

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пищепром Украины", оформите **БЕСПЛАТНУЮ** ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите **ПОДАРОК** - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости предприятий пищевого сектора СНГ" и **БЕСПЛАТНО** получите электронный вариант журнала "Пищепром Украины"

Мы **БЕСПЛАТНО** рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пищепрома Украины"

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255



№5 (213) 1 - 15 марта 2013 г.

Абон. ящик 3749, Днепропетровск,
49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: prod@business.dp.ua

<http://www.business.dp.ua/>



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
**СТАТИСТИКА
 АНАЛИЗ
 ПРОГНОЗ**
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Металл
 Украины**

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Химия
 Украины**

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Машиностроение
 Украины**

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Пищепром
 Украины**

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Легпром
 Украины**

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, ознакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmachi/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Кондитерские изделия	7
Корма	7
Ликеро-водочные изделия	8
Макаронные изделия	8
Масложировые изделия	9
Молоко и молочные изделия	12
Мясо и мясные изделия	13
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	26
Пиво	34
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	35
Рыба и рыбные изделия	36
Сахар	38
Соки и безалкогольные напитки	38
Сыр	39
Зерно и хлебобулочные изделия	39
Чай и кофе	45
Цифры и факты	52
Фондовый рынок	60
Стратегия и тактика маркетинга	61
Розничная торговля	62
Общественное питание	67
Оборудование и упаковка	68
Выставки, конференции, симпозиумы	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставочным – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>



- ▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.
- ▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
- ▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>
- ▼ ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ
- ▼ 1-15 МАРТА 2013 г.

№5 (213)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Главный редактор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ	
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого прома - электронный вариант (файл *.doc)
с " " _____ 2013 г. на _____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html
с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

БЕЛАРУСЬ: ОАО "МОЗЫРЬСОЛЬ" ПЕРВОЙ В СНГ ОСВОИЛО ВЫПУСК ГРАНУЛИРОВАННОЙ СОЛИ

Открытое акционерное общество "Мозырьсоль" первым среди предприятий, расположенных на территории стран СНГ, освоило выпуск гранулированной соли. Об этом сообщила начальник отдела маркетинга завода Евгения Подлужная. Значительную помощь в реализации проекта мозырянам оказали специалисты ОАО "Беларуськалий", которые имеют большой опыт в работе с оборудованием для производства гранул. Новая продукция предназначена для использования в процессе подготовки и умягчения воды на предприятиях, производящих безалкогольные напитки, молокозаводах, пивоваренных заводах, табачных фабриках, фармацевтических фабриках, котельных и иных производствах, а также в бытовых водонагревательных приборах. Мощность установленной технологической линии позволяет производить ее до 10 тыс. т в год.

По словам собеседницы, это многократно превышает потребности республики в данном продукте, который до настоящего времени полностью импортировался из стран Евросоюза, а также открывает широкие перспективы для наращивания экспортных поставок. В настоящее время на заводских складах находится первая партия гранулированной соли в объеме 25 т, которая готовится к отправке потребителям. В текущем году "Мозырьсоль" планирует отработать схему поставок новой продукции на внутренний рынок и за рубеж. Технология позволяет варьировать различными объемами в плане упаковки соли - от 1 кг до 1 т. "Хотелось бы отметить, что гранулированная соль используется также и в сложной бытовой технике - стиральных и посудомоечных машинах, где требуется вода высокого качества", подчеркнула Евгения Подлужная. ОАО "Мозырьсоль" является крупнейшим производителем вакуум-выварочной пищевой соли на территории СНГ и Западной Европы. Основной вид деятельности - добыча и выпуск соли "Полесье" сорта экстра. Ассортиментный перечень выпускаемой продукции составляет более 50 позиций, а география экспорта охватывает 18 стран дальнего и ближнего зарубежья. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В БАНГЛАДЕШ УРОЖАЙ РИСА ВЫРАСТЕТ ДО 34 МЛН. Т В 2012-13 МГ

Февральский прогноз МСЗ на урожай риса в Бангладеш вырос на 0,2 млн. т, по сравнению с предыдущим месяцем, до 34 млн. т. В ноябре прогноз был аналогичным январским ожиданиям. Октябрьская оценка производства была равна 34,1 млн. т. Оценка начальных запасов риса была оставлена без изменений в февральском отчете IGC, на уровне 1 млн. т. Ноябрьский прогноз был на 0,1 млн. т ниже текущих ожиданий.

Оценка предложения риса в стране в февральском отчете IGC повышена на 0,2 млн. т, по сравнению с январем, до 35,3 млн. т. Ноябрьский прогноз соответствовал январским ожиданиям. В октябре оценка была на 0,5 млн. т более оптимистичной. Импортный прогноз в отношении риса на текущий маркетинговый год равен 0,4 млн. т. В предыдущие два месяца оценки экспертов IGC были соответствующими. Оценка внутреннего потребления риса в Бангладеш в 2012-2013 сезоне незначительно выросла, против январских ожиданий, до 34,6 млн. т. Ноябрьский прогноз был аналогичным, а вот октябрьская оценка была равна 34,9 млн. т. Прогноз переходящих запасов риса на 2012-13 МГ для Бангладеш равен 0,7 млн. т. В предыдущие два месяца оценка была на 0,6 млн. т. Тем временем, октябрьская оценка составила 0,9 млн. т. Сентябрьский прогноз IGC сулил запасы риса в 1 млн. т. Согласно августовской оценке, объем резервов зерна данного вида в стране должен был зафиксироваться на отметке в 1,1 млн. т. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: В 2013 ГОДУ НЕ УДАТСЯ ДОСТИЧЬ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА В ЭКСПОРТЕ РИСА

Правительство Индии имело грандиозные планы на экспорт риса басмати. Однако цены на внутреннем рынке могут помешать воплощению мечты в реальность. Индия является крупнейшим производителем риса басмати в мире. Государство планировало увеличить экспорта продукта на 25% в текущем году.

По оценкам специалистов, Индия сможет реализовать на мировой рынок лишь 3,5 млн. т до конца маркетингового года. Августовские прогнозы экспорта достигли отметки 4 млн. т. Совокупный объем экспорта риса, по прогнозам, достигнет отметки 8 млн. т в 2012/13 маркетинговом году. В 2011/12 МГ экспорт составил 10,4 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

УКРАИНА ВОЗОБНОВИТ ЧЛЕНСТВО В МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВИНОГРАДА И ВИНА (МОВВ)

Украина намерена в этом году возобновить членство в Международной организации винограда и вина (МОВВ), откуда она была временно исключена. Об этом сообщили представители украинской официальной делегации, которые посетили штаб-квартиру организации в Париже. "Мы (официальная делегация Украины) начали диалог с представителями Международной организации винограда и вина и намерены возобновить членство Украины в этой почтенной организации с этого года", - сообщил начальник отдела развития садоводства, виноградарства и виноделия Министерства аграрной политики и продовольствия Украины Виктор Костенко.

По словам чиновника, в свое время Украина была членом МОВВ, однако по финансовым причинам (из-за неуплаты членских взносов) была временно исключена из нее. Как отметил представитель правительства, в прошлом году на законодательном уровне решен вопрос с финансированием. "Соответствующее постановление Кабинета Министров Украины предусматривает финансирование членства Украины в МОВВ", - сказал чиновник. Он добавил, что во время пребывания в Париже проведены предварительные переговоры с генеральным секретарем МОВВ Федерико Кастеллуччи и получено его положительное согласие на встречу с украинским министром в этом контексте. Во время встречи стороны договорятся о сроках и условиях скорейшего возвращения Украины членства в МОВВ. По словам заместителя генерального директора Artemovsk Winery Виктории Малеваной, Украина сохраняет неплохие шансы на восстановление членства в организации. По ее мнению, если наша страна успеет осуществить соответствующие процедурные вопросы до начала лета, то ее заявка будет рассмотрен в ходе 26-го Всемирного конгресса винограда и вина и 11-й Генеральной ассамблеи МОВВ, которые будут проходить с 2 по 7 июня в Бухаресте (Румыния).

"Участие в МОВВ на правах постоянного членства позволит отечественным специалистам отрасли более активно участвовать в работе экспертов, подкомиссиях и комиссиях организации по разработке нормативной документации; обеспечит Украине право пользоваться официальными стандартами и правилами, которые имеют юридическую силу в международной торговле винами и виноматериалами, а также используются в арбитражных спорах", - добавила В. Мальваная. Международная организация винограда и вина создана на основе договора от 2001 г, она стала наследницей Международного бюро винограда и вина, существовавшего с 1924 г. С целями и задачами МОВВ входят защита интересов винодельческой отрасли и создание благоприятных рыночных условий, гармонизации и соответствия методов анализа, борьбы с мошенничеством и недобросовестной конкуренцией на рынке. По состоянию на февраль членами МОВВ есть 43 государства, а четыре страны (в том числе и Украина) имеют статус наблюдателей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ИМПОРТ МОЛДАВСКОГО ВИНА СОКРАТИЛСЯ

Более чем в 2 раза сократила Украина импорт молдавских вин в 2012 г. Если в 2011 г. в Украине было продано 2,6 млн. дал молдавского вина, то в 2012 г. - чуть более 1 млн. дал. Объем потребления импортного вина украинцами сократился в 2012 г. В прошлом году импорт вина в Украину составил около 3,35 млн. дал, что практически на треть меньше, чем в предыдущем году. На фоне падения импорта вина растет его экспорт. По итогам 2012 г. украинские предприятия поставили на внешние рынки 4,9 млн. дал вина, что на 14% больше, чем годом ранее. Крупнейшим внешним рынком для украинского вина остается Россия. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОСПОТРЕБНАДЗОР ОДОБИЛ ВИНА 36 ГРУЗИНСКИХ КОМПАНИЙ

Роспотребнадзор по итогам инспекции грузинских производителей вина и коньяков разрешил 36 алкогольным компаниям предоставить образцы своей продукции для регистрации в России. Об этом сообщает Lenta.ru со ссылкой на главу ведомства Геннадия Онищенко. По его словам, всего сотрудниками Роспотребнадзора в Грузии было проверено 37 виноделов и четыре производителя минеральной воды. Одному из алкогольных предприятий было отказано в разрешении, к производителям минералки претензий у санитарных врачей не возникло. Названий компаний, которые смогут поставлять продукцию на российский рынок, Онищенко не раскрыл.

Онищенко добавил, что в общей сложности по результатам проверок на российский рынок могут быть допущены до 200 видов грузинского вина. Глава ведомства также отмечал, что предоставить свои образцы для регистрации грузинские производители смогут уже скоро. Делегация Роспотребнадзора из шести человек проводила инспекцию производителей алкоголя и минеральной воды в Грузии с 25 февраля по 1 марта. Чиновники должны были проверить 44 предприятия. Эмбарго на грузинские вина и минеральную воду было введено в 2006 г. Официально это объяснялось претензиями к качеству. Некоторые связывали запрет с желанием Москвы оказать политическое давление на Тбилиси. До введения эмбарго Грузия занимала третье место среди стран-импортеров вина в Россию; на нее приходилось почти девять процентов ввезенного вина. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВСТУПИЛАСЬ ЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕШЕВЫХ ВИН

Кубанские чиновники вступились за производителей дешевых вин, чьи лицензии в конце февраля были приостановлены регулятором алкогольного рынка. В ходе проверок специалисты Росалкогольрегулирования (РАР) выявили в образцах продукции трех крупнейших винодельческих заводов края многочисленные нарушения технологий производства. В РАР сообщили, что готовятся документы для аннулирования лицензий у предприятий через суд.

В конце февраля были приостановлены лицензии трех крупнейших на Кубани производителей дешевого вина: РПК "Славянский", ООО "Долина" и ППК "Северский". Еще один винзавод - РПК "Красноармейский" - из-за банкротства прекратил работу еще в ноябре прошлого года. Совокупно эти предприятия произвели в прошлом году 7,34 млн. дал, или 20% от всего объема выпуска тихих вин в России. Поводом для санкций стали результаты проверок образцов продукции этих заводов, которые выявили нарушения качества продукции: разбавление вина водой, наличие токсичных микрорпримесей и ароматизаторов, использование которых недопустимо по ГОСТу.

Однако спустя неделю к регулятору алкогольной отрасли обратилась администрация Краснодарского края с просьбой смягчить свою позицию в отношении нарушителей. В частности, руководитель управления по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству Краснодарского края Олег Толмачев просит главу РАР Игоря Чуяна не

принимать жестких мер к винодельческим хозяйствам, ухаживающим за виноградниками. Эти предприятия, как правило, градообразующие в своих сельских поселениях, отмечается в письме краевого чиновника. На Кубани всего 20 основных виноградарско-винодельческих хозяйств.

Толмачев также просит главу РАР до момента установления в суде легитимности аннулирования лицензии позволить винодельческим предприятиям работать, с направлением в их адрес предписаний об устранении выявленных нарушений и временным арестом на заводе сомнительной по качеству винодельческой продукции. Это позволит избежать разрушения виноградарско-винодельческой отрасли России и Краснодарского края, а также исключить возможные негативные социальные последствия в сельских поселениях, уверены в краевом управлении. Кубанские чиновники также настойчиво просят предоставить методики, которые используются специалистами РАР при проведении контроля вина. В Росалкоголе подтвердили факт получения двух писем от чиновников администрации Краснодарского края. При этом в пресс-службе РАР подчеркнули, что все экспертизы, ставшие поводом для принятия жестких мер, проводились аккредитованными независимыми лабораториями, а РАР выступало только заказчиком. "У всех лабораторий есть зарегистрированные методики, - отметили в федеральной службе. - Экспертные заключения базируются на различных способах определения присутствия тех или иных веществ в образцах продукции, однако все они дают один и тот же результат - в образцах винодельческой продукции выявлено содержание спиртов не виноградного происхождения - это значит, что в продукт был добавлен зерновой спирт". По мнению РАР, факт наличия спирта в продукции означает не только нарушение винных ГОСТов, но и уклонение от уплаты акциза. Сами виноделы, которые лишились в феврале лицензий, разъяряют положение дел своим партнером. РПК "Славянский" в письме контрагентам обращает внимание, что в суде не доказан факт несоответствия ГОСТу 12 партий вина, по которым возникли претензии РАР. Виноделы оспорили в арбитражном суде Краснодарского края действия РАР, и суд должен определить правомерность действий регулятора. Как отмечается в письме РПК "Славянский", в настоящее время предприятие располагает двумя действующими лицензиями из четырех и тем самым говорить о фальсификации всей продукции недопустимо. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВИНА "ШАТО ЛЕ ГРАН ВОСТОК" (ШГВ) ИЩЕТ ИНВЕСТОРА НА ЗАПАДЕ

Производитель элитного российского вина "Шато ле Гран Восток" готов продать пакет акций вплоть до контрольного. Искать потенциального инвестора компания намерена в Лондоне. За акции она рассчитывает выручить 5 млн. евро, которые будут направлены на расширение производства и сбыта. Сейчас в России брэнд компании знают хорошо, а найти вино в рознице и ресторанах сложно. О том, что в ШГВ озаботились поиском стратегического инвестора, рассказал информированный источник на рынке. "Компания хочет привлечь иностранный капитал. Найти российского инвестора в нынешних рыночных условиях весьма непросто", - добавил он.

Эту информацию подтвердила финдиректор ШГВ Елена Денисова. "Наш основной акционер хотел бы продать пакет акций компании вплоть до контрольного", - отметила она, добавив, что инвестору будут предложены бумаги материнской компании ОАО "Аврора". По словам Денисовой, поиск инвестора осуществляется через размещение предложения на электронной площадке в Лондоне. Найти покупателя в России не удалось. "Изначально мы рассматривали варианты с поиском российского инвестора, однако когда ближний круг потенциальных инвесторов был исчерпан, мы вышли на международную площадку", - пояснила Денисова. Российские инвесторы традиционно опасаются вкладывать средства в бизнес, не получая над ним полного контроля, отметила собеседница. "Во многом это связано со слабым корпоративным законодательством в России, что создает дополнительные риски для потенциальных инвесторов", - считает она. Целью продажи доли в компании является привлечение дополнительных оборотных средств. "Мы идем на это не от каких-то финансовых проблем или бедности, - подчеркнула Денисова. - С нашей точки зрения, у "Шато ле Гран Восток" есть значительный нереализованный потенциал: узнаваемость брэнда среди потребителей существенно опережает представленность продукции компании в розничных каналах. То есть люди знают о наших винах, готовы их покупать, но зачастую не знают, где это сделать". Планируется, что привлечение инвестора увеличит оборотный капитал компании на 5 млн. евро.

По данным базы "СПАРК-Интерфакс", владельцем крупнейшего пакета акций ОАО "Аврора" (24,4%) является ЗАО "НТЦ "Импульс технологии", остальные бумаги распределены среди физлиц. В собственности компании - 1,7 тыс. га сельхозугодий в 40 км от Анапы. Производственные мощности предприятия позволяют выпускать до 1,2 млн. бутылок в год. По данным компании, объем производства в 2012 г. составил 730 тыс. бутылок. Качественные российские вина, в том числе производства ШГВ, вскоре займут заметные места на полках российских магазинов и в винных картах ресторанов, не сомневается руководитель Союза сомелье Артур Саркисян: "Если в России начали делать хорошие вина, то, разумеется, они должны быть представлены и в ресторанах, и в широкой рознице. Но для этого государство должно оказать им поддержку, в том числе и административными методами". В качестве примера Саркисян привел существующую практику в Краснодарском крае, где местные власти обязали рестораторов при составлении винных карт отдавать под российские вина не менее 50% списка. "Для России в целом этот порог мог бы составить 20%, - считает эксперт. - Те же административные методы могут быть применены и к ритейлу". При этом Саркисян отметил, что для сохранения репутации российского виноделия продукция предприятий, желающих попасть в подобную программу господдержки, должна получать сертификацию от широкого жюри экспертов. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?
ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ЦЕНЫ НА ЯБЛОЧНОЕ ПОВИДЛО В МАРТЕ 2013 ГОДА ОСТАЮТСЯ СТАБИЛЬНЫМИ

По данным на 1 марта, ценовая ситуация на рынке яблочного повидла в Украине остается стабильной. На фоне обилия предложений реализация продукции характеризуется невысокими темпами, ввиду чего большинство перерабатывающих заводов предпочитает не корректировать отпускных цен.

В настоящее время поставки яблочного повидла ведутся производителями в пределах 6-7,3 грн./кг (0,57-0,67 евро/кг), что, в целом, соответствует ценовому диапазону на начало февраля. Стоит отметить, что основная часть продаж осуществляется сейчас благодаря налаженным каналам сбыта, в частности в розничные сети и кондитерские цеха. Также относительно небольшие объемы производителям удается отгружать на экспорт, преимущественно в Молдову. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛА РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ЯБЛОЧНОГО ПОВИДЛА

Поставки яблочного повидла из Украины в январе стали рекордными для данного периода за последние десять лет. При этом экспорт украинского яблочного повидла в минувшем месяце на четверть превышает объемы отгрузок данной продукции из Украины в январе 2012 г.

Стоит также заметить, в декабре минувшего года Украина поставила на внешний рынок на 30% меньше яблочного повидла, чем месяцем позже. Основными покупателями яблочного повидла из Украины в январе 2013 г. были Молдова, Грузия и Казахстан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

КОРМА

Статистика

УКРАИНА В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ

Производство комбикормов для сельскохозяйственных животных в Украине в 2012 г. увеличилось на 4% по сравнению с 2011 г. - до 4,97 млн. т. В декабре 2012 г. в стране было произведено 409,6 тыс. т кормов, что на 2% меньше, чем в предыдущем месяце. Лидерами по производству комбикормов в декабре были предприятия Черкасской и Киевской областей - 62-63 тыс. т, а также Донецкой и Днепропетровской областей - 40-50 тыс. т.

К 1 января 2013 г. запасы комбикормов на складах производителей составляли 26,2 тыс. т. Ранее "ПроАгро" прогнозировал производство в Украине в 2012 г. 6,6-6,8 млн. т комбикормов (с учетом теневого рынка) против 6,2-6,4 млн. т в 2011 г. (Про-Агро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



*Журнал на русском языке выходит дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде*

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727
в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

РОССИЯ: ДЕПУТАТЫ ГОСДУМЫ ХОТЯТ ЗАПРЕТИТЬ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Региональные парламентарии не раз предлагали отменить продажу таких напитков, но эти попытки приостанавливались производителями при помощи прокуратуры. Депутаты "Единой России" и "Справедливой России" готовят к внесению в Госдуму законопроект о запрете слабоалкогольных (от 1,2% до 12%) напитков, содержащих кофеин - продукция типа Jaguar, Red Devil, "Казанова", "Трофи".

Региональные парламентарии не раз предлагали отменить продажу таких напитков. Попытки депутатов запретить слабоалкогольные энергетики останавливались производителями при помощи прокуратуры, которая ссылалась на единство экономического пространства РФ. По предположению экспертов, инициатива депутатов Госдумы может оказаться успешной, и вскоре Ягуар пропадет с прилавков магазинов. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: С 1 МАРТА 2013 ГОДА ОТМЕНЕНО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

С 1 марта вступил в действие закон, отменяющий лицензирование производства медовухи, яблочного и грушевого сидра и иных слабоалкогольных традиционных напитков брожения крепостью до 6,5 градуса. Данный закон отменил решение, вступившее в силу 1 июля 2012 г., обязующее лицензировать производство традиционных напитков натурального брожения, из-за чего многие предприниматели были вынуждены прекратить выпуск данной продукции, так как это бремя оказалась для них неподъемным ввиду небольших объемов производства.

Отмена лицензирования традиционных слабоалкогольных напитков крепостью до 1,2 градуса (по существу лишь кваса) не смогло решить проблему, так как традиционные напитки брожения имеют крепость от 1,5% до 6%. Таким образом, осенью 2012 г. в Госдуму был внесен на рассмотрение законопроект, выводящий из-под лицензирования натуральные напитки брожения крепостью до 6,5 градусов. Кроме того, согласно поправкам, внесенным в Налоговый кодекс, в 2013 г. устанавливаются акцизы на сидр и медовуху в 7 руб. за литр, в 2014 г. - 8 руб., в 2015 г. - 9 руб. за 1 литр. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "АЛЬФА ГРУПП" ВЕРНЕТСЯ НА АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК ЧЕРЕЗ CEDC

A1, инвестиционное подразделение "Альфа Групп", намерено вложить \$250 млн. в реструктуризацию долга CEDC, тем самым спасая польский холдинг от возможного банкротства. После того, как совет директоров CEDC признал, что 15 марта компания не сможет погасить 3% облигации на \$257,9 млн., к специальному комитету держателей облигаций 2016 г. обратился гендиректор A1 Михаил Хабаров. Инвестиционное подразделение "Альфа Групп" намерено собрать свой консорциум инвесторов, который сможет вложить \$250 млн. в реструктуризацию долга CEDC. Приглашение участвовать в консорциуме получили Марк Кауфман и Рустам Тарико.

Михаил Хабаров отметил, что CEDC имеет потенциал для восстановления своей рыночной стоимости. A1 заинтересована предложить свой опыт по восстановлению стоимости компании и помочь холдингу преодолеть финансовые трудности, так как более половины алкогольного бизнеса CEDC приходится на Россию. Помимо действующих акционеров CEDC Марка Кауфмана и Рустама Тарико партнерами A1 также может стать и Юрий Шефлер, чья группа SPI производит в Латвии водку Stolichnaya и продает ее на ряде западных рынков, а это значит, что SPI также могли бы быть интересны польские активы CEDC. Однако пока, по словам Юрия Шефлера, никаких конкретных предложений от A1 он не получал, но в курсе ее планов в отношении CEDC и готов рассмотреть возможность участия в консорциуме. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "МАРИНСКИЙ СПИРТОВЫЙ КОМБИНАТ" ВОЗОБНОВИЛО ПРОИЗВОДСТВО

В Кемеровской области после полуторогодового перерыва возобновил свою работу Мариинский спиртовой комбинат. Эксплуатация предприятия была возобновлена структурой Росспиртпрома - ООО "Объединенные спиртовые заводы". Заместитель директора предприятия Александр Нефедов отметил, что на предприятие уже поступили заявки на поставки водочной продукции от "Синергии", Сибирской водочной компании, "Омсквинпрома" и "Русского алкоголя".

В январе 2011 г. ОАО "Спиртовой комбинат" был признан банкротом, после чего на комбинате было введено конкурсное производство, остановившееся спустя шесть месяцев. В прошлом году "Объединенные спиртовые заводы" на открытых торгах за 456 млн. руб. приобрели недвижимое имущество и производственное оборудование предприятия. Еще более 100 млн. руб. было вложено партнерами. Лицензия на производство, хранение и поставку этилового спирта была получена комбинатом 1 февраля. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика**РОССИЯ: РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ**

По результатам исследования "Рынок макарон: прогноз на 2013-2016 гг." компании "Intesco Research Group", российский рынок макаронных изделий в 2012 г. по отношению к предыдущему году увеличился на 44,3 тыс. т. Основную долю объема российского рынка занимает продукция отечественных производителей. Однако в течение 2012 г. доля импортной продукции на российском рынке увеличилась 0,3 п.п.

На российский продовольственный рынок макаронные изделия поставляют Италия, Казахстан, Украина, Китай, Вьетнам, Республика Корея, Германия, Литва, Чехия, Марокко и др. Аналитики компании подсчитали, что в 2012 г. на три страны, экспортирующие наибольшие объемы продукции - Италию, Казахстан и Украину - в совокупности приходилось 82% всего отечественного импорта макаронных изделий. При этом самые большие поставки осуществлялись из Италии. В структуре российского рынка макаронных изделий 2012 г. на макароны приходится 7% его объема. Наибольшая доля рынка досталась, как и в прошлые годы, вермишели, от которой на 2 п.п. отставали фигурные макаронные изделия и на 15 п.п. - рожки. Остальную долю на рынке занимали длиннотрубчатые макаронные изделия, лапша и другая продукция. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "КЕРНЕЛ" ПЛАНИРУЕТ ПРОДАТЬ
ЗАО "НЕВИННОМЫССКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД" (МЭЗ)**

Один из крупнейших украинских агрохолдингов "Кернел" намерен продать ЗАО "Невинномысский маслоэкстракционный завод" (МЭЗ, РФ), сообщил глава совета директоров и крупнейший акционер "Кернела" Андрей Веревский. По его словам, холдинг в настоящее время изучает возможность продажи завода, однако учитывая, что ситуация на рынке является сложной: покупателей мало и цены на активы низкие, не спешит с продажей. Помимо этого, А. Веревский сообщил о намерении оптимизировать земельный банк в Украине, продав около 20-25 тыс. га земель. Это небольшие участки на востоке и юге страны, которыми сложно управлять, пояснил глава компании.

Он также подтвердил намерения холдинга выйти из сахарного бизнеса, но, как и в случае с МЭЗ, рыночная конъюнктура и, в частности, цены не располагают к быстрой продаже активов. Параллельно "Кернел" изучает возможность покупки новых предприятий. А. Веревский не уточнил, какие именно активы планируются к поглощению. Вместе с тем, он отметил, что холдинг намерен весьма тщательно подходить к таким сделкам, делая основную ставку на размер активов, их местонахождение, и на то, как они соотносятся с бизнесом холдинга, а не на их стоимость. Агрохолдинг в октябре-декабре 2012 г. получил чистую прибыль в \$31,5 млн., что почти вдвое меньше, чем за аналогичный период 2011г. Его выручка при этом выросла на 60,9% - до \$956,376 млн.

ЗАО "Невинномысский МЭЗ" в 2011 г. получило 14,437 млн. руб. чистой прибыли, что на 6,2% больше чем годом ранее. Выручка завода при этом возросла на 19,7% - до 1,785 млрд. руб. "Кернел" - вертикально интегрированная компания в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, его активы в прошлом году сократились на 10,5% - до 512,6 млн. грн. (49 млн. евро).
Непокрытый убыток "Чумака" по итогам 2012 г. составил 438,6 млн. грн. (почти 42 млн. евро), что на 6,4% меньше аналогичного показателя за 2011 г. Долгосрочные обязательства компании в 2012 г. сократились почти вдвое - до 264,9 млн. грн. (25,3 млн. евро), текущие - на 39%, до 108,85 млн. грн. (10,4 млн. евро). Суммарная дебиторская задолженность ЧАО в 2012 г. составила 139,5 млн. грн. (13,4 млн. евро) против 160,14 млн. грн. (15,3 млн. евро) в 2011 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЧАО "ЧУМАК" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТЫЙ УБЫТОК

ЧАО "Чумак" (Каховка Херсонской обл.), один из крупнейших производителей продуктов питания в Украине, в 2012 г. сократило чистый убыток в 5 раз по сравнению с 2011 г. - до 18,67 млн. грн. (860 тыс. евро). Согласно сообщению компании в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, его активы в прошлом году сократились на 10,5% - до 512,6 млн. грн. (49 млн. евро).

Непокрытый убыток "Чумака" по итогам 2012 г. составил 438,6 млн. грн. (почти 42 млн. евро), что на 6,4% меньше аналогичного показателя за 2011 г. Долгосрочные обязательства компании в 2012 г. сократились почти вдвое - до 264,9 млн. грн. (25,3 млн. евро), текущие - на 39%, до 108,85 млн. грн. (10,4 млн. евро). Суммарная дебиторская задолженность ЧАО в 2012 г. составила 139,5 млн. грн. (13,4 млн. евро) против 160,14 млн. грн. (15,3 млн. евро) в 2011 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ЭКСПОРТ СОИ И СОЕВОГО МАСЛА В 2013 ГОДУ БЬЕТ РЕКОРДЫ

Украина в 2012/13 МГ экспортирует 1,4 млн. т соевых бобов, что превысит рекорд прошлого сезона на 4,7%. Об этом сообщает аналитик масличного рынка ИА "АПК-Информ" Юлия Иваницкая. Аналитик отмечает, что экспорт сои в январе 2013 г. достиг абсолютного месячного максимума - 202,7 тыс. т, а четыре из пяти прошедших месяцев текущего сезона (кроме ноября) стали рекордными по сравнению с аналогичными месяцами прошлых лет.

Ключевыми направлениями экспорта украинской сои в январе 2013 г. традиционно стали Италия (44 тыс. т) и Египет (35 тыс. т). Стоит отметить, что на 3 место вышла Россия с небывало высоким объемом импорта украинской сои - 33 тыс. т (импортер ЗАО "Содружество-Соя"). Итого за первые 5 месяцев сезона Украина экспортировала около 740 тыс. т соевых бобов (на 24% больше аналогичного показателя предыдущего сезона). В феврале 2013 г., по предварительной оценке Ю. Иваницкой, экспорт составил 150-200 тыс. т. Таким образом, за март-август может быть экспортировано еще около 450-510 тыс. т данной масличной. Также Украина в январе экспортировала максимальный месячный объем соевого масла - 10,1 тыс. т. Январский экспорт увеличился в 2,7 раза по отношению к декабрю 2012 г. и в 3,4 раза по сравнению с январем 2012 г. Помимо традиционного импортера украинского соевого масла - Польши, крупные закупки в январе осуществили Ливан, ОАЭ и Оман. По итогам сентября-января текущего сезона из Украины экспортировано 30,1 тыс. т соевого масла, что вдвое больше показателя за аналогичный период 2011/12 МГ. Согласно прогнозу аналитика, всего в 2012/13 МГ будет экспортировано не менее 75 тыс. т соевого масла, что станет новым рекордом. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАН РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ СОЕВЫХ БОБОВ

По данным таможенной службы РФ, в январе экспорт соевых бобов из России составил 19,5 тыс. т, что в 2,2 раза превышает показатель декабря 2012 г. и является рекордным объемом экспорта для января. В январе предыдущего сезона экспорт данной масличной составлял всего 77 т.

Импортерами российской сои в отчетный период стали Китай (75%), Испания (24%), КНДР (1%). Всего за сентябрь-январь 2012/13 МГ из России на внешние рынки было поставлено около 53 тыс. т соевых бобов, против 4,6 тыс. т за соответствующий период предыдущего сезона. В целом экспорт масличных культур из России по итогам текущего сезона составил 293,2 тыс. т, что на 32% меньше показателя за сентябрь-январь 2011/12 МГ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В НОВОРОССИЙСКЕ СТРОИТСЯ ТЕРМИНАЛ ПО ПЕРЕВАЛКЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

Группа НМТП и принадлежащий ей зерновой терминал НЗТ заключили соглашение с Объединенной зерновой компанией (ОЗК, входит в группу "Сумма") о строительстве терминала по перевалке растительного масла в порту Новороссийска, сообщили компании. Мощность терминала - 2 млн. т в год, объем инвестиций в проект - 1,5 млрд. руб., уточняется в сообщении. Строительство начнется в 2014 г., ввод в эксплуатацию - 2015 - 2016 гг. Это будет второй крупный терминал по перевалке масла в портах Азово-Черноморского бассейна. Сейчас терминал для перевалки такого груза работает только в порту Тамани (принадлежит "Эфко").

У экспорта растительного масла большой потенциал, считает гендиректор "Прозерно" Владимир Петриченко. Сейчас экспорт масла ведется через порты в бассейне Азовского моря, и очень не хватает мощного, глубоководного терминала в Азово-Черноморском бассейне, который не замерзает. Объем перевалки растительного масла через терминал "Эфко" в Тамани, по данным Петриченко, в сельхозсезоне 2011-2012 г. составлял 1,777 млн. т, из которого на подсолнечное масло приходилось 1,424 млн. т. Это большой объем, но до Украины, которая по экспорту подсолнечного масла занимает первое место в мире и вывезла в прошлом сезоне примерно в два раза больше России, нам пока далеко, делает вывод Петриченко. По данным Петриченко, сейчас основными покупателями российского масла являются Турция и Египет в силу того, что перевозится оно небольшими судами класса река-море. Появление такого терминала по хранению и перевалке масла позволит трейдерам работать с более далекими рынками Индии и Китая, считает председатель совета директоров холдинга "Астон" Вадим Викулов. По его расчетам, заявленные инвестиции в \$50 млн. предполагают строительство мощностей по хранению примерно 70000 т масла, это позволит трейдерам торговать фьючерсами на масло, что опять же только увеличивает его ликвидность и повышает конкурентоспособность.

Проект строительства терминала по перевалке масла в порту Новороссийска не входил в мастер-план Группы НМТП до 2020 г. (представлен весной 2012 г.). Сейчас стивидорная компания работает над актуализацией мастер-плана на 2013-2015 гг., отмечается в материалах НМТП. Он будет включать проекты, не вошедшие в стратегию до 2020г.: помимо проекта по строительству новых мощностей по перевалке масла, это терминал по перевалке удобрений (1 млн. т в 2013 г.), автомобилей (30 000 в 2013 г., в 2014-2015 гг. объем перевалки вырастет в 2-3 раза), угля (до 1,5 млн. т в 2013 г.) Объем инвестиций до 2015 г. составит \$120 млн, до 2020 г. в расширение мощностей планируется вложить \$1 млрд. Стремление к диверсификации грузовой базы НМТП понятно, констатирует гендиректор Infranews Алексей Безбородов: перевалка нефти (обеспечивает треть выручки для НМТП) не растет, поэтому нужно привлекать в порт другие высокомаржинальные грузы, отмечает Безбородов. Рентабельность компаний, работающих с маслом, от производителей до экспортеров и переработчиков, выше в 1,5-2 раза, чем компаний, занимающихся зерном. Сейчас, по данным Петриченко, тонна сырого масла наливом (FOB Черное море) стоит \$1160-1180. По данным индекса "СовЭкон", стоимость тонны масла внутри российского рынка недавно составляла 35600 руб. и снизилась на 575 руб. ([Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2012/13 МГ МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РАПСА ВЫРАСТЕТ

Согласно прогнозу USDA, опубликованному в марте, в 2012/13 МГ в мире будет произведено 60,63 млн. т, что выше февральских прогнозов на 1,33 млн. т. Производство масличной вырастет в Китае и составит 13,5 млн. т против 12,6 млн. т прогнозируемых месяцем ранее, в Индии - 6,8 млн. т против 6,7 млн. т.

В тоже время по сравнению с предыдущим сезоном производство масличной увеличится в Китае на 0,074 млн. т (с 13,43 млн. т), Индии - на 0,5 млн. т (с 6,2 млн. т). Однако рост сокращение производства ожидается в Канаде на 1,3 млн. т, (с 14,6 млн. т до 13,3 млн. т). Аналитики USDA повысили прогноз экспорта рапса в 2012/13 МГ по сравнению с февральским отчетом на 127 тыс. т. до 11,24 млн. т. Однако по сравнению с предыдущим сезоном оценка экспорта снижена на 1,65 млн. т. При этом, согласно с отчетом USDA мировые запасы рапса в 2012/13 МГ увеличены по сравнению с февральскими данными с 2,73 до 3,09 млн. т. В 2011/12 МГ запасы масличной оцениваются в 4,9 млн. т. ([Эксперт Агро/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ ВАЛОВОЙ СБОР МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В СТРАНАХ ЕС УВЕЛИЧИТСЯ

По информации официальных источников, в сезоне-2013/14 страны ЕС увеличат производство масличных культур до 29,4 млн. т, что на 8,3% превысит результат, ожидаемый в 2012/13 МГ. В частности, валовой сбор рапса составит 20,5 (19,27) млн. т, подсолнечника - 7,6 (6,7) млн. т, соевых бобов - 1,2 (0,9) млн. т.

Как ожидается, основной рост урожая рапса в 2013/14 МГ будет наблюдаться в Германии, Польше и Чехии. В свою очередь, во Франции и Великобритании данный показатель снизится. Что касается производства семян подсолнечника, то оно возрастет в Румынии, Венгрии, Болгарии, Франции и Испании. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ МОЖЕТ ИМПОРТИРОВАТЬ РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА

В текущем сезоне закупки пальмового масла в ЕС могут достичь рекордного уровня в связи со снижением запасов растительных масел. Таким образом, импорт может составить 6,4 млн. т по сравнению с 5,83 млн. т в прошлом году. В 4-м квартале 2012 г. ЕС закупил 1,68 млн. т пальмового масла, что на 19% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Закупки поступали из Малайзии, Индонезии и центральной Америки. Более всего масла было закуплено в Германию, Нидерланды и Италию. Импорт подсолнечного масла в ЕС в 2012 г. повысился до 1,02 млн. т с 857 млн. т в 2011г. Закупки рапсового масла в 2012 г. сократились с 611 до 336 тыс. т. ([УкрАгроКонсалт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ИНДИЯ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛА ЭКСПОРТ СОЕВОГО ШРОТА**

По данным Ассоциации переработчиков масличных Индии (Solvent Extractors' Association of India), в феврале экспортные поставки индийского соевого шрота составили 0,58 млн. т, что на 6,2% отстает от показателя предыдущего месяца (0,62 млн. т). При этом основными покупателями рассматриваемой продукции стали Иран, Вьетнам и Япония.

Снижение показателя экспорта индийского соевого шрота в отчетном месяце произошло, главным образом, ввиду сокращения объемов переработки соевых бобов в стране. Кроме того, появление в скором времени на мировом рынке южноамериканской продукции также снижает спрос на шрот из Индии. Всего же с октября 2012 г. по февраль 2013 г. отгрузки индийского соевого шрота составили 2,5 млн. т, что на уровне прошлого года. Основными импортерами продукции в отмеченный период стали страны ЕС - 434 (275) тыс. т и Япония - 470 (626) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: ЗАПАСЫ ПИЩЕВЫХ МАСЕЛ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ДОСТИГЛИ РЕКОРДНО ВЫСОКОГО УРОВНЯ

По информации исполнительного директора Ассоциации переработчиков масличных Индии (The Solvent Extractors' Association of India) Б.В.Мехты, в феврале запасы пищевых масел в Индии достигли рекордного уровня - 1,86 млн. т, что на 100 тыс. т превышает результат месяцем ранее. Рост данного показателя был вызван увеличением объемов импорта указанной продукции ввиду возможного повышения пошлин на ввоз растительных масел.

В частности, эксперт считает, что в феврале объем поставок пищевых масел в Индию значительно превысил 1 млн. т. Более детальная информация об отгрузках данной продукции в Индию в прошлом месяце будет обнародована в середине марта. Стоит отметить, что увеличение импорта пищевых масел оказывает давление на цены на данную продукцию на внутреннем рынке Индии. В результате для местных аграриев производство масличных культур становится менее выгодным. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ СОЕВЫХ БОБОВ ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИЛСЯ

По информации таможенной службы Китая, объем импорта соевых бобов в страну в феврале снизился на 40% - до 2,9 млн. т по сравнению с показателем предыдущего месяца (4,78 млн. т). Кроме того, данный результат на 24,3% уступает показателю за аналогичный период годом ранее.

Эксперты отмечают, что основной причиной указанного сокращения послужило сезонное снижение спроса на масличную. Кроме того, специалисты считают, что понижающаяся тенденция будет наблюдаться и в марте, что окажет поддержку ценам на масличную на внутреннем рынке страны. Согласно последнему отчету USDA, в 2012/13 МГ Китай импортирует 63 млн. т соевых бобов, что превышает результат прошлого года (59,23 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЕТ НАРАЩИВАТЬ ИМПОРТ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Согласно данным аналитиков Oil World, с октября по январь 2012-13 гг. импорт растительных масел в Китай возрос на 31% по сравнению с показателем за аналогичный период годом ранее и достиг 4,5 млн. т. В частности, в данный период практически две трети из указанного объема составило пальмовое масло - 2,8 млн. т против 2,2 млн. т в октябре-январе 2011-12 гг. При этом в декабре прошлого года импорт рассматриваемой продукции достиг рекордно высокого уровня - 0,96 (0,45) млн. т.

На развитие данной тенденции повлияло желание операторов индустрии нарастить закупки пальмового масла в преддверии ужесточения требований к растительным маслам, импортируемым в азиатскую страну. Импорт соевого масла в Китай возрос на 372 тыс. т по сравнению с октябрём-январем 2011-12 гг. - до 0,8 млн. т - вследствие сокращения переработки сои внутри страны. Кроме того, импорт рапсового масла за отчетный период также увеличился и составил 497 (298) тыс. т. Относительно закупок подсолнечного масла необходимо отметить, что в указанный период они характеризовались как низкие - 40 тыс. т, что отстает от показателя годом ранее (54 тыс. т). Стоит отметить, что практически весь законтрактованный объем указанной продукции - 38 тыс. т - был поставлен из Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"
Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

Авторы: М.П. Демченко, М.П. Демченко, М.П. Демченко
№10 (333) 16 - 21 март 2013 г.
www.business.dp.ua

УКРАИНА: КОМПАНИЯ MILKILAND В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ПРИБЫЛЬ

Один из крупнейших в Украине производителей продуктов из молока с активами в России и Польше - компания Milkiland в 2012 г. получила 38 млн. евро прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации (EBIDTA), что на 10% больше, чем годом ранее. Об этом компания сообщила в системе раскрытия информации Варшавской фондовой биржи, сославшись на предварительные результаты, не подтвержденные аудитом. Валовая прибыль за отчетный период выросла на 16% - до 78 млн. евро на фоне 3% роста выручки - до 287 млн. евро.

Компания отметила рост маржи EBIDTA по сравнению с предыдущим годом до 13,3% с 12,4% ранее и маржи валовой прибыли до 26 с 24%. Milkiland объяснил улучшение марж снижением цен на молоко благодаря росту его предложения на украинском и российском рынке, а также возобновлением государственных субсидий для его производителей в Украине. Компания сообщила, что в прошлом году ей удалось увеличить продажи цельномолочной продукции на главном для нее российском рынке на 14%, в то время как продажи сыра через введенный временный запрет на его поставку в РФ снизились на 4%. Milkiland оптимистически оценивает перспективы на текущий год, называя среди позитивных факторов ожидаемые стабильные цены на молоко, сохранение субсидий для молочных производителей, пуск собственной молочной фермы и начало производства на купленном компанией в прошлом году заводе в Польше.

Компания отметила, что не ожидает в текущем году возобновления "сырной войны" с Россией. "В 2013 г. менеджмент Milkiland сконцентрируется на органическом росте и интеграции приобретенных активов, а также реализованных инвестиционных проектов 2012 г. В наших планах на 2013 г. вывести Milkiland на новые уровни доходов и прибыльности", - сказал исполнительный директор и мажоритарный акционер компании Анатолий Юркевич. Бумаги дебютировавшей на Варшавской фондовой бирже более двух лет тому назад компании после публикации предварительных результатов за прошлый год, подорожали на почти 3% - до 3,7 евро на фоне около 0,7% роста всего рынка. В то же время акции компании стоили на почти 60% дешевле, чем в первый день торгов и более чем в 3 раза меньше достигнутого в конце 2010 г. максимума в 12,2 евро за бумагу (по текущему курсу 1EUR=4,1PLN). Кроме того, Milkiland планирует в следующем году, благодаря выведению на полную мощность новой молочной фермы, увеличить производство молока до 40-45 тыс. т с 14,6 тыс. т в прошлом году.

В прошлом году производство молока увеличилось в 1,7 раза по сравнению с предыдущим годом, а молочное стадо - на 70%, до 3,3 тыс. голов. Milkiland напомнил, что новая молочная ферма на 6,8 тыс. коров, в которую компания вложила 20 млн. евро, будет введена в эксплуатацию во втором квартале текущего года. "После достижения полной мощности в 2014 г. объект сможет производить 40-45 тыс. т молока ежегодно, обеспечивая до 15% потребностей группы в молоке в Украине", - сказано в сообщении Milkiland. Компания также сообщила, что в прошлом году доля молока, закупаемого у созданного при ее содействии молочного кооператива, выросла до 23% с 6% от общей потребности Milkiland в Украине годом ранее. В кооператив входят 21 тыс. участников, которые передали в его управление 25 тыс. коров. Milkiland в первом полугодии 2012 г. увеличил производство молока вдвое - до 8,5 тыс. т после двукратного роста в 2011 г. - до почти 11 тыс. т. Ранее представители компании заявляли о планах самостоятельно производить 60 тыс. т молока, что планируется достичь за счет пуска новых молочных ферм.

Milkiland владеет 13 заводами по производству молочных продуктов (в том числе, двумя в России и одним в Польше), которые способны ежегодно перерабатывать более 1,1 млн. т молока. Компания производит главным образом твердые сыры, масло и цельномолочные продукты, обеспечивающие ей около 90% выручки. ([УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО КОМБИНАТ "ПРИДНЕПРОВСКИЙ" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

ПАО "Комбинат "Приднепровский" (Днепропетровск), один из крупнейших переработчиков молока в Украине, в 2012г. увеличило чистую прибыль в 2,3 раза по сравнению с 2011 г. - до 40,74 млн. грн. Согласно сообщению предприятия в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, его активы в прошлом году выросли на 28,3% - до 163,1 млн. грн.

Нераспределенная прибыль "Приднепровского" составила 79,23 млн. грн., что на 66% больше, чем в 2011 г. Акционеры предприятия намерены утвердить результаты его финансовой деятельности за 2012 г. на общем собрании 4 апреля. Комбинат "Приднепровский" основан в 1990 г. на базе Днепропетровского гормолокозавода №2. Производит продукцию под торговыми марками "Злагода", "Линия жизни", "Любимчик". В 2011 г. компания сократила чистую прибыль на 6,3% по сравнению с 2010 г. - до 17,4 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: НАПИТОК "НАР" НАЗВАЛИ "ЭЛИКСИРОМ ЖИЗНИ" ПРЕЖДЕВРЕМЕННО

Разработанный казахстанскими учеными лечебный йогуртный напиток "Нар" разрекламировали в иностранной прессе и назвали "эликсиром жизни" преждевременно, считает председатель правления Национального медицинского холдинга (НМХ) Кеннет Алибек. "Мы, как ученые, имеем право говорить о чем-то, чего мы достигли, только после того, как опубликовали научные данные в научной литературе. Наука - это не пиар", - заявил К. Алибек. Глава НМХ признался, что сам уже "обжигался в подобной ситуации", когда работал в США.

"В свое время в Америке, когда я сказал, что мы с коллегами создали такой-то продукт, хотим заявить о нем и провести клинические испытания, мне сказали мои коллеги-ученые: "Сначала покажи это в научных публикациях, а потом уже говори об этом". Это был мне урок на всю жизнь", - рассказал К. Алибек. Что касается названий, придуманных в прессе для напитка, таких как "эликсир жизни" или "напиток бессмертия", глава НМХ считает их недоказуемыми и ненаучными. "Напиток бессмертия создать невозможно. Он (йогурт "Нар") может быть полезен как средство, улучшающее функцию кишечника, каким-то образом он может модулировать иммунную систему. Он может быть, безусловно, полезен, но для того, чтобы сказать, что это "напиток бессмертия", нужно сначала получить бессмертных людей - как результат применения этого напитка, а потом доказать, что они действительно бессмертны", - заключил К. Алибек. 6 ноября 2011 г. ряд казахстанских СМИ процитировал британскую газету The Daily Telegraph, где говорилось о том, что казахстанские ученые изобрели "эликсир жизни" в форме йогурта. Позже лечебный напиток "Нар", разработанный казахстанскими учеными, называли в прессе также эликсиром долголетия, напитком бессмертия и другими подобными словами. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ МОЛОДНЯКА
КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) ИЗ БЮДЖЕТА ПЛАНИРУЕТСЯ ВЫДЕЛИТЬ 152,3 МЛН. ГРН.**

Для содержания и сохранения молодняка крупного рогатого скота в хозяйствах населения из государственного бюджета будет выделено 152,3 млн. грн., сообщает пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия. Согласно сообщению, размер дотации составит 250 грн. за каждые 3 месяца содержания молодняка до достижения им 15-месячного возраста.

По словам министра аграрной политики и продовольствия Николая Присяжнюка, финансовая поддержка хозяйств населения приведет к увеличению в них поголовья на 304,6 тыс. голов. "Мы прогнозируем, что в текущем году эта программа будет стимулировать прирост поголовья КРС в хозяйствах населения на 304,6 тыс. голов", - цитирует пресс-служба Н. Присяжнюка. По данным Госстата, поголовье крупного рогатого скота в Украине к 1 февраля 2013 г. выросло на 4,5% по сравнению с показателями на аналогичную дату 2012 г. и составило 4,7 млн. голов. По итогам 2012 г. поголовье крупного рогатого скота в Украине выросло на 1,8% по сравнению с 2011 г. и составило 4,5 млн. голов, при этом поголовье коров в прошлом году сократилось на 0,8% и составило 2,56 млн. голов. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "РОСАН-АГРО" НАМЕРЕНО ВЛОЖИТЬ 8 МЛН. ГРН. В ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЮ

Агропромышленная компания "Росан-Агро" (Ивано-Франковская обл.) намерена инвестировать 8 млн. грн. в развитие производства и дистрибуции в 2013 г. "На 2013 г. наши планы, которые мы презентовали нашим польским собственникам, - это 8 млн. грн., или \$1 млн., на улучшение условий в родильном отделении, создание внутренней системы мультипликации генетических животных, улучшение условий откорма на заключительной стадии, уменьшение выбросов, улучшение энергосбережения, увеличение производительности", - сообщил генеральный директор компании "Росан-Агро" Сергей Мамчич.

"Сейчас разрабатываем концепцию увеличения мощностей мясокомбината через новые проекты - это консервное производство, увеличение забоя свиней и переработки, а также очень серьезно смотрим в сторону увеличения количества наших магазинов", - поделился планами гендиректор. При этом он отметил, что для увеличения сети фирменных магазинов компании на 30 торговых точек - до 70 необходимы инвестиции в 4 млн. грн. С. Мамчич также отметил, что в ближайшие годы компания не планирует "глобальных инвестиций в новые проекты", а будет развивать производство, используя имеющиеся резервы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ПАО "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП)
В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ НАРАСТИТЬ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА КУРЯТИНЫ**

ПАО "Мироновский хлебопродукт" (МХП) в 2013 г. планирует нарастить объем производства курятины до 454 тыс. т, что на 12,4% больше результата 2012 г. Об этом сообщила финансовый директор компании Виктория Капелюшная. По ее словам, именно увеличение объемов производства станет основным фактором роста компании в 2013 г., тогда как в 2012 г. высокие финансовые результаты МХП были обусловлены повышением цен на курятину в первом полугодии.

Кроме того, В. Капелюшная заявила о расширении земельного банка МХП в 2013 г. посредством покупки растениеводческих предприятий в России с общим земельным банком в 40 тыс. га. Финансовый директор компании также отметила, что крупные инвестиционные проекты в текущем году в компании не запланированы. "Больших инвестпроектов у нас не запланировано - мы заканчиваем Винницкий комплекс. У нас будет небольшое расширение земли, возможно, в России, возможно, и в Украине", - сказала она. Что касается поставок мяса птицы в ЕС, В. Капелюшная прогнозирует экспорт первой партии курятины не ранее второго полугодия 2013 г. Однако она отметила, что в нынешнем году МХП откроет рынки сбыта в некоторых странах Африки, Средней Азии и увеличит объемы экспорта в страны СНГ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "КРЕМЕНЧУГМЯСО" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ПРИБЫЛЬ

ПАО "Кременчугмясо" (Кременчуг Полтавской обл.) в 2012 г. получило около 5,1 млн. грн. чистой прибыли, что почти на 6% больше, чем в 2011 г. Согласно сообщению предприятия в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, его активы за прошлый год выросли на 8,9% - до 589,2 млн. грн. Нераспределенный убыток ПАО составил почти 20,3 млн. грн. против 23,66 млн. грн. в 2011 г.

В 2012 г. "Кременчугмясо" увеличило производство колбасных изделий на 4% по сравнению с 2011 г. - до 13,713 тыс. т. ПАО "Кременчугмясо" в 2011 г. получило чистую прибыль в 4,85 млн. грн., что на 48% больше, чем в 2010 г.

ПАО "Кременчугмясо", созданное в 1998 г., - одно из ведущих мясоперерабатывающих предприятий Украины. Его мощности рассчитаны на переработку 70 т колбасных изделий и копченостей в сутки. Ассортимент продукции предприятия превышает более 250 наименований под торговой маркой "Фарро". Продукция представлена во всех регионах Украины, поставляется в крупнейшие сети супермаркетов. (Latifundist.com/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "ОВОСТАР ЮНИОН" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ПРОДАЖИ ЯИЦ

Компания "Овостар Юнион" в прошлом году продала 445 млн. шт. яиц, что почти на 1,5%, или на 6 млн. шт. больше показателя 2011 г. Об этом сообщает пресс-служба компании.

Более 80% продаж яиц, обеспечивающих Ovostar большую часть выручки, компания реализовала через розничные сети и собственные точки сбыта. По сравнению с предыдущим годом доля продаж через розничные сети в 2012 г. выросла почти на 20% на фоне 10% снижения количества собственных точек. Компания также сообщила о сокращении доли экспортных поставок в ее выручке вдвое - до 7%, объяснив это лучшими ценами на внутреннем рынке. Доля оптовых продаж сократилась до 4% с 6%, а В2В (бизнес для бизнеса) сохранилась на уровне предыдущего года - 5%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ УМЕНЬШИЛОСЬ**

Государственная служба статистики. В январе производство яиц уменьшилось на 2%, или на 28,9 млн. штук, до 1410,3 млн. штук по сравнению с декабрем. Производство в индивидуальных хозяйствах увеличилось на 1,8% до 333,3 млн. штук, в специализированных хозяйствах - уменьшилось на 3,1% до 1 077 млн. штук. По сравнению с январем 2012г. производство яиц в январе 2013 г. увеличилось на 4,8%, или на 64,2 млн. штук.

В декабре производство яиц увеличилось на 0,5%, или на 7,8 млн. штук, до 1 439,2 млн. штук по сравнению с ноябрем. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. производство яиц увеличилось на 2,3%, или на 426,9 млн. штук, до 19116,7 млн. штук. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ В 2013 ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА УВЕЛИЧИТСЯ

Согласно прогнозам Минагропрода, потребление мяса в Украине в текущем году увеличится и составит 55,3 кг в год в расчете на одного человека. Благодаря росту показателей в отрасли животноводства, в этом году потребление мяса на душу населения в год составит 55,3 килограмма, сообщает пресс-службой Министерства аграрной политики и продовольствия. Такой рост происходит, в том числе, и вследствие продолжения государственных программ поддержки животноводства.

Потребление мяса в среднем по Украине в 2012 г. составило 54,4 кг в год. Для увеличения потребления соотечественниками этого продукта и наращивание его производства государство продолжает поддержку отрасли животноводства. В прошлом году преодолено негативную тенденцию в отрасли и реализовано на забой 3,4 млн. т скота и птицы в живом весе, что на 3,4% больше, чем в 2011 г. "В прошлом году мы стабилизировали и даже нарастили поголовье скота во всех категориях хозяйств. А благоприятные тенденции в животноводстве в начале 2013 г. подтверждают наши прогнозы по наращиванию потребления мяса до 55,3 кг на душу населения в год", - отметил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

Относительно показателей в животноводстве на начало года, то по состоянию на 1 февраля поголовье КРС составило 4,7 млн. голов, увеличившись на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Также на 3,7% возросло поголовье свиней, которых насчитывалось 7,5 тыс. голов. Однако наибольший рост произошел в птицеводстве - на 7,8%. На указанный период птицы насчитывалось 206,4 млн. голов. Получить такие результаты удалось благодаря системной государственной поддержке животноводства в прошлом году. "Увеличение потребления мяса произойдет за счет поддержки производителей, которые занимаются выращиванием скота и птицы. Поэтому государство продолжит оказывать адресную поддержку для поощрения развития животноводства как в хозяйствах населения, так и на предприятиях", - добавил Николай Присяжнюк. ([e-finance.com.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью**УКРАИНА: ПОЧЕТНЫЙ ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ «АПК-ИНВЕСТ» ДЕНИС ОМЕЛЬЯНОВИЧ - ЖИВОТНОВОДСТВО НЕ МОЖЕТ РАЗВИВАТЬСЯ НА СОБСТВЕННЫЕ ДЕНЬГИ**

Почетный президент компании "АПК-Инвест" Денис Омелянович рассказал о роли государства в агробизнесе, международной конкуренции и пустых державных карманах.

Собеседник един в двух лицах. С одной стороны, он - почетный президент крупнейшего вертикально интегрированного холдинга по производству свинины в Украине - компании "АПК-Инвест" (связана с интересами экс-вице-премьера Бориса Колесникова). С другой - глава подкомитета по экономической и финансовой политике Комитета Верховной Рады по аграрной политике и земельным отношениям. Поэтому с Денисом Омеляновичем "Эксперт" беседовал и о перспективах крупного производства свинины (а они неплохие - рентабельность выращивания животных достигает 30-40%, инвестиции окупаются в течение четырех-пяти лет), и о государственной политике в агросфере.

- *Что сейчас происходит с легальным и нелегальным импортом свинины в Украину?*

- Я при всем желании не смогу ответить на вторую часть вопроса, поскольку, к счастью, никоим образом не связан с нелегальным бизнесом. Что касается легального экспорта и импорта свинины, то в 2012 г. Украина ввезла примерно 206 тыс. т в охлажденном и замороженном виде, экспортировала около 21 тыс. т.

- *Неужели наша страна не может самостоятельно обеспечить себя свининой?*

- Любой цивилизованный рынок должен иметь возможность и экспортировать, и импортировать. Поэтому показатели объемов импорта нельзя полностью объяснить тем, что отечественные производители не способны в достаточном объеме выращивать животных. Здесь включается и ценовой фактор, и качество.

Этот импорт - не лишний для рынка. Внутренняя цена на продукты из свинины несколько выше, чем общеевропейская или общемировая. В прошлом году полутуши товарных свиней второй категории в Украине стоили \$3/кг. В странах ЕС - 1,47-1,54 евро/кг (из Европы, в частности, из Польши, Германии, Бельгии, к нам ввозится около 20-25% от общего объема импорта). Таможенная стоимость полутуши из Бразилии в среднем равна примерно \$2/кг.

- *Основными импортерами являются переработчики?*

- К сожалению, нет. Активно участвуют и крупные торговые сети, и предприятия, занимающиеся средней и мелкой оптовой реализацией мясopодуктов. Переработчики в основном приобретают замороженную продукцию, а вот ритейл и компании, ориентированные на среднюю и мелкую оптовую торговлю, покупают охлажденный продукт.

- *Почему бразильское мясо свинины может стоить \$2, а украинское нет?*

- Здесь мы должны четко понимать, что говорим о стоимости не свинины, а мяса свинины. Это разные вещи. Чтобы произвести 1 кг охлажденного мяса, нужно 1,2-1,25 кг живого веса. Тем удивительнее подобная ценовая диспропорция между свининой и продуктом, произведенным из мяса свинины, выращенной на территории Украины, и мясом свинины, полученным от животных, выращенных на территории Бразилии или стран Евросоюза.

- *Возможно, в нашей стране используются другие технологии выращивания свиней?*

- Принципиальных отличий нет. С ЕС у нас относительно одинаковый климат, условия для содержания животных и кормовая база. В Европе основной рацион кормления составляют зерновые (70%), остальное - шроты масличных культур, витаминная группа. Но у нас совершенно другая стоимость финансовых ресурсов и принципиально разная норма

прибыли. В Европе фермер может привлечь оборотные средства в два-три раза дешевле. А в нашей стране немногие бизнесы могут позволить себе иметь операционную прибыль больше 25%. При этом средняя ставка кредита в Украине именно такова.

Конечно, в Южной Америке погодно-климатические условия позволяют экономить на энергоресурсах. Кроме того, там специфическая кормовая база, основанная на использовании продуктов переработки сои, кукурузы, а также жома из сахарного тростника.

Компания "АПК-Инвест" серьезно анализировала показатели лучших европейских хозяйств. Наши производственные данные во многом лучше, чем среднеевропейские, при этом мы имеем сопоставимую себестоимость живого веса. На начало прошлого года она составляла 0,92-0,97 евро/кг. Так что диспропорцию в цене полутуши ничем, кроме высокой стоимости финансового ресурса, я объяснить не могу.

- *Что государство может сделать для защиты внутреннего рынка от импорта? Насколько оно свободно в своих действиях с учетом членства Украины во Всемирной торговой организации (ВТО)?*

- Даже в рамках ВТО мы обладаем большим набором законных действий, которые позволяют оградить внутренний рынок от некачественного продукта. А защищать от какого-то другого не нужно. К примеру, США являются как главным экспортером продовольствия, так и основным его импортером. Ежегодно Америка экспортирует его в среднем на \$110-120 млрд., импорт составляет \$85-90 млрд.

- *Польша имеет мощные схемы стимулирования агропроизводителей. Что мешает Украине внедрить такие же?*

- В прошлом году бюджет ЕС составил 150 млрд. евро. На дотации сельхозпроизводителям тратится около 50 млрд. евро общеевропейского бюджета. А до 2000 г. на дотации аграриям уходило и вовсе до 70% бюджета ЕС. Польша с момента вступления в Евросоюз является крупнейшим получателем общеевропейской дотации. Кроме того, еще существуют национальные программы поддержки сельского хозяйства. А Украине попросту не хватает объема ВВП и доходной части государственного бюджета.

- *Может ли сейчас украинское животноводство развиваться на собственные деньги?*

- Конечно, это замечательно - развиваться за свои средства, но так не получается.

Сельскохозяйственный бизнес ничем не отличается от любого другого. Ни один бизнес, ни одна экономика не может развиваться без финансового ресурса. Поэтому банки и существуют. Но наш банковский сектор последние шесть-девять месяцев находится в ожидании девальвации и не торопится выдавать финансовые кредиты в национальной валюте.

- *Позвольте, но ведь вы законодатель, возглавляете недавно созданный подкомитет по экономической и финансовой политике Комитета Верховной Рады по аграрной политике и земельным отношениям. Что предполагаете сделать в этом направлении?*

- Мы будем инициировать встречи аграриев с представителями финансовых институтов, пытаться находить взаимопонимание. Особенность сельского хозяйства - специфичность технологического цикла, который в зависимости от конкретной отрасли составляет от 6 до 12 месяцев.

- *Насколько реально можно снизить стоимость кредитов? За счет чего?*

- Конечно, никак не за счет силы убеждения. Банковский бизнес умеет считать деньги лучше, чем какой бы то ни было.

Я понимаю, что кредиты для аграриев не будут дешевле, чем для любой другой отрасли. Деньги должны стать дешевле для экономики в целом, ведь они выступают в какой-то мере товаром. У нас есть владелец этого товара - Национальный банк. Готов ли он поступиться собственной рентабельностью и снизить ставку рефинансирования для коммерческих банков, этого я не знаю. Но искренне на это надеюсь.

- *А что аграрным предприятиям предлагать в качестве залога? Скажем, у крупных агрохолдингов есть недвижимость, которую охотно примут банки. А что делать средним и мелким?*

- Мы должны ввести классификацию для участников агробизнеса либо в зависимости от рода деятельности, либо от оборотов, либо придумать еще какой-то ранжир. С предприятиями, которые занимаются переработкой и имеют основные фонды, все понятно. Они относительно ликвидны.

Компании, занимающиеся исключительно растениеводством, почти не имеют основных фондов. В таком случае залогом должен выступать будущий урожай. Конечно, было бы замечательно, если бы наш рынок имел возможность хеджирования рисков со стороны банков, когда они выдают финансовый кредит заемщику, который не в состоянии обеспечить его твердым залогом. Что подобным хедж-фондом могло бы выступать? У нас есть несколько институтов, которые обладают набором функций, призванных поддерживать сельхозпроизводителя. Это можно было бы поручить им. В какой форме и как это сделать, надо думать.

- *Работает ли государственная программа компенсации кредитных ставок? Правительство декларировало, что будет компенсировать 5-7 процентных пунктов.*

- В Украине принято достаточное количество законных и подзаконных актов, регулирующих порядок и форму предоставления различных форм государственной поддержки. Но у государства нет денег. Программа есть, но в течение прошлого года она не работала.

- *Некоторые крупные переработчики, в частности, молочной отрасли, сами компенсируют часть процентной ставки производителям.*

- Так они формируют себе надежную, гарантированную сырьевую базу. Это правильная работа, но ведь бизнес - это не благотворительность. Если я компенсировал проценты вам, то должен компенсировать эти затраты себе. У меня два варианта: либо поступиться нормой прибыли, либо переложить это на покупателя.

- *Вы завезли маточное поголовье из Франции. Во сколько это обошлось компании "АПК-Инвест"? Чем французские свиньи лучше украинских?*

- Мы очень принципиально подходили к выбору генетических линий. Нуклеусы (производители материнских гибридов) на территории Франции гарантировали нам поставку чистых прародительских линий с ограниченного числа ферм именно с теми качественными характеристиками, которые были нам необходимы. Ни один другой европейский нуклеус нам этого гарантировать и обеспечить не мог.

В среднем чистопородная свиноматка стоит сейчас около 800 евро (сегодня на фермах компании содержатся 216,5 тыс. голов, из них 20,1 тыс. - маточное поголовье. - "Эксперт").

- Это в основном мясные или беконные породы, которых в Украине почти нет?

- Мы используем гибриды, максимально приспособленные к беконному откорму. Можно сказать, это мясные породы, беконный откорм.

- Ведется ли в нашей стране селекционная работа и кто, на ваш взгляд, ею должен заниматься - государство или частный инвестор?

- Мы были вынуждены завезти импортное поголовье, поскольку в Украине не было и нет ни одного полноценного нуклеуса. Селекцией маточного поголовья должен заниматься исключительно частный бизнес. Это не функция государства. Другое дело, что оно должно озаботиться созданием научной базы.

- Какова, на ваш взгляд, должна быть роль государства в контроле над производством? В прошлом году правительство намеревалось объединить все контролирующие службы в рамках одного ведомства. Это облегчит жизнь производителям?

- В большинстве стран Европы подобные функции объединены в одном ведомстве. Насколько вообще нужно иметь проверяющий орган? На этапе становления рынка он необходим. Если обратиться к опыту европейских стран, то там в качестве выпускаемого продукта заинтересован прежде всего производитель. Но в Европе другая насыщенность рынка, выше конкуренция. Некачественный продукт просто не будет востребован.

У отечественного недобросовестного производителя остается возможность искать конкурентную выгоду, продавая свой некачественный товар гораздо дешевле, обманывая потребителя. Чтобы этого не было, должен существовать независимый арбитр в лице государственного исполнительного органа. При этом нужны простые, понятные правила игры, установленные раз и навсегда, а не меняющиеся каждый квартал.

- Выгодно ли вашей компании участвовать в тендерах по госзакупкам?

- Что-то реализовывать государству и отстраивать на этом свой бизнес - не для нас. На мой взгляд, в этом нет перспективы.

- В Украине действуют несколько программ, связанных с перераспределением денег в пользу аграриев - от сбора на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства до реализации горючего в период посевной и уборочной по льготным ценам, от продажи удобрений по спецрасценкам до форвардных закупок в Аграрный фонд. Реально они работают?

- Я никогда не понимал, как действует программа обеспечения агропроизводителей дешевым дизельным топливом. Цифры, которые называли, это не просто капля в море, это пшик. Некоторые положения программ, как мне кажется, неработоспособны, но есть и положительные веяния, например, внедрение форвардных закупок в Аграрный фонд.

- Сбор на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства больше не будет поступать на спецсчет, а пойдет в "коллективную тумбочку" - на общий счет госбюджета. Аграрии вряд ли увидят эти деньги.

- Действительно, долгие годы сбор на развитие был целевым и проходил защищенной строкой расходов в госбюджете. Теперь его распределение будет не таким. Можно сказать, что на этот год дотация за посадку виноградников и садов отменена.

- Значит, отрасль, последние годы демонстрировавшая положительную динамику роста, перестанет развиваться?

- Меня очень печалит столь прямая параллель - если нет дотаций, значит, нет развития. Бизнес, который строится на дотациях, это не бизнес.

- Но ведь сбор для производителей крепкого алкоголя и пива не отменен...

- Давайте объективно посмотрим на ситуацию. К сожалению, нынешний год обещает быть тяжелым для экономики страны. Нужно мобилизовать все ресурсы. Я, как и виноградари, могу возмущаться, но ведь не меньше нареканий вызывают плохие дороги. Чтобы привести их в порядок, у государства должны появиться средства. Бюджет 2013 г. - максимально усеченный по всем программам дотаций и развития в сельском хозяйстве. Однако говорить, что сельское хозяйство похоронено, неправильно. Сельское хозяйство - высокорентабельный, высокодоходный бизнес, он в состоянии развиваться без дотаций. Но, и я делаю на этом акцент, при условии доступа к финансовым ресурсам.

- При обилии различных программ, финансируемых из бюджета, неизбежно возникает коррупционная составляющая. С ней можно как-то бороться?

- Убрать дотационные программы! В стране существует много органов, призванных бороться с коррупцией, - Министерство внутренних дел, Генеральная прокуратура, органы финансового мониторинга. Этого достаточно.

- Как вы считаете, стоит ли делать украинские черноземы товаром? Ведь мораторий на куплю-продажу земли сельскохозяйственного назначения снова продлен, теперь до 2015 г. Правильно ли это?

- Продление моратория - грамотное и взвешенное решение. В первую очередь потому, что у нас нет установленных правил игры. Институт права собственности полноценен только тогда, когда есть возможность распоряжаться своей собственностью. Чем быстрее мы установим правила игры (не говорю сейчас, с каким количеством ограничений), тем лучше будет для рынка.

- Какие ограничения вы считаете необходимыми?

- Думаю, нужно ввести запрет на отчуждение земель сельскохозяйственного назначения для нерезидентов. По крайней мере, на переходный этап.

- А как вы оцениваете предлагаемую норму, которая разрешает владеть землей или арендовать в пределах одной области лишь 10% земельных площадей?

- Она иррациональна.

- Как будет решаться вопрос с консолидацией земель?

- Это важный момент. Раздробленности землепользования быть не должно. Существует определенный порядок консолидации земель как технический процесс. Эти нормы можно четко выписать и спокойно реализовывать. Вот, к примеру, мы с вами три пайщика. Мой пай находится между вашими делянками, которые вы решили продать или сдать в аренду. Я - нет. Как быть в этом случае? Покупатель заказывает техническую документацию, обращается ко мне с предложением равноправного обмена моего участка на другой. Мы консолидируем землю, не нарушая прав ни одного из собственников.

- В конце 2012 г. было принято решение о создании государственного Земельного банка, который должен и выдавать кредиты, и заниматься решением земельных вопросов. Как продвигается его создание?

- Устав этого учреждения согласован и утвержден Кабинетом министров, сейчас идет формирование уставного капитала. Первоначальный взнос в уставный фонд составит около 120 млн. грн. Идет подготовка к воплощению этой идеи в жизнь.

- Наша страна столкнулась с дилеммой: Зона свободной торговли (ЗСТ) с Евросоюзом или Таможенный союз с Россией. Как вы считаете, что Украине нужнее?

- Я хотел бы быть гражданином мира. Чем меньше границ и барьеров существует, тем лучше. Любое региональное объединение - по политическим или экономическим мотивам - в современном мире уже несколько устарело.

Сегодня у крупного бизнеса нет границ. Мы должны отдавать себе отчет, что нас никто нигде просто так не ждет, и главное, просто так не пустит. Если страну куда-то заманивают, то это неспроста. Поэтому не важно, куда мы вступим, главное, не оступиться.

- В ВТО мы уже вступили...

- К сожалению, сделали это максимально неграмотно. То же самое происходит сейчас с принятием решения о вступлении в то или иное сообщество. Само по себе это не является рецептом экономического оздоровления. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ВЕТЕРИНАРНАЯ СЛУЖБА АВСТРИИ ЗАБЛОКИРОВАЛА ПОСТАВКИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ, БЕЛАРУСЬ И КАЗАХСТАН

Ветеринарная служба Австрии заблокировала поставки мясной продукции в Россию, Беларусь и Казахстан, отмечается в сообщении Россельхознадзора. Главный ветеринарный инспектор Австрии Ульрих Херцог специальным письмом заверил главу Россельхознадзора Сергея Данкверта, что с представителями австрийской экономики достигнута договоренность о том, что "до момента прояснения ситуации никакие поставки в страны Таможенного союза осуществляться не будут".

Ранее сегодня стало известно об обнаружении на территории Московского региона доставленной из Австрии партии сосисок, содержащих конину. "Поступили к нам те же сосиски из Австрии, мы их отобрали на исследование и подтвердили присутствие ДНК конины", - сообщила заместитель руководителя управления Россельхознадзора по Москве, Московской и Тульской областям Оксана Князева. Ранее Россельхознадзор сообщал о том, что в сосисках, произведенных одним из австрийских предприятий, была выявлена ДНК лошадей. Партия продукции была задержана, а предприятие лишено права дальнейшей поставки на рынок России и других стран Таможенного союза. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ДОКТОРСКУЮ КОЛБАСУ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ ЗАЩИТЯТ ОТ ПОДДЕЛОК

Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" планируется ввести в действие в начале 2014 г. Об этом сообщили в пресс-службе Евразийской экономической комиссии со ссылкой на министра по вопросам технического регулирования ЕЭК Валерия Корешкова. Технический регламент разрабатывается в продолжение уже принятого горизонтального техрегламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции". В соответствии с ним на территории Таможенного союза и Единого экономического пространства будут установлены единые обязательные требования безопасности мяса и мясной продукции, а также требования к маркировке и упаковке такой продукции, процессам производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

"Принимая во внимание необходимость обеспечения столь важного аспекта, как невведение в заблуждение потребителей, проектом технического регламента Таможенного союза предусмотрена статья, устанавливающая требования к маркировке мяса и мясной продукции, - пояснил Валерий Корешков. - Не допускается, в частности, маркировка мясной продукции с использованием придуманных названий, которые тождественны или сходны до степени смешения с придуманными названиями мясной продукции, установленными стандартами, за исключением мясной продукции, выпускаемой по этим стандартам (например "докторская", "любительская", "московская", "зернистая", "молочная"). Таким образом, колбаса "докторская" может быть выпущена только в соответствии с соответствующими стандартами.

"Такие обязательные требования обусловлены необходимостью ограничить рынок от недобросовестного производителя, который под привычными для потребителя наименованиями мясной продукции выпускает продукцию по своим документам, которая по рецептуре и качеству сырья не соответствует установленным стандартам, - подчеркнул министр. - Поставят на полки магазинов какую-нибудь странную колбасу вроде "докторской +" или "любительской -" и торгуют. Не всякий покупатель сразу обратит внимание на эти плюсы-минусы. Производители, планирующие выпускать продукцию по собственным документам (например стандартам организации), должны соблюдать требования технического регламента Таможенного союза. Применение наименований продукции, установленных в стандартах, является недопустимым". Обеспечение выполнения этих требований и соответствие продукции на рынке после введения технического регламента Таможенного союза на мясо и мясную продукцию будут контролировать уполномоченные органы государственного контроля (надзора) стран Таможенного союза и Единого экономического пространства, определенные правительствами. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЗЕРБАЙДЖАН В 2013 ГОДУ УСИЛИТ ПОЗИЦИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Министерство сельского хозяйства Азербайджана при содействии экспертов Европейского союза (ЕС) подготовило концепцию национальной системы идентификации животных и регистрации хозяйств. Об этом было объявлено на мероприятии в связи с завершением твининг-проекта "Поддержка государственной ветеринарной службе Азербайджана в подготовке национальной системы идентификации животных и регистрации хозяйств".

По словам министра сельского хозяйства Исмета Абасова, отсутствие этой системы в Азербайджане усложняет борьбу с заболеваниями животных, в том числе препятствует выводу чистокровных лошадей на европейские рынки. Проект реализуется с апреля 2011 г. при финансовой поддержке Европейского союза. По словам министра, в рамках проекта 53 ветеринара из 12 регионов Азербайджана участвовали в тренингах для подготовки этой системы. Учебные визиты рабочих групп, состоящих из экспертов ветеринарной службы, проходили в странах-членах ЕС. "В результате этих тренингов-семинаров эксперты подготовили рекомендации, большинство из которых было включено в концепцию системы идентификации животных и регистрации хозяйств. Концепция подготовлена при участии экспертов Испании и

Польши, и отражает все необходимые рекомендации и предложения, которые соответствуют законодательству ЕС", - сказал Абасов.

По его словам, внедрение этой системы потребует внесения изменений в существующую модель в этой области: в законы "О ветеринарии", "О коневодстве", в организационную структуру Государственной ветеринарной службы, потребует новой регистрации животноводческих хозяйств и ферм, внедрение новой системы идентификации животных по их породам и пуск новой системы для идентификации животных как в традиционной, так и в электронной форме. "Реализация этих мер требует применения современной системы управления. Она позволит укрепить продовольственную безопасность страны и усилить ее позиции в международной торговле продукцией животного происхождения", - сказал Абасов. По словам главы представительства ЕС в Азербайджане Ролана Кобиа и заместителя посла Польши в АР Анджея Клейфеля, стороны довольны реализацией проекта и готовы продолжать сотрудничество с правительством Азербайджана в сфере сельского хозяйства. (Тренд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: БОЛЕЕ 1 ТЫС. ГОЛОВ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) ПРИОБРЕЛИ В КРЕДИТ ЖИВОТНОВОДЫ АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ

АО "Аграрная кредитная корпорация" за последние 2 года предоставила кредиты 15 сельхозтоваропроизводителям (СХТП) Атырауской области на общую сумму около Т180 млн на приобретение 1078 голов крупного рогатого скота (КРС), сообщила пресс-служба АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро". "Корпорация с 2011 г. реализует бюджетную программу по кредитованию сельхозтоваропроизводителей на развитие животноводства (программа "Сыбага"), которая является основным блоком проекта "Развитие экспортного потенциала мяса КРС", направленная на создание и развитие продуктивного стада в фермерских хозяйствах. В рамках данной программы на сегодняшний день в Атырауской области прокредитовано 15 СХТП на Т180 млн. на приобретение 1078 голов КРС", - указывается в информации.

Кроме того, с 2012 г. кредиты по программе "Сыбага" выдаются также через систему кредитных товариществ (КТ). На данный момент в Атырауской области реализованы ряд проектов, направленных на обеспечение экспортного потенциала мяса КРС по программе "Сыбага". В частности, крестьянское хозяйство "Жамалиденов" в 2012 г. приобрело 66 голов КРС маточного поголовья и 3-х племенных быков-производителей на Т9 млн. Между тем, по данным "КазАгро", в агропромышленный комплекс Атырауской области с 2001 по 2013 г. по линии АО "Аграрная кредитная корпорация" инвестировано свыше Т870 млн. В 2012-2013 гг. в области были прокредитованы СХТП на Т167 млн. В рамках развития системы кредитных товариществ (КТ) в 2012 г. в регионе были привлечены 66 новых участников в КТ. "С целью повышения эффективности сельхозпроизводства и переработки сельхозпродукции путем кредитования сельхозтоваропроизводителей через систему КТ были профинансированы с 2001 г. по 2013 г. в Атырауской области 3 КТ на Т558,3 млн.", - подчеркивается в сообщении.

Всего же при содействии корпорации с 2001 г. по 2013 г. созданы 163 кредитных товарищества в 160 районах 13 областей РК, в том числе в прошлом году в Атырауской области были открыты 2 новых КТ. Кроме того, в рамках оказания поддержки развития несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности в регионе на сегодняшний день профинансировано 7 проектов на Т73 млн. Подобная поддержка оказывается с 2007 г. в целях развития предпринимательской деятельности в сфере несельскохозяйственной инфраструктуры на селе. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАЗАХСТАН В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛ ИМПОРТ ПАРАГВАЙСКОГО МЯСА

Казахстан в январе увеличил импорт свежего, мороженого и охлажденного мяса и субпродуктов из Парагвая в 3,2 раза до 727,9 т, сообщил комитет таможенного контроля министерства финансов РК. Как отмечается в опубликованных на сайте комитета данных, в стоимостном выражении импорт парагвайского мяса возрос на 83,1% до \$1,6 млн.

Без учета стран Таможенного союза Казахстан импортировал в январе текущего года 4,8 тыс. т мяса на \$9,1 млн., что на 54,9% больше по количеству и на 10,2% - по стоимости по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Крупнейшими поставщиками мяса в Казахстан стали: Украина - 1,9 тыс. т на \$3,3 млн., и США - 1 тыс. т (+29,3%) на \$1,8 млн. (+81,7%). (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КЫРГЫЗСТАН: МЯСО ДОРОЖАЕТ ИЗ-ЗА КОНТРАБАНДНОГО ВЫВОЗА СКОТА В КАЗАХСТАН

В Караколе мясо дорожает из-за контрабандного вывоза скота в Казахстан. Об этом сообщила директор мясокомбината "Тоштук-Каракол" Бурул Рыскулова. По ее словам, скот вывезенный контрабандой определенным образом сказывается на цене мяса. "Животноводы и мясокомбинаты должны сотрудничать для предотвращения резких скачков цен и распространения разного рода заболеваний", - сказала она.

"Кыргызстанские мясокомбинаты должны сначала обеспечивать свой рынок качественным мясом, затем только отправлять на экспорт. На практике получается, что отечественное качественное мясо идет за границу, и для себя привозим мясо сомнительного качества из Китая, Монголии и США", - отметила Б. Рыскулова. Директор отметила, что отечественных мясных предприятий нужно поддерживать, выдавать кредиты под низкие проценты. "Наш мясокомбинат единственный в Иссык-Кульской области, мы готовы расширить свое предприятие, однако разные бюрократические препоны создают трудности для этого", - сообщила глава мясокомбината. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КУБАНСКИЙ КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ ГОЛШТИНСКОЙ ПОРОДЫ ЕДЕТ В ЧЕЧНЮ

ООО "Васюринский МПК" (Краснодарский край), занимающееся разведением крупного рогатого скота голштинской породы, выполнило отгрузку партии животных для государственного унитарного предприятия "Объединенная дирекция единого заказчика застройщика по восстановлению и строительству объектов АПК Чеченской Республики". Поставка племенного скота осуществляется в рамках ранее заключенного договора между организациями.

По словам специалистов племпредупродуктора, чеченские селекционеры оказались самыми требовательными: лично контролировали отгрузку, проверяли племенные свидетельства животных. "В 2012 г. в Чеченскую Республику было поставлено 120 нетелей голштинской породы. Животные кубанской селекции хорошо зарекомендовали себя и, в результате, руководство республики приняло решение комплектовать ими молочные фермы", - говорится в сообщении кубанского Минсельхоза. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОМПАНИЯ ИКЕА ОБНАРУЖИЛА КОНИНУ В СОБСТВЕННЫХ РЕСТОРАНАХ

Российское подразделение ИКЕА обнаружило конину в говяжьих сосисках своего российского поставщика - мясокомбината "Ремит". Это произошло после инициированной ИКЕА лабораторной проверки продукции, которую компания предлагала посетителям в своих ресторанах и продуктовых отделах "Шведские продукты". "Присутствие конины обнаружено в пробах сосисок, произведенных компанией "ТФ Ремит", - следует из сообщения шведского ритейлера. Как пояснили в пресс-службе ИКЕА, компания сама направила на экспертизу мясную продукцию - сосиски и фрикадельки, которые подаются в ресторанах 14 российских магазинов ритейлера, а также расположенных в них же продуктовых отделах "Шведские продукты". Анализ проводился в лаборатории ЗАО "Контроль Юнион" (российское подразделение международной сюрвеерской компании Control Union World Group со штаб-квартирой в Нидерландах). "Была обнаружена ДНК лошадей, поэтому компания приняла решение остановить продажи сосисок этого производителя во всех своих магазинах в России", - сообщила руководитель отдела по связям с общественностью ИКЕА в России Мария Тихонова. Во фрикадельках, которые для ИКЕА поставляют ООО "Пит-Продукт" (по данным СПАРК, 100% компании принадлежит финскому концерну Atria Plc), проведенный анализ лошадиной ДНК не выявил.

Гендиректор мясокомбината "Ремит" Анатолий Морозов сообщил, что о наличии конины в продукции мясокомбината узнал совсем недавно: "Мы сразу же провели переговоры с ИКЕА и проведем дополнительные исследования в другой лаборатории. Пока мы не можем сказать, каким образом конина могла попасть в продукцию". Он не исключает, что ДНК лошадей могла оказаться в продукте, если кто-то из поставщиков продал лошадиное мясо под видом говяжьего или если на бойне не соблюдались санитарные нормы и частицы конины смешались с мясом других животных. По словам Анатолия Морозова, при поставках продукции ее анализ на ДНК не предусмотрен. Кроме того, в России нет лабораторий, которые могли бы сделать количественный анализ содержания чужеродной ДНК в продуктах. "Они могут ее обнаружить, но сказать, весь ли продукт состоит из конины или это остаточное содержание, не могут", - уточняет Морозов. Стоимость анализов на ДНК в России колеблется от 17 тыс. до 26 тыс. руб. за пробу.

Мясной скандал разгорелся в Европе после обнаружения конины в бургерах испанской марки AhorroMas и ирландской Silvercrest Foods, хотя продукция была маркирована как говяжья. В результате масштабного расследования лошадиное мясо, продававшееся под видом говядины, было также найдено в продукции французских компаний Spanghero и Comigel, немецкой H.S. Schypke и др. В основном конина оказалась в недорогих мясных полуфабрикатах и продуктах с содержанием мясного фарша (лазанья, тефтели, колбасные изделия и т. д.). До России европейская продукция с кониной доехала в конце февраля, Россельхознадзор обнаружил ее в партии говяжьих сосисок, прибывших из Австрии.

В Россельхознадзоре уверены, что этой проблемы можно было бы избежать, если бы санитарные и ветеринарные органы Евросоюза обеспечивали возможность проследить ингредиенты любого продукта от поставок сырья до превращения его в готовый товар. С этим согласен и глава Национальной мясной ассоциации (НМА) Сергей Юшин. "При присоединении России к ВТО мы отстаивали право на аттестацию производителей и поставщиков мяса, но потеряли его для тех предприятий, которые поставляют нам товар, где мясо не является основным ингредиентом", - отмечает он. По данным НМА, общий объем ввоза свежей и замороженной конины в Россию по итогам 2012 г. составил 26,5 тыс. т; основными поставщиками этого вида мяса в нашу страну являются Аргентина (40% в общем объеме поставок), Уругвай (14%), Австралия (6%), Исландия (2,1%) и Болгария (1,8%). Оптовая стоимость конины на мировом рынке сравнима со стоимостью говядины. ([Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОГРАНИЧЕНИЯ НА ИМПОРТ МЯСА ИЗ ЕВРОПЫ НЕ ДОЛЖНЫ СКАЗАТЬСЯ НА ЕГО СТОИМОСТИ

Скандалы вокруг мяса из Евросоюза не повлияют на стоимость мясной продукции на российском рынке. Об этом заявил заместитель руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) Николай Власов. По его словам, единственная страна, скандалы с мясной продукцией которой могут теоретически сказаться на стоимости мяса в России, - это Бразилия, основной поставщик мяса в РФ.

"Мы делали специальный анализ, который показал, что все запретительные меры Россельхознадзора в отношении мясной продукции из ЕС никаким образом не влияют ни на цену, ни на товарные потоки, - пояснил чиновник. - Потому что это рынок. Даже если сейчас полностью закрыть поставки из Евросоюза, Бразилия с удовольствием поставит нам недостающие объемы, кроме того, есть еще два десятка стран - поставщиков мяса". Власов также указал, что чисто теоретически Россельхознадзор может пойти на радикальные меры и полностью запретить поставки сельхозпродукции из ЕС в связи с системными проблемами с ветеринарным и фитосанитарным контролем в Европе. Однако сейчас для этого нет оснований. Касаясь обнаружения конины в мясной продукции, которая поставлялась как изготовленная из говядины, замглавы Россельхознадзора отметил, что здесь тревожен не сам факт наличия этого мяса, а то, что ветеринарные службы Европы не смогли идентифицировать в продукции незаъявленный ингредиент. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ОРЕНБУРЖЬЕ СОКРАТИЛОСЬ ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС)

Россия вступила в ВТО, и на рынок начали поступать мясо и другие виды сельхозпродукции из сопредельных стран. В результате произошло обрушение цен, в первую очередь на свинину. Об этом на брифинге заявил министр сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Сергей Соловьев. "Сельхозтоваропроизводители области сократили поголовье крупного рогатого скота. На 1 февраля текущего года имелось 305,4 тыс. голов КРС, что на 14,5 тыс. голов меньше аналогичного периода прошлого года", - рассказал он.

Он также отметил, что в этом году зима скота проходит в крайних неблагоприятных условиях. Были проблемы по заготовке кормов из-за неурожая прошлого года. Высокая цена на зерно не позволяет закупить его в полном объеме для животноводческих нужд. Благодаря проводимой интервенции произошло снижение цены на фуражное зерно. В прошлом году в области было зафиксировано значительное увеличение поголовья крупного рогатого скота мясного направления. Поголовье свиней к уровню 2012 г. по сельхозпредприятиям увеличилось на 35500 голов и составило на 01.02.2013 года 154,9 тыс. голов. Поголовье овец и коз составило - 42,0 тыс. голов, в том числе 27,9 тыс. голов овец и 14,1 тыс. коз. "В начале года был зафиксирован спад производства молока на одну фуражную корову, но сейчас спад ликвидирован. На 1 марта надой на одну фуражную корову на 6 кг больше, - подчеркнул Сергей Соловьев. - Прошлый год отмечен еще и тем, что мы впервые достигли надоя 3344 кг. Сегодня стоит задача повышать продуктивность, не снижая поголовья". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФСБ ТРЕБУЕТ С ООО "МЯСОКОМБИНАТ "ДУБКИ" 2,2 МЛН. РУБ.

Все началось с поставки осенью 2009 г. крупной партии консервов "Говядина отварная в собственном соку" по контракту, заключенному между ФСБ и ООО "Мясокомбинат "Дубки". На месте поставки консервы прошли две экспертизы: ФГУ "Ставропольский ЦСМ" (по заказу мясокомбината) и независимого ЗАО "Ростест" (по заказу получателя). Вторая экспертиза выявила несоответствие тушенки требованиям ГОСТ по органолептическим и физико-химическим показателям. По условиям контракта, продукция, не соответствующая ГОСТ, считается непоставленной, это и дало основание чекистам требовать с производителя 2,2 млн. руб.

Московский арбитражный суд и его апелляционная инстанция отказали ФСБ в иске, однако окружной арбитраж отменил оба решения. В ноябре прошлого года Московский арбитражный суд, куда дело вернулось на новое рассмотрение, принял решение в пользу федералов. Это стало поводом к апелляционной жалобе уже от мясокомбината. Ее рассмотрение в арбитражном суде столицы состоится 21 марта. (СаратовИнформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППА "ЧЕРКИЗОВО" ПОКУПАЕТ МЯСОКОМБИНАТ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Как сообщает пресс-служба ФАС, антимонопольная служба удовлетворила ходатайство ООО "Агропромышленный комплекс "Михайловский" (входит в "Черкизово") о приобретении 100% голосующих акций ЗАО "Мясокомбинат Данковский" (Липецкая область). В Липецкой области группа реализует ряд крупных проектов по производству мяса птицы и свинины.

В группу "Черкизово" входят 7 птицеводческих комплексов общей мощностью 400 тыс. т продукции (в живом весе) в год, 14 свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, мощности которых рассчитаны на производство 190 тыс. т продукции в год, а также 6 комбикормовых заводов общей мощностью около 1,4 млн. т в год. Кроме того, группа имеет элеваторы, мощности которых рассчитаны на одновременное хранение более 500 тыс. т зерна, а также более 100 тыс. га сельхозземель. В 2012 г. группа произвела 319,2 тыс. т мяса птицы, что на 23% больше, чем в 2011 г. Реализация свинины увеличилась на 14% - до 103,877 тыс. т свинины в живом весе. Объем продаж в сегменте мясопереработки сократился на 12% - до 127,4 тыс. т. Группу контролируют Игорь Бабаев и члены его семьи. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТОМСКИЙ АГРОХОЛДИНГ ОБЕСПЕЧИТ СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ СВИНИНОЙ

Крупный томский агрохолдинг "Сибирская аграрная группа" ввел современный убойный цех на свинокомплексе "Уральский", закончив строительство второй очереди свинокомплекса, благодаря чему предприятие выйдет на полную мощность и закроет потребности Свердловской области в свинине на 60%. Новый цех введен в селе Волковское (Богдановичский район Свердловской области). Это позволит свинокомплексу "Уральский" выйти в 2013 г. на полную мощность - 40 тыс. т свинины в живом весе. В холдинге отмечают, что решение о строительстве нового цеха убоя было принято в 2011 г. в рамках реализации проекта по увеличению производственных мощностей свинокомплекса в 1,5 раза. До этого цех был рассчитан на первичную переработку одной тысячи голов за рабочую смену.

Стоимость нового цеха около 260 млн. руб. Он позволит не только осуществлять технологические процессы мясопереработки в рамках полного замкнутого цикла, но и создать около 115 новых рабочих мест для местных жителей. "Для Свердловской области это действительно очень важное событие. В первую очередь для нас это новые рабочие места, дополнительные поступления в бюджет. А самое главное то, что с открытием цеха убоя Свердловская область сможет обеспечивать себя мясом на 60%", - приводятся в сообщении слова свердловского губернатора Михаила Копытова. По данным агрохолдинга, в цехе установлена современная холодильные камеры и линия убоя мощностью 120 голов в сутки, приобретенная у итальянской фирмы "Ровани". Благодаря этому оборудованию первичная обработка составит одну тысячу голов за рабочую смену.

"Для нас открытие нового цеха убоя - это следующий этап развития свинокомплекса "Уральский". Теперь благодаря современным технологиям и автоматизированному производству, установленному в цехе убоя, мы сможем контролировать качество выпускаемого продукта на всех производственных этапах", - отметил генеральный директор компании Андрей Тютюшев. ЗАО "Свинокомплекс "Уральский" - крупнейший проект в агропромышленной сфере Урала. Комплекс рассчитан на 318 тыс. голов ежегодного производства. Группа компаний "Сибирская аграрная группа" - вертикально интегрированный агропромышленный холдинг. Включает в себя свиноводческий комплекс в поселке Светлый (Томская область), свинокомплекс "Уральский" (Свердловская область), свинокомплекс "Восточно-Сибирский" (Бурятия), мясокомбинаты в Томске, Кемерове и Каменск-Уральске (Свердловская область), Асиновский комбикормовый завод (Томская область), три хозяйства в Асиновском районе (Томская область), Северский городской молочный завод, птицефабрику "Томская", а также сеть фирменной розницы "Мясной ряд". Владеет более чем 30 тыс. гектаров пашни в Томской и Свердловской областях. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ СТАНЕТ ПОСТАВЩИКОМ ГОВЯДИНЫ НА МИРОВОЙ РЫНОК

Воронежская область станет поставщиком говядины на мировой рынок. Об этом заявил руководитель департамента аграрной политики Анатолий Спиваков. "В 2009 г. в регионе начата работа по созданию принципиально новой отрасли в животноводстве - специализированного мясного скотоводства. Первым шагом стало создание генетического центра в Бобровском районе, где сейчас содержится 2 тыс. голов высокопродуктивного поголовья абердин-ангусской и герефордской пород, завезенных из штата Монтана, США, в 2010 г. и зарегистрированных в государственной племенной книге американской Ассоциации", - сообщили в пресс-центре администрации области.

"Из-за отсутствия в стране качественной генетики на первоначальном этапе в регион завезли значительное поголовье импортного скота из Австрии, Австралии, США, Германии, Венгрии, Словакии, Дании, Голландии. Разнообразнее стал и породный состав завезенного поголовья. Поставлен и акклиматизирован скот абердин-ангусской, герефордской, симментальской, шаролеизской, лимузинской, казахской белоголовой, калмыцкой и других пород", - рассказал Анатолий Спиваков. Сейчас в регионе содержится 80 тыс. голов мясного скота, в том числе 30 тыс. на откорме. К 2020 г. поголовье мясного скота в области планируют увеличить до 350 тыс. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА ПОТРЕБЛЕНИЕ
МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ВЫРОСЛО**

Россияне вплотную приблизились к рекомендуемым медицинским нормам потребления мяса. По данным Минсельхоза, в прошлом году на каждого человека приходилось 73,8 кг мяса при нормативе 75 кг. Через несколько лет Россия сможет приблизиться к европейскому показателю, однако не сможет догнать США, где один житель съедает за год 110 кг. Но россиянам и не следует этого делать, считают эксперты. Лучше расширить рацион за счет овощей, молока и рыбы. О итогах минувшего года, согласно оценке Минсельхоза, опирающегося на данные Росстата, потребление мяса и мясопродуктов в России в расчете на душу населения выросло на 4,2% по сравнению с 2011 г. и составило 73,8 кг. За десять лет потребление выросло более чем на 47%, а с 2000 г. - на 64%. Пройдет еще два года, и россияне, по расчетам министерства, достигнут рекомендованной медиками нормы - 75 кг. В 1990 г. каждый житель СССР съедал в среднем 70 кг в год. Чаще всего в прошлом году россияне ели мясо птицы (27,1 кг) и свинину (22,9 кг). Потребление говядины было чуть скромнее - 16,5 кг в год на душу населения. При этом доля отечественного производства говядины составляет 68%, свинины - 76%, мяса птицы - 88%. Минсельхоз рассчитывает, что в 2017 г. каждый россиянин будет съедать по 77,8 кг мяса, а доля отечественной продукции увеличится до 86,6% от общего объема. Причем по мясу птицы российские производители смогут обеспечить 99% потребностей внутреннего рынка, по свинине - 92%. Для сравнения, подушевое потребление мяса в США сейчас составляет порядка 110 кг, в европейских странах - в среднем порядка 80 кг.

В то же время оценки отраслевых российских экспертов по объему потребления мяса несколько ниже озвученных министерством - порядка 70 кг на человека в год. Но в любом случае и чиновники, и аналитики едины в оценке тренда: растущее благосостояние россиян позволяет тратить больше на питание, в том числе на мясную продукцию. "Мы отчетливо видим, как смещается потребительский спрос с замороженной импортной продукции на охлажденное мясо отечественного производства", - говорит представитель группы "Черкизово" Александр Костиков. Президент Мясного союза России Мушег Мамиконян призывает не гнаться за американскими нормами потребления. "Мы не догоним их, но и не следует этого делать. России надо ориентироваться на европейские стандарты - 82-85 кг. Этого уровня потребления Европа достигнет через пять-семь лет", - говорит эксперт. Те же американцы в последние годы снижают объем потребления мяса за счет роста потребления овощей. Россиянам тоже лучше придерживаться этой тенденции, считает Мамиконян. По его мнению, каждый человек ежегодно должен съедать от 70 до 100 кг мяса. Другими источниками белка для россиян могут послужить рыба, яйца и молоко, добавляет эксперт. О необходимости есть больше зелени и овощей заявил и премьер-министр Дмитрий Медведев. Выступая на совещании по развитию тепличных хозяйств, глава правительства призвал удвоить их производство. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИМПОРТ МЯСА ПТИЦЫ В 2013 ГОДУ ВЫШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ

В сельхозорганизациях РФ по итогам января на убой было отправлено 381 тыс. т птицы в живом весе. По сравнению с первым месяцем 2012 г. показатель текущего года на 11,3% выше. Производственные показатели только в Южном ФО продемонстрировали отрицательную динамику при сравнении с аналогичным показателем прошлого года - на 18,7% ниже, а именно 30 тыс. т. На показателе округа отразилось снижение производства в Республике Адыгея - с 5,1 тыс. т в январе 2012 г. до 1,1 тыс. т в январе 2013 г., а также в Астраханской области - с 0,4 тыс. т до 0,1 тыс. т, и Ростовской области - с 13,9 тыс. т до 6,4 тыс. т.

В остальных округах темп роста производства по сравнению с прошлым годом находится в диапазоне от 0,2% в Сибирском ФО до 34,4% в Северо-Кавказском ФО. В Центральном округе объем производства птицы на убой в живом весе составил 147,6 тыс. т, что на 13,8% превышает уровень января 2012 г. Импорт мяса птицы в январе 2013 г. находится по-прежнему на высоком уровне и превышает показатели прошлых лет. Показатель января 2013 г. выше аналогичного в 2012 г. почти в 4 раза. Однако стоит учитывать, что январский показатель прошлого года находился на низкой отметке из-за существенного увеличения импортных поставок в конце 2011 г. и образовавшегося на этом фоне излишка предложения. В январе текущего года в Россию ввезли в 2,3 раза больше мяса птицы, чем в первый месяц 2011 г., на 9% больше, чем в январе 2010 г., и на 11% ниже, чем в январе 2009 г. По данным Минсельхоза к 1 февраля 2013 г. средняя производственная цена по России на мясо кур I категории, включая бройлеров (отечественное) установилась на отметке 92,51 руб./кг. После длительного роста цен мы наблюдаем по итогам января отрицательную динамику. Что связано с возросшим в конце года объемом импортных поставок мяса птицы, ростом производственных показателей в сектор, а соответственно и большого объема предложения. Более дешевая импортная продукция также сбивает ценовой уровень. За месяц цена опустилась на 2,1%, относительно начала декабря 2012 г. - на 5%. Окорочка куриные отечественные по итогам января подорожали на 1,1%, по итогам 2-х месяцев цена опустилась на 1%. Потребительские цены по итогам января текущего года претерпели сокращение. Мясо кур I категории, включая бройлеров (отечественное) подешевело на 2,3% до 116,95 руб./кг к 1 февраля 2013 г. Цена на окорочка куриные отечественные на прилавках упала на 0,8% за месяц и составила 120,88 руб./кг. Окорочка куриные импортные подешевели на 1,9% до 105,03 руб./кг. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РЫНОК МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ ОДИН ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ ПРОДУКТОВЫХ РЫНКОВ

Согласно данным маркетингового исследования российского рынка колбасных изделий, проведенного Step by Step, на сегодняшний день российский рынок мяса и мясопродуктов один из самых крупных продуктовых рынков с широким выбором ассортимента. Сегмент колбасных изделий занимает больше половины от объема всего рынка мясопродуктов. Около 60% наших соотечественников включают различные виды колбасных изделий в свой ежедневный рацион.

Основными игроками на рынке колбасных изделий являются отечественные производители. Производство внутри страны составляет порядка 98% от всех потребляемых колбас. Доля экспорта, как и доля импорта колбасных изделий в товарообороте России в 2012 г. сравнительно невелика и составляет 2,1% от объема рынка. Россия экспортирует свою продукцию в несколько стран. Основная доля экспорта колбасных изделий приходится на Казахстан на \$57,5 млн., что составляет 86,54% в стоимостном выражении от всего экспорта. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

РОССИЯ: ГЛАВА ИСПОЛКОМА НАЦИОНАЛЬНОЙ МЯСНОЙ АССОЦИАЦИИ СЕРГЕЙ ЮШИН О ТОМ, КАК ПРОВЕРЯЮТ МЯСНУЮ ПРОДУКЦИЮ В СТРАНЕ И ЕСТЬ ЛИ УГРОЗА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ РОССИЯН

"Лошадиный скандал", связанный с обнаружением конины в мясной продукции, взволновал россиян: если в благополучной Европе такие проблемы с контролем, что же тогда у нас? Официально в России были зафиксированы лишь два случая со скандальной кониной. Россельхознадзор в конце февраля заявил, что задержанные на российской границе 20 т сосисок австрийской компании Landhof вместо свинины содержат конину. А недавно стало известно, что IKEA приостанавливает продажу фирменных сосисок в своих ресторанах. Был ли обнаружен в сосисках опасный для человека фенилбутазон, выявленный ранее в европейских полуфабрикатах, Россельхознадзор не подтвердил, но и не опроверг. Зато власти попытались успокоить россиян. Главный санитарный врач РФ, глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко, ссылаясь на Еврокомиссию, заявил, что официальных поставок полуфабрикатов с кониной в нашу страну не было. А главный ветеринарный инспектор РФ, замглавы Россельхознадзора Николай Власов отметил, что "в системе сертификации продукции в ЕС обнаружилась большая дыра". Это больше всего и взволновало россиян: если даже в Европе контроль за продуктами питания ведется из рук вон плохо, то что тогда происходит в России? О том, как проверяют мясную продукцию в стране и есть ли угроза для здоровья россиян, "Огонек" поговорил с Сергеем Юшиным, главой исполкома Национальной мясной ассоциации.

- Каково качество мясной продукции, которая продается в России?

- Понимаете, разговор о качестве в конце концов сведется к разговору о предпочтениях. Не секрет, что чем дороже продукция, тем, как правило, она более качественная. И все-таки, один и тот же продукт для кого-то будет качественным, а для кого-то нет. Поэтому правильнее говорить прежде всего о безопасности продукции. Существуют официальные данные исследований Россельхознадзора и Роспотребнадзора, какая доля продукции не соответствует нашим санитарным нормам. В среднем около 2% исследованных образцов российской продукции мяса - говядины, свинины, баранины, мяса птицы - не соответствуют предъявляемым требованиям, которые, к слову, довольно-таки жесткие. Что касается импортной мясной продукции, то доля "некондиционного" импорта в последние годы была ниже 2%.

- Получается, что импортное мясо безопаснее российского?

- Импортная продукция реже попадает на несоответствия критериям безопасности. Почему так? Потому что Россельхознадзор имеет большие возможности - материальные, кадровые, - чтобы принуждать предприятия стран-экспортеров строго соблюдать наши санитарно-ветеринарные нормы. По ряду параметров наши требования в десятки раз, а по некоторым - и в сотни раз более жесткие, чем в ЕС и США. Наши зарубежные торговые партнеры порой жалуются, что наши требования невозможно выполнить. При этом, однако, в страну импортируется 2,5-3 млн. т мяса и мясопродуктов в год (по данным нашей ассоциации), то есть поставщики эти жесткие условия все-таки выполняют. С февраля в Россию запрещен ввоз мяса, в котором выявлены следы рактопина (стимулятора роста), иностранные поставщики вынуждены с этим считаться. Тем предприятиям, которые не очень заботились о соблюдении наших норм, приходится инвестировать в оборудование, технологии, обучение персонала, чтобы иметь возможность работать на российском рынке. А он достаточно значим на мировом рынке торговли мясом. За безопасность мяса, производимого в России, отвечают ветеринарные службы на уровне субъектов РФ, которые федеральному центру не подчинены. Там нередко такого жесткого контроля нет, ведь у местных чиновников может быть доля в предприятиях, которые поставляют или перерабатывают мясо. Часто бюджет местных служб формируется за счет предоставления бизнесу различных услуг. Есть регионы, где службы слабые, где не хватает оборудования, специалистов. К огромному сожалению, на региональном уровне контроля над отечественной мясной продукцией, который бы действительно обеспечивал нашу безопасность, нет. Хотя, конечно, есть предприятия, которые соблюдают жесткие требования. А есть и те, где нарушения допускаются на каждом этапе производства, причем такие, что на их фоне подмена говядины кониной меркнет.

- И как наказывают отечественных нарушителей продовольственной безопасности?

- Нарушения разные и ответственность за них различна. В случае выявления опасных веществ или превышения их допустимой концентрации в продукции предусмотрены меры вплоть до ее полной утилизации. Если риск для здоровья можно ликвидировать после тепловой обработки сырья, то его могут пустить на переработку, скажем, в колбасу или консервы. А возможен вариант, что такое мясо отправят на производство корма для животных. Предусмотрены и штрафы, но они у нас очень маленькие.

- Постойте, то есть у нас, в отличие от ЕС, где все последние годы были запрещены животные корма (они и спровоцировали вспышку коровьего бешенства), этими кормами пользуются?

- Невозможно все сделать безопасным на 100%. Действительно, корма являются источником потенциальных рисков. Причиной заражения мяса птицы сальмонеллой нередко являются именно корма. А использование животных кормов - это еще и вопрос этики. Можем ли мы сегодня полностью предотвратить эти риски? Вряд ли. Население Земли растет очень быстро. И приходится решать: чем кормить такое количество людей, если соблюдать абсолютно все меры безопасности, и сколько такое продовольствие будет стоить?

- Именно поэтому, очевидно, и происходит разделение на так называемые продукты для бедных и для богатых.

- Если вернуться к истории с кониной в мясной продукции, то там было установлено наличие в продуктах сырья, не указанного на упаковке. Это нарушение требований к маркировке, но данная продукция, как выяснилось, не представляет опасности здоровью человека. Ее можно утилизировать, уничтожить, но это неправильно - выбрасывать безопасную еду, когда в мире столько бедных и голодных.

- Контроль над продуктами осуществляют Роспотребнадзор и Россельхознадзор. Как между ними распределяются функции?

- За переработанной продукцией животного происхождения и за всей продукцией на границе следит Россельхознадзор. За готовой продукцией, поступающей на полки магазинов, и за санитарным состоянием предприятий контроль осуществляет Роспотребнадзор. На мой взгляд, это не совсем эффективно. Нужна единая цепочка по отслеживанию сырья и продукции, начиная от кормов, через фермы, где животные выращиваются и откармливаются, дальше через перерабатывающие предприятия и затем организации розничной торговли вне зависимости от того, колбаса это или свежее, переработанное мясо. В большинстве стран за контроль по всей пищевой цепочке отвечает одна служба. У нас, к сожалению, такой системы нет. При чем раньше она была, но пала жертвой административной реформы 2004 г. До этого времени существовала единая ветеринарная служба, управлявшаяся из центра - Москвы. После 2004 г. произошло разрушение единства этой службы, что противоречит логике обеспечения пищевой безопасности, ведь у нас в несколько раз выросло производство мяса птицы, свиней и других видов продукции, потенциально не безопасной. Отсутствие единого контроля приводит к тому, что зачастую невозможно выяснить, откуда поступило сырье для той или иной колбасы. (Огонек/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: В 2012 ГОДУ ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ (ЕС) УСОВЕРШЕНСТВОВАЛ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЯСОМ

Как сообщила Федерация производителей мяса ЕС, в конце ноября - начале декабря 2012 г. был проведен первый этап переговоров между ЕС и Японией о заключении двустороннего договора о свободной торговле, который позволил бы увеличить долю европейского мяса на японском рынке.

В настоящее время в списке основных импортеров европейской свинины Япония занимает четвертое место по физическому объему закупок и второе - по их стоимости, поскольку ЕС поставляет в эту страну преимущественно дорогие продукты высокого качества. По данным Евростата, с января по сентябрь 2012 г. ЕС отгрузил в Японию 172,0 тыс. т свинины, что соответствовало 7,4% всего экспорта этой продукции странами Евросоюза. По информации из торговых источников, в 2011 г. ЕС поставила в Японию мяса и мясных субпродуктов на \$1,06 млрд. (в 2010 г. - \$1,04 млрд.), в том числе сосисок, сарделек и аналогичной продукции - на \$16,1 млн. (в 2010 г. - \$16,6 млн.), сушеной, соленой и копченой свинины - на \$33 млн., свиного жира - на \$1,4 млн.

Как сообщил генеральный секретарь Мясного союза Европы Ж. Мерио, его организация безоговорочно поддерживает возможное заключение соглашения о свободной торговле между ЕС и Японией. Такое соглашение помогло бы, в частности, существенно сблизить позиции сторон в отношении соблюдения фито-санитарных норм. Некоторые различия были устранены уже на начальном этапе переговоров. В частности, европейские представители надеются, что уже в 2013 г. начнутся поставки в Японию европейской говядины.

Участники переговоров согласились также с необходимостью выработать своего рода "дорожную карту" с целью устранения нетарифных ограничений в торговле мясом между ЕС и Японией. Этим вопросом стороны займутся вплотную во время следующего этапа переговоров, который намечен на май 2013 г.

Совет министров ЕС утвердил соглашения о торговле мясом домашней птицы с Таиландом и Бразилией, в которых предусмотрены более жесткие требования к качеству продукции, импортируемой из указанных стран.

Соглашения с Таиландом и Бразилией были одобрены в рамках обязательств о членстве ЕС в ВТО, в соответствии с которыми Евросоюз обязан разрешить ввоз определенного объема переработанного мяса домашней птицы из указанных стран. Торговые соглашения с указанными странами были заключены еще в 2007 г., но до настоящего времени не были ратифицированы исполнительным органом ЕС и поэтому в торговой практике не использовались.

В частности, соглашение с Бразилией предусматривает возможность ежегодных поставок в ЕС до 15,8 тыс. т мяса домашней птицы с уплатой ввозной пошлины в 630 евро/т и до 62,9 тыс. т мяса домашней птицы с уплатой ввозной пошлины в 10,9% от стоимости ввезенной продукции. Торговое соглашение между ЕС и Таиландом дает производителям этой страны возможность экспортировать в ЕС до 29,6 тыс. т переработанного мяса домашней птицы в год с уплатой ввозной пошлины в 10,9% от стоимости ввезенной продукции. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ В 2013 ГОДУ СНИЗИТ ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПОРТ БРОЙЛЕРОВ

Прогноз на производство мяса бройлеров в странах ЕС-27 будет пересмотрен немного вниз от официальной оценки Министерства сельского хозяйства США, за счет падения производства во Франции и Великобритании, что более чем компенсирует ожидаемый рост производства в странах Бенилюкса, Германии и Польши.

Прогноз на внутреннее потребление остается неизменным, так как потребители переходят от других видов мяса к мясу бройлеров (дешевле и удобнее) в пострадавшем от экономической рецессии регионе ЕС-27. Импорт мяса бройлеров, по прогнозам, в 2013 г. остается на прежнем уровне, так как увеличение импорта из Таиланда было компенсировано снижением импорта из Бразилии. Импорт переработанных частей бройлеров и полуфабрикатов (код ТН ВЭД 160232), как ожидается, будет ниже, в связи с экономическим спадом в странах ЕС-27. Прогноз на экспорт мяса бройлеров в ЕС-27 в 2013 г. был пересмотрен в сторону понижения, как следствие решения последних Еврокомиссии по сокращению экспортных субсидий на 50%. Снижение экспорта бройлеров, в основном из Франции в страны Ближнего Востока, будет связано с этой ревизией. (meatinfo.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ГЕРМАНИЯ: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В 2012 ГОДУ СНИЗИЛОСЬ

Общий объем производства мяса в Германии в 2012 г. достиг немногим более восьми миллионов тонн. Впервые за последние 15 лет это представляет собой сокращение по сравнению с предыдущим годом. В 2012 г. производство мяса было ниже, чем в предыдущем году, впервые с 1997 г. Показатель в восемь миллионов тонн на 1,9% (159 тыс. т) меньше, чем в 2011 г., согласно данным немецкого агентства статистики Destatis.

В 1997 г. объем производства составил 4,9 млн. т, и этот показатель увеличился почти на 67% к 2011 г., когда выход составил 8,2 млн. т. Наибольшее снижение в 2012 г. объясняется снижением производства мяса свиней. Производство говядины продолжает свое снижение по сравнению с предыдущим годом, в то время как предыдущие быстрые темпы увеличения объемов производства мяса птицы остановились, и в 2012 г. объем производства оказался лишь немного выше, чем 2011 г. Из общего объема производства мяса, свинина имеет самую высокую долю в 67,8%, затем идет мясо птицы (17,7%) и говядина (14,1%). На долю мяса овец, коз и лошадей приходится около 0,3% от общего производства мяса в стране.

В 2012 г. почти 5,5 млн. т свиного мяса было произведено в Германии, что на 2,5% или на 140700 т меньше, чем в предыдущем году. Объем забоя свиней сократился до 58200000 голов, что на 1,4 млн. голов или на 2,3% меньше, чем в 2011 г. Производство свиней в Германии снизилось на 2,1% (53700000 голов), а также на 4,7% сократилось число импортированных свиней (4,5 млн.). Около 1,1 млн. т говядины было произведено в Германии в 2012 г., что на 21900 т или на 1,9% ниже показателя за предыдущий год. поголовье крупного рогатого скота, отправленного на убой в 2012 г., достигло 3,6 млн. голов, что на 57800 голов, или на 1,6% ниже уровня предыдущего года. Объем производства мяса птицы вырос всего на 0,3% по сравнению с показателями 2011 г., до 1,4 млн. т. Производство мяса бройлеров снизилось на 1,1% до 863000 т. Производство мяса индейки достигло 464000 т, что на 0,7% ниже, чем в предыдущем году. (meatinfo.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ: НЕМЕЦКИЕ ФЕРМЫ ПРОДАВАЛИ МИЛЛИОНЫ ФАЛЬШИВЫХ "ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ" ЯИЦ

В Германии разгорается очередной скандал, связанный с деятельностью сотен немецких сельхозпредприятий. На протяжении долгого времени более сотни фирм-производителей сельскохозяйственной продукции из Германии систематически нарушали предписания по содержанию кур-наседок на птицефабриках и продавали свою продукцию под видом экологически чистой. В настоящее время прокуратура Ольденбурга ведет расследование в отношении почти 150 ферм в Нижней Саксонии, а еще около 50 аналогичных дел были переданы следователям в другие федеральные земли. Существует подозрение, что многие куры содержались на меньшей территории, чем это предписано.

Также речь идет о мошенничестве и нарушении ряда других законов. В случае подтверждения обвинений данное уголовное дело вполне может стать самым громким в этой отрасли за многие годы. Пока неизвестно, когда правоохранители предъявят официальные обвинения, однако уже сейчас ясно, что на прилавки европейских магазинов поступили миллионы неправильно задекларированных био яиц. Между тем данный случай - отнюдь не первый. В конце 2011 г. следователям удалось разоблачить мошенников из Италии, наклеивавших на этикетки обычных сельхозпродуктов маркировку биологически чистых. Биопродукты пользуются большой популярностью у потребителей. Только в прошлом году, по данным экспертов, потребители купили такой продукции на 7 млрд. евро, что на 6% больше, чем в позапрошлом. (Шпигель/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НОРВЕГИЯ: СПРОС НА КОНИНУ ВЫРОС ПОСЛЕ "МЯСНОГО" СКАНДАЛА

Спрос на конское мясо в норвежской столице возрос после того, как в Европе разгорелся громкий скандал вокруг полуфабрикатов из конины, который не обошел и Норвегию. Местные СМИ обсуждают недавний "мясной" скандал, однако норвежцев, похоже, одолевает любопытство, и они хотят сами понять, так ли сильно конина отличается на вкус от говядины. Мясники отмечают, что конину спрашивают и пожилые люди, и молодежь. По их словам, спрос на конину в последние дни заметно превышает предложение.

"После того, как в прессе поднялся шум, к нам потянулись покупатели, которые говорят, что уже и забыли как конина выглядит. Но приходят и те, кто просто никогда ее раньше не видел", - сказал владелец одной из мясных лавок. Известный норвежский автор кулинарных книг и телепрограмм Андрес Виестад в меню своего столичного ресторана обыграл тему конского фарша, который регулярно попадает на столы ни о чем не подозревавших жителей королевства. Посетителям заведения он предлагает "традиционный" бифштекс по-татарски из конины и отмечает, что блюдо пользуется заслуженной популярностью. (АиФ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЮАР: РАЗГОРАЕТСЯ ГРОМКИЙ МЯСНОЙ СКАНДАЛ

Мясной скандал докатился до Южной Африки. После масштабных проверок там обнаружили крупные партии полуфабрикатов с запрещенными ингредиентами. Их содержание было чрезвычайно высоким - почти 70%. Сейчас ученые, которые проверяли продукты, требуют изъять их из продажи. Правоохранители ищут поставщика сырья. Но многие фарш мололи в частных лавках, и найти концы довольно сложно.

Лоув Гофман, биолог, исследователь замороженных продуктов: «Больше всего меня беспокоит мясо ослов. Не существует норм, по которым этих животных забивают. Думаю, все они поставлялись с черного рынка и могли быть опасными или опасными для людей. Опасной для людей является и конина, скандал с которой прокатился по Европе. Запрещенное мясо обнаружили почти во всех странах ЕС, а теперь и в России - в сосисках, которые поставляли из Австрии». (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ЗАКРЫТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУДЕТ ИМЕТЬ СЕРЬЕЗНЫЕ НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЫНКА ЖИВЫХ СВИНЕЙ И КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС)

Закрытие российского рынка будет иметь серьезные негативные последствия для рынка живых свиней и крупного рогатого скота в США, сообщает Американская федерация по экспорту мяса (USMEF). Общие потери могут составить около \$800 млн. Россия не самый крупный экспортный рынок для США, на нее приходится 7% экспорта говядины и 4% - свинины, но российские покупатели дороже платили по сравнению с другими странами, и потеря этого рынка может привести к снижению цен внутри США. USMEF уже обращалась в американский минсельхоз (USDA) с просьбой ввести сертификацию экспортного мяса на рактопамин, говорится в сообщении федерации.

С 4 февраля Россия ввела ограничение на поставки охлажденного мяса из США, а с 11 февраля - замороженного. "Американская сторона не выполняет российские требования по отсутствию стимулятора роста рактопамина в мясе", - объяснил Россельхознадзор. Сам запрет на импорт мяса с рактопамином действует в России с декабря прошлого года, информация о его введении была распространена примерно за год. Тем не менее в США до последнего времени настаивали на возможности применения рактопамина. Еще месяц назад представитель USMEF сообщил "Ведомостям", что требование российской стороны о 0% содержания рактопамина понять трудно, поскольку это хорошо изученный препарат, признанный Всемирной организацией здравоохранения.

Рактопамин - стимулятор роста мышечной ткани, в сельском хозяйстве используется в основном при производстве говядины и свинины. Применение препарата разрешено в 25 странах, в том числе в США, Мексике и Бразилии, и запрещено или ограничено в 120 странах, в том числе в Евросоюзе, Китае и России. По данным американского Управления по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов, в США 60-80% свиней получают рактопамин. "Ряд американских производителей, среди которых Smithfield Foods, Tyson Foods и JBS, уже готовы поставлять в Россию мясо без рактопамина, но для этого они должны получить сертификат государственной ветеринарной службы своей страны, - говорит представитель Россельхознадзора Алексей Алексеенко. - А от USDA пока не исходило никаких предложений". На запрос представитель USDA не ответил. Американская Smithfield Foods - крупнейший в мире производитель свинины - в конце февраля сообщила, что готова выпускать 43000 голов свиней без рактопамина. Многие предприятия в США готовы идти навстречу российским требованиям, говорит руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

ЮЖНАЯ КОРЕЯ: РЫНОК ГОВЯДИНЫ, 2003-2012 ГОДЫ

До 2003 г., когда в США были зарегистрированы первые случаи заболевания молочного скота губчатой энцефалопатией (BSE), после чего южнокорейский рынок оказался закрытым для американской говядины, Республика Корея выступала одним из крупнейших мировых импортеров данного вида мяса, по объему закупок занимая третье место после Японии и Мексики. В свою очередь для поставщиков говядины из США Республика Корея была важнейшим рынком после Японии.

В 2008 г. между американской и южнокорейской сторонами было достигнуто соглашение о возобновлении торговли говядиной, однако обнаружилось, что за прошедшие с момента введения запрета 5 лет рыночная ситуация в корне изменилась и спрос на американскую продукцию значительно уменьшился. Эксперты выделяют две основные причины такого развития событий. Первая - расширение собственного производства говядины в Республике Корея и вторая - переключение южнокорейских импортеров на другие экспортные рынки.

Прекращение поставок говядины из США привело к существенному подорожанию этого мяса на южнокорейском рынке, что, в свою очередь, стимулировало местных животноводов и переработчиков говядины - одних - к наращиванию поголовья, других - к увеличению объемов переработки. С 2003 г. по 2011 г. поголовье крупного рогатого скота (КРС) в Республике Корея возросло более чем на 50%. В 2009 г. коэффициент самообеспеченности, отражающий долю продукции местного производства в общем объеме потребления, составил 45%, правда, в 2010-2011 гг., в результате возобновления поставок говядины из США, коэффициент несколько понизился. В 2003 г. на долю импорта приходилось 73% потреблявшейся в стране говядины.

Американские эксперты полагают, что в долгосрочной перспективе увеличения поголовья КРС и производства говядины в Республике Корея не произойдет. В данном случае совпало сразу два неблагоприятных для местных производителей фактора: с одной стороны, американские экспортеры прикладывают усилия, чтобы вернуть потерянную долю рынка, с другой стороны, принятые южнокорейскими властями меры по борьбе с распространением в стране ящура существенно повысили себестоимость производства говядины, из-за чего его эффективность заметно упала.

Ответной реакцией на упомянутые меры стал массовый забой КРС, в результате чего предложение говядины на внутреннем рынке повысилось, а цены пошли вниз. В первые четыре месяца 2012 г. было забито на 35% больше скота, чем за аналогичный период предыдущего года.

Размер ввоза говядины в Республику Корея достиг максимальной отметки в 2003 г. - доля импорта в общем объеме ресурсов превысила тогда 70%. Около 2/3 поставок приходилось на США, приблизительно 20% - на Австралию.

После введения запрета на ввоз американской говядины быстрыми темпами стал расти импорт из Австралии - с 2003 г. по 2005 г. его объем увеличился вдвое. Австралийским производителям потребовалось время, чтобы приспособиться к потребностям южнокорейского рынка. Прежде всего, пришлось увеличивать поголовье скота, основу кормового рациона которого составляет зерно, в то время как большая часть австралийского скота находится на свободном выпасе. Второе условие касалось специфики поставляемых разубов - обычно австралийские поставщики отгружают на внешний рынок полные или половинные наборы разубов. Несмотря на все усилия австралийских экспортеров, им не удалось полностью компенсировать сокращение американских отгрузок - в 2003-2004 гг. импорт говядины в Республику Корея сократился на 47% по стоимости и на 52% - по объему. Хотя в последующие годы ввоз увеличился, он так и не достиг высоких показателей 2003 г.

Изменения на южнокорейском рынке говядины, произошедшие после введения и снятия запрета на импорт говядины из США, тыс. т убойного веса

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2008 г.	2011 г.
Начальные запасы	40	61	1	10	49
Производство	182	186	195	246	280
Импорт	457	224	250	295	431
Экспорт	-	-	-	-	3
Ресурсы	679	471	446	551	760
Потребление	618	470	443	536	677
Коэффициент самообеспеченности, %	27	39	44	45	37
Душевое потребление, кг	12,97	9,82	9,23	11,08	13,9

Источник: "USDA".

С 2004 г. Австралия становится важнейшим источником говядины для южнокорейского рынка. Хотя в 2006 г. австралийские поставки несколько уменьшились, в 2011 г. они существенно превысили показатели 2003 г. - в четыре раза по стоимости и почти вдвое по объему. Росту популярности говядины, импортируемой из Австралии, в значительной степени способствовали представления потребителей об этом мясе как "экологически чистом".

В 2008 г. между США и Республикой Корея был подписан Протокол по говядине, предусматривающий возможность поставок на южнокорейский рынок американской бескостной говядины, а также мяса, полученного от скота возрастом до 30 месяцев. В приложении к протоколу южнокорейское правительство давало согласие на открытие своего рынка для поставок американской говядины, получаемой от скота любого возраста при условии сохранения в США запрета на использование в кормах определенных продуктов животного происхождения. Это положение, однако, вызвало сопротивление частного сектора, требовавшего ограничить возраст животных 30 месяцами. С учетом опасений потребителей и инициатив частного сектора, были приняты временные правила, допускающие закупку американской говядины исключительно у надежных поставщиков, участвующих в программе "Quality Systems Assessment" ("QSA") аграрной маркетинговой службы ("AMS") Министерства сельского хозяйства США ("USDA"). Участие в программе дает возможность подтвердить сертификацию происхождения мяса от скота моложе 30 месяцев. Еще одним условием вышеупомянутой инициативы стал запрет на поставку в Республику Корея говядины, получаемой в результате немедленного забоя крупного рогатого скота, ввезенного в США из Канады. В середине марта 2012 г. вступило в силу двустороннее соглашение о свободной торговле между США и Республикой Корея - "KORUS", предусматривающее постепенное снижение и последующее обнуление ввозных пошлин на говядину, поставляемую на южнокорейский рынок из США. В соглашении, однако, отсутствуют прямые ссылки на Протокол по говядине или инициативы частного сектора - эти вопросы станут предметом дальнейших переговоров. (БИКИ/[Пищепром](#) и [продукты питания Украины](#), СНГ, мира)

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СПРОС НА ЯБЛОКИ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ

Как сообщают производители, спрос на яблоки на рынке Украины продолжает снижаться. Тем не менее, большинство из них, ссылаясь на увеличение затрат, связанных с хранением, и сезонное истощение запасов в хозяйствах, не планируют снижать отпускные цены и по-прежнему декларируют цену на продукцию в пределах 4,5-7,5 грн./кг (0,43-0,72 евро/кг). Основной категорией покупателей оставались сети супермаркетов, а наиболее востребованными сортами яблок, по словам фермеров, были Голден Делишес, Ренет Симиренко и Айдаред. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ СТРОЯТ ПЯТЬ ОВОЩЕХРАНИЛИЩ

В Днепропетровской области Украины возводятся 5 хранилищ плодоовощной продукции мощностью более 22,5 тыс. т овощей и фруктов. Об этом сообщили в пресс-службе ОГА. В частности, новые овощехранилища строятся в Петриковском, Магдалиновском, Никопольском, Днепропетровском районах и в Кривом Рогу. Ввод в эксплуатацию новых овощехранилищ намечен на 2013-2015 гг. "Сейчас на Днепропетровщине функционирует 61 овощехранилище, общая вместимость которых составляет 167,1 тыс. т (в том числе с холодильным оборудованием - 102,9 тыс. т)", - отмечается в сообщении. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЯГОДЫ ВСКОРЕ БУДУТ ПРИНОСИТЬ БОЛЬШЕ ЭКСПОРТНОЙ ВЫРУЧКИ, ЧЕМ ЯБЛОКИ

По информации аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", украинские садоводы получили за первые 7 месяцев сезона (с июля 2012 г. по январь 2013 г. включительно) всего лишь около \$4,8 млн. от экспорта яблок, что является антирекордом последних 5 сезонов. В то же время, экспорт ягод и косточковых принес Украине \$3,8 млн. экспортной выручки, хотя объемы отгрузок были по-прежнему сравнительно невысокими.

"В настоящее время мы наблюдаем повышенный интерес инвесторов к ягодному сегменту плодоовощного рынка, который пока еще не полностью насыщен. Более того, спрос на эту продукцию есть и на внешних рынках, о чем свидетельствует активно растущий экспорт земляники садовой, черешни и других "мягких фруктов" в 2012 г., - говорит Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". - В то же время, темпы роста инвестиций в отдельные сегменты ягодного рынка несколько настораживают, особенно если учесть, что производители борщового набора сейчас также нередко рассматривают возможности диверсификации своего бизнеса путем перехода на выращивание ягодных и косточковых культур".

По мнению Т. Гетьман, уже через 2-3 года экспорт "мягких фруктов" будет приносить Украине значительно больше выручки, чем экспорт яблок, производство которых продолжает расти. Основная причина состоит в значительно более высокой стоимости этой продукции. Кроме того, Украина может начинать уборку этих фруктов на 2-3 недели раньше, чем Россия, что позволяет поставлять их по более высоким ценам на российский рынок. При этом производство яблок будет все более нацелено на внутренний рынок, а физический рост их экспорта будет сопровождаться негативной ценовой тенденцией. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КИЕВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ ЗА \$75 МЛН.

Компания "Агрохолдинг" в 2013 г. намерена построить крупное овощехранилище в Киевской области. Об этом сообщили в пресс-службе Киевской ОГА. Согласно сообщению, мощность овощехранилища составит 72 тыс. т. Благодаря строительству овощехранилища будет создано до 400 новых рабочих мест, отмечается в сообщении.

Инвестиции в проект строительства оцениваются в \$75 млн. Компания "Агрохолдинг" основана в 2004 г. как оптовое предприятие - оператор украинского рынка овощей. Компания самостоятельно выращивает овощи в экологически чистых регионах Украины. Основные брэнды холдинга: ТМ "Вовка-Морковка" и "Ваши овощи". (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ТЕПЛИЧНЫЕ ОВОЩИ НЕ МОГУТ КОНКУРИРОВАТЬ С ДЕШЕВЫМИ ИМПОРТНЫМИ

Украинские производители тепличных овощей пока не могут конкурировать на рынке с импортными. Закупочная цена с доставкой последних ниже, чем овощей, выращенных в украинских теплицах. Об этом сообщил президент ассоциации "Теплицы Украины" Евгений Чернышенко. По его словам, основными конкурентами являются овощи, которые завозят из южных стран: Турции, Испании, Марокко, Туниса и др.

"Но с этими конкурентами мы боремся качеством продукции, когда розничная цена опускается до 7-8 грн. (0,67-0,76 евро) на рынке, импортная продукция уже по затратам и ввозным пошлинам на границе становится нерентабельной", - отметил эксперт. При этом Е. Чернышенко добавил, что за последние 5 лет увеличилась доля оптовых, крупных покупателей, резко увеличился экспорт и снижается количество мелких покупателей для реализации на рынках. "Я убежден, что наиболее гарантирован внутренний рынок, он и дороже, и более стабильный", - говорит президент ассоциации "Теплицы Украины". Он сообщил, что на сегодняшний день промышленные теплицы Украины составляют около 300 га овощей под стеклом. "Основным фактором выживания тепличных хозяйств являются мероприятия по снижению расхода энергоносителей на 1 кг продукции и строительство новых комплексов с применением энергосберегающих технологий, которые дают возможность тратить на 1 га площади 250-300 куб. м газа в год", - подчеркнул эксперт. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МИНАГРОПРОД ПЛАНИРУЕТ ЗА СЕМЬ ЛЕТ ПОСТРОИТЬ 450 ГА НОВЫХ ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины за 7 лет намерено достичь производства овощей на уровне 10 млн. т (в 2012 г. - 9,1 млн. т). Об этом сообщил директор департамента растениеводства Минагропрод Александр Демидов. "В прошлом году было пущено в работу новых тепличных комплексов на 26 га. В целях увеличения производства овощей закрытого грунта планируется увеличить количество тепличных комплексов на 450 га до 2020 г.", - отметил он.

Для этого правительство намерено частично возмещать стоимость строительства теплиц. По словам чиновника, немного больше чем за 10 лет валовой сбор овощей закрытого грунта увеличился почти вдвое: если в 2001 г. он составлял 231 тыс. т, то в 2012 г. - 420,5 тыс. т. К 2020 г. прогнозируется, что этот показатель возрастет до 638 тыс. т. По словам А. Демидова, роста показателей валового сбора удалось достичь за счет увеличения урожайности овощей закрытого грунта, которая увеличивается с каждым годом и в 2012 г. составила 1310 ц/га. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТИРОВАЛА РЕКОРДНЫЙ ДЛЯ ДАННОГО ПЕРИОДА ОБЪЕМ ИЗЮМА**

В январе Украина импортировала более 2,3 тыс. т изюма, что в 1,6 раза больше, чем страна завезла в аналогичный месяц годом ранее, и является абсолютным рекордом для данного периода. Для сравнения: в январе 2012 г. на украинский рынок было отгружено 1,4 тыс. т данной продукции.

Основными поставщиками изюма в Украину выступали Иран, Узбекистан и Афганистан. Стоит отметить, что в декабре 2012 г. Украина импортировала почти на 10% больше изюма, чем в январе 2013 г., а именно - около 2,6 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЭКСПОРТНАЯ ВЫРУЧКА ОВОЩЕВОДОВ В СЕЗОНЕ 2012/13 ПРЕВЫСИЛА \$32 МЛН.

Украинские производители овощей в сезоне 2012/13 экспортировали свежей продукции на 258 млн. грн. (\$32,28 млн.) по состоянию на конец января 2013 г. Об этом сообщают аналитики "АПК-Информ: овощи и фрукты". "Около 80% всей выручки от экспорта овощей обеспечивают тепличные помидоры, которые являются наиболее востребованным и достаточно дорогостоящим товаром. При этом огромной проблемой для экспорта тепличных помидоров из Украины является практически стопроцентная зависимость от рынка Российской Федерации, которую, сложно назвать надежным торговым партнером, - сообщает Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". - В то же время резко выросший экспорт овощей борщового набора и картофеля в этом сезоне обеспечил всего 35 млн. грн. (\$4,38 млн.) выручки, что составляет около 14% от общего объема экспорта по причине сравнительно невысоких экспортных цен на данную продукцию".

Кроме тепличных томатов, неплохую экспортную выручку в текущем сезоне обеспечил лук репчатый - около 22 млн. грн. (\$2,75 млн.). На огурцы (преимущественно тепличные) пришлось около 16 млн. грн. (\$2 млн.) экспортной выручки. Наименьшая выручка была получена от экспорта свеклы столовой - менее 1 млн. грн. (\$130 тыс.). Несмотря на значительный рост объемов экспортной выручки от овощей в текущем сезоне, он не сопоставим с тем потенциалом, который есть у Украины. Для сравнения, небольшая Голландия экспортирует овощей более чем на \$7,6 млрд. в год, или приблизительно в 110-120 раз больше, чем Украина в свой лучший экспортный сезон. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ ИМПОРТ ВИНОГРАДА

По данным официальной статистики, в январе Украина сократила объемы импортируемого винограда более чем в 3 раза. В декабре 2012 г. на украинский рынок было завезено более 1,6 тыс. т данной продукции, а в январе объем импорта винограда едва превысил 500 т.

Стоит отметить, что уменьшение объема импорта столового винограда в январе для Украины можно считать традиционным. В минувшем январе на украинский рынок было отгружено почти в 2 раза меньше данной продукции, чем страна импортировала в декабре 2011 г. Основными поставщиками столового винограда в Украину в январе выступали Перу, Турция и ЮАР. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ В 2013 ГОДУ МОГУТ ПОДРОЖАТЬ ШАМПИНЬОНЫ

Союз грибопроизводителей прогнозирует повышение розничных цен на шампиньоны на 30-36%, или на 7-8 грн. (0,67-0,76 евро/кг) - до 30 грн./кг (2,87 евро/кг) из-за штрафных санкций Министерства доходов и сборов в 16,3 млн. грн. (1,53 млн. грн.) ООО "Микоген-Украина" (Тернопольская обл.). Об этом сообщил председатель совета директоров Союза за грибопроизводителей Сергей Кравчук. "Если сегодня мы имеем розничную цену 22-23 грн./кг (2,1-2,2 евро/кг), то если "Микоген" перестанет производить компост, будем иметь 30 грн. (2,87 евро/кг) и больше", - сказал он. По его словам, сейчас Украина себя обеспечивает шампиньонами на 98%, но после ситуации на предприятии "Микоген-Украина" импорт из Польши, которая является самым крупным производителем этих грибов в ЕС, может увеличиться, поскольку такая ценовая политика для нее будет очень выгодной. С. Кравчук считает, что указанное предприятие является сельхозпроизводителем, поскольку без его продукции невозможно выращивать грибы. "Когда речь идет о качественном компосте, это точно такой же ферментативный процесс, только более сложный, чем при производстве хлеба или пива", - считает он. Председатель совета директоров считает, что действия Министерства доходов и сборов являются губительными для грибной отрасли, поскольку влияют на ее инвестиционный климат и производственные процессы. Миндоходов оштрафовало ООО "Микоген-Украина" на 16,3 млн. грн. (1,53 млн. евро) за неправомерное пребывание на спецрежиме налогообложения по НДС. ООО "Микоген-Украина" является крупнейшим производителем мицелия компостного для выращивания шампиньонов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ СОВРЕМЕННУЮ ТЕПЛИЦУ

В Жамбылской области Казахстана планируется построить современный тепличный комплекс на территории в 2 гектара. Об этом сообщает пресс-служба акима области. Основная цель строительства комплекса - производство овощей в межсезонный период, а также обеспечение продовольственной безопасности региона. Крестьянское хозяйство "Манат" намерен начать реализацию этого проекта уже в этом году. Место реализации - Жамбылская область, Байзакский район, ст. Акшолок. Планируется, что здесь будут выращивать 800 т свежих овощей в межсезонный период на 160 млн. тенге (820 тыс. евро). Общая стоимость проекта - 245 млн. тенге (1,25 млн. евро). В данное время хозяйство имеет тепличный комплекс на 1 га, которую планируют расширить до 3 га. Основное оборудование и необходимые материалы будут поставляться из Турции. При реализации проекта 15 человек будут обеспечены постоянной работой. Проект представлен в холдинг "КазАгро". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛДОВА: СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ ЗА 2012 ГОД ВЫРОСЛА В ЦЕНЕ

Сельскохозяйственная продукция в Молдове выросла в цене за прошлый год почти на 20%. Таковы официальные данные Национального бюро статистики. Согласно представленной информации, всего рост цены составил 17,7%. Из плодоовощной продукции более всего вырос в цене виноград, а картофель, наоборот, стал значительно дешевле. Виноград за минувший год подорожал 32,1%. В то же время, картофель понизился в цене почти наполовину. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗАПРЕТ НА ПОСТАВКИ СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ ИЗ ЕС МОЖЕТ НЕГАТИВНО СКАЗАТЬСЯ НА ВСЕМ КАРТОФЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

Запрет России на ввоз европейского семенного картофеля может негативно сказаться на состоянии всего картофельного сектора в ЕС. Особенно сильно это может ударить по Германии и Нидерландах. Такое мнение высказал бельгийский эксперт Ромайн Кулс (Romain Cools). По словам аналитика, такая проблема не является новой, поскольку Россия уже в течение нескольких лет периодически запрещает импорт тех или иных видов плодоовощной продукции из разных стран мира. На этот же раз запрет может коснуться всего Евросоюза.

"Экспортерам становится все сложнее заниматься картофельным бизнесом на рынке капризной России, - говорит Роман Кулс, - После одностороннего расторжения экспортных контрактов на ввоз картофеля в Россию в ноябре 2011 г. отрасль получила серьезный удар. И не смотря на то, что до конца еще ничего не решено, я думаю, что потеря рынка России может принести серьезный ущерб всему картофельному бизнесу ЕС". Россия объявила о запрете ввоза на свою территорию семенного картофеля из ЕС с 1 апреля в связи с несоответствием продукции фитосанитарным нормам страны. Однако, позднее срок начала ограничения импорта был перенесен на 1 июня, что фактически обозначает, что в текущем сезоне импорт семенного картофеля из ЕС не пострадает, но импорт к следующему сезону находится под угрозой. В настоящее время переговоры между Роспотребнадзором и представителями европейских стран-экспортеров семенного картофеля продолжаются. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЛЕНОБЛАСТИ В 2013 ГОДУ ПОСТРОИТ СОВРЕМЕННОЕ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ

Контракт на строительство современного овощехранилища в племзаводе "Приневское" подписали глава голландской компании Витте Инженеринг Б.В. Дирк Витте и гендиректор ЗАО "Племенной завод Приневское" Мухажир Этуев. Как сообщили в пресс-службе администрации Ленобласти, документ был подписан в рамках Недели Ленинградской области в Северных Нидерландах. Вместимость овощехранилища достигнет 7 тыс. т. Управляться оно полностью будет с помощью компьютеров. Все оборудование в течение четырех месяцев изготовят в Нидерландах, потом доставят в Россию и смонтируют "под ключ" за 3,5 млн. евро. В прошлом году на племзаводе вырастили более 22 тыс. т овощей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НАМЕЧЕНО ПОСТРОИТЬ НЕ МЕНЕЕ 50 ГА ТЕПЛИЦ

Валовой сбор овощей в Курской области превысил в прошлом году 154 тыс. т, однако продукция закрытого грунта составила менее 3%. Почти 1,5 тыс. т овощей завозится извне, что увеличивает издержки и цену. Об этом на всероссийском совещании рассказал губернатор Курской области Александр Михайлов. По его словам, для изменения ситуации принято решение о строительстве комплекса по производству современных металлоконструкций и инженерно-технологических систем теплиц всех типов.

"В течение 7 месяцев такой комплекс площадью 11 тыс. кв. м, оснащенный современным европейским оборудованием, был построен в пригороде Курска. Его возможности позволяют ежегодно производить до 100 гектаров промышленных теплиц, до 200 гектаров теплиц фермерского типа, более 1000 га теплиц для личных подсобных хозяйств. Технический уровень курских теплиц превосходит продукцию зарубежных фирм, а стоимость изготовления значительно ниже, теплицы адаптированы к российским климатическим условиям, отличаются улучшенными энергосберегающими характеристиками, обеспечивают использование современных технологий тепличного овощеводства. Они позволяют применять новые ресурсосберегающие технологии выращивания овощей и цветов в защищенном грунте, обеспечивающие производство конкурентоспособной продукции, что особенно актуально в условиях вступления России в ВТО", - сообщили в администрации области.

Рядом с заводом по производству теплиц сейчас возводится производственно-демонстрационный тепличный комплекс "Сейм-Агро" для выращивания овощной и цветочно-ягодной продукции. Ежегодно он будет производить до 1,5 тыс. т овощей и 10 млн. штук роз. "Возведение таких объектов - дело дорогостоящее и без участия государства трудно-осуществимо", отметил губернатор. Поэтому была принята программа "Развитие овощеводства защищенного грунта в Курской области на 2013-2015 гг.", в рамках которой намечено построить не менее 50 гектаров теплиц, довести их общую площадь в регионе до 70 гектаров. Из областного бюджета на эти цели выделено свыше 130 млн. руб. В основном эти средства пойдут на частичное возмещение затрат при проведении строительного-монтажных работ, а также на субсидирование расходов по оплате природного газа, тепловой и электрической энергии. На совещании Александр Михайлов предложил принять государственную программу развития овощеводства защищенного грунта, а для поддержки развития тепличных комплексов включить приобретаемое оборудование в список продукции, поставляемой Росагролизингом и предусмотреть льготное кредитование на строительство. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КУБАНИ ПО СИЛАМ ВДВОЕ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ

Кубани по силам вдвое увеличить объемы производства помидоров, огурцов и другой вкусной и полезной продукции. Так считают власти края. "Сегодня хозяйства региона и наполовину не используют свой потенциал по производству томатов, огурцов - в крае собирают только 750 тыс. т овощей, хотя, скажем, в 1990 г. выращивала почти миллион тонн. А ведь с тех пор и селекция, и технологии ушли далеко вперед. Значит, при должном подходе кубанским овощам вполне по силам дать бой импортной продукции. Тем более, что обычно кубанские овощи серьезно выигрывают по качеству", - заявил на краевом совещании вице-губернатор Краснодарского края Эдуард Кутыгин.

Между тем, как отметил Кутыгин, сколько-нибудь заметного прорыва в этой области пока нет. "Увеличение площадей под овощные и бахчевые культуры в этом году запланировано минимальное - всего порядка тысячи гектаров. Это один процент от уже существующих объемов - капля в море. Неудивительно, что житница страны дает не более 20% всех овощей, которые потребляет Россия", - заявил он. "Чтобы эта цифра увеличивалась, тепличный комплекс Кубани должен работать не четыре месяца в году, как сейчас, а круглогодично, - подчеркнул вице-губернатор. - Это значит, что нужно развивать как системы полива для открытого грунта, так и современные тепличные комплексы, где собирают по два урожая в год". Отметил вице-губернатор также отсутствие прогресса в производстве кормовых культур, что очень важно для животноводства и повышения плодородности почв. "Для того, чтобы придать толчок этим направлениям АПК, Эдуард Кутыгин призвал руководителей хозяйств активно пользоваться краевой программой развития мелиорации. Она предусматривает возмещение половины затрат на создание участков капельного полива и орошения дождеванием - как раз то, что нужно в овощеводстве и кормоводстве", - говорится в сообщении пресс-службы региональной администрации. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ ЗАФИКСИРОВАН РОСТ ОБЪЕМА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

В 2012 г. объем сельскохозяйственной продукции в агропромышленном комплексе Северной Осетии (Россия) вырос на 3,1% и составил 23155,7 млн. руб. (580 млн. евро). По данным территориального органа Федеральной государственной службы статистики, земледельцами республики собрано 160 тыс. т картофеля, выращено 43,4 тыс. т овощей.

Из собранного урожая на долю владельцев личных подворий и фермеров приходится 65,1% картофеля и 71,5% овощей. В растениеводческой отрасли, как рассказали в Минсельхозпрод республики, несмотря на плохие погодные условия, удалось вырастить неплохой урожай картофеля. Потребности населения в этом продукте местными сельхозпроизводителями полностью обеспечены. Излишки реализованы за пределами республики. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЧЕЛЯБИНСКЕ НАЧАТО ВЫРАЩИВАНИЕ ЭЛИТНОГО КАРТОФЕЛЯ В ПРОБИРКАХ

С текущего года челябинские селекционеры начнут работать по новой технологии выращивания семенного материала для посадок картофеля в пробирках. Причем каждый год будет подготавливаться около 2 тыс. т семян элитных пород этих овощей.

Благодаря этой программе, уже через несколько лет регион сможет выйти на уровень полного самообеспечения посадочным материалом. Как сообщает агентство "Доступ" со ссылкой на пресс-службу челябинского Минсельхоза, семена будут делиться между челябинскими фермерами и 8 тыс. гектарами земли. Ответственность за качественное выращивание "пробирочного" материала Минсельхоз возложил на мерисистемную лабораторию Южноуральского института плодородия и картофелеводства. Специалисты которого подвергнут семена картофеля строгому контролю на предмет вирусов и заболеваний на всех этапах подготовки посевного сырья. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВСЛЕД ЗА ВИНОМ НА РЫНОК МОГУТ ВЕРНУТЬСЯ ГРУЗИНСКИЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ

Министр сельского хозяйства Грузии Давид Кирвалидзе заявил, что доволен решением Роспотребнадзора об отмене эмбарго на грузинское вино. Те компании, которые прошли сертификацию, уже на скоро начнут представлять документацию для регистрации в Москве. В общей сложности Россия допустила на свой рынок 36 грузинских производителей вина. Еще 40 российских инспекторов приедут в рамках второй инспекции. Остальные будут ждать своей очереди.

Следующим шагом в торговых отношениях между Российской Федерацией и Грузией, по словам Д. Кирвалидзе, станут переговоры по возобновлению поставок овощей и фруктов из Грузии в Россию. "Планируем 18 марта направить в Москву делегацию для переговоров о возобновлении поставок фруктов и овощей", - добавил он. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОКРАТЯТ ПЛОЩАДЬ ПОД ОВОЩАМИ

Овощеводы Саратовской области обсудили итоги работы отрасли за прошлый год и перспективные задачи производства, хранения и реализации продукции овощеводства. Участники совещания в своих выступлениях отмечали, что овощеводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства. Круглогодичное снабжение овощами населения возможно при организации рационального сочетания возделывания овощей в открытом и защищенном грунте, при правильном хранении и своевременной переработке. "В области освоены современные технологии по возделыванию овощных культур, но ежегодно есть вопросы реализации произведенной овощной продукции и ценовой составляющей", - говорят в областном МСХ. Существующая система сбыта овощей не позволяет своевременно и без потерь доставить продукцию от производителей до потребителя. Необходимо совершенствовать существующую систему сбыта овощной продукции. Производители овощей и продуктов их переработки должны быть заинтересованы в создании новых систем сбыта, гарантирующих им сбыт продукции, способствующих вытеснению излишних посредников и сокращению затрат на реализацию овощной продукции.

В ходе совещания была поставлена задача - приступить к заключению договоров с закупочными организациями, потребителями. Эффективными методами работы были названы прямые связи овощеводов с предприятиями перерабатывающей промышленности. Это позволяет снизить потери продукции овощеводства на стадиях ее производства, транспортировки и переработки, сократить сроки доставки продукции потребителю, сохранить ее качество, уменьшить затраты на реализацию. Руководителям сельскохозяйственных предприятий были названы основные направления государственной поддержки на развитие отрасли овощеводства из средств областного бюджета: на поддержку элитного семеноводства по ставкам на овощи, бахчевые культуры - 20% от стоимости; на подготовку мелиоративного комплекса к поливному сезону; на компенсацию затрат за подачу воды электрифицированными насосными станциями на полив сельскохозяйственных культур; субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях для реконструкции и модернизации овощехранилищ, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, средств защиты растений; субсидий на возмещение части затрат за агрохимическое и экологотоксикологическое обследование земель с/х назначения.

Из федерального бюджета предусмотрено на поддержку элитного семеноводства по ставкам на овощи, бахчевые культуры - 30% от стоимости. Производством овощной продукции в Саратовской области занимаются в основном крупные сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства. За последние пять лет их доля в производстве овощей возросла в 1,5 раза. Как напомнили в областном ведомстве, в 2012 г. овощные культуры выращивались на площади 17,5 тыс. га (102% к уровню 2011 года), из них в сельхозпредприятиях и КФХ - 8,1 тыс. га (109% к уровню прошлого года). Во всех категориях хозяйств произведено овощей 391,9 тыс. т, в том числе овощей закрытого грунта 20,8 тыс. т. На долю сельхозпредприятий и КФХ приходится порядка 57 % от областного валового сбора (222,0 тыс. т). "В 2013 г. овощные культуры планируется возделывать на площади 17,1 тыс.га.", - поделились в министерстве. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДВА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КАРТОФЕЛЯ МАРТЕ 2013 ГОДА ПУСТЯТ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

В марте в д. Кузнецы Краснокамского района России пустится предприятие по глубокой переработке картофеля "Чистые овощи". Его создали два крупнейших производителя картофеля в Прикамье - ООО "Беляевка" и ООО "Труженник". Новое предприятие займется переработкой корнеплодов и овощей для поставок продукции в заведения общественного питания. По словам руководителя Андрея Дурновцева, объем производства составит 20 т/сут., а сырье для переработки будет не только с собственных полей, но и от местных производителей. В строительство предприятия вложено около 14 млн. руб. (350 тыс. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛА ИМПОРТ ГРУШ**

По данным официальной статистики, за минувший месяц Россия сократила импорт груш на 15%. В январе на российский рынок было завезено около 29 тыс. т данной продукции, тогда как в декабре эти показатели достигали 34,2 тыс. т. Основными поставщиками груш на рынок РФ в январе выступали Нидерланды, Бельгия и Литва, при этом в аналогичный период годом ранее тройку лидеров замыкала Польша. Стоит отметить, что в январе минувшего года Россия импортировала всего на 3% больше, чем за такой же месяц, когда эта страна завезла около 30 тыс. т груш. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ ГРУШ ИЗ КИТАЯ

В январе Россия импортировала из Китая около 3,7 тыс. т груш, что почти на 60% больше, чем в аналогичный период годом ранее. В январе 2012 г. на российский рынок было отгружено более 1,5 тыс. т данной продукции. Однако стоит отметить, что объем экспорта груш из Китая в Россию в январе считается наименьшим показателем для данного периода за последние 5 сезонов. Увеличение экспорта груш на рынок РФ в январе позволило Китаю поднять свой рейтинг в списке стран-поставщиков. Если в январе 2012 г. Китай замыкал пятерку лидеров, то в аналогичный месяц он занимал четвертую позицию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: С НАЧАЛА 2013 ГОДА ОВОЩИ И ФРУКТЫ СНОВА ЗАНЯЛИ ПЕРВЫЕ МЕСТА ПО РОСТУ ЦЕН

Подорожание овощей и фруктов в целом составило 9,4%, сообщил министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров на заседании Правительственной комиссии по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков. Больше всего, по данным Росстата, с начала года подорожала капуста - на 18%. Номер два в этом рейтинге - картофель. Цены на него выросли почти на 13%. Только с 18 по 25 февраля лук подорожал на 0,6%, морковь - на 0,5%. Причем сейчас цены производителей растут быстрее розничных. И это создает предпосылки для дальнейшего роста потребительских цен в первом полугодии. Исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли Илья Белоновский связывает рост цен на овощи, в первую очередь, с сезонным фактором. "Сейчас просто закончилась отечественная овощная продукция. В эти месяцы это происходит каждый год", - рассказал эксперт. Поставщики не везут российские овощи в магазины или потому что их нет, или потому что оставшиеся запасы просто испортились. "Мы не можем брать такую продукцию на реализацию. На самом деле отсутствие нормальных технологий хранения овощей - большая проблема для России", - добавляет эксперт. По мнению И. Белоновского, цена на овощи в магазинах постепенно начнет снижаться с апреля. Но и то в основном за счет импорта. Ну а стабилизируется ситуация, когда на прилавки поступит новый отечественный урожай. Кстати, по данным Минсельхоза России, в этом сельскохозяйственном году (с 1 июля 2012 г. по 30 июня 2013 г.) прогнозируется увеличение импорта овощей до 2,4 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ПОЛЬША СОКРАТИЛА ЭКСПОРТ ГРУШ

В январе Польша поставила на российский рынок более 3,4 тыс. т, что более чем на четверть меньше, чем эта страна отгрузила в данном направлении в аналогичный период годом ранее. Для сравнения, в минувшем январе РФ импортировала почти 4,7 тыс. т польских груш. При этом в январе 2013 г. Польша занимала лишь пятое место по поставкам груш в Россию, тогда как в этот же месяц годом ранее эта страна замыкала тройку лидеров. Стоит отметить, что в декабре 2012 г. Польша экспортировала в Россию около 3,7 тыс. т груш, что на 6% больше, чем эта страна отгрузила на российский рынок месяцем позже. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТАДЖИКИСТАН: ПЛОЩАДИ ПОД ВЫРАЩИВАНИЕМ РАННЕГО КАРТОФЕЛЯ УВЕЛИЧЕНЫ

Производственные площади под выращиванием раннего картофеля в Таджикистане на сегодняшний день составляют более 3,2 тыс. га, что почти в 2,3 раза больше, чем годом ранее. Еще в 2012 г. под ранний картофель отводилось всего около 1,4 тыс. га площадей. В то же время, по информации Министерства сельского хозяйства РТ, посадочные площади под ранними овощами по итогам на 4 марта достигли 10 тыс. га, что также в 2,3 раза больше, чем в прошлом году. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: УЧЕНЫЙ ИНТРОДУЦИРОВАЛ ГРАНАТ БЕЗ КОСТОЧЕК

Молодой исследователь Алишер Сафаров акклиматизировал сорт граната без косточек. Его проект, посвященный выращиванию этой культуры, в 2012 г. на конкурсе инновационных проектов молодых ученых, организованном фондом "Форум культуры и искусства Узбекистана", получил грант на 43,7 млн. сумов (20 тыс. евро). Магистрант факультета биологии и почвоведения Национального университета Узбекистана им. Мирзо Улугбека в настоящее время ведет научную работу по биологическим и физиологическим особенностям сортов граната без косточек. Свои теоретические знания он проверяет на практике с дедом Ибодуллой Адизовым в фермерском хозяйстве "Гардиен Ок чашмаси" в Кызылтепинском районе Навоийской области. "С детства я интересуюсь растениями, черенкованием деревьев, - говорит Алишер. - В этой работе примером для подражания служили успешные садоводы - мои дед Ибодулла Адизов и отец Абдукадир Сафаров. В разбитых ими садах росло множество фруктовых деревьев, в частности около 20 сортов граната. Каждый раз, лакомясь гранатом, я мечтал, чтобы он был без косточек. Во время учебы в институте мне довелось узнать, что такой вид граната есть за рубежом. Тогда я и поставил перед собой цель вырастить такой же сорт в нашей стране".

Три года назад А. Сафаров привез из Израиля черенки граната без косточек и акклиматизировал данный сорт. "Многие интересуются сортом граната без косточек. Его только-только интродуцировали. Сейчас Алишер работает над его районированием. Если будет достигнут положительный результат, появится возможность выращивать гранат без косточек и в нашей стране", - говорит доктор биологических наук, профессор Карим Сафаров. Осенью прошлого года на засоленных землях фермерского хозяйства "Гардиен Ок чашмаси" был получен пилотный урожай граната без косточек. Окрас зерен и кожуры плодов получился ярко-красным. Вес одного плода достиг 250-300 г. "Нельзя сказать, что гранат абсолютно лишен косточек, - говорит А. Сафаров. - Просто они настолько мягкие, что не чувствуются во время употребления. Гранат без косточек, агротехнические условия выращивания которого не отличаются от других сортов, обладает высокой урожайностью, стойкостью к вредителям, рано поспевает. По сравнению с другими сортами его кожура тонкая, но эластичная, поэтому не разрывается, и качество не страдает. К тому же гранат дает урожай даже на сильнозасоленных землях или в степных условиях". В настоящее время фермерском хозяйстве "Гардиен Ок чашмаси" для посадки заготовлено 200 черенков граната без косточек. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ФИСТАШЕК, 2011-2013 ГОДЫ

Крупнейшими мировыми производителями фисташек традиционно являются Иран и США, общая доля которых в мировом производстве этого вида орехов превышает 70%. Как сообщил один из высокопоставленных представителей отраслевых кругов Ирана М. Джалилипур, в сезоне 2011/12 г., закончившемся в феврале 2012 г., урожай этих орехов в стране составил 160 тыс. т, из которых более 100 тыс. т было отгружено на экспорт. В 2012/13 г. урожай фисташек в Иране прогнозируется на уровне 200 тыс. т. Несколько другие данные по фактическому и прогнозируемому производству фисташек в Иране приводит представительная международная компания "YS Trading Inc.", являющаяся, кроме того, крупнейшим поставщиком некоторых видов орехов из Калифорнии в Республику Корея. По данным этой компании, в 2011/12 г. урожай фисташек в Иране составил 140 тыс. т, а в 2012/13 г. он прогнозируется на уровне 210 тыс. т.

В течение многих десятилетий Иран был крупнейшим мировым продуцентом фисташек, однако с 2009/10 г. он уступил лидерство США. Тем не менее Иран остается крупнейшим в мире экспортером фисташек, поскольку в США основная часть урожая направляется на внутренний рынок. Кроме того, иранские фисташки пользуются повышенным потребительским спросом из-за их отменного качества и высоких экологических стандартов.

Достаточно крупными производителями фисташек в ближневосточном регионе являются также Турция и Сирия, однако, по мнению большинства экспертов, качество орехов в этих странах несопоставимо с иранским.

По данным национальной таможенной статистики, в течение первых 9 месяцев 2012/13 сельскохозяйственного года (с марта по декабрь 2012 г.) экспорт фисташек из Ирана демонстрировал впечатляющие темпы роста, достигнув к концу декабря 74 тыс. т, а его стоимость - \$604 млн. Это вдвое больше, чем за тот же период 2011/12 г., как по физическому объему, так и по стоимости.

В США около 95% производства фисташек сосредоточено в Калифорнии, где общая площадь фисташковых плантаций в 2012 г. составила 243 тыс. акр (98,4 тыс. га). Вплоть до недавнего времени в штате возделывались исключительно фисташки сорта "Kerman", ставшие одним из своеобразных символов Калифорнии. Лишь в самые последние годы на плантациях появились два новых сорта фисташек - "Golden Hills" и "Lost Hills", характеризующиеся большей морозостойкостью и несколько иными вкусовыми качествами. Однако ввиду того, что после посадки фисташкового де-

рева до получения первого урожая требуется в среднем 7 лет, в 2012 г. около 99% всего производства фисташек в Калифорнии все еще представляли собой орехи сорта "Kerman".

Согласно прогнозу аналитиков компании "Paramount Farms International" - крупнейшего в мире переработчика фисташек (в частности, она перерабатывает 60% урожая, собираемого в Калифорнии), в ближайшие годы благодаря вводу в строй новых плантаций лидерство США в мировом производстве фисташек еще более укрепится, и к 2018-2020 гг. коммерческое производство этих орехов в США достигнет исторической отметки в 1 млрд. а. ф. (453,6 тыс. т).

Причина быстрого наращивания производства фисташек в Калифорнии обусловлена исключительной экономической выгодой их возделывания. По словам генерального управляющего "Paramount Farms International" А. Анцальдо, ежегодная чистая прибыль, приносимая фисташковыми плантациями, в последнее десятилетие составляла в среднем около \$3 тыс. с каждого акра, в то время как чистая прибыль, получаемая фермерами с плантаций грецкого ореха и миндаля, - около \$1 тыс. с акра.

Урожайность фисташек на наиболее плодородных площадях Калифорнии составляет около 4 тыс. а. ф. орехов с каждого акра в год. Почвы среднего плодородия, в том числе с большим содержанием солей и щелочных соединений, позволяют получать ежегодно до 3 тыс. а. ф. фисташек с акра.

По данным социологических опросов, в 2011 г. фисташки регулярно входили в рацион питания 16-17% американских семей.

Компания "Paramount Farms International" имеет в Калифорнии четыре предприятия по переработке фисташек, причем последнее из них было введено в эксплуатацию в северо-восточном округе Фресно в сентябре 2012 г.

Около 2/3 фисташек, перерабатываемых "Paramount", направляется на экспорт. В последние годы их основным покупателем стал Китай, закупки которого только за последние пять лет выросли в 20 раз: если в 2007 г. Китай импортировал из США около 5 млн. а. ф. фисташек (2,3 тыс. т), то в 2012 г., по оценкам, 100 млн. а. ф. (45,4 тыс. т). На втором месте по объему импорта находятся страны ЕС.

В 2012 г. минимальные отпускные цены на фисташки, продаваемые в США компанией "Paramount", составляли: на фисташки расщепленные в скорлупе - \$2,10/а. ф., на ядра фисташек - \$2,75/а. ф.

Мировое производство фисташек (в скорлупе), тыс. т

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Всего	446,1	643,5	455,3	677,1
США	161,1	240,2	203,2	272,0
Иран	160,0	195,0	140,0	210,0
Турция	40,0	112,0	57,6	112,0
Сирия	50,0	61,0	25,0	52,0
Афганистан	15,0	22,0	15,0	15,0
Греция	5,0	7,0
Китай	5,0	5,0	6,0	6,5
Италия	2,5	2,0

* - прогноз. Источник: данные "YS Trading Inc.". (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК ВИНОГРАДА, 2012-2013 ГОДЫ**

Согласно прогнозу Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), мировое производство столового винограда в 2012/13 г. повысится по сравнению с предыдущим годом на 13%, в результате чего достигнет рекордного уровня. За последние пять лет выпуск винограда вырос на 20%, на столько же увеличилось его потребление, что объясняется, прежде всего, положительной динамикой в Китае. Объем мировой торговли 2012/13 г. должен увеличиться на 4%.

Китай является крупнейшим продуцентом винограда; на эту страну приходится более 40% его мирового экспорта. В 2012/13 г. здесь прогнозируется рост производства на 9%, причем основная часть будет направлена на внутреннее потребление. Хороший спрос и высокая эффективность, характерные для последних нескольких сезонов, способствовали быстрому расширению посадочных площадей. В то же время ожидается, что и ввоз столового винограда в Китай продолжит увеличиваться; крупнейшим поставщиком выступают Чили. За последние годы китайский импорт вырос более чем в три раза.

Производство винограда в Турции четвертый год подряд находится на устойчивом уровне. За последние три года экспорт вырос более чем на 30% в основном благодаря высокому спросу со стороны ЕС, России и Украины.

Выпуск винограда в ЕС в последние 6 лет находился практически на одном уровне, однако в 2012/13 г. ожидается его незначительное снижение, поскольку из-за падения доходов продуцентов площади, занятые под виноградниками, начали сокращаться. Ожидается, что ЕС сохранит позиции крупнейшего в мире импортера винограда.

Производство в Чили сохраняет устойчивость четвертый год подряд. Экспорт в 2012/13 г. повысится (несущественно) за счет роста спроса со стороны азиатских стран. Чили остается важнейшим поставщиком винограда на мировой рынок - на эту страну приходится около одной трети всех отгрузок.

Производство винограда в США в 2012/13 г. составит около 900 тыс. т, что соответствует средним показателям последнего пятилетия. Однако экспорт, по прогнозам экспортеров, возрастет на 10% в результате увеличения отгрузок в Канаду и страны Азии. Соглашение о свободной торговле между США и Республикой Корея, предусматривающее постепенное понижение импортных тарифов, способствует расширению поставок американского винограда на южнокорейский рынок. В то же время США являются вторым по величине импортером винограда в мире.

Выпуск в Мексике должен повыситься на 9% благодаря хорошим погодным условиям. Экспорт, который осуществляется преимущественно в США, вырастет, как полагают, на 21%. Импорт увеличится незначительно. Крупнейшими поставщиками винограда на мексиканский рынок останутся США и Чили. В настоящее время Россия является третьим крупнейшим импортером винограда в мире, при этом около 40% российских закупок приходится на Турцию.

**Основные показатели
мирового рынка винограда, тыс. т**

	2010/11	2011/12	2012/13*
Производство	16190	16537	17111
Китай	6200	6600	7200
Турция	2150	2200	2200
ЕС	2090	2044	1970
Бразилия	1300	1300	1300
Чили	1215	1175	1175
Индия	1006	1000	1000
США	901	891	893
Украина	320	320	320
ЮАР	258	271	275
Мексика	215	198	215
Япония	177	177	177
Аргентина	142	110	141
Австралия	93	100	100
Гонконг	90	90	90
Россия	30	57	51
Потребление в свежем виде	16053	16409	16995
Китай	6230	6644	7265
ЕС	2500	2480	2420
Турция	1914	1960	1951
Бразилия	1275	1284	1285
США	1154	1078	1083
Индия	938	890	888
Россия	436	447	446
Украина	359	360	370
Чили	361	345	325
Япония	191	197	197
Канада	190	173	191
Гонконг	124	129	130
Мексика	104	136	126
Аргентина	87	70	91
Австралия	74	76	77
Респ. Корея	45	54	65
Индонезия	48	61	55
Импорт	2251	2306	2415
ЕС	543	576	585
США	580	533	570
Россия	408	393	400
Канада	189	173	190
Китай	118	150	180
Гонконг	143	163	145
Мексика	61	75	78
Респ. Корея	45	53	65
Индонезия	48	61	55
Украина	39	40	50
Экспорт	2386	2431	2526
Чили	854	830	850
США	327	346	380
ЮАР	249	260	265
Турция	236	241	250
Мексика	171	138	167
ЕС	133	139	135
Китай	88	106	115
Индия	71	114	115
Гонконг	109	124	105
Аргентина	56	40	50

* - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ: КОБУЛЕТСКИЕ ЦИТРУСОВОДЫ НЕ ПОЛУЧИЛИ ДЕНЬГИ ЗА СДАННЫЕ МАНДАРИНЫ

Кобулетские цитрусоводы Грузии до сих пор не получили деньги за сданные мандарины. Они еще раз выразили протест по этому поводу. Фермеры заявляют, что деньги им больше всего нужны сейчас, когда начинаются весенне-полевые работы.

1 марта министр сельского хозяйства Аджарии обещал выплатить деньги за стандартные мандарины из фонда реализации. Директору перерабатывающего предприятия знакома проблема фермеров. По его словам, задолженность им составляет 250 тыс. лари (116,2 тыс. евро), и эта сумма будет выплачена в течение десяти дней. Цитрусоводы требуют погашения долга, в противном случае грозятся более масштабными акциями. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ГРУЗИЯ В 2012 ГОДУ ПОЧТИ НА ТРЕТЬ УВЕЛИЧИЛА
ЭКСПОРТ ЦИТРУСОВЫХ В ВОСТОЧНУЮ ЕВРОПУ И СРЕДНЮЮ АЗИЮ**

Грузия в 2012 г. собрала 55 тыс. т цитрусовых, что соответствует показателю 2011 г., однако почти на треть меньше, чем прогнозировалось (до 80 тыс. т), сообщили в Министерстве сельского хозяйства республики. "Это меньше первоначального прогноза, однако урожай был получен намного качественней, чем в 2011 г., благодаря чему экспорт плодов вырос почти в три раза", - сказал собеседник агентства.

Экспортные поставки мандаринов, апельсинов и лимонов в целом в минувшем году составили около 30 тыс. т против 11 тыс. т годом ранее. Поставки осуществлялись в основном на традиционные рынки - в Украину, Беларусь, Армению и Азербайджан, а также впервые после продолжительного перерыва и небольшими партиями - в Россию. По данным Национальной службы статистики Грузии, в 2011 г. урожай цитрусовых в стране составил 54,9 тыс. т, что на 5,4% больше, чем в 2010 г. В конце прошлого года СМИ сообщали, что мандарин продолжает укреплять свои позиции самого популярного фрукта цитрусовой группы на украинском рынке, вытесняя апельсин. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ПОЛЬША: ЯБЛОКИ ИЗ РГС ПРОДАЮТ ПОЧТИ ВДВОЕ ДОРОЖЕ,
ЧЕМ ЯБЛОКО ИЗ НЕОБОРУДОВАННЫХ ХРАНИЛИЩ**

По информации производителей, на польском рынке яблок сохранялись прежние темпы реализации. Предложение оставалось избыточным, а реализация осуществлялась преимущественно на внешний рынок. В ценовом же плане ситуация оставалась неоднозначной. Качество продукции из необорудованных хранилищ продолжало ухудшаться, ввиду чего некоторые производители прибегали к незначительному снижению цен в попытках как можно скорее реализовать продукцию.

В то же время цены на яблоки из хранилищ с РГС продолжали расти, так как данная продукция пользовалась особым спросом у экспортно-ориентированных компаний. Яблоко из хранилищ с РГС продавали на 35-50% дороже аналогичной продукции их необорудованных хранилищ, которая, кстати, подешевела в среднем на 8%. Таким образом, продажи яблок осуществлялись по 0,17-0,24 и 0,26-0,51 евро/кг из необорудованных и оборудованных хранилищ соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ ЯБЛОК В ЧИЛИ В 2013 ГОДУ БУДЕТ МИНИМАЛЬНЫМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ СЕМЬ ЛЕТ

По подсчетам аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), урожай яблок в Чили в текущем сезоне составил почти 1,63 млн. т, а это на 11% меньше, чем ассоциация прогнозировала ранее, и на 9% меньше, чем чилийские садоводы собрали в минувшем сезоне. В сезоне-2011/12 в садах Чили собрали чуть более 1,78 млн. т данной продукции.

Как отмечают эксперты организации, урожай нынешнего сезона стал наименьшим за последние семь лет. Максимальным же считается результат сезона-2009/10, когда чилийские фермеры собрали более 1,8 млн. т яблок. Стоит также отметить, что, несмотря на ежегодное снижение урожая яблок, Чили остается лидером по производству данной продукции в Южном полушарии. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ЮАР В 2013 ГОДУ НАРАЩИВАЕТ ЭКСПОРТ ВИНОГРАДА**

По данным официальной статистики, опубликованной Комитетом южноафриканской промышленности столового винограда, в январе ЮАР экспортировала на внешний рынок почти 151 тыс. т винограда. "Несмотря на то, что эти показатели более чем на 9% меньше объемов экспорта винограда в январе минувшего года, мы все же довольны полученным результатом, - говорят местные производители, - поскольку уже несколько сезонов мы наблюдаем ежегодное снижение экспорта в указанный месяц в среднем на 28%".

Более половины всего объема экспорта столового винограда из ЮАР в январе было отгружено в континентальную Европу, около четверти поставок реализовано в Великобританию. Ежегодно в ЮАР снижается не только экспорт винограда, но и урожай данных ягод. Еще в начале 2013 г. некоторые международные аналитики прогнозировали снижение производства столового винограда в Южной Африке на 60% из-за плохих погодных условий. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз?**

РОССИЯ: ОАО "ТОМСКОЕ ПИВО" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ПРОИЗВОДСТВО ПИВА И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ОАО "Томское пиво" в 2012 г. увеличило производства пива на 5% - до 156 млн. литров, выпуск безалкогольной продукции увеличился на 34% - до 40 млн. литров, сообщил директор по маркетингу предприятия Максим Курохтин. "Давление на отрасль увеличивается, и мы вынуждены диверсифицировать ассортимент в сторону безалкогольной продукции", - сказал он.

Директор по маркетингу также отметил, что в феврале компания приступила к выпуску еще одного вида безалкогольной продукции - питьевой воды, обогащенной кислородом, в полиэтиленовых бутылках объемом 0,5 и 1,5 литра. "Томское пиво" планирует выпустить в 2013 г. 1 млн. литров этого вида продукции. В реализацию проекта компания инвестировала 25 млн. руб. В. Курохтин подчеркнул, что производственные мощности позволят увеличить объем выпуска такой воды до 10 млн. литров в год. Томский пивоваренный завод (с 1995 г. - ОАО "Томское пиво") основан в 1884 г., выпускает пиво и безалкогольную продукцию. Более 90% акций компании принадлежит ее генеральному директору Ивану Кляйну и членам его семьи. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ПРИБЫЛЬ HEINEKEN В 2012 ГОДУ ПРЕВЫСИЛА ПРОГНОЗЫ

Прибыль третьей в мире пивоваренной компании Heineken превысила прогнозы в 2012 г. благодаря высоким показателям в Африке и Америке, позволившим компании озвучить оптимистичный прогноз на 2013 г. Чистая прибыль like-for-like, исключая единовременные списания, выросла на 1,6% до 1,70 млрд. евро (\$2,29 млрд.), превзойдя средний прогноз опрошенных Рейтер аналитиков на уровне 1,65 млрд. евро.

"Ожидается, что быстрее других растущие регионы Африки, Латинской Америки и Азиатско-Тихоокеанский регион позволят более чем компенсировать слабость рынков Европы, страдающих от продолжающейся экономической неопределенности и предпринимаемых правительствами мер жесткой экономии", - говорится в сообщении Heineken. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АВСТРАЛИЯ: ЛЕГЕНДАРНАЯ РОК-ГРУППА AC/DC ПУСТИЛА СОБСТВЕННУЮ МАРКУ ПИВА

Легендарная австралийская рок-группа AC/DC пустила собственную марку пива. Продукт уже появился в магазинах Германии. Ожидается, что вскоре он поступит в продажу в Румынии, России и Бразилии. Для AC/DC это не первый алкогольный брэнд. В 2011 г. группа начала производство вина под собственной торговой маркой. Впервые продукт появился в продаже в Австралии, на родине музыкантов, а затем в странах Скандинавии и др. В этом году рокеры вывели свой брэнд и на рынок США, где рекомендуемая розничная цена одной бутылки составляет \$17,99.

Новый продукт - пиво AC/DC - представляет собой премиальный лагер. Слоган на упаковке гласит: "Немецкое пиво, австралийский хард-рок". Собственное пиво также выпускает группа Motorhead. В июне прошлого года британская хард-рок группа выпустила на рынок пиво Bastards Lager. Это уже четвертый алкогольный напиток в портфеле известной группы. Кроме вина Motorhead Shiraz, Motorhead Rose и пива Bastards Lager британцы выпускают собственный брэнд водки - Motorhead Vodka. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: В ПРОДАЖУ ПОСТУПИЛО ПИВО СО ВКУСОМ КОФЕ

Пиво и кофе - два совершенно противоположных напитка. У них разный химический состав и технология приготовления, один подается горячим, другой - холодным. Но оба обладают ярким запоминающимся вкусом. Так почему бы их не соединить? Джон Трогнетт с братом Крисом, основатели компании Troegs Brewing Company в городе Херши, штат Пенсильвания, решили это сделать.

"Для меня это выглядело как соединение моего любимого утреннего напитка с любимым напитком ночи, - говорит Крис, - Мы просто положили кофе в пиво. Было так много пены!" Поначалу вкус получившейся смеси оставлял желать лучшего. После долгих экспериментов братья нашли подходящие пропорции и тот уровень давления, которые сделали вкус кофейного пива идеальным. На удивление, оно содержит очень мало кофеина. Те, кто уже попробовал новинку, признают что пиво бодрит своим необычным ярким вкусом. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПИВОВАРОВ ОБВИНИЛИ В РАЗБАВЛЕНИИ BUDWEISER

В США подан иск к пивоваренной компании Anheuser-Busch InBev, которая, по мнению истца, разбавляет Budweiser и другие напитки. Об этом сообщает Lenta.ru со ссылкой на адвокатов, представляющих интересы истца. В иске указывается, что компания занижает содержание алкоголя в Budweiser, Bud Ice, Bud Light Platinum, Bud Light Lime, Hurricane High Gravity Lager, King Cobra, Busch Ice, Natural Ice, Michelob и Michelob Ultra. По информации адвокатов, нарушения могли нанести ущерб десяткам миллионов любителей пива. Один из юристов - Джош Боксер (Josh Boxer) - рассказал, что о нарушениях в процессе производства пива сообщили бывшие сотрудники Anheuser-Busch InBev. По их словам, разбавление пива водой в компании является частью корпоративной политики производителя.

Иски будут поданы также в суды в Нью-Джерси, Пенсильвании и других штатов. Всего планируется инициировать 12 судебных процессов; истцы предложат другим любителям пива присоединиться к этим искам. Адвокаты будут добиваться компенсации, которая может составить десятки миллионов долларов, а также ужесточения контроля за производством в Anheuser-Busch. Производитель назвал обвинения необоснованными. В Anheuser-Busch утверждают, что соблюдают законы, регулирующие производство алкоголя. Anheuser-Busch InBev является крупнейшей пивоваренной компанией в мире. АВМ выпускает пиво под марками Budweiser, Bud, Brahma, Stella Artois, Starogramen. Российское подразделение компании производит пиво "Толстяк", "Тинькофф", "Сибирская корона", "Клинское". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**БЕЛАРУСЬ ПЛАНИРУЕТ ПОСТРОИТЬ В БАНГЛАДЕШ
ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СУХОГО КАРТОФЕЛЬНОГО ПЮРЕ**

Об этом сообщил начальник отдела перспективных проектов ОАО "Промагролизинг" Эдуард Беспрозванный. Проект по производству сухого картофельного пюре рассматривается в ряду других направлений сотрудничества Беларуси и Бангладеш. "Мы прорабатываем вопрос по этому проекту, - отметил Эдуард Беспрозванный. - Бангладешская сторона просит нас на коммерческих условиях построить завод, чтобы он был окупаемым". Бангладеш заинтересована иметь у себя такое производство, которое будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности страны.

Кроме того, в настоящее время обсуждается предложение между двумя странами и в части обеспечения поставок белорусской коммунальной техники для городов Бангладеш. Белорусская сторона подготовила предложения для участия в государственном тендере, который проводит правительство Бангладеш, для поставки некоторых видов техники для коммунальных нужд. Технические условия, предложения, схема финансирования согласованы.

Как отметил представитель "Промагролизинг", лизинговая компания работает в одной команде с другими белорусскими предприятиями по сотрудничеству с Бангладеш. Эта страна заинтересована в приобретении технологий. Но учитывая, что государство небогатое, партнеры просят представить им технологии, специалистов на приемлемых условиях кредитования. У Беларуси есть что предложить для Бангладеш, будущие совместные проекты уже обсуждаются. В их числе и строительство завода по производству сухого картофельного пюре. Также обсуждается проект создания совместного производства молочных продуктов. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "ТПК "ВИЛОН" ПРЕДСТАВИЛО ЧЕБУРЕКИ ПОД ТОРГОВОЙ МАРКОЙ "ЧЕБУРЕЧЬЕ"

Российский производитель замороженных продуктов питания ООО "ТПК "Вилон" представил чебуреки под торговой маркой "Чебуречье" в новом дизайне упаковки. Брендинговое агентство Clever - автор и реализатор идеи. Компания "Вилон" работает на рынке замороженных продуктов с 1994 г. В частности, с 2005 г. компания выпускает чебуреки под маркой "Чебуречье".

"Дух бренда "Чебуречье" уникален: это ностальгия по хорошему и доброму прошлому. В этом и была главная задача для нас - максимальное сохранение духа и узнаваемости при современном дизайне. В первую очередь модернизация коснулась визуальной идентичности и продуктовой зоны. Мы усилили ощущение ностальгии, органично внеся изображения архитектурных памятников той эпохи, что позволило одновременно выстроить ассортиментную линейку помимо цветовой кодировки. Кроме того, изображение готового блюда стало еще вкуснее. В результате мы получили эволюционный характер бренда, а это значимый фактор для лояльных и новых потребителей", - считает Бенжамин Бенимана, креативный директор агентства Clever. Вкусные и румяные чебуреки - это кулинарный символ ушедшей эпохи. Создавая атмосферу прежних времен, агентство Clever придало упаковке новый стиль, который сочетает современное, но аппетитное изображение чебуреков и лаконичный ретро-дизайн основных графических элементов, сообщает представитель компании "Вилон". (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГАМБУРГЕРОВ УПАЛИ ПОСЛЕ СКАНДАЛА С КОНИНОЙ

Продажи замороженных гамбургеров в Великобритании упали на 43% за время скандала с кониной, пишет The Guardian со ссылкой на данные исследовательской компании Kantar Worldpanel. Продажи готовых мороженых блюд также сократились на 13% с середины января, когда британские власти объявили об обнаружении лошадиной ДНК в продуктах, помеченных как говядина.

"Ритейлерам еще долго придется ждать восстановления доверия. Мы не увидим, что потребители вновь покупают замороженное мясо, пока эти вопросы не будут решены в суде", - считает глава Kantar Worldpanel Эдвард Гарнер. При этом британская сеть супермаркетов Morrisons заявила, что недавно заметила увеличение продаж свежих мясopодуKтов, а также органического мяса. Компания Riverford Organic Farms, которая занимается доставкой свежего мяса на дом, сообщила, что ее продажи подскочили на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Скандал с обнаружением конины в продуктах, помеченных как говядина, разгорелся в Ирландии и быстро распространился по всей Европе, в результате чего подобная продукция была изъята в Великобритании, Франции, Германии и ряде других стран. Позже конина была обнаружена в продукции Nestle, крупнейшего в мире производителя говядины JBS и во фрикадельках, производимых в Швеции для мебельного гиганта IKEA. Еврокомиссия сообщает, что продукты с лошадиной ДНК в Россию не поступали. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: HEINZ ПРОДАЕТ БИЗНЕС ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ

Компания Heinz заключила соглашение о продаже своего китайского бизнеса по производству замороженных продуктов питания. Предприятие Long Feng Food было продано производителю замороженных продуктов питания Sanquan Foods Company. Продажа шанхайского предприятия Long Feng Food означает вторую смену владельца за десятилетие. Компания Sanquan из города Чжэнчжоу подписала соглашение с филиалами Heinz - Country Ford Development и Heinz (China) Investment Co. Согласно условиям соглашения, приобретение Long Feng состоялось 22 февраля 2013 г.

Это вторая сделка в Китае, в результате которой компания Heinz теряет вложенные средства. Первая касалась приобретения компании Meiwēiyuan (Guangzhou) Food Co в 2002 г. Компания Heinz вышла на рынок Китая в 1980-х годах. С тех пор она активно расширялась путем слияний и поглощений, хотя и с небольшим успехом. Примечательно, что за девять месяцев до января 2013 г. продажи фирмы Long Feng вышли на уровень \$27 млн. Для сравнения, за тот же период предыдущего года они достигли \$51 млн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ ВВЕДЕН ЗАПРЕТ НА ЛОВ КАМБАЛЫ-ГЛОССЫ

Об этом сообщили в Западно-Черноморском бассейновом управлении охраны, использования и воспроизводства водных биоресурсов и регулирования рыболовства. "До 30 апреля запрещается лов камбалы-глоссы в водоемах Одесской области в связи с началом нереста рыбы данной породы", - отметили в управлении. Ранее в водоемах южного региона был запрещен лов раков.

Глосса или речная камбала - причудливая плоская рыба из семейства камбал, относится к подвиду речных камбал. Глосса имеет очень необычную внешность, чем также определяется ее необычное поведение. Длина тела Глоссика может достигать до 30 см, в некоторых лиманах встречается также карликовая форма. Глосса имеет овальное тело, сильно уплощенное, покрытое мелкой, не налегающей друг на друга чешуей, глаза расположены на одной стороне. Обычно камбала лежит на боку на дне, зрячей стороной вверх. Плавает глоссик боком, хотя может плавать и вертикально, но наблюдается это редко. Питается мелкими ракообразными и рыбой, добычу поджидает лежа на дне, маскируясь под окраску самого дна. Когда глоссе надоедает лежать, она медленно передвигается очень близко ко дну в поисках чего-нибудь съестного: червя или моллюска. Рот у речной камбалы маленький, с мелкими зубами, которые сильнее развиты на челюстях слепой стороны. При виде добычи камбала делает рывок, и схватив проплывающую мимо добычу, глосса плавно опускается на дно. Когда тело рыбы касается дна, она начинает резко двигать своими плавниками, поднимая вокруг себя ил. Продолжительность жизни глоссика составляет 10-12 лет. Данный вид камбалы является объектом любительского и даже промыслового лова. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППА "РУССКОЕ МОРЕ" ПРОДАЛА РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ

Группа "Русское море" Максима Воробьева и Геннадия Тимченко объявила о завершении сделки по продаже своего рыбоперерабатывающего подразделения - ЗАО "Русское море" профильному инвестору. Группа "Русское море" Максима Воробьева и Геннадия Тимченко объявила о завершении сделки по продаже своего рыбоперерабатывающего подразделения - ЗАО "Русское море" профильному инвестору. Актив за \$52 млн. приобрело белорусско-германское предприятие "Санта Бремор" бизнесмена Александра Мошенского. В официальном сообщении "Русского моря" покупателем актива называется группа инвесторов. Информацию о том, что его приобрела структура известного белорусского олигарха Александра Мошенского, подтверждает решение Федеральной антимонопольной службы. В прошлом месяце ведомство сообщило, что дало разрешение ООО "Этреко-Сервис" на приобретение 100% ЗАО "Русское море". По данным базы "СПАРК-Интерфакс", 100% "Этреко-Сервис" принадлежит "Санта Бремор". Главным активом ЗАО "Русское море" является завод по производству пресервов из рыбы и морепродуктов в подмосковном Ногинске. Предприятие специализируется на производстве продуктов из охлажденной норвежской семги и форели, а также икры лососевых рыб. "На протяжении длительного времени ЗАО оставалось наименее рентабельным бизнесом группы и не являлось стратегически необходимым для реализации долгосрочных планов развития", - отмечается в официальном сообщении всей группы "Русское море". Там же говорится, что средства, полученные в результате сделки, будут направлены на снижение долговой нагрузки группы и позволят сконцентрироваться на развитии приоритетных направлений - на товарном выращивании рыбы (аквакультура), дистрибуции и новых направлениях.

Группа "Русское море" основана в 1997 г. Объединяет ЗАО "Русское море", ЗАО "Русская рыбная компания" и ООО "Русское море Аквакультура". В 2011 г. Volga Resources стала владельцем 30% акций компании через СП с существующим акционером - RS Group, подконтрольной председателю совета директоров "Русского моря" Максиму Воробьеву. Выручка по МСФО за 2011 г. - 18,6 млрд. руб., EBITDA - 117,1 млн. руб. Около 80% выручки группы приходится на сегмент дистрибуции. "Санта Бремор" - белорусско-германское совместное предприятие. Занимается производством рыбной продукции. Владеет производственными площадками в Беларуси, логистическими комплексами в Молдове, в Украине и в России. Финансовые показатели не раскрываются, оборот компании, по оценкам участников рынка, превышает \$200 млн. Продукция компании занимает примерно 20% рынка пресервов (разновидность рыбной консервации) РФ. 51% СП контролируется структурами известного белорусского предпринимателя Александра Мошенского. Емкость российского рынка пресервов и рыбной консервации оценивается в 67 млрд. руб. в год. По данным Intesco Research Group, в 2011 г. объем рынка увеличился по сравнению с предыдущим годом на 4,9%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РЫБАКОМ ПРЕДЛАГАЮТ ЛИШАТЬ КВОТ ЗА ТАЙНЫЙ ВЫВОЗ РЫБЫ ЗА РУБЕЖ

Систему слежения за рыболовецкими судами нужно усовершенствовать, чтобы прекратить вывоз выловленной по российским квотам рыбы в другие страны. Об этом заявил глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев. В России потратили немалые деньги на пуск системы отслеживания координат рыболовецких судов. Но, по словам Артемьева, наши умельцы поставили такие программы, благодаря которым "контролеры всегда видят судно там, где хочется капитану". В итоге выловленная рыба огромными партиями вывозится за границу. "Те же американцы продумывали свою систему до мелочей, вплоть до установки специальных камер, которые невозможно разбить или снять. Нам тоже нужно это сделать, - отметил глава ФАС. - А тех, кто попадет на нарушения, немедленно лишать квоты на вылов рыбы и штрафовать. Не меньше, чем на 300 млн. руб."

Главный редактор сетевого издания "Морской бюллетень" Михаил Войтенко замечает, что поставить на судах камеры слежения можно, хотя это и дорогое удовольствие. Но главное, поможет ли это справиться с проблемой. "Если наши рыбаки решат нелегально "толкнуть" краба японцам, никакие устройства не помогут, - говорит он. - Японцы просто подгоняют свой траулер в нужное место, и "снимают" улов. Совершенно незаметно для техники". В ФАС все-таки надеются поправить дело. Игорь Артемьев сообщил, что антимонопольная служба подготовила пакет поправок в профильный 166-й закон, и в ближайшее время их рассмотрит правительство. "Там прописаны серьезные меры, связанные с регулированием рыбной отрасли", - резюмировал он. Тем временем, правительство утвердило программу развития рыбохозяйственного комплекса до 2020 г. Цена вопроса - около 90 млрд. руб. В результате выполнения всех мероприятий госпрограммы должны увеличиться и уловы, и производство, и переработка, и потребление морепродуктов, рассказал глава минсельхоза Николай Федоров. Сейчас каждый россиянин в среднем съедает 21,5 кг рыбы в год. К 2020 г. этот показатель должен вырасти до 28 кг. В идеале было бы неплохо, если бы эти "целевые" килограммы и проценты состояли из отечественной продукции. Сейчас же российский минтай уплывает в Китай. А россияне вынуждены покупать рыбу из США. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АССОЦИАЦИЯ ДОБЫТЧИКОВ МИНТАЯ (АДМ) ПОЖАЛОВАЛАСЬ НА ФЕДЕРАЛЬНУЮ АНТИМОНОПОЛЬНУЮ СЛУЖБУ (ФАС)

Ассоциация добытчиков минтая (АДМ) и девять входящих в нее компаний оспаривают в Московском арбитражном суде решение Федеральной антимонопольной службы (ФАС), которая в декабре прошлого года признала АДМ и 26 входящих в нее компаний виновными в организации картельного сговора на рынке минтая. В ФАС считают, что таким образом фигуранты дела пытаются избежать уголовного преследования и затянуть процесс выплаты наложенных штрафов.

Компания "Востокрыбпром" подала иск в Московский арбитражный суд к ФАС. Это уже пятое исковое заявление от компаний, которые в декабре 2012 г. антимонопольная служба признала виновными в организации картельного сговора. С 11 февраля обращения в суд зарегистрированы также от ОАО "Дальрыба", ООО "Поллукс", ООО "Океанрыбфлот" и АДМ. Как сообщил глава АДМ Герман Зверев, цель исков оспорить декабрьское решение ФАС о наличии картеля.

Основными доказательствами наличия картельного сговора для ФАС послужили протоколы собраний АДМ, а также переписка ее членов о заключении между ними соглашений об объемах добычи минтая и производстве продуктов из него. В ведомстве полагают, что в результате на внутреннем рынке искусственно поддерживались дефицит и высокие цены не только на саму рыбу, но и на икру, филе, рыбную муку и другие продукты из минтая. Помимо АДМ виновными в картельном сговоре признаны 26 из 53 компаний, ранее входивших в ассоциацию. Как пояснил Зверев, сейчас АДМ и еще девять юридических лиц, которых коснулось решение ФАС, пытаются его оспорить. По данным АДМ, с аналогичными исками в суд обратились "Турниф", "Интрарос", "Камчатимпэк" и "Совгаваньрыба". "Иски подавались не консолидировано, поэтому сказать, полностью ли каждая из компаний оспаривает решение ФАС, затрудняюсь. АДМ оспаривает решение полностью, так как мы не согласны с ним ни по одному из пунктов", - говорит Зверев. В остальных компаниях подачу исковых заявлений комментировать отказались. Ассоциация добытчиков минтая объединяет 47 российских юридических лиц, которые добывают около 30% от общего объема ежегодно вылавливаемой в России рыбы и более 60% квот на вылов минтая. Общий допустимый улов минтая в 2013 г. - 1,7 млн. т, оборот российского рынка минтая - около \$1,8 млрд. Начальник управления по борьбе с картелями ФАС Александр Кинев считает, что таким образом фигуранты "минтаевого дела" пытаются как максимум избежать уголовной ответственности и как минимум затянуть процесс выплаты штрафов, предусмотренных за данный вид нарушения. "Мы уже привыкли, что решения по картельным сговорам обжалуются практически в 100% случаев, и понимаем, для чего это делается. Существует так называемая арбитражная преюдиция: если суд посчитает, что решение антимонопольного органа неправомерно, следователи и суд общей юрисдикции на основании определения арбитражного суда не смогут дать ход соответствующему уголовному делу. А в случае с картелем на рынке минтая закон предусматривает не только административную, но и уголовную ответственность", - поясняет Кинев. По его словам, уголовное дело заводится на основании решения ФАС по делам, в которых служба и правоохранительные органы усматривают признаки состава преступления. По наказанию каждого из виновных ФАС примет отдельное решение. По каждой компании должно быть рассмотрено административное дело, по итогам которого возможно наложение оборотного штрафа - от 1% до 15% от оборота компании за год, предшествующий началу расследования на рынке совершенного нарушения. Юрист компании Baker & McKenzie Антон Суббот называет ситуацию типичной и отмечает, что если в суде ФАС не сможет доказать законность своего решения, то компании не будут выплачивать штраф, а перспективы уголовного дела выглядят весьма туманно. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В СТРУКТУРЕ РЫНКА ЧЕРНОЙ ИКРЫ ДОЛЯ ИМПОРТА ЕЖЕГОДНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ

По данным исследования "Рынок черной икры в России 2008 г. - 1 полугод. 2012 г. и прогноз до 2020 г." компании Tebiz Group, легальный рынок черной икры в России в 2009-2011 гг. рос ежегодно на 1-4%. Стоит отметить, что доля отечественных производителей в структуре рынка уменьшается с каждым годом, на рынок приходит все больше зарубежной продукции. Импортные поставки в 2011 г. получили в основном три региона (их суммарная доля - более 90%). Лидером стала Москва, чей объем ввоза черной икры составил 79,2%. Заметно от нее отстала Ростовская область, сосредоточившая импорт 8,3% товара. Наконец, на третьем месте расположился Приморский край с объемом полученного продукта, равным 6% от всего импорта в РФ.

Распределение экспорта черной икры через таможи регионов РФ определило первенство такого субъекта как Вологодская область в рейтинге регионов отправления. В 2011 г. этот регион вывез 2,7 т продукции или чуть более 50%. Экспортные поставки через территорию Московской области составили 32%, через таможенные посты Москвы - 12,9%. Всего из РФ было вывезено 4,8 т черной икры. Три федеральных округа произвели 98,3% всей черной икры в России. Первое место занял Северо-Западный ФО, предприятия которого произвели 71% российской черной икры, а лидером регионального производства стала входящая в его состав Вологодская область с объемом производства 12,1 т. Она сумела удержать за собой лидерство второй год подряд. Второе место принадлежит Южному ФО (его фирмы произвели 17,6% товара) благодаря усилиям Астраханской области, оценивающимся в 3 тонны. На третьем месте расположился Центральный ФО (около 10% от российского производства черной икры). В ЦФО ведущие позиции занимала Калужская область. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ ЭКСПОРТЕРАМИ БЕЛОГО САХАРА ОПРЕДЕЛЕНА ЧЕТЫРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экспортерами белого сахара в Беларуси определены четыре предприятия - открытые акционерные общества "Горьковский сахарный комбинат", "Жабинковский сахарный завод", "Слуцкий сахарорафинадный комбинат" и "Скидельский сахарный комбинат". Соответствующее решение принято постановлением Совета министров от 5 марта 2013 г. №144, проинформировали в правительственной пресс-службе Беларуси.

Данное решение действует с 1 марта до 31 августа 2013 г. Белый сахар экспортируется под кодом единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза 1701 99 100. Документ принят в соответствии с соглашением о порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран от 9 июня 2009 г. В связи с этим, государственному таможенному комитету и Министерству внутренних дел поручено принять меры по недопущению экспорта белого сахара субъектами предпринимательской деятельности, не указанными в данном постановлении. О принятой мере будет уведомлена Евразийская экономическая комиссия, отмечается в сообщении. На ее рассмотрение также будет вынесено предложение о применении аналогичной меры и другими государствами - участниками Таможенного союза. ([Казах-Зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**УКРАИНА: КРУПНЕЙШИЙ ПЕРЕРАБОТЧИК ФРУКТОВ Т.В.FRUIT НАМЕРЕН ЧЕРЕЗ ЧЕТЫРЕ ГОДА ЗАНЯТЬ 10% РЫНКА СОКОВ**

Группа компаний Т.В.Fruit, один из крупнейших переработчиков фруктов и ягод в Украине, рассчитывает через 4 года занять 10% украинского рынка соков. Как сообщили в пресс-службе компании, помимо этого, Т.В.Fruit намерена в ближайшие годы наладить сбыт продукции на рынок Западной и Восточной Европы, России и Америки. В настоящее время Т.В.Fruit начала масштабный перезапуск своей торговой марки соков прямого отжима Galicia. В этом году она открыла главное представительство в Киеве. К проекту развития сокового направления компании приступила новая команда отдела продаж и маркетинга под руководством Марьяна Стасика.

Компания также активно расширяет дистрибуцию соков в Украине и работает над продвижением этого бренда. В мае Т.В.Fruit планирует вывести на рынок новую линейку соков в упаковке "Тетра Пак". Группа компаний Т.В.Fruit создана в июле 2011 г. после объединения всех активов Тараса Барщовского: "Яблуневый дар", польский плодоперерабатывающий завод Т.В.Fruit Dwiżozu, ООО "Танк Транс Украина" и Tank Trans Polska, занимающихся внутренними и международными перевозками наливных грузов автоцистернами, а также садоводческий комплекс "Т.Б. Сад" (650 га садов яблони, вишни, клубники и малины). В Украине Т.В.Fruit владеет 4 заводами по производству соковых концентратов в Харьковской, Хмельницкой, Львовской и Винницкой областях. С 2011 г. Т.В. Fruit производит соки прямого отжима под ТМ Galicia. Ранее группа компаний Т.В.Fruit заявляла о планах реализовать в 2013 г. ряд инвестиционных проектов, вложив в них 20 млн. евро. В том числе предполагались инвестиции в пуск линии соков прямого отжима и восстановленных соков в упаковке "Тетра Пак", а также линии по изготовлению детского питания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СПРОС НА ЯБЛОЧНЫЙ СОК ОСТАЕТСЯ УМЕРЕННЫМ**

В настоящее время ситуация на рынке яблочного сока в Украине характеризуется невысокими темпами реализации. Учитывая избыток предложений и низкую платежеспособность населения, продукция пользуется сдержанным спросом. Основная часть отгрузок, по сообщениям участников рынка, ведется через дистрибьюторские сети.

Также невысокий интерес проявляют экспортно-ориентированные компании. Поставки на внешний рынок носят в большинстве случаев периодический характер. В то же время, по сравнению с другими видами соковой продукции яблочный сок, по мнению производителей, все же пользуется более высоким спросом. Отгрузки данной продукции осуществляются в среднем по 11-16 грн. за 3,0 л (1,05-1,52 евро), СКО. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ "НАРЗАН" НАМЕРЕН НАЧАТЬ ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ

Один из крупнейших в России производителей минеральной воды "Нарзан" в 2013 г. ожидает роста выручки до 4-5 млрд. руб., а также планирует начать производство соков, на которое направит 3,5 млн. евро инвестиций. "К концу года в линейке появится новый для нас продукт, будем пускать производство соков. Мы хотим сделать хороший, не очень дорогой, но качественный продукт", - сообщил владелец предприятия Владимир Бородавкин.

Компания "Нарзан" обладает исключительным правом на производство минеральной воды под одноименной торговой маркой, также выпускает премиальные напитки "Шорли", питьевую воду под маркой "Ледяная Жемчужина" и традиционные лимонады. "Соковый бизнес - это больше осень-зима, а вода - больше весна-лето", - добавил он. По оценке члена совета директоров компании Алексея Зобкова, инвестиции в пуск производства соков составят около 3,5 млн. евро. "Нарзан" подписал соглашение о стратегическом сотрудничестве с ВТБ, который одобрил компании кредитный лимит на 500 млн. руб. Средства предназначены на развитие гидро-минеральной базы кислородного предприятия и его производственных мощностей. "В дальнейшем мы рассматриваем еще ряд проектов стратегического характера, там, конечно, суммы могут быть увеличены", - заявил Бородавкин. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА КИТАЙ СОКРАТИЛ ПОСТАВКИ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА**

Китай продолжает сдавать свои позиции на российском рынке яблочного концентрата. В январе текущего года эта страна отгрузила в Россию чуть более 2 тыс. т данной продукции, а это на 42% меньше, чем в аналогичный период годом ранее.

Для сравнения, в январе 2012 г. на рынок России было завезено около 3,6 тыс. т китайского яблочного концентрата и тогда Китай занимал лидирующие позиции по поставкам этой продукции в РФ. На данный же момент пальма первенства принадлежит Украине. Однако, стоит отметить, что за месяц Китай увеличил поставки яблочного концентрата в Россию почти в 122 раза, поскольку в декабре 2012 г. экспорт данной продукции из Китая в РФ был весьма незначительным. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ИРАН СТРЕМИТЕЛЬНО НАРАЩИВАЕТ ПОСТАВКИ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА

По данным Укрстата, Иран продолжает стремительно наращивать объемы поставок яблочного концентрата на российский рынок. В январе Иран отгрузил в Россию около 1,2 тыс. т данной продукции, что более чем в 3 раза превышает показатель за аналогичный период годом ранее и является абсолютным рекордом для указанного периода.

При этом в январе Иран замыкал тройку лидеров по поставкам яблочного концентрата в РФ, уступая лишь Украине и Китаю. Стоит отметить, что за месяц Иран увеличил экспорт яблочного концентрата в Россию более чем в 2 раза. В декабре 2012 г. эта страна отгрузила на российский рынок всего лишь около 500 т данной продукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СЫР**РОССИЯ: ИРЛАНДЦЫ БУДУТ ПОСТАВЛЯТЬ СЫР**

Один из ведущих молочных производителей Северной Ирландии подписал контракт стоимостью один миллион евро на поставку сыров в Россию. Компания Dale Farm получила заказ от предприятий розничной торговли в Санкт-Петербурге на международной выставке продовольствия в Дубае. Исполнительный директор компании Дэвид Доббин, сказал: "Мы видим Россию и Китай в качестве основных рынков роста для наших экспортных продаж и рады заключению нового контракта, который является результатом работы по развитию рынка, проведенной нашим отделом продаж".

Северная Ирландия представила свою сельхоз продукцию на выставке Gulfood в Дубае. Ирландский министр промышленности Арлин Фостер приветствовала достижение компании Dale Farm. "Построение отношений с потенциальными иностранными клиентами, присутствуя на продовольственных выставках, открывает множество новых возможностей для экспортеров различных сельхоз продуктов из Северной Ирландии", - отметила она. (Milknet.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ**УКРАИНА В МАРТЕ 2013 ГОДА МОЖЕТ ПРОДАТЬ ЕЩЕ 300 ТЫС. Т ЗЕРНА**

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины пересматривает оценки возможных объемов экспорта пшеницы. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. На сегодня Минагрополитики продолжает осуществлять мониторинг балансов зерна на внутреннем рынке. Исходя из того, что состояние озимых культур на сегодня хорошее и удовлетворительное, есть возможность делать хорошие оценки будущего урожая.

Вместе с тем в рамках Меморандума о взаимопонимании ведомство ведет системный диалог с Зерноторговой компанией по выработке взвешенного подхода к формированию внутренних ресурсов зерна. Сейчас общее предложение зерна полностью обеспечивает внутреннюю потребность, поэтому на сегодня аграрии могут дополнительно экспортировать согласованный на переговорах объем пшеницы. "Сейчас мы уже согласовали с зернотрейдерами дополнительно экспортировать 300 тыс. т пшеницы. Кроме того, Минагрополитики и зернотрейдеры планируют согласовать поставки на внешние рынки еще 200 тыс. т пшеницы", - отметил Н. Присяжнюк.

Министр подчеркнул, что продовольственная безопасность является вопросом номер один, поэтому ведомство постоянно работает над содержанием оптимальных балансов зерновых. Вместе с тем государство максимально учитывает интересы сельхозпроизводителей, чтобы они могли продать зерно и привлечь средства для весенне-полевых работ и жатвы. Руководитель ведомства также отметил стабильные темпы экспорта в текущем маркетинговом году. "Что касается зерна, то 2012-2013 маркетинговый год мы проходим стабильно и ожидаем, что в целом экспорт составит 23 млн. т. На сегодня аграрии уже поставили на внешние рынки 18 млн. т зерновых. А это на 5 млн. т больше, чем за аналогичный период прошлого маркетингового года. В частности, сейчас сельхозпроизводители экспортировали 9 млн. т кукурузы, 6,2 млн. т пшеницы и 2 млн. т ячменя", - добавил Н. Присяжнюк. По состоянию на 3 декабря 2012 г. из Украины вывезен максимально допустимый объем пшеницы - 5,5 млн. т. При этом какие-либо ограничения на экспорт этой культуры Минагрополитики вводить не планирует. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ВЕРХОВНАЯ РАДА НАМЕРЕНА ЛИБЕРАЛИЗОВАТЬ РЫНОК ЗЕРНА

В Верховной Раде Украины зарегистрирован законопроект №2459 от 05.03.2013 о внесении изменений в Закон Украины "О зерне и рынке зерна в Украине", направленный на дерегуляцию рынка зерна. В частности, документом предусматривается введение бессрочной сертификации соответствия услуг зернохранилищ, добровольной сертификации зерна и продуктов его переработки (кроме ситуаций, когда покупка осуществляется за средства государственного или местного бюджетов или если этого желают контрагенты), удаление категории "отруби, жмых и шрот" из определения понятия "продукты переработки зерна", ведь они, согласно Закону Украины "Об отходах" и Украинскому классификатору товаров внешнеэкономической деятельности (УКТВЭД), считаются отходами, поэтому не требуют сертификации.

По мнению главы Украинской аграрной ассоциации Владимира Макарова, принятие данного законопроекта позволит привести ситуацию на украинском рынке зерна в соответствие с международной практикой, что усилит конкурентоспособность украинских экспортеров, минимизировать риски коррупционных действий со стороны чиновников, уменьшить нагрузки на госбюджет Украины из-за сокращения функций Государственной инспекции сельского хозяйства Украины и снижения необходимости ее финансировать. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРАРНЫЙ ФОНД ПРОДОЛЖАЕТ ПРИНИМАТЬ МЕРЫ ПО ЦЕНОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА МУКИ ЗА СЧЕТ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА ИЗ ЗЕРНА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

На сегодняшний день на местах уже получили 36 тыс. т государственной муки по заявкам областных государственных администраций. Цена продукта - фиксированная и, в среднем, на 12% меньше рыночной, отчитываются в Кабмине. Таким образом Аграрный фонд продолжает принимать меры по ценовому регулированию внутреннего рынка муки за счет его производства из зерна государственных запасов, которые были сформированы в предыдущие годы, сообщает Правительственный портал.

В то же время фонд направил 1,8 тыс. т фасованной муки для реализации населению, в том числе и на ярмарках. На сегодняшний день заключены договоры реализации в супермаркетах фасованной муки в 50 - и 2-3-килограммовых пакетах. Стоимость такой продукции Аграрного фонда на 10% меньше рыночной. На сегодня в наличии на перерабатывающих предприятиях находятся 16,6 тыс. т готовой к реализации муки Аграрного фонда. (Объектив/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ХЛЕБОЗАВОДЫ ДНЕПРОПЕТРОВСКА ОТМЕНИЛИ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА ХЛЕБ

Как сообщается в письмах, которые направили днепропетровские хлебозаводы №8, №9 и "Екатеринославхлеб" в адрес антимонопольного комитета: "Принято решение об отмене повышения цен на хлеб и хлебобулочную продукцию и возвращено цены на прежний уровень с 01.03.2013 г.". В частности, хлебозавод №8 сообщил, что благодаря Днепропетровской облгосадминистрации "предприятие нашло возможность закупки муки в Аграрном фонде Украины". Это позволило отменить повышение цен на хлеб. Для удержания стабильных цен на хлебобулочную продукцию по заданию председателя облгосадминистрации Дмитрия Колесникова были проведены совещания представителей облгосадминистрации, хлебозаводов, зерноперерабатывающих предприятий и Аграрного фонда Украины.

Проведена работа областной власти, которая позволила ускорить поставку муки из Аграрного фонда Украины. Рассмотрен вопрос об улучшении взаиморасчетов торговых сетей хлебозаводами за поставленную продукцию. Как сообщил заместитель председателя Днепропетровской облгосадминистрации Вадим Нестеренко, в области сохраняется стабильная ситуация цен на хлеб. В частности, действуют Региональный стабилизационный фонд и Меморандум, подписанный между облгосадминистрацией, хлебозаводами, зерноперерабатывающими и торговыми предприятиями. Кроме того, осуществляются интервенции муки из Аграрного фонда Украины по ценам на 20% ниже среднерыночных.

"В новом маркетинговом году ожидается хороший урожай зерновых, поэтому цены на хлеб по прогнозам будут оставаться стабильными. А учитывая достаточное количество сырья до нового урожая и интервенции из Аграрного фонда, предпосылок для повышения цен на хлеб нет", - сказал Вадим Нестеренко. Справка: с целью обеспечения продовольственной безопасности населения области на маркетинговый год необходимо 535 тыс. т продовольственного зерна. По состоянию на 1 февраля задекларировано 482,0 тыс. т зерна, в т. ч. 201,3 тыс. т продовольственного, из него для хлебопекарной промышленности 173,9 тыс. т (при необходимости в год 250 тыс. т, до конца маркетингового года необходимо 104 тыс. т), при необходимости 20,8 тыс. т зерна ежемесячно. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "КОНЦЕРН ХЛЕБПРОМ" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТЫЙ УБЫТОК

ПАО "Концерн Хлебпром" в 2012 г. сократило чистый убыток почти на 42% по сравнению с 2011 г. - до 15,6 млн. грн. Об этом сообщает пресс-служба предприятия. Как отмечается в сообщении, чистый доход компании от реализации в прошлом году вырос на 3,1% до 780,9 млн. грн.

В структуре реализации компании, кроме хлеба и хлебобулочных изделий, 17% занимают хлебные полуфабрикаты и 11% - кондитерские изделия. ПАО "Концерн Хлебпром" - одно из крупнейших производителей хлеба в Украине. Производственные мощности компании расположены в пяти областях Западной и Центральной Украины, ей принадлежат торговые марки "Хлибна хата", "Намынайко", Palazzo Bandinelli. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ПРОМЕТЕЙ-ЭЛЕВАТОР" В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТ МОЩНОСТИ

ООО "Прометей-Элеватор" собирается в 2013 г. удвоить мощность своего зерносклада в с. Новополтавка до 60 тыс. т. Как передает пресс-служба компании, об этом сообщил руководитель ЗТК "Прометей" Рафаэль Гороян. По его словам, увеличение мощностей стало ответом на растущие потребности рынка. ЗТК "Прометей" постоянно инвестирует в развитие тех направлений, которые приносят наибольшую прибыль компании.

ЗТК "Прометей" была создана в 1999 г. и на начало 2013 г. является лидером зерноторговли в Николаевском регионе. Оборот компании - 100 млн. грн. в месяц. В состав ООО "Прометей-Элеватор" входит сеть элеваторов и зернохранилищ в Николаевской области (в т.ч. в Николаеве), планируется строительство элеваторов в Кировоградской и Днепропетровской областях. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "УРОЖАЙНАЯ СТРАНА" НАМЕРЕНО В 2013 ГОДУ ВВЕСТИ ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЭЛЕВАТОРА В СУМСКОЙ ОБЛАСТИ

ООО "Урожайная страна", входящее в агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" (МХП), намерено в 2013 г. ввести в эксплуатацию первую очередь элеватора емкостью 80 тыс. куб. м в с. Андрияшевка (Сумская обл.). Об этом сообщила пресс-служба облгосадминистрации региона.

"Сейчас продолжаются реконструкция и обновление подъездных путей, установка железнодорожных весов, рассчитанных на 150 т, строительство подстанции мощностью 35 кВт, прокладка более трех километров газопровода", - сообщил исполнительный директор "Урожайной страны" Андрей Гнелицкий. По его словам, проектная емкость элеватора составит 140 тыс. куб. м. Для его строительства планируется привлечь 102 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "ДРУЖБА-НОВА" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО СБОР СЕЛЬХОЗКУЛЬТУР

Крупная украинская сельскохозяйственная компания "Дружба-Нова" (Черниговская обл.) в 2012 г. собрала 517,2 тыс. т сельскохозяйственных культур (в зачетном весе), что на 49% больше, чем в 2011 г. Об этом сообщает пресс-служба компании.

Как отмечается в сообщении, средняя урожайность культур на ее полях в прошлом году составила 46 ц/га. В частности, "Дружба-Нова" собрала 55,6 тыс. т пшеницы (41 ц/га), 415 тыс. т кукурузы (60 ц/га), 1,9 тыс. т сорго (33 ц/га), 8,6 тыс. т ржи (25 ц/га), 8 тыс. т рапса (24 ц/га). Компания также напомнила, что в 2012 г. ее земельный банк увеличился на 39% по сравнению с 2011 г., составив более чем 110 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА В 2012/2013 МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ЗЕРНА

С начала 2012/2013 маркетингового года (МГ) отечественные аграрии поставили на внешние рынки 18,2 млн. т зерновых, что на 5 млн. т больше, чем за аналогичный период предыдущего МГ. Лидерство по объемам экспорта удерживает кукуруза, которой сейчас продали за границу почти 10 млн. т, сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. "В частности, по состоянию на 5 марта сельхозпроизводители экспортировали 9,7 млн. т кукурузы, почти 6,2 млн. т пшеницы и 2 млн. т ячменя", - сказал министр. По его словам, сейчас Украина продолжает удерживать стабильные темпы экспорта зерновых, позволяющие полностью реализовать прогнозируемый объем экспорта. "В 2012/2013 МГ ожидаем, что экспорт зерна составит 23 млн. т", - заявил глава МинАП.

Он также отметил позитивные тенденции в расширении географии экспорта отечественных зерновых. "В этом МГ 7,7 млн. т отечественных зерновых экспортировано в страны Евросоюза. Кроме того, сегодня Украина является лидером по поставкам кукурузы в Англию. Это для нас очень важно", - добавил Николай Присяжнюк. Министр также подчеркнул, что вопрос продовольственной безопасности страны остается самым важным, поэтому ведомство постоянно работает над удержанием оптимальных балансов зерновых. Министр особо отметил, что сейчас общее предложение зерна полностью обеспечивает внутреннюю потребность. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛА 1,67 МЛН. Т ЗЕРНА

Украина за январь поставила на внешние рынки 1,67 млн. т зерна против почти 1,5 млн. т месяцем ранее. Об этом сообщила пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины.

В частности, как отмечается в сообщении, в феврале экспортировано 184,1 тыс. т пшеницы (в т. ч. 180 тыс. т продовольственной), 43 тыс. т ячменя и 1,4 млн. т кукурузы. Всего, по данным Минагропроба, с начала 2012/13 МГ и по состоянию на 1 марта Украина поставила на внешние рынки 17,85 млн. т зерна, в т. ч. 6,18 млн. т пшеницы (продовольственной - 5,29 млн. т), 2,02 млн. т ячменя, 9,36 млн. т кукурузы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: КАЗАХСТАНСКИЕ СОРТА ПШЕНИЦЫ ЛУЧШЕ РОССИЙСКИХ

Многие казахстанские сорта пшеницы по качеству не уступают, а в чем-то даже превосходят российские, считает ведущая лабораторией сортовой агротехники ТОО "Северо-Казахстанская сельскохозяйственная опытная станция" Ольга Гаас. "Сорт "Астана", который создали у нас и за который мы когда-то агитировали, уговаривали, сегодня занимает площадь в 0,5 млн. гектаров и в рекламе не нуждается. За все годы показатель клейковины у пшеницы этого сорта ниже 26% не опускался. Казахский сорт "Шортандинская-95 улучшенная" - это наша надежда, и уже с осени идут заявки от сельхозпроизводителей на этот сорт", - сказала она. При этом, отметила специалист, площадь 500 га занимают посевы российского сорта пшеницы "Омская-19", свыше 300 тыс. га - "Памяти Азиева", "Омская-36", "Омская-35", "Омская-28".

"При всем уважении к россиянам - наши сорта по качеству лучше. И сегодня специалистами соотношение посевов пшеницы отечественной и зарубежной селекции в Северном Казахстане признано правильным: 25-30% - отечественной, 60-70% - омской селекции. А вот в степной зоне нужно больше использовать казахстанские сорта, устойчивые к засухе", - подчеркнула О. Гаас. По ее мнению, необходимо учитывать лучшие качества отечественных сортов пшеницы. "Если сорт отечественной селекции достиг существующей урожайности зарубежных сортов, то нужно обратить внимание на такие показатели, как засухоустойчивость и меньшая восприимчивость к болезням. И такие сорта надо районировать", - добавила завлабораторией. "Можно использовать любые технологии возделывания сельхозкультур, но главную роль при получении конечного результата все-таки играет сорт. Хороший сорт себя покажет в любых условиях, а от плохого, как бы хорошо мы ни ухаживали за культурой, не получим высокой отдачи", - уверена она. О. Гаас подчеркнула, что, несмотря на диверсификацию сельскохозяйственного производства, "пшеница была и остается брэндом Казахстана, нашей главной культурой, для развития которой мы должны делать все возможное". "Разумное сокращение площадей посева пшеницы должно быть, но ни в коем случае не за счет снижения урожайности, и лучшие условия для пшеницы при этом мы должны создать", - резюмировала она. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВНЕСЛО В ПАРЛАМЕНТ ЗАКОНОПРОЕКТ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИЙ УСИЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА СОХРАННОСТЬЮ ЗЕРНА НА ХЛЕБОПРИЕМНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Министерство сельского хозяйства Казахстана внесло в парламент законопроект, предусматривающий усиление контроля за сохранностью зерна на хлебоприемных предприятиях. Об этом сообщил на брифинге в ведомстве председатель Комитета государственной инспекции в агропромышленном комплексе Сакташ Хасенов. По его словам, в течение последних двух лет Министерством сельского хозяйства при участии специалистов АО "НК "Продкорпорация" выявлена недостача зерна на 10 хлебоприемных предприятиях общим объемом 130 тыс. т. С. Хасенов пояснил, что, согласно Закону "О государственном контроле и надзоре", министерство может осуществлять плановые проверки не чаще одного раза в полгода. Полугодичный интервал позволяет недобросовестным руководителям ХПП осуществлять незаконный оборот зерна на надежде, что к следующей проверке они успеют восстановить недостающий объем зерна. Кроме упомянутого законопроекта о внесении поправок в Закон "О государственном контроле и надзоре", которым предусматривается проведение проверок 1 раз в месяц, а также введение института электронных зерновых расписок, министерство разрабатывает законопроект по обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности ХПП перед держателями зерновых расписок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ РАСТЕТ СПРОС НА ХЛЕБ

Рост производства хлеба и спроса на него связан в Казахстане с удорожанием таких продуктов, как мясо, овощи, фрукты и других. "Если в 2000 г. Казахстан в год выпустил 38 кг хлеба на человека, то в 2012 г. - более 44 кг. Социальный хлеб является одним из самых дешевых продуктов. К тому же государственная поддержка мукомолов и хлебопроизводящих предприятий удерживают рост цен на самый важный продукт", - отмечают аналитики КазТАГ в обзоре.

Благодаря государственной поддержке производителей хлеб является одним из самых доступных продуктов для казахстанцев. Этим и объясняется растущее производство хлеба в стране, утверждают они. Увеличение производства и потребления продукта номер один означает, что у казахстанцев стало меньше доступа к остальным видам продуктов, намного более подверженных влиянию рыночных процессов, в отличие от хлеба, заключают эксперты. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТД "ПАВА" ПОСТАВЛЯЕТ В АМУРСКУЮ ОБЛАСТЬ СТАБИЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВОЙ МУКИ "ЖИТНИЦА"

Цельнозерновая белково-витаминная мука ТМ "Житница" динамичными темпами занимает свою нишу на российском рынке. В частности, эта уникальная продукция пользуется стабильным спросом у производителей хлебобулочных и кондитерских изделий Амурской области. В феврале текущего года ТД "ПАВА" отгрузил очередную партию весовой муки данной торговой марки в Благовещенске, где через свой филиал реализует ее предприятиям хлебопекарной и кондитерской отрасли этого региона. Специалисты ТД "ПАВА" активно информируют своих партнеров по технологии внедрения в производство цельнозерновой белково-витаминной муки "Житница", консультируют их по всем нюансам производства из нее продукции: от процессов тестоведения до получения готового продукта. Как отмечает директор по качеству ТД "ПАВА" Наталья Ермакова, производители хлебобулочных и кондитерских изделий Амурской области рассматривают муку "Житница" как реальную возможность расширить свой ассортимент и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.

Цельнозерновая белково-витаминная мука "Житница" производится только из высококачественного зерна. Она практически в полном объеме сохраняет витамины, макро- и микроэлементы, которые содержатся в зерне пшеницы. Белково-витаминная мука богата витаминами В1, В2, Е, РР, железом, клетчаткой, содержит большое количество белка. "Житница" - единственная мука, которая содержит витамин Е. В 100 ее граммах содержится практически половина от суточной нормы потребления этого витамина, то есть, 4,2 из 10 миллиграммов. Мука "Житница" дважды отмечена дипломом и знаком Всероссийской организации качества, а повышенная экологичность этого продукта уже второй раз подтверждена экологическим сертификатом. По результатам участия в конкурсе "Лучший экспортер продовольствия" 2010 г. мука "Житница" награждена дипломом в номинации "Инновационные продукты". "Житница" признана лауреатом крупнейшего регионального конкурса качества "Лучший алтайский товар 2011 г.". Эта продукция также отмечена золотой медалью конкурса "Лучший продукт - 2012", проходившего в рамках 19-ой международной выставки продуктов питания "Продэкспо-2012". (Пава/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ К 2030 ГОДУ ПРЕВРАТИТСЯ ИЗ ЭКСПОРТЕРА ЗЕРНА В ИМПОРТЕРА

К 2030 г. из экспортера зерна Россия превратится в импортера - финансово и технически ослабленное сельское хозяйство не сможет противостоять ухудшающимся погодным условиям, уверены аналитики Центра экономики окружающей среды и природных ресурсов НИУ ВШЭ. Придется переориентировать агрокомплекс на выращивание винограда, сои и кукурузы. Климатические изменения, вызванные загрязнением атмосферы и парниковым эффектом - так называемое глобальное потепление - угрожают сельскому хозяйству России, особенно в том, что касается выращивания зерновых культур. К таким выводам пришли авторы отчета "Экономический анализ влияния изменения климата на сельское хозяйство России: национальные и региональные аспекты", подготовленного для представительства Оксфам в РФ сотрудниками

Центра экономики окружающей среды и природных ресурсов НИУ ВШЭ.

"Тенденция увеличения нетто-экспорта пшеницы может смениться нетто-импортом, величина которого в 2030 г. может составить \$2-3 млрд. (в ценах 2004 г.), также возрастет нетто-импорт кукурузы и риса", - пишут авторы исследования. Эти результаты не только резко контрастируют со стремлением России стать крупнейшим поставщиком зерна и продовольствия в мире, "но и ставят под вопрос возможности самообеспечения зерном внутри страны". Климат территории России более чувствителен к глобальному потеплению, чем климат многих других регионов земного шара. За сто лет с 1907 г. по 2006 г., по данным сети Росгидромета, потепление по России составило 1,29°C при среднем глобальном потеплении 0,74 С (данные

Межправительственной группы экспертов по изменению климата, МГЭИК). Падение урожайности уже наблюдается. "В 2012 г. (более благоприятном по сравнению с ужасной засухой 2010 г.) валовой сбор зерновых и зернобобовых культур сократился на 17% по отношению к среднему показателю по стране в целом за пятилетие 2006-2010 гг., и на 25% к предыдущему году", - сказано в обзоре. "Из-за значительного роста цен на зерно экономический ущерб достигает 182,3 млрд. руб., - подсчитали исследователи. - Однако этими показателями экономический ущерб далеко не исчерпывается. В частности, наиболее "чувствительным" эффектом для потребителей конечной продукции (населения страны) является, безусловно, рост цен на зерно и производимое из него продовольствие". Рост цен в результате засухливого 2010 г. в европейской части России, по данным агентства по мониторингу российских аграрных рынков "СовЭкон", составил: на пшеницу продовольственную - 2,2 раза, рожь продовольственную - приблизительно 5 раз, ячмень фуражный - 3,4 раза, муку пшеничную - 1,9 раза. А в результате падения сбора зерновых после засухи в 2012 г. цены выросли на пшеницу продовольственную - 1,8 раза, рожь продовольственную - 1,9 раза, ячмень фуражный - 1,6 раза, муку пшеничную - 1,7 раза. Прогнозные модели показывают, что существенное потепление климата в России продолжится.

Авторы ссылаются на специалистов Главной геодезической обсерватории им. А. И. Воейкова, которые оценивают рост температуры на территории России в разрезе регионов по сценариям, разработанным МГЭИК. Они прогнозируют, что в 2041-2060 гг. повышение среднегодовой температуры в разных регионах России составит 2-3,2°C, а в 2061-2099 гг. - 4,2-8,9°C. Ухудшение погодных условий уже к 2050 г. приведет к падению урожайности на 17%. "При этом в Центральном, Приволжском, Уральском федеральных округах падение урожайности будет "катастрофическим" - на 14%, 30% и 38% к 2050 году соответственно", - пишут исследователи, ссылаясь на Всероссийский НИИ сельскохозяйственной метеорологии (ВНИИСХМ) при МПР и Росгидромете. Исследование спорит с мнением, что глобальное потепление сдвинет границы рискованного земледелия и тем самым будет выгодно России. К 2050 г., пишут авторы, в самых южных районах России на значительной территории возможно "полное прекращение использования земель для выращивания пшеницы", при этом обширные районы юго-западной части страны столкнутся с сокращением урожайности более чем на 25%. С меньшим снижением урожайности столкнутся в различных районах юга Европейской части России, южного Урала, Восточной и Западной Сибири. "Увеличение климатообусловленной урожайности пшеницы в пределах 5--25% может наблюдаться в приграничных с Казахстаном регионах, на юге Западной Сибири. Вовлечение новых земель в сельскохозяйственный оборот для производства пшеницы незначительно", - говорится в докладе. Падение урожайности будет поддерживать рост цен на мировом рынке зерна. "Для зерновых культур вклад климатического фактора на 2030 г. оценивается так: для риса - 33%, пшеницы - 29%, кукурузы - 47%", - пишут авторы, ссылаясь на исследования Института изучения развития Университета Сассекса "Экстремальные погодные явления и скачки цен на зерно в изменяющемся клима-

те". Российские сельскохозяйственные предприятия не только финансово уязвимы, но и все менее оснащены технически для противодействия влиянию таких негативных климатических факторов.

Треть предприятий отрасли имеет просроченную кредиторскую задолженность - суммарная задолженность по обязательствам в сельском хозяйстве к 2011г. превысила 1,2 трлн. руб. "Вероятно, в 2012 г. эта величина дополнительно возросла", - предполагают авторы. Коэффициент автономии предприятий (соотношение собственных средств и общего капитала) в 2011г. составил 35,3 (рекомендуемая величина 50). Техническая оснащенность предприятий падает: за 2006-2011 гг. общее количество тракторов уменьшилось на 33%, комбайнов зерноуборочных - на 35%, сеялок и плугов - на 62%. "Надежда на то, что происходит активный процесс замещения старой техники на новую, гораздо более эффективную, к сожалению, не подтверждается статистикой. Ввод новой техники на два порядка меньше, чем выбытие стоящей на балансе предприятий техники", - уточняют авторы. За те же шесть лет суммарная "энерговооруженность" сельскохозяйственных предприятий в России снизилась на 26%, то есть "выбыла четверть всех мощностей для ведения сельского хозяйства в стране".

"Если изменения приведут не к одному году засухи, как это случилось в 2010 и 2012 г., а к целой серии неблагоприятных сезонов (3-5 лет) с крайне неблагоприятными условиями для выращивания и сбора зерновых культур, из-за финансовой недостаточности многие предприятия окажутся на грани банкротства и закрытия, - прогнозируют исследователи. - С другой стороны, предприятия не смогут в полной мере воспользоваться и благоприятными погодными условиями, будучи технически недостаточно оснащенными. Таким образом, возникают ограничения и на возможности хеджировать риски ущерба от "климатически неблагоприятных" сезонов за счет "удачных" лет". Минимизировать ущерб от изменения климата авторы предлагают, подстроив сельское хозяйство России под новые условия. Нужно, пишут они, развивать нечерноземную зону, в первую очередь Центрального и Северо-Западного регионов, где "достаточная влагообеспеченность посевов гарантирует стабильность производства"; оптимизировать соотношение более выгодных в свете глобального потепления озимых (а с ними и "пожнивных", засеваемых после уборки озимых) и яровых посевов; расширять посевные площади таких "более теплолюбивых и более урожайных культур", как кукуруза, подсолнечник, сорго и соя, на юге расширять "зону субтропического земледелия", развивая "плодоводство, виноградарство, производства хлопка и риса, эффективность которых может существенно возрасти при ожидаемых изменениях климата". Стоимость адаптационных мер требует специальной оценки, но они, по мнению исследователей, "будут существенно меньше", чем ущерб, который смогут предотвратить. "По меньшей мере ущерб от засухи 2010 и 2012 гг., составивший более 300 млрд. руб., позволяет оценить масштаб последствий "близорукго" подхода к проблеме влияния климатических изменений на сельское хозяйство России", - резюмируют ученые. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

МИРОВОЙ РЫНОК: УКРАИНА И РОССИЯ В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИ ПОСТАВКИ КУКУРУЗЫ В ТУНИС И ЕГИПЕТ

По данным US Grains Council, в 2012 г. Украина и Россия увеличили поставки кукурузы в ряд стран Магриба, в частности - в Тунис и Египет. Такие данные 6 марта в рамках Восьмого международного торгового саммита: зерновые & масличные в Касабланке озвучил региональный представитель Зернового совета США на Ближнем Востоке, в Африке и Европе Кэри Сиферах.

"В Тунис было поставлено около 406 тыс. т украинской зерновой, что более чем на 50 тыс. т превышает показатель 2011 г. При этом Россия экспортировала 29 тыс. т кукурузы против 16 тыс. т годом ранее", - уточнил он. Что касается Египта, то, как отметил К. Сиферах, доля украинского зерна в общем импорте кукурузы в страну существенно возросла и составила в 2012 г. более 55% (3,4 млн. т из общего объема поставок в 6,11 млн. т). При этом Россия после отсутствия экспорта зерновой в данном направлении в 2011 г., в 2013 г. поставила в Египет 26,3 тыс. т кукурузы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: СТРАНЫ АЗИИ ПРОДОЛЖАЮТ ЗАКУПКИ ЗЕРНОВЫХ

По информации операторов рынка, страны Азии продолжают активно закупать зерновые на внешних рынках. В рамках проведенного тендера южнокорейская компания MFG закупила 68 тыс. т кукурузы произвольного происхождения у оператора Тоерферг по \$310,9 за тонну C&F. Поставка продукции импортеру должна состояться до 10 июля. Кроме того, Индонезия закупила 25 тыс. т пшеницы австралийского происхождения. Цена закупки составила \$350 за тонну C&F. Поставка продукции импортеру должна быть осуществлена в мае. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИТСЯ БЛАГОДАРЯ ИНДИИ И ЕС

Согласно февральскому прогнозу аналитиков USDA, мировое производство пшеницы в сезоне-2012/13 МГ составит 655,48 млн. т, что на 1,87 млн. т выше предыдущей оценки экспертов, однако, значительно отстает от результата сезоном ранее (697 млн. т). При этом аналитики повысили указанный прогноз для Индии (+0,98 млн. т) - до 94,88 млн. т, а также ЕС-27 (+0,52 млн. т) - до 132,25 млн. т. Кроме того, оценка валового сбора зерновой в России также была незначительно повышена - до 37,72 (37,7) млн. т. Стоит отметить, что для США, Китая прогноз урожая пшеницы в отчетный период остался неизменным на уровне 61,76 и 120,6 млн. т соответственно. Что касается прогноза мировых конечных запасов пшеницы в 2012/13 МГ, то он был повышен аналитиками на 1,5 млн. т по сравнению с предыдущей оценкой - до 178,23 млн. т, что, однако, значительно отстает от прошлогоднего результата (196,47 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: СТРАНЫ ЕС-28 В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧАТ ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ

Согласно последнему прогнозу экспертов Еврокомиссии, в 2013 г. страны ЕС-28 увеличат объем производства зерновых на 18,8 млн. т по сравнению с показателем прошлого года - до 291,1 млн. т.

Прогноз урожая пшеницы в ЕС-28 в 2013 г. был озвучен на уровне 131,1 млн. т, что на 6,3% превышает прошлогодний результат (123,3 млн. т). Производство ячменя оценивается экспертами на уровне 54,6 млн. т, кукурузы - 65,3 млн. т. Также прогнозируется увеличение объемов экспорта пшеницы из ЕС-28 в сезоне-2013/14 до 16,5 млн. т против 14,9 млн. т, ожидаемых по итогам текущего сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИЗРАИЛЬ: УКРАИНСКАЯ КУКУРУЗА ВНОВЬ СРЕДИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ТЕНДЕРА

По информации операторов рынка, в рамках проведенного тендера Израиль закупил 50 тыс. т кукурузы происхождением предположительно из Украины у оператора Louis Dreyfus. Стоит отметить, что изначально страна планировала законтрактовать 70 тыс. т зерновой. Цена закупки двух партий кукурузы составила \$56,5 за тонну + майский фьючерс СВОТ и \$81 за тонну + июльский фьючерс СВОТ. Поставка продукции импортеру запланирована на май-июнь. В рамках предыдущего тендера Израиль законтрактовал на импорт 100 тыс. т кукурузы предположительно причерноморского или южноамериканского происхождения. Цена закупки зерновой составила \$301,2-303 за тонну + 88 центов к июльскому фьючерсу СВОТ. Кроме того, было законтрактовано на импорт 30 тыс. т фуражного ячменя произвольного происхождения по \$325 за тонну C&F. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: КВОТА НА ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧЕНА

По информации официальных источников, правительство Индии приняло решение об увеличении квоты на экспорт пшеницы в 2012/13 МГ до 5 млн. т. В конце декабря 2012 г. данный тариф был увеличен до 4,5 млн. т. Указанный объем планируется отгрузить в течение ближайших 3 месяцев, что должно позволить освободить емкости для приемки зерновой нового урожая. Согласно последнему отчету аналитиков IGC, в сезоне-2012/13 Индия поставит на внешние рынки 7,5 млн. т пшеницы против 1,3 млн. т, экспортированных в предыдущем сезоне. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАНАДА: В 2012 ГОДУ ЗАПАСЫ ПШЕНИЦЫ СОКРАТИЛИСЬ

Согласно последнему отчету статистической службы Канады, по состоянию на 31 декабря 2012 г. запасы пшеницы в стране составили 20,69 млн. т, что на 0,7% ниже показателя на аналогичную дату 2011 г. 3,83 млн. т из указанного объема составила пшеница дурум, что также на 4,1% ниже показателя по результатам 2011 г.

Стоит отметить, что понижающая корректировка запасов пшеницы произошла за счет увеличения в 2012 г. объемов экспорта канадской зерновой, которые не смог компенсировать рост ее валового сбора в стране в 2012 г. - до 27,2 млн. т, что на 7,6% превышает прошлогодний результат. Что касается запасов других зерновых, то они составляют: кукуруза - 10,4 млн. т, что на 9,8% выше прошлогоднего результата, ячмень - 5,1 млн. т, на 7,2% ниже. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В КАНАДЕ ПРОИЗВОДСТВО ЯЧМЕНЯ В 2012/13 Г. ВЫРАСТЕТ

По прогнозам Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), сделанным в конце 2012 г., производство ячменя в Канаде в 2012/13 г. составит 8,60 млн. т, что на 9,5% ниже октябрьского прогноза, но на 11% выше уровня прошлого года. Посевные площади расширятся по сравнению с 2011/12 г. на 15% - до 2,73 млн. га. Оценка урожайности была снижена до 3,15 т/га (в октябре она оценивалась в 3,48 т/га).

Изначально прогнозировался рост производства ячменя в результате расширения посевных площадей на 15%. Однако из-за сильной жары в середине лета и проблем с заболеваниями прогнозы были снижены. С 17 июня по 22 июля 2012 г. температура воздуха в западных прериях была на 3-6 градусов выше нормы. Условия вегетации в восточно-центральной части провинции Саскачеван были неблагоприятными для 20% посевов. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЧАЙ И КОФЕ**Анализ****МИРОВОЙ РЫНОК КОФЕ, 2012-2013 ГОДЫ**

По прогнозу Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), мировое производство кофе в 2012/13 г. возрастет почти на 7 млн. меш. по сравнению с 2011/12 г. и достигнет, таким образом, рекордного уровня. Повышение выпуска происходит уже третий год подряд. Больше всего производство должно возрасти в Бразилии, прежде всего, "арабики". Сокращение выпуска во Вьетнаме будет компенсироваться увеличением в Индонезии. Производство в Колумбии незначительно снизится, в результате чего его уровень упадет до самой низкой отметки за последние четыре десятилетия. Мировой экспорт кофейных зерен в текущем сезоне достигнет нового рекордного показателя. Хотя по состоянию на конец сезона запасы кофе вырастут, ситуация с ресурсами останется напряженной.

По прогнозу "USDA", производство кофе в Бразилии в 2012/13 г. повысится по сравнению с прошлым годом на 6,7 млн. меш., прежде всего, в результате вступления посадок "арабики" в высокоурожайную фазу двухгодичного цикла плодоношения. Однако из-за заморозков и сухой погоды в шт. Минас Жерайс, крупнейшем бразильском производителе кофе, прогнозы были пересмотрены в меньшую сторону. Урожай кофе "робуста" продолжит повышаться благодаря хорошим погодным условиям в штате Эспириту-Санту. Около половины прироста ресурсов будет направлено на экспорт, остальное - на удовлетворение внутреннего спроса и пополнение запасов.

Производство кофе во Вьетнаме в 2012/13 г., как полагают американские эксперты, сократится на 1 млн. меш. по сравнению с рекордным показателем прошлого года. В 2011/12 г. существенное расширение посадочных площадей и высокая урожайность способствовали неожиданному росту производства на 30%. В 2012/13 г. дожди перед началом сезона привели к раннему цветению кофейных деревьев, что, в свою очередь, способствовало сокращению урожая. Экспорт кофейных зерен снизится на 2 млн. меш. Потребление продолжит повышаться, поскольку популярность кофе среди местного населения растет.

Производство кофе в Индонезии в 2012/13 г. вырастет на 1,4 млн. меш., прежде всего, за счет благоприятных погодных условий. Предыдущие два индонезийских урожая пострадали из-за избыточных осадков. Начиная с 2009/10 г., площадь кофейных плантаций сократилась здесь на 5%, поскольку рост цен на какао, каучук и пальмовое масло способствовал тому, что фермеры стали отдавать предпочтение этим культурам. Ожидается, что в 2012/13 г. экспорт кофе из Индонезии вырастет на 1,2 млн. меш.

Выпуск кофе в Индии должен повыситься на 100 тыс. меш. и достигнуть, таким образом, рекордного уровня. Фермеры в Карнатаке, крупнейшем штате-производителе кофе, собрали очень хороший урожай робусты благодаря расширению посадочных площадей и повышению урожайности. Экспорт будет высоким уже третий год подряд, хотя и снизится на 100 тыс. меш. по сравнению с прошлым годом.

Производство в Колумбии сократится, как полагают, примерно на 200 тыс. меш. Рекордный уровень сбора отмечался в 1991/92 г. (18 млн. меш.). Уже пятый год подряд колумбийские кофейные плантации страдают от насекомых-вредителей и ржавчины. В результате в 2012/13 г. прогнозируется сокращение экспорта кофе из этой страны на 3%.

Производство в Центральной Америке должно повыситься на 200 тыс. меш. - до 14,6 млн. Сокращение в Коста-Рике будет компенсироваться незначительным ростом выпуска в Сальвадоре и Гондурасе. Недавно в нескольких странах была обнаружена листовая ржавчина, что отрицательно сказалось на производстве кофе. По прогнозу, экспорт кофе из рассматриваемого региона возрастет на 300 тыс. меш. - до 13,6 млн. меш.

На ЕС приходится около половины всего мирового импорта кофейных зерен. В 2012/13 г. прогнозируется его незначительный рост. Крупнейшими поставщиками выступают Бразилия (ее доля в общем импорте кофе в ЕС составит 28%), Вьетнам (25%) и Гондурас (7%). США являются вторым по величине импортером кофе в мире. Основными поставщиками являются Бразилия (25%), Вьетнам (18%) и Колумбия (13%). Запасы на конец сезона, а также потребление кофе в США, согласно прогнозу, возрастут.

Оценка мирового производства кофе в 2011/12 г. была пересмотрена "USDA" в большую сторону (на 6,8 млн. меш.). Прогноз производства во Вьетнаме был повышен на 5 млн. меш. в результате большего, чем ожидалось ранее, расширения посадочных площадей и роста урожайности. Оценка выпуска в Гондурасе была увеличена на 1 млн. меш., поскольку многие деревья вступили в фазу плодоношения раньше, чем прогнозировалось, к тому же в предыдущие несколько лет отмечалось расширение посадочных площадей.

Оценка мирового экспорта в 2011/12 г. была повышена на 6,4 млн. меш. Отгрузки из Вьетнама были пересмотрены в большую сторону на 5 млн. меш., из Гондураса - на 1,1 млн.

Основные показатели мирового рынка кофе, тыс. меш. по 60 кг

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Производство	140924	144420	151283
Бразилия	54500	49200	55900
Вьетнам	20000	26000	25000
Индонезия	9325	8300	9700
Колумбия	8525	7655	7500
Эфиопия	6125	6000	6500
Гондурас	3975	5600	5800
Индия	5035	5200	5300
Перу	4100	5200	4800
Мексика	4000	4300	4700
Гватемала	3810	3860	3850
Уганда	3212	3330	3450
Никарагуа	1740	1880	1800
Кот-д'Ивуар	1600	1600	1800
Коста-Рика	1575	1700	1600
Сальвадор	1860	1250	1475
Папуа-Новая Гвинея	865	1400	1150
Малайзия	1100	1450	1000
Таиланд	900	900	900
Венесуэла	625	850	880
Кения	680	825	850
Танзания	1050	850	800
Камерун	715	765	800
Того	615	635	650
Эквадор	650	600	605
Лаос	500	450	575
Мадагаскар	550	550	525
Доминик. Респ.	500	500	475
Филиппины	460	455	455
Гвинея	325	450	425
Гаити	300	300	300
Конго	265	255	265
Руанда	317	240	250
Бурунди	235	205	225
Йемен	145	150	150
Боливия	125	140	150
Куба	120	125	125
США	100	105	100
Панама	87	85	90
Гана	57	70	90
Сьерра-Леоне	45	95	70
Шри-Ланка	35	35	35
Нигерия	30	35	30
Ангола	25	25	30
Парагвай	25	25	25
Малави	25	25	25
Ямайка	23	22	20
ЦАР	27	10	15
Замбия	7	10	10
Зимбабве	10	8	8
Потребление	133098	140970	141373
ЕС	41725	46190	44800
США	22880	23410	23600
Бразилия	19420	19980	20690
Япония	6860	6975	7050
Россия	4190	3700	3900
Канада	3375	3345	3450
Эфиопия	2860	2900	3000
Филиппины	2839	3445	2970
Индонезия	1690	2280	2490
Алжир	1815	2240	2350
Швейцария	2180	2175	2300
Респ. Корея	1930	1725	2000
Мексика	1990	1950	1950
Вьетнам	1337	1665	1825
Австралия	1390	1450	1525
Венесуэла	1305	1315	1320
Колумбия	1120	1300	1300
Украина	1370	1100	1100
Китай	930	925	1100
Индия	938	1195	1065
Таиланд	795	1040	1000

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Аргентина	790	740	775
Сербия	620	745	750
Марокко	540	700	700
Норвегия	710	660	700
Малайзия	470	610	600
ЮАР	550	515	550
Мадагаскар	455	450	440
Доминик. Респ.	452	450	435
Иордания	330	390	425
Коста-Рика	423	462	415
Хорватия	380	355	380
Гватемала	350	400	375
Турция	315	350	375
Куба	340	340	340
Нов. Зеландия	270	295	310
Гаити	294	291	300
Сальвадор	270	270	270
Гондурас	286	265	260
Иран	245	260	250
Казахстан	190	200	225
Эквадор	205	238	223
Конго	200	200	190
Перу	170	170	170
Уганда	150	150	150
Йемен	125	130	130
Кот-д'Ивуар	300	300	108
Лаос	100	100	100
Никарагуа	90	90	90
Камерун	75	75	75
Боливия	75	70	75
Кения	50	50	50
Панама	50	50	50
Папуа-Новая Гвинея	30	40	46
Танзания	35	45	45
Шри-Ланка	35	30	35
Нигерия	28	28	25
Парагвай	34	25	20
Запасы на конец сезона	28907	24927	27897
ЕС	12900	10400	10700
США	4580	5100	5300
Бразилия	2906	2283	4543
Япония	2550	2140	2190
Вьетнам	800	950	1825
Экспорт	113458	114408	116012
Бразилия	35010	29843	32950
Вьетнам	19225	24405	22500
Индонезия	9720	7450	8100
Колумбия	8385	7310	7125
Гондурас	3900	5290	5500
Индия	4890	5005	4805
Перу	3880	5125	4600
Гватемала	3650	3775	3650
Эфиопия	3235	3100	3500
Уганда	3150	3200	3400
Мексика	2460	3315	3000
Эквадор	1250	1521	1800
Никарагуа	1665	1780	1725
Кот-д'Ивуар	985	1590	1700
Малайзия	1675	1900	1600
Сальвадор	1772	1173	1403
Коста-Рика	1255	1330	1400
Папуа-Новая Гвинея	850	1350	1100
Таиланд	1207	767	840
Кения	650	780	800
Танзания	1005	755	755
Камерун	650	700	725
Того	615	635	650
Лаос	400	350	475
ЕС	485	410	400
Гвинея	300	400	375
Руанда	317	240	250
Бурунди	235	200	230
Мадагаскар	105	100	85

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Гана	57	70	85
Венесуэла	100	100	80
Боливия	66	85	75
Конго	75	69	75
Сьерра-Леоне	25	75	50
Доминик. Респ.	48	50	40
Панама	37	35	40
Малави	24	24	24
Йемен	20	20	20
Ямайка	18	17	15
Замбия	7	10	10
Куба	5	10	10
Гаити	6	9	10
ЦАР	22	7	10
Импорт	105630	106978	109072
ЕС	44260	44100	45500
США	23110	23825	23700
Япония	7460	6565	7100
Россия	4190	3700	3900
Канада	3375	3345	3450
Филиппины	2000	3065	2500
Алжир	1815	2240	2350
Швейцария	2180	2175	2300
Респ. Корея	1930	1725	2000
Австралия	1390	1450	1525
Эквадор	883	1153	1403
Малайзия	1045	1060	1200
Украина	1370	1100	1100
Китай	930	925	1100
Колумбия	795	1105	960
Индонезия	565	1435	950
Таиланд	1070	910	950
Аргентина	790	740	775
Сербия	620	745	750
Марокко	540	700	700
Норвегия	710	660	700
ЮАР	550	515	550
Иордания	330	390	425
Венесуэла	622	606	400
Хорватия	380	355	380
Турция	315	350	375
Нов. Зеландия	270	295	310
Мексика	415	280	270
Куба	225	225	225
Казахстан	190	200	225
Иран	245	260	250
Сальвадор	147	194	214
Вьетнам	350	220	200
Гватемала	150	175	150
Коста-Рика	175	75	120
Индия	215	100	50
Гондурас	23	15	15
Арабика			
Производство	86948	83185	88818
Бразилия	41800	34700	40200
Колумбия	8525	7655	7500
Эфиопия	6125	6000	6500
Гондурас	3975	5600	5800
Перу	4100	5200	4800
Мексика	3800	4800	4500
Гватемала	3800	3850	3840
Никарагуа	1740	1880	1800
Индонезия	1375	1300	1700
Индия	1570	1660	1640
Коста-Рика	1575	1700	1600
Сальвадор	1860	1250	1475
Папуа-Новая Гвинея	825	1350	1100
Венесуэла	625	850	880
Кения	680	825	850
Вьетнам	650	800	850
Уганда	644	630	650
Танзания	600	550	500
Доминик. Респ.	500	500	475

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Эквадор	400	400	415
Гаити	300	300	300
Руанда	317	240	250
Бурунди	235	205	225
Йемен	145	150	150
Боливия	125	140	150
Куба	120	125	125
США	100	105	100
Конго	100	90	100
Камерун	90	90	100
Панама	87	85	90
Филиппины	35	30	30
Мадагаскар	25	25	25
Малави	25	25	25
Парагвай	25	25	25
Ямайка	23	20	20
Замбия	7	10	10
Зимбабве	10	8	8
Робуста			
Производство	53951	61210	62440
Вьетнам	19350	25200	24150
Бразилия	12700	14500	15700
Индия	7950	7000	8000
Уганда	2568	2700	2800
Кот-д'Ивуар	1600	1600	1800
Малайзия	1100	1450	1000
Таиланд	900	900	900
Камерун	625	675	700
Того	615	635	650
Лаос	500	450	575
Мадагаскар	525	525	500
Гвинея	325	450	425
Филиппины	400	400	400
Танзания	450	300	300
Мексика	200	200	200
Эквадор	250	200	190
Конго	165	165	165
Гана	57	70	90
Сьерра-Леоне	45	95	70
Папуа-Новая Гвинея	40	50	50
Нигерия	30	35	30
Ангола	25	25	30
Шри-Ланка	25	20	25
ЦАР	27	10	15
Гватемала	10	10	10
Зеленый (green) кофе			
Запасы на конец сезона	28907	24927	27897
ЕС	12900	10400	10700
США	4580	5100	5300
Бразилия	2906	2283	4543
Япония	2550	2140	2190
Вьетнам	800	950	1825
Индия	2000	1100	580
Уганда	613	593	493
Колумбия	99	249	284
Швейцария	200	200	200
Венесуэла	232	273	153
Индонезия	83	88	148
Гондурас	30	90	145
Филиппины	90	165	150
Норвегия	125	125	125
Мексика	89	104	124
Эквадор	143	137	122
Кот-д'Ивуар	408	118	110
Эфиопия	100	100	100
Танзания	50	100	100
Коста-Рика	197	180	85
Таиланд	60	63	73
Перу	124	29	59
ЦАР	87	60	35
Папуа-Новая Гвинея	21	31	35
Гватемала	199	59	34
Сальвадор	13	14	30

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Кения	30	25	25
Камерун	34	24	24
Гвинея	2	12	22
Никарагуа	22	32	17
Гаити	25	25	15
Мадагаскар	12	12	12
Конго	24	10	10
Бурунди	15	15	5
Боливия	19	4	4
Экспорт	100504	101532	103524
Бразилия	31810	26556	29600
Вьетнам	18800	23950	22000
Колумбия	7400	6675	6500
Индонезия	7415	4950	6100
Гондурас	3900	5290	5500
Перу	3880	5125	4600
Индия	4160	4200	4100
Гватемала	3650	3775	3650
Эфиопия	3235	3100	3500
Уганда	3150	3200	3400
Мексика	1735	2525	2200
Никарагуа	1525	1675	1600
Коста-Рика	1255	1330	1400
Кот-д'Ивуар	725	1290	1400
Сальвадор	1770	1170	1400
Папуа-Новая Гвинея	850	1350	1100
Кения	650	780	800
Танзания	1000	750	750
Камерун	650	700	725
Того	615	635	650
Эквадор	425	575	525
Лаос	400	350	475
Гвинея	300	400	375
Руанда	317	240	250
Бурунди	235	200	230
Мадагаскар	105	100	85
Гана	57	70	85
Венесуэла	100	100	80
Боливия	66	85	75
Конго	75	69	75
Сьерра-Леоне	25	75	50
Доминик. Респ.	48	50	40
Таиланд	15	32	40
Панама	37	35	40
Малави	24	24	24
Йемен	20	20	20
Ямайка	18	17	15
Замбия	7	10	10
Куба	5	10	10
Гаити	6	9	10
ЦАР	22	7	10
Импорт	94095	95465	97810
ЕС	44260	44100	45500
США	22460	23700	23400
Япония	6900	5975	6500
Алжир	1770	2200	2300
Канада	2305	2180	2300
Швейцария	2180	2175	2300
Респ. Корея	1930	1725	2000
Россия	1540	1720	1900
Эквадор	820	1150	1400
Австралия	1115	1140	1200
Малайзия	1045	1060	1200
Колумбия	760	1050	900
Китай	680	625	750
Марокко	540	700	700
Норвегия	620	570	600
Сербия	520	570	600
Аргентина	510	500	525
Филиппины	375	485	500
Таиланд	620	410	400
ЮАР	400	350	400
Венесуэла	620	600	385

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Турция	315	350	375
Индонезия	190	900	350
Хорватия	300	275	300
Иордания	200	250	275
Нов. Зеландия	150	170	180
Вьетнам	175	120	150
Коста-Рика	175	75	120
Украина	100	100	100
Мексика	245	75	100
Индия	215	100	50
Иран	25	40	25
Гватемала	25	25	25
Растворимый (soluble) кофе			
Экспорт	12752	12697	12305
Бразилия	3140	3236	3300
Индонезия	2305	2500	2000
Малайзия	1675	1900	1600
Эквадор	825	946	1275
Таиланд	1192	735	800
Мексика	725	790	800
Индия	725	800	700
Колумбия	935	610	600
ЕС	485	410	400
Вьетнам	340	360	400
Кот-д'Ивуар	260	300	300
Никарагуа	140	105	125
Импорт	11136	10978	10697
Филиппины	1625	2580	2000
Россия	2650	1980	2000
Канада	1070	1165	1150
Украина	1270	1000	1000
Япония	560	590	600
Таиланд	450	500	550
Индонезия	375	400	450
Китай	250	300	350
Австралия	275	310	325
США	650	125	300
Аргентина	280	240	250
Иран	220	220	225
Казахстан	190	200	225
Сальвадор	125	180	200
Мексика	150	185	150
Сербия	100	175	150
ЮАР	150	165	150
Нов. Зеландия	120	125	130
Гватемала	125	150	125
Норвегия	90	90	100
Хорватия	80	80	80
Вьетнам	175	100	50
Алжир	45	40	50
Гондурас	15	15	15
Эквадор	60	3	2

* - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЗАЯВЛЕНИЕ КОТ-Д'ИВУАРА О НАМЕРЕНИИ УВЕЛИЧИТЬ ПОСТАВКИ КАКАО ВЫЗВАЛО ПАДЕНИЕ ЦЕН ДО ДЕСЯТИМЕСЯЧНОГО МИНИМУМА

Заявление Кот-д'Ивуара о намерении увеличить поставки какао на мировой рынок вызвало падение цен до десятимесячного минимума. По данным аналитиков, поставки какао увеличиваются из-за сильных дождей в Западной Африке. При этом Кот-д'Ивуар является крупнейшим в мире производителем. 4 марта, на торгах в Лондоне стоимость 1 т какао-бобов упала до \$2,095. (Труд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: БРАЗИЛИЯ СОБЕРЕТ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ КОФЕ В БУДУЩЕМ МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ

Ведущее агентство Бразилии представило позитивные прогнозы производства кофе в будущем маркетинговом году на территории страны. Бразилия соберет рекордный урожай кофе в 2013/14 маркетинговом году. Эксперты прогнозируют урожай пшеницы на уровне 2,88 млн. т. Такие показатели являются хорошими, учитывая низкую урожайность кофейных деревьев. В прошлом году бразильские фермеры собрали урожай в объеме 3,06 млн. т благодаря высоким показателям площади для возделывания кофейных деревьев. Прогнозы производства кофе на следующий маркетинговый год выглядят позитивными. В этом году на кофейные плантации многих стран обрушилась такая проблема, как грибковое заболевание. Это значительно понизит показатели производства текущего МГ. (Казах-Зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: ЦЕНЫ НА "ПРЕМИУМ-ПРОДУКТЫ" НЕ БУДУТ РЕГУЛИРОВАТЬСЯ ГОСУДАРСТВОМ

Глава Госкомпредпринимательства Михаил Бродский согласовал проект постановления КМУ, который предусматривает исключить из сферы государственного ценового регулирования продовольственные товары "премиум сегмента". К таким относятся товары, произведенные по улучшенной технологии и расфасованные с применением упаковочных материалов улучшенного качества (тара стеклянная, керамическая и т.п.).

Соответствующие изменения предлагаются проектом постановления "О внесении изменений в приложение к постановлению Кабинета министров Украины от 25 декабря 1996 г. № 1548 и в Порядок декларирования изменения оптово-отпускных цен на продовольственные товары". Прогнозируется, что такие меры позволят усовершенствовать ценообразование в сфере производства и реализации продуктов питания, оптово-отпускные цены на которые подлежат госрегулированию. Свободное ценообразование планируется ввести также на мясо и мясопродукты, распространив данную норму на говядину, свинину без кости, филе кур и мясо другой птицы, а также колбасные изделия высшего сорта.

Кроме того, принятие данного документа отменит ограничения по жирности масла сливочного, которое будет подлежать государственному ценовому регулированию. На сегодня производители избегают применения государственных регулируемых цен на эту продукцию путем увеличения/уменьшения жирности на незначительную величину. Из-под сферы государственного регулирования предусматривается также вывести такие товарные позиции как яйца куриные высшей категории, масло подсолнечное нерафинированное в стеклянной таре, сахар-рафинад и сахар тростниковый коричневый. (Госпредпринимательство/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ ПОД УГРОЗОЙ

Рост цен на продукты означает, что продовольственная безопасность Украины под угрозой. Об этом заявил депутат Верховной Рады от Коммунистической партии Украины Сергей Гордиенко, комментируя информацию о росте цен на продукты в Украине на 10-15% по итогам января-февраля. По его словам, власть, к сожалению, не только не решает эту проблему, но и способствует ее усугублению. В результате в некоторых случаях продукты подорожали на все 40%. Подорожали основные ингредиенты так называемого борщевых набора, по которому измеряется благосостояние украинцев, - картофель и капуста. И теперь стоимость кастрюли борща дотягивает до 94,5 грн. По мнению коммуниста, регулирование цен на продукты питания, особенно на продукты первой необходимости, - один из важнейших элементов обеспечения продовольственной безопасности страны.

"Ценовой политикой страны должно управлять государство, а не олигархи, которые не упустят возможности поглубже засунуть руки в карманы украинцев", - подчеркнул С. Гордиенко. Он также отметил необходимость развивать сельское хозяйство, которое, по его словам, за 20 лет независимости буржуазная власть с ослиным упорством уничтожала и разрывывала. "У нас аграрная страна с уничтоженным аграрным сектором, это - нонсенс", - подчеркнул представитель КПУ. По его мнению, для Украины также просто необходимо защитить внутренний рынок от вывоза сельскохозяйственной продукции стратегическими объемами и ввоза некачественного импорта. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ХОЛДИНГ "АВАНГАРД" ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА УВЕЛИЧИЛ ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль холдинга "Авангард" за 2012 г. составила \$228,23 млн., что на 16,3% превышает аналогичный показатель 2011 г. Об этом сообщается в финансовом отчете холдинга.

Как отмечается в документе, в течение 2012 г. "Авангард" увеличил чистый доход по сравнению с 2011 г. на 13,73%, или почти на \$76 млн. - до \$629,306 млн. Показатель EBITDA (прибыль до вычета налогов, амортизации и дивидендов) в 2012 г. увеличился по сравнению с 2011 г. на 13,8%, или на \$33,93 млн. - до \$279,76 млн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ХОЛДИНГ "АСТАРТА" НАРАСТИЛ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ САХАРА, МОЛОКА, ЗЕРНОВЫХ

В 2012 г. холдинг "Астарта" нарастил объемы продаж сахара и сопутствующих продуктов на 33%, молока - на 29%, зерновых и масличных - на 18%. Об этом сообщила пресс-служба холдинга.

Таким образом, как отмечается в сообщении, консолидированный доход компании вырос на 16% (до 352 млн. евро), валовая прибыль составила 80 млн. евро, EBITDA - 75 млн. евро. Кроме того, по данным "Астарты", в 2012 г. было собрано 2,6 млн. т сахарной свеклы (на 25% больше, чем в 2011 г.), 600 тыс. т зерновых и масличных, произведено 430 тыс. т сахара, что на 15% больше, чем годом ранее. Результаты 2012 г. позволили увеличить долю холдинга на рынке Украины до 19,3%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: НА 1 ЯНВАРЯ 2013 ГОДА ЗАПАСЫ КОРМОВ У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОСТАВИЛИ 26,2 ТЫС. Т.

По оценкам компании "ПроАгро", в декабре 2012 г. в Украине было произведено 409,6 тыс. т готовых кормов для сельскохозяйственных животных, что на 2% меньше по сравнению с предыдущим месяцем (в ноябре 2012 г. - 416,9 тыс. т). Лидерами по производству кормов для с/х животных стали Черкасская и Киевская области - 62-63 тыс. т. Также достаточно крупные объемы указанной продукции произведены в Донецкой и Днепропетровской областях - 40-50 тыс. т.

На 1 января запасы данной продукции у производителей составили 26,2 тыс. т. По предварительным данным, производство кормов для сельскохозяйственных животных в 2012 г. составило 4,97 млн. т, что на 4% больше соответствующего показателя в 2011 г. - 4,78 млн. т. поголовье крупного рогатого скота (КРС) в Украине за минувший год выросло на 1,8% и по состоянию на 1 января 2013 г. составило 4,5 млн. голов, сообщает Государственная служба статистики Украины. Согласно данным Госстата, в прошлом году поголовье свиней увеличилось - на 1,9%, до 7,5 млн. голов, овец и коз - на 0,5% (до 1,75 млн. голов), птицы - на 6,5% (до 213,85 млн. голов). (ПроАгро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ (ТС) ЗАЯВЛЯЮТ О ГОТОВНОСТИ К ВСТУПЛЕНИЮ В СИЛУ С 1 ИЮЛЯ 2013 ГОДА ТЕХРЕГЛАМЕНТОВ В СФЕРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Технические регламенты Таможенного союза в сфере пищевой продукции готовы к вступлению в силу в 1 июля. Об этом заявил директор Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии Василий Бойцов на состоявшемся в Москве заседании Консультативного комитета по техническому регулированию, применению санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер при коллегии ЕЭК, сообщили в пресс-службе комиссии. Василий Бойцов проинформировал также о реализации плана разработки технических регламентов Таможенного союза на 2012-2013 гг., внесении изменений в отдельные техрегламенты, взаимодействии в сфере аккредитации в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве.

По результатам обсуждения консультативный комитет рекомендовал представить на рассмотрение коллегии ЕЭК для принятия в установленном порядке проекты следующих техрегламентов Таможенного союза: "О безопасности мяса и мясной продукции", "О безопасности молока и молочной продукции", "О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением", "О безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии", "О безопасности лакокрасочных материалов". С учетом завершения публичного обсуждения одобрен для направления на внутригосударственное согласование проект изменений в технический регламент "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств", предусматривающий включение ванилина в качестве пищевой добавки в детское питание для детей раннего возраста.

Решением консультативного комитета направлены на публичное обсуждение представленные разработчиками проекты изменений в технические регламенты "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту", "О безопасности колесных транспортных средств". В соответствии с положением о порядке разработки, принятия, внесения изменений и отмены технического регламента Таможенного союза срок публичного обсуждения проектов изменений в техрегламенты составляет 60 дней со дня размещения уведомления о разработке проекта технического регламента на официальном сайте комиссии. Указанные изменения также будут уведомлены в соответствии с правилами ВТО. Кроме того, консультативным комитетом рассмотрены вопросы в сфере применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер. Утверждены составы экспертных групп по оценке величины показателя формальдегида в мебели и по проведению экспертизы перечня подкарантинной продукции (грузов, материалов, товаров), подлежащей карантинному фитосанитарному контролю (надзору) на таможенной границе и таможенной территории Таможенного союза. В заседании консультативного комитета приняли участие руководители (заместители руководителей) уполномоченных органов Беларуси, России и Казахстана, к компетенции которых относятся вопросы технического регулирования, применения санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер, сотрудники уполномоченных органов, а также независимые эксперты. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЗЕРБАЙДЖАН ГОТОВИТ НОВУЮ КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В Азербайджане будет подготовлена новая концепция развития сельского хозяйства, сказал министр сельского хозяйства Исмет Абасов. "На конференции по итогам четвертого года исполнения "Государственной программы социально-экономического развития регионов Азербайджана в 2009-2013 гг." президент страны отметил ряд недочетов, особенно при выдаче субсидий производителям сельхозпродукции. Министерство провело заседание коллегии, была создана рабочая группа. Сейчас рабочая группа собирает мнения и предложения от районных Исполнительных властей для подготовки новой концепции развития сельского хозяйства в стране. Некоторые данные уже поступают, после сбора мы обсудим их, после чего вынесем на обсуждение коллегии. После согласования проекта концепции с соответствующими структурами представим его главе государства", - сказал Абасов.

В концепции также найдет отражение специализация районов в зависимости от климатических и природных условий, возможностей для развития сельского хозяйства. Кроме того, по его словам, рабочая группа обратилась ко всем главам районных Исполнительных властей с указанием усилить контроль над обеспечением прозрачности документов, предоставляемых ими в государственную комиссию для выдачи субсидий. "В соответствии с правилами Кабинета министров местные комиссии собирают информацию о посевных площадях, представляют их в районные Исполнительные власти, которые утверждают эти данные и направляют их в государственную комиссию. В течение 10 дней Госкомиссия проверяет эти документы, затем отправляет в министерство финансов, откуда посредством банка-агента (CapitalBank) обеспечивается финансирование субсидий. В этом процессе есть определенные недостатки, фиксируются факты нецелевого использования субсидий. Однако сегодня этот вопрос взят под серьезный контроль", - сказал Абасов. Наряду с этим, по словам министра, правительство рассматривает различные варианты упрощения механизма субсидирования. Главной целью при этом является эффективное использование выдаваемых средств. (Тренд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АЗЕРБАЙДЖАН ЗА ЯНВАРЬ 2013 ГОДА ИМПОРТИРОВАЛ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА \$50,2 МЛН.

За январь Азербайджан импортировал продовольственной продукции на \$50,2 млн. Это на 40,68% ниже объема импорта (в денежном эквиваленте) за январь 2012 г. (\$84,7 млн.) В январе 2013 г. Азербайджан импортировал товаров на \$627,5 млн., и доля продовольствия в общем объеме импорта страны составила 8,01% против 11,02% на 1 января текущего и 12,89% - на 1 февраля 2013 г.

За отчетный период импорт молока увеличился на 43,14% (\$750,49 тыс. против \$524,3 тыс.) и составил 0,12% от общего объема импорта. При этом импорт пшеничной муки вырос сразу в 42,64 раза (\$6 млн. 678,71 тыс. против \$156,62 тыс., 1,06% соответственно). За отчетный период зафиксировано 55,86%-ное снижение импорта мяса (\$920,01 тыс. против \$2 млн. 084,49 тыс., 0,15% от импорта). Импорт сливочного масла упал на 68,58% (\$1,245 млн. и \$3,964 млн., 0,2% соответственно), пшеницы - на 24,78% (\$13,795 млн. и \$18,340 млн., 2,2%), жиров и масел животного и растительного происхождения - на 72,23% (\$4,275 млн. и \$15,394 млн., 0,68%). В 2012 г. Азербайджан сократил импорт продовольственной продукции на 1,62%. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**БЕЛАРУСЬ: МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ (МФК)
ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ РЕАЛИЗОВАТЬ СДЕЛКИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ И АГРОБИЗНЕСЕ**

Международная финансовая корпорация планирует в 2013 г. реализовать сделку в финансовом секторе и агробизнесе Беларуси. Об этом сообщила глава представительства МФК в Беларуси Ольга Щербина на III Международном форуме "Рынок капитала Республики Беларусь". Говоря о перспективах по инвестированию в Беларусь в 2013 г., Ольга Щербина отметила: "Нам бы хотелось в скорейшем будущем выйти на уровень 2011 финансового года, когда было \$125 млн. Это сумма, на которую нам бы хотелось ориентироваться. У нас в разработке есть несколько сделок. Это сделки в финансовом секторе и агробизнесе", - отметила представитель МФК. При этом она подчеркнула, что объем средств, инвестируемый МФК в Беларусь, еще очень далек от теоретически максимального кредитного лимита, установленного для страны. Не так давно МФК реализовала несколько успешных сделок в агробизнесе Беларуси. "Сектор агробизнеса для МФК в настоящее время находится в зоне повышенного внимания, потому что МФК и Группа Всемирного банка взяли над собой определенные обязательства перед "большой двадцаткой" по уменьшению проблемы продовольственной безопасности в мире", - пояснила Ольга Щербина. Инвестиции МФК осуществляет в частный капитал. Беларусь стала членом МФК в 1992 г. В настоящее время корпорация фокусирует свои усилия на улучшении бизнес-среды и инвестиционного климата в Беларуси и повышении конкурентоспособности частного сектора. Кроме весомых проектов в реальном секторе экономики важной составляющей работы МФК в Беларуси является поддержка частных компаний-экспортеров согласно Глобальной программе финансирования торговли. (БЕЛПА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

КАЗАХСТАН: ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, 2013-2020 ГОДЫ

В середине февраля правительство утвердило государственную программу развития агропромышленного комплекса Казахстана на 2013-2020 гг. Всего на ее реализацию за семь лет будет выделено около 3 трлн. тенге, из них в текущем году - 323,8 млрд. тенге. Такого масштаба поддержки казахстанское сельское хозяйство еще не видело. В Союзе фермеров Казахстана (СФК) "Эксперту Казахстана" подтвердили, что программа, как и утверждают в Минсельхозе, действительно создавалась с учетом пожеланий членов этой ассоциации и других отраслевых объединений АПК. Причем руководство СФК впервые, по собственному признанию, почувствовало, что к его мнению прислушиваются.

Базовые механизмы поддержки, как принято в Казахстане в последние годы, - финансовые. Программа предлагает 6 инструментов: гарантирование и страхование займов, инвестиционные субсидии, субсидирование ставки вознаграждения по кредитам и лизингу, финансовое оздоровление, фондирование банков второго уровня.

Если раньше средства для крестьян распределялись через нацхолдинг "Казагро" и другие государственные структуры, теперь ставка делается на субсидирование ставки и работу через банки второго уровня, лизинговые компании. "Казагро" будет постепенно минимизировать прямое кредитование аграриев и сосредоточится на возмещении банкам их вознаграждения, став своего рода фондом. Правительство уже утвердило правило субсидирования по возмещению ставки. Сейчас ставка для крестьян складывается на уровне 14-16% (в то время как в среднем банки кредитовали юрлиц в 2006-2011 гг. под 10-13%), государство из них будет покрывать 60%. То есть реальная ставка для крестьян и переработчиков составит 5,6-6,4%, что даже ниже уровня инфляции. То, о чем так долго просили и на что в действительности не надеялись сельские жители, наконец случилось. За 7 лет, как верят составители документа, будет выдано \$14,3 млрд. кредитов при участии государства.

Впрочем, не только в ставке дело. Национальные банки в любом случае не умеют кредитовать без залогов. Особенно если речь идет о таком сложной отрасли, как сельское хозяйство. И здесь тоже есть хорошие новости для аграриев. Государство будет гарантировать до 75% залога - в основном для средних и небольших хозяйств. Также предполагается использовать механизмы страхования рисков в растениеводстве. Согласно программе, в 2014 г. такого рода кредитов будет выдано на 105,9 млрд. тенге, и дальше все пойдет по нарастающей, достигнув пика в 2020 г., когда представителям отрасли будет выдан 375,1 млрд. тенге. То есть около \$6 млрд. из \$20 млрд.,

предусмотренных программой, уйдет именно на такого рода кредитование.

В профильном министерстве, судя по всему, считают, что всех этих средств будет достаточно, чтобы радикально преобразить сельское хозяйство, которое сегодня находится в весьма плачевном состоянии.

Впрочем, по многим инструментам пока нет окончательной ясности. Директор департамента инвестиционной политики Минсельхоза Рустем Курманов сообщил агентству КазТАГ, что, скорее всего, схема будет такой: получив страховку от компании и кредит от банка, фермер получит право на возмещение государством затрат на страховую полис в 50%: "То есть, если он заплатит страховщику 70 тыс. тенге, то 35 тыс. из них выплатит государство", - уточнил Курманов. "В принципе, механизм действенный, мы предусмотрели около 15 млрд. тенге на эти цели. Международные эксперты говорят, что это вполне прогрессивно - страховать выплаты". Соответствующие законы, по его информации, будут приняты в конце текущего года.

Если верить агентству по статистике, дела в сельском хозяйстве идут год от года все лучше. По сравнению с 1990 г. урожайность картофеля выросла на 23%, бахчевых - в 2,5 раза, овощей на открытом грунте - в 1,5 раза. Только урожайность сахарной свеклы не радует - упала на 30%, также подводит подсолнечник - минус 40%. Каким образом получились такие прекрасные цифры, например, по овощам, совершенно непонятно. Достаточно летом выехать в поле в Алматинской области, чтобы убедиться - там используются технологии XIX века. Никакими не то что агроинновациями, а и просто агрономами там и не пахнет.

Если взглянуть на индекс физического объема, тут тоже может создаться иллюзия, что все последние годы сельское хозяйство скорее развивается, чем деградирует. Однако простой расчет на основе цифр статистики показывает, что если взять за 100% объем продукции, произведенной в 1990 г., то в 2012 г. Казахстан произвел 76,88%. То есть четверть отрасли республика за 20 лет независимости потеряла.

Правда, государство хотя бы признает, что посевная площадь сегодня составляет 60% от 1990 г. Однако и здесь дно было вроде бы зафиксировано в далеком 1999 г.

Все эти примеры говорят о том, что власть долгие годы пыталась не замечать глубочайшего кризиса в сельском хозяйстве. Однако в последней отраслевой программе есть немало честных признаний - и это уже обнадеживает. Там говорится, что та же урожайность находит-

ся на ужасающем уровне. Для подсолнечника она составляет 4,6 ц/га, в то время как в России - 13,4 ц/га. Для рапса этот показатель равен 9,6 ц и 19 ц - для Казахстана и Канады соответственно.

Впрочем, урожайность отчасти определяется свойствами почв. Есть и проблемы чисто рукотворного характера. При высоком урожае пшеницы в 2011 г. произошло ее перепроизводство, что вызвало трудности при экспорте продукции, также дефицит зерновозов и мощностей для хранения. По масличным культурам проявился дефицит мощностей хранения и недостатков знаний агротехнологий сельхозпроизводителями. В производстве сои и кукурузы мелкотоварность производства приводит к невысокой урожайности, также имеются проблемы в области переработки. Для производства плодоовощной продукции основными сдерживающими факторами являются дефицит орошаемых земель, которые распределены среди мелкотоварных производителей, дефицит хранилищ, недостаток сырья для перерабатывающей промышленности, что приводит к высокому уровню импортозависимости по данному виду продукции.

Вот еще пример из программы: "Площадь пахотных земель под кормовые культуры составила в 2011 г. 2619,9 тыс. га, из них 79,6 тыс. га - кукуруза на корм, 310,3 - однолетние травы и 178,2 тыс. га - многолетние травы. Урожайность кормовых культур падает, что связано с неэффективной структурой землепользования. Растущие потребности животноводства качественными комбикормами обеспечиваются недостаточно..."

Минсельхоз признает, что и в животноводстве не все ладно. Большая доля продукции производится в личных подсобных хозяйствах. А такая форма растущее потребление на внутреннем рынке обеспечить не сможет. В подворьях выращивается 82,4% голов крупного рогатого скота, 70,2% овец и коз, 78,6% свиней, 72% лошадей и 47,6% птицы. "Показатели продуктивности животноводства уступают международным в несколько раз". При этом базовой проблемой является то, что после раздачи земли в частную собственность скотине попросту негде пастись. На территории хозяев она уже вытоптала и съела все, что можно. Современные технологии позволяют держать животных исключительно на кормах, но, во-первых, это достаточно дорогое удовольствие; во-вторых, это далеко от идеала экологичного сельского хозяйства. Как итог - по молоку и сливкам Казахстан зависит от импорта на 74,2%, плодоовощным консервам - на 70,5% и так далее, и так далее.

Нужно также понимать, что когда говорят о казахстанском сельском хозяйстве, сюда прибавляют и зерновое направление вкупе с мукомолами. На самом деле следовало бы очистить статистику от плевел. Зерно в казахстанском сельском хозяйстве - это все равно что нефть в большой экономике. Зерном занимаются крупные компании, и у них в основном очень и очень прагматичный подход к делу. Во-первых, на уборку урожая и засев в качестве механизаторов они приглашают россиян и горожан. Между двумя этими точками представители компаний на местах практически не появляются. Во-вторых, к земле они относятся потребительски, систематически истощают ее, как будто не собираются работать на ней завтра. Конечно, нельзя причислять всех под одну гребенку, но в среднем по палате, если иметь в виду действительно крупные компании, картина примерно такая.

При этом финальные цифры они все-таки своими показателями улучшают. Пока улучшают. Смогут ли они получать при таком отношении ту же урожайность и завтра - большой вопрос. Состояние же остального сельского хозяйства очень пестрое. На уроках биологии рассказывают, что, поднимаясь в горы, можно наблюдать флору все более и более северных широт: сначала идут лиственные

деревья, как в средней полосе России, потом хвойная тайга а потом можно увидеть и тундру. Что-то подобное можно наблюдать и в аграрном секторе Казахстана. Чем южнее двигаешься, тем древнее уклад и меньше техники на полях. Конечно, передовые хозяйства встречаются и в Жамбылской, и в Южно-Казахстанской областях. Но там они - исключения из правила.

Что же привело к такому результату? Огромная вера в конкуренцию. В 90-е годы политика государства заключалась в том, чтобы раздробить все колхозы и совхозы до фермерских хозяйств.

В интервью журналу директор знаменитой агрофирмы "Родина" Иван Сауэр, который превратил последний в районе совхоз в процветающее предприятие, рассказывал, как к нему приезжал в те годы Нурсултан Назарбаев и укорял за то, что он сопротивляется распаду: "Молодой, вроде, человек, а все назад смотришь". Позже Сауэр был обласкан властью и несколько раз получал предложения возглавить профильное министерство. Как пояснил один из собеседников, президент в тот период вел борьбу с "красными председателями и директорами" - советскими руководителями колхозов и совхозов: "В советское время всю жизнь сельское хозяйство сосало деньги. Это была прорва. А Назарбаев тогда не мог себе позволить такую обузу".

В поездках за границу казахстанские чиновники видели зажиточно живущих, эффективных западных фермеров, которые в одиночку на отличной технике обрабатывали огромные пространства. Такие же хозяйства хотелось видеть президенту и в Казахстане. Более продвинутые фермеры должны были забирать землю у менее удачливых коллег и, постоянно повышая производительность, обеспечивать едой население.

Но получилось прямо противоположное задуманному. Особенностью рынка сельхозпродукции является то, что он подвержен специфическим рискам. Первый и главный из них связан с огромным влиянием погоды на результат. Засухи, наводнения и прочие такого рода катаклизмы могут полностью уничтожать все плоды крестьянского труда. Предсказать их нельзя. Вместе с тем и хороший урожай не всегда радует, так как хранение продукции часто невозможно - она просто пропадает. В результате урожай приходится сбрасывать здесь и сейчас - по бросовым из-за перенасыщенности рынка ценам. У животноводов свои напасти - скотина имеет свойство заразиться болезнями. Поэтому тут нужен хороший ветеринарный уход и правильное питание.

Маржинальность такого бизнеса в отдельный год может быть очень неплохой. Но по итогам десятилетия-другого она всегда очень низка. Чтобы держать ее на хоть сколько-нибудь приличном уровне, нужна техника. Без нее крестьянин попадает в воронку: чистая прибыль уходит из-за неэффективности в минус, но, надеясь на хорошие обстоятельства в ближайшем году, фермер влезает в долги, которые уже не может вернуть. В действительности все это очень похоже на казино, когда игрок надеется, что следующая ставка уж непременно сыграет.

Вместе с тем в стране брать технику в лизинг или кредит в банке при существующих ставках - означало очень надолго останавливаться в развитии, если не попадать в кабалу. И даже трудолюбивые фермеры не всегда могли угадать, какой кредит они потянут, а какой - нет.

На севере Казахстана существовало несколько примеров, когда крестьяне добровольно обратно объединялись в своего рода колхозы, выбирали председателя, возвращали технику в импровизированные машинно-тракторные станции - и так сообща у них получалось лучше справляться с трудностями.

В результате отрасль, вместо того чтобы развиваться, начала деградировать. Поскольку никакая страна не мо-

жет обходиться без сельского хозяйства, ему начали оказывать поддержку через программы субсидирования. Но ощутимого эффекта это не дало.

Вот что пишут сами представители Минсельхоза: "Несмотря на достаточно высокий уровень государственной поддержки, отмечается ряд недостатков: ряд субсидий неэффективен ввиду низкой чувствительности к ним сельхозпроизводителей (субсидии на 1 га в производстве зерновых, масличных, ряда других культур, на корма на 1 голову КРС и др.); администрирование субсидий сопряжено с высокими издержками; получение субсидий сельхозпроизводителями задерживается; механизм выделения искажает рыночные цены (субсидии на удобрение); адресность получения недостаточно контролируется (субсидии на искусственное осеменение, семеноводство в растениеводстве и др.)".

В действительности сельское хозяйство было прорвой не только в СССР, но и повсеместно в мире. Уровень поддержки отрасли из-за ее важности значителен. На 2011 г., по данным ОЭСР, в Норвегии субсидии составляли для сельского хозяйства 58% от всех доходов крестьян, в Швейцарии - 54%, в Южной Корее - 53%, в Японии - 52%. Правда, есть страны, которые постепенно сворачивают поддержку такого рода. ЕС снизил за 10 лет показатель с 32% до 18%. США - с 22% до 8%.

Отдельную группу стран представляют принципиальные противники поддержки сельского хозяйства. В Новой Зеландии субсидирование составляет всего 1%, в Австралии - 3%, в Чили - 4%.

Следует, правда, уточнить, что в той же Австралии в свое время действовали достаточно сильные протекционистские меры. После их сворачивания площадь искусственно орошаемых земель снизилась в стране с 2603 млн. га до 1963 млн. га. Экспорт шерсти овец - важная статья для Австралии - имеет тенденцию к падению. Правда, огромными темпами растет экспорт мяса, зерновых. Но только в австралийских долларах, которые довольно быстро обесцениваются.

На США и Евросоюз, вместе взятые, приходится 60% всех субсидий развитых стран. Некоторое время назад даже появилась шутка, что если взять все субсидии ЕС для животноводов, то на одну европейскую корову приходится \$1 млн., то есть столько же, сколько на 3 млрд. людей, живущих меньше чем на \$2 в день. Однако в начале 2000-х годов появилось столько осуждающих подобную политику статей экономистов, что программы субсидирования начали частично сворачивать. Урезать субсидирование в США еще в 80-е годы жаждал Рейган, но ему это не дал сделать Конгресс. Сегодня его мечта сбылась.

Правильно ли поддерживать фермеров или нет и сколько должна составлять эта поддержка - трудный вопрос. Но казахстанских крестьян поддержать сейчас определено необходимо. Потому что из того тупика, в котором они оказались, их нужно выводить. Сейчас на селе воодушевились - там надеются на то, что смогут закупить технику, построить фермы.

Однако даже такая невиданная щедрость государства может упереться в то, что банкиры все равно не захотят

работать с аграриями. По статистике Нацбанка видно, что сегодня 66,4% кредитов представителям отрасли выдается в Астане и Алматы. Это может означать только одно: эти кредиты берут зерновики. Со средними и небольшими агрофирмами, фермерами банки не работают. Они не понимают, как с ними иметь дело при их уровне рисков.

Вот как на вопрос о потенциальной заинтересованности в новой госпрограмме ответил один финансист: "Надеюсь, что эта программа станет такой же эффективной как Дорожная карта бизнеса". В целом мы понимаем, что потенциал рынка достаточно большой, и мы видим, что это направление станет для нас точкой роста. В части животноводства, в части переработки сельхозпродукции. Вот это мы бы очень хотели видеть. У нас в портфеле и сегодня есть сельское хозяйство, мы работаем достаточно плотно с крупными компаниями. Эти клиенты и так в хорошей форме, но, думаю, программа Минсельхоза серьезно поможет средней прослойке клиентов. Речь идет о МСБ в сельском хозяйстве. Это позволит нам серьезно улучшить с точки зрения технологий линии переработки. Мы считаем, что это будет серьезный всплеск активности. Между банками будет конкуренция, что позволит достаточно хорошо продвинуться в этой сфере".

На напоминание о сельскохозяйственных рисках банкир возразил: "Это уже затертое понятие. Сельское хозяйство ведь включает в себя не только собственно растениеводство... Хранение зерна, например. Какое отношение к рискам непосредственно по возвращению имеет переработка? Конечно, опосредованно на себестоимость влияет. Но переработка - уже другая отрасль. Или, например, животноводство, молочное производство. Если программа Минсельхоза начнет развивать и молочное направление, естественно, банк будет рассматривать этот вопрос самым детальным образом. Даже в условиях Таможенного союза мы видим, что завоз продукции из России сопряжен с логистическими, транспортными составляющими. Переработка хлопка, других культур. Второй момент - есть растениеводство, сопряженное с высокими рисками, а есть поливные земли, где риски ниже и все завязано на технологиях..."

Так что даже со всеми мерами крестьяне могут не получить своих денег. Иван Сауэр, который также является председателем мясо-молочного союза, председатель партии "Ауыл" Гани Калиев и многие другие эксперты настаивали, что Казахстану нужен отдельный агробанк. Однако в прошлом году финансисты пролоббировали закон, запрещающий создавать в Казахстане любые специализированные банки, кроме БРК. И таким образом повели себя как собака на сене. Между тем один из базовых методов финансирования фермеров в США является сообщество взаимных кредитных товариществ, которое объединяет общества 50 штатов и его совокупные активы составляют \$90 млрд. Эта сеть не преследует цели зарабатывания денег. Ее цель - перекрывать риски друг друга, сглаживать их. И она умеет работать с этими специфическими рисками. Стоило бы об этом задуматься. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ОЖИДАЕТ РОСТА МИРОВЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Минэкономразвития России ожидает в долгосрочной перспективе роста мировых цен на продовольствие. Об этом на зерновой конференции в Белокурихе заявил заместитель главы министерства Андрей Клепач. "Скорее всего, в реальном выражении цены на продовольствие, учитывая цены на мясо, будут расти", - сказал он. "Я думаю, что долгосрочный тренд будет в сторону повышения цен, как минимум на уровень инфляции или даже больше", - добавил А. Клепач. Также он высказал мнение, что в долгосрочной перспективе Индия и Китай с учетом темпов развития их экономик могут стать крупнейшими импортерами продовольствия. "Это дает России, Казахстану и Украине потенциал повысить долю экспорта продовольствия на мировом рынке, а наша страна может перестать быть нетто-импортером продовольствия и сбалансировать структуру экспорта", - подчеркнул замминистра. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ - ЕДИНСТВЕННАЯ СТРАНА В МИРЕ, ГДЕ ВОДКУ ПИТЬ ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ПИВО

Президент пивоваренной компании "Балтика" Исаак Шепс в ходе пресс-конференции раскритиковал действия российских властей, серьезно ограничивших права российских пивоваров. Он считает, это привело к тому, что жители страны стали больше покупать водку. По его словам, Россия - единственная страна в мире, где водку пить дешевле, чем пиво. Объяснил он это тем, что количество спирта, которое содержится в пол-литровой бутылке водке, эквивалентно четырем литрам пива: "Минимальная цена на бутылку водки составляет 170 р. Как вы думаете, можно на рынке купить четыре литра пива дешевле, чем за 170 руб.?" "Когда закрылись киоски рядом с домом, удобнее принести издалека две бутылки водки или 20 бутылок пива?" - задался вопросом И. Шепс.

"В прошлом году производство водки в России выросло, в то время как производство пива, согласно статистическим данным, сократилось. И как вы думаете, хорошо ли это для населения России, что люди будут пить больше водки? Хорошо ли это для Росалкогольрегулирования?", - задался вопросом президент "Балтики". При этом И. Шепс упомянул тот факт, что с января акциз на пиво увеличился с 12 до 15 руб. Это значит, что цена на пиво будет увеличена на 8% в среднем. "А это значит, что если добавить сюда расходы и рост инфляции, то в среднем цена пива должна будет вырасти до 10%", - сказал он. Отметил И. Шепс и тот факт, что, в соответствии с федеральным законом №171, немалая часть мировых пивных брэндов не подпадает под определение "пиво", а является лишь "напитком на основе пива". "Такого определения нет ни в одной стране мира. Получается, что все остальные в мире - глупцы", - заявил бизнесмен. Также президент "Балтики" упомянул и другие запреты, введенные российскими властями, в том числе введение счетчиков измерения объема готовой продукции. "Я как председатель совета Союза российских пивоваров могу сказать, что мы боролись с введением этого запрета, поскольку и мелкие пивовары пока что не смогли разобраться, как устанавливать эти счетчики. Я не вижу в этом никакого смысла, поскольку нет неучтенной продукции на рынке российского пива, и нет так называемого черного рынка", - заявил И. Шепс. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Статистика

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ЯЙЦА СТАНОВЯТСЯ КОНКУРЕНТОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В прошлом году объемы потребления яиц в России в расчете на душу населения превысили медицинские нормы - 277 штук в год при норме в 260 штук. Об этом сообщил директор департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза РФ Владимир Лабинов.

По его словам, всего в стране было произведено 42 млрд. яиц. Как сказал Лабинов, из-за роста цен на молоко на сегодняшний день яйца становятся конкурентом молочной продукции. "По молоку не такая хорошая ситуация. Январская оптовая цена - 15,4 руб. за литр молока - достаточно приемлема, и она обеспечивает рентабельность выше прошлогодней. Однако поголовье коров во всех хозяйствах, кроме фермерских, сокращается", - отметил чиновник. Вместе с тем, по данным Минсельхоза, Россия приблизилась к медицинским показателям потребления по мясу. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: ЭКСПОРТ ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ В 2012 ГОДУ (выборка по продуктам питания, по данным таможенной статистики)

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Всего		Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	
		тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
	Всего	-	524727,4	-	447312,2	-	77415,2
1001	Пшеница и меслин	16025,1	4517,6	15,488,0	4,359,1	537,1	158,5
2208601100	Водка (дал 100% спирта)	2558,999,6	204,0	1178072,1	110,9	1380927,5	93,1

(БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: ИМПОРТ ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ В 2012 ГОДУ (выборка по продуктам питания, по данным таможенной статистики)

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Всего		Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	
		тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
	Всего	-	312567,4	-	272249,7	-	40317,7
0201-0204	Мясо свежее и мороженое	1399,2	5455,7	1324,4	5115,0	74,8	340,7
0207	Мясо птицы свежее и мороженое	527,5	839,6	440,0	639,7	87,5	199,9
0302 - 0304	Рыба свежая и мороженая	736,2	1952,6	730,0	1924,7	6,3	27,9
0402	Молоко и сливки сгущенные	145,7	379,7	18,1	57,2	127,6	322,4
0405	Масло сливочное	114,9	449,7	73,9	302,3	41,1	147,5
0805	Цитрусовые	1567,4	1499,3	1564,0	1496,9	3,4	2,4
0901	Кофе	122,7	499,8	121,9	496,3	0,8	3,4
0902	Чай	180,1	630,4	176,0	610,6	4,2	19,8
10	Зерновые культуры	-	463,9	-	401,1	-	62,8
1001	Пшеница и меслин	206,9	50,0	1,2	0,8	205,7	49,3
1003	Ячмень	520,9	190,2	520,8	190,1	0,1	0,0
1005	Кукуруза	40,9	99,8	30,3	90,3	10,6	9,5
1512	Масло подсолнечное	17,3	22,5	0,8	1,4	16,5	21,1
1602	Изделия и консервы из мяса	46,6	217,6	35,9	165,6	10,7	52,0
170112-170114	Сахар-сырец	520,3	298,7	519,3	298,1	0,9	0,6
1701991000	Сахар белый	61,7	42,1	57,5	38,8	4,2	3,3
1801	Какао-бобы	62,7	180,6	62,7	180,6	-	-
1806	Продукты, содержащие какао	186,4	824,6	61,5	388,4	124,9	436,2
22	Напитки алкогольные и безалкогольные	-	3092,6	-	2537,8	-	554,9
2402	Сигареты и сигары	-	86,5	-	83,7	-	2,8

Примечание. В общих итогах импорта и в распределении по товарам учтены показатели о торговле с Беларусью и Казахстаном на основе данных ФТС России. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

1-15 марта 2013 г.

№5 (213)

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК ЗЕРНА, СОЕВЫХ БОБОВ И РАПСА, 2012-2013 ГОДЫ**

По информации Международного совета по зерну ("IGC"), в декабре 2012 г. и начале января текущего года на рынках зерна и маслосемян наблюдалось резкое снижение цен, однако впоследствии цены восстановились, отчасти благодаря данным январских отчетов Минсельхоза США ("USDA"). Тем не менее среднее значение ценового индекса "IGC" по зерну и маслосеменам за месяц опустилось на 3%. Прогнозные оценки спроса и предложения в 2012/13 г. в январе текущего года были пересмотрены в сторону незначительного повышения, хотя по-прежнему ожидается, что мировое производство зерна заметно сократится относительно уровня прошлого сезона (на 4% - до 1777 млн. т). Несмотря на первое за последние 14 лет снижение потребления, уровень переходящих запасов должен уменьшиться на 45 млн. т.

Что касается пшеницы, то в настоящее время внимание экспертов сосредоточено на состоянии озимых урожая 2013/14 г. в Северном полушарии, особенно в некоторых регионах США, пострадавших от засухи. Устойчивой корреляции данных о состоянии посевов в конце ноября 2012 г. и конечной урожайности здесь обычно не отмечается, однако эксперты обращают внимание на тот факт, что текущее состояние посевов оценивается на минимальном за всю историю наблюдений уровне.

В других регионах перспективы в целом выглядят более благоприятными, и мировое производство пшеницы в 2013/14 г. предварительно оценивается на 4% выше, чем в текущем сезоне, при этом площадь посевов должна увеличиться на 2%. Вследствие повышения прогнозных показателей по Австралии, Канаде, Китаю и ЕС в январе 2013 г. оценка мирового производства пшеницы была увеличена на 2 млн. т - до 656 млн. т, что, однако, на 40 млн. т меньше прошлогоднего показателя. Объем мировых переходящих запасов пшеницы на конец 2012/13 г. оценивается в 174 млн. т, что на 1 млн. т выше прежней оценки, однако на 22 млн. т ниже, чем в прошлом сезоне, что обусловлено резким сокращением запасов в странах СНГ. Активные закупки пшеницы Ираном и Сирией стали причиной повышения прогноза мировой торговли этим зерном на 2,4 млн. т - до 136,6 млн. т, что все еще значительно ниже рекордного показателя 2011/12 г.

После спада, отмечавшегося в конце декабря 2012 г. и начале текущего года, к 17 января 2013 г. цены на кукурузу восстановились благодаря неожиданно высоким оценкам кормового потребления в США. Ценовой субиндекс "GOI" "IGC" по кукурузе за месяц вырос на 3%.

С учетом официальных повышательных корректировок по Китаю и США, а также улучшения перспектив аргентинского урожая прогноз мирового производства кукурузы в 2012/13 г. был увеличен на 15 млн. т - до 845 млн. т, что, однако, на 4% ниже уровня прошлого сезона.

Мировое потребление кукурузы также пересмотрено в сторону повышения, однако прогнозы общего спада в секторе как кормового, так и промышленного использования все еще остаются в силе. Согласно текущему прогнозу, в конце 2012/13 г. запасы кукурузы будут очень ограниченными, при этом уровень переходящих запасов в четырех основных странах-экспортерах оценивается на 46% ниже среднего показателя за последние 5 лет. Мировые конечные запасы, как ожидается, сократятся с прошлого года на 20 млн. т - до девятилетнего минимума.

Что касается других видов кормового зерна, то предложение ячменя будет также ограничено - прогнозируется 3%-ный межгодовой спад производства и минимальный за 17 лет уровень переходящих запасов крупнейших экспортеров. Из-за вялого спроса ценовой субиндекс "GOI" по рису за месяц, прошедший с середины декабря прошлого года, вырос незначительно, несмотря на ограниченное предложение этого зерна в Таиланде и Вьетнаме. Согласно прогнозу "IGC", в 2012/13 г. мировое производство риса останется на уровне прошлого сезона и составит 464 млн. т, при этом увеличение урожая в Китае и некоторых других регионах будет компенсироваться его снижением в Индии. С учетом ожидаемого 2%-ного роста мирового использования прогнозируется незначительное сокращение мировых запасов риса на конец сезона, однако резервы основных экспортеров должны немного увеличиться, что соответствует тенденции последних восьми лет. После достижения в 2012 г. рекордной отметки мировая торговля рисом в 2013 г., согласно прогнозной оценке, уменьшится на 6% - это связано с ожидаемым сокращением отгрузок в Азию и Африку.

Таким образом, на рынках риса сохраняется относительная стабильность - нехватка экспортных ресурсов в Таиланде и Вьетнаме в целом компенсируется невысоким спросом со стороны импортеров. Производство риса, согласно прогнозу, с прошлого года не изменится, и, несмотря на ожидаемое небольшое сокращение мировых запасов, резервы крупнейших стран-экспортеров могут возрасти до рекордной отметки в 37,1 млн. т. Мировые цены на соевые бобы в декабре-январе 2012/13 г. ослабли, и субиндекс "GOI" снизился за месяц на 6%. Оценка мирового производства соевых бобов незначительно увеличена - до рекордных 271 млн. т, причем 14%-ный прирост полностью объясняется стремительным повышением производства в Южной Америке. Давление, связанное с улучшением погоды в Аргентине и Бразилии, лишь частично компенсировалось активностью спекулятивных фондов, повышением спроса со стороны импортеров и возобновлением обеспокоенности засушливыми условиями в некоторых районах Южной Америки. Прогноз восстановления мировых запасов основывается на рекордных урожаях в данном регионе.

Прогнозируемое восстановление мировых запасов соевых бобов в конце сезона должно произойти за счет увеличения ресурсов в основных странах-экспортерах (особенно в Бразилии). Объем мировой торговли, как ожидается, возрастет на 5% (прежде всего, благодаря Китаю).

Мировое производство рапса/канолы в 2012/13 г., согласно прогнозу, по сравнению с прошлым сезоном снизится на 3% - до четырехлетнего минимума. Высокие цены и снижение экспортного предложения, как полагают эксперты, существенно ограничат торговлю данным видом масличного сырья.

Положение на мировом рынке зерна и соевых бобов, млн. т

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.*	2012/13 г.**
Пшеница и кормовое зерно				
Производство	1799	1751	1851	1777
Торговля	240	242	269	255
Потребление	1769	1786	1850	1822
Переходящие запасы	402	367	367	322
Основные экспортеры***	174	140	127	94
Пшеница				
Производство	679	653	696	656
Торговля	128	126	145	137
Потребление	652	659	693	678
Переходящие запасы	200	194	196	174
Основные экспортеры****	78	74	70	51
Кукуруза				
Производство	820	830	877	845
Торговля	86	93	97	93
Потребление	822	844	875	865
Переходящие запасы	145	131	133	113
Основные экспортеры*****	52	40	35	25
Рис				
Производство	441	448	464	464
Торговля	31	36	38	36
Потребление	437	446	457	467
Переходящие запасы	96	99	105	103
Основные экспортеры*****	29	31	36	37
Соевые бобы				
Производство	258	266	238	271
Торговля	93	91	92	97
Потребление	247	258	251	265
Переходящие запасы	28	36	23	29
Основные экспортеры*****	10	13	6	11

* - оценка; ** - прогноз; *** - Аргентина, Австралия, Канада, ЕС, Казахстан, Россия, Украина, США; **** - Аргентина, Бразилия, Украина, США; ***** - Индия, Пакистан, Таиланд, США, Вьетнам; ***** - Аргентина, Бразилия, США. Источник: "IGC". (БИ-КИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: ЕС ГОТОВИТ СВОИХ ФЕРМЕРОВ К ЭКСПАНСИИ

В Брюсселе высокопоставленные европейские чиновники и бизнес в шестой раз собрались обсудить судьбы сельского хозяйства ЕС. Открывая мероприятие, организованное Европейской ассоциацией землевладельцев совместно с компанией "Сингента" (швейцарский производитель семян и средств защиты растений), текущее состояние дел описал экс-глава Всемирного банка (ВБ) Роберт Зеллик. По его словам, сельхозпроизводство переживает период бурного развития и структурной перестройки, которые вызваны ростом волатильности продовольственных цен (этот процесс Зеллик увязал с колебаниями цен на сырье и энергоносители). Ценовая волатильность сама по себе несет угрозу: колебания цен на пшеницу в диапазоне \$4-10 в течение нескольких месяцев являются чувствительными для некрупных европейских сельхозпроизводителей, в то время как рынки искажены спросом со стороны Китая, быстро наращивающего потребление. Разница в скорости развития сельского хозяйства в разных регионах мира порождает диспропорции. В качестве иллюстрации экс-глава ВБ упомянул, что в мире недоедает 20% населения, при этом в повестку форума входило обсуждение проблемы "продовольственного мусора" - продуктов, которые уничтожаются, потому что не могут попасть к потребителю.

По словам Роберта Зеллика, для стабильности агросектора нужен рост производительности, а значит, приток инвестиций в технологическое обеспечение сельского хозяйства (генетику, удобрения, мелиорацию, средства защиты растений) в развивающихся странах. Этот процесс уже идет: по оценкам ВБ, в 2012 г. Европа инвестировала только в сельскохозяйственный сектор Африки \$200 млн., а к 2020 г. эта сумма утроится. При этом рынки для таких инвестиций весьма специфичны и нуждаются в серьезном развитии - в той же Африке регулируется, учитывается статистически и относительно прозрачно для инвесторов не более 20% сельхозземель, и "надо делать такое регулирование понятнее и прозрачнее, снижать его зависимость от таможенных и административных барьеров". Инвестиционные возможности аграрной Африки на мероприятии описал глава Минсельхоза Нигерии Акинвуми Адесина. Он отчетливо дал понять европейцам, что его страна открыта для инвестиций из ЕС и распространения стабильных ГМО-продуктов, однако ни земли, ни возможностей для быстрого развития технологий генной инженерии в Нигерии нет. Среди проектов, реализуемых государством сейчас, Адесина назвал программу распространения удобрений: предполагается, что правительство страны выпустит "обеспеченные" удобрениями ваучеры на \$100 млн. и этот инструмент станет "отраслевой" валютой для взаиморасчетов мелких землевладельцев.

Презентация инвестиционных возможностей отдельных регионов - традиционная для этого форума рубрика: три года назад в составе Восточноевропейского региона так же была представлена и РФ. Однако, Россия в европейском сельскохозяйственном контексте упоминалась один раз - как возможный источник роста предложения на зерновом рынке наряду с Украиной (с напоминанием о том, что и та и другая находятся в зонах рискованного земледелия). Впрочем, судя по траектории аграрной реформы Евросоюза - этот процесс делегатам форума описал председатель Еврокомиссии Жозе Мануэл Баррозу, у России есть шансы оказаться не последней страной, в которую будут инвестировать европейские производители продовольствия. По словам главы ЕК, ЕС по-прежнему находится в поисках "твердых оснований для устойчивого экономического развития и развитие сельского хозяйства может стать одним из них" при соблюдении экологических требований и сохранении доверия рынков и инвесторов. При этом Баррозу дал понять, что болезненная аграрная реформа ЕС, предполагающая, в частности, снижение доли господдержки АПК в европейском бюджете с текущих 70% до 40% к 2020 г. (доля сельхозсектора в ВВП ЕС составляет только 6%), в том или ином виде будет

завершена. Это обстоятельство вынудит традиционно европейские компании искать новые регионы для производства сельхозпродукции.

Однако бюджет ЕС, в котором должно быть закреплено сокращение господдержки, пока не принят европейским парламентом. Председатель комиссии по сельскому хозяйству Европарламента Паоло де Кастро в ходе панельной дискуссии прямо заявил, что скорость снижения господдержки европейских фермеров может быть скорректирована. Сама дискуссия была посвящена распределению прибыли в цепочке производителей продовольствия от фермерских хозяйств до торговых сетей. Аргументы сторон во многом совпадали с обсуждением в России закона о торговле. По словам де Кастро, распределение прибылей в производственной цепочке никак нельзя назвать справедливым, поскольку торговые сети Европы фактически зажали производителей в ценовые тиски и господдержка аграриев является закономерным следствием этого. Впрочем, оппонировавшая европарламентария глава компании EuroCommerce Люси Невилл-Рольф, отстаивавшая право ритейла на риск и премию за него, выиграла этот спор: при голосовании в зале форума 59% присутствующих признали, что регулирование торговых отношений в ЕС является "справедливым, за некоторыми исключениями". Приток инвестиций ЕС на внешние аграрные рынки де-факто происходит, не дожидаясь окончания бюджетных споров. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ ОТПРАВИЛА В РОСПОТРЕБНАДЗОР ОБРАЗЦЫ ВИН И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Грузия начала отправлять в Роспотребнадзор образцы вин и минеральной воды, которые должны пройти государственную регистрацию для начала экспорта на российский рынок, сообщили в пресс-службе Национального агентства вина. "Для начала были отправлены образцы четырех компаний, однако, надо отметить, каждая компания должна отправить образцы своей продукции индивидуально, поэтому когда этот процесс завершится - зависит только от грузинских предприятий" - заявили в пресс-службе.

Грузинская делегация впервые посетила Москву в начале февраля, тогда глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко и руководитель Национального агентства вина Леван Давиташвили по итогам переговоров заявили, что эмбарго на поставки грузинской продукции может быть снято уже весной. Вскоре, с 25 февраля по 1 марта, эксперты Роспотребнадзора провели проверку первой группы грузинских предприятий, производящих вино и минеральную воду, что является условием для начала поставок их продукции на российский рынок. Роспотребнадзор по итогам первой инспекции грузинских производителей вина и "минералки" разрешил 36 винозаводам и четырем производителям минеральной воды предоставить образцы своей продукции для регистрации в России. Роспотребнадзор запретил ввоз на российский рынок грузинских вин и минеральной воды "Боржом" весной 2006 г. Это произошло на фоне обострения грузино-российских отношений, официальной причиной запрета было названо низкое качество грузинской продукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УКРАИНА: АГЕНТСТВО FITCH ПРИСВОИЛО АГРОХОЛДИНГУ "УКРЛЕНДФАРМИНГ" РЕЙТИНГ "В"

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings присвоило агрохолдингу "Укрлендфарминг" долгосрочные рейтинги дефолта эмитента (РДЭ) в иностранной и национальной валюте на уровне "В" и "В+", соответственно. Об этом говорится в сообщении агентства, размещенном на официальном сайте Fitch. Агентство также подтвердило национальный долгосрочный рейтинг компании на уровне "AA+" (укр). Прогнозы всех рейтингов - "стабильные".

По мнению аналитиков Fitch, такой рейтинг подтверждается лидирующими рыночными позициями "Укрлендфарминга" как в агросекторе в целом, так и на рынке яиц, в частности. Группа компаний Ukrlandfarming ("Укрлендфарминг") - один из ведущих вертикально интегрированных агрохолдингов Украины. В управлении Ukrlandfarming находится более 530 тыс. га земли. Основные направления деятельности: растениеводство, семеноводство, молочное и мясное животноводство, птицеводство, производство яиц и яичного порошка, производство сахара, переработка, хранение и торговля зерновыми и техническими культурами, дистрибуция семян, СЗР, минеральных и специальных удобрений, агротехники, запчастей, технический сервис. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "КЕРНЕЛ" В I ПОЛУГОДИИ 2013 ФИНАНСОВОГО ГОДА ДОКУПИЛ ДОЛИ В САХАРНЫХ ЗАВОДАХ И АГРОФИРМАХ

Агрохолдинг "Кернел" в первом полугодии текущего финансового года увеличил доли в четырех сахарных заводах и трех агрофирмах, потратив на это \$2,37 млн. Об этом идет речь в финансовом отчете холдинга, опубликованном на его сайте. В частности, как отмечается в документе, холдинг увеличил долю в ООО "Чертковский сахарный завод" (Тернопольская обл.) с 73,8 до 90,1%, ООО "Цукрове" (Харьковская обл.) - с 71,3 до 100%, ООО "Пальмирский сахарный завод" (Черкасская обл.) - с 72,7 до 89,1%, ООО "Оржицкий сахарный завод" (Полтавская обл.) - с 73,4 до 90%.

Кроме того, "Кернел" стал владельцем 94% акций ЧАО "Полтавское хлебоприемное предприятие", тогда как ранее ему принадлежало 88,2% акций предприятия, 65,7% доли в ООО "Агрофирма "Куйбышево" (Полтавская обл., ранее - 52,5%), 93% в ООО "Пальмира" (Черкасская обл., ранее - 81,5%). В то же время в октябре прошлого года агрохолдинг продал ООО "Веселиновское зерноприемное предприятие" (Николаевская обл.), ООО "Гуляйпольский элеватор" (Запорожская обл.) и ООО "Зерноторговая компания". Холдинг отмечает, что выручка от продажи предприятий составила \$490 тыс. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "АСТРАХАНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД" (АЛВЗ)

ПРИБРЕЛО 49% УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОАО "ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД "ЯРОСЛАВСКИЙ"

ОАО "Астраханский ликеро-водочный завод" (АЛВЗ) объявил о покупке 49% уставного капитала (32% голосующих акций) ОАО "Ликеро-водочный завод "Ярославский". Дата зачисления голосующих акций ОАО "Ликеро-водочный завод "Ярославский" на лицевой счет "АЛВЗ" в реестре владельцев именных ценных бумаг либо на счет депо акционерного общества в депозитарии - 1 февраля 2013 г.

До этой сделки ОАО "Астраханский ликеро-водочный завод" не держал никаких акций "ЛВЗ "Ярославский"". ОАО "Астраханский ликеро-водочный завод" зарегистрировано 26 октября 1993 г. регистратором Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Кировскому району Астрахани. Днем рождения ЛВЗ "Ярославский" считается 1 июля 1901 г. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "БАЛТИКА" БУДЕТ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ НА ПРОДВИЖЕНИЕ В ТРАДИЦИОННОЙ РОЗНИЦЕ

Размер маркетингового бюджета "Балтики" не уменьшился, но структура его пересмотрена радикально: теперь компания будет тратить на рекламу продукции в точках продаж существенно больше, чем раньше, сказал президент ОАО "Пивоваренная компания" Балтика" и старший вице-президент Carlsberg Group по Восточной Европе Исаак Шепс. Расходы на трейд-маркетинг вырастут в несколько раз", уточнил он, не назвав точных цифр. Это произойдет по двум причинам, объяснил Шепс: "Во-первых, сетевые ритейлеры начали брать больше денег за продвижение товара внутри магазина, а во-вторых, мы сами перенаправили на трейд-маркетинг те средства, которые раньше шли на телевизионную, наружную и другую рекламу". Свой рекламный бюджет "Балтика" не раскрывает. По оценке коммуникационной группы Aegis Media, в 2012 г. компания потратила около 1,2 млрд. руб. на размещение на ТВ, в наружной рекламе и печатных изданиях.

С 1 января пивоварам запретили рекламировать продукцию в печатных СМИ, чуть раньше - в интернете, на телевидении, радио и наружных конструкциях. Кроме того, с начала этого года действует запрет на продажу этого напитка в нестационарных торговых точках (ларьках), продажу в ночное время. Объем пивного рынка России, по оценкам "Балтики", с 2009 г. по 2012 г. снизился на 18% до 90 млн. гектолитров. Пивовары долгое время были одними из крупнейших рекламодателей: в 2011 г. реклама алкоголя принесла печатным СМИ 1,2 млрд. руб., телевидению - 3,8 млрд. руб. (рекламировалось только пиво), а интернет-ресурсам - более 400 млн. руб. (оценки "Видео интернешнл" и IMHO VI). Всего - 5,4 млрд. руб. Теперь компании будут тратить деньги иначе. "Балтика", например, намерена более активно предлагать ритейлерам брендированное торговое оборудование (стеллажи и холодильники), инвестировать в специальные промоакции. "В некоторых магазинах около полок с пивом мы поставили мониторы, которые транслируют рекламу, - пока это тест, посмотрим, насколько эффективно он сработает", - говорит президент "Балтики". Также, по его словам, компания тестирует несколько холодильников с интерактивной рекламой на стекле. В работе с традиционной розницей производитель намерен расширить штат мерчандайзеров, увеличить поставки более современного брендированного торгового оборудования, светящихся вывесок и холодильников - в тех случаях, где такие вложения могут принести отдачу. Больше производитель собирается тратить и на спонсорские проекты - например, поддержку Олимпиады в Сочи или Континентальной хоккейной лиги, говорит Шепс.

Похожую стратегию выбрали и другие игроки. "Мы намерены в большей степени сконцентрироваться на работе с крупными торговыми точками, а также усиливать присутствие в тех регионах, где наша продукция представлена недостаточно широко", - говорит представитель российского офиса пивоваренной группы AB InBev Андрей Ерин. Ритейлеры уже почувствовали выросшую активность пивоваров, но отрицают, что цены на маркетинговые услуги были существенно пересмотрены. "Мы видим, что спрос на наши маркетинговые услуги стал выше, чем предложение, - с высвобождением рекламных бюджетов поставщики готовы больше тратить на продвижение в магазинах, на трейд-маркетинг и просят нас об этом, но мы не можем увеличить объем промо", - рассказывает Оксана Токарева из сети Metro Cash & Carry. У Metro, говорит она, расценки на маркетинговые услуги в 2013 г. не выше, чем в 2012 г.

"X5 Retail Group (сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") предлагает производителям около 30 различных способов продвижения товара внутри магазина (от наклеек на полу и бумажных каталогов до брендированных полок и холодильников), и стоимость этого рекламного инвентаря в 2013 г. выросла незначительно - в пределах медиаинфляции", - говорит представитель X5 Михаил Сусов. Объем промоактивности со стороны производителей пива вырос, подтверждает Сусов. В сети гипермаркетов "Ашан", напротив, не заметили более активного продвижения пивных брендов и ставки на промо для них не увеличились, говорит представитель "Ашан Россия" Мария Курносова. Зато ритейлер отмечает возросшую активность производителей крепкого алкоголя - для них цена маркетинговых услуг повысилась, но незначительно, добавляет она. (Ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АГЕНТСТВО "НЕБО" РАЗРАБОТАЛО НОВУЮ КАМПАНИЮ ДЛЯ БРЭНДА ORKLA

В Санкт-Петербурге и Екатеринбурге стартовала рекламная кампания шоколада, выпускаемого под брендом "Особый" кондитерской фабрикой им. Крупской. Креатив разработало агентство "Небо", входящее в коммуникационную группу TWIGA. В рамках кампании представлены принты для наружной рекламы, основная задача которых - рассказать об особом настроении, созданию которого способствует шоколад.

В основу концепции было положено то, что делает этот "Особый" таким узнаваемым - "горошек" на упаковке. В результате была создана кампания для тех, кто хочет быть выделяться в ряду других, и кому по вкусу жизнь в горошек. Кондитерская фабрика им. Крупской - одно из крупнейших пищевых предприятий России по производству кондитерских изделий, основанное в Ленинграде в 1938 г. В 2006 г. 75% акций фабрики приобрела группа Orkla, а в 2011 г. был пущен процесс слияния фабрики с другой собственностью норвежской компании - кондитерским объединением "СладКо". (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: AB INBEV ОТВЕТИЛА РЕКЛАМОЙ НА ОБВИНЕНИЯ В РАЗБАВЛЕНИИ ПИВА

Крупнейший в мире производитель пива Anheuser-Busch InBev в ответ на обвинения в разбавлении пива Budweiser и других алкогольных напитков водой, пустил рекламную кампанию. Принты появились в 10 газетах США, в том числе в The New York Times и Los Angeles. Реклама занимает целую страницу, на ней изображена банка воды и слоган, который гласит: "Наверное, по ошибке они выпили это". В тексте, размещенном на плакате отмечается, что это одна из 71 млн. банок с водой, которые компания AB InBev пожертвовала американскому Красному Кресту и другим благотворительным организациям по всему миру.

В рекламе отмечается, что во всех других случаях наличие логотипа компании на банке является гарантией высококачественного пива. "Мы не ищем легких путей и не делаем исключений. Никогда", - гласит последняя фраза рекламного текста. Несколько дней назад американские любители пива подали иск к Anheuser-Busch InBev, обвинив компанию в разбавлении пива Budweiser и других алкогольных напитков водой. В самой пивоваренной компании подобные обвинения называют беспочвенными, отметив, что AB InBev соблюдает все установленные нормы при производстве пива. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

1-15 марта 2013 г.

№5 (213)

УКРАИНА: CARLSBERG UKRAINE НАЧИНАЕТ ВЫПУСК ПИВА И КВАСА ДЛЯ СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ ТОВ "ТАВРИЯ-В"

Carlsberg Ukraine заключила договор с сетью ТОВ "Таврия-В", согласно которому пивоваренная компания будет производить пиво и квас под частными торговыми марками (private label) для супермаркетов сети. В продажу новые продукты - квас хлебный "Квас Справжний" и пиво "Хмільне" - поступили в конце февраля 2013 г. Первый налив private label состоялся в феврале 2013 г. на Киевском пивоваренном заводе CarlsbergUkraine. Планируется, что в течение года удастся реализовать более 140 тыс. дал новых напитков в сети супермаркетов ТОВ "Таврия-В".

"Квас Справжний" - натуральный напиток живого брожения. Он будет разливаться в ПЭТ-бутылки объемом 1 и 2 л и выпускаться под торговой маркой сети EuroGroup. Пиво "Хмільне" (торговая марка "Суббота") будет представлено в сегменте "эконом" и реализовываться в ПЭТ-упаковках объемом 1 и 2 л. Рецептуры пива и кваса разработаны технологами Carlsberg Ukraine на базе ведущих образцов напитков компании. "Квас Справжний" и пиво "Хмільне" отвечают высоким стандартам качества, применяемым пивоваренной компанией при выпуске собственной продукции. Carlsberg Ukraine уже имеет опыт производства частных торговых марок. С 2009 г. на заводах компании разливается пиво "Пивоварня №1" и "Gute", а также квас "Старорусский" для всеукраинской сети супермаркетов "АТБ". С момента заключения контракта в июне 2009 г. было реализовано уже более 4,8 млн. дал этих напитков.

ТОВ "Таврия-В" - одна из наиболее популярных торговых сетей, представленная в различных регионах Украины. Сегодня в Одесской, Николаевской, Харьковской, Киевской и Хмельницкой областях работает 50 супермаркетов сети. Валерий Числов, Директор по работе с ключевыми клиентами Carlsberg Ukraine: "Наша компания уже имеет опыт выпуска частных торговых марок для розничных сетей, поэтому мы уверены, что наше сотрудничество с "Таврия-В" будет успешным и плодотворным. Специалисты Carlsberg Ukraine разработали для "Таврии-В" оригинальные рецепты, которые, мы надеемся, придутся по вкусу посетителям супермаркетов. Следует отметить, что при производстве "Квас Справжний" и пива "Хмільне" мы используем исключительно натуральные компоненты высокого качества, как и при изготовлении наших собственных продуктов". ([Carlsberg/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗАПРЕТ НА ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЯ В КИОСКАХ СПАС МАГАЗИНЫ "У ДОМА"

В Екатеринбурге владельцы магазинов формата "у дома", которые в последние несколько лет начали терять выручку и потребителей из-за появления на рынке все большего количества крупных гипермаркетов, в том числе федеральных сетей, смогли увеличить свою прибыль. Связано это, прежде всего, с запретом на продажу алкоголя в киосках и павильонах, на остановках общественного транспорта и АЗС. По словам экспертов, возможно именно этот запрет поможет спасти магазины формата "у дома" от вымирания из-за достаточно жесткой конкуренции на продуктовом рынке города. "Выручка, после введения запрета на продажу алкоголя в киосках, действительно увеличилась. Насколько сказать не могу - это коммерческая тайна", - рассказал JustMedia президент торговой сети "Елисей" Александр Оглоблин. Однако владельцы киосков не готовы погрязнуть со своим бизнесом и продолжают торговать алкоголем. По данным пресс-службы управления МВД России по Екатеринбургу, в ходе 918 проверок в январе - феврале текущего года по факту незаконной торговли алкоголем было изъято почти 13 тыс. литров спиртосодержащей продукции. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА (ФАС) РАЗРЕШИЛА АУШАН КУПИТЬ СЕТЬ REAL

Федеральная антимонопольная служба России (ФАС) удовлетворила ходатайство российского подразделения французской Auchan о покупке гипермаркетов Real, расположенных на территории РФ, обязав закрыть магазин приобретаемой сети в подмосковном городе Котельники, следует из сообщения регулятора. В частности, ФАС выдала разрешение ООО "Ашан" на покупку ООО "КРЕАЛ", ООО "Реал-Гипермаркет" и ОАО "Царицыно".

Однако до совершения сделки "Реал-Гипермаркет" должен прекратить использование торгового объекта в Котельниках для торговой деятельности и сохранить возможность такого использования третьими торговыми операторами, не входящими в группу лиц с ООО "Ашан", говорится в сообщении. В случае невыполнения этого условия заявленная сделка будет признана ничтожной в соответствии с законом о торговле. На момент совершения сделки доля "Ашана" в городском округе Котельники превышает 25%. В настоящее время здесь работает гипермаркет "Ашан" в составе торгового центра "Мега Белая дача". Французская группа Auchan в ноябре 2012 г. договорилась с немецкой Metro Group о покупке сети гипермаркетов Real в Восточной и Центральной Европе за 1,1 млрд. евро. Сделка в Восточной Европе касается 91 гипермаркета Real в Польше, России, Румынии и Украине, а также 13 торговых галерей в России и Румынии. В этих четырех странах товарооборот компании составил более 2,6 млрд. евро в 2011 г., в сети работают 20 тыс. сотрудников.

В России Auchan получит 16 гипермаркетов Real и ряд объектов недвижимости. Торговая группа Auchan, один из крупнейших мировых розничных операторов (занимает 12 место в мире среди продовольственных ритейлеров по объему продаж), создана в 1961 г. Жераром Мюлье. В группу входит более 1,3 тыс. магазинов, в том числе 630 гипермаркетов, в 12 странах. Торговый оборот группы в 2011 г. вырос на 4,4% - до 44,37 млн. евро. Auchan работает на российском рынке с 2002 г., развивает форматы классических гипермаркетов "Ашан", гипермаркетов "Ашан-Сити", "Ашан-Сад" и гипермаркетов "Радуга". По итогам 2012 г. в сеть в РФ входило 56 магазинов. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПЕНЗЕНСКИЕ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ БУДУТ СОТРУДНИЧАТЬ С ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ "СПАР"

Управлением рынка продовольствия и лицензирования министерства сельского хозяйства Пензенской области России проведена рабочая встреча с директором розничной сети "Спар" по вопросу взаимодействия с пензенскими товаропроизводителями. Результатом проведенной встречи была договоренность о дальнейшем сотрудничестве сети "Спар" с пензенскими товаропроизводителями, увеличение представленности пензенской продукции на прилавках данной сети и организация ее продажи под девизом акции "Выбирай пензенское - держи марку" с выделением визуально товаров пензенского производства (определенного цвета ценники, логотипы). ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РИТЕЙЛЕРЫ ГОТОВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ ПОЛКИ ПОД ГРУЗИНСКИЕ ВИНА

Крупнейшие российские продуктовые ритейлеры готовы предоставить свои полки под продукцию грузинских производителей вин и минеральных вод, свидетельствует опрос, проведенный агентством "Прайм". Накануне главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко сообщил, что Роспотребнадзор по итогам первой инспекции грузинских производителей вин и минеральной воды разрешает 36 алкогольным предприятиям и 4 производителям минеральной воды предоставить образцы своей продукции для регистрации в России. Всего желание представить свою продукцию на российском рынке изъявили 93 грузинских предприятия.

Как следует из сообщения на официальном сайте Роспотребнадзора, в список предприятий, прошедших первую инспекцию, вошли ООО "ИДС Боржоми", ООО "Саирме Минерал Вотерс", "Киндзмараули Марани", АО "Телиани веле", ООО "Цинандальский старый винный погреб" и др. В пресс-службе X5 Retail Group (управляет сетями "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель" и др.) отметили, что предварительные переговоры с грузинскими производителями вин и минеральных вод уже были проведены. "Мы подготовили почву - имеем представление о грузинской продукции, так как встречались с их представителями, нам все продемонстрировали. Теперь остался завершающий этап - коммерческие переговоры", - заявил собеседник. Директор по внешним связям "Дикси" Екатерина Куманина сообщила, что компания "с радостью предложит покупателям грузинские вина и знаменитую минеральную воду", но пока никакие переговоры не проводились. "Мы готовы к переговорам с грузинскими компаниями, которые пройдут процедуру лицензирования. Пока таких нет, говорить о конкретике - поставщиках и ценах - слишком рано", - добавила она.

Представитель X5 также заметил, что еще рано говорить о том, какое количество грузинских вин будет представлено на полках магазинов сети - все будет зависеть от спроса покупателей. При этом ценовая категория данных вин - средняя и выше средней - именно на такую цену ориентируют производители. В пресс-службе сети "Магнит" не сообщили, проводятся ли переговоры с производителями вина из Грузии, отметив лишь, что именно потребитель укажет компании "на необходимость или отсутствие полной необходимости наличия вин на их полках". Между тем, президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров считает, что грузинские вина вряд ли будут пользоваться огромным спросом и не смогут завоевать те позиции, которые у них были до ухода с рынка РФ. "Сегодня место грузинских вин заняло большое количество различных вин из Краснодарского и Ставропольских краев, Украины и Болгарии - там наиболее дешевые вина. При этом, с другой стороны, грузинские вина вряд ли составят конкуренцию тем же итальянским, французским, южноамериканским, австралийским или калифорнийским винам, где качество, конечно, намного выше", - заявил он. И. Бухаров объяснил это тем, что потребители испытывают большее доверие к качеству европейского вина. "А так как у них была вынужденная ситуация, при которой нужно было повысить качество своей продукции, большинство винных хозяйств Грузии переоборудовали свое производство, закупили новое оборудование, но при этом выросла их себестоимость, и теперь демпинговать цены на вино и воды они не смогут", - сообщил он, отметив, что в равной борьбе с европейскими производителями грузинские вина проиграют. "Поэтому, естественно, что в основном грузинские вина будут пользоваться спросом в России только со стороны грузинских ресторанов", - добавил собеседник. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: С НАЧАЛА 2013 ГОДА КИОСКЕРЫ СВОРАЧИВАЮТ БИЗНЕС

С начала года, когда начал действовать запрет на продажу пива в киосках, в России закрылись от 36 до 50% торговых ларьков, подсчитали пивовары. Эти данные подтверждают и сами киоскеры. Они доведены до отчаяния: не знают, как им перепрофилироваться и чем платить по кредитам. Некоторые продают свой бизнес за бесценок. По данным пивоваренной компании "Балтика", к концу января 2013 г. закрылись более 36% (27556) киосков и павильонов, сообщил на пресс-конференции компании вице-президент по продажам Евгений Шевченко. Этот показатель получен благодаря использованию менеджерами по продажам централизованной электронной системы учета сбыта. При этом данные о снижении объемов продаж Шевченко предоставить отказался, сославшись на конфиденциальность подобной информации. По его словам, доля сетевого ритейла в продажах пива продолжает расти последние два года, пропорционально уменьшая долю традиционной торговли. В 2010 г. она составляла 16%, а в 2012 г. уже 22%.

Конкуренты "Балтики" приводят даже большие значения по числу закрытых киосков. По словам президента компании "Анхойзер-Буш ИнБев" в Центральной и Восточной Европе Стюарта Макфарлейна, закрылось около 40-50% точек. "В провинциальных небольших городах эти киоски являются сердцем розничной торговли. Меня заботят даже не продажи пива. А то, как эта мера повлияла на занятость в этих городах", - говорит Макфарлейн. Он признает, что этот запрет повлиял на объемы продаж. В компании ожидают, что сокращение удастся нивелировать в долгосрочной перспективе, когда люди изменят свои потребительские модели поведения. С 1 января 2013 г. пиво приравнено к алкоголю, что означает запрет на его продажу в нестационарных помещениях. При этом представители малого бизнеса и эксперты российского ритейла не раз указывали на то, что пиво и сигареты занимают долю в 80% от оборота киоска. Вслед за запретом пива продавать в киосках запретят и табачные изделия - соответствующая норма закона вступит в силу с 1 июня 2014 г., что, по мнению торговцев, вобьет последний гвоздь в гроб их бизнеса.

Руководитель Коалиции киоскеров Владлен Максимов говорит, что точных цифр по снижению количества киосков с начала года у организации пока нет, но данные пивоваров кажутся ему вполне реальными. На собраниях коалиции коллеги Максимова из регионов сообщают, что многие продают свой бизнес или пытаются его перепрофилировать, но далеко не всегда успешно. "Мне вполне понятен запрет торговли водкой и крепкими спиртными напитками в киосках, который вступил в силу в 1996 г., тогда действительно было много контрафактной продукции. Но понять природу этого запрета невозможно", - говорит Максимов. У предпринимательницы Ирины Плехановой из 24 киосков осталось только 4. Ее бизнес существовал с 1992 г., когда Плеханова приватизировала киоски, входившие в советскую сеть "Автомат-торг". Торговала хлебом, молоком, сигаретами и другими товарами. После введения новых городских правил по размещению нестационарных торговых объектов Ирина Плеханова и ее коллеги находятся на грани выживания бизнеса. Что предпримет бизнесвумен после вступления в силу антитабачного закона, она пока не знает. Пока Плеханова вместе с другими киоскерами проводит одиночные пикеты возле здания правительства. "Мы доведены до отчаяния, я не знаю, куда мне деть людей, которые на меня работают, потому что уже сейчас мне они не нужны и я должна указать им на дверь. Я не могу выполнять свои кредитные обязательства", - говорит бизнесвумен. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ "ДИКСИ" ПЛАНИРУЕТ ИНВЕСТИЦИИ В 1,25 МЛРД. ЕВРО В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ

Группа компаний "Дикси", один из крупнейших российских ритейлеров, намерена инвестировать в развитие бизнеса 50 млрд. руб. (1,25 млрд. евро) в течение ближайших 3 лет и удвоить число магазинов, сообщил в интервью агентству Bloomberg президент группы Илья Якубсон. "Дикси" есть куда расти. В России у пятерки крупнейших ритейлеров всего 17% рынка, это мизер", - заявил топ-менеджер, по словам которого во многих европейских странах их доля доходит до 50%.

Аналитики Sberbank Investment Research прогнозируют, что российский потребрынок будет расти минимум на 7% ежегодно до 2016 г. На этом фоне группа намерена довести число магазинов до 3 тыс. к 2015 г. с нынешних 1,5 тыс. и увеличить ежегодную выручку вдвое - до 7,7 млрд. евро. По словам И. Якубсона, в течение ближайших 2 лет "Дикси" сосредоточится на развитии сети магазинов шаговой доступности средней площадью 275 кв. м. В 2014-2015 гг. акцент будет сделан на супермаркеты дивизиона "Мегамарт". Группа хочет добиться роста показателя EBITDA на 7-8% в течение 3 лет, добавил И. Якубсон.

"Целевой показатель по росту числа магазинов выглядит достижимым, в то время как по прибыли он слишком оптимистичный с учетом серьезной конкуренции", - прокомментировала агентству заявления И. Якубсона аналитик VTВ Capital Мария Колбина. Первый магазин "Дикси" был открыт в 1999 г. в Москве. В июне 2011 г. ГК "Дикси" закрыла сделку по приобретению другого крупного ритейлера - ГК "Виктория". Контрольным пакетом акций ГК "Дикси" (54,4%) владеет многопрофильный холдинг "Меркурий", акции компании торгуются на Московской бирже. По состоянию на 31 января 2013 г. под ее управлением находилось 1,495 тыс. магазинов. География деятельности компании распространяется на Центральный, Северо-Западный и Уральский федеральные округа, а также на Калининградскую область. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА (ФАС) ПРЕДЛАГАЕТ ЛИБЕРАЛИЗОВАТЬ ЗАКОН "О ТОРГОВЛЕ"

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) готова пойти на уступки крупным ритейлерам. Ведомство готовит поправки к закону "О торговле", которые разрешат розничным сетям однократно превышать порог доминирования в 25%. Если компания строит новые площади для магазинов, то один раз она сможет преодолеть эту планку, сказал глава ФАС Игорь Артемьев.

Действующее законодательство запрещает ритейлерам приобретать или арендовать дополнительные площади при превышении 25-процентной доли на локальном продовольственном рынке. В августе 2012 г. ФАС пыталась оспорить открытие пятого магазина "Магнит" в одном из муниципальных районов Ульяновской области. Участники розничного рынка указывали на недостатки закона "О торговле". По мнению бизнеса, он применим к большим городам, но в населенных пунктах численностью менее 100 тысяч человек ограничение могло бы быть больше. В конце декабря первый вице-премьер Игорь Шувалов говорил о возможной либерализации закона "О торговле". Если законопроект одобряют, что торговая сеть сможет одновременно построить и ввести в эксплуатацию несколько новых магазинов и увеличить свою долю. Однако превышение 50-процентного порога в том же муниципалитете будет нарушением антимонопольного законодательства. В марте ФАС планирует внести проект закона в правительство. В целом действующая норма о 25-процентном пороге доминирования будет сохранена. "Я считаю, что она очень благотворна", - сказал Артемьев. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РИТЕЙЛЕРЫ В 2012 ГОДУ ПОСТАВИЛИ РЕКОРД ПО ОТКРЫТИЮ НОВЫХ МАГАЗИНОВ

Российская сетевая продовольственная розница поставила абсолютный рекорд прироста торговых площадей: 130 крупнейших по обороту FMCG-сетей за прошлый год открыли 4059 новых магазинов всех форматов, и в результате их торговая площадь увеличилась совокупно на 1,75 млн. кв. м, или на 17,6% - до 11,5 млн. кв. м (чистый прирост за вычетом закрытых магазинов), подсчитали аналитики отраслевого агентства Infoline (они получают данные от самих компаний). До сих пор самым результативным годом для российской розницы был предкризисный 2008 г. (Infoline собирает статистику с 2006 г.). Тогда торговая площадь 130 крупнейших ритейлеров увеличилась на 1,55 млн. кв. м. Позднее рост замедлился: в 2009 г. сети прибавили всего 0,63 млн. кв. м, в 2010 г. - уже 0,92 млн. кв. м, в 2011 г. - 1,49 млн. кв. м.

В 2012 г. лидером по приросту остался "Магнит", его доля в общем объеме новых торговых площадей - 25,5% (общий прирост без учета закрытых магазинов). Он открыл 1575 новых магазинов, увеличив торговые площади примерно на 0,58 млн. кв. м. Для компании это тоже рекорд. 2 место сохранила X5 Retail Group (сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") - 10,1% в общем приросте. Третью строчку в этом году заняла "Дикси" - 4,8% (в прошлом году третьей была Auchan). При этом доля крупнейших федеральных операторов розничной торговли в общем приросте торговых площадей начала снижаться, констатирует Infoline. Если в 2010 г. на "Магнит" и X5 приходилось 47,7% общего прироста среди 130 крупнейших сетей, то в прошлом году - уже 35,6%.

Региональные сети "Холидей", "Мария-Ра", "Интерторг" ("Народная 7Я") и другие значительно нарастили темпы роста, указывает директор "Infoline-аналитики" Михаил Бурмистров. Региональные ритейлеры научились конкурировать с федеральными за счет лучшего понимания местной специфики и поэтому стали более эффективно и быстро развиваться, говорит представитель Союза независимых сетей России (объединяет более 50 региональных игроков) Александр Ставцев. Быстрый рост сетей стал возможен благодаря тому, продолжает М. Бурмистров, что увеличилось предложение в сфере торговой недвижимости: в прошлом году были достроены девелоперские проекты, которые начали финансироваться после кризиса, в 2010 г. За 2012 г. в России открылось более 50 торговых центров торговой площадью 1,76 млн. кв. м, подтверждает руководитель отдела исследований консалтинговой компании "Магазин магазинов" Андрей Васюткин. Именно поэтому динамичнее всего рос сегмент гипермаркетов (их открывают либо в торговых центрах, либо в отдельно стоящих зданиях), подтверждает М. Бурмистров: за прошлый год ритейлеры открыли 98 гипермаркетов, так что их общее число на начало года выросло до 690 площадью 3,79 млн. кв. м. Но быстрый рост торговых сетей скоро прекратится, считает он. В 2013 г., по прогнозам эксперта, количество новых магазинов и прирост площадей еще будут выше, чем в 2012 г. (не менее чем на 5-10%), но с 2014 г. рост остановится - из-за каннибализации трафика уже действующих магазинов, которая бьет по эффективности сетей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Компании на рынке

РОССИЯ: КОМПАНИЯ «УТКОНОС» НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА, 2013 ГОД

Компания "Утконос" меняет стратегию развития: отказывается от стационарных магазинов и меняет логистику. Цель этих изменений - сохранить лидерство в сегменте продаж продуктов питания через интернет.

"Утконос" слывет оригиналом на рынке продуктового ритейла. Свою деятельность компания начала 13 лет назад под покровительством владельца "Северстали" Алексея Мордашова и сосредоточилась на неожиданном тогда розничном формате столов заказов, где можно было заказать и потом забрать продукты. По мере развития интернета "Утконос" все активнее стал дрейфовать в сторону онлайн-торговли, что было уникальным случаем уже для сетевого ритейла. Сегодня компания - лидер в этом сегменте на рынке Москвы и Московской области. Согласно последнему рейтингу Forbes, "Утконос", выручка которого достигает \$300 млн. в год, занимает третье место среди 30 крупнейших российских интернет-компаний, уступая лишь "Яндексу" (\$690 млн.) и Mail.ru Group (\$515 млн.). И это несмотря на то, что по сравнению с другими интернет-ритейлерами, которые занимаются в основном непродовольственными товарами (бытовой и компьютерной техникой, одеждой, авиабилетами и проч.), бизнес "Утконоса" значительно сложнее. Компания конкурирует с мощными традиционными сетевыми операторами. Кроме того, продукты питания - зачастую хрупкий, скоропортящийся товар, что значительно усложняет логистику.

В последнее время крупные сетевые ритейлеры развывают проекты по доставке еды все активнее. Чтобы удержать лидерство, "Утконос" решил оптимизировать бизнес - отказаться от стационарных столов заказов, изменить в связи с этим логистику и существенно расширить ассортимент. "В этом году мы намерены предпринять ряд шагов, чтобы удержать лидерство на столичном онлайн-рынке продуктового ритейла и приблизить свои финансовые показатели к крупнейшим игрокам традиционного ритейла", - говорит Владимир Рюмин, генеральный директор "Утконоса".

Прежде всего, "Утконос" решил закрыть стационарные розничные точки, некий аналог столов заказов. Первые годы они были своего рода визитной карточкой сети. "Изначально проект создавался в пику традиционным розничным сетям и не был направлен на интернет-пользователей, так как проникновение интернета было низким. Мы стремились предложить альтернативу традиционному формату торговли, чтобы приобретение продуктов питания было максимально комфортным, поэтому наши розничные точки не были похожи на привычные магазины, они больше напоминали столы выдачи товаров. В них были установлены терминалы нашей собственной разработки. Заказ можно было оформить по пути домой или на работу, а на следующий день забрать его в удобное время", - рассказывает Владимир Рюмин.

Лишь со временем "Утконос" обзавелся интернет-сайтом. Количество онлайн-заказов росло с каждым годом, а через магазины заказывали все меньше. К настоящему моменту ходить в пункт выдачи готово менее 20% потребителей, остальные предпочитают выбирать товары на сайте с доставкой на дом или в офис. Поэтому "Утконос" решил ликвидировать стационарные точки. Последняя должна закрыться до конца лета.

Следом "Утконос" намерен оптимизировать логистическую цепочку комплектования. "Наши магазины были своего рода посредниками между компанией и потребителями: минуя их, мы сможем активнее развивать наиболее востребованную сегодня прямую доставку", - объясняет Рюмин.

Раньше заказы формировались в распределительном центре и развозились по магазинам, откуда их потом за-

бирали покупатели. В магазине товар могли потерять, помять или перепутать. Теперь возможность такой ошибки будет исключена - товары будут доставляться напрямую из распределительного центра. "Утконос" также намерен ускорить время прохождения заказа, в результате интервалы доставки сократятся с четырех часов до двух - такая услуга интернет-торговцев в большинстве случаев доступна лишь по завышенному тарифу.

Для успешной конкуренции с традиционными сетевыми ритейлерами "Утконосу" необходимо расширить ассортимент, что он и сделал за счет сопутствующих непродовольственных товаров. "Исторически к нам идут за едой - продукты питания составляют 80% общей выручки, но теперь это соотношение немного изменится в пользу нон-фуда. Наша задача - обеспечить людей всем необходимым в быту. Если у нас не будет шампуня или корма для домашних животных, то потребители могут уйти в традиционный магазин", - рассказывает о новой стратегии компании Рюмин. В первую очередь линейка будет расширена товарами для кухни и бытовой техникой вроде блендеров, фенов и проч.

Изменится и продовольственная линейка. Приоритетной станет категория "фреш" - овощи, фрукты, охлажденная продукция. Успешная поставка этих товаров может значительно повысить лояльность потребителей. "Некоторые боятся покупать свежие овощи и фрукты через интернет, так как не могут проверить их качество тактильно. Многие также боятся, что при доставке товар может помяться. А если первый раз покупателю привезут маленькие огурчики, а потом - огурцы-переростки, то он и вовсе откажется от заказа. Поэтому мы постоянно работаем над качеством всей товаропроводящей цепочки", - говорит Владимир Рюмин. По его словам, по итогам 2012 г. категория "фреш" оказалась лидером продаж, а в текущем году "Утконос" собирается усилить это направление.

По расчетам компании, лояльные интернет-магазину потребители - домохозяйства совершают покупки ежедневно, при этом не забывая и обычные магазины. Но через интернет, чтобы сэкономить время и силы, они заказывают стандартный набор пакетированных продуктов - воду, соки, бакалею, молочку и проч. Из представленных на сайте 30 тыс. наименований товаров (в основном среднего ценового сегмента) обычно формируется заказ на не менее чем на 2 тыс. руб.. За день в "Утконосе" регистрируют около 8 тыс. заказов. Всплеск продаж, как и у традиционных ритейлеров, наблюдается перед праздниками - например, в декабре они в среднем выше на 70%.

Одна из наших коллег - постоянный клиент "Утконоса". Обрадовавшись известию об улучшении сервиса и сокращении срока доставки товара, она сделала заказ. Каково же было ее разочарование, когда товар ей не привезли ни в обещанный интервал с 20.00 до 22.00, ни позднее, после ее звонка, в интервале с 22.00 до 24.00. Утром коллега обнаружила пропущенный вызов в два часа ночи (видимо, "Утконос" все-таки добрался до адресата) и решила возобновить попытку, но заказа не дождалась и на этот раз. В колл-центре "Утконоса" попросили сделать перезказ или вовсе аннулировать заявку. Очевидно, прежде чем система будет отлажена и сервис станет безупречным, компанию ждет болезненный переходный период. И многое здесь связано с автоматизацией технологических процессов.

"Утконос" уже сейчас позиционирует себя как инновационную компанию, поскольку основные бизнес-процессы автоматизированы и опираются на современные IT-решения. В интернет-магазине за основу взята версия SAP 4.7, на 80% состоящая из собственных разработок компании, - это сбор и комплектование заказов, выстраи-

вание логистики и проч. В 2013 г. "Утконос" собирается перейти на обновленную версию SAP 6.0, где также будет создана адаптированная система.

Ключевую роль в логистике "Утконоса" играет семи-этажный распределительный центр со складом общей площадью около 44 тыс. кв. м - очевидно, что здесь без автоматизированной системы не обойтись. Так появился универсальный терминал комплектовщика, или УТК (от этой аббревиатуры пошло название "Утконос") - собственное изобретение компании. Устройство крепится на спину или пояс работника, оставляя свободными руки: заказанный товар быстро загружается в корзину, а потом - в машины доставки. Все УТК оборудованы сканером, и любой товар заносится в систему, которая отслеживает его количество, размещение, срок годности. Допустим, если срок годности истекает, то товар будет заблокирован.

Автоматизация требуется и при оплате заказа. "В прошлом году мы ввели возможность предварительной оплаты заказа банковскими картами. Сейчас тестируем так называемые мобильные кассы, дающие потребителю право выбора оплатить заказ непосредственно на месте наличными или пластиком", - говорит Владимир Рюмин.

Следующее важное направление - оптимизация прямой доставки и автопарка. Соблюдение выбранных потребителями интервалов доставки будет обеспечиваться внедряемыми программами маршрутизации, навигации и трекинга автопарка. Маршрут движения транспорта можно будет отслеживать через личный кабинет в режиме реального времени.

Сейчас у "Утконоса" 500 собственных машин, причем российских марок нет, так как их содержание обходится дороже из-за частых поломок, в основном автопарк представлен Mercedes Sprinter и Ford Transit. Каждый грузовик оборудован кунгом (кузов-фургон) со специальным температурным режимом: летом продукция охлаждается, зимой, наоборот, защищена от мороза. "В этом году мы собираемся приобрести еще 200 автомобилей. Если раньше нам требовались грузовики, курсировавшие от склада до магазинов, а также небольшие машины для прямой доставки товаров клиентам, то теперь мы отдаем предпочтение универсальным автомобилям среднего размера", - делится планами Рюмин.

Закрытие "Утконосом" стационарных магазинов потребители и специалисты оценивают по-разному. На интернет-форумах многие выражают недовольство ликвидацией столов заказов, прямая доставка им неудобна, приходится ждать курьера, и не все готовы пустить его в дом.

"Закрывая магазины, "Утконос" пытается просто-напросто сократить затраты на аренду, логистику и персонал", - говорит Сергей Хитров, старший аналитик РБК.research. С ним согласен Сергей Румянцев, президент Ассоциации компаний интернет-торговли: "Ликвидация розничных точек позволит "Утконосу" решить временные проблемы с издержками, но лишит его дополнительного канала сбыта, и теперь, работая только как интернет-магазин, выжить ему будет труднее". По мнению Румянцева, сейчас все главные операторы ритейла, наоборот, думают о способах получения синергии от интеграции традиционной и интернет-торговли.

С другой стороны, активное развитие розницы одновременно в онлайн и офлайн - удел прежде всего крупных традиционных ритейлеров; в самом деле, не забывать же им магазины ради интернета. Не следует забывать, что "Утконос" изначально выстраивал стратегию в противовес сетевым операторам и за время своего существования уже прошел путь, который многим только предстоит пройти.

С учетом трудностей переходного периода для "Утконоса" важно, что он развивается на растущем рынке и рыночная конъюнктура благоприятна. За последний год российский рынок интернет-торговли вырос более чем на 25% - это в 1,5-2 раза выше мировых показателей. Большинство аналитиков уверены, что такой рост сохранится еще в течение как минимум 4-5 лет, пока Россия не достигнет уровня европейских стран. Сейчас российский онлайн-рынок составляет лишь 2% всех продаж в стране и не превышает \$17 млрд., что почти в 8 раз меньше, чем в Великобритании, и в 20 раз - чем в США.

Кроме того, у "Утконоса" уникальная ниша - не все интернет-ритейлеры хотят заниматься продуктами питания. Вместе с тем это направление востребовано. К тому же компания уже давно присутствует на рынке и успела воспитать целую армию лояльных потребителей (в том числе за счет активного интернет-маркетинга). И даже у тех, кто услугами "Утконоса" ни разу не пользовался, доставка продуктов через интернет зачастую ассоциируется именно с ним. По масштабу бизнеса "Утконос" сопоставим с крупными региональными игроками, что дает ему возможность держать цены на среднерыночном (и даже ниже) уровне: он дороже "Пятерочки", но дешевле "Виктории" и существенно дешевле "Азбуки вкуса".

Ближе всего по ценовой политике "Утконосу" "Седьмой континент", у которого тоже есть интернет-магазин. Однако в стоимости доставки "Утконос" явно проигрывает "Седьмому континенту" - там бесплатная доставка осуществляется начиная с суммы заказа меньше 2 тыс. руб. Интернет-магазин "Утконос" за заказы стоимостью ниже 2 тыс. руб. не берет вовсе, а доставка стоит 249 руб.

"Седьмой континент" доставляет продукты питания не из распределительного центра, а из своих магазинов, которые расположены наиболее близко к конкретному потребителю. Впрочем, часто заявленные на сайте продукты в магазине отсутствуют. Аналогичным образом работает и доставка "Азбуки вкуса".

Всего около года назад крупнейший ритейлер компания X5 Retail Group пустила свой интернет-проект E5, где покупатели могут заказать 1,2 млн. наименований товаров (выбор в 40 раз больше, чем в "Утконосе"). Однако новый проект X5 работает по принципу стола заказов - а от них "Утконос" как раз отказывается. Другие традиционные розничные операторы используют интернет как витрину своих магазинов и доставкой не занимаются.

Большинство конкурентов "Утконоса" специализируются на нишевых продуктах: детской еде, молочных продуктах премиум-класса, различной фермерской и экологической продукции. Многие из них доставляют товар бесплатно. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины»
БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге
журнала в Internet ?**

РОССИЯ: ИТАЛЬЯНСКИЕ КОФЕЙНИ ОТКРОУТСЯ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ

Итальянская сеть кофеен под известным брэндом Lavazza нашла партнера в России. Им стала компания "НТК Таун Ресторанс", один из совладельцев которой - бывший топ-менеджер "Г.М.Р. Планета гостеприимства" Юрий Тетров. Франчайзи итальянцев обещают открыть в России и СНГ до 70 точек, на что требуется минимум \$105 млн. "НТК Таун Ресторанс" получила мастер-франшизу на развитие в России итальянских кофеен Lavazza Espresso, указывается на сайте головной компании Lavazza Coffee Shops Srl. По данным "СПАРК-Интерфакс", 55% ООО "НТК Таун Ресторанс" принадлежат Руслану Глянцеву, 15% - Юрию Тетрову, 10% - Тенгизу Мирилашвили, 20% - зарегистрированной на Британских Виргинских островах "Арквинтон Эссетс". Юрий Тетров через своего представителя передал, что начал карьеру на ресторанном рынке с открытия в России пиццерий Sbarro. Представитель "Г. М. Р. Планета гостеприимства", развивающей по франшизе сеть Sbarro, подтвердил информацию о Тетрове. Связаться с господами Глянцевым и Мирилашвили не удалось. Имена этих совладельцев "НТК Таун Ресторанс" опрошенным рестораторам неизвестны.

Первые кофейни Lavazza Espresso в Москве появятся уже в апреле. На сайте Lavazza Coffee Shops Srl. указывается два адреса - проспект Мира и Покровка. До конца этого года, по словам Тетрова, франчайзи намерен открыть в Москве десять кофеен, еще столько же - в Санкт-Петербурге. Всего же, обещает Юрий Тетров, за три года "НТК Таун Ресторанс" намерена открыть в России и СНГ около 70 заведений Lavazza Espresso. Если российскому франчайзи удастся реализовать свои планы, то число кофеен Lavazza Espresso на мировом рынке почти утроится. Кофейный бренд Lavazza был создан Луиджи Лаваццо, открывшим в 1895 г. в Турине свой магазин, специализирующийся на продаже кофе. Сеть кофеен Lavazza Espresso создана в 2007 г. и сейчас насчитывает 40 заведений, работающих, помимо Италии, еще в 11 странах, в том числе в США, Великобритании, Китае, Индии. Финансовые показатели сети не раскрываются.

На открытие одной кофейни с учетом покупки специального оборудования требуется \$1,5-2,5 млн., в то время как вложения в один ресторан составляют \$0,8-1 млн., отмечает Валерия Силина, вице-президент "Росинтер Ресторантс Холдинг" (развивает по франшизе в России сеть Costa Coffee). Исходя из этой оценки, на открытие запланированного числа кофеен только в Москве и Санкт-Петербурге "НТК Таун Ресторанс" потребуется \$30-50 млн., а на открытие 70 заведений - \$105-175 млн. Если российскому франчайзи Lavazza Espresso удастся достичь запланированных показателей, то эта сеть сможет войти в пятерку крупнейших кофеен в стране, констатирует вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов. Сейчас, по его данным, лидирующие позиции в России занимают "Шоколадница" (314 заведений), "Кофе Хауз" (198 точек), Coffeeshop Company (64), Starbucks (63) и "Кофеин" (31). Многие новые игроки, выходящие на рынок общественного питания России, строят большие планы. Компания "Ред кафе менеджмент", управляющая сетью кофеен Red Espresso Bar, заявляя о себе почти два года назад на российском рынке, обнародовала свои планы открыть к 2015 г. около 150 своих заведений по всей стране. Пока у компании шесть кофеен в Москве, что было программой-минимум для Red Espresso Bar на старте. Проблема в том, что у рестораторов в регионах небольшой выбор помещений под аренду, а в Москве и Санкт-Петербурге - высокие ставки на недвижимость, говорит управляющий партнер Blackwood Константин Ковалев. В столице, где ставки могут превышать \$1 тыс. за 1 кв. м в год, заключает эксперт, рестораторам до трети выручки приходится направлять на арендные платежи. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: МОСКВА ДАСТ ЗЕЛЕННЫЙ СВЕТ ЛЕТНИМ КАФЕ НА КРЫШАХ

Департамент торговли и услуг разработал поправки в постановление правительства Москвы от 16 февраля 2012 г. №57-ПП о размещении сезонных кафе. В категорию летних заведений общепита наряду с объектами, расположенными на земле, предлагается включить и те, что открываются в стилобатах и на эксплуатируемых кровлях, а также на верандах, террасах и балконах. Раньше эти объекты не учитывались в дислокации сезонной торговли и открывались преимущественно по договоренности с местными чиновниками. Теперь на них будет распространяться административный регламент, позволяющий безвозмездно получить бессрочное разрешение на работу в течение летнего сезона (с 1 апреля по 1 ноября) за 65 дней.

В проекте постановления оговаривается, что летние кафе нельзя размещать на крышах жилых домов, а также пристроенных к ним зданий. На кровлях нежилых зданий в целях безопасности посетителей зону общепита необходимо огородить конструкциями высотой от 1,1 до 3 м по всему периметру. Такие же требования предъявляются к кафе, создаваемым на террасах и верандах, находящихся выше первого этажа. Зонтики и навесы можно устанавливать только в случае наличия хотя бы одной капитальной стены (например, соседнего более высокого здания). Если площадка полностью открыта, рестораторам придется ограничиться одними столиками.

В документе также предусматриваются послабления для летних кафе на тротуарах. Теперь их можно размещать на расстоянии до 3 м от входа в стационарное заведение общепита. До сих пор владельцам предписывалось использовать только примыкающий земельный участок. Кроме того, предпринимателям разрешат устанавливать столики на дорожках и других настилах над газонами (действующая редакция №57-ПП это запрещает). По мнению чиновников, эти нововведения позволят существенно увеличить сеть летних кафе, число которых в прошлом сезоне превысило 1,5 тыс.

Рестораторов также хотят избавить от сбора некоторых документов, необходимых для включения кафе в схему сезонной торговли. В частности, выписку из ЕГРЮЛ, реестра индивидуальных предпринимателей, поэтажный план первого этажа здания и т.д. чиновники после получения заявки будут собирать сами.

Участники ресторанного рынка считают позитивными предложения департамента торговли и услуг. "Действующие правила позволяют размещать летние кафе только на земле, поэтому новое постановление, которое разрешит открывать их в тех местах, где раньше это не представлялось возможным, например на балконах или специально организованных платформах, безусловно, стимулирует увеличение количества посадочных мест в летних кафе", - уверена вице-президент холдинга "Росинтер" Валерия Силина. По ее словам, теоретически данное постановление может упростить процедуру организации летних кафе, но при условии, что все разрешительные организации на местах будут строго следовать новым правилам оформления документации.

Эксперты надеются, что послабления позволят рестораторам сделать летний сезон менее провальным. "Для Москвы лето - абсолютно провальный сезон, который начинается в мае и заканчивается в начале сентября", - утверждает гендиректор компании ресторанного консалтинга "Яхно Project" Денис Яхно. Платежеспособное население уезжает в отпуск, туристов недостаточно, и оборот в это время может упасть на 70%. Поэтому открытие летних веранд - один из немногих способов привлечь и удержать клиентов, которые хотят проводить время на воздухе. Поправки, позволяющие безвозмездно получить владельцам кафе бессрочное разрешение на работу в течение летнего сезона и исключают часть сбора документов, очень важны для бизнеса. "Сейчас, чтобы получить возможность размещения летнего кафе, бизнесу приходится проходить адский круг согласований", - утверждает Яхно. Еще одним препятствием для расширения бизнеса участники ресторанного рынка называют очень высокие ставки аренды. По словам исполнительного директора консалтинговой компании Restcon Андрея Петракова, в среднем аренда в центре города стоит \$3-4 тыс. за 1 кв. м в год, а на Тверской, к примеру, ее стоимость может достигать до \$6 тыс. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: АРКАДИЙ ТЕПЛИЦКИЙ ВЫВЕЛ НА РЫНОК СЕТЬ РЕСТОРАНОВ-ПИВОВАРЕН

Известный бизнесмен и совладелец холдинговой компании "Адамант" Аркадий Теплицкий всерьез занялся пивом. Второй, принадлежащий предпринимателю ресторан-пивоварня Maximilian Brauhaus Hall, открылся 5 марта. Через полгода посетителей примет третье заведение сети.

Ресторан арендует площади 2000 кв. м в ТРК "Балкания Нова" возле метро "Купчино". Это уже второй Maximilian Brauhaus, открытый Аркадием Теплицким. Первый успешно работает на улице Савушкина в ТРК "Меркурий" с 2008 г. Двухэтажный ресторан-пивоварня способен вместить до 600 человек. Средний чек в заведении составляет около 900 руб. Ресторан предлагает блюда баварской кухни, а также стейки и пиццу. Кстати, шеф-поваром обоих ресторанов является Василий Павлов, который ранее работал в пивоварне "Тинькофф", ресторанах "Олимпия" и "Талион Клуб". Производством пива заведует пивовар из Германии Петер Химмлер. Всего в ресторане планируется варить порядка 20 т пива в месяц. Открытие ресторана потребовало инвестиций в 3,5 млн. евро. Срок окупаемости составит около 3 лет. В Петербурге всего около 30 ресторанов, подающих собственное пиво, так что рынок еще не насыщен, считают в Maximilian Brauhaus. Компания также заявила о своих планах по строительству третьего ресторана на севере Петербурга. Работы начнутся 15 марта, а завершится строительство в сентябре 2013 г. Стоит отметить, что это не единственный ресторанный проект Аркадия Теплицкого. Известный петербургский бизнесмен на сегодняшний день является соакционером ресторанов "Парк Джузеппе" и Ferma. ([advis.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://advis.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

РОССИЯ: ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ И ЭТИКЕТКУ

Подведены итоги 8-го международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции "ПродЭкстраПак-2013", организованного в рамках 20-й выставки "ПродЭкспо-2013" и выставки "ПродЭкспо-Пак-2013".

Конкурс был организован НП "Центр упаковки, этикетки, дизайна", Национальной конфедерацией упаковщиков и журналом "Тара и упаковка" при поддержке дирекции выставки "ПродЭкспо" и подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки. Жюри конкурса возглавил генеральный директор НП Центр упаковки, этикетки, дизайна, главный редактор журнала "Тара и упаковка" И. Смиранный.

В этом году в конкурсе "ПродЭкстраПак" традиционно принимали участие дизайн-студии - разработчики упаковочной и этикеточной продукции, производители упаковок и этикеток, а также производители и поставщики продуктов питания и напитков. Всего было представлено 105 работ из России, Беларуси, Украины и Франции.

Жюри конкурса оценивало представленные упаковки и этикетки комплексно. Рассматривались дизайн, полиграфия, маркетинговые свойства, влияние на увеличение объемов продаж продукта, технологическое исполнение, защитные и экологические свойства. Награждение победителей состоялось в день открытия выставки "ПродЭкспо-2013" на территории ЦВК "Экспоцентр". По результатам работы жюри призами и дипломами конкурса были награждены:

в номинации "упаковка": ООО "Арла фудс артис" (Россия, Санкт-Петербург) - упаковка для сыра фета "arla aretina r"; ООО "Агротек-М" (Россия, Москва) - упаковка для семечек и орехов ТМ "Правда вкусные"; ОАО "Мурманский тарный комбинат" (Россия, Мурманск) - металлическая упаковка для виски "Эмбасси Клуб"; ОАО "Мурманский тарный комбинат" (Россия, Мурманск) - металлическая упаковка для коньяка "Белый агат"; Группа предприятий "ПЦБК" (Россия, Пермь) - ящик (транспортная тара) для огурцов; Группа предприятий "ПЦБК" (Россия, Пермь) - шоу-бокс, ящик (транспортная тара) под кондитерскую продукцию; ООО "Белпласт Интернэшнл" (Республика Беларусь, Лида-11) - тара потребительская полимерная - бутылка "f7" 850 мл в комплекте с крышкой; ОАО "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь" (Россия, Москва) - металлическая упаковка (подарочная) для набора шоколадных конфет "Фаворит"; ООО "Яснополянская фабрика тары и упаковки" (Россия, Тульская обл., дер. Судаково) - серия новогодних подарочных футляров треугольной формы; ООО "Данафлекс-Нано" (Россия, Казань) - высокобарьерный материал с нанопокрывом для упаковки майонеза "Махеев провансаль с лимонным соком"; Soldis Communications (Россия, Москва) - упаковка для теста "bontier" (дизайнерское решение); "Soldis Communications" (Россия, Москва) - разработка формообразования бутылки, этикетки и логотипа для коньяка "Arvest"; "Soldis Communications" (Россия, Москва) - упаковка для колбасы "Доктор" (дизайнерское решение); ЗАО "Мир упа-

ковки" (Россия, Ленинградская обл., Сертолово) - серия квадратных и прямоугольных ведер из полипропилена; ООО "МПЗ "Кампомос" (Россия, Санкт-Петербург) - пластиковая упаковка для молочных сосисок (336 г); ЗАО "Конфлекс СПб" (Россия, Санкт-Петербург) - серия упаковок для пельменей "Русский фунт"; ЗАО "Конфлекс СПб" (Россия, Санкт-Петербург) - серия групповой упаковки для конфет "Белочка"; "linea global design sas" (Франция) - упаковка и оформление коньяка "Samus family legacy"; ЗАО "ГОТЭК" (Россия, Железногорск) - гофроящик (транспортная тара) для водки "Медова з перцем" ТД "Немирофф"; ЗАО "ГОТЭК-ПРИНТ" (Россия, Железногорск) - упаковка для подарочного набора пива "Kaltenberg"; ЗАО "ПОЛИПАК" (Россия, Железногорск) - упаковка для замороженных овощей "Краски лета"; Брэндинговая компания "idealogiyaboxside r" (ООО "Авангард Брэндинг" (Россия, Москва) - разработка креативной дизайн-концепции и упаковки, формообразования бутылки для водки "Русская Аляска"; Брэндинговая компания "idealogiyaboxside r" (ООО "Авангард Брэндинг" (Россия, Москва) - разработка дизайн-концепции по поддержке уникального преимущества детского питания под ТМ "Малютка"; ООО "ТД Агро-Белогорье" (Россия, Белгород) - оболочка Амитекс-экспресс для фарша в ассортименте; ООО "Гофра" (Россия, Москва) - ящик из гофрокартона (транспортная тара) для редиса; ООО "Полиграфоформление-Флексо" (Россия, Санкт-Петербург) - упаковка для мармелада "Чудо ягода"; ЗАО "Хологрэйт" (Россия, Санкт-Петербург) - гибкая голографическая упаковка для семечек; ООО "МКПФ" (Россия, Московская обл., с. Молоково) - серия упаковок «Русское море» "Семга-ролл"; ООО "Кват-Принт" (Россия, Новосибирск) - подарочная упаковка-трансформер для водки "Beluga"; ООО "Упаковочные решения" (Россия, Москва) - транспортный ящик из гофрокартона "Палетт пак uprr 80:60:0,25"; ООО "Артфлекс" (Россия, Санкт-Петербург) - серия упаковок для пельменей "Колпенские по-сибирски"; ООО "Артфлекс" (Россия, Санкт-Петербург) - серия упаковок для киселей; ООО "Ама-Дон" (Россия, Ростов-на-Дону) - мюзле для укупорки игристых и шампанских вин; "linea global design sas" - (Франция) - упаковка и оформление алкогольного напитка на базе коньяка "Флер Де Коньяк"; ООО "Полярис" (Украина, Киев) - разработка упаковки для водки "Плакучая ива"; ЗАО "ВМС-Принт" (Россия, Московская обл., Подольск) - упаковка корма для кошек;

в номинации "этикетка": ООО "Мит" (Россия, Ростов-на-Дону) - этикетка для водки "Байкал"; ООО "Мит" (Россия, Ростов-на-Дону) - этикетка для шампанского "Юбилейное шампанское"; АО "Lithobru sa" (Франция) - серия этикеток для вин марки "Армения"; "Linea global design sas" (Франция) - этикетки для гаммы вин "Тарири"; ООО "Imagency Print" (Россия, Москва) - этикетка для коньяка "Форпост"; ООО "Imagency Print" (Россия, Москва) - этикетка для икры "Astrakhan Caviar"; этикетка для водки "Байкал"; ООО "Мит" (Россия, Ростов-на-Дону) - серия этикеток для консервов "Спело зрело"; ООО "Аляска-Полиграфоформление" (Россия, Санкт-Петербург) - серия этикеток для водки "Первакь. Ерофеичь": "Чистый" и "Хлебное вино"; ООО "Вятка-Флекс Этикетка" (Россия, Киров) - серия этикеток для вина "Muscatel"; СП Унифлекс ООО (Республика Беларусь, Минская обл., р-н Агродорода Гатово) - этикетка для виски "Kentucky Gold"; ООО "Аврора" (Россия, Ростов-на-Дону) - серия этикеток для водки "Black velvet"; ООО "Аврора" (Россия, Ростов-на-Дону) - серия этикеток для водки "Финская"; ООО "Аврора" (Россия, Ростов-на-Дону) - серия этикеток для водки "Русский лес"; этикетка для водки "Байкал"; ООО "Аврора" (Россия, Ростов-на-Дону) - серия этикеток для меда; ООО "Еврофлекс" (Россия, Воронеж) - серия этикеток для вина "Кодекс мастера"; ЗАО "Тафлекс" (Россия, Казань) - этикетка для вина "Cabernet"; ЗАО "Тафлекс" (Россия, Казань) - этикетка для вина "Каберне", кошерное вино; ЗАО "Тафлекс" (Россия, Казань) - этикетка для пищевой добавки "Апифитохол". Ряд участников конкурса был также награжден почетными дипломами Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии и почетными дипломами журнала "Тара и упаковка". (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде*
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
 Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



РОССИЯ: «ПРОДЭКСПО-2013» СТАЛА РЕКОРДНОЙ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ВЫСТАВКИ

20-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства "Продэкспо-2013" стала "важнейшим шагом в развитии пищевой промышленности, она способствует эффективному решению вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны, насыщения российского рынка качественными продуктами питания". Такую оценку крупнейшему в России и Восточной Европе смотру индустрии продуктов питания, который с 11 по 15 февраля 2013 г. проходил в ЦВК "Экспоцентр", дал директор департамента регулирования агропродовольственного рынка, рыболовства, пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ М. Орлов.

Как центральное отраслевое событие года, стимулирующее пищевой рынок, международную торговлю, внедрение новейших технологий производства, обработки, упаковки продовольственных товаров оценили выставку многие посетители ее российские и зарубежные специалисты. Смотр проводился "Экспоцентром" при содействии Министерства сельского хозяйства РФ и правительства Москвы, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

В течение пяти дней более 2,2 тыс. компаний из 63 стран демонстрировали продукцию, "ноу-хау" и передовые технологии во всех павильонах "Экспоцентра" на площади, превышающей 47 тыс. кв. м (нетто). Интересно, что на пресс-конференции, посвященной "Продэкспо - 2013", заместитель генерального директора ЦВК "Экспоцентр" М. Толкачев рассказал, что участниками первой выставки, которая состоялась в 1994 г., были 450 компаний из 39 стран, из которых лишь шестую часть составляли российские экспоненты.

По основным показателям выставка "Продэкспо-2013" стала рекордной за всю свою историю. Как отметил генеральный директор ЗАО "Экспоцентр" С. Беднов, с 1994 г. смотр вырос в пять раз. Увеличилось число национальных экспозиций. В этом году на государственном уровне в смотре участвовали 34 страны. Впервые национальные экспозиции организовали компании Армении, Марокко, Парагвая и Черногории. "Расширение национальных экспозиций говорит о том, что есть повышенный интерес со стороны иностранных предпринимателей к российскому продовольственному рынку", - подчеркнул С. Беднов на открытии выставки. В то же время значительно выросли экспозиции российских предприятий. Пищевую промышленность России на "Продэкспо-2013" представляли 1450 экспонентов. Как отмечали эксперты, многие из них могут успешно конкурировать с лучшими мировыми производителями.

На пресс-конференции экспертную оценку ситуации на российском рынке продовольствия дал проректор Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского С. Серегин. Говоря об успехах и проблемах российской пищевой промышленности, он, в частности, отметил, что в новых конкурентных условиях вступления России в ВТО и участия в Таможенном союзе национальная пищевая промышленность работает стабильно, темпы ее роста в 2012 г. составили 5% (против 3% в среднем по экономике). "Выставка показывает, как развивается пищевая и перерабатывающая промышленность в России и мире", - сказал эксперт.

В пресс-конференции принял участие директор Торгового представительства при Посольстве Чили в РФ С. Пильядо, который отметил, что выставка "Продэкспо" чрезвычайно важна для чилийских производителей, заинтересованных в российском рынке. В 2012 г. экспорт продовольственных товаров из Чили в Россию вырос на 20%. По мнению торгового представителя Чили, во многом это заслуга выставки "Продэкспо".

Выставку "Продэкспо-2013" традиционно отличала обширная деловая программа. В рамках смотра состоялись VIII Всероссийский торговый форум, VIII Всероссийский АлкоКонгресс, IV Форум производителей и ритейлеров, VII Всероссийский продовольственный форум.

Выставка приобрела особую актуальность в условиях вступления России в ВТО. Эта тема, а также вопросы продовольственной безопасности оказались в центре обсуждения на многих мероприятиях деловой программы, таких, как конференция "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса с учетом вступления России в ВТО", круглый стол "Развитие социального питания и продовольственной помощи уязвимым слоям населения - важный механизм обеспечения устойчивости сбыта отечественной продукции" и др.

Выставка также продемонстрировала, что в настоящее время российский рынок продовольствия начал осваивать нишу здорового питания. Большой интерес в профессиональной среде вызвали представленный на "Продэкспо-2013" ежегодный салон "Здоровое питание" и конференция "Развитие рынка БИО-продукции в России". Кроме того, впервые в этом году на выставке работал Международный Эко Био Центр, который, в частности, разъяснял вопросы сертификации эко-продукции.

"Продэкспо-2013" также положила начало реализации нового проекта - "Экспоцентр" - за выставки без контрафакта". Его задача - противодействовать демонстрации на выставках контрафактной продукции, незаконному копированию экспонируемых новых разработок. Проект носит постоянный характер и будет работать и на других смотрах "Экспоцентра". С. Беднов, в частности, выразил надежду, что реализация проекта позволит уменьшить количество контрафактной продукции, которую пытаются привезти на выставки, и повысить привлекательность проходящих в "Экспоцентре" смотров как для российских, так и для иностранных компаний, стремящихся развивать бизнес в России.

Повышенным спросом участников и посетителей "Продэкспо-2013" пользовался работавший на выставке Центр закупок сетей, который стал эффективной площадкой для прямых контактов производителей и поставщиков с ведущими торговыми сетями. Центр давал возможность договориться о поставках со 100 сетями одновременно. В итоге состоялись тысячи деловых переговоров. Впервые в этом году Центр закупок сетей был дополнен разделом по собственным торговым маркам и по онлайн-торговле.

Важной составляющей деловой программы стали престижные профессиональные конкурсы: "Лучший продукт", "Инновационный продукт "Продэкспо-2013", "Выбор сетей", VIII Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции "ПродЭкстраПак", XV Международный дегустационный конкурс "Москва-2013". Победа в этих конкурсах повышает авторитет компаний и их продукции, открывая дополнительные возможности для укрепления позиций в конкурентной борьбе, расширения бизнеса и выхода на новые рынки. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))