

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой  
Мир**

журналистское агентство

# Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

№21 (229) 1 - 15 декабря 2013 г.

14-я Узбекская  
Международная выставка  
Пищевая индустрия



**worldfood**  
UZBEKISTAN

2-4 Апреля 2014 • Узэкспоцентр, Ташкент, Узбекистан



ITE Uzbekistan  
пр. Мустакиллик, 59а, Ташкент, 100000, Узбекистан,  
Тел.: +998 71) 113 01 80, Факс: +998 71) 237 22 72  
E-mail: worldfood@ite-uzbekistan.uz  
www.worldfood.uz



# ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ИНДУСТРИИ



## VII Международный форум «Комплексное обеспечение лабораторий»

14 -16 октября 2014 года

КИЕВ ЭКСПО ПЛАЗА ufi Украина, Киев ул. Салютная, 2-Б

**При поддержке:**

Комитетов Верховной Рады Украины  
Министерств и ведомств  
Профильных ассоциаций и объединений  
Национальной академии медицинских наук Украины  
Национальной академии аграрных наук Украины

**Организаторы:**



**Генеральный партнер:**



**Генеральный спонсор:**



**Партнеры:**



**LAB ComplEX**

VII Международная специализированная выставка  
комплексного обеспечения лабораторий

- МЕЖДУНАРОДНОЕ УЧАСТИЕ
- ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ, НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ И БИЗНЕС ПРОГРАММЫ
- НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ, МИРОВЫЕ БРЕНДЫ
- УКРАИНСКАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ШКОЛА
- ПОЛНЫЙ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ, МЕБЕЛИ, РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ, КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ И УСЛУГ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЛАБОРАТОРИЙ
- LABDemo-Туры – СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ
- ПРОГРАММА BusinessPoint, БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА
- ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ
- LABInnovation – ЗОНА ОТКРЫТЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ОДНОВРЕМЕННО  
СОСТОЯТСЯ



Международная выставка технологий фармацевтической промышленности

Международная специализированная выставка  
«Технологии чистых помещений»

Международный специализированный партнер:



Генеральный информационный партнер:



Официальный информационный партнер:



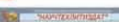
Генеральный интернет-партнер:



Международные информационные партнеры:



Информационные партнеры:



По вопросам участия в Форуме:  
По вопросам участия в научной и бизнес программах:

+380 (44) 361-07-21

lab@imt.kiev.ua

marketing@labcomplex.com

[www.labcomplex.com](http://www.labcomplex.com)

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Детское питание	9
Кондитерские изделия	9
Корма	10
Ликеро-водочные изделия	10
Макаронные изделия	14
Масложировые изделия	14
Молоко и молочные изделия	18
Мороженое	24
Мясо и мясные изделия	24
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	34
Пиво	39
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	40
Рыба и рыбные изделия	41
Сахар	43
Соки и безалкогольные напитки	44
Сыр	46
Табачные изделия	47
Зерно и хлебобулочные изделия	48
Цифры и факты	54
Фондовый рынок	63
Розничная торговля	63
Общественное питание	69
Оборудование и упаковка	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ  
В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»?См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины"?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: [product.Ukraine@gmail.com](mailto:product.Ukraine@gmail.com), указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

*Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.*

*Предполагается, что рекламодатель имеет право и предвзвешенно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.*

*Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.*

*Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.*

## НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина  
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435  
E-mail: [bw@business.dp.ua](mailto:bw@business.dp.ua)  
<http://ukrprod.dp.ua/>

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
**Деловой Мир**  
журналистское агентство

**Пищепром Украины**

- ▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.
- ▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
- ▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>
- ▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ
- ▼ 1 - 15 ДЕКАБРЯ 2013 г.

# №21 (229)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ  
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: [product.Ukraine@gmail.com](mailto:product.Ukraine@gmail.com)▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
«ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ  
(1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ	
подписка на 1 мес.	150 грн.

## РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://	Просим подписать на <b>Новости предприятий пищепрома</b> - электронный вариант (файл *.doc)  с " " _____ 2013 г. на ____ мес.
Журнал «Пищепром Украины»  - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html  с " " _____ 2013 г. на ____ месяцев	

**В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ**



## ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

### БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

#### ЕВРОПА: ЕС РЕКОМЕНДУЕТ ШВЕДСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ОГРАНИЧИТЬ ПРИМЕНЕНИЕ КОРИЦЫ

Чиновники из норвежского Управления по контролю качества продуктов питания решили последовать рекомендациям, поступившим от правительства Евросоюза, согласно которым норвежским производителям советуют серьезно ограничить количество применяемой корицы, так как данная пряность может провоцировать угрозу для здоровья потребителей

По информации, опубликованной в норвежской газете "Нашушен", регулярное потребление большого количества корицы может вызывать нарушения работы печени и почек. Все дело в том, что растения рода коричников содержат в коре душистое вещество кумарин, обладающее слабым, но все же токсичным воздействием. В силу этого норма дневного потребления корицы не должна превышать 1,4 г, или половину чайной ложки. (Агро Перспектива/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### ГРУЗИЯ: У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕДА ВОЗНИКЛИ ПРОБЛЕМЫ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ

Ни одна из компаний производителей меда не смогла вернуться на российский рынок. По заявлению основателя компании "Кеския мед", Фридоны Кодуа, сегодня экспорт меда, как в соседние, так и европейские страны, связан с большими проблемами, и компания к этому времени не может осуществить экспорт ни в одну страну. Тем временем спрос на местном рынке упал до минимума. В частности, по словам Кодуа, у них из прошлогоднего урожая осталось для реализации около 3 тонн меда, и компания ждет открытия российского рынка.

По его же словам, к этому времени цена продажи продукции составляет 12 лари за килограмм. Компания в течение года получает 5 т урожая. О сокращении реализации продукции говорят и в "Гурийском меде". По словам директора маркетинга компании Нугзара Чхаидзе, в настоящее время мед для населения стал предметом роскоши, поскольку покупательная способность граждан снизилась, и часть общества не может купить его. "Это может быть связано с высокой ценой меда, и с тем, что его производители работают на высокую маржу прибыли, однако факт, что покупателей с учетом той или иной причины, очень мало", - заявил Чхаидзе. Компания "Фефе" планирует увеличить производительность в случае выхода на российский рынок. По заявлению основателя компании Георгия Татишвили, при возможности они непременно вывезут продукцию на российский рынок, однако в нынешнем году из-за небольшого урожая это не произойдет, так как компания получила 1,5 т меда, что хватает только для местного рынка. (Казах-зерно/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### ЯПОНИЯ: УЧЕНЫЕ ВЫВЕЛИ РИС, УСТОЙЧИВЫЙ К ЗАСУХЕ

Биотехнологи из Японии сообщили, что им удалось вывести рисовое растение с более длинными корнями, благодаря которым культура сможет не только пережить засуху, из-за которой гибнут обычные злаки, но и обеспечить обильный урожай. Ученые Национального института агробиологических наук в Цукубе изучили особенности рисовой культуры Kipandang Patong, которая выращивается в сухих нагорьях Филиппин. Ее особенностью являются длинные корни, растущие непосредственно вниз и способные достигать значительной глубины в поисках воды, в отличие от большинства культур, имеющих разветвленную корневую систему, разрастающуюся в стороны.

Исследователям удалось определить ген DR01, который отвечает за то, чтобы корни проникали в землю на значительную глубину. Добавив его плодородной культуре IR64, которая выращивается по всей Азии, они высадили модифицированное растение вместе со стандартным в местностях с тремя типами условий: без засухи, с умеренной засухой и с сильной засухой.

При умеренной засухе урожайность стандартной культуры IR64 составила 42% по сравнению с благоприятными условиями. При сильной засухе все растения погибли. В тоже время, растения с геном DR01 от умеренной засухи практически не пострадали, а при сильной засухе их урожайность снизилась всего на треть. По словам руководителя группы ученых Юсаки Уги, генетически модифицированный рис - один из наиболее эффективных вариантов преодоления последствий засухи. Без применения генетической инженерии было бы очень сложно определить нужный ген и добавить его плодородному растению. (Агро Перспектива/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### ЯПОНИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО СОКРАТИТ ПРОИЗВОДСТВО РИСА

Министерство сельского хозяйства Японии планирует в следующем году понизить цель объемов производства риса примерно на 3%. Это самое крупное сокращение с 2004 г., когда была внедрена нынешняя система.

По словам информированных источников, министерство определит цель в 7650 тыс. т для 2014 г. Это будет означать сокращение на 260 тыс. т. Потребление риса в Японии снижается из-за растущих цен, и это означает, что в следующем году страна ожидает образование больших запасов риса. Правительство контролирует ежегодное производство риса. Однако недавно оно решило завершить подобную систему в предстоящие примерно 5 лет. УНН/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### ЯПОНИЯ: РИС ИЗ ФУКУСИМЫ ПОЯВИТСЯ НА СТОЛЕ ИМПЕРАТОРА

Впервые после аварии на АЭС "Фукусима-1", произошедшей весной 2011 г., рис из одноименной префектуры поставили ко двору императора Японии Акихито. Это было личное желание монарха. Теперь рис из Фукусимы будет, в том числе, использоваться на торжественных банкетах и других официальных мероприятиях.

"Мы хотели получить немного этого риса, выращенного такими невероятными усилиями", - приводит управление делами императорского двора слова Акихито. Ко двору было поставлено 120 кг риса из города Хирано, расположенного в 20 км от аварийной станции. Выращивание здесь этой крупяной культуры удалось возобновить лишь спустя три года после инцидента. В прошлом месяце почти 2 т риса из Хирано были направлены премьеру Японии Синдзо Абэ. (Казах-зерно/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### **УКРАИНА: АССОЦИАЦИЯ "ВИНОГРАДАРИ И ВИНОДЕЛЫ УКРАИНЫ" ВЫСТУПАЕТ ПРОТИВ ПОДПИСАНИЯ СОГЛАШЕНИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ С ЕС**

Ассоциация "Виноградари и виноделы Украины", действуя в интересах всей винодельческой отрасли страны, обратилась с открытым письмом к президенту Украины Виктору Януковичу, призывая не подписывать Соглашение об ассоциации с ЕС 29 ноября на тех условиях, которые предложены на сегодняшний день. Ассоциация настаивает на том, что такое решение спасет Украину от усугубления и без того сложного экономического положения и нанесения серьезного удара по стратегически важным отраслям.

"В этот решающий момент - интересы государства, а не общественное мнение - тот главный ориентир, который сможет расставить все точки над "i" и сделать правильный, выверенный выбор. В противном случае, мы заявляем, что вместе с подписью на документе соглашения будет подписан и смертельный приговор винодельческой отрасли Украины. Отечественные предприятия останутся безоружными перед экспансией продукции европейских производителей, - говорится в письме. - Сегодня мы работаем в условиях отсутствия какой-либо поддержки, с постоянно падающим уровнем производства и сужающимся рынком, и ничтожными знаниями на мировой арене о таком явлении, как "украинское вино". И в такой момент на наш рынок придут европейские производители, вооруженные финансовой и организационной помощью со стороны своих государств и высокой лояльностью нашего потребителя к импортной продукции вне зависимости от ее качества. При подписании соглашения украинским производителям навязывают нечестные конкурентные условия, в результате которых большинство украинских винзаводов будут обречены на банкротство. Выживут лишь единицы". Ассоциация "Виноградари и виноделы Украины" призывает президента учесть мнение виноделов. "Мы не против европейского развития Украины, но только в случае взаимовыгодных договоренностей. На сегодняшний день ЕС предлагает вариант, выгодный только самому Союзу, а это уже не развитие и сотрудничество суверенных государств, а демонстрация исключительно потребительского отношения к Украине", - говорят виноделы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ INKERMEN В 2014 ГОДУ УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ШАМПАНСКОГО**

Группа компаний Inkerman International, один из крупнейших производителей винодельческой продукции в Украине, планирует в 2014 г. выпустить 1 млн. бутылок игристых вин ТМ INKERMEN. На 2014 г. группа планирует производство 1 млн. бутылок и постепенно будет наращивать представленность на отечественных и зарубежных рынках.

Inkerman International начал производство игристых вин в октябре 2013 г. Линейка этой продукции представлена четырьмя позициями: INKERMEN брют белое, INKERMEN белое полусладкое, INKERMEN полусладкое мускатное белое, INKERMEN розовое полусладкое. Группа не уточняет объемов выпуска игристых вин в 2013 г. В этом году Inkerman International увеличил мощности по розливу вина в 1,7 раза - до 12,6 тыс. бутылок в час. ГК Inkerman International - международный винодельческий холдинг с полным циклом производства, основан в начале 2011 г. В его состав входят ООО "Инкерманский завод марочных вин", ООО "Качинский +", ЧАО "Агрофирма "Черноморец". Общая площадь виноградников всех хозяйств группы составляет около 3 тыс. га. В настоящее время производственная мощность крупнейшего предприятия холдинга - "Инкерманского завода марочных вин" - составляет 33 млн. бутылок в год. (Компьютер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: В ВЕРХОВНОЙ РАДЕ ПРЕДЛАГАЮТ СОСТАВИТЬ КАДАСТР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВИНОГРАДНИКОВ**

В Верховной Раде Украины предлагают составить кадастр отечественных виноградников. Об этом говорится в законопроекте №3711 от 2 декабря 2013 г., обнародованном на сайте ВР. Авторами законопроекта являются нардепы от Партии регионов - Николай Джиган, Яков Табачник, Екатерина Ващук и нардеп от ВО "Батькивщина" Михаил Апостол.

В частности, планируется вести электронную базу данных и графического сопровождения для обеспечения центрального органа исполнительной власти по вопросам аграрной политики информации о состоянии насаждений, урожайности и, соответственно, возможных объемах произведенной конечной продукции. "Это позволит уменьшить количество низкокачественной и фальсифицированной продукции на отечественном рынке. Позволит дифференцировать стоимость продукции в зависимости от ее качества", - говорится в пояснительной записке

Также с целью развития отечественного виноградарства и уменьшения импортозависимости предлагается ввести обязательную минимальную долю выращивания отечественных сортов винограда в хозяйствах всех форм собственности.

Виноградные насаждения технических и столовых сортов в хозяйствах всех форм собственности должны иметь не менее 15% отечественных сортов винограда. Еще в 2011 г. тогдашний министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк поручил ученым Института им. Таирова создать государственный кадастр виноградных насаждений. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ВИНОГРАДА И ВИНА "МАГАРАЧ" В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ УВЕЛИЧИТ ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ**

Национальный институт винограда и вина "Магарач" (Ялта) намерен увеличить площадь виноградников в 3,3 раза - с 600 до двух тыс. гектаров в течение трех лет, сообщает его пресс-служба. Площади увеличатся за счет покупки земель в Джанкойском, Бахчисарайском и Кировском районах.

"Виноградари, готовя проекты закладки новых виноградников, столкнулись с проблемой получения качественного посадочного материала. В Украине катастрофически мало селекционных центров, производящих элитные саженцы. В Национальном институте винограда и вина обещают за несколько лет решить и эту проблему. В Ялте ученые-селекционеры будут выращивать устойчивые к погодным условиям и болезням саженцы винограда. План строительства селекционно-биотехнологического центра в урочище Дарсан разработан прошлым летом. Возможности нового центра - 300 тыс. саженцев в год", - говорится в пресс-релизе. "Магарач" основан в 1828 г. В 2005 г. институт вина получил статус национального. (Крымская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ВИНОГРАДА И ВИНА "МАГАРАЧ" ПРИЗЫВАЕТ ПРИЗНАТЬ СУХИЕ ВИНА ПРОДУКТОМ ПИТАНИЯ

Национальный институт винограда и вина "Магарач" (Крым) инициирует зачисление натуральных сухих вин в разряд продуктов питания. Об этом говорится в сообщении института.

"Мы настоятельно рекомендуем признать на государственном уровне красные и белые сухие столовые вина продуктами питания. Для этого сейчас разрабатывается соответствующий проект постановления Кабинета министров Украины. Документом предусмотрено особое отношение к этому виду виноградных вин. В частности, мы предлагаем не ограничивать время на рекламу натурального вина в СМИ, а, наоборот, популяризировать его", - отмечено в сообщении. Кроме того, виноделы предлагают одним из условий выдачи ресторанам, клубам и барам лицензий на торговлю. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ШАМПАНСКОГО "OREANDA" С ЯНВАРЯ ПО ОКТЯБРЬ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИСЬ

Украинское винодельческое предприятие "Крымский Винный Дом", которое занимается производством вин под торговой маркой "Oreanda", подвело итоги работы с января по октябрь. Предприятие "Крымский Винный Дом" является составной частью международного алкогольного холдинга "Global Spirits" (ТМ) Первак", "Микадо", "Oreanda", "Шустов", "Хортица", владелец Евгений Черняк). Как рассказали на предприятии, за первые десять месяцев 2013 г. объемы продаж шампанского "Oreanda" показали 30%-й прирост.

Наибольший прирост продаж наблюдался в высококонкурентных регионах Украины: Харьковской, Киевской и Львовской областях. Кроме того, продажи шампанского выросли в Днепропетровске (рост составил 122%). В холдинге "Global Spirits" Евгения Черняка называют несколько причин такого резкого роста продаж. Как отмечают представители предприятия, сегодня наблюдается замена имиджа "Советского" шампанского на европейский, кроме того, замечена тенденция переориентации украинских потребителей на отечественный продукт. Немаловажную роль сыграл и рестайлинг шампанского "Oreanda" и представление продукции в обновленном дизайне. "Крымский Винный Дом" производит шампанское "Oreanda" с использованием метода классической шампанзации. Данный метод применяется на родине алкогольного напитка - французской провинции Шампань. Контроль качества продукции на предприятии проводит команда профессиональных шампанистов. Многие из них были удостоены почетным званием "Лучший винодел года". Директор ДП "Крымский Винный Дом", которым владеет Евгений Черняк, Екатерина Тюмина, отмечает, что главной особенностью "Oreanda" является тот факт, что оно производится по классической технологии. При этом, для его производства используется исключительно свежий виноград.

Как рассказала Екатерина Тюмина, благодаря европейскому методу шампанзации, игристые вина обладают легким вкусом и тонким свежим ароматом. Эксперты отмечают, что в основу особого купажа вин входят украинские и французские виноматериалы. Благодаря этому, а также обновленному стильному дизайну бутылок, специалистам удалось создать элегантную марку шампанского, которая на сегодняшний день рвется в лидеры потребительских предпочтений. По словам ведущих аналитиков рынка, новое лицо брэнда разрабатывала лондонская студия "Claessens International". Британские специалисты занимаются разработкой дизайна для таких известных брэндов, как Mumm, Cinzano, Campari. Также отмечается, что обновленный брэнд "Oreanda", в отличие от других украинских торговых марок, не основывается на ценностях "советского прошлого", а несет в себе европейский имидж.

Благодаря усилиям специалистов холдинга "Global Spirits", которым владеет бизнесмен Евгений Черняк, в январе-октябре текущего года продажи шампанского "Oreanda" выросли на 31%. Брэнд продолжает демонстрировать динамику роста и на сегодняшний день. В компании Черняка настроены очень оптимистично. По прогнозам экспертов холдинга, уже к концу текущего года продажи шампанского ТМ "Oreanda" вырастут на целых на 45%. До конца 2013 г. "Крымский Винный Дом" увеличит свои объемы производства на 24%. Примечательно, что за первые шесть месяцев 2013 г. винодельческое предприятие увеличило объемы производства вин почти на 38% по сравнению с прошлым годом. В компании Евгения Черняка заявили, что такой рост обусловлен очень хорошим урожаем винограда, который в этом году увеличился в два раза по сравнению с 2012 г. Предприятие "Крымский винный дом" располагает большой площадью собственных виноградников (порядка 1,4 тыс. гектаров). Винодельческое предприятие занимается производством вин под такими торговыми марками, как "Oreanda", "Крымское марочное", "Микадо". "Крымский винный дом" входит в структуру холдинга "Global Spirits" (ТМ) Первак", "Микадо", "Oreanda", "Шустов", "Хортица"). Холдингом владеет бизнесмен из Запорожья Евгений Черняк. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МОЛДОВА: НЕ ВСЕ ВИНОДЕЛЫ СМОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ БРЭНДОМ VIN MOLDOVA

На данный момент условиям использования брэнда соответствует лишь треть производителей отрасли. Брэнд был разработан в рамках проекта CEED II агентства USAID.

Пользоваться брэндом, то есть помещать его на бутылки или проводить с его использованием презентации могут лишь винодельческие компании "соответствующие стандартам качества и списку требований". Сам брэнд оказался стилистически скопирован с символа интернет-браузера и был официально представлен в ходе визита в Кишинев госсекретаря США Джона Керри. (Moldnews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МОЛДОВА НАДЕЕТСЯ НА ПОМОЩЬ ГОСДЕПА США В ПОКОРЕНИИ ВИННОГО РЫНКА

В Молдове рассчитывают на успешный пуск нового винного брэнда благодаря визиту госсекретаря США Джона Керри в республику. Данный проект финансируется обоими правительствами США и РМ.

"С помощью Евросоюза и США мы надеемся на успешный пуск этого брэнда с тем, чтобы шаг за шагом покорить рынок. Чтобы мир узнал, что прекрасные вина есть и в стране, которая называется Молдова", - заявил представитель винодельческой компании Дмитрий Мунтяну. Как отмечается, винодельческие компании смогут продавать свою продукцию под новым брэндом только в том случае, если будут отобраны Национальным офисом винограда и вина. При этом на бутылках с качественным вином будет этикетка с изображением аиста с распростертыми крыльями. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **МОЛДОВА: РОСПОТРЕБНАДЗОР РЕКОМЕНДОВАЛ "НАВЕСТИ ПОРЯДОК" В ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Геннадий Онищенко рекомендовал "навести порядок" в винодельческой отрасли Молдовы. Об этом заявил помощник премьер-министра России. По его словам, возврат украинской и молдавской продукции на российский рынок зависит от того, как быстро специалисты смогут добиться хорошего качества продукции.

"Этот вопрос надо задавать молдаванам и украинцам, когда наведут порядок, тогда все вернется. Препон один - это не пропускать некачественную продукцию", - сказал экс-глава Роспотребнадзора. 10 сентября Роспотребнадзор ввел эмбарго на поставки молдавского вина в Россию ввиду их несоответствия требований по качеству. Сообщалось, что в молдавском вине обнаружили пластификаторы, а это значит, что существуют нарушения в технологии переработки, хранения материалов и готовой продукции. (Росбалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: ОАО «АФФ «ФАНАГОРИЯ» ВЫПУСТИЛО НОВОЕ РОЗОВОЕ ИГРИСТОЕ ВИНО**

Компания "Фанагория" (Краснодарский край) выпустила новое молодое игристое вино "Фанагория. Каберне Фран".

Это полусухое розовое вино с многогранным ароматом красных ягод, изящно подчеркнутыми тонами шампанизации, произведено из винограда сорта Каберне Фран, выращенного на собственных виноградниках в историческом винодельческом регионе Фанагория по технологии однократной ферментации виноградного сусла в акратофоре. Вино со свежим ягодным вкусом и длительным сливочным послевкусием хорошо сочетается с закусками и главными блюдами. Самой изысканной закуской считаются миндальные орехи. В качестве джестива игристое вино подают к десертам, фруктам, конфетам, мороженому. Температура подачи к столу 6-8°C. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **МИРОВОЙ РЫНОК ОЖИДАЕТ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДЕФИЦИТ ВИНА**

Согласно исследованию, проведенному американской компанией Morgan Stanley Research, в мире не производится достаточное количество виноградного вина, поэтому в ближайшее время можно ожидать серьезного дефицита этого напитка. В опубликованном докладе говорится, что спрос на вино уже превысил предложение в 2012 г., когда было продано около 300000000 ящиков вина.

Эксперты считают, что в этом частично виноваты США и Китай, так как в этих двух странах значительно увеличилось потребление вина в течение последних нескольких лет. Оба государства потребляют 12% мирового производства вина. К счастью, предварительные статистические данные показывают, что производство вина было относительно высоким в 2013 г. по сравнению с предыдущими сезонами из-за более благоприятной погоды. Так что еще есть надежда, что ситуация может улучшиться в ближайшее время. И все эксперты предупреждают, что потребители должны быть готовы к некоторому росту цен на винную продукцию. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **ЕВРОПА: ЕВРОПАРЛАМЕНТ РАЗРЕШИЛ БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ МОЛДАВСКИХ ВИН НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН ЕС С 2014 ГОДА**

Беспошлинный ввоз молдавских вин вводится на территории стран ЕС с января будущего года. Соответствующую директиву подавляющим большинством голосов одобрили депутаты Европарламента (ЕП) на пленарной сессии в Страсбурге. "Голосование должно послужить сильным сигналом политической поддержки европейского выбора Молдовы. Одобренные меры помогут молдавским производителям вина преодолеть трудности, возникшие из-за введения Россией запрета на ввоз винодельческой продукции", - отметил парламентский докладчик по торговле с Молдовой Юлиу Винклер.

Молдова 29 ноября на саммите "Восточного партнерства" в Вильнюсе парафировала соглашение об ассоциации с ЕС, которое предполагает возможность создания зоны свободной торговли. Однако для этого необходимо выполнить ряд условий и формальностей, поэтому ввозить молдавские товары в европейские страны без уплаты пошлины реально было бы возможно не ранее 2015 г. Принятая директива о введении торговых преференций для Молдовы предполагает "отмену всех тарифов для промышленной продукции и облегчение доступа на рынок ЕС ее сельскохозяйственных товаров". Поставки молдавской винодельческой продукции в Россию приостановлены 10 сентября 2013 г., после того как эксперты Роспотребнадзора нашли в нескольких партиях алкоголя опасное вещество дибутилфталат. Как заявил журналистам Геннадий Онищенко, занимавший на тот момент пост главного санитарного врача РФ, от Кишинева ждут официальных обязательств по соблюдению системы контроля качества и безопасности алкогольной продукции. Онищенко отметил, что возврат молдавского вина на российский рынок теперь будет рассматриваться индивидуально с каждым предприятием, как это было после эмбарго весной 2006 г. Тогда на устранение претензий молдавским виноделам потребовалось два года, после этого присутствие их продукции на российских прилавках сократилось с 30% до 4-5%. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **БОЛГАРИЯ: ПРОДВИЖЕНИЕМ ВИН ЗАЙМУТСЯ ДИПМИССИИ**

По словам замминистра сельского хозяйства и продовольствия Болгарии Явора Гечева, в 2014 г. имеющиеся в различных странах посольства Болгарии начнут рекламную кампанию по продвижению болгарских вин. В рамках рекламной кампании будет осуществляться презентация культуры, традиций и обычаев болгарского народа.

Если в 80-х гг. Болгария являлась вторым экспортером бутилированного вина в мире, то после падения соцрежима болгарское виноградарство сильно сдало из-за последовавшей за ней губительной приватизационной программы. Однако после присоединения Болгарии к ЕС в 2007 г. в винодельческую отрасль вновь стали инвестироваться значительные средства, после чего качество вин значительно повысилось. Болгарская винодельческая продукция преимущественно поставляется в Россию, однако постепенно расширяется ее присутствие и на рынках Чехии, Польши, Румынии и других стран. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **ИСПАНИЯ: ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "ТОРРЕС" ОТКРЫЛА "НОВЫЙ" СОРТ ВИНОГРАДА**

Винодельческая компания Торрес совершила повторное открытие давно забытого сорта винограда и представила его в своем лучшем вине последнего урожая - Grans Muralles. В течение последних 20 лет производитель из Пенедеса поставил себе задачу найти и возобновить выращивание каталонских сортов винограда, которые были истреблены ви-



ноградной тлей (филлоксерой) в конце XIX века. Одним из немногих сортов, спасенных за этот период, является Кероль, названный в честь деревни, в которой компания его обнаружила благодаря своему объявлению в местной газете.

Представляя этот сорт винодельческому сообществу, Мигель Торрес, президент компании Торрес, предупредил, что его совсем не просто выращивать. "Все дело в плодородной способности сорта, - объяснил он, - цветки винограда производят недостаточно пыльцы, поэтому не все ягоды на кисти развиваются. Это, в свою очередь, приводит к особому усилению их вкуса, но низкой урожайности". К сожалению, Кероль открыли слишком поздно: его не включили в подробный список сортов винограда, содержащий 1386 их описаний, составленный магистрами виноделия Джулией Хардингс, Джансис Робинсон и Жозе Вуйомоз, и опубликованный в прошлом году. Как только обнаруживается "новый" сорт винограда, команда Торрес обычно тратит около шести лет на селекцию, и только потом переходит к использованию полученного материала. Исследования, проводимые в течение этого периода и сведения, полученные из различных университетов, дают возможность говорить о сорте Кероль, как совершенно самостоятельном, никогда ранее не произраставшем. М. Торрес рассказывает, что 15 га, на которых сейчас произрастает Кероль в регионе Конка-де-Барбера на специальной плантации для выращивания сортов, используемых в производстве Grans Muralles, представляют единственную разновидность этого винограда в мире. Он впервые появился на рынке в качестве 15% составляющей - где также присутствуют Гарнача Тинто, Каринена, Монастрель и Гарро - в вине Grans Muralles урожая 2009 года, которое не так давно поступило в продажу.

С рыночной стоимостью более 50 фунтов, лимитированное тысячу ящиками в годы производства, Grans Muralles является высококлассным результатом деятельности компании Торрес. Несмотря на то, что вина Каберне-Совиньон Mas La Plana и Chardonnay Milmanda занимают одно из главных мест в производстве Торрес, президент компании признается, что за последние 10 лет компания не использовала ни одного гектара земли для выращивания французских сортов винограда. Действительно, в качестве официального лица, выступающего за уменьшение влияния винодельческой промышленности на окружающую среду и способствующего ее адаптации к климатическим изменениям, М. Торрес убеждает в необходимости выращивать местные сорта винограда. "Все они легко переносят изменения климата, - поясняет он, - они более устойчивы к сквознякам, чем, скажем, Каберне-Совиньон".

Говоря о будущих планах, М. Торрес намекает, что в компании ведутся исследования других забытых сортов винограда, упоминая только, что они красные. Приоткрывая завесу тайны, он рассказывает об их планируемом использовании, тем не менее, предполагая, что вряд ли они появятся в винах, содержащих только один сорт винограда. "Невозможно выпустить на рынок столько разновидностей вина", - отмечает он. Вместе с тем М. Торрес признается, что будет изменять состав Grans Muralles, включая в него забытые сорта и демонстрируя их вкусовые нюансы. "Grans Muralles становится нашей отправной точкой для экспериментов со всеми Каталонскими сортами винограда, - говорит винодел. - Если вино окажется отличным, значит, их объединение удалось". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО И ВИНОДЕЛЫ ВМЕСТЕ ЗАЙМУТСЯ «ЗДОРОВЫМ ВИНОМ»**

Правительство Новой Зеландии и ряд виноделов вложат огромные средства в проект, посвященный винам. Речь идет о \$17 млн., которые пойдут на создание особого спиртного для тех, кто следит за здоровьем. В частности, эти вина будут с меньшей вероятностью вызывать похмелье и приводить к набору веса. Как заявил министр первичных отраслей Новой Зеландии Натан Гай, вина с пониженной крепостью и калорийностью будут полезны как для граждан страны, так и для потребителей за рубежом. Власти намерены потратить на этот проект \$8 млн., а \$9 млн. вложат частные винные компании. Гендиректор New Zealand Winegrowers Филипп Греган говорит, что его компания ежегодно зарабатывает на экспорте около \$1,25 млрд., а когда в продаже появятся вышеупомянутые вина, организация планирует увеличить прибыль до \$2 млрд. Это уже не первый опыт сотрудничества между новозеландскими властями и производителями. По словам Н. Гая, главное сейчас - увеличить экспорт вина, создав продукт под пустующую нишу на рынке. Однако не все рады такому сотрудничеству. Дэмиен О'Коннор, член парламента от Лейбористской партии, входящий в Комитет первичных отраслей, считает, что судьба винного проекта весьма туманна и неопределенна.

"Новозеландские компании уже поставляют на рынок вино с низким содержанием алкоголя", - отметил он. "Правительство очень сильно преувеличивает, заявляя, что эта программа может решить проблему алкоголизма в Новой Зеландии", - добавил лейборист. Обычно вина пониженной крепости производятся таким образом, что из уже готового продукта убирается лишний алкоголь. Однако сейчас виноделы рассчитывают, что им удастся сразу сделать вино слабоалкогольным, не прибегая к дополнительным манипуляциям после производства. В рамках исследовательского проекта будут созданы как красные, так и белые вина с низким содержанием спиртного. Предполагается, что их средняя крепость будет в пределах 8-10 градусов. Первые винтажи появятся в продаже уже в ближайшие несколько лет. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **ФРАНЦИЯ: ВИНОДЕЛЫ ОБЪЕДИНЯТСЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОЗОВЫХ ВИН ПО ВСЕМУ МИРУ**

Французские группы Castel и Vranken-Pommery Monopole подписали соглашение о партнерстве. Их цель - совместное продвижение и продажа розовых вин по всему миру и, в особенности, на развивающихся рынках. Французские компании намерены создать общую структуру Listel SA, которой будут владеть в равных долях. Созданная компания должна быть "на передовой мирового сектора розовых вин". Соглашение, к которому пришли компании, основано как на росте продаж розовых вин во всем мире, отмечаемом в последние несколько лет, так и на благоприятных для данной отрасли прогнозах. Согласно опубликованному ранее в этом году данным Vinexpo, мировое потребление розовых вин может вырасти на 7,6% к концу 2016 г., возглавив также прогнозируемый рост винопотребления в целом. Если эти данные окажутся верными, то на долю розового вина в 2016 г. будет приходиться около 9% от общего объема потребления данной продукции. Компания Listel SA с чистой стоимостью активов около 42 млн. евро планирует продавать около 40 млн. бутылок ежегодно. В первую очередь, предполагается сфокусироваться на таких развивающихся рынках как Китай, Россия и Африка. В соответствии с достигнутым соглашением, Castel, помимо внесения соответствующих финансовых средств, также предоставит в распоряжение новой компании свою дистрибуторскую сеть, в то время как Vranken-Pommery передаст Listel SA контроль над некоторыми своими торговыми структурами. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



## ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

### РОССИЯ: ЦХИНВАЛЬСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД ГОТОВ ПОСТАВЛЯТЬ В ШКОЛЫ ЮЖНОЙ ОСЕТИИ СОБСТВЕННЫЙ ЯБЛОЧНЫЙ СОК

В Южной Осетии продукция консервного завода, который заключил контракт на поставку яблочного сока в школы республики, получила положительную оценку Санэпидемстанции. Об этом сообщила главный санитарный врач республики Марина Кочиева. По словам Марины Кочиевой, яблочный сок соответствует нормам и требованиям в отличие от санитарно-технических условий на производстве. Она отметила, что в соке "действительно нет искусственных добавок и красителей", а также "тяжелых металлов и пестицидов".

"Условия, в которых производится сок, не соответствуют техническим нормам. К сожалению, в сегодняшних реалиях это не единственный завод в Южной Осетии, где ситуация складывается не лучшим образом. Однако если сама продукция соответствует всем требованиям, то мы не предъявляем предприятию никаких претензий только лишь из-за недолжного обустройства цеха по производству сока", - пояснила Кочиева. На результаты анализов, проведенных Санэпидемстанцией, опирается и Комитет стандартизации и метрологии Южной Осетии. Начальник этого ведомства Заур Цховребов пояснил, что на основе заключения Санэпидемстанции выдается сертификат соответствия продукции. Между тем, как рассказал директор завода Владимир Каджаев, из-за долгих проверок продукция с начала ноября стоит на складе без этикеток и упаковки. По его словам, закон запрещает наклеивать этикетки и упаковывать продукцию, если на нее нет разрешения Санэпидемстанции. Как пояснил руководитель завода, ему потребуются дополнительные пять дней, чтобы наклеить этикетки, упаковать и погрузить банки с соком.

По словам директора, завод получил заказ на дополнительную партию натурального сока от Дзауского районного отдела образования. Всего в образовательных учреждениях этого района на конец четверти зарегистрирован 651 ученик. "Мы изготовили дополнительно 800 банок для образовательных учреждений Дзауского района", - сказал Каджаев. Консервный завод готов закупать яблоки в неограниченных количествах у местных фермеров, если реализация сока будет налажена, даже несмотря на то, что оборудование в цехе стоит с 1960 г. "Мы покупали яблоки у фермеров по 5 рублей за килограмм. Трехлитровую банку полученного сока мы реализуем за 117 руб. В прошлом году мы покупали килограмм яблок за три рубля, и стоимость банки сока составляла 115 руб. То есть стоимость продукции растет только от того, что дорожают фрукты", - пояснил Каджаев. В образовательных учреждениях Южной Осетии говорят, что уже готовы сделать перечисление денежных средств на счет завода, чтобы продукция поступила в школы. В беседе с корреспондентом "Кавказского узла" начальник цхинвальского отдела начального образования Агунда Джигоева отметила, что уже в ближайшие дни будет сделано перечисление на банковский счет предприятия, а партия сока поступит в образовательные учреждения. Все необходимые документы для приобретения сока подготовлены, отметила она. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

### МИРОВОЙ РЫНОК: УВЕЛИЧЕНИЕ ПОСТАВОК КАКАО ИЗ КОТ-Д'ИВУАРА ПРИВЕЛО К СНИЖЕНИЮ ЦЕН

Цена на какао снижалась три дня в декабре подряд на торгах в Лондоне. Это самое продолжительное снижение котировок, так как поставки бобов в Кот-д'Ивуаре сигнализируют о более значительном росте предложения, по сравнению с ожиданиями трейдеров. Кофе также укрепил свои ценовые позиции на мировых рынках.

Поставки какао в порты Кот-д'Ивуара увеличились на 45% с начала сезона (1 октября) по 1 декабря по сравнению с прошлым годом. Западная Африка, на долю которой приходится порядка 70% мирового производства какао, получит меньше осадков. Это благоприятно отразится на урожае, отметили метеорологи. Поставки из Республики Берег Слоновой Кости дают повод полагать, что предложение не настолько низкое, как свидетельствуют цифры, отметили специалисты. В декабре цены ожидаются в пределах \$2570-3000 за тонну. Какао для поставки в марте подешевело на 0,5%, до 1728 фунтов (\$2,828) за тонну на Лондонской бирже NYSE Liffe. Тем временем, на торгах в Нью-Йорке какао для поставки в аналогичный период стало доступнее по цене на 0,4%, до \$2757 за тонну.

Бобы, используемые для производства шоколада, подорожали на 23% на торгах в Нью-Йорке в текущем году, так как поставки могут отстать от спроса второй год подряд в 2013-14 МГ. Производство может оказаться ниже потребления на 100000 т, по оценкам экспертов FCStone. Это последует за дефицитом в 160000 т в 2012-13 МГ, сообщила Международная Организация Какао. Кофе сорта "Робуста" для поставки в январе подорожал на 0,7% до \$1708 за тонну на торгах в Лондоне. Стоимость кофе "Арабика" для мартовской поставки, тем временем, увеличилась на 0,4% до \$1,088 за фунт (0,45 кг) на Нью-Йоркской бирже. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

### УКРАИНА: В 2013 ГОДУ КОМБИКОРМОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЕМОНСТРИРУЕТ ТЕНДЕНЦИЮ К РОСТУ

Об этом заявил Николай Верницкий, директор информационной компании "ПроАгро", которая и является организатором данного мероприятия. На конференции рассматривались актуальные вопросы производства кормов и кормовых добавок, их влияние на здоровье и продуктивность поголовья, качество животноводческой продукции. С докладами выступили руководители, экономисты, технологи комбикормовых предприятий и животноводческих хозяйств, производители и поставщики оборудования, специалисты в области ветеринарии, представители международных компаний.

О состоянии животноводства Украины и перспективах развития потребления кормов рассказал Николай Бабенко, ген. директор, ООО "Центр повышения эффективности животноводства". О государственном регулировании и качестве продукции говорили Андрей Гетя, директор Департамента животноводства Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, Евгения Новожилова, канд. биол. наук, ведущий аудитор, ведущий специалист по сертификации СМ (ООО "ТЮФ Рейнланд Украина"). О компонентах кормов, в частности о премиксах, БВД и других кормовых добавках, о новых видах кормовых компонентов и их эффективности в составе комбикормов звучали доклады Питера Сурая, доктора биологических наук, профессора Шотландского с-х. колледжа, иностранного члена РАСХН, почетного профессора Сумского национального аграрного Университета и Одесской национальной академии пищевых технологий, Леонида Подобеда, профессора Института свиноводства и АПП НААН.

Тема конференции, по словам организаторов, выбрана не случайно, ведь комбикормовое производство в Украине демонстрирует устойчивую тенденцию к росту последние несколько лет. Причиной тому - не только увеличение поголовья скота и птицы, но и переход животноводческих хозяйств на использование прогрессивных технологий кормления, позволяющих получить наибольшую прибыль. "В последние годы объем производства комбикормов в Украине увеличивается на 5-7% ежегодно. В 2012 г., по нашим данным, оно составило около 7,5 млн т. При этом емкость отечественного рынка кормов даже при нынешней численности стада составляет 8,3-8,5 млн т. Таким образом, перспективы для роста комбикормового производства в стране есть, и они очень даже неплохие", - отметил Верницкий. Он рассказал, что большая часть комбикормов в Украине производится шестью крупнейшими агрохолдингами, среди которых и "Мирановский хлебопродукт", "Укрлэндфарминг", "Агромарс", являющиеся одновременно и ведущими производителями животноводческой продукции. Развитие собственной кормовой базы - один из факторов увеличения ими численности поголовья и интенсификации производства животноводческой продукции. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

#### УКРАИНА: ТРЕХЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ ПРОТИВОСТОЯНИЯ АКЦИОНЕРОВ КОМПАНИИ NEMIROFF БЛИЗИТСЯ К РАЗВЯЗКЕ

Группа акционеров во главе с Яковом Грибовым (контролируют 74,96%) уверена, что в самое ближайшее время сможет обеспечить полный контроль над компанией. Поводом для такой уверенности, по словам Грибова, являются последние судебные решения, принятые в Киеве и Лондоне, согласно которым семья Глусь, контролирующая 25,04% Nemiroff, должна выплатить оппонентам \$25 млн. Противоположная сторона не признает поражения.

Еще год назад председатель набсовета ДП УВК Nemiroff Александр Глусь - сын основателя компании Степана Глуся, комментируя РБК daily многочисленные судебные разбирательства между акционерами компании, подчеркивал, что основное решение в конфликте должен принять Международный коммерческий арбитражный суд в Лондоне (LCIA). Главная компания холдинга - Nemiroff Vodka Limited - зарегистрирована на Британских Виргинских островах, и, как следствие, взаимоотношения акционеров регулируются нормами британского права. Александр Глусь считал нелегитимными все решения, принимавшиеся советом акционеров на собраниях, проходивших без его присутствия. Группа акционеров во главе с Яковом Грибовым и Анатолием Кипишем хотела снять с должности гендиректора украинского предприятия Аллу Глусь, супругу основателя компании, и поставить на ее место собственного выдвиженца Юрия Сорочинского.

За три года корпоративного конфликта стороны погрязли в многочисленных судебных разбирательствах, шедших в России, в Украине и Кипре, где зарегистрирована одна из структур компании. К середине 2013 г. семья Глусь оставляла за собой контроль над заводом в Украине. Яков Грибов и Анатолий Кипиш тем временем наладили выпуск продукции под брэндом Nemiroff на ряде российских заводов и взяли под контроль решения лихтенштейнской компании NIPE, на которую была записана вся интеллектуальная собственность компании, в том числе товарные знаки Nemiroff. К концу этого года Яков Грибов начал склонять ситуацию на свою сторону и в Украине - ему удалось добиться фактической остановки завода в Винницкой области, оставив его без стеклотрубок: производителям тары пригрозили санкциями, если они продолжат отгружать на завод фирменные бутылки под горилки без согласия правообладателя. По словам Якова Грибова, по закону контроль над украинским заводом должен оказаться у мажоритарных владельцев. "Уже два года законный генеральный директор завода Nemiroff Юрий Сорочинский не может приступить к своим обязанностям. Требуется простая техническая процедура - внести в государственный реестр информацию о новом руководителе. Это заняло бы 10-15 мин. рабочего времени чиновника. Госрегистратор Немировского района при попустительстве Министерства юстиции под всевозможными предлогами этого не делает. Нетрудно догадаться почему", - возмущен Яков Грибов.

Однако после того как LCIA вынес окончательный вердикт по спору акционеров, Яков Грибов не сомневается, что война за Nemiroff близится к завершению. Согласно резолютивной части решения лондонского суда от 21 ноября все требования и претензии истца, в роли которого выступали структуры семьи Глусь, отклонены. Суд обязал проигравшую сторону выплатить ответчику порядка \$6 млн. В течение 21 дня. Как следует из текста решения, основной вердикт трибунала был вынесен еще 16 июня, после чего проигравшая сторона пыталась оспорить сумму выплаты. По словам Грибова, оппоненты требовали признать незаконными все решения совета акционеров, принятые за последние годы без их одобрения. Он также напоминает, что 6 ноября вступило в силу решение Киевского апелляционного хозяйствен-



ного суда, обязывающее ДП УВК Nemiroff выплатить головным структурам компании, в том числе NIPE, более \$19 млн. неоплаченного долга и роялти с 2011 г. По мнению бизнесмена, в случае невыплаты этой суммы пакет, принадлежащий семье Глусь, может быть арестован в качестве обеспечительной меры.

По мнению партнера юридической фирмы ЮСТ адвоката Александра Боломатова, решение Лондонского арбитража является окончательным и вряд ли может быть обжаловано. "Решения такого авторитетного арбитража, как LCIA, хотя формально и может быть обжаловано в государственный суд, на практике не отменяется практически никогда, - отметил Боломатов. - В данном случае можно считать решение от 16 июля 2013 г. совершенно окончательным". Вместе с тем юрист отмечает, что без изучения текста решения арбитража от 16 июля 2013 г. нельзя точно назвать предмет требований истцов с учетом изменений. "Для точного определения надо изучить данное арбитражное решение", - подчеркивает Александр Боломатов. Александр Глусь, в свою очередь, утверждает, что хотя арбитражное решение и было вынесено не в его пользу, говорить о победе Якова Грибова не приходится. "Корпоративный конфликт вокруг компании Nemiroff не получил финального завершения через процедуру принудительной продажи пакетов, - заявил Глусь, подчеркнувший, что оппоненты вводят общественность в заблуждение относительно предмета исковых требований. При этом в чем состояли иски, Глусь также не сообщил. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: В ДЕКАБРЕ 2013 ГОДА В ПОРТФЕЛЕ ООО "КРЫМСКАЯ ВОДОЧНАЯ КОМПАНИЯ" ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ПРОДУКТ

В декабре украинский водочный рынок ожидает новинка - "Крымская водочная компания" представляет новый уникальный продукт - настоящую водку "Родная роса".

Среди богатого ассортимента спиртных напитков на сегодняшний день найти на полках магазинов именно настоящую водку очень сложно. Идеальный рецепт водки еще в 1865 г. миру представил известный ученый Дмитрий Менделеев. С тех пор формулу усовершенствовать не удалось никому. Тем не менее, нарастающие темпы производства стали причиной того, что промышленники нашли способ упростить и ускорить технологию. Вкус полученного продукта был жестким, но это легко и недорого компенсировалось с помощью различных добавок, примесей и смягчителей. Некоторые современные производители пошли и того дальше, изменяя традициям, они используют также концентраты, которые могут принести вред потребителю.

После нескольких лет исследовательской работы и десятков экспериментов команде экспертов "КВК" удалось возродить классический рецепт и сделать безупречно мягкой водку на основе исключительно воды и спирта. Директор завода "КВК" Галина Прокопчук говорит по данному поводу: "Мы уважаем своего потребителя и знаем цену качеству, поэтому задались целью производить настоящую высококачественную водку. Строго придерживаясь рецептуры великого ученого, нам удалось создать шедевр - абсолютно чистую классическую водку "Родная роса". "Родная роса" не просто называется водкой, она ею является". На сегодняшний день ТМ "Родная роса" объединяет два продукта: водку "Родная роса Чиста" и водку "Родная роса Лагидна". "Родная роса Чиста" - это единственная украинская водка, в составе которой нет никаких смягчителей и добавок, только высококачественный спирт и вода. "Родная роса Лагидна" - уникальный напиток, созданный на основе воды, а также спирта "ЛЮКС" и ароматных спиртов йодосодержащих водорослей спирулины и ламинарии. Напитки доступны во всех торговых сетях нашей страны в бутылках объемом 0,5 л. (КВК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### МОЛДОВА: ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО КОНЬЯКА ВЫРОСЛО

Производство коньяка в Молдове за 9 месяцев по сравнению с тем же периодом прошлого года выросло на 37,2% - до 2555,1 тыс. л 100%-ного спирта. Как сообщили в Национальном бюро статистики, за тот же период производство натурального виноградного вина увеличилось на 9,6% до 7535 тыс. декалитров (дал), а выпуск игристого (шампанского) вина вырос на 11,7% до 332,4 тыс. дал.

Производство портвейна, мадеры, шерри (хереса), токайского вина в январе-сентябре увеличилось по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 39,1% - до 517,6 тыс. дал, а производство водки и ликера выросло на 66,7%, составив 2995 тыс. л. 100% спирта. Следует отметить, что в 2012 г. производство коньяка в Молдове выросло на 28,3% до 3073,8 тыс. л 100%-ного спирта. Производство натурального виноградного вина увеличилось на 2,2% до 12135,8 тыс. декалитров (дал), а выпуск игристого (шампанского) вина сократился на 10,6% до 613,9 тыс. дал. Производство портвейна, мадеры, шерри (хереса), токайского вина уменьшилось в 2012 г. на 52,7% до 525,3 тыс. дал, а производство водки и ликера выросло на 13,1% до 2985,2 тыс. л. 100% спирта. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### КАЗАХСТАН: ПРЕЗИДЕНТ НАЗАРБАЕВ ПОДПИСАЛ ПОПРАВКИ, ПОВЫШАЮЩИЕ АКЦИЗЫ НА АЛКОГОЛЬ

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев подписал закон "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения", направленный на совершенствование налогового законодательства.

Законом предусмотрены нормы по реализации концепции новой бюджетной политики в части усиления фискальной функции отдельных налогов при налогообложении предметов роскоши (акциз на табак и алкоголь, налог на транспорт, имущество), а также решений консультационного совета по вопросам налогообложения. В целях дестимулирования населения к потреблению социально-вредных товаров предусмотрено повышение ставок на алкогольную продукцию. При этом повышение коснется только крепких алкогольных напитков. Увеличение ставок на слабоалкогольную продукцию предполагается рассмотреть в 2014 г. По крепкой алкогольной продукции предлагается увеличить ставки акцизов в 2014 г. с 500 до тыс. тенге, в 2015 г. - до 1200 тенге и в 2016 г. - до 1600 тенге. В целях дальнейшего увеличения ставок акцизов на сигареты, законом предлагается в 2015 г. повысить ставки акцизов с 3 тыс. до 3900 тенге и в 2016 г. - с 3900 до 5 тыс. тенге, или ежегодно на 30%. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### КАЗАХСТАН: В ПРЕДДВЕРИИ НОВОГО ГОДА ВОЗРАСТАЕТ КОЛИЧЕСТВО КОНТРАФАКТНОГО АЛКОГОЛЯ

В преддверии новогодних праздников значительно возрастает количество поставляемой на рынок Казахстана контрафактной алкогольной продукции, сообщает пресс-служба компании "РаимбекАлко".

По словам председателя Налогового комитета Министерства финансов РК Ануара Жумадильдаева, сегодня в стране доля нелегальной алкогольной продукции составляет около 25% от общего оборота. За последние два года изъято 8 млн. литров контрафактной алкогольной продукции, а поддельных учетных марок - 7,9 млн. штук. Данная проблема представляет немалую опасность: экономический урон, ущерб правообладателям в связи с незаконным использованием торговых знаков, угроза здоровью населения. Специалисты рекомендуют потребителям внимательно изучать продукцию на прилавках торговых точек, во избежание приобретения поддельных товаров покупать спиртных напитков в магазинах, имеющих соответствующие лицензии, доверять крупным и проверенным временем импортерам и известным торговым маркам. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ВЛАДЕЛЕЦ "РУССКОГО СТАНДАРТА" МОЖЕТ РАЗБАВИТЬ СВОИ АКТИВЫ ТРЕМЯ ЗАВОДАМИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВИСКИ В ШОТЛАНДИИ

Ставший вторым по величине мировым производителем водки после приобретения CEDC, владелец "Русского стандарта" Рустам Тарико может разбавить свои активы тремя заводами по производству виски в Шотландии. Эксперты не сомневаются, российский бизнесмен вступит в борьбу с конкурентами за производственные активы, выставленные на продажу лидером мирового рынка крепких напитков Diageo. Производитель Johnnie Walker был вынужден пойти на продажу дистиллерий после того, как британские антимонопольные службы отказались одобрить Diageo сделку по приобретению шотландской компании Whyte & Mackay, так как, получив этот актив, Diageo превысила бы допустимый порог своей доли на рынке Великобритании.

Возглавивший летом этого года крупнейшую в мире компанию по производству алкогольных напитков Diageo, Иван Менезес сумел найти выход из ситуации, возникшей после начала реализации сделки по поглощению индийской группы United Spirits Ltd (USL). Среди активов, принадлежащих индийскому предпринимателю Виджаю Маллаю, оказался шотландский производитель виски Whyte & Mackay, владеющий пятью дистиллериями. Антимонопольное управление Великобритании (OFT) еще в начале этого года дало понять, что не одобрит эту сделку, так как, получив эти производственные площадки, Diageo доведет свою долю объема производства виски в стране до 40% при допустимом лимите в 33%. Официальный представитель Diageo заявил, что руководство компании нашло способ, чтобы удовлетворить требования британских антимонопольщиков: компания объявила о готовности продать три из пяти заводов Whyte & Mackay - Invergordon, Jura и Fettercairn. В компании Diageo пояснили, что направили соответствующее предложение в OFT и сейчас ждут реакции антимонопольного ведомства. Если британский аналог ФАС даст добро на продажу этих активов, то, по словам эксперта рынка крепкого алкоголя, писателя Эркина Тузмухамедова, такая оферта станет "беспрецедентной".

"Разумеется, главную жемчужину в Whyte & Mackay - дистиллерию Dalmore они оставят себе, однако и за три выставленных на продажу завода драка будет серьезная, - уверен Тузмухамедов. - Учитывая дефицит спиртов и рост продаж виски на развивающихся рынках, желающих купить эти заводы будет предостаточно". По мнению эксперта, среди основных претендентов на заводы окажутся компании из стран, где сегмент виски показывает серьезный рост, - Китая, Индии, России, а также глобальные конкуренты Diageo - компании Pernod Ricard и Bacardi. По мнению Эркина Тузмухамедова, стоимость будущей сделки предсказать непросто, но она однозначно составит десятки миллионов долларов. "Не ясно, как они будут продавать - одним лотом или по отдельности, - считает эксперт. - С одной стороны, продавая по отдельности, можно получить больше денег, с другой - покупая заводы пакетом, будущий владелец может сразу получить возможность для производства купажированных виски на собственных мощностях". Стоимость самого дешевого из выставленных на продажу заводов - Fettercairn Тузмухамедов оценивает в "как минимум 10 млн. фунтов". "Завод Invergordon входит в тройку крупнейших шотландских производителей зернового виски - основы любого купажа. Jura - известный даже на российском рынке производитель сингл молтов. Оба они будут стоить десятки миллионов фунтов", - не сомневается эксперт. Общая сумма сделки, в результате которой Diageo станет владельцем 53,4% USL, составляет 111,7 млрд. индийских рупий (\$2,08 млрд.).

Рассуждая о возможном российском интересе к шотландским активам, опрошенные РБК daily эксперты не сомневаются, что такое редкое предложение вряд ли ускользнет от внимания Рустама Тарико, чья компания Roust Inc с 2011 г. является официальным дистрибутором продукции Whyte & Mackay в России. "Среди претендентов на заводы Whyte & Mackay непременно окажется Рустам, - уверен Эркин Тузмухамедов. - Таких предложений на рынке не было лет десять точно, и не факт, что они будут впредь. Это абсолютно уникальная возможность". По мнению директора отраслевого центра ЦИФРРА Вадима Дробиза, в случае приобретения крупного шотландского производителя виски Рустам Тарико окончательно закрепит за собой статус крупного глобального игрока на мировом алкорушке. "Я уверен, что Рустам Тарико, приобретая в этом году CEDC, не остановится, - уверен Дробиз. - Он очень амбициозный и талантливый человек, нацеленный на расширение своего бизнеса. Безусловно, такой актив, выставленный на продажу, будет ему интересен". Два года назад владелец "Русского стандарта" уже приобрел не водочный зарубежный актив, купив итальянского производителя игристых вин Gancia. Итальянские СМИ оценивали сделку в 100 млн. евро с учетом долга в 30 млн. евро. В компании "Русский стандарт" оказались не готовы комментировать свой интерес к приобретению активов в Шотландии. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ГЕОРГИЕВСКОЕ» МОЖЕТ ВНОВЬ НАЧАТЬ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ

ЛВЗ "Георгиевское", который вот уже год простаивает и проходит процедуру банкротства, может возродиться и вновь начать выпуск продукции. Для этих целей "Россельхозбанк" выделил предприятию 390,5 млн. руб.

По мнению экспертов, приостановка работы производителей алкогольной продукции снизила объем поступлений в региональный бюджет, поэтому сейчас краевое правительство хочет вдохнуть жизнь в крупнейший Краснодарском крае ликеро-водочный завод. Представители предприятия в процессе рассмотрения дела о банкротстве попросили суд отложить разбирательство на 5 месяцев, чтобы решить вопрос о получении кредита и погашении задолженности перед кредиторами. Однако суд дал отказ в отложении разбирательства, мотивировав его тем, что подобные меры не предусматриваются законом. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



## РОССИЯ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КОМИ ПРЕДЛОЖИЛИ ЗАПРЕТИТЬ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЯ В ОБЩЕПИТЕ

Главной темой обсуждения во время встречи представителей общественных организаций Ухты с председателем Государственного Совета республики Коми Игоря Ковзеля стала реализация антиалкогольного и антитабачного законодательства, а также пропаганда здорового образа жизни. Об этом сообщили в пресс-службе Госсовета Коми.

Одной из первых тем встречи стал запрет на курение в общественных местах, который с 15 ноября был введен федеральным законом. По словам активистов, действие этих норм пока не очень заметно, люди продолжают курить на улицах и в подъездах. В ответ Игорь Ковзель напомнил, что с момента вступления закона в силу прошло мало времени, поэтому о результатах говорить пока рано. "По информации республиканского Министерства внутренних дел, за это время было составлено около 130 протоколов об административных нарушениях, но пока эта статистика не показательна, - отметил председатель Госсовета Коми. - Поэтому сейчас важно следить, как соблюдаются нормы закона и в каких доработках он нуждается. Если будет необходимо, Госсовет Коми готов прорабатывать необходимые изменения на федеральном уровне". Председатель регионального Союза борьбы за народную трезвость Виктор Тельнов затронул проблему продажи алкоголя в точках общепита, в которые находчивые предприниматели переоборудовали магазины. Общественники предложили на региональном уровне запретить такую деятельность. Игорь Ковзель согласился, что с подобным явлением надо бороться, но пока региональные заксобраны ограничены в своих действиях, так как федеральный закон разрешает продажу алкоголя в учреждениях общественного питания. "Однако это не повод опускать руки. Госсовет инициировал рабочее совещание, на котором депутаты, представители министерств, а также правоохранительных и надзорных органов обсудят, как сообща бороться с этой проблемой", - сказал Игорь Ковзель. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

### РОССИЯ: ЗА 11 ЛЕТ ОБЪЕМЫ ВЫПУСКА АЛКОГОЛЯ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ СНИЗИЛИСЬ

Согласно данным регионального правительства, в Хабаровском крае замедляются темпы потребления алкогольных напитков. С января 2013 г. в крае наблюдается сокращение потребления алкогольных напитков на 21,9%. В 2012 г. объемы выпуска алкогольной продукции по отношению к 2001 г. упали на 58,9%.

В Хабаровском крае крепкие спиртные напитки выпускаются двумя предприятиями, а пиво - шестью. Однако все они сокращают объемы выпуска продукции из-за высоких акцизов. В 2013 г. - по сравнению с 2011 г. - только пива стали выпускать меньше на 12%. В прошедшем году предприятия пополнили краевой бюджет на 3444800 тыс. руб. за счет акцизов. В течение трех лет отчисления увеличились в 1,5 раза. ([Alcopews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Alcopews.Ru/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

### РОССИЯ: НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ОАО "БУТУРЛИНОВСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД" ПОПРОБУЕТ ПРОДВИНУТЬ ВОРОНЕЖСКУЮ ВОДКУ ЗА ПРЕДЕЛЫ ОБЛАСТИ

Новым директором ОАО "Бутурлиновский ЛВЗ" стал Алмаз Шукуров, бывший управляющий компании ЗАО "ОСТ-Аква", выпускающей безалкогольные и слабоалкогольные напитки под брэндом "Соки из Черноголовки", подтвердили на предприятии. Алмаз Шукуров сменил в должности Александра Горкина, который возглавлял завод с момента возобновления там производства.

Главной задачей новый руководитель видит вывод продукции завода на лидирующие позиции на местном рынке, а несколько его брэндов (такие, как "Ярица" и "Русские узоры") - и на федеральный. "Мы будем вкладываться в маркетинг и продвижение за пределы региона", - пояснил "Абирегу" Алмаз Шакуров. В марте Бутурлиновский ЛВЗ был перезапущен после почти трех лет простоя. На заводе планируется выпускать водку в четырех ценовых сегментах. Финансовые проблемы предприятия начались весной 2010 г. Тогда Росалкогольрегулирование приостановило лицензию ЛВЗ "Бутурлиновский", а затем обратилось в суд с иском об ее аннулировании. Решение Росалкогольрегулирования оспаривалось в судах различных инстанций. В начале марта ФАС Центрального округа отказала ведомству в отзыве лицензии у предприятия, тем самым вроде бы поставив точку в споре, но вскоре срок лицензии завода снова истек. Процедура наблюдения на ОАО "ЛВЗ "Бутурлиновский" и аффилированном с ним ООО "Спиртзавод "Пираква" велась с лета 2010 г. В октябре 2011 г. предприятие было признано банкротом. В стадии конкурсного производства ОАО "ЛВЗ "Бутурлиновский" находится до сих пор.

До сих пор продукция Бутурлиновского ЛВЗ была не сильно представлена в торговых сетях. По оценкам экспертов, доля предприятия на местном рынке не превышает 5%. Летом глава воронежского УФАС Владимир Рохмистров рассказывал даже, что ведомство разбирается с фактами отказа торговых сетей работать с продукцией ОАО "Бутурлиновский ЛВЗ". Две сети - воронежская (15 точек по Воронежу) и федеральная (имеет два гипермаркета) - отказывались принимать продукцию предприятия. Уже в сентябре чиновник говорил, что после вмешательства СМИ эту проблему удалось решить. В феврале 2012 г. областные власти приняли решение о создании совместно с ОАО "Мой банк" нового юрлица - ОАО "Бутурлиновский ЛВЗ" (прежнее юрлицо - ОАО "ЛВЗ "Бутурлиновский" - обанкротилось в 2010 г.), где Воронежская область в лице ДИЗО является владельцем 51% акций. Другие 49% получили другие основные кредиторы, прежде всего "Мой банк". Всего в уставный капитал было внесено 80 млн. руб. В середине ноября прошлого года, после более чем двух лет простоя Бутурлиновский ЛВЗ наконец получил лицензию от Росалкогольрегулирования. ОАО "ЛВЗ "Бутурлиновский" входил в одноименную группу компаний. Мощность ЛВЗ - 2,4 млн. дал в год. Прежним владельцем предприятия считался бизнесмен Юрий Зацепин. ([Абирег.ру/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Абирег.ру/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

### РОССИЯ: В 2014 ГОДУ МИНИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ 0,5 Л ВОДКИ ДОСТИГНЕТ 199 РУБ.

Минимальная розничная цена 0,5 л водки может вырасти на 17% и составить 199 руб. против сегодняшних 170 руб. Это следует из проекта приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование), который опубликован на Едином портале раскрытия правовой информации. Законопроект предполагает, что такая цена будет действовать вплоть до августа 2014 г., потом она вновь увеличится - до 220 руб. Росалкогольрегулирование объясняет необходимость пересмотра цен на крепкую алкогольную продукцию увеличением в 2014 г. ставки акциза на алкоголь крепче 9% с 400 руб. до 500 руб. за 1 л безводного спирта. Изменилась и стоимость ржи, пшеницы, ячменя и винограда, также тарифы на электричество и газ. В октябре СМИ сообщали о том, что акцизы на алкоголь и табак могут быть снижены или заморожены, однако эти меры рассматривают предпринять лишь в 2015 г. Летом Союз производителей алкогольной продукции обратился к президенту Владимиру Путину с просьбой заморозить акциз на три года на уровне 400 руб. Производители объясняли необходимость такого шага резким увеличением доли нелегального алкоголя на рынке. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://РБК/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

**Статистика****РОССИЯ: ПРОДАЖИ ВОДКИ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УПАЛИ**

Розничные продажи водки и ликеро-водочных изделий в РФ в январе-октябре снизились на 6,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 113,5 млн. декалитров, говорится в докладе Росстата. В октябре по сравнению с аналогичным показателем прошлого года продажи упали на 5,6% - до 11,7 млн. декалитров.

Продажи вин за 10 месяцев сократились на 0,1% против роста на 0,8% в прошлом году, составив 50,1 млн. декалитров. При этом в октябре продажи вин выросли на 1,9% до 4,9 млн. декалитров. Продажи шампанского и игристых вин снизились в октябре на 3% до 1,9 млн. декалитров, за 10 месяцев, наоборот, увеличились на 1,8% до 20,8 млн. декалитров. Сокращение продаж пива за 10 месяцев составило почти 2% против роста на 0,6% в 2012 г. Положительную динамику в январе-октябре продемонстрировали коньяки и коньячные напитки, включая брэнди и кальвадосы (рост на 0,8% до 9,8 млн. декалитров). Продажи слабоалкогольных напитков (с содержанием этилового спирта не более 9%), наоборот, снизились на 6,1% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года - до 20,7 млн. декалитров. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ****Статистика****РОССИЯ: ВЫПУСК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ**

В России выпуск макаронных изделий увеличился до 88,1 тыс. т в октябре против 88 тыс. т в сентябре. Об этом сообщила Федеральная служба государственной статистики.

По сравнению с октябрём 2012 г. производство макаронных изделий сократилось на 0,7% или на 0,6 тыс. т. Как сообщила "Агро Перспектива", в августе выпуск макаронных изделий составил 81,4 тыс. т. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ****УКРАИНА: ООО "ДЕЛЬТА ВИЛМАР СНГ" ПУСТИЛО МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ**

Производитель масложировой продукции "Дельта Вилмар СНГ", входящий в состав транснациональной компании Wilmar International, пустил маслоэкстракционный завод в Южном Одесской области мощностью по переработке 1,2 тыс. т семян подсолнечника в сутки.

Об этом сообщила пресс-служба компании. Как отмечается в сообщении, выйти на проектную мощность МЭЗ должен к концу зимы 2014 г. Масло и шрот, произведенные на новом МЭЗ, "Дельта Вилмар СНГ" планирует поставлять на внешние рынки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ПЛОЩАДИ ПОД ПОДСОЛНЕЧНИКОМ В 2014 ГОДУ БУДУТ СОКРАЩЕНЫ**

Весной в Украине яровыми зерновыми планируется засеять 8,7 млн га. А это на 300 тыс. га больше, чем под урожай этого года. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. В частности, возрастет посев основной экспортноориентированной культуры - кукурузы. Также расширятся посевные площади под соей, поскольку спрос на внешних рынках на эту культуру также растет.

"Мы прорабатываем предварительную структуру посевных площадей. Поскольку заключительный отчет по озимым будет через некоторое время. Согласно же последним данным по озимым, планируется увеличить посевную площадь под яровыми культурами примерно на 300 тыс. га", - отметил он. По его словам, такое расширение планируется, в основном, за счет кукурузы. Ею засеют до 5,2 млн га, а это примерно на 270 тыс. га больше, чем под урожай этого года. Также планируется увеличить посев сои, поскольку на внешнем рынке спрос на нее растет, добавил он. Данной культуры планируется посеять до 1,5 млн. га, что примерно на 130 тыс. га больше, чем во время прошлой весенней посевной. Кроме того, планируется несколько увеличить посев таких крупяных культур, как просо и гречиха. Также он добавил, что планируется сократить площади под подсолнечником, поскольку урожайность этой культуры возрастает. "В целом же весной яровыми зерновыми прогнозируется засеять площадь около 8,7 млн га. При этом структура зернового клина под урожай следующего года будет корректироваться. Поскольку необходимо еще следить за условиями перезимовки озимых", - сказал он. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СЕО "РОСТОК-ХОЛДИНГ" УВЕЛИЧИЛО ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНИКА**

Хозяйства группы "Росток-Холдинг" собрали 35 тыс. т семян подсолнечника, что почти в 2 раза больше, чем получили этой масличной культуры в 2012 г. Об этом сообщила пресс-служба компании. Большой объем удалось получить за счет расширения посевных площадей до 14,2 тыс. га (в 2012 г. было посеяно 8 тыс. га) и за счет хорошей урожайности, отмечается в пресс-релизе.

Средняя урожайность данной масличной культуры по хозяйствам группы составила 25,1 ц/га. "Значительные объемы осадков в сентябре этого года в северном регионе Украины сначала вызвали переживания и неуверенность в возможности своевременного старта сбора подсолнечника, особенно учитывая тот факт, что 89% нашего подсолнечника было засеяно на полях Сумской области", - сказал главный агроном агрохолдинга Юрий Лебедев. Однако профессионализм наших агрономов и современная техника позволили завершить сбор данной культуры, несмотря на погодные условия, хотя и не в наиболее оптимальный срок, отметил он. (Латифундист/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



### УКРАИНА: ЧЕТВЕРТЬ СЛИВОЧНОГО МАСЛА - ФАЛЬСИФИКАТ

Эксперты научно-исследовательского центра независимых потребительских экспертиз "Тест" рассказали на пресс-конференции, какие торговые марки Украины распространяют фальсифицированное сливочное масло.

Было исследовано 50 марок масла различной жирности украинских производителей из разных областей. В результате 12 из них оказались с фальсификатами (24% от проверенного), так как они содержали растительные жиры в количестве от 18,5% до 83%. Сливочным маслом может называться продукт, содержащий только молочный жир, никаких заменителей в нем не должно быть. Эксперты призывают не покупать товары недобросовестных производителей. "На этот раз мы решили не только дать информацию для покупателей, но и обратиться в Антимонопольный комитет Украины и Государственную инспекцию по вопросам защиты прав потребителей, чтобы они со своей стороны повлияли на ситуацию", - сообщил Безрукий. (Подробности/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### УКРАИНА В СЕЗОНЕ 2012/13 НАРАСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Сезон 2012/13 завершился падением производства подсолнечного масла в Украине. Однако, с поступлением на рынок первых партий дешевого подсолнечника нового урожая, переработка возобновилась и с лихвой компенсировала снижение. Первые два месяца 2013/14 МГ переработка подсолнечника шла по рекордному графику, и, по мнению экспертов, это не предел. В октябре производство подсолнечного масла крупными и средними предприятиями Украины составило 395 тыс. т, а с учетом мелких предприятий и вовсе превысило 400 тыс. т. Это на 100 тыс. т больше, чем было произведено в сентябре и на 40 тыс. т превышает производство в октябре прошлого года. За два месяца сезона Украина произвела 689 тыс. т подсолнечного масла, то есть на 10% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Такое увеличение переработки не вызывает удивления - с одной стороны, аграрии получили рекордный урожай подсолнечника, с другой стороны, перерабатывающие мощности продолжают расти из сезона в сезон. Кроме того, важным драйвером для переработчиков стала ценовая конъюнктура рынка, отмечают аналитики. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ "РУСАГРО" В 2014 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ КУПИТЬ ЗАВОД "МАСЛОПРОДУКТ"

Группа "Русагро" рассчитывает в течение 2014 г. закрыть сделку по покупке завода "Маслопродукт" в Воронежской области. Об этом заявил генеральный директор группы Максим Басов: "Решение уже есть, сроки зависят от того, когда начнется продажа актива, но там очень сложная ситуация, уголовные дела".

Сейчас в отношении завода планируется ввести процедуру банкротства, в ходе которой продажей актива будет заниматься внешний управляющий, уточнил глава "Русагро". "Мы посмотрим, сколько это будет стоить, если уложимся - купим", - подчеркнул М. Басов, отказавшись комментировать возможную сумму покупки. Завод "Маслопродукт" в Верхнехавском районе Воронежской области может стать вторым крупным маслоперерабатывающим предприятием в структуре группы "Русагро". Мощность завода составляет 1 тыс. т в сутки, также проект имеет ресурсы по рафинации и бутилированию подсолнечного масла. Ранее завод столкнулся с серьезными проблемами, так как его владелец, которым считается бывший замглавы Минсельхоза РФ Алексей Бажанов, обвинен в мошенничестве с кредитными ресурсами, направленными на строительство данного завода. Группа компаний "Русагро" объединяет 7 сахарных заводов, Екатеринбургский жировой комбинат, Самарский масложэкстракционный завод, две аграрные компании с общей площадью земель 450 тыс. га. Также группа развивает свиноводство в Белгородской и Тамбовской областях. (ИТАР-ТАСС/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### РОССИЯ: ООО "ЗАВОД РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ "ЭРТИЛЬСКИЙ" НАМЕРЕНО УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО КОШЕРНОГО МАСЛА

ООО "Завод растительных масел "Эртильский" (Воронежская обл.) намерен в 2014 г. увеличить производство кошерного масла в 2,5 раза, до 4 тыс. т в месяц, рассказали на предприятии. Продукция воронежского завода реализуется даже в Израиле. На данный момент производительность завода составляет 1,5 тыс. т в месяц. Проект по производству кошерного масла реализуется 2,5 года. В целом мощность завода в настоящее время составляет 180 т в сутки рафинированного масла, 550 т переработки подсолнечника, 360 т экстракции. К марту, после установки нового оборудования, предприятие намерено выйти на мощность в 300 т в месяц и в дальнейшем продолжить расширение мощностей. "Технология производства кошерного масла предполагает использование всех ингредиентов производства с сертификатом кошерности, а также не использование в производстве различных кислот", - объяснил собеседник. "Мы отгружаем масло по всей России в страны Прибалтики, страны средней Азии, Англию, Францию, Испанию, скандинавские страны, Ливан, Афганистан, Иран, Бейрут, идут переговоры с ОАЭ", - заключил собеседник. Источники рассказывают, что встречали эртильское кошерное масло даже в Израиле. ООО "ЗРМ "Эртильский" специализируется на производстве подсолнечного масла. По данным "СПАРК-Интерфакс", 100% долей предприятия принадлежат гендиректору Салиху Конакову.оборот в 2012 г. составил 1,292 млрд. руб., чистая прибыль - 16,5 млн. руб. (Абирег.ру/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ "ЭФКО" ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ СОИ

За 9 месяцев переработка маслосемян Группой компаний "ЭФКО" составила 474 тыс. т, в т.ч. переработка сои по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. увеличилась на 26,1%. Реализация шрота достигла, в свою очередь, 221 тыс. т, в т.ч. продажи соевого шрота выросли на 41,4%. Об этом сообщила пресс-служба ГК. Также реализация специализированных жиров и прочей маргариновой продукции выросла по сравнению с 9 месяцами 2012 г. на 11,3%, достигнув 306 тыс. т. В т.ч. рост продаж кондитерских жиров составил 10,4%, промышленных маргаринов - 23,3%, заменителей масла какао - 27,2%, универсальных жиров - 39,5%. Экспортные продажи компании выросли на 18,4%. Суммарный объем продаж майонезов всех торговых марок компании вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,1% - почти до 90 тыс. т. Продажи бутилированного подсолнечного масла всех ТМ компании достигли 58 тыс. т. Группа компаний "ЭФКО" - российский вертикально интегрированный производитель растительных масел, пищевых ингредиентов и брендовых продуктов питания. Компания лидирует на рынке пищевых ингредиентов, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ПРОГНОЗ: В 2017 ГОДУ РОССИЯ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ПЕРВЫЙ УРОЖАЙ ГМ СОИ

В 2017 г. в России может быть собран первый урожай ГМ сои. Такой прогноз в ходе конференции "Агрохолдинги России" озвучил руководитель отдела исследования рынков компании Bunge Олег Суханов.

"В 2014 г. начнется регистрация ГМ семян, этот процесс займет пару лет, но к 2016-2017 гг. мы уже сможем собрать первый урожай ГМ сои", - считает эксперт. О. Суханов также напомнил, что с 1 июля 2014 г. постановлением правительства РФ N839 от 23 сентября 2013 г. меняются правила использования ГМ продуктов в России. В частности, п. 11 указанного постановления предполагает возможное использование ГМ семян для выращивания и последующего потребления сои при условии предварительной госрегистрации в Россельхознадзоре. "Соя - высокомаржинальная культура, что в будущем может заинтересовать агроинвесторов, однако они могут лишиться экспортной премии за "чистую" от ГМО продукцию", - добавил О. Суханов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ПРОГНОЗ: РОССИЯ В 2013 ГОДУ МОЖЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Россия, один из крупнейших мировых экспортеров подсолнечного масла, может в этом сельхозгоду поставить на внешний рынок рекордный объем продукции - как минимум 1,5 млн. т, такой прогноз озвучил исполнительный директор аналитической компании "Совэкон" Андрей Сизов. По его прогнозу, в этом году РФ ожидает рекордный урожай подсолнечника - около 10 млн. т. Предыдущий рекорд - 9,7 млн. т - был зафиксирован в 2011 г. По данным Минсельхоза, к 3 декабря обмолочено 88% посевов и собрано 9,7 млн. т маслосемян. Экспорт подсолнечного масла в октябре составил 140 тыс. т, что стало самым высоким показателем с июля 2012 г. Для сравнения: в сентябре этого года поставки составили 56 тыс. т, в октябре 2012 г. - 61 тыс. т. "Весьма вероятно, объем экспорта подсолнечного масла в текущем сезоне будет на рекордном уровне - 1,5 млн. т, возможно, выше", - отметил Сизов. Предыдущий рекорд был в 2011-2012 сельхозгоду - 1,4 млн. т. В РФ наблюдается укрепление цен на подсолнечник. Средняя цена на эту культуру в европейской части страны выросла на 425 руб. до 10,125 тыс. руб. за тонну (ранее прирост был 200 руб.). Наиболее заметный рост цен отмечен на Северном Кавказе, где средние цены выросли на 600 руб. до 11,1 тыс. руб. Цены на масло на внутреннем рынке увеличились на 225 руб. до 28,825 тыс. руб./т. Осенью цены на подсолнечник упали на фоне уборки рекордного урожая. Наиболее сильное снижение наблюдалось в Приволжье и Черноземье, где объем производства превышает внутрирегиональное производство. Если в сентябре средняя цена составляла в европейской части страны 12 тыс. руб., то в начале ноября - 9,3 тыс. руб., причем в Приволжье она доходила до 8 тыс. руб. Сейчас массовое предложение сократилось, поэтому в краткосрочной перспективе можно ожидать продолжения роста цен. (ПРАЙМ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### МИРОВОЙ РЫНОК: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ОТГРУЗКИ СОИ ИЗ ПЯТИ КЛЮЧЕВЫХ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ СОКРАТИЛИСЬ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в ноябре отгрузки соевых бобов из пяти ключевых стран-экспортеров составили 9,41 млн. т, что ниже показателя месяцем ранее (9,64 млн. т), однако значительно превышает результат за аналогичный период прошлого года (7,33 млн. т).

Основное снижение поставок продукции наблюдался со стороны стран Южной Америки ввиду сезонного фактора. В частности, Бразилия поставила на внешние рынки 0,65 (1,5; 0,26) млн. т соевых бобов, Аргентина - 50 (520; 80) тыс. т, Парагвай - 10 (80; 90) тыс. т. Уругвай в рассматриваемый период вовсе не экспортировал масличную, тогда как месяцем ранее указанный показатель составил 40 тыс. т, а годом ранее - 10 тыс. т. В свою очередь, рост поставок продукции наблюдался со стороны США - до 8,7 (7,5; 6,89) млн. т. Стоит отметить, что зависимость мирового рынка от американской масличной будет наблюдаться и в декабре и январе ввиду слабых отгрузок южноамериканской продукции. Всего же в сентябре-ноябре экспорт сои из рассматриваемых стран составил 21,34 (22,16) млн. т. В частности, США отгрузили 16,78 (11,57) млн. т продукции, Бразилия - 2,85 (5,97) млн. т, Аргентина - 1,23 (3,56) млн. т, Парагвай - 0,34 (1) млн. т и Уругвай - 90 (50) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ЕВРОПА: ЕС СНИЖАЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Запланированный пересмотр Генеральной системы преференций (ГСП) Евросоюза повлечет за собой изменение импортных пошлин на растительное масло из России и Аргентины. В соответствии с положениями ГСП, опубликованными Еврокомиссией в 2011 г., страны "с доходом выше среднего", такие как Россия и Аргентина, с 1 января 2014 г. лишаются всех основанных на ГСП тарифных льгот. Таким образом, импортные пошлины на российское масло вырастут до уровня тарифов MFN. Аналогичным образом вырастут пошлины на аргентинское масло. Для украинского масла сохраняется уровень пошлин ГСП, так как Украина не входит в перечень стран "с доходом выше среднего", что усилит конкурентоспособность на европейском рынке поставщиков украинского масла. Правда, если в течение 3 лет подряд Украина будет поставлять в ЕС более 17,5% растительных масел и жиров из общих поставок всех стран ГСП, то лишится данных тарифных льгот и перейдет на тарифы MFN. В то же время введение в ЕС пошлин на импорт биодизеля из Аргентины и Индонезии может стимулировать дополнительный спрос стран ЕС на российское рапсовое масло и в меньшей мере - на рапс. (sovecon.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ЕВРОПА: РАСТЕТ СПРОС НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ЖИРОВ

В настоящее время спрос в европейских странах на подсолнечное масло с высоким содержанием жиров достаточно высокий и имеет тенденцию роста. Об этом в Киеве в ходе своего выступления на международной конференции "Масло-жировая промышленность - 2013" сообщил директор по продажам масла и жиров испанской компании Lipidos Santiga, SA Хосе Анхель Оливера. "Основной причиной растущей популярности в Европе подсолнечного масла является высокое содержание в нем олеиновой кислоты и низкое насыщение жирной кислоты, что делает его наиболее полезным для здоровья человека среди всех видов масел. Доля олеиновой кислоты в указанном масле составляет 80-85%, тогда как содержание насыщенной жирной кислоты - только 8,5%. Для сравнения: для пальмового масла данные показатели составляют 40% и 50% соответственно, для рафинированного рапсового масла - 60% и 7%", - пояснил эксперт. Также специалист отметил, что в настоящее время европейские переработчики стараются максимально сократить использование пальмового масла, которое является крайне непопулярным среди потребителей. "Это также способствует росту спроса на подсолнечное масло с высоким содержанием жиров", - добавил Х. Оливера. (Фермер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## АРГЕНТИНА В 2014 ГОДУ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО СОЕВОГО МАСЛА

По данным Oil World, в 2014 г. объемы производства соевого масла в Аргентине значительно увеличатся и достигнут 7,37 млн. т против 6,72 млн. т годом ранее. В связи с этим также ожидается значительный рост экспорта данной продукции из страны - до 5 (4,48) млн. т.

Что касается внутреннего потребления соевого масла в Аргентине, то оно увеличится лишь незначительно - на 21 тыс. т в год, до 2,27 млн. т, из которых на производство биодизеля пойдет 1,9 (2,1) млн. т. Запасы продукции в стране в 2014 г. останутся практически на прежнем уровне - 260 (267) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### АРГЕНТИНА: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ПРОДОЛЖИЛОСЬ СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ

По информации аналитиков Oil World, в октябре Аргентина сократила объемы переработки масличных до 3,17 млн. т против 3,78 млн. т месяцем ранее, что, тем не менее, превышает показатель аналогичного месяца прошлого года (2,71 млн. т).

В частности, снижение данного показателя произошло за счет соевых бобов, переработка которых в октябре составила 2,96 (3,58; 2,43) млн. т. Снижение данного показателя было обусловлено сдерживанием объемов продаж масличной местными фермерами. Объем переработки семян подсолнечника в отчетном месяце также снизился - до 184 тыс. т против 190 тыс. т в сентябре и 261 тыс. т годом ранее. Всего же с начала года объемы переработки масличных в Аргентине снизились лишь незначительно и составили 32,59 (32,73) млн. т, из которых на долю сои пришлось 29,95 (29,14) млн. т, на долю подсолнечника - 2,43 (3,33) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### БРАЗИЛИЯ: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ СОИ СОКРАТИЛИСЬ

По предварительным данным аналитиков Oil World, в ноябре объемы переработки сои в Бразилии сократились до 2,64 млн. т против 2,95 млн. т месяцем ранее, что, тем не менее, превышает показатель аналогичного месяца прошлого года (2,46 млн. т).

Стоит отметить, что в декабре эксперты ожидают дальнейшего снижения объемов переработки масличной в Бразилии - до 2,41 млн. т. Однако прогнозируемые цифры все же превосходят показатель декабря годом ранее - 2,18 млн. т. Всего же в 2013 г., по прогнозам специалистов, в Бразилии будет переработано 35,2 млн. т соевых бобов, что уступает прошлогоднему результату (36,44 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### ИНДИЯ В НОЯБРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ СОЕВОГО ШРОТА

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в ноябре экспорт соевого шрота из Индии значительно возрос - до 0,55 млн. т против 208 тыс. т месяцем ранее. Однако, данный показатель отстает от результата за аналогичный период прошлого года (0,59 млн. т) ввиду того факта, что цены на индийский шрот в текущем сезоне выше цен на южноамериканскую продукцию.

Ключевым направлением отгрузок продукции стал Иран, который в ноябре импортировал 185 (33; 5) тыс. т, а также страны ЕС-28 и Япония, куда было поставлено 151 (18; 191) тыс. т и 58 (90; 128) тыс. т продукции соответственно. Экспорт рапсового шрота значительно сократился и составил всего 28 (144; 67) тыс. т. Стоит отметить, что в указанный период в направлении таких крупных импортеров продукции, как Южная Корея и Таиланд, отгрузки шрота не осуществлялись, тогда как месяцем ранее в данные страны было поставлено 84 тыс. т и 44 тыс. т продукта переработки рапса соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### ИСПАНИЯ ЗАПРЕТИЛА ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОЛИВКОВОГО МАСЛА

Гостиницы, рестораны и другие учреждения общественного питания больше не смогут предлагать посетителям блюда, приготовленные с использованием неоднократно примененного оливкового масла, и масла от неизвестных производителей. Это запрещено законом, который был принят Советом министров в целях улучшения качества продуктов, и который вступит в силу с 1 января 2014 г.

В частности, данный закон требует, чтобы масло, которое подается потребителям в подобных учреждениях, было расфасовано по таким контейнерам, повреждение которых при открытии приводит к невозможности повторного их наполнения. Новый стандарт также описывает возможность использования существующих запасов продуктов, приобретенных до вступления его в силу. Таким образом, оливковое масло и оливковый жмых, приобретенные учреждениями индустрии гостеприимства и общественного питания до 1 января 2014 г., могут по-прежнему использоваться вплоть до 28 февраля следующего года. (Foodcontrol.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### КИТАЙ: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ СОКРАТИЛСЯ

По информации аналитиков Oil World, в октябре Китай сократил импорт растительных масел до 0,71 млн. т против 0,73 млн. т месяцем ранее и 1,1 млн. т за аналогичный месяц прошлого года. Всего же с начала года в Китай было поставлено 8,54 (8,43) млн. т указанной продукции.

Поставки пальмового масла в страну в отчетном месяце достигли 423 (476; 647) тыс. т. В частности, Малайзия отгрузила в указанном направлении 270 (305; 267) тыс. т продукции, Индонезия - 152 (170; 380) тыс. т. Всего с начала года в Китай было поставлено 4,83 (4,82) млн. т продукта переработки масличных пальм. Что касается импорта в страну рапсового масла, то в октябре он составил 83 (78; 120) тыс. т. В частности, ЕС поставил 36 (34; 20) тыс. т продукции, Канада - 32 (38; 100) тыс. т масла, ОАЭ - 15 (5; 0) тыс. т. За январь-октябрь Китай импортировал 1,34 (0,96) млн. т рапсового масла. Импорт соевого масла в Китай в октябре составил 100 (96; 228) тыс. т. В частности, Аргентина поставила 20 (75; 60) тыс. т данной продукции, Бразилия - 80 (21; 102) тыс. т. США в рассматриваемый период не поставляли соевое масло в Китай, тогда как в октябре годом ранее отгрузили в указанном направлении 65 тыс. т данной продукции. Всего же с начала 2013 г. в Китай было поставлено 0,89 (1,44) млн. т соевого масла. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



### МАЛАЙЗИЯ ПОВЫШАЕТ ЭКСПОРТНУЮ ПОШЛИНУ НА СЫРОЕ ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО

По информации операторов рынка, правительство Малайзии приняло решение повысить в декабре экспортную пошлину на сырое пальмовое масло до 5%, установив минимальную импортную цену на данную продукцию на уровне 2452,43 ринггита (\$765) за тонну.

Следует отметить, что с марта, когда пошлина на экспорт сырого пальмового масла была установлена на уровне 4,5%, данный тариф не менялся. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, в 2013/14 МГ объем экспорта пальмового масла из Малайзии составит 17,2 млн. т, что соответствует результату прошлого года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### США: МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПЛАНИРУЕТ ПОЛНОСТЬЮ ЗАПРЕТИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАНСЖИРОВ

Министерство здравоохранения США планирует полностью запретить использование трансжиров. Исследования Государственного медицинского института показали, что не существует безопасной дозы трансжиров - любое их количество в рационе оказывает неблагоприятное воздействие на здоровье: провоцирует диабет, сердечно-сосудистые заболевания и ожирение.

Принятие соответствующего законопроекта будет означать, что из магазинов исчезнет маргарин и множество дешевых сладостей и полуфабрикатов, включающих замороженное тесто и пиццу. Сладкоежкам придется переходить на более дорогие сладости из натуральных продуктов или осваивать домашнюю выпечку. По предварительной оценке экспертов, запрет трансжиров позволит сохранить около 7000 жизней и избежать около 20000 инфарктов и инсультов в год. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### США: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ МАСЕЛ СОКРАТИЛСЯ

По информации аналитиков Oil World, в октябре экспорт масел из США сократился - до 166 тыс. т против 184 тыс. т месяцем ранее и 288 тыс. т за аналогичный период прошлого года. Всего же с начала года страна поставила на внешние рынки 2 млн. т продукции, что ниже результата годом ранее (2,29 млн. т).

Из указанного объема отгрузки соевого масла составили 32 (40; 115) тыс. т. С января по октябрь экспорт продукта переработки соевых бобов достиг 0,61 (0,67) млн. т. Импорта масел в США в октябре составил 363 (348; 332) тыс. т. Из указанного объема на долю масла канолы приходится 136 (101; 118) тыс. т, пальмового - 102 (128; 105) тыс. т. Всего с начала года в страну было поставлено 3,47 (3,29) млн. т масел, из которых 1,05 (1,22) млн. т масла канолы и 1,14 (0,85) млн. т пальмового масла. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

#### УКРАИНА: "ДАНОН УКРАИНА" В 2014 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В РАЗВИТИЕ 15-20 МЛН. ЕВРО

Один из крупнейших производителей молочной продукции в Украине "Данон Украина" намерен в 2014 г. инвестировать в развитие предприятия 15-20 млн. евро, сообщил генеральный директор компании Дарио Маркетти. "Мы продолжим инвестировать в Украину 15-20 млн. евро каждый год", - сказал он, отвечая на вопрос о запланированных на будущий год инвестициях.

По его словам, эти средства будут направлены на повышение качества продукции, а также обеспечение достаточного количества поставщиков сырья. Группа компаний Danone - один из крупнейших в мире производителей молочных продуктов, работающая в Украине с 1998 г. С июня 2010 г., в результате объединения компаний Danone и Unimilk, в компанию Danone-Unimilk вошли три завода - "Данон-Днепр" (Херсон), "Галактон" (Киев) и "Кремез" (Кременчуг). Компания представляет продукцию ТМ "Активель", "Активиа", "Растишка", "Даниссимо", "Живинка", "Веселый пастушок", "Биобаланс", "Тема", "Простоквашино", "Галактон", "Актуаль", "Смешарики". (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### УКРАИНА: МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ НУЖДАЕТСЯ В ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ

Для повышения качества и конкурентоспособности молокоперерабатывающая отрасль Украины требует значительных иностранных инвестиций. Об этом заявил президент Украинской аграрной конфедерации Леонид Козаченко, сообщает пресс-служба УАК.

По его словам, на сегодня существует немало проблем, которые сдерживают инвестиционный поток в молочную отрасль, в частности, среди них следует назвать такие как: регулирование стоимости путем декларирования изменений оптово-отпускных цен на молочные продукты, которые составляют удельный вес произведенной молочной продукции, установление минимальных цен на молоко, которое закупают у населения и др.

Л. Козаченко напомнил, что на сегодняшний день около 70% молока перерабатывающие предприятия получают от приусадебных хозяйств, а технические регламенты требуют, чтобы от процесса доения молока до его охлаждения не было контакта с окружающей средой, чего практически невозможно достичь в сложившейся ситуации.

По его мнению, с целью повышения качества и конкурентоспособности молочной продукции, а также содействия ее выхода на международные рынки, молокоперерабатывающим предприятиям необходимо, прежде всего, активизировать работу по внедрению систем управления качеством HACCP и ISO. Что касается перспектив украинской молочной продукции на международных рынках, по словам Л. Козаченко, их больше в европейском направлении, передает ИА "АПК-Информ". "Конечно в ЕС есть свои правила игры на рынке, которые формируют здоровую конкуренцию, создают благоприятную среду для ведения бизнеса, способствуют притоку инвестиций", - добавил эксперт. При этом Л. Козаченко отметил, что определенные трудности, которые могут возникнуть на начальных этапах выхода молочной продукции на европейские рынки, со временем будут компенсированы. (УАК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА: В 2014 ГОДУ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПОДРОЖАЮТ

В Украине будет дорожать молоко и молокопродукты. До конца января закупочные цены на молоко каждую неделю будут прибавлять к нынешним 4,4-5,0 грн./л по 0,5-0,7%, сообщил президент Ассоциации производителей молока Андрей Дикун. Основная причина подорожания сыра - нехватка сырья. "Большой дефицит сырого молока существенно усиливает конкуренцию между переработчиками, что ведет к дальнейшему росту цен. А они в этом году и так рекордные - на 20-30% выше прошлогодних", - отметил Дикун.

Сейчас наши предприятия активно наращивают экспорт сыра, поэтому молока на всех не хватает. Дальнейший рост цен на молоко, по мнению экспертов, вызовет увеличение стоимости молочной продукции на 5% и снижение ее производства на 5-10% (в этом году переработчики уже повысили цены на свои продукты на 10%). "Надеюсь, что цены на молоко в ближайшее время стабилизируются, иначе потребитель перестанет покупать молочку", - сказал генеральный директор компании Danone в Украине и Беларуси Дарио Маркетти. Эксперты уже смоделировали дальнейший сценарий развития событий: ожидается, что по мере подорожания молокопродуктов, на них будет падать спрос со стороны населения. Соответственно, уменьшится спрос на молоко, и то наконец-то начнет дешеветь. "Нынешние цены на сырье и так уже максимально высокие, поэтому с конца января они могут начать понемногу снижаться", - отметил заместитель начальника департамента сырья компании "Бель Шостка Украина" Мирон Пундор. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЙОГУРТОВ И ДЕСЕРТОВ УВЕЛИЧЕНО

Потребление йогуртов и молочных десертов в Украине в январе-сентябре в натуральном выражении выросло на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г., тогда как потребление традиционных молочных продуктов (молока, кефира, ряженки, сметаны) осталось на том же уровне.

Как свидетельствуют данные потребительской панели домохозяйств GfK Ukraine, ежеквартальные показатели менее оптимистичны и фиксируют тенденцию замедления роста спроса на более дорогие молочные продукты в стране, отмечается в сообщении исследовательской компании. Согласно им, в первом квартале 2013 г. прошлогодние показатели продаж йогуртов и десертов были улучшены на 39,4%, во втором - на 25,9%, а в третьем рост замедлился до 9,3%. Еще хуже ситуация с традиционными молочными продуктами: рост на 3,2% в первом квартале сменился спадом на 0,3% во втором, который достиг 2,2% в третьем квартале. В целом количество потребителей традиционных молочных продуктов не изменилась за девять месяцев 2013 г.: такой продукт можно встретить "в корзине" каждого домашнего хозяйства, отмечается в исследовании.

В то же время количество потребителей йогуртов и десертов выросло на 10% за этот период, и этот рынок еще имеет значительный потенциал для роста, так как этот вид продукции пока выбирает только каждая вторая семья в стране. Потребительская панель домохозяйств ConsumerScan GfK Ukraine функционирует с января 1999г. Исследование охватывает 5 тыс. домохозяйств по всей Украине, которые ежедневно отчитываются о своих покупках более чем по 60 группам товаров повседневного потребления. Кроме того, также три раза в год (в январе, мае и сентябре) на панели проводится ConsumerScan ОМНИБУС, который позволяет получать информацию относительно мотивов, предпочтений, поведения потребителей. GfK Ukraine - украинская исследовательская компания, работающая также в Молдове и Беларуси. Входит в международную исследовательскую сеть GfK, представленную более чем в 100 странах. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Анализ

### КАЗАХСТАН: МОЛОЧНЫЙ РЫНОК, 2013 ГОД

У казахстанских фермеров, занимающихся молочным животноводством, главная беда - дефицит и дороговизна кормов. А у молочников - проблемы с сетевыми магазинами, предпочитающими продвигать импорт.

Как верит министр сельского хозяйства Асылжан Мамытбеков, производство молока в Казахстане к 2020 г. увеличится до 1,7 млн. т, что позволит значительно снизить долю импорта в этом сегменте и увеличить норму потребления у населения. Для осуществления задуманной цели Минсельхоз разработал мастер-план по развитию молочного скотоводства в Казахстане на 2014-2020 гг. План предусматривает строительство 20 промышленных молочно-товарных ферм по 1,2 тыс. голов и 2 тыс. мини-ферм в регионах мощностью до 200 голов. Однако достигнуть желаемых показателей будет непросто.

Местные производители молока обвиняют казахстанские торговые сети в том, что те не способствуют продвижению национальных продуктов на своих прилавках. Еще до образования Таможенного союза эксперты выражали опасения по поводу возможного сокращения национального молочного рынка в республике в связи с увеличением доли импорта. Как объясняет сопредседатель Молочного союза Казахстана Аида Сапаргазинова, иностранные компании заходят на рынок Казахстана, используя методику "тройного коня": вначале ими выставляется про-

дукция с низкой ценой, которая ослабляет конкурентоспособность продукции местных производителей, а потом цены поднимаются до рыночных. "Мы не призываем казахстанцев покупать продукцию только национального производителя, у каждого должно быть право выбора. Но мы должны свои границы защитить от недобросовестной конкуренции", - заявила Сапаргазинова.

Сапаргазинова рассказала, что казахстанские торговые сети предоставляют более выгодные условия для импортного товара, первоначальная стоимость которого ниже местной продукции до 30%; следовательно, наценка торговой сети какое-то время может быть более высокой.

В Молочном союзе предлагают поставить заслон недобросовестной конкуренции. Для решения этой проблемы союз предлагает расследовать ситуацию с продажей товаров по искусственно заниженным ценам, создать систему контроля всей импортной продукции, ввести защитные пошлины и усилить на границе ветеринарный надзор. Однако часть этих мер априори неосуществима для стран-участниц ТС.

Но вот что осуществимо, так это обязать иностранных производителей молочной продукции указывать на этикетке информацию об использовании растительных жиров. Правда, опять-таки сделать это можно только в рамках ЕЭП. "В продукции зарубежных поставщиков содер-

жаты растительные жиры, которые намного дешевле. И технологически проще такое молоко производить. Это касается не только молочного продукта в виде молока и кефира, а это касается мороженого и многих производных продуктов. Поэтому важно, чтобы была поддержка потребителей. Реальное содержание молочного продукта должно быть указано на упаковке", - объясняет директор Молочного союза Казахстана Владимир Кожевников. Он же говорит о том, что зарубежные поставщики нередко поставляют молочную продукцию с истекшим сроком годности.

В сетях отменяют обвинения в пособничестве импортерам, прибегающим к демпингу и недобросовестной конкуренции. Менеджер торговой сети ТОО "Скиф Трейд" Андрей Доровских сказал, что на прилавках магазина представлена вся продукция - как местная, так и иностранная. Другое дело что жители сами не всегда покупают местную продукцию. "Насколько я знаю, в Казахстане не хватает своего молока, и о каком вытеснении может идти речь? На полке стоит вся продукция, и нет такого, чтобы мы делали какие-то наценки", - добавляет Доровских.

Суджар Якуб, начальник отдела закупки свежих продовольственных товаров торговой сети METRO Cash&Carry, подчеркивает, что рынок молочной продукции, как и любой другой продукции, напрямую зависит от спроса и предложения. Другими словами, торговые сети только следуют тенденциям спроса на тот или иной продукт, в соответствии с размером спроса и выделяют место на торговых площадях тем или иным игрокам.

"Не все локальные молочные производители могут осуществить массивную рекламную кампанию своему продукту для обеспечения узнаваемости, продвижения первой покупки и далее формирования приверженности данному бренду. Наши покупатели все еще ориентированы на рекламу по телевизору, на основании чего и делают выбор", - говорит представитель торговли.

По его мнению, в отличие от местных производителей продукция мультинациональных компаний имеет высокие сроки годности для распространения даже в самые отдаленные уголки страны, и цена на нее ниже. Также продукция иностранных производителей выдерживает проверку качества и соответствует международным стандартам. Очевидно, Якуб имеет в виду транснациональные холдинги. "В то же время это не означает, что местные производители выпускают продукты низкого качества. Дело в том, что у них не всегда есть соответствующее оборудование и/или достаточные инвестиции для продвижения своих продуктов", - дополняет он.

Аналитики также не склонны верить алармистским предсказаниям молочников о гибели отрасли. Они видят в основе конфликта производителей и сетей малую эффективность национального молочного животноводства.

В 90-е годы в Казахстане реформирование агропромышленного комплекса привело к тому, что вместо крупных товарных хозяйств образовалась масса мелких. По данным годичной давности Института политических решений, 82% производимого в Казахстане сырого молока приходится на них. В силу размеров эти хозяйства не в состоянии нести все затраты и обеспечить животных полноценными кормами и ветеринарным обслуживанием. К 2012 г. поголовье крупного рогатого скота по сравнению с 1990 г. сократилось в 1,7 раза - с 9,76 млн. голов до 5,7 млн. При этом в советское время 70% поголовья находилось в крупных товарных хозяйствах, 30% - в крестьянских и личных подсобных хозяйствах. Сложившаяся ситуация создает сложности в контроле качества покупае-

мого там сырья. Кроме того, из-за дефицита и дороговизны кормов в стране очень высока зависимость от сезонности надоев: летом молока в 3-3,5 раза больше, чем зимой.

Кормов же не хватает по другой причине. "Многие земли проданы. У крестьян практически не осталось пастбищ, - восклицает эксперт Молочного союза Казахстана Лидия Михеева. - Нет угодий, на которых они могли бы выращивать кормовые культуры. У нас в стране нет комбикормовой промышленности. Раньше были огромные заводы. Сейчас их нет. Поэтому в южных регионах, например, один день содержания коровы обходится в 600-700 тенге".

В республике не производится или производится недостаточно сенаж, зерносенаж, кормовая свекла. Большая часть пастбищ, находясь в собственности людей, которым сельское хозяйство малоинтересно, пришла в негодность, и ситуация продолжает ухудшаться.

Директор Агентства по исследованию рентабельности инвестиций Ерлан Хасенбеков отмечает, что в продовольствии доля импорта у Казахстана носит либо стабильно высокий характер, либо растет в последние 10 лет. "Казахстан действительно является нетто-импортером по целому ряду жизненно важных продуктов питания, в том числе по молочной продукции. По сухому молоку доля импорта составляет 94% от внутреннего потребления, по молочным продуктам - 24%, по обработанному молоку и сливкам - 13%. Основные факторы, способствующие этой динамике - мелкотоварность животноводства, невысокая продуктивность, низкое качество продукции", - объясняет Хасенбеков.

"Для сравнения: доля подсобных хозяйств в общем поголовье скота у России составляет 42%, у Беларуси всего 5%. Более того, удельная доля КРС (крупного рогатого скота) с высокой молочной продуктивностью у нас довольно низка. Сосредоточение производства сырьевой части молочной продукции в личных подсобных хозяйствах отражается как на качестве, так и на себестоимости, которая существенно выше стоимости молока, производимого крупными сельскохозяйственными формированиями. Это делает неконкурентоспособной стоимость всей производимой в стране молочной продукции, ведь 70% цены молочных продуктов приходится на сырье", - объясняет эксперт.

Чтобы изменить ситуацию, Хасенбеков предлагает предпринять ряд комплексных мер, которые бы затронули всю цепочку создания молочной продукции, включая улучшение кормовой базы, укрупнение хозяйств, внедрение стандартов качества, модернизацию молокоперерабатывающих предприятий.

"Ожидать роста конкурентоспособности казахстанской молочной продукции при изменении только лишь одного или двух факторов не приходится. Тем не менее, учитывая стратегическую важность этой продукции, а также активное вхождение на казахстанский рынок конкурентов из Таможенного союза, этот вопрос требует самого пристального к себе внимания", - констатирует Ерлан Хасенбеков.

Похоже, что казахстанские производители молочной продукции еще не раз будут на себе ощущать результаты реформ 1990-х годов. А со вступлением в Таможенный союз "молочный спор" России, Беларуси и Казахстана еще более обостряет сложившуюся, и так нелегкую, ситуацию в молочной промышленности республики. (Эксперт-Казахстан/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



## БЕЛАРУСЬ УВЕЛИЧИВАЕТ ПОСТАВКИ МОЛОКА В РОССИЮ

Беларусь стоит на пороге молочного скандала, и все это из-за нехватки молока на полках магазинов. Куда же оно уходит? Ответ - в Россию. В стране более мягкое ценообразование, поэтому производители увеличивают поставки молока на российский рынок, отбирая его тем самым у своих же. Как сказал работник одного из минских молочных заводов: "Производителю невыгодно работать на родное государство".

Заместитель директора ГМЗ №2 Виктор Мещанинов говорит, что все эти разговоры про то, что в магазинах стало сложно приобрести молоко - выдумка. По его словам, конкретно их предприятие не изменило объемы поставок в минские магазины, просто у тех выросли запросы. У потребителей обо всем этом совершенно другое мнение. Что же касается поставок в Россию, то и здесь есть очень странный момент. Еще во времена, когда во главе Роспотребнадзора стоял Геннадий Онищенко, у ведомства была масса замечаний к качеству белорусской молочной продукции. Даже в Национальном союзе производителей молока признали, что качество белорусской молочной продукции сильно испортилось. Почему же тогда Россия увеличивает импорт "некачественного" продукта? В этой истории придется еще долго разбираться. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: КАЧЕСТВО ВОЛОГОДСКОГО МОЛОКА ОСТАЕТСЯ СТАБИЛЬНО ВЫСОКИМ

За 10 месяцев этого года в Вологодской области произведено больше 300 тыс. т молока, почти 40 тыс. т мяса в живом весе, около 480 млн. яиц. Надой на корову в среднем по области составил 4151 кг. Об этом сообщили в пресс-службе администрации региона. Стабильно высоким в хозяйствах области остается качество сырого молока. За 10 месяцев реализовано сырого молока высшего сорта 67,6% (в 2012 г. - 51,3%), молока первого сорта - 30,6% (в 2012 г. - 43,4%), второго сорта - 1,8% и 5,3% соответственно. "Лидерами по качеству молока являются Никольский, Великоустюжский, Устюженский, Грязовецкий и Вологодский районы. В частности, хозяйства Никольского района реализовали 96,9% молока высшего сорта и 2,8% молока первого сорта, хозяйства Устюженского района - 95,5% и 4,4% соответственно", - отметили в пресс-службе. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ДОЛЯ ФАЛЬСИФИКАТА НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПРЕВЫШАЕТ 10%

Объем фальсифицированных молочных продуктов на российском рынке в настоящее время составляет более 4 миллионов тонн, это более 10% от объема потребления, говорится в сообщении Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") со ссылкой на экспертов.

Союз в апреле-октябре провел мониторинг молочной продукции в Москве, Брянске, Архангельске, Самаре и Пензе. Было проанализировано 75 образцов продукции, купленных в трех различных торговых сетях. "Согласно полученным результатам экспертизы, в 13 из них жирнокислотный состав не соответствует молочному жиру, в состав этих продуктов входят жиры немолочного происхождения, не указанные на этикетке", - говорится в сообщении. Список производителей фальсификата союз направил в Роспотребнадзор и ФАС.

Растительные жиры все активнее используются в молоке на фоне его дефицита в последнее время, и доля молочного фальсификата в РФ постоянно растет, отмечает союз. Молочные жиры заменяются более дешевыми аналогами, в том числе пальмовым маслом. По данным Росстата, в январе-сентябре РФ увеличила импорт пальмового масла да на 36,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 567 тыс. т. Общий объем переработки молока в РФ в этом году по оценке "Союзмолока" составит 13 млн. т. "По консервативным оценкам экспертов, объем фальсифицированных молочных продуктов на рынке в настоящее время составляет более 4 млн. т, или свыше 10% от объема потребления", - констатирует союз. В июне Роспотребнадзор порекомендовал производителям и поставщикам молочной продукции усилить контроль за качеством своих товаров из-за участившихся случаев фальсификации молока. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ПОД НОВЫЙ ГОД

### ПЛАНИРУЕТСЯ ПУСТИТЬ СТРОЯЩИЙСЯ УЖЕ ШЕСТЬ ЛЕТ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

В селе Жерновное Долгоруковского района в декабре планируется сдать в эксплуатацию животноводческий комплекс стоимостью 180 млн. руб., который начали строить еще в 2006 г., сообщил начальник районного отдела аграрной политики Владимир Левкин. В декабре новый инвестор проекта пустит первую очередь комплекса мощностью не менее 10 т молока в сутки. На комплекс, по его словам, уже завезли 600 голов КРС и приняли на работу около 30 человек.

По словам Левкина, идея этого проекта принадлежала руководству Долгоруковского молзавода. Как отмечали аналитики, во второй половине нулевых годов мощности предприятия были загружены на 70% из-за недостатка оборотных средств на закупку сырья. С целью создания собственной сырьевой базы ОАО "Долгоруковский молзавод" учредил ЗАО "Агрофирма Долгоруковский молзавод", которое и приступило к строительству молочного комплекса. Но с 2008 г. проект начал испытывать финансовые трудности, в сентябре 2010 г. компания "Долгоруковский молзавод" была признана банкротом, и к проекту комплекса в селе Жерновное вернулись только весной этого года, когда недостроенный объект приобрела компания "Светлый путь". (Абирег.ру/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Анализ

### РОССИЯ: РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, 2013 ГОД

В России сложилась кризисная ситуация в молочном животноводстве: объемы производства молока-сырья падают, цены растут. Выход - совершенствовать технологии, снижать издержки путем реализации новых проектов.

Danone и ГК "Дамате" заявили о совместном проекте строительства двух молочно-товарных комплексов: на 10 тыс. голов в Тюменской области и на 12 тыс. голов в Башкирии. Соглашение об этом подписали в начале ноября 2013 г. председатель совета директоров французской компании Ив Легро и российской - Наум Бабаев. Крупнейший в стране проект производства молока - 200 тыс. т в год - потребует 400 млн. евро инвестиций. Danone станет финансовым партнером и соинвестором "Дамате", а

также берет на себя обязательства в течение восьми лет закупать все молоко для переработки на своих заводах. Специальная нерыночная цена будет гарантировать производителю возврат инвестиций, переработчику - защиту от скачков цен рыночных. До завершения сделки по созданию СП (вариант - французская компания войдет в акционерный капитал агрохолдинга) - до конца года - Danone детали договоренностей не раскрывает.

Строительство начнут весной 2014 г., завозить скот - через год, первое молоко произведут через 16-18 месяцев, то есть ближе к концу 2015 г. Полностью реализация проекта займет 2,5 года, уточнил Наум Бабаев. Старт мегапроекта в пору кризиса молочной отрасли АПК, нарас-

тающего дефицита молока-сырья и резкого роста цен на конечную продукцию рождает вопрос: что привлекает инвесторов? Как отмечают наблюдатели рынка, Дапопе, которая вложила большие деньги в проекты переработки в России, теперь озабочена восполнением дефицита сырья. Есть продукты, которые можно производить только из сырого молока, их не сделать из сухого или из пальмового масла. К тому же российский потребитель все более отдает предпочтение свежему натуральному продукту. А свежий из-за рубежа не привезешь. Поэтому компания крайне заинтересована инвестировать в сырьевую базу для своих заводов, участвовать в мегапроектах. Есть надежда: молоко будет востребовано и обеспечит возврат инвестиций.

Тюменская область и Башкортостан привлекают инвесторов тем, что это субъекты с высоким уровнем бюджетной поддержки молочного животноводства. К тому же они стратегически удачно расположены. Накануне подписания соглашения состоялось совещание у председателя правительства РФ: Дмитрий Медведев дал поручение властям проработать меры усиления господдержки молочного животноводства. Строительство новых высокотехнологичных ферм, ориентированных на производство больших объемов молока высокого качества, позволит переломить негативную тенденцию в отрасли, полагают игроки. Они надеются, что инициативы будут поддержаны на государственном уровне.

О том, что в России сложилась кризисная ситуация в молочном животноводстве, Национальный союз производителей молока писал российскому президенту и премьер-министру еще летом. По всей стране, по официальной статистике, объемы производства молока-сырья упали на 5%, по данным Союзмолока, - более чем на 10%, а где-то и на 15-20%. При этом спрос на свежие молочные продукты за последние два года рос на 5-9% в год. Из-за дефицита усилилась конкуренция за сырое молоко, в итоге средняя по стране закупочная цена 1 л первого сорта базисной жирности, по данным Минсельхоза, достигла на 21 октября 2013 г. 16 руб. (без НДС), что на 25-30% больше, чем год назад. На Урале цифры начала ноября таковы: в Курганской области - 16,3 руб.; в Тюменской - 17 руб.; в Челябинской и Свердловской - 17,5 руб.; в Башкортостане и Оренбурге - 20 руб. Себестоимость конечного продукта у переработчиков тоже выросла - на 15%. На полках средние потребительские цены на цельное пастеризованное молоко на конец октября составили 37 руб./л (плюс 12,8% к аналогичному периоду прошлого года). В некоторых регионах цены на молочную продукцию повышаются каждую неделю на 40-60 коп.

Почему случился значительный провал по молоку-сырью, ведь засуха была в прошлом году? Называют целый "бермудский треугольник" негативных факторов. Рухнул коридор закупочной цены, которым Союзмолоко по договоренности с правительством вело сельхозпроизводителей: ФАС сочла, что это нерыночный метод. Рухнул и прежний баланс поступления белорусской продукции - соседям дали безграничный доступ на российский рынок, и они принялись сильно демпинговать. Повлияло вступление в ВТО и отказ от снижения ввозных пошлин - импорт по многим позициям вырос более чем на 20%.

«В том году были льготы по топливу, сейчас топливо с рынка на 60% дороже, поднялись цены на удобрения, зерно и корма, электроэнергия выросла на 18%. Это все ложится на себестоимость молока, - говорит глава СПК "Емуртлинский" (Тюменская обл.) Владимир Кумылин. - А льготы, субсидии какие были (в Тюменской обл. - 3 руб./л), такие и остались. Так что, какие технологии ни включай, дешевле 16-17 руб./л молока не получишь, иначе произойдет урезание скота.

Отрицательным фактором стала система субсидирования, предусматривающая зависимость выплат от качественных характеристик сырого молока. При этом отсутствие объективной оценки соответствия продукции установленным критериям делает схему распределения субсидий непрозрачной, создает предпосылки для дискриминации игроков, фальсификации продукции. Но самое главное - на фоне упавшей доходности аграриев начались задержки по выплате субсидий и дотаций, в первую очередь на инвестиционные кредиты. Из-за дорогих кредитов и задолженности по субсидиям сельхозпредприятия тонут в долгах.

Заниматься молоком стало очень невыгодно. Сектор отреагировал сокращением стада: по данным Росстата, в январе-сентябре 2013 г. поголовье уменьшилось на 151 тыс. - на 7%. Сокращение производства молока достигло пика к ноябрю.

Опасность в том, что ситуацию с молоком-сырьем и подорванную экономику молочно-товарных ферм при любых усилиях изменить можно только в долгосрочной перспективе - такова специфика отрасли. Ферма - это не конвейер, который сегодня включил, а завтра выключил. Коровы - живые существа: не кормил сутки - надои восстанавливаешь месяц, недокармливал месяц - восстанавливаешь год. Сократил поголовье из-за дороговизны содержания - годами восстанавливаешь и стадо, и бизнес.

С одной стороны, для хозяйств дефицит продукта на рынке - это хорошо, закупочная цена на сырье поднялась. С другой - убытки терпят заводы-переработчики: сети не принимают новые цены, а сырье все дорожает. В результате многие заводы работают с большим минусом. При себестоимости масла в 300 руб./кг отпускная цена - 240 руб. Повышение цены молока на треть значительно увеличило стоимость конечного продукта.

В Челябинской области, например, в рознице резко подорожало молоко - с 30 до 50 руб., потому что сразу несколько молзаводов увеличили отпускные цены. Некоторые торговые сети отказались сотрудничать с ними. В Антимонопольной службе заподозрили переработчиков в сговоре и решили их проверить. Цена сдачи молока в переработку у сельхозпроизводителей поднялась с 14 до 17 руб., то есть всего на 3 руб., говорит начальник управления министерства сельского хозяйства Челябинской области Анатолий Малишевский: по его словам, это обычное сезонное повышение, связанное с переходом на зимние условия содержания, другие корма и прочее. То есть львиная доля подорожания - "где-то" у переработчиков и торговых сетей. В сетях уверяют, что не накручивали: от некоторых компаний к ним поступает дорогое молоко. Молзаводы в свою очередь заявляют, что работают в убыток. Но вот что произошло далее. После того, как Чебаркульский молзавод предложил запредельную цену и Aushan отказался выставить его молоко на полки, эту нишу тут же занял Копейский молзавод с более умеренными ценами. Так что вскоре Чебаркульский и другие молзаводы будут вынуждены пересмотреть позиции, чтобы вернуться в сети. Челябинским переработчикам сложно конкурировать с поставляемой в регион тюменской продукцией, себестоимость которой ниже. Спад производства молока на Южном Урале эксперты связывают с низким по сравнению с другими регионами уровнем дотаций на молочное животноводство. Уровень поддержки на 1 л молока здесь в среднем - 1 руб., тогда как в Тюменской - 3 руб.: возможности бюджетов разные. В дальнейшем повышение цен на молоко в Челябинской области наткнется и на более дешевую импортную молочную продукцию. В частности, белорусских предприятий - вступление в ВТО положило конец практике заградительных мер на продуктовом рынке. Тогда местные производители молока не смогут диктовать цену.

До конца года, по оценкам аналитиков, цены на молочные продукты сохраняют темпы роста, практически все позиции будут дорожать (более прочих преуспели сыры - еженедельно прибавляют в цене в среднем по 0,5%). Глава Союзмолока Андрей Даниленко полагает, что еще на 5% у цен есть резерв роста. Далее они останутся естественным образом, потому что остановится спрос: "Последние два месяца спрос стагнирует, рост потребления молочной продукции в РФ - 0%. Есть опыт предыдущих лет, когда рост цен влиял на падение потребления".

Высокие закупочные цены молочной отрасли (помимо дефицита сырья, дорогих кормов, горючего, электроэнергии) - следствие еще одной важнейшей проблемы: технологического отставания национального АПК и переработчиков. Пока конкурентное преимущество - продукты из свежего местного молока, которое может двигаться в радиусе не более 500 км. Сколько именно останется на рынке свежего молочного продукта, будет зависеть от уровня федеральной и региональной поддержки. В перспективе на прилавках будет много молочной продукции из европейских стран: Россия - емкий и перспективный рынок. Если не усилить эффективность производства, то местный рынок будет потерян.

Между тем молочных проектов в уральских регионах на сегодня заявлено крайне мало.

ГК "Дамате" ранее сообщала о том, что построит в Башкирии животноводческий комплекс на 10,5 тыс. коров голштинско-фризской породы. Стоимость объекта - 8 млрд. руб. Планируемая мощность мегафермы - 287 т молока в сутки (105 тыс. т в год). В состав комплекса войдет генетический центр воспроизводства. Осенью 2014 г. в комплекс будут завезены первые 5 тыс. нетелей.

В Челябинской области в этом году введен в строй новый комплекс в Октябрьском районе - в СПК "Подовинное". Стоимость проекта - 360 млн. руб. По программе поддержки отрасли предприятие получило субсидию из бюджета на строительство животноводческих помещений в 71 млн. руб. Благодаря вводу в действие нового комплекса производство молока в "Подовинном" увеличится с 10 до 15 тыс. т в год. Как отмечают в региональном Минсельхозе, кооператив "Подовинное" - одно из лучших хозяйств области, оно успешно наращивает объемы молочного производства и одновременно осваивает новые направления в растениеводстве.

В декабре 2012 г. произошло "бегство" молочных инвестиций из региона - молочный холдинг ЧГМК, контролируемый челябинским бизнесменом Дмитрием Ереминым, купил три профильных завода в Башкирии - в Уфе, Стерлитамаке и Нефтекамске, поближе к сырьевым источникам и ключевым рынкам сбыта. Одновременно с выпуском традиционных молочных изделий холдинг расширит продуктовую линейку: на одном из заводов будет пущено производство детского молочного питания. Общий объем инвестиций в проект составит 2 млрд. руб., на сегодняшний день вложено около 500 млн. Предполагаемые сроки реализации - от трех до пяти лет.

Причина - у производителей молока в Башкирии дотации намного больше, чем на Южном Урале, отмечает гла-

ва холдинга. Молоко-сырье есть, да и закупочная цена ниже, чем на Южном Урале. В Челябинске с сырьем ситуация довольно напряженная - для полной загрузки местных заводов около 40% молока приходится закупать в Тюменской области. Внутренняя потребность области по молоку сейчас закрыта на 84%.

В Свердловской области спрос на продукцию удовлетворяется на 55%. Остальные 45% компенсируются за счет межрегионального "импорта". При этом отрасль молочного животноводства на Среднем Урале считается ведущей, по среднесуточному удою на фуражную корову регион занимает восьмое место в России. Крупных молочных проектов здесь не заявлено, но из бюджета в текущем году на финансирование программы развития молочного животноводства и увеличения производства молока предусмотрено 1,5 млрд. руб. Подспорьем можно считать субсидии 3-3,5 руб./л, в этом году 65 коп. добавила федерация. Между тем корма подорожали в 2,5 раза, ежегодно растут цены на ГСМ, электроэнергию. Господдержки хватает на то, чтобы выживать, а для качественного рывка необходимы инвестиционные кредиты, говорят аграрии. Например, проект агрофирмы "Патруши" УГМК сделала рентабельным, вложив в него миллиарды. Проект так и остается исключением из правил. Многим хозяйствам приходится балансировать между стремительно растущей инфляцией и нестабильностью цен на молоко.

Позитивных по молоку регионов на всю страну меньше десятка. Из них два - уральские: Тюменская область и Удмуртия. И в том, и в другом последние годы в сектор шли инвестиции в десятки миллиардов рублей.

В Тюменской области ситуация уникальная: объем производства молока с 2007 г. по 2012 г. увеличился на 13% - фермы перенасытили инвестициями. В итоге в стране молочный кризис, а здесь производят молоко с избытком - 413 кг в год. Правда, избыток образуется потому, что уровень потребления молока и молочных продуктов в регионе ниже нормы: в год тюмонец в среднем потребляет 182 кг молока при норме 340 кг.

Тогда как в России за последние 10 лет поголовье коров сократилось вдвое, в Удмуртии растут и молочное стадо, и надои. По словам генерального директора агрохолдинга "Комос Групп" Андрея Шутова, жители Удмуртии предпочитают молочную продукцию местных предприятий, доверяя ее качеству. Производство молока в регионе неуклонно растет. Происходит это благодаря инвестициям в технологии 8 млрд. руб. В октябре 2013 г. "Комос Групп" подписала соглашение о сотрудничестве в организации высокоэффективного молочного животноводства с компанией "ДеЛаваль", мировым лидером в разработке и внедрении решений и услуг для молочного животноводства. Детали договоренностей пока не сообщаются. Выход у отрасли один - совершенствовать технологии, которые позволяют снизить издержки. По мнению аналитиков рынка, возникший дефицит превысит 10%, если не увеличивать надои. Для этого нужны новые проекты и многомиллиардные инвестиции. (Эксперт-Урал/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **МИРОВОЙ РЫНОК: ООН ПРИЗВАЛА ПИТЬ МОЛОКО ВЕРБЛЮДИЦ, ЛАМ, ЛОСИХ, ОЛЕНИХ, ОСЛИЦ И КОЗ**

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) призвала население активнее употреблять в пищу молоко верблюдиц, лам, лосих, оленей, ослиц и коз. В качестве причин обращения к дополнительным источникам молочных продуктов в ФАО назвали высокую стоимость коровьего молока и произведенных из него продуктов.

Молоко кобылиц и ослиц может использоваться в пищу людьми, которые страдают от аллергии на коровье молоко. Молоко лосих и оленей очень жирное и обладает высокой питательной ценностью. Его могут пить люди, страдающие от непереносимости лактозы. Потребление молока и молочных продуктов к 2025 г. в развивающихся государствах вырастет на 25%, однако молоко будет по-прежнему малодоступно для малообеспеченных слоев населения. ФАО регулярно обращает внимание на недостаток продовольствия в мире. Весной 2013 г. организация призвала употреблять в пищу насекомых, которые обладают высокой питательной ценностью. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



## **ЭСТОНИЯ ПРЕВЫСИЛА СВОЮ КВОТУ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА И ТЕПЕРЬ ЕЙ ГРОЗИТ БОЛЬШОЙ ШТРАФ**

Если еще в начале года эстонские производители молока не верили, что даже после отмены квот здесь начнут производить намного больше молока, чем прежде, то в октябре пришло сообщение, что за полугодовой учетный период Эстония уже превысила свою квоту на производство молока и теперь ей грозит большой штраф.

Учетный год длится с 1 апреля по 31 марта. Осенью в полугодовом отчете эстонских производителей выяснилось, что квота на поставку заполнена на 51,41%. В этом учетному году еще есть вероятность, что во втором полугодии будет произведено чуть меньше молока, чем обычно, и тогда Эстония может избежать штрафа. Тем не менее из прогноза Министерства сельского хозяйства следует, что в следующем учетном году Эстония превысит квоту на молоко на 5,6%. Превышение квоты на 5,6% кажется небольшим, но оно равняется 38200 т, и с учетом того, что за превышение квоты на 100 килограммов полагается штраф в 27,83 евро, Эстонию могут оштрафовать на 10,6 млн. евро. Министр сельского хозяйства Хелир-Валдор Сеедер отметил, что Эстония подготовит письмо для Европейской комиссии, в котором поднимет вопрос, целесообразно ли платить за превышение квот непосредственно перед их отменой. Кроме того, Эстония ищет "союзников" среди других стран ЕС, находящихся в такой же ситуации. (E24/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## **МОРОЖЕНОЕ**

### **США: БРУКЛИНСКИЙ МАГАЗИН ПРОДАЕТ НЕОБЫЧНОЕ ПИКАНТНОЕ МОРОЖЕНОЕ**

Когда большинство людей думают о мороженом, то представляют себе сладкий сливочный вкус. Но магазин LAIbero dei Gelati в Бруклине (Нью-Йорк) решил раздвинуть границы этих представлений, предлагая покупателям необычное пикантное мороженое.

Наряду с традиционным клубничным и ореховым мороженым, в магазине можно купить мороженое с ароматом сыра с плесенью, красного болгарского перца, спаржи, лосося и мороженое с белым перцем. Цены колеблются в диапазоне от \$5 до \$8. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

### **УКРАИНА: КАБИНЕТ МИНИСТРОВ ПРЕДЛАГАЕТ СНИЗИТЬ ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ (КРС)**

Кабинет министров Украины предлагает парламенту снизить ставку вывозных пошлин на крупный рогатый скот (КРС) и овец до 5% с действующих 25%. Соответствующий законопроект № 3654-1 о внесении изменений в закон "О вывозной (экспортной) пошлине на живой скот и кожевенное сырье" обнародован на сайте Верховной Рады. Законопроект предусматривает снижение экспортных пошлин на КРС, за исключением нетелей и коров весом более 300 кг, и племенных овец.

Согласно пояснительной записке, в течение длительного периода времени в Украине уровень закупочных цен на говядину (на 1 августа 2013 г. - около 10-11 грн. за кг живого веса) не возмещает затраты на ее производство (себестоимость производства говядины за 2012 г. составила 17,54 грн.). За восемь месяцев текущего года выращивание КРС (117,7 тыс. т) впервые за три года практически стало равным объемам реализации (115,4 тыс. т). Сейчас экспорт скота из Украины происходит только в Россию и Азербайджан, с которыми подписано соглашение о зоне свободной торговли в рамках СНГ. Правительство рассчитало, что при ориентировочном годовом экспорте до 20 тыс. голов годовые поступления в бюджет в виде выплат пошлины составят до 6 млн. грн. В начале 2013 г. Украинская аграрная конфедерация указывала на убыточность производства говядины из-за низкого уровня потребления этого вида мяса в стране и высокой экспортной пошлины на КРС. По данным Государственной службы статистики, поголовье КРС в Украине по состоянию на 1 ноября 2013 г. выросло на 2,4% и составило почти 5,085 млн. голов. (UBR/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: ПАО "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) НАМЕРЕНО НАРАЩИВАТЬ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА КУРЯТИНЫ В ЕС**

Крупнейший производитель курятины в Украине агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" продолжит поставки мяса птицы в Европейский Союз, а в будущем будет их наращивать, несмотря на то, что подписание Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС не состоялось. Об этом на своей страничке в Facebook сообщила руководитель отдела по работе с инвесторами и СМИ компании Анастасия Сobotюк.

"Компания МХП, несмотря ни на что, продолжает экспортные поставки курятины в страны ЕС. Планы на декабрь? Нарастивать объемы экспорта продукции в страны ЕС", - написала Сobotюк. Она также сообщила, что в Нидерландах были растаможены две партии куриного филе весом около 37 т и 3 партии замороженных тушек (около 55 т). "Производство распространяется мелким дистрибуторам и переработчикам в Нидерландах, Великобритании, Франции, Дании, Германии", - отметила Сobotюк. Разрешение на экспорт продукции птицеводства в страны ЕС Украина получила 24 июля 2013 г. после вступления в силу утвержденного Еврокомиссией перечня украинских предприятий, имеющих на это право. При этом право на поставку своей продукции в ЕС получили три предприятия агрохолдинга "МХП": Мироновская птицефабрика (охлажденная и замороженная курятина), Снятинская птицефабрика (гусиное мясо, фуа-гра) и Мироновский мясоперерабатывающий завод "Легко" (готовые мясные продукты).

Компания "Мироновский хлебопродукт" - один из крупнейших украинских производителей аграрной продукции. Помимо птицеводства и смежных производств, холдинг занимается выращиванием кукурузы, подсолнечника, пшеницы, рапса, фруктов, а также производством говядины, колбасных изделий. На рынке холдинг представлен торговыми марками "Наша Ряба", "Легко!", "Дружба народов", "Башинский", "Европродукт", "Сертифицированный Ангус", "Фуа Гра". Земельный банк компании составляет около 280 тыс. гектаров. МХП за 9 месяцев 2013 г. поставил на внешние рынки 84,8 тыс. т курятины, что в 2,6 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **УКРАИНА МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО УДЕШЕВИТЬ ПРОИЗВОДСТВО И ПОВЫСИТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СВИНОВОДЧЕСКОГО БИЗНЕСА**

Украина может существенно удешевить производство и повысить рентабельность свиноводческого бизнеса благодаря внедрению современных европейских технологий. Такое мнение высказал генеральный директор "Центра повышения эффективности в животноводстве" Николай Бабенко.

По словам эксперта, именно из-за отсутствия инновационных подходов к кормлению животных объемы рынка в отрасли свиноводства и молочного животноводства остаются стабильными либо уменьшаются. "Мировой тенденцией последних лет является рост цен на корма. Однако в мире это не приводит к уменьшению поголовья. В Украине же этот фактор расценивается как один из наиболее рискованных для ведения животноводческого бизнеса. Тонна зерна в Украине стоит на 700-800 грн. дешевле, чем в ЕС, там фермер платит за украинскую кукурузу еще и 20% ввозной пошлины. При этом себестоимость корма в ЕС в эквиваленте равна 6-8 грн., а в Украине - 10-12 грн. в килограмме живого веса. Эту разницу можно объяснить разным подходом к производству кормов и к кормлению животных", - отмечает Н. Бабенко. Генеральный директор "Центра повышения эффективности в животноводстве" напомнил, что из-за повышенной на 3% влажности кукурузы украинские фермеры в этом году потратили газа на сушку сырья на 800 млн. грн., или на 86% больше, чем в прошлом году. Таким образом, общие затраты на сушку кукурузы составили 1,7 млрд. грн. "Европейские фермеры уже давно используют в кормлении свиней сырую кукурузу с поля. Это так называемый корнаж, который может до 60% использоваться в рецептах комбикормов для свиней. В Украине вполне может быть внедрена эта технология, но она до сих пор не реализована, ни на одном из свинокомплексов", - отметил Н. Бабенко. По его словам, в странах ЕС жидкое кормление уже давно доминирует над сухим, что позволяет существенно снизить затраты на сам корм и сбалансировать его согласно потребностям животного. Тогда как в Украине жидкое кормление, но с использованием качественного сухого зерна, применяется всего на двух предприятиях, другие же предпочитают кормить свиней более дорогими сухими кормами, тем самым недополучая прибыль. "Украина находится в гораздо лучшей ситуации по сравнению с другими странами. Если бы европейские фермеры имели возможность покупать зерно и продавать свинину по украинской цене, то их заработок на одной голове составил бы около 800 грн., а не 200 грн., как сегодня", - подытожил эксперт. ([finance.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://finance.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

### **УКРАИНА: ХОЛДИНГ "АВАНГАРД" ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛ ПРИБЫЛЬ**

Крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине агрохолдинг "Авангард" в январе-сентябре получил \$161,9 млн. чистой прибыли, что на 3,2% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Об этом сообщается в финансовом отчете компании.

Как отмечается в документе, выручка холдинга за указанный период выросла на 4,7% - до \$466,5 млн. Валовая прибыль увеличилась на 7,3% - до \$186,6 млн., а операционная - на 2,1%, до \$186,3 млн. Показатель EBITDA (объем прибыли до вычета расходов по уплате налогов, процентов и начисленной амортизации) "Авангарда" за 9 месяцев составил \$205 млн., что на 5,7% больше, чем за аналогичный период 2012 г. Маржа EBITDA выросла до 43,9% с 43,5% за 9 месяцев прошлого года. Холдинг "Авангард" - одна из крупнейших агропромышленных групп Украины, компании которой специализируются на производстве куриных яиц и продуктов яичной переработки. Компания входит в состав крупнейшего по размеру земельного банка в Украине агрохолдинга "Укрлендфарминг". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

### **УКРАИНА: ЧАО "ГОРЛОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ"**

#### **НАЧНЕТ ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

ЧАО "Горловский мясокомбинат" (Донецкая обл.), входящее в агропромышленный холдинг "Бахмутский аграрный союз", вскоре получит право на поставку продукции в страны Таможенного союза. Согласно сообщению на сайте Россельхознадзора, ведомство согласовало включение украинского ЧАО в реестр предприятий третьих стран, аттестованных к поставкам своей продукции на территорию Таможенного союза.

"В ближайшее время ЧАО "Горловский мясокомбинат" будет включено в Реестр предприятий третьих стран, аттестованных к поставкам своей продукции на территорию Таможенного союза", - говорится в сообщении. "Горловский мясокомбинат" производит готовые мясные изделия из говядины, свинины, конины и мяса птицы. Как говорит генеральный директор "Бахмутского аграрного союза" Юрий Акневский, в 2013 г. предприятие намерено увеличить производство колбасных изделий на 25% по сравнению с прошлым годом - до 20 тыс. т.

Управляющий агропромышленный холдинг "Бахмутский аграрный союз" включает ряд предприятий: ЗАО "Юг-Агро" (производство зерновых и технических культур), ООО "Восток-Агро" (выращивание зерновых, технических культур, мясное и молочное скотоводство), цех по производству комбикормов (мощность 50 тыс. т в год), ЗАО "Диановская птицефабрика", ЧАО "Горловский мясокомбинат" и производственное подразделение ЧАО "Бахмутский аграрный союз". Компания имеет замкнутый производственный цикл - от выращивания зерновых и технических культур, производства собственных комбикормов, говядины, свинины и мяса птицы до реализации готовой продукции под торговыми марками "Бахмут-Мясо" и "Ширий кум". В 2012 г. холдинг произвел 14,3 тыс. т свинины, 4 тыс. т мяса птицы, около 16 тыс. т колбасных изделий. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

### **ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ УКРАИНА ВОЙДЕТ В ДЕСЯТКУ КРУПНЕЙШИХ ЭКСПОРТЕРОВ КУРИНОГО МЯСА**

В этом году украинские птицефабрики продадут за рубеж 120 тыс. т курятины. И войдут в десятку крупнейших экспортеров куриного мяса. Если точнее, займут 9-ю позицию, опередив Беларусь. Пока что это прогнозы. Тем не менее в их точности можно не сомневаться - до конца года остался один месяц. За минувшие одиннадцать месяцев поголовье птицы на украинских предприятиях выросло почти на 6% и превысило 263 млн.

"Производителям приходится искать новые рынки сбыта. Постоянно растущие объемы производства продавать внутри страны уже не получается. Поэтому наращиваем экспорт", - пояснил руководитель Украинского клуба аграрного бизнеса Владимир Лапа. А в Союзе птицеводов Украины сообщают, что Украина производит 1,2 млн. т курятины и экспортирует ее в 23 страны мира. Все признают, что качество украинской продукции отвечает самым строгим требованиям. Кстати, по статистике, средний европеец потребляет около 18 кг мяса курицы в год, американцы, фанаты жареных крылышек, - 23 кг. Наши земляки ежегодно съедают почти 43 кг птичьего мяса. "Курятину у нас выбирают, потому что это недорого и купить свежее мясо можно везде", - объясняет аналитик консалтингового агентства ААА Мария Колесник. (Взгляд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

**Статистика****УКРАИНА: ЭКСПОРТ МЯСА В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ**

В этом году поставки отечественной мясной продукции за рубеж выросли почти на 60%. Наиболее существенно увеличился экспорт мяса птицы - более чем на 80%. Этому, в том числе, способствовало и открытие рынка ЕС. Для того же, чтобы продукция животноводства не только увеличивала свое присутствие на внешних рынках, но и наращивала показатели, государство продолжит программы поддержки. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"В текущем году нам удалось сократить импорт мясопродуктов почти на 24%. Параллельно с этим мы смогли и нарастить экспорт почти на 60%. Этому поспособствовали такие факторы, как открытие новых рынков сбыта, увеличение производства животноводческой продукции, а также наращивание поголовья. Поэтому Правительство продолжит свои программы поддержки. Одним же из основных достижений этого года стало начало экспорта продукции птицеводства в ЕС. Поставки именно этой группы товаров на внешние рынки наиболее существенно увеличились в течение этого года - более чем на 80%", - сообщил Николай Присяжнюк. Кроме того, постепенно растет экспорт говядины свежей и мороженой. За 10 месяцев текущего года поставки ее за рубеж увеличились в среднем на 40%. Также стоит напомнить, что Кабмин поддержал инициативу Министерства аграрной политики и продовольствия относительно снижения пошлины на экспорт живого скота с 25% до 5%. По убеждению главы ведомства Николая Присяжнюка, принятие таких изменений поспособствует повышению заинтересованности в производстве говядины и увеличению ее экспорта.

Крупнейшими же покупателями отечественного мяса птицы являются страны СНГ, Ирак, Турция, Грузия, Иордания, Ливия, ЕС; говядины - Россия, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Туркменистан, Молдова; свинины - Россия. "Украина уже имеет традиционные рынки сбыта мясной продукции. Но с каждым годом ее производство растет. И, после обеспечения внутренних потребностей, есть возможность экспортировать мясопродукты. Для этого Правительство уделяет большое внимание расширению рынков сбыта. От этого выиграют как сами производители, так и казна государства. Сейчас Министерство работает над тем, чтобы увеличить присутствие украинской мясной продукции на рынке ЕС. Для этого продолжается гармонизация санитарных и фитосанитарных требований Украины и Европы. И наша конечная цель - устранение каких-либо барьеров в торговле", - подчеркнул министр. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**БЕЛАРУСЬ ОГРАНИЧИЛА ПОСТАВКИ МЯСА ПТИЦЫ ИЗ НИДЕРЛАНДОВ И ГЕРМАНИИ**

Беларусь ограничила поставки мяса птицы из Нидерландов и Германии, а также поставки скота из Амурской области России. Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода. По информации Международного эпизоотического бюро (МЭБ), на территории федеральной земли Баден-Вюртемберг Германии, а также провинции Гронинген Королевства Нидерланды зарегистрированы случаи заболевания птиц высокопатогенным гриппом (H5N3).

"В этой связи вводятся временные ограничения на ввоз в Беларусь из указанных административных территорий живой птицы, инкубационного яйца, пуха и пера, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, кормов и кормовых добавок из птицы, а также бывшего в употреблении оборудования для содержания, убоя и разделки птицы", - отметили в департаменте. Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию Беларуси вышеуказанных товаров из земли Баден-Вюртемберг Германии и провинции Гронинген Королевства Нидерланды. Грипп птиц - контагиозная болезнь, характеризующаяся угнетением, отеками, поражением органов дыхания, пищеварения, протекающая с различной степенью тяжести (от бессимптомной инфекции до тяжелых генерализованных форм септицемии). Экономический ущерб от этого заболевания велик в связи с массовой гибелью заболевших птиц, необходимостью проведения жестких карантинных и ветеринарно-санитарных мероприятий, включая уничтожение больной птицы.

Также Беларусь ограничила поставки скота из Амурской области России, где, по информации Россельхознадзора, выявлен вирус ящура. В департаменте обращают внимание на необходимость принятия мер по недопущению ввоза на территорию страны из указанного российского региона восприимчивых к ящуру животных, мяса, мясопродуктов и другого сырья, полученного от их убоя, спермы быков, баранов, хряков, козлов, эмбрионов крупного рогатого скота, молока и молочных продуктов, охотничьих трофеев и другой аналогичной продукции, кормов растительного и животного происхождения, а также кормовых добавок для кошек и собак, изготовленных из сырья, происходящего из Амурской области, бывшего в употреблении оборудования для содержания, убоя и разделки животных, восприимчивых к ящуру. Ящур - острое вирусное заболевание животных, которым болеет также человек. Болезнь характеризуется интоксикацией и пузырьково-язвенным поражением слизистых оболочек ротовой и носовой полостей, кожи межпальцевых складок и околоногтевого ложа. Человек может заразиться ящуром, употребляя сырое молоко больных животных и продукты его переработки, реже через мясо. От человека к человеку инфекция не передается. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ ИМПОРТИРОВАНО 8,3 ТЫС. ГОЛОВ ПЛЕМЕННОГО КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА**

В 2013 г. в Казахстан импортировано 8,3 тыс. голов племенного скота, сообщает пресс-служба АО "НУХ" КазАгро". "В течение 2013 г. по состоянию на 2 декабря сельхозформированиями завезено 8307 голов крупного рогатого скота (КРС)", - говорится в сообщении КазАгро.

При этом за счет средств холдинга приобретено 7694 голов, остальные 613 голов закуплено за счет средств фермеров. Кроме того, одобрены заявки на импорт 18,7 тыс. голов, на рассмотрении находятся заявки еще на 4,4 тыс. голов. Относительно приобретения репродуктивного стада необходимо отметить, что за 11 месяцев приобретено 48,5 тыс. голов маточного поголовья КРС и 2,7 тыс. голов племенных быков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



## КАЗАХСТАН: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РАССЧИТЫВАЕТ ЗА СЧЕТ СУБСИДИЙ СНИЗИТЬ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА

Министр сельского хозяйства Казахстана Асылжан Мамытбеков рассчитывает, что за счет государственной поддержки в стране будет сформирована технологическая цепочка производства мяса, себестоимость которого будет низкой при высоком качестве.

"Когда мы сформируем эту стройную технологическую цепочку, когда генетика в товарных хозяйствах будет нормальной, и будут бычки содержаться на пастбищах, то себестоимость без государственной поддержки одного килограмма говядины, по нашим расчетам, не будет превышать 500 тенге", - сказал Мамытбеков. "И качество будет отменное - без всяких гормонов роста, кормов с ГМО-добавками, мы получим качественное, органически чистое мраморное мясо, которое мы можем продавать на экспорт и внутри рынка. Себестоимость его будет низкой, потому что в основном будет оно находиться на пастбище, и только финишный откорм будет на содержании", - добавил он.

Глава МСХ напомнил, что в настоящее время в республике за счет субсидий и иных форм господдержки формируется "стройная технологическая цепочка - семейного типа фирмы, которые содержат маточное поголовье, племярепродукторы, которые поставляют туда быков, откормплощадки, которые скупают бычков, которые родились в этих семейного типа фермах, телочки, которые родились, они идут на продажу такого же типа фермам, и в конце стоит мясокомбинат". "И тогда (после выстраивания этой цепочки) можно убрать эти субсидии, и этот столп, который мы раньше поддерживали, будет стоять. Вся цепочка, вся технология будет работать на конкурентоспособную продукцию, которая будет востребована. Субсидия - это не то, чтобы тащить бегемота из болота, который без этих субсидий не выдержит. Субсидии для того, чтобы выстроить правильную технологию производства", - повторился Мамытбеков. (Форбс/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ООО "ПТИЦЕФАБРИКА "СЕВЕРНАЯ" ВЛОЖИЛО 8 МЛРД. РУБ. В РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

ОАО "Птицефабрика "Северная" освоило более 8 млрд. руб. за время реализации инвестиционного проекта по расширению мощностей. Об этом сообщила заместитель генерального директора по финансам Елена Крум.

"Подготовительную работу по проекту мы начали в IV квартале 2005 г. Строительство нового отделения началось в 2009 г. Изначально стоимость проекта составляла 6 млрд. руб., однако в процессе доработки стоимость выросла до 8 млрд. руб., из которых 70% составляют заемные средства. В следующем году мы планируем расширять места для хранения зерна и комбикормов, что дополнительно увеличит общую стоимость проекта", - отметила Е. Крум. В результате полной реализации проекта птицефабрика "Северная" удвоит объемы производства.

ОАО "Птицефабрика "Северная" - голландско-российское предприятие, основанное в 1986 г. В 1992 г. птицефабрика была приватизирована, а в 1997 г. контрольный пакет акций предприятия приобрела компания Agro Invest Brinky B.V. С момента приватизации птицефабрика сохранила организационно-правовую форму - акционерное общество - при смене типа общества и наименования. На сегодняшний день в группу Agro Invest Brinky B.V. входят ЗАО "Племенная фабрика "Войковицы" и ЗАО "Птицефабрика "Северная". (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ООО "ОТРАДА ГЕН" В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ СТРОИТ ГЕНЕТИЧЕСКУЮ РЕПРОДУКТИВНУЮ ФЕРМУ

ООО "Отрада Ген" планирует приобрести статус племенного репродуктора по разведению свиней породы йоркшир и продавать чистопородный молодняк крупным свиноводческим комплексам. Для этого компания за 350 млн. руб. строит две площадки в селах Александровка и Хворостянка в Добринском районе. Об этом сообщили в районной администрации.

По словам Николая Токмакова, который курирует свиноводческую отрасль региона в управлении сельского хозяйства, "Отрада Ген" планирует производить не менее 18 тыс. голов свинок породы йоркшир с хорошими показателями продуктивности. По итогам 11 месяцев этого года среднесуточные привесы поросят на фермах компании составили 665 г, при том что в остальных хозяйствах поросята прибавляли по 511 г в сутки. Как отмечает менеджер "Отрада Ген" по производству Ким Кристенсен, в будущем племенное разведение свиней станет основным направлением работы компании. На сегодняшний день "Отрада Ген" - единственное предприятие, которое получило аккредитацию датской фирмы Данбред, дающую право разводить и продавать ее животных-репродукторов в России. Первоначально в презентации концепта производства свинины DanAvi было заявлено, что ООО "Отрада Ген" будет продавать свиноводческим комплексам России гибридных свинок первого поколения от скрещивания ландрасов с йоркширами. Но от этого проекта пришлось пока отказаться, потому что, занимаясь производством гибридов, которых используют сегодня все крупные российские комплексы, компания рискует не попасть в племенной регистр Минсельхоза.

"Дело в том, что во всех других странах животные первого поколения от чистокровных родителей разных пород считаются по законодательству племенными, а в нашем законодательстве племенными считаются только те животные, которые получены при чистопородном разведении. И если "Отрада Ген" не будет заниматься чистопородным разведением, ее не внесут в реестр", - объяснил Токмаков. ООО "Отрада Ген" создана в 2005 г. французом Патриком Хоффманом совместно с французской компанией Sucden, Хамзатом Хасбулатовым, генеральным директором "МакДональдс" в России и президентом Франко-Российской ТПП в России Эммануэлем Кидэ. Годовой товарооборот компании - не менее 1 млрд. руб. За 11 месяцев 2013 г. в ООО "Отрада Ген" произведено 5,3 тыс. т мяса в живом весе, что в 2,2 раза больше, чем в 2012 г. (Абирег.ру/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ЭЛИТНЫХ СВИНЕЙ ДЛЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ВЫРАСТЯТ ВО ФРАНЦИИ

Во Франции начали выращивать свиней специально для Красноярского края. Около 700 элитных животных подготавливают для свинокомплекса, который сейчас строится в Сухобузимском районе. Такое происходит впервые в России.

Генетики провели анализ сибирских кормов и воды и сейчас свиней кормят тем же составом, который будет использоваться в нашем регионе. Это ускорит процесс адаптации. Как заявляют специалисты, среднесуточный привес обещает значительно превосходить существующие показатели. Скорее всего, животных привезут в Красноярский край в начале 2014 г., а мясо появится на прилавках к будущей осени. (Крестьянские ведомости/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА (ФАС)  
НЕ НАШЛА ПРИЗНАКОВ МОНОПОЛЬНОГО СГОВОРА В РЕЗКОМ ПОВЫШЕНИИ ЦЕН НА ЯЙЦА**

История с "золотыми яйцами" оказалась пшиком: Федеральная антимонопольная служба (ФАС) не нашла признаков монопольного сговора в резком повышении цен на один из самых востребованных продовольственных продуктов. Виноваты не производители и продавцы, а "невидимая рука рынка", решили в антимонопольном ведомстве.

"Проведенный анализ показал, что рынки оптовой и розничной торговли в большинстве регионов носят конкурентный характер. Анализ цен показал, что они формируются на основе себестоимости производства и реализации", - сообщила начальник Управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС Анна Мирочиненко. Более того, по ее словам, некоторые представители розницы в сложившейся ситуации проявили исключительное благородство и приняли на себя удар этой самой невидимой руки - снизили торговую наценку до минусовых значений, то есть стали продавать яйца дешевле, чем сами покупали. Основными причинами повышения оптовых цен на яйца стало удорожание кормов, на которые приходится 50 - 80% себестоимости, и тарифов на энергоносители, а также стоимости молодняка и племенного яйца, считают в ФАС. И все это неудачно совпало с фактором сезонности. Каждый год цена на яйца, как правило, начинает расти в августе и достигает пика в октябре-ноябре, затем стабилизируется, а после Нового года начинает снижаться и падает примерно до мая. При этом разница цен на пиках в среднем составляет 50 - 60%, пояснила Мирочиненко. Сумма этих двух слагаемых - роста себестоимости и традиционного сезонного повышения цен - дала тот печальный эффект, который вызвал столь острую реакцию населения. "У потребителя иссяк запас терпения, это уже выходит за рамки покупательной способности большинства населения", - признала представитель антимонопольного ведомства.

Что же касается розницы, она просто транслировала в своей цене повышение оптовой цены, отметила Мирочиненко. Причем, ретейлеры вели себя по-разному: одни сохранили надбавки, установленные в период низких цен, а другие даже снизили их, постаравшись тем самым компенсировать повышение закупочных цен. Особо совестливые, как уже было сказано, и вовсе торговали себе в убыток. "В среднем торговая наценка не превышала 20%. В розничном сегменте пока не выявлено каких-либо нарушений антимонопольного законодательства", - подчеркнула Мирочиненко. Впрочем, парочку дел по заключению антиконкурентных соглашений ФАС все-таки возбудила - в Ивановской области и Башкирии. Правда, сроки их рассмотрения составляют от трех до шести месяцев. И хотя в ведомстве уверяют, что постараются не затягивать, у антимонопольщиков будет достаточно времени, чтобы дождаться того момента, когда народный гнев поутихнет и дела можно будет спустить на тормозах. Тем более что на носу новогодние праздники и длинные каникулы. С другой стороны, не исключена показательная порка назначенных "стрелочников", дабы соблюсти честь мундира.

По большому счету, вряд ли кто-то всерьез надеялся, что расследование ФАС даст реальные результаты, а тем более приведет к возврату прежних цен. Просто участникам рынка мягко намекнули, что они слегка разгорячились и пора остановиться. Возможен даже отскок, но он явно не компенсирует предшествующего подорожания. Например, в первом полугодии 2013 г. яйца подешевели всего на 14%, тогда как с августа по октябрь цены выросли на 35% (в отдельных регионах - более чем на 40%). В ФАС уже заметили некоторое снижение цен. "Возможно, это связано с сокращением объемов закупок. Сейчас наступил период, когда ретейлеры создали запасы перед Новым годом", - сообщила Мирочиненко. Некоторое влияние на ценовое поведение участников рынка могло оказать и внимание со стороны ведомства, добавила она. Отчет о проведенном анализе ФАС направит Минсельхозу и в правительство до 10 декабря. ([yuro.ru/](http://yuro.ru/) [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ "ЧЕРКИЗОВО"  
ЗА ТРИ КВАРТАЛА 2013 ГОДА УПАЛА НА 86% ИЗ-ЗА КОЛЕБАНИЙ ЦЕН НА СВИНИНУ И ЗЕРНО**

Чистая прибыль крупнейшего российского мясопереработчика ГК "Черкизово" (большая часть активов располагается в Черноземье) по итогам трех кварталов 2013 г. снизилась на 86%, до \$23,1 млн., сообщили в компании. При этом консолидированная выручка за этот период увеличилась на 5% и составила \$1,195 млрд. Размер чистой задолженности группы на 30 сентября 2013 г. составил \$813,3 млн. По итогам третьего квартала чистая прибыль снизилась на 78%, до \$14,1 млн.

"В третьем квартале мы наблюдали улучшение рыночной ситуации после очень сложных первого и второго кварталов. Хотя цены на мясо птицы практически не росли, цены на свинину восстановились и выросли на 40% с мая по октябрь. После выхода на рынок зерновых нового урожая цены на зерно снизились в два раза по сравнению с февралем", - сказал гендиректор "Черкизово" Сергей Михайлов, комментируя результаты деятельности группы. Вместе с тем компания не прогнозирует дальнейшего падения своих показателей. "Улучшение конъюнктуры рынка положительно повлияло на результаты деятельности группы в третьем квартале", - отметил Сергей Михайлов.

Основными операционными результатами, повлиявшими на деятельность группы, в "Черкизово" называют пуск трех новых свинопунктов в Липецкой, Тамбовской и Воронежской областях, приобретение Данковского мясоперерабатывающего комбината в Липецкой области. Также началось строительство производственного комплекса "Тамбовская идея" - совместного предприятия группы и компании Grupo Fuertes (Испания), пуск которого произойдет в 2014 г. ([Abireg.ru/](http://Abireg.ru/) [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ В РОССИИ СНИЗИТСЯ ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ**

Минсельхоз ожидает снижение производства куриных яиц в 2013 г. на 2%. Об этом заявил заместитель министра сельского хозяйства РФ Дмитрий Юрьев, выступая на конференции агроинвесторов.

Министерство прогнозирует, что в текущем году сельхозпредприятия произведут 41,1 млрд. штук яиц. Производство яиц за 9 месяцев составило 31,6 млрд. штук, или 98% к уровню 2012 г. "Снижение производства обусловлено ростом стоимости кормов и закредитованностью крупных фабрик", - уточнил Юрьев. Ранее Федеральная антимонопольная служба РФ не выявила признаков нарушения антимонопольного законодательства в подорожании куриных яиц в России во второй половине 2013 г. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: СЕНАТОР СЕРГЕЙ ЛИСОВСКИЙ ВЫСТУПИЛ ПРОТИВ ГОСПОДДЕРЖКИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Сенатор Сергей Лисовский, некогда занимавшийся производством мяса птицы, выступил против господдержки мясного скотоводства. В условиях бюджетного дефицита надо поддерживать молочное животноводство, а также птицеводство и свиноводство как производство наиболее доступных для населения видов мяса, считает он. С подобным заявлением ранее выступал президент Мясного союза Мушег Мамиконян. Инвесторы, которые вложились в разведение мясных пород скота, резко раскритиковали высказывания сенатора. Минсельхоз считает развитие мясного животноводства одной из главных задач в российском АПК.

Лисовский, который является заместителем председателя комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике, написал в своем блоге, что в период сокращения бюджетных возможностей надо сосредоточиться на увеличении и повышении качества молочного стада, а не на попытке масштабного развития мясного скотоводства. "Озабоченность сокращением объемов выработки говядины понятна, но важнее улучшение молочного стада и поддержка роста производства продукции птицеводства и свиноводства как наиболее экономически доступных для населения видов мяса", - считает сенатор. В рамках госпрограммы развития АПК на 2013-2020 гг. предусмотрена поддержка мясного скотоводства в 65 млрд. руб. При субсидировании мясного скотоводства якобы снижается стоимость говядины, но при этом надо учитывать, что ее покупатели - достаточно платежеспособные граждане, отмечает Лисовский. Высокая цена на говядину позволяет формироваться скотоводству в объемах спроса со стороны обеспеченных слоев населения. Тем самым у потребителей с ограниченными или умеренными доходами увеличиваются возможности для приобретения молока, мяса птицы и свинины. "Мы можем только приветствовать развитие частными компаниями мясного скотоводства за счет собственных средств, но не государственного бюджета!" - пишет сенатор. Лисовский до начала политической карьеры был основателем компании "Моссельпром", которая занималась производством мяса птицы. В марте 2011 г. этот актив был продан группе "Черкизово". Заявление Лисовского последовало после обращения президента Мясного союза Мушега Мамиконяна в адрес чиновников, пояснил представитель сенатора.

Мамиконян заявил, что неоднократно акцентировал внимание чиновников, что не следует поддерживать развитие мясного скотоводства за счет федерального бюджета. "Это нецелесообразно с точки зрения эффективности. За те же деньги мы могли бы сделать значительно больше животного белка в более широко значимых группах: яйцо, молоко, мясо птицы, свинина, - заявил эксперт. - Государство же поддерживает производство мяса, которое и так покупают обеспеченные люди". Россия ежегодно завозит до 1 млн. т говядины в убойном весе на \$3-3,5 млрд., тогда как поддержка отрасли составляет лишь \$200 млн. в год, говорит гендиректор Национального союза производителей говядины Денис Черкесов. Представитель компании "Мираторг", которая реализует самый масштабный проект по мясному скотоводству в России, заявил, что именно мясное скотоводство во всем мире является основным источником мяса как по цене, так и по качеству.

К примеру, в Бразилии в производстве говядины в убойном весе 95% приходится на мясные породы скота, в США - 80%, а остальное - на молочные породы скота. А в России 90% объема говядины на рынке формирует молочное стадо.

При выходе на полную мощность "Мираторг" будет производить 100 тыс. т говядины, качество которой будет гораздо лучше того мяса, что сейчас в основном представлено на рынке. При этом 90% этого объема будет доступным по цене и только 10% пойдет в рестораны, добавил представитель компании. Учитывая, что срок окупаемости проектов в мясном скотоводстве составляет порядка 11 лет без господдержки, ни один инвестор не пойдет в такие проекты, уверен представитель "Мираторга". По мнению Черкесова, рассуждения на уровне известных политиков, во-первых, только пугают инвесторов - руководителей хозяйств в мясном скотоводстве, которых и так немного из-за сложной инвестиционной фазы в отрасли, во-вторых, идут на руку тем, кто поддерживает сокращение финансирования всего сельского хозяйства. Кстати, Минсельхоз считает стимулирование мясного направления в животноводстве одной из главных задач российского АПК. За последние пять лет за счет масштабных инвестиций и господдержки в России удалось существенно нарастить производство свинины и домашней птицы, а производство мяса КРС - это следующая точка роста в животноводстве, заявил заместитель министра сельского хозяйства Дмитрий Юрьев. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ БЬЕТ РЕКОРДЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА

По итогам 2013 г. производство мяса в Тамбовской области будет доведено до 260 тыс. т. Для Тамбовской области этот показатель станет рекордным, заявили региональные власти. Прирост производства мяса стал возможен благодаря строительству в регионе крупных свиноферм и птицефабрик, инвесторами были московские и белгородские компании. Спустя два десятка лет после развала СССР Тамбовская область превысит объемы мясного производства советского времени.

Приведем данные по производству мяса скота и птицы в регионах Черноземья с января по сентябрь 2013 г. В России и Черноземье лидирует по производству мяса Белгородская область, где за этот период произведено 1100 тыс. т мяса, Воронежская область - 269 тыс. т, Курская область - 194 тыс. т, Липецкая область - 188 тыс. т, Тамбовская область - 177 тыс. т. В структуре производства мяса в Тамбовской области доминирует птица - 85 тыс. т, свинина - 71 тыс. тонн, на крупный рогатый скот приходится лишь 18,4 тыс. т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: АЛТАЙСКИЙ КРАЙ В 2013 ГОДУ - В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГОВЯДИНЫ

По данным Росстата, за три квартала года в Алтайском крае была произведена 81 тыс. т крупного рогатого скота на убой (в живом весе). В Сибири - это первый показатель, среди регионов России Алтайский край занимает третье место, сообщает пресс-служба ГУСХ края.

Значительно нарастить объемы производства говядины позволила реализация программы по поддержке мясного скотоводства в Алтайском крае. С 2009 г. поголовье мясного и поместного крупного рогатого скота в регионе увеличилось почти в 5 раз, а производство высококачественной говядины - в 4,5 раза. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



## РОССИЯ: ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ПОГОЛОВЬЕ СВИНЕЙ И ПТИЦЫ УВЕЛИЧИЛОСЬ

За 11 месяцев текущего года производство скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий Российской Федерации по оценке составило 10,7 млн. т. Это на 5,4% выше прошлогоднего показателя. При этом свиней на убой в живом весе стало больше на 11,6%, овец и коз - на 0,3% и птицы - на 5,7%. В то же время крупного рогатого скота на убой в живом весе меньше на 1,5%.

Как проинформировали в российском Департаменте животноводства и племенного дела, производство молока за январь-ноябрь 2013 г. в хозяйствах всех категорий уменьшилось на 3,9% к уровню соответствующего периода 2012 г. и составило 28,6 млн. т. Надой молока на одну корову в сельхозпредприятиях по оценке стал меньше на 36 кг и составил 4568 килограммов. Суточный надой молока от коровы в сельхозпредприятиях увеличился на 0,24 кг к уровню соответствующего периода прошлого года и составил 10,5 кг. В 39 субъектах Российской Федерации суточное валовое производство молока превышает уровень соответствующего периода 2012 г.

По данным ведомства, производство яиц за 11 месяцев текущего года в хозяйствах всех категорий по оценке составило 37,9 млрд. штук, или 97,7% к уровню соответствующего периода 2012 г. Средняя яйценоскость 1 курицы-несушки в сельхозпредприятиях по оценке уменьшилась на 2 яйца к уровню соответствующего периода 2012 г. и составила 279 штук. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий по оценке составило 19,9 млн. голов, или 97,9% к соответствующему периоду 2012 г., в том числе: коров - 8,8 млн. голов, или 98,2%. поголовье свиней составило 19,7 млн. голов, или 102% к уровню соответствующего периода 2012 г., овец и коз - 25,1 млн. голов, или 100,1%, птицы в сельхозпредприятиях - 399,3 млн. голов, или 101,5%. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ОБЪЕМЫ ПТИЦЕВОДСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2013 ГОДУ РАСТУТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПАДАЕТ

Сельскохозяйственные организации Челябинской области произвели 229,2 тыс. т мяса птицы, что на 20,4% превышает показатели 2012 г.. За аналогичный период прошлого года объемы производства составили 190,5 тыс. т. По данным Росстата, Челябинская область занимает третье место по объемам производства мяса птицы, пропустив вперед только Белгородскую область (624,2 тыс. т) и Ленинградскую область (234,7 тыс. т).

Причем темпы прироста в этих отраслях гораздо ниже, чем на Южном Урале - 5,3% и 14,7% соответственно. Остальные субъекты страны имеют показатели в разы ниже. В министерстве сельского хозяйства отмечают, что на фоне увеличения объемов производства в птицеводстве снижается рентабельность. Как рассказали агентству "Урал-пресс-информ" в минсельхозе, по итогам третьего квартала убыток предприятий птицеводства составляет 700 млн. руб. В ведомстве отмечают, что одной из причин трудностей в отрасли стало и резкое удорожание кормов после засухи 2012 г. Правда, урожай этого года позволил стабилизировать ситуацию. Челябинская область выплатила птицеводам все запланированные в региональном бюджете средства и все поступившие федеральные субсидии. "В частности, птицеводческим и свиноводческим предприятиям выплачена субсидия на удорожание кормов в 438 млн. руб. На компенсацию процентной ставки по кредитам предприятий АПК направлен 1155 тыс. руб. Недофинансирование из федерального бюджета составляет 915 млн. руб.", - уточнили в министерстве. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Компании на рынке

### РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ «РУБЕЖ» ОБАНКРОТИЛАСЬ

Птицеводческая отрасль в аграрном секторе экономики Новгородской области была всегда. Но на новый уровень производства ее вывел АПК "Великий Новгород", взявшийся за куриный бизнес в 1996 г. Однако через 10 лет предприятие обанкротилось (по данным департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области, его долги перед кредиторами превысили 430 млн. руб., по налогам и сборам - 22 млн. руб., по заработной плате - 122 млн. руб.) и было продано на аукционе.

В 2007 г. собственником АПК "Великий Новгород" стала ГК "Рубеж". В 2011 г. она вывела производство мяса птицы на трех фабриках (в Боровичах, Валдае и Новгородском районе) на максимальную мощность - около 35 тыс. т. Собственник "Рубежа" Василий Верюжский планировал дальнейшее развитие, но планы не осуществились.

Сейчас производство остановлено. Кредитная задолженность АПК "Рубеж" Северо-Западному банку Сбербанка РФ, по данным департамента сельского хозяйства и продовольствия области, составляет 2,4 млрд. руб., долги по зарплате - 51,7 млн. руб., в том числе на птицефабрике "Новгородская" - 38 млн. руб. Василий Верюжский арестован. Заседание совета кредиторов, которое определит дальнейшую судьбу птицефабрик АПК "Рубеж", назначено на середину декабря. Возможны два варианта развития событий: финансовое оздоровление (если собственник предложит его механизмы) и конкурсное производство (или продажа имущества более эффективному собственнику).

Петербургской компании "Рубеж", крупнейшему импортеру, ввозившему в страну каждый десятый килограмм мяса, от АПК "Великий Новгород" достались одни стены. Бизнес пришлось начинать с нуля. "Рубеж" сохранил тех-

нологическую цепочку прежних владельцев: в Боровичском районе инкубировали яйца, в Валдайском и Новгородском - выращивали бройлеров. На самой крупной птицефабрике - "Новгородской" - была налажена первичная переработка продукции. Новый собственник закупил высокотехнологичное оборудование, построил современный убойный цех.

Под эти цели Северо-Западный банк Сбербанка РФ в 2008-2009 гг. выдал предприятию шесть инвестиционных кредитов на 4 млрд. руб. Финансовая подпитка конвертировалась в рост производства: если в 2008 г. АПК "Рубеж" произвел 3,3 тыс. т мяса бройлеров, то в 2011 г. - 34866,8 т (максимальный годовой объем производства предыдущего собственника не превышал 20 тыс. т).

Администрация области поддерживала эффективного собственника. По словам главы департамента сельского хозяйства и продовольствия Елены Покровской, в 2011 г. стороны подписали соглашение о дальнейшем развитии предприятий АПК "Рубеж" в Новгородской области. По нему птицеводам передали в аренду инвестиционную площадку размером 100 га близ деревни Воробейка в Новгородском районе, где "Рубеж" собирался построить корпуса и нарастить производство мяса до 100 тыс. т в год. Проект АПК "Рубеж" одобрил совет при губернаторе по улучшению инвестиционного климата. В конце 2011 г. и в 2012 г. компания инвестировала 100 млн. руб. в инфраструктуру площадки - подъездные пути, газо- и электроснабжение, реконструкцию стен производственных корпусов. Инвестплощадка должна была стать залоговой массой для получения банковского кредита. Сбербанк начал переговорный процесс, но, ссылаясь на закрепитованность баланса "Рубежа" и невыполнение ряда других ус-

ловий, не торопился открывать кредитную линию. Инвестор же рассчитывал пройти эту дистанцию быстрее и, не получив кредит, столкнулся с финансовыми трудностями. Начались задержки зарплаты работникам птицефабрики "Новгородская". Только в 2011 г. представители Рострудинспекции по Новгородской области провели на предприятиях "Рубежа", где работали 1103 человека, больше десятка проверок, связанных с невыплатой зарплаты.

В конце 2011 г. ситуацию на АПК "Рубеж" обсуждали на совещании в полпредстве СЗФО и пришли к выводу: причиной кризиса и системных проблем в компании стало неэффективное управление. В 2012 г. птицефабрики "Рубежа" еще работали, но сбросили объемы производства. В пучину банкротства первым попал находившийся в производственной структуре компании комбикормовый завод. По мнению экспертов, АПК "Рубеж" не рассчитал соотношение кредитных ресурсов и сроков окупаемости вложенных средств. Выяснить, так ли это, у Василия Верюжского не удалось.

"В этом году 19 апреля, - рассказывает Елена Покровская, - Дилшод Ахмедов, в то время генеральный директор АПК "Рубеж", уведомил власти об остановке птицефабрики "Новгородская", заверяя, что это только на три месяца, что работники получают пособие - две трети средней заработной платы, а компания за это время пополнит оборотные средства, погасит долги и затем пустит предприятие".

Комментируя факт остановки производства, вице-губернатор Новгородской области Александр Филиппов подчеркнул: "Сбои на самой крупной птицефабрике "Новгородская" начались задолго до того, как Дилшод Ахмедов заявил о них. До остановки производства больше двух недель птицу не кормили - только поили. Столько же шел забой кур непродуктивного веса, чтобы избежать массовой утилизации птицы и необходимых при этом санитарных мероприятий. То есть это не плановая остановка птицефабрики, когда соблюдается вся технологическая цепочка операций, кроме инкубационной закладки яиц. Останавливая производство в экстренном порядке, компания неизбежно понесет экономический ущерб. А значит, для такого решения должны быть веские причины".

По мнению Елены Покровской, фоновой причиной можно считать ситуацию, в которой находятся все животноводы страны, и особенно птицеводы. Это резкое (на 40-60% и более) подорожание кормов при стагнации или даже снижении цены на мясо птицы. Однако в таких же условиях в регионе работают птицеводческий комплекс "Белгранкорм" и птицефабрика "Гвардеец" и не останавливают производство.

"Экономику компании залихорадило раньше, - говорит Елена Покровская. - За 2012 г. выручка от реализации мяса птицы снизилась на 29,8%, убыток превысил 58,4 млн. руб. В наиболее сложном положении оказалась фабрика "Новгородская", где убыток от продаж достиг почти 70 млн. руб."

В апреле 2013 г. аналитики областного департамента сельского хозяйства и продовольствия отнесли фабрику "Новгородская" к третьей группе финансовой устойчивости как малорентабельное предприятие, находящееся в затруднительном положении, накапливающее долги, но при этом способное при некоторой поддержке стать финансово стабильным и начать их гасить. Фабрики "Валдайская" и "Боровичская" попали во вторую группу финансовой устойчивости как среднерентабельные производства, не имеющие существенных долгов.

На птицефабрике "Новгородская" 30 апреля уже не было ни одного цыпленка. А днем раньше АПК "Рубеж" перерегистрировал птицеводческое производство в Санкт-Петербурге: генеральным директором "Рубежа" стал Василий Верюжский, а Дилшод Ахмедов пересел в

кресло заместителя. Какие цели преследовал собственник, сменив адрес регистрации? Внятного ответа региональным властям Василий Верюжский не дал. "Но с этого времени, - поясняет Елена Покровская, - чиновникам стало гораздо труднее работать с "Рубежом", и раньше не отличавшемся открытостью".

В середине мая по инициативе губернаторов Новгородской и Псковской областей в полпредстве СЗФО состоялось совещание с участием руководителей и собственников "Рубежа", прокуроров двух субъектов, руководства Северо-Западного банка Сбербанка РФ, заместителя руководителя УФНС по СЗФО. На нем собственник опять убеждал: в августе птицефабрики в Новгородской и Псковской областях будут работать. Увы, разговор в полпредстве пришлось возобновить в августе. На этот раз на совещании для "Рубежа" составили "дорожную карту", и собственник снова заверил, что пустит фабрику. Но в который раз слово не сошлось с делом, и губернатор Новгородской области Сергей Митин решил разыграть еще одну карту. "В августе, - пишет он в блоге, - я специально пригласил собственника ООО "Белгранкорм", зная его заинтересованность, и предложил частично выкупить активы птицефабрики "Новгородская". Но Василий Верюжский категорически отказался, ссылаясь на какие-то другие варианты оздоровления экономики".

В конце августа сработал спусковой крючок банкротства - в Арбитражный суд Новгородской области обратился московский торговый дом "Белагро" с иском о взыскании 50 млн. руб. долга. Внешнее наблюдение за компанией суд возложил на арбитражного управляющего. Потом за дело взялись правоохранители, и 18 октября Новгородский районный суд удовлетворил ходатайство СУ СК РФ по Новгородской области об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу Василия Верюжского. Как сообщил заместитель руководителя Новгородского межрайонного следственного отдела СУ СК РФ по Новгородской области Алексей Швецов, в тот же день арестованному предъявили обвинение по ч. 2 ст. 145 прим. 1 ("Невыплата заработной платы более двух месяцев) и ч. 4 ст. 159 прим. 2 ("Мошенничество"). Дилшод Ахмедов, обвиняемый в преднамеренном банкротстве, подписал досудебное соглашение о сотрудничестве со следствием и был отпущен под подписку о невыезде.

Начальник управления сельского хозяйства Новгородского района Александр Игнатенко говорит, что за время хозяйствования АПК "Рубеж" на птицефабрике "Новгородская" сменилось 15 исполнительных директоров. Проблема долгов по зарплате была постоянной, при том что для ее решения необходимо 14-15 млн. руб. Эта сумма неизмеримо меньше месячных оборотов "Новгородской", но поскольку продукция птицефабрики продавалась через логистические центры Петербурга и вся выручка оседала в Северной столице, исполнительные директора не могли распоряжаться даже средствами на зарплату. "Объем дебиторской задолженности, если бы ее настойчиво взыскивали, вполне мог бы покрыть долги по зарплате и электроэнергии, - поясняет чиновник. - Но АПК "Рубеж" был очень закрытой компанией. О каких уж советах или аналитике тут говорить?"

Новгородская область 31 октября получила из федерального бюджета 156 млн. руб. - компенсацию за удорожание кормов. Около 11 млн. руб. должен был получить "Рубеж". Однако к этому времени в птичниках вместо бройлеров уже обитали грызуны.

Впрочем, АПК "Рубеж" получал преференции из федерального и регионального бюджетов. По постановлению правительства РФ ему как птицеводческой компании инвестору субсидировалась часть ставки рефинансирования ЦБ РФ на дату получения кредита, а также короткие кредиты на корма - в конце декабря 2011 г. АПК "Рубеж"

была открыта кредитная линия на 1,3 млрд. руб. под их закупку. Компания, представив в департамент по сельскому хозяйству и продовольствию кредитный договор и платежное поручение на оплату кормов у фирмы "Продсервис" (зарегистрирована в Москве), стала получать субсидии на либерализацию ставки рефинансирования ЦБ РФ из областного и федерального бюджетов. Кредит был выдан до марта 2013 г., но "Рубежу" удалось продлить срок его действия до сентября. Согласно постановлению правительства, компания была обязана ежемесячно представлять в департамент сельского хозяйства и продовольствия и Финансовый комитет области накладные, подтверждающие факт поступления кормов на предприятие. "Но поскольку компанию уже потряхивало, - рассказывает Елена Покровская, - мы запрашивали у нее и документы, подтверждающие целевое использование кредита на корма. Их комитет получил, а с накладными начались проблемы". Последняя субсидия, подтвержденная пакетом документов, датируется январем 2013 г. К этому времени компания не подтвердила накладными 36156 тыс. руб. из 57 млн. руб. Департамент предложил "Рубежу" вернуть в бюджет эту сумму. Руководство компании деньги не вернуло. Комитет обратился в Арбитражный суд Новгородской области, и тот принял решение о безоговорочном взыскании субсидии.

По словам Александра Филиппова, за последние пять лет объем производства сельхозпродукции в регионе вырос в 1,9 раза. Но выпадающие 23 тыс. т мяса птицы от АПК "Рубеж" скажутся на мясном балансе и планах области. Региональные власти ищут возможность пустить птицефабрику до зимы. Один из законных вариантов - передача имущества в аренду. Арендатором стремится стать новый собственник птицефабрики "Гвардеец".

"В конце октября мы обследовали цеха "Новгородской", - говорит Александр Игнатенко. - Пока все охраняется и содержится под пломбами. Но исполнительный директор птицефабрики уведомил, что с 1 ноября уволены все 40 сотрудников водно-канализационного хозяйства и охраны".

Договор аренды "Новгородской" чиновники согласовали с арбитражным управляющим, Северо-Западным банком Сбербанка РФ, потенциальным арендатором и заместителем генерального директора АПК "Рубеж" Владиславом Перегудовым. Но Перегудов, согласовавший свои действия с Василием Верюжским, отказался его подписать. Возникает вопрос: кто на самом деле собственник АПК "Рубеж"? В Новгородском районном суде сообщили, что почти 100% акций "Рубежа" в свое время проданы

голландской компании "Платинум групп". Выходит, новгородские чиновники, пытаясь пустить производство, стучат не в те двери? На все вопросы должно ответить следствие. Переговоры по готовому договору аренды приостановлены: стороны не сошлись в цене.

Эксперты утверждают: в российском птицеводстве развиваются объективные процессы консолидации, слияния и поглощения, разорения мелких птицефабрик с большой кредиторской задолженностью. В условиях роста тарифов естественных монополий они будут нарастать. Но вертикально интегрированная, с тысячным штатом и современным производством компания "Рубеж" не вписывается в этот сценарий, хотя в регионе есть крупный и заинтересованный в поглощении игрок - ООО "Белгранкорм". Один раз Василий Верюжский отверг его предложение. Но если банкротство "Рубежа" пойдет по пессимистическому сценарию, просить никого не придется.

В сентябре 2013 г. в адрес Арбитражного суда Новгородской области поступили два заявления от R&P Corporation Limited (Гонконг), кредитора ООО "Птицефабрика "Новгородская". Компания требует включить в реестр требований кредиторов должника 13,5 млрд. руб. Сбербанк не видит для этого никаких оснований - в финансовой отчетности должника, которая банку хорошо знакома, указанная задолженность отсутствует.

На декабрь 2013 г. назначено судебное заседание по рассмотрению отчета временного управляющего птицефабрики "Новгородская". В соответствии с требованиями закона о банкротстве рассмотрение отчета временного управляющего и переход к следующему этапу процедуры банкротства возможны при наличии проведенного собрания кредиторов, заявивших свои требования в установленный законом срок. В настоящее время требования банка включены в реестр кредиторов в 4, 6 млрд. руб.

По мнению специалистов Сбербанка, ситуация может осложниться в случае включения требований кредитора R&P Corporation Limited на 13,5 млрд. руб. До рассмотрения требования R&P Corporation Limited в суде сложно прогнозировать дальнейшую судьбу птицефабрики.

Банк полностью поддерживает намерение властей Новгородской области пустить птицефабрики. Скорейший выход из кризиса и возобновление работы предприятий связано как с доброй волей руководителей и собственников предприятий, так и с сохранением контроля над птицефабриками в рамках процедуры банкротства со стороны добросовестных кредиторов. (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### БРАЗИЛИЯ: ЭКСПОРТ ГОВЯДИНЫ В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Стоимость бразильского экспорта говядины в конце ноября возросла до \$6,013 млрд., что на 14,5% выше, чем за тот же период в 2012 г. Объем внешних продаж составил 1360000 т, увеличившись на 20,1% по сравнению с прошлым годом. Согласно данным, опубликованным бразильским министерством развития, промышленности и внешней торговли, экспорт говядины достиг новых рекордных показателей и превышает уровни 2012 г., когда за рубеж было отправлено 1,24 млн. т говядины общей стоимостью \$5,74 млрд. Основными странами-импортерами бразильской говядины были Гонконг, на долю которого приходится 21,8% от общего объема внешних продаж бразильской говяжьей продукции, Россия (18,66%), Венесуэла (11,95%), Египет (7,52%) и Чили (6,1%). На долю этих рынков в совокупности пришлось 66 процентов от общего объема экспорта говядины из Бразилии. С 2000 г. число стран, которые импортируют говядину из Бразилии, выросло с 106 до 142. Среди рынков, которые либо начали импортировать, либо увеличили объемы импорта бразильской говядины, были Молдова, Объединенные Арабские Эмираты, Иордания, Ангола, Россия, Украина, Ливия, Казахстан и другие. Как сообщается в пресс-релизе, выпущенном бразильским министерством развития, промышленности и внешней торговли, министр Фернандо Пиментель сказал, что несмотря на то, что Бразилия является мировым лидером в экспорте говядины, страна продолжает поиск новых рынков сбыта для своей продукции. Сан-Паулу является ведущим штатом-экспортером говядины в Бразилии. С начала года и по ноябрь стоимость экспорта мясы из этого региона достигла \$1,9 млрд., то есть 32,1% от общей стоимости экспорта говядины из страны. Далее идут такие штаты, как Мату-Гросу(17,4%), Гояс (13,7%), Мату-Гросу-ду-Сул (9,8%) и Рондония (8,7%). Сельскохозяйственные кооперативы также получили с начала года рекордно высокие доходы от экспорта. По данным министерства, сектор экспортировал сельхоз продукции на \$5,344 млрд. с начала года, что на 2,7% выше, чем за тот же период в 2012 г. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



### **ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПТИЦЕВОДЫ И СВИНОВОДЫ СТАЛИ МЕНЬШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ АНТИБИОТИКИ**

На фоне увеличения поголовья свиней и птицы, продажи антибиотиков в 2012 г. незначительно снизились. Хотя объемы продаж антибиотиков британским фермерам не снизились за последние пять лет, можно говорить о небольшом снижении использования антибиотиков в свиноводческой и птицеводческой индустрии. Эти выводы сделаны на основании ежегодного отчета департамента ветеринарии.

В отчете отмечается, что, на фоне увеличения поголовья свиней и птицы, продажи антибиотиков в 2012 г. незначительно снизились. Недавно ветеринарные врачи Великобритании обратились к департаменту ветеринарии с просьбой запретить рекламу препаратов. Но предложение ветеринаров не было поддержано чиновниками, которые аргументируют свое решение уже существующим контролем за применением антибиотиков в ветеринарии и животноводстве. ([Foodcontrol.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Foodcontrol.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

### **ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ЖИТЕЛИ СОКРАТИЛИ КОЛИЧЕСТВО ПОТРЕБЛЯЕМОГО МЯСА В 2013 ГОДУ**

Согласно данным исследования, проведенного британскими экспертами, жители Великобритании сократили количество потребляемого мяса в этом году. В первую очередь из рациона было исключено переработанное мясо. Благополучие животных оказалось самой популярной причиной отказа от мяса.

Только 2% людей увеличили потребление мяса в этом году. Примерно один из трех опрошенных признался, что готов рассмотреть идею уменьшения количества мяса в своем меню. Эксперты считают, что данная тенденция обусловлена недавним скандалом, связанным с продажей конины под видом обычного мяса. Многие люди до сих пор опасаются нарваться на подделку. Несмотря на рост цен на продовольствие, около половины опрошенных сказали, что они готовы платить больше за качественное и вкусное мясо, если будут точно уверены, что оно на самом деле соответствует высоким стандартам. ([Кедем/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Кедем/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

### **ИСПАНИЯ УСТАНАВЛИВАЕТ НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ**

Чтобы вновь завоевать доверие своих потребителей после скандала с кониной, испанские пищевые организации выпустили серию новых отраслевых стандартов для мясного сектора. Новые стандарты операционной деятельности были разработаны Испанской федерацией продуктов питания и напитков, Испанским союзом производителей говядины и Испанской ассоциацией производителей готовых блюд. В совместном заявлении представители этих организаций пояснили, что новые стандарты, которые уже выполняются, были разработаны с целью повысить ответственность производителей мяса и готовых блюд. Введение новых отраслевых стандартов для производителей мясной продукции поможет предотвратить случайное перемешивание мясного сырья с другими видами мяса во время его переработки, чтобы избежать ситуации попадания незаявленных ингредиентов в конечный мясной продукт. ([Foodcontrol.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Foodcontrol.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

### **КАНАДА: МЯСОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БУДУТ ШТРАФОВАТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

Введение новых штрафов демонстрирует приверженность Канады жестким требованиям по безопасности пищевых продуктов. Представители канадской мясной промышленности были удивлены внезапным сообщением Канадского агентства продовольственной инспекции (CFIA) о том, что они подпадут под систему штрафов за нарушения безопасности пищевых продуктов.

По словам Джима Лоуса, президента Канадского Мясного Совета, агентство сообщило о том, что административная система денежных штрафов (AMPS) будет введена для всей пищевой промышленности после консультаций по ее реализации. AMPS используется и в других отраслях, регулируемых правительством, чтобы налагать штрафы на предприятия и потребителей, когда правительство хочет избежать судебных расходов. "Так что мы удивлены тем, что CFIA так внезапно решила применить к нам эту систему", сказал Лоус. Его группа приняла самое активное участие в консультациях CFIA по новому режиму регулирования в части реализации положений C52 - закона о безопасности продуктов питания для канадцев, принятого в начале этого года парламентом. "Мы с нетерпением ожидаем обсуждения с правительством того, как новая система штрафов будет применяться по отношению к нашей отрасли. Мы хотим справедливой и эффективной административной системы денежных штрафов для мясопроизводителей". Новый закон о безопасности пищевых продуктов включает условие, позволяющее правительству вносить в программу AMPS производителей всех категорий пищевой продукции.

"Потребители хотят иметь сильную и надежную систему продовольственной инспекции, которая бы гарантировала им безопасность продуктов питания. Введение новых штрафов демонстрирует нашу приверженность жестким требованиям по безопасности пищевых продуктов в Канаде", - заявила министр здравоохранения Рона Амброуз по поводу этих нововведений. По ее словам, новая система денежных штрафов (AMPS) сможет обеспечить инспекторов CFIA "дополнительными полномочиями при работе с мясной промышленностью. Например, штрафы смогут применяться в случае, если та или иная мясная компания скроет информацию о наличии кишечной палочки или не предоставит необходимую документацию в рамках расследования по безопасности пищевых продуктов". Мартин Дубук, вице-президент CFIA, считает AMPS "создаст дополнительные возможности для воздействия на то небольшое число производителей продуктов питания, которые отказываются соблюдать федеральные правила безопасности пищевых продуктов". Размер штрафов будет варьироваться от \$1300 до \$10000. Правительство планирует, что новый закон по безопасности пищевых продуктов вступит в силу в 2015 г. ([Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Агро_Перспектива/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

### **ПЕРУ ОТКРЫВАЕТ РЫНОК ДЛЯ НОВОЗЕЛАНДСКОГО МЯСА**

Министр промышленности Новой Зеландии Натан Гай приветствовал решение властей Перу открыть рынок для новозеландской мясной продукции. Перуанское министерство сельского хозяйства SENASA уже утвердило список всех новозеландских экспортеров, заинтересованных в экспорте говядины, баранины и мясных субпродуктов в Перу. Новозеландские поставщики получили авторизацию, которая будет действительна в течение трех лет, и Министерство добывающей промышленности (MPI) имеет возможность требовать добавления дополнительных экспортеров в список авторизованных поставщиков.

"Это отличная новость для нашей мясной промышленности. Это дает нашим экспортерам доступ к рынку со значительным потенциалом роста. Это еще одна хорошая новость экономического соглашения с Тайпеем, который обеспе-

чит полную отмену тарифов на поставки говядины в 2015 г., - заявил министр, - Еще раз, это показывает важность торговых сделок, помогая управлять нашими сырьевыми отраслями. Новые торговые соглашения усиливают важность Транс-Тихоокеанского Партнерства (TPP), которое сулит серьезные выгоды для Новой Зеландии". Новое торговое соглашение между Перу и Новой Зеландией является кульминацией трехлетних переговоров SENASA, MPI и Министерств иностранных дел и торговли обеих стран. Натан Гай также подчеркнул, что начало экспорта красного мяса в Перу может стать основой для развития поставок новозеландской молочной продукции на перуанский рынок. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### ПОЛЬША: ПРОИЗВОДСТВО ПТИЦЫ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛО

Производство птицы в Польше выросло на 6% до 793000 т в первом квартале 2013 г., о чем сообщает Государственный институт сельского хозяйства и продовольствия (IERiGZ). Около 64,8% от общего объема производства птицы в Польше было предназначено для внутреннего рынка, а оставшиеся 35,2% (279000 т) были отправлены на экспорт. Европейский Союз в настоящее время является крупнейшим рынком сбыта польской продукции птицеводства, импортируя около 90% от общего объема внешних поставок мяса птицы из Польши.

С января по июнь Польша импортировала 20000 т птицы. Общий объем продаж мяса птицы на польском рынке составил 534000 т, что демонстрирует рост на 3,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Более того, во второй половине 2013 г., как ожидается, общий объем производства птицы в Польше вырастет еще на 7% по сравнению с показателями за аналогичный период 2012 г.

В первом полугодии 2014 г., как прогнозирует IERiGZ, производство мяса птицы в стране вырастет еще на 7,5% до 850000 т. Росту потребления мяса птицы в Польше сопутствует падение потребления свинины, которая, однако, все еще остается самым популярным видом мяса в стране, согласно данным Центрального статистического бюро. В 2012 г. средний объем потребления птицы на душу населения в Польше составил 26,1 кг, что на 4,4% выше, чем в 2011 г., тогда как потребление свинины достигло 39,2 кг на душу населения, сократившись на 7,8% по сравнению с предыдущим годом. Потребление говядины, на уровне около 1,6 кг на душу населения, снизилось примерно на 23,8% по сравнению с 2011 г. В целом, в 2012 г. объем потребления мяса в Польше составил 71 кг на душу населения, что представляет собой сокращение на 3,3% по сравнению с уровнем 2011 г. Если прогноз экспертов IERiGZ на 2014 г. окажется верным, средний объем потребления птицы в Польше составит 27,5 кг на душу населения, т.е. на 2% выше, чем в 2013 г. (Meatinfo/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДООВОЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

### УКРАИНА: В 2013 ГОДУ КОРПОРАЦИЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" СОБРАЛА БОЛЕЕ 10 ТЫС. Т ЯБЛОК И БОЛЕЕ 500 Т ГРУШ

Об этом сообщила пресс-служба компании. Также в сезоне 2013-2014 корпорация планирует произвести 300-400 тыс. литров сока прямого отжима. Хранение продукции обеспечивается в современных фруктохранилищах, а наличие упаковочной линии позволяет осуществлять калибровку яблок по размеру и окраске по запросу сетей супермаркетов (например, отобрать "детское яблоко" диаметром до 6,5 см, которое может поместиться в ручку ребенка или других размеров).

"В последние два года лет большая часть нашего урожая продается в Украине, а меньшая часть - экспортируется в Россию. Доля экспорта в Россию в последние годы несколько снизилась, поскольку снизились реализационные цены на российском рынке из-за большого предложения яблок из Польши", - отметил советник председателя правления корпорации по вопросам садоводства Сергей Гавришев. (Латифундист/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ТОРГОВАЯ СЕТЬ "БРУСНИЧКА" ВЫПУСТИЛА В ПРОДАЖУ ДВА ВИДА КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

В ноябре торговая сеть "Брусничка" выпустила в продажу два вида консервированных продуктов. Маринованные огурцы корнишоны и томаты черри пополнили ассортимент собственной торговой марки среднего ценового сегмента "Брусничная коллекция". Ароматные и пикантные маринады приготовлены по классическим рецептам с использованием душистых специй и зерен горчицы. Маринованные корнишоны и черри СТМ "Брусничная коллекция" удачно дополняют семейные трапезы и торжественные застолья как самостоятельные закуски, так и в качестве ингредиентов для приготовления различных блюд.

Торговая марка "Брусничная коллекция" - это товары высокого качества, поставляемые одними из лучших производителей отрасли. При подборе поставщиков товаров СТМ middle price учитывались такие факторы, как репутация поставщика, доля его собственных брендов в товарной категории, опыт работы по private label. Качество и дизайн продукции "Брусничная коллекция" не уступают лидерам товарных категорий. Компания "Украинский Ритейл" управляет торговой сетью "Брусничка". Первый магазин был открыт в Донецке в марте 2007 г. По состоянию на ноябрь 2013 г. количество торговых точек сети составляет 114 магазинов в Донецкой (53), Харьковской (18), Днепропетровской (20), Запорожской (6), Луганской (10) и Полтавской (7) областях. Сеть работает в формате "магазин у дома" площадью 300-400 кв. м с ассортиментом около 4500 SKU. Сеть магазинов "Брусничка" ежедневно обслуживает около 140 тыс. покупателей. Общая численность сотрудников превышает 3,5 тыс. человек. К активам Компании относятся распределительные центры общей площадью 10000 кв. м, товарооборот которых составляет 60 % от товарооборота торговой сети, и производственный цех, который обеспечивает магазины мясной продукцией, свежей выпечкой и кулинарией. Собственный автопарк состоит из 22 грузовых автомобилей. Генеральный директор ООО "Украинский Ритейл" Кулик Дмитрий Валентинович. (Брусничка/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА: В 2013 ГОДУ РЕЗКО СОКРАТИЛАСЬ РЕАЛИЗАЦИЯ ШАМПИНЬОНОВ

По наблюдению торговцев, в Украине сильно снизился объем реализации шампиньонов. Особенно актуальна данная тенденция для Восточных регионов страны, но и в Западных ситуация не намного лучше.

Осложнили процесс доставки грибов в торговые точки снег и холодная погода, увеличившие время транспортировки продукции. В большинстве оптовых и розничных торговых точек отметили спад объемов продаж в среднем на 20%-30%. Агентство "Умдис" также информирует о противоположной ситуации с реализацией шампиньонов в супермаркетах, так как плохая погода вынуждает покупателей идти в магазины, а не на рынки. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "МРИЯ" В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ ВАЛОВОЙ СБОР КАРТОФЕЛЯ

Один из топовых агрохолдингов Украины по величине земельного банка "Мрия" (300 тыс. га) в 2013 г. увеличил урожай не только зерновых и масличных культур, но и картофеля. Об этом сообщила начальник отдела по работе с инвесторами агрохолдинга Елена Глемба.

Согласно сообщению представителя компании, валовой сбор картофеля на 24% превысил прошлогодние результаты. В 2013 г. производителю удалось собрать 168 тыс. т данной продукции, в то время как в сезоне-2012/13 этот показатель составлял 135 тыс. т. Стоит отметить, что предприятия, входящие в состав холдинга, находятся в Тернопольской, Хмельницкой, Ивано-Франковской и Черновицкой областях. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## ПРОГНОЗ: ЦЕНЫ НА КАРТОФЕЛЬ В УКРАИНЕ ВЕСНОЙ 2014 ГОДА ВЫРАСТУТ

Оптовые цены на картофель в Украине весной 2014 г. могут увеличиться на 28,6-37,5% по сравнению с текущими до 4,5-5,5 грн./кг, считает руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" Татьяна Гетьман. "Цена, по нашим оценкам, будет расти и вполне возможно, что достигнет к концу сезона, к апрелю рекордных показателей - 4,5-5,5 грн./кг", - сказала она в ходе X международной конференции "Овощи и фрукты в Украине - 2013".

Эксперт пояснила, что такая ситуация связана с дефицитом качественного картофеля в стране. По ее словам, в этом году фермеры испытывали дефицит средств для закупки качественных семян и средств защиты растений. Кроме того, на урожае картофеля негативно отразились дождливая погода во время его уборки. Т. Гетьман добавила, что цены на картофель выросли на 15% и составляют 3,5-4 грн./кг. "В предыдущие годы картофель никогда не дорожал в ноябре. Обычно в это время мы наблюдали либо снижение цены, либо цена оставалась стабильной. На сегодняшний день в Украине появляются первые признаки дефицита качественного картофеля", - подчеркнула аналитик.

Т. Гетьман добавила, что импорт картофеля из Египта существенно не повлияет на ценовую ситуацию в Украине. Аналогичная ситуация, по ее оценкам, складывается с луком. Он подорожал примерно на 20% до 4,5 грн./кг. При этом она отметила, что цены на морковь, капусту и свеклу будут оставаться относительно стабильными, невзирая на снижение урожая культур борщевого набора в этом году. По оценкам Министерства аграрной политики и продовольствия, Украина в 2013 г. собрала 9,3 млн. т овощей и 22 млн. т картофеля. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Анализ

### УКРАИНА: ЧТО ВЫГОДНЕЕ ДЛЯ ПЛОДООВОЩНОГО РЫНКА – ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ИЛИ ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

*Федор Рыбалко, аграрный эксперт, анализирует плюсы и минусы подписания соглашения об Ассоциации с ЕС и вхождения страны в ТС для отечественного плодоовощного рынка.*

«Украинский плодоовощной рынок ориентирован на внутреннее потребление, доля экспорта не существенная. Будет ли способствовать вступление Украины в ТС либо подписания Соглашения об Ассоциации с ЕС развитию этой отрасли? Начнем с потенциальных преимуществ для украинских производителей вступления в Таможенный союз.

Во-первых, это отсутствие таможенного оформления при экспортно-импортных операциях. Сейчас украинские компании при экспорте, к примеру, в Россию должны составить экспортную декларацию. При вступлении в союз роль таможи при экспорте снижается.

Во-вторых, отсутствие границ и сокращение времени транспортировки продукции. Снижается риск простоя на границах, задержек, что очень важно для такой категории, как овощи и фрукты.

В-третьих, отсрочка по уплате НДС. Это касается скорее потенциальных импортеров украинской продукции. В случае вхождения Украины в ТС российская компания-импортер сможет оплатить НДС в налоговой орган своей страны до 20 числа следующего месяца, то есть получить отсрочку платежа.

Снижение таможенных пошлин при экспорте в страны ТС для Украины не актуально, ведь в рамках зоны свободной торговли с СНГ украинские компании уже сейчас пошлины не уплачивают. Ситуация для Украины может ухудшиться лишь в том случае, если страны ТС примут меры для защиты внутреннего рынка.

Какие угрозы несет ТС? Сюда можно отнести частичную потерю функций Министерства доходов и сборов Украины по распределению таможенных платежей, которые в рамках ТС распределяются по определенным квотам. Какую квоту получит Украины - это вопрос.

Что касается преимуществ подписания Соглашения об ассоциации с ЕС, то тут стоит выделить следующие факторы.

Во-первых, это огромный размер европейского рынка. Но за этот рынок нужно будет побороться. На данный момент ЗСТ с ЕС имеет большое количество стран-экспортеров плодоовощной продукции. Сюда можно отнести Египет, Турцию, Израиль, Чили, ЮАР, Македонию. Как результат - европейский рынок очень конкурентный.

Во-вторых, квота на беспошлинный ввоз в ЕС 270 тыс. т фруктов и 500 тыс. т овощей.

Квота по фруктам достаточно существенная - это 12-15% украинского фруктового рынка. Вероятно, европейцы выделили Украине эту квоту, поскольку понимают, что наши фрукты на европейском рынке неконкурентоспособны по сравнению с местными производителями. Украина более или менее активно поставляет в ЕС бахчевые культуры, по остальным фруктам поставки не существенные.

Что касается овощей, то тут ситуация противоположная. Квота в 500 тыс. т очень незначительная для такого рынка, как Украина, - меньше 1%. Украина выращивает 4 млн. т овощей и 3 млн. т картошки. Это означает, что страны ЕС рассматривают Украину как серьезного конкурента по выращиванию овощей. Однако не все так пе-



чально. Таможенные пошлины на ввоз овощей в ЕС не очень высокие – около 10%. При внедрении европейских технологий производства и транспортировки овощей в Украине наша продукция сможет составить конкуренцию локальным производителям.

Какие угрозы несет ассоциация с ЕС?

Прежде всего - это снижение таможенной стоимости при ввозе в Украину овощей и фруктов. На данный момент индикативные цены, которые устанавливаются Украиной, могут быть существенно выше, чем реальные. Практика применения таможенной стоимости в случае подписания должны быть упразднена. Это может привести к снижению цен на украинском внутреннем рынке

вследствие снижения цен на европейские овощи и фрукты.

Вторая потенциальная угроза - ухудшения условий торговли со странами ТС за счет введения дополнительных пошлин для Украины.

Завершая анализ, можно прийти к следующим выводам. Ключевым для украинского плодоовощного рынка является развитие не экспорта, а внутреннего рынка. 95% украинских овощей и фруктов потребляется внутри страны. В краткосрочной перспективе ни ТС, ни ЕС не окажут существенного влияния на развития этого сегмента в Украине. В более длительной перспективе для Украины интереснее европейский рынок в силу его размеров». (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **АРМЕНИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРИДУМАЛИ НОВЫЙ ЭКОЛОГИЧНЫЙ СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ СУХОФРУКТОВ**

Армянские производители придумали новую технологию производства вкусных и полезных сухофруктов. Продукция, приготовленная таким способом, соответствует всем международным нормам и считается экологически чистой. Новый способ сушки фруктов подразумевает использование сушилок, работающих не на газе, а на солнечной энергии, на вид напоминающие обычные теплицы. Результат получается такой же, как и от сушки под открытым солнцем.

"Такой метод не нуждается во вспомогательных источниках тепла. Армения - солнечная страна, и сушка при помощи таких модулей позволяет снизить себестоимость сухофруктов на 20%. И, конечно же, мы сможем производить больше, так как увеличилось количество покупателей", - рассказывает Гагик Сиреканян, директор предприятия по производству сухофруктов, которое одно из первых модернизировало свои цеха по новой технологии. Основная часть производимых в Армении сухофруктов экспортируется. Продукция пользуется высоким спросом в странах СНГ и, конечно же, в армянской диаспоре по всему миру.

"Мы следим, чтобы фрукт созревал в экологически чистых условиях, без употребления химикатов. Наши сотрудники посещают производство сухофруктов и проверяют, соблюдены ли все нормы. Еще один раз продукт проверяется в наших лабораториях уже непосредственно перед вывозом в другую страну", - говорит начальник отдела координации контрольно-пограничных пунктов Минсельхоза Армении Арман Маргарян. Сезон экспорта сухофруктов еще в разгаре, а из страны вывезено уже более 45 т, что превышает прошлогодние показатели в 2,5 раза. Экспортеры связывают это не только с высоким урожаем в 2013 г., но и с тем, что экологические чистые армянские сухофрукты составляют достойную конкуренцию в странах Содружества. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **Статистика**

##### **АРМЕНИЯ: УРОЖАЙ АБРИКОСОВ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ**

Урожай абрикосов в Армении 2013 г. по сравнению с предыдущим годом увеличился на 12 тыс. т или на 16%, составив 86 тыс. т, сообщил заместитель министра сельского хозяйства Армении Гарник Петросян. Замминистра с удовлетворением отметил, что объем экспорта абрикосов в текущем году стал беспрецедентным за весь постсоветский период, составив 23 тыс. т против 12 тыс. т в прошлом году.

"Иными словами, объем экспорта по сравнению с прошлым годом увеличился почти вдвое", - отметил Петросян. При этом замминистра добавил, что преобладающая часть экспорта абрикосов из Армении приходится на Россию, а остальная - на Украину, Грузию и Беларусь. "В России уже давно существуют структуры, которые на основе соответствующих договоренностей принимают вывозимые из Армении абрикосы", - сказал он. На вопрос об объемах закупок абрикосов перерабатывающими предприятиями, Петросян отметил, что ответ на данный вопрос можно будет получить в ходе ближайшей пресс-конференции заместителя министра Роберта Макаряна. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

##### **БЕЛАРУСЬ: В СЕЗОНЕ-2013/14 СНИЗИЛСЯ ВАЛОВОЙ СБОР КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ**

В сезоне-2013/14 в Беларуси отмечается снижение производства картофеля и почти всех овощей борщового набора. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси, в стране на середину ноября собрано около 1,1 млн. т картофеля, что на 26% меньше, чем на такой же период минувшего года.

В то же время производство капусты снизилось на 23% по сравнению с 2012 г. - до 45,7 тыс. т, свеклы - на 5%, до 37,4 тыс. т, лука - на 19%, до 31 тыс. т. Исключение составила только морковь, урожай данной культуры остался практически на прошлогоднем уровне - 57,7 тыс. т. Снижение валового сбора участники рынка объясняют, прежде всего, неблагоприятной погодой летом - сразу в стране сохранялась жара, а затем начались дожди, которые нанесли основной ущерб будущему урожаю. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

##### **РОССИЯ: В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИИ НАЧАТО СТРОИТЕЛЬСТВО СОВРЕМЕННОГО КОНСЕРВНОГО ЗАВОДА**

Общество с ограниченной ответственностью "Зеленая Компания" приступило к строительству на территории Нальчика (КБР) нового консервного завода мощностью 120 млн. условных банок в год. Об этом сообщает официальный сайт главы Кабардино-Балкарской республики.

Высокотехнологичное производство предполагает выпуск консервированных зеленого горошка, сахарной кукурузы и фасоли в жестяной банке с использованием собственного сырья. Стоимость проекта оценивается в 1,2 млрд. руб. Пуск консервного завода запланирован на 2014 г., на полную проектную мощность предприятие выйдет в 2017 г., создав 200 новых рабочих мест. Новое производство будет способствовать снижению зависимости российского рынка от поставщиков импортных овощных консервов и увеличит налоговые поступления в бюджеты всех уровней. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: КОМПАНИЯ "ФЕРМЕР-ЮГ" НАМЕРЕНА ОТКРЫТЬ НА КУБАНИ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Как сообщает администрация Краснодарского края России, компания "Фермер-Юг" уже подписала соглашение с минсельхозом края о строительстве круглогодичного тепличного комплекса.

Теперь, к февралю будущего года, должны завершиться подготовка и согласование всей необходимой документацией, а собственно само возведение стартует в марте 2014 г. Завершение работ запланировано к февралю 2015 г. Заявленная мощность производства комплекса составляет около 3,65 тыс. т овощной продукции ежегодно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: В КАНУН НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ ЗАВЕЗУТ РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ЦИТРУСОВЫХ

В Россию в канун новогодних праздников завезут рекордный объем цитрусовых. Если в 2012 г. объем их поставки составил 1,6 млн. т, то нынче он может превысить 2 млн. т. По имеющимся оценкам, к концу ноября цены на цитрусовые в европейских регионах РФ были примерно на 15% ниже ноября прошлого года.

Основной поток продукции (не менее 60%) направляется через порты и железные дороги юга России, где уже возникают проблемы с перевалкой этого груза. С ноября растет также "цитрусовая загрузка" ряда каспийских портов, и особенно сухопутных магистралей из Закавказья. Что касается географической структуры импорта, доля стран Средиземноморья по-прежнему решающая - свыше 70%. Затем следуют ЮАР, Китай, Аргентина, Пакистан, страны юга СНГ и Иран. Причем в этом году примерно вдвое увеличатся поставки из стран Закавказья и Средней Азии. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ОБЪЕМ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ГРИБОВ СОСТАВИЛ 163 ТЫС. Т

Согласно данным исследования российского рынка замороженных овощей, грибов, фруктов и ягод в России, в 2012г. объем рынка замороженных овощей и грибов в России составил 163 тыс. т. Объем рынка замороженных фруктов и ягод составил 64 тыс. т. В целом объем рынка плодоовощных продуктов в России в 2012 г. составил 302 тыс. т.

Согласно результатам обработки баз данных ФТС, в 2012 г. в структуре импорта замороженных овощей и грибов продукция, произведенная в Польше, составляла 61% от объема импорта в натуральном выражении. В структуре импорта замороженных фруктов и ягод доля поставок из Польши - 56%. Доля отечественной продукции на российском рынке, по расчетам аналитиков, в 2012 г. составляла только 13%. На рынке в настоящее время наблюдается сокращение импортной продукции и рост отечественного производства. По итогам 2012 г. в Россию было импортировано овощей, грибов, фруктов и ягод в 197,4 тыс. т. На рынке крупные производители расширяют свое производство. Например, один из крупнейших производителей, Группа "БИТ", создает собственный центр заморозки, хранения и дистрибуции в Новосибирске. Строительство новых заводов запланировано в Вологодской области, Алтайском крае и других регионах. По данным ФСГС РФ, по итогам 2012 г. объем производства овощей и грибов замороженных увеличился по сравнению с объемом производства в 2011 г. на 10%. В 2012 г. Белгородская область была лидером в производстве замороженных овощей и грибов. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ТАДЖИКИСТАН: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ САДЫ ПРИНЕСЛИ ПЕРВЫЕ ПЛОДЫ

Первые экспериментальные сады в Таджикистане были посажены в прошлом году. Сегодня под интенсивные (экспериментальные) сады в РТ выделено 12 га, 5 из которых в Гиссарском районе республики, 7 в районе Хуросон Хатлонской области РТ. По словам главного специалиста Управления растениеводства Министерства сельского хозяйства РТ Фирдавса Кадырова, на выделенных землях выращиваются интенсивные сорта груш, яблок и черешни.

"Что касается новых сортов яблок и груш, то сейчас в интенсивных садах выращиваются французские и краснодарские сорта, а также иранские, французские и кавказские сорта черешни", - отмечает специалист. По его данным, новые сорта в отличие от традиционных имеют большую урожайность - яблоки 100 ц/га, черешня 50-60 ц/га, что практически в два раза больше. "В этом году интенсивные сады дали первый урожай, хотя не самый большой, всего 25 ц/га. Ожидаемых производственных мощностей можно ждать уже в следующем году, когда возраст деревьев достигнет трех лет, тогда интенсивные сады смогут насыщать новыми сортами фруктов собственный рынок Таджикистана, также можно говорить об экспорте нашей продукции за рубеж", - подчеркнул Ф. Кадыров. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УЗБЕКИСТАН ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВА В 2014 ГОДУ ПРИВЛЕЧЕТ КРЕДИТ IFAD

Фермерские хозяйства Сурхандарьинской области Узбекистана в 2014 г. получат кредиты в \$22 млн. для развития плодоовощеводства. По данным Министерства сельского и водного хозяйства Узбекистана, эти средства будут привлечены за счет кредита Международного фонда сельскохозяйственного развития (IFAD), который входит в структуру ООН.

Узбекистан присоединился к IFAD в апреле 2010 г., а в 2011 г. этот фонд выделил самый первый кредит Узбекистану в \$9,6 млн. и грант в \$1 млн. на финансирование проекта содействия плодородческой отрасли в республике. Важное значение в сельскохозяйственной деятельности населения юга Узбекистана имеют садоводство, бахчеводство и овощеводство. Так по оценкам экспертов, в Сурхандарьинской области для выращивания фисташки в качестве плантационной культуры на площади более чем 20 тыс. га пригодны ныне оголенные предгорья Бабатага. По их мнению, вовлечение их в сельскохозяйственный оборот под плантации фисташки позволят поднять экономику этих земель за счет получения высокоценного продукта, а также улучшить экологическую ситуацию. Между тем, в Кумкурганском районе Сурхандарьинской области ученый, кандидат сельскохозяйственных наук Джуманазар Тураев путем скрещивания и активного использования различных новых агротехнологий смог получить 40 саженцев морозоустойчивых, неприхотливых как местные сорта и высокоурожайных саженцев фисташки, отличающихся крупными размерами плодов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****МИРОВОЙ РЫНОК: В 2013 ГОДУ СОКРАТИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО МАЛИНЫ**

По данным IRQ (International Raspberry Organization), с каждым годом сокращается мировое производство малины. Согласно предварительным прогнозам, в текущем году мировое производство малины составит 326,5 тыс. т, что на 19% меньше по сравнению с предыдущим годом, когда было собрано 402,8 тыс. т данной продукции.

Польша и США - крупнейшие производители малины в мире, в 2013 г. в каждой из стран было произведено около 70 тыс. т малины. Следует при этом отметить, что в сентябре текущего года Главное управление статистики Польши прогнозировало, что урожай малины в стране достигнет уровня в 100 тыс. т. В нынешнем году сократилось производство малины в Сербии - около 55 тыс. т против 75 тыс. т в 2012 г. Производство малины в Чили составило 50 тыс. т, в Великобритании - 13 тыс. т, во Франции - 11 тыс. т и в Китае - 10 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ЕВРОПА: В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ СТРАНЫ ЕС УВЕЛИЧИВАЮТ ИМПОРТ ЯБЛОКА ИЗ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ**

В текущем сезоне страны ЕС останутся основным рынком сбыта яблока из Новой Зеландии. В пользу этого говорит четко выраженный рост поставок новозеландского яблока в этом направлении. На сегодняшний день поставки яблок из Новой Зеландии в ЕС (кроме Великобритании) составили почти 91 тыс. т, а это на 21% больше, чем в такой же период годом ранее.

Экспорт на рынок Великобритании составил 44 тыс. т, что фактически соответствует поставкам в аналогичный прошлый период. Также стоит отметить, что в текущем сезоне яблоко из Новой Зеландии отгружалось в ЕС в среднем по \$24,7/коробка 18 кг, тогда как в минувшем сезоне цена на продукцию составляла \$19,5/коробка. Яблоко в Великобританию продавалось в 2013 г. чуть дешевле, чем в ЕС, - по \$22,8/коробка. Однако годом ранее эту продукцию британские импортеры закупали по \$17,7/коробка. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ГОНДУРАС: ЭКСПОРТ БАНАНОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2013 ГОДА СОСТАВИТ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ БОЛЕЕ \$400 МЛН.**

Экспорт бананов из Гондураса по результатам года составит в денежном выражении более \$400 млн., что составляет более 62,9% от экспорта аграрной продукции, согласно предварительным оценкам Центрального банка Гондураса. Экспорт бананов увеличился благодаря увеличению урожая, что связано с улучшением контроля заболеваний и лучшим обеспечением удобрениями.

За первые три квартала 2013 г. экспорт аграрной продукции составил \$534,8 млн., что на \$8,6 млн. больше, чем в первые три квартала прошлого года, когда было экспортировано продукции на \$526,2 млн. За указанный период в США было экспортировано бананов на \$33,6,5 млн., что на \$1,8 млн. меньше, чем в прошлом году, что связано со снижением цен на бананы на 10,1%. Тем не менее, объемы экспорта в натуральном выражении увеличились на 10,6% благодаря увеличению производства. Министерство сельского хозяйства Гондураса отметило, что растущие возможности в плане инвестирования, создания рабочих мест и производства в регионе делают экспорт бананов вторым по важности после кофе. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****ИСПАНИЯ В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ**

По данным организации FEREX, за январь-сентябрь экспортные поставки плодовоовощной продукции, выращенной в Испании, возросли на 6% (объем), по сравнению с тем же периодом 2012 г., и на 14% в стоимостном выражении. В общей сложности это порядка 8,3 млн. фруктов и овощей на 7,6 млн. евро.

Объем экспорта овощей возрос на 10% до 3,2 млн. т, а его денежное выражение - на 16% до 3,1 млн. евро. Только томатов отправлено на внешние рынки порядка 731,8 тыс. т (+12%), 471,47 тыс. т зеленого салата (+3%), 378,61 тыс. т сладкого перца (+9%) и 296,78 тыс. т огурцов (+10%). У фруктов аналогичные показатели - 5 млн. т (+5%, по сравнению с январем-сентябрем 2012 г.) и 4,5 млн. евро (+13%). Это 519,83 тыс. т арбузов (+7%), 376,98 тыс. т нектаринов (+15%), 315,09 тыс. т персиков (+20%) и 263,61 тыс. т земляники садовой (-6%). Около 92% экспортных поставок выращенной в Испании продукции отправляется на рынки европейских стран. При этом лидером по импорту является Германия с 24% от общего объема экспорта. Далее следуют Франция с 19% поставок и Великобритания, на долю которой пришлось 13% экспорта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**КИТАЙ В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ ЛИДИРУЕТ ПО ИМПОРТУ ВИНОГРАДА ИЗ ПЕРУ**

По данным Ассоциации производителей столового винограда в Перу, в текущем сезоне Китай является лидером по объемам закупки этой продукции на перуанском рынке. В течение нынешнего сезона Китай импортировал 31 тыс. т перуанского столового винограда, при этом на долю этой страны пришлось около 18% поставок указанной продукции из Перу.

Второе место в списке стран-импортеров занимают США, которые закупили на внешнем рынке 27,4 тыс. т винограда из Перу и на долю этой страны пришлось 16% поставок. Замыкают тройку лидеров Нидерланды с объемом импорта 26,8 тыс. т и долей в 15%. Далее следуют Россия (9%), Великобритания (5%) и Таиланд (4%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ: В СЕЗОНЕ-2013/14 НАРАЩЕНЫ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ЯБЛОК**

Как сообщают международные эксперты, в текущем сезоне Новая Зеландия существенно увеличила объемы поставок яблока на внешний рынок. По состоянию на начало зимы, Новая Зеландия отгрузила на внешний рынок почти 319 тыс. т яблок, а это на 13% больше, чем за такой же период годом ранее.

При этом стоит отметить, что средняя цена за коробку весом в 18 кг в текущем сезоне составляла \$28, тогда как сезоном ранее она озвучивалась на уровне \$23 /коробка 18 кг. Одной из причин роста экспорта этой продукции эксперты называют хороший спрос на новозеландское яблоко, как на европейских рынках, так и в странах Азии, таких как Китай и Гонконг. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



## ПОЛЬША: БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ВЫРАЩЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ПОСТУПАЕТ НА РЫНКИ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

В связи с постоянно развивающейся в Польше тенденцией отсутствия прямой системы реализации выращенных аграриями продукции, фермеры обратились к властям страны с просьбой ввести изменения в действующее законодательство. В настоящее время большая часть выращенных овощей и фруктов поступает на рынки только через посредников. Сегодня в законодательстве Польши очень много ограничений, которые не дают возможность делать что-то свое. Мы пытаемся достучаться до парламента нашей страны, чтобы убрать все эти преграды, - рассказал Яцук Протас, маршалек Варминско-Мазурского воеводства. При этом, аграрии все больше напирают на тот факт, что схема прямой реализации фруктов, овощей, джемов, соков, консервов и другой продукции присутствует практически во всех странах-членах ЕС. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## США: НАСА ХОЧЕТ ВЫРАСТИТЬ НА ЛУНЕ В 2015 ГОДУ БАЗИЛИК И РЕПЫ

В конце 2015 г. НАСА планирует отправить на Луну с коммерческим космическим аппаратом Moon Express семена резуховидки, базилика и репы. После посадки на Луну в контейнере автоматически откроется резервуар с водой, которая пустит процесс прорастания семян.

Специалисты НАСА планируют в 2015 г. отправить на Луну контейнер с семенами растений, чтобы посмотреть, смогут ли они прорасти в лунных условиях, говорится в материалах на сайте Американского космического агентства. "Смогут ли люди жить и работать на Луне? Не просто прилететь на несколько дней, а остаться на десятилетия? Первый шаг к долгосрочному пребыванию на Луне - отправить туда растения. Они могут быть чувствительны к условиям окружающей среды также, как люди, и даже больше. Их генетический материал тоже может быть поврежден радиацией, как человеческий", - пишут Кристофер МакКей из Исследовательского центра Эймса и его коллеги. В конце 2015 г. они планируют отправить на Луну с коммерческим космическим аппаратом Moon Express семена резуховидки, базилика и репы. Контейнер с растениями будет весить около килограмма. Внутри него будет находиться фильтровальная бумага с питательными веществами, на которой смогут прорасти около 100 семян резуховидки и по 10 семян базилика и репы.

После посадки на Луну в контейнере автоматически откроется резервуар с водой, которая пустит процесс прорастания семян. Воздуха в контейнере хватит более чем на пять дней. Дополнительной подачи воздуха в контейнер не планируется. Ученые намерены наблюдать за прорастанием семян в течение 5-10 дней и сравнивать их состояние с контрольными образцами на Земле. Для этого в контейнере будет установлена фотокамера и оборудование для пересылки снимков на Землю. Сажены будут расти при естественном освещении. Опыты с растениями на МКС и шаттлах показали, что они могут расти при пониженной гравитации, однако на Луне ученые смогут проверить влияние на растения одновременно пониженной гравитации и радиации. Проращивание семян - первый этап запланированных исследований. Если он будет пройден успешно, ученые планируют повторить эксперимент, увеличив срок наблюдения за растениями и используя разные их виды. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## ПИВО

### Статистика

#### УКРАИНА: ЗА ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ 2013 ГОДА РЕЗКО ПОДРОЖАЛО ПИВО

В Украине дорожает пиво: по данным ассоциации "Укрпиво", за январь-октябрь средняя цена напитка выросла на 11% (до 10,22 грн./л). В начале года стоимость "пенного" поднялась из-за повышения акциза (с 0,81 до 0,87 грн./л) - на 8-9%, а 2%-е подорожание в октябре объясняют осенним снижением продаж: хотя и неофициально, но производители все же признают, что недополученную от обвала продаж прибыль закладывали в цену.

"Наши продажи значительно упали. Прежде всего, мы связываем это с неблагоприятными погодными условиями, которые наблюдались в 2013 г.: это и холодное, дождливое лето, и большой объем осадков в сентябре-октябре", - сказала "Вестям" директор по маркетингу компании Carlsberg Ukraine Елена Джагарян. По данным "Укрпива", совокупно потребление пива в Украине за этот год сократилось на 9,3% (до 247 млн. декалитров). Как только начали расти цены, стали меняться предпочтения украинцев: пытаются сэкономить, они активнее покупали дешевые сорта. Впервые напиток среднего ценового сегмента (от 5,0 до 7,5 грн.) обогнал по объемам продаж среднеценовое пиво (8,0-12,0 грн. бутылка). "Наблюдается тенденция беспрецедентного сокращения доли напитка среднего ценового сегмента. Впервые в истории современной Украины оно уступило место дешевому пиву", - сообщил нам директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям компании "САН ИнБев Украина" Денис Хренов. Эксперты считают, что это только начало, и со временем население сменит не только вид пива, но и сам напиток. "Когда цена на пиво повышается на 10%, потребитель переключается или на более дешевые сорта, или на другой алкоголь, который в пересчете на градус чистого спирта стоит дешевле, в частности на водку. В ней градус чистого алкоголя уже сейчас стоит в 1,7 раза дешевле, чем в пиве", - сказал исполнительный директор ассоциации "Укрпиво" Игорь Товкач.

Пиво может продолжить дорожать. "До конца года, чтобы удержаться на плаву при снижении продаж, напиток может снова подорожать, но насколько - сказать пока сложно. Сильно взвинтить цены пивовары себе не позволят, компании постараются соблюсти баланс между возможностями потребителя и экономической целесообразностью", - заверил нас Товкач. Стоимость пива в 2014 г. напрямую зависит от законодателей. Сейчас в Верховной Раде зарегистрировано сразу несколько законопроектов, авторы которых предлагают повысить ставки налога на пиво. "Мы до сих пор не знаем, каким будет акциз в следующем году, а до Нового года осталось меньше двух месяцев", - сказала "Вестям" директор по корпоративным связям компании Efes Ukraine Валентин Бойницкий. Разброс предполагаемых ставок огромен: от повышения акциза на 4,6% до его увеличения практически в три раза - до 2,5 грн. за литр. "Если акциз на пиво вырастет втрое, то в следующем году розничная цена за литр этого напитка может увеличиться в среднем на 27% (до 12,94 грн./л). В результате спрос на пиво упадет на 27%", - прогнозирует начальник отдела по связям со СМИ корпорации "Оболонь" Максим Кушнир. Если же законодатели не повысят пивной акциз, то стоимость "пенного" серьезно не изменится. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **США: ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД DOGFISH HEAD СОЗДАЛ ПИВО ИЗ МЕТЕОРИТОВ CELEST-JEWEL-ALE**

Чтобы отпраздновать день осеннего равноденствия, американский пивоваренный завод Dogfish Head создал потрясающему космический напиток - пиво из метеоритов Celest-jewel-ale. Напиток, изначально представляющий собой традиционное пиво Oktoberfest, производится путем добавления в него лунных метеоритов, которые дробятся в пыль и напоминают измельченный чай.

Лунная пыль состоит из минералов и солей, помогая процессу брожения и добавляя уникальный аромат немецкому пиву. По мнению производителей, метеориты не только делают пиво уникальным по составу, но и на самом деле повышают его качество. Пивовары получили столь редкие ингредиенты для своего напитка с помощью своих друзей из компании на ILC Dover, которая создает космические скафандры для NASA. Эксклюзивное пиво будет продаваться только в баре Dogfish Head ограниченным тиражом. Цена у нового пива тоже космическая. По крайней мере, это гораздо дешевле, чем полет на Луну. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **США: ПИВОВАРЫ КОМПАНИИ STONE BREWING CO СОЗДАЛИ ПИВО ПО МОТИВАМ ПОВЕСТИ ДОСТОЕВСКОГО**

Пивовары американской компании Stone Brewing Co, прочитав "Преступление и наказание" Ф. М. Достоевского, создали 2 новых сорта пива: "Преступление" и "Наказание".

По замыслу разработчиков, пиво следует пить именно в такой последовательности: вначале "Преступление" - темный ароматный эль с перцем чили, а затем "Наказание" - такой же темный эль, но настоянный на самых острых сортах перца, известных человечеству. В состав "Наказания" входит халапеньо, хабанеро, Черный Наг, Моруга Скорпион, перец-призрак и еще несколько менее известных, но таких же злых сортов. Пивовары рекомендуют тем, кто сделал что-то плохое, не страдать, как Родион Раскольников, а выпить большую кружку "Наказания" и забыть обо всем. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **ШОТЛАНДИЯ: СВАРЕНО ПИВО С РЕКОРДНОЙ КРЕПОСТЬЮ - 67,5%**

Шотландская пивоваренная компания Brewmeister уже во второй раз установила мировой рекорд в деле изготовления самого крепкого пива, сварив пенный напиток под названием Snake Venom, что в переводе означает "змеиный яд". Крепость "Змеиного яда" составляет 67,5%, что на 2,5% больше, чем сваренное перед этим пиво Armageddon, также сваренное Brewmeister, которое тоже было признано самым крепким в мире.

Пиво-рекордсмен более чем в 10 раз крепче обычных видов лагера наподобие Budweiser или Stella Artois. Крепчайшее пиво сделано из так называемого дымного солода, прокопченного на торфе, и двух видов дрожжей. На каждой этикетке "Змеиного яда" размещено предупреждение о том, что за один раз больше одной бутылки выпивать не рекомендуется. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## **ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ**

### **УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ТОРГОВАЯ МАРКА "МИВИНА" НАЧАЛА ПРОИЗВОДСТВО РЯДА НОВИНОК**

Бесспорно следуя одному из основополагающих принципов Nestle - постоянному совершенствованию продукции - в этом году торговая марка "Мивина" начала производство ряда новинок, среди которых обновленное картофельное пюре и "Горячая Кружка", а также вермишель "Мивина" с мясным бульоном. Картофельное пюре быстрого приготовления "Мивина" появилось на рынке в 2000 г. и до сегодняшнего дня остается неизменным лидером категории. В состав обновленного продукта добавлены кусочки овощей, жареного лука и сухарики.

Еще одна новинка - вермишель с концентрированным мясным бульоном - это горячее, сытное первое блюдо для полезного обеда вне дома, настоящий мясной бульон с зеленью. Стоит отметить, что продукт не имеет аналога на украинском рынке. Процесс приготовления бульона состоит из шести этапов: сначала мясо тщательно промывается, после чего перемалывается. Овощи, входящие в состав блюда, измельчаются и засыпаются в емкость согласно рецептуре. Получившийся бульон уваривается до густой консистенции в течение 2,5 часов, после чего фасуется в герметические упаковки. Супы "Горячая Кружка" теперь выпускаются под ТМ "Мивина". Поменялась не только упаковка: суп стал вкуснее благодаря модернизации рецептуры. В ассортименте продукции теперь есть куриный, грибной, гороховый супы-пюре с гречками, куриный суп с вермишелью и традиционный украинский борщ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: В ДЕКАБРЕ 2013 ГОДА ТОРГОВАЯ СЕТЬ "БРУСНИЧКА" ПРЕДСТАВИЛА ОВСЯНЫЕ ХЛОПЬЯ СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ**

В декабре торговая сеть "Брусничка" представила овсяные хлопья собственной торговой марки. Новинка пополнила ассортимент ТМ "Брусничная коллекция" и станет прекрасным выбором для тех, кто не может тратить лишнее время на приготовление здорового завтрака. Продукт изготавливается путем сплющивания пропаренных измельченных овсяных зерен, поэтому не требует длительной термической обработки, и готов к употреблению уже через несколько минут. При этом хлопья содержат 11 витаминов и минеральных веществ, необходимых для нормальной жизнедеятельности организма.

Торговая марка "Брусничная коллекция" - это товары высокого качества, поставляемые одними из лучших производителей отрасли. При подборе поставщиков товаров СТМ middle price учитывались такие факторы, как репутация поставщика, доля его собственных брендов в товарной категории, опыт работы по private label. Качество и дизайн продукции "Брусничная коллекция" составляют достойную конкуренцию лидерам товарных категорий. Компания "Украинский Ритейл" управляет торговой сетью "Брусничка". Первый магазин был открыт в Донецке в марте 2007 г. По состоянию на ноябрь 2013 г. количество торговых точек сети составляет 117 магазинов в Донецкой (56), Харьковской (18), Днепропетровской (20), Запорожской (6), Луганской (10) и Полтавской (7) областях. Сеть работает в формате "магазин у дома" площадью 300-400 кв. м с ассортиментом около 4500 SKU. Сеть магазинов "Брусничка" ежедневно обслуживает около 140 тыс. покупателей. К активам компании относятся распределительные центры общей площадью 10000 кв. м, товарооборот которых составляет 60% от товарооборота торговой сети, и производственный цех, который обеспечивает магазины мясной продукцией, свежей выпечкой и кулинарией. Генеральный директор ООО "Украинский Ритейл" Кулик Дмитрий Валентинович. (Брусничка/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ВСЕМУ АССОРТИМЕНТУ ТОРГОВОЙ МАРКИ "ДЯДЯ ВАНЯ" СТАБИЛЬНО ПОКАЗЫВАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ**

В России в течение 2013 г. объем продаж по всему ассортименту торговой марки "Дядя Ваня", который насчитывает более ста позиций, стабильно показывает положительную динамику. Тем не менее, на фоне общих благоприятных показателей определились и явные лидеры. Наибольший рост объемов продаж по сравнению с прошлым годом продемонстрировали такие категории, как аджика (+49,5%), закуски (+48%), горошек (+30%), лечо (+28%), фасоль более ста позиций (+25,7%), хрен (+24%) и икра (+24%).

Внутри локомотивной для торговой марки "Дядя Ваня" категории - маринованные огурцы - лучшим показателем продавали огурцы в банках объемом 950 мл (+33%). Также высокие результаты продемонстрировали новинки - маринованные патиссоны и перец (+188,8%), выпуск на рынок которых состоялся в 2012 г. Специалисты компании связывают такой рост продаж как с удачным перераспределением производственных мощностей и модернизацией оборудования на предприятиях холдинга, так и с ростом спроса. Стоит отметить, что наибольший интерес к закупкам продукции ТМ "Дядя Ваня" был проявлен партнерами из Москвы, Московской области, Северо-Западного федерального округа, а также новыми клиентами, представляющими Кабардино-Балкарию, Хабаровский край, Амурскую, Магаданскую, Курскую, Смоленскую и Тамбовскую области. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

### **РОССИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ ОЗАБОТИЛСЯ ПРОБЛЕМАМИ БАЙКАЛЬСКОГО ОМУЛЯ**

Проблема нехватки омуля в Байкале стала настолько острой, что ее теперь обсуждают даже в столичных кабинетах. 2 декабря в министерстве сельского хозяйства России состоялось заседание секции научно-технического совета. В совещании в Москве приняли участие представители Росрыболовства, Минприроды, администраций Республики Бурятия и Иркутской области, а также Росохотрыболовсоюза, Россельхозакадемии и Росрыбхоза.

"Основной темой встречи был вопрос поддержания биоразнообразия и развития рыбного хозяйства в Байкальском бассейне", - сообщает пресс-служба федерального агентства по рыболовству. - "Акцент был сделан на решении задач по искусственному воспроизводству байкальского омуля". После долгой дискуссии участники заседания пришли к единому выводу - для прибайкальских регионов нужно создать свою особую программу развития. Специалисты считают, что только так можно решить проблему нехватки в водах озера байкальского деликатеса. Прежде всего, нужно понять, как можно организовать новую базу для выращивания рыбы. Будет ли это расширение уже существующих комплексов или же строительство новых, пока неизвестно. Эти планы будут приняты позже.

В случае с рыбой нужно думать не только о воспроизводстве, но и решить вопрос еще и браконьерством. Буквально пару дней назад во время очередной проверки правоохранительные органы задержали грузовик с 11 т омуля без документов. После ихтиологического исследования стало ясно, что рыбу ловили во время нереста, когда делать это запрещено законом. Также эксперты подсчитали, сколько стоила добыча браконьеров. Оказалось, что за пойманную рыбу они смогли бы получить 6,5 млн. руб. Столичные специалисты отмечают, что сокращение популяции омуля напрямую связано с незаконным выловом в озере и подобными примерами. Пока люди будут выходить на воду и тоннами вылавливать оттуда рыбу, не вкладывая ничего взамен, проблема так и останется нерешенной. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: ЭКСПЕРТЫ ОБЕЩАЮТ СУЩЕСТВЕННОЕ СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА КРАСНУЮ ИКРУ**

Красная икра, которую еще недавно большинство россиян могли себе позволить в количестве одной банки на семью и только на праздник, может стать гораздо доступнее. Во всяком случае эксперты продовольственного рынка страны обещают существенное снижение цен на этот столь излюбленный новогодний деликатес.

Как сообщил руководитель центра общественных связей Росрыболовства Александр Савельев, на рынке икры предложение значительно превышает спрос. Из-за того, что в начале текущего года существовали опасения о сокращении уловов лосося, в страну было ввезено порядка 5 тыс. т продукта с Аляски. Однако к концу года ситуация поменялась, на Дальнем Востоке за путину заготовлено 18 тыс. т икры. Для понимания эти цифры стоит сравнить с показателями потребления икры россиянами. За год страна съедает порядка 12-14 тыс. т икры, и, получается, уже сейчас продукта в полтора-два раза больше необходимого. Что касается цен, то снижаться они будут постепенно. Сегодня это выглядит как возврат к прежнему уровню. Летом, по информации ведомства, цены взлетели из-за подозрений в недостаточных заготовках. Но уже сегодня хороший дальневосточный товар должен продаваться наравне с ввезенным с Аляски. Икра не может храниться больше года, поэтому производители будут опускать ценники. Для примера: весной можно было купить стандартную 110-граммовую банку дешевой, но съедобной икры за 260-280 руб. К осени цена взлетела до 330-350 руб., но теперь все возвращается обратно. (Труд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: ЦЕНЫ НА НОРВЕЖСКИЙ ЛОСОСЬ ДОСТИГЛИ ДЕСЯТИЛЕТНЕГО МАКСИМУМА**

Цены на охлажденный норвежский лосось достигли десятилетнего максимума - примерно \$7,7 за килограмм, говорится в сообщении Ассоциации производителей и торговых предприятий рыбного рынка. В частности, в ходе торгов 29 ноября отечественные импортеры зафиксировали рост цен на эту рыбу с \$6,65 до \$7,65 за килограмм.

Норвежские поставщики объясняют такое подорожание проблемами с логистикой, вызванными сложными метеорологическими условиями в районах-производителях, отмечается в сообщении. Как предполагает ассоциация, в будущем, учитывая нестабильную погоду в этой стране, норвежцы смогут продавать рыбу по любой цене, аргументируя ее тем же фактором. На российский рынок приходится 12-15% продаж норвежского лосося. Ранее конкуренцию норвежским поставщикам составляли польские производители, но в начале 2013 г. их предприятия были выкуплены норвежскими компаниями. Независимого экспорта лосося из Польши сегодня больше не существует, добавляется в сообщении. "Российское бизнес-сообщество в настоящий момент не может остановить немотивированный рост цен на норвежскую охлажденную рыбу и защитить потребителей от "рыбной" инфляции", - комментирует ассоциация. Любые совместные действия со стороны отечественных рыбопереработчиков (например, бойкот норвежских поставщиков или публичные прогнозы относительно розничных цен) ФАС трактует как нарушение антимонопольного законодательства, поясняет она. Ассоциация констатирует, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года норвежский охлажденный лосось подорожал на 60%. (Прайм/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



## РОССИЯ: ООО "РУССКОЕ МОРЕ" ВЫПУСТИТ ФОРЕЛЬ ПОД СВОЕЙ МАРКОЙ

Подконтрольная структурам Геннадия Тимченко и Максима Воробьева группа "Русское море", продав в феврале свои торговые марки, больше не хочет реализовывать небрэндированную рыбную продукцию. С 2014 г. она начнет выпускать охлажденную форель "Карелочка". Брэндированная продукция высокомаржинальна, что невыгодно ритейлерам: это может осложнить компании выход на прилавки магазинов с новой продукцией.

О пуске нового брэнда рассказал гендиректор ГК "Русское море" Дмитрий Дангауэр. Он уточнил, что брэнд "Карелочка" действует до 2022 г. и зарегистрирован в июле. Это произошло через пять месяцев после сделки с белорусско-германской "Санта Бремор", выкупившей за \$52 млн. рыбоперерабатывающую структуру "Русского моря" и завод в подмосковном Ногинске. В рамках этой сделки "Санта Бремор" получила все брэнды "Русского моря", включая такие марки, как "Исландка", "Семь узлов", "Медитерана". С сентября "Русское море" начало продавать через торговые сети небрэндированную продукцию. За октябрь-ноябрь группа реализовала более 700 т выращенной на своих фермерских хозяйствах карельской форели, говорит Дангауэр. Компания уже вложила почти 7 млрд. руб. в развитие рыбных хозяйств в Мурманске и Карелии. К 2018 г. инвестиции могут достигнуть 18 млрд. руб., что позволит группе производить до 30 тыс. т продукции в год.

Группа "Русское море" объединяет ЗАО "Русская рыбная компания" и ООО "Русское море - Аквакультура". В 2010 г. в рамках IPO компания разместила 18,9% акций. В 2011 г. Volga Resources Геннадия Тимченко стала владельцем 30% акций компании через СП RS Group, подконтрольное председателю совета директоров "Русского моря" Максиму Воробьеву: его структурам принадлежит более половины группы. В 2012 г. выручка группы по МСФО достигла 16 млрд. руб. В 2014 г. "Русское море" готово реализовать 1,5 тыс. т форели, говорит Дмитрий Дангауэр. По его словам, в 2014 г. компания также начнет продавать под собственным брэндом 3 тыс. т семги. С одной стороны, брэндированная продукция высокомаржинальна, что выгодно производителю, отмечает глава "Infoline-Аналитика" Михаил Бурмистров. С другой, продолжает он, ритейлеры пытаются сократить наценки производителей на охлажденную рыбу. "Это может осложнить "Русскому морю" выход на прилавки магазинов с новой продукцией", - предупреждает Бурмистров. Объем рынка охлажденной рыбы ежегодно удваивается, а в 2014 г. ожидается инвестиционный бум в этой отрасли, констатирует представитель Росрыболовства Александр Савельев. Но, продолжает он, по сравнению с другими странами Россия по развитию аквакультурного (искусственного) производства рыбы катастрофически отстает, хотя природно-климатические условия страны лучше, чем той же Норвегии.

По подсчетам Росрыболовства, общий объем рыбного рынка России составляет 4,5 млн. т, на импорт приходится 22%. По данным Ассоциации производителей и торговых предприятий рыбного рынка, по итогам 2012 г. объем российского рынка красной рыбы аквакультурного производства составил 270 тыс. т, из них 250 тыс. т пришлось на поставки из Норвегии. Остальной объем - это продукция отечественного производства. Учитывая, что сейчас доля "Русского моря", по собственным оценкам, на российском рынке охлажденной красной рыбы составляет не менее 30%, группа производит более 6 тыс. т рыбной продукции. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА (ФАС) КРИТИКУЕТ ДЕЙСТВУЮЩИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КВОТ СРЕДИ РЫБАКОВ

Настойчивое желание антимонопольщиков изменить правила игры в отрасли подвигли главу одной из рыбных ассоциаций Александра Фомина обратиться к президенту России Владимиру Путину. Отраслевой лоббист считает, что Минсельхоз, которому сейчас подчинены рыбаки, не защищает их от инициатив ФАС, и просит вернуть Росрыболовство в прямое подчинение правительству.

С 2008 г. в России начал действовать исторический принцип распределения квот на вылов рыбы - каждое рыбодобывающее предприятие начало получать квоты на вылов сроком на десять лет с дальнейшей перспективой их продления. В сентябре этого года ФАС раскритиковала этот механизм, посчитав, что это привело к монополизму в отрасли и к многочисленным нарушениям антимонопольного законодательства. По словам участников рыбного рынка, на каждом мероприятии антимонопольщики с завидной настойчивостью озвучивают свою идею изменить правила распределения рыбных квот, что не нравится большинству крупных рыбодобывающих компаний.

Президент Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров (ВАРПЭ) Александр Фомин направил первому лицу государства письмо, в котором жестко раскритиковал инициативу антимонопольщиков. Безответственные заявления ФАС при попустительстве Минсельхоза уже привели к подрыву инвестиционного климата, сокращению сроков кредитования и репутационным потерям, указал Фомин. "ФАС и Минсельхоз демонстрируют некомпетентность в азах рыболовства, усматривая нарушения антимонопольного законодательства в том, что тихоокеанских лососей в разных районах промысла ловят в разные сроки и устанавливают единые сроки добычи, что равносильно единовременному сбору клубники на Кубани и на Камчатке", - пишет Фомин в своем обращении.

В то же время, кроме заявлений о том, что пора "вывести рыбу на чистую воду", ФАС не предложила ни одной полезной меры, ведущей к росту вылова, замещению импорта и снижению зависимости от иностранного капитала. Имитируя работу, на многочисленных совещаниях ФАС и Минсельхоз все вопросы сводят к переделу квот. За полтора года в отрасли не решен ни один важный вопрос, возмущается Фомин. "Мы долго терпели произвол, но наступил предел", - подчеркнул он. В качестве реабилитационной для рыбной отрасли меры глава отраслевой ассоциации предлагает вернуть Росрыболовство из подчинения Минсельхозу в прямое управление правительством, как это было в 2007-2011 гг. Именно в этот период в отрасли происходило настоящее развитие, уверен эксперт. Если же рыбаки продолжат работать под управлением Минсельхоза, то это приведет к развалу отрасли и социальному взрыву, уверен Фомин и просит Владимира Путина "изменить сложившуюся ситуацию, поскольку деятельность руководства ФАС и Минсельхоза наносит материальный и моральный ущерб российским рыбодобывающим предприятиям". В ВАРПЭ надеются, что обращение дойдет до президента. "На днях удалось передать его лично в руки Дмитрию Пескову, - рассказал изданию источник в ассоциации. - Обращение, конечно, составлено достаточно резко для подобного документа, но эта ситуация всех уже достала". Представитель Росрыболовства Александр Савельев затруднился прокомментировать обращение главы ВАРПЭ. "Слишком много обращений пишут по разным поводам", - заметил он. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ ОТРАСЛЬ КАМЧАТКИ ОКАЗАЛАСЬ ПОД УГРОЗОЙ ИЗ-ЗА ЛЖЕ-КОРЯКОВ И ЧУКЧЕЙ

"Лазейки" в законодательстве, которые сегодня есть, позволяют псевдо родовым общинам заявляться на большие объемы вылова биоресурсов. И эти заявки сегодня уже угрожают всему рыбопромышленному сектору Камчатки, заявил губернатор Камчатского края Владимир Илюхин на своей пресс-конференции, комментируя ситуацию с огромным количеством общин КМНС, которые вместо традиционного рыболовства занимаются промышленным выловом биоресурсов.

По словам Владимира Илюхина, общины заявили на более чем 150 тыс. т белорыбицы и краба на следующий год. По мнению губернатора, это говорит о том, что общины продают или намерены продать квоты рыбопромышленным компаниям, так как освоить такие объемы традиционными орудиями лова невозможно. Более того, такие родовые общины ставят вопрос о том, чтобы им разрешили пользоваться промышленными орудиями лова. "Сегодня на Дальнем Востоке зарегистрировано 600 родовых общин, при этом 300 из них на Камчатке. В соседних субъектах уже есть несколько прецедентов, когда представители общин идут в суд, доказывая, что трал - производное от их национального традиционного орудия лова", - сказал Илюхин. Губернатор рассказал, что давно пытается привлечь к данной проблеме внимание различных ведомств, но только сейчас этим вопросом активно занялись на федеральном уровне. В Минрегионе РФ создана рабочая группа, которая разрабатывает необходимые механизмы по выходу из сложившейся ситуации. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ПОЛОВИНА ИКРЫ НА ПРИЛАВКАХ - ОПАСНЫЙ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ КОНТРАФАКТ

В преддверии Нового года традиционно взлетает спрос на один из главных продуктов праздничного стола - красную икру. Однако половина икры на прилавках - опасный для здоровья контрафакт. По всей стране проверки выявляют икру, зараженную стафилококком, кишечной палочкой, плесенью, дрожжевым грибком, с повышенным содержанием консервантов. Настораживать покупателя, в первую очередь, должна цена - если стандартная банка весом 140 г стоит менее 200 руб., скорее всего, эта икра не первой свежести, а дата изготовления была перебитая.

"Если она пролежала в магазине год, никто ее не купит, можно опять перебить дату и все - будет свеженькая, хорошенькая. Даже без микроскопа видно - икра некачественная. Это может быть даже приготовлено в условиях не заводских, кустарно. Я, конечно, не рискну такую пробовать", - рассказала микробиолог национального центра безопасности продукции, водного промысла и аквакультуры Ольга Сорокина. Отметив, что отравиться можно и дорогой икрой. В Россельхознадзоре заявили, что в борьбе с контрафактом ведомство бессильно. "Цепь контроля разорвана. Часть цепей контролируем мы, часть - Роспотребнадзор. Необходимо менять законодательство, в том числе ветеринарное законодательство. Мы многие годы ждем закон о ветеринарии", - подчеркнул помощник руководителя ведомства Алексей Алексеенко. В конце ноября на Камчатке были изъяты около 3,5 т нелегальной лососевой икры. Только в одном из цехов Елизовского района на момент появления оперативников находилось около 400 кг готового к сбыту деликатеса. "Документы, подтверждающие качество, безопасность и законность происхождения икры, отсутствовали", - цитирует РИА "Новости" представителя управления ФСБ по краю.

Однако, помимо контрафакта на прилавки может попасть икра, испорченная при транспортировке из-за нарушения температурного режима. Этот продукт должен храниться при -2°C, а при авиаперевозке температура не опускается ниже +12°C. Хорошую икру можно определить по цвету: если она светло-оранжевого цвета с прозрачными стенками, такой продукт можно покупать смело; если же икра более насыщенных оттенков, тут стоит задуматься. ([ytpo.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

## САХАР

### УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "КЕРНЕЛ" ПРОДАЛ ХОЛДИНГУ "АСТАРТА" ОРЖИЦКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД ЗА \$5,1 МЛН.

Крупнейший производитель масложировой продукции агрохолдинг "Кернел" в рамках стратегии по выходу из сахарного бизнеса продал ведущему производителю сахара в Украине холдингу "Астарта" Оржицкий сахарный завод за \$5,1 млн. Об этом сообщается в финансовом отчете "Кернела".

Согласно документу, сделка была закрыта в сентябре 2013 г. В августе Антимонопольный комитет Украины дал право "Астарте" приобрести Оржицкий сахарный завод. Тогда стоимость сделки не разглашалась, однако эксперты оценивали ее в \$10-12 млн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### УКРАИНА: С НАЧАЛА 2013/14 МГ ПРОИЗВЕДЕНО 1,105 МЛН. Т САХАРА

Украина с начала 2013/14 МГ и по состоянию на 9 декабря произвела 1,105 млн. т свекловичного сахара, что на 43,8% меньше, чем на аналогичную дату прошлого сезона. Об этом сообщает пресс-служба профильной ассоциации "Укрцукор".

Сахарные заводы приняли на переработку 8,9 млн. т сахарной свеклы, из которых переработано 8,4 млн. т корнеплодов. Согласно данным ассоциации, переработкой свеклы на сегодняшний день в Украине занимаются 15 заводов, тогда как на аналогичную дату 2012 г. - 24 предприятия. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## СНГ: ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ В ЯНВАРЕ 2014 ГОДА МОЖЕТ ВНОВЬ ПОВЫСИТЬ ПОШЛИНУ НА ВВОЗ САХАРА-СЫРЦА

Ставка таможенной пошлины на ввоз сахара-сырца на территорию стран Таможенного союза может увеличиться в январе 2014 г. до \$171 за тонну с \$140 в декабре текущего года, передает ПРАЙМ со ссылкой на сообщение Союза сахаропроизводителей России. Как отмечает союз, мировой рынок сахара продолжает находиться в нисходящем тренде. Мартовский контракт на сахар-сырец, снизившись по отношению к предыдущему дню на 0,5%, закрылся на уровне 17,22 цента за фунт (\$379,6 за тонну). Общее снижение с начала года составило 16,3%.

"С учетом текущего уровня мировых цен, расчетная ставка импортной пошлины на сахар-сырец в январе 2014 г. на территории Таможенного союза (Россия, Беларусь, Казахстан) ожидается в \$171 за тонну, что на \$31 больше чем в декабре 2013 г.", - говорится в сообщении. В январе текущего года пошлина составляла также \$140 за тонну. В ноябре, как и в октябре, действует пошлина в \$171 за тонну.

Среднемесячная цена на сахар-сырец рассчитывается ежемесячно как среднее арифметическое цен на Нью-Йоркской товарно-сырьевой бирже по текущему контракту за один предшествующий месяц. Средняя цена за октябрь текущего года составила \$414,75 за тонну, и в соответствии с действующей шкалой в декабре пошлина понизится до \$140.

Увеличение или снижение ввозной пошлины обратно пропорционально динамике цен на бирже. Такой механизм направлен на поддержание внутренних цен на сахар на стабильном уровне - в случае падения мировых цен стоимость сырья не должна оказаться ниже себестоимости отечественного сахарного сырья. По прогнозу союза, ввоз сахара-сырца в этом сезоне (август 2013 г. - июль 2014 г.) может увеличиться до 700-800 тыс. т с более 450 тыс. т в прошлом сезоне - на фоне снижения производства сахара из отечественной сахарной свеклы (до 4,1-4,2 млн. т с 4,7 млн. т годом ранее). (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

#### УКРАИНА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА БРЭНД "САДОЧОК" ПРЕДЛОЖИЛ ПОТРЕБИТЕЛЯМ СЕРИЮ СОКОВ ПРЯМОГО ОТЖИМА ИЗ НОВОГО УРОЖАЯ

В ноябре известный украинский соковый бренд "Садочок" предложил потребителям серию соков прямого отжима из нового урожая. Наряду с уже знакомыми и завоевавшими популярность томатным и яблочным на полках магазинов появился новый сливово-яблочный сок. Об этом сообщает пресс-служба компании PepsiCo.

Соки прямого отжима ТМ "Садочок" производятся из свежих плодов, собранных в период их максимальной зрелости. Особенность технологии прямого отжима заключается в том, что сок выдавливается непосредственно из свежих плодов, проходит минимальную тепловую обработку и разливается в пакеты. Это позволяет сохранить натуральный вкус овощей и фруктов, а также максимум содержащихся в них полезных веществ. Томатный сок производится с минимальным добавлением соли для более гармоничного вкуса. Яблочный и сливово-яблочный соки не содержат сахара, за счет чего сохраняется естественный вкус и аромат свежесжатого сока. "В этом году мы рады вновь предложить нашим потребителям вкусные соки прямого отжима ТМ "Садочок", произведенные из фруктов и овощей нового урожая. Я уверен, что многие обрадуются своим любимым вкусам - томатному и яблочному. Вместе с тем, надеюсь, что и новый вкус - сливово-яблочный - будет пользоваться не меньшей популярностью среди потребителей, - сказал руководитель группы торговых марок Андрей Черепов. - Наши соки уже появились в продаже, и я советую всем ценителям этого действительно отменного продукта поспешить. Ведь, несмотря на щедрый урожай 2013 г., соки прямого отжима ТМ "Садочок" - в силу особенности технологии производства - все же выпускаются ограниченными партиями". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### УКРАИНА: КОРПОРАЦИЯ "ОБОЛОНЬ" НАЧАЛА ВЫПУСК НАТУРАЛЬНЫХ СОКОВ ПОД ТМ "ДАРУНОК САДУ"

Корпорация "Оболонь" (Киев), один из крупнейших в Украине производителей пива и напитков, начала выпуск соков прямого отжима под торговой маркой "Дарунок саду". Согласно сообщению компании, корпорация развивает новые направления бизнеса в регионах присутствия. "В Хмельницкой области на собственной производственной площадке корпорация "Оболонь" начала производство яблочного сока прямого отжима", - отмечается в нем.

Сок ТМ "Дарунок саду" изготавливают из местных яблок в период сбора урожая, с сентября по ноябрь, в остальные месяцы производство сока не проводится. Свежесжатый сок подвергается минимальной тепловой обработке и сразу разливается в специальные пакеты. Компания отмечает, что продукт будет представлен в премиальном ценовом сегменте и уже присутствует в ряде торговых сетей. "С соковым продуктом корпорация "Оболонь" начала осваивать новый сегмент рынка NFC-соки (not from concentrate)", - сказано в сообщении компании. По данным "Оболони", в странах Западной Европы сегмент NFC-соков демонстрирует ежегодный рост 3-4%. Ориентировочная цена за 3-литровую упаковку соков составит 60 грн. (Лига/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### Компании на рынке

##### КАЗАХСТАН: КОМПАНИЯ CASPIAN BEVERAGE HOLDING НА РЫНКЕ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ

Ставка на бренд, известный потребителю еще с советских времен, позволила казахстанскому производителю газированных напитков занять со своим "Настоящим Буратино" значимую долю на местном рынке.

На казахстанском рынке CSD (carbonated soft drinks, газированные напитки) уже очень давно присутствуют такие транснациональные бренды, как Coca-Cola и Pepsi. На их фоне небольшим региональным компаниям-

производителям газировки приходится либо сворачивать бизнес, либо довольствоваться долей рынка в низком ценовом сегменте. Казахстанская компания Caspian Beverage Holding выбрала другой путь: поставила свой лимонад по цене практически в один ряд с А-брендами и вложила серьезные средства в маркетинг и продвижение, казало бы, неохранный бренд "Буратино".



"Исторически это было правильно, что мы стали лидерами среди казахстанских производителей газированных напитков: в советское время наш лимонад считался лучшим", - говорит вице-президент АО "Caspian Beverage Holding" (CBH) Алмат Ахметов. CBH - правопреемник производственного объединения "Напитки", существовавшего в Алматы с 1965 г. К началу 2000-х годов у компании остались два цеха - по производству пива и безалкогольной продукции - и ощутимые долги. "В 2004 г. у нас были очень сложные времена, на тот момент у нас была большая долговая нагрузка, около \$10-12 млн., а продажи были всего лишь на \$3 млн.", - вспоминает Ахметов. Долги образовались в том числе и потому, что большие средства были направлены в капитальные вложения, закуплено много оборудования: с 2000 г. по 2005 г. модернизировали весь завод. Тогда же, в 2004 г., была принята новая стратегия развития компании, и одним из продуктов, на который делалась ставка, выбран как раз лимонад "Буратино".

Первым делом в Caspian Beverage Holding улучшили дистрибуцию, а после того как компания выпустила "Буратино" в пэт-упаковке, пустили соответствующую рекламу. Продажи пошли в рост, не помешал даже финансовый кризис: его в CBH, можно сказать, не заметили. В 2008-2009 гг. на общем фоне роста рынка газированных безалкогольных напитков производители лимонадов в РК начали появляться как грибы после дождя; на прилавках магазинов в сезон можно было обнаружить до 20 "Буратино" от различных производителей. "Компании, у которых были проекты вхождения на рынок CSD со своим продуктом и у них не получалось, тут же переключались на выпуск лимонада. Зачастую - "Буратино", - вспоминает Алмат Ахметов.

"Конкуренты смотрели и думали, что мы сделаем для них всю черновую работу, а они смогут плодами наших трудов воспользоваться: мы раскачаем этот рынок, а они будут продавать". Даурен Тулеев, директор по развитию агентства решений GOOD! и член совета директоров АО "Caspian Beverage Holding", объясняет, что больше никто из местных производителей сладкого газированного напитка "Буратино" и не думал делать вложения в маркетинг и продвижение собственной продукции, поскольку этот бренд - неохранноспособный. Тем не менее в CBH решили себя защищать и для начала сделать так, чтобы потребитель смог отличить именно их лимонад. Первая рекламная кампания, направленная на идентификацию продукта, была построена на противопоставлении "настоящий - самозванец". На билбордах рядом с деревянным мальчиком в роли антигероя был изображен человек, весьма похожий на персонажа британского комика Саши Барона Коэна из фильма "Борат", с татуировкой на плече - "Борат-ино". Эта кампания запомнилась населению еще и требованием чиновников клеить слово "Борат" на рекламных плакатах. Новая кампания от CBH с "экспертами по Буратино" Мальвиной, Папой Карло и Карабасом-Барабасом вызвала возмущение уже у представителей казахстанского союза кризисных центров: Мальвина показалась слишком эротичной. Впрочем, этим рекламу на грани фола в CBH закончили - свое дело она сделала. Следующие рекламные кампании были направлены на закрепление лидирующей позиции бренда: ввод названия "Настоящий Буратино" - в 2010 г., ввод элементов идентификации и защиты - в 2011 г., когда на этикетке "Настоящего Буратино" появилась голограмма "золотой ключик". Кроме того, тогда же внешний вид главного героя заметно изменился - был проведен рестайлинг этикетки. Реклама в 2012 г. была направлена на построение имиджа семейного напитка - кампания "вкус, возвращающий в детство". Помимо этого, шли сезонные кампании, направ-

ленные на поддержание лояльности потребителя. "Практически все наши промо были рассчитаны на эмоциональную составляющую. Сейчас мы доработали нашу рецептуру и со следующего года меняем рекламную концепцию. Не могу пока рассказать подробно, но теперь мы собираемся делать упор на более рациональный подход, уже все готово к новой волне", - поделился планами вице-президент АО "Caspian Beverage Holding".

Точное позиционирование в ценовом сегменте и верное определение своей целевой аудитории - факторы, в немалой степени повлиявшие на успех "Буратино" в версии CBH. "Мы совсем чуть-чуть ниже взяли цену, чем так называемые А-бренды - Coca-Cola и Pepsi. Ну а почему мы должны быть дешевле? У нас достаточно дорогое оборудование, у нас довольно высокая себестоимость - мы используем сахар хорошего качества, это не дешевый сахар, тем более не сахарозаменитель. У нас все продукты натуральные", - аргументирует Алмат Ахметов. Целевой аудиторией была выбрана семья - дети ("Мы стремимся быть первым напитком", - говорит Даурен Тулеев.) до 10-12 лет и взрослые, которые беспокоятся, чтобы дети употребляли напитки хорошего качества. В перспективе дети, становясь старше, будут употреблять другие напитки, но когда вырастут, вернуться к "Буратино" - уже для своих детей.

За время работы над брендом "Буратино" продажи лимонада в CBH выросли в 17 раз, доля "Настоящего Буратино" на алматинском рынке CSD сейчас - 16-17%, в южной столице этот напиток уступает только Coca-Cola, марка имеет высокую узнаваемость на рынке. "Последние 3-4 года мы испытываем трудности, о которых мечтает любой производитель напитков: нам не хватает производственных мощностей, и мы используем мощности других заводов, размещаем там разлив наших брендов", - рассказывает Тулеев. Самые сильные позиции у "Настоящего Буратино" в Алматы, Алматинской области и Астане. "Мы не распыляемся по регионам, выбрали приоритетные - кроме Алматы и области, это Шымкент, Тараз, Талдыкорган и Павлодар, и там сосредоточились, проводим промо-программы, рекламные мероприятия. По остальным регионам у нас эффект присутствия: начнем работать там, когда закончим с регионами, которые в разработке сейчас. Бюджеты требуются большие, разбрасываться смысла нет", - объясняет Ахметов.

Если учесть, что первые два места на казахстанском рынке CSD прочно заняты такими производителями, как Coca-Cola и Pepsi (что, в общем, происходит практически на любой территории, куда эти компании приходят развивать бизнес), то планы Caspian Beverage Holding стать на рынке газировки в РК производителем под номером "три" или "четыре" выглядят довольно амбициозными. Алмат Ахметов говорит, что на пути к этой цели у компании есть определенные трудности, которые еще предстоит преодолеть: "На местах есть достаточно сильные производители, у местного населения достаточно высокая лояльность к их продукции, и бывает сложно переломить этот момент. Плюс существует мнение, что такие бренды, как "Буратино", не могут быть такими дорогими (казахстанские аналоги, как правило, стоят на 40% дешевле "Настоящего Буратино"), и тут потребителя тоже нужно переубеждать, доносить людям, что это хорошего качества продукт, ничуть не хуже Coca-Cola или каких-то других международных производителей". В 2013 г. в компании пустили в производство лимонад с новым вкусом - "Дюшес" от "Настоящего Буратино" - и планируют к пуску еще один ретровкус, чтобы полностью занять нишу ретробрендов на казахстанском рынке CSD. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ПРЕЗИДЕНТ ПУТИН ОТВЕРГ ИДЕЮ АКЦИЗА НА СЛАДКИЕ ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

Президент РФ Владимир Путин отверг идею о введении акциза на сладкие газированные напитки для получения дополнительных средств под создание инфраструктуры в регионах, которая прозвучала на заседании экономического совета. Расширить "список подакцизных товаров некаждодневного потребления на минимальную сумму" предложил на совете руководитель рабочей группы АСИ в сфере строительства Леонид Казинец.

"Не надо. Потому что это означает, что вы часть таких бизнес-вопросов изначально будете перекладывать на плечи потребителей. Мы сейчас с вами говорим об улучшении условий для экономической деятельности, о системных мерах, которые должны будут привести к улучшению делового климата, по подключению к сетям", - сказал В. Путин. "Лучше подумайте, как уменьшить бюрократию и количество взяток при решении вопросов о получении разрешений на строительство, чем о том, как нагрузить еще граждан при потреблении кока-колы или других каких-то шипучих, может быть, не очень полезных напитков", - предложил В. Путин. - Это граждане должны сами определить, полезно это или не полезно, хочет он пить или нет, покупать детям кока-колу или нет". По его словам, такое предложение не нужно прорабатывать. "Я прошу этого не делать, во всяком случае, не в этой аудитории и не в связи с обсуждением системных вопросов по улучшению делового климата", - сказал В. Путин. (Новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: НОВОКУЗНЕЦКАЯ КОМПАНИЯ "НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" ПУСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ, НЕКТАРОВ И МОРСОВ

В России новокузнецкая компания "Новые технологии" пустила производство соков, нектаров и морсов. Оно расположено на площадях обанкроченного "Осинниковского винограда", но с его акционерами никак не связано.

В данный момент работает одна линия производительностью шесть тысяч литров в литровой упаковке. В будущем планируется ввести еще одну такую же и наладить выпуск продукции в упаковке 0,2 литра. Производительность этой линии составит 7,5 тыс. шт. в час. Пока на производстве занято 40 человек, но в будущем количество сотрудников должно увеличиться вдвое. Соки выпускаются под брендом "Забота". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## СЫР

### СНГ: ГРУППА КОМПАНИЙ "МИЛКИЛЕНД" ПЛАНИРУЕТ В 2014 ГОДУ НАЧАТЬ ЭКСПОРТ В РОССИЮ СЫРОВ ПОЛЬСКОГО ЗАВОДА OSTROWIA

"Милкиленд", молочная группа с активами в Украине, РФ и Польше, планирует в 2014 г начать поставки в Россию сыров, произведенных на Мазовецком сыродельном заводе "Островия" (Ostrowia, Польша). "Мы сейчас проводим переговоры с Россельхознадзором относительно получения разрешения на экспорт на российский рынок продукции с нашего польского завода", - сказал руководитель службы связи с инвесторами группы компаний "Милкиленд" Сергей Трифонов. При этом он не уточнил планируемых объемов экспорта.

С. Трифонов добавил, что в настоящее время "Милкиленд" также работает над загрузкой мощностей предприятия "Рыльский сыродел" в РФ. "К сожалению, на момент покупки (февраль-2013 - ИФ) предприятие было загружено на 10% своих мощностей", - сказал он. По словам С. Трифонова, в настоящее время этот завод производит цельномолочную продукцию, масло и сыры. Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба Украины 30 июля предоставила группе "Милкиленд" разрешение на ввоз сыров и сухой молочной продукции, произведенных на ее польском заводе "Островия". "Милкиленд" рассчитывает, что расширение линейки сыров позволит ему усилить позиции на украинском рынке.

Группа компаний "Милкиленд" - один из пяти крупнейших производителей молочной продукции на рынках России и Украины. В Украине группе принадлежат 10 заводов, производящих широкий ассортимент молочной продукции, в том числе сыры, свежие молочные продукты и масло, которые реализуются под торговыми марками "Добряна" и "Коляда". В России "Милкиленд" производит молочные продукты под торговой маркой "Останкинская" на московском ОАО "Останкинский молочный комбинат". В июле 2012 г. "Милкиленд" приобрел Мазовецкий сыродельный завод "Островия" в Польше за 12,1 млн. евро. Группа в 2012 г. получила чистую прибыль 13,56 млн. евро, что на 8,4% меньше, чем годом ранее. Ее консолидированная выручка увеличилась на 2,6% - до 287,01 млн. евро. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ДЕРЕВНЕ СТИЛТОН ЗАПРЕТИЛИ ВЫПУСКАТЬ СЫР «СТИЛТОН»

Сыр с благородной голубой плесенью, который традиционно делают в английской деревне Стилтон, больше не может носить это название. Деревенскому пабу Bell Inn, производящему этот сыр с 18 века, приходится придумывать для него новые названия, например "Bells Blue".

Согласно законам Евросоюза, сыр Стилтон может производиться только на территории графств Лестершир, Дербишир и Ноттингемшир, а деревня Стилтон расположена за их пределами. Исторически сыр с голубой плесенью получил название в честь деревни Стилтон, где он продавался с давних времен, а затем местные сыроделы научились его готовить самостоятельно. Паб Bell Inn намерен бороться за традиционное название своего сыра. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ****

### БЕЛАРУСЬ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ СИГАРЕТ ВНЕДРЯЮТ СИСТЕМУ ЗАЩИТЫ ОТ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА

Система отслеживания движения готовой продукции официально введена для сигарет марок JTI, производимых ООО "Табак-инвест". Об этом сообщил генеральный менеджер компании Japan Tobacco International (JTI) в Беларуси Константин Федоров во время презентации новой системы.

По мнению менеджера, внедрение этой системы позволит улучшить контроль цепи поставок готовой продукции от производителя до предприятий розничной торговли и является еще одним шагом компании по противодействию незаконному обороту табачных изделий. "Внедрение системы Track&Trace на мощностях ООО "Табак-инвест" позволяет охватить весь диапазон марок JTI на белорусском рынке", - отметил Константин Федоров.

Track&Trace является системой маркировки табачных изделий на уровне короба и блока, позволяющей отслеживать движение готовой продукции до покупателя. При необходимости возможно отслеживание движения готовой продукции и далее в товаропроводящих каналах. Track&Trace в отношении марок сигарет JTI формата Superslims, производимых ОАО "ГТФ" Неман", на уровне короба была внедрена в декабре 2009 г., на уровне блока - в декабре 2012 г. Данная система соответствует требованиям Протокола о ликвидации незаконной торговли табачными изделиями Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака. Компания JTI начала работу в Беларуси в 1998 г. Она является первой международной компанией, организовавшей производство на обеих белорусских табачных фабриках. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### БЕЛАРУСЬ: JTI ПРОГНОЗИРУЕТ СНИЖЕНИЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА СИГАРЕТ ДО МИНИМУМА

Незаконный оборот всех марок сигарет компании JTI белорусского производства в течение месяца-двух может сократиться до минимума. Такой прогноз высказал заместитель начальника отдела производства и логистики компании Japan Tobacco International (JTI) в Беларуси Виктор Пименов в ходе презентации новой системы отслеживания готовой продукции.

"Представленная сегодня система контроля Track&Trace уже охватывает весь объем сходящей с производственных линий в Минске и Гродно продукции наших марок, еще месяц-полтора, максимум - два понадобится на "вымывание" со складов произведенной ранее продукции, не охваченной новой системой контроля, а затем любой незаконно реализованный в странах ЕС и в Беларуси блок нашей продукции автоматически выведет на первого покупателя с наших складов. Через него компетентным органам не составит труда выявить всю незаконную цепочку", - пояснил представитель компании. Внедренная система контроля основана на технологии Codentify, когда специальная графическая маркировка содержит детальную информацию о товаре, его производителе и первом покупателе. Копия этой информации хранится в международной базе данных и доступна в режиме реального времени. При необходимости система контроля может быть развернута до уровня второго покупателя. Маркировать специальными наклейками каждую произведенную в Беларуси пачку продукции JTI пока не планирует. Однако производимая в ряде стран Европы продукция компании маркируется уже и попачечно.

Произведенные в Беларуси сигареты компании JTI предназначены исключительно для местного рынка. Однако только в этом году в странах ЕС обнаружены более 530 коробов такой продукции. Как отметил генеральный менеджер компании Japan Tobacco International в Беларуси Константин Федоров, по каждому случаю нарушения компания будет вынуждена оплатить серьезные штрафы. Поэтому JTI в Беларуси сознательно пошла на значительные затраты и добровольно переоборудовала производственные линии обоих белорусских партнеров - ОАО "ГТФ" Неман" и ООО "Табак-инвест" - маркирующими и считывающими устройствами, специальными компьютерами и системами передачи данных. Таким образом компания обеспечивает выполнение взятых на себя международных обязательств и одновременно защищает рынок Беларуси от контрафактной продукции.

"С внедрением новой системы мы обеспечиваем защиту своих интересов, поскольку сразу будет видно, через кого товар ушел в незаконный канал торговли. Это благоприятно отразится и на имидже Беларуси", - подчеркнул представитель JTI. Внедренная система является универсальной и может быть при желании применена для контроля перемещения не только табачной продукции. Компания JTI начала работу в Беларуси в 1998 г. Является первой международной компанией, организовавшей производство на обеих белорусских табачных фабриках. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ТАБАЧНЫЕ КОМПАНИИ КУПАТ ДИСТРИБУТОРА ТК "МЕГАПОЛИС"

Табачные компании Philip Morris и JTI (Japan Tobacco) ведут сделку по покупке 40% крупнейшего российского дистрибутора табачных изделий ТК "Мегаполис", его сегодняшний бенефициар - Игорь Кесаев. Каждая из компаний получит по 20%, за которые заплатит по \$750 млн. Обе в дальнейшем не планируют наращивать свои доли. Для Кесаева продажа доли в компании - замена откладывавшегося несколько лет IPO. Привлеченные средства он, скорее всего, потратит на диверсификацию бизнеса "Мегаполиса", которая ему необходима на фоне снижения продаж табачной продукции.

О том, что миллиардер Игорь Кесаев продает 40% долей в своем дистрибуторе табака и алкоголя "Мегаполисе" (входит в группу "Меркурий"), стало известно из официальных сообщений табачных компаний. По условиям сделки Philip Morris и JTI помимо первоначальной суммы также предусмотрен отложенный платеж, который зависит от операционных показателей "Мегаполиса" в течение четырех лет после покупки - по \$100 млн. с обеих сторон. Как сообщили участники сделки, переговоры о ней велись в течение 2013 г. Представитель "Мегаполиса" Анатолий Ширьев сообщил РБК daily, что переговоры о продаже долей велись только с JTI и Philip Morris. Imperial Tobacco Group была оповещена о сделке, но в переговорах не участвовала. Участники рассчитывают, что сделка будет завершена до конца 2013 г. Philip Morris и JTI на двоих контролируют долю выше 60% на российском табачном рынке (26 и 37% соответственно). Они впервые совместно будут владеть долями одного актива. Однако ситуации, когда конкуренты могли бы получить инсайд друг о друге, исключены. Как уверяет генеральный директор "Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг" Алексей Ким, в рамках системы корпоративного управления необходимые меры контроля уже введены, с тем чтобы обеспечить защиту и неразглашение коммерчески важной информации, относящейся ко всем производителям табачной продукции.



"Мегаполис" контролирует более 70% российского рынка дистрибуции сигарет, его годового оборот превышает \$10 млрд. В 2012 г. компания доставила свыше 260 млрд. сигарет в более чем 150 тыс. точек продаж. Помимо Philip Morris и JTI она занимается дистрибуцией продукции Imperial Tobacco Group, "Балтики" и других. По словам директора по коммуникациям компании JTI Анатолия Верещагина, покупка доли способствует развитию бизнеса компании на одном из ключевых для нее рынков. "В частности, повышается устойчивость бизнеса, появляется потенциал улучшения операционной эффективности дистрибуции "Мегаполиса" в рознице", - объясняет Верещагин. Ким из Philip Morris считает, что сделка стала логическим продолжением деловых отношений, длящихся более 15 лет, между тремя компаниями. Однако источник на табачном рынке предположил, что покупка долей в дистрибуторской компании нужна табачным компаниям, чтобы влиять на менеджмент на сокращающемся рынке. В этом году табачный рынок может упасть примерно на 10%, отметил собеседник издания. Доля PMI и JTI на рынке сокращается с 2010 г., добавил он. При этом, по словам представителя "Мегаполиса", продажа части акций станет первым шагом к открытости, ранее компания заявляла о планах по выходу на биржу. "Сегодня "Мегаполис" нуждается в развитии дистрибуции, на это мы и планируем потратить вырученные средства", - говорит Ширяев.

Дистрибутор планировал провести IPO на Лондонской бирже еще в 2011 г., рассчитывая привлечь около \$1 млрд. Вся компания в то время якобы оценивалась в \$8 млрд. Компания не вышла на биржу, но позднее президент группы "Мегаполис" Сергей Кацнев говорил о том, что компания сохраняет это намерение и размещение может состояться в 2013 году, если ситуация на рынках будет достаточно благоприятной. Тогда же Кацнев раскрывал планы компании по диверсификации бизнеса компании: "Мегаполис" тестировал новый формат собственных магазинов, торгующих табачными изделиями. Однако позднее компания отказалась от этих планов. Впрочем, как говорят инвестбанкиры, знакомые с ситуацией в компании и пожелавшие остаться неназванными, "Мегаполис" объявлял о выходе на IPO, скорее всего, для того, чтобы поднять себе цену перед реальной продажей конкретным инвесторам. Это стандартная практика, которую используют многие организации. По словам собеседников, по-настоящему вывести "Мегаполис" на IPO "сравнимо с самоубийством". "Меркурию" помимо "Мегаполиса" и контрольного пакета "Дикси" принадлежат автотранспортная компания "Совинтеравтосервис", "Меркурий девелопмент" (строит башню "Меркурий сити тауэр" на территории "Москвасити"), Горевский ГОК и прочие промышленные активы. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ

### УКРАИНА: ХОЛДИНГ HARVEAST ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА СОБРАЛ УРОЖАЙ СЕЛЬХОЗКУЛЬТУР В 307,4 ТЫС. Т

Согласно пресс-релизу холдинга, в частности, намолочено 207,1 тыс. т ранних зерновых культур при средней урожайности 31,48 ц/га и 100,3 тыс. т поздних зерновых и масличных культур, в том числе 79,7 тыс. т подсолнечника и 20,3 тыс. т кукурузы. Агрохолдинг полным объемом и в оптимальные сроки завершил посев озимых культур под урожай 2014 г. Площади под озимыми составили 65,4 тыс. га, что на 10% превысило первоначальный план. При этом озимой пшеницей засеяно 62,3 тыс. га, озимым ячменем - 1,62 тыс. га, озимой рожью - 0,66 тыс. га, тритикале - 0,82 тыс. га. HarvEast - сельскохозяйственный холдинг, владеющий и управляющий активами в Донецкой области и АР Крым. Основные направления деятельности - растениеводство (выращивание пшеницы, подсолнечника, ячменя, многолетних трав, кукурузы), молочное животноводство. Общий банк обрабатываемых холдингом земель составляет 197 тыс. га, поголовье крупного рогатого скота - 17,5 тыс. голов. Холдинг HarvEast создан 10 марта 2011 г. на базе сельскохозяйственных активов ПАО "Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича" (Донецкая обл.). Акционерами HarvEast Holding являются СКМ и "Смарт-холдинг". По итогам 2012 г. холдинг получил чистый убыток в \$26 млн., что на 4% больше, чем в 2011 г. ([Укрупдпром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ЭКСПОРТНЫЙ ЗЕРНОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ В 2013/14 МГ ОЦЕНИВАЕТСЯ В 30-32 МЛН. Т

Экспортный потенциал Украины на рынке зерна в 2013/14 МГ оценивается на уровне 30-32 млн. т. Об этом сообщает пресс-служба государственного предприятия "Государственный информационно-аналитический центр мониторинга внешних товарных рынков" (Госвнешинформ). Согласно данным Минагропрода, по состоянию на 4 декабря 2013 г., собрано 62,8 млн. т зерновых и зернобобовых культур (в первоначально оприходованном весе).

За 2012/13 маркетинговый год (МГ) из Украины было вывезено 22,85 млн. т зерновых, что на 1,26 млн. т (5,8 %) больше чем в предыдущем сезоне. В том числе пшеницы экспортировано 6,89 млн. т (рост экспорта на 1,63 млн. т или 31 %), ячменя - 2,13 млн. т (уменьшение экспорта на 0,33 млн. т или 13%), объем поставок кукурузы на внешний рынок изменился незначительно - 13,6 млн. т против 13,7 млн. т в 2011/12 МГ. За счет высоких мировых цен валютные поступления от экспорта зерновых культур в 2012/13 МГ выросли почти на 20%, по сравнению с предыдущим периодом, и составили \$6,3 млрд. В частности, средневзвешенная стоимость (без учета условий поставки) экспортной пшеницы в прошлом сезоне выросла на 17% до \$286/т, ячменя - на 13 % до \$282/т, кукурузы - на 11% до \$270/т. Наибольшую долю в экспорте вновь заняла кукуруза - 59% (63% в 2011/12 МГ), второе место принадлежит пшенице - 30 % (24% в 2011/12 МГ). Высокий уровень доходности зерновой отрасли (в 2010-2012 гг. рентабельность производства зерна находилась на уровне 14-26%) дает основания полагать, что сельское хозяйство выйдет на новый качественный уровень развития. Положительные сдвиги в аграрной сфере способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата страны, наращиванию экспортного потенциала государства, повышению уровня жизни граждан в целом, отмечается в сообщении. ([Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ТОП-3 КОМПАНИЙ ПО ЭКСПОРТУ ЗЕРНОВЫХ ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2013/2014 МАРКЕТИНГОВОГО ГОДА

Лидером по экспорту зерновых и масличных культур из Украины за первые пять месяцев 2013/2014 маркетингового года (МГ, июль-июнь) стала компания "Нибулон" с показателем почти 2,44 млн. т, сообщает пресс-служба Украинской аграрной конфедерации (УАК). В частности, "Нибулон" поставил на внешние рынки 1,123 млн. т кукурузы (20% рынка), 0,624 млн. т пшеницы (10%), 0,226 млн. т ячменя (13%), 0,394 млн. т рапса (21%) и 28 тыс. т сорго. По оценкам УАК, второе место по объемам экспорта за этот период заняла компания "Альфред С.Топфер Интернешнл (Украина)" - 2,06 млн. т, третье - "Луи Дрейфус Коммодитиз Украина" (1,86 млн. т). По состоянию на 29 ноября Украина экспорт зерна из Украины составил почти 14 млн. т, что на 19,4% больше, чем на аналогичную дату прошлого МГ. Министерство аграрной политики и продовольствия оценивает возможности экспорта зерновых в текущем МГ в 32,5 млн. т при урожае 61,5 млн. т (в зачетном весе). (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКСПОРТ ЗЕРНА НЕ БУДЕТ

Квоты и ограничения на вывоз зерна из Украины введены не будут. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк, информирует пресс-служба ведомства. "Ни ограничения объемов экспорта, ни квотирований не предусматриваем. На сегодняшний день мы экспортировали более 6 млн. т пшеницы, и считаем, что без каких-либо ограничений можем экспортировать 9 млн. т до конца года", - сказал он.

Н. Присяжнюк также сообщил, что для удобства сельхозпроизводителей и для того, чтобы сделать невозможными спекуляции на цене, линейные элеваторы могут обязать предоставлять на сайтах информацию о стоимости их услуг. Кроме того, министр отметил, что Украина до нового года экспортирует большую часть от запланированных 30-32 млн. т зерна. "Мы справимся с экспортом в 30-32 млн. т. Уже до 1 января сможем экспортировать большую часть от запланированных объемов поставок зерна. На сегодняшний день уже экспортировали 14,3 млн. т зерна. Из них в ноябре - более 4 млн. т. И до 1 июля Украина, безусловно, сможет экспортировать необходимые объемы", - подчеркнул министр. (Укринформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ПОРТОВЫЕ ЗЕРНОВЫЕ ТЕРМИНАЛЫ НЕ НАРУШАЛИ ЗАКОН ПРИ ПЕРЕВАЛКЕ ЗЕРНА

Проверками органов Антимонопольного комитета Украины (АМКУ) пяти портовых зерновых терминалов не выявлено с их стороны нарушений законодательства Украины при формировании цен на перевалку зерна. Об этом во время круглого стола в АМКУ заявил глава ведомства Василий Цушко, сообщает пресс-служба Украинской аграрной конфедерации (УАК).

В то же время Цушко предложил представителям силовых ведомств продолжить мониторинг данного вопроса в дальнейшем с использованием их специфических профессиональных возможностей. Характеризуя состояние конкурентной среды на рынке предоставления услуг местными (локальными) элеваторами, зампред АМКУ Федор Влад отметил, что проверками антимонопольного ведомства установлены признаки монопольного положения свыше 120 элеваторов, по итогам которых возбуждено более 20 "антимонопольных" дел. Также Цушко распорядился опубликовать списки вышеуказанных предприятий - "монополистов".

Генеральный директор УАК Сергей Стоянов при обсуждении вопроса о тарифах на услуги местных элеваторов предложил наведение порядка в этих вопросах начать с государственных (ГПЗКУ, Гозрезерв) элеваторов, для начала сделав обязательным размещение на сайтах указанных организаций данных о стоимости услуг "казенных" зерноскладов - по приемке, хранению, очистке, сушке зерна и его отгрузке. Также в ходе круглого стола была поставлена точка и в вопросе предполагавшегося ранее установления со стороны государства предельного уровня цен на услуги местных зерновых элеваторов. В связи с крайне различным техническим уровнем этих предприятий (от "сталинок" напольного типа до современных высокопроизводительных хранилищ), их разным "возрастом", признано нецелесообразным директивно ограничивать верхний уровень цен на услуги таких предприятий. По итогам круглого стола АМКУ выдаст зерновым портовым терминалам свои рекомендации по недопущению с их стороны антиконкурентных проявлений на рынке услуг по перевалке зерна. (УБР/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ПАО "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННО-ЗЕРНОВАЯ КОРПОРАЦИЯ УКРАИНЫ" (ГПЗКУ) ЭКСПОРТИРОВАЛО БОЛЕЕ 1,5 МЛН. Т ЗЕРНОВЫХ

По итогам пяти месяцев 2013/2014 МГ ПАО "Государственная продовольственно-зерновая корпорация Украины" экспортировала более 1,5 млн. т зерновых. Об этом сообщил первый заместитель председателя правления ПАО "ГПЗКУ" Роберт Бровди, пишет пресс-служба корпорации. По его словам, ГПЗКУ полностью и своевременно выполняет свои обязательства по экспортным сделкам.

"Несмотря на сложные условия сентября, мы полностью вошли в график и выполняем запланированные объемы отгрузки зерна. На протяжении декабря корпорация экспортирует на внешние рынки еще около 490 тыс. т, чтобы выполнить объем в 2 млн т, предусмотренный кредитным и торговым соглашениям на 2013 г.", - отметил он. По его оценкам, в декабрьских поставках госкорпорации более 90% составит кукуруза. В целом по итогам 6 месяцев 2013/2014 МГ удельный вес этой культуры в структуре экспорта ГПЗКУ превысит 50%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: НА ЗАКУПКИ ЗЕРНА В 2014 ГОДУ МОГУТ ПОТРАТИТЬ ДО 4 МЛРД. ГРН.

Государственная продовольственно-зерновая корпорация (ГПЗКУ) в 2014 г. планирует потратить на форвардные и спотовые закупки зерновых до 4 млрд. грн. Об этом рассказал министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. "Всего на форвардные и спотовые закупки зерновых ГПЗКУ сможет выделить до 4 млрд. грн.", - сказал Присяжнюк.

При этом он отметил, что всего корпорация планирует закупить 2 млн. т зерновых, из которых 1 млн. т по форвардным контрактам и 1 млн. т - по спотовым. Реализацию форвардной программы ГПЗКУ, по словам министра, планирует начать в феврале следующего года. "Форвардную программу ГПЗКУ начнет в феврале 2014 г. и планирует в ходе нее закупить более 1 млн. т зерна. Также 1 млн. т будет закуплено по спотовым контрактам", - сказал министр. По его словам, в основном, ГПЗКУ будет закупать кукурузу, что обусловлено условиями контракта корпорации с Экспортно-импортным банком Китая. В этом году ГПЗКУ закупила 2,7 млн. т зерновых по форвардным и спотовым контрактам.

В 2012 г. ГПЗКУ и Экспортно-импортный банк Китая договорились о предоставлении украинской корпорации кредита в \$1,5 млрд., которые планировалось направить на форвардные и спотовые закупки 4 млн. т зерна для дальнейшей поставки в Китай. Первый транш компания получила в начале 2013 г. В ближайшие годы ГПЗКУ заявляла о планах нарастить поставки зерновых в Китай до 6 млн. т. Государственная продовольственно-зерновая корпорация (ГПЗКУ) - вертикально интегрированная компания, которая проводит весь цикл работ с зерновыми и продуктами их переработки: от производства до экспорта. В состав ГПЗКУ входят 44 предприятия на правах обособленных подразделений-филиалов, их общая рабочая емкость составляет 3461 тыс. т, в том числе суммарные мощности по перевалке на экспорт Одесского и Николаевского портов - 2380 тыс. т зерновых грузов в год. (УНИ-АН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "СВАРОГ" К 2017 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ МОЩНОСТИ ЗЕРНОХРАНИЛИЩ

Корпорация "Сварог Вест Груп" планирует к 2017 г. расширить мощности зернохранилищ на 36% до 300 тыс. т. "Одной из стратегических задач корпорации "Сварог Вест Груп" на ближайшие три года является увеличение мощностей зернохранилищ до 300 тыс. т", - сказано в сообщении пресс-службы компании.

В 2013 г. компания расширила производственную инфраструктуру двумя хлебоприемными предприятиями - в Полонском и Красиловском районах Хмельницкой области. Общая мощность элеватора в Красиловском районе - 40 тыс. т. Сейчас корпорация имеет в своем составе девять хлебоприемных предприятий. Общие мощности зернохранилищ - 220 тыс. т, компания приняла 266 тыс. т зерна с начала уборочного сезона. "Сварог Вест Груп" работает в Украине с 2003 г., активы расположены в Хмельницкой, Черновицкой и Житомирской областях, занимается растениеводством, садоводством и овощеводством, располагает круп. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ЭЛЕВАТОРЫ ООО "ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АГРАРНАЯ КОМПАНИЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ" (ТАКО) ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЮТ МИРОВЫМ СТАНДАРТАМ

Уборочная на полях ООО "Технологическая аграрная компания объединенная" (ТАКО) близится к завершению, поэтому элеваторы, находящиеся в управлении ТАКО, продолжают принимать урожай кукурузы и сои, сообщает пресс-служба компании. Осуществляя экспортные поставки, ТАКО уделяет особое внимание сохранению качества собранной продукции, отмечается в сообщении.

Также для хранения используются высокотехнологичные элеваторы, которые по техническому оснащению и автоматизации полностью соответствуют мировым стандартам. По данным ТАКО, для украинских аграриев тема хранения урожая в этом году стала сверхактуальной, поскольку неблагоприятные погодные условия в начале осени привели к повышенной влажности полученного зерна, в частности кукурузы. Согласно мнению аналитиков, существующие элеваторные мощности в Украине не готовы к обработке больших объемов урожая этого года, тем более, что кукуруза требует специальных технологий, оборудования и режимов сушки. ([latifundist.com/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА В 2014 ГОДУ МОЖЕТ НАЧАТЬ ЭКСПОРТ СОИ И ЯЧМЕНЯ В КИТАЙ

В Пекине состоится подписание фитосанитарных сертификатов, что позволит Украине экспортировать сою и ячмень в Китай. Также в течение 2014 г. планируется сертифицировать такие отечественные зерновые, как рапс и пшеница. Поэтому уже в 2014/2015 маркетинговом году эти зерновые смогут выйти на рынок Поднебесной. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"5 декабря в Китае мы подпишем фитосанитарные сертификаты, которые позволят экспорт украинских сои и ячменя. Пшеницу и рапс сертифицируем течение 2014 г. Считаю, что в 2014/2015 маркетинговом году мы уже будем присутствовать на рынке Китая. Особенно привлекательной для нас является перспектива экспорта сои, так как Китай не квотирует ее экспорт, в отличие от кукурузы", - сообщил глава ведомства. При этом министр подчеркнул, что Украина? это третья страна в мире, которая имеет право поставлять зерновые в Поднебесную. Сейчас туда уже отправлены две партии кукурузы. По словам главы ведомства, рынок Китая особенно важен для экономики Украины, поскольку в связи с повышением социальных стандартов жизни объемы импорта в эту страну будут постоянно расти. В то же время, по словам Николая Присяжнюка, завершается сертификация украинской пшеницы в США. Это станет признанием качества отечественного зерна и позволит расширить рынки его сбыта.

"Вообще, право экспортировать украинскую пшеницу в США - это моя инициатива. И когда я это озвучил в Министерстве сельского хозяйства США, то они были очень удивлены. Понимаю, возможно, мы и никогда не будем туда поставлять зерно, но разрешение на экспорт на американский рынок - своего рода признание. Если мы получим этот фитосанитарный сертификат, то у нас появятся дополнительные возможности на других рынках. Убежден, в 2014 г. мы эту процедуру завершим", - отметил министр. (From-UA/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### УКРАИНА В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛА В ЕГИПЕТ БОЛЕЕ 372 ТЫС. Т ЗЕРНОВЫХ

По данным мониторинга экспертов ИА "АПК-Информ", с 16.11.2013 по 3.12.2013 Египет импортировал 372,43 тыс. т украинских зерновых. Основу указанного объема составила кукуруза - 352,17 тыс. т. Экспорт пшеницы в указанный период составил 20,26 тыс. т. Лидером по экспорту украинского зерна в Египет в отчетный период стал Одесский МТП, отгрузивший в вышеуказанном направлении 81,46 тыс. т кукурузы. Кроме того, компания "Нибулон" поставила в Египет 66,9 тыс. т указанной зерновой, а "ТИС-Зерно" - 58 тыс. т. Порт "Южный" и компания "Гринтур-Экс" в направлении Египта было отгрузили 56,5 тыс. т и 30 тыс. т кукурузы соответственно, тогда как отгрузки данной продукции с морского терминала "Ника-Тера" составили 28,9 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### АЗЕРБАЙДЖАН В БЛИЖАЙШИЕ 3-4 ГОДА МОЖЕТ ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ИМПОРТА ПШЕНИЦЫ

В ближайшие 3-4 года Азербайджан может полностью отказаться от импорта пшеницы, заявил гендиректор Аграрно-научного центра при Минсельхозе АР Асад Мусаев. Азербайджан на сегодняшний день, в основном, завозит зерно из Казахстана и Украины, а также муку из России. Учитывая данные статистики и мнения специалистов, перспектива, озвученная Мусаевым, пока не представляется реальной.

По словам председателя Союза свободных потребителей (ССП) Эюба Гусейнова, на сегодняшний день в сегменте производства хлеба азербайджанский производитель на 70% зависит от иностранного рынка. "Местные фермеры не могут производить хлеб из пшеницы собственного производства. Качество 80% выращиваемой в стране пшеницы находится на крайне низком уровне, и фермеры становятся заложниками импортируемой продукции. Такое положение неизбежно, даже если при хороших климатических условиях у нас будет богатый урожай пшеницы", - говорит Гусейнов. По производству пшеницы Азербайджан удовлетворяет внутренние потребности на 70%, однако местный сорт пшеницы годится только для прикорма животных, но не для потребления человеком, отмечает эксперт. Азербайджан среди стран СНГ является основным импортером пшеницы из Казахстана. Согласно официальной статистике за январь-сентябрь, общий объем импорта пшеницы в Азербайджан за год вырос на 89,94%. Годовая потребность страны в зерне составляет 3 млн. т, из них потребность в продовольственной пшенице - 1,65 млн. т. ([bnews.kz/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



**Статистика****АРМЕНИЯ: УРОЖАЙ ПШЕНИЦЫ В 2013 ГОДУ СОСТАВИЛ 306 ТЫС. Т, УВЕЛИЧИВШИСЬ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 60 ТЫС. Т**

Урожай пшеницы в Армении в 2013 г. составил 306 тыс. т, сообщил заместитель министра сельского хозяйства Армении Гарник Петросян. "В прошлом году этот показатель составлял всего 243 тыс. т. Получается, что в текущем году урожай пшеницы увеличился более чем на 60 тыс. т", - отметил он.

По словам Петросяна, в текущем году значительно повысилась также урожайность с одного га посевных территорий. "Если в прошлом году урожайность составляла порядка 26 центнеров с га, то в текущем году - достигла около 31 центнера с га", - отметил он. В связи с этим Петросян сообщил, что рост урожайности обусловлен, в частности, успешной реализацией программы по развитию семеноводства, осуществляемой Минсельхозом с 2010г., а также благоприятными погодными условиями. Ранее министр сельского хозяйства Армении Серго Карапетян сообщал, что госбюджетом Армении на 2014 г. будет выделено порядка 550 млн. драмов на закупку 3,3 тыс. т супер элитных семян пшеницы из России. (\$1 - 403,91 драма). (АРКА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**КАЗАХСТАН НАЧАЛ ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ В КИТАЙ**

АО "НК "Продовольственная контрактная корпорация" в рамках договора с государственной компанией КНР начало поставки продовольственной пшеницы на китайский рынок. Об этом сообщила пресс-служба компании.

"В конце ноября состоялась отгрузка первых вагонов в Китай. В целом контракт Продкорпорации с крупнейшим зерновым трейдером Китая предусматривает поставку 10 тыс. т зерна до конца года. После его исполнения планируется проведение дальнейших переговоров с китайской стороной об увеличении объемов экспорта казахстанской пшеницы", - говорится в сообщении. Экспорт пшеницы осуществляется согласно поручениям главы государства по итогам договоренностей с китайской стороной о поставках казахстанской муки и зерна. Отгрузка зерна производится с одного из уполномоченных хлебоприемных пунктов Продкорпорации в Акмолинской области. Отмечается, что до конца 2013 г., согласно экспортным планам, Продкорпорация намерена экспортировать около 200 тыс. т зерна. Основные направления поставок - Китай, Иран, Россия, Азербайджан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ПРОГНОЗ: УРОЖАЙНОСТЬ ПШЕНИЦЫ В КАЗАХСТАНЕ ВЫРАСТЕТ К 2030 ГОДУ**

В министерстве охраны окружающей среды и водных ресурсов рассчитывают, что в Казахстане урожайность пшеницы к 2030 г. вырастет более чем в полтора раза, сообщил заместитель директора Департамента зеленых технологий и привлечения инвестиций этого ведомства Бекбергенов Керей.

В ходе II Международного инвестиционного форума "Инвестиционный потенциал Казахстана" Керей напомнил, что в стране разрабатывается концепция перехода на зеленый путь экономического роста, один из пунктов которой касается сельского хозяйства страны. "Предполагается трехкратное увеличение производительности труда в сельском хозяйстве, также повышение урожайности пшеницы до 14 центнеров с гектара к 2020 г. и 20 центнеров с гектара к 2030 г.", - сообщил представитель МОСВР. Как ранее сообщало министерство сельского хозяйства Казахстана, в текущем году средняя урожайность составила 12,9 центнера с гектара, в 2012 г. средняя урожайность составляла 8,4 центнера с гектара. "Также немаловажным (положением концепции) является снижение потребления воды на орошение до 450 кубометров воды на тонну продукции к 2020 г. и до 330 кубометров воды на тонну к 2030 г.", - добавил Керей. По его словам, в рамках концепции также предусматривается разрешение проблем с водоснабжением и ликвидация дефицита водных ресурсов. (Новости-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ОБЪЕМ УРОЖАЯ ЗЕРНА В 2013 ГОДУ ПРЕВЫСИТ 90 МЛН. Т**

Объем урожая зерна в этом году превысит 90 млн. т, несмотря на сомнения скептиков. Об этом сообщил глава Минсельхоза РФ Николай Федоров в кулуарах конференции Общероссийского народного фронта "Форум действий". Также, по его словам, страну ждут рекордные урожаи по другим видам сельскохозяйственных культур.

"У нас скептики спорили: будет 80 млн. т зерновых, или 85, говорили, что не дотянем до 90 млн. т. Но по сегодняшним показателям мы уверенно говорим, что 90 млн. т и даже больше зерна, зернобобовых мы дадим", - подчеркнул министр. По его словам, это важно не только для производителей зерна, но и для потребителей молочной, животноводческой продукции, так как на зерновых держится все сельское хозяйство. Федоров отметил, что по некоторым позициям страну ждут рекордные показатели сбора урожая, которых не было не только в современной России, но и в советский период. В первую очередь, он отметил небывалый рост урожая кукурузы на зерно, которая "очень мощно поддерживает животноводство". Министр заметил, что в РФ до сих пор продолжают кормить животных продовольственным зерном, что очень плохо. "Это крайне невыгодно, очень дорого и неэффективно", - резюмировал он. Также, по словам Федорова, Россия получит рекордный урожай рапса, а значит и рапсового масла, выйдет на рекордные позиции по производству подсолнечного масла. "Хочу особо поблагодарить производителей сахарной свеклы, которые устойчиво выходят на первое место в мире по производству не просто самой свеклы, а по производству сахара из нее", - сказал глава Минсельхоза. Он подчеркнул, что в РФ сахар из дефицитного продукта становится экспортным: "Мы становимся заметными экспортерами белого сахара, хотя и в советские времена, и потом нередко были зависимы от Франции и других стран". Говоря об исполнении Доктрины продовольственной безопасности России, Федоров отметил, что сегодня сто процентов решается проблема производства и обеспечения отечественной продукцией по зерну, картофелю, растительному маслу, сахару, рыбе и мясу. "Остаются очень серьезные проблемы в молочной отрасли", - признал он, напомнив, тем не менее, что правительство приняло решения по дополнительной поддержке этой отрасли, начиная со следующего года. (ИТАР-ТАСС/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ "АСТОН" ОТКРЫЛА ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ КУКУРУЗЫ**

Группа компаний "Астон" открыла в Рязанской области завод по переработке кукурузы, в который вложила 2,8 млрд. руб. Новое предприятие общей мощностью переработки зерна кукурузы 450 т в сутки будет производить глюкозно-фруктозные сиропы, патоку и крахмалопродукты из рязанского сырья. Продукция завода будет поставляться для переработки на предприятия разного профиля. Группа компаний "Астон" является одним из крупнейших российских производителей продуктов питания, пищевых ингредиентов и компонентов для производства кормов. Холдинг был основан в 1997 г. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР МЕДВЕДЕВ УТВЕРДИЛ ПЛАН ВЫКУПА  
СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЗЕРНА УРОЖАЯ 2013 ГОДА БЕЗ БИРЖЕВЫХ ТОРГОВ**

Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал распоряжение правительства "О реализации зерна урожая 2013 г. из запасов федерального интервенционного фонда сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия без проведения биржевых торгов".

Об этом сообщает пресс-служба кабмина. Этот документ предполагает, что зерно будет реализовываться сельхозтоваропроизводителям, у которых оно было закуплено при проведении интервенций, не более объема его поставки и по цене его закупки с учетом затрат на оплату расходов на хранение и страхование зерна, а также на уплату налогов. "Реализация распоряжения позволит сельхозтоваропроизводителям в случае благоприятной ценовой ситуации на рынке в первом полугодии 2014 г. выкупить зерно и реализовать его по более высоким ценам, получив таким образом дополнительные оборотные средства", - говорится в сообщении пресс-службы правительства. (Ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика**

**РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-ОКТАБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ СОКРАТИЛСЯ**

По итогам января-октября Россия экспортировала 10,52 млн. т пшеницы и меслина, что на 26,4% ниже показателя аналогичного периода прошлого года. В денежном выражении сокращение экспорта указанной продукции составило 34% - до \$2,62 млрд. Об этом сообщила Федеральная таможенная служба России.

В сообщении также отмечается, что импорт пшеницы в РФ в отчетный период возрос в 3,9 раза - до 650,3 тыс. т (на \$177,5 млн), кукурузы - на 28,9%, до 45,4 тыс. т (на \$122 млн.). В то же время, по итогам первых 10 месяцев 2013 г. Россия на 47,8% сократила объемы внешних закупок ячменя - до 251,9 тыс. т (на \$85,1 млн.). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: С НАЧАЛА 2013 ГОДА ОТГРУЖЕНО  
НА ЭКСПОРТ 18 МЛН. Т СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ ЗЕРНОПРОДУКТОВ**

Согласно оперативным данным ФГБУ "Центр оценки качества зерна", по состоянию на 28 ноября с начала 2013 г. подведомственными Россельхознадзору учреждениями подтверждено соответствие качества и безопасности 18 млн. т зерна и продуктов его переработки, отгруженных на экспорт.

"Из указанного объема на ФГБУ "Центр оценки качества зерна" приходится 17,634 млн. т зернопродуктов, или 98% от всего объема продукции, сертифицированной для экспортных поставок всеми учреждениями Россельхознадзора", - подчеркивается в сообщении. Также отмечается, что с 22 по 28 ноября специалистами испытательных лабораторий учреждения были выданы сертификаты качества на партии зерна и продукты его переработки общей массой 494,5 тыс. т, отгруженных на экспорт, или 97% из общего объема сертифицированной для экспорта продукции за отчетную неделю (509,8 тыс. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: С ЯНВАРЯ ПО НОЯБРЬ 2013 ГОДА  
В САУДОВСКУЮ АРАВИЮ ЭКСПОРТИРОВАНО 1,21 МЛН. Т ЯЧМЕНЯ**

Специалистами Новороссийского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна" при отборе проб ячменя от партий общей массой 52 тыс. т с транспортной ленты одного из предприятий системы хлебопродуктов Краснодарского края выявлено несоответствие требованиям ГОСТ Р 539002010 "Ячмень кормовой. Технические условия" по зараженности вредителями хлебных запасов (амбарный долгоносик). Об этом сообщает пресс-служба ФГБУ "Центр оценки качества зерна".

Отбор проб для проведения анализов в испытательной лаборатории филиала производился в процессе отгрузки продукции на экспорт в Саудовскую Аравию. По данным информационно-аналитического отдела ФГБУ "Центр оценки качества зерна", с января по ноябрь. Саудовская Аравия импортировала из России 1,21 млн. т ячменя. Экспортные поставки российского зерна в страну в настоящее время продолжают. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ПРОГНОЗ: В СЛЕДУЮЩЕМ СЕЗОНЕ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ  
МОЖЕТ ВНОВЬ СТАТЬ НЕТТО-ЭКСПОРТЕРОМ ПШЕНИЦЫ**

По прогнозам экспертов, в следующем сезоне Великобритания может вновь стать нетто-экспортером пшеницы. В течение последних двух сезонов Великобритания остается нетто-импортером пшеницы из-за недостаточного собственного производства этой культуры. В текущем сезоне, по прогнозам министерства окружающей среды, продовольствия и аграрных проблем Великобритании (DEFRA), импорт пшеницы составит 1,615 млн. т, что на 45% меньше показателя прошлого сезона. Экспорт пшеницы из Великобритании в течение трех месяцев текущего сезона составил 44,4 тыс. т. Объем вывоза пшеницы за весь прошлый сезон достиг 719,5 тыс. т. По данным Ассоциации производителей зерна Великобритании (HGCA), площадь сева пшеницы под урожай-2014 в Великобритании выросла до 2,0 млн. га, на 22% по сравнению с прошлым годом. Если погода не будет аномально плохой, в следующем году британские фермеры соберут хороший урожай пшеницы, прогнозирует The Andersons Centre. Это позволит сократить импорт пшеницы и увеличить ее экспорт. Однако Великобритания может стать нетто-импортером пшеницы в долгосрочной перспективе. Внутреннее потребление пшеницы в стране имеет тенденцию к росту, в то время как объемы ее производства не увеличиваются. (Зерно Он-Лайн/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ПРОГНОЗ: КАНАДА В 2013 ГОДУ СОБЕРЕТ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ ПШЕНИЦЫ И КАНОЛЫ**

Канадские фермеры в этом году соберут наибольший урожай пшеницы, сообщает УкрАгроКонсалт со ссылкой на Bloomberg. По оценкам Statistics Canada, производство пшеницы в Канаде в 2013 г. составит 37,5 млн. т по сравнению с 33,0 млн. т сентябрьских оценок. По сравнению с 2012 г. производство пшеницы ожидается на 38% больше (27,2 млн. т) и превысит рекордный урожай в 1990 г. (32,1 млн. т). Текущие оценки Statistics Canada основаны на результатах опроса около 33,4 тыс. фермеров, который был проведен с 26 октября - 13 ноября 2013 г. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА ДОСТИГНЕТ РЕКОРДНЫХ 2,5 МЛРД. Т

Мировое производство зерна в текущем сезоне достигнет нового рекордного уровня в 2,5 млрд. т, включая рис, что на 8,4% выше прошлогоднего и примерно на 6% выше рекордного уровня 2011 г., говорится в докладе Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Пересмотр прогноза по урожаю отражает главным образом корректировку оценочных показателей производства кукурузы в США, в РФ и на Украине, передает Прайм.

Исходя из последних данных, мировое производство пшеницы в этом сезоне увеличится на 7,8%, фуражного зерна - на 12%, а риса - только на 1%. По оценке ФАО, общемировые запасы зерновых на конец сельскохозяйственного сезона 2014 г. возрастут до 572 млн. т, что на 13,4% выше, чем в прошлом сезоне. Это приведет к увеличению глобального показателя отношения запасов зерновых к их потреблению до 23,5%, что гораздо выше абсолютного минимального уровня в 18,4% в 2007-2008 гг. Предварительные прогнозы по озимой пшенице, засеянной в северном полушарии под урожай 2014 г., в основном положительны. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### КИТАЙ: РОСТ ЦЕН НА ПШЕНИЦУ ПРОДОЛЖИТСЯ ДО КОНЦА 2013 ГОДА

По информации официальных источников, до конца 2013 г. цены на пшеницу на внутреннем рынке Китая останутся довольно высокими. Как отмечают трейдеры, повышательный тренд сформировался 27 ноября, когда вследствие нехватки предложений продукции цены на зерновую достигли 2847 юаней (\$470) за тонну. И несмотря на то, что 28 ноября данный показатель несколько снизился - до 2866 юаней (\$470,43) за тонну, он по-прежнему остается достаточно высоким. При этом ряд международных аналитиков отмечает, что подорожанию пшеницы на внутреннем рынке Китая способствовало ухудшение качества собранного зерна, в результате чего местные власти не смогли закупить достаточные объемы зерновой. Стоит также отметить, что попытки правительства сдержать рост цен путем проведения торгов из интервенционного фонда не смогли достичь желаемого эффекта, несмотря на то, что доля реализованной продукции достигает почти 100%. 30 ноября в провинции Хэнань к реализации было предложено 0,65 млн. т пшеницы, из них трейдеры закупили 94%, тогда как в сентябре данный показатель едва достиг 100 тыс. т.

Как отмечают международные эксперты, в ближайшее время на внутреннем рынке Китая ожидается увеличение спроса на зерновую в преддверии нового года по местному календарю. Таким образом, цены на данную продукцию, скорее всего, продолжат расти, поскольку государственные запасы пшеницы не превышают 8 млн. т, тогда как частные - около 40 млн. т. Аналитики ожидают, что для пополнения государственных запасов зерновой азиатская страна будет вынуждена увеличить импорт отмеченной продукции. Только в октябре на внутренний рынок Китая было поставлено 1,31 млн. т пшеницы, что значительно превышает объем, импортированный в октябре 2012 г. (350 тыс. т). Согласно данным трейдеров, цена на поставленную зерновую составила \$326,34 за тонну против \$470 за тонну на внутреннем рынке. Вместе с тем, эксперты ожидают, что в ноябре-декабре страна импортирует еще как минимум 3 млн. т отмеченной продукции. Всего же по итогам 2013/14 МГ данный показатель может составить 8,5 млн. т против 2,5 млн. т в сезоне-2012/13. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ФРАНЦИЯ: НОВЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПО СОДЕРЖАНИЮ ПРОТЕИНА В ПШЕНИЦЕ ПОМОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Зерновое сообщество Франции дало согласие на использование нового регламента, определяющего содержание протеина в мягкой пшенице, с целью повышения качества этой культуры и увеличения конкурентоспособности на экспортном рынке. По словам министра сельского хозяйства Франции Stephane Le Foll, качество мягкой пшеницы в стране является достаточно серьезной проблемой - из-за низкого содержания протеина Франции очень сложно конкурировать с другими странами-экспортерами. Согласно данным FranceAgriMer, за последний год содержание протеина во французской пшенице снизилось с 11,4% до 11,2%. Между тем, Египет, крупнейший в мире импортер пшеницы, требует, чтобы этот показатель был не меньше 11,5%. А в связи с несоответствием этим требованиям, Франция теряет достаточно крупного покупателя. Зерновое сообщество Франции на своем форуме, прошедшем 3 декабря, проголосовало за введение регламента. Новые правила вступят в силу с 1 июля 2014 г. для экспортеров и с урожаем 2015 г для производителей. (Зерно Он-Лайн/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ФРАНЦИЯ: В 2014 ГОДУ ПОСЕВНАЯ ПЛОЩАДЬ ПОД ПШЕНИЦЕЙ СОКРАТИТСЯ

По информации Минсельхоза Франции, посевная площадь под мягкой пшеницей в стране в 2014 г. сократится на 1,3% в год - до 4,9 млн. га. Однако данный показатель на 0,6% выше результата в среднем за последние 5 лет.

Что касается площади под зерновой дурум, то она также уменьшится на 9,9% в год - до 283 тыс. га. Кроме того, данный показатель на 29,5% отстает от среднегодового показателя за последние 5 лет. Стоит отметить, что сокращение площади под пшеницей вызвано задержкой посевной кампании зерновой ввиду несвоевременного завершения уборочной кампании кукурузы вследствие неблагоприятных погодных условий. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### ФРАНЦИЯ В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛА ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПШЕНИЦЫ

По информации аналитиков FranceAgriMer, в октябре объем экспорта мягкой пшеницы из Франции составил 1,46 млн. т, что на 10% отстает от показателя аналогичного месяца прошлого года (1,6 млн. т). Отгрузки зерновой дурум в отчетном месяце также сократились на 39% - до 120,58 тыс. т.

Основным направлением поставок французской пшеницы стал Алжир, который в октябре импортировал 448,7 тыс. т продукции, что на 21% превышает показатель октября 2012 г. Поставки зерновой в Марокко при этом резко сократились - на 88,6%, до 28,3 тыс. т. Вместе с тем, эксперты ожидают увеличения данного показателя в ближайшее время, поскольку ближневосточные страны законтрактовали на импорт свыше 0,5 млн. т пшеницы, преимущественно французской. Что касается экспорта грубых зерновых, то поставки кукурузы из Франции в октябре сократились на 35% - до 0,52 млн. т, тогда как ячменя увеличились на 37%, до 0,56 млн. т. Согласно прогнозу экспертов FranceAgriMer, в текущем сезоне Франция экспортирует 18,4 млн. т мягкой пшеницы, что на 7% превысит показатель 2012/13 МГ. В то же время, отгрузки других зерновых по итогам сезона снизятся: пшеницы дурум - до 1,05 млн. т (-34%), кукурузы - до 5,9 млн. т (-9,6%), ячменя - до 5,5 млн. т (-8,2%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО** рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet?**

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

#### УКРАИНА НЕ ПЛАНИРУЕТ СДАВАТЬ КИТАЮ СЕЛЬХОЗЗЕМЛИ В АРЕНДУ

Об этом 5 декабря заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. По его словам, в ходе нынешних переговоров речь идет о финансовом сотрудничестве между Украиной и Китаем. "Мы берем некоторые финансовые ресурсы, но параллельно берем обязательства поставлять определенное количество сельскохозяйственной продукции", - сказал он.

Н. Присяжнюк напомнил, что Украина имеет разрешение на поставку кукурузы в Китай, а сегодня планируется подписание соглашений, которые позволят поставлять в Китай также украинскую сою. Кроме того, на китайский рынок будет поставляться и готовая продукция, такая как хлопья. Глава Минагропрода подчеркнул, что сегодня речь идет также о китайских инвестициях на реконструкцию украинской оросительной системы. Украина рассчитывает получить кредит в \$2,5 млрд. под 6,5% годовых на 15 лет для проведения соответствующих работ в Херсонской области и АР Крым. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### УКРАИНА: РЫНОК ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ПОКА НЕЗАМЕНИМ ДЛЯ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Львиная доля экспорта украинской молочной и мясной продукции приходится на рынок Таможенного союза, поэтому пока что этот рынок является незаменимым для данных отраслей. Об этом сообщил первый заместитель министра аграрной политики и продовольствия Украины Иван Бисюк. "Таможенный союз сегодня для молочной и мясной отрасли пока никем не заменим, а в ЕС мы с вами еще не вступили", - сказал И. Бисюк.

По его словам, рынок Таможенного союза, как и рынок ЕС, является очень зарегулированным, что усложняет доступ к нему украинской продукции. "Образование типа ТС - это дополнительные бюрократические механизмы, которые сдерживают наш рынок", - сказал замминистра, отметив, что требования к качеству продукции в ТС порой даже выше, чем в ЕС. Кроме того, И. Бисюк подчеркнул, что Минагропрод ведет переговоры с ТС и ЕС о равном доступе Украины к рынкам обоих объединений, сопоставимом с тем, который они имеют к украинскому рынку. Вместе с тем, замминистра отметил, что курс на евроинтеграцию остается важным для министерства, так как участие Украины в зоне свободной торговли Евросоюза значительно улучшит состояние украинского АПК. "Подписание соглашения с ЕС чрезвычайно усилит экономическое состояние аграрного сектора Украины", - сказал И. Бисюк. При этом он сообщил, что на сегодняшний день 80% украинского законодательства, регулирующего работу АПК, гармонизировано с европейскими стандартами, и вскоре эта работа будет завершена. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### УКРАИНА В НОЯБРЕ 2013 ГОДА УСТАНОВИЛА ТРОЙНОЙ АГРОРЕКОРД

Украина в ноябре 2013 г. снова установила ряд рекордов по поставкам зерна за рубеж, причем по всем видам агроэкспорта. Такие данные обнародовала Украинская аграрная конфедерация (УАК).

"В ноябре 2013 г. из Украины было экспортировано "всего зерна и масличных" 4,6 млн. т (первый абсолютный рекорд), в том числе 4,2 млн. т "всего зерна" (второй абсолютный рекорд), из него 3,4 млн. т кукурузы (третий абсолютный рекорд)", - говорится в сообщении. Что касается остальных показателей ноябрьского экспорта, то пшеницы за этот период экспортировано 0,65 млн. т, ячменя - около 100 тыс. т. Достигнув в 2013 г. за два месяца подряд (октябрь-ноябрь) высочайших показателей для украинской зерновой инфраструктуры (8,5 млн. т экспорта зерна и масличных культур), украинские экспортеры в дальнейшем вряд ли смогут поддерживать достигнутые темпы роста перевалки - зимние погодные сюрпризы и состояние внешней конъюнктуры будут оказывать сопротивление этой тенденции, считают эксперты. (УКРинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### УКРАИНА В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛА РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ

Украина в ноябре экспортировала рекордный объем зерновых и масличных культур - 4,6 млн. т. Об этом заявил генеральный директор Украинской аграрной конфедерации Сергей Стоянов.

В частности, как он отметил, экспорт зерновых составил 4,2 млн. т, что также является рекордным показателем, в т. ч. кукурузы - 3,4 млн. т, пшеницы - 650 тыс. т, ячменя - около 100 тыс. т. Таким образом, по данным эксперта, за октябрь-ноябрь экспорт зерновых и масличных достиг рекордного уровня 8,5 млн. т. Однако, по мнению С. Стоянова, в дальнейшем темпы перевалки будут снижаться в связи с началом зимы, постепенным истощением внутренних запасов и состоянием внешней конъюнктуры. (УАК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Цены

#### УКРАИНА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ЗАМЕДЛИЛИ РОСТ

В ноябре потребительские цены выросли на 0,2%. Об этом сообщает Государственная служба статистики. На потребительском рынке в ноябре цены на продукты питания и безалкогольные напитки выросли на 0,2%. Больше всего (на 5,5% и 4,3%) повысились цены на сахар и яйца.

На 2,7-0,5% подорожали молоко, масло, сметана, сыры, кисломолочная продукция, продукты переработки зерновых. Одновременно на 2,4% и 1,8% снизились цены на подсолнечное масло и фрукты, на 0,6-0,1% - мясо и мясопродукты, рыбу и продукты из рыбы, рис, макаронные изделия, овощи. Повышение цен на алкогольные напитки, табачные изделия на 0,8% в первую очередь обусловлено подорожанием табачных изделий на 1,2%. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### АЗЕРБАЙДЖАН: ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ АПК В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ПОВЫСИЛИСЬ

Цены на продукцию АПК в Азербайджане в ноябре по сравнению с октябрём повысились на 0,5%, сообщается в пресс-релизе Госкомитета республики по статистике. В ноябре цены на продукцию животноводства повысились на 0,6%. Рост цен в отчетном месяце зафиксирован на овец и коз (3,6%), говядину (0,2%), баранину (0,9%), молоко (0,4%), спад - на мясо птицы (1%), яйца (3,7%). В сфере растениеводства цены в ноябре на многолетние растения повысились на 0,7%, однолетние - на 0,3%. Рост цен в отчетном месяце отмечен на кукурузу (0,3%), ячмень (0,9%), сено (1,7%) и др. продукцию, спад цен - на пшеницу (1%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### БЕЛАРУСЬ: ОБЛАДАТЕЛЯМИ ДИПЛОМА "ЗОЛОТОЙ ГУСТ" В 2013 ГОДУ СТАЛИ 15 ПРЕДПРИЯТИЙ

Обладателями диплома "Золотой ГУСТ" - за стабильно высокое качество, внедрение новых технологий и широкий ассортимент выпускаемой продукции в нынешнем году стали 15 предприятий. Об этом сообщили в секретариате конкурса. Конкурс проводился Министерством сельского хозяйства и продовольствия совместно с РУП "Институт мясо-молочной промышленности" при поддержке ООО "Центр креативных технологий "Артшок" с 30 октября по 30 ноября в два этапа. В нем приняли участие более 100 предприятий республики, занимающихся производством безалкогольных и алкогольных напитков, продуктов питания в хлебобулочной, кондитерской, овощной, молочной и мясной отраслях пищевой индустрии.

Во время состоявшихся дегустаций эксперты, в числе которых были специалисты Минсельхозпрода, Минздрава, Госстандарта, "Белгоспищепрома", Белкоопсоюза, Национальной академии наук Беларуси и других организаций в области продуктов питания, оценили свыше 1300 образцов, из которых определено 375 продукта-победителя. Они отбирались путем закрытой дегустации, которая позволяет обеспечить объективность оценки. "Обезличенные закодированные образцы заявленных продуктов члены дегустационной комиссии оценивали по органолептическим показателям, таким как вкус, цвет, запах, вид на разрезе, консистенция, - пояснили в секретариате. - Изготовители продуктов-победителей оглашались организаторами конкурса после завершения дегустации по итогам набранных баллов".

Право маркироваться знаком качества "ГУСТ" в этот раз получили ОАО "Березовский мясоконсервный комбинат", государственное предприятие "Совхоз-комбинат "Заря", СООО "Витконпродукт", открытые акционерные общества "Глубокский мясокомбинат", "Волковысский мясокомбинат", "Борисовский мясокомбинат", "Бобруйский мясокомбинат", "Кобринский МСЗ", Воложинский филиал ОАО "Молодечненский молочный комбинат", ОАО "Бабушкина крынка", ЧУП "Бубенько", РДУПП "Пружанский хлебозавод", ОАО "Минский завод игристых вин", государственное предприятие "Витебский ликероводочный завод "Придвинье", ЗАО "Минский завод виноградных вин". Жюри выделило и упаковку некоторых образцов. Эти предприятия удостоены дипломов "Пирамида" за оригинальное оформление и дизайн упаковки.

Конкурс-дегустация "ГУСТ" ("Гарант успеха современных товаров") на лучший продукт проводится с 2001 г. при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Госстандарта, Национальной академии наук Беларуси, Института мясо-молочной промышленности, а также Центра креативных технологий "Артшок". Конкурс проводится с целью повышения конкурентоспособности продукции, продвижения товаров на внутреннем и внешнем рынках, внедрения современных упаковочных технологий мирового уровня и стимулирования производства импортозамещающих продуктов питания. В конкурсе могут участвовать юридические лица различных форм собственности, производящие продукты питания. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Цены

### БЕЛАРУСЬ: ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛИ

Цены на продовольственные товары в Беларуси в ноябре 2013 г. выросли на 1,2% по сравнению с октябрём, относительно декабря 2012 г. они увеличились на 10,9%. Об этом сообщили в Национальном статистическом комитете.

В ноябре по сравнению с предыдущим месяцем опять подешевело растительное масло - на 1%. Цена на сахар осталась на прежнем уровне. Менее чем на 1% подорожали колбасные изделия и копчености, алкогольные напитки (на 0,3%), крупа и бобовые (на 0,5%), мясо и птица, рыбные консервы (на 0,7%), молоко и молочные продукты, а также табачные изделия (на 0,9%). Самое большое подорожание отмечено в ноябре по овощам - 4,6%, пшеничной муке - на 5,3%, картофель стал дороже на 5,6%. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### КАЗАХСТАН: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ПОЛЬЗУЮТСЯ БОЛЬШИМ СПРОСОМ В КИТАЕ

Казахстанские продукты питания по-прежнему возглавляют список товаров, в импорте которых больше всего заинтересован приграничный Синьцзянь-Уйгурский автономный район КНР. Об этом сообщает пресс-служба АО "KAZNEX INVEST". Как показал визит китайских бизнесменов в Алматы, организованный "Kaznex Invest", для поиска партнеров местным товаропроизводителям. Представители оптово-закупочных компаний и трейдеров из СУАР посетили 11 предприятий в Алматы, выпускающих пищевую, металлургическую продукцию, горюче-смазочные материалы.

После переговоров китайская сторона определилась с товарами для закупок. Это растительное масло, мед, макароны, а также минеральная вода казахстанского производства. Закупщики высоко оценили как качество, так и упаковку продуктов, ее дизайн. На сегодня с каждым из производителей ведутся детальные переговоры, прежде всего, по процедурам регулирования ввоза в КНР и оформления товаров. В релизе отмечается, что в Китае высок спрос именно на растительное масло. Ежегодно отечественные производители этой продукции принимают участие в торговой миссии "Kaznex Invest" в Синьцзянь, и всегда это вызывает большой интерес у потенциальных китайских покупателей. В прошедшей в этом месяце торговой миссии в Урумчи растительное масло представили компании "Маслодел" и "Шымкентмай". Оба производителя сейчас продолжают переговоры о поставках. Наряду с этим, интерес у закупщиков вызвали масличные культуры, макароны, кондитерские изделия, шерсть и лечебные травы казахстанского производства.

С 2009 г. "KAZNEX INVEST" проводит торговые миссии в Китай ежегодно. С 2009 по 2012 гг. в торговых миссиях в Пекин, Инин и Урумчи приняло участие более 60 казахстанских производителей. Общая сумма контрактов на поставку продукции казахстанского производства в Китай, заключенных по итогам торговых миссий, превысила \$35 млн., Торговые миссии в Урумчи проходят в партнерстве с Комитетом по содействию международной торговле СУАР. Национальное агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST" создано 2 апреля 2010 г. решением Министерства индустрии и новых технологий РК на базе Корпорации по развитию и продвижению экспорта "KAZNEX". ([forbes.kz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## КАЗАХСТАН: ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В НОЯБРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИСЬ

Цены на продовольственные товары в Казахстане в ноябре выросли на 3,4% по сравнению с соответствующим месяцем 2012 г. Об этом сообщает Агентство республики по статистике.

"В ноябре 2013 г. по сравнению с соответствующим месяцем 2012 г. цены на макаронные изделия выросли на 6,8%, молочные продукты - на 4,5%, булочные и мучные изделия - на 3,4%, муку - на 3,1%, алкогольные напитки, кондитерские изделия - по 3%, хлеб - на 1,4%, масла и жиры - на 1,2%. Снижение цен отмечено на крупы - на 6,3%, сахар - на 2,6%", - говорится в сообщении. Прирост цен на мясо и мясопродукты за отчетный период составил 2,6%. Цены на колбасные изделия повысились на 4%, конину - на 3,9%, баранину - на 2,8%, говядину - на 2,5%, свинину - на 2,4%, а на мясо птицы - снизились на 0,3%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ЕВРОПА ПРЕДЛОЖИЛА УВЕЛИЧИТЬ РАСХОДЫ НА ПОДДЕРЖКУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКСПОРТА

Еврокомиссия представила проект реформы субсидирования экспорта сельхозпродуктов под названием "Наслаждайтесь, это из Европы" в конце ноября. Брюссель планирует увеличить поддержку экспорта соответствующих производителей с 60 млн. евро в 2013 г. до 200 млн. евро в 2020 г. Это произойдет за счет увеличения возможной ставки софинансирования ЕС-экспортеров с текущих 50 до 60%. Расширится и список товаров, которым может оказываться поддержка (раньше в нее, в частности, не были включены шоколадные изделия и пиво).

Внутренний спрос в Европе достиг потолка и дальше будет лишь падать - к 2050 г. население региона сократится до 628 млн человек с 740 млн. человек в 2012 г., объяснили свое решение чиновники. На Европу приходится 18% мирового экспорта сельскохозяйственных товаров и продуктов на 114 млрд. евро. Инициатива европейцев насторожила американцев. Сейчас власти США ежегодно выделяют на поддержку местного сельхозэкспорта \$200 млн., но конгресс планирует сократить расходы. Американская федерация экспорта мяса (USMEF) обратилась к властям с просьбой как минимум не сокращать финансирование. "В Америке проживает всего 4% населения Земли, поэтому если мы неотреагируем, то европейцы уведут бизнес у нас из-под носа". В 2012 г. экспорт сельскохозяйственных товаров США составил \$141 млрд. У российских мясников меньше места для маневра. Россия импортирует сельхозпродуктов на \$40 млрд., а экспортирует на \$16 млрд. Из них на импорт мяса приходится \$7,5 млрд., на импорт - \$100 млн. (и то в основном в страны Таможенного союза). Руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин рассказал, что планирует направить свои предложения по поддержке и защите отечественных производителей в Минсельхоз и Минэкономразвития. "Россия, исходя из обязательств перед ВТО, не имеет права напрямую субсидировать экспорт. Но она может поддержать проведение научных исследований и помочь в проведении зарубежных выставок, чем снизит финансовую нагрузку на производителей. Правительство также может пустить социальную рекламу российских продуктов, поддержав отечественного производителя на внутреннем рынке", - сказал Юшин. Подобный соцпроект под названием "Рыба ждет!" проводился в 2009 г., но его тогда признали unsuccessful.

Из-за вступления России в ВТО тарифы на ввозимые продукты по некоторым категориям снизятся в разы - например, в 2015 г. пошлины на готовые продукты из мяса (колбасы, сосиски, ветчину) упадут в три раза, до 0,25 евро за 1 кг. Соответственно, российские торговые сети существенно нарастят прямые поставки из Европы, что ударит по российским производителям. Рынок готовых мясных изделий составляет в России около 2,5 млн. т, доля импорта - менее 1%. В рамках ВТО страна-член может вводить защитные меры, например антидемпинговые. Однако это долгая, затратная и не всегда эффективная процедура. Поэтому одним из самых эффективных технических барьеров для ввоза продуктов остаются высокие стандарты качества. "Единственное, чем, по сути, может ответить Москва, - это усиление контроля качества ввозимых товаров уже на границе. Сейчас ветеринарами контролируется только безопасность импортируемых продуктов, то есть наличие превышающих допустимые нормы уровня антибиотиков, тяжелых металлов, микроорганизмов. При этом продукция не проверяется на качество - например, содержатся ли растительные добавки в молочных продуктах, соответствует ли маркировка и заявленные свойства реальным характеристикам товаров. Это делает Роспотребнадзор, правда, уже когда товар поступает на полки магазинов. Но товар в таком случае уже в стране, а отследить всех участников торговой цепочки очень сложно, - пояснил Юшин. - К сожалению, когда во всем мире ужесточается контроль за продукцией, в России думают отдать ветеринарный контроль в руки таможенной службы". (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ГОСПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АПК В 2008-2012 ГОДАХ ВЫПОЛНЕНА НА 60%

Об этом на коллегии Счетной палаты РФ заявил аудитор Бато-Жаргал Жамбалнимбуев, сообщила пресс-служба ведомства. По заявлению аудитора, из девяти целевых показателей госпрограммы был выполнен только один - "располагаемые ресурсы домашних хозяйств в сельской местности". Его выполнение составило 116,8%.

"Все остальные показатели, характеризующие динамику развития отрасли, не были достигнуты, несмотря на то, что госпрограмма была профинансирована на 118,4% (фактическое финансирование составило 653 млрд. руб. вместо запланированных 551,3 млрд. руб.)", - отмечается в сообщении. Аудитор подчеркнул, что не достигнут ключевой показатель госпрограммы - "обеспечение среднегодового роста объема производства продукции сельского хозяйства", который составил 3,4% при утвержденном плане 4%. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства составил 79,9% при плане 162,9%. Не достигнуты показатели по обновлению основных видов сельхозтехники: коэффициент обновления оказался ниже запланированного по тракторам, зерноуборочным комбайнам, а также кормоуборочным комбайнам - на 30,1%, 34,9% и 48,5% соответственно. Индекс производства продукции животноводства составил 114,9% при утвержденном плане 127,7%. Индекс растениеводства, в свою очередь, составил 114,6% при плане 127,7%. По заявлению Б-Ж. Жамбалнимбуева, основное несоответствие фактического исполнения к плановому произошло по направлению "достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства", по которому расходование федеральных средств превысило на 44,8% плановые объемы. "Отсутствие взаимосвязи объемов финансирования, мероприятий и показателей госпрограммы привело к тому, что расходы по направлению "устойчивое развитие сельских территорий" были осуществлены в 30% от плана. В то же время, фактическое финансирование направления "регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" в 4,4 раза больше запланированного объема, то есть 31 млрд. руб. вместо 7 млрд. руб. по плану", - сказал аудитор.

Он обратил внимание, что расходы федерального бюджета на развитие животноводства и растениеводства в рамках госпрограммы составили 128,7% к объему ресурсного обеспечения. Тем не менее, из 10 целевых показателей по



развитию животноводства ежегодно выполнялось 8 показателей. "В свою очередь, из 11 целевых показателей по растениеводству ежегодно выполнялись только два показателя: урожайность льна-долгунца (волока) и удельный вес площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов. Показатель госпрограммы "увеличение удельного веса застрахованных посевных площадей в общей посевной площади" носил декларативный характер и не был связан с ее ресурсным обеспечением. В период реализации госпрограммы он был достигнут только в 2008 г.", - подчеркнул аудитор. По итогам рассмотрения данного вопроса Счетная палата направит информационное письмо и отчет вице-премьеру Аркадию Дворковичу. Отчет также будет отправлен в палаты Федерального собрания и Минсельхоз РФ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУДУТ ПЛАТИТЬ ЗА ЗНАК КАЧЕСТВА "СДЕЛАНО В РОССИИ"**

Новый знак качества "Сделано в России", который сейчас разрабатывает Минпромторг, в отличие от своего советского аналога, будет платным. Чтобы разместить на упаковке своего товара знак качества, производитель должен будет пройти систему сертификации. Стоимость такой сертификации будет не выше лабораторных исследований продукции. "Потребность в формировании новой системы давно назрела как среди потребителей, так и производителей. У покупателя нет единого знака доверия, поэтому идея его создания с государственным участием поддержана крупнейшими отраслевыми объединениями", - рассказывает замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов. Сама система сертификации пока не утверждена. Но предположительно она будет многоуровневой. Чтобы получить такой знак качества, необходимо будет пройти экспертизу на производстве, затем товары оценят потребители. Всю работу экспертов будут оплачивать сами производители, и зависит оплата будет от вида продукции. Использовать знак "Сделано в России" можно будет в течение 2-3 лет. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **Статистика**

### **РОССИЯ: ВАЛОВЫЙ СБОР И УРОЖАЙНОСТЬ 2013 ГОДА**

По оперативным данным органов управления АПК субъектов РФ по состоянию на 2 декабря зерновые и зернобобовые культуры обмолочены с площади 41,8 млн. га или 95% к уборочной площади (в 2012 г. было 38,9 млн. га, в 2011 г. - 42,1 млн. га). Валовой сбор составил 95,3 млн. т зерна (в 2012 г. - 74,5 млн. т, в 2011 г. - 97,5 млн. т). Урожайность составляет 22,8 ц/га (в 2012 г. - 19,1 ц/га, в 2011 г. - 23,1 ц/га).

В том числе пшеница обмолочена с площади 23,5 млн. га или 98% к уборочной площади (в 2012 г. - 21,4 млн. га, в 2011 г. - 25,1 млн. га). Валовой сбор составил 54,1 млн. т зерна (в 2012 г. - 39,7 млн. т, в 2011 г. - 59,4 млн. т). Урожайность составляет 23,0 ц/га (в 2012 г. - 18,6 ц/га, в 2011 г. - 23,7 ц/га). Ячмень обмолочен с площади 8,1 млн. га или 95,5% к уборочной площади (в 2012 г. - 7,6 млн. га, в 2011 г. - 7,7 млн. га). Валовой сбор составил 16,3 млн. т (в 2012 г. - 14,7 млн. т, в 2011 г. - 17,7 млн. т). Урожайность составляет 20,1 ц/га (в 2012 г. - 19,3 ц/га, в 2011 г. - 22,8 ц/га). Кукуруза на зерно обмолочена с площади около 2,0 млн. га или 80,7% к уборочной площади (в 2012 г. - 1,8 млн. га, в 2011 г. - 1,2 млн. га). Намолочено 10,3 млн. т зерна (в 2012 г. - 7,8 млн. т, в 2011 г. - 5,3 млн. т). Урожайность составила 52,8 ц/га (в 2012 г. - 43,9 ц/га, в 2011 г. - 42,9 ц/га). Рис обмолочено с площади 185,8 тыс. га или 97,9% к посевной площади (в 2012 г. - 189,9 тыс. га, в 2011 г. - 205,1 тыс. га). Намолочено более 1,0 млн. т (в 2012 г. - 1,2 млн. т, в 2011 г. - 1,2 млн. т). Урожайность составила 55,4 ц/га (в 2012 г. - 61,8 ц/га, в 2011 г. - 57,7 ц/га).

Подсолнечник на зерно обмолочен с площади 6,3 млн. га или 88% к уборочной площади (в 2012 г. - 5,9 млн. га, в 2011 г. - 6,3 млн. га). Намолочено 9,7 млн. т маслосемян (в 2012 г. - 7,6 млн. т, в 2011 г. - 8,4 млн. т), при урожайности 15,4 ц/га (в 2012 г. - 12,9 ц/га, в 2011 г. - 13,4 ц/га). Рапс озимый и яровой обмолочен с площади 1,1 млн. га или 82,4% к уборочной площади (в 2012 г. - 1,0 млн. га, в 2011 г. - 801,5 тыс. га). Валовой сбор составил 1,3 млн. т (в 2012 г. - 1,1 млн. т, в 2011 г. - 1,0 млн. т). Урожайность составляет 12,2 ц/га (в 2012 г. - 10,3 ц/га, в 2011 г. - 12,7 ц/га). Соя обмолочена с площади 1,1 млн. га или 94,8% к уборочной площади (в 2012 г. - 1,3 млн. га, в 2011 г. - 1,1 млн. га). Валовой сбор составил 1,5 млн. т (в 2012 г. - 1,7 млн. т, в 2011 г. - 1,6 млн. т). Урожайность 13,0 ц/га (в 2012 г. - 13,2 ц/га, в 2011 г. - 14,7 ц/га). Сахарной свеклы (фабричной) выкопано с площади 885,7 тыс. га или 97,8% к уборочной площади (в 2012 г. - 1,1 млн. га, в 2011 г. - 1,1 млн. га). Накопано 38,5 млн. т корнеплодов (в 2012 г. - 42,2 млн. т, в 2011 г. - 43,0 млн. т). Урожайность составила 434,7 ц/га (в 2012 г. - 383,1 ц/га, в 2011 г. - 389,2 ц/га). Лен-долгунец вытереблен с площади 48,0 тыс. га или 96,4% к уборочной площади (в 2012 г. - 52,0 тыс. га, в 2011 г. - 52,4 тыс. га).

Картофель в сельскохозяйственных предприятиях выкопан с площади 180,6 тыс. га или 94,1% к посевной площади (в 2012 г. - 230,6 тыс. га, в 2011 г. - 224,9 тыс. га). Накопано более 3,4 млн. т клубней (в 2012 г. - 4,2 млн. т, в 2011 г. - 4,3 млн. т). Урожайность составила 190,9 ц/га (в 2012 г. - 180,5 ц/га, в 2011 г. - 191,8 ц/га). Овощи в сельскохозяйственных предприятиях убраны с площади 78,3 тыс. га или 96,3% к посевной площади (в 2012 г. - 83,6 тыс. га, в 2011 г. - 93,4 тыс. га). Собрано 1,6 млн. т (в 2012 г. - 1,8 млн. т, в 2011 г. - 2,1 млн. т). Урожайность составила 204,0 ц/га (в 2012 г. - 209,6 ц/га, в 2011 г. - 227,2 ц/га). Под урожай 2014 г. озимые зерновые культуры посеяны на площади 14,7 млн. га или 89,8% к прогнозу (в 2012 г. - 15,8 млн. га, в 2011 г. - 15,9 млн. га). (МСХ РФ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **Анализ**

### **РОССИЯ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) ПОСЛЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ВТО)**

ВТО не оказала существенного негативного влияния на российское сельское хозяйство. Сильнее всего присоединение к этой организации отразилось на свиноводстве, пострадавшем от резкого снижения цен. Главными же причинами, лишившими этот сектор сверхдоходов, стали рост внутреннего производства и насыщение рынка.

Пятнадцать месяцев назад Россия присоединилась к Всемирной торговой организации (ВТО). До сих пор это событие обычно рассматривается как плохо подготовленное открытие отраслевых рынков для международной конкуренции, которое должно стать серьезным испытани-

ем для местных производителей. Общим местом стало утверждение "впустим импорт - он все задавит, как было в начале девяностых". На роль лакмусовой бумажки для оценки "эффекта ВТО" лучше всего подходит сельское хозяйство, которое, если верить газетным заголовкам годичной давности, "станет главной жертвой вступления в ВТО". Мы решили проверить, насколько реалистичной оказалась эта страшилка применительно к российскому животноводству.

Летом 2013 г. авторы этой статьи провели углубленные интервью и фокус-группы, в которых приняли участие

более сотни респондентов - от менеджеров крупных агрохолдингов до представителей личных подсобных хозяйств. Одной из основных задач была оценка последствий вступления России в ВТО. Результат исследования оказался весьма неожиданным: никакой катастрофы в сельском хозяйстве в целом и в животноводстве, в частности, присоединение к международной организации не вызвало. А факторы, сдерживающие развитие аграрного сектора, лежат совсем в другой плоскости.

Прежде всего, посмотрим, как вел себя импорт сельхозсырья и продуктов питания. В стоимостном выражении за восемь месяцев 2013 г. он составил \$26,6 млрд., увеличившись по отношению к первым восьми месяцам 2012г., то есть к периоду до присоединения к ВТО, всего на шесть с небольшим процентов. Это в пределах тренда и приблизительно соответствует величине аграрной инфляции за тот же период. Однако взгляд на статистику импорта "месяц к месяцу" обнаруживает любопытные детали. В первые месяцы после присоединения скачок импорта все же наблюдался, но оказался кратковременным. Начиная с весны 2013 г. этот показатель, кажется, и вовсе сменил знак: объемы импорта стали сокращаться по сравнению с периодом до присоединения к ВТО.

В ходе личных встреч аграрии сообщали, что существенного негативного эффекта от ВТО не наблюдают, либо же оказались не в состоянии обозначить какие-либо конкретные негативные последствия и их связь с вступлением в глобальную организацию. Это касается и большинства "защищаемых" отраслей - производства сахара, молока, риса, птицы и говядины, где с российской продукцией конкурирует более дешевая импортная. "На свекловичный сектор и производителей сахара присоединение к ВТО существенного влияния не оказало, - рассказывает гендиректор "Русагро" Максим Басов. - Готовый потребительский продукт - белый сахар - фактически невозможно импортировать, поскольку ввозная пошлина остается высокой. Что же касается сахара-сырца, то после присоединения к ВТО произошло техническое увеличение пошлины: было отменено понятие "внесезонный период", когда она применялась в пониженном размере". "Увеличения импорта риса мы не видим, - комментирует ситуацию вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут. - Наш короткозерный рис дороже импортного длиннозерного, однако он лучше подходит для определенных блюд. С провальных девяностых годов производители риса у нас выросло вдвое. Национальные производители вполне конкурентоспособны, около 200 тыс. т продукции они поставляют за рубеж. Хотя вместе с импортными пошлинами возможно снижение инвестиционной привлекательности отрасли". Самым чувствительным к изменению институционального режима в связи с присоединением к ВТО оказалось свиноводство. Его продукция - одна из тех товарных групп, по которым предполагалось наиболее существенное снижение пошлин. Ожидалось, что импорт резко вырастет, а цены на этом рынке обвалятся.

В первые месяцы после присоединения к ВТО, осенью прошлого года, события начали разворачиваться именно по такому сценарию. Цены на свинину действительно вошли в глубокое пике. Их падение совпало по времени с беспрецедентным ростом стоимости фуражных зерновых культур - основного компонента кормов, на которые приходится до 70% себестоимости производства. Фуражное зерно подорожало до 11 руб./кг, то есть вдвое по сравнению с прошлогодним уровнем, державшимся много лет, и впервые оказалось чуть дороже, чем его закупают основные зарубежные конкуренты из США и Европы. В результате в четвертом квартале 2012 г. и в первом квартале 2013 г. даже эффективные свиноводы вынуждены были фиксировать убытки. Согласно информации, предостав-

ленной отраслевыми ассоциациями, средняя рентабельность свиноводческой подотрасли в этот период составила минус 19%. Драматический ценовой коллапс идеально вписался в страшилки про ВТО и получил громкий медийный резонанс, который отраслевые эксперты в шутку называли "поросычьим визгом".

Страдальцев услышали, и они получили от государства около 10 млрд. руб. субсидий на компенсацию подорожавших кормов - и стали обсуждать возможность постоянной поддержки в форме весьма немаленькой субсидии на килограмм реализованной продукции. Вместе с тем детальный анализ статистики и комментарии респондентов указывают на то, что вступление в ВТО оказалось для российских свиноводов второстепенным фактором и после непродолжительного ценового провала они вновь работают в вполне комфортных условиях.

Объем импорта свинины в настоящее время уже ниже, чем в "довэтзошный" период. Его падение, по данным за нынешний год, в целом оказалось одним из самых значительных среди всех товарных позиций и продемонстрировало разительные различия с развитием интеграционного процесса в Украине, где в первый год после присоединения к ВТО наблюдался трехкратный рост импорта всех видов мяса.

Чтобы понять происходящее, рассмотрим подробнее структуру свиноводческой отрасли. Она представлена очень разными группами игроков. С одной стороны, это личные подсобные хозяйства, в которых содержится около 30% российского поголовья свиней. С другой стороны - три группы товарных производителей, сильно различающихся по технологическим показателям и экономической эффективности. Причем худшие из них по конверсии корма и себестоимости продукции вдвое уступают лучшим. С 2012 г. наблюдается резкий рост поголовья и реализации у эффективных товарных производителей, что связано с пуском новых проектов, инициированных в период благоприятной конъюнктуры.

"За несколько месяцев до вступления в ВТО объем импорта мясной продукции, и особенно свинины, несколько снизился: ожидали снижения таможенных пошлин и своих расходов, - отмечает завкафедрой агроэкономики МГУ Сергей Киселев. - В 2012 г., в первые месяцы после вступления в ВТО, импорт существенно вырос, а накопленный объем был взрывным образом выброшен на рынок". Это событие вкупе с негативными ожиданиями привело к первоначальному витку падения цен на свинину.

В результате ухудшения ценовой конъюнктуры с осени 2012 г. личные подсобные хозяйства, в особенности товарные производители с высокой себестоимостью производства, начали "сбрасывать" поголовье, вырезая даже его "производственную" часть - свиноматок. По итогам совокупного действия трех факторов (роста импорта в первые месяцы после присоединения к ВТО; долгосрочного тренда роста поголовья; конъюнктурного "сброса") предложение свинины аномально возросло - по некоторым данным, почти на 30% в первом квартале 2013 г., что предопределило новый виток падения цен.

Вслед за этим обвалился уже импорт свинины - в новых ценовых условиях к весне нынешнего года он оказался просто невыгодным. В мае-июне 2013 г. ситуация в отрасли постепенно нормализовалась: и цены на зерно упали, и цены на свинину отыграли приблизительно половину экстремального падения. Эффективные производители вновь стали получать прибыль, однако уровень доходности в подотрасли снизился. Отраслевые эксперты считают нынешнюю ситуацию устойчивой, в перспективе цены останутся на нынешнем уровне.

"Основной эффект от вступления в ВТО совпал с максимальным, в натуральном выражении, приростом производства свиноводческой продукции за всю историю Рос-

сии, - отмечает председатель правления Мясного союза России, член совета директоров группы "Черкизово" Мухомов Мамиконян. - Уже профинансированные проекты крупных участников рынка должны обеспечить прирост производства свинины за нынешний год в 400 тыс. т. Эта цифра вполне сопоставима с квотами на импорт этой продукции, которые составляют около 450 тыс. т". Препятствия, когда свиноводы могли продавать продукцию почти вдвое дороже, чем она стоит за рубежом, им больше не видать. Немодернизированные комплексы с плохими технологическими показателями в новых ценовых условиях не имеют перспектив к существованию. Кажется, отрасли нужна не сплошная "поддержка доходности", о которой говорят сами свиноводы, а дальнейшее развитие инвестиционного процесса, которое позволит сильным игрокам заместить слабых.

Мы погрелись бы против истины, если бы объявили жертвой ВТО и российское молочное животноводство. За три квартала 2013 г. оно оказалось единственной отрас-

лью аграрного сектора, заметно снизившей производство (минус 4,3%). Однако следует учитывать, что в молочном секторе давно наблюдается стагнация, к тому же текущая статистика очень ненадежна: поддержка сектора на региональном и федеральном уровнях увязана с производственными показателями, приписки составляют десятки процентов, а валовые данные по надоям в стране сильно завышены. Надежнее данные таможенной службы: они тоже фиксируют заметный рост импорта молочных продуктов. Однако справедливости ради надо заметить, что как раз в молочном секторе при присоединении к ВТО уровень таможенной защиты существенно не менялся. По большинству товарных позиций (сыры, сливочное масло, творог, йогурты) стандартная ввозная пошлина (15%) осталась, хотя для отдельных видов сыров и сливочного масла оказались понижены уровни ее минимальной ставки (с 0,4 до 0,29 евро/кг в последнем случае). Существенно (с 25% до 15%) снизилась пошлина на сухое молоко.

**Импорт основных товарных позиций, январь-май, тыс. т (по данным ФТС)**

Товарная позиция	2012 г.	2013 г.	Изменение
Мясо свежее и мороженое	1982,4	1776,9	-205,5
Мясо птицы	272,2	275,3	3,1
Молоко и сливки сгущенные	132,9	191,1	58,2
Масло сливочное	167,5	175,4	7,9
Зерновые культуры	237,3	329,7	92,4
Масло подсолнечное	4,8	7,3	2,5
Изделия и консервы из мяса	81,1	65,7	-15,4
Сахар-сырец	151	170,5	19,5
Сахар белый	15,9	17,3	1

Эксперты с сожалением отмечают, что тема ВТО затмила куда более важные проблемы. С 2010 г. импорт продовольствия и сельхозсырья из дальнего зарубежья вырос на четверть, а со стороны ближайших соседей из бывшего СССР - на 75%. Едва ли не большим для национальных рынков стал эффект от пущенного три года назад Таможенного союза. В результате полного открытия границ существенно возросли поставки в Россию белорусской мясной и в особенности молочной продукции, а также товаров всех основных групп транзитом через дыры в границе. Например, теперь Беларусь поставляет России больше фруктов, чем производит сама. Соблазн заработать на сером импорте в РФ у соседей велик, и с ним надо бороться.

Хотя об этом не принято говорить, есть и определенные позитивные последствия присоединения к ВТО для сельского хозяйства, которые, впрочем, не так уж значительны. В частности, Россия приняла на себя обязательства по постепенному снижению пошлин на экспорт масличных пород (подсолнечник, рапс), а также сои, которые, между прочим, сейчас достигают 20%. Это приведет к вполне оправданному, на наш взгляд, перераспределению доходности из смежных секторов АПК в сельское хозяйство и подтолкнет рост на соответствующих направлениях. В ходе переговоров удалось устранить технические препятствия для поставок российской продукции птицеводства (мяса бройлеров, а также яиц) в страны ЕС. Считается, что в перспективе стоимость животноводческой продукции в Европе будет расти, а Россия превратится в экспортера отдельных видов мяса, в первую очередь птицы. У РФ появился дополнительный инструмент для воздействия на партнеров и борьбы с протекционизмом, который уже сейчас актуален, например, при поставках российской растениеводческой продукции в Китай.

Эксперты отмечают, что российские отраслевые ассоциации не особо стараются отстаивать интересы своих членов в зарубежных юрисдикциях. Проблемой является острый дефицит специалистов в области международной юриспруденции и торговли - как в целом, так и в части сельского хозяйства.

Результаты исследования показали, что главным сдерживающим фактором для развития отрасли становятся не внешние причины, а внутренние проблемы - инвестиционный климат в его широком понимании, включая неадекватные условия работы, стандарты техрегулирования, бухгалтерского и статистического оформления, кадры и структурные проблемы вроде отсутствия полноценного рынка земли и зависимость от импортного генетического материала.

Как в экспортной, так и в медийной среде доминирует мнение, что ВТО вынудит страну ограничить и без того низкую поддержку аграрного сектора и "купающиеся в господеньгах" фермеры из Америки и Европы задавят российских дешевой продукцией. В доказательство этой идеи приводится несколько типовых аргументов. Один из них звучит примерно так: "Вступая в ВТО, мы приняли на себя обязательство сократить господдержку с \$9 млрд. до \$4,4 млрд. Это в десятки раз меньше, чем в ЕС. Столько выделяет на поддержку отрасли одна Швейцария!"

Однако на самом деле ВТО регулирует применение лишь определенных форм господдержки, наиболее искажающих рынок (прямо влияющих на доходность), например, субсидий на издержки или готовую продукцию, списания долгов и т. п. На эти меры так называемой янтарной корзины в России в последние годы отпускалось около \$4 млрд., то есть меньше минимальной планки. Расходы общего характера - на науку, инфраструктуру, аграрные сервисы, компенсацию чрезвычайных потерь (так называемая зеленая корзина) - члены ВТО могут совершать без ограничений, и именно их агроэкономисты считают более эффективными для долгосрочного развития отрасли. Стремлением обойти ограничения ВТО и желанием использовать инструменты "зеленой корзины" вызвана недавняя на шумевшая новация Министерства сельского хозяйства, которое большую часть регионов России, включая некоторые аграрные, отнесла к районам рискованного земледелия: согласно правилам ВТО их можно поддерживать без ограничений.

Вскоре после присоединения к ВТО аграрии действительно столкнулись с проблемой получения поддержки в



рамках уже одобренных программ и лимитов (в частности, это касается кредитования Россельхозбанком, выделения погектарных субсидий). Однако это оказалось в первую очередь следствием общей бюджетной напряженности. Очередная Госпрограмма развития АПК - базовый программный документ, в рамках которого отрасли выделяется основной объем бюджетных средств, какого-либо существенного сокращения финансирования не предполагает.

В последнее время утверждение о многократно большей поддержке западных фермеров доказывают путем сравнения ее уровня в расчете на гектар пашни: "В Европе выделяют субсидий 400 евро/га, а в России - 250 руб. Разница - в десятки раз." Цифры в принципе верные, а само сравнение - нет. С одной стороны, фигурирует общий объем поддержки сельского хозяйства в ЕС, попросту разделенный на общую площадь пашни, с другой - только один ее канал в России, так называемая несвязанная погектарная субсидия. Последняя была введена лишь в начале 2013 г. и вовсе не является основным способом финансирования растениеводства, не говоря уже об отрасли в целом. Кстати, этот инструмент действительно скопирован с ЕС, где он играл большую роль. Только вот с 2011 г. от несвязанных погектарных субсидий в Европе практически отказались: по этому каналу местным аграриям было выделено лишь 4 млн. евро. Так что Россия подхватила устаревшую "технология".

На самом деле уровень поддержки сельского хозяйства корректно оценивать в расчете не на гектар (интенсивность производства разная, есть к тому же еще и "беззе-

мельное" животноводство), а в отношении к валовому объему производства. При этом важно принимать в расчет не только поддержку за счет бюджетных средств. Во многих странах активно практикуется искусственное ограничение импорта сельхозпродукции, завышенные цены на нее в условиях ограниченной конкуренции. Фактически это тоже финансирование отрасли, но уже из кармана потребителей. Кстати, именно этот канал поддержки до последнего времени играл в России ключевую роль. В 2008-2010 гг. цены на сельхозпродукцию в России были в среднем на 16% выше "справедливых" (цена импортных аналогов на границе России). При этом основными бенефициарами данной ситуации были животноводы, которые "отсасывали" дополнительную прибыль не только у конечных потребителей, но и через перекрестное субсидирование - у производителей кормов - растениеводов.

И как же Россия с ее аграрной поддержкой смотрится на фоне других стран? Практически во всех развитых странах уровень поддержки аграрного сектора последние двадцать лет устойчиво снижался, в то время как в России он имел тенденцию к росту. К настоящему времени поддержка аграрного сектора в России не ниже, а даже чуть выше, чем в среднем по развитым странам, не говоря уже о соседях и государствах со схожим уровнем развития. Например, в Украине агрегированный уровень поддержки сельхозпроизводителей в расчете на единицу произведенной продукции вдвое ниже, чем в России. Проблемы не с объемами бюджетной поддержки сельского хозяйства, а с ее эффективностью. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Анализ

### РОССИЯ: ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ ВНУШАЕТ ОПАСЕНИЯ

Повышение цен на продовольственном рынке внушает все большие опасения. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) инициировала расследование по подозрению в возможном сговоре в отношении более 80 предприятий, занимающихся разведением птицы, оптовой и розничной продажей яиц. Впрочем, проблема не ограничилась только яичным сегментом. Цены на картофель продемонстрировали такой стремительный рост, что Россельхознадзор даже выразил готовность частично снять запрет на ввоз этой культуры из Евросоюза. Кроме того, по данным Росстата, за последний месяц взлетели цены также на молоко и овощи. При этом экономисты фиксируют замедление темпов роста доходов населения, да такое, что люди начали вынужденно тратить сбережения. В сложившейся ситуации повышение цен на продовольственные товары не только формирует негативную экономическую ситуацию, но и обостряет социальную напряженность.

Поводом для активных действий ФАС стал зафиксированный по итогам октября резкий всплеск цен на яйца в ряде регионов России. С августа цена на этот вид продовольствия выросла на 35% и в среднем в рознице составляет уже более 50 руб. за десяток - это значительно выше темпов роста цен на другие продукты питания. Тревожная ситуация складывается на рынке картофеля, который дорожает на глазах и становится лидером не только в плодовоовощном сегменте рынка продовольствия, но и в целом среди всех продуктов питания, опережая даже яйца. Только за октябрь цена на него взлетела на 30% и составила в среднем по стране 21 руб./кг. К тому же отмечается явная неоднородность распределения цен по стране - цены могут различаться почти в 10 раз. Минимум в 11 руб./кг зафиксирован в Омской области, а на Дальнем Востоке цена привычно в 4-5 раз выше среднего уровня по стране. Недавно Минсельхоз США предупредил, что урожай картофеля в РФ снизится из-за неблагоприятной погоды с 29,5 млн. т до 28,3 млн. т. В тот же день пред-

ставитель Россельхознадзора Алексей Алексеенко заявил о том, что ведомство может частично снять запрет на ввоз картофеля из ЕС.

Не отстают в этой гонке и другие продукты питания - лук, морковь и молоко. Последнее за октябрь подорожало на 7,4%, при этом в некоторых регионах розничные цены достигают 80 руб./л. Это традиционно опять же Дальний Восток, Сибирь и регионы Крайнего Севера. В целом же, по данным Росстата, повышение стоимости продуктов питания в октябре 2013 г. составило 5,5%, за аналогичный период 2012 г. - 6,1%, в то время как в октябре 2011 г. этот показатель составлял лишь 2,7%.

"Сегодня нет объективных причин для роста цен на продукты питания, - заметила заместитель начальника управления химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС Ирина Епифанова. - Удивляет то, как разнятся цены в регионах страны. Это дает повод задуматься о существовании сговора среди розничных сетей". Собеседница подчеркнула, что в этот раз антимонопольные расследования были инициированы после поступления в службу большого числа заявлений о значительном росте цен на яйца в различных регионах. И ФАС уже обратила внимание на другие рынки продовольственных товаров.

Основные причины такого роста специалисты службы видят в подорожании комбикормов для скота, дефиците молочного сырья и возможном сговоре розничных продавцов. Эксперты же подчеркивают комплексный характер проблемы, которая формируется за счет множества факторов. Генеральный директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина обращает внимание на сезонную составляющую. "Из-за неблагоприятных погодных условий в этом году - дождливых весны и осени, которые помешали сначала вовремя начать посев, а затем приступить к сбору, при изначально достаточном валовом объеме овощей и корнеплодов часть собранного просто импортилась, а часть оказалась непригодна для длитель-

ного хранения, - пояснила эксперт. - Это наверняка приведет к дефициту ряда продуктов и их подорожанию в зимний период. К тому же в ноябре-декабре стабильно отмечается общий рост цен, который, как правило, идет на спад только после Нового года".

В свою очередь руководитель Центра экономических стратегий Института экономики РАН Иван Стариков говорит о нерыночном механизме давления со стороны крупных ритейлеров. "Активно развиваясь, крупные, федерального масштаба, ритейлеры зачастую преднамеренно оказывают давление на мелкие сети и локальные розничные магазины, - рассказывает экономист. - В крупных сетях все цены примерно одинаковые, а вот мелкая розница вынуждена повышать их, чтобы восполнить потери. Не сказал бы, что это полноценный сговор, но подравнивание определено есть. Вот если бы мелких ритейлеров было больше, крупные были бы вынуждены вести более взвешенную политику. Но, как понимаете, это совершенно нерентабельно и невыгодно".

Эксперты также обращают внимание на проблемы логистики. Дело в том, что со следующего года Минтранс планирует взимать плату с грузовиков в 3 руб./км.

Как отмечает секретарь рабочей группы по агропромышленному комплексу Общественной палаты Александр Чернов, в целом это нормальная практика, но сети уже сейчас из-за роста цен на конечный продукт переложили свои будущие затраты на плечи потребителя (по предварительным подсчетам, им это обойдется примерно в 5 млрд. руб.). К тому же даже в Москве и Московской области, где ежегодно потребляется до 18 млн. т продовольствия, отчетливо стоит проблема острой нехватки пунктов хранения и передержки. Неудивительно, что в других регионах страны ситуация обстоит еще хуже. А в итоге любое изменение в других отраслях, касающееся продуктов, все равно перекладывается на покупателей.

Впрочем, не все эксперты согласны с целесообразностью действий антимонопольной службы. "ФАС традиционно ищет сговоры там, где они в принципе невозможны, - на рынках, подобных производству яиц, где есть множество небольших игроков, - сообщил старший научный сотрудник Центра институционального развития ИПЭИ РАНХиГС Вадим Новиков. - В первом полугодии 2013 г. больше половины судебных дел по антиконкурентным соглашениям возбуждены против малых и средних компаний". И действительно, преобладающее большинство компаний в списке "яичных дел" ФАС относятся к сегменту малого и среднего бизнеса. То есть это тот вид компаний, у которых даже в своем регионе есть большое число конкурентов, не говоря уже о федеральном уровне. "Рост цен на продовольствие определяется, во-первых, замедлением роста потребительского кредитования и, как следствие, переключением спроса с непродовольственных на продовольственные товары, - продолжает эксперт. - Вторых, вклад в рост цен вносит также повышение издержек производства и плохой урожай некоторых культур".

А вот пути разрешения сложившейся ситуации пока конкретно не определены. В ФАС ответили общей формулировкой, что "в случае обнаружения признаков нарушения антимонопольного законодательства будут приниматься меры, предусмотренные законом о защите конкуренции". При этом само ведомство признает, что антимонопольные процедуры не могут оперативно остановить рост цен на продукты питания. В настоящий момент оно активно ищет возможность прямого государственного вмешательства путем ограничения торговой надбавки или жесткого установления розничных цен при определенных условиях. Эксперты и бизнес-сообщество выражают категорическое несогласие и обращают внимание на то, что мера эта может быть только временной, а после ее отмены цены взлетят еще выше.

"Сложно представить, как можно реально повлиять на розницу, - слишком тяжело взять на контроль такой объем игроков и обязать их продавать по определенной цене, - говорит Елена Тюрина. - Если государственно установленная цена не будет окупать розничные затраты для сетей, то продукты просто исчезнут с полок. За рубежом в таких случаях лучше работает система социальных магазинов, когда государство в рамках субсидирования отдельных слоев населения компенсирует сетям ограниченные цены. Но в нашей стране реализовать такую схему в настоящий момент сложно и вряд ли возможно. А пока основным рыночным регулятором остается потребительский спрос". Вадим Новиков из РАНХиГС соглашается, что любая форма государственного вмешательства приведет к дефициту товаров на полках, а то и к снижению их производства. "Надо понимать, что чем сильнее пружину сначала сжать, тем она сильнее потом ударит, - добавляет Иван Стариков. - Вопрос надо решать комплексно, а не путем искусственного замораживания цен".

Согласно последним статистическим данным, россияне тратят в среднем до 45% доходов на продукты питания. Банк России и Фонд "Общественное мнение" опубликовали исследование, согласно которому в сентябре 2013г. россияне перестали делать сбережения, а начали активно тратить. Причина проста - их доходы не успевают за ростом цен. Не удивительно, что в минувшем октябре Росстат зафиксировал отток сбережений с банковских депозитов. Объем денежных средств, вложенных в банки, сократился на 0,1% - до 12,9 трлн. руб.

Сейчас, согласно опросу ЦБ и ФОМ, 88% россиян говорят о росте цен, при этом 56% заявили, что на фоне роста цен их доходы или вовсе не росли, или росли темпами, не догоняющими инфляцию. Особых улучшений не прогнозируется. В следующем году Минэкономразвития ожидает роста доходов населения в лучшем случае на уровне 4-5%, в то время как уровень официальной инфляции не опустится ниже нынешних 6%. Хотя и эти ожидания, по мнению специалистов, излишне оптимистичны. "Экономика стагнирует, - констатирует руководитель Центра уровня жизни Вячеслав Бобков. - И нас впереди ждет еще не один такой год. Поэтому следует ожидать только все большего ужесточения и сжатия расходов на оплату труда со стороны властей. Уже сейчас правительство отменяет индексацию зарплат большей части бюджетников, МРОТ составляет только 70% от прожиточного минимума, а размер пособий по безработице все так же остается неизменным, как и несколько лет назад".

Специалисты обращают внимание на нелогичность поведения населения в сложившихся обстоятельствах, ведь замедление темпов роста доходов должно, наоборот, способствовать склонности населения к сбережениям. "Это довольно странная ситуация, которая объясняется неверными выводами, которые делает население, - сказала директор региональной программы Национального института социальной политики Наталья Зубаревич. - Логичнее было бы копить, откладывать на черный день. Тем более всегда можно более разумно и экономично распределять свои средства. Другое дело, что у людей просто нет грамотных инструментов для сбережений. Инвестировать в жилье - нет достаточного объема денег. Идея вкладывать в банковские депозиты, когда с учетом инфляции ставка по ним фактически отрицательная, тоже не вдохновляет".

Впрочем, гражданам стоит готовиться к тому, что период экономического роста, когда в реальном выражении доходы росли на 10-12%, кончился, и в ближайшие годы темпы роста значительно замедлятся. "Погоуляжи в 2000-е, теперь пора трезветь и учиться экономить", - подводит итог Зубаревич. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Цены

### МИРОВОЙ РЫНОК: ВО МНОГИХ ГОСУДАРСТВАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛИСЬ

По данным Евростата, в октябре среди рассматриваемых зарубежных стран наибольший прирост потребительских цен наблюдался в Беларуси (по сравнению с предыдущим месяцем - 1,9%, с начала года - 12,0%), Турции (соответственно 1,9% и 7,0%), Бразилии (0,6% и 4,4%). В то же время во многих государствах потребительские цены в октябре снизились (на 0,1-0,7% по сравнению с предыдущим месяцем).

В России в октябре потребительские цены возросли на 0,6% по сравнению с сентябрем 2013 г. (в среднем по странам ЕС цены снизились на 0,1%); с начала года - на 5,3% (в среднем по ЕС - возросли на 0,7%).

Во многих странах Европейского союза в октябре потребительские цены на продукты питания продолжали снижаться. Заметнее всего продукты подешевели за месяц в Хорватии (на 1,4%), Дании, Словении, Швеции (на 0,9-1,0%).

Вместе с тем в ряде государств цены на продовольствие по сравнению с предыдущим месяцем возросли, наиболее заметно - на Кипре (на 1,2%), в Болгарии, Латвии, Австрии, Румынии (на 0,8-0,9%).

По сравнению с декабрем 2012 г. в октябре 2013 г. потребительские цены на продукты питания были заметно выше в Люксембурге (на 2,7%), Финляндии (на 2,5%), Эстонии (на 2,2%), Словении (на 2,1%). В то же время в отдельных государствах за этот период уровень цен на продукты понизился, например, в Румынии - в среднем на 2,5%, Дании - на 1,0%, Нидерландах - на 0,6%.

В России потребительские цены на продукты питания по сравнению с предыдущим месяцем увеличились на 1,3% (в среднем по странам ЕС - снизились на 0,1%), по сравнению с декабрем 2012 г. - на 4,1% (в среднем по ЕС - возросли на 0,6%).

В октябре в ЕС заметнее всего снизились цены на фрукты и овощи. В числе государств с наибольшим снижением цен на фрукты были Словакия (на 7,1% по сравнению с сентябрем 2013 г.), Португалия (на 6,1%), Хорватия, Чешская Республика, Польша (на 5,0-5,7%), на овощи - Литва (на 6,3%), Словения (на 5,5%), Дания (на 4,9%), Франция (на 4,2%).

Во многих странах подешевели также рыба и морепродукты; хлебобулочные изделия и крупы; мясо и мясопродукты.

Прирост цен в ЕС отмечался на масла и жиры, а также на молочные изделия, сыры и яйца. Масла и жиры наиболее заметно подорожали в Великобритании, Германии, Эстонии (на 2,9-3,1%); молочные изделия, сыры и яйца - в Литве (на 2,2%), Словакии (на 1,6%), Румынии (на 1,4%).

В России после трехмесячного удешевления овощей (за июль-сентябрь - на 29,5%) в октябре было отмечено увеличение цен на данную группу на 8,2% (в среднем по странам Европейского союза овощи стали дешевле на 0,6%).

Молочные изделия, сыры и яйца подорожали на 4,1% (в среднем по ЕС - на 0,5%). Цены на масла и жиры выросли на 1,2% (в среднем по ЕС - на 0,6%), на рыбу и морепродукты - на 0,8% (в ЕС цены снизились на 0,2%), на хлебобулочные изделия и крупы, а также на мясо и мясопродукты - на 0,3% (в ЕС цены на эти группы продуктов питания снизились на 0,1%). В России, как и в ЕС, фрукты стали дешевле на 1,2%. Цены на сахар, джем, мед, шоколад и конфеты в России снизились на 0,2% (в среднем по ЕС цены по сравнению с предыдущим месяцем не изменились).

По сравнению с декабрем 2012 г. в ЕС наиболее заметно повысились потребительские цены на масла и жиры; фрукты; молочные изделия, сыры и яйца; рыбу и морепродукты. Вместе с тем за этот период в большинстве стран ЕС стали дешевле овощи. Потребительские цены на масла и жиры существенно всего увеличились в Германии (на 12,5%), Люксембурге (на 8,0%), Чешской Республике (на 7,3%); на фрукты - в Португалии (на 10,1%), Греции, Словении, Люксембурге (на 8,8-9,7%). Прирост цен на молочные изделия, сыры и яйца был наибольшим в Хорватии, Финляндии, Швеции, Германии (5,6-5,9%); на рыбу и морепродукты - в Финляндии (8,8%), Эстонии (8,6%), Хорватии (7,1%).

В России с начала года более всего выросли цены на молочные изделия, сыры и яйца - на 10,9% (в среднем по странам ЕС - на 1,6%), овощи - на 8,7% (цены снизились на 3,3%), масла и жиры - на 6,4% (на 2,9%), хлебобулочные изделия и крупы - на 5,8% (на 0,4%). Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты, а также рыба и морепродукты стали дороже на 4,9% и 4,8% соответственно (в среднем по ЕС - соответственно на 0,3% и 1,6%). Снижение цен на 1,6% отмечалось на фрукты (в ЕС они подорожали в среднем на 1,6%). На 0,1% стали дешевле мясо и мясопродукты (в ЕС цены на них выросли на 1,1%). ([ProdMagazin.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ProdMagazin.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

### ПРОГНОЗ: МИРОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОДОВОЛЬСТВИИ ВЫРАСТЕТ К 2015 ГОДУ

К 2050 г. миру понадобится на 70% больше продовольствия в пересчете на калории для того, чтобы прокормить население, численность которого к этому времени достигнет 9,6 млрд. человек. Эксперты ООН предлагают добиваться решения этой задачи путем улучшения системы производства и культуры потребления.

"В ближайшие несколько десятилетий мир столкнется с огромными вызовами и возможностями в решении взаимосвязанных проблем, которые касаются продовольственной безопасности, развития и окружающей среды, - сказал президент Института мировых ресурсов Эндрю Стир. - Для удовлетворения потребностей человека мы должны устранить 70%-ный разрыв между тем, чем мы располагаем сегодня, и тем, что понадобится. Но мы должны действовать таким образом, чтобы были соблюдены интересы сельских бедняков, сведены к минимуму потери лесов и сокращены эмиссии парниковых газов, связанные с сельским хозяйством". В докладе "Мир ресурсов: создание устойчивого питания будущего" отмечается, что повышение производительности растениеводства и животноводства на существующих сельскохозяйственных земельных угодьях имеет решающее значение для сохранения лесов и сокращения выбросов парниковых газов. ([All Retail/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://AllRetail/Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!**



**УКРАИНА: КИПРСКАЯ КОМПАНИЯ ПРОДАЛА КАНЕВСКИЙ МАСЛОСЫРЗАВОД ПРЕДЫДУЩЕМУ ВЛАДЕЛЬЦУ**

Компания Yratia Holdings LTD (Кипр) продала Monteforte Holding Limited (Британские Виргинские о-ва) 95,7% акций Каневского маслосырзавода (Черкасская обл.), которые приобрела у нее в ноябре 2012 г. Об этом говорится в сообщении завода в системе раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Таким образом, в результате продажи более 19 млн. акций пакет Yratia Holdings сократился до 0%, а пакет голосящих акций Monteforte Holding Limited вырос до 95,7%. Каневский маслосырзавод принадлежит корпорации "Клуб сыра", которая владеет 6 заводами по производству молочной продукции и 11 мелкими сырьевыми предприятиями. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ «АСТАРТА» ВЫКУПИЛ 3 ТЫС. СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ**

Astarta Holding N.V., холдинговая компания украинского крупнейшего производителя сахара агропромхолдинга "Астарта", выкупила на рынке очередную партию собственных акций.

Об этом говорится в сообщении холдинга на Варшавской фондовой бирже (WSE). Акции выкуплены с 22 по 29 ноября по среднему курсу PLN67,11 за штуку. Всего выкуплено 3,05 тыс. акций на PLN204,7 тыс. (\$66,1 тыс.) (Latifundist.com/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**МИРОВОЙ РЫНОК: ZWANENBERG FOOD UK ПРИОБРЕЛ АКЦИИ БРИТАНСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Международный концерн Zwanenberg Food UK, экспортер продовольствия и мясной продукции, приобрел контрольный пакет акций британской компании Malton Foods, занимающейся производством готовых мясных продуктов. Компания Malton Foods, которая была выставлена на торги под торговой маркой Westlers Foods, расположена на севере английского графства Йоркшир. Компания может похвастать более чем 50-летним опытом в производстве готовой мясной продукции и розничной торговле.

Как заявило руководство концерна Zwanenberg, который имеет предприятия в Голландии, США и Великобритании, и имеет штат сотрудников из более чем 1600 человек, сделка по покупке контрольного пакета акций позволит совместить опыт обеих компаний и позволит "взять лучшее из опыта обоих производителей". Сейчас общий объем продаж продукции компании Westlers оценивается в 25 млн. фунтов стерлингов, тогда как аналогичный показатель Zwanenberg составляет около 350 млн. фунтов стерлингов в год. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**УКРАИНА: BILLA ОТКРЫЛА ТРИ СУПЕРМАРКЕТА В КИЕВЕ**

Немецкий концерн REWE Group продолжает развивать сеть супермаркетов BILLA в Украине, укрепляя свои позиции в столице страны. С периодичностью в неделю, начиная с 21 ноября, в Киеве открылись магазины на проспекте Науки, 5, улице В. Липковского (Урицкого), 45 и улице Нижний Вал, 17/8. До конца 2013 года на счету компании стали 17 супермаркетов в Киеве и 32 в Украине.

Супермаркеты BILLA соответствуют европейским стандартам. Оборудование, освещение, кассовые системы представляют лучшими мировыми компаниями и, прежде всего являются экологически безвредными и удобными для покупателей. Территория новых магазинов занимает площадь от 500 до 1 200 квадратных метров, имея в наличии бесплатные парковочные места. Ассортимент товаров насчитывает в среднем около 5 тысяч наименований, в том числе большой выбор деликатесов, собственной выпечки, горячей кулинарии, широкий выбор вин и алкогольной продукции импортных и отечественных производителей. Так как главный акцент ритейлер делает на качестве свежего мяса и рыбы, овощей и фруктов, данный сегмент будет иметь самый разнообразный выбор по доступным ценам. Генеральный директор Януш Строка прокомментировал: "Супермаркеты BILLA становятся ближе к каждому покупателю, воплощая стратегию "магазина у дома". Увеличивая количество магазинов, компания более внимательно относится к качеству продуктов, так как именно свежесть и соответствие всех стандартов является неотъемлемым атрибутом сети"

Супермаркет на просп. Науки торговой площадью около 1200 кв. м на 9 касс, имея в наличии 50 парковочных мест. Рядом с магазином расположена автомобильная заправочная станция, также через 600м находится центральный автовокзал и станция метро "Демеевская". На улице Василия Липковского магазин торговой площадью около 450 кв. м на 4 касс. Рядом находится Апелляционный суд и Национальная академия внутренних дел Украины. Компактный и уютный магазин, который находится в исторической части Киева по адресу улица Нижний Вал, 17/8 имеет торговую площадь 500 кв. м с пятью кассами. (All Retail/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: 13-Й "ВЕЛМАРТ" ОТКРЫВАЕТСЯ НА МЕСТЕ "ВЕЛИКОЙ КИШЕНИ" В НИКОЛАЕВЕ**

ПАО "Ритейл Групп" (Киев, Украина), управляющее продуктовыми сетями "Велика Кишеня", "Велмарт", "ВК Селект" и "ВК Экспрес", в декабре открывает новый дисконтный гипермаркет "Велмарт" в Николаеве, расширив сеть гипермаркетов до 13. Согласно сообщению пресс-службы компании, новый гипермаркет расположен на пр. Мира, 1/1. Площадь магазина после рестайлинга составляет 5406 кв. м, в т.ч. площадь торгового зала - 2998,1 кв. м, посетителей обслуживают 28 касс. Ассортимент товаров насчитывает 30 тыс. наименований.

"Главной новинкой гипермаркета станут 6 касс самообслуживания, которые уже завоевали столичных покупателей. Жители Николаева смогут оценить преимущества ноу-хау, которое значительно экономит время совершения покупок", - отмечается в сообщении ритейлера. Новый магазин в Николаеве станет вторым гипермаркетом "Велмарт" на юге Украины и тринадцатым в сети. ПАО "Ритейл Групп" управляет продуктовыми сетями: 12 гипермаркетов Велмарт, 43 супермаркета "Велика Кишеня", дискаунтер "Просто Маркет" (Луцк), 5 магазинов премиум-формата ВК SELECT (Киев), 8 "магазинов у дома" "ВК Экспрес" (Киев), а также 12 супермаркетов "Green Hills Market" в Молдове. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ООО "НАШ КРАЙ" ПОПОЛНИЛОСЬ СУПЕРМАРКЕТОМ В ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ

ООО "Наш Край-ЛЦ" (Луцк), оператор продуктовых сетей магазинов "Наш Край", "Наш Край Экспресс", "Наш Край Дисконт" и "Наш Край Гурман", открыло новую торговую точку в Тульчине (Винницкая обл., Украина) 30 ноября 2013 г., расширив сеть до 125. Новый "Наш Край" расположен по адресу: ул. Ленина, 60. Площадь торгового зала магазина составила 400 кв. м. Покупателей обслуживает 3 кассы.

Кроме традиционных отделов и собственной выпечки в новом "Нашем Крае" работает и отдел "Наш Бистро", где можно быстро и вкусно перекусить. Как и в других магазинах сети, в новооткрытом действует бонусная программа лояльности.

Согласно стратегии развития на 2013 г. "Наш Край-ЛЦ" планирует расширить сеть в целом до 150 магазинов. Сеть супермаркетов "Наш Край" развивается в Украине с 2001 г. в трех форматах: супермаркет, "магазин у дома" и "экспресс" торговой площадью от 200 кв. м до 1,6 тыс. кв. м и ассортиментом до 12 тыс. наименований. Система франчайзинга действует в сети с 2004 г. Стратегическое управление проектом осуществляет инвестиционная компания VoWest Group, операционное - компания "Наш Край-ЛЦ". Слоган ритейлера "Наш Край" - гостеприимство, свежесть, всегда выгодно - это по-нашему! (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: В КИЕВЕ ОТКРЫЛСЯ ОБНОВЛЕННЫЙ СУПЕРМАРКЕТ "СИЛЬПО"

Группа компаний (ГК) Fozzy Group, управляющая продуктовыми сетями "Сильпо", Fozzy, "Фора" и "Буми", открыла реконструированный супермаркет "Сильпо" в Киеве. Согласно сообщению пресс-службы группы, супермаркет открылся в Подольском районе на проспекте Василия Порика, площадь основного торгового зала составляет 990 кв. м. Для оперативного и быстрого обслуживания всех покупателей в инфраструктуре супермаркета предусмотрено 11 касс.

"Реконструированный супермаркет предложит для своих покупателей широкий ассортимент продуктов и товаров: хлебобулочные изделия, бакалея, рыба, хороший выбор гастрономии, овощей и фруктов. Кроме того, для покупателей будет представлен большой ассортимент алкоголя собственного импорта, сыров, кондитерских изделий, свежего мяса и мясных изделий. Покупки в супермаркете можно будет сделать круглосуточно", - отмечается в сообщении пресс-службы группы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### БЕЛАРУСЬ: МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ РАСШИРЯЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С СЕТЬЮ УНИВЕРСАМОВ "РУБЛЕВСКИЙ"

Международная финансовая корпорация расширяет сотрудничество с сетью универсамов "Рублевский" в сфере пищевой безопасности. Соответствующее соглашение стороны подписали сегодня в Минске.

"Рублевский" является долгосрочным стратегическим партнером МФК в Беларуси. Это наш инвестиционный клиент, мы уже дважды заключали сделки по развитию розничной торговли как в Минске, так и в регионах", - отметила глава представительства МФК в Беларуси Ольга Щербина. По ее словам, сегодняшнее подписание открывает новую страницу в этих отношениях. "Мы начинаем работать в сфере консультативных услуг и в ближайшие полтора года будем сотрудничать по усилению потенциала собственных производственных площадок торговых центров "Рублевский" в Беларуси", - сказала она. Согласно соглашению современные системы менеджмента безопасности пищевой продукции для начала будут внедрены в трех пилотных магазинах "Рублевский", расположенных на улицах Шаранговича, Багратиона, Маяковского. Предусмотрено не только обучение специалистов, но в некоторых случаях и перестройка самих помещений. Затем этот опыт будет повторен в других магазинах сети.

МФК работает в Беларуси по программе безопасности пищевой продукции три года. За это время реализовано несколько проектов с белорусскими предприятиями, по которым были внедрены системы менеджмента безопасности пищевой продукции. В частности, работа в этой сфере была проведена с компаниями "Морозпродукт", "Европласт", ведется тесная работа с "Серволюкс", "Онега". Ольга Щербина подчеркнула, что МФК работает над пищевой безопасностью в Беларуси не потому, что в стране с этим есть проблемы, а потому что видит огромный потенциал для развития данного сектора. "Для перерабатывающих предприятий это возможность потом выйти на новые рынки, повысить конкурентоспособность, завоевать большую долю внутреннего рынка", - подчеркнула она.

Руководитель проекта сети универсамов "Рублевский" и "Базар" Наталья Шаблинская отметила, что расширение сотрудничества с МФК позволит сети универсамов обеспечить еще более ответственную и безопасную цепочку поступления товара на прилавки, использовать новейшие зарубежные технологии. В настоящее время в Беларуси действует 55 универсамов "Рублевский" и "Базар". В скором времени планируется увеличить сеть еще на 20 магазинов. Руководитель консультативных программ МФК в Европе и Центральной Азии Джеспер Кьяер подчеркнул, что соглашение является хорошим примером того, что МФК может предоставлять не только финансирование, но и консультативные услуги. Эффективные практики управления безопасностью пищевых продуктов помогают снижать риски и открывать новые рынки.

Международная финансовая корпорация (IFC), входящая в группу Всемирного банка, является крупнейшим глобальным институтом развития, фокусирующим свою деятельность на частном секторе в странах с развивающейся и переходной экономикой. Беларусь стала членом МФК в 1992 г. В настоящее время корпорация фокусирует свои усилия на улучшении бизнес-среды и инвестиционного климата в Беларуси и повышении конкурентоспособности частного сектора. Кроме весомых проектов в реальном секторе экономики важной составляющей работы МФК в Беларуси является поддержка частных компаний-экспортеров согласно Глобальной программе финансирования торговли. В этой программе участвует целый ряд белорусских банков. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Интервью****КАЗАХСТАН: ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ НАБЛЮДАЕТСЯ ПОСТЕПЕННЫЙ АКТИВНЫЙ ПЕРЕТОК ТОРГОВЛИ ИЗ НЕЦИВИЛИЗОВАННОЙ ФОРМЫ В ЦИВИЛИЗОВАННУЮ**

Последние лет пять в Казахстане наблюдается постепенный активный переток торговли из так называемой нецивилизованной формы, то есть базаров, рынков и барахолкок, в цивилизованную. Люди все чаще предпочитают откупаться за покупки в магазинах и торговые центры разных форматов. И гибель нескольких известных сетей в кризис этот тренд не сломила - место проигравших заняли победители. При этом меняются роли и самих участников рынка. Если некоторое время назад балом правили дистрибуторы - производители, как местные, так и иностранные, целиком полагались на них, то сегодня картина другая. Крупные международные компании заставляют дистрибуторов снижать свою маржу, поэтому такой бизнес становится все более трудным. Вместе с тем большие торговые сети набирают обороты. Несколько лет назад "Эксперт Казахстан" побеседовал с основателем крупнейшего дистрибутора "Прима" и сети магазинов Магнит Александром Гарбером. Об этом же решили поговорить с директором другой сильнейшей сети, Green, Татьяной Орловой.

*- Как вы оцениваете состояние взаимоотношений тройки производители - дистрибуторы - торговые сети? Меняется ли картина, на ваш взгляд? И какая конфигурация сложится в конце концов?*

- Весь развитый мир поддерживает производителя, а не дистрибутора. Дистрибутор - это лишнее звено, посредник, который, просто говоря, делает деньги из воздуха. В Казахстане, в силу местной специфики, изначально именно дистрибуторы были сильны в ритейле, поскольку только они могли обеспечить необходимые объемы сбыта. Однако в последние 1,5-2 года ситуация меняется. Местные дистрибуторы оказались просто не в состоянии выполнять те условия, которые им ставят крупные производители. Большие компании видят, что розничные сети могут продавать больше и быстрее, чем их прежние партнеры. Торговым сетям жизненно необходимо предложить покупателю максимально низкие цены, поэтому мы тоже стремимся покупать у того, кто производит, а не перепродает.

*- Местные производители часто жалуются, что им трудно войти в крупные сети, что там с них требуют огромные "входные", им дают худшие места на полках. Вы согласны с этой критикой?*

- Нет, ситуация несколько иная. Условия для всех одинаковы, а "худших мест на полках" просто быть не может. Мы товар либо берем на реализацию, либо нет, а уж если взяли, то заинтересованы его продать как можно быстрее. Проблема в другом: местным производителям часто бывает сложно выдержать условия договора поставки. Срываю сроки; бывает, что компания реально в состоянии поставить лишь половину оговоренного объема. А нам что делать в этой ситуации? Не найдя привычного ассортимента, покупатель может навсегда покинуть наши магазины.

До того как прийти в Green, я много работала в российских регионах, которые очень сильно отличаются по условиям от Москвы и Санкт-Петербурга. Рынки Урала, Поволжья и Сибири по менталитету и условиям похожи на Казахстан. И там, и тут непочатый край работы для местных производителей категории "фреш": поставщиков мяса, молочной продукции, овощей и фруктов. Везти такие продукты издалека сложно и накладно. В Алматы со всего света доставляют овощи и фрукты, которые можно было бы выращивать в регионе. Однако местные компании обеспечить стабильность поставок не могут ни по срокам, ни по цене, ни по качеству. Поэтому мы вынуждены везти, например, картошку из Самары. Логистика дорогая, но зато качество именно то, которое устраивает покупателей. Мы непрерывно изучаем предпочтения клиентов и видим, что людей интересует не только и не столько цена - им нужно и качество. И за качество они готовы платить несколько больше. Но нам трудно найти здесь партнера, который бы обеспечил и то, и другое. В то же время в Казахстане умеют делать очень качественную молочную продукцию из натурального сырья. Такого товара нет больше нигде в мире, и об этом надо говорить, гордиться этим. На мой взгляд, вкладываться в местные молочные бренды выгодно, их надо продвигать на государственном уровне.

Но местные молочные фирмы имеют слишком маломощное производство, они просто не успевают за спросом. Например, мы планируем серьезно расширить нашу сеть, но у нас нет уверенности, что казахстанские поставщики смогут обеспечить нас продукцией. Мы вынуждены закрывать этот разрыв, искать производителей в России, Литве, Польше и других странах.

*- А насколько вообще сильна казахстанская пищевая промышленность, на ваш взгляд?*

- В стране есть сильные производители мучных, кондитерских изделий, бренды которых все знают. Клиенты прекрасно осведомлены, сколько обычно стоит, например, продукция "Адал" или "Фудмастер", и мы не можем продавать ее дороже. Компания обязана включать их продукцию в ассортимент, потому что этого хочет покупатель, хотя мы практически ничего на ней не зарабатываем. Цены социально значимых продуктов - таких, как хлеб, внимательно отслеживает государство. И, кстати, стоимость, скажем так, минимальной потребительской корзины мы держим у себя "ниже рынка". У нас установлены так называемые "социальные часы", в которые все без исключения покупатели получают скидку 5%. Мы об этом не кричим - это мировая практика. Так должно быть.

*- Строго говоря, удерживать те товары, цены на которые помнит любая домохозяйка, на низком уровне - это обычная практика для ритейла.*

- Что касается уровня цен, прежний менеджмент сети какое-то время пытался, что называется, играть по чужим правилам, демпинговал. Но сегодня мы ушли от этой практики. Наша стратегия - работать в своей нише. Мы и сегодня внимательно отслеживаем все движения конкурентов, как это делает любой нормальный бизнес. Но теперь для нас важнее удовлетворить своих клиентов, а не переманить чужих. На это направлены все усилия компании.

*- Возвращаясь к вопросу ваших взаимоотношений с местными производителями: вы с ними партнеры или у вас война, как можно решить, если послушать ту сторону?*

- В вопросах взаимоотношений сетей и производителей есть вещи, в которых мне не совсем понятна позиция производителей. Например, сеть Green, как и все крупные ритейлеры, развивает свою частную марку, private label. Сегодня более 400 товаров продается под нашим собственным брендом. В то же время некоторые мелкие компании предпочитают выстраивать и продвигать свои бренды. Они просто не понимают, что сотрудничество с крупной сетью дает им гарантированный сбыт, который небольшим фирмам самостоятельно не обеспечить. На развитых рынках ситуация иная: там выше конкуренция, и компании буквально бьются за рост продаж. Например, крупнейший производитель кондитерских изделий Польши готов продавать свой товар на рынке Казахстана под нашей торговой маркой. И он это нормально воспринимает.



- В кризис погибло много торговых сетей. Какие ключевые ошибки они допустили, на ваш взгляд?

- Самое главное - это контроль издержек. А в случае Казахстана они во многом зависят от логистики. Мы работаем в стране с огромной территорией. Поэтому очень важно создать логистический центр в правильном месте, оптимизировать все транспортные расходы. Ошибки в логистике убьют любой торговый проект, даже если его магазины расположены на самых оживленных перекрестках страны. Вторая проблема: в Казахстане очень высокие по мировым меркам арендные ставки. Площади под аренду, которые в Европе бы стоили \$300/м, тут сдаются в три раза дороже. Ставки высоки, потому что торговых площадок не хватает. А дефицит площадей возник из-за роста цен на землю. Построенные на дорогой земле торговые центры окупаются недостаточно быстро; соответственно, у девелоперов нет стимула их строить. Недавний кризис тут мало что изменил: предложение по-прежнему ограничено, а цены высоки. Если в ЕС деньги, вложенные в торговые площади, возвращаются в среднем через 8-10 лет, то у нас сроки могут растянуться до 15 лет. Компаниям, желающим получить участок на приемлемых условиях, приходится "решать вопрос" практически на государственном уровне. Если эти две статьи расходов слишком высоки, они формируют цену продаваемого товара, которая в итоге становится покупателю неинтересной.

- То есть два этих фактора убили некогда известные сети?

- Не только. Где-то был не самый сильный менеджмент, где-то - не выстроены отношения с поставщиками. В какой-то степени и мы учились на собственных ошибках. Green вышел на рынок в 2008 г. под брэндом "Рахмет" примерно с полутора десятками магазинов в разных регионах. Понимание, что нельзя заходить в регион одним магазином, появилось позже. Сегодня мы работаем в трех форматах: гипермаркет, супермаркет и дискаунтер. Каждый из них имеет собственную концепцию развития и собственного покупателя: гипермаркет - это семейный магазин, супермаркет - это "качество рядом", дискаунтер - низкие цены каждый день.

- Создание Таможенного союза должно было увеличить количество российского товара на ваших полках. Это так?

- Мы и раньше плодотворно работали с россиянами - и не потому, что нам хотелось что-то везти именно из России, а потому, что местные компании не всегда были стабильны в поставках и ассортименте. Недопоставки от казахстанских партнеров доходили до 30-40% от заказанного объема. Если человек придет в магазин и не найдет привычный товар, он может никогда не вернуться, поэтому зачастую ассортимент важнее цены. А так как у нас ассортимент жестко привязан к торговому пространству, мы были вынуждены находить более надежных поставщиков. С созданием Таможенного союза упростился документооборот, товар доставляется быстрее, что, конечно же, снижает себестоимость и цены.

- Вы ищете поставщиков в России или они выходят на вас?

- Как правило, если в отдельном регионе у вас есть стабильный партнер, то другие компании этого региона сами стремятся с вами работать. Например, в Самаре изначально у нас был один поставщик, найденный по личным связям, а с Беларусью работа началась с закупок стирального порошка. Теперь и там, и там у Green множество партнеров, которые сами вышли на нас с хорошими предложениями. Тут ведь репутация превышает все. Если ты соблюдаешь договоренности, вовремя платишь за поставки, то партнеры ценят это, делятся этим с коллегами.

- У вас много иностранцев в топ-менеджменте? Спрашиваем потому, что сейчас в вашей отрасли модно приглашать людей, например, из Украины.

- Сегодня те иностранцы, которые пришли сюда, уже работают в Казахстане по 3-5 лет, они в прямом смысле стали местными жителями. Компания многонациональная, очень много людей пришло из других торговых сетей. Это позволяет обмениваться опытом, собирать все лучшее, что было наработано на рынке ритейла разных стран и форматов. Вообще бизнес-процессы одинаковы везде, весь вопрос - в инфраструктуре рынка. Потребитель тоже везде, в принципе, одинаков: ему требуется хороший товар, хорошая цена и хороший сервис. Весь вопрос в том, как это правильно организовать.

- А как работаете с персоналом нижнего звена? Насколько мы понимаем, в вашем бизнесе это важный элемент.

- Линейный персонал - ключевой в любом магазине, они встречают покупателя и они же провожают его. Есть проблема в особенностях национального трудового законодательства. Трудовой договор существует, но не имеет законодательной базы в части ответственности работника перед работодателем. Нет, как таковых, трудовых книжек, поэтому трудно определить реальный опыт работы сотрудника. Работник может не выйти на работу без объяснения причин, и мы по закону ничего не можем сделать. Эти вопросы разрешаются системой мотивации персонала. В Green она полностью нацелена на результат. Сотрудники, качественно выполняющие работу, получают зарплату выше рыночной, бонусы и премии. В компании создан учебный центр, в следующем году пускаем программу подготовки кадрового резерва. Понятно, что если есть план открытия магазинов на следующий год, то подбором и подготовкой сотрудников надо заниматься уже сейчас.

- Как вопросы работы с нижним звеном решаются в мире?

- В розничных сетях Германии из собственного персонала остался только менеджмент. Все остальные сотрудники привлечены по аутстаффингу. Пока в Казахстане такие услуги слишком дороги, но через несколько лет, я уверена, ситуация изменится.

- А что насчет ряда публикаций в прессе, обвиняющих персонал вашей сети, в частности, службу внутреннего контроля, в некорректном поведении в отношении клиентов?

- Это неприятный, но, увы, неизбежный элемент жесткой конкуренции на рынке. В любой торговой сети запрещено проносить в зал пакеты и товары, приобретенные в другом месте. Это не мы изобрели. Понятно, что при желании всегда можно создать информационный повод для скандала, найти недовольного покупателя и использовать его, пообещав "выжать" из компании многомиллионную компенсацию. В реальности все гораздо жестче: плохой сервис или просроченные продукты потребитель заметит без всяких скандальных статей и тут же уйдет к конкурентам. Поэтому мы постоянно работаем над качеством обслуживания, внедряем самые современные стандарты. Сегодня сервис в торговой сети Green на вполне европейском уровне. Об этом говорят наши европейские коллеги, которые здесь бывали.

- У вас собственные склады или склад на аутсорсинге?

- Сейчас мы выбрали в качестве партнера "ТАУ-терминал". В следующем году мы по плану переходим на новое программное обеспечение по складу, полностью уходим от человеческого фактора. Это позволит вывести управление логистикой на новый уровень, снизить риски и расходы.

- А почему вы решили работать с Kaspi bank? Никто в Казахстане не использует систему накопленных баллов. Это действительно работает?

- Практику с баллами мы поизмывали у крупнейшей британской сети Tesco. Сейчас мы ее переформатируем. Ее главная функция - обеспечить лояльность постоянных покупателей, как-то вознаградить их за то, что они ходят к нам. А Kaspi мы выбрали просто потому, что давно сотрудничаем с этим банком. Карты, которые привязаны к конкретному покупателю, помогают нам, например, в день рождения клиента предоставить ему скидку на товары, которые именно он любит и постоянно покупает. Это действенный инструмент, чтобы стать ближе с потребителем.

- Представители банка не предлагают потом вашим клиентам взять кредит?

- Нет, это исключено.

- Как вы считаете, вы выигрываете рынок у базаров?

- Торговые сети меняют жизнь людей, делают ее удобнее, комфортнее и безопаснее. И это не просто слова. На неорганизованном рынке покупатель не защищен и бесправен, там никто не гарантирует качества товара, не контролирует технологию его изготовления и не следит за сроком годности. Базары нам не конкуренты ни по качеству, ни по сервису, а в последние годы они не конкуренты по цене. Наша миссия - обеспечить покупателю больше удовольствия от покупки за меньшее время и меньшие деньги. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ "ДИКСИ" РАСШИРИТЬ СЕТЬ МАГАЗИНОВ "У ДОМА" В 2014 ГОДУ**

Российская группа компаний "Дикси" планирует в 2014 г. открыть еще около 300 магазинов, фокусируясь на формате магазинов "у дома". Об этом сообщает ИТАР-ТАСС со ссылкой на генерального директора компании Илью Якубсона. По итогам 10 месяцев ритейлер уже открыл 195 магазинов и планирует довести этот показатель до 300 по итогам 2013 г., а в следующем году открыть еще столько же.

По словам И.Якубсона, открытие новых торговых объектов в 2014 г. компания планирует финансировать за счет свободного денежного потока от операционной деятельности. Капзатраты "Дикси" по итогам 2013 г. ожидаются на уровне 10 млрд. руб. В среднесрочной перспективе "Дикси" также планирует открывать 300-400 магазинов в год и выходить в новые регионы, отмечается в материалах компании. При этом ритейлер рассчитывает нарастить выручку в 2 раза в течение 3 лет. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: АГРОКОМПЛЕКС "ЧУРИЛОВО" ОТКРЫВАЕТ В ЧЕЛЯБИНСКЕ СОБСТВЕННУЮ ТОРГОВУЮ СЕТЬ**

Российский агрокомплекс "Чурилово" открывает в Челябинске собственную торговую сеть. Один такой магазин уже есть на ул. Бейвеля. Скоро откроются еще два фреш-маркета. Мини-магазины свежих овощей и зелени появятся в центре города. В них можно будет купить фирменную продукцию агрокомплекса "Чурилово", которой нет в розничной сети. На прилавках также будут сухофрукты, соки, овощные и фруктовые консервы.

"Безусловно, эти точки для нас служат своего рода имиджевой площадкой для того, чтобы познакомить население с нашей продукцией, потому что та сетевая розница, с которой мы работаем на стандартных условиях, она берет далеко не весь наш ассортимент. Поэтому мы хотим познакомить потребителей с нашими новинками", - рассказала директор по маркетингу агрокомплекса "Чурилово" Виктория Колесникова. Помимо фреш-маркетов, свежие овощи и фрукты, выращенные в Чурилово, компания намерена продавать с собственных трейлеров на рынках. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: КОМПАНИЯ "НЕВА РИТЕЙЛ" НАЧАЛА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКСПАНСИЮ**

Компания "Нева Ритейл" (бывшая XL Retail, Санкт-Петербург) начала региональную экспансию, в рамках проведения которой в течение 2014 г. планируется открытие в Перми пяти магазинов сети XL. При этом, как стало известно, помещения для новых магазинов уже приобретены в собственность компании.

"Уже сейчас мы открыли магазин в Омске. Затем по планам у нас Тюмень, после нее - Пермь. В Пермском крае, таким образом, мы стартуем в конце июля-начале августа 2014 г., - сообщил исполнительный директор "Нева Ритейл" Денис Бородин. - Пока ничего на сроки повлиять не может, с инвестициями у нас все в порядке". Размер инвестиций, которые планируется направить в Пермь, Денис Бородин предпочел не оглашать, однако открытие одного магазина сети XL оценивается в 6 млн. руб. (130 тыс. евро). Стоит отметить, что к настоящему моменту "Нева Ритейл" уже приобрела несколько помещений для своих магазинов. Вопросы конкурентного преимущества перед такими действующими игроками пермского рынка как "Семья" или "Виват" в компании также предпочитают не оглашать. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: "АШАН" ВЛОЖИЛ 690 МЛН. ЕВРО В РАЗВИТИЕ СЕТИ В 2013 ГОДУ**

Французский ритейлер Auchan инвестировал в развитие российской сети в 2013 г. 32 млрд. руб. (690 млн. евро), сообщил генеральный директор "Ашан Россия" Жан-Пьер Жермен "В этом году мы купили "Реал". Это приобретение составило значительную часть инвестиций. Хотя магазин купить нетрудно - гораздо сложнее наладить его эффективную работу и сформировать крепкий коллектив", - отметил Ж.-П.Жермен.

Недавно открылся девятый супермаркет "Ашан" в Санкт-Петербурге, ставший 76-м по счету магазином сети в России. Торговая площадь магазина составила 4400 кв. м. В магазине будут представлены 15 тыс. наименований товаров, из которых 80% составят продовольственные товары и 20% - непродовольственные. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: НОВЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ ПИТЕРСКОЙ СЕТИ "ЛЕНТА" ОТКРЫЛСЯ В ТОЛЬЯТТИ**

Новый гипермаркет питерской сети "Лента" открылся в Тольятти. Общая площадь магазина 7200 кв. м, торговая - 3900 кв. м. Магазин работает круглосуточно, торговый зал обслуживают 31 кассовый аппарат. Парковка у магазина на 300 машиномест. 40 местных производителей обеспечивают прямые поставки продуктов.

"С приходом "Ленты" в регион тольяттинцы получили возможность совершать покупки круглосуточно. Наша компания ориентирована на покупателя и всегда стремится предоставить наилучший сервис и богатый ассортимент. В магазине добавлено дополнительное освещение торгового зала, а яркие информативные вывески помогут покупателям быстро найти нужную секцию и товар", - отметил Роман Уваров, дивизионный директор сети в регионе "Юг". С открытием второго гипермаркета "Лента" в Тольятти Компания увеличила сеть до 72 магазинов в 39 городах России. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Анализ

### РОССИЯ: 2013 ГОД ОЗНАМЕНОВАЛСЯ РЯДОМ НОВОВВЕДЕНИЙ, УЖЕСТОЧИВШИХ ПРАВИЛА ИГРЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Проникновение торговых сетей на петербургский розничный рынок продолжается, ставя мелкорозничную торговлю во все более сложное положение. 2013 г. ознаменовался целым рядом нововведений, ужесточивших правила игры для участников рынка мелкорозничной торговли. Изменяется размер обязательных налоговых отчислений, усложняются требования к схемам размещения торговых объектов, из доступного для торговли ассортимента "вымываются" целые товарные категории. Малый бизнес медленно, но верно вытесняют с городских улиц на арендуемые площади вновь построенных торговых центров при постоянно повышаемых арендных ставках. Многие торговые точки просто вынуждены закрыться: платить по арендным ставкам они не могут.

В Санкт-Петербурге Коалиция киоскеров при содействии "Медиасоюза" провела круглый стол, посвященный проблемам, с которыми все чаще сталкиваются владельцы малых и средних торговых предприятий. Побеседовать о перспективах малого торгового бизнеса в Северной столице собрались руководители мелкорозничных сетей, представители власти, издателей и прессы.

Мелкая розница самостоятельной ценности собой не представляет. Но у нее есть "интересанты" - покупатели, которым нужны магазины "у дома", киоски и ларьки в проходных местах. В том числе - киоски, торгующие свежей прессой. Председатель ассоциации распространителей печатной продукции "Балтийская пресса", директор фирм "Нева-пресс" и "Союзпечать" Ирина Васильева обеспокоена грядущим сокращением числа газетно-журнальных киосков. Директор компании "Пресса" Елена Салтыкова, у которой сейчас еще действует несколько десятков киосков в разных районах города, пожаловалась на фактическую ликвидацию своего дела - в утвержденной адресной программе ей оставили только один киоск. Даже "Роспечать", по словам генерального директора компании Натальи Сатурновой, сокращается примерно на 30%.

"С начала 2000-х годов мы потеряли свыше 40 тыс. торговых точек - это 200 тыс. рабочих мест. За счет сетей и крупного ритейла Петербург держит первенство в России по количеству торговых площадей на человека, однако ситуацию это не спасает. Цены на потребительские товары у нас выше московских, а горожане ездят за продуктами в Финляндию, так как это выгоднее", - отметил председатель Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексей Третьяков.

Президент Коалиции киоскеров Владлен Максимов подтвердил, что проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели Петербурга, характерны и для всей страны. "Из существующих сегодня в России примерно 80 тыс. киосков в 2013-2014 гг. могут закрыться более трети. На фоне катастрофической нехватки торговых площадей продолжается беспрецедентное давление на малый ритейл", - отметил он.

Почему-то считается, что мелкая розница - сверхмаржинальная отрасль, хотя, по данным Росстата и Минстата, несетевая торговля по норме прибыли занимает сегодня едва ли не последнее место. Например, после недавних событий в Москве было заявлено, что на торговых предприятиях, особенно розничных, инспекторы Роспот-

ребнадзора должны быть каждый день. "Бирюлевскую овощебазу, конечно, давно следовало перенести, но где же тут логика: теперь предлагается активно проверять всю розницу, в том числе не имеющую никакого отношения к овощам", - рассуждает Владлен Максимов. При этом снос "неправильных" и незаконных киосков отнюдь не привел к появлению в столице киосков "правильных", а равно и альтернативных форм малой торговли: автоматов, разносной торговли, вендинга - всего того, что широко распространено в европейских мегаполисах.

Есть свежие примеры последствий вытеснения мелкой розницы с потребительского рынка - переходящие грани разумного цены на куриное яйцо. Сети, которые диктовали свои условия производителям, очень давно не повышали закупочные цены. Теперь ценам позволено подрасти. Результат - заоблачная стоимость товара на прилавках. При этом маржа сетевиков сохраняется - платит покупатель.

"Петербург был использован как экспериментальный полигон по зачистке малого торгового бизнеса с целью передать весь бизнес в руки крупной сетевой торговли. Механизмы тут самые разные, например, стали методично изымать из ассортимента продуктовые категории. Сначала пропал крепкий алкоголь, потом - пиво, сейчас пропадает табак", - говорит Алексей Третьяков.

Депутат ЗакСа Санкт-Петербурга Ирина Иванова подтверждает обоснованность жалоб предпринимателей: "Уже много лет малая торговля целенаправленно уничтожается вне зависимости от того, чем торгует - газетам или табаком. Чтобы поставить новый объект, нужно множество документов, масса времени, а выиграть торги и даже просто попасть на них практически невозможно. При этом если исчезает легальный малый бизнес, его место тут же занимает нелегальный".

Ирина Иванова предложила торговцам объединяться, чтобы бороться с этой ситуацией, "пока малая торговля полностью не ушла в тень".

Однако Алексей Третьяков подчеркивает: силы малого бизнеса, занятого в этом сегменте розницы, распылены, договориться между собой ему крайне сложно. Вместе с тем именно это рождает конкуренцию - очень важную для рынка функцию, которую сетевая торговля обеспечить не может. У потребителя и производителя есть возможность выбора.

Смена государственной парадигмы стране вряд ли грозит, но изменить законодательство, регулирующее розничную торговлю, властям вполне по силам. Мелкорозничные торговцы на многое не рассчитывают, но принять закон, который поставит всех участников розничного рынка в одинаковые условия, государственные люди просто обязаны. Коалиция киоскеров не зря старается привлечь внимание общественности и властей на проблемы регулирования розничной торговли: ведь от их решения, полагают участники коалиции, сегодня зависит выживание десятков тысяч мелкорозничных предприятий. (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](#), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.**



### РОССИЯ: В ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ ПОЯВИТСЯ СНЕЖНОЕ КАФЕ ЗА 1 МЛН. РУБ.

Администрация Ханты-Мансийска выделила грант в 1 млн. руб. на строительство кафе из снега и льда. Как сообщает управление общественных связей администрации города, победителем конкурса стал проект "Снежный дом "Белый олень". Проект предпринимателей Василия Рыбьякова и Бориса Шустикова подразумевает строительство кафе площадью 120 кв. м, внутри - не только деревянная мебель, горячий чай и выпечка, но и сюрприз - ледяная горка, которая будет огибать новогоднюю елку.

По словам авторов проекта, все новогодние праздники в Снежном доме будет идти специальная программа, где главным действующим лицом станет югорский Ишки-Ики (в переводе с хантыйского - Морозный мужчина). А в феврале начнется программа с историко-познавательным уклоном - "Исторические хроники Югры", во время которой посетителям будут представлены интересные исторические факты о Югорском крае, князе Самаре, Ермаке и других персонажах. Василий Рыбьяков, отвечающий за техническую часть и строительство, много лет проработал в школе учителем труда. Борис Шустиков - директор детского развлекательного центра "Золотой ключик", известен многим ханты-мансийским семьям, которые водили своих детей к нему на занятия. В культурной программе будут задействованы выпускники детского дома "Радуга", Центра искусств для одаренных детей Севера, студенты ЮГУ. Строить снежное кафе авторы идеи будут самостоятельно. Уже готов деревянный каркас, начинаются монтажные работы.

Снежное кафе разместится на площади возле входа в парк Бориса Лосева со стороны ул. Мира. При его изготовлении будет использоваться искусственный снег, так как он отличается от природного более высокой степенью устойчивости к выветриванию и перепадам температур. Температура внутри Снежного кафе будет от -2 до -7 градусов. Кафе рассчитано на 24 столика с барной стойкой. Ледяная горка будет высотой 1,2 метра с пологим спуском длиной 13 метров. Ступеньки горки в целях безопасности сделаны из дерева. Снежное кафе будет расцвечено иллюминацией как внутри, так и снаружи. Хозяева будут угощать гостей горячими напитками и выпечкой. Снежный дом "Белый олень" простоят до марта. Это сезонный проект. Однако у авторов есть идеи, как продлить ему жизнь. ([ang1.ru/Пищепром и продукты питания Украины. СНГ, мира](http://ang1.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины._СНГ,_мира))

### РОССИЯ: РОСПОТРЕБНАДЗОР НАМЕРЕН СДЕЛАТЬ ПРОВЕРКИ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ ВНЕЗАПНЫМИ

Роспотребнадзор выступил с предложением сделать проверки кафе и ресторанов внезапными. В ведомстве сетуют на массовое уклонение производителей и продавцов продуктов питания, а также заведений общественного питания от проверок. Ввиду этого, Роспотребнадзор предлагает проводить их, не предупреждая заранее об этом. Соответствующий законопроект уже размещен на портале раскрытия информации о подготовке проектов нормативных актов.

"Согласно предложенным законопроектом изменениям, для проведения плановых и внеплановых проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство и оборот продуктов питания и услуги общественного питания, предварительное уведомление о начале проведения проверки не требуется", - говорится в документе санитарного регулятора. В настоящее время многие владельцы уклоняются от проверок, аргументируя это проведением ремонта или отсутствием ответственных по болезни. Отправка уведомления о проверке позволяет им уничтожить доказательства нарушений, а это препятствует наказанию виновников. "Особенно тяжкими являются последствия в связи с нарушениями, допущенными при обороте продуктов питания и оказании услуг общественного питания", - добавляет санрегулятор. Ранее санитарное ведомство предложило увеличить штраф для нарушающих санитарно-эпидемиологические требования при организации питания населения предпринимателей в несколько раз. Данная мера была продиктована тем, что многим компаниям проще заплатить штраф, нежели устранять нарушения. (АиФ-Новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

### РОССИЯ: ФАСТФУДУ НЕ ХВАТАЕТ МЯСА ПТИЦЫ

Птица, как наиболее "технологичный", доступный по цене и "многоконфессиональный" продукт, сразу же стала наиболее востребованным сетями фастфуда видом мяса и оказалась в дефиците. Объем рынка общественного питания растет начиная с 2000 г. Прирост сегмента за последний год составил 13,5%. Все большее число россиян становятся постоянными потребителями в индустрии общественного питания, а особенно ресторанов фастфуда. Аналитики отмечают, что фастфуд растет быстрее рынка общественного питания в целом.

Мясопереработчики отмечают, что в принципе, сети фастфуда, как канал сбыта продукции, им, конечно, интересны. "Фастфуд - это крупнейший потребитель мяса в мире. Для крупного производства мяса индейки и утки - это перспективный канал продаж и активная промплощадка, где все может работать на продукт, начиная с меню или вывески, - говорит Вадим Ванеев, владелец и генеральный директор компании "Евродон". - Сети фастфуда рассматриваются нами как привлекательное партнерское сообщество и реальная площадка для пропаганды продукта, так как именно HoReCa позволяет точно позиционировать и демонстрировать его достоинства. Судя по нашим опросам, в России еще мало знают о преимуществах индейки и утки, а также о том, как их готовить. Кроме того, люди мало чему верят - только собственному опыту, собственным ощущениям. Поэтому показать, какое разнообразие традиционных и оригинальных блюд можно приготовить из индейки и утки - важная задача. Безусловно, прямой контакт с потребителем через площадку ресторана или кафе помогает подчеркнуть его индивидуальность, акцентировать преимущества, а главное - получать и анализировать обратную связь, изучать ожидания".

Птица занимает центральное место в меню современных кафе и ресторанов. Спрос на продукцию птицеводства со стороны сетей фастфуда неуклонно растет. Между тем сегодня надежных поставщиков мяса для предприятий фастфуда недостаточно. Прежде всего это связано с объемами производства и возможностями самих мясокомбинатов, большинство из которых пока не могут удовлетворить существующий спрос на продукцию. Кроме того, для того чтобы продукты были надлежащего качества и вовремя попадали в рестораны, мясопереработчикам необходимо создать логистическую платформу, что само по себе не просто. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

**КАЗАХСТАН: В ПАВЛОДАРЕ МОДЕРНИЗИРОВАЛИ ЗАВОД ПО ВЫПУСКУ ГОФРОТАРЫ**

ТОО "Завод Гофротара" (Павлоград, Казахстан) по выпуску гофрокартона в рамках программы "Дорожная карта бизнеса-2020" провело модернизацию производства, передает корреспондент BNews.kz со ссылкой на директора предприятия Гульнару Кайдарову.

По информации директора завода, в рамках модернизации было приобретено новое оборудование, а также расширены производственные и складские помещения. Общая стоимость проекта составила 205 млн. тенге. "Планы у нас большие: уже в следующем году мы планируем увеличить объемы производства на 30-35%, доведя выпуск гофрокартона до 2,5 млн. кв. м в год", - отметила Г. Кайдарова. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ДАННЫЕ О СРОКЕ ГОДНОСТИ ТОВАРОВ МОГУТ ЗАНЯТЬ 20% УПАКОВКИ**

В Госдуму России внесен законопроект, согласно которому информация о сроке годности товара, составе и медицинских противопоказаниях должна занимать не менее 20% площади упаковки. Как отмечает автор, депутат от ЛДПР Валерий Селезнев, Закон "О защите прав потребителей" устанавливает, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

"Законопроектом предлагается законодательно закрепить термин "жизненно важная информация", определив, что к ней относятся сведения о сроке годности товара, составе и противопоказаниях для применения при отдельных заболеваниях", - говорится в пояснительной записке. Среди всего объема сведений о товаре указанную информацию инициатор документа считает особо значимой, поскольку именно она дает возможность сделать вывод о безопасности для жизни и здоровья потребителя того или иного товара. Парламентарий также предлагает закрепить положение о том, что жизненно важная информация о товаре должна занимать не менее 20% от площади упаковки. В случае принятия закон вступит в силу 1 января 2015 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ЕВРОПА: КОНЦЕРН BASF ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ ГЕРМЕТИЧНУЮ СИСТЕМУ ТРАНСПОРТИРОВКИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ**

В 2013 г. в рамках выставки Agritechnica подразделение средств защиты растений концерна BASF представляет новую систему подачи ezi-connect(tm) для своих продуктов. Благодаря использованию этой инновационной технологии продукты могут перекачиваться из контейнера непосредственно в бак системы распыления через герметичную систему. Таким образом обеспечивается лучшая защита операторов оборудования и не наносится ущерб окружающей среде. Об этом говорится в пресс-релизе компании, предоставленном "АПК-Информ: овощи и фрукты".

"Создавая данный продукт, мы учитывали ожидания сельхозпроизводителей, которые нуждаются в современной системе транспортировки средств защиты растений. Результаты проведенных нами широкомасштабных исследований наглядно свидетельствуют о том, что фермеры в первую очередь стремятся получить простую в эксплуатации систему, которая предотвращала бы разливы, не допускала прямого контакта с находящимся внутри продуктом и обеспечивала эффективное дозирование", - говорит Роберт Хубер (Robert Huber), руководитель отдела по разработке тары и упаковки подразделения средств защиты растений концерна BASF. Важнейшим элементом системы ezi-connect(tm) является соединительная муфта, установленная непосредственно на колпачке с резьбой. Таким образом, система остается герметичной в течение всего периода работы. Данное оборудование также соответствует требованиям отраслевого стандарта IS63 и совместимо со всеми стандартными типами контейнеров.

Концерн BASF планирует начать производство оборудования ezi-connect(tm) в 2015-2016 гг. Первоначально данная система будет распространяться на рынках стран Европы. "После внедрения новой системы BASF внесет изменения в конструкцию крышек своих контейнеров объемом 1 л, 5 л и 10 л. Окончательное решение об использовании нового оборудования будут принимать фермеры. Однако мы убеждены в том, что они быстро оценят все преимущества ezi-connect (tm) и перейдут на использование этой системы. Появление этой новой системы станет еще одним шагом на пути более гармоничного развития сельского хозяйства", - отметил д-р Хуан Састурен, старший менеджер по вопросам гармоничного развития и обеспечения экологичности продукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц  
в печатном и электронном (файлы \*.doc, \*.pdf и \*.html) виде  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

**Металл Украины**

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"  
Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина  
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

[bw@business.dp.ua](mailto:bw@business.dp.ua)