

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пищепром Украины", оформите **БЕСПЛАТНУЮ** ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите **ПОДАРОК** - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости предприятий пищевого сектора СНГ" и **БЕСПЛАТНО** получите электронный вариант журнала "Пищепром Украины"

Мы **БЕСПЛАТНО** рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пищепрома Украины"

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255



№2 (210) 16 - 31 января 2013 г.

Абон. ящик 3749, Днепропетровск,
49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: prod@business.dp.ua

<http://www.business.dp.ua/>



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, ознакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmachi/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

| | Стр. |
|---|------|
| Бакалейные товары | 4 |
| Вино | 5 |
| Детское питание | 6 |
| Кондитерские изделия | 6 |
| Корма | 7 |
| Ликеро-водочные изделия | 8 |
| Масложировые изделия | 12 |
| Молоко и молочные изделия | 16 |
| Мороженое | 19 |
| Мясо и мясные изделия | 19 |
| Овощи, фрукты и плодовоовощные изделия | 27 |
| Пиво | 35 |
| Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления | 37 |
| Рыба и рыбные изделия | 38 |
| Сахар | 39 |
| Соки и безалкогольные напитки | 40 |
| Сыр | 41 |
| Табачные изделия | 42 |
| Зерно и хлебобулочные изделия | 43 |
| Чай и кофе | 50 |
| Цифры и факты | 51 |
| Фондовый рынок | 61 |
| Стратегия и тактика маркетинга | 62 |
| Розничная торговля | 65 |
| Общественное питание | 68 |
| Оборудование и упаковка | 68 |
| Финансы, цены, пошлины | 69 |
| Выставки, конференции, симпозиумы | 70 |

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставочным – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
журналистское агентство

Пищепром Украины

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-31 ЯНВАРЯ 2013 г.

№2 (210)

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»**

**ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»**

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Главный редактор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

**КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»**

**НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ
(1 РАЗ В ДЕНЬ)**

| СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается) | ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ |
|---|---------------------|
| подписка на 1 мес. | 100 грн. |
| ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ) | |
| ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ | |
| подписка на 1 мес. | 150 грн. |

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:
Контактное лицо:
Почтовый адрес:
Тел.:
Факс:
E-mail:
<http://>

Просим подписать на
Новости предприятий пищепрома
- электронный вариант (файл *.doc)

с " " _____ 2013 г. на _____ мес.

Журнал «Пищепром Украины»
- электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html

с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА КРУПЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 19.12.2012 г., по данным Минагропрома Украины)

| Товар | Цена | |
|------------------|---------|------------|
| | средняя | мин.-макс. |
| Крупа гречневая | 7,37 | 6,30-8,50 |
| Крупа овсяная | 5,68 | 4,80-6,48 |
| Крупа кукурузная | 3,18 | 2,60-3,80 |
| Крупа ячневая | 2,82 | 2,60-3,05 |
| Крупа пшенная | 3,59 | 3,10-4,00 |
| Крупа гороховая | 3,83 | 3,40-4,50 |
| Крупа рисовая | 6,01 | 5,75-6,26 |

(Держзвоншинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПЧЕЛИНУЮ БАЗУ СОЗДАДУТ В СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ (СКО) ВЕСНОЙ 2013 ГОДА

Пчелиную базу создадут в Кызылжарском районе Северо-Казахстанской области (СКО) весной. "Пчелиную базу планируют создать в Северо-Казахстанской области. База начнет работу весной на Вороньем острове в Кызылжарском районе", - сообщил председатель ассоциации пчеловодов СКО Олег Гаврилов. "На базе можно будет купить семьи пчел от 15 тыс., а также весь необходимый инвентарь для разведения этих насекомых. Кроме того, мы хотим создать свой собственный семенной фонд", - отметил пчеловод. Для этой цели, по его словам, порядка 300 га земли будет засеяно медоносными культурами. При этом реализовывать собственные семена пчеловоды намерены по всему Казахстану.

"Кроме того, на новой базе нам не придется сталкиваться с проблемами прошлых лет, одна из которых - обработка крестьянами своих полей ядохимикатами. Летом 2011 г. именно по этой причине в Кызылжарском районе погибло более 170 семей пчел, или 22 млн. особей, которые могли бы приносить мед еще два года", - обратил внимание О. Гаврилов. По его данным, на сегодняшний день в ассоциации состоят 120 человек, всего в регионе насчитывается свыше 1 тыс. пчеловодов-любителей. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГК "НЭФИС" ВЫВОДИТ НА РЫНОК СОУС "MR.RICCO СЫРНЫЙ"

ГК "Нэфис" представила новинку - соус "Mr.Ricco Сырный", приготовленный с использованием четырех изысканных сортов сыра: Гауда, Дамбо, Блю и Камамбер. В дизайне упаковки используется "сырный" фон и фото-композиция. Значок "био-контроль" напоминает о том, что при производстве применяется многоуровневая система контроля качества. Слив-этикетка покрывает большую часть бутылки, но, тем не менее, оставляет достаточно пространства, чтобы рассмотреть продукт внутри. "Mr.Ricco Сырный" - это второй по счету соус, который ГК "Нэфис" представила в инновационной ПЭТ-упаковке с двойной защитной крышкой. До этого в октябре прошлого года стартовали продажи соуса "Mr.Ricco Чесночный" в аналогичной бутылке.

К выпуску соусов нового поколения ГК "Нэфис" приступила чуть больше года назад после пуска нового завода "Нэфис-биопродукт" в селе Усады Лаишевского района Татарстана. Он работает в едином технологическом комплексе с другими предприятиями группы, расположенными на той же промплощадке - "Казанским жировым комбинатом" и "Казанским маслоэкстракционным заводом". Инвестиции в создание производства составили 6,3 млрд. руб. Максимальная проектная мощность - 186 тыс. т продукции в год. Сегодня эргономичная ПЭТ-бутылка является самым распространенным видом упаковки для соусов в Европе и США, где она практически вытеснила традиционные стекло и дой-пак. Постепенно этот процесс идет и на российский рынок. "Соус "Mr.Ricco Сырный" - это продукт совершенно нового уровня. Это касается всех составляющих - от технологии производства и рецептуры до революционного формата упаковки, который давно завоевал признание западных потребителей", - комментирует директор по маркетингу ОАО "Нэфис-Биопродукт" Юрий Карякин. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ В 2012 ГОДУ УСТАНОВИЛА РЕКОРД ПО ЭКСПОРТУ РИСА

По предварительным итогам, экспорт российского риса в 2012 г. достиг исторически максимального значения - 334 тыс. т, что в два раза превышает показатель 2011 г. Об этом сообщает Институт конъюнктуры аграрного рынка. Почти в равных количествах за границу поставлены рисовая крупа и рис-сырец. "Наш рис становится все более популярным на внешних рынках благодаря высокому качеству и конкурентному уровню цен", - отмечает институт.

Наибольшие объемы российского риса приобрела Ливия. Турция, которая в 2009 - 2011 гг. занимала ведущее место в списке покупателей, переместилась на второе место. Основная доля закупок обеих стран - рис-сырец. "Рис-крупу традиционно импортировали в основном страны бывшего СССР", - объясняют в Институте конъюнктуры аграрного рынка. При этом Египет, который производит и экспортирует рис, впервые за последние годы закупил в России почти 17 тыс. т рисовой крупы. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 января 2013 г.

№2 (210)

УКРАИНА: ВИНОДЕЛЫ ПРОСЯТ ВОЗОБНОВИТЬ ВЫДАЧУ ЛИЦЕНЗИЙ НА ЭКСПОРТ

Ассоциация "Виноградари и виноделы Украины" (АВВУ) обратилась с официальным письмом к министру экономического развития и торговли Игорю Прасолову. Об этом говорится в пресс-релизе АВВУ. Согласно сообщению ассоциации, украинские винодельческие предприятия столкнулись с проблемой при получении лицензий в декабре 2012 г. - январе 2013 г. "Несмотря на своевременную подачу документов и соблюдение всех требований, установленных законодательством, разрешающие документы не выдаются. Министерство экономического развития и торговли Украины от комментариев воздерживается", - говорится в сообщении АВВУ. По информации ассоциации, в результате украинские компании сорвали ряд поставок вина и были вынуждены заморозить контакты с иностранными партнерами.

Как сообщили в АВВУ, из-за срыва поставок, запланированных к продаже в предновогодний период, потери украинских виноделов составили около 10 млн. грн. По словам директора ассоциации Сергея Михайличко, поставки продукции на рынки третьих стран позволяют украинским производителям удерживать предприятия на плаву, поскольку падение внутреннего рынка виноделия по итогам 2012 г. составило около 30%, при этом импорт винодельческой продукции в 2012 г. вырос на 18%. Ассоциация "Виноградари и виноделы Украины" (АВВУ) допускает, что площади виноградников в Украине в 2013 г. могут быть сокращены из-за отсутствия у производителей средств для их закладки. По словам главы ассоциации Сергея Михайличко, из-за задолженности государства по выплате средств на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства, в 2012 г. заложено 810 га виноградников против 1,8 тыс. га в 2011 г. По данным Министерства аграрной политики и продовольствия, в 2012 г. урожай винограда составил более 490 тыс. т. Ассоциация "Виноградари и виноделы Украины" настаивает на сохранении в государственном бюджете на 2013 г. спецфонда, аккумулирующего средства 1,5% сбора на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства. В госбюджете предусмотрено зачисление этих средств в общий фонд. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КРЫМУ ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ ЗАВОД

В 2013 г., осенью, в селе Вилино Бахчисарайского района Крыма заработает новый винзавод. На предприятии будут производиться сухие вина под маркой "Альминская долина". Строительство завода ведется согласно проекту швейцарских инженеров. На новом винзаводе будут использоваться новейшие технологии, а производственный процесс будет организован по европейским методикам.

Руководить процессом производства будет немецкий винодел. Урожай планируется собирать вручную на виноградниках при заводе, площадь которых в настоящее время составляет 122,3 га, а со временем будет расширена до 150 га. Общая инвестиционная стоимость проекта составляет 120 млн. грн. (456 млн. руб.). (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ СЕЗОНА-2012/13 СОКРАТИЛА ИМПОРТ ВИНОГРАДНОГО КОНЦЕНТРАТА

За первую половину сезона-2012/13 Украина импортировала 2,2 тыс. т виноградного концентрата, что на 10% меньше, чем за аналогичный период 2011 г. Наибольший объем данной продукции страна завезла в июле прошлого года - 674 т. Затем, начиная с августа, объем поставок ежемесячно составлял в среднем 304 т.

Основными странами-поставщиками виноградного концентрата с июля по декабрь 2012 г. оставались Италия, Испания и Турция, как и в аналогичный период годом ранее. Объемы поставок из Италии - основного поставщика данной продукции в Украину - за первые 6 месяцев текущего сезона составили чуть более 1 тыс. т, что на 20% меньше, чем за аналогичный период годом ранее. Также сократились объемы отгрузок из Испании - на 40%, до 515 т. Тем не менее, эта страна по-прежнему занимает 2 место в рейтинге ведущих поставщиков. В то же время, объемы поставок турецкого виноградного концентрата выросли более чем в 2 раза и достигли 395 т, что позволило Турции остаться на 3 месте среди основных экспортеров данной продукции в Украину. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДНОГО ВИНА В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛОСЬ

Выпуск виноградного вина в Украине в прошлом году уменьшился, падение отечественного рынка вина составило 26,6%. Как сообщает пресс-служба корпорации "Укрвинпром", за 2011 г. виноделами было произведено 17,55 млн. дал виноградного вина, в 2012 г. - 12,511 млн. дал.

Виноматериалов в 2012 г. в Украине было произведено на 8% меньше - 23 млн. дал. Всего винограда было переработано в Одесской области 146,45 тыс. т (рост на 11,4%), в АР Крым - 73,15 тыс. т (спад на 15,3%) и Николаевской обл. - 53,9 тыс. т (спад на 8,2%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИГРИСТЫЕ ВИНА МОГУТ ПОДОРОЖАТЬ КАК МИНИМУМ ДО 115 РУБ.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) опубликовала проект приказа об установлении минимальной розничной цены на игристые вина (шампанское) в 115 руб. за бутылку 0,75 л. В документе также говорится, что отпускная цена завода-производителя должна быть не ниже 95 руб. за 0,75 л готовой продукции, а у оптового продавца - 104,5 руб. Независимая экспертиза и общественные обсуждения проекта будут проходить до 6 февраля 2013 г. В ноябре 2012 г. Министерство экономического развития (МЭР) России выступило против предложения Росалкогольрегулирования по введению минимальных цен на шампанские и игристые вина. "Полномочия Росалкогольрегулирования по установлению цен не распространяются на продукцию крепостью ниже 28%", - отмечал МЭР, ссылаясь на постановление правительства "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)".

В Минэкономразвития также усомнились, что установление минимальных цен на шампанские и игристые вина позволит решить проблему контрафактной продукции. "Проект акта содержит положения, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ", - сделал вывод МЭР. С 1 января 2013 г. самая дешевая поллитровка водки, в соответствии с приказом Росалкогольрегулирования, подорожала до 170 руб. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "КУБАНЬ-ВИНО" ПОДВЕЛО ИТОГИ ПРОИЗВОДСТВА В 2012 ГОДУ

За этот период предприятием было произведено 1515506 декалитров продукции, из них - 10081641 декалитров тихих вин, 412995 декалитров игристых вин и 20869 декалитров коньяка.

Объемы выпуска тихих вин увеличились на 8,7%, коньяка - на 36,7%. Производство шампанского и игристых вин по сравнению 2012 г. снизилось на 3,96%. Общий объем выпуска продукции увеличен на 5,22%. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЮАР: ЭКСПОРТ ВИНА В 2013 ГОДУ ВЫРАСТЕТ

Как сообщает отраслевая ассоциация вина Южной Африки (WOSA), основной южноафриканский производитель вина, экспорт вина в Южной Африке в 2012 г. составил приблизительно 417 млн. л, на 17% больше по сравнению с показателями 2011 г. На настоящий момент Южная Африка экспортирует самое большое количество вина, и в 2012 г. она даже побилла прежний рекорд 2008 г., увеличив экспорт на 10 млн. л. Согласно WOSA, рост экспорта, главным образом, объясняется благоприятными курсами валют, а также сокращением урожая в других регионах, где производится вино, таких как Европа, Южная Америка, Австралия и Новая Зеландия.

Генеральный директор WOSA Сью Берч заявил, что среди всех разновидностей экспорта, массовый экспорт составил в 2012 г. 59% от объема продаж, что соответствует мировым тенденциям, но наиболее распространенным является экспорт вина в упаковках, поскольку он приносит высокий доход и отвечает основным потребностям рынка. "Мы, разумеется, предпочитаем экспортировать вина в упаковках для сохранения рабочих мест в упаковочной промышленности, а также для поддержания устойчивого роста прибыли для производителей. Поэтому для нас хорошим стимулом послужил недавний рост экспорта вина в упаковках в Северную Америку, Японию, Китай, а также в некоторые быстроразвивающиеся страны Африки, во все регионы, в которых мы увеличиваем наши рыночные инвестиции", - заявил он. Как сообщает информационный центр SAWIS, урожай винограда для производств вина в 2013 г. составит более чем 1,38 млн. т. С. Берч также отмечает: "При условии, что хорошие погодные условия сохранятся, а также при быстром и мирном разрешении забастовок фермеров, урожай будет собран вовремя". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: ИМПОРТНОЕ ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ЗАМЕНЯТ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ

В Минагрополитики рассмотрели вопросы развития производства детского питания в Украине с целью замещения импорта на отечественном рынке. Об этом сообщили в пресс-службе Минагрополитики.

В работе совещания приняли участие представители Национальной ассоциации производителей детского питания, молочноконсервной и соковой продукции "Укрконсервмолоко", Европейской Бизнес Ассоциации, Лиги производителей пищевых продуктов, компании "Вимм-Билль-Данн Украина", компании "Екония", ООО "Фирма "Фавор", компании "Данон", ОАО "Хорольский молочно-консервный комбинат детских продуктов", ОАО "Яготинский маслосовхоз" - филиал "Яготинское для детей", ООО "НипП Украина", ООО с ИИ "Нутриция Украина", ООО "Нестле Украина". Участники совещания рассмотрели вопросы целесообразности регулирования торговых надбавок на продукцию детского питания. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика

УКРАИНА В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ЯБЛОЧНОГО ПОВИДЛА

За июль-декабрь сезона-2012/13 Украина экспортировала 819 т яблочного повидла, что на 10% больше, чем годом ранее. При этом более половины всего объема страна отгрузила в октябре-ноябре прошлого года. Основными потребителями украинской продукции в указанный период остались Молдова, Грузия, Россия и Казахстан, доля которых достигла 69% в общем объеме поставок. Молдова заняла 1 место в рейтинге импортеров яблочного повидла. Поставки в эту страну выросли на 18% и составили 354 т.

На 2 место в текущем сезоне претендует Грузия. Экспорт яблочного повидла из Украины в эту страну составил 159 т, что на 41% превысило показатели за такой же период прошлого сезона. Стоит отметить, что в июле-декабре 2011 г. 2 место принадлежало Казахстану. Однако сейчас эта страна занимает 4 позицию в общем рейтинге. Ввезенные в Казахстан объемы составили всего 131 т, что на 21% меньше, чем за указанные месяцы позапрошлого года. Третье место по-прежнему принадлежит России. Объемы поставок в эту страну выросли 16% и составили 144 т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СПРОС НА ЯБЛОЧНОЕ ПОВИДЛО В 2013 ГОДУ ОСТАЕТСЯ НИЗКИМ

В настоящее время на рынке яблочного повидла Украины отмечается затишье в продажах и постепенный спад цен. По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", после активизации заготовительной деятельности в предновогодний период на складах кондитерских фабрик остались запасы неиспользованного сырья.

Как результат, интерес к дополнительным объемам закупок снизился, что, в свою очередь, привело к снижению цен на повидло. Как результат, цены на яблочное повидло переработчики сейчас озвучивают в диапазоне 6,5-6,9 грн./кг (0,56-0,65 евро/кг), что на 5-7% ниже, чем месяцем ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТОМСКАЯ КОМПАНИЯ «РЯБИНУШКА» ВЫПУСТИЛА КОНФИТЮР INOVA КАК ОТВЕТ НЕМЕЦКОМУ ПРОДУКТУ

Компания "Рябинушка", томский производитель фруктово-ягодной консервации, пустила в продажу линейку десертов под торговой маркой Inova. В начале января 2013 г. началось масштабное производство и продажа низкокалорийных десертов - конфитюров Inova, отличающихся большим содержанием фруктов и ягод, без добавления красителей, ароматизаторов и искусственных консервантов.

"Конфитюр Inova - наш сибирский ответ немецким десертам Schwartau. Мы разрабатывали его по особой технологии, сохраняющей полезные свойства ягод и фруктов и позволяющей сократить количество сахара при изготовлении. В представленной линейке можно встретить как классические вкусы: клубника, вишня, абрикос, черника, - так и экзотические - апельсин с имбирем и ананас с имбирем. Специально для различных каналов сбыта мы разработали два варианта упаковки: один для традиционной розницы, другой - для каналов HoReCa (отели, рестораны, кафе)" - прокомментировала начальник отдела продаж Евгения Золотова. Десерты Inova представлены в Томской, Новосибирской, Иркутской областях, а также на Урале. В ближайшее время компания планирует выход с новым продуктом на рынки Европейской части России. ([Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Sostav.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: АПК "СТОЙЛЕНСКАЯ НИВА" ВЫПУСТИЛА НОВЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ ПОД ТМ "УЛЫБКА"

В конце декабря 2012 г. ассортиментная линейка федерального брэнда "Улыбка" пополнилась новыми видами вафель и сахарного печенья. Предприятия АПК "Стойленская Нива" начали производство эксклюзивного продукта - вафель "Клюквенных". Хрустящие вафли прослоены нежной начинкой с кусочками натуральной сублимированной клюквы. На российском рынке кондитерских изделий эта продукция аналогов не имеет. Также ассортиментный ряд пополнили традиционные вафли "Лимонные", которые производятся с использованием лимонного сока и куриных яиц.

Кроме того, кондитеры "Стойленской Нивы" представили вниманию потребителей семь видов сахарного печенья: "Классическое", "Шоколадное", "Земляничное", "Ореховое", "Медовое", "Сгущенное молоко", "В глазури". Уникальная рецептура данных изделий основана на использовании только натуральных ингредиентов: куриных яиц, сливочного масла, сгущенного молока, меда, какао, орехов. Все мучные кондитерские изделия, выпускаемые под ТМ "Улыбка", сделаны по советским ГОСТам и не содержат искусственных красителей, ароматизаторов и консервантов. Ольга Яшина, руководитель направления МКИ департамента маркетинга АПК "Стойленская Нива": "Производственные мощности наших предприятий позволяют выпускать до 400 т сахарного печенья и до 300 т вафель в месяц. Реализацией продукции по каналам распределения - дистрибуторам, оптовикам и сетевой рознице - занимается ТД "Славный Пекарь" - структурное подразделение АПК "Стойленская Нива", созданное для работы с клиентами по принципу "одного окна". ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://АПК-Информ/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Статистика

МИРОВОЙ РЫНОК: ОБЪЕМ ПЕРЕРАБОТКИ КАКАО-БОБОВ В МАЛАЙЗИИ, СИНГАПУРЕ И ИНДОНЕЗИИ В IV КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА ВЫРОС

Объем переработки какао-бобов в Малайзии, Сингапуре и Индонезии вырос на 2,8% в четвертом квартале 2012 г., сообщили представители Азиатской ассоциации какао.

Переработка в трех данных государствах возросла до 155237 т в течение последних трех месяцев прошлого года. В аналогичный период предыдущего сезона объем переработки составил 150972 т. В целом за прошлый год переработка какао выросла на 3,6%, до 606622 т. ([Казах-Зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Казах-Зерно/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

КОРМА

Статистика

РОССИЯ: СПРОС НА КУКУРУЗУ СО СТОРОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ В 2012 ГОДУ DSHJC

По данным Росстата, в ноябре 2012 г. заготовительными и перерабатывающими предприятиями России было переработано на комбикорма почти 120 тыс. т кукурузы, что на 25,9% больше по сравнению с октябрём. Одновременно удельный вес кукурузы в общем объеме зерна, переработанного на комбикорм, вырос на 6,3 п.п. - с 11,9% в октябре до 18,2% в ноябре.

Объем переработки кукурузы на комбикорма и ее доля в общем объеме зерна, переработанного на комбикорма, неуклонно увеличивались с августа прошлого года, когда они составили соответственно 44,3 тыс. т и 7,4%. Напротив, объем переработки пшеницы на комбикорма и ее доля в общем объеме зерна, переработанного на комбикорм, снизились с августа по ноябрь прошлого года соответственно с 401,8 до 347,3 тыс. т и с 66,7 до 52,6 %. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](mailto:), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

УКРАИНА: ДЕПУТАТЫ ХОТЯТ ЗАПРЕТИТЬ ПОКУПАТЬ АЛКОГОЛЬ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ

Верховной Раде предлагается установить запрет на продажу алкоголя с 22:00 вечера до 8:00 утра. Соответствующий проект закона "О внесении изменений в законодательные акты Украины относительно усиления борьбы со злоупотреблениями в сфере продажи, потребления и рекламы пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков" зарегистрирован в ВР народным депутатом от фракции "Свобода" Михаилом Головки. Законопроект предусматривает запрет на продажу пива (кроме безалкогольного), алкогольных и слабоалкогольных напитков в ночное время суток с 22:00 до 8:00, также повышает возраст, с которого разрешается продажа лицу пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков, - до 21 года. Кроме того, вводится ограничение на выдачу количества лицензий на торговлю алкоголем, а именно одна лицензия на двадцать тысяч населения в населенном пункте.

Законопроект предусматривает отнесение пива к алкогольным напиткам. Указанный законопроект расширяет перечень мест, в которых запрещается продажа пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков. В частности, это места, определенные органами местного самоуправления; в радиусе менее 300 метров от общеобразовательных учебных заведений; в мелкорозничной торговой сети; в малых архитектурных формах площадью менее 50 кв. м; на территории автотранспортных станций; в пределах населенного пункта.

Законопроект запрещает продажу пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков лицам, не достигшим 21 года; лицам, находящимся в нетрезвом состоянии; в долг или под залог; а также женщинам с видимыми признаками беременности. Законопроект устанавливает также запрет на потребление пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков в заведениях торговли (кроме специально отведенных мест); на улицах, в парках, скверах; в подъездах, в подвалах, на крышах жилых домов; на строительных площадках, в местах, где ведется строительство. Также законопроект обязывает владельцев общественных мест устанавливать специальные знаки запрещения употребления алкоголя. Кроме того, законопроект предусматривает усиление административной ответственности (увеличение размера штрафов) за правонарушения, связанные с продажей алкогольных напитков и их потреблением, - в частности за нарушение правил торговли пивом, алкогольными, слабоалкогольными напитками и табачными изделиями; за изготовление, хранение самогонки и аппаратов для его производства; изготовление, приобретение, хранение или реализацию фальсифицированных алкогольных напитков или табачных изделий; распитие пива, алкогольных, слабоалкогольных напитков в запрещенных законом местах или появление в общественных местах в нетрезвом виде; распитие пива, алкогольных, слабоалкогольных напитков на производстве; доведение несовершеннолетнего до состояния опьянения. Законопроект вносит изменения в Закон Украины "О рекламе" касательно запрета на спонсирование теле-, радиопередач, театрально-концертных, спортивных и других мероприятий с использованием знаков для товаров и услуг, под которыми выпускаются пиво и алкогольные напитки. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ДЕПУТАТЫ ХОТЯТ ОТКРЫТЬ ПРОИЗВОДСТВО РОМА И ВИСКИ

В Верховной Раде Украины на рассмотрении находится законопроект о внесении изменений в Закон Украины "О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, коньячного и плодового, алкогольных напитков и табачных изделий". Об этом сообщили в пресс-службе ВР.

В частности, в документе речь идет относительно создания условий для производства виски и рома в Украине. Автором законопроекта выступил член Партии регионов Андрей Пинчук. В Верховной Раде документ зарегистрирован еще 15 января, однако на сегодняшний день полный текст проекта закона еще не доступен. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ ПЛАНИРУЕТСЯ РАЗРАБОТАТЬ ЕДИНЫЕ ПРАВИЛА ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА АЛКОГОЛЯ

Евразийская экономическая комиссия разработает единые правила производства и оборота алкоголя в Таможенном союзе. Об этом сообщил министр торговли ЕЭК Андрей Слепнев в ходе Гайдаровского форума. "Данная тема обсуждалась на совете ЕЭК и было принято решение сформировать группу для разработки соглашения, определяющего унифицированные правила оборота алкогольной продукции", - сказал Андрей Слепнев.

По его мнению, до тех пор, пока существуют три системы контроля - российская, белорусская и казахстанская, будут возникать различные проблемы. "Соответственно, если мы перейдем на единую систему контроля за производством, оборотом и реализацией алкогольной продукции в ЕЭП, все вопросы по доступу автоматически снимаются, - считает министр ЕЭК. - Работа по соглашению ведется, и как только будет завершена, эти проблемы автоматически уйдут в прошлое". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "РОДНИК" ВЫПУСТИЛО НОВЫЕ НАСТОЙКИ "СЛОБОДА"

В ассортиментном ряду напитков, выпускаемых под торговой маркой "Слобода", появились три новых вкуса: сладкая настойка "Слобода Морошка", а также две горьких настойки - "Слобода Перцовая" и "Слобода Перцовая с медом". "Слобода Морошка" является логическим продолжением линейки сладких ягодных настоек брэнда. Вывод нового вкуса обусловлен крайне низкой представленностью напитков на основе морошки на российском рынке. Причиной этому является тот факт, что морошка, или, как еще ее называют, "царская ягода", достаточно редко встречается в природе. Она капризна, боится заморозков, не любит дождь и ветер. Морошка сложна в транспортировке и имеет крайне ограниченный период сбора.

Сладкая настойка "Слобода Морошка" представлена в сегменте standard емкостью 0,5 л. Ожидаемая средняя цена за 0,5 л - 190 руб. на полке. Горькие настойки "Слобода Перцовая" и "Слобода Перцовая с медом" стали первыми в линейке 40-градусных настоек брэнда "Слобода". Пуск серии обусловлен высоким потребительским спросом на вкусы "перец" и "перец-мед", зафиксированным в первом полугодии 2012 г. на уровне 24% и 18% от общего объема рынка настоек соответственно. Горькие настойки "Слобода" представлены в сегменте standard емкостью 0,5 л. Ожидаемая средняя цена за 0,5 л - 210 руб. на полке. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД (ЛВЗ) "ВИСАНТ" ОБЪЯВЛЕНО БАНКРОТОМ

О том, что в ОАО "Ликеро-водочный завод (ЛВЗ) "Висант" недавно произошло сокращение всех сотрудников, рассказал глава Хохольского района Павел Пономарев. Он добавил, что начиная с сентября 2012 г. завод практически не работал. Срок действия его лицензии закончился двумя месяцами позже - в ноябре 2012 г. Впрочем, Пономарев выразил надежду на оздоровление предприятия и появление на нем новых инвесторов - "возможно, даже нескольких", которые "смогут восстановить работу". По данным чиновника, работы по поиску инвестора и созданию нового бренда для продукции ЛВЗ уже ведутся, но подробности он уточнить не смог. А высокопоставленный источник в облправительстве рассказал, что сам собственник "по вопросу банкротства не обращался", поэтому у властей "пока нет планов участвовать в выводе предприятия из кризиса".

В декабре 2012 г. ЛВЗ "Висант" обратился в арбитражный суд Воронежской области с иском о собственной несостоятельности. Первая инстанция приняла заявление и рассмотрит его 28 января. Впрочем, по данным знакомого с ситуацией источника, банкротиться будет юрлицо, почти все производственные активы из которого уже выведены в другую компанию, аффилированную с нынешними собственниками. "Вероятно, задолженность будет раздуваться до 200-300 млн. руб., хотя в действительности она значительно меньше", - добавил собеседник. Таким образом, в течение года холдинг "Висант" остановил оба своих производства. Летом Росалкогольрегулирование приостановило действие лицензии входящего в группу спиртзавода "Ильмень" и сейчас пытается аннулировать ее через арбитраж. На сегодня в регионе не осталось ни одного действующего производства спирта и ликеро-водочных изделий. Хотя до конца первого квартала региональные власти совместно со структурами "Моего банка" рассчитывают пустить ЛВЗ "Бутурлиновский". В феврале прошлого года тогдашний гендиректор "Висанта" Игорь Красуцкий на заседании координационного совета при правительстве Воронежской области по разработке мер финансового оздоровления социально значимых предприятий заявил, что предприятие имеет большие трудности с продажами своей продукции торговым сетям региона. Лишь 4% от объемов производства ЛВЗ реализовывалось на территории области. При этом говорилось о недогрузке завода и его способности увеличить объем производства без капитальных затрат как минимум в пять раз. В облправительстве тогда констатировали, что попытаются помочь предприятию в расширении присутствия его продукции в торговых сетях региона, но не конкретизировали, какими именно мерами. В мае акционеры "Висанта" предложили властям выкупить контрольный пакет предприятия, но, как пояснили тогда в областном департаменте имущественных и земельных отношений (ДИЗО), "вероятность сделки близка к нулю".

Выручка ЛВЗ "Висант" в 2011 г. составила 128 млн. руб. против 96 млн. годом ранее (в отпускных ценах), чистая прибыль - 28 млн. руб. против 27 млн. годом ранее. В 2011 г. завод произвел 175 тыс. дал крепкой алкогольной продукции, из них 113 тыс. дал водки, остальное - наливки и настойки. За 2011 г. "Ильмень" выпустил 214 тыс. дал спирта, оборот предприятия составил около 50 млн. руб. Холдинг контролируется Алиханом Саговым. По мнению одного из бывших участников алкогольного рынка региона, к ЛВЗ "Висант" вряд ли будет применена схема с выводом из кризиса "Бутурлиновского" (ДИЗО и структура "Моего банка" создали совместное ОАО, которому было передано имущество завода). "Бутурлиновский" был градообразующим предприятием, а "Висант" такой социальной значимости не имеет. Там после переноса производства из центра Воронежа сотрудников стало значительно меньше". По его мнению, перезапустить завод практически "нет шансов": "Учитывая падение объемов производства, в 2012 г. предприятие сработало в значительный убыток, тем более что из-за проблем с лицензией у "Ильменя" закупать спирт приходилось у "сторонних" поставщиков". С ним согласен директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя Вадим Дробиз: "Получить лицензию без административного ресурса сегодня почти невозможно, впрочем, как и найти инвестора - новые мощности никому не нужны, практически все ЛВЗ и так недогружены". "Несмотря на то что в этом году по сравнению с прошлым был незначительный рост, падение рынка водки неизбежно. В условиях, когда самая низкая цена за бутылку крепкого алкоголя составляет 170 руб., а через 11 месяцев она поднимется до 200 руб., растет лишь уровень суррогатной продукции и самогона", - резюмировал эксперт. Еще один из участников рынка, пожелавший остаться неназванным, не исключил, что в конечном итоге производственное оборудование "Висанта" окажется в распоряжении производителей "левой" водки. (Ритейлер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА ОАО "КОСТРОМСКОЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД" (ЛВЗ) УВЕЛИЧИЛО ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

В январе в Костромской областной Думе рассматривалась эффективность работы предприятий области, в том числе Костромского ЛВЗ. В ходе совещания за последние 2 года завод увеличил объемы производства более чем в 3 раза. При этом налоговые отчисления в бюджет увеличились в 4 раза. Данные показатели были достигнуты благодаря соглашению, подписанному между администрацией региона и Росспиртпромом. В рамках данного соглашения в 2012 г. область предоставила заводу субсидию в 60 млн. руб. На эти средства была осуществлена модернизация производственных линий предприятия. Согласно предварительным прогнозам, спустя 2 года поступления от акцизов составят 215 млн. руб. Председатель комитета по бюджету, налогам, банкам и финансам Костромской областной Думы Олег Скобелкин в связи с этим отметил, что модернизация производственных линий дает Костромскому ЛВЗ возможность конкурировать с другими заводами. "Получилась такая ситуация, что в Росспиртпроме предприятий федеральных, которые производят ликероводочную продукцию, больше, чем потребность в этой ликеро-водочной продукции. Сегодня идет борьба за то, чтобы выпускать ее. И то, что наш завод побеждает и администрация заключила такое соглашение, я считаю, что это положительный фактор, который сказывается на экономике региона", - говорит он. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФИНДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ "РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ" ПОШЕЛ НА ПОВЫШЕНИЕ В CENTRAL EUROPEAN DISTRIBUTION CORPORATION (CEDC)

Совет директоров Central European Distribution Corporation (CEDC) утвердил в должности финансового директора холдинга Райана Ли, занимавшего ранее аналогичный пост во входящей в CEDC группе компаний "Русский алкоголь", сообщила пресс-служба CEDC. Райан Ли имеет более чем 23-летний международный опыт работы в ведущих мировых компаниях потребительского и табачного сектора. За это время он успел поработать в Швейцарии, Великобритании, Нидерландах и России. Ранее Райан Ли занимал руководящие позиции в таких компаниях как "Эльдорадо", Jарап Tobacco International и Unilever. Помимо назначения нового финансового директора в CEDC также сообщают, что, занимавший с сентября 2012 г. должность временного финансового директора холдинга Бартош Колачински, согласился занять пост заместителя финдиректора CEDC. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ ОСВАИВАЮТ РЫНОК ТАТАРСТАНА

Крупнейшие российские производители водки нашли способ попасть на закрытый рынок Татарстана: они начали разливать свои марки на мощностях государственного "Татспиртпрома". Контракты с местным водочным монополистом уже заключили "Синергия" и "Русский алкоголь", входящий в Central European Distribution Corporation (CEDC). На контрактную водку у "Татспиртпрома" приходится уже до 40% выпускаемой продукции.

"Татспиртпром" получил неисключительную лицензию на использование товарных знаков водок "Ямская" и "Зеленая марка" от кипрской "Влактор Трейдинг Лтд" - структуры CEDC, лидирующей на российском рынке водки. В пресс-службе "Русского алкоголя" (объединяет российские активы CEDC) сообщили, что с февраля намерены начать выпуск "Ямской" на Усадском заводе, входящем в "Татспиртпром". "В наших планах выпускать там только водки экономсегмента, производство "Зеленой марки" в настоящий момент не рассматривается", - заявили в "Русском алкоголе". Главный специалист отдела развития "Татспиртпрома" Айдар Гиздатуллин, впрочем, говорит, что переговоры о разливе "Зеленой марки" также ведутся. В "Русском алкоголе", у которого есть три собственных действующих завода, разлив на "Татспиртпроме" объяснили относительно невысокой стоимостью разлива, логистически удобным расположением предприятия для поставок в Центральный регион России, а также желанием усилить позиции в Татарстане.

"Русский алкоголь" уже второй заказчик "Татспиртпрома" из крупных российских производителей водки: в январе 2012 г. контракт на разлив своей марки "Беленькая" с госкомпанией заключила "Синергия". Планировалось, что по итогам года в Татарстане будет произведено 150 тыс. дал этой водки. Председатель правления "Синергии" Александр Мечетин признает, что компании достаточно и собственных мощностей. Контракт с "Татспиртпромом" он объясняет "специфическими условиями работы в отдельных регионах". "Они связаны в том числе с желанием региональных властей получать акцизы в местный бюджет", - отмечает он. Мечетин отметил, что основной объем "Беленькой", разлитой на "Татспиртпроме", идет только на местный рынок. ОАО "Татспиртпром" - пятый по величине производитель водки в России. Принадлежит Минземимущество Татарстана. Объединяет 11 спиртовых и ликеро-водочных заводов. Выручка за девять месяцев 2012 г. составила 3,1 млрд. руб., чистая прибыль - 273 млн. руб. Под собственными марками выпускает водки "Шерхан", Sterva, Graf Ledoff, Tundra и др. Директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз уверен, что для федеральных производителей водки размещение заказов на государственном "Татспиртпроме" является, по сути, единственной возможностью обеспечить своей продукции заметные продажи внутри республики с возможными экономическими преференциями. "Местный рынок всегда был закрыт для других игроков - доля водок "Татспиртпрома" доходила там до 90%", - заявляет эксперт. На Татарстан, говорит Дробиз, приходится около 5% всей потребляемой в России легальной водки (около 4 млн. дал), что в условиях отсутствия там нелегальной продукции делает рынок Татарстана привлекательным для всех крупных игроков.

Власти Татарстана за последние годы неоднократно обвинялись в "региональном водочном сепаратизме" федеральными игроками. После того как в 2009 г. республиканская Госалкогольинспекция прекратила прием заявок на ввозимую на территорию региона водку, в ситуацию вмешалась Федеральная антимонопольная служба, которая признала действия руководства Татарстана ограничением конкуренции. "С тех пор ситуация с конкуренцией на рынке водки не сильно изменилась - на местную продукцию там по-прежнему приходится около 75%", - говорит Вадим Дробиз. За январь-сентябрь 2012 г. "Татспиртпром", по данным ЦИФРРА, в полтора раза увеличил объем выпуска водки, до 4,8 млн. дал. При этом на контрактные марки пришлось 37,5% от общего объема выпуска - 1,8 млн. дал. Самым крупным заказчиком было ООО "Альянс" (бренды обанкротившегося "Союз-Виктана" - Medoff, "На березовых бруньках", "Мерная") - 800 тыс. дал. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БРЭНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО RUNWAY BRANDING ПРОВЕЛО КАРДИНАЛЬНЫЙ РЕСТАЙЛИНГ КОНЬЯЧНОГО БРЭНДА "RED OAK"

Брендинговое агентство Runway Branding провело кардинальный рестайлинг коньячного бренда "Red Oak" ("Красный дуб"), производимого "Честной Водочной Компанией". В ходе разработки рестайлинга было принято стратегическое решение о переходе на новый "прозападный" образ. Основной визуальный акцент в брендинговой зоне был сделан именно на английский вариант названия коньяка - "Red Oak".

Маркировка выдержки коньяка, помимо принятого по российским стандартам указания количества лет выдержки, также была продублирована в соответствии с европейскими нормами. "Фактически это новое рождение бренда" - говорят в агентстве - "созданный образ коньяка позволит марке дистанцироваться от своих российских конкурентов, приблизившись к продуктам западных производителей коньяка". (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НАЛОГОВИКИ ПОДАЛИ В СУД ЗАЯВЛЕНИЕ О БАНКРОТСТВЕ ЗАО «ЛВЗ «ГЕОРГИЕВСКОЕ»

Инспекция ФНС по городу Туапсе подало в суд заявление о банкротстве ЗАО «ЛВЗ "Георгиевское"». Первое слушание по этому делу состоится 20 февраля. Основанием для обращения в суд послужил большой объем задолженности предприятия по налогам и сборам. Он, впрочем, не был оглашен в заявлении, однако на официальном сайте арбитражного суда края указана сумма исковых требований, составившая 154 млн. руб.

Сейчас суд рассматривает иски поставщиков ЛВЗ, требующих взыскания задолженностей, составляющих от десятков тысяч до миллионов рублей. По мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, местные власти должны быть заинтересованы в сохранении "Георгиевского" как крупного предприятия, поскольку с 2013 г. доля акцизных платежей, поступающая в региональный бюджет, должна увеличиться с 20% до 40%. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НОВИНКА ОТ ВЕДУЩЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ШОТЛАНДСКОГО ВИСКИ - LOCH LOMOND DISTILLERS – СКОРО ПОСТУПИТ В ПРОДАЖУ

Один из ведущих производителей шотландского виски - компания Loch Lomond Distillers выводит на российский рынок новый продукт - Double Tower Blended Scotch Whisky. Дизайн упаковки продукта разработан UNIQA С.Е.

Аутентичный горный пейзаж, выполненный в стиле масляной живописи, призван передать красоту и величие этой гордой северной страны, по праву считающейся родиной средневековых замков, традиционно овеванных романтическими преданиями и легендами. Сама бутылка выполнена в характерной для целого ряда шотландских виски прямоугольной форме. Виски "Double Tower" представлен в сегменте low-premium, ожидаемая средняя цена за 0,5 л - 540 руб. на полке, за 0,7 л - 658 руб. на полке. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СНИЗИТЬ МАСШТАБЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЕМ МОЖНО, ПОВЫСИВ СТАВКИ АКЦИЗА НА КРЕПКИЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Снизить масштабы злоупотребления алкоголем в России можно, повысив ставки акциза на крепкие алкогольные напитки. Об этом заявили участники круглого стола "Налогообложение алкогольной продукции: специфика и перспективы" в рамках Гайдаровского форума - 2013. Злоупотребление алкоголем является одной из самых острых проблем России и требует безотлагательных решений, признали участники круглого стола. Государственная политика по снижению масштабов алкоголизации общества была одобрена еще в конце декабря 2009 г. Однако до сих пор кардинального снижения уровня алкоголизма в стране не произошло. Одна из причин такой ситуации, по мнению экспертов, - несбалансированность акцизной политики в отношении этой отрасли. Во всем мире акцизная политика является одним из ключевых механизмов, противодействующих алкоголизации населения. В международной практике наиболее эффективным методом борьбы с излишним увлечением граждан алкоголем является изменение структуры потребления - перенос акцента с высокоградусных напитков на некрепкие. Это достигается грамотным регулированием акцизов: повышением ставок на крепкие напитки и снижением акциза на напитки с низким содержанием алкоголя. В этом случае многие отказываются от употребления дорогостоящего крепкого алкоголя.

Однако российская практика соотношения ставок акциза на напитки с разным уровнем градуса пока идет вразрез как с общемировой практикой, так и с российской правительственной концепцией по снижению алкоголизации населения, которая предполагает разработку сбалансированной акцизной политики. В частности, эксперты заявили о том, что рост акциза на пиво приводит к росту цены на напиток. А это, в свою очередь, провоцирует россиян переключаться на более крепкий алкоголь. "В 2010 г. в России в структуре потребления на крепкий алкоголь приходился 51%, на пиво - 38%, на вино - всего 11%", - рассказал заведующий лабораторией бюджетной политики научного направления "макрэкономика и финансы" Института экономической политики им. Е.Т.Гайдара Илья Соколов. В то же время, по его словам, международными экспертами "идеальной структурой потребления", которая оказывает наименьшее негативное влияние на здоровье нации, считается соотношение 15/50/35 (крепкий алкоголь/пиво/вино соответственно). Эксперт отметил, что для того, чтобы переориентировать спрос, в течение пяти-десяти лет стоит рассматривать вопрос увеличения ставок на крепкий алкоголь в 2,5-3 раза от уровня 2012 г. Потенциал роста акцизов на пенный напиток в ближайшие годы, по его оценке, - всего 1,2-1,5 раза, а на вино - еще меньше. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ABSOLUT VODKA ПРЕДСТАВИЛА ВОДКУ СО ВКУСОМ ГИБИСКУСА И ГРАНАТА

Absolut Vodka вывела на рынок США водку Absolut Hibiskus с ароматом и вкусом гибискуса и граната, дополнив тем самым линейку водок с натуральными ароматизаторами. "Ярко выраженный вкус Hibiskus понравится тем людям, которым успела надоесть водка с кондитерскими ароматами и тем, кто ищет чего-то более изысканного без сахара и консервантов", - отметил старший бренд-менеджер Absolut, Pernod Ricard USA Эрик Горовиц.

Новый напиток имеет кисловатый вкус гибискуса, подчеркнутый сладкими нотками граната. По словам производителя, водка оставляет мягкое послевкусие со сладковатыми фруктово-цветочным привкусом. Absolut Hibiskus будет реализовываться в бутылках объемом 1 л, 750 мл, и 50 мл по \$21 за 750 мл. ([Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ЭСТОНИЯ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ В МИРЕ ПО ПРОДАЖАМ АЛКОГОЛЯ

В Эстонии продается больше всего в мире алкоголя на душу населения, свидетельствуют данные статистического сборника "Pocket Worldin Figures 2013", изданного британским экономическим журналом The Economist в середине января. По данным издания, на душу населения в год продается 118,4 л алкоголя, что является самым значительным показателем в мире. На втором и третьем местах по продаже алкоголя на душу населения стоят Финляндия и Германия (99,5 л), на четвертом - Австралия (99,4 л), на пятом - Чехия (95,8 л). Между тем, согласно опубликованным в мае прошлого года данным социологической фирмы TNS Emor, по анализу алкогольного рынка Эстонии за 2011 год, на душу населения в Эстонии приходилось потребление в год 12 л крепкого алкоголя, 71,6 л пива, 15,1 л слабоалкогольных напитков и 7,2 литра виноградного вина и вермутов. Исходя из этих данных, в Эстонии в год было продано на душу населения 105,9 литра алкоголя.

Первое место в мире у Эстонии и по продажам пива. Вино в стране явно непопулярно - по его продажам Эстония на лидерство не претендует. Составители рейтинга продаж алкоголя в разных странах мира развеяли миф о том, что самая пьющая страна - Россия. Как показывают цифры справочника, в России продают 82,8 литра алкоголя на одного жителя - это 12-е место рейтинга. По продажам пива Россия занимает 10-е место в мире. Страны Балтии продают алкоголя меньше, чем Эстония. В Литве продажи алкоголя составляют 87,4 л, а в Латвии - 71,9 литра алкоголя на душу населения. По потреблению пива Литва занимает 4-е место, Латвия - 15-е. Справочник "Pocket Worldin Figures 2013" не информирует, из каких источников получена информация. Не исключено, что первое место Эстонии обеспечили финны и шведы, приезжающие в Эстонию купить дешевый для них алкоголь. Правительство Эстонии разработало концепцию борьбы с алкоголизмом. Предложили увеличить возраст для покупки алкоголя с 18 лет до 21 года. Решено ограничить число мест, где можно купить спиртное. Планируется ввести так называемые "безалкогольные дни" - их приурочат к 1 сентября и к 1 июня - Международному дню защиты детей. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ОАО "КРЕАТИВ" НАМЕРЕНО ДО 2014 ГОДА УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМ ПЕРЕРАБОТКИ СОИ

Агропромышленная группа "Креатив" намерена до 2014 г. увеличить мощности по переработке сои до 270 тыс. т в год с ныне действующих 88 тыс. т. Группа "Креатив" занимает 2 место по объемам переработки сои в Украине. Завод группы (г. Кировоград) производит базовую соевую продукцию - соевое масло и соевый кормовой шрот, а также высокомаржинальные продукты, в том числе изолированный соевый белок, соевый концентрат, текстурат и соевую муку.

Промышленная группа "Креатив" является одним из лидеров рынка жиров и маргаринов с рыночной долей более 30%. Группа владеет тремя заводами по переработке подсолнечных семян с общим годовым объемом около 1,1 млн. т. Также группа "Креатив" владеет четырьмя заводами по производству модифицированных жиров и маргаринов с общим годовым объемом производства более 200 тыс. т готовой продукции. Кроме того, группа занимается переработкой соевых бобов и развивает сельскохозяйственное направление, в которое входит растениеводческие хозяйства, завод по переработке пеллет и животноводческий комплекс. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: С НАЧАЛА 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАНО 1,9 МЛН. Т МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

С начала 2012/13 МГ по состоянию на 21 января из Украины экспортировано 1,9 млн. т масличных культур, что на 26,6% больше, чем на аналогичную дату 2011/12 МГ. Об этом сообщила пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. В т.ч., как отмечается в сообщении, за указанный период текущего МГ экспортировано 1,1 млн. т рапса (против 0,91 млн. т в 2011/12 МГ), 0,8 млн. т сои (0,6 млн. т), 75,5 тыс. т подсолнечника (75 тыс. т).

В частности, по данным Минагропрода, с начала 2013 г. Украина экспортировала 0,32 млн. т масличных культур против 0,22 млн. т в декабре 2012 г. Согласно прогнозу Минагропрода, экспорт масличных культур в 2012/13 МГ увеличится до 2,7 млн. т с 2,65 млн. т в 2011/12 МГ. При этом экспорт семян подсолнечника ожидается на уровне 0,2 млн. т, рапса - 0,9 млн. т, сои - 1,6 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ УБОРОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ ПОД ПОДСОЛНЕЧНИКОМ СОСТАВИЛА 5,1 МЛН. ГА

Уборочная площадь подсолнечника в Украине в 2012 г. составила 5,1 млн. га. Таковы предварительные итоги уборочной кампании, которые были обнародованы Государственной службой статистики Украины в экспресс-выпуске от 15.01.2013 г. Также в отчете службы говорится о том, что украинскими аграриями в 2012 г. было собрано 8,4 млн. т семян подсолнечника в весе после доработки при средней урожайности на уровне 16,5 ц/га.

Долгое время официальная оценка площади под подсолнечником составляла около 4,9 млн. га, однако данный отчет подтвердил, что реальные площади подсолнечника в стране гораздо больше. Текущие оценки аналитиков ИА "АПК-Информ" относительно площади, валового сбора и урожайности составляют соответственно 5,2 млн. га, 8,6 млн. т и 16,5 ц/га. Оценка площади агентства не менялась с марта 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ МАСЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА, EXW, грн./т, с НДС (на 19.12.2012 г., по данным Минагропрома Украины)

| Товар | Цена |
|--------------------|-----------|
| Масло подсолнечное | 9800-9950 |
| Шрот подсолнечный | 2700-2850 |

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 12.12.2012 г., по данным Минагропрома Украины)

| Товар | Цена | |
|--------------------|---------|-------------|
| | средняя | мин.-макс. |
| Масло (фасованное) | 12,93 | 12,10-14,59 |

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРМЕНИЯ: НАЧАЛСЯ БУМ НА ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

В Армении за январь-ноябрь 2012 г. было произведено 2,2 тыс. т растительного масла, что больше, по сравнению с показателями того же периода 2011 г. в 3,4 раза. Производством растительного масла в стране занимаются 6-7 компаний, 2 из которых специализируется на производстве льняного масла. Это компании - "Артуш Саносян и сыновья", которая производит "Ширакское льняное масло", однако зарегистрирована в Ереване, другая - расположенная в селе Артагюх Лорийской области компания "Тутян".

Масло производят посредством холодного отжима, чтобы не потерять жирную кислоту Омега 3. В результате себестоимость продукта становится высокой (оптовая цена за кг - 3000 драм), а спрос не велик. Об этом сообщил директор компании "Артуш Саносян и сыновья" Артуш Саносян. 7-8 лет назад некоторая партия льняного масла экспортировалась в США, однако, чтобы организовать стабильный экспорт, необходимо расширить производство, но, к сожалению, для этого нет достаточных средств. В Армении лен выращивается в высокогорных районах - Амасии и Вайоц Дзоре. Льняное масло имеет важное лечебное значение.

Компания "Шоге" является одним из крупнейших производителей растительного масла в Армении, которая производит в основном масло из подсолнуха. Пожалуй, это единственная компания, которая достигла в производстве растительного масла заводского уровня. Еще несколько компаний в Армении осуществляют производство растительных масел, но в основном для использования в лечебных и косметических продукциях, однако их объемы небольшие. В северных регионах Армении распространено производство растительного масла в домашних условиях. ([news.am/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "МОЛОЧНАЯ РЕКА" ВЫДАВАЛО ФАЛЬСИФИКАТ ЗА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО

Московское УФАС России считает, что производитель молочной продукции ООО "Молочная река" нарушил пункт 2 части 1 статьи 14 Федерального закона "О защите конкуренции", указав на упаковке выпускаемой продукции "масло сливочное" информацию, не соответствующую составу продукта и вводящую в заблуждение в отношении потребительских свойств и качества производимого продукта, сообщает пресс-служба УФАС.

В Управление поступили материалы из Национального союза производителей молока о том, что в ходе независимой проверки были выявлены факты несоответствия молочной продукции требованиям ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию". Выяснилось, что жировая фаза представленной пробы масла фальсифицирована жирами немолочного происхождения. Таким образом, масло не соответствует требованиям ГОСТа и является фальсифицированным, а указанная на упаковке информация "масло сливочное "Традиционное", высший сорт, 82,5%", изготовленное ООО "Молочная река", не соответствует действительности. Рассмотрение дела назначено на 18 февраля. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО ЗАПРЕТИЛИ ПЕРЕВОЗИТЬ В ЦИСТЕРНАХ ДЛЯ НЕФТИ

Исполнительный директор Масложирового союза России Юрий Морозов в письме секретарю Совета безопасности Николая Патрушеву обещал перебори со снабжением населения растительным маслом (документ есть у "Известий"). Совбез попросил вице-преьера Аркадия Дворковича разобраться в ситуации. Тот поручил Минсельхозу, Минтрансу и другим заинтересованным организациям придумать решение проблемы. В мае 2012 г. Федеральная служба по надзору в сфере транспорта издала предписание о запрете перевозки в вагонах-цистернах грузов, не входящих в перечень, разрешенный заводом-изготовителем. С тех пор Масложировой союз России пытается продлить возможность перевозки растительного масла в прежнем режиме до 2014 г. За это время, считают в союзе, производители вагонов-цистерн могут внести необходимые изменения в технические условия. В декабре 2012 г. Минтранс дал временное разрешение на перевозку продукта, но оно действует только до 31 января 2013 г. и только для тех типов вагонов, для которых их владельцы подали заявки заводам-изготовителям на переоформление документов.

- Со времен СССР для перевозки растительного масла использовались цистерны для светлых нефтепродуктов. Других цистерн для этих целей просто нет. В них перевозится масло для последующей промышленной переработки. Это не противоречит мировой практике, нормам ВОЗ и Codex Alimentarius (свод международных требований к пищевым продуктам. - "Известия"), - прокомментировал исполнительный директор Масложирового союза России Юрий Морозов. В общей сложности производителями растительного масла, по данным союза, используется порядка 3 тыс. цистерн. На Лабинском масло-экстракционном заводе (МЭЗ) рассказали, что предприятие владеет 12 цистернами. Вагоны были приобретены в 1976 г. и предназначались для вязких нефтепродуктов, но применялись исключительно для перевозки масла между перерабатывающими заводами. - После запрета на перевозку наши цистерны застряли по разным заводам холдинга. Сумму ущерба оценить сложно, но она многомиллионная, - рассказал замдиректора Лабинского МЭЗ Владимир Баянов. На машиностроительном заводе "Азовмаш" - крупнейшем производителе вагонов в СНГ - сообщили, что к решению проблемы приступили, но сроки и пути ее решения пока не известны. Требуется изменить технические условия на вагоны-цистерны, но требования к транспорту для железнодорожных перевозок растительного масла никто не разрабатывал.

- В советское время в наших цистернах из черного металла перевозили в основном подсолнечное масло, и проблем не возникало. Сейчас стали перевозить рапсовое и кокосовое масло, оно более агрессивно воздействует на металл, из которого сделаны цистерны, и окисляет его. Но других вагонов просто нет, и мы над этой проблемой работаем, - сообщил источник на "Азовмаше". Производители растительного масла в качестве альтернативы рассматривают автотранспорт, но по их оценкам, при расстояниях свыше 400 км это невыгодно. В Масложировом союзе подсчитали, что стоимость литра масла таким образом увеличивается на 3-4 руб. Другая проблема - отсутствие автоконтейнеров в необходимом количестве. - Наша компания перевозит огромные объемы фасованного масла в фурах, а автоконтейнеры для наливного масла - большая редкость, они не востребованы производителями из-за высокой стоимости услуг, - сообщил гендиректор ОАО "Совтрансавтоэкспедиция" Леонид Шляпников.

В научном сообществе считают недопустимым перевозку масла в вагонах из черного металла независимо от того, будет оно потом перерабатываться или нет. - Любые пищевые продукты надо перевозить в цистернах из нержавеющей стали. В железных вагонах это делать категорически нельзя. В результате реакции образуется трехвалентное железо, которое откладывается в мышцах человека и вызывает мышечную анемию. Надо уходить от правил советского времени. Тогда возили на Кубу нефть в танкерах, а обратно этим же транспортом возили сахар, - прокомментировал президент Центра "Экология и здоровье", заслуженный профессор МГУ Валерий Петросян. По расчетам Масложирового союза, из-за проблем с железнодорожными перевозками в 2013 г. стоимость фасованного растительного масла для потребителей вырастет в среднем на 10%. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ВЫПУСК ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА СОКРАТИЛСЯ

Выпуск нерафинированного подсолнечного масла в декабре в России сократился на 23% по сравнению с прошлым и на 12% относительно ноября.

Если в прошлом сезоне производство подсолнечного масла с начала сезона по декабрь шла по нарастающей, достигнув в декабре рекордного показателя, то в этом сезоне в декабре произошел заметный спад. Как результат, снижение закупок семечки МЭЗами и сокращение их продаж сельхозпроизводителями, что в свою очередь обусловило относительный рост запасов подсолнечника у аграриев. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: АВСТРАЛИЙСКАЯ КАНОЛА ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА РЫНОК КИТАЯ

По информации официальных источников, в ближайшее время Китай может снять запрет на импорт австралийской канолы, действующий уже более трех лет. Как отмечают эксперты, принятию данного решения способствовали длительные переговоры между сторонами. После того, как в 2009 г. в указанной масличной были обнаружены следы грибковой плесени, Австралия старалась приложить максимум усилий для устранения данной причины. Местные фермеры

вложили значительные средства в развитие масличной отрасли, тогда как власти наносили регулярные визиты в Китай с намерением прийти к взаимной договоренности, что в итоге привело к позитивному результату. Как отмечают эксперты, австралийская канола, скорее всего, будет допущена к поставкам в регионы Китая, которые не занимаются производством рапса. Более того, условия поставки отмеченной масличной будут идентичны канадской каноле, которая также допущена к реализации только в определенных регионах Китая. В связи с этим у австралийской масличной появится отличный рынок сбыта, особенно с учетом того, что в последнее время импортеры предпочитают заменять рапс более дешевыми масличными культурами. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО СОИ В 2013 ГОДУ ВЫРАСТЕТ

Мировое производство сои в текущем маркетинговом году, согласно данным январского отчета IGC, может вырасти до 270,7 млн. т. В ноябре ожидания экспертов зафиксировались на отметке в 266,7 млн. т. Октябрьская оценка была равна 263,6 млн. т, а сентябрьский прогноз, тем временем, сулил производство масличной на уровне 255,9 млн. т.

Оценка начальных запасов сои в мире снижена на 0,5 млн. т, против ноябрьских ожиданий, до 23,1 млн. т. В 2012 г. размер начальных запасов был на 13 млн. т выше текущих оценок. Текущий прогноз предложения сои в мире повышен, по сравнению с ноябрьским отчетом, на 3,6 млн. т, до 293,8 млн. т. Мировой экспорт сои в текущем сезоне оценивается на уровне 96,8 млн. т. В ноябре прогноз был соответствующим. Тем временем, октябрьская оценка аналитиков была ниже текущей на 1,2 млн. т. Оценки аналитиков Международного совета по зерну на импорт сои в январе аналогичны экспортным ожиданиям. Мировое потребление сои в 2012-13 МГ, согласно оценкам текущего месяца, вырастет до 265 млн. т. По сравнению с предыдущим отчетом прогноз вырос на 2,3 млн. т. Октябрьский прогноз сулил использование масличной в 260,6 млн. т. В сентябре оценка составила 257,1 млн. т. Прогноз мировых переходящих запасов сои к концу 2013 г/ повышен на 1,1 млн. т, до 28,7 млн. т. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МАСЛИЧНЫЕ И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ, \$/т (на 24.12.2012 г.)

| Товар | Цена/срок поставки | Условия поставки |
|--|--|---|
| Рапс и продукты его переработки, Futures | | |
| Рапс | 594,68/январь 2013 г. 589,65/март 2013 г. 586,52/май 2013 г. 584,91/июль 2013 г. | Виннипегская товарная биржа |
| Рапс | 600,34/февраль 2013 г. 595,07/май 2013 г. 595,05/август 2013 г. 565,38/ноябрь 2013 г. | Парижская фондовая биржа (Euronext) |
| Рапс и продукты его переработки, Physicals | | |
| Рапсовое масло сырое | 1172 | FOB Роттердам |
| Соя и продукты ее переработки, Futures | | |
| Соевые бобы, США | 529,01/январь 2013 г. 527,54/март 2013 г. 524,23/май 2013 г. 522,30/июль 2013 г. | Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)) |
| Соевое масло, США | 1078,93/январь 2013 г. 10878,97/март 2013 г. 1098,77/май 2013 г. 1108,47/июль 2013 г. | Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)) |
| Соя и продукты ее переработки, Physicals | | |
| Соевые бобы, США, №2 | 575/декабрь 2012 г. | CIF Роттердам |
| Соевое масло сырое | 1151/январь 2013 г. 1158/апрель 2013 г. | Ex-mill FOB Нидерланды |
| Пальмовое масло и продукты его переработки, Physicals | | |
| Пальмовое масло сырое, Малайзия | 763/январь 2013 г. 760/февраль 2013 г. | CIF Роттердам |
| Пальмовое масло рафинированное, дезодорированное, отбеленное, Малайзия | 763/январь 2013 г. | FOB Малайзия |
| Пальмовый стеарин, рафинированный, отбеленный, дезодорированный, Малайзия | 680/январь 2013 г. | FOB Малайзия |
| Кокосовое масло, Physicals | | |
| Кокосовое масло сырое, Филиппины/Индонезия | 780/январь 2013 г. 795/февраль 2013 г. | CIF Роттердам |
| Кукурузное масло, Physicals | | |
| Кукурузное масло, сырое, США | 1179 | FOB Средний Запад |
| Кукурузное масло, рафинированное, США | 1389 | FOB Средний Запад |
| Арахисовое масло, Physicals | | |
| Арахисовое масло, любого происхождения, рафинированное, отбеленное, дезодорированное | 1600 | CIF Роттердам |
| Рыбий жир, Physicals | | |
| Рыбий жир сырой | 1600 | CIF Роттердам |
| Рыбья мука, 65% протеина | 1899/июнь 2013 г. | CIF Великобритания |
| Оливковое масло, Physicals | | |
| Оливковое масло пр-ва стран ЕС, нефасованное, «extra virgin», жирных кислот менее 0,8% | 3609 | Ex-tank Великобритания |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ЕС В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИВАЕТ ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО И ПАЛЬМОВОГО МАСЕЛ

Согласно данным аналитиков Oil World, с января по ноябрь 2012 г. импорт четырех основных растительных масел в страны ЕС возрос на 3% по сравнению с показателем за аналогичный период 2011 г. - до 7,26 млн. т. Повышательная корректировка произошла за счет увеличения закупок подсолнечного и пальмового масел, тогда как поставки соевого и рапсового масел сократились.

В отчетный период, ЕС импортировал 5,63 млн. т пальмового масла против 4,97 млн. т за аналогичный период годом ранее. Что касается поставок подсолнечного масла, то они достигли 0,96 млн. т по сравнению с 0,8 млн. т за январь-ноябрь 2011 г. В свою очередь, импорт соевого масла за 11 месяцев 2012 г. составил лишь 346 тыс. т, а рапсового - 325 тыс. т против 0,72 млн. т и 0,56 млн. т соответственно за указанный период прошлого года. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, в сезоне-2012/13 ЕС импортирует 7,49 млн. т указанных масел против 7,19 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2012/13 МГ ЦЕНА НА ЕВРОПЕЙСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО ВЫРАСТЕТ

Согласно последнему прогнозу аналитиков Oil World, вторая половина сезона-2012/13 будет характеризоваться ростом цен на подсолнечное масло в странах ЕС. В частности, наиболее четко данная тенденция будет наблюдаться с мая по август.

Как прогнозируют эксперты, рост цен на европейское подсолнечное масло будет вызван сокращением объемов переработки подсолнечника в Европе в текущем сезоне - до 6,24 млн. т против 6,78 млн. т в 2011/12 МГ. Снижение объемов переработки масличной произойдет ввиду сокращения ее производства в Евросоюзе на 1,5 млн. т в год - до 6,79 млн. т, что является самым низким показателем за последние 5 лет. При этом основными странами, в которых будет наблюдаться данная тенденция, станут Румыния (-0,55 млн. т) и Франция (-260 тыс. т). Стоит также отметить, что в настоящее время премия подсолнечного масла над рапсовым составляет \$40-50 за тонну, над соевым - \$80-90 за тонну. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ИНДИЯ: В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА ИМПОРТ ПИЩЕВЫХ МАСЕЛ ВЫРОС

Как сообщил экспертам ИА "АПК-Информ" исполнительный директор Ассоциации переработчиков масличных Индии (The Solvent Extractors' Association of India) Б.В.Мехта, в декабре 2012 г. импорт растительных масел в страну достиг 0,9 млн. т против 0,67 млн. т за аналогичный период годом ранее. Из указанного объема 0,88 млн. т составили пищевые масла, что на 35% превышает прошлогодний результат.

Таким образом, в ноябре-декабре 2012 г. Индия импортировала 1,55 млн. т пищевых масел против 1,48 млн. т за аналогичный период годом ранее. При этом поставки пальмового масла в страну в указанный период составили 1,2 (1) млн. т, подсолнечного - 116,5 (172,6) тыс. т, соевого - 36,12 (15,39) тыс. т. Стоит отметить, что рост импорта пищевых масел в Индию обусловлен снижением внутреннего производства данной продукции ввиду сокращения объемов переработки масличных культур, вызванного низким спросом на масличные шроты на внешних рынках. Кроме того, привлекательная цена на пальмовое масло на мировом рынке также повлияла на формирование данной тенденции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ: В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ ДЕФИЦИТ ПРОИЗВОДСТВА МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К РОСТУ ЦЕН ОЛИВКОВОГО МАСЛА

В текущем сезоне совокупный спрос на оливковое масло в Испании может на 200000 т превысить объем производства данного продукта. В результате это будет способствовать росту цен на данный вид масла до тех пор, пока потребители не перестанут покупать, заявили аналитики. Согласно подсчетам Федерации производителей оливкового масла Испании Infaoliva, конечные запасы продукта в 2011-12 МГ равны 690000 т.

При этом ожидаемый объем производства данного вида масла в текущем сезоне составит немногим более 625300 т. Таким образом, общий объем предложения оливкового масла в Испании в 2012-13 МГ достигнет 1,31 млн. т. Это ниже совокупного объема (внутренних и зарубежных) продаж оливкового масла в 2011-12 МГ как минимум на 140000 т. При этом следует напомнить, эксперты прогнозируют рост продаж в текущем сезоне. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ ИМПОРТИРОВАЛ ПЕРВУЮ ПАРТИЮ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА В 2013 ГОДУ

По информации операторов рынка, карантинная служба Китая разрешила разгрузку двух судов, прибывших из Малайзии с грузом пальмового масла. Стоит отметить, что это первая поставка указанной продукции в Китай с начала года, когда местные власти ужесточили требования к растительным маслам, импортируемым в страну.

В декабре 2012 г. импорт пальмового масла в Китай достиг рекордно высокого уровня - 1 млн. т в преддверии введения более строгих норм проверки поставляемых масел. Кроме того, операторы рынка опасались, что в дальнейшем качество пальмового масла из Малайзии и Индонезии не сможет удовлетворить новые требования властей. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, в 2012/13 МГ Китай импортирует 6,3 млн. т пальмового масла против 5,84 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА ЗАПРЕТИЛА ВВОЗ МОЛОКА ТРЕМ БЕЛОРУССКИМ ФИРМАМ

В Украине введены временные ограничения на ввоз молочной продукции трех белорусских компаний - "Бабушкина крынка", "Молочные продукты" и "Оршанский молочный комбинат". Об этом говорится в сообщении Государственной ветеринарной и фитосанитарной службы Украины. Согласно сообщению, ограничения введены с 21 января 2013 г. в связи с установлением несоответствия продукции этих компаний украинским нормативам безопасности пищевой продукции, в частности, по микробиологическим и физико-химическим показателям.

При этом партии товара, поступившие до введения ограничений, будут оформлены после проведения расширенного ветконтроля, а отмена временного запрета возможна "после принятия белорусской стороной надлежащих мер и инспектирования указанных предприятий". В пресс-службе Госветфитослужбы напомнили, что временная приостановка импорта молока и молокопродуктов из Беларуси уже вводилось в марте 2012 г. из-за превышения содержания антибиотиков. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПУЩЕН ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Половина взрослых украинцев и почти 80% детей испытывают дефицит кальция и витамина D, которые содержатся в молочных продуктах. Украинская власть, общественные организации и четыре крупных производителя молочной продукции - "Лакталис Украина", "Милкиленд Украина", "Вимм-Билль-Данн Украина" и "Данон-Украина" пустили информационно-образовательный проект "Три молочных продукта в день", целью которого является увеличение производства и потребления молочных продуктов в стране. "В случае успешной реализации этой программы мы рассчитываем, что потребление (молока и молочных продуктов) увеличится на 5-6% и что мы действительно сможем - не только эти 4 компании, но и весь перерабатывающий молочный бизнес Украины - увеличить свое производство на 5-6%", - сообщил гендиректор компании "Вимм-Билль-Данн" в Украине Андрей Наумов.

По данным Ассоциации диетологов Украины, годовое потребление пакетированных молочных продуктов в Украине составляет около 22 кг на человека в год. При этом аналогичный показатель в России достигает 45 кг, в Польше - 72. Президент Ассоциации Олег Швец также подчеркнул, что дефицит кальция и витамина D, которые содержатся в молочных продуктах, испытывает около 50% взрослого населения Украины и около 80% детей. Вместе с тем, эксперт уточнил, что указанные 3 молочных продукта для эффективного усвоения должны быть нежирными. Кроме того, по словам начальника управления общественного здоровья МОЗ Украины Аллы Григоренко, желательно, чтобы эти продукты были разными. Как отметил участник проекта - гендиректор компании "Милкиленд Украина" Константин Лапцов, проект предусматривает стимулирование потребления молочных продуктов для улучшения здоровья нации.

При этом основными направлениями работы станут информационная кампания посредством социальной телевизионной и внешней рекламы, посещения производственных мощностей, проведения национального проекта по независимому тестированию пакетированных молочных продуктов, а также консультаций по поводу достаточности потребления кальция в торговых точках (речь идет о проекте "Денситометрия" для измерения плотности костной ткани). "Стартовая сумма инвестиций в проект - около 2-4 млн. грн. Но общая стоимость проекта будет в 3-4 раза больше", - отметил участник программы Дарио Маркетти, генеральный директор компании "Данон-Украина". По данным Госстата производство обработанного молока в Украине в 2012 г. выросло по сравнению с объемами производства в 2011 г. на 6% - до 909 тыс. т, производство жирных сыров - выросло на 7,6% до 166 тыс. т, свежих неферментированных и кисломолочных сыров - на 4,4% до 78,6 тыс. т. (tsn.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА ВЫРОСЛИ

В 2012 г. в Украине было произведено 11,4 млн. т молока, что на 2,7% превышает показатель предыдущего года. При этом увеличение объемов производства отмечается как в сельскохозяйственных предприятиях, которые произвели 2,5 млн. т молока, так и в хозяйствах населения, где было произведено 8,9 млн. т. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщила пресс-служба министерства.

Министр также отметил, что на в настоящее время хозяйствами населения в Украине производится 78% от общего объема молока, большую часть которого аграрии реализуют на организованных продовольственных рынках. "Сегодня мы способны контролировать качество молока, которое производится единоличниками и поступает на организованные продовольственные рынки. Ведь там созданы все условия, чтобы украинский потребитель смог приобрести качественное и безопасное домашнее молоко. В частности, установлено новое современное холодильное оборудование, обновленное лабораторное оборудование, персонал проходит обучение", - подчеркнул Н. Присяжнюк. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 12.12.2012 г., по данным Минагропрома Украины)

| Товар | Цена | |
|--------------------------------------|---------|-------------|
| | средняя | МИН.-МАКС. |
| Молоко 2,5% жирности, в пленке | 5,72 | 4,72-6,65 |
| Масло сливочное 72,5% (нефасованное) | 47,38 | 38,50-50,55 |
| Творог кисломол. до 9% | 28,38 | 20,50-37,00 |
| Сметана 90% | 17,23 | 17,50-19,90 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
ЕХW-завод, грн./т, с НДС (на 26.12.2012 г.)**

| Товар | Цена |
|------------------------------|-------------|
| Сухое обезжиренное молоко | 27500-29500 |
| Сухое цельное молоко | 34000-37000 |
| Масло блочное (72,5%, ДСТУ) | 35500-37500 |
| Сыры твердые жирные (45-50%) | 49500-54500 |
| Казеин технический | 70000-76000 |

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТОВАРНОЕ МОЛОКО ДОЛЖНО БЫТЬ КАЧЕСТВЕННЫМ

В федеральном ведомстве состоялся круглый стол по вопросу предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на возмещение части затрат сельхозпроизводителей на 1 л (кг) реализованного товарного молока, сообщает пресс-служба Минсельхоза РФ. В заседании, которое состоялось под руководством заместителя министра сельского хозяйства РФ Александра Черногорова, приняли участие заместитель министра Дмитрий Юрьев, директора профильных департаментов, институтов, руководители ряда субъектов РФ - лидеров по производству молока, представители отраслевых союзов и ассоциаций. Одним из ключевых вопросов повестки дня стало обсуждение условий и критерий предоставления субсидий из федерального бюджета субъектам РФ на возмещение части затрат сельхозпроизводителей на 1 л (кг) реализованного товарного молока.

Директор департамента животноводства и племенного дела Владимир Лабинов предложил обсудить возможность установления следующих показателей идентификации подлежащих субсидированию молока по содержанию в нем жира и белка: в 2013 г. - не менее 3,4% жира и 3,0% белка; в 2014 г. - не менее 3,6% и 3,1%; в 2015 г. - не менее 3,7% и 3,1%; в 2016-2020 гг. - не менее 3,8% и 3,2% соответственно. Участники круглого стола согласились с условиями предоставления указанной государственной поддержки в 2013 и 2014 гг. с учетом сортности и показателей физико-химических свойств молока. Дальнейший рост показателей массовой доли жира и белка в 2015 - 2020 гг. у ряда участников круглого стола вызвал сомнение. Вместе с тем подавляющее число участников отметили, что в последующие годы рост можно достигнуть при оптимизации условий содержания и кормления животных независимо от породной принадлежности. Также на заседании эксперты молочной отрасли и практики обсудили риски, которые могут возникнуть в результате мер стимулирования повышения качества молока. По поводу риска возможного снижения закупочной цены на молоко сырое Владимир Лабинов прокомментировал, что дифференцированный подход к оказанию государственной поддержки на высший и первый сорт снимет эту проблему. А что касается рисков, связанных с приписками сортности, то использование конкретных показателей массовой доли жира и белка в подлежащих субсидированию объемах молока позволит существенно снизить такую возможность. В ближайшее время, после регистрации приказа "О мерах по реализации в 2013 г. постановления Правительства Российской Федерации от 22.12.2012" в Минюсте России, Минсельхоз России подготовит распределение указанных средств по субъектам РФ, которое будет утверждено соответствующим распоряжением Правительства Российской Федерации. Участники круглого стола выразили уверенность, что новая форма господдержки молочного скотоводства позволит обеспечить прирост качественного товарного молока. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**МИРОВОЙ РЫНОК: БЕЛОРУССКО-ВЬЕТНАМСКОЕ
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО МОЖЕТ БЫТЬ СОЗДАНО В ХАНОЕ**

Об этом сообщил заместитель министра торговли Беларуси Эдвард Матулис. В сентябре в Ханое был открыт торговый дом "Беларусь-Вьетнам", который успешно реализует продукцию предприятий концерна "Белгоспищепром". Сейчас, по словам замминистра, прорабатывается схема поставок в эту страну молочной и мясоконсервной продукции. В частности обсуждаются варианты сотрудничества по организации поставок сухого обезжиренного молока, сливочного масла, сгущенного молока и сливок. В настоящее время установлен контакт с вьетнамской компанией "БаВи", которая заинтересована не только в поставках молочной продукции во Вьетнам, но и в организации молокоперерабатывающего производства в районе города Ханой. В качестве сырья, по словам замминистра, планируется использовать белорусское молоко.

Как отметил начальник главного управления внешнеэкономической деятельности Минсельхозпрода Василий Прудников, первая партия сухого молока уже отправлена во Вьетнам и в настоящее время проходит процедуру таможенного оформления. Когда все будет пройдено, белорусские специалисты отправятся на "БаВи", где по белорусской технологии и в соответствии с параметрами республики будет произведена переработка этого сырья. Василий Прудников обратил внимание, что сегодня на вьетнамском рынке сложно конкурировать с тем, что предлагают Новая Зеландия, Австралия. Эти страны имеют очень высокий уровень развития сельскохозяйственного производства. Именно поэтому, отметил Василий Прудников, было принято решение об организации именно перерабатывающего производства. "После того, как продукция будет реализована, специалисты проведут экономические расчеты, которые покажут, насколько это экономически выгодно стране", - сказал начальник главного управления.

По мнению Василия Прудникова, Вьетнам станет хорошей стартовой площадкой для отработки всей технологической цепочки по созданию Беларусь совместных предприятий и в других странах, таких как Бангладеш, Индонезия, Мьянма. Торговля Беларуси и Вьетнама развивается достаточно активно: за последние 5 лет белорусский экспорт в эту страну увеличился в 4 раза. При этом сальдо внешней торговли стабильно формируется положительное. В 2011 г. оно составило практически \$118 млн., за 10 месяцев текущего года - почти \$107 млн. Важными статьями белорусского экспорта во Вьетнам являются калийные удобрения, машинокомплекты грузовой техники, карьерные самосвалы, шины, тракторы, запчасти, подшипники, металлопродукция и продукция пищевой промышленности. Начались поставки новых моделей тракторов, электротехнических изделий, оборудования для кинотеатров, металлопрокатных станков, мясопродуктов. В Беларусь из Вьетнама импортируется офисное оборудование, средства связи, морепродукты, рис, орехи, обувь, одежда, натуральный каучук, переработанные тропические фрукты, специи, чай, кофе. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Прогноз

МИРОВОЙ РЫНОК: ЧТО ОЖИДАЕТ МОЛОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ В 2013 ГОДУ

Что ж, 2012 г. стал насыщенным для мирового молочного сектора. Цены на молочные продукты взлетали до небес и стремительно падали вниз, западные молочные компании ринулись покорять Восток, и даже Coca-Cola решила подзаработать на популярности молочных продуктов с добавочной стоимостью. Эксперты информационного портала Dairyreporter.com решили сделать свой прогноз на то, что же ожидает мировую молочную индустрию в наступившем году.

Спрос на детское молочное питание в Китае

В прошлом году влияние западных компаний на растущем рынке детского молочного питания в Китае продолжало расти. Датский молочный кооператив Arla Food, тем не менее, решил применить альтернативную тактику, став непрямым держателем акций китайского молочного гиганта Mengniu и подписав 10-летнее соглашение на поставку молока для китайского производителя молочного питания Biostime International Holdings. Это открыло новые возможности развития перед датскими производителями молока.

Согласно данным Euromonitor, китайский спрос на детское молочное питание будет продолжать стимулировать мировые продажи молока. На текущий момент общая стоимость рынка молочных смесей в Китае оценивается в \$12,4 млрд. К 2017 г. этот показатель, по оценкам экспертов, вырастет до \$25 млрд. Это, а также тот факт, что при растущем спросе китайские потребители продолжают опасаться по поводу качества и безопасности продукции местного производства, означает, что западные молочные компании имеют отличный шанс для дальнейшего развития на китайском молочном рынке.

Содовая и молоко

Выступая на международном ежегодном молочном форуме в январе 2012 г. представитель PepsiCo Сэм Лейф назвал молочный сектор "ключевым аспектом глобальной стратегии развития PepsiCo". Он также добавил, что молочная продукция удовлетворяет потребности всех потребителей - от детей до людей пожилого возраста - и отметил, что сектор имеет "потрясающий потенциал развития". С того времени компания PepsiCo уже успела создать совместное предприятие с немецкой молочной компанией Muller и совместный бренд Muller Quaker Dairy, который стал первым шагом для обеих компаний на пути вступления на американский рынок йогуртов. Американский гигант Coca-Cola не отстает от конкурента. Еще в декабре 2012 г. она объединила усилия с американской молочной компанией Select Milk Producer и создала инновационный напиток на основе молока Power Core. Эксперты прогнозируют, что и в наступившем году обе компании продолжат свою экспансию на молочном рынке.

Восстановление молочных цен

Волатильность мировых цен на сырое молоко вызвала настоящий переполох в 2012 г. Низкие цены франко-фермы на молоко привели к протестам со стороны молочных фермеров по всей Великобритании, которые в дальнейшем распространились и на другие европейские страны. Эта ситуация, однако, кажется уже разрешилась. Спрос на молочную продукцию замедлится, но это не повлияет на постепенное прогнозируемое восстановление цен на молоко в 2013 г. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, спот, \$/т (на 19.12.2012 г.)

| Товар | Цена |
|-----------------------------------|------------|
| Западная Европа | |
| Сухое обезжиренное молоко (1,25%) | 3200-3600 |
| Сухое цельное молоко (26%) | 3850-3950 |
| Сухая сыворотка | 1270-1400 |
| Масло блочное (82,5%) | 4200-4500 |
| Сыры твердые жирные (45-50%) | 4120-4380 |
| Океания | |
| Сухое обезжиренное молоко (1,25%) | 3250-3550 |
| Сухое цельное молоко (26%) | 3200-3550 |
| Масло блочное (82,5%) | 3000-3550 |
| Сыры твердые жирные (45-50%) | 3800-4200 |
| США | |
| Казеин кислотный | 9810-10470 |

Источник: AMS USDA, www.clal.it, www.dairyaustralia.com.au / (Держжовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: В ПРОДАЖЕ ПОЯВИЛСЯ МОЛОЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ, УЛУЧШАЮЩИЙ ПАМЯТЬ

В Великобритании поступил в продажу молочный коктейль Souvenaid, улучшающий мозговую деятельность. Этот напиток содержит смесь питательных веществ для поддержания памяти на ранних стадиях старческого слабоумия. Souvenaid производится компанией Nutricia - подразделением компании Danone. Для покупателей напиток доступен в двух вкусах: ванильный и клубничный.

Создатели Souvenaid утверждают, что их напиток может помочь уменьшить ранние симптомы болезни Альцгеймера. Он стимулирует рост новых синапсов, которые соединяют между собой нервные клетки. Всего 125 мл молочного коктейля один раз в день достаточно для того, чтобы улучшить деятельность клеток головного мозга, отвечающих за память. Souvenaid содержит жирные кислоты Омега-3, суточная доза этого коктейля эквивалента 3-4 сельдям. Также напиток содержит два других соединения, обычно присутствующих в крови: уридин, который производится в печени и почках, и холин, содержащиеся в мясе, орехах и яйцах. При этом эксперты предупреждают, что молочный коктейль Souvenaid "является гораздо менее эффективным, чем современные препараты для людей с ранними стадиями старческого слабоумия". Людям, покупающим Souvenaid, настоятельно рекомендуется проконсультироваться со своим лечащим врачом, диетологом или фармацевтом. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЕВРОПА В 2013 ГОДУ ОТМЕТИТ ДЕНЬ МОРОЖЕНОГО

По всей Европе в 2013 г. отметят день мороженого. Учредить этот праздник было решено на Международном салоне мороженого, кондитерских изделий и домашней выпечки Siger, который проходит в итальянском Римини. Праздник мороженого состоится 24 марта. В торжественный день в кафе будут подавать различные сорта мороженого, в том числе созданный специально к празднику. Новый вид холодного угощения получил название "Фантазия Европы". В состав мороженого включены шоколадная крошка и миндальное пралине. Одна порция обойдется в одно евро.

День мороженого 24 марта будут отмечать в 50 тыс. заведений. Проведение праздника одобрено Европарламентом. Siger проходит в Италии в 34-й раз. Фестиваль, в рамках которого проводятся различные конкурсы, мастер-классы, мини-выставок, стартовал 19 января и завершится 23 января. (lenta.ru/Пищепром и продукты питания Украины. СНГ, мира)

США ВЫПУСТИЛИ МОРОЖЕНОЕ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ГРИППА

Мороженое, которое помогает в борьбе с гриппом, выпустила американская компания Jeni's Splendid Ice Creams. В необычном лакомстве, которое, по словам представителей компании, улучшает состояние больного человека, содержится мед, имбирь, апельсиновый и лимонный соки. Для любителей острого создали сорбет, содержащий бурбон и кайенский перец.

Как отметила основательница Jeni's Splendid Ice Creams, обе эти вариации отлично работают против инфекции. Она также рассказала, что идея создания такого мороженого появилась почти десять лет назад, когда в США началась сильнейшая эпидемия гриппа. Отмечается, что мед выступает в качестве смазки, которая облегчает раздражение горла, а кайенский перец прочищает нос, облегчая дыхание. Мороженое должно поступить в продажу в феврале. Оно будет продаваться как розничных магазинах, так и через интернет. Лакомство, помогающее справиться с гриппом, обойдется в \$12 за пинту. Стоит отметить, что в настоящее время в США бушует очередная эпидемия гриппа, от которой скончались несколько десятков человек, преимущественно дети. (АиФ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ОАО «ПТИЦЕКОМБИНАТ «БЕРШАДСКИЙ» УВЕЛИЧИЛО ПРОИЗВОДСТВО**

В 2012 г. ОАО «Птицекомбинат "Бершадский" (Войтовка, Бершадский район, Винницкая область) увеличило производство на 2,43%, или на 0,216 тыс. т до 9,105 тыс. по сравнению с 2011 гм. Об этом свидетельствуют данные, представленные представителем предприятия. В частности, в 2012 г. предприятие увеличило производство мяса на 2,95%, или на 0,254 тыс. т до 8,878 тыс. т, колбасных изделий - на 2,41%, или на 2 т до 85 т, консервов - на 129,03%, или на 80 т до 142 т, полуфабрикатов - на 15%, или на 18 т до 138 т.

По словам представителя, рост производства связан с увеличением спроса на продукцию птицекомбината. В 2011 г. птицекомбинат сократил производство на 11,88%, или на 1,198 тыс. т по сравнению с 2010 г. до 8,889 тыс. т. Птицекомбинат "Бершадский", являющийся открытым акционерным обществом, основан в 1976 г. и занимается выращиванием и переработкой мяса птиц. В состав предприятия входит подразделение по розничной продаже продуктов питания на базе продукции предприятия. 76,5% акций предприятия владеет председатель правления Иван Андрушко и его родственники. (Grain Ukraine/Пищепром и продукты питания Украины. СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО «КОМПЛЕКС «АГРОМАРС» ПОДДЕРЖИВАЕТ ВВЕДЕНИЕ СТАНДАРТА СОДЕРЖАНИЯ ВЛАГИ В КУРЯТИНЕ НА УРОВНЕ 4%

Крупный производитель курятины компания "Агромарс" (ТМ "Гавриловские курчата") поддерживает введение нормы максимального содержания влаги в охлажденном мясе птицы на уровне 4%. Об этом сообщил во время пресс-конференции директор ООО "Агромарс" Алексей Марченко. "Мы считаем, что норма, которую предлагают разработчики украинского стандарта - не больше 4% (содержания влаги в мясе), является на сегодняшний день нормальной и включает в себя всю воду, которая может быть природным путем впитана в ходе охлаждения тушки водным способом", - сказал А. Марченко. По его словам, некоторые участники рынка предлагают увеличить допустимый показатель содержания влаги до 7%.

А. Марченко напомнил, что на сегодняшний день используются два способа промышленного охлаждения курятины - воздушно-капельный (гидроаэрозольный) и путем погружения в холодную воду. При этом последний в Украине является более популярным и предусматривает большее содержание влаги в охлажденном мясе. А. Марченко также отметил, что компания "Агромарс" использует оба способа охлаждения тушек, а показатели доли влаги при водном охлаждении составляют 2,68%, при воздушно-капельном - 0,12%. По информации Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, показатель содержания влаги на уровне 4% для украинских предприятий, осуществляющих охлаждение продукции путем погружения в воду, будет установлен с учетом необходимого подготовительного периода для адаптации технологических процессов. На сегодняшний день данная норма еще не утверждена.

При этом в Минагропроде отметили, что норма содержания влаги в курятине повысит ее конкурентоспособность на внешнем рынке, в частности, в Европе, где согласно соответствующему регламенту массовая доля влаги, выделяемой при размораживании мяса, для тушек с вложенными потрохами и охлажденных в гидроаэрозоле, составляет 3,3%, а для аналогичных тушек, охлажденных в ваннах с водой, - 5,1%. ООО "Комплекс "Агромарс" - вертикально интегрированный аграрный холдинг, основанный в 1998 г. и являющийся одним из крупнейших производителей мяса курицы в Украине. Главная производственная площадка предприятия находится в с. Гавриловка (Киевская обл.). Структура ООО "Комплекс "Агромарс" включает Броварской филиал, Кагарлыкский филиал, филиал "Кагарлыкский элеватор", филиал "Киевкомбикорм", ООО "Курганский бройлер". (УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины. СНГ, мира)

УКРАИНА ХОЧЕТ ОГРАНИЧИТЬ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ ОБЪЕМ СОДЕРЖАНИЯ ВОДЫ В ОХЛАЖДЕННОМ МЯСЕ ПТИЦЫ

В документе, разработанном Институтом животноводства Национальной академии аграрных наук, предлагается установить его на уровне 4%. Против этого уже выступили крупнейшие отраслевые ассоциации, по мнению которых выполнить такие нормы смогут не все компании. В Институте животноводства заявляют, что противником этой нормы является крупнейший производитель мяса птицы - "Мироновский хлебопродукт". Сразу в двух ассоциациях - "Союзе птицеводов Украины" (СПУ) и "Украинском клубе аграрного бизнеса" (УКАБ) - заявили, что ожидаемого в 2013 г. открытия рынка ЕС для украинских птицеводов может так и не произойти несмотря на достигнутые в конце 2012 г. договоренности. Препятствием для начала экспорта украинской продукции может стать введение нового госстандарта, некоторые нормы которого, по мнению ассоциаций, не соответствуют международным. Инициатором введения такого стандарта выступило Министерство аграрной политики и продовольствия, которое заказало Институту животноводства разработать проект ГОСТа. Одним из его условий должно стать соответствие нормам Евросоюза. "В регламенте ЕС существуют нормы, которые определяют допустимое содержание воды в охлажденном мясе. В зависимости от способов охлаждения мяса птицы это от 1,5% до 5,1%. А украинский институт предложил установить единый показатель в 4%", - говорит президент УКАБ Алекс Лисситса. По его мнению, если будет установлен единый показатель, это создаст конкурентные преимущества для импортеров. "В Украину везли и будут везти бразильское, американское, европейское мясо птицы. Кроме того, это приведет к сокращению объемов экспорта продукции птицеводства, в том числе и на рынок ЕС, которого так долго ждали, а также уменьшению валютных поступлений и ухудшению сальдо внешнеторгового баланса", - считает Лисситса.

По мнению председателя совета директоров СПУ Александра Бакуменко, не все компании способны выполнить норму в 4%. Поэтому УКАБ и СПУ уже обратились к премьер-министру Николаю Азарову с просьбой не допустить принятия регламента в нынешней редакции, сообщил Бакуменко. "В письме мы попросили поручить министерствам и ведомствам привлечь к обсуждению документа специалистов предприятий и ассоциаций и учесть в данном проекте технологические параметры действующего регламента ЕС", - уточнил он. Но разработчики нового стандарта утверждают, что проект ГОСТа полностью соответствует европейским требованиям. "Мы взяли российские нормы, которые соответствуют европейским, по максимальному объему содержания воды в мясе курицы после размораживания и применили их для Украины, - рассказал директор Института животноводства Игорь Ионов. - В России еще в 2005 г. была введена единая норма содержания воды в мясе - не более 4%, поэтому мы и установили аналогичный показатель в Украине". Игорь Ионов и участники рынка утверждают, что норма в 4% невыгодна крупнейшему производителю данной продукции в Украине - "Мироновскому хлебопродукту" (МХП). В самой компании от комментариев отказались. Во втором по величине производителе охлажденного мяса курицы - компании "Агромарс" - заявили, что у них содержание влаги значительно ниже предлагаемого уровня. "Средний показатель воды, выделяемой при размораживании мяса птицы в нашей продукции, составляет 0,12%. Мы против пересмотра показателя в 4% - это мировой стандарт", - заявил директор по общим вопросам "Агромарса" Алексей Марченко. Игорь Ионов объясняет, что в отличие от "Агромарса", который использует воздушно-капельный способ, МХП охлаждает мясо птицы в основном в ваннах, что увеличивает содержание воды. По словам Алексея Марченко, ассоциациям уже удалось добиться смягчения отдельных формулировок в документе. "В первоначальной редакции проекта ГОСТа было предложено обязать производителя указывать на этикетке способ охлаждения, чтобы покупатель понимал, где содержание влаги при размораживании может быть выше, и не платил за воду. Но данная норма была заменена с обязательной на рекомендательную", - отметил он. В пресс-службе Кабинета министров заявили, что будут рекомендовать министерствам и ведомствам не менять максимальный показатель содержания воды в мясе птицы при размораживании и сохранить его на уровне 4%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В 2013 ГОДУ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ

Производство мяса птицы в Украине в текущем году может возрасти на 14% по сравнению с 2012 г. Об этом заявил председатель совета директоров ассоциации "Союз птицеводов Украины" Александр Бакуменко. Он отметил, что в 2012 г. страна произвела почти 1,07 млн. т мяса птицы, что на 7% больше, чем в 2011 г. Экспорт мяса птицы из Украины в этом году, по его мнению, составит 130-140 тыс. т против прошлогодних 80,65 тыс. т. При этом наращивать экспортные поставки, по словам А.Бакуменко, страна будет за счет уже освоенных рынков. Что касается стран ЕС, то, полагает он, экспорт мяса птицы на эти рынки в текущем году если и будет, то незначительный.

А. Бакуменко также считает, что в 2013 г. производство яиц в Украине может увеличиться лишь на 1-2%. Незначительный рост, по его словам, связан с насыщением внутреннего рынка. Производство яиц в стране в 2012 г. увеличилось на 2,3% - до 19,12 млрд. шт. В декабре 2012 г. Украина получила право поставлять продукцию птицеводства в ЕС после положительного для страны решения, принятого Постоянным комитетом по вопросам питания и здоровья животных (SCOFCAH) Генерального директората Европейской комиссии САНКО. Следующим шагом Украины должна стать углубленная оценка ее Госветфитослужбой всех потенциальных поставщиков, после чего этим предприятиям будет присвоен еврономер, что позволит начать экспорт. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ МЯСА ПТИЦЫ

Украина в 2012 г. импортировала 114,6 тыс. т мяса птицы и субпродуктов, что на 87,6% больше, чем в 2011 г., сообщает Государственная таможенная служба Украины. Согласно данным ведомства, в денежном выражении импорт этой продукции увеличился в 2,6 раза - до \$157,2 млн. Экспорт мяса птицы и субпродуктов из Украины в минувшем году составил 80,65 тыс. т, что на 62% больше, чем в 2012 г. В денежном выражении на внешние рынки было поставлено этой продукции на \$145,23 млн. против \$79 млн. в 2011 г.

Кроме того, в 2012 г. импорт свинины в Украину увеличился в 2,4 раза по сравнению с 2011 г. - до 207,7 тыс. т. В страну за прошлый год было ввезено этого вида мяса на \$446,032 млн., что в 2,8 раза превышает показатель 2011 г. Экспорт свинины за прошлый год вырос на 61,5% и составил 20,2 тыс. т. В денежном выражении он составил \$92,6 млн. против \$57,6 млн. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ДНЕПРОПЕТРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
СТАЛА ТРЕТЬЕЙ СРЕДИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

По предварительным данным, в 2012 г. производство продукции животноводства по сравнению с 2011 г. выросло на 1,2%. Об этом сообщили в пресс-службе ГУС в Днепропетровской области. В частности, на аграрных предприятиях производство выросло на 2,5%, в хозяйствах населения, напротив, сократилось на 1,4%. По объему производства валовой продукции животноводства Днепропетровская область занимает третье место среди других регионов Украины, на ее долю приходится 6,2% от общего числа.

В 2012 г. хозяйствами всех категорий реализовано на забой 295 тыс. т скота и птицы (в живом весе), что на 0,1% больше по сравнению с предыдущим годом, получено 343 тыс. т молока (на 0,5% больше), производство яиц осталось на уровне 2011 г. и составило 1093 млн. шт. По объему производства мяса область заняла третье место среди регионов Украины, яиц - пятое. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО И ЯЙЦА,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 12.12.2012 г., по данным Минагропрома Украины)**

| Товар | Цена | |
|---------------------------------|---------|-------------|
| | средняя | мин.-макс. |
| Говядина 1 категории (полутуши) | 33,17 | 27,60-39,13 |
| Свинина 2 категории (полутуши) | 31,90 | 29,03-36,60 |
| Мясо куриное (тушка) | 17,99 | 13,94-20,40 |
| Яйцо куриное (10 шт.) | 6,77 | 4,20-7,80 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ЗАПРЕТИЛА ВВОЗ МЕЛКИХ ЖВАЧНЫХ ИЗ МОНГОЛИИ

Беларусь запретила ввоз мелких жвачных из Монголии и временно ограничила из Коморских островов (архипелаг в Индийском океане). Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода Беларуси. По информации Международного эпизоотического бюро, на территории Монголии (Цаган-Толгой, Хатанбулаг Сум, Дорногови) зафиксирован случай заболевания оспой овец и коз, а на территории Коморских островов (Марони, Гранд-Коморе) - чумой мелких жвачных. В этой связи с указанных административных территорий Монголии и Коморских островов вводятся соответственно запрет и ограничения на ввоз в Беларусь убойного скота, диких, зоопарковых, цирковых животных, северных оленей, мяса и другого пищевого сырья, молока и молочной продукции от мелкого рогатого скота, мяса диких животных, меха, шерсти и пуха, кормов для животных растительного происхождения, кормовых добавок для кошек и собак, а также готовых кормов для кошек и собак, прошедших термическую обработку, охотничьих трофеев, сообщили в департаменте.

Оспа овец и коз - болезнь, распространенная на всех континентах, за исключением Австралии и Океании, проявляется лихорадкой и папулезно-пустулезными поражениями кожи и слизистых оболочек. Основными путями заражения животных является контактный и воздушно-капельный путь. В настоящее время вирусы оспы коз и оспы овец, несмотря на тесное антигенное родство между собой, отнесены к отдельным видам - Goatpox virus и Sheerpox virus. Чума мелких жвачных - высококонтагиозная вирусная болезнь овец и коз, протекающая преимущественно остро или подостро, характеризующаяся лихорадкой, язвенными поражениями слизистых оболочек, конъюнктивитами, геморрагическим гастроэнтеритом, поражением лимфоидной системы и развитием пневмонии. Экономический ущерб, причиняемый заболеванием козоводству и овцеводству, чрезвычайно велик. Прямые убытки слагаются из гибели животных, снижения продуктивности (удоев молока, качества и привеса мяса, потерь шерсти и пуха), а также затрат на проведение карантинных мероприятий. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ОГРАНИЧИЛА ВВОЗ МЯСА ПТИЦЫ ИЗ МЕКСИКИ И ГЕРМАНИИ

Беларусь ввела временное ограничение на ввоз мяса птицы из Мексики и Германии, сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия. "По информации Международного эпизоотического бюро, на территории Мексики (Агуаскальентес, Сан-Франсиско-делос-Ромо, а также Энкарнасьон-де-Диас, Джалиско) зарегистрированы случаи заболевания птиц высокопатогенным гриппом (H7N3)", - сказали в департаменте. В этой связи Беларусь вводит временные ограничения на ввоз в республику из указанных административных территорий живой птицы, инкубационного яйца, пуха и пера, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, кормов и кормовых добавок из птицы, а также бывшего в употреблении оборудования для содержания, убой и разделки птицы. Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию республики из Мексики (Агуаскальентес, Сан-Франсиско-делос-Ромо, Энкарнасьон-де-Диас, Джалиско) вышеуказанных товаров.

Также в департаменте сообщили, что по информации генерального директората по здравоохранению и защите прав потребителей Еврокомиссии на птицеводческих хозяйствах в Германии (федеральные земли Шлезвиг-Гольштейн и Гессен) зарегистрированы случаи заболевания птиц низкопатогенным гриппом (H5N2 и H5N3), подлежащему обязательной декларации. "Поэтому Беларусь вводит временные ограничения на ввоз в республику из указанных административных территорий живой птицы, инкубационного яйца, пуха и пера, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, кормов и кормовых добавок из птицы, а также бывшего в употреблении оборудования для содержания, убой и разделки птицы", - отметили в департаменте. Вместе с этим отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию страны из Германии (земли Шлезвиг-Гольштейн и Гессен) вышеуказанных товаров. Грипп птиц (высокопатогенный грипп птиц, классическая чума) - контагиозная болезнь, характеризующаяся угнетением, отеками, поражением органов дыхания, пищеварения, депрессиями, протекающая с различной степенью тяжести (от бессимптомной инфекции до тяжелых генерализованных форм септицемии). (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2012 ГОДУ ЗАВЕЗЕНО БОЛЕЕ 10,7 ТЫС. ГОЛОВ ПЛЕМЕННОГО КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Более 10,7 тыс. голов племенного крупного рогатого скота (КРС) было завезено в Казахстан в 2012 г. в рамках реализации проекта по развитию экспортного потенциала мяса КРС, сообщила пресс-служба АО "КазАгроФинанс". "На сегодняшний день в рамках реализации проекта "Развитие экспортного потенциала мяса КРС" АО "КазАгроФинанс" обеспечило завоз в страну 16087 голов крупного рогатого скота. Итого за 2011 г. была завезена 5321 голова КРС, в 2012 г. было завезено еще 10766 голов племенного скота пород ангус, герефорд, широле и других", - указывается в информации. При этом на рассмотрении компании находится еще 30 проектов, поступивших от заинтересованных хозяйств и агроформирований РК, в рамках которых в текущем году подразумевается закуп около 11 тыс. голов племенного мясного КРС.

В числе регионов, откуда поступило наибольшее число заявок на приобретение племенного скота: Восточно-Казахстанская область - 2807 голов, Павлодарская - 2200, Актюбинская - 1800, Западно-Казахстанская - 1033, и Северо-Казахстанская - 1175 голов. "Всего в 2013 г. по линии "КазАгроФинанс" в страну планируется завести еще около 14 тыс. голов КРС зарубежной селекции", - говорится в информации. Как отмечается, в рамках реализации данной программы в страну в целом планируется завести 72 тыс. голов племенного скота, что позволит увеличить экспортный потенциал мяса КРС. АО "КазАгроФинанс" - компания, созданная постановлением правительства РК в 1999 г. Основная цель - поддержка развития аграрного сектора РК путем обеспечения доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к финансовым средствам, а также к сельскохозяйственной технике и технологическому оборудованию на лизинговой основе. Входит в состав национального управляющего холдинга "КазАгро". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПЕРВУЮ ПАРТИЮ ЯИЦ НА ПТИЦЕФАБРИКЕ В СЕМЕЕ ПЛАНИРУЮТ ПОЛУЧИТЬ В МАЕ 2013 ГОДА

Выпуск продукции на птицефабрике в с. Малая Актюба близ Семей после ее реконструкции начнется в мае, сообщила пресс-служба акимата Восточно-Казахстанской области. "В мае текущего года можно ожидать выхода первой партии товарных яиц", - указывается в информации. Как отмечается, "пуск птицефабрики позволит наладить собственное производство товарных яиц в области, создать около 20 новых рабочих мест. А планируемый годовой объем товарных яиц - 25 млн. шт. - позволит покрыть дефицит не только в Семей, но и в ряде других районов Восточно-Казахстанской области".

В пресс-службе напомнили, что в ВКО сложился дефицит этого вида продукции из-за перепрофилирования ТОО "Семейкус" из яичного производства в мясное, а также банкротства Черемшанской птицефабрики. Согласно приведенным данным, общая стоимость проекта реконструкции птицефабрики составляет Т457 млн. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: С 2013 ГОДА В БАШКОРТОСТАНЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА СОЗДАНЫ ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ

Начиная с 2013 г. в Башкортостане предусмотрены особые условия для сельхозпроизводителей, занимающихся мясным скотоводством. К примеру, для тех, кто занимается производством мяса крупного рогатого скота, предусматривается субсидирование процентной ставки по кредиту в 100% ставки рефинансирования за счет средств федерального бюджета и в пределах 3% сверх ставки рефинансирования за счет бюджета республики.

Как отметил в Баймаке на первом в этом году зональном совещании с главами администраций районов министр сельского хозяйства Башкортостана Николай Коваленко, субсидироваться будут кредиты на приобретение племенной продукции КРС мясных пород, строительство, реконструкцию и модернизацию объектов для мясного скотоводства и мясопереработки сроком до 15 лет. Сам перечень субсидируемых направлений кредитования расширен за счет дополнительных мер поддержки переработчиков сельхозпродукции. По долгосрочным кредитам предусмотрены новые направления: строительство, реконструкция и модернизация предприятий мукомольно-крупяной, хлебопекарной и масложировой промышленности. По краткосрочным кредитам - оплата транспортных услуг молзаводам, пояснили в пресс-службе Минсельхоза республики. Кроме того, в этом году пострадавшие в результате засухи хозяйства получают из федерального бюджета 495 млн. руб. Предусмотрены также средства из республиканского бюджета на весенне-полевые работы 2013 г. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: С РЫНКА ВЫТЕСНЯЕТСЯ ИМПОРТНОЕ МЯСО

Россельхознадзор может ввести ограничения на поставку охлажденного мяса не только из США, но и из Канады. Об этом заявил начальник отдела Россельхознадзора Артем Даушев. Причиной запрета называется использование американскими производителями рактопамина - пищевой добавки, увеличивающей мышечную массу животного. Даушев напомнил, что Россельхознадзор ввел порядок, в соответствии с которым поставки мяса должны сопровождаться документами, подтверждающими, что при выращивании животных не использовался стимулятор роста рактопамин.

Причем, отметил чиновник, американские поставщики начали в добровольном порядке заказывать исследования своей продукции на рактопамин, "а ветслужба США делает вид, что ничего не происходит". В Россельхознадзоре не исключают, что под ограничение может попасть и готовая мясная продукция из США и Канады. При этом Даушев отметил, что ЕС, где использование рактопамина запрещено, давно ввел порядок, в соответствии с которым поставки мясной продукции сопровождаются документами, свидетельствующими о том, что она произведена без использования стимуляторов роста. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НАЧАЛИ ВЫРАЩИВАТЬ МОРОЗОУСТОЙЧИВЫХ КОРОВ

В Крапивинском районе начали разводить новую породу коров - абердин-ангусы. Первые 35 животных уж находятся на откормплощадке сельхозпредприятия "Агрохолдинг "Кузбасский". Все же в Новосибирской области было закуплено 100 коров этой породы.

Аабердины-ангусы адаптированы к сибирским условиям: они морозоустойчивы, однако им противопоказан ветер и сквозняки. Рабочие сельхозпредприятия создали для животных необходимые условия и теперь ждут отдачу. "Мраморное" мясо животных этой породы появится на торговых прилавках Кузбасса уже в следующем году. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ПЛАНИРУЕТ СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ

Немецкая компания "Tonnies Lebensmittel GmbH & Co" прорабатывает вопрос о размещении мясоперерабатывающего предприятия в Хохольском муниципальном районе Воронежской области. Об этом министру сельского хозяйства России Николаю Федорову рассказал глава компанииис Клеменс Тенниес. "Владелец одного из крупнейших в Европе предприятий выразил признательность федеральному министру за интерес к компании и рассказал об инвестиционных проектах, успешно реализуемых в Воронежской области. В частности, в прошлом году совместно с ГК "Импорт" на территории Острогожского района начато строительство свиноводческого комплекса. На эти цели вложено 300 млн. руб. собственных средств", - сообщили в пресс-службе МСХ РФ.

Федеральный министр проявил интерес к производственной мощности комплексов и экологичности производства, а также особо подчеркнул, что при реализации инвестиционных проектов очень важно учитывать и социально значимую составляющую. Он подчеркнул, что "государственная поддержка производства свинины - задача для нас приоритетная. В считанные годы мы должны существенно увеличить его объемы". Проекты, где особое внимание уделяется развитию социальной инфраструктуры, всегда будут поддерживаться Министерством сельского хозяйства России. "У таких проектов - хорошее будущее. Немецкая поговорка "Без труда нет награды" созвучна нашей - "Без труда не вытащить рыбку из пруда". Успехов вам!", - напутствовал немецких инвесторов Николай Федоров в завершение встречи. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "ДЫМОВ" ВЫПУСТИЛО КОЛБАСКИ К ВИНУ

Компания "Дымов" выводит на рынок новый продукт - сырокопченые колбаски Stickado. Предполагается, что они хорошо подойдут к вину. Продукт поступит в продажу до конца февраля. Stickado - это миниатюрные сырокопченые колбаски, представленные в трех вкусах: нежные классические, ароматные с грецким орехом или жгучие с кайенским перцем. Новая линия представлена в разных вкусах и при этом все виды Stickado объединяет одно - они идеально подходят к красному вину. Идея создания этой закуски была навеяна итальянскими гастрономическими традициями, ведь именно в Италии ценится сочетание сырокопченых колбас и вина. Дизайн упаковки разработан штатными дизайнерами компании. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КАЛМЫКИИ ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА ПТИЦЫ

Состоялась рабочая встреча главы Калмыкии Алексея Орлова с генеральным директором компании "Калмыцкий бройлер" Альбертом Егоровым, в ходе которой обсуждались вопросы создания проекта на территории Городовиковского района республики нового завода по производству мяса птицы. Алексей Орлов отметил, что строительство завода в Городовиковском районе является одним из приоритетных проектов в реализации инвестиционных программ республики. Он выразил понимание и заинтересованности инвесторов в создании наиболее благоприятных условий для реализации этого проекта и подчеркнул, что региональные власти, в том числе и Городовиковское РМО, создадут и уже делают все возможное для того, чтобы этот проект успешно развивался.

В свою очередь, Альберт Егоров проинформировал руководство республики о технических и организационных вопросах строительства завода. В частности, он сообщил, что все документы по реализации этого инвестиционного проекта полностью готовы. На строительной площадке завершён нулевой цикл, подведены все необходимые коммуникации. "Проект на сегодняшний день получил положительное заключение государственной экспертизы. Имеются все технические условия - подключения к электросетям, газоснабжению. Решается вопрос с водоснабжением. Вся подготовительная работа имеется. Кроме того, в прошлом году провели дорогу к комплексу. Нами проведены все земельные работы, а также заложены фундамент 14 корпусов откорма бройлеров", - сообщил Альберт Егоров. Проектная мощность нового завода составляет производство 10 тыс. т мяса птицы в год и 120 тыс. т комбикорма в год. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КОСТРОМЕ ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ ХОЛДИНГ ПО КРОЛИКОВОДСТВУ С ПОЛНЫМ ЦИКЛОМ

Костромское ООО "Русский кролик" планирует создать в Костроме холдинг по кролиководству с полным технологическим циклом - 3 комплекса с производственной мощностью 900 т мяса в год каждый, производство кормов, племенной репродуктор. Сегодня "Русский кролик" реализует долгосрочный инвестиционный проект по выращиванию племенных кроликов и созданию крупного кролиководческого промышленного предприятия. В настоящее время здесь содержится маточное поголовье численностью 3000 голов при общем поголовье от 10 до 20 тыс. голов калифорнийской и новозеландской белой пород из Франции.

За 9 месяцев 2012 г. объем инвестиций на строительство и реконструкцию помещений, приобретение техники и оборудования составил 24,22 млн. руб. За 6 месяцев 2012 г. реализовано 89 т мяса кролика. На текущий период построен корпус по содержанию и выращиванию кроликов, рассчитанный на 1200 крольчих. Строительство второго корпуса выполнено на 55%. Организован убойный цех на базе Буйского мясоперерабатывающего комбината, а совместно с ООО "Костромской комбикормовый завод" производятся полнорационные корма. На сегодняшний день совместно с технологами Буйского мясоперерабатывающего комбината ведется разработка и тестирование продуктов глубокой переработки: колбасы, ветчины, копченого кролика. Также в Буйском районе планируется организовать производство сырья для комбикорма. "Дальнейшее развитие проекта зависит от ряда факторов. Предприятию необходима газификация, дополнительные электрические мощности, строительство подъездных путей. Эти и другие вопросы руководство предприятия обсудит с главой региона Сергеем Ситниковым. Поддержка региональных властей позволит ускорить реализацию инвестпроекта", - сообщили в пресс-центре областного правительства. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЯМАЛ ПОБИЛ 25-ЛЕТНИЙ РЕКОРД ПО ЗАГОТОВКЕ ОЛЕНИНЫ

За прошедшую "убойную" кампанию - с ноября прошлого года до середины января этого года - перерабатывающие предприятия Ямала заготовили 2300 т оленины, что на 400 т больше, чем в 2011 г. Как отмечают в правительстве ЯНАО, в последний раз ямальские оленеводы достигали таких объемов 25 лет назад. Представители региона объясняют рост производительности оленины активной работой убойных предприятий. Основная роль в заготовке мяса принадлежит муниципальному убойно-перерабатывающему комплексу "Ямальские олени" (Яр-Сале, Ямальский район) - он заготовил 50% оленины. Кроме того, значительный объем мяса стали давать новые убойные пункты, которые были открыты в ЯНАО за последние годы: в селе Се-Яха (Ямальский район), Антипаюта (Тазовский район), Юрибей (Ямальский район). Ямальские власти ожидают, в следующую заготовительную кампанию округу получится произвести еще больше оленины - благодаря появлению новых убойных пунктов в селах Тазовский, Гыда (оба Тазовский район) и Ныда (Надымский район). (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ЗА 2012 ГОД ВЫРОСЛО

Производство мяса и пищевых субпродуктов убойных животных в РФ за 2012 г. выросло на 8,6% до 1.3 млн. т по сравнению с годом ранее, говорится в материалах Росстата. Производство мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы увеличилось на 13,3% до 3,4 млн. т, колбасных изделий, в том числе фаршированных - на 1,2% до 1,6 млн. т. Производство мясных (мясосодержащих) подмороженных и замороженных полуфабрикатов увеличилось на 13% до 1,5 млн. т, консервов мясных (мясосодержащих) сократилось на 0,2% до 564 млн. усл. банок. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ПРИЗНАНА КРУПНЕЙШИМ ПОКУПАТЕЛЕМ МЯСА ИЗ ПАРАГВАЯ

Россия вновь возглавила список основных импортеров свинины и говядины из Парагвая после приобретения более половины от общего объема экспорта охлажденной и замороженной продукции, произведенной в 2012 г. С объемом импорта 114300 т на \$568,5 млн. Россия является самым значительным покупателем парагвайской говядины, даже не смотря на значительные закупки мяса в Бразилии (22400 т), Анголе (6900 т) и Израиле (5700) т.

В ноябре и декабре 2012 г., 70% говядины, экспортированной из Парагвая, было отправлено в Россию. За тот же период Бразилия и Ангола поставили на этот рынок лишь 4% от общего объема экспорта, а Израиль - 3%. Россия, кроме того, является крупнейшим покупателем свинины из Парагвая. В 2012 г. сюда было экспортировано 1000 т свинины на \$3,026 млн. Гонконг продолжает оставаться еще одним значительным покупателем парагвайской говяжьей продукции, в частности, субпродуктов, которых в 2012 г. было закуплено на \$37,3 млн. (Meatinfo/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ ПОДВЕЛ ИТОГИ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК АГРАРИЯМИ ПЛЕМЕННОГО МОЛОДНЯКА

Минсельхоз подвел итоги мониторинга закупок российскими аграриями племенного молодняка для получения производителями субсидий из государственного и регионального бюджетов по госпрограмме 2013-2020 гг. По данным Минсельхоза, в 2012 г. всего сельхозтоваропроизводителями было приобретено 236,8 тыс. голов племенного молодняка, из них 127,7 тыс. голов молодняка молочного крупного рогатого скота, в том числе 53,9 тыс. голов по импорту, и 109,1 тыс. голов молодняка мясного скота, в том числе 67,3 тыс. голов по импорту.

Наибольшее поголовье племенного молодняка молочного скота приобретено организациями Республики Татарстан (14,1 тыс. голов), Воронежской области (8,7 тыс. голов), Республики Башкортостан (6,0 тыс. голов), Владимирской области (5,5 тыс. голов), Республики Дагестан (5,1 тыс. голов), Тюменской области (4,6 тыс. голов); мясного скота организациями Брянской области (41,3 тыс. голов), Воронежской области (17,2 тыс. голов), Калининградской области (12,5 тыс. голов), Амурской области (4,2 тыс. голов), Карачаево-Черкесской Республики (2,6 тыс. голов), Оренбургской области (2,5 тыс. голов).

Как отмечается в сообщении, для стимулирования развития скотоводства Российской Федерации Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. предусмотрена государственная поддержка на приобретение племенного молодняка молочного и мясного направления продуктивности в племенных стадах, зарегистрированных в государственном племенном регистре, а также по импорту. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК МЯСА, 2012 ГОД

Министерство промышленности и торговли РФ подготовило проект Закона "О мерах по защите российского свиноводства", в котором, в частности, предусматривается вновь установить пошлину на импорт живых свиней из ЕС на уровне 40%, существовавшей до присоединения России к ВТО. При вступлении в эту организацию Россия взяла на себя обязательство снизить пошлины на импорт живых свиней с 40% до 5% и полностью отменить все импортные пошлины на свинину.

Проект закона был подготовлен после консультаций с Министерством экономического развития РФ и получил поддержку большинства министерств и ведомств, включая Министерство сельского хозяйства и Федеральной таможенной службы. Против выступили только Министерство финансов и Министерство иностранных дел.

Решение о повышении импортных пошлин на живых свиней должно быть одобрено также Евразийской экономической комиссией, которая в течение 1-3 месяцев должна была собрать необходимую статистическую информацию, позволяющую подтвердить или опровергнуть обоснованность жалоб российских производителей на то, что импорт свинины наносит ущерб их экономическим интересам.

Как объяснил генеральный директор Российского отраслевого союза Ю. Ковалев, российское свиноводство по сути живет за счет субсидий и займов и поэтому не может конкурировать с иностранными производителями свинины.

Если правительство РФ не примет Закон "О мерах по защите российского свиноводства", 30-40% компаний отрасли неизбежно обанкротятся. Если же меры по защите национальных производителей будут приняты, тогда разорятся лишь 10-15% слабых компаний, но оставшиеся за счет оказываемой государством поддержки смогут работать эффективнее, и общий объем производства свинины в РФ, по крайней мере, не снизится.

По данным Российской национальной мясной ассоциации (РНМА) и Министерства сельского хозяйства РФ, в августе 2012 г. цены на мясо домашней птицы на внутреннем рынке продолжали расти и достигли 95-98 руб. (\$2,98-3,06)/кг, тогда как годом ранее, в августе 2011 г., они составляли 72-75 руб. (\$2,26-2,35)/кг. В ближайшие месяцы ожидался также рост цен на свинину.

Как объяснил глава РНМА С. Юшин, из-за значительных потерь зерна в связи с засухой цены на животный корма во II полугодии 2012 г. должны были повыситься приблизительно на 30% по сравнению с первой половиной года. "Это не означает, что свинина также подорожает на 30%, но она, безусловно, будет дороже".

С. Юшин считает неправомерным обвинять производителей зерна в том, что они стремятся получить максимальную выгоду от роста мировых цен на эту продукцию. В то же время должностным лицам, по его мнению, необходимо учиться эффективнее регулировать рынок, а про-

изводителям - получать максимальную отдачу мяса при минимизации затрат на корма.

Российские власти обещают, что они не допустят роста внутренних цен на мясо больше, чем на 10-15%. По словам руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России И. Артемьева, ФАС будет тщательно отслеживать динамику розничных цен на мясо и с помощью различных мер пресекать злоупотребления и несправедливый рост цен во всех звеньях торгово-сбытовой цепи.

Российские отраслевые эксперты опасаются, что жесткое регулирование цен может негативно отразиться на развитии мясной индустрии в стране, поскольку оно неизбежно приведет к снижению доходности этого бизнеса и многие производители в создавшихся условиях предпочтут вообще уйти с рынка.

Весьма негативным сигналом, отражающим нарастающие трудности с производством мяса в России, является рост его импорта. За первые 7 месяцев 2012 г. ввоз мяса в РФ достиг 851,2 тыс. т, что на 12,3% больше, чем за тот же период 2011 г. В стоимостном выражении импорт мяса увеличился на 10,7% - до \$2,97 млрд.

В первой половине декабря 2012 г. Россия неожиданно для экспортеров установила новые ограничения по импорту мяса, суть которых сводится к представлению экспортерами сертификатов, подтверждающих отсутствие в свинине и говядине стимулятора роста - рактопамина (не позволяет скоту набирать жир, наращивается только мышечная масса), особенно широко используемого в США. Применяется этот препарат также в Канаде, Бразилии и Мексике - всем этим странам Россельхознадзор направил соответствующие уведомления. США уже заявили о своей обеспокоенности действиями России, которые, по мнению американского министра сельского хозяйства Т. Вислака, противоречат обязательствам страны как члена ВТО.

Большинство экспертов связывают принятие указанных ограничений с так называемым списком Магнитского, однако данные об объемах импорта свидетельствуют о том, что политические разногласия стали лишь предлогом для реализации мер по защите российского рынка.

Наибольший прирост ввоза был отмечен в сегменте мяса домашней птицы, импорт которого в январе-июле 2012 г. резко повысился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года: по физическому объему - на 38,7% (до 270,5 тыс. т), в стоимостном выражении - на 57,8% (до \$422,5 млн.).

В указанный период вырос также ввоз в Россию мясных продуктов, готовых к употреблению, и консервированного мяса: по физическому объему - на 31,8% (до 25,7 тыс. т), по стоимости - на 34,4% (до \$120 млн.).

По данным Российского союза птицеводов (РосптицеСоюза), объем импорта мяса домашней птицы за первые 7 месяцев 2012 г. оказался вдвое выше, чем прогнозировали эксперты этой организации. В РосптицеСоюзе предупредили, что такая ситуация может привести к избыточному предложению на внутреннем рынке в начале 2013 г. и привести к обвалу цен.

По данным американской ассоциации экспортеров мяса, за первые девять месяцев 2012 г. стоимость поставок американской свинины на российский рынок составила \$208 млн., на 14% превысив уровень аналогичного периода предыдущего года, экспорт говядины возрос на 25% - до \$242 млн.

В то же время к концу года обычно увеличивается внутреннее производство свинины, в результате чего формируются значительные складские запасы. По словам С. Юшина, с начала сентября 2012 г. оптовые цены на жи-

вых свиней в России упали на 15-20%, на полутуши - на 20%.

Принятые российской стороной ограничения могут стать рождественским подарком экспортерам из ЕС, выступающим основными поставщиками говядины и свинины на российский рынок. Наряду с уроном, который понесут экспортеры мяса из США, большие потери, как полагают многие отраслевые эксперты, ожидают Бразилию, на которую приходится почти половина российских закупок замороженного мяса и 35% свинины.

Импортные ограничения, однако, могут использоваться лишь в качестве временной меры. К тому же пострадавшая сторона вправе обратиться в ВТО и добиться принятия санкций, сумма которых может превысить выигрыш от самих ограничений. По мнению вице-президента Российского зернового союза А. Корбута, правительство должно дать четкие указания бизнесу о необходимости развивать экспорт, используя все имеющиеся каналы поставок, поскольку именно экспорт "позволяет производителям получать высокие и стабильные доходы".

А. Корбут считает, что Россия вполне могла бы экспортировать около 200 тыс. т мяса домашней птицы и свинины ежегодно. Кроме того, страна имеет возможности производить и поставлять в страны Ближнего Востока мясные продукты, разрешенные в соответствии с исламскими законами (т. н. халяль-продукты).

В целях повышения конкурентоспособности национальных производителей мяса домашней птицы в последнее время в России предпринимаются определенные усилия для развития достаточно новых для страны сегментов мясного рынка. В частности, правительство РФ намеревается организовать и развивать в стране крупномасштабное производство мяса утки. С этой целью принадлежащий государству Россельхозбанк выделил 600 млн. руб. на строительство специализированного производственного комплекса в Ростовской области, которое было начато в мае 2011 г. и должно быть завершено в 2013 г. Строящийся комплекс является весьма крупным не только по российским, но и по европейским меркам: его проектная мощность составляет 20 тыс. т мяса утки в год.

На выделенные средства предполагается построить не только завод по производству утятин, но также инкубатор, 64 птичника, завод по производству кормов, зернохранилище емкостью 20 тыс. т, завод по переработке помета и другие сооружения, которые составят единый аграрный кластер.

Этот комплекс станет первым из трех государственных проектов развития производства мяса утки в России общей стоимостью 5 млрд. руб. В настоящее время доля утятин и гусятин в совокупном производстве мяса домашней птицы в стране составляет только 1-2%.

О намерении резко активизировать в ближайшие годы деятельность недавно объявил крупнейший в России производитель мяса индейки - агропромышленный холдинг "Евродон". В настоящее время холдинг производит 35 тыс. т мяса индейки в год, а его доля на российском рынке этого мяса составляет около 30%. По словам генерального директора "Евродона" В. Ванеева, в течение года холдинг собирается удвоить объем производства.

В планы компании входит также создание нового центра генетики и разведения домашней птицы и активное участие в деятельности международных отраслевых организаций. В частности, "Евродон" намеревается стать членом Национальной федерации производителей индейки США, в которую входят производители, переработчики, генетики, специалисты по разведению и дистрибуторы мяса индейки на территории США. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ И ПТИЦУ, \$/т (на 21.12.2012 г.)**

| Товар | Цена | Срок поставки |
|--|-----------|---------------|
| Южная Америка (Бразилия) | | |
| Телята (8-12 месяцев, вес 180 кг), \$/голова | 332,54 | Форвард |
| Куры | 1280 | Форвард |
| Северная Америка (Канада) | | |
| Быки на убой, вес 454-544 кг | 2549-2656 | Форвард |
| Телки на убой, вес 386-476 кг | 2505-2651 | Форвард |
| Коровы на убой, вес 499-635 кг | 1366-1549 | Форвард |
| Быки на откорм, вес 363-408 кг | 2991-3048 | Форвард |
| Телки на откорм, вес 363 кг и больше | 2686-2787 | Форвард |
| Быки средние и большие, 1&2, на откорм в США, 136-181 кг (импорт из Мексики) | 3636-3967 | Форвард |

Источник: USDA. (Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МЯСО, \$/т (на 21.12.2012 г.)

| Товар | Цена |
|--------------------|-----------|
| ЕС | |
| Говядина, полутуши | 2992-6046 |
| Свинина, полутуши | 2070-2853 |
| Бразилия | |
| Говядина, полутуши | 2982-3367 |
| Свинина, полутуши | 2775 |
| Курятина, тушки | 1876 |

Источник: Brazilian Meat Monitor, European Commission. (Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АВСТРИЯ: ВИРУСОМ ШМАЛЛЕНБЕРГ ИНФИЦИРОВАНО БОЛЕЕ 90% НАЦИОНАЛЬНОГО СТАДА

Вспышка в Австрии болезни, вызываемой вирусом Шмалленберг, стала темой переговоров заместителя руководителя Россельхознадзора Евгения Непоклонова с главой ветеринарной службы Австрии Ульрихом Херцегом. Встреча состоялась в Берлине в рамках мероприятий, связанных с международной агропромышленной выставкой "Зеленая неделя". "Антитела к этому вирусу были выявлены у племенного крупного рогатого скота, ввезенного из Австрии в Россию. На встрече Евгений Непоклонов представил информацию о том, что антитела к вирусу Шмалленберг были выявлены у племенного крупного рогатого скота, ввезенного из Австрии в Казахстан. Он подчеркнул, что широкое распространение вируса Шмалленберг по территории Евросоюза является всецело следствием в корне ошибочного и некомпетентного решения руководства ветеринарного подразделения Генерального директората Еврокомиссии по защите потребителя", - говорится в сообщении Россельхознадзора.

Ульрих Херцег проинформировал Евгения Непоклонова о некоторых итогах проводимого ветеринарной службой Австрии эпизоотологического расследования. Согласно результатам мониторинга, вирусом Шмалленберг в настоящее время инфицировано более 90% национального стада крупного рогатого скота. Проведенное расследование свидетельствует, что вспышка заболевания развивалась в крайне короткие сроки, в течение примерно 6 недель, в июле-августе текущего года. Учитывая географические и ландшафтные особенности Австрии, это не укладывается в существующие представления о механизме распространения заболевания. Евгений Непоклонов согласился, что патогенез заболевания, механизм его распространения и отдаленные последствия заражения малоизучены. Это мнение разделяют и такие авторитетные специалисты, как глава ветеринарной службы Великобритании Найджел Гиббс и глава ветеринарной службы Франции Жан-Люк Анго. "Таким образом, невозможно согласиться с руководителем ветеринарного подразделения Генерального директората по защите потребителя Еврокомиссии Бернардом ван Готемом о безобидности заболевания и отсутствии необходимости сдерживать дальнейшее его распространение", - отметили в российском ведомстве. На вопрос о реакции Еврокомиссии относительно такого чрезвычайного происшествия, как быстрое распространение вирусного заболевания по территории одной из стран Евросоюза, Ульрих Херцег ответил, что информация о вспышке заболевания была просто принята к сведению, и никакой помощи в проведении эпизоотического расследования или борьбе с заболеванием Австрии оказано не было. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРЛАНДИЯ: ИЗ-ЗА КОНИНЫ В ГАМБУРГЕРАХ ОСТАНОВИЛИ ЗАВОД

Завод Silvercrest Foods в ирландском графстве Монахан приостановил работу до выяснения обстоятельств дела о попадании конины в бургеры из говядины. 16 января ирландский регулятор, отслеживающий качество продуктов питания (Food Safety Authority of Ireland, FSAI), сообщил об обнаружении ДНК лошадей в десяти из 27 образцов бургеров. Продукция продавалась в британских Tesco и Iceland, а также в ирландских магазинах сетей Lidl, Aldi и Dunnes Stores. Как выяснилось впоследствии, замороженные бургеры были произведены на двух ирландских и одном британском заводе. Супермаркеты изъяли из продажи около десяти миллионов бургеров. Руководство Silvercrest Foods сообщило, что виновником попадания конины в продукты, скорее всего, стал один из поставщиков завода с континента.

Министр сельского хозяйства Ирландии Саймон Ковени сообщил, что анализ сырья, поставленного неназванной европейской страной, подтвердил наличие ДНК лошадей. При этом проверка ингредиентов ирландских поставщиков дала отрицательный результат. По словам Ковени, источником ДНК лошадей стал порошок протеина, который порой добавляют в бургеры. После инцидента в BFP Food Group, владеющей заводом Silvercrest Foods, заявили о намерении проводить ДНК-тестирование своих продуктов на постоянной основе. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 января 2013 г.

№2 (210)

УКРАИНА: ООО "АГРАНА ФРУТ УКРАИНА" НАМЕРЕНО ИНВЕСТИРОВАТЬ \$3 МЛН. В МОДЕРНИЗАЦИЮ ЦЕХА ФРУКТОВЫХ НАПОЛНИТЕЛЕЙ

Крупный производитель соковых концентратов и фруктовых наполнителей компания "Агрона Фрут Украина" (Винница) планирует в 2013 г. инвестировать \$3 млн. в модернизацию цеха фруктовых наполнителей. Об этом сообщил заместитель мэра Винницы Валерий Коровий. По его словам, модернизация цеха позволит предприятию увеличить объемы производства готовой продукции на 30%.

Agrana Group является одним из крупнейших производителей продуктов питания в Европе и владеет 36 заводами по переработке сельхозпродукции в 27 странах мира. Предприятие занимается выпуском соковых концентратов, фруктовых наполнителей и фруктовых пюре. 93% акций предприятия принадлежат холдингу Agrana Group (Франция). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ПОСТРОИТЬ 52 ГА НОВЫХ ТЕПЛИЦ

Украина движется к самообеспечению овощами закрытого грунта, активно развивая теплицы. В 2012 г. введено в эксплуатацию около 30 га новых высокотехнологичных теплиц. В текущем году планируется построить еще 52 га новых тепличных комплексов. "Благодаря государственной поддержке развития высокотехнологичных тепличных комплексов появится возможность стимулировать импортозамещение овощей. В прошлом году в эксплуатацию было введено около 30 га новых теплиц, что позволило получить в 2012 г. урожай тепличных овощей больше на 12% по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, Украина уверенно движется к самообеспечению овощами закрытого грунта", - отметил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

В пресс-службе аграрного ведомства напомнили, что в последние годы государство предоставляло средства для удешевления кредитов и компенсации лизинговых платежей для внедрения энергосберегающих технологий, приобретения систем и оборудования для теплиц и т.д. Глава ведомства акцентировал внимание на том, что этот сектор сельского хозяйства Украины является очень перспективным. "Мы уже видим положительные результаты программы поддержки развития тепличных комплексов. И, по нашим прогнозам, в 2013 г. планируется построить еще 53 га новых высокотехнологичных теплиц. Ведь украинский потребитель заинтересован в отечественных овощах по доступной цене", - добавил Н. Присяжнюк. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ИМПОРТНОЕ ЯБЛОКО ПОТЕРЯЛО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Доля импортного яблока в розничных продажах на рынке Украины остается очень небольшой. При этом конкурировать с отечественным яблоком иностранной продукции все сложнее. Сейчас на рынках Украины импортное яблоко в основном представлено в премиум-сегменте, калибр 90-100+. Основным поставщиком выступает Польша.

"Поставки из других стран минимальны, поскольку с учетом всех затрат такое яблоко в итоге еще дороже, чем польское, - говорит руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" Татьяна Гетьман. - Из-за высоких цен яблоко из Польши также плохо продается в Украине, сети выставляют его на прилавки скорее для ассортимента". Цена на импортное яблоко почти в два раза выше, чем на аналогичную отечественную продукцию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В КОНЦЕ 2012 ГОДА ЭКСПОРТ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ВЫРОС

Поставки украинского яблочного концентрата в декабре 2012 г. выросли на 47% по сравнению с аналогичным месяцем 2011 г. и превысили 5,3 тыс. т. В то же время, по сравнению с ноябрем текущего сезона объемы поставок сократились почти вдвое. География поставок продукции с июля по декабрь текущего сезона кардинально изменилась по сравнению с предыдущим. Если сезоном ранее наибольшие объемы экспортировались в Россию, Германию, Австрию и Беларусь, то в этом сезоне основными странами-покупателями за указанный период стали Польша, Россия, Австрия и Германия. Доля поставок в эти 4 страны достигла 94% в общем объеме экспорта яблочного концентрата из Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА СОКРАТИЛА ИМПОРТ ГРУШ

В декабре 2012 г. импорт груш в Украину составил 706 т, что почти на 30% меньше, чем за такой же месяц годом ранее. В то же время, завезенный в декабре объем этой продукции стал наибольшим с начала сезона. Общий объем поставок с июля по декабрь сезона-2012/13 сократился на 30% по сравнению с аналогичным периодом сезоном ранее и составил чуть более 2,7 тыс. т. Импорт из Италии, которая являлась основным поставщиком данной продукции в прошлом сезоне, снизился в 5 раз - до 252 т, отгрузки из Нидерландов - на 24%, до 588 т, из Испании - на 25%, до 515 т. Вместе с тем, Турция кардинально поменяла свои позиции в рейтинге экспортеров груш в Украину в первой половине сезона. Если сезоном ранее, с июля по декабрь 2012 г., страна занимала 4 место, то в настоящее время является лидером по объемам поставок груш на украинский рынок. За указанный период страна экспортировала 620 т в Украину. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В СЕЗОНЕ-2012/13 НАЧАЛА ПОСТАВЛЯТЬ ЛУК В ИРАК И ЮЖНУЮ КОРЕЮ

По информации аналитиков проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", в сезоне-2012/13 Украина значительно расширила географию поставок лука. В частности, она начала экспортировать лук в такие страны, как Ирак и Южная Корея, которые ранее не являлись рынками сбыта данной продукции из Украины.

Ирак начал покупать украинский лук только в декабре и сразу же оказался на 4 месте в рейтинге импортеров после Грузии, Румынии и России. Стоит отметить, что до этого страна вообще не фигурировала в списке покупателей украинского лука. Интересным оказалось и то, что среди новых импортеров лука из Украины стала и Южная Корея, которая также вошла в TOP-10 покупателей. Более того, по непроверенным данным, в настоящее время интерес к украинскому луку стали активно проявлять крупные торговые компании из Китая. Покупатели из этих стран заинтересованы в закупках крупного лука калибром 9-10+. За такую продукцию они готовы платить украинским фермерам 1-1,3 грн./кг (0,1-0,13 евро/кг), что соответствует максимальному уровню цен на внутреннем рынке Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ВОШЛА В ТРОЙКУ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ ЛУКА В РОССИЮ В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА

По данным аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", Украина вошла в тройку крупнейших поставщиков лука в Россию в декабре 2012 г. При этом доля Украины в поставках лука в Россию в декабре достигла 22%. Больше Украины в декабре поставили только Китай, на который пришлось 35% всего импорта, и Польша, которая обеспечила 32%. В декабре 2011 г. на долю Украины приходилось всего 3% российского импорта лука, и она находилась только на 5 месте среди поставщиков. На этом фоне очень показательным является снижение поставок лука из Голландии в Россию - в декабре 2012 г. Голландия поставила почти в 7 раз меньше лука в Россию, чем декабре 2011 г. При этом Украина увеличила поставки в 3,5 раза. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ЗА ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ КАРТОФЕЛЯ

По данным аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", за декабрь 2012 г. Украина экспортировала 1,9 тыс. т картофеля, что почти в 2,5 раза превышает объем экспорта, зафиксированный в предыдущем месяце. В целом же за 6 месяцев сезона-2012/13 Украина отгрузила на экспорт 3,9 тыс. т картофеля, что на 16% превышает показатели аналогичного периода 2011 г., когда цены на картофель также были очень низкими.

В текущем сезоне Украина кардинально изменила географию поставок картофеля: если в декабре 2011 г. в тройку основных рынков сбыта украинского картофеля входили Азербайджан, Грузия и Россия, то в аналогичный месяц 2012 г. основные поставки осуществлялись в направлении Молдовы, Македонии и России. Стоит также отметить первые поставки украинского картофеля в Болгарию и Румынию, которые ранее не импортировали картофель из Украины. "Мы видим перспективы роста поставок украинского товарного картофеля и овощей борщового набора в балканские страны, где цены на продукцию удерживаются на достаточно высоком уровне на фоне дефицита поставок недорогой продукции из ЕС", - говорит Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА ИМПОРТИРОВАЛА САМЫЙ НИЗКИЙ ОБЪЕМ ВИНОГРАДА

В декабре 2012 г. Украина импортировала наименьший объем винограда с самого начала текущего сезона. Объем поставок едва превысил 1,6 тыс. т, что, тем не менее, на 9% больше, чем за этот же месяц годом ранее.

В целом с начала сезона страна увеличила импорт винограда на 12% - почти до 40 тыс. т. Объемы поставок из Италии выросли в 1,5 раза и составили более 10 тыс. т, из Греции - на 40%, до 3,8 тыс. т, из Испании - почти в 2 раза, до 1,2 тыс. т. В то же время, импорт винограда из Турции снизился на 7% и составил около 22,8 тыс. т. Однако это не помешало стране сохранить лидерство по поставкам данной продукции на украинский рынок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЭКСПОРТ СВЕКЛЫ ЗА ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА ВЫРОС

По данным аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", экспорт свеклы из Украины за последний месяц 2012 г. вырос в 15 раз и достиг 177 т. Таким образом, всего за 1 месяц 2012 г. было экспортировано столько же продукции, как за первое полугодие предыдущего сезона. В целом же за 6 месяцев сезона-2012/13 Украина отгрузила на экспорт 226 т свеклы, что на 48% больше, чем за аналогичный период предыдущего сезона. Тем не менее, предыдущий рекорд экспорта свеклы за первое полугодие сезона, установленный еще в 2008 г., не был превышен, поскольку тогда экспорт ранней свеклы был значительно выше, чем в текущем сезоне. В то же время, экспорт поздних сортов столовой свеклы в текущем сезоне был рекордным, превысив предыдущее достижение сезона-2008/09 на 21% и прошлогодние объемы - сразу на 33%. Стоит также отметить, что изменилась и география экспорта. В июле-декабре 2012 г. основные отгрузки столовой свеклы осуществлялись в Россию, Молдову и Беларусь, тогда как в такой же период 2011 г. Молдова вообще не покупала украинскую свеклу. В то же время, поздняя свекла поставляется преимущественно в Россию. Поставки в Молдову нельзя назвать массовыми. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В 2012 ГОДУ УСТАНОВИЛА НОВЫЙ РЕКОРД ПО ЭКСПОРТУ ТОМАТОВ

Не смотря на то, что 2012 г. выдался весьма сложным для украинских производителей тепличного томата, поставки данной продукции на внешний рынок стали рекордными за всю историю независимости Украины. Об этом информируют специалисты "АПК-информ: овощи и фрукты".

Очередное повышение цен на энергоносители в 2012 г. значительно пошатнуло состояние тепличного бизнеса в Украине. Поэтому экспорт стал своего рода спасением для украинских тепличных комбинатов, ведь большую часть сезона экспортеры закупали томат на 15-20% дороже, чем оптовые компании на внутреннем рынке Украины. Таким образом, за весь МГ 2012 Украина экспортировала на внешний рынок более 90 тыс. т томатов, что на 17% превысило результат 2011 г. Кроме того, это почти в 2 раза выше среднего показателя экспорта за последние 5 лет. Главным потребителем украинского томата традиционно стала Россия, на долю которой пришлось 84% от общего объема экспорта. Более того, в 2012 г. Украина увеличила поставки тепличного томата на рынки Беларуси почти в 4 раза. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 12.12.2012 г., по данным Минагропрома Украины)

| Товар | Цена | |
|-------------------|---------|------------|
| | средняя | мин.-макс. |
| Картофель | 1,28 | 0,90-1,82 |
| Капуста | 1,54 | 1,20-2,03 |
| Морковь | 1,91 | 1,10-2,75 |
| Свекла (столовая) | 1,59 | 1,20-2,50 |
| Лук (репчатый) | 1,17 | 0,80-1,50 |

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КАЗАХСТАН: ЗА ИЮЛЬ-НОЯБРЬ СЕЗОНА-2012/13 ИМПОРТ ГРУШ ВОЗРОС**

В течение первых 5 месяцев сезона-2012/13 Казахстан импортировал на 7% больше груш по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Объем поставок составил почти 11,7 тыс. т. Об этом свидетельствуют данные Агентства Республики Казахстан по статистике. Росту импорта послужило, прежде всего, увеличение поставок груш из Кыргызстана - основного поставщика данной продукции на казахстанский рынок. За указанный период объемы отгрузок из этой страны достигли более 8,5 тыс. т, что на 9% больше, чем годом ранее. Стоит отметить, что доля груш из Кыргызстана в текущем сезоне уже достигла 73% в общем объеме импортной продукции на казахстанском рынке.

Также выросли объемы поставок из Китая - в 2,3 раза, до 829 т, из Бельгии - на 16%, до 271 т, из Польши - в 2,6 раза, до 191 т. В то же время, импорт груш из Узбекистана сократился за указанный период на 35% по сравнению с тем же периодом 2011 г. - до 986 т. Тем не менее, эта страна по-прежнему занимает 2 место в общем рейтинге поставщиков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН В СЕЗОНЕ-2012/13 НАРАЩИВАЕТ ИМПОРТ ЯБЛОК

За октябрь-ноябрь 2012 г. Казахстан импортировал 24 тыс. т яблок. Это более половины всего объема импорта яблок за первые 5 месяцев текущего сезона. В октябре 2012 г. на рынки страны было ввезено 12,4 тыс. т яблок, а в ноябре - около 11,6 тыс. т. В то же время, общий объем поставок за указанные месяцы снизился почти на 7% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Об этом свидетельствуют данные официальной статистики. В целом же, динамика импорта по стране пока позитивная, за первые 5 месяцев сезона-2012/13 на рынки Казахстана было ввезено почти 43 тыс. т яблок, что на 19% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

Основным поставщиком данной продукции по-прежнему остается Кыргызстан. Однако объемы поставок из этой страны по сравнению с аналогичным периодом сезона-2011/12 сократились на 22% - до 18 тыс. т. Второе место среди поставщиков занимает Польша, которая экспортировала за указанный период почти 8,3 тыс. т яблок. Это почти втрое больше, чем годом ранее. Китай замыкает тройку лидеров с объемом 6,7 тыс. т. Это на 60% больше прошлогодних показателей. Стоит отметить, что с июля по ноябрь 2012 г. Казахстан также импортировал в 3,3 раза больше яблок из Азербайджана (почти 3,8 тыс. т) и почти втрое больше яблок из Узбекистана (около 3 тыс. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КЫРГЫЗСТАН: ВЛАСТИ НАМЕРЕНЫ УВЕЛИЧИТЬ ПОСАДКИ ОРЕХОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ

О предстоящей разработке государственной программы развития орехоплодных культур сообщил Абдымитал Чынгожев, заместитель главы Агентства охраны окружающей среды и лесного хозяйства Кыргызстана.

Власти республики направят существенные усилия на расширение массивов деревьев и создание нескольких питомников орехов в Ошской, Джалал-Абадской и Баткенской областях. Ориентировочно, ореховые культуры будут высажены на общей площади в 12 га (на текущий момент леса подобного рода занимают 126 тыс. га). В ходе реализации программы получит развитие и отрасль по переработке грецкого ореха, миндаля и фисташек, начнется возведение нескольких предприятий. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ СНИЖАЕТСЯ СПРОС НА ПРОМЫШЛЕННОЕ ЯБЛОКО

В России отмечается снижение продаж промышленного яблока. Как отмечают эксперты, все дело в том, что большинство перерабатывающих заводов страны завершило формирование сырьевой базы еще в конце декабря. На сегодняшний день лишь немногие переработчики ведут закупки яблок и то небольшими партиями. Несмотря на сокращение предложения, цены на сырье в большинстве случаев сохранились на предновогоднем уровне. Как и перед новогодними праздниками, продажа ведется в пределах 4-5 руб./кг (0,1-0,12 евро/кг), при этом некоторые садоводы признаются, что готовы уступать в цене. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЕТ ДОРОЖАТЬ СВЕКЛА

Как сообщают аналитики проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", на рынках Южного и Центрального федеральных округов сохраняется динамика повышения цен на свеклу. Хозяйства сообщают о сокращении запасов свеклы товарного качества, в то время как спрос оптовых компаний и розничных сетей на продукцию растет. "Количество предложений качественной свеклы на юге и в центре России с начала 2013 г. значительно сократилось, что и спровоцировало повышение спроса на данную продукцию, - объясняет ситуацию руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" Татьяна Гетьман. - На фоне этого фермерам и удалось повысить цены".

Если еще недавно основные продажи свеклы на рынке вышеупомянутых регионов осуществлялись в среднем по 7-8 руб./кг (0,18-0,2 евро/кг), то сегодня по таким ценам отпускают продукцию лишь те хозяйства, которые нуждаются в финансировании либо имеют определенные проблемы с качеством продукции. Большинство же производителей озвучивают цены в диапазоне 9-10 руб./кг (0,22-0,25 евро/кг) и предпочитают сдерживать продажи. Стоит отметить, что цены на свеклу, которые на данный момент декларируют фермеры ЮФО и ЦФО, на 20-45% выше, чем в прошлом году. В январе 2012 г. свеклу хозяйства отпускали по 5-8 руб./кг (0,12-0,2 евро/кг). Сложившейся ситуацией уже воспользовались фермеры в Украине. Как уже сообщалось, по состоянию на 1 января из Украины в Россию была экспортирована 151 т свеклы, что почти в 10 раз больше экспортного объема в первой половине прошлого сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЗАО "ВЕСНА-ТИХВИН" НАЧАЛИ ВЫРАЩИВАТЬ СВЕТОДИОДНЫЕ ОГУРЦЫ

Аграрии из предприятия, ведущего свою деятельность на территории Ленинградской области, разработали и уже успешно применили новую технологию по выращиванию тепличных огурцов. Причем метод фермеров из ЗАО "Весна-Тихвин" уникален и пока не используется больше нигде в мире. Его главным элементом стала светодиодная подсветка внутри теплиц. Сегодня практически все сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на выращивании тепличных овощей в открытом грунте, используют в качестве освещения натриевые лампы. Однако опыт ЗАО "Весна-Тихвин" показал большую эффективность светодиодов и их благотворное влияние на быстрый рост тепличных огурцов. (product.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАЮТ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ТОМАТОВ И ОГУРЦОВ

В Воронежской области продолжается реализация инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса ООО "Томат". "Этот инвестпроект включен в Программу социально-экономического развития Воронежской области на 2010 - 2014 г.", - уточнили в пресс-службе правительства региона. Как рассказал генеральный директор ООО "Томат" Сос Абрамян, тепличный комплекс будет предназначен для выращивания томатов и огурцов по отработанной голландской технологии. Закупка тепличного комплекса полного цикла произведена у известной голландской компании "Dalsem", специализирующейся на производстве и эксплуатации всех типов теплиц и выращивании овощей.

На базе нового производства планируется создать 296 новых рабочих мест. Для строительства первого комплекса подготовлена территория, на которой будет расположена теплица площадью 6 га, а также подсобные и складские помещения. В настоящее время закончены работы по возведению фундамента, в стадии завершения - монтаж тепличного каркаса. С 2014 г. по 2016 г. запланировано строительство остальных пяти комплексов с расширением посевной площади до 36 га. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "КИКУНИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД"

ПРИСТУПИЛО К РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТПРОЕКТА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Как сообщают в Агентстве инвестиций и внешнеэкономических связей РД, общая стоимость проекта - 651,65 млн. руб. (почти 16,2 млн. евро). "Из них инвестором уже вложено в проект 187,6 млн. руб.", - отметил источник. Проектом предполагается переработка сельскохозяйственной продукции, производство соков, нектаров и фруктового пюре общей мощностью 2 млн. условных банок в год. "В собственности инициатора имеется земельный участок площадью 7,6 га. В настоящее время приобретено оборудование, ведется реконструкция основного производственного корпуса, оплачены работы по подготовке проектно-сметной документации бизнес-плана. Постановлением правительства РД от 1 июня 2011 г. №168 проекту предоставлен статус приоритетного инвестиционного проекта Республики Дагестан, что дает возможность проекту получить налоговые преференции сроком на 5 лет. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. №299-р принято решение о предоставлении государственных гарантий Российской Федерации в 2012 г. по кредиту, привлекаемому ООО", - подчеркнул представитель Дагинвеста. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ КАРТОФЕЛЯ В 2013 ГОДУ ПРОВЕДУТ ПОСЕВНУЮ В НОРМАЛЬНОМ РЕЖИМЕ

Российские производители картофеля в этом году проведут посевную в нормальном режиме, так как успеют закупить его семена до 1 апреля, когда начнет действовать запрет на ввоз этой продукции из стран Евросоюза, сообщил председатель российского Картофельного союза Сергей Лупехин. Как сообщил накануне Россельхознадзор, решение ввести с апреля временные ограничения на ввоз семенного картофеля он принял из-за нарушения Еврокомиссией международных норм, требующих, чтобы страна-поставщик предоставляла стране-покупателю информацию о фитосанитарном состоянии продукции. По словам С. Лупехина, в настоящее время в России 80% картофеля выращивается в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ), и только 20% - в сельхозпредприятиях. Но если ЛПХ используют, как правило, свои, российские, семена, то крупные производители более 50% семян закупают за рубежом, преимущественно в Европе. "То есть крупные сельхозпредприятия в основном имеют большую зависимость от импортных семян, и вряд ли они смогут возместить выпадающие объемы в РФ. С другой стороны, и у госорганов, и у бизнеса есть понимание, что в этом году посевная пройдет нормально, сбоев не будет. Потому что о запрете предупредили заранее, и предприятия успеют завезти семена. Есть время, чтобы подготовиться", - пояснил он.

При этом председатель российского Картофельного союза отметил, что дальнейшее развитие событий будет во многом зависеть от позиции Еврокомиссии. Если она будет не готова пойти на требования российской стороны, то ситуация с ввозом семенного картофеля в РФ в дальнейшем может осложниться. "Но я думаю, что европейский бизнес не будет сидеть сложа руки, а будет убеждать Еврокомиссию, чтобы она все-таки удовлетворила требования Россельхознадзора", - добавил С. Лупехин, отметив, что для европейских поставщиков семенного картофеля Россия является крупным рынком сбыта. Как сообщал Россельхознадзор, основными поставщиками этой продукции в РФ являются такие страны ЕС, как Голландия, Германия, Финляндия, Великобритания и Польша. В 2012 г. в Россию из ЕС было ввезено 21 тыс. т семенного материала картофеля, в том числе 11 тыс. т из Голландии. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПОПЫТКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛУКА ИЗ ЮФО ПОДНЯТЬ ЦЕНЫ НЕ УВЕНЧАЛАСЬ УСПЕХОМ

По информации экспертов "АПК-Информ: овощи и фрукты", производители лука ЮФО Российской Федерации, попытавшиеся поднять отпускные цены на лук до 7 руб./кг (0,17 евро/кг), вынуждены были снова их снизить до 5-6,5 руб./кг (0,12-0,16 евро/кг). Снижение цен было необходимым для того, чтобы преодолеть резкое уменьшение продаж - многие оптовые компании сочли действия производителей необоснованными и резко сократили объемы закупок.

"Некоторые российские производители ЮФО продолжают декларировать цену на лук на уровне 7 руб./кг (0,17 евро/кг), однако реальные продажи по таким ценам практически не осуществляются, поскольку на российском рынке достаточно предложений качественной продукции по более низким ценам, в т. ч. и из Украины", - говорит руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" Татьяна Гетьман. Стоит отметить, что в последней декаде января 2012 г. лук на рынке ЮФО России продавался на 20-25% дешевле - основные продажи осуществлялись в диапазоне 3,5-5,5 руб./кг (0,09-0,14 евро/кг). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "ЭКОФРИО" НАЧНЕТ ВЫРАЩИВАТЬ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ГОЛЛАНДСКИЙ КАРТОФЕЛЬ

В ходе реализации масштабного инвестиционного проекта "Строительство завода по производству замороженного приправленного картофеля и картофельных хлопьев", компания "ЭкоФрио" завезет на территорию Брянской области специальные адаптированные сорта картофеля, разработанного в Нидерландах. Из выращенных овощей на готовящемся к строительству заводе в дальнейшем произведут замороженный картофель и чипсы.

Общий объем требуемых инвестиций составит порядка 5 млрд. руб., а пуск производства, работающего на выращенном в России сырье, запланирован на конец 2014 г. Ожидаемая мощность перерабатывающего предприятия составит порядка 140 тыс. т овощей ежегодно. Отраслевые эксперты с позитивом смотрят на проект "ЭкоФрио", так как считают выращивание голландского картофеля в климатических условиях РФ высококорентабельным. Вложения инвестора должны окупиться в ближайшие несколько лет, так как годовой объем продаж ожидается на уровне 2,6 млрд. руб. в год. (product.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА РАЗВИТИЕ ОВОЩЕВОДСТВА В ДАГЕСТАНЕ ВЫДЕЛЯТ ОКОЛО 2 МЛН. ЕВРО

Республиканская целевая программа "Развитие овощеводства в Республике Дагестан" уже второй год осваивается аграриями республики. В 2013 г. на ее развитие будет выделено 732 млн. руб. (1,78 млн. евро). Такие данные озвучили в пресс-службе министерства сельского хозяйства РД. Всего на развитие данной программы до 2020 г. планируется выделить 12 млрд. руб. (300 млн. евро). Из общей суммы на республиканский бюджет приходится 650 млн. руб. (1,6 млн. евро), на федеральный бюджет - 6 млрд. руб. (150 млн. евро), доля внебюджетных источников - 5,8 млн. руб. (140 тыс. евро). "Успешное развитие данной программы позволит довести посевные площади под овощами открытого грунта до 40 тыс. га, повысить урожайность до 325 ц/га и увеличить валовой сбор овощей до 1,3 млн. т овощей", - сообщили в министерстве. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ ПОЛУЧИЛ 4 МЛН. ЕВРО В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОВОЩЕВОДСТВА

С 2012 г. в Ставропольском крае (Россия) реализуется ведомственная целевая программа "Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Ставропольском крае на 2012-2014 гг.", утвержденная приказом Министерства сельского хозяйства Ставропольского края в апреле.

Реализация этой программы позволила Ставрополью в 2012 г. произвести работы по строительству, реконструкции и модернизации объектов внутрихозяйственной мелиоративной сети на общей площади 2633 га. В программу вошли 4 района края: Георгиевский, Новоселицкий, Буденновский и Изобильненский. К примеру, ООО "Ульяновец" Георгиевского района построило более 857 га оросительных систем. Из 58 млн. руб. (1,43 млн. евро) привлеченных средств - половина бюджетные средства. Как сообщили в пресс-службе Министерства сельского хозяйства Ставропольского края, финансирование мероприятий Программы осуществлялось за счет средств федерального бюджета (более 36 млн. руб. или 89 тыс. евро), краевого бюджета (более 37 млн. руб. или 91 тыс. евро) и внебюджетных источников (более 148 млн. руб. или 3,65 млн. евро). Указанные средства освоены полностью. Средняя стоимость строительства, реконструкции и модернизации 1 га внутрихозяйственной мелиоративной сети по краю в рамках данной программы составила 70,4 тыс. руб. (более 1,7 тыс. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ ЗА ПОЛТОРА МИЛИАРДА РУБЛЕЙ

Крупное овощехранилище, рассчитанное на хранение 67 тыс. т урожая, построят в Измаковском районе Липецкой области. Об этом сообщает представитель пресс-службы администрации. "Овощехранилище будет оснащено современной системой микроклимата, что позволит сохранять качество и товарный вид продукции. Таким образом сельхозпроизводители смогут увеличить эффективность своего производства. Предполагается, что первая очередь объекта, стоимость которого составит около 1,3 млрд. руб., будет сдана в эксплуатацию уже летом этого года, а полностью строительные работы завершатся в 2014 г.", - рассказал представитель пресс-службы.

Губернатор Липецкой области Олег Королев уверен, что строительство овощехранилища, где свою продукцию смогут складировать местные фермеры, занимающиеся овощеводством, станет существенным вкладом в развитие кооперативного движения региона и позволит укрепить экономическую ситуацию в районе. "Ведь создание сети кооперативов способствует укреплению малых форм хозяйствования на селе, а также повышает занятость сельских жителей и в конечном итоге - качество их жизни", - отметил О. Королев. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УЗБЕКИСТАН: ЭКСПОРТ ВИНОГРАДА В КАЗАХСТАН В 2012 ГОДУ ВЫРОС

Уже третий год подряд Узбекистан является крупнейшим поставщиком столового винограда в Казахстан. В июле-сентябре 2012 г. поставки превысили 49,9 тыс. т, что почти в два раза выше уровня аналогичного периода предыдущего года. Более того, объем экспорта в июле-сентябре 2012 г. на 10% превысил поставки тех же месяцев 2011/12 г.

Доля узбекского винограда в общем импорте Казахстана составила 95%. Наибольшие объемы поставляются в августе-сентябре (более 90%). По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", прошедший год должен был стать рекордным по объемам экспорта винограда из Узбекистана в Казахстан за последние десять лет. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: КИТАЙ ОСТАЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ ИМПОРТЕРОМ ИРАНСКИХ ФИСТАШЕК

Глава Ассоциации производителей фисташек Мохсен Джалалпур сообщил, что на данный момент Иран экспортировал 80 тыс. т фисташек, цены на которые на мировых рынках выросли на 15%. М. Джалалпур отметил, что Китай закупил в Иране 50 тыс. т фисташек и остается крупнейшим импортером этой продукции. По словам М. Джалалпура, предполагалось, что в текущем году будет произведено около 200 тыс. т фисташек, однако из-за погодных условий их урожай составил не более 180 тыс. т. При этом на экспорт может быть поставлено около 130 тыс. т названной продукции.

Иранские фисташки экспортируются в страны Дальнего Востока, СНГ, Европы и Южной Америки, а также в арабские страны. До конца текущего сельскохозяйственного года Иран может поставить еще около 50 тыс. т фисташек. М. Джалалпур сообщил, что площадь фисташковых садов в Иране составляет около 400 тыс. га и при этом 65% этих садов находятся в провинции Керман, в которой в текущем году собрано 90 тыс. т фисташек. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: СНИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА ВИНОГРАДА В ЮАР И ЧИЛИ ОТКРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ НА РЫНКАХ ЕВРОПЫ ДЛЯ ДРУГИХ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ

Значительное снижение производства винограда в ЮАР и Чили открывает хорошие перспективы на рынках Европы для других стран-экспортеров данной продукции, таких как Перу, Намибия и Аргентина. По данным международных аналитиков, урожай винограда в Южной Африке снизился на 60% по сравнению с прошлогодними результатами. Плохая погода также стала причиной снижения экспорта винограда в Чили на 33% по сравнению с прошлогодними поставками. "Холодный ветер и проливные дожди привели к значительным потерям урожая, - говорят производители винограда. - Соответственно, практически не было возможности экспортировать виноград". На фоне этого эксперты констатируют, что удовлетворить спрос на рынке Европы на данную продукцию импортеры будут пытаться за счет винограда из Перу, Намибии и Аргентины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В ООН ПРИЗВАЛИ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ ОБРАЩАТЬ НА "УРОДЛИВЫЕ" ФРУКТЫ И ОВОЩИ

Покупатели должны больше внимания обращать на "уродливые" фрукты и овощи, которые в противном случае выкинут в помойку. Об этом сообщает Agence France-Presse со ссылкой на презентацию программы, разработанной двумя организациями ООН: Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (FAO) и Программой ООН по окружающей среде (UNEP). Программа называется "Думай-Ешь-Сохраняй; Оставляй меньше пищевых следов" (Think-Eat-Save Reduce Your Foodprint; в слове Foodprint игра слов - соединение слов footprint: след, отпечаток и food: еда). Она направлена на то, чтобы сократить количество еды, которое выбрасывается производителями, потребителями и магазинами. Ранее британский The Institution of Mechanical Engineers опубликовал статистику, согласно которой от 30% до 50% всех произведенных в мире продуктов питания выбрасывается за ненадобностью. При этом на их производство уходит около 550 млрд. куб. м воды в год.

В ООН заявили, что считают выбрасывание еды вредным как с экономической точки зрения, так и с точки зрения защиты окружающей среды. Кроме того, оно неэтично: пока в одних регионах мира люди голодают, в других люди выкидывают еду. "Ненужные" продукты питания оцениваются FAO и UNEP в триллион долларов. Большая часть этой суммы приходится на процесс производства и доставки еды до потребителей. Тем не менее, по данным FAO и UNEP, потребители также могут повлиять на ситуацию. Представители ООН посоветовали делать списки покупок перед тем, как отправиться в магазин, избегать импульсивных покупок и не поддаваться на рекламу, заставляющую приобретать больше еды, чем нужно. Отдельная рекомендация касается тех самых "уродливых" фруктов и овощей, которые не пользуются спросом у других из-за их необычного вида или формы, но которые при этом такие же вкусные и полезные, как и "правильные". Ритейлерам в FAO и UNEP предложили давать скидки на продукты с истекающим сроком годности. Дополнительно в ООН посоветовали доедать порции в ресторанах и кафе, а если они слишком большие, то просить меньшие порции. "Уродливые" овощи и фрукты последний раз привлекали внимание СМИ в середине 2012 г., когда британские сети супермаркетов стали пересматривать требования к форме овощей и фруктов, которые допускаются к продаже. Это произошло из-за неурожая. ([lenta.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://lenta.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

МИРОВОЙ РЫНОК: В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ ОЩУЩАЕТСЯ НЕХВАТКА ВИНОГРАДА

Крупнейшие в мире импортеры фруктов сообщают, что на сегодняшний день на мировом рынке винограда едва хватает, чтобы удовлетворить спрос на основных рынках сбыта. Особенно нехватка касается винограда бескосточковых красных и белых сортов. Причиной нехватки винограда на внешнем рынке стало сокращение поставок данной продукции в основных странах-экспортерах. Как сообщали ранее специалисты проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", в текущем сезоне из-за плохого урожая ЮАР сократила экспорт винограда на 15%. Поставки винограда из Чили начались позже положенного срока и также снизились в среднем на 30%. ЮАР и Чили входят в тройку основных экспортеров винограда на внешний рынок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

ПРОГНОЗ: МИРОВАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ В 2050 ГОДУ ПРИБЛИЗИТСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ

Антон Хаверкорт, эксперт Международного центра исследования растений (Plant Research International) из университета Вагенингена (Нидерланды), уверен, что через 40 лет картофельная отрасль во всем мире вплотную приблизится к совершенству. А. Хаверкорт заявляет, что странам с наиболее развитой картофельной индустрией к 2050 г. удастся решить практически все основные проблемы отрасли. Добиться этого удастся благодаря стремительному развитию технологий и, как ни странно, глобальному изменению климата. "К 2050 г. концентрация углекислого газа в атмосфере достигнет от 380 ppm (см3/м3) до почти 600 ppm (см3/м3), - говорит Хаверкорт, - только благодаря этому урожайность картофеля вырастет на 30%. Эти предположения уже подтверждены рядом экспериментов". Более того, А. Хаверкорт считает, что дополнительные 20% роста урожайности будут достигнуты благодаря расширению картофельного сезона: за счет глобального потепления посадка картофеля весной будет производиться гораздо раньше, а поздняя осень позволит отсрочить период уборки. Эксперт уверен, что картофельная отрасль в мире не сможет развиваться без вмешательства генной инженерии и нанотехнологий.

"Уже через 40 лет все бактериальные и вирусные заболевания картофеля будут успешно ликвидированы посредством генной инженерии, - заявляет Хаверкорт. - Это означает, что полностью отпадет необходимость в применении химических обработок почвы и растений. Фермеры смогут успешно выращивать семенной картофель нескольких репродукций без потери качества. К тому же практически любой фермер сможет без особых усилий обеспечивать себя высококачественным семенным материалом". Развитие информационных технологий позволит своевременно и беспрепятственно проводить удаленный мониторинг состояния картофельных плантаций, вовремя определять очаг возникновения того или иного заболевания и мгновенно устранять его. Посредством спутникового мониторинга будет контролироваться состояние каждого клубня от стадии посадки до доставки к конечному потребителю. Таким образом, участники рынка смогут полностью контролировать всю цепочку производства, хранения и реализации продукции. А. Хаверкорт в своих прогнозах особое внимание обращает на то, что в течение ближайших 40 лет картофельная отрасль вплотную приблизится к состоянию устойчивого развития (sustainability), что означает гармонию между бизнесом, человеком и природой. Другими словами, благодаря инновационным технологиям фермеры смогут вести успешный бизнес по выращиванию и реализации картофеля, не загрязняя окружающую среду и не ухудшая состояние почвы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ОРЕХИ, \$/т (на 19.12.2012 г.)

| Товар | Условия продажи | Цена |
|--|-----------------------------------|-------|
| Physicals | | |
| Миндаль, размер 23/25, сорт «Non Pareil select» | CIF основные европейские порты | 7500 |
| Грецкий орех, половинки светлые, пр-ва Китая | Ex-store Великобритания duty paid | 12165 |
| Кешью, размер 240s, производства Индии | CIF Великобритания | 7862 |
| Арахис, сорт «Runners», размер 40/50, производства США | CIF порты Северо-Западной Европы | 1350 |
| Фундук, Levant Standart 2 (11/13), производства Турции | Ex-store Великобритания duty paid | 6456 |
| Фисташки, 28/30 (серые в скорлупе), пр-ва Ирана | FOT Гамбург | 10582 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СУХОФРУКТЫ И МЕД, \$/т (на 19.12.2012 г.)

| Товар | Условия продажи | Цена |
|--|--------------------------------|------|
| Physicals | | |
| Изюм «Султанас», урожай 2009 г., производства Турции | CIF Великобритания | 1833 |
| Изюм, сорт «Californian Thompson seedless», производства США | CIF Великобритания | 2785 |
| Курага, целая, без косточек, сорт №4, производства Турции | CIF Великобритания | 4125 |
| Финики, сорт «Sayer», без косточек, производства Ирана | CIF Великобритания | 945 |
| Инжир, сорт Lerida, №6/7, производства Турции | FOB Измир | 2300 |
| Мед, белый, производства Китая | CIF основные европейские порты | 2080 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**ЕВРОПА: СИТУАЦИЯ НА БАНАНОВОМ РЫНКЕ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ЗАМЕТНО УЛУЧШИЛАСЬ**

Ситуация на банановом рынке Европы заметно улучшилась после первой недели нового года. Об этом сообщают сами европейские импортеры. По их словам, поставки бананов на европейский рынок немного сократились, и такая ситуация сохранится в ближайшие месяцы. Это имеет непосредственное влияние на цены. Нельзя сказать, что спрос на очень велик, но есть тенденция к росту, отмечают поставщики.

Уровень цен на зеленые бананы колеблется в пределах 14-15 евро, что немного выше, чем в прошлом году. "Основным отличием является то, что цены растут немного быстрее", - говорят участники рынка. Многие импортеры считают, что хорошо, что банановая торговля стала регулироваться более строго в настоящее время. Эквадор сократил количество банановых плантаций в целях борьбы с перепроизводством. По мнению трейдеров, становится все труднее контролировать бананы на свободном рынке, но это просто необходимо. За последние несколько лет производители и поставщики получали за бананы цену, которая едва покрывала себестоимость и давала минимальную прибыль. Сейчас, по-видимому, ситуация меняется в лучшую сторону. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН: ПРОВИНЦИЯ АРДЕБИЛЬ НУЖДАЕТСЯ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ КАРТОФЕЛЯ

Около 1/5 производимого в Иране картофеля собирают в провинции Ардебиль на площади 24 тыс. га. Об этом сообщил заместитель главы Организации сельскохозяйственного джихада провинции Ардебиль Халиль Никшад. Ежегодно в провинции производится около 865 тыс. т картофеля при средней урожайности около 36,2 т/га. При этом потребление картофеля из расчета на душу населения составляет 60 кг/год. В самой провинции Ардебиль потребляется 66 тыс. т картофеля в год, около 20 тыс. т используется в качестве сырья на расположенных в провинции предприятиях по переработке картофеля, и 650 тыс. т названной продукции экспортируется в соседние страны, в частности в Азербайджан и Туркменистан, а также поставляется в западные и северные иранские провинции.

По мнению Х. Никшада, к числу факторов, которые стали причиной ограниченного числа предприятий по переработке картофеля в провинции, относится отсутствие должной поддержки инвесторами, а также сравнительно невысокий уровень потребления картофельной продукции. По его словам, например, в таких странах, как Германия и Россия, картофель и полученные из него продукты питания занимают особое место в продуктовой корзине. В этих странах, кроме того, широко используется картофельная мука при выпечке хлеба и при производстве кондитерских изделий. Заместитель главы Организации промышленности, рудников и торговли провинции Ардебиль Абедиасль сообщил, что в провинции в настоящее время существует 4 крупных предприятия по переработке картофеля, однако на данный момент на полную мощность работает только 2 предприятия. На них производится около 20 тыс. т картофельных чипсов, пюре и другой продукции в год. Еще 3 предприятия занимаются сортировкой и расфасовкой картофеля. Их производственная мощность составляет около 25,5 тыс. т готовой продукции в год. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: КИТАЙ И ИНДИЯ В БЛИЖАЙШИЕ 10 ЛЕТ УТРОЯТ ИМПОРТ ЯБЛОК

В ближайшие 10 лет Китай и Индия утроят импорт яблок. Индонезия удвоит свой импорт, увеличат закупки яблок и другие азиатские рынки (Шри-Ланка, Малайзия, Таиланд). Эти прогнозы сделал американская компания "Belrose Inc.". Увеличение доходов на душу населения привело к тому, что в Азии наблюдается значительное повышение спроса на качественную продукцию, в том числе, фрукты и овощи, и, следовательно, увеличение импорта.

"Belrose Inc." прогнозирует огромные возможности для американских экспортеров на этих рынках. Эксперты компании провели исследование в течение нескольких месяцев и опубликовали отчет о состоянии и перспективах импорта фруктов и овощей на рынки 16 стран Азии. Отчет доступен на сайте компании. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КОСТА-РИКА: СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА БАНАНОВ ПОВЛИЯЛО НА ИХ ЭКСПОРТ В 2012 ГОДУ

Снижение урожая бананов в Коста-Рике на 2% повлекло за собой и уменьшение поставок данной продукции на внешний рынок. Об этом сообщает президент палаты производителей бананов Кости-Рики Джордж Саума. По его словам, к концу 2012 г. экспорт бананов из Коста-Рики составил около 103 млн. коробок по 18,14 кг (около 1,85 млн. т). "Плохая погода в этом сезоне привела к снижению урожая, - объясняет ситуацию Дж.Саума, - а это, в свою очередь, сказалось и на экспорте. Однако мы не теряем надежды, что поставки бананов достигнут в итоге уровня прошлого года, когда мы экспортировали 106 млн. коробок, а это более 1,9 млн. т".

Стоит отметить, что производство бананов значительно сократилось и в остальных странах-поставщиках данной продукции. К примеру, из-за сокращения банановых плантаций в Эквадоре на 70 тыс. га производство в этой стране упало на 30%. На Филиппинах же тайфун уничтожил более 26 тыс. га плантаций, что тоже негативно сказалось на урожае. "Мы не получаем прямой выгоды от падения урожая в других странах-экспортерах, - говорит представитель банановой индустрии Кости-Рики, - фермеры этих стран заключили контракты, которые они обязаны выполнить. Тем более, мы не в состоянии удовлетворить в полной мере возникший спрос на эту продукцию". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: КОМПАНИЯ CAMPOSOL В 2013 ГОДУ "СВОРАЧИВАЕТ" ТРЕТЬ ПРОИЗВОДСТВА СПАРЖИ

Южноамериканская компания Camposol, являющаяся одним из мировых лидеров по производству и экспорту спаржи, планирует в 2013 г. значительно сократить территории выращивания овощей.

Виной всеми приближающаяся "старость" спаржи, достигшей 8-летнего возраста, тогда как максимальный производственный цикл овощей этого вида - 10 лет. А предстоящее обновление всех территорий выращивания и восстановление используемой почвы повлечет существенные издержки со стороны перуанской компании. Сокращение предстоит даже при условии удорожания спаржи в этом году на 30%. Что, по мнению отраслевых экспертов, может привести к дефициту продукции на рынках многих стран. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ФЕРМЕРЫ НАЧАЛИ СБОР НОВОГО УРОЖАЯ КЛУБНИКИ

Несмотря на то, что непогода, обрушившаяся на штат Флорида затянувшиеся проливные дожди, немного задержала сбор урожая ягод, американские фермеры с энтузиазмом отзываются о перспективах этого сезона.

Согласно их ожиданиям, объемы сбора клубники вполне могут приблизиться к высоким показателям прошлого периода. А сами ягоды отличаются достойным качеством и хорошим размером, что особенно привлекательно для поставщиков, с каждым годом все более активно скупающих урожай для внутреннего рынка США и экспорта в другие страны. - Мы немного припозднились с началом сезона. Но сейчас все идет по расписанию. Мы не могли похвастаться большим объемом урожая в начале сезона из-за плохой погоды, но ситуация стабилизировалась, и мы ожидаем стабильных объемов производства, - отметил Тед Кэмпбелл, исполнительный директор Ассоциации производителей клубники Флориды. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФИЛИППИНЫ ПЛАНИРУЮТ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ЧЕСНОКА И ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ИМПОРТА

Производители чеснока Филиппин планируют увеличить производство данной продукции более чем на треть по сравнению с 2012 г. А это означает, что прогнозируемый урожай в 2013 г. составит около 40 тыс. т чеснока.

"Такой объем более чем покроет внутренний спрос, который ежегодно достигает 20-25 тыс. т, - говорит представитель фермеров Филиппин. - В 2012 г. урожай чеснока составил 29 тыс. т, и этого вполне хватило, чтобы удовлетворить внутренний спрос и полностью отказаться от импорта данной продукции". Производители чеснока Филиппин заявляют, что у них есть все возможности, чтобы полностью обеспечивать внутренний рынок данной продукцией круглый год, и планируют и впредь полностью отказаться от ввоза чеснока из-за рубежа. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЧИЛИ: ПЕРЕМЕНЧИВЫЕ ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ МОГУТ СТАТЬ ПРИЧИНОЙ СНИЖЕНИЯ ПОСТАВОК ЯБЛОК НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Переменчивые погодные условия могут стать причиной снижения поставок яблок из Чили на внешний рынок. По предварительным подсчетам экспертов, в текущем сезоне экспорт чилийских яблок может составить 708 тыс. т, что на 7% меньше прошлогодних показателей. Как заявляют местные фермеры, низкие температуры и дожди в период цветения негативно сказались на урожае данных фруктов. Также производители яблок из Чили опасаются, что дожди и град, которые прошли в основных регионах производства данной продукции в декабре минувшего года, тоже могут негативно сказаться на показателе урожая и качестве яблок.

Единственное что в данной ситуации утешает местных фермеров, это то, что общее снижение производства яблок в Северном полушарии позволяет Чили иметь весьма неплохие шансы на прибыльный экспортный сезон, даже несмотря на снижение поставок. Стоит отметить, что министерство сельского хозяйства США (USDA) в сезоне-2012/13 прогнозировало объем урожая яблок в Чили на уровне 1,3 млн. т, что на 4% больше, чем годом ранее. Предполагаемый экспорт данной продукции, по подсчетам аналитиков USDA, должен был составить 800 тыс. т. Чили является одним из крупнейших экспортеров яблок в разные страны мира. Основными импортерами данной продукции из Чили выступают ЕС и США. В Европе крупнейшими рынками сбыта данной продукции являются Турция, Россия и Франция. Однако в минувшем году поставки чилийских яблок в данном направлении сократились почти на 24%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ЧИЛИ ЭКСПОРТ ГРУШ СТАНЕТ РЕКОРДНЫМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ СЕЗОНОВ

Несмотря на задержку начала экспортного сезона почти на неделю, Чили все же планирует побить рекорд по экспорту груш в этом сезоне. По прогнозам Министерства сельского хозяйства США (USDA), в сезоне-2012/13 экспорт груш из Чили на внешний рынок составит почти 140 тыс. т, а это максимальный показатель поставок за последние 5 лет.

В предыдущие 2 сезона Чили поставляла на внешний рынок по 135 тыс. т груш, что и было рекордным объемом. На сегодняшний день основным экспортируемым сортом груш из Чили является Корция (Coscia). Уже в феврале экспортеры планируют перейти к поставкам груш сорта Пэкхэмс Триумф. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЭКВАДОР: БАНАНЫ ПРОДОЛЖАЮТ ТЕРЯТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

В настоящее время ящик бананов, выращенных в Эквадоре, реализуется за Атлантический океан по средней стоимости в \$10,85, тогда как фрукты этого вида из Коста-Рики и Колумбии продаются гораздо дешевле - за \$8. На первый взгляд небольшая разница в \$2,85 за ящик фруктов все же существенно сказывается на конкурентоспособности эквадорских производителей. По данным Ассоциации банановых экспортеров Эквадора (АЕВЕ), в первую неделю текущего года единственными компаниями, заключившими контракты на импорт бананов из Эквадора, стали Dole, Chiquita, Del Monte. Эдуардо Ледесма, президент АЕВЕ, отмечает и тот факт, что стоимость фруктов увеличивается еще на 20 центов в случае поставки бананов в страны ЕС. Хованни Коронэль, представитель Ассоциации мелких банановых производителей Гуабо (Asoguabo), рассказывает о том, что члены организации уже прекратили экспорт фруктов в Нидерланды, не выдержав ценовой конкуренции. Хотя рынок этой европейской страны потребляет порядка 40% всех выращенных в Эквадоре бананов. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЭКВАДОР: ИНФЛЯЦИЯ СПРОВОЦИРОВАЛА РОСТ ЦЕН НА ФРУКТЫ И ОВОЩИ В 2013 ГОДУ

Начало года в Эквадоре ознаменовалось повышением цен на продукты питания. При этом овощи и фрукты, продаваемые на рынках Эквадора, оказались наиболее затронуты инфляцией и повышение цен на эту продукцию являлось наиболее заметным. С начала 2013 г. резко выросли цены на морковь, белый лук, картофель, канарскую фасоль и апельсины.

К примеру, на центральном продовольственном рынке в Гуаякиле цены на морковь достигли \$0,29 за килограмм, тогда как еще в конце декабря не превышали \$0,11 за 1 кг. Картофель подорожал примерно на 40% - до \$0,64 за килограмм. В то же время цены на томаты и перец остались неизменными. Стоит отметить, что ответственность за рост цен розничные продавцы возлагают на оптовые компании и требуют от властей обеспечить контроль за их деятельностью. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЮАР: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИНОГРАДА НАЗВАЛИ СЕЗОН-2012/13 "СМЕШАННЫМ"

Сезон-2012/13 для производства столового винограда в ЮАР эксперты называют "смешанным" из-за разницы показателей валового сбора в первой и второй половине сезона. "Этот сезон состоит из двух половинок, - говорят местные аналитики. - В первой половине сезона урожай превысил все прогнозы. Во второй же половине сезона результат был несколько ниже ожидаемого из-за сильных дождей и забастовок рабочих". По словам экспертов, обильные осадки послужили основной причиной падения урожая во второй половине сезона в среднем на 10%. При этом эксперты прогнозируют, что на объемах экспорта сложившаяся ситуация не отразится и поставки винограда из ЮАР на внешний рынок останутся прежними.

В целом же текущий сезон для производителей винограда из ЮАР можно назвать весьма неплохим, и потери, нанесенные непогодой во второй половине сезона, удастся компенсировать за счет высокого урожая в первой половине МГ. По прогнозам аналитиков, в сезоне-2012/13 фермеры соберут 50-55 млн. коробок винограда (1 коробка=4,5 кг), что почти соответствует прошлогодним показателям. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ПИВО

Статистика

УКРАИНА: ПИВОВАРЫ В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИ ЭКСПОРТ ПИВА

В прошлом году Украина поставила на внешние рынки 31,5 млн. декалитров пива, что на 12,7% больше, чем в 2011г. Об этом сообщает Zaxid.net со ссылкой на Государственную таможенную службу Украины. "В денежном выражении экспорт пива за прошлый год вырос на 6,7% до \$10,13 млн., - говорится в сообщении.

В 2012 г. Украина импортировала 5 млн. дал. пива, что на 9,2% больше, чем в 2011 г. В денежном выражении импорт пива вырос на 12,3% до \$38,8 млн. Украина в 2011 г. сократила экспорт пива на 12,4% по сравнению с 2010 г. - до 26190000 дал., В то же время импорт увеличила на 46,1% до 3,46 млн. дал. (Акциз/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ПОПУЛЯРНОЕ УКРАИНСКОЕ ПИВО "ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ" ВЫХОДИТ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Популярное украинское пиво "Перша приватна броварня" (ППБ) начали разливать в России. Лицензию на производство получила "Московская пивоваренная компания", купившая в прошлом году половину акций ППБ. В компании заявляют, что будут конкурировать на этом рынке прежде всего еще с одним украинским производителем - компанией "Оболонь". Продукция последней пользуется в России большим спросом из-за дешевизны, но цены ППБ будут еще ниже. 12 января на мощностях "Московской пивоваренной компании" в России начался разлив пива "Перша приватна броварня. Бочкове", сообщили в ППБ. Объемы производства в компании не уточняют. "Это пробная партия, в дальнейшем производство будет зависеть от спроса", - говорит директор по маркетингу ППБ Максим Васильев.

Совладельцем обеих компаний является Oasis CIS, но до сих пор партнерство развивалось лишь в одну сторону - ППБ пускала в Украине производство российских брендов. В конце 2011 г. компания вывела на украинский рынок марки "Жигули", Oettinger и Cervena Selka. Как отмечается в сообщении ППБ со ссылкой на ее совладельца Андрея Мацолу, компании не исключают также выхода украинского пива на рынок Казахстана, где Oasis сейчас заканчивает строить пивной завод. Российский пивной рынок, в отличие от украинского, растет. По данным Росстата, за 11 месяцев прошлого года прирост составил 4,5%, до 969,1 млн. дал. В Украине за тот же период производство упало на 0,2%, до 281,3 млн. дал. "Наши мощности в Украине загружены, поэтому производить пиво здесь и экспортировать его в Россию мы не можем, а сам рынок кажется нам крайне перспективным", - отмечает Васильев. Основным конкурентом на этом рынке в компании, как ни странно, называют не российские марки, а еще одного украинского производителя - "Оболонь". "В России сформировалась лояльность к украинскому пиву - эту продукцию считают качественной", - отмечает Васильев. Поэтому ППБ будет позиционироваться на рынке именно как украинское пиво - даже название останется на украинском языке, а в маркетинговых активностях это качество также будет подчеркиваться.

Сейчас "Оболонь" занимает хорошие позиции в РФ благодаря цене. Литр пива "Оболонь" там стоит порядка 60-70 руб. (\$2-2,3). Однако продукция ППБ будет еще дешевле - пиво станут продавать в 1-литровой и 2-литровой ПЭТ-таре по 55 руб. (\$1,8) и 100 руб. (\$3,3) соответственно. По словам Васильева, "Оболонь" занимает порядка 5% российского пивного рынка. "В долгосрочной перспективе мы планируем отобрать у этой компании 20% потребителей", - говорит он. Эксперты считают, что сделать это будет непросто. "Оболонь" уже более 15 лет на рынке, ее продукция узнаваема и пользуется спросом", - отмечает исполнительный директор Союза российских пивоваров Алик Туйгунов. По словам руководителя одной из российских дистрибуторских компаний, "Оболонь" успела наладить сильную систему дистрибуции. "Компания завоевала хорошую репутацию на рынке, поскольку всегда выполняет свои обязательства", - отмечает собеседник. А заместитель маркетингового директора компании "Оболонь" Максим Кушнир отмечает, что с началом разлива пива ППБ на московском заводе компании будет сложно позиционировать себя в качестве украинского производителя. "Это уже не совсем украинское пиво, даже здесь его производит компания, которая наполовину принадлежит иностран-

ной Oasis. А там оно и вовсе будет разливаться на местных мощностях", - отмечает он. Кроме того, вывод на рынок новой торговой марки осложнит и запрет на рекламу пива в России, вступивший в действие с этого года. "Компаниям остается только ценовая конкуренция и война за место на полке", - соглашается Васильев. Один из импортеров украинского пива в Россию отмечает, что "ППБ. Бочкове" не пользуется там особой популярностью. "Гораздо популярнее среди потребителей "ППБ. Чорне", "Галицька корона" и Stare Misto", - отмечает он. В ППБ объясняют, что выбор торговой марки продиктован ее дешевизной - остальные сорта относятся к премиальным. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПИВОВАРЫ НАСТАИВАЮТ НА ОТДЕЛЬНОМ ТЕХРЕГЛАМЕНТЕ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ДЛЯ ПИВА

Об этом сообщил управляющий директор Heineken в Беларуси Василен Цанов. Согласно проекту технического регламента "О безопасности алкогольной продукции" пиво на территории стран Таможенного союза будет приравнено к алкоголю, что приведет к некоторым ограничениям. "Позиция белорусских пивоваров - исключить пиво из технического регламента и создать отдельный техрегламент для этого напитка, это наша согласованная позиция", - подчеркнул Василен Цанов. Вступление в силу техрегламента грозит тем, что на пивоваренную отрасль будут распространяться ограничения, которые действуют в отношении алкоголя, например лицензирование, контроль за обращением, производством, запрет на рекламу. "Это не будет способствовать развитию пивоваренной отрасли в Беларуси", - отметил Василен Цанов. В результате принятия техрегламента возрастет себестоимость продукции, что еще больше будет способствовать наполнению отечественного рынка пивом импортного производства. По данным концерна "Белгоспищепром", в 2012 г. доля импортной продукции составила 22,7%.

Управляющий директор пивоваренной компании считает, что Таможенный союз - структура, которая очень выгодна для развития внешней торговли Беларуси, России и Казахстана. Но вместе с тем он уверен, что должны быть приняты меры, стимулирующие развитие национальных экономик этих стран. "Мы хотели подчеркнуть существенные отличия пива от других алкогольных напитков. Его производство представляет собой более трудоемкий технологический процесс, более высокие требования к качеству. К тому же в пиве уровень содержания алкоголя не превышает 7%, при этом спирт образуется путем брожения. Все эти факторы сводят к минимуму риск фальсификации продукции, и, следовательно, нет необходимости в столь пристальном контроле производства, как это предусматривается в проекте технического регламента", - сообщил Василен Цанов. Этот вопрос неоднократно обсуждался Гильдией пивоваров Беларуси. "Есть поддержка нашей позиции со стороны "Белгоспищепрома", министерства и ведомства нас поддерживают, мы надеемся отстаивать свою позицию так же, как мы отстаивали ПЭТ. Работа в этом направлении продолжается, и мы благодарны государственным организациям, которые нас поддерживают", - добавил Василен Цанов.

Рассказывая о планах компании на 2013 г., он сообщил, что 98% продукции компания рассчитывает производить в Беларуси. Кроме того, есть уверенность в том, что в 2013 г. удастся выйти на положительное сальдо торгового баланса. "В прошлом году сальдо было отрицательным, к тому же была нехватка производственных мощностей. В этом году однозначно сальдо будет положительным, потому что мы рассматриваем очень низкий уровень импорта", - пояснил Василен Цанов. Большое внимание будет уделено в 2013 г. развитию продаж разливного пива. В объеме продаж в Беларуси разливное составляет не более 5%, и компания считает этот вид деятельности перспективным. Планируется, что в этом году в нескольких кафе Минска появятся разливные установки Heineken extra cold, которые позволят продавать пиво с температурой минус два градуса. Компания Heineken была основана в 1864 г. Сегодня Heineken выпускает свыше 250 международных, региональных и локальных брендов. В состав корпорации входят 140 пивоварен более чем в 70 странах мира. На белорусском рынке компания Heineken работает с декабря 2007 г. Heineken в Беларуси производит лицензионные и белорусские марки пива, а также квас. В состав Heineken в Беларуси входят ИЗАО "Пивоварни Хайнекен", СОАО "Речицапиво". По данным концерна "Белгоспищепром", в 2012 г. доля компании на белорусском рынке пива составила 23,9%. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "ВЯТИЧ" БУДЕТ НАЛИВАТЬ ПИВО ИЗ ДУБОВЫХ БОЧЕК

ОАО "Вятч" закупил в Германии 50 дубовых бочонков, которые будут использоваться в новом баре "Пивная". Он находится практически на территории пивзавода и откроется в ближайшее время. Пиво в баре будет разливаться по кружкам из дубовых бочек. А заполняться бочонки будут только что созревшим, свежайшим пивом прямо в подвалах завода. Тут же бочки на глазах посетителей через специальное окно будут подаваться в зал.

Подобных технологий в Кирове нет. Мало того, даже в России такой способ доставки и продажи пива - уникален. Этот метод характерен для старинных баварских пивоварен, когда пиво сразу после созревания поставляется посетителям. Бочки были закуплены у всемирно известного производителя - германской фирмы "Franke". Она уже более 200 лет их поставляет для знаменитого фестиваля "Октоберфест". Стоимость одной бочки около 200 евро. (ОАО "Вятч"/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА АЛТАЕ ПУЩЕНО ПРОИЗВОДСТВО РЖАНОГО СОЛОДА

ОАО "Новоалтайский хлебокомбинат" - единственный в Алтайском крае производитель ржаного солода, завершил реализацию инвестиционного проекта по реконструкции и модернизации солодовенного цеха. В рамках проекта были использованы новейшие технологии, обусловленные специальными требованиями пищевого производства. Все производственные процессы оснащены современным высокотехнологичным оборудованием. В результате проведенных работ предприятие в 2,5 раза увеличило мощность по выпуску ценного продукта и имеет возможность производить до 500 т солода в сутки, войдя тем самым в пятерку российских производителей-лидеров солодовенного производства.

Программа модернизации предусматривает расширение ассортимента выпускаемой продукции. Теперь у "Новоалтайского хлебокомбината" появилась возможность вырабатывать не только ржаной, но и пивоваренный солод. Отличительной особенностью нового производства является ресурсоэффективность солодовенного цеха. Это вселяет уверенность в то, что новоалтайская продукция будет востребована хлебопекарными, пивоваренными заводами и другими участниками рынка, сообщили в администрации края. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**РОССИЯ: КОРПОРАЦИЯ PEPSICO В 2013 ГОДУ
ПРИМЕТ РЕШЕНИЕ О ПРОИЗВОДСТВЕ ЧИПСОВ ПОД НОВОСИБИРСКОМ**

Корпорация PepsiCo планирует в 2013 г. принять окончательное решение о размещении в Новосибирской области своего третьего в России производства чипсов, сообщил вице-президент PepsiCo в РФ и странах СНГ Сергей Глушков. "Пуск производства в Бердске будет зависеть от результатов нашей агропрограммы, которая стартовала (в Новосибирской обл.) только в этом году. Пробная посадка картофеля чипсовых сортов принесла смешанный результат. Были площадки, на которых был получен неплохой урожай, как по количеству, так и по качеству. Но в связи с аномальной засухой на половине площадок результаты были неудовлетворительные", - сказал он. С. Глушков сообщил, что компания приняла решение в 2013 г. расширить площади пробных посевов картофеля до 8 га, и если результаты будут успешными, в т.ч. по минимизации последствий аномалий погодных явлений, будет принято окончательное решение об установке чипсовой линии в Бердске.

"Вопрос заключается в том, что необходимо производство картофеля. Мы не можем возить картофель из европейской части России. Максимальное "плечо" - это 500 км", - отметил топ-менеджер. Он добавил, что в настоящее время PepsiCo имеет в России два завода по производству чипсов - в Подмоскowie и Ростовской области, поэтому экспансия за Урал компанию интересует. Кроме этого, в Бердске планируется пустить линии по производству соков (300-400 т/сут.) и освободить тем самым площади завода "Сибирское молоко" в Новосибирске для производства кисломолочной продукции. Инвестиции и мощности производства соков и чипсов на новой производственной площадке в Бердске станут известны позже после детальной проработки проектов. Губернатор Новосибирской области Василий Юрченко, в свою очередь, сообщил, что власти региона вместе с компанией практически решили все землеустроительные вопросы, связанные с площадкой в г. Бердск, и она готова для размещения производства. По словам Глушкова, площади завода в Бердске позволяют разместить около 20 производственных линий. PepsiCo - второй по величине в мире и крупнейший в РФ производитель продуктов питания и напитков с годовым объемом продаж более \$65 млрд. В России у компании около 40 предприятий и 25 тыс. сотрудников. В 2011 г. PepsiCo приобрела компанию "Вимм-Билль-Данн" - крупнейшего производителя молочных продуктов и напитков в России и СНГ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

МИРОВОЙ РЫНОК: БОЛЬШЕ ВСЕГО ЧИПСОВ ЕДЯТ В США И ФРАНЦИИ

Новое исследование показало, что в США и Франции 86% потребителей любят перекусывать картофельными чипсами. В Великобритании это делают 84% жителей. В Китае потребление чипсов находится на самом низком уровне и составляет 28%.

Данные за прошлый год показывают, что китайские потребители вместо чипсов перешли на другие закуски: печенье (66%), конфеты (64%) и шоколад (44%). Ученые считают, что это может быть связано с отсутствием в Китае популярности брендов Pringles и Lay's. Согласно результатам исследования, 46% китайцев всегда думают о калорийности продуктов питания, в то время как в США это делают лишь 27% жителей. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛАТВИЯ: НОВЫЙ ВИТОК В РАЗВИТИИ КАТЕГОРИИ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

В современном мире сегмент быстрого питания растет с неведомой скоростью: чем интенсивнее наш образ жизни, тем меньше времени мы хотим тратить на еду. При этом ценность домашней еды возрастает в геометрической пропорции. Лидеры рынка, несомненно, держат руку на пульсе жизни и предлагают потребителям новые категории продуктов в сегменте быстрого питания. Инноватором на латвийском рынке стал бренд Pedro, путив линейку традиционных супов в порционной упаковке: домашний борщ и солянку. Дизайн упаковки был разработан балтийским брендинговым агентством Ad Astra Riga. По мнению бренд-менеджера "Pedro" Ilona Batna, решение пустить в производство готовые порционные супы продиктовано рыночным спросом на качественные и вкусные продукты быстрого питания. "Pedro" как лидер латвийского рынка в сегменте быстрого питания должен не только первым реагировать на запросы рынка, но и быть проактивным в продуктовой стратегии, дизайне, коммуникации. Путив новую категорию продуктов, мы предложили потребителям еду, адаптированную под их запросы и образ жизни современного человека: традиционный домашний борщ и солянка в порционной упаковке как готовый продукт к употреблению дома, на работе, на заправке, и даже на ходу", - подчеркивает Ilona Batna.

Gints Laganovskis, управляющий партнер Ad Astra Riga отмечает, что в дизайне упаковки отражена рациональная составляющая продукта: возможность быстро зарядиться энергией с помощью готового, вкусного домашнего супа. "Выбор таких контрастных цветов продиктован желанием подчеркнуть качество продукта и составляющих ингредиентов в соответствии с позиционированием бренда "Pedro" - натуральные продукты быстрого питания для активных людей с динамичным темпом жизни, не желающих делать паузу на перекус, у них все происходит в движении. Сочетание черного и ярких сочных цветов в дизайне упаковки, уникальный логотип нового продукта, специальное окно, через которое виден продукт - все это позволило нам создать аутентичный, смелый, нетрадиционный, молодежный дизайн. Такая упаковка бросается в глаза с первого взгляда и, безусловно, будет хорошо заметна на полке". Заинтересованность крупных торговых сетей в желании развивать категорию быстрого питания очевидна: супы от "Pedro" взяли на реализацию все ключевые клиенты. По словам бренд-менеджера "Pedro", результаты первого месяца продаж оправдывают прогноз и демонстрируют, что рынок действительно нуждается не только в развитии новых вкусов и совершенствовании упаковки существующих продуктов, но и в появлении новых категорий в сегменте быстрого питания. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Цены

УКРАИНА: ЦЕНЫ НА РЫБУ ПРИ ИМПОРТЕ (на 24.12.2012 г.), \$/кг

| Товар | Цена | Условия поставки |
|-----------------------------|------|------------------|
| Сельдь | 1,43 | CIF Украина |
| Скумбрия (Scomber Scombrus) | 2,13 | CIP Киев |
| Хек (Merluccius hubbsi) | 3,65 | CIF Украина |
| Лосось с/м | 5,30 | CIP Киев |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ, грн./кг (на 24.12.2012 г., по данным Держзовнишинформа)

| Товар | Цена |
|---|-------------|
| Сельдь, 300 + г (Норвегия) | 15,40-17,20 |
| Сельдь, 250 + г (Норвегия) | 14,40-15,50 |
| Филе сельди, с/м, 4-8 шт./кг (Исландия) | 25,00-27,10 |
| Скумбрия, 400-600 г (Шотландия) | 24,40-26,20 |
| Мойва, 30-40 шт./кг (Норвегия) | 13,10-14,40 |
| Килька (Украина) | 10,15-13,50 |
| Лосось, 5-6 кг, охлажденный (Норвегия) | 55-65 |
| Форель, 0,9 кг, б/г, мороженая (Чили) | 65-85 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ "РУССКОЕ МОРЕ" СТАНЕТ КРУПНЕЙШИМ ВЛАДЕЛЬЦЕМ КВОТ НА МИНТАЙ

"Русское море - добыча" объявила о покупке двух рыбодобывающих компаний "Турниф" и "Интрарос" за \$350 млн. Структуры Геннадия Тимченко и Максима Воробьева ведут переговоры о приобретении еще пяти дальневосточных компаний, среди которых "Востокрыбфлот" и "Совгаваньрыба". Эти сделки превратят компанию "Русское море - добыча" в крупнейшего владельца квот на вылов минтая. О закрытии сделки по покупке ООО "Русское море - добыча" (РМД; имеет одних и тех же акционеров, что и ГК "Русское море", но в группу не входит) рыбодобывающих ЗАО "Интрарос" и ОАО "Турниф" компании сообщили недавно. Сумма сделки составила \$350 млн., другие подробности стороны не раскрывают. По официальным данным, "Турниф" и "Интрарос" являются одними из крупнейших владельцев квот на вылов минтая - порядка 7% от общего объема лова этого вида рыбы. По данным базы "СПАРК-Интерфакс", компаниями владеют российские физические лица. По словам источника, "Русское море" проводит due diligence еще двух дальневосточных компаний - "Востокрыбфлот" и "Совгаваньрыба". По информации другого источника на рынке, "в сферу интересов акционеров "Русского моря" помимо перечисленных попали еще три рыбодобывающие структуры". Он отказался сообщить их названия, добавив лишь, что все они владеют крупными квотами на вылов минтая. В "Русском море" от комментариев по этому поводу отказались. В "Востокрыбфлоте" на запрос не ответили, а владельцы "Совгаваньрыбы" были недоступны для комментариев.

Если РМД приобретет "Востокрыбфлот" и "Совгаваньрыбу", ее совокупный объем квот составит более 10% и она станет крупнейшим владельцем квот на вылов минтая в России. Ежегодно российские рыбаки добывают порядка 4,5 млн. т рыбы и морепродуктов, которые оцениваются в \$10-12 млрд. (по среднеоптовым ценам). Только минтая, на который приходится основной объем вылова, в 2011 г. было добыто 1,7 млн. т на \$2,5 млрд. Группа "Русское море" основана в 1997 г.. Объединяет ЗАО "Русское море", ЗАО "Русская рыбная компания" и ООО "Русское море - Аквакультура". В 2011 г. Volga Resources Геннадия Тимченко стал владельцем 30% акций компании через СП с существующим акционером - RS Group, подконтрольной председателю совета директоров "Русского моря" Максиму Воробьеву. Выручка по МСФО за 2011 г. - 18,6 млрд. руб. EBITDA - 117,1 млн. руб. при убытке 556 млн. руб. годом ранее.

Все четыре компании входят в Ассоциацию добытчиков минтая, которая, как и большинство ее членов, подозревается Федеральной антимонопольной службой (ФАС) в аффилированности с гонконгским холдингом Pacific Andes, заявившим в своем меморандуме для инвесторов, что контролирует 60% российской добычи минтая. В ноябре прошлого года глава ФАС Игорь Артемьев порекомендовал гонконгскому холдингу "продать российские рыбодобывающие компании, прямо или косвенно им контролировавшиеся". По его словам, "контроль над ними осуществлялся не путем прямого владения, а через соглашения, которые позволяли практически полностью контролировать деятельность этих компаний". По данным ФАС, на сегодняшний день уже 11 компаний из списка "подозреваемых" (вошли 53 компании) обрели новых российских владельцев. От более подробных комментариев в ведомстве воздержались. В РМД настаивают, что "Турниф" и "Интрарос" были приобретены у юридических и физических лиц, чье российское происхождение у компании сомнений не вызывает. "Когда рынок переработанной рыбы и морепродукции интенсивно рос на 20-30% в год и показывал высокую маржу 15-20%, было интересно им заниматься. Последние несколько лет этот сегмент рынка стагнирует, а потребление смещается в сторону свежей и мороженой рыбы", - объясняет интерес "Русского моря" глава Рыбного союза Сергей Гудков. Группа уже продала свои перерабатывающие активы профильному белорусскому производителю "Санта Бремор" за \$52 млн. "Российский рынок рыбных консервов практически не развивается, в то время как потенциальный спрос на рыбу охлажденную, а также пресервы и деликатесы можно оценить на 20-40% выше текущего потребления", - соглашается ведущий аналитик Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко.)Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА РЫБУ, Physicals, FOB НОРВЕГИЯ, \$/кг (на 16.12.2012 г.)

| Товар | Цена |
|-----------------------------------|------|
| Лосось охлажденный | 5,49 |
| Лосось свежемороженный | 5,10 |
| Форель охлажденная | 5,72 |
| Форель свежемороженая | 5,05 |
| Сельдь свежемороженая | 1,23 |
| Филе сельди свежемороженое | 2,44 |
| Скумбрия свежемороженая (-600 г) | 1,42 |
| Скумбрия свежемороженая (600 + г) | 2,44 |

Источник: FIS. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 января 2013 г.

№2 (210)

**УКРАИНА: В 2012 ГОДУ АГРОПРОМХОЛДИНГ "АСТАРТА"
УВЕЛИЧИЛ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СВЕКЛОВИЧНОГО САХАРА**

Сахарные заводы агропромхолдинга "Астарта" завершили переработку сахарной свеклы урожая 2012 г., произведя около 430 тыс. т высококачественного сахара, что на 15% превышает показатель предыдущего сезона. Об этом сообщила пресс-служба компании.

В сообщении отмечается, что уровень обеспеченности предприятий холдинга собственным сырьем в завершившемся сезоне составил более 75%. Выход сахара достиг 13,8%, что заметно превышает средний показатель по отрасли. Также сообщается, что в 2012 г. "Астарта" увеличила производство сахарной свеклы на 25% - до 2,6 млн. т. При этом средняя урожайность культуры выросла на 10%, достигнув 53 т/га. В ряде же крупных производственных подразделений холдинга указанный показатель превысил 60 т/га. Пресс-служба отмечает, что в 2012 г. "Астарта" продолжала активно развивать производственную базу, логистику и инфраструктуру. В ноябре был введен в эксплуатацию современный складской комплекс безстарного хранения сахара мощностью 50 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: САХАРНЫЕ ЗАВОДЫ В 2012 ГОДУ ПЕРЕРАБОТАЛИ МЕНЬШЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

На сахарные заводы Украины в 2012 г. поступило на переработку 17,38 млн. т сахарной свеклы (включая давальческое сырье и собственно выращенную свеклу сахарными заводами), что на 2,1% (на 320 тыс. т) меньше по сравнению с 2011 г., сообщила Государственная служба статистики.

В 2012 г. удельный вес закупленной за средства сахарной свеклы снизился с 39% в 2011 г. до 37%. В то же время, увеличился удельный вес давальческого сырья с 35 до 37%. Средняя цена, по которой сахарные заводы рассчитывались с товаропроизводителями за поставленную свеклу, в 2012 г. была на 14% ниже, чем в 2011 г., и составила 431 грн./т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

**УКРАИНА: СРЕДНИЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ САХАР,
EXW, грн./т, с НДС (на 26.12.2012 г., по данным Минагропрома Украины)**

| Товар | Цена |
|-------------|-----------|
| Сахар белый | 4450-4550 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛАНИРУЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕРВОГО САХАРНОГО ЗАВОДА

В Ростовской области планируется к 2015 г. построить первый сахарный завод. Об этом сообщает пресс-служба правительства региона. Как отмечается в сообщении, сумма инвестиций в проект составит 10 млрд. руб. Реализацию инвестиционного проекта организации сахарного производства в Ростовской области будет вести Международная сахарная корпорация совместно с группой компаний "Сюкден".

Группа компаний "Сюкден" зарегистрирована во Франции. Основная деятельность - торговля сахаром. Группа входит в число мировых лидеров - около 20% от объема глобального рынка сахара. ГК "Сюкден" работает по всему миру, в том числе в США, Центральной и Южной Америке, на Дальнем Востоке, в Центральной и Восточной Европе, на Ближнем Востоке. В России работает с 1991 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В РОССИИ В 2013 ГОДУ РОСТ ЦЕН НА САХАР НЕИЗБЕЖЕН

Рост цен на сахар в РФ неизбежен, заявили в Союзроссахаре, ссылаясь на мнение экспертов. Производство свекловичного сахара в РФ превысило 4,7 млн. т, что является вторым по значению показателем после рекорда прошлого сезона, когда было выработано более 5 млн. т свекловичного сахара.

Прогнозируется, что производство в этом сезоне превысит 4,75 млн. т. Оптовые цены на сахар стабильно держатся на уровне 22,5 руб. за 1 кг (с учетом НДС) на условиях самовывоза со складов заводов Краснодарского края. Как считают в союзе, в дальнейшем можно ожидать роста цен на сахар. "Такой прогноз экспертов выглядит правдоподобным на фоне увеличения издержек по хранению сахара", - говорится в сообщении. В прошлом году, например, уже к началу апреля оптовая цена сахара достигала 26 руб. за 1 кг. (Независимая газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО САХАРА МОЖЕТ ДОСТИЧЬ РЕКОРДНОЙ ОТМЕТКИ В СЕЗОНЕ 2012-2013

Мировые цены на сахар, которые снизились на 18% за прошлый год, могут остаться во власти понижательного тренда до конца текущего МГ. Основной причиной давления на цены являются растущие излишки сладкого продукта на мировом рынке. Мировые поставки сладкого лакомства на 6,2 млн. т превысят спрос в 2012-13 сезоне. Ранее излишки ожидалось на уровне 5,9 млн. т. В предыдущем году избыток сахара в мире составил 7 млн. т.

Мировое производство сахара может достичь рекордной отметки в 177,6 млн. т в этом сезоне. В основном за счет увеличения урожая в Бразилии, крупнейшем производителе. Мировое потребление сахара будет равно 171,4 млн. т в текущем МГ. Это превысит показатель прошлого сезона (168,1 млн. т). Тем не менее, текущие прогнозы аналитиков незначительно отстают от прежних оценок на уровне 171,5 млн. т. По оценкам ISO, запасы к концу сезона будут на 5,3% выше, чем ожидалось ранее, и составят 66,3 млн. т. В 2011-12 сезоне резервы сладкого продукта были равны 65,3 млн. т. По мнению аналитиков, период низких запасов сахара, длившийся на протяжении 4 сезонов (с 2008-09 по 2011-12 МГ), подошел к концу. Производство сахара в Бразилии увеличится до 38,5 млн. т в 2013-14 МГ, который стартует в латиноамериканском государстве уже в апреле. Это выше 36,1 млн. т, выпущенных с конвейеров сахарных заводов годом ранее. Урожай сахарного тростника составит 617 млн. т, что соответствует рекордному уровню производства два года назад. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, \$/т (на 24.12.2012 г.)**

| Название | Цена | Условие поставки |
|--------------------------------|--------|------------------|
| Сахар-сырец, raw 960 | 457,3 | CIF Черное море |
| Сахар-сырец, lot 3000 т | 440,75 | CIF Черное море |
| Сахар-сырец, Бразилия | 411,75 | FOB Бразилия |
| Сахар белый, Россия | 745,8 | FCA Краснодар |
| Сахар белый 45 ICUMSA, Таиланд | 533,7 | FOB Таиланд |
| Сахар белый Бразилия | 492,75 | FOB Бразилия |

Источник: Reuters, www.isco-i.ru. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, Futures, \$/т (на 24.12.2012 г.)

| Название | Цена | Срок поставки | Условия поставки |
|---------------------------|-------|-----------------|--|
| Сахар-сырец, контракт №11 | 419,3 | март 2013 г. | Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX |
| | 422,6 | май 2013 г. | |
| | 426,5 | июль 2013 г. | |
| | 433,4 | октябрь 2013 г. | |
| Сахар белый | 516,5 | март 2013 г. | Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE) |
| | 521,2 | май 2013 г. | |
| | 525 | август 2013 г. | |
| | 528,8 | октябрь 2013 г. | |

Источник: www.cmegrup.com, www.globalderivatives.nyx.com. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**Статистика****УКРАИНА: ПОЛЬША В СЕЗОНЕ-2012/13 СТАЛА ОСНОВНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА**

Польша в сезоне-2012/13 стала основным потребителем украинского яблочного концентрата. Об этом свидетельствуют данные официальной статистики Украины.

За 5 месяцев сезона-2012/13 поставки на польский рынок составили 15,7 тыс. т концентрата, что стало абсолютным рекордом за последние несколько лет. Основные объемы поставок пришлось на период с сентября по ноябрь. Стоит отметить, что ранее в отмеченный период Польша занимала 3-4 место по потреблению данной продукции, в то время как основными покупателями являлись Россия и Австрия, которые сейчас уже опустились на 2 и 3 место соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СНИЖАЮТСЯ ЦЕНЫ НА ЯБЛОЧНЫЙ КОНЦЕНТРАТ

В настоящее время на рынке яблочного концентрата Украины сохраняется тенденция снижения цен. Такая ситуация обусловлена сокращением экспорта, а также низким спросом на внутреннем рынке. Увеличение отгрузок яблочного концентрата из Китая на рынки стран ЕС и СНГ послужило основной причиной снижения спроса на продукцию украинских производителей. Конкуренция на внутреннем рынке усилилась, что, в свою очередь, привело к снижению цен на продукцию. Кроме того, давление на цены оказывает падение потребления соковой продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что, по мнению переработчиков, является следствием снижения уровня доходов украинских граждан и затяжного кризиса в странах ЕС. Тем не менее, изменения цен сейчас происходят в ранее установленном диапазоне. К примеру, цены на яблочный осветленный концентрат варьируются в пределах 12,2-16,7 грн./кг (1,5-1,57 евро/кг), а предложения неосветленного яблочного концентрата поступают по 10-11,7 грн./кг (0,9-1,1 евро/кг). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КАЗАХСТАН В СЕЗОНЕ-2012/13 УВЕЛИЧИВАЕТ ИМПОРТ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА**

За первые 5 месяцев сезона-2012/13 Казахстан почти вдвое увеличил поставки яблочного концентрата из-за рубежа по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Объемы поставок составили около 4,5 тыс. т. Об этом информируют специалисты проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты".

Стоит отметить, что увеличение импорта стало возможно благодаря наращиванию поставок яблочного концентрата из Израиля и Китая. За указанный период из Израиля на казахстанский рынок поступило 2 тыс. т яблочного концентрата, что в 2,4 раза превысило объемы, завезенные годом ранее. Импорт продукции из Китая увеличился почти в 4 раза - до 843 т, благодаря чему страна переместилась с третьего места на второе в общем рейтинге поставщиков. Показатели импорта яблочного концентрата из Узбекистана и Украины в текущем сезоне, наоборот, сократились. Объемы импорта узбекской продукции снизились на 20% до 624 т, в результате чего страна потеряла второе место в рейтинге поставщиков, переместившись на третью позицию. Поставки из Украины сократились на 68% до 296 т, однако это не помешало ей по-прежнему удерживать 4 позицию в общем рейтинге экспортеров. В то же время, стоит отметить увеличение поставок яблочного концентрата из Молдовы - в 2,5 раза, до 152 т, благодаря чему страна завоевала 5 место в рейтинге, в то время как годом ранее находилась еще на 8 месте. Стоит отметить, что почти половина всего яблочного концентрата была завезена в страну в сентябре-октябре прошлого года, а именно - 2,2 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СОКИ, \$/т (на 19.12.2012 г.)**

| Товар | Цена | Условия продажи |
|-----------------------------|------|-----------------|
| Апельсиновый сок, Physicals | 2004 | C&F Роттердам |
| Яблочный сок, Physicals | 2400 | C&F Роттердам |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**США: ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ ПОСЛЕДНИЕ 8 ЛЕТ СНИЖАЕТСЯ**

Ведущие мировые производители газированных напитков Coca-Cola, PepsiCo и Dr Pepper Snapple Group пытаются остановить спад потребления газированных напитков в США, где покупатели все чаще выбирают воду, кофе и другие напитки. Потребление газированных напитков в США снижалось последние 8 лет, однако крупные производители напитков повышали цены для того, чтобы обеспечить рост выручки. Однако во второй половине прошлого года продажи содовой все-таки снизились. Вследствие чего аналитики задались вопросом, станет ли это новой тенденцией современного общества.

В США значительно усилилась пропаганда здорового питания и борьба с эпидемией ожирения и сахарного диабета. Молодое поколение американцев все чаще вместо газировки выбирает воду, кофе или энергетические напитки. По итогам прошлого года продажи содовой достигли \$28,7 млрд., что на 0,6% ниже показателей 2011 г. Для того чтобы укрепить свои позиции на рынке, такие крупные производители газировки как Coca-Cola, PepsiCo и Dr Pepper Snapple Group, разрабатывают низкокалорийные натуральные подсластители, а также пускают рекламные кампании, рассчитанные на молодежь. ([Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СЫР**БЕЛАРУСЬ: ОАО "БЕРЕЗОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ" ПОСТАВИЛО ПЕРВУЮ ПАРТИЮ ПРОДУКЦИИ В НИДЕРЛАНДЫ**

ОАО "Березовский сыродельный комбинат" поставило первую партию продукции в Нидерланды, сообщила маркетолог предприятия Татьяна Засимович. С 1 июля 2012 г. постоянный комитет Европейского союза по пищевой цепи и здоровью животных разрешил поставку пищевых продуктов в страны ЕС пяти белорусским предприятиям, в том числе молока и молочных продуктов производства Березовского сыродельного комбината. "В результате проделанной на предприятии работы в январе 2013 г. была отгружена первая партия молочной сухой сыворотки в Нидерланды", - сказала Татьяна Засимович. По ее словам, это знаковое событие не только для предприятия, но и для всей молочной отрасли страны, которое способствует укреплению позиции страны на мировой арене.

До этого в ЕС предприятие отгружало только технический казеин. Основная доля экспорта ОАО приходится на страны СНГ (более 80%). Однако Березовский сыродельный комбинат, по словам маркетолога, был нацелен на Европу. "Для этого сделано многое. В частности, с 2009 по 2011 гг. европейские ветеринары инспектировали производство на соответствие нормам ЕС по безопасности пищевых продуктов. Все их предложения и замечания были учтены нашими специалистами, - рассказала Татьяна Засимович. - Особое внимание уделялось модернизации производства, освоению технологий, внедрению новых методик проведения лабораторных испытаний, закупке новейшего лабораторного оборудования, а также строительству и модернизации молочных ферм". Кроме того, специалисты предприятия активно изучали рынок, анализируя спрос на продукцию. В нынешнем году ОАО планирует продолжить осваивать рынки стран Евросоюза. ОАО "Березовский сыродельный комбинат" - одно из ведущих предприятий в Брестской области. Организация занимает весомое место в молочной промышленности страны. На заводе выпускается более 180 наименований молочной продукции. Визитной карточкой предприятия являются полутвердые сыры. Производятся также сыры плавленные, мягкие, рассольные, масла сливочные, мороженое, творог, глазированные сырки, функциональные напитки, заменители цельного молока и др. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ХОЛДИНГ "МЯСОМОЛПРОМ" ПЛАНИРУЕТ РАСШИРИТЬ ЛИНЕЙКУ СЫРОВ С ГОЛУБОЙ ПЛЕСЕНЬЮ

Холдинг "Мясомолпром" планирует расширить линейку сыров с голубой плесенью. Об этом во время круглого стола сообщил заместитель генерального директора холдинга Олег Колос. "Производство сыров с плесенью - это проект холдинга, который является первым такого плана в Беларуси. Мы полагаем, что никто больше в стране не будет заниматься производством этих сыров, так как это не так просто. Эту тему мы будем и далее развивать, уже есть замыслы, как расширить линейку сыров с голубой плесенью", - отметил заместитель генерального директора. В 2013 г. заканчивается модернизация ОАО "Молодечненский молочный комбинат", где устанавливается итальянское оборудование по производству моцареллы. "Эта продукция ничем не будет отличаться от традиционной итальянской моцареллы, так как мы работаем с технологами из Италии. В ближайшее время эта продукция уже будет представлена потребителям", - сообщил Олег Колос.

Кроме того, холдинг "Мясомолпром" совместно с Институтом мясо-молочной промышленности работает над производством сыра с белой плесенью. "Также мы работаем над изготовлением твердых сычужных сыров с длительными сроками созревания и длительными сроками годности. В этом направлении у нас уже есть некоторые разработки, в частности сыр с базиликом зеленого цвета", - сообщил заместитель руководителя холдинга. Холдинг "Мясомолпром" (управляющая компания - КУП "Миноблмясомолпром") создан весной 2012 г., объединяет предприятия Минской области с численностью персонала примерно 11,6 тыс. человек. Ежегодные мощности по переработке молока составляют более 1,4 млн. т, скота - около 145 тыс. т. Предприятия постоянно проводят модернизацию и техническое перевооружение. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: РАСХОД СЫРЬЯ НА СЫРОДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ХОЛДИНГА "МЯСОМОЛПРОМ" ПОСЛЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СНИЗИЛСЯ

Модернизация сыродельных производств холдинга "Мясомолпром" позволила снизить расход сырья примерно на 10%. Об этом во время круглого стола сообщил заместитель генерального директора холдинга Олег Колос. "Модернизация предприятий позволяет уменьшить расход сырья. Модернизация сыродельных производств позволила снизить расход сырья примерно на 10%, что, естественно, сказывается и на себестоимости продукции", - отметил заместитель гендиректора. На предприятиях холдинга устанавливается менее энергоемкое оборудование, за счет чего в 2012 г. "Мясомолпрому" удалось сэкономить 2,5 тыс. т. "У нас заканчивается реализация уникального инвестиционного проекта, аналогов которого в Беларуси нет. В Вилейском филиале ОАО "Молодечненский молочный комбинат" пущен комплекс по переработке сыворотки и сточных вод в биогаз, который сжигается на когенерационной установке и обеспечивает предприятие собственной электроэнергией и горячей водой", - сообщил Олег Колос. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОСПАТЕНТ ОТКЛОНИЛ ЗАЯВКУ НА РЕГИСТРАЦИЮ СЫРНЫХ БРЭНДОВ

Роспатент признал заявки Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") о регистрации на себя сырных брендов "Российский", "Костромской" и "Пошехонский", отозванными. Несмотря на отказ, председатель Национального союза производителей молока Андрей Даниленко отметил, что будет продолжать борьбу за товарные знаки и вновь обратится в патентное ведомство. Неудачу в "Союзмолоко" связывают с тем, что при оформлении заявок, не была учтена все сложность российского законодательства по интеллектуальной собственности.

Национальный союз производителей молока подал в Роспатент заявку на регистрацию товарных знаков "Российский", "Костромской" и "Пошехонский" по классу сыров в августе прошлого года, выдавать права на их использование лишь отечественным компаниям. По мнению юристов, "Союзмолоко" имеет все шансы в дальнейшем получить разрешение патентного ведомства на регистрацию товарных знаков "Российский", "Костромской" и "Пошехонский". Однако для этого необходимо соблюсти все требования Роспатента к подаче подобных заявок. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ДОРОЖАЮТ СИГАРЕТЫ

РБК daily ознакомилась с максимальными розничными ценами (МРЦ) на сигареты, зарегистрированными производителями в ФНС. Они действуют с 1 января 2013 г. и в среднем на 6-7 руб. выше прошлогодних. Нынешнее повышение цен стало одним из наиболее резких за последнее время - раньше табачные компании поднимали их на 2-4 руб. дважды в год. Не исключено повторное подорожание сигарет и в этом году. Причем в низком ценовом сегменте рост будет наиболее заметным для потребителя. По закону табачные компании обязаны извещать налоговые органы об увеличении МРЦ, так как на их основе высчитывается одна из составляющих табачного акциза (адвалорная). Как следует из документов ФНС, все ведущие производители сигарет и папирос в России с нового года приняли решение синхронно повысить стоимость своего товара на 6-7 руб. за пачку.

В последние годы рынок не видел столь резкого единовременного повышения розничных цен на сигареты: как правило, компании увеличивали их стоимость дважды в год - на 2-4 руб. за пачку каждый раз. Таким образом, подорожание проходило менее болезненно для потребителя. К примеру, по данным ФНС, стоимость пачки Winston (компания JTI) с июля 2011 г. по июль 2012 г. выросла с 38 до 44 руб., причем МРЦ повышалась за этот период дважды. Цена Kent (BAT) за тот же период выросла всего на 5 руб. (с 58 до 63 руб.). Самый серьезный рост показали сигареты Marlboro (Philip Morris) - 8 руб. за год (с 55 до 63 руб.). В отличие от водки, которая с начала года не может стоить дешевле 170 руб. за бутылку, сигареты в рознице, за некоторым исключением, еще не подорожали. Пока распродают остатки продукции, выпущенной со старыми МРЦ на пачках. Сигареты с новыми ценами поступят в массовую продажу ближе к концу января. Первыми, кто смог почувствовать разницу на собственном опыте, стали поклонники некоторых премиальных марок, повышение цен на которые было зарегистрировано в конце 2012 г. Популярные сигареты Parliament с 1 декабря 2012 г. подорожали на 7 руб. (с 75 до 82 руб.).

По расчетам Минздрава, российский курильщик ежедневно выкуривает в среднем 16-17 сигарет (25 пачек в месяц). Таким образом, среднемесячные расходы на сигареты жителя России вырастут на 150 руб. и составят порядка 1125 руб. И если любители Parliament, вероятно, могут себе позволить платить за пачку на 7 руб. больше, то для малообеспеченных курильщиков новые цены станут шоковыми. МРЦ на папиросы "Беломорканал" (JTI) вырастет на треть: с 30 до 40 руб. Они будут стоить столько же, сколько сигареты Rothmans (BAT). "Я не сомневаюсь, что в этом году мы еще увидим повышение МРЦ на сигареты", - заявил главный редактор информагентства "Русский табак" Максим Королев. В резком повышении цен нет ничего удивительного, уверен он: помимо постоянного повышения акцизов происходит скрытый рост себестоимости продукции. Кроме того, производители сигарет осознали серьезность антитабачной политики государства и на фоне снижения потребления будут поднимать цены, чтобы компенсировать потерю объемов. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДЕПУТАТЫ ГОСДУМЫ НАМЕРЕНЫ ЗАПРЕТИТЬ ПРОДАЖУ ЖЕВАТЕЛЬНОГО ТАБАКА

Депутаты Госдумы намерены запретить продажу жевательного табака в рамках антитабачного законопроекта. Поправка о полном запрете на продажу табачных изделий снюса и насвая будет предложена в Госдуме РФ на втором чтении антитабачного законопроекта, заявил член комитета Госдумы по физической культуре, спорту и делам молодежи Дмитрий Носов. "Этой зеленой гадостью сейчас заплываны все наши школы, потому что 95% людей, которые употребляют насвай, - это подростки. У любого дворника можно купить эту гадость. Мы будем вносить поправку о полном запрете на продажу снюса и насвая", - заявил Носов. По словам руководителя отделения Национального научного центра наркологии Минздрава РФ Алексея Надеждина, в насвае значительно больше никотина, чем в сигаретах. "Насвай - это самый варварский, самый травматичный способ употребления табачного листа. От него зависимость формируется значительно быстрее, чем от курения сигарет, и значительно сильнее", - уточнил Надеждин. При этом, как отметил медик, причиной 90% случаев заболевания раком губы и пищевода в Узбекистане является именно потребление насвая. Антитабачный законопроект был принят в первом чтении Госдумой 14 декабря 2012 г. Документ предполагает, в частности, полный запрет на курение в общественных местах с 2015 г., запрет на продажу сигарет в ларьках, введение устрашающих картинок на пачках сигарет с мая 2013 г. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРЕМЬЕР-МИНИСТРУ АЗАРОВУ НЕ УДАСТСЯ СДЕРЖАТЬ ОБЕЩАНИЕ О ДЕШЕВОМ ХЛЕБЕ В 2013 ГОДУ

Стоимость хлеба была одной из основных тем конца 2012 г. Цены на хлеб начали подниматься на следующий день после парламентских выборов. В 2013 г. ничего подобного не произойдет, пообещал премьер-министр Николай Азаров. "С учетом переходящих запасов зерна, никаких оснований думать о том, что цена хлеба может вырасти, нет. К тому же правительство поддерживает стабильность по основным составляющим расходов на производство того же хлеба. Поэтому социальные сорта хлеба будут стабильными", - уверил премьер-министр на своей странице в сети Facebook. Причина, по которой Николай Азаров уверенно говорит о стабильности цен на хлеб - интервенции дешевой муки из госзапасов, которые в 2013 г. действительно организованы рекордно оперативно. 26 декабря 2012 г. Кабмин продлил срок интервенций муки для хлебопекарной отрасли из Аграрного фонда на 2013 г. По сравнению с прошлым годом, когда муки не было весь первый квартал из-за отсутствия соответствующего постановления, такая заблаговременность - безусловно, шаг вперед. Цены тоже привлекательны: мука Аграрного фонда стоит 2900 грн./т, тогда как цена на рынке - 3100 грн./т. Разница в 200 грн. - это уже интересно. Но при всем этом хлеб все-таки будет дорожать. Для этого есть достаточно оснований.

1. Дешевую муку получают не все. Давайте разберемся, а так ли дешева мука из Аграрного фонда? Слабое место госоператора - недостаточное количество мощностей для ее производства, которые были бы равномерно расположены по всей территории страны. Можно сделать в Киеве сверхдешевую муку и продавать ее, условно говоря, за 1000 грн./т, но производителям в Крыму или Луганске от этого легче не будет. Эта мука к ним доедет, с учетом логистических затрат, намного дороже. Взять, к примеру, "Киевхлеб" - он прикреплен к предпринятию в Белой Церкви, и затраты на доставку нивелируют значительную часть выгоды. Какая-то экономия остается, но это не тот эффект, который позволил бы правительству ставить ультиматум: "Мы дали вам дешевую муку - держите цены".

2. Себестоимость продолжит расти. Правительство удешевляет лишь один ресурс для производства хлеба - муку. На нее приходится около 50% в себестоимости хлеба. Остальные составляющие пекари используют на общих основаниях. У них, как и у всех в стране, с 1 января 2013 г. выросли обязательства по минимальной зарплате (на 13 грн. - до 1147 грн./месяц). В масштабах крупного холдинга - это дополнительно миллионы гривен в год. Энергоносители хлебопеки приобретают по такой же цене, что и все - при этом просят хотя бы не платить за них наперед, а рассчитываться по факту поставки только начала рассматриваться Минагропродом. Бензин для пекарей, как вы понимаете, тоже не дешевле, чем на рынке.

3. Демпинговать никто не будет. Еще одна причина роста цен - конъюнктура. Любой производитель ориентируется на цены конкурентов. Очень показателен пример нового предприятия под Киевом, в селе Крушинка (Киевский областной хлебопекарный комплекс, ТМ "Кулинич", инвестор - Владимир Мисик). В момент пуска предприятия было сделано много заявлений о доступных ценах на продукцию. Дармового хлеба, конечно, не обещали, но прямо говорилось о том, что цена будет низкой. И что же? Сегодня этот завод отпускает продукцию, равняясь на цены "Киевхлеба", то есть по средним для рынка расценкам. И точно так же происходит во всех регионах. На хлебном рынке, где нет как такового бренда и рекламы, единство цены - практически обязательное условие.

4. Плата "за полку" включена в стоимость хлеба. Росту цен способствуют и отношения с торговлей. Ритейлеры затягивают расчеты, сроки получения средств за поставленную партию намного превышают сроки реализации этой продукции. Кроме того, пекари, что бы там ни говорили торговцы, не избавлены от дополнительных поборов за вхождение в сеть и присутствие на полке. Все эти затраты ложатся на себестоимость хлеба. Так что цены на хлеб в Украине в 2013г. будут повышаться. Дельта подорожания будет зависеть лишь от жесткости админрегулирувания в том или ином регионе. ([Forbes/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ХОЛДИНГ HARVEAST HOLDING НАМЕРЕН УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ХРАНЕНИЯ ЗЕРНОВЫХ

HarvEast Holding намерен увеличить объемы единовременного хранения зерновых на собственных мощностях на 60 тыс. т - до 165 тыс. т за счет использования современной технологии хранения зерна в силосах. Об этом сообщила пресс-служба компании. Как отмечается в сообщении, в 2013 г. холдинг планирует заложить в силосах 80 тыс. т зерновых, разместив их на 6 площадках. На каждой из площадок единовременно будет размещено от 7 до 20 тыс. т зерновых. На сегодняшний день оборудована площадка в Новоазовском районе Донецкой области, идет строительство площадок в Волноваском, Першотравневом, Старобешевском районах и еще одной площадки в Новоазовском районе. Холдинг также располагает собственными складами и ХПП мощностью 22 тыс. т и 63 тыс. т соответственно.

"В прошлом году мы уже использовали силосах для хранения зерна, заложив в них 20 тыс. т. Оценив результаты и соотношение цены и качества, мы приняли решение сделать ставку на эту технологию и инвестируем порядка 7 млн. грн. в покупку необходимого оборудования и сооружение площадок", - заявил операционный директор HarvEast Holding Дмитрий Скорняков. HarvEast Holding - сельскохозяйственный холдинг, владеющий и управляющий активами в Донецкой, Запорожской, Черкасской, Житомирской областях и АР Крым. Основные направления деятельности холдинга: растениеводство (выращивание пшеницы, подсолнечника, ячменя, многолетних трав, кукурузы) и молочное животноводство. Общий банк обрабатываемой земли составляет около 220 тыс. га, поголовье крупного рогатого скота - 25 тыс. голов. Акционерами HarvEast Holding являются группа СКМ и группа "Смарт-Холдинг". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО «СП «НИБУЛОН» В 2012 ГОДУ СОБРАЛО ОКОЛО 300 ТЫС. Т ЗЕРНА

Об этом сообщила пресс-служба предприятия. В частности, как отмечается в сообщении, был собран рекордный для предприятия урожай кукурузы - 113,75 тыс. т при средней урожайности 71,7 ц/га, а также намолочено 100 тыс. т ранних зерновых, в т.ч. 80 тыс. т пшеницы. На сегодняшний день продолжается подготовка к весенне-полевым работам. Компания заключила контракты и ожидает поставку семян кукурузы (16888 посевных единиц), подсолнечника (5460 посевных единиц), сорго (990 посевных единиц), сои первой репродукции (140 т), нута (60 т). Последняя культура будет приобретена для насыщения севооборота бобовыми культурами в филиалах, расположенных на юге и востоке Украины. Завершить подготовительные работы "Нибулон" планирует в феврале. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "КРЕМЕНЧУГСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПАО "Кременчугский хлебокомбинат" (Кременчуг, Полтавская обл.), которое является монополистом по поставкам хлеба в Кременчуге, по итогу 2012г. уменьшил производство продукции на 7,7%. Так за отчетный период производство хлебобулочных изделий сократилось на 1,181 тыс. т по сравнению с 2011 г. - до 14,166 тыс. т. Важно отметить, что предприятие работает стабильно и производит продукцию в объеме, необходимом для обеспечения потребностей населения.

ПАО "Кременчугский хлебокомбинат" в 2011г. увеличил производство хлебобулочной продукции на 4,2%, или 0,615 тыс. т - до 15,346 тыс. т. ПАО "Кременчугский хлебокомбинат" является монополистом по поставке хлеба в Кременчуге. Значительная часть продукции реализуется в Глобинском, Кременчугском, Козельщанском, Кобелякском районах области. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ И ПЕКАРИ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СТАБИЛЬНЫХ ЦЕНАХ НА ХЛЕБ В ОБЛАСТИ

Запорожская областная государственная администрация (ОГА) и руководители хлебопекарных и мукомольных предприятий подписали соглашение о действиях на рынке муки, хлеба и хлебобулочных изделий в области. Соглашение было подписано для обеспечения населения области качественным хлебом по доступным ценам, сообщает пресс-служба Запорожской ОГА. Подписанное соглашение будет действовать в течение года, срок его действия заканчивается 17 января 2014 г. Меморандум подписали руководители семи ведущих хлебопекарных и мукомольных предприятий, которые обеспечивают область хлебом почти на 90%.

По словам главы Запорожской ОГА Виктора Емельяненко, на этот раз в меморандум вошел четкий перечень сортов хлеба, на которые, по договоренности сторон, цена останется стабильной. Со своей стороны облгосадминистрация обязуется согласовывать оптово-отпускные цены и объемы производства ассортимента хлеба, решать вопросы выделения хлебопекарным предприятиям области муки из государственного интервенционного фонда для производства сортов хлеба, которые пользуются высоким спросом у населения, осуществлять мониторинг ценовой ситуации на региональном рынке хлеба и хлебобулочных изделий, муки и зерна. В случае, если повышение оптово-отпускных цен вызвано повышением цен на составляющие себестоимости хлеба, в течение 5 рабочих дней облгосадминистрацией рассматриваются представленные хлебопекарными предприятиями обоснования с принятием соответствующего решения. Кроме того, пекари обязуются обеспечить производство хлеба и хлебобулочных изделий сортов, которые пользуются высоким потребительским спросом у населения, в утвержденных объемах, гарантирующих надлежащее их качество. Для их производства будет использоваться мука из государственного интервенционного фонда. Если же цена муки из государственного интервенционного фонда будет выше, чем на свободном рынке, то предприятия имеют право выбора. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "ХЛЕБНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ" ПЛАНИРУЕТ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ПУСТИТЬ НА ПЕРВОМ СТОЛИЧНОМ ХЛЕБОЗАВОДЕ БАТОННУЮ ЛИНИЮ

ООО "Холдинговая компания "Хлебные инвестиции", один из крупнейших производителей хлеба в Украине, планирует в феврале 2013 г. пустить на Первом столичном хлебозаводе новую линию по выпуску батончиков мощностью 26 т продукции в сутки. Согласно сообщению компании, линия будет укомплектована немецким, чешским и украинским оборудованием. Помимо этого, на ПАО "Царь Хлеб" холдинг приступил к реконструкции отделения по производству мелкостручных изделий. В частности, планируется расширить помещение и установить новые ротационные печи фирмы Revent (Чехия). Пуск реконструированного отделения планируется в марте 2013 г. Реализация этого проекта позволит предприятию выпускать до 10 т мелкостручных изделий в день.

Холдинг также сообщил, что в декабре минувшего года на Ивано-Франковском хлебокомбинате была пущена новая линия по производству бараночных изделий. Линия укомплектована украинским оборудованием Калиновского и Барского машиностроительных заводов. Ее мощность составляет 60 т продукции в месяц. "Холдинговая компания "Хлебные инвестиции" является одним из крупнейших украинских холдингов по производству хлебопродуктов. В состав холдинга входят ПАО "Теремно Хлеб" (Волынская обл.), ООО "Бердичевский хлебозавод" (Житомирская обл.), ПАО "Царь Хлеб" (Севастополь), ПАО "Черновицкий хлебокомбинат" (Черновцы), Первый столичный хлебозавод (Киев), ПАО "Ивано-Франковский хлебокомбинат" (Ивано-Франковск), предприятие по производству и оптовой продаже макаронных изделий ТМ "Макарелла" ООО "Продовольственная компания "Заграва-Луцк" (Луцк). В 2012 г. холдинг увеличил производство хлебобулочной продукции на 4,3% по сравнению с 2011 г. - до 102,3 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА ОСТАЛАСЬ В ПЯТЕРКЕ КРУПНЕЙШИХ МИРОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ ЯЧМЕНЯ

Украина, один из крупнейших мировых производителей ячменя, имеет высокие амбиции на внешнем рынке этой зерновой, в особенности на Ближнем Востоке. По данным январского отчета Минсельхоза США, экспортные возможности украинского ячменя остались на уровне декабрьских оценок: 2,5 млн. т. Этот уровень далек от рекордов трехлетней давности, когда стране удавалось экспортировать до 5,8 млн. т, что превращало Украину в мирового лидера в данном секторе. Проследим положение Украины среди других стран-экспортеров ячменя в 2012/13 МГ в соответствии с текущими прогнозами USDA.

Аргентина, твердым шагом наращивавшая производство ячменя последние несколько лет, готова поставить на внешний рынок до 4 млн. т зерновой. Всего три года назад этот показатель составлял 549 тыс. т, значит, у страны еще большой потенциал роста экспорта. Австралия, лидер прошлого сезона с показателем в 5,82 млн. т, в сезоне 2012/2013 экспортирует 3,8 млн. т. ЕС, по расчетам USDA, сможет поставить за пределы союза 3,5 млн. т. В декабре USDA видел европейский экспорт ячменя на 200 тыс. т меньшим. Украина, собравшая в этом сезоне 6,7 млн. т ячменя, на 26,3% меньше прошлогоднего, сможет отправить на экспорт 2,5 млн. т. Россия поставит на мировой рынок 2,2 млн. т ячменя, очень серьезное снижение по сравнению с 3,67 млн. т, экспортированными в прошлом сезоне. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ,
СРТ-завод, грн./т, с НДС (на 19.12.2012 г., по данным опроса оператором рынка)**

| Товар | Цена |
|--------------------------------|------------|
| Пшеница 2 кл. | 2200-2450 |
| Пшеница 3 кл. | 2100-2400 |
| Рожь продовольственная (гр. А) | 1500-1700 |
| Пшеница фуражная | 2000-2300 |
| Ячмень фуражный | 2000-2150 |
| Кукуруза фуражная | 2000-21500 |

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ,
EXW, грн./т с НДС (на 19.12.2012 г., по данным опроса оператором рынка)**

| Товар | Цена |
|------------------|-----------|
| Мука в/с | 3050-3350 |
| Мука 1 сорта | 2800-3000 |
| Мука 2 сорта | 2450-2700 |
| Мука ржаная | 2250-2400 |
| Отруби пшеничные | 1150-1400 |

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**КАЗАХСТАН: ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ПШЕНИЦЫ БУДУТ СОКРАЩЕНЫ**

Посевные площади пшеницы в Казахстане в 2013 г. будут сокращены на 2%, риса - на 7%, сообщила пресс-служба министерства сельского хозяйства (МСХ) РК. "Ожидается сокращение площади пшеницы к уровню 2012 года на 329 тыс. га (2%), риса - на 6 тыс. га (7%), с расширением площадей кукурузы на зерно - на 5 тыс. га, зерновых - на 22 тыс. га и других кормовых культур", - говорится в пресс-релизе МСХ.

По предварительной информации, в Казахстане в текущем году сельхозкультуры планируется разместить на площади 21,3 млн. га, что примерно на уровне 2012 г. По данным минсельхоза, площади весеннего сева прогнозируются на уровне 18,5 млн. га. Зерновые будут размещены на 15,9 млн. га, в том числе пшеница - на 13,1 млн. га (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КАЗАХСТАН: 3,8 МЛН. Т ЗЕРНА ЭКСПОРТИРОВАНО С НАЧАЛА 2012-2013 МАРКЕТИНГОВОГО ГОДА**

С начала 2012-2013 маркетингового года Казахстан экспортировал 3,8 млн. т зерна, сообщил вице-министр сельского хозяйства РК Муслим Умирьяев. "С начала маркетингового года экспортировано 3,8 млн. т", - сказал М. Умирьяев на селекторном совещании в МСХ.

"Динамика по сравнению с прошлым годом - снижение. Если в прошлом маркетинговом году 12 млн. т было (экспортировано), и в месяц мы примерно отгружали по миллиону тонн. В этом году в связи с объективными причинами объемы экспорта снизились", - добавил он. В 2012-2013 маркетинговом году Казахстан планирует экспортировать 7-8 млн. т зерна. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ТАЙВАНЬ ПРОВОДИТ ТЕНДЕР НА ЗАКУПКУ АМЕРИКАНСКОЙ ПШЕНИЦЫ

По информации официальных источников, Ассоциация мукомолов Тайваня объявила о проведении тендера на закупку 78,67 тыс. т мукомольной пшеницы происхождением из США. Поставка закупленной продукции импортеру должна быть осуществлена двумя партиями: в период с 2 по 8 марта и с 24 марта по 8 апреля 2013 г.

Заявки на участие в тендере принимаются до 15 февраля. В рамках последнего тендера Тайвань законтрактовал на импорт 68,2 тыс. т пшеницы американского происхождения у операторов Cargill и Toerfer. Цена закупки зерновой варьировалась от \$332,41 за тонну FOB до \$384,78 за тонну FOB в зависимости от качества пшеницы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: АВСТРАЛИЯ ОСТАЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ПОСТАВЩИКОМ НА ЯПОНСКОМ ПШЕНИЧНОМ РЫНКЕ

Недавние встречи официальных лиц из сельскохозяйственного сектора Западной Австралии и Японии подтвердили позиции западноавстралийской высокопротеиновой пшеницы в качестве основного сырья для японской макаронной промышленности. Ранее эта пшеница пользовалась стабильным спросом японской стороны, удовлетворяя высоким протеиновым стандартам.

Ежегодные закупки пшеницы со стороны Японии составляли 800-900 тыс. т, это немалая часть общего объема импорта зерновой Страной Восходящего Солнца, составившего в 2011/12 МГ в целом 6,354 млн. т. Учитывая, что австралийский пшеничный урожай в текущем сезоне сильно пострадал от засухи (спад валового производства оценивается национальной статистикой в 26%), а уровень протеина во многих регионах демонстрировал снижение (в среднем на 1%), японские закупки могли быть поставлены под вопрос. К счастью для фермеров Западной Австралии, протеиновое качество их пшеницы не пострадало, и, по некоторым данным, даже улучшилось. Тогда как общий урожай значительно снизился. Таким образом, по итогам визита японской экспертной комиссии, австралийская пшеница сохранила свои позиции на японском рынке. USDA прогнозирует сокращение японского импорта пшеницы по сравнению прошлым сезоном на 454 тыс. т - до 5,9 млн. т. Есть основания считать, что сектора высококачественной пшеницы данное сокращение коснется в меньшей мере. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК ПШЕНИЦЫ «ДУРУМ», СЕЗОН 2012/13**

Сезон 2012/13 обещает стать не самым благоприятным для мирового рынка пшеницы "дурум": согласно последнему прогнозу мирового Совета по зерну ("IGC"), производство этого зерна сократится на 4,4% и составит 35,1 млн. т (в 2011/12 г. - 36,7 млн. т). Основной "вклад" в указанное сокращение внесет Казахстан, где из-за катастрофической засухи урожай "дурум" может упасть почти вдвое - с 3,0 млн. т до 1,6 млн. т. Существенное снижение производства (с 1,7 млн. т до 1,0 млн. т) прогнозируется и в Марокко. В ЕС после невысокого урожая "дурум" в 2011/12 г. в следующем сезоне ожидается его новое, хотя и не столь заметное, сокращение (с 8,2 млн. т до 8,0 млн. т). Оно будет связано, главным образом, с бедственным состоянием посевов "дурум" в Испании, где из-за засухи и суховеев урожайность этой пшеницы упадет до рекордно низкого уровня - 1,20 т/га, вследствие чего урожай 2012/13 г. будет приблизительно на 40% меньше, чем годом ранее.

Несколько месяцев назад эксперты "IGC" опасались более сильного сокращения производства "дурум" в ЕС в предстоящем сезоне, однако к октябрю-ноябрю 2012 г. ситуация в регионе несколько выправилась благодаря улучшившимся перспективам во Франции и Италии. Наиболее благоприятные условия для производства "дурум" в 2012/13 г. складываются в Северной Америке. В Канаде - основном мировом продуценте этой пшеницы - урожай должен вырасти с 4,2 млн. т до 4,4 млн. т, а в США благодаря хорошей урожайности в некоторых штатах и росту почти вдвое посевных площадей под "дурум" в Северной Дакоте прогнозируется еще более заметный прирост производства - с 1,4 млн. т до 2,2 млн. т. Высока вероятность получения в 2012/13 г. хорошего урожая "дурум" в Алжире.

Мировое производство пшеницы «дурум», млн. т

| | 2009/10 г. | 2010/11 г. | 2011/12 г.* | 2012/13 г.** |
|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Всего | 40,9 | 34,9 | 36,7 | 35,1 |
| ЕС | 8,7 | 9,1 | 8,2 | 8,0 |
| Италия | 3,6 | 4,1 | 3,9 | 4,2 |
| Франция | 2,1 | 2,5 | 2,1 | 2,4 |
| Греция | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 0,7 |
| Испания | 1,4 | 0,9 | 0,9 | 0,5 |
| Канада | 5,4 | 3,0 | 4,2 | 4,4 |
| Турция | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 3,0 |
| Алжир | 2,9 | 2,2 | 2,5 | 3,0 |
| США | 3,0 | 2,9 | 1,4 | 2,2 |
| Мексика | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,1 |
| Казахстан | 2,6 | 1,7 | 3,0 | 1,6 |
| Сирия | 1,8 | 1,6 | 1,7 | 1,5 |
| Тунис | 1,4 | 0,6 | 1,2 | 1,3 |
| Индия | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,2 |
| Марокко | 1,9 | 1,6 | 1,7 | 1,0 |
| Австралия | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 |

* - оценка; ** - прогноз. Источник: "International Grain Council".

Согласно прогнозу "IGC", сокращение производства и связанное с этим уменьшение запасов приведут к снижению общего объема ресурсов пшеницы "дурум" на мировом рынке до минимального за последние десять лет объема. В 2012/13 г. эксперты совета оценивают этот показатель на уровне 42,7 млн. т (в 2011/12 г. - 44,1 млн. т). В свою очередь, сокращение предложения негативно отразится на динамике мирового потребления "дурум", которое, по прогнозу, снизится на 3% - до 35,5 (36,5) млн. т. В структуре потребления ведущая роль принадлежит продовольственному потреблению, которое в следующем сезоне должно составить 29,1 (29,4) млн. т.

"IGC" прогнозирует в 2012/13 г. и заметное снижение объема мировой торговли пшеницей "дурум" - до 7,1 (7,6) млн. т. Канада, традиционно являющаяся крупнейшим поставщиком "дурум" на мировой рынок, в следующем сезоне отгрузит 4,1 млн. т этой пшеницы, обеспечив почти 58% мирового экспорта. В число важных экспортеров войдут также ЕС (0,9 млн. т), Мексика (0,8 млн.) и США (0,7 млн.).

Статус ведущих импортеров "дурум" в 2012/13 г. сохраняют за собой ЕС (1,9 млн. т) и Алжир (1,3 млн. т), хотя объем закупок последнего из-за хорошего урожая заметно снизится. Важными импортерами останутся также Марокко (0,9 млн. т) и США (0,65 млн. т).

Мировая торговля пшеницей «дурум», тыс. т

| | 2009/10 г. | 2010/11 г. | 2011/12 г.* | 2012/13 г.** |
|----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Экспорт | 7553 | 7338 | 7600 | 7100 |
| Канада | 3675 | 3117 | 3850 | 4100 |
| ЕС | 1054 | 2060 | 1350 | 900 |
| Мексика | 892 | 770 | 920 | 800 |
| США | 1045 | 1051 | 550 | 740 |
| Австралия | 246 | 233 | 400 | 230 |
| Импорт | 7553 | 7338 | 7600 | 7100 |
| ЕС | 2159 | 1928 | 1860 | 1900 |
| Алжир | 1534 | 1335 | 1800 | 1300 |
| Марокко | 548 | 773 | 700 | 900 |
| США | 534 | 474 | 620 | 650 |
| Тунис | 476 | 687 | 500 | 500 |
| Венесуэла | 349 | 403 | 410 | 420 |
| Япония | 234 | 230 | 280 | 240 |
| Перу | 136 | 119 | 100 | 120 |
| Нигерия | 115 | 165 | 115 | 120 |

* - оценка; ** - прогноз. Источник: "International Grain Council".

В последние месяцы наблюдается заметный рост отгрузок пшеницы "дурум" из Канады. В результате общий объем экспорта с июля по середину ноября 2012 г. достиг 1,4 млн. т, что примерно на 29% выше, чем за тот же период 2011 г. В ноябре 2012 г. стоимость фьючерсных контрактов на канадскую "дурум" (с поставкой в декабре) на бирже ICE практически не изменилась по сравнению с октябрем, оставшись на уровне 312 к. долл./т (ФОВ Саскачеван/Альберта). Экспорт "дурум" из США с июля по середину ноября 2012 г. снизился по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. приблизительно на 2% и составил 331 тыс. т, что связано с отказом некоторых покупателей от ранее заключенных контрактов. Экспортные цены на "дурум" из США незначительно выросли в ноябре по сравнению с октябрем - до \$369/т (ФОВ район Великих Озер). Из-за напряженной ситуации с наличными запасами "дурум" объем экспортных лицензий, выданных в 2012 г. европейским торговым компаниям, сократился по сравнению с 2011 г. примерно на 28% до 432 тыс. т. Тем не менее экспортные цены и в ноябре 2012 г. оставались достаточно стабильными и находились на уровне \$398/т (ФОВ Ла-Паллис (Франция)). (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Physicals, \$/т (на 19.12.2012 г.)

| Название | Цена | Срок поставки | Условия поставки |
|-------------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Пшеница | | | |
| Пшеница 2HRW, США | 361 | Форвард | FOB Мексиканский залив |
| Пшеница (1CW, 13,5%), Канада | 324 | Форвард | FOB Атлантика |
| Пшеница 2SRW, США | 347 | Форвард | FOB Мексиканский залив |
| Пшеница мягкая, Франция | 386 | Форвард | FOB Руан |
| Пшеница мягкая А-13%, Германия | 363 | Форвард | FOB Балтика |
| Пшеница мягкая (11,5%), Россия | 346 | Форвард | FOB Новороссийск |
| Пшеница фуражная | 304 | Форвард | FOB Восточная Великобритания |
| Пшеница фуражная, Канада | 304 | Форвард | Ex-dock Тандер-Бей |
| Пшеница фуражная, Россия | 295 | Форвард | FOB Ростов |
| Ячмень фуражный | | | |
| Ячмень фуражный, Канада | 276 | Форвард | FOB Тандер-Бей |
| Ячмень фуражный, Франция | 317 | Форвард | FOB Руан |
| Ячмень фуражный, Россия | 313 | Форвард | FOB Новороссийск |
| Кукуруза | | | |
| Кукуруза №3 желтая, США | 314 | Форвард | FOB Мексиканский залив |
| Кукуруза №2 желтая, США | 324 | Форвард | CIF Тихоокеанское побережье |
| Кукуруза, Франция | 329 | Форвард | FOB Бордо |
| Кукуруза, Бразилия | 283 | Форвард | CIF Сан Пауло |
| Рис | | | |
| Таиландский, длиннозерный, сорт «В» | 580 | Спот | FOB Таиланд |
| Пакистанский супербасмати | 1060 | Спот | CIF Северо-Западная Европа |
| Вьетнамский, 5% broken | 415 | Спот | FOB Сайгон (Вьетнам) |
| Техасский длиннозерный, США | 585 | Спот | FOB Техас (США) |

Источник: Reuters, Public Ledger. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Futures, \$/т (на 24.12.2012 г.)

| Товар | Цена/срок поставки | Условия поставки |
|---|-------------------------|--|
| Пшеница | | |
| Пшеница, класс «В» | 340,17/январь 2013 г. | Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE) |
| | 342,36/март 2013 г. | |
| | 345,59/май 2013 г. | |
| | 347,61/июль 2010 г. | |
| Пшеница, которая может поставляться: Мягкая краснозерная №2 Твердая краснозерная озимая №2 Темная северная яровая №2 Северная яровая №2 | 280,63/март 2013 г. | Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)) |
| | 295,23/май 2013 г. | |
| | 297,71/июль 2013 г. | |
| | 302,40/сентябрь 2013 г. | |
| Мукомольная пшеница | 337,12/январь 2013 г. | Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE) |
| | 335,80/март 2013 г. | |
| | 335,14/май 2013 г. | |
| | 304,46/ноябрь 2013 г. | |
| Кукуруза | | |
| Желтозерная №2 | 277,26/март 2013 г. | Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)) |
| | 278,25/май 2013 г. | |
| | 277,01/июль 2013 г. | |
| | 247,44/сентябрь 2013 г. | |
| Ячмень фуражный | | |
| Ячмень фуражный | 251,81/декабрь 2012 г. | Виннипегская товарная биржа |
| | 254,83/март 2013 г. | |
| | 255,84/май 2013 г. | |
| | 256,35/март 2013 г. | |
| Овес | | |
| Овес | 251,38/март 2013 г. | Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)) |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В АВСТРАЛИИ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В 2012/13 ГОДАХ СНИЗИТСЯ

Согласно последним прогнозам Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), производство пшеницы в Австралии в 2012/13 г. составит 23,0 млн. т, что на 3,0 млн. т, или на 12%, меньше прогноза октября 2012 г. и на 6,5 млн. т, или на 22%, ниже уровня предыдущего года. Посевные площади сократятся по сравнению с 2011/12 г. на 5% - до 13,3 млн. га (на 1% ниже прогноза октября 2012 г.), урожайность - на 18% - до 1,73 т/га (на 10% ниже прогноза октября 2012 г.).

Хотя посевная кампания началась в мае, периодические засухи вызвали множество проблем в австралийских штатах-производителях. По прогнозам, урожайность будет выше среднего показателя последних пяти лет. В целом по стране сентябрьские дожди были недостаточными, поэтому урожайность будет ниже рекордного уровня, которого удалось достичь в прошлом сезоне. Больше всего засуха затронула западный и юго-восточный регионы Австралии. (БИ-КИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЛЖИР ПРОДОЛЖАЕТ АКТИВНО ЗАПАСАТЬСЯ ПШЕНИЦЕЙ

По данным операторов рынка, государственное агентство по импорту зерновых Алжира (OАIC) объявило тендер на закупку 50 тыс. т мукомольной пшеницы произвольного происхождения. Поставка закупленной зерновой импортеру запланирована на март-май.

Стоит отметить, что ранее выдвигалось предположение о приостановке Алжиром закупок пшеницы до середины марта на фоне достаточных запасов зерновой в стране. В рамках предыдущего тендера OАIC законтрактовала на импорт 400 тыс. т мукомольной пшеницы. Точное происхождение зерновой не уточняется, однако операторы рынка предполагают, что зерновая будет поставлена из Франции. Цена закупки составила \$357 за тонну на базе C&F. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АЛЖИР В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛ ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ПШЕНИЦЫ

Согласно последнему отчету таможенной службы Алжира, в 2012 г. объемы импорта пшеницы в страну снизились до 6,2 млн. т пшеницы против 6,4 млн. т за предыдущий год. При этом основными поставщиками зерновой в страну по итогам 2012 г. стали Франция, Мексика, Бразилия, Аргентина и Уругвай.

Как отмечается, на снижение объемов импорта повлиял высокий прогноз урожая пшеницы в Алжире в сезоне-2012/13, озвученный ранее рядом экспертов на уровне 4 млн. т, что на 42% превышает прошлогодний показатель (2,8 млн. т). Благодаря этому ожидается, что Алжир частично сможет обеспечить свои потребности за счет пшеницы внутреннего производства. Тем не менее, несмотря на указанное снижение объемов импорта, страна остается одним из крупнейших мировых покупателей пшеницы. В своем последнем отчете аналитики IGC прогнозируют, что в 2012/13 МГ импорт зерновой в Алжир составит около 5,1 млн. т против 6,3 млн. т, поставленных в страну сезоном ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В БРАЗИЛИИ УРОЖАЙ КУКУРУЗЫ В 2012/13 МГ МОЖЕТ СНИЗИТЬСЯ

Согласно обновленным оценкам агентства Safras&Mercado, прогноз урожая кукурузы в Бразилии в 2012/13 МГ снижен до 70,7 млн. т. Причиной снижения прогноза послужили сильные дожди, которые шли в стране достаточно продолжительное время.

Стоит отметить, что представители других аналитических агентств озвучивают в основном повышательный прогноз относительно валового сбора кукурузы в Бразилии в сезоне-2012/13. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, данный показатель для страны в отчетный период достигнет 71 млн. т, что на 1 млн. т превышает предыдущую оценку экспертов, но по-прежнему уступает результату прошлого сезона - 73 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ В 2013/14 МГ

Согласно данным официальных источников, в 2013/14 МГ Индия планирует поставить на мировой рынок 9,5-10 млн. т пшеницы. Эксперты отмечают, что если стране удастся экспортировать указанный объем, то он станет рекордно высоким за последние почти 10 лет. Что касается текущего маркетингового года, то на данный период правительством страны в декабре 2012 г. была установлена экспортная квота на поставки зерновой в 4,5 млн. т. Из указанного объема около 2,3 млн. т уже были реализованы, а 1,5 млн. т - поставлены импортерам.

Стоит отметить, что столь активному экспорту индийской пшеницы способствовали высокие запасы зерновой, в несколько раз превосходящие потребности внутреннего рынка. В частности, зернохранилища государственного предприятия Food Corporation of India (FCI) рассчитаны на 63 млн. т продукции, тогда как общий запас объемов зерновых в Индии превышает 68 млн. т, из которых около 37 млн. т составляет пшеница. Кроме того, правительство стремится ускорить темпы экспорта зерновой, так как ожидаемое повышение мировых цен на пшеницу будет способствовать снижению спроса на нее. По оценкам аналитиков IGC, в 2012/13 МГ Индия произведет 93,9 млн. т пшеницы против 86,9 млн. т в сезоне-2011/12. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ ПРОДВИГАЕТ ПШЕНИЦУ НА РЫНОК БАНГЛАДЕШ

По информации официальных источников, компания LMJ International Limited, которая является лидером на индийском рынке сельскохозяйственной продукции, приняла участие в тендере на закупку 50 тыс. т пшеницы, проведенном Бангладеш.

По результатам тендера предложение индийского экспортера оказалось на уровне \$345,9 за тонну, включая фрахт и страховку. В свою очередь, южнокорейская компания Dong Yang Chemical Co готова поставить зерновую по \$332 за тонну на условиях CIF. Согласно последнему отчету аналитиков IGC, в 2012/13 МГ Бангладеш увеличит закупки пшеницы на международных рынках до 2,9 млн. т против 1,7 млн. т, импортированных в предыдущем сезоне. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КИТАЙ: ОБЪЕМ ИМПОРТА ЗЕРНОВЫХ В 2012 ГОДУ ДОСТИГ 8-ЛЕТНЕГО МАКСИМУМА**

Согласно обновленным данным таможенной службы Китая, в 2012 г. страна значительно увеличила импорт зерновых, при этом озвученные показатели оказались максимальными за последние 8-10 лет.

В отчетный период Китай импортировал около 11,23 млн. т зерновых. В частности, объем поставленной кукурузы составил 5,2 млн. т, что почти в 3 раза превышает прошлогодний показатель. Что касается пшеницы, то ее импорт достиг 3,7 млн. т, что также почти втрое больше, чем было закуплено годом ранее. Эксперты отмечают, что причиной столь резкого роста объемов импорта зерновых в Китай является, прежде всего, постоянно растущий спрос на данную продукцию со стороны отечественной комбикормовой промышленности. Кроме того, низкий уровень мировых цен на отмеченную продукцию в первую половину 2012 г. также внес свой вклад в рост объемов импорта зерновых. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ НАЧНЕТ ИМПОРТ ПАКИСТАНСКОЙ ПШЕНИЦЫ

По информации официальных источников, в ближайшее время Иран начнет импорт пакистанской пшеницы. Общий объем предполагаемых поставок составляет около 1 млн. т, при этом первая партия зерновой будет отгружена до конца текущего месяца. Расчетная цена поставляемой пшеницы составляет \$300 за тонну.

Стоит отметить, что указанная сделка была подписана на бартерной основе, и в обмен Иран должен будет поставить в Пакистан железную руду. При этом покупателем отмеченной продукции выступит компания Pakistan Steel Mills, являющейся крупнейшим пакистанским сталелитейным заводом. Представители ЕСС (комитет по экономической координации Пакистана) уже приняли на рассмотрение вышеуказанное предложение. Решение по нему должно быть озвучено также до конца текущего месяца. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ ТЕРЯЕТ ИМПОРТЕРОВ ИЗ-ЗА НИЗКОГО КАЧЕСТВА ПШЕНИЦЫ

Качество французской пшеницы снижается год за годом. В основном это происходит из-за негативного влияния неблагоприятных погодных условий. Это может привести к потере постоянных импортеров отечественного продукта. Снижение уровня белка во французской пшенице делает продукт менее качественным и непривлекательным для закупщиков.

Страны Северной Африки являются постоянными импортерами пшеницы из Франции. Однако эти государства не устраивает качество пшеницы в последнее время. На этом фоне закупки начали стремительно снижаться. Импортеры требуют пшеницу с содержанием белка на уровне не менее 11,5%. Среднее содержание белка во французской пшенице достигает отметки 11,4%. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЮАР УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА БЕЛОЙ КУКУРУЗЫ

Согласно оперативным данным информационной службы по зерновым ЮАР (SAGIS), объем экспорта белой кукурузы из страны увеличился до 9,6 тыс. т против 8,4 тыс. т, поставленных на внешние рынки ранее. Что касается объема продаж желтой кукурузы, то он также возрос - до 3,9 (2,3) тыс. т.

Основной причиной увеличения экспортных поставок белой кукурузы стал рост спроса на нее среди африканских импортеров. За отчетный период весь объем данной зерновой был отгружен именно в страны Африки. Что касается желтой кукурузы, то она также пользовалась спросом только со стороны африканских стран. Согласно последнему отчету экспертов IGC, в 2012/13 МГ ЮАР может экспортировать 2 млн. т кукурузы, что уступает прошлогоднему показателю (2,2 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

ЧАЙ И КОФЕ

МИРОВОЙ РЫНОК: КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ ОБЪЕДИНИЛИСЬ В КАРТЕЛЬ

Шри-Ланка, Индия, Кения, Индонезия, Малави и Руанда, на долю которых приходится более половины мирового чайного рынка, объявили о создании Международного форума производителей чая (International Tea Producers' Forum). Об этом сообщает Agence France-Presse. Крупнейшие потребители чая, Китай и Иран, приглашены к участию в Форуме в статусе наблюдателей.

Как заявил министр сельского хозяйства Шри-Ланки Махиндра Самарасингхе (Mahinda Samarasinghe), страны - экспортеры чая пытались создать подобную организацию в течение 80 лет. Первоочередной задачей Форума, как ожидается, будет борьба производителей за повышение спроса на чай и стоимости этого товара. Как отметили некоторые из участников, сейчас чай в Шри-Ланке стоит дешевле простого кипятка. Мировые цены на чай составляют сейчас около 2,5 доллара за килограмм; годом ранее они находились на уровне \$2,84 за килограмм. BBC News передает, что в дальнейшем участники Форума намерены ввести квоты на продажу своей продукции. Чайный картель, подобный Организации стран - экспортеров нефти (ОПЕК), в Шри-Ланке предлагали создать в 1994 г. Однако возможные его участники не смогли договориться. (Лента/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ГРИБОК-ПАРАЗИТ ПОДНЯЛ ЦЕНЫ НА КОФЕ

Правительство Коста-Рики просит защитить кофейные плантации Центральной Америки от напавшего на них грибка-паразита.

В стране на борьбу с напастью уже потратили около \$4 млн., и тем не менее урожай кофе будет на 12% ниже предполагаемого. В Никарагуа глава кофейной ассоциации поддержал опасения, высказавшись в пользу экстренных мер по спасению кофе. В Гватемале и Сальвадоре подтвердили существование серьезной угрозы. (Труд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КОФЕ, КАКАО, \$/т (на 19.12.2012 г.)

| Товар | Условия продажи | Цена |
|--------------------------------------|------------------------------|------|
| Physicals | | |
| Кофе, арабика | Ex-dock Бремен/Гамбург, спот | 3494 |
| Кофе, робуста | Ex-dock Гавр/Марсель, спот | 2054 |
| Какао-бобы пр-ва Гани | Ex-dock США, спот | 2785 |
| Какао-порошок пр-ва Эквадора | Ex-dock США, спот | 2608 |
| Какао-масло, чистое, африканский тип | Ex-dock США, спот | 4870 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЧАЙ, \$/т (на 19.12.2012 г.)

| Товар | Условия продажи | Цена |
|---|--------------------------|------|
| Physicals | | |
| Чай, различного происхождения, сорт «Best BP1» | Кенийский чайный аукцион | 4420 |
| Чай, различного происхождения, сорт «Best PF1» | Кенийский чайный аукцион | 3880 |
| Чай, различного происхождения, сорт «Best P Dust» | Кенийский чайный аукцион | 3520 |
| Чай, различного происхождения, сорт «Best Dust 1» | Кенийский чайный аукцион | 3910 |
| Чай, различного происхождения, сорт «Good BP1» | Кенийский чайный аукцион | 4080 |
| Чай, различного происхождения, сорт «Good BF1» | Кенийский чайный аукцион | 3730 |
| Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPS» | Чайный аукцион в Коломбо | 3928 |
| Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPFS» | Чайный аукцион в Коломбо | 4083 |
| Чай, производство Шри-Ланки, сорт «MD GR BOPS» | Чайный аукцион в Коломбо | 4200 |

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ЧАЙ БУДУТ ДЕЛАТЬ ИЗ КОФЕ

Британские ученые создали новую разновидность чая, приготовленную из кофейных листьев. По мнению сотрудников Королевского ботанического сада в Лондоне, этот напиток - не только вкусный, но и очень полезный для людей.

Традиционно люди используют для приготовления напитка только кофейные зерна. В ходе исследования ученые проанализировали 23 образца кофейного дерева и выделили полезные компоненты. Кофейный чай за счет высокого содержания полезных компонентов можно пить для профилактики диабета и болезней сердца, утверждают авторы. В нем меньше кофеина, зато много антиоксидантов. Напиток обладает противовоспалительными свойствами. (АиФ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**УКРАИНА: ДЕПУТАТЫ ХОТЯТ ОГРАНИЧИТЬ ВЫДАЧУ ЛИЦЕНЗИЙ
НА ТОРГОВЛЮ АЛКОГОЛЕМ И СИГАРЕТАМИ - 1 ЛИЦЕНЗИЯ НА ПОСЕЛОК**

В Верховной Раде Украины на рассмотрении находится законопроект по усилению борьбы со злоупотреблениями в сфере продаж, потребления и рекламы пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков. Об этом сообщили в пресс-службе ВР. Согласно документу количество лицензий на право розничной торговли алкогольными напитками и табачными изделиями на территории населенного пункта ограничено. Лицензии выдаются городским, сельским или поселковым советом из расчета на 20 тыс. жителей.

Уточняется, что в таких населенных пунктах может выдаваться 1 лицензия на право розничной торговли алкогольными напитками и 1 лицензия на право розничной торговли табачными изделиями. Кроме того, законопроект предлагается разрешить реализацию вышеуказанной продукции в торговых точках площадью не менее 50 кв. м. Также автор документа, член ВО "Свобода" Михаил Головкин, предлагает запретить продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года и людям, которые уже находятся в состоянии алкогольного опьянения (при чем состояние алкогольного опьянения определяется реализатором "на глаз"). Помимо этого, закладывается запрет на продажу спиртного с 22.00 до 8.00. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: С НАЧАЛА 2012/13 МГ ГРУППА КОМПАНИЙ "НИБУЛОН"
ЭКСПОРТИРОВАЛА БОЛЕЕ 2,2 МЛН. Т ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ**

С начала 2012/13 МГ группа компаний "Нибулон" экспортировала 2,231 млн. т зерновых и масличных грузов. Об этом сообщает пресс-служба предприятия.

Также, как отмечается в сообщении, за указанный период текущего маркетингового года филиалы компании успешно осуществили заготовку сельхозпродукции. По промежуточным итогам лидерами являются: ООО "Старобельский элеватор" (210 тыс. т), филиал "Смотрич" (181 тыс. т), филиал "Марьяновский" (150,8 тыс. т), филиал "Переяславский" (135,6 тыс. т), филиал "Новоодесский" (135,5 тыс. т), филиал "Золотоношский" (126,7 тыс. т), филиал "Тетерев" (126,7 тыс. т). Перегрузочным терминалом в Николаеве заготовлено 2,16 млн. т сельхозпродукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "МРИЯ" ОБВИНЯЕТСЯ В НЕУПЛАТЕ НАЛОГОВ

Агрохолдинг "Мрия", оперирующий четвертым по размеру земельным банком в стране, обвиняется в неуплате налогов. 17 января сотрудники Налоговой службы провели обыски и выемку документов в офисах и на предприятиях компании в Тернопольской области. "Налоговики забирали все подряд, описывали, опломбировали, вскрывали сейфы болгарками", - перечисляет нардеп от ВО "Свобода" Михаил Головкин, приемная которого находится по соседству с офисом агрохолдинга. По его словам, проверки проводились не только в центральном офисе компании в Тернополе, но и на предприятиях холдинга в Тернопольской области. В частности, побывали налоговики на складах. Агрохолдинг "Мрия" - одно из самых эффективных сельхозпредприятий в стране. В 2011 г. EBITDA на 1 га составила \$785, чистая прибыль в 2011 г. - \$149,98 млн., за январь-сентябрь 2012 г. - \$137,29 млн. Земельный банк компании расположен в Западной Украине и составляет 298000 га.

Сообщение о проверке "одного агрохолдинга" есть на сайте Государственной налоговой службы в Тернопольской области. В нем упоминается и Михаил Головкин: по версии Налоговой, депутат просто повесил на дверь одного из кабинетов в офисе "Мрии" табличку "Общественная приемная" и пытался помешать налоговикам проводить проверку. Его поведение классифицируют как "препятствие следственным действиям". Налоговики забирали все подряд, описывали, опломбировали, вскрывали сейфы болгарками народный депутат Михаил Головкин. Но даже с препятствием в виде народного депутата рейд оказался эффективным. "По результатам проверки субъектов хозяйствования агрохолдинга было установлено уклонение от уплаты НДС, налога на прибыль и штрафов на 15 млн. грн.", - сообщил Михаил Монастырский, начальник подразделения по взаимодействию со СМИ налоговой милиции ГНС в Тернопольской области. Неофициально сотрудник центрального аппарата Налоговой подтвердил, что речь идет об агрохолдинге "Мрия". По словам собеседника Forbes, для "Мрии" это уже не первый обыск. Посещать предприятия Ивана Гуты налоговики начали в четвертом квартале прошлого года. "Всего на предприятиях агрохолдинга провели уже семь проверок. Две из них были внеплановые", - сообщил он. В самой компании официально не комментируют происходящее. Члены семьи Гута не отвечали на телефонные звонки. Менеджеры среднего звена компании, не опровергая прямо факт обыска, в подробности не вдавались. "Компания работает. Все будет хорошо", - оптимистично уверила Владислава Рутицкая, заместитель генерального директора агрохолдинга "Мрия" по вопросам управления персоналом. Директор по производству компании Владислав Луговский, пообещав прояснить ситуацию в течение часа, затем попросту перестал отвечать на звонки. Пресс-секретарь холдинга Ирина Соляр была недоступна для комментариев. (forbes.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРАРНЫЙ ФОНД ОТДАДУТ В ЧАСТНЫЕ РУКИ?

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины намерено предложить правительству создать публичное акционерное общество "Аграрный фонд Украины". Об этом сообщил генеральный директор Аграрного фонда Игорь Якубович. "Это (создание ПАО "Аграрный фонд") иницирует Министерство аграрной политики и иницируем мы", - сказал он. И. Якубович уточнил, что уже подготовлен проект соответствующего постановления Кабинета министров. По его словам, предполагается, что эта структура будет создана до конца 2013 г. и в первое время будет существовать параллельно с Аграрным фондом, который является государственной бюджетной организацией.

И. Якубович отметил, что предполагается выпуск новым ПАО акций на 5 млрд. грн., которые впоследствии будут обменены на облигации внутреннего государственного займа. По его мнению, создание нового ПАО позволит государству реализовать совместно с частными инвесторами инвестиционные проекты в аграрном секторе в части обновления парка железнодорожных вагонов, расширения элеваторных мощностей, модернизации системы орошения. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ УДАЛОСЬ ЗАКРЕПИТЬ ТЕНДЕНЦИЮ ВОЗРОЖДЕНИЯ МЯСНОГО И МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Итоги 2012 г. свидетельствуют, что в Украине эффективно работают государственные программы по развитию животноводства. Об этом заявил министр аграрной политики Николай Присяжнюк, сообщила пресс-служба министерства. "Сегодня мы можем с уверенностью говорить об эффективности и результативности программ и мероприятий, которые Минагропрод реализовывал в последние годы в отрасли животноводства. Итоговые данные года показывают, что в Украине удалось закрепить тенденцию постепенного возрождения мясного и молочного животноводства. Поголовье КРС за минувший год выросло на 78,1 тыс. голов, или на 1,8%. Всего по состоянию на 1 января в Украине во всех категориях хозяйств насчитывается 4,504 млн. голов крупного рогатого скота", - сказал министр.

Также Н. Присяжнюк отметил, что в 2012 г. поголовье свиней в Украине увеличилось на 142,6 тыс. голов (или на 1,9%) и сейчас составляет 7,516 млн. голов. Кроме того, добавил министр, одновременно с ростом поголовья скота повысились и показатели его реализации на перерабатывающие предприятия. "Благодаря стимулированию государством реализации скота на перерабатывающие предприятия аграриям стало выгоднее сдавать скот, минуя посредников. В 2012 г. было реализовано на убой 3,136 млн. т скота и птицы в живом весе, что на 104,5 тыс. т (или на 3,4%) больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года", - добавил Н. Присяжнюк. Кроме того, глава Минагропрода отметил, что производительность дойного стада в сельхозпредприятиях Украины в 2012 г. выросла на 547 кг и составляет 4664 кг молока на корову. Среднесуточные приросты крупного рогатого скота выросли на 24 г и составляют 504 г, свиней - на 33 г, до 448 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛАСЬ

В Украине наблюдается снижение розничных цен на основные виды продукции. В частности, подешевели социальные сорта хлеба, мука, макаронные изделия, крупы и овощи. Общая стоимость продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, снизилась на 5,5%. Об этом сообщили в пресс-службе Министерства аграрной политики и продовольствия Украины.

"Аграрный комплекс Украины не только демонстрирует уверенное лидерство на внешних рынках, но и стабильно обеспечивает продовольствием отечественных потребителей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 2-5% подешевели социальные сорта хлеба, на 6% - мука, на 8% - макаронные изделия, на 6-13% - крупы, на 6-22% - овощи. Также на 4% снизилась цена на подсолнечное масло и на 15% - картофель", - отметил Министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. По его словам, также подешевела животноводческая продукция. В частности, на 8% снизились цены на говядину, на 6% - свинину, молоко и молокопродукты - на 7-10%, яйца куриные - на 16%. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ ЗА 2012 ГОД УВЕЛИЧИЛОСЬ

В Украине за январь-декабрь 2012 г. производство продуктов питания и напитков по сравнению с 2011 г. увеличилось на 1,7%. Об этом 23 января сообщает пресс-служба Государственной службы статистики Украины. По данным Госстата, в декабре 2012 г. по сравнению с предыдущим месяцем производство указанной продукции снизилось на 11,5%, по сравнению с декабрем 2011 г. возросло на 2,9%.

В частности, за январь-декабрь 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. рост производства мяса и мясных продуктов составил 2,1%, подсолнечного масла и животных жиров - 14%, молочных продуктов и мороженого - 3,2%, продуктов мукомольно-крупяной промышленности - 2,8%. Однако производство хлеба и хлебобулочных изделий сократилось на 4%, напитков - на 2%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ СПОСОБНО НАКОРМИТЬ МИР

Органическое хозяйствование может успешно конкурировать с ныне доминирующим - интенсивным. Более того, при определенных обстоятельствах оно может обеспечивать более высокие урожаи, что позволит успешно решать продовольственную проблему, которая, по признанию ООН, уже приобрела планетарный масштаб. Такое мнение придерживается председатель правления Федерации органического движения Украины Евгений Милованов.

На пресс-конференции Евгений Милованов отметил, что в мире более 1 млрд. людей голодает. И не потому, что не хватает продуктов питания. С этим как раз складывается все достаточно неплохо: мировое производство сельскохозяйственной продукции постоянно растет. Проблема заключается в неравномерном ее распределении.

По словам Евгения Милованова, ежегодно в Великобритании на мусорки попадают продукты питания, общая стоимость которых достигает 10 млрд. фунтов стерлингов. В США около трети кукурузы направляется на откорм скота. Значительная часть технических культур (прежде всего, это касается рапса) идет на производство биотоплива.

Не лучшим образом ситуация складывается и в нашей стране. Исследование, проведенное Проектом USAID "АгроИнвест", доказывает, что около половины сельскохозяйственной продукции не доходит до стола. Она или ос-

тается несобранной на полях, или теряется во время транспортировки, или оказывается непригодной к употреблению, пока хранится в хранилищах, и потому массово утилизируется.

Евгений Милованов признает, что немало аграриев и переработчиков вынуждены брать за интенсивное производство из экономических соображений. Оно обеспечивает им возрастающие прибыли. При этом не учитывают того, что излишняя химизация, использование красителей, синтетических ароматизаторов, консервантов, различных добавок вредит здоровью потребителей, оказывает непоправимый вред окружающей среде.

Много специалистов, как утверждает Евгений Милованов, признают, что без интенсивных технологий сегодня в АПК не обойтись. Мол, они позволяют не только увеличивать урожайность, но и снижать себестоимость сельскохозяйственных культур, делать продукты питания доступными по цене. А это много значит для людей с невысокими доходами, которых в Украине, как и во многих других странах, - преимущественное большинство.

Средняя урожайность органических культур приблизительно на 20% уступает тем, которые выращиваются по интенсивным технологиям. Но если внедрить современные методы управления, эту разницу можно свести к минимуму. Впрочем, как показывает отечественная практика

последних лет, по многим позициям органические культуры по урожайности не только не уступают своим "интенсивным" конкурентам, но и опережают их.

Такая тенденция наблюдается не только в Украине. "Около 300 исследований доказывают, - сказал Евгений Милованов, - что органические хозяйства в развивающихся странах превышают показатели интенсивных ферм более чем на 50%".

Органическое движение в Украине появилось полтора десятилетия назад, но особенно активизировалось в последние 5-7 лет. Наглядным доказательством этому служит возрастающее количество хозяйств, которые органическому производству отдают предпочтение. По состоянию на 2011 г. их было уже 155. В целом под органическое земледелие они отвели 270 тыс. га. "До конца 2012 г. мы ожидаем еще лучших показателей", - резюмировал Евгений Милованов.

В предыдущие годы на органическом производстве преимущественно специализировались крупные хозяйства. В основном они экспортировали продукцию в страны Евросоюза. В последние 5-7 лет этим видом деятельности особенно заинтересовались относительно небольшие хозяйства, которые, как правило, работают, чтобы наполнить продуктами питания внутренний рынок.

"Рынок тоже развивается. Если в 2010 г. он составлял несколько менее 2,5 млн. евро общего потребления, то в 2011 г. уверенно преодолел границу 5 млн. евро. Такой рост мы ожидаем и в 2012 г.", - сказал Евгений Милованов.

По данным председателя Федерации органического движения Украины, возрастание спроса на органическую продукцию заметно в больших городах. Среди них, кроме Киева, он, в частности, назвал Донецк, Харьков, Днепр-петровск.

Наиболее активный спрос органическая продукция находит среди людей в возрасте до 35 лет. Преимущество ей отдают семьи с маленькими детьми, беременные женщины.

Евгений Милованов признал, что органическая продукция во многих случаях дороже той, что выращивается по интенсивным технологиям. Но не стоит винить в этом

производителей, высокую надбавку часто устанавливают торговые сети. Евгений Милованов уверен, если бы позиции органического сельхозпроизводства уже в ближайшее время существенно укрепились, это содействовало бы снижению цен на органические продукты питания. Супермаркетам не удалось бы нажиться на дефиците такой продукции. Но желаемого можно достичь лишь при условии, если государство своей поддержкой будет стимулировать динамичное развитие производства здорового питания.

Пока что аграрии ожидают такой помощи. Она может выражаться в законодательных инициативах, в льготном кредитовании и пр. Пока что помощь поступает со стороны проекта USAID "АгроИнвест", Немецкого общества GIZ, посольств Нидерландов, Швейцарии и Франции.

Председатель правления Ассоциации участников органического производства "Биолан Украина" Василий Пиндус рассказал такую историю. Он был участником совещания, организаторы которого предложили всем присутствующим на пробу молоко. По вкусовым качествам оно ничем не отличалось от обычного. Было лишь одно отличие - корова к этому молоку не имела никакого отношения. Проще говоря, оно было искусственным.

"Должна быть альтернатива... Граждане должны своими кошелками голосовать за то, какую продукцию им покупать", - подчеркнул Василий Пиндус.

Руководитель направления "Развитие рыночной инфраструктуры" проекта USAID "АгроИнвест" Николай Гриценко убежден - развитие органического земледелия является перспективным делом. "Украина могла бы занять эту нишу. Это позволило бы ей увеличить объем экспорта сельскохозяйственной продукции, и она имела бы значительную выгоду. Вместе с тем это позволило бы ей активнее содействовать решению продовольственной проблемы, которая ныне встала перед всем миром. Проект "АгроИнвест" придает органическому земледелию огромное значение. Мы поощряем украинских сельхозпроизводителей внедрять органическое производство в своих хозяйствах". (Национальный пресс-клуб по аграрным и земельным вопросам/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: СТРАНЫ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА (ЕЭП) В БУДУЩЕМ МОГУТ СТАТЬ ГАРАНТАМИ МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Страны Единого экономического пространства в будущем могут стать гарантами мировой продовольственной безопасности. Такая точка зрения президента Российского зернового союза Аркадия Злочевского содержится в докладе Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития (ЦИИ ЕАБР) "Зерновая политика ЕЭП+", сообщили в пресс-службе банка. В докладе обозначены подходы к формированию согласованной политики развития регионального зернового сектора, а также представлен ряд управленческих инноваций и предложений по повышению устойчивости зернового производства и росту экспорта. В его подготовке участвовали эксперты Союза зернопереработчиков и хлебопеков Казахстана, Института экономики и прогнозирования НАН Украины и Российского зернового союза. Как отмечается в докладе, страны ЕЭП и Украина в последние годы заняли прочные позиции на мировом рынке зерна - доля Казахстана, России и Украины в мировой торговле в предшествующие пять лет составила в среднем: по ячменю - 36,3%, по пшенице - 21,5%, по кукурузе - 7,7%. Вместе с тем незавершенность реорганизации системы хозяйствования, сохраняющиеся проблемы в сфере транспорта и торговли зерном, а также недостатки аграрной политики, считают специалисты, сдерживают укрепление позиций стран на глобальном зерновом рынке.

"Зерновой сектор, имеющий высокий инвестиционный потенциал, - один из самых перспективных для экономик ЕЭП и Украины. При условии модернизации зернового хозяйства тройка стран - нетто-экспортеров региона имеет возможность увеличить как номинальные объемы экспорта, так и долю в мировой торговле. В связи с этим возрастает значимость согласованных мер развития зернового сектора", - отметил председатель правления ЕАБР Игорь Финогенов. Как показал анализ ситуации, взаимосвязанность и взаимозависимость развития зернового сектора ведущих производителей СНГ (Казахстана, Украины, России, Беларуси) и мирового зернового хозяйства растет с начала 2000-х годов. "Сегодня наши страны все более уверенно заявляют о себе на мировом продовольственном рынке, в первую очередь на рынке зерна. Предлагаемая в докладе "дорожная карта", основанная на принципах конкуренции и использовании естественных агроклиматических преимуществ наших государств, создает хорошую основу для того, чтобы доходы сельхозпроизводителей наших стран устойчиво росли, а через 7-10 лет страны ЕЭП+ стали гарантами мировой продовольственной безопасности", - подчеркивает Аркадий Злочевский. Среди предлагаемых в докладе новаций - возможность формирования нескольких зерновых кластеров, географическое расположение которых не совпадает с национальными и административными границами: по возделыванию ржи, кукурузы, экспортных сортов зерна и высокопротеиновой пшеницы.

Одной из рекомендаций для зернового хозяйства ЕЭП+Украины в докладе является расширение внутреннего потребления зерна. "С этой целью следует развивать его глубокую переработку для получения не только кормовых добавок, дефицит которых постоянно растет по мере развития животноводства и компенсируется импортными поставками из третьих стран, но и продуктов микробиологического синтеза, включая биополимеры. Устойчивый рост мирового рынка биополимеров также будет содействовать росту экспорта по новым позициям", - говорится в докладе. В целом реализация зерновой политики ЕЭП+ призвана повысить структурную устойчивость, конкурентоспособность и институциональную зрелость зернового сектора ЕЭП и СНГ, что в свою очередь будет способствовать социально-экономическому развитию интеграционного региона, повышению его продовольственной безопасности и расширению участия в международной торговле, отмечают специалисты. Евразийский банк развития является международной финансовой организацией, учрежденной Россией и Казахстаном в январе 2006 г. с целью содействия развитию рыночной экономики государств - участников, их устойчивому экономическому росту и расширению взаимных торгово-экономических связей. Уставный капитал ЕАБР превышает \$1,5 млрд. Государствами - участниками банка являются Беларусь, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан. ЦИИ - специализированный аналитический центр, созданный ЕАБР в 2011 г. На центр возложена организация исследовательской работы, подготовки докладов и рекомендаций по проблематике региональной экономической интеграции. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

СНГ: МЕЖДУ УКРАИНОЙ И РОССИЕЙ ЗРЕЕТ НОВАЯ ТОРГОВАЯ ВОЙНА

Заявления главы Роспотребнадзора Геннадия Онищенко о новых возможных претензиях к украинскому сыру наряду с введением усиленного контроля над продукцией ряда мясоперерабатывающих предприятий и медом украинского производства создают ощущение начала новой торговой войны между Украиной и Россией. Какое продолжение может последовать, если Украина откажется присоединиться к Таможенному союзу под эгидой РФ, МинПром узнал с помощью экспертов.

Старший экономист Международного центра перспективных исследований Ильдар Газизуллин полагает, что о масштабной торговой войне в данном случае говорить не приходится. По его словам, речь не идет о чем-то похожем на конфликт России с Грузией и Молдовой по поводу импорта вина, которое является основной экспортной продукцией для Кишинева и Тбилиси.

"Все-таки мясо-молочная продукция, мед, даже автомобили, я имею в виду введение утилизационного сбора, не являются основными статьями украинского экспорта, который достаточно диверсифицирован", - пояснил он. Эксперт отметил, что не видит причин для глобального закрытия таможенных границ между Украиной и Россией.

"Это отдельные локальные вопросы. Сложно себе представить причину, по которой таможенные границы могут быть закрыты. Тем более, обе страны состоят во Всемирной торговой организации, которая как раз и предусматривает предотвращение таких торговых войн", - сказал представитель МЦПИ.

По его словам, по этой причине Украине также сложно было бы ввести дискриминационные таможенные пошлины в отношении российских товаров.

Заместитель главы комитета Верховной Рады по экономической политике Ксения Ляпина выразила мнение, что введение ограничений на импорт отдельных товарных позиций из Украины для Российской Федерации является одним из способов политического влияния на соседние государства.

"Это их обычная тактика: сначала под какими-то предлогами они запрещают ввоз товаров, например, того же сыра, потом с видом благодетелей разрешают его для отдельных производителей. Ничего нового в этом нет, так как Россия, она привыкла решать вопросы с позиции силы, и не нам ее менять", - сказала она. В связи с этим идти на какие-либо экономические уступки России для прекращения торговой войны Украине нет смысла, полагает замглавы комитета ВР.

"Они будут находить новые причины и запрещать ввоз других товаров, это будет продолжаться, так что бессмысленно идти на какие-то уступки для российских товаров. Это политика, а не экономика. После заявлений Онищенко о роли Моисея в развитии санитарного контроля понятно, что там не только президент летает со стер-

хами, но и высшие чиновники психически больны", - пояснила К. Ляпина.

По ее мнению, РФ продолжит торговые санкции против Украины в 2013 г. Выходом из этой ситуации замглавы комитета ВР по экономической политике считает присоединение Украины к Евросоюзу. "Это тот путь, по которому уже прошли другие страны-соседи России, и он доказал свою эффективность", - подчеркнула она.

Заместитель главы комитета ВР по таможенной и налоговой политике Андрей Сенченко полагает, что украинские власти сами дают повод российскому руководству для подобных действий в торговых отношениях. "Шатают того, кто шатается. Если бы нынешняя власть Украины четко придерживалась законодательства, которое предусматривает евроинтеграцию, такая ситуация просто не возникла бы", - пояснил он.

В связи с этим А.Сенченко предположил, что и в 2013 г. РФ продолжит применение ограничений на импорт украинских товаров. "Если противоположная сторона на переговорах четко отстаивает интересы своей страны, у России и у любого партнера это вызывает уважение. А если вместо этого защищают свои собственные интересы, как они их понимают, тогда давление будет продолжаться", - спрогнозировал замглавы комитета ВР по таможенной и налоговой политике.

Глава Украинского союза промышленников и предпринимателей Анатолий Кинах отмечает, что Украина и Россия должны учиться строить торговые отношения на равноправной основе. Обе страны сейчас являются членами ВТО, и спорные вопросы должны решаться с помощью процедур, предусмотренных в рамках этой организации.

"Кроме того, у нас есть договор о свободной торговле в СНГ, который на 98% соответствует нормам ВТО. Поэтому вопросы сертификации надо решать. Там, где есть обоснованные претензии к качеству, надо устранять, а если это делается под надуманным предлогом как элемент силового давления, надо принимать ответные меры", - напомнил А. Кинах.

Он назвал недостаточно адекватными заградительные меры Украины в отношении стран Таможенного союза на \$200 млн. в год, которые ранее приводил глава Евразийской экономической комиссии Виктор Христенко. "Учитывая, что на Таможенный союз приходится 40% товарооборота Украины, около \$70 млрд., это очень незначительные ограничения", - подчеркнул он.

А. Кинах также отметил, что ежегодно отрицательное сальдо внешнеторгового баланса увеличивается: \$9,34 млрд. в 2010 г. и \$14,2 млрд. - в 2011 г. "По итогам 2012 г. мы ожидаем \$15 млрд., а это - угрожающая тенденция, это создает проблемы для платежного баланса", - сказал он.

По мнению главы УСПП, вступление в Таможенный союз не является решением проблемы торговых противоречий с РФ. "С Евросоюзом у нас 27-28% товарооборота, 80% иностранных инвестиций приходят к нам из ЕС. К тому же не надо забывать, что критически важным для нас является импорт технологий, инвестиционный импорт, а он идет из Европы", - пояснил он.

А. Кинах выразил мнение, что по ряду товарных позиций, в частности, в аграрном секторе, Украина может найти новые рынки сбыта, альтернативные Таможенному союзу. "Это - одна из немногих наших отраслей с позитивным сальдо", - подчеркнул он. Вместе с тем глава УСПП отметил, что выход на новые рынки занимает у производителей много времени. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АЗЕРБАЙДЖАН: РОСТ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ АПК В 2012 ГОДУ СОСТАВИЛ 6%

Объем сельскохозяйственного производства в Азербайджане в 2012 г. составил 4,763 млрд. манатов, что на 5,8% превышает показатель 2011 г., сообщил глава Госкомстата Ариф Велиев.

По его словам, за отчетный год рост производства продукции животноводства составил 5,9%. При этом в 2012 г. произведено 478,8 тыс. т мяса, 1,719 млн. т молока, 1226,7 млн. яиц. А. Велиев также сообщил, что в 2012 г. рост продукции растениеводства составил 5,8%. При этом в прошлом году в Азербайджане было произведено 2,802 млн. т зерновых и зернобобовых (+14%), озимой и яровой пшеницы - 1,847 млн. т (+12,6%), кукурузы - 181,9 тыс. т (+52,3%). Касаюсь темпов экономического роста в 2012 г., А. Велиев отметил, что рост ВВП составил 2,2%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: КОЛЛЕГИЯ ЕЭК УТВЕРДИЛА ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХРЕГЛАМЕНТА НА ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ

Коллегия Евразийской экономической комиссии 15 января на первом заседании в нынешнем году рассмотрела вопросы экономики, финансовой политики, торговли, правового обеспечения и технического регулирования, сообщили в пресс-службе ЕЭК. Наибольший блок рассмотренных вопросов касался сферы техрегулирования. В частности, коллегия утвердила план мероприятий, необходимых для реализации технического регламента Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств". Утверждена программа по разработке (внесению изменений, пересмотру) межгосударственных стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента ТС "Электромагнитная совместимость технических средств", а также межгосударственных стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований технического регламента ТС "Электромагнитная совместимость технических средств" и осуществления оценки (подтверждения) соответствия продукции.

Коллегия ЕЭК рекомендовала странам - участницам Таможенного союза и Единого экономического пространства при подготовке проектов перечней продукции, в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза, использовать утвержденную единообразную форму. Кроме того, решением коллегии ЕЭК в Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), включены сроки введения основных продуктов и блюд прикорма промышленного выпуска в питание детей раннего возраста. Данное решение снимает ограничения для обращения указанной продукции на единой таможенной территории ТС, связанные с различием национальных требований. Решением предусмотрен переходный период, в течение которого до 15 февраля 2015 г. допускается производство продукции в соответствии с обязательными требованиями, ранее установленными законодательством государств ТС, а реализация выпущенной в течение переходного периода продукции - до окончания срока ее годности. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: МИНТОРГ КОНСТАТИРУЕТ СОКРАЩЕНИЕ ИМПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В 2012 ГОДУ

Беларусь в 2012 г. сократила импорт отдельных продовольственных товаров. В определенной степени это произошло за счет мероприятий по реализации программы импортозамещения, сообщил на пресс-конференции заместитель министра торговли Вячеслав Драгун. Одной из основных задач Минторга является сохранение приоритетной поставки на внутренний рынок продукции отечественного производства. Это, пояснил замминистра, делается не потому, что министерство лоббирует интересы белорусских производителей (хотя в определенной степени, согласился он, это так), а для того, чтобы население видело эти товары на полках магазинов.

По его словам, торговля не всегда охотно идет на поставки новых товаров, которые производятся отечественной промышленностью, в том числе и по программе импортозамещения. "В этом плане нами проводится довольно значительная работа. В том числе по включению данной продукции в ассортиментные перечни товаров, которые должны присутствовать в магазинах", - сказал замминистра. Эта работа дает свои результаты. "По потребительским товарам сложилось положительное сальдо. По отдельным группам товаров наблюдается реальное сокращение импорта", - подчеркнул Вячеслав Драгун. Отметил, что в 2012 г. белорусскими предприятиями освоено по импортозамещению производство более 80 товарных позиций, именно по ним и сократился импорт. Еще одной важной задачей является обеспечение рынка товаром, который был бы конкурентоспособен как по цене, так и по качеству. "С этой задачей на сегодня министерство справляется. Аналогичная работа будет проводиться и в 2013 г.", - резюмировал Вячеслав Драгун. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: МИНСЕЛЬХОЗПРОД ПЛАНИРУЕТ СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРОИЗВОДСТВ С ВЬЕТНАМОМ, МЬЯНМОЙ, КАМБОДЖЕЙ И ИРАНОМ

Минсельхозпрод Беларуси прорабатывает проекты по созданию совместных производств с Вьетнамом, Мьянмой, Камбоджей, Ираном. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц, выступая с отчетом в правительстве об итогах работы в 2012 г. и планах по выполнению задач на 2013 г., сообщили в пресс-службе белорусского правительства. Экспорт продукции Минсельхозпрода в 2013 г. должен вырасти на 16%. В планах министерства - работа не только на традиционных рынках сбыта, но и активное продвижение продукции на другие рынки. "Беларусь намерена развивать сотрудничество в области сельского хозяйства с Вьетнамом, Мьянмой, Камбоджей, Ираном и другими государствами. Прорабатываются проекты с этими странами, в том числе по созданию совместных производств", - отметили в пресс-службе правительства.

Леонид Заяц сообщил о подготовке планов модернизации сельскохозяйственных организаций. Они предусматривают конкретные мероприятия по техническому переоснащению действующих и созданию новых производственных мощностей, освоению новых видов продукции. Министр также рассказал о крупных инвестиционных проектах, планируемых к реализации в отрасли. Среди них - строительство современных заводов по производству молочной продукции, переработка мяса индейки, свиноводческих комплексов, бройлерных фабрик. Как отметил, заслушав отчет министра, премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович, важнейшим направлением развития сельского хозяйства в Беларуси должно стать формирование крупнотоварных сельхозпроизводств. В этом плане необходимо переходить от общих деклараций к реализации конкретных проектов, подчеркнул премьер-министр. "Очевидно, что сегодня требуется переход действительно на крупнотоварное промышленное сельскохозяйственное производство. Это должны быть, на мой взгляд, наряду с укрупнением хозяйств самостоятельные производственные промышленные сельскохозяйственные комплексы с современными технологиями, квалифицированными кадрами. Они могли бы успешно работать в паре с крупными торговыми компаниями", - считает он. Такие комплексы могут развиваться, прежде всего, в агрогородках, где для этого созданы необходимые условия. В целом в своей работе аграрии должны быть нацелены на соблюдение технологий производства и переработки сельхозпродукции, снижение издержек, развитие экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, диверсификацию рынков сбыта.

Михаил Мясникович заслушал также отчет министра лесного хозяйства Михаила Амеляновича. В нынешнем году экспорт лесопроductии и услуг прогнозируется на \$106 млн. Сальдо внешней торговли будет положительным в \$100 млн. Инвестиции в основной капитал должны составить Br102 млрд. Всеми организациями отрасли разработаны планы модернизации. Приоритетными направлениями инвестиционной деятельности Минлесхоза в этом году станут создание новых и техническое перевооружение действующих лесохозяйственных и лесозаготовительных производств, организаций деревообрабатывающего комплекса, развитие охотничьего хозяйства, строительство лесных дорог. Продолжится работа по созданию автоматизированной системы раннего обнаружения лесных пожаров. Михаил Мясникович обратил внимание на важность развития в стране сети лесных дорог. "С учетом большого объема лесопереработки, который запланирован, необходимо заниматься строительством лесных дорог, чтобы обеспечить нормальный доступ к лесным массивам", - сказал он. Еще один приоритет - механизация лесозаготовительных работ, внедрение современных технологий в этой сфере. Должна эффективно продолжаться работа и по закладке новых лесов. В их структуре необходимо увеличить удельный вес ценных и быстрорастущих древесных пород. Организации отрасли могли бы активнее заниматься получением с использованием современных биотехнологий семян и посадочного материала, успешно ими торговать. Пока подобных проектов крайне мало.

С докладом выступил и министр природных ресурсов и охраны окружающей среды Владимир Цалко. По его словам, в соответствии с планами развития отрасли, объем инвестиций в основной капитал в 2013 г. вырастет в 4 раза по сравнению с 2012 г. и составит Br204,6 млрд. В 2013 г. планируется реализовать инновационный проект по внедрению новых методов прогнозирования погоды с использованием цифровых моделей. За счет этого оправдываемость прогнозов погоды должна вырасти с сегодняшних 94-95% до 97%. Повысится точность прогнозирования опасных и неблагоприятных погодных явлений, таких как ливни, шквалы, грозы и град. Планируется закупка новых буровых установок, будет увеличена производительность проводки скважин. В этом году в Беларуси пройдут международные конкурсы по выбору концессионеров для освоения ряда месторождений полезных ископаемых: глины, мела, гравийных материалов, горючих сланцев. Развитие экспорта услуг планируется преимущественно на рынки России и Казахстана. Премьер-министр поручил Минприроды продолжить работу по развитию и совершенствованию природоохранной деятельности в Беларуси, быстро реагировать на экологические проблемы, активнее продвигать свои инициативы по укреплению системы охраны и рационального использования природных ресурсов. Председатель концерна "Белгоспищепром" Александр Забелло проинформировал о планируемой модернизации подведомственных организаций, наиболее крупных инвестиционных проектах и мерах по развитию экспорта. Премьер-министр поручил концерну активнее работать над расширением ассортимента продукции с использованием местного сырья. Важнейшим приоритетом должно оставаться развитие экспорта. Большие перспективы для этого может открыть сотрудничество концерна с транснациональными корпорациями. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ЮЖНОКАЗАХСТАНСКИМ ФЕРМЕРАМ ПОМОГУТ КАЛИФОРНИЙСКИЕ ЧЕРВИ

В Шымкент привезут 50 тыс. калифорнийских червей. У заморских беспозвоночных будет особая миссия. Они должны очистить почву от сорняков, улучшить санитарные условия окружающей среды, уменьшить затраты на покупку удобрений. Необычный проект начали лидеры неправительственной организации "Фонд содействия фермерам и предпринимателям". Специалисты уверены, калифорнийские черви помогут фермерам Южного Казахстана. Ведь, по словам активистов, им под силу даже снизить уплату штрафов природоохранным учреждениям за свалки отходов. "Трудиться" калифорнийские черви начнут уже в феврале в Сайрамском районе (Южно-Казахская обл. Республики Казахстан). "Главное, чтобы заморские труженики благополучно прижились, - рассказывает управляющий Фонда содействия фермерам и предпринимателям ЮКО Раис Караибрагимов. - Мы хотим сделать питомник. Потом увеличить его количество поголовья. От питомника мы будем передвигать червей для производства органических удобрений. Я считаю, что это удачный проект, а главное, он нужен Казахстану. В Таразе уже практикуют такой опыт. Червей мы будем покупать у них, по 5 тенге за одного". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПРОДУКЦИЯ НА 4 МЛРД. ТЕНГЕ СНЯТА С ПРИЛАВКОВ В 2012 ГОДУ

Продукция на 4 млрд. тенге снята с прилавков в Казахстане в 2012 г., сообщил председатель комитета технического регулирования и метрологии министерства индустрии и новых технологий (МИНТ) РК Рыскельды Сатбаев. "Комитетом технического регулирования за 2012 г. проверено 4584 предприятия. Нарушения требований законодательства установлены у 2726 предприятий. По результатам проверок пресечена реализация более 16 тыс. партий различной продукции неадекватного качества и не имеющей сертификатов соответствия либо правильной маркировки, на общую сумму более 4 млрд. тенге", - сказал Р. Сатбаев на пресс-конференции, посвященной итогам госконтроля за 2012 г. Он уточнил, что проверялись пищевая продукция, игрушки, нефтепродукты, электротехнические изделия. Комитетом наложено 2537 штрафов на Т160 млн. По его словам, в одном из магазинов Мангистауской области продавалась сушеная морская капуста с плесенью, без сертификата. В Атырауской области в продаже выявлено фруктовое пюре "Тема" российского производства с содержанием плесени и завышенным содержанием дрожжей, а также ветчина "Бременская" производства РФ, не прошедшая испытания по органолептическим и физико-химическим показателям.

В супермаркетах Акмолинской области установлена реализация колбас торговой марки "Омский бекон" без сертификатов соответствия и с нарушением требований маркировки. В Павлодарской области в ТД "Мирас" установлена реализация партии сельди филе в майонезе, в которой обнаружена кишечная палочка. "Партии продукции, не соответствующие по показателям качества и безопасности, сняты с реализации и уничтожены", - подчеркнул Р. Сатбаев. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БУДУТ РАЗРАБОТАНЫ МЕРЫ ВНУТРЕННЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

В Минсельхозе России состоялось подготовительное совещание для проведения первого заседания рабочей группы по вопросам разработки мер поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции на основе механизмов оказания внутренней продовольственной помощи в рамках "зеленой корзины" ВТО. Об этом сообщила пресс-служба Минсельхоза РФ. Как отмечается в сообщении, создаваемая группа будет разрабатывать меры внутренней продовольственной помощи, которые относятся к инструментарию "зеленой корзины". "Данный механизм активно используется странами - членами ВТО, например, США. Помощь предоставляется в форме прямых поставок продовольствия заинтересованным лицам или предоставления им средств, позволяющих приобрести продукты питания отечественного производства. Таким образом, осуществляется косвенная поддержка сельхозтоваропроизводителей, не влияющая на международную торговлю", - говорится в сообщении. Как считают в министерстве, экономически меры косвенной поддержки являются более эффективными, поскольку способствуют развитию конкуренции и повышению эффективности бизнеса. "Они не оказывают или причиняют минимальное искажающее воздействие на торговлю в отличие от мер, входящих в так называемую "янтарную корзину" (субсидирование процентных ставок по кредитам, компенсация затрат на ГСМ, электричество и т. д.). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО МУКИ, ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА - ВЫРОСЛО

По итогам 2012 г. объем производства пшеничной и пшенично-ржаной муки в России составил 8,8 млн. т, сократившись на 2,4% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года. Об этом сообщил Росстат. Также ведомство отмечает сокращение в 2012 г. на 1,8% объема производства хлебобулочных изделий недлительного хранения - до 6,5 млн. т. В то же время за указанный период в России заметно увеличился объем выпуска нерафинированного подсолнечного масла и его фракций - до 3,5 млн. т, что на 42,7% превышает аналогичный показатель 2011 г. Кроме того, в 2012 г. в РФ возросли объемы производства мяса и пищевых субпродуктов убойных животных - на 8,6% (до 1,3 млн. т), мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы - на 13,3% (до 3,4 млн. т), молока жидкого обработанного - на 7,2% (до 5,3 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕКУЩЕЙ И ДОЛГОСРОЧНОЙ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

С начала 2012 г. наблюдался умеренный рост мировых цен на сельскохозяйственные товары. Приблизительно с середины марта цены начали ослабевать и в конце мая - начале июня снизились в среднем на 10% относительно январского уровня - до минимальных за весь прошлый год отметок. В первой половине июня, в условиях неопределенности с будущими урожаями, сначала усилилась ценовая волатильность, а затем, с середины месяца, цены резко пошли вверх и во второй половине июля достигли максимальных показателей, прибавив с начала года около 27%. После некоторого ослабления, продолжавшегося до середины сентября, цены продолжали колебаться на относительно высоком уровне, на 20-25% превышавшем отметки начала января. По мере завершения уборки урожая в Северном полушарии цены сельхозтоваров испытывали все большее давление, в результате чего началось их постепенное понижение, и в первой декаде декабря разрыв с показателями начала года сократился до 15%. Что касается среднегодовых цен на отдельные группы сельскохозяйственных и продовольственных товаров, то существенно подорожали все основные виды зерна, произошел умеренный рост стоимости пальмового и соевого масел. В группе важнейших пищевых товаров

ров существенно упала цена на какао-бобы, подешевела арабика, снизилась средняя цена на чай, однако укрепилась цена кофе сорта робуста. Немного поднялась цена на сахар.

У многих наблюдателей произошло повышение мировых цен на отдельные виды сельскохозяйственного сырья и продовольствия вызвало опасения, связанные с возможностью наступления продовольственного кризиса, аналогичного кризису 2007-2008 гг. Наиболее уязвимыми к росту цен на сельскохозяйственные товары оказались страны, где внутреннее производство не может удовлетворить потребности населения в важнейших видах продовольствия и потому высока зависимость от импорта. Государства Карибского бассейна за счет импорта удовлетворяют 2/3, Центральной Америки - половину своих потребностей в кукурузе. По данным Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), в настоящее время запасы этого зерна в указанных регионах находятся на более низком, чем в 2007-2008 гг., уровне. В список уязвимых стран попадают также государства Ближнего Востока и Африки к югу от Сахары, импортирующие половину потребляемой пшеницы, чьи текущие балансовые индексы по пшенице и рису, харак-

теризующие соотношение запасов и потребления, находятся на исторически низких уровнях. Давно замечено, что периоды политической напряженности на Ближнем Востоке часто совпадают с периодами высоких мировых цен на зерно. Разрушение инфраструктуры, отвлечение огромных масс людей от обычной экономической активности только усугубляет ситуацию.

В сильной зависимости от цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие находятся также страны Северной Африки, где на продовольственные товары приходится около 40% потребления домашних хозяйств. Текущая ситуация в мире существенно отличается от событий, происходивших в 2007-2009 гг., при этом может показаться, что положение с ценами на продовольствие не настолько серьезно, как это было в предыдущий кризисный период, однако многие новые факторы, такие, как напряженность на Ближнем Востоке и в Северной Африке, усугубляют ситуацию, ухудшая и без того тяжелое положение миллионов людей, создавая угрозу глобальной продовольственной безопасности.

Со времени продовольственного кризиса 2007-2008 гг. определенные позитивные сдвиги произошли в системах государственного регулирования. В сфере международной торговли рассматриваемой группой товаров это выразилось в заметном сокращении случаев применения экспортных ограничений ведущими поставщиками продовольствия. В качестве одного из последних примеров можно привести недавний отказ Украины от введения запрета на экспорт пшеницы. Ослабление торговых ограничений стало возможным благодаря расширению производства и улучшению положения с запасами базисных видов продовольствия, поскольку после последнего продовольственного кризиса многие государства приняли меры по снижению зависимости от внешних рынков. Однако, по мнению экспертов, работы в этом направлении необходимо продолжать, улучшая отраслевую инфраструктуру, создавая эффективные системы защиты беднейших слоев населения, приспосабливаясь к климатическим изменениям, устраняя факторы, препятствующие дальнейшему расширению сельскохозяйственного производства. Согласно прогнозу Всемирного банка, в 2012 г. среднегодовая спотовая цена на нефть должна была возрасти до \$105,57/барр., т. е. на 33,6% по сравнению с 2010 г. Особенностью текущей ситуации является то, что в ближайшие 10-12 лет таких резких скачков цен на нефть больше не ожидается. Эксперты Всемирного банка полагают, что среднегодовые показатели в этот период останутся стабильными и будут колебаться в сравнительно небольшом диапазоне от \$105,8 до \$108,2/барр. В среднесрочной перспективе повышения нефтяных цен также не ожидается. В интервью, данном отраслевым министром Саудовской Аравии в декабре 2012 г., отмечалось, что местных производителей и экспортеров текущий уровень цен вполне устраивает. Для рынка сельскохозяйственного сырья, через биотопливо и производственные издержки тесно связанного с рынком энергоносителей, устойчивость цен на нефть является очень важным фактором. В 2011 г. истек срок действия программы субсидирования производства этанола в США, в результате чего темпы роста промышленного потребления сельскохозяйственного сырья замедлились. Таким образом, поддержка цен продовольственных товаров со стороны рынка энергоносителей уже не так сильна, как пять лет назад.

Еще одной отличительной чертой нынешней ситуации является ослабление роли биржевых спекулянтов и внешних факторов в движении цен, что уже привело к понижению ценовой волатильности на основных рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Анализ ценовых колебаний показывает, что в 2012 г. такие това-

ры, как нефть, газ и золото, в целом следовали общей тенденции, а динамика цен на сельскохозяйственные товары от этой тенденции существенно отличалась, особенно во втором полугодии.

С сентября по ноябрь 2012 г. отмечалось существенное ослабление волатильности на рынках зерна и масложиров. Если в тот же период предыдущего года одним из наиболее весомых факторов на указанных рынках была обеспокоенность состоянием европейской валюты, то на этот раз ситуация определялась, прежде всего, фактическими размерами собранных в Северном полушарии урожаев. В последние два года наибольший рост цен регистрировался на рынках зерна - в 2012 г. кукуруза прибавила 61,3% относительно 2010 г., ячмень - 51,9%, пшеница HRW - 38,4%, рис - 12,5%, что стало отражением ухудшившегося положения с ресурсами, другими словами, было в значительной степени обусловлено фундаментальными факторами. Укрепление за два рассматриваемых года номинальных цен на основные виды растительных масел - пальмовое (16,5%) и соевое (24,4%) - соответствовало динамике цен на минеральное топливо, но в первую очередь обуславливалось балансом ресурсов и спроса на рынках конкретной масличной продукции. Какао, кофе и сахар, по-видимому, уже не так привлекали спекулянтов, как в предшествовавшие годы все эти товары, включая чай (по средней цене трех аукционов), относительно 2010 г. подешевели. Среднегодовая стоимость какао-бобов в 2012 г., по оценке, стала на 23,3% ниже, чем двумя годами ранее.

В долгосрочной перспективе эксперты Всемирного банка ожидают стабилизации цен на те сельскохозяйственные и продовольственные товары, рынки которых сбалансированы, и постепенного ослабления цен на рынках, испытывающих в настоящее время дефицит. Высокие цены должны способствовать расширению производства продукции, ресурсы которой оказались ограниченными. Конечно, усредненные прогнозные показатели на ближайшие 10-12 лет не могут отражать реальной картины, поскольку не учитывают колебаний урожайности, однако они свидетельствуют о том, что при нормальных условиях резкой активизации спекулятивной активности эксперты не ожидают. В 2007-2008 гг. таких прогнозов не было, а на рынках господствовали спекулянты.

Конечно, в определенной степени прогнозируемая ценовая стабилизация связана с рецессией, которая, как свидетельствуют долгосрочные ожидания экспертов Всемирного банка, растянется надолго. Хотя на этот раз кризис охватил преимущественно развитые страны, пострададут от него и развивающиеся государства. Восстановление не сможет быть таким же быстрым, как в 2008/09 г., поскольку богатые страны уже использовали значительную часть своих ресурсов.

К концу прошлого года стало очевидным, что темпы роста глобального ВВП не достигнут ожидавшихся уровней. Еще в сентябре Всемирный банк уменьшил прогноз этого показателя до 2,5% с 3,6% в июне. Прогноз на 2013г. - 3,1%. По оценке банка, в развивающихся странах в 2012 г. темпы роста ВВП замедлились до 5,4% с 6% в 2011 г. и 7,3% в 2010 г. Объем мировой торговли также растет медленнее, чем в предыдущие годы, - в прошлом году он должен был увеличиться только на 4,7% против 6,6% в 2011 г. и 12,4% в 2010 г. Наиболее слабым звеном остается Европа. В первой половине декабря 2012 г. Европейский Центробанк (ЕЦБ) был вынужден в очередной раз понизить прогнозную оценку роста ВВП в Еврозоне. Понятно, что исключительно низкие темпы роста ВВП в европейских странах не могут не отразиться на состоянии всей глобальной экономики.

**Ожидаемая динамика номинальных и реальных
(рассчитанных на базе 2005 г.) цен на некоторые продовольственные товары, \$/т**

| | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2020 г. | 2025 г. |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Пшеница (США, HRW) | | | | | | |
| Номинальные | 310 | 290 | 280 | 270 | 272 | 275 |
| Реальные | 257 | 236 | 223 | 211 | 195 | 180 |
| Ячмень | | | | | | |
| Номинальные | 240 | 230 | 215 | 200 | 192 | 185 |
| Реальные | 199 | 187 | 171 | 156 | 138 | 121 |
| Кукуруза | | | | | | |
| Номинальные | 300 | 270 | 255 | 250 | 240 | 230 |
| Реальные | 249 | 220 | 203 | 196 | 172 | 150 |
| Рис, 5% (Таиланд) | | | | | | |
| Номинальные | 550 | 520 | 510 | 500 | 490 | 480 |
| Реальные | 456 | 423 | 406 | 391 | 350 | 314 |
| Кокосовое масло | | | | | | |
| Номинальные | 1180 | 1150 | 1150 | 1100 | 1049 | 1000 |
| Реальные | 978 | 936 | 916 | 860 | 750 | 654 |
| Арахисовое масло | | | | | | |
| Номинальные | 2450 | 2000 | 1950 | 1900 | 1875 | 1850 |
| Реальные | 2031 | 1628 | 1554 | 1485 | 1341 | 1209 |
| Пальмовое масло | | | | | | |
| Номинальные | 1050 | 970 | 950 | 900 | 849 | 800 |
| Реальные | 870 | 790 | 757 | 704 | 607 | 523 |
| Соевый шрот | | | | | | |
| Номинальные | 520 | 450 | 430 | 410 | 395 | 380 |
| Реальные | 431 | 386 | 343 | 321 | 282 | 248 |
| Соевое масло | | | | | | |
| Номинальные | 1250 | 1200 | 1100 | 1050 | 1025 | 1000 |
| Реальные | 1036 | 977 | 876 | 821 | 733 | 654 |
| Соевые бобы | | | | | | |
| Номинальные | 600 | 550 | 530 | 520 | 515 | 510 |
| Реальные | 497 | 448 | 422 | 407 | 368 | 333 |
| Бананы (США) | | | | | | |
| Номинальные | 1050 | 1000 | 970 | 950 | 935 | 920 |
| Реальные | 870 | 814 | 773 | 743 | 669 | 601 |
| Говядина | | | | | | |
| Номинальные | 410 | 410 | 360 | 315 | 325 | 360 |
| Реальные | 340 | 334 | 287 | 246 | 232 | 235 |
| Курятина | | | | | | |
| Номинальные | 207 | 201 | 201 | 201 | 204 | 205 |
| Реальные | 172 | 164 | 160 | 158 | 146 | 134 |
| Апельсины | | | | | | |
| Номинальные | 850 | 830 | 860 | 900 | 910 | 940 |
| Реальные | 705 | 676 | 685 | 704 | 651 | 614 |
| Креветки, ц./кг | | | | | | |
| Номинальные | 995 | 1005 | 1039 | 1100 | 1150 | 1200 |
| Реальные | 825 | 818 | 828 | 860 | 823 | 784 |
| Сахар, ц./кг | | | | | | |
| Номинальные | 48,0 | 45,0 | 40,0 | 38,0 | 36,5 | 35,0 |
| Реальные | 39,8 | 36,6 | 31,9 | 29,7 | 26,1 | 22,9 |
| Какао-бобы, ц./кг | | | | | | |
| Номинальные | 240 | 235 | 230 | 230 | 225 | 220 |
| Реальные | 199 | 191 | 183 | 180 | 161 | 144 |
| Кофе, арабика, ц./кг | | | | | | |
| Номинальные | 425 | 420 | 415 | 400 | 390 | 380 |
| Реальные | 352 | 342 | 331 | 313 | 279 | 248 |
| Кофе робуста, ц./кг | | | | | | |
| Номинальные | 230 | 200 | 190 | 185 | 177 | 170 |
| Реальные | 191 | 163 | 151 | 145 | 127 | 111 |
| Чай (средняя цена 3 аукционов), ц./кг | | | | | | |
| Номинальные | 275 | 270 | 270 | 269 | 288 | 275 |
| Реальные | 228 | 220 | 215 | 211 | 192 | 180 |

Источник: "World Bank".

Несмотря на прогнозируемую длительную рецессию, предпосылки для наращивания мирового производства сельскохозяйственной продукции остаются - это, прежде всего, увеличение численности населения мира и повышение его благосостояния, продолжающаяся урбанизация в многонаселенных странах с развивающейся экономикой и др. В то же время движущая сила расширения производства - цена. Если цены будут недостаточно высокими, а издержки останутся большими (например, в 2012 г. значительно повысилась среднегодовая стоимость удобрений по сравнению с уровнем 2010 г.), или, что еще хуже, продолжится их рост, производство может начать сокращаться или в лучшем случае перестанет увеличиваться. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН
НА НЕКОТОРЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, НОЯБРЬ 2012 г. (по данным «World Bank»)**

| | 2010 г. | 2011 г.* | 2012 г. | | | |
|---|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|
| | | | ав-густ | сен-тябрь | ок-тябрь | но-ябрь* |
| Пшеница, \$/т | | | | | | |
| Канадская, CWRS, №1, со складов р. Св. Лаврентия, экспортная цена | 312,4 | 439,6 | ... | ... | ... | ... |
| Американская, HRW, №1, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена | 223,6 | 316,3 | 349,4 | 353,4 | 358,2 | 360,8 |
| Американская, SRW, №2, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена | 229,7 | 285,9 | 333,7 | 343,6 | 340,2 | 346,5 |
| Кукуруза американская, \$/т | | | | | | |
| Желтая, №2, FOB порты Мексиканского залива | 185,9 | 291,7 | 332,0 | 320,8 | 321,2 | 321,6 |
| Ячмень, \$/кг | | | | | | |
| Канадский, №1, цена спот на бирже в Виннипеге** | 158,4 | 207,2 | 266,8 | 256,2 | 252,9 | 252,1 |
| Сорго американское, \$/т | | | | | | |
| Желтое, №2, FOB порты Мексиканского залива | 165,4 | 268,7 | ... | ... | 283,1 | 289,0 |
| Рис таиландский, \$/т, FOB Бангкок, индикаторная цена | | | | | | |
| Белозерный | | | | | | |
| 5% риса-сечки | 488,9 | 543,0 | 567,8 | 563,8 | 558,3 | 559,3 |
| 25% риса-сечки | 441,5 | 506,0 | 545,0 | 544,0 | 533,0 | 530,0 |
| Специальный, №1, 100% риса-сечки | 383,7 | 458,6 | 509,0 | 512,0 | 520,3 | 523,0 |
| Соя-бобы, \$/т | | | | | | |
| Американские, СИФ Роттердам | 450,0 | 541,0 | 684,0 | 670,0 | 617,0 | 589,0 |
| Соевое масло, \$/т | | | | | | |
| Голландское, сырое, франко-завод | 1005,0 | 1299,0 | 1252,0 | 1283,0 | 1175,0 | 1133,0 |
| Соевый шрот, \$/т | | | | | | |
| Аргентинский, 45/46 и другого происхождения, СИФ Роттердам | 378,0 | 398,0 | 644,0 | 646,0 | 601,0 | 579,0 |
| Пальмоядровое масло, \$/т | | | | | | |
| Малазийское, СИФ Роттердам | 1184,0 | 1648,0 | 1008,0 | 984,0 | 862,0 | 817,0 |
| Пальмовое масло, \$/т | | | | | | |
| Малазийское, СИФ порты Сев.-Зап. Европы | 901,0 | 1125,0 | 997,0 | 967,0 | 839,0 | 814,0 |
| Арахисовое масло, \$/т | | | | | | |
| Любого происхождения, СИФ Роттердам | 1404,0 | 1985,0 | 2553,0 | 2408,0 | 2375,0 | 2303,0 |
| Копра, \$/т | | | | | | |
| Филиппинская и индонезийская, СИФ порты Сев.-Зап. Европы | 750,0 | 1157,0 | 656,0 | 645,0 | 591,0 | 577,0 |
| Кокосовое масло, \$/т | | | | | | |
| Филиппинское и индонезийское, СИФ Роттердам | 1124,0 | 1730,0 | 1001,0 | 967,0 | 898,0 | 850,0 |
| Оливковое масло, \$/т | | | | | | |
| Цена франко-наливное судно в Великобритании, высшего сорта** | 3171,3 | 3070,3 | 3011,0 | 3787,4 | 3851,1 | 3627,4 |
| Подсолнечное масло, \$/т | | | | | | |
| Американское, экспортная цена на поставку из портов Мексиканского залива | 1186,0 | 1621,8 | 1549,9 | 1582,8 | 1483,2 | 1483,0 |
| Рыба, \$/кг | | | | | | |
| Норвежская свежая семга искусственного разведения, экспортная цена** | 6,1 | 5,9 | 4,7 | 4,6 | 4,5 | 4,7 |
| Рыбная мука, \$/т | | | | | | |
| Любого происхождения, 64-65%, КАФ Гамбург | 1739,2 | 1519,3 | 1755,7 | 1716,1 | 1694,6 | 1902,1 |
| Креветки, \$/а. ф. | | | | | | |
| Мексиканские, с западного побережья, белые, №1, неочищенные, без головы, 26-30 шт. в а. ф., оптовая цена в Нью-Йорке | 7,5 | 8,2 | 8,3 | 8,4 | 8,3 | 8,1 |
| Говядина, ц./кг | | | | | | |
| Австралийская или новозеландская, замороженная, бескостная, 85%-ной постности, передок туши и передние четвертины, СИФ порты восточного побережья США | 335,1 | 404,2 | 404,1 | 397,4 | 401,0 | 424,7 |
| Свинина, ц./а. ф. | | | | | | |
| Американская, 51-52%-ной постности, слой хребтового | 74,4 | 89,1 | 86,4 | 68,8 | 79,7 | 77,9 |

| | 2010 г. | 2011 г.* | 2012 г. | | | |
|---|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|
| | | | ав-густ | сен-тябрь | ок-тябрь | но-ябрь* |
| шпика в точке измерения 0,8-0,99 дюйма, средняя базовая цена МСХ США** | | | | | | |
| Баранина, ц./кг Новозеландская, в замороженных тушах, оптовая цена на Смитфилдском рынке в Лондоне | 499,5 | 663,1 | 581,6 | 588,2 | 586,6 | 582,7 |
| Мясо птицы, ц./а. ф. Американское, готовые к употреблению охлажденные тушки цыплят, цена спот в местах отгрузки в шт. Джорджия** | 85,8 | 87,4 | 95,0 | 95,6 | 95,8 | 96,6 |
| Сахар, ц./кг Неупакованный сахар-сырец, ввозимый в ЕС из стран АКТ в соответствии с Ломейской конвенцией, импортная цена, СИФ европейские порты | 44,18 | 45,46 | 40,51 | 42,04 | 42,35 | 41,93 |
| Сахар-сырец в США, импортная цена, СИФ Нью-Йорк | 79,25 | 83,92 | 63,36 | 57,90 | 52,54 | 48,79 |
| Сахар-сырец, ФОБ порты Карибского бассейна, индикаторная цена ISO | 46,93 | 57,32 | 46,03 | 44,07 | 44,78 | 42,64 |
| Какао-бобы, ц./кг Средняя цена ИССО по первым трем позициям на биржах Нью-Йорка и Лондона | 313,3 | 298,0 | 251,2 | 262,0 | 246,4 | 247,8 |
| Кофе, ц./кг Арабика, индикаторная цена ISO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Бремене/Гамбурге | 432 | 597,6 | 385,4 | 394,6 | 382,1 | 352,5 |
| Робуста, индикаторная цена ISO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Гавре/Марселе | 173,5 | 240,8 | 234,8 | 231,4 | 230,3 | 215,3 |
| Чай, ц./кг Средняя цена аукционов в Калькутте, Коломбо и Момбасе | 288,5 | 292,1 | 311,7 | 311,9 | 300,9 | 299,5 |
| Средняя цена на листовый чай на аукционе в Калькутте, включая пошлину | 280,7 | 277,9 | 320,4 | 313,5 | 298,9 | 282,8 |
| Средняя цена на все сорта шриланкийского чая на аукционах в Коломбо | 329,0 | 326,4 | 306,6 | 318,8 | 315,9 | 311,6 |
| Средняя цена на все сорта африканского чая на аукционах в Момбасе | 256,0 | 271,9 | 308,3 | 303,5 | 288,0 | 304,3 |
| Бананы, \$/т Высшей категории, из стран Центр. и Южн. Америки | | | | | | |
| В ЕС, СИФ Гамбург | 1002,0 | 1125,0 | 985,0 | 1112,0 | 1117,0 | 1068,0 |
| В США, импортная цена, ФОТ порты Мексиканского залива | 868,0 | 968,0 | 951,0 | 965,0 | 956,0 | 934,0 |
| Апельсины, \$/т "Navel", из стран Средиземного моря, индикаторная импортная цена в ЕС, СИФ Париж | 1033,0 | 891,0 | 970,0 | 1001,0 | 981,0 | 847,0 |
| Шкуры, ц./а. ф. Американская тяжелая бычина, оптовая цена в Чикаго, ФОБ порт отгрузки** | 72,0 | 82,0 | 86,0 | 86,0 | 86,0 | 86,0 |

* - предварительные данные; ** - данные МВФ. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УКРАИНА: ООО "КОМПЛЕКС АГРОМАРС" НАМЕРЕНО ПРИОБРЕСТИ ПОЧТИ 79,6% АКЦИЙ ПАО "БОРИСПОЛЬСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ КОМБИКОРМОВОЙ ЗАВОД"

ООО "Комплекс Агромарс" (Киевская обл., ТМ "Гаврыливськи курчата") намерено приобрести 79,57% акций ПАО "Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод" (Киевская обл.). Согласно сообщению в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, этот пакет акций предприятия принадлежит Верке Касьяновой.

Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод был введен в эксплуатацию в 1986 г. Предприятия специализируется на производстве кормов для животных и птицы. Ранее ООО "Комплекс Агромарс" сообщало, что Бориспольский экспериментальный комбикормовый завод входит в его структуру. "Комплекс Агромарс" - вертикально интегрированный холдинг с замкнутым циклом производства, что позволяет контролировать все этапы бизнеса: от выращивания зерновых культур, производства комбикормов, выращивания племенной и бройлерной птицы до переработки мяса и его реализации через собственную франчайзинговую сеть. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>)? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

Анализ**УКРАИНА: ОСОБЕННОСТИ ЗАПРЕТА РЕКЛАМЫ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

17 сентября 2012 г. вступил в силу Закон Украины "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины по запрету рекламы, спонсорства и стимулирования продажи табачных изделий" N 3778-VI (далее - "Закон"). Следует заметить, что Закон был принят Верховной Радой Украины еще 22 сентября 2011 г., однако по данным Информационного агентства УНИАН, глава парламента его не подписывал пять месяцев из-за споров вокруг толкования пункта, который давал новое определение рекламы и спонсорства табачных изделий, а также запретов, которые устанавливаются в этой сфере. Указанным законом устанавливается запрет на рекламу табачных изделий, знаков для товаров и услуг, других объектов интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются табачные изделия. Более того, Закон запрещает продажу, поставку или рекламу нетабачных изделий и услуг, реклама или упаковка которых содержит надпись, рисунок или любое другое изображение, сообщение, которые полностью или частично идентифицируются или ассоциируются с табачным изделием, знаком для табачных товаров и услуг или с производителем табачных изделий. В частности, под запрет попадает реклама в виде изображений табачных изделий, знаков для товаров и услуг, других объектов права интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются табачные изделия, а также изображений процесса курения табачных изделий, на упаковке или во время рекламы любых других товаров или услуг, которые не связаны с употреблением табачных изделий.

Обобщенность соответствующих норм приводит к тому, что на практике некоторые магазины, опасаясь штрафов за стимулирование продажи табачных изделий, начали снимать с продажи даже книги, на которых размещены изображения казаков и других персонажей с сигаретами, папиросами и трубками, так как к "любим другим товарам" может относиться и такой товар, как книги. Аналогичная ситуация может сложиться и с социальной рекламой против курения, а также рекламой и упаковкой печатных изданий и книг, посвященных борьбе с курением. В этих случаях также используются изображения табачных изделий. Более глубокий анализ норм украинского законодательства дает основания утверждать, что запрет на размещение подобных изображений не является абсолютным - он распространяется только на случаи рекламирования табачных изделий путем использования их изображений в рекламе нетабачных изделий. Что касается размещения изображений с табачными изделиями на книгах, то оно не подпадает под законодательное определение рекламы, закрепленное в ст. 1 ЗУ "О рекламе" - реклама - информация о лице или товаре, распространенная в любой форме и любым способом, которая предназначена сформировать или поддержать осведомленность потребителей рекламы, а также их интерес к этим лицам или товарам.

Очевидным является тот факт, что размещение изображения казаков с табачными изделиями производится не с целью рекламы (формирования или поддержания осведомленности потребителей рекламы)

табачных изделий, а для более точного художественного воспроизведения образа украинского казачества. Такое использование изображений табачных изделий, соответственно, не должно быть расценено как стимулирование их продажи. Аналогично, социальная реклама и обложки книг по борьбе с курением используют изображения табачных изделий исключительно для подачи отрицательной оценки в их адрес, что исключает стимулирование их реализации и употребления. Отдельного внимания требует использование "надписей и сообщений, которые полностью или частично идентифицируются или ассоциируются с табачным изделием, знаком для табачных товаров и услуг или с производителем табачных изделий". Закон запрещает использование в рекламе и упаковке нетабачных изделий текста, который может вызвать ассоциации с табачным изделием. Таким образом, под запретом могут оказаться книги и другие товары, которые используют в качестве рекламы афоризмы и прочие крылатые выражения о вредных привычках, курении и т. д. На наш взгляд, намерение законодателя при введении данного запрета могло заключаться в том, чтобы искоренить распространенную на сегодня практику, когда компания на протяжении определенного периода времени "прививают" потребителю ассоциацию с тем или иным запрещенным к рекламированию продуктом, например, в виде какого-то музыкального или визуального фрагмента, а после используют данный фрагмент самостоятельно в рекламных целях.

Следует отметить, что некоторые изображения табачных изделий исторически стали частью общепризнанных произведений искусства. По сути, реклама выставок таких произведений тоже оказалась вне закона. Безусловно, реклама изобразительного искусства никоим образом не направлена на формирование или поддержку осведомления потребителей рекламы о табачных изделиях, а имеет исключительный духовный, культурный, просветительский характер. При исследовании международного опыта запрета рекламы табачных изделий, следует отметить, что основным международным нормативно-правовым актом является Рамочная конвенция Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака, принятая в 2006 г. Указанный акт не содержит запрета использования изображения табачных изделий, а также надписей, которые вызывают ассоциации с табачными изделиями, аналогичного запрету, который содержится в Законе. Не содержится подобного запрета и в Директиве 2003/33/ЕС от 26 мая 2003 г., которая регулирует рекламирование табачных изделий на территории Европейского Сообщества. Тем не менее, стоит помнить о том, что государственные органы и отдельные потребители все же могут воспринимать подобные изображения и надписи как скрытую рекламу, направленную на распространение информации о курении. Поэтому во избежание нежелательных рисков мы советуем удержаться от размещения любого изображения или упоминания табачных изделий в рекламе и на упаковке товаров и услуг. (Arzinger/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ИТОГИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА БРЭНДОВ-2012

В течение ноября и декабря 2012 г. читатели газеты «Сегодня» голосовали за свой любимый бренд в сфере продуктов питания. В сотню вошли только продукты питания: напитки, мясо, молочная продукция, кондитерские изделия, полуфабрикаты, консервы и соусы, морепродукты. В Топ-10 попали 4 алкогольных бренда, 3 - кондитерские, 3 - молочные, два из которых - мороженое. Возглавила рейтинг торговая марка "Хортица", за которую читатели отдали 1297 голосов, на втором месте - "Конти", за которую проголосовали 1014 читателей, и "Рошен" - за него отдали 823 голоса.

"Во всех аналогичных рейтингах первая десятка стабильно формируется из алкоголя и сладостей, - считает Антон Белецкий, директор и владелец маркетинг-консалтингового агентства "Business2People". - Дело в том, что алкоголь и сладости - наиболее эмоциональные продукты - это праздник, радость, приятные события, в какой-то мере - антидепрессант, а бренд - это, в первую очередь, эмоции. Поэтому наиболее эмоциональные бренды всегда лидируют".

"Эмоции дарят не столько продукты, сколько бренды, под которыми они продвигаются на рынок. Хороший бренд должен создавать прочную эмоциональную связь с потребителем, затрагивать его чувства, ощущения", - считает, в свою очередь, Александр Блохин, бренд-менеджер ТМ "Хортица", которая стала победителем рейтинга.

Ольга Колядюк, директор по маркетингу ООО "Торговый дом "Элит" (ТМ "Ажур" - входит в топ-10 любимых брендов), также считает большое количество сладких продуктов среди победителей рейтинга нормальным процессом. "Это естественно, потому что мороженое - это эмоциональный продукт, который дарит людям настроение, ощущение детства, радость, романтические чувства. Но при этом также важно помнить о высокой частоте покупки мороженого (особенно летом), что также влияет на запоминание торговой марки", - говорит она.

Ольга Колядюк рассказывает, что большое значение для такого продукта, как мороженое, представляет упаковка. "Конечно, мороженое, являясь эмоциональным продуктом, уже само по себе вызывает эмоции. И большую роль в этом вопросе играет упаковка. Именно она обращает внимание на продукт, побуждает к покупке, формирует первые эмоции, связанные с продуктом, - отмечает она. - Кроме того, мы рассматриваем упаковку как основную рекламу, поскольку работаем с сезонным и импульсным продуктом".

"Предпочтения брендов формируются на основании такого показателя, как "share of voice". Чем больше бренд говорит о себе, чем больше он присутствует в эфире, тем четче он звучит для потребителя, - рассказывает Елена Кустова, вице-президент по креативному и маркетинговому сервису группы "АДВ Украина". - Для водки это вообще ключевой показатель успешности потому, что, по большому счету, на уровне водочных продуктов дифференциация очень слабая, и происходит она через эмоциональное сообщение и через объем присутствия в эфире".

При этом Антон Белецкий говорит, что практически вся первая десятка состоит из "старых", стабильных брендов, которые за счет длительного пребывания на рынке, устойчивого качества и хорошей дистрибуции имеют высокий уровень узнаваемости и достаточно большой кредит доверия у потребителей. "Исключением в первой десятке является "Мороша" - это относительно новый бренд, но они сейчас проявляют неплохую активность, - отмечает он. - Бренд в целом очень гармоничный, поэтому у ряда потребителей он воспринимается в какой-то мере как "родной", что и позволило ему попасть в первую десятку".

Залог громкого успеха ТМ "Мороша" - правильное позиционирование, считает Андрей Матушко бренд-менеджер "Мороши". "Это первый экобренд, первая украинская водка, созданная на горной минеральной воде. Ничего подобного на рынке Украины попросту нет, - говорит он. - Минеральную воду для производства мы берем из уникально горного источника, который находится в Карпатском биосферном заповеднике "Восточные Бескиды". При этом на производстве наша уникальная вода не поддается глубокой очистке и обработке, сохраняя природный состав и мощный энергетический потенциал".

В том, что лидером в рейтинге стала торговая марка "Хортица", Елена Кустова не видит ничего удивительного. Бренд стал лидером очередного рейтинга скорее потому, что не "засыпал" покупателя сложными сообщениями, у него была четкая и понятная коммуникация, считает она. "Коммуникация содержала простое сообщение, где было много брендинга, было достаточно пафосное эмоциональное сообщение и четкая аргументация на этом уровне, - отмечает она. - Поэтому среди продуктов питания лидерство этого бренда выглядит вполне логичным".

"Рошен" и "Свиточ", которые заняли 3-е и 5-е место соответственно, являются традиционными брендами, которые, как правило, не славятся особым креативом, считает Антон Белецкий. "Их аудитория весьма велика и объединяет несколько поколений и людей из разных социальных групп. Излишний креатив для них скорее вреден", - отмечает он.

Елена Кустова также отмечает, что особенностью водки и шоколада является то, что такие продукты считаются импульсными покупками. "Покупатель имеет "портфолио" из пяти-шести брендов, и он периодически их меняет: например, есть бренд первого уровня, который я всегда предпочитаю, но если его нет, я выберу второй, третий и так далее", - говорит она.

Что касается брендов молочных продуктов, то для них сам брендинг не столь важен. Елена Кустова говорит, что на рынке молочных продуктов, колбасы и полуфабрикатов сильных брендов сейчас практически нет. "Люди здесь, по сути, выбирают таким образом: раз попробовал, качество понравилось, и человек продолжает выбирать один и тот же продукт", - говорит она.

Однако Юлия Бухалова, заместитель директора по маркетингу компании "Три медведя" говорит, что сила бренда для полуфабрикатов имеет большое значение. "Бессспорно, для продуктов питания вопрос качества стоит во главе угла.

"В первую очередь мы гордимся стабильным качеством нашей продукции. Она производится согласно государственному стандарту, а также следует отметить, что только пельмени и мороженое "Пломбир" от ТМ "Три медведя" одобрены Научно-исследовательским Институтом питания Министерства здравоохранения Украины. Но не стоит забывать о силе самого бренда "Три медведя", который знают, любят и которому доверяют. "Безликие" упаковки - это прошлое, сейчас даже производители бетона имеют бренд, - считает она. - Что немаловажно, бренд помогает покупателю экономить время в торговой точке. Выбор сейчас очень широкий, современные сети магазинов шеголяют друг перед другом площадью открываемых магазинов и ассортиментом. Чтобы не тратить часы на выбор одного продукта, зачастую потребитель просто выбирает тот, о котором знает или слышал, посоветовали, уже пробовал".

"Потребитель - не глупый, его труднее ввести в заблуждение, если качество продукта недостаточное, - отмечает Елена Кустова. - Какой бы замечательной ни была рек-

лама, если продукт не соответствует ожиданиям, бренд вряд ли войдет в рейтинг".

Она рассказывает, что с точки зрения маркетинговых ходов выигрывают те компании, которые систематично, целенаправленно и последовательно строят сообщение своего бренда и придерживаются единой коммуникационной стратегии хотя бы на протяжении одного-двух лет. Входят в десятки обычно именно те бренды, которые последовательно реализовывают свою стратегию на протяжении трех и более лет.

Юлия Бухалова подтверждает ее слова. "Из полученного опыта можем утверждать, что для бренда важно постоянно присутствовать в информационном поле и поддерживать обратную связь с потребителем, используя для этого все доступные каналы коммуникации", - говорит она.

Ольга Колядюк рассказывает, что наиболее эффективными каналами коммуникации являются телевидение и Интернет. "Но для нас также важны печатные популярные издания, которые пользуются высоким доверием у своей целевой аудитории, - говорит она. - Эффективным каналом коммуникации также является наружная реклама. Менее эффективным и, соответственно, крайне редко используемым для нас является радио - это объясняется невозможностью визуализации продукции".

Но Александр Блохин, бренд-менеджер "Хортицы" считает, что если многообразными показами прямых рекламных роликов и можно добиться узнаваемости бренда, то чтобы "достучаться" до потребителя, завоевать его симпатию, нужны совершенно другие методы. "Необходимо по-настоящему заинтересовать, "зацепить", удивить, завоевать внимание, предложить что-то особенное", - говорит он.

Кроме того, Елена Кустова подчеркивает важность такого критерия, как инновационность, особенно для продуктов питания. "Люди любят пробовать новинки, при этом оставаясь верными какому-либо бренду", - говорит она.

Юлия Бухалова, в свою очередь, считает, что все зависит от специфики категории продукции, насыщенности рынка и конкурентной борьбы на нем. "В нашей компании под брендом "Три медведя" производится несколько продуктовых категорий: мороженое, пельмени, вареники,

пицца, тесто. Для категории мороженого необычайно важно к каждому летнему сезону выпускать новинки и радовать потребителя инновациями в продукте и упаковке, при этом портфель категории может изменяться на 15-20% ежегодно, - рассказывает она. - Но по историческим данным нашей компании только примерно 1 из 15 новинок попадает в TOP-10 по объемам продаж. Я считаю, что это связано с тем, что украинцы в основном консерваторы, очень редко изменяют своим вкусам и привычкам". Она также отмечает, что в категориях "пельмени", "вареники", "пицца" и "тесто" новинки выпускаются всего несколько раз в год. При этом обновлять упаковку для поддержки интереса потребителя считается необходимым каждые 2-3 года.

"Говоря о новинках, прежде всего, следует учитывать потребительские вкусы и предпочтения. А еще лучше - их предугадывать, - говорит Ольга Колядюк. - Также важно понимать тенденции развития рынка с точки зрения продуктовых потребностей. Еще одним важным аспектом является следование вкусовым трендам рынка сладостей, поскольку эту группу продуктов можно считать сопутствующей мороженому".

Она рассказывает, что в 2012 г. "Ажур" впервые на украинском рынке мороженого представила эксклюзивную серию детского продукта "Ажур&Disney" - мороженое, соответствующее международным стандартам качества The Walt Disney Company и Marvel. По ее словам, эти новинки с первых дней завоевали популярность и пользуются активным спросом. Также в 2012 г. ТМ "Ажур" пополнила серию эскимо десертного направления, предложила премиальный продукт - мороженое "Магнат", а для молодежной аудитории - освежающее объемное мороженое "Мохито".

В целом маркетологи говорят, что в первую десятку рейтинга попали те бренды, которые стабильно "продвигают" себя без резких изменений стратегии с помощью стабильных и последовательных сообщений. "Самое важное - у них построена хорошая дистрибуция и присутствие в торговых точках, что обеспечивает узнаваемость на полке, - говорит Антон Белецкий. - Это, зачастую, важнее, чем креатив или массивность рекламных коммуникаций". ([segodnya.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://segodnya.ua/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: СКВОТТЕРЫ ЗАНИМАЮТ МОЛОЧНЫЕ БРЭНДЫ

Юридическая компания "Интеллектуальная собственность - БесПроблем" пытается зарегистрировать на себя ряд молочных брендов. В реестре Роспатента находятся заявки на товарные знаки Valio, President, "Домик в деревне", также фирма хочет получить бренды "Бабушкина крынка", "Сударыня", "Бежин луг", "Тевье молочник", "Доктор Му", "Славянские традиции" и другие. Молочная продукция с такими названиями реализуется на региональном и на федеральном уровне.

Во всех заявках указаны товарные категории "сметана", "ряженка" и "сгущенное молоко". Сквоттеры воспользовались изменениями в международной классификации товаров: с 1 января 2013 г. сгущенка, сметана и ряженка относятся к 29-му классу МКТУ. Гендиректор компании-заявителя Елена Баранова считает, что в отношении этих продуктов уже регистрации прав на товарные знаки недействительны. "Интеллектуальная собственность - БесПроблем" уже предложила молочным производителям приобрести исключительные права на заявки либо сопровождение делопроизводства в Роспатенте. После 23 января компания собирается выставить права на заявки на открытый аукцион. В компаниях Valio и PepsiCo, которым принадлежат бренды "Веселый молочник" и "Домик в деревне", подтвердили получение оферты. Оба производителя надеются, что Роспатент откажет в перерегистрации товарных знаков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: ВСЕ СУПЕРМАРКЕТЫ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ ЗА ЧЕРТОЙ ГОРОДА

Народный депутат Олег Царев, прошедший в парламент как кандидат-мажоритарщик от Партии регионов, зарегистрировал законопроект №2067 "О стимулировании развития отечественного рынка продовольственных товаров". Документом предложено принять антирыночную норму - ограничить функционирование торговых сетей на территории всех населенных пунктов. В черте города смогут работать только продовольственные или смешанные магазины (продукты питания и непродовольственные товары) общей площадью до 300 кв. м. Универсамы, супер- и гипермаркеты планируются вынести за пределы населенных пунктов не менее чем на 5 км. У них будет ограниченный график работы: покупатели смогут купить товары лишь с понедельника по субботу и только с 9:00 до 20:00. Воскресенье и праздничные дни должны стать обязательными выходными. Режим работы этих заведений будут на свое усмотрение менять местные органы власти. У торговых сетей будет переходный период для "перепрофилирования помещения или реконструкции продовольственного магазина" - им предоставят год с момента вступления в силу предложенного законопроекта, если он все же будет поддержан парламентом.

Такая реформа, поясняет О. Царев, необходима для развития малого и среднего бизнеса, так как сейчас крупные сети уничтожают его. "До появления торговых сетей у предпринимателей проблем не было. В настоящий момент более 70% продовольственных товаров реализовываются через торговые сети, - говорит он. - Они имеют возможность демпинговать, так как делают закупки напрямую у производителя или заказывают под своей торговой маркой какую-то продукцию. Им хорошо, а другим уже нет доступа. Ведь у мелкого продавца цены выше за счет цепочки посредников". Законопроект устанавливает и более жесткие условия взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками. Срок расчетов за товар должен составлять не более 45 дней, взаимозачеты между ними запрещены, как и включение в договор поставки товара каких-либо услуг по рекламе поставляемой продукции. Предусмотрено и ограничение по торговой наценке, которая до конца 2013 г. не должна превышать 20%, а с 1 января 2014 г. - 15%. "Сейчас минимальная наценка - 25%, - рассказывает О. Царев. - А в некоторых случаях товар до потребителя доходит и вдвое дороже. Все зависит от того, сколько поставщик заплатит за рекламу продукции, за ее месторасположение". Этим требования к торговым сетям не ограничиваются. Они должны будут выполнить еще массу условий. Торговая сеть не будет иметь права занимать более 10% всех торговых площадей конкретного города, поселка и района, а также не сможет продать более чем 10% продовольственных товаров, реализованных на такой территории. Доля продукции, выпущенной под торговой маркой сети (private label), не сможет превысить 10% соответствующей группы товаров, продаваемой в сети. Кроме того, в объеме всего розничного товарооборота отечественная продукция должна будет занимать не менее 80%. За нарушение всех предложенных норм предусмотрены штрафы в 20% от объема реализованных за прошлый год продовольственных товаров. Все крупные магазины в обязательном порядке должны будут иметь парковки. Все эти инициативы являются европейской нормой, в частности изучался опыт Германии, отмечает О. Царев.

Участники рынка называют законопроект "странным", а его выполнение - "нереальным". По данным финансового директора компании "Велыка кышеня" Олега Пьявки, только в Киеве магазинов площадью более 300 кв. м насчитывается несколько сотен. В эту категорию попадают и так называемые "магазины у дома". "В отличие от Европы, в Украине далеко не все имеют автомобили, чтобы ежедневно ездить за покупками за город. Учитывая пробки и качество дорог в том же Киеве, обеспечение людей даже товарами первой необходимости станет проблематичным", - отмечает О.Пьявка. По его словам, в Европе есть экономическая целесообразность выносить магазины за город, где земля дешевле и легче найти участок. По мнению представителей торговых сетей, ничего, кроме неудобств как самим потребителям, так и супермаркетам, законопроект не принесет. Площадей для строительства новых объектов практически нет, кроме того, цены на продукты питания будут выше. "Это будет катастрофа. 300 кв. м - фактически ларек. Можно купить там хлеб, молоко и водку, а остальное? Потребитель не сможет удовлетворить потребность в других товарах, - возмущен другой участник рынка. - И это неправда, что в Европе есть такие ограничения. Может в центре Сен-Тропеза или Парижа, где бывает депутат, и сложно поставить супермаркет из-за наличия исторических построек, но чтобы выносить их из города - это ересь".

Депутаты парламентского Комитета по вопросам предпринимательства, регуляторной и антимонопольной политики также неоднозначно отнеслись к инициативе. По словам главы комитета Александры Кужель ("Батькивщина"), при развитии крупных торговых сетей ежегодно безработными становятся 1-2 тыс. предпринимателей. Но она тут же добавляет, что такой закон был бы актуален 15 лет назад - именно тогда он мог бы спасти города от хаотичной застройки. "Опоздал автор с ним. Сейчас и переносить некуда, и это будет похоже на зачистку рынка", - считает она. Первый заместитель главы комитета Владислав Лукьянов (Партия регионов) считает это возвращением в конец 90-х гг., когда развивались лотки, реализующие продукты питания. "Я очень уважаю автора, но маловероятно, что его поддержат, ведь это вторжение в частную собственность. Это как закрыть большое предприятие и открыть много маленьких", - резюмирует он. О. Царев признает, что его законопроект достаточно жесткий, поэтому уже сейчас готов идти на компромисс: поскольку компенсаций за перенос супермаркетов в законопроекте не предусмотрено, он предлагает распространять данные нормы только на вновь открывающиеся сети. ([УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: РИТЕЙЛЕР NOVUS ПОЛУЧИТ ОТ ЕБРР \$50 МЛН.

Совет директоров ЕБРР принял решение выделить ритейлеру Novus Раймондаса Туменаса долгосрочный кредит на \$50 млн. для расширения сети в Украине. Об этом заявил старший советник ЕБРР Антон Усов. По его словам, договор с ритейлером будет подписан в течение месяца, после того как будут согласованы все технические моменты. "Проект еще не подписан, но решение означает, что мы готовы его финансировать. Практика показывает, что после согласования подписание договора произойдет в течение месяца", - заявил он. Как отметил А. Усов, данные средства будут направлены на расширение сети супермаркетов Novus. "Это позитивное развитие, потому что Novus - это хорошая компания. Укрепление такого игрока только усилит конкуренцию на рынке и для пользователей это будет плюс. В частности, это важно для региональных рынков, где доминируют доморощенные торговые сети", - добавил старший советник ЕБРР. Справка. Novus Group - продуктовый розничный оператор в Украине, представлен 20 магазинами и торговыми центрами в Киеве, Севастополе, Черкассах, Ривне и Тернополе. Сеть Novus входит в BT Invest, которую в 2007 г. создали бывшие владельцы компании-производителя соков "Сандора" Раймондас Туменас и ныне покойный Игорь Беззуб. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ СЕТЬ "АТБ" ОТКРЫЛА 156 МАГАЗИНОВ ПРИ ТОВАРООБОРОТЕ 26 МЛРД. ГРН.

Компания "АТБ-маркет" (Днепропетровск, Украина), управляющая сетью дискаунтеров "АТБ", в 2012 г. увеличила количество торговых объектов на 156 дискаунтеров и по состоянию на 31 декабря составляла 686 магазинов. Как сообщает пресс-служба компании, география оператора расширилась на 33 населенных пункта, первые "АТБ" появились в новой для предприятия Винницкой области. По итогам ушедшего года сеть "АТБ" улучшила результаты развития на 70% по сравнению с 2011 г. Наибольшее число дискаунтеров "АТБ" было открыто в Донецкой и Луганской областях. Товарооборот торговой сети "АТБ" за 2012 г. составил немногим менее 26 млрд. грн. (с НДС).

"В 2012 г. нам удалось выполнить намеченные планы развития. Торговая сеть "АТБ" выросла практически на треть. Активное расширение не прекратится и в 2013 г., уже в конце января нас ждет открытие юбилейного 700-го "АТБ", - отмечает председатель совета директоров, генеральный директор корпорации "АТБ" Борис Марков. В планах компании "АТБ-маркет" на 2013 г. активное развитие сети продовольственных дискаунтеров в южных и северных регионах Украины. Расширение на юге захватит новую для сети "АТБ" Одесскую область, на севере продолжится освоение Житомирской, Черниговской, Сумской областей, а также Киева и Киевской области. В 2013 г. планируется увеличение концентрации дискаунтеров "АТБ" в центральных и восточных регионах, наибольшее количество торговых объектов будет открыто в Луганской и Донецкой областях. Всего в 2013 г. компания "АТБ-маркет" откроет более 150 новых продовольственных дискаунтеров.

"АТБ-маркет" (Днепропетровск) - одна из компаний корпорации "АТБ", развивающая в Украине сеть магазинов "АТБ", работающих в формате "мягкий дискаунтер". Компания была основана в 1993 г. В компании "АТБ-маркет" работают более 35 тыс. чел. В 2006 г. в Украине открылось 50 дискаунтеров "АТБ", в 2007 г. - 52, в 2008 г. - 75, в 2009 г. - 83, в 2010 г. - 71, в 2011 г. - 91, в 2012 г. - 156 дискаунтеров. Предприятие владеет одной из крупнейших в Украине логистической инфраструктурой с грузооборотом более 4000 т в сутки. По данным на 22 января 2013 г., торговая сеть "АТБ" насчитывает 692 магазина в 188 населенных пунктах 16 областей Украины. Ежедневно покупки в "АТБ" делают более 2,1 млн. чел. (Сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СЕТЬ ООО "ЭКО МАРКЕТ" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ТОВАРООБОРОТ

ООО "ЭКО" (Киев), владеющее всеукраинской сетью супермаркетов "ЭКО маркет", в 2012 г. увеличило товарооборот на 24,50% по сравнению с 2011 г. - до 3,75 млрд. грн. Как сообщает пресс-служба компании, позитивная динамика развития сети "ЭКО маркет" как в 2012 г., так и на протяжении последних 10 лет, свидетельствует о ее стабильности и лидерских позициях на рынке продуктового ритейла. Слухи относительно нестабильности президент ООО "ЭКО" Виктор Повница комментирует следующим образом: "Нас "продают" с завидной регулярностью на протяжении всего времени существования, как минимум раз в год. Эти слухи не имеют под собой никакой почвы. Главной целью компании является дальнейший рост и развитие, а никак не продажа. Результаты нашей деятельности говорят о том, что мы нацелены на дальнейшее развитие и усиление рыночных позиций".

В 2012 г. компания осуществила заявленный план по расширению сети и открыла 20 супермаркетов "ЭКО маркет". Новые магазины открылись в тех регионах, где сеть уже присутствует, а также в новых городах. В частности, магазины "ЭКО маркет" открылись в Донецкой области (города Красноармейск, Артемовск, Горловка, Краматорск), в АР Крым (г. Севастополь), в Житомире, Кировограде, Полтаве, Сумах и Сумской обл. (города Ромны, Шостка), а также в Киеве и Киевской области (города Вышгород, Ирпень, Переяслав-Хмельницкий, Украинка). Генеральный директор ООО "ЭКО" Александр Ференц уверен, что в 2013 г. компания сохранит положительную динамику развития, свои позиции экономической сети, своего покупателя. По его словам, основными приоритетами в текущем году для всех сотрудников ООО "ЭКО" останется ориентация на интересы конечного потребителя, цену и качество товара. И для этого есть все основания: компания работает в нормальном режиме, мы наблюдаем положительную динамику во всех направлениях и в будущем году планируем только расширяться и набирать обороты.

"ЭКО-маркет" - всеукраинская сеть супермаркетов, работающая в сегменте FMCG в Украине с 2003 г. На данный момент сеть насчитывает 95 магазинов, общая торговая площадь которых составляет 90590 кв. м, а также 17 торговых центров в 30 городах Украины. В компании "ЭКО" работает более 8000 сотрудников. Сеть "ЭКО-маркет" в 2011 г. увеличила товарооборот на 22% по сравнению с 2010 г. - до 3,3 млрд. грн. В 2010 г. сеть увеличила товарооборот по сравнению с 2009 г. (2,1 млрд. грн.) на 26,2% - до 2,65 млрд. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: МИНТОРГ НАМЕРЕН ОГРАНИЧИТЬ ПРИСУТСТВИЕ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Министерство торговли Беларуси предлагает внести в законопроект о государственном регулировании объектов торговли и общественного питания норму, которая предусматривает возможность введения в республике ограничений для крупных торговых сетей. Об этом сообщил на пресс-конференции заместитель министра торговли Вячеслав Драгун. По словам замминистра, в последнее время крупные торговые сети стали довольно активно развиваться, некоторые из них проводят достаточно агрессивную политику. "В этой связи Министерство торговли подготовило соответствующее решение по регулированию данного сегмента рынка - в проект закона о государственном регулировании объектов торговли и общественного питания введена норма, согласно которой Минторг сможет ограничивать присутствие определенных сетей, в случае, если их доля на рынке превышает 30%", - сказал Вячеслав Драгун.

Он отметил, что данная норма действует и в других странах для того, чтобы обеспечить соответствующую конкуренцию, а также возможность развития других форм торговли. Замминистра заверил, что ситуация по присутствию торговых сетей находится под постоянным контролем министерства. По его словам, эта проблема актуальна не столько для крупных городов, сколько для регионов, ведь в малых городах приход крупного игрока скажется гораздо заметнее на работе остальных участников рынка. При этом, по данным Минторга, сегодня доля крупных торговых сетей в регионах не превышает 20%. "Эта цифра не равномерна - она отличается в регионах в зависимости от развитости инфраструктуры", - пояснил Вячеслав Драгун. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ТОРГОВЛЯ ДОЛЖНА ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ КИОСКОВ

Такую позицию Министерства торговли озвучил на пресс-конференции заместитель министра Вячеслав Драгун. Первым от киосков отказался Минск. "Поскольку это своеобразная визитная карточка Беларуси, то хотелось бы, чтобы формат торговых объектов здесь был более значительным", - пояснил замминистра. По его мнению, киоски должны "плавно умереть", поскольку в этих объектах торговли нет соответствующих условий ни для работы людей, ни для хранения и реализации товаров. "Это не совсем правильно, торговать так, когда есть соответствующие торговые площади, где созданы все необходимые условия", - отметил Вячеслав Драгун. Вслед за столицей от киосков отказываются и регионы - там, по его словам, ведется планомерная работа. "Индивидуальным предпринимателям предлагается перевод в благоустроенные помещения. Эта работа ведется и по городам, и по отдельным группам товаров", - сказал замминистра. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: X5 RETAIL GROUP И ГРУППА КОМПАНИЙ "ДИКСИ" ЗАФИКСИРОВАЛИ СНИЖЕНИЕ ТРАФИКА

X5 Retail Group зафиксировала снижение продаж сопоставимых магазинов LFL по большинству форматов. По итогам 2012 г. супермаркеты снизили сопоставимые продажи на 1,3%, гипермаркеты - на 9,9%. В "мягких" дискаунтерах этот показатель вырос на 0,5%, в магазинах у дома - на 10,2%. В целом группа показала падение продаж LFL на 1,4%. Хуже обстоит дело с трафиком: в 2012 г. число клиентов упало на 3,1%, в четвертом квартале - на 3,6%. Теряли клиентов практически все форматы: "мягкие" дискаунтеры (-2,6% по итогам года), супермаркеты (-4,4%), гипермаркеты (-5,6%). Только в октябре-ноябре "мягкие" дискаунтеры, представленные магазинами "Пятерочка", снизили трафик на 5%. Уменьшение трафика в "мягких" дискаунтерах произошло во всех регионах, отмечает компания. X5 объясняет эту тенденцию ростом региональной конкуренции, устаревающей базой магазинов в ключевых регионах и операционными проблемами в распределительных центрах, которые сказываются на доступности товара на полках. При этом рост среднего чека на 3,6%, прежде всего, связан с увеличением средней продовольственной инфляции на 7,5% в IV квартале. Снизился поток покупателей и у конкурента "Пятерочки" - сети магазинов "Дикси". В IV квартале их LFL-трафик упал на 5,04%, а в 2012 г. - на 2,82%. По мнению экспертов, наблюдается переток покупателей от конкурентов. На фоне снижения трафика у "Пятерочки" и "Дикси" в магазинах у дома "Магнит" зафиксирован положительный сопоставимый трафик в последние два квартала. Уровень лояльности к большинству сетевых дискаунтеров отрицательный, говорит директор "Infoline-аналитики" Михаил Бурмистров. В крупных городах приоритеты покупателей сместились в пользу сервиса, свежести продуктов и широкого ассортимента. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ "ДИКСИ" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ

Группа компаний "Дикси", один из крупнейших российских ритейлеров, увеличила консолидированную выручку в 2012 г. на 43,8% по сравнению с предыдущим годом - до 147,05 млрд. руб. (3,66 млрд. евро), говорится в сообщении компании. В долларовом выражении продажи выросли на 36%, достигнув 4,7 млрд. (3,53 млрд. евро). Консолидированная выручка "Дикси" за декабрь выросла на 19,3% в рублях и 22,1% в долларах, составив 15,6 млрд. руб. (370 млн. евро) и \$508,7 млн. (381,1 млн. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: X5 RETAIL GROUP УСТУПАЕТ "МАГНИТУ" ПО РОСТУ ВЫРУЧКИ

Два крупнейших игрока российского продовольственного ритейла представили свои предварительные операционные показатели. Несмотря на то, что X5 Retail Group продолжает оставаться лидером по выручке, уступая "Магниту" по объему торговых площадей, краснодарская сеть существенно обгоняет X5 по темпам роста выручки. Чистая розничная выручка X5 Retail Group в 2012 г. составила 490 млрд. руб., в 2011 г. этот показатель был равен 452,4 млрд. Таким образом, ритейлеру удалось нарастить выручку только на 8,3%, в то время как рост выручки "Магнита" составил 34% - с 335,7 млрд. руб. до 448,7 млрд. руб.

В 2012 г., чистая торговая площадь X5 увеличилась на 242460 кв. м, или на 14,0%, по сравнению с общей чистой торговой площадью по состоянию на 31 декабря 2011 г. На 31 декабря 2012 г., под управлением компании находилось 3802 магазина (1,97 млн. кв. м. чистой торговой площади). Рост торговых площадей "Магнита" в 2012 г. составил почти 30% - с 1,97 млн. кв. м. до 2,5 млн. кв. м. В конце 2012 г. компания InfoLINE озвучила прогноз, согласно которого "Магнит" при сохранении текущих темпов может обогнать по выручке X5 уже в 2013 г. Однако некоторые аналитики считают, что это произойдет не раньше 2014 г. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ: ПРОДАЖИ METRO GROUP ЗА 2012 ГОД ВЫРОСЛИ

Объем продаж немецкого торгового концерна Metro Group по итогам 2012 г. составил 66,7 млрд. евро, что на 1,2% выше аналогичного показателя 2011 г., следует из пресс-релиза компании. Продажи на внутреннем рынке - в Германии - выросли за 12 месяцев на 0,6%, продажи в других странах - на 1,6%. В частности, компания отметила существенный рост продаж сети оптовых гипермаркетов Metro Cash & Carry в России. В течение года Metro Group открыла 97 магазинов по всему миру, в то числе 15 в РФ. За IV квартал прошлого года продажи торговой группы выросли на 0,5% - до 19,4 млрд. евро. В Германии показатель увеличился на 0,9% и на 0,2% в других странах. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: КОМПАНИЯ AUCHAN ПУСКАЕТ НОВЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНОВ MULTIFRAIS

Французский гигант розничной торговли, компания Auchan, объявила о своем намерении взяться за развитие сети магазинов свежей продукции в новом формате. В торговых точках, которые откроются под вывеской Multifrais, будут реализовываться традиционные свежие продукты: мясо, рыба, овощи и фрукты. Магазины будут работать в распространенном во Франции формате Drive-in, который функционирует по схеме "click&collect" ("кликай и забирай"). То есть покупатель сначала заказывает товар в Интернете, а потом приезжает на точку продажи, чтобы забрать его. "Это абсолютно новая концепция, которая не имеет ничего общего с уже существующими в рамках группы или среди конкурентов магазинами", - утверждает Винсент Миньйо, директор по внутренним операциям Auchan. Открытие первого магазина Multifrais состоится уже в марте в парижском регионе. Однако некоторые эксперты рынка розничной торговли указывают на противоречивый характер сочетания формата Drive-in с новым предложением продукции. Ведь, чтобы сделать свой выбор, покупателям все равно придется покидать свои автомобили. Формат Drive-in родом из Франции, родины Auchan. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: ЛЕГЕНДАРНЫЙ АМЕРИКАНСКИЙ БРЭНД ОТКРЫЛ В КИЕВЕ ПЕРВЫЙ ФАСТФУД

Первый в Украине ресторан популярной во всем мире сети KFC открылся в Киеве в новом торгово-развлекательном центре Ocean Plaza, расположенном на Лыбедской площади. "Открытие первого ресторана в Украине - это преодоление нового рубежа, новый виток развития YUM! Restaurants International Russia&CIS. Этот ресторан стал знаковым во всех смыслах - первый ресторан в Украине и первый в Киеве. Мы активно развиваемся, у нас большие планы и мы открыты к партнерству", - говорит Олег Писклов, генеральный директор YUM! Restaurants International Russia & CIS. Как сообщили представители фастфуда, ресторан открыл один из украинских франчайзинговых партнеров компании YUM! Restaurants International Russia & CIS - ООО «Украинская пищевая компания». Каждый год планируется продавать около 800000 блюд. Ресторан рассчитан на 100 посадочных мест. "В марте этого года мы получили право начать проект развития сети ресторанов быстрого обслуживания KFC в Украине. Команда УПК совместно с компанией YUM! воплотила в жизнь сложный и многогранный проект, несмотря на непростые условия украинского рынка общественного питания", - сказал владелец Украинской пищевой компании" Насиб Пириев.

KFC (Kentucky Fried Chicken) - популярная сеть ресторанов быстрого обслуживания, специализирующихся на блюдах из свежей курицы. По всему миру функционирует 18000 ресторанов. История компании неразрывно связана с создателем и идейным вдохновителем - полковником Харландом Сандерсом - именно он в 1952 г. придумал знаменитый рецепт панировки курицы из 11 трав и специй. Yum! Brands Inc., Луисвилл (штат Кентукки) - компания, управляющая около 38 000 ресторанов в более чем 120 государствах мира. Компания Yum! Brands занимает 213 место в ежегодном рейтинге Fortune 500 Top Companies с выручкой более \$ 12 млрд в 2011 году. Три брэнда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу и мексиканскую кухню. (Ua.all.biz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СЕТЬ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ MCDONALD'S ДОГОВОРИЛАСЬ О СТРОИТЕЛЬСТВЕ РЕСТОРАНОВ В НОВОСИБИРСКЕ

Компания "Сиб-Фуд" получила пять земельных участков для размещения заведений McDonald's в Новосибирске. В бюллетене мэрии говорится, что на участках могут быть построены рестораны "не более чем на 50 посадочных мест" каждый. В этом году McDonald's планирует открыть десять ресторанов и кафе в регионе.

Ранее у McDonald's не было ресторанов в Сибири и на Дальнем Востоке. Прошлой весной стало известно о планах сети по освоению новых регионов. В частности, компания собирается построить логистический центр под Новосибирском. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

РОССИЯ: WELLHEAD УПАКОВАЛО МОРЕПРОДУКТЫ ДЛЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АГАМА

Группа компаний "Агама" владеет собственным производством, лабораторией и логистической базой, что позволяет поддерживать стабильно высокое качество продуктов на всех этапах. В 2012 г. брэнд Агама изменил свое позиционирование на рынке. Для проведения рестайлинга упаковки было выбрано агентство Wellhead. Рестайлинг должен был решить несколько стратегических задач: стать эффективным инструментом передачи особого подхода к качеству продуктов брэнда Агама; передавать кулинарную направленность брэнда и подсказывать потребителю назначение каждого из продуктов в кулинарии; упростить навигацию на полке для потребителя и создавать единый брэнд-блок.

Основной акцент был сделан на изображениях фудгрупп, сервировка которых выполнена по-домашнему, с использованием понятных и доступных целевой аудитории ингредиентов. Специалистами Wellhead проведена отдельная фотосессия рыбы и морепродуктов, в том числе таких нечасто встречающихся в магазинах, как камчатские и аргентинские креветки. Особенно важно было дифференцировать продукты с помощью фуд стилистики и показать будущему покупателю особенности использования каждого из продуктов Агама. Также в помощь потребителям на обратной стороне каждой упаковки даны несколько рецептов блюд от брэнд-шефа Агама. "Фудгруппы и дизайн в целом были специально подготовлены с учетом особенностей печати на пленке. Также необходимым условием было разместить довольно большое окно в определенной части упаковки, чтобы потребителю было видно качество продуктов", - рассказывает автор концепции арт-директор Wellhead Павел Коныхов. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: MCDONALD'S СОЗДАЛ ИНФОРМАЦИОННУЮ УПАКОВКУ

Следуя своей программе устойчивого развития, McDonald's сделал новый дизайн пакетов на вынос и стаканов для напитков. Теперь на упаковке присутствует QR код, который покупатели могут сканировать с помощью смартфона, чтобы получить дополнительную информацию о еде и напитках.

Упаковка уже в обиходе в США и в течение 2013 г. станет доступной по всему миру на 18 языках. McDonald's уже не первый год озабочен предоставлением информации о составе пищи своим клиентам. Впервые McDonald's начал использовать упаковку для сообщения информации о блюдах в 2006 г. во время зимней Олимпиады в Турине. Применение QR кодов позволит сделать этот процесс современным - покупатели легко смогут получить доступ к историям о брэнде и разным интересным фактам, касающимся питания. Прежде чем разработать упаковку, McDonald's обратился за советом к своему Глобальному Консультационному Совету, группе независимых экспертов в области питания, здравоохранения и фитнеса. Эксперты подтвердили важность такой подачи информации. К слову, 80% упаковки сети ресторанов быстрого питания по всему миру делается из бумаги, которая подлежит переработке. "Новый дизайн упаковки разработан для того, чтобы увлечь покупателя и сделать акцент на имидже нашего брэнда", - сказал Кевин Ньюелл (Kevin Newell), главный директор по брэндингу McDonald's. "Покупатели сообщают нам, что хотят знать больше о пище, которую они едят и мы делаем такую информацию легкодоступной". (porsop.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ДИЗАЙНЕР РАЗРАБОТАЛ УПАКОВКУ ДЛЯ КОМБУЧИ HEALTH ADE

Производитель напитка Health Ade поставил цель создать такую упаковку, которая бы напоминала продававшиеся некогда в стеклянных бутылках лечебные снадобья, но при этом была не слишком "веселенькой". Дизайнер Алек Стрикланд решил использовать бутылки из стекла янтарного цвета, поскольку оно помогает сохранять свойства продукта и защитить его от воздействия солнечного света. Кроме того, было решено использовать в качестве этикетки плотную бумагу, которая также используется для производства винных этикеток.

Health-Ade нацелен на популяризацию традиционной и натуральной комбучи (его еще называют чайный гриб). Этот напиток обладает рядом полезных свойств, в частности, нормализует работу пищеварительной системы, балансирует работу центральной нервной системы, улучшает метаболизм и т.д. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ФИНАНСЫ, ЦЕНЫ, ПОШЛИНЫ**УКРАИНА: СПРАВОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЭКСПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, \$/MT* (на 19.12.2012 г.)**

| | | | |
|-------------------------------------|---------|---|-----------|
| Масло подсолнечное нерафинированное | FOB/DAF | т | 1150-1160 |
| Шрот подсолнечный | FOB | т | 320-330 |
| Шрот подсолнечный | DAF | т | 325-340 |
| Пшеница продовольственная, 2 класс | FOB/DAF | т | 335-350 |
| Пшеница, 3 класс | FOB/DAF | т | 330-340 |
| Пшеница фуражная, 4-6 класс | FOB/DAF | т | 315-320 |
| Мука пшеничная, в.с | FOB/DAF | т | 375-390 |
| Мука пшеничная, 1 сорт | FOB/DAF | т | 350-365 |
| Отруби пшеничные, гранулированные | FOB/DAF | т | 220-230 |
| Кукуруза фуражная | FOB | т | 295-305 |
| Ячмень фуражный | FOB | т | 305-315 |
| Соевые бобы | FOB | т | 540-550 |
| Семена подсолнечника | FOB | т | 640-650 |
| Семена рапса | FOB | т | 630-635 |

* - расчетный уровень. (Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН* ПО НЕКОТОРЫМ ТОВАРНЫМ ПОЗИЦИЯМ, СЛОЖИВШИЙСЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ, \$/т

| Код УКТ ВЭД | Описание | Экспорт | | | Импорт | | |
|-------------|---|------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
| | | сентябрь 2012 г. | октябрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. | сентябрь 2012 г. | октябрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. |
| 020210 | Говядина, мороженая: - туши и полутуши | 4394 | 4293 | 4195 | | | |
| 020230 | Говядина, мороженая: - обваленные | 4336 | 4965 | 11714 | 2808 | 4124 | 3723 |
| 020321 | Свинина свежая, охлажденная или мороженая: - мороженая: - - туши и полутуши | 3750 | 3733 | 12359 | 2027 | 1307 | 1243 |
| 040510 | Масло сливочное и др. жиры, изготовленные из молока; молочные пасты: - масло сливочное | 4246 | 3847 | 3927 | 3780 | 3914 | 3799 |
| 040900 | Мед натуральный | 2337 | 2357 | 2334 | | | |
| 090121 | Кофе жареный ...: - кофе жареный: - - с кофеином | 8436 | 8170 | 7649 | 6421 | 6447 | 5903 |
| 090210 | Чай...: - чай зеленый (неферментированный) в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг | 9625 | 8879 | 13905 | 6675 | 7564 | 6526 |
| 090230 | Чай...: - чай черный (ферментированный) и частично в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг | 7720 | 7016 | 8189 | 7325 | 7685 | 7005 |
| 090412 | Перец...: - перец: - - размельченный или размеленный | 8772 | 6664 | 6676 | 2455 | 1813 | 2361 |
| 090920 | Семя аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, кумина, тмина; ягоды можжевельника: - семя кориандра | 456 | 577 | 474 | 4103 | 4658 | 29595 |
| 110100 | Мука пшеничная или смеси пшеницы и ржи (меслина) | 325 | 334 | 350 | 720 | 706 | 722 |
| 110812 | Крахмал; инулин: - крахмал: - - кукурузный | 528 | 522 | 531 | 1110 | 1175 | 845 |
| 110813 | Крахмал; инулин: - крахмал: - - картофельный | 1440 | 687 | 750 | 574 | 644 | 625 |
| 170390 | Патока (меласса), полученная вследствие экстракции или рафинирования сахара: - другая | 107 | 108 | 111 | 45 | 45 | 46 |
| 180100 | Какао-бобы, целые и размолотые, сырые или жареные | 57471 | 24875 | 4255 | 3092 | 3177 | 3150 |

* - высчитывается по формуле: суммарная таможенная стоимость по товарной подпозиции разделена на суммарное количество товара. (Гостаможслужба/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 января 2013 г.

№2 (210)

РОССИЯ: МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «УПАКОВКА/УПАКИТАЛИЯ – 2013»

С 29 января по 1 февраля 2013 г. в "Экспоцентре" (Москва) "Messe Duesseldorf GmbH" (Германия), ООО "Мессе Дюссельдорф Москва" (Россия) в сотрудничестве с итальянским партнером, компанией "Centrexpo S.p.A" проводят 21-ю международную специализированную выставку "Машины и оборудование для производства упаковки. Упаковочные машины. Машины для производства и упаковки кондитерских изделий. Упаковочные материалы, тара, вспомогательные упаковочные средства. Логистика" - "Упаковка/УпакиТалия - 2013".

Смотр пройдет в павильоне №2 ЦВК "Экспоцентр" при поддержке правительства Москвы, подкомитета по развитию индустрии упаковки Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации производителей упаковочного и перерабатывающего оборудования "ПАКМАШ", Ассоциации итальянских производителей машин для переработки упаковочных материалов, бумаги, картона и печати на упаковке ("АСИГМА"), Ассоциации итальянских производителей упаковочного оборудования ("УСИМА"), при содействии ЗАО "Экспоцентр". Генеральным спонсором выставки является Союз немецких машиностроителей и производителей промышленного оборудования (отраслевое объединение производителей оборудования для пищевой и упаковочной промышленности).

Международная специализированная выставка "Упаковка/УпакиТалия" зарекомендовала себя ведущим в России специализированным отраслевым мероприятием в упаковочной промышленности, производстве и упаковке кондитерских изделий. Одновременное проведение тематически родственных смотров "Упаковка/УпакиТалия" и "Интерпластика" многократно усиливает их эффективность. На выставке "Упаковка/УпакиТалия - 2013" инновационные решения в области производства упаковочного и кондитерского оборудования, упаковочных материалов, сопутствующих товаров и логистики представят 310 компаний из 22 стран. В рамках национальных экспозиций в выставке участвуют предприятия из Германии и Италии.

В экспозиции "Упаковка/УпакиТалия-2013" будет представлен полный обзор инновационной продукции и материалов для различных отраслей: машины и оборудование для производства упаковки; дизайн и конструирование упаковки; услуги для промышленности упаковочных материалов; машины и устройства для производства и упаковки кондитерских изделий/пищевое оборудование; упаковочные материалы, тара, вспомогательные упаковочные средства; логистика: складская техника для индустрии упаковочных материалов; оборудование для защиты окружающей среды, утилизация отходов упаковки; машины и оборудование для фармацевтической и косметической промышленности.

В рамках выставки состоится "Future Forum" - "Тренды для российского рынка/Trend show". Это дополнительный сервис, который даст участникам выставки возможность продемонстрировать последние инновационные технологии, оборудование, материалы и разработки. В рамках данного форума будущего будет работать выставка "Спасем продукты/Save food", организованная по инициативе Пищевой и Агропромышленной организации (ООН) и компании "Messe Duesseldorf GmbH". Проведение выставки направлено на минимизацию глобальных продовольственных потерь. (БИ-КИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)



*Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде*

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727
в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде*

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



chemistry@business.dp.ua