

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пишепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

№4 (212) 15 - 28 февраля 2013 г.



27 - 29^е
ноября

Ташкент,
«Узэкспоцентр»

9-я Международная Специализированная Выставка «Сельское Хозяйство и Пищевая Промышленность»

Основные разделы выставки:

- Сельскохозяйственная техника
- Птицеводство
- Ветеринария
- Растениеводство
- Садоводство
- Агрохимия
- Оборудование для пищевой промышленности
- Тара и упаковка
- Торговое оборудование
- Продукты питания
- Напитки
- HoReCa



IEG UZBEKISTAN
100 084, Узбекистан
Ташкент, ул.А.Темура
107 Б, МБЦ, офис 4с-02

www.ieguzexpo.com
sales5@ieg.uz
agro@ieguzexpo.com
Т./Ф.: + 998 71 238-94-68/59-88





ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
**СТАТИСТИКА
 АНАЛИЗ
 ПРОГНОЗ**
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Металл
 Украины**

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Химия
 Украины**

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Машиностроение
 Украины**

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Пищепром
 Украины**

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

**Легпром
 Украины**

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, познакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmachi/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Детское питание	7
Кондитерские изделия	8
Корма	9
Ликеро-водочные изделия	9
Макаронные изделия	12
Масложировые изделия	14
Молоко и молочные изделия	17
Мясо и мясные изделия	19
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	25
Пиво	33
Рыба и рыбные изделия	35
Сахар	37
Соки и безалкогольные напитки	40
Сыр	43
Табачные изделия	45
Зерно и хлебобулочные изделия	45
Чай и кофе	51
Цифры и факты	53
Фондовый рынок	63
Стратегия и тактика маркетинга	64
Розничная торговля	65
Общественное питание	67
Оборудование и упаковка	67
Финансы, цены, пошлины	69
Выставки, конференции, симпозиумы	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
журналистское агентство

Пищепром Украины

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ

▼ 15-28 ФЕВРАЛЯ 2013 г.

№4 (212)

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»**

**ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»**

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Главный редактор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

**КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»**

**НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ
(1 РАЗ В ДЕНЬ)**

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.

**ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»
(2 РАЗА В МЕСЯЦ)**

	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:
Контактное лицо:
Почтовый адрес:
Тел.:
Факс:
E-mail:
<http://>

Просим подписать на
Новости предприятий пищепрома
- электронный вариант (файл *.doc)

с " " _____ 2013 г. на _____ мес.

Журнал «Пищепром Украины»

- электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html

с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА КРУПЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Крупа гречневая	7,27	6,30-9,05
Крупа овсяная	5,60	4,80-6,48
Крупа кукурузная	3,26	2,60-3,88
Крупа ячневая	2,89	2,60-3,20
Крупа пшенная	3,67	3,20-4,00
Крупа гороховая	3,87	3,40-4,60
Крупа рисовая	6,28	5,75-6,80ы

(Держзвоншинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: РИСОВОДЫ КЫЗЫЛОРДЫ В 2013 ГОДУ ОБЕЩАЮТ РЕКОРДНЫЕ УРОЖАИ

Рисоводы Кызылординской области рассчитывают на повышение урожайности основной культуры региона, сообщил аким области Крымбек Кушербаев. "Выполняя поручение главы государства, мы уменьшили площадь посевов риса на 2 тыс. гектаров и постараемся компенсировать это за счет роста урожайности", - сказал К. Кушербаев, выступая на открытии "Агрофорума-2013". В планах - увеличение площади кормовых культур, в том числе люцерны, на 4 тыс. гектаров", - добавил он.

Как напомнил министр сельского хозяйства РК Асылжан Мамытбеков, правительство Казахстана утвердило новую программу развития агропромышленного комплекса (АПК) на 2013-2020 гг. По словам министра, от реализации программы ожидается увеличение объемов производства сельхозпродукции в 1,5 раза, повышение производительности труда на одного занятого в отрасли в 3 раза, увеличение экспортной выручки от реализации продукции АПК на 20%, обеспечение продовольственной независимости по основным продуктам питания на уровне 80% внутреннего рынка. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: СЛИЯНИЯ НА РЫНКЕ РИСА, 2013 ГОД

Крупнейшие игроки рисового рынка - AF-Group и "Ангстрем" - объединились, создав вертикально интегрированный холдинг. Для них это лучший способ борьбы с ценами конъюнктуры.

В рамках выставки "Продэкспо" две компании, лидирующие каждая в своем сегменте рисового рынка, публично подписали соглашение о создании совместного холдинга "АФГ Националь". Цель объединения - создание структуры - национального лидера в выращивании, переработке и дистрибуции риса и других агрокультур. "Построение вертикально интегрированной структуры позволит контролировать все этапы производственной цепочки, снизить зависимость от резких изменений цен конъюнктуры на нашем рынке", - эти слова Игоря Стрельникова, генерального директора компании "Ангстрем", объясняют главный смысл слияния.

Контрольный пакет объединенной компании будет принадлежать AF-Group, поскольку стоимость привнесенных ею активов выше, чем у партнера, - главным образом за счет большого земельного банка. Директором совместного холдинга станет действующий исполнительный директор AF-Group Юрий Белов, но в совете директоров управление будет осуществляться на паритетных началах - по два директора от каждой компании. Подчеркивается, что в основе сделки - именно слияние полноправных партнеров, а не поглощение одного игрока другим. На пост независимого директора, который в спорных ситуациях между двумя группами акционеров должен выступать в роли третьей стороны, приглашен Максим Протасов, председатель правления ассоциации производителей и поставщиков "Руспродсоюз".

Стоимость объединенных активов компании составит около 8 млрд. руб.; консолидированная выручка - 5 млрд. руб.; число сотрудников - более 2 тыс. человек. Созданная в 1992 г. компания "Ангстрем" привносит в холдинг

три производственно-логистических центра (в Санкт-Петербурге, Краснодаре и Новосибирске) по выпуску фасованной продукции мощностью 90 тыс. т в год; налаженную дистрибуторскую сеть и несколько известных брендов - "Националь", Prosto, "Русский завтрак", "Агрокультура", а также целый ряд контрактов по производству продукции под частными торговыми марками - в компании говорят, что занимают 45% этого сегмента рынка. Всего в ассортименте около 200 наименований продукции.

Основанная в 2006 г. AF-Group владеет четырьмя заводами по производству рисовой крупы совокупной мощностью 300 т в сутки, двумя элеваторами на 60 тыс. т риса-сырца, 57,5 тыс. га земель (из них 36 тыс. га задействовано под рисовые чеки). Компания сумела выйти на лидирующие позиции по выращиванию риса, догнав по итогам 2012 г. прежнего лидера, группу "Разгуляй". В ближайшие три-четыре года компания намерена нарастить объем производства до 250-260 тыс. т риса-сырца в год и занять, таким образом, четверть всего рынка производства рисового зерна. Для этих целей будет наращиваться земельный банк под выращивание риса - до 60 тыс. га, продолжатся работы по повышению урожайности: за последние пять лет компания довела урожайность своих земель с 40-45 ц/га до 60-65 ц/га и не считает это пределом. Есть в планах и введение в оборот новых сортов риса - длиннозерного и среднезерного, которые исторически в России не культивируются. По уверениям Юрия Белова, никаких климатических и иных ограничений для выращивания этих сортов, предпочитаемых определенной категорией потребителей, на российской территории нет, вопрос лишь в изменении технологий. Выращивание этих сортов риса позволит сократить долю импорта рисовой крупы как в портфеле компании, так и на рынке в целом.

Сегодня в объемах продаж объединенной компании "АФГ Националь" пропорция между собственной крупой и

импортируемой будет паритетной - 50 на 50, но задача состоит именно в сокращении доли импорта, отмечает Игорь Стрельников. Кроме того, на своих землях "АФГ Националь" начнет выращивать и другие агрокультуры для производства круп - гречку, бобовые и т. п.

Необходимость интеграции обе компании осознали уже несколько лет назад. "Ангстрем" больше года пытался вести переговоры с различными производителями риса (сегодня это основной продукт на рынке круп, занимает около 30%). Искала партнера и AF-Group. Нужда в углублении технологической цепочки возникла от того, что рынок риса очень волатилен, подвержен резким ценовым колебаниям в силу как объективных, так и спекулятивных причин. После вступления в ВТО пошлина на ввоз риса резко упала, защита внутреннего производителя практически сошла на нет, а значит, колебания мировых цен будут воздействовать на внутренний российский рынок еще сильнее, что негативно сказывается на бизнесе и произ-

водителей, и переработчиков. В предыдущие два года конъюнктура рынка была весьма неблагоприятной для российских производителей риса, многие из которых, рассказывает Максим Протасов, обанкротились. А в этом году цена на рис на мировом рынке резко пошла вверх - из-за неблагоприятной обстановки в Египте, являющемся одним из ведущих экспортеров риса. Это значит, что закупочные цены для переработчиков выросли, а маржа снизилась. Подобная ситуация складывалась в 2007 г., когда из-за неурожая многие страны-экспортеры ограничили вывоз риса или ввели специальные пошлины. Создание вертикальной интеграции, позволяющей собирать маржу на всех этапах производства и продажи продукта, серьезно повышает устойчивость компании, работающей на рынке сельхозпродуктов. И часто это практически единственная возможность противостоять ценовым колебаниям. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ В РОССИИ РЫНОК СПЕЦИЙ, ПРЯНОСТЕЙ И ПРИПРАВ ВЫРАСТЕТ

Специалисты группы компания "Step by Step" провели исследование рынка специй, приправ и пряностей, которое выявило тенденцию развития отрасли и увеличения роста продаж данных товаров в среднем на 10%-12% в год. Эксперты также отмечают, что наша страна по-прежнему зависима от зарубежных "пряных" поставок. Причем треть импорта составляет продукция из Китая.

В прошлом году сохранился традиционный спрос на сушеные овощи (около 40% всего рынка), а также продукция, способствующая похудению, и различные заменители соли. По-прежнему популярны приправы для маринадов, гвоздика, душистый перец, корица, изюм, мак в весенний период и смесь для глинтвейна зимой. Не зависят от сезонности продажи лаврового листа, черного перца горошком и хмели-сунели. "Step by Step" также дает прогноз развития рынка, оборот которого к 2015 г. ориентировочно достигнет \$1 млрд. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ВИНО

РОССИЯ: ШАМПАНСКОЕ CRISTAL ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ПРИЛАВКИ

После годового перерыва возобновились поставки шампанского Cristal на российский рынок. Об этом пишет газета "Коммерсант" со ссылкой на Максима Каширина, гендиректора компании Simple, с 2009 г. являющейся эксклюзивным импортером продукции Louis Roederer в России. Максим Каширин рассказал, что поставки начались уже в декабре 2012г., тогда в Россию была завезена партия в 11 тыс. бутылок, что соответствует годовой квоте, полученной Simple от Louis Roederer.

Поставки Cristal с Россией прекратились в декабре 2011 г. из-за судебного спора между Louis Roederer и ФКП "Союзплодоимпорт", который длился с 2008 г. "Союзплодоимпорт" настаивал на том, что товарный знак французской компании Louis Roederer сходен до степени смешения с российской водочной маркой Kristal, и требовал от французского производителя роялти. В марте прошлого года Арбитражный суд Москвы в очередной раз отклонил иск французской компании к "Союзплодоимпорту", тем самым подтверждая законность предоставления правовой охраны товарному знаку Cristal. По словам Каширина, Simple не стала дожидаться окончания спора между Louis Roederer и "Союзплодоимпортом", и заключила с ФКП временное лицензионное соглашение по использованию торгового знака. В результате за разумное роялти Simple будет поставлять шампанское Cristal в Россию. Cristal Louis Roederer - самое дорогое (от 20 тыс. руб. за бутылку) шампанское (cuvee de prestige) дома Louis Roederer. Оно было создано в 1876 г. для российского императора Александра II. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОСПОТРЕБНАДЗОР МОЖЕТ СНЯТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОСТАВКИ ВИНА С ПЯТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛДОВЫ

Служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) рассматривает вопрос о снятии ограничений на поставку вина с пяти предприятий Молдовы, сообщило ведомство. "В настоящее время рассматривается вопрос о снятии ограничений на поставку виноматериалов в Российскую Федерацию АО "Mold-Nord", АО "VinariadinVale&Co", ООО "Сиос-Maidan-Vin", ООО "VinariaTiganca" и ООО "Tartcomvin".

С начала года, по данным Роспотребнадзора, из Молдовы в Россию поступило 554 партии вина, виноматериалов и коньяка общим объемом 405762,7 дал. При этом ни одна партия не проходила по протоколам Национального центра испытаний качества алкогольной продукции Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова. "Бездеятельность национального органа по контролю не дает оснований для дальнейшего расширения списка молдавских предприятий, поставляющих винодельческую продукцию в Российскую Федерацию по протоколам ГП "Национальный центр испытаний качества алкогольной продукции", - подчеркнули в федеральной службе. В марте 2006 г. Роспотребнадзор запретил ввоз в Россию молдавских и грузинских вин, был наложен запрет и на абхазские вина. Причиной эмбарго было названо низкое качество продукции. Летом 2007 г. продукция более 40 молдавских винодельческих предприятий вновь прошла санитарно-эпидемиологическую экспертизу, и поставки были возобновлены. Позднее ввоз продукции был разрешен еще ряду производителей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУЗИНСКИЕ ВИНА ПРИВЕЗУТ ПРЕЖНИЕ ПОСТАВЩИКИ

Основанная россиянами компания "Сенакури" - лидер по поставкам грузинского вина в Россию до 2006 г. - не вернется на рынок. Ее не оказалось в списке виноделов, выразивших желание поставлять свою продукцию в Россию после отмены эмбарго. По данным участников рынка, эта компания обвинена в дискредитации грузинской продукции и ликвидирована. Главный санитарный врач России Геннадий Онищенко сообщил, что выезд трех бригад российских специалистов в Грузию для проверки винодельческих предприятий откладывается на неопределенный срок. При этом глава Роспотребнадзора подчеркнул, что задержка вряд ли будет долгой: она вызвана тем, что грузинская сторона вовремя не предоставила список предприятий, готовых принять российских экспертов.

В свою очередь глава Национального агентства вина Грузии Леван Давиташвили отметил, что список грузинских компаний был передан в Роспотребнадзор в оговоренный срок - к 11 февраля, неделю спустя после завершения первого раунда переговоров. РБК daily ознакомилась с этим списком. В него вошли 65 грузинских компаний, желающих поставлять свою продукцию в Россию. Но итоговый список может оказаться куда шире. "Нам каждый день приходят новые заявки от производителей, - заявили в грузинской отраслевой ассоциации. - Некоторые просто не успели оперативно оформить все необходимые документы для включения в этот список. На сегодня о своем желании работать в России заявили уже 72 компании". Для сравнения: по данным Росстата, в 2012 г. производством столовых вин в России занималось 71 предприятие. В списке присутствуют все крупнейшие грузинские производители вин. Практически все они выпускают вина "Хванчкара", "Киндзмараули", "Мукузани", "Алазанская долина", пользовавшиеся популярностью у российских потребителей. При этом данные обозначения являются не торговыми марками, а местами происхождения вина. Между тем многие производят и оригинальные брэнды, которые хорошо были известны россиянам до введения эмбарго. К примеру, компания "Телавский винный погреб" была представлена в России винами под брэндом "Талисман", дистрибуцией которых занималась "Русьимпорт". Компания GWS, созданная при участии мирового гиганта Pernod Ricard, поставляла на российский рынок марки "Тамада" и "Старый Тбилиси". В 2011 г. новым владельцем компании стала голландская Marussia Beverages B.V., имеющая большой опыт работы на российском рынке. В то же время в Россию не вернется компания "Сенакури", доминировавшая в структуре грузинских поставок в Россию вплоть до эмбарго. По данным компании ILS, в 2005 г. "Сенакури" отправила на российский рынок 6,2 млн. л вина, что составило 17,2% от общего объема поставок вин в Россию. По собственным данным компании, в 2004 г. она привозила к нам каждую пятую бутылку грузинского вина. На российском рынке "Сенакури" была представлена линейкой Vinodel-Collection. Владелец производителя была зарегистрированная в Москве компания "Универсал РГ". По данным "СПАРК-Интерфакс", данная компания до сих пор является действующей. В качестве соучредителей указаны Заза Крихели, Теймураз Баазов (по 24,98%), Ефрем Нисанов, Рушан Шадаев и Альберт Мордухаев (по 16,65%).

После введения эмбарго грузинские власти объявили борьбу с производителями, которые, по их мнению, дискредитировали грузинское вино и дали повод России ввести запрет на его поставки. В частности, сообщалось, что в ходе проверки завода "Сенакури" были обнаружены и изъяты бутылки "Алазанской долины", где нашли вредные для здоровья красители. После этого завод был закрыт. В Национальном агентстве вина пояснили, что завод в городе Сенаки продолжает работать, сменив название на "Гелиоси+". Он также есть в списке желающих вернуться на российский рынок. Остались ли российские бизнесмены среди владельцев предприятия, в ассоциации пояснить затруднились. Сейчас экспортом своей продукции занимаются порядка 70 производителей грузинского вина. До введения российского эмбарго их число превышало 100. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: НЕХВАТКА СЫРЬЯ ЗАСТАВИТ ВИНОДЕЛЬЧЕСКУЮ ИНДУСТРИЮ ПОЙТИ НА СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Рост потребления на новых рынках перевешивает спад на старых, отмечает последний отчет Rabobank Global Beverage Outlook. Период, когда предложение виноматериалов превышало спрос, подошел к концу. Последний отчет Rabobank Global Beverage Outlook настаивает на структурных изменениях, которые необходимо предпринять винодельческой индустрии после того, как в этом году мировое производство вина достигло самого низкого уровня за 37 лет из-за тяжелых погодных условий. Кроме того, рост потребления на новых рынках перевешивает его спад на старых, отмечается в отчете, а это значит, что период, когда предложение виноматериалов превышало спрос, подошел к концу.

Согласно отчету, некоторое количество производителей уже гарантировали себе достаточное количество сырья на будущее - "агрессивно выкупая виноградники", в том числе в "менее традиционных" регионах, или же "предлагая виноградарям новые контракты на выгодных условиях". "С сокращением предложения в более выгодном положении оказываются те производители, которые сохраняют больший контроль за своим сырьем", - отмечает Rabobank. Несмотря на новые сложности, которые принесет с собой изменившаяся ситуация на рынке, особенно на фоне "экономического недопомогания" Европы, "устранение ситуации чрезмерного предложения стоит в целом рассматривать как положительное обстоятельство для компаний-брендов". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АВСТРАЛИЯ: ЭКСПОРТ ВИН В 2012 ГОДУ СУЩЕСТВЕННО СОКРАТИЛСЯ

Согласно недавно опубликованного отчета Wine Australia, большинство хозяйств апеласьонов Западной Австралии продемонстрировали снижение экспортных поставок. Если не учитывать статистику достижений виноделов Маргарет Ривер, то продажи за рубеж и вовсе сократились на 41% с 12,9 млн. австралийских долларов (ориентировочно \$13,42 млн.) в 2011-м году до \$7,6 млн. в прошедшем.

Впрочем, итоговую отчетность спасли производители самого известного винодельческого региона запада "зеленого континента". Общие экспортные показатели все же немного подросли с 23,7 млн. австралийских долларов до 26,2 млн. Между тем, чиновники ожидали куда лучших результатов. По мнению генерального директора Wines of Western Australia Эйми Масталии (Aymee Mastaglia), рост экспортных поставок во многом объясняется спросом на вина из Маргарет Ривер в Азии. Китай уже стал наиболее важным рынком для хозяйств этого апеласьона. Более того, по данным IWSR в 2012-м году поставки австралийских вин в Китай выросли на 37%. К тому же Австралия стала популярным туристическим направлением, а также привлекательным объектом для инвестиций бизнесменов Поднебесной. (Акциз/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ ГОТОВА ПОСТАВИТЬ В РОССИЮ МИЛЛИОНЫ БУТЫЛОК ВИНА

Грузия способна поставлять на российский рынок около десяти миллионов бутылок вина в год. Об этом заявил руководитель Национального агентства вина Грузии Леван Давиташвили. Он отметил, что стоимость одной бутылки составит не менее 300 руб., а начнутся поставки с марок "Киндзмараули", "Хванчкара", "Цинандали" и "Мукузани". По словам Давиташвили, грузинское вино может поступить на рынок России уже весной.

Глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко подтвердил, что Россия в ближайшее время направит в Грузию три группы экспертов для инспекции местных предприятий, собирающихся возобновить поставки вина и минеральной воды на российский рынок. После этого грузинская продукция должна быть зарегистрирована в РФ, а затем ее допустят на рынок страны. Поставки в Россию грузинских вин и минеральной воды "Боржоми" были запрещены Роспотребнадзором в 2006 г. из-за выявленных российским ведомством нарушений санитарно-эпидемиологических норм. Грузинские власти, в свою очередь, не раз называли это решение политически мотивированным. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАНАДА: ЛЕДЯНОЕ ВИНО ПОД УГРОЗОЙ ИСЧЕЗНОВЕНИЯ

В Канаде, в местечке Бримсвилл в 40 км от Ниагарского водопада производится необычный сорт вина - ледяное вино. Виноград для него собирается глубокой ночью при температуре не выше -8 градусов по Цельсию. Сбор урожая происходит вручную. Одна и сборщиков, 64-летняя Сьюзан Смит, поделилась впечатлениями: "Это необыкновенный опыт - собирать сочные ароматные гроздья под звездами".

Шираз Моттиар, винодел бутика Malivoire Ниагарского региона, говорит, что производство ледяного вина - это очень рискованный бизнес. Если экономика пойдет на спад, оно не будет приоритетом для покупки из-за высокой цены. Ледяное вино - практически нектар со вкусом яблока, персика и абрикоса. Оно слаще, чем столовое. И почти в два раза дороже. Кроме Канады, такой напиток производят Германия и Австрия. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КИТАЙ: В 2013 ГОДУ ВИННЫЙ РЫНОК ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

По данным исследования, проведенного International Wine and Spirits Research для Vinexpo, в 2016 г. Китай переместится с 8 на 6 позицию в списке крупнейших производителей вина в мире. Поднебесная станет вторым по величине потребителем вина в мире в стоимостном выражении, оставив позади Францию и Великобританию, но пока уступая США.

Импорт вина в Китай снизится в течение следующих 5 лет, это снижение сбалансирует выросшее производство. Объем продаж вина в Китае вырос на 194,5% с 2007 г. по 2011 г., прогноз роста с 2012 г. по 2016 г. выглядит скромнее - 47%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ОСВОБОДЯТ ОТ НАЛОГОВ

Кабинет министров Украины 20 февраля 2013 г. одобрил проект Закона Украины "О внесении изменений в статью 154 Налогового кодекса Украины относительно стимулирования развития производства продуктов детского питания". "Этот законопроект, разработанный с целью обеспечения производства безопасных и качественных продуктов детского питания, предусматривает изменения в пункт 154.2 статьи 154 Налогового кодекса Украины в части расширения направлений использования высвободившихся от налогообложения средств", - отмечается в сообщении пресс-службы Минагрополитики.

Действующая редакция данной статьи предусматривает освобождение от налогообложения прибыли, полученной от продажи на таможенной территории Украины специальных продуктов детского питания собственного производства в случае, если она направлена на увеличение объемов производства и снижение розничных цен таких продуктов. Внесение изменений в пункт 154.2 статьи 154 Налогового кодекса Украины даст возможность предприятиям-производителям детского питания за счет освобождения от налогообложения прибыли направить полученные средства на приобретение современного технологического оборудования, внедрение новейших технологий, налаживание выпуска новых продуктов питания для детей всех возрастных групп, которые смогут конкурировать с импортной продукцией. Это, в свою очередь, будет способствовать увеличению объемов производства, повышению качества, расширению ассортимента, также поможет дополнительно загрузить незадействованные мощности отрасли, создать новые рабочие места, обеспечить детей Украины качественной и безопасной продукцией, уточнили в ведомстве. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КАЯКЕНТСКОМ РАЙОНЕ ПОСТРОЯТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СОКОВ

В Каякентском районе России построят завод по производству детского питания и соков. Инвестиционный проект, курируемый Комитетом по виноградарству и регулированию алкогольного рынка РД, будет реализован в течение двух лет (с 2013 г. по 2015 г.). Как сообщили в комитете, на данное строительство будет выделено 700 млн. руб. (17,4 млн. евро). Объект планируется построить на базе ГУП "Каякентский" Каякентского района, который и является инициатором строительства.

"Финансирование будет осуществляться при помощи заемных средств (кредитов), доля которых составит 630 млн. руб. (15,66 млн. евро), и собственных средств ГУП - 70 млн. руб. (1,74 млн. евро). Мощность нового завода по производству детского питания и соков будет составлять 350 тыс. дал, из которых 300 тыс. будет приходиться на соки и 50 тыс. дал - на детское питание. Срок окупаемости проекта составит 5 лет", - отметил источник. По его словам, в качестве государственной поддержки проекту предоставят налоговые льготы, инвестиционный налоговый кредит, государственные гарантии в обеспечение возврата заемных средств, а также разработку бизнес-планов и государственные инвестиции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В ПОСЛЕДНИЕ ТРИ СЕЗОНА ЧИЛИ НАРАЩИВАЕТ ПОСТАВКИ ЯБЛОЧНОГО ПОВИДЛА

В последние 3 сезона Чили наращивает присутствие на украинском рынке яблочного повидла. В сезоне-2011/12 на долю этой страны приходилось до 80% всего объема импорта данной продукции в Украину, тогда как еще 4 года назад Чили вообще не числилась в списке поставщиков яблочного повидла в Украину.

Стоит отметить, что, несмотря на то, что за первые 6 месяцев текущего сезона Украина сократила объемы импорта яблочного повидла в 3,4 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего сезона, Чили по-прежнему занимает лидирующие позиции по объемам поставок данной продукции. На долю этой страны в сезоне-2012/13 приходится почти 60% от объема ввозимого в Украину яблочного повидла. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: УРАЛЬСКИЕ КОНДИТЕРЫ ЗАРАБОТАЮТ НА МЕТЕОРИТЕ

Предприниматели пытаются зарегистрировать на себя брэнды, связанные с метеоритом, пролетевшим 15 февраля над городами Челябинск и Чебаркуль. Заявки на регистрацию товарных знаков "Уральский метеорит", "Чебаркульский метеорит" и "Загадочный метеорит" по классу кондитерских изделий поданы в Роспатент 20 февраля. Заявитель - челябинская компания "Патент Групп", по данным ЕГРЮЛ, специализируется на сдаче внаем собственного нежилого имущества. Уставный капитал компании - 389 тыс. руб., а ее совладельцы - ЗАО "Челябинскобувторг" (90%), ее гендиректор и председатель церковного совета лютеранской общины Челябинска Владимир Гроо (8,5%), а также Марина Гроо (1,5%).

По заявлению зарегистрировавшей заявку патентной поверенной Елены Левиной, "Патент Групп" также занимается выпуском кондитерской продукции. В самой компании от любых комментариев отказались. По данным ЕГРЮЛ, среди дочерних компаний "Патент Групп" - ООО "Сластена". Кроме того, Владимир Гроо - основной владелец ООО "Уральские кондитеры". "Патент Групп" владеет такими кондитерскими брэндами, как "Уральские кондитеры", "Медунов", "Уральская марка", "Молоко Жар-птицы", "Сахарная жемчужина", "Сахарная апельсинка" и др. Три новых заявки челябинской компании, по мнению патентного поверенного бюро "Патентная экспертиза" Анатолия Павлова, скорее всего, успешно зарегистрируют.

- Даже если какие-то компании уже обладают правами на товарные знаки со словом "метеорит" по классу кондитерских изделий, споров быть не должно, потому что в словесном элементе есть дополнительное слово, - говорит Павлов. Исполнительный директор некоммерческого партнерства "РусБрэнд" Алексей Поповичев также считает, что указанные товарные знаки имеют право на жизнь. Но сомневается в коммерческих перспективах продуктов под "метеоритными" брэндами. - При удачном стечении обстоятельств заявка может быть зарегистрирована только через год-полтора. К этому времени о метеорите все забудут, - прогнозирует эксперт. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ШОКОЛАДА, 2011-2012 ГОДЫ

На протяжении последних пяти лет рынок шоколада демонстрировал небыстрый, но устойчивый рост, которому не смогли помешать глобальная рецессия, падение среднего уровня располагаемых доходов, ценовая волатильность и обострившаяся на товарных рынках конкуренция. В 2011 г. стоимость розничных продаж пересекла отметку в \$100 млрд., в 2012 г. тенденция к росту сохранилась.

Несмотря на очевидное доминирование европейских и североамериканских потребителей шоколада, будущее этого рынка эксперты связывают с быстрорастущими экономиками стран БРИК - Бразилией, Россией, Индией и Китаем - на них в 2011 г. пришлось 55% роста глобальных розничных продаж шоколадных изделий. Ожидается, что и на других развивающихся рынках с высокой долей молодого населения и растущим средним классом по мере увеличения доходов будет повышаться интерес населения к шоколаду. В Европе и Северной Америке, где насыщенность рынка с каждым годом становится все более ощутимой, производителям шоколадных изделий для привлечения покупателей приходится использовать все более изощренные уловки - новые ароматизаторы, наполнители, упаковку и т. п.

По данным Всемирной организации по какао, среди отдельных стран-потребителей больше всего шоколада потребляется в США. Покупатели здесь ориентированы, главным образом, на качество и часто необычные ароматы, такие, как бекон или васоби. Поскольку основной движущей силой местного рынка шоколада выступает население латиноамериканского происхождения, вопросы здорового питания, связанные с потреблением шоколад-

ных изделий, в США не стоят так остро, как в Западной Европе, где именно этот фактор является доминирующим при продвижении на рынок новых продуктов. В 2011 г. на европейском рынке 10% таких изделий маркировалось как вегетарианские, 7% - как не содержащие вредных добавок и 7% - как органические. Власти Великобритании призвали производителей присоединиться к кампании по борьбе с лишними килограммами, хотя, согласно опросам, лишь 12% респондентов считают шоколад одной из серьезных причин накопления лишнего веса. В целях предотвращения переизбытка в продажу были выпущены специальные небольшие порционные шоколадные плитки, а также упаковки, предназначенные для угощения сразу нескольких человек.

Чрезвычайно емким и перспективным для производителей шоколадной продукции является бразильский рынок, где только на Пасху потребляется 100 млн. шоколадных яиц, и это число, как полагают эксперты, будет только расти. В качестве сдерживающего рост потребления шоколада фактора называется высокая доля детей с лишним весом - в Бразилии их 35%.

Одним из наиболее многообещающих рынков шоколада выступает Россия, рынок которой в 2011 г. оценивался в \$8 млрд. и, по прогнозу, к 2016 г. должен вырасти на 45%.

Из-за массовой непереносимости лактозы развитие шоколадного рынка Китая начиналось медленно, однако с 2009 г. стоимость продаж возросла более чем на 40%. По данным компании "Lindt", темпы роста китайского рынка шоколада составляют 30% в год. Большим спросом здесь пользуются продукты премиум-класса, поскольку более

чем в половине случаев шоколадные изделия приобретаются для подарка.

На сегодняшний день крупнейшим азиатским рынком шоколада является Япония. Особенность японского рынка - в предпочтениях потребителей, приобретающих в основном продукцию национальных компаний. Исключение составляют лишь изделия "Kit-Kat" и "Nestle" - 200 видов специально разработанной продукции, отличающейся необычным ароматом и особой упаковкой.

Ожидается, что к 2016 г. общая емкость рынков шоколада Ближнего Востока и Северной Африки достигнет

\$5,8 млрд., более чем на 60% превысив уровень 2011-2012 гг. В настоящее время ведущим африканским рынком выступает ЮАР, при этом эксперты полагают, что и здесь потенциал все еще велик. Таким образом, на региональном уровне крупнейшим рынком шоколада является Западная Европа, на которую приходится 32% мирового потребления этой продукции. На втором месте Северная Америка - 20%, на третьем - Азия (17%), далее следуют Восточная Европа (12%), Ближний Восток и Северная Африка (4%) и Австралия (2%). (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

КОРМА

РОССИЯ: В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАВЕРШАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО КОМБИКОРМОВОГО ЗАВОДА

В Курской области завершается строительство комбикормового завода проектной мощностью 20 тыс. т в год. Об этом 15 февраля сообщила пресс-служба администрации региона.

Как отмечается в сообщении, общий объем инвестиций в реализацию проекта составил 146,6 млн. руб. Основная деятельность предприятия направлена на производство комбикормов для нужд животноводства ООО "Суджа-Агроинвест", в структуру которого входит завод, а также других организаций и местного населения. На комбикормовом заводе будут применяться самые современные технологии, он полностью автоматизирован. Кроме того предприятие имеет в наличии собственную сырьевую базу. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВЕДЕНЫ МАКСИМАЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ КОМБИКОРМОВ

По данным официальной статистики, в январе в России были произведены максимальные для данного месяца объемы комбикормов - 1,739 млн. т, что также на 11% превысило результаты января прошлого года.

В т. ч. на корм для птицы пришлось 58% от указанных объемов, на корм для свиней - 32% и на корм для КРС - 10%. Показатели января традиционно уступают итогам декабря (-7% в текущем году), что в значительной степени обусловлено новогодними и рождественскими праздниками. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: С 1 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА ПОДРОЖАЮТ ВИНО И ВОДКА

Заведующая сектором администрирования акцизного налога ГНУ в Днепропетровской области Ольга Вишньовка сообщила, что с 1 апреля произойдет повышение ставок акцизного налога на крепленые вина и вермуты, шампанское и спирт этиловый. "С 1 апреля произойдет повышение ставок на крепленые вина и вермуты на 18 коп., с 2,33 грн. до 2,51 грн. за один литр). На вина игристые - на 27 коп., с 3,38 грн. до 3,65 грн. за один литр. На спирт этиловый - на 3,62 грн., с 45,87 грн. до 49,49 грн. за 1 литр 100%-ного спирта. То есть, в одной пол-литровой бутылке 40-градусной водки акцизный налог составит 9,9 грн. В 2012 г. было 9,17 грн., то есть, повышение составит 73 коп. Таким образом, изменение ставок акцизного налога произойдет в незначительных объемах и большого влияния на потребительский кошелек иметь не будет", - сказала она. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "БАЯДЕРА" ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМ ПРОДАЖ

Группа компаний "Баядера", объединяющая активы по производству ликеро-водочной и винной продукции в Украине, намерена в 2013 г. увеличить продажи на 10% - примерно до 4,4 млрд. грн., сообщила владелица и управляющий директор группы Наталья Бондарева. "Объем продаж группы в целом составил порядка 4 млрд грн. Мы по-прежнему являемся крупнейшим производителем алкоголя в стране и растем примерно теми же темпами, что и рынок в целом, а в этом году рассчитываем увеличить продажи на 10%", - сказала она. По словам Н. Бондаревой, в настоящее время около 20% объемов производства и продаж приходится на внешний рынок. В частности, рост поставок продукции группы в страны Балтии и Германии по итогам 2012 года составил 40% и 20% соответственно.

Она также напомнила, что в 2012 г. "Баядера" наладила лицензированное производство водки "Хлебный дар" в Беларуси, где было выпущено более 3 млн. бутылок этой марки. Кроме того, по словам Н. Бондаревой, "Баядера" рассматривает возможность выхода на новые рынки сбыта, в частности американский и польский. "Освоение американского рынка пока не стоит в первоочередных планах, а выход на польский рынок вполне возможен", - сказала она, добавив, что первоочередной задачей группы является усиление позиций на рынках, где она присутствует. Руководитель "Баядер" также не исключила возможности расширения в 2013 г. ассортимента выпускаемой алкогольной продукции, По ее словам, группа намерена в течение нескольких лет войти во все сегменты алкогольного рынка, кроме пива и слабоалкогольных напитков.

В группу "Баядера" входит крупный актив "Национальная водочная компания", которая производит продукцию под ТМ "Хлебный дар", "Цельсий". "Козацька рада", Rada, "Перепелка". "Перша гильдия", "Байка", La Femme и "Моя". Также ей принадлежит один из крупнейших производителей вина в Украине компания "Коблево" (ТМ "Коблево", Bon Vin, Marengo, TAKADO, Paloma, Tetra Pak "свит натуральных вин" и Carta de vinos) и импортер премиальной алкогольной продукции компаний Diageo и "Русский стандарт" - "Баядера импорт". Управляющей компанией холдинга является "Баядера Холдинг", а управление производством, разработкой и маркетингом осуществляет компания "Алкогольные традиции". (Компаньон/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: БРЭНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО RUNWAY BRANDING
ЗАВЕРШИЛО ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА НОВОГО БРЭНДА КОНЬЯКА EXQUISSE FLEUR**

Брендинговое агентство Runway Branding завершило формирование образа нового бренда коньяка Exquise Fleur. Презентация марки прошла в рамках ПродЭкспо-2013. Выпуском продукции под брендом Exquise Fleur занимается "Честная водочная компания".

Exquise Fleur в переводе с французского звучит как "изысканный цветок". Своим названием коньяк обязан изысканному букету цветочных ароматов. В образе марки создатели хотели передать то, как подобно распускающемуся цветку раскрывается вкус продукта. Вкус коньяка нашел свое отражение в оригинальной форме бутылки, "цветочном" декорировании этикетки и укупорки коньяка. "Честная водочная компания" - подмосковная компания, занимающаяся оптовой торговлей пищевыми продуктами и производством алкогольной продукции. В портфель компании также входят такие водочные бренды как "Настоящая", "Ржевка", "Каждому своя", коньяк Red Oak и другие. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВТБ ПРОДАЛ ФРАНЦУЗСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ ДОМ JENSSEN

ВТБ продал французский коньячный дом Jenssen за 6 млн. евро. Покупателем стал расположенный по соседству производитель Tesseron Cognac. Непрофильный для банка актив был выставлен на продажу в середине 2012 г. за 5 млн. евро. В 2005 г. экс-президент Банка Москвы Андрей Бородин приобрел компанию за 3 млн. В прошлом году "дочка" Банка Москвы "БМ Проект" консолидировала 74,8% "Объединенной компании" (ОК), которой принадлежат "Московский межреспубликанский винодельческий завод" (ММВЗ), завод шампанских вин "Корнет", Наро-Фоминский ЛВЗ, "Мильстрим - Черноморские вина", завод Jenssen во Франции, винзаводы Calarasi Divin в Молдове и Vinprom Russe в Болгарии.

Так как владельцем Банка Москвы стал ВТБ, то контроль над многочисленными активами перешел к нему. Чтобы покрыть долг ОК, банк начал продавать непрофильный для него бизнес. Летом 2012 г. ОК осталась без 43,07% акций Московского вино-коньячного завода КиН. Коньячный дом Jenssen расположен в провинции Гранд-Шампань. Он включает поместье Le Maine Pertubaud с 22 га виноградников в так называемом "золотом треугольнике", где производятся премиальные коньяки и хранятся запасы уникальных коньячных спиртов. Мощность производства Jenssen оценивалась в 50 тыс. дал в год, его коньяки позиционировались в категории суперпремиум. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: АЛКОГОЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В 2012 ГОДУ ПРИНЕСЛИ В БЮДЖЕТ РЕКОРДНУЮ СУММУ НАЛОГОВ

Акцизные поступления от российских производителей алкоголя в прошлом году, по данным ФНС, составили рекордные 242,5 млрд. руб., увеличившись на 27% по сравнению с 2011 г. Самый значительный рост - 45% - обеспечил крепкий алкоголь. В то же время на 5% упали доходы казны от винных акцизов. Это объясняется в первую очередь снижением производства напитка богов. Рекордную сумму акцизного налога с производителей алкоголя государству удалось собрать в основном за счет повышения ставки для всех категорий спиртного. Размер акциза для крепких напитков в прошлом году вырос почти на 30% (с 231 руб. за литр спирта в 2011 г. до 300 руб. с 1 июля 2012 г.), для игристых вин - на 22% (с 18 до 22 руб.), для натуральных вин - на 20% (с 5 до 6 руб.). В итоге в 2012 г. размер акцизных начислений на производителей спиртного составил 242,5 млрд. руб. против 190,7 млрд. руб. годом ранее. Эта информация содержится в форме №1-НМ "Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации" налоговой службы.

Таким образом, не оправдались пессимистические ожидания участников рынка, которые предсказывали, что увеличение налоговой нагрузки вместе с повышением розничных цен на спиртное приведут к снижению объемов легального производства и росту теневого сектора. Выпуск водки в 2012 г. увеличился на 13,2%, до 97,7 млн. дал. При этом пик производства пришелся на первое полугодие, что было связано с желанием компаний сделать запасы перед июльским повышением акциза. В результате поступления от уплаты акциза производителями водки и прочего крепкого алкоголя увеличились почти в 1,5 раза, до 118,4 млрд. руб. По мнению председателя правления Союза производителей алкогольной продукции Дмитрия Доброва, рост акцизных поступлений от водки связан не только с повышением налоговой нагрузки, но и с эффективной работой регулятора по выведению рынка из тени. "Рост по крепкому алкоголю вполне закономерен - водочный рынок последние два года легализовывался за счет усилий государства в лице Росалкоголя", - заявил Добров.

Между тем со сбором винных акцизов дела обстоят гораздо хуже. Несмотря на повышение ставки, поступления от производства натуральных и игристых вин упали на 5,1%, до 10,1 млрд. руб. Во многом это связано с падением производства: в 2012 г. выпуск натуральных вин упал на 9,2%, до 36,7 млн. дал, а игристых - на 6,7%, до 20,5 млн. дал. Одной из основных задач Росалкоголя в настоящее время является снижение доли фальсифицированных вин, а также борьба с так называемым схемным производством. Источник в Росалкоголе рассказал, что в результате мониторинга розничного рынка вина, произведенного в Краснодарском крае, было установлено, что 70% образцов продукции с розничной стоимостью до 100 руб. не соответствуют термину "вино" по требованиям ГОСТов, произведены с использованием этилового спирта, синтетических красителей и присутствием токсических микропримесей. При этом собеседник в службе отметил, что сырьем для производства таких вин, как правило, служит нелегальный спирт, поставляемый под видом виноматериала. Помимо того что подобная продукция может быть вредна для потребителей, при ее выводе на рынок производители используют схемы, в разы снижающие налоговую нагрузку. Произведенное из спирта и красителей "вино" оформляется как натуральное с акцизом 6 руб. за 1 л готовой продукции и лишь на стадии оптового звена при помощи махинации с кодами классификации легализуется как "ликерное вино", акциз для которого существенно выше. По подсчетам специалистов Росалкоголя, "экономия" при использовании подобной схемы может составить для производителя до 82 руб. с 1 л. Регулятор уже провел целый ряд проверок крупных производителей вина на юге России. Выявленные нарушения требований техрегламентов стали поводом для возбуждения административных дел и подготовки документов на приостановку и аннулирование лицензий. Разрешений на производство могут лишиться компании ПРК "Славянский" и ООО "Долина" - третий и пятый игроки по объему производства вина в 2012 г. в России. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ВЫПУСК КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ СНИЗИЛСЯ**

Рекордный в этом году рост акцизов обернулся резким снижением выпуска крепкого алкоголя в январе: в первый месяц года производство водки, по данным Росстата, упало на 30%, а отдельные заводы практически полностью прекратили работу. Производители создали запасы, нарастив выпуск в четвертом квартале 2012 г. Снижение зафиксировано у всех основных федеральных производителей, следует из данных Росстата. У польской Central European Distribution Corporation (CEDC, бренд "Зеленая марка") завод "Топаз" снизил выпуск на 61,2%, до 149,2 тыс. дал, Сибирский ЛВЗ - на 78,2%, до 32 тыс. дал, "Парламент Продакшн" - на 94,8%, до 5,8 тыс. дал. Заводы ближайшего конкурента CEDC, группы "Синергия" (марка "Беленькая"), также существенно снизили объемы выпуска: "Традиции качества" - на 95,7%, до 4,4 тыс. дал, Мариинский ЛВЗ - на 49,6%, до 90,7 тыс. дал, "Уралалко" - на 57,1%, до 29,4 тыс. дал. У Московского завода "Кристалл" ("Путинка") выпуск водки сократился на 45,9%, до 234,5 тыс. дал, у Алкогольной сибирской группы (АСГ, "Пять озер") - на 93,5%, до 19,4 тыс. дал.

В целом по стране производство водки в январе упало на 30,3%, до 3,11 млн. дал. Наилучшую динамику продемонстрировали "Татспиртпром" (Graf Ledoff) и "Башспирт" ("Башкирский стандарт"): у них зафиксирован рост производства на 40,4%, до 398,9 тыс. дал, и на 32,6%, до 182,3 тыс. дал, соответственно. Но оба предприятия в последнее время производят продукцию не только для себя, но и по контракту для других компаний - у "Татспиртпрома" в прошлом году на контрактную водку приходилось 40% выпуска. Снизилось в январе производство и других алкогольных напитков: ликероводочных изделий крепостью до 25 градусов (портвейны и пр.) - на 22,8%, до 137,8 тыс. дал; игристых вин - на 19,4%, до 658,7 тыс. дал; коньяков - на 18,8%, до 426,9 тыс. дал; всевозможных настоек - на 8,3%, до 246,1 тыс. дал. Положительную динамику показали только тихие вина, чье производство выросло на 21,4%, до 11,9 млн. дал. Такое заметное снижение выпуска крепкого алкоголя в январе неудивительно, говорит представитель Союза производителей алкогольной продукции (в него входят CEDC, "Русский стандарт", АСГ, "Синергия" и др.) Дмитрий Добров. Он связывает такую динамику с самым резким за последние годы увеличением акциза на крепкий алкоголь - с 1 января он увеличился на 33%, до 400 руб. за литр безводного спирта. Для сравнения: в январе 2011 и 2012 гг. акциз увеличивался на 10%, в июле 2012-го - на 18%. "В январе из-за увеличения акциза всегда происходит сезонный спад производства, так как участники рынка делают запасы продукции со старым акцизом перед Новым годом, - говорит Добров. - Но в этом году масштаб увеличения акциза был таким, что все компании стремились произвести впродолжение максимально возможный период".

Данные Росстата подтверждают рост производства крепкого алкоголя в последние месяцы прошлого года. К примеру, в сентябре и ноябре выпуск водки увеличился в среднем почти на 15%, а в декабре - и вовсе на 27,5%. Гендиректор CEDC Грант Уинтертон также подтверждает, что его компания, как и другие участники рынка, делала запасы в четвертом квартале. Председатель правления "Синергии" Александр Мечетин говорит, что запасов его группы должно хватить до марта: "У нас в январе была плановая остановка на всех заводах, где мы проводили обновление производства, готовились к новому производственному году". Объем отгруженной продукции в январе, по данным Росстата, оказался даже ниже, чем произведенной: 2,35 млн. дал водки и 185 тыс. дал коньяка. "Это свидетельствует о том, что затаваренность сейчас не только на складах у производителей, но и в оптовом и розничном звене, которым, скорее всего, просто некуда принимать продукцию", - говорит директор по информации и аналитике Alvisa Михаил Мачнев. По его мнению, такая ситуация может повториться и по итогам февраля. Но по итогам всего 2013 г. участники и эксперты рынка не ожидают столь резкого падения производства крепкого алкоголя. По прогнозу Александра Мечетина, рынок легальной водки снизится примерно на 10%, составив 85-90 млн. дал. По оценке директора ЦИФФА Вадима Дробиза, в 2013 г. объем этого рынка снизится на 10%, до 95 млн. дал. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НЕСМОТЯ НА РОСТ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ В 2012 ГОДУ, БРЭНДАМ НЕ УДАЛОСЬ ПОДНЯТЬСЯ В РЕЙТИНГЕ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ

Несмотря на рост производства водки в России в 2012 г., брендам не удалось подняться в рейтинге крупнейших производителей крепкого алкоголя, подготовленном американским журналом Impact. Лидер российского рынка "Зеленая марка" (CEDC) второй год подряд теряет покупательский интерес. Только кризис, поразивший ближайших преследователей из Украины, позволил российскому бренду удержаться на третьем месте в водочной категории.

Данные Росстата за 2012 г., согласно которым производство водки в России выросло на 14%, до 113 млн. дал, позволяли рассчитывать, что число отечественных брендов в престижных международных рейтингах вырастет. Однако эти ожидания оказались напрасными. В традиционном рейтинге журнала Impact число российских алкогольных торговых марок в топ-100 уменьшилось: список покинула водка "Ямская" (CEDC). Неизменное первенство остается за водкой Smirnoff (Diageo). В 2012 г. ее продажи выросли, по данным Impact, на 4,5%, составив 23,67 млн. дал. Это более чем в два раза превышает показатели занимающей второе место Absolut (Pernod Ricard). Три года назад Absolut и вовсе оказалась за пределами первой тройки, вытесненная оттуда российской "Зеленой маркой" и украинским "Хлебным даром" ("Баядера групп"). Однако финансовый и управленческий кризис в CEDC и падение водочного рынка в Украине не позволили этим двум брендам закрепить преимущество. По данным Impact, падение продаж "Зеленой марки" в 2012 г. составило 3,5%, до 8,55 млн. дал, бренд занял третье место в водочном рейтинге. Падение "Хлебного дара", который еще три года назад называли главной сенсацией алкогольного рынка, оказалось еще драматичнее: продажи снизились на 14%, до 7,2 млн. дал (в 2009 г. было продано 9,2 млн. дал). Впрочем, снижение продаж показали и другие крупные украинские марки - Nemigoff и "Хортица". Проблемы украинцев в должной степени не смогли воспользоваться российскими водочными брендами "Беленькая" ("Синергия") и "Пять озер" (Алкогольная сибирская группа). Их рост (на 2,8 и 4,5% соответственно) оказался недостаточным, чтобы опередить в рейтинге падающих украинцев.

Среди лидеров роста, отмеченных редакцией Impact, - "Русский стандарт" Рустама Тарико, который после не слишком удачного для себя 2011 г. сумел прибавить в 2012 г. 11,5%, продав 2,61 млн. дал водки. Производитель продолжает преследовать SPI Group Юрия Шефлера, чей бренд Stolichnaya стагнирует уже который год. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: MAKER'S MARK ОТКАЗАЛАСЬ РАЗБАВЛЯТЬ БУРБОН ВОДОЙ

Американский производитель виски Maker's Mark отказался разбавлять бурбон водой. Об этом сообщается в пресс-релизе компании. В сообщении отмечается, что компания прислушалась к мнению любителей бурбона Maker's Mark. Руководство принесло извинения за то, что разочаровало клиентов решением разбавлять виски водой.

Maker's Mark объявила о намерении разводить напиток, уменьшив его крепость с 45 до 42 градусов. Такое решение было принято в связи с растущим спросом, который компания не может удовлетворить полностью. Представители организации объясняли, что в ближайшее время увеличить объемы производства нет возможности, поскольку виски необходимо выдерживать 6-7 лет. С помощью снижения крепости до 42 градусов Maker's Mark рассчитывала увеличить продажи на 5-6%. По итогам прошлого года продажи компании увеличились на 15%. Намерения Maker's Mark вызвали резко негативную реакцию у любителей бурбона. Как пишет TIME, представители ресторанного бизнеса задумали заменить виски Maker's Mark в коктейлях другим бурбоном. Forbes отмечал, что разбавление виски водой убьет брэнд; вместо этого журнал советовал просто поднять цену. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

США: ПРОДАЖИ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ В 2012 ГОДУ СОСТАВИЛИ 226 МЛН. ДАЛ

Статистика разведала миф, что русские пьют больше всех в мире. По информации американского исследовательского агентства Impact Databank, продажи крепкого спиртного в США в 2012 г. составили 226 млн. дал, что практически вдвое больше, чем в России. Учитывая, что в Штатах население также в два раза больше российского, можно говорить о том, что американцы пьют столько же, сколько и русские. При этом самым популярным напитком в обеих странах является водка.

Рынок потребления крепкого алкоголя в США растет несколько лет подряд. В 2012 г. спрос на спиртные напитки увеличился на 3%, до 226 млн. дал, по данным Impact Databank. По данным американской отраслевой ассоциации Distilled Spirits Council (DiSCus), объем продаж крепкого алкоголя в США в прошлом году составил 224,3 млн. дал. В России, по данным Росстата, в 2012 г. производство напитков крепче 25 градусов составило 113 млн. дал. При этом эксперты полагают, что объем потребления был ниже, так как производители создавали запасы перед существенным ростом акциза с 2013 г. Импорт крепкого алкоголя в прошлом году составил 12,5 млн. дал. Данных по экспорту российской водки пока нет, но в последние годы его объем приблизительно соответствовал импорту. Население США в два раза больше российского - 315 млн. против 143 млн. человек. Таким образом, потребление крепкого алкоголя на одну американскую душу вполне сопоставимо с отечественным.

Самым популярным напитком в США продолжает оставаться водка: из 25 ведущих брэндов крепкого алкоголя 12 являются водочными. Лидером является водка Smirnoff (принадлежит Diageo) с объемом продаж в США 10,89 млн. дал (рост 2,1% к 2011 г.). Основным конкурентом Smirnoff стал ром Baccardi (10,67 млн. дал, по данным Impact). По оценке DiSCus, наибольший рост зафиксирован в премиальном сегменте: продажи алкоголя с розничной ценой от \$30. за бутылку в 2012 г. выросли в США на 8,9%. Продажи напитков в категории "субпремиум" (от \$18 до \$30) росли умеренно - на 4,8%. В категории "эконом" зафиксирована стагнация. Премиумизация рынка крепкого алкоголя стала причиной увеличения объема в стоимостном выражении на 4,5%. Среди категорий спиртного в 2012 г. наиболее впечатляющий результат продемонстрировал ирландский виски, продажи которого увеличились в США на 22%. Водка прибавила 4% (до 72,2 млн. дал, или \$5,5 млрд.). Производство водки в России в прошлом году, по данным Росстата, составило 97,7 млн. дал (рост 13,2%). Общая стоимость продукта с НДС достигла 209,2 млрд. руб. (\$6,96 млрд. по курсу ЦБ РФ). (Ритейлер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК МАКАРОН, 2011-2012 ГОДЫ

Макаронные изделия в нашей стране действительно любят. Об этом свидетельствуют и данные статистики. "Частота потребления макарон в Украине высокая: минимум раз в неделю", - отметила аналитик консалтинговой компании Kreston GCG Елена Алиева. По данным компании Research & Branding Group, макароны в том или ином виде потребляет 96,5% населения Украины. Правда, до Европы нам далеко: средний украинец съедает не более 3 кг в год, европеец - вчетверо больше.

"Объем продаж макаронных изделий в центрах оптовой торговли METRO демонстрирует положительную динамику роста, хотя уровень потребления макаронных изделий украинцами все еще значительно ниже, чем в Западной Европе, - подтверждает и. о. начальника управления корпоративных коммуникаций компании "METRO Cash & Carry Украина" Анна Курбатова. - Макароны - это продукт, который покупают как в тяжелые времена, выбирая товар, ориентируясь на низкую стоимость, так и в периоды экономического подъема, когда покупатель может себе позволить более изысканные и дорогие сорта".

У европейцев существует давняя традиция потребления этого продукта. Не секрет, что главную роль в его по-

пуляризации сыграли итальянцы, ведь там pasta - часть национальной культуры. В нашей стране в советские времена макаронные изделия воспринимались как еда для бедных - стоили копейки, производились из муки не лучшего качества, при варке зачастую слипались в неаппетитный комок. Да плюс к тому были одним из основных блюд в армии ("шланги с мусором", официально - макароны по-флотски). Однако в последнее время культура их потребления в Украине меняется, во многом благодаря многочисленным кулинарным телешоу, а также появлению в нашей стране ресторанов итальянской кухни.

Конечно, кризисные явления не обошли стороной и эту группу товаров, хотя в целом рынок макаронных изделий развивается относительно стабильно. В кризисном 2009 г. их производство, по данным информационно-аналитического агентства "Союз-Информ", снизилось на 6,5%. Но уже в 2010 г. игроки рынка смогли нарастить производство на 4%. Правда, в последние годы темпы роста выпуска макарон в Украине замедлились. А в 2012г. Госстат отметил падение их производства на 11,4% по сравнению с 2011 г. (до 98,5 тыс. т). Участники рынка связывают такое снижение с хорошим урожаем картофеля и

других овощей в прошлом году. "Некоторые операторы рынка утверждают, что реальный объем производства макаронных изделий в Украине выше. Представитель компании "Родной продукт" (ТМ "Хуторок", La Pasta) уверяет, что в 2011 г. была произведена 121 тыс. т", - говорит аналитик компании Research & Branding Group Елена Карина.

Похоже, рынок близок к насыщению. Как рассказали в одной из украинских компаний, производящих оборудование для макаронных фабрик, в последнее время спрос на эти машины снизился. Такое "железо" не требует частой замены, а небольшие и средние макаронные компании не намерены наращивать объемы производства.

При этом ежегодный объем отечественного рынка макаронных изделий эксперты оценивают в 120-125 тыс. т. В прошлом году около 20% в натуральном выражении пришлось на продукцию зарубежных производителей, причем их доля на нашем рынке с каждым годом увеличивается. По данным "Союз-Информ", если в 2009 г. в Украину было импортировано 2,1 тыс. т макарон на \$3,2 млн., то в 2011 г. - уже 21,1 тыс. т на \$25,1 млн. За десять месяцев прошлого года эти цифры составили 20,4 млн. т на \$23,2 млн.

Большую часть макарон нам поставляют россияне (47%) и итальянцы (около 30%). Причем иностранные компании прочно обосновались в премиальном сегменте (от 20 грн./кг, они выпускают макароны из твердых сортов пшеницы).

В дальнейшем отечественный рынок макаронных изделий продолжит развиваться в основном за счет экспансии иноземных игроков. Российские компании уже начали открывать в нашей стране свои производства. К примеру, компания "Маревен Фуд" (ТМ "Роллтон") в 2011 г. построила завод в Белой Церкви (Киевская обл.), а компания "Макфа", крупнейший поставщик макарон в Украину, в конце прошлого года купила Каланчакский комбинат хлебопродуктов в Херсонской области.

Экспортный потенциал нашей макаронной продукции невысок, но и он понемногу растет. За последние четыре года он увеличился почти в 5 раз - до 5,04 тыс. т (примерно на \$5,3 млн.). Основными покупателями украинской продукции являются Россия, Молдова, Латвия, Армения, Грузия. Ведь цены на нашу вермишель на 10-15% ниже, чем предлагают местные производители. Что касается отечественных производителей, то их ниша - средний (от 14 до 20 грн./кг) и низкий (до 14 грн./кг) ценовые сегменты.

В нашей стране работает десяток ведущих компаний, которые выпускают макаронные изделия еще с советских времен, и около трех сотен мелких региональных игроков. В число крупнейших производителей входят "Украинские макароны" (продукция производится на Черниговской и Хмельницкой макаронных фабриках), "Макаронная фабрика" (Киев), "Маревен Фуд Украина" (Белая Церковь), холдинг "Урожай" (входит в группу Lauffer, делает макароны на Донецкой макаронной фабрике), Симферопольская макаронная фабрика, Фирма "Зодиак" (Чугуев, Харьковская обл.). По данным агентства "Союз-Информ", шесть ведущих операторов совокупно производят около 65% всей макаронной продукции. "Лидер в каждом регионе свой. По данным сети супермаркетов "СПАР-Центр", в дешевом сегменте кто дешевле, тот и лидер. В среднем сегменте в наших магазинах наибольшим спросом пользуются торговые марки "Хуторок", "Шебекинские", "Тая", - сообщил коммерческий директор компании KSG Agro Игорь Недыбалюк. Кстати, по данным "СПАР-Центра", продажа импорта по отношению к украинской продукции в килограммах составляет 1:10.

Эксперты большое количество мелких игроков объясняют тем, что производство макарон - бизнес прибыльный. Его рентабельность может достигать 50%. Все необходимое сырье (а это в основном мука и вода) произво-

дится в Украине. Кстати, в этом году производители должны порадовать потребителей качеством своей продукции: в сезоне-2012 отечественные аграрии смогли получить намного больше пшеницы твердых сортов (I и II класса), что для Украины редкость. При этом стоимость макарон не увеличится, ведь ценовая разница на твердую пшеницу II класса и мягкую III класса невелика (в пределах 50-70 грн./т).

Ранее украинские производители макарон регулярно жаловались на качество муки, но никто из них не пошел по цепочке вниз, к аграрному бизнесу. Между тем многие аграрные компании создали собственные вермишельные мощности (холдинг "Урожай", KSG Agro). "Создание собственного аграрного бизнеса требует значительно большего финансирования, чем само производство макарон", - поясняет Игорь Недыбалюк нежелание многих производителей самостоятельно решать сырьевую проблему.

Но если в городах-миллионниках наибольшим спросом пользуется фасованная в пачки брэндированная продукция, то в небольших городах и селах потребитель предпочитает безымянные макароны, продающиеся на вес. В этом случае решающую роль играет цена. "С 2010 г. мы ввели в ассортимент макаронные изделия на развес, и они моментально выбились в лидеры. Среди них трудно выделить конкретного производителя, поскольку закупали мы их на тендерной основе у тех производителей, у которых было лучшее соотношение цены и качества. Сегодня доля их несколько снизилась, но все равно они входят в тройку лидеров", - отметил коммерческий директор компании "Фудмаркет" ("Велика кишеня", "Велмарт", ВК "Экспрес", ВК "Селект") Дмитрий Каширин. Часть рожек и лапши (около 20%) по-прежнему продается через продуктовые рынки.

В период кризиса многие сети пустили собственные торговые марки (СТМ) макарон. "В каждой крупной торговой сети представлены макаронные изделия в дешевом и среднем ценовых сегментах под СТМ, которые зачастую являются лидерами продаж в этих сетях", - говорит Недыбалюк. В супермаркетах Spar компания продает макароны под СТМ "Спар" (средний ценовой сегмент) и "Норма" (дешевый сегмент), компания "Фудмаркет" предлагает под СТМ "Хит продукт" и "ТМ №1" из мягких сортов пшеницы. Такая позиция розничных торговцев вполне понятна, ведь собственную продукцию они могут продавать на 10-15% дешевле, чем аналогичные товары под брэндом производителей. Кроме того, некоторые сети занялись производством премиальной продукции из твердых сортов пшеницы под собственными торговыми марками. Премиум-макароны для них, как правило, выпускают итальянцы. "В твердых сортах мы предпочли другую стратегию - самостоятельно находим ТМ и импортируем их в Украину. С компанией Gallina Blanca стали работать напрямую, что дало нам ряд преимуществ, в том числе и в цене", - подчеркнул Каширин. К примеру, METRO под собственными торговыми марками делает макароны Аго (украинского производства) и премиальные итальянские макароны и спагетти под ТМ Horeca Select и CVS.

Четкой сезонности в продаже макарон ритейлеры не отмечают, лишь летом наблюдается небольшое снижение из-за обилия свежих овощей. Наибольшим спросом пользуются традиционные короткорезанные макаронные изделия (перо, спираль, рожки). Из длиннорезанных украинцы предпочитают спагетти. По словам Каширина, на последнем месте находятся специальные изделия для приготовления лазаньи и для фаршировки, хотя именно у этих изделий наблюдается наиболее высокая динамика роста - только за последний год их продажи выросли вдвое. Экзотикой для отечественного рынка являются импортные макаронные изделия ручной работы неизвестных

широкому потребителю компаний стоимостью около 70 грн./кг.

В Украине также развивается сегмент лапши быстрого приготовления, но это совсем другой товар, с качественными макаронными изделиями у нее мало общего.

Рестораны, в меню которых присутствуют блюда из пасты, предпочитают покупать импортные макаронные изделия, как правило, за рубежом. "Сеть ресторанов Mafia закупает пасту исключительно итальянских производителей, поскольку именно она наиболее ярко соответствует рецептуре кушаний, которые входят в наше основное меню. После пиццы паста - одно из самых популярных блюд среди наших гостей. Безоговорочным лидером являются спагетти под соусом карбонара", - рассказывает Людмила Мищенко, руководитель службы маркетинга сети ресторанов Mafia. Прогнозы у опрошенных экспертов разнятся, но все они сводятся к тому, что рынок ждет лишь небольшие колебания вокруг положения равновесия. "Отечественный рынок макаронных изделий скорее развивающийся

ся. С ростом благосостояния потребитель выбирает товар не столько по цене, сколько по качественным характеристикам. Потребление растет, причем в основном за счет более дорогих макарон из твердых сортов пшеницы, с содержанием яиц", - говорит Елена Алиева. По мнению Елены Кариной, при благоприятном сценарии не исключено снижение уровня потребления дешевой небрэндированной продукции. А ждать следует повышения качества изделий. В компании "Родной продукт" предполагают, что в ближайшие годы прирост потребления составит не менее 5% ежегодно. "Особого роста я не предвижу. Тенденция в стабильных условиях больше направлена на снижение потребления, но имеет очень сильную зависимость от динамики цен на крупы и основные овощи. Ведь в украинских семьях это главные конкуренты макарон в качестве гарниров", - резюмирует Дмитрий Каширин. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ОАО "ПОГРЕБИЩЕНСКИЙ МАСЛОСЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД" СОКРАТИЛО ПРОИЗВОДСТВО

В 2012 г. ОАО "Погребищенский маслосыродельный завод" (Погребище, Винницкая область) сократило производство продукции по сравнению с 2011 г. на 58,07%, или 5,015 тыс. т до 3,621 тыс. т.

В 2012 г. предприятие сократило производство цельномолочной продукции по сравнению с 2011 г. на 60,88%, или на 4,503 тыс. т до 2,894 тыс. т; сухого молока - на 33,45%, или 189 т до 376 т; сливочного масла - на 33,01%, или на 103 т до 209 т; твердых сыров - на 33,33%, или на 12 т до 24 т; кисломолочной продукции - на 63,8%, или на 208 т до 118 т. Сокращение производства связано со снижением поставок сырья из-за его дефицита. В 2011 г. Погребищенский масло-сырзавод сократил производство продукции по сравнению с 2010 г. на 14,43%, или 1,456 тыс. т до 8,636 тыс. т. Погребищенский маслосырзавод, являющийся обществом с ограниченной ответственностью, основан в 1973 г., занимается переработкой молока и производством цельномолочной продукции, сухого обезжиренного молока, масла и жирных сыров. 20% выпускаемой продукции предприятие экспортирует в Германию, Польшу и Россию. Учредителями предприятия являются 3 физических лица. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ЗА ЯНВАРЬ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА УВЕЛИЧИЛОСЬ

Украина за январь 2013 г. произвела 338 тыс. т подсолнечного масла, что на 0,4% превышает аналогичный показатель прошлого года.

Об этом сообщила Государственная служба статистики. Однако, по данным Госстата, производство масла за указанный период по сравнению с декабрем 2012 г. сократилось на 3,7%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ МАСЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА, EXW, грн./т, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена
Масло подсолнечное	9700-9900
Шрот подсолнечный	2800-3000

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Масло (фасованное)	12,87	12,12-14,59

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГК "ЭФКО" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

ГК "ЭФКО", крупнейший вертикально-интегрированный холдинг на российском рынке масложировой продукции, увеличил объемы реализации специализированных жиров и прочей маргариновой продукции на 4,5% - до 384,1 тыс. т по сравнению с 2011 г., в т.ч. продажи заменителей масла какао на 10,3% и промышленных маргаринов на 14,4%. Об этом сообщила пресс-служба компании.

Как отмечается в пресс-релизе, в 2012 г. увеличение суммарного объема продаж майонезов всех торговых марок компании составило 27,5%, рост продаж фасованных растительных масел - 10,4%. За отчетный период компания ввела

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)

в эксплуатацию цех по переработке семян сои в г. Алексеевка Белгородской области мощностью 300 т/сут, а также наладила выпуск кетчупа до 25 т/сут. Группа компаний "ЭФКО" - российский вертикально-интегрированный производитель растительных масел, пищевых ингредиентов и брендовых продуктов питания. Компания лидирует на рынке пищевых ингредиентов, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности. "ЭФКО" также является одним из ведущих производителей майонеза и растительного масла в России, включая продукцию под брендами "Слобода" и Altero. Производственные активы компании расположены в Белгородской и Свердловской областях, Краснодарском крае и Подмосковье. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

МИРОВОЙ РЫНОК: В 2012 ГОДУ УКРАИНА И РОССИЯ СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛИ ЭКСПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в 2012 г. отгрузки подсолнечного масла из ведущих мировых стран-экспортеров - Украины и России - существенно увеличились по сравнению с показателями 2011 г. За прошлый год Украина поставила на внешние рынки 3,6 (2,7) млн. т продукции, в то время как поставки указанного товара из России возросли до 1,3 (0,5) млн. т.

В свою очередь, Аргентина, которая является третьим по величине мировым экспортером подсолнечного масла, за 2012 г. отгрузила лишь 0,86 млн. т продукции против 1 млн. т годом ранее. Стоит отметить, что крупнейшим импортером подсолнечного масла в 2012 г. стала Индия, куда было поставлено 1,2 млн. т данной продукции против 0,85 млн. т в год ранее. На втором месте среди основных импортеров подсолнечного масла оказались страны ЕС - 1 (0,76) млн. т, на третьем - Египет - 0,9 (0,4) млн. т. Что касается Турции, то за указанный период страна импортировала 0,78 млн. т подсолнечного масла против 0,52 млн. т за 2011 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В ОКТЯБРЕ-ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА ВЕДУЩИЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ПОДСОЛНЕЧНОГО ШРОТА СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ОТГРУЗОК

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в октябре-декабре 2012 г. отгрузки подсолнечного шрота из трех ведущих мировых стран-экспортеров - Украины, Аргентины и России - превзошли ожидания операторов, составив 1,77 млн. т против 1,46 млн. т за аналогичный период годом ранее.

При этом крупнейшим поставщиком данной продукции на мировой рынок стала Украина, которая экспортировала 1,13 млн. т подсолнечного шрота, что на 187 тыс. т превосходит прошлогодний результат. В свою очередь, Россия и Аргентина экспортировали 479 (397) тыс. т и 158 (120) тыс. т соответственно. Стоит отметить, что крупнейшим импортером подсолнечного шрота в октябре-декабре 2012 г. стали страны ЕС, в которые было поставлено 1,29 млн. т данной продукции против 0,85 млн. т годом ранее. Вместе с тем, отгрузки в направлении Турции сократились на 36 тыс. т - до 185 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МАСЛИЧНЫЕ И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ, \$/т (на 23.01.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Рапс и продукты его переработки, Futures		
Рапс	610,25/март 2013 г. 598,77/май 2013 г. 588,09/июль 2013 г. 555,56/ноябрь 2013 г.	Виннипегская товарная биржа
Рапс	634,16/февраль 2013 г. 616,17/май 2013 г. 580,20/август 2013 г. 578,87/ноябрь 2013 г.	Парижская фондовая биржа (Euronext)
Рапс и продукты его переработки, Physicals		
Рапсовое масло сырое	1240	FOB Роттердам
Соя и продукты ее переработки, Futures		
Соевые бобы, США	528,00/март 2013 г. 524,23/май 2013 г. 521,66/июль 2013 г. 512,33/ноябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соевое масло, США	147,05/март 2013 г. 1155,97/май 2013 г. 1160,77/июль 2013 г. 1159,47/август 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соя и продукты ее переработки, Physicals		
Соевые бобы, США, №2	604/январь 2013 г.	CIF Роттердам
Соевое масло сырое	1236/апрель 2013 г. 1227/июль 2013 г.	Ex-mill FOB Нидерланды
Пальмовое масло и продукты его переработки, Physicals		
Пальмовое масло сырое, Малайзия	855/февраль 2013 г. 865/март 2013 г.	CIF Роттердам
Пальмовое масло рафинированное, дезодорированное, отбеленное, Малайзия	823/февраль 2013 г.	FOB Малайзия
Пальмовый стеарин, рафинированный, отбеленный, дезодорированный, Малайзия	715/февраль 2013 г.	FOB Малайзия

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Кокосовое масло, Physicals		
Кокосовое масло сырое, Филиппины/Индонезия	858/март 2013 г. 895/апрель 2013 г.	CIF Роттердам
Кукурузное масло, Physicals		
Кукурузное масло, сырое, США	11157	FOB Средний Запад
Кукурузное масло, рафинированное, США	1367	FOB Средний Запад
Арахисовое масло, Physicals		
Арахисовое масло, любого происхождения, рафинированное, отбеленное, дезодорированное	1690	CIF Роттердам
Рыбий жир, Physicals		
Рыбий жир сырой	1600	CIF Роттердам
Рыбья мука, 65% протеина	1950.	CIF Великобритания
Оливковое масло, Physicals		
Оливковое масло пр-ва стран ЕС, нефасованное, «extra virgin», жирных кислот менее 0,8%	4161	Ex-tank Великобритания

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**Статистика****ИНДИЯ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ПИЩЕВЫХ МАСЕЛ ДОСТИГ РЕКОРДНОГО УРОВНЯ**

Как сообщили операторы индийского рынка, в январе 2013 г. импорт растительных масел в страну достиг 1,16 млн. т против 0,66 млн. т за аналогичный месяц годом ранее. Из указанного объема пищевые масла составили 1,13 млн. т, что на 42% превышает прошлогодний результат.

Таким образом, в ноябре-январе 2012 г. Индия импортировала 2,77 млн. т растительных масел против 2,2 млн. т за аналогичный период годом ранее. При этом поставки пальмового масла в страну составили 2,3 (1,8) млн. т, подсолнечного - 246,8 (262) тыс. т, соевого - 139 (62,5) тыс. т. Стоит отметить, что рост импорта растительных масел в Индию обусловлен снижением внутреннего производства данной продукции ввиду сокращения объемов переработки масличных культур, вызванного низким спросом на масличные шроты на внешних рынках. Кроме того, привлекательная цена на пальмовое масло на мировом рынке также повлияла на формирование данной тенденции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДОНЕЗИЯ В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА

По информации официальных источников, объем экспорта индонезийского пальмового масла в 2012 г. вырос на 13% по сравнению с показателем предыдущего года и составил 17,3 млн. т. Как утверждают трейдеры, основной причиной указанного роста является наращивание производства указанной продукции в стране. При этом рост объемов внутреннего потребления пальмового масла в Индонезии до 7,9 млн. т против 7,1 млн. т годом ранее несколько ограничил указанный тренд.

В частности, спрос на пальмовое масло вырос со стороны косметической промышленности - до 2,5 млн. т против 2,2 млн. т годом ранее. Что касается пищевой отрасли Индонезии, то здесь данный показатель увеличился до 5,2 (4,7) млн. т. Согласно декабрьскому прогнозу экспертов USDA, объем производства пальмового масла в Индонезии в 2012/13 МГ вырастет на 8,1% - до 28 млн. т против прошлогоднего результата на уровне 25,9 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ СОИ ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИЛСЯ

По информации таможенной службы Китая, объем импорта соевых бобов в страну в январе снизился на 18,8% до 4,78 млн. т по сравнению с показателем декабря 2012 г. (5,89 млн. т). Эксперты отмечают, что основной причиной этого послужило снижение предложения масличной на мировом рынке, обусловленное неблагоприятными погодными условиями в ведущих странах-производителях сои - Бразилии и Аргентине. Кроме того, засуха также снизила валовой сбор масличной в США, которые являются основным поставщиком сои в Китай. В результате цена американской сои на мировом рынке резко возросла, что также отразилось на сокращении поставок соевых бобов в страну.

Согласно последнему отчету USDA, в 2012/13 МГ производство соевых бобов в Китае может сократиться до 12,6 млн. т против 14,48 млн. т, собранных в предыдущем сезоне. Кроме того, данный показатель значительно отстает от результата 2010/11 МГ, когда объем производства масличной в стране превысил 15 млн. т. Что касается потребностей Китая в импорте сои в 2012/13 МГ, то данный показатель был озвучен IGC на уровне 63 млн. т, что может стать самым высоким результатом за последние несколько сезонов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СТОИМОСТЬ МОЛОКОПРОДУКТОВ В ПЕРИОД СЕЗОННОГО ПАДЕНИЯ ЦЕН ОСТАНЕТСЯ СТАБИЛЬНОЙ

Ожидать традиционного для весенне-летнего периода снижения цен на молокопродукты в Украине в этом году не стоит из-за убыточности их производства в зимние месяцы. Такое мнение выразил на пресс-конференции председатель совета директоров Союза молочных предприятий Украины Вадим Чагаровский. "Снижения цен на продукцию на полках не произойдет, никто из переработчиков снижать цену не будет: им необходимо компенсировать убытки, которые они за 4 месяца наработали", - сказал он.

По словам эксперта, в настоящее время многие переработчики вынуждены работать в убыток из-за высокой стоимости молочного сырья, составляющей около 4-4,5 грн./л. В то же время, по его мнению, снижение закупочных цен на молоко в Украине начнется не раньше 1 апреля. В. Чагаровский считает, что снизить цену на молочные продукты в этом году переработчикам не позволит в том числе инфляция. При этом эксперт уверен, что сезонное колебание цен на молочное сырье в стране не должно превышать 10%. В Украине традиционно в весенне-летний период наблюдается значительное падение цен на молоко из-за его перепроизводства. В конце августа 2012 г. правительство ввело минимальные закупочные цены на молоко 2 сорта базисной жирности у населения на уровне 22 грн./кг (без НДС). Украина в 2012 г. увеличила производство молока на 2,7% - до 11,7 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ МОЖЕТ ДОГНАТЬ МОЛОЧНЫХ ЛИДЕРОВ МИРА

Украина имеет огромные перспективы в развитии молочного направления. Так считает представитель израильской молочной компании Dodburg Holdings LTD Оран Карив. По его словам, "в Украине очень хорошие условия для ведения молочного хозяйства: климат, нет проблем с водой, достаточно кормов, дешевая рабочая сила, значительные территории". "Нет причин, почему Украина через 10 лет не могла бы достигнуть уровня США, Канады или других развитых стран в молочном направлении", - говорит он.

Сейчас, по мнению израильского эксперта, в Украине преобладают мелкие хозяйства, общая численность дойного стада 2,6 млн. голов, которое дает 11 млн. т молока в год. В пересчете на одну корову получается 4,5 тыс. литров. Это почти вдвое меньше, чем в Израиле, который на сегодня является лидером молочного направления. "Но так было не всегда. 15 лет назад молочное направление в Израиле было не очень успешным. Одна корова давала приблизительно 7,5 тыс. литров молока в год. Было очень много ферм, при чем в основном - мелкие производители. В 1999 г. Израиль начал молочную реформу. Ее основная цель предусматривала вывести мелких фермеров с этой индустрии, уплатив им соответствующую компенсацию, а также повысить продуктивность и качество молока", - говорит Оран Карив. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ РОСТ ЭКСПОРТА МОЛОКА В 2013 ГОДУ ВЫРАСТЕТ

Украина может в 2013 г. поставить на внешние рынки 950 тыс. т молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко), что на 17,4% больше, чем в 2012 г. Об этом идет речь в материалах Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, обнародованных в ходе VI Всеукраинского молочного конгресса в Киеве.

Согласно данным Минагропрода, Украина в прошлом году экспортировала 809 тыс. т молока и молочных продуктов. При этом прогнозируемый министерством импорт молока и молокопродуктов в 2013 г. сократится до 300 тыс. т с 382 тыс. т в 2012 г. Общее предложение этой продукции на украинском рынке в текущем году оценивается в 12,05 млн. т при внутреннем производстве 11,75 млн. т. Минагропрод прогнозирует рост производства молока в Украине в 2013 г. на 3,2% - до 11,75 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: РЫНОК МОЛОКА В УКРАИНЕ В 2013 ГОДУ ВЫРАСТЕТ

Рынок молока в Украине в 2013 г. может увеличиться на 3-4% по сравнению с 2012 г. Такое мнение выразил председатель совета директоров Союза молочных предприятий Украины Вадим Чагаровский. При этом он отметил, что за последние 4 года внутренний рынок молока вырос на 4%. По подсчетам эксперта, емкость рынка молока в 2012 г. составила около 7,15 млн. т при объемах его производства 8-8,5 млн. т.

Кроме того, В. Чагаровский со ссылкой на официальные статданные отметил, что страна в прошлом году произвела более 11 млн. т молока. Такое расхождение в производственных показателях он связывает с "манипуляциями цифрами молока от населения". В. Чагаровский прогнозирует, что в 2013 г. на переработку поступит около 4,9-5 млн. т молока против 4,8 млн. т в 2012 г.. При этом он также отметил возможность роста импорта молочных продуктов в страну. По его данным, в 2012 г. Украина увеличила импорт молокопродуктов по сравнению с 2011 г. в 1,6 раза - до 100 тыс. т. В частности, поставки сухого обезжиренного молока, используемого в производстве молочных продуктов, выросли в 10 раз, импорт твердых сыров - в 2 раза. По мнению эксперта, росту импорта молокопродуктов способствуют и высокие закупочные цены на молочное сырье в стране (4-4,5 грн./л). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Молоко 2,5% жирности, в пленке	5,77	4,72-6,80
Масло сливочное 72,5% (нефасованное)	47,81	38,50-55,00
Творог кислomол. до 9%	28,75	20,50-37,00
Сметана 90%	17,55	12,50-19,90

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./т, с НДС (на 23.01.2013 г.)**

Товар	Цена
Сухое обезжиренное молоко	29000-31000
Сухое цельное молоко	34000-37000
Масло блочное (72,5%, ДСТУ)	36000-37000
Сыры твердые жирные (45-50%)	49500-55500
Казеин технический	70000-72000

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**БЕЛАРУСЬ: БРЭНД "БАБУШКИНА КРЫНКА"
СНОВА ПОДТВЕРДИЛ СТАТУС ЛИДЕРА МОЛОЧНОГО РЫНКА СТРАНЫ**

В рамках престижной международной выставки "Продэкспо 2013" в Москве среди лучших мировых брендов прошел профессиональный конкурс "Лучший продукт". Среди лидеров российской молочной отрасли и зарубежных производителей почетное лидирующее место было присуждено бренду номер один белорусского рынка - "Бабушкиной крынке".

Шесть заслуженных медалей по итогам конкурса, пять из которых за стабильно высокое качество продукции и эксклюзивный специальный приз конкурса, которым был награжден руководитель молочной компании- диплом "За высокое качество" и медаль - самая высокая оценка конкурса. Такого "багажа наград" были удостоены не многие белорусские предприятия, представляющие нашу страну на международной арене. Первый молочный холдинг страны "Бабушкина крынка" вновь доказал всему миру, что бренд "Сделано в Беларуси" - это всегда высокое качество! (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗАО "ЭКОМИЛК" ВЫПУСТИЛО МОЛОКО В КАНИСТРАХ

В рамках московской выставки "Продэкспо-2013", компания "Экомилк" представила молочные продукты в новой упаковке - пластиковых канистрах объемом один и два литра. В таком формате на прилавках розничных сетей появятся продукты под ТМ "Новая деревня": молоко пастеризованное, кефир и молочный шоколадный напиток. По словам генерального директора компании "Экомилк" Алексея Ефременко, ожидается большой спрос на молоко в канистрах, которое заметно выделяется на фоне традиционных упаковок. В отличие от бумажного пакета, прочная пластиковая тара лучше сохраняет продукт, исключая его протекание. Канистра "Экомилк" оснащена ручкой и широким горлышком. Объем тары составит два литра.

В компании сообщают, что для создания канистр было завезено высокотехнологичное оборудование из Франции и Германии. Технология микрофльтрации, применяемая компанией "Экомилк", позволяет производить молоко высокого качества с длительным сроком годности. Молочные продукты в канистрах можно хранить до двух недель. Несмотря на то, что канистры, как вид упаковки, очень популярны на Западе, в России до сегодняшнего дня такая тара не пользовалась популярностью. "Экомилк" производит молочные продукты на рынке России и стран СНГ с 1999 г. и до декабря 2011 г. носила название ГК "Молочный Продукт". Производство находится в Московской области (Озерецкий молочный комбинат) и Нальчике (Нальчикский молочный комбинат). Компания является российским лидером по объемам продаж сливочного масла. Продукция компании присутствует в ассортименте всех крупных федеральных торговых розничных сетей России: "Ашан", "Метро", "Пятерочка", "Копейка", "Дикси", "Магнит", "Перекресток", "Карусель", "Авоська", "Магнолия", BILLA, SPAR и многих других. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, спот, \$/т (на 23.01.2013 г.)

Товар	Цена
Западная Европа	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	3400-3675
Сухое цельное молоко (26%)	4030-4120
Сухая сыворотка	1325-1500
Масло блочное (82,5%)	4400-4530
Сыры твердые жирные (45-50%)	4200-4450
Океания	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	3250-3700
Сухое цельное молоко (26%)	3200-3550
Масло блочное (82,5%)	3000-3550
Сыры твердые жирные (45-50%)	3800-4200
США	
Казеин кислотный	9920-1472

Источник: AMS USDA, www.clal.it, www.dairyaustralia.com.au (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: DANONE СОКРАЩАЕТ 10% СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

Руководство французской компании Danone решило сократить 10% сотрудников из-за неблагоприятных экономических условий на рынке, говорится в пресс-релизе компании. Антикризисный план компании на 2013-2014 гг., предусматривающий сокращение издержек на 200 млн. евро, включает в себя меры по сокращению персонала.

В течение двух следующих лет планируется сократить 900 рабочих мест в 26 странах Европы. Увольнения затронут, главным образом, управленческий состав компании. Руководство Danone решило сократить 10% сотрудников из-за неблагоприятных экономических условий на рынке. Руководство компании также намерено провести организационную реформу, в ходе которой появятся подразделения, ответственные сразу за несколько стран. (bftm.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА ПОЛУЧИЛА ПРАВО НА ПОСТАВКУ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕС

Украина получила положительное решение относительно импорта продукции птицеводства украинского производства на рынок Европейского союза (ЕС), что стало возможно после вступления в силу регламента ЕС N88/2013. Об этом сообщает пресс-служба Государственной ветеринарной и фитосанитарной службы Украины со ссылкой на представительство Украины при ЕС.

Как отмечается в сообщении, следующим шагом власти на пути выхода украинских предпринимателей на новые рынки сбыта будет открытие рынка ЕС для отечественной мясо-молочной продукции, отвечающей европейским стандартам качества продуктов питания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ГЛОБИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

ООО "Глобинский мясокомбинат" (Полтавская обл.) в 2012 г. получила чистую прибыль в 18,2 млн. грн., что в 3,4 раза больше аналогичного показателя 2011 г. Об этом сообщается в квартальном отчете, обнародованном в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Как отмечается в сообщении, чистый доход мясокомбината в прошлом году увеличился на 14,7% - до около 1,21 млрд. грн. Валовая прибыль предприятия за 2012 г. составила 316,5 млн. грн., что почти на 33,4% больше по сравнению с прошлым годом. При этом операционная прибыль выросла на 78% - до 74,4 млн. грн. Долгосрочные обязательства предприятия за прошлый год увеличились почти на 10% - до 301,3 млн. грн., тогда как текущие сократились на 31,4% - до 188,85 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТИРОВАЛА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА \$316 МЛН.

Сравнительно с 2011 г. экспорт говядины увеличился на 95% свинины, мяса домашней птицы - на 62% каждый. В целом в 2012 г. производство мяса в Украине возросло на 2,1%. В 2012 г. мясо и мясные продукты в структуре реализованных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составили 15,4%. Такого высокого показателя удалось достичь благодаря стабильному наращиванию поголовья КРС, свиней и птицы в сельхозпредприятиях и хозяйствах населения. "По сравнению с предыдущим годом на 2,7% увеличилось производство мяса, на 14,9% - консервов из мяса домашней птицы, на 32,9% - мясных полуфабрикатов", - отметил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. Экспорт свинины составил \$92,6 млн. (поставлено 20208 т). Больше всего экспортировали в 2012 г. мяса - 80653 т на \$145,2 млн. Таким образом, объемы экспорта свинины и птицы возросли на 62%. Стоит напомнить, что государственной программой активизации экономики на 2013-2014 гг. предусмотрено построить и реконструировать 153 животноводческих комплексов. Кроме того, в 2013 г. государство будет поддерживать крестьян и владельцев семейных ферм, чтобы нарастить производство говядины и свинины. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ

Производство мяса (в живом весе) в январе 2013 г. в Украине увеличилось на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. - до 293,2 тыс. т. Об этом 12 февраля сообщается на сайте Государственной службы статистики.

Кроме того, по данным Госстата, в январе 2013 г. в стране по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,9% увеличилось производство молока - до 602,4 тыс. т. Также увеличилось производство яиц. За указанный период произведено 1,4 млрд. шт. яиц, что превышает аналогичный показатель 2012 г. на 4,8%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) В УКРАИНЕ ВЫРАСТЕТ

В 2012 г. в Украине удалось стабилизировать и нарастить поголовье КРС на 1,8% до 4,5 млн. голов, в 2013 г. для дальнейшего возрождения отрасли государство продолжит реализацию соответствующих программ поддержки. До конца текущего года планируется нарастить поголовье КРС еще почти на 2%, т.е. до 4,6 млн. голов. В частности, планируется, что основной рост поголовья состоится в хозяйствах населения - на 2,4%. Об этом сообщили в пресс-службе Кабмина.

Согласно прогнозам, до 1 января 2014 г. планируется нарастить поголовье КРС до 4589,5 тыс. голов, то есть на 1,9% по сравнению с показателями на 1 января 2013 г. В частности, в сельхозпредприятиях прогнозируется рост поголовья на 1% - до 1520,7 тыс. голов. "Направления, которые обрабатывались Правительством и осуществлялись Минагрополитики, дали свои результаты. Поэтому уже можно говорить об эффективности и результативности государственной поддержки мясного и молочного скотоводства в Украине. В этом году также будем работать на то, чтобы получить стабильные показатели роста. При этом также необходимо обеспечить достаточную кормовую базу", - отметил заместитель Министра аграрной политики и продовольствия Александр Сень. Также прогнозируется, что к концу года значительно возрастет поголовье КРС в хозяйствах населения - на 2,4%. И уже к 1 января 2014 г. в Украине будет насчитываться 3068,8 тыс. голов КРС, то есть на 70,5 тыс. больше, чем в предыдущий год. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО И ЯЙЦА, ЕХВ-завод, грн./кг, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Говядина 1 категории (полутуши)	32,94	27,60-39,13
Свинина 2 категории (полутуши)	31,52	29,00-36,60
Мясо куриное (тушка)	18,14	13,94-20,40
Яйцо куриное (10 шт.)	6,87	4,20-8,20

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)

СНГ: БЕЛАРУСЬ В 2013 ГОДУ ПОСТАВИТ РОССИИ 310 ТЫС. Т МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

В рамках заседания Коллегии Минсельхоза России и Минсельхозпрода Беларуси подписано совместное решение, по которому одобрены прогнозные балансы спроса и предложения Союзного государства на молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты, сахар на 2013 г.

Из Республики Беларусь в Российскую Федерацию в текущем году планируются поставки 4110 тыс. т молока и молочной продукции (в пересчете на молоко), 310 тыс. т мяса и мясопродуктов и 200 тыс. т сахара, сообщает пресс-служба Минсельхозпрода Беларуси. Аграрные ведомства Беларуси и России одобрили также предложение о разработке программ Союзного государства по инновационному развитию льняного комплекса и созданию перспективной системы машин для реализации ресурсосберегающих, экологически чистых технологий производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Стороны договорились содействовать дальнейшей работе по обмену племенной продукцией, проводить на базе передовых сельскохозяйственных организаций и учебных центров совместные семинары по вопросам племенного дела в молочном скотоводстве, свиноводстве и птицеводстве, производства комбикормов. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: МЯСО ПО КВОТАМ БУДЕТ ВВОЗИТСЯ В 2013 ГОДУ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Министерство сельского хозяйства и продовольствия распределит с 1 января по 1 августа 2013 г. 100% квот на ввоз на территорию Беларуси свинины и мяса птицы. Это предусмотрено постановлением Совета министров №99 от 11 февраля "О тарифных квотах на ввоз свинины и мяса птицы в 2013 г.", сообщали в пресс-службе Минсельхозпрода. Тарифные квоты будут распределены между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными на территории областей и города Минска и заявившими облисполкомам потребность в использовании тарифных квот для собственного производства, пропорционально заявленным объемам на ввоз свинины и мяса птицы, говорится в тексте постановления.

Как подчеркнули в Минсельхозпроде, под собственным производством понимается производство готовых или консервированных продуктов из мяса в соответствии с критерием достаточной обработки (переработки), установленным Правилами определения страны происхождения товаров, являющимися неотъемлемой частью соглашения о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 г. Постановление Совета министров принято в соответствии с решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 ноября 2012 г. №229 "О Перечне товаров, в отношении которых на 2013 г. устанавливаются тарифные квоты, а также объемы тарифных квот для ввоза этих товаров на территории государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства". В данном перечне установлены следующие объемы тарифных квот для ввоза на территорию Беларуси: свинина свежая, охлажденная или замороженная - 47,2 тыс. т, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные - 10,9 тыс. т. Для сравнения: в 2012 г. тарифная квота на ввоз свинины была установлена в 60 тыс. т, на мясо и субпродукты птицы - 15 тыс. т. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН ПРИГРОЗИЛ ЗАСУДИТЬ АВСТРИЮ ЗА ПОСТАВКУ ЗАРАЖЕННЫХ КОРОВ

Власти Казахстана намерены подать в суд на ветеринарные службы Австрии, по вине которых в страну попали животные, зараженные вирусом Шмалленберга. Об этом заявил министр сельского хозяйства республики Асылжан Мамытбеков. "Если австрийская сторона добровольно не погасит нанесенный ущерб, то мы будем с ними судиться. Как и в любом хозяйственном споре, когда возмещается ущерб, это не только сумма основного ущерба, но и упущенная выгода, и понесенные затраты в ходе содержания, это все может быть предметом иска", - заявил чиновник, добавив, что жалоба будет подана в один из казахстанских судов.

Коровы элитных пород из Австрии были завезены в хозяйства "Леонов" и "Полтавское" на севере Казахстана в сентябре прошлого года. Всего в республику были поставлены свыше 700 голов скота. На их покупку по линии "Казагрофинанса" было выделено 1,7 млн. евро (хозяйства получили животных в долгосрочную аренду). При прохождении обязательного в таких случаях карантина, местные ветеринары выяснили, что не менее 80 голов скота больны. Анализы выявили у иностранных коров вирусную диарею, инфекционный ринотрахеит и вирус Шмалленберга. Этот диагноз позднее подтвердили специалисты из России и Великобритании. Правительство Казахстана постановило уничтожить весь импортированный из Австрии скот вместе с молодняком, родившимся на территории республики. В середине февраля 2013 г. животные были умерщвлены, а их туши сожгли.

Минсельхоз республики обратился за разъяснением к австрийским ветеринарам и поставщикам (уточняется, что поставками скота занималась некая фирма из Венгрии). Однако те заявили, что проданные Казахстану животные были здоровы. Вирус Шмалленберга был впервые выявлен осенью 2011 г. в одноименном немецком городе. Заболевание, вызываемое вирусом, характеризуется диареей, лихорадкой, может привести к гибели взрослых животных и молодняка. Ему подвержены овцы, козы и крупный рогатый скот. Разработка вакцины для борьбы с новой болезнью, по мнению специалистов, может занять до двух лет. Влияние вируса Шмалленберга на здоровье человека до сих пор не изучено. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАЗАХСТАН: ЗА 2011-2012 ГОДЫ ЧИСЛЕННОСТЬ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ ВЫРОСЛА

В Казахстане численность крупного рогатого скота в фермерских хозяйствах за 2 года выросла на 50% и составила 1,2 млн. голов. Об этом сообщил министр сельского хозяйства РК Асылжан Мамытбеков на заседании коллегии Министерства сельского хозяйства РК. По его словам, за 2012 г. численность поголовья скота в агроформированиях выросла в среднем на 12,5%, а показатель производства животноводческой продукции - на 13%. "В рамках проекта "Сыбага" оказано содействие 1400 фермерским и крестьянским хозяйствам в приобретении маточного поголовья КРС. Стабильно увеличивается спрос на мясных быков-производителей. Благодаря поддержке мясного проекта доля породного мясного скота за истекший год выросла с 2,8% до 3,9%", - сказал министр. В свою очередь, премьер-министр РК Серик Ахметов поручил А.Мамытбекову окончить идентификацию скота в 2013 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ ДО 2015 ГОДА ХОЧЕТ УДВОИТЬ МЯСНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Губернатор Смоленской области Алексей Островский утвердил долгосрочную целевую региональную программу "Развитие мясного скотоводства на 2013-2015 гг. Цель программы - развитие в регионе отрасли специализированного мясного скотоводства и увеличение производства высококачественной говядины.

"Программа призвана стать инструментом реализации стратегии устойчивого развития специализированного мясного скотоводства в регионе. Речь идет об увеличении производства высококачественной говядины от мясного скота в живом весе с 300 т в 2012 г. до 700 т в 2015 г., за счет увеличения поголовья скота мясных пород, а также создания специализированных откормочных площадок молодняка крупного рогатого скота", - сообщили в областной администрации. Смоленская область располагает большими площадями естественных кормовых угодий и неиспользуемой пашни, издавна считаясь традиционной зоной разведения крупного рогатого скота молочно-мясных пород. Однако удельный вес мясного скота в общей структуре пород крупного рогатого скота в Смоленской области на сегодняшний день незначительный. Для создания масштабной отрасли специализированного мясного скотоводства в Смоленской области имеется важный ресурс - наличие 334 тыс. гектаров естественных кормовых угодий. Использование обширных и дешевых естественных пастбищ, выращивание мясных телят позволит получать экологически чистую, высокопитательную говядину, пользующуюся повышенным потребительским спросом. Общий объем финансирования программы составляет 203,25 млн. руб.: 23,25 млн. руб. - средства областного бюджета, 180 млн. руб. - из внебюджетных источников. Объемы финансирования мероприятий программы за счет средств областного бюджета подлежат ежегодному уточнению. ([Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛАНИРУЕТСЯ ПОСТРОИТЬ СВИНОКОМПЛЕКС НА 130 ТЫС. ГОЛОВ

В Ульяновской области планируется построить свинокомплекс на 130 тыс. голов. Об этом заявил губернатор региона Сергей Морозов. По его словам, инвестиционный проект по строительству современного свиноводческого комплекса с кормоцехом на 5 т комбикормов в час, элеватором на 35 тыс. т зерна и хладобойней на 10,5 тыс. т планируется реализовать в Тереньгульском районе. Инвестором проекта выступает компания ООО "РОС-Бекон" (Москва).

Целью проекта является организация производства свинины в живом весе в объеме порядка 15 тыс. т в год. Общий объем инвестиций составит около 3,3 млрд. руб. Проект рассчитан на поэтапное развитие предприятия за счет увеличения производственных мощностей. Первую очередь проекта по строительству свинофермы на 30 тыс. голов (1260 свиноматок) планируется пустить уже к концу 2013 г. В целом предполагается реализовать проект в течение трех лет (2013-2015 гг.). На сегодняшний день, по словам С. Морозова, в рамках реализации проекта разработана вся необходимая проектно-разрешительная документация, оформлен земельный участок под строительство свинокомплекса. Основные строительные-монтажные работы планируется начать уже весной. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ ПОЯВИТСЯ КРУПНЫЙ СВИНОКОМПЛЕКС

Еще летом министр сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края Леонид Шорохов говорил о том, что в нашем регионе успешно реализуются несколько инвестиционных проектов в области мясного животноводства. Говорил тогда Леонид Николаевич и о том, что несколько интересных и перспективных проектов в этой сфере еще только планируют к реализации. И вот, на прошедшем 10 красноярском экономическом форуме озвучили: уже через месяц в Красноярском крае начнут строить крупнейший свинокомплекс. Закончится стройка должна к концу 2014 г. Ферма будет находиться в Большемуртинском районе, рассчитана она на 213 тыс. голов свиней, с годовым производством 24,5 тыс. т мяса в живом весе.

Один из наших приоритетов в сфере АПК, обозначенных губернатором, - развитие животноводства. И в этой части мы возлагаем на проект "Сибирской аграрной группы" большие надежды. Благодаря его реализации производство свинины в крае должно увеличиться вдвое. При этом проект ориентирован на выпуск мяса высокого качества, которое будет востребовано нашей переработкой. В настоящее время около 80% производимого в крае сырья не отвечает требованиям перерабатывающих предприятий по сальности, и им приходится закупать мясо за пределами региона, что создает дополнительные расходы и ложится на себестоимость. Если у нас появится свое качественное сырье, себестоимость продукции будет снижена. Это очень важно в условиях работы в ВТО. Потребители получат вкусную местную продукцию. Кроме того, в появлении крупного свинокомплекса для АПК есть и еще один плюс - увеличение внутреннего потребления зерна. При этом, если на начальном этапе, в 2013 г., потребуется всего 500 т зерна, то уже через два года - более 50 тыс. т", - сообщил Леонид Шорохов. Соответственно, и бюджет региона получит свое от этого проекта - в казну должен поступить 321 млн. руб. за первые восемь лет работы. Поможет введение в эксплуатацию комплекса и с трудоустройством, всего туда примут более 440 сотрудников. ([Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НАЧНУТ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА БРОЙЛЕРОВ "СУХОЙ" ЗАМОРОЗКИ

В развитие бройлерного птицеводства в Пензенской области в 2013 г. предполагается вложить около 590 млн. руб., сообщили представители ОАО ПТФ "Васильевская" на презентации агропромышленных инвестпроектов в Министерстве сельского хозяйства региона. "Основные объекты инвестиций - площадки по убою и переработке птицы, площадки по выращиванию бройлеров, закупка специализированной техники, реконструкция площадок по выращиванию родительского стада", - сообщил генеральный директор ОАО ПТФ "Васильевская" Дмитрий Резниченко.

В процессе реализации проекта предприятие предусматривает использование инновационных технологий. В частности, в один из цехов приобретен спиральный фризёр, который позволяет производить "сухую" заморозку готовой продукции. Как пояснили инвесторы, заморозка до -35 градусов гарантирует сохранение внешнего вида и всех питательных свойств мяса кур, а также санитарную безопасность продукта. Инвестиционный проект "Развитие птицеводства в Пензенской области" начал реализовываться в 2005 г. За 8 лет, прошедших с начала реализации проекта, в производство птицы ОАО ПТФ "Васильевская", участника ГК "Черкизово", было вложено более 9 млрд. руб. За это время создано 2400 рабочих мест. Было получено 400 тыс. т продукции из мяса птицы. Фонд оплаты труда всех сотрудников за последние 8 лет составил почти 4 млрд. руб. Было произведено порядка 5,5 млрд. руб. отчислений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды. "Окончание реализации проекта планируется в 2014 г. По его завершении на птицефабрике "Васильевская" годовой объем производства мяса птицы в живом весе составит более 133 тыс. т", - рассказали в пресс-центре администрации региона. ([Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДЕШЕВАЯ ИМПОРТНАЯ СВИНИНА ОСТАВЛЯЕТ "НЕ У ДЕЛ" СВИНОВОДОВ БАШКОРТОСТАНА

В Министерстве сельского хозяйства РБ под руководством министра сельского хозяйства РБ Николая Коваленко прошло совещание по вопросу стимулирования производства свинины в республике и продвижения на местные рынки. "В работе совещания приняли представители всех структур, которые имеют непосредственное отношение к данному актуальному вопросу - крупнейшие производители свинины, переработчики, а также руководители Государственного комитета РБ по торговле и защите прав потребителей, Башкирской торговой Ассоциации, Союза производителей и переработчиков мяса РБ, Управления ветеринарии РБ, крупных торговых сетей и рынков, заместители глав администраций по торговле городов Уфа, Белебей, Бирск, Нефтекамск, Стерлитамак, Октябрьский", - проинформировали в региональном Минсельхозе. "Ситуация на рынке свинины в регионе сегодня складывается очень напряженная. Цены на свинину, закупаемые у сельхозтоваропроизводителей, резко упали с 95 руб. за килограмм (в живом весе) до 62-70 руб. Одна из причин - появление на рынке дешевой свинины, которая стала поступать в Башкортостан извне в результате уменьшения ставок на импорт свинины (с 23 августа 2012 г.). Блочное мясо длительного хранения поставляется в регион из-за границы, в основном это Аргентина, Бразилия", - говорится в сообщении.

"Ситуация складывается довольно непростая, после вступления России в ВТО, пошлина на импорт свинины в рамках квоты была снижена с 15% до 0, ввоз живых свиней снизился с 40 до 5%, после чего пошел довольно серьезный обвал цен. При этом на сегодня себестоимость по свинине выросла почти в два раза из-за цен на зерно и комбикорма, которые составляют почти 70% в рационе кормления скота", - констатировал министр сельского хозяйства РБ Николай Коваленко. Он выразил свою обеспокоенность той ситуацией, что большинство переработчиков сегодня стараются работать с дешевым завозным сырьем, в то время как выращенное в сельхозпредприятиях свиноголовье простаивает, и хозяйства вынуждены "скидывать" его по крайне низким ценам. Увы, но качественное башкирское мясо, как и в целом российское, сегодня не может конкурировать с дешевым импортным. На этом сказался и неурожай 2012 г. Но и это еще не все. По словам министра, появление дешевой свинины никак не сказалось на ценниках готовой продукции (колбасы, полуфабрикатах) в торговых сетях, хотя у башкирских производителей цены снизились на 25% как минимум. "При этом, розничные цены на свинину, наоборот, растут. Вся ценовая разница формируется в торговом звене. Создается ситуация, когда ранее рентабельное производство переходит в разряд неэффективных, убыточных", - сказал министр. Получается, что, в конечном счете, теряют сельхозтоваропроизводители, которые вынуждены сдавать сырье по низким ценам, и потребители, которые продолжают покупать по-прежнему дорогие колбасы и деликатесы, сделанные из завозного мяса сомнительного качества.

"Сегодня нам сети предлагают сдавать килограмм готовой продукции по минимальным ценам, которые едва покрывают себестоимость, - делится зам.директора ГУСП совхоз "Рошинский" Фарит Салихов. - Поэтому сейчас делаем ставку на сеть фирменных магазинов. К имеющимся 49 в этом году планируем открыть шесть торговых точек в Уфе". Но ведь не все хозяйства могут себе позволить фирменную торговлю. По словам генерального директора ОАО АПК "Максимовский" Игоря Русакова, если в ближайшее время не предпринять действенных мер, то через год все свиноголовье может пойти "под нож". В итоге, местные переработчики могут остаться без сырья на долгие годы. Свою позицию высказали и представители торговой отрасли. По их мнению, потребление свинины в осенне-зимний период снижается, а процессы падения цен на сырье с опозданием сказываются на ценах реализации готовой продукции. Для решения в том числе и этого вопроса принято решение в Уфе провести зимние мясные сельскохозяйственные ярмарки. По словам заместителя главы администрации Уфы Марата Галиуллина, обычно цены на таких ярмарках на 10-15% ниже, чем на рынках. Причем, мэрией принято решение сельхозярмарки провести еще и 23-24 февраля. По мнению председателя Башкирской торговой Ассоциации Ильдара Гарифуллина, сегодня сельхозтоваропроизводителям необходимо фасовать и маркировать свою продукцию.

"Наши потребители весьма лояльно относятся к продукции башкирских товаропроизводителей, для большинства местные продукты являются гарантией высокого качества, но весовой товар сегодня в торговле уже не идет, его нужно упаковать, сделать пометку о производителе. В свою очередь, мы готовы обеспечить соответствующую выкладку в магазинах, - говорит он. - Уже в ближайшее время мы планируем тестовую реализацию товаров башкирских товаропроизводителей в торговых сетях эконом-класса". Свою готовность поддержать местных сельхозтоваропроизводителей высказал и председатель Государственного комитета РБ по торговле и защите прав потребителей Ильдар Камалетдинов. "Нам необходимо совместно разработать долгосрочный механизм сотрудничества. Совсем скоро мы пустим в Башкортостане единую торговую марку "Продукт Башкортостана", которую смогут получить все республиканские производители, для этого нужно лишь заполнить специальную анкету, которая размещена на нашем сайте", - сообщил он. По мнению экспертов, этот проект сможет стимулировать продвижение на местном рынке продукцию республиканских товаропроизводителей. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РАЗРАБОТАН И ВНЕДРЕН МОЛЕКУЛЯРНО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ КОНИНЫ В ЛЮБЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПРОДУКТАХ

В России разработан и внедрен молекулярно-генетический метод для определения конины в любых продовольственных продуктах, как готовых, так и полуфабрикатах, а также в сырье и в кормах. Как сообщили в пресс-службе Россельхознадзора, методику выявления конины нашли в подведомственном Россельхознадзору Всероссийском государственном Центре качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ФГБУ "ВГНКИ").

"Разработка метода сегодня особенно актуально, учитывая имеющиеся факты обнаружения конины в говяжьих полуфабрикатах", - отметили в ведомстве. Разработанная тест-система, нацеленная на выявление ДНК лошади (*Equus caballus*), основана на методе полимеразной цепной реакции (ПЦР). Этот метод наиболее перспективен в изготовлении высокоспецифичных и высокочувствительных наборов реагентов для экспертизы продуктов питания и кормов для видовой дифференциации мясных ингредиентов: он позволяет проводить исследование многокомпонентных смесей и продуктов, прошедших, в том числе, и термическую обработку. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: NESTLE ОТЗЫВАЕТ ПРОДУКЦИЮ ИЗ МАГАЗИНОВ ИЗ-ЗА КОНИНЫ

Крупнейший в мире производитель продуктов питания Nestle вынужден отозвать часть своей продукции из магазинов Италии, Франции и Испании в связи с тем, что в них была обнаружена конина. Об этом сообщается в официальном заявлении компании. Отзыву подлежат ravioli с говядиной Buitoni, тортеллини с говядиной, а также лазанья а la Bolognese Gourmandes. Именно в этих продуктах содержание ДНК конины превысило установленный в Великобритании минимум - 1%. Говядина для вышеперечисленных продуктов поставлялась немецкой компанией H.J. Schurke, которая в свою очередь является субподрядчиком JBS Toledo N.V.

По сообщению швейцарской компании продукты вернутся на полки магазинов только после того, как тесты покажут, что они на 100% изготовлены из говядины. Nestle также обязуется ужесточить проверки качества готовой продукции. Таким образом Nestle затронул продовольственный скандал, разразившийся в Евросоюзе. В начале месяца шесть французских сетей супермаркетов изъяли из продажи замороженные блюда из говядины, после того как в них была обнаружена конина. Французские власти немедленно провели предварительное расследование, которое вскрыло сложную пищевую цепочку. Связанными между собой оказались дистрибьюторы Великобритании, Франции, Румынии, Кипра, Голландии. Проблемы с "мнимой говядиной" затронули не только продуктовых ритейлеров, но и ресторанные сети. В частности, сеть Burger King обнаружила следы конины в бургерах, после чего разорвала контракт с поставщиком. ([Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Sostav.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

МИРОВОЙ РЫНОК: СОГЛАСОВАН СЕРТИФИКАТ НА ВВОЗИМУЮ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ИЗ США ПТИЦЕВОДЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ

"В Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) состоялись переговоры между представителями ветеринарных служб государств-членов Таможенного союза и ветеринарной службой США. Делегацию ЕЭК возглавил заместитель директора Департамента санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер Владимир Субботин", - сообщается на сайте ЕЭК.

Как отмечается, в ходе переговоров обсуждены вопросы согласования ветеринарных сертификатов, отличающихся от форм Единых ветеринарных сертификатов, на подконтрольные товары, ввозимые из третьих стран на таможенную территорию Таможенного союза. Согласован ветеринарный сертификат на экспортируемых из США в Таможенный союз суточных цыплят, индюшат, утят, гусят, страусят и инкубационные яйца этих видов птиц. В настоящее время документ направлен в уполномоченные органы сторон для подписания. Кроме того, по информации ЕЭК, обсуждались 9 форм ветеринарных сертификатов на следующие виды подконтрольных товаров: племенной и пользовательный крупный рогатый скот; эмбрионы крупного рогатого скота; убойный крупный рогатый скот, овцы и козы; племенные и пользовательные овцы и козы; племенные и пользовательные свиньи; убойные свиньи; племенные, пользовательные и спортивные лошади; убойные лошади; сперма быков-производителей. Участниками переговоров достигнута договоренность о продолжении переговорного процесса. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ И ПТИЦУ, \$/т (на 21.01.2013 г.)

Товар	Цена	Срок поставки
Южная Америка (Бразилия)		
Телята (8-12 месяцев, вес 180 кг), \$/голова	347,38	Форвард
Куры	1240	Форвард
Северная Америка (Канада)		
Быки на убой, вес 454-544 кг	2603-2685	Форвард
Телки на убой, вес 386-476 кг	2585-2708	Форвард
Коровы на убой, вес 499-635 кг	1448-1575	Форвард
Быки на откорм, вес 363-408 кг	3030-3039	Форвард
Телки на откорм, вес 363 кг и больше	2692-2790	Форвард
Быки средние и большие, 1&2, на откорм в США, 136-181 кг (импорт из Мексики)	3746-4011	Форвард

Источник: USDA. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МЯСО, \$/т (на 24.01.2013 г.)

Товар	Цена
ЕС	
Говядина, полутуши	3148-6088
Свинина, полутуши	2052-3156
Бразилия	
Говядина, полутуши	2982-3178
Свинина, полутуши	2884
Курятина, тушки	1907

Источник: Brazilian Meat Monitor, European Commission. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

ЕВРОПА: ЕС ПОЖАЛОВАЛСЯ В ВТО НА ЗАПРЕТ ВВОЗА В РОССИЮ ГЕРМАНСКОГО МЯСА

Евросоюз направил во Всемирную торговую организацию жалобу на действия Россельхознадзора. Союз указывает на соблюдение всех стандартов качества европейскими производителями. Соответственно, требования Москвы о соблюдении прав потребителей являются необоснованными, считают в ЕС.

Россельхознадзор оказался недоволен ветеринарным контролем качества мясной продукции в трех регионах Германии. Также с февраля запретили поставки американского мяса, в котором нашли следы лекарств для скота. Накануне глава ведомства Геннадий Онищенко пригрозил вовсе запретить поставки мяса из ЕС в связи с обнаружением конины на прилавках магазинов некоторых стран. (АиФ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

АВСТРАЛИЯ: СТОИМОСТЬ ЭКСПОРТА ГОВЯДИНЫ В 2012 ГОДУ ДОСТИГЛА \$4,77 МЛРД.

Стоимость экспорта австралийской говядины и телятины в 2012 г. увеличилась на два процента в годовом исчислении, достигнув \$4,77 млрд., по данным рыночных аналитиков Ассоциации производителей и экспортеров скота и мяса Австралии (MLA). Однако, в то время как объемы экспорта говядины и телятины в 2012 г. достигли рекорда, стоимость экспортных поставок увеличилась не так сильно, под влиянием того, что большую часть экспорта составили замороженные продукты. Кроме того, на экспортные цены повлиял и высокий курс австралийского доллара.

Стоимость экспорта говядины в Японию сократилась на 8% по сравнению с 2011 г., до \$1,5 млрд. США, при этом большая часть экспорта (56%) пришлось на долю охлажденного мяса общей стоимостью \$848 млн., а остальная - на долю замороженных продуктов. В отличие от Японии, стоимость экспорта австралийского мяса в США выросла на 37% в годовом исчислении, достигнув \$1 млрд., при том, что большинство поставок (79%) состояли из замороженных продуктов, общей стоимостью \$791 млн. Стоимость экспорта говядины и телятины в Корею сократилась на 16% с 2011 г., до \$648 млн., что было вызвано снижением объемов поставок. Экспорт мяса в Тайвань вырос на 7% в годовом исчислении до \$210 млн. Поставки в Китае оцениваются в \$149 млн., что на 154% больше, чем за тот же период прошлого года, после значительного роста объемов экспорта говядины в 2012 г. Поставки в Россию (\$149 млн.) сократились на 35% в годовом исчислении, из-за негативного конкурентного влияния со стороны Бразилии. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**БРАЗИЛИЯ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ГОВЯДИНЫ**

Бразилия продемонстрировала резкое увеличение экспортных поставок говядины на мировые рынки в январе, даже не смотря на некоторые ограничения, которые были наложены отдельными странами на импорт бразильского мяса из-за вспышки КГЭ. Бразилия экспортировала около 89500 т говядины за январь 2013 г., что на 7% выше, чем в декабре по объему и на 5,2% выше в стоимостном выражении (\$409,2 млн.). В годовом исчислении этот рост был еще больше - объем вырос на 43 %, а стоимость экспорта - на 36 %, по сравнению с январскими показателями за 2012 г.

Россия, Гонконг, Венесуэла стали основными рынками сбыта бразильского мяса. На долю этих рынков пришлось более 64% от общего объема экспорта говядины из Бразилии. При этом, Россия является крупнейшим рынком, который в январе этого года закупил в Бразилии 28000 т говядины на \$109,4 млн. Объемы поставок говядины в Россию выросли на 73 %, а стоимость экспорта увеличилась на 52% в годовом исчислении. Экспорт говядины в Гонконг достиг 15157 т на \$67,816 млн. Это стало новым рекордом как в отношении объема, так и стоимости поставок мяса в данный регион. Венесуэла приобрела 13882 т говядины общей стоимостью \$72,5 млн., что также на 21% выше, чем в декабре 2012 г. и на 50% выше в годовом исчислении. Бразилия все еще сталкивается с некоторыми ограничениями на рынках Японии, Тайваня, Южной Африки, Саудовской Аравии, Перу, Южной Кореи, Ливана и Иордании, которые ограничили импорт бразильской говядины из-за сообщений о вспышке КГЭ в 2010 г. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: КОМПАНИЯ SPANGHERO, ПРОДАВАВШАЯ КОНИНУ ПОД ВИДОМ ГОВЯДИНЫ, ВОЗОБНОВИТ РАБОТУ

Во Франции компания Spanghero, продававшая конину под видом говядины, частично возобновит свою работу. Ее деятельность была приостановлена после того как появилась информация, что она продавала продукты из говядины, зная о содержании в них конского мяса. Тем временем в Европе продолжаются проверки продуктов в связи с продажей конины. В Нидерландах были проинспектированы более ста скотобоен и мясоперерабатывающих фабрик. Британские супермаркеты обязались каждые три месяца предоставлять властям результаты ДНК-тестов продуктов из говядины, чтобы подтвердить, что в них не содержится другого вида мяса.

15 февраля в Великобритании были арестованы три человека по подозрению в причастности к скандалу, связанному с продажей конины. Скандал, разгоревшийся в Великобритании и распространившийся на Францию, начался с того, что производитель замороженных продуктов Findus стал отзываться свои продукты из розничных сетей в связи с подозрением, что мясо в них содержит высокий процент конины. Расследование выявило, что вместо французской говядины продукт содержит румынскую конину. Дальнейшая проверка показала, что в партии конины содержатся транквилизаторы, потенциально опасные для человека, поскольку являются высокотоксичными канцерогенами. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

УКРАИНА: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА КАРТОФЕЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ИЗБРАЛА НОВОГО ПРЕЗИДЕНТА

Украинская ассоциация производителей картофеля (УАПК) объявила о кадровых изменениях в своей структуре. 19 февраля на должность руководителя Ассоциации избран Александр Синенко. До настоящего момента президентом УАПК был Сергей Рыбалко, который также является одним из основателей объединения украинских картофелеводов.

Об этом стало известно после длительного заседания в рамках пятой международной конференции "Картофель и овощи Украины - 2013". Помимо этого, участники Ассоциации обсудили перспективы развития картофельного бизнеса с учетом результатов последних сезонов и определились с рядом заданий на будущее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЕВРОКОМИССИЯ ВЫДЕЛИЛА ГРАНТ НА 1,55 МЛН. ЕВРО КОМПАНИИ EIG ENGINEERING ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕПЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА В КИЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Европейская комиссия выделила грант в 1,55 млн. евро компании EIG Engineering на строительство 1 га теплиц в Иванковском районе Киевской области, пострадавшем от аварии на Чернобыльской АЭС. Об этом сообщила пресс-служба компании EIG Engineering. При этом в компании уточнили, что конечным пользователем гранта будет компания "Иванковские теплицы", собственником которой является коммунальное предприятие Иванкова и компания "Биогазэнерго". "Указанные средства будут получены "Иванковскими теплицами" в виде оборудования и предоплаченных строительно-монтажных работ. Управляет проектом строительства компания EIG Engineering", - сказано в сообщении.

Согласно предоставленной информации, подготовка к реализации проекта велась с 2009 г., а уже в ноябре 2012 г. Еврокомиссия провела все необходимые тендеры на поставку оборудования и услуг. Согласно проекту, для отапливания нового тепличного хозяйства будут использоваться излишки низко потенциального тепла Иванковской теплоэлектростанции (ТЭС), которые образуются в ходе технологического процесса. На сегодня Иванковская ТЭС на твердом биологическом топливе находится на завершающем этапе строительства, ее пуск запланирован на лето 2013 г. Возможность отказа от природного газа в пользу экологически чистой и энергосберегающей технологии стала одним из решающих факторов в пользу проекта. "В офисе EIG Engineering 29 января состоялось совещание представителей Еврокомиссии, посвященное началу строительства", - сказано в сообщении.

По данным Минагрополитики, в 2012 г. в Украине были введены в эксплуатацию около 30 га новых высокотехнологичных теплиц, что позволило собрать на 12% больше тепличных овощей, чем в 2011 г. Планируется, что в 2013 г. в Украине будут построены 52 га новых тепличных комплексов. В середине января 2013 г., компания "БИОГАЗЭНЕРГО" привлекла кредит в \$6 млн. для завершения строительства теплоэлектростанции (ТЭС) на твердом биотопливе в пгт Иванков. Кредит предоставлен ПАО "Государственный экспортно-импортный банк Украины" ("Укрэксимбанк") на 48 месяцев под 12% годовых. К настоящему моменту "Биогазэнерго" уже вложила в объект около 90 млн. грн. собственных средств. Реализацией проекта управляет компания EIG Engineering. "Биогазэнерго" и EIG Engineering входят в группу компаний, контролируемых украинским бизнесменом Алексеем Бутенко. Управляющая компания EIG Engineering была образована в 2006 г. Специализируется на реализации инвестиционных проектов "под ключ" в области альтернативной энергетики. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НЕ ХВАТАЕТ МОЩНОСТЕЙ ПО ХРАНЕНИЮ КАРТОФЕЛЯ

В прошлом году Украина собрала 23,2 млн. т картофеля при средней урожайности 16 т/га. При этом 97% этой культуры выращивалось в подсобных хозяйствах населения, 3% - в сельхозпредприятиях. Как отметил президент Украинской ассоциации производителей картофеля Сергей Рыбалко, Украина не нуждается в таких объемах его производства, поскольку в пищевых целях используется только около 6 млн. т картофеля в год. Еще около 4,5 млн. т используется для откорма животных и примерно 5 млн. т - в качестве посадочного материала. По оценкам С. Рыбалко, на отходы ежегодно приходится около 5 млн. т картофеля.

"Для обеспечения всей потребности Украины необходимо всего 250-300 тыс. га товарных посадок и 30 тыс. га семенного картофеля, 18 тыс. га элиты - и на этом все: Потому что на рынке на сегодня реально торгуется от 2 до 2,5 млн. т картофеля", - добавил С. Рыбалко. При этом он отметил нехватку мощностей по хранению картофеля в Украине, а также убыточность многих из них. Эксперт обратил внимание и на необходимость увеличения объемов переработки картофеля. По его словам, в настоящее время в стране перерабатывается менее 1% этих корнеплодов, в т.ч. около 80 тыс. т - на чипсы, 30-35 тыс. т - на крахмал, 1 тыс. т - на картофель "фри", до 10 тыс. т - на другие продукты и полуфабрикаты. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: РЫНОК КАРТОФЕЛЯ ВЫЙДЕТ ИЗ КРИЗИСА В СЛЕДУЮЩЕМ СЕЗОНЕ

Второй сезон подряд в Украине снижается спрос на качественный семенной картофель. Об этом проекту "АПК-Информ: овощи и фрукты" рассказал Сергей Рыбалко, президент Ассоциации производителей картофеля в Украине, во время выступления на Пятой международной конференции, которая проходит в Киеве. Эксперт отметил, что большинство производителей картофеля в этом сезоне вынуждены опять отказываться от закупок импортного семенного материала. Причина в том, что второй сезон подряд цены на картофель держатся ниже себестоимости, из-за чего финансовое состояние большинства производителей близко к критическому.

Цены на семенной материал сейчас варьируются в диапазоне 4-7 грн./кг (0,37-0,66 евро/кг), что фактически соответствует уровню прошлого сезона, при этом спрос упал даже по отношению к прошлому году в 3 раза. В то же время эксперт уверен, что у рынка картофеля есть шанс выйти из состояния кризиса уже в следующем сезоне. "Два подряд провальных сезона стали своеобразным фильтром для рынка, он очистится от неэффективных производителей и уйдет в руки к профессионалам, от чего в итоге выиграют абсолютно все", - отметил С. Рыбалко. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАМЕРЕНЫ В БУДУЩЕМ СЕЗОНЕ СОКРАЩАТЬ ПЛОЩАДИ ПОД КАРТОФЕЛЕМ И ОВОЩАМИ

Предварительный опрос крупнейших овощеводческих хозяйств Украины, который "АПК-Информ: овощи и фрукты" провел в рамках подготовки к конференции "Картофель и овощи Украины-2013", свидетельствует о том, что многие производители намерены в будущем сезоне сокращать площади под картофелем и овощами. Об этом в своем выступлении на пятой международной конференции рассказала Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". При этом эксперт отметила, что часть хозяйств планируют вообще свернуть производство, причем среди таких компаний есть сразу несколько крупнейших производителей лука и капусты.

"Предыдущие два сезона красноречиво показали, насколько высокие риски скрывает в себе бизнес по производству овощей и картофеля в условиях Украины, - сказала Татьяна Гетьман. - Тем не менее, нельзя недооценивать важность предыдущих двух сезонов. Благодаря негативному опыту фермеры почувствовали, насколько важно не просто выращивать качественную продукцию, но и планировать ее продажи на протяжении всего сезона. Поэтому судьба плодоовощного рынка будет в дальнейшем зависеть от самих фермеров. Акцент необходимо сделать не на расширении производства, а на улучшении его инфраструктуры. К тому же эффективность бизнеса во многом будет определяться умением производителя сотрудничать с розничными сетями и экспортерами". Эксперт отметила, что залогом эффективности плодоовощного бизнеса является не способность сохранить продукцию до конца сезона, а как раз грамотно спланированные продажи на протяжении всего сезона.

"Эффективный производитель должен знать, куда и в какое время он будет продавать большую часть своего урожая еще перед закладкой продукции в хранилище, - сказала Т. Гетьман. - Производители, которые рассчитывают только на высокие цены, заведомо обрекают себя на большие риски". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КРЫМУ ОСТАЕТСЯ ТОЛЬКО 30% ВЫРАЩИВАЕМЫХ ОВОЩЕЙ

Плодоовощная продукция из Крыма очень популярна среди жителей центра Украины и России. Об этом сообщил директор ЧАО "Крымская фруктовая компания" Анатолий Сичкарь. Он отметил, что продукция, выращенная в Крыму, имеет значительное отличие, поскольку в ней накапливается больше сахара.

"Тем не менее, продукция также популярна и среди крымчан, несмотря на то, что после урожая в Крыму остается всего 30%, а 70%, остальная часть урожая, продается за пределами полуострова", - отметил А. Сичкарь. При этом он сообщил, что оставлять на территории полуострова больше продукции нерентабельно, так как "больше не потребляется". "Крым просто не потребляет, я имею в виду, что если мы выйдем на пропорции 40 к 60, то это будет перенасыщение рынка", - подытожил А. Сичкарь. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ФЕРМЕРЫ БОЯТСЯ ПРОШЛОГОДНИХ УБЫТКОВ И СОКРАЩАЮТ ЗАКУПКУ СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

По информации специалистов проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", на рынке семенного картофеля в Украине отмечался очень низкий уровень продаж. Как говорят аналитики со ссылкой на участников рынка, большинству фермеров удалось продать лишь часть посевного материала ранних сортов картофеля, причем объемы продаж по сравнению с прошлым годом сильно сократилось.

"Причин, которые способствовали возникновению такой ситуации на рынке, можно назвать несколько, - говорит руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" Татьяна Гетьман. - Во-первых, у многих производителей есть собственные запасы семенного картофеля, что исключает необходимость закупки ними данной продукции. А во-вторых, многие фермеры просто боятся пополнять семенной фонд, опасаясь прошлогодних убытков". Как отмечает Т. Гетьман, несмотря на сокращение продаж семенного картофеля, цена на данную продукцию практически соответствовала той, которую называли продавцы в феврале прошлого года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ПОЧТИ ТРЕТЬ ПРОИЗВОДИМЫХ ЯБЛОК СОСТАВЛЯЕТ СОРТ «ГОЛДЕН ДЕЛИШЕС»

Как отмечают аналитики проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", на долю сорта Голден Делишес приходится около 27% урожая яблок в Украине и такая же доля площадей. Второе место по объемам производства разделили местные сорта Ренет Симиренко и Айдаред, на долю которых приходится по 17% от общего урожая. Тройку лидеров замыкает сорт Джонаголд с долей 6%.

По данным проекта, на эти четыре сорта приходится почти 70% площадей яблоневых садов страны. В целом же, эксперты проекта отмечают, что украинские производители выращивают около 40 различных сортов яблока. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Картофель	1,38	1,00-1,82
Капуста	1,65	1,25-2,03
Морковь	2,04	1,30-2,75
Свекла (столовая)	1,84	1,20-2,50
Лук (репчатый)	1,29	0,90-1,73

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: МАСШТАБЫ ПОСЕВНОЙ КАРТОФЕЛЯ ПОД ВОПРОСОМ

В Казахстане год за годом растут масштабы выращивания картофеля. Сейчас этим занимаются многие сельхозпроизводители в Павлодарской, Костанайской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областях. Ситуацию вокруг подготовки к картофельной посевной рассказал глава Ассоциации картофелеводов и овощеводов Кайрат Альбиев. По словам Альбиева, осенью 2011 г. произошел резкий спад цен на продукцию из-за большого урожая, роста производства картофеля ввиду увеличения инвестиций в отрасль и притока большого количества импорта из России, к которому в 2012 г. прибавился картофельный вал из Беларуси.

В результате острой конкуренции и затоваривания рынка многие хозяйства не смогли сбыть всю свою продукцию и испытали финансовые трудности. Ситуацию усугубил засушливый 2012 г., из-за которого качество картофеля оказалось низким. Сейчас около 90% картофельных хозяйств работают на кредитной и лизинговой основе согласно графику возврата. Это сказывается на их финансовых потоках и наличии оборотных средств. "Государством своевременно оказывается помощь в пролонгации договоров займа и лизинга. Но получение новых кредитов в институтах "КазАгро" остается вопросом сложным из-за большой волокиты в оформлении документов и залогов. Поэтому ситуация тяжелая для отдельных хозяйств в этот период подготовки к посевной", - отмечает Альбиев. "Как говорится "готовь сани летом", так и подготовкой к посевной нужно заниматься сейчас, а именно заказ новой техники, оборудования, новых технологий, гербицидов, удобрений необходимо делать заблаговременно, так как на это необходимо время. А руководители хозяйств сейчас занимаются поиском денег на погашения своих обязательств предыдущих лет. Такова, на наш взгляд, не очень радужная картина по подготовке к посевной 2013 г.", - говорит он. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ УЧЕНЫЕ ВЫВЕЛИ УНИКАЛЬНЫЙ СОРТ КАРТОФЕЛЯ, СВЕРХУСТОЙЧИВЫЙ К ВРЕДИТЕЛЯМ И БОЛЕЗНЯМ

Уникальный сорт картофеля, устойчивый к самым опасным и распространенным вредителям, уничтожающим урожай, вывели в Ленинградской области России. Почти 18 лет потребовалось ученым Ленинградского НИИСХ "Белогорка", для того чтобы создать сорт Сударыня. Этот сорт устойчив к золотистой картофельной нематоды - вредителю, паразитирующему на корнях растущего картофеля.

Как объяснили в институте, главная опасность нематоды в том, что она сохраняется в почве до 20 лет. Потери урожая при этом могут составлять 30-50%. А новый среднеранний сорт не только устойчив к нематоды и дает урожай до 60 т/га, но и даже способен очищать почву от этого патогена. Условно говоря, микроорганизмы не могут размножаться на клубнях растущего картофеля из-за его особенностей и погибают. "Многоклубневый сорт картофеля Сударыня устойчив также к колорадскому жуку и фитофторозу, - сообщила заведующая лабораторией селекции картофеля Ленинградского научно-исследовательского института сельского хозяйства "Белогорка" Зинаида Евдокимова. - С 1995 г. мы вели работы по созданию этого сорта, хотя обычно подобная работа занимает около 10 лет". Для получения ранней продукции картофеля в условиях Ленинградской области ученые института рекомендуют выращивать сорта Ломоносовский, Лига и Чароит. Сейчас же наиболее популярен сорт Невский, но он уже утрачивает лидирующие позиции среди картофелеводов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2012 ГОДУ СОСТАВИЛИ 149 ТЫС. Т

Вопрос о поставке областных овощей в социальные учреждения предложено вынести на координационный совет Санкт-Петербурга и Ленинградской области России в сфере социально-экономического развития, отмечают в комитете по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области. На встрече с губернатором области Александром Дрозденко руководители ассоциации "Ленплодоовощ", объединяющей 32 организации агропромышленного комплекса, выступили с рядом инициатив, направленных на поддержку отрасли овощеводства. За 20 лет, что члены ассоциации снабжают жителей города и области свежими овощами, объемы производства овощной продукции выросли в 3 раза и составили в 2012 г. 149 тыс. т.

Но параллельно показатели рентабельности сократились в разы. И, несмотря на проведенную модернизацию, внедрение современных энергосберегающих технологий и увеличение урожайности овощных культур, областные овощеводы балансируют на грани выживания. Традиционно на первом месте в списке проблем стоят вопросы закупочных цен и реализации выращенной продукции. Выход в "Ленплодоовоще" видят в изменении условий проведения тендеров для предприятий социальной сферы, в создании на региональном уровне системы социальной (без посредников) потребительской кооперации, в строительстве оптово-логистического центра, в ограничении роста тарифов естественных монополий для предприятий АПК, в создании единого областного бренда и в проведении рекламных кампаний по поддержке региональных производителей.

В свою очередь, А.Дрозденко заметил, что в Ленинградской области с большим уважением относятся к агропромышленному комплексу и делают все для того, чтобы отрасль динамично развивалась. В 2013 г. бюджет АПК составит 2,2 млрд. руб. (около 60 тыс. евро), что на 40% больше, чем год назад. "Ни один субъект России не увеличил поддержку агропрома так, как мы", - подчеркнул губернатор. Тем не менее, далеко не все инициативы овощеводов находятся в компетенции региональных властей. Но, к примеру, формирование лотов при проведении тендеров социальными учреждениями Ленобласти можно изменить так, чтобы картофель и овощи от производителей поставлялись отдельно от бананов и киви. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В МОРДОВИИ ПУЩЕНА ФЕРМА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ГРИБОВ ШАМПИНЬОНОВ

В республике Мордовия в селе Луныга Ардатовского муниципального района пущен грибной комплекс по выращиванию шампиньонов. Первый гриб участник ведомственной целевой программы "Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия в 2012-2014 г." Илья Гинзбург в конце января.

В настоящее время засеяно 4 из 5 камер, подготовленных для выращивания шампиньонов. К концу февраля планируется пустить комплекс полностью и получить около 15 т грибов. Шампиньоны первой волны реализованы в Республике Мордовия, Чувашской Республике, Самарской и Пензенской областях по оптовой цене 80-90 руб. за килограмм. Общая стоимость проекта - более 7 млн. руб. Весной планируется расширение производства и увеличение объемов выпуска продукции до 40 т грибов в месяц. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИМПОРТА НА КУБАНИ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ СТОЛОВОМУ ВИНОГРАДАРСТВУ

Анализ закладки виноградных насаждений в России показывает, что из 100% закладываемого винограда 10% составляет столовый. При этом на отечественном рынке недостаточный объем российского столового винограда, и стоимость не всегда оказывается конкурентоспособной импортному. Российский рынок потребляет более 300 тыс. т винограда в год. Объем производства столового винограда в 2012 г. в целом по Российской Федерации составил всего 30 тыс. т. В Краснодарском крае в 2012 г. произведено 12,8 тыс. т. Жесткие условия конкуренции требуют не только увеличения производства с целью снижения себестоимости, но и обеспечения возможности продления сроков и объемов реализации отечественного винограда.

Развитие столового виноградарства в настоящее время должно предусматривать создание виноградников на совершенно новой сортовой основе. Это должны быть сорта с высоким потенциалом урожайности и качества плодовой продукции, устойчивые к стресс-факторам и, прежде всего, к низким зимним температурам. Именно такие сорта используются на Кубани. В целях развития столового виноградарства разработана ведомственная целевая программа "Развитие производства столовых сортов винограда в Краснодарском крае на 2013-2015 гг.", в рамках которой предусмотрено:

- пополнение сортимента новыми высококачественными сортами столового винограда;
- организация разномножения новых столовых сортов винограда на безвирусной основе,
- строительство охлаждаемых хранилищ для столового винограда.

Для обеспечения предприятий отрасли качественным посадочным материалом начато создание современной лаборатории микрклонального размножения (in vitro) в Крымском районе, предусмотрена закладка привойных маточников столовых сортов категории "оригинальный" и "элитный". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ИМЕЕТСЯ ПЯТЬ ПИТОМНИКОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ САЖЕНЦЕВ ВИНОГРАДА

Для дальнейшего размножения новых и существующих сортов винограда на территории Краснодарского края имеется 5 питомниководческих хозяйств общей мощностью 3,5 млн. шт. саженцев в год. Такие данные озвучиваются в рамках отчета Министерства сельского хозяйства России. Только в 2012 г. произведена реконструкция прививочных комплексов в ООО "Фанагория-Агро" и ООО АФ "Мирный".

Как сообщают в ведомстве, за время существования программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае на 2008-2012 гг." произведена реконструкция холодноильников для хранения саженцев, прививочных мастерских в ООО АФ "Мирный", ООО "Фанагория-Агро", ООО АФ "Южная", что позволит увеличить производственную мощность питомников до 4,5 млн. шт. саженцев в год, а также произвести замещение импортного посадочного материала отечественным. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ДОЛЮ ТЕМРЮКСКОГО РАЙОНА ПРИХОДЯТСЯ БОЛЕЕ 82% ОБЪЕМА ВАЛОВОГО СБОРА ВИНОГРАДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Как сообщает Министерство сельского хозяйства России, в течение последних 10 лет в Темрюкском районе Краснодарского края площадь виноградников остается практически неизменной за счет постоянной реновации посадок сертифицированными привитыми саженцами. Из года в год повышается урожайность, и, по предварительным итогам последнего текущего сезона уборки, в виноградарских хозяйствах Темрюкского района получено 88,9% с 1 га, что выше среднекраевого показателя урожайности на 14,4%.

Лидирующие позиции по урожайности занимают такие хозяйства, как "Лиман" (150,2% с га), "Юбилейная" (135,6% с га), "Лоза Тамани" (114,9% с га) и АФ "Мирный" (109,5% с га). Причем выращенный ими виноград соответствует требованиям, предъявляемым к сырью для производства высококачественных вин. Сортимент винограда является одним из факторов, определяющих устойчивость и продуктивность насаждений, поэтому в целях улучшения сортимента виноградных насаждений предприятиями совместно с научно-исследовательскими институтами при государственной поддержке было введено в Государственный реестр селекционных достижений допущенных к использованию 16 сортов, в том числе 9 столовых и 7 технических. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МЕЛИОРАЦИЯ ПОСЛУЖИТ ПОВЫШЕНИЮ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ И КОРМОВ В ХАКАСИИ

В республике Хакасия (Россия) на учете состоит около 52 тыс. га мелиорированных земель. Из них используется 30 тыс. га в сельхозпроизводстве и только 14 тыс. га орошаются. Именно на них, в основном, размещены овощные культуры. - Засуха прошлого года заставляет иначе взглянуть на вопросы развития мелиорации. Учитывая уроки прошлого года, все мы должны понимать, что наше производство и обеспечение продовольственной безопасности в немалой степени зависит от погодных условий. Хакасия находится в зоне рискованного земледелия. И чтобы обеспечить стабильное производство сельхозпродукции, важное значение имеет развитие отрасли мелиорации, - сказал советник отдела растениеводства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия Николай Богданов.

Мелиоративное состояние этих земель удовлетворительное и хорошее, а вот оросительные системы, расположенные на этих землях, требуют реконструкции и перевооружения на площади в 10 тыс. га. На многих оросительных системах износ дождевальной техники и насосных станций достигает до 100%. - Хорошо, что программа по поддержке мелиорации сохранилась, и Министерство сельского хозяйства России планирует выделять дополнительные средства на развитие мелиоративной системы. Минсельхозпрод республики, в свою очередь, будет прикладывать все силы, чтобы развивать это направление. Но просто "закапывать" в землю деньги не дадим. На финансовую поддержку для развития мелиорации могут рассчитывать те сельхозтоваропроизводители, которые представят надежные проекты с обоснованным бюджетированием, - отметил Министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия Иван Вагнер.

Действительно, участки мелиорированных земель требуют существенных финансовых вложений. Республике необходимо иметь порядка 25 тыс. га орошаемых земель, именно тогда будет снята проблема неурожаев из-за засухи. А на перспективу идеальная площадь таких участков должна быть около 38 тыс. га. В 2013 году республиканский бюджет выделяет на эти цели около 15 млн. руб. (370 тыс. евро) Хакасия вошла в двадцатку российских регионов, представивших первыми свой региональный проект по восстановлению мелиорированных земель. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ" В 2013 ГОДУ ПОСТРОИТ ДВА ГЕКТАРА ТЕПЛИЦ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

ОАО "Индустриальный" (Алтайский край, Россия) до конца года планирует построить 2 га новых теплиц и увеличить производство овощей и зелени на 5-11%, сообщил генеральный директор Иван Зырянов. "В этом году мы планируем ввести в строй еще 2 га новых площадей, а также построить котельную для этой площадки. А в 2014 г. планируем построить еще 4 га теплиц по новой технологии "Кубо". На этом будет завершён первый этап реконструкции нашего тепличного комплекса", - сказал во время демонстрации тепличного комплекса И. Зырянов.

Обновление производства "Индустриальный" начал в 2006 г. За это время было введено в эксплуатацию 9 га новых теплиц закрытого типа. В обновление мощностей компания вложила около 800 млн. руб. (почти 20 млн. евро), среди которых кредитные ресурсы и средства господдержки. Для завершения первого этапа модернизации и строительства 6 га теплиц комплекс планирует инвестировать около 450 млн. руб. (11,2 млн. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ГУЛЬРИПШСКОМ РАЙОНЕ АБХАЗИИ СТРОИТСЯ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ

В Гульрипшском районе Абхазии на территории НИИ сельского хозяйства с конца прошлого года идет строительство овощехранилища. 15 февраля министр сельского хозяйства Беслан Джопуа ознакомился с ходом строительных работ. Место овощехранилища на 2,5 тыс. т выбрано не случайно - с учетом соседства НИИ сельского хозяйства и особенностей ландшафта. Пока заложен только фундамент нового здания, но работа ведется в интенсивном режиме. Как пояснил Б. Джопуа, уже заключен контракт с московской фирмой на поставку итальянского и немецкого оборудования, и сейчас важно не нарушить оговоренные в нем сроки. На данном этапе строительство ведет ГК "Абхазстрой".

Будет востребовано и старое здание, расположенное рядом со строящимся овощехранилищем. В нем после капремонта развернутся перерабатывающие мини-цеха. В самом овощехранилище будет 12 отсеков с холодильными камерами. Производители сельхозпродуктов со всей республики смогут сдавать сюда выращенные овощи и фрукты. Объект, финансируемый в рамках комплексного плана социально-экономического развития республики, планируется ввести в эксплуатацию в конце года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ДОЛЮ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПРИХОДЯТСЯ БОЛЕЕ 40% ВИНОГРАДНИКОВ ЮФО

Виноградники Краснодарского края составляют 41,5% от насаждений в ЮФО, что на 1,5% больше, чем в 2011 г. Такие данные озвучивают в Министерстве сельского хозяйства России. По данным ведомства, общая площадь виноградных насаждений в крае к концу 2012 г. составила 26,2 тыс. га, в том числе 20,5 тыс. га плодоносящих. Общая площадь виноградников возросла на 1,5 тыс. га по сравнению с 2011 г.

Государственная поддержка виноградарской отрасли Краснодарского края осуществляется в рамках программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае на 2008-2012 гг.", которой было предусмотрено субсидирование части затрат на закладку, уходные работы, установку шпалеры. В 2012 г. из федерального бюджета выделено 195,7 млн. руб. (4,88 млн. евро); из краевого бюджета - 54 млн. руб. (1,34 млн. евро). По поручению главы администрации (губернатора) Краснодарского края А. Ткачева, в рамках краевой целевой программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае на 2008-2012 гг." в 2012 г. были увеличены ставки субсидирования части затрат на:

- закладку виноградника до 35,5 тыс. руб. (870 евро) на 1 га;
- закладку привитого виноградника до 60 тыс. руб. на 1 га, в том числе по ставке - 35,5 тыс. руб. (870 евро) из федерального бюджета и 24,5 тыс. руб. (600 евро) - из краевого бюджета;
- уходные работы, включая установку шпалеры, до 30 тыс. руб. (750 евро) на 1 га.

Такая поддержка от государства позволила в 2012 г. предприятиям отрасли произвести закладку виноградников на площади 1305 га; установить шпалеру на виноградниках площадью 1216 га; собрать 144,4 тыс. т винограда (12,8 тыс. т столового); произвести 1050 тыс. шт. саженцев. Средняя урожайность по краю составила 77,7 ц/га, что соответствует среднегодовому показателю за последние 10 лет. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЛИТВА ТРЕТИЙ СЕЗОН ПОСТАВЛЯЕТ ВСЕ МЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГРУШ

Экспорт литовских груш в Россию продолжает снижаться уже в течение трех сезонов подряд. С июля по декабрь прошлого года литовские поставщики отгрузили на российский рынок только 18,5 тыс. т фруктов, что на 12% меньше показателей прошлого сезона - 21 тыс. т.

Тем не менее, несмотря на снижение экспортных показателей, Литве удастся в течение двух периодов оставаться на втором месте в рейтинге стран-поставщиков груш в РФ, хотя до этого она в течение того же срока занимала второе место рейтинга. Тройку лидеров открывают Нидерланды, на втором месте Бельгия и завершает Польша. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТИРОВАЛ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОЧТИ НА 584 МЛН. ЕВРО

Узбекистан по итогам 2012 г. экспортировал за рубеж более 120 видов плодовоошной продукции почти на 584 млн. евро. Об этом заявила глава пресс-службы Министерства внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли Узбекистана Татьяна Орлова. По ее словам, расширилась и география поставок отечественной продукции.

"Эти показатели в 2013 г. планируется значительно увеличить за счет повышения качества и более глубокой переработки сырья. Особое внимание будет уделено оперативному рассмотрению вопросов, связанных с транспортировкой плодовоошной продукции, оказанию содействия агрофирмам, фермерским и дехканским хозяйствам в поиске потенциальных покупателей на внешнем рынке", - отметила Т. Орлова. По данным Госкомстата Узбекистана, в 2012 г. объем производства продукции сельского хозяйства составил 24370,3 млрд. сум (3,9 млрд. евро), или 107% к соответствующему периоду 2011 г., в том числе продукция растениеводства - 14155,3 млрд. сум (2,25 млрд. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: КАРТОФЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ В 2050 ГОДУ ПРИБЛИЗИТСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ

Антон Хаверкорт, эксперт Международного центра исследования растений (Plant Research International) из университета Вагенингена (Нидерланды), уверен, что через 40 лет картофельная отрасль во всем мире вплотную приблизится к совершенству. А. Хаверкорт заявляет, что странам с наиболее развитой картофельной индустрией к 2050 г. удастся решить практически все основные проблемы отрасли. Добиться этого удастся благодаря стремительному развитию технологий и, как ни странно, глобальному изменению климата.

"К 2050 г. концентрация углекислого газа в атмосфере достигнет от 380 ppm (куб. см/куб. м) до почти 600 ppm (куб. см/куб. м), - говорит Хаверкорт, - только благодаря этому урожайность картофеля вырастет на 30%. Эти предположения уже подтверждены рядом экспериментов". Более того, А. Хаверкорт считает, что дополнительные 20% роста урожайности будут достигнуты благодаря расширению картофельного сезона: за счет глобального потепления посадка картофеля весной будет производиться гораздо раньше, а поздняя осень позволит отсрочить период уборки.

Эксперт уверен, что картофельная отрасль в мире не сможет развиваться без вмешательства генной инженерии и нанотехнологий.

"Уже через 40 лет все бактериальные и вирусные заболевания картофеля будут успешно ликвидированы посредством генной инженерии, - заявляет Хаверкорт. - Это означает, что полностью отпадет необходимость в применении химических обработок почвы и растений. Фермеры смогут успешно выращивать семенной картофель нескольких репродукций без потери качества. К тому же практически любой фермер сможет без особых усилий обеспечивать себя высококачественным семенным материалом".

Развитие информационных технологий позволит своевременно и беспрепятственно проводить удаленный мониторинг состояния картофельных плантаций, вовремя определять очаг возникновения того или иного заболевания и мгновенно устранять его. Посредством спутникового мониторинга будет контролироваться состояние каждого клубня от стадии посадки до доставки к конечному потребителю. Таким образом, участники рынка смогут полностью контролировать всю цепочку производства, хранения и реализации продукции.

А. Хаверкорт в прогнозах особое внимание обращает на то, что в ближайшие 40 лет картофельная отрасль вплотную приблизится к состоянию устойчивого развития (sustainability), что означает гармонию между бизнесом, человеком и природой. Другими словами, благодаря инновационным технологиям фермеры смогут вести успешный бизнес по выращиванию и реализации картофеля, не загрязняя окружающую среду и не ухудшая состояние почвы. К тому же рынок картофеля приблизится к состоянию совершенной конкуренции, при которой практически будет ликвидирована монополия, а каждое сравнительно небольшое хозяйство будет занимать определенную долю рынка. При этом цены на картофель будут зависеть исключительно от сбалансированности спроса и предложения. (АПК-Информ: овощи & фрукты/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК ТРЮФЕЛЕЙ - КТО ГЛАВНЫЙ КОНКУРЕНТ ФРАНЦИИ?

Рынок выращивания и реализации трюфелей, безусловно, в силу высокой стоимости этих редких грибов, является весьма "лакомым" для многих производителей из различных стран. В течение уже длительного времени "трюфельной" столицей мира является Франция, фермеры которой, традиционно, собирают дорогостоящие грибы в местах их произрастания. По итогам 2011 г., согласно информации французских отраслевых СМИ, в стране было собрано порядка 30-40 т трюфелей, а цена одного килограмма этих грибов разнится в пределах 200-1000 евро. Но прогресс не стоит на месте, и в мире все большую популярность набирает культивация и промышленное выращивание трюфелей. Французские производители в свою очередь, опасаясь резкого снижения цен, осуществляют производство по старому методу, не применяя никаких технических и селекционных инноваций.

Fruitnews не берется прогнозировать - кто же в конце концов победит в этой узкоспециализированной конкурентной борьбе - а традиционно постарается представить своим читателям максимально объективную и полную картину трюфельного рынка. Итак, кто же "дышит в затылок" французским трюфелям? В первую очередь, конечно, Австралия, в которой сбор и экспорт этого вида грибов с каждым годом становятся все более ощутимой статьей дохода сельскохозяйственной отрасли. Метод культивации трюфелей в стране применяется с 1999 г. и уже доказал свою эффективность. Тем не менее, австралийские производители сталкиваются с весьма большой сложностью - долгим временем созревания грибов. То есть должно пройти весьма, по сравнению с другими культурами, длительное время окупаемости производства.

Во вторую - ближневосточные страны, в которых трюфели не собираются в промышленных масштабах, а только силами местного населения. И, если до последнего времени, дорогостоящие грибы поставлялись лишь на внутренние рынки и были доступны только наиболее обеспеченным людям, то, с развитием сельского хозяйства и экономик некоторых стран, ближневосточные поставщики пытаются выйти на международный рынок, пусть даже и с небольшими объемами продукции.

И, пожалуй, самую сильную конкуренцию французским производителям в ближайшие несколько лет могут составить американцы, уже объявившие два штата - Теннесси и Северную Каролину - двумя трюфельными столицами страны. Здесь также с 2007 г. осваивается культивация в промышленных масштабах. Причем американцы находят применение и грибам не самого высокого качества, активно используя консервацию, транспортировки которой, наряду со свежими трюфелями, уже начались в страны Европы. Значительно обостряют конкуренцию с каждым годом все более уменьшающиеся объемы роста грибов в природе. Если в начале XX века во Франции ежегодно собиралось около 800-1000 т, то сейчас показатели упали в разы. Это особенно актуально для самого дорогостоящего сорта черных трюфелей, который и в прошлом столетии был весьма редок, а в нынешнем стал настоящей находкой, цена за килограмм которого может достигнуть и \$2000. В то же время сложившуюся ситуацию подогревают и азиатские состоятельные потребители, готовые платить за экзотический гриб большого размера и такого же качества огромные суммы, доходящие до нескольких сотен тысяч долларов. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК ГРУШ, 2012-2013 ГОДЫ**

По прогнозу Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), мировое производство груш в 2012/13 г. останется на уровне предыдущего сезона. Снижение выпуска в ЕС привело к сокращению поставок на мировой рынок, в то время как увеличение производства в Китае было направлено, прежде всего, на удовлетворение растущего внутреннего спроса. Мировая торговля грушами, как полагают американские эксперты, как и производство, останется на прежнем уровне.

На Китай в среднем приходится 75% всего мирового производства рассматриваемого вида фруктов. Ожидается, что в 2012/13 г. здесь будет достигнут новый рекордный уровень выпуска. За последние пять лет производство, стимулируемое растущим внутренним спросом, возросло более чем на 25% в основном за счет повышения урожайности. Объем экспортных поставок, прежде всего, в другие страны Азии, остается относительно устойчивым.

Основные показатели мирового рынка груш, тыс. т

	2010/ 2011 г.	2011/ 2012 г.	2012/ 2013 г.*		2010/ 2011 г.	2011/ 2012 г.	2012/ 2013 г.*
Производство	20707	21969	21929	Малайзия	41	46	55
Китай	15057	15800	16500	Для переработки	2059	2464	2254
ЕС	2378	2816	2112	Китай	1120	1264	1350
Аргентина	830	760	820	США	256	282	276
США	738	866	796	Аргентина	240	280	260
Турция	380	390	390	ЕС	172	382	123
ЮАР	360	367	370	ЮАР	113	116	114
Япония	352	350	350	Чили	72	70	70
Чили	290	287	287	Импорт	1680	1646	1632
Россия	135	139	110	Россия	410	420	350
Австралия	100	100	100	ЕС	321	225	240
Потребление в свежем виде	18574	19329	19508	Бразилия	210	220	195
Китай	13514	14119	14723	Индонезия	138	129	120
ЕС	2179	2197	1879	Мексика	75	96	95
Россия	500	525	437	Вьетнам	83	80	90
США	410	455	425	США	79	63	75
Турция	346	363	351	Канада	68	70	70
Япония	351	349	349	Гонконг	22	53	60
Бразилия	229	240	215	Малайзия	41	46	55
Индонезия	138	129	120	Экспорт	1749	1811	1790
Мексика	96	118	117	Аргентина	470	380	450
Аргентина	120	101	111	Китай	423	419	430
Вьетнам	83	80	90	ЕС	348	463	350
Чили	84	82	77	ЮАР	182	180	190
Канада	75	78	76	США	151	191	170
ЮАР	65	71	66	Чили	135	135	140
Австралия	68	63	61				

* - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США.

В прогнозный период производство груш в ЕС должно сократиться на 25% из-за засухи, отрицательно сказавшейся на урожайности. В результате потребление снизится до минимального уровня после 2005/06 г., а экспорт уменьшится на 25%. Импорт, однако, возрастет незначительно. В настоящее время ЕС является вторым крупнейшим импортером груш в мире. Выпуск в Аргентине, по прогнозу, повысится на 8% благодаря хорошим погодным условиям. Экспорт вырастет на 18%, поскольку спрос со стороны ЕС и России продолжает увеличиваться. Производство в США сократится примерно на 10%, из-за чего уменьшится как внутреннее потребление, так и экспорт в Канаду и Мексику. Импорт, преимущественно из Чили и Аргентины, вырастет на 20%. Производство груш в ЮАР в 2012/13 г. останется на уровне прошлого сезона. Посадочные площади в последние несколько лет здесь не менялись, что объясняется увеличением затрат на посадку новых деревьев. Экспорт должен незначительно возрасти, так как ожидается увеличение спроса со стороны ЕС и России. Согласно прогнозу, выпуск груш в России сократится на 20% в результате неблагоприятных погодных условий. В последнее время производители стали отказываться от выращивания данного вида фруктов, поскольку эффективность сектора понизилась. В то же время импорт упал на 17% из-за уменьшения поставок из ЕС. Бразильский импорт груш должен сократиться в 2012/13 г. на 11%, что связано с новыми законами, регулирующими поставки из Аргентины, выступающей крупнейшим поставщиком. Бразилия остается третьим по величине импортером груш в мире. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ОРЕХИ, \$/т (на 23.01.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Миндаль, размер 23/25, сорт «Non Pareil select»	CIF основные европейские порты	8045
Грецкий орех, половинки светлые, пр-ва Китая	Ex-store Великобритания duty paid	11888
Кешью, размер 240s, производства Индии	CIF Великобритания	7779
Арахис, сорт «Runners», размер 40/50, производства США	CIF порты Северо-Западной Европы	1325
Фундук, Levant Standart 2 (11/13), производства Турции	Ex-store Великобритания duty paid	6023
Фисташки, 28/30 (серые в скорлупе), пр-ва Ирана	FOT Гамбург	10582

(Держзовниинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СУХОФРУКТЫ И МЕД, \$/т (на 23.01.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Изюм «Султанас», урожай 2009 г., производства Турции	CIF Великобритания	1854
Изюм, сорт «Californian Thompson seedless», производства США	CIF Великобритания	2671
Курага, целая, без косточек, сорт №4, производства Турции	CIF Великобритания	4125
Финики, сорт «Sayer», без косточек, производства Ирана	CIF Великобритания	951
Инжир, сорт Lerida, №6/7, производства Турции	FOB Измир	2300
Мед, белый, производства Китая	CIF основные европейские порты	2080

(Держзовниинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**АВСТРАЛИЯ: НОВЫЙ СОРТ ВИНОГРАДА ПОСТУПИТ В ПРОДАЖУ К ПАСХЕ**

Абсолютно новый сорт бессемянного винограда скоро появится на прилавках супермаркетов Австралии. Бескосточковый Мали - это среднепоздний сорт белого винограда с ягодами хорошего качества. При этом он отлично хранится. "У него несколько иной вкус, - говорит создатель сорта - виноградарь Грэм Роскик. - Внешний вид у него очень привлекательный. Так как сорт поздний, в магазины он поступит примерно к Пасхе".

"В этот период в супермаркетах Австралии не будет другого белого сорта в свежем виде, так что, по прогнозам экспертов, новый виноград захватит хорошую долю местного рынка", - говорит генеральный директор Австралийской ассоциации столового винограда Джефф Скотт. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ИРАН: ФИСТАШКИ ЭКСПОРТИРУЮТСЯ МИНИМУМ В 57 СТРАН МИРА**

Согласно данным Таможенной администрации Ирана, в текущем 1391 г. (20.03.12-20.03.13) иранские фисташки экспортируются как минимум в 57 стран мира. За 10 месяцев (20.03.12-19.01.13) в общей сложности было экспортировано 75,5 тыс. т фисташек общей стоимостью \$699,8 млн., и доля этой продукции в общем объеме нефтегазового экспорта страны за указанный период составила 0,15% в весовом и 2,63% в стоимостном выражении.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года экспорт фисташек в весовом выражении сократился на 5,7% и в стоимостном - вырос на 5,97%. Основная часть иранских фисташек поставляется в ОАЭ и Гонконг. Эти страны осуществляют реэкспортные поставки фисташек, и, таким образом, количество стран, в которые поставляются иранские фисташки, может быть значительно выше, чем объявлено Таможенной администрацией. Прямые закупки иранских фисташек осуществляют многие страны всех пяти континентов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ: ЦЕНА НА ЯБЛОКО В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СТАЛА НАИВЫСШЕЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ

По данным Управления статистики Новой Зеландии, в январе местные производители отгружали яблоко более чем по 3 евро/кг. При этом в аналогичный месяц годом ранее данная продукция в Новой Зеландии стоила на 21% дешевле. Также в управлении статистики отмечают, что цена в январе 2013 г. стала наивысшей для указанного периода за последние пять лет.

Аналитики говорят, что причиной такого повышения цены на новозеландское яблоко стал хороший спрос на внешнем рынке на фоне снижения урожая данного фрукта в Северном полушарии - основном рынке сбыта яблок из Новой Зеландии. В частности, одним из главных рынков сбыта этой продукции выступит Азия, куда ежегодно отгружается почти треть всего экспортного объема яблок из Новой Зеландии. Стоит отметить, что, по подсчетам аналитиков Зарубежной сельскохозяйственной службы США (FAS), в текущем сезоне экспорт яблок в Индию и Японию может увеличиться в 2 раза по сравнению с минувшим сезоном. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

УКРАИНА: ЧАО "ЭФЕС-УКРАИНА" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТЫЙ УБЫТОК

"Эфес Украина", одна из крупнейших пивоваренных компаний в Украине, в 2012 г. сократила чистый убыток в шесть раз по сравнению с 2011 г. - до 20,02 млн. грн. Согласно сообщению компании в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, ее активы за прошлый год выросли почти на 6,7% - почти до 1,125 млрд. грн. Долгосрочные обязательства компании по итогам 2012 г. увеличились до 724,16 млн. грн. с 718,7 млн. грн. в 2011 г. Кроме того, ее текущие обязательства выросли более чем в 2,4 раза и составили 166,5 млн. грн. Суммарная дебиторская задолженность ЧАО по итогам прошлого года составила 64 млн. грн. против 83 млн. грн. в 2011 г.

ЧАО "Эфес Украина" (ранее "Миллер Брэндз Украина") принадлежит компании Efes Breweries International и является украинским подразделением международной группы Efes, пятого крупнейшего в Европе производителя пива. До 2012 г. "Миллер Брэндз Украина" принадлежала группе SABMiller, однако в марте в результате стратегического альянса компания перешла в управление группы Efes, которая до этого времени не была представлена в Украине. По условиям альянса, SABMiller передал свои активы в Украине и России в собственность Efes Breweries International, в обмен на 24% акций группы компаний Efes. Группа Efes включает 18 пивоваренных заводов, 7 солодовенных заводов и 20 заводов по розливу напитков Coca-Cola в 16 странах мира. "Эфес Украина" производит, а также импортирует в Украину пиво торговых марок Miller Genuine Draft, REDD'S, "Золотая Бочка", Velkoropovicky Kozel Svetly, Amsterdam Mariner, "Сармат", "Жигулевское", "Добрый Шубин". "Эфес Украина" в 2012 г. увеличила продажи пива по сравнению с 2011 г. на 14% до 18,9 млн. декалитров. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ В 2012 ГОДУ УДВОИЛА ИМПОРТ УКРАИНСКОГО ПИВА

Беларусь в 2012 г. импортировала 12115,2 тыс. дал пива, что на 36,5% больше, чем в 2011 г., сообщили в концерне "Белгоспищепром". В денежном выражении импорт пива в страну за прошедший год увеличился на 33,5%, до \$74552,7 тыс. По данным "Белгоспищепрома", из стран СНГ в Беларусь за 2012 г. было поставлено 11615,3 тыс. дал пива (на 35,4% больше, чем в 2011 г.). В стоимостном выражении импорт из стран СНГ вырос на 29,7%, до \$67065,4 тыс.

Импорт пива из России увеличился на 27%, до 9635,9 тыс. дал (в денежном выражении - на 23,3%, до \$56213,7 тыс.), Украины - в 2 раза, до 1979,4 тыс. дал (\$10851,7 тыс., рост на 76,7%). По информации концерна, импорт пива из стран вне СНГ в 2012 г. вырос на 69,5%, до 499,9 тыс. дал (в стоимостном выражении - на 81,6%, до \$7487,3 тыс.). (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: СТОИМОСТЬ БЛОКПАКЕТА ОАО "КРИНИЦЫ" СТАРТУЕТ С \$15 МЛН.

Государственный комитет по имуществу Беларуси выставит на продажу блокирующий пакет пивоваренного ОАО "Криница" со стартовой ценой в \$15 млн. "Было поручение президента по "Кринице". Как только будет подписан соответствующий указ, мы будем выставлять на торги пакет в 25% плюс одна акция. Стартовая цена - около \$15 млн.", - сообщил председатель ГКИ Георгий Кузнецов.

В начале февраля о продаже блокпакета предприятия сообщил председатель отраслевого концерна "Белгоспищепром" Александр Забелло. "Белгоспищепром" контролирует 76,6% акций ОАО "Криница". По словам председателя, вырученные средства от продажи пакета акций будут направлены на погашение инвестиционных кредитов. За последние годы на модернизацию предприятия было потрачено \$80 млн., которые не спасли производителя от потери доли рынка. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

БЕЛАРУСЬ: В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИСЬ ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ПИВА

По информации концерна "Белгоспищепром", в 2012 г. Беларусь импортировала 12115,2 тыс. декалитров пива, что на 36,5% больше, чем в позапрошлом году. Объемы импорта пива в денежном выражении увеличились почти на столько же - на 33,5%, до \$74552,7 тыс.

При этом из стран СНГ было импортировано 11615,3 тыс. декалитров пива - на 35,4% больше, чем в 2011 г. В денежном выражении объемы импорта этого напитка увеличились на 29,7%, до \$67065,4 тыс. Объемы импорта пива из РФ увеличились на 27%, до 9635,9 тыс. декалитров (в денежном выражении - на 23,3%, до 56213,7 тыс. декалитров), из Украины - в 2 раза, до 1979,4 тыс. декалитров (\$10851,7 тыс., рост на 76,7%). Объемы импорта пива из стран, не входящих в СНГ, в прошедшем году увеличился на 69,5%, до 499,9 тыс. декалитров (в денежном выражении - на 81,6%, до \$7 487,3 тыс.). (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ" (МПК) ВЫПУСТИЛО ОЧЕРЕДНУЮ БАНКУ В СТИЛЕ ПИН-АП

Подмосковный производитель представил очередную коллекционную банку пива "Жигули Барное". На сей раз темой для оформления банки послужила субкультура советской эпохи, получившая расцвет в 50-60-е годы прошлого столетия - стиляги.

В создании коллекционной серии принимает участие Валерий Барыкин, нижегородский художник-иллюстратор, работающий в жанре пин-ап. Первая банка из серии появилась в продаже в апреле прошлого года. Она называлась "Курортное знакомство". Затем вышли "Дембельская весна", "Отправление поезда" и другие. Всего планируется выпустить 12 банок с уникальным дизайном в стиле пин-ап. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК ПИВОВАРЕННОГО ЯЧМЕНЯ, 2012 ГОД**

На европейском рынке пивоваренного (солодового) ячменя в последние месяцы 2012 г. наблюдался определенный рост цен, который эксперты объясняют несколькими причинами. Во-первых, повышательная динамика была связана с устойчивым ростом спроса на кормовой ячмень и ожиданием сохранения той же тенденции в I квартале 2013 г. из-за прогнозируемого большинством международных организаций роста мировых цен на пшеницу. Во-вторых, цены на пивоваренный ячмень росли на фоне обеспокоенности некоторых участников рынка в связи с неравномерностью отгрузок этого зерна в конце 2012 г., что в некоторых случаях приводило к падению запасов ячменя и солода на пивоварнях ниже предельно допустимых уровней. Ряд рыночных игроков даже высказывал опасения, что в начале 2013 г. может возникнуть напряженная ситуация с удовлетворением потребностей пивоваренных предприятий в необходимых сырьевых ресурсах. Наконец, многие участники рынка полагают, что в наступившем году премия к цене пивоваренного ячменя по сравнению с кормовым будет выше, чем в 2012 г., и заранее закладывают это повышение в цену. По прогнозу европейского агентства "Strategie Grains", в 2012/13 г. урожай пивоваренного ячменя в Европе составит 12,06 млн. т, что более чем на 1,9 млн. т больше, чем в 2011/12 г. (10,15 млн. т).

Цены на пивоваренный ячмень на европейском рынке

	20.09.12	24.11.12	12.12.12
Фьючерсы с ближайшим сроком поставки, евро/т			
Яровой ячмень			
ФОБ Крей (Франция)	240	243	243
ФОБ Мозель (Германия)	245	248	248-249
ФОБ Дания	243	257	258-260
ФОБ Великобритания	250	263	265
Озимый ячмень			
ФОБ Крей	237-238	245-247	245
ФОБ Мозель	239-240	252	252

Источник: "Grainexx".

Тенденция к росту цен должна была получить продолжение и в начале 2013 г.: 13 января мартовские фьючерсы на пивоваренный ячмень на бирже Euronext торговались по 259 евро/т.

В США ситуация на рынке пивоваренного ячменя в конце 2012 г. оставалась достаточно стабильной. Цены на "спотовом" рынке этого зерна находились в районе \$6/буш. (\$224/т), а цены, по которым производители пивоваренного ячменя предлагали его солодовням и пивоварням, составляли \$6,75/буш. (\$252/т). По мнению эксперта по продажам зерна Университета Северной Дакоты Ф. Олсона, цены на солодовый ячмень, вероятнее всего, останутся на указанных уровнях по крайней мере до весны. Во всяком случае, в конце 2012 г. на рынке, по его мнению, отсутствовали значимые факторы, способные "сдвинуть" цены в ту или иную сторону.

В Украине местные аналитики зернового рынка прогнозируют в начале 2013 г. снижение цен на пивоваренный ячмень примерно на 100 укр. грн. за т - до 2100-2200 укр. грн./т (\$258,5-270,8/т) при отгрузках на условиях франко-завод. Ситуация на украинском рынке пивоваренного ячменя определяется, в первую очередь, тем, что основные компании - продуценты пива уже сформировали необходимые запасы этого зерна на несколько месяцев вперед и поэтому не испытывают пока потребностей в новых закупках. Кроме того, по данным из отраслевых источников, в некоторых компаниях складские запасы пивоваренного ячменя в начале 2013 г. достигли 80-85% их суммарных годовых потребностей в этом сырье. Именно эти важные факторы дают основания экспертам прогнозировать некоторое снижение цен на солодовый ячмень в Украине. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ДАНИЯ: ПИВНОЙ БРЭНД ROYAL UNIBREW СМЕНИЛ ЛОГОТИП И ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Датский пивной бренд FAXE, принадлежащий компании Royal Unibrew, сменил логотип и дизайн. Неизменной остался формат упаковки. Новый дизайн разработан самой пивоваренной компанией. FAXE - известная во всем мире марка светлого пива премиум класса из Дании. Она существует на рынке уже более 110 лет. На российском рынке ее представляет Московская Пивоваренная Компания.

Новый дизайн пива FAXE был разработан датской пивоваренной компанией Royal Unibrew, которая является владельцем бренда. Цвета на банке изменились: вместо привычного золотого появился брутальный черный, а преобладающий зеленый цвет стал еще более насыщенным. Логотип также изменил цветовую гамму и стал более современным. В целом, дизайн приобрел лаконичность и твердый характер. Изменяя дизайн банки, компания ставила перед собой задачу освежить марку, сделать ее аутентичной и близкой своему потребителю. Эти изменения призваны подчеркнуть тот факт, что известный бренд, оставаясь неизменным вкус и качество напитка, развивается и идет в ногу со временем, используя современные технологии не только в части производства, но и в оформлении и внешнем виде продукта. Обновленное пиво FAXE для сильных духом, мужественных и храбрых людей поступило в продажу 23 февраля, в канун Дня Защитника Отечества. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ДАНИЯ: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ CARLSBERG В 2012 ГОДУ ВЫРОСЛА

Чистая прибыль группы компаний Carlsberg A/S, одного из ведущих мировых производителей пива (включает в себя ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" РКВА), увеличилась в 2012 г. на 9% по сравнению с 2011 г.м и составила 5,6 млрд. датских крон (\$1 млрд.), следует из пресс-релиза компании. Прибыль в пересчете на акцию за отчетный период составила 36,8 кроны (\$6,6) против 33,8 кроны годом ранее. Выручка за тот же период выросла на 5,7% - до 67,2 млрд. датских крон (\$12 млрд.).

За четвертый квартал чистая прибыль составила 192 млн. крон (\$34,4 млн.) против убытка в 85 млн. крон в октябре-декабре 2011 г. В пересчете на одну обыкновенную акцию прибыль компании достигла 1,3 датских кроны (\$0,23) против убытка в 0,5 кроны за четвертый квартал предыдущего года. Выручка Carlsberg за последние три месяца прошлого года составила 15,93 млрд. крон (\$2,85 млрд.), что на 7,2% больше того же показателя за 2011 г. Аналитики ожидали показатель на уровне 15,7 млрд. крон. Как отмечается в релизе, продажи в России выросли за год на 2%, в то время как доля компании на рынке за четвертый квартал выросла на 1,1 процентного пункта до 38,3%. "Коммерческие и организационные изменения, произведенные в России, приносят плоды", - считает гендиректор Carlsberg Йорген Бул Расмуссен (Jorgen Buhl Rasmussen). Carlsberg A/S, основанная в 1947 г. в Дании пивоваренная компания, сегодня занимает лидирующие позиции на мировом рынке пива. В портфеле ее брендов свыше 500 торговых марок, в том числе Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg, "Балтика" и другие. Продукция компании продается более чем в 150 странах. Группе компаний Carlsberg принадлежит 89,01% уставного капитала ОАО "Пивоваренная компания "Балтика", крупнейшего производителя пива в России. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Цены

УКРАИНА: ЦЕНЫ НА РЫБУ ПРИ ИМПОРТЕ (на 24.01.2013 г.), \$/кг

Товар	Цена	Условия поставки
Сельдь	1,45	CIF Украина
Скумбрия (Scomber Scombrus)	1,93	CIP Киев
Хек (Merluccius hubbsi)	3,40	CIF Украина
Лосось с/м	5,52	CIP Киев

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ, грн./кг (на 24.01.2013 г., по данным Держзовнишинформа)

Товар	Цена
Сельдь, 300 + г (Норвегия)	15,40-17,20
Сельдь, 250 + г (Норвегия)	13,40-15,30
Филе сельди, с/м, 4-8 шт./кг (Исландия)	25,00-27,10
Скумбрия, 400-600 г (Шотландия)	23,40-25,30
Мойва, 30-40 шт./кг (Норвегия)	13,10-14,40
Килька (Украина)	10,15-13,50
Лосось, 5-6 кг, охлажденный (Норвегия)	55-65
Форель, 0,9 кг, б/г, мороженая (Чили)	65-85

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВРЕДНУЮ ЖИРНУЮ ПИЩУ ЗАМЕНИТ РЫБОЙ ИЗ СЕВЕРНЫХ МОРЕЙ

В потребляемой пище должно быть максимально ограничено количество жиров животного происхождения при увеличении в рационе доли рыбы преимущественно холодных морей. Такие рекомендации для россиян подготовил Минздрав РФ к правительственному совещанию по здравоохранению. Как отмечают представители министерства в этом документе, максимальный вклад в здоровье населения вносит здоровый образ жизни. Кроме перенесения акцентов с мяса на рыбу высказываются и другие рекомендации. Суточный рацион человека должен включать не менее пяти порций овощей и фруктов. Количество соли в пище не должно превышать 8 г в сутки. Следует ограничить поступление в организм трансизомеров жирных кислот - главным образом с твердыми маргаринами и жирной пищей.

Как разъяснили эксперты по рыбной промышленности, упоминание именно холодных морей в рекомендациях Минздрава вполне оправданно. Чем холоднее море, тем жирнее рыба. И значит, в ней больше содержится омега-кислот, полезных для профилактики болезней сердца и сосудов. Продвижение рыбы - направление для России новое. Росрыболовство озаботилось этим еще шесть лет назад. - За это время потребление рыбы в стране увеличилось практически в два раза - с 12 до 21 кг на душу населения в год. Мы приблизились к Японии, где потребляют по 29 кг. Считаем, что это не предел, - рассказал руководитель центра общественных связей Росрыболовства Александр Савельев. - Кстати, в США этот показатель составляет всего 6,8 кг. Потребление рыбы в России уже сегодня укладывается в норму Минздрава - 18-20 кг на человека в год, а на Камчатке оно и вовсе доходит до 30 кг. В Рыбном союзе (объединение рыбоперерабатывающих и торговых предприятий) опасаются, что в случае еще большего роста потребления цена на этот продукт в России возрастет. Этого можно не допустить, выращивая рыбу искусственно. - В мире примерно половина потребляемой рыбы - искусственно выращенная, а в России на искусственное разведение приходится всего 3%. Если учесть, что мировое потребление рыбы в последние 10 лет увеличилось на 30%, искусственное выращивание следует стимулировать, особенно в России, - прокомментировал исполнительный директор Рыбного союза Сергей Гудков.

Представители молочной отрасли поддерживают пропаганду потребления рыбы, но не за счет сокращения потребления животных жиров. - По статистике, россияне потребляют почти в два раза меньше молочных продуктов, чем в Европе: у нас - 240 л на человека в год, а у европейцев - около 400 л. Между тем у молочного жира есть определенные полезные свойства, которых нет у других жиров, в том числе у рыбьего. При этом в молочном белке содержатся аминокислоты, которые способствуют расщеплению жира. Не случайно молочная пища - главный компонент детского питания, - считает председатель правления национального союза производителей молока "Союзмолоко" Андрей Даниленко.

По мнению Даниленко, увеличивать потребление рыбы надо, но не ущемляя другие отрасли. Следует информировать о пользе рыбы, не утверждая, что другие жиры - это плохо. В Мясном совете Единого экономического пространства признают, что в России сложилась культура потребления, противоречащая современным требованиям по питанию.

- Но производители не заинтересованы выпускать диетический продукт, потому что жир стоит в 3-4 раза дешевле, чем постное мясо. И потребителю следует смотреть на упаковке продукта содержание жира и белка, - прокомментировал президент Мясного совета Единого экономического пространства Мушег Мамиконян. Мамиконян отметил, что в последние 12 лет в России потребление мяса постоянно растет. В Москве сейчас такие же среднестатистические показатели, как и в Европе, - около 80 кг на человека в год, что восполняет белковые потребности населения. Но в целом по России показатель около 65 кг, его следует увеличить. Представители научной сферы подтвердили: существуют исследования, подтверждающие, что употребление рыбы полезнее, чем мяса. Но, по мнению врачей, для организма необходимы и животные жиры в достаточном количестве, особенно в холодное время года.

- Жиры вообще и животные жиры в частности - источник энергии и материал для строительства организма. В широтах с длительными холодами особенно полезно сливочное масло. Но только то, у которого срок хранения - 5-7 дней: натуральное, без консервантов и стабилизаторов. Что касается жирной рыбы холодных морей, то она, несомненно, полезна. Но рыбий жир моментально окисляется, и единственный способ воспользоваться его богатствами - быстрое замораживание рыбы, - прокомментировала иммунолог, аллерголог, диетолог клиники доктора Волкова Марина Мейлицева.

По словам Мейлицевой, легкоплавкие животные жиры - сливочное масло, барсучий и нутряной жир - очень полезны для органов дыхания. Они служат топливом для обогрева холодного воздуха. Поэтому при бронхитах и пневмониях их применяют как вспомогательные лечебные средства, а в повседневной жизни - как профилактические. Врач-гастроэнтеролог НИИ физико-химической медицины ФМБА России Павел Масякин рассказал, что потребление животных жиров повышает в крови уровень холестерина, но и не все растительные жиры одинаково полезны. Пальмовое масло, подобно животным продуктам, содержит преимущественно насыщенные жиры. Минздрав комментариев не предоставил. В пресс-службе вице-премьера Ольги Голодец сообщили, что для разработки мер по изменению структуры питания потребуется согласование с заинтересованными ведомствами. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ПРИЛАВКИ МОЖЕТ ПОПАСТЬ ЯДОВИТАЯ РЫБА

На российский рынок может попасть рыба, загрязненная диоксином и другими опасными веществами, не исключают в Россельхознадзоре. В Германии проанализировали 21 пробу печени балтийской трески на диоксины, фураны и полихлорированные дифенилы. "И во всех выявлено превышение максимально допустимого уровня, установленного нормами Евросоюза, от 2 до 10 раз", - отмечается в официальном сообщении российского надзорного ведомства. Диоксин - это медленнодействующий яд. Он нарушает функции печени. В клетках накапливаются токсические продукты, что приводит к нарушению обмена веществ, подавлению функций некоторых систем организма. Также диоксин вызывает развитие раковых заболеваний.

В Германию ядовитая рыба попала из Балтийского моря. "Известно, что в нем было затоплено немало кораблей во время Второй мировой войны, также туда сбрасывались различные химические отходы. Поэтому акватория моря, действительно, небезопасна с точки зрения вылавливаемой рыбы", - рассказал исполнительный директор российского Рыбного союза Сергей Гудков. Россельхознадзор введет усиленный контроль за качеством поступающих из стран ЕС сельди, лососей и кильки. В связи с тем, что страны, имеющие границы с Россией, вылавливают в Балтийском море достаточно большие объемы сельди, лососа и кильки, Россельхознадзор предполагает, что загрязненная рыба может поступать и на российский рынок как из стран вылова, так и из других государств Евросоюза через цепь торговых посредников. Это не исключил и представитель Рыбного союза. "Какой-то совет потребителям в этой ситуации дать сложно, - отметил Сергей Гудков. - К сожалению, на упаковке не указывается, где выловлены килька или селедка. Поэтому обезопасить потребителей в этой ситуации могут только надзорные органы. Надо усилить контроль за качеством продукции, которая поступает сейчас из этого региона". В Россельхознадзоре уже пообещали ввести усиленный контроль за качеством поступающих из стран Евросоюза сельди, лососей и кильки. "Служба также намерена в оперативном порядке обратиться в Евросоюз с просьбой предоставить подробную информацию о том, какие принимаются меры по недопущению потенциально опасной продукции на рынок", - отмечают в Россельхознадзоре. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ЗАЯВИЛА О ПРОВАЛЕ 5-МИЛЛИАРДНОЙ ГОСПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Госпрограмма по развитию рыбохозяйственного комплекса в 2009-2012 гг. оказалась фактически сорвана из-за ошибочных управленческих решений. Не были построены ни суда, ни заводы по воспроизводству рыбы, не были отреставрированы морские рыбные порты. Об этом сообщил аудитор Счетной палаты Михаил Одинцов. Вложения в программу составляли 5,4 млрд. руб.

По словам Михаила Одинцова, госпрограмма предполагала строительство 24 научно-исследовательских судов для целей воспроизводства рыбных ресурсов. Фактически же построено лишь одно небольшое судно для перевозки молодежи. Из 36 объектов по строительству и реконструкции заводов по воспроизводству водных биоресурсов не сдано и половины. Кроме того, не были начаты работы ни по одному из восьми объектов по программе реконструкции причалов морских рыбных портов. При этом подрядчикам перечислено более 1,5 млрд. руб. По словам аудитора, государственные контракты в рамках программы заключались с одними и теми же недобросовестными подрядчиками, санкции к которым не применялись, акты приемки выполненных работ составлялись без проверок того, что было сделано. Изначально на реализацию программы государство запланировало направить почти 29 млрд. руб. "Однако в ходе ее исполнения в течение трех лет объемы финансирования были сокращены более чем в 5 раз - до 5,4 млрд. руб.", - сказал Одинцов. По его словам, основная причина снижения финансирования заключается в том, что Росрыболовство не обеспечило выполнение проектно-сметной документации в установленном порядке.

Счетная палата проинформировала о выявленных нарушениях правоохранительные органы. Против отдельных подрядчиков возбуждены уголовные дела. Аудитор также отметил, что за последнее время объемы и количество финансовых нарушений в сфере регулирования, охраны, изучения и воспроизводства водных биоресурсов увеличились. В частности, сумма ущерба от нарушений в 2011 г. оказалась в 2,5 раза превышающей сумму 2010 г.

Россия все больше превращается в рынок сбыта зарубежной рыбной продукции, в то время как собственные уловы неуклонно падают. В прошлом году импорт свежей или охлажденной рыбы увеличился на 58,7%, или на 45,4 тыс. т по сравнению с 2011 г. - до 122,7 тыс. т. Увеличение импорта произошло за счет ввоза охлажденной семги и форели, в основном из Норвегии. Примечательно, что на этом фоне глава Росрыболовства Андрей Крайний обещает, что уже в 2013 г. 80% рыбы на прилавках будет отечественной. В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2030 г., опубликованного Минэкономразвития, говорится, что РФ к 2030 г. может увеличить вылов водных биоресурсов на 58%-79%, до 6,68-7,57 млн. т. Однако реалии говорят о другом. Эксперты рыбного рынка, в частности, указывают, что сокращение улова связано прежде всего с устаревшим флотом: расходы на его содержание высоки и зачастую не могут быть перекрыты за счет выручки от продажи рыбы. Кроме того, повышается импорт рыбы за счет снижения пошлин на большинство сортов в рамках ВТО. Соответственно, наши рыболовы вынуждены противостоять компаниям с большими финансовыми ресурсами, более эффективным, с лучшим флотом и соответственно низкими издержками. О том, как модернизируется российский рыболовный флот, можно судить исходя из данных Счетной палаты. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА РЫБУ, Physicals, FOB НОРВЕГИЯ, \$/кг (на 13.01.2013 г.)**

Товар	Цена
Лосось охлажденный	6,03
Лосось свежемороженный	5,32
Форель охлажденная	6,34
Форель свежемороженая	4,67
Сельдь свежемороженая	1,25
Филе сельди свежемороженое	2,33
Скумбрия свежемороженая (-600 г)	1,56
Скумбрия свежемороженая (600 + г)	1,90

Источник: FIS. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

САХАР**УКРАИНА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛА ИМПОРТНУЮ КВОТУ НА ТРОСТНИКОВЫЙ САХАР-СЫРЕЦ**

Украина в феврале 2013 г. использовала 0% импортной квоты на тростниковый сахар-сырец. Об этом сообщила пресс-служба Министерства экономического развития и торговли Украины.

Минэкономразвития отмечает, что объем квоты составляет 267,8 тыс. т. При этом объем квоты импорта тростникового сахара-сырца из Парагвая составляет 260 т, из других стран-членов ВТО - 267,54 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: СРЕДНИЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ САХАР, EXW, грн./т, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена
Сахар белый	4450-4550

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**МИРОВОЙ РЫНОК: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА САХАРА В 2010-2013 гг., тыс. т**

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Запасы на начало сезона	29005	30068	36208
Индия	6223	6299	7700
ЕС	1433	1974	3637
Китай	2355	1621	3605
Таиланд	2343	2983	3223
США	1359	1250	1821
Пакистан	830	1470	1340
Мексика	973	806	1026
Япония	568	529	543
Индонезия	750	602	409
Россия	399	350	400
Колумбия	405	390	375
Украина	80	52	367
Египет	529	129	350
Турция	549	463	348
Филиппины	394	592	287
Аргентина	-12	84	255
Канада	200	235	253
ЮАР	70	175	215
Куба	114	59	109
Гватемала	382	127	95
Австралия	413	193	73
Производство	161762	172148	172310
Бразилия	38350	36150	37500
Индия	26574	28800	25630
ЕС	15699	18251	16390
Китай	11199	12341	14580
Таиланд	9663	10235	9930
США	7104	7695	8006
Мексика	5495	5351	6008
Россия	2996	5500	4850
Пакистан	3920	4520	4670
Австралия	3700	3900	4300
Гватемала	2048	2402	2474
Филиппины	2400	2240	2400
Украина	1540	2300	2360
Колумбия	2280	2310	2310

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Турция	2274	2300	2300
ЮАР	1985	1885	2255
Аргентина	2030	2150	2090
Индонезия	1770	1830	2040
Египет	1830	1980	2010
Куба	1150	1400	1420
Япония	700	740	770
Доминиканская Респ.	510	553	555
Канада	94	130	135
Импорт	50399	50266	48538
ЕС	3755	3800	3850
Индонезия	3082	3027	3200
США	3391	3294	2947
Китай	2143	4190	2000
Малайзия	1715	1799	1870
Бангладеш	1639	1687	1800
ОАЭ	1957	1718	1750
Алжир	1605	1600	1700
Респ. Корея	1684	1662	1700
Сауд. Аравия	1269	1442	1520
Нигерия	1399	1450	1450
Ирак	775	1391	1400
Иран	1237	1268	1250
Япония	1332	1225	1250
Канада	1256	1148	1150
Египет	1120	1480	1150
Марокко	778	856	950
Сирия	1304	953	950
Россия	2510	750	900
Тайвань	552	800	820
Индия	405	100	500
Колумбия	176	322	330
Мексика	306	505	210
Австралия	163	180	165
ЮАР	200	115	130
Украина	293	48	15
Пакистан	1040	0	0
Экспорт	55585	56140	55144
Бразилия	25800	24650	25000
Таиланд	6642	7500	7500
Австралия	2750	3000	3100
Индия	3903	3499	2200
Гватемала	1544	1675	1725
ЕС	1113	2388	1500
Мексика	1558	985	1372
Колумбия	814	876	875
ОАЭ	1126	717	750
Куба	530	700	700
ЮАР	415	255	500
Египет	550	389	400
Филиппины	202	545	300
Пакистан	70	350	300
Россия	17	300	300
США	225	244	249
Аргентина	196	172	220
Доминиканская Респ.	208	212	215
Потребление	154851	159456	162807
Индия	23000	24000	25000
ЕС	17800	18000	18000
Китай	14000	14500	15300
Бразилия	12000	11500	11700
США	10171	10017	10324
Россия	5523	5885	5540
Индонезия	5000	5050	5100
Мексика	4187	4384	4452
Пакистан	4250	4300	4400
Египет	2800	2850	2950
Таиланд	2400	2500	2600
Турция	2300	2350	2350
Япония	2070	1950	2012
Филиппины	2000	2000	2000
Украина	1869	2000	2000
Аргентина	1790	1810	1830

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Колумбия	1657	1771	1805
ЮАР	1665	1705	1745
Австралия	1333	1350	1375
Канада	1266	1179	1210
Гватемала	759	759	750
Куба	675	680	680
Доминиканская Респ.	335	380	380
Запасы на конец сезона	30068	36208	38298
Индия	6299	7700	6630
Китай	1621	3605	4841
ЕС	1974	3637	4377
Таиланд	2983	3223	3058
США	1250	1821	2010
Пакистан	1470	1340	1310
Мексика	806	1026	1060
Украина	52	367	707
Сирия	700	678	693
Япония	529	543	550
Индонезия	602	409	549
Бразилия	-285	-285	515
Филиппины	592	287	387
ЮАР	175	215	355
Колумбия	390	375	335
Аргентина	84	255	297
Россия	350	400	295
Канада	235	253	248
Турция	463	348	243
Египет	129	350	160
Куба	59	109	149
Гватемала	127	95	94
Австралия	193	73	63

* - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, \$/т (на 23.01.2013 г.)

Название	Цена	Условие поставки
Сахар-сырец, raw 960	460	CIF Черное море
Сахар-сырец, lot 3000 т	428	CIF Черное море
Сахар-сырец, Бразилия	398	FOB Бразилия
Сахар белый, Россия	741	FCA Краснодар
Сахар белый 45 ICUMSA, Таиланд	490	FOB Таиланд
Сахар белый Бразилия	477	FOB Бразилия

Источник: Reuters, [www.isco-i.ru](#). (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, Futures, \$/т (на 24.01.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Сахар-сырец, контракт №11	407,6	март 2013 г.	Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX
	406,9	май 2013 г.	
	412,9	июль 2013 г.	
	422,4	октябрь 2013 г.	
Сахар белый	487,3	март 2013 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
	500,5	май 2013 г.	
	505,5	август 2013 г.	
	509,6	октябрь 2013 г.	

Источник: [www.cmegrup.com](#), [www.globalderivatives.nyx.com](#). (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](#), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

УКРАИНА: ПОТРЕБИТЕЛИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ПОЛЬЗУ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Крупнейший производитель безалкогольных газированных напитков в Украине Coca-Cola Hellenic Bottling Company сообщил о сокращении рынка в 2012 г. на 15%. Эксперты поясняют это ухудшением потребительских настроений и переходом населения на минеральную воду. Однако при этом прибыль производителей не сократилась - они вовремя подняли цены. Украинский рынок безалкогольных газированных напитков (БАГН) в прошлом году сократился примерно на 15% в натуральном выражении, а производство крупнейшего игрока - Coca-Cola Hellenic Bottling Company - упало на 6%, до примерно 50 млн. дал, сообщила компания в своем ежегодном отчете. При этом объем продаж главной марки - Coca-Cola - вырос. "По данным розничного аудита Nielsen, рынок БАГН ежегодно падает на 15% в течение последних двух лет. Мелкие брэнды уходят с рынка, их вытесняют более крупные", - отмечает маркетинг-менеджер газированных напитков другого крупного производителя PepsiCo Ukraine Анатолий Гордеев. Однако, по его словам, объемы продаж ТМ Pepsi, несмотря на падение рынка, также выросли. Компания не раскрывает точные данные до публикации ежегодного отчета.

Количество потребителей сладких газированных напитков сократилось незначительно, просто они стали потреблять их реже, уверен Гордеев. "Если раньше они пили сладкие газированные напитки несколько раз в неделю, то сейчас всего раз", - отмечает он. По данным компании TNS, количество людей, потребляющих сладкие газированные напитки, сократилось в 2012 г. на 0,5 п.п. "Основная причина - ухудшение потребительских настроений, ведь БАГН не являются продуктом первой необходимости, и, соответственно, от них легко отказаться", - считает председатель правления компании "Росинка" Сергей Герман. К тому же прошедшее лето было менее жарким, чем ожидалось, а погода напрямую влияет на потребление БАГН, добавляет заместитель маркетингового директора "Оболонь" Максим Кушнир. Не оправдало ожиданий и проведение в Украине чемпионата "Евро-2012". Один из участников рынка отмечает, что многие производители закладывали на июнь рост продаж в 5-10%, но по факту объем реализации сократился на 7-8%. "Потребители пили в основном пиво, мало интересуясь безалкогольными напитками", - констатирует собеседник.

В компаниях с национальным дистрибуционным покрытием утверждают, что падение на самом деле намного меньше - компания Nielsen мониторит только крупнейшие розничные сети в городах с населением более 50 тыс. человек, а в последнее время все активнее начали развиваться продажи в небольших населенных пунктах. По данным Госстата, производство БАГН сократилось лишь на 1,5%, до 142 млн. дал. Часть была направлена на экспорт, но в основном - в те каналы продаж, которые не учитывает Nielsen, отмечает Кушнир. "Кроме небольших городов, значительная часть напитков продается еще и через HoReCa", - поясняет он. Эксперты отмечают, что, кроме БАГН, сократился также рынок сока, а вот рынок минеральных вод остался примерно на прежнем уровне. По данным компании "Тетра Пак Украина", рынок сока по итогам 2012 г. сократился на 5,7%, до 49 млн. дал. А гендиректор крупнейшего производителя минеральных вод IDS Group Ukraine Марко Ткачук отмечает, что, по внутренним данным их компании, рынок минеральной воды стагнирует. "Часть потребителей БАГН переходят на минеральную воду - это мировая тенденция, связанная с растущей популярностью здорового образа жизни", - отмечает он. Впрочем, на доходах производителей падение рынка пока не сказалось, утверждает Герман. "Многие производители повысили цены - в среднем на 10-12%", - отмечает он. По данным Госстата, несмотря на сокращение производства вод и соков в целом на 2,9%, доходы от реализации этих товаров выросли на 12,4%, до 7,16 млн. грн. "После повышения цен большинство крупных производителей сразу начали какие-нибудь маркетинговые акции для отвлечения внимания потребителя. В ходе них, к примеру, предлагалось купить бутылку напитка объемом 1,5 л по цене лишь немногим дороже 1 л. Потом акции заканчивались, а цены оставались прежними", - говорит коммерческий директор одной из крупнейших продуктовых сетей. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА "ОБОЛОНСКАЯ" ОБНОВЛЯЕТ ДИЗАЙН

Корпорация "Оболонь" обновила дизайн минеральной воды "Оболонская". Новый вид продукта подчеркивает экологичность и органичность, акцентирует внимание на уникальном происхождении воды. ТМ "Оболонская" представлена на рынке Украины с 1982 г. В течение всего периода существования брэнда форма и дизайн ПЭТ-бутылки не подвергались изменениям. В 2013 г. был завершен рестайлинг ТМ "Оболонская", который должен дать новый толчок развитию марки.

Изменения коснулись формы бутылки и дизайна этикетки. Новая ПЭТ-бутылка "Оболонской" имеет эргономичную форму, разработанную для более удобного использования. Изящный дизайн этикетки подчеркивает ключевые ценности минеральной воды "Оболонская" - природность, легкость и энергию. Валерий Полушко, начальник отдела маркетинга рынка напитков корпорации "Оболонь": "Мы концептуально изменили внешний вид ТМ "Оболонская", чтобы дать дополнительный импульс развитию брэнда. Предложенная визуализация делает брэнд ярким, динамичным и заметным на торговых полках. Кроме того, новая форма ПЭТ-бутылки, как показывают предварительные исследования, соответствует ожиданиям потребителей этого сегмента рынка напитков". В линейку ТМ "Оболонская" входят минеральные воды "Оболонская", "Оболонская-2" (обогащенная кремнием) и "Оболонская плюс лимон". Обновленная ТМ "Оболонская" поступит в продажу в конце февраля 2013 г. (Пресс-релиз "Оболонь"/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "НАРОДНЫЕ СОКИ" ВЫВЕЛО НА РЫНОК ЛИНЕЙКУ НАПИТКОВ В РАЗДЕЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

Дистрибутор напитков в России - ООО "Народные соки" - ищет партнеров для реализации на территории страны линейки напитков в раздельной упаковке, в которую входят сокосодержащие напитки, энергетический напиток "Кофе в дороге", спортивные напитки Body Strike и Beauty Strike и антипохмельный напиток "Козак Бодун". Сокосодержащие продукты линейки объединены под маркой "Зеленая сова". Однако эксперты сильно сомневаются в перспективности и целостности как брэнда, так и всей продуктовой линейки. В Украине марка появилась в 2011 г., на рынок России сокосодержащие напитки были выведены в марте 2012 г. Они уже представлены в ряде регионов, в том числе и в Московской области. Распространяются через вендинговые аппараты (партнерами компании являются ООО "Ювенко-Восток", "Саяко"), в магазинах при АЗС, на некоторых спортивных объектах.

Энергетический, спортивный и антипохмельный напитки компания представила совсем недавно, на проходившей в феврале ПродЭкспо-2013 и выпущены в рамках расширения ассортимента. Они и оформлены несколько иначе, чем со-

косо содержащие напитки. Однако на сайте все позиции воспринимаются как единая линейка. Тара, в которую упакован продукт, состоит из двух контейнеров, разделены они мембраной, которую перед употреблением продукта нужно прокнуть, а затем смешать содержимое контейнеров. Дизайн последних новинок сильно отличается от дизайна аналогичной продукции, представленной на украинском рынке. В частности, на родине производителя этикетка напитка "Козак Бодун" хотя бы иллюстрирует название продукта. В российском варианте у напитка совершенно нейтральная этикетка, откуда казака изъяли. Продукты линейки позиционируются как "натуральные напитки без консервантов и сахара", в качестве целевой аудитории производитель видит потребителей, стремящихся вести здоровый образ жизни. И здесь начинаются большие нестыковки, видные даже простому обывателю: что в линейке делает антипохмельное средство? И что в составе энергетического напитка делает сахар, если в описании линейки говорится об отсутствии такового?

Как сообщила исполнительный директор ООО "Народные Соки" Екатерина Тельнова, на выставке "ПродЭкспо" продукт вызвал интерес потенциальных партнеров, в частности, заинтересовал представителей АЗС и некоторым розничных сетей, в настоящее время ведутся переговоры. Однако опрошенные редакцией эксперты в области брэндинга считают, что компании будет очень сложно выстраивать коммуникацию с потребителем и завоевать его доверие. Для этого необходима "работа над ошибками" и колоссальные маркетинговые усилия, ведь все продукты, несмотря на попытки их развести по дизайну, волей-неволей смешиваются в одну линейку. "Лично меня пугает продукт "Козак Бодун", - говорит независимый брэнд-консультант Инна Лихачева. - Это продукт для алкоголиков, которые озабочены своим здоровьем? Получается нестыковка: если вы злоупотребляете алкоголем настолько, что с утра вам нужно похмеляться, то вы не тот человек, который следует здоровому образу жизни. Основной потребительский инсайт марки размыт, а попросту непонятен. Если это новая фишка для людей, которые стремятся вести здоровый образ жизни, то здесь нужны неоспоримые рациональные преимущества с причинами для доверия. В линейке таких не наблюдается, поскольку линейка разваливается за счет "Кофе в дорогу" и за счет "Козака Бодуна".

Как отмечает эксперт, производитель пытается растянуть брэнд на три разные категории - сокодерживающие напитки, энергетические напитки и антипохмельные средства - может понести поражение по всем трем фронтам. Причина кроется как в разобщенности и противоречивости продуктов внутри линейки, так и наличием в каждой категории неоспоримых лидеров, кроме, разве что, категории антипохмельных напитков, которая сама по себе является неперспективной.

"Пока, насколько можно судить, контакт потребителя с маркой возможен только через упаковку (либо через сайт, на который нужно зайти целенаправленно). Упаковка - это визуальная коммуникация брэнда, и она, в данном случае, сообщает нам информацию, не соответствующую тому, что написано на сайте. И каждая единица в линейках говорит о своем" - считает Инна Лихачева. С полным отсутствием единства как в позиционировании, так и в дизайне упаковки согласен и креативный директор агентства ИКОН ВС Евгений Куприенко. "Для товара, который только выводится на рынок, это очень плохо. Кроме как по пэт-шейкеру потребитель не сможет идентифицировать соки одной продуктовой линейки в таком разнообразии этикеток", - говорит эксперт. - Честно говоря, меня всегда смущали упаковки, и с точки зрения функционального дизайна и с точки зрения простого удобства, которые нужно не просто открыть, но и произвести кучу дополнительных действий - выдавить, взболтать и т.д. Каким бы натуральным не был продукт (даже если это так на самом деле, как заверяют авторы), то подобное "смешивание" лишь усиливает ощущение "искусственности". Куда проще упаковать свежесжатый сок в обычную бутылку. Помимо всего прочего, "натуральность" продукта никак не отражена в самой упаковке. Мне видна только вода, но мы ведь покупаем в данном случае не воду". (Sostav.ru/Пищепром и [продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ПОЧТИ ТРЕТЬ ЭКСПОРТА ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ПРИХОДИТСЯ НА ДОЛЮ ЕВРОСОЮЗА

За последние несколько сезонов Украина существенно увеличила поставки яблочного концентрата в страны Европейского союза. На данный момент почти треть экспорта данной продукции отгружается на рынок ЕС.

Основными рынками сбыта украинского яблочного концентрата в ЕС являются Польша, Австрия и Германия. При этом Польша и Китай остаются главными конкурентами Украины на рынке яблочного концентрата ЕС. Стоит отметить, что каждый сезон Украина отгружает на внешний рынок 80-90% всего производимого в стране яблочного концентрата. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПОСТАВКИ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ ТЕКУЩЕГО СЕЗОНА ИЗ МОЛДОВЫ СНИЗИЛИСЬ

Поставки яблочного концентрата из Молдовы в Украину за первую половину текущего сезона стали минимальными за последние пять лет и составили всего 265 т. Для сравнения, за аналогичный период годом ранее Молдова отгрузила на украинский рынок почти 1,8 тыс. т данной продукции.

Стоит также отметить, что по итогам первых шести месяцев текущего сезона Молдова заняла третье место по поставкам яблочного концентрата в Украину, тогда как три сезона до этого она находилась на втором месте. В тройку основных стран-поставщиков яблочного концентрата в Украину в первой половине сезона-2012/13 также вошли Россия и Бразилия. При этом Бразилия впервые экспортировала концентрат на украинский рынок. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПОСТАВКИ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ИЗ КИТАЯ СТАЛИ НАИМЕНЬШИМИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ВОСЕМЬ СЕЗОНОВ

За шесть месяцев текущего сезона Китай поставил на украинский рынок всего 176 т яблочного концентрата, а это в 11 раз меньше, чем в аналогичный период сезоном ранее. При этом объем экспорта яблочного концентрата из Китая в этом направлении стал минимальным за последние 8 сезонов. Для сравнения, за июль-декабрь 2011 г. Китай отгрузил в Украину почти 1,9 тыс. т данной продукции.

Стоит отметить, что такие объемы поставок позволили Китаю в текущем сезоне занять лишь четвертое место в рейтинге основных поставщиков яблочного концентрата в Украину, тогда как в предыдущие 6 сезонов Китай возглавлял этот список. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПОЛОВИНА ЯБЛОЧНОГО СОКА ПРОИЗВОДИТСЯ ИЗ ИНОСТРАННОГО СЫРЬЯ

Эту проблему отраслевые переработчики озвучили и обсудили на пресс-конференции. Хотя яблочный сок и очень популярен в России, 50% его объемов обеспечивается за счет импортируемого сырья. - Мы бы хотели иметь российского сырья больше, чем сейчас. Причем такого, которое годится для производства качественных соков, детского питания. Но не все яблоки, выращиваемые в России, подходят для переработки по уровню кислотности, - сообщила Наталья Иванова, президент Российского союза производителей соков (РСПС).

Кроме того, что в России выращиваются не те сорта фруктов, каждую осень они просто гниют тоннами. В нашей стране по-прежнему катастрофична ситуация с хранением, упаковкой и сортировкой произведенной продукции. Иванова считает, что, при условии исправления этой ситуации, через несколько лет в России может перерабатываться около миллиона тонн местных яблок. Сейчас же этот показатель не превышает 500 тыс. т. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОДАЖИ СОКОВ В 2013 ГОДУ МОГУТ ВЕРНУТЬСЯ К ДОКРИЗИСНЫМ

Объем продаж соковой продукции в России в 2012 г. увеличился на 2,3% по сравнению с предыдущим годом - до 3,03 млрд. л, и если темпы роста не снизятся, то по итогам года рынок может вернуться на докризисный уровень, сообщила президент Российского союза производителей соков (РСПС) Наталья Иванова. До 2007 г. отечественный соковый рынок показывал рост в среднем на 15% в год, однако в 2008 г. на фоне финансово-экономического кризиса он сократился на 0,8%, а в 2009 г. - на 12%. В 2010 г. объем производства увеличился на 7,4%, в 2011 г. - на 1,8%, в 2012 г. - на 2,3%. "В этом году есть перспективы возвращения на докризисный уровень", - отметила Н. Иванова.

Однако, как заметил директор по маркетингу компании "Мултон" Пьер Филиппенко, за последние годы структура рынка и потребления (вкусовые предпочтения, доли брендов, виды упаковок и т.д.) несколько изменилась. По словам Н.Ивановой, в ближайшие годы ожидается дальнейшее развитие российского рынка соковой продукции. "Но, конечно, уже не будет таких темпов роста, какие были до 2008 г.", - добавила эксперт. "Это связано, прежде всего, с тем, что мы достигли уже достаточно больших объемов потребления, но некоторый рост мы прогнозируем", - пояснила она. По данным союза, по итогам 2012 г. крупнейшим игроком на рынке соковой продукции в России остается компания PepsiCo, на которую приходится более 40% объема производства: 21% выпускает завод "Лебедянский" и 19% - "Вимм-Билль-Данн" (ВБД), входящие в состав концерна. Доля Coca-Cola составляет 24%: 17% производится на ее заводе "Мултон" и 7% - на предприятии "Нидан Соки".

Таким образом, доля этих соковых гигантов за последний год несколько сократилась. Ранее союз сообщал, что по итогам 2011 г. на ВБД приходилось 20,5% производства, "Лебедянский" - 24,9%; "Мултон" - 16,7%, "Нидан" - 9%. Третьим по величине производителем является компания "Сады Придонья", доля которой по итогам 2012 г. увеличилась с 6,7 до 9%. На "СанФрутТрейд" приходится около 5% рынка, на "Прогресс" - 4%, "ИнтерАгроСистемы" - 3%. Частным маркам ритейлеров принадлежит 7%. Причем, 50% рынка сейчас аккумулируют пять брендов: на марку "Добрый" приходится 17%, "Фруктовый сад" - 14,6%, "Любимый" - 10,8%, "Моя семья" - 6,8%, "100% Gold" - 4,1%. За прошлый год сок в России подорожал по сравнению с 2011 г. на 3,6 руб. (0,09 евро)- до 46,2 руб. (1,15 евро) в среднем за литр. Как пояснили представители союза, это произошло из-за удорожания сырья. По словам Филиппенко, подорожание некоторых видов сырья составило от 15 до 40%. В среднем россияне потребляют 21 л соковой продукции на человека. По данным исследовательской компании Canadean, которые привел союз, общий объем потребления соков в РФ в 2012 г. сократился на 9% - до 768,1 млн. л, нектаров - на 1%, до 1,79 млрд. л. В то же время потребление сокосодержащих напитков выросло на 24% - до 321,5 млн. л. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ФРУКТОВЫХ СОКОВ, 2012 ГОД

В 2012 г. мировые цены на апельсиновый сок испытывали весьма резкие колебания. Начало года стало продолжением общей повышательной тенденции 2011 г., когда цены на апельсиновый сок выросли почти на 26%. К середине января прошлого года стоимость фьючерсных контрактов с ближайшим сроком поставки на бирже ICE в Нью-Йорке подскочила до \$2,13/а. ф. - максимального уровня с 1977 г. Резкому росту котировок способствовали в тот период опасения значительного сокращения урожая апельсинов во Флориде из-за холодной погоды, а также информация государственных органов США о возможном запрете поставок апельсинового сока и концентрата из Бразилии. В последующие месяцы цены снизились более чем на 40%, однако к началу сезона ураганов на Атлантическом побережье США, который, как правило, длится с 1 июня по 30 ноября, цены восстановили часть утраченных позиций, превысив \$1,40/а. ф.

Новое резкое падение цен произошло в сентябре, когда инвесторы, успокоенные благоприятными метеорологическими сводками, перестали опасаться новых сильных ураганов и начали продавать контракты на апельсиновый сок. В результате к 28 сентября 2012 г. ноябрьские фьючерсы опустились до минимальных значений года - \$1,13/а. ф.

В конце первой декады декабря 2012 г. цены на ICE в течение двух суток выросли более чем на 10% и превысили \$1,38/а. ф. На этот раз поводом для резкого роста цен стало понижение Министерством сельского хозяйства США ("USDA") предыдущего (октябрьского) прогноза урожая апельсинов во Флориде в 2012/13 г. сразу на 5% - до 146 млн. ящ. (1 ящ. = 90 а. ф.). Этот прогноз также несколько ниже фактического урожая 2011/12 г.

Штат Флорида является вторым мировым производителем цитрусовых после бразильского Сан-Паулу. В частности, Флорида обеспечивает около 15% мирового производства апельсинов общей стоимостью примерно \$10 млрд. в год.

Особенно резкому пересмотру "USDA" подвергло октябрьский прогноз урожая апельсинов сорта "Navel", который был понижен сразу на 9% - до 67 млн. ящ., что на 10% ниже урожая 2011/12 г. Прогноз урожая сорта "Valencia" был снижен лишь на 1% - до 79 млн. ящ., но это на 9% выше урожая предыдущего сезона.

Биржевые спекулянты, принимающие участие в торговле контрактами апельсиновым соком на американских площадках, ежегодно резко активизируют деятельность в период сезона ураганов, а также с наступлением зимы, когда они пытаются определить, насколько велика вероятность заморозков во Флориде. Указанный рынок весьма

восприимчив к официальной информации о числе простудных заболеваний и ценах на лекарственные препараты в стране.

Одной из важных новостей для рынка фруктовых соков стало начало торговли фьючерсными контрактами на концентрат яблочного сока на Зерновой бирже в Миннеаполисе с 13 августа 2012 г.

По информации биржи, решение о начале регулярной торговли фьючерсами на яблочный сок было принято для того, чтобы производители и потребители были в курсе текущей рыночной стоимости этого продукта, особенно в периоды резких колебаний цен. До этого единственной торговой площадкой, на которой котировался яблочный сок, была биржа в Роттердаме, где осуществлялась торговля контрактами на поставку наличного товара.

В Рабобанке, однако, сомневаются в том, что концентрат яблочного сока станет таким же популярным и эффективным инструментом торговли, каким является замороженный концентрат апельсинового сока. Основной причиной сомнений экспертов является то, что основные характеристики яблочного сока, к которым относят степень прозрачности и уровень кислотности, в различных партиях могут заметно различаться, тогда как апельсиновый сок представляет собой практически гомогенный (однородный) продукт, т. е. имеет идентичные внешние и вкусовые признаки, вне зависимости от его происхождения.

По оценкам экспертов биржи в Миннеаполисе, в настоящее время мировое производство концентрата яблочного сока составляет в стоимостном выражении примерно \$3,2 млрд. в год. Крупнейшим производителем яблок в мире является Китай, где большая часть всего урожая используется для внутреннего потребления, остальное направляется на переработку в концентрат яблочного сока

для последующего экспорта: страна является крупнейшим поставщиком этого продукта на мировой рынок. Основными мировыми потребителями яблочных соковых продуктов всех видов выступают США и ЕС.

По последним имеющимся данным, в середине ноября 2012 г. фьючерсные контракты на яблочный сок на бирже в Миннеаполисе торговались по \$9,10/галл. (в США 1 галл. = 3,785 л).

Крупнейшие мировые фирмы-производители фруктовых соков в упаковке, озабоченные сокращением потребления в период экономического кризиса, прибегают к различным маркетинговым уловкам, чтобы стимулировать конечных потребителей к более активным покупкам.

Фирма "Tropicana" (США) решила добавлять в свои фруктовые соки овощные добавки и выпустила специальный напиток "Farmstand". Такие напитки ориентированы, прежде всего, на семьи, в которых растут маленькие дети. В рекламном обращении к потребителям фирма указывает, что при помощи "Farmstand" родители могут "ненавязчиво повысить долю овощей в рационе своих детей". Всего на рекламу и продвижение нового напитка "Tropicana" собирается потратить \$20-30 млн. Британский филиал фирмы "Fresh Del Monte" выпустил линейку новых фруктовых соков, рассчитанных на различные категории взрослых потребителей Великобритании. Для людей, стремящихся ограничить потребление алкоголя, предназначен продукт, который можно употреблять со льдом или добавлять в крепкие спиртные напитки для получения слабоалкогольных коктейлей. Все соки новой продуктовой линейки предполагается продавать по 1,99 ф. ст. за упаковку. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СОКИ, \$/т (на 23.01.2013 г.)

Товар	Цена	Условия продажи
Апельсиновый сок, Physicals	2025	C&F Роттердам
Яблочный сок, Physicals	2400	C&F Роттердам

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СЫР

УКРАИНА: ОАО "МИЛКИЛЕНД" ПРИОБРЕЛО СЫРЗАВОД В РОССИИ

"Милкиленд" приобрел российский сырзавод "Сыродел" за 2,1 млн. евро. Об этом говорится в сообщении компании, опубликованном на сайте Варшавской фондовой биржи. Как отмечается в сообщении, первоначальные инвестиции в "Сыродел" составят около 1 млн. евро.

ОАО "Сыродел" - сыродельный завод, расположенный в Курской области. Предприятие имеет производственные мощности по выпуску сыров (до 3,5 тыс. т в год), цельномолочной продукции и масла. В "Милкиленд" отмечают, что на сегодня предприятие использует лишь около 10% собственных мощностей, но планируется довести использование до 60% путем модернизации. "Милкиленд" владеет долей в Останкинском молочном комбинате и 100% в ДП "Милкиленд-Украина", которое объединяет 10 перерабатывающих заводов и четыре агрофермы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗАО "ПИРЯТИНСКИЙ СЫРЗАВОД" ЗА 2012 ГОД УВЕЛИЧИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Один из крупнейших производителей сырной продукции - Пирятинский сырзавод (Пирятин, Полтавская обл.) по итогам 2012 г. увеличил чистую прибыль в 10 раз по сравнению с 2011 г. - до 55,265 млн. грн. Об этом говорится в сообщении компании, опубликованном в системе раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Согласно сообщению, выручка компании от реализации продукции в 2012 г. увеличилась на 11,6% до 909,013 млн. грн. При этом чистая выручка от реализации продукции выросла на 3% до 752,641 млн. грн., что на фоне уменьшения себестоимости реализованной продукции на 4,6% до 608,004 млн. грн. способствовало росту валовой прибыли на 54,6% до 144,637 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КЫРГЫЗСТАН: ВОЗРОЖДЕН РЕЦЕПТ ПРИГОТОВЛЕНИЯ СЫРА

Преподаватель Сулейман Кайыпов восстановил древний рецепт приготовления традиционного кыргызского сыра, сообщил КирТАГ со ссылкой на заведующего сектором селекционных достижений агентства по интеллектуальной собственности КР Токтогула Азыкова. "Несмотря на то, что в глубокой древности этот продукт имел место в системе питания кыргызов, сегодня в Кыргызстане окончательно забыты способы его приготовления. Но рецепт сырного продукта был восстановлен кыргызстанцем С. Кайыповым", - сообщил Т. Азыков. С. Кайыпов назвал сыр, который был приготовлен по восстановленным рецептам, "Бекжан".

"Бекжан" - натуральный сырный продукт, созданный на многовековом опыте кыргызского народа по использованию молока коров, овец, коз и яков. Его уникальность заключается в безотходном использовании производных молока, поскольку сырьем для его приготовления служит молочная сыворотка, полученная при подготовке творожной массы. Для получения сыра сыворотка в 3 этапа варится особым способом. По консистенции продукт напоминает плавленный сыр, а по вкусу сладкую помадку", - сказал Т. Азыков. Как отметил Т. Азыков, преподаватель С. Кайыпов не вел целенаправленных исследований, древний способ приготовления сыра он открыл совершенно случайно в ходе рабочей поездки в Турцию. "В Турции С. Кайыпов встретился с киргизской диаспорой, которые сохранили древний рецепт приготовления сырной массы, предназначенной для поддержания организма в сложных климатических условиях высокогорья", - заключил Т. Азыков. (КирТАГ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СЫРА В 2013 ГОДУ

Перспективы роста цен на мировом рынке молокопродуктов в 2013 г. продолжают оставаться весьма реальными. А основной причиной такой тенденции, как прежде и ожидалось, будет сокращение темпов роста производства. Подтверждает такую тенденцию и наводнение в Австралии, что нанесло огромный ущерб молочной отрасли. По словам участников рынка, в стране некоторые регионы пострадали не только от заболачивания местности, но и от потери скота. Такой фактор, естественно, будет способствовать в дальнейшем только росту цен на молоко. Во-первых, как результат роста себестоимости товара (расходы на дополнительное кормление, обновление стада и другие). Во-вторых, это сократит производство молока.

Самым крупным производителем молока в мире является Западная Европа - 140 млн. т, на втором месте США - 90,6 млн. т в 2012 г. Но, низкая платоспособность молокоперерабатывающих предприятий в связи с экономическими трудностями в регионе и высокие цены на корма станут причиной сокращения производства молока. По прогнозам, в первой половине 2013 г. надои сократятся на 0,9% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. При этом именно на это время в регионе приходится пик производства, а это значит, что и за весь год молока будет надоено меньше, чем в 2012 г. В результате производство молокопродуктов будет сокращаться, за исключением сыра. По-прежнему, именно это направление считается самым приоритетным для данного региона. Кроме того, этому будет способствовать сокращение экспорта сыра из США. На данный момент цена на сыр в ЕС составляет \$4350-4550/т (на 1,64% выше, чем в прошлом месяце). При этом в регионе наблюдается сезонное снижение запасов товара на склад производителей. В связи с вышеупомянутой тенденцией цены на товар будут продолжать расти и явно будут выше уровня прошлого года (так как на данный момент они уже немного выше). В Океании стоимость сыра с начала этого сезона практически находится в одном и том же диапазоне - \$3800-4200/т, что на 0,30% выше, чем в прошлом месяце. Спрос на товар на экспортном рынке продолжает оставаться на прежнем - высоком уровне. В то время как на внутреннем рынке интерес покупателей низкий. В ближайшие полгода, несмотря на сезонность, цены на товар будут находиться вблизи данного ценового диапазона.

Выше прошлогоднего производство сыра в США и сокращение экспортных поставок товара привело к росту его запасов. Это стало причиной снижения стоимости товара в стране на 6,5% до \$3627/т. Основными импортерами товара являются Мексика, Канада, Япония. Мировые тенденции на украинском рынке сыра, не отразились. Стоимость товара на внутреннем рынке Украины составила 49-57 грн./кг; на экспортном - \$5550-6100/т (без изменений). Спрос на внутреннем рынке на прежнем уровне. Интерес иностранных покупателей к украинским сырам без изменений. При этом в прошлом месяце стоимость товара на внутреннем рынке была на 0,95% ниже, чем на данный момент, а на экспортном на 0,43% меньше. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: НОВЫЙ ТРЕНД - ДОМАШНИЙ СЫР

Вслед за увлечением домашним хлебом в Европу пришла мода на домашний сыр. Гурманы разочаровываются в качестве промышленных сыров, и далеко не все могут себе позволить покупать эксклюзивный сыр, изготовленный на маленьких фермах. Единственный способ быть уверенным в составе сыра для современного горожанина - это приготовить его самостоятельно. Самый простой в приготовлении сорт сыра - это халуми. Он делается из молока и уксуса, и весь процесс занимает не дольше суток. В деле приготовления сыра для новичков очень полезными оказываются рекомендации специалистов: книга Жерара Бейкера "Как делать мягкий сыр" была распродана в Великобритании за несколько дней. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?**

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

РОССИЯ: АНТИТАБАЧНЫЙ ЗАКОН ОДОБРЕН СОВЕТОМ ФЕДЕРАЦИИ

Совет Федерации одобрил "анти табачный" законопроект, запрещающий курение в школах, вузах, медицинских учреждениях, спортивных объектах, на вокзалах и возле станций метро, а также в подъездах. Движение за права курильщиков, не добившееся никаких послаблений для курильщиков, надеется, что президент все же внесет в законопроект смягчающие коррективы. Законопроект, наряду с запретом курения в общественных местах, предусматривает запрет открытой выкладки сигарет в местах продаж, заменив ее прайс-листом. Кроме того, будет запрещена продажа электронных сигарет. После принятия законопроекта полностью исчезнет реклама табачной продукции.

Движение за права курильщиков неоднократно писало обращения в Государственную Думу, но положительного результата так и не добилось. Представители Движения выразили надежду, что, возможно, президент "не оставит без внимания половину взрослого населения страны и предложит адекватные коррективы в этот федеральный закон". Как отмечает исполнительный директор Общероссийского движения за права курильщиков Андрей Лоскутов, борцы за права курильщиков практически не сомневались в том, что закон будет одобрен Советом Федерации, однако в отношении мнения президента по этому вопросу такой уверенности у них нет. Несмотря ни на что Общероссийское движение за права курильщиков намерено продолжить работу по достижению согласия между курильщиками и некурящими гражданами России.

"Мы выделили несколько проблем, которые будем решать после того, как закон вступит в силу: обустройство мест для курения на рабочих местах, курение в ресторанах и барах, возврат выкладки табачной продукции, - говорит Андрей Лоскутов". "Мы считаем, что вопрос о курении на рабочих местах должен регулироваться коллективным договором, составленным работодателем, работником и профсоюзом, - также отметил общественник. - Обсуждать предложения по решению проблемы курения в пунктах общественного питания мы планируем с федерацией рестораторов. Относительно выкладки будем сотрудничать с розничной торговлей: потребители табачных изделий, точно так же, как потребители других легальных товаров, имеют право получать полную информацию о том, что они выбирают и покупают". Планируется, что анти табачный закон вступит в силу 1 июня 2013 г. Для некоторых положений введен переходный период до 1 июня 2014 г. ([Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Sostav.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ

УКРАИНА: ДНЕПРОПЕТРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ В 2013 ГОДУ НА ФОРВАРДНЫЕ ЗАКУПКИ ЗЕРНА ПОТРАТИЛА 140 МЛН. ГРН.

В Днепропетровской области действует государственная программа, по которой Аграрный фонд осуществляет форвардную закупку зерна (пшеницы, ячменя, ржи) урожая 2013 г. у сельхозпроизводителей. Об этом сообщили в пресс-службе Днепропетровской ОГА. Таким образом, еще до начала посевной аграрии авансом получают 50% стоимости урожая 2013 г. Еще 50% будут выплачены производителям сельхозпродукции после получения Аграрным фондом закупленного зерна. Форвардные закупки зерна урожая 2013 г. осуществляются в 2 этапа. На сегодняшний день уже закуплено 75,5 тыс. т зерна стоимостью почти 140 млн. грн., что в 9 раз больше зерна, чем было закуплено по форвардным контрактам в 2012 г. Сумма аванса, которую получили фермеры за урожай 2013 г. составляет около 70 млн. грн. - 50% от общей стоимости. Сейчас заканчивается второй этап заключения форвардных контрактов на закупку зерна 2013 г. На сегодня в стадии оформления находятся контракты 20 хозяйств на 35 тыс. т зерна.

"Форвардные закупки сельхозпродукции - эффективный инструмент поддержки сельхозпроизводителей и он активно действует на Днепропетровщине. Неурожай в прошлом году вымыл оборотные средства производителей сельхозпродукции, а заключения форвардных контрактов позволит сельхозпроизводителям Днепропетровщины в 2013 г. привлечь около 100 млн. грн. на проведение весенне-полевых работ", - отметил председатель Днепропетровской облгосадминистрации Дмитрий Колесников. Он также отметил, что форвардные закупки - это фактически беспроцентный кредит на посевные и уборочные работы. И областная власть является координатором этой государственной программы для производителей сельхозпродукции. В настоящее время в области активно идет подготовка к весенне-полевым работам. Уже сегодня агроформированиями региона засеяно почти 59 тыс. т семян при необходимости 58 тыс. т, приобретено 91,5% ГСМ, закуплено 54% минеральных удобрений, почти на 100% подготовлена техника - тракторы, сеялки, культиваторы, плуги. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Статистика

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЗА ЯНВАРЬ 2013 ГОДА СОКРАТИЛОСЬ

По состоянию на 1 февраля в Украине произведено 124 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий, что на 4,7% меньше, чем за январь 2012 г.

Об этом сообщила Государственная служба статистики. Согласно данным Госстата, производство указанной продукции за январь сократилось по отношению к предыдущему месяцу на 10,2%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ, EXW, грн./т с НДС (на 23.01.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Мука в/с	3100-3500
Мука 1 сорта	2850-3100
Мука 2 сорта	2500-2750
Мука ржаная	2250-2400
Отруби пшеничные	1200-1400

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)

**УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ,
СРТ-завод, грн./т, с НДС (на 23.01.2013 г., по данным опроса оператором рынка)**

Товар	Цена
Пшеница 2 кл.	2250-3500
Пшеница 3 кл.	2850-3100
Рожь продовольственная (гр. А)	1550-1700
Пшеница фуражная	2150-2350
Ячмень фуражный	2100-2200
Кукуруза фуражная	2000-2200

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ УРОЖАЙНОСТЬ РЖИ В 2013 ГОДУ ВЫРАСТЕТ

В настоящее время Украина производит 6% мирового объема ржи, входя, таким образом, в десятку мировых лидеров-производителей зерновой (в 2011 г. - 6 место). Сравнивая урожайность ржи в Украине с аналогичными показателями других зерновых нишевых культур, следует отметить, что она находится на достаточно высоком уровне. За 2007-2011 гг. средняя урожайность ржи в Украине составила 19,5 ц/га, в то время как для овса указанный показатель составлял 17,4 ц/га, для гороха - 16,5 ц/га, для проса - 14 ц/га, для гречихи - 7,9 ц/га.

В 2012 г. затраты на производство ржи в Украине, согласно данным опроса сельхозпроизводителей, в большинстве случаев варьировались в диапазоне 1000-2600 грн/га, большая часть из которых шла на приобретение посевного материала, удобрений и СЗР. Рентабельность производства ржи в Украине за последние годы характеризовалась волнообразной динамикой. В 2006 г. у большинства отечественных сельхозпроизводителей показатель рентабельности производства зерновой был отрицательным (в среднем по стране убыток оценивался в 12%), тогда как в 2007 г. данный показатель резко увеличился - до +31,2%. В последующие годы наблюдалось снижение рентабельности, и уже в 2009-2010 гг. в целом производство ржи вновь стало нерентабельным. Одной из причин этого стало снижение урожайности ржи. В 2011 г. рентабельность производства зерновой вновь вышла на положительные показатели и составила 11%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**БЕЛАРУСЬ: РУП "ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ" ЗАВЕРШИТ
РЕАЛИЗАЦИЮ ДВУХ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА**

Республиканское унитарное производственное предприятие "Витебскхлебпром" завершит в первом квартале реализацию двух крупных проектов, сообщил главный инженер предприятия Александр Королев. Проект стоимостью Br25 млрд. реализуется на территории цеха №1 в Витебске. Здесь построен дополнительный цех по производству экструдированных сухариков, булочных изделий и тостового хлеба. Мощность чешского оборудования составляет около 1 т продукции в сутки. В цехе ведутся пуско-наладочные работы, завершить которые планируется к концу первого квартала. Параллельно выпущена опытная партия продукции, которая проходит лабораторные испытания.

В аналогичные сроки предстоит завершить инвестпроект на Верхнедвинском хлебозаводе, начатый в 2012 г. На этом филиале ведется масштабная реконструкция цеха хлебобулочных изделий с заменой технологического оборудования. С этой целью были закуплены новая линия по выпуску сухеш мощностью 100 т в месяц, современная газовая печь чешского производства, разделочное оборудование. Сейчас на предприятии проходят комплексные индивидуальные испытания каждой единицы техники. Приступить к пуско-наладочным работам планируется в начале марта. Инвестиции этого года на завершение проекта составят Br200 млн. Общая стоимость проекта - Br2,5 млрд. Программа технического перевооружения РУП "Витебскхлебпром" на 2013 год включает также другие мероприятия, связанные с закупкой нового оборудования, транспорта и реконструкцией на филиалах предприятия. Общий объем инвестиций в основную капитал составит около Br9,9 млрд. "Реализация этих мероприятий будет способствовать повышению производительности труда, снижению уровня энерго- и материалоемкости и соответствует целям, поставленным перед производителями в связи с объявлением 2013 г. Годом бережливости", - отметил Александр Королев. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН СОЗДАЕТ ЕДИНЫЙ ЗЕРНОВОЙ ХОЛДИНГ

Единый зерновой холдинг будет создан в Казахстане в виде консорциума на базе национальной компании "Продовольственная контрактная корпорация", сообщил вице-министр сельского хозяйства РК Муслим Умирьяев. "Концептуально единый зерновой холдинг будет создан. Основная идеология создания холдинга в виде консорциума, в который будут входить на добровольных принципах компании-производители зерна, в том числе средние и мелкие сельхозпроизводители", - сказал М. Умирьяев на презентации законопроекта "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам регулирования зернового рынка". По его словам, министерством разработана концепция единого зернового холдинга на базе Продкорпорации и представлена в правительстве.

"В ближайшее время на госкомиссии по модернизации экономики концепция будет рассмотрена", - добавил он. По информации вице-министра, в концепции зернового холдинга заложен принцип максимальной защиты интересов мелких и средних товаропроизводителей. Президент Казахстана дал поручение создать единый зерновой холдинг, чтобы комплексно решать проблемы зерновых компаний и сельхозтоваропроизводителей. "Я давал поручение в январском послании (2012 г.) ускорить создание единого зернового холдинга. Он нужен для комплексного решения проблем зерновых компаний, эффективной реализации зерновой продукции на мировом рынке, объединения мелких хозяйств в крупные...", - сказал Н. Назарбаев на расширенном заседании правительства. В январе 2012 г. Н. Назарбаев выступил с посланием народу Казахстана "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ХЛЕБОПРИЕМНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БУДУТ ПРОВЕРЯТЬ ЧАЩЕ

Проектом закона РК "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам регулирования зернового рынка" предусмотрено увеличение кратности проверок хлебоприемных предприятий (ХПП), сообщил вице-министр сельского хозяйства РК Муслим Умирьяев. "Законопроектом предусматривается внесение в закон РК "О государственном контроле и надзоре РК" поправок в части увеличения кратности плановых проверок в области зернового рынка и увеличения кратности плановых проверок хлебоприемных предприятий", - сказал М. Умирьяев на презентации законопроекта. По его словам, по действующему законодательству плановая проверка хлебоприемных предприятий проводится 1 раз в полгода при высокой степени риска. "Данный интервал позволяет хлебоприемному предприятию, совершившему правонарушение, привести в порядок документацию и в случае необходимости восстановить недостающие объемы зерна. При этом проведение внеплановых проверок ХПП реализуется на основании обращения физических и юридических лиц", - добавил он.

М. Умирьяев отметил, что анализ действующей системы зерновых расписок свидетельствует о наличии в последние годы фактов, снижающих надежность и ликвидность зерновой расписки как ценной бумаги и системы зерновых расписок в целом. По информации комитета госинспекции в АПК министерства сельского хозяйства (МСХ), в 2008-2010 гг. государственными зерновыми инспекторами выявлены факты недостачи давальческого зерна, выписки расписок на несуществующие объемы зерна, а также выявлены факты подделок зерновых расписок. "Необеспеченных зерновых расписок было выписано на объем более 55 тыс. т, недостача составила более 180 тыс. т. Имеются факты подлога сведений, содержащихся в книгах учета зерна, отсутствует эффективная система мониторинга движения зерна на хлебоприемных предприятиях", - проинформировал вице-министр. Согласно пояснительной записке к законопроекту, предусмотрено внесение изменений и дополнений в ряд законодательных актов РК в части совершенствования системы электронных расписок и системы временного управления хлебоприемным предприятием или хлопкоперерабатывающей организацией. Документ направлен на совершенствование законодательства в сфере зернового рынка, которое позволит обеспечить эффективное функционирование всей системы соответствующих законодательных и подзаконных актов. Эта система, основываясь на принципах и положениях Конституции РК, а также едином терминологическом подходе, будет способствовать обеспечению защиты интересов держателя зерновых расписок и ее частей.

В целях обеспечения законности и обоснованности вмешательства в деятельность хозяйствующего субъекта со стороны должностных лиц законопроектом предусматривается введение судом временного управления хлебоприемным предприятием или хлопкоперерабатывающей организацией. Принятие законопроекта предполагает возможный прогноз увеличения затрат одного хлебоприемного предприятия (с технической вместимостью 100 тыс. т) на сопровождение системы электронных зерновых расписок в среднем Т0,1 млн. в год и электронных весов порядка Т0,9 млн. в год. Кроме того, в случае отсутствия электронных весов у хлебоприемного предприятия, единовременные затраты на их приобретение составят в среднем Т22 млн. Указанные изменения не повлекут за собой значительного увеличения тарифа за хранение и, соответственно, стоимости зерна. Принятие законопроекта не повлечет отрицательных социально-экономических, правовых последствий и не потребует дополнительных финансовых затрат из республиканского бюджета. По данным МСХ, институт зерновых расписок введен в Казахстане с 2001 г. ([Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КЫРГЫЗСТАН: В 2012 ГОДУ СОБРАНО 540,5 ТЫС. Т ПШЕНИЦЫ

В 2012 г. в Кыргызстане урожай пшеницы составил 540,5 тыс. т. Об этом 20 февраля на заседании коллегии Министерства сельского хозяйства и мелиорации КР сообщил статс-секретарь ведомства Нурлан Дуйшеев. По его словам, этот показатель на 259,3 тыс. т меньше, чем в 2011 г. Также Н. Дуйшеев отметил, что в 2012 г. площади неиспользованной пашни в КР были сокращены на 8 тыс. га - до 103,5 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА ВЫЯСНИЛА, ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ЦЕНА НАРЕЗНОГО БАТОНА

За последние два года в структуре стоимости хлеба снизились доли трейдеров, мукомолов и ритейлеров. Зато почти вдвое выросла доля зерна, а также заметно увеличилась надбавка хлебопеков. Правда, без учета производственных расходов. Если взять их в расчет, то маржинальность хлебопеков снизилась с 10-15% в 2011 г. до 5-7% в 2013 г. Сами производители хлеба называют такую рентабельность несбыточной мечтой.

В ходе подготовки очередного мониторинга цен на продовольственном рынке рабочая группа по агропромышленному комплексу Общественной палаты (ОП) вывела индекс хлеба. Согласно экспертным данным, за два года - с 2011 по 2013 г. - доля зерна в структуре розничной цены батона выросла практически вдвое, с 22 до 39%. Также выросла надбавка хлебопеков - с 25 до 34%. Правда, сюда включены и их производственные затраты (на газ, ГСМ, электроэнергию, зарплату сотрудников), оговариваются в рабочей группе ОП. За вычетом этих расходов чистая маржа хлебопеков в среднем, по оценке ОП, снизилась с 10-15% в 2011 г. до 5-7% в начале 2013 г. В то же время прибыль трейдеров снизилась с 1% до нуля, маржа мукомолов рухнула с 13% до минус 3%. Надбавка розницы снизилась за два года с 25 до 20%. Председатель правления Союза производителей хлеба Московской области Алена Сабатарова называет расчеты рабочей группы ОП некорректными. В частности, показатель "надбавка хлебопеков" должен быть разделен на "производственные расходы и затраты" и непосредственно "рентабельность" хлебозавода. В советские времена нормативная рентабельность хлебопекарного предприятия без учета расходов регламентировалась в пределах до 30%, и эти деньги шли на развитие производства, рассказывает председатель правления Русской продовольственной компании Валерий Чешинский. А сейчас маржа по массовым и социальным сортам хлеба, на которые приходится 65-70% объема производства, колеблется в среднем от минусовой до плюс 3% максимум, говорит он: "В текущих рыночных условиях, если бы работали с рентабельностью 5-7%, то это была бы мечта поэта".

Рост цен на зерновом рынке существенно опережает рост стоимости хлеба, отмечает Чешинский. Зерно за последние полгода подорожало на 100%, а хлеб - на 13%. При этом продовольственная пшеница для российских мукомольных предприятий обходится в 12 тыс. руб./т, что на 30% дороже мировых цен. В то же время стоимость русского хлеба на 300-400% ниже, чем в Европе. К примеру, в Италии и Франции багет весом 300 г стоил 1,25 евро. Тогда как в России, согласно данным рабочей группы ОП, средняя цена 1 кг нарезного батона составляет 49,6 руб. (1,22 евро по курсу ЦБ). В разрезе городов эта цена варьируется от 26,3 руб. в Москве (0,65 евро) до 73,6 руб. (1,83 евро) в Хабаровске. В то же время трейдеры никогда не работали с маржой ниже 10%, а в зависимости от рыночной конъюнктуры в отдельные моменты до 20-30%, рассказывают участники рынка. Но в оценке надбавки ритейлеров хлебопек сошлись с мнением экспертов рабочей группы ОП. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ С НАЧАЛА 2012/13 МГ УЖЕ ЭКСПОРТИРОВАЛА ПОЧТИ 13,7 МЛН. Т ЗЕРНА**

РФ с 1 по 13 февраля экспортировала 178 тыс. т зерна, с начала сельскохозяйственного сезона (с 1 июля 2012 г.) поставки на мировой рынок достигли 13,69 млн. т, говорится в материалах Минсельхоза РФ со ссылкой на данные Федеральной таможенной службы. Темпы экспорта в этом сезоне ниже прошлогодних, когда за аналогичный период было отгружено почти 20 млн. т зерна. В феврале текущего года из вывезенных 178 тыс. т на пшеницу пришлось 57 тыс. т, ячмень - 28 тыс. т, кукурузу - 89 тыс. т, на прочие культуры - 4 тыс. т.

Как сообщал Минсельхоз ранее, с 1 по 6 февраля было экспортировано 113 тыс. т зерна. Таким образом, с 7 по 13 февраля поставки составили только 65 тыс. т. Средняя контрактная экспортная цена на российскую пшеницу в феврале составила \$328. Для сравнения: по состоянию на 14 февраля средние экспортные цены на мягкую пшеницу в США составили (на условиях FOB, Мексиканский залив) \$298 за тонну, цена снизилась на 3,6%. Как прогнозирует Минсельхоз РФ, по итогам сезона зерновой экспорт может достигнуть 14,8 млн. т. Ведомство также сообщает, что в Европейской части России с 11 по 17 февраля наблюдалось снижение цен на продовольственное и фуражное зерно, обусловленное проведением товарных интервенций, а также увеличением предложения зерна. В Азиатской части России сохранялся рост цен, вызванный активным спросом со стороны потребителей.

Средние цены на пшеницу 3-го класса в Европейской части России снизились на 0,9% и составили на 18 февраля 11,459 тыс. руб. за тонну, на пшеницу 4-го класса - на 0,8%, до 11,097 тыс. руб., на пшеницу 5-го класса - на 0,6%, до 10,905 тыс. руб. В Азиатской части России цены на пшеницу 3-го класса увеличились на 1,4% - до 11,113 тыс. руб., на пшеницу 4-го и 5-го классов - на 2,2%, до 10,731 тыс. и 10,357 тыс. руб. за тонну соответственно. Средняя цена на муку пшеничную высшего сорта в Европейской части России увеличилась на 0,3% - до 17,05 тыс. руб. за тонну. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ЭКСПОРТ ЗЕРНА ИЗ РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА МОЖЕТ ВЫРАСТИ

Экспорт зерна из РФ в феврале текущего года может вырасти до 550 тыс. т, в первую очередь за счет кукурузы, с 435 тыс. т в январе, говорится в обзоре аналитического центра ЗАО "Русагротранс". Еще в январе аналитики прогнозировали объем экспорта на февраль на уровне 200 тыс. т. Повышение прогноза связано с высокими темпами поставок в начале этого месяца. По данным Минсельхоза РФ, с 1 по 6 февраля текущего года из РФ было вывезено 113 тыс. т зерна. Импорт пшеницы из Казахстана, по данным "Русагротранса", с 1 по 6 февраля составил 35 тыс. т против 47,7 тыс. т за весь январь текущего года. "Как мы и прогнозировали, рост темпов поставок может привести к тому, что импорт в феврале 2013 г. может достичь 200 тыс. т", - отмечают эксперты.

Причем, цены на казахскую продовольственную пшеницу за последнее время подросли на фоне увеличения спроса на нее, в том числе со стороны российских переработчиков. По оценке аналитиков, с учетом возможной отмены импортной 5-процентной пошлины является выгодным ввоз в Ленинградскую область через порты Балтики продовольственной пшеницы, несмотря на существенное снижение внутренних цен, а также аргентинской кукурузы. "Импорт любого зерна в Московский регион по-прежнему нерентабелен", - добавляется в обзоре. Расширение географии продаж интервенционного зерна и возможное скорое принятие решения об отмене пошлин на импорт привели к дальнейшему проседанию внутренних цен на европейской территории страны, отмечают эксперты. По данным аналитической компании "ПроЗерно", особенно заметно упали цены в Московской области - на 500 руб., до 11,8-12,5 тыс. руб. за тонну, и Ленинградской области - на 250 руб., до 12,7-13,4 тыс. руб. за тонну. Отмечается также увеличение объемов предложения зерна от продавцов. "При этом на Урале и в Сибири цены пока растут за счет высокого спроса со стороны местных переработчиков. В ближайшее время они должны стабилизироваться из-за активизации ввоза импортного зерна из Казахстана", - говорится в обзоре. Как прогнозирует Минсельхоз РФ, по итогам сезона (июль 2012 г. - июнь 2013 г.) зерновой экспорт может достигнуть 14,8 млн. т при урожае в 2012 г. в объеме 70,7 млн. т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В 2013/14 МГ ПРЕВЫСИТ 700 МЛН. Т

Эксперты международной аналитической компании Informa Economics в своем последнем отчете незначительно снизили прогноз мирового производства пшеницы в 2013/14 МГ - до 701 млн. т, что на 1 млн. т уступает предыдущей оценке агентства. Тем не менее, новый показатель все же значительно превышает результат, ожидаемый по итогам текущего сезона (655 млн. т). Основного снижения валового сбора зерновой в следующем сезоне, по мнению экспертов, следует ожидать в США, где данный показатель может составить 60,2 млн. т, что на 0,6 млн. т ниже предыдущего прогноза экспертов, а также отстает от прогнозного показателя на 2012/13 МГ (61,8 млн. т). Кроме того, данный показатель также был снижен для Китая - на 0,9 млн. т, до 118 млн. т против 120,6 млн. т, прогнозируемых на 2012/13 МГ. Что касается стран ЕС-28, то здесь прогноз производства пшеницы в 2013/14 МГ находится на довольно высоком уровне - 139,1 (+1,1) млн. т, а также превышает оценку текущего сезона (131,7 млн. т). При этом для России и Казахстана прогноз валового сбора зерновой остался неизменным - на уровне 55,5 млн. т (38 млн. т в 2012/13 МГ) и 18,5 (10,5) млн. т соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КУКУРУЗЫ В 2013/14 МГ УВЕЛИЧИТСЯ

Эксперты международной аналитической компании Informa Economics в своем последнем отчете повысили прогноз мирового производства кукурузы в 2013/14 МГ до 975,8 млн. т, что на 9,5 млн. т превышает предыдущую оценку. Кроме того, новый показатель значительно выше планируемого валового сбора текущего сезона (848,8 млн. т). Основной вклад в достижение указанного показателя внесут США, где валовой сбор зерновой в следующем сезоне может увеличиться до 377,8 млн. т, что на 1 млн. т превышает предыдущий прогноз аналитиков, а также значительно выше прогноза на 2012/13 МГ (274,4 млн. т).

Что касается Южной Америки, то здесь прогноз производства кукурузы был повышен для Бразилии - до 70 млн. т против прогнозировавшихся ранее 63,8 млн. т. Тем не менее, данный показатель несколько отстает от планируемого валового сбора на текущий сезон (70,3 млн. т). Вместе с тем, для Аргентины прогноз производства зерновой был оставлен без изменений - на уровне 27 млн. т против 25 млн. т, ожидаемых в сезоне-2012/13. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: СТРАНЫ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА В 2013 ГОДУ АКТИВИЗИРУЮТ ЗАКУПКИ ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, страны Ближнего Востока продолжают активно запасаться пшеницей. В рамках проведенного тендера Ирак законтрактовал на импорт 300 тыс. т зерновой происхождения из Австралии. Поставка продукции импортеру запланирована на 18 марта - 17 апреля.

В рамках указанной сделки было закуплено 150 тыс. т пшеницы у трейдера Glencore (\$390,6 за тонну C&F) и по 50 тыс. т у операторов Louis Dreyfus (\$390,81 за тонну C&F), ADM (\$390,75 за тонну C&F) и Olam (\$388,81 за тонну C&F). Кроме того, Иордания закупила 50 тыс. т пшеницы произвольного происхождения. При этом изначально в рамках указанного тендера планировалось приобретение 100 тыс. т зерновой. Цена закупки пшеницы составила \$377,5 за тонну. Согласно условиям импортера поставка продукции должна быть осуществлена во второй половине марта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Physicals, \$/т (на 23.01.2013 г.)**

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Пшеница			
Пшеница 2HRW, США	349	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница (1CW, 13,5%), Канада	319	Форвард	FOB Атлантика
Пшеница 2SRW, США	347	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница мягкая, Франция	376	Форвард	FOB Руан
Пшеница мягкая А-13%, Германия	365	Форвард	FOB Балтика
Пшеница мягкая (11,5%), Россия	340	Форвард	FOB Новороссийск
Пшеница фуражная	297	Форвард	FOB Восточная Великобритания
Пшеница фуражная, Канада	304	Форвард	Ex-dock Тандер-Бей
Пшеница фуражная, Россия	295	Форвард	FOB Ростов
Ячмень фуражный			
Ячмень фуражный, Канада	265	Форвард	FOB Тандер-Бей
Ячмень фуражный, Франция	313	Форвард	FOB Руан
Ячмень фуражный, Россия	313	Форвард	FOB Новороссийск
Кукуруза			
Кукуруза №3 желтая, США	311	Форвард	FOB Мексиканский залив
Кукуруза №2 желтая, США	330	Форвард	CIF Тихоокеанское побережье
Кукуруза, Франция	326	Форвард	FOB Бордо
Кукуруза, Бразилия	273	Форвард	CIF Сан Пауло
Рис			
Таиландский, длиннозерный, сорт «В»	570	Спот	FOB Таиланд
Пакистанский супербасмати	1150	Спот	CIF Северо-Западная Европа
Вьетнамский, 5% broken	395	Спот	FOB Сайгон (Вьетнам)
Техасский длиннозерный, США	585	Спот	FOB Техас (США)

Источник: Reuters, Public Ledger. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Futures, \$/т (на 23.01.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Пшеница		
Пшеница, класс «В»	338,41/январь 2013 г. 340,39/март 2013 г. 342,37/май 2013 г. 344,35/июль 2010 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Пшеница, которая может поставляться: Мягкая краснозерная №2 Твердая краснозерная озимая №2 Темная северная яровая №2 Северная яровая №2	284,67/март 2013 г. 287,97/май 2013 г. 289,81/июль 2013 г. 293,94/сентябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Мукомольная пшеница	340,39/март 2013 г. 339,06/май 2013 г. 338,40/ноябрь 2013 г. 307,42/январь 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Кукуруза		
Желтозерная №2	283,76/март 2013 г. 284,55/май 2013 г. 282,28/июль 2013 г. 240,94/сентябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Ячмень фуражный		
Ячмень фуражный	243,28/март 2012 г. 244,28/май 2013 г. 244,79/июль 2013 г. 244,79/октябрь 2013 г.	Виннипегская товарная биржа
Овес		
Овес	247,76/март 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ В 2013 ГОДУ НАРАЩИВАЕТ ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ

Согласно данным статистического бюро Германии, во втором полугодии 2012 г. объем экспорта пшеницы из Германии вырос более чем в 1,6 раза - до 3,4 млн. т против 2,1 млн. т за аналогичный период 2011 г. При этом данный показатель является рекордным для страны за последние несколько лет. Основным импортером германской зерновой в отчетном периоде стала Великобритания. Объем импорта пшеницы в страну по итогам отчетного периода снизился до 1,8 млн. т против 2,1 млн. т, поставленных в Германию в июле-декабре 2011 г. Также ожидается, что в ближайшее время Германия может продолжить наращивать экспорт зерновой. На развитие данной тенденции окажет влияние то, что, согласно оценкам минсельхоза страны, в сезоне-2012/13 посевная площадь озимой пшеницы в Германии увеличилась на 7,1% по сравнению с предыдущим сезоном - до 3,1 млн. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ В 2013 ГОДУ УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ ЭКСПОРТНОМ РЫНКЕ ПШЕНИЦЫ

По информации международных экспертов, Индия в ближайшее время может несколько изменить структуру мировых лидеров по экспорту пшеницы. Столь оптимистичные предложения основаны прежде всего на том, что в 2013 г. страна уже шестой год подряд планирует собрать рекордный урожай зерновой, добившись тем самым значительного увеличения экспортного потенциала. Кроме того, уровень конечных запасов пшеницы в Индии, в несколько раз превышающий потребности на ближайший квартал, также будет способствовать развитию указанной тенденции.

Как отмечают операторы рынка, в последние полгода Индия значительно усилила свою позицию на мировом экспортном рынке пшеницы, потеснив таких лидеров, как США, Аргентина и Россия. По состоянию на 15 февраля страна уже законтрактовала на импорт более 0,75 млн. т зерновой урожая 2013 г., уборка которого начнется в марте. Также в настоящее время Индия осуществляет активные продажи имеющихся запасов зерновой, при этом средняя цена реализации пшеницы составляет \$295-300 за тонну FOB. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН ГОТОВ ЗАКУПАТЬ РОССИЙСКОЕ ЗЕРНО ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ НУЖД

Глава Воронежской области Алексей Гордеев встретился с Чрезвычайным и Полномочным Послом Исламской Республики Иран в Российской Федерации Сейедом Махмудом Реза Саджади. "Посол сообщил губернатору, что основной интерес для Ирана представляет сотрудничество с Воронежской областью в сфере сельского хозяйства. В связи с этим он высказал ряд конкретных пожеланий и предложений. Первое, в чем остро нуждается исламское государство и что оно хотело бы закупать в российском регионе, - это пшеница, масляные культуры и корм для скота. Причем Иран готов не только приобретать зерно для собственного пользования, но и реэкспортировать его в соседние страны", - сообщили в областной администрации.

Также, по словам Саджади, исламская республика имеет большой потенциал для создания крупных запасов зерна на своих элеваторах. Посол предложил услуги Ирана по хранению воронежской пшеницы и муки для их последующей реализации. Кроме того, как сообщил гость, иранский бизнес-сектор заинтересован в инвестировании в АПК на российских и, в частности, воронежских землях. "В Иране, к сожалению, мало пахотных земель. При этом на сегодняшний день у нас более 10 тыс. выпускников учебных заведений по линии сельского хозяйства. Из-за существующей проблемы им сложно реализовать себя в отрасли. Есть и инвесторы, готовые вкладывать средства в сельское хозяйство. Они могли бы приобретать или брать в аренду ваши земельные участки", - сказал посол. Алексей Гордеев охарактеризовал озвученную информацию как важную и полезную для региона. Он сделал поручение заместителю председателя правительства области - руководителю департамента аграрной политики Анатолию Спивакову. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде*
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

Анализ**УКРАИНА: РЫНОК КОФЕ, 2012 ГОД**

"Люди, которые еще пять лет назад предпочитали растворимый кофе, сегодня уже не просто хотят пить натуральный, а могут оценить его вкус и выбирают из нескольких сортов. В сентябре 2012 г., идя навстречу пожеланиям клиентов, мы сменили компанию-поставщика. Новый партнер предложил нам специальную смесь зерен. В результате употребление кофе в нашей сети увеличилось. Посетители все чаще стали заказывать эспрессо, а не только американо или капучино", - рассказывает директор по маркетингу сети ресторанов Mafia Людмила Мищенко.

Большинство наших соотечественников давно не представляют себе утро без чашечки кофе. "Сейчас покупатель в магазинах стал более требовательным - он подбирает напиток для себя не только исходя из цены, но и обращает внимание на качественные характеристики. Вкус, аромат, качество зерен, привлекательность упаковки, страна-производитель - те факторы, которые влияют на конечный выбор", - соглашается директор по маркетингу в СНГ кофейной компании "Штраус" Антон Эйне.

Оценить объем украинского кофейного рынка трудно. "Неизвестно, сколько кофе завозится в Украину левым способом, а сколько попадает в страну легально", - отмечает директор компании "Меделин" (владеет одноименной сетью кофеен) Феликс Бирман. Это, по его словам, самый темный и закрытый рынок не только в Украине, но и в мире. И это несмотря на то что кофе является вторым по объемам (после нефти) товаром в мировой торговле.

По данным аналитического агентства "Союз-Информ", в 2012 г. потребление кофе в нашей стране выросло на 4% в натуральном и на 5% - в денежном выражении. Общий объем составил 23,2 тыс. т на \$115,2 млн. (с учетом растворимого). В компании Strauss Group оценивают потребление кофе (в зернах и молотого, а также растворимого) в Украине в 30-35 тыс. т в год.

На обжаренный кофе в Украине действует пошлина в 5%, а вот зеленый кофе ввозится как сырье, и пошлина с него не взимается. Такие меры на руку европейским кофейным компаниям, которые обжаривают у нас зеленый кофе и потом продают готовый товар в другие страны. Кстати, в Евросоюзе размер ввозной пошлины на обжаренный кофе выше - до 10%.

"По нашим оценкам, в 2012 г. в натуральном измерении около 12% от общего объема продаж составил кофе в зернах, 88% - молотый кофе. В денежном выражении примерно 13% пришлось на кофе в зернах и 87% - на молотый кофе", - отмечает директор по исследованию вкусов потребителей компании Kraft Foods в Украине и новых рынков Восточной Европы и Центральной Азии Антонина Журавлева.

О том, что отечественный кофейный рынок растет, свидетельствуют и данные ритейлеров. В том числе - торгующих смежными товарами. "В 2011 г. и 2012 г. продажи кофеваков ежегодно увеличивались на 40%, и в ближайший год эта тенденция сохранится. Основной рост приходится на полностью автоматические кофемашины (помол и приготовление свежего кофе), кофеварки эспрессо. В этом сегменте ожидается выход на наш рынок новых европейских игроков. А вот спрос на стандартные капельные кофеварки снижается. Прирост по кофемолкам аналогичен приросту по кофеваркам эспрессо", - рассказывает начальник отдела мелкобывтовой техники и систем климат-контроля торговой сети "Фокстрот. Техника для дома" Анна Терещенко.

На полках продовольственных сетей представлен кофе разных ценовых сегментов от различных производителей. "Для украинских потребителей помимо производителя важную роль играет упаковка товара. Кофе считают премиальным напитком независимо от того, сколько он стоит", - отмечает руководитель департамента собственных торговых марок группы компаний Fozzy Group Галина Малярова. Кстати, торговые сети стараются продвигать собственные либо эксклюзивные для украинского рынка торговые марки. Fozzy Group самостоятельно импортирует в Украину итальянский кофейный бренд Pellini, а в сетях "Сильпо", "Фора" и Fozzy Cash & Carry есть кофе под торговыми марками "Премия" и "Повна чаша", который фасуется в Германии.

Больше всего кофе в Украину поступает из Европы. В последние годы заметную роль в поставках играют Польша, Германия, Италия, а также Россия, где размещены производственные площадки транснациональных игроков. К примеру, группа "Штраус Кофе" на днях завершила сделку по приобретению в РФ компаний "Ле Кафе Рус" и "Инстанта Рус", став владельцем 49% акций за \$13,4 млн. Два года назад "Штраус" купила 51%-ный пакет ценных бумаг этих компаний, производственные мощности которых расположены во Владимирской области, а также торговую марку Le Cafe. В декабре 2012 г. "Штраус Кофе" завершила строительство нового завода по производству натурального кофе на той же производственной площадке.

Ведущие компании-поставщики обрабатывают и пакут кофе на собственных мощностях и затем отправляют его в Украину. В стране работают транснациональные корпорации "Крафт Фудз Украина" (торговые марки Jacobs, Carte Noire), Nestle (TM Nescafe), Strauss Group (Elite Platinum, Fort, "Черная карта", Roberto Totti и Lavazza), "Орими трейд" (TM Jardin и "Жокей"). По мнению Антона Эйне, они занимают 90% украинского кофейного рынка.

Достаточно сильны на нашем рынке позиции итальянских производителей обжаренного кофе - Kimbo, Ionia, Julius Meinl, illy, Lavazza. Зеленые кофейные зерна импортируют компании "Галка", "Виденська кава", "Укркава", Днепропетровский комбинат пищевых концентратов, "Арда-Трейддинг". Часть зерен они продают более мелким отечественным обжарщикам, часть обжаривают сами.

Вообще же украинский кофейный рынок не структурирован. На нем присутствует множество мелких игроков, которые занимаются обжаркой кофе. Кстати, это общепринятая особенность. В Италии около 2 тыс. компаний-обжарщиков кофейных зерен и только 5-6 из них - крупные. Большие игроки работают на массовый рынок, срок хранения их продукции составляет несколько месяцев. А мелкие обжарщики предпочитают иметь дело с премиальными кофейными смесями, рассчитанными на настоящих ценителей. Они обжаривают небольшие партии под заказ, чтобы кофе не терял качеств. В основном такие компании работают с сегментом гостиницы-рестораны-кафе (HoReCa). При этом зачастую у небольших украинских компаний кофейные смеси высокого качества стоят дешевле, чем у крупных игроков (от 120 грн./кг против 200-260 грн./кг).

Что касается мировых цен на кофе, то они постоянно меняются - из-за погодных условий, влияющих на урожай, социально-экономических потрясений в странах-производителях, курсов национальных валют, спекуляций на стоимости кофейного сырья на международных бир-

жах. К примеру, два года назад из-за неурожая цена на сорт "Арабика" (в мировом потреблении на него приходится 55-58%, выращивают в основном в Бразилии, Колумбии, Индии) подскочила почти вдвое, достигнув \$2800/т. Однако в 2012 г. цены вернулись на прежний уровень, поскольку кофейные компании стали активно закупать более дешевую "Робусту" (растет в экваториальной Африке).

"Нельзя забывать о том, что стоимость кофе на мировых рынках корректируется растущим спросом на высококачественный продукт в развивающихся странах: Индии, Китае, Бразилии, Индонезии. Сейчас ситуация на мировом рынке кофе относительно стабильна. Однако большинство экспертов уверены, что в среднесрочной перспективе цены пойдут вверх: по сообщению Международной кофейной организации (ICO), запасы зерен достигли 50-летнего минимума", - отмечает Антонина Журавлева.

Казалось бы, в крупных украинских городах кофейни и фаст-фуды повсюду. Однако, по оценке экспертов, этот сегмент заполнен лишь на 60%. В конце 2012 г. на него (через франчайзинг) вышла международная сеть быстрого питания Kentucky Fried Chicken (KFC). Участники рынка также не исключают возможность прихода в нашу страну мирового гиганта Starbucks.

И им есть смысл сюда заходить: кофейни являются одним из самых прибыльных бизнесов в мире. Рентабельность чашки кофе может достигать 1500%. Посчитаем. Килограмм зерен на плантации в среднем стоит 0,90 евро, тогда как средняя мировая цена чашки (на нее расходуется примерно 7-7,5 грамма кофе) составляет два евро. В Украине затраты на открытие кофейни в зависимости от количества мест составляют от 20 тыс. до 80 тыс. евро, срок окупаемости инвестиций составляет всего шесть-восемь месяцев. Даже в кризис сегмент кофеен, в отличие от ресторанов, почти не пострадал, более того, у нас продолжают открываться новые заведения небольшого и среднего формата. При этом кофе не становится дешевле: в ресторанах быстрого обслуживания чашка кофе стоит около 8-10 грн., в кофейне - 10-15 грн., в ресторане - от 20 грн. При открытии кофейни следует помнить, что ее основная целевая аудитория - интеллигентные люди. Поэтому в таком заведении необходимы скатерти, живые цветы, фарфоровая посуда.

По прогнозам компании Kraft Foods Ukraine, в нынешнем сезоне объемы продаж кофе увеличатся на 1,5% в натуральном выражении и на 15,5% - в денежном эквиваленте. И это не бравада - расти действительно есть куда: в Украине пьют гораздо меньше молотого кофе, чем в ев-

ропейских странах. Если европеец в среднем в день выпивает три чашки, то украинец - одну. Больше всего кофе пьют в странах с развитой экономикой - Швеции, Норвегии, Финляндии, Швейцарии. Дело в том, что это скорее социокультурный продукт, к тому же помогающий проснуться жителям стран с суровым климатом.

Саженьцы кофейного дерева не плодоносят первые пять лет, при этом за деревцами надо ухаживать. Кофе может расти только в районах, близких к экватору: если температура воздуха хоть раз упадет ниже 8 градусов по Цельсию, деревья погибнут.

Выращивание и сбор сырья - преимущественно ручной труд. Кофейных комбайнов не существует. Кроме того, плантации кофе расположены на высоте от 700 м до 3200 м над уровнем моря, куда техника зачастую не может добраться.

Органолептические свойства зерен зависят от высоты произрастания, состава почвы и микроклимата плантаций. Поэтому даже на соседних участках кофейные зерна могут заметно отличаться. Чем выше над уровнем моря расположена плантация, тем меньше в зернах кофеина, больше ароматических соединений, выше сортность и, соответственно, стоимость. Самым дорогим сортом считается "Арабика" - он растет на высоте 1000-2500 м и дает урожай раз в год. Очень чувствителен к холодам и болезням. Сорт "Робуста" растет ниже (700-1000 м) и плодоносит два-три раза в год.

Важный момент - обжарка кофе, во время которой зерно избавляется от влаги и сбрасывает шелуху. Главная задача обжарщика - сделать так, чтобы полисахариды карамелизовались, а не превратились в горькую золу. Зерно должно быть прожарено равномерно от поверхности к центру, иначе напиток будет горчить и отдавать хлебом.

Не так давно на улицах крупных украинских городов начали работать так называемые мобильные кофейни на колесах. Просто, доступно, удобно. На Оболонской набережной Киева работали три-четыре кофейные "передвижки". И это зимой, в непогоду (летом таких машин в полтора раза больше). Стояли они примерно в 150 м друг от друга. Продавцы не ссорились, не демпинговали: клиентов хватало всем. Выручка одной такой машины в день составляла около 1,5 тыс. грн. При старании вложения в такую кофейню на колесах окупались за год (это если приобретать и автомобиль, и оборудование). В общем, хороший и надежный мелкий бизнес. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОФЕ ОБРЕЧЕНО НА СНИЖЕНИЕ

В этом году кофейные плантации во многих странах-производителях страдают от грибковых заболеваний. По этой причине Международная Организация по Кофе забила тревогу по поводу состояния кофейных деревьев в странах-производителях. Учитывая распространение грибковых заболеваний кофейных деревьев, мировое производство кофе будет обречено на снижение, а это в результате непременно приведет к росту цен. В настоящее время оценки мирового производства кофе в 2012/13 маркетинговом году достигают отметки 8,67 млн. т, по сравнению с прогнозами прошлого месяца на уровне 8,676 млн. т. Однако в отличие от прошлогодних показателей, мировой урожай кофе-бобов увеличится на 7,3%.

Обильные осадки на территории Бразилии не сулят ничего хорошего в плане производства кофейных зерен. CONAB прогнозирует урожай бразильских кофе-бобов в диапазоне 2,8 - 3 млн. т. Серьезной проблемой для производства кофе в Центральной Америке является грибковое заболевание "ржавчина". По предварительным оценкам, это заболевание станет причиной снижения производства кофейных бобов примерно на 0,15 - 0,18 млн. т во всех Центральноамериканских странах. На долю Центральной Америки приходилось 24% мирового производства "Арабики" в прошлом маркетинговом году и, как ожидалось, 22% мирового производства в 2012/13 МГ. Никарагуа понесет потери кофейного урожая в 0,276 млн. т. Для Гватемалы снижение производства кофе прогнозируется на уровне 0,03 млн. т, в то время как Сальвадор потеряет 0,042 млн. т и Гондурас 0,08 млн. т. Для Коста-Рики потери оцениваются на уровне 0,098 млн. т и Панама на уровне 0,0276 млн. т. ([Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ ТАНЗАНИЯ ПОЛУЧИТ БОГАТЫЙ УРОЖАЙ КОФЕ

Благоприятные дожди на территории африканского государства положительно отразятся на конечном результате производства кофе. Обильные осадки в Танзании будут способствовать богатому урожаю кофейных зерен в текущем маркетинговом году, который завершится уже в июне.

По прогнозам экспертов, производство кофе в Танзании может увеличиться до 65 000 т в 2012/13 маркетинговом году, в отличие от показателей предыдущего МГ на уровне 33400 т. Урожай кофе сорта "Робуста" достигнет показателей на уровне 30000 т. Значительный рост с прошлого года в 11500 т. Танзания не планирует останавливаться на достигнутых результатах и имеет крупные планы по увеличению производства кофейных зерен до 80000 т к 2016 г. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КОФЕ, КАКАО, \$/т (на 23.01.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Кофе, арабика	Ex-dock Бремен/Гамбург, спот	3704
Кофе, робуста	Ex-dock Гавр/Марсель, спот	2181
Какао-бобы пр-ва Гани	Ex-dock США, спот	2628
Какао-порошок пр-ва Эквадора	Ex-dock США, спот	2465
Какао-масло, чистое, африканский тип	Ex-dock США, спот	4616

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЧАЙ, \$/т (на 23.01.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Чай, различного происхождения, сорт «Best BP1»	Кенийский чайный аукцион	4310
Чай, различного происхождения, сорт «Best PF1»	Кенийский чайный аукцион	3740
Чай, различного происхождения, сорт «Best P Dust»	Кенийский чайный аукцион	3470
Чай, различного происхождения, сорт «Best Dust 1»	Кенийский чайный аукцион	3820
Чай, различного происхождения, сорт «Good BP1»	Кенийский чайный аукцион	3860
Чай, различного происхождения, сорт «Good BF1»	Кенийский чайный аукцион	3650
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	3911
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPFS»	Чайный аукцион в Коломбо	4307
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «MD GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	3556

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ**ЦИФРЫ И ФАКТЫ****УКРАИНА: ГОССЕЛЬХОЗИНСПЕКЦИЯ ВВОДИТ РЕЕСТР СЕРТИФИКАТОВ НА СЕМЕНА**

На официальном сайте Министерства аграрной политики и продовольствия Украины опубликован проект приказа "Об утверждении Порядка ведения Реестра сертификатов на семена и/или посадочный материал", согласно которому ведением указанного реестра будет заниматься Государственная инспекция сельского хозяйства.

Как отмечается в проекте документа, в реестре будет содержаться информация о выданных сертификатах на семена и/или посадочный материал и их владельцах. Получать сведения из реестра могут бесплатно органы государственной власти в соответствии с их запросами. В результате принятия данного документа, по прогнозам разработчиков, усилятся гарантии государственной защиты прав и охраняемых законом интересов производителей семян и посадочного материала. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ

В течение 2012 г. Мироновский хлебопродукт увеличил общий объем производства мяса птицы на 5% до 404 тыс. т (384 тыс. т мяса птицы в 2011 г.). Об этом сообщили в компании. В течение четвертого квартала 2012 г. объем продаж курятины третьим лицам составил 100500 т, что на 13% превышает показатель четвертого квартала 2011 г. За этот период средняя цена на курятину оставалась относительно стабильной на уровне 16,91 грн. за 1 кг (без НДС) по сравнению с 17 грн. за 1 кг в четвертом квартале 2011 г. Годовой объем продаж курятины МХП третьим лицам увеличился на 1% до 375300 т по сравнению с 370900 т в 2011 г.

Продажи курятины на экспорт в четвертом квартале увеличились втрое по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили порядка 25400 т. За весь 2012 г. экспорт курятины увеличился более чем на 65% по сравнению с 2011 г. и составил около 58 тыс. т, что составляет порядка 15% от общего объема продаж мяса птицы. Кроме того, в 2012 г. МХП продал 195 тыс. т подсолнечного масла, что на 12% больше, чем в 2011 г. Все произведенное подсолнечное масло было продано на экспорт по средней цене \$1109 за тонну по сравнению с \$1245 в 2011 г.

В четвертом квартале 2012 г. было на экспорт продано 47900 т подсолнечного масла по средней цене \$1136 за тонну, что в ценовом выражении на 2% выше, чем годом ранее. На конец 2012 г. земельный банк компании составил порядка 285 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "АГРОЛИГА" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Группа сельскохозяйственных компаний "Агролига" в 2012 г. увеличила чистую прибыль в 1,8 раза по сравнению с 2011 г. - до 3,16 млн. евро. Об этом сообщает пресс-служба компании. Как отмечается в сообщении, выручка "Агролиги" в прошлом году увеличилась до 16,5 млн. евро, что в 2,6 раза больше, чем в 2011 г. Валовая прибыль компании по итогам 2012 г. выросла на 87% по сравнению с 2011 г. и составила 3,17 млн. евро. Операционная прибыль "Агролиги" в прошлом году увеличилась до 3,5 млн. евро с 1,9 млн. евро в 2011 г. Компания отмечает, что удвоить прибыль ей удалось за счет продажи подсолнечного масла.

Вместе с тем, в IV квартале 2012 г. компания получила чистый убыток в 110 тыс. евро, в то время как за аналогичный период 2011 г. чистая прибыль "Агролиги" составила 340 тыс. евро. Сумма валового убытка в указанный период составила 102 тыс. евро, тогда как валовая прибыль в IV квартале 2011 г. была равна 306 тыс. евро. В октябре-декабре прошлого года "Агролига" получила также операционный убыток в 51 тыс. евро (в указанный период 2011 г. операционная прибыль компании составила 404 тыс. евро). Компания также сообщила, что в 2013 г. она планирует выйти на основную площадку Варшавской фондовой биржи. Детали выхода "Агролига" не сообщает. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ С НАЧАЛА 2012/13 МГ ВПЛОТНУЮ ПРИБЛИЗИЛСЯ К 17 МЛН. Т

По состоянию на 15 февраля 2013 г. из Украины с начала 2012/13 МГ (июль-июнь) экспортировано 16948,9 тыс. т зерновых (на 8 февраля 2013 г. - 16534,1 тыс. т), что на 41,2% больше, чем в аналогичном периоде 2011/12 МГ (12000,5 тыс. т). По информации Госветфитослужбы, за отчетный период за рубеж отправлено 6127,3 тыс. т пшеницы (в т.ч. 5240 тыс. т продовольственной), 1989,8 тыс. т ячменя, 11,8 тыс. т ржи, 8560,9 тыс. т кукурузы и 259,1 тыс. т других зерновых культур. Кроме того, за это же время экспортировано 1199,4 тыс. т рапса и 936,9 тыс. т сои, что в целом на 32,6% больше, чем в аналогичном периоде 2011/12 МГ (1610,6 тыс. т). Экспорт семян подсолнечника с 1 сентября 2012 г. по 15 февраля 2013 г. составил 84,3 тыс. т, что на 8,4 тыс. т больше, чем за тот же период прошлого сезона. Всего с начала февраля из Украины экспортировано 821 тыс. т зерновых, в т.ч. 133,4 тыс. т пшеницы (из них 129,3 тыс. т продовольственной), 8,5 тыс. т ячменя, 3 тыс. т ржи, 671,1 тыс. т кукурузы и 40,4 тыс. т других зерновых культур. Также с начала месяца отправлено на экспорт 88,9 тыс. т рапса, 112,9 тыс. т сои и 8,3 тыс. т подсолнечника. По оценкам аналитиков компании "ПроАгро", в текущем маркетинговом году Украина экспортирует 20,9 млн. т зерновых, включая 6,3 млн. т пшеницы, 2,3 млн. т ячменя, 15 тыс. т ржи и 12,1 млн. т кукурузы. Экспорт масличных составит 2,8 млн. т, в т.ч. 240 тыс. т семян подсолнечника, 1,18 млн. т семян рапса и 1,42 млн. т соевых бобов. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗА 2012 ГОД ЦЕНЫ НА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЮ ВЫРОСЛИ

В Украине за 2012 г. средние цены реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями (кроме малых) по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. выросли на 6,8%.

Об этом сообщает пресс-служба Государственной службы статистики Украины. В частности, по данным Госстата, средние цены за 2012 г. по сравнению с предыдущим годом на продукцию растениеводства поднялись на 5,6%, на животноводческую продукцию снизились на 8%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ В 2013 ГОДУ МОГУТ ПОДРОЖАТЬ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

В распоряжении Коммерсанта оказался разработанный Министерством экономического развития и торговли (МЭРТ) проект постановления правительства об изменении перечня продуктов, цены на которые подлежат госрегулированию. Изменения предлагается внести в действующие постановления Кабинета министров N1548 от 25 декабря 1996 г. и N1222 от 17 октября 2007 г. Чиновники предлагают исключить из сферы государственного ценового регулирования целый ряд продуктов: говядину, свинину без кости, филе курицы, любое мясо другой птицы, колбасные изделия высшего сорта, куриные яйца высшей категории и отборные, масло подсолнечное в различной упаковке, кроме ПЭТ. При этом МЭРТ планирует ужесточить контроль над молокоперерабатывающей отраслью. Если на сегодняшний день под госрегулирование подпадает только творог жирностью до 9%, а также сметана до 20% и сливочное масло до 72,5%, то после внесения изменений в действующие постановления правительство сможет устанавливать цены на весь спектр данной продукции.

В МЭРТе говорят, что изменения направлены на либерализацию условий торговли в Украине. "Кабинет министров поручил ограничить контроль за ценами на социально значимые продукты. В отношении более дорогой продукции ценовой контроль предложено снять", - отметил источник в министерстве. По его словам, документ уже прошел согласование в соответствующих министерствах и ведомствах и может в ближайшее время быть вынесен на рассмотрение правительства. Против инициативы МЭРТа выступили молокоперерабатывающие предприятия. Производители молочной продукции не могут согласиться с тем ассортиментом, который предлагает министерство, поскольку он будет охватывать в среднем 65-78% общего объема производства, а на многих предприятиях составит 85-100%. "На сегодня нет ни одной страны в мире, где регулируются цены на 90% ассортимента продукции. Возникает мысль о целенаправленном уничтожении молочной отрасли", - заявил глава правления "Укрмолпрома" Василий Бондаренко. Он отметил, что местные органы власти, которые осуществляют декларирование оптово-отпускных цен на молоко и молочную продукцию, предвзято относятся к процедуре. "Практически во всех регионах страны местные органы власти, которые осуществляют декларирование цен, требуют дополнительную информацию, не указанную в порядке. При этом выдача разрешений затягивается на месяцы", - отметил он.

Представители предприятий, продукция которых была выведена из перечня объектов государственного ценового регулирования, одобряют инициативу. "На ценообразование производства килограмма мяса курицы влияют факторы роста затрат на другие товары и услуги, не подлежащие декларированию, - корм, энергоносители, логистику, заработную плату и другие, которые занимают существенное место в себестоимости производства. Соответственно, снятие искусственных барьеров сделает ценовую политику производителей более гибкой", - говорит директор по общим вопросам компании "Агромарс" (второй по объемам производитель мяса курицы в Украине) Алексей Марченко. По мнению председателя совета директоров Союза птицеводов Украины Александра Бакуменко, главная проблема отрасли - не

госрегулирование, а падение покупательной способности населения. "Сегодня, может быть, и хотелось бы повысить цены, но покупатель не осилит", - считает он. Госрегулирование цен возможно только на деятельность естественных монополий, а никак не на продукты питания, говорит руководитель проекта IFC "Инвестиционный климат в Украине" Сергей Осаволук. "Тем более что эффективность такого регулирования сомнительна - лишняя отчетность только приводит к увеличению расходов, что в итоге также ложится на плечи потребителей", - добавляет эксперт. По его мнению, более эффективным механизмом контроля за ценами могло бы стать стимулирование конкуренции в первую очередь в сфере торговли. "В Украине представлено гораздо меньше мировых торговых сетей, чем в других странах", - добавляет Осаволук. А зампред комитета Верховной рады по вопросам экономической политики Ксения Ляпина считает, что альтернативой госрегулированию могла бы стать адресная помощь населению с низким уровнем доходов, как происходит во всех высокоразвитых странах, включая США и ЕС. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ЗЕРНОВОГО БИЗНЕСА, 2013 ГОД

О несовершенстве Закон «О внесении изменений в некоторые законы Украины относительно Гарантийного фонда выполнения обязательств по складским документам на зерно», принятого в ноябре прошлого года, размышляет Анна Деревянко, исполнительный директор Европейской бизнес-ассоциации (ЕВА).

«Украинские аграрии с каждым годом все больше радуют достойными показателями объемов урожая. Порой не задумываешься, что за этим - труд и настойчивость людей, которые работают вопреки сложностям, порой преподносимым не только погодой, но и ситуацией в законодательном поле.

В прошлом году был продемонстрирован, с одной стороны, хороший потенциал аграрного сектора Украины в поставке и выполнении грандиозных задач. В итоге страны Евросоюза приобрели 7,7 млн. т зерна на \$1,9 млрд. и стали крупнейшими импортерами украинского товара. Это произошло благодаря согласованной работе всех участников процесса - представителей агробизнеса и органов власти. Одним из действенных механизмов установления системного диалога между Министерством аграрной политики и продовольствия и ведущими игроками зернового рынка стало заключение Меморандума о взаимопонимании (в конце 2011 г.). Он позволил работать по прозрачным правилам в вопросе экспорта зерновых культур (до того экспорт неоднократно ограничивался - вводились то квоты, то экспортные пошлины).

С другой стороны, некоторые вопросы все же остались неразрешенными. Больше всего разногласий вызвал Закон "О зерне и рынке зерна в Украине". Он был принят Верховной Радой еще в июне 2002 г., но ежегодно в него вносятся новые изменения и дополнения.

На протяжении минувшего года тема продовольственной безопасности вызвала в Минагропроде явную обеспокоенность. Декларируемая необходимость заботиться о ней поначалу дала контролирующим органам некий карт-бланш, дабы не выдавать компаниям-экспортерам сертификаты соответствия услуг по хранению зерна и продуктов его переработки, что в итоге тормозило операции по экспорту сельхозпродукции. В результате зернотрейдерам очень дорого обходились просто корабли с зерном, поскольку поставки сельскохозяйственной продукции требовали большого количества разрешительных документов, выдача которых зачастую намеренно задерживалась. В июле правительство приняло решение (вступило в силу с 3 августа 2012 г.) сделать упомянутый сертификат бессрчным и упростить систему выдачи разрешительных документов на экспорт зерна.

Однако 16 октября 2012 г. принимается Закон "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно деятельности Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, Министерства социальной политики Украины, других центральных органов исполнительной власти, деятельность которых направляется и координируется через соответствующих министров". Этот документ отменил бессрочное действие сертификата соответствия, а также вновь ввел требование о получении сертификата качества зерна и продуктов его переработки при их перемещении по территории Украины. Иными словами, все вернулось на круги своя.

Несовершенство законодательной базы приводит к дополнительным и неоправданным финансовым затратам, которые в первую очередь ложатся на начальное звено - сельхозпроизводителей. Последнее, что вызвало несогласие со

стороны бизнеса в агросекторе, был Закон "О внесении изменений в некоторые законы Украины относительно Гарантийного фонда выполнения обязательств по складским документам на зерно", принятый 20 ноября 2012 г.

Принимался он якобы ради удешевления кредитов для сельхозпроизводителей. Однако документ обязывает элеваторы в течение двух лет вступить в Гарантийный фонд. Денежный взнос будет составлять от 10% до 20% от оборота зерна на элеваторе. Согласно расчетам, в случае вноса в 10% стоимость услуг таких элеваторов поднимется до \$30/т. В конечном итоге плательщиком будет сельхозпроизводитель. Учитывая, что в Украине цены на услуги элеваторов в среднем выше почти вдвое, чем в Европе, проще будет вывезти зерно из страны по максимуму сразу (то есть тогда, когда цены на мировом рынке минимальны).

Отсутствие принципа добровольности - еще один большой минус этого закона. Кроме того, документ не сможет защитить производителя от недобросовестной работы некоторых участников зернового рынка. Частным зерновым складам придется возмещать финансовые потери складов государственной формы собственности, на которых и происходит "пропажа" зерна.

Если зерновой склад отказывается вступить в Гарантийный фонд, то по закону его лишают права выдавать складские документы и, соответственно, такой склад не сможет предоставлять услуги третьим лицам. Это резко ограничивает добросовестную конкуренцию между элеваторами, а в некоторых случаях вовсе лишает сельхозпроизводителей возможности хранить свое зерно. Такие действия государства неминуемо приведут к уничтожению мелких и средних сельхозпроизводителей, которые не имеют полного цикла доработки, сушки и хранения (уже сейчас около 40% всех отечественных элеваторных мощностей принадлежит крупным зернотрейдинговым компаниям). Если цель державы - крупнотоварное производство и работа с 10-15 крупными агрохолдингами, то это верный путь. Но если цели иные, то и закон о Гарантийном фонде не нужен в такой редакции.

Не обязательно быть вовлеченным в зерновой бизнес, чтобы видеть явные недостатки этого закона, который, по мнению нашей ассоциации, необходимо отменить, либо предусмотреть принцип добровольного участия компаний в Гарантийном фонде. Комитет зерновых и масличных культур ЕВА также считает необходимым восстановить положения о бессрочном характере сертификата соответствия услуг по хранению зерна и продуктов его переработки, а также о перемещении зерна по территории Украины без сертификата качества.

Стране необходима дальнейшая дерегуляция зернового рынка, освобождение зернопроизводителей и трейдеров от дополнительного груза, связанного с выдачей ненужных разрешительных документов. Это позволит Украине закрепить на внешних рынках имидж надежного партнера». (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ЗАДУМАЛСЯ О КВОТАХ ДЛЯ ФЕРМЕРОВ

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) начала разрабатывать проект квотирования сельского хозяйства в пределах Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана. С помощью этого инструмента участники союза хотели бы регулировать производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

Беларусь с избытком производит молочные продукты. В то же время, директор департамент агропромышленной политики ЕЭК Надежда Котковец заявила изданию, что концепция агропромышленной политики стран ЕС не предусматривает квотирования продукции. Система квотирования сельскохозяйственной продукции активно используется в Европейском союзе. За счет этого власти ЕС пытаются не допустить перепроизводства в одних сегментах сельского хозяйства, а в других, напротив, не допустить резкого роста цен из-за дефицита. Фермеры, нарушающие квоты, платят дополнительные налоги, а те, кто полностью выполняют требования по количеству производимой продукции, получают финансовую помощь. До этого основным способом регулирования в рамках Таможенного союза были единые для участников технические регламенты на поставляемую и производимую в ТС продукцию. Мер по прямому государственному регулированию или ограничению производства в Таможенном союзе до сих пор не разрабатывали. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ И РОССИЯ СОГЛАСОВАЛИ ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ НА 2013 ГОД

Беларусь и Россия согласовали балансы спроса и предложения Союзного государства на молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты, а также сахар на 2013 г., сообщили в пресс-службе Минсельхозпрода Беларуси. В Минске состоялось совместное заседание коллегии Минсельхозпрода Беларуси и коллегии Минсельхоза России. Белорусскую сторону на заседании возглавил министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц, российскую - министр сельского хозяйства Николай Федоров. В ходе заседания были рассмотрены итоги работы и намечены перспективные направления двустороннего сотрудничества между Беларусью и Россией в области агропромышленного комплекса в 2013 г.

"На заседании подписано совместное решение коллегий Минсельхоза России и Минсельхозпрода Беларуси, которым одобрены прогнозные балансы спроса и предложения Союзного государства на молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты, сахар на 2013 г.", - сообщили в пресс-службе. Из Беларуси в Российскую Федерацию в текущем году планируется поставить 4110 тыс. т молока и молочной продукции (в пересчете на молоко), 310 тыс. т мяса и мясопродуктов и 200 тыс. т сахара. Аграрные ведомства Беларуси и России одобрили также предложение о разработке программ Союзного государства по инновационному развитию льняного комплекса и созданию перспективной системы машин для реализации ресурсосберегающих, экологически чистых технологий производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Стороны договорились содействовать дальнейшей работе по обмену племенной продукцией, проводить на базе передовых сельскохозяйственных организаций и учебных центров совместные семинары по вопросам племенного дела в молочном скотоводстве, свиноводстве и птицеводстве, производства комбикормов. Ряд мероприятий будет реализован также в сфере совместной международной выставочной деятельности. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АЗЕРБАЙДЖАН: РОСТ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ АПК В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СОСТАВИЛ 4,5%

Объем сельскохозяйственного производства в Азербайджане в январе составил 187,5 млн. манатов, что на 4,5% превышает показатель января 2012 г. Об этом сообщили в Госкомстате республики. За отчетный период рост производства продукции животноводства составил 4,5%. При этом в январе произведено 35,48 тыс. т мяса, 129,789 тыс. т молока, 111,161 млн. яиц. Рост продукции растениеводства в январе составил 4,9%. Согласно данным Госкомстата, в 2013 г. ожидается сбор урожая яровых с 997,4 тыс. га посевных площадей, из которых 690,5 тыс. га, или 69,2% засеяно под пшеницу, 306,9 тыс. га, или 30,8% - под ячмень. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА ОСТАЕТСЯ ВАЖНЕЙШЕЙ ЗАДАЧЕЙ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ В 2013 ГОДУ

Об этом на коллегии Минсельхозпрода сообщил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Василий Казакевич. По информации ведомства, в 2012 г. организации Минсельхозпрода поставляли продукцию в 50 стран, география поставок была расширена за счет экспорта молочной сыворотки во Вьетнам, Катар, Нигерию, Сирию, Пакистан, Литву и Латвию. В 2013 г. с целью дальнейшей диверсификации рынков сбыта и продвижения в первую очередь белорусской молочной продукции на рынки третьих стран Минсельхозпрод совместно с облисполкомами активизирует работу по созданию совместных предприятий во Вьетнаме, Казахстане и Бангладеш, отметил замминистра.

Василий Казакевич также подчеркнул, что для продвижения сельхозпродукции Брестскому и Витебскому облисполкомам необходимо проводить более агрессивную политику в части наращивания экспорта молочной продукции за счет расширения ее ассортимента в страны ЕС, так как предприятия этих областей получили в прошлом году это право экспорта. В 2013 г. экспорт сельскохозяйственных товаров должен быть обеспечен в объеме \$3380 млн., или 116% к уровню 2012 г., положительное сальдо внешней торговли - \$2015 млн., в т.ч. организациями республиканской формы собственности - минус \$35 млн. Для достижения указанных параметров Минсельхозпрод считает необходимым обеспечить рост экспорта в натуральном выражении по всем товарным позициям, доведя до 30% удельный вес реализуемой продукции с высокой добавленной стоимостью. Средний рост экспорта мясопродуктов в натуральном выражении должен составить не ниже 121%, молокопродуктов - 119%. При этом весь прирост производства промышленной продукции должен быть реализован на экспорт. Экспорт молочной продукции должен возрасти с 59% до 63%, мясной продукции с 33% до 40%, продукции зернопереработки в среднем с 13% до 15%. Для обеспечения выполнения в 2013 г. задания по экспорту и прочим экономическим показателям организациям Минсельхозпрода и всему сельскому хозяйству страны в целом необходимо решить ряд проблем, отметил министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц. По его оценке, белорусским сельхозпроизводителям нелегко конкурировать на продовольственном рынке и Российской Федерации, и в других странах. "Беларусь сегодня производит продукт с высокими потребительскими качествами, но он дорогой и по этому параметру утрачивает свое конкурентное преимущество, - сказал министр. - Особенно это заметно по сравнению с продукцией мировых лидеров, которые составляют заметную конкуренцию на традиционных рынках сбыта белорусских товаров со своей продукцией из стран Европы и даже Новой Зеландии. Нам надо выработать меры, чтобы сельское хозяйство Беларуси в 2013 г. сработало значительно лучше, чем за прошлые годы". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ РАССЧИТЫВАЕТ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В НИДЕРЛАНДЫ

Об этом сообщили в пресс-службе Министерства иностранных дел Беларуси. 13 февраля состоялась рабочая поездка Чрезвычайного и Полномочного Посла Беларуси в Королевстве Нидерландов Елены Гриценко в провинцию Лимбург. Во время поездки Елена Гриценко встретилась с руководством некоторых нидерландских сельскохозяйственных компаний. Участники встречи рассмотрели шаги по увеличению экспорта белорусской сельскохозяйственной продукции в Нидерланды. Также стороны затронули тему взаимовыгодных направлений сотрудничества в сфере промышленной кооперации. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: 600 МЛН. ТЕНГЕ ВЫДЕЛИТ "ДОЧКА"

АО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" НА ПОСЕВНУЮ КАМПАНИЮ-2013

АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства" планирует направить на весенне-полевые работы Т600 млн. в этом году, сообщила пресс-служба АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро". "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства" планирует направить на весенне-полевые работы 600 млн. тенге", - указывается в информации. В рамках масштабной поддержки субъектов агропромышленного комплекса в сфере растениеводства с 2010 г. дочерняя компания национального холдинга "КазАгро" - АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства" - реализует программу "Егинжай", направленную на кредитование субъектов агропромышленного комплекса (АПК) на проведение весенне-полевых и уборочных работ, среди которых в основном хозяйства, имеющие небольшие земельные наделы.

Между тем, по словам заместителя председателя правления АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства" Алмаса Таубаева, с нового года внесены изменения в условия кредитования. "Сумма займа увеличилась с 2 млн. до 6 млн. тенге, уменьшена ставка вознаграждения - с 12% до 9,5%. В качестве залога принимаются гарантии банков второго уровня, растениеводческая продукция по зерновым распискам, техника, другие виды обеспечения. Комиссия при выдаче кредита не взимается, равно как и штрафы при досрочном погашении", - уточнил он.

Процедура рассмотрения заявки и принятия по ней решения кредитным комитетом осуществляется в течение 5 рабочих дней. В случае принятия положительного решения заключаются договоры займа и залога, регистрация залогового обеспечения в уполномоченных органах и перечисление денежных средств на счет заемщика, отмечается в сообщении. При разработке условий кредитования по программе "Егинжай" предусмотрена сезонность цикла сельского хозяйства и возможность погашения кредита после реализации двух урожаев, что является очень важным для сельхозпроизводителей. "За три года "Фондом финансовой поддержки сельского хозяйства", из собственных средств было профинансировано 774 проекта на 1732,6 млн. тенге. С помощью кредитных ресурсов засеяно 419,6 тыс. гектаров земли, обеспечено занятию 1227 человек. Наиболее активно кредитным продуктом пользуются жители Акмолинской, Костанайской, Северо-Казахстанской областей", - подчеркнул А. Таубаев. АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят: АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгропродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ ВОЗМОЖЕН АЖИОТАЖНЫЙ СПРОС НА СЕМЕНА

В преддверии посевной 2013 г. может появиться ажиотажный спрос на семена, считает председатель РОО "Союз фермеров Казахстана" Ауезхан Даринов. "Мы опасаемся того, что скоро появится ажиотажный спрос на семена, и это повлечет за собой спекулятивные тенденции с резким ростом цен", - сказал А. Даринов на республиканском собрании фермеров Казахстана. "Несмотря на то, что мы написали письмо в министерство сельского хозяйства и получили ответ, тем не менее, остается вопрос касательно наличия и доступности семенного материала для проведения посевной кампании текущего года. Наша озабоченность вызвана тем обстоятельством, что большинство крестьянских хозяйств, посева которых погибли от засухи, остались без семян", - добавил он. По данным союза фермеров Казахстана, на посевную 2013 г. не хватает более 110 тыс. т семян. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: АО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" В 2012 ГОДУ ВЛОЖИЛО В АПК КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ Т2,3 МЛРД.

Национальный управляющий холдинг "КазАгро" в 2012 г. инвестировал в агропромышленный комплекс (АПК) Кызылординской области Т2,3 млрд., сообщила пресс-служба госхолдинга. "Более Т171,5 млрд в агропромышленный комплекс Кызылординской области инвестировано на сегодня группой компаний нацхолдинга "КазАгро". Только в прошлом году дочерними компаниями холдинга на реализацию различных проектов в регионе направлено Т2,3 млрд.", - указывается в информации. Отмечается, что в Кызылорде состоялась встреча руководства "КазАгро" с активом области и его сельхозпроизводителями. По словам председателя правления АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" Дулата Айтжанова, в регион приехали руководители основных структурных подразделений и дочерних компаний холдинга, для того чтобы на месте ознакомиться с проектами и оперативно решить актуальные вопросы сельских предпринимателей.

Аграриев интересовал широкий круг вопросов - от субсидирования процентных ставок до упрощения процедур кредитования, от мер поддержки предстоящих весенне-полевых работ до условий финансирования крупных инвестиционных проектов. На встрече с аграриями Д. Айтжанов рассказал об основных задачах, которые ставит перед собой "КазАгро" в 2013 г. В целом все они направлены на расширение доступности финансовых ресурсов для сельхозпроизводителей. В частности, холдинг намерен максимально оптимизировать кредитный процесс, улучшить качество сервиса путем внедрения системы обслуживания сельхозпроизводителей по принципу "одного окна" и работать над дальнейшим совершенствованием процедуры кредитования. НУХ "КазАгро" для решения приоритетных задач АПК Казахстана в 2013 г. будет направлено более Т139 млрд. Средства будут использованы для финансирования весенне-полевых работ, закупа сельхозпродукции, развития животноводства, реализации инвестиционной программы, кредитования малого и среднего бизнеса. АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят: АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгропродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР С 1 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА
ВВОДИТ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ВВОЗ ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА ИЗ ЕВРОСОЮЗА**

Россельхознадзор объявил о введении временных ограничений на ввоз посадочного материала и горшечных растений из Евросоюза. В январе Россельхознадзор письменно уведомил соответствующий генеральный директорат Еврокомиссии о своей серьезной обеспокоенности в связи с проблемами обеспечения фитосанитарной безопасности при взаимных поставках семенного и посадочного материала в течение ряда последних лет. При вступлении России в ВТО российская сторона взяла на себя обязательства разрешить ввоз посевного и посадочного материала, основываясь на гарантиях национальных организаций по карантину и защите растений стран-экспортеров из зон или мест производства, свободных от карантинных вредных организмов в соответствии положениями международных стандартов по фитосанитарным мерам.

"Несмотря на неоднократные запросы Россельхознадзора, а также обсуждение этого вопроса в Берлине на полях международной агропромышленной выставки "Зеленая неделя", информация о зонах, местах и участках производства на территории стран Евросоюза, свободных от карантинных для России объектов, Россельхознадзору представлена не была", - говорится в сообщении ведомства. Кроме того, европейской стороной, несмотря на неоднократные обращения Россельхознадзора, в нарушение положений Соглашения ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам, Международной конвенции по карантину и защите растений и международных стандартов по фитосанитарным мерам, не представлено научное обоснование запретов в отношении ввоза ряда российской подкарантинной продукции (саженцев сосны сибирской, дуба, ели, а также почвы и семенного картофеля), на территорию Евросоюза. В этой связи Россия ввела временные ограничения на ввоз семенного картофеля с 1 апреля 2013 г. При этом остался нерешенным целый ряд вопросов, связанных со взаимными поставками посадочных материалов. Несмотря на ранее достигнутые договоренности, Еврокомиссией так не предоставлена информация о свободных зонах, местах и участках производства, что делает невозможным осуществлять дальнейшие поставки посадочного материала из мест с неизвестным фитосанитарным статусом. В связи с этим, Россельхознадзором с 1 апреля вводятся временные ограничения на ввоз посадочного материала и горшечных растений из всех питомников стран-членов Евросоюза, за исключением ранее обследованных экспертами Россельхознадзора питомников Польши, Венгрии и Германии". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОМСКИМ ПИВОВАРАМ ВЕРНУТ 45% ЗАТРАТ

В Омской области производителям водки и пива готовы вернуть 45% затрат. Однако субсидии получают только те компании, которые стабильно наращивают объемы выпуска алкогольной и пивоваренной продукции. 13 февраля, на заседании правительства Омской области утвердили порядок предоставления субсидий производителям алкогольной и пивоваренной продукции региона. Однако, по словам заместителя министра экономики Елены Русиновой, получить их смогут только те предприятия, которые увеличили объемы производства и реализации пива и водки по сравнению с прошлым годом, и только по факту затрат. Более того, предоставляться субсидии будут исключительно на прирост продукции, для чего ведомство разработало норматив компенсируемых затрат на единицу дополнительно произведенной продукции.

"Для пива это 6 руб. 75 коп. за литр при ставке акциза 15 руб., для крепкой алкогольной продукции в пересчете на чистый этиловый спирт - 72 руб. за литр при ставке 160 руб. в областной бюджет. Пропорция такова, что 45% предлагается возвращать производителям, а 55% оставлять в бюджете", - представила расчеты замминистра. В среднем, на 1 руб. субсидии приходится 1 руб. 22 коп. дохода. Учитывая, что в прошлом году сумма пивных и алкогольных акцизов в структуре налоговых доходов облбюджета составила 17%, даже при сохранении существующих объемов производства и недавнем росте налога, это позволит пополнить казну на 2 млрд. руб. В то же время, каждый процент прироста производства водки при условии предоставления субсидий добавит в бюджет еще три миллиона рублей, а пива - 28,6 млн. руб. Однако снижение объемов производства на тот же процент сократит бюджетные доходы на 42 и 52 млн. руб. соответственно. И Елена Русинова, и министр финансов Рита Фомина не исключают, что в связи с введением ограничений на ночную продажу алкогольных напитков и пива негативный сценарий вполне может воплотиться в жизнь. (omskrielt.com/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА

(Производство отдельных видов пищевых продуктов, включая напитки, и табака, по данным Росстата)

	Январь 2013 г., тыс. т	% к январю 2012 г.	% к декабрю 2012 г.
Производство мяса и мясопродуктов		110,3	85,4
мясо и субпродукты пищевые убойных животных	109	122,9	79,8
в том числе: мясо крупного рогатого скота парное, остывшее, охлажденное	12,2	106,5	77,3
свинина парная, остывшая, охлажденная	79,9	126,1	82,9
жиры крупного рогатого скота, овец, коз и свиней	1,3	98,3	86,1
мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	292	109,7	94,2
полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные	60,7	115,5	85,1
полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные	119	108,3	91,5
изделия мясные (мясосодержащие) кулинарные охлажденные	3,1	122,6	80,4
изделия мясные (мясосодержащие) кулинарные подмороженные и замороженные	3,7	114,1	88,8
изделия колбасные, в том числе фаршированные	117	100,9	85,6
консервы мясные (мясосодержащие), млн. усл. банок	28,8	141,0	64,5
Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов*		108,2	99,6
печень, икра и молоки рыбы мороженые	5,8	95,8	в 4,0 р.
филе рыбное мороженое	10,9	111,1	в 2,0 р.

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)

	Январь 2013 г., тыс. т	% к янва- рю 2012 г.	% к декаб- рю 2012 г.
рыба (кроме сельди) мороженая	145	100,6	114,0
рыба (кроме сельди) слабосоленая	2,8	180,0	89,7
сельдь слабосоленая	4,3	99,4	64,2
рыба пряного посола и маринованная (кроме сельди), т	611	100,0	73,8
рыба холодного копчения (кроме сельди)	3,5	107,0	65,4
изделия холодного копчения (кроме сельди) балычные, т	368	151,5	87,7
рыба вяленая, т	693	96,1	63,2
продукты из рыбы (кулинарные изделия из рыбы) готовые	4,6	112,2	80,0
икра лососевая, т	267	117,3	104,1
ракообразные мороженые	1,6	91,7	59,0
консервы рыбные натуральные, млн. усл. банок	17,4	116,3	81,2
консервы рыбные в масле, млн. усл. банок	10,5	79,0	68,2
пресервы из разделанной рыбы в различных заливках, млн. усл. банок	7,8	97,8	64,9
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей		122,4	71,2
соки фруктовые и овощные, млн. усл. банок	141	99,1	63,0
картофель переработанный и консервированный	14,9	164,7	82,0
овощи и грибы, консервированные без уксуса или уксусной кислоты, млн. усл. банок	36,7	101,8	61,3
овощи, консервированные с уксусом или уксусной кислотой, млн. усл. банок	11,7	175,1	78,6
джемы, желе фруктовые и ягодные; компоты фруктовые и ягодные; пюре и пасты фруктовые, ягодные и ореховые, млн. усл. банок	20,6	118,7	72,1
Производство растительных и животных масел и жиров		96,0	77,1
масло подсолнечное нерафинированное и его фракции	242	79,6	81,5
масло рапсовое нерафинированное и его фракции	21,9	97,2	125,6
масла и жиры, кроме остатков (осадков), рафинированные	152	106,7	74,3
маргарин твердый	18,4	105,5	58,8
Производство молочных продуктов		102,2	101,0
молоко жидкое обработанное	458	103,6	103,3
кефир	88,9	99,3	116,1
сметана	47,0	104,5	102,3
масло сливочное и пасты масляные	15,0	104,0	94,5
творог	32,1	99,6	102,1
сыр твердый	4,4	75,3	98,6
продукты молочные сгущенные, млн. усл. банок	62,2	102,6	81,8
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов		104,9	81,4
мука пшеничная и пшенично-ржаная	676	108,3	82,2
мука ржаная	55,1	99,0	87,8
рис	21,7	67,7	51,0
культуры зерновые для завтрака и прочие продукты из зерновых культур	24,8	121,4	85,9
патока крахмальная	27,1	80,6	77,2
Производство готовых кормов для животных		119,7	93,7
комбикорма, млн. т	1,7	111,3	92,7
корм готовый для домашних животных	45,8	130,3	96,9
корма для сельскохозяйственных животных прочие	161	96,5	90,0
премиксы для птиц	8,2	132,0	93,0
добавки белково-витаминные для свиней	2,9	113,9	103,4
Производство прочих пищевых продуктов		102,9	76,9
изделия хлебобулочные недлительного хранения	510	97,8	91,7
какао, шоколад и изделия кондитерские сахаристые	111	110,7	74,3
сахар белый свекловичный в твердом состоянии	232	76,3	31,3
сахар белый тростниковый в твердом состоянии	-	-	-
изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке или не приготовленные каким-либо другим способом	66,1	98,4	84,8
чай зеленый (неферментированный), чай черный (ферментированный) и чай частично ферментированный, в упаковках массой не более 3 кг	7,1	112,7	63,7
кетчуп и соусы томатные прочие, млн. усл. банок	33,1	107,2	78,0
майонезы низкокалорийные	1,9	45,5	51,8
дрожжи пекарные прессованные	7,1	108,6	90,0
Производство напитков		88,1	44,3
водка, млн. дкл	3,1	69,7	22,6
коньяк, тыс. дкл	427	81,2	39,5
вина столовые, млн. дкл	1,8	91,6	59,7
пиво, кроме отходов пивоварения (включая напитки, изготавливаемые на основе пива), млн. дкл	39,5	86,6	47,9
воды минеральные природные питьевые столовые, млн. полулитров	243	119,2	84,9

	Январь 2013 г., тыс. т	% к январю 2012 г.	% к декабрю 2012 г.
воды газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, млн. дкл	15,8	85,0	64,1
Производство табачных изделий		79,9	48,7
сигареты, млрд.штук	18,1	79,8	48,7

* - по этому виду деятельности данные по отдельным ассортиментным группам приведены с учетом продукции, произведенной на борту рыболовных судов. ([beerunion.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://beerunion.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: ПИЩЕВЫЕ ОБМАНЫ, 2013 ГОД

В охватившем Европу скандале с кониной, которую выдавали за говядину, многие винят организованную преступность. Но как часто в повседневной жизни мы встречаемся с подобными "пищевыми" обманами и насколько виновата в этом сложная система поставок?

Поиск виновных в мистическом попадании конины в "говяжьей" лазаньей фирмы Findus коснулся уже четырех стран Евросоюза. По имеющимся данным, злополучное мясо прибыло в Великобританию с фабрики в Люксембурге, принадлежащей французскому поставщику продуктов Comigel.

Сырье на фабрику в Люксембурге в свою очередь поступило с французского предприятия Spanghero, которое в свою очередь получило его из Румынии.

Глава Comigel при этом утверждает, что компания была не в курсе, что Spanghero завозит мясо из-за границы.

Многие, включая британского министра по вопросам окружающей среды Оуэна Патерсона, винят в произошедшем криминальные группировки.

"В какую же историю влипла торговля переработанным мясом, - заявил Тим Ланг, профессор по продовольственной политике Лондонского городского университета. - Хваленый контроль, который крупные компании имели над системой поставок, разбит в пух и прах".

"Пищевые" обманы существовали всегда: еще в стародавние времена пиво разводили водой, а в хлеб добавляли древесные опилки.

В наши дни растущие цены на еду, длинные цепочки поставщиков и высокие наценки на некоторые продукты делают подобные "пищевые" обманы проще и выгоднее.

Сотни тонн сфальсифицированной еды были конфискованы в рейдах по всей Европе в декабре 2011 г.

Какую еду подделывают чаще прочих? Оливковое масло, молоко, мед, шафран, кофе, яблочный и апельсиновый соки подделывают чаще других продуктов. Они могут быть разбавлены дешевыми или потенциально опасными заменителями, или же дешевые компоненты могут злонамеренно выдаваться за более дорогие. (В исследовании не рассматривались полуфабрикаты, такие, как хлопья для завтрака и готовые блюда).

Менеджер по проектам Европола, полицейской службы Евросоюза, Крис Ванштеенкисте считает, что "пищевые" обманы очень привлекательны для преступных группировок. "Этот рынок (продуктов) намного крупнее. Не все хотят принимать наркотики, но всем приходится есть и пить", - констатирует он.

Нынешний скандал связан с переработанным мясом, но подобные обманы могут произойти с любыми продуктами питания.

В 2011 г. в 10 европейских странах, включая Великобританию, была проведена операция "Опсон", в ходе которой полицейские рейды прошли в портах, аэропортах и розничных магазинах.

Среди конфискованных продуктов оказались 13 тыс. бутылок некачественного оливкового масла, 30 т фальшивого томатного сока, около 77 тыс. кг контрафактного сыра, 12 тыс. бутылок некачественного вина, 5 т рыбы и морепродуктов и около 30 тыс. кондитерских батончиков.

Но, по всей видимости, наиболее неприятна потребителям подмена именно мясных продуктов. Это глобальный феномен. В Китае недавно обнаружилось, что мясокомбинат под видом баранины и говядины продавал дешевую утку.

Скандал с "говяжьей" лазаньей фирмы Findus продемонстрировал насколько уязвима ситуация с поставками мяса в Европе.

Система поставок мясных продуктов весьма непростая и может значительно отличаться в разных компаниях. Животное могут непосредственно транспортировать с фермы на скотобойню или же продать на рынке скота.

После скотобойни туши могут сразу быть направлены на фабрику компании или на отдельный мясоразделочный пункт. Затем куски мяса могут быть переправлены производителю пищевых продуктов, который использует их в полуфабрикатах.

Если мясо импортное, то, как правило, оно проделывает более длинный путь до стола потребителя: сначала животное убивают в одной из европейских стран, затем посылают на другую фабрику, а уж вслед за этим перерабатывают на третьем предприятии, прежде чем доставить на фабрику по производству полуфабрикатов в Великобритании.

У супермаркетов другой подход к системе поставок. Британская сеть Waitrose, к примеру, получает всю говядину от одного поставщика из Йоркшира, который в свою очередь поставляет свое мясо только этой сети. Этот симбиоз позволяет максимально упростить систему поставок и гарантировать, что вся говядина будет иметь британское происхождение.

Сеть супермаркетов Aldi, где обнаружилась "говяжья" продукция фирмы Findus, отказалась раскрыть систему поставок собственного брендированного мяса.

Глава конкурента Waitrose - сети Morrisons - Далтон Филипс считает, что система поставок стала "слишком сложной". По его мнению, она должна состоять из четырех звеньев: фермер, скотобойня, мясоперерабатывающий завод и ритейлер.

"Чем более сложной является система поставок, тем больше вероятность, что могут возникнуть сомнения в подлинности продуктов", - говорит Крис Эллиот, глава кафедры пищевой безопасности и микробиологии в Университете Квинс в Белфасте.

Некоторые полуфабрикаты могут содержать ингредиенты из 20 разных стран. Причем каждый из этих ингредиентов, возможно, проделал долгий путь, прежде чем оказаться в тарелке.

Возможно, это прозвучит шокирующе, но никаких проверок продукты из ЕС в британских портах не проходят. В дальнейшем они проходят выборочную проверку на соответствие торговым стандартам и исследуются санитарными врачами, заявил представитель британского Агентства по пищевым стандартам.

По данным ведомства, пищевые подделки не являются крупной проблемой в Великобритании, однако некоторые скептики полагают, что масштабы происходящего сильно недооценены.

Пока трудно предсказать, как скандал с кониной повлияет на поведение потребителей в Великобритании и по всему миру. Некоторые, безусловно, откажутся от дешевой готовой еды, в составе которой много переработанного мяса, происхождение коего не всегда легко проследить.

Однако, множество "пищевых" обманов в Европе происходят не в области масс-маркета, а на рынке более дорогих продуктов, отмечает менеджер по проектам Европола Крис Ванштеенкисте. А это ставит под угрозу рынок так называемых органических продуктов и продуктов, выращенных в естественных условиях. Около половины товаров, конфискованных в ходе операции "Опсон", поставлялись под контрафактными брэндами, а другая половина - имела лейбл "органик", такие как, "морской лосось", в действительности выращенный на ферме, "органические" суповые кубики, поддельные кофе и икра. Известно также об итальянской группировке, получившей тюремные сроки

за продажу "органических" бобов сои, при возделывании которых, как выяснилось, использовались пестициды.

"Будучи полицейским или работником таможни, ты не имеешь право проверить аутентичность некоторых ингредиентов, если они импортируются большими партиями", - поясняет Ванштеенкисте. На кону доверие потребителей, говорит Стивен Россайдс, глава Ассоциации мясопереработчиков Великобритании. По его мнению, пищевой индустрии следует больше тестировать свою продукцию. В настоящее время, по словам Россайдса, анализ ДНК ингредиентов продуктов не слишком распространен из-за высокой стоимости. Непросто также проверить происхождение продукта, имеющего пометку "органический" или "выращенный в естественных условиях", здесь потребителю приходится довериться производителю. Непогрешимых систем не бывает, но покупатели в ближайшем будущем могут переключиться на продукты с более простой системой поставок, чтобы обрести больше уверенности в содержимом собственных тарелок. ([forbes.kz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://forbes.kz/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ДЕКАБРЕ 2012 г. (по данным «World Bank»)

	2011 г.	2012 г.*	2012 г.			
			сен-тябрь	ок-тябрь	но-ябрь	де-кабрь*
Пшеница, \$/т						
Канадская, CWRS, №1, со складов р. Св. Лаврентия, экспортная цена	439,6
Американская, HRW, №1, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	316,3	313,2	353,4	358,2	360,8	348,0
Американская, SRW, №2, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	285,9	295,4	343,6	340,2	346,5	325,2
Кукуруза американская, \$/т						
Желтая, №2, FOB порты Мексиканского залива	291,7	298,4	320,8	321,2	321,6	308,6
Ячмень, \$/кг						
Канадский, №1, цена спот на бирже в Виннипеге**	207,2	240,3	256,2	252,9	252,1	242,9
Сорго американское, \$/т						
Желтое, №2, FOB порты Мексиканского залива	268,7	271,9	...	283,1	289,0	284,0
Рис тайландский, \$/т, FOB Бангкок, индикаторная цена						
Белозерный						
5% риса-сечки	543,0	562,9	563,8	558,3	559,3	557,0
25% риса-сечки	506,0	...	544,0	533,0	530,0	530,0
Специальный, №1, 100% риса-сечки	458,6	525,3	512,0	520,3	523,0	522,7
Соя-бобы, \$/т						
Американские, СИФ Роттердам	541,0	591,0	670,0	617,0	589,0	607,0
Соевое масло, \$/т						
Голландское, сырое, франко-завод	1299,0	1226,0	1283,0	1175,0	1135,0	1163,0
Соевый шрот, \$/т						
Аргентинский, 45/46 и другого происхождения, СИФ Роттердам	398,0	524,0	646,0	601,0	579,0	580,0
Пальмоядровое масло, \$/т						
Малазийское, СИФ Роттердам	1648,0	1110,0	984,0	862,0	815,0	762,0
Пальмовое масло, \$/т						
Малазийское, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1125,0	999,0	967,0	839,0	813,0	776,0
Арахисовое масло, \$/т						
Любого происхождения, СИФ Роттердам	1985,0	...	2408,0	2375,0	2303,0	2216,0
Копра, \$/т						
Филиппинская и индонезийская, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1157,0	741,0	645,0	591,0	577,0	526,0
Кокосовое масло, \$/т						
Филиппинское и индонезийское, СИФ Роттердам	1730,0	1111,0	967,0	898,0	848,0	785,0
Оливковое масло, \$/т						
Цена франко-наливное судно в Великобритании, высшего сорта**	3070,3	3150,3	3787,4	3851,1	3627,4	3517,8
Подсолнечное масло, \$/т						
Американское, экспортная цена на поставку из портов	1621,8	1489,5	1582,8	1483,2	1483,0	1510,9

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)

	2011 г.	2012 г.*	2012 г.			
			сен-тябрь	ок-тябрь	но-ябрь	де-кабрь*
Мексиканского залива Рыба, \$/кг Норвежская свежая семга искусственного разведения, экспортная цена**	5,9	4,8	4,6	4,5	4,7	5,5
Рыбная мука, \$/т Любого происхождения, 64-65%, КАФ Гамбург	1519,3	1624,3	1716,1	1694,6	1902,1	2190,1
Креветки, \$/а. ф. Мексиканские, с западного побережья, белые, №1, неочищенные, без головы, 26-30 шт. в а. ф., оптовая цена в Нью-Йорке	8,2	8,2	8,4	8,3	8,1	7,9
Говядина, ц./кг Австралийская или новозеландская, замороженная, бескостная, 85%-ной постности, передок туши и передние четвертины, СИФ порты восточного побережья США	404,2	414,2	397,4	401,0	424,7	431,6
Свинина, ц./а. ф. Американская, 51-52%-ной постности, слой хребтового шпика в точке измерения 0,8-0,99 дюйма, средняя базовая цена МСХ США**	89,1	82,8	68,8	79,7	77,9	80,3
Баранина, ц./кг Новозеландская, в замороженных тушах, оптовая цена на Смитфилдском рынке в Лондоне	663,1	609,1	588,2	586,6	582,7	589,3
Мясо птицы, ц./а. ф. Американское, готовые к употреблению охлажденные тушки цыплят, цена спот в местах отгрузки в шт. Джорджия**	87,4	94,3	95,6	95,8	96,6	97,6
Сахар, ц./кг Неупакованный сахар-сырец, ввозимый в ЕС из стран АКТ в соответствии с Ломейской конвенцией, импортная цена, СИФ европейские порты	45,46	42,01	42,04	42,35	41,93	42,87
Сахар-сырец в США, импортная цена, СИФ Нью-Йорк	83,92	63,56	57,90	52,54	49,65	49,20
Сахар-сырец, FOB порты Карибского бассейна, индикаторная цена ISO	57,32	47,49	44,07	44,78	42,64	42,57
Какао-бобы, ц./кг Средняя цена ИССО по первым трем позициям на биржах Нью-Йорка и Лондона	298,0	239,2	262,0	246,4	247,8	241,0
Кофе, ц./кг Арабика, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Бремене/Гамбурге	597,6	411,1	394,6	382,1	352,5	336,7
Робуста, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Гавре/Марселе	240,8	226,7	231,4	230,3	215,3	212,9
Чай, ц./кг Средняя цена аукционов в Калькутте, Коломбо и Момбасе	292,1	289,8	311,9	300,9	301,7	308,3
Средняя цена на листовую чай на аукционе в Калькутте, включая пошлину	277,9	275,0	313,5	298,9	289,2	286,2
Средняя цена на все сорта шриланкийского чая на аукционах в Коломбо	326,4	306,3	318,8	315,9	311,6	331,0
Средняя цена на все сорта африканского чая на аукционах в Момбасе	271,9	288,1	303,5	288,0	304,3	307,7
Бананы, \$/т Высшей категории, из стран Центр. и Южн. Америки	1125,0	1100,0	1112,0	1117,0	1068,0	1123,0
В ЕС, СИФ Гамбург	968,0	984,0	965,0	956,0	934,0	944,0
В США, импортная цена, ФОТ порты Мексиканского залива						
Апельсины, \$/т "Navel", из стран Средиземного моря, индикаторная импортная цена в ЕС, СИФ Париж	891,0	868,0	1001,0	981,0	847,0	758,0
Шкуры, ц./а. ф. Американская тяжелая бычина, оптовая цена в Чикаго, FOB порт отгрузки**	82,0	83,2	86,0	86,0	86,0	86,0

* - предварительные данные; ** - данные МВФ. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

УКРАИНА: ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ KSG AGRO ПРИОБРЕЛО КРУПНЫЕ ПАКЕТЫ АКЦИЙ ПАО "КРИВОРОЖСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ №1" И ПАО "КРИВОРОЖХЛЕБ"

ООО "Фактор Д" (Днепропетровск), подконтрольное агрохолдингу KSG Agro, приобрело 48,4% акций ПАО "Криворожский хлебокомбинат №1" и 45,9% акций ПАО "Криворожхлеб" (оба - Днепропетровская обл.). Согласно сообщению предприятий в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, соответствующее уведомление от депозитария они получили 12 февраля. По данным финансового отчета ПАО "Криворожский хлебокомбинат №1" за 2011 г., 96,89% его акций принадлежало компании Stipler Limited (Кипр). В состав ПАО входят два хлебозавода, кондитерский и бубличный цеха, а также небольшая сеть фирменных магазинов.

В 2011 г. Криворожский хлебокомбинат №1 сократил чистый доход от реализации на 17,2% - до 28 млн. грн. Его чистый убыток по итогам 2011 г. составил 1,89 млн. грн. против 1,5 млн. грн. в 2010 г. По информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, на 1 квартал 2012 г. Stipler Limited владела 58,5% акций ПАО "Криворожхлеб". В 2011г. "Криворожхлеб" увеличил чистый доход от реализации на 25,4% - до 81,7 млн. грн. В то же время, предприятие получило чистый убыток в 1 млн. грн. против 123 тыс. грн. в 2010 г. Вертикально интегрированный холдинг KSG Agro занимается производством, хранением, переработкой и продажей зерновых и масличных культур, овощей и фруктов. В настоящее время его земельный банк составляет 92 тыс. га. К концу сентября 2012 г. мощности агрохолдинга по единовременному хранению зерновых и масличных составляли 120 тыс. т. Помимо этого, холдинг располагает мельницами (180 тыс. т зерна в год), мощностями по производству кормов для животных (100 тыс. т в год) и переработке семян подсолнечника (14,4 тыс. т в год). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ОАО "БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА" (БУТБ) ПЛАНИРУЕТ НАЧАТЬ В 2013 ГОДУ ТОРГИ ФЬЮЧЕРСНЫМИ КОНТРАКТАМИ НА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЮ

ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа" (БУТБ) планирует в 2013 г. начать торги фьючерсными контрактами на сельхозпродукцию, в частности на молочные продукты. Об этом сообщил председатель правления ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа" Аркадий Саликов на собрании участников биржевой торговли. Торги фьючерсными контрактами молочной продукцией будут новым направлением в работе срочного рынка биржи. Аркадий Саликов отметил, что в 2012 г. только начались торги на площадке срочного рынка биржи. Это новое направление в работе биржи и фактически новый механизм в экономике Беларуси. Первый фьючерсный расчетный контракт на черный металлопрокат был заключен в ноябре 2012 г. "Не просто было начать торги на этом рынке, это совершенно новое направление для нас, для экономики Беларуси", - сказал глава биржи. Здесь применяются технологии, механизмы, подходы, которые соответствуют современным требованиям. И этот механизм предполагается развивать дальше, на других направлениях. Биржа прорабатывает с Минсельхозпродом возможности по проведению сделок фьючерсными контрактами на молочную продукцию.

Аркадий Саликов отметил, что с 2013 г. ожидается активизация на бирже госзакупок. "Мы ожидаем приток по этому направлению как заказчиков, так и тех, кто будет предлагать свои товары, - сказал руководитель биржи. - Совместно с Российской Федерацией мы решили вопрос, чтобы их поставщики участвовали в наших аукционах, а наши - в торгах по госзакупкам в России". В нынешнем году биржа также внедряет в практику всех участников биржевой торговли электронный формат работы. В апреле-мае планируется полностью перейти на заключение договоров в электронном формате. Это значит отпадет необходимость в бумажных документах, при наличии электронных ключей через удаленный доступ будут подписываться все документы, что существенно снизит все издержки и упростит совместную работу биржи и ее участников.

Анализируя итоги работы биржи в прошлом году, Аркадий Саликов рассказал, что достигнуты внушительные результаты, прирост биржевого оборота за 2012 г. составил более Br5 трлн. к 2011 г. и достиг почти Br13 трлн. По таким результатам работы белорусская биржа вышла на уровень одной из ведущих в странах СНГ. При этом биржа выполняет свое задание по увеличению экспортных торгов. В прошлом году в валютном исчислении экспортные сделки возросли более чем на 30%. Хорошо торгуется на экспорт лес, сельскохозяйственная продукция. По итогам прошлого года возросло более чем на 2 тыс. количество новых участников биржи. Из них более 400 - нерезиденты. Всего у биржи сейчас около 12 тыс. клиентов, в том числе 2,5 тыс. нерезидентов из 56 стран. БУТБ устанавливает контакты с биржами из других стран, в частности с Бразилией, Новой Зеландией, странами Южной Африки. Заключено 40 соглашений о сотрудничестве с биржами других стран. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРОДАСТ АКЦИИ КОМПАНИИ JAPAN TOBACCO INC. (JTI) НА \$10 МЛРД.

Правительство Японии планирует в ближайшие дни продать пакет акций третьей в мире табачной компании Japan Tobacco Inc. (JTI) стоимостью \$10 млрд. Сделка может стать крупнейшей продажей госдоли в компании с сентября 2012г., когда Минфин США продал пакет акций страховщика American International Group Inc. за \$20,7 млрд. По словам источников Рейтер, сотрудники четырех банков, являющихся организаторами сделки - JPMorgan Chase & Co, Daiwa Securities Group Inc, Goldman Sachs Group Inc и Mizuho Securities, собирались для обсуждения деталей предстоящей продажи.

На фоне нынешнего общего роста интереса к фондовому рынку Азиатско-Тихоокеанского региона аналитики ожидают сильный спрос на акции компании. По итогам торгов среды ценные бумаги JTI снизились в цене на 1,03%. Japan Tobacco Inc. была создана в 1999 г. после приобретения Japan Tobacco международной табачной американской компании R.J.Reynolds за \$8 млрд. В 2007 г. Japan Tobacco приобрела британскую Gallaher Group PLC за 9,4 млрд. фунтов стерлингов. На тот момент это стало крупнейшим приобретением японской компании за пределами страны. Штаб-квартира JTI расположена в Женеве, а число сотрудников по всему миру составляет около 23 тыс. человек. Чистая прибыль JTI за завершившиеся 31 декабря 9 месяцев 2012-2013 финансового года увеличилась на 13,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года - до 263,7 млрд. иен (\$2,9 млрд.). (Прайм/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОССИЯ: РЕКЛАМА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В ТПП РФ прошло совещание, посвященное некоторым практическим вопросам применения законодательства РФ об обороте алкогольной продукции и о рекламе при проведении выставочных мероприятий. Вице-президент ТПП РФ В. Чубаров проинформировал участников совещания, что накануне проведения "Продэкспо-2013" (одна из крупнейших международных выставок продуктов питания, напитков и сырья для их производства проходила в Москве с 11 по 15 февраля) организатор выставки - ЗАО "Экспоцентр" - столкнулся с рядом проблем, которые выходят за рамки одной компании и важны для всего рынка. Речь идет о временном хранении привозимых на специализированные выставки образцов алкогольной продукции, о правилах проведения ее дегустации, а также о классификации рекламы.

По первому вопросу выступил директор департамента таможенного оформления ЗАО "Эксповестранс" С. Минц. Он сказал, что суть проблемы заключается в следующем: в соответствии с ФЗ №171 "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" алкогольную продукцию, предназначенную для показа в качестве образцов на выставках, следует хранить до мероприятия на складах временного хранения (СВХ) тех организаций, которые имеют соответствующую лицензию. Такие товары для экспонирования на выставках ввозят в большинстве случаев воздушным путем. Но в Москве только во Внуково есть СВХ с соответствующей лицензией. (Дело в том, что аэропортам приобретение подобных лицензий экономически обычно невыгодно.) Везти мелкие партии автотранспортом из Испании, Италии или Франции экономически нецелесообразно. Перевозить из других аэропортов во Внуково - тоже достаточно хлопотно. Необходимо найти выход.

Заместитель начальника Управления государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка Росалкогольрегулирования Д. Бурцев согласился с тем, что сложилась парадоксальная ситуация: ввоз-вывоз алкогольной продукции разрешен, а вот ее хранение допускается только на СВХ с лицензией. Дело в том, что в законе есть общие правила ввоза алкогольной продукции, но нет определения условий ее ввоза именно для выставочных целей. По его мнению, следовало бы внести в закон соответствующие изменения, и тогда проблема была бы решена. К сожалению, в данном конкретном случае (для выставки "Продэкспо-2013") следует согласиться на "Внуковский вариант", который, безусловно, будет временным.

В ходе обсуждения было решено создать для решения проблемы соответствующую рабочую группу, в которую должны войти представители бизнеса, ТПП РФ, ЗАО "Экспоцентр", ФАС, Росалкогольрегулирования и других заинтересованных организаций.

О проблемах проведения дегустаций алкогольной продукции на специализированных выставках выступил заместитель начальника юридического отдела ЗАО "Экспоцентр" С. Панин, который отметил, что дело в неточностях в толковании норм Закона "О рекламе" (организация дегустации алкогольной продукции и проведение дегустационных конкурсов вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, запрещена данным законом). Естественно, специализированная выставка не занимается розничной продажей алкоголя. Как в таком случае проводить дегустации, без которых специализированные выставки теряют смысл? В "Продэкспо" участвовали примерно 400 фирм, 32 национальные экспозиции, и алкогольная продукция, следовательно, ее дегустация, должны быть.

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы А. Кашеваров объяснил, что к решению проблемы надо подходить так, как это теперь делается в Интернете: там реклама алкоголя запрещена, но никто не запрещает существование сайтов фирм-производителей алкоголя. Специализированная выставка не может быть классифицирована как рекламная акция и, следовательно, дегустация разрешается. Однако если выставка многопрофильная, нельзя алкогольную продукцию представлять вне экспозиции. На национальной экспозиции могут быть представлены разные товары, в том числе и алкоголь, но предлагать его дегустировать вне экспозиции нельзя, как нельзя размещать надписи, утверждающие, что данное вино - самое лучшее. Это уже будет реклама. В целом же, отметил А. Кашеваров, нужно разработать соответствующие четкие стандарты, чтобы не было разночтений и различий в трактовке правил проведения подобных специализированных выставок. Целесообразно это сделать в рамках Российского союза выставок и ярмарок. Предложение было поддержано участниками совещания. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ВРАЧИ ПРЕДЛАГАЮТ ОГРАНИЧИТЬ РЕКЛАМУ ФАСТ-ФУДА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Организация, в которую входит каждый врач Британии, призывает власти срочно принять меры для борьбы с ожирением в стране. Академия Королевских медицинских колледжей требует ввести 20-процентный налог на газировку, которую врачи называют ничем иным, как сладкой водой.

Телевизионные каналы предлагается штрафовать за показ до 21:00 роликов, рекламирующих фаст-фуд. У Британии - один из самых больших показателей по ожирению в Европе. Согласно медицинской статистике, каждый четвертый взрослый житель страны имеет лишний вес. (bbc.co.uk/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](#), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

УКРАИНА: X5 RETAIL GROUP ОТКРОЕТ В КИЕВЕ В 2013 ГОДУ СЕТЬ МАГАЗИНОВ У ДОМА

X5 Retail Group будет развивать в Украине сеть магазинов у дома "Перекресток Экспресс", сообщил генеральный директор "Икс 5 Ритейл Груп Украина" Дмитрий Смирнов. Подробности проекта он не сообщает. "В этом году мы откроем пару магазинов, на которых обрабатываем эту модель. Мы ориентируемся на рынок Киева и области", - рассказал один из топ-менеджеров компании. Первый "Перекресток Экспресс" торговой площадью 200 кв. м откроется в конце апреля. Компания планирует развивать сеть также на условиях франчайзинга. Смирнов отказался комментировать планы компании до согласования этого вопроса с московским офисом.

X5 вышла в Украину еще в 2004 г. Однако летом 2008 г. главный исполнительный директор X5 Лев Хасис заявил, что компания прекращает активное развитие на рынке. В декабре 2012 г. в X5 вновь заявили, что готовы открывать в Украине магазины. Тем не менее сейчас сеть владеет всего десятью магазинами в Киеве и области. "Компания вела себя не очень активно. Мы работали с "Перекрестком" в течение трех лет, но в итоге так и не смогли договориться об аренде хотя бы одного объекта", - говорит директор департамента торговой недвижимости Colliers International в Украине Наталия Кравец.

X5 Retail Group - крупнейшая розничная компания в России, управляет более 3,4 тыс. магазинов. Ее выручка по итогам 2012 г. составила 490 млрд. руб. (+8,3% к 2011 году). Крупнейший акционер - "Альфа-Групп" (47,86%). Сейчас в Киеве работают несколько сетевых операторов в формате магазинов у дома. Лидером рынка является подразделение крупного ритейлера Fozzy Group сеть "Фора" - в Киеве она насчитывает 103 магазина. По данным GT Partners Ukraine за ним следует сеть "Великий Виз" - 15, "Кумушка" - 8-9 магазинов, "Наш Край" - 6. "Рынок магазинов малого формата насыщен. Для развития магазинов у дома важно иметь собственный распределительный центр. У нашей компании он есть", - отметил гендиректор Novus (в этом году компания планирует создать сеть Novus Express) Игорь Ланда.

В компании рассчитывают, что вывод на рынок сети "Перекресток Экспресс" позволит ей развиваться более высокими темпами, чем раньше, говорит один из топ-менеджеров сети "Перекресток" в Украине на правах анонимности. "В Киеве сложно найти подходящие площадки для супермаркетов. Найти площадки для более мелких магазинов намного проще", - поясняет он. В России формат небольших магазинов в портфеле X5 действительно растет быстрее, чем другие форматы. Эксперты считают странным решение компании активизироваться на украинском рынке, учитывая проблемы сети в России. "К тому же в Украине маржа на продукты ниже и у сети нет хорошо налаженной логистики и складских мощностей, за счет чего "Перекресток Экспресс" эффективен в России", - говорит директор компании по управлению активами Prosperity Capital Management Алексей Кривошапко. По итогам прошлого года капитализация X5 упала на 22%. А выручка выросла всего на 8,3%, тогда как у ближайшего конкурента - компании "Магнит" - на 33,6%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "СПАР-ЦЕНТР" УВЕЛИЧИТ УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

ООО "Спар-Центр" (Киев, Украина), развивающее торговую сеть Spar в Украине, увеличило уставный капитал на 35 млн. грн. (3,25 млн. евро) с целью развития сети повышения качества и расширения ассортимента товаров в Киевском и Днепропетровском регионах.

Как сообщили в пресс-службе ритейлера, на сегодняшний день под управлением "Спар-Центр" находится 17 торговых точек, в том числе 7 магазинов в Киеве и 10 в Днепропетровской области. Согласно планам компания намерена расширить сеть в Киеве на 6 - до 13 магазинов в 2013 г. В компании уточнили, что развитие сети в большей степени будет происходить за счет франчайзинга. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ "ЛЕНТА" МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ САМЫМ ЭФФЕКТИВНЫМ ИЗ КРУПНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

Розничная сеть "Лента", управляющая 56 гипермаркетами в разных регионах России, - компания непубличная. Сейчас, накануне размещения облигаций (компания зарегистрировала три выпуска бондов в общей сложности на 10 млрд. руб. (250 млн. евро)), она раскрыла результаты 2012 г., исходя из которых "Лента" может стать самым эффективным из крупных ритейлеров России. Выручка "Ленты" в 2012 г. увеличилась на 22,4% - до 109,9 млрд. руб. (2,76 млн. евро), чистая прибыль - в 5 раз, до 6,3 млрд. руб. (150 тыс. евро), валовая рентабельность - на 1,5 п.п., до 25%, рентабельность по EBITDA составила 11,6%, по чистой прибыли - 5,8%, следует из презентации компании для инвесторов (все изменения - по сравнению с 2011 г.).

До сих пор лидером по эффективности в отрасли считался "Магнит" - самый крупный по числу магазинов и капитализации оператор розничной торговли в России. Когда 2012 г. он закончил с рентабельностью по EBITDA в 10,56% (в IV квартале она достигла 11,33%) и в 5,57% по чистой прибыли, отраслевые эксперты восхищались: это рекордный показатель не только для "Магнита", но и для всех российских продуктовых ритейлеров. За полный 2012 г., кроме "Магнита", никто из них не отчитался, но за 9 месяцев рентабельность по EBITDA у X5 Retail Group, крупнейшего по выручке ритейлера, составила 6,7%, у "Дикси групп" - 5,8%, у "О'кей" (в первом полугодии) - 6,8%. "Рентабельность по EBITDA в 10,5% для продуктового бизнеса - это много", - отметил основатель "Магнита" Сергей Галицкий. Удержать доходность бизнеса на пиковых значениях будет сложно, признавался он. Такие показатели рентабельности у "Ленты" - это заявка на чемпионство, говорит старший аналитик "Уралсиб капитал" Марат Ибрагимов. В 2013 г., по его прогнозам, рентабельность у "Магнита" несколько снизится из-за роста конкуренции в сегменте, а у X5 и "Дикси", напротив, несколько вырастет за счет улучшения операционных показателей.

"Лента" по результатам 2011 г. занимала 9 место по выручке в рейтинге крупнейших розничных компаний Infoline. Успех "Ленты" - в сочетании грамотно подобранного ассортимента и низких цен, отметил гендиректор "Infoline-аналитики" Михаил Бурмистров. Эффективная операционная модель и высокая доля собственной недвижимости позволяют "Ленте" продавать товары на 5% дешевле, сохраняя самую высокую рентабельность в сегменте, объясняет в презентации сама компания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БЕЗ ПИВА МАГАЗИНЫ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ КРУГЛОСУТОЧНОЙ РАБОТЫ

Борьба чиновников с пьянством в России и вытекающие из нее ограничения на продажу алкоголя, в том числе пива, в ночное время уже повлияли на повседневную деятельность ритейла. Представители торговых сетей признались, что круглосуточная работа магазинов стала экономически бессмысленной. От ночной торговли отказываются сети в Новосибирске, Екатеринбурге, Калининграде и даже Москве. С января 2013 г. к алкоголю приравниваются все напитки с содержанием спирта выше 0,5%. Это означает полный запрет на розничную продажу всех видов спиртного, включая пиво, с 23 до 8 часов. Алкоголизацию населения такими мерами не победишь, но спонтанное ночное пьянство они существенно затрудняют. Затруднили введенные ограничения и ночную работу ритейла. Торговцы задумались над тем, стоит ли продолжать круглосуточные продажи в своих магазинах. Часть из них признают, что без алкоголя продажи продуктов ночью не оправдывают затрат на контроль, охрану и оплату труда персонала. Новый режим с 1 января начал действовать в магазинах сети "Холидей Классик" в Новосибирске. Представители сети говорят, что запрет на ночную продажу алкоголя стал одной из причин, которые заставили пересмотреть график. Полностью отказалась от ночной работы магазинов екатеринбургская сеть "Бест Маркет", рассказал гендиректор ГК "Бест" Александр Попов. Калининградская "Семья" закрывает теперь на ночь три магазина из 35. "Но мы и раньше сомневались, стоит ли вести ночные продажи в этих точках", - отметил гендиректор компании Олег Пономарев. Остальные магазины начали напоминать ирландские пабы, в которых засидевшихся посетителей предупреждают о последней пинте, пошутил бизнесмен. По его словам, ограничения уже привели к снижению LFL-продаж алкоголя: в январе они упали на 25%.

Менее маневренные федеральные сети пока наблюдают за развитием ситуации. Директор по внешним связям ГК "Дикси" Екатерина Куманина рассказала, что подавляющее большинство магазинов сети в формате "у дома" работают до 22-23 часов, а круглосуточных по всем регионам не больше 50. "Среди них около десятка таких, где в ночные часы пиво было трафикообразующим товаром, - отметила Куманина. - В них режим работы будет пересмотрен. Остальные сохранят режим 24x7". Магазины, которые продолжают круглосуточную работу, расположены в местах с активным трафиком, в районах, где покупатели очень рано начинают рабочий день и совершают покупки до глубокой ночи. При этом Екатерина Куманина подчеркнула, что даже в таких магазинах доля пива в ночных продажах не превышала 2%. В X5 Retail Group (сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") повсеместно отказываться от ночных продаж не будут. Руководитель управления по связям с общественностью компании Владимир Русанов говорит, что сейчас просчитывается целесообразность режимов работы в зависимости от площадок и их аренды, решения по ним будут приняты до марта текущего года. У крупнейшей российской сети по количеству точек - "Магнита" - нет круглосуточных магазинов. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ "ЛЕНТА" ОТКРОЕТ ДО 30 МАГАЗИНОВ В МОСКВЕ И ПОДМОСКОВЬЕ

Петербургская сеть гипермаркетов "Лента" в 2013 г. начинает масштабную экспансию на московском рынке и готова открыть до 30 объектов торговли в столице и области. В пресс-службе компании подтвердили, что первый объект откроется до конца этого года. О том, что "Лента" активно ищет арендные площади под открытие городского гипермаркета и участки под строительство традиционного формата в Москве и области, знают несколько брокерских компаний, работающих с ретейлером. По словам директора брокерской компании Astera Людмилы Рева, "Ленту" в Москве и Московской области интересуют площади от 800 кв. м до 10 тыс. кв. м - как в торговых комплексах, так и во встроенных помещениях. По ее словам, сеть намерена открыть до 30 объектов в этом году.

"В конце декабря с участием московского офиса Astera "Лента" арендовала более 5 тыс. кв. м на первом этаже торгового комплекса районного масштаба в Балашихе. Сейчас "Лента" рассматривает еще два объекта", - отметила Людмила Рева, уточняя, что параллельно ретейлер ведет поиск недвижимости через других брокеров. Другой участник рынка коммерческой недвижимости знает, что у "Ленты" уже около 10 договоров подписаны или близки к подписанию. "Лента" готова переплатить за аренду, они рассматривают объект со ставкой 2 тыс. руб. в месяц за 1 кв. м, при средней ставке для такого места 600-800 руб. за 1 кв. м", - рассказал брокер. "Представители "Ленты" начали поиск подходящих земельных участков под строительство. Потенциал московского рынка по обеспеченности гипермаркетами еще далеко не исчерпан. Москва - постоянно и очень интенсивно развивающийся город, при правильном подборе площадок новая для Москвы сеть гипермаркетов будет весьма востребована", - убежден директор агентского отдела департамента торговой недвижимости Colliers International Михаил Свердлов, который также занимается подбором помещений в аренду для "Ленты".

В столичном регионе уже представлены петербургские сети, как продуктовые, так и сегмента DIY, - это "Окей", "Народная семья", "Карусель", "Метрика" и "Домовой". Сильные позиции среди продуктовых гипермаркетов в Москве у французской сети "Ашан", которая, кстати, также развивает два формата - гипермаркет и сити. По данным издания, амбициозные планы "Ленты" по развитию в этом году Москвой и областью не ограничиваются. Приоритетными для компании регионами России являются Урал и Сибирь, в своем же родном регионе, где "Лента" занимается, по оценке ИА INFOline в 2011 г., почти 10%, ретейлер откроет в этом году максимум 2 объекта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: СЕТЬ TEXAS CHICKEN ОТКРОЕТ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ДВА РЕСТОРАНА В КИЕВЕ

Крупная американская сеть заведений быстрого обслуживания Texas Chicken в первом квартале 2013 г. откроет в Киеве два первых ресторана в Украине. Об этом говорится в обзоре коммерческой недвижимости консалтинговой компании DTZ. По данным компании, международная сеть американского происхождения Texas Chicken (Church's Chicken) начала работу на украинском рынке, и первые заведения питания сети будут открыты в ТРЦ Dream Town и ТРЦ Ocean Plaza в Киеве.

Как указывается на сайте сети, правом продавать франшизу в России, Украине и Беларуси владеет российская компания European Active Corporation (ЕАС). Сеть ресторанов быстрого обслуживания Church's Chicken основана в 1952 г. в Техасе (Сан-Антонио), является второй по величине сетью ресторанов быстрого обслуживания, специализирующихся на блюдах из мяса курицы. Компания Church's представлена сотней франчайзинговых компаний в различных странах и представительствами в 17 международных территориях, которые работают под торговыми марками Church's Chicken и Texas Chicken. На сегодня более 1700 ресторанов Church's Chicken и "Тексас Чикен" работают по всему миру. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "МАКДОНАЛДС" ЗАКРОЕТ РЕСТОРАНЫ В СОЧИ ПОСЛЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Во время проведения Зимних олимпийских игр в Сочи на территории их проведения будет работать три ресторана, два из которых будут обслуживать спортсменов, один - представителей СМИ. Об этом в ходе пресс-конференции рассказал президент "Макдоналдс" в Восточной Европе Хамзат Хасбулатов.

"Макдоналдс" является официальным рестораном Игр в Сочи. Во время проведения Олимпиады на территории проведения Игр будет работать три ресторана, два из которых будут обеспечивать питанием спортсменов, один будет расположен в медийном центре и предназначен для представителей СМИ, количество которых может составить 17 тыс. человек. Если два первых ресторана будут обслуживать спортсменов бесплатно, то СМИ будут питаться в заведении за свой счет. Как сообщил Хамзат Хасбулатов, после окончания Игр эти объекты закроются и больше не будут функционировать. При этом "Макдоналдс" планирует модернизировать свой сочинский ресторан, построенный несколько лет назад. Он также будет работать во время Игр и продолжать обслуживать клиентов после их окончания. Также в ближайшее время откроется ресторан в Адлере, а во второй половине года - в поселке Лазаревский. В целом в ближайшие три года компания планирует открыть не менее 150 заведений по всей стране, не считая ресторанов, которые откроются по системе франчайзинга. На сегодняшний день у "Макдоналдс" работает 357 ресторанов более чем в 85 городах России. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

УКРАИНА: ВВОДИТСЯ РЕГИСТРАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ

Кабмин попытается сократить теневой рынок алкоголя и табака. Для этого чиновники намерены ввести регистрацию всего оборудования, необходимого для изготовления такой продукции. Правительственный законопроект уже согласован с Минэкономразвития, Минюстом, Министерством доходов и сборов и зарегистрирован в парламенте. Государственной регистрации будет подлежать оборудование для производства спирта, алкогольных напитков, табачных изделий, для фасовки, оформления упаковки и наклеивания акцизных марок. Предполагается, что услуга по внесению в Единый государственный реестр для компаний будет бесплатной. Вести его будет налоговая служба.

Производить подакцизные товары на незарегистрированном оборудовании будет запрещено. При выявлении неучтенной техники - даже не задействованной в производстве - предпринимателю грозит штраф в 150000 грн. Таким образом в правительстве рассчитывают сократить производство нелегального продукта. 43 млрд. грн. достигли в 2011 г. розничные продажи алкоголя и табачных изделий (по данным Госстата) На эти же цели направлена еще одна мера - разрешение на импорт вспомогательных материалов (сigaretной бумаги, фильтров и т.д.) будут иметь только те компании, которые предъявят таможенному органу лицензию на право производства табачных/алкогольных изделий.

Нарушителям грозит штраф в размере стоимости ввозимого товара или минимум 15000 грн. "Это важная мера по ограничению на рынке количества нелегальной продукции. Нам известны случаи, когда компании-однодневки ввозили фильтры для производства 5 млрд. штук сигарет!" - рассказывает директор по корпоративным вопросам Imperial Tobacco Украина Юрий Кишко. По его словам, количество нелегального продукта на украинском рынке имеет тенденцию к росту. "При этом выросло "качество" такого товара - визуально отличить контрафакт от легального продукта неспециалисту невозможно", - утверждает он.

Представители алкогольного рынка видят в идее правительства большие неудобства, причем в первую очередь - для легального производителя. Директор ассоциации "Виноградари и виноделы Украины" Сергей Михайлечко опасается, что новация, не будучи эффективной, и создаст дополнительные бюрократические преграды для производителей. Президент Украинской торгово-промышленной конфедерации Владимир Демчак также настроен скептически - более эффективными методом борьбы с теневым рынком являются не административные меры, а экономические, уверен он. "В недавней истории Украины, лет семь назад, контрабандатабака не превышала 1%, а сейчас - не менее 10%. Теневой рынок алкоголя был максимум 15%, а сейчас - треть. Непомерный галопирующий рост акцизов загнал часть производителей в тень, и обратный процесс можно пустить только проводя взвешенную налоговую политику", - объясняет Демчак. По его словам, сейчас правительство не может упразднить даже нелегальное производство спирта, на котором занимает монопольное положение. "А ведь тут государство не просто регистрирует оборудование и ведет реестр. Оно является его владельцем", - отмечает Демчак. Введение ограничений на импорт вспомогательных материалов также вряд ли цивилизует рынок. "Там, где стоит чиновник, наделенный полномочиями выдавать справки или разрешения - коррупционная составляющая практически неизбежна", - заключает он. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОТИВНИКИ ПЛАСТИКОВОЙ ТАРЫ НАШЛИ НОВЫЕ АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ЕЕ ЗАПРЕТА

В ПЭТ-таре с пивом образуется вещество дибутилфталат, вызывающее, в частности, онкологические заболевания, обосновал вице-премьеру Аркадию Дворковичу вредность пластиковой упаковки депутат Госдумы Михаил Тарасенко. Теперь свое заключение должен дать Роспотребнадзор: ранее из-за содержания дибутилфталата ведомство собиралось повторно запретить импорт молдавского вина. На запрете использования ПЭТ-тары для разлива алкогольной продукции не первый год настаивает Росалкогольрегулирование (РАР). Это требование предлагалось зафиксировать в техрегламенте "О безопасности алкогольной продукции" Таможенного союза России, Беларуси Казахстана (в этой стране запрет на пластиковую упаковку для алкоголя уже введен). Пивовары, у которых в ПЭТ-таре производится около 50% пива в России и 80% в Беларуси, выступили резко против инициативы. Власти Беларуси поддержали производителей. У российских властей пока нет однозначной позиции. В ноябре прошлого года вице-премьер Аркадий Дворкович успокоил пивоваров, заявив, что требование о запрете ПЭТ-тары исключено из техрегламента, поскольку РАР и Минздрав не представили достаточных обоснований ее вреда. Спустя три месяца их нашел депутат Госдумы от "Единой России" Михаил Тарасенко. В имеющемся в распоряжении "Ъ" письме Дворковичу от 31 января он изложил результаты трех исследований воздействия пива из ПЭТ-тары на здоровье человека. Их провели АНО "Консультационный центр "Поверенный", Институт проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН и Институт биохимической физики им. Н. М. Эмануэля РАН.

Авторы всех трех исследований пришли к выводу: в результате хранения пива в ПЭТ-таре в нем образуется вещество дибутилфталат. "При попадании в организм человека дибутилфталат может наносить вред здоровью, в частности эндокринной и нервной системе, может быть одной из причин онкологических заболеваний; является ядом, вызывающим токсический гепатит", - отмечает в письме депутат. "Из изложенного со всей очевидностью следует вывод, что необходимо ввести полный запрет на использование ПЭТ-тары для всей алкогольной продукции... в находящемся на внутригосударственном согласовании техрегламенте ТС", - резюмирует Тарасенко, являющийся также членом центрального совета Горно-металлургического профсоюза России. За попытками вернуть в техрегламент запрет на использование ПЭТ-тары могут стоять производители алюминиевой и стеклянной упаковки, не исключает представитель Efes Rus Кирилл Болматов. Сейчас, по экспертным оценкам, 34% произведенного в России пива разливается в стекло, 16% - в алюминиевую тару. Производители пластиковой упаковки ранее тоже протестовали против введения запрета ПЭТ для алкогольной продукции: по оценке компании "Европласт", потери производителей пластиковой упаковки могут составить \$450 млн. в год. В 2012 г. в России, по данным Росстата, было произведено 974 млн. дал пива.

Аркадий Дворкович подтвердил получение письма, уточнив, что оно будет отправлено на проработку в Роспотребнадзор. "Правительству небезразлична безопасность ПЭТ-тары независимо от содержащейся в ней продукции", - пояснил вице-премьер. В 2010 г. Роспотребнадзор уже сталкивался с дибутилфталатом: руководитель ведомства Геннадий Онищенко тогда заявлял о повышенном содержании этого вещества в молдавском вине и угрожал повторно запретить его импорт в Россию. "Во всем мире безопасность алкогольной продукции в ПЭТ-таре не вызывает никаких сомнений, - настаивает директор по корпоративным отношениям SUN InBev Russia Андрей Ерин. - Те выводы, к которым пришли названные в письме исследователи, означают, что пластиковую упаковку нужно запретить и для других видов продуктов, включая безалкогольные напитки, молочные продукты и детское питание". Болматов отмечает, что, даже если данные исследований верны, они не противоречат действующим стандартам безопасности: "Указанное там содержание дибутилфталата в десять раз меньше порога, установленного Роспотребнадзором для питьевой воды". Согласно постановлению главного санитарного врача от 28 сентября 2007 г. N75, этот показатель определен в 0,2 мг на 1 л воды. Из исследования Института проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова следует, что наибольшее содержание этого вещества - 0,02 мг в 1 л - зафиксировано в украинском пиве "Оболонь светлое". В РАР, где в ноябре прошлого года обещали продолжить изучать влияние ПЭТ-тары на качество алкоголя, не стали комментировать результаты исследований, на которые ссылается депутат Тарасенко. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АГЕНТСТВО SOLDIS COMMUNICATIONS ПОЛУЧИЛО ЧЕТЫРЕ ДИПЛОМА НА "ПРОДЭКСТРАПАК-2013"

В ходе выставки ПродЭкспо прошло награждение победителей конкурса "ПродЭкстраПак-2013". Конкурс организован НП "Центр упаковки, этикетки, дизайна", Национальной конфедерацией упаковщиков и журналом "Тара и упаковка". На конкурс в этом году представлено 105 работ из России, Республики Беларусь, Украины и Франции. Итоги подвелись в двух номинациях: "Упаковка" и "Этикетка".

В состав жюри вошли специалисты в области рекламы, дизайна, полиграфии, представители СМИ. Участие в конкурсе приняли производители продуктов питания, брендинговые агентства, производители упаковки. Из агентств больше всех наград получило Soldis Communications, получившее четыре диплома. Награды получили упаковка для теста Bontier, упаковка для нового бренда "Царицыно" - колбасы "Доктор", проект по разработке формообразования бутылки, этикетки и логотипа для коньяка Arvest, а также упаковка для сока Lleyli. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

ФИНАНСЫ, ЦЕНЫ, ПОШЛИНЫ

**УКРАИНА: СПРАВОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЭКСПОТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ
РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, \$/MT* (на 23.01.2013 г.)**

Масло подсолнечное нерафинированное	FOB/DAF	т	1160-1170
Шрот подсолнечный	FOB	т	315-330
Шрот подсолнечный	DAF	т	320-340
Пшеница продовольственная, 2 класс	FOB/DAF	т	335-350
Пшеница, 3 класс	FOB/DAF	т	330-340
Пшеница фуражная, 4-6 класс	FOB/DAF	т	315-320
Мука пшеничная, в.с	FOB/DAF	т	385-405
Мука пшеничная, 1 сорт	FOB/DAF	т	370-395
Отруби пшеничные, гранулированные	FOB/DAF	т	240-250
Кукуруза фуражная	FOB	т	300-308
Ячмень фуражный	FOB	т	305-315
Соевые бобы	FOB	т	530-540
Семена подсолнечника	FOB	т	640-650
Семена рапса	FOB	т	620-635

* - расчетный уровень. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН*
ПО НЕКОТОРЫМ ТОВАРНЫМ ПОЗИЦИЯМ, СЛОЖИВШИЙСЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ, \$/т**

Код УКТ ВЭД	Описание	Экспорт			Импорт		
		октябрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	декабрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	декабрь 2012 г.
020210	Говядина, мороженая: - туши и полутуши	4293	4195	3980			
020230	Говядина, мороженая: - обваленные	4965	11714	10828	4124	3723	4287
020321	Свинина свежая, охлажденная или мороженая: - мороженая: - - туши и полутуши	3733	12359	3389	1307	1243	1346
040510	Масло сливочное и др. жиры, изготовленные из молока; молочные пасты: - масло сливочное	3847	3927	4327	3914	3799	4166
040900	Мед натуральный	2357	2334	2375			
090121	Кофе жареный: - кофе жареный: - - с кофеином	8170	7649	8267	6447	5903	6391
090210	Чай....: - чай зеленый (неферментированный) в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг	8879	13905	12698	7564	6526	5277
090230	Чай....: - чай черный (ферментированный) и частично в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг	7016	8189	7282	7685	7005	6362
090412	Перец....: - перец: - - размельченный или размеленный	6664	6676	7083	1813	2361	2334
090920	Семя аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, кумина, тмина; ягоды можжевельника: - семя кориандра	577	474	453	4658	29595	3100
110100	Мука пшеничная или смеси пшеницы и ржи (меслина)	334	350	354	706	722	718
110812	Крахмал; инулин: - крахмал: - - кукурузный	522	531	540	1175	845	693
110813	Крахмал; инулин: - крахмал: - - картофельный	687	750	797	644	625	729
170390	Патока (меласса), полученная вследствие экстракции или рафинирования сахара: - другая	108	111	105	45	46	51
180100	Какао-бобы, целые и размолотые, сырые или жареные	24876	425532	465116	3177	3150	3088

* - высчитывается по формуле: суммарная таможенная стоимость по товарной подпозиции разделена на суммарное количество товара. (Гостаможслужба/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

УКРАИНА: ООО "ПРОМЫШЛЕННО-ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ШАБО" НА ВЫСТАВКЕ "ПРОДЭКСПО-2013" ПОЛУЧИЛО НАГРАДЫ ВЫСШЕГО ДОСТОИНСТВА

11 февраля 2013 г. в Москве состоялось торжественное открытие одной из крупнейших продовольственных выставок России "Продэкспо-2013". Уже второй год подряд компания "ШАБО" принимает участие в выставке, презентуя продукцию ТМ "Shabo" на стендах ведущих российских дистрибуторов - компаний "Бастион-Нева" и "Паритет". В рамках выставки состоялся также международный дегустационный конкурс, на котором вся продукция, представленная ведущим украинским производителем - компанией "ШАБО", была отмечена авторитетными членами жюри наградами высшего достоинства. В номинации "Шампанское" золотые медали получили: выдержанное игристое вино "ШАБО Классик Брют Белое"; выдержанное игристое вино "ШАБО Классик Брют Розовое". В номинации "Коньяки" золотой медали был удостоен коньяк Украины "ШАБО V.S.O.P" (пять звездочек). Всего же компания "ШАБО" получила на выставке 6 медалей. Примечательно, что к участию в дегустационном конкурсе была допущена только та продукция, которая уже зарегистрирована на территории России.

Виноделы "Шабо" считают закономерным то, что в номинации "Шампанское" именно шампанское ТМ "Shabo" было оценено членами жюри как одно из лучших. Игристые вина "Shabo" (экстра брют, брют белый и розовый, полусухое и полусладкое) созданы по классической технологии шампанизации в бутылке. Это пример выдержанных игристых вин, в которых воплощены лучшие традиции классических шампанских технологий. Специально для их производства компания Шабо еще 8 лет назад высадила элитные саженцы клоновой селекции. Только так можно было достичь наилучшего результата. В 2012 г. игристые вина "Шабо Классик" неоднократно были награждены Гран-при, Большими золотыми медалями, золотыми и серебряными медалями на различных международных выставках и конкурсных дегустациях.

ООО "Промышленно-торговая компания ШАБО" (с. Шабо, Белгород-Днестровский р-н, Одесская обл.) - украинский винодельческий холдинг с полным циклом производства (виноградарство - виноделие - реализация продукции). Сырьевая база компании - более 1200 га шабских виноградников, большая часть из которых - элитные виноградные лозы европейской клоновой селекции. В 2012 г. была завершена восьмилетняя работа по подготовке карт почв, рельефа и термических ресурсов терруара Шабо, был создан "паспорт виноградников", впервые в истории Украины компания "Шабо" получила право на производство вин КНП ("контролируемых наименований по происхождению") - предпосылки Великих Вин Украины. На основе виноматериалов компания производит под ТМ "Shabo": высококачественные тихие вина, выдержанные игристые вина, созданные по классической технологии шампанизации в бутылке, вермуты, сухой херес, коньяки, брэнди и виноградную водку. Продукция представлена в более чем 47000 торговых точек Украины. Продукция ТМ "Shabo" неоднократно награждалась Гран-при и медалями высшего достоинства на международных выставках и конкурсных дегустациях; в 2012 г. на выставке "London International Wine Fair" тихие и игристые вина ТМ "Shabo" были удостоены сразу 5 дипломов качества по результатам авторитетных дегустационных конкурсов "International Wine Challenge" и "Decanter World Wine Awards". Всего же в коллекции предприятия более 250 наград. В структуре компании имеются: цех по приему и переработке винограда, который специалисты считают одним из лучших в Европе; современное высокотехнологическое оборудование первичного и вторичного виноделия, цех микровиноделия, 6 современных линий бутылирования продукции, старинные подвалы и винохранилища общей площадью около 10 тыс. кв. м, бондарный парк - около 2000 новых дубовых французских барриков (бочек).

ООО "Промышленно-торговая компания Шабо" - бюджетообразующее предприятие Одесской области, один из крупнейших налогоплательщиков Украины. С момента основания "Шабо" постоянно демонстрирует социально-ответственный подход в ведении бизнеса. На предприятии, находящемся в сельской местности, создано около 1000 рабочих мест, средняя заработная плата сотрудников компании является одной из самых высоких в отрасли. ООО "ПТК Шабо" постоянно принимает активное участие в благоустройстве населенного пункта, где расположено предприятие. Только инвестиции в реконструкцию дороги, расположенной в с. Шабо, составили 5,4 млн.грн. Кроме этого, ООО "ПТК ШАБО" постоянно оказывает материальную помощь местным детским дошкольным учреждениям, средним общеобразовательным школам и гимназиям, спонсирует местные спортивные команды, культурные мероприятия и спортивные состязания.

Однако самым важным социальным проектом компании, с успехом воплощенным в жизнь, является "Центр культуры вина Шабо", созданный в 2009 г. по инициативе и на средства компании. Главная цель данного проекта - повышение в Украине культуры питания. "Центр культуры вина Шабо" ежегодно посещают десятки тысяч туристов, особой популярностью пользуются семейные туры. В апреле 2011 г. "Центр культуры вина Шабо" был назван "Открытием десятилетия" в сфере туризма. В сентябре 2011 г. по рекомендации Совета Европы и под личным патронатом Президента Парламентской Ассамблеи Совета Европы впервые в истории Украины "Центр культуры вина Шабо" был назван "Культурным наследием Европы" и включен в европейскую карту музеев вина. Компания "Шабо" входит в состав таких объединений, как Украинская корпорация по винограду и винодельческой промышленности "Укрвинпром", Ассоциация плательщиков налогов Украины по Одесской области", Ассоциация Товарной Нумерации Украины "ДжиЕс1 Украина", "Украинская Ассоциация владельцев торговых марок", международная "Ассоциация по культурному и туристическому обмену" (Совет Европы) и др. (Пресс-релиз "Шабо"/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](#), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.



14 – 16 мая, 2013

Дворец «Навруз», Ташкент, Узбекистан

Международная Специализированная Выставка

FoodExpo Uzbekistan

**Продукты питания. Напитки. Оборудование.
Упаковка и технологии производства.**



Организатор:

ZAR EXPO

Email: food@zarexpo.com

Тел.: (+99871) 2340034

URL: www.zarexpo.com

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ИНДУСТРИИ



VI Международный форум «Комплексное обеспечение лабораторий»

15 - 17 октября 2013

КИЕВЭКСПОПЛАЗА 
Киев, ул. Салютная, 2-Б (ст. метро "Нивки")

При поддержке:

Комитетов Верховной Рады Украины
Министерства аграрной политики и продовольствия Украины
Профильных ассоциаций и объединений
Национальной академии аграрных наук Украины
Национальной академии медицинских наук Украины

Организаторы:

Генеральный спонсор:

Генеральный партнер:

Официальный партнер:


6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КОМПЛЕКСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛАБОРАТОРИЙ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «LABComplEX – АГРО»
ВСЕ ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК

- КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- ДЕМО-ТУР «СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
- УКРАИНСКАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ШКОЛА ^{NEW} - МАСТЕР-КЛАССЫ НА ДЕЙСТВУЮЩЕМ ОБОРУДОВАНИИ

ОДНОВРЕМЕННО
СОСТОИТСЯ



Международная специализированная выставка
технологии «чистых помещений»

Партнеры:


По вопросам участия в выставке:

+38 044 526 94 87

@ lab@lmt.kiev.ua

По вопросам участия в деловой
и научно-практической программах:

+38 044 526 90 10

@ marketing@lmt.kiev.ua

www.labcomplex.com

Международный
специализированный партнер: 

Специализированный
информационный партнер: 

Специализированный
интернет-портал: 

Официальный
информационный спонсор: 

Информационная
поддержка: 

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

15-28 февраля 2013 г.

№4 (212)