

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пишепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА



14 – 16 мая, 2013

Дворец «Навроз», Ташкент, Узбекистан

№6 (214) 16 - 31 марта 2013 г.

Международная Специализированная Выставка

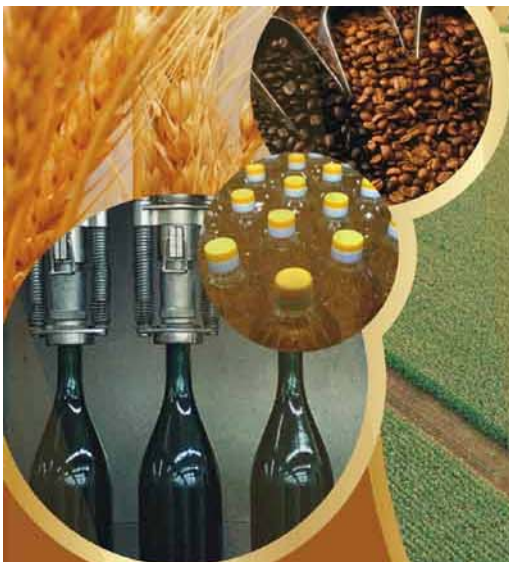
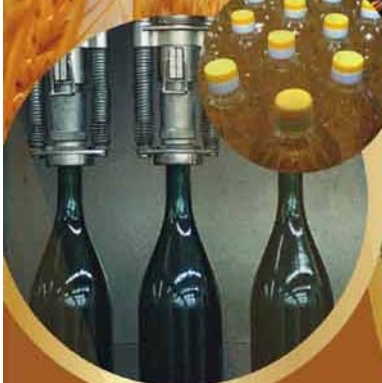
FoodExpo Uzbekistan

Продукты питания. Напитки. Оборудование.
Упаковка и технологии производства.



Организатор:
ZAR EXPO

Email: food@zarexpo.com
Tel.: (+99871) 2340034
URL: www.zarexpo.com

**27 - 29^е
ноября**

**Ташкент,
«Узэкспоцентр»**

**9-я Международная
Специализированная Выставка
«Сельское Хозяйство
и Пищевая Промышленность»**

Основные разделы выставки:

- Сельскохозяйственная техника
- Птицеводство
- Ветеринария
- Растениеводство
- Садоводство
- Агрохимия
- Оборудование для пищевой промышленности
- Тара и упаковка
- Торговое оборудование
- Продукты питания
- Напитки
- HoReCa





IEG UZBEKISTAN
100 084, Узбекистан
Ташкент, ул.А.Темура
107 Б, МБЦ, офис 4с-02

www.ieguzexpo.com
sales5@ieg.uz
agro@ieguzexpo.com
Т./Ф.: + 998 71 238-94-68/59-88

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	4
Детское питание	6
Кондитерские изделия	7
Ликеро-водочные изделия	8
Макаронные изделия	12
Масложировые изделия	12
Молоко и молочные изделия	16
Мясо и мясные изделия	21
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	28
Пиво	35
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	39
Рыба и рыбные изделия	39
Сахар	42
Соки и безалкогольные напитки	43
Сыр	44
Табачные изделия	44
Зерно и хлебобулочные изделия	45
Чай и кофе	49
Цифры и факты	49
Фондовый рынок	65
Стратегия и тактика маркетинга	65
Розничная торговля	66
Общественное питание	68
Оборудование и упаковка	69
Финансы, цены, пошлины	70
Выставки, конференции, симпозиумы	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>

3



**Пищепром
Украины**

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-31 МАРТА 2013 г.

№6 (214)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Главный редактор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого - электронный вариант (файл *.doc) с " " _____ 2013 г. на _____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

РОССИЯ: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ПОЧТИ ВСЕХ ВИДОВ КРУПЫ ОПУСТИЛОСЬ НИЖЕ ПРОШЛОГОДНИХ ДАННЫХ

По данным Росстата, в феврале в России было произведено 102,4 тыс. т крупы, что на 19% больше, чем в январе, но на 12% меньше, чем в феврале 2012 г., сообщает ФГБУ "Центр оценки качества зерна".

Показатели производства почти всех видов крупы опустились ниже прошлогодних. Производство крупы из пшеницы составило 13,3 тыс. т (-1% по сравнению с февралем 2012 г.), риса - 29,1 тыс. т (-23%), овсяной крупы - 4,0 тыс. т (-18%), гречневой крупы - 26,5 тыс. т (-2%), пшени - 5,5 тыс. т (-14%), ячневой крупы - 5,0 тыс. т (+16%), перловой - 6,0 тыс. т (+6%), кукурузной крупы - 3,4 тыс. т (-19%). Крупнейшие региональные производители крупы в России, Краснодарский край и Алтайский край, сократили производство на 24% и 3% соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?**

ВИНО

УКРАИНА: ЧАО "ОДЕССАВИНПРОМ" ЗА 2012 ГОД ПОЛУЧИЛО УБЫТКИ

ЧАО "Одессавинпром" (торговая марка "Французский бульвар"), крупное украинское винодельческое предприятие, в 2012 г. получило 10,9 млн. грн. чистого убытка против 8,06 млн. грн. чистой прибыли в 2011 г. Согласно сообщению компании в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, ее активы в прошлом году составили 208,7 млн. грн., что соответствует уровню 2011 г.

Суммарная дебиторская задолженность ЧАО по итогам года сократилась на 8% - до 70,34 млн. грн. Рассмотреть результаты деятельности предприятия за указанный год его акционеры намерены на общем собрании 24 апреля. В 2011 г. компания увеличила чистую прибыль на 61,2% по сравнению с 2010 г. - до 8,1 млн. грн. ЧАО "Одессавинпром" создано на базе винзавода, действующего с 1857 г. Производит широкий ассортимент винопродукции, в частности, под торговой маркой "Французский бульвар". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Статистика

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ ИМПОРТ ВИНА ИЗ АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ

Любовь и понимание сухих вин среди массового потребителя в Украине в свое время случилось из-за "открытия" потребителем чилийского вина и грамотной маркетинговой стратегии относительно вин этой страны. Сегодня вина из Чили продолжают оставаться интересны многим начинающим и продвинутым любителям вин в Украине, что подтверждено стабильными показателями импорта.

В 2012 г. в страну было завезено 2,39 млн. л винодельческой продукции стоимостью \$7,35 млн. Этот показатель больше того, что был в 2011 г. по фактическому объему, на 0,12 млн. л, однако меньше по стоимости на \$130 тыс. За последние 2 года импорт вин из Чили стабилизировался и по сравнению с 2010 г., когда в страну завезли лишь 1,1 млн. л вина, может указывать на сбалансирование потребления. Небольшой, но стабильный рост импорта вин также наблюдается из Австралии и Новой Зеландии. Общий объем импорта из этих стран составил в 2012 г. 2,7 млн. л. Стоимость завезенной винодельческой продукции из этого региона, именуемого Австралией и Океанией, составила \$1,96 млн. Динамика показывает положительное движение по сравнению с предыдущими годами, как в количественном, так и в стоимостном выражении. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: ПОСТАВКИ ВИНА ИЗ МОЛДОВЫ В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛИСЬ

По данным официальной статистики, в 2012 г. Украина закупила 10,4 млн. л молдавского вина, что на 36% меньше, чем она импортировала годом ранее. Для сравнения: в 2011 г. на украинский рынок было завезено 16,2 млн. л вина из Молдовы.

По сообщению издания "Акциз", такое снижение поставок во многом может быть связано с сокращением закупок молдавского виноматериала украинскими виноделами. Показатели 2012 г. даже ниже, чем в 2010 г., на 9,5 млн. л. Столь серьезный минус в фактических объемах поставок серьезно отразился и на стоимости. 26,6 млн. л винодельческой продукции в 2011 г. стоили около \$22,44 млн., а 10,4 млн. л в 2012 г. были оценены в \$12,57 млн. К слову, в 2010 г. стоимость импорта молдавской винодельческой продукции составила \$16,94 млн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

МОЛДОВА В 2012 ГОДУ НЕ ПОКРЫЛА КВОТУ ВИННОГО ЭКСПОРТА В ЕС

Молдова в 2012 г. экспортировала в страны Европейского союза в беспошлинном режиме более 162,07 тыс. гектолитров (гл) вина, освоив 90,04% от выделенной ей годовой квоты в 180 тыс. гл.

Как сообщили в Министерстве экономики Молдовы, наибольшие объемы поставок молдавского вина пришлось в прошлом году на Чехию, Германию, Румынию, Литву, Польшу и Словакию. В целом Лицензионная палата в 2012 г. выдала 1277 разрешений на экспорт в ЕС, в том числе и разрешение на поставку молдавского вина в Евросоюз. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

РОССИЯ: АКТЕР И РЕЖИССЕР НИКИТА МИХАЛКОВ СТАЛ ВИНОДЕЛОМ

Актер и режиссер Никита Михалков вместе с партнером Константином Тувькиным занялся виноделием. Виноградник площадью около ста гектаров расположен в Тоскане. Первые 16 тыс. бутылок красного вина каберне-совиньон, произведенного в хозяйстве режиссера, уже прошли таможенно и находятся в России. Вино называется "12" (в честь одного из фильмов Михалкова). Сам режиссер признался, что ему нравится, как "12" звучит по-итальянски: "додичи".

Ожидается, что производительность винодельни Михалкова в будущем достигнет 250 тыс. бутылок в год. Как рассказал режиссер, выпускаться будет и белое вино, но какое, - пока обсуждается. Как добавил Михалков, сейчас он и его партнер ведут переговоры о поставках вина на российский рынок с двумя крупными компаниями; с какими именно, он не уточнил. О рекламе своего вина Михалков пока не думал, так как, по его словам, "виноделие - это очень интересное и благородное занятие, целая культура". В то же время режиссер предложил продегустировать напиток президенту России Владимиру Путину.

У Михалкова уже имеется бизнес, не связанный с кинематографом. В апреле прошлого года стало известно, что режиссер стал акционером производителя бриллиантов "ЧелПром-Даймонд" в Челябинске (торговая марка UralDiamond). В числе других активов режиссера - 60% акций "Студии Тритэ Никиты Михалкова" и 7,5% ценных бумаг в компании Bradbury Lab (предоставляет услуги по распространению теле-, кино- и видеоконтента операторам сетей связи). Кроме того, Михалков возглавляет Российский союз правообладателей, который собирает с импортеров записывающих устройств сбор для защиты авторских прав. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУЗИНСКОЕ ВИНО ТЕОРЕТИЧЕСКИ ВЕРНЕТСЯ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА

Руководитель Роспотребнадзора Геннадий Онищенко обещает, что грузинское вино может появиться в продаже на территории РФ уже в апреле. "Теоретически это может быть апрель, а практически это зависит не от меня, это вопрос к грузинской стороне", - заявил Г. Онищенко. Согласно сообщению Роспотребнадзора от 18 марта, процесс возвращения грузинской продукции на российский рынок замедляется по вине грузинских производителей, которые не предоставляют соответствующую документацию Роспотребнадзору.

Из 36 грузинских производителей, прошедших проверку в ходе первого визита российских экспертов в Грузию 25 февраля - 1 марта, на государственную регистрацию в РФ пока поступили документы и образцы бутылкированной винодельческой продукции всего от двух компаний. Что касается остальных 59 грузинских винодельческих предприятий, проверка которых планировалась в конце марта в ходе второго визита российских инспекторов в Грузию, то поскольку, как утверждает российское ведомство, грузинская сторона предоставила неполный пакет документов, данная инспекция Роспотребнадзора откладывается. "При этом Роспотребнадзор подтверждает готовность выезда экспертов сразу после предоставления грузинской стороной всей необходимой информации, проведения ее анализа и согласования графика посещения винодельческих предприятий и производителей минеральной воды с Национальным агентством вина Грузии и Национальным агентством продовольствия", - говорится в сообщении Роспотребнадзора. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: ОАО "УЗВИНОСАНОАТХОЛДИНГ" ОЗВУЧИЛО ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ ДО 2016 ГОДА

На предприятиях компании "Узвиносаноатхолдинг" в 2013-2015 гг. намечено реализовать более 80 инвестиционных проектов на 135 млрд. сумов (\$66,5 млн. по курсу Центробанка страны). Эти данные были озвучены представителями компании на пресс-конференции в Ташкенте.

По их словам, эти средства будут направлены на расширение производства фруктовых и овощных соков, консервированной продукции и т.д. Правительство Узбекистана намерено повысить уровень промышленной переработки плодоовощной продукции и винограда с 10,8% в 2012 г. до 16% в 2015 г. Производство плодовых культур за этот период должно вырасти соответственно с 2 млн. до 2,3 млн. т, а уровень переработки - с 11,1% до 16,6%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

МИРОВОЙ РЫНОК: ПРОИЗВОДСТВО ВИНА В 2012 ГОДУ УПАЛО

Мировое производство вина сократилось в 2012 г. на 6% и достигло минимального уровня, по крайней мере, с 1975г., когда был начат расчет показателя, из-за снижения урожая винограда во Франции, Испании и Аргентине и ряде других стран, свидетельствуют данные Международной организации лозы и вина (OIV).

На пресс-конференции в Париже OIV объявила об уменьшении выпуска вина в 2012 г. до 250,9 млн. гл с 266,7 млн. гл в 2011 г. Вместе с тем, показатель превзошел октябрьский прогноз организации, составлявший 248,2 млн. гл. Франция, Испания, Италия и Аргентина в минувшем году пострадали от неблагоприятных погодных условий, включая град и засуху. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ЕС ПРЕДЛАГАЕТ РАСШИРИТЬ ПРАВО УВЕЛИЧЕНИЯ ВИНОГРАДНИКОВ

Специальный комитет по вопросам сельского хозяйства (SCA) при Совете ЕС предлагает расширить право увеличения виноградников до 2%. Об этом заявил первый заместитель генерального директора корпорации "Укрвинпром" Владимир Кучеренко.

В. Кучеренко напомнил, что в начале марта SCA поддержал предложения рабочей группы высокого уровня по вопросам прав на виноградные насаждения, которая работала в течение 2012 г. и состояла из представителей большинства винодельческих стран-членов ЕС, депутатов Европарламента и отдельных организаций сектора виноградарства и виноделия Европы. Учитывая пожелания большинства стран ЕС и заинтересованных сторон, комитет предложил расширить действующий режим прав на виноградные насаждения, срок действия которого завершается в 2015 г.

В. Кучеренко сообщил, что, опираясь на предложение Ирландии, председательствующей сейчас в ЕС, и замечания других стран, в частности Франции, комитет предлагает среди прочего расширить право увеличения виноградников до 2% и облегчить возможность получения соответствующих лицензий. Такие меры, по мнению авторов предложения, будут способствовать усилению конкурентоспособности виноградно-винодельческого сектора Европы и заложат фундамент его дальнейшего развития. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИНОДЕЛЬНИ ПРОТИВОРЕЧАТ ОБЩИМ ТЕНДЕНЦИЯМ

Согласно статистическим данным Министерства сельского хозяйства США, регион Фингер Лэйкс и соседние западные округа Нью-Йорка увеличили площадь виноградников на более чем 327 га в течение пяти лет. "Это противоречит общей статистике по Нью-Йорку: площадь виноградных насаждений в штате снизилась на 6%, начиная с 2006 г. до конца 2011 г.", - указывает Кинг Ветстоун, директор нью-йоркского отделения Национальной службы сельскохозяйственной статистики Министерства сельского хозяйства США.

"Эти изменения отражают различные схемы развития разных сортов винограда и регионов, при этом процент сочных сортов винограда в целом снижается, а площади посадки винных сортов увеличиваются. В том числе развивается Фингер Лэйкс в то время как большинство регионов переживают дефолт", - заявил в одном из своих последних выступлений Джим Тресиз, президент нью-йоркского Фонда вина и виноградарства, ссылаясь на правительство. Площадь виноградных насаждений в регионе Фингер Лэйкс сегодня составляет около 30% от площадей посадки винограда в Нью-Йорке. Увеличение виноградников было обусловлено в первую очередь ростом в округах Йетс и Шайлер.

В регионе Шотоква-Лэйк Айри, расположенном к юго-западу от Буффало, произошло снижение площадей виноградников на 1533 га. Сейчас этот регион представляет 59% общей площади виноградников и включает около 19000 акров, засаженных сортом Конкорд, используемым в основном для изготовления виноградного сока. Ниагара Каунти и еще нескольких восточных регионов также переживают снижение площадей. Снижение площадей виноградников "идет вразрез с бумом числа виноделов, которых на сегодня уже 335 (не включая розничные магазины и филиалы)", - добавляет он. Его организация по поддержке винной промышленности и виноградарства по всему штату базируется в Нью-Йоркском винодельном и кулинарном центре в Канандайгуа. Основные сорта винограда, выращиваемых в Нью-Йорке, в порядке убывания площадей посадки: Конкорд, Ниагара и Катавба (используется в основном для изготовления виноградного сока), а также Рислинг, Шардоне и Мерло. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: ВИНОДЕЛОВ ОБВИНЯЮТ В ЧРЕЗМЕРНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ

В последнее время на рынке алкогольных изделий появились негативные отзывы о французских винах, которые, как всем известно, являются эталоном качества. Производителей обвиняют в чрезмерном использовании химических препаратов - пестицидов и фунгицидов. Негативное влияние названных химикатов сказывается на самочувствии потребителей, от которых были получены жалобы.

Было решено провести лабораторное исследование на содержание в винах вредных компонентов. Паскаль Чатонне, доктор лаборатории Excell в Бордо, взял на проверку около 300 вин 2009 г. и 2010 г. производства. Результаты оказались весьма неутешительными - только 10% были натуральными. Некоторые вещества не превышали допустимую норму, но причиной беспокойства стали соединения, проявляющие себя при неправильном брожении. Farming News утверждает, что для изготовления французских вин используется большое количество химикатов. 20% пестицидов приходится только на 3% сельскохозяйственных виноградных угодий.

Еще более печальным является сообщение International Business Times. Они сообщают, что фермеры очень часто болеют из-за применения химикатов. Чаще всего это раковые заболевания и слабоумие. Более того, предшествующие лабораторные исследования показали, что в других странах ЕС степень загрязненности вин больше. Все это заставило ЕС организовать в январе конференцию, в ходе которой были рассмотрены оптимальные решения по сокращению использования пестицидов в винной промышленности. Нет списка натуральных вин, поэтому нужно ориентироваться на записи на этикетке "Vin Biologique" или "Organic Wine". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

Статистика

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ВЫРОСЛО

Производство продуктов детского питания в Украине в 2012 г. увеличилось на 21,6% по сравнению с 2011 г. - до 24,2 тыс. т. "В целом производство детского питания возросло более чем на 20%", - сообщил на пресс-конференции во время 17 международного форума товаров для детей Baby Expo директор департамента продовольствия Министерства аграрной политики и продовольствия Украины Александр Куць в Киеве.

По его словам, производство детского питания на мучной основе в 2012 г. увеличилось на 8,8% до 287 т, детских соков на 9% до 1,76 тыс. т. Наибольший прирост продемонстрировал сегмент детских жидких продуктов на молочной основе - 22% до 17,65 тыс. т. А. Куць отметил, что это произошло за счет пуска двух крупных заводов по производству детского молочного питания в Киевской области. Кроме того, он сообщил, что министерство обратилось к местным государственным администрациям, которые уполномочены устанавливать торговые наценки на детское питание, выравнивать их для импортных и отечественных производителей. "Будем работать и обращаться к правительству, чтобы эти торговые наценки вообще отменить для того, чтобы можно было нормально работать на рынке", - добавил А. Куць. (ukrprod.dp.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: ПАО «ЛЬВОВСКАЯ КОНДФАБРИКА «СВИТОЧ» В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Львовская кондитерская фабрика "Свиточ", входящая в состав одного из крупнейших производителей продуктов питания в мире компании Nestle, по итогам 2012 г. сократила чистую прибыль до 41,3 млн. грн., что на 20,2% меньше, чем в 2011 г., говорится в сообщении компании.

Согласно сообщению, нераспределенная прибыль предприятия в прошлом году выросла по сравнению с 2011 г. на 19,9% - до 248,2 млн. грн. Суммарная дебиторская задолженность уменьшилась до 71,3 млн. грн. в 2012 г. против 84,1 млн. грн. в 2011 г. Текущие обязательства компании в прошлом году выросли до 85,1 млн. грн., что на 2,4% больше, чем в 2011 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК КАКАО-БОБОВ, 2012-2013 ГОДЫ

В 2012 г. мировые цены на какао-бобы впервые за последние три года укрепились, при этом на бирже в Нью-Йорке рост цен составил около 6%, а на бирже в Лондоне - 4%. Повышение цен произошло вопреки прогнозам большинства аналитиков, которые в начале прошлого года предрекали, что ввиду фактической стагнации потребления какао-продуктов из-за низких темпов роста мировой экономики, а также на фоне политической стабилизации в Кот-д'Ивуаре - крупнейшем мировом продуcente какао-бобов, цены могут продолжить снижение. Поддержку ценам оказали неблагоприятные погодные условия и массовое нашествие вредителей на плантации какао в Западной Африке, заставившие экспертов понизить прогнозы мирового урожая какао-бобов в 2012/13 г. Это, в свою очередь, вызвало опасения, что производство может оказаться ниже потребления.

Эксперты "Barclays Bank", "Commerzbank", Рабобанка и швейцарской компании "Barry Callebaut" - крупнейшего в мире производителя какао-продуктов (в частности, шоколада) - представили свое видение ситуации на мировом рынке какао-бобов в 2013 г.

В "Barclays Bank" отмечают, что участники рынка ранее выражали определенную настороженность в связи с радикальным реформированием отрасли по производству и переработке какао-бобов, проводимым в Кот-д'Ивуаре. Реформы охватывают все сферы национальной какао-индустрии, включая функционирование складских помещений и системы контроля качества какао-бобов.

Однако поскольку до настоящего времени реформирование протекает достаточно успешно и вряд ли приведет к срыву поставок из Кот-д'Ивуара, в долгосрочной перспективе можно ожидать снижения амплитуды колебаний цен на какао-бобы, что, в свою очередь, будет стимулировать фермеров к расширению вложений в отрасль.

В то же время в "Barclays Bank", как и в других ведущих экспертных организациях, впервые за последние три сезона на 2012/13 г. прогнозируют дефицит на мировом рынке какао-бобов, оценивая его в 108 тыс. т. Помимо уже упомянутых ранее неблагоприятных погодных условий в странах Западной Африки, свой вклад в рост дефицита может внести расширение объема переработки какао-бобов в Камеруне и Малайзии.

Все это, по мнению аналитиков "Barclays Bank", будет способствовать в 2013 г. преобладанию слабовыраженной повышательной динамики в движении цен на какао-бобы: если в I квартале они прогнозируются на уровне \$2650/т, то в IV квартале - \$2710/т.

В "Commerzbank" также прогнозируют в 2012/13 г. дефицит на мировом рынке какао-бобов, хотя размеры этого дефицита оценивают значительно скромнее, чем в "Barclays Bank", - всего в 50 тыс. т.

Ожидая в текущем сезоне роста мирового спроса на какао-бобы на 2,5-3,0%, в "Commerzbank" опасаются, что могут возникнуть определенные сложности с его удовлетворением, поскольку основной урожай в Кот-д'Ивуаре и Гане ожидается на более низком уровне, чем в 2011/12 г. Тем не менее эксперты банка полагают, что потенциал роста цен на какао-бобы в 2013 г. является достаточно ограниченным. По их мнению, в I полугодии цены будут находиться в районе \$2500/т и лишь к концу года постепенно вырастут до \$2600/т.

Более оптимистичные прогнозы урожая какао-бобов в Западной Африке дают в Рабобанке, эксперты которого отмечают, что прошедшие в странах региона в конце декабря 2012 г. и в январе 2013 г. благодатные дожди несколько сгладили последствия засухи, наблюдавшейся в начале сезона, и улучшили перспективы урожая. В Рабобанке пока не делают прогнозных оценок по поводу сбалансированности между спросом и предложением на мировом рынке какао-бобов, отмечая лишь, что потребление в 2012/13 г., вероятно, будет расти быстрее, чем производство.

Кроме того, в Рабобанке полагают, что решение правительства Кот-д'Ивуара об организации предварительной продажи продукции нового урожая какао-бобов до его фактического сбора и об установлении минимального уровня закупочных цен (725 фр. КФА, или \$1,47/кг) может привести к заметному сокращению предложения какао-бобов в текущем сезоне.

С учетом вышесказанного, эксперты Рабобанка не ожидают формирования в 2013 г. четкой динамики в движении цен на какао-бобы и полагают, что на протяжении всего года они будут находиться в диапазоне \$2450-2550/т.

Прогноз цен на какао-бобы в 2013 г., \$/т

	Barclays Bank	Commerzbank	Рабобанк
I квартал	2650	2500	2500
II квартал	2670	2500	2450
III квартал	2700	2550	2550
IV квартал	2710	2600	2550
Средняя за год	2683	2550	-

Источник: www.agrimoney.com. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: НОВЫЕ ДИСТИЛЛЯТЫ НА РЫНКЕ

Украинский алкогольный рынок не часто оглашается появлением новых видов алкоголя. Еще совсем недавно такие напитки как виски, ром и текила, граппа были чем-то сугубо заграничным и казались недоступными простым потребителям. Сегодня же эти напитки стали чуть ли не рядовыми в понимании украинского потребителя. На волне популярности нетрадиционных для страны напитков многие крупные производители крепкого алкоголя заявляли про возможность начать собственное производство или розлив таких напитков как виски, ром и прочие. Однако украинский рынок не может в полной мере рассчитывать на скорое появление легального украинского виски или рома поскольку для производства этих напитков нет соответствующей документации.

В тоже время украинские любители крепкого алкоголя уже знакомы с отечественной виноградной водкой, которую производят три компании Shabo, "Зелений Гай" и "Маглив". Продукт занял свое место на рынке и, по словам производителей, пользуется популярностью у любителей неординарного крепкого алкоголя. В целом, производители, замышляя производство фруктового дистиллята, обращаются к опыту восточноевропейских стран и стран балканского полуострова. Именно в этих регионах дистиляция крепкого алкоголя из фруктов считается традиционной. С недавнего времени на полках украинских магазинов можно увидеть и фруктовые брэндии от производителя Galicia Distillery: Яблуківка, Сливовица, Грушовка. Цена на данный вид алкоголя довольно высокая. Так стоимость бутылки объемом от 0,375 литра равняется порядка 40 грн. Однако, по мнению производителя это обуславливается способом производства, поскольку для производства 1 литра 40-градусного напитка нужно 8 литров фруктового сидра, изготовление которого, в свою очередь, требует 12 килограммов свежих фруктов. Плотность рынка крепкого алкоголя в нашей стране, по мнению экспертов, довольно высока.

Однако если учитывать, что все, что не относится к традиционной водке, относится к разного рода "бренди", то на рынке, где доминирует украинский коньяк не такое уж и большое разнообразие альтернативного крепкого алкоголя. Однако такая продукция есть, и новые виды продолжает появляться на рынке. Тут, безусловно, лидирует импорт, а украинские производители занимают совсем небольшую долю в количественном объеме и предлагают свой товар по сравнительно приемлемой цене. Сегодня можно констатировать, что рынок дистиллятов продолжает медленно, но развиваться, предлагая потребителю новые оригинальные или по-новому представленные уже известные алкогольные напитки. В тоже время достаточно медленные темпы роста данного сегмента во многом определяются сложной финансовой ситуацией на рынке и низкой платежеспособностью украинского населения. Эти факторы отпугивают крупных отечественных производителей от разработки нового рынка и продукции, поскольку это связано с серьезными затратами, которые позволить себе могут не многие. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОКОЛО ТРЕТИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В СТРАНЕ - НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ

Как заявил международный эксперт по алкогольной политике, главный нарколог Минздрава Украины, директор Украинского медицинского и мониторингового центра по алкоголю и наркотикам Минздрава Анатолий Виевский, около трети алкогольных напитков в стране не имеют должного качества.

"Мы считаем, что сбалансированная цифра некачественного алкоголя для Украины - 35%. В прессе можно увидеть оценки даже до 70%, но я не думаю, что под этой цифрой есть серьезная наука, мне кажется, что это эмоциональная оценка", - отметил он. Виевский также сообщил, что, по оценкам украинских экспертов, уровень потребления легального алкоголя на душу населения в Украине составляет 11,5-11,8 литра. Уровень потребления алкогольных напитков в 2010-2011 гг. оценивается в 7 литров чистого алкоголя на душу населения. Он отметил, что в РФ, для сравнения, количество употребляемого условно чистого алкоголя составляет 20 литров на душу населения, а в европейских странах расклад выглядит следующим образом: Шотландия - 22 литра, Венгрия - 19-21 литр, Молдова - около 19 литров, Польша - до 9 литров. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ СОВЕРШЕНСТВУЕТ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В Беларуси принимаются меры по совершенствованию государственного регулирования рынка алкогольной продукции и либерализации условий хозяйствования с целью выполнения положений Директивы №4. Об этом сообщила начальник управления контроля подакцизных товаров Министерства по налогам и сборам Беларуси Галина Янушкевич. По ее словам, с этой целью будут внесены изменения и дополнения в закон "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта". Соответствующий законопроект планируется принять на весенней сессии парламента.

Представитель МНС назвала основные нововведения, содержащиеся в законопроекте. С целью защиты отечественных производителей вводится запрет на производство алкогольной продукции из спиртосодержащего сырья иностранного производства. Способствовать развитию экспорта алкогольной продукции должна норма, согласно которой объемы ее производства будут квотироваться только для поставки на внутренний рынок. Это позволит также регулировать объемы продаж на внутреннем рынке и, таким образом, снижать потребление алкоголя в стране, отметила Галина Янушкевич.

С учетом проводимой в стране либерализации совершенствуется также порядок декларирования объемов производства и оборота алкогольной и другой спиртосодержащей продукции. "Для улучшения транзитной привлекательности республики предусматривается отмена обязательного сопровождения алкогольной и иной спиртосодержащей продукции, перемещаемой по таможенной процедуре таможенного транзита, - отметила Галина Янушкевич. - Одновременно в целях унификации национального законодательства с российским вводится обязанность перевозки этилового спирта, перемещаемого транзитом, только железнодорожным транспортом при условии обязательного сопровождения в установленном порядке военизированной охраной Белорусской железной дороги". Ряд изменений предусмотрен в сфере розничной торговли. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПЛАНИРУЕТСЯ РАЗРЕШИТЬ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В МАГАЗИНАХ НА АЗС

Об этом сообщила начальник управления контроля подакцизных товаров Министерства по налогам и сборам Беларуси Галина Янушкевич, комментируя законопроект о внесении изменений и дополнений в закон "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта".

"Проводимая в стране политика по либерализации условий хозяйствования и стабильная ситуация на рынке алкогольной продукции позволяют пересмотреть меры государственного регулирования этой сферы с целью их совершенствования, сокращения и оптимизации административных процедур", - отметила Галина Янушкевич. По ее словам, законопроектом предусмотрен, в том числе, ряд изменений в сфере розничной торговли. В частности, для привлечения частного бизнеса в организацию торговли в сельской местности предлагается разрешить продажу алкогольных напитков в автомагазинах в сельских населенных пунктах, в которых отсутствует стационарная торговая сеть. Кроме того, учитывая современное развитие инфраструктуры придорожного сервиса, планируется разрешить продажу алкогольных напитков в любых магазинах с входом для покупателей, расположенных на автозаправочных станциях. Также можно будет продавать такие товары в санаторно-курортных учреждениях для взрослых - в специально предусмотренных для этого помещениях.

В то же время в проекте закона содержится ряд норм, направленных на пресечение серых схем и продажи фальсифицированной или незаконно произведенной алкогольной продукции, а также позволяющих исключить возможность реализации алкоголя несовершеннолетним, подчеркнула начальник управления контроля подакцизных товаров МНС. В частности, запрещается розничная торговля алкогольными напитками по образцам вне торгового объекта, оказание услуг по их доставке физическим лицам. Кроме того, местные органы власти наделяются правом принимать решения об ограничении времени продажи алкогольных напитков в дни проведения школьных выпускных вечеров, мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, профилактику пьянства и алкоголизма, добавила Галина Янушкевич. Законопроект о внесении изменений и дополнений в закон "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта" в настоящее время готовится к рассмотрению во втором чтении на весенней сессии Палаты представителей. Он направлен на дальнейшее совершенствование государственного регулирования рынка алкогольной продукции и либерализацию условий хозяйствования с целью выполнения положений Директивы №4. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: САНКЦИИ ЗА НАРУШЕНИЯ В АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ БУДУТ СОРАЗМЕРНЫ СТЕПЕНИ ПРИЧИНЕННОГО ВРЕДА

Об этом сообщила начальник управления контроля подакцизных товаров Министерства по налогам и сборам Беларуси Галина Янушкевич. "В Беларуси установлены достаточно жесткие санкции за нарушение законодательства в алкогольной отрасли, - отметила она. - Практика показывает, что необходимо пересмотреть систему административной ответственности с тем, чтобы обеспечить соразмерность ответственности характеру правонарушения и степени причиненного вреда".

По словам Галины Янушкевич, в этой связи подготовлен и рассматривается законопроект, предусматривающий корректировку санкций в соответствии с требованиями Директивы №4 и принципами Общей части КоАП. В частности, размеры штрафов за правонарушения в алкогольной отрасли приведены в соответствие с принципами Общей части КоАП. "Предлагается изменение субъектного состава административной ответственности, поскольку практика свидетельствует о неэффективности применения высоких размеров административных штрафов только к должностным лицам юридических лиц", - отметила начальник управления МНС. Также предлагается за правонарушения формального характера, не влекущие неуплату налогов, применять такой вид административной ответственности, как предупреждение. Начальник управления контроля подакцизных товаров МНС подчеркнула, что в условиях функционирования Таможенного союза и Единого экономического пространства необходима унификация мер госрегулирования на территории ТС. "При этом должен сохраниться достигнутый республикой за последние шесть лет действенный контроль за производством и оборотом алкогольной продукции", - добавила она. В настоящее время в Евразийской экономической комиссии разрабатывается проект Соглашения о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции на единой таможенной территории Таможенного союза и Едином экономическом пространстве. По данным МНС, в 2012 г. в сфере производства и оборота алкогольной и иной спиртосодержащей продукции в Беларуси установлено почти 2,3 тыс. нарушений, или 108,5% к уровню 2011 г. Арестовано 76,2 тыс. л продукции (темп роста - 154,4%) на Br5,3 млрд. В доход государства обращено 47,3 тыс. л (с учетом остатков имущества, арестованного в 2011 г.) общей стоимостью Br3,2 млрд. (темп роста - 136,3%). (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НАУКА РЕАБИЛИТИРОВАЛА ЭНЕРГЕТИКИ

Слабоалкогольные тонизирующие коктейли (в просторечии называемые энергетические коктейли, алкоэнергетики) обладают гораздо меньшим эйфорическим и вредным воздействием на организм, чем обычный раствор этилового спирта в той же концентрации. Такие выводы были сделаны в Санкт-Петербургском Институте токсикологии по результатам исследования ряда марок алкоэнергетиков - слабоалкогольных тонизирующих напитков, изготовленных из спирта класса "Люкс", с содержанием тонизирующих веществ, в том числе кофеина, аминокислоты таурина и экстракта чая матэ (в подавляющем большинстве рецептов). Таким образом, российские ученые опровергли заявления активистов, развернувших кампанию в поддержку запрета на производство и продажу слабоалкогольных энергетических коктейлей.

Исследование "Токсикологическая оценка безопасности рецептур слабоалкогольных тонизирующих энергетических газированных напитков" было проведено в Федеральном государственном учреждении науки Институте Токсикологии при Федеральном Медико-Биологическом Агентстве в Санкт-Петербурге. В ходе исследования тестировались новые виды напитков: слабоалкогольный тонизирующий напиток Red Devil Mystic и Happy lines.

Ученые из Санкт-Петербургского Института токсикологии провели сравнительное исследование токсических свойств слабоалкогольных тонизирующих напитков и эталонных растворов этилового спирта той же градусности. В процессе работы была произведена экспертная оценка токсикологической безопасности новых рецептур слабоалкогольных тонизирующих энергетических газированных напитков, результаты которой позволили сделать ряд важных выводов. В частности, ученые выяснили, что токсичность анализируемых слабоалкогольных напитков ни при разовом употреблении, ни при систематическом потреблении не превосходит токсичность обычного этилового спирта той же градусности (7%). В

то же время слабоалкогольные тонизирующие напитки обладали гораздо меньшим наркотическим воздействием на организм, чем обычный раствор этилового спирта. Одновременно с этим данные напитки обладают некоторым возбуждающим действием, что обусловлено наличием в их рецептуре компонентов, активирующих поведение, например, таких как кофеин. Таким образом, главным выводом исследователей стало подтверждение безопасности к употреблению слабоалкогольных тонизирующих напитков Red Devil Mystic и Happy Lines, изготовленных из разрешенных в Российской Федерации пищевых компонентов.

По распоряжению Главного государственного Санитарного врача РФ Г.Г. Онищенко с 2005 г. все без исключения присутствующие в обороте розничной торговли слабоалкогольные тонизирующие напитки обязаны подтверждать безопасность и получать разрешительную документацию на промышленное производство в государственных научно-исследовательских учреждениях, таких как ФГУН "Токсикологии", ФГБУ "ННЦ Наркологии", ФГУН ФНЦГ им. Эрисмана Роспотребнадзора или Институте питания РАМН. Без положительного Экспертного заключения одного из данных научных учреждений указанная категория напитков в свободную продажу поступать не может. "Доля слабоалкогольных коктейлей в общем объеме потребляемого в России алкоголя не превышает 2%, алкоэнергетики занимают меньше половины этого объема, то есть меньше одного процента рынка. Не надо быть гением математики, чтобы понять, что эта цифра даже не дотягивает до уровня статистической погрешности. К тому же, сертификация каждого вида слабоалкогольных тонизирующих напитков длится девять месяцев и является самой продолжительной среди всех видов напитков, производящихся в нашей стране, что гарантирует их полную безопасность", - отметила директор НАСА Елена Зубрева, комментируя результаты проведенного исследования. - "Кроме того, мировой опыт показывает, что в странах, где превалирует потребление именно слабоградусных напитков смертность от отравлений алкоголем в разы ниже, а продолжительность жизни населения существенно выше".

Она отметила также, что только запретительными мерами вопрос алкоголизации не решить: на Западе это уже поняли давно, обращая особое внимание на необходимость в получении и распространении достоверной информации обо всех аспектах, так или иначе связанных с употреблением алкоголя. Следствием этого является, в том числе и естественное снижение градусаности потребляемого алкоголя. Елена Зубрева сообщила, что исследования безопасности слабоалкогольных тонизирующих напитков будут продолжены, а их результаты, в том числе должны будут призваны остановить отдельных активистов, спекулирующих ничем не подтвержденными данными и делающих себе имя под флагом борьбы с алкоголизацией населения. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: GRUPPO CAMPARI ВЫВОДИТ НА РЫНОК ВОДКУ SKYY

Итальянская Gruppo Campari выходит на российский водочный рынок: она пускает продажи своего премиального бренда SKYY, входящего в топ-15 крупнейших водочных брендов мира. Осенью прошлого года Campari удалось восстановить его правовую охрану в России, отмены которой добивался владелец питьевой воды Hi-Sky. Теперь уже ее регистрация была аннулирована Роспатентом по заявлению итальянского производителя.

Продажи водки SKYY в России планируется начать во втором полугодии, рассказали в московском офисе Campari. Продажи SKYY будут ориентированы в основном на сегмент HoReCa (отели, рестораны, кафе), но водочный бренд будет представлен также и в ключевых розничных сетях. Там его цена составит ориентировочно 800-1000 руб. за бутылку 0,7 л. В Германии, например, такая бутылка в интернет-магазинах стоит около 16-17 (640-680 руб.). Gruppo Campari владеет 14 заводами и 4 винодельнями в разных странах. Ключевые продукты - аперитив Campari, вермут Cinzano, игристое вино Mondoro. Продажи группы в 2012 г. достигли 1,34 млрд. евро, из которых на бренд SKYY пришлось 12%. По прогнозу журнала Impact, в 2012 г. водка SKYY заняла 13-е место в рейтинге крупнейших мировых водочных брендов с объемом 3,3 млн. дал. До сих пор в России водка SKYY практически не была представлена - ее незначительные партии поставлялись для магазинов duty free. Этой ситуацией в 2010 г. попыталась воспользоваться компания Deluxe Marketing Industries Ltd (DMI), владеющая маркой питьевой воды Hi-Sky (производится на тверском заводе "Юнайтед Боттлинг Групп"). DMI добилась в Палате по патентным спорам (ППС) Роспатента лишения правовой охраны SKYY. Свое решение ППС мотивировала тогда тем, что марка SKYY в России не использовалась, а ее владелец не представил отзыв на доводы заявителя, то есть DMI. В сентябре прошлого года SKYY Spirits LLC, структуре Gruppo Campari, удалось отменить это решение в Девятом арбитражном апелляционном суде Москвы.

Останавливаться на восстановлении правовой охраны SKYY в России Campari не стала: как следует из материалов ППС, SKYY Spirits добилась полного аннулирования регистрации товарных знаков Hi-Sky и Ski-Hi по 32-му (пиво, пивные коктейли) и 33-му (алкоголь) классам. В решении палаты от 13 марта указывается сходство до степени смешения их словесных элементов с товарным знаком SKYY, у которого более ранняя регистрация. В компании "Маркетинг Лонж", которая занимается продвижением воды Hi-Sky, не видят проблем для дальнейшего присутствия своего бренда на рынке. "У нашего клиента не было планов продавать под этой маркой алкогольную продукцию. Думаю, что и у Campari нет намерения выпускать воду под маркой SKYY", - сказал представитель "Маркетинг Лонж".

Campari выводит на российский рынок новый бренд, когда реклама алкоголя уже запрещена во всех медиа. Без рекламной поддержки годовой объем продаж SKYY с учетом ее цены на полке вряд ли превысит 10 тыс. дал, полагает директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. Председатель правления "Синергии" (марка Beluga) Александр Мечетин оценивает объемы продаж SKYY менее оптимистично - примерно в 3 тыс. дал в год. В Campari планируемый объем продаж SKYY в России не называют. При этом представитель московского офиса Анастасия Капитулова признает, что для группы это будет "не объемообразующий, а имиджевый бренд". Весь премиальный сегмент водки от 800 руб. за бутылку и выше, по оценке ЦИФРРА, составляет примерно 300 тыс. дал в год. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В БАРАХ НОВЫЙ НАПИТОК ОТ MARTINI НЕ БУДУТ ПРОДАВАТЬ ЖЕНЩИНАМ

Компания "Бакарди Рус" заключила с более чем 120 барами России договоры, по которым новый напиток от Martini не будут продавать женщинам. Продажа будет ограничена не на время какой-либо маркетинговой акции, а всегда. В апреле стартуют продажи нового Martini, разработанного для России. Как сообщили в компании "Бакарди Рус", он носит название Spirito и позиционируется как напиток для мужчин. Этот продукт более горький из-за полыни и двух видов перца, входящих в состав, его крепость - 33 градуса (у игристого вина Martini - 7,5 градуса, у вермутов - от 15 до 18 градусов). Дамам будут отказывать наливать Spirito в заведениях, с которыми у компании-производителя заключены договоренности о поставках, пока таких баров 120, но к старту продаж их количество увеличится.

Продажи Martini Spirito в России начнутся 10 апреля 2013 г., в других странах - только с 2015 г., рассказали представители "Бакарди Рус". Маркетинговую стратегию напитка в компании дискриминационной не считают. - Это попытки изменить традиционную парадигму знакомств в барах, при которой мужчине приходится делать первый шаг. Девушке нужно будет попросить понравившегося кавалера купить ей напиток, - отмечают производители Martini.

Иного мнения придерживаются алкогольные эксперты и защитники прав потребителей. По мнению председателя ОЗПП "Общественный контроль" Михаила Аншакова, маркетинговая стратегия Martini, если соглашения барами будут выполняться, может привести к искам в адрес компании. Ограничение на продажу напитка женщинам противоречит действующему в стране законодательству (запрещающему продавать алкоголь лишь несовершеннолетним) и нарушает потребительские права посетительниц баров. - Надо понять, как это будет реализовано на практике. Но фактически эта стратегия будет успешной до первых отказов, потребители в таких ситуациях вправе судиться и с барами, и с производителями, - говорит Аншаков.

По словам президента Гильдии маркетологов Игоря Березина, гендерно ориентированное продвижение продукции довольно популярно в России. У Nestle есть шоколад, который продвигают как продукт только для мужчин, "Вимм-Билль-Данн" выпускает кисломолочный напиток также только для мужчин. Но в этих случаях рекомендации продавать продукцию только лицам определенного пола не выходят за рамки слоганов и рекламных роликов. Березин согласен с Аншаковым, что, если бары будут соблюдать соглашения, это будет нарушением закона и приведет компанию к штрафам. Березин считает, что "Бакарди Рус" пытается изменить целевую аудиторию Martini - в России этот напиток воспринимается как женский. С другой стороны, отмечает Березин, компания пытается укрепиться в уже захваченном сегменте аудитории. - Запретный плод сладок, достаточно вспомнить, что на фильмы "старше 16 лет" в советских кинотеатрах только и ходили те, кто моложе этого возраста, - говорит Березин. Стоит отметить, что запретительных соглашений с продовольственными сетями производитель не заключает.

Водочный брэндолог Станислав Кауфман одобряет первую часть стратегии напитка, касающуюся создания "мужского" варианта Martini. - Это очень интересный ход, потому что многие мужчины любят этот напиток, но стесняются его заказывать, опасаясь показаться немужественными, - говорит Кауфман. Однако, по его мнению, не стоило строить продвижение на запрете продукта для кого-либо, это лишает компанию части возможной прибыли. - К тому же разделение продуктов по половому признаку в 99% случаев оказывается неудачным, достаточно вспомнить водку "Дамскую", которая не пошла на рынок, - говорит Кауфман. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: НА ВОДОЧНОМ РЫНКЕ СМЕНИЛСЯ ЛИДЕР

"Зеленая марка", бессменный лидер отечественного водочного рынка на протяжении последних лет, по итогам декабря-января опустилась сразу на третье место. Самой продаваемой водкой впервые стали "Пять озер" Алкогольной сибирской группы из Омска, на втором месте - "Беленькая", которую производит группа "Синергия". Владелец "Зеленой марки", польская Central European Distribution Corporation (CEDC), сейчас находится в предбанкротном состоянии.

"Зеленая марка" сдала свои лидирующие позиции в декабре 2012-январе 2013 г., как явствует из данных исследовательской компании Nielsen. Если в декабре 2011 г. - январе 2012 г. рыночная доля флагманского брэнда CEDC равнялась 6,2%, то спустя год - всего 4,7%. По результатам октября-ноября 2012 г. "Зеленая марка" еще сохраняла за собой первое место с 4,8%, тогда как у ее основных конкурентов - "Пяти озер" и "Беленькой" - было 4,6% и 4,3% соответственно. За два следующих месяца их показатели выросли уже до 5,1% и 4,8%.

Председатель правления "Синергии" Александр Мечетин соглашается, что в начале 2013 г. "Зеленая марка" была только третьей по продажам среди водочных брэндов. На первом же месте, по его оценке, в этот период была "Беленькая", чью долю Мечетин оценивает на уровне 6%. "Все три брэнда, включая "Пять озер", остаются очень близкими по доле", - оговаривается бизнесмен. У Алкогольной сибирской группы данные Nielsen сомнений не вызывают. Ее коммерческий директор Наталья Никитина объясняет выход "Пяти озер" на первое место прежде всего "логичным итогом многолетней работы по развитию брэнда". Никитина напоминает, что в прошлом году была расширена линейка "Пяти озер" и усовершенствована система дистрибуции, "что позволило нарастить объемы". В пресс-службе CEDC снижение рыночной доли "Зеленой марки" в декабре-январе объяснили тем, что компания в этот период отказалась предоставлять ритейлерам большие скидки, которые практикуются большинством игроков в период высокого сезона для получения краткосрочного роста продаж. По итогам всего 2012 г. "Зеленая марка" остается номером один на рынке, настаивает представитель CEDC. "Зеленая марка" удерживала первое место по продажам в России примерно с 2005 г., вспоминает директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. "Пик ее продаж, доходивших до 10 млн. дал в год, приходился на 2007-2009 гг., после чего объемы начали снижаться", - отмечает эксперт. Снижение общих продаж "Зеленой марки", включая ее экспортные поставки, зафиксировал и журнал Impact: по его оценке, в 2012 г. они снизились на 3,5% до 8,6 млн. дал. У "Беленькой", по данным Impact, в 2012 г. продажи выросли на 2,8% до 6,6 млн. дал, а у "Пяти озер" - на 4,5% до 6,3 млн. дал.

Сокращение рыночной доли "Зеленой марки" на фоне успехов конкурентов аналитик "ВТБ Капитала" Иван Куц объясняет тем, что CEDC последние два года была сфокусирована на решении своих корпоративных и финансовых проблем, что негативно повлияло на ее операционную деятельность. За последний год польская компания дважды меняла руководителя своего российского бизнеса, на который приходится около 70% ее общей выручки. CEDC не смогла погасить облигации на \$257,9 млн. и в настоящее время изучает варианты реструктуризации своего долга, превышающего \$1,2 млрд. В своих материалах, поданных в Комиссию по ценным бумагам США, CEDC сообщила, что в четвертом квартале 2012 г. снизила общий объем продаж на 1% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. В России и Польше, пишет компания, ее основные брэнды в октябре-декабре прошлого года показали рост продаж, но общая доля компании за это время "показала небольшое снижение". Данные Nielsen свидетельствуют, что падение рыночной доли "Зеленой марки" у CEDC было компенсировано ростом доли водки Parliament (за год - с 1,1% до 1,3%), "Талка" (с 0,7% до 1,4%) и "Урожай" (с 0,5% до 0,7%). Доля другого крупного брэнда компании, "Журавли", в течение всего года не менялась - 1,1%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ВЫПУЩЕНА ЛАПША ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ

До недавнего времени лапшу, макароны, как и прочие изделия из пшеницы, нельзя было отнести к продуктам для похудения, так в них содержится большое количество калорий и мало клетчатки. В магазинах Великобритании появилось приятное исключение - низкокалорийная лапша "Zero Noodles", которую можно есть при любой диете.

Пачка этой лапши (200 г) содержит всего 10 калорий, но при этом насыщает надолго. Производители низкокалорийной лапши использовали древний японский рецепт лапши ширатаки, или "белый водопад", которая готовится из клубней растения конняку, известного как "дьявольский язык", "змеиная пальма", или по официальной классификации Аморфофаллус коньяк. Низкокалорийная лапша по внешнему виду похожа на рисовую и имеет непривычную, слегка резиновую структуру. Диетологи рекомендуют добавлять "Zero Noodles" в привычные блюда, но не делать ее основой рациона, так как в этом продукте слишком мало питательных веществ. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В МИРЕ ПО ТОРГОВЛЕ ПОДСОЛНЕЧНЫМ МАСЛОМ

Украина в текущем маркетинговом году поставила на внешние рынки более 1,7 млн. т подсолнечного масла, что на 26% больше, чем за аналогичный прошлый год. Общая сумма от экспорта масла за указанный период составила \$2 млрд., сообщил министр аграрной политики и продовольствия страны Николай Присяжнюк.

По его словам, в настоящее время Украина занимает первое место в мире по объемам торговли подсолнечным маслом. "А это - 50% мирового рынка. То есть можно сказать, что каждый второй литр подсолнечного масла, который продается в мире, произведен в Украине. Всего с начала текущего маркетингового года в Украине произведено 2 млн. т этого продукта, и около 80% от этого количества поступило на внешние рынки", - отметил Присяжнюк. Министр сообщил, что Украина планирует расширить внешние рынки. "На сегодня основными странами-импортерами отечественного подсолнечного масла являются Индия - 30%, Египет - 16%, страны ЕС - 16-18% и Турция - 11%. Также растут поставки подсолнечного масла в Китай и Иран", - добавил Присяжнюк. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОДУКТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ ЖИРОВ В КАЧЕСТВЕ ЗАМЕНТЕЛЕЙ МОЛОЧНОГО ЖИРА ДОЛЖНЫ МАРКИРОВАТЬСЯ

Использование тропических масел в производстве в Украине продуктов детского питания и молочных продуктов запрещено. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщила пресс-служба министерства. Министр, в частности напомнил, что Закон Украины "О детском питании" запрещает использование в производстве продуктов для детей пальмового стеарина, продуктов гидрогенизации масел (маргарина, спреда), хлопкового масла и масла из кунжута.

"Также Законом "О молоке и молочных продуктах" запрещено использование в производстве молочных продуктов, сырья немолочного происхождения с целью замены составляющих молока", - добавил Н. Присяжнюк. Он также сообщил, что в Верховной Раде Украины зарегистрирован законопроект "О внесении изменений в Закон Украины "О молоке и молочных продуктах" и других законодательных актов по усилению мер борьбы с фальсификацией молочных продуктов", главной целью которого является установление обязательства производителей молокосодержащих продуктов указывать на упаковке, что в продукте использованы растительные жиры. "Наряду с традиционными молочными продуктами, на полках торговых сетей появились очень схожие с ними продукты, которые не имеют соответствующей пищевой ценности. При этом такие продукты-имитаторы реализуются вместе с обычными молочными продуктами и имеют схожие названия. Поэтому законопроект предусматривает, что на упаковке будет содержаться надпись (размером не менее 80% от названия самого продукта) о содержании растительных жиров", - отметил глава министерства. Как считает Н. Присяжнюк, принятие этого законопроекта обеспечит соблюдение прав потребителей и даст им возможность выбора. В целом же указанная мера будет способствовать формированию позитивного инвестиционного и экономического климата Украины и гарантировать поставки на отечественный рынок качественной пищевой продукции, отвечающей требованиям действующих нормативных документов по безопасности и качеству. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА К 2022-2023 МАРКЕТИНГОВОМУ ГОДУ НАРАСТИТ ЭКСПОРТ СОИ

Украина к 2021 г. нарастит экспорт пшеницы на 129%. Об этом сообщил руководитель группы аналитиков компании Infoma Agra Алан Бульон на форуме "Агробизнес Украины", организованном Институтом Адама Смита. По его словам, урожайность пшеницы с гектара к указанной дате вырастет на 26%. Таким образом, суммарный экспорт пшеницы из Украины, России и Казахстана в разы превысит экспорт этой культуры из США.

"Украина, Россия и Казахстан будут экспортировать на 87% больше пшеницы, чем Соединенные Штаты", - сказал А. Бульон. "При этом основной зерновой экспортной позицией для Украины станет кукуруза, а для России и Казахстана - пшеница", - уточнил он. По оценке эксперта, основными рынками сбыта зерна из указанных стран станут Китай, а также страны Африки и Ближнего Востока. Также А. Бульон ожидает значительного роста экспорта соевых бобов из Украины в течение ближайших 10 лет. При этом эксперт отметил, что к 2022-2023 маркетинговому году Украина нарастит экспорт сои на 65% до 3,2 млн. т. "Украина становится основным игроком по экспорту сои", - отметил эксперт. Кроме того, по данным А.Бульона, урожайность кукурузы к 2021 г. вырастет до 6,4 т с гектара с 4,8 т/га в 2012 г. (Grain Ukraine/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МАСЛОЖИРОВОЙ РЫНОК ОЖИДАЕТ ДАЛЬНЕЙШАЯ КОНСОЛИДАЦИЯ

Рынок масложировой продукции в Украине ожидает дальнейшая консолидация и укрупнение активов основных игроков, считает глава правления агропромышленной группы "Креатив" Юрий Давыдов. "С учетом того, что этот сезон достаточно нелегкий для масложировой отрасли, мы, скорее всего, увидим в конце этого сезона сделки по укрупнению, слиянию и поглощению", - сказал Ю. Давыдов в ходе 5 ежегодной конференции Института Адама Смита "Агробизнес Украины".

По его словам, в настоящее время шесть крупнейших переработчиков подсолнечника контролируют 61% рынка, в то время как в 2007 г. этот показатель составлял 50%. "Если в 2007 г. первые шесть крупнейших переработчиков перерабатывали 3,5 млн. т подсолнечника (в год), то сейчас крупнейшие компании перерабатывают уже около 7 млн. т", - отметил Ю. Давыдов. С этой точкой зрения согласен президент Украинской аграрной конфедерации Леонид Козаченко. "Будет дальнейшая структуризация этого рынка (масложировой продукции). Мы будем наращивать производство, конкуренция на нем будет еще более жесткой", - сказал он на конференции. Кроме того, Ю. Давыдов отметил тенденцию консолидации рынка маргарина и жиров. Сама же группа "Креатив" за пять лет нарастила свою долю в этом сегменте до 28% с 4% в 2007 г. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА БУДЕТ ОБЕСПЕЧИВАТЬСЯ ЗА СЧЕТ РОСТА ЕГО УРОЖАЙНОСТИ

В ближайшие годы посевные площади под подсолнечником в Украине стабилизируются в диапазоне 5,2-5,5 млн. га, а дальнейшее увеличение объемов производства масличной будет возможно лишь за счет повышения ее урожайности до 2-2,5 т/га. Такое мнение в своем выступлении на Adam Smith Conferences высказал глава правления "Креатив Групп" Юрий Давыдов.

Также он считает, что будет продолжаться тенденция концентрации ведущими украинскими производителями подсолнечного масла действующих в стране перерабатывающих мощностей. "В настоящее время на долю 6 ведущих компаний приходится примерно 60% общего производства подсолнечного масла в Украине. Думаю, что в ближайшие годы эта цифра будет увеличиваться, а значит, уже в скором времени можно ожидать новых слияний, поглощений и т.п. в данном сегменте рынка", - отметил Ю. Давыдов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В 2013 ГОДУ СОХРАНИТСЯ НА УРОВНЕ 3,8 МЛН. Т

В Украине в 2013 г. производство подсолнечного масла сохранится на уровне 2012 г. - около 3,8 млн. т. Об этом на пресс-конференции 12 марта сообщил глава правления "Креатив Групп" Юрий Давыдов.

Он отметил, что в течение последних четырех лет структура потребления подсолнечного масла стабильная. Потребность внутреннего рынка в этой продукции составляет 600-700 тыс. т в год, остальное экспортируется. По мнению эксперта, в Украине в 2013 г. будет переработано около 9,5 млн. т семян подсолнечника. При этом экспорт подсолнечного масла составит 3-3,3 млн. т. По словам Ю. Давыдова, увеличения цен на семена подсолнечника на внутреннем рынке в 2013 г. не ожидается. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ВЫРУЧКА ГРУППЫ "КРЕАТИВ" ЗА 2012 ГОД УВЕЛИЧИЛАСЬ

Группа "Креатив", один из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, в 2012 г. увеличила выручку от реализации по сравнению с 2011 г.м на 82% - до \$685 млн. "Общие продажи компании по результатам 2012 г. составили свыше \$680 млн., что составляет 82% роста по сравнению с 2011 г.", - сообщил заместитель главы правления группы "Креатив" Сергей Сивопляс. По его словам, таким результатам способствовала инвестиционная кампания группы в 2012 г., в рамках которой были пущены новые производственные мощности, позволившие увеличить объемы выпуска продукции.

С. Сивопляс напомнил, что в прошлом году группа ввела в эксплуатацию маслоэкстракционный завод мощностью переработки 620 тыс. т семян подсолнечника в год, завод по производству спредов мощностью 70 тыс. т в год, а также элеватор по хранению 60 тыс. т семян подсолнечника и свиномкомплекс по содержанию 60 тыс. голов в год. Как сообщил на пресс-конференции глава правления группы "Креатив" Юрий Давыдов, в целом в 2012 г. в расширение производства было инвестировано \$160 млн.

Группа "Креатив" является одним из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, специализируется на производстве рафинированного растительного масла, модифицированных жиров, твердых и мягких маргаринов, майонезов и другой продукции. Помимо этого, группа занимается производством и продажей биотопливных пеллет, животноводством, выращиванием зерновых и технических сельскохозяйственных культур. В состав группы входят три завода по переработке подсолнечника общей мощностью около 1,1 млн. т семян в год, а также четырема заводами по производству модифицированных жиров и маргарина с общим годовым объемом производства более 200 тыс. т готовой продукции (Кировоградская обл.). В ее составе также находится завод по переработке сои мощностью 88 тыс. т в год. Группа является одним из лидеров рынка жиров и маргаринов с рыночной долей более 30% и выпускает продукцию под торговыми марками "Сонола", "Кум" и "Масловия". (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗАО "ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Один из крупнейших производителей пищевого масла в Украине - Днепропетровский маслоэкстракционный завод (ДМЭЗ), представленный на отечественном рынке торговой маркой "Олейна", сократил в 2012 г. чистую прибыль до 38,9 млн. грн., что на 22,4% меньше, чем в 2011 г., говорится в сообщении компании.

Согласно сообщению, нераспределенная прибыль ДМЭЗ в прошлом году увеличилась до 343,3 млн. грн. с 304,5 млн. грн. в 2011 г. Суммарная дебиторская задолженность выросла на 8,8% - до 368,9 млн. грн. Общая сумма активов компании выросла до 404,4 млн. грн., что на 8,4% больше, чем в 2011 г. В 2002 г. Днепропетровский маслоэкстракционный завод присоединился к одному из крупнейших агроконцернов мира - компании Bunge. Удельный вес ДМЭЗ в структуре производства масложировой промышленности составляет 12% от общеукраинских мощностей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ЗАКУПЛЕН РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

Согласно данным таможенной статистики, в феврале в Украину было ввезено 5,4 тыс. т семян подсолнечника, что является рекордным месячным показателем импорта для данной культуры. Из указанного объема 96% составляет посевной материал. По сравнению с предыдущим месяцем объем импорта подсолнечника увеличился практически в 2 раза, и в 1,4 раза превышает показатель февраля 2012 г.

Основные объемы подсолнечника были закуплены у США (1,7 тыс. т), Турции (1,4 тыс. т) и Франции (564 тонны), суммарно доля указанных стран в импорте подсолнечника за февраль составила 69%. Всего за текущий сезон (сентябрь-февраль) в Украину было ввезено 10,8 тыс. т семян подсолнечника, что также является рекордным показателем для рассматриваемого периода. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК СОИ, 2011-2012 ГОДЫ

Украина активно расширяет посевные площади под соей: ее охотно покупают за границей, а внутри страны растут поголовья птицы и свиней, которым нужны соевые корма. Полтора-два десятка лет назад, когда стало ясно, что наша цивилизация испытывает белковый дефицит, о сое заговорили как о спасательнице человечества. Мол, эта бобовая культура является дешевым поставщиком белка, способным заменить и мясо, и молочные продукты. И хотя соевый сыр тофу издавна входит в меню японцев, китайцев, корейцев и других азиатских народов, Европа к продуктам из сои отнеслась прохладно. В Украине в конце 1990-х - начале 2000-х активно продавалось соевое мясо (в основном - из Чехии и Сербии, но были попытки наладить и собственное производство). Потом бум сошел на нет.

Однако интерес к этой культуре украинские аграрии не потеряли, поскольку сою в стране стали широко использовать в качестве корма для скота. В нашей стране посевные площади под этой культурой с каждым годом увеличиваются. Соя нуждается в большом количестве влаги, поэтому ее выращивают в центральных областях - Полтавской, Кировоградской, Винницкой, Хмельницкой, Киевской, Черкасской, а также Херсонской. В прошлом сезоне в общем зерновом клине соя занимала около 10% (по данным Госстата, 1,4 млн. га). А в конце 1990-х годов на нее приходилось не более 300 тыс. га посевных площадей. За последние годы наши аграрии совершили настоящий прорыв в производстве этой масличной культуры. Если в 1999 г. ее валовой сбор составил лишь 45 тыс. т, то в 2012 г. он достиг 2,4 млн. т. "Урожай мог бы быть еще выше, но помешала прошлогодняя летняя засуха. Из-за неблагоприятных погодных условий урожайность сои снизилась до 16 ц/га, тогда как годом ранее она была на уровне 20,4 ц/га. В итоге валовой сбор, несмотря на расширение площадей, оказался всего на 2% больше, чем в сезоне-2011", - отметила аналитик компании "УкрАгроКонсалт" Юлия Гаркавенко.

В новом сезоне посевные площади под соей продолжат расширяться. Гаркавенко прогнозирует, что они достигнут 1,5-1,6 млн. га (против 1,47 млн. га годом ранее), а валовой сбор увеличится до 2,7-2,9 млн. т. По мнению генерального директора ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" Владимира Лапы, в сезоне-2013 урожай сои может достичь 3 млн. т. Такой интерес аграриев объясняется высокой рентабельностью производства сои. Конечно, до подсолнечника она не дотягивает, но все равно это одна из самых прибыльных культур. "Затраты на гектар в зависимости от технологии находятся в пределах 2500-4000 грн., тогда как доходы составляют от 5 до 8 тыс. грн. с гектара", - пояснил Лапа. (Себестоимость выращивания подсолнечника немного ниже - около 2,5 тыс. грн./га, а доходы выше - 6-9 тыс. грн.) Сейчас цена на сою выросла по сравнению с прошлым годом на треть, достигнув 4500-4600 грн./т (на предприятии).

"Таким образом, цены на сою превысили уровень предыдущих сезонов и почти приблизились к ценам на другие масличные культуры, в частности, на рапс и подсолнечник", - подчеркнула Юлия Гаркавенко. Если в прошлом сезоне рапс стоил на 18% дороже сои, то сейчас она проигрывает в цене лишь 3%. А разница с нашей основной масличной культурой - подсолнечником - составляет около 500 грн./т. По оценкам Министерства аграрной политики и продовольствия, сейчас сою в нашей стране выращивают около 7 тыс. хозяйств.

Урожаи последних лет позволили Украине войти в десятку крупнейших мировых производителей и экспортеров сои. Последние годы она стала одной из основных экспортных культур после пшеницы и кукурузы. Экспорт в сезоне-2011/12 составил 1,483 млн. т (против 1,083 млн. т годом ранее). "В этом маркетинговом году экспорт сои может достичь 1,5 млн. т. Существование внешнего рынка с достаточно привлекательными ценами является одним из стимулов для производителей наращивать производство", - объясняет Владимир Лапа. В Минагропроде рассчитывают продать в нынешнем маркетинговом сезоне на внешних рынках около 1,7 млн. т этой культуры на \$1,1 млрд. По данным компании "УкрАгроКонсалт", за сентябрь-декабрь 2012 г. экспорт сои увеличился на 38,3%, достигнув 538 тыс. т по сравнению с 389 тыс. т за тот же период предыдущего года. Соевые бобы в Украину почти не ввозятся (по итогам января-декабря 2012 г. - не более 1 тыс. т). Правда, ранее ежегодно мы импортировали до 100 тыс. т соевого шрота. Это объяснимо: в Украине начала активно развиваться собственная переработка сои на корма и масло. Масло - востребованный товар, поскольку его используют в пищевой, косметической промышленности и для производства пластмасс, часть идет на выпуск биодизеля. По оценкам Минагропрода, сейчас в стране работает около 200 перерабатывающих предприятий. Кстати, в среднем строительство такого завода мощностью до 70 тыс. т сырья в год обходится в \$10-15 млн. Инвестиции в строительство окупаются быстро - в течение двух-трех лет.

Небольшие объемы шрота Украина уже начала отправлять на экспорт, в частности, в Польшу и Беларусь. Белорусы не могут выращивать эту культуру в больших объемах из-за неподходящих климатических условий, а развивающаяся животноводческая отрасль очень нуждается в продуктах переработки сои. В 2011/12 маркетинговом году украинские предприятия переработали 400 тыс. т сои, тогда как в предыдущем сезоне - 285 тыс. т. "На рынке наблюдается высокая конкуренция между экспортерами и переработчиками сои. Не исключено, что в конце сезона запасы культуры заметно снизятся, и переработчики столкнутся с дефицитом сырья. Экспортеры более платежеспособны, поэтому конкуренция за сою усилится, что может привести к росту цен на бобы", - прогнозирует Юлия Гаркавенко. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК МАСЛИЧНОГО СЫРЬЯ, 2012-2013 ГОДЫ

В последние десять лет объемы мировой торговли маслосеменами стремительно росли, чему способствовало расширение спроса на высокопротеиновые шроты в условиях увеличения производства мяса и повышения потребления растительных масел. Мировые отгрузки соевых бобов и рапса/канолы в 2012/13 г. прогнозируются на уровне 96,8 млн. т и 11,1 млн. т соответственно, что примерно на 60% и 140% выше, чем десятью годами ранее.

Крупнейшими мировыми экспортерами соевых бобов, на долю которых обычно приходится около 90% от общего объема мировой торговли данным видом масличного сырья, выступают Аргентина, Бразилия и США. Хотя доля США в последние годы сократилась, эта страна в течение долгого времени остается одним из ключевых поставщиков соевого сырья на мировой рынок.

Американский экспорт обычно достигает пика в начале сытового года (сентябрь/август), а к концу февраля, как правило, осуществляется три четверти от общего объема поставок в сытовом году.

Южноамериканский экспорт также носит сезонный характер. В Бразилии местный сытовой год начинается 1 февраля, и объем отгрузок обычно достигает максимальной отметки с апреля по июль перед тем, как пойти на спад в последующие месяцы. Аргентинский экспорт соевых бобов демонстрирует наивысшие показатели в первые четыре месяцев сытового года (апрель/март), после чего темпы отгрузок снижаются по мере того, как спрос переключается на поставки из США.

На фоне относительно невысоких урожаев 2011/12 г. и сокращения экспортного предложения со стороны южноамериканских поставщиков экспорт соевых бобов из США в текущем сытовом году осуществляется исключительно быстрыми темпами. Объем экспортных обязательств к 3 января 2013 г. составил 31,1 млн. т, что на 27% больше, чем годом ранее, и эквивалентно 85% прогнозируемого экспорта в 2012/13 г., тогда как среднегодовой показатель составляет 73%. Увеличению объема экспортных обяза-

тельств американских поставщиков не помешал даже недавний отказ китайских импортеров от ранее заключенных контрактов. Это означает, что в ближайшие месяцы можно ожидать снижения темпов отгрузок соевых бобов из США, поскольку в условиях исключительно напряженного фундаментального баланса спроса и предложения покупатели будут стараться законтрактовать поставки соевых бобов нового урожая из Южного полушария.

Ведущим экспортером рапса/канолы является Канада, на долю которой обычно приходится около двух третей мировой торговли этим товаром. Доля в мировой торговле двух ведущих поставщиков - Канады и Австралии - обычно составляет не менее 80%.

Анализ месячных данных показывает, что отгрузки канолы из Канады достигают пикового значения в начале сытового года (август/июль) и, как правило, держатся на этом уровне вплоть до декабря. Поскольку Австралия является поставщиком из Южного полушария, ее сытовой год начинается на несколько месяцев позже - 1 декабря. Как следствие, отгрузки этой страны обычно достигают максимума в январе-апреле, после чего идут на спад. Тем не менее месячные колебания доли Канады в совокупном объеме экспорта из двух стран незначительны, что еще раз подтверждает ведущую роль этой страны в мировом экспорте рапсового сырья.

Важным экспортером рапса является также Украина. В 2012/13 г. (октябрь/сентябрь) отгрузки из этой страны, как ожидается, превысят 1 млн. т, однако следует отметить, что объем вывоза заметно упал по сравнению с рекордным показателем, достигнутым четыре года назад. Украинский экспорт рапса сильно отстал от прогнозируемых объемов отгрузок из Канады и Австралии, которые в текущем сытовом году должны составить 7,2 млн. т и 2,3 млн. т соответственно. (По материалам Международного совета по зерну). ([БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ ПЛАНИРУЕТ СУЩЕСТВЕННО ПОВЫСИТЬ ПОШЛИНУ НА ИМПОРТ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

По информации официальных источников, правительство Индии рассматривает вопрос о дальнейшем увеличении пошлины на импорт сырых и рафинированных растительных масел - до 10% и 17,5% соответственно в апреле-мае против 2,5% и 7,5%, действующих в настоящее время.

Кроме того, как заявил директор компании Godrej International Дораб Мистри, в августе-сентябре тариф на импорт сырого масла может достигнуть 20%, а рафинированного - 27,5%. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2012/13 МГ ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ В ИНДИИ ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИТСЯ

По информации официальных источников, в 2012/13 МГ производство растительных масел в Индии значительно сократится. Директор Ассоциации переработчиков масличных Индии (The Solvent Extractors' Association of India) Б.В.Мехта прогнозирует данный показатель на уровне 7,45 млн. т против 8,12 млн. т годом ранее. В частности, по оценке эксперта, производство рапсового масла составит 2,01 млн. т, соевого - 1,76 млн. т, подсолнечного - 210 тыс. т и пальмового - 80 тыс. т.

Что касается потребления растительных масел в Индии, то Б.В.Мехта прогнозирует рост данного показателя до 17,44 млн. т в 2012/13 МГ и 18,08 млн. т в 2013/14 МГ. В сезоне 2011/12 потребление указанной продукции в стране достигло 16,68 млн. т, из которых 7,74 млн. т составило пальмовое масло, 2,73 млн. т - соевое масло и 1,83 млн. т - рапсовое масло. Стоит отметить, что снижение производства растительных масел и рост их потребления может привести к увеличению импорта данной продукции в Индию в 2012/13 МГ до рекордно высокого уровня - 10,5 млн. т против 10 млн. т годом ранее. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ ПРИСТУПАЕТ К РЕАЛИЗАЦИИ СОИ ИЗ ГОСРЕЗЕРВА

По информации операторов рынка, власти Китая приняли решение о реализации на внутреннем рынке 1-1,5 млн. т соевых бобов из госрезерва. На принятие данного решения оказали влияние логистические проблемы в Бразилии, которые существенно задерживают отгрузки масличной из страны.

Стоит отметить, что задержки в портах Бразилии негативно отразятся на дальнейшем импорте сои Китаем. Ожидается, что в марте-апреле объем поставок масличной в страну составит всего 4 млн. т. При этом местным переработчикам продукции обычно необходимо ежемесячно 5 млн. т соевых бобов. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ МАСЛИЧНЫХ В 2013-2014 МГ

По информации официальных источников, в сезоне-2013/14 Китай увеличит импорт масличных культур. В частности, согласно прогнозу атташе USDA в Китае, поставки соевых бобов в страну возрастут на 6% - до 65,5 млн. т. На развитие данной тенденции повлияет снижение внутреннего производства указанной продукции в 2013 г. - до 12 млн. т против 12,5 млн. т годом ранее, вызванное решением местных аграриев переключиться на производство более прибыльных культур, например, кукурузы.

Кроме того, растущий спрос на сою на фоне развития кормовой промышленности в Китае также окажет влияние на увеличение объемов закупок масличной. Что касается импорта рапса в Китай в 2013/14 МГ, то он увеличится незначительно и достигнет 3 млн. т. При этом валовой сбор масличной также возрастет - до 12,7 млн. т против 12,5 млн. т годом ранее на фоне расширения посевных площадей под культурой. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ ПРОДОЛЖИТ ИМПОРТ ГМ СОЕВЫХ БОБОВ

По информации операторов рынка, Китай продолжит импортировать ГМ соевые бобы. Данное решение объясняется высоким потреблением сои в стране, 80% которого необходимо обеспечивать за счет закупаемой на внешних рынках продукции.

В 2012 г. Китай импортировал 58,38 млн. т ГМ сои, которая в дальнейшем использовалась для производства соевого масла и шрота для комбикормовой промышленности. При этом основными поставщиками масличной в страну стали США, Бразилия и Аргентина. Что же касается общего импорта соевых бобов в Китай в 2012/13 МГ, то, согласно последнему прогнозу аналитиков USDA, он составит 63 млн. т против 59,23 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КИТАЙ: ИМПОРТ УКРАИНСКОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ДОСТИГ РЕКОРДНОГО УРОВНЯ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в феврале Украина поставила в Китай рекордное количество подсолнечного масла - 58 тыс. т.

Таким образом, за два первых месяца 2013 г. поставки украинской продукции в азиатскую страну достигли 63 тыс. т против 2 тыс. т за аналогичный период годом ранее. Всего с начала 2012/13 МГ Украина отгрузила в Китай 100 тыс. т подсолнечного масла против 74 тыс. т за аналогичный период прошлого сезона. Стоит отметить, что указанный показатель является рекордно высоким за всю историю. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ СПОСОБНЫ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНИТЬ СВОЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ ИМПОРТ

Предприятия отечественной молочной отрасли способны полностью заместить своей продукцией импорт. Об этом заявил премьер-министр Украины Николай Азаров, посетив в Киевской области молочный завод. "Мы вполне способны полностью заместить своими продуктами импорт", - отметил Н. Азаров.

Глава правительства напомнил, что сейчас Кабинет министров завершает разработку государственной программы активизации экономики на 2013-2014 гг., в которой, в частности, предусмотрены меры по поддержке мясо-молочной отрасли. По словам премьер-министра, за последние 20 лет в Украине значительно сократилось производство молока, а потому возникли диспропорции между уровнем закупочных цен и рентабельности молочного производства. С другой стороны практически все молочные продукты относятся к социально значимым продуктам питания, и на них распространяется государственное регулирование цен. "Наша задача найти компромисс как по цене на товар, его доступности, так и заинтересованности производителей развивать эту отрасль, расширять производство, строить новые предприятия, заводы, чтобы наши люди получали качественную продукцию", - сообщил Н. Азаров. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЮТ ПОСТРОИТЬ ДВА МОЛОЧНЫХ КОМПЛЕКСА

В Винницкой области в 2013 г. планируют построить два молочных комплекса стоимостью 360 млн. грн. Об этом сообщил руководитель департамента агропромышленного развития облгосадминистрации Николай Неилик.

По его словам, оба комплекса будет строить ЧП "Агро Кряж" в селах Станиславчик и Семаки Жмеринского района. Стоимость каждого из молочных комплексов составит по 180 млн. грн. Общая проектная мощность составит 3 тыс. голов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "ГАЛАКТОН" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

ПАО "Галактон" (Киев), одно из крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Украины, в 2012 г. увеличило чистую прибыль в 8,4 раза по сравнению с 2011 г. - до 96,4 млн. грн. Согласно сообщению предприятия в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, его активы за прошлый год выросли на 35,2% - до 302,03 млн. грн.

Нераспределенная прибыль "Галактона" по итогам года составила 123,6 млн. грн., что в 4,5 раза больше, чем в 2011г. Предприятие "Галактон", созданное в 1961 г., входит в группу компаний "Danone-Юнимилк", которой также принадлежат заводы "Данон Днепр" и Кременчугский гормолзавод "Кремез". В настоящее время компания реализует в Украине широкий спектр продуктов: "Активель", "Активия", "Растишка", "Даниссимо", "Живинка", "Веселый пастушок", "БюБаланс", "Тема", "Простоквашино", "Галактон", "Смешарики", "Кремез". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "БЕЛЬ ШОСТКА УКРАИНА" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО УБЫТОК

ПАО "Бель Шостка Украина" (Сумская обл.), одно из крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Украины, в 2012 г. получило чистый убыток около 60,75 млн. грн., что на 22,5% меньше, чем в 2011 г. Согласно сообщению предприятия в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, его активы за прошлый год сократились почти на 10% и составили 309,3 млн. грн.

Непокрытый убыток "Бель Шостка Украина" по итогам 2012 г. составил 196,5 млн. грн. против 139 млн. грн. в 2011 г. ПАО "Бель Шостка Украина" (ранее - ОАО "Шосткинский гормолкомбинат") - один из крупнейших украинских производителей сыров. В мае 2007 г. Шосткинский гормолкомбинат был приобретен французской группой Bel, ведущим мировым производителем сыров. В 2008 г. Европейский банк реконструкции и развития сообщил о покупке 17,5% акций ОАО "Шосткинский городской молочный комбинат". "Бель Шостка Украина" в 2011 г. получила чистый убыток почти 78,4 млн. грн., что на 41% больше, чем в 2010 г. Его активы за год практически не изменились и составили 348,4 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН УКРАИНА" В 2012 ГОДУ ПОЛУЧИЛО 12,9 МЛН. ГРН. ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

Крупный производитель молочной продукции - компания "Вимм-Билль-Данн Украина" в 2012 г. получила чистую прибыль в 12,9 млн. грн. по сравнению с 20,2 млн. чистого убытка в 2011 г. Об этом компания сообщила в системе раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

В 2012 г. стоимость активов предприятия сократилась на 4,5% - до 479,9 млн. грн. Дебиторская задолженность компании в 2012 г. снизилась до 106 млн. грн. с 136,1 млн. грн. в 2011 г. Текущие обязательства предприятия по итогам 2012 г. сократились на 18,7% - до 305,7 млн. грн. При этом долгосрочные обязательства компании за указанный период выросли на 24,7% - до 181 млн. грн. Компания "Вимм-Билль-Данн" (Россия) - производитель соков и молочных продуктов. В состав входит 33 производственных предприятия в 22 регионах России и стран СНГ. В Украине компания представлена двумя крупными молокозаводами - Киевским городским молочным заводом №3 (переработка молока) и Харьковским молочным комбинатом. Выпускает продукцию под торговыми марками "Славяночка", "Веселый молочник", "Домик в деревне", "NEO", "Чудо", "Рыжий Ал", "Фругурт", "Мажитель", "NeoVit". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "УКРАИНСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ" (УМК) ИЩЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

Об этом сообщил совладелец предприятия Эдуард Прутник. "Вложил, развил, продал - это называется бизнесом", - ответил он на вопрос о причинах продажи актива. УМК была создана Эдуардом Прутником в 2006 г. и специализируется на производстве молока, которое она поставляет таким крупным переработчикам, как "Галичина" и "Danone-Юнимилк". В 2012 г. половину компании выкупил Виталий Гайдук, №18 в списке богатейших (по состоянию на 12 марта 2013 г.).

Объем инвестиций в УМК, по словам Прутника, за эти годы достиг \$80 млн. Инфраструктура была построена с нуля. "Мы используем только импортную сельхозтехнику, построили три биореактора, из продуктов жизнедеятельности производим электричество", - перечисляет бизнесмен. По оценке аналитика одной из киевских инвестиционных компаний, рыночная стоимость компании составляет 6-8EBITDA, то есть \$45-60 млн. В инвестиционной компании Concorde Capital, которая выступает финансовым советником продавца, считают, что компания стоит дороже. "Компании, которые специализируются на производстве молока оцениваются по мультипликатору 7-8 EV/EBITDA. По этому показателю компания стоит не менее \$60 млн. Земля оценивается отдельно, права долгосрочной аренды хорошей сельхозземли в Черниговской области на 5-10 лет стоит \$800-1000 за гектар. Учитывая что под управлением у компании более 10,5 тыс. га, это плюс не менее \$8,5 млн. к стоимости. Кроме этого, сделана первоначальная инвестиция \$12 млн. в строительство новой фермы на 6000 голов. Если просуммировать все компоненты, то компания оценивается на уровне \$80 млн.", - констатирует управляющий директор Concorde Capital Виталий Струков. По словам Прутника, интерес к предприятию уже проявили крупные агрохолдинги из Украины, России, Голландии и Франции. Процесс переговоров идет. "Мы никуда не торопимся, мы понимаем, сколько хотим за бизнес, поэтому сидим и ждем", - резюмирует он. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ РАССЧИТЫВАЕТ ЗАРАБОТАТЬ НА ПОСТАВКАХ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ИНДОНЕЗИЮ \$150 МЛН.

Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Леонид Заяц. По словам министра, стороны заключили меморандум по взаимодействию в области сельского хозяйства. Речь идет о поставках молочной продукции, в частности, сухого обезжиренного молока, сыворотки в достаточно больших объемах и по цене, выгодной для Беларуси. "От этого контракта мы можем заработать \$150 млн. Но на этом, безусловно, останавливаться не намерены", - сказал Леонид Заяц.

Со стороны Индонезии есть заинтересованность в поставках сливочного масла, сыров и другой молочной продукции. "Мы обсуждаем возможность открытия на территории Беларуси совместного предприятия по переработке мяса. Этот проект будет иметь свое продолжение после посещения Беларуси индонезийскими деловыми кругами. В процессе переговоров, думаю, мы найдем некое понимание с индонезийской стороной в отношении дальнейшего углубления кооперации между двумя странами", - отметил министр. Леонид Заяц обратил внимание на то, что серьезным конкурентом Беларуси по поставкам молочной продукции выступают Новая Зеландия и Австралия. "Наша задача - снижать издержки, себестоимость и работать над качеством продукции", - сказал министр. Беларусь заинтересована в приходе инвестиций Индонезии, дальнейшем создании совместных производств, а также налаживании продажи совместно произведенной продукции в третьи страны. Лидский комбинат хлебопродуктов намерен вложить инвестиции в создание линии по производству макаронных изделий, которые будут продаваться как в Беларуси, так и поставляться на внешние рынки. Достигнуто понимание по созданию совместных предприятий по производству и переработке молока в Беларуси. "Индонезия заинтересована выстроить дружественные экономические отношения с Беларусью. До сих пор наш рынок был неизвестен Индонезии, однако сейчас у этой страны есть большой интерес к нам. И у нас есть все возможности для плодотворного сотрудничества", - отметил министр. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: С 26 МАРТА 2013 ГОДА ТОЛЬКО ДВА КЫРГЫЗСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯ ВОЗОБНОВЯТ ПОСТАВКУ МОЛОКА В КАЗАХСТАН

Только два кыргызских предприятия возобновят поставку молока в Казахстан с 26 марта. "С 26 марта Казахстан открывает границу, и кыргызстанские компании по переработке молока могут экспортировать молочную продукцию в РК. Правом экспортировать молочную продукцию наделены две кыргызстанские компании: "Бишкек сут" и "Кант сут", - сказал первый заместитель директора государственной инспекции по санитарной, ветеринарной и фитосанитарной безопасности КР Самат Алиев на пресс-конференции. По его словам, объем поставок этих двух компаний в Казахстан составит 90 л молока в день. "Остальные 11 компаний пока не получили разрешения на экспорт молока в Казахстан. В данных предприятиях инспекторами Таможенного союза (ТС) выявлены ряд нарушений и отмечены факты незнания норм ТС", - отметил он, добавив, что в настоящее время ведутся тренинги и семинары для представителей этих компаний для устранения нарушений. Как сообщил С. Алиев, также Кыргызстан прорабатывает вопрос об экспорте молока в другие страны. "Ведутся переговоры об экспорте молочной продукции и сухого молока в КНР, также прорабатывается вопрос об обеспечении молочной продукцией сотрудников авиабазы Ганси", - добавил он. Как сообщал ранее С. Алиев, "заккрытие границ для молока из Кыргызстана связано с тем, что в технических регламентах и единых требованиях, предъявляемых к подконтрольным товарам ветеринарного надзора Таможенного союза (ТС), молоко и молочная продукция записаны в одной статье".

В этой связи он предлагал распределить молоко и молочную продукцию в разные товарные позиции, что существенно изменило бы требования к продуктам при их экспорте. Это предложение кыргызской стороны было внесено на рассмотрение ЕЭК и Казахстана. Как пояснил С. Алиев, молоко является сырьем, а молочная продукция - готовым к употреблению продуктом промышленной переработки, который проходит термическую обработку, и таким образом риск заражения сводится к нулю. По его словам, в рамках совместного инспектирования молокоперерабатывающих предприятий Кыргызстана инспекторами ТС казахстанские и белорусские эксперты отмечали экологическую чистоту кыргызских продуктов. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ ПРОИЗВЕДЕНО БОЛЕЕ 444 ТЫС. Т КОРОВЬЕГО МОЛОКА

За два первых месяца 2013 г. в Казахстане было произведено 444,6 тыс. т коровьего молока. Показатели аналогичного периода прошлого года немного выше - 444,8 тыс. т.

В разрезе минувшего месяца в стране было произведено 239,9 тыс. т коровьего молока, лидеры по производству которого - животноводы Алматинской области. За январь-февраль в регионе было произведено порядка 82,2 тыс. т продукта. Самый большой надой за последние годы зафиксирован в июне 2011 г., когда было произведено 786,8 т молока. За минувший год в стране было произведено 4803,8 тыс. т коровьего молока. (Казах-Зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БАНКОТЯЩИЙСЯ ХОЛДИНГ ОАО "ВАМИН ТАТАРСТАН" ПРОДАДУТ ЦЕЛИКОМ

Арбитражный суд Республики Татарстан признал банкротом ОАО "Вамин Татарстан" и открыл в его отношении конкурсное производство до 10 сентября 2013 г. Банкротство холдинга было инициировано в минувшем октябре по заявлению ВТБ, задолженность перед которым составляет 436 млн. руб. Банк обратился в суд, после того как должник нарушил график погашения задолженности, утвержденный мировым соглашением от 15 декабря 2011 г. Кроме того, в августе прошлого года в отношении руководства ОАО "Вамин Татарстан" было заведено уголовное дело о мошенничестве в особо крупных размерах. По версии следствия, топ-менеджмент предприятия не принимал мер для погашения кредитов и выводел активы в новую компанию - ООО "Казан", на которое было перерегистрировано имущество семи молокозаводов.

В ОАО "Вамин Татарстан" входят 28 молокоперерабатывающих и 10 хлебоприемных предприятий, рыбное хозяйство и 26 агрофирм. Общая площадь сельхозугодий - 443,8 тыс. га. Продукция "Вамина" занимает, по экспертным оценкам, примерно 35% молочного рынка Казани. Собственники ОАО - близкие родственники члена Совета федерации от Республики Татарстан Вагиза Мингазова. Решение банкротить "Вамин Татарстан" было принято кредиторами на собрании 7 марта. Основные кредиторы - Россельхозбанк (2,9 млрд. руб.), АК Барс банк (2,7 млрд. руб.), Сбербанк (2,05 млрд. руб.), Татфондбанк (1,5 млрд. руб.). Временный управляющий ОАО Сергей Башкатов заявил, что в реестр кредиторов включены требования на 12,13 млрд. руб., при этом балансовая стоимость имущества холдинга - 13,61 млрд. руб., значительную часть которой составляют дебиторская задолженность (1,45 млрд. руб.) и финансовые вложения (4,24 млрд. руб.). В связи с этим, по словам Башкатова, реальная стоимость имущества может оказаться ниже балансовой и активов должника не хватит для покрытия долгов.

Теперь, по словам источников, большинство кредиторов намерено проголосовать за процедуру замещения активов должника - вместо распродажи по частям будет создано новое ОАО, которому перейдет все имущество. Затем акции нового общества будут проданы на открытых торгах, а вырученные деньги включены в конкурсную массу. "Крупнейшие кредиторы и правительство Татарстана склоняются к замещению активов, это позволит не только сохранить производство, но и получить больше денег для кредиторов", - отмечает собеседник. Башкатов подтвердил, что замещение активов является приоритетным вариантом развития событий.

Активы ОАО "Вамин Татарстан" могут заинтересовать лидеров молочной переработки - "Danone-Юнимилк", считает директор Prosperity Capital Management Алексей Кривошапко. По его мнению, весь холдинг может быть оценен в 5-9 млрд. руб. В "Danone-Юнимилк" и PepsiCo не комментируют возможные сделки. Директор по связям с общественностью и госорганами "Danone-Юнимилк" Марина Балабанова напомнила, что у компании есть завод "Эдельвейс" в Казани, мощности которого сейчас недозагружены. У PepsiCo также есть предприятия в Татарстане и соседних регионах, отметил ее вице-президент по корпоративным отношениям Сергей Глушков. Банки уже пытаются взыскать долги "Вамина Татарстан" лично с Вагиза Мингазова как поручителя. В феврале иск к Мингазову на 129 млн. руб. подал Юникредит-банк. ВТБ, как сообщили в его пресс-службе, также намерен добиваться полного погашения задолженности, в том числе за счет исполнения обязательств личного поручительства. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ПОШЛИНЫ НА ИМПОРТ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БУДУТ ПОВЫШЕНЫ

Пошлины на импорт в Таможенный союз ряда видов молочной продукции будут повышены до 18,3% с нынешних 15% начиная с 1 апреля сроком на 90 дней, впоследствии действие повышенных ставок может быть продлено, сообщил министр по торговле Евразийской экономической комиссии Андрей Слепнев.

"Мы, наконец-то, согласовали формат решения по повышению пошлин на широкую номенклатуру маслomoлочной продукции", - сказал Слепнев, находящийся в Вене для серии встреч с представителями австрийских деловых кругов. По его словам, такое решение вызвано ростом импорта этой продукции и подорожанием кормов для молочного животноводства. В основе решения - предложение белорусской стороны повысить пошлину до 20%. "В результате переговоров согласились, что пошлины будут подняты не до 20%, а до 18,3%, то есть до уровня, на который мы должны, в соответствии с ВТО, выйти с августа 2014 г.", - рассказал Слепнев.

По его словам первоначально пошлины будут введены на период в 90 дней - с 1 апреля по 1 июля. "По итогам 45 дней действия меры мы проведем мониторинг, чтобы посмотреть, не оказала ли эта мера негативного действия на рынок молочной продукции в стране в плане инфляции и роста цен, и если все спокойно, мы ее переведем в постоянный режим. Будет учтен и фактор урожая текущего года, фактор цен на корма", - отметил министр ЕЭК. Он напомнил, что принципиально решение о повышении пошлин на молочную продукцию было согласовано на прошлом заседании Совета ЕЭК на уровне вице-премьеров России, Беларуси и Казахстана. "Технические детали были урегулированы.", - добавил Слепнев. (Ритейлер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА СТАВРОПОЛЬЕ МНОГИЕ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИИ СЕРЬЕЗНО СОКРАЩАЮТ МОЛОЧНОЕ СТАДО

В 2012 г. в хозяйствах всех категорий Ставропольского края было произведено 665,6 тыс. т молока, что на 0,9 тыс. т больше, чем в 2011 г. При этом, как заявил на краевом совещании губернатор региона Валерий Зеренков, 70% всех надоев получают в частных подворьях, в то время как многие сельскохозяйственные организации серьезно сокращают молочное стадо - в 8 районах оно почти полностью ликвидировано, еще в пяти находится под угрозой ликвидации. "Мы же не просто стадо теряем - люди без работы остаются. А ведь это специалисты-животноводы, у которых знания, опыт, традиции", - констатировал глава края.

Основные причины сокращения молочного поголовья - высокая себестоимость молока при низкой цене реализации, недостаточное использование оросительных систем и, как следствие, нехватка кормов, а также приход в регион тех инвесторов, которые перепрофилируют молочно-товарные комплексы под другие, более выгодные им производства. Чтобы сберечь и молочное стадо, и специалистов, создав условия для дальнейшего развития отрасли, Валерий Зеренков предложил минсельхозу совместно с главами муниципалитетов принять ряд мер, в том числе - рассмотреть вопрос выделения земель под пастбища для сельхозпредприятий и фермеров, занимающихся молочным скотоводством, продумать возможности капремонта и модернизации оборудования действующих молочно-товарных ферм, а также активно включиться в поиск инвесторов, готовых заниматься молочным производством для неработающих, но имеющих полноценную инфраструктуру МТФ. "Губернатор нацелил аграриев максимально полно задействовать возможности имеющихся госпрограмм, а профильное министерство - разработать ведомственную целевую программу по развитию молочного скотоводства на 2014-2016 гг.", - сообщили в региональном Минсельхозе. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В 2013 ГОДУ СУХАЯ ПОГОДА ТОЛКАЕТ ВВЕРХ ЦЕНЫ НА МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Засушливые условия на Северном острове Новой Зеландии помогли повысить цены на молочные продукты на последнем международном аукционе молочных продуктов, но текущий рост новозеландского доллара грозит "снять все сливки" и оставить новозеландских молочных фермеров без прибылей, говорят экономисты. В целом, молочные цены выросли на 3,1% на торгово-взвешенной основе на международном аукционе Global Dairy Trade. Увеличение основывается на жизнерадостном и активном начале 2013 г., что отразилось на первых трех аукционах года.

Сухая погода на Северном острове, который является производителем примерно 60% молочной продукции в Новой Зеландии, замедляет производство молока быстрее, чем обычно для этого времени года. Сельхоз экономист ANZ Bank Кон Уильямс говорит, что сухие условия начинают оказывать более серьезное воздействие на молочное производство. "Все идет к тому, что мы вряд ли получим сильное завершение сезона, и кажется, что покупатели стремятся сделать покупки пораньше, пока цены не выросли еще больше", - говорит Уильямс. По его словам, улучшение оптовой цены на молоко может добавить от 10 до 20 центов за кг к текущей цене франко-фермы на молоко на 2012/13 г., которая прогнозируется на уровне 5,50 \$ за кг, но с учетом сильной валюты прибыли фермеров могут существенно сократиться.

"Если мы будем видеть то укрепление цен, которого мы ожидаем, это станет более высокую отправной точкой для следующего года, но с учетом того, что курс новозеландского доллара колеблется в районе 85 центов США, прибыли не будут столь захватывающими", - сказал Уильямс. Экономисты компании Westpac ожидают, что цены на молочные продукты будут выше в первой половине этого года. "Ужесточение условий поставок в Новой Зеландии, в сочетании с улучшением азиатского роста, особенно в Китае, оказывают давление на молочные цены", - говорилось в комментарии Westpac. Торгово-взвешенный индекс цен на молочные продукты вырос в восьми из последних девяти аукционов. За четыре аукциона с начала 2013 г. цены выросли на 9%. Цены на сухое молоко - наиболее актуальные для местного молочного гиганта Fonterra - на аукционе увеличились на 5,8%, в среднем, до \$3654 за т. (Milknet.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, НАЧАЛО 2013 ГОДА

Начало 2013 г. ознаменовалось заметным ростом мировых цен на молочные продукты. Весьма показательными стали, в частности, первые аукционы "Global Dairy Trade", проведенные в новом году ведущим новозеландским производителем молока - кооперативом "Fonterra". Поскольку Новая Зеландия является крупнейшим мировым экспортером молочных продуктов, результаты аукционов "Global Dairy Trade" считаются одним из важнейших ценообразующих факторов на данном рынке. На двух первых аукционах, проведенных "Fonterra" в январе 2013 г., средневзвешенный уровень цен на "корзину" из 30 основных молочных продуктов вырос соответственно на 2,0% и 1,1%.

Наиболее быстрый рост цен на состоявшихся аукционах был отмечен в сегменте сухого молока: сухое обезжиренное молоко подорожало на 4,4%, а сухое цельное молоко - на 4,3%. Весьма заметно повысились также цены на сыр "Чеддер" и обезжиренный молочный жир.

Мнения экспертов, пытающихся найти причины быстрого роста цен на молочные продукты в начале 2013 г., расходятся. Аналитики "Рабобанка" винят в происходящем длительную засуху, которая в некоторых районах Новой Зеландии продолжается с начала ноября 2012 г. В новозеландском банке "Westpac" в целом разделяют эту точку зрения, однако полагают, что не менее важным фактором, способствующим росту цен на молочные продукты, является начавшееся восстановление экономической активности в странах Азии, особенно в Китае. В этой связи эксперты банка ожидают, что рост цен станет доминирующей тенденцией, по крайней мере, в течение всего I полугодия 2013 г.

В других организациях подорожание молочных продуктов объясняют ожиданием замедления роста их производства в Новой Зеландии. За первые пять месяцев сезона 2012/13 г. (с июня по октябрь 2012 г.) выпуск увеличился на 6,5%, и многие опасаются, что новозеландская молочная индустрия не сможет поддерживать столь внушительные темпы роста на протяжении всего сезона. Аналитики консалтинговой компании "Agrifax" отмечают также ухудшение состояния пастбищ в Новой Зеландии в декабре 2012 г.

С учетом аукционов, проведенных в начале 2013 г., уровень цен на молочные продукты в Новой Зеландии вырос по сравнению с минимальным уровнем, достигнутым в мае 2012 г., на 32%.

Особенностью рынка молочных продуктов последних месяцев, проявившейся в ходе аукционов "Global Dairy Trade", стали более высокие уровни цен на сухое обезжиренное молоко (СОМ) по сравнению с ценами на сухое цельное молоко (СЦМ). Традиционно СОМ торгуется с определенным дисконтом по отношению к СЦМ, поскольку по сути является остаточным продуктом молочного жира и используется, главным образом, в качестве добавок при изготовлении круасанов и мороженого.

Впервые СОМ оказалось дороже СЦМ в ходе аукционных торгов 6 ноября 2012 г., когда оно было оценено в \$3449/т, тогда как СЦМ - в \$3352/т, т. е. на 2,8% дешевле. На последующих аукционах необычное соотношение цен становилось все более выраженным, достигнув максимума 2 января 2013 г., когда СОМ оказалось дороже СЦМ на 10,5% (соответственно \$3574/т и \$3199/т).

Цены на СОМ и СЦМ на аукционах «Global Dairy Trade», \$/т

	СОМ	СЦМ
06.11.12	3449	3352
20.11.12	3402	3276
04.12.12	3362	3170
18.12.12	3417	3147
02.01.13	3574	3199
16.01.13	3551	3288

Источник: <http://www.agrimoney.com/news>.

Наиболее логичным объяснением наблюдаемого укрепления цен на различные виды сухого молока эксперты считают достаточно быстрый рост цен на сливочное масло в странах ЕС, поскольку важнейшим компонентом масла является молочный жир - основа для получения СОМ. Длительное время цены на сливочное масло оставались достаточно стабильными, а теперь растут на фоне существенного расширения внешнего спроса. Согласно прогнозу "USDA", в 2013г. экспорт сливочного масла из ЕС может составить 130 тыс. т, а цены на него повысятся примерно на 15%. Еще одной причиной повышательной ценовой динамики является устойчивый рост спроса на СОМ со стороны Китая. В 2012г. китайский импорт СОМ (главным образом, из Новой Зеландии) вырос, по оценкам, в 1,5 раза и, по предварительным данным, в 2013 г. может увеличиться еще на 18% - до 230 тыс. т. Эксперты отмечают также, что рост цен на январских аукционах "Fonterra" сопровождался заметным снижением активности его участников. Объем продаж безводного молочного жира сократился на 11%, а сухого обезжиренного молока - почти на треть. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БОЛГАРИЯ: МОЛОЧНЫЙ СЕКТОР СТАЛКИВАЕТСЯ С НОВЫМИ ТРУДНОСТЯМИ

Остановка субсидий, закрытие более 20000 хозяйств и новые правила в отношении пальмового масла - все это нанесло тяжелый удар по болгарскому молочному сектору, пока он привыкает к жизни в составе Европейского Союза. Болгарский молочный сектор переживает важный год, который, вероятно, представляет собой поворотный момент для его будущего развития. К концу 2013 г. все молочные хозяйства Болгарии должны соответствовать требованиям ЕС. 27000 хозяйств, возможно, придется закрыть, поскольку не всем молочным фермерам страны по карману такое реформирование производства. И, наконец, в январе 2013 г., Министерство сельского хозяйства страны ввело ограничение на производство молочных продуктов, содержащих растительные масла (в частности, пальмовое масло) и их ингредиенты. Эта политика, вероятно, повлияет на рыночную конкуренцию и молочную торговлю, так же, как и на весь молочный сектор региона в целом. 60 небольших молочных производителей уже заявили, что не в состоянии соблюдать новые правила и будут вынуждены уйти с рынка.

Помимо прочего, в январе 2013 г. парламент одобрил новый закон о ветеринарной медицине, согласно которому ветеринарная профилактика скота стала обязательной, при этом, она больше не будет субсидироваться правительством. Правительство также намерено прекратить субсидирование утилизации отходов животноводства, вынуждая фермеров платить за эти услуги из собственного кармана. Кабинет министров утвердил изменения в организации рынка молока, чтобы привести его в соответствие с последними изменениями на уровне ЕС. Под основным удар попадут, конечно, малые хозяйства. Эти изменения, наряду с продолжающейся экономической нестабильностью и снижением потребительского спроса, как ожидается, приведут к ускоренным процессам консолидации и поглощений, как на уровне фермерских хозяйств, так и на уровне перерабатывающих предприятий. Истечение сроков приведения молочного сектора Болгарии в соответствии с требованиями ЕС также может иметь серьезные политические, экономические и социальные последствия, наряду с негативным воздействием на молочный рынок в долгосрочной перспективе. Сельские регионы, особенно в горах, скорее всего, пострадают от роста безработицы и высоких социальных нагрузок.

С другой стороны, новые правила будут играть положительную роль для поддержки более эффективного молочного производства. Молочная продукция, по прогнозам, станет качественнее, поскольку больше инвестиций, скорее всего, будут поступать в сектор. Эти тенденции уже начались в 2011/2012 гг. с повышенной вертикальной интеграции и поглощениями. Конкуренция за потребителя будет активизировать и стимулировать здоровый рост в молочном секторе.

В 2011 г. и 2012 г. негативные тенденции в молочном секторе выровнялись с первыми признаками восстановления экономики. Темпы снижения числа молочных ферм замедлились до скромных 2,5 %. Уже второй год число молочных коров стабилизировалось. По категориям, между 2010-2012 гг. небольшие фермерские хозяйства (3-9 животных) показывают наибольшие сокращения. Между тем, количество средних ферм (10-20 животных) стабилизировалось и эти хозяйства показали рост поголовья молочного скота на 10,7%.

По состоянию на 2 января 2013 г., 3078 молочных ферм полностью соответствуют требованиям ЕС, представляя 35% национального кадастра молочного скота, и около 50% национальных молочных квот. Молочные фермы, которые лишь частично соответствуют требованиям ЕС, составили 484 единицы. Число молочных ферм, которые не отвечают стандартам ЕС, составило 27718 (по состоянию на январь 2013 г.). Из этой категории, некоторые хозяйства являются коммерчески ориентированным и имеют возможность выполнить все требования до конца 2013 г. за счет использования частных средств или в рамках программы развития сельских районов ЕС (RDP). Около 100 болгарских молочных ферм в настоящее время используют этот инструмент для модернизации. Тем не менее, остальные хозяйства вряд ли успеют выполнить требования по модернизации до конца 2013 г. В большинстве случаев, это небольшие фермы, с поголовьем скота не более 5 дойных коров. По данным Министерства сельского хозяйства, на долю этих ферм приходится 34 процента от общего производства молока в стране. Таким образом, к концу 2013 г., как считает ФАС, в Болгарии будет насчитываться не более 15000 молочных животноводческих ферм с общим поголовьем скота 280000-300000 молочных коров. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ЗА ДВА ГОДА БУДЕТ ПОСТРОЕНО И РЕКОНСТРУИРОВАНО 153 ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ КОМПЛЕКСА

Программа активизации экономики Украины на 2013-2014 гг. предусматривает строительство и реконструкцию около 153 животноводческих комплексов. Об этом сообщил премьер-министр Украины Николай Азаров во время итоговой пресс-конференции.

"Вообще в программе активизации экономики заложено очень много проектов, связанных с развитием аграрного комплекса. Планируется построить и реконструировать 153 животноводческих комплекса, что позволит значительно увеличить производство продукции животноводства на сельскохозяйственных предприятиях", - сказал Н. Азаров. Кроме того, это позволит уменьшить импорт молочных и мясных продуктов и создать новые рабочие места, отметил премьер. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР НИКОЛАЙ АЗАРОВ СООБЩИЛ О РОСТЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА В 2012 ГОДУ

На заседании Кабинета министров Украины, премьер-министр Николай Азаров сообщил о том, что правительству наконец-то удалось добиться развития животноводческой отрасли в стране. В частности, как отметил Николай Азаров, Украина преодолела негативную тенденцию сокращения производства мяса, увеличив этот показатель на 3,4%.

По его словам, в прошлом году потребление мяса и мясoproductов в стране увеличилось приблизительно на один килограмм. Также председатель Кабинета министров сообщил, что благодаря взвешенной государственной поддержке удалось нарастить поголовье скота во всех категориях хозяйства. Как отметил премьер-министр, в плане показателей в животноводстве на начало года, то по состоянию на последний месяц зимы поголовье крупного рогатого скота составило 4,7 млн. голов, увеличившись на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Также на 3,7% возросло поголовье свиней, его насчитывалось 7,5 тыс. голов. Однако наибольший рост произошел в птицеводстве - на 7,8% до 206,4 млн. голов. При этом он заверил, что правительство и в дальнейшем будет продолжать системно работать в этом направлении. (НовостиМира.com.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ

Поголовье крупного рогатого скота в Украине за февраль увеличилось на 3,7% до 4917,7 тыс. голов. Об этом сообщает Государственная служба статистики (Госстат). В частности, поголовье коров за данный период уменьшилось на 1% до 2566,3 тыс. голов.

Поголовье свиней выросло на 3,3% до 7667,5 тыс. голов, поголовье овец и коз сократилось на 0,8% до 1896,5 тыс. голов, поголовье птицы выросло на 6,9% до 203972,9 тыс. голов. Поголовье КРС в Украине в январе увеличилось на 4,5% до 4,709 млн. голов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ СВИНИНЫ

Украина в феврале увеличила ввоз свинины до \$27,5 млн. с \$21,1 млн. в предыдущем месяце. Об этом сообщила Государственная таможенная служба Украины.

В натуральном выражении объем импорта свиного мяса в феврале вырос на 37,8% до 13,5 тыс. т по сравнению с январем. В сообщении также отмечается, что выручка украинских производителей от экспорта свинины в феврале по сравнению с предыдущим месяцем сократилась в 21 раз до \$228 тыс. Таким образом, объем экспорта свинины в феврале упал почти в 2 раза до 59 т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ (ЕЭК) В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИВАЕТ ОБЪЕМЫ КВОТ НА ВВОЗ МЯСА ПТИЦЫ

Коллегия Евразийской экономической комиссии приняла решение увеличить объем импортной квоты на ввоз в Казахстан в 2013 г. мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы до 110 тыс. т. Об этом сообщил помощник по связям с общественностью министра по торговле ЕЭК Юрий Арманд.

Также решением коллегии дифференцированы объемы тарифных квот на ввоз в Казахстан мяса крупного рогатого скота (КРС) свежего или охлажденного и замороженного без изменения объема тарифной квоты на ввоз мяса КРС в Казахстан, установленной предыдущим решением ЕЭК. Таким образом, установлены следующие объемы квот на ввоз мяса в Казахстан в 2013 г.: мяса КРС - 15,4 тыс. т (из них 15,38 тыс. т - замороженного мяса и 0,02 тыс. т - свежего и охлажденного мяса), свинины - 9,7 тыс. т, мяса птицы - 110 тыс. т. Данные изменения вносятся на основании уточненных балансов производства и потребления мяса в Казахстане в 2012 г. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ БУДЕТ ВВОЗИТЬ КОРОВ ИЗ НИДЕРЛАНДОВ

Агропромышленный комплекс Новосибирской области будет прирастать лучшими зарубежными технологиями, а поголовье скота - племенными животными из Голландии. На встрече с делегацией Королевства Нидерландов, в которую вошли представители животноводческих компаний, губернатор Василий Юрченко заявил: "Важно обмениваться опытом, передовыми технологиями. Сельское хозяйство - очень серьезная отрасль в экономике нашего региона. У нас порядка 500 коллективных хозяйств, есть индивидуальные предприниматели, фермеры. И как бы ни мешала нам иногда погода - в прошлом году, к примеру, была жесточайшая засуха, - результаты наших аграриев говорят о том, что и в таких условиях можно эффективно заниматься сельским хозяйством".

В 2010 г. правительство региона определило развитие животноводства приоритетом, оказывая соответствующие меры поддержки аграриям области. Это связано и с социальным аспектом - более высокой трудовой занятостью на селе при целенаправленной диверсификации хозяйств. Сегодня власти региона стараются создать максимально благоприятные условия, при которых животноводы и растениеводы, нацеленные на создание кормовой базы для скота, получают более высокий экономический эффект. Сами сибирские аграрии, уже попробовав на деле различные сорта кормовых растений, вырастив поколение молодняка коров-голландок, готовы к дальнейшему сотрудничеству с предпринимателями из Нидерландов. В свою очередь, основу экспорта из Новосибирской области в Королевство Нидерландов в 2012 году составили как высокотехнологичная продукция - оптические волокна, жгуты и волоконно-оптические кабели, - так и сырьевые запасы, такие как каменный уголь. Из Голландии в Сибирь традиционно завозятся котлы и механическое оборудование, минеральное топливо, овощи. ([Труд/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РЫНОК СВИНИНЫ НА ТРЕТЬ ЗАНЯЛИ АГРОХОЛДИНГИ

Несмотря на кризис в российском свиноводстве, большинство крупнейших агрохолдингов смогли нарастить выпуск мяса и увеличить рыночные доли. Топ-20 свиноводов в минувшем году дали 1,1 млн. т мяса при общем объеме производства в стране 3,3 млн. т. Безоговорочным лидером отрасли стал "Мираторг", увеличивший выпуск на 66,5%. В число ударников попала и "КоПитания" Михаила Абызова, хотя ей пришлось забить часть поголовья из-за АЧС.

Национальный союз свиноводов опубликовал рейтинг крупнейших компаний отрасли за 2012 г. На фоне обвала цен на рынке свинины и резкого подорожания комбикормов впечатляюще выглядит рост производства "Мираторга" - на 96,3 тыс. т, или 66,5%. Компания теперь формирует цену на рынке свинины, отмечают участники рынка. В 2013 г. агрохолдинг может еще больше потеснить конкурентов, поскольку собирает прибавить еще 83 тыс. т. Группа "Черкизово" в текущем году намерена увеличить производство свинины на 60 тыс. т, рассказал представитель компании Александр Костиков. Такой динамики производитель планирует достичь за счет выхода на проектную мощность свинокомплексов, введенных в эксплуатацию в 2012 г. Расширить бизнес смогли почти все участники рейтинга, включая холдинг "КоПитания", созданный Михаилом Абызовым, который сейчас занимает пост министра по связям с "открытым правительством". В июле минувшего года на одном из свинокомплексов этого холдинга, расположенном в Тверской области, был обнаружен вирус африканской чумы свиней (АЧС). Часть поголовья пришлось уничтожить. Тем не менее комплексу удалось локализовать вспышку эпидемии и избежать значительных потерь.

В то же время "Продо Менеджмент" и "Аграрная группа" не смогли остаться в общем тренде и сократили производство мяса на 23 и 13% соответственно. Не исключено, что "Продо" сбавила производственную динамику из-за продажи в прошлом году Ильиногорского комплекса, где еще в 2011 г. содержалось свыше 100 тыс. свиней. Процессы, происходящие в настоящее время в отечественном промышленном свиноводстве, можно охарактеризовать как начало консолидации и укрепления позиций индустриального производства по сравнению с традиционным, считает ведущий аналитик центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. В мясном секторе США и стран Евросоюза, как правило, доминируют три-пять крупных компаний, которые интегрируют всю цепочку - от откорма до переработки - и являются сильно географически диверсифицированными, рассказала она. Вступление России в ВТО ускорило процесс консолидации в отечественном свиноводстве, в том числе в индустриальном сегменте, согласился представитель "Мираторга" Дмитрий Львовский. В условиях низких цен на мясо и высокой стоимости зерна наибольшие шансы продолжить развитие могут только эффективные производители. В данной ситуации у вертикально интегрированных компаний, имеющих полный цикл современного производства, безусловно, есть преимущество по сравнению с мелкими производителями и ЛПХ, подчеркнул он.

Компании, которые не имеют возможности сгладить влияние резкого снижения цен на рынке из-за подешевевшего импорта, пытаются сокращать производство без ущерба для рентабельности, продолжила Снитко: "Некоторые по инерции продолжают проекты, но при этом страдает выручка". По оценкам аналитика, рост цен на рынке живых свиней восстановится не ранее мая 2013 г., но будет очень умеренным. Важным фактором станет динамика мировых цен на мясо и развитие кризиса в еврозоне, полагает аналитик. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПАДЕЖ КОРОВ В ТОМСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ ОБЛАСТИ ЗА 2012 ГОД СОСТАВИЛ ПОЧТИ 1700 ГОЛОВ

Эти данные были озвучены в ходе заседания расширенной коллегии ветеринарной службы региона. "В 2012 г. в хозяйствах области пало всего 1699 голов крупного рогатого скота, в том числе 1537 голов молодняка и телят до десяти дней", - сказал ветеринарный инспектор области Валерий Табакаев.

По его словам, анализ данных показывает, что основная причина падежа - это заболевания органов пищеварения, по этой причине пали 52,5 % голов. "Вторая причина - болезни органов дыхания, 28,1 %. Примерно 70-80% падежа молодняка крупного рогатого скота приходится на первые две-три недели жизни". По итогам года наибольший падеж допустили в Кожевниковском районе - 685 голов крупного рогатого скота. В Томском районе - 219 голов, в Зырянском и Тегульдетском - 203 головы, в Чаинском - 161 голова, в Кривошеинском и Молчановском пало 144 животных. "Причиной таких показателей является малоэффективная профилактика вышеуказанных групп заболеваний. Лишь в немногих хозяйствах к решению проблемы подходят комплексно, с учетом этиологических факторов, предрасполагающих к заболеванию и осложняющих течение болезни", - отметил Табакаев. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИИ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА НА 2009-2012 ГОДЫ ПОЗВОЛИЛА УВЕЛИЧИТЬ МЯСНОЕ ПОГОЛОВЬЕ

В Карачаево-Черкесии республиканская целевая программа организации и развития мясного скотоводства на 2009-2012 гг. позволила в семь раз увеличить мясное поголовье. Как сообщили в региональном министерстве сельского хозяйства, на начало года поголовье скота специализированных мясных пород в республике составило более 18 тыс. голов. "Программа позволила также принципиально улучшить качество племенного стада. За период ее действия здесь завезены племенные животные лучших специализированных мясных пород: лимузинской венгерской селекции, герфордской и абердин-ангусской американской селекции, калмыцкой", - сообщили в ведомстве. Этот также позволит в течение ближайших пяти лет создать в республике сеть племенных репродукторов. Ряд хозяйств, такие как "Югагрохим", "Ахтамас", "Тандем" уже получили статус племенных репродукторов по разведению скота абердин-ангусской породы. В них уже насчитывается 1625 племенных животных. Здесь добились выхода молодняка в 92 теленка на 100 коров. Среднесуточные приросты молодняка составили в среднем 850 г, сохранность поголовья - на уровне 98%. "Уже почти 400 голов племенного молодняка проданы на племенные цели в хозяйства республики и за ее пределы. Это впечатляющие результаты", - считают в министерстве. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ПОПУЛЯЦИИ МЕСТНЫХ ПОРОД КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) СОКРАТИЛИСЬ

За последнее десятилетие состояние животноводства в России коренным образом изменилось. Многие популяции отечественных пород крупного рогатого скота значительно сократились или находятся на грани исчезновения. Об этом на конференции "Отечественные породы скота - существенный резерв производства молока в России", - заявила представитель Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Надежда Чубарь.

"Отечественные породы, созданные народной селекцией, являются ценнейшими генетическими ресурсами. Они способны проявлять высокую продуктивность при устойчивости к тем, подчас крайне тяжелым природно-климатическим условиям, в которых они формировались. Эти породы отличаются высокой резистентностью к различным болезням", - отметила специалист. Интенсивная селекция на создание высокопродуктивных молочных пород крупного рогатого скота привела к преобладанию в Европе и Северной Америке одной породы голштинской и резкому сокращению численности других пород, а, следовательно, к снижению общего генетического разнообразия крупного рогатого скота. "Любая локальная порода - это резерв наследственных качеств, использование которых может понадобиться в будущем", - подчеркнула Чубарь. Породы - это основа животноводства, а многообразие пород - это залог устойчивого развития данной отрасли в настоящем и будущем. "По концентрации пород крупного рогатого скота молочного направления продуктивности на территории России, лидирующие позиции занимают Центральный, Приволжский и Южный федеральные округа. В 58 регионах России разводится черно-пестрая порода, в 30 - симментальская, в 28 - голштинская, в 23 - айрширская", - сообщили в Минсельхозе. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППА "ЧЕРКИЗОВО" ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ПРИБЫЛЬ

По итогам 2012 г. один из лидеров отечественного мясного рынка - группа "Черкизово" - смогла нарастить выручку на 7% по сравнению с 2011 г., до \$1,581 млрд., EBITDA - на 29%, до \$314,6 млн., а чистую прибыль - на 66%, до \$225,2 млн. Об этом говорится в финансовой отчетности группы, подготовленной по стандартам US GAAP. Маржа по скорректированному показателю EBITDA за год составила 20%. Такие данные получены на фоне 30-процентного падения цен на свинину и двукратного подорожания зерна, которые произошли одновременно во втором полугодии 2012 г.

Для сравнения: в относительно благополучном с точки зрения высоких цен на свинину и низкой стоимости зерна 2011 г. "Черкизово" увеличило выручку на 24%, EBITDA - на 12%, а чистая прибыль и вовсе снизилась на 1%. Маржа по EBITDA составила 17%. По словам представителя "Черкизово" Александра Костикова, рост чистой прибыли в 2012 г. обусловлен установлением нулевой ставки налога на прибыль для сельхозпроизводителей. Предполагалось, что с начала 2012 г. правительство отменит налоговые преференции для сельхозпроизводителей, действовавшие с 2004 г. Однако в конце прошлого года нулевую ставку для аграриев было решено сохранить на бессрочной основе. "Компания зарезервировала \$20 млн. на отложенные налоговые обязательства, но сохранение льготного налогового режима позволило отнести эти средства в чистую прибыль", - объяснил Костиков.

Рост чистой прибыли также обусловлен увеличением продаж высокомаржинальной мясной продукции. К тому же компания сыграла на падении цен на свинину в последнем квартале 2012 г., увеличив закупки на рынке сырья для сегмента мясопереработки, сообщил Костиков. Аналитики предполагают, что текущий год будет достаточно сложным для "Черкизово" из-за высоких цен на зерновые и низких цен на свинину. Однако благодаря диверсификации бизнеса, сильному сегменту птицеводства и собственному агробизнесу у компании есть хорошие возможности для поддержания выручки на должном уровне. (Ритейлер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ПРОИЗВОДСТВО КОНИНЫ ИЗ БЮДЖЕТА В 2013 ГОДУ БУДЕТ ВЫДЕЛЕНО 180 МЛН. РУБ.

Глава правительства РФ Дмитрий Медведев подписал распоряжение о распределении субсидий, выделяемых в 2013 г. из федерального бюджета на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз, поголовья северных оленей, маралов и мясных табунных лошадей. В соответствии с документом, на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз из федерального бюджета будет выделено 653 млн. руб. А на возмещение части затрат по наращиванию поголовья мясных табунных лошадей, а также северных оленей и маралов - еще 180 млн. руб. Предоставление субсидий осуществляется на основании соглашений, заключенных Минсельхозом России с органами власти регионов России, отмечается в сообщении пресс-службы правительства. В дальнейшем эффективность использования этих субсидий будет оцениваться Минсельхозом России исходя из степени достижения определенных в соглашениях показателей результативности. В январе 2013г. в Европе вскрылись факты замены говядины в мясопродуктах кониной. В Германии министр экономического развития страны Дирк Нибель предложил раздать такие продукты бедным, однако немецкая оппозиция обрушилась на него с критикой, посчитав эту инициативу абсурдной и оскорбительной для бедняков. Позднее мясопродукты, содержащие в себе незаявленную в составе конину, были обнаружены и в России. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В РОССИИ К 2017 ГОДУ УВЕЛИЧИТСЯ ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ МЯСА

По данным "Анализа мясной отрасли в России", с 2008 г. по 2012 г. спрос на мясо в России увеличился и в 2012 г. составил 10,2 млн. т. По оценкам аналитиков, в 2017 г. спрос будет расти в среднем на 4% в год. Наибольшая часть мяса в России реализуется через внутреннюю торговлю. Продажи мяса в стране демонстрируют непрерывную положительную динамику на протяжении последних пяти лет. С 2008 г. по 2012 г. объем продаж мяса вырос до 8,3 млн. т. Натуральный объем экспорта мяса из России в 2008-2012 гг. увеличился и составил 49,7 тыс. т в 2012 г. Начиная с 2011 г., основным направлением российского экспорта мяса стал Казахстан. В 2011 и 2012 гг. доля экспорта в Казахстан составляла более 50% от совокупного объема экспорта. Второе место занимает Гонконг. С 2008 по 2012 гг. предложение мяса на российском рынке росло и в 2012 г. достигло 11,4 млн. т. За рассматриваемый период самый высокий темп роста предложения мяса наблюдался в 2012 г. В 2013-2017 гг. предложение мяса в России будет увеличиваться на 3-4% ежегодно. Производство вносит максимальный вклад в предложение мяса на рынке. В 2012 г. объем произведенного мяса в стране составил 8,1 млн. т, превысив показатель 2008 г. более чем на 20%. Тем не менее российские производители не могут полностью обеспечить потребности внутреннего рынка. В 2008-2010 гг. импорт мяса в Россию сокращался под влиянием введенных тарифных квот и заградительных пошлин. В 2012 г. натуральный объем импорта мяса в Россию вырос и составил 2,3 млн. т. Рост натурального объема импорта мяса в 2012 г. произошел под влиянием смягчения тарифной политики правительства России. Однако в целом за пять лет показатель сократился. Крупнейшим импортером мяса в Россию является США. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ВЫРОСЛО ПОГОЛОВЬЕ КОЗ И ОВЕЦ

В настоящее время в сельскохозяйственных предприятиях России разводят 39 пород овец, из них 14 - тонкорунных. Общее поголовье овец и коз на 1 января 2013 г. составило 23,9 млн. голов, или 104,4% к уровню соответствующего периода 2012 г. Об этом было заявлено на конференции "Состояние, перспективы развития овцеводства и совершенствование его нормативно-правового регулирования", сообщает пресс-служба МСХ РФ. На конференции было отмечено, что овцеводство является неотъемлемой частью народного хозяйства нашей страны. Эта подотрасль животноводства обеспечивает потребности населения в традиционных видах сырья и продуктах питания, необходимых в суровых природно-климатических условиях отдельных территорий страны. В сельхозпредприятиях общее поголовье овец и коз увеличилось на 124 тыс. голов, крестьянских (фермерских) хозяйствах - на 982 тыс. голов. Наибольшее увеличение общего поголовья овец отмечено в Южном и Северо-Кавказском округах. В хозяйствах населения овец и коз уменьшилось на 0,9%. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: ПРОБЛЕМА ПОДДЕЛКИ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, 2013 ГОД

Европейский скандал с кониной, обнаруженной в полуфабрикатах, добрался до России и поставил вопрос об эффективности контроля над поставками продовольствия. А еще заставил задуматься: реально ли накормить качественными продуктами растущее человечество или пришло время признать - сегодня еду готовят даже из того, что раньше выбрасывали.

В газетах начали появляться сообщения, что в лаваньях марки Findus в британских магазинах обнаружена конина, и многие бросились проверять чеки - какой марки лаванью покупали на прошлой неделе? Но проверять чеки оказалось бесполезно - каждый день все новые и новые марки объявляли о том, что конина обнаружилась и у них - с надписями "чистая говядина". И не только в лаванье. В упаковках тортеллоны в Австрии и каннелони в Швеции, в пицце в Дании и в бургерах в Ирландии. И снова в лаванье - в Швейцарии, Германии, Италии, Испании, Норвегии, России. В спагетти болоньезе, в мясных соусах и равиоли. В крупнейших марках, как Nestle и Lidl. В больших меню и школьных столовых...

"Ну и подумаешь,- сказал один французский коллега,- конину всегда ели, это очень полезное мясо, полезнее говядины". Во многих странах конина действительно традиционное блюдо. Больше всего на душу населения конины приходится в наше время в Казахстане - в 2010 г. здесь съедалось в среднем 4,5 кг на человека. Во Франции конина стала популярной только с XIX века, особенно в период голода и войн - в военных походах тоже ели лошадей. До этого католическая церковь запрещала употребление конины в пищу. Для папы Григория III конское мясо было признаком варварства. Он стремился окрестить скандинавские, германские и славянские народы, для которых конина была обычным блюдом, вот и запретил это "языческое" лакомство еще в 732 г. В 1866 г., когда официально разрешили открывать мясные магазины, специализирующиеся на конине, религиозные догмы во Франции уже не имели той силы, а конина была в огромной моде. Еще 10 лет тому назад в каждом парижском квартале была лавка с кониной - ее никогда не продавали вместе с говядиной. Лавки можно было узнать по деревянной лошадиной голове над вывеской, иногда даже с неоновым

освещением. Сегодня это только элемент декора, конина стала экзотикой, рестораны подают ее наравне с мясом страуса. Считается, что конина полезнее говядины - она не такая жирная, в ней больше витаминов. Французское выражение "Он что, съел лошадь?" относится к тому, кто так и пышет энергией. И конечно же конина дороже говядины, как всякий редкий и изысканный продукт.

Значит, дело не в конине. Настоящий вопрос в цене: если конина - вещь редкая и дорогая, то какого же качества было мясо, если выгоднее было выдавать его за говядину? И откуда взялось столько этой сомнительной конины, чтобы наводнить продукцией Европу? В той самой лавке ее было 60%, а иногда и 100%. По прилавкам уже разошлось 750 тыс. т. И, наконец, если никто ни на одной стадии обработки не заподозрил подмену, значит, не было сделано никаких анализов?

С первых же дней скандала все действующие лица принялись обвинять друг друга. Первым сообразил Findus - и объявил: "В этой истории две жертвы - потребитель и мы!" И правда, "конный след" повел в Румынию. В результате выстроилась вот такая цепь: с одной из румынских боен конина уходила к трейдеру в Голландии. Оттуда - к другому трейдеру, но уже на Кипре. Физически, правда, мясо не проезжало по маршруту, а отправилось на юг Франции к заказчику, на предприятие Spanghero. Из Франции - в Люксембург, на перерабатывающий завод Comigel. И уже оттуда, под разными брэндами, по всей Европе. У потребителя от этих открытий стало не меньше вопросов, а больше. Неужели все мясо, которое мы едим, столько путешествует? Сколько же лет этой конине и что там произошло, в Румынии? Падеж лошадей, что ли?

Если проследить историю хотя бы недавних, за последние 20 лет, пищевых скандалов, то ответы будут не самыми приятными. В 1996 г. вспыхнула эпидемия коровьего бешенства, или болезни Крейцфельда - Якоба, в Великобритании от нее погибли 170 человек. Болезнь получила распространение в результате употребления животных кормов. (Эти корма делают из переработанных в муку остатков туш животных. Но если кормить быка мясом, это приводит к возникновению новой формы спонгиозной энцефалопатии (она же болезнь Крейцфельда - Якоба), вид слабоумия, который до этого наблюдался только у стариков, а теперь убивает и молодежь. - "Огонек".)

Эмбарго на британское мясо было снято в 1999 г. В том же году вспыхнул новый скандал, на этот раз в Бельгии. В муке, которую давали в корм птице и скоту, был обнаружен диоксин, канцерогенное вещество, вызывающее гормональные нарушения. Бельгийское предприятие успело поставить 40 тыс. т подсолнечного масла из Украины со следами диоксида. В 2002 г. в парижском ресторане сети "Буффало Билл" обнаружили протухшее мясо, а вся сеть целиком подозревается в экспорте британского мяса. Четверо руководителей сети были отданы под суд за непредумышленное убийство. В 2008 г. моцарелла с диоксином была обнаружена в Италии, и в том же году на европейские столы попало просроченное украинское подсолнечное масло. Тогда же Украина снова оказалась замешанной в скандал, связанный с продуктами питания, но на этот раз трафик шел в обратную сторону. 1400 т протухшей курятины были переэкспортированы в Бельгию. Это мясо предназначалось для отправки в Украину, чтобы потом, в переработанном в гамбургеры и сосиски виде, его снова импортировали в Европейский союз. Последний скандал разгорелся в 2011 г. и был связан с обнаружением болезнетворной бактерии *E. coli*. 40 человек в европейских странах умерло и 40 тыс. госпитализировано. И вот теперь - конина.

В такой ситуации совершенно неважно, кто оказался виновным. Следствие установило, что это Spanghero, в

счетах предприятия нашли указание о поступлении конины, а вся выходящая продукция значилась как говядина. Но как сказал адвокат одного из крупных агропромышленных предприятий, если один предприниматель, одна марка, одно звено в цепи позволяет себе такое грубое мошенничество, то и все остальные тоже. Spanghero никогда бы не решилось в одиночку: конкуренция так велика, что другие производители непременно донесли бы органам санитарного контроля. Но только если бы сами были "без страха и упрека". Удивительно, как при этом вышел сухим из воды еще один персонаж - на первый взгляд, идеальный обвиняемый, голландский трейдер Ян Фансен, чье предприятие даже названо перевернутым голландским словом "лошадь". В 2007-2009 гг. его уже уличали в продаже зараженного бактерией мяса, в 2011 г. поймали на продаже аргентинской конины под видом... халальной говядины. Пытались привлечь к ответственности, но, увы, не смогли найти: никакого реального адреса, кроме почтового ящика, у Фансена не оказалось. Только один акционер, проживающий на далеких островах и имеющий акции в румынских же и, кстати, российских предприятиях. И куда смотрел санитарный контроль, не обнаруживший конину? Любая хозяйка определит ее и по цвету, и по особой текстуре, спутать с говядиной невозможно. Comigel утверждает, что получал мясо замороженным и так замороженным и перерабатывал. Значит, анализы действительно не было? Французская газета Liberation напечатала карикатуру: над говяжьей тушей стоит повар с изумленным лицом, а из нее выскакивают разные симпатичные зверушки. Лошадки, конечно, а за ними - собачки, кошки и мышки...

Еще немного страшных открытий? То, что газеты называют "кониной", это не филе, из которого готовят "стейк-тартар", и не вырезка с кровью. Это так называемая мясная масса, состоящая из жира, жил и коллагена. Французский инспектор боен с русским именем Константин Соллогуб в интервью французскому новостному сайту Rue89 назвал этот продукт и еще одним словом - "дерьмо". Так и сказал: "Это дерьмо 40 лет назад сжигали и не решались продавать даже на консервы для кошек. Трудно поверить, что сегодня мы это едим". Но и "мясная масса" - не предел. Есть еще и "механически приготовленное мясо". По технологическим нормам это то, что получается "от снятия мясных остатков с кости, в результате которого происходит разрушение текстуры мяса". Между собой профессионалы называют это розовое мягкое вещество "клея". Это с ним связан недавно разгоревшийся в США скандал вокруг "розовой слизи", добавляемой в бургеры. На языке потребителя это сосиски и колбаса. Даже самые хорошие марки готовят колбасную продукцию из мясного "клея".

Дальше - хуже. В тушах, вернее, в конских скелетах те же британские санитарные власти, которые первыми подняли тревогу, обнаружили противоспалительное лекарство - фенилбутазон (его дают лошадям от сильных мускульных болей, но это лекарство запрещено давать животным, которых выращивают на убой, оно опасно для здоровья человека). Теперь каждая европейская страна должна будет провести тесты (так постановил Евросовет), а врачи решат, опасно ли это лекарство для человека. Если опасно, дело перейдет в разряд уголовных, но что съедено, то съедено.

Что теперь делать? Переходить с мяса на рыбу? Не получится. Практически все без исключения рыбоводческие фермы используют искусственные красители, которые делают лосось более оранжевого или, наоборот, красноватого оттенка - по выбору. На самом деле этот лосось серый. Искусственно выращенная рыба питается протеинами сои, в отличие от дикой, которая кормится моллюсками. Отсюда и такой неаппетитный цвет. По дан-

ным неправительственной организации Green Warriors, 80% норвежского лосося напичкано пестицидами. Дело в том, что на фермах, где рыба живет в страшно переполненных бассейнах, на нее нападают морские паразиты, и, чтобы избавиться от них лосося, его и обрабатывают пестицидами, способными спровоцировать рак у человека. В свое время французский министр сельского хозяйства Брюно Ле Мер пожаловался норвежской коллеге, а та вежливо ответила, что никаких санитарных проблем, связанных с рыбой, нет. Проблема в том, что, по некоторым сведениям, вся семья министра работает в рыболовческом бизнесе. Может, дело обстоит получше с курами? Но курам дают ингредиенты, входящие в состав средств для загара, чтобы желток получался ярко-желтым, как если бы они питались кукурузой. В Америке тем временем обсуждается возможность разведения генетически измененных видов лосося. А Европейский союз в самый разгар скандала с кониной принял решение... разрешить прикармливать рыбу животными кормами! Впервые после эпидемии коровьего бешенства, этими кормами и вызванной.

И не только рыбу - в 2014 г. животные корма начнут давать и свиньям, и птице. Европейские власти оправдываются: животный "каннибализм" по-прежнему будет запрещен. То есть свиньи не будут питаться кормами, переработанными из остатков свинины, а только, скажем, из курятины. Только не верится - история с лазаньями показала, что контроля, похоже, никакого нет.

А все вот почему: цены на зерновые взлетели, европейские крестьяне больше не в состоянии кормить ими скот. Мы опять подходим к самому главному - к стоимости продуктов. Пока есть необходимость в дешевой еде, ее будут делать из дешевых ингредиентов. И чем дешевле, тем лучше для производителя. На недавнем Всемирном гастрономическом саммите (кулинарном Давосе), состоявшемся в январе в Лионе, были приведены данные - практически каждая порция еды, съеденная в мире (за исключением 1-2%), стоит меньше \$5 - эта сумма включает и маржу продавца. Главы крупнейших агропромышленных фирм и великие повара раздумывали, как бы так сделать, чтобы еда была и дешевой, и здоровой (по крайней мере,

не опасной). Так и не придумали. А одновременно гуманитарные организации разбирают коробки с лазаньей, каннелони и равиоли, изъятые из продажи. Они поймут тем, кому выбирать не приходится. Во всяком случае, пока анализы не покажут, что таинственная "конина" была опасна для здоровья человека. До того времени она годится - для бедных.

Потребитель требует хоть каких-то гарантий, и ему их с удовольствием предоставляют: Европейский союз обещает новые нормы, более строгие. В частности, до сих пор страна происхождения указывалась только непосредственно на сыром мясе, теперь такие же этикетки будут стоять и на переработанной продукции. Легче от этого будет потребителю? Скорее всего, нет, ни одна норма не гарантирует контроля над ней. Потребителя опять успокаивают миражами, ведь гораздо дешевле обходится разработка норм, чем проведение контроля.

Вот и Spanghero одно время собирались закрыть. Уж очень возмутительное воровство и всемирный скандал. Вот уже со всей помпой объявили, что пусть эти мошенники расплачиваются за содеянное, завод прекращает существование. Но так и не закрыли. На предприятии работают 3 тыс. человек, а в регионе - 13%-ная безработица. Люди, вместе с семьями, лишаются дохода, и их будут кормить гуманитарные организации. Те самые, которые сейчас собирают изъятые из торговли упаковки. Делегацию рабочих принял сам президент. Что бы вы сделали на государственном уровне? Обрекли этих людей, в наказание за то, что их начальство воровало, на голодное существование? Устроили бы показательный процесс? Во всяком случае, уже понятно, что делать на частном уровне - готовить самой. Не покупать ни готовых блюд, ни консервов, даже когда совсем нет ни минуты. Лучше уж сварить макароны. Научиться читать этикетки и указанные на них ингредиенты, закодированные цифрами. Идеально было бы, конечно, покупать продукцию прямо от фермера, который каждого своего теленка знает "в лицо". Насколько возможно, мы все должны будем перейти на фермерскую продукцию, но полностью агропромышленность не заменить. Ее нужно изменить.

Цифры

296 млн. т мяса было произведено в мире в 2011 г., по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. Потребление составило 288,4 млн. т. 124,4 млн. т (30 кг на душу населения) произвела Азия; 57,6 млн. т (77 кг) - Европа; 46,8 млн. т (101 кг) - Северная Америка; 38,1 млн. т (95 кг) - Южная Америка; 5,7 млн. т (30 кг) - Африка; 7,5 млн. т (47 кг) - Центральная Америка; 5,9 млн. т (163 кг) - Австралия и Океания.

Из них произведено:

110 млн. т свинины. Тройка лидеров по производству: Азия - 61,8 млн. т; Европа - 27,4 млн. т; Северная Америка - 12,3 млн. т;

101,7 млн. т мяса птицы. Тройка лидеров: Азия - 35,7 млн. т; Северная Америка - 21 млн. т; Южная Америка - 17,7 млн. т;

62,5 млн. т говядины. Тройка лидеров: Азия - 13,7 млн. т; Северная Америка - 13,1 млн. т; Европа - 10,7 млн. т;

7,9 млн. т баранины. Тройка лидеров: Азия - 4,1 млн. т; Европа - 1,2 млн. т; Северная Америка - 0,09 млн. т;

0,7 млн. т конины. Тройка лидеров: Азия - 0,3 млн. т; Европа - 0,1 млн. т; Центральная Америка - 0,09 млн. т. (Огонек/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР НАЗВАЛ СТРАНЫ, ОТКУДА В РОССИЮ ПОСТУПАЛА КОНИНА

Конина, обнаруженная в мясной продукции отечественных компаний, поставлялась в Россию из Испании, Франции и Германии. Об этом рассказал пресс-секретарь Россельхознадзора Алексей Алексеенко. "Конина выявлена в мясной продукции трех-четырех западных поставщиков мяса в Россию", - сказал он. По его словам, уже вычислены компании, поставлявшие конское мясо из Германии и Франции. Ранее пресс-служба Россельхознадзора опубликовала на сайте ведомства сообщение о проводимых исследованиях мясной продукции, в которой была обнаружена ДНК лошади. Речь идет о колбасах, производимых компаниями "Мортадель" и Клиским мясокомбинатом. По словам экспертов надзорного ведомства, проверка проб не выявила примеси или бактерии, опасные для здоровья людей. Проблема заключается в нарушении правил маркировки продукции, так как рецептурой не предусмотрено содержание в ней конины, говорят в Россельхознадзоре. "Дело в том, что опасна не конина сама по себе. Хорошая конина - это нормальное, дорогое мясо. А то, что она поступила из неизвестного источника, от неизвестных животных, неизвестно где и когда убитых, неизвестно, чем страдавших, какими заболеваниями в течение жизни", - рассказал Алексеенко. 7 марта крупнейший в мире мебельный ритейлер IKEA сообщил, что не будет продавать в своих фирменных ресторанах в России сосиски, в которых была обнаружена конина. Оказалось, что эти сосиски производила компания "Ремит". Этот факт подтвердил Россельхознадзор, специалисты которого обнаружили конину в мясной продукции из французского фарша. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: В 2013 ГОДУ ПОСЛЕ СКАНДАЛА С КОНИНОЙ РАСТЕТ ЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

На фоне скандала с содержанием конины в традиционных мясных продуктах, разгоревшемся в Евросоюзе в последние месяцы, потребление конского мяса в европейских странах неожиданно начало расти. Причем особенной популярностью конина стала пользоваться во Франции и Германии, одними из первых оказавшихся в эпицентре скандала.

По словам Эрика Вигоро, президента Ассоциации мясников Франции, ставшего собеседником The Wall Street Journal, потребление конины в этой стране выросло на 10-15%. При этом продажи традиционных мясoproductов, особенно полуфабрикатов, стремительно падают. Лазанью стали покупать в два раза меньше. В то же время, владелица одной из мясных лавок Мюнхена Урсула Верле сообщила, что за последнее время продажи конины выросли на 20-25%. Рост интереса к конскому мясу после скандала отметили и итальянские собеседники издания. Санэпидемслужбы ЕС забили тревогу после того, как конское мясо было обнаружено в продуктах французской компании Comigel, закупавшей мясо на Кипре у голландского трейдера Draar Trading. Его владелец Йен Фейсен ранее уже привлекался к ответственности за продажу конины под видом говядины. Позже подозрения пали на макаронные изделия Nestle, для которых поставляла мясо немецкая компания HJ Schypke. Соответствующие товары были изъяты из продажи в Италии и Испании. В дальнейшем эпицентр скандала переместился на восток: конское мясо было обнаружено в тефтелях и сосисках, продающихся в ресторанах при магазинах IKEA в Чехии и России. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТУРЦИЯ: БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ 100%-НЫХ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ

Министерство продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турции запретило производителям мясных изделий писать на упаковках надписи, содержащие слово "стопроцентный". Как отмечает местная пресса, эти меры приняты с целью соответствия законодательства и сферы производства продуктов питания с нормами Евросоюза.

Министерство продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турции запретило производителям мясных изделий писать на упаковках надписи, содержащие слово "стопроцентный", а также поставило вне закона сосиски из смеси мяса птицы и животных. Как отмечает местная пресса, эти меры приняты с целью соответствия законодательства и сферы производства продуктов питания с нормами Евросоюза. Как отметил глава группы инспекторов министерства Азми Юксель, "ни один продукт не может быть сделан на 100% из говядины". По его словам, с приправов исчезнут упаковки с надписью "суджук" - традиционная турецкая колбаса. В слово обязательно будет прилагаться или "ферментированный", или "прошедший термическую обработку". Закон запретил и продукты из смеси мяса птицы и животных. В этот список попало несколько видов продукции, но главным образом сосиски. Соя, как одна из наиболее распространенных добавок в мясные продукты, также оказалась вне закона. Ее теперь нельзя добавлять в ряд распространенных в Турции мясных продуктов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ ВПЕРВЫЕ НАЗВАЛА ИСТИННУЮ ЦЕЛЬ ОТЛОВА КИТОВ

Правительство Японии официально признало, что разрешает охоту на китов ради добычи еды, а не в научных целях. Об этом заявил министр рыбного хозяйства страны Йосимаса Хаяси. Хаяси обрушился с критикой на позицию иностранных государств и международных организаций, недовольных японской практикой отлова китов. По его словам, нападение на китобойный промысел является нападением на японскую культуру.

Международная комиссия по китовому промыслу (IWC) запрещает охоту на китов, однако Япония продолжает эту практику. Раньше необходимость промысла обосновывалась научными соображениями, однако сейчас правительство признало, что большая часть китового мяса оказывается в итоге в ресторанах.

В последнее время отношения между японскими рыбаками и защитниками природы обострились, что проявилось в противостояниях в традиционной сфере китобойного промысла Японии на юге Тихого океана. Суд в Сиэтле сравнил действия активистов, препятствующих китобоям, с пиратством. Китобойный промысел был запрещен IWC в 1982 г. Исключение было сделано только для малых народов. Запрет должен был вступить в силу 4 года спустя, но не все страны согласились принять мораторий. Согласно уставу IWC, любое государство, несогласное с изменениями в документе, имеет право не исполнять нововведения. Помимо Японии, этим пунктом воспользовались Норвегия и Исландия. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ЯПОНИЯ: В 2013 ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОВЯДИНЫ СОКРАЩАЕТСЯ

Относительно стабильное потребление импортной говядины (на уровне 38385 т, 1% в годовом исчислении) и более низкие объемы импорта (снижение на 7%) в январе привели к ослаблению рыночных запасов говядины в Японии. Запасы импортной говядины, начиная с августа 2012 г., росли в годовом исчислении, в основном, за счет увеличения поставок говядины из США на фоне медленного спроса на говядину в целом.

В то время как ситуация с уровнем спроса оставалась непростой, снижение потребления говядины из США (из-за высоких цен и ожидания изменений в регламенте импорта американского мяса) и из Австралии в январе помогло, все же, сократить запасы мяса местного производства, которые на данный момент достигают 79172 т (на 1% ниже, чем год назад). Потребление говядины японского производства в течение месяца оказалось на 8% ниже по сравнению с относительно высоким объемом в 2012 г., или на 1% ниже пятилетнего среднего уровня. (meatinfo.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ ЗНАЧИТЕЛЬНО НИЖЕ ПРОШЛОГОДНИХ

Текущая ситуация на рынке овощей в Украине остается стабильной. При этом розничные цены значительно ниже, чем прошлогодние. Кроме того, в стране созданы все предпосылки, чтобы ценовая ситуация оставалась стабильной и в ближайшей перспективе. Цена на любой продукт формируется в зависимости от предложения и спроса. В последние годы украинцы стали потреблять больше овощей, отметили в пресс-службе Минагрополитики. В 2012 г. потребление составило 162 килограмма на человека против 153,8 в 2011 г. При этом предложение рынка существенных изменений не претерпело.

"Для того же, чтобы цена оставалась стабильной, правительство инициировало ряд мер, направленных на развитие продовольственной инфраструктуры. Уже сейчас в Украине активно работают 3 оптовых рынка сельскохозяйственной продукции. Кроме того, до 1,4 млн. т увеличились емкости картофелехранилищ, до 0,9 млн. т - овощехранилищ. То есть рынок картофеля и овощей становится более организованным - увеличивается насыщение рынка, устранен целый ряд посредников в цепях продвижения продукции", - говорится в сообщении министерства.

Текущие розничные цены на картофель и овощи, по оценкам экспертов, являются вполне мотивированными. В то же время с оценками консалтинговых компаний о росте оптово-отпускных цен на картофель и овощи, т.е. цен производителей, спорить не стоит. Цены производителей, по данным министерства, являются вполне приличными и обеспечивают достаточный уровень эффективности для производителя. Это связано, прежде всего, с активизацией внешних потребителей. При этом благодаря принятым мерам снизилась именно маржа розничных сетей. "На сегодня можно констатировать, что самые высокие цены на картофель, зафиксированы в Севастополе - средняя цена - 2,88 грн./кг, и в Киеве - 2,49 грн./кг. Самые низкие цены на этот вид продукции в Волынской - 1,09 грн./кг, Житомирской - 1,34, Ровенской - 1,42 и Черниговской областях - 1,44. При этом, средняя цена по Украине составляет 1,82 грн./кг, что на 8,1% ниже соответствующей цены прошлого года", - указали в ведомстве. Еще одним примером могут служить цены на лук. Средняя его стоимость составляет 1,85 грн./кг и на 14,7% ниже, чем прошлогодняя на соответствующую дату. Опять же, в Севастополе репчатый стоит 2,70 грн./кг, Киеве - 2,70 грн, и Донецкой области - 2,69 грн. При этом в Кировоградской области - 1,39 грн./кг, Житомирской - 1,50, Волынской - 1,55, и Херсонской - 1,64 грн. за 1 килограмм. Также стоит подчеркнуть, что данные Минагрополитики и Госкомстата относительно ценовой политики в отношении овощной продукции совпадают. Оба учреждения фиксируют снижение цен. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ВХОДИТ В ШЕСТЕРКУ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАЛИНЫ В МИРЕ

По информации аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", Украина постепенно наращивает производство малины, что позволяет ей закрепиться на 6 месте среди крупнейших производителей этих ягод в мире с удельным весом на уровне 5,2% в мировом производстве.

"Природно-климатические особенности Украины позволяют успешно выращивать малину в большинстве регионов страны, а растущий мировой спрос на эту ягоду говорит о перспективности данного направления бизнеса, - говорит Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". - В то же время, выращивание малины сопряжено с целым рядом очень важных технологических и маркетинговых особенностей, которые следует обязательно учитывать еще на этапе принятия решения о вхождении в этот бизнес". Больше малины, чем в Украине, выращивается только в России, Польше, Сербии, Чили и США. При этом в России, как и в Украине, большой процент производства приходится на частный сектор и мелкие фермерские хозяйства, а переработка малины очень слабо развита. В то же время, в Польше, Сербии, Чили и США очень хорошо развита переработка малины, прежде всего "шоковая" (IQF) заморозка. Большая часть малины экспортируется именно в замороженном виде, что делает географию ее экспорта практически неограниченной. Практически во всех странах мира малину выращивают в сравнительно небольших хозяйствах ввиду высоких трудозатрат на ее уборку. Однако в последнее время все большую популярность приобретают технологии выращивания малины с применением механизированной уборки специальными комбайнами, что позволяет существенно нарастить площади под данной культурой. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: РОССИЙСКИЕ ПРОДАВЦЫ ИМПОРТНЫХ ОВОЩЕЙ

ФАЛЬСИФИЦИРУЕТ ДОКУМЕНТЫ О ЯКОБЫ ПРОИЗВОДСТВЕ СВОЕГО ТОВАРА В КАЗАХСТАНЕ

Российские продавцы импортных овощей фальсифицирует документы о якобы производстве своего товара в Казахстане. Об этом сообщили в пресс-службе Комитета таможенного контроля РК, комментируя статью "Таможня и МВД поставят заслон фруктам из Казахстана". "Описанная в статье "схема", когда товары везутся через Казахстан в Россию без уплаты в Казахстане таможенной пошлины, которая взимается только при оформлении товара в России, есть ничто иное, как таможенный транзит. При этом товар, совершенно естественно, по документам проходит как иностранный, например, китайский. Другая "схема", это когда ввезенный товар проходит таможенную очистку в Казахстане и получает статус товара таможенного союза, - ничто иное, как выпуск товара для внутреннего потребления", - пояснили в пресс-службе.

При этом в таможенном комитете отметили, что обе схемы являются совершенно законными, поскольку основаны на нормах Таможенного кодекса Таможенного союза. Как предположили в комитете, основанием для статьи корреспондента Светланы Поворазнюк в газете "Известия", скорее всего, послужили проблемы, возникшие в торговле продуктами питания на территории России. "Ни для кого не секрет, что в Российской Федерации сложился довольно сложный бюрократический механизм выдачи разрешений на торговлю продуктами питания, в т.ч. овощами и фруктами, по сравнению с которыми аналогичные бюрократические процедуры в Республике Казахстан проще и дешевле. Учитывая взаимное признание в Таможенном союзе разрешительных документов по качеству и безопасности, которые выдаются органами сертификации России и Казахстана, российские продавцы плодоовощной продукции либо получают эти документы в Казахстане, либо их фальсифицируют, выдавая ввезенную из третьих стран плодоовощную продукцию как произведенную в Казахстане", - заявили в пресс-службе. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЗЕРБАЙДЖАН ИЗУЧАЕТ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ВИНОГРАДАРСТВА

В Шамкирском районе Азербайджана прошло мероприятие на тему "Поддержка развития виноградарства и переработки винограда" при организации министерства экономического развития. Об этом говорится в сообщении министерства. По словам главы отдела по политике развития предпринимательства министерства Заура Гасимова, в стране существуют предприятия, производящие качественную и соответствующую международным стандартам винодельческую продукцию, и количество таких предприятий растет.

"Наряду с этим производство высокопродуктивных сортов винограда в соответствии с природно-климатическими условиями страны обеспечит внутренний рынок виноградом и продукцией виноделия, повышает возможности экспорта в другие страны", - сказал Гасимов. В мероприятии приняли участие представители министерства, Национальной конфедерации предпринимателей, Азербайджанского аграрного университета, исполнительных властей городов и районов, входящих в Гянджа-Газахский экономический район, а также более 100 предпринимателей. (Тренд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ НА ПЛОЩАДИ ОТ 20 ДО 10 ГА МОЖНО НАЗВАТЬ УБЫТОЧНЫМ

Производство овощей на площади от 20 до 10 га можно назвать убыточным. Такое мнение высказал овощевод из Восточно-Казахстанской области. "Два года назад я начинал выращивать картофель на 5 га. А сегодня наше хозяйство второе в регионе по объемам производства клубня. Нам помогли не столько субсидии, не столько удачная конъюнктура рынка, сколько рациональное ведение этого бизнеса. Мы сразу определили для себя приоритеты, рассчитали бухгалтерию производства", - говорит фермер.

"Образно говоря, овощеводов можно разделить на две категории: мелкотоварное производство - те, которые возделывают до 20 га площадей, и те, у кого в наличии более 100 га земли. Так вот, интересный момент, мы убедились в этом на собственной практике. Свыше 20 га и менее 100 - убыточное производство. Т. е. фермеру-новичку нужно сразу определиться, оставит ли он предприятие мелкотоварным, которому достаточно, так сказать, подручных мощностей, либо он будет применять на своих полях прогрессивную технологию, закупать элитные семена, новейшую технику. Как сами понимаете, для техники нужен оборот, соответственно, и площади", - уточнил аграрий. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИТАЛЬЯНЦЫ ПРЕДЛАГАЮТ ТЕПЛИЦЫ ФЕРМЕРАМ

Руководители овощеводческих хозяйств Челябинской области России накануне встретились с представителями итальянской фирмы "Гидромеханика Луккини", которые предлагают нашим аграриям теплицы для выращивания овощей. Сопевание состоялось в минсельхозе области с участием начальника управления по развитию растениеводства Юрия Засыпкина. Современная конструкция теплиц позволяет получать высокие урожаи овощей закрытого грунта. Зимний вариант окупается, по словам итальянских гостей, за 6 лет, весенне-летний (туннельный) - за 2 года.

Инициатором знакомства с Южным Уралом выступила итальянская сторона, обратившись в конце прошлого года к заместителю губернатора региона Ивану Феклину с просьбой о содействии в проведении встречи. Дело в том, что "Гидромеханика Луккини" теперь есть и в России - итальянцы построили свой завод на юге нашей страны, в начале июня состоится его открытие, а новому производству нужен сбыт. При условии, что цены на тепличные комплексы окажутся подъемными для потенциальных инвесторов, спрос обещает быть высоким. По расчетам специалистов, стоимость одной туннельной теплицы площадью 1 тыс. кв. м без оборудования составит с учетом расходов на доставку около 400 тыс. руб. (10 тыс. евро). Если приобретать полный комплект оборудования: гидропонную систему выращивания овощей, систему подогрева и отопления, компьютерную систему контроля технологии, увлажнители, то такой овощной "цех под ключ" обойдется примерно в 840 тыс. руб. (21 тыс. евро). Для сравнения: зимний вариант итальянской теплицы такой же площади будет стоить уже почти 5 млн. руб. (130 тыс. евро).

О тонкостях тепличной технологии рассказывали руководителям челябинских тепличных комбинатов "Агрокомплекс "Чурилово", "Каштак-Агро", агрофирмы "Ильинка", НПО "Сад и огород", а также хозяйств с участием китайских овощеводов, коммерческий директор компании "Гидромеханика Луккини" Чезаре Гицци и его помощник Лариса Исмагилова. По их уверениям, урожайность в туннельных теплицах при соблюдении технологии составит до 20 кг с 1 кв. м, в зимних теплицах - до 50 кг овощей с 1 кв. м.

Особенность предлагаемых теплиц в том, что их можно возвести за короткий срок силами небольшой бригады строителей и наладчиков. Основа сооружения - металлический каркас, который обтягивается специальной двухслойной полимерной пленкой, внутри которой (между слоями) циркулирует горячий воздух. Это обеспечивает хорошую защиту от быстрого охлаждения внешним атмосферным воздухом и наряду с автономной отопительной газовой установкой позволяет снижать затраты на производство продукции. В то же время, такая пленка пропускает практически весь спектр солнечного света, в том числе ультрафиолетовое излучение, что очень важно для роста растений. Пленочное покрытие сертифицировано, оно содержит специальные вещества, придающие пленке свойства силикона, за счет чего она устойчива к загрязнениям, налипанию снега, воздействию града, не позволяет птицам и мелким зверькам повредить поверхность, а также успешно выдерживает шквалистый ветер. Решение о приобретении современных тепличных комплексов овощеводами Челябинской области будет приниматься после оценки экономической целесообразности таких инвестиций. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КУБАНСКИЕ КОНСЕРВНЫЕ ЗАВОДЫ ОБЪЕДИНЯТСЯ В ОТРАСЛЕВОЙ СОЮЗ

Консервные предприятия Краснодарского края России объединятся в отраслевую ассоциацию - Союз консервных предприятий Кубани. Такое решение приняли переработчики на совещании в минсельхозе края.

Как сообщила пресс-служба минсельхоза, руководители консервных заводов обсудили задачи, стоящие перед отраслью, а также проблемы, решение которых требует консолидации перерабатывающих предприятий. В обращении к участникам совещания замминистра сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кубани Сергей Орленко отметил, что с помощью отраслевых союзов необходимо дальше продвигаться и позиционировать себя. "Наша кубанская продукция, которая завоевывает призовые места на многих выставках, должна быть доступна для всех российских регионов", - добавил С. Орленко. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ВОЛОГОДЧИНЕ БУДУТ ВЫРАЩИВАТЬ ЧЕСНОК В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ

Чеснок в промышленных объемах будут выращивать на полях Вологодской области. Такой проект находится в работе Корпорации развития. Инициатором является вологодский предприниматель. Он готов создать крестьянско-фермерское хозяйство. Выращивать чеснок планируется на территории Кадуйского района. Максимальная посевная площадь составит 270 га. "Корпорация развития завершила создание бизнес-плана инвестиционного проекта. Уже выбран земельный участок, проведены переговоры с подрядчиками на проведение агрообработки посевных площадей, подписаны договоры с поставщиками сырья и оборудования. В данный момент идет поиск источников финансирования, а также готовятся документы для участия в федеральных и областных программах", - сообщили в пресс-службе корпорации. Проект рассчитан на 2013 - 2018 гг., он позволит создать порядка 30-ти новых рабочих мест. На начальном этапе планируется обработка и засев площадей, на последующем - выход на производственную мощность. Стартовая стоимость проекта составит 7 млн. руб. Согласно бизнес-плану, срок окупаемости не превысит 3-х лет. "Мы изучили рынок. Подобные предприятия в России есть, но, в основном, на юге страны. На территории Северо-Запада такое производство будет уникальным. Этот проект важен и в контексте импортозамещения продукции, ввозимой в наше государство. Известно, что более 65% мирового запаса чеснока производится в Китае", - прокомментировал руководитель Корпорации развития Алексей Кожевников. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НА СТАВРОПОЛЬЕ ПЛАНИРУЕТСЯ РЕКОНСТРУИРОВАТЬ И ПОСТРОИТЬ ОКОЛО 25 ГЕКТАРОВ ТЕПЛИЦ

На территории Ставропольского края производством продукции овощеводства в защищенном грунте занимаются шесть сельскохозяйственных организаций в четырех муниципальных районах Ставропольского края. Общая площадь теплиц - 59,5 га.

За последние три года на Ставрополье отмечается планомерный рост производства продукции овощеводства в защищенном грунте. Тепличными комбинатами в 2010 г. произведено 13,8 тыс. т овощных культур на площади 49 га при средней урожайности 28 кг овощей с одного квадратного метра, в 2011 г. - 14,8 тыс. т овощных культур с площади 49,0 га при средней урожайности 30 кг овощных культур с одного квадратного метра, в 2012 г. - 16,2 тыс. т овощных культур с площади 49,5 га при средней урожайности 32,7 кг овощных культур с одного квадратного метра. В том числе огурцов - 15,8 тыс. т, томатов - 2,3 тыс. т, перца и баклажанов - 12 тонн. Средняя урожайность производства продукции овощеводства защищенного грунта в 2012 г. составила 33 кг с одного квадратного метра, или 110% к уровню предыдущего года. В течение последующих трех лет планируется реконструировать и дополнительно построить на 155 га современные тепличные комплексы, в т.ч. в 2013 г. - на 24,2 га. Из них с участием ООО "Весна" - на 4,2 га площади защищенного грунта, тепличного комплекса "Эко-культура" - на 10,0 га площади защищенного грунта, ООО "Овощи Ставрополья" - на 10,0 га площади защищенного грунта. Кроме того, за период действия программы "Развитие овощеводства в защищенном грунте в Ставропольском крае на 2013-2015 гг." планируется построить, реконструировать и модернизировать в 2013 г. 24,2 га теплиц, в 2014 г. - 66,7 га и в 2015 г. - 66 га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ОВОЩЕЙ

В Калужской области России на заседании инвестиционного совета области состоялась презентация совместного с голландскими партнерами проекта ООО "Агро-Инвест" по строительству на территории области высокотехнологичного тепличного комплекса по выращиванию овощной продукции.

"Общая площадь тепличного хозяйства составит 240 га, количество рабочих мест - 2700. Срок реализации проекта - 2014-2015 гг.", - сообщает управление по работе со СМИ администрации губернатора области. В ходе обсуждения глава региона Анатолий Артамонов высоко оценил перспективы создания в области высокотехнологичного сельскохозяйственного производства, отвечающего высоким мировым стандартам и требованиям экологической безопасности. Он также подтвердил готовность региональной власти оказывать всестороннюю помощь в осуществлении проекта на всех этапах его реализации. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ СОРТАМИ ЯБЛОК У САДОВОДОВ ЯВЛЯЮТСЯ «АНТОНОВКА», «ЖИГУЛЕВКОЕ» И «БОГАТЫРЬ»

По данным исследования "Яблоки Украины и России-2013", работу над которым недавно завершили аналитики проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", производители РФ, прежде всего, делают ставку на зимостойкие красно-желтые сорта яблок отечественной селекции. Такие выводы эксперты проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" сделали на основе опроса российских садоводов. Наибольшей популярностью пользуются сорта Антоновка обыкновенная, Жигулевское и Богатырь. В структуре производства крупных российских хозяйств на эти сорта приходится 13%, 10% и 8% соответственно. Стоит отметить, что один из самых продаваемых на рынке России сорт Айдаред находится лишь на 4 месте рейтинга предпочтений российских фермеров с долей производственных площадей 7%. А такие популярные среди российских потребителей сорта, как Гренни Смит и Голден Делишес, занимают лишь 5 и 7 места с долей 5% и 3% в структуре производства в коммерческих хозяйствах России. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ СТАЛА КРУПНЕЙШИМ ИМПОРТЕРОМ ЯБЛОК В МИРЕ

По данным исследования "Яблоки Украины и России-2013", работу над которым недавно завершили аналитики проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", в последние несколько лет Россия резко нарастила объемы ввозимого в страну яблока, благодаря чему стала крупнейшим мировым импортером этой продукции. По подсчетам экспертов, на данный момент на долю России приходится 15% мирового импорта яблок.

"Крупнейшие импортеры яблок - это, как правило, густонаселенные страны, в которых собственное производство не удовлетворяет внутренний спрос", - комментирует ситуацию руководитель проекта Татьяна Гетьман. Также большие объемы яблок импортируют Германия, на долю которой приходится 7% мирового импорта, Великобритания (6%), Ирак (5%), Нидерланды (4%), Испания (3%), Мексика (3%). Стоит отметить, что по темпам роста импорта лидирует Ирак, который только за последние 5 лет увеличил закупки яблок в 2,5 раза. Украина также вошла в ТОП-10 импортеров с долей 2% от мирового импорта. Это стало возможным благодаря вступлению страны в ВТО в 2008 г., снижению ввозных пошлин и легализации импорта на этом фоне. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В 2012 ГОДУ СОБРАЛА ВТОРОЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ УРОЖАЙ ЛУКА

По данным проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", в 2012 г. производители России собрали чуть более 2 млн. т лука, что всего на 2% меньше прошлогоднего результата и является вторым по величине урожаем за последние пять лет. Для сравнения, годом ранее урожай лука в Российской Федерации превысил 2,1 млн. т и считается рекордным за последнее пятилетие. При этом эксперты подчеркивают, что в 2012 г. валовой сбор лука в РФ на 15% превысил средние показатели за пять лет.

Как комментируют ситуацию эксперты проекта, повысить объемы производства лука российским фермерам удалось, в первую очередь, за счет более высокой урожайности, которая за год по стране выросла на 2%. При этом стоит отметить, что площади под луком в 2012 г. в России сократились на 5%. Наибольшее сокращение посадочной площади отмечено в Южном ФО, который, является основным регионом производства лука в стране. За год площади под луком в этом округе уменьшились на 8%, а урожай снизился на 2%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В 2012 ГОДУ СНИЗИЛА ПРОИЗВОДСТВО КАПУСТЫ

По предварительным данным Росстата, в текущем сезоне российские фермеры собрали около 3,3 млн. т капусты, что фактически соответствует урожаю 2009 г. и на 6% меньше прошлогоднего. При этом стоит отметить, что практически по всей территории страны на 2-5% выросла урожайность. Стоит отметить, что максимальный прирост урожайности был отмечен по Северо-Кавказскому ФО - на 17%. В этом регионе при снижении на 1% производственных площадей валовой сбор вырос сразу на 18%. Прирост обеспечила Республика Дагестан, где местные фермеры расширили плантации на 2%, а средняя урожайность выросла сразу на 17%.

Таким образом, в Дагестане собрали почти на 20% больше капусты, чем годом ранее, и такой рост урожая капусты в республике, по словам аналитиков, в значительной степени повлиял на ценообразование на российском рынке капусты. По словам экспертов проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", сокращение предложений капусты от местных производителей в центральных регионах на данный момент компенсируется поставками продукции из Республики Дагестан. Однако дагестанская капуста характеризуется как низкосортная и особым спросом не пользуется. При этом обилие продукции на рынке не позволяет владельцам качественной продукции повысить цены. В центральных регионах цены на капусту озвучиваются в пределах 7-8 руб./кг (0,18-0,2 евро/кг). Для сравнения: в Сибирском регионе данную продукцию реализуют почти в 2 раза дороже - по 14-17 грн./кг (0,35-0,43 евро/кг). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТАДЖИКИСТАН ПОСТРОИТ ТЕПЛИЦЫ ПО ТУРЕЦКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ

В ходе встречи министра сельского хозяйства Республики Таджикистан Касыма Касымова и посла Турции в Таджикистане Мехмета Муниша Дирика были рассмотрены вопросы строительства теплиц с применением передовых технологий Турции посредством грантов правительства Турции.

Было отмечено тесное сотрудничество министерства с Турецким агентством по сотрудничеству и развитию (ТИКА), при активной поддержке которой в течение 2011-2012 гг. более десяти специалистов министерства прошли обучающие курсы в Турции по вопросам селекции и улучшения пород животных, а также ознакомились с деятельностью турецких ассоциаций по производству быков-производителей. "Турция является деловым партнером Республики Таджикистан, с которой развиваются и, надеемся, в дальнейшем, будут развиваться прямые торговые и дружеские отношения", - отметил министр сельского хозяйства РТ. Следует отметить, что по итогам 2012 г. взаимный товарооборот между двумя странами составил \$600,6 млн. Объемы поставок продукции из Турции в Таджикистан составили \$493,4 млн., а из Таджикистана - более \$107,2 млн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: ДО 2015 ГОДА ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ БУДЕТ УВЕЛИЧЕНА

В 2013-2015 гг. в Узбекистане на создание новых интенсивных виноградников будут направляться не менее 80% средств Фонда реконструкции и развития ХК "Узвинсаноатхолдинг". Об этом говорится в постановлении президента ПП-1937 "О мерах по дальнейшему развитию виноградарства в республике на 2013-2015 гг." от 13 марта 2013 г. Дополнительным источником пополнения фонда в 2013-2015 гг. определены отчисления предприятий и организаций, входящих в состав "Узвинсаноат-холдинга", в пределах 0,5% от их чистой выручки (товарооборота). Документом одобрена Программа дальнейшего совершенствования организации и развития виноградарства в республике на 2013-2015 гг. Как определено документом, закладка новых и реконструкция существующих виноградных плантаций на местах, в рамках реализации программы, должны осуществляться в соответствии с научно обоснованными заключениями Научно-производственной корпорации "Мева-шарбат" и ее филиалов. До 1 января 2016 г. завозимые по импорту саженцы и подвои перспективных высокоурожайных сор-

тов винограда освобождаются от уплаты таможенных платежей (за исключением таможенных сборов) по перечням, утвержденным Кабинетом министров Узбекистана. Коммерческим банкам рекомендовано открывать специальные кредитные линии для предоставления виноградарским фермерским хозяйствам в установленном порядке кредитов (лизинговых услуг) по приобретению необходимого посадочного материала, специальной сельскохозяйственной техники и шпалер по процентным ставкам, не превышающим ставку рефинансирования Центрального банка республики.

В рамках программы намечена оптимизация размещения и районирования перспективных сортов винограда, а также расширение площадей виноградарства. С этой целью намечено в 2013-2014 гг. создание 32 новых плантаций-питомников, специализирующихся на производстве саженцев перспективных высокоурожайных сортов винограда.

В 2013-2016 гг. намечена реализация проекта "Поддержка развития плодоовощного сектора в Республике Узбекистан" совместно с Международным

фондом сельскохозяйственного развития (МФСР) на \$22 млн.

С целью укрепления базы виноградарства, улучшения селекционной работы запланировано в 2013-2015 гг. создание генетического банка сортов винограда, выращиваемых на территории Узбекистана. Также в этот период будет создан селекционный центр по виноградарству при Самаркандском филиале НПК "Мева-шарбат". В I квартале 2013 г., согласно приказу Министерства сельского и водного хозяйства Узбекистана, будет создан учебный Центр по повышению квалификации специалистов по выращиванию винограда. В первом полугодии этого же года запланировано внедрение системы сертификации качества на производстве в республике саженцы винограда.

С целью развития материальной базы и технической оснащенности виноградарства в 2013-2015 гг. предусмотрена реализация инвестиционных проектов организации производства новых видов сельскохозяйственной техники для садоводства и виноградарства.

Постановлением предусмотрено за 2013 г. создание сети объектов инфраструктуры, обслуживающей виноградарские фермерские хозяйства и других производителей винограда, включая плантации-питомники саженцев винограда, магазины по реализации минеральных удобрений и средств химизации, цеха по производству таро-упаковочных материалов и шпалер, биолaborатории и пункты по оказанию услуг по защите растений, заготовительные организации. В марте 2013 г. поручено подготовить и внести в Кабинет министров предложения по стимулированию производства шпалер и сокращению их себестоимости. В 2013-2015 гг. необходимо организовать производство и поставку оцинкованных проволок фермерским хозяйствам для расширения площадей виноградников на шпалерах. В первом полугодии 2013 г. должна быть разработана и утверждена адресная программа организации пунктов приема по первичной переработке винограда в регионах, специализирующихся на виноградарстве.

В марте 2013 г. поручена разработка типового договора на заготовку винограда между фермерскими хозяйствами и перерабатывающими (заготовительными) организациями, предусматривающего равные права обязательства сторон, порядок авансирования фермерских хозяйств со стороны перерабатывающих (заготовительных организаций) на производство винограда не менее 60% от стоимости закупаемой цены.

В первом полугодии 2013 г. поручено разработать и утвердить инструкцию о едином порядке расчета затрат на производство и переработку виноматериалов. В этот же период будут подготовлены предложения по оптимизации лицензионных условий на производство алкогольной продукции для предприятий первичного виноделия, расположенных в сельской местности.

Документом предписана разработка и реализация на каждом предприятии, перерабатывающем виноград, мероприятий по увеличению объемов и расширению ассортимента готовой продукции, сокращению потерь и издержек, повышению качества продукции и ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Постановлением предусмотрены оказание содействия фермерским хозяйствам и другим предприятиям отрасли в реализации виноградной продукции на экспорт, в том числе путем прямых экспортных контрактов и через внешнеторговые компании Узбекистана и тор-

говые дома за рубежом, а также в создании агрофирмами собственных торговых домов в странах СНГ и дальнего зарубежья. Содействие также будет оказываться в предэкспортном финансировании производителей и переработчиков винограда под залог действующих экспортных контрактов.

Надо отметить, что приложением данного постановления предусмотрено, что в 2013 г. общая площадь виноградников во всех категориях хозяйств будет увеличена до 133 тыс. га с 127,1 тыс. га по итогам 2012 г. В 2014 г. площадь виноградников по прогнозу составит 140,8 тыс. га, в 2015 г. - 149,7 тыс. га, к 2020 г. - 152 тыс. га. Таким образом, планируется, что к 2015 г. площади виноградников вырастут на 17,8% по сравнению с 2012 г., а к 2020 г. - на 19,6%. По итогам 2012 г. в Узбекистане действуют 81 предприятие винодельческой промышленности с ежегодным объемом производства 189,3 тыс. т. По прогнозу, в 2013 г. их количество составит 83 (с объемом 196 тыс. т), в 2014 г. - 86 (с объемом 205 тыс. т), в 2015 г. - 90 (с объемом 215 тыс. т), к 2020 г. - 93 винодельческих предприятия с объемом 250 тыс. т. К 2015 г. планируется рост объемов винодельческого производства на 13,6% по сравнению с 2012 г., к 2020 г. - на 32,1%.

В 2012 г. в республике функционировали 39 предприятий консервной промышленности по переработке винограда с ежегодным объемом производства 195 тыс. т. Прогнозируется, что по итогам 2013 г. их количество составит 44 (с объемом 206 тыс. т), в 2014 г. - 52 (с объемом 218 тыс. т), в 2015 г. - 55 (с объемом 232 тыс. т) и к 2020 г. - 62 предприятия (с объемом 243 тыс. т). Таким образом, прогнозируемый объем производства в 2015 г. составит 19% по сравнению с 2012 г., в 2020 г. - 24,6%.

По итогам 2012 г. в Узбекистане произведено 50 тыс. т сушеного винограда, из которого 35,9 тыс. т экспортировано. При производстве 2,9 тыс. т концентрата виноградного 1 тыс. т пошла на экспорт. Более половины виноградного сока при общем производстве объемом 10 тыс. т экспортировано 5,7 тыс. т. Экспорт свежего винограда в прошлом году составил 118,9 тыс. т.

Согласно Программе в 2013-2015 гг. всего по Узбекистану будет создано 22597 новых плантаций. Из них для производства столовых сортов - 9603, кишмишных сортов - 4034 и технических сортов - 8960. В тройку лидеров по данной позиции вошли Джизакская, Ташкентская и Самаркандская области, где запланировано создание 5398, 5184 и 2908 новых плантаций соответственно. В Кашкадарьинской области будет создано 2403 новых плантаций, в Республике Каракалпакстан - 900, в Бухарской области - 912, Наманганской - 770, Ферганской - 700, Сырдарьинской - 660, в Андижанской - 618, Навоийской - 289 и Хорезмской области - 179 новых плантаций. Реконструкции, согласно программе, в 2013-2015 гг. подлежат 15724 виноградные плантации. За данный период также планируется обеспечить фермерские хозяйства и других производителей винограда саженцами винограда в количестве 48251 единицы. Из них за счет импорта планируется обеспечить 4600 шт. саженцев, остальные 43651 - за счет собственного производства, включая поставки корпорации "Мева-шарбат", фермерских, дехканских и других хозяйств. Общая потребность в саженцах в 2013 г. оценивается в 11553 единицы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ИЗЮМА В 2012 ГОДУ

По оценке Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), в 2012 г. мировое производство изюма выросло примерно на 2% и достигло 1,2 млн. т. Почти половина всего производства изюма сосредоточена в США и Турции: в 2012 г. в США было выпущено 300 тыс. т этого вида сухофруктов (25% мирового производства), в Турции - 270 тыс. т (23%). Важными продуцентами изюма являются также Китай и Иран - на эти страны приходится соответственно 15% и 13% его мирового производства. Опережающими по сравнению с производством темпами расширяется мировая торговля изюмом: в 2012 г. ее рост, по оценкам "USDA", составил 5%, а объем достиг 734 тыс. т.

Крупнейшим мировым импортером изюма остаются страны ЕС, закупки которых в прошлом году превысили 330 тыс. т. Собственное производство изюма в ЕС невелико и составляет около 10 тыс. т в год.

По информации компании "The Raisin Company (Pty) Ltd.", владеющей мощностями по производству изюма в ЮАР, текущая ситуация на рынке изюма представляется достаточно благоприятной и характеризуется устойчивым спросом, особенно на высококачественные сорта изюма (например, "Goldens") и продукцию с ближайшими сроками поставки.

Что касается непосредственно ЮАР, то местные фермеры в январе 2012 г. завершили отгрузки последних партий винограда нового урожая и теперь будут постепенно переключаться на выпуск изюма. По оценкам компании, уже в середине февраля можно было ожидать отгрузок первых партий изюма сортов "Thompson", "W.P." и "Flames".

Если не произойдет погодных катаклизмов, ЮАР в текущем сезоне может рассчитывать на хороший урожай изюма, а цены на продукт среднего размера сорта "Thompson", вероятно, будут находиться в диапазоне \$2600-2650/т (при поставках на условиях C&F). Таким образом, изюм из ЮАР будет вполне конкурентоспособен по сравнению с калифорнийским изюмом, который даже в конце января продолжали предлагать по \$2750-2800/т, а также по сравнению с чилийским изюмом, поскольку урожай винограда в Чили, по последним оценкам, будет ниже предварительных прогнозов.

Оценивая ситуацию на рынке изюма сорта "Goldens", следует учитывать, что период его отгрузки компаниями-упаковщиками конечным потребителям в этом году будет короче, чем обычно, из-за позднего прибытия продукта на упаковочные предприятия. Особенно это касается потребителей в мусульманских странах, отмечающих праздник Рамадан. Сказанное означает, что поставщики могут рассчитывать на существенную премию к цене лишь при условии доставки изюма в короткие сроки. В этом смысле ситуация очень похожа на ту, которая наблюдалась ранее при поставках столового винограда: покупатели соглашались уплачивать премию лишь за те партии, которые доставлялись в Европу в начале и в середине декабря прошлого года. По состоянию на 31 января 2013 г. цены на южноафриканский изюм урожая 2012 г. на "свободном" рынке в Роттердаме составляли: сорт "Thompson", мелкий - \$2500/т; сорт "Orange River", средний - \$3400/т; султану "Western Province" - \$2400/т. Все цены приведены на условиях ФОТ Роттердам. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КИТАЙ В 2012/13 МГ НАРАЩИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКУ ЗЕМЛЯНИКИ

Согласно оценкам аналитиков Зарубежной сельскохозяйственной службы США (FAS), производство свежей земляники в Китае в 2012/13 МГ (ноябрь-июнь) составит 2,1 млн. т, что на 5% больше, чем было собрано в предыдущем году. Рост производства будет достигнут благодаря отличным погодным условиям и расширению производственных площадей в северной части страны. Более того, увеличение объемов производства свежей ягоды будет способствовать дальнейшему развитию индустрии переработки земляники в Китае. По ожиданиям аналитиков, производство замороженной земляники в стране вырастет на 15% - до 150 тыс. т.

Что касается экспорта, то объемы заграничных поставок свежей земляники из Китая незначительны ввиду высоких затрат на транспортировку. Таким образом, в сезоне-2012/13 объем экспорта этой ягоды не изменится по сравнению с предыдущим сезоном и останется на уровне 1 тыс. т. Главными потребителями свежей земляники из Китая выступают Вьетнам, Россия и Макао. В то же время, экспорт замороженной земляники увеличится на 5% - до 120 тыс. т и будет находиться на уровне прошлых 4 лет (110-120 тыс. т). Основным рынком сбыта данной продукции из Китая выступает ЕС, на долю которого приходится до 50% всего экспорта китайской замороженной земляники. Доля Нидерландов в поставках этой категории составляет 17%. Если экспорт замороженной земляники в натуральном выражении стабилен, то в денежном выражении он ежегодно растет. Средняя цена экспорта этой категории в сезоне-2011/12 составила \$1,433 за тонну, что почти на треть выше, чем в предыдущем сезоне, и на 73% выше, чем в сезоне-2009/10. Средняя экспортная цена растет из-за повышающихся в стране затрат на рабочую силу и удобрения, а также роста курса китайского юаня. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ ЛИДИРУЕТ СРЕДИ СТРАН-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЯБЛОК

Эксперты проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" составили рейтинг стран с наибольшим внутренним потреблением яблок. В список вошло 8 стран, на долю которых приходится почти 70% мирового потребления данных фруктов. По данным проекта, больше всего яблок потребляется в Китае - на долю этой страны приходится 47% мирового потребления яблок. При этом аналитики проекта подчеркивают, что такие данные - результат скорее теоретических подсчетов, чем статистики.

"Данные о том, сколько и какая страна потребляет яблок в мире, являются несколько необъективными, - говорит руководитель проекта Татьяна Гетьман, - поскольку в некоторых странах значительная часть данных фруктов экспортируется не в виде свежих яблок, а в виде концентрата. Прежде всего, это касается Китая". Также эксперт отмечает, что в списке крупнейших потребителей яблок практически те же страны, что и в рейтинге основных производителей данного фрукта. Помимо Китая, основными странами-потребителями яблок являются США, с долей в 5% от мирового потребления, Турция (4%), Россия (3%), Индия (2%), Италия (2%), Германия (2%) и Бразилия (2%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: В 2013 ГОДУ В СЕКТОРЕ МОРКОВИ ОБОСТРИЛАСЬ КОНКУРЕНЦИЯ

В настоящее время в результате увеличения объема поставок продукции из Голландии конкуренция обострилась, спрос на продукцию существенно снизился, темпы продаж замедлились, а рост цен приостановился. Кроме того, к закупкам польской моркови заинтересованности практически не проявляют российские импортеры.

В результате цены на отечественную морковь после щеточной чистки установились в диапазоне 0,16-0,21 евро/кг, причем чаще озвучиваются цены ближе к нижней границе. Продать товар в крупном опте редко удается по 0,24 евро/кг. Цены на морковь производства Голландии формируются в похожем ценовом диапазоне - 0,21-0,24 евро/кг, что значительно ограничивает спрос на отечественную продукцию. По прогнозам специалистов, сезонное сокращение предложения качественной моркови на внутреннем рынке сыграет ключевую роль в повышении цен в данном сегменте. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: САДОВОДЫ В 2013 ГОДУ ОЖИДАЮТ ХОРОШИЙ УРОЖАЙ ЗЕМЛЯНИКИ

Польские садоводы ожидают значительный рост урожая свежей земляники в этом году, передает fruitnet.com со ссылкой на эксперта рынка Томаша Вернера. Более того, в стране изменяется конъюнктура земляничного рынка. Все большее внимание инвесторов привлекает производство свежей ягоды. В то же время, сектор переработки и заморозки земляники ввиду нестабильности рынка и относительно низкой прибыльности отходит на второй план.

"Польша не играла значительной роли в экспорте десертной (свежей) земляники, но все идет к тому, что ситуация изменится в ближайшем будущем", - заявляет Т. Вернер. По его ожиданиям, производители наращивают инвестиции именно в свежий сектор земляничного рынка, что поддерживается внедрением новейших технологий выращивания и перспективных сортов в ягодную индустрию страны. "Рынок экспорта свежей земляники становится все более и более важной сферой для Польши и растет в обоих направлениях - как в ЕС, так и на восток (Украина и Россия)", - подытоживает Т. Вернер. Что касается Украины, то здесь производство и экспорт земляники также продолжают расти ускоренными темпами, чему способствуют сравнительно высокие внутренние цены на эту ягоду и относительно активный экспорт на рынок Российской Федерации в 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ПОЛЬША ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА - ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МАЛИНЫ В МИРЕ

По оценкам Главного управления статистики, Польша является одним из крупнейших производителей малины в мире. В 2012 г. общий урожай малины в стране достиг рекордного уровня и составил 127 тыс. т, что на 7,7% больше по сравнению с предыдущим годом. Высочайшее качество польской малины - результат сочетания идеальных климатических условий, качественных почв и производственной технологии. Переломным моментом в сегменте малины для Польши стало введение в массовое производство ремонтантных сортов Поляна и Полька, способных плодоносить на побегах первого года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ВЫВЕДЕН СОРТ ГРЕЙПФРУТА, СОВМЕСТИМЫЙ С ПРИЕМОМ ЛЕКАРСТВ

Разработчики из университета Флориды успешно селекционировали новый сорт грейпфрута, абсолютно безопасный при употреблении наряду с принятием различных лекарственных препаратов.

Согласно докладу, недавно опубликованному в журнале Канадской медицинской ассоциации, грейпфрут может вступать в опасную реакцию с 85 фармацевтическими препаратами, причем 42 из них могут дать довольно серьезный негативный эффект. Данный список включает в себя группу "сатинов", употребляемых людьми с повышенным холестерином, а также задействованных во многих противораковых и сердечных препаратах и антибиотиках. Как сообщил Фред Гмиттер, член группы американских исследователей, разработанный сорт цитрусовых содержит в себе очень малое число фуранокумаринов, провоцирующих негативные реакции, а также лишен так называемого "эффекта сока грейпфрута". Выведенный цитрусовый фрукт также гораздо больших привлекательных аналогов, сочнее, гораздо слаще и без косточек. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ТУРЦИЯ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ГРАНАТОВ И АЙВЫ

Союз средиземноморских экспортеров опубликовал общую информацию о поставках фруктов из Турции за февраль месяц. Причем существенное увеличение в объемах экспорта показали две культуры - айва и гранаты. За указанный месяц турецкие аграрии смогли экспортировать 10 тыс. т граната (для сравнения, в аналогичном месяце 2012 г. - 5,5 тыс. т), а поставки айвы выросли на 70%. Данные виды продукции занимают второе и третье место в рейтинге самых популярных для вывоза за границы Турции фруктов, пропуская вперед только цитрусовые.

Неплохие показатели в феврале были и у турецкой клубники, экспорт которой составил 144 т вместо 41 т в зимнем месяце 2012 г. Традиционными рынками сбыта турецких фруктов по-прежнему остаются Россия, Украина, Германия, Ирак и Египет. Последнее государство, по итогам февраля, заняло пятое место по размеру импорта продукции из Турции, утроив объемы поставок. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: ЯБЛОКО ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ФРУКТОМ

По информации французских экспертов, яблоко является самым любимым фруктом во Франции. На долю яблок во Франции приходится свыше 20% в потреблении свежих фруктов. Для сравнения: на долю бананов приходится 14,6%, цитрусовых - 12,4%. Как сообщают местные аналитики, среднестатистический француз в возрасте старше 50 лет потребляет в среднем более 22 кг яблок в год. При этом годовое потребление жителями Франции в возрасте до 35 лет составляет около 10 кг. Стоит отметить, что ежегодно французские садоводы производят около 1,7 млн. тонн яблок. При этом примерно 43% урожая потребляется внутри страны, 38% экспортируется на внешний рынок, остальное идет на переработку. В о фруктовой корзине украинцев самая большая доля также принадлежит яблокам. Каждый год среднестатистический житель Украины съедает около 12 кг свежее яблока. Рекордный уровень потребления данного фрукта в Украине объясняется тем, что оно присутствует на рынке страны круглый год, в отличие от других сезонных фруктов. Кроме того, яблоко относится к наиболее доступным видам фруктов для украинцев благодаря сравнительно невысоким ценам и большому объему производства в приусадебных хозяйствах населения. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "САН ИНБЕВ УКРАИНА" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

ПАО "САН ИнБев Украина", одна из крупнейших пивоваренных компаний в Украине, в 2012 г. увеличило чистую прибыль на 22,3% по сравнению с 2011 г. - до около 200 млн. грн. Согласно сообщению компании в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, ее активы за минувший год сократились до 2,67 млрд. грн. с 2,75 млрд. грн. в 2011 г. Нераспределенная прибыль ПАО по итогам 2012 г. составила около 1,3 млрд. грн., что соответствует уровню предыдущего года.

В состав ПАО "САН ИнБев Украина", которое является подразделением Anheuser-Busch InBev, входят три пивзавода в Чернигове, Харькове и Николаеве. Портфель пивных брэндов компании состоит из международных марок Bud, Stella Artois, Beck's, Staropramen, Leffe, Hoegaarden, Lowenbrau, Spaten, Franziskaner, а также национальных: "Черниговське", "Рогань", "Янтар". (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПИВО "ЛИДСКОЕ" ПЕРЕХОДИТ НА НОВЫЙ ЛИТРОВЫЙ ОБЪЕМ

С марта все сорта брэнда "Лидское", кроме Premium, появились в новой литровой упаковке. Новая упаковка постепенно заменит уникальную ПЭТ упаковку 0,75 литров. "Переход на новую упаковку связан, прежде всего, с нашим желанием удовлетворить потребности любителей пива "Лидское": большая упаковка экономичнее, с одной стороны, с другой - она гораздо удобнее в компании друзей. Мы проводили опросы потребителей, чтобы понять их отношение к разным упаковкам, и на основании этих исследований было принято решение об увеличении объема ПЭТ бутылки. Мы с благодарностью отмечаем активность людей в такого рода опросах - именно благодаря таким активным потребителям наши продукты становятся лучше", - отметила директор по маркетингу ОАО "Лидское пиво" Людмила Лыткина. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

БЕЛАРУСЬ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА РЕЗКО ВЫРОС ИМПОРТ ПИВА

Концерн "Белгоспищепром" опубликовал данные, которые свидетельствуют о том, что в январе импорт пива в Беларусь увеличился в денежном выражении почти на 78%. За первый месяц года в нашу страну было ввезено 698,1 тыс. дал пива на \$4,7 млн. Если сравнивать с январем прошлого года, то в объеме импорт вырос на 59,6%, а по стоимости - на 77,8%. Главные импортеры пива в Беларусь - это Россия и Украина. Эти две страны общими усилиями поставили почти весь объем пива, ввозимого из-за границы - 94,5%.

Российские производители импортировали на белорусский рынок 474,3 тыс. дал пива на \$3,1 млн. Их доля в импорте составила 67,9%. Объем поставок пенного напитка из России в физическом выражении увеличился на 29,6%, а в плане стоимости - на 50,4%. Украина поставляет 26,6% от общего объема импорта пива. В январе украинского пива было завезено в 3,6 раза больше - 185,8 тыс. дал - по сравнению с количеством, импортированным год назад - 51,5 тыс. дал. В плане стоимости импорт увеличился в 3,3 раза с \$303,9 тыс. в 2012 г. до \$993,3 тыс. в текущем. Кроме России и Украины, в январе пиво в Беларусь поставили также Чехия (на \$322,7 тыс., рост в 4 раза), Германия (на \$79,2 тыс., рост на 52,3%), Ирландия (на \$34 тыс., рост на 47,2%), Литва (на \$13,8 тыс., падение на 59,5%). Доля в импорте пива других стран была незначительной: \$153 тыс., но, тем не менее, также увеличилась (на 71,5%) по сравнению с январем 2012 г. Эти цифры вовсе не значат, что белорусы теперь вместо отечественного будут пить преимущественно импортное пиво. Просто импортеры ячменного напитка сейчас начали восстанавливать свои утраченные в кризисном 2011 г. позиции на рынке страны. Генеральный директор ОАО "Лидское пиво" Аудриус Микшис считает, что в будущем рост импорта пива в Беларусь такими темпами увеличиваться не будет. По его мнению, доля импортного пива на белорусском рынке в течение года составит 30%, т. е. выйдет на докризисный уровень. За прошлый 2012 г. импортного пива в Беларуси было 22,7% от общего объема предложения. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ OASIS И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОРПОРАЦИЯ "САН ИНБЕВ" МИРНО УРЕГУЛИРОВАЛИ СПОР ВОКРУГ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТИКЕТОК "ЖИГУЛЕВСКОЕ. ОРИГИНАЛЬНОЕ"

Пивоваренная компания Oasis и международная корпорация "САН ИнБев" мирно урегулировали спор вокруг использования последней этикеток "Жигулевское. Оригинальное". Как стало известно, стороны подписали мировое соглашение, согласно которому истец отказался от взыскания с конкурента более \$60 млн. Взамен "САН ИнБев" согласилась изменить дизайн этикетки в России и за рубежом. Теперь Oasis готовит иски к другим производителям.

5 марта Арбитражный суд Московской области одобрил подписание мирового соглашения между "САН ИнБев" и Oasis Евгения Кашпера и Александра Лифшица. Согласно документу, "САН ИнБев" обязуется прекратить производство пива "Жигулевское. Оригинальное" в нынешнем дизайне в России и за ее пределами. Кроме того, компания отзовет свое пиво из точек продажи и уничтожит все запасы банок и этикеток "Жигулевского". Взамен Oasis откажется от финансовых претензий. Совладелец Oasis Евгений Кашпер от комментариев отказался. В "САН ИнБев" подтвердили факт подписания соглашения, отметив, что "вопрос был решен при полном соблюдении взаимных интересов сторон".

В ноябре прошлого года Oasis обратилась в суд с претензиями относительно измененного дизайна упаковки "Жигулевского", потребовав не только запретить продажу этого пива, но и взыскать с "САН ИнБев" 2 млрд. руб. (\$63,2 млн.) в качестве компенсации. По мнению Oasis, этикетка стала схожей до степени смешения с дизайном упаковки их популярной марки "Жигули".

"Жигули" - флагманский брэнд Oasis в России и Украине. Согласно данным Nielsen, в июле 2012 г. в центральном регионе России марка занимала четвертое место по продажам в рознице с долей 4,5% в натуральном выражении. В Украине это пиво выпускает принадлежащая компании "Перша приватна броварня". Доля "Жигулей" в семи крупнейших украинских городах составляла 1,5% (19-е место). Доля "Жигулевского. Оригинального" в РФ в июле прошлого года - 0,6%. В Украине после начала производства в ноябре прошлого года доля выросла до 0,5%, отмечают участники рынка.

С 1 апреля "САН ИнБев" сменит дизайн брэнда на тот, который признан не схожим с "Жигулями", отмечает Кашпер. "Компания приняла решение разработать обновленный дизайн этикетки, который обеспечит аутентичный вид продукта и позволит потребителям безошибочно выделять продукцию "САН ИнБев" в ряду аналогичных товаров", - сообщили в

пресс-службе компании. Эксперты считают, что в решении спора Oasis помогло то, что компания предъявляла претензии не к самому брэнду "Жигулевское", а к цвету и дизайну этикетки. "Жигулевское" - это брэнд, вошедший во всеобщее употребление, он может производиться разными заводами, отмечает старший партнер компании Baker & McKenzie Евгений Ариевич. После того как завод "Жигулевское пиво" в 1992 г. попытался зарегистрировать "Жигулевское" как собственный брэнд, палата по патентным спорам РФ признала торговую марку не подлежащей регистрации, так как это пиво выпускало более 200 заводов на постсоветском пространстве. А брэнд "Жигули" и его графическое изображение зарегистрированы, отмечает Ариевич.

Не имея возможности отстоять брэнд "Жигулевское", Oasis пытается отсудить его цветное решение и узнаваемые элементы дизайна. В России компания готовит аналогичные иски еще к нескольким производителям. "Есть еще пара производителей, использующих схожие недобросовестные методы конкуренции. Мы ведем с ними переговоры", - признает Кашпер. "Жигулевское" в Украине также производят "Оболонь", "Эфес Украина" и небольшие частные пивоварни. "Защита "Жигулей" касается лишь внешних атрибутов этикетки, а значит - достаточно не повторять их", - считает заместитель маркетингового директора "Оболони" Максим Кушнир. Директор по корпоративным коммуникациям "Эфес Украина" Валентин Бойницкий отмечает, что в их компанию никаких претензий пока не поступало. "В Украине сейчас производится 15-20 "Жигулевских", большинство из которых имеют схожий дизайн. Судиться со всеми вряд ли имеет смысл", - добавляет он. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПИВОВАРЫ ХОТЯТ УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ ЗАМЕНИТЕЛЕЙ СОЛОДА В ПИВЕ

Владелец банка "Авангард" и компании "Русский солод" Кирилл Миновалов пожаловался министру сельского хозяйства Николаю Федорову на пивоваров. Они хотят увеличить долю заменителей солода в пиве с нынешних 20% до 50%. Это позволит удешевить пенный напиток, но крайне негативно повлияет на всю российскую солодовенную промышленность, заявил предприниматель.

В ноябре прошлого года в правительства России, Беларуси и Казахстана был направлен на согласование проект техрегламента стран Таможенного союза (ТС) "О безопасности алкогольной продукции". Документ допускает при производстве пива замену солода зерном или продуктами его переработки, если их совокупная масса не превышает 50%. В то же время российское законодательство обязывает пивоваров использовать не более 20% заменителей солода. Опасаясь за рынок сбыта, банкир-аграрий Кирилл Миновалов обратился к министру сельского хозяйства России Николаю Федорову с просьбой закрепить в обсуждаемом сейчас техрегламенте российские нормативы использования солода при производстве пива. В письме Миновалов заявил, что замена солода на несоложенные материалы вызвана стремлением производителей пива снизить его себестоимость. Это уже привело к негативным последствиям для "Русского солода": его мощности загружены на 50%, как следствие, приходится сокращать персонал и посевные площади.

По мнению бизнесмена, сегодня российская солодовенная промышленность способна обеспечить сырьем высокого качества всю пивоваренную отрасль России и СНГ. Производственные мощности отечественных предприятий составляют 1,9-2 млн. т солода в год. Если при сохранении российских нормативов использования солода при производстве пива требуется ежегодно 1,6 млн. т этого сырья, то по новым нормам потребление сократится до 1 млн. т. "По моей информации, Минсельхоз поддержал мое обращение об использовании несоложенных материалов и позиция Минсельхоза была учтена Росалкогольрегулированием при подготовке проекта техрегламента для стран ТС", - заявил Миновалов. Между тем, как рассказал представитель одной из пивоваренных компаний, российская сторона окончательно еще не сформировала свою позицию. Росалкоголь настаивает на 20-процентном ограничении заменителей солода, но в дискуссии участвуют и другие ведомства, отметил источник. В Евразийской экономической комиссии пока не знают о том, что российская сторона делала какие-то предложения о снижении норматива. Далеко не весь российский ячмень в силу погодных-климатических и почвенных условий выращивания может подвергаться соложению, отметил представитель пивоваренной компании Efes Кирилл Болматов. "Поэтому для гарантированного качества солода необходимо использовать определенную долю импортного сырья, в том числе это делает и "Русский солод", - знает он. Отечественные производители солода страдают от общего снижения потребления пива в России, утверждает Болматов. В условиях падения рынка крупнейшие пивовары в первую очередь стремятся загрузить свои солодовни и только в случае нехватки собственного сырья закупают его у независимых производителей. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

РОССИЯ: НЕГАТИВ ОСТАЕТСЯ ДОМИНИРУЮЩИМ ФОНОМ НА ВНУТРЕННЕМ ПИВНОМ РЫНКЕ – ПРЕЗИДЕНТ ANHEUSER-BUSCH INBEV ПО ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ СТУАРТ МАКФАРЛЕЙН

Негатив остается доминирующим фоном на российском пивном рынке. Производители снижают выпуск, государство окончательно запретило рекламу пива и его продажи в ларьках. В минувшем году компании SunInBev пришлось даже закрыть один из своих российских заводов. Тем не менее производитель называет 2012 г. удачным для себя. О причинах такого оптимизма рассказывает президент Anheuser-Busch InBev по Центральной и Восточной Европе Стюарт Макфарлейн.

- По итогам 2012 г. объем продаж SunInBev в натуральных показателях упал на 12%. Наверное, есть повод говорить о тяжелом периоде для компании?

- Чтобы верно оценить, насколько результаты являются позитивными или негативными, надо четко понимать, чего мы хотим достичь. Учитывая цели, стоящие перед нами, годовые результаты компании мы расцениваем как очень хорошие. Наша выручка не изменилась, даже можно отметить небольшой рост - 0,1%. Да, объемы реализации сократились на 12%, но рост выручки в расчете на гектолитр - а именно так мы измеряем результат - вырос на те же 12%. И этот рост практически в два раза выше инфляции, которая составляет 5%. Учитывая управление расходами, учитывая показатель EBITDA, наша прибыль выросла на 13%. Я думаю, что по сравнению с конкурентами и учитывая условия рынка, этот показатель весьма хорош.

- Но вместе с тем доля рынка компании сократилась на 1,2 п. п., до 15,53%...

- Да, это так, но необходимо принять во внимание, как это произошло и почему. Мы потеряли долю рынка в низком ценовом сегменте, но когда речь заходит о премиальном сегменте или суперпремиальном, то наша доля выросла на 0,9 п. п. Таким образом, мы меняем нашу стратегию, постепенно отходя от менее премиальных к более премиальным

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 марта 2013 г.

№6 (214)

брендам. Хорошим примером является бренд Bud, его доля рынка в прошлом году составила 1,4%. Говоря о премиальном и суперпремиальном сегменте, стоит отметить рост брендов Stella Artois, Staropramen, Lowenbrau. Учитывая, что нашей целью является премиализация, очевидно, что результаты компании очень хорошие.

- По итогам 2012 г. на продажу премиальных сортов пива приходилось 35% объема производства компании. Как изменилась доля этого сегмента по отношению к 2011 г.?

- В России в 2011 г. доля премиума в структуре нашего производства составляла 30%.

- Будет ли ориентация на премиум означать сворачивание работы с более дешевыми сортами, которые долгие годы были бестселлерами SunInBev - "Сибирская корона" и "Клинское"?

- Вообще нет. Говоря о премиальных брендах, я не имел в виду только наши иностранные марки на российском рынке. К примеру, "Сибирская корона" продается в категории премиум, а "Клинское" - в среднем ценовом сегменте. Низкий ценовой сегмент для нас представлен местными сортами - "Рифей", "Пикур", "Золотая Ангара" и национальными брендами - Bagbier и "Толстяк". Мы не забываем про них, но сейчас более нацелены на развитие среднего и премиального ценовых сегментов.

- Если взять весь портфель продаж компании в России, на долю какой марки приходился самый большой объем?

- Наш самый крупный бренд - это "Клинское". Это тот бренд, которым мы больше всего гордимся.

- С января пиво стало "персоной нон грата" в ларьках - в одном из крупнейших каналов сбыта на протяжении многих лет. Зафиксировали ли вы снижение объемов продаж в связи с этим?

- Я держу руку на пульсе рыночной ситуации каждый день, и ситуация вокруг ларьков - в сфере нашего пристального внимания. Когда в России принимаются новые правила или законы, я задаю всегда один и тот же вопрос: какую проблему таким образом пытается решить Росалкоголь? По словам его представителей, ограничивая продажу пива и заставляя продавать его в киосках, они решают проблему безответственного потребления алкоголя и потребления алкоголя несовершеннолетними. Но эту задачу пытаемся решить и мы. И мы четко осознаем, что запретом продажи пива в киосках этого не сделать. Нужны образовательные кампании, а не регулирующие нормы. Приведу последние цифры. Эта мера затронула примерно 50 тыс. киосков в России. По нашим расчетам, от 40% до 50% ларьков уже перестали заниматься торговлей. В этой работе было занято от 200 до 250 тыс. человек. В регионах такие ларьки были сердцем розничной торговли. Меня в этой ситуации больше всего заботят не продажи пива, а то, как эта мера повлияла на занятость и общественную ситуацию в этих регионах.

- Но на ваши продажи она тоже повлияла?

- Повлияла ли эта мера на наши продажи? Да, но на краткосрочной основе. Я ожидаю, что это сокращение мы нивелируем в среднесрочной или долгосрочной перспективе после того, как люди привыкнут к тому, что за пивом теперь надо идти в магазин. Мы эту ситуацию переживем без потерь. Но здесь наиболее важны эти 250 тыс. человек - именно на их жизнь эта мера повлияла в долгосрочной перспективе. Если бы я был политиком, я бы такую меру не принял.

- В прошлом году ваша компания остановила работу завода в Курске. Был ли этот шаг неизбежным?

Давайте поговорим, почему мы приняли это решение. Закрывать пивоварни - это самое худшее, что мне приходится делать, занимаясь этим бизнесом. В России у нас было девять пивоварен, сейчас восемь. Но с 2009 г. акцизы увеличились с 3 руб. до 12 руб., то есть на 400%. В следующем году акциз увеличится еще на 3 руб. и составит 15 руб., то есть мы получим 500%-ное увеличение. Помимо этого для нас ввели ограничения по продажам и запрет на рекламу. И все это привело к сокращению объемов продаж пива с 2009 г. на 25%. Тот производственный потенциал, который у нас был, стал избыточным для нас. Это решение было неизбежным, оно основывалось на рыночных изменениях. Тем не менее курский губернатор Александр Михайлов крайне эмоционально отреагировал на известие о закрытии завода, заявив, что "ошеломлен произошедшим"... Когда мне приходится принимать столь трудные решения, я следую двум принципам. Первое - необходимо с уважением относиться к тем людям, с которыми ты работаешь. Второе - ты должен открыто говорить местным властям и сообществу о тех проблемах, с которыми ты сталкиваешься. Мы предложили социальный пакет всем нашим сотрудникам, намного превышающий тот, который полагается согласно законодательным требованиям. У нас состоялся очень откровенный разговор с нашими сотрудниками и губернатором. Мы и дальше будем поддерживать регион - закупать ячмень. Мы продали солодовню, решение о дальнейших шагах относительно самого завода остается открытым. Это крайне сложное решение, и мы все еще обсуждаем этот вопрос с местными властями.

- В прошлом году вы говорили о том, что пивоваренная отрасль должна более плотно взаимодействовать с государством в лице Росалкоголя и что ранее такого взаимодействия было недостаточно. Удалось ли вам наладить взаимодействие, встретиться с представителями Росалкоголя, в частности, с главой службы Игорем Чуяном? Какие впечатления от взаимодействия с регулятором?

- Можно отметить определенный прогресс. Я лично с Чуяном еще не встречался, но позитивные результаты были достигнуты. Во-первых, совместно с Росалкоголем мы создали экспертный совет, который проводит регулярные заседания с участием представителей промышленности, наблюдателей и сотрудников Росалкоголя. Во-вторых, через Союз пивоваров наш диалог с регулятором стал более активным, но нам все еще нужен огромный шаг вперед. Дело в том, что Росалкоголь не считает необходимым консультироваться с отраслью перед принятием решений. Как показывает опыт других стран, регулирующая деятельность добивается успехов, когда идет открытый диалог. Мне откровенно отметить определенный прогресс, но нас впереди ждет долгий путь.

- Вступил в силу полный запрет рекламы пива в средствах массовой информации. Сильно ли это повлияло на ваш бизнес? Куда вы направите высвободившиеся рекламные бюджеты?

- Этот запрет, по моему глубокому убеждению, не способен решить проблемы безответственного потребления алкоголя и потребления алкоголя несовершеннолетними. Приведу пример: правительство Франции полностью запретило рекламу алкоголя в 1991 г., и сейчас оно вынуждено признать, что в данный момент алкоголизм стал еще большей проблемой во Франции, нежели 20 лет назад. Хотя мы и не согласны с этим законом, но тем не менее адаптируемся к новым реалиям. Для команды наших маркетологов это серьезный вызов, так как бюджет остался прежним, но теперь они должны найти другие способы донесения до потребителя информации о брендах.

- Компания заявила о реорганизации структуры. Означает ли это, что SunInBev разгрузила зарплатную ведомость, в том числе и за счет сокращения сотрудников из центрального офиса, о чем по рынку ходили разговоры?

- В прошлом году произошли изменения в структуре отдела продаж. Небольшой пример - киосков больше нет, мы не можем больше продавать пиво на стадионах, на вокзалах, поэтому нет необходимости отправлять туда специалистов по продажам или транспорт с доставкой пива. Вследствие этих изменений была осуществлена реорганизация команд продаж и дистрибуции. На центральном офисе эти изменения не сказались, ротация осталась на уровне прежнего года.

- Как отразится на индустрии введение счетчиков готовой продукции летом этого года, станет ли это проблемой?

- Я думаю, что это самое незначительное изменение для отрасли за последние 10 лет, в контексте запрета на рекламу, ограничения продаж и увеличения акцизов. Для больших пивоварен введение счетчиков не представляет сложности, у нас есть такой опыт в других странах. По какой причине большие пивоварни согласились отложить эту меру на полгода? Мы руководствовались не своими интересами, а интересами малых производителей. Эта мера ничего не решит, потому что пивная отрасль по сравнению с другими производителями алкоголя прозрачна на 99%, когда речь заходит об уплате налогов. Прежде всего это скажется на местных производителях, у которых нет опыта работы с этим сложным оборудованием и для которых это оборудование очень дорогостоящее.

- Многие эксперты говорят о том, что тренд развития небольших пивоварен и производителей "живого" пива получит развитие и что именно такие мелкие игроки будут отбирать рыночную долю у транснациональных гигантов. Вы с этим согласны?

- На рынке есть место и для больших, и для малых пивоваренных компаний. Доля малых производителей растет за счет развития низкого ценового сегмента и хорошего знания местных особенностей региона. Сам термин "живое пиво" и его аналоги кажутся мне не вполне корректными. Когда я вижу на бутылке надпись "живое пиво", меня это очень удивляет, потому что "живое" - это пиво, в котором еще есть дрожжи и продолжается процесс ферментации. Иногда в России я также вижу надпись "свежее пиво", несмотря на то что в кегах оно находится на протяжении двух месяцев. Это все маркетинг. И маркетинг сам по себе дело хорошее, но вместе с этим должна присутствовать честность по отношению к потребителям.

- У SunInBev есть планы поработать в этом сегменте?

- "Живое" и "разливное" пиво - интересный сегмент, и мы внимательно отслеживаем его развитие. Если мы примем решение о том, что нам интересно в нем работать, мы обеспечим, чтобы наше "живое" пиво действительно будет живым, "разливное" будет действительно разливным, а "свежее" будет действительно свежим. Действительно, многие малые местные пивоварни сегодня преуспевают. Прежде всего, они апеллируют к национальным особенностям плюс делают акцент на низком и среднем ценовом сегменте. Мы же должны делать акцент на том, где можем преуспеть именно мы - премиальные местные и международные брэнд. (РБК daily/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ: ПИВОВАРЫ AB INBEV РЕШИЛИ ПОПРОБОВАТЬ ДОБАВИТЬ В ПИВО БУЗИНУ

Немцы славятся тягой к пиву с нестандартными добавками. Пивовары AB InBev после экспериментов с черной смородиной и лаймом решили попробовать добавить в пиво бузину. Beck's Summer Holunder (Бекс Летняя Бузина) с крепостью всего 2,5% предлагается как стопроцентно освежающий летний напиток. Пиво было выпущено пробной ограниченной партией по запросу и таких запросов поступило через промо-сайт и группу в Facebook более 3000. В результате его можно будет найти в продаже с апреля по октябрь 2013 г.

"Речь идет не о том, чтобы добавить еще один продукт к уже существующим 500. Рынок более, чем насыщен. Наш рычаг - это покупательский импульс", объясняет руководитель немецкого представительства Крис Коольс. "Разнообразие потребителей требуют разнообразия вкусов, но тенденция такова, что не все хотят выбирать из того что есть. Многие ищут чего-то радикально нового." Бузина черная - растение, издавна использовавшаяся в различных целях. Лечение желудочно-кишечных заболеваний, простуды и даже рака; окрашивание тканей и подкрашивание бровей; истребление клопов и хранение яблок, ну и, естественно, приготовление летних освежающих напитков. Anheuser-Busch InBev Deutschland со штатом около 2800 сотрудников и штаб квартирой в Бремене является дочерней компанией бельгийского концерна AB InBev и занимает второе место по производству пива в Германии. Она знаменита такими марками как Beck's, Franziskaner, Hasseroder. ([beerunion.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ: НАЧИНАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО ГЕРМАНСКОГО ПИВА

Скоро состоится официальная церемония подписания соглашения о сотрудничестве между "Компанией грузинского пива" и компанией "Bitburger Braugruppe". Как сообщили в грузинской компании, соглашение предусматривает сотрудничество между важнейшими предприятиями двух стран, на основании которого "Компанию грузинского пива" дается право производить входящий в портфолио "Bitburger Braugruppe" премиум брэнд - "Konig Pilsener".

"Konig Pilsener" будет производиться по стандартам и технологиям немецкого "konig Pilsener". Производимое в пивоварне "Зедазени" "Konig Pilsener" будет полностью отвечать немецким стандартам. (Trend/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НАМИБИЯ: SABMILLER ПОСТРОИТ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД

Количество уголков мира, где не функционирует хотя бы одна пивоварня, стремительно сокращается. Международный пивоваренный гигант, компания SABMiller, анонсировала планы по сооружению производства в одной из отдаленных африканских стран, Намибии.

Сооружение пивоваренного завода с эксплуатационной мощностью в 260 тыс. гектолитров начнется в будущем месяце и, как ожидается, предприятие начнет свою работу еще через 18 месяцев. В проект, который, помимо производства, включает в себя современную упаковочную линию и обширный складской терминал, будет инвестировано 360 млн. намибских долларов (NAD, 1 NAD=\$9). Реализация его позволит осуществлять поставки некоторых сортов пива, например, в ЮАР - основной рынок сбыта SABMiller в Африке - напрямую, а не через импортный поставщик. Основные игроки на мировом пивном рынке спешат застолбить места в Африке. Компания Diageo год назад приобрела пивоваренный завод в Эфиопии, а голландский Heineken также озвучил планы о постройке в этой стране новых производственных мощностей. ([advis.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ВЕГЕТАРИАНЦЫ БОЛЬШЕ НЕ СМОГУТ НАСЛАЖДАТЬСЯ ЛЮБИМЫМИ ЧИПСАМИ

Компания Walkers, крупнейший производитель чипсов в Великобритании, сообщила, что со следующего месяца их чипсы с беконом и жареной курицей впервые будут содержать мясо. Вегетарианцы с ужасом отреагировали на подобное заявление.

До этого чипсы Walkers были сделаны с добавлением искусственных ароматизаторов. Переход к натуральным ингредиентам является попыткой компании избавиться от ярлыка "вредной еды". Новость вызвала споры среди вегетарианцев, которые наслаждались этой закуской в течение многих лет, и они призывают компанию пересмотреть свое решение. В 2007 г. компания Mars уже была вынуждена отказаться от перехода на использование животного сычужного фермента в своих шоколадных батончиках после того, как вегетарианцы засыпали их жалобами. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**Статистика****УКРАИНА: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ МОРОЖЕНОЙ РЫБЫ СОСТАВИЛ 28,9 ТЫС. Т**

Импорт мороженой рыбы в феврале сократился до 28,9 тыс. т, против 30,9 тыс. т в январе. Об этом сообщила Государственная таможенная служба. В целом в январе-феврале импорт мороженой рыбы составил 59,8 тыс. т. В декабре Украина импортировала 29,7 тыс. т мороженой рыбы. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА (ФАС) ВОЗБУДИЛА ДЕЛО ПО ТРЕМ АУКЦИОНАМ НА ВЫЛОВ КРАБОВ

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) вслед за Следственным комитетом займется аукционами на вылов краба. Она возбудила дело в отношении Приморского территориального управления Росрыболовства по трем крабовым аукционам, состоявшимся в ноябре. Скандальную известность эти торги приобрели после ареста руководителя местного управления рыболовного агентства Александра Иванкова.

ФАС подозревает приморское территориальное управление Росрыболовства в нарушении закона "О защите конкуренции", в части ограничений круга участников аукциона на добычу краба. "В аукционной документации, в качестве основания для допуска к торгам, требовалось наличие у компании-претендента договора на вылов с научной организацией и действующего непосредственно до 31 декабря 2008 г.", - цитируются в сообщении ФАС слова начальника управления контроля ЖКХ, строительства и природных ресурсов ведомства Вадима Соловьева. В пресс-службе ФАС дополнили, что дела заведены по обращению ряда частных лиц. В ноябре прошлого года управление Росрыболовства Приморья провело три аукциона, в ходе которых были реализованы права на заключение договора о закреплении долей квот добычи трех видов краба. Заявки на участие подали ЗАО "Восток-Джапан", ОАО "Преображенская база тралового флота" (ПБТФ), ООО "Акваресурс-ДВ", ООО "Тайфун" и ООО "Комета". "Восток-Джапан" и ПБТФ (известна тем, что до перехода на госслужбу ее возглавлял губернатор Амурской области Олег Кожемыко) не были допущены к участию в торгах. Основанием для этого послужило их несоответствие "историческому принципу": они не занимались добычей краба до 31 января 2008 г. на основании договоров, заключенных с научными организациями. Согласно действующему законодательству, "исторический принцип" распределения квот на вылов водных биологических ресурсов в исключительной экономической зоне является одним из условий получения квот. В результате победителями были признаны "Акваресурс-ДВ" и "Тайфун". При начальной цене всех лотов 365,4 млн. руб. итоговая составила 371,2 млн. руб.

Скандальную известность ноябрьские аукционы приобрели в феврале этого года, после ареста руководителя местного управления рыбного агентства Александра Иванкова. По версии Следственного комитета, при их проведении "чиновник создал условия для победы заранее определенных компаний". В Росрыболовстве заявили, что аукционы были проведены в соответствии с законодательством. По словам руководителя Центра общественных связей Росрыболовства Александра Савельева, информация об условиях проведения торгов была опубликована в открытом доступе. "Это не первый аукцион по продаже квот на вылов краба, и с 2008 г. одним из условий участия в них является работа потенциальных претендентов с научными организациями. Два года они должны вкладывать в науку и только потом получать квоты,- добавляет он.- Странно, что претензии у компаний и госорганов возникли уже после проведения аукциона". Савельев также отметил, что на каждом аукционе присутствовали представители ФАС: "Под протоколами стоят их подписи". "Арбитражные суды, включая ВАС, подтверждали законность и правомерность подобных аукционов и обозначенных ограничений, зафиксированных положениями ст. 38 и ст. 57 федерального закона "О рыболовстве", и соответствующим постановлением правительства РФ", - добавил он. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДО ИЮНЯ 2013 ГОДА 500 ТЫС. ЩУК ПОПОЛНЯТ ПСКОВСКИЕ ОЗЕРА

До 20 июня озера Псковской области пополнят 500 тыс. экземпляров щуки. На сайте госзакупок размещен запрос котировок на выращивание и выпуск в водоемы личинки этой рыбы.

Работы по поддержанию численности щуки в озерах будут проводиться в Великолукском, Дедовичском, Куньинском, Невельском и Пустошкинском районах. Щук прибавится в таких озерах как Орелье (20 тыс. экз.), Псово (30 тыс. экз.), Сорито (10 тыс. экз.), Урицкое (40 тыс. экз.), Чистое (10 тыс. экз.), Городновское (30 тыс. экз.), Ивановское (15 тыс. экз.), Локно и Узкое (Петровское) (по 20 тыс. экз.), Жекто (40 тыс. экз.), Жижицкое (170 тыс. экз.), Плисса (20 тыс. экз.), Укрыто (Рыбница) (20 тыс. экз.), Усвоя (40 тыс. экз.), Веснеболот (15 тыс. экз.). Максимальная цена контракта составляет 318 тыс. руб. Работы будут выполнены в рамках ведомственной целевой программы "Охрана водных биоресурсов и среды их обитания в Псковской области на 2011-2013 гг.". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ УТВЕРДИЛ ГОСПРОГРАММУ "РАЗВИТИЕ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА"

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил государственную программу Российской Федерации "Развитие рыбохозяйственного комплекса". Об этом сообщает пресс-служба кабинета министров. Ответственным исполнителем госпрограммы является Министерство сельского хозяйства России, соисполнителем - Федеральное агентство по рыболовству РФ (Росрыболовство). Целью госпрограммы является обеспечение перехода от экспортно-сырьевого типа к инновационному типу развития рыбохозяйственного комплекса на основе сохранения, воспроизводства, рационального использования водных биоресурсов, внедрения новых технологий и обеспечение глобальной конкурентоспособности вырабатываемых российским рыбохозяйственным комплексом товаров и услуг.

Госпрограмма реализуется в 2013-2020 гг. в два этапа: первый этап - 2013-2017 гг.; второй этап - 2018-2020 гг. Функционирование и развитие российского рыбохозяйственного комплекса в зависимости от объема финансового обеспечения реализации госпрограммы носит сценарный характер. Базовый сценарий реализации госпрограммы подразумевает финансовое обеспечение в пределах доведенных Министерством финансов лимитов бюджетных ассигнований на очередной финансовый год и плановый период, а также с учетом сценарных условий долгосрочного прогноза социально-экономического развития РФ. В соответствии с этим сценарием реализации госпрограммы общий объем финансирования за весь период ее реализации составит 90,6 млрд. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета - 88,9 млрд. руб. и 1,7 млрд. руб. - внебюджетные источники. При реализации базового сценария объем добычи водных биологических ресурсов к 2020 г. составит 4,5 млн. т, объем производства продукции аквакультуры - 150 тыс. т, производство рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных составит 3,9 млн. т, среднедушевое потребление рыбы и рыбопродуктов населением РФ - 22,7 кг в год, доля отечественной пищевой рыбной продукции на внутреннем рынке - 68,2%, прирост производительности труда (к уровню 2011 г.) - 37%.

Реализация государственной программы по оптимальному сценарию будет основываться на масштабном обновлении материально-технической базы рыбохозяйственного комплекса, активном государственном воздействии на отраслевые экономические процессы, совершенствовании нормативной правовой базы, развитии государственно-частного партнерства, реализации новых федеральных и ведомственных целевых программ. В соответствии с данным сценарием реализации госпрограммы на ее финансовое обеспечение в 2013-2020 гг. предусмотрено 191,8 млрд. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета - 184,2 млрд. руб. (дополнительная потребность - 95,3 млрд. руб.), за счет средств консолидированных бюджетов субъектов РФ - 5,9 млрд. руб. и 1,7 млрд. руб. - внебюджетные источники. В результате реализации государственной программы по оптимальному сценарию объем добычи водных биоресурсов к 2020 г. составит 6,2 млн. т, объем производства продукции аквакультуры - 410 тыс. т, производство рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных - 5,3 млн. т, среднедушевое потребление рыбы и рыбопродуктов населением РФ - 28 кг в год, доля отечественной пищевой рыбной продукции на внутреннем рынке - 85%, прирост производительности труда (к уровню 2011 г.) - 70%. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИТСЯ ПИТОМНИК ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЦЕННЫХ ВИДОВ РЫБ

Губернатор Омской области Виктор Назаров встретился с руководителем Верхнеобского территориального управления Росрыболовства Владимиром Султановым. Разговор шел о развитии рыбохозяйственной отрасли региона. Как сообщили в облправительстве, глава региона рассказал, что в Омской области планируется создание питомника, который будет не только выращивать и выпускать в Иртыш молодь ценных видов рыб, но и являться поставщиком рыбопосадочного материала.

"Мы обсудили широкий спектр вопросов, включая охрану, воспроизводство, вылов рыбы", - отметил Султанов. На встрече достигнута договоренность о проведении в регионе конкурсов по выделению промысловых участков для тех, кто хочет заниматься промышленной добычей рыбы. Султанов также сообщил, что сейчас меняется законодательная база, в частности, готовится к выходу закон об агрокультуре. Его принятие будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, созданию условий для привлечения инвестиций, направленных на развитие рыбной отрасли, более полному развитию внутриотраслевых связей науки и производства продукции. Верхнеобское территориальное управление Росрыболовства отвечает за контроль, надзор и охрану водных биоресурсов и среды их обитания. В зону ответственности ведомства входят: Алтайский край, Омская, Кемеровская, Новосибирская, Томская области и Республика Алтай. (Regnum/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫТ СЕЗОН ИМПОРТНОЙ ОХЛАЖДЕННОЙ МОЙВЫ

В порт Мурманск прибыло первое в этом году иностранное наливное судно с охлажденной мойвой на борту. Судно доставило в адрес одной из мурманских фирм 310 т рыбы, которая была выловлена 7 и 8 марта.

"Государственным инспектором отдела пограничного ветеринарного контроля на Государственной границе РФ и транспорте Управления Россельхознадзора по Мурманской области данная партия товара была рассмотрена. Оформлены соответствующие документы для дальнейшей переработки и реализации", - сообщили в Россельхознадзоре. В ближайшее время ожидаются новые поставки в порт Мурманск. В прошлом году было осуществлено 15 поставок охлажденной мойвы общим весом немногим более 6 тыс. т. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В 2011 ГОДУ ЛИДЕРОМ В РЕЙТИНГЕ СТРАН НАЗНАЧЕНИЯ ЭКСПОРТА ЧЕРНОЙ ИКРЫ СТАЛИ США

Как сообщают аналитики компании Tebiz Group в маркетинговом отчете "Рынок черной икры в России 2008 г. - 1 полугодие 2012 г. и прогноз до 2020 г.", на территорию России в 2011 г. было ввезено около 3,5 т черной икры. В наибольших объемах, импортную черную икру закупали следующие российские организации: ООО Торговый Дом "Русский Осетр", ООО "Джетрико", ООО "Интербанк Файненшл Групп". Германия вышла в лидеры, поставив на территорию России 57,2% указанной продукции (в количественном отношении - 2 т). За ней следуют Саудовская Аравия (18,4%) и Уругвай (8,6%) соответственно. Доля остальных стран равняется приблизительно 16%.

Что касается средней стоимости импортных партий товара, то она имеет тенденцию к снижению. За год падение цен в данном сегменте рынка составило 27,5% (по сравнению с 2010 г.). Среди стран-поставщиков максимальные цены для российских экспортеров устанавливала Франция - \$815,43 тыс./т. Это превышает средние цены на рынке более чем в 2 раза. Цены выше среднерыночных установили и американские поставщики черной икры - \$534,86 тыс./т. По итогам

2011 г. лидером в рейтинге стран назначения российского экспорта стали США (48,8% от общего объема). В сегмент Duty Free было отправлено порядка 42,7% от всех экспортных поставок, что позволило ему занять вторую строчку списка. С украинскими фирмами были заключены международные контракты в объеме, равном 4,5% от общего экспорта РФ. Остальные страны закупили всего около 4% российской икры.

Ведущими фирмами-отправителями черной икры из России в 2011 г. стали такие компании как ООО "Беловодье", ООО Рыботорговая Фирма "Диана" и ООО "Дуфри Ист". Тенденция в изменении стоимости вывозимого товара противоположна ситуации, сложившейся при ввозе. Если при импорте на территорию РФ черной икры зафиксировано падение цен, то рост стоимости экспортных партий от российских производителей составил 20% по сравнению с 2010 г. Отечественные фирмы заключали сделки с зарубежными компаниями по \$708,33 тыс./т. Демократическая Республика Конго закупала российскую черную икру по \$1300 тыс./т. Это наивысший показатель среди стран назначения. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ЧЕРНОЙ ИКРЫ В 2011 ГОДУ СНИЗИЛОСЬ

Из результатов маркетингового исследования "Рынок черной икры в России 2008 г. - 1 полугод. 2012 гг. и прогноз до 2020 г." стало известно, что отечественные производители обеспечили 77,5% российского спроса, на импортные поставки пришлось оставшиеся 22,5% рынка. Аналитики отмечают в 2011 г. резкий рост доли зарубежной продукции на российском рынке почти на 20% по сравнению с 2010 г. Данный переломный момент объясняется беспрецедентным ростом импорта черной икры, который составил 632%. Если в 2010 г. зарубежные поставщики ввезли на территорию РФ всего лишь 0,5 т продукта, то в 2011 г. его ввоз вырос до 3,5 т.

Объем отечественного производства черной икры в 2010 г. составлял 18,6 т. В следующем году выпуск черной икры российскими фирмами уменьшился, темп падения составил 8,2%. Сравнение показателей 2010 и 2011 гг. по экспорту черной икры из РФ выявило стабильный рост объемов вывоза. Российские компании в 2010 г. произвели и вывезли за пределы страны 3,5 т продукта. В 2011 г. объемы экспорта выросли до 4,9 т. В процентном отношении рост составил 40,5% (в натуральном эквиваленте - 1,4 т). Интерес к российской черной икре на международных товарных рынках побуждает российских экспортеров к поискам новых зарубежных партнеров. Подтверждением данному факту служит увеличение процентной доли отправляемой на экспорт российской черной икры от производства. За год данный показатель вырос на 10%. В 2010 г. она была установлена на уровне 18,8% от общего объема производства, в 2011 г. доля экспорта от общероссийского выпуска черной икры составила уже 28,8%. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТ РЫБЫ В СТРАНЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА УВЕЛИЧИЛСЯ

В 2012 г. по сравнению с 2011 г. российский экспорт в государства - члены Таможенного союза вырос по всем основным группам рыбы и морепродуктов на 23% и достиг 47,2 тыс. т, - сообщает Информационное агентство по рыболовству со ссылкой на данные Евразийской экономической комиссии. Российский экспорт рыбы живой увеличился в 10 раз, до 153 т, рыбы свежей или охлажденной - в 2,4 раза, до 647 т, рыбы мороженной - на 20,3%, до 43,4 тыс. т (в том числе в Беларусь - на 37%, до 36,6 тыс. т), рыбного филе - на 21,4%, до 221 т (в том числе в Беларусь - на 45,1%, до 111 т), рыбы сушеной, соленой и копченой - на 23,2%, до 1,3 тыс. т (в том числе в Беларусь - в 2,3 раза, до 818 т), ракообразных - на 10,9%, до 787 т (в том числе в Казахстан - на 53,9%, до 427 т), моллюсков - на 59,6%, до 674 т (в том числе в Беларусь - на 93,6%, до 465 т, а в Казахстан - на 14,7%, до 209 т). "В прошлом году доля Казахстана в общем объеме российского экспорта рыбы и морепродуктов в страны ТС составила 17,7%, или 8 367 тонн, а Беларуси - 82,3% или 38 818 тонн", - говорится в сообщении агентства.

Экспорт по-прежнему носит преимущественно сырьевой характер (97% от общего объема), а доля переработанной и готовой рыбопродукции, ввезенной в Россию из Республики Беларусь составила 45%, а Казахстана - 18%. "В целом, - отмечает руководитель Аналитического центра Информационного агентства по рыболовству Тимур Митупов, - в рамках Таможенного союза из года в год увеличивается объем взаимной торговли рыбы и морепродуктов. В 2012 г. ввоз рыбы и морепродуктов в Россию из Казахстана достиг 10,2 тыс. т, а из Беларуси - 6,6 тыс. т. Потенциал у стран ТС в области развития рыбной отрасли - большой. Для этого необходимо выработать между странами ТС согласованные действия в сфере добычи рыбы, внешнеторговой деятельности, рыбопереработки, логистики, а также качества и безопасности рыбопродукции. Это обеспечит единые подходы к регулированию и интеграции рыбного рынка в рамках Таможенного союза".

В преддверии принятия в России федерального закона "Об аквакультуре" особую актуальность в развитии отношений между странами ТС приобретает аквакультура и мариккультура. Стоит отметить, что в Беларуси и Казахстане в последнее время уделяется большое внимание развитию этого направления. Общий объем производства товарной рыбы в Беларуси к 2016 г. планируется увеличить до 25,2 тыс. т в год, в том числе за счет увеличения производства ценных видов рыб с 2,5 тыс. т, до 3,8 тыс. т. Развитие индустриального рыбоводства для наращивания производства лососевых, сомовых и осетровых видов рыб определено приоритетным направлением специальной принятой госпрограммы. Для этого предусмотрено строительство к 2015 г. 13 товарных индустриальных комплексов и реконструкция существующих площадей под выращивание ценных видов рыб. Это позволит к 2015 г. увеличить долю ценных видов рыбы в общем объеме производства - с 1% до 15%. В республиканской собственности Беларуси находится 19 рыбхозов, они располагают прудовым фондом в 20,3 тыс. гектаров. В Казахстане также в последнее время оказывается государственная поддержка развитию товарного рыбоводства. С 2011 г. в Казахстане полностью возмещаются затраты по содержанию маточного стада генетически чистых линий ценных видов рыб в товарных хозяйствах, частично (до 50%) возмещаются затраты на приобретение рыбопосадочного материала и комбикормов. Всего в Казахстане насчитывается порядка 40 рыбоводческих предприятий. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

БЕЛАРУСЬ К 2015 ГОДУ СМОЖЕТ ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЗАКУПКИ САХАРА-СЫРЦА

Беларусь к 2015 г. сможет полностью отказаться от закупки сахара-сырца. Об этом сообщил начальник управления координации и развития сахарной и кондитерской отрасли концерна "Белгоспищепром" Валентин Командиров. Он отметил, что перед "сахарниками" поставлена задача постепенно переходить от переработки сахара-сырца и производства из него белого сахара. "В 2015 г. его у нас уже не будет", - сказал начальник управления.

По его словам, в прошлом году в республику было завезено 284 тыс. т сахара-сырца, из которого было произведено 270 тыс. т сахара. В этом году планируется завезти около 200 тыс. т сахара-сырца, обеспечив при этом производство около 194 тыс. т сахара. "В 2015 г. мы планируем получить порядка 720 тыс. т, а то и 800 тыс. т сахара (свекловичного. - Прим. БЕЛТА)", - сказал представитель концерна. Примерно 400 тыс. т пойдет на экспорт, 400 тыс. т - на внутреннее потребление. Этого, по словам директора РУП "Опытная научная станция по сахарной свекле" НАН Беларуси Иосифа Татура, достаточно, чтобы полностью закрыть потребность внутреннего рынка. Согласно медицинским нормам (примерно 34 кг на человека) потребность Беларуси в сахаре составляет примерно 350 тыс. т. "К 2015 г. мы все эти вопросы должны решить нашим родным свекловичным сахаром, - отметил Валентин Командиров. - И за счет наращивания объемов производства белого сахара и сахарной свеклы к этому времени мы полностью решим эту ситуацию. Нам достаточно будет ресурсов сахара, чтобы обеспечить внутреннее потребление даже с учетом роста производства кондитерских изделий и обеспечить стабильный экспорт". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЗАВОДЫ УВЕЛИЧАТ СУТОЧНУЮ ПЕРЕРАБОТКУ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ К 2015 ГОДУ

Белорусские сахарные заводы к 2015 г. увеличат суммарную суточную мощность по переработке сахарной свеклы до 42 тыс. т. Об этом сообщил начальник управления координации и развития сахарной и кондитерской отрасли концерна "Белгоспищепром" Валентин Командиров. По словам начальника управления, это заложено в программу развития сахарной отрасли страны на 2011-2015 гг., которая предусматривает значительное увеличение суточных мощностей сахарных комбинатов по переработке свеклы.

Валентин Командиров обратил внимание, что изначально белорусские заводы строились как "трехтысячники", т.е. суммарно они перерабатывали лишь 12 тыс. т сахарной свеклы в сутки. "Если посмотреть статистику за последние 5-6 лет, то это 23,8 тыс. т. К 2015-му планируется достичь мощности в 42 тыс. т", - сказал начальник управления. Несмотря на то, что это будет "очень серьезный скачок", данная задача, заверил он, будет выполнена. Начальник управления добавил, что с 2000 г. наблюдается существенное развитие сахарной отрасли Беларуси. Значительную роль в этом сыграла поддержка, которая оказывается государством. Сегодня отечественная сахарная отрасль является лучшей на постсоветском пространстве.

Представитель концерна также отметил, что сейчас производителями республики выращивается больше сахарной свеклы, чем способны переработать заводы. Поэтому перед переработчиками стоит очень важная задача - сохранить это сырье и переработать его с минимальными потерями и максимальным извлечением сахара. Согласно программе развития отрасли в 2015 г. объем переработки сахарной свеклы должен составить 5,5 млн. т. "В прошлом сезоне мы уже имели 4,8 млн. т, из которых 4 млн. т были переработаны пусть и не в оптимальные сроки, но без значительных нормативных потерь. Это очень хороший показатель", - рассказал начальник управления.

Что касается производства сахара, то основная задача, которая стоит перед производителями, - это его увеличение. "В прошлом году сьем сахара с гектара составил 6 т, - сказал Валентин Командиров. - И это не предел". В Польше данный показатель составляет уже 8-10 т, во Франции - 12-14 т. "То есть резерв и для работников сельского хозяйства, и для науки, и для промпереработчиков очень большой", - считает представитель "Белгоспищепрома". По его мнению, этот резерв должен достигаться за счет соблюдения технологии выращивания сахарной свеклы. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД ОСТАЕТСЯ ЛИДЕРОМ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СВЕКЛОВИЧНОГО САХАРА

Второй год подряд Россия остается лидером по производству свекловичного сахара. Как говорится в сообщении Союзроссахара, по мнению экспертов, Россия произвела 4,75 млн. т сахара из урожая сахарной свеклы 2012 г., что выше уровня производства сахара во Франции (4,5 млн. т) и США (около 4,0 млн. т). "Таким образом второй год подряд Россия занимает по производству сахара из сахарной свеклы первое место в мире", - подчеркивается в сообщении. Кроме того, по результатам 2012 г. экспорт свекловичного жома вырос на 48% и достиг рекордных 745 тыс. т. В связи с ростом спроса в Европе на российскую мелассу ее экспорт увеличился в 2,1 раза, до максимальных 670 тыс. т. Всего за 2012 г. было экспортировано свыше 1,5 млн. т продукции свеклосахарного производства (включая сахар, жом и мелассу) на \$250 млн. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: ПОЯВИТСЯ СОВРЕМЕННЫЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД

Сахарный завод стоимостью \$53,5 млн. планируют построить в Ташкентской области Узбекистана. Предприятие возникнет на территории специальной индустриальной зоны "Ангрен".

Совместный проект сингапурских Welton International, Kito Investment и австрийской SEID Handelsgesellschaft m.b.H предусматривает появление производственных мощностей по выпуску тысячи тонн сахара в сутки из тростникового сахара-сырца. Завершить строительство инвесторы планируют за два года. Потребление сахара в Узбекистане составляет около 700 тыс. т в год. При этом лишь половина этих потребностей удовлетворяется за счет внутреннего производства. (Харьковсахар/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА КОМПАНИЯ PEPSICO ВОЗВРАЩАЕТ НА РЫНОК НАПИТОК MIRINDA

В марте компания PepsiCo вновь предложит украинским потребителям безалкогольный напиток Mirinda. Возвращая этот популярный бренд на рынок Украины, компания намерена стать одним из ведущих игроков в сегменте сладких безалкогольных напитков со вкусом апельсина, сообщает пресс-служба компании.

Согласно данным розничного аудита "Асильсен Юкрейн" (2010-2012 гг.), на территории городской части Украины, сегмент безалкогольных газированных напитков со вкусом апельсина демонстрирует относительную стабильность на протяжении последних нескольких лет. На него неизменно приходится около 8% в натуральном выражении общего объема продаж украинского рынка безалкогольных газированных напитков. Учитывая в целом хороший спрос на безалкогольные напитки со вкусом апельсина, компания PepsiCo решила выйти в этот сегмент с хорошо известным украинцам брендом Mirinda. Напиток будет представлен в канале HoReCa (кафе, бары, рестораны, фастфуды, кинотеатры и пр.).

"Многие потребители, несомненно, помнят вкус напитка Mirinda и приятные ощущения, которые приносил каждый его глоток. Это напиток-праздник, и все его составляющие - насыщенный апельсиновый вкус, яркий оранжевый цвет и "энергичные" пузырьки - призваны напомнить одну простую вещь: жизнь - штука веселая и нам незачем быть слишком серьезными - лучше брать от каждого прожитого мгновения максимум удовольствия, радости и веселья, - отметил Анатолий Гордеев, маркетинг-менеджер направления газированных напитков компании PepsiCo в Украине. - В переводе с эсперанто Mirinda означает "достойный удивления". Соответствуя своему названию, бренд всегда стремился удивить своих потребителей. Надеюсь, что мы сможем еще раз удивить потребителей Украины и привнести в их жизнь настоящий праздник вкуса". *Расчеты ООО "Сандора" частично основаны на данных, содержащихся в отчетах Nielsen по аудиту розничной торговли по категории сладкие газированные напитки за периоды: кумулятивный 2012 г., в отношении рынка городской части населения на территории Украины, действительно на 29.01.13. (Sostav.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗАО "ЧУМАК" ОТКРОЕТ ПРОИЗВОДСТВО ФРУКТОВЫХ СОКОВ В ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

Компания "Чумак" планирует до 2016 г. открыть на своем предприятии в Каховке Херсонской области производство фруктовых соков по новой для Украины молдавской технологии посезонной переработки, сообщил генеральный директор компании Константин Шевченко.

"Такого рода инвестиции необходимо тщательно планировать. Мы в 3-летней перспективе хотим наладить посезонную переработку фруктов по мере их сбора, как делают наши партнеры в Молдове", - сказал он. По словам К.Шевченко, на данный момент фруктовые соки по заказу компании "Чумак" и под ее торговой маркой производятся в Молдове на предприятии "Орхей-Вит". Он уточнил, что на предприятии компании "Чумак" в Каховке производится только томатный сок прямого отжима. К. Шевченко также добавил, что компания не планирует занять определенную долю на рынке соков в Украине, в ее приоритетах дать потребителю высококачественный продукт и поддержать авторитет торговой марки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВЛАСТИ ТОЛЬЯТТИ ОБЪЯВИЛИ ТЕНДЕР НА ПОСТАВКУ СОКОВ

Мэрия города Тольятти (Автоград в Самарской области) объявила о начале конкурса по выбору поставщика различных видов безалкогольных напитков. Это не только соки, но и нектары, а также минеральные воды. Сумма планируемого к заключению контракта - 1,6 млн. руб. Аукцион начнется 25 марта. Выбранный в ходе него подрядчик будет обязан поставить необходимый товар не позднее 31 марта. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В 2013 ГОДУ СОХРАНЯЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ К СНИЖЕНИЮ СПРОСА НА КОНЦЕНТРАТ ЯБЛОЧНОГО СОКА**

По данным "ФПК-Информ: овощи и фрукты", в России сохраняется тенденция к снижению спроса на концентрат яблочного сока. Как считают производители, основной причиной стал рост производства яблочного концентрата российскими перерабатывающими предприятиями благодаря большому предложению и невысокой стоимости сырья. Помимо этого, увеличился объем поставок концентрата из других стран, прежде всего, из Китая и Украины.

В настоящее время российские производители испытывают серьезные трудности с реализацией яблочного концентрата, на складах накапливаются запасы. Снижение цен не привело к ожидаемым результатам, спрос со стороны производителей яблочного сока продолжает оставаться низким. Отпускные цены на осветленный концентрат в начале текущего года снизились по сравнению с прошлым годом на 10-15% - до 50-70 руб./кг (1,2-1,7 евро/кг). Для сравнения: яблочный концентрат, выпущенный в Китае, недавно предлагался на российском рынке по 1,3-1,4 евро/кг.

В первой половине сезона 2012/13 г. импорт яблочного концентрата в Россию повысился по сравнению с прошлым сезоном почти на 30% - до 52,4 тыс. т. Крупнейшими поставщиками выступили Китай и Украина; импорт из этих стран возрос на 36% (до 29 тыс. т) и 47% (до 17,6 тыс.) соответственно. В целом в июле-декабре 2012 г. на Китай и Украину пришлось почти 90% всех импортных поставок концентрата (июль-декабрь 2011 г. - 82%). В то же время российский импорт из Узбекистана в рассматриваемый период сократился на 33% - до 1,6 тыс. т. Несмотря на это, страна по-прежнему занимает 3-е место в рейтинге поставщиков яблочного концентрата на рынок России. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

Статистика**УКРАИНА: ЭКСПОРТ СЫРА В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ**

Украина в феврале поставила на внешние рынки 3,7 тыс. т сыра, что на 9,6% ниже показателя предыдущего месяца. Об этом сообщила государственная таможенная служба Украины.

Как отмечается в сообщении, в денежном эквиваленте экспорт отечественного сыра составил \$21,2 млн., что на 11,4% меньше, чем в январе. При этом импорт сыров в феврале сократился в денежном выражении до \$7,9 млн. с \$8,1 млн. в январе 2013 г. Объем импорта сыра в натуральном выражении составил 1,4 тыс. т, что на 2,8% меньше, чем в январе. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: MILKILAND НАЧНЕТ ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ НА ЗАВОДЕ В ПОЛЬШЕ

Компания Milkiland планирует начать производство сыров на купленном компанией в прошлом году заводе "Островия" в Польше в мае. Об этом сообщил менеджер компании по связям с инвесторами Сергей Трифонов, который принимал участие в Польско-украинском биржевом форуме в Варшаве.

Он отметил, что купленный компанией завод не производил сыров, а специализировался на поставках сухой сыворожки на европейский рынок. При этом он не озвучил данных о планируемых объемах производства сыров в 2013 г., назвав непросто задачей добиться полного использования существующих его мощностей. "В первый год после возобновления производства невозможно достичь 100% загрузки мощности, этого можно достичь в течение 2-3 лет", - сказал С. Трифонов. Он сообщил, что компания планирует поставлять произведенные на этом заводе сыры, главным образом, на российский и украинский рынок. Представитель компании добавил, что на заводе уже возобновлено производство цельномолочных продуктов. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**РОССИЯ: ОАО "ДОНСКОЙ ТАБАК" МОЖЕТ СТАТЬ
ВЛАДЕЛЬЦЕМ КРУПНОГО ГРЕЧЕСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СИГАРЕТ SEKAR SA.**

Принадлежащая ростовскому бизнесмену компания "Донской табак" достигла соглашения о приобретении 34% акций Sekar, контрольный пакет которой принадлежит госбанку АТЕ. Цена сделки вряд ли превысит 20 млн. евро. Фабрика в Греции может стать плацдармом для выхода "Донского табака" на рынки Центральной и Южной Европы. О том, что "Донской табак" договорился о покупке 34% Sekar, сообщило Bloomberg со ссылкой на греческое объединение производителей табака SEKE. Интерес к активу в Греции подтвердил и гендиректор группы "Агроком", в которую входит "Донской табак", Сергей Сапотницкий. "Мы направили официальную оферту на продажу более чем 80% уставного капитала Sekar", - говорит Сапотницкий. По его словам, окончательное решение по сделке, условия которой не разглашаются, можно ожидать к концу марта.

Владелец контрольного пакета Sekar (50,36%) греческий госбанк АТЕ пытается продать акции компании не первый год. Распродажа этого и некоторых других непрофильных активов связана с предстоящей приватизацией госбанка, специализировавшегося на кредитовании мелких и средних сельхозпроизводителей. Приватизация АТЕ является частью обязательств, принятых греческим правительством в рамках плана Еврокомиссии и Евробанка по снижению дефицита бюджета балканского государства. Ранее в числе основных претендентов на покупку Sekar назывались транснациональная табачная корпорация Imperial Tobacco, корейская группа KT&G и индийский производитель сигарет B&W Bommidala Group. В феврале 2012 г. АТЕ-банк объявил индийскую компанию победителем тендера. Сообщалось, что 50,36% акций Sekar будет выкуплено индийцами за 25,41 млн. евро. Однако уже в марте Bommidala сообщила о срыве сделки: акционеры Sekar не смогли договориться об увеличении уставного капитала компании на 30 млн. евро, что было одним из условий, на котором настаивал покупатель.

Sekar - заметный игрок на достаточно объемном греческом рынке. По данным Euromonitor, в 2011 году продукция компании занимала на нем 8,3%. Большая доля была только у четырех транснациональных табачных гигантов (Philip Morris - 36,8%, BAT - 19%, JTI - 15%, Imperial Tobacco - 11,5%). Еще 9,4% было у крупнейшего местного производителя Karella.

При этом Sekar значительную долю своей продукции направляет на экспорт. По мнению главного редактора отраслевого агентства "Русский табак" Максима Королева, именно это могло заинтересовать "Донской табак". "Sekar могла заинтересовать владельца "Агрокома" в качестве нового распределительного центра при выходе на рынки Южной и Центральной Европы, - полагает эксперт. - Греция весьма удобна расположена для организации поставок сигарет в другие страны: много слабоконтролируемых портов и лихих балканских дистрибуторов, которые смогут вывести продукцию "Донского табака" на европейские рынки". Еще одной причиной для поглощения греческого актива может стать желание Саввиди повысить привлекательность своей компании перед ее вероятной продажей крупному инвестору, о чем давно говорят на рынке. В июле 2012 г. появились сообщения о переговорах "Донского табака" с потенциальным покупателем - китайской Hongta Group. По оценкам отраслевых экспертов, китайцы могли бы заплатить за ростовскую компанию от \$300 млн. до \$400 млн. Но сделка, по всей видимости, до сих пор не состоялась. (Ритейлер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

УКРАИНА ЗАКЛЮЧИЛА КОНТРАКТЫ НА ПОСТАВКУ В КИТАЙ 300 ТЫС. ТОНН КУКУРУЗЫ

К настоящему времени в рамках кредитного соглашения с китайским "Эксимбанком" уже заключены контракты на экспорт в Китай 300 тыс. т украинской кукурузы. Об этом 19 марта в ходе заседания общественного совета при Министерстве аграрной политики и продовольствия Украины заявил первый заместитель главы министерства Иван Бисюк. "При этом в настоящее время Минагропрод прилагает максимум усилий для того, чтобы в рамках указанного соглашения заключались форвардные контракты на поставку не только кукурузы, но и пшеницы, ячменя, а также сахара", - добавил первый замминистра.

Также И. Бисюк опроверг существующие спекуляции на тему нецелевого использования Украиной средств китайского кредита. "В настоящее время в Украине работают 17 представителей "Эксимбанка" Китая, которые проверяют уже заключенные контракты на предмет наличия по ним зерна. Так что какое-либо нецелевое использование указанных кредитных средств исключено", - подчеркнул И. Бисюк. Также он отметил, что в настоящее время министерство ведет активную работу с иностранными инвесторами, имеющими намерения направить средства в украинский АПК. "Наиболее серьезные предложения в данном вопросе поступили из Катара, Саудовской Аравии и Ирана и с этими инвесторами мы сегодня активно работаем", - отметил И. Бисюк. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "КОНЦЕРН ХЛЕБПРОМ" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА

ПАО "Концерн Хлебпром" (Львов), одна из крупнейших хлебопекарных компаний Украины, в 2012 г. сократило производство хлеба и хлебобулочных изделий на 25% по сравнению с 2011 г. - до 103 тыс. т, сообщили в пресс-службе компании. Сокращение объемов производства в компании объясняют закрытием в прошлом году четырех нерентабельных подразделений.

"Концерн Хлебпром" в 2012 г. сократил чистый убыток почти на 42% по сравнению с 2011 г. - до 15,6 млн. грн. Ее чистый доход от реализации вырос на 3,1% и составил 780,9 млн. грн. При этом в структуре реализации, кроме хлеба и хлебобулочных изделий, 17% занимали хлебные полуфабрикаты, 11% - кондитерские изделия. ПАО "Концерн Хлебпром" принадлежат торговые марки "Хлибна хата", "Намынайко", Palazzo Bandinelli. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "КИЕВХЛЕБ" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ПРИБЫЛЬ

Один из крупнейших столичных производителей хлеба и хлебобулочных изделий "Киевхлеб" в 2012 г. сократил чистую прибыль до 10,4 млн. грн. с 16,5 млн. грн. в 2011 г., сообщила компания в системе раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку. В 2012 г. стоимость активов предприятия сократилась на 2,2% - до 475,1 млн. грн. Согласно сообщению, дебиторская задолженность компании в 2012 г. выросла до 133,9 млн. грн. с 110,7 млн. грн. в 2011 г.

Текущие обязательства предприятия по итогам 2012 г. выросли на 60% - до 287 млн. грн. При этом долгосрочные обязательства компании за указанный период сократились на 72,4% - до 29,3 млн. грн. Компания "Киевхлеб" создана на базе государственного предприятия "Киевхлеб" в 1996 г. В состав предприятия входят 12 хлебопекарных предприятий (6 - в Киеве и 6 - в Киевской области), ремонтно-монтажный комбинат, информационно-вычислительный и учебный центры и "Киевхлебпостач". Мощность "Киевхлеба" составляет более 1,2 тыс. т в сутки хлебобулочных и 65 тонн кондитерских изделий. Продукция компании на рынке представлена под торговыми марками "Киевхлеб", "БКК", "Марсель", "Горячая штучка". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЧАО "КИЕВМЛЫН" ЗАВЕРШИЛО 2012 ГОД С ЧИСТЫМ УБЫТКОМ 3,8 МЛН. ГРН.

ЧАО "Киевмлын", крупнейшее мукомольное предприятие г. Киев, в 2012 г. получило чистый убыток в 3,8 млн. грн. против 7,64 млн. грн. чистой прибыли в предыдущем году. Согласно сообщению предприятия в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, его активы за прошлый год выросли почти на 29% - до 92 млн. грн.

Непокрытый убыток ЧАО за год вырос на 13,1% по сравнению с 2011 г. - до 32,4 млн. грн. Суммарная дебиторская задолженность "Киевмлына" достигла 30,9 млн. грн., что на 14,2% больше, чем в 2011 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАНО 40,6 ТЫС. Т ПШЕНИЧНЫХ ОТРУБЕЙ**

По данным официальной статистики, в феврале из Украины было экспортировано 40,6 тыс. т пшеничных отрубей (+24% за месяц), что стало максимумом для текущего маркетингового года. Весь объем был отправлен в Турцию.

Всего с начала 2012/13 МГ (июль-февраль) экспорт пшеничных отрубей из Украины составил около 285 тыс. т против 225 тыс. т за аналогичный период 2011/12 МГ. Основным покупателем отрубей за указанный период является Турция, закупившая 83% совокупных объемов (против 56% годом ранее). Также импортерами указанной продукции стали Марокко (11%) и группа из 4 стран - Египет, Сирия, Панама и Израиль, каждая из которых закупила около 1% объемов экспорта украинских отрубей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ЗЕРНА С НАЧАЛА ТЕКУЩЕГО МГ ПРЕВЫСИЛ 18,7 МЛН. Т

По состоянию на 17 марта объем экспорта зерна из Украины с начала текущего сезона (с 1 июля 2012 г.) составил 18,72 млн. т, что на 4,3 млн. т превышает показатель аналогичного периода предыдущего МГ. Об этом 18 марта сообщило Министерство аграрной политики и продовольствия Украины.

В частности, отмечается в сообщении, всего с начала 2012/13 МГ Украина экспортировала 6,22 млн. т пшеницы (из них 5,33 млн. т - продовольственной), 10,14 млн. т кукурузы и 2,04 млн. т ячменя. С начала текущего месяца объем экспорта зерна из страны составил 921 тыс. т, из которых 860,7 тыс. т приходится на долю кукурузы, 45,9 тыс. т - пшеницы, 14 тыс. т - ячменя. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: КИРГИЗСКИЕ МУКОМОЛЫ ПРОСЯТ ВВЕСТИ ПОШЛИНУ НА ВВОЗ КАЗАХСТАНСКОЙ МУКИ

В Кыргызстане мукомолы просят власти ввести пошлину на ввоз казахстанской муки с целью сохранения отечественного производства. Отмена пошлины на ввоз муки из Казахстана с 2012 г. привела к насыщению местного рынка продукцией из соседней страны и убыткам кыргызских мукомолов. "В мукомольной отрасли Кыргызстана происходит кризис. В январе-феврале все наши комбинаты остановились, ни один не производит ни муку, ни корма", - заявил глава комитета мукомолов Батыр Торобаев.

Он пояснил, что казахстанская мука вытесняет отечественную муку с местного рынка, поскольку завозится в больших объемах. Как отметил глава комитета, этому способствует дотирование казахских мукомолов правительством соседей и отсутствие пошлины на ввоз муки в Кыргызстан. Б. Торобаев призвал правительство ввести пошлину на ввоз казахстанской муки, чтобы защитить местных производителей. В свою очередь, директор мукомольного комбината "Москва" Айнура Пайзулдаева продолжила, что в местной мукомольной отрасли работают более 14 тыс. человек. "Все они находятся под угрозой потери работы", - отметила она. В апреле 2012 г. уже вводилась пошлина на ввоз казахской муки, однако по ряду причин эта пошлина была снята 30 июля того же года. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЗЕРБАЙДЖАН В 2013 ГОДУ ПОКРОЕТ СПРОС НА ЗЕРНО ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА

В 2013 г. Азербайджан планирует полностью обеспечить себя зерном за счет внутреннего производства. Об этом сообщил заместитель министра сельского хозяйства страны Бахрам Алиев. "Сегодня в Азербайджане произведено 2,8 млн. т зерна, а годовая потребность в этой продукции составляет 3 млн. т", - сказал замминистра.

Соответственно, по его словам, оставшиеся 200-300 тыс. т должны быть обеспечены за счет импорта. Необходимый объем зерна уже закуплен у Казахстана. В 2012 г. посевная площадь составила около 800 тыс. га, из них около 570 тыс. га - под пшеницу, 230 тыс. га - ячмень и др. зерновые. По прогнозам на 2013 г., около 965 тыс. га будет отведено на сев зерновых, из них около 700 тыс. га - под пшеницу, 250 тыс. га - под ячмень и др. зерновые. "Полагаю, что никаких проблем не будет, и на этот год мы планируем полностью обеспечить себя зерном", - сказал Б. Алиев. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ НЕ ВИДИТ СМЫСЛА ВО ВРЕМЕННОЙ ОТМЕНЕ ИМПОРТНОЙ ПОШЛИНЫ НА ЗЕРНО

Министерство сельского хозяйства РФ не видит смысла во временной отмене импортной пошлины на зерно. Об этом замглавы ведомства Илья Шестаков сообщил накануне в кулуарах конференции "Торговля как драйвер экономического роста и адаптации российских отраслей к условиям ВТО", проводимой в рамках Недели российского бизнеса в Москве.

Он отметил, принятие решения по обнулению пошлины уже не даст никаких существенных результатов. "Поэтому я думаю, что на таможенно-тарифной подкомиссии мы найдем какое-нибудь сбалансированное правильное решение", - сказал И. Шестаков. При этом замминистра указал, что в случае если решение об отмене пошлины будет принято, его придется согласовывать в Евразийской экономической комиссии, что займет дополнительное время. "С учетом этого смысла (в отмене пошлины) я уже не вижу", - пояснил он. 20 февраля глава Минсельхоза Николай Федоров сообщил, что проект решения об отмене импортной пошлины на зерно до 1 июля 2013 г. будет скоро рассмотрен подкомиссией по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию и защитным мерам во внешней торговле. По его словам, отмена пошлин пока рассматривается как временная мера. "Мы внесли проект решения в Минэкономразвития. Прогнозируется его рассмотреть на подкомиссии и внести в Евразийскую экономическую комиссию. Планируется, что она будет действовать до следующего урожая, то есть до 1 июля", - рассказал Н. Федоров.

Впервые об отмене пошлин на зерно Минсельхоз начал говорить в январе 2013 г., предложив обнуление ставок на импорт пшеницы, ржи, кукурузы и других культур в рамках поддержки отечественных сельхозпроизводителей. Последнее из-за прошлогодней засухи будут вынуждены закупать дополнительные объемы зерна за рубежом. Ранее вице-премьер РФ Аркадий Дворкович сообщал, что импортные пошлины на зерновые могут быть отменены уже в текущем квартале. В настоящее время пошлина на импорт зерна составляет 5%. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ВЫСОКИЙ СНЕЖНЫЙ ПОКРОВ МОЖЕТ НЕГАТИВНО ПОВЛИЯТЬ НА СОСТОЯНИЕ ПОСЕВОВ ОЗИМЫХ

Высокий снежный покров на полях в нынешнем году может негативно повлиять на состояние посевов озимых. Об этом сообщил заместитель генерального директора по науке РУП "Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию" Эрома Урбан. Глубокий снежный покров может угрожать распространением снежной плесени, высказал предположение ученый. Вместе с тем, уточнил он, все будет зависеть от того, как сложатся весенние процессы, т.е. такой угрозы посевы могут и миновать, если в дальнейшем сложатся благоприятные условия для их развития. "Бывали годы, когда снег сходил за один-два дня, а если медленное таяние, с возвратом холодов, метелей, то вероятность снежной плесени достаточно высока, особенно там, где осенью посевная была проведена в оптимальные сроки и растения имели хорошо развитую вегетативную массу", - сказал Эрома Урбан. В этой связи научно-практический центр подготовил рекомендации Минсельхозпрода и уточнил мероприятия в период весенней полевой кампании с учетом сложившихся погодно-климатических условий.

Ученый также рассказал, что зимовка посевов проходила достаточно благоприятно. Резкого перепада температур, когда происходит вымерзание, не наблюдалось. При наступлении морозов озимые были скрыты под достаточным слоем снега. Всего было посеяно около 1,5 млн. га озимых зерновых. Также ученые готовят рекомендации по предстоящему севу яровых культур. Ожидается, что в связи со сложившимися погодными условиями сроки посевной будут сдвинуты. Вместе с тем это не должно повлиять в целом на ход и результаты весенней кампании. "Наши хозяйства обеспечены широкозахватными посевными агрегатами, высокопроизводительной техникой, поэтому посевную, даже если календарные сроки сдвинутся, мы закончим благоприятно при должной организации работ", - сказал замдиректора центра. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТ ПОСЕВЫ ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР

Посевы зернобобовых культур в Беларуси в 2013 г. увеличатся до 250 тыс. га. Об этом сообщил заместитель генерального директора по науке РУП "Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию" Эрома Урбан.

В целом планируется сев зерновых и зернобобовых на площади 2,75 млн. га. Как отметил Э. Урбан, в Беларуси поставлена задача увеличивать долю зернобобовых в общей структуре посевов. "Хозяйствам не хватает ежегодно белка примерно 0,5 млн. т, чтобы сбалансировать концентраты по своей питательности. На возмещение этого недостатка затрачивается не менее \$300 млн.", - отметил ученый. Поэтому в 2013 г. по согласованию с областями планируется увеличить долю зернобобовых. Также поставлена задача расширить посевы рапса на маслосемена до 459 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЛЖИР ПРОВЕЛ МАСШТАБНЫЙ ТЕНДЕР НА ЗАКУПКУ ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, государственное агентство по импорту зерновых Алжира (OAIC) законтрактовало на импорт 350 тыс. т мукомольной пшеницы произвольного происхождения.

Цена сделки составила \$330 за тонну на базисе C&F. На данный момент сроки поставки продукции импортеру не уточняются. В рамках предыдущего тендера OAIC законтрактовала 400 тыс. т мукомольной пшеницы предположительно французского происхождения. Цена закупки составила \$345-350 за тонну на базисе C&F. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРГЕНТИНА ГОТОВА ОГРАНИЧИТЬ ЭКСПОРТ ЯЧМЕНИ

Правительство Аргентины намеревается ограничить экспорт ячменя из страны. Об этом сообщает госсекретарь национальной торговли, сеньор Гильермо Морено. Подобная мера связана отнюдь не с тем, что в стране возник дефицит ячменя. Вовсе нет, причина введения запрета несколько иная. В целях обеспечения продовольственной безопасности страны, федеральное правительство Аргентины квотирует экспорт пшеницы, предотвращая, таким образом, вывоз из страны стратегически важного зерна и поддерживая внутренние цены на уровне существенно ниже мировых.

В текущем сезоне квота на экспорт пшеницы из страны составляет лишь 3 млн. т. Подобная мера, очевидно, имеет отнюдь не рыночный характер и стоит аграриям немалых убытков. Особенно, учитывая общий фон в виде терзающего страну экономического кризиса, галопирующей инфляции, достигающей 30% в год, и жестко зафиксированного правительством обменного курса песо/доллар США. Как результат, в сезоне 2012/2013 аграрии Аргентины начали массово отказываться от посева пшеницы, заменяя ее в севообороте ячменем, экспорт которого ранее не подлежал квотированию. Это, в совокупности с неблагоприятными для посевов пшеницы погодными условиями, привело к тому, что урожай пшеницы в Аргентине составил лишь 9,4 млн. т - против 14,1 млн. т в сезоне 2011/2012 гг. Как сообщает Морено, у Минсельхоза страны были все основания полагать, что в следующем сезоне ситуация лишь усугубится, и еще большее количество аграриев откажется от производства пшеницы в пользу ячменя, вполне конкурентоспособного на мировом рынке - Аргентина и так является одним из его крупнейших мировых экспортеров. По его словам, подобного развития событий руководство страны не допустит.

Правительство отреагировало на подобные тенденции довольно жестко, и опять-таки, не вполне рыночным путем. Было предложено ввести 20% пошлину на экспорт ячменя из страны. В случае если это не поможет, будет обсуждаться также возможность введения жесткой квоты на экспорт ячменя (внутреннего спроса на него в стране практически нет). Разыгравшаяся драма вызвала оживленную дискуссию в обществе страны. Сельхозпроизводители утверждают, что из-за проводимой правительством политики они несут убытки, а экономика страны теряет конкурентоспособность, правительство же, в свою очередь, решительно настроено, во что бы то ни стало, не допустить роста цен на хлеб в пределах Аргентины, и обеспечить продовольственную безопасность нации. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БАНГЛАДЕШ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, в 2012/13 МГ Бангладеш может увеличить импорт пшеницы на 19% - до 2,1 млн. т против 1,77 млн. т, поставленных в страну годом ранее. При этом основными поставщиками зерновой в Бангладеш станут Индия и Канада.

Развитию данной тенденции будет способствовать снижение цен на пшеницу, которое наблюдается на мировом рынке уже в течение достаточно длительного времени. Стоит отметить, что в рамках наращивания закупок зерновой Бангладеш объявил о проведении нового тендера на закупку 50 тыс. т пшеницы. Заявки на участие принимаются до 2 апреля. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ГЕРМАНИЯ С НАЧАЛА 2012/13 МГ УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ

Согласно данным статистического бюро Германии, с начала 2012/13 МГ объем экспорта зерновых из страны вырос почти на 25% - до 7,1 млн. т против 5,7 млн. т за аналогичный период предыдущего сезона. При этом объемы поставок зерна в страны ЕС за указанный период составили 4,6 млн. т против 3,8 млн. т по итогам 7 месяцев предыдущего сезона. Что касается стран, не входящих в зону ЕС, то им было поставлено 2,5 (2) млн. т данной продукции.

В частности, экспорт пшеницы из Германии с начала текущего МГ вырос более чем в 1,3 раза - до 4,1 млн. т (против 3 млн. т за аналогичный период предыдущего сезона) и является рекордным для страны за последние несколько лет. Основным импортером германской пшеницы в отчетном периоде стала Великобритания. Объем импорта зерновых в Германию по итогам указанного периода снизился до 4,9 млн. т против 6,2 млн. т, поставленных в страну за 7 месяцев 2011/12 МГ. Импорт пшеницы в Германию в июле-январе 2012-2013 гг. сократился на 38% - до 2,1 млн. т против 2,9 млн. т, поставленных в страну за аналогичный период сезоном ранее. Объем поставок кукурузы в отчетный период составил 1,1 млн. т, не изменившись по сравнению с показателем сезоном ранее. Импорт ячменя на внутренний рынок Германии также сократился - до 0,73 (0,82) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕГИПЕТ ГОТОВ ЧАСТИЧНО ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ПОСТАВЩИКОВ ПШЕНИЦЫ В ПОЛЬЗУ ИНДИИ

Индия как страна поставщик пшеницы мощно вошла на мировой зерновой рынок, составив серьезную конкуренцию традиционным поставщикам этой культуры. Новый крупный игрок, Индия на готова поставлять пшеницу по наиболее низким ценам. Благодаря богатым урожаям и высоким запасам пшеницы, Индия может войти в десятку крупнейших экспортеров пшеницы, изрядно потеснив конкурентов не только на самом емком и перспективном рынке Азиатско-Тихоокеанского региона, но и на других рынках, например, на рынке Ближнего Востока и Африки.

Экспортный потенциал этой страны уже оценивают страны-импортеры пшеницы, в том числе самый крупный из них - Египет. Как сообщила индийская Business Line, президент Египта Мохаммед Мурси посетил Индии с 4-дневным визитом. Он возглавляет высокопоставленную делегацию, в составе которой ключевые министры и представители бизнеса.

Выступая перед представителями СМИ в кулуарах переговоров, министр торговли и промышленности Индии заявил, что его страна ведет переговоры с Египтом об экспорте пшеницы, но условия поставок еще не согласованы. Если стороны придут к соглашению и предпочтения египетских импортеров изменятся, то начавшиеся индийские поставки пшеницы могут вызвать снижение спроса на российскую пшеницу уже в следующем сезоне. А доля Египта в российском экспорте зерна занимает наиболее значительную часть.

С учетом того, что правительство Египта поставило цель по увеличению производства пшеницы, чтобы сократить ее импорт, сокращение поставок пшеницы в Египет может быть значительным. Ожидается, что уже в текущем году урожай этой культуры в Египет вырастет, как минимум, на 500 тыс. т, до 9,0 млн. т. А пока в настоящее время индийская пшеница задает тон и ценовые параметры на рынке Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Индийская государственная компания ММТС проводит тендер на продажу и экспорт 40 тыс. т пшеницы из госфонда с поставкой с 25 марта по 20 апреля из порта Мормугао. Прием заявок на участие в тендере завершился 14 марта. Наивысшая цена, предложенная участниками тендера, равна \$302/т на базисе FOB. Минимальная цена, по которой правительство Индии готово экспортировать пшеницу, составляет \$300/т на базисе FOB. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ЕГИПЕТ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ

Согласно обновленному прогнозу ряда международных аналитиков, в 2013 г. Египет соберет 9,47 млн. т пшеницы, что на 1 млн. т превысит результат предыдущего года. Указанный рост ожидается на фоне благоприятных погодных условий, а также использования местными сельхозпроизводителями качественного семенного материала.

Стоит отметить, что минимальная годовая потребность страны в пшенице для производства субсидированного хлеба составляет 9 млн. т. Таким образом, достижение в 2013 г. прогнозируемого показателя позволит Египту снизить зависимость от импорта пшеницы. С учетом этого местные власти в последнее время активно поддерживают программу по расширению и модернизации зернохранилищ в стране с целью увеличения объема хранения и сохранения качества собранной пшеницы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН ВНОВЬ НАЧАЛ ЗАКУПАТЬ УКРАИНСКУЮ КУКУРУЗУ

По информации операторов рынка, Украина возобновила экспорт кукурузы в Иран. 13 марта в указанном направлении было отгружено 30 тыс. т зерновой украинского происхождения. Отдельные операторы рынка предполагают, что поставка груза была осуществлена из портов Николаева. При этом в последний раз Украина поставляла кукурузу в Иран в ноябре 2012 г. (124 тыс. т).

Стоит отметить, что в скором времени список продовольственных товаров, поставляемых Украиной в Иран, может включать в себя не только зерновые культуры, но также муку и подсолнечное масло. В настоящее время есть информация о ведущихся переговорах между представителями правительств Украины и Ирана относительно налаживания сотрудничества в сфере поставок продуктов питания, которые, как предполагается, будут осуществляться частными украинскими компаниями. В настоящее время Иран испытывает серьезные трудности, связанные с импортом товаров в страну. Причиной этого послужил ряд санкций, введенных США и Европой с целью лишения Ирана средств для развития собственной ядерной программы. В результате страна не может осуществить оплату ряда продовольственных товаров, несмотря на тот факт, что на них не распространяется действие санкций. В то же время, украинские компании готовы рассматривать перспективны сотрудничества с Ираном, несмотря на вышеуказанные ограничительные меры. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

chemistry@business.dp.ua



ВЬЕТНАМ: В 2013 ГОДУ УРОЖАЙ КОФЕ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ ИЗ-ЗА ЗАСУХИ

Урожай кофе во Вьетнаме, крупнейшем производителе сорта зерен "Робуста", может вновь снизиться в текущем году из-за засухи в главных регионах выращивания. Производство может сократиться на 30% в 2013-14 МГ, сообщил глава Вьетнамской Ассоциации кофе и какао (Vicofa). В 2012-13 сезоне производство сократилось на 25% по сравнению с 1,5 млн. т ароматных зерен, собранных годом ранее.

Сокращение поставок из Азии может способствовать повышению цен на кофе "Робуста" второй год подряд. Экспорт из Индонезии, замыкающей тройку крупнейших поставщиков, снижается из-за высокого уровня внутреннего потребления. Объем мирового использования данного продукта возрос, на фоне снижения спроса на более дорогостоящую "Арабику", отметили представители Masquarie Group Ltd. 8 марта фьючерсы на кофе "Робуста" выросли в цене до 2188 долларов за тонну на торгах NYSE Liffe. В прошлом году данный сорт кофе подорожал на 6,3%. Засуха в центральном регионе распространилась в пяти провинциях, где выращиваются ароматных зерна, и может продолжиться и даже стать еще сильнее, отметили метеорологи. Скорее всего, следующий урожай кофе снизится. Однако пока еще слишком рано говорить, насколько именно, отметили аналитики. Новые деревья, посаженные с целью заменить старые, возможно, окажутся более устойчивыми к засухе. Экспорт из Индонезии может сократиться до двухлетнего минимума, так как растущее внутреннее потребление приведет к снижению поставок из нового урожая. Поставки составят 450000 т в течение 12 месяцев, начиная с 1 апреля. Это на 7,4% отстает от объема продаж в текущем сезоне (486000 т), сообщило МСХ США. Объем мирового потребления кофе "Робуста" вырос на 11% в течение 12 месяцев (по сентябрь 2012 г. включительно). Это было обусловлено сокращением потребления сорта "Арабика" на 6,2% в аналогичный период. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: ООО "СП "НИБУЛОН" ПОСТРОИТ ПЕРЕВАЛОЧНЫЙ ТЕРМИНАЛ В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Один из крупнейших производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции в Украине ООО "СП "Нибуллон" планирует построить перевалочный терминал по отгрузке зерновых и масличных культур в с. Беленькое Запорожской области с мощностью отгрузки на водный транспорт 10 тыс. т в сутки. Об этом сообщили в пресс-службе компании.

Согласно сообщению, объем одновременного хранения на терминале составит 76 тыс. т. В компании также отметили, что все необходимое оборудование и материалы для строительства элеватора уже приобретены. Однако само строительство еще не началось, так как еще продолжается процесс отведения земельного участка. ООО "СП "Нибуллон" планирует экспортировать в 2012/13 МГ около 4,5 млн. т зерновых и масличных культур. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОБЛЕМ С ГРЕЧКОЙ БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ

Об этом заявил премьер-министр Украины Николай Азаров. По его словам, никаких проблем, ни с какой гречкой в стране больше не будет. "Уже прошел 2010, 2011 и 2012 гг. и у нас разве были проблемы с гречкой? Нет! И никогда больше не будет", - сказал премьер. Н. Азаров пояснил, что проблем не будет, так как планируется, сколько гречки необходимо посеять, сколько ее будет, и еще имеются переходящие запасы крупы.

Кроме того глава правительства рассказал, как обстоит ситуация с овощами в стране. "Смотрите по овощам. В 2012г. мы произвели более 10 млн. т овощей. И даже сейчас мы видим на прилавках тепличные овощи отечественного производства, так что мы справились с "овощной" проблемой. И все потому, что площадь теплиц в Украине увеличилась на 400 гектаров", - сказал он. При этом Н. Азаров заявил, что площади теплиц будут только увеличиваться. "Придет то время, когда мы полностью насытим отечественный рынок всеми необходимыми овощами, за исключением экзотических", - сказал он. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В БЛИЖАЙШИЕ ДВА ГОДА УВЕЛИЧИТ ЭКСПОРТ АГРОПРОДУКЦИИ

В ближайшие два года Украина планирует увеличить объем экспорта отечественной сельхозпродукции до \$22 млрд. Об этом заявил первый вице-премьер-министр Сергей Арбузов. По его словам, аграрная продукция составляет значительную долю в общем объеме внешней торговли Украины, а сельское хозяйство является сегодня единственной отраслью экономики, которая имеет положительное сальдо внешней торговли. С. Арбузов также отметил, что увеличение объема экспорта будет способствовать увеличению внешнеторгового сальдо продукции АПК.

"Мы ожидаем, что в течение ближайших двух лет внешнеторговое сальдо достигнет \$13 млрд. Динамику роста товарооборота мы наблюдаем уже не первый год. В 2012 г. по сравнению с 2011-м экспорт сельскохозяйственной продукции увеличился на 38,4%, а импорт - на 17,7%. Сальдо же увеличилось на 59,8%, или на \$3,9 млрд.", - сообщил С. Арбузов. Он также отметил расширение географии аграрного экспорта. "Наряду с основными традиционными импортерами украинской продукции - Египтом, Ираком и Испанией - "зеленый свет" для отечественного продовольствия включили рынки Японии, Тайваня, Швейцарии, Объединенных Арабских Эмиратов и Южно-Африканской Республики. Параллельно мы работаем в направлении развития международного сотрудничества с перспективными странами-потребителями украинской продукции - Китаем, Ираном, Ближним Востоком, Бангладеш, Таиландом", - отметил первый вице-премьер. В 2012 г. положительное сальдо внешней торговли продукцией агропромышленного комплекса составило более \$10 млрд. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ПРОЕКТ ГОСПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА 2013-2014 ГОДЫ АНАЛИЗИРУЕТ
ВЛАДИМИР ЛАПА, ГЕНДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ «УКРАИНСКИЙ КЛУБ АГРАРНОГО БИЗНЕСА» (УКАБ)**

Премьер-министр Украины Николай Азаров на встрече с членами Совета предпринимателей при Кабинете министров презентовал проект Государственной программы развития экономики на 2013-2014 гг. Двухлетний срок в нынешних условиях, когда даже в США горизонт планирования государственного долга всего несколько месяцев, - целая вечность.

Попытка расширить горизонт планирования на два года в противовес ежегодному бюджетному должна приветствоваться сама по себе. Это, конечно, не семилетний бюджет Евросоюза, но уже нечто, позволяющее составить впечатление о государственных приоритетах. К сожалению, попытка расширения горизонта осуществлялась в условиях таинственности, что указывает на нежелание госаппарата согласовывать планы развития экономики с ней самой. Вот и на обсуждении документа в Совете предпринимателей раздавали не проект документа, а распечатанные презентационные слайды, сам же проект не обнародовался. Этот документ в своей аграрной составляющей мог бы оказаться очень полезным. Аграрные мужи уже не один год бьются, пытаясь понять, какие приоритеты в государственной поддержке сектора следует отстаивать. Нужно ли поддерживать производство продукции в домохозяйствах, которое хоть является низкотехнологичным, но зато выступает в роли социального буфера, обеспечивая и занятость в сельской местности, и самообеспечение почти трети населения продуктами питания? Или, быть может, важнее поддержка фермерства и небольших сельхозпредприятий, не имеющих возможности внедрить наиболее современные технологии, но обеспечивающих рабочие места и продовольствие для локальных рынков? Или стимулировать нужно крупнотоварное производство, гарантирующее более низкую себестоимость и приносящее в валютный карман страны почти \$20 млрд.?

Один из ключевых вопросов таких программ - какой отрасли, виду продукции предоставить государственный приоритет. Проект госпрограммы-2013-2014 решает эту проблему своеобразно: поддержки не будет почти никому.

Наиболее красноречивый пример - господдержка развития садоводства и виноградарства. Механизм разрабатывался 13 лет назад, и логика державы была достаточно простой - сектор зависим от импорта, сроки окупаемости проектов не выдерживают критики, поэтому если мы хотим есть не польские, а отечественные яблоки, государство должно подставить плечо. И это работало - сады и виноградники закладывались, строились мощности по хранению, а внешнеторговое сальдо постепенно улучшалось.

Закон о госбюджете на 2013 г. нарушил эту логику: специальный сбор на развитие садоводства и виноградарства должен направляться в общий фонд госбюджета. Программа-2013-2014 развивает эту мысль. Эксперты было подняли дискуссию на тему, будут ли рационально потрачены собираемые при продаже алкоголя в течение двух лет почти 2,7 млрд. грн. или это будет стимулирование приближенных. Но мало кто потрудился взглянуть на предлагаемую структуру финансирования. Лишь 100 млн. грн. из указанной суммы предполагается выделить за счет госбюджета, а 2,6 млрд. грн. - "дополнительная потребность за счет разных источников".

Еще один вывод, который напрашивается в связи с этим, - выполнение госпрограммы (как минимум многих ее составляющих) правительство не может проконтролировать, поскольку стимулы находятся вне зоны его влияния. Кабмин собирается финансировать из госбюджета финансовый лизинг, удешевление стоимости строительства животноводческих комплексов, укрупнение производства животноводческой продукции домохозяйствами, программу развития мелиорации, да и то лишь в 2013 г. Далее - надежда на таинственные "другие источники". Документ, без сомнения, должен "порадовать" и органы местного самоуправления. Они, как предполагают авторы госпрограммы, должны не только профинансировать развитие кооперативов (видимо, не государственного уровня это задача), но и частично скинуться на финансирование лизинговых программ поставки сельхозтехники, а также иных программ. Некоторые области это делали и раньше, но тогда не было такого, чтобы государство столь массово перекладывало груз ответственности на местные власти. Государственные гарантии по кредитам вместо прямого бюджетного финансирования, начиная с 2014г., - еще один тренд программы. Причем кто и как сможет получать госгарантии - неизвестно, соответствующего порядка еще нет. Можно предположить, что так в Кабмине пытаются уменьшить формальный дефицит бюджета, ведь получать кредит от Международного валютного фонда необходимо, а переговоры обещают быть продолжительными и непростыми.

Если в сельском хозяйстве на плечи фермеру сядут, кроме сельхозинспекции и фининспекции, еще и налоговики (концепция реформирования налоговой системы подразумевает десятка два принципиальных изменений только для АПК, включая введение налога с оборота), можно будет глушить трактора. В итоге прибыльность сектора, по расчетам УКАБ, снизится на три четверти. Побочным эффектом станет невозможность определить реальные объемы производства в стране - ведь урожайность до центнера никак не посчитаешь. А это чревато и дисбалансом на товарных рынках. Неужели скучно было за последнюю пару лет без ценовых всплесков?

В отечественном аграрном комплексе уже существует программа развития села до 2015 г., утвержденная 19 сентября 2007 г. постановлением Кабинета министров. Правда, она хронически не выполняется и мало пересекается с реальностью. Видимо, нечто подобное ожидает и Государственную программу развития экономики на 2013-2014 гг. О чем говорить, если национальный план действий президента Украины на 2013 г. до сих пор не утвержден. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР)
В 2013 ГОДУ ИНВЕСТИРУЕТ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**

Европейский банк реконструкции и развития намерен увеличить финансирование украинского сельского хозяйства до 300 млн. евро в 2013 г. Об этом сообщил директор департамента агробизнеса ЕБРР Жиль Меттиталь в ходе пятой ежегодной конференции Института Адама Смита "Агробизнес Украины". По его словам, ЕБРР за весь период работы в Украине инвестировал в аграрный сектор более 1,5 млрд. евро. В качестве главных преград, тормозящих активное развитие украинского сельского хозяйства, Ж.Меттиталь назвал непрозрачную государственную политику в аграрной сфере, отсутствие свободного рынка земли, неразвитую инфраструктуру, а также недостаточный объем переработки зерновых внутри государства. По мнению эксперта, Украина имеет огромный потенциал на мировом мясном рынке. Поэтому данный сектор особо нуждается в инвестировании. Европейский банк реконструкции и развития в 2012 г. инвестировал в украинскую экономику 934 млн. евро в рамках 35 проектов. На инвестирование проектов в сельском хозяйстве было выделено 180 млн. евро. По состоянию на 1 января 2013 г. ЕБРР взял обязательства относительно предоставления более 8,2 млрд. евро кредитов в рамках 318 проектов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КООПЕРАЦИЮ ПОДДЕРЖАЛИ 83% СЕЛЬСКИХ И ПОСЕЛКОВЫХ СОВЕТОВ

Стратегия движения обслуживающей кооперации направлена на преодоление бедности на селе, его социальное развитие. Об этом заявил президент Союза сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов Иван Томич на заседании Национального пресс-клуба по аграрным и земельным вопросам.

"Развитие мелко- и среднетоварных производителей путем объединения в сельхозкооперативы уже поддержали более 83% сельских и поселковых советов Украины. Таким образом, община сегодня соглашается, что кооперация будет способствовать увеличению доходов крестьян благодаря занятости, созданию новых рабочих мест, комфортных условий труда, быта и развития инфраструктуры сельской местности", - отметил эксперт. По его словам, принятые Верховной Радой и недавно подписанные президентом Украины изменения в ЗУ "О сельскохозяйственной кооперации" меняют ее статус. Вместе с тем, он считает, что гораздо более эффективной эта структура будет в случае совершенствования некоторых законодательных актов, в частности отдельных положений Налогового кодекса, которые необходимо привести в соответствие с принятым законом.

Сегодня, по приведенным данным, в Украине насчитывается немногим более 1 тыс. сельских кооперативов, из них работающих - 885. "Это капля в море, которая существенно не может повлиять на жизнь почти 30 тыс. сельских поселений. По мнению председателей сельских и поселковых советов, в Украине необходимо создать еще почти 18 тыс. ед. подобных формирований", - сказал И. Томич. Он отметил, что в текущем году государство активизирует работу по стимулированию развития обслуживающей, производственной сельскохозяйственной кооперации в хозяйствах населения. Речь идет о ряде мероприятий, которые проводят государственные органы на региональном уровне и региональные представительства Союза сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов, направленные на подготовку кадров на местах, предоставление консультаций и разъяснений. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОПРЕДЕЛЕН ПОРЯДОК ВВОЗА СЕМЯН И ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА

Минагропрод соответствующим приказом определил Порядок подтверждения для ввоза в Украину семян и посадочного материала сортов растений для селекционных, исследовательских работ и экспонирования. Благодаря этим нормативным актам Украина будет обеспечена семенами и посадочным материалом.

4 декабря 2012 г. вступил в силу Закон Украины "О семенах и посадочном материале". Согласно ему, Министерство аграрной политики и продовольствия приняло приказ №116 от 20 февраля 2013 г. "Об утверждении Порядка подтверждения для ввоза в Украину семян и посадочного материала сортов растений для селекционных, исследовательских работ и экспонирования", который в установленном порядке 21 февраля 2013 г. направлен на государственную регистрацию в Министерство юстиции Украины. Этот документ будет способствовать обеспечению селекционного процесса и внедрению новых достижений в области семеноводства. Кроме того, благодаря этим нормативным актам Украины будет обеспечен контролируемый ввоз семян и посадочного материала сортов растений, которые не занесены в Реестр сортов растений Украины и/или в Реестр сортов растений Организации экономического сотрудничества и развития для селекционных, исследовательских работ и экспонирования. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА МОЖЕТ СТАТЬ ЖИТНИЦЕЙ ЕВРОПЫ И АЗИИ

Во время публичной лекции в Киевской школе экономики, посвященной вопросам будущего финансовой сферы, американский экономический аналитик и инвестор Джим Роджерс заявил, что Украине следует максимально использовать свой аграрный потенциал. Д. Роджерс не считает государственные облигации надежным инструментом финансового рынка и убежден, что сейчас наступает время значительного увеличения значения природных ресурсов.

Таким образом, вспомнив о том, что Украину ранее считали "житницей Европы", американский инвестор выразил уверенность, что страна вновь может вернуть себе подобное звание, более того, даже стать "житницей Азии". Д. Роджерс посетовал, что в развитых странах фермеры сейчас стремительно стареют - по его словам, средний возраст человека, занятого сельским хозяйством, в США составляет 58 лет, в Японии - 66. Аналитик подчеркнул, что страны Запада сейчас потребляют больше пищи, чем производят, из-за чего вынуждены искать внешние источники продукции. "Сельское хозяйство станет увлекательной игрой", - спрогнозировал Д. Роджерс. Отвечая на вопрос о привлечении вложений в украинский бизнес, эксперт посетовал, что инвесторы "не могут быть уверены, что в стране с их деньгами поступят честно". Он привел пример австрийского Erste Bank, который отказался продолжать бизнес в Украине из-за "печального опыта". Таким образом, Д. Роджерс отметил, что стране не хватает стабильных и честных правил игры на рынке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТСЯ ВАЛОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО АГРОПРОДУКЦИИ

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины прогнозирует рост валового производства аграрного сектора в 2013 г. на 8%. Это предусмотрено Государственной программой активизации развития экономики на 2013-2014 гг., сообщил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк.

"Мы в этом году прогнозируем рост валового производства до прошлого показателя в аграрном секторе на уровне 8%. Это тоже даст возможность обеспечить экспортный потенциал и даст возможность поступления валюты и финансирования аграриев, и, конечно, сделает определенный взнос в валовое производство нашей экономики", - сказал Присяжнюк. Министр напомнил, что основными задачами, определенными Программой активизации развития экономики, являются поддержка национального производителя, техническое перевооружение сельского хозяйства, улучшение инвестиционного климата и развитие международного сотрудничества. Он отметил, что для реализации этих задач предусмотрен ряд инвестиционных проектов в области животноводства, сельхозмашиностроения и т.д. В целом, благодаря Программе, планируется увеличить прямые иностранные инвестиции в АПК. "Благодаря выполнению этих задач будет поддержано полное обеспечение продовольственной безопасности государства. Производство валовой продукции сельского хозяйства увеличится к 2014 г. до 260 млрд. грн., объем экспорта сельхозпродукции достигнет \$22 млрд. в год. Это будет способствовать увеличению поступлений в сводный бюджет до 48 млрд. грн.", - подчеркнул Николай Присяжнюк. (ПроАгро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

По итогам января-февраля 2013 г. Украина увеличила производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 6,3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщила пресс-служба министерства.

"С начала года мы видим устойчивую тенденцию к наращиванию производства большинства видов продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. В частности, в январе-феврале в Украине значительно увеличилось производство продукции животноводства - мяса крупного рогатого скота, свиней. Но наибольший прирост наблюдался в производстве замороженного мяса домашней птицы - 65,7%", - сказал министр. Он также отметил, что за первые 2 месяца 2013 гн в Украине на 15% увеличилось производство сливочного масла, на 8,6% - свежего творога. Кроме того, Н. Присяжнюк сообщил и о значительном росте объемов экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности Украины. "Очень важно, что растет экспорт готовой продукции с добавленной стоимостью. В январе-феврале объемы экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности выросли на \$298,1 млн., или на 25,7% по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. Всего, за указанный период экспорт данной продукции составил \$1,5 млрд.", - добавил министр. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ

В 2012 г. экспорт сельскохозяйственной продукции из Украины вырос на 38,4% по сравнению с 2011 г. В ближайшие 2 года выручка от экспорта продукции АПК должна дойти до \$22 млрд., сообщил первый вице-премьер Сергей Арбузов. "Динамику роста товарооборота мы наблюдаем уже не первый год. Уже в 2014 г. экспортная выручка от аграрного сектора экономики должна составить \$22 млрд. И это при том, что экономика ряда стран-партнеров пока характеризуется рецессией. Поэтому сейчас самое время развивать аграрный сектор нашей страны", - отметил С. Арбузов.

Достичь такого результата удастся благодаря Государственной программе активизации развития экономики на 2013-2014 гг. Этот документ предусматривает выполнение ряда задач по стимулированию развития, в том числе и аграрного сектора. "Сельское хозяйство - это одно из главных направлений, по которым должно двигаться наше государство. И у нас есть значительный потенциал. Поэтому сегодня разработано много программ поддержки сельского хозяйства", - подчеркнул первый вице-премьер. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

УКРАИНА: ГЛАВА АГРАРНОЙ БИРЖИ

АЛЕКСАНДР МАРЮХНИЧ ПРЕДЛАГАЕТ ПОВЫСИТЬ РОЛЬ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Кабинет министров создал Аграрную биржу в конце 2005 г. Это единственная государственная товарная биржа в Украине, и сначала ее основная функция сводилась к организации товарных интервенций Аграрного фонда. Однако в 2011 г. правительство разработало стратегию развития отечественного биржевого рынка товаров, предполагающую поэтапное вовлечение в процесс торгов всех производителей сельскохозяйственной продукции и пуск новых биржевых инструментов. О том, как проходит реформа, рассказал директор Аграрной биржи Александр Марюхнич.

- Весной прошлого вы анонсировали четыре этапа реформирования биржевого рынка. На первом намечалось пустить электронные торги сельхозпродукцией, на втором - ввести форвардные контракты на будущий урожай. Третий и четвертый этапы предполагали пуск фьючерсных контрактов и срочного рынка. На каком этапе вы сейчас?

- Заканчиваем первый этап. Сегодня мы владеем электронной торговой системой (ЭТС), и участники рынка начали торговать в ней с 5 декабря прошлого года.

- Сколько компаний приняли участие в торгах?

- За три торговые сессии заявки подало больше 100 компаний. Однако реально в торгах участвовало чуть больше двадцати. Были компании, которые подали заявку, но не купили товар.

- Почему?

- Например, не подошел базис поставки (условия доставки товара. - "Эксперт"), цена или качество. В ЭТС покупатель и продавец могут предложить свой вариант доставки. К примеру, покупатель хочет оплатить товар с доставкой в порт, а сельхозпроизводитель (продавец) не хочет его везти и предлагает забрать у него с элеватора. Сейчас цены у продавцов гораздо выше, чем готовы платить покупатели. Перед новым годом цена продажи кукурузы установилась на уровне 2000-2010 грн./т, в то время как покупать ее готовы не более чем за 1950 грн.

- Аграрии привыкли договариваться о сделках между собой, минуя любых посредников, в том числе и биржи. Вам удалось изменить такое отношение?

- Наши специалисты ездят по областям, проводят презентации. Мы организовали настоящее роуд-шоу среди аграриев. У нас партнерские отношения с Аграрным союзом, Ассоциацией фермеров и частных землевладельцев. Украинский клуб аграрного бизнеса тоже поддерживает нас в вопросах развития рынка. Наш аргумент - расширение рынка сбыта и количества предложений. Мы говорим агропроизводителям следующее: сейчас вы продавец и у вас есть определенное количество покупателей в вашем регионе, максимум - до восьми. А теперь представьте, что вы нашли площадку, на которой можно торговать со всей Украиной. Конечно, многие относятся скептически, но крупные компании более охотно идут на контакт. Мы проводим бесплатное обучение, бесплатную аккредитацию участников торгов. Желающие участвуют в ознакомительном семинаре, потом двухдневное бесплатное обучение, сдают экзамен, получают сертификат и могут работать. Вдобавок каждый четверг проходят учебные торги. Это нужно для того, чтобы не случилось форс-мажоров, когда начнутся реальные торги - нажал не ту кнопку или не обратил внимания на стоимость. Кстати, стоимость одной операции в ЭТС независимо от тоннажа составляет всего 1 грн.

- А что будет, если все-таки кто-то допустит ошибку во время реальных торгов?

- Для этого есть гарантийный взнос для участия в торгах. Он составляет 10% от заявленной стоимости товара. Если после заключения контракта одна из сторон не выполняет условия контракта, эти 10% получает пострадавший.

- В июле прошлого года заместитель директора Аграрной биржи Константин Балицкий заявил, что площадка за три года намерена увеличить объем торговли в три раза - до \$26 млрд. За счет чего?

- За счет ожидаемого увеличения объема урожая к 2015 г. до 80 млн. т. Мы работаем также над расширением рынков, на которых возможна интеграция биржевых технологий. В прошлом году 100% сделок по экспорту сельхозпродукции проходили через биржу. Что касается внутреннего рынка, то, по данным Министерства аграрной политики и продовольствия, в прошлом году 24-26 млн. т агропродукции прошло мимо биржи.

- А какие объемы торгов были в 2012 г.?

- Они превысили 100 млрд. грн., тогда как в 2011 г. составили 72 млрд. грн. Наиболее активно торги шли с июля по октябрь.

- Какие группы товаров пользовались спросом?

- Кукуруза, пшеница, подсолнечное масло, семена подсолнечника.

- В этом году вы планируете расширять ассортимент?

- Для начала хотелось бы пустить рынок по тем товарам, которые наиболее активно торгуются на внебиржевом рынке. Нам интересен рынок необработанной древесины. В 2011 г. он оценивался в 5 млрд. грн., при этом около 27% экспортировалось, а 70% - торговалось на внутреннем рынке. Аграрная биржа предложила Государственному агентству лесных ресурсов предоставлять услуги на этом рынке в 10 раз дешевле, чем частные биржи. По нашим данным, некоторые из них берут 1% от суммы сделки. Мы предложили 0,1%.

- Демпинг?

- Мы не считаем это предложение демпингом. Такие расценки являются экономически справедливыми.

- Вы предложили осуществлять государственные закупки через площадку Аграрной биржи. В правительстве вашу идею поддержали?

- Аграрная биржа готова выполнить то, что предлагала. Есть закон относительно введения процедуры электронного реверсивного аукциона (это открытые торги в форме аукциона по методу снижения цены, проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки в Интернете в режиме online с использованием электронной цифровой подписи. - "Эксперт"), но он не может заработать, поскольку нет регламента.

- Какого эффекта вы ожидаете от введения электронных госзакупок?

- В России пуск госзакупок в режиме online позволил сократить расходы на них на 20%. В Украине в прошлом году расходы на госзакупки составили 445 млрд. грн. То есть использование реверсивных аукционов могло бы сэкономить около 80 млрд. грн. и сделать процедуры более прозрачными.

- Сегодня Кабмин разрабатывает новую редакцию Закона "О товарной бирже". Вы участвуете в этом процессе?

- Разработкой этого законопроекта занимается Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ). Документ согласовывается с профильными ведомствами. Когда МЭРТ отправил проект закона в Минагропрод, мы внесли туда свои поправки. Ожидаем их рассмотрения в марте.

- В чем суть ваших предложений?

- К примеру, в министерстве настаивают на том, чтобы допускать к торгам и лицензировать деятельность только тех брокерских компаний, чей уставный капитал составляет минимум 1 млн. грн. Если мы поставим такой высокий барьер на первом этапе, то к нам, да и к любой другой товарной бирже, никто не придет.

- То есть вы предлагаете вообще без ограничений?

- Да. В нашей стране основная масса производителей не привыкла использовать биржевые торги.

- В Украине сейчас более 550 бирж. Почему другие участники биржевого рынка не проявляют такой же активности, как вы, не закупают ЭТС, не внедряют новые биржевые инструменты?

- Возможно, из-за нехватки денег или потому, что эти компании не заинтересованы в развитии торговых инструментов, а работают для других целей. В Украине много игроков, которые не соответствуют высокому статусу "биржа" в принципе. Есть площадки с уставным капиталом в 150 грн. и тремя учредителями.

- Какие критерии будут предъявляться к биржам?

- Сейчас их разработкой занимается МЭРТ. Ссылаясь на опыт России и Казахстана, могу сказать, что это должен быть определенный уставный капитал, наличие электронной торговой системы, нужное количество сотрудников, техническое оснащение биржи, опыт ее работы.

- Сколько, по вашим прогнозам, игроков может отсечься?

- Я думаю, что останется не более пяти бирж. Многие украинские эксперты считают, что для аграрного сектора хватит одной, максимум двух.

- Ваша ЭТС куплена за деньги государства?

- Нет, из бюджета мы не взяли ни копейки. Мы приобрели электронную торговую систему через открытый тендер за заработанные биржей деньги. Сколько мы потратили на командировочные, презентации и всю информационную кампанию, сказать сложно.

- Возможно ли развитие украинского биржевого рынка без помощи государства?

- В Украине без вмешательства государства этого не произойдет. Государственная инициатива на начальном этапе организации биржевой торговли - это нормальная практика. Беларусь, например, пошла путем создания государственной биржи и два года заставляла всех производителей торговать через нее. Потом отменили обязательную торговлю - и 70% участников рынка осталось на бирже.

Казахстан и Россия приняли нормативно-правовые акты, которые обязали производителей регистрировать контракты по некоторым товарам на бирже и продавать через нее минимум 15-20% годового объема продукции. По такому же принципу в этих странах продается нефть и уголь.

Развитие биржевого рынка без вмешательства государства произошло только в США. Однако замечу, что там процесс начался в середине XIX века.

- Значит, существует вероятность, что МЭРТ тоже принудит украинских производителей торговать через биржу?

- Нет, пока не существует. Я сказал, что этот опыт оказался успешным в других странах. Насколько мне известно, в министерстве считают, что реформа должна осуществляться эволюционным путем, без каких-либо принудительных мер.

- Какими будут ваши следующие шаги в рамках реформы? Когда собираетесь перейти ко второму этапу, форвардам?

- Ко второму этапу мы придем, когда будет необходимая ликвидность на спотовом рынке, когда начнется массовая торговля. Тогда можно будет пускать форвардные контракты на будущий урожай.

- *Массовая - это сколько?*

- Это когда сделки будут заключаться каждый день. Пока что большинство производителей слово "биржа" понимают как "посредник", а не как площадку концентрации спроса и предложения.

- *Можете подробнее рассказать об условиях форвардных контрактов на будущий урожай?*

- Окончательные условия будут зависеть от ликвидности рынка. Когда мы проводили тестовые торги на спотовом рынке, то планировали стандартизировать партии товаров - только 20 т (автомобильная) и 60 т (вагонная). Но стало понятно, что производителя нельзя ломать через колено. Вот самый простой пример - у производителя есть 22 т зерна. Он выставляет 20 т и спрашивает: "А что мне делать с оставшимися двумя?" Мы поняли, что нужно взять уже существующий порядок работы и просто перенести его на биржевую площадку. Без каких-либо ограничений, хотя в той же Беларуси действуют жесткие ограничения по лотам. При этом в России Федеральная антимонопольная служба лишь рекомендует определенные объемы, но все их придерживаются. Наш Антимонопольный комитет таких полномочий не имеет. Что касается других возможных условий, то сейчас мы раздумываем над тем, будут ли эти контракты заключаться на зерно только с элеваторов или с хозяйств тоже.

- *И что говорят участники рынка?*

- Крупные агрохолдинги хотят покупать только с элеваторов. Малые и средние производители предпочитают продавать с хозяйств. Сейчас мы пытаемся уговорить их прийти к единому компромиссному решению.

- *Какому?*

- Будущий урожай должен продаваться с элеваторов. Однако, как зерно будет на них попадать - каждый будет решать индивидуально. К примеру, можно воспользоваться услугами "бегунка". То есть посредника, который занимается транспортировкой зерна с фермы на элеватор, а потом продает его крупному экспортеру.

- *Оплата услуг посредника - это дополнительные затраты. Вы думаете, малые производители на них пойдут?*

- Они работают с "бегунками" и сейчас. При торговле в ЭТС участник торгов будет учитывать все затраты, в том числе и на таких посредников, если он хочет продавать не с элеватора. Но в таком случае он будет знать справедливую цену.

- *В сентябре прошлого года МЭРТ предпринял попытку отобрать у Аграрной биржи полномочия по аккредитации бирж, работающих с аграрной продукцией. Чем в итоге закончились эти споры?*

- Раньше Аграрная биржа не занималась аккредитацией. Мы допускали другую биржу к регистрации заключенных внешнеэкономических контрактов. Для этого биржа должна была получить вывод о соответствии критериям Министерства аграрной политики. В ноябре 2012 г. Кабмин отменил обязательную регистрацию внешнеэкономических контрактов на Аграрной бирже, так что потребность в этом отпала.

- *Что дала отмена обязательной регистрации внешнеэкономических контрактов?*

- Изначально она была нужна для того, чтобы отслеживать намерения экспортеров. Ведь внешнеэкономические контракты, как правило, заключаются за месяц-два до вывоза партии. В 2012 г. Министерство аграрной политики и продовольствия Украины предложило представителям экспортеров в рамках дополнения к Меморандуму о взаимопонимании и согласовании действий на зерновом рынке согласовать максимальные объемы стратегических товаров к экспорту. Первоначально оговаривался лимит по вывозу пшеницы на уровне 4 млн. т. При достижении 80% этого объема после совещания с экспортерами и уточнения баланса, было решено повысить лимит до 5,5 млн. т, а потом - до 6 млн. т. Однако сейчас в прессе есть информация, что некоторые экспортеры превышают оговоренные экспортные объемы. Поэтому, по моему мнению, учет внешнеэкономических контрактов нужен. Указ президента "О неотложных мерах по стимулированию производства и развития рынка зерна" от 2000 г. никто не отменял. В нем четко говорится, что все внешнеэкономические контракты должны заключаться и регистрироваться на товарных биржах. Сейчас таможня дает информацию об объемах экспорта уже постфактум. При этом нет сведений о том, сколько пшеницы находится на элеваторах, сколько грузится на судна, сколько находится в пути в вагонах. Кстати, некоторые экспортеры продолжают оформлять внешнеэкономические контракты у нас до сих пор.

- *Зачем это им нужно?*

- Возможно, для подтверждения стоимости продукции перед налоговой службой. Согласно Налоговому кодексу, она обязана принимать цену, которая сложилась на бирже, за рыночную. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЗЕРБАЙДЖАН ВЫБРАЛ В КАЧЕСТВЕ ПРИОРИТЕТА РАЗВИТИЯ АГРОСЕКТОРА ПЕРЕХОД К ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Создание агропромышленных парков, специализация районов по сельхозпродуктам, внедрение информационных технологий в процессы производства сельхозпродукции являются приоритетными направлениями государственной политики по развитию аграрного сектора в Азербайджане. Об этом сказал глава отдела по вопросам аграрной политики Администрации Президента Азербайджана Азер Амирасланов во время выступления на конференции "Гейдар Алиев 90: Экономическая модернизация". Среди приоритетных направлений Амирасланов также назвал улучшение мелиоративного состояния земель, развитие сел, поддержку и развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, совершенствование аграрного управления. "Кроме того, приоритетами являются переход от продовольственной безопасности к пищевой безопасности, повышение урожайности, техническое и технологическое обновление, рост и диверсификация экспорта сельхозпродукции, эффективная организация государственной поддержки, совершенствование механизма субсидирования, развитие крупных хозяйств, продолжение поддержки мелких хозяйств, развитие доходных сфер", - сказал Амирасланов. По его словам, причинами, по которым аграрная сфера является такой важной для страны, являются важная роль сельскохозяйственного сектора в продолжительном и устойчивом развитии экономики страны, его мультипликативный эффект для экономики, его роль в диверсификации экономики и обеспечении продовольственной безопасности, развитии регионов и сел, снижении уровня бедности и безработицы. На сегодня в Азербайджане работают 871220 семейных сельских и домашних хозяйств, 2343 сельскохозяйственных предприятия, 2593 хозяйства индивидуальных предпринимателей, 531 предприятие по переработке сельхозпродукции. (Тренд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АЗЕРБАЙДЖАН: БУДЕТ ПРИМЕНЯТЬСЯ СИСТЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАССР

В Азербайджане будет применяться система безопасности продуктов питания НАССР (анализ рисков и важнейших точек контроля). Как заявил представитель министерства сельского хозяйства США (USDA) Том Дик, целью поддержки применения в Азербайджане системы НАССР является повышение качества производства продуктов питания в частном секторе.

"В настоящее время азербайджанские продукты, которые активно экспортируются на рынки многих стран мира, получили статус безопасных, что является большим достижением для страны. В Азербайджане наблюдается большой прогресс с обеспечением продовольственной безопасности, что сейчас является приоритетным направлением для всех стран мира", - сказал Т. Дик. Специалисты USDA участвовали в переводе требований НАССР на азербайджанский и русский языки в рамках проекта Агентства США по международному развитию (USAID). По словам представителя азербайджанской миссии USAID Айтен Гахрамановой, с целью активной пропаганды Азербайджана и поддержки начала применения НАССР в стране USAID оказал помощь в выпуске специального пособия на английском и русском языках, которое было также переведено на азербайджанский язык. "Целью перевода книги на азербайджанский язык является обучение системе НАССР студентов Азербайджанского аграрного университета, который расположен в Гяндже. Инструкциями могут также воспользоваться ученые и специалисты в сфере продовольственной безопасности", - сказала А. Гахраманова. А. Гахраманова также отметила, что USAID планирует реализацию 8 пилотных проектов по внедрению системы НАССР.

НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points, анализ рисков и критические точки контроля) - это система управления безопасностью пищевых продуктов, которая обеспечивает контроль на абсолютно всех этапах пищевой цепочки, в любой точке производственного процесса, а также хранения и реализации продукции, где существует вероятность возникновения опасной ситуации. Система НАССР, главным образом, используется компаниями-производителями пищевой продукции. В развитых странах каждое предприятие-изготовитель разрабатывает собственную систему НАССР, в которой учитываются все технологические особенности производства. Разработанная система может подвергаться изменениям, перерабатываться с целью соответствия каким-либо изменениям в процессах технологий производства. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АЗЕРБАЙДЖАН: ИРАН В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ ОБЪЕМ ПОСТАВОК СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Управление таможи провинции Ардебиль (Иран) сообщило об увеличении объема сельскохозяйственной продукции, поставляемой из Ирана в Азербайджан. Об этом сообщил глава управления таможи Али Аскар Аббасзаде. По его словам, поставлено 3,7 тыс. т лука и 1,6 тыс. т помидоров.

"За последние 11 месяцев в Азербайджан из Ирана было поставлено 22,4 тыс. т другой сельскохозяйственной продукции на \$1,25 млн.", - сообщил Али Аскар Аббасзаде. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: БЕЛЬГИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В СОТРУДНИЧЕСТВЕ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Бельгия заинтересована в сотрудничестве с партнерами из Беларуси в таких сферах экономики, как пищевая промышленность, электроника и сельское хозяйство. Об этом сообщил атташе торгово-экономического представительства Фламандского региона при посольстве Бельгии в Москве Андре Де Рейк во время контактно-кооперационной биржи между представителями белорусских и бельгийских деловых кругов, которая состоялась в Белорусской торгово-промышленной палате.

"Пищевая промышленность, электроника и сельское хозяйство - самые важные для нас направления сотрудничества. Представители бельгийского бизнеса, которые прибыли сегодня на встречу с белорусскими компаниями, понимают, что Беларусь - интересный и развивающийся рынок. Они готовы к этому сотрудничеству, да и Бельгия сейчас более открыта для налаживания делового сотрудничества и бизнес-связей с Беларусью", - отметил дипломат. Андре Де Рейк подчеркнул, что для более эффективного развития торговых отношений двух стран представителям бизнес-кругов Беларуси стоит приехать в Бельгию с ответным визитом.

С бельгийской стороны во встрече принимают участие представители шести компаний. Среди них фирма Varco, которая заинтересована в сотрудничестве с белорусскими компаниями, организациями и ведомствами, использующими в своей работе новейшие системы визуализации информации. Компания Belven, специализирующаяся на производстве запорной арматуры для предприятий нефтехимической, химической и целлюлозно-бумажной промышленности, фармацевтики, водного хозяйства, а также организаций, работающих в области создания и установки систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, предлагает партнерам из Беларуси наладить взаимовыгодные деловые контакты.

В сотрудничестве с белорусскими предпринимателями заинтересован торговый дом Sarabus, который уже около 18 лет работает на рынке оптовых поставок шоколада, кондитерских изделий и пива из Бельгии, Великобритании, Испании, Германии и других европейских государств. Основной целью приезда представителей данной компании является поиск новых интересных брендов и обеспечение оптимальных условий для их продвижения. "Мы приехали с образцами той продукции, которую в том числе хотели бы представить на рынке Беларуси, это известное бельгийское пиво, шоколад и выпечка. Наша компания заинтересована в сотрудничестве с белорусскими партнерами, работающими в сфере сетевых и оптовых продаж", - сообщила менеджер по работе с ключевыми клиентами ООО ТД Sarabus Майя Погосян.

Компания Agroflor Service - Van Hulle B&C ищет партнеров для работы в области озеленения, ландшафтного дизайна, разведения декоративных растений. Фирма FAM готова сотрудничать с белорусскими предприятиями по переработке плодоовощной продукции, производителями сыров, детского питания, производителями картофеля фри, поставщиками полуфабрикатов и готовой продукции в рестораны, производителями салатов и салатных смесей, а также предприятиями, ориентированными на ресторанный и гостиничный бизнес. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: СОЗДАТЕЛЬ "ПУТИНКИ" ПУСКАЕТ МАСШТАБНЫЙ ПРОДУКТОВЫЙ ПРОЕКТ - "БАТЬКИНО ЛУКОШКО"

Получивший известность благодаря водочным маркам "Путинка" и "Володя и медведи" российский маркетолог Станислав Кауфман пускает масштабный продуктовый проект в Беларуси. В республике начнутся продажи линейки товаров под брэндом "Батькино лукошко", а позже они появятся и в России. Маркетолог не скрывает, что название может ассоциироваться у потребителя с президентом Беларуси Александром Лукашенко.

О том, что в Беларуси запланирован старт продаж продуктовой линейки под брэндом "Батькино лукошко", рассказал сам Кауфман. "В начале продаж под этой маркой будут выпускаться овощная и ягодная консервация, майонез и соусы, - говорит он. - Затем появятся кондитерские продукты и соки. До конца года "зонтик" будет раскрыт полностью - под единым брэндом будет выпускаться самый широкий ассортимент продукции на разных предприятиях Беларуси - 90% объема и России - 10% объема". Все продукты в линейке будут позиционироваться в сегменте "эконом". По словам маркетолога, идея пустить продуктовый проект в Беларуси пришла к нему полгода назад. Заявка на регистрацию товарного знака была подана креативным агентством Kaufman, дизайн был разработан главным дизайнером агентства Ольгой Тиц, после чего эксклюзивные права на использование знака и дизайна были переданы компании Productiva, основным владельцем которого является Станислав Кауфман.

От имени Productiva велись переговоры с белорусскими производителями и дистрибуторами. "Согласно договору компания Productiva не только предоставляет партнерам права на выпуск торговой марки, но и осуществляет весь цикл маркетинговых и трейд-маркетинговых услуг, определяет стратегию развития брэнда, осуществляет аналитику рынка, следит за соблюдением оговоренной ценовой политики и т.д.", - уточнил Кауфман. В рамках проекта уже заключены договоры с известным в Беларуси производителем овощной и ягодной консервации - группой "Вастега" из Бреста, а также подмосковным производителем майонеза "Ильинское-95". "Выбор российского производителя майонеза для брэнда "Батькино лукошко" был обусловлен прежде всего экономическими причинами и высоким качеством продукции, - объяснил Кауфман. - При этом при составлении рецептуры мы учли вкусовые предпочтения белорусских потребителей, которые любят более жидкий и не кислый майонез". В ближайшее время будет заключен аналогичный договор с крупным производителем соков и ягодной консервации из Могилевской области. Договоры также подписаны с двумя белорусскими дистрибуторами, перед которыми поставлена задача добиться представленности товаров в белорусской рознице на уровне 95%. В случае успеха проекта планируется вывод товаров "Батькино лукошко" в 2014 г. и на российский рынок.

"Мы планируем максимально широкую линейку продуктов", - отметил Кауфман, но эти планы не распространяются на алкоголь и табак. Ряд социальных продуктов - таких, как хлеб и молоко, также не будет включен в линейку. Это связано с жестким госрегулированием производства таких товаров, что усложняет возможность на них заработать. Не планируется "прятать" под "зонтик" и мясную продукцию. "Я уже 25 лет являюсь вегетарианцем", - пояснил Станислав Кауфман. Маркетолог не скрывает, что изначально понимал, что его новый брэнд будет ассоциироваться у потребителей с образом президента Беларуси Александром Лукашенко, которого в республике и за ее пределами называют "батька". "Я уверен, что это будут исключительно положительные ассоциации для потребителя, - заявил Кауфман. - Как и любого президента, Лукашенко можно критиковать, но нельзя не признать, что он очень многое сделал, в частности, для того, чтобы жители Беларуси имели на столах качественные продукты по доступным ценам. Мы проводили тест-группы в Беларуси и выявили, что название в данной группе продуктов воспринимается однозначно позитивно".

По мнению главного куратора исследовательского центра брэнд-менеджмента и брэнд-технологий RCB&B Николаса Коро, белорусский "зонтик" Станислава Кауфмана может иметь успех в обеих странах. "На территории Беларуси марка будет ассоциироваться с добротными, недорогими, но качественными продуктами, - считает Коро. - Вне всякого сомнения, название "Батькино лукошко" будет ассоциироваться с президентом, но оно лишено провокации, и имя "батька" позитивно воспринимается самим президентом. Плюс с таким названием для линейки будет гарантирован некоторый элемент протекционизма". Николас Коро отметил, что российский потребитель традиционно ассоциирует белорусские сельхозпродукты с высокими экостандартами производства, поэтому упор на белорусское происхождение товаров с таким названием поможет марке найти своего покупателя и в России. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: АГРАРНЫЕ ВЕДОМСТВА ПОДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ИНДОНЕЗИЕЙ

Аграрные ведомства Беларуси и Индонезии подписали меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества в области сельского хозяйства. Об этом сообщили в пресс-службе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси. Меморандум о взаимопонимании между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Министерством сельского хозяйства Республики Индонезия подписан в Джакарте в ходе государственного визита в Индонезию Президента Беларуси Александра Лукашенко.

Документ создает правовую основу сотрудничества между аграрными ведомствами Беларуси и Индонезии. Ожидается, что его реализация будет способствовать расширению прямых экономических, производственных, научно-технических связей предприятий, организаций, научно-исследовательских учреждений двух стран в области АПК. В перспективе это должно привести к расширению номенклатуры продаваемой продукции, укреплению позиций Беларуси на рынке Индонезии. Основными направлениями сотрудничества определены растениеводство, животноводство, ветеринария, механизация сельскохозяйственного производства, управление водными ресурсами, научно-исследовательская деятельность. Стороны будут, в частности, обмениваться нормативными правовыми актами, представлять информацию о новых технологиях в растениеводстве, животноводстве, ветеринарии и в области производства пищевых продуктов, оказывать содействие в организации совместных предприятий в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Они также намерены проводить различные мероприятия в области сельского хозяйства и производства пищевой продукции - ярмарки, выставки, семинары, конференции, симпозиумы. Предполагается также организовывать исследовательские и обучающие программы в области сельского хозяйства, осуществлять обмен специалистами. Для координации сотрудничества и налаживания связей аграрные ведомства двух стран договорились создать совместную рабочую группу по сельскому хозяйству под руководством заместителей министров. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ОБЪЕДИНЯТЬСЯ В ПОТРЕБКООПЕРАТИВЫ ПО ОТКОРМУ СКОТА СОВЕТУЮТ ФЕРМЕРАМ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Объединяться в потребительские кооперативы по откорму скота советуют фермерским хозяйствам Северо-Казахстанской области в госхолдинге "КазАгро". "У "КазАгро" есть программа по созданию потребительских кооперативов и финансовые ресурсы. Если в вашем регионе будут такие инициативы, мы готовы рассмотреть возможность их финансирования", - сказал управляющий директор "КазАгро" Анас Баккожаев на совещании по вопросам взаимодействия сельхозпроизводителей региона с нацхолдингом. Он отметил, что плановые показатели по программе "Сыбага" в Казахстане перевыполняются. Тем не менее, и в этой сфере есть свои нерешенные вопросы. У участников программы "Сыбага" в договорах займа прописаны обязательства по поставке бычков на откормочные площадки. "Однако данная норма исполняется крайне редко. Основная причина - низкая закупочная цена - 450 тенге за килограмм живого веса. Сельчанам гораздо выгоднее самостоятельно откармливать молодняк. В связи с этим мы убедительно просим руководство области подумать о возможности субсидирования реализации молодняка на откормплощадки за счет местного бюджета", - пояснил А. Баккожаев. В этой связи он предложил альтернативу откормочным площадкам. По его мнению, крестьянским и фермерским хозяйствам необходимо объединяться в потребительские кооперативы по откорму скота, создавать общую откормочную базу современного типа. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: РЯД РЕГИОНОВ ПОСТАВЯТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В АСТАНУ К НАУРЫЗУ

В дни Наурыза представители нескольких казахстанских регионов осуществляют поставки продовольственной продукции в столицу, указывается в сообщении на официальном сайте Астаны. "К подготовке "Наурыз-мейрамы" в этом году подошли с особой тщательностью. Впервые на этот праздник в Астану съедутся представители 8 регионов из Алматы, Костаная, Павлодара, Кызылорды, Северо-Казахстанской и Акмолинской областей. Гости привезут на праздник множество видов продукции. Это мясные деликатесы, колбасы, хлебобулочная, кондитерская и тепличная продукция, безалкогольные напитки, кумыз, шубат", - говорится в пресс-релизе. В продажу поступит более 150 т продукции, а стоимость продуктов будет на 10-20% ниже рыночной. "Регионы и Астана будут стоять в специально отведенных павильонах. Также этими предприятиями будет проводиться дегустация продуктов, чтобы люди могли, как на обычных выставках, все попробовать", - сообщила заместитель начальника управления предпринимательства и промышленности Астаны Рысгуль Каугабаева. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: АО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" УВЕЛИЧИТ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОСЕВНОЙ И УБОРОЧНОЙ КАМПАНИЙ

АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" намерен увеличить финансирование посевной и уборочной кампаний в Казахстане в этом году на 4,98% до Т78 млрд., сообщила пресс-служба холдинга, на которую ссылается КазТАГ. "Нацхолдинг "КазАгро" увеличивает объем финансирования весенне-полевых и уборочных работ 2013 г. В целом на предстоящую посевную кампанию и затем на уборку урожая холдинг планирует направить более 78 млрд. тенге", - указывается в информации.

Финансирование сельхозпроизводителей осуществляется за счет бюджетного кредита на Т60 млрд, собственных средств АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства" - Т600 млн., бюджетных средств в сумме Т13,75 млрд., выделенных АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" на весенне-осенний закуп зерна в государственные ресурсы. Кроме того, предусматривается выделение Т4 млрд. на кредитование через систему кредитных товариществ за счет собственных средств АО "Аграрная кредитная корпорация". "На сегодня в "КазАгро" поступило 388 заявок от хозяйств на 48,66 млрд. тенге. Одобрено 199 заявок на 10,65 млрд. тенге", - отмечается в сообщении. Также нацхолдинг информирует о работе Продкорпорации, связанной с возвратом средств в рамках финансирования весенне-полевых работ прошлого года, выданных под гарантии социально-предпринимательских корпораций (СПК). В настоящее время долг сельхозпроизводителей в части предоставленного финансирования составляет Т3,09 млрд. Ввиду неисполнения хозяйствами обязательств в установленные сроки Продкорпорация направила в СПК письменные требования по гарантиям. Однако возмещение средств со стороны социально-предпринимательских корпораций к данному времени не осуществляется, говорится в сообщении. "В основном неисполнение финансовых обязательств отмечено в хозяйствах основных зерносеющих регионов республики и запада страны: на Т1,3 млрд. - в Северо-Казахстанской области; на Т622,2 млн. - в Акмолинской области; на Т685,4 млн. - в Костанайской области; на Т103,4 млн. - в Актыбинской области; на Т339,6 млн. - в Западно-Казахстанской области", - уточняется в тексте. На проведение посевной кампании в Казахстане в этом году холдинг "КазАгро" планировал направить порядка Т74,3 млрд.

АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят: АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгроПродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИТСЯ ЗА СЧЕТ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ

Экспорт российской сельхозпродукции может быть существенно увеличен за счет его переориентации с поставок сельхозсырья на продукты его переработки. Об этом 13 марта заявил министр сельского хозяйства России Николай Федоров, выступая на заседании комитета Госдумы РФ по аграрным вопросам. Он напомнил, что экспорт российской продукции АПК в 2012 г. увеличился на 24,5% и достиг \$16,6 млрд. "Рост произошел в основном за счет зерна, но лучше увеличивать экспорт продукции переработки, и тогда можно не \$16 млрд., а все \$30 млрд. сделать", - заявил он. По словам министра, возможности для решения этой проблемы заложены в Госпрограмме развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. "через стимулирование переработки сельхозпродукции". "Речь идет о предоставлении перерабатывающей отрасли субсидируемых кредитов", - уточнил Н. Федоров. Однако, как отметил министр, этот вопрос до конца пока не решен, поскольку среди ведомств есть разногласия. "Остались разногласия с Минфином по поводу изменений, которые необходимо внести в закон о сельском хозяйстве", - сказал он. Споры остаются, но я могу вас заверить, что руководство страны на нашей стороне. Это (разногласия) временное явление, это бюрократические вещи, но решение вопроса - дело нескольких недель или месяцев", - заверил Н. Федоров. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: NESTLE В 2012 ГОДУ ИНВЕСТИРОВАЛА В РАСШИРЕНИЕ ВЫПУСКА 4 МЛРД. РУБ.

Компания Nestle, крупнейший в мире производитель продуктов питания, вложила в 2012 г. в развитие производственных предприятий в России около 4 млрд. руб., сообщил генеральный директор ООО "Нестле Россия" Маурицио Патарнелло. По его словам, инвестиции были направлены и в строительство новых площадок, и в расширение уже существующих.

В 2013 г. компания завершает строительство новой фабрики во Владимирской области, которая будет производить 25 тыс. т кулинарной продукции под торговой маркой Maggi в год. Инвестиции в проект на данном этапе превысили 2 миллиарда рублей. Первый этап производства был пущен весной прошлого года. В этом году Nestle также завершает инвестпроект по расширению мощностей фабрики по производству детских каш в Вологде: инвестиции в него составили более 1 млрд. руб. Пуск нового цеха запланирован на конец 2013 г. Еще около 1,3 млрд. руб. компания направила на строительство нового цеха по производству кормов для домашних животных на фабрике в Калужской области - с его пуском во втором квартале текущего года мощности фабрики будут удвоены.

"За последние 16 лет инвестиции компании в российский рынок превысили \$1,2 млрд.", - добавил Патарнелло. Как отметил топ-менеджер, Nestle не видит необходимости строительства в РФ в ближайшее время новых предприятий с нуля, так как ранее было пущено достаточно новых фабрик. В то же время компания намерена продолжить расширение существующих производств. В первую очередь это может коснуться предприятий по выпуску мороженого, кулинарии и детского питания. Швейцарская компания Nestle, основанная в 1866 г., владеет 461 фабрикой в 83 странах мира. Свою продукцию в Россию она начала поставлять уже в конце XIX века, а свое представительство открыла в 1995 г. В настоящее время в регионе Россия-Евразия Nestle имеет 13 производственных площадок, 11 из которых находятся в РФ. Более 90% продукции компании, которая продается в России и странах СНГ, выпускается на локальных предприятиях. Ее продажи в регионе Россия и Евразия в 2012 г. выросли на 9% - до 70 млрд. руб. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОМПАНИЯ "АСТРАХАНСКИЙ ПРОДУКТ" ХОЧЕТ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА ВЫЙТИ НА БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ

Компания "Астраханский продукт" хочет выйти в течение года на безубыточность. Об этом новые владельцы - компания "Лекали Ко", которая не так давно приобрела 51% акций предприятия, сообщили во время расширенного совещания на птицефабрике "Астраханский продукт". Оставшиеся 49% находятся в руках государства. Акционеры считают задачу непростой, но выполнимой. Для ее решения представители компании "Лекали Ко" планируют в самые короткие сроки построить на территории фабрики кормоцех и элеватор. Не секрет, что высокая цена комбикорма (а сейчас она доходит до 20 руб.), напрямую отражается на себестоимости мяса птицы. Решив эту проблему, "Астраханский продукт" сможет выйти на нулевую рентабельность. В ближайшей перспективе - выход на рынки прикаспийских государств, в частности Ирана. Министерство сельского хозяйства Астраханской области должно проработать возможность привлечения федеральных средств для развития производства и помощи с субсидиями на корма. В свою очередь компания "Лекали Ко" представит свои предложения о внесении оборотных средств. Как сообщили новые акционеры птицефабрики, они являются равными партнерами с государством, поэтому намерены вести тесное сотрудничество с областным правительством и министерством сельского хозяйства. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТЕРМИНЫ "КОНЬЯК" И "ШАМПАНСКОЕ"

ОБОЗНАЧАЮТ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ, ЗАКРЕПЛЕННЫЕ В ГОСТАХ

Французам в ближайшие годы вряд ли удастся запретить российским производителям алкоголя использовать термины "коньяк" и "шампанское" в названиях продукции. Росалкогольрегулирование (РАР) считает, что на кириллице эти слова не имеют географической привязки к известным французским провинциям, а лишь обозначают виды продукции, закрепленные в ГОСТах. Вопрос о предоставлении правовой охраны наименованиям "Шампанское/Champagne" и "Коньяк/Cognac" после вступления России в ВТО поднял Роспатент. В патентном ведомстве пройдет совещание, посвященное порядку регистрации наименований места происхождения товара (НМПТ). Пока Роспатент проводит консультации с другими госорганами. В частности, его заинтересовала позиция Росалкоголя в этом вопросе. В ответном письме (имеется в распоряжении РБК daily) РАР дал понять, что российские производители могут смело использовать слова "шампанское" и "коньяк" на кириллице для названий своей продукции. В документе указывается, что в России подобные термины присутствуют в законе "О государственном регулировании алкогольного рынка" (171-ФЗ) и ГОСТах. "Таким образом, "коньяк" и "шампанское" в Российской Федерации являются видами продукции, а не наименованием места происхождения товара или географическим указанием", - приводятся в письме слова замруководителя РАР Владислава Спирина. Он подчеркивает, что подобная возможность допускается регламентом ЕС №110/2008 от 15 января 2008 г.

Вместе с тем Спирин уточняет, что Россия не оспаривает прав французских производителей на термины Champagne и Cognac на латинице, которые должны рассматриваться Роспатентом как указание места происхождения товара, то есть он должен быть произведен в соответствующих французских провинциях. Вопрос о праве российских производителей использовать термины "шампанское" и "коньяк" обсуждается достаточно давно. Французы, уверенные в своих исключительных правах на эти названия, начали борьбу с их использованием в России с 1988 г. В 1996 г. мы пошли на уступки, пообещав не размещать на этикетках слово champagne, ограничившись только кириллическим вариантом. В 2010 г. в Госдуму был внесен проект техрегламента на винодельческую продукцию, который предусматривал отказ от использования слов "шампанское" и "коньяк" на кириллице для напитков, произведенных в России, к 2016 г. Однако национальный техрегламент не был принят из-за создания Таможенного союза, для которого должны быть подготовлены общие регулирующие документы. В 2011 г. российская Ассоциация производителей игристых вин заявила, что достигла договоренности с Межпрофессиональным комитетом вин Шампани о том, что сроки отказа России от использования французских терминов сдвигаются до 2022 г. "Встречи и какие-то решения на уровне отраслевых ассоциаций вряд ли можно считать имеющими силу закона, - считает директор отраслевого агентства ЦИФРРА Вадим Дробиз. - Подобные решения надо принимать на правительственном уровне, причем разговаривать не с Францией, а с руководством Евросоюза".

Межправительственные консультации по этому вопросу уже ведутся. Как рассказал изданию источник, знакомый с ходом переговоров, Россия взамен отказа от использования терминов "шампанское" и "коньяк" требует от ЕС признания термина "русская водка" географическим указанием. Российские производители шампанского неоднозначно относятся к перспективе отказа от привычного потребителю термина. По мнению главы "Абра-Дюрсо" Павла Титова, требования французских производителей справедливы, однако российским производителям необходимо время, чтобы приучить потребителей к новому названию. В качестве примера он привел Испанию, которой был предоставлен 15-летний переходный период, когда производители могли писать на этикетках как привычное слово champagne, так и новый термин cava, ныне используемый в Испании для обозначения игристых вин. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ РАСТЕНИЕВОДСТВА, 2013 ГОД

Новый механизм поддержки растениеводства, введенный с начала 2013 г., хорошо адаптирован к требованиям ВТО. Однако он имеет множество технических изъянов, сомнительный социально-экономический эффект и приведет к снижению уровня поддержки отрасли.

Власти меняют принципы поддержки сельского хозяйства. Теперь субсидии станут выделять в расчете на единицу продукции или сельхозугодий. В нынешнем году инициатива внедряется в растениеводстве, где основная часть средств теперь будет распределяться в расчете на 1 га посевов. Подобный подход был анонсирован еще летом прошлого года, но в последние месяцы были обнародованы его конкретные детали. Если применение пилотного инструмента окажется удачным, власти рассчитывают распространить его и на другие отрасли, в частности, на животноводство. Использование нового инструмента поддержки сельского хозяйства дает России весомый козырь в рамках Всемирной торговой организации, однако этим его достоинства, кажется, и исчерпываются.

В 2013 г. вступает в действие новая Государственная программа поддержки сельского хозяйства, рассчитанная до 2020 г. С точки зрения объема и внутренней структуры она схожа с аналогичным документом, который действовал с 2008 г. по 2012 г., однако инструментарий выделения средств на одном из ключевых направлений меняется радикально.

Около половины средств на поддержку растениеводства теперь будет распределяться через совершенно новый для России инструмент - погектарные субсидии. Еще в июле прошлого года министр сельского хозяйства Николай Федоров заявил: "Мы постепенно отступаем от прежних форм прямого субсидирования, переходя к поддержке повышения доходности сельхозпроизводителей". Судя по множеству аналогичных высказываний федеральных чиновников, включая первых лиц страны, применение нового инструментария стало консенсусным решением властей. Механизм поддержки таков. Федеральный (в основном) и региональный бюджеты выделяют деньги на погектарные субсидии региону, общая величина которых формируется из двух составляющих. Часть средств из федерального бюджета выделяется на поддержание минимальной ставки субсидий только на основе площади посевов. Другая часть, которую называют стимулирующей, рассчитывается с учетом интенсивности сельхозпроизводства и почвенного плодородия в регионе, то есть ее величина варьируется в зависимости от качественных параметров пашни.

В 2013 г. на минимальную ставку субсидии будет направлена основная часть федеральных средств (60%), ее величина составит 125 руб./га. Интенсивность растениеводства будет рассчитываться на основе общего урожая сельхозкультур в регионе, которые приводятся к зерновым единицам (коэффициенты пересчета ведомство опубликовало в феврале этого года). Ну а методика бонитировки сельхозугодий действует уже давно. В этом году на оба механизма Минсельхоз получит из федерального бюджета 15,2 млрд. руб., к 2020 г. сумма увеличится до 37,6 млрд. руб.

"Часть денег для формирования погектарных субсидий должны выделить региональные бюджеты, - рассказывает руководитель группы субсидирования и страхования группы "Разгуляй" Марат Ханбиков. - Но как они будут определять ставки поддержки и с чем будут ее увязывать, не ясно. В регионах со слабым наполнением бюджета мы ожидаем минимальной прибавки от региона, а там, где с этим хорошо, прибавка может быть весьма существенной. Пока нет нормативной документации по субъектам, и де-

нег мы не получали, принципы их распределения тоже не ясны, ожидаем, что ситуация прояснится в марте".

Вместе с новым инструментом с нового года канули в Лету старые. Прежде государство дотировало (тоже в привязке к площади пашни или объемам производства) закупку горюче-смазочных материалов, удобрений и семян. Это основные статьи операционных издержек растениеводов, размер субсидий составлял от нескольких сотен до тысяч рублей на гектар и играл для растениеводов немалую роль. Кроме того, государство компенсировало им основную часть процентной ставки по банковским кредитам, получаемым на пополнение "оборотки", чем аграрии активно пользовались. Помимо растениеводства уже сделана первая попытка применить новый инструмент и в животноводстве. С нового года "несвязанные субсидии" будут выделяться в расчете на 1 кг полученного молока - 1,2 руб. для высшего сорта и 40 коп. для первого.

Главный вопрос, который волнует крестьян: уровень господдержки станет больше или меньше? Вопрос, который важен для остальных: насколько эффективным окажется новый инструмент в принципе, особенно по сравнению со старыми? Экспертное сообщество считает, что новый инструмент концептуально лучше старого. "В начале 2000-х вместо прежней практики раздачи аграриям кредитов, которые де-факто не возвращались, был внедрен механизм субсидирования части процентной ставки по займам, - рассказывает бывший аграрий, а ныне председатель научно-экспертного совета комитета по аграрным вопросам Госдумы Александр Фомин. - С точки зрения эффективности и коррупционной емкости это был серьезный шаг вперед. Со временем этот инструмент стал доминировать, в отдельные периоды через него распределялась основная часть аграрных субсидий. При этом реальная, с учетом инфляции и господдержки, стоимость заимствований для аграриев оказалась едва ли не отрицательной (в 2010 г. средняя ставка после вычета субсидий составила 4,3% при инфляции 8,8% - "Эксперт"). В таких условиях какой смысл вкладывать в бизнес собственные деньги? К настоящему времени кредитная масса в отрасли уже превысила годовой объем производства". По словам Фомина, отраслевые эксперты и чиновники уже давно поняли, что применение кредитного субсидирования должно быть ограничено и заменено другими инструментами.

Дополнительным мотивом для внедрения погектарного субсидирования стало лучшее соответствие этого инструмента международной практике поддержки сельского хозяйства. "Вообще-то и старые инструменты, и новый относятся к так называемой желтой корзине мер поддержки, применение которых жестко ограничивается (по суммам) ВТО, - рассказывает руководитель отдела устойчивого развития сельских территорий ВИАПИ им. А. А. Никонова Рената Янбых. - Но оказание погектарной поддержки, в отличие, например, от субсидирования отдельных видов ресурсов и цен, относится к менее искажающим рынок мерам, в соответствии с методикой ОЭСР. Эта организация объединяет развитые страны и является местом регулярных дискуссий о мерах защиты сельского хозяйства, в которых как постоянный член участвует и Россия". "Новый инструмент гораздо понятнее и привычнее для иностранцев, - продолжает Фомин. - Погектарное субсидирование широко используют в Европе, правда, там величина таких субсидий измеряется не сотнями рублей, а сотнями евро. Это обстоятельство наши аграрные чиновники смогут использовать как очевидный аргумент на переговорах с иностранцами". Вместе с тем аграрный эксперт считает новый инструмент недоработанным; еще

больше его беспокоит вероятное существенное сокращение объемов господдержки растениеводства.

Средний размер субсидии из федеральных денег составит 207 руб./га. В Минсельхозе рассчитывают, что регионы выделяют на погектарное субсидирование еще около 10 млрд. руб., хотя конкретные суммы будут сильно варьировать от региона к региону. В итоге средняя величина погектарной субсидии должна достигнуть 300 руб. Но, по словам министра Федорова, это приблизительно вдвое меньше прежних объемов субсидирования. В министерстве сообщили, что объем базового финансирования из федерального бюджета они считают крайне недостаточным, и внесли предложение о его увеличении на 10 млрд. руб. уже в нынешнем году. Таким образом, с учетом региональных денег бюджет погектарного субсидирования может достигнуть 36,5 млрд. руб. Но даже в этом случае аграрии окажутся в проигрыше, особенно те, кто ведет интенсивное производство (овощные, бахчевые, свекла, картофель, тепличные хозяйства, орошаемое земледелие) или находится в "слабых" регионах.

"Часть регионов хочет увязать предоставление субсидий со страхованием, - рассказывает Марат Ханбиков. - Для нашей основной культуры, сахарной свеклы, оно обойдется в 350-3000 руб./га, а общие операционные издержки по ее выращиванию составляют 30-40 тыс. руб./га (прошлый год). Имеет ли смысл вообще получать столь небольшую субсидию? Раньше господдержка посевов сахарной свеклы у нас составляла около 2569 руб./га (991 руб. на удобрения, 810 руб. на элитные семена, 768 руб. на пестициды). Помимо этого очень существенное значение для нас еще имела скидка на горюче-смазочные материалы, которую при содействии государства мы получали от производителей. В сезоне 2012 г. она составляла минус 30% к рыночной цене ноября предыдущего года". "С нынешнего года прекращается практика предоставления скидок на дизтопливо и минеральные удобрения, а это крупные суммы", - замечает Александр Фомин. В стоимостном выражении объем средств, которые перераспределялись от производителей к аграриям, таким образом, превышал, по оценкам, 10 млрд. руб. в год. Однако подобные скидки не соответствуют нормам ВТО, к тому же они демотивировали производителей к развитию внутреннего рынка и дистрибуции.

С нашей точки зрения, механизм погектарного субсидирования имеет не меньше технических проблем по сравнению со старыми инструментами. Как бы замечательно он ни выглядел в глазах иностранных партнеров, социальный и экономический эффект от его применения грозит оказаться едва ли не отрицательным.

Детальный анализ механизма порождает много вопросов. Почему из получателей субсидий исключены собственники многолетних насаждений (сады, кустарники) и пастбищ, которые также являются производственными сельхозугодьями? Есть и такой нюанс: сельхозпродукцию получают не с посевных, а с уборочных площадей. Первые во вторые могут не трансформироваться, если, например, урожай погибнет. На практике бывает, что погибает он фиктивно, то есть угодья не засеивались вообще. Таким образом, новая схема оставляет значительные возможности для приписок и фальсификаций. Дело в том, что региональные и местные власти исторически тесно связаны с аграриями и к тому же де-факто распоряжаются

нераспределенным фондом земель, невостребованными долями пайщиков бывших колхозов и совхозов. Такие земли они смогут оформлять на подставных лиц как обрабатываемую пашню и спокойно получать субсидию, не собирая ни грамма урожая. Скорее всего, уже в нынешнем году статистика зафиксирует удивительный рост посевных площадей в стране, который не будет коррелировать с ростом площадей уборочных и с урожаем.

Но это всего лишь технические проблемы, которые еще можно устранить путем модификации механизма и улучшением практики администрирования. Гораздо хуже концептуальные изъяны принципа поддержки доходности в российских условиях.

В Европе, где широко применяется именно такой механизм, главная задача - ограничение сельскохозяйственного производства и его экологизация. Размер и сам факт выделения погектарных субсидий там зачастую связаны с условиями ограничения сельхозпроизводства и использования экологически ориентированных агротехнологий. Консервация ранимых для эрозии земель. Местные фермеры используют современные технологии, ведут весьма интенсивное производство, они богаты, и задача властей ЕС - поддержать этот уровень богатства и сельского благосостояния, сохранив конкурентоспособность производства.

В России все совершенно не так: главная цель отрасли - развитие инвестиционного процесса и адаптация новых технологий, наращивание производства и замещение продовольственного импорта, который достиг критических размеров. До европейской интенсивности производства как до Луны, а земля в стране сосредоточена вовсе не в руках множества мелких фермеров, а у ограниченного круга крупных производителей.

По факту погектарные субсидии на уровне регионов могут распределяться в соответствии с устоявшейся практикой, когда основную часть госпомощи получает ограниченный круг приближенных к местным и региональным властям хозяйств, как правило, наиболее дееспособных. Другой вариант, более соответствующий идеологии этой меры, - они ровным и тонким слоем будут размазаны по всем аграриям. В таком случае основным акцептором этого вида господдержки окажется огромная масса "лежащих на боку" колхозов и совхозов, которая все еще контролирует основную часть земельного фонда. (Четверть всех сельхозпроизводителей хронически убыточна, а более половины посевов не получают ни грамма удобрений из-за того, что их собственники никак не могут найти на это деньги.) Основная часть упомянутых хозяйств уже давно утратила производственный потенциал и без какого-либо видимого эффекта осваивает госсредства еще с 1990-х. При этом конечными бенефициарами поддержки окажутся не широкие слои сельского населения и пайщики хозяйств, а не самый эффективный менеджмент подобных предприятий. Абсурдность инструмента подчеркивает и вот такое обстоятельство. В России лишь около 3% посевных площадей принадлежит личным подсобным хозяйствам, однако на этой небольшой площади за счет трудоинтенсивности они умудряются производить 41% растениеводческой продукции. Но эта категория производителей по старой традиции господдержку получать не может. (Эксперт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

**МИРОВОЙ РЫНОК: СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ВЕДОМСТВА
БЕЛАРУСИ И ИРАКА НАМЕРЕНЫ ПОДПИСАТЬ МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ**

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Беларуси и Министерство сельского хозяйства Ирака намерены подписать меморандум о взаимопонимании. Правительство Беларуси поддержало такое решение постановлением №191 от 18 марта 2013 г., сообщили в пресс-службе Совмина.

Заключение меморандума о взаимопонимании между сельскохозяйственными ведомствами Беларуси и Ирака о сотрудничестве в области сельского хозяйства предусмотрено протоколом шестого заседания Совместной белорусско-иракской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. "Необходимость заключения меморандума обусловлена, прежде всего, необходимостью расширения прямых экономических, производственных, научно-технических связей предприятий, организаций, а также научно-исследовательских учреждений двух стран в области агропромышленного комплекса", - отметили в Минсельхозпроду Беларуси.

В документе конкретизируются основные направления сотрудничества. В частности, страны намерены взаимодействовать по таким направлениям, как растениеводство, животноводство, механизация сельского хозяйства, научная и исследовательская деятельность в области сельского хозяйства, фитосанитарный и ветеринарный контроль, технологии. Меморандум имеет целью создание правовой основы сотрудничества между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Беларуси и Министерством сельского хозяйства Ирака. Его подписание, считают в Минсельхозпроду Беларуси, будет способствовать реальному установлению и развитию деловых связей между отраслевыми субъектами хозяйствования, созданию субъектов товаропроводящей сети подведомственных организаций министерства. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

**МИРОВОЙ РЫНОК: ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ЯНВАРЬ 2013 г. (ПО ДАННЫМ «WORLD BANK»)**

	2011 г.	2012 г.*	2012 г.			2013 г.
			октябрь	но-ябрь	декабрь	январь*
Пшеница, \$/т						
Канадская, CWRS, №1, со складов р. Св. Лаврентия, экспортная цена	439,6	...	...	...	...	...
Американская, HRW, №1, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	316,3	313,2	358,2	360,8	348,0	335,5
Американская, SRW, №2, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	285,9	295,4	340,2	346,5	325,2	309,0
Кукуруза американская, \$/т						
Желтая, №2, FOB порты Мексиканского залива	291,7	298,4	321,2	321,6	308,6	303,1
Ячмень, \$/кг						
Канадский, №1, цена спот на бирже в Виннипеге**	207,2	240,3	252,9	252,1	242,9	243,3
Сорго американское, \$/т						
Желтое, №2, FOB порты Мексиканского залива	268,7	271,9	283,1	289,0	284,0	291,0
Рис тайландский, \$/т, FOB Бангкок, индикаторная цена						
Белозерный						
5% риса-сечки	543,0	562,9	558,3	559,3	557,8	564,2
25% риса-сечки	506,0	...	533,0	530,0	530,0	540,0
Специальный, №1, 100% риса-сечки	458,6	525,3	520,3	523,0	520,4	530,0
Соя-бобы, \$/т						
Американские, СИФ Роттердам	541,0	591,0	617,0	589,0	607,0	592,0
Соевое масло, \$/т						
Голландское, сырое, франко-завод	1299,0	1226,0	1175,0	1135,0	1163,0	1190,0
Соевый шрот, \$/т						
Аргентинский, 45/46 и другого происхождения, СИФ Роттердам	398,0	524,0	601,0	579,0	580,0	538,0
Пальмоядровое масло, \$/т						
Малазийское, СИФ Роттердам	1648,0	1110,0	862,0	815,0	762,0	795,0
Пальмовое масло, \$/т						
Малазийское, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1125,0	999,0	839,0	813,0	776,0	841,0
Арахисовое масло, \$/т						
Любого происхождения, СИФ Роттердам	1985,0	...	2375,0	2303,0	2216,0	2100,0
Копра, \$/т						
Филиппинская и индонезийская, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1157,0	741,0	591,0	577,0	526,0	554,0
Кокосовое масло, \$/т						
Филиппинское и индонезийское, СИФ Роттердам	1730,0	1111,0	898,0	848,0	785,0	829,0
Оливковое масло, \$/т						
Цена франко-наливное судно в Великобритании, высшего сорта**	3070,3	3135,7	3851,1	3627,4	3410,6	3964,5
Подсолнечное масло, \$/т						
Американское, экспортная цена на поставку из портов Мексиканского залива	1621,8	1489,5	1483,2	1483,0	1510,9	1506,8
Рыба, \$/кг						
Норвежская свежая семга искусственного разведения, экспортная цена**	5,9	4,8	4,5	4,7	5,5	6,3
Рыбная мука, \$/т						
Любого происхождения, 64-65%, КАФ Гамбург	1519,3	1624,3	1694,6	1902,1	2190,1	2088,6
Креветки, \$/а. ф.						
Мексиканские, с западного побережья, белые, №1, неочищенные, без головы, 26-30 шт. в а. ф., оптовая цена в Нью-Йорке	8,2	8,2	8,3	8,1	7,9	7,4
Говядина, ц./кг						
Австралийская или новозеландская, замороженная, бескостная, 85%-ной постности, передок туши и передние четвертины, СИФ порты вос-	404,2	414,2	401,0	424,7	431,6	430,7

	2011 г.	2012 г.*	2012 г.			2013 г.
			октябрь	но- ябрь	декабрь	январь*
точного побережья США						
Свинина , ц./а. ф.						
Американская, 51-52%-ной постности, слой хребтового шпика в точке измерения 0,8-0,99 дюйма, средняя базовая цена МСХ США**	89,1	82,8	79,7	77,9	80,3	81,8
Баранина , ц./кг						
Новозеландская, в замороженных тушах, оптовая цена на Смитфилдском рынке в Лондоне	663,1	609,1	586,6	582,7	589,3	575,1
Мясо птицы , ц./а. ф.						
Американское, готовые к употреблению охлажденные тушки цыплят, цена спот в местах отгрузки в шт. Джорджия**	87,4	94,3	95,8	96,6	97,6	99,1
Сахар , ц./кг						
Неупакованный сахар-сырец, ввозимый в ЕС из стран АКТ в соответствии с Ломейской конвенцией, импортная цена, СИФ европейские порты	45,46	42,01	42,35	41,93	42,87	43,44
Сахар-сырец в США, импортная цена, СИФ Нью-Йорк	83,92	63,56	52,54	49,65	49,20	47,56
Сахар-сырец, FOB порты Карибского бассейна, индикаторная цена ISO	57,32	47,49	44,78	42,64	42,57	41,61
Какао-бобы , ц./кг						
Средняя цена ICCO по первым трем позициям на биржах Нью-Йорка и Лондона	298,0	239,2	246,4	247,8	241,0	227,5
Кофе , ц./кг						
Арабика, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Бремене/Гамбурге	597,6	411,1	382,1	352,5	336,7	346,8
Робуста, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Гавре/Марселе	240,8	226,7	230,3	215,3	212,9	219,8
Чай , ц./кг						
Средняя цена аукционов в Калькутте, Коломбо и Момбасе	292,1	289,8	300,9	301,7	308,3	301,6
Средняя цена на листовый чай на аукционе в Калькутте, включая пошлину	277,9	275,0	298,9	289,2	286,2	266,0
Средняя цена на все сорта шриланкийского чая на аукционах в Коломбо	326,4	306,3	315,9	311,6	331,0	333,8
Средняя цена на все сорта африканского чая на аукционах в Момбасе	271,9	288,1	288,0	304,3	307,7	305,2
Бананы , \$/т						
Высшей категории, из стран Центр. и Южн. Америки						
В ЕС, СИФ Гамбург	1125,0	1100,0	1117,0	1068,0	1123,0	1096,0
В США, импортная цена, ФОТ порты Мексиканского залива	968,0	984,0	956,0	934,0	944,0	929,0
Апельсины , \$/т						
"Navel", из стран Средиземного моря, индикаторная импортная цена в ЕС, СИФ Париж	891,0	868,0	981,0	847,0	758,0	739,0
Шкуры , ц./а. ф.						
Американская тяжелая бычина, оптовая цена в Чикаго, FOB порт отгрузки**	82,0	83,2	86,0	86,0	86,0	86,0

* - предварительные данные; ** - данные МВФ. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

ЕВРОПА: КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ПИЩЕПРОМА В 2013 ГОДУ

Европейская пищевая промышленность продолжает переживать один скандал за другим. Частота и масштабы выявления некачественной продукции показывают, что проблема не в отсутствии контроля, а в чрезмерно усложнившихся производственных цепочках.

"В целом у нас в Европе относительно хороший контроль качества мяса, и потребитель может рассчитывать на это. Тем не менее постоянно случаются скандалы", - Кристина Кемниц, эксперт по вопросам пищевой безопасности Фонда Генриха Белля и соавтор исследования "Атлас мясной промышленности", разводит руками, когда речь заходит об уровне надежности европейского контроля за качеством пищевых продуктов. Одна из наиболее сложных в мире и самых дорогих систем контроля раз за разом дает позорные сбои. Только за последние два месяца Германию и Европу потрясло сразу несколько скандалов с поддельным или некачественным мясом.

Одной из самых наглядных стала история с продажей некачественной конины под видом говядины, охватившая страны Центральной и Западной Европы в феврале этого года. Все началось на территории Британии, где в замороженных готовых продуктах были обнаружены следы незадекларированной конины. Скандал, воспринимавшийся вначале как экзотическая новость с Британских островов (потребление конины в Британии табуировано, лошади

воспринимаются как домашние животные наподобие собак), быстро разросся до общеевропейской проблемы.

Конину - причем с содержанием препаратов, недопустимых для употребляемого в пищу мяса, - стали находить в Германии, Франции и Нидерландах. Фальсификация мяса в лазанье, замороженных котлетах для гамбургеров или в равиоли достигала 100%. Пока юмористы шутили на тему поддельной еды, комбинируя рекламные постеры мясных отделов с изображениями серий игрушек My Little Pony, эксперты начали говорить о настоящей теневой мафиозной экономике. "Если государства - члены Евросоюза обнаружат, что стали жертвой международного преступного заговора, то это однозначно повод для начала расследования Европолем", - заявил Оуэн Патерсон, госсекретарь Британии по вопросам продовольствия.

Судя по многим признакам, речь действительно идет о международном заговоре. Хотя в Европе не существует крупных ферм, на которых лошадей выращивают в целях мясной промышленности, забой лошадей на мясо показывает устойчивые обороты. Для этих целей разрешено забивать и беговых лошадей, и лошадей, использующихся в сельском хозяйстве, - главное, чтобы квалифицированный санитарный врач подтвердил возможность использования мяса данной лошади в пищу. Именно शुточность производства конины обуславливает ее дороговиз-

ну (разрыв в цене с говядиной - от 20% до 100%), но это же сделало возможным появление серых схем поставки некачественного мяса под видом говядины.

Скандал с поставками некачественной конины под видом говядины оказался идеальной иллюстрацией того, как в современной Европе стал возможным обман такого масштаба. Поддельное мясо в основном производилось в Румынии, оттуда товар поставлялся через Кипр и Италию в Нидерланды, далее партии мяса расходились во Францию и Германию, где перерабатывались и частично потреблялись на месте, а частично отправлялись в Великобританию. Причем далеко не во всех случаях речь шла об изначальной подделке сертификатов на мясо. Иногда маркировка менялась в ходе транспортировки, причем до сих пор у следователей нет уверенности, что это всегда делалось сознательно.

По сути, главной проблемой, с которой столкнулись европейские контролеры, оказались необыкновенно сложные и запутанные логистические цепочки поставщиков пищевой продукции. И это не сознательное запутывание следов преступниками (хотя в некоторых случаях и этот мотив исключать нельзя). Современная пищевая промышленность давно превратилась в сложнейшую индустрию, где заказы распределяются на мультинациональном рынке, а транспортные расходы оказываются одним из наиболее малозначимых факторов формирования конечной цены.

"Мы включены в глобальную систему торговли мясом. Мы импортируем огромное количество кормов для скота из стран Латинской Америки, из Аргентины и Бразилии. Это генетически модифицированная соя, которую скармливают скоту в Европе. Затем мясо потребляется здесь, на месте, а также экспортируется. В это же время большое количество частей тушек птицы экспортируется из Европы. В Европе люди активно покупают только грудку птицы, а остатки тушек продаются в Африку, что подрывает местное производство птицы. Произведенная в Европе свинина тоже экспортируется по всему миру", - поясняет Кристина Кемниц из Фонда Генриха Белля.

Немецкие исследователи приводят все новые примеры того, как единый европейский рынок и дешевая логистика становятся причиной самых странных бизнес-решений. Некоторые компании закупают птицу, выращенную в Восточной Европе, привозят ее в Германию на забой, после чего вывозят тушки назад в Польшу или Чехию, где их окончательно потрошат и замораживают. Такое путешествие птицы по Европе обусловлено тем, что, забитая в Германии, она может быть промаркирована как "немецкий гусь" или "немецкая утка". Соответственно, в немецких же супермаркетах этот товар (после того, как его снова привезут в Германию) можно будет продать дороже. Сама по себе такая бизнес-уловка не опасна, однако она показывает, как сложны современные бизнес-процессы даже в рамках одной компании. В ситуации же, когда в производстве готовой пищевой продукции задействованы десятки компаний из самых разных стран, найти проблемный узел почти невозможно.

Именно с проблемами непрозрачной логистики связаны практически все громкие скандалы последних лет в пищевой промышленности Европы. Самая трагическая история произошла летом 2011 г., когда Евросоюз захлестнула эпидемия заражения кишечной палочкой EHEC O104:H4. Бактерия вызывала тяжелое расстройство пищеварения, а примерно у 20% заболевших - еще и острый синдром поражения почек. Почечная недостаточность приводила к отравлению пациента продуктами распада, оставшимися в крови, что усиливалось общим обезвоживанием организма на фоне рвоты и поноса.

За три месяца от эпидемии кишечной палочки погибло 50 человек, всего заражению подверглось более 4 тыс.

европейцев, большинство из них - в Германии. Главной проблемой для европейских санитарных служб стала сложность локализации источника заражения. Сначала источником инфекции были объявлены испанские огурцы и зеленый салат (в результате их продажа была запрещена не только в Евросоюзе, но и в России - убытки фермеров превысили 200 млн. евро). Только после многих недель проверок испанские фермеры были реабилитированы, а настоящий источник заразы был найден в партии импортированных из Египта пророщенных ростков сои.

Значительно менее трагичная, но не менее масштабная история заражения произошла в Берлине в октябре 2012 г. Тогда инфицированная кишечной палочкой замороженная клубника, доставленная из Китая, попала в тысячи школьных обедов, приготовленных компанией Sodexo - крупнейшим мировым поставщиком готового питания. Концерн Sodexo (в нем работает 420 тыс. человек, оборот достигает 18 млрд. евро) поставляет еду в 80 стран. Каждый день более 75 млн. человек питаются готовыми обедами Sodexo. Неудивительно, что единственная ошибка в выборе поставщика одного из ингредиентов привела к инфицированию более 10 тыс. немецких школьников. По счастью, ни одно из заражений не закончилось серьезными проблемами со здоровьем, однако масштаб инфицирования поразил наблюдателей.

Проблемы сложности контроля за все более запутанными движениями товаров становились причинами скандалов и в мясной промышленности. В 2011 г. ошибочная поставка промышленных жиров вместе с партией корма для птиц более чем на 4 тыс. птичьих ферм в немецком регионе Северный Рейн-Вестфалия привела к попаданию в корм для птиц недопустимо высоких концентраций диоксинов. В результате тысячи ферм были закрыты, десятки тысяч кур-несушек забиты, уничтожены сотни тысяч яиц.

Наконец, уже после скандала с кониной немецкие контролеры столкнулись с поставками в Германию кормов, зараженных ядовитым грибом. Более 3 тыс. немецких ферм получили корма, способные вызвать накопление в мясе опасных канцерогенных токсинов. 35 тыс. т зараженных кормов было поставлено в Германию из Сербии, еще около 10 тыс. т продано на территории Нидерландов.

Между тем, к разочарованию европейцев, проблему качества пищевой продукции уже невозможно решить простым отказом от транснациональных поставок сырья. Еще недавно немцы, французы и голландцы, желавшие быть уверенными в высоком качестве продуктов, предпочитали переплачивать за более дорогие товары местного производства. Но сегодня и это уже не гарантирует результата. В ходе активных проверок, связанных с расследованием крупных скандалов, санитарные службы неожиданно выяснили: достаточно лишь неглубоко копнуть местную пищевую промышленность, чтобы наткнуться на новые нарывы.

В начале марта в Германии в рамках проверок на фермах по делу о фальсифицированной говядине был задержан 43-летний фермер из саксонского Мариенберга. По данным следствия, в течение десяти лет он скупал в соседних оптовых магазинах дешевые яйца и колбасу, наносил на них маркировку особо дорогих "биологически сертифицированных" товаров и продавал дальше по гораздо более высокой цене. Маркировка биологически сертифицированного хозяйства - это особый знак качества, для получения такого сертификата ферма должна проходить особую проверку. На биологически сертифицированной ферме ограничено применение антибиотиков, особому контролю подвергаются и корма, которыми питаются животные. Разумеется, товары с таких ферм стоят дороже.

Саксонский фермер действительно имел сертификат "биологического хозяйства", но на гораздо меньший объ-

ем продукции. Причем объем продажи дешевых товаров под видом биологически сертифицированных в 10 раз превышал собственное производство фермы. Кроме того, проверяющие органы усомнились в правомерности выдачи сертификатов и на собственную продукцию фермера. Как заявили следователи, коровы, якобы содержащиеся в особо здоровых условиях, на деле были заперты в сарае с не убравшимся 30-сантиметровым слоем навоза. 20% скота за последний год просто пало.

На этом новые шокирующие открытия не закончились. Всего через три дня после задержания саксонского фермера в соседней Польше в ходе рейдов по выявлению все той же незадекларированной конины польские службы санитарного надзора наткнулись на склад с просроченной говядиной и свининой. Протухшее мясо было готово к отправке на переработку в Германию, Ирландию, Великобританию и Литву. Санитарный врач, выдававший сертификаты качества на некондиционное мясо, был срочно отстранен от работы, однако следователи до сих пор так и не выяснили, насколько широко был налажен сбыт протухшего мяса.

В ситуации всеобщего недоверия ужесточение контроля за мясными поставками в Европе порой принимает неожиданные формы. Ученые Берлинского технического университета представили журналистам портативный лазерный сканер. В память прибора зашиты характеристики

отражения света волокнами мяса различных животных, включая таких экзотических, как зебра, кенгуру или крокодил. Анализируя отраженный свет, тестер может указать, какое мясо лежит на прилавке, и даже установить порции мяса того или иного животного в фарше. "Уже через несколько лет такой прибор может стать размером с мобильный телефон, а может, даже простые смартфоны будут иметь приложение, позволяющее протестировать состав мяса", - говорит руководитель исследовательской группы Берлинского технического университета Хайнц-Детлеф Кронфельдт.

Ученый, создающий специальный высокотехнологичный прибор для защиты покупателя от массовых фальсификаций продуктов питания, кажется, не понимает трагикомизма ситуации. Вместо того чтобы гарантировать продажу в магазинах только качественных продуктов, покупателям в самой развитой стране Европы предлагается носить с собой тестеры для проверки подлинности товаров. На место безоговорочного доверия европейцев к своей пищевой промышленности приходит столь же полное недоверие. И от этого кризиса отрасль не смогут спасти ни высокотехнологичные тестеры, ни убедительно выглядящие сертификаты экологического фермерского хозяйства. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ ПОЛУЧИТ 40 МЛН. ЕВРО НА ПОДДЕРЖКУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В Тбилиси подписано новое финансовое соглашение на 40 млн. евро для поддержки сельского хозяйства Грузии. Об этом сообщил Инфоцентр соседства ЕС. Соглашение о Программе Европейского соседства для сельского хозяйства и развития сельских районов в Грузии /ENPARD/, в рамках которого эти средства выделяются для увеличения производства продовольствия и сокращения бедности, подписали министр по европейской и евроатлантической интеграции Грузии Алексей Петриашвили и глава представительства ЕС посол Филип Димитров.

Эта программа, рассчитанная на пятилетний срок, дополнит уже финансируемые ЕС мероприятия в сфере безопасности пищевых продуктов, а также в области регионального развития и профессионального образования. А.Петриашвили в связи с этим заявил, что "сегодня отношения между ЕС и Грузией находятся в активной фазе развития, они охватывают широкий спектр направлений сотрудничества и, соответственно, включают в себя эффективное использование всех имеющихся инструментов и программ". По словам Ф. Димитрова, "пущенная программа сосредоточена на основных составляющих политической ассоциации: общих ценностях и борьбе с бедностью, формировании сильных и современных институтов, а также на открытии новых возможностей для торговли". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: 96% СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ СТРАНЫ СООТВЕТСТВУЮТ СТАНДАРТАМ БЕЗОПАСНОСТИ

Замминистра сельского хозяйства КНР Чэнь Сяохуа заявил, что, в целом, министерство сельского хозяйства гарантирует качество китайской сельскохозяйственной продукции. Он отметил, что по итогам мониторинга министерства в 2012 г. в Китае более 96% сельхозпродукции соответствуют нормам качества. Министерство сельского хозяйства КНР в дальнейшем предпримет ряд мер для повышения их качества и безопасности. Ч. Сяохуа также подчеркнул, что в 2013 г. объем производства зерновых Китая будет продолжать расти.

"В целом, качество китайской сельскохозяйственной продукции гарантировано, 96% сельхозпродукции страны соответствуют стандартам качества и безопасности. Мы следим за этими показателями, потому что они тесно связаны со здоровьем людей", - заявил он. В то же время, замминистра отметил необходимость дальнейшей работы по индустриализации, модернизации сельского хозяйства, обратил внимание на процессы урбанизации и информатизации в стране. Он подчеркнул, что акцент в работе по развитию пищевой промышленности должен быть сделан, прежде всего, на ужесточении борьбы с производством и продажей поддельных и некачественных товаров. Это обеспечит безопасность продуктов питания.

Между тем, Ч. Сяохуа признал слабой в настоящее время работу по контролю за качеством сельхозпродукции в стране, особенно с учетом того, что сельскохозяйственные производства в стране пока разрознены и часто используются устаревшие методы производства. Министерство решило на основе закона КНР о безопасности продуктов питания ужесточить меры по обеспечению их качества. "Во-первых, необходимо усилить правоохранительный контроль, во-вторых, следует повысить качество производства, в-третьих, надо усилить работу контролирующих органов. Мы уверены, что все эти меры обеспечат качество и безопасность сельскохозяйственной продукции", - заявил замминистра. Генетически модифицированные продукты сельскохозяйственных культур и развитие новых технологий в производстве сельхозпродуктов в настоящее время находятся в центре внимания китайской общественности. Ч. Сяохуа отметил, что Китай уделяет этому повышенное внимание. Китайское правительство разрабатывает ряд контрольных мер и установок для обеспечения безопасности генетически модифицированных продуктов питания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "АГРОТОН" УВЕЛИЧИЛ В 2012 ГОДУ ПОКАЗАТЕЛЬ EBITDA

Агрохолдинг "Агротон" в 2012 г. увеличил показатель EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) почти на 75% - до \$32,4 млн. Об этом говорится в отчете компании.

Как отмечается в документе, выручка компании в 2012 г. составила \$122,6 млн. против \$122,1 млн. в 2011 г. Чистый доход компании вырос до \$20,7 млн. с \$270 тыс. в 2011 г. Агрохолдинг "Агротон" специализируется на выращивании зерновых и масличных культур, производстве и реализации продукции животноводства. Владеет земельным банком около 151 тыс. га в Луганской и Харьковской областях и складскими помещениями общей вместимостью 285 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ОАО "МИНСКИЙ ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН" (МЗИВ) НАЧНЕТ С 16 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА ВТОРОЙ ЭТАП ПРОДАЖИ АКЦИЙ ЧЕРЕЗ БИРЖУ

ОАО "Минский завод игристых вин" (МЗИВ) начнет с 16 апреля 2013 г. второй этап продажи акций через ОАО "Белорусская валютно-фондовая биржа". Об этом сообщил генеральный директор предприятия Леонид Кравчук. Будут продаваться акции из блока до 25%, которые не были реализованы в 2012 г. в ходе народного IPO. Стоимость одной акции составит Br238 тыс. 440. В прошлом году, когда МЗИВ проводил пилотный проект народного IPO, номинальная стоимость акции составляла Br171 тыс. 450. "Таким образом, стоимость одной акции возросла более чем на 40%, произошла ее капитализация, наши акционеры убедились, что покупка акций - выгодный вид не только вложений, но и сбережений", - отметил генеральный директор.

В настоящее время, когда уже видны результаты IPO, выросла доходность акций, увеличилась прибыль предприятия, и оно развивается, на МЗИВе убеждены, что сделан правильный шаг по привлечению инвесторов путем продажи акций юридическим и физическим лицам. "Мы видим перспективы и для предприятия, и для людей, - констатировал Леонид Кравчук. - Задача, которую ставили в ходе проекта, выполнена, теперь мы продолжим эту работу". В прошлом году в ходе народного IPO был большой интерес граждан к покупке акций Минского завода игристых вин, но не все они успели это сделать за полтора месяца, поэтому принято решение провести дополнительный выпуск акций. Это решение одобрено в правительстве, отметил гендиректор. По итогам 2012 г. в уставном фонде ОАО "МЗИВ" государству принадлежит 81,39% акций, юридическим лицам - 16,52%, физическим - 2,09%. Уставный фонд общества составляет Br151,7 млрд., количество акций - 885 тыс. штук. ОАО "Минский завод игристых вин" создано в 2004 г. на базе Минского завода шампанских вин. С 2 мая по 15 июня 2012 г. на Белорусской валютно-фондовой бирже проходила открытая продажа акций дополнительного выпуска ОАО "МЗИВ". Всего было выпущено 240 тыс. акций номинальной стоимостью Br171 тыс. 450 за одну акцию. В период продаж на бирже было заключено 863 сделки, в результате которых продано 164704 акции на Br28 млрд. 238500800, что составляет 68,63% общего объема эмиссии. У акционерного общества появилось 843 новых акционера. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МАРКЕТИНГА**УКРАИНА: КОМПАНИЯ "САН ИНБЕВ УКРАИНА" ОШТРАФОВАНА ЗА НЕПРАВДИВУЮ ИНФОРМАЦИЮ**

Антимонопольный комитет Украины (АМКУ) наложил штраф в 1 млн. грн. на компанию "САН ИнБев Украина" за нарушение законодательства по защите от недобросовестной конкуренции. Об этом на выездном заседании временной административной коллегии комитета в Запорожье сообщил госуполномоченный Сергей Шершун. По его словам, прошлым летом компания проводила акцию "Лови волну свежести" при продаже пива "Chezz". По ее окончании акционная продукция все еще оставалась на полках магазинов, и нигде на видимых поверхностях бутылки не было сказано о завершении акции. Эту информацию можно было узнать, только купив товар и оторвав этикетку. По мнению АМКУ, такие действия компании являются нарушением: потребители могли приобретать продукцию только ради акции, не зная, что она уже завершилась.

Сама по себе продажа акционной продукции после окончания акции не считается нарушением, но при этом на товарах должно быть четко указано, что покупатель больше не сможет участвовать в розыгрышах. Аналогичное нарушение было зафиксировано со стороны компании "Кока-Кола Бевериджиз Украина Лимитед" в августе 2012 г. Тогда акционные бутылки Coca-Cola Light продавались в розничных сетях черкасских супермаркетов "Сильпо", "Квартал" и "Фреш маркет" по окончании действия акции "125 лет Кока-Кола создана дарить радость". При этом условия и сроки действия акции были указаны на обратной стороне этикетки, а прочесть их можно было, только оторвав обертку. Надпись "Правила на обратной стороне" была напечатана шрифтом белого цвета на серебристой этикетке, что, с точки зрения АМКУ, усложняло восприятие этой информации потребителем.

Нарушение компании "САН ИнБев Украина" вряд ли было умышленным - в нем нет коммерческого смысла. Скорее всего в компании просто невнимательно отнеслись к разработке дизайна, считает руководитель отдела аналитики и рыночных исследований компании Efes Ukraine Андрей Серов. "Для пивоваренных компаний использование разнообразных акций характерно - потребители крайне редко сохраняют стопроцентную лояльность одному брэнд, обычно они выбирают между тремя-четырьмя, и каждая компания пытается мотивировать их выбирать свое пиво", - отмечает он. А "Chezz" к тому же относится к сегменту молодежного пива, продажи которого сейчас сокращаются, и особенно нуждается в маркетинговой поддержке, добавляет Серов. В прошлом году "Кока-Кола Бевериджиз Украина Лимитед" признала нарушение и заплатила штраф, но в том случае он был на порядок меньше - всего 100 тыс. грн. "В последнее время наблюдается тенденция увеличения размера штрафов АМКУ за распространение информации, вводящей в заблуждение", - отмечает партнер юридической компании Arzinger Тимур Бондарев. По его словам, теперь у "САН ИнБев" есть два месяца, чтобы подать в АМКУ заявление о проверке решения либо обжаловать его в судебном порядке. Большинство оштрафованных поступают именно так - в прошлом году из наложенных АМКУ штрафов на 687 млн. грн. компании согласились выплатить всего 5%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "ЙОГУРТОВЫЙ" БРЭНД ПУСТИЛ КАМПАНИЮ В ПОДДЕРЖКУ НОВОГО ВКУСА

На российских федеральных телеканалах стартовала новая рекламная кампания брэнда "Чудо". Под слоганом "Мое любимое Чудо" креаторы анонсировали новый вкус продукта - ананасно-банановый йогурт. Действие ролика разворачивается на съемочной площадке фильма, судя по всему, по сюжету близкого Робинзону Крузо. "Провизия подошла к концу, - стонет папа-актер под прицелом видеокамер. - Спасти меня может только чудо!". Девочка слышит фразу и делает свои детские выводы.

"Мой папа такой взрослый, а позаботиться о себе не может", - сетует маленькая девочка, наблюдая за процессом создания фильма, в котором участвует ее папа. В ролике имеет место игра слов: в очередной раз слово "чудо" произносит режиссер приключенческого фильма: "Стоп! Ну откуда это чудо в кадре!?", - вопрошает он, имея в виду то ли дочку актера, то ли бутылку йогурта "Чудо", которую девочка принесла отцу. "Чтобы папа не умер от голода", - пояснил ребенок. Брэнд "Чудо" принадлежит компании "Вимм-Билль-Данн", появился на рынке в 1998 г. Продуктовая линейка включает в себя питьевые и густые йогурты, шейки и молочные коктейли, творожные десерты и глазированные сырки. В компании PepsiCo, владеющей ВБД, не смогли уточнить, кому принадлежит авторство креативной концепции нового ролика. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ ТИП МАГАЗИНОВ

Готовые товары хотят убрать с прилавков и привозить со склада по мере необходимости. Развитие сетей розничной торговли путем открытия магазинов в формате "портал" является перспективным для ритейлеров. Об этом заявил генеральный директор группы компаний Advanter Group Андрей Длигач.

"Сейчас "порталы" целесообразны практически в любой сфере. Формат предполагает открытие торговых объектов средней площадью 15-20 кв. м, либо без товара в натуральной форме, либо с минимальной выкладкой основных товарных групп", - сказал он. А. Длигач пояснил, что площади основного магазина сети используются в качестве складских и логистических помещений. По его словам, формат "портал" успешно внедряется ритейлерами РФ и Беларуси, и в настоящее время открытие торговых объектов в таком формате планируют три-четыре ритейлера в Украине. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: ООО "РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ "СТОЛИЧНЫЙ" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТЫЙ УБЫТОК

ООО "Рынок сельскохозяйственной продукции "Столичный" (Киев), собственник одноименного оптового РСР в Киевской области, в 2012 г. сократило чистый убыток в 2,8 раза по сравнению с 2011 г. - до 0,67 млн. грн. (64,6 тыс. евро). Согласно сообщению предприятия в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦБФР), его чистый доход в прошлом году вырос на 28,6% и составил 9,83 млн. грн. (947 тыс. евро).

Непокрытый убыток снизился на 34,8% - до 1,25 млн. грн. (120,5 тыс. евро). Краткосрочные обязательства сократились на 12,8% и составили 138,1 млн. грн. (13,3 млн. евро), тогда как долгосрочные - увеличились 3,3 раза, до 130 млн. грн. (12,5 млн. евро) В апреле 2011 г. РСР выпустил 130 тыс. процентных облигаций серии "А" на 130 млн. грн. (12,5 млн. евро) с датой погашения 31 марта 2013 г. Поручителем выпуска выступило ООО "Шувар" (Львов), андеррайтером - ПАО "ОТП Банк" (Киев). Привлеченные средства эмитент планировал направить на финансирование строительства оптового РСР. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: FOZZY GROUP ОТКРОЕТ ПЕРВЫЙ В КИЕВЕ ГИПЕРМАРКЕТ FOZZY CASH&CARRY В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ (ТРЦ) ART MALL

Группа компаний Fozzy Group (Киев), являющаяся крупнейшей на рынке продуктового ритейла Украины, арендовала более 10 тыс. кв. м под открытие гипермаркета Fozzy Cash&Carry в торговом-развлекательном центре (ТРЦ) Art Mall в Киеве на пересечении ул. Заболотного и Столичного шоссе. Как сообщается в пресс-релизе консалтинговой компании "Украинская торговая гильдия" ("УТГ", Киев), выступающей эксклюзивным брокером ТРЦ, открытие гипермаркета, который станет одним из "якорей" центра, запланировано на май 2013 г. По словам маркетинг-директора сети Fozzy cash&carry Алексея Делюкова, приведенным в сообщении, гипермаркет Fozzy Cash&Carry в ТРЦ Art Mall станет восьмым гипермаркетом сети в Украине и первым в городской черте Киева. Открытие ТРЦ Art Mall общей площадью 50 тыс. кв. м на пересечении ул. Заболотного и Столичного шоссе в Голосеевском районе Киева запланировано к концу мая 2013 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

РОССИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЫСТУПИЛО ПРОТИВ ПЕРЕДВИЖНЫХ МАГАЗИНОВ С ВОДКОЙ

Правительство РФ не поддержало идею продавать алкоголь с витрин передвижных автомагазинов, сообщает сайт кабинета министров. Соответствующий законопроект внесли в Думу депутаты законодательного собрания Ленинградской области. Авторы инициативы предлагали разрешить продажу алкоголя в автомагазинах, при этом положение должно было распространяться только на населенные пункты, которые не имеют стационарных точек для торговли этим товаром. По замыслу депутатов, передвижные магазины должны были обеспечить качественным алкоголем жителей удаленных и труднодоступных населенных пунктов.

Правительство РФ посчитало, что предложенные изменения противоречат действующему законодательству и требуют дополнительного обоснования. Согласно тексту федерального закона, в селах алкоголем можно торговать только в стационарных помещениях общей площадью не менее 25 кв. м. Понятие же "автомагазин" в законодательстве РФ не определено, в связи с чем его следует рассматривать как нестационарный объект. Наконец, в сообщении кабинета министров отмечается, что снижение доступности алкогольной продукции - мера, предусмотренная Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов потребления алкоголя и профилактике алкоголизма среди населения. В соответствии с принятым в 2011 г. 171-м федеральным законом, с 1 июля 2012 г. в российских городах была запрещена продажа алкоголя в магазинах площадью менее 50 кв. м, а в селах - на площади менее 25-ти квадратных метров. С 1 января 2013 г. вступил в силу запрет на продажу пива в нестационарных торговых объектах. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

РОССИЯ: X5 RETAIL GROUP ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ ОТКРЫТЬ ДО 900 НОВЫХ МАГАЗИНОВ

X5 Retail Group, крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, планирует в 2013 г. открыть до 900 новых магазинов, сообщил изданию вице-президент X5 Retail Group N.V. Валерий Тараканов.

"В 2013 г. мы собираемся прирасти примерно на 800-900 магазинов. Плюс еще остается около 200 магазинов - таким образом, к началу лета 2014 г. должны превысить пять тысяч магазинов", - сказал он в кулуарах форума "Российская розничная торговля 2013". На 31 декабря 2012 г. под управлением X5 находилось 3,802 тыс. магазинов, включая 3,22 тыс. дискаунтеров, 370 супермаркетов, 78 гипермаркетов и 134 магазинов "у дома" под различными брендами, в 746 населенных пунктах европейской части России, Урала и Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АМЕРИКАНЦЫ НЕ ТЕРЯЮТ ИНТЕРЕСА К X5 RETAIL GROUP

У крупнейшего российского ритейлера X5 Retail Group появился еще один иностранный акционер. Владелец 5,23% компании стал фонд американской инвесткомпания Affiliated Managers Group Inc. В течение 2012 г. котировки X5 на бирже упали на 22%, но это не мешает западным игрокам инвестировать в ритейлера: в прошлом году 5,41% сети с биржи выкупил другой американский фонд - T. Rowe Price.

О том, что акционером X5 Retail Group стал американский фонд Genesis Asset Managers, LLP, стало известно из опубликованной недавно отчетности. Согласно тексту документа, доля фонда уже на 16 июля 2012 г. составила 5,23%. Новый акционер покупал бумаги на Лондонской бирже, где в свободном обращении находится 32,05% торговой сети. 14 марта стоимость пакета американского фонда достигала \$240 млн. Получить комментарии у фонда не удалось. Это не первый американский фонд, владеющий более 5% X5. В марте 2012 г. 5,41% компании с биржи выкупил T. Rowe Price. Тогда представитель крупной зарубежной инвесткомпания объяснял изданию, что фонды, подобные T. Rowe Price, вкладываются в акции на 3-5 лет, при этом не рассчитывая на четко выверенную доходность: они ориентируются на вложения в недооцененные рынком компании, которые в среднесрочной перспективе должны показать рост. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ТОРГОВЫЕ СЕТИ ОБЕЩАЮТ НЕ ПРОДАВАТЬ ГМО-ПРОДУКТЫ

Пока официальные комиссии еще сомневаются, американские торговые сети принимают решение не допустить на рынок генномодифицированных рыб. Однако легализация мутантов могла бы вдвое увеличить поставки. Компания AquaBounty Technology скрестила лосося с угрем, и получившееся существо способно воспроизводиться вдвое чаще. Это первый из 30 трансгенных видов, которые находятся в разработке: компания также работает над генномодифицированными коровами, курицами и свиньями, которых можно было бы употреблять в пищу. Все мутанты, созданные в лабораториях, выращиваются в специальных закрытых инкубаторах, так как чрезвычайно важно не допустить проникновения новых особей в дикую среду.

Однако все эти планы могут быть разрушены принятым решением национальных продовольственных сетей, таких, как Trader Joe's, Aldi и Whole Foods и некоторые региональные ритейлеры, не продавать продукты генной инженерии. В общей сложности в эти сети входит порядка 2 тыс. торговых точек. Эрик Хоффман, участник кампании "Друзья Земли", заявил: "Пришло время другим продуктовым ритейлерам, включая Walmart, Costco и Safeway, присоединиться к этому движению и заверить своих покупателей, что они не станут продавать нелегализованные, слабо изученные созданные генетиками морепродукты".

Немедленного ответа от самой компании AquaBounty, потратившей почти 20 лет на попытки продвинуть свои достижения на рынок, пока не последовало. Все это время компания существовала буквально на грани банкротства, выживая только за счет научных стипендий и дотаций, а также благодаря инвесторам. В прошлом году она получила средства от бывшего советского олигарха, экс-министра экономики Грузии Кахи Бендукидзе. В США сейчас набирает обороты кампания против ГМО, многие предлагают специально помечать на этикетках такие продукты. В некоторых штатах соответствующие проекты вынесены на голосование в местные законодательные органы. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



Металл Украины
Журнал выходит два раза в месяц с 1987 года.
№10 (333) 16 - 31 март 2013 г.
Дополнительный раздел: **ГОРЮЧИЕ**

Вед. журн. С.Л. Демченко-Савченко
19000, Харьков
Тел. (057) 380-16-10/1014, 370135
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://www.business.dp.ua>

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"
Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

УКРАИНА: ОСНОВАТЕЛИ МАФИА ПЛАНИРУЮТ СОЗДАНИЕ СЕТИ ПАНАЗИАТСКОЙ КУХНИ

Основатели и совладельцы сети ресторанов итальянской и японской кухни Mafia супруги Тарас и Оксана Середюк открыли в декабре 2012 г. первый ресторан паназиатской кухни "Каста" на ул. Крещатик и рассматривают возможность создания сети ресторанов под этим брэндом. "На текущий момент это первый ресторан. Мы планируем превратить это в сеть", - сообщил гендиректор сети ресторанов Mafia Евгений Резуев.

Основательница и совладелица сети Mafia О.Середюк, в свою очередь, сообщила, что площадь ресторана "Каста" на 120 мест составляет 450 кв. м. По словам Е. Резуева, средний чек в ресторане "Каста" составляет около 125 грн., тогда как в ресторанах сети Mafia - 115-120 грн. Е. Резуев допустил возможность развития этой сети ресторанов в регионах страны. "Не исключена и схема франчайзинга. Чтобы любая сеть стала привлекательной для франчайзи, все-таки одного ресторана недостаточно. Продавать нужно тиражированный успех", - добавил он. В настоящее время Mafia объединяет 21 ресторан в Украине. Первый ресторан Mafia открыт в Харькове. Сеть ресторанов Mafia работает в сегменте casual dining и развивается на арендованных площадях. (retailstudio.org/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: MCDONALD'S НЕ СМОГ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ "ЧИКЕН БЕКОН"

Любимая россиянами сеть фастфуда McDonald's впервые не смогла зарегистрировать название своего сэндвича. Речь идет о товарном знаке "Чикен Бекон", права на который компания не может получить с весны прошлого года.

В апреле 2012 г. McDonald's подала заявку в Роспатент на регистрацию словосочетания "Чикен Бекон". Получив отказ, компания обратилась с возражением в Палату по патентным спорам (ППС). Однако и здесь ресторанной сети не повезло: ППС оставила решение Роспатента в силе. Эксперты считают, что слова, которые хочет зарегистрировать McDonald's, с английского языка переводятся как "курица" и "бекон", а значит, говорят о свойствах продукта и зарегистрировать их невозможно. Ранее у американской сети возникали сложности с регистрацией в России брэнда кофеен "Мак Кафе". Но компания смогла отстоять свою позицию в ППС и закрепила за собой товарный знак. (Retail.Ru/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: В ЛОНДОНЕ ОТКРЫВАЕТСЯ РЕСТОРАН, В КОТОРОМ МОЖНО СЖИГАТЬ КАЛОРИИ

В лондонском районе Ковент-Гарден откроется самый диетический ресторан Европы. Steam, управляемый известным лондонским шеф-поваром Фредериком Форстером, предполагает не только потребление, но и сжигание калорий. В промежутке между блюдами гости ресторана будут заниматься разминкой с тренером, сидеть на вибрирующих массажных подушках и делать растяжки.

Это должно нивелировать эффект, оказанный на их талии телячьим филе с салатом из соевых ростков, моллюсками и чоризо на шпажках с заправкой из огурца и имбиря, перепелиными яйцами-кококот с фондю из грибов и лука порея, камбалой, фаршированной креветками со сливочным соусом, банановым пирогом с засахаренными ананасами и кремом шантильи на десерт. Steam появится на карте Лондона только на время. Диетический ресторан откроется в рамках рекламной кампании пароварок немецкого производителя бытовой техники Miele. Попасть в него смогут только ограниченное число людей - за день Steam может принять только 8 человек, по 4 в ланч и обед. На еду (и ее сжигание) им будет даваться по полтора часа. (АиФ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: СУШИ МОГУТ БЫТЬ ОПАСНЕЕ ФАСТ-ФУДА

Распространенное мнение о низкокалорийности суши и роллов не соответствует действительности, считают диетологи. Британские ученые развенчали миф о полезности суши. По мнению экспертов, японская кухня не менее опасна для людей, страдающих от лишнего веса, нежели американский фаст-фуд. В суши содержится намного больше калорий, нежели в картофеле фри или гамбургерах.

Японская кухня обрела популярность по всему миру. Люди перестали считать суши экзотикой и заказывают блюда из рыбы и риса к себе на рабочее место в обеденный перерыв, заменяя ими привычные хот-доги или сэндвичи. А продукты для приготовления суши можно приобрести в любом супермаркете. В Великобритании, по данным экспертов, за последние два года продажи суши выросли на 88%. Многие люди склонны считать, что суши более низкокалорийны, нежели другой фаст-фуд, а также полезны для здоровья. Не стоит забывать и о распространенном стереотипе, что японки - одни из самых стройных и здоровых женщин в мире, якобы, благодаря суши. Кроме того, ажиотаж вокруг суши подогревают и звезды первой величины, предпочитающие японскую кухню другим: это и Виктория Бекхэм, и Кира Найтли, известные своими стройными фигурами. Но, по мнению диетолога Рейчел Беллер, слухи о полезности суши сильно преувеличены, и они являются не такими здоровыми и безобидными.

По словам Беллер, в одном ролле содержится до 350 калорий. По сути, это равносильно тому, что человек съел бы четыре куска хлеба. Калифорнийский же ролл, который содержит авокадо, майонез и кусочек рыбы, соответствует двум сэндвичам с крабовыми палочками. Один обед с суши, состоящий из трех роллов, будет набирать до 1000 калорий, что не соответствует заявленному мнению о низкокалорийности. Суши также не могут выступать альтернативой рыбной продукции, которую советуют употреблять не менее 140 граммов в неделю. В суши содержится всего 5 граммов рыбы, и чтобы покрыть необходимый запас необходимо съесть 28 роллов. Согласно теории, сашими, которые готовятся с использованием сырого лосося или тунца, являются более полезными. В них больше белков, минералов, а также жиров Омега-3. Между тем, в тунце иногда обнаруживается ртуть, которая оказывает негативное влияние на нервную систему и почки, а в сырых дарах моря очень часто можно обнаружить и другие вредные вещества, включая паразитов. Именно поэтому, специалисты советуют беременным женщинам воздержаться от посещения японских ресторанов или же посещать только проверенные. (АиФ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ФРАНЦИЯ: ФАСТФУД ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА СТАЛ ПОПУЛЯРНЕЕ ВЫСОКОЙ КУХНИ

Продажи фастфуда во Франции по итогам 2012 г. выросли на четыре процента до 34 млрд. евро, что составляет 54% от продаж всей индустрии общепита. Об этом сообщает Lenta.ru со ссылкой на исследование консалтинговой компании Gira Conseil, которое официально будет представлено в мае. Таким образом, сети быстрого питания впервые обошли рестораны по выручке.

Рынок гамбургеров и других сэндвичей вырос на 6% до \$7 млрд. В 2012 г. французы съели 2,1 млрд. сэндвичей по средней цене в 3,34 евро за штуку и 1,26 млрд. пицц по 12,98 евро за штуку. По объему употребленной пиццы Франция заняла второе место после США. На одну порцию суши в 2012 г. французы съели 23 гамбургера, 25 пицц, 64 сэндвича и 198 порций пасты. Одна из крупнейших сетей фастфуда McDonald's, для которой Франция является вторым крупнейшим рынком, увеличила продажи в этой стране до 4,35 млрд. евро. Выручка популярной во Франции сети Quick увеличилась до миллиарда долларов. В 2011 г. продажи фастфуда во Франции увеличились на 4,65% до 32,7 млрд. евро, что составило 40% от всей выручки общепита - 82 млрд. евро. (Лента/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПОСТРОЯТ 16 ХОЛОДИЛЬНИКОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ 140 ТЫС. Т ПЛОДОВО-ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

В течение двух прошедших лет в Украине при содействии государства построено 104 овощехранилища общей емкостью 492 тыс. т. Кроме того, согласно Государственной программе активизации развития экономики на 2013-2014 гг., планируется построить еще 16 мощных холодильников емкостью 140 тыс. т для хранения плодово-ягодной продукции и винограда. Это позволит избежать существенного сезонного колебания цен и уменьшить импорт плодово-овощной продукции. Об этом во время посещения крупнейшего овощехранилища Европы в Мартусовке сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"Государство активно поддерживает строительство современных и высокотехнологичных емкостью 766 тыс. т, то в 2011-2012 гг. построено 104 овощехранилища общей мощностью развития экономики на 2013-2014 гг., планируется построить еще 16 мощных холодильников емкостью 140 тыс. т для хранения плодово-ягодной продукции и винограда". Также министр подчеркнул, что сельхозпроизводители, которые занимаются овощеводством, понимают преимущества хранения урожая в высокотехнологичных овощехранилищах. В последние годы растут объемы закладки овощей в хранилища. "В 2012 г. в овощехранилища уже было заложено картофеля на 24%, то есть 1,5 млн. т, больше. Закладка овощей выросла на 3%, или 721 тыс. т, фруктов - на 18%. Глава ведомства также добавил, что Министерство разрабатывает механизмы для стимулирования строительства кооперативных хранилищ. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПЭТ-ТАРЕ ГРОЗИТ ГЛОБАЛЬНЫЙ ЗАПРЕТ

Национальный союз защиты прав потребителей обратился к премьер-министру Дмитрию Медведеву с письмом о вреде ПЭТ-тары для здоровья человека и окружающей среды. Авторы послания просят полностью запретить использование пластиковых бутылок в пищевой промышленности. Производители такой тары опровергают доводы о ее вреде. В письме Национального союза защиты прав потребителей к Дмитрию Медведеву председатель организации Павел Шапкин выражает крайнюю обеспокоенность темпами роста производства ПЭТ-тары (изготовлена из полиэтилентерефталата). По данным союза, в 2012 г. в России выпуск пластиковых бутылок вырос на 14%, до 452 тыс. т.

По словам Шапкина, при производстве тары используется токсичный пластификатор дибутилфталат, который "выделяется из ПЭТ-тары и переходит непосредственно в пищевую продукцию, в первую очередь в алкогольную". Стоит отметить, что глава союза также руководит Центром разработки национальной алкогольной политики. Заявление о выделении токсичного вещества в пищу руководитель направления информационной политики нефтехимического холдинга "Сибур" Дмитрий Черников комментирует лаконично: "При синтезе полиэтилентерефталата образование дибутилфталата невозможно". Помимо прочего в письме Шапкин сообщает, что при сжигании ПЭТ-тары выделяется токсичный яд диоксин, а необходимыми технологиями, чтобы избежать выброса вещества в окружающую среду, мусороперерабатывающие заводы не обладают. Спор о вреде или безопасности ПЭТ-тары идет уже продолжительное время. На ее запрете настаивает в том числе Росалкогольрегулирование. Его планировалось прописать в техрегламенте "О безопасности алкогольной продукции" Таможенного союза, на чем настаивала казахская сторона, так как в стране уже действует соответствующий запрет. Представители пивной отрасли России и Беларуси выступали резко против. Половина производимого в России пива разливается в пластиковые бутылки, говорит директор по внешним связям и работе с органами государственной власти ПК "Балтика" Алексей Кедрин. У самой компании от региона к региону это значение может увеличиваться, но в среднем оно также составляет 50%. Отказ от этого вида тары привел бы к удорожанию продукции примерно на 30%, сообщалось ранее. Кроме того, пивоварам пришлось бы в срочном порядке решать вопрос с упаковочными линиями. Бытует мнение, что за попытками ввести запрет на использование ПЭТ-тары могут стоять производители других видов упаковки - алюминиевой и стеклянной.

В конце прошлого года вице-премьер Аркадий Дворкович заверял производителей пива, что требование о запрете ПЭТ-тары исключено из техрегламента из-за недостаточных аргументов, доказывающих вред ее использования. А позднее к Дворковичу обратился с письмом депутат Госдумы Михаил Тарасенко. Письмо содержало результаты нескольких исследований, показывающих опасность ПЭТ для здоровья человека. Правда, в этих исследованиях говорилось, что дибутилфталат образовывается при хранении пива в бутылке. Письмо Тарасенко было перенаправлено в Роспотребнадзор. Тем не менее пока российское правительство так и не сформировало свое мнение по вопросу ПЭТ-упаковки. Как считает Кедрин, письмо Национального союза защиты прав потребителей - очередная попытка повлиять на окончательное решение. И если раньше речь шла о вводе запрета на ПЭТ-упаковку только для алкогольной отрасли, то Шапкин определенно не сторонник полумер - в письме к Медведеву он предлагает запрет на пластиковую упаковку для всей пищевой промышленности. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: СОЗДАН РОБОТ ДЛЯ СОРТИРОВКИ ФРУКТОВ

Индийские специалисты Шив Рам Дубей и Ананд Сингх Джалал создали программное обеспечение, которое позволяет роботу автоматически сортировать фрукты, при этом не только, например, отличая яблоки от апельсинов, но и различая сорта фруктов. При этом сложного оборудования для машинной сортировки не потребуется, достаточно будет видеокамеры и компьютера.

Автоматизированная система обработки изображения очень быстро определяет тип фрукта, например различает апельсины и лимоны, а также отличает сорта груш, дынь, яблок и слив. Такая система может использоваться для сортировки и упаковки различных фруктов и овощей, а также для удобства персонала и посетителей магазинов. Система показала очень высокую точность распознавания фруктов - до 99% вне зависимости от освещения. Этот показатель достигнут благодаря очень быстрому сравнению фотографии неизвестного объекта с базой данных по всем известным фруктам и овощам. В ходе тестирования системы, индийцы сделали фотографии 15 различных фруктов и овощей с разных ракурсов. Затем системе предлагали неизвестный фрукт или овощ, фото которого сравнивалось с базой данных. Точность узнавания достигла почти 100%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ФИНАНСЫ, ЦЕНЫ, ПОШЛИНЫ

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) ПРИВЛЕЧЕТ КРЕДИТ

Агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" (МХП) планирует получить кредит в 85 млн. евро от Европейского инвестиционного банка (ЕИБ) на финансирование проекта строительства дополнительных мощностей на Винницкой птицефабрике, который войдет в сферу действия Рамочного соглашения между Украиной и ЕИБ от 14 июня 2005 г. Об этом сообщил Департамент информации и коммуникаций с общественностью Секретариата Кабинета министров Украины.

"Для реализации проекта "Мироновский хлебопродукт" планирует привлечь средства ЕИБ в 85 млн. евро без предоставления государственной гарантии, за счет которых будет осуществлено строительство элеваторов для хранения семян подсолнечника и зерновых, строительство olejно-прессового и комбикормового заводов", - сказано в сообщении. Согласно сообщению, 13 марта Кабинет министров принял распоряжение №128-р "Об одобрении проекта письма правительства Украины в Европейский инвестиционный банк по проекту "Строительство Винницкой птицефабрики". Как отмечает департамент информации и коммуникаций, ранее в Минэкономразвития поступил запрос от Европейского инвестиционного банка о предоставлении ему письменного подтверждения принадлежности проекта финансирования "Строительство Винницкой птицефабрики" к сфере действия Рамочного соглашения между Украиной и ЕИБ от 14 июня 2005 г. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ В КРЫМУ ПРОЙДУТ ДВА ПИВНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

Два пивных фестивалей планируется провести на территории Крыма в 2013 г., сообщается на официальном сайте министерства курортов и туризма АРК. Согласно сообщению, в июле-августе пройдет "Большой летний Крымский пивной фестиваль". Фестиваль пройдет в семи городах полуострова: Керчи, Феодосии, Коктебеле, Судак, Алуште, Ялте и Севастополе.

Осенью запланировано проведение "Бархатного Крымского пивного фестиваля". Мероприятие пройдет с 13 сентября по 8 октября в Феодосии, Судак, Ялте и Симферополе. В рамках проведения фестивалей у гостей будет возможность продегустировать разные сорта пива, поучаствовать в соревнованиях, ночных пляжных шоу, концертах и кулинарных конкурсах. "Наши фестивали направлены на популяризацию Крыма как международного курорта, привлечение на полуостров большого количества украинских и иностранных туристов, а также повышение культуры потребления напитков", - цитирует портал организаторов мероприятий. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ФРАНШИЗА "БАСКИН РОББИНС" СТАЛА ХИТОМ КИЕВСКОЙ ВЫСТАВКИ "ФРАНЧАЙЗИНГ 2013"

Большое количество предварительных договоренностей было достигнуто с представителями украинского бизнеса по приобретению франшизы "Баскин Роббинс" на международной выставке "Франчайзинг 2013" в Киеве. Девятая международная специализированная выставка "Франчайзинг 2013" - ключевое событие украинского рынка франчайзинга. Она прошла в столичном выставочном центре "КиевЭкспоПлаза". Участников выставки приветствовали Игорь Гарбарук (директор департамента развития торговли Министерства экономического развития и торговли Украины), Олег Масник (исполнительный директор Украинского союза промышленников и предпринимателей), Андрей Кривонос (президента Украинской ассоциации франчайзинга) и другие высокие гости.

В выставке "Франчайзинг 2013" приняли участие около 70 фирм-франчайзеров различных направлений бизнеса из Украины, России, Беларуси, Италии и Франции (по данным FDF, рынок ресторанного бизнеса занимает более 50% в структуре франчайзинга Украины). По франшизе "Баскин Роббинс" в Украине уже открыты кафе в Одессе и Киеве. Огромный интерес к бренду потенциальные франчайзи объясняли его всемирной известностью, а также уверенностью в качестве продукта и доходности франшизы. Первое совместное предприятие "Баскин Роббинс" в России компания "Баскин Роббинс Совет Интернэшнл" была зарегистрирована в 1990 г. (впоследствии - ЗАО "БРПИ"). В 1996 г. в Москве открыта крупнейшая в Европе фабрика международного уровня по производству мороженого премиум класса. Сеть "Баскин Роббинс" представлена в 111 городах России и СНГ, насчитывает 278 кафе, в ассортименте компании 140 сортов мороженого. (Пресс-релиз "Баскин Роббинс"/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогером «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**