

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пищепром Украины", оформите **БЕСПЛАТНУЮ** ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите **ПОДАРОК** - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости предприятий пищевого сектора СНГ" и **БЕСПЛАТНО** получите электронный вариант журнала "Пищепром Украины"

Мы **БЕСПЛАТНО** рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пищепрома Украины"

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255



№7 (214) 1 - 15 апреля 2013 г.

Абон. ящик 3749, Днепропетровск,
49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: prod@business.dp.ua

<http://www.business.dp.ua/>



14 – 16 мая, 2013

Дворец «Навруз», Ташкент, Узбекистан

Международная Специализированная Выставка

FoodExpo Uzbekistan

**Продукты питания. Напитки. Оборудование.
Упаковка и технологии производства.**



Организатор:

ZAR EXPO

Email: food@zarexpo.com

Тел.: (+99871) 2340034

URL: www.zarexpo.com

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	6
Детское питание	8
Кондитерские изделия	9
Корма	12
Ликеро-водочные изделия	12
Масложировые изделия	16
Молоко и молочные изделия	18
Мясо и мясные изделия	27
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	32
Пиво	37
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	39
Рыба и рыбные изделия	39
Сахар	41
Соки и безалкогольные напитки	42
Сыр	43
Табачные изделия	44
Зерно и хлебобулочные изделия	47
Чай и кофе	55
Цифры и факты	56
Фондовый рынок	64
Стратегия и тактика маркетинга	65
Розничная торговля	66
Общественное питание	69
Оборудование и упаковка	69
Выставки, конференции, симпозиумы	69

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставочным – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>



Пищепром Украины

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ

▼ 1-15 АПРЕЛЯ 2013 г.

№7 (214)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.

ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)

	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого прома - электронный вариант (файл *.doc)
с " _____ 2013 г. на _____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html
с " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Статистика

КАЗАХСТАН: В 2012 ГОДУ ИМПОРТИРОВАНО ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ НА \$2 МЛН.

Казахстан в 2012 г. импортировал жевательной резинки более чем на \$2 млн., сообщили в комитете таможенного контроля министерства финансов РК. Общая стоимость импорта "жвачки" составила \$2,2 млн. Лидеры по поставкам: Турция - \$1,033 млн, Узбекистан - \$883,3 тыс., и Швейцария - \$81,5 тыс.

Также данная продукция была импортирована из таких стран, как Испания (\$57,2 тыс.), Иран (\$35,1 тыс.), Канада (\$44,5 тыс.), Италия (\$26,3 тыс.) и Вьетнам - (\$24,9 тыс.). (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РИСОВОДЫ КУБАНИ НЕ В СОСТОЯНИИ КОНКУРИРОВАТЬ В УСЛОВИЯХ ВТО С ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Такое мнение высказал председатель Агропромсоюза региона Игорь Лобач. В Ростове-на-Дону в ходе работы президиума центрального совета Агропромышленного союза России он отметил, что площади, занятые рисовыми чеками в Краснодарском крае, с каждым годом уменьшаются.

"В прошлом году было 193 тыс. га, в нынешнем году, в лучшем случае, засеем 140 тыс. га, а после вступления в ВТО и недавнего обнуления пошлины на экспорт риса ситуация может принять катастрофический характер", - отметил И. Лобач. По его словам, земледельцы не в состоянии конкурировать в таких условиях с производителями из стран, где получают в год по три урожая этой культуры. "Нужны какие-то меры по защите отечественного рисоводства. Одна из них - снять с рисоводов проблему оплаты за подачу и сброс воды. Стоимость вопроса для федерального бюджета 400 млн. руб.", - констатировал И. Лобач. По его словам рентабельность отрасли не 70% - "как говорилось на недавней краевой коллегии Минсельхоза", а всего 15%. На ней министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров заметил, что льготные цены на отпуск воды потребуют выделения дополнительных денег из бюджета. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК РИСА, 2012-2013 ГОДЫ

Производство. В конце 2012 г. Министерство сельского хозяйства США ("USDA") обновило прогнозы по рынку риса на 2012/13 г. Прогноз производства риса в США был снижен из-за уменьшения урожайности. В этой связи прогнозная оценка импорта риса в США была повышена до максимального показателя после 2007/08 г., однако прогноз экспорта был увеличен в еще большей степени, прежде всего, за счет предполагаемого роста отгрузок длиннозерного риса. В результате оценка запасов на конец сезона была пересмотрена в меньшую сторону. Прогнозная оценка средней стоимости длиннозерного риса в США в 2012/13 г. была повышена на 3,8%, коротко- и среднезерных сортов - осталась на прежнем уровне.

По прогнозу "USDA", мировое производство риса в текущем сезоне должно составить 464,3 млн. т, что на 0,8 млн. т ниже предыдущего прогноза и существенно ниже рекордного уровня прошлого сезона. В частности, были понижены оценки урожаев в Бангладеш, Республике Корея, Шри-Ланке и Таиланде; с другой стороны, поднялись оценки по Вьетнаму, Уругваю и России. Мировые запасы в 2012/13 г., согласно прогнозу "USDA", должны сократиться по сравнению с прошлым сезоном на 3,6 млн. т. Площадь посевов прогнозируется на уровне 158,4 млн. га, что на 0,5 млн. га меньше, чем в 2011/12 г. Это сокращение объясняется, прежде всего, уменьшением посевных площадей в Индии. Средняя урожайность должна достигнуть рекордного уровня в 4,37 т с га.

Согласно прогнозу Международного совета по зерну ("IGC"), мировое производство риса с 2012/13 г. существенно не изменится и составит 466 млн. т, при этом снижение урожаев в азиатских странах (в частности, в Индии) компенсируется за счет увеличения производства в других регионах. Мировое потребление, как ожидается, возрастет с прошлого года на 2%, а запасы в конце сезона незначительно сократятся. В то же время резервы в основных странах-экспортерах могут достигнуть новой рекордной отметки.

Объем мировой торговли в 2013 г., согласно прогнозу "IGC", сократится на 5%, поскольку ключевые импортеры Азии и Африки уменьшат свои закупки.

Положение на мировом рынке риса, млн. т на базе обнуленного (по данным «IGC»)

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.*	2012/13 г.**
Запасы на начало сезона	92	96	99	106
Производство	441	448	465	466
Ресурсы	534	545	564	572
Потребление	437	446	459	468
Запасы на конец сезона	96	99	106	105
Торговля (январь-декабрь)	31	36	38	36

* - оценка; ** - прогноз.

Последняя официальная оценка производства риса в Индии в 2011/12 г. была повышена на 1 млн. т - до 105,3 млн. т, при этом 10%-ный прирост обусловлен небывало высоким основным урожаем. Хотя прогноз "IGC" по Индии на 2012/13 г. был несколько увеличен, по-прежнему ожидается, что производство сократится здесь на 5% - до 100 млн. т, поскольку задержка муссонных дождей привела к снижению урожая "хариф". Тем не менее этот урожай все еще будет вторым по величине за всю историю наблюдений.

Вследствие прогнозируемого повышения производства риса в США и Бразилии производство в Америке в целом, как ожидается, возрастет на 5% - до 24,2 млн. т.

Потребление. Благодаря росту потребления риса в Азии эксперты "IGC" ожидают, что в 2012/13 г. мировое потребление возрастет до исторического максимума в 468 млн. т, что на 2% больше, чем в предыдущем году. В Китае общий объем использования должен увеличиться до 143 млн. т (в прошлом сезоне - 139,5 млн. т), тогда как потребление в Индии, как ожидается, повысится до 94,3 млн. т (93 млн. т). Что касается других стран региона, то повышение спроса также ожидается в Бангладеш, Филиппинах, Таиланде и Вьетнаме.

Запасы. По прогнозу "IGC", мировые переходящие запасы риса в 2012/13 г. (совокупный объем по соответствующим местным сбытовым годам) должны составить 104,9 млн. т, что означает незначительный спад относительно показателя прошлого сезона. Однако это значение почти на 2 млн. т выше предыдущей оценки, что связано с пересмотром прогноза по основным странам-экспортерам. Совокупный объем запасов на конец 2012/13 г. по этой группе стран, как ожидается, возрастет до исторического максимума в 38,2 млн. т (36,8 млн. т) за счет накопления запасов в Таиланде и Вьетнаме, которое с избытком восполнит уменьшение производства в Индии и США.

Торговля. Мировая торговля рисом в 2012 г., согласно оценке "IGC", расширилась на 7% - до рекордных 38,3 млн. т, что было обусловлено 13%-ным увеличением поставок в Африку, особенно в Нигерию, в преддверии ожидаемого в этой стране повышения импортных пошлин. Хотя отгрузки в дальневосточную Азию сократились на 5% - до 11 млн. т, их объем все же намного превысил средний уровень, что объясняется неожиданно крупными закупками Китая.

Однако в 2013 г. объем мировой торговли, согласно прогнозу "IGC", уменьшится на 5% - до 36,5 млн. т, так как поставки в Африку и дальневосточную Азию должны уменьшиться. Нигерия, как ожидается, закупит меньше риса - из-за повышения импортных пошлин в целях ослабления зависимости от мирового рынка ввоз должен сократиться на 15% - до 2,6 млн. т.

Поскольку внутренние цены на рис в Китае по-прежнему находятся на гораздо более высоком уровне, чем в ключевых странах-экспортерах (таких, как Вьетнам), страна в текущем году вновь может стать крупным покупателем. Вместе с тем китайский импорт, согласно предварительному прогнозу, упадет до 1,6 млн. т с 2,5 млн. т в прошлом году.

Закупки Индонезии в текущем году, вероятно, снизятся, а импорт Филиппин, согласно прогнозу, существенно не изменится, в то время как отгрузки в страны дальневосточной Азии должны уменьшиться на 11% - до 9,8 млн. т.

Экспорт риса из Индии в 2012 г. вырос до 10,2 млн. т (4,8 млн. т) и превысил прежний рекорд. Однако в 2013 г. объем отгрузок, согласно прогнозу, из-за снижения спроса и усиления конкуренции на рынке заметно упадет и составит 7,4 млн. т. Экспорт Таиланда, согласно предварительному прогнозу, повысится и составит 8 млн. т (6,7 млн. т) - это ниже среднего показателя и объясняется продолжающимися государственными интервенционными закупками.

"USDA" прогнозирует мировую торговлю рисом в 2013 г. на уровне 36,1 млн. т, что на 6% ниже рекордных отгрузок прошлого года. Еще в конце 2012 г. американские эксперты повысили прогноз экспорта риса из Китая, Республики Корея, Таиланда, Ирака и Колумбии. Была также увеличена прогнозная оценка закупок риса Китаем, Таиландом, Кот-д'Ивуаром, Сенегалом и Нигерией. В ноябре 2012 г. цены на большинство сортов высококачественного белого риса из Таиланда незначительно выросли, так как экспортеры стали закупать большие объемы, чтобы выполнить контракты, заключенные с нигерийскими покупателями. Во Вьетнаме котировки также повысились, прежде всего, в результате высокого уровня продаж в Африку и Индонезию. Цены на длиннозерный рис из США несколько укрепились, но из Калифорнии - остались на прежнем уровне. Во второй половине января - феврале текущего года мировые рынки риса оставались стабильными, но цены на рис из некоторых источников продолжали постепенно укрепляться, при этом соответствующий ценовой субиндекс "GOI" IGC вырос за месяц (середина января/середина февраля) на 1%. Экспортные котировки в Азии сохраняли устойчивость благодаря государственной поддержке, преимущественно в Таиланде, тогда как ожидания, связанные с вероятным повышением активности импортеров, способствовали укреплению цен на вьетнамский рис.

Программа интервенционных закупок поддержала экспортные цены на белый и пропаренный рис в Таиланде, что позволило компенсировать давление ограниченного спроса со стороны зарубежных покупателей.

В рассматриваемый период экспортные котировки эталонного 100%-ного риса сорта "B" опустились незначительно и составили \$562 ФОБ. После снижения вследствие ограниченного покупательского интереса и сбора главного (зимне-весеннего) урожая во второй половине января - первой половине февраля цены во Вьетнаме благодаря государственным мерам поддержки заметно укрепились. К числу таких мер относится, в частности, намерение правительства создать резерв в 1 млн. т обрушенного риса главного урожая, а также установить минимальные экспортные цены на ключевые сорта. Хотя на Филиппинах в начале года экспортный спрос в основном оставался вялым, особенно из-за празднования Лунного Нового года, информация о заинтересованности частных покупателей наряду с надеждами на возобновление покупательского интереса со стороны Китая после крупных закупок прошлого года усилили позитивный настрой. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: НАЧИНАЕТСЯ РАБОТА ПО КУЛЬТИВАЦИИ НОВОГО СОРТА СУПЕР-РИСА

Министр сельского хозяйства КНР Хань Чанфу на рисовом поле у города Санья островной провинции Хайнань (Южный Китай) объявил о начале осуществления "плана культивации нового сорта супер-риса, способного давать 150 центнеров урожая с гектара". Проект, рассчитанный на 5-8 лет, возглавил действительный член Инженерной академии Китая Юань Лунпин, которого называют создателем китайского гибридного риса.

В 1996 г. Минсельхоз КНР приступило к осуществлению "национального плана селекции супер-риса", а в 2005 г. перешло на выборочное разведение и показательное распространение новых сортов супер-риса, мобилизовав на эту цель более 20 научно-исследовательских групп, в результате чего в 2000 г. была достигнута цель первого этапа: на опытном рисовом поле площадью более 6,6 га средняя урожайность с одного гектара превысила 105 центнеров. А в 2005 г. на опытном поле урожайность риса с га превысила 120 центнеров, в 2011 г. данный показатель был увеличен до 135 центнеров с га. В связи с этим на четвертый этап намечен новый показатель: увеличить урожайность супер-риса до 150 центнеров с га. По данным Минсельхоза, в 2012 г. выращивание новых сортов супер-риса в стране было дополнительно распространено на поля общей площадью свыше 8 млн. га, на которых средняя урожайность риса с га увеличилась более чем на 9 центнеров, таким образом, были установлены новые рекордные показатели как урожайности, так и валового сбора риса. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**УКРАИНА: АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ (АМКУ) ОШТРАФОВАЛ
ООО "ЕВПАТОРИЙСКИЙ ВИНЗАВОД" НА 1 МЛН. ГРН.**

Антимонопольный комитет оштрафовал Евпаторийский винодельческий завод (Крым) на 1 млн. грн. за нарушение конкурентного законодательства. Об этом говорится в сообщении комитета. В нем отмечается, что винзавод оштрафован за то, что вовремя не подал необходимую информацию по требованию АМКУ.

"До сих пор информация предприятием не предоставлена" - сказано в сообщении АМКУ. Кроме того, в ведомстве отмечают, что нарушение подобного характера винзавод совершает не в первый раз, и уже дважды был оштрафован комитетом на 100 тыс. грн. За такие нарушения АМКУ начисляет штрафные санкции до 1% от выручки предприятия за последний отчетный год. 23 ноября 2012 г. АМКУ оштрафовал Евпаторийский винодельческий завод на 100 тыс. грн. за нарушение конкурентного законодательства. Об этом говорится в сообщении комитета. Евпаторийский винзавод производит вина по классической технологии под торговыми марками "Голицынские вина", "Флеруж", "Пикник" и другими, имеет замкнутый цикл производства. Продукция Евпаторийского винзавода экспортируется в Россию, Беларусь, Казахстан и Литву. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛДОВА: В 2013 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ВИНОГРАДНЫХ САЖЕНЦЕВ УМЕНЬШИТСЯ

В нынешнем году объем продаж виноградных саженцев уменьшится почти на 15% из-за выпавшего слишком рано в прошлом году снега. Крупный производитель виноградных саженцев Василе Вуткэрэу из Стрэшенского района отметил, что продал пока только 60% из имеющихся саженцев, в то время как в другие годы продажи составляли 85-90%. Производитель сказал, что шансы еще есть, так как саженцы покупают и в апреле-мае.

В. Вуткэрэу сказал, что осенью морозы наступили слишком рано и по этой причине сельскохозяйственные производители не смогли обрабатывать свои земли. Сельхозпроизводитель сослался на данные Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, отметив, что в прошлом году было посажено 2100 га виноградных плантаций, а в нынешнем году будет посажено около 1500 га, так как люди не подготовили свои земли, а также потому, что у них нет денег. В. Вуткэрэу добавил также, что цены на саженцы не изменились по сравнению с прошлым годом. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ШАМПАНСКОГО "АБРАУ-ДЮРСО" ОПАСАЕТСЯ ПОДДЕЛОК

Производитель шампанского "Абрау-Дюрсо" опасается, что другие компании, зарегистрированные в одноименном поселке в Краснодарском крае, смогут использовать его название для своей алкогольной продукции. В связи с этим компания требует отмены регистрации словосочетания "Абрау-Дюрсо" в Роспатенте в качестве наименования места происхождения товара (НМПТ). Если она добьется своего, то потом сможет подать заявку на регистрацию товарного знака "Абрау-Дюрсо", и уже никто не сможет покуситься на брэнд.

Регистрация названия поселка Абрау-Дюрсо в качестве НМПТ по классу "вино" была произведена в июле 1996 г. - за десять лет до приобретения завода компанией SVL Group нынешнего бизнес-омбудсмена Бориса Титова, следует из документов Роспатента. Для многих компаний, чьи брэнды имеют географическую привязку к месту производства, регистрация НМПТ является хорошей защитой от иногородних конкурентов. Палата по патентным спорам (ППС) отклонила возражение предпринимателя из Чувашии, который требовал аннулировать регистрацию НМПТ для адыгейского сыра. Он настаивал, что этот термин лишь описывает технологию изготовления продукта. Однако в ППС посчитали, что такой сыр могут выпускать только заводы из Адыгеи. Руководство ЗАО "Абрау-Дюрсо", напротив, подало в сентябре 2012 г. возражение с требованием аннулирования регистрации НМПТ для "Абрау-Дюрсо" - ключевого элемента собственного брэнда игристых вин. В качестве аргументации своего требования юристы "Абрау-Дюрсо" указали, что в границах поселка Абрау-Дюрсо не растет виноград, используемый для производства вин. Кроме того, они отметили, что природные и климатические условия в поселке не являются уникальными для выращивания винограда. Уникальной следует считать не местность, а марку "Абрау-Дюрсо", чья репутация основана на многолетнем опыте и технологических наработках. "Наличие правовой охраны НМПТ позволяет любому лицу, которое организует производство в той же местности, при формальном соответствии продукции перечню особых свойств, получить право пользования данным НМПТ и осуществлять выпуск товаров, маркированных обозначением "Абрау-Дюрсо", - говорится в возражении производителя игристых вин. Это потенциально способно привести к появлению на рынке низкокачественной продукции и неизбежно повлечет за собой ущерб репутации завода и интересам потребителей.

В ППС, тем не менее, не приняли доводы "Абрау-Дюрсо" и отклонили возражение. В качестве аргумента "против" специалисты патентного ведомства привели выдержки из документов и литературы, в подготовке которых в прежние годы участвовали специалисты "Абрау-Дюрсо". В частности, в заключении Научно-производственного объединения пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности 1995 г., а также в книге "Как шампанское стало русским", выпущенной в 1997 г., особое место уделяется описанию уникальных природно-климатических особенностей Абрау-Дюрсо и приводятся данные, что первые виноградники в поселке были разбиты еще по приказу Александра II. Более того, в решении ППС отмечено, что довод "Абрау-Дюрсо" о том, что большинство сырья, используемого при производстве вин, выработано за пределами поселка, может послужить лишь поводом для аннулирования права компании на использование зарегистрированного НМПТ "Абрау-Дюрсо" в своей продукции. Регистрация НМПТ связывает руки "Абрау-Дюрсо", считают юристы. "Исходя из материалов дела, можно сделать предположение о том, что ЗАО "Абрау-Дюрсо" преследует своей целью регистрацию на себя товарного знака "Абрау-Дюрсо" с включением в него словесного элемента "Абрау-Дюрсо" в качестве охраняемого", - заявила руководитель юридического отдела компании "Зуйков и партнеры" Ольга Юрьева. По ее словам, регистрация "Абрау-Дюрсо" в качестве НМПТ не дает возможности компании зарегистрировать аналогичный товарный знак и тем самым монополизировать его использование на рынке. Сейчас в реестре Роспатента зарегистрированы несколько комбинированных товарных знаков, включающих словесное обозначение "Абрау-Дюрсо", но оно является неохраняемым элементом.

В адвокатском бюро "Корельский, Ищук, Астафьев и партнеры" отметили, что "Абрау-Дюрсо" имела право использовать соответствующее НМПТ до 1 марта 2012 г. "Для продления срока действия компания должна была представить

заклучение Росалкогольрегулирования. Но, судя по реестру, не сделала этого, ее право использования этого НМПТ прекратилось", - пояснил партнер адвокатского бюро Константин Суворов. По словам юриста, с формальной точки зрения выпуск продукции под брендом "Абрау-Дюрсо" без наличия зарегистрированного права на использование НМПТ может быть рассмотрен как производство контрафакта и стать поводом для привлечения к административной или уголовной ответственности. По мнению Суворова, теоретически аннулирование регистрации НМПТ может позволить "Абрау-Дюрсо" в перспективе расширить производство своих вин за счет других производственных площадок. В компании не смогли оперативно прокомментировать эту ситуацию, сославшись на то, что глава компании Павел Титов находится в командировке. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

КИТАЙ ВЫРВАЛСЯ НА ВОСЬМОЕ МЕСТО СРЕДИ СТРАН, ПРОИЗВОДЯЩИХ ВИНА

Китай вырвался на восьмое место среди стран, производящих вина, а к 2016 г., по оценкам экспертов, он займет шестое место. До сих пор продукция китайских виноделов продавалась на внутреннем рынке и экспортировалась в страны Азии, но в этом году вина из КНР впервые появились в европейских магазинах. Винодельня Changyu из Поднебесной начала поставки своей продукции в Великобританию, и в ближайшем будущем планирует расширить экспорт на всю Европу.

Вина компании Changyu производятся из винограда, выращенного на собственных виноградниках в провинции Шаньдун. Китайские виноделы, ранее не имевшие опыта в выращивании винограда и производства вина мирового уровня, несколько лет назад обратились за помощью к французской компании Castel и создали совместное предприятие, выпускающее конкурентоспособную продукцию. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

Статистика

ИТАЛИЯ: ЭКСПОРТ ВИН В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Экспорт итальянских вин продолжает расти с некоторыми вариациями на разных рынках. За последние 6 лет экспорт вина рос в среднем на 6,7% ежегодно, в то время как внутренние продажи поднялись на 2,3%. Тем не менее, развивающиеся рынки Азии, в частности Китай, растут медленнее.

В докладе Mediobanca было рассмотрено 108 итальянских производителей. Только в прошлом году крупные производители зарегистрировали 9,4% общего роста экспорта, 50,6% которого приходится на европейские страны. Незрелые рынки, включая Африку и Ближний Восток, показали падение импорта итальянских вин на 1,4% после 2011 г. Северная Америка осталась важным покупателем (33,2% - итальянские вина), показав рост на 7,2% по сравнению с 2011 г. Рынок Prosecco также продолжал расти за рубежом с 26% ростом продаж в США и Канаде. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

ФРАНЦИЯ: К 2050 ГОДУ МОГУТ ИСЧЕЗНУТЬ САМЫЕ КРУПНЫЕ ВИНОГРАДНИКИ

Французские виноделы обеспокоены изменениями климата и опасаются, что к 2050 г. полностью исчезнут виноградники провинции Бордо и долины Роны. По прогнозам экспертов, к 2050 г. климатическая ситуация может стать критической и, вероятнее всего, несовместимой с вегетацией виноградников. В таком случае провинция Бордо и долина Роны, являющиеся самыми крупными поставщиками винной продукции в мире, просто потеряют эту культуру.

И если когда-то такие предположения казались не более, чем научной фантастикой, то сейчас многие рассматривают это как реальную угрозу виноделию. Согласно тем же неутешительным прогнозам, к 2050 г. парниковый эффект и атмосферные изменения уничтожат около 68% посадок по всей Европе. Наиболее подверженными воздействию неблагоприятных условий окажутся Чили, Калифорния, Австралия и южная часть Европы. Соответственно, основная нагрузка по производству вина сместится севернее, а именно на Соединенные Штаты и Новую Зеландию. Чтобы сохранить виноградники, эксперты предлагают не только следить за балансом флоры и фауны, но и пересмотреть планировку посадок. (Euromag/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

Анализ

ФРАНЦИЯ: РЫНОК ВИНА, 2010 ГОД

Означает ли постоянное снижение потребления вина во Франции упадок французской цивилизации? Этот вопрос тревожит многих французов - знатоков вина, журналистов, просто ценителей национальных традиций, которые с сокрушением наблюдают за постепенным исчезновением вина из ежедневного рациона, сообщает ВВС.

Недавно опубликованные данные лишь подтверждают уже давно установившуюся тенденцию. В 1980 г. более половины взрослого населения страны пили вино практически ежедневно. А сейчас эта цифра снизилась до 17%. Одновременно возросло число абстинентов - 38% французов вообще не употребляют вина. В 1965 г. среднее годовое потребление вина на душу населения во Франции составляло 160 л. В 2010 г. оно снизилось до 57 л и, похоже, в ближайшие годы сократится до 30 л. В современной Франции вино занимает теперь только третье место после воды и минеральной воды. Фруктовые соки также лишь немного уступают вину. Изменения в отношении к вину особенно заметны при анализе потребления среди различных возрастных групп. Французы, которым сейчас за 60 лет, выросли в семьях, где вино подавалось к столу каждый день. Для них вино остается неотъемлемой частью культурного наследия. Более молодое поколение - 40- и 50-летних - считает вино компонентом праздничного стола. Такие люди пьют меньше, но тратят на вино больше.

Молодое поколение не проявляет никакого интереса к вину. Для него вино является таким же продуктом, как и прочее, и молодежь не уверена, что на него стоит тратить деньги. Авторы опубликованной в журнале International Journal of Entrepreneurship статьи Тьерри Лори и Паскаль Путе отмечают, что в стране постепенно размываются представления о роли вина в жизни человека. "На протяжении жизни трех поколений это привело к изменениям в структуре потребления и резкому сокращению объема потребления вина в стране", - пишут они. Нечто подобное происходит и в других странах с сильной культурой виноделия, например, в Италии и Испании. Эта тенденция никак не влияет на объемы экспорта французских вин, которые не снижаются. Однако французов тревожит ее влияние на жизнь внутри страны, на французскую цивилизацию, как принято здесь говорить. Они опасаются, что традиционные свойства французского характера - веселость, умение наслаждаться жизнью и общаться - могут просто исчезнуть. Их место угрожает занять утилитарная,

основанная на представлениях гигиены и морали модель потребления, которую цинично распространяет глобальный капитализм.

"Вино не является какой-то наградой, которую мы получаем на праздник. Это столовый напиток, которым сопровождается еда, - говорит ресторанный критик Перико Лагасс. - Вино является составной частью обеда, но де-факто оно перестало быть народным напитком и стало атрибутом элиты. Это нелепо. Ничто не мешает пить хорошее вино в умеренных количествах каждый день". По его мнению, все дело в постепенном изменении представлений людей о пище и гастрономии в целом. "Уже давно люди перестали ценить то, что французские социологи называют герас или пирушкой, когда за столом собираются приятели, которым нравится вместе проводить время, - говорит гастроном. - Семейный обед уходит в прошлое, а вместо него мы поглощаем пищу как можно быстрее и эффективнее". Впрочем, было бы неправильно считать, что французы всегда пили так много вина, как, скажем, полвека назад. В Средние века вино употребляли практически все, по крайней мере в винодельческих районах, но это было слабое вино, а пили его потому, что оно было безопаснее воды. Великая революция 1789 г. развенчала образ вина как напитка аристократов, а экономическое развитие в XIX веке способствовало его широчайшему проникновению в общество. Дени Северо, редактор винодельческого журнала La Revue des Vins de France, считает, что растущая популярность вина в то время отражает рост рабочего класса в стране. Однако решающую роль в закреплении высокой репутации вина сыграла Первая мировая война. "Перед атакой солдатам выдавалось дешевое крепкое вино, которое называлось "пинар" и поставлялось на фронт в бочках. До той поры нормандцы, бретонцы, пикардийцы и выходцы из северных провинций никогда вина не пробовали. Они научились пить его в окопах", - утверждает журналист.

Что французы пьют за обедом, %

Напиток	1980 г.	2010 г.
Вино	50	24
Вода	47	44
Минеральная вода	24	43
Соки	5	15

"После этого во Франции возникла массовая культура потребления дешевого вина, - продолжает Северо. - К 50-м годам повсюду появились кафе, бары, закусочные. В небольшой деревушке могло быть пять или шесть таких заведений. Но на самом деле снижение потребления вина началось еще в 60-е годы". Изменились и условия работы. Все меньше французов заняты грубым физическим трудом на свежем воздухе, и поэтому укрепляющие свойства вина утратили былое значение. С другой стороны, конторскому служащему нужно сохранять трезвость, и поэтому мало кто сейчас пьет вино во время ланча. С точки зрения Северо, злейшим врагом вина стал автомобиль. Сказались на уменьшении его потребления и демографические процессы. В стране теперь живет множество мусульман, которые вино не пьют. Но, по мнению журналиста, дело далеко не только в этом. "Во всем виновата наша буржуазная технократическая элита, которая организует кампании против алкоголизма и потребления спиртного водителями, смешивая при этом вино с другими алкогольными напитками, хотя на самом деле вино нужно рассматривать совершенно отдельно", - говорит он. "Не так давно я слышал, как один высокопоставленный чиновник утверждал, что вино вызывает рак с первого стакана. И это произносит француз. Я был поражен. Существует заговор чиновников и врачей, которые хотят сделать страну зависимой от химических антидепрессантов и отучить ее от вина", - утверждает Северо.

"Поглядите на цифры. В 1960-е годы мы потребляли по 160 л вина в год и никаких пилюль не принимали. Сегодня мы потребляем 80 млн. упаковок антидепрессантов, а цифры продажи вина снижаются. Вино есть самый тонкий, самый цивилизованный и самый благородный из антидепрессантов. Но взгляните на наши деревни - баров в них не осталось, зато повсюду есть аптеки", - сокрушается он. Французский писатель Теодор Зельдин, который живет в Оксфорде, также считает, что всему виной распространение деловой культуры с ее упором на трезвость и экономию. "Дружба заменилась социальными сетями, бизнес вытеснил веселость и дружеские посиделки, - говорит он. - Но не все потеряно. Идеал старого французского art de vivre - искусства жить - жив. Это похоже на идеальный образ английского джентльмена. Он присутствует в культуре". "Так же дело обстоит и с искусством жить, - считает писатель. - Оно сохранилось, потому что французы считают, что в жизни важно не только торговать, а общаться с людьми. Да и наша система образования основана на умении поддерживать общий разговор". "Неспешный разговор немислим без вина, а хорошее вино нельзя пить быстро. И это гарантирует ему будущее в нашем обществе", - заключает он. (Forbes.kz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

РОССИЯ: ДЕТСКИЕ СОКИ ТМ "СПЕЛЕНОК" С МАРТА 2013 ГОДА ВЫПУСКАЮТСЯ В НОВОЙ УПАКОВКЕ

В конце марта начался выпуск детских соков ТМ "Спеленок" в упаковке Tetra Prisma Aseptic 200 мл. Об этом сообщает пресс-служба компании "Сады Придонья". Новая упаковка является уникальным предложением в категории детского питания на рынке РФ. Tetra Prisma Aseptic имеет форму восьмигранника, что призвано сделать ее более эргономичной. Упаковка формата 200 мл как будто специально создана для детской ручки - без острых углов, ребенку удобно держать пачку сока и пить самостоятельно.

Система открывания Pull-tab и телескопическая соломинка поможет сделать употребление продукта удобным и безопасным. Фасовка готового продукта в упаковку Tetra Prisma Aseptic из многослойного картона происходит в асептических условиях, что позволяет обеспечить сохранность продукта в течение 12 месяцев, сохраняя природный вкус свежих фруктов, витамины и микроэлементы. В новую упаковку переведены традиционные соки и нектары, а также соки, обогащенные полезными микроэлементами, которые выпускались ранее в упаковке Tetra Brik Aseptic slim. Ассортимент соковой продукции ТМ "Спеленок" формата 200 мл отличается большим разнообразием вкусов и насчитывает 22 наименования. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА СНИЖАЮТСЯ ЦЕНЫ НА ЯБЛОЧНОЕ ПОВИДЛО

В настоящее время на рынке яблочного повидла Украины отмечается снижение цен. Данная ситуация, по мнению представителей перерабатывающих заводов, вызвана, прежде всего, низким спросом и желанием предприятий поскорее завершить продажи в преддверии подготовительных работ к новому сезону.

Тем не менее, даже после снижения цен отгрузки повидла в основном шли лишь по ранее заключенным договорам, заявки на приобретение дополнительных объемов поступали довольно редко. По состоянию на начало апреля консервные заводы декларировали продажи повидла по ценам 5,8-6,9 грн./кг (0,57-0,68 евро/кг), в то время как еще в начале марта отпускные цены озвучивались переработчиками в среднем на 3-5% выше. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

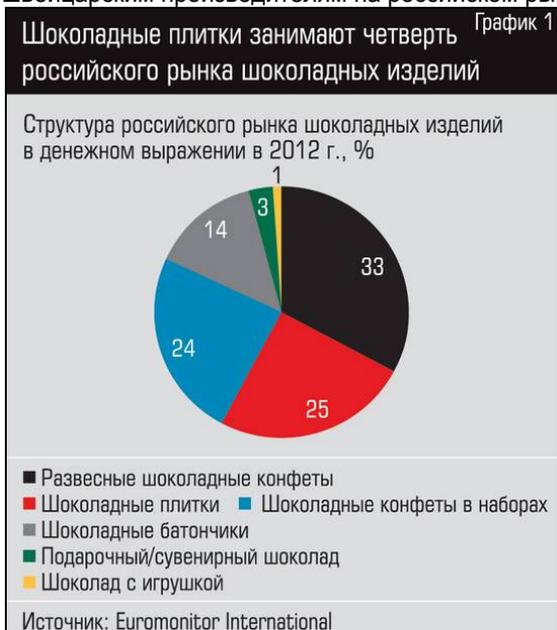
Анализ

РОССИЯ: КОМПАНИЯ «ВЕРНОСТЬ КАЧЕСТВУ» НА ШОКОЛАДНОМ РЫНКЕ, 2013 ГОД

"Шоколад с лимоном и черным кунжутом вы найдете лишь у нас - этот вкус уникален не только для российского, но и для европейского рынка", - рассказывает Александр Павлов, партнер фонда Paradigm Investments, владеющего ведущим российским предприятием на рынке премиального шоколада "Верность качеству". Оригинальная рецептура шоколада - часть новой стратегии компании "Верность качеству" и визитная карточка ее нового премиального брэнда "Априори". С помощью этой стратегии компания планирует составить конкуренцию именитым швейцарским производителям на российском рынке.

считались с эффективностью вложений. Столкнулась с этой проблемой и ВК.

Компания появилась на рынке в 2001 г. Сначала на фабрике выпускали сувенирный шоколад, затем расширили ассортимент и стали работать во всех ценовых сегментах. В результате к началу кризиса ВК подошла с широкой ассортиментной линейкой, но была сильно перекредитована. Именно тогда на компанию обратил внимание фонд Paradigm Investments, специализирующийся на инвестициях в малые и средние (с годовым объемом продаж от \$20 до \$100 млн.) компании потребительского сектора России и стран СНГ. Стоимость покупки фонд не разглашает, говорит лишь о том, что с момента приобретения в развитие кондитерской фабрики было вложено более \$10 млн.



Новая эра для кондитерской фабрики "Верность качеству" (ВК) началась три года назад. Фонд Paradigm Investments купил компанию, когда она переживала кризис, и начал менять стратегию ее развития. В итоге сегодня ВК растет быстрее рынка шоколадных изделий - на 20-30% против 5-10%. По оценкам исследовательской компании Nielsen, продукция ВК занимает уже четверть сегмента премиального шоколада - это второе место после крупнейшей швейцарской компании Lindt, у которой около половины рынка. В планах российских кондитеров в ближайшие два-три года вдвое увеличить производство и приблизиться к лидеру.

В кризис компанию "Верность качеству", расположенную в Касимове Рязанской области, могла постигнуть та же участь, что и целый ряд региональных производителей шоколадных изделий, - новости пестрят сообщениями о банкротстве кондитерских фабрик из Казани, Пензы, Новосибирска, Санкт-Петербурга и других городов. В период бурного роста рынка многие из них энергично наращивали производство, для чего активно брали кредиты, но про-



"Во-первых, мы разбираемся в рынке премиального шоколада и знаем, как управлять подобными проектами, - рассказывает Александр Павлов (в свое время он был гендиректором Рузской кондитерской фабрики, развивал премиальные брэнды "Комильфо" и "Рузанна", и в 2008 г. этот бизнес был продан швейцарской компании Nestle. - "Эксперт"). - Во-вторых, мы удачно нашли готовый проект. В портфеле компании ВК брэнд премиального шоколада, который уже известен рынку и потребителям".

Интерес к премиальному шоколаду не случаен. По словам генерального директора компании inFOLIO Research Group Олега Клепикова, в последнее время именно премиальный и суперпремиальный сегменты опережали другие сектора рынка в среднем в 3,5 раза. "Эта тенденция в ближайшее время не изменится: российские

потребители, в отличие от западных, зачастую любят пробовать все самое лучшее, ставя во главу угла гедонистические, а не рациональные мотивы", - отмечает Клепиков.

Кроме того, в компании хотели избежать прямой конкуренции с гигантами кондитерской индустрии. "В масс-маркете есть крупные игроки - "Объединенные кондитеры", Nestle, Mars, Kraft Foods, Orkla Group, - вместе они занимают 70% рынка шоколада, с ними конкурировать бесполезно, - говорит Павлов. - Мы поняли, что нам нужно дифференцироваться и быть лидерами в своей нише".

Первым делом фонд Paradigm Investments разобрался с долгами компании, затем решил наладить собственное производство шоколада, чтобы иметь возможность постоянно контролировать качество. Раньше, несмотря на обилие разных проектов в портфеле ВК, как таковой фабрики не существовало - компания размещала заказы на арендованных площадях. Инвестфонду потребовался год, чтобы достроить новую площадку и докупить оборудование производственной мощностью 4000 т шоколада (сегодня компания выпускает 1500 т в год).



Задумались в ВК и об эффективности производства. "Мы решили закрыть убыточные направления и оставили только три, которые приносят прибыль: премиальный шоколад, сувенирный шоколад и приват-лейблы, - рассказывает Александр Павлов. - Таким образом, мы искусственно срезали себе выручку, но доходность компании увеличили".

Основную ставку ВК делает на развитие премиального шоколада (около 40% от объема продаж) - с осени 2012 г. в магазины поступил новый брэнд "Априори".

Вообще, премиальную продукцию в компании выпускают с 2005 г., она называлась "Верность качеству", как и фабрика. Однако в прошлом году в компании провели ребрендинг. "Мы столкнулись с невозможностью зарегистрировать старый брэнд, так как "Верность качеству" относится к общепотребительным словам. Так мы создали новый брэнд, который не только должен повысить запоминаемость нашей продукции, но и подчеркивает, что мы являемся экспертами в шоколаде", - говорит Александр Павлов.

В компании считают, что основное преимущество их продукта - вкус, ориентированный специально на россиян. Технолог фабрики ВК Светлана Баранова отмечает, что

европейцы больше любят молочный шоколад с мягким вкусом, американцам нравится шоколад с кислинкой. Российские потребители качественного шоколада предпочитают горький шоколад с насыщенным терпким вкусом. "Мы постоянно придумываем новые вкусы, собираем ингредиенты по всему миру, делаем необычные комбинации. Полученные вкусы мы тестируем на фокус-группах, - говорит Баранова. - И только если потребители вслепую ставят нашу продукцию на первое место среди всех конкурентов, новый вкус пускается в массовое производство".

Горький шоколад занимает 80% ассортимента компании, а ее главная инновация - разного рода добавки. Традиционно у потребителей наибольшей популярностью пользуется классический горький шоколад с содержанием какао 65% и 75%, однако в ВК говорят, что в прошлом году шоколад с оригинальными добавками, в первую очередь цитрусовыми, обогнал по темпам роста продаж классический.

Все эти нововведения в ассортименте стали возможны благодаря тщательной работе с сырьем - собственно, в исходном сырье и кроется секрет вкусного шоколада. Лишь крупные игроки (из национальных - "Объединенные кондитеры") могут позволить себе закупать какао-бобы там, где эти бобы растут. Как правило, во всем мире кондитеры закупают полуготовое (какао тертое) или готовое сырье (шоколадная масса). "Мы закупаем какао тертое в Голландии, но при этом, согласно нашей рецептуре, сами подбираем сорт, страну происхождения, способ и продолжительность обжарки какао-бобов, - объясняет Светлана Баранова. - Далеко не каждая компания может похвастаться тем, что самостоятельно делает шоколадную массу, как мы".

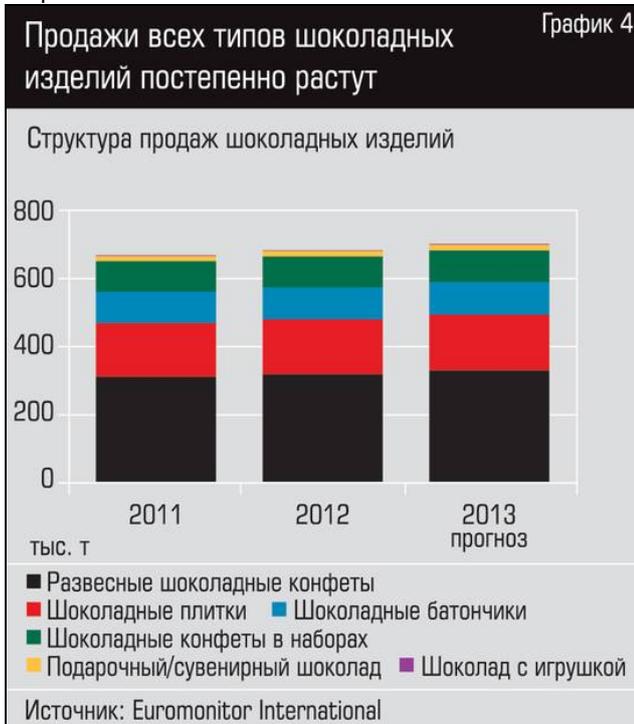
Оказывается, это не просто делать на российском рынке. На внутреннем рынке компания закупает лишь сахар и жиры, а, к примеру, сухое молоко импортирует из Европы. "Проблемы с сырьем в России очень существенны: мы постоянно пробуем огромное количество образцов, пытаемся работать с разными поставщиками, но не находим нужного нам качества, - рассказывает Александр Павлов. - Я не анализировал, почему у российских производителей не получается сделать сухое молоко, как в Европе, возможно, все дело в устаревших технологиях".

Опыт работы с розницей подсказал, что очень важна упаковка, а точнее, ее уникальность и соответствие представлению покупателя о премиальности. Этот подход разделяют и мировые лидеры отрасли. "Если говорить о наших брэндах (в первую очередь Lindor и Excellence), то они представлены в различных форматах упаковки, и мы их постоянно совершенствуем. Для нас крайне важно, чтобы упаковка соответствовала премиальному имиджу, поскольку это один из главных рекламных материалов брэнда, который видит потребитель", - рассказывает старший брэнд-менеджер компании Lindt & Sprungli Russia Екатерина Снытина.

Еще до кризиса шоколад "Верность качеству" расфасовывали в плитки по 5 г - по 20 мини-шоколадок в упаковке (ее дизайн был разработан Студией Артемия Лебедева). С появлением брэнда "Априори" было решено изменить только внешний вид упаковки. "Мы намеренно не выпускаем шоколад крупными формами, потому что считаем, что наша нестандартная для рынка упаковка уже запомнилась потребителям, к тому же наш шоколад удобнее разворачивать", - уверен Александр Павлов. В планах компании - дальнейшие эксперименты с упаковкой, которые помогут ВК расширить свое присутствие на магазинных полках.

В основном шоколадные плитки ВК продаются в торговых сетях - таких, как "Ашан", "Седьмой континент", "Метро Кэш энд Керри". "Сегодня, с одной стороны, отно-

шения между продавцами и поставщиками становятся более цивилизованными, с другой - подход более формализованный, ассортимент на полках почти не меняется. Нам стало сложнее входить в сети, переговорный процесс занимает больше времени, увеличиваются затраты на продвижение товаров", - рассказывает Павлов. По этой причине его компания обращает внимание на такие каналы сбыта, как небольшие одиночные магазины, павильоны при АЗС.



География распространения продукта - Москва и Санкт-Петербург, где, по подсчетам Александр Павлова, сосредоточено 40% потребления всех премиальных продуктов в стране. "Мы - небольшая компания, поэтому нам сложно обеспечить дистрибуцию по всей России, - говорит Павлов. - К тому же в обеих столицах мы можем контролировать всю логистическую цепочку вплоть до выкладки товара на полках".

Продвижением брэнда "Априори" в компании еще не занимались - начнут ближе к осени. В ВК говорят, что не располагают такими ресурсами, как их основные конкуренты - Lindt, Nestle, Ferrero, которые могут устраивать масштабные акции, рекламироваться на телевидении. Скорее всего, "Априори" будут продвигать с помощью небольших разовых BTL-мероприятий - участие в выставках, стимулирование торговых представителей, промоакции и т. п.

"Наша стратегия - быть ближе к потребителю, - говорит Александр Павлов. - Мы сейчас сильно изменили наш сайт, в нем мало рекламы и много информации. Мы рассказываем об истории шоколада, о том, из каких ингредиентов он состоит, даем рецепты, устраиваем игры и конкурсы. Кроме того, мы активно работаем с упаковкой - например, мы будем вкладывать дополнительную информацию о нашей продукции". (Аналогичные вкладыши

предлагает зубная паста "Сплат", генеральный директор этой компании Евгений Демин постоянно общается со своими покупателями с помощью писем.)

"Мне кажется, что сейчас мы чувствуем себя лучше, чем многие производители, - говорит Александр Павлов. - Лишь в первый год нашего развития (после покупки фабрики в 2009 г. - "Эксперт") мы столкнулись с тем, что объемы продаж по премиальному брэнду просели на 30% по сравнению с докризисным годом. Сейчас мы не только восстановили свои показатели, но и растем вдвое-втрое выше рынка".

Отчасти такой рост обеспечивает гибкое производство. "Мы маленькая компания, поэтому, прежде чем что-то сделать, тщательно продумываем все последствия, - говорит Павлов. - Работая на премиальном рынке, мы тщательно контролируем бизнес-процессы на каждом этапе - от производства шоколада, до его упаковки и конечных продаж. При этом мы понимаем, что важно быть очень гибкими. Этим наше производство отличается от производства крупных игроков - мы легко можем изменять объемы выпуска, вводить новые вкусы".

Если говорить о крупных игроках на рынке шоколадных изделий, то большинство выпускают продукцию так называемого масс-маркета. Казалось бы, компании ВК нечего бояться. Однако почти все лидеры рынка экспериментируют в производстве премиального шоколада. "Наша стратегия - удержание лидирующих позиций в наиболее емких сегментах - среднем и эконо, но для локальных рынков в нашем ассортименте есть предложения по продуктам, относящимся к премиальному ценовому сегменту", - комментирует менеджер по маркетингу "Оркла Брэндс Россия" (включает фабрику им. Крупской, "Слад-Ко" и др.) Елена Шевченко. В компании также работают над созданием уникальной упаковки (шоколад в форме конфет, например) и новых вкусов премиального шоколада.

Главные конкуренты ВК - иностранные компании, специализирующиеся на производстве премиального шоколада, прежде всего, швейцарская Lindt. По существу, "Верность качеству" лишь копирует понравившиеся новшества западных игроков: использует современные технологии производства, закупает качественное сырье, применяет новые форматы упаковок и выставляет на магазинные полки свою продукцию по аналогичным ценам (в среднем стограммовая плитка шоколада "Априори" стоит 130-140 руб., как и шоколада Lindt). Пожалуй, единственная яркая особенность ВК - необычные вкусы, редкие даже на мировом рынке, такие, как абрикосовая косточка, цукаты апельсина и лепестки миндаля, цукаты лимона и имбиря, облепиха.

Возможно, задача нового инвестора - фонда Paradigm Investments - нарастить капитализацию компании и продать ее тем же западным игрокам. "Такой цели мы пока не ставим, - говорит Александр Павлов. - Мы хотим сделать устойчивый бизнес, а потом посмотрим. Скорее, мы заинтересованы в кооперации с другими региональными игроками с сильным брэндом, чтобы сэкономить на логистике и продвижении в сети". (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

Статистика**РОССИЯ: КОМБИКОРМОВАЯ ОТРАСЛЬ НАХОДИТСЯ В СОСТОЯНИИ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ**

Компания ID-Marketing завершила исследование российского рынка комбикормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных. Основным составляющим компонентом в рецептуре комбикормов является фуражное зерно, доля которого в данной продукции составляет около 70%. Согласно исследованию компании ID-Marketing валовой сбор зерна в 2012 г. в весе после доработки составил 70,9 млн. т, что почти на четверть меньше, чем годом ранее.

Комбикормовая отрасль в России находится в состоянии динамичного развития. По данным ID-Marketing в 2012 г. производство комбикормов выросло по отношению к 2011 г. на 12,5%, БВМК - на треть, премиксов - на четверть и белка кормового на 7%, тогда как производство растительного корма в стране несколько снизилось. Структура производства комбикормовой продукции по видам животных в целом отражает ситуацию на мировом рынке, поскольку более половины выпускаемой продукции приходится на корма для птиц. Исходя из исследования, проведенного компанией ID-Marketing, в региональном разрезе ведущее место по производству комбикормов занимают предприятия Белгородской области. Доля региона в 2012 г. составила 18,5%, против 17,3% в 2011 г., а выпуск продукции вырос на 20%.

Около четверти всех премиксов в 2012 г. было выпущено предприятиями Владимирской области, которые увеличили объем производства данной продукции по отношению к 2011 г. на 52,5%. Ведущее место по производству БВМК в 2012 г. заняла Тульская область. Доля региона составила 23% всего производства данной продукции в стране. По данным ID-Marketing объем экспорта (без учета данных по Республике Казахстан и Республике Беларусь) кормов и добавок в 2012 г. вырос на 61,8%, однако, по сравнению с объемами производства, доля его по-прежнему незначительна и составляет менее 1%. Основу российского экспорта составляет кормовой белок - 88% поставок в натуральном выражении. В 2012 году импорт комбикормов, добавок и заменителя молока в Россию вырос относительно 2011 г. на 1,6%, в частности поставки кормовых добавок увеличились на 14,3%, заменителя молока - на 12,4%, готовых кормов - на 17,5%, тогда как импорт кормовых концентратов упал на 36,7%. В поставках добавок в Россию лидерство принадлежит европейским странам, за исключением холин хлорида, где лидируют китайские производители. Среди компаний производителей ведущим в сегменте добавок и готовых кормов выступает Trouw Nutrition International, а в сегменте концентратов - Kauno Grudai. Основными производителями заменителя молока выступают по итогам года Vreugdenhil и Nutrifeed. (ID-Marketing/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: АЛКОГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ Remy COINTREAU МЕНЯЕТ ДИСТРИБУТОРА**

С начала апреля продвижением продукции французского производителя элитного алкоголя Remy Cointreau в Украине займется группа компаний "Баядера". До этого на протяжении трех лет продвижением продукции занималась "Кока-Кола Бевериджис Украина". За счет смены дистрибутора Remy Cointreau надеется на существенный рост продаж - до двух раз по отдельным позициям.

Продукция компании Remy Cointreau (алкогольные напитки Remy Martin, Metaxa и Cointreau) присутствуют на украинском рынке уже давно, одна продвижение этих брэндов вряд ли можно было назвать активным. С 2005 г. дистрибутором напитков Remy Cointreau занималась компания "Маркет групп дистрибуция", входящая в корпорацию "Логос". Дистрибутор занимался продвижением на украинском рынке 4 ключевых напитков Remy Cointreau - коньяка, двух сортов брэнди и ликера. Сотрудничество двух компаний продлилось менее пяти лет. Среди причин "развода" можно выделить две ключевые - финансовый кризис и корпоративный конфликт в корпорации "Логос", который запомнился столкновениями на коньячном заводе "Таврия". С 2010-м продвижением продукции Remy Cointreau занялась компания "Кока-Кола Бевериджис Украина". "На момент заключения с компанией "Кока-Кола Бевериджис Украина" договора в Украине был кризис и у большинства локальных дистрибуторов были финансовые проблемы. Поэтому мы выбрали того, кто мог гарантировать финансовую стабильность и максимально широкую дистрибуцию", - рассказывает Лешек Карпович, управляющий директор Remy Cointreau в Восточной Европе.

Объемами продаж продукции в Украине Remy Cointreau по-видимому были не удовлетворены. Именно с целью активного продвижения на украинском рынке и связано начало сотрудничества с "Баядера-Импорт". По словам Лешека Карповича, за текущий финансовый год компания надеется увеличить продажи коньяка Remy Martin в Украине в два раза. На данный момент доля этого коньяка составляет 10% от всего объема продаж импортного коньяка в Украине. Он занимает четвертое место, уступая таким брэндам, как Hennessy и Martell. "Баядера-Импорт" начнет продвижение продукции Remy Cointreau с ключевых брэндов компании, таких как Remy Martin, Metaxa и Cointreau. По словам Лешека Карповича, в течение ближайшего года на украинский рынок планируется вывести и другие продукты французского производителя алкоголя. Ключевым каналом продвижения продукции в Украине являются торговые сети. Представители Remy Cointreau заинтересованы в продвижении своей продукции в регионы Украины, где она сейчас представлена достаточно слабо.

Компания также намерена продвигать продукцию в сегменте HoReCa (гостиницы, рестораны, кафе). Согласно оценкам представителей компании, на этот сегмент приходится лишь 15-20% продаж элитного импортного алкоголя. Лешек Карпович считает, что планы компании по продажам достичь вполне реально, поскольку Украина является самым перспективным рынком для элитного алкоголя в Восточной Европе. Согласно оценкам компании, ежегодный рост этого рынка в Украине составляет 5-10%. Французская Remy Cointreau была образована в 1991 г. путем слияния компаний Remy Martin (основана в 1724 г.) и Cointreau (основана в 1849 г.). (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: РАССМАТРИВАЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАПРЕТА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ ЛИЦАМ, НЕ ДОСТИГШИМ 21 ГОДА

Национальная экспертная комиссия по вопросам защиты общественной морали внесла предложение о введении запрета на продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года. Председатель Нацкомиссии Василий Костицкий при этом сослался на опыт США, где запрещено употребление алкоголя до 21 г.

Также было предложено запретить размещать пункты продажи алкоголя ближе 100 метров от учебных и религиозных учреждений, а также запретить продажу алкоголя в сельских кафе. Костицкий отметил, что в Украине уже 40% подростков от 14 до 18 лет регулярно употребляют алкогольные напитки, что является худшим показателем в Европе. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРМЕНИЯ: В 2013 ГОДУ ЕРЕВАНСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД ЗАКУПИТ РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВИНОГРАДА

В нынешнем году в Ереванском коньячном заводе (ЕКЗ) намереваются закупить 35 тыс. т винограда, установив таким образом рекордный для предприятия показатель, сообщил исполнительный директор Ереванского коньячного завода Ара Григорян, добавив при этом, что лишь в 2008 г. заводу удалось закупить 32 тыс. т винограда.

Григорян отметил также, что, если в 2011 г. ЕКЗ реализовал 2,7 млн. литров коньяка, то в 2012 г. объемы продаж составили 3,5 млн. литров. В 2011-2012 финансовом году объемы выпуска коньяка увеличились на 25%, а с 2012 г. по февраль 2013 г., согласно предварительным оценкам, увеличение объемов выпуска составило 27%. Он также выразил надежду на то, что в нынешнем году рост объемов выпуска составит 27-28%. Григорян также сообщил, что ЕКЗ расширил географию экспорта продукции и с марта 2013 г. первая партия коньяка была поставлена в Словакию. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "РУССКИЙ СТАНДАРТ" ПОЛУЧИТ 100% ЛИДЕРА ВОДОЧНОГО РЫНКА

Крупнейший производитель водки в России - польская Central European Distribution Corporation (CEDC; брэнды "Зеленая марка", Parliament) признала себя банкротом. Ее кредиторы подавляющим большинством одобрили план реструктуризации долга, предложенный владельцем "Русского стандарта" Рустамом Тарико. Он может получить 100% CEDC в обмен на примерно \$200 млн. инвестиций. Финансовую помощь на \$100 млн. компании окажет также "Альфа-групп", недавний конкурент Тарико в борьбе за этот актив.

Владельцы облигаций CEDC 2013 и 2016 г. на \$1,2 млрд. завершили голосование по плану реструктуризации, предложенному Рустамом Тарико - основным акционером польской компании (19,5%) и председателем ее совета директоров. В голосовании приняли участие 95% держателей всех выпусков облигаций, из них план Тарико поддержали 99% держателей бондов 2013 г. и 97% держателей бондов 2016 г., следует из пресс-релиза CEDC. Предложение Тарико дает держателям необеспеченных облигаций 2013 г. (объем \$257,8 млн.; срок погашения этих бумаг истек еще 15 марта) возможность получить \$25 млн. наличными и \$30 млн. в виде облигаций Roust Trading Ltd - структуры принадлежащего Рустаму Тарико "Русского стандарта". Инвесторы, таким образом, вернут 34,9% своих вложений. Для несогласных с этой схемой существует второй вариант, по которому владельцы бондов получают \$16,9 млн. пропорционально своей доле в долге. Владельцы обеспеченных облигаций 2016 г. общим объемом \$957 млн. получают \$172 млн. наличными и \$650 млн. новыми облигациями и смогут компенсировать 83,7% инвестиций в CEDC. В соответствии с американскими законами CEDC подала заявление в суд о добровольном банкротстве. Компания просит утвердить план реструктуризации в течение 30-45 дней. Если суд даст свое согласие, "Русский стандарт" получит 100% акций в реорганизованной CEDC.

Объявление о банкротстве обрушило и без того низкие котировки CEDC на NASDAQ: к 20:00 московского времени акции подешевели на 41,4%, до \$0,18 за бумагу, капитализация компании обновила исторический минимум - \$14,8 млн. За свои российские активы CEDC в свое время заплатила около \$1,8 млрд., а Рустам Тарико в ноябре 2011 г. покупал 9,9% акций компании за \$25,4 млн. В выходные CEDC также сообщила, что она договорилась с "Альфа-групп" о кредите на \$100 млн. Эти средства получит "Русский алкоголь" - дочернее предприятие CEDC, обеспечивающее ей около 70% всей выручки. "Достигнутые соглашения обеспечат компании дополнительную ликвидность и позволят ее ключевому подразделению бесперебойно осуществлять операционную деятельность на время реализации мер финансового и операционного оздоровления", - говорится в совместном заявлении А1, инвестподразделения "Альфа-групп", и "Русского стандарта". Кредит будет необеспеченным и предоставлен на один год с возможностью пролонгации до трех лет. Гарантом по кредиту выступают компании "Русского стандарта". Условия кредита не раскрываются, но Рустам Тарико в своем комментарии называет их выгодными. "Альфа-групп" еще недавно была конкурентом Рустама Тарико в борьбе за CEDC. А1 совместно с акционером польской компании Марком Кауфманом и компанией SPI Юрия Шефлера предлагала свой план реструктуризации долга, однако их предложение было отвергнуто самой CEDC. 28 марта участники консорциума отозвали свое предложение.

Кредит А1 мог стать условием ее выхода из борьбы за CEDC, предполагает аналитик "ВТБ Капитала" Иван Куц. "При той финансовой ситуации, в которой сейчас находится польская компания, вряд ли нашлось бы много желающих ее кредитовать, - рассуждает Куц. - Для "Альфы" в этой истории заработать на возврате кредита, возможно, меньший риск, чем на вхождении в акционерный капитал". По мнению аналитика, ставка по кредиту, скорее всего, будет выше рыночной и может достигать 20% годовых. CEDC, как следует из ее материалов, уже и так является должником "Альфа-групп". Входящему в нее Альфа-банку российские структуры CEDC на 13 февраля 2013 г. не погасили суммарно \$44 млн. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОМПАНИЯ NEMIROFF В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА НЕ СМОГЛА ВОССТАНОВИТЬ ПРЕЖНИЕ ОБЪЕМЫ ОТГРУЗОК

Вернувшаяся на российский рынок после годичного перерыва компания Nemiroff в первом квартале 2013 г. не смогла восстановить прежние объемы отгрузок, фиксировавшиеся до начала корпоративного конфликта в руководстве производителя крепкого алкоголя. Объемы отгрузки горилки на российский рынок в начале этого года снизились на 30%, до 265 тыс. дал, по сравнению с показателями 2011 г., свидетельствуют данные компании "Немирофф Водка Рус". Падение выручки составило 13%. Тем не менее эксперты отмечают, что для уходящей с рынка компании подобный показатель является неплохим, учитывая активность конкурентов и общий негатив в алкогольной индустрии в начале этого года.

Компания "Немирофф Водка Рус", подконтрольная владельцам 74,96% украинского холдинга Nemiroff, озвучила первые результаты работы после возвращения на российский рынок в декабре 2012 г. По данным компании, в первом квартале 2013 г. объем отгрузок составил 265 тыс. дал. Учитывая годичное отсутствие на полках российских магазинов, в Nemiroff вынуждены сравнивать свои текущие показатели с данными 2011 г. - последнего года полноценной работы в России. Из этого сравнения следует, что Nemiroff пока не удалось с ходу восстановить свои прежние позиции на рынке. Физический объем отгрузок по сравнению с 2011 г. снизился на 30%, выручка - на 13%. По данным директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, до начала корпоративного конфликта в Nemiroff, разразившегося как раз в начале 2011 г., объемы поставок продукции компании в Россию в первом квартале года стабильно превышали 500 тыс. дал. В первом квартале 2007 г. объемы поставок Nemiroff крепкого алкоголя в Россию составили 717 тыс. дал, в 2008 г. - 528 тыс. дал. При этом эксперт считает, что ныне озвученные объемы - хороший показатель для компании. "Учитывая то, что реальный выпуск продукции Nemiroff для российского рынка возобновился только в декабре прошлого года, показатели первого квартала нельзя считать показательными, - полагает Дробиз. - Компании нужно было время, чтобы расставить продукцию на полки, восстановить прежние связи". По мнению эксперта, при благоприятном развитии событий "Немирофф Водка Рус" по итогам 2013 г. сможет продать в России 1,3 млн. дал своих водок и настоек. "И это будет отличный результат для них, учитывая годичное отсутствие и общую негативную конъюнктуру на рынке в начале этого года", - уверен Дробиз. "Возвращать утраченные позиции всегда непросто, - рассказал топ-менеджер крупной российской алкогольной компании. - Несмотря на годичный простой, у брэнда остались лояльные потребители, однако отсутствием смогли воспользоваться и конкуренты". По словам собеседника издания, ведущие российские производители - "Русский алкоголь", "Синергия", украинская "Хортица" - вывели на российский рынок собственные вариации флагманской марки Nemiroff - настойки "Медовая с перцем", которая в прежние годы формировала до половины объема продукции компании.

В "Немирофф Водка Рус" заявили, что удовлетворены показателями работы в начале года, отметив, что с ходу восстановить прежние объемы отгрузок компании помешали объективные факторы. По словам гендиректора "Немирофф Водка Рус" Елены Кузьмичевой, в отличие от конкурентов Nemiroff не успела сделать достаточных запасов продукции перед повышением ставки акциза с 1 января этого года, к тому же пришлось восстанавливать утраченные связи с дистрибуторами и сетями. "По сути, в январе мы стартовали с отметки, близкой к нулевой, - заявила Кузьмичева. - Поэтому мы рассматриваем результаты первого квартала как удовлетворительный для нас результат, адекватный рыночной ситуации". Как следует из данных компании, после перезапуска в портфеле Nemiroff возросла доля белых водок на фоне сокращения объемов, приходившихся на цветные настойки. Доля "Медовой с перцем" в общем объеме производства Nemiroff для российского рынка снизилась до 37,5% (почти 100 тыс. дал) с 42,7% в 2011 году (162 тыс. дал). С другой стороны, доля водки Nemiroff Original в общем объеме производства выросла до 20% с 15,6% в 2011 г. Корпоративный конфликт в Nemiroff, ставший причиной годичной приостановки работы компании на российском рынке, разгорелся в первой половине 2011 г., после того как сорвалась сделка по продаже украинского гиганта "Русскому стандарту" Рустама Тарико за \$350 млн. Две группы акционеров обвинили друг друга в срыве сделки, после чего последовал ряд судебных тяжб за контроль над активами компании. К началу 2013 г. семья Глусь (25,04% Nemiroff) контролировала производство продукции на материнском заводе группы в Винницкой области. Владельцы 74,96% компании Яков Грибов и Анатолий Кипиш отстояли контроль над российским торговым домом Nemiroff, а затем, пользуясь поддержкой лихтенштейнской компании NIPE - правообладателя торговых марок группы - в декабре 2012 г. пустили производство продукции под брэндом Nemiroff на мощностях "Башспирт". На пресс-конференции в конце 2012 г. Яков Грибов пообещал в 2013 г. восстановить свою долю на российском рынке, продав 2,3 млн. дал продукции, из которых 1,4 млн. дал составят белые водки и 900 тыс. дал - цветные настойки. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ВЫПУСК ВОДКИ СНИЗИЛСЯ

После прошлогоднего рекорда по производству водки алкогольные компании существенно снизили ее выпуск в первом квартале 2013 г. У лидеров рынка, в частности у "Синергии", отгрузки рухнули на треть. Объясняется это серьезным ростом водочного акциза с начала текущего года - накануне этого игроки рынка спешили сделать запасы.

О 30-процентном снижении отгрузок продукции в первом квартале 2013 г. сообщила "Синергия". За этот период компания реализовала 1,9 млн. дал алкоголя против 2,7 млн. дал годом ранее. Такое падение является прямым следствием значительных отгрузок готовой продукции в последнем квартале 2012 г. в адрес дистрибуторов и розницы в преддверии серьезного повышения акцизов с 2013 г., прокомментировал операционные результаты председатель правления "Синергии" Александр Мечетин. С 1 января текущего года ставка акциза выросла 300 до 400 руб., что привело к увеличению минимальной розничной цены на водку с прошлогодних 125 до 170 руб. за бутылку 0,5 л. Снижение продаж в первом квартале этого года характерно для всего российского рынка крепкого алкоголя, утверждает Мечетин. В то же время анализ мартовских продаж внушает бизнесмену осторожный оптимизм: в течение года общие продажи компании будут скорректированы в положительную сторону, надеется он.

Алкогольная сибирская группа пока не подсчитала продажи за первый квартал, но в январе-феврале этого года они снизились примерно на 30%, сообщили в пресс-службе компании. Это снижение было запланировано в рамках стратегии развития на 2013 г. с учетом рекордных продаж в конце 2012 г., пояснили в компании. Однако в марте уже отмечалось увеличение отгрузок, и в ближайшие месяцы динамика может выровняться. Директор по стратегическому развитию водочной компании "Казенка" Леонид Вигдорович говорит, что первичные продажи производителя снизились за первые три месяца приблизительно на 5%. Он склонен согласиться с коллегами, что снижение реализации обусловлено беспрецедентным повышением акциза. "Сложно прогнозировать дальнейшее развитие рынка, поскольку ситуация неординарная", - добавил Вигдорович. Снижение продаж в начале этого года - абсолютно ожидаемое событие, подчеркнул председатель правления Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров. По его словам, в условиях резкого повышения акциза будет происходить сокращение доли легального рынка, о чем неоднократно говорилось еще несколько лет назад. По данным Росстата, легальное производство водки в январе текущего года снизилось на 30,3% по сравнению с первым месяцем 2012 г., до 3,11 млн. дал. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ АЛКОГОЛЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СНИЗИЛИСЬ

За первые два месяца в Пензенской области объемы продаж крепких алкогольных напитков, в том числе водки, снизились на 25%. Сократились и объемы производства - на 0,3%. Ритейлеры связывают данное сокращение с подорожанием акцизов и самой продукции на 30% и повышением минимальной цены. Наибольшее снижение продаж наблюдается в среднеценовом сегменте, в нижнеценовом же они остаются прежними. На фоне снижения продаж зафиксировано увеличение импорта дешевого алкоголя из Польши и Украины. Наиболее часто встречающиеся нарушения в Пензенской области - реализация алкоголя по цене ниже минимально установленной, с контрафактными акцизами, продукции, не соответствующей ГОСТ. По словам главы областного отдела Роспотребнадзора Надежды Громовой, невзирая на значительное ужесточение штрафных санкций, были зафиксированы факты продажи алкоголя лицам, не достигшим совершеннолетия. Сигналы о нарушении правил продаж алкогольных напитков в Роспотребнадзор и иные контролирующие органы в основном подают граждане. Вместе с тем инициировать внеплановую проверку по звонкам, согласно 94 федеральному закону, невозможно, так как для этого нужно письменное заявление от пострадавшего гражданина. "Когда мы проводим один раз в три года проверку, и прежде, чем идти на плановую проверку, мы должны предупредить за несколько дней, естественно, там никакого контрафакта не будет и нам не продадут водку как несовершеннолетним", - говорит Громова. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ПРОДАЖИ ШОТЛАНДСКОГО ВИСКИ В 2012 ГОДУ ДОСТИГЛИ РЕКОРДНЫХ 4,3 МЛРД. ЕВРО

Мировые продажи шотландского виски, составляющего четверть британского экспорта продуктов питания и напитков, в 2012 г. достигли рекордных 4,3 млрд. евро. Это на 1% выше показателей 2011 г. и почти вдвое выше показателей десятилетней давности. По данным Ассоциации шотландского виски (SWA), экспорт напитка приносит британской экономике 135 евро в секунду. Интересно, что в прошлом году рост показателей был достигнут за счет роста популярности дорогих сортов: физические объемы экспорта скотча, напротив, упали на 5%: с 1,26 млрд. до 1,19 млрд. бутылок. Главными странами-экспортерами виски стали США, Франция и Сингапур. А российский рынок оценили в 200 млн. евро.

По данным SWA, большая часть скотча поступает в Россию не напрямую, а через Латвию и Эстонию: в этих странах экспорт за год вырос на 48% и 28% соответственно - это больше, чем где бы то ни было в мире. Рост импорта виски из Великобритании в Россию, по данным Федеральной таможенной службы, в 2012-м составил 16%. По данным Международной исследовательской компании вин и спиртных напитков IWSR, в ближайшие четыре года мировое потребление крепких алкогольных напитков будет расти на уровне 2,2%, тогда как продажи крепкого алкоголя премиум-класса увеличатся почти на 10%. В Европе эксперты ждут роста продаж рома, в США - водки, а в странах СНГ - виски. По данным журнала Impact, в 2012-м 100 самых популярных алкогольных брендов премиум-класса в сумме принесли своим владельцам \$80,1 млрд. В топ-5 вошли виски Johnnie Walker с результатом в \$5,8 млрд. за год, водка Smirnoff, коньяк Henessy, ром Bacardi и виски Jack Daniel's.

В конце нулевых главными драйверами мировых продаж алкоголя считались страны Азии. Однако Китай преподнес производителям спиртного неприятный сюрприз: в марте второй по величине производитель крепкого алкоголя в мире, Pernod Ricard, отчитался о замедлении темпов роста продаж виски в Поднебесной. Снижение спроса на элитный алкоголь объясняется китайской госпрограммой по борьбе с коррупцией и расточительностью потребления среди госслужащих. В России, по данным ВЦИОМа, самым популярным алкогольным напитком считается пиво: его предпочитает 51% употребляющих спиртное соотечественников. Для сравнения, водку пьет 31% россиян, вино - 29%. Виски предпочитает лишь 1% населения. По подсчетам Центра исследований федерального и розничного рынка алкоголя, ежегодно россияне выпивают 1,5 млрд. л водки и 50 млн. л виски, джина, текилы, абсента и других отличных от водки крепких напитков. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ФЕРМЕР ДЕЛАЕТ ВОДКУ ИЗ МОЛОКА

Английский фермер Джейсон Барбер начал производить водку из молока, которую назвал "Черной коровой". Как пишет местная пресса, у местных ценителей алкоголя она пользуется большим успехом. Кроме того, ее охотно закупает местные рестораны. Как говорит 47-летний фермер, на мысль делать водку из молока его натолкнул один из документальных фильмов о Республике Тыва, что в Сибири. Отработка технологии заняла 3 года. Как отмечают ценители, у "Черной коровы" имеется особый сливочный вкус. Среди тех, кому пришлось по вкусу молочная водка, оказался и популярнейший актер Дэниел Крэйг, исполнитель роли Джеймса Бонда. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде*
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



УКРАИНА: АССОЦИАЦИЯ "УКРОЛИЯПРОМ" ВЫСТУПАЕТ ПРОТИВ ЗАПРЕТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА В ПИЩЕПРОМЕ

Ассоциация "Укролияпром" выступает категорически против запрета на использование пальмового масла в пищевом производстве, в том числе при производстве молочных продуктов. Об этом сообщил на международной конференции "Масложировая индустрия: тенденции и перспективы-2013" генеральный директор ассоциации Степан Капшук. "Если будет запрет - это шаг назад, мы категорически против этого", - заявил он.

По словам Капшука, Украина ежегодно производит 365 тыс. т маргарина, из которых за 2012 г. экспортировано 75 тыс. т. "На подсолнечном масле никто в мире маргарин не производит", - отметил Капшук. По его словам, ежегодно в мире производится 55 млн. т пальмового масла, а самым крупным его потребителем является Индия. В 2012 г. Украина импортировала 170 т этого продукта, который использовали для производства указанных объемов маргарина. 8-10% импортированного пальмового масла использует молочная отрасль.

Союз молочных предприятий считает нонсенсом законопроект о запрете использования пальмового масла при производстве пищевых продуктов. 7 марта депутат Верховной Рады Виктор Балоба (внефракционный) предложил парламенту (законопроект №2492) запретить использование пальмового масла и его фракций при производстве пищевых продуктов. Согласно пояснительной записке, лаборатории Государственной инспекции по вопросам защиты прав потребителей не в состоянии определить, какое именно масло - пищевое или техническое - используется при производстве продуктов питания. ([source/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: VIOIL ПУСКАЕТ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД В ВИННИЦЕ

Промышленная группа Vioil намерена к началу нового маркетингового сезона увеличить мощности по переработке семян подсолнечника до 2,7 тыс. т в сутки за счет пуска нового маслоэкстракционного завода в Виннице. "Первая очередь - это будет дополнительно 1,2 тыс. т подсолнечника в день. Соответственно, в новый сезон мы уже войдем с удвоенной мощностью", - сообщил директор отдела продаж группы Олег Страхов.

По его словам, пусконаладочные работы нового предприятия начнутся в мае текущего года. Как сообщил О. Страхов, в настоящее время мощности переработки семян на двух заводах группы составляют 1,5 тыс. т в сутки: на винницком предприятии - 1 тыс. т, черновицком - 500 т. Кроме того, по его словам, через год-полтора возможен пуск второй очереди нового предприятия в Виннице, что позволит дополнительно увеличить переработку на 600 т семян подсолнечника в день. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА В 2012/13 МГ НАРАЩИВАЕТ ЭКСПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В КИТАЙ

С начала 2012/13 МГ и по состоянию на 5 апреля Украина экспортировала в Китай 100 тыс. т подсолнечного масла, что почти в два раза превышает аналогичный показатель предыдущего маркетингового года.

Об этом сообщила пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. В целом с начала текущего маркетингового года Украина поставила на внешние рынки 1,8 млн. т подсолнечного масла против 1,4 млн. т в 2011/12 МГ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ УКРАИНСКИЙ РАПС ИМЕЕТ ШАНСЫ ПРЕКРАТИТЬ ПОНИЖАТЕЛЬНЫЙ ТРЕНД ПРОИЗВОДСТВА

В 2013 г. украинский рапс имеет все шансы прекратить понижательный тренд своего производства, наблюдавшийся на протяжении последних 4 лет, и восстановить позиции масличной, утраченные за последние годы. Согласно прогнозам ИА "АПК-Информ", в 2013 г. валовой сбор рапса (озимого и ярового) в Украине составит 1,8 млн. т, что на 0,5 млн. т превысит показатель прошлого года. Таким образом, объем производства масличной вернется к показателю 2009 г. - второму по величине после 2008 г. Соответственно, на столько же увеличится и экспортный потенциал культуры в 2013/14 МГ.

Вместе с тем, следует отметить, что восстановление былых показателей урожая будет возможно лишь при наличии благоприятных погодных условий для развития посевов рапса весной и летом. До настоящего времени они оставались благоприятными, что дает основания украинским аграриям надеяться на хороший урожай озимого рапса, составляющего до 90-95% объема производства масличной в стране. По данным Минагропрода Украины, под урожай 2013 г. озимым рапсом было засеяно свыше 1 млн. га (+7,2% к 2012 г.). При этом доля гибели оценивается аналитиками агентства на уровне 10-15%, что обусловит незначительные показатели пересева яровым рапсом и приведет к снижению его посевной площади до 75 тыс. га (-22%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ПРОИЗВОДСТВО СОЕВОГО МАСЛА В УКРАИНЕ К 2015 ГОДУ МОЖЕТ ДОСТИЧЬ 100 ТЫС. Т

Мощности по переработке масличных культур в Украине к 2015 г. увеличатся на 23% - до 15 млн. т в год, прогнозирует генеральный директор ассоциации "Укролияпром" Степан Капшук. "Мы планируем до 2015 г. 15 млн. т иметь мощностей по переработке (масличных)", - сказал он. С. Капшук отметил, что в настоящее время отечественные предприятия способны перерабатывать 12,2 млн. т масличных в год.

Он также сообщил, что с начала текущего маркетингового года (МГ сентябрь 2012 - август 2013) Украина произвела 2,3 млн. т подсолнечного масла, из которых около 2 млн. т было экспортировано. С. Капшук также подтвердил ранее озвученный прогноз производства подсолнечного масла в текущем МГ на уровне 3,6 млн. т и экспорта - 3,2 млн. т. Кроме того, эксперт отметил, что в нынешнем сезоне производство соевого масла в стране может достичь 100 тыс. т. "На этот год мы планируем увеличить переработку сои на 200-300 тыс. т - до 800 тыс. т, а может до 1 млн. т", - добавил он.

По словам эксперта, в текущем сезоне переработка рапса практически не осуществлялась, поскольку в основном эта культура была поставлена на экспорт. В 2011/2012 МГ Украина произвела 3,8 млн. т подсолнечного масла, что на 28,8% больше, чем в предыдущем МГ. Его экспорт составил 3,26 млн. т против 2,65 млн. т в сезоне 2010/2011. Украина является крупнейшим в мире производителем и экспортером подсолнечного масла. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ПРОИЗВОДСТВО СОИ В УКРАИНЕ К 2017 ГОДУ ДОСТИГНЕТ 4,3 МЛН. Т

Производство соевых бобов в Украине стремительно растет и к 2017 г. уборочные площади под масличной в стране планируется довести до 2 млн. га, что позволит увеличить валовой сбор сои до 4,3 млн. т.

Об этом в ходе своего выступления в рамках международной конференции "Масложировая индустрия: тенденции и перспективы-2013" заявил президент ассоциации "Украинская ассоциация производителей и переработчиков сои" Виктор Тимченко. При этом он отметил, что уже в 2013 г. уборочные площади под соей в Украине могут достигнуть 1,55 млн. га, а валовой сбор соевых бобов ожидается на уровне 2,95 млн. т. Говоря об объемах производства отечественного соевого шрота в 2012 году, В. Тимченко подчеркнул, что они возросли на 18% по сравнению с показателем предыдущего года - до 514 тыс. т. "Также наблюдается рост объемов экспорта данной продукции - с 1 тыс. т в 2011 г. до 15 тыс. т в 2012 г.", - уточнил эксперт. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**МИРОВОЙ РЫНОК: В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА КРУПНЕЙШИЕ СТРАНЫ-ПОСТАВЩИКИ УВЕЛИЧИЛИ ЭКСПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА**

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в январе-феврале отгрузки подсолнечного масла из ведущих мировых стран-экспортеров данной продукции - Украины, России и Аргентины - существенно увеличились и достигли 0,93 млн. т против 0,83 млн. т за аналогичный период годом ранее. Всего же с октября по февраль текущего сезона на мировой рынок указанными странами было поставлено 2,3 (2,2) млн. т подсолнечного масла. В частности, в первые 2 месяца Украина отгрузила 0,56 млн. т подсолнечного масла против 0,5 млн. т за аналогичный период годом ранее. Таким образом, экспорт указанной продукции из страны в октябре-феврале 2012/13 МГ достиг 1,54 (1,33) млн. т. Основными покупателями украинского масла стали ЕС, Турция, Египет, Иран и Китай. Однако стоит отметить, что ввиду снижения объемов переработки подсолнечника во второй половине сезона-2012/13 в ближайшие месяцы Украина может снизить экспорт рассматриваемой продукции.

Что касается России, то в январе-феврале экспорт подсолнечного масла из данной страны составил 217 тыс. т против 175 тыс. т годом ранее. Однако отгрузки продукции в октябре-феврале 2012/13 МГ составили лишь 461 тыс. т, что на 14% отстает от результата за аналогичный период прошлого года (0,54 млн. т). Основными покупателями российского масла стали Турция, Египет, ЕС, Узбекистан и Казахстан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО СОИ В 2012/13 МГ ПОВЫСИТСЯ ЗА СЧЕТ ПАРАГВАЯ

Эксперты USDA в своем апрельском отчете повысили оценку производства соевых бобов в мире в 2012/13 МГ на 1,63 млн. т по сравнению с предыдущим прогнозом - до 269,63 млн. т, что также значительно превосходит результат прошлого сезона (239,77 млн. т).

Основная повышательная корректировка наблюдалась в Парагвае - до 8,35 (7,75) млн. т. При этом для США, Бразилии и Аргентины рассматриваемая оценка осталась без изменений - 82,05, 83,5 и 51,5 млн. т соответственно. Оценка объемов мирового экспорта масличной в текущем сезоне была скорректирована в сторону понижения на 1,26 млн. т - до 97,86 млн. т, что, однако, значительно превосходит результат прошлого сезона (91,94 млн. т). Основное снижение отгрузок сои ожидается в Бразилии - до 36,75 (38,4) млн. т, США - до 36,74 (36,61) млн. т и Аргентине - до 10,35 (10,9) млн. т и Парагвае - до 5 (5,4) млн. т. Конечные мировые запасы масличной по итогам сезона-2012/13 составят 62,63 млн. т против оценки в марте (60,21 млн. т), что также значительно превосходит результат предыдущего сезона (55,13 млн. т). В частности, для Аргентины данный показатель повышен до 22,4 млн. т против 21,05 млн. т, прогнозировавшихся ранее, для Бразилии - до 21,23 (18,16) млн. т. В свою очередь, в Китае прогноз запасов масличной был понижен - до 12,4 млн. т против 14,4 млн. т, озвученных в марте. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013-2014 ГОДАХ МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РАПСА УВЕЛИЧИТСЯ

Аналитическая компания Infogma Economics оставила неизменной прогноз урожая рапса в мире в 2013-14 гг. По ее оценкам, мировое производство рапса в 2013/14 гг. составит 65,4 млн. т.

Предыдущая оценка также составляла 65,4 млн. т, в 2012/13 году мировое производство рапса оценивается в 61,1 млн. т. Прогнозируется увеличение производства рапса в ЕС в 2013/14 году на уровне 20,7 млн. т против 18,8 млн. т в предыдущем сезоне, в Канаде - 15,8 млн. т против 13,3 млн. т, Китае - 13,8 млн. т против 12,87 млн. т, Индии - 7,0 млн. т против 6,8 млн. т. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ИНДИЯ В МАРТЕ 2013 ГОДА РЕЗКО СОКРАТИЛА ЭКСПОРТ СОЕВОГО ШРОТА**

По данным Ассоциации переработчиков масличных Индии (Solvent Extractors' Association of India), в марте экспорт индийского соевого шрота составил 320,65 тыс. т, что на 44,7% уступает показателю предыдущего месяца (0,58 млн. т). При этом по сравнению с результатом марта 2012 г. данный показатель снизился на 30%. Снижение экспорта индийского соевого шрота в отчетном месяце произошло, главным образом, ввиду сокращения объемов переработки масличной в стране. Кроме того, ожидаемое в скором времени появление на мировом рынке южноамериканской продукции также снижает спрос на шрот из Индии. Основными покупателями индийского соевого шрота в марте стали Вьетнам и Япония. Всего с октября 2012 г. по март 2013 г. отгрузки указанной продукции из Индии составили 2,6 млн. т, что на 6,78% ниже показателя аналогичного периода предыдущего сезона (2,78 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ СОЕВЫХ БОБОВ СОКРАТИЛСЯ

По информации операторов рынка, в марте Китай значительно сократил объем импорта соевых бобов - до 3,84 млн. т, что на 21% отстает от результата аналогичного месяца годом ранее. Таким образом, всего за 1 квартал 2013 г. в страну было поставлено 11,46 млн. т масличной, что на 13% ниже показателя за такой же период прошлого года. Основной причиной указанного снижения стали задержки отгрузок продукции в портах Бразилии. В апреле данный показатель ожидается на уровне 4,2 млн. т, что также будет уступать результату годом ранее (4,89 млн. т). Всего же в 2012/13 МГ поставки сои в Китай могут достигнуть 59 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ ТМ PREMIALLE
ПОПОЛНИЛСЯ ДЕСЕРТНОЙ ГРУППОЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

В марте ассортимент продукции ТМ Premialle пополнился десертной группой молочных продуктов, которая выпускается под саббрендом Maxi Fruit. Новый питьевой йогурт уникален тем, что на 30% состоит из натурально-го фруктового или ягодного пюре и выпускается в стеклянной бутылке объемом 340 мл. Новинка представлена в 4 вкусах - "клубника-земляника", "киви-крыжовник", "персик-манго" и "черника-ежевика".

Как и вся продукция ТМ Premialle, Maxi Fruit производится из отборного молока на одном из самых современных молочных предприятий Европы - Белоцерковском молочном комбинате, который входит в Группу компаний "ТЕРРА ФУД". Благодаря большому содержанию ягод и фруктов в новом десерте гармонично сочетаются полезность, натуральность и максимум удовольствия. Рекомендованная цена нового йогурта на полке магазинов - 12-14 грн.

Белоцерковский молочный комбинат продолжает планомерно наращивать мощности и увеличивать ассортимент. Выпуск йогуртов Maxi Fruit осуществляется на новой фасовочной линии мощностью 4 тыс. бутылок в час, запущенной в феврале 2013 г. "Мы гордимся тем, что первыми в Украине выпускаем йогурты в стеклянной бутылке для индивидуального потребления. Ведь именно стеклянная бутылка позволяет сохранить максимум полезных свойств, вкус и запах молочных продуктов", - отметил генеральный директор Белоцерковского молочного комбината Вадим Чагаровский. "Новый питьевой йогурт Maxi Fruit от Premialle - это продукт, которого ждали наши потребители. Низкое содержание жиров - всего 1,2%, полезность кисломолочного продукта, приготовленного из молока идеального качества, любимые фруктовые и ягодные вкусы помогут ему стать прекрасной основой для завтрака или обеденного перекуса. И никаких проблем с хранением, ведь порция специально рассчитана для одного", - прокомментировала уникальность нового продукта директор по маркетингу и продажам Группы компаний "Терра Фуд" Марианна Глотова.

Белоцерковский молочный комбинат (БМК) - новейшее предприятие молочной отрасли Украины, построенное в 2008 г. в соответствии с нормами Международной молочной федерации и директивами Европейского Союза. Производственные мощности БМК по переработке молока составляют 250 т в сутки, по производству цельномолочной продукции - более 60 тыс. т в год, по производству мягкого сыра - 2,8 тыс. т в год. Комбинат - единственный производитель молочных смесей для коктейлей и мороженого компании МакДональдс в Украине, Молдове, Беларуси, Азербайджане и Грузии. На предприятии внедрены стандарты HACCP, ISO 9001 и ISO 22000, в соответствии с которыми контролируется качество и безопасность продукции. Продукция ТМ Premialle производится из высококачественного молока сорта "экстра" (до 100000 бактерий в одном миллилитре) от фермерских хозяйств, способных создать и поддерживать на надлежащем уровне все условия для стабильных поставок молока наивысшего качества. В ассортименте ТМ Premialle - молоко, кефир, биокефир, ряженка и йогурты в стеклянной бутылке, а также зернистый сыр, сметана и сливки, мягкие сыры фета и брынза. Группа компаний "Терра Фуд" - безусловный лидер отечественного рынка масла и спредов и один из лидеров рынка сыра.

Производственные мощности 10 молокоперерабатывающих предприятий холдинга составляют 26 тыс. т сыра, 127 тыс. т сливочного масла и спредов, а также 61 тыс. т цельномолочной продукции в год. Более 100 наименований мясной продукции Группы производятся на Тульчинском мясокомбинате мощностью более 6 тыс. т мясных изделий в год. Агробизнес Группы компаний "ТЕРРА ФУД" представлен Агрокомплексом "Зелена долина", который обрабатывает 28 тыс. га земли, выращивает 5 тыс. голов крупного рогатого скота, а также владеет сахарным заводом и элеватором. "Терра Фуд" занимает четвертое место в Европе, двенадцатое в мире и второе в России по объемам продаж спредов (данные Euromonitor, Международного торгового центра (ИТС), Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) и "Про-Консалтинг"). (Пресс-релиз "Терра Фуд"/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА ПРИЗЫВАЕТ ВЕРХОВНУЮ РАДУ
ОТКАЗАТЬСЯ ОТ УСТАНОВЛЕНИЯ МИНИМАЛЬНЫХ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА МОЛОКО**

Американская торговая палата в Украине считает, что установление государством минимальных закупочных цен на сырое молоко приведет к негативным экономическим и социальным последствиям. Такую позицию после изучения трех соответствующих законопроектов организация выразила в официальном письме к главе Комитета Верховной Рады Украины по вопросам аграрной политики и земельных отношений Григорию Калетнику.

Как отмечается в сообщении, государственное регулирование цен на молочное сырье приведет к увеличению затрат производителей, что в конечном итоге отразится на их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках. По мнению экспертов Американской торговой палаты, законопроекты базируются на ошибочном предположении о монополизации переработчиками неорганизованного рынка закупки молока от единоличников, что якобы позволило им искусственно занижать закупочную цену на сырое молоко. Однако рынок сырого молока характеризуется высокой конкуренцией, в связи с чем стоимость молока у единоличников с учетом затрат на его сбор и анализ соизмерима с ценой в фермерских хозяйствах.

Согласно сообщению, в 2012 г. удерживание правительством закупочных цен на неорганизованном рынке у единоличников привело к тому, что закупка молока у них сократилась на 6,9%, или на 148 тыс. т, а на организованном рынке возросла на 12,6%, или на 247,6 тыс. т. Помимо этого, напоминают в организации, утверждение минимально допустимой цены на молоко "является прямым нарушением Украиной своих обязательств перед ВТО". Эксперты Американской торговой палаты в Украине предлагают Верховной Раде отклонить законопроекты, содержащие положения о введении минимальных закупочных цен на молоко, поддержав при этом предложение о раздельном производстве и продаже молочных и молкосодержащих продуктов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: БОЛЕЕ 75% МОЛОКА, КОТОРОЕ СДАЕТ НАСЕЛЕНИЕ НА ПЕРЕРАБОТКУ, - ВТОРОГО СОРТА

Молокоперерабатывающие предприятия заинтересованы в том, чтобы уровень сырья был лучшим. Сейчас более 75% того молока, которое на переработку сдает население - второй сорт. А если говорить о молоке, которое идет от с/х предприятий, ферм, то, соответственно, это молоко первого сорта, высшего сорта и экстра-класса.

Такое мнение высказала руководитель аналитического отдела консалтинговой компании "AAA" Мария Колесник. "Молоко на сегодняшний день есть на любой кошелек, поэтому нельзя говорить, что оно не является подлинным. Дальше уже другой вопрос: нам нужно развивать бизнес, или мы будем заниматься социальной составляющей. То есть вопрос: поддерживать единоличников, содержащих одну или две коровы, или мы будем стимулировать развитие крупных хозяйств и ферм, чтобы количество бактерий в этом молоке сокращалось, а качество продукции повышалось. Вопрос в том, чего хочет население: потреблять качественные продукты или поддерживать социальную составляющую на селе", - отметила она. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "КРЕМЕНЧУГСКИЙ ГОРМОЛОКОЗАВОД" В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ВЛОЖЕНИЯ В МОДЕРНИЗАЦИЮ

Кременчугский городской молокозавод (Полтавская обл.), входящий в группу компаний "Данон-Украина", в 2013 г. намерен вложить в модернизацию производства не менее 50 млн. грн., тогда как в прошлом году эта цифра составила около 40 млн. грн. Об этом 9 апреля на брифинге заявил и.о. генерального директора завода Руслан Вдовенко.

По его словам, благодаря этому производственные мощности завода увеличатся на 30%. "В 2013 г. мы хотим произвести достаточно глубокую реконструкцию отдельных участков производства. Также планируем наладить выпуск ряда инновационных продуктов и увеличить объем производства на 20%", - сказал он. Р. Вдовенко добавил, что всего компания "Данон" планирует в 2013 г. инвестировать в украинские предприятия около 100 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЗА 2012 ГОД ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ВЫРОСЛО

По данным исследования, проведенного компанией Intesco Research Group, российское производство молока на протяжении 2009-2012 гг. росло. За этот период объем выпуска в России увеличился на 20%. В 2012 г. производство молока по сравнению с предыдущим годом, в связи с некоторым увеличением поголовья молочного стада и надоев молока, выросло более, чем на 5%.

В структуре российского производства питьевого молока более четверти продукции отечественного происхождения выпускается в Приволжском федеральном округе. Почти равную с ним долю в данной структуре занимает Центральный федеральный округ. Сибирский федеральный округ отстает от двух предыдущих соответственно на 8,1 п.п. и 7,7 п.п. На Уральский федеральный округ пришлось десятая часть представленного на рынок питьевого молока. В региональной структуре российского производства питьевого молока 41% занимали десять крупнейших регионов. Самым результативным из них является Краснодарский край (6,3%), на втором месте - Красноярский край. Третье место разделили Свердловская область и Москва. От 3,4% до 3,5% в данной структуре занимают республики Башкортостан, Татарстан и Воронежская область. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДОЛЯ ИМПОРТНОГО МОЛОКА СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 1%

По данным исследования компании Intesco Research Group, объем российского рынка молока с 2009 г. по 2012 г. увеличился на 913,6 тыс. т. В 2012 г. рынок по сравнению с предыдущим годом показал рост на 6,5%. Практически весь объем формирует продукция отечественных производителей.

Доля импортного молока на российском рынке составляет менее 1%. При этом в структуре импорта питьевого молока и сливок доля питьевого молока достигает 30%. На российских прилавках в последние годы присутствуют молоко и молочная продукция из таких стран, как Финляндия, Эстония, Франция, Германия, Литва, Польша и Дания. По объемам экспортируемого молока и сливок в Россию лидирует Финляндия, ее доля превышает половину российского импорта в натуральном выражении, на втором месте - Эстония (16,5%), на третьем - Франция, поставляющая десятую часть продукции. Потребление питьевого молока в России на душу населения растет. С 2009 по 2012 гг. оно увеличилось на 6,4 л/чел. Рост спроса на молоко связан как с изменением возрастной структуры населения, так и со стремлением граждан разнообразить свою структуру питания. При этом увеличение потребления молока способствует дальнейшему наполнению рынка продукцией. В 2013 г. аналитики прогнозируют увеличение его объема на 3%. Но и в этом случае величина потребления молока в России пока будет отставать от аналогичного показателя на душу населения в развитых странах. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА, 2012 ГОД

В 2012 г. стоимость молока на мировом рынке изменялась в зависимости от динамики спроса и предложения: в начале года цены находились на относительно высоком уровне, в середине года отмечалось их снижение, затем - медленное повышение. Сначала высокие цены способствовали росту экспорта молока из крупнейших стран-производителей, что, в свою очередь, и стало причиной последующего резкого ценового снижения. Некоторое влияние оказала также ситуация в глобальной экономике, особенно кризис в ЕС. Однако после того как стало ясно, что из-за неблагоприятных погодных условий экспорт молочной продукции из США уменьшится, снижение цен прекратилось.

В настоящее время мировой рынок молока находится в более или менее сбалансированном состоянии, а цены колеблются в относительно узком диапазоне. По предварительной оценке Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), в 2012 г. производство молока в Австралии и Океании выросло на 6% по сравнению с 2011 г., прежде всего, благодаря хорошим погодным условиям и отличному состоянию пастбищ. Однако в 2013 г. рост выпуска прогнозируется менее чем на 1%. В США производство молока в 2012 г. повысилось почти на 2%; в 2013 г. оно останется на прежнем уровне, прежде всего, из-за высоких цен на корма. В ЕС выпуск увеличится менее чем на 1%. В целом, как полагают американские эксперты,

прошлый год был исключительным, однако в 2013 г. производство молока должно вернуться к нормальному уровню.

В 2013 г. объем поставок молочной продукции на мировой рынок, возможно, возрастет, но не так сильно, как за последние два года. Состояние мирового рынка молока будет зависеть, прежде всего, от Китая, поскольку его доля в импорте неуклонно повышается. В 2013 г. ввоз сухого молока в Китай продолжит увеличиваться и, по прогнозам, вырастет на 14%. Ожидается также, что начнут расширяться китайские закупки сыра и сливочного масла.

В текущем году неблагоприятная финансовая ситуация в ЕС продолжает оказывать влияние на мировой рынок, в том числе и на рынок молочных продуктов. Хотя в Еврозоне прогнозировалось восстановление после экономического спада 2012 г., финансовая ситуация до сих пор останется неустойчивой.

Несмотря на целый ряд негативных факторов, прогнозы по молочному рынку в целом остаются позитивными. Импортный спрос в Китае в 2013 г. продолжает укрепляться, поскольку растет численность среднего класса. Спрос в Мексике, выступающей крупнейшим покупателем молочных продуктов из США, останется относительно высоким. Это касается продаж как обезжиренного сухого молока, так и сыра.

В настоящее время крупнейшими мировыми экспортерами молочной продукции являются Аргентина, Австралия, ЕС, Новая Зеландия и США. Согласно прогнозной оценке, в текущем году выпуск молока в Аргентине повысится по сравнению с 2012 г. на 4%, в Австралии и ЕС - на 1%, в Новой Зеландии и США - останется на уровне предыдущего года.

В прошлом году положительное влияние на выпуск молока в Аргентине оказали благоприятные погодные условия, в то же время в отрасли повысились производственные издержки. В результате оценка по молоку на 2012г. пересмотрена в меньшую сторону на 8% по сравнению с июльским прогнозом прошлого года, однако все равно осталась на 3% выше уровня 2011 г. В 2013 г. в Аргентине прогнозируется рост производства молока на 4% за счет увеличения поголовья крупного рогатого скота и повышения надоев. Однако фермеры по-прежнему недовольны высокой стоимостью рабочей силы и топливно-энергетических товаров. Эксперты высказывают сомнения относительно возможного расширения молочного производства в Аргентине в будущем, поскольку на планах перерабатывающих компаний отрицательно сказываются неопределенность экономической ситуации и сложности с ввозом необходимого оборудования.

В Австралии уже второй год подряд отмечаются благоприятные для молочной отрасли погодные условия. В крупнейших областях-производителях молока количество осадков в указанный период превышало норму, что позволило пополнить запасы воды и положительно сказалось на состоянии пастбищ. Помимо этого, высокие цены на молоко способствовали увеличению поголовья крупного рогатого скота. Оценка выпуска молочной продукции в Австралии в 2012 г., сделанная в декабре прошлого года, мало отличалась от июльских прогнозов. В целом ожидается рост выпуска на 5% по сравнению с 2011 г. В 2013 г., по прогнозам, поголовье коров повысится на 30 тыс., а производство молока возрастет на 1%. По данным синоптиков, летом 2013 г. в Южном полушарии погодные условия должны быть устойчивыми. Основная часть дополнительно произведенного в Австралии молока должна быть направлена на выпуск сыра.

Предварительная оценка производства молока в Новой Зеландии в 2012 г. оказалась на 2% выше июльского прогноза, что объясняется улучшением качества пастбищ и ростом поголовья коров (примерно на 25 тыс. по срав-

нению с 2011 г.). В 2013 г. ожидается незначительный рост производства. В то время как поголовье коров увеличится, надои, как полагают эксперты, понизятся, поскольку качество пастбищ вернется к прежнему среднему уровню. Основная часть дополнительно произведенного молока будет направлена на выпуск цельного сухого молока вместо сыра, масла и обезжиренного сухого молока.

Производство молока в ЕС в 2012 г. выросло по сравнению с предыдущим годом приблизительно на 1% благодаря повышению надоев. В первой половине 2012 г. европейские фермеры столкнулись со снижением цен на молоко и ростом производственных расходов. Однако во второй половине года восстановление цен мирового рынка привело к повышению эффективности производства. Эксперты ожидают, что данная тенденция продолжится и в 2013 г. С другой стороны, в текущем году поголовье крупного рогатого скота по-прежнему будет сокращаться, поскольку часть фермеров покинет сектор. Рост расходов на электроэнергию и корма, а также затянувшийся экономический кризис будут ограничивать расширение производства, несмотря на увеличение квот (которые планируется полностью отменить в апреле 2015 г.). Средний удой должен повыситься на 1%.

По оценкам, производство молока в США в 2012 г. выросло меньше чем на 2%. В первой половине 2012 г. продолжилось начавшееся в середине 2010 г. увеличение поголовья коров, однако подорожание кормов в 2011 г. и начале 2012 г. было лишь частично компенсировано ростом цен на молоко в 2011 г. Ценовое снижение, происшедшее на рынке молока в начале 2012 г., привело к сокращению поголовья крупного рогатого скота во второй половине 2012 г. Надои в июле-декабре прошлого года также снизились из-за летней жары. По прогнозу, производство молока в 2013 г. останется на уровне 2012 г. Поголовье коров сократится, однако надои должны повыситься, особенно к концу года.

Сыр. Прогнозная оценка экспорта сыра из Новой Зеландии в 2012 г. увеличена на 6% по сравнению с июльским прогнозом, так как повышение производства молока позволило расширить его выпуск. В целом в 2012 г. сыра было произведено на 15% больше, чем в 2011 г. Экспорт возрос на 9%. Крупнейшими покупателями сыра из Новой Зеландии были Япония, Австралия и Республика Корея. На эти страны пришлось около 51% всего новозеландского экспорта сыра. В 2013 г. прогнозируется сокращение производства на 3%; однако экспорт должен повыситься на 4%.

Производство сыра в Австралии в 2012 г. возросло по сравнению с предыдущим годом на 14%, прежде всего, в результате высокого внутреннего потребления. Оценка экспорта в 2012 г. была снижена по сравнению с июльским прогнозом на 10% - это означает, что отгрузки относительно уровня предыдущего года сократились на 2%. В 2013 г. эксперты прогнозируют незначительное повышение производства сыра, при этом его экспорт может возрасти на 18%.

Производство сыра в ЕС в 2012 г. увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 1%. В 2013 г. прогнозируется дальнейший рост, однако более низкими темпами. Внутреннее потребление сыра в ЕС остается высоким. Ожидается, что приблизительно 70% дополнительно произведенного сыра будет направлено на удовлетворение внутреннего спроса, остальное - на экспорт. Отгрузки в третьи страны в 2013 г., по прогнозу, возрастут на 2%, причем единственным крупным покупателем останется Россия.

Оценка производства сыра в США в 2012 г. была снижена по сравнению с июльским прогнозом на 20 тыс. т. Таким образом, в целом рост выпуска составил 2%. В 2013 г., с учетом благоприятного соотношения цен, осо-

бенно со сливочным маслом и обезжиренным сухим молоком, эксперты прогнозируют рост производства сыра на 3%. Экспорт сыра из США в январе-октябре 2012 г. возрос по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. на 20%, в том числе в Мексику - на 38%. В 2013 г. ожидается сокращение экспорта сыра на 3%, прежде всего, за счет производства молока и роста внутреннего потребления. Помимо этого, в начале текущего года американские экспортеры могли столкнуться с острой конкуренцией, особенно со стороны Новой Зеландии и Австралии, поскольку в Южном полушарии наибольшее количество молока получили в октябре-ноябре 2012 г., и к началу 2013 г. оно должно было быть переработано и отгружено. Импорт сыра в США в последние несколько лет постепенно снижается; эта тенденция отмечалась в 2012 г., сохранится она и в 2013 г. По оценкам экспертов, в 2012 г. ввоз сократился на 3%, в 2013 г. он, как полагают, уменьшится еще на 8%.

Сливочное масло. Производство масла в Новой Зеландии в 2012 г. достигло 500 тыс. т, однако в 2013 г. ожидается снижение выпуска на 2%, поскольку дополнительные ресурсы молока будут направлены на выпуск более эффективного, чем масло, цельного сухого молока. Новозеландский экспорт сливочного масла в 2012 г. вырос по сравнению с предыдущим годом на 7%, однако, согласно прогнозу "USDA", в 2013 г. он сократится на 1%. В декабре 2012 г. цена сливочного масла в странах Океании составляла приблизительно \$3275/т (FOB), в то время как безводный молочный жир на "Global Trade Platform" - \$3075/т (FOB, доставка в течение 1-3 месяцев).

По оценкам, потребление сливочного масла в ЕС в 2012 г. возросло на 2%, поскольку в ряде стран-участниц из-за относительно высокой стоимости растительных масел повысился спрос на сливочное масло со стороны пищевой промышленности. Экспорт сливочного масла из ЕС вырос на 5%, несмотря на снижение спроса со стороны России. В 2013 г. высокая конкурентоспособность сливочного масла, как полагают эксперты, позволит поставщикам из ЕС увеличить его отгрузки на 15%.

Экспорт сливочного масла из США в 2012 г. сократился на 28%, поскольку в 2011 г. он достиг исключительно высокого уровня. Продажи в Японию и Канаду оказались низкими, но это снижение было частично компенсировано ростом экспорта в Саудовскую Аравию и Иран. В 2013 г. прогнозируется уменьшение производства сливочного масла в США, поскольку более эффективным товаром станет сыр. Несмотря на это, экспорт сливочного масла должен повыситься на 11%.

Российский импорт сливочного масла в 2012 г., по оценке "USDA", возрос на 12%, так как внутреннее производство было не в состоянии удовлетворить высокий спрос. Ожидается, что в 2013 г. выпуск сливочного масла в России останется на уровне прошлого года, несмотря на прогнозируемый рост производства молока, однако импорт повысится уже не на 12%, а только на 4%.

Обезжиренное сухое молоко. Оценка импорта обезжиренного сухого молока в Китай в 2012 г. повышена по сравнению с июльским прогнозом на 8%. В целом ввоз увеличился на 50% по сравнению с 2011 г. Перерабатывающие предприятия стали импортировать больше обезжиренного сухого молока вместо более дорогого цельного сухого молока. Ожидается, что в 2013 г. поставки продолжат расти и увеличатся на 18%. Импорт из США в январе-октябре 2012 г. вырос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 10%, однако отмечалась острая конкуренция со стороны Новой Зеландии и ЕС.

Экспорт обезжиренного сухого молока из США в 2012 г. расширился по сравнению с предыдущим годом на 4%. Хотя отгрузки в некоторые крупные азиатские страны сократились, экспорт в Мексику существенно увеличился: в январе-октябре 2012 г. рост составил 18%. Таким обра-

зом, доля Мексики в общем объеме отгрузок обезжиренного сухого молока из США достигла 44%. В 2013 г. эксперты прогнозируют сокращение американского экспорта обезжиренного сухого молока на 3%, прежде всего, из-за снижения внутреннего производства на 4%. Объем поставок в Мексику останется прежним, поэтому эта страна сохранит позиции крупнейшего покупателя обезжиренного сухого молока из США.

Оценка экспорта обезжиренного сухого молока из ЕС пересмотрена в большую сторону на 17% по сравнению с июльским прогнозом, прежде всего, с учетом высоких мировых цен и роста спроса со стороны стран Северной Африки (в особенности Алжира) и Азии. Как полагают эксперты, в 2013 г. сокращение внутреннего производства молока в ЕС и увеличение выпуска сыра будут ограничивать рост производства обезжиренного сухого молока, что, в свою очередь, приведет к уменьшению экспорта на 5%.

В Океании производство обезжиренного сухого молока в 2012 г. расширилось по сравнению с 2011 г. на 4%, однако в 2013 г. ожидается его сокращение на 1%, поскольку производители должны сосредоточить усилия на выпуске цельного сухого молока. Несмотря на это, в текущем году прогнозируется рост экспорта на 7%.

Цельное сухое молоко. Относительно высокие цены на цельное сухое молоко, особенно в начале прошлого года, не оказали влияния на объем закупок этого продукта Китаем. С января по октябрь 2012 г. поставки цельного сухого молока в эту страну возросли по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 17% до 327 тыс. т. В 2013 г. ожидается дальнейший рост импорта (на 12%), обусловленный, прежде всего, увеличением численности среднего класса, отдающего предпочтение высококачественным молочным продуктам.

В Новой Зеландии как производство, так и экспорт цельного сухого молока продолжают расширяться. С 2008г. по 2011 г. темпы роста в среднем составляли 20% в год. В январе-октябре 2012 г. экспорт возрос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 15%, при этом доля Китая в новозеландских отгрузках цельного сухого молока составила около 30%. В 2013 г. темпы роста экспорта должны замедлиться как следствие снижения темпов расширения производства молока. Несмотря на это, экспорт в текущем году возрастет на 6%.

Среди других крупных экспортеров цельного сухого молока американские эксперты выделяют Аргентину и ЕС. Производство в ЕС в 2013 г. останется стабильным, так как дополнительные объемы молока будут направлены на выпуск сыра. Поскольку внутренний спрос должен немного повыситься, эксперты прогнозируют сокращение экспорта на 1%. Традиционно европейское цельное сухое молоко отгружается в Северную Африку и на Ближний Восток; в прошлом году отмечался существенный рост экспорта в Алжир и Нигерию.

Экспорт цельного сухого молока из Аргентины в 2013г., согласно прогнозу, возрастет на 3%. В последние несколько лет около 70% аргентинского цельного сухого молока отгружалось в Венесуэлу, Бразилию и Алжир.

Цены. Что касается мировых цен на молоко, то эксперты прогнозируют относительную стабильность в I полугодии 2013 г., поскольку на мировой рынок отгружаются значительные объемы молока из Океании. В то же время отмечается, что в настоящее время не происходит существенного роста запасов в США или ЕС. Следовательно, рост мировой экономики и увеличение численности населения могут способствовать увеличению импортного спроса, что, в свою очередь, окажет поддержку ценам, особенно во II полугодии 2013 г.

К началу текущего года цены выровнялись, и эксперты считают, что в ближайшем будущем они останутся ста-

бильными. Отмечается некоторая нехватка обезжиренного сухого молока, которая может привести к тому, что импортеры станут закупать цельное сухое молоко, если, конечно, соотношение цен останется прежним. В конце 2012 г. цены на обезжиренное сухое молоко из США, ЕС и Океании колебались в узком диапазоне. Что касается цельного сухого молока, то здесь наблюдается существ-

венная разница между ценами на продукцию из Океании и ЕС, что объясняется, в первую очередь, ростом производства в Океании.

Цены мирового рынка на сливочное масло резко упали в 2012 г., но потом снова повысились. Несмотря на это, торговля шла активно, поскольку масло из Океании было значительно дешевле продукции из Европы и США.

Поголовье дойных коров в странах-производителях молока, тыс. голов

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Всего	132091	134596	137126
Северная Америка	16577	16560	16415
Канада	983	985	985
Мексика	6400	6350	6300
США	9194	9225	9130
Южная Америка	21350	22093	22686
Аргентина	2150	2193	2236
Бразилия	19200	19900	20450
ЕС	23122	22877	22700
Страны бывш. СССР	11281	11182	11210
Россия	8650	8600	8650
Украина	2631	2582	2560
Южная Азия			
Индия	44900	46400	48150
Азия	8425	8813	9210
Китай	7620	8000	8400
Япония	805	813	810
Океания	6436	6671	6755
Австралия	1620	1650	1680
Новая Зеландия	4816	5021	5075

* - оценка; ** - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Основные показатели мирового рынка молока, тыс. т

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Коровье молоко			
Производство	451612	462451	469195
Сев. Америка	108461	110163	110250
Канада	8400	8450	8500
Мексика	11046	11153	11150
США	89015	90560	90600
Южн. Америка	42185	43305	44610
Аргентина	11470	11815	12230
Бразилия	30715	31490	32380
ЕС	138219	140000	140700
Страны бывш. СССР	42546	43050	43400
Россия	31742	32150	32350
Украина	10804	10900	11050
Южн. Азия			
Индия	53500	55500	57780
Азия	38174	40070	41920
Китай	30700	32500	34380
Япония	7474	7570	7540
Океания	28527	30363	30535
Австралия	9562	10015	10135
Нов. Зеландия	18965	20348	20400
Потребление	171095	172719	176570
Сев. Америка	35525	36123	36181
Канада	3164	3200	3250
Мексика	4100	4168	4171
США	28261	28755	28760
Южн. Америка	13522	13872	14232
Аргентина	2093	2157	2232
Бразилия	11429	11715	12000
ЕС	33870	33950	33950
Страны бывш. СССР	17142	16550	16697
Россия	11700	11205	11210
Украина	5442	5345	5487
Южн. Азия			
Индия	51660	52000	54400
Азия	16658	17470	18320
Китай	12600	13460	14350
Япония	4058	4010	3970
Океания	2718	2754	2790
Австралия	2418	2454	2490

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Нов. Зеландия	300	300	300
Сыр			
Производство	16963	17287	17542
Сев. Америка	5377	5474	5624
Канада	300	304	304
Мексика	270	270	270
США	4807	4900	5050
Южн. Америка	1251	1289	1331
Аргентина	572	589	609
Бразилия	679	700	722
ЕС	9035	9130	8180
Страны бывш. СССР	610	615	640
Россия	425	450	470
Украина	185	165	170
Азия	82	84	77
Япония	49	50	51
Респ. Корея	25	25	26
Океания	608	695	690
Австралия	338	385	390
Нов. Зеландия	270	310	300
Потребление	16556	16729	16981
Сев. Америка	5375	5447	5572
Канада	313	320	320
Мексика	344	356	358
США	4718	4771	4894
Южн. Америка	1229	1255	1296
Аргентина	514	530	548
Бразилия	715	725	748
ЕС	8426	8455	8490
Страны бывш. СССР	876	901	938
Россия	759	790	815
Украина	117	111	123
Азия	365	380	390
Япония	264	280	286
Респ. Корея	101	100	104
Океания	285	291	295
Австралия	255	261	265
Нов. Зеландия	30	30	30
Импорт			
Сев. Америка	213	227	220
Канада	25	25	25
Мексика	78	90	92
США	110	112	103
Южн. Америка	42	31	32
Бразилия	39	28	29
ЕС	74	80	80
Страны бывш. СССР	356	366	373
Россия	344	350	355
Украина	12	16	18
Азия	311	327	336
Япония	215	230	235
Респ. Корея	76	75	78
Филиппины	20	22	23
Океания	77	81	81
Австралия	72	76	76
Экспорт	1368	1501	1539
Сев. Америка	121	177	161
США	224	261	254
Южн. Америка	63	63	65
Аргентина	60	60	62
ЕС	683	755	770
Страны бывш. СССР	89	80	75
Россия	9	10	10
Украина	80	70	65
Океания	421	440	480
Австралия	168	165	195
Нов. Зеландия	253	275	285
Сливочное масло			
Производство	8495	8782	8987
Сев. Америка	1093	1128	1093
Канада	85	93	88
Мексика	187	190	185
США	821	845	820
Южн. Америка	142	147	147
Аргентина	63	66	64
Бразилия	79	81	83
ЕС	2055	2100	2110

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Страны бывш. СССР	293	295	300
Россия	217	210	210
Украина	76	85	90
Азия	4393	4593	4818
Индия	4330	4525	4750
Япония	63	68	68
Океания	519	519	519
Австралия	123	126	126
Нов. Зеландия	472	499	490
Потребление	8093	8419	8642
Сев. Америка	1073	1134	1112
Канада	93	96	97
Мексика	223	230	230
США	757	808	785
Южн. Америка	112	126	124
Аргентина	34	46	42
Бразилия	78	80	82
ЕС	1982	2020	2020
Страны бывш. СССР	409	431	436
Россия	330	340	343
Украина	79	91	93
Азия	4419	4605	4846
Индия	4320	4510	4750
Япония	81	78	77
Тайвань	18	17	19
Океания	98	103	104
Австралия	78	82	83
Нов. Зеландия	20	21	21
Импорт	294	328	327
Сев. Америка	58	61	66
Канада	10	7	7
Мексика	36	40	45
США	12	14	14
ЕС	63	65	65
Страны бывш. СССР	121	137	140
Россия	116	130	135
Азия	32	39	33
Индия	0	12	5
Япония	14	10	9
Тайвань	18	17	19
Океания	20	25	22
Австралия	19	24	21
Экспорт	742	745	781
Сев. Америка	65	47	53
США	65	47	52
Южн. Америка	29	23	27
Аргентина	28	21	25
ЕС	124	130	150
Азия			
Индия	11	15	15
Океания	494	540	539
Австралия	45	60	65
Нов. Зеландия	449	480	474
Обезжиренное сухое молоко			
Производство	3652	3889	3895
Сев. Америка	978	1063	1025
Канада	76	86	82
Мексика	13	12	13
США	889	965	930
Южн. Америка	171	181	187
Аргентина	39	40	41
Бразилия	132	141	146
ЕС	1180	1270	1290
Страны бывш. СССР	100	103	120
Россия	57	55	70
Украина	43	48	50
Азия	627	651	658
Китай	56	57	58
Индия	430	450	455
Япония	137	140	140
Океания	596	621	615
Австралия	230	235	235
Нов. Зеландия	366	386	380
Потребление	3012	3149	3211
Сев. Америка	721	843	795
Канада	70	76	71
Мексика	207	237	238
США	444	530	486

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Южн. Америка	182	191	198
Аргентина	19	21	22
Бразилия	163	170	176
ЕС	807	735	735
Страны бывш. СССР	151	154	170
Россия	128	125	140
Украина	23	29	30
Азия	1080	1153	1238
Китай	186	252	288
Индия	410	425	465
Индонезия	197	205	210
Япония	157	152	150
Респ. Корея	38	24	30
Филиппины	92	95	95
Океания	71	73	75
Австралия	68	70	71
Импорт	967	1030	1061
Сев. Америка	197	231	227
Канада	194	225	225
Южн. Америка	31	29	30
Бразилия	31	29	30
Страны бывш. СССР	73	74	73
Россия	71	70	70
Сев. Африка			
Алжир	129	105	110
Азия	530	582	612
Китай	130	195	230
Индия	32	25	0
Индонезия	196	205	215
Япония	27	32	32
Респ. Корея	34	20	25
Филиппины	111	105	110
Экспорт	1527	1647	1650
Сев. Америка	446	465	452
Канада	10	10	10
США	436	455	442
Южн. Америка	18	19	20
Аргентина	18	19	20
ЕС	518	585	555
Страны бывш. СССР	22	23	23
Украина	22	23	23
Азия	21	16	21
Филиппины	17	12	15
Океания	502	539	579
Австралия	140	159	189
Нов. Зеландия	362	380	390

* - оценка; ** - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Надои молока в крупнейших странах-производителях, т на одну корову в год

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Северная Америка			
Канада	8,55	8,58	8,63
Мексика	1,73	1,76	1,77
США	9,68	9,82	9,92
Южная Америка			
Аргентина	5,33	5,39	5,47
Бразилия	1,60	1,58	1,58
ЕС	5,98	6,12	6,20
Страны бывш. СССР			
Россия	3,67	3,74	3,74
Украина	4,11	4,22	4,32
Южн. Азия			
Индия	1,19	1,20	1,20
Азия			
Китай	4,03	4,06	4,09
Япония	9,28	9,31	9,31
Океания			
Австралия	5,90	6,07	6,03
Новая Зеландия	3,94	4,05	4,02

* - оценка; ** - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ ОТМЕНИЛА НОРМАТИВ СРОКА ГОДНОСТИ ЙОГУРТОВ

Правительство Испании отменило норматив присвоения йогуртам даты срока годности. Об этом сообщают в Министерстве сельского хозяйства, питания и окружающей среды. Министр сельского хозяйства Мигель Ариас Каньете объявил, что "теперь производители этого вида кисломолочных продуктов не обязаны проставлять дату, до которой желательнее употребить йогурт, в соответствии с общим нормативом".

Ранее период рекомендуемого употребления йогуртов в Испании составлял 28 дней со дня выработки. На презентации стратегии "Больше продуктов, меньше отходов", которая направлена на снижение продуктовых отходов в Испании к 2025 г. наполовину по сравнению с показателями, фиксируемыми в настоящее время, министр рассказал, что теперь каждый производитель йогуртов обязан будет самостоятельно оценивать разумный срок годности своей продукции. Таким образом, испанские потребители теперь будут ставиться в известность о той дате, до которой, по мнению производителя, сохраняются все полезные свойства йогуртов. От идеи проставления на упаковке продукции двух дат - периода желательного употребления и даты окончания срока годности - в Министерстве отказались. По словам Ариаса Каньете, это связано с тем, что в Министерстве "не хотят свести потребителя с ума". (Казах-зерно/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

США: КОМПАНИЯ CHOBANI INC. НА РЫНКЕ ЙОГУРТОВ, 2012 ГОД

Согласно индексу миллиардеров Bloomberg (Bloomberg Billionaire Index), в Америке в 2012 г. на одного миллиардера стало больше. Состояние Хамида Улукая, основателя и единственного владельца компании по производству йогурта Chobani ("Чобани") с главным офисом, расположенным в Нью-Йорке, оценивается в \$1,1 млрд. Это прямое отражение растущего спроса у американцев на йогурт в греческом стиле.

Хамид Улукая родился в курдской семье в Турции. После изучения политологии в Университете Анкары в 1994 г. он переезжает в Соединенные Штаты и через три года поступает в Университет Олбани. По окончании университета он, следуя совету отца, который работал на молочной ферме, основал в 2002 г. в северной части штата Нью-Йорк компанию по производству сыра фета. Позже, в 2005 г., он приобретает принадлежавший Kraft Food Inc. и к моменту покупки закрытый завод по производству йогурта, на базе которого создает новую молочную компанию Chobani Inc. Средства на покупку завода Улукая взял в кредит в агентстве, которое оказывает поддержку малому и среднему бизнесу. Первая продукция, а именно греческий йогурт, сошла с конвейера спустя два года.

В то время в его подчинении было всего пять человек. На сегодняшний день в компании Chobani Inc., ранее известной как Agro Figma Inc., работает более 1500 сотрудников, и, согласно данным Bernstein Research, она занимает 47% рынка греческого йогурта в США. Для сравнения: в 2008 г. доля рынка составляла 4%.

Что касается продаж греческого йогурта Chobani, то это также растущий показатель. По данным исследовательской компании Bernstein Research, продажи на сегодняшний день составляют 35% от общего объема рынка йогуртов США. С 2009 г. продажи йогурта Chobani увеличились почти на 400%, приводит данные компания PrivCo, которая анализирует финансовые показатели частных компаний. Этот всплеск они объясняют тем, что американцам пришелся по вкусу греческий йогурт, который содержит меньше сахара и больше белка по сравнению с другими йогуртами. В шести унциях йогурта Chobani содержится 13 г белка.

Но Улукая не останавливается на достигнутом. Будучи №1 по продажам йогуртов в Америке, он готов вывести свой бизнес на новый уровень. В прошлом году за рекордно короткие сроки он построил в Твин-Фоллсе, штат Айдахо, завод стоимостью \$450 млн. и купил молочную ферму в Австралии. Теперь его продукция представлена на таких рынках, как США, Канада, Великобритания и Австралия.

Помимо расширения мощностей Улукая добавляет новые инновационные продукты в существующую линейку йогуртов. В январе он презентовал новый Chobani Bite. Это смесь обезжиренного йогурта, которая будет поставляться в четырех вариантах. Каждый создается с использованием подлинного фильтрованного греческого йогурта, с добавлением только натуральных ингредиентов. Кроме того, он открыл первый розничный магазин в Сохо на Манхэттене - йогурт-бар, где к йогурту предлагается 10 различных комбинаций начинки и продается бутилированная вода с фирменным логотипом компании. "То, что мы пытаемся сделать, это открыть новые горизонты, когда дело касается йогуртов", - говорит Хамид Улукая. Вместе с тем он не исключает возможности выхода в новые сегменты рынка, за пределы сегмента йогуртов. "Дело в том, что индустрия йогурта только начинает развиваться, - поясняет Хамид Улукая. - По нашим данным, спрос на йогурт в США удвоится или утроится в ближайшие три-пять лет".

Однако успех Улукая оказался под угрозой, когда в августе 2012 г. бывшая жена Хамида Улукая Айша Гирей подала на него в суд, обвинив его в том, что она так и не получила контрольный пакет акций в компании Chobani Inc. Гирей утверждает, что дала Улукаю \$500 тыс. между 1997 г. и 2003 г., чтобы помочь начать бизнес по производству сыра фета, в обмен на контрольный пакет акций в компании. Гирей утверждает, что, вместо того чтобы использовать средства для расширения сырного бизнеса, Улукая потратил часть денег на приобретение завода Kraft Food Inc. и развитие бизнеса Agro Figma Inc., поэтому она имеет право и на акции в новой компании. В исковом заявлении Айша Гирей утверждает, что Улукая присвоил ее долю в бизнесе и отказывается платить ей из прибыли компании.

Между тем бизнес Улукая идет в гору. И конкуренты пытаются сделать все для того, чтобы не отстать в гонке за потребителя. Но Улукая, сделав ставку на здоровый образ жизни, дал рынку греческий йогурт. И теперь американцы, которые стали больше заботиться о своем здоровье, заменяют сладкие смеси на греческий йогурт с меньшим количеством калорий и большим количеством белка и кальция. В этом смысле идеальной платформой, в том числе для продвижения компании, стали Олимпийские игры. В частности, йогурт Chobani выступил спонсором Олимпийских игр в Лондоне. Теперь рассматриваются летние Олимпийские игры в Бразилии в 2016 г. (Forbes.kz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

УКРАИНА: СОЮЗ ПТИЦЕВОДОВ ПЕРЕД ПАСХОЙ ОБЕЩАЕТ СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ ЦЕН НА ЯЙЦА

Отпускные цены на яйца в Украине накануне Пасхальных праздников вырастут в среднем на 20% - примерно до 7 грн. за десяток (с НДС), прогнозирует председатель совета директоров ассоциации "Союз птицеводов Украины" Александр Бакуменко. "Это будет сезонное повышение цен на яйцо перед Пасхой, а затем, уже в мае, пойдет снижение на все лето практически", - сообщил он.

По данным А. Бакуменко, в настоящее время отпускная цена на эту продукцию составляет от 4,8 грн. до 5,7 грн. за десяток при себестоимости ее производства на уровне 6 грн. Он также напомнил, что стоимость яиц зависит от сезона производства. В частности, в летнее время цены на эту продукцию традиционно снижаются. Согласно данным Союза птицеводов Украины, среднегодовая цена на яйца по итогам 2012 г. составила 6,5 грн. за десяток при себестоимости 6,04 грн. А. Бакуменко также добавил, что за первый квартал 2013 г. производство яиц в стране выросло на 3% по сравнению с январем-мартом прошлого года, мяса птицы - на 19%. "Происходит консолидация рынка, рост крупных предприятий и в то же время уменьшение доли мелких", - пояснил А. Бакуменко причины таких показателей. В 2013 г. страна может увеличить производство яиц на 1-2% (до 19,3-19,5 млрд. шт.), мяса птицы - на 14% (до 150 тыс. т). (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СТРОИТСЯ НЕСКОЛЬКО КРУПНЕЙШИХ СВИНОКОМПЛЕКСОВ

В Украине будет построен еще один огромный комплекс по производству свинины. Об этом сообщил председатель Харьковской обл. администрации Михаил Добкин. Свинокомплекс в Харьковской области станет одним из крупнейших в Украине. Объем инвестиций в этот проект составит \$ 700 млн. "Мы сейчас в ручном режиме проводим один инвестпроект по строительству суперсовременного свиного комплекса. Инвесторы предпочли наш регион, несмотря на то, что в других областях Украины они должны лучшую сырьевую базу. Харьковская область была выбрана из-за комфортных условий для бизнеса по получению разрешительной документации", - сообщил Михаил Добкин.

Он также отметил, что для реализации проекта создана рабочая группа, которая "работает согласно утвержденному плану". Имени инвестора, как и планируемые мощности будущего комплекса, Михаил Добкин не назвал. Данный проект станет четвертым крупным свинокомплексом, который строится на территории Харьковской области. Согласно сообщению департамента агропромышленного развития Харьковской обл. администрации, в Куляновском районе области ведутся работы по реконструкции свиного комплекса с замкнутым циклом производства по откорму 24 тыс. свиней в год.

На сегодняшний день на предприятии удерживают свыше 12,5 тыс. свиней. В этом году численность свиней планируется увеличить до 13,5 тыс. Сметная стоимость этого проекта - около 50 млн. грн. Масштабный проект сейчас внедряется в Нововодолажском районе ЧП "Агрофирма "Рассвет". Инвесторы реконструируют свинокомплекс по откорму 24 тыс. голов свиней в год с замкнутым циклом производства. На сегодня уже завершены два этапа реконструкции, третий этап планируется завершить в этом году. Пока на предприятии содержат 2,6 тыс. свиней, однако к концу года этот показатель увеличится в несколько раз. Сметная стоимость проекта составляет 15 млн. грн. Третий большой свинокомплекс на 24 тыс. голов создается в Двуречанском районе (ООО "Север 2006"). В проект вложено 24 млн. грн., свинокомплекс готов уже на 80%. В этом году строительство планируется завершить.

Заинтересованность в инвестировании свиноводства проявляют ведущие аграрные холдинги, которые специализируются на растениеводстве, например, крупные производители растительного масла "Кернел" и "Креатив". В частности, холдинг "Кернел" до конца 2014 г. намерен построить комплекс по производству свинины на 127 тыс. т в Полтавской области. Начало строительства запланировано на текущий год. Холдинг "Креатив" в прошлом году пустил свинокомплекс с содержанием 60 тыс. свиней. Продолжает наращивать объемы и крупнейший отечественный производитель охлажденной свинины "АПК-Инвест". Появление большого количества инвестиционных проектов по строительству свинокомплексов можно объяснить нехваткой качественной охлажденной свинины на украинском рынке.

"В Украине качественного производства свинины мало. Всего производится много, но далеко не все мясо надлежащего качества", - комментирует председатель совета директоров и главный акционер KSG Agro Сергей Касьянов (компания также реализует крупный проект по производству свинины). "Плюсы строительства крупных свинокомплексов - это возможность эффективно использовать ресурсы и достичь более низкого уровня себестоимости производства. Большие свинокомплексы способны обеспечить регулярные поставки крупных партий однородной продукции, а в этом заинтересованы как предприятия мясопереработки, так и крупные торговые сети", - комментирует Алина Жарко, эксперт аграрных рынков Украинского клуба аграрного бизнеса. По ее словам, в 2012 году средняя рентабельность выращивания свиней в сельхозпредприятиях составила 2,3%, для сравнения, в 2011-м этот показатель составлял -3,7%. "Позитивная тенденция в этой области все же наблюдается, это и привлекает новых инвесторов. На больших свинокомплексах рентабельность производства свинины составляет около 10%", - считает эксперт.

Промышленное производство свинины стало еще более привлекательным после введения в Украине запрета на импорт свинины из Бразилии. В прошлом году из Бразилии было ввезено 122,47 тыс. т мяса. Импорт мяса за год вырос на 247%, т.е. более чем в два с половиной раза. Запрет импорта свинины может привести к росту цен на внутреннем рынке, что, конечно же, положительно скажется на рентабельности работы крупных украинских производителей. ([fermer.org.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПГ ОАО "АВАНГАРД" В 2013 ГОДУ НАМЕРЕНО УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ

Промышленная группа "Авангард" в 2013 г. намерена увеличить производство яиц до 8,6 млрд. шт., что на 36,5% больше, чем в 2012. Об этом говорится в презентационных материалах компании.

Компания также планирует увеличить поголовье кур-несушек в 2013 г. на 23,3% по сравнению с 2012 г. - до 30,1 млн. шт. При этом "Авангард" в нынешнем году собирается завершить строительство птицефабрики "Авис" (Хмельницкая обл.) и "Чернобаевское" (Херсонская обл.). Второй этап строительства птицефабрики "Авис" планируется закончить в первой половине 2013 г., после чего комплекс выйдет на полную мощность - 5,2 млн. кур-несушек. При этом введение в эксплуатацию на базе "Ависа" первой очереди биогазового завода запланировано на декабрь 2013 г., второй - на декабрь 2014 г. ([agroperspectiva.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) ЗА МАРТ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ**

В Украине по состоянию на 1 апреля поголовье КРС составило почти 5,2 млн. голов, что на 3,4% превышает аналогичный показатель прошлого года.

Об этом сообщает Государственная служба статистики Украины. Кроме того, по данным Госстата, поголовье свиней к 1 апреля выросло на 3,6% (до 7,83 млн. голов), птицы - на 7,4% (до 205,3 млн. голов). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛО

Объем производства мяса в Украине в первом квартале текущего года вырос до 785,4 тыс. т, что на 7,4% больше чем в январе-марте 2012 г., сообщила Государственная служба статистики.

Согласно сообщению, производство молока за указанный период выросло на 1,2% по сравнению первым кварталом 2012 г. и составило 2,1 млн. т. Объем производства яиц в январе-марте 2013 г. увеличился до 4,5 млрд. шт, что на 4,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. По данным Госстата, производство мяса в Украине в 2012 г. выросло по сравнению с 2011 г. на 3,4% до 3,1 млн. т (в живом весе), производство молока - на 22,7% до 11,4 млн. т, производство яиц составило 19,1 млрд. шт., что на 2,3% больше, чем в 2011 г. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ (ЕЭК) ИСКЛЮЧИТ СВИНИНУ ИЗ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ, ПРИ ВВОЗЕ КОТОРЫХ ИЗ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПРЕФЕРЕНЦИИ

Свежая, охлажденная или замороженная свинина и мясо и пищевые субпродукты домашней птицы исключаются из перечня товаров, происходящих и ввозимых из развивающихся и наименее развитых стран, при ввозе которых предоставляются тарифные преференции. Такое решение принято коллегий Евразийской экономической комиссии, сообщил помощник по связям с общественностью министра по торговле Евразийской экономической комиссии Юрий Арманд.

"Тарифные преференции составляют: 0,75% от предусмотренной ставки Единого таможенного тарифа Таможенного союза для товаров развивающихся стран и 0% от предусмотренной ставки ЕТТ - для товаров наименее развитых стран. Это относится и к товарам, на которые действуют тарифные квоты, в том числе к свинине и мясу птицы, - пояснил решение министр по торговле ЕЭК Андрей Слепнев. - Поскольку импорт такой продукции в Таможенный союз из развивающихся и наименее развитых стран осуществляется как раз в рамках установленной квоты, а после присоединения России к ВТО ставка ввозной пошлины в рамках квоты была обнулена или существенно снижена, то мы решили исключить данные товары из преференциального перечня. Предоставление тарифных преференций на товары, ввозимые вне квоты, противоречит смыслу применения тарифных квот".

Страны Таможенного союза предоставляют тарифные преференции в отношении товаров, происходящих из развивающихся и наименее развитых стран в соответствии с Протоколом о единой системе тарифных преференций Таможенного союза от 12 декабря 2008 г. Такие преференции в соответствии с протоколом предоставляются только в отношении товаров, включенных в специальный перечень, утвержденный ЕЭК. Данное решение коллегий ЕЭК вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: К 2016 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО НА ПТИЦЕФАБРИКЕ В ПАВЛОДАРЕ УВЕЛИЧАТ ДО 8 ТЫС. Т МЯСА В ГОД

До 8 тыс. т мяса курицы в год увеличат производство на птицефабрике ТОО "Кызылжар-Кус" в Павлодаре к 2016 г., сообщил аким области Ерлан Арын. "Уже в этом году первая тысяча тонн мяса производства, расположенного в нашей области появится на рынках Павлодара. В 2014 г. объем будет доведен до 4 тыс. т в год - это первая очередь, в 2016 г. - до 8 тыс. т", - сказал Е. Арын.

По его словам, фактически разрушенный когда-то объект сейчас реанимируется. При этом он уточнил, что в августе 2013 г. восстановление объектов будет завершено, инкубация начнется осенью. В 2010 г. на крупнейшей птицефабрике региона содержалось 320 тыс. голов птицы, валовое производство яиц составляло 14 млн. штук в год. В 2011 г. фабрика прекратила работу и была объявлена банкротом, имущественный комплекс был выкуплен новым инвестором. Новыми учредителями было решено репродуцировать производство с яичного на мясо бройлеров. В настоящее время выполняется полная реконструкция с созданием дополнительных мощностей. "Суммарный объем инвестиций в проект составляет 291,3 млн. тенге", - уточнили в пресс-службе акима Павлодарской области. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КАЗАХСТАН В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛ ИМПОРТ УКРАИНСКОГО МЯСА**

Казахстан в январе-феврале импортировал из Украины 3,7 тыс. т мяса и субпродуктов свежих, мороженных и охлажденных на \$6,7 млн., что в 7,5 раза больше по количеству и в 4,4 раза - в стоимостном выражении, чем за аналогичный период 2012 г., указывается в сообщении комитета таможенного контроля министерства финансов РК.

Как отмечается в опубликованных данных, без учета данных по странам Таможенного союза, всего Казахстан импортировал 7,9 тыс. т мяса (+42,4%) на \$15,1 млн. (+10,1%). Поставщиками мяса в РК выступили также: США, Парагвай, Польша, Бельгия, Австралия, Австрия, Аргентина, Болгария, Бразилия, Канада, Китай, Мексика, Монголия, Нидерланды, Новая Зеландия, Уругвай. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОГРАНИЧЕНИЯ ПОСТАВОК МЯСА ИЗ МЕКСИКИ ЗАТРОНУТ 13% ЭКСПОРТА

Решение Россельхознадзора о временном ограничении на поставки мексиканской мясной продукции в Россию коснется всего 13% общего объема мясного экспорта, направляемого мексиканскими компаниями в Россию, заявил глава Mexican Beef, объединяющей крупнейших экспортеров говядины латиноамериканской страны, Рейнальдо Товар.

"Приостановлен экспорт с 15 из 20 предприятий, принадлежащих 10 компаниям, однако 5 предприятий, которые могут продолжать поставки, концентрируют у себя 87% экспорта в Россию, поэтому мы считаем, что удар будет почти ну-

левым в части поставок как в Россию, так и в целом", - сказал Товар. В то же время представители мясной отрасли Мексики заявили о готовности вместе с чиновниками правительства в самое ближайшее время вылететь в Россию для переговоров и поиска взаимоприемлемого решения в вопросе ограничений на экспорт. Причиной решения Россельхознадзора стало требование прилагать к экспортному ветеринарному сертификату документы об отсутствии рактопамина - запрещенного в России и ряде других стран стимулятора роста, сообщил ранее пресс-секретарь ведомства Алексей Алексеенко. Таким образом, поставки мяса могут осуществляться только с предприятий Мексики, которые ранее успешно прошли инспекцию российскими специалистами. Между тем, Мексиканская ассоциация производителей говядины опровергла данные об использовании в Мексике рактопамина. По ее данным, в 2012 г. из 150 тыс. т экспорта мяса стоимостью \$780 млн. в Россию было отправлено 20% (примерно 30 тыс. т). (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАЛИ

"Квотирование импорта - востребованная мера, которая окажет положительное влияние на АПК". Так считает глава Алтайского края Александр Карлин. Губернатор Алтайского края прокомментировал влияние на развитие аграрного сектора края первых месяцев вхождения страны в ВТО.

"Конечно, определенное влияние международного рынка мы ощутили - особенно такие отрасли, как мясное животноводство, птицеводство, свиноводство. Речь идет о падении цен на рынке за счет того, что импортная продукция практически без каких-то препятствий, беспощадно и в неограниченных количествах стала поступать на наши рынки и, соответственно, нередко по более дешевой цене. Таким образом, закупочные цены на мясо наших производителей упали, и мы начинаем балансировать на грани рентабельности производства. Об этом знают и в Министерстве экономического развития России, и в Министерстве сельского хозяйства страны. Неоднократно эту проблему освещали средства массовой информации", - заявил Александр Карлин.

Со своей стороны губернатор края поддержал идею о возвращении такой меры государственного регулирования, как квотирование импорта. "Сейчас на уровне федеральных ведомств обсуждаются вопросы о необходимости принятия дополнительных мер по защите отечественного сельхозтоваропроизводителя, в первую очередь по этим группам продовольствия. Предлагается вернуться к квотированию импорта. Я считаю, что на данном этапе эта мера востребована, и она окажет положительное влияние", - высказал свою позицию Александр Карлин. В то же время, глава региона напомнил, что при снижении закупочных цен розничные цены на мясо и мясные продукты не изменились. "Потребитель этого не почувствовал на своем кошельке: эта разница в цене "ушла" торговым сетям, переработчикам и т.д.", - отметил Александр Карлин.

Поэтому, по мнению губернатора, для сельхозтоваропроизводителей наиболее оптимальной организацией деятельности является развитие не только производства, но и переработки, сбыта своей продукции. "Более уверенно себя чувствуют те сельхозпредприятия, которые имеют не только производство, но и переработку. Особенно удачливы те, кто имеет возможность самим торговать. Выращивание, переработка и реализация готовой продукции в своих торговых сетях - самая устойчивая схема организации производства. Она позволяет в этой ситуации полностью получить ресурс, не выводить маржу за пределы компании и поддержать базисного производителя, который поставяет основное сырье", - сказал Карлин. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ СОХРАНЯЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА

По оперативным данным, в 1 квартале численность птицы всех видов на сельхозпредприятиях Белгородской области выросла более чем на 1,2 млн. голов и составила 46121,8 тыс. голов (почти по 30 голов на каждого жителя региона), а свиноголовье увеличилось на 552,1 тыс. голов и составило 3456,6 тыс. голов (по 2,2 головы на каждого жителя).

На 1 апреля 2013 г. сельхозтоваропроизводители региона произвели 340,3 тыс. т мяса - из них более 188 тыс. т мяса птицы всех видов (почти на 2 тыс. т больше, чем в 1 квартале прошлого года) и 152,3 тыс. т свинины в живом весе - на 38,7 тыс. т больше, чем за аналогичный период прошлого года. Всего в 2013 г. в Белгородской области планируется произвести 1346 тыс. т мяса скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий в живом весе, уточнили в областном Минсельхозе. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ СОКРАТИТ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ МЯСА ИЗ КАНАДЫ

Россельхознадзор собирается значительно сократить число поставщиков мяса и мясной продукции из Канады, уменьшив их количество почти в 6 раз, сообщил пресс-секретарь ведомства Алексей Алексеенко. В начале декабря прошлого года Россельхознадзор уведомил ветслужбу Мексики, США, Канады и Бразилии о необходимости с 7 декабря 2012 г. прилагать к экспортному ветеринарному сертификату документы об отсутствии рактопамина (запрещенный в РФ и ряде других стран стимулятор роста) в поставляемой продукции. Рактопамин используется в животноводстве для наращивания мышечной массы животных. Эта добавка, используемая в некоторых странах при откорме животных, запрещена в 160 государствах, включая страны ТС и Евросоюза.

Как отметил Алексеенко, с 8 апреля поставка мяса в Россию из Канады будет разрешена только с предприятий, прошедших инспекцию российскими ветеринарными специалистами. При этом количество таких предприятий будет значительно снижено. "В списке импортеров останутся лишь 15 предприятий, производящих свинину, и 10 - говядину", - сообщил он. Согласно информации на сайте Россельхознадзора, в список поставщиков в настоящее время включено 88 предприятий-импортеров свинины и 64 - говядины. "Таким образом, можно сказать, что их количество снизится примерно в шесть раз", - добавил Алексеенко. Столь значительное сокращение поставщиков мяса собеседник объяснил тем, что по результатам мониторинга импортной продукции из Канады специалисты Россельхознадзора продолжают обнаруживать следы рактопамина. "Кроме того, у ведомства есть аналогичные претензии к Мексике. В ближайшие дни будут также приняты ограничительные меры в отношении предприятий-поставщиков из этой страны", - добавил он. По информации на сайте ведомства, в списке импортеров мяса из Мексики находится 20 предприятий, поставляющих говядину, и 1 - свинину. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: 80% ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДПОЧИТАЮТ КОЛБАСУ**

Колбасные изделия являются одним из самых покупаемых продуктов питания. За январь колбасные изделия различных видов (сосиски, сардельки, вареные колбасы, сырокопченые колбасы и др. виды) покупали 4 из 5 опрошенных россиян.

Следует обратить внимание на тот факт, что социологическое исследование охватывало покупки, совершенные в январе 2013 г., то есть приходящиеся на послепраздничный месяц, в котором покупатели товаров повседневного спроса, как правило, менее активны. Действительно, значительная часть колбасных изделий покупается в декабре к новогодним и рождественским праздникам, тогда как в январе наблюдается сокращение потребления. Если сравнивать результаты опроса в начале февраля 2013 г. и результаты, полученные в октябре 2011 г., то оказывается, что по результатам опроса конца 2011 г., за последний месяц доля покупателей колбасных изделий приближается к уровню 89%. То есть покупки совершают 9 из 10 опрошенных россиян. Таким образом, колбасные изделия являются важнейшим и одним из любимых продуктов питания для россиян. Согласно выводам исследования РБК.research "Потребительское поведение на российском рынке колбасных изделий 2013 г.", с возрастом доля покупателей колбасных изделий увеличивается с 70,7% до 82,2%, однако по достижении возраста 45 лет, она вновь сокращается до 77,3%. В зависимости от семейного положения, покупатели колбасных изделий чаще встречаются среди россиян, состоящих в браке, а также среди тех, у кого есть дети. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА СОХРАНИЛА ИМПОРТ МЯСА НА УРОВНЕ ПРОШЛОГО ГОДА

Россия в январе-феврале 2013 г. импортировала 135,6 тыс. т мяса (без учета мяса птицы), что примерно соответствует показателю января-февраля 2012 г. (136,1 тыс. т), сообщает Федеральная таможенная служба. В денежном выражении импорт мяса снизился на 0,5% - до \$537,1 млн. против \$540 млн. годом ранее.

Импорт мяса птицы (свежего и мороженого) в январе-феврале составил 56,3 тыс. т, увеличившись в 1,7 раза по сравнению с январем-февралем 2012 г. (33,9 тыс. т). В денежном выражении импорт мяса птицы вырос в 1,7 раза до \$90 млн. против \$54,4 млн. годом ранее. Импорт рыбы (свежей и мороженой) за отчетный период составил 139,8 тыс. т против 128,8 тыс. т годом ранее (рост на 8,5%). В денежном выражении импорт рыбы вырос на 18,6% до \$348,8 млн. против \$294,2 млн. годом ранее. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА ВЫРОСЛО

По мнению ряда аналитических компаний, отслеживающих ситуацию на российском рынке мяса, в 2012 г. общее потребление мяса в стране выросло по сравнению с 2011 г. на 9,8%, а потребление на душу населения достигло 66 кг. Эксперты указывают на то, потребление мяса в России устойчиво растет уже на протяжении пяти лет подряд - в 2008-2012 гг. среднегодовые темпы его прироста составили 8,4%.

В результате, общие показатели потребления мяса в стране теперь выше не только, чем когда-либо в истории современной России, но даже выше, чем было во времена СССР. В частности, по данным исследования, проведенного агентством "Intesco Research Group", в 2012 г. емкость российского рынка мяса в стоимостном выражении составила 490 млрд. руб. (\$16,3 млрд.) по сравнению с 450 млрд. руб. (\$15 млрд.) в 2011 г.

Опросы домохозяйств, проведенные "Intesco Research Group", показали, что примерно половина россиян потребляют мясо каждый день. Около 1/4 респондентов заявили, что включают мясо в свой рацион 1-2 раза в неделю, а 7% опрошенных - несколько раз в месяц. Лишь очень незначительная часть населения позволяет себе мясо всего несколько раз в год. Лидирующие позиции в России по потреблению мяса занимает Москва, где объем розничной торговли этой продукцией в 2012 г. составил 104,6 млрд. руб. (\$3,5 млрд.), или 23,2% всего внутреннего товарооборота. Второе место принадлежит Респ. Башкирии, на долю которой приходится около 5% розничной торговли мясом. Вслед за указанными административными образованиями в списке крупнейших российских потребителей мяса идут Республика Дагестан, Свердловская, Московская и Ростовская области. Как сообщили в Национальной мясной ассоциации России, рост показателей потребления станет в предстоящие годы одним из важных факторов развития мясной индустрии России. До настоящего времени, несмотря на положительные сдвиги последних лет, потребление мяса на душу населения в России отставало от рекомендованных медиками нормативных значений на 15-17 кг в год. Тем не менее с учетом ожидаемого роста доходов российских граждан, можно ожидать, что уже к 2020 г. россияне будут потреблять в среднем 73-77 кг мяса в год. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ЕВРОПЕ В 2013-2014 ГОДАХ ОЖИДАЕТСЯ СОКРАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА

Согласно прогнозу, содержащемуся в докладе Европейской комиссии (опубликован 18 января 2013 г.), посвященном перспективам развития сельскохозяйственного рынка ЕС в 2012-2022 гг., производство мяса в Евросоюзе в 2013 г. и 2014 г. сократится примерно на 2%. Авторы доклада полагают, что предстоящее снижение производства будет во многом связано со вступившими в силу с 1 января 2013 г. новыми правилами содержания животных на свинофермах. По оценке Еврокомиссии, странам сообщества потребуется около 10 лет, чтобы вернуться к уровню производства всех видов мяса, достигнутому в 2011 г., когда оно составило 45 млн. т.

В отдельных секторах мясной индустрии ЕС ситуация в 2012-2022 гг. будет очень неоднородной. Наиболее неблагоприятно может сложиться положение с производством баранины и ягнятины, которое, по прогнозу, сократится в указанный период на 16%. Следует ожидать также сокращения на 4% выпуска говядины и телятины. В то же время свиноводство, вероятно, постепенно адаптируется к новым правилам и восстановит объемы производства, достигнутые в 2011 г. и 2012 г. - примерно 23 млн. т. На существенный подъем в 2012-2022 гг. можно рассчитывать только в сегменте мяса домашней птицы, производство которого, по оценкам Еврокомиссии, увеличится на 4%.

По прогнозу Еврокомиссии, душевое потребление мяса в ЕС в 2022 г. составит 82,6 кг, что соответствует уровню 2009 г. и приблизительно на 1% меньше, чем в 2011 г. В структуре потребления основным местом в 2022 г. сохранит за собой свинина (40,8 кг, т. е. почти 50% мясного рациона среднестатистического европейца), за которой со значительным отставанием будут следовать мясо домашней птицы (24,1 кг) и говядина (15,7 кг). Популярность баранины и козлятины у населения стран ЕС понизится: в 2022 г. потребление каждого из этих видов мяса на душу населения составит менее 2 кг. В докладе также отмечается, что к 2022 г. доля ЕС в мировом экспорте мяса, вероятно, сократится с нынешних 13,7% до 10,1%. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ОЖИДАЕМОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ГОВЯДИНЫ БРАЗИЛИЕЙ В 2013 ГОДУ ПОЙДЕТ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО СПРОСА

По прогнозам Министерства сельского хозяйства, животноводства и снабжения Бразилии, ожидаемое увеличение производства говядины этой латиноамериканской страной пойдет на обеспечение внутреннего спроса. Потребность национального рынка Бразилии в говядине увеличивается по мере увеличения доли среднего класса в структуре ее населения и укрепления ее экономики.

Ожидается, что в 2013 г. жители Бразилии потребуют 68,3% от общего объема национального производства мяса птицы, а по говядине и свинине эти показатели составят соответственно 84,8% и 85,4%. В 2012 г. указанный показатель по говядине составил 82%. По прогнозам Министерства сельского хозяйства, животноводства и снабжения Бразилии до 2023 г. производство куриного мяса в стране увеличится на 79%. Прогнозы роста производства говядины и свинины в указанном десятилетнем периоде соответственно 61% и 56%. (agroperspectiva.com/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИСТУПИЛО К ПОКУПКЕ ЗАМОРОЖЕННОЙ СВИНИНЫ И НАМЕРЕНО ДОБАВИТЬ ЕЕ К СУЩЕСТВУЮЩИМ РЕЗЕРВАМ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН

Китайское правительство приступило к покупке замороженной свинины и намерено добавить ее к существующим резервам для стабилизации цен, которые упали в течение трех месяцев. В связи с циклическими и сезонными факторами, цены на свиней с января продолжали снижаться. Соотношение стоимости свиней и кукурузы, один из основных показателей рентабельности в отрасли, оставалось на уровне 6:1, точке безубыточности для фермеров, в течение четырех недель.

В целях стабилизации цен и предотвращения дальнейшего нанесения ущерба интересам фермеров, правительство закупило мороженой свинины по цене чуть выше рыночной цены, сообщает Национальная комиссия развития (NDRC). Избыточные поставки свиней будут продолжаться в течение еще некоторого периода времени, сообщает NDRC и обращается к фермерам с просьбой скорректировать свои производственные планы. Стабилизация цен на свинину является важной задачей для правительства в рамках борьбы с инфляцией и дефляцией. (meatinfo.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МЕКСИКА: В ГОВЯДИНЕ НЕТ РАКТОПАМИНА

Производители говядины в Мексике не используют рактопамин в своей работе, а мясо, идущее на экспорт, отвечает всем строгим требованиям, предъявляемым фитосанитарными властями, заявил президент Мексиканской ассоциации производителей говядины Альваро Лей Лопес.

"Недавно группа российских инспекторов побывала на разных предприятиях на севере, юго-востоке и в центре Мексики, и до сих пор у нас не было официального уведомления или серьезных замечаний насчет темы рактопамина", - сообщает агентство Notimex со ссылкой на Лея Лопеса.

Россельхознадзор сообщил, что с 8 апреля 2013 г. сертификация говядины, свинины, говяжьих и свиных субпродуктов, а также готовой продукции из говядины и свинины, может осуществляться только с предприятий Мексики, которые ранее успешно прошли инспекции специалистами Россельхознадзора. При производстве продукции эти предприятия должны в полном объеме выполнять ветеринарно-санитарные требования и нормы Таможенного союза и России, использовать клинически здоровых животных, рожденных и выращенных исключительно в Мексике, откормленных без применения стимуляторов роста (бета-агонистов и гормональных лекарственных препаратов), убой животных, при откорме которых применялись указанные запрещенные и вредные вещества, производиться не должен. (Казахерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"
Абон. ящик 3749, Днепрпетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

УКРАИНА: НА ЛУГАНЩИНЕ ПУСКАЮТ ПРОМЫШЛЕННОЕ ВЫРАЩИВАНИЕ КЛУБНИКИ

В Луганске в 2013 г. планируют пустить промышленное выращивание клубники. Об этом сообщил первый заместитель председателя Луганской облгосадминистрации Эдуард Лозовский. Как сообщается на официальном сайте ОГА, в Луганске уже создано украинско-польское предприятие по производству клубники. Под выращивание ягод горсовет выделил участок в 50 га на окраине областного центра в направлении Станично-Луганского района. "Сейчас уже завозятся современнейшее оборудование, машины, которых до сих пор нет в Украине. Польские технологии промышленного выращивания клубники позволяют довести урожайность до уровня вдвое больше, чем сейчас дают самые урожайные клубничные участки в личных хозяйствах луганских селян", - заявил Эдуард Лозовский. При этом он добавил, что в ближайшее время также начнется работа по организации промышленного производства малины с помощью польских и немецких инвестиций, а производством яблок займутся украинские фермеры. "Закладываются новые сады с современными сортами яблок, способных к длительному хранению", - сообщил Эдуард Лозовский и добавил, что "качество витаминной продукции - европейское, а, значит, и цены на нее должны стремиться к европейским, то есть должны быть в разы меньше, чем сейчас". Как отметил Лозовский, уже многие фермеры проявляют интерес к участию в этих проектах. Для них польские инвесторы намерены организовать обучение по ведению ягодного бизнеса. "Проанализировав ситуацию в АПК, мы увидели, что приход в отрасль крупных товаропроизводителей ведет к обязательной модернизации сельхозпроизводств, а это, в свою очередь, - к высвобождению рабочей силы", - отметил Лозовский. По его словам, решение проблемы занятости сельского населения - в поиске новых сфер применения труда селян. "Таковым является производство фруктов и ягод, тем более что, по оценке экспертов, наш регион максимально подходит для этого", - убежден первый заместитель губернатора Луганщины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "ВИТМАРК-УКРАИНА" ОБНОВИЛО**ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ ДЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ "ПРОСТО ФРУКТЫ"**

Компания "Витмарк-Украина" обновила дизайн упаковки для торговой марки "Просто Фрукты" и расширила ассортимент продуктовой линейки. Новая упаковка продукта, точно передающая натуральность "Просто Фруктов", по результатам опроса, проведенного компанией "Витмарк-Украина", теперь лучше привлекает внимание потребителей за счет нестандартного дизайна и новизны, а также внешне отделяет продукт от соков. При этом цвет упаковки позволяет еще сильнее выделить фрукты на полке продукта. По мнению опрошенных респондентов, новый дизайн упаковки очень хорошо выделяет продукт на торговой полке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**СНГ: ТЕПЛИЧНОЕ ОВОЩЕВОДСТВО В РОССИИ И УКРАИНЕ РАЗВИВАЕТСЯ**

Эксперты российской компании "Intesco Research Group" подготовили исследование "Российский рынок тепличных хозяйств. Текущая ситуация и прогноз", в котором оценили общий масштаб, динамику и особенности сектора по выращиванию тепличных овощей в России. Основной тенденцией последних лет эксперты компании называют повсеместный перенос производства в южные районы РФ. Тепличное производство, организуемое в северных районах страны, нередко носит экспериментальный и нерегулярный характер, а зачастую бывает рассчитано на один сезон.

В исследовании "Intesco Research Group" отмечается также, что с 2007 г. по 2011 г. общая площадь теплиц в России сократилась на 0,3 тыс. га - до 1,8 тыс. га. Основная причина такой негативной динамики - высокий процент износа тепличных строений, большинство которых было возведено еще в советские годы. Кроме того, сокращение числа теплиц связано с неуклонным ростом расходов на электроэнергию, отопление и ремонт.

Следствием уменьшения числа теплиц стало сокращение в 2009-2011 гг. производства овощей в тепличных хозяйствах РФ на 3,7% до 219 т. При этом 71% всего собранного урожая дали частные теплицы и только 29% - государственные и хозяйства других форм собственности. Крупнейшим регионом по площади теплиц и объему производства тепличных овощей является Республика Башкортостан. Что касается доли овощных культур, выращиванию которых аграрии отдают наибольшее предпочтение, то, как и раньше, лидерами являются огурцы и томаты, удельный вес которых составляет соответственно 60% и 35% от общего объема выращиваемой тепличной продукции. Значительно более скромные позиции занимают кабачки, баклажаны и сладкий перец. Если в России развитие тепличного овощеводства явно не является приоритетным, то соседняя Украина продолжает неуклонно двигаться к намеченной несколько лет назад цели - полному обеспечению внутреннего рынка страны овощами закрытого грунта. Как сообщил министр аграрной политики и продовольствия Украины Н. Присяжнюк, в 2012 г. в эксплуатацию было введено свыше 30 га современных теплиц, а в 2013 г. планируется построить еще 52 га тепличных сооружений. Государственная поддержка, оказываемая при создании высокотехнологичных тепличных комплексов, создает условия для импортозамещения по овощной продукции. Новые теплицы, введенные в строй в 2012 г., позволили увеличить урожай овощей на 12% по сравнению с предыдущим годом. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛДОВА: ЦЕНЫ НА ЯБЛОКО В 2013 ГОДУ СТАБИЛЬНО НИЖЕ ПРОШЛОГОДНИХ

Производители Молдовы на сегодняшний день отпускают яблоко на 15-20% дешевле, чем в апреле 2012 г., и сообщают, что за весь текущий сезон им ни разу не удалось приблизить цены к прошлогодним показателям. Такая ситуация связана с довольно слабым спросом на яблоко на рынке России. Несмотря на сравнительно невысокие цены, за 8 месяцев текущего сезона Молдова смогла экспортировать всего 150 тыс. т яблока в Россию, что на 16% меньше, чем в прошлом году. Снижение экспорта производители республики объясняют очень высокой конкуренцией со стороны Польши, которая уже осенью заняла лидирующие позиции в списке поставщиков недорогого и вместе с тем качественного яблока в Россию. Кроме этого, в самой России в этом году был собран рекордный урожай яблока. На сегодняшний день молдавские производители отгружают яблоко в среднем по 6-7 леев/кг (0,38-0,44 евро/кг). Основной спрос приходится на яблоко сортов Айдаред и Голден. При этом молдавские фермеры сообщают о довольно больших запасах нерезализованной продукции и невысоком спросе на яблоко на внутреннем рынке страны. А это, в свою очередь, говорит о довольно слабых перспективах резкого повышения цен на яблоко в ближайшее время. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В 2013 ГОДУ МОЛДОВЕ НЕ УДАЕТСЯ ОБОГНАТЬ ПОЛЬШУ В ЭКСПОРТЕ ЯБЛОК**

По данным Ростата, в феврале Молдова экспортировала в Россию более 12 тыс. т яблок, что почти в 2 раза больше, чем в такой же месяц годом ранее, и является максимальным экспортом в данном направлении для февраля за последние 5 сезонов.

Тем не менее, общий объем экспорта молдавского яблока на рынок России по сравнению с прошлым сезоном снизился. За 8 месяцев текущего сезона Россия закупила всего 150 тыс. т яблока в Молдове, что на 16% меньше, чем в прошлом сезоне. Наиболее резкое снижение поставок наблюдалось в первой половине сезона. До января в рейтинге поставщиков Молдову постоянно оттесняла на 2 место Польша. Только с января 2013 г. молдавским производителям удалось превзойти прошлогодние показатели экспортных отгрузок, тем не менее, обогнать польских конкурентов по сей день им так и не удалось. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ КАПУСТЫ ИЗ ПОЛЬШИ

В марте для польских производителей пекинской и белокочанной капусты сложилась крайне неудовлетворительная ситуация. Ввиду избытка предложения цены на продукцию оставались низкими. При этом в марте 2013 г. польский экспорт пекинской и белокочанной капусты на рынки стран СНГ в процентном соотношении увеличился по сравнению с этим же месяцем прошлого года, хотя в натуральном выражении рост показателей не столь существенный.

Основным импортером как пекинской, так и белокочанной капусты из Польши выступает Россия. В марте 2013 г. Россия закупила в Польше 8,6 тыс. т пекинской капусты, что на 2% больше, чем в такой же месяц годом ранее. Экспорт белокочанной капусты из Польши в Россию в марте достиг 4,7 тыс. т, что в 9 раз больше, чем в марте 2012 г. Беларусь в марте закупила в Польше около 1,6 тыс. т пекинской капусты, что на 66% больше импорта данной продукции из Польши в марте 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЛЕНОБЛАСТИ РАЗВИВАЮТ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫРАЩИВАНИЯ ОВОЩЕЙ

Строительство завода по производству систем биосвета, а также создание опытно-экспериментального центра, испытательного тепличного хозяйства и экспертно-консультационного центра по тайваньским технологиям могут начаться в ближайшее время в Тихвине Ленинградской области.

Меморандум о сотрудничестве в этой сфере при участии вице-губернатора Сергея Яхнюка подписали накануне глава администрации Тихвинского района Константин Полнов, генеральный директор ООО "Пролайт Групп" Сергей Комаров, официальные представители корпорации Epistar (Тайвань) в странах СНГ Дмитрий Кудашов и Александр Яворский и генеральный директор тепличного хозяйства ЗАО "Весна-Тихвин", на базе которого и планируется реализовывать эти проекты. "Такое многообещающее продолжение получил начатый здесь в прошлом году проект по использованию интеллектуальной фитодиодной системы биосвета для выращивания огурцов в закрытом грунте", - сообщили в пресс-центре областной администрации.

Торжественное открытие экспериментальной теплицы после реконструкции состоялось в январе 2013 г. Источником искусственного света здесь служат светодиоды красного и синего цветов. Такая технология обеспечивает более интенсивный рост растений, а значит, повышение урожайности при существенной экономии электроэнергии. Если при использовании обычных натриевых ламп с 1 кв. м можно собрать максимум 40 кг огурцов в год, то светодиодная досветка способна обеспечить производительность в 80 кг. При этом если на освещение теплицы площадью 1,5 га при обычных лампах затраты на электроэнергию составляют 57%, то при светодиодных - всего 20%. Соответственно, снижается и себестоимость огурцов - с 57,23 руб/кг (1,41 евро/кг) до 27,57 руб/кг (0,69 евро/кг). Причем ЗАО "Весна-Тихвин" стало первопроходцем в этой области: до сегодняшнего дня в мире был опыт применения лишь комбинированного освещения в теплицах.

Между тем, подписанный меморандум предполагает не только строительство на базе ЗАО "Весна-Тихвин" завода по производству систем биосвета (что повлечет за собой создание новых рабочих мест и пополнение бюджета), но и внедрение в оборот тепличных хозяйств региона передовых технологий по выращиванию растений на защищенном грунте. Также предполагается разработка технологии по производству фитодиодных модулей, светильников и интеллектуальных систем биосвета на их основе. Тайваньская корпорация Epistar, выступившая одной из сторон соглашения, является мировым лидером по производству светодиодных кристаллов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ЯМАЛЕ ПОЯВИЛИСЬ ЛИМОНЫ И СКОРО НАЧНУТ РАСТИ АНАНАСЫ

В зоне вечной мерзлоты вспомнили хрущевские теплицы и пробуют выращивать свежие овощи. Ямальские селекционеры сажают не только помидоры с огурцами, они заставляют плодоносить даже лимоны, а правильные пчелы на Крайнем Севере делают арктический мед. Практически на правительственном уровне ведется сегодня и работа в садах Ямала. В регионе, где овощи и фрукты привозные, баснословно дорогие и не всегда свежие, решили вспомнить Никиту Хрущева с его теплицами, а заодно и наработки ямальских мичуринцев времен СССР.

Тундра, вечная мерзлота и свежие овощи, причем привезенные не с Большой земли, а выращенные здесь. Кажется, такое невозможно. Но только если не знать историю. Оказывается, еще 50 лет назад люди научились на этом вечномерзлом грунте выращивать настоящий картофель. В свое время Н. Хрущев был известен любовью к кукурузе, а когда стал пенсионером союзного значения, с удовольствием копал грядки на даче и в теплице, разделив увлечение миллионов советских людей. После развала Советского Союза теплицы на Крайнем Севере пришли в негодность. Фрукты и овощи стали привозить с Большой земли и продавать по баснословным ценам. На Ямале ничего нет, кроме газа и оленей, так что местным властям пришлось вспомнить и мичуринцев с их картофелем и Н. Хрущева с теплицей. За последние годы на Крайнем Севере уже научились собирать неплохой урожай огурцов и помидоров, правильные пчелы делают тут арктический мед, а в теплицах растут лимонные деревья. Полярные лимоны, кстати, пользовались огромным успехом на последней сельскохозяйственной выставке в Берлине. На очереди, как говорят местные агрономы, инжир и ананасы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОВОЩЕВОДЫ ДОГОВОРИЛИСЬ О ПОСТАВКЕ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ КУБАНИ

В феврале-марте производители и переработчики овощей Краснодарского края провели ряд встреч, в рамках которых обсудили вопросы организации сотрудничества, получения государственной поддержки и повышения экономической эффективности овощеводства.

В мероприятиях приняли участие более 700 чел. из 26 муниципальных образований края: главы крестьянских, личных подсобных хозяйств, занимающихся выращиванием овощей в открытом и защищенном грунте; поставщики посевного материала, оборудования и материалов для строительства теплиц; представители перерабатывающих предприятий; сотрудники управлений сельского хозяйства и специалисты по работе с малыми формами хозяйствования сельских поселений. В ходе встреч представители консервных предприятий озвучили требования к закупаемому сельскохозяйственному сырью и планируемому уровню закупочных цен на овощную продукцию на этот год. По предварительным итогам консервные предприятия Краснодарского края и краевые производители плодоовощной продукции заключили 57 договоров на поставку 24,7 тыс. т овощей и фруктов для переработки. Работа в этом направлении продолжается, сообщает пресс-служба министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА НА СТАВРОПОЛЬЕ ЗАРАБОТАЛ СОВРЕМЕННЫЙ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Тепличный комплекс "Элит" введен в эксплуатацию в марте 2013 г. В настоящее время предприятие находится в стадии освоения производственных мощностей на площади 6 га. Численность работников на 1 апреля составляет 73 чел., в т.ч. овощеводов - 41 чел.

Предприятие находится на востоке края в Левокумском районе на подъезде к с. Бургун - Маджары. Расположено вблизи федеральной трассы, что максимально удобно при реализации продукции. Тепличный комплекс предназначен для круглогодичного выращивания овощных культур по прогрессивной технологии. Технические решения обеспечивают экономию топливно-энергетических ресурсов, повышение урожайности, снижение себестоимости продукции. Как сообщил директор тепличного комплекса Дмитрий Шишин, в 2013 г. предприятие планирует вырастить 1,5 тыс. т огурцов для жителей Ставропольского края. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ МОЖЕТ СТАТЬ ЛИДЕРОМ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГРИБОВ

Пензенская область может стать российским лидером по производству грибов. Об этом было заявлено на областном семинаре по выращиванию грибов, который состоялся в регионе. В семинаре приняли участие представители Министерств сельского хозяйства Пензенской области, российских научно-исследовательских институтов и предприятий по выращиванию грибов вешенки. Как сообщили в Министерстве сельского хозяйства Пензенской области, удельный вес Пензенской области в производстве вешенки в Приволжском федеральном округе - 30%, в России - около 14%. При этом в регионе наблюдается положительная динамика. Если в 2011 г. объем производства составлял 190 т, то в 2012 г. он вырос до 324,4 т, или на 41%. В 2013 г. планируется произвести 714 т, в 2014 г. - 1000 т, в 2015 г. - 1200 т грибов вешенки. Значительному увеличению объемов производства грибов в Пензенской области способствует реализация инвестиционных проектов ООО "Ботаник "Грибы" по модернизации и расширению существующего производства и ООО "КИНОКО" по созданию нового производства грибов вешенки. Данным предприятиям на конкурсной основе в рамках долгосрочной целевой программы "Развитие сельского хозяйства на территории Пензенской области на 2009 - 2013 гг." было выделено в 2012 г. 19,6 млн. руб. из областного бюджета. Как уточнили в министерстве сельского хозяйства Пензенской области, предприниматели, занимающиеся производством грибов, в 2013 г. могут получить государственную поддержку в рамках долгосрочной целевой программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009-2014 гг.". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ЕВРОПА: В ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ЭКСПОРТ СВЕЖЕЙ МАЛИНЫ ИЗ ВЕДУЩИХ СТРАН-ПОСТАВЩИКОВ В ЕС СНИЖАЛСЯ

По информации аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", в последние пять лет, несмотря на развитие технологий сохранения качества продукции, экспорт свежей малины из ведущих стран-поставщиков в ЕС снижался. В то же время экспорт малины глубокой заморозки по технологии IQF имел устойчивую тенденцию роста.

"Экспорт свежей малины из Польши, крупнейшего в ЕС экспортера, снизился на 31% за последние пять лет. За тот же период экспорт свежей малины из Сербии упал сразу на 77%, а из Испании - на 10%", - говорит Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". "В то же время экспорт замороженной малины из Польши вырос на 30%, из Сербии - на 7%, а из Испании - на 31%, хотя Испания продолжала оставаться незначительным экспортером замороженной малины", - продолжает эксперт. Аналитики проекта также отмечают, что объем экспорта замороженной малины из Польши в 6 раз, а из Сербии в 39 раз превышал экспорт свежей малины. Эксперты связывают это с тем, что малина является наиболее скоропортящимся товаром из всех свежих ягод, относящихся к категории так называемых "мягких фруктов" (soft fruits). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО САДОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Директор департамента по производству фруктов министерства сельскохозяйственного джихада Рахматолла Паричехр в интервью агентству "ИРНА" сообщил, что в текущем году в Иране планируется произвести 19 млн. т садоводческой продукции. По словам Р. Паричехра, в 2010 г. в стране было произведено 16,5 млн. т садоводческой продукции, в 2011 г. - 17,1 млн. т и в 2012 г. - 18 млн. т. Предполагается, что в текущем году будет произведено около 19 млн. т садоводческой продукции, если не произойдет никаких непредвиденных событий. Р. Паричехр отметил, что Ирану принадлежит 9 место в мире по производству садоводческой продукции. На Ближнем и Среднем Востоке и в Северной Африке он занимает 1 место по производству названной продукции. В прошлом году Иран экспортировал садоводческой продукции на \$2 млрд. Таким образом, по сравнению с предыдущим годом экспорт названной продукции вырос примерно на 25%, и, по прогнозам, в текущем году этот показатель также должен вырасти. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН: 87% ГРАЖДАН СТРАНЫ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ПОКУПАТЬ ФИСТАШКИ

Кампания с призывом бойкотировать этот продукт началась в Фейсбуке. По данным гостелевидения Ирана, акцию поддержали 87% граждан страны. Причиной стал десятикратный рост цен на лакомство. Эксперты не видят реальных экономических предпосылок для такого скачка цен. Как повод торговцы фисташками используют падение в три с половиной раза иранского риала по отношению к доллару. При таком курсе валют им выгоднее сбывать товар за рубежом.

Иран является вторым после США мировым экспортером фисташек. После введения международных экономических санкций против страны эта статья экспорта стала одной из основных в ее бюджете. Возможно, именно поэтому власти Ирана косвенно поддержали бойкот, сообщив о нем по государственному телевидению. Правительство надеется, что сокращение внутреннего спроса на фисташки поможет увеличить экспорт продукта. А это, в свою очередь, даст Ирану дополнительные валютные поступления. (Казах-Зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ИСПАНИЯ: В 2013 ГОДУ МОЖЕТ РЕЗКО ВЫРАСТИ ПРОИЗВОДСТВО ЧЕСНОКА

Стагнация овощного сектора страны заставляет фермеров искать новые перспективные рыночные ниши. Одной из них производители, похоже, считают чеснок, поскольку в одной из ведущих производственных провинций посевная площадь под чесноком в 2013 г. увеличилась более чем в два раза. Ввиду этого общее производство чеснока в Испании может существенно увеличиться. При этом уборка нового урожая начнется уже в мае. По мнению испанских фермеров, основным преимуществом чеснока перед другими овощными культурами является высокий спрос на него как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также возможность длительного хранения в случае неблагоприятной рыночной конъюнктуры. В последние годы фермеры получали также очень неплохую цену за выращенную продукцию, достигавшую 1 евро/кг. При урожайности от 10 до 14 т чеснока с гектара выручка от реализации данной продукции среднего производителя, имеющего около 5 га чеснока, достигала 50-70 тыс. евро. По информации аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", украинские производители также активно наращивают площади под чесноком, пытаются заместить импорт из Китая, который достигает 9 тыс. т в год. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ ИЗ МЕКСИКИ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК БУДЕТ ОТГРУЖЕНО ОКОЛО 167 ТЫС. Т ВИНОГРАДА

Экспортные компании Мексики сообщают о задержке начала поставок винограда из этой страны. Первые отгрузки винограда на экспорт в Мексике ожидаются не ранее 15 мая. Причиной отсрочки экспортного сезона стала задержка начала уборки урожая. По словам местных производителей, холодная зима и прохладная погода в первой половине весны привели к позднему созреванию винограда. Однако при этом мексиканские виноградари уверены, что объем урожая при этом не снизится. По подсчетам министерства сельского хозяйства США (USDA), в текущем сезоне урожай винограда в Мексике достигнет 215 тыс. т, что на 9% больше, чем местные виноградари собрали сезоном ранее. При этом аналитики USDA прогнозируют, что в текущем сезоне из Мексики на внешний рынок будет отгружено около 167 тыс. т винограда, что на 21% больше экспорта прошлого сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ПОЛЬША В 2013 ГОДУ ТЕРЯЕТ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННОЙ ЗЕМЛЯНИКИ

Позиции Польши в рейтинге крупнейших поставщиков замороженной земляники на международном рынке снижаются с каждым годом. По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", сегодня страна находится на 3 месте в ТОП-10 мировых экспортеров после Китая и Мексики. Еще пять лет назад Польша занимала позицию лидера. Интересным является и тот факт, что параллельно со снижением экспорта Польша активно увеличивает импорт замороженной ягоды. Сейчас польские компании закупают на внешних рынках почти в 2 раза больше замороженной земляники, чем еще 5 лет назад. В то же время экспорт за аналогичный период снизился почти на 35%. Это свидетельствует, как минимум, о стабильном уровне потребления замороженной ягоды в Польше. Тем не менее, внутреннее производство замороженной земляники в стране продолжает уверенно снижаться. Падение производства на 1,5-2% в год на фоне стабильного спроса и роста импорта говорит о снижении рентабельности производства замороженной земляники в стране, что напрямую связано с высокой стоимостью сырья. В последние несколько лет польские фермеры больше ориентируются на свежий рынок, где цена имеет устойчивую тенденцию к росту. Потери урожая земляники в Польше из-за неблагоприятных погодных условий стали уже привычным явлением, что также способствует высокому уровню цены. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: ЭКСПОРТ ГРУШ В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ

По данным официальной статистики, в 2012 г. Польша отгрузила на внешний рынок около 39 тыс. т груш, что на 56% больше, чем годом ранее. При этом в денежном эквиваленте экспорт груш из Польши в 2012 г. оценивается в 105 млн. злотых, или 25 млн. евро. Основными рынками сбыта польских груш в 2012 г. традиционно выступали Россия, Беларусь и Украина. При этом Россия в 2012 г. увеличила закупки груш в Польше на 65% почти до 29 тыс. т. Беларусь импортировала в 2012 г. 4,5 тыс. т груш из Польши, что в 1,5 раза больше, чем годом ранее. Поставки же груш из Польши на украинский рынок за год практически не изменились и в 2012 г. достигли почти 4 тыс. т. По данным экспертов Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), в сезоне-2012/13 польские садоводы собрали всего 45 тыс. т груш, что на 18% меньше урожая предыдущего сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: В 2012 ГОДУ ИМПОРТ БАНАНОВ УВЕЛИЧИЛСЯ

По данным официальной статистики, в 2012 г. Польша закупила на внешнем рынке более 197 тыс. т бананов, что на 18% больше, чем годом ранее. В денежном эквиваленте импорт бананов на польский рынок в прошлом году оценивался в 487 млн. злотых, или в 116 млн. евро. Основными поставщиками бананов в Польшу в 2012 г. традиционно выступали Эквадор, Коста-Рика и Колумбия. При этом Эквадор увеличил поставки бананов в данном направлении в 1,5 раза до 82 тыс. т. Коста-Рика отгрузила на польский рынок 52 тыс. т бананов. Поставки из Колумбии в 2012 г. достигли 34 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ЭКСПОРТЕРЫ ПРИЗЫВАЮТ ПРЕЗИДЕНТА ОТМЕНИТЬ ДВОЙНУЮ ПРОВЕРКУ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ В КАНАДУ ЯБЛОК

Американский сенатор Кирстен Гиллибранд, вновь назначенный член Президентского экспортного совета, призвал президента США освободить крупные партии яблок, экспортируемые из США в Канаду, от двойной проверки. В частности, речь идет об экспорте яблок из штата Нью-Йорк. По мнению сенатора, такие реформы в законодательстве помогут американским производителям сэкономить деньги и время при экспорте продукции.

По подсчетам экспортного совета, отмена двойной проверки поможет фермерам сэкономить до \$300 за партию, при этом производители смогут сами контролировать графики поставок без учета риска задержки партии для процедуры проверки. За год же производители штата Нью-Йорк смогут сократить расходы в среднем на \$450 тыс. Нью-Йорк является вторым по величине производственным регионом яблок в США, уступая первенство штату Вашингтон. В целом же экспорт яблок из США в Канаду в минувшем сезоне составил 137 тыс. т, при том, что всего за сезон-2011/12 на внешний рынок было отгружено более 870 тыс. т яблок из США. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: САДОВОДЫ ОЖИДАЮТ ХОРОШИЙ УРОЖАЙ ЯБЛОК В НОВОМ СЕЗОНЕ

Фермеры штата Мичиган (США) с оптимизмом смотрят на перспективны урожая яблок в новом сезоне и надеются, что погода нынешней весной не будет столь же непредсказуема, как в 2012 г.

"Это обычные люди мечтают о теплой весне в надежде погреться на солнышке, - говорит садовод из Западного Мичигана Филипп Шваллер (Philip Schwaller), - фермеры же надеются, что погода этой весной будет прохладной, без значительных перепадов. В таком случае новый сезон яблок будет довольно хорошим". Прошлой весной температура в марте в западных штатах Америки была очень высокой и побила все рекорды с 80-х годов. Яблони начали цвести практически на месяц раньше обычных сроков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ЧИЛИ: В 2012/13 МГ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СОБРАЛИ НА 23% БОЛЬШЕ ЧЕРНИКИ, ЧЕМ СЕЗОНОМ РАНЕЕ

Чилийские производители завершили сезон урожая черники 2012/13, причем, по мнению самих фермеров, результаты работы вполне удовлетворительны.

Отраслевая организация Comite de Arandanos de Chile, объединяющая в своей деятельности около 80% национальных производителей, опубликовала данные о собранных объемах. Это около 86,7 тыс. т, что на 23% больше, чем в предыдущем сезоне, и на 9% больше, чем было заявлено в первоначальном прогнозе. Чили является крупнейшим производителем черники во всем Южном полушарии. Под данный вид ягоды в стране отведено около 13 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЭСТОНИЯ: В 2013 ГОДУ ЦЕНЫ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЕ ВОЗРОСЛИ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО НА ОВОЩИ И ФРУКТЫ

В марте стоимость основной продовольственной корзины на одного человека была 68,66 евро, что на 0,69 евро (или на 1%) меньше, чем в феврале, и на 2,42 евро (на 3,7%) больше, чем в марте прошлого года.

По сравнению с мартом прошлого года цены в продовольственной корзине возросли наиболее значительно на овощи и фрукты, например, развесной картофель подорожал на 42,2%, импортные яблоки - на 17,1% и длинные импортные огурцы - на 12,1%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



*Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде*

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727
в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

УКРАИНА: ОАО "ЛЬВОВСКАЯ ПИВОВАРНЯ" ПОДВЕЛО ИТОГИ РАБОТЫ ЗА 2012 ГОД

Львовская пивоварня, одна из трех производственных площадок компании Carlsberg Ukraine, подвела итоги деятельности в 2012 г. За прошлый год в бюджеты разных уровней Carlsberg Ukraine перечислила 1229 млн. грн., из них во Львове - свыше 16 млн. грн. налогов и сборов. Всего за отчетный период на предприятии было налито более 143 млн. литров пива, что на 17 млн. литров меньше, чем в предыдущем году. Снижение объемов, прежде всего, связано с экономической ситуацией в стране, снижением платежеспособности населения, а соответственно, и снижением спроса на пиво.

Уже несколько лет подряд Львовская пивоварня, которая входит в список самых экологичных предприятий Западно-го региона, придерживается политики компании по сохранению окружающей среды. В 2011 г. был завершен начальный этап строительства первой очереди очистных сооружений. Сегодня на Львовской пивоварне продолжают работы над совершенствованием системы биологической очистки сточных вод. Кроме того, в 2012 г. была завершена изоляция варочных агрегатов, что позволит уменьшить потери тепловой энергии на 10%, а соответственно, обеспечит экономию энергоресурсов. Львовская пивоварня уделяет особое внимание безопасности персонала на производстве. В частности, благодаря отсутствию на предприятии нештатных ситуаций, жалоб на условия труда в 2011-2012 гг., а также благодаря инициативам компании, которые превышают требования законодательства, Львовская пивоварня недавно была признана лучшим и безопасным для работы предприятием в регионе Восточная Европа среди компаний Carlsberg Group. Львовский завод стал лауреатом ежегодной премии Группы - Health & Safety Awards.

Мощность производственных линий Львовской пивоварни составляет 297 млн. литров пива и безалкогольных напитков в год. Сегодня на пивоварне выпускаются такие пивные брэнды как "Львовское", "Балтика", "Хмельное", "Славутич", "Арсенал", Zatecky Gus, а также квас живого брожения "Квас Тарас". На предприятии работает 328 сотрудников. Следует отметить, что в прошлом году на пивоварне стартовал процесс розлива пива Zatecky Gus в ПЭТ-бутылку и осуществился переход на закупку пробкой нового формата.

Роман Головня, директор Львовской пивоварни: "Сегодня Львовская пивоварня, которая, кстати, является старейшей в Украине и вскоре отпразднует свое 300-летие, - это одно из самых современных и крупных предприятий страны. Благодаря постоянному совершенствованию производственного процесса наша пивоварня выпускает продукцию высочайшего качества. Это подтверждается международными сертификатами ISO 9001:2008 ("Системы менеджмента качества"), ISO 14001:2004 ("Системы менеджмента окружающей среды") и ISO 22000:2005 ("Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов")".

Carlsberg Ukraine является частью Carlsberg Group, одной из ведущих пивоваренных групп в мире с крупным портфелем брэндов пива и других напитков. В Carlsberg Group работают более 41000 человек, а продукция Группы продается на более чем 150 рынках мира. По итогам 2012 г. Carlsberg Group продала более 140 млн. гектолитров пива. В состав Carlsberg Ukraine входят заводы в Запорожье, Киеве и Львове. В компании работает более 3000 человек. В портфель Carlsberg в Украине входят пиво, алкогольные и безалкогольные напитки следующих торговых марок: "Львовское", "Балтика", Carlsberg, Tuborg, "Арсенал", "Славутич", "Жигулевское Запорожского Разлива", Holsten, Corona, Negra Modelo, "Хмельное", "Квас Тарас", Somersby, Guinness, Kilkenny, Harp, Warsteiner, Grimbergen. По данным Nielsen*, по итогам 2012 г. Carlsberg Ukraine занимает позицию №2 на рынке пива Украины с долей 29,2% в натуральном выражении. На рынке кваса компания занимает долю 34,4% в натуральном выражении. (Carlsberg/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ EFES UKRAINE НАЧИНАЕТ ПРОИЗВОДСТВО ПИВА "СТАРЫЙ МЕЛЬНИК"

Компания Efes Ukraine начинает производство пива под торговой маркой "Старый Мельник", одного из самых популярных российских брэндов (по версии Forbes). "Старый Мельник" - один из наиболее успешных брэндов пива на российском рынке. Эта торговая марка удостоена престижных наград в области качества, в числе которых, например, золотые медали авторитетного дегустационного конкурса Monde Selection. А журнал Forbes неоднократно включал "Старый Мельник" в двадцатку самых популярных российских брэндов.

В Украине семейство "Старый Мельник" будет представлено сортом "Старый Мельник из бочонка". Отличительной особенностью данного вида является насыщенный вкус настоящего разливного пива. Яркая бутылка в форме бочонка позволит выделить продукт на полке. А разнообразие видов "Старого Мельника из бочонка" ("Светлое", "Мягкое" и "Бархатное") придется по вкусу самому требовательному ценителю янтарного напитка. "Пиво "Старый Мельник из бочонка" варится с особым старанием из лучших ингредиентов. Его рецепт годами совершенствовался пивоварами, по-настоящему любящими свое дело, - рассказывает Екатерина Сахарнова, менеджер лицензионных брэндов Efes Ukraine. - Поэтому богатый и насыщенный вкус пива "Старый Мельник из бочонка" станет настоящей наградой тем, кто ищет совершенство в каждой детали". Продуктовая линейка ТМ "Старый Мельник из бочонка" в Украине состоит из трех сортов:

"Светлое". Лагер с насыщенным вкусом и ярко выраженной горчинкой. Плотность 12%, крепость 5,1%.

"Мягкое". Легкое светлое пиво с уменьшенным содержанием алкоголя. Плотность 10,2%, крепость 4,1%.

"Бархатное". Темное пиво с насыщенным деликатным вкусом. Плотность 11,6%, крепость 4,4%. Разливается в фирменную стеклянную бутылку 0,5 л, напоминающую по форме бочонков. Полный ассортимент ТМ "Старый Мельник из бочонка" появится в торговых точках Украины в ближайшее время.

Efes Ukraine (ЧАО "Эфес Украина") - один из лидеров украинского пивного рынка. Принадлежит компании Efes Breweries International. Входит в международную группу Efes - 5-го крупнейшего в Европе производителя пива, а также 10 крупнейшего в мире бутылочника продукции Coca-Cola. Группа Efes включает 18 пивоваренных заводов, 7 солодовенных заводов и 20 заводов по розливу напитков Coca-Cola в 16 странах мира. Продукция Efes представлена в 85 странах мира. Efes Ukraine производит, а также импортирует в Украину популярные местные и международные марки пива: Miller Genuine Draft, REDD'S, "Старый Мельник из бочонка", "Золотая Бочка", Velkoporovicky Kozel Svetly, Amsterdam Mariner, "Белый Медведь", "Сармат", "Жигулевское", "Добрый Шубин". (Efes/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ EFES UKRAINE НАЧИНАЕТ ПРОИЗВОДСТВО ПИВА "БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ"

Компания Efes Ukraine начинает производство пива под торговой маркой "Белый Медведь". Знаменитый российский бренд будет представлен в Украине сортами "Белый Медведь Светлое" и "Белый Медведь Живой". "Белый Медведь" - это премиальное пиво отличного качества по доступной цене.

Озданное российскими пивоварами, пиво "Белый Медведь" неоднократно побеждало на престижных дегустационных конкурсах. К примеру, в 2008 г. сорт "Белый Медведь Светлое" стал первым в истории российского пивоварения, получившим International High Quality Trophy - высшую награду международного дегустационного конкурса Monde Selection. "Белый Медведь" входит в портфолио брендов международной группы Efes. До сих пор бренд импортировался в Украину: по итогам 2012 г., на марку "Белый Медведь" пришлось около 30% всего пивного импорта в страну (данные AC Nielsen). "Пиво "Белый Медведь" пришлось весьма по вкусу нашим потребителям: каждая третья бутылка импортного пива, выпитая украинцами в прошлом году, была марки "Белый Медведь", - рассказывает Марина Кинчина, бренд-менеджер ТМ "Белый Медведь". - Локализация производства бренда в Украине позволила нам снизить цену, сохранив неизменное качество знаменитого напитка. Теперь отменным вкусом "Белого Медведя" смогут насладиться еще больше любителей хорошего пива!".

Продуктовая линейка ТМ "Белый Медведь" в Украине состоит из двух сортов: "Белый Медведь Светлое" и "Белый Медведь Живой".

"Белый Медведь Светлое" - лагер с ярко выраженным вкусом и ароматом. Плотность 11%, крепость не менее 4,6%.

"Белый Медведь Живой" - светлое нефилтрованное пиво с насыщенным характерным вкусом. Плотность 11%, крепость не менее 4,4%.

Оба сорта марки "Белый Медведь" выпускаются в стеклянной бутылке 0,5 л, ПЭТ-бутылке 1 л и 2 л. Кроме этого, пиво "Белый Медведь Светлое" также доступно на разлив в заведениях HoReCa. Полный ассортимент пива "Белый Медведь" появится в торговых точках Украины в ближайшее время. (Efes/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОМПАНИЯ "САН ИНБЕВ" ГРОЗИТ ВЛАСТЯМ ЧУВАШИИ ЗАКРЫТИЕМ ЗАВОДА

"САН ИнБев", российское подразделение крупнейшего в мире производителя пива AB InBev, обещает закрыть свой завод в Новочебоксарске, если власти Чувашии откажутся субсидировать его продукцию. Причина - рост акцизов и ограничение продаж алкоголя. Вмешаться в ситуацию глава Чувашии Михаил Игнатьев просит премьер-министра Дмитрия Медведева.

В распоряжении «Коммерсанта» оказалось письмо от 12 марта главы Чувашии Михаила Игнатьева премьер-министру Дмитрию Медведеву, в котором сообщается, что "САН ИнБев" (ТМ Stella Artois, Starogramen, Brahma, Lowenbrau, "Сибирская корона") предложил республиканскому кабинету министров предусмотреть в региональном бюджете субсидии на его продукцию. "В случае отказа компания угрожает закрыть производство", - пишет Игнатьев. Согласно на условия InBev, отмечает он, даст и другим производителям право требовать подобные преференции. По словам главы Чувашии, подобные требования пивоваренная компания выдвинула и другим субъектам РФ, в которых находятся ее производства, "ряд регионов под угрозой закрытия были вынуждены пойти на предоставление преференций, что противоречит Ф3-135 "О защите конкуренции"". Предприятие "САН ИнБев" в Чувашии было открыто в 2001 г. в Новочебоксарске. По данным компании, его доля в общем объеме производства пива российских заводов "ИнБев" (всего их восемь работающих) составляет менее 10%. Как сказано в письме Михаила Игнатьева, акцизы с предприятия составляют около 3% собственных доходов республиканского бюджета. "Закрывтие производства приведет к потерям доходов бюджетов Чувашской Республики в сумме 604,2 млн. руб.", - говорится в письме. В "САН ИнБев" подтвердили, что ведут переговоры "об улучшении инвестиционного климата" во всех регионах своего присутствия, в том числе и в Чувашии, но пока не получили каких-либо субсидий для стимулирования производства. В пресс-службе компании отметили, что пивной рынок в России находится под давлением жесткого законодательного регулирования, что привело к значительному сокращению объемов производства в последние годы. "Согласно нашим внутренним данным, продажи пива в России с 2009 по 2012 гг. включительно сократились более чем на 20%, а прибыльность пивоваренного бизнеса за последние два года снизилась на 40%", - сетуют в "ИнБев". В августе прошлого года "ИнБев" уже закрыл свой завод в Курске, объяснив это "мерами по сохранению конкурентоспособности" в условиях законодательных ограничений, роста акцизов и падения рынка. Пока "ИнБев" не очень удается приспособиться к этим условиям: в 2012 г. компания снизила продажи на российском рынке на 12%, а ее доля уменьшилась на 1,2 процентного пункта, до 15,6%. Доля и продажи в прошлом году падали в России также у Efes Rus (16%), тогда как у Carlsberg (36,9%) и Heineken (13,5%) они росли.

С 2009 г. акциз на пиво вырос в пять раз - с 3 до 15 руб. за 1 л, с января 2013 г. пивовары лишились также возможности продавать пиво в уличных киосках, через этот канал продавалось, по разным оценкам, от 10% до 30% всей их продукции. "В нынешних условиях субсидии от региональных властей являются одним из инструментов по сокращению издержек", - говорит руководитель пресс-службы "Балтики" (принадлежит Carlsberg) Алексей Кедрин. "Балтика" добилась получения субсидий пока только для своего предприятия в Самарской области. В конце марта правительство региона утвердило постановление, по которому производители пива могут получить в 2013 г. субсидию в 1,33 руб. на 1 л при годовом объеме производства 22,5 млн. дал (1 дал - 10 л), 1,77 руб. на 1 л при объеме выпуска до 45 млн. дал и 4 руб. за 1 л при большем объеме.

По данным СМИ региона, кроме завода "Балтика-Самара" ни один из действующих пивзаводов в области не выпускает пива, достаточного для получения субсидии. Резко против региональных субсидий выступает Евгений Кашпер, совладелец Московской пивоваренной компании, владеющей единственным заводом в России. "Мы за отсутствие привилегий для кого-либо, тем более для крупных пивоваров, - заявил он. - При таких условиях небольшим компаниям вообще нет смысла оставаться на рынке". Между тем кроме Самарской области предоставить субсидии производителям алкоголя готовы и другие регионы. Минэкономики Омской области в феврале предложило субсидировать тот объем выпущенного местными заводами пива и водки, который превысит прошлогодний показатель. Для пива за каждый лишней 1 л предусмотрена субсидия в 6,75 руб., для 1 л водки в пересчете на чистый этиловый спирт такая субсидия составит 72 руб. (в бутылке водки доля акциза сейчас составляет 160 руб. при ставке 400 руб. за 1 л безводного спирта, в этом году увеличился на 33%). (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

УКРАИНА: LAY'S УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ ЧИПСОВ

По итогам 2012 г. торговая марка Lay's, входящая в портфолио PepsiCo в Украине, существенно увеличила рыночную долю компании в сегменте чипсов и стала лидером продаж в канале организованной торговли. Об этом сообщает пресс-служба компании.

По данным AC Nielsen, в декабре 2012 г. торговая марка Lay's увеличила долю рынка на 8 процентных пунктов по сравнению с декабрем прошлого года и подняла этот показатель до уровня 32,4%, укрепив свои позиции на рынке Украины. К концу года бренд вышел на лидирующую позицию в таких крупнейших городах страны, как Донецк, Харьков, Львов и Одесса, доля рынка бренда в денежном выражении в Донецке составила 41,5%, в Харькове - 40,1%, во Львове - 52,7% и Одессе - 43% (AC Nielsen, декабрь 2012 г.). Кроме того, Lay's занял первое место (с долей рынка 38,6% AC Nielsen, декабрь 2012* г.) по объемам реализации в канале организованной торговли, который охватывает мини-маркеты, супермаркеты и гипермаркеты. В значительной мере росту доли бренда способствовала активная работа по разработке инновационных решений для украинских потребителей. В прошлом году на рынке появилась новинка Lay's Strong, и был предложен новый формат упаковки весом 35 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА И НОРВЕГИЯ БУДУТ УСИЛЕННО КОНТРОЛИРОВАТЬ КАЧЕСТВО ИМПОРТИРУЕМОЙ СКАНДИНАВСКОЙ РЫБЫ

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины и Министерство рыбного хозяйства и прибрежных дел Норвегии договорились об усилении совместного контроля качества импортируемой в Украину рыбной продукции. Об этом сообщили в пресс-службе Кабинета министров Украины.

В течение месяца будет создана совместная группа ветеринарного контроля, которая будет следить за качеством продукции. Также специалисты по ветеринарной медицине обеих стран осуществят визиты в Украину и Норвегию. "Норвегия занимает позиции основного поставщика рыбной продукции и других водных биоресурсов на рынок Украины. В целом по всему объему импортируемой рыбной продукции норвежская продукция составляет 30%. Украина создала выгодные условия для норвежских импортеров, в том числе в последние годы снизила стоимость растаможки. Однако мы не должны забывать о качестве ввозимой рыбы", - отметил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ХОТЯТ ВОССТАНОВИТЬ ГЛАВНЫЙ МЕСТНЫЙ БРЭНД - ОСЕТРА

В ближайшие два года в Астраханской области в рамках федеральной целевой программы "Развитие рыбохозяйственного комплекса" будет создана садковая база для выращивания и централизованного содержания маточных стад - своеобразный "детский сад-ясли" для осетровых. По информации областного правительства, благодаря этому выпуск молоди будет увеличен в ближайшие годы в два раза.

В ходе кратковременной рабочей поездки в Наримановский район губернатор Александр Жилкин проверил готовность осетрового рыбозавода "Лебяжий" к его репрофилированию в головное областное предприятие. Он также осмотрел акваторию реки Волги в районе вододельителя, где планируют построить садки. По мнению губернатора, главная задача - "восстановить в серьезных объемах главный астраханский бренд - осетра". На рыбзаводе "Лебяжий" губернатор провел совещание с руководителями подведомственных Росрыболовству предприятий. Речь на нем шла об оптимизации работы осетровых рыбозаводов Северо-Каспийского бассейнового управления "Севкас-рыбвод". Необходимость их модернизации назрела давно. За последние четверть века объемы выпуска молоди осетров неуклонно снижаются, не достигая даже половины того, что было в прошлом столетии. За последние два года в реку и море выпуск осетрят был на уровне 20 млн. штук. Прудовые площади загружены меньше чем наполовину.

Стартовавший в 2007 г. инновационный проект по выращиванию укрупненной молоди осетровых позволяет сохранить, а в перспективе - и восстановить популяции каспийских осетровых. С 2010 г. на предприятии "БИОС" проводятся производственные испытания по детальной отработке бассейновой технологии выращивания молоди. В естественный водоем ежегодно выпускают около 600 тыс. шт. молоди русского осетра и белуги массой от 10 до 200 г. Вывод ученых и практиков: необходимо в ближайшие годы перевести все осетровые рыбозаводы Астраханской области на выращивание укрупненной молоди осетровых для целей искусственного воспроизводства. Это позволит не только значительно повысить эффективность использования производителей в условиях их дефицита и увеличить объем выпускаемой молоди, но и оптимизировать деятельность осетровых заводов в период их реконструкции. Реализация проекта даст возможность создать дополнительное маточное стадо осетровых видов рыб, и таким образом, увеличить выпуск молоди осетровых в Каспийское море до 50 млн. штук в год. Это в два с половиной раза больше нынешних объемов.

Рыбоводы сообщили главе региона, что первым этапом оптимизации искусственного воспроизводства осетровых рыб станет создание садковой базы для централизованного содержания маточных стад осетровых. Ее строительство включено в федеральную целевую программу "Развитие рыбохозяйственного комплекса на 2013 - 2020 гг.". По замыслу разработчиков проекта, новое садковое хозяйство войдет в структуру действующих осетровых рыбозаводов как новый цех по содержанию производителей. Базовым предприятием определен осетровый рыбозавод "Лебяжий", который имеет в своей структуре самый большой в области инкубационный цех для работы со зрелыми производителями осетровых, для получения половых продуктов и инкубации икры. В дальнейшем развивающаяся икра или ли-

чинки будут передаваться для выращивания на другие заводы. Такая централизация, считают в "Севкаспрыбводе", позволит улучшить условия содержания производителей и освободить прудовые площади заводов под выращивание молды, а также повысит их рентабельность. Александр Жилкин считает вполне реальными сроки в ближайшие два года полностью пустить в работу новую "осетровую" программу. Тем более, что решение принято на уровне правительства России. Также хорошим подспорьем для развития рыбоводства, и в частности осетроводства, является программа экологического оздоровления дельты Волги. Она уже заработала, государство выделяет на эти цели десятки миллиардов рублей. "Восстановить в серьезных объемах главный астраханский брэнд - осетра - серьезная задача, - считает Жилкин. - Но надеяться на то, что под новую программу развития рыбохозяйственного комплекса сами собой пойдут потоком финансы и при этом ничего не делать - это значит, потерять время преимущества на рынке". Он поставил перед руководителями рыбных предприятий задачу в короткий срок подготовить необходимую проектно-сметную документацию, чтобы в 2014 г. войти в финансирование. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В РАМКАХ МИНТАЕВОЙ ЭКСПЕДИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАМЧАТКИ ВЫЛОВИЛИ 225 ТЫС. Т РЫБЫ

Подходит к завершению одна из самых крупномасштабных и значимых для всего рыбохозяйственного комплекса России путин - Охотоморская минтаево экспедиция. Как сообщили в министерстве рыбного хозяйства Камчатского края, предприятия региона уже выловили более 225 тыс. т рыбы.

В 2013 г. общий рекомендованный вылов минтая в северо-восточной части Охотского моря составил 840 тыс. т. По данным Северо-Восточного управления Росрыболовства, на 31 марта в путине одновременно участвовало до 150 единиц добывающего флота, из которых 59 принадлежат камчатским предприятиям. Управлением было выдано на добычу (вылов) минтая 218 разрешений 55 предприятиям, из них 52 предприятиям Камчатского края и трем предприятиям Чукотского автономного округа, на общий объем 275,4 тыс. т. По состоянию на 31 марта, общий вылов минтая во время его специализированного тралового лова достиг 693 тыс. т, что составило около 82,5% от рекомендованного ОДУ. Доля вылова предприятиями Камчатского края по состоянию на 31 марта составила 32,5% от суммарного вылова по экспедиции. На указанную дату камчатскими предприятиями добыто 225,4 тыс. т (81,6% от квоты предприятий Камчатского края). Из них в целях промышленного рыболовства в 2013 г. добыто 201 тыс. т, в целях прибрежного рыболовства - 24,4 тыс. т. (Regnum/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОХРАНЕ ОКЕАНА ОСЕАНА ПРИДАЛА ОГЛАСКЕ ОТЧЕТ О ПОДМЕНЕ ДОРОГИХ ВИДОВ РЫБЫ БОЛЕЕ ДЕШЕВЫМИ

Скандал с подменой говядины кониной, разразившийся в Европе в начале года, перекинулся на рынок рыбы и морепродуктов. Международная организация по охране океана Осеана придала огласке отчет о подмене дорогих видов рыбы более дешевыми. В Германии в рознице было выявлено 30% рыбной продукции, содержание которой не соответствовало заявленному на этикетках, в США - 40%. Такая подмена актуальна и для российского рынка, где заявленная производителем треска в лучшем случае заменяется более дешевым минтаем, констатирует Россельхознадзор.

Доклад Осеана был размещен на сайте организации и уже вызвал ответную реакцию экспертного сообщества и в США, и в Европе. В торговых сетях Нью-Йорка было выявлено до 40% продукции с содержанием, не соответствовавшим надписи на упаковке, утверждает Осеана. В документе также говорится, что около 25% рыбы в американских ресторанах на самом деле не соответствует наименованию, указанному в меню: по факту используется более дешевая рыба. В Европе от 25% до 30% всей рыбной продукции в рознице содержит не тот продукт, который заявлен производителем на этикетке. После появления этой информации санитарной инспекции и полиции Евросоюза, еще не успевшим до конца разобраться с кониной в фрикадельках, пришлось переключиться на рыбу. Треть морепродуктов на европейских прилавках не соответствует надписи на упаковке, сообщает телерадиокорпорация BBC со ссылкой на британских и германских экспертов.

Немецкая лаборатория Eurofins провела свое расследование и выяснила, что дорогую рыбу зачастую заменяли дешевым аналогом. "Например, вы покупаете рыбу с надписью на упаковке "Белый тунец", а внутри оказывается макрель. Немногие знают, что этой рыбой заменяют тунец в суши-барах и рыбных ресторанах", - цитирует BBC специалиста Eurofins Кимберли Уорнер. В Великобритании под подозрение попали популярные в этой стране фиш-энд-чипс - рыба, приготовленная во фритюре, с картошкой фри. Вместо морского окуня или трески, которые указаны в составе полуфабрикатов, используются их заменители. В некоторых морепродуктах ученые даже обнаружили разновидности рыбы, которые запрещены для использования в пищу. Для России данная проблема является более чем актуальной, признают в Россельхознадзоре. "Этой ситуацией мы занялись еще раньше", - утверждает пресс-секретарь ведомства Алексей Алексеенко. В частности, начатые еще в прошлом году молекулярно-генетические анализы приобретенного экспертами Россельхознадзора филе трески показали, что в пакетах зачастую содержится филе минтая. "Оптовые цены на эту рыбу вдвое ниже, чем на треску, - напоминает Алексеенко. - Хуже, что дешевая рыба поступает из неизвестных источников и может оказаться радиоактивной или содержать соли тяжелых металлов или личинки паразитов".

Под видом филе палтуса могут продавать пеструю зубатку или камбалу, треску заменяют минтаем, а деликатесную осетрину - масляной рыбой, рассказал глава Рыбного союза Сергей Гудков. В Росрыболовстве признают, что такие случаи могут носить массовый характер в отсутствие даже элементарных требований к качеству рыбной продукции и невозможности проследить ее происхождения. "Рыбный скандал, разразившийся в Европе, может показаться детскими шалостями по сравнению с тем, что творится в России. На наших прилавках сплошь и рядом сайду выдают за треску, искусственно выращенных сибаса и дорадо за дикую морскую рыбу, масляную - за осетра. А надписи на этикетках, скорее, сойдут за тексты для юмористов, а не для потребителей рыбы, - негодует председатель Общественного совета при Росрыболовстве Александр Савельев. - Например, в продаже рыба "Заяц", "Снежная", "Солнечная". В филе, скажем, минтая - дрянь из китайской тилипии или вьетнамского пангасиуса". По мнению Росрыболовства, "подобная вольница" обусловлена отсутствием техрегламента на рыбу и рыбную продукцию, который прошел первое чтение в Госдуме еще в 2009 г., но до сих пор не принят. В Рыбном союзе советуют обращать внимание прежде всего на стоимость рыбной продукции. Стоимость тушки палтуса составляет 220 руб. за 1 кг, а филе - 400 руб. за 1 кг, если готовый продукт из него продается по 100-200 руб., скорее всего, это другая рыба, предупреждает Сергей Гудков. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА НА 1 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА ИСПОЛЬЗОВАЛА 0% ИМПОРТНОЙ КВОТЫ НА САХАР-СЫРЕЦ ИЗ ТРОСТИНКА

Об этом сообщает пресс-служба Министерства экономического развития и торговли (Минэкономразвития). Объем квоты составляет 267800 т. При этом объем квоты импорта тростникового сахара-сырца из Парагвая составляет 260 т, из других стран-членов ВТО - 267540 т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КАБИНЕТ МИНИСТРОВ УСТАНОВИЛ МИНИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАР

Кабмин принял постановление "О государственном регулировании производства сахара и сахарной свеклы с 1 сентября 2013 г. до 1 сентября 2014 г.". Об этом сообщили в пресс-службе Минагрополитики. Разработчиком документа выступило Министерство аграрной политики и продовольствия Украины. В следующем маркетинговом году минимальная цена одной тонны сахарной свеклы составит 338 грн. за тонну, а минимальная оптово-отпускная цена сахара - 4677 грн. за тонну без НДС.

Поэтому постановление будет способствовать стабилизации производства сахарного сырья и сахара, удовлетворению внутренних потребностей государства в сахаре, регулированию внутреннего рынка и созданию реальных предпосылок для оптимального функционирования отрасли. Исходя из научно обоснованной нормы потребления сахара на душу населения, постановление предусматривает квоты поставки сахара на внутренний рынок (квота "А") на период маркетингового года с 1 сентября 2013 г. по 1 сентября 2014 г. в 1826000 т. Кроме того, на основании расчетов научных учреждений на следующий маркетинговый год (с 1 сентября 2013 г. до 1 сентября 2014 г.), предлагается установить минимальную цену за одну тонну сахарной свеклы базисной сахаристости урожая 2013 г. в 338,10 грн. без учета НДС. Минимальная же оптово-отпускная цена одной тонны сахара составит 4677,69 грн. без учета НДС. "Принятый проект постановления будет способствовать стабилизации экономической ситуации на внутреннем рынке сахара, позволит обеспечить отрасль минимальными оборотными средствами, в том числе для осуществления стабильных расчетов предприятий по налогам с государством, сохранить потенциал свеклосахарной отрасли и обеспечить продовольственную безопасность страны", - говорится в сообщении Минагрополитики.

Ранее министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк отмечал необходимость повышения минимальной цены на сахар, чтобы производители не несли значительные убытки. Вместе с тем, глава ведомства отмечал, что цена на сахар должна оставаться доступной для украинцев. Сахаровары в 2012 г. произвели более 2,2 млн. т сахара. А это значит, что эти объемы полностью обеспечивают внутреннюю потребность в сахаре, которая в среднем составляет 1,8 млн. т. Вместе с тем Министерство аграрной политики и продовольствия совместно с производителями сахара работает над расширением внешних рынков для реализации отечественного сахара. Наиболее перспективными остаются рынки стран Африки и Азии. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МОГУТ ЗАПРЕТИТЬ ВВОЗ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 13 ВИДОВ САХАРОЗАМЕНИТЕЛЕЙ И ПОДСЛАСТИТЕЛЕЙ

Депутат Верховной Рады, член фракции Партии регионов Геннадий БОБОВ предлагает парламенту запретить ввоз в Украину и использование в изготовлении продуктов питания 13 пищевых добавок - сахарозаменителей и подсластителей. Как говорится в законопроекте №2643, зарегистрированном в Раде 28 марта, предлагается полностью запретить ввоз на территорию Украины и использование при изготовлении продуктов питания пять подсластителей - алимата E956, неогесперицина E959, неотама E961, твинсвита E962 и лактита E966.

Также планируется запретить ввоз и использование в пищевой промышленности восемь подсластителей - сорбита E420, ацесульфамы E950, аспартама E951, циклама E952, изомальта E953, сахарина E954, мальтита E965, ксилита E967, кроме случаев использования их в производстве пищевых продуктов для специального диетического потребления и функционального детского питания при наличии разрешения Министерства здравоохранения. Указанные изменения предлагается внести в законы "О безопасности и качестве пищевых продуктов" и "О детском питании". Кроме того, автор документа предполагает внести в закон "О защите прав потребителей" изменения, согласно которым, производители диетического или детского питания при использовании вышеуказанных восемь пищевых добавок обязаны будут указывать их наличие на этикетке готового продукта. При этом информация о пищевых добавках должна занимать не меньше 15% от общей площади этикетки. Ранее депутат Рады Виктор Балоба (внефракционный) предложил парламенту запретить использование пальмового масла и его фракций при производстве пищевых продуктов, зарегистрировав 7 марта соответствующий законопроект №2492. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СОБСТВЕННИКИ КОНСЕРВИРУЮТ ЗАО "ЗАПАЗСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД" ИЗ-ЗА ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ УБЫТКОВ В 2012 ГОДУ

Собственники Запазского сахарного завода (Одесская обл.) решили консервировать предприятие из-за значительных убытков по итогам 2012 г. Об этом сообщил начальник управления агропромышленного комплекса обладминистрации Анатолий Новаковский. По его словам, владельцы завода вложили средства в восстановление предприятия, ремонт зданий и оборудование, дотации сельхозпроизводителям и инфраструктуру, однако в итоге понесли убытки на 30 млн. грн. Одной из причин сложившейся ситуации А. Новаковский назвал нехватку сырья: при минимально необходимых 250 тыс. т сахарной свеклы на завод поступило на переработку только 150 тыс. т. Кроме того, как отметил чиновник, росту убытков содействовала невысокая цена сахара на рынке и его общий переизбыток. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В 2013 ГОДУ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ИМПОРТ БЕЛОГО САХАРА

Ускорение роста внутренних цен на российском сахарном рынке, произошедшее в начале апреля, приведет к дальнейшему увеличению импорта белого сахара в страну, считает ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Евгений Иванов.

В результате по итогам сезона (август 2012-июль 2013 г.) поставки сахара из-за рубежа могут возрасти до 320 тыс. т (без учета ввоза автомобильным транспортом) против 258 тыс. т в минувшем сезоне. "За последнее время импорт белого сахара в РФ заметно вырос, это можно объяснить, прежде всего, тем, что наши внутренние цены выше, чем цены на сахар в соседних странах", - заявил Е. Иванов. По его словам, если в середине марта цена на сахар в РФ (вагонные поставки на базе Краснодар) составила 21,2 руб./кг, то в настоящее время - 23,7 руб./кг. "Особенно активно оптовые цены начали расти в апреле - в ожидании роста ввозной пошлины на сахар-сырец с 1 мая со \$140 до \$205/т, - заявил он. - Следствием этого может стать рост импорта белого сахара в страну".

Е. Иванов сообщил, что с августа 2012 г. по март 2013 г. поставки белого сахара из-за рубежа (без учета автомобильного транспорта) достигли 226,3 тыс. т против 163,7 тыс. т за соответствующий период прошлого сезона. Причем к таким традиционным его поставщикам, как Беларусь, прибавились Молдова, Украина (в Калининград) и Азербайджан, который впервые ввез вагонную партию сахара объемом 68 т. По его словам, за последние годы многие страны СНГ активно занялись реализацией политики самообеспечения сахаром, прежде всего, за счет импорта и переработки сахара-сырца. "Новые заводы появились в Узбекистане, Туркмении, Армении, особенно преуспел Азербайджан, который стал крупным экспортером сахара в Закавказье, Центральной Азии и Казахстан", - сказал он, отметив, что ввоз свекловичного сахара из этой страны в РФ не облагается таможенной пошлиной.

По оценке Е. Иванова, потенциал поставок азербайджанского свекловичного сахара в РФ в ближайшие годы составляет до 25 тыс. т в год. "Плюс до 150 тыс. т сырцового сахара в Казахстан", - добавил он. Как считает эксперт, динамика роста импорта белого сахара в РФ продолжится, "поставщиков будут привлекать растущие цены". "Но это создаст проблемы для отечественного свеклосахарного комплекса, который будет терять рынки сбыта и маржу", - заявил Е. Иванов. Россия в 2012 г., по данным Росстата, собрала 43,4 млн. т сахарной свеклы против 47,6 млн. т в 2011 г. Производство свекловичного сахара по сравнению с 2011 г. увеличилось на 3% - до 4,9 млн. т, сырцового - снизилось на 80,9% - до 447 тыс. т. С учетом имеющихся переходящих запасов этого достаточно, чтобы удовлетворить потребности в сахаре, которые оцениваются в 5,4 млн. т в год. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ГОТОВЯТСЯ НАЧАТЬ СТРОИТЕЛЬСТВО САХАРНОГО ЗАВОДА

В Бутурлиновском районе Воронежской области руководство ООО "Бутурлиновский сахар" готовится в ближайшие месяцы приступить к строительству сахарного завода стоимостью 1,58 млрд. руб., сообщили в райадминистрации. По словам собеседника, инвесторы недавно договорились с банком о выделении кредита под реализацию проекта. Кроме того, состоялась встреча с американскими партнерами, которые взяли на себя поставку оборудования для строительства завода. Мощность предприятия, как и заявлялось ранее, составит 500 т сахара в сутки и 19,5 тыс. т патоки в мес. Мощность переработки - 8 тыс. т свеклы в сутки.

В райадминистрации также рассказали, что инвесторам выделен участок рядом с железной дорогой. "Теперь "Бутурлиновский сахар" дожидается поставки комплектующих, чтобы приступить к работам", - заключил собеседник агентства. О намерении построить в регионе сахарный завод стоимостью 1,58 млрд. руб. руководство ООО "Бутурлиновский сахар" сообщило воронежскому губернатору Алексею Гордееву в сентябре 2012 г. Речь шла о возведении под ключ заводского комплекса на участке площадью 30 га в Бутурлиновском районе. Предполагалось, что строительство предприятия начнется уже в октябре 2012 г. и завершится в третьем квартале 2013 г., но планы были скорректированы.

Воронежские власти давно подыскивали инвестора, который построил бы в регионе сахзавод мощностью 1 млн. т в год. По информации чиновников, области необходим "еще один или даже два" завода-"миллионника". На сегодня область способна производить до 9 млн. т свеклы в год, но перерабатывающие мощности пока ограничиваются 5,5-6 млн. т. Между тем подобные проекты считаются очень затратными и трудноокупаемыми. В ноябре прошлого года банк "Авангард" отказался от проекта по строительству в Воронежской области сахарного завода стоимостью 8-10 млрд. руб. Руководство банка связывало такое решение с отсутствием подходящей площадки. ООО "Бутурлиновский сахар" зарегистрировано в мае 2012 г. Специализируется на переработке сахара. (Abireg.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Статистика

КАЗАХСТАН В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛ ИМПОРТ СОКОВ

По данным официальной статистики, в феврале Казахстан закупил на внешнем рынке более 2 тыс. т фруктово-овощных соков, что на 13% меньше, чем страна импортировала в такой же месяц годом ранее.

В целом же за 8 месяцев текущего сезона на казахстанский рынок было отгружено более 20 тыс. т фруктово-овощных соков, что почти на 40% больше, чем страна закупила в аналогичный период предыдущего сезона. Основными поставщиками данной продукции в Казахстан выступали Узбекистан, Израиль и Украина. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "БОРЖОМИ" ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА РЫНОК

Грузинской минеральной воде "Боржом" разрешено вернуться на российский рынок. Об этом сообщил глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко. "Удостоверение о регистрации минеральной воды на российском рынке получило положительное решение", - сказал Онищенко. Он также напомнил, что ранее двум грузинским производителям вин "Киндзмараули Марани" и "Винный дом Дугладзе" также разрешили поставлять товар в Россию. (ytpo.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "САДЫ ПРИДОНЬЯ" НАЧАЛО РАЗЛИВАТЬ СОКИ В СТЕКЛЯННУЮ ТАРУ

С этой целью на недавно построенном заводе по производству детского питания "Сады Придонья" уже установлена современная и уникальная линия для автоматического розлива соков и пюре.

Специалисты компании Rossi&Catelli разработали купленную установку с высокими скоростными характеристиками и контролем системы безопасности. На текущий момент "Сады Придонья" являются единственным в мире обладателем оборудования подобного рода. Производительность установки - порядка 36 тыс. стеклянных баночек за один час. При этом оборудование обладает и уникальным преимуществом мультиформатности: розлив возможен в тару различного формата. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ КИТАЙ ПРОДОЛЖАЕТ УВЕРЕННО ЛИДИРОВАТЬ ПО ПОСТАВКАМ ФРУКТОВО-ОВОЩНЫХ СОКОВ НА РЫНОК

По данным Росстата, в феврале Россия закупила в Китае около 4,9 тыс. т фруктово-овощных соков, что на 40% больше, чем в такой же месяц годом ранее. Для сравнения: в последний месяц зимы сезона-2012/13 Россия импортировала 3,5 тыс. т китайских соков.

При этом стоит отметить, что Китай продолжает уверенно лидировать по поставкам фруктово-овощных соков на российский рынок. В целом за 8 месяцев текущего сезона Китай отгрузил в Россию 39 тыс. т данной продукции, что на 27% больше, чем страна экспортировала в данном направлении в такой же период сезоном ранее. При этом на долю Китая приходилось 25% импорта фруктово-овощных соков в Россию в текущем сезоне. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИЗРАИЛЬ ТРЕТИЙ СЕЗОН ПОДРЯД ЗАНИМАЕТ ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО ПО ПОСТАВКАМ СОКОВ

По данным Росстата, в феврале Израиль экспортировал в Россию почти 1,5 тыс. т фруктово-овощных соков, что на 3% меньше, чем в такой же месяц годом ранее.

В целом же за 8 месяцев текущего сезона на российский рынок было отгружено более 13,5 тыс. т данной продукции из Израиля, что на 8% меньше, чем в аналогичный период прошлого сезона. Однако, невзирая на снижение объемов экспорта, Израиль уже третий сезон подряд занимает 4 место в рейтинге стран-поставщиков данной продукции на российский рынок. Тройку лидеров по поставкам соков в Россию составляют Китай, Украина и Нидерланды. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СЫР

Статистика

УКРАИНА ЗА ТРИ МЕСЯЦА 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ СЫРОВ

Украина в январе-марте 2013 г. импортировала 4,42 тыс. т сыров, что на 28,9% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Об этом сообщает Государственная таможенная служба.

Как отмечается в сообщении, в денежном выражении импорт сыров увеличился на 30% - почти до \$24,6 млн. Экспорт сыров из Украины за 3 месяца составил 12,2 тыс. т, что почти на 16% меньше, чем за аналогичный период 2012 г. На внешние рынки этой продукции было поставлено на \$70 млн. против \$81,5 млн. годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: РОСПОТРЕБНАДЗОР СНЯЛ КОНТРОЛЬ КАЖДОЙ ПАРТИИ УКРАИНСКИХ СЫРОВ

Роспотребнадзор объявил о снятии контроля каждой партии украинских сыров при их ввозе в Российскую Федерацию. Об этом сообщила пресс-служба ведомства.

Как отмечается в сообщении, в 2012 г. и за истекший период 2013 г. в лаборатории ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве" было исследовано более 1260 образцов от различных партий сыров производства ООО "Гадячсыр", ЧП "Рось" филиал Ахтырский сыркомбинат", ЧП КФ "Прометей" филиал "Менский сыр", ПАО "Дубномолоко", ЧАО "Пирятинский сырзавод". "По результатам лабораторных исследований было установлено соответствие продукции требованиям Федерального закона от 12.06.08 №88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию", - подчеркивает пресс-служба. В связи с вышеуказанным Роспотребнадзор продолжит контроль качества реализуемых сыров производства Украины в рамках контрольно-надзорных мероприятий за указанной продукцией, отобранных из оборота. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МОРДОВИЯ В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УДВОИТЬ ПРОИЗВОДСТВО СЫРА

Мордовия планирует в ближайшее время удвоить производство сыров. Это станет возможным за счет выхода на полные мощности новых современных предприятий аграрного сектора. Прежде всего, это сыроваренный завод "Сармич", позволяющий перерабатывать 350 т молока в сутки.

Об это заявил министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия Владимир Сидоров. По его словам, в 2013 г. возрастет производство зерна, яиц, молока, мяса птицы и крупнорогатого скота. По этим показателям в пересчете на душу населения регион стабильно входит в число ведущих не только в Приволжском федеральном округе, но и стране в целом. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Анализ**РОССИЯ: ЗАО «ДОНСКОЙ ТАБАК» НА ТАБАЧНОМ РЫНКЕ, 2013 ГОД**

"Донской табак" приобретает греческую компанию Secar. Для обоих участников сделки это единственная возможность выжить и развиваться на рынке, почти полностью захваченном мировыми гигантами: за счет роста масштабов бизнеса и объемов экспорта.

"Донской табак" - единственный крупный производитель табачной продукции в России, контролируемый национальным капиталом. Все остальные вошли в состав транснациональных табачных компаний. Сегодня на долю "большой тройки" - Japan Tobacco International, Philip Morris и British American Tobacco - приходится более 60% российского рынка табака, а с учетом доли Imperial Tobacco и вовсе 80%. Российские табачники сдались еще лет восемь-десять назад, держится на рынке лишь "Донской табак", поэтому все новости вокруг этой компании вдвойне интересны.

В последние годы принадлежащая Ивану Саввиди группа "Агроком", куда входит и "Донской табак", двигалась по пути диверсификации бизнеса на нетабачных направлениях. В табачный бизнес инвестировать не спешили: на фабрике в основном проводились работы по малой модернизации производства и оптимизации марочного состава продукции. Однако компания сгенерировала хороший информационный повод, который позволяет думать, что позиции национального капитала в табачной индустрии будут сохранены.

По всей видимости, растущие акцизы на табак внутри России и слабый рост спроса на табачные изделия заставили "Агроком" искать потенциальные объекты для инвестирования за рубежом. В этом контексте приобретение греческого производителя может означать как возможную докапитализацию "Донского табака" в ходе поисков щедрого инвестора, так и курс на более активное развитие самой компании.

Иностранные табачники, оценив потенциал российского рынка, начали скупку существующих фабрик и постройку собственных в 1991 г. Переход российской табачной промышленности в руки иностранцев завершился в основном к 2000 г. Итог: если в 1991 г. в России работали более 40 табачных предприятий, то сейчас действующих осталось десятка полтора, из которых все крупнейшие принадлежат иностранцам. Многочисленные мелкие и средние табачные фабрики в большинстве своем закрылись или функционируют неритмично. Те же, кто выжил и сохранил независимость от транснациональных мейджоров, вынуждены довольствоваться производством нишевых дешевых сигарет и папирос. При этом компактность сигарет и высокая маржа их продажи практически не оставили шансов на выживание местным небольшим игрокам - крупная модернизированная табачная фабрика в Европейской России может рентабельно продавать сигареты на всей территории страны. И на этом фоне "Донскому табаку" удастся как-то выжить.

Крупнейшие игроки российского табачного рынка

Компания	Основные брэндсы	Заводы в России	Объем производства в 2012 г., млрд. шт.
Philip Morris	Marlboro, L&M, Bond Street, Philip Morris, Chesterfield, Parliament	ЗАО "Филип Моррис Ижора" (Ленинградская обл.)	70,2
		ОАО "Филип Моррис Кубань" (Краснодарский край)	27,5
Imperial Tobacco	Davidoff Cigarettes, Gitanes, R1, Gauloises, West, Style, "Золотое кольцо", "Балканская звезда", "Столичные"	ООО "Империял Табакко Волга" (Волгоградская обл.)	20,1
		ЗАО "Империял Табакко Ярославль" (Ярославская обл.)	17,7
British American Tobacco	Alliance, Dunhill, Kent, Vogue, "Ява Золотая"	ОАО "Бритиш Американ Табакко-СТФ" (Саратовская обл.)	44,2
		ЗАО "Бритиш Американ Табакко-СПб" (Санкт-Петербург)	41,4
Japan Tobacco	Camel, Mild Seven, More, Salem, Sobranie, Glamour, Silk Cut, Monte Carlo, LD, Wings, Winston, "Беломорканал", "Русский стиль", "Петр I", "Тройка"	ОАО "Бритиш Американ Табакко-Ява" (Москва)	4
		ООО "Петро" (Санкт-Петербург)	66,8
"Донской табак"	"Донской табак", Kiss, Continent, "21 век", "Наша марка"	ЗАО "Лиггетт-Дукат" (Москва) Ростов-на-Дону, Переславль-Залесский	51 34

Источник: "Эксперт" по данным компаний и аналитической компании TEBIZ GROUP.

Компания с начала 1990-х годов не меняла собственника, ее бесменный владелец - Иван Саввиди. К началу 1990-х годов "Донской табак" уже относился к крупным игрокам отрасли с объемами производства несколько миллиардов сигарет в год. Саввиди частично обновил марочный ряд продукции, а главное - осуществил полную реконструкцию производства. Благодаря выросшему после

1998 г. внутреннему спросу на сравнительно дешевые сигареты табачную фабрику сумели перевести из старых корпусов в центре Ростова на левобережье Дона. Фактически табачное производство в Ростове было создано заново. При этом западные табачники, активно расширяющие производство и владеющие несколькими фабриками в России, все больше теснили "Донской табак". Компания

предприняла несколько попыток приобретения активов за пределами Ростовской области.

После кризиса 1998 г. в расчете на рынок Сибири было создано совместное предприятие в Новосибирске, позже ростовчане приобрели табачную фабрику "Нево Табак" в Санкт-Петербурге. Но очень скоро оказалось, что расширение внутри России не имеет смысла - проще выпускать весь спектр продукции на новой ростовской площадке, чем производить реконструкцию табачных фабрик в других городах. В результате у "Донского табака" осталась только одна дополнительная производственная площадка в Переславле-Залесском, доставшаяся вместе в питерской табачной фабрикой (саму фабрику Саввиди продал в 2009-2010 гг.). Компания сосредоточилась на наращивании рыночных долей существующих и новых марок сигарет, а от расширения географии производства пришлось отказаться.

Скоро выяснилось, что мощности по производству сигарет в России, как у западных компаний, так и у "Донского табака", избыточны. Для ростовской компании, которая не имела сравнимых с западными грандами ресурсов для продвижения и создания собственных марок, выходом стала диверсификация деятельности. Используя прибыль, полученную от выпуска сигарет, Саввиди принялся сколачивать крепкий региональный промышленно-аграрный холдинг с упором на мясопереработку. Вначале он приобрел старый ростовский мясоперерабатывающий комбинат "Тавр", который также был переведен на новую производственную площадку. На его основе стало развиваться полноценное мясоперерабатывающее производство - от собственных боен до торговой сети. Для управления разросшимися предприятиями в 2004 г. была создана группа "Агроком". Одновременно с развитием мясопереработки группа продолжала инвестировать в строительство собственных теплиц, рыбоводческих хозяйств, в рынок недвижимости. "Донской табак" тем не менее долго оставался самым большим и самым прибыльным ее активом.

Все изменилось в 2011 г., когда Саввиди провел крупнейшую сделку по приобретению нового бизнеса: за шесть с лишним миллиардов рублей он выкупил компанию "Атлантис-Пак", крупнейшего российского производителя оболочек для колбас. Новый актив сразу был ориентирован на более агрессивную экспансию на внешние рынки. В частности, в том же году был приобретен украинский производитель колбасных оболочек и активизировано продвижение продукции предприятия на западный

рынок. Сейчас "Атлантис-Пак" приносит 36% прибыли всех бизнесов Ивана Саввиди.



"Донскому табаку" принадлежит около 8% российского рынка, он производит 30-33 млрд. сигарет (при мощности в 39 млрд. штук). По объемам выпуска предприятие занимает 5-6-е место в России как среди крупнейших табачных фабрик, так и в корпоративном срезе. Неудивительно, что этот бизнес Ивана Саввиди всегда привлекал внимание транснационалов. В частности, долгое время в числе претендентов на "Донской табак" числилась компания Imperial Tobacco. В 2012 г. поползли слухи о том, что фабрику готовы выкупить китайские табачники.

Однако ожидаемой продажи не произошло. Похоже, Саввиди пытается изыскать альтернативные увеличению производства в России возможности развития. "В условиях стагнирующего табачного рынка мы не видим смысла в расширении российских мощностей. Сегодня совокупные мощности табачных производственных площадок превышают потребности российского рынка и даже экспортный потенциал", - сказал генеральный директор группы "Агроком" Сергей Сапотницкий.

Ключевые российские активы Ивана Саввиди

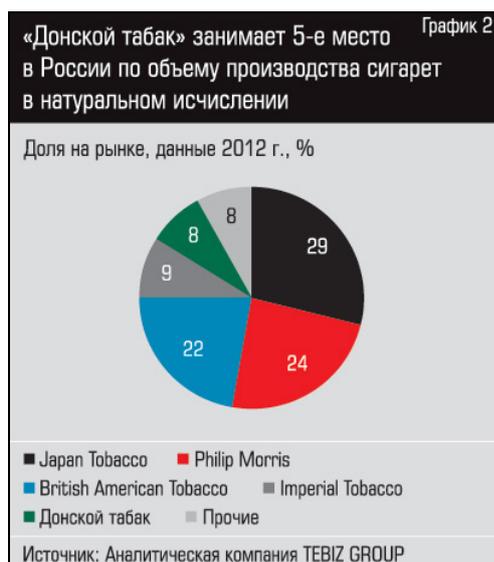
Направление бизнеса	Название	Выручка, млрд. руб., 2011 г.	Чистая прибыль, млрд. руб., 2011 г.
Производство табачных изделий	"Донской табак"	9,8	0,9
Производство мясopодуков	Ростовский колбасный завод "Тавр"	7,3	0,33
Производство оболочки для колбасных изделий	"Атлантис-Пак"	4,8	0,79
Транспорт	Аэропорт Ростова-на-Дону*	1,1	0,136
Авиаремонт	Ростовский завод гражданской авиации №412	0,724	0,018
Производство безалкогольных напитков	"Аква-Дон"	0,3	0,002

* - на текущий момент у Саввиди около 25% акций. Источник: "Эксперт" на основе данных компаний и СПАРК-Интерфакс.

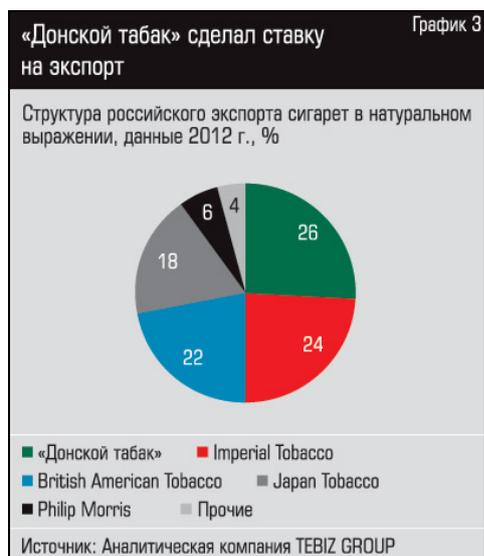
Поиск альтернативы сейчас вдвойне актуален: возникли сложности с реализацией ряда наиболее масштабных проектов Саввиди в Ростовской области. Самый яркий пример: к 2011 г. бизнесмен консолидировал контрольный пакет акций Ростовского аэропорта, а в 2012 г. приобрел находящийся при нем авиаремонтный завод, но все связанные с этим планы были перечеркнуты. Област-

ное правительство начинает работы по созданию нового аэропорта, который будет размещен в районе Новочеркасска, что само по себе угрожает аэропортовому бизнесу Ивана Саввиди, плюс из-за этих работ у бизнесмена возник конфликт с группой "Ренова" Виктора Вексельберга. В результате Саввиди в начале этого года продал большую часть акций Ростовского аэропорта неназванному инве-

сторю. Одновременно сократилась инвестиционная программа и для второго по значимости в группе мясного бизнеса - был заморожен проект строительства крупного мясоперерабатывающего комплекса в Батайске.



Бизнесмен начал активно искать новые точки приложения капитала, и хорошо знакомый табачный бизнес пришелся весьма кстати. Соответствующий актив был найден - в Греции. Саввиди, грек по национальности, уже имеет ряд бизнес-проектов в Греции - он владеет местным футбольным клубом и занимается операциями с недвижимостью.



Приобретенная Саввиди табачная компания Sekar создана в 1975 г., ей принадлежит одна фабрика на севере Греции, в Ксанти. Мощность предприятия скромная - 8 млрд. штук сигарет в год (при 39 млрд. у "Донского табака"); объем продаж в 2011 г. составил 29,5 млн. евро. В Греции компания занимает аналогичную "Донскому табаку" долю рынка - не более 8-10%. На российском рынке продукция Sekar не представлена. Основные акционеры

компании - местные кооператоры и правительство Греции. Потенциальное преимущество Sekar - обеспеченность сырьем: фабрика построена в одном из традиционных районов табаководства. Но реализовать потенциал прежние владельцы не сумели: в последние годы компания испытывала финансовые затруднения, и ее несколько раз пытались продать.

Теперь это удалось. Параметры сделки стороны не раскрывают, но вряд ли цена была высокой.

По словам Сапотницкого, покупка Sekar - "это ситуационное приобретение", которое обусловлено удачно сложившимся стечением обстоятельств. Сейчас "Донской табак" должен выкупить чуть более 30% акций компании, в дальнейшем стороны рассматривают возможность увеличения доли стратегического инвестора до 80%.

Для "Донского табака" Греция должна стать окном для выхода на европейские и ближневосточные рынки. Ведь экспорт сигарет становится для ростовской компании все более значимым бизнесом. Кстати, в натуральных показателях "Донской табак" является крупнейшим российским табачным экспортером. Сейчас, по данным компании, большая часть экспорта табачных изделий приходится на страны и регионы ближнего зарубежья - Приднестровье, Грузию, Украину, Абхазию, Казахстан. Можно было бы предположить, что Греция - новое направление для экспансии "Донского табака".

"Выбрана не Греция. Вообще, не совсем корректно говорить о выборе, так как выбор в табачной отрасли в принципе отсутствует. Мировой табачный рынок сегодня консолидирован. Независимых производителей можно пересчитать по пальцам. Поэтому активы к приобретению здесь эксклюзивны, за них идет борьба. Что касается компании Sekar, то на рынке появилась возможность - и мы рассматриваем вариант ее использования в наших интересах", - объясняет позицию "Донского табака" Сергей Сапотницкий.

Когда и кому сдали рынок

В 1993 г. компания Philip Morris приобрела контрольный пакет акций Краснодарской табачной фабрики, в 2000г. - построила новое производство в Ленинградской области. Наиболее крупная иностранная табачная компания, пришедшая в Россию, - японская Japan Tobacco International. У нее здесь четыре предприятия: крупнейшая в России фабрика по производству табачных изделий "Петро", расположенная в Санкт-Петербурге, московская "Лигетт-Дукат", а также два предприятия по переработке табачного сырья в Липецкой и Ленинградской областях.

Второй игрок мирового рынка, British American Tobacco, появился в России в 1994 г., купив контрольные пакеты акций фабрики "Ява" в Москве и Саратовской табачной фабрики. Британская Imperial Tobacco пришла последней через ряд поглощений уже ведущих свой бизнес в России западных табачных компаний. В 2002 г. она приобрела немецкую компанию Reemtsma (та, в свою очередь, в 1998 г. купила Волгоградскую табачную фабрику) и компанию с испанскими корнями Altadis - в 2008 г. Сами же испанцы приобрели табачную фабрику "Балканская звезда" в Ярославле в 2004 г. Последним в Россию вошел корейский производитель KT&G, открыв в 2010 г. новую табачную фабрику в Калужской области. (Экспорт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ НАБЛЮДАЕТСЯ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА

Выращивание зерна и торговля им может стать менее привлекательным бизнесом для участников агропромышленного комплекса Украины в 2013 г. Эксперты аграрного рынка сходятся во мнении, что ожидаемый рост урожая в стране на фоне повышения себестоимости выращивания зерновых и падения котировок на мировых биржах снизит их рентабельность.

Одно из крупнейших отраслевых объединений представителей агропромышленного комплекса - Украинский клуб аграрного бизнеса (УКАБ) - объявил свой прогноз урожая зерновых в 2013 г.: по оценкам генерального директора УКАБ Владимира Лапы, исходя из состояния озимых и заявленных планов по посевам яровых в текущем году аграрии могут собрать 50-53 млн. т. А генеральный директор другого крупного объединения - Украинской аграрной конфедерации Сергей Стоянов ожидает более высокий урожай - на уровне 54-56 млн. т. Таким образом, рост может составить от 8% до 21% по сравнению с прошлым годом. Ожидаемый высокий урожай в 2013/2014 году (с 1 июля по 30 июня) может сделать бизнес по выращиванию и торговле зерном в Украине менее привлекательным, считает аналитик ИК Dragon Capital Тамара Левченко.

"Благодаря положительным прогнозам в мире и, в частности, в Причерноморском регионе (Украина, Россия, Казахстан) цены на кукурузу и пшеницу в мире снижаются", - отмечает она. В то же время, по оценкам Левченко, в 2013 г. стоимость выращивания зерновых в Украине может вырасти на 15-20% в первую очередь за счет роста цен на удобрения, средства защиты растений и энергоносители, а также повышения заработной платы. Рост затрат на выращивание зерновых на фоне падения цен на них снизит рентабельность как аграриев, так и трейдеров. "Для сравнения, в прошлом году рентабельность выращивания зерновых у крупных агрохолдингов составляла в среднем 40-50%", - рассказывает она. На руку аграриям и зернотрейдерам могут сыграть лишь неблагоприятные погодные условия. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: С 2008 ГОДА ДО 2012 ГОД ОБЪЕМ РЫНКА ХЛЕБА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ УМЕНЬШИЛСЯ

Снижение покупательской способности в Украине задело даже такой базовый продукт, как хлеб. Украинцы стали есть меньше хлебобулочных изделий. Согласно данным компании GFK Украина, которые были обнародованы на конференции Bakery and Business, с 2008 г. до 2012 г. объем рынка хлеба в натуральном выражении уменьшился на 13,5%.

За последний год падение продаж в натуральном выражении было наиболее существенным - почти на 6%. Это все же не означает, что украинцы стали тратить меньше денег на покупку хлеба. Наоборот, за те же четыре года в денежном выражении рынок хлеба в Украине вырос на 45%. Такие тенденции эксперты рынка объясняют переориентацией потребителя на более дорогие сорта хлеба. Согласно данным GFK Украина, только за 2012 г. потребление социальных, то есть самых дешевых, сортов хлеба снизилось на 11%. При этом премиальный сегмент показал существенный рост - +28% (в натуральном выражении). Если в 2008 г. на социальные сорта хлеба приходилось 88% от всей произведенной продукции, то в 2012 г. - 69%. Среднеценовой сегмент хлебобулочной продукции вырос с 11% до 24%, а премиальный - с 1% до 7%.

Логично, что на премиальные сорта хлеба переходят потребители с более высоким уровнем доходов. К примеру, в семьях, в которых на одного человека приходится более 3,5 тыс. грн. дохода, потребление социального хлеба снизилось с 80% до 56%. При этом в семьях с доходом на одного человека в 1,2 тыс. грн. потребление снизилось с 92% до 74%. Снижение потребления социальных сортов хлеба во многом связано с ухудшением его качества. Согласно результатам опроса GFK, каждый третий украинец заметил ухудшение качества хлебобулочной продукции. "Потребители с высоким уровнем доходов больше других респондентов отметили ухудшение качества хлеба - 42%. Это демонстрирует нехватку качественного хлеба именно для потребителей с высокими доходами", - комментирует Марина Забарилко, руководитель отдела Consumer Scan компании GFK Украина. По ее словам, 22% украинских семей постоянно покупают несоциальные сорта хлеба. Вообще не покупает премиальный хлеб каждый четвертый украинец. Главная причина - высокая и не всегда оправдывающая качество покупки цена.

Отечественные производители хлеба вслед за ожиданиями потребителей сокращают производство социальных сортов хлеба и наращивают долю более премиальных. Главная причина - желание уйти от контроля со стороны государства. Социальные сорта хлеба попадают в список продуктов, изменение цен на которые контролируется госорганами. Повысить цены производитель может, лишь "получив добро" в местной госадминистрации. В прошлом году было сразу несколько прецедентов, когда компании поднимали цены на хлеб, а потом вынуждены были их снизить под давлением городских или областных властей. Самый показательный пример - рост цен в Киеве. "Киевхлеб", крупнейший столичный производитель хлеба и хлебобулочных изделий, в ноябре прошлого года повысил цены на хлеб "Украинский столичный подовый" и батон "Нарезной киевский". В КГГА и АМКУ посчитали такой рост необоснованным и потребовали у "Киевхлеба" снизить цены. Производитель пошел на снижение, но частичное. Такое положение дел приводит к крайне низкой рентабельности работы предприятий отрасли. По данным Леонида Козаченко, президента Украинской аграрной конфедерации, около 70% производителей хлеба - убыточны. "Ситуация в отрасли крайне сложная. В некоторых регионах цены на хлеб удерживаются искусственно. Причем в ручном режиме удерживаются цены на весь ассортимент хлебобулочных изделий, а не только на социальный хлеб", - отмечает Леонид Козаченко. Таким образом, рост производства премиальных сортов хлеба остается единственной возможностью для производителей улучшить свои финансовые показатели. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЭКСПОРТ КУКУРУЗЫ В КИТАЙ ПЛАНИРУЮТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЗЕРНОВАЯ КОРПОРАЦИЯ (ГПЗКУ), КОМПАНИИ "РАЙЗ" И "РАЙЗ-МАКСИМКО"

Экспорт украинской кукурузы в Китай планируют осуществлять Государственная продовольственная зерновая корпорация Украины (ГПЗКУ), компании "Райз" и "Райз-Максимко", входящие в состав одного агрохолдинга "Укрлендфарминг". Об этом сообщила пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. Как отмечается в сообщении, кукуруза, которая будет поставляться на рынок Китая, будет храниться на 47 предприятиях. Согласно данным Минагропроба, в 2012/13 МГ Украина намерена экспортировать в Китай 3 млн. т кукурузы по форвардным контрактам. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В СУПЕРМАРКЕТАХ ХАРЬКОВА ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ХЛЕБ

Балаклеийский хлебозавод начал поставки продукции в Харьков. Об этом рассказал Роман Кипоть - член наблюдательного совета агрохолдинга "Балаклейское ХПП", в структуру которого входит хлебозавод.

По его словам, завод поставляет хлеб в супермаркеты "Класс", "Рост" и "Рокфор". "Харькову предлагаем преимущественно ржаной хлеб, технологию производства которого долго обкатывали. Наши сорта - "Украинский с укропом", хлебец "Бородино", "Купеческий", "Пряный ржаной", "Зерновой ржаной", "Солодовый" и "Боярский". В нашем хлебе все натуральное - мука из зерна собственного производства, яйца, дрожжи, подсолнечное масло", - отметил Кипоть. Он также сообщил, что хлебозавод вырабатывает в сутки около 6 т хлебобулочных изделий, три года назад производилось около 4,5 т. "Продукцию поставляем в несколько районов - Боровской, Барвенковский, Змиевской и Первомайский", - рассказал руководитель холдинга. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ЭКСПОРТ КУКУРУЗЫ В МАРТЕ 2013 ГОДА ДОСТИГ 1,5 МЛН. Т

По состоянию на 8 апреля из Украины с начала 2012/13 МГ (июль-июнь) экспортировано 19806 тыс. т зерновых, что на 22,5% больше, чем на ту же дату в 2011/12 МГ (16171 тыс. т). По информации Госветфитослужбы, за отчетный период за рубеж отправлено 6311,6 тыс. т пшеницы (в т.ч. 5419,4 тыс. т продовольственной), 2038 тыс. т ячменя, 43,5 тыс. т ржи, 11135,7 тыс. т кукурузы и 276,8 тыс. т других зерновых культур.

Кроме того, за это же время экспортировано 1225,3 тыс. т рапса и 1263,1 тыс. т сои, что в целом на 30,4% больше, чем в аналогичном периоде 2011/12 МГ (1908,7 тыс. т). Экспорт семян подсолнечника с 1 сентября 2012 г. по 8 апреля 2013 г. составил 108,4 тыс. т, что на 3,4 тыс. т меньше, чем за тот же период прошлого сезона. С начала апреля 2013 г. из Украины экспортировано 391,6 тыс. т зерновых. В частности, за рубеж было поставлено 26,1 тыс. т пшеницы (вся - продовольственная), 200 т ячменя, 362,7 тыс. т кукурузы и 2,6 тыс. т других зерновых культур. Также 1-8 апреля 2013 г. отправлено на экспорт 4,5 тыс. т рапса, 81,4 тыс. т сои и 700 т подсолнечника.

В марте 2013 г. из Украины было экспортировано 1616,4 тыс. т зерновых. В частности, за рубеж было поставлено 106,4 тыс. т пшеницы (из них 102,6 тыс. т продовольственной), 15 тыс. т ячменя, 1493,1 тыс. т кукурузы и 1,9 тыс. т других зерновых культур. Также в прошлом месяце отправлено на экспорт 14,7 тыс. т рапса, 194,2 тыс. т сои и 13,5 тыс. т подсолнечника. Согласно мартовскому прогнозу аналитиков компании "ПроАгро", в текущем маркетинговом году Украина экспортирует более 21,5 млн. т зерновых, включая 6,5 млн. т пшеницы, 2,3 млн. т ячменя и 12,3 млн. т кукурузы. Экспорт масличных составит 2,85 млн. т, в т.ч. 240 тыс. т семян подсолнечника, 1,255 млн. т семян рапса и 1,4 млн. т соевых бобов. (ПроАгро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ЗЕРНА УВЕЛИЧИЛСЯ

В феврале импорт зерна увеличился по сравнению с февралем 2012 г. на 18%, или на 2,76 тыс. т до 18,08 тыс. т, а затраты на импорт увеличились на 24,3%, или на \$11,03 млн. до \$56,48 млн. В феврале компании импортировали в основном кукурузу - 11,44 тыс. т и рис - 6,00 тыс. т, что составляет 63,3% и 33,2% соответственно от общего объема импортируемого зерна.

По сравнению с январем импорт зерна в феврале увеличился на 45%, или на 5,61 тыс. т. В январе-феврале 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. импорт зерна сократился на 6,1%, или на 1,98 тыс. т до 30,56 тыс. т на \$98,47 млн. В январе 2013 г. импорт зерна уменьшился по сравнению с январем 2012 г. на 27,6%, или на 4,75 тыс. т до 12,47 тыс. т, а затраты на импорт увеличились на 52,7%, или на \$14,50 млн/ до \$41,99 млн. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. импорт зерна уменьшился на 15,9%, или на 24,31 тыс. т до 128,69 тыс. т на \$249,06 млн. (Кабмин/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА С НАЧАЛА 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА 19,7 МЛН. Т ЗЕРНА

Украина с начала 2012/13 МГ и по состоянию на 5 апреля поставила на внешние рынки 19,73 млн. т зерна, что на 24,6% больше аналогичного показателя предыдущего МГ.

Об этом сообщила пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. В частности, за указанный период 2012/13 МГ экспортировано 6,3 млн. т пшеницы (в т.ч. 5,4 млн. т продовольственной), 2,04 млн. т ячменя, 11 млн. т кукурузы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА АГРАРНЫЙ ФОНД РЕАЛИЗОВАЛ 31 ТЫС. Т МУКИ

Хлебопекарные предприятия в марте приобрели в Аграрном фонде Украины 31 тыс. т муки, что на 24% больше аналогичного показателя предыдущего месяца. Об этом сообщила пресс-служба фонда.

Как отмечается в сообщении, на сегодняшний день государственной программой по обеспечению мукой для изготовления социальных сортов хлеба охвачено 205 хлебопекарных предприятий, в т.ч. в марте было дополнительно привлечено 30 предприятий. Наибольшие объемы поставки муки из государственного интервенционного фонда в марте осуществлены в Харьковскую область (3,5 тыс. т), г. Киев (3,0 тыс. т), Луганскую область (2,8 тыс. т) и г. Севастополь (2,2 тыс. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА АГРАРНЫЙ ФОНД УВЕЛИЧИЛ ПРОДАЖИ МУКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ХЛЕБА

Аграрный фонд Украины в марте увеличил реализацию муки для производства социальных сортов хлеба на 24% по сравнению с февралем - до 31 тыс. т, сообщила пресс-служба фонда. Муку для выпечки социального хлеба в Аграрном фонде закупают 205 предприятий, из которых 30 были привлечены в марте.

При этом наибольшим спросом мука из Аграрного фонда в прошлом месяце пользовалась в Харьковской и Луганской областях, а также в Киеве и Севастополе. Аграрный фонд планирует ежемесячно поставлять хлебопекам 76,6 тыс. т пшеничной и 11,1 тыс. т ржаной муки. Аграрный фонд создан постановлением правительства в июле 2005 года. Фонд выполняет функции государственного регулятора ценовой политики в агропромышленном секторе и относится к сфере управления Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА, СУДЯ ПО СОСТОЯНИЮ ОЗИМЫХ, В 2013 ГОДУ СОБЕРЕТ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ ЗЕРНА

Нынешнее состояние озимых лучшее за последние десять лет. По данным Министерства аграрной политики и продовольствия, в хорошем и удовлетворительном состоянии находится 92% посевов (в прошлом году - всего 67%, а урожай был одним из лучших за весь период независимости). "Используя благоприятные условия увлажнения почвы, хозяйства засеяли большинство площадей озимых зерновых культур в оптимальные и допустимые сроки. Озимые ушли в зиму преимущественно в хорошем и удовлетворительном состоянии. Перезимовка посевов проходила неплохо благодаря повсеместно выпавшему снежному покрову и отсутствию сильных морозов. Несколько улучшилась влагообеспеченность почвы и в южном регионе, где осенью наблюдалась сильная засуха", - отметила аналитик компании "УкрАгроКонсалт" Елизавета Малышко.

Правда, не исключено, что часть озимых в Крыму и на крайнем востоке (Луганская обл.) все же придется пересевать. Основными яровыми зерновыми культурами по-прежнему будут кукуруза и ячмень. "Посевы кукурузы на зерно несколько уменьшатся в южной засушливой зоне, однако в целом по Украине будут большими и составят около 4,2 млн. га. При этом мы ожидаем роста урожайности кукурузы за счет лучшего увлажнения почвы в центральном регионе", - прогнозирует Малышко.

"Последние приветы зимы" с морозами и обильными снегопадами на ситуацию с озимыми повлияют только в лучшую сторону. "Много снега - много хлеба", - писал Владимир Даль в "Пословицах и поговорках русского народа". Мартовские понижения температуры для Украины - обычное явление, у некоторых посевов может пострадать лишь надземная часть, но не корни. Тем более что озимые прошли все стадии закалки и достаточно окрепли. Да и перед морозами проходят обильные снегопады. Благоприятные метеорологические условия зимы позволяют сельхозпроизводителям надеяться на второй по величине урожай зерновых культур за время независимости. Абсолютного рекорда, скорее всего, не будет из-за небольшого сокращения площадей. Всего в 2012/13 маркетинговом году (МГ) озимые зерновые заняли 8,1 млн. га (против 8,4 млн. га годом ранее), из них 6,7 млн. га пшеницы, 1,1 млн. га ячменя и 304 тыс. га ржи.

В Министерстве аграрной политики и продовольствия ожидают, что в 2013 г. валовой сбор будет больше по сравнению с 2012 г. на 20% и составит около 55 млн. т в бункерном весе. Елизавета Малышко прогнозирует, что в случае благоприятных условий весны Украина соберет 53 млн. т. "По нашим оценкам, общий урожай всех зерновых ожидается в объеме 57 млн. т в бункерном весе. В частности, за счет повышения урожайности мы соберем 21,5 млн. т пшеницы, ячменя - 9 млн. т, кукурузы - 24 млн. т да еще 630 тыс. т ржи", - уверяет руководитель аналитического департамента консалтингового агентства ААА Мария Колесник. В рекордном 2011 г. урожай после доработки составил 55 млн. т, в бункерном весе - 58 млн. т. По мнению экспертов, урожайность пшеницы в нынешнем сезоне в среднем может вырасти до 33-34 ц/га (против 25 ц/га в 2012 г.), у крупных агрохолдингов - до 60-70 ц/га (против 40-45 ц/га годом ранее). В случае ранней весны и благоприятных условий увлажнения почвы урожайность ярового ячменя также может увеличиться до 27 ц/га (против 19 ц/га в 2012 г.). Хороший валовой сбор зерновых ожидается не только в Украине, но и в других основных странах-производителях - Соединенных Штатах, Аргентине, государствах Европейского союза. Рекордный урожай могут собрать в Китае. По прогнозам экспертов, в сезоне-2013 мировое производство зерна должно вырасти приблизительно на 4% (в прошлом году урожай зерновых культур в мире составил 2,3 млрд. т).

Под влиянием таких предсказаний мировые котировки начали понемногу снижаться. Если 1 т пшеницы в октябре 2012 г. стоила около \$350, то сейчас она торгуется по \$280-290 (на условиях СРТ, Мексиканский залив), кукуруза просела с \$340/т в ноябре 2012 г. до \$300 (на условиях FOB, Мексиканский залив). "Цены на кукурузу сейчас выше, чем на фуражную пшеницу, поэтому в последнее время в мире наблюдается тенденция замены кукурузы фуражом на корма", - говорит Мария Колесник.

Но даже при нынешних мировых ценах на зерно отечественные аграрии с лихвой окупают вложения. Затраты сельхозпроизводителей на 1 га озимой пшеницы составляют 5000-5500 грн., на ячмень - в два-три раза меньше.

Радужные прогнозы на будущий урожай открывают перед отечественными аграриями отменные перспективы. По оценкам Марии Колесник, в 2013/14 МГ Украина сможет продать на внешних рынках не менее 28 млн. т зерна. А с учетом высоких переходящих остатков (на начало 2013/14 МГ они составят около 8,2 млн. т) экспорт и вовсе может достичь 30 млн. т. Сейчас в Украине действует меморандум, подписанный правительством и зернотрейдерами, ограничивающий вывоз продовольственной пшеницы. Ее запасы в стране составляют 6,5 млн. т, тогда как для внутреннего потребления до конца нынешнего маркетингового года достаточно 3,5 млн. т. Главными покупателями нашего зерна будут страны ЕС (туда мы в основном поставляем кукурузу), Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Египет, а также Япония, Южная Корея, Китай. Кстати, Россия, наш основной конкурент на мировом рынке, немного ослабит свои позиции. Из-за осенней засухи состояние посевов озимых в РФ чуть хуже (во всяком случае, на юге), чем в Украине. Давать окончательные оценки, пока полностью не сошел снежный покров, эксперты не берутся. По предварительным прогнозам, валовой сбор зерновых культур в России будет на уровне 94,8 млн. т (против 70,6 млн. т годом ранее). При этом для внутреннего потребления соседям необходимо около 72 млн. т зерна. Так что потенциал экспорта у россиян будет ниже, чем у нас, - не более 20 млн. т. К тому же в Российской Федерации возникла неожиданная проблема. Из-за высокой активности экспортеров в начале нынешнего МГ в стране почти не осталось запасов пшеницы. Внутренние цены на нее бьют все рекорды - они уже на 25% превышают мировые и составляют \$355-360/т. Сейчас Москва даже вынуждена импортировать зерно. Ожидается, что россияне, чтобы сдержать рост внутренних цен, отменят ввозную 5%-ную пошлину на пшеницу до 1 августа 2013 г. По мнению аналитической компании Grain Ukraine, не исключено, что до конца 2012/13 маркетингового года РФ может везти около 1,5 млн. т пшеницы. Часть зерна россияне могут получить и из Украины - тем более что отечественные трейдеры добиваются разрешения увеличить экспорт пшеницы на 300 тыс. т. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины](#), СНГ, мира)

СНГ: КАЗАХСТАН И РОССИЯ СОЗДАДУТ СП ПО ПЕРЕВОЗКЕ ЗЕРНА

ЗАО "Русагротранс" и АО "Казтемиртранс" договорились о совместном использовании до 8 тыс. зерновозов. "Мы достаточно долго вели переговоры по Казахстану, а сегодня мы окончательно договорились о создании СП с госкомпанией "Казтемиртранс". Основная идея как раз в том, что аграрные сезоны в Казахстане и в России не совпадают. Соответственно, парк можно перебрасывать по мере необходимости. Кроме того, казахских отправителей интересует направление на экспорт через российские порты", - цитирует "Коммерсант" генерального директора "Русагротранса" Константина Засова. По его словам, компания будет создаваться поэтапно.

"Сначала на условиях аренды стороны передают в СП по несколько тысяч зерновозов, мы сможем посмотреть, обкатать модель. А уже затем активы будут внесены в уставный капитал компании. На первом этапе речь идет о 6 тыс. вагонов, потом их количество будет увеличено до 8 тыс. Доли распределяются поровну", - добавил он. Как отметил гендиректор "Русагротранса", СП начнет работать "уже с этого сезона" в России и Казахстане. Как пояснил К.Засов, сотрудничество с Казахстаном даст представлять большую перспективу для развития.

"Мы смотрим на Казахстан, за ним мы видим рынки Китая, Узбекистана, Азербайджана. Дело в том, что сезонность в этих странах смещена по отношению к России, что дает возможность работать не семь месяцев в году, а почти двенадцать. Здесь мы видим большую перспективу для развития и уже имеем такой опыт, размещая избыточный для РФ парк и в Казахстане, и в Украине", - сказал К. Засов. "Если грамотно диверсифицировать сезоны и территории, то при относительно стабильном урожае можно эффективно управлять большим парком зерновозов. Объединение логистики - это первый шаг создания общего зернового пула России, Украины, Казахстана, к которому, я уверен, мы в итоге придем. Зерновые рынки этих стран очень тесно связаны", - добавил он.

АО "Казтемиртранс" (100%-ная дочерняя компания КТЖ) - крупнейший оператор грузового вагонного парка РК. Компания осуществляет оперирование грузовыми вагонами, проводит ремонт и модернизацию вагонов, в том числе на базе 4-х собственных вагоноремонтных депо, оказывает транспортно-экспедиционные услуги. ЗАО "Русагротранс" - крупнейший инфраструктурный оператор в сфере железнодорожных перевозок зерновых грузов. В подвижном парке компании насчитывается более 30 тыс. специализированных вагонов. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: НЕДОСТАЧА ЗЕРНА У АО "ПРОДКОРПОРАЦИЯ" В 2013 ГОДУ СОСТАВИЛА БОЛЕЕ 60 ТЫС. Т

В Казахстане нехватка зерна составила 84,923 тыс. т с общим ущербом в 3,4 млрд. тенге, из них 61 тыс. т продукции приходится на долю АО "Продкорпорация". Об этом сообщил председатель Комитета государственной инспекции в АПК Министерства сельского хозяйства Алмабек Марс. При этом в 2012 г. нехватка зерна составила 57,272 тыс. т зерна, а сумма причиненного ущерба субъектам АПК - около 2,3 млрд. тенге.

Глава инспекции отметил, что в рамках борьбы с нехваткой планируется уменьшить интервалы между проверками до 1 раза в месяц, которые сейчас составляют 6 месяцев. Планируется, что хлебоприемные предприятия физически не будут успевать реализовывать зерно, доверенное им для хранения. Также в рамках борьбы с нехваткой разработан законопроект по обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности хлебоприемных предприятий путем внедрения электронных расписок. "На элеваторах будут установлены весы, которые будут фиксировать количество сданного зерна, а также определять его качество, что будет способствовать исключению фактов подмены зерна", - сказал А. Марс, добавив, что в настоящее время законопроект находится на рассмотрении в Мажилисе Парламента РК. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ИНГУШЕТИИ ОТКРЫЛСЯ КРУПНЕЙШИЙ МУКОМОЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

В Карабулаке Республики Ингушетия состоялась церемония открытия мукомольного комбината. Данное предприятие является настоящим гигантом мукомольного производства: мощность только первой очереди составит 1200 т переработки зерна в сутки, а при полной загрузке - 2400 т. Емкость элеваторов позволяет хранить 80 тыс. т зерна.

"Планируется обслуживание внешних рынков таких стран, как Узбекистан, Ирак, Афганистан, Таджикистан. Предполагается заключить договор о поставках в Израиль", - проинформировали в пресс-службе главы РИ. В мероприятии, приуроченном к этому знаменательному событию, приняли участие, руководитель Межрегионального управления Минрегионразвития РФ по СКФО Алексей Иванов, заместитель председателя правления ОАО "Россельхозбанк" Евгений Крюков, руководитель аппарата государственной транспортной лизинговой компании Игорь Асабин. "Комбинат не имеет аналогов не только в России, но и во всем мире, кроме Индонезии. Проект даст толчок росту числа сельскохозяйственных производителей в сфере выращивания зерновой продукции, как в Ингушетии, так и в других субъектах СКФО. Мы открываем новую страницу в повышении инвестиционной привлекательности региона", - заявил Глава Ингушетии Ю. Евкуров. Глава субъекта выразил благодарность инвестору Хусену Булгучеву, вложившему 3,3 млрд руб. в этот проект и в полной мере выполнившего взятые на себя гарантийные обязательства.

Комбинат мощностью переработки 2400 т сырья в сутки строился на средства инвестора. Заводские цеха оснащены новейшим турецким оборудованием. На первых порах на нем будут работать специалисты из Турции, которые занимаются обучением местных коллег. Сырье для предприятия будет закупаться в Ингушетии. Завод приобретет сотни грузовых автомобилей для развоза зерна и муки высшего сорта. Пуск мукомольного предприятия - первый шаг к созданию в РИ зернового кластера. На близлежащей территории планируется открыть сопутствующие производства - предприятия по выпуску макаронных изделий, комбикорма, мясокомбинат, птицефабрика и хлебозавод - целого производственного комплекса. В рамках реализации этого инвестиционного проекта стоимостью более 5 млрд. руб. предполагается создать не менее 1500 рабочих мест. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ НЕ ДОПУСТИТ ВВЕДЕНИЯ ЭМБАРГО В 2013 ГОДУ НА ЭКСПОРТ ЗЕРНА

Министр сельского хозяйства России Николай Федоров рассказал, что на него оказывали попытки давления для введения зернового эмбарго в 2013 г., однако Минсельхоз по-прежнему выступает решительно против этой меры.

Эмбарго на экспорт зерна из России действовало с 15 августа 2010 г. по 1 июля 2011 г.. В том сельскохозяйственном году из-за аномальной засухи погибло около трети урожая. 1 июля 2011 г. Россия возобновила поставки зерна на мировой рынок. В 2012 г. Федоров заявлял, что Минсельхоз не видит предпосылок для введения эмбарго на экспорт зерна. "Насчет зернового эмбарго - конечно, было. Но есть люди непосвященные, не понимающие, что выгодно, а что нет. Поэтому такие люди были, есть и будут, одни умышленно будут подталкивать к принятию таких запретительных мер, крайне нежелательных с экономической точки, другие будут по незнанию. Это тоже сила", - рассказал Федоров в Чебоксарах, отвечая на вопросы о попытках давления на него. Он добавил, что Минсельхоз не допустит вредительства в этой сфере. "Мы все на словах за земледельца, за хлебороба, а когда вводим эмбарго, мы бьем его по всем местам, и он теряет огромные ресурсы, возможность жить и развиваться. Поэтому вредительства здесь мы не допустим. У нас позиция принципиальная, боевая: мы не допустим, чтобы "били" российских крестьян", - заключил министр. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ОАО "ОБЪЕДИНЕННАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ" (ОЗК)
ЗАКОНЧИЛО 2012 ГОД С УБЫТКОМ ПРОТИВ ПРИБЫЛИ ГОДОМ РАНЕЕ**

ОАО "Объединенная зерновая компания" (ОЗК), госагент по проведению интервенций на рынке зерна, по итогам 2012 г. получило чистый убыток в 1,97 млрд. руб. по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) против 20 млн. руб. чистой прибыли годом ранее. Об этом сообщает пресс-служба компании.

"Отрицательный результат по чистой прибыли связан с тем, что в отчетность за 2012 г. был включен резерв в 2 млрд. руб., начисленный на дебиторскую задолженность, образовавшуюся ранее. Если его исключить, то чистая прибыль ОЗК по итогам года составляет более 600 млн. руб.", - отметили в пресс-службе. Выручка ОЗК в 2012 г. увеличилась на 12% и достигла 30,386 млрд. руб., из которых 17 млрд. руб. пришлось на выручку от реализации зерна государственного интервенционного фонда (+19%), 9,46 млрд. руб. - на выручку от реализации продукции на внешнем рынке (+35%), 3,39 млрд. руб. - на реализацию продукции на внутреннем рынке (-36%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЗА 9 МЕСЯЦЕВ СЕЛЬХОЗГОДА ЭКСПОРТ ЗЕРНА СОКРАТИЛСЯ

Россия с июля 2012 г. (с начала сельхозгода) по март 2013 г. включительно экспортировала 14,147 млн. т зерна против 22,388 млн. т за аналогичный период прошлого сезона. "В марте на мировой рынок было поставлено 307 тыс. т зерна, включая 94 тыс. т пшеницы, 82 тыс. т ячменя, 116 тыс. т кукурузы и 15 тыс. т прочих культур. Средняя контрактная экспортная цена на пшеницу составила \$328 за тонну, как и в феврале. Для сравнения: средние экспортные цены на мягкую пшеницу в США составили на начало апреля \$275 за тонну", - отмечается в сообщении российского Минсельхоза.

По данным аграрного ведомства, по итогам сезона экспорт зерна из России может составить 14,8 млн. т против рекордных 27,2 млн. т годом ранее. Минсельхоз также сообщает, что с 1 по 7 апреля на российском рынке наблюдалось существенное снижение цен на продовольственное и фуражное зерно, обусловленное проведением товарных интервенций, а также растущим предложением зерна на фоне низкого спроса со стороны мукомольных предприятий. Пшеница третьего класса в европейской части России подешевела на 2,3% - до 10,239 тыс. руб. за тонну, в азиатской - на 2,7% - до 9,356 тыс. руб. за тонну. Как отметили в министерстве, сохраняется также тенденция снижения оптовых цен на муку. В то же время средние потребительские цены на хлеб увеличились примерно на 0,2%, и на 1 апреля средняя цена на хлеб из пшеничной муки первого и второго сортов составила 35,18 руб. за килограмм. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В СЕЗОНЕ 2012/13 ИМПОРТ ЗЕРНОВЫХ ТОВАРОВ СНИЖАЕТСЯ БОЛЬШИМИ ТЕМПАМИ

Россия с начала сезона 2012/13 гг. по март включительно экспортировала 14,45 млн. т зерна с учетом зернобобовых и, не включая рис. При этом экспорт в марте лишь немного (9%) уступил объемам февраля 2013 г., отмечают аналитики. За март вывезено чуть более 305 тыс. т зерна против 337,6 тыс. т в феврале. Снижение коснулось экспорта пшеницы - 94 тыс. т и кукурузы - 116 тыс. т, однако необычно вырос экспорт ячменя - 82 тыс. т. Таким образом, всего с июля-2012 по март-2013 экспортировано 10,29 млн. т пшеницы, уже 2,05 млн. т ячменя, пока только 1,42 млн. т кукурузы и 0,56 млн. т зернобобовых культур.

А вот импорт зерновых товаров в Россию с учетом ввоза из Казахстана снижается большими темпами - в марте ввезено 150 тыс. т зерна, что на 33% ниже февральского ввоза, который, по оценке компании, составил 223,6 тыс. т. При этом вырос импорт ячменя в Россию - в марте 27 тыс. т против 20 тыс. т февраля, импорт остальных зерновых товаров показал снижение: кукурузы ввезено 11 тыс. т (12,4 тыс. т в феврале 2013 г.), а пшеницы ввезено около 110 тыс. т, при этом только 1,1 тыс. т из стран, не входящих в Таможенный союз, а остальное из Казахстана. Таким образом, всего с июля-2012 по март-2013 импортировано 811 тыс. т зерна, в том числе только лишь 548 тыс. т пшеницы, 196 тыс. т ячменя, 43 тыс. т кукурузы и 22 тыс. т зернобобовых культур. "Учитывая складывающиеся ниспадающие тенденции потребления и ввоза зерна, необходимо будет очередной раз пересмотреть оценки импорта в текущем сезоне в сторону его понижения до 1,25-1,3 млн. т (включая зернобобовые, но без риса), - предлагает аналитическая компания, при этом отмечая, - уже в который раз Россия приходит к концу зернового сезона с достаточными запасами, несмотря на "напряженный" баланс". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В СОВОКУПНОМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА МУКИ ТОНКОГО ПОМОЛА ПШЕНИЧНАЯ МУКА ЗАНИМАЕТ БОЛЕЕ 98%

Компания ID-Marketing подготовила исследование по российскому рынку муки в 2010 г. - октябре 2012 г. По оценке ID-Marketing, производством муки из зерновых и растительных культур в РФ занимаются предприятия порядка 70 регионов страны. Производственные мощности в среднем по стране используются недостаточно интенсивно.

По данным ID-Marketing, в 2011 г. объемы производства муки из зерновых, овощных и других растительных культур и смесей из них составили 9,8 млн. т, тем самым увеличившись всего лишь на 0,4% по отношению к 2010 г. Однако если рассматривать месячную динамику, то за январь - октябрь 2011 г. предприятия мучной отрасли выпустили несколько меньший объем продукции. В 2012 году снижение объемов производства ускорилось. За 10 месяцев прошлого года объемы выпуска муки сократились уже на 2,2% и составили в натуральном выражении 7,85 млн. т. Основу российского производства составляет пшеничная мука. Лидирующие позиции по объемам производства пшеничной муки высшего сорта в январе-октябре 2012 г. занимают Алтайский край и Челябинская область.

По результатам исследования ID-Marketing, в совокупном объеме экспорта муки тонкого помола, пшеничная мука занимает более 98%. Доля прочих видов муки незначительная, основным видом среди них является ржаная мука. По итогам десяти месяцев 2012 г. экспорт пшеничной муки по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. сократился на 77%. В январе-октябре 2012 года тройка ведущих покупателей пшеничной муки выглядит следующим образом: в лидерах Монголия - 24,9%. В Абхазию было экспортировано 12% от совокупных объемов пшеничной муки, в Молдову - 9,9%. По данным ID-Marketing, основу импорта в Россию муки тонкого помола, также как и в экспорте из страны, составляет пшеничная мука, однако объемы ее ввоза значительно ниже экспорта. При этом прочие виды муки занимают более 40% поставок. Одним из ключевых видов в импорте муки помимо пшеничной муки, является также кукурузная мука. (ID-Marketing/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК ПШЕНИЧНОЙ МУКИ, 2012-2013 ГОДЫ**

Согласно последнему прогнозу Международного совета по зерну ("IGC") от 21.02.2013 г., в текущем сезоне, начавшемся в июле 2012 г. и заканчивающемся в июне 2013 г., следует ожидать резкого сокращения мировой торговли пшеничной мукой (с 14,6 млн. т до 12,9 млн. т), которое составит (в пшеничном эквиваленте) почти 12%. Причиной столь сильного сокращения является падение урожаев пшеницы в ряде основных стран-экспортеров пшеничной муки. Наиболее резкое снижение экспортных поставок пшеничной муки ожидается в 2012/13 г. из России (более чем на 31%), Казахстана (более чем на 23%), ОАЭ (на 12%) и Аргентины (более чем на 11%). Вместе с тем ряд стран, в которых ситуация с ресурсами пшеницы более благоприятна, в текущем сезоне даже несколько увеличит поставки пшеничной муки на мировой рынок (в первую очередь, США, Украина, Канада).

С другой стороны, прогнозируемое в 2012/13 г. резкое падение объема мировой торговли пшеничной мукой будет обусловлено сокращением ее закупок рядом крупных импортеров. Афганистан, собравший в 2012 г. хороший урожай пшеницы, планирует уменьшить закупки более чем на 269 тыс. т по сравнению с 2011/12 г. В Индонезии ожидаемое сокращение ввоза пшеничной муки станет следствием введения высокой ставки импортной таможенной пошлины на уровне 20%.

"IGC" также сообщает, что по состоянию на 12 февраля 2013 г., общее число лицензий на экспорт пшеничной муки, выданных за последние 33 недели, составило 1001, что на 26% меньше, чем за тот же период 2012 г. В то же время число импортных лицензий (в тех странах, где их получение необходимо) выросло в указанный период в 4 раза - с 8 до 32.

Мировая торговля пшеничной мукой, тыс. т, в пшеничном эквиваленте

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.*	2012/13 г.**
Экспорт	13390	12630	14560	12870
Казахстан	3514	2526	3652	2800
Турция	2602	2356	3013	2800
ЕС	1247	1157	1277	1200
Аргентина	1278	1286	1240	1100
ОАЭ	550	500	1200	1000
США	545	406	329	420
Китай	388	417	391	400
Пакистан	300	900	300	320
Россия	381	570	435	300
Япония	269	267	273	270
Канада	262	225	199	220
Украина	165	122	161	200
Импорт	13390	12630	14560	12870
Центр. Азия и Дальн. Восток	4340	3840	3610	3420
Афганистан	1779	1327	1264	1000
Индонезия	1005	1062	829	900
Гонконг	358	357	356	360
Таиланд	155	250	222	230
СНГ	2240	2450	2960	2370
Узбекистан	1499	1415	1939	15
Таджикистан	487	520	539	500
Африка	1870	1700	2410	1970
Ангола	459	530	735	550
Ливия	385	95	366	250
Ближн. Восток	1610	1370	1640	1570
Ирак	1184	989	1359	1200
Южн. Америка	1300	1290	1220	1310
Бразилия	887	944	903	950
Боливия	350	293	269	300
Сев. и Центр. Америка	620	610	600	620
США	229	228	222	230
Европа	70	90	70	90
Австралия и Океания	70	70	80	80

* - оценка; ** - прогноз. Источник: "International Grain Council".

По данным Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), в 2012 г. в этой стране для получения пшеничной муки на переработку было направлено 921,9 млн. буш. (1 буш. = 27 кг) яровой пшеницы сорта "Dark northern spring" №1 (в 2011 г. - 895,3 млн. буш.). Средний коэффициент выработки пшеничной муки на мукомольных предприятиях США в последние годы достиг 76-77%.

Общее производство пшеничной муки в США (включая манную крупу и муку из пшеницы "дурум") в 2012 г. составило 420,7 млн. ам. ц (1 ам. ц = 45,36 кг) (в 2011 г. - 411,7 млн. ам. ц), а внутреннее потребление - 422,5 млн. ам. ц (в 2011 г. - 413,5 млн. ам. ц). Потребление пшеничной муки на душу населения оказалось на уровне 134,4 а. ф. (в 2011 г. - 132,5 а. ф.). По данным "USDA", средняя оптовая цена на хлебопекарную пшеничную муку в декабре 2012 г. - феврале 2013 г. составила: в Миннеаполисе - \$19,18/ам. ц (в тот же период 2011/12 г. - \$20,20/ам. ц), в Канзасе - \$19,95/ам. ц (\$17,58/ам. ц). Средняя оптовая цена на пшеничную муку, включающую отруби и крупку, в сентябре-декабре 2012 г. составила: в Миннеаполисе - \$24,48/ам. ц (в тот же период 2011 г. - \$24,60/ам. ц), в Канзасе - \$25,16/ам. ц (\$21,71/ам. ц). (БИ-КИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В 2012/13 МГ МОЖЕТ СНИЗИТЬСЯ

Согласно апрельскому прогнозу аналитиков USDA, мировое производство пшеницы в сезоне-2012/13 МГ составит 655,43 млн. т, что на 50 тыс. т ниже предыдущей оценки экспертов, а также значительно отстает от результата сезона ранее (697 млн. т).

Указанная корректировка прогноза была обусловлена снижением оценки производства зерновой в странах ЕС-27 (-200 тыс. т) - до 132 млн. т. При этом для остальных крупнейших производителей пшеницы озвученные ранее оценки данного показателя остались неизменными. Ограничить развитие понижающего тренда удалось за счет пересмотра прогноза в сторону увеличения для ряда других стран - до 50,35 млн. т против 50,17 млн. т, озвученных месяцем ранее. Что касается прогноза мировых конечных запасов пшеницы в 2012/13 МГ, то он был повышен аналитиками на 4 млн. т по сравнению с предыдущей оценкой - до 182,25 млн. т, что, однако, значительно отстает от прошлогоднего результата (196,47 млн. т). В частности, для Китая данный показатель составит 58,75 (55,75) млн. т, для ЕС-27 - 10,04 (9,52) млн. т, для Ирана - 5,17 (4,77) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ В МИРЕ ВОЗМОЖЕН НЕУРОЖАЙ КУКУРУЗЫ

По мнению аналитиков компании "Blackstone Advisory Partners", в текущем году уровень цен на кукурузу будет, как никогда ранее, зависеть от погодных условий. Аналитики предсказывают, что различного рода катаклизмы могут привести к неурожаю кукурузы не только в США, но и в ряде других регионов. В этом случае цены на это зерно поднимутся до \$8/буш. (\$315/т).

В компании "Infomta Economics" указывают на то, что цены на кукурузу будут зависеть и от других, не связанных с погодой факторов, в частности, от размеров посевных площадей в основных странах-производителях. По прогнозам, в 2013 г. общая площадь под кукурузой в США составит 99 млн. акр (400,6 кв. м), что на 12% больше, чем в 2010 г. и является наивысшим показателем с 30-х годов прошлого века. По предварительным оценкам, в 2013 г. посевы кукурузы вырастут также в Южной Америке и Украине.

Важную роль в ценообразовании на рынке кукурузы играет объем спроса со стороны Китая. Как полагает вице-президент по продажам компании "D&E Equipment" - крупного поставщика погрузочно-разгрузочного оборудования и оборудования для хранения зерна из Огайо - любое значимое изменение уровня спроса со стороны Китая, вне зависимости от причин, вызвавших это изменение, окажет заметное влияние на стоимость кукурузы. Вице-президент напомнил также, что, согласно последнему отчету Совета по зерну США, вышедшему 10 января 2013 г., в наступившем году объем производства кукурузы в Китае впервые будет выше, чем объем производства риса. В указанном отчете Совет по зерну США повысил свой прогноз урожая кукурузы в Китае в 2013 г. на 300 млн. буш. (7,6 млн. т).

Аналитики компании "Teucrium Funds" ссылаются на последний отчет Министерства сельского хозяйства США от 10 января 2013 г., в котором, в частности, говорится, что в наступившем году мировое потребление всех видов зерна превысит производство почти на 31 млн. т, что свидетельствует о сохранении устойчивого спроса, несмотря на высокий уровень цен. В "Teucrium Funds" полагают, что в 2013 г. мировое потребление кукурузы будет выше, чем в 2012 г., главным образом, в результате роста ее кормового потребления в США. В то же время мировые запасы кукурузы снизятся, а переходящие запасы в США останутся на исторически низких уровнях. Все указанные факторы, вместе взятые, будут способствовать формированию в 2013 г. повысительной динамики цен на кукурузу. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В АРГЕНТИНЕ УРОЖАЙ ПШЕНИЦЫ В 2013/14 МГ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ

По информации аналитиков FAS USDA, в сезоне-2013/14 валовой сбор пшеницы в Аргентине может увеличиться до 12,6 млн. т против 10,3 млн. т, ожидаемых в текущем сезоне. Как отмечают эксперты, прогноз был пересмотрен в сторону повышения с учетом планируемого расширения в 2013 г. посевных площадей под зерновой в стране до 4,2 млн. га против 3,7 млн. га годом ранее. Кроме того, предварительное объявление квоты на экспорт зерновой в 5 млн. т в отчетный период также было учтено при формировании прогноза.

При этом ряд международных аналитиков отмечает, что если погодные условия в новом сезоне будут благоприятствовать севу пшеницы в Аргентине, то урожай зерновой в стране может увеличиться до 13-14 млн. т. Что касается экспортного потенциала аргентинской пшеницы в следующем сезоне, то он озвучивается экспертами на уровне 6,5 млн. т против 4,3 млн. т, ожидаемых к поставке на внешние рынки в 2012/13 МГ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕГИПЕТ ИЩЕТ ПОСТАВЩИКОВ ПШЕНИЦЫ

По сообщению египетского государственного информационного агентства MENA Египет рассмотрит вопрос возобновления импорта казахской пшеницы. Для обсуждения этого вопроса министр ресурсов Бассем Оуда встретился с официальной делегацией Казахстана. В 2011 г. Египет отказался принять 4 судна казахской пшеницы в связи с тем, что количество поврежденных зерен превысило нормативные требования. Это зерно было заменено поставкой российской пшеницы.

Бывший глава GASC Номани Номани, а ныне советник министра ресурсов, заявил, что поставки пшеницы из Казахстана в Египет будут возможны только в том случае, если Казахстан решит вопрос качества и найдет подходящие порты в соседних странах для поставки зерна в Египет. NoMoney, NoMoney - вот суть вопроса поставок пшеницы в Египет. Если Казахстан согласится предоставить Египту кредитную линию для импорта казахской пшеницы, бывший глава GASC Номани Номани будет, возможно, одним из первых кто поддержит закупки казахского зерна. Переговоры с Казахстаном, а несколько ранее с индийскими чиновниками, говорят о том, что бодрые пасхальные заявления министра ресурсов Бассема Оуды, что США и ЕС чуть ли не готовы открыть кредитные линии Египту для закупки пшеницы, скорее всего, не более чем односторонние заявления, что уже отмечали наши эксперты. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИЗРАИЛЬ - ВЕДУЩИЙ ИМПОРТЕР УКРАИНСКОЙ РЖИ ПО ИТОГАМ 2012/13 МГ

По предварительным данным компании "ПроАгро", в феврале Украина экспортировала 7,8 тыс. т ржи, что в 2,6 раза больше, чем в предыдущем месяце (3 тыс. т). В отчетном месяце закупки украинской ржи предприняли Израиль (6,3 тыс. т), Польша - 1 тыс. т и Великобритания - 0,5 тыс. т. Средняя цена продажи на базисах CPT/FOB/CIF/DAP Украина составила \$229,6/т, в то время как в январе - \$225/т.

Всего в июле-феврале 2012/13 МГ (июль-июнь) из Украины было экспортировано 16,45 тыс. т ржи, что превышает объем экспорта в 2011/12 МГ (11,7 тыс. т). Основным импортером украинской зерновой является Израиль, на долю которого пришлось три четверти всего экспортного объема - 12,3 тыс. т. Второе место делят страны Западной Европы - Великобритания, Латвия, Польша и Швейцария. Мировой спрос на рожь является довольно ограниченным, однако Украина сумела нарастить экспорт данной зерновой благодаря цене, которая на протяжении всего сезона на треть ниже цен продовольственной пшеницы. (ПроАгро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ЗАПАСЫ ПШЕНИЦЫ СНИЗИЛИСЬ

По информации операторов рынка, по состоянию на 1 апреля запасы пшеницы в Индии составляли 24,2 млн. т, что на 11% ниже показателя месяцем ранее. Тем не менее, имеющиеся объемы зерновой остаются достаточно высокими с учетом того, что стране необходимо освободить емкости для приемки нового урожая пшеницы.

Вместе с тем, стоит отметить, что объемы отгрузок индийской зерновой в настоящее время отстают от ожиданий операторов, поскольку правительство страны пока отказывается снижать минимальную цену продажи пшеницы (14800 рупий (\$271,6) за тонну). В связи с этим, в частности, на последних двух тендерах на экспорт зерновой Индия не получила ни одной заявки на закупку пшеницы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: В 2013/14 МГ ИМПОРТ КУКУРУЗЫ МОЖЕТ ДОСТИЧЬ РЕКОРДНОГО УРОВНЯ

По информации операторов рынка, в сезоне-2013/14 (октябрь-сентябрь) Китай может импортировать рекордно высокий объем кукурузы - 6-7 млн. т против 5,2 млн. т, ожидаемых в 2012/13 МГ.

Как ожидается, на рост данного показателя окажут влияние снижение валового сбора кукурузы в стране и ухудшение качества зерновой ввиду неблагоприятных погодных условий. Кроме того, значительное снижение цен на кукурузу на мировом рынке также будет способствовать развитию данного тренда. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛСЯ

По информации таможенной службы Франции, в феврале 2013 г. объем экспорта пшеницы из страны составил 1,88 млн. т, что на 89% превышает результат предыдущего месяца. Кроме того, данный показатель стал максимальным, начиная с марта 2011 г.

Приоритетным направлением поставок французской зерновой в отчетный период стал Алжир, который в 16 раз увеличил показатель аналогичного месяца прошлого года - до 414 тыс. т, а также Марокко - в 2 раза, до 271,4 тыс. т. В то же время, объем внешних поставок пшеницы дурум из Франции по итогам февраля сократился на 41% по сравнению с январским показателем - до 89,56 тыс. т. Согласно последним прогнозам международных аналитиков, в 2012/13 МГ Франция может поставить на внешние рынки около 16,9 млн. т пшеницы, что на 4,9% превышает показатель предыдущего сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЮЖНАЯ КОРЕЯ ПРОДОЛЖАЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВЫГОДНОЙ ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИЕЙ НА РЫНКЕ КУКУРУЗЫ

По информации операторов рынка, Южная Корея продолжает проводить масштабные тендеры на закупку кукурузы, пользуясь выгодной ценовой ситуацией, которая сложилась на мировом рынке зерновой.

В рамках проведенного тендера южнокорейская компания Nonghyup Feed Inc. (NOFI) законтрактовала на импорт 139 тыс. т южноамериканской кукурузы с поставкой в августе. В рамках сделки было закуплено 69 тыс. т кукурузы у трейдера Cargill. При этом цена закупки первой партии (45 тыс. т) составила \$280,3 за тонну C&F. Вторая партия зерновой (24 тыс. т) была закуплена по цене июльского фьючерса CBOT плюс 86 центов. Еще 70 тыс. т кукурузы было законтрактовано у компании CJ International: 45 тыс. т по \$281,84 за тонну C&F и 25 тыс. т по цене июльского фьючерса CBOT плюс 88,4 цента. Кроме того, на тендере было приобретено 4 тыс. т ячменя индийского происхождения у трейдера OCI International по \$297 за тонну C&F. Поставка зерновой импортеру должна быть произведена до 10 июля. В рамках предыдущего тендера южнокорейская компания Feed Leaders Committee (FLC) законтрактовала на импорт 65 тыс. т кукурузы предположительно южноамериканского происхождения у трейдера Noble. Цена закупки составила \$282,78 за тонну C&F. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ЮЖНАЯ КОРЕЯ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ФУРАЖНОЙ ПШЕНИЦЫ

По информации аналитиков FAS USDA, в 2012/13 МГ Южная Корея может увеличить объемы импорта пшеницы на 200-400 тыс. т по сравнению с показателем предыдущего сезона - до 5,2-5,4 млн. т. При этом доля поставок фуражной зерновой также увеличится - до 2,8-3 млн. т. Указанный прогноз базируется на недавних массовых закупках корейскими компаниями фуражной пшеницы происхождением из Индии.

Как отмечают эксперты, в рамках последних проведенных тендеров Южная Корея законтрактовала на импорт 2,32 млн. т фуражной пшеницы, включая индийскую. Еще 0,5 млн. т зерновой, как ожидается, будут законтрактованы в ближайшее время. Всего с начала сезона-2012/13 объем поставок фуражной пшеницы на внутренний рынок Южной Кореи составил 1,98 млн. т против 1,72 млн. т, поставленных в страну за аналогичный период 2011/12 МГ. Основными поставщиками пшеницы в страну в указанный период являлись Индия, Австралия, США и Канада. Что касается объема поставок пшеницы на внутренний рынок Южной Кореи в сезоне-2013/14, то он, по прогнозам аналитиков, сократится до 4,8 млн. т, в т.ч. объем импорта фуражной зерновой снизится до 2,4 млн. т. Также в следующем МГ прогнозируется снижение поставок кукурузы в страну - до 8 млн. т. На развитие указанной тенденции повлияет сокращение поголовья скота, что повлечет за собой снижение уровня производства комбикормов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК КОФЕ В 2012-2013 ГОДАХ**

Международная организация по кофе ("ICO") несколько повысила предыдущий прогноз мирового производства кофе в 2012/13 г., хотя ранее эксперты этой организации предупреждали о возможности серьезного сокращения урожая, вызванного ростом заболеваемости деревьев на кофейных плантациях Центральной Америки.

В последнем прогнозе "ICO" оценивает объем мирового производства кофе в 2012/13 г. на уровне 144,5 млн. меш. (ранее - 144,06 млн. меш.), что выше урожая 2011/12 г. на 7,3%. Кроме того, в отчете "ICO" отмечается, что обильные дожди, прошедшие в основных районах возделывания кофе в Бразилии в начале 2013 г., будут благоприятны для урожая 2013/14 г., который Национальная бразильская служба "Conab" предварительно оценивает в 47,0-50,2 млн. меш.

Урожайность кофейных плантаций Бразилии подчинена двухгодичному циклу, в соответствии с которым вслед за годом более высокого урожая обязательно следует год более низкого урожая. Сезон 2013/14 г. обещает стать как никогда удачным для года "низкого" урожая: если прогноз "Conab" оправдается, урожай в следующем сезоне окажется лишь на 4,4% ниже предыдущего, "высокого" сезона 2012/13 г.

"ICO" отмечает, что колебания бразильского двухгодичного цикла с течением времени постепенно сглаживаются: десять лет назад разрыв между низкими и высокими урожаями кофе в Бразилии составлял приблизительно 47%. Это связано с постоянным совершенствованием агротехнических методов, применяемых в земледелии этой страны, включая обрезку и черенкование деревьев, использование новейших ирригационных систем и применение современных удобрений.

Сравнительно благоприятное положение в кофейной отрасли Бразилии резко контрастирует с тяжелой ситуацией, с которой столкнулись в этом году производители кофе в других странах Центральной Америки, где отмечено массовое поражение кофейных деревьев листовой ржавчиной, вызывающей опадение листвы и резкое снижение урожайности. Правительство Коста-Рики уже объявило о введении в стране чрезвычайного положения и необходимости принятия незамедлительных мер для предотвращения дальнейшего распространения грибка ржавчины. По сообщению "ICO", в Гватемале и Сальвадоре ржавчиной поражено 40-50% всех кофейных деревьев. Вспышки заболевания, вызванные нашествием грибка, отмечены также в Мексике.

Массовые случаи заболеваний кофейных деревьев на плантациях Центральной Америки могут иметь весьма серьезные и долгосрочные негативные последствия для производства кофе "арабика" в странах региона. В 2011/12 г. на эти страны (включая Мексику) приходилось 24% мирового производства "арабики", а в 2012/13 г., согласно предварительным оценкам, их доля должна была составить 22%.

Хотя, по мнению экспертов, окончательные выводы делать пока рано, общее сокращение урожая кофе в странах центральноамериканского региона в текущем сезоне, по оценкам "ICO", может достичь 2,5-3 млн. меш., или около 20%. Среди отдельных стран наибольший ущерб от листовой ржавчины ожидается в Гондурасе (1,38 млн. меш.), Гватемале (500 тыс. меш.), Никарагуа (460 тыс. меш.) и Сальвадоре (307 тыс. меш.).

Как полагают в банке "Societe General", сокращение производства кофе в большинстве стран Центральной Америки в краткосрочном периоде окажет поддержку ценам на "арабику", оказавшимся на минимальных отметках за последние три года. По мнению ведущего аналитика банка К. Нарайана, если в I квартале 2013 г. средний уровень мировых цен на "арабику" составит 147,93 ц./а. ф., то во II квартале он поднимется до 154,66 ц./а. ф., в III - до 156,84 ц./а. ф., а в IV - до 159,37 ц./а. ф.

В "Societe General" придерживаются мнения о том, что восходящая динамика цен может сохраниться и на протяжении всего сезона 2013/14 г., что связано с соответствующими изменениями важнейших индикаторов мирового рынка кофе: в банке полагают, что в следующем сезоне производство сократится на 1,3% (до 148,6 млн. меш.), а потребление, напротив, вырастет на 0,2% (до 141,9 млн. меш.) по сравнению с 2012/13 г. В результате размер излишков на рынке кофе сократится примерно на 25% (до 6,7 млн. меш.).

В то же время К. Нарайан отмечает, что движение цен на мировом рынке нельзя прогнозировать, исходя лишь из формальных показателей спроса и предложения. В Бразилии среднегодовые темпы прироста потребления кофе на протяжении последних лет составляли 3,0-3,5%, однако основная часть этого увеличения приходилась на более дешевые сорта кофе, в первую очередь на "робусту".

В долгосрочной перспективе в "Societe General" сохраняют негативный прогноз по ценам на "арабику" и объясняют его тем, что по крайней мере в ближайшие 5 лет рост предложения на мировом рынке кофе будет устойчиво опережать увеличение спроса. Последнее связывают, во-первых, с хорошими перспективами расширения производства в Колумбии - втором мировом производителе кофе "арабика". В этой стране уже несколько лет осуществляется масштабная программа модернизации кофейной отрасли, включающая массовое омоложение плантаций и повсеместное внедрение современных сельскохозяйственных технологий. Во-вторых, ускоренный рост предложения кофе на мировом рынке ожидается в связи с уже упомянутой тенденцией к сглаживанию колебаний в объемах производства в Бразилии и уменьшением глубины падения урожайности в "низкие" годы двухгодичного цикла. По мнению аналитиков "Societe General", к 2018 г. мировые цены на кофе "арабика" могут опуститься до 80 ц./а. ф. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЬЕТНАМ АКТИВНО РЕАЛИЗУЕТ УРОЖАЙ КОФЕ

Вьетнам активно продает свой урожай кофе, так как цены держатся на выгодном уровне. С начала текущего маркетингового года вьетнамские экспортеры кофе продали 1 млн. т продукта.

Это составляет 70% от общего объема урожая кофейных зерен. За аналогичный период прошлого года было реализовано 69% урожая. Недавно стоимость кофе достигла отметки \$2,04 за 1 кг. Это на 11% выше прошлогодних показателей. Экспортеры стараются реализовать свой продукт как можно быстрее, чтобы получить хорошую выгоду, прежде чем котировки вновь снизятся. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА МОЖЕТ ПОТЕРЯТЬ 10-15% УРОЖАЯ ИЗ-ЗА НЕПОГОДЫ

Об этом на заседании Кабинета министров заявил премьер-министр Николай Азаров, сообщает пресс-служба правительства. "Непогода может привести к снижению урожайности в рамках 10-15%. Безусловно, таких растрат необходимо избежать за счет технологий и организованного проведения работ", - сказал Николай Азаров.

В зоне повышенного риска находятся сельхозпредприятия Ровненской, Волынской, Винницкой и других областей, сообщил глава правительства. "Основные весенне-полевые работы тут начнутся намного позже, чем обычно, поэтому особенное значение приобретает скорость проведения работ", - сказал премьер. Николай Азаров поручил министерству Агропромышленного комплекса вести ежедневный мониторинг технической стороны весенне-полевых работ. (Фokus.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**УКРАИНА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЗАКОНА «ОБ АГРАРНЫХ РАСПИСКАХ»**

Для решения одной из главных проблем аграриев - нехватки кредитных средств - был принят Закон Украины "Об аграрных расписках", вступивший в силу 19 марта 2013 г. Аграрные расписки позволяют привлечь ресурсы для производства сельхозпродукции под обязательство вернуть долг товаром или деньгами. Об этом рассуждает Елена Кочергина, адвокат, кандидат юридических наук, партнер адвокатской конторы "Коннов и Созановский".

«По информации Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, на проведение весенне-полевых работ в 2013 г. необходимо 39 млрд. грн., что на 1,7 млрд. грн. больше, чем в прошлом году. Из этой суммы собственные средства сельхозпроизводителей составляют 31 млрд. грн.

Для решения одной из главных проблем аграриев - нехватки кредитных средств - был принят Закон Украины "Об аграрных расписках", вступивший в силу 19 марта 2013 г. Аграрные расписки позволяют привлечь ресурсы для производства сельхозпродукции под обязательство вернуть долг товаром или деньгами. Физическое или юридическое лицо (кредитор) передает аграрию деньги, товары, выполняет работы или предоставляет услуги. Взамен сельхозпроизводитель предоставляет аграрную расписку, в которой обязуется передать кредитору сельскохозяйственную продукцию или заплатить деньги после продажи урожая. Аграрную расписку может выдавать собственник или пользователь земельного участка сельхозназначения под залог будущего урожая с этого надела. В случае с сельскохозяйственными культурами после сбора урожая предметом залога становится выращенная сельхозпродукция в количестве, установленном аграрной распиской. Последняя выдается на бланке, заверяется нотариусом и вносится им в Реестр аграрных расписок. В момент заверения нотариус вносит сведения о предмете залога в Государственный реестр обременений движимого имущества.

Предоставив средства, кредитор получает право контролировать предмет залога - от посева семян до хранения на складе собранной продукции. В частности, он сможет требовать от агрария устранения нарушений технологических процессов, которые ставят под угрозу получение урожая в обычном объеме. Если аграрий отказывается, кредитор может сам или с привлечением третьих лиц дорастить будущий урожай. Причем расходы на такое дорастивание должен будет возместить аграрий. В результате появляется риск завышения кредитором соответствующих затрат. Когда аграрий возвращает часть собранного урожая или деньги согласно аграрной расписке, кредитор должен поставить отметку "Исполнено" на аграрной расписке, скрепить ее своей подписью и печатью. Но что делать, если аграрий не выполняет свои обязательства или у него просто недостаточно урожая? Если аграрий не рассчитался с кредитором, то последний может получить предмет залога во внесудебном порядке в течение семи дней (обеспечивается государственным исполнителем на основании исполнительной надписи нотариуса). Чтобы доказать невыполнение аграрием обязательства, кредитору достаточно иметь на руках аграрную расписку без отметки о ее выполнении. При отсутствии предмета залога кредитор имеет право на удовлетворение своих требований за счет другого имущества агрария.

Существует и альтернатива: при согласии кредитора дата выполнения обязательства может быть перенесена на следующий маркетинговый год. Важно отметить, что при смене собственника или арендатора участка такое обязательство сохраняется до окончания текущего маркетингового года. Это влечет за собой два риска. Во-первых, законодательство четко не определяет временные рамки маркетингового года для разных сельскохозяйственных культур, поэтому возможны споры о сроках. А во-вторых, что более важно, появляется риск уклонения агрария от выполнения обязательств путем передачи прав на земельный участок другому лицу (например, он может заключить договор мены или прекратить существующую аренду). Согласно законодательству, аграрий, а не кредитор, должен доказывать, что проданный товар не является предметом залога. Если он это не докажет, кредитор сможет изъять имущество у покупателя, для чего даже не требуется признавать сделку недействительной.

Возникает сложность с определением части урожая, которая находится в залоге. У агрария может быть несколько участков, но урожай только с одного из них передан в залог. Или же залогом покрывается только часть урожая с участка. Поэтому если продавец выдал хотя бы одну аграрную расписку, у покупателя возникает риск, что приобретенная сельхозпродукция с других участков может быть признана предметом залога по аграрной расписке с последующим изъятием. Если урожая недостаточно, Закон "Об аграрных расписках" позволяет рассчитывать следующим урожаем, полученным на земельном участке, где погибли посевы. Но и в этом случае появляется риск невыполнения обязательства по аграрной расписке из-за смены собственника или арендатора. Поэтому, дабы уменьшить риски кредитора, закон предусмотрел возможность застраховать предмет аграрной расписки. Кроме того, выполнение обязательств по аграрной расписке может обеспечиваться дополнительно. К примеру, гарантией финансового учреждения. Чтобы механизм аграрных расписок заработал, необходимо создать Реестр аграрных расписок и привести действующее законодательство в соответствие с требованиями нового закона. На это Закон Украины "Об аграрных расписках" отвел Кабинету министров срок до 19 апреля 2013 г. Очень вовремя - на большинстве территории Украины к тому времени всю развернется весенний сев». (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**УКРАИНА И ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, 2013 ГОД**

"Мы хотим воспользоваться правом, которое предоставляется ст. 28 Генерального соглашения по торговле и тарифам (ГАТТ). Им, кстати, регулярно пользуются все члены Всемирной торговой организации (ВТО). Речь идет в целом о 371 товарной группе, где 227 позиций касаются сельхозтоваров, а 144 - промышленных групп товаров. При этом мы не говорим, что обязательно повысятся какие-то тарифы, речь идет о модификации связанных ставок. А это означает, что в отдельных случаях ставка может пойти как вверх, так и вниз", - сообщил правительственный уполномоченный по вопросам евроинтеграции, традиционный куратор переговоров Украины с ВТО Валерий Пятницкий.

Это редкий случай в украинской практике работы исполнительной власти, когда высокопоставленный руководитель не может сослаться на проколы предшественников - именно Пятницкий долгие годы вел изнурительные переговоры со странами-членами рабочей группы ВТО. При нем были сформированы все основные условия вступления Украины в этот торговый клуб в 2008 г.

Теперь Валерий Пятницкий, когда страна столкнулась с хронически высоким торговым дефицитом, а правительство приняло политическое решение бороться с засильем импорта повышением пошлин, снова ведет переговоры в рамках ВТО. По итогам 2012 г. отрицательный внешнеторговый баланс (товары и услуги) вырос на 35,6%, превысив отметку в \$9 млрд. (более 5% ВВП). В качестве дополнительного аргумента наши чиновники указывают на очень низкий уровень тарифной защиты от импорта по сравнению с основными торговыми партнерами Украины. Проще говоря, наши производители проигрывают внешним игрокам в конкуренции на собственном рынке.

Украина считает, что должна пересмотреть свои обязательства перед ВТО по 371 товарной линии из 11,6 тыс. В число партнеров, которые активно ведут диалог с Киевом по этому вопросу, входят Евросоюз, США, а также Китай, Япония, Южная Корея, Аргентина, Бразилия, Индия, Канада.

Причем правительственному уполномоченному не впервой улаживать недоразумения с внешнеторговыми партнерами. Он урегулировал отношения, когда правительство Юлии Тимошенко предложило в кризисном 2009 г. ввести 13%-ную надбавку к пошлинам на импортные товары.

В конце 2012 г. Украина снова приступила к консультациям почти с тремя десятками стран-членов ВТО относительно пересмотра импортных тарифов и торговых режимов. Чиновники некоторых западных стран встретили эту инициативу в штыки, на грани явного нарушения дипломатической этики. В заявлении, обнародованном на сайте посольства США в Украине в марте нынешнего года, говорится, что действия нашей страны вызвали "обеспокоенность большинства членов ВТО, поскольку это может привести к беспрецедентному напряжению для международной торговой системы". А еще 26 ноября 2012 г. участники Совета по торговле товарами ВТО (23 страны) на заседании приняли совместное заявление, призывающее Украину отозвать заявку на пересмотр тарифных ставок.

Параллельно на Западе заговорили о том, что наш смелый демарш может быть связан с началом непубличных переговоров Украины о вступлении в Таможенный союз. Впрочем, эти переговоры сорвались, а инициатива в отношении ВТО остается важным элементом внешнеэкономической политики Киева (Пятницкий, кстати, давний противник более тесной торговой интеграции на востоке). Между тем ни о каких требованиях Москвы, недавно вступившей в мировой торговый клуб, не слышно. Равно

как и Украина молча согласилась в 2009-2011 гг. не входить в рабочую группу по вступлению Российской Федерации в ВТО.

Валерий Пятницкий, говоря о ст. 28 Генерального соглашения по тарифам и торговле, имеет в виду следующее. Через три года после получения членства в ВТО страны могут в течение еще трех лет изменять условия, принятые при подписании соглашения о членстве в этой организации. Вместе с тем данный пункт соглашения не налагает никаких ограничений ни на количество товарных линий, которые могут быть предметом консультаций или переговоров, ни на действия, которые с этими тарифными линиями могут осуществляться.

По словам Пятницкого, Украина не ведет переговоры о конечных ставках по 371 товару - речь идет о так называемых связанных тарифах, при которых действующая пошлина может оставаться многократно ниже связанной. "Мы тариф не трогаем, мы говорим о сводном уровне. То есть если мы столкнемся с резкими кризисными явлениями или негативными структурными изменениями в каких-то отраслях, то сможем без дополнительных международных соглашений через законы модифицировать свое таможенно-тарифное регулирование", - пояснил правительственный уполномоченный.

По словам чиновника, средний связанный тариф Украины по ее нынешним обязательствам перед ВТО составляет 5,8%, тогда как во многих странах он выше в два-три раза. По сельскому хозяйству средний связанный тариф у нашей страны составляет 11%, а у ЕС - 13,8%. У Швейцарии он в четыре раза выше по сравнению с Украиной, а у Норвегии - и вовсе в 10 раз. Как утверждает Пятницкий, все основные производители мясной и молочной продукции в ВТО имеют пошлины в 5-10 раз выше нынешних украинских.

Механизм переговоров таков. Осенью прошлого года участникам ВТО конфиденциально был представлен общий список из 371 позиции на 85 страницах. Сейчас странам, вступившим в новую рабочую группу по Украине, рассылаются более конкретные параметры по каждой группе (одни государства будут договариваться по одной-двум товарным группам, другие - более чем по сотне). Собственно, никаких раундов переговоров нет. Стороны ограничиваются тем, что высылают по электронной почте файлы по какой-то позиции, а в ответ получают такой же файл. Так и вырисовываются позиции переговорщиков.

Общий список товарных групп, как и закладываемых ставок, чиновники по-прежнему держат в секрете, ссылаясь на практику торговых переговоров. Официально Украина декларирует, что предлагается внести изменения по товарам, по которым объем импорта в 2011 г. составил около \$4,6 млрд. (или всего 5% общего объема импорта). По информации "Эксперта", в среднем предлагаемый размер ставок в 1,2-2 раза выше нынешнего уровня.

Киев предлагает, прежде всего, повысить пошлины на готовую продукцию (на готовую одежду, обувь, секонд-хенд), не затрагивая сырье, полуфабрикаты, материалы, а также большинство видов оборудования для промышленного производства. В списке присутствуют отдельные виды сельскохозяйственной, ветеринарной и бытовой техники (холодильники и стиральные машины), техники для производства некоторых продуктов питания, медицинских приборов, а также мясо (в т. ч. колбасы, сосиски, мясные консервы, курятина), цветы, разные виды овощей и фруктов (те, которые растут в Украине). Из продукции химпрома, в частности, предлагается пересмотреть ставки на карбонаты и фосфорные удобрения.

Наконец, в общем перечне товаров числится легковая и грузовая автомобильная техника. По сути, пред-

ложения украинской стороны уже известны. Они в одностороннем порядке утверждены Кабинетом министров. Как поясняет Пятницкий, все, что касается последних нововведений по повышению пошлин на импортные легковые авто, - это защитные меры в результате спецрасследования, которое является самостоятельным инструментом в соответствии со ст. 6 ГАТТ, регулирующей антидемпинговые споры. И тут никакие дискуссии с другими правительствами не нужны. А вот общая модификация тарифа подпадает под ст. 28, по которой и идут переговоры.

Некоторый свет на ход переговоров пролил Вашингтон. По мнению Соединенных Штатов, ситуация выглядит, как "возвращение к переговорам о первоначальных условиях вступления страны в организацию". А количество тарифных линий, о которых идет речь, делает это самым большим представлением по ст. 28 со времени создания Всемирной торговой организации. "Каждый отдельный альпинист, пожалуй, имеет право отвязаться посреди восхождения, но это создаст для него и его коллег альпинистов повышенный риск сорваться", - прибегает к красочным эпитетам американский госдеп.

Европейцы нашли более действенные рычаги давления на украинскую сторону. Представительство ЕС в Киеве 14 марта распространило заявление следующего содержания: "Украинские действия в рамках ст. 28 ГАТТ работают против украинских государственных интересов в плане подписания и ратификации Соглашения об ассоциации и глубокой и всесторонней зоны свободной торговли. Это трудно совместить с буквой и духом зоны свободной торговли". Кроме того, европейцы сочли уместным указать, что вместе с перечнем новых тарифов ждут от нашей страны равноценных уступок. "Мы знаем, какую 371 тарифную позицию Украина хотела бы изменить, но через пять месяцев после объявления об этом решении мы все еще не знаем, какие новые тарифы будут предложены, и не располагаем информацией о компенсационных мерах, которые Украина должна предложить нам по правилам ВТО", - говорится в сообщении.

Впрочем, как сказал Валерий Пятницкий, подобные заявления в отношении страны и его лично, скорее всего, есть не что иное, как "своеобразная тактика ведения переговоров". Дескать, вдруг Украина испугается, отзовет заявку или резко сократит список. "Мы и не собираемся всех брать нахрапом, просто предлагаем сесть за стол переговоров и выслушать наше мнение", - подытоживает Пятницкий.

Анатолий Кинах, глава Украинского союза промышленников и предпринимателей (УСПП), от имени которого совместно с Федерацией работодателей Украины более года назад в Кабмине и был запущен процесс подготовки заявки на пересмотр условий членства в ВТО, отметил: когда парламент голосовал за вступление в ВТО, было оговорено, что правительство подготовит комплексную программу мер адаптации основных отраслей к новым условиям. Однако никакие принятые меры не спасли от удара отечественные агропром, пищепром, машиностроение и авиапром. "Доля импорта в потреблении у нас теперь превысила 60%, а по некоторым промышленным группам уже составляет более 90%", - поясняет он. Кинах полагает, что речь не идет о создании какого-то "железного занавеса", мы просто следуем примеру почти 40 стран, которые в последнее время подавали похожие заявки в ВТО на пересмотр уровней защиты.

Правительственный уполномоченный по связям со странами СНГ и РФ Валерий Мунтиян - антагонист Пятницкого в вопросах выбора основного внешнеэкономического вектора - подчеркнул: сегодня ни одна отраслевая украинская ассоциация не подтвердила, что какая-либо отрасль от членства в ВТО получила существенную поль-

зу. По его мнению, причина в том, что наша страна получила тарифную защиту в два-три раза ниже, чем в среднем по ВТО. "Этот торговый клуб если и развалится когда-нибудь, то произойдет это не из-за Украины, а из-за политики двойных стандартов, при которых обслуживаются интересы привилегированных транснациональных компаний", - уверяет Мунтиян. При этом чиновник категорически отвергает предположения о том, что нынешние намерения Украины в отношении ВТО как-либо связаны с переговорным процессом по Таможенному союзу.

Впрочем, в большом отрицательном салдо внешней торговли нашей страны виновато не только мировое торговое сообщество. В первую очередь это производители, которые не смогли привлечь мощных инвесторов и создать конкурентный национальный продукт. Это, в частности, хорошо видно на примере отечественного автопрома. Кроме того, правительство слабо развивает инфраструктуру для потенциальных совместных предприятий и, более того, нередко само способствует импорту, ярким примером чего служит ситуация с закупкой электропоездов Hyundai Rothem. Ну и, наконец, выступления народных депутатов и многочисленные публикации в СМИ свидетельствуют о том, что в Украине процветает серый импорт. А по некоторым товарам и вовсе работают псевдо-репортные схемы.

Для адекватного ведения переговоров Украине придется предложить соразмерные компенсационные механизмы, например, снизив тарифы по другим товарам. "Кроме того, рост пошлин - это и рост цен, то есть удар по потребителю, - говорит исполнительный директор Международного фонда Блейзера Олег Устенко. - Во многих случаях это приводит лишь к увеличению прибыли производителей, а не к повышению конкурентоспособности в мире". По его мнению, повышение пошлин вообще не имеет никакого экономического смысла без комплексных мер, прежде всего, в сфере инвестиционного климата, при котором бизнес получит мотивацию для стратегического развития. Любопытно, что недавно традиционный спич на заседании Кабмина глава правительства Николай Азаров посвятил вопросам новой индустриализации Украины. "Это деиндустриализация страны: мы потеряли заводы, промышленные мощности вовремя не модернизировались, мы не вкладывали необходимые средства в развитие экономики, не занимались созданием современной инфраструктуры", - пояснил Азаров. Очевидно, реиндустриализация начинается с переговоров со Всемирной торговой организацией.

Мнения специалистов

Владимир Власюк, генеральный директор государственного предприятия "Укрпромвнешэкспертиза": «К сожалению, в сфере поддержки отечественного товаропроизводителя, в том числе в реализации проектов импортозамещения, мы оказались серьезно ограничены условиями Всемирной торговой организации. Пора признать: вступали в эту организацию очень быстро (вступали 15 лет. - "Эксперт") и не учли интересы каждого сектора и проблемы каждой товарной позиции. Несмотря на все декларации, переговорный процесс был достаточно закрытым для нашей промышленности, профсоюзов и всего бизнес-сообщества.

Вместе с тем, если мы собираемся как-то увеличивать внешнеторговую защиту рынка, нужно взять четкие обязательства с наших производителей. Представители легкой промышленности, автопрома, сельхозтехники, агропрома не должны ограничиваться получением повышенной прибыли в результате защитных мер, а обязаны в ответ пустить комплексные программы развития своих производств.

В свою очередь, государство не должно рассчитывать на то, что только пошлинами можно поднять отечествен-

ное производство. Серьезной преградой для указанных отраслей, особенно для АПК, бытовой техники и легкой промышленности, является серый импорт и проблема прозрачной таможенной стоимости при импортных операциях. Если китайский или турецкий ширпотреб будут и далее облагаться пошлинами в килограммах или контейнерах, эффекта от защитных тарифных мер не будет.

Мы также должны признать, что в нынешних условиях Украина всерьез замещать импорт может путем локализации производств международных корпораций на своей территории. Например, принять модель России. Она уже сумела локализовать у себя сборку авто большинства ведущих мировых автогигантов и теперь начала экспортировать машины, в том числе и в Украину. Партнерство с такими глобальными промышленными компаниями возможно только в том случае, если мы сможем им предложить конкурентные программы развития, готовые инфраструктурно-промышленные площадки и наиболее благоприятный инвестиционный климат с упрощенными процедурами пуска производств.

Так что повышение импортных пошлин - это кнут для глобальных инвесторов. Само по себе оно может лишь законсервировать модернизацию промышленности и повысить цены на внутреннем рынке. Поэтому понадобится еще и пряник: глобальные игроки должны увидеть шаги навстречу и осознать, что заход с инвестициями и лока-

лизация производств в Украине им выгодней, чем у ее соседей».

Анна Деревянко, исполнительный директор Европейской бизнес-ассоциации: «Повышение ставок ввозной пошлины на ряд импортных товаров считается попыткой защитить внутренний рынок и отечественных товаропроизводителей, дать им возможность приспособиться к условиям конкуренции мировых рынков. Однако эта мера не принесет серьезных положительных для экономики Украины последствий в долгосрочной перспективе.

Во-первых, никогда еще слепое ограничение конкуренции, искусственные барьеры, протекционизм не способствовали здоровому развитию рынка страны. Оживление деятельности отечественных производителей, помощь им в адаптации и усилении позиций на рынке может произойти лишь путем создания и поддержки равных, прозрачных и стабильных условий работы для всех его игроков. Ущемляя или искусственно препятствуя импорту, этих целей не добиться. Во-вторых, в обмен на повышение ставок импорта можно получить не только снижение покупательной способности вследствие удорожания импортных товаров, но и негативную реакцию мирового и европейского сообщества. Ведь подобные действия идут вразрез с обязательствами Украины не только перед Всемирной торговой организацией, но и со всем контекстом переговоров по договору о зоне свободной торговли с Европейским союзом». (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: СЕМЬ ТЕХРЕГЛАМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВСТУПАЮТ В СИЛУ С 1 ИЮЛЯ 2013 ГОДА

С 1 июля 2013 г. начнут действовать техрегламенты "О безопасности пищевой продукции", "Пищевая продукция в части ее маркировки", "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей", "Технический регламент на масложировую продукцию", "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания", "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" и "О безопасности зерна".

С учетом уже существующей практики в отношении этих технических регламентов решениями ЕЭК установлены переходные периоды. До 15 февраля 2015 г. обеспечена возможность производства и выпуска в обращение продукции в соответствии с обязательными требованиями, ранее установленными нормативными правовыми актами Таможенного союза или законодательством стран ТС и Единого экономического пространства при наличии документов об оценке (подтверждении) соответствия продукции указанным обязательным требованиям, выданных или принятых до 1 июля 2013 г. Обращение такой продукции допускается в течение срока годности, установленного в соответствии с законодательством государства - члена Таможенного союза и Единого экономического пространства. До 1 января 2014 г. определены переходные периоды в отношении продукции, не подлежащей до 1 июля 2013 г. обязательной оценке (подтверждению) соответствия, подпадающей в область распространения технических регламентов Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" и "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств".

С 1 июля 2013 г. выдача или принятие документов об оценке (подтверждении) соответствия продукции обязательным требованиям, ранее установленным нормативными правовыми актами ТС и ЕЭП или законодательством стран - участниц ТС и ЕЭП, не допускаются. Предстоящему вступлению в силу техрегламентов в области пищевой промышленности был посвящен семинар, состоявшийся в Лиде Гродненской области. На нем министр по вопросам технического регулирования ЕЭК Валерий Корешков отметил, что для обеспечения плавного перехода на обязательные требования решение о введении технических регламентов предусматривает переходный период. "На пищевую группу продукции этот период составляет более полутора лет, - сообщил он. - В течение этого времени изготовителям предоставляется возможность изучить обязательные требования технического регламента, обучить персонал, привести в соответствие испытательную базу, нормативные документы предприятия, сформировать доказательственные материалы с целью проведения процедуры оценки соответствия продукции требованиям технического регламента".

Министр также подчеркнул, что введение в действие технических регламентов не потребует резкого изменения маркировки пищевой продукции, так как до окончания переходных периодов (до 15 февраля 2015 г.) предприятия имеют право применения существующей в настоящее время маркировки при условии наличия действующих документов об оценке (подтверждении) соответствия продукции, выданных до 1 июля 2013 г. "Учитывая, что требования технических регламентов на пищевую продукцию реализуют переход к наиболее эффективной форме оценки соответствия - декларированию, когда ответственность по безопасности выпускаемой продукции смещается в сторону изготовителей (импортеров), участники семинара высказали необходимость скорейшей гармонизации законодательств государств - членов Таможенного союза в части определения видов административных правонарушений и установления эквивалентных мер ответственности за нарушения в сфере технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер", - отметили в пресс-службе ЕЭК. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ЛЬВОВСКИЕ АГРАРИИ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ОПЫТЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ АПК

Об этом на встрече с губернатором региона Константином Сумаром заявил первый заместитель главы Львовской областной государственной администрации Богдан Матолич. Руководитель львовской делегации отметил большие достижения брестчан в области сельскохозяйственного производства. В минувшем году брестские аграрии собрали 1,5 млн. т зерна, произвели 1 млн. т молока. Именно мясо-молочное направление интересует львовских аграриев в первую очередь, подчеркнул Богдан Матолич. Администрация этого украинского региона планирует пригласить экспертов из Брестчины в качестве консультантов для налаживания работы в своем АПК.

В свою очередь Константин Сумар высказал заинтересованность в развитии других направлений двустороннего сотрудничества. Львовские профессионалы и любители спорта, по мнению губернатора, могли бы активнее использовать возможности спортивных сооружений Брестчины. Большой потенциал есть в сфере медицинских услуг. Константин Сумар предложил также возобновить связи в области промышленного производства, образовании, культуре. Товарооборот между Брестской и Львовской областями в 2012 г. достиг \$23,1 млн., что составляет 108,8% к уровню 2011 г. Резервы для его наращивания есть, высказали уверенность участники встречи. Соглашение о сотрудничестве между областями уже имеется. Но оно было заключено в 2004 г. и сегодня нуждается в обновлении. Все новые позиции будут отражены в рамочном соглашении, которое стороны намерены подписать уже в конце текущего месяца. Львовская делегация прибыла в Брестскую область для участия в VIII заседании совместного мониторингового комитета Программы трансграничного сотрудничества "Польша-Беларусь-Украина". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: УЧЕНЫЕ СТРАН ЕВРАЗЭС ПРЕДЛАГАЮТ ВЫРАЩИВАТЬ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В КОНТЕЙНЕРАХ

Центр высоких технологий ЕврАзЭС рассматривает возможность создания замкнутых систем производства продуктов питания, обладающих высокими полезными свойствами. Об этом сообщил исполнительный директор Центра высоких технологий ЕврАзЭС Александр Никитин, который принимает участие в презентации венчурной компании "ЦИТ ЕврАзЭС" в Минске.

Основная идея проекта - получать продукты питания в идеальных условиях (система будет отслеживать состав почвы, автоматизировать подачу воды и регулировать уровень света). Технология будет реализована следующим образом: растения высаживаются в специальных контейнерах, условия в которых позволяют добиваться высокой урожайности без ущерба продовольственной ценности. То есть помидоры можно будет собирать 3-4 раза в году, и при этом они будут обладать всеми необходимыми для них витаминами. Технология рассматривается как один из вариантов решения глобальной продовольственной проблемы. Один из перспективных проектов также связан с технологией по очистке воды. "Существуют разработки белорусских и российских ученых по созданию автономных систем очистки воды. Это особенно актуально для геологов и нефтяников, ведущих работы в местах, где отсутствуют источники пригодной для питья воды", - подчеркнул Александр Никитин. Кроме того, белорусские и российские ученые ведут работы в области использования нанографитовых трубок. "Нанотрубки представляют большой интерес, они могут использоваться практически в любой области", - отметил исполнительный директор. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: НЕИСПОЛНЕНИЕ ТЕХРЕГЛАМЕНТОВ НА ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ ЧРЕВАТО НЕГАТИВНЫМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Неисполнение технических регламентов на пищевую продукцию может повлечь негативные последствия для предприятий. Об этом заявил председатель Комитета государственного контроля Александр Якобсон на семинаре-совещании в Лиде (Гродненская область).

По инициативе Комитета госконтроля Гродненской области 3 апреля состоялся семинар-совещание на тему "Изменения законодательства Таможенного союза и Единого экономического пространства в области технического регулирования в связи с вступлением в силу технических регламентов Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" и "О безопасности продукции легкой промышленности". Мероприятие носило практико-ориентированный характер, участие в нем приняли директора крупнейших отечественных предприятий пищевой и легкой промышленности.

Открывая семинар, Александр Якобсон объяснил причину интереса Госконтроля к теме технического регулирования. Он отметил, что КГК, обеспечивая экономическую безопасность и защиту интересов государства, контролирует соблюдение законодательства, регулирующего защиту потребительского рынка, а также требования к качеству и безопасности выпускаемой и реализуемой продукции. Для повышения конкурентоспособности продукции ее качество и безопасность - это параметры, от которых во многом зависит внешнеторговый потенциал и рост экспорта, являющегося важным условием экономической безопасности государства. Уже в прошлом году вступили в силу некоторые регламенты по продукции легкой промышленности, а с 1 июля текущего года начнут действовать технические регламенты на пищевую продукцию. Неисполнение этих регламентов может вызвать негативные последствия для предприятий. Именно поэтому, подчеркнул Александр Якобсон, для Госконтроля семинар по теме технического регулирования - это не только учеба, но и работа на упреждение.

В ходе семинара министр по вопросам технического регулирования Евразийской экономической комиссии Валерий Корешков, председатель Госкомитета по стандартизации Виктор Назаренко, заместитель министра здравоохранения - главный государственный санитарный врач Игорь Гаевский и другие специалисты выступили с обстоятельными докладами и ответили на вопросы. Своим мнением поделились заместитель генерального директора могилевского ОАО "Лента" Нина Петрова, генеральный директор ОАО "Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение" Иван Турчак, генеральный директор ОАО "Лидское пиво" Аудриус Микшис. Все вопросы, обсужденные на семинаре, будут проработаны Комитетом госконтроля совместно с Госстандартом, оформлены в виде рекомендаций и направлены в адрес компетентных уполномоченных органов. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ФЕРМЕРАМ РАЗРЕШАТ ТОРГОВАТЬ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Белорусским фермерам и другим субъектам, занимающимся сельским хозяйством, планируется предоставить право продавать продукты питания через Интернет. Об этом сообщила заместитель министра торговли Ирина Наркевич, выступая перед участниками первой отраслевой конференции об электронной коммерции eTRADE.

В настоящее время реализовывать продукты питания через сеть Интернет имеют право субъекты, обладающие соответствующими для хранения таких товаров помещениями. То есть для этого необходимо иметь объект розничной торговли. В какой-то мере это сдерживает фермеров, которые не обладают финансовыми возможностями для открытия собственного магазина. В ближайшее время планируется внести изменения в действующее законодательство, которые позволят производителям продуктов питания открывать интернет-магазины для реализации собственной продукции.

Заместитель министра также рассказала, что в Беларуси недостаточно сильно развит рынок курьерской доставки товаров. В идеале необходимо разделить владельца интернет-магазина от курьера. Для этого может быть создана крупная курьерская служба, которая бы обслуживала интернет-магазины. Это бы сократило скорость доставки товара и позволило бы сделать более прозрачными отношения между продавцом и покупателем. Некоторые интернет-магазины, как заметила Ирина Наркевич, вводят покупателя в заблуждение. Обещая на сайте бесплатную доставку, они требуют оплату работы курьера при непосредственной продаже товара покупателю. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

БЕЛАРУСЬ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ПОДЕШЕВЕЛИ МЯСО, ПТИЦА, РЫБА, ФРУКТЫ И ОВОЩИ

В Беларуси в марте 2013 г. подешевели по сравнению с февралем некоторые продовольственные товары. Об этом сообщили в Национальном статистическом комитете. Цены на мясо и птицу снизились в марте к февралю на 0,3%, на рыбу и пищевые морепродукты - на 0,3%, на фрукты - на 2,4%, на овощи - на 1,3%.

Масло растительное стало дешевле на 0,2%, макаронные изделия - на 0,1%. На ряд других основных продуктов питания цены сохранились на прежнем уровне или изменились незначительно: хлеб (100,2% к февралю), молоко (100,4%), животное масло (100,1%), сыры (100,3%), колбасы (100,2%), кондитерские изделия (100,3%). Среди продуктов питания больше всего за прошлый месяц повысились цены на картофель (на 4,3%) и на чай (на 2,2%). В марте оказали влияние на рост цен и алкогольные напитки - 102,8% к февралю. В целом по товарам продовольственной группы индекс цен составил 100,6% к февралю и 105,2% к декабрю 2012 г. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР НЕДОВОЛЕН СОСТОЯНИЕМ СЕЛЬХОЗУГОДИЙ

Премьер-министр РК Серик Ахметов недоволен состоянием сельхозугодий в Казахстане и их учетом. "Уже первый этап инвентаризации показывает какие меры мы должны принимать. В процессе инвентаризации установлены значительные расхождения по количеству функционирующих субъектов аграрного сектора. Более чем на 10% у нас статистика расходится, то есть этих хозяйствующих субъектов нет, о чем это говорит? Там идет перепродажа арендного права земли, хозяйства упраздняются. Так в 20 тыс. случаях установлены расхождения по количеству фермерских крестьянских хозяйств, которые составляют 90% от всех расхождений", - сказал С. Ахметов на заседании правительства.

По его словам, в ходе инвентаризации выявлено 7 тыс. неиспользуемых участков на площади более 3 млн га, из которых 400 тыс. составляют пашни. Более 90% или 1,5 млн. га неиспользуемых участков выявлено у крестьянских фермерских хозяйств. По словам премьера, значительная разница фактически и учетных данных в использовании пашни в Павлодарской области - 113 тыс. га, в ВКО - 77 тыс. в Акмолинской - 54 тыс. га и в Карагандинской области - 53 тыс. га. Премьер отметил, что в ненадлежащем состоянии находится и оросительная система. "Оросительная система в регионах в среднем у нас изношена от 70 до 85%. То есть, по сути, этими вопросами в регионах не занимаются. Я вам скажу: на учете у нас шахтных колодцев порядка 4 тыс. находится, износ 70%. По сути, за эти годы никто этими вопросами не занимается. Используют их годами. Хотя шахтные колодцы, вопросы обводнительной системы - это животноводство!", - сказал глава правительства.

Глава кабинета поручил министерству регионального развития и министерству сельского хозяйства по итогам I этапа инвентаризации сельхозземель начать формирование отраслевых и региональных программ. "По итогам заседания подготовить проект записки на имя главы государства и более предметно, с учетом с тех ошибок, которые есть в рамках инвентаризации, принять меры по второму этапу. Вести объективный целенаправленный учет", - резюмировал С. Ахметов. Он также поручил акимам областей принять меры по вовлечению каждого неиспользованного гектара земель сельхозназначения, продолжить работу по организации отгонных пастбищ и обеспечением их водой. Инвентаризация сельхозземель началась в 2012 г. и продолжится до 2014 г. включительно. В этом году будет обследовано 30,6 млн. га. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ 3 МЛН. ГЕКТАРОВ ПРОСТАИВАЕМЫХ УЧАСТКОВ ВОВЛЕКУТ В СЕЛЬХОЗОБОРОТ

В Казахстане по итогам 1 этапа инвентаризации в 2013 г. в сельхозоборот будет вовлечено около 3 млн. га простаиваемых земельных участков, сообщил первый заместитель министра регионального развития РК Каирбек Ускенбаев. "В этом году из выявленных в прошлом году неиспользуемых участков планируется вовлечение около 3 млн. гектаров сельхозугодий", - сказал К. Ускенбаев, выступая с докладом на заседании правительства. По его словам, инвентаризация будет продолжена, и в 2013 г. она планируется на площади 30,6 млн. га. В региональном плане будут обследованы около 60 районов, 820 сельских округов и 80 тыс. хозяйствующих субъектов. В настоящее время акиматами областей разрабатываются региональные программы по рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения, мероприятий по улучшению земель с сохранением плодородия земель, где рекомендуется использовать материалы инвентаризации сельхозугодий при их разработке. За I квартал 2013 г. в сельхозоборот введено 0,8 млн. га. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: МИНСЕЛЬХОЗ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ АГРОПРОМА

Министерство сельского хозяйства (МСХ) РК планирует увеличить финансирование агропромышленного комплекса (АПК) в 2013 г. на Т41,1 млрд., сообщил глава ведомства Асылжан Мамытбеков.

"В рамках программы развития АПК до 2020 г. при уточнении бюджета 2013 г. предусматривается увеличение объемов финансирования АПК в целом на 41,1 млрд. тенге, из которых 17,6 млрд. тенге - на субсидирование гербицидов", - сказал А. Мамытбеков. При этом он уточнил, что эти деньги поступят в регионы не раньше июня. "Но эти объемы необходимо уже сейчас учитывать при формировании на местах списков получателей субсидий. Так как бизнесу нужен сигнал. И если эти объемы субсидирования будут доведены сейчас, то это послужит увеличению применения химических препаратов, что в свою очередь благоприятно скажется на будущем урожае", - добавил министр. ([Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА АПХ "МИРАТОРГ" УВЕЛИЧИЛ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ И СВИНИНЫ

По итогам операционной деятельности в I квартале 2013 г. ведущий российский производитель комбикормов и свинины АПХ "Мираторг" увеличил объемы производства указанной продукции. Об этом 9 апреля сообщила пресс-служба компании. В указанный период совокупный объем производства комбикормов составил 254,8 тыс. т, что на 56% превышает аналогичный показатель 2012 г. (163,37 тыс. т).

"В 2013 г. в Брянской области запланирован ввод в эксплуатацию четвертого комбикормового завода холдинга производственной мощностью 360 тыс. т. Расчетная производственная мощность четырех комбикормовых заводов в Белгородской и Брянской областях составит 1,46 млн. т в год. Совокупный объем единовременного хранения зерна составляет 575 тыс. т. Запланированный объем производства комбикорма в 2013 г. составляет 1,12 млн. т, что позволит полностью обеспечить комбикормами 2,7 млн. голов свиней на свинокомплексах холдинга, а также 9 млн. голов птицы на птицеводческих комплексах АПХ "Мираторг". На сегодняшний день компания является крупнейшим производителем комбикорма в России", - говорится в сообщении. Что касается объема производства свинины АПХ "Мираторг", то за первые 3 месяца он составил 86,513 тыс. т в живом весе, что на 49 % выше показателя аналогичного периода 2012 г. (57,909 тыс. т). "Рост производства на 28,604 тыс. т в живом весе в основном обусловлен выходом на полную мощность свинокомплексов, запущенных в 2012 г., а также улучшением производственных показателей на действовавших свинокомплексах", - отмечается в сообщении. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТРИ ЧЕТВЕРТИ ОТ ВСЕЙ РОССИЙСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НЕБЛАГОПРИЯТНЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Три четверти от всей российской территории неблагоприятны для ведения сельскохозяйственной деятельности. К такому выводу пришли эксперты Минсельхоза. В опубликованном министерством черном списке регионов числятся 63 из 83 субъектов Федерации. Оценивали состояние земель на основе географических и природно-климатических характеристик, а также социально-экономических и демографических показателей сельских территорий.

Утвержденный перечень регионов Минсельхоз рассчитывает использовать для классификации мер поддержки сельского хозяйства в соответствии с нормами ВТО. Что касается тех, кто попал в список, среди них, к примеру, значатся Амурская, Вологодская и Воронежская области, а также все регионы Северного Кавказа. Во время составления доклада анализировались гранулированный состав почвы, ее засоленность, увлажненность, деградированность, присутствие вечной мерзлоты, высота над уровнем моря, вероятность засух, плотность населения и ряд других факторов. Все неблагоприятные регионы после составления перечня могут начать получать государственную поддержку без каких-либо ограничений (то есть в рамках так называемой "зеленой корзины ВТО"). В настоящее время, как сказали в Минсельхозе, проект распоряжения направлен на согласование в "соответствующие органы исполнительной власти".

Эксперты к инициативе министерства отнеслись положительно. "В "зеленую корзину" можно сложить весьма и весьма многое, чем широко пользуются ряд самых разных стран и отраслей. Чем больше в стране регионов, которые считаются неблагоприятными для ведения сельского хозяйства, тем большей может быть их господдержка, разрешенная правилами ВТО", - пояснил член правления РСПП Виктор Бирюков. "Если аргументы Минсельхоза по оценке регионов убедят мировое аграрное сообщество в лице ВТО, то эту инициативу можно только приветствовать", - добавил гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько. О том, что власти не бросят сельское хозяйство в беде, а суровый климат еще сослужит российским аграриям добрую службу, стало известно в конце прошлого года. Еще тогда Минсельхоз пообещал, что с 2013 г. формы поддержки агропрома станут гораздо разнообразнее, а финансирование - обильнее. Россия официально стала членом Всемирной торговой организации 22 августа 2012 г. Членство в ВТО предусматривает отмену Россией целого ряда защитных тарифов. Переговоры о вступлении в организацию длились 19 лет, Россия стала ее 156-м членом. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИДЕТ РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

За последние несколько лет среди городского населения России сформировался мощный интерес к здоровому и экологически чистому питанию, утверждает Эмили Бальзамо (Emily Balsamo) из московского офиса Bord Via - Ирландского совета по вопросам питания. Тем не менее, в России до сих пор не существует программы сертификации органической продукции. Многие продукты снабжаются отметками "органический" или "био" без какой-либо сертификации.

В 2012 г. ряд российских производителей продовольствия обратился с открытым письмом в Минсельхоз России с требованием о создании такой программы сертификации. В ответ Министерство сельского хозяйства выпустило проект Закона "О производстве органической сельскохозяйственной продукции и пищевых добавок" от 26 ноября 2012 г. Согласно законопроекту российские органические стандарты будут соответствовать правилам органического производства ЕС и Национальной органической программе Соединенных Штатов. Однако в России еще нет регулирующего органа, который займется непосредственно сертификацией органических продуктов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН ВВОДИТ НОВЫЕ АКЦИЗНЫЕ МАРКИ НА АЛКОГОЛЬНУЮ И ТАБАЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ

В Узбекистане вводятся акцизные марки нового образца с дополнительными степенями защиты на производимую в республике и импортируемую алкогольную и табачную продукцию. Правительство страны приняло постановление о введении акцизных марок нового образца в феврале этого года. Акцизные марки на алкоголь и табачную продукцию в целях защиты от подделки обновляются каждые два года. Последний раз акцизные марки на алкогольную и табачную продукцию обновлялись в Узбекистане в 2011 г.

По установленному порядку, узбекские предприятия-производители алкогольной продукции могут приобрести акцизные марки после перечисления 50% номинальной стоимости акцизных марок - для алкогольной продукции и полной номинальной стоимости акцизных марок - для табачных изделий. Импортеры этих видов продукции приобретают акцизные марки после уплаты акцизного налога в полном размере. Согласно положению, утвержденному министерством финансов, Государственным налоговым и Государственным таможенным комитетами, реализация алкогольных напитков и табачных изделий, уже маркированных акцизными марками старого образца, разрешена до первого января 2014 г. С первого января 2013 г. ставки акцизного налога на производимый в республике этиловый спирт увеличились на 15% по сравнению с 2012 г. - до 3,031 тыс. сумов за один дал, на коньяк, водку и прочую алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта менее 40% - на 20% (до 26,160 тыс. сумов), на те же виды продукции с долей этилового спирта более 40% - также на 20% (до 43,105 тыс. сумов). На вина натуральные акциз возрос на пять процентов - до 5,23 тыс. сумов, на крепленые вина - на 15% - до 5,728 тыс. сумов, на пиво - на 15% - до 2,975 тыс. сумов за один дал готовой продукции. Акцизный налог на сигареты с фильтром установлен в 13,424 тыс. сумов за одну тысячу штук (рост на 20%), на сигареты без фильтра и папиросы - 6,479 тыс. сумов (рост на 25%). Акцизы на импорт данной продукции в 2013 г. сохранены на уровне 2012 г. - 70%, но не менее одного доллара за литр - на пиво, шести долларов - на вино, семи долларов - на водку, \$14,5 - на коньяк. На ввоз сигарет акцизный налог увеличился на 40% - до \$18,2 против \$13 за тысячу штук сигарет годом ранее.

По данным официальной статистики, Узбекистан в 2012 г. увеличил производство этилового спирта-сырца на 10,7% по сравнению с показателем 2011 г. - до 6,038 млн. дал, производство водки и ликеро-водочных изделий - на 7,3% до 12,534 млн. дал, коньяка - на 11,4% до 106,8 тыс. дал, вина - на 10,5% до 2,342 млн. дал, шампанского - на 5,7% до 127,5 тыс. дал. Производство пива в прошлом году сократилось на 20,6% до 18,44 млн. дал. (Тренд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ИНДЕКС ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ 2013 ГОДА ВЫРОС

Индекс мировых цен на продовольствие, который ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) рассчитывает на основе корзины продовольственных товаров, продаваемых на мировых рынках, в марте по сравнению с февралем повысился на 1% в основном из-за 11%-ного роста цен на молочные продукты, сообщает в пресс-релизе ФАО.

Удельный вес индекса цен на молочные продукты в общем индексе продовольственных цен ФАО составляет 17%. Индекс цен на молочные продукты ФАО в марте вырос на 22 пункта - до 225 пунктов, показав одно из самых крупных изменений за всю историю, подчеркивается в пресс-релизе. Всплеск цен вызван засухой в Океании, что привело к резкому падению производства молока. Как поясняет ФАО, цены на молочные продукты, рассчитываемые в индексе, опираются на экспорт из Новой Зеландии, на которую приходится примерно треть оборота этой продукции в мире. Экспортные цены на молочные продукты выросли и у других крупных экспортеров, в частности, у ЕС и США, но в меньшей степени. Цены на другие основные продукты питания остались стабильными, отмечает ФАО.

Индекс цен на зерновые с февраля не изменился и в марте составил 244 пункта. "В марте котировки кукурузы несколько повысились в связи с сокращением предложения на экспорт из США, однако этот рост сдерживался падением цен на пшеницу из-за благоприятных прогнозов на урожай, мировые цены на рис остались стабильными", - говорится в пресс-релизе. Индекс цен на растительные масла и жиры ФАО снизился на 2,5% по сравнению с февральским показателем из-за падения цен на соевое масло. Индекс цен на мясо составил примерно 176 пунктов в марте, что на 2% ниже по сравнению с февральским показателем. Индекс цен на сахар вырос на 2,8 пункта (на 1%) по сравнению с февралем. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЭКСПЕРТЫ ПРЕДЛАГАЮТ ИЗМЕНИТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Международные эксперты и Госпредпринимательства утверждают, что сегодня в Украине существует проблема безопасности продуктов питания. Об этом MyTime сообщили в пресс-службе Госпредпринимательства. "С одной стороны - существующая система со многими контролирующими органами в сфере безопасности пищевых продуктов генерирует множество дублирующих проверок, что приводит к чрезмерному вмешательству государства в бизнес и чрезмерных бюджетных расходов на поддержку этой системы. С другой стороны, - такая "масштабность" и затратность не гарантирует безопасности потребителей. Система неэффективна, поскольку (несмотря на многие органы и инспекторов) никак в случае выявления опасной продукции, не может убрать ее со всего рынка", - прокомментировал ситуацию в Украине руководитель проекта Международной Финансовой Корпорации (IFC) "Инвестиционный климат в аграрном секторе Украины" Сергей Осаволук.

По его словам, это все приводит к тому, что развитые страны и ЕС не признают нашу систему контроля в сфере безопасности пищевых продуктов и не дают "зеленый свет" для доступа украинской пищевой продукции на свой рынок. В результате, эксперты советуют принять законопроект "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно безопасности пищевых продуктов". Проект предусматривает отмену целого ряда неэффективных и обременительных для бизнеса инструментов государственного регулирования, вводит ряд других положительных норм, в частности, отмены ветеринарно-санитарной экспертизы, установление единого документа, который должен сопровождать пищевой продукт в обращении - товарно-транспортной накладной, который обеспечивает прослеживаемость пищевого продукта, принимать участие безопасности пищевых продуктов, основанная на принципах НАССР (система анализа рисков и контроля критических точек), введение в законодательство Украины инструментов отзыва и изъятия опасной пищевой продукции; внедрение долгосрочного планирования проверочной работы, усиление ответственности как операторов рынка, так и контролирующих органов. (MyTime/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЕСТЬ ЛИ ГАРАНТИЯ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ?

Средняя американская семья выкидывает 40% купленного продовольствия. Выкидывается еда, слишком долго пролежавшая в холодильниках, выкидываются объедки. И это, напоминая газета, происходит в стране, где 46 млн. человек не знают, будет ли у них сегодня ужин, а каждый пятый ребенок живет в бедности. В Великобритании дела обстоят не лучше - каждый год в мусор выбрасывается 7 млн. т еды. То же самое происходит и в глобальном масштабе.

От 30% до 50% продовольствия не достигает обеденного стола. Каждый год около 2 млрд. т продовольствия съедают крысы, мыши и другие животные, или же продукты просто выкидывают, потому что они не соответствуют требованиям супермаркетов. Тот факт, что столько продовольствия выращивается, транспортируется и продается каждый день, является свидетельством того, что свободные рынки могут предоставить все, что люди в состоянии купить. Тот факт, что столь много продовольствия просто выкидывается в мусор, в то время когда многие голодают, является свидетельством того, что - как сказал Джордж Оруэлл - свободные рынки не торгуют справедливостью и порядочностью.

Однако вскоре нехватка продовольствия затронет не только бедных, но и всех нас. Причина тому - рост населения Земли. Каждый день на свет появляются 220 тыс. человек, которых тоже надо кормить. К 2030 г. на Земле будет 8 млрд. человек. К 2050 г. - 9 млрд. Еще не все потеряно. Генетика может разработать новые виды растений, сельскохозяйственная наука может найти новые способы увеличения урожаев. Но для этого требуется время - и сотрудничество политиков на международном уровне. Продовольственную безопасность обеспечат не рынки, а политики. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "ТЕРРА ФУД" НАМЕРЕНА ПРИОБРЕСТИ КРУПНЫЕ ПАКЕТЫ АКЦИЙ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Группа компаний "Терра Фуд" намерена приобрести 99,83% акций ПАО "Рожищенский сырзавод" (Волинская обл.) и 76,7% ПАО "Острожский молокозавод" (Ривненская обл.). Согласно объявлению "Терра Фуд Милк Юкрейн Лимитед" (Terza Food Milk Ukraine Limited) в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, почти 96% акций Рожищенского сырзавода она намерена выкупить у Игоря Клища, 3,93% - у Виктории Клищ.

У И. Клища "Терра Фуд Милк Юкрейн Лимитед" также планирует купить 37,88% акций Острожского молокозавода. Еще 2,83% этого предприятия планируется приобрести у Николая Клища, 35,98% - у компании "Агропромсервис". На момент опубликования сообщения в системе раскрытия информации НКЦБФР "Терра Фуд Милк Юкрейн Лимитед" не являлась акционером указанных предприятий. Управляющая компания "Терра Фуд", основанная в 2006 г., является одним из крупнейших в Украине производственно-торговых холдингов, который включает три направления бизнеса - молочный, мясной и агропромышленный. В состав холдинга входят восемь молокоперерабатывающих предприятий в Украине, одно - в России. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: НАЧАЛСЯ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА ПОКУПКУ АКЦИЙ ОАО "МИНСКИЙ ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН" (МЗИВ)

Открыт прием заявок на покупку акций ОАО "Минский завод игристых вин" (МЗИВ). Об этом сообщил директор ООО "Агентство деловых связей" Валентин Лопан, компания которого является пиар-консультантом размещения акций ОАО "МЗИВ". "Профессиональные участники рынка ценных бумаг Беларуси готовы принимать заявки и оформлять договоры с клиентами на покупку акций ОАО "Минский завод игристых вин", торги на бирже начнутся 16 апреля", - отметил Валентин Лопан.

По его словам, в СМИ опубликована краткая информация об открытой продаже акций завода. Со 2 апреля проспект эмиссии акций МЗИВ размещен в открытом доступе в сети Интернет. К продаже предлагается 75296 простых акций. Общий планируемый объем эмиссии составил Br21508302400. Размещение акций осуществляется по балансовой стоимости одной акции - Br285650 по состоянию на 1 января 2013 г. с определением цены по результатам торгов в ОАО "Белорусская валютно-фондовая биржа". Приобрести акции смогут только резиденты Беларуси (физические и юридические лица) в количестве не более 1 тыс. штук в одни руки. По словам генерального директора ОАО "Минский завод игристых вин" Леонида Кравчука, есть серьезные основания надеяться на успешное размещение акций дополнительного выпуска. "По итогам 2012 г. наши акции подтвердили высокую доходность и ликвидность, это делает их привлекательными для инвесторов", - отметил руководитель предприятия.

Дивиденды по итогам 2012 года составили Br7,672 тыс. на одну акцию. Сами акции выросли в цене на 39%, их номинальная стоимость на 1 января 2013 г. составляет Br238 тыс. 440. По мнению заместителя генерального директора по экономике ОАО Генуэфы Веремей, в условиях нестабильности мирового финансового сектора и падения доверия инвесторов к финансовым институтам акции успешных предприятий реального сектора становятся особенно привлекательными для размещения сбережений. ОАО "Минский завод игристых вин" создано в 2004 г. на базе Минского завода шампанских вин, входит в состав концерна "Белгоспищепром". С 2 мая по 15 июня 2012 г. на Белорусской валютно-фондовой бирже проходила открытая продажа акций дополнительного выпуска ОАО "МЗИВ". Всего было выпущено 240 тыс. акций номинальной стоимостью Br171450 за одну акцию. За период продаж на бирже было заключено 863 сделки, в результате которых продано 164704 акции на Br28238500800, что составляет 68,63% общего объема эмиссии. У акционерного общества появилось 843 новых акционера. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА СТАРТОВАЛА КОММУНИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА "МОЛОЧНЫЙ ЧЕМПИОН ПРОСТОКВАШИНО"

В марте в Украине широко стартовала коммуникационная программа "Молочный чемпион Простоквашино". Рынку был представлен обновленный дизайн всей линейки продукции, разработанный компанией POLARIS. Всего в рамках проекта был проведен редизайн 50 SKU. Вслед за российским редизайном, призванным усилить позиции брэнда "Простоквашино" на полке, маркетинговый департамент Данон Украина принял решение адаптировать обновленную визуальную идентификацию брэнда ко всей линейке молочной продукции, выпускаемой в Украине.

Особенность задачи заключалась в необходимости сохранить сильные и преодолеть слабые стороны предыдущей версии дизайна. Потребитель нуждался в более четкой дифференциации продукта и жирности. Также хотелось идейно и графически примирить верхнюю и нижнюю части упаковки, добившись не только выразительного пятна на полке, но и мотивированного восприятия образа, общей гармонии и плавности, присущей визуальному стилю брэнда "Простоквашино". В ходе обсуждений Клиентом было предложено решение трансформировать полоски - графический элемент верхней части упаковки - в ленты для медалей "За натуральность", "За свежесть", "За вкус". Данная коммуникация стала неизменным элементом корпоративного логоблока, с помощью которого выделила, а также объединила всю молочную линейку. При этом в каждом продукте сохранена индивидуальность. Медиаблоки работают как графический навигатор: игровые иллюстрации и иконографика доносят ценность каждого продукта. А оригинальные шрифтовые решения выделяют на полке линейки-новинки: традиционные продукты "Отборные", закваски "Болгарская рецептура", кисломолочные "Домашние десерты".

Обновленная упаковка строит четкий брэнд блок и доносит три основных элемента позиционирования брэнда - натуральность, свежесть и вкус продуктов. По данным Натальи Крапиль, старшего брэнд менеджера компании Danone-Юнимилк в России, базовые графические решения, разработанные POLARIS, были приняты для дизайна российской линейки "Простоквашино". (Простоквашино/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА СТАРТОВАЛ НОВЫЙ ЭТАП РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ "ЖИГУЛЕВСКОЕ. ПОМНИМ ЛУЧШЕЕ"

Стартовал новый этап рекламной кампании "Жигулевское. Помним лучшее" для ТМ "Жигулевское" производства Efes Ukraine. В поддержку пива "Жигулевское" в обновленном дизайне компания Efes Ukraine пустила рекламную кампанию "Жигулевское. Помним лучшее".

В пяти областях Восточной Украины (Днепропетровская, Донецкая, Луганская, Харьковская и Запорожская обл.), начиная с 3 апреля, появились тематические биллборды. Концептуальные плакаты формата А2 также будут размещены в точках продажи "Жигулевского". А в заведениях HoReCa, помимо специальных плакатов, также будут представлены фирменные бирдекели "Жигулевского". 29 марта 2013 г. компания Efes Ukraine представила ТМ "Жигулевское" в обновленном дизайне. "Жигулевское", созданное на Донецком пивоваренном заводе (принадлежит Efes Ukraine), производится по классической рецептуре уже более 50 лет, с момента основания завода. Разработкой наружной рекламной кампании "Жигулевское. Помним лучшее" занималось рекламное агентство "Ясно". (Efes/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЧИЛИ ПРОВЕЛА МАСШТАБНУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ФРУКТОВ НА РЫНКЕ ЕВРОПЫ

"Чилийский комитет по чернике" (Chilean Blueberry Committee) при поддержке "Фонда по продвижению сельскохозяйственного экспорта" при Министерстве сельского хозяйства Чили, организовал масштабную рекламную кампанию по продвижению чилийских ягод на рынке Германии под брэндом "Blaubeere aus Chile" (с немецкого "Черника из Чили"). По данным комитета, эта кампания является частью программы по продвижению чилийских фруктов на рынке Европы, в т. ч. Германии, Великобритании, Дании, России и Нидерландов.

Цель самой программы - увеличить продажи и укрепить позиции чилийской черники на рынках этих стран, а также проинформировать европейского потребителя о доступности, качестве, безопасности и различных формах потребления этих ягод. Основная часть рекламной кампании в Германии прошла со второй половины января по конец февраля. Главным партнером среди операторов розничной торговли стала сеть "Rea", кроме того аналогичные мероприятия проводились в сетях "Edeka" и "Karstadt". "Только за первую неделю промо-акции продажи нашей черники выросли в 15 раз. Таким образом, эта кампания стала самой успешной среди всех ранее проводимых в плодоовощном департаменте сети", - отметили представители рабочей группы.

При этом Андрес Армстронг, представитель "Чилийского комитета по чернике" отметил, что Германия является одним из наиболее важных рынков сбыта этой продукции в Европе. "Очень сложно оценить точную долю Германии в продажах черники из Чили в Европе, так как основной объем поставок в европейские страны идет путем реэкспорта через Нидерланды, и определить конечную страну-потребителя довольно непросто", - сказал Армстронг. Эксперт утверждает, что немецкие потребители уже хорошо знакомы с черникой благодаря наличию собственного производства ягоды в стране. Традиционно, черника потребляется в Германии во время разгара отечественного сезона.

"Наша задача - предоставить жителям Германии возможность покупать чилийскую чернику зимой, когда в Чили проходит уборка этой ягоды, и параллельно с этим объяснить все преимущества, связанные с высоким качеством и безопасностью этой продукции. Это является очень актуальным вопросом для немецких потребителей", - сказал Армстронг.

Чилийские фрукты уже успели завоевать популярность в Европе даже несмотря на периоды, когда их качество было не столь высоким из-за негативного влияния дождей или высоких температур. "Темпы роста европейского и азиатского рынков сбыта для нашей продукции опережают средние за последние несколько лет. Частично это результат и нашей деятельности по продвижению чилийской черники в странах "старого света" на протяжении последних пяти сезонов". "Поставки в Европу в этом сезоне выросли на 26%, тогда как ранее средний показатель роста не превышал 23%. При этом в общей структуре поставок черники на европейский рынок на долю свежей ягоды приходится не менее 17%". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

1-15 апреля 2013 г.

№7 (214)

УКРАИНА: НОВЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ "AUCHAN" ОТКРОЕТСЯ В ОДЕССЕ 24 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА

Новый гипермаркет "Auchan" откроется в Одессе 24 апреля. Гипермаркет "Auchan" будет расположен в торговом центре "Ривьера" в с. Фонтанка Коминтерновского района.

Он будет работать на месте бывшего супермаркета немецкой сети "Real", прекращающего свою работу. "Auchan" - французская корпорация, представленная во многих странах мира. Украина стала двенадцатой страной, где торговая сеть открыла свои гипермаркеты. По состоянию на март 2013 г. в Украине функционирует 8 гипермаркетов сети. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью**УКРАИНА: КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ФУДМАРКЕТ»
ДМИТРИЙ КАШИРИН - О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ РИТЕЙЛА**

В кризис одной из основных проблем ритейлеров стала высокая кредитная нагрузка на фоне резкого снижения оборота: народ стал беднее, потому покупал меньше. Однако многие сильные сети не только выжили, но и сумели приспособиться к новым реалиям - изменили ассортимент, разработали дисконтные программы. О том, как сейчас себя чувствует розница, рассказывает Дмитрий Каширин, коммерческий директор компании "Фудмаркет" (розничное подразделение компании "Ритейл Групп" Романа Лунина, оборот в прошлом году - 5,8 млрд. грн.), которая развивает продуктовые сети супермаркетов "Велика кишеня", гипермаркеты "Велмарт", премиальные магазины "BK Select" и магазины у дома "BK Экспресс".

- Сейчас много говорят о второй волне кризиса. Можете сравнить показатели розничной торговли в начале 2009 г. и сейчас?

- Нынешнее состояние можно оценить как ожидание второй волны кризиса, поэтому сравнивать трудно. Тем более что в конце 2008 г. - начале 2009 г. товарооборот резко рухнул: тогда размер среднего чека сократился в полтора-два раза. Но за последние пару лет люди адаптировались. Сейчас размер среднего чека выше (он составляет 70-75 грн.), чем в 2008 г., но количество товарных позиций уменьшилось на 10-15%.

Торговля прошла все круги, которые нам прогнозировали. Ритейл резко уменьшал количество позиций в ассортименте, мол, какая людям разница, что покупать, все равно берут то, что дешевле. Однако это работало непродолжительное время. Европейцы в кризис сохранили количественный уровень потребления, но перешли на более дешевые продукты. Мы ближе к азиатской модели: украинцы будут покупать меньше, но предпочтут держаться в той же ценовой категории и уйдут в более низкую, только если все совсем плохо.

Было интересно наблюдать, что меньше всего от кризиса страдали кондитерские изделия, чай, кофе. Коль человек привык пить хороший кофе, он и будет его пить. Есть несколько товарных позиций из разряда "баловать себя".

- От чего в начале кризиса украинцы отказались в первую очередь, и как выглядит потребительская корзина сейчас?

- В первую очередь начали проседать сегменты мясных изделий, рыбы и морепродуктов, консервов, бакалейных товаров. Спрос на рыбу начал восстанавливаться в конце 2010 г., а затем этот рынок начал показывать признаки роста. Примерно в то же время начала меняться ситуация в сегменте колбас. Если раньше покупатели предпочитали говядину и свинину, то сейчас бал правят курятина и яйца. Их реализация с 2008 г. увеличилась в разы.

Что касается овощей, то 2010 г. был неурожайным, помнится, в январе картофель и капуста стоили около 6 грн./кг. Зато в последние два года продажи овощей бьют все рекорды (урожаи хорошие. - "Эксперт"). Спрос самый высокий за последние 8 лет, а цена еще ниже, чем была в 2008 г. В прошлом году в рознице капуста стоила 80 коп. В результате треть полей перепахали, поскольку цена килограмма капусты на поле была 60 коп., а довести ее до склада стоило 40 коп. Ну, кому это интересно? Понятно, что в этом году такой цены уже не будет.

Еще замечу, что сильно упала импульсная снековая группа (сухие завтраки, каши быстрого приготовления), сладкие газированные напитки, соки. Впрочем, в отношении соков виноваты сами производители - они начали колдовать с рецептурой.

- Кондитеры тоже признавались, что пытались выпускать дешевую продукцию, но объемов продаж она им не прибавила, а вот имидж компаниям подпортила. Поэтому они очень быстро отказались от производства таких изделий.

- Правильно. Почему на нашем рынке не идут российские кондитерские изделия? Потому что россияне предлагают продукцию среднего качества, но в красивой обертке. Российский рынок благодаря объемам потребляет такие сладости. Но в Украине они оказались невостребованными, несмотря на огромные рекламные бюджеты. То же самое и с соками. Ни один российский брэнд не удержался на нашем рынке.

- Как изменился спрос на алкоголь?

- Наблюдается миграция потребителей от одного вида продукции к другому. Украинцы все чаще предпочитают легкий алкоголь. Когда резко выросли индикативные цены на водку, был всплеск популярности коньяков и пива. Последние два года наиболее быстрорастущий сегмент в алкоголе - это виски, поскольку его цена почти сравнялась с ценой на отечественный коньяк и водку.

- А как чувствуют себя виноделы?

- За последние пару лет почти исчез спрос на молдавские вина. После закрытия российского рынка грузинские производители вынужденно сформировали лояльную цену, вот молдавские виноделы и потеряли своего потребителя. Сейчас сети предлагают большой выбор недорогих качественных испанских, французских, чилийских вин. Импортные столовые вина заметно подешевели. Украинские производители прочно удерживают средний и низкий ценовые сегменты.

- После того как в начале кризиса рухнула гривня, многие торговые сети заявляли, что увеличат долю отечественных товаров на полках. Произошло ли это?

- Там, где изначально можно было организовать конкурентоспособное отечественное производство, доля импортных товаров была и так невелика. Импорт рассчитан на покупателей, которые готовы платить высокую цену за какие-то

дополнительные потребительские качества. Понятно, что ни оливки, ни апельсины, ни ананасы в Украине не растут. Но бананы у нас уже много лет продается намного больше, чем картофеля.

Знаете, почему к нам везут так много польских сыров? Потому что входная стоимость качественного польского сыра чуть ниже, чем сопоставимого украинского. Наши крупнейшие сыроводы продают этот продукт средней ценовой категории по 50-60 грн./кг, а в Польше львиная доля сыров отпускается в пересчете по 40 грн./кг.

Впрочем, в наших магазинах около 80% приходится на продукцию, произведенную в Украине.

- *Какой из ценовых сегментов просел сильнее всего?*

- Средний сегмент все равно остается наиболее массовым. Да, он испытывает самые значительные колебания. Верхний сегмент меньше подвержен изменению спроса. Но если мы их сравним, получится, что мы сравниваем 10% и 50% рынка.

- *Какие товарные группы являются имиджевыми, а какие приносят сетям львиную долю прибыли?*

- Чистый имидж - это все социальные товары: хлеб, крупы, сыпучая бакалея, яйца. То есть все те продукты, на которые действует 10%-ное ограничение торговой наценки. Кстати, курятина - это тоже имидж. Главное, чтобы ее было много и свежей. От продаж молочной продукции и сыров доход есть, но только из-за массовости. Имиджевая группа - соки или молочные продукты, разлитые в стеклянную тару.

Доход сетям приносят алкогольная продукция, чай, кофе, все импульсные товары, в частности, кондитерские изделия. Мясные изделия и рыба - нет.

- *Что произошло со спросом на имиджевую импортную продукцию, например, оливки, оливковое масло?*

- Оливки давно стали масс-маркетом. Оливковое масло в 2008-2009 гг. еще было имиджевым товаром, но теперь из-за кризиса в Греции и Испании предложения по нему просто сыплются на почту. Мы стали импортировать его напрямую. Наша сеть продает и оливковое, и подсолнечное масло на розлив, объемы сбыта второго примерно в половину выше, чем первого.

- *В кризис многие торговые сети пустили собственные торговые марки (СТМ). Почему?*

- Собственные торговые марки мы пускаем только тогда, когда можем дать то же качество, что и у продукта-аналога, но по более низкой цене.

- Чем это выгодно производителю, ведь в этом случае снижаются продажи его собственных брендов, если СТМ сети стоит на 10-15% дешевле?

- Да, свой брендовый товар производитель продает дороже, но чтобы его продать, компании нужен собственный отдел сбыта. Зачастую он является самым большим по штату и затратам после производства. Затраты на организацию сбыта занимают от 20% до 50% в общих расходах компании. В случае производства СТМ весь сбыт розничная сеть берет на себя.

- *Правда ли, что формат линейной розницы, то есть несетевых магазинов, в Украине вскоре попросту исчезнет?*

- Мелких магазинов почти не осталось, потому что они еще не поняли, что у них есть совершенно другая ниша. В супермаркетах при всех их системах лояльности никто с тобой не поздоровается, не спросит, как дела. Какое-то время мне довелось пожить в Корее. На первом этаже моего дома был семейный магазин. Уже через неделю, когда я заходил, они вручали мне готовый пакет с моими привычными покупками. У нас, к сожалению, мелкие магазины пытаются копировать бизнес-модель крупных.

- *По наблюдениям "Эксперта", в последние годы розничные сети активно увеличивают количество торговых точек, скупая небольших операторов. Вы предпочитаете сами открывать новые точки? Или покупать несетевые магазины, которые потом становятся сетевыми?*

- Это не вопрос стратегии, это чистая экономика. Если мне предложат купить помещение по той стоимости, которую я за пару лет потрачу на его аренду или оборудование, я его куплю. Если запрошенная цена будет слишком высокой, я его арендую. Это как с ипотекой. Порой прожить всю жизнь на съемной квартире оказывается дешевле, чем выплачивать кредит за собственное жилье.

В свое время многие производители решили, что заниматься ритейл-бизнесом несложно. Потом оказалось, что при тех же оборотах приходится управлять количеством людей и помещений в 20 раз больше, чем на производстве, а операционная прибыль в два раза ниже. Единственный плюс розничного бизнеса - это постоянный доступ к живым деньгам.

- *Когда было дешевле открыть новый магазин - в 2007 г. или сейчас? Не секрет, что после кризиса предложение торговых площадей на рынке и под аренду, и на продажу увеличилось.*

- Да, сейчас открыть новый магазин дешевле на 15-20%. Перед кризисом холодильное, кассовое и другое торговое оборудование стоило дороже и его приходилось ждать по два-три месяца. Да и строители в последние годы поумерили аппетиты.

Наша сеть развивает четыре формата - стандартный супермаркет, гипермаркет, магазин у дома и премиальный магазин. Так вот, на открытие премиального магазина в целом денег уходит вроде бы меньше, поскольку меньше площадь. Но если посчитать затраты на 1 кв. м, то они в четыре-пять раз выше, чем при открытии гипермаркета.

- *Где вы предпочитаете открывать новые магазины - арендовать площади в торговых центрах или в отдельных зданиях?*

- Идеальный вариант - строить собственное здание. Когда ритейлер проектирует здание под магазин, он учитывает такие нюансы, как удобная транспортная развязка, наличие парковки, складских помещений, хорошей рампы для поставщиков. Обратите внимание: западные ритейлеры, такие, как METRO Cash & Carry, Billa, идут сюда со своими типовыми проектами зданий. Это колоссально упрощает администрирование бизнеса, ведь под стандартный проект прописаны все бизнес-процессы.

- *До кризиса многие сети набрали кредитов на развитие, а потом не смогли по ним расплатиться и в итоге рухнули. На какие деньги ритейл развивается сейчас?*

- Возьмите презентацию любой семейной компании на Западе. Она начинается со слов, что 80 лет назад в таком-то городе был открыт первый магазин, а сейчас их множество. Все семейные компании - это старые деньги с очень длинным путем развития и накоплением капитала. А в Украине отрасль ритейла создавалась буквально за 5-10 лет, поэтому без заемного капитала это сделать невозможно.

- Как выбираете поставщиков?

- Важен не сам поставщик, а то, что он может предложить потребителю, и смогу ли я как канал сбыта на этом зарабатывать. Основное требование - стабильность в цене, качестве, объеме производства. Больше всего потребитель не любит неожиданностей и сбоев.

- Существует ли у вас плата за вход для поставщиков?

- Если магазин позиционирует себя просто как торговый центр, предоставляя в аренду места для продаж, такая политика, возможно, имеет смысл. Лет десять назад этот подход считался передовым. Поставщик платит не за то, чтобы занять полку. Его цель - заплатить за то, чтобы не появился конкурент.

Но покупателя такой подход не устраивает. Для розницы это мина замедленного действия, поскольку неизвестно, что ты в итоге потеряешь. Получается, что ты вообще не управляешь своим бизнесом. За самые востребованные товары, а тем более за имиджевые, никакой платы за вход не требуется. Конечно, в случае, когда одних и тех же товаров на рынке несметное количество, а полка не резиновая, включается простая экономика.

- Не перенасыщен ли сейчас украинский рынок сетевой розницей?

- Если взять общую статистику, то нет избытка торговых метров в пересчете на жителя. Но в отдельно взятом районе города, где на паре квадратных километров четыре гипермаркета, может быть перенасыщение.

- Что будет происходить с розничными операторами в перспективе? Реален ли вариант, когда в Украине останется всего пять-шесть крупных сетей?

- Думаю, это вопрос не ближайшего времени. При грамотном антимонопольном законодательстве этого вообще происходить не должно. Крупные сети продолжают развиваться. Количественная экспансия все еще считается основным направлением развития этого бизнеса, хотя на первый план уже выходят не столько объемы, сколько эффективность.

По-моему, выхода новых транснациональных игроков на наш рынок ритейла в ближайшее время ожидать не стоит. Транснационалы в кризис тоже очень хорошо научились считать деньги. Крупнейшая розничная сеть в мире Wal-Mart потопталась, даже открыла в Киеве офис, но на рынок так и не вышла. Вторая по величине сеть Carrefour сюда пока не сунется, Ikea тоже отложила намеченные планы. Скорее всего, к нам придет капитал с востока, в частности, из России.

- Сложная ли для вас проблема текучести кадров и как вы ее решаете?

- Логистов нужен десяток на всю компанию, кассиров - сотни, продавцов - тысячи. Отсюда и размер проблемы. Очень сложно находить специалиста по закупкам. Человек должен владеть не столько арифметикой, сколько интуицией, хорошо понимать потребности рынка. Эти специалисты воспитываются практикой. У нас есть школа кассиров, программы для продавцов. Конечно, мы сталкиваемся с текучестью кадров, ведь продавец или кассир - это не та должность, на которой человек стремится проработать всю жизнь.

- Часто ли встречаются случаи воровства со стороны персонала и покупателей? Есть ли допустимая норма краж, на которые сеть готова закрыть глаза?

- Конечно, воруется. Для огромной сети это статистика. Возможно, объем украденного персоналом и покупателями одинаков. Только среди покупателей это тысяча человек, а среди персонала - двадцать. Количество краж можно свести к 0,1-0,2%, но для этого нужно ввести такую систему охраны, что затраты на ее организацию будут выше, чем стоимость украденного.

Вдобавок мы изменили модель программы лояльности. Сейчас она направлена на персонализацию. Раньше у нас была дисконтная система, теперь - бонусная. Дисконтная система была обезличенная, мы не знали, кто наш покупатель. Дисконт - это скидка, бонус - это отложенная скидка. Такая система удобна для родителей - можно отправить ребенка в магазин, дав ему вместо денег карточку, на которой фиксированное количество бонусов. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: В ПРОДУКТАХ ИКЕА ИЗ ЛОСИНОГО МЯСА НАШЛИ СВИНИНУ

Знаменитая на весь мир мебельная корпорация Ikea оказалась в центре очередного скандала, связанного с изготовлением пищевых продуктов под этим брэндом. Специалисты из лаборатории в Бельгии обнаружили свинину в готовой лазанье из лосинового мяса. Эту новинку Ikea пустила в производство в минувшем январе.

Тесты показали наличие чуть более 1% инородного мясного фарша, что является нарушением предела допустимого содержания примесей. Руководство Ikea остановило продажу лазаньи в европейских странах. Почти 10 т продукта по-прежнему находятся на складе в Швеции. Еще 17600 упаковок блюда были изъяты из продажи в фирменных магазинах. Сколько бракованных коробок с лазаньей уже было продано - не известно. Однако представители компании уверяют, что речь идет о "незначительном количестве". На фабрике по изготовлению лазаньи заявили, что ошибка произошла из-за недостаточно тщательного очищения оборудования от переработанного мяса различных животных. Ikea планирует ввести более жесткие требования к производству своей продукции. Ранее Ikea была вынуждена отозвать партию своих фирменных фрикаделек, изготовленных из говядины, в которых была обнаружена конина. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: ФРАНЦУЗСКИЙ РИТЕЙЛЕР AUCHAN ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ СЕТЬ ИЗ 60 МАГАЗИНОВ

Одна из крупнейших сетей супермаркетов в мире - французский ритейлер Auchan - планирует открыть в Индии до 60 магазинов, передает France 24 со ссылкой на министра торговли Индии Ананда Шарму. В прошлом году правительство страны пошло на серьезные уступки иностранным инвесторам, значительно облегчив законодательство в области вложения капитала и владения предприятиями на территории государства. Этим уже воспользовалась американская ритейловая сеть WalMart, открывшая прямые продажи в стране.

Вместе с тем пока остается неясным вопрос, в какой именно форме Auchan будет представлен на индийском рынке, т.е. планирует ли руководство компании организовать прямые продажи или вести операции путем расширения франчайзинга. В настоящий момент по договору франшизы с Max Hypermarket в Индии действует 13 гипермаркетов Auchan. Комментарии от представителей Auchan пока не поступало. А. Шарма также сообщил, что британская ритейловая сеть Tesco и французская Carrefour проявляли интерес к продвижению своей деятельности в Индии. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

ГЕРМАНИЯ: РЕСТОРАН УБРАЛ ИЗ МЕНЮ БЛЮДА ИЗ ЛЕБЕДИНОГО МЯСА

Немецкий ресторан изъясил из своего меню блюдо из лебединого мяса после того, как некоторые местные жители выступили против идеи готовить еду из столь грациозных птиц. Изначально ресторан решил подавать лебедей, так как считал нерентабельным простой отстрел птиц: их убивали по просьбе фермеров, у которых лебеди воровали урожай, после чего мертвых птиц просто закапывали в землю. Владельцу заведения это показалось неправильным, и он стал забирать туши себе. Рецепты блюд из лебединого мяса он отыскал в старинной поваренной книге.

Но после протестов ресторатор решил продемонстрировать свое уважение людям, которые выступили против обновленного перечня блюд, удалив из меню блюда из диких птиц, тем самым положил конец дискуссии между сторонниками и противниками идеи приготовления еды из лебедей. Как долго угощения из лебедей были в меню этого ресторана и пользовались ли они популярностью, не уточняется. В настоящее время лебединое мясо практически не используется в кулинарии. Несколько веков назад этих птиц подавали к праздничным столам. (Корреспондент/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: РЕСТОРАН В НЬЮ-ЙОРКЕ ВВЕЛ В МЕНЮ БЛЮДА ИЗ КЕНГУРУ

Нью-Йоркский ресторан австралийской кухни предлагает своим клиентам попробовать блюда из мяса кенгуру. В меню ресторана недавно появились гамбургеры, сэндвичи, а также стейк из кенгуру. Стоит заметить, что мясо кенгуру покусается охотнее, чем привычная говядина. Гамбургер с кенгуру включает в себя также бекон, салат из капусты и свеклы, приготовленный на гриле ананас, карамелизованный лук, домашний козий сыр и жареное яйцо.

Сэндвичи с кенгуру подаются с огуречно-ананасовым соусом и жареным луком. "Люди едят лосей, едят эму и страусов, так почему бы не съесть кенгуру? - говорит одна из владелиц ресторана Кэтрин Фукс. - Мясо кенгуру более постное и содержит больше жирных кислот Омега-3". Владельцы заведения утверждают, что мясо в ресторан поступает напрямую из Квинсленда (Австралия). (Корреспондент/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

УКРАИНА МОЖЕТ ЗАПРЕТИТЬ ВВОЗ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЗ УПАКОВКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины совместно с Государственной фитосанитарной службой приступили к подготовке постановления правительства о запрете ввоза на территорию страны продуктов питания для собственного потребления без упаковки производителя. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода.

В частности, по его словам, на период туристического сезона планируется усилить контроль на государственной границе, чтобы предотвратить попадание в Украину опасной животноводческой продукции, которая может привести к попаданию возбудителя АЧС на территорию страны. Н. Присяжнюк напомнил, что на сегодняшний день в Украине создана трехуровневая система защиты от заноса возбудителя АЧС. В частности, действуют запрет на ввоз продукции, контроль за перемещением грузов, подконтрольных Госветфитослужбе, и контроль за соблюдением условий биозащиты в работе специализированных свиноводческих хозяйств. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

БЕЛАРУСЬ: МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА "БЕЛАГРО-2013" ПРОЙДЕТ С 4 ПО 9 ИЮНЯ 2013 ГОДА

Международная специализированная выставка "Белагро-2013" пройдет с 4 по 9 июня, сообщили в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия. Экспозиция традиционно будет организована на двух площадках: демонстрационном поле ОАО "Гастелловское" Минского района и Футбольном манеже (Минск, проспект Победителей, 20/2). Для удобства посетителей выставка в Футбольном манеже пройдет с 4 по 7 июня (со вторника по пятницу), в "Гастелловском" - с 5 по 9 июня (со среды по воскресенье).

На открытой площадке ОАО "Гастелловское" будут представлены достижения современного сельхозмашиностроения, селекции сельскохозяйственных культур и племенного животноводства, последние научные разработки в сфере механизации сельского хозяйства, земледелия, картофелеводства и плодоовощеводства, будет показана работа техники в поле. В текущем году выставку дополняют разделом "Белферма". Выставка в Футбольном манеже пройдет в новом формате. Здесь будет широко демонстрироваться продукция предприятий перерабатывающей промышленности и современное оборудование ведущих мировых производителей. Во время агропромышленной недели запланировано проведение большого количества семинаров, конференций, конкурсов.

Как отметил первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Леонид Маринич на первом заседании оргкомитета по подготовке и проведению выставки, "Белагро" имеет высокую значимость для аграриев страны как площадка для демонстрации последних достижений отрасли, ознакомления с инновационными продуктами и технологиями, обмена опытом и поиска новых партнеров. "Белагро" - одна из крупнейших выставок в Беларуси. В 2012 г. в ней приняли участие более 400 компаний из 19 стран. Выставку посетили представители аграрных ведомств свыше 30 стран и регионов ближнего и дальнего зарубежья, в том числе руководители агропромышленных ведомств Азербайджана, Армении, Грузии, Казахстана, Латвии, Литвы, Молдовы, Польши, Украины, Российской Федерации, более 50 тыс. специалистов. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ПЛАНИРУЕТ СОЗДАНИЕ СП ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ВО ВЬЕТНАМЕ И БАНГЛАДЕШ

Об этом сообщил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Василий Казакевич на церемонии открытия международных специализированных выставок "Пищевая индустрия-2013" и "ПродМаш. Холод. Упак-2013". Предприятия Минсельхозпрода в 2012 г. обеспечили поставки сельхозпродукции на внешний рынок в \$5 млрд., в 2015 г. поставлена достичь экспорта в \$7 млрд. Достижение таких параметров возможно за счет расширения рынка, поэтому сейчас проводится работа по созданию совместных предприятий во Вьетнаме, Бангладеш и ряде других стран, отметил Василий Казакевич.

Говоря о диверсификации поставок сельхозпродукции на внешний рынок, замминистра отметил, что в 2012 г. Беларусь поставляла сельхозпродукцию почти в 60 стран. Причем основным покупателем, обеспечившим реализацию 90% белорусской сельхозпродукции, оставалась Россия. Кроме того, отметил представитель ведомства, в прошлом году товар белорусских производителей стали более активно поступать на рынок Казахстана. Познакомившись с экспонентами выставок "Пищевая индустрия-2013" и "ПродМаш. Холод. Упак-2013", замминистра подчеркнул их значение для пищевой индустрии. В частности, Василий Казакевич отметил, что проведение выставок оборудования и технологий пищевой промышленности во многом способствует обеспечению конкурентоспособности белорусской сельхозпродукции на мировом продовольственном рынке. Проведение подобных специализированных выставок помогает развитию пищевой индустрии Беларуси. Более того, значительная часть экспонированного на выставках оборудования в настоящее время уже установлена на белорусских предприятиях. Но кое-что из представленного оборудования, например упаковочное, еще предстоит внедрить. Минсельхозпрод обращает на это внимание своих организаций.

Международные специализированные выставки "Пищевая индустрия-2013" и "ПродМаш. Холод. Упак-2013" проходят в Футбольном манеже. Участие в них принимают 150 экспонентов из Беларуси, Литвы, России, Украины, Австрии, Польши, Германии, Италии, Бельгии, Швеции, Чехии. "Продмаш. Холод. Упак-2013" объединил под одной крышей три тематические экспозиции: "Оборудование и технологии для пищевой промышленности", "Холод и вентиляция", а также "Интерпак", охватывая, таким образом, практически все направления отрасли.

Участники выставки "Оборудование и технологии для пищевой промышленности" предлагают вниманию посетителей лучшие технологические решения в сфере переработки и производства продуктов питания, оборудование для супермаркетов и лабораторного анализа. С инновационными материалами и оборудованием в сфере упаковки можно познакомиться на экспозиции "Интерпак". Тематические салоны выставки "Пищевая индустрия" демонстрируют весь спектр продовольственных товаров, предлагаемых отечественными производителями: мясо и птицу, консервированные и молочные продукты, мороженое, бакалею, овощи и фрукты, детское и диетическое питание и многое другое.

На выставках специалисты смогут получить необходимую аналитическую информацию, обменяться опытом, а также наладить деловые контакты. В частности, пройдут семинары по энергосберегающим технологиям индустрии микроклимата и холода, продвижению продукции и услуг на экспорт с использованием инновационных инструментов. Организатором выставок является ЗАО "МинскЭкспо" при поддержке и участии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси. В 2012 г. с экспозицией выставки ознакомились свыше 8 тыс. посетителей, из которых более 85% - специалисты, представляющие предприятия агропромышленного комплекса из всех регионов Беларуси, России, Украины, дальнего и ближнего зарубежья. Участники выставок предлагают вниманию посетителей лучшие технологические решения в сфере переработки и производства продуктов питания, оборудования для супермаркетов и лабораторного анализа. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОМПАНИИ "БАСКИН РОББИНС" ВРУЧЕН ДИПЛОМ "ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ "ПРОДЭКСПО"

Дирекция выставки "Продэкспо" поблагодарила ЗАО "БРПИ" за многолетнее и активное участие в международной выставке "Продэкспо" и наградила компанию памятным дипломом. Диплом "За вклад в развитие международной выставки "Продэкспо" генеральному директору ЗАО "БРПИ" А.А. Осиповой вручил генеральный директор компании "Экспоцентр" С.С. Беднов.

"Продэкспо" - крупнейший в России и Восточной Европе продовольственный форум, который с 1994 г. проводится в ЦВК "Экспоцентр" при содействии Минсельхоза РФ и под патронатом ТПП РФ и правительства Москвы. Компания "Баскин Роббинс" является постоянным участником выставки и традиционно выступает генеральным спонсором "Салона мороженого", в рамках "Продэкспо". На "Продэкспо-2013" медали международного конкурса "Лучший Продукт 2013" получили сорта мороженого "Баскин Роббинс" "Российское Премиум" и "Апельсиново-мандариновое с печеньем", а топ-менеджеры компании А.М. Аралов и А.В. Васильев были награждены почетными дипломами за вклад в развитие пищевой промышленности России. Первое совместное предприятие "Баскин Роббинс" в России компания "Баскин Роббинс Совет Интернэшнл" была зарегистрирована в 1990 г. (в последствии - ЗАО "БРПИ"). В 1996 г. в Москве открыта крупнейшая в Европе фабрика международного уровня по производству мороженого премиум-класса. Сеть "Баскин Роббинс" представлена в 111 городах России и СНГ, насчитывает 278 кафе, в ассортименте компании 140 сортов мороженого. (Баскин Роббинс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**