УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

№8 (216) 16 - 30 апреля 2013 г.

FoodEXPO Uzbekistan

14 – 16 мая, 2013
Дворец «Навруз», Ташкент, Узбекистан

Международная Специализированная Выставка

FoodExpo Uzbekistan

Продукты питания. Напитки. Оборудование.
Упаковка и технологии производства.

Организатор:
ZAR EXPO

Email: food@zarexpo.com
Тел.: (+99871) 2340034
URL: www.zarexpo.com

ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
http://www.business.dp.ua/dm/index.htm

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургичес-кой, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — **Металл Украины**

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — **Химия Украины**

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — **Машиностроение Украины**

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — **Пищепром Украины**

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — **Легпром Украины**

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, познакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз»
http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm

«Металл Украины»
http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm

«Химия Украины»
http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm

«Машиностроение Украины»
http://www.business.dp.ua/rusmach/machlast.htm

«Пищепром Украины»
http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm

«Легпром Украины»
http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может БЕСПЛАТНО получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может БЕСПЛАТНО получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить БЕСПЛАТНУЮ месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство "Деловой мир"
Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua http://www.business.dp.ua/

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Детское питание	6
Кондитерские изделия	6
Ликеро-водочные изделия	7
Масложировые изделия	11
Молоко и молочные изделия	16
Мясо и мясные изделия	20
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	26
Пиво	33
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	35
Рыба и рыбные изделия	36
Сахар	39
Соки и безалкогольные напитки	42
Сыр	45
Табачные изделия	46
Зерно и хлебобулочные изделия	47
Чай и кофе	54
Цифры и факты	56
Фондовый рынок	62
Стратегия и тактика маркетинга	63
Розничная торговля	64
Общественное питание	65
Оборудование и упаковка	69
Финансы, цены, пошлины	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm

Как разместить Ваш баннер ОДНОВРЕМЕННО на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкомам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
http://ukrprod.dp.ua/

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство

Пищепром Украины

▼ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.
▼ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
▼http://www.business.dp.ua/index.html
▼ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ
▼ 16-30 АПРЕЛЯ 2013 г.

№8 (216)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия КВ от 24.05.2004 г.
▼Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.
▼Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435
▼E-mail: product.Ukraine@gmail.com
▼http://ukrprod.dp.ua/

Генеральный директор Тамара Мальцева
Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.

ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)

	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:
Контактное лицо:
Почтовый адрес:
Тел.:
Факс:
E-mail:
http://

Просим подписать на
Новости предприятий пищепрома
- электронный вариант (файл *.doc)

с “ ” _____ 2013 г. на _____ мес.

Журнал «Пищепром Украины»

- электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html

с “ ” _____ 2013 г. на ___ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА КРУПЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.03.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Крупа гречневая	7,10	6,30-7,89
Крупа овсяная	5,54	4,50-6,48
Крупа кукурузная	3,36	3,00-3,88
Крупа ячневая	2,92	2,60-3,25
Крупа пшенная	3,71	3,28-4,00
Крупа гороховая	3,99	3,35-4,90
Крупа рисовая	6,18	5,63-6,73

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: НА КУБАНИ В 2013 ГОДУ ХОТЯТ СОБРАТЬ ОКОЛО 1 МЛН. Т РИСА

Об организованном проведении сева риса и задачах, стоящих перед рисоводами Краснодарского края в 2013 г. шла речь на совещании, которое провел глава аграрного ведомства Кубани Сергей Гаркуша. В этом году перед рисоводами и мелиораторами Краснодарского края стоит непростая задача - сохранить достигнутые позиции и собрать около 1 млн. т риса. Теплая весна в этом году позволит рисоводческим хозяйствам Кубани приступить к севу раньше, чем обычно.

В 2013 г. сев риса планируется начать 24-25 апреля и закончить к 10 мая. Планируется, что посевные площади риса составят 130 тыс. га, проинформировали в краевом Минсельхозе. В последние годы рисоводческая отрасль в крае динамично развивается. За последние 5 лет Краснодарский край увеличил производство риса более чем на 300 тыс. т. В 2012 г. валовое производство составило 856,7 тыс. т в зачетном весе (на 33,1 тыс. т больше, чем в 2011 г.) с посевной площади 133,3 тыс. га. Урожайность риса достигла 64,3 ц/га (на 3,3 ц/га больше, чем в 2011 г.). Таким образом, Кубань по этому показателю обогнала Италию, известного производителя риса в Европе. Перерабатывающими предприятиями края в 2012 г. произведено 407,8 тыс. т рисовой крупы (121,6 % к уровню 2011 г.), что составляет 95,4 % от общего объема производства круп на территории края. С 2002 по 2012 гг. объемы импорта риса в России уменьшились более чем вдвое, главным образом за счет увеличения валовых сборов, продуманной политики таможенного регулирования и усиления контроля со стороны "Россельхознадзора" за качеством ввозимого риса. Экспорт риса в 2012 г. превысил 300 тыс. т, что в 2 раза больше, чем в 2011 г., благодаря чему удается поддержать цену на рис-сырец и крупу на внутреннем рынке.

"Несмотря на успешные шаги на внешнем рынке, до сих пор не ясно как повлияло вступление Российской Федерации в ВТО, - подчеркнул вице-губернатор Сергей Гаркуша. - Поэтому нам необходимо задуматься о внутренних резервах, имеющихся на предприятиях, о повышении конкурентоспособности производимой продукции". Вице-губернатор Сергей Гаркуша отметил, что в этом году меры господдержки будут включать субсидирование покупки элитных семян риса, несвязанную поддержку (погектарные субсидии) в 1000 руб. на гектар посевной площади, а это 134 млн. руб. "В этом году перед рисоводами и мелиораторами стоит нелегкая задача - удержать позиции прошлого года и добиться повышения урожайности культуры. Для этого необходимо своевременно и качественно провести сев с учетом научных рекомендаций, обеспечить бесперебойную подачу воды на посевы и строго соблюдать технологический регламент производства для формирования высокого урожая риса", - отмечается в сообщении аграрного ведомства. (Казахзерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

ВИНО

УКРАИНА: В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ ХВАТИТ ВИНА ДЛЯ ВСЕЙ ЕВРОПЫ

Производительность одесских виноградарей и виноделов в течение ближайшего десятилетия удвоится. Депутаты областного совета утвердили региональную программу "Виноградарство и виноделие на 2013-2025 гг.". Как отметил руководитель управления агропромышленного развития облгосадминистрации Анатолий Новаковский, в случае ее реализации объемы урожая взрастут практически вдвое - со 120 тыс. т до 235 тыс. т.

Также удвоится и прибыль виноградарей, а рентабельность производства винограда вырастет в 2,5 раза - с 24, 5% до 63%. В результате производство винограда станет самым прибыльным видом сельскохозяйственного производства, ведь средняя рентабельность по отрасли не превышает 15%. Сейчас одесский регион является абсолютным лидером Украины в области виноградарства. Достаточно сказать, что именно здесь производится более 40% всех виноматериалов Украины, многие из которых экспортируются в различные европейские страны, в том числе Великобританию и Францию. Кроме того, большинство отечественных вин производится на основе именно одесских виноматериалов. (Одесса-медиа/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: 32 МЛН. ЕВРО В ГОД ПОТРЕБУЕТСЯ НА РАЗВИТИЕ ВИНОГРАДАРСКОЙ ОТРАСЛИ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ

Осуществление предусмотренных программой "Виноградарство и виноделие Одесской области на 2013-2025 гг." мероприятий позволит обеспечить достижение многих положительных показателей развития отрасли. Среди них создание новых интенсивных насаждений в сельскохозяйственных предприятиях области на площади 39,6 тыс. га и доведение общей площади виноградников в области до 47,5 тыс. га. Увеличение производства винограда в 2025 г. до 253,5 тыс. т, в т. ч. столового винограда до 33,7 тыс. т, повышение урожайности насаждений до 75,6 ц/га.

- В ходе реализации программы ожидается увеличение объемов выращивания сертифицированного посадочного материала до 9,2 млн. шт., что составит 90% от общей потребности посадочного материала. А также увеличение загрузки винодельческих предприятий, рост объемов производства основных видов винодельческой продукции, повышения ее конкурентоспособности;

- решение социально-экономических проблем в виноградарских районах области, в частности сохранение существующих и создание не менее 3,5 тыс. новых рабочих мест.

Прогнозные расчеты экономической эффективности показывают, что благодаря выполнению мероприятий, предусмотренных программой, стоимость товарной продукции в расчете на 1 га может достичь 18,9 тыс. грн. или 1,8 тыс. евро (сейчас 5,7 тыс. грн. или менее 570 евро). Прибыль с 1 га виноградников 9,8 тыс. грн. или 950 евро (сейчас 1,7 тыс. грн. или менее 190 евро), при этом уровень рентабельности производства винограда повысится с 24,4 до 62,8%. Потребность в капиталовложениях в среднем в год составит 336 млн. грн. или 32 млн. евро (2016-2020 гг.) и 356 млн. грн. или 34 млн. евро в 2021-2025 гг. Общий экономический же эффект будет зависеть от конъюнктуры потребительского рынка и государственной политики в регулировании развития отрасли. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: ЗАО "МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН" ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

ЗАО "Минский завод виноградных вин" планирует в текущем году увеличить экспорт продукции более чем в 1,5 раза и довести его до $3 млн. Об этом сообщил директор предприятия Иван Троцкий. По его словам, серьезную базу для достижения данного показателя заложили итоги экспортной деятельности МЗВВ в минувшем году. Объем поставок на внешний рынок вырос по сравнению с 2011 г. в 2,5 раза (продуктов торговой марки "Сваяк" - в 7 раз) и составил $1,7 млн. В настоящее время продукция предприятия поставляется в 12 стран, в том числе в Россию, Казахстан, Молдову, Израиль, США, Германию, Ливан, страны Балтии и др.

При этом Иван Троцкий отметил, что особенно перспективным внешним рынком для МЗВВ является российский. "Сегодня наша продукция поставляется в 70 регионов России - от Калининграда до Камчатки", - сообщил он. На предприятии побывали представители 30 дистрибуторских компаний, которые продвигают продукцию МЗВВ на российском рынке. "Мы показали им свое оборудование, включающее установки платиновой, золотой и серебряной фильтрации, подробно рассказали о существующей у нас системе жесткого контроля качества на протяжении всей технологической цепочки, что позволяет нашей продукции успешно конкурировать с европейскими аналогами", - рассказал Иван Троцкий.

В свою очередь коммерческий директор московской дистрибуторской компании Александр Гладких отметил, что импульсом к сотрудничеству с МЗВВ стал все более отчетливо проявляющийся на российском рынке тренд белорусской продукции как качественной, натуральной и оригинальной. "Мы видим только положительную динамику в реализации всех продуктов, которые берем в Беларуси. Очень хорошо продается ТМ "Сваяк", а буквально в конце 2012 г. мы поставили на российский рынок новинки предприятия, которые уже имеют очень хорошие показатели продаж. Поэтому сегодня можно смело сказать, что и по качеству, и по дизайну белорусская продукция полностью устраивает российского потребителя, так как является гарантией качества. Белорусам есть что предложить и чем приятно порадовать покупателя в России", - подчеркнул Александр Гладких.

Тем не менее на МЗВВ, по словам Ивана Троцкого, не намерены ограничиваться только российским рынком, а стремятся диверсифицировать географию экспорта. "В нынешнем году мы собираемся очень плотно поработать на украинском рынке. Мы и ранее осуществляли поставки в Украину, но они были разовыми. Теперь же заключили договоры с серьезной дистрибуторской компанией из Украины, которая собирается брать для реализации большие объемы нашей продукции", - сообщил руководитель. Директор также особо отметил, что рост экспорта и, разумеется, продаж продукции предприятия на внутреннем рынке означает увеличение поступлений от МЗВВ в бюджет. Только по итогам минувшего года ЗАО "Минский завод виноградных вин" перечислило в государственную казну налогов и сборов на $85,5 млн., заняв 10-е место среди крупнейших налогоплательщиков Беларуси. "Успешная реализация намеченных на этот год планов позволит сделать данный показатель еще более весомым", - подытожил Иван Троцкий. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ГРУЗИЯ ДО КОНЦА 2013 ГОДА РАССЧИТЫВАЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ В РОССИЮ ПОРЯДКА 5-6 МЛН. БУТЫЛОК ВИНА

Грузия до конца 2013 г. рассчитывает экспортировать в Россию порядка 5-6 млн. бутылок вина. По информации Национального агентства вина Грузии, в результате годовой объем экспорта грузинской винной продукции за счет российского рынка возрастет до 30 млн. бутылок, рост экспорта составит порядка 30%. В настоящее время Грузия поставляет вино более чем в 30 стран. Наиболее крупными его потребителями являются Украина, Беларусь и Казахстан. В 2012 г. страна экспортировала около 24 млн. бутылок вина - на 19,6% больше, чем годом ранее.

В марте 2013 г. глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко заявил, что 36 винных заводов Грузии получили право отправить свою продукцию для регистрации в российском реестре и вскоре на рынке РФ будет представлено порядка 200 сортов грузинского вина. Ранее стало известно, что грузинская минеральная вода "Боржоми" получила свидетельство о государственной регистрации в РФ и ее поставки возобновятся в ближайшее время. За несколько дней до этого министр сельского хозяйства Грузии Давид Кирвалидзе сообщил, что российские власти дали согласие на возобновление импорта грузинских фруктов и овощей, и сейчас решаются технические вопросы, связанные с ветеринарным и фитосанитарным сертифицированием продукции. Также, по словам министра, решен вопрос транзита по территории Грузии в Россию турецких фруктов и овощей. Как отметил Д. Кирвалидзе, реальное возвращение грузинских фруктов и овощей на российский рынок, а также транзит по территории Грузии в РФ турецкой сельскохозяйственной продукции начнутся летом 2013 г.

Россия ввела эмбарго на импорт грузинской продукции в 2006 г., после "шпионского скандала" с задержанием в Грузии граждан РФ. Грузино-российские отношения активизировались после прихода к власти осенью коалиции "Грузинская мечта" во главе с миллиардером Бидзиной Иванишвили, который стал премьер-министром. Прерванные после августовской войны 2008 г. дипотношения пока не восстановлены, однако Б. Иванишвили и президент России Владимир Путин назначили собственных представителей по урегулированию грузино-российского конфликта, которые уже дважды провели встречи в Европе. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: СНИЖАЮТСЯ ЦЕНЫ НА ЯБЛОЧНОЕ ПЮРЕ

На рынке Украины в настоящее время отмечается тенденция к снижению цен на яблочное пюре. Большинство переработчиков сообщают о желании поскорее завершить продажи незаконтрактованных объемов в текущем сезоне. Поэтому с учетом очень слабого спроса производители нередко прибегают к удешевлению продукции в среднем на 10-15%. В то же время переработчики с налаженными каналами сбыта предпочитают цен не менять. (АПК-Информ/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика

УКРАИНА В 2013 ГОДУ НАРАЩИВАЕТ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ЯБЛОЧНОГО ПОВИДЛА

С июля по март текущего сезона Украина поставила на внешний рынок почти 1,2 тыс. т яблочного повидла, что на 8% превысило объем экспорта за такой же период сезона-2011/12.

Первое место по объемам потребления украинской продукции, как и годом ранее, сохраняет за собой Молдова. Объемы поставок в эту страну достигли 523 т, что на 7% больше, чем за июль-март прошлого сезона. Также на 21% увеличились поставки яблочного повидла в Грузию - до 250 т и в Россию - на 20%, до 220 т. В то же время, в анализируемый период на 22% сократились объемы отгрузок в Казахстан. Если годом ранее эта страна находилась на 2 месте среди основных покупателей украинского повидла, то по итогам марта переместилась на 4 место. (АПК-Информ/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: БЕЛАРУСЬ ЗАКРЫЛА РЫНОК ДЛЯ ПРОДУКЦИИ УКРАИНСКИХ КОНДИТЕРОВ

Украинские производители кондитерских изделий столкнулись с блокированием поставок сахаристой и шоколадной продукции в Беларусь, рассказал изданию президент ассоциации "Укркондпром" Александр Балдинюк. "С 3 апреля автотранспорт с кондитерской продукцией из Украины не пропускает белорусская таможня", - рассказал он.

Официально ограничений поставок страна не вводила, но к продукции из нашей страны применяется усиленный таможенный контроль, объясняет А. Балдинюк. "Белорусское законодательство позволяет в этом случае задерживать груз на таможне до 20 дней с возможностью продления этого срока", - пояснил он. Беларусь - четвертый по размерам экспортный рынок для украинских кондитеров (свыше 5% всего экспорта; данные Госстата за 2012 г.). В прошлом году они поставили туда свыше 20 тыс. т продукции на 446 млн. грн. Сейчас из-за ограничения поставок только в апреле потери украинских кондитеров могут составить 40 млн. грн., а с учетом пасхальных праздников, когда спрос на кондитерские изделия растет, эта цифра может значительно вырасти, считает А. Балдинюк. По данным участников рынка, трудности с поставкой продукции испытывают крупнейшие производители кондитерских изделий Украины, в том числе Roshen, "Конти", АВК и ЖЛ. Официально в компаниях комментировать эту тему отказались. Но в неофициальных беседах менеджеры подтвердили существование проблем, связывая действия белорусских властей с произошедшей недавно национализацией фабрик в стране. (МинПром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: NESTLE В 2013 ГОДУ ОЖИДАЕТ РОСТА ПРОДАЖ В АЗИИ И АФРИКЕ

Nestle сообщает, что это ожидает рост продаж своей кондитерской продукции в Азии и Африке, не смотря на все опасения аналитиков по поводу положения компании на некоторых развивающихся рынках. Крупнейший в мире производитель продовольственных товаров сообщает о том, что рост его доходов замедлится в первом квартале 2013 г., на фоне более слабой производительности предприятий компании в Азии, Океании и Африке. С другой стороны, продажи органической кондитерской продукции выросли на 4,4%.

В 2012 г. продажи кондитерской продукции Nestle на рынках Азии, Океании и Африки выросли на 8,4% в секторе органической продукции и на 5,9% в целом. Замедление в первом квартале текущего года усилило озабоченность некоторых представителей финансового сообщества о положении Nestle на этих развивающихся рынках. Тем не менее, выступая перед аналитиками после публикации отчета о продажах в первом квартале 2013 г., представители Nestle объявили, что Родди Чайлд-Вилье, глава департамента инвестиций и отдела по связям с инвесторами компании, заявил, что ожидает роста продаж в течение оставшейся части 2013 г. "Мы не испытываем такого же давления со стороны роста производственных затрат, как это было в прошлом году, следовательно, мы не будем иметь такой же уровень цен в 2013 г., как год назад, поэтому мы ожидаем увидеть реальный внутренний рост продаж нашей продукции на рынках развивающихся стран", - заявил он.

Тем не менее, аналитики все еще полны сомнений. Рост продаж продукции компании в Азии, Океании и Африке был самым низким, по меньшей мере, с 2004 г., утверждает Эндрю Вуд, аналитик Sanford Bernstein. "Мы считаем, что руководство компании до сих пор не в состоянии адекватно объяснить, как бизнес, который рос на 11-12% в 2011-2012 гш. вдруг упал до 5% в 3 квартале и показал самый низкий квартальный рост, по крайней мере, с 2004 г., в 1-м квартале 2013 г.", - говорит он. Чайлд-Вильерс признался, что "ситуация на развивающихся рынках была "смешанной", а продажи слегка замедлились, однако, он сказал, что акции Nestle на рынке растут, и что компания видит увеличение продаж в некоторых странах, включая Китай. (sweetinfo.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА НАХОДИТСЯ НА ПЯТОМ МЕСТЕ В МИРЕ ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения на 2012 г., Украина находится на пятом месте в мире по объемам потребления алкоголя и второе - по уровню смертности от злоупотребления алкоголем в Европе. В Украине потребляются 15,6 л алкоголя на душу населения в год. По этому показателю ее опережает Молдова (1 место - 18,2 л), Чехия (16,4 л), Венгрия (16,2 л) и Россия (15,7 л).

Как отмечает Татьяны Бахтеева, глава парламентского комитета по вопросам здравоохранения, на сегодняшний день от алкогольной зависимости страдают от 1,2 до 1,5 млн. украинцев. По словам эксперта по избавлению от алкогольной и табачной зависимости Артема Ступакова, в Молдове преимущественно потребляют вино, в Чехии - пиво, в Украине молодые люди предпочитают пиво и алкопопсы, а люди старшего поколения - водку. По мнению экспертов, снижать алкоголизацию помогает ограничение продаж алкогольных напитков, а также повышение их стоимости. В Украине уже предпринимаются конкретные меры для деалкоголизации населения - в 2012г. депутаты подготовили законопроект, запрещающий продажу спиртного с 8 вечера и до 11 утра, а также употребление алкоголя в скверах, парках и подъездах. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "КРЫМСКАЯ ВОДОЧНАЯ КОМПАНИЯ" (КВК) ПРЕДЪЯВЛЕНЫ ПРЕТЕНЗИИ НА 1,8 МЛРД. ГРН.

Одному из крупнейших производителей крепкого алкоголя в Украине - "Крымской водочной компании" (ТМ Medoff, "Мърная") - предъявлены претензии на 1,8 млрд. грн. Компания "Импайр", которую в КВК связывают с Альфа-банком, добилась ареста этих денежных средств и активов КВК. "Крымской водочной компании" удалось оспорить судебное решение, но если конфликт с банком продолжится, то компании не избежать снижения продаж, уверены эксперты.

Хозяйственный суд Крыма по иску компании "Импайр" 11 апреля наложил арест на 1,8 млрд. грн. (около $230 млн.), хранящиеся на счетах КВК, а также на имущество компании, говорится в постановлении суда, опубликованном в госреестре судебных решений. Это решение было вынесено в качестве обеспечительной меры - в марте "Импайр" обратилась в Хозяйственный суд Крыма с иском о взыскании с КВК более чем 1,8 млрд. грн. в качестве упущенной выгоды.

В КВК сообщили, что по заявлению компании суд отменил арест. В КВК утверждают, что сейчас ведут спор со структурами Альфа-банка - "Импайр" и Eutilia Ltd. Собственник КВК Нил Смит, чьи слова приводятся в разосланном сообщении, объяснил, что претензии были предъявлены по оборудованию, которое компания арендовала у банка. После того как договор его аренды истек в декабре 2012 г, Хозсуд Крыма обязал компанию "Импайр" демонтировать это оборудование и вывезти его с территории завода КВК в Симферополе. "Однако по жалобе той же "Импайр" указанное решение было отменено в апелляционном суде. Это какой-то юридический бред - они судятся с нами за оборудование, которое отказались забирать", - отметил Смит. КВК начала работу в 2009 г. на мощностях арендованного ликеро-водочного завода в Симферополе обанкротившейся водочной компании "Союз-Виктан". До середины 2008 г. "Союз-Виктан" являлась одним из лидеров алкогольного рынка Украины и России с годовым оборотом свыше $400 млн. Однако в 2009 г. компания объявила о банкротстве. Общий кредитный портфель группы оценивался в $170-200 млн. Среди ее основных кредиторов числились ОТП Банк, "Дочерний банк Сбербанка России" и Альфа-банк. После банкротства "Союз-Виктана" права на бывшие флагманские брэнды водочной компании - Medoff, "Природная коллекция", "Наша Марка", "Хуторок", "Мърная", вин и коньяков под ТМ "Коктебель", слабоалкогольных напитков ТМ Longmixer - и ее дистрибуцию перешли Нилу Смиту. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ВЫПУСКА ВОДКИ СНИЗИЛИСЬ

В марте объемы выпуска водки с содержанием спирта менее 45,4% снизилось на 17,6% до 2,9 млн. дал, если сравнивать с аналогичным прошлогодним периодом. К февралю 2013 г. производство водки увеличилось на 21,8%. Общее производство за первые 3 месяца года по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. уменьшилось на 9,3% до 7,1 млн. дал.

Также в марте 2013 г. объемы производства солодового пива, включая безалкогольное пиво и пиво с содержанием алкоголя менее 0,5%, снизились на 8,8%, до 21,4 млн. дал, производство коньяков и брэнди увеличилось на 28,6% до 0,5 млн дал, если сравнивать с аналогичным периодом прошлого года. Объемы выпуска ликеров, сладких наливок, спиртных настоек и других спиртных напитков в марте 2013 г. к марту 2012 г. снизились на 0,6%, до 1 млн. дал. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ПОЛУЧИЛИ МИРОВОЕ ПРИЗНАНИЕ

Белорусский "Сваяк. Стандарт" удостоен золотой медали на международном конкурсе International Spirits Challenge 2013 в Лондоне. Об этом сообщил директор ЗАО "Минский завод виноградных вин" Иван Троцкий. "Отличный продукт и превосходный стандарт" - так, по его словам, оценили качество "Сваяка" авторитетные эксперты.

Руководитель МЗВВ рассказал, что в нынешнем году в конкурсе приняли участие всемирно известные производители алкогольной продукции из Финляндии, Швеции, Германии, Великобритании, России и Украины. Кстати, брэнды многих из них достаточно широко представлены на белорусском рынке. Так что "Сваяк" победил в борьбе с достойными соперниками. Поэтому слоган конкурса ISC "Награждаем качество, празднуем совершенство" теперь заслуженно распространяется и на белорусский брэнд "Сваяк". В данной связи директор отметил, что при его производстве используется только качественный спирт "Люкс" и применяется современная система платиновой фильтрации. "При этом "Сваяк" остается истинно национальным брэндом, понятным и близким белорусам, что подчеркивается и в его названии, и в дизайне", - добавил Иван Троцкий. Он также подчеркнул: "Золотая медаль на конкурсе мирового масштаба означает признание качества нашего продукта на международном уровне. Ведь получив награду на дегустационном конкурсе ISC, производитель тем самым подтверждает высокое качество своего продукта на глобальном рынке. А это открывает перед нами новые возможности и стимулирует расширять рынки сбыта и развивать экспортный потенциал предприятия".

International Spirits Challenge - один из наиболее авторитетных конкурсов в алкогольной индустрии, который проводится при поддержке издания Drinks International. Ежегодно на нем представлено более тысячи алкогольных напитков из различных стран мира. Обязательным условием присуждения золотой медали является соответствие продукта всем установленным стандартам и единодушная положительная оценка членов международного жюри. В текущем году "Сваяк" уже был отмечен золотой медалью на международной выставке "Продэкспо" в Москве. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: К 2015 ГОДУ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ СПИРТЗАВОД

В Мичуринске, что в Тамбовской области, в скором времени начнется строительство нового спиртзавода, который будет ежегодно перерабатывать порядка 240 тыс. т зерна. Завершение строительства и начало работы запланировано на 2015 г.

Это будет уже третий спиртзавод в области. Объем инвестиций в строительство составляет 4,5 млрд. руб. Предполагается, что объект окупится в течение 8 лет. Кроме спирта завод будет осуществлять производство корма для животных. Спиртзавод будет принадлежать совместному российско-финскому предприятию "Объединенные спиртовые заводы". (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ОАО "ТАТСПИРТПРОМ" СОСТАВИЛА 464 МЛН. РУБ.

В прошлом году "Татспиртпром" пополнил бюджеты всех уровней налогами и сборами на 9,1 млрд. руб. 79% от этой суммы составил акциз - это около 7,3 млн. руб. Темп роста перечислений в бюджеты всех уровней составил 134%, если сравнивать с аналогичными показателями 2011 г.

В консолидированный бюджет Татарстана в 2012 г. поступило 3211 млн. руб., из них в виде акциза - 2914 млн. руб. Темп роста перечислений в консолидированный бюджет Татарстана по отношению к аналогичным показателям 2011 г. составил 139%. Как сообщила финансовый директор "Татспиртпрома", Каюмова, за 2012 г. спиртзаводами ОАО "Татспиртпром" выпущено 2254 тыс. декалитров спирта, что 4% больше, чем в 2011 г. Объемы выпуска алкогольной продукции в 2012 г. увеличились на 51%, до 7071 тыс. декалитров, если сравнивать с 2011 г. План производства выполнен на 109%. По итогам 2012 г. чистая прибыль предприятия составила 464 млн. руб. по сравнению с 54 млн. руб. в 2011 г. (в 8,6 раз больше). (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПОЯВИТСЯ УПРАВЛЕНИЕ ПО ВИНОГРАДАРСТВУ, ВИНОДЕЛИЮ И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В Краснодарском крае появится новый орган исполнительной власти - Управление по виноградарству, виноделию и алкогольной продукции. Соответствующие изменения внесены в Закон региона "О структуре высшего исполнительного органа государственной власти Краснодарского края - администрации Краснодарского края и системе исполнительных органов государственной власти Краснодарского края" депутатами заксобрания региона.

В настоящее время в Краснодарском крае координация деятельности в области регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производства винодельческой и коньячной продукции пока осуществляется двумя органами исполнительной власти: департаментом потребительской сферы и краевым министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Новое Управление создано для приведения управленческих решений в соответствие с федеральным законодательством, увеличения эффективности в деле продвижения кубанских вин на внутреннем и международном рынках, предлагается создать орган исполнительной власти Краснодарского края - управление по виноградарству, виноделию и алкогольной промышленности Краснодарского края и передать ему отдельные функции департамента потребительской сферы и краевого минсельхоза. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ЗАПРЕТ ЭНЕРГЕТИКОВ НЕ ВПИСАЛСЯ В АНТИАЛКОГОЛЬНУЮ ГОСПОЛИТИКУ

Экс-владелец архангельского оздоровительного клуба "Афродита", а ныне депутат областного совета депутатов Виктор Заря не смог убедить коллег из Госдумы в необходимости наделить местные власти правом запрещать отдельные виды алкогольных напитков. Ранее Заря не смог найти понимания у представителей архангельского малого бизнеса, чиновников ФАС и в местном областном суде. Сегодня против поправок, подготовленных архангельским депутатом в федеральный закон "О госрегулировании алкогольного рынка" проголосует профильный комитет Госдумы.

Депутат Виктор Заря никогда не скрывал, что его законодательная инициатива имеет целью ввести запрет на продажу на территории Архангельской области слабоалкогольных коктейлей. По его мнению, именно такие напитки представляют главную угрозу для подрастающего поколения. В июне 2012 г. архангельский облсовет единогласно принял местный закон, запрещающий оборот алкогольных напитков с содержанием спирта менее 9%, за исключением пива, на территории области. После визирования губернатором Игорем Орловым запрет вступил в силу с 1 июля того же года. Однако уже в августе первый же суд, прошедший по заявлению местного дистрибутора, компании ООО "Долина", признал местный закон противоречащим федеральному законодательству. Позднее аналогичный вердикт вынесла и ФАС, указавшая, что архангельские депутаты, руководствуясь благими намерениями, вышли за пределы своей компетенции.

Не сумев отстоять право на запрет слабоалкогольных коктейлей на региональном уровне, архангельские депутаты решили вынести обсуждение вопроса на федеральное поле. Собрав в качестве поддержки инициативы подписи молодых жителей региона, они в конце декабря 2012 г. внесли в Госдуму законопроект, в котором предложили дополнить ст.16 федерального закона "О госрегулировании алкорынка" положением, наделяющим региональные власти правом запрещать оборот отдельных видов алкогольной продукции. "Я считаю, что сбор подписей может подстегнуть Госдуму, - делился ожиданиями с архангельскими СМИ депутат Виктор Заря. - Возможно, они откроют глаза отдельным депутатам, которые лоббируют наших монополистов".

С большой долей вероятности можно утверждать, что подписи архангельских подростков не убедили депутатов Госдумы. В распоряжении РБК daily оказался проект заключения комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству нижней палаты к первому чтению законопроекта архангельских депутатов. По мнению членов комитета, если архангельских подростков насильно отлучить от "Ягуара", то они с большой долей вероятности переключатся на водку, что не соответствует принципам концепции антиалкогольной госполитики. "Согласно Концепции реализации госполитики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией до 2020 г., одной из приоритетных задач является также изменение структуры потребления населением алкогольной продукции за счет уменьшения доли потребления крепких спиртных напитков, - говорится в тексте заключения. - Запрет розничной торговли разрешенных к обороту отдельных видов алкогольной продукции может повлечь за собой перераспределение структуры потребления от слабоалкогольных напитков к крепким алкогольным напиткам и суррогатам". Кроме того, авторы заключения указали на наличие коррупционных факторов при реализации региональных запретов продажи отдельных видов алкоголя и на то, что продажа спиртных напитков подросткам, о здоровье которых беспокоятся депутаты, и без того запрещена федеральным законом, за нарушение которого предусмотрена административная и уголовная ответственность. Как показывает практика, отрицательное заключение профильного комитета практически гарантирует аналогичное голосование депутатского корпуса. За производителей слабоалкогольных коктейлей вступилось правительство, подготовившее отрицательный отзыв на законопроект депутатов от ЛДПР, требовавших запретить на территории страны оборот как слабоалкогольных, так и безалкогольных энергетических напитков. В правительстве посчитали, что авторы законопроекта не привели научно подтвержденных сведений о негативном воздействии слабоалкогольных и безалкогольных энергетических напитков на здоровье человека. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РЕГИОНАМ ЗАПРЕТЯТ ДАВАТЬ БЮДЖЕТНЫЕ ДЕНЬГИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ СПИРТНОГО

Российские регионы придумали, как поддержать местных производителей алкоголя. Им сравнительно честным путем возвращают из бюджета до 70% расходов на акцизы. И они не пускают на рынки конкурентов из других субъектов. Против благотворительности за счет госказны выступила Федеральная антимонопольная служба. Антимонопольщиков поддерживает и Минфин.

"Пусть всем будет одинаково плохо", - под таким негласным девизом ФАС начинает борьбу с алкогольным сепаратизмом. Экспертный совет ведомства поддержал идею запрета прямых субсидий производителям спиртного. В 2013 г. в 11 субъектах России запланировано выделение субсидии производителям спиртного, говорится в письме Минфина в правительство. "Считаем возможным рекомендовать субъектам РФ не оказывать поддержку производителям алкогольной продукции, в том числе и пива", - говорится в документе. Ведомство цитирует коллег из Минпромторга: прямое субсидирование алкогольной отрасли не соотносится с курсом госполитики на борьбу с пьянством и пивным алкоголизмом. Производителям спиртного действительно год от года живется все сложнее: за последние четыре года ставки акцизов выросли больше, чем в два раза, появились минимальные цены на алкогольные напитки, прежде всего на водку. На 2013 г. пришелся пик фискальной нагрузки - минималка "пол-литры" выросла до 170 руб., а акциз с литра чистого спирта - до 400 руб. "Невозможно работать, падает спрос, теснит нелегальный рынок", - пошел стон по водочной отрасли. Откуда тогда у регионов желание дать денег алкогольной отрасли? Кто для госполитики - поилец, тот для региональных бюджетов - кормилец. Субсидии предоставляются под рост производства с целью увеличения доходов бюджетов от поступления акцизов. Казна субъектов оставляет себе 40% поступлений от крепкого алкоголя, и 100% - от вина и пива. По данным Минфина, в 2012 г. "пьяные" деньги дали регионам 2% собственных доходов, то есть 164 млрд. руб. Но некоторые области и республики (Ярославская, Тульская, Омская области) получают от производителей спиртного более десятой части своих доходов.

В Волгоградской области размер субсидий составляет 50% от доли региона в уплаченных акцизах. Поблажка распространяется только на предприятия, где растет производство. В Костромской области готовы вернуть треть от своей доли в акцизах, в Омской - 45%, в Мордовии пошли по другому пути - там ежемесячно возвращают 149,2 руб. за декалитр продукции, реализованной при определенных условиях. Но дальше всех пошли республики Северная Осетия-Алания и Кабардино-Балкария. Эти признанные "водочные регионы" возвращают 70% своей доли акциза тем, кто реализует свыше 70 тыс. дал в месяц. Эта система мотивирует выпускать больше алкогольной продукции. "Сама идея роста производства водки за счет бюджета противоречит антиалкогольной стратегии до 2020 г.", - заявил на заседании совета замглавы Росалкогольрегулирования Владислав Спирин. В регионах идет соревнование по субсидиям, "в резуль-

тате потери бюджета растут лавинообразно". Иждивенчество оказалось заразительным, следовало из выступления замгубернатора Вологодской области Николая Гуслинского. "Работа ликеро-водочных заводов осложняется нездоровой конкуренцией на рынке". Создаются неконкурентные преимущества для производителей из тех субъектов, кто не получает субсидию, следовало из доклада представителя одного из российских алкогольных торговых домов Владислава Мягкого. В пример он привел конкретного производителя: получив при производстве бутылки водки субсидию в 22 руб., на магазинной полке он имеет разницу в цене уже в 35 руб. Таким образом, "просубсидированные" производители с легкостью выдерживают минимальные цены и кладут на лопатки конкурентов. Парадоксально, но формально регионы при этом не нарушают закон о защите конкуренции - по Бюджетному кодексу не всякая субсидия является преференцией.

Забавно, но за отмену этой практики выступили и сами получатели субсидий. Из выступления представителя крупного алкогольного холдинга, имеющего производства в нескольких регионах России, выходило, что субсидия, полученная компанией в Челябинской области, вместо модернизации производства ушла на выплату ретро-бонусов торговым сетям. Остальные получатели субсидий экспертный совет проигнорировали. Впрочем, ряд регионов уже нашли другие способы защиты от засилья дешевого алкоголя от соседей. Более десятка субъектов ввели у себя меры, направленные на вытеснение завозного горячительного. Как правило, это введение местной системы сертификации или обязанность магазинам размещать на полках не менее определенного процента местной продукции, заявил председатель правления Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров. "Из-за существенного роста акцизов у регионов появились стимулы по поддержке предприятий", - объяснил он. Впрочем, в господдержке алкоголя (как и во всех остальных аспектах общения с этим видом продукции) главное - знать меру. (Российская газета/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ГРУППА SIMPLE СТАЛА ДИСТРИБУТОРОМ ДОРОГОГО БРЭНДА ТЕКИЛЫ

Американская Patron Spirits Company, чья текила Patron входит в топ-15 мировых брэндов-лидеров по выручке среди крепких спиртных напитков, решила сменить дистрибутора в России: им станет группа Simple вместо компании МБГ. Simple возьмет на себя 50% расходов на продвижение продукта, рассчитывая утроить российские продажи Patron, чья розничная цена достигает 25 тыс. руб. за бутылку.

Эксклюзивным дистрибутором продукции Patron Spirits в России Simple станет скоро, рассказал гендиректор компании Максим Каширин. До этого времени аналогичный контракт был с другим поставщиком дорогого алкоголя - компанией МБГ. "Мы вели переговоры с Patron Spirits с 2011 г., но, несмотря на то что их не устраивали российские продажи их брэндов, они только в марте этого года заключили контракт с нами", - отметил Каширин. Менеджер МБГ подтвердил прекращение сотрудничества с Patron Spirits. Других комментариев от компании получить не удалось. Patron Spirits Company со штаб-квартирой в Лас-Вегасе основана в 1989 г. Основной продукт - текила премиум-класса Patron, производимая на предприятии в Мексике. В России ее минимальная стоимость в рознице составляет 3,2 тыс. руб. за Patron Silver трехмесячной выдержки (0,75 л), максимальная - 25 тыс. руб. за Gran Patron Burdeos восьмимесячной выдержки. В 2012 г. Patron, по данным журнала Impact, занимала 15-е место в рейтинге крупнейших мировых брэндов по выручке - ее продажи в рознице составили $1,2 млрд. Среди всех брэндов текилы это первое место в денежном выражении, в натуральном - Patron стоит на третьем месте (1,8 млн. дал) среди брэндов премиум-класса после Jose Cuervo (6 млн. дал) и Sauza (почти 3 млн. дал).

Директор по корпоративным связям Patron Spirits Грэг Коэн подтвердил начало работы с Simple. "Продажи Patron в России увеличились примерно на 10% в прошлом году, но мы считаем, что этот продукт располагает потенциалом для большего роста", - говорит Коэн. Российский рынок, по его словам, является сейчас четвертым в мире по потреблению текилы, тогда как доля России в глобальных продажах Patron невелика. По данным Simple, в прошлом году в Россию было завезено около 15 тыс. бутылок Patron. "В этом году мы рассчитываем ввезти этого продукта на 25% больше, а в 2014 г. - увеличить импорт еще на 40% к уровню уже 2013 г.", - делится планами Максим Каширин. В перспективе пяти лет Simple планирует утроить объем продаж Patron. По словам Каширина, Simple будет не только выполнять функцию дистрибутора, но также станет вкладывать собственные средства в маркетинг: их совместные инвестиции с Patron Spirits будут в соотношении 50 на 50. Общие инвестиции на этот год запланированы в $300 тыс. По темпам роста текила уступает виски и рому, но тоже имеет неплохую динамику, признает топ-менеджер одной из западных алкогольных компаний. По данным таможенной статистики, в прошлом году в Россию было импортировано 429 тыс. дал текилы, что на 25,3% выше уровня 2011 г. "Это примерно 3,3% от всего ввезенного алкоголя", - уточняет директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. Основной страной-импортером стала Мексика (94,2%), в числе других стран США (3,5%), Франция (0,8%) и Великобритания (0,8%). Главными импортерами среди компании стали Pernod Ricard (марка Olmeca) - 27,5%, Maxxium Russia (Sauza) - 8,9% и "Алианта" (Maxica) - 8,3%. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АРМЕНИЯ ПРОСИТ ЕВРОСОЮЗ ОСТАВИТЬ ЕЙ ВОЗМОЖНОСТЬ НАЗЫВАТЬ БРЭНДИ КОНЬЯКОМ

Армения обратилась в Евросоюз с просьбой разрешить армянским производителям называть выпускаемый им напиток коньяком. Как отметил замминистра экономики Армении Гарегин Мелконян, все граждане воспринимают разлитый в Армении брэнди как коньяк, а производство коньяка на Кавказе является давней традицией.

Также в рамках соглашения о свободной торговле был поднят вопрос о наименовании "шампанское" для игристых вин, однако отмечается, что это не столь важный вопрос, как в случае с коньяком. В Евросоюзе считают, что торговое наименование "коньяк", которое декретами от 1909 и 1938 гг. закреплено за крепким спиртным, может быть использовано только для тех напитков, которые изготовлены в определенных регионах Франции. По итогам 2012 г. в Армении было выпущено 18,48 млн. литров коньяка, из которых 14 млн. литров поставлено на экспорт. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ВСТУПЛЕНИЕ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ПОВЛЕЧЕТ ТЯЖЕЛЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ МАСЛОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Вступление Украины в Таможенный союз и отмена в этой связи пошлины на экспорт семян подсолнечника крайне негативно отразится на отечественной маслоперерабатывающей отрасли. Об этом заявил глава набсовета группы "Креатив" Максим Березкин. Он добавил, что российские переработчики ведут агрессивную политику и с ними будет сложно конкурировать. Группа "Креатив" является одним из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, специализируется на производстве рафинированного растительного масла, модифицированных жиров, твердых и мягких маргаринов, майонезов и другой продукции. Помимо этого, занимается производством и продажей биотопливных пеллет, животноводством, выращиванием зерновых и технических сельскохозяйственных культур. В состав группы входят три завода по переработке подсолнечника общей мощностью около 1,1 млн. т семян в год, а также четыре завода по производству модифицированных жиров и маргаринов с общим годовым объемом производства более 200 тыс. т готовой продукции (Кировоградская обл.). В ее составе также завод по переработке сои мощностью 88 тыс. т в год. (АПК-Информ/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПАО "ЯГОТИНСКИЙ МАСЛОЗАВОД" ЗАВЕРШИЛО I КВАРТАЛ 2013 ГОДА С УБЫТКОМ

ПАО "Яготинский маслозавод" (Киевская обл.), крупное молокоперерабатывающее предприятие Украины, в январе-марте 2013 г. получило чистый убыток в 8,7 млн. грн. (по МСФО) против 9,85 млн. грн. чистой прибыли за аналогичный период 2012 г. Согласно сообщению предприятия в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦБФР), его валовая прибыль за три месяца сократилась на 11,4% - почти до 33,3 млн. грн., операционная - в 6,8 раза, до 3,2 млн. грн. В то же время чистый доход маслозавода за этот период вырос на 14,5% и составил около 211 млн. грн. В 2012 г. предприятие увеличило чистую прибыль по сравнению с предыдущим годом в 4,2 раза - до 33,2 млн. грн. ПАО "Яготинский маслозавод" входит в состав холдинга "Молочный Альянс", который также объединяет Пирятинский, Баштанский, Городенковский, Тростянецкий, Новоархангельский и Згуровский сырзаводы, Золотоношский маслодельный комбинат, "Варвамаслосырзавод", а также сбытовые предприятия "Эталонмолпродукт" и Торговый дом "Эталон". Предприятие выпускает более 15 видов молочной продукции под ТМ "Яготинское". (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ТМ "ТУЛЬЧИНКА" ВСТРЕЧАЕТ ВЕСНУ 2013 ГОДА В НОВОЙ УПАКОВКЕ

В марте на прилавках магазинов страны появилась продукция ТМ "Тульчинка" в новой современной упаковке. Эта марка хорошо знакома украинскому потребителю с 2002 г. и входит в портфель компании "ИНТЕР ФУД", крупнейшего подразделения Группы "ТЕРРА ФУД" - одного из лидеров молочного рынка Украины.

Первые покупатели уже успели оценить новый внешний вид любимой марки. "На сегодняшний день ТМ "Тульчинка" - одна из самых узнаваемых марок на рынке сливочного масла и спредов Украины. Как брэнд-лидер, мы хотим идти в ногу со временем, привлекать новых покупателей и укреплять лояльность существующих. Обновленный дизайн поможет омолодить торговую марку, сделать ее более стильной и современной, и, вместе с тем, сохранить фокус на натуральности нашей продукции", - рассказывает Марианна Глотова, директор по маркетингу и продажам Группы компаний "ТЕРРА ФУД". В поддержку обновления упаковки ТМ "Тульчинка" в апреле 2013 г. пройдет национальная рекламная кампания. (Тульчинка/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: BUNGE ПЛАНИРУЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО МАСЛОДОБЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА В НИКОЛАЕВСКОМ МОРСКОМ ТОРГОВОМ ПОРТУ (МТП)

Транснациональная компания Bunge планирует построить в Николаевском морском торговом порту завод по переработке масличных и расширить мощности действующего там зернового терминала с целью обеспечения растущих потребностей экспортного рынка. Об этом сообщает пресс-служба компании. Как отмечается в сообщении, планируемая мощность маслодобывающего завода - 2400 т семян масличных в сутки. "Инвестиции в новые перерабатывающие и логистические мощности в Николаеве подтверждают наши твердые намерения оставаться в Украине одним из основных игроков, работающих здесь на долгосрочной основе", - заявил генеральный исполнительный директор Bunge в Европе, странах Ближнего Востока и Африки Тонни Йенсен. Сроки строительства и инвестиции в эти проекты компания не уточняет. Bunge является ведущей мировой компанией, работающей в сфере агробизнеса и продуктов питания. Компания осуществляет деятельность более чем в 40 странах мира, количество ее сотрудников достигает почти 35 тыс. чел. Bunge занимается закупкой, продажей, хранением масличных и зерновых культур, переработкой масличных, производством сахара и этанола из сахарного тростника, переработкой пшеницы, кукурузы и риса для изготовления ингредиентов, использующихся компаниями-производителями продуктов питания; продает удобрения в Южной Америке. Основными активами Bunge в Украине являются Днепропетровский маслоэкстракционный завод, производящий подсолнечное масло под ТМ "Олейна", и дочернее предприятие с иностранной инвестицией "Сантрейд" (Киев) с элеваторами в ряде регионов Украины. Компания также располагает зерновым терминалом в Николаевском морском торговом порту. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "КЕРНЕЛ" ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2012/13 МГ СОКРАТИЛ ПРОДАЖИ БУТЫЛИРОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Украинский агрохолдинг "Кернел" по итогам 9 месяцев 2012/13 МГ сократил продажи бутылированного подсолнечного масла до 84,2 млн. л, что на 21,7% меньше, чем за аналогичный период 2011/12 МГ. Об этом говорится в биржевом сообщении компании. Объем продаж наливного подсолнечного масла в июле-марте текущего МГ вырос до 739,1 тыс. т, что на 32% больше, чем годом ранее. "Кернел" также нарастил продажи зерна - до 2,2 млн. т, что превышает показатель июля-марта 2011/12 МГ на 20,8%. Объем продаж семян подсолнечника за отчетный период сократился на 10,6% - до 679,3 тыс. т. При этом производство бутылированного подсолнечного масла за указанный период сократилось на 24,1% - до 77,3 тыс. т, а объем производства рафинированного подсолнечного масла упал на 24,7% - до 85,1 тыс. т. Пропускная способность терминалов за 9 месяцев 2012/13 МГ выросла на 78,1% - до 2,6 млн. т. Холдинг "Кернел" (Kernel) производит сырое, рафинированное и бутылированное масло под торговыми марками "Щедрый ДАР", "Стожар", "Чумак Домашняя", "Чумак Золота" на Полтавском, Приколотнянском и Волчанском маслоэкстракционных заводах, а также является крупным экспортером зерна. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ПОСТАВИЛА НА МИРОВОЙ РЫНОК 0,54 МЛН. Т СОЕВЫХ БОБОВ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в I квартале Украина поставила на мировой рынок 0,54 млн. т соевых бобов, что превосходит результат за аналогичный период годом ранее (410,7 тыс. т). Таким образом, в октябре-марте 2012/13 МГ экспортные отгрузки украинской масличной достигли 1,03 млн. т, что на 22,3% превышает результат сезоном ранее (0,8 млн. т).

При этом основным направлением отгрузок сои из Украины в октябре-марте 2012/13 МГ стали страны ЕС-27 - 0,64 (0,52) млн. т. В частности, крупные партии масличной были отгружены в Италию - 393,8 (325,9) тыс. т и Испанию - 90,5 (68,3) тыс. т. Кроме того, стоит отметить, что Египет в указанный период более чем в два раза увеличил импорт украинской сои - до 208,6 (101,9) тыс. т. Также значительные объемы продукции были поставлены в Турцию - 78,1 (64,6) тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК МАРГАРИНА, 2012 ГОД

Многие соотечественники до сих пор помнят рекламный слоган середины 1990-х: "Хлеб и Rama созданы друг для друга". Но, став героем острот, бутербродный (он же мягкий) маргарин так и не стал массовым продуктом.

Производителям и импортерам не удалось убедить население в том, что маргарин - это полезно, у нас он по-прежнему воспринимается как компонент для выпечки или "масло для бедных".

В Европе картина совершенно иная. Там маргарин считается менее вредным, чем сливочное масло, поскольку содержит меньше холестерина. По данным информационно-аналитического агентства "Союз-Информ", украинец за год съедает около 0,7 кг маргарина, тогда как в ЕС на одного жителя приходятся 3-4 кг. Зато сливочного масла наши соотечественники потребляют втрое больше, чем маргарина.

В стране основными потребителями твердых маргаринов и спецжиров (кроме заменителей молочного жира, которые в этой статье мы не рассматриваем) являются кондитерская и хлебопекарная отрасли. "На украинском рынке в розницу поступает примерно 1,2% от общего объема произведенного маргарина.

Остальное в основном приобретают кондитеры и хлебопеки", - отмечает председатель правления группы компаний "Креатив" (один из крупнейших производителей маргаринов, жиров специального назначения, а также подсолнечного масла) Юрий Давыдов.

По данным компании "УкрАгроКонсалт", в среднем ежегодно кондитерские предприятия закупают 80-100 тыс. т маргариновой продукции. Не отстают от них и хлебопеки, потребляя 90-100 тыс. т спецжиров в год. Маргарины также востребованы в производстве полуфабрикатов, снеков, в сегменте HoReCa и рознице, где есть собственные цеха по производству готовых продуктов и свежей выпечки.

Что касается бутербродных маргаринов, то тут нашим производителям сложно конкурировать с такими раскрученными иностранными поставщиками, как Unilever (торговые марки Rama, "Пышка") или Valio. Да и эта группа "легких масел" является, по словам ритейлеров, не слишком востребованной.

Последние десять лет рынок маргаринов (сюда входят маргарины для населения и промышленной переработки, а также жиры специального назначения) рос завидными темпами, ежегодно прибавляя 8-12%. На руку маргаринщикам сыграло введение в 1999 г. 23%-ной вывозной пошлины на семена подсолнечника (сейчас она составляет 10%). Такие меры позволили обеспечить предприятия сырьем и стимулировали развитие отечественной масложировой отрасли.

На сегодняшний день она является локомотивом нашей перерабатывающей промышленности и обеспечивает львиную долю доходов от экспорта пищевой продукции. По данным ассоциации "Укролияпром", масложировые продукты занимают в структуре экспорта пищепрома до 50%, что приносит более $3 млрд. в год.

Именно жидкие растительные жиры (в том числе и привозные тропические) являются основным сырьем для производства маргариновой продукции. По оценкам компании "Креатив", на нее ежегодно идет около 1% всего подсолнечного масла, которое выпускается в Украине.

В качестве дополнительных компонентов при выпуске маргаринов применяются эмульгаторы, ароматизаторы, сахар, соль, вода, сухое молоко (для молочных маргаринов).

Из всей производимой в Украине маргариновой продукции 80% приходится собственно на маргарины (представляют собой эмульсию, то есть смесь мелких капель жиров и воды), 20% - на кондитерские и кулинарные жиры, они же - жиры специального назначения. Последние отличаются от маргарина тем, что не содержат воду.

Эти продукты производят одни и те же предприятия. В деньгах емкость этого рынка эксперты оценивают в 4,2-4,3 млрд. грн. в год. А отечественные мощности по производству маргариновой продукции, по данным ассоциации "Укролияпром", составляют в 550 тыс. т в год.

Однако в последние два года производство маргариновой продукции замедлилось, а в 2012 г. и вовсе сократилось на 8,3%, до 326,4 тыс. т.

Такое падение в первую очередь вызвано снижением объемов производства хлебобулочных изделий. К тому же кондитеры предпочитают использовать привозные жиры специального назначения (какао-масло и его заменители, растительные жиры для начинок и глазурей).

"К сожалению, украинские производители пока выигрывают только в цене (разница может быть и двукратной. - "Эксперт"), но далеко не всегда в ассортименте. Не буду отрицать, фактор цены является значимым. Однако зарубежные производители уже дышат в спину украинским коллегам, благодаря инновациям постоянно снижая себестоимость своей продукции", - рассказывает директор по исследованиям и развитию кондитерской компании АВК Валерий Новиков.

В Украине выпускают маргарины трех видов - твердые монолитные (для промышленного производства), твердые фасованные (их предпочитают домохозяйства), а также мягкие (бутербродные) маргарины. Основные виды маргаринов - "Хлебопекарный", "Молочный" и "Солнечный", "Слойка", "Для тортов и кремов". По словам Юрия Давыдова, кризис стимулировал расширение ассортиментной линейки маргаринов. К примеру, вместо 20-килограммовых коробок на рынке начали появляться упаковки весом 10 и 5 кг.

Кстати, в последние годы активно завоевывает розницу такой продукт, как спред. В его составе присутствуют как молочные (их доля может доходить до 50%), так и растительные жиры. По сути это смесь маргарина и масла. Спреды маргаринами не считаются, а производят их тра-

диционные молочные предприятия. При этом продажа спредов под видом масла во многих странах запрещена.

В спредах ограничено применение гидрогенизированных жиров (растительный жир, который был подвергнут обработке водородом при высоком давлении, что позволяет перевести его из жидкого состояния в твердое и увеличивает срок хранения) и нормативно контролируется содержание трансизомеров жирных кислот. В маргарине эти параметры почти не имеют законодательных ограничений.

Производством жиров и маргаринов в основном занимаются крупные специализированные предприятия масложировой отрасли. Отрасль является консолидированной. Пятерка лидеров совокупно выпускает почти 87% всей маргариновой продукции.

По данным ассоциации "Укролияпром", в прошлом году основными игроками были компания "Агрокосм" с рыночной долей 41,7% (объединяет Запорожский масложировой комбинат, Львовский и Харьковский жировые комбинаты; входит в состав группы "Приват" Игоря Коломойского), промышленная группа "Креатив" с 28,4% (владелец - народный депутат от Партии регионов Станислав Березкин), "Интерфуд" (Тульчинский филиал; входит в группу компаний "Терра Фуд" Станислава Войтовича) - 8,1%, Ильичевский масложировой комбинат - 4,5% (акционеры - четыре зарегистрированные на Кипре оффшорные компании) и "Олком" (Киевский маргариновый завод, принадлежит Ольге и Евгению Куценко) - 4%.

Кроме того, в Одесской области работает мощное предприятие по переработке пальмового, пальмоядрового и кокосового масел - "Дельта Вилмар СНГ". Оно обеспечивает жировым сырьем не только украинских производителей маргариновой продукции, но и многие зарубежные жировые предприятия.

Одной из особенностей рынка спецжиров и маргаринов является то, что спрос на эту продукцию имеет сезонный характер - он увеличивается осенью и зимой, но падает летом. Дело в том, что маргарин - скоропортящийся продукт. К тому же летом традиционно снижается потребление кондитерки, особенно кремовой группы.

Одним из показателей успешного развития маргариновой отрасли до недавнего времени являлось увеличение экспорта. В основном мы продаем на внешних рынках маргарины - их доля превышает три четверти общего экспорта маргариновой продукции. По данным ассоциации "УкрАгроКонсалт", за последнее десятилетие объем экспорта жиров и маргаринов вырос почти в 150 раз: если в 2000 г. он составил около 0,4 тыс. т, то в прошлом году достиг 59,4 тыс. т (18,2% от всего объема выпуска).

Украина продает маргарин более чем в три десятка стран, основным покупателем продукта является Россия (на ее долю, по различным оценкам, приходится 70-80% всех объемов экспорта).

Впрочем, в последние годы северо-восточные соседи стали активно развивать собственную масложировую отрасль. А потому перспективным рынком для продажи наших маргаринов может стать Евросоюз. Однако пробиться туда нашим производителям будет непросто из-за сильных позиций местных компаний. Да и китайские маргаринщики давно начали осваивать рынок ЕС.

Это в натуральном выражении экспорт маргаринов превышает импорт, а вот если считать в деньгах, то импорт перевешивает экспорт на 45%. Причина - ввоз дорогого маргарина. "Сальдо по маргариновой продукции в прошлом году оставалось отрицательное - минус $36,6 млн. То есть мы поставляем на внешние рынки более дешевую продукцию, чем та, которая ввозится на территорию нашей страны", - отмечает генеральный директор ассоциации "Укролияпром" Степан Капшук. Спецжиры и маргарины нам в основном поставляют Швеция и Российская Федерация, а также Дания, Нидерланды, Малайзия, Италия и Бельгия.

Основными импортерами маргариновой продукции являются кондитеры, в частности, компании "Киев-Конти", АВК, Kraft Foods Ukraine, Roshen, "Житомирськи ласощи". В основном они ввозят заменители какао-масла. По данным ассоциации "УкрАгроКонсалт", в 2011 г. их импорт составил около 24 тыс. т на $59,5 млн. А это около половины всех поставок иностранных маргаринов и жиров спецназначения в Украину.

Если ранее эксперты прогнозировали дальнейший рост рынка маргариновых продуктов (в частности, в 2013 г. - до 450 тыс. т), то теперь они сдержанны в своих оценках. Если потребление хлебобулочных и кондитерских изделий продолжит снижаться, это неминуемо скажется на объемах производства маргаринщиков, и развитие этого сегмента замедлится.

"Резерв наращивания производства - это поиск новых рынков сбыта и сокращение импорта, чего можно достичь путем повышения ставок ввозных пошлин. Однако против таких мер категорически выступают производители кондитерской и других отраслей пищепрома", - отмечает Степан Капшук.

Маргарин был изобретен французским химиком Ипполитом Меж-Мурье в 1869 г. Он смешивал низкоплавкую часть говяжьего жира с молоком в присутствии сычужной вытяжки из коровьего желудка.

В 1901 г. немецкий химик Вильгельм Норман, основываясь на открытиях французского коллеги Поля Сабатье, предложил метод получения твердых жиров из жидких путем гидрогенизации - обработки водородом. Поэтому термины "транс-жиры" и "гидрогенизированные жиры" означают одно и то же. Первоначально они использовались для производства мыла.

В 1911 г. компания Procter & Gamble начала продажи гидрогенизированного хлопкового масла в виде жира для выпечки и жарки под торговой маркой Crisco.

Число специализированных жиров исчисляется сотнями. Их состав и происхождение обычно скрыты от посторонних за торговыми наименованиями. По форме они бывают твердыми, мягкими, жидкими, зернистыми, пластифицированными, хлопьевидными, гранулированными, порошкообразными. Как уверяют скептики, использование суррогатов в производстве кондитерских и мучных изделий делает массовый товар дешевым и невкусным. Однако одна из самых распространенных маркетинговых легенд рассказывает о том, как потребителям предлагали обесцвеченное сливочное масло и подкрашенный желтым маргарин - и те по вкусовым качествам выбирали последний. (Эксперт-Украина/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ МАСЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА, EXW, грн./т, с НДС (на 27.03.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена
Масло подсолнечное	9400-9600
Шрот подсолнечный	2650-2800

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 27.03.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Масло (фасованное)	12,9	12,12-14,59

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВЕДЕНЫ РЕКОРДНЫЕ ОБЪЕМЫ РАФИНИРОВАННЫХ МАСЕЛ

По данным официальной статистики, в марте в России было произведено 161,4 тыс. т рафинированных растительных масел (+22% за месяц), что превысило предыдущий рекорд в 160 тыс. т (март 2012 г.).

Наиболее существенный прирост был отмечен в Южном ФО (+25% за месяц - до 70,6 тыс. т), Центральном ФО (+25% - до 43,6 тыс. т) и Приволжском ФО (+13% - до 28,7 тыс. т). В сумме за 7 месяцев текущего маркетингового года в стране было произведено 926 тыс. т рафинированных растительных масел, что на 7% превысило результаты за аналогичный период 2011/12 МГ. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МАСЛИЧНЫЕ И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ, $/т (на 27.03.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Рапс и продукты его переработки, Futures		
Рапс	625,86/май 2013 г. 610,36/июль 2013 г. 554,25/ноябрь 2013 г. 555,23/январь 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Рапс	620,98/май 2013 г. 556,67/август 2013 г. 564,06/ноябрь 2013 г. 564,38/февраль 2014 г.	Парижская фондовая биржа (Euronext)
Рапс и продукты его переработки, Physicals		
Рапсовое масло сырое	1163	FOB Роттердам
Соя и продукты ее переработки, Futures		
Соевые бобы, США	534,15/март 2013 г. 525,79/июль 2013 г. 509,08/август 2013 г. 483,26/сентябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Соевое масло, США	1120,38/май 2013 г. 1125,01/июль 2013 г. 1123,02/август 2013 г. 1119,28/сентябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Соя и продукты ее переработки, Physicals		
Соевые бобы, США, №2	578/апрель 2013 г.	CIF Роттердам
Соевое масло сырое	1109/апрель 2013 г. 1116/июль 2013 г.	Ex-mill FOB Нидерланды
Пальмовое масло и продукты его переработки, Physicals		
Пальмовое масло сырое, Малайзия	850/апрель 2013 г. 858/июнь 2013 г.	CIF Роттердам
Пальмовое масло рафинированное, дезодорированное, отбеленное, Малайзия	813/апрель 2013 г.	FOB Малайзия
Пальмовый стеарин, рафинированный, отбеленный, дезодорированный, Малайзия	745/апрель 2013 г.	FOB Малайзия
Кокосовое масло, Physicals		
Кокосовое масло сырое, Филиппины/Индонезия	805/май 2013 г. 815/июнь 2013 г.	CIF Роттердам
Кукурузное масло, Physicals		
Кукурузное масло, сырое, США Кукурузное масло, рафинированное, США	1080 1290	FOB Средний Запад FOB Средний Запад
Арахисовое масло, Physicals		
Арахисовое масло, любого происхождения, рафинированное, отбеленное, дезодорированное	1690	CIF Роттердам
Рыбий жир, Physicals		
Рыбий жир сырой	1650	CIF Роттердам
Рыбья мука, 65% протеина	1934	CIF Великобритания
Оливковое масло, Physicals		
Оливковое масло пр-ва стран ЕС, нефасованное, «extra virgin», жирных кислот менее 0,8%	4089	Ex-tank Великобритания

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА ПРОДОЛЖАЮТ ДЕШЕВЕТЬ

Динамика цен на растительные масла в Евросоюзе вполне предсказуемо следует общемировой тенденции. Масла дешевеют, на фоне проседания котировок масличных на СВОТ и прочих мировых торговых площадках. Среди внутренних причин для удешевления можно отметить кризис Еврозоны, прогнозное снижение покупательной способности населения, благоприятную для вегетации озимого рапса погоду, давление на рынок дешевого (и продолжающего дешеветь) пальмового масла из Юго-Восточной Азии, которое постепенно вытесняет с европейского рынка прочие масла.

Все это оказывает немалое давление на европейский рынок растительных масел и влечет за собой систематическое снижение цен. И это даже невзирая на то, что Европа до сих пор импортирует сою, преимущественно, из США. Когда же на рынок Старого Света начнут, наконец, массово поступать растительные масла и масличные из Латинской Америки - скорость проседания расценок заметно увеличится. Для подсолнечного масла ближайшим котируемым месяцем стал май с ценой $1185/т FOB. Соевое масло германского производства с отгрузкой из Гамбурга для майских поставок подорожало на 1 евро/т до 889 евро /т FOB. Немецкое рапсовое масло подешевело на 5 евро/т - 922 евро/т FOB. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИНДИЯ РАССМОТРИТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ИМПОРТНЫХ ПОШЛИН В МАСЛИЧНОМ СЕКТОРЕ

По информации официальных источников, правительство Индии приступит к рассмотрению вопроса об увеличении пошлины на импорт рафинированных растительных масел до 12,5% против 7,5%, действующих в настоящее время.

Кроме того, также будет рассматриваться возможность установления импортной пошлины на подсолнечный и рапсовый жмых. В августе прошлого года правительство Индии приняло решение обнулить данный тариф до 31 марта 2013 г. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

КИТАЙ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛ ИМПОРТ СОЕВЫХ БОБОВ

По сообщениям китайской таможенной службы, импорт соевых бобов в страну в I квартале снизился на 12,8% до 11,5 млн. т против 13,2 млн. т, поставленных за аналогичный период годом ранее. При этом следует отметить, что с учетом высоких темпов торгово-закупочной деятельности ряд экспертов ожидал данный показатель по итогам января-марта в пределах 13-15 млн. т бобов, однако отказ Китая от импорта нескольких ранее законтрактованных партий масличной привел к снижению итогового результата.

Основным поставщиком соевых бобов в Китай в отчетный период стали США - 10,6 млн. т против 10 млн. т за аналогичный период годом ранее. Кроме того, Канада также увеличила экспорт масличной в Китай - до 417 (108) тыс. т. В свою очередь, Бразилия сократила объем поставок указанной продукции до 420 тыс. т против 1,6 млн. т в I квартале 2012 г. Согласно прогнозу IGC, в 2012/13 МГ импорт соевых бобов в Китай составит 61 млн. т, что на 2 млн. т превышает показатель предыдущего сезона. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МАРОККО: К 2020 ГОДУ ПОСЕВНАЯ ПЛОЩАДЬ ПОД МАСЛИЧНЫМИ МОЖЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИТЬСЯ

По информации операторов рынка, к 2020 г. Марокко планирует значительно расширить посевные площади под масличными - до 127 тыс. га против 44 тыс. га в настоящее время. В частности, местные аграрии планируют увеличить площади сева подсолнечника до 85 тыс. га и рапса - до 42 тыс. га.

В результате расширения площади сева масличных Марокко планирует увеличить производство пищевых масел - до 93 тыс. т в год, что позволит удовлетворить 19% внутреннего спроса на данную продукцию и сократить импорт масел.

Стоит отметить, что в настоящее время в Марокко производится 8 тыс. т пищевых масел в год, что обеспечивает удовлетворение лишь 2% потребности страны в данной продукции. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ ПРОИЗВОДСТВО РАПСА И ПОДСОЛНЕЧНИКА В ПАКИСТАНЕ СНИЗИТСЯ

По прогнозу атташе сельхозпредприятия США (USDA), производство рапса в Пакистане в 2013/14 МГ составит 320 тыс. т против 350 тыс. т в сезоне-2012/13. При этом импорт масличной на внутренний рынок страны увеличится до 0,83 (0,74) млн. т. По оценкам экспертов, объемы переработки рапса в Пакистане в 2013/14 МГ возрастут на 100 тыс. т и составят 1,1 млн. т против 1 млн. т в текущем сезоне.

Производство подсолнечника в Пакистане в 2013/14 МГ составит 0,6 млн. т, что на 100 тыс. т ниже показателя 2012/13 МГ. Импорт масличной в страну возрастет до 90 тыс. т против 50 тыс. т в сезоне-2012/13. При этом переработка семян подсолнечника в Пакистане в отчетный период снизится на 8,4% - до 0,65 млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ФРАНЦИЯ: В 2013 ГОДУ ПОСЕВНАЯ ПЛОЩАДЬ ПОД РАПСОМ СОКРАТИТСЯ

По информации минсельхоза Франции, в 2013 г. посевная площадь под рапсом в стране сократится и составит 1,52 млн. га., что на 5,6% ниже показателя прошлого года (1,61 млн. га).

Тем не менее, стоит отметить, что указанный показатель превышает среднегодовой результат за последние 5 лет (1,51 млн. га). Снижение посевных площадей под масличной объясняется неблагоприятными погодными условиями, которые наблюдались в отдельных регионах Франции и помешали местным аграриям провести сев масличной. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) представлено краткое содержание обзоров, опубликованых в журнале «Пищепром Украины» ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА НАРАСТИТ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА

Украина может значительно нарастить экспорт молочной продукции за счет модернизации перерабатывающих предприятий, расширения крупнотоварного производства молока, а также повышения товарности молока у мелких производителей благодаря развитию молочных кооперативов. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода.

Он также сообщил, что подписание соглашения о ЗСТ с Евросоюзом также будет способствовать активизации экспорта высококачественной отечественной молочной продукции. Министр напомнил, что в 2012 г. Украина экспортировала 156,5 тыс. т молочной продукции, что составило 7,2% от общего объема производства молочных продуктов. В частности, экспортировались молоко, сливки, сыры, молочная сыворотка, мороженое. В то же время, вместе с ростом объемов экспорта расширяется и его география. "На сегодняшний день мы экспортируем молочную продукцию в Азербайджан, Молдову, Грузию, Туркменистан, Армению, Россию. Также мы начинаем поставки кисломолочной продукции в ОАЭ, Пакистан, Мьянму и др. И я доволен, что потребитель в других странах все больше привыкает к украинской молочной продукции и желает ее покупать. А это - главное", - подчеркнул Н. Присяжнюк. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР), ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ООН (FAO) И МИНАГРОПРОД НАМЕРЕНЫ УЛУЧШАТЬ ИНВЕСТКЛИМАТ В МОЛОЧНОМ СЕКТОРЕ

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO) и Министерство аграрной политики и продовольствия Украины намерены объединить усилия для улучшения инвестиционного климата в молочном секторе страны. Об этом сообщает пресс-служба ЕБРР.

В частности, как отмечается в сообщении, в рамках сотрудничества планируется создать рабочую группу. Она, как предполагается, займется изучением вопросов, связанных с оценкой инвестиционных потребностей молочной отрасли, модернизацией молочных предприятий, повышением качества сырого молока и общих стандартов производства молочной продукции. Кроме того, группа будет анализировать украинское законодательство, регулирующее молочный рынок, разрабатывать рекомендации относительно принятия новых законодательных актов для обеспечения дальнейшего развития отрасли. Группа также будет предоставлять помощь в координации маркетинговых стратегий и в вопросах, связанных с ценообразованием на молочное сырье. Украина, согласно данным экспертов, занимает почти 2% в мировом производстве молока. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АО "МОЛОЧНЫЙ АЛЬЯНС" ИНВЕСТИРУЕТ 60 МЛН. ГРН. В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

"Молочный альянс", одна из крупнейших молочных компаний в Украине, планирует в 2013 г. вложить в развитие своих предприятий более 60 млн. грн. Как сообщает пресс-служба компании со ссылкой на председателя наблюдательного совета Сергея Вовченко, инвестиции будут направлены на загрузку мощностей завода по выпуску детского питания, который был пущен в октябре 2012 г. в Киевской области, а также на модернизацию других молокоперерабатывающих предприятий.

По словам С. Вовченко, на Яготинском маслозаводе в этом году планируется ввести в эксплуатацию новую линию по розливу кисломолочных продуктов, установить оборудование по нанофильтрации и электродиализу, расширить приемно-аппаратное отделение. На Золотоношском маслодельном заводе предполагается построить новую компрессорную станцию, а также реализовать второй этап строительства станции по очистке стоков. Кроме того, на Баштанском сырзаводе в 2013 г. будет введен в эксплуатацию новый цех цельномолочных продуктов и установлена нанофильтрационная установка для сыворотки. С.Вовченко также добавил, что на Пирятинском сырзаводе запланирована модернизация отделения сухих молочных продуктов, на Городенковском - реконструкция цеха цельномолочной продукции.

Как отметил глава набсовета, "Молочный альянс" в текущем году не планирует приобретать новые активы, а сконцентрируется на развитии существующих мощностей. Производственные результаты и объемы инвестиций за 2012г. компания намерена обнародовать позже. "Молочный альянс" рассчитывает к 2014 г. нарастить свою долю на отечественном рынке цельномолочной продукции с 7,8% по итогам 2012 г. до 10%. АО "Молочный Альянс" основано в июне 2006 г. в качестве группы компаний, объединяющей Пирятинский, Баштанский, Городенковский, Тростянецкий, Новоархангельский сырзаводы, Яготинский маслозавод, Золотоношский маслодельный комбинат, "Варвамаслосырзавод", завод детского молочного питания "Яготинское для детей", а также сбытовые предприятия "Эталонмолпродукт" и торговый дом "Эталон". Предприятия холдинга производят молочную продукцию под ТМ "ПирятинЪ", "Славия", "Яготинское" и "Яготинское для детей". (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЗАО "ИНДУСТРИАЛЬНАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ" ВЛОЖИТ В РАЗВИТИЕ В 2013 ГОДУ ДО $50 МЛН.

Украинский агропромышленный холдинг "Индустриальная молочная компания" (Industrial Milk company, IMC) планирует в текущем году инвестировать в свое развитие $46-50 млн. По сравнению с $61 млн. в прошлом году. Об этом сообщает пресс-служба компании.

Как отмечается в сообщении, холдинг планирует инвестировать средства в увеличение земельного банка на 16-20 тыс. га, элеваторных мощностей - до 55 тыс. с 34 тыс. т в Сумах, а также покупку новой современной техники. Компания планирует реализовать инвестиционную программу за счет собственных и кредитных средств. При этом, согласно сообщению, IMC планирует не превысить соотношение чистого долга к EBIDTA в 2,5 раза. Холдинг также отметил, что планирует достичь 70-90% роста EBITDA в текущем году за счет увеличения площади обрабатываемых земель и повышения продуктивности. IMC отметила, что также намерена сократить операционные расходы, в т.ч. благодаря высокому качеству купленных земель и внедрению современной системы IMC Compass, которые повысят эффективность сбора урожая в новоприобретенных хозяйствах. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЧАО "МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ "ГАЛИЧИНА" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ПРИБЫЛЬ

ЧАО "Галичина" (Радехов Львовской обл.), крупный украинский производитель молочной продукции, по итогам 2012 г. получило чистую прибыль в 19,5 млн. грн., что на 2,3% больше, чем в 2011 г. Согласно отчету компании в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, за минувший год "Галичина" сократила чистый доход от реализации на 17,4% - до 733,4 млн. грн.

Ее валовая прибыль уменьшилась почти на 4% и составила 245 млн. грн., тогда как операционная возросла на 5,6% - до 21,3 млн. грн. Как отмечается в отчете, капитальные инвестиции компании в 2012 г. составили 7,8 млн. против 11 млн. грн. в 2011 г. "Галичина" сообщает о намерении в ближайшее время перейти из системы логистики "Push-стратегии" (подталкивания) на "Pull-стратегию" (подтягивания). Таким образом, она рассчитывает обеспечить ежегодный прирост продаж на 5-10% и нарастить рентабельность с 2-3% до 8-9%. Компания также надеется занять более 16% рынка молочных продуктов в Украине. Ее доля по итогам 2012 года в отчете не указывается. ЧАО "Галичина" основано в 1998 г. Производит продукцию под торговыми марками "Галичина", "Мои коровки", "Молочна родына". По итогам 2011 г. компания получила чистую прибыль в 19 млн. грн., что на 19,2% меньше, чем в 2010 г., чистый доход возрос на 29,8% - до 888,4 млн. грн. (УБР/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛА 144 ТЫС. Т МОЛОКА И МОЛОКОПРОДУКТОВ

Украина в 1 квартале 2013 г., согласно балансам Межведомственной рабочей группы при Министерстве экономического развития и торговли, поставила на внешние рынки 144 тыс. т молока и молокопродуктов. Об этом сообщила пресс-служба министерства.

Как отмечается в сообщении, объем экспорта указанной продукции по окончании года оценивается в 950 тыс. т. Согласно балансу, производство молока и молокопродуктов в Украине за 1 квартал 2013 г. составило 2,08 млн. т при годовой оценке в 11,75 млн. т, их импорт - 97 тыс. т (300 тыс. т). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ ИМПОРТ ЦЕЛЬНОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Украина уменьшила импорт цельномолочной продукции в марте этого года к 993 т., что на 28% меньше рекордных импортируемых объемов февраля. Об этом сообщили в ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" (УКАБ). В УКАБ сообщили, что резкий рост импорта ЦМП до уровня 1386 т, что произошло в феврале этого года, вызвало большое беспокойство, ведь такие объемы Украина еще не импортировала. Можно сказать, что это произошло вследствие сезонного сокращения производства молока и повышения внутренних цен на молоко.

"Уменьшение импорта цельномолочной продукции в марте свидетельствует о постепенной стабилизации ситуации. Следует отметить, что на снижение объемов импорта повлиял и рост цены импорта, ведь в феврале цены, по которым было ввезено ЦМП в Украину были достаточно низкими - в среднем $1685/т. Для сравнения - цена января составила $1787/т. В марте этого года средняя цена импорта цельно-молочной продукции составила $1729/т.", - отметила эксперт аграрных рынков ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" Алина Жарко. Весь импорт цельно-молочной продукции за I квартал этого года составляет из Российской Федерации - 1329 т и из Беларуси - 1183 т. Следует отметить появление нового импортера - Болгарии, которая в январе-феврале уже успела импортировать 542 т цельно-молочной продукции, однако в марте импорт из этой страны значительно сократился до 100 т. Импорт из России уменьшился в марте на 23%, а из Германии - на 12%. Вместе с увеличением производства молока в Украине импорт ЦМП будет постепенно сокращаться. Однако основной проблемой украинского молока так и остается высокая себестоимость производства при недостаточных показателях качества продукции. (MyTime/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.03.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Молоко 2,5% жирности, в пленке	5,82	4,96-6,65
Масло сливочное 72,5% (нефасованное)	48,64	37,60-56,00
Творог кисломол. до 9%	28,67	20,50-36,00
Сметана 90%	18,1	12,50-24,50

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./т, с НДС (на 27.03.2013 г.)

Товар	Цена
Сухое обезжиренное молоко	4000-4300
Сухое цельное молоко	4200-4400
Масло блочное (72,5%, ДСТУ)	4400-4600
Сыры твердые жирные (45-50%)	5700-6400
Казеин технический	7800-8400

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: ОАО "САВУШКИН ПРОДУКТ" ВЛОЖИТ В РЕАЛИЗАЦИЮ НОВОГО ИНВЕСТПРОЕКТА $39 МЛН.

Открытое акционерное общество "Савушкин продукт" начинает реализацию инвестиционного проекта стоимостью $39 млн. Об этом на церемонии закладки символической капсулы в фундамент производственной площадки сообщил генеральный директор компании Александр Савчиц.

"Мы строим свое будущее, - обратился к работникам акционерного общества Александр Савчиц. - В стране пока нет равного этому заводу. Это продолжение взятого нами курса на повышение эффективности производства". Новый объект станет пятой производственной площадкой компании, в нем разместятся цеха по производству цельномолочной продукции. Строительство рассчитано на три года. Планируется, что завод выйдет на полную проектную мощность в 2015 г. "Решение о создании нового производства определили несколько причин, в том числе емкость рынка цельномолочной продукции, высокая эффективность ее экспортных поставок и востребованность нашей продукции, - объяснил стратегию развития компании генеральный директор. - Планируем также вывести на новый уровень само производство молока в нашей сырьевой зоне. В ней сегодня насчитывается 91 хозяйство. С этой целью в текущем году в компании было создано свое сельскохозяйственное управление. Оно займется научным сопровождением повышения продуктивности молочного стада, качества и роста надоев".

В минувшем году ОАО "Савушкин продукт" переработало более 480 тыс. т молока - 40% всего сырья, которое было произведено в области. В том, что за восемь последних лет область удвоила производство молока с 700 тыс. т до 1,2 млн. т, есть большая заслуга компании, отметил на церемонии губернатор Брестской области Константин Сумар. "Это одно из лучших предприятий не только в области, но и в республике. Инвестиционная политика компании направлена на дальнейшую углубленную переработку молочного сырья и получение продукции с высокой добавленной стоимостью. Не менее важно и то, что на новом производстве будет создано около сотни рабочих мест", - сказал Константин Сумар.

В настоящее время компания "Савушкин продукт" имеет четыре производственные площадки: в Бресте, Каменце, Пинске и Столине. Три последние специализируются на выпуске сыров. Их совокупная мощность составляет 80 т твердых сыров в сутки. На предприятии в областном центре выпускается весь ассортимент цельномолочной продукции и соки (всего около 200 наименований). Компания поставляет продукцию в 75 регионов России, Украину, Азербайджан, Узбекистан, Казахстан, Объединенные Арабские Эмираты, Иорданию и другие страны ближнего и дальнего зарубежья. С 1 июля 2012 г. ОАО "Савушкин продукт" имеет право поставлять продукцию в страны Евросоюза - компания получила бессрочную экспортную лицензию от комитета ЕС. Удельный вес экспорта в общем объеме производства по итогам первого квартала 2013 г. составил 54,6%. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: С ОБРАЗОВАНИЕМ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ПРИСОЕДИНЕНИЕМ К ВТО СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ УХУДШИЛОСЬ

Состояние молочной отрасли России существенно ухудшилось в связи с образованием Таможенного союза и присоединением России к ВТО. Об этом заявил глава Национального союза производителей молока Андрей Даниленко. По его словам, особенно остро стоит вопрос о недобросовестной конкуренции со стороны иностранных экспортеров. "В связи с этим, необходимо как можно более жестко поставить вопрос о восстановлении вертикального ветеринарного контроля как основного фактора обеспечения безопасности потребителя и оздоровления рынка. Остро стоит проблема эффективности и действенности регионального контроля, возникающая в силу того, что местные органы ветеринарии всецело зависимы от региональной администрации, и являются заложниками экономических интересов региона", - заявил он. Как заметил Андрей Даниленко, отрасль требует ответа на вопрос, почему государство позволяет продолжать деятельность предприятиям, занимающимся фальсификацией пищевой продукции. "Необходимо повышение их меры ответственности за обман покупателей, и жесткое и неотвратимое наказание за нарушения", - отметил он. (Казахзерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА, 2013 ГОД

Рост мировых цен на молоко и молочные продукты, взявший старт с начала 2013 г., пока не думает останавливаться. На проводимых крупнейшим мировым экспортером сухого молока - кооперативом "Fonterra" в Новой Зеландии аукционах "Global Dairy Trade" за первые три месяца 2013 г. цены выросли на 38% и к концу марта оказались на самых высоких отметках с декабря 2007 г. В частности, на аукционе, проведенном 16 марта, цены на сухое цельное молоко (WMP) подскочили сразу на 21% и достигли $5116/т - наивысшего показателя с 1999 г. Резко подорожал и безводный молочный жир - на 16,3%.

Рост цен отражает крайнюю обеспокоенность участников рынка молока в связи с продолжающейся в Новой Зеландии самой тяжелой за последние 30 лет засухой, о масштабах которой свидетельствует, в частности, то, что с 19 марта весь Северный остров страны был объявлен зоной стихийного бедствия. По данным агентства "Agrifax", в течение летних месяцев (с декабря 2012 г. по февраль 2013 г.) на острове выпало лишь от трети до половины положенной нормы осадков. В результате дефицит влаги в почве в наиболее пострадавших районах (Northland, Auckland и Waikato) составил в марте 130 мм.

По оценкам ряда международных экспертов, устранение негативных последствий засухи может обойтись Новой Зеландии в 2 млрд. н.-з. долл.

Согласно последним данным промышленной статистики Новой Зеландии, засуха пока не отразилась на объемах производства молока в стране. В январе 2013 г. производство выросло еще на 4,3% по сравнению с тем же месяцем прошлого года и достигло 2,3 млн. т. Таким образом, январь стал 25-м подряд месяцем роста выпуска молочной продукции в Новой Зеландии. Однако аналитики уверены, что уже по итогам февраля статистические данные зафиксируют заметное сокращение производства молока вследствие резкого ухудшения состояния пастбищ, снижения объема естественного подножного корма и необходимости в этой связи искать иные, альтернативные источники кормов для скота. По этой же причине на многих новозеландских фермах отмечены высокие уровни убоя молочных коров. В Рабобанке отмечают, что этот процесс приобрел такие масштабы, что "сокращение предложения молока крупнейшим мировым продуцентом в ближайшие три месяца выглядит неизбежным и необратимым".

Косвенным подтверждением ухудшения состояния молочной промышленности Новой Зеландии служит тот факт, что в марте "Fonterra" сократила объем поставок WMP на внешние рынки почти вдвое - до 5,5 тыс. т, что и стало основной причиной резкого роста цен на него на последнем аукционе. Сокращение поставок WMP имело место на фоне очень высокого спроса на него со стороны Китая - основного покупателя новозеландской молочной продукции. По данным Совета производителей молока США, импортные потребности Китая в WMP почти целиком удовлетворяются за счет закупок именно в Новой Зеландии.

Как отмечают в брокерской компании "FCStone" (США), потребителей молочных продуктов и участников рынка беспокоит не сама засуха, а те последствия, которые она может иметь для производства. По оценке Рабобанка, в 2013 г. выпуск молока в Новой Зеландии может сократиться по сравнению с прошлогодним уровнем на 15-20%.

Нынешняя ситуация на рынке молочных продуктов осложняется тем, что сокращение производства, вероятно, не ограничится Новой Зеландией, но затронет и другие регионы мира.

По прогнозу Европейской комиссии, производство молока в Западной Европе в 2013 г. снизится примерно на 200 тыс. т и составит 124,1 млн. т. Согласно последним данным статистики ЕС, в ноябре 2012 г. объем поставок молока сократился в странах Евросоюза на 1,5% по сравнению с тем же месяцем 2011 г., при этом наиболее крупное снижение производства отмечено в Великобритании (на 5,9%) и во Франции (на 3,7%). Еврокомиссия предупредила, что понижательная динамика производства молочных продуктов, сформировавшаяся в большинстве европейских стран в конце 2012 г., имеет все шансы сохраниться и в начале 2013 г.

Более осторожные прогнозы дают эксперты одного из крупнейших европейских продуцентов молока - компании "FrieslandCampina". По их мнению, в I полугодии 2013 г. производство в Западной Европе будет ниже, чем за тот же период 2012 г., из-за ухудшения качества подножного корма и высокой стоимости искусственных кормов. Что же касается мирового производства, "FrieslandCampina" прогнозирует в 2013 г. "незначительный рост и его примерную сбалансированность со спросом".

Первая половина календарного года является наиболее важной для молочной индустрии стран Северного полушария, поскольку весной, с началом выгона коров на пастбища, традиционно наблюдается заметный рост производства, пик которого в Европе обычно приходится на май.

На фоне сохранения ограниченного потребительского спроса на молочные продукты и коктейли в европейских странах в 2013 г. "FrieslandCampina" ожидает, что период слияний и поглощений, активно протекающий в отрасли в последнее время с целью повышения эффективности производства, в текущем году будет продолжен.

В 2012 г. наиболее крупными сделками подобного рода стали покупка молочным гигантом "Arla" нескольких кооперативов Германии и Великобритании и приобретение британской компании "Robert Wiseman Dairies" германским продуцентом "Theo Muller".

Из-за низкой доходности молочного бизнеса производство молока сокращают и многие ведущие продуценты США. В результате, по оценке Рабобанка, в первой половине 2013 г. оно может оказаться в этой стране на 0,4% ниже, чем за тот же период 2012 г. В Аргентине в ноябре 2012 г. - январе 2013 г. производство молочных продуктов сократилось на 26% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, спот, $/т (на 20.03.2013 г.)

Товар	Цена
Западная Европа	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	3375-3700
Сухое цельное молоко (26%)	3900-4300
Сухая сыворотка	1150-1400
Масло блочное (82,5%)	4100-4450
Сыры твердые жирные (45-50%)	4070-4250
Океания	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	3700-4200
Сухое цельное молоко (26%)	3800-4400
Масло блочное (82,5%)	3800-4200
Сыры твердые жирные (45-50%)	3950-4250
США	
Казеин кислотный	9900-10670

Источник: AMS USDA, www.clal.it, www.dairyaustralia.com.au/(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ГРУППА "КРЕАТИВ" НАМЕРЕНА ПОСТРОИТЬ В КИРОВОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ УТИНУЮ ФЕРМУ

Группа "Креатив", один из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, намерена построить ферму по выращиванию уток на 10 млн. голов в Кировоградской области, сообщил глава набсовета компании Максим Березкин. "Сейчас мы собираемся строить утятник на 10 млн. голов", - сказал он. По словам М. Березкина, инвестиции в проект составят около 100 млн. евро.

Он уточнил, что строительство объекта займет около полутора лет. В настоящее время "Креатив" определяется с площадкой под этот объект. По его словам, после пуска фермы часть продукции планируется реализовывать на внутреннем рынке, часть - экспортировать на Ближний Восток и в Китай. Группа "Креатив" является одним из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, специализируется на производстве рафинированного растительного масла, модифицированных жиров, твердых и мягких маргаринов, майонезов и другой продукции. Помимо этого, занимается производством и продажей биотопливных пеллет, животноводством, выращиванием зерновых и технических сельскохозяйственных культур.

В состав группы входят три завода по переработке подсолнечника общей мощностью около 1,1 млн. т семян в год, а также четыре завода по производству модифицированных жиров и маргаринов с общим годовым объемом производства более 200 тыс. т готовой продукции (Кировоградская обл.). В ее составе также завод по переработке сои мощностью 88 тыс. т в год. Группа является одним из лидеров рынка жиров и маргаринов с рыночной долей более 30%. Выпускает продукцию под торговыми марками "Сонола", "Деликон", "Дивне", "Кум". "Креатив" в прошлом году удвоил переработку подсолнечника - до 725 тыс. т, производство жиров и маргаринов увеличилось на 24,5% - до 122 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ OVOSTAR UNION В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ

Один из крупнейших в Украине производителей яиц и яичных продуктов - компания Ovostar Union в I квартале произвела 214 млн. шт. яиц, что на 40 млн. шт., или на 23% больше показателей первых трех месяцев прошлого года. Об этом сообщает пресс-служба компания.

Как отмечается в сообщении, за первые три месяца Ovostar продал 127 млн. шт. яиц по сравнению с 124 млн. шт. в I квартале прошлого года. Увеличились также объемы продажи яиц за границу в годовом выражении в 2,4 раза - до 12 млн. шт. Ovostar Union также сообщил об увеличении поголовья кур и цыплят на 28% - до 4,32 млн. голов, отметив, что количество кур-несушек выросло на 33% - до 3,34 млн. голов. Компания также отметила, что в I квартале ей удалось увеличить продажи жидких яичных продуктов на 92% - до 346 тыс. т, а продажи сухих яичных продуктов - на 61%, до 1,639 тыс. т. Входящий в тройку крупнейших производителей яиц в Украине Ovostar около 70% своей выручки получает от продажи яиц. На украинском рынке компания представлена торговыми марками "Ясенсвит" и "Овостар". (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ (АМКУ) РЕКОМЕНДУЕТ НЕ ПОВЫШАТЬ ЦЕНЫ НА ЯЙЦА НАКАНУНЕ ПАСХАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ

Антимонопольный комитет Украины (АМКУ) рекомендовал 30 птицефабрикам и 19 торговым сетям воздержаться от необоснованного повышения цен на яйца накануне Пасхальных праздников. "Сегодня особое внимание уделяется вопросу ценообразования на яйца куриные товарные, поскольку они являются одним из основных социально значимых продуктов питания для всех слоев населения и находятся в зоне риска необоснованного повышения цен накануне Пасхи в условиях значительного увеличения спроса", - говорится в сообщении комитета. АМКУ отметил, что осуществляет постоянный контроль за соблюдением конкурентного законодательства на основных продовольственных рынках. В Украине традиционно в преддверии православного праздника Пасхи наблюдается резкий рост спроса на яйца и, соответственно, цен на них. (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ СВИНИНЫ СОКРАТИЛСЯ

За март Украина импортировала 9294 т свинины, что на 30% ниже объемов предыдущего месяца. Этот показатель также меньше импорта марта 2012 г., который был на уровне 11833 т, сообщает пресс-служба Украинского клуба Аграрного бизнеса. В целом за I квартал 2013 г. импорт свинины на 27,7% превышает прошлогодние показатели, но этот год уже демонстрирует четкую тенденцию к сокращению импорта данного вида мяса.

Этому способствовало, в первую очередь, повышение контроля качества импортируемого мяса, а также временный запрет с 20 марта ввоза на территорию Украины свинины из Бразилии. Экспорт свинины в марте составил 255 т, что значительно больше скудных экспортных объемов февраля, на уровне 57 т. Однако мартовский экспорт значительно уступает прошлогоднему показателю, который был в 8 раз выше и составил 2149 т. Это означает, что пока отечественные производители свинины ориентируются, в первую очередь, на удовлетворение потребностей внутреннего рынка. Украина и дальше продолжает наращивать экспорт птицы, который в марте этого года составил 10475 т, что на 10% больше февральских объемов. На фоне роста экспорта увеличился также импорт. В марте в Украину было ввезено 7158 т мяса птицы, в то время как в феврале этого года импорт составил 5529 т. Что касается внешней торговли говядиной, то ее экспорт вырос всего на 5% по сравнению с предыдущим месяцем до 1679 т, а импорт повысился на 36% и составил 249 т. "Сейчас в Украине наблюдается увеличение производства курятины и свинины, что приводит к повышению доли отечественного мяса на рынке и наращиванию объемов экспорта. Анализ данной ситуации показывает, что отечественные производители способны сами полностью обеспечить потребности внутреннего рынка в основных видах мяса", - комментирует эксперт аграрных рынков УКАБ Алина Жарко. (УКАБ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО И ЯЙЦА,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.03.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Говядина 1 категории (полутуши)	33,33	27,60-38,50
Свинина 2 категории (полутуши)	31,76	28,00-37,20
Мясо куриное (тушка)	18,26	13,94-20,40
Яйцо куриное (10 шт.)	7,09	6,33-8,05

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ СЕЛЬХОЗЖИВОТНЫХ ВВОДИТСЯ В НЕСВИЖСКОМ РАЙОНЕ

Информационная система, по которой можно отследить историю жизни и содержания животного от рождения до убоя, вводится в СПК "Агрокомбинат Снов" Несвижского района. Об этом сообщил, выступая перед сенаторами, член Постоянной комиссии Совета Республики по региональной политике и местному самоуправлению Николай Радоман.

Благодаря внедрению этой системы потребитель сможет узнать достаточно подробную информацию о том, из какого сырья сделан тот или иной продукт, чем кормили, например, корову, мясо которой использовано в производстве, какая вакцинация и в какие сроки была проведена. Эти данные будут зашифрованы в штрихкоде. Как отметил сенатор, масштабное внедрение такой системы в республике позволит отечественным производителям животноводческой продукции выйти на уровень современных мировых стандартов в части подтверждения происхождения продукции и ее качества.

"Это особенно важно с учетом вступления нашего ближайшего соседа Российской Федерации в ВТО, а также перспектив освоения отечественными производителями новых рынков сбыта животноводческой продукции", - отметил Николай Радоман. Он подчеркнул, что поголовная идентификация и прослеживаемость животных является сегодня важнейшим условием торговли животноводческой продукцией на европейских рынках. "Директивы ЕС, регламентирующие требования по безопасности к животным и продукции животного происхождения, являются дополнительным барьером, защищающим европейский рынок от продукции, пребывающей из-за его пределов. Для полноценной реализации экспортного потенциала белорусских предприятий мы должны иметь национальную систему идентификации и прослеживаемости животных", - отметил сенатор. Он добавил, что все страны-соседки и партнеры Беларуси уже приняли у себя аналогичные законы.

В соответствии с планом подготовки законопроектов на 2013 г. предусмотрена разработка законопроекта "Об идентификации, регистрации, прослеживаемости сельскохозяйственных животных и продуктов животного происхождения". По словам Николая Радомана, документ должен быть разработан Совмином в сентябре текущего года, в декабре законопроект должен быть внесен на рассмотрение в Палату представителей. "Мне кажется, что здесь мы запаздываем", - высказал свое мнение сенатор. Он добавил, что на нынешней сессии Палаты представителей планируется рассмотреть также проект закона о племенном деле в животноводстве. "На мой взгляд, эти законы должны идти параллельно, - считает Николай Радоман. - В этой связи необходимо ускорить процесс подготовки законопроекта об идентификации". По мнению сенатора, реализация этого закона значительно повысит уровень защиты потребителей, сделает отечественную продукцию животноводства более конкурентоспособной, переведет на совершенно новый уровень безопасность питания граждан Беларуси. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: АО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" И ВЕНГЕРСКАЯ ATON INVEST РЕАЛИЗУЮТ ДВА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПРОЕКТА

Реализовать в Казахстане 2 проекта в области животноводства намерены АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" и венгерская торгово-инвестиционная компания ООО "Aton Invest", сообщила пресс-служба холдинга. "Между АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" в лице председателя правления Дулата Айтжанова и венгерской торгово-инвестиционной компанией ООО "Aton Invest" в лице генерального директора Тариела Шабуришвили заключен меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве", - указывается в информации.

В "КазАгро" состоялась встреча с участием посла Венгерии в РК Имре Ласлоцки и представителей венгерской компании Aton Invest. В рамках заключенного меморандума запланирована реализация двух проектов в области животноводства. "Первый проект подразумевает развитие сети кооперативных товариществ с полным циклом производства в Акмолинской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областях - от выращивания, откорма, убоя крупного рогатого скота до реализации мяса на экспорт. Второй проект направлен на создание и эксплуатацию высокорентабельного современного предприятия по производству мяса индейки в Акмолинской области", - уточняется в сообщении. При этом, согласно достигнутой договоренности, венгерской стороной будут предоставлены необходимые для реализации проектов инвестиции, часть средств для реализации проекта будет выделена из кредитных ресурсов дочерних компаний "КазАгро".

На сегодняшний день в Казахстане действуют порядка 49 казахстанско-венгерских совместных предприятий, ориентированных на производство промышленных товаров, товаров народного потребления, производство и переработку сельхозпродукции, а также оказание посреднических и маркетинговых услуг. В свою очередь, по статистической информации Венгрии, в этом государстве в настоящее время зарегистрирована и действует 21 компания с участием казахстанских граждан. АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят: АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгроПродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ИМПОРТ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) НЕОБХОДИМ

В связи с низкой долей поголовья породистого скота - менее 2% - Казахстану необходим импорт крупного рогатого скота (КРС), считает вице-министр сельского хозяйства РК Гульмира Исаева. "Нужно ли на сегодня нам завозить импортный скот? Я вам хочу с уверенностью сказать: да, это нужно! Потому что, проанализировав всю ситуацию, которая сложилась на момент реализации данной программы ("Сыбага" - КазТАГ), мы вынуждены констатировать такой факт, что доля породистого скота очень низка - менее 2%", - сказала Г. Исаева.

По ее словам, за советский период было выведено всего 2 породы КРС, которые относились к мясному направлению - казахская белоголовая и калмыцкая. "Также у нас было несколько пород, которые были на стадии выведения - это аулиекольская порода, которая была в свое время зарегистрирована и апробирована на территории РК, и также несколько кроссов", - напомнила она. "Но их доля до того была незначительна, что начинать сейчас осуществлять породное преобразование нашего беспородного скота именно с имеющимся контингентом скота в Казахстане - эта работа затянулась бы на 50 лет. Поэтому мы пошли по другому пути", - добавила Г. Исаева. По ее словам, анализ зарубежного рынка показал, что эффективней завозить КРС таких пород, как ангус, герефорд, которые зарекомендовали себя хорошо с точки зрения адаптации к природным условиям и производительности. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: АО "КАЗАГРОФИНАНС" НАМЕРЕНО ЗАВОЗИТЬ СКОТ ТОЛЬКО ИЗ КАНАДЫ, АМЕРИКИ И АВСТРАЛИИ

АО "КазАгроФинанс" будет завозить скот только из Канады, Америки и Австралии, сообщил советник председателя правления компании Сергазы Исембаев. "АО "КазАгроФинанс" намерено завозить скот только из стран, чистых от заболеваний", - сказал он. По его мнению, импортный скот завозить в Казахстан "просто необходимо".

"350 лет назад завезли в Австралию такие породы скота, как шароле, ангус, и теперь это самая большая статья доходов этой страны. Обязательно нужно завозить генетику, но из стран чистых по болезням - это Австралия, Канада, Америка", - подчеркнул С. Исембаев. Он также отметил, что Казахстан стал "более плотно взаимодействовать с ветеринарными службами именно этих стран". "Скот будет завозиться оттуда, скот этот здоровый", - пояснил С. Исембаев.

"КазАгроФинанс" совместно с министерством сельского хозяйства и комитетом ветеринарного контроля делает запросы в хозяйства этих стран на предмет сотрудничества. АО "КазАгроФинанс" создано постановлением правительства РК в 1999 г. Основная цель деятельности компании - поддержка развития аграрного сектора РК путем обеспечения доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к финансовым средствам, а также к сельскохозяйственной технике и технологическому оборудованию на лизинговой основе. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: АО "КАЗАГРОФИНАНС" ПОДАСТ В СУД НА АВСТРИЙСКОГО ПОСТАВЩИКА ЗАРАЖЕННОГО СКОТА

АО "КазАгроФинанс" подаст иск в суд на австрийского поставщика зараженного скота, сообщила вице-министр сельского хозяйства РК Гульмира Исаева."15 марта был направлен запрос в австрийскую компанию - поставщику. Согласно действующему законодательству мы ждали месяц (ответ получен не был), и с 15 апреля мы готовим документы, и на будет подана заявка (иск в суд)", сказала Г. Исаева. Она также пояснила, что в договоре было прописано, что "все расходы, связанные с возмещением затрат на приобретение этого скота, на содержание в случае выявления заболевания животных ложатся на поставщика".

По ее словам, истцами выступят "КазАгроФинанс" и одно из крестьянских хозяйств, которое из более чем 700 зараженных голов скота самостоятельно поставило 22 из них. В сентябре 2012 г. в КХ "Леонов" и ТОО "Полтавское" доставили 722 головы крупного рогатого скота из Австрии. Согласно ветеринарным требованиям, завезенный скот был взят на карантин. В ходе проведения карантинных мероприятий РГП "Республиканская ветеринарная лаборатория" и ГУ "Национальный референтный центр по ветеринарии" у животных обнаружили возбудитель вирусной диареи и болезни Шмаленберга. Весь зараженный скот был уничтожен. Убыток одного из хозяйств Аккайынского района Северо-Казахстанской области составил Т180 млн. Между тем, по данным министра сельского хозяйства РК Асылжана Мамытбекова, убытки крестьянам за уничтоженный больной скот будут возмещены австрийской компанией-поставщиком. По его словам, лабораторно было неоднократно подтверждено, в том числе и на уровне международного эпизоотического бюро, что животные больны вирусной диареей и болезнью Шмаленберга. "Убытки будут компенсированы. Если это не будет сделано добровольно, то в судебном порядке", - подчеркнул он. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ МОЩНОСТИ ОРЕНБУРЖЬЯ ЗАГРУЖЕНЫ ТОЛЬКО НА 13,6%

В Оренбургской области в настоящее время работает 60 мясоперерабатывающих предприятий, занимающихся закупом скота у сельхозтоваропроизводителей региона. Мясоперерабатывающими предприятиями в 2012 г. закуплено на переработку 8,4 тыс. т крупного рогатого скота и 18,3 тыс. т свиней. Их годовая мощность составляет 150 тыс. т мяса в убойном весе.

Имеющиеся мощности позволяют перерабатывать весь скот, выращенный в Оренбургской области. Однако мощности использованы только на 13,6 %. Об этом на совещании заявил заместитель министра сельского хозяйства пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области Василий Шмарин. По его информации, по производству колбасных изделий (по всем предприятиям области) производственная мощность составляет более 60 тыс. т в год. Крупные колбасные цеха и мясокомбинаты в основном сконцентрированы в восточной зоне Оренбуржья. В 2012 г. увеличение производства колбасных изделий произошло в ЗАО "Орский мясокомбинат", ООО МПЗ "Ташлинский", ООО "ЖеЛен", ООО "Городской торг" (Бузулук), ООО Мясокомбинат "Сорочинский". Снижение производства произошло в ООО "Гайский мясокомбинат", ООО "Новотроицкий мясокомбинат". Шмарин отметил высокую кредиторскую задолженность мясоперерабатывающих предприятий перед сельхозтоваропроизводителями области за скот - 30,4 млн. руб. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ВНОВЬ ВЫЯВИЛ РАКТОПАМИН В ИМПОРТНОМ МЯСЕ

При лабораторных исследованиях свиного кишечного сырья мокросоленого, поступившего из США, говяжьего кишечного сырья мокросоленого, 3 партий говядины, поступивших из Бразилии, печени говяжьей, поступившей из Аргентины и свинины, поступившей из Канады, выявлен рактопамин, сообщает Россельхознадзор.

Россельхознадзор РФ считает целесообразным ввести временные ограничения на поставки продукции из Бразилии, выработанной предприятием № 421, предупредить государственные ветеринарные службы Аргентины (предприятие № 1237), Бразилии (предприятия № 862, 4400, 504) и Канады (предприятие № 199) о необходимости строго соблюдения законодательства России и Таможенного союза при поставках продукции животного происхождения, и ввести режим усиленного лабораторного контроля за продукцией этих предприятий по выявленной группе риска, а также проинформировать государственную ветеринарную службу США (предприятие 85В) о результатах исследования продукции, отгруженной до даты введения ограничений. Также при лабораторных исследованиях свинины охлажденной, поступившей из Голландии, выявлены бактерии группы кишечной палочки и мезофильные аэробные и факультативно анаэробные микроорганизмы, передает ИА "Казах-Зерно". В Россельхознадзор поступило обращение главного ветеринарного врача Голландии Кристианны Брушке о введении самоограничений на экспорт продукции предприятия-нарушителя.

"При лабораторных исследованиях сыра плавленого, поступившего из Литвы выявлены мезофильные аэробные и факультативно анаэробные микроорганизмы, говядины мороженной, поступившей из Испании - мезофильные аэробные и факультативно анаэробные микроорганизмы и листерии, печени свиной, поступившей из Испании - сальмонеллы, субпродуктов свиных, поступивших из Германии - листерии, шпика свиного, поступившего из Франции - мезофильные аэробные и факультативно анаэробные микроорганизмы и бактерии группы кишечной палочки", - говорится в сообщении российского ведомства. В связи с этим, Россельхознадзор РФ полагает целесообразным ввести временные ограничения на поставки продукции из Германии, выработанной предприятием DE NI EZ 588 EG, DE NI 10165 EG, предупредить государственные ветеринарные службы Польши (предприятие PL 30220204 WE), Франции (предприятие FR 56 140 002 CE), Литвы (предприятие LT 19-01 P EB), Испании (предприятие 10.08373/TO) о необходимости неукоснительного соблюдения законодательства России и Таможенного союза при поставках продукции, и ввести режим усиленного лабораторного контроля за продукцией этих предприятий по выявленной группе риска.

"Помимо этого, решено проинформировать государственную ветеринарную службу Испании (предприятие 10.07986/B) о результатах исследования продукции, отгруженной до даты введения ограничений, и проинформировать государственную ветеринарную службу Голландии (предприятие NL 61) о выявленных нарушениях и принять к сведению информацию о введении самоограничений на поставки продукции этого предприятия в Россию, а также проинформировать территориальные управления Россельхознадзора о принятом государственной ветеринарной службой Голландии решении", - указывается в сообщении. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ГРУППА "РУСАГРО В 2012 ГОДУ УДЕРЖАЛА ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В СВИНОВОДСТВЕ

Вслед за "Черкизово" группа "Русагро" показала, что смогла удержать положительную рентабельность в свиноводстве, несмотря на двукратное подорожание зерна и 30%-ное падение оптовых цен на мясо после вступления России в ВТО. Маржа по EBITDA в 2012 г. у "Черкизово" составила 35%, у "Русагро" и того выше - 38%. У игроков меньшего масштаба этот показатель ниже в разы.

Выручка группы "Русагро", подконтрольной семье сенатора Вадима Мошковича, в сегменте свиноводства в прошлом году выросла на 4%, до 5,6 млрд. руб. EBITDA снизилась на 8%, до 2,1 млрд. руб. Рентабельность по EBITDA составила 38% против 43% в 2011 г. Месяц назад конкурент "Русагро" группа "Черкизово" опубликовала свои финансовые результаты за 2012 г., которые также оказались вполне достойными на фоне подорожания зерна и падения оптовых цен на свинину. В сегменте свиноводства выручка "Черкизово" снизилась на 1%, до $263,2 млн., EBITDA - на 17%, до $91,6 млн., однако маржа по EBITDA составила 35%. По данным Национального союза свиноводов, средняя по России рентабельность производителей мяса во втором полугодии 2012 г. составила 11,5% при себестоимости производства 68 руб./кг. В первом полугодии 2013 г., по оценке экспертов, рентабельность ожидается на уровне -19%, а себестоимость производства может вырасти до 71 руб./кг. По оценке аналитика Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарьи Снитко, себестоимость производства свинины на свинокомплексах крупнейших агрохолдингов ниже среднего уровня и растет она невысокими темпами: у "Русагро" она увеличилась с 49,6 руб./кг в 2011 г. до 51,1 руб./кг в 2012-м, у "Черкизово" - с 50,4 до 51,5 руб./кг. Вертикальная интеграция позволила агрохолдингам нивелировать часть рисков от вступления России в ВТО, которое привело к падению оптовых цен на свинину, а также от резкого подорожания зерна, считает руководитель аналитического отдела УК "КапиталЪ" Андрей Верхоланцев.

К примеру, "Русагро" самостоятельно на 100% обеспечивает свои потребности в зерне. В компании объяснили положительные результаты в свиноводстве в том числе эффективной работой с комбикормами: агрохолдинг стал больше использовать для откорма свиней более дешевый ячмень и кукурузу, сократив долю дорогой пшеницы. По данным аналитического центра "Совэкон", стоимость фуражной пшеницы с июля 2012 г. по февраль 2013 г., когда отмечались пиковые цены, выросла с 7,15 тыс. до 11,3 тыс. руб. за тонну, фуражного ячменя - с 6,45 тыс. до 9,6 тыс. руб., а кукурузы - с 7,2 тыс. до 9,45 тыс. руб. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПУЩЕНО ПРОИЗВОДСТВО "МРАМОРНОГО" МЯСА

Агрофирма "Мясо" Чайковского района первая в Прикамье пустила современную линию по упаковке "мраморного" мяса. В проект вложено более 2 млн. руб. Пока объем производства составляет около 5 тыс. упаковок в месяц. Мясо хранится в защитном пищевом газе в течение 5 суток, сберегая свежесть и полезные качества.

Сейчас в ЗАО "Агрофирма "Мясо" содержится уже около 500 герефордов - это одно из самых больших стад этой породы в аграрном секторе края. Шесть лет назад была закуплена первая партия герефордов с английской родословной, сообщает пресс-служба Минсельхозпрода края. Предприятия, входящие в агрофирму "Мясо" получают поддержку федерального и краевого бюджетов: субсидии на возмещение части затрат на производство и реализацию мяса КРС, покупку племенного скота, минеральных удобрений, элитных семян, возмещение процентных ставок по кредитам. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР СОКРАТИЛ КОЛИЧЕСТВО КАНАДСКИХ КОМПАНИЙ-ПОСТАВЩИКОВ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Россельхознадзор сократил с 60 до 18 количество канадских мясоперерабатывающих предприятий, которым дозволяется поставлять свою продукцию в Россию. Об этом сообщила ассоциация производителей и экспортеров свинины "Кэнада порк интернэшнл" (Canada Pork International).

О решении ограничить перечень предприятий, которые могут экспортировать мясную продукцию в РФ, Россельхознадзор объявил 5 апреля. Это было обосновано тем, что ветеринарные службы Канады недостоверно сертифицируют продукцию животного происхождения, отправляемую в Россию. По сообщению Россельхознадзора, теперь сертификация продукции из говядины и свинины должна осуществляться только с предприятий Канады, которые проинспектировали российские эксперты и которые используют животных, выращенных без применения стимулятора роста ractopamina. При этом Россия выразила готовность провести в конце мая - начале июня инспекции и других предприятий. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: ДИНАМИКА ЭКСПОРТА МЯСА ПТИЦЫ, 2012-2013 ГОДЫ

Сектор птицеводства в стране является наиболее успешным. Производственные показатели мяса птицы в прошлом году достигли отметки в 3,6 млн. т мяса птицы в убойном весе, импорт присутствует на рынке, но в разумных пределах.

Производителям уже тесно на внутреннем рынке, и один из основных путей дальнейшего развития для отрасли является экспорт российской продукции. Но это не так просто, поскольку нужно отыскать направление сбыта. В конце прошлого года Комиссия Европейского союза предоставила российским производителям право на экспорт мяса птицы, продукции из мяса птицы и яйца со всей территории Российской Федерации. Однако потребности ЕС ограничены. А что касается стран Азии и Ближнего Востока, то российская продукция должна быть стандартизировано как "халяль", что довольно проблематично. Несмотря на то, что в марте текущего года поставки мяса птицы из РФ были на 23% ниже, чем годом ранее, все же суммарный объем экспорта по итогам января-марта на 18% опережает аналогичный показатель прошлого года. В общей сложности экспорт российского мяса птицы за первые три месяца текущего года составил 4894 т против 4159 т в прошлом году. По сравнению с показателем января-марта 2011 г. показатель текущего года на 11% выше, относительно 2010 г. - на 62%. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТ КОЛБАСЫ ПРЕВЫСИЛ ИМПОРТ

Оценка преимуществ от членства России в ВТО для отрасли, производящей колбасные изделия, в исследовании "Рынок кровяных колбасных изделий. Текущая ситуация и прогноз" показала, что в годы принятия решения о вхождении в организацию и реального членства в ВТО (2011-2012 гг.) темп роста объема импорта колбасных изделий резко вырос и превышал темп роста их экспорта: в 2011 г. - на 102%, а в 2012 г. - на 26%.

В 2012 г. за 4 месяца реального членства России в ВТО (сентябрь-декабрь) импортировано в три раза больше колбасных изделий, чем их экспортировано (без учета Казахстана). В целом за 2012 г. в натуральном выражении из России в 12 стран-получателей вывезено в 1,4 раза больше колбасных изделий, чем их импортировано из 23 стран мира. Российский рынок продолжает развиваться по восходящему тренду. Рост объема рынка колбасных изделий в 2013 г. оценивается порядка 6% в годовом исчислении, а в 2015 и 2016 гг. ожидается некоторое замедление темпов. При этом доля импортной колбасной продукции на рынке в 2016 г. по сравнению с 2013 г. вырастет в 3 раза. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НАБЛЮДАЕТСЯ РАЗНОНАПРАВЛЕННАЯ ДИНАМИКА ЦЕН НА СВИНИНУ

По данным мониторинга розничных цен на мясо, проводимого агентством "ИМИТ", с августа 2012 г. по апрель 2013г. в крупнейших розничных сетях московского региона наблюдалась разнонаправленная динамика цен на свинину и продукцию из нее. Розничная цена свиной грудинки за этот период выросла на 10%, до 253 руб. за килограмм, карбонат без кости подорожал на 13%, до 307 руб., а лопатка без кости - на 23%. В то же время свиная вырезка и свиная шейка без кости за 8 месяцев подешевели на 11%, а свиной окорок без кости - на 3%, до 234 руб. за кг.

Падение цен на отечественную свинину в России на оптовом рынке составило около 30 %. Средняя цена охлажденной отечественной свиной полутуши предлагаемой производителями на начало апреля составляла 93 руб. за килограмм. "По состоянию на 8 апреля средние цены на живых свиней на убой в Центральном федеральном округе России составляли 58,9 руб. за килограмм живого веса. За год падение цен составило 33,5%, или 29,6 руб. на кг. Стоит отметить, что падение оптовых цен на свинину в отрубах за рассматриваемый период было значительно меньше", - отметили аналитики. Грудинка без кости, предлагаемая российскими свинокомплексами и мясокомбинатами, за 8 месяцев подешевела на 4%. В среднем, цена этого отруба в оптовой торговле отличалась от цены в магазине на 54%. По данным Минсельхоза, в России отмечается рекордная динамика роста производства свинины. Российская свиноводческая отрасль уверенно наращивает производство. В четвертом квартале 2012 г. индустриальное производство свинины выросло на 18% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. А в январе текущего года динамика роста производства и вовсе оказалась рекордной - 31% по сравнению с январем 2012 г., до 172,7 тыс. т. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО НА УБОЙ СКОТА И ПТИЦЫ УВЕЛИЧИЛОСЬ

По итогам марта производство скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях России составило 668,4 тыс. т, что на 10,2% выше показателя аналогичного месяца 2012 г. Как отмечается в сообщении, указанное повышение в основном было обеспечено за счет роста производства свиней - на 25,5% (до 197,1 тыс. т). Также за минувший месяц возросли объемы производства овец и коз - на 20,4% (до 1,9 тыс. т) и птицы на 6,3% (до 393,7 тыс. т).

Вместе с тем в марте в России отмечено некоторое сокращение производства на убой КРС по сравнению с мартом прошлого года - на 2,2% (до 74,4 тыс. т). Также в отчетном месяце сократились валовые надои молока - на 5,6% (до 1,217 млн. т) и производство куриных яиц - на 1,8% (до 2,79 млн. шт). (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ И ПТИЦУ, $/т (на 28.03.2013 г.)

Товар	Цена	Срок поставки
Южная Америка (Бразилия)		
Телята (8-12 месяцев, вес 180 кг), $/голова	389,35	Форвард
Куры	1040-1290	Форвард
Северная Америка (Канада)		
Быки на убой, вес 454-544 кг	2537	Форвард
Телки на убой, вес 386-476 кг	2437-2556	Форвард
Коровы на убой, вес 499-635 кг	1569-1634	Форвард
Быки на откорм, вес 363-408 кг	2634-2688	Форвард
Телки на откорм, вес 363 кг и більше	2548-2630	Форвард
Быки средние и большие, 1&2, на откорм в США, 136-181 кг (импорт из Мексики)	3526-3857	Форвард

Источник: USDA. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МЯСО, $/т (на 28.03.2013 г.)

Товар	Цена
ЕС	
Говядина, полутуши	3274-5756
Свинина, полутуши	1979-3037
Бразилия	
Говядина, полутуши	2780-3280
Свинина, полутуши	2460-2560
Курятина, тушки	1450-1740

Источник: Brazilian Meat Monitor, European Commission. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ФРАНЦИЯ: НАЧАТА ЛИКВИДАЦИЯ КОМПАНИИ, УЛИЧЕННОЙ В ПОДМЕНЕ ГОВЯДИНЫ НА КОНИНУ

Процедура ликвидации в отношении компании "Спангеро" начата во Франции. Нынешней весной этот производитель мяса оказался в центре громкого скандала, будучи уличенным в противозаконной подмене говядины на конину при поставках сырья своим клиентам.

Согласно решению судебных властей Франции, "Спангеро" сможет продолжать свою работу в течение 3 месяцев после начала ликвидации. В общей сложности на предприятии, расположенном в городе Кастельнодари на юге страны, заняты порядка 300 человек. Как заявил руководитель компании Бертелеми Огер, наиболее вероятным развитием событий станет продажа производства. "Мы полагаем, что это наилучшее решение, - отметил он. - Другие владельцы могли бы вернуть доверие клиентов". "Мясной" скандал разгорелся в Европе в феврале, когда независимая экспертиза показала, что продукты быстрого приготовления из говядины содержали примесь конины. Ведущие производители мороженных полуфабрикатов и крупнейшие сети розничной торговли незамедлительно начали изымать эти товары из продажи. Подобные случаи были отмечены, в частности, в Великобритании, Германии, Ирландии, Испании, на Кипре, в Люксембурге, Румынии, Франции и Швеции. Расследование велось на уровне правительств стран ЕС при участии Европола. Французская фирма оказалась в самом центре этого скандала, поскольку была одним из основных поставщиков сырья для крупного производителя полуфабрикатов шведской компании "Финдус". После истории с подлогом "Спангеро" потеряла 70% заказов и начала терпеть огромные убытки, что привело к разорению. А вот в голландской компании "Селтен", также оказавшейся в центре "мясного" скандала, не только регулярно подмешивали конину к говядине, но и добавляли гнилое мясо к свежему. Об этом рассказали бывшие сотрудники этой компании в эфире телепрограммы, показанной по каналу голландского общественного телевидения. (УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЭСТОНИЯ: ТРИ КРУПНЕЙШИХ СВИНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОСЯТ У МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЭКСТРЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ

Три крупнейших в Эстонии свиноводческих предприятия просят у Министерства сельского хозяйства страны экстренной финансовой помощи, чтобы спастись от банкротства, после того как Россия в прошлом году ввела запрет на ввоз свиней из Евросоюза.

Свиноводы просят государство выплатить им за 2012 и 2013 г. помощь в 12 млн. евро. "Это единственная возможность, чтобы спасти свиноводство от банкротства", - указано в направленном в эстонский Минсельхоз письме. Фермеры заявляют, что без государственной помощи у свиноводства в Эстонии нет никаких перспектив. Нынешние проблемы свиноводов начались осенью 2008 г., когда на мировом рынке стали расти цены на зерно, а закупочные цены на свинину падать. Однако самый большой удар последовал в марте 2012 г., когда Россельхознадзор ввел запрет на ввоз в Россию крупного и мелкого рогатого скота, а также свиней из Евросоюза. Тогда закупочные цены на эстонских свиней рухнули на 22%. Российская сторона отмечала, что решение о введении запрета было принято ведомством в связи с ухудшением эпизоотической обстановки в ряде стран ЕС и отсутствием подобающего контроля безопасности при поставках животных со стороны компетентных служб Еврокомиссии. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДООВОЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: КИРОВОГРАДЩИНА ВЗЯЛА КУРС НА ВЫРАЩИВАНИЕ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

На совете сельскохозяйственников губернатор Кировоградской области Андрей Николаенко рекомендовал аграриям отклониться от традиционного курса и выращивать не только зерновые и масличные культуры, но еще и овощи и фрукты. Об этом он сообщил на своем аппаратном совещании.

"Понятно, что сегодня проще и выгоднее заниматься выращиванием зерновых культур, но, изменив таким образом структуру экономики на селе, мы никогда не сможем преодолеть ни проблему низкой занятости, не сможем в дальнейшем конкурировать с другими странами, которые также производят аграрную продукцию. Только наладив собственную переработку, возродив животноводческую отрасль, овощеводство и садоводство, сможем обеспечить как внутренний, так и внешние рынки уже готовой молочной и мясной продукцией, а значит, сможем возродить наше село. Это общая задача, которую поставил перед властью и аграриями президент Украины", - отметил А. Николаенко.

Также он подчеркнул, что сельхозпроизводители подержали такую идею при одном условии - если будет надежный рынок сбыта. А, если верить прогнозам специалистов, он будет. Губернатор пообещал содействовать сельскохозяйственникам в продаже фруктово-овощного урожая не только на территории страны, но и за ее пределами. В мае делегация от Кировоградской области побывает в Корее с целью налаживания деловых отношений, чтобы производители сельскохозяйственной продукции могли иметь прямой доступ на корейские рынки. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В КРЫМУ СТАРЕЮТ ВИНОГРАДНИКИ - ТРЕБУЕТСЯ ПЕРЕЗАЛОЖИТЬ 60% ПОСАДОК

Почти половина виноградников на полуострове имеет возраст более 25 лет, об этом рассказывает заместитель директора института "Магарач" Вячеслав Иванченко. "Анализ возрастного состава виноградников в плачевном состоянии. Молодые виноградники в возрасте до 5 лет составляют 18%, а 46% - это виноградники, которые старше 25 лет. При этом 14 тыс. га виноградников в Крыму не используются, они числятся, но урожая на них почти нет", - пояснил замдиректора.

В. Иванченко отмечает, что к началу года валовой сбор винограда в Крыму составил 90-110 тыс. т при средней урожайности 52 ц/га. "Это очень мало. По нашим подсчетам, чтобы удовлетворить потребности и Украины, и Крыма как в винодельческой продукции, так и в столовом винограде, мы должны иметь 270-300 тыс. т винограда. Это будет тот уровень, на который мы должны выйти", - сказал В. Иванченко. На сегодняшний день совместно с Министерством аграрной политики и продовольствия АРК разработана программа развития виноградарства и виноделия в Крыму до 2025 г. Программой предусмотрена поэтапная реконструкция виноградников с учетом требования сырья. В частности, требуется перезаложение 60% виноградников. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДА СОКРАТИЛОСЬ

По данным Укрстата, в 2012 г. урожай винограда в Украине составил 456 тыс. т, что на 13% меньше, чем годом ранее. Для сравнения: в 2011 г. в Украине было произведено 522 тыс. т винограда.

Лидером по производству винограда в Украине в минувшем году стала Одесская область, виноградари которой собрали 212 тыс. т данной продукции. При этом стоит отметить, что урожай в 2012 г. в этой области был на 8% больше, чем урожай предыдущего года. Второе место занимает Автономная Республика Крым, фермеры которой в прошлом году собрали 94 тыс. т винограда, что на 33% меньше, чем годом ранее. Замыкает тройку лидеров Херсонская область, где в 2012 г. было собрано 39 тыс. т винограда. При этом стоит отметить, что годом ранее в этой области было произведено на 31% больше данной продукции. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДА СТОЛОВЫХ СОРТОВ СОКРАТИЛОСЬ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО

По официальным данным Укрстата, в 2012 г. в Украине было собрано 46 тыс. т винограда столовых сортов, что на 2% меньше, чем годом ранее. При этом стоит отметить, что общая площадь под виноградниками этих сортов в 2012 г. составляла 9,3 тыс. га, что на 10% меньше, чем в предыдущем году.

Лидером по производству столового винограда в 2012 г. стала Одесская область, где урожай столового винограда составил 16 тыс. т. Стоит отметить, что годом ранее одесские виноградари собрали на 14% меньше данных фруктов. Второе место занимает АР Крым. Здесь урожай столового винограда в прошлом году достиг 12 тыс. т, что на 40% меньше, чем в 2011 г. Замыкает тройку лидеров Херсонская область, виноградари которой в 2012 г. собрали 11 тыс. т столового винограда. При этом стоит отметить, что здесь урожай столового винограда годом ранее был на 38% больше. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ИМПОРТ ИЗЮМА В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ВЫРОС

Согласно данным Укрстата, в I квартале 2013 г. Украина импортировала 10,2 тыс. т изюма, что в 2,2 раза превысило показатели за такой же период годом ранее.

Основным поставщиком данной продукции традиционно выступал Иран, на долю которого пришлось почти 80% от общего объема поставок. Также незначительные партии изюма ввозились из Узбекистана и Индии. Стоит отметить, что в 2013 г. объем импорта изюма в Украину стал рекордным за последние 5 лет. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЗА 9 МЕСЯЦЕВ СЕЗОНА-2012/13 ИМПОРТ ГРУШ СНИЗИЛСЯ

По официальным статистическим данным, Украина за 9 месяцев сезона-2012/13 импортировала 4,9 тыс. т груш, что на четверть меньше, чем в аналогичный период прошлого сезона.

Такая тенденция обусловлена, прежде всего, падением урожая в большинстве европейских стран, являющихся главными экспортерами груш в мире, в частности в Италии, Нидерландах, Польше, Испании, Бельгии. В свою очередь, снижение поставок груш в Украину также сказалось и на ценах на большинстве оптовых рынков страны. Если еще в прошлом году продажи велись в среднем по 18-20 грн./кг (1,75-1,95 евро/кг), то в этом сезоне озвучиваются более высокие цены - 20-25 грн./кг (1,95-2,43 евро/кг). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.03.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Картофель	1,47	1,10-1,93
Капуста	1,55	1,00-2,01
Морковь	1,90	1,30-2,50
Свекла (столовая)	1,86	1,50-2,50
Лук (репчатый)	1,29	1,00-1,73

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ПОТРЕБНОСТЬ СТОЛИЦЫ В ОВОЩАХ БУДЕТ ОБЕСПЕЧЕНА В 2013 ГОДУ НА 100%

Потребность столицы в овощах будет обеспечена в 2013 г. на 100%, сообщил аким Астаны Имангали Тасмагамбетов. "На стадии строительства находятся 9 проектов с общим объемом хранения около 50 тыс. т (овощной продукции), при вводе в эксплуатацию которых в 2013 г. потребность города (в овощах) будет покрыта на 100%", - сказал И. Тасмагамбетов.

По его словам, на сегодня в столице действуют 5 овощехранилищ с общим объемом хранения порядка 23 тыс. т. "Для стабильного обеспечения населения города плодоовощной продукцией необходимо овощехранилище общим объемом хранения 60 тыс. т", - добавил он. По данным акимата, доля импорта плодоовощной продукции снизилась с 72% в 2012 г. до 52% в этом году. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: АГРАРИИ ПРЕДЛАГАЮТСОЗДАТЬ ПРОДКОРПОРАЦИЮ ПО СБЫТУ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Создать продкорпорацию по сбыту плодоовощной продукции предлагают аграрии Северного Казахстана. "Помогите нам в создании продкорпорации по сбыту плодоовощной продукции, и мы полностью обеспечим ею область", - сказал генеральный директор КТ "Зенченко и К", герой труда Казахстана Геннадий Зенченко на совещании по вопросам посевной, обращаясь к акиму Северо-Казахстанской области Самату Ескендирову.

"Если мы это сделаем, вы увидите - это очень выгодно. Люди начнут этим заниматься, если будет рынок сбыта", - пояснил Г. Зенченко. По его мнению, хозяйствам нужно активно заниматься выращиванием овощей, а населению - огородничеством. "К примеру, лука мы собираем по 40 т с гектара, а доходило и до 70 т - и это очень хорошие деньги!" - подчеркнул он. Выращивать лук, картофель и другие овощи - очень выгодно, и к этому надо привлечь безработное население, считает Г. Зенченко. "Нужно заставлять работать тех людей, которые сидят дома", - заключил герой труда. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ МОЖЕТ ЗАПРЕТИТЬ ВВОЗ ФИНСКОГО КАРТОФЕЛЯ

В том случае, если российские власти введут в действие эмбарго на поставки, уже в начале лета импорт картофеля из Финляндии может полностью прекратиться. Как пишет Yle, пока Россия еще ожидает дополнительных гарантий качества овощей.

Запретительные меры начнутся с Финляндии, которая не является самым крупным поставщиком картофеля из Европы, экспортируя около 3 тыс. т в год. Причем эмбарго затронет семенную и пищевую продукцию, а также, возможно, и из других европейских государств. Ранее Россельхознадзор уже сообщал о том факте, что ЕС, несмотря на многочисленные запросы, так и не предоставила российской стороне необходимую документацию. Что, несомненно, очень важно для нашей страны, "потребляющей" картофель из Нидерландов, Германии, Великобритании и Польши. Всего же за прошедший год в Россию была завезена 21 тыс. т овощей этого вида. Несколько лет назад ЕС уже наложил запрет на поставки из нашей страны саженцев сибирской сосны, дуба, ели, семенного картофеля и почвы. (FruitNews/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМБИНАТ

Правительство Орловской области заключило с инвестором соглашение о строительстве в регионе крупного тепличного комбината. Как сообщили в пресс-службе губернатора, документ был подписан в рамках рабочей встречи главы региона Александра Козлова с директором фирмы-инвестора Сергеем Королевым.

Под комбинат будет отведена площадь не менее 11 га. Предприятие планирует заниматься выращиванием овощей в закрытом грунте. Заявленный объем инвестиций в строительство комбината - 1,5 млрд. руб. (36 млн. евро). Инвестор обязуется взять на себя "социальную миссию", то есть помогать местным жителям в решении насущных проблем. "В свою очередь, правительство области в пределах своих полномочий рассматривает возможность предоставления мер государственной поддержки этому предприятию", - пояснили в пресс-службе губернатора. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОВОЩИ НА КУБАНСКОЙ ЗЕМЛЕ ДОЛЖНЫ ВЫРАЩИВАТЬСЯ КРУГЛЫЙ ГОД

От 1,5 млн. руб. (30 тыс. евро) до 9 млн. руб. (220 тыс. евро) получили городские и сельские поселения по итогам краевого смотра-конкурса. Это те территории, которые развивались наиболее динамично и достигли наилучших показателей в социально-экономическом развитии.

Губернатор Кубани Александр Ткачев отметил, что огромная роль лежит на местной власти, назвав глав городских и сельских поселений, руководителей ТОСов по-настоящему думающими и активными людьми. Во многом дальнейший рост благосостояния на селе глава региона связывает с развитием отрасли овощеводства. Причем как в масштабах мини-комплекса, которое можно организовать силами отдельной семьи на подворье, так и крупного производства, с овощехранилищами, гарантированной системой закупок. По его словам, овощи на кубанской земле должны выращиваться круглый год. Это не только повысит уровень жизни селян, но упрочит позиции края в реализации вопросов продовольственной безопасности Кубани и всей страны, сообщается на официальном сайте губернатора Кубани. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: НА КАМЧАТКЕ ПЛАНИРУЮТ ВЫРАЩИВАТЬ 13 ТЫС. Т ТЕПЛИЧНЫХ ОВОЩЕЙ В ГОД

Проект создания агропромышленного парка в пос. Нагорный Елизовского района делегация Камчатского края представила в рамках презентации инвестиционного потенциала полуострова в Токио. Парк предполагает строительство крупного тепличного хозяйства, необходимой инженерной инфраструктуры и жилищного комплекса для работников агропарка, сообщают в администрации края.

Комплекс должен поставлять на камчатские прилавки около 13 тыс. тепличных овощей в год, а также создать 200 новых рабочих мест. Отапливать комплекс планируется за счет газа. Предполагается, что свои инвестиции в реализацию проекта направят и две японские компании, не понаслышке знающие о сельском хозяйстве. Представители одной из них намерены уже в конце мая приехать на полуостров для обсуждения перспектив дальнейшего сотрудничества. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ВОЛГОГРАДСКИЕ АГРАРИИ ПРОСЯТ ГОСПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ И ОВОЩЕХРАНИЛИЩ

В Минсельхозе Волгоградской области состоялось совещание с сельскохозяйственными товаропроизводителями, осуществляющими строительство логистических центров и производственных объектов по переработке плодоовощной продукции. На совещании были приглашены руководители организаций агропромышленного комплекса Волгоградской области, которые ведут строительство логистических центров и производственных объектов по переработке плодоовощной продукции. Они обозначили проблемы, с которыми сталкиваются при строительстве, выразили общее мнение о необходимых мерах государственной поддержки.

В частности, генеральный директор ООО "Райгород" А.В.Шилин рассказал о строительстве ООО "Райгород" овощехранилища в Светлоярском муниципальном районе, которое после ввода в эксплуатацию станет крупнейшим в регионе, а генеральный директор ЗАО "ХладКо" Ю.М.Боков - овощехранилища в Среднеахтубинском муниципальном районе. Схожие проблемы у инициаторов строительства овощехранилища в ООО совхоз "Карповский" (по информации, озвученной на совещании директором ООО совхоз "Карповский" В.И.Чунихиным) и овощехранилища ООО "Овощевод" в г. Волжский, а также у других сельхозтоваропроизводителей. "У главы К(Ф)Х Засовина А.В., строящем консервный цех по переработке овощей в Быковском муниципальном районе. Все они нуждаются в большем объеме государственной поддержки, так как строительство подобных объектов является не только затратным, но и неокупаемым в ближайшей временной перспективе. В то же время мощности по переработке продукции овощеводства очень важны для эффективного развития всего агропромышленного комплекса, реализуемые проекты направлены на кооперацию предприятий малых форм хозяйствования - мелкие фермерские хозяйства или сельские кооперативы", - сообщили в областном Минсельхозе.

Руководство регионального Минсельхоза постановило на основе информации сельхозтоваропроизводителей, осуществляющих строительство логистических центров и производственных объектов по переработке плодоовощной продукции, разработать дополнительные меры поддержки. Уже разработан проект постановления Правительства Волгоградской области "О порядке предоставления из областного бюджета субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим строительство логистических центров и производственных объектов по переработке плодоовощной продукции", и министерство сельского хозяйства Волгоградской области приглашает заинтересованных лиц к обсуждению и внесению своих предложений. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛИ УНИКАЛЬНЫЙ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМБИНАТ

Губернатор Челябинской области РФ Михаил Юревич посетил Агаповский муниципальный район, где принял участие в пуске тепличного комбината. Глава региона уже приезжал в строящееся тепличное хозяйство осенью прошлого года и назвал его одним из крупнейших объектов "новой экономики" Челябинской области.

"Приятно присутствовать на открытии этого современного даже по мировым меркам комплекса. Производство здесь полностью автоматизировано, продукция качественная и конкурентоспособная. Инвестиции в проект составили 1,5 млрд. руб. (350 млн. евро).Таких комплексов должно быть в Челябинской области несколько, но пока их только два", - подчеркнул Михаил Юревич на церемонии открытия.

В начале апреля 2013 г. ТК "Агаповский" отправил на торговые прилавки Магнитогорска первую партию продукции: огурцы, салат и томаты. В ассортимент продукции также входят укроп, петрушка, руккола, шпинат, кинза, базилик и редис. Выпуск овощей и зелени осуществляется по методу малообъемной гидропоники на минераловатном субстрате с применением систем капельного орошения, ассимиляционного освещения и управления микроклиматом, подкормки углекислым газом, зашторивания, а также других современных технологий производства овощей защищенного грунта. Открытие предприятия такого масштаба, безусловно, очень важно для Челябинской области. Пуск комбината решает многие задачи регионального уровня: это одновременно и рабочие места с достойной оплатой труда, и экологически чистые, доступные продукты питания для жителей. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ЯБЛОК СОКРАТИЛСЯ

По данным Росстата, в марте Россия закупила на внешнем рынке 142 тыс. т яблок, что на 4% меньше, чем в такой же месяц предыдущего года. Для сравнения: в первый месяц весны 2012 г. Россия импортировала 148 тыс. т данной продукции.

В целом же за 9 месяцев сезона-2012/13 импорт яблок в Россию составил 963 тыс. т, что на 6% больше, чем в аналогичный период предыдущего сезона, и является максимальным показателем для этого периода за последние 5 сезонов. Для сравнения: с июля по март сезона-2011/12 в Россию с внешнего рынка было отгружено 913 тыс. т яблок. Основными поставщиками яблок в Россию выступали Польша, Молдова и Китай. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ПОЛЬША ИМПОРТИРОВАЛА РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ЯБЛОК

По данным Росстата, в марте Польша экспортировала в Россию 98 тыс. т яблок, что на 26% больше, чем в такой же месяц годом ранее. При этом поставки польского яблока на рынок России в марте стали рекордными для этого месяца за последние 5 лет.

В целом за 9 месяцев сезона-2012/13 Польша отгрузила на российский рынок 480 тыс. т яблок, что почти в 2 раза больше, чем за аналогичный период предыдущего сезона. Стоит отметить, что поставки из Польши в Россию в данном направлении за июль-март нынешнего сезона стали максимальными для этого периода за 5 сезонов. При этом Польша ежегодно наращивает экспорт яблок в Россию, что позволяет этой стране удерживать первенство по поставкам яблок на российский рынок уже пятый сезон подряд. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ИЗЮМА УВЕЛИЧИЛСЯ

В марте Россия закупила на внешнем рынке 5,7 тыс. т изюма, что на 16% больше, чем в такой же месяц годом ранее. Об этом свидетельствует официальная статистика.

В целом с июля по март на российский рынок было отгружено 39 тыс. т изюма, что на 15% больше, чем за аналогичный период сезоном ранее. Для сравнения, за девять месяцев сезона-2011/12 Россия импортировала 34 тыс. т данной продукции, что стало минимальным показателем для этого периода за последние пять сезонов. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ТАДЖИКИСТАН: КИТАЙЦЫ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ЭКСПОРТОМ ПЛОДОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ

Вопросы развития и укрепления сотрудничества в области сельского хозяйства обсуждены на встрече представителей Синьцзян -Уйгурского автономного округа (СУАР) Китая со специалистами министерства сельского хозяйства Таджикистана.

Как сообщили в пресс-службе Минсельхоза РТ, в частности, стороны обсудили вопросы лизинга сельскохозяйственной техники, проектов по сельскому хозяйству, а также экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции. Китайскую делегацию возглавлял заместитель начальника департамента коммерции СУАР КНР Сунь Чженьсяо, а таджикскую сторону - заместитель министра сельского хозяйства Джамила Самадова. В ходе встречи было отмечено, что при сотрудничестве двух стран, приоритетом являются вопросы сельского хозяйства, которые находят поддержку у правительств обеих стран. Стороны рассмотрели возможности экспорта таких плодовых деревьев, как лимон и черешня из Таджикистана в КНР. Специалисты обеих сторон высказали ряд предложений, касающихся технологий, упаковочного материала, посадочных площадей и т.д. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: В 2013 ГОДУ В США И КАНАДЕ СНИЖАЕТСЯ СПРОС НА ГРУШИ ИЗ ЮЖНОГО ПОЛУШАРИЯ

Как сообщают аналитики Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA) в своем отчете, в США и Канаде отмечается снижение спроса на грушу из стран Южного полушария. Об этом свидетельствует тот факт, что по состоянию на 14 неделю 2013 г. экспорт груши из Южного полушария в данном направлении сократился на 20% по сравнению с таким же периодом предыдущего года.

При этом эксперты ассоциации отмечают, что спрос на данную продукцию в европейских странах, напротив, повышается. В целом по состоянию на 14 неделю из Южного полушария на внешний рынок было отгружено 274 тыс. т груши, что несколько ниже прошлогодних показателей. Основным поставщиком груши стала Аргентина, которая за 14 недель отгрузила 165 тыс. т, или на 3% больше, чем годом ранее. Наибольшее снижение экспорта груши в Южном полушарии наблюдалось в Чили. За 14 недель эта страна экспортировала всего 61 тыс. т груши, что на 5% меньше, чем в такой же период годом ранее. По подсчетам аналитиков WAPA, урожай груши в Южном полушарии в текущем сезоне составил 1,52 млн. т. Основными производителями груши в Южном полушарии выступают Аргентина, Австралия, Бразилия, Чили, Новая Зеландия и ЮАР. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: В 2013 ГОДУ ЭКСПОРТ ЯБЛОКА ИЗ ЮЖНОГО ПОЛУШАРИЯ СНИЖАЕТСЯ

По данным аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), по состоянию на 14 неделю 2013 г. экспорт яблок из стран Южного полушария снизился на 15% по сравнению с таким же периодом предыдущего года. На данный момент из Южного полушария на внешний рынок было отгружено менее 307 тыс. т этого фрукта.

В соответствии с докладом организации, поставки яблока из Чили по состоянию на 14 неделю упали на 27% по сравнению с таким же периодом предыдущего года и достигли лишь 146 тыс. т. Экспорт из ЮАР в этот период достиг 65 тыс. т, что на 5% меньше, чем за 14 недель годом ранее. Данные о поставках из Бразилии в отчете ассоциации не значились. При этом стоит напомнить, что ранее аналитики WAPA прогнозировали увеличение поставок яблока из стран Южного полушария. По прогнозам экспертов, в текущем сезоне экспорт яблока из Южного полушария должен был достичь 1,7 млн. т, или минимум на 4% превысить объемы поставок на внешний рынок сезоном ранее. Основными производителями яблока в Южном полушарии являются Чили, Бразилия, ЮАР, Австралия, Аргентина и Новая Зеландия. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ЭКСПЕРТЫ НАЗВАЛИ 15 САМЫХ "ЧИСТЫХ" ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Environmental Working Group (EWG) опубликовала отчет по проведенным исследованиям в области использования пестицидов в пищевой промышленности. По итогам тестов эксперты назвали 15 самых "чистых" овощей и фруктов. Какие же продукты попали в список?

Ни один вид фруктов не получил положительной отметки о наличии более четырех видов пестицидов одновременно. 7% всех образцов имели в составе только один вид химикатов. Лидируют по чистоте манго (78% всех образцов оказались совершенно чистыми и натуральными), киви (75%) и дыня-канталупа (61%). Помимо перечисленных выше фруктов, меньше всего пестицидов содержат: кукуруза, лук, ананасы, авокадо, капуста, папайя, спаржа, баклажаны, грибы и грейпфруты. Список самых "грязных" продуктов возглавили яблоки (в 99% всех образцов было обнаружено повышенное содержание пестицидов), клубника, виноград и сельдерей. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК АРАХИСА, 2012 ГОД

После жестокой засухи 2011 г., уничтожившей значительную часть урожая арахиса в США, 2012 г. сложился для американских продуцентов этого ореха весьма удачно. Благодаря расширению посевных площадей на 49% (с 1,10 млн. акр. до 1,59 млн. акр.), повышению средней урожайности на 12% (с 3,31 тыс. до 3,71 тыс. а. ф./га), а также исключительно благоприятным погодным условиям на протяжении всего года производство арахиса в США достигло рекордной отметки - 5,92 млрд. а. ф. (2,69 млн. т), что на 63% больше, чем в неурожайном 2011 г. Указанные данные приводятся в последнем "зимнем" обзоре Британского совета по арахису ("BPC").

В США 99% производства арахиса сосредоточено в 10 штатах: Джорджии, Техасе, Алабаме, Флориде, Северной Каролине, Южной Каролине, Миссисипи, Вирджинии, Оклахоме и Нью-Мексико, причем наиболее крупные плантации находятся в Джорджии - штате, который ежегодно обеспечивает 35-45% урожая арахиса в стране. В юго-восточных штатах США (Джорджии, Флориде, Алабаме, Миссисипи) произрастает, главным образом, арахис сорта "Runner", отличающийся средним размером ядер. В штатах Вирджиния, Северная и Южная Каролина выращивается в основном арахис сорта "Вирджиния", имеющий крупные ядра. Юго-западные штаты (Техас, Оклахома и Нью-Мексико) представлены наиболее широким ассортиментом сортов арахиса: здесь растут и "Runner", и "Испанец", и некоторые разновидности "Вирджинии".

Производство и площади под арахисом в США

	Площади, тыс. акр		Производство, млн. а. ф.		
	2011 г.	2012 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Всего	**1097,6**	**1594,0**	**1844,2**	**3636,3**	**5919,5**
Джорджия	465	725	987,9	1636,8	1827,5
Флорида	157	200	229,5	549,5	740,0
Алабама	166	215	240,5	498,0	688,0
Техас	97	145	271,3	232,8	551,0
Северная Каролина	81	106	120,4	291,6	392,2
Южная Каролина	73	105	74,4	233,6	357,0
Прочие штаты	59	98	91,2	194,0	363,8

Источник: "USDA".

Крупнейший мировой продуцент арахиса - Китай - не публикует и не сообщает в международные организации точных данных об объемах своего производства. По приблизительным оценкам BPC, урожай арахиса в Китае в 2012 г. составил 15,0-15,5 млн. т, а Министерство сельского хозяйства США ("USDA") дает чуть более высокую оценку - 16,05 млн. т. Несмотря на столь внушительные объемы производства, Китаю приходится осуществлять дополнительные закупки арахиса на мировом рынке для удовлетворения быстрорастущего внутреннего спроса.

В течение многих лет основным поставщиком арахиса в Китай оставалась Индия - второй мировой продуцент, а до 2012 г. - крупнейший в мире экспортер арахиса. Однако из-за скудных муссонных дождей в летние месяцы 2012 г. урожай арахиса в этой стране сократился по итогам сезона 2011/12 г. до 5,5 млн. т. Те же причины приведут в 2012/13 г. к новому сокращению производства - до 5,0 млн. т.

Правительство Индии было вынуждено ввести жесткие ограничения на отгрузки арахиса из страны не только из-за сокращения урожая, но также в связи с тем, что система контроля уровня содержания в орехе афлатоксина, которой пользуются национальные производители, не соответствует новым международным стандартам и не обеспечивает полностью безопасности потребителей. В результате экспорт арахиса из Индии в 2013 г. может резко снизиться. В частности, по оценке "Oil World", страна отгрузит на экспорт в текущем году лишь 240 тыс. т арахиса вместо 696 тыс. т в 2012 г.

Следствием снижения объема индийского экспорта станет переориентация Китая на закупки арахиса в других странах, прежде всего, в США. Как прогнозируют эксперты "Oil World", благодаря китайскому спросу, отгрузки арахиса из США в 2013 г. могут вырасти на 83% - со 191 тыс. т до 350 тыс. т.

Росту конкурентоспособности арахиса из США на мировом рынке отчасти способствовало резкое снижение в 2012 г. мировых цен, происходившее по мере того, как подтверждалась информация о рекордном урожае этого ореха в США. Пользующийся широким спросом со стороны европейских потребителей сорт арахиса "Medium runners" в течение нескольких месяцев подешевел с $2000 до $1260/т (CFR европейские порты).

Аналитики, однако, не ожидают, что тенденция к снижению цен на арахис окажется долговременной. Этому будут препятствовать и уже упомянутое резкое сокращение объема индийских поставок на мировой рынок, и рост спроса со стороны конечных потребителей. После двух лет крайне низкой потребительской активности устойчивый спрос на арахис отмечается в Европе, и эксперты вполне допускают, что уже в течение года он может достичь максимальных уровней, наблюдавшихся в 2001-2005 гг.

По данным "USDA", средняя цена реализации арахиса фермерами США на внутреннем рынке с 26 января по 2 февраля 2013 г. составила 28,7 ц./а. ф., а арахиса всех разновидностей сорта "Runner" - 26,8 ц./а. ф.

Согласно последнему прогнозу "USDA", в 2012/13 г. мировое производство арахиса увеличится на 5,3% и составит 37,2 млн. т. Рост производства будет во многом обусловлен рекордным урожаем арахиса в США в 2012 г. Кроме того, весьма высоко оцениваются перспективы урожаев в Аргентине и Сенегале. В частности, Аргентина должна собрать около 1,16 млн. т арахиса, что на 22% больше, чем в 2011/12 г. Такая ситуация будет связана не только с благоприятными погодными условиями на протяжении большей части вегетационного периода, но и с ростом на 7% посевных площадей (до 386 тыс. га).

Поскольку внутренний спрос на арахис в Аргентине достаточно ограничен, примерно 3/4 урожая страна направляет на экспорт. "Oil World" ожидает, что, в связи с ростом производства, поставки из Аргентины в 2012/13 г. могут вырасти до 600 тыс. т с 530 тыс. в 2011/12 г., что сделает эту страну крупнейшим мировым экспортером арахиса.

Мировое производство арахиса, млн. т

	2010/11 г.	2011/12 г.*	2012/13 г.**
Всего	**36,00**	**35,34**	**37,20**
Китай	15,64	16,05	16,50
Индия	5,85	5,50	5,00
Нигерия	1,55	1,55	1,55
Бирма	1,14	1,30	1,30
Аргентина	1,05	0,95	1,16
Индонезия	1,25	1,17	1,15
Сенегал	1,29	0,70	1,00
Судан	0,85	0,85	0,85
Вьетнам	0,44	0,53	0,55
Чад	0,47	0,47	0,47
Гана	0,44	0,44	0,44
Конго (Заир)	0,37	0,37	0,37
Буркина-Фасо	0,35	0,35	0,35

** - предварительные данные; ** - прогноз. Источник: "USDA".* (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ОРЕХИ, $/т (на 27.03.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Миндаль, размер 23/25, сорт «Non Pareil select»	CIF основные европейские порты	7820
Грецкий орех, половинки светлые, пр-ва Китая	Ex-store Великобритания duty paid	12062
Кешью, размер 240s, производства Индии	CIF Великобритания	8022
Арахис, сорт «Runners», размер 40/50, производства США	CIF порты Северо-Западной Европы	1380
Фундук, Levant Standart 2 (11/13), производства Турции	Ex-store Великобритания duty paid	6221
Фисташки, 28/30 (серые в скорлупе), пр-ва Ирана	FOT Гамбург	11706

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СУХОФРУКТЫ И МЕД, $/т (на 27.03.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Изюм «Султанас», урожай 2009 г., производства Турции	CIF Великобритания	1875
Изюм, сорт «Californian Thompson seedless», производства США	CIF Великобритания	2648
Курага, целая, без косточек, сорт №4, производства Турции	CIF Великобритания	4750
Финики, сорт «Sayer», без косточек, производства Ирана	CIF Великобритания	2125
Инжир, сорт Lerida, №6/7, производства Турции	FOB Измир	3717
Мед, белый, производства Китая	CIF основные европейские порты	2080

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АВСТРАЛИЯ В 2013 ГОДУ НАРАЩИВАЕТ ЭКСПОРТ ГРУШ И ЯБЛОК

Австралийские производители груш и яблок заявляют о своем намерении увеличить присутствие данной продукции на внешнем рынке. Наращивание экспорта этих фруктов в Австралии обусловлено повышением спроса на данную продукцию на внешнем рынке со стороны азиатских стран.

"Сезон-2012/13 стал весьма удачным для яблочной и грушевой индустрии Австралии, - говорит представитель экспортной компании Клэр Фитчет. - Стране удалось увеличить экспорт данных фруктов почти на 60% за счет роста поставок яблок сорта Пинк Леди в Великобританию и активизации спроса на австралийские груши и яблоки на рынке Папуа-Новой Гвинеи, Таиланда и Малайзии. Поэтому в новом сезоне производители намерены еще более существенно увеличить экспорт фруктов в этих направлениях".

При этом К. Фитчет подчеркивает, что, несмотря на довольно жесткую конкуренцию на внешнем рынке, австралийские фрукты остаются востребованными благодаря высоким качественным характеристикам. В сезоне-2013/13 Австралия экспортировала 3,8 тыс. т яблок, что на 65% больше, чем сезоном ранее. Главным импортером данной продукции из Австралии выступала Папуа-Новая Гвинея, которая закупила 1,3 тыс. т австралийских яблок, что в 2 раза больше, чем сезоном ранее. Также яблоки и груши из Австралии экспортируются в Индонезию, Канаду и Новую Зеландию. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БРАЗИЛИЯ: САДОВОДЫ В 2013 ГОДУ ОЖИДАЮТ СНИЖЕНИЯ УРОЖАЯ ЯБЛОК

Садоводы Бразилии ожидают снижения производства яблок в стране в новом сезоне из-за неблагоприятных погодных условий. По предварительным подсчетам Globo Rural, урожай яблок в бразильском штате Санта Катарина, который является крупнейшим производителем яблок в стране, составит 565 тыс. т. Однако местные садоводы уверены, что качество фруктов при этом не ухудшится.

По подсчетам аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), в сезоне-2012/13 урожай яблок в Бразилии составил 1,2 млн. т, что на 5% меньше, чем сезоном ранее. Основными сортами, производимыми в Бразилии, являются Гала (Gala) и Фуджи (Fuji). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ГЕРМАНИЯ: ПОТРЕБЛЕНИЕ СВЕЖИХ ЯГОД ИМЕЕТ УСТОЙЧИВУЮ ТЕНДЕНЦИЮ К РОСТУ

В Германии ежегодно увеличивается потребление ягод. Об этом свидетельствует тот факт, что при уверенном росте собственного производства страна постоянно наращивает импорт данной продукции. За последние 7 лет площади под ягодными насаждениями в Германии увеличились на 15%. По состоянию на 2012 г. ягодные плантации в стране достигли почти 6,5 га.

Почти половина хозяйств, специализирующихся на выращивании ягод, находятся в Нижней Саксонии и Баден-Вюртемберге. При этом максимальной популярностью у немецких фермеров пользуется черника, ее производство выросло заметнее всего за последнее десятилетие. За счет расширения площадей и повышения технологического уровня процесса выращивания стране к 2012 г. удалось повысить производство свежих ягод до 27 тыс. т. Несмотря на это, импорт свежих ягод в Германию ежегодно растет приблизительно на 1%. К примеру, в минувшем году Германия закупила на внешнем рынке более 38 тыс. т ягод, что на 8% больше, чем десять лет назад. Большая часть импорта приходится на малину и чернику. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИРАН В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ

Мохаммед Рахим Ниязи, руководитель совета директоров Национальной ассоциации производителей картофеля Ирана, подтвердил факт повсеместного увеличения в стране урожайности. По информации специалиста, в 2012 г. фермеры вырастили порядка 5 млн. т картофеля, что на 12% больше, чем в более раннем периоде - 4,5 млн. т.

Ниязи подчеркнул в беседе и тот факт, что в области выращивания этой культуры иранские производители за последние несколько лет достигли потрясающих результатов, выйдя на потрясающий уровень самодостаточности, и, кроме того, увеличив объемы экспортных поставок. Тем не менее, иранские аграрии продолжают сталкиваться с целым рядом важных проблем. Это и заниженная стоимость картофеля, и несбалансированность цен на рынке, и высокие производственные расходы, а также цены на сельскохозяйственную технику и арендованные земли. (FruitNews/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИРАН: ОРЕХИ И СУХОФРУКТЫ ОСТАЮТСЯ ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ СТАТЕЙ ЭКСПОРТА

Иранская экономика, основной статьей дохода ранее считалась нефть, продолжает терпеть убытки и держится на плаву во многом лишь благодаря сельскохозяйственной продукции, такой как фисташки и финики.

Европейские эксперты полагают, что в прошедшем году страна потеряла порядка $40 млрд. из-за действия нефтяных санкций. Тем не менее, поставки прочих товаров - ковров, драгоценностей, орехов и сухофруктов - по сравнению с 2011 г. выросли на 30%. Особенную популярность среди иранских садоводов в 2012 г. приобрели фисташки, пользующиеся большим спросом на внешних рынках и внутри самой страны. - В среднем иранец может съесть 2 кг фисташек в день - именно столько мы и выращиваем. Так что все будет в порядке - если что, съедим их сами, - говорят фермеры. (FruitNews/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РУМЫНИЯ: В 2013 ГОДУ КОНЦЕРН HORTIFRUCT РАСШИРЯЕТ ПРОИЗВОДСТВО ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Организация румынских производителей Hortifruct увеличивает производство фруктов и овощей. По итогам прошлого года концерн реализовал в общей сложности около 36 тыс. т продукции, а на 2013 г. заявлено около 38 тыс. т (+5,5%).

В денежном выражении это 37 млн. евро, причем 44% от этой суммы обеспечивается благодаря тепличным огурцам и томатам. А около 35% от общего урожая отправляется на экспорт в Австрию, Болгарию, Чехию, Германию, Венгрию, Польшу и Словакию. В будущем, согласно планам организации, список этих стран может быть значительно расширен. Концерн Hortifruct состоит из 7 производителей плодово-овощной продукции: Leoser SA, Berser SA, Leader International SA, Frank '93 Prod SRL, Ostrovit SA, Lio Agro Com SRL, Ilser Oltenia SRL. Совокупная площадь выращивания членов организации - около 170 га теплиц, 2 тыс. га виноградников, 500 га садов и других культур. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ТУРЦИЯ НАМЕРЕНА ПОСТАВЛЯТЬ В РОССИЮ 160 ТЫС. Т ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ЧЕРЕЗ ГРУЗИЮ

РФ транзитом через Грузию может начать поставки овощей и фруктов из Турции в общем объеме около 160 тыс. т ежегодно, свидетельствует сообщение Россельхознадзора. Соответствующее предложение в рамках встречи руководителя Россельхознадзора Сергея Данкверта и замминистра экономики Турции Бюлент Угур Эджевита выдвинула турецкая сторона.

В ходе встречи основной темой переговоров был вопрос о возможности возобновления поставок турецкой продукции растительного происхождения транзитом по территории Грузии через пункт пропуска Верхний Ларс. "Осуществление таких поставок позволит существенно снизить нагрузку на российский порт Новороссийск. Также это позволит осуществлять прямые поставки по суше из Африки в Россию, что заметно сократит сроки поставки продукции. По предложению турецкой стороны через Верхний Ларс планируется поставлять 160 тыс. т свежих овощей и фруктов ежегодно", - говорится в сообщении. С. Данкверт отметил актуальность данного предложения, так как за последнее время товарооборот между Россией и Турцией значительно увеличился - как продукции растительного происхождения, так и животного. Отмечается также, что сторонам удалось достигнуть договоренности по основным техническим вопросам обеспечения транзита. "Скорее всего, документы по поставкам через Верхний Ларс овощей и фруктов в объеме 160 тыс. т будут подписаны сегодня", - заметили в пресс-службе Россельхознадзора. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?

УКРАИНА: КОМПАНИЯ "САН ИНБЕВ УКРАИНА" ПУСКАЕТ НОВУЮ МАРКУ - "ЯНТАРЬ ICE ROCK"

Компания "САН ИнБев Украина" сообщает прекрасную новость для всех украинских любителей пива, и, в особенности, для поклонников ТМ "Янтарь". В рамках расширения продуктовой линейки этого известного брэнда начинается выпуск нового янтарного напитка - "Янтарь ICE Rock".

Символично, что варится новое пиво именно на Юге Украины - в Николаевском отделении компании "САН ИнБев Украина" на знаменитом пивоваренном заводе "Янтарь", давшем имя пиву. И за последние годы это первая новинка от торговой марки "Янтарь", которая обязательно порадует любителей этого пива и привлечет внимание новых потребителей. Особенностью новинки является то, что его рекомендуется употреблять со льдом - что как нельзя лучше соответствует потребностям наступающего летнего сезона. Производство нового пива "Янтарь ICE Rock" начато с апреля текущего года и украинские потребители уже могут найти новинку - "Янтарь Ice Rock" - на полках розничных торговых сетей в Николаевской, Херсонской, Одесской и Кировоградской областях, а также в Крыму. Очень скоро "Янтарь Ice Rock" также появится и в остальных частях нашей страны, так что к началу "горячего сезона" все украинские ценители янтарного напитка будут иметь возможность насладиться освежающим вкусом нового пива, особенно подходящего для жаркой погоды.

Выпускается "Янтарь ICE Rock" в стеклянной бутылке 0,5 л, розничная цена которой составляет 5 грн., а также в пластиковой упаковке емкостью 1 л стоимостью 9 грн. 30 коп. Для того, чтобы украинцы могли поскорее узнать об этой интересной новинке в местах продажи предусмотрено размещение специальных информационных материалов "Янтарь Ice Rock".

Максим Асеев, брэнд-менеджер ТМ "Янтарь" ПАО "САН ИнБев Украина": "Мы искренне убеждены, что потребители по достоинству смогут оценить высокое качество нового "Янтарь ICE Rock", его сбалансированный освежающий вкус, обеспеченный технологией облегченной "холодной фильтрации" в процессе приготовления. "Янтарь ICE Rock" идеально подходит тем, кто стремится взять от жизни максимум позитива, открыт для новых ощущений, свежих впечатлений и новых идей. И не забудьте о нескольких кубиках льда в Вашем бокале с новым "Янтарь ICE Rock". (Сан Инбев/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: КОМПАНИЯ EFES UKRAINE ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ ТОРГОВУЮ МАРКУ - "КРУЖКА СВЕЖЕГО"

Компания Efes Ukraine начала производство пива ТМ "Кружка Свежего". Оригинальный дизайн выделит новую марку на полке. Линейка брэнда "Сармат" пополнилась новой торговой маркой - "Кружка Свежего". "Кружка Свежего" - это богатый и насыщенный вкус свежесваренного пива в яркой оригинальной упаковке. Нестандартная бутылка, напоминающая пивную кружку, привлечет внимание потребителя. А удобная pull-off крышка сделает наслаждение пивом еще более комфортным.

В рецептуре "Кружки Свежего" используются только классические ингредиенты: вода, хмель, солод и дрожжи. Насыщенный и богатый вкус достигается благодаря повышенной плотности пива. А сокращенный срок хранения (четыре месяца) позволяет этому пиву всегда оставаться по-настоящему свежим. "Наши потребители давно ждали новинок от "Сармата". Поэтому мы создали новое пиво, которое идеально удовлетворит запросы самого взыскательного ценителя хмельного напитка, - говорит Андрей Агапов, менеджер локальных брэндов Efes Ukraine. - Ведь мы знаем, насколько нашим потребителям важно, чтобы пиво было не только вкусным, но и свежим". ТМ "Кружка Свежего" является зарегистрированной торговой маркой Efes Ukraine. Выпускается в стеклянной бутылке 0,5 л. Плотность 12%, крепость - 4,8%. (Efes/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЗАПОРОЖСКИЙ ЗАВОД CARLSBERG UKRAINE ПОДВОДИТ ИТОГИ 2012 ГОДА

Запорожский пивоваренный завод, который является одной из трех производственных площадок Carlsberg Ukraine, подводит итоги деятельности за 2012 г. В течение года на заводе было внедрен ряд проектов, которые позволили существенно сократить использование природных ресурсов и расходных материалов, а также снизить влияние производства на окружающую среду.

Всего за 2012 г. предприятие произвело 322 млн. литров пива и безалкогольных напитков, что на 52 млн. литров меньше по сравнению с 2011 г. Основной причиной сокращения производства в 2012 г. стало общее падение рынка пива вследствие экономической ситуации в стране, снижения платежеспособности населения, а соответственно, и снижения спроса на пиво. Всего за 2012 г. компания Carlsberg Ukraine инвестировала в модернизацию Запорожского пивоваренного завода 42,3 млн. грн., что почти на 15 млн. грн. больше, чем в 2011 г. Основные направления: снижение затрат на сырье и потерь в производственном процессе, улучшение качества продукции, снижение энергопотребления. На заводе продолжается работа по использованию биогаза, сгенерированного на очистных сооружениях промышленных стоков предприятия, для обеспечения производства тепловой энергией. Компания Carlsberg Ukraine зарегистрирована в Запорожье и здесь платит до 95% налогов, оставаясь одним из лучших налогоплательщиков в регионе и стране.

Всего по итогам 2012 г. в бюджеты всех уровней уплачено 1,229 млрд. грн. налогов и сборов (с учетом филиалов и представительств по Украине). Carlsberg Ukraine входит в ТОП-20 крупнейших налогоплательщиков страны в 2012 г. по версии журнала "Корреспондент" и является победителем Всеукраинского рейтинга "Добросовестных плательщиков налогов" в сфере пищевой промышленности по итогам 2011 г. Запорожский пивоваренный завод является наиболее мощным среди трех предприятий Carlsberg Ukraine: его производственная мощность составляет 450 млн. литров напитков в год. Завод сертифицирован по международным стандартам качества, безопасности продукции и управления в области пищевой продукции ISO 9001 ("Системы менеджмента качества"), ISO 14001 ("Системы менеджмента окружающей среды") и ISO 22000 ("Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов"). На предприятии работает более 550 человек. Средняя заработная плата на заводе составляет 5300 грн. Сегодня на Запорожском пивзаводе выпускают такие брэнды, как "Славутич", "Славутич ICE", "Арсенал", "Хмельное", "Львовское", Tuborg, Holsten, "Балтика", "Жигулевское Запорожского Разлива", а также квас живого брожения "Квас Тарас". Дмитрий Луговской, Директор Запорожского завода Carlsberg Ukraine: "В течении 2012 г. на заводе был реализован ряд проектов в рамках модернизации производства, которые в ближайшие 3-4 года дадут ощутимый экономический и экологический эффект. В текущем году мы планируем и дальше уменьшать влияния предприятия на окружающую среду, а также обеспечивать бесперебойную работу производства". (advis.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В ВЕРХОВНОЙ РАДЕ РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ТРЕХКРАТНОГО ПОВЫШЕНИЯ АКЦИЗА НА ПИВО

Группа депутатов Верховной Рады предлагает увеличить акциз на пиво в 3 раза - до 2,5 грн. (около 9,7 руб.) за 1 литр, и направить 65% от этой суммы на развитие сферы здравоохранения. Соответствующие законопроекты, №2876 и №2880, зарегистрированы в Раде 18 апреля.

Первый законопроект предполагает увеличение акциза на пиво в 3 раза, или до 2,5 грн за 1 литр. Предполагается, что это позволит снизить объемы потребления пива молодежью, а также увеличить поступления в госбюджет. Второй документ предусматривает использование 65% акциза на пиво, с учетом его увеличения, на финансирование национальной детской специализированной больницы "Охматдет", строительство больниц, а также другие проекты в области здравоохранения. В ноябре 2012 г. Рада увеличила ставки акцизов на пиво с 0,81 грн./литр до 0,87 грн./литр (около 3,4 руб./литр). (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПИВО CARLING - В НОВОЙ ПРЕМИАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

Корпорация "Оболонь" совместно с компанией Molson Coors Brewing Company начала выпуск британского светлого лагера Carling в новой упаковке. По результатам исследований в Украине в течение нескольких лет набирает популярность тренд потребления пива в ПЭТ-бутылке. Преимущества этой тары очевидны: удобство и легкость. Данная тенденция распространяется и на премиальный сегмент пива. Поэтому, отвечая ожиданиям потребителей, корпорация "Оболонь" расширила брэнд Carling новой позицией - ПЭТ-бутылкой объемом 1 л.

Дизайн ПЭТ-бутылки разработан известными всему миру специалистами английской дизайн-студии "Echo", которая, в частности, реализовала ряд успешных проектов для мультинациональных брэндов. Денис Григораш, брэнд-менеджер TM Carling: "В преддверии летнего сезона мы решили начать выпуск Carling в ПЭТ-бутылке, чтобы потребители могли с комфортом наслаждаться любимым пивом во время загородного отдыха. Новая ПЭТ-бутылка является эксклюзивной и отражает премиальный характер брэнда. Данный формат упаковки является новацией для TM Carling, и то, что она впервые появилась именно на рынке Украины, говорит об успешном развитии брэнда и его перспективах". Пиво Carling представлено в стеклянной бутылке объемом 0,5 л и алюминиевой банке емкостью 0,5 л. Рекомендованная цена "Carling" в ПЭТ объемом 1 л. в розничной торговле составляет 11,56 грн.

На протяжении 30 лет Carling является самым популярным светлым лагером в Британии по объемам продаж. В мае 2011 года компания "Оболонь" по лицензии Molson Coors Brewing Company начала выпуск пива Carling на украинский рынок. АО "Оболонь" - крупнейший отечественный производитель напитков Украины. В состав корпорации входят главный завод в Киеве и 9 предприятий в регионах. Основные брэнды: "Оболонь", Zlata Praha, hike premium, Zibert, "Десант", "Живчик", "Прозора", "Оболонская". Корпорация "Оболонь" - крупнейший экспортер пива с Украины. Продукция компании экспортируется в более чем 40 стран мира. (Оболонь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ДОХОДЫ ОТ ПОВЫШЕНИЯ СТАВОК АКЦИЗНОГО НАЛОГА НА ПИВО НАПРАВЯТ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Ставки акцизов на пиво могут снова вырасти. Народные депутаты предлагают повысить ставки акциза на пиво и направить доходы на финансирование мероприятий по охране здоровья и Национальной детской специальной больницы "Охматдет". Соответствующие законопроекты зарегистрировали в Верховной Раде 18 апреля Татьяна Бахтеева, Юрий Мирошниченко, Андрей Шипко (Партия регионов), Андрей Пишный, Валерий Дубиль, Михаил Головко, Леся Оробец, Роман Илык (ВО "Батькивщина"), Мария Матиос, Андрей Путилов ("УДАР"). Тексты законопроектов на сайте ВР пока отсутствуют. В прошлом году Верховная Рада Украины повысила ставки акцизов на пиво с 0,81 грн./л до 0,87 грн./л. Производство пива в Украине в 2012 г. сократилось на 1,5%. (tsn.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: КОМПАНИЯ EFES UKRAINE УСПЕШНО ПОДТВЕРДИЛА СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА

В середине апреля 2013 г. стали известны результаты сертификационного аудита Интегрированной системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов, который прошел на пивоварне Efes Ukraine. Предприятие уже в четвертый раз подтвердило соответствие стандарту ISO 22000:2005, а также получило новый сертификат качества - ISO 9001:2008.

Представители Системы Международной сертификации (System of International Certification, SIC) провели экспертизу системы менеджмента безопасности пищевой продукции на соответствие требованиям международного стандарта ISO 22000:2005, внедренной на предприятии Efes Ukraine в 2010 г. По результатам аудита, Efes Ukraine четвертый год подряд успешно подтверждает соответствие требованиям данного стандарта. Кроме этого, аудиторы System of International Certification подтвердили успешное внедрение и работу на предприятии Efes Ukrainecистемы менеджмента качества, сертифицированной согласно стандарту ISO 9001:2008. "Являясь частью международной группы Efes, мы ориентируемся на самые высокие принципы и стандарты, принятые на мировом рынке, - говорит Наталья Смирная, начальник службы качества Efes Ukraine. - Получение сертификатов соответствия ISO 9001:2008 и ISO 22000:2005 еще раз подтверждает, что мы производим пиво безупречного качества". (Efes/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: В АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПУСТИЛИ ПИВЗАВОД

В Алматинской области пустили старейший в Казахстане пивзавод, сообщили в акимате Илийского района. "На территории Ащибулакского сельского округа Илийского района Алматинской области состоялось примечательное событие. После 5-летнего перерыва пустил свое производство "Первый пивзавод", имеющий 150-летнюю историю", - сообщили в районом акимате. По словам акима района Бердаулета Абдулдаева, на первом этапе пуска пивзавода рабочие места получили более 200 человек, и эта цифра, с выходом на проектную мощность, возрастет вдвое. "Со временем, помимо пива, здесь планируется параллельно выпускать соки, квас, чай", - отметил Б. Абдулдаев. Сообщается, что завод оснащен новейшим оборудованием ведущих мировых производителей и имеет стартовую мощность на первом этапе 0,4 млн. гектолитров в год. "С постепенным расширением производства пивовары рассчитывают довести эту цифру до 1,5 млн. гектолитров. "Первый пивзавод" уже приступил к выпуску новых фирменных сортов пива "Жигулевское" и "Пивзавод №1", - проинформировали в акимате. По информации госоргана, в 2007 г. заводу пришлось приостановить свою деятельность из-за выноса производства за черту Алматы в связи с планируемым строительством восточной объездной дороги. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УЗБЕКИСТАН: ВОЗОБНОВИЛ РАБОТУ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД UZCARLSBERG

Пивоваренное предприятие ООО «Carlsberg Uzbekistan» (UzCarlsberg), стопроцентное дочернее предприятие Carlsberg Group, возобновило свою деятельность в Узбекистане, сообщил источник в правительственных кругах. Согласно сообщению, UzCarlsberg к настоящему времени урегулировало все вопросы с налоговыми органами и уже начало отгрузку пива в торговую сеть.

С середины 2011 г. с участием органов прокуратуры и налоговых органов проводилась комплексная проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В начале прошлого года по результатам проверки компании были предъявлены ряд налоговых претензий и начислены финансовые санкции на девять миллиардов сумов. Кроме этого, компании было предъявлено обвинение в сокрытии выручки от реализации неучтенной продукции. По данным налоговых органов, UzCarlsberg в 2008-2010 гг. произвело 16,6 тыс. гектолитров пива из неучтенного сырья и реализовало этот объем нелегальным способом. В июне прошлого года предприятие приостановило свою деятельность, прекратив выпуск продукции и отправив сотрудников в неоплачиваемые отпуска. На рабочих местах находились только специалисты, которые поддерживали в рабочем состоянии технологическое оборудование, а также ряд менеджеров. Ташкентский городской хозяйственный суд в августе прошлого года поддержал требования налоговых органов, а в сентябре - отклонил апелляцию, поданную UzCarlsberg.

В октябре прошлого года Высший хозяйственный суд Узбекистана отказал в удовлетворении кассационной жалобы предприятия на решение суда низшей инстанции по исковым требованиям налоговых органов. Baltic Beverages Holding (BBH) и узбекская Sarbast Plus в 2006 г. создали СП "Sarbast Plus". В июле 2007 г. СП "Sarbast Plus" ввело в строй в Ташкенте пивоваренный завод стоимостью $54,9 млн. и проектной мощностью 10 млн. декалитров пива в год. В 2008 г. Carlsberg Group приобрела активы BBH и стала полноценным владельцем всех активов BBH, включая Sarbast Plus. В июле 2009 г. Carlsberg Group выкупила долю узбекского партнера Sarbast Plus. В настоящее время компания на 100% принадлежит Carlsberg Group. На сегодня общий объем вложений инвестора в проект составил свыше $100 млн. UzCarlsberg выпускал семь марок пива - четыре марки пива "Sarbast" премиального сегмента, марку "Tuborg Green", три марки лицензионного пива "Балтика", а также безалкогольный напиток - квас "Хлебный край". По данным официальной статистики, производство пива в Узбекистане в 2012 г. сократилось на 20,6% - до 18,44 млн. дал. (Тренд/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: BUDWEISER ВЫПУСТИТ ФИГУРНУЮ АЛЮМИНИЕВУЮ БАНКУ В ФОРМЕ СВОЕГО ЛОГОТИПА-БАБОЧКИ

Budweiser выпустит в США банку в форме галстука-бабочки, которая повторяет логотип брэнда. Продукт будет доступен только на американском рынке. Budweiser утверждает, что логотип был создан в 1956 г. специально для того, чтобы вместить полное название брэнда, потому что "слишком много людей привыкли называть пиво просто "Bud".

Пэт МакГоли (Pat McGauley), вице-президент Anheuser-Busch, говорит: "Это ни на что не похожая банка, такого вы еще не видели. Мы исследовали разные формы, которые одновременно были бы заметны на рынке и технически реализуемы. Алюминий можно растянуть без разрывов только на 10%, что требует максимальной точности при создании углов такой банки". Компания инвестирует значительную сумму на закупку оборудования для создания банки на заводе в Ньюбурге, штат Нью-Йорк, а также для усовершенствования упаковочных станций на пивоварнях в Лос-Анджелесе и Уильямсбурге, штат Вирджиния, где будут произведены первые банки пива в форме бабочки, которые поступят в продажу 6 мая. Пуск продукта будет сопровождаться рекламной кампанией по телевидению, в печати и онлайн. Новая банка объемом 320 мл не заменит традиционную объемом 330 мл и будет продаваться в упаковках по восемь штук. (Popsop.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

УКРАИНА: ЧАО "ГЕРКУЛЕС" В 2012 ГОДУ СОХРАНИЛО ПРИБЫЛЬ НА УРОВНЕ 2011 ГОДА

ЧАО "Геркулес" (Донецк), один из крупнейших производителей мороженого и замороженных полуфабрикатов в Украине, в 2012 г. получило чистую прибыль в 1,4 млн. грн., что соответствует показателю 2011 г. Согласно отчету компании, размещенному в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, ее чистый доход от реализации за 2012 г. вырос на 17,8% - до 428,473 млн. грн.

Валовая прибыль компании в 2012 г. составила 63,3 млн. грн., что на 33,7% больше, чем в 2011 г., операционная - 6,4 млн. грн. (на 22% больше). В отчете отмечается, что в прошлом году "Геркулес" увеличил производство мороженого на 3,3% - до 8,12 тыс. т, теста - на 14,8%, до 1,2 тыс. т, но сократил выпуск макаронных изделий - на 26,6%, до 6,5 тыс. т. Компания "Геркулес" работает на рынке Украины с октября 1997 г. Входящее в состав компании ЧАО "Донецкий городской молочный завод №2" ежедневно перерабатывает до 300 т молока. "Геркулес", в частности, производит мороженое, пельмени, сливочное масло, майонез, молоко, йогурты. ЧАО "Геркулес" в 2011 г. увеличило чистый доход от реализации на 57,5% - до 363,6 млн. грн. Его чистая прибыль сохранилась на уровне 2010 г. - 1,4 млн. грн. (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) представлено краткое содержание обзоров, опубликованых в журнале «Пищепром Украины» ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: В РАМКАХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ "СПАСЕМ ДНЕПР ВМЕСТЕ" В 2013 ГОДУ УСТАНОВЛЕНО БОЛЕЕ ОДНОЙ ТЫСЯЧИ ИСКУССТВЕННЫХ НЕРЕСТОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ

В рамках общественной экологической инициативы "Спасем Днепр вместе" с целью улучшения состояния Днепровского бассейна 16 апреля в акватории Каховского водохранилища установлено более 1 тыс. шт искусственных нерестовых гнезд общей площадью 700 кв. м, что по-способствует развитию порядка 1 млн. личинок плотвы, судака и леща.

Акция по установке искусственных нерестовых площадей стала очередным этапом общественной экологической инициативы "Спасем Днепр вместе!" и логическим итогом экологического круглого стола, который состоялся 20 марта 2013 г., при участии представителей контролирующих органов, МК "Запорожсталь", природоохранных и общественных организаций. Экологическая акция прошла при финансовой поддержке МК "Запорожсталь", участии Запорожьерыбоохраны, Областной федерации подводной охоты, дайвинга и рыболовства, Запорожской городской организации общества охотников и рыболовов. В течение 3 недель общественными организациями было изготовлено более тысячи искусственных нерестовых площадей, которые были установлены в ходе акции в районе Балабинского залива, озера Чернобутово и озера Дубоватое. Для получения эффективного результата экологической акции искусственные нерестилища будут обслуживаться общественными организациями города в течение месяца после установки до момента появления мальков. Нерестилищами называются определенные площади дна или поверхности водоема, где происходит икрометание рыб. Устройство искусственных нерестилищ является достаточно простым и перспективным мероприятием в решении проблемы повышения рыбопродуктивности водоемов. Искусственные нерестилища в 10 раз эффективнее природных, так как способствуют созданию оптимальных условий для развития икры. (zaporizhstal.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АМКУ ОШТРАФОВАЛ ООО "БОБРИНЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОДТОВАРОВ" ЗА ЛОЖНОЕ НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА "ТУНЕЦ СЕРЕБРИСТЫЙ"

В рамках проведения Дня открытых дверей Ровенского областного территориального отделения АМКУ по вопросам защиты конкуренции в Ровенской области состоялось открытое заседание Временной административной коллегии Комитета о прекращении недобросовестной конкуренции со стороны ООО "Бобринецкий завод продтоваров".

Временная административная коллегия Антимонопольного комитета Украины оштрафовала ООО "Бобринецкий завод продтоваров" на 200 тыс. грн. за нарушение законодательства о защите от недобросовестной конкуренции путем достижения неправомерных преимуществ в конкуренции. Как установила Коллегия, Общество распространяло информацию, вводящую в заблуждение потребителей, в частности, использовало в названии продукта "Тунец серебристый" название рыбы тунец, которая в состав этого продукта не входила. Согласно ст.15 Закона "О защите от недобросовестной конкуренции" указание субъектом хозяйствования, в том числе в рекламе, неполных, неточных, ложных сведений относится к информации, вводящей в заблуждение. Как отметила Коллегия, в ходе проведения расследования ответчик нарушение прекратил. (ligazakon.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АССОЦИАЦИЯ ДИЕТОЛОГОВ В 2013 ГОДУ НАМЕРЕНА НАЧАТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕ О ПОЛЬЗЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ

Украинцы едят мало морской рыбы и фруктов, а вот мясных продуктов, сахара и хлеба - слишком много. О результатах исследования, проведенного Ассоциацией диетологов Украины, рассказал президент организации, главный диетолог Украины Олег Швец.

Статистика Госкомстата показала, что в среднем рядовой украинец ежедневно съедает 140 г мясных продуктов (избыток), 302 г хлебобулочных изделий (избыток), 105 г сахара (избыток), 37 г рыбы (очень мало) и 114 г фруктов (недостаточно). Жителям Украины рекомендуют сократить потребление соли. В свою очередь, такие показатели повышают риск заболеть атеросклерозом, сахарным диабетом, болезнями сердца и сосудов, влияют на умственную деятельность и обновление костей, подчеркивают диетологи. Ассоциация диетологов Украины в этом году намерена начать реализацию образовательной программы, направленной на информирование население о пользе употребления рыбы. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2013 ГОДА ВЫЛОВ РЫБЫ УВЕЛИЧИЛСЯ

Рыболовецкие предприятия Украины в январе-марте увеличили вылов рыбы и других водных ресурсов на 11,8% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. - до 49,115 тыс. т. "При этом вылов рыбы за I квартал увеличился на 22,3% и составил 46,5 тыс. т (95,1%). В то же время вылов других живых водных ресурсов за этот период сократился на 55,2% до 2,6 тыс. т", - отметили госстатистики. При этом во внутренних водоемах вылов рыбы и других водных ресурсов в первом квартале увеличился на 70,7%, в морской зоне Украины - на 29,3%, тогда как в экономических зонах других государств он сократился на 3,7%. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ, грн./кг (на 28.03.2013 г., по данным Держзовнишинформа)

Товар	Цена
Сельдь, 300 + г (Норвегия)	15,40-17,20
Сельдь, 250 + г (Норвегия)	13,80-15,10
Филе сельди, с/м, 4-8 шт./кг (Исландия)	25,00-27,10
Скумбрия, 400-600 г (Шотландия)	27,60-28,40
Мойва, 30-40 шт./кг (Норвегия)	10,90-14,40
Килька (Украина)	10,15-12,60
Лосось, 5-6 кг, охлажденный (Норвегия)	65-75
Форель, 0,9 кг, б/г, мороженая (Чили)	65-85

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР МОЖЕТ ЗАПРЕТИТЬ ИМПОРТ РЫБЫ ИЗ НОРВЕГИИ

Разногласия российских и норвежских ветеринарных служб подталкивают бизнес-сообщество к выработке собственных предложений по обеспечению безопасности охлажденной рыбопродукции, поставляемой в Россию. Заместитель руководителя Россельхознадзора Евгений Непоклонов провел встречу с российскими и норвежскими операторами рыбного рынка в Брюсселе на площадке международной выставки European Seafood Exposition 2013. Как сообщили в пресс-службе Россельхознадзора, заместитель главы ведомства ознакомил деловые круги с проблемами в области обеспечения безопасности рыбной продукции поставляемой Норвегией на российский рынок, а также с итогами телефонных переговоров с региональным директором Государственной службы по надзору за растениями, рыбой, животными и пищевыми продуктами Норвегии (Mattilsynet) Бьерном Кнудтсеном.

На этих переговорах была высказана крайне серьезная обеспокоенность в связи с системными нарушениями предусмотренных законодательством России и Таможенного союза показателей безопасности при поставке норвежской рыбной продукции на российский рынок. К сожалению, отметил замруководителя федеральной службы, представители Mattilsynet не сочли для себя возможным принять участие в брюссельской встрече. По мнению Евгения Непоклонова, сложившаяся ситуация требует решительных действий для того, чтобы резко повысить безопасность поставляемой Норвегией в Россию рыбной продукции, не снижая при этом уровня двусторонней торговли. Сейчас Mattilsynet не может предоставить Россельхознадзору эффективных и проверяемых гарантий безопасности поставляемой продукции, не выполняя при этом требований международного законодательства и совместного меморандума об обеспечении безопасности при поставках рыбной продукции, а также договоренностей относительно оперативного уведомления по электронной почте об отправках, о предотгрузочных проверках грузов, проверках транспортных средств, контроле правильности документального сопровождения грузов. В таких условиях особое значение приобретают скоординированные действия делового сообщества, направленные на повышение уровня безопасности.

Участники встречи сошлись на том, что такие меры могут включать проведение обучающих семинаров для представителей предприятий, где последние могли бы получить детальное представление о нормах и требованиях России и Таможенного союза, а также о методах исправления системных недостатков, выявленных в ходе российских инспекций. Для того чтобы в течение переходного периода не пострадали интересы двусторонней торговли, в отношении охлажденной продукции можно ввести сплошной лабораторный мониторинг по показателям безопасности.

Это эффективная мера, способная защитить интересы российского потребителя, подчеркнул Евгений Непоклонов. Вместе с тем, она также носит вынужденный характер, поскольку такой мониторинг должен проводиться Mattilsynet. Товар, поставляемый на рынок России и других стран Таможенного союза, долен сопровождаться сертификатами, выдаваемыми ветеринарными специалистами государственной ветслужбы страны-поставщика после экспертной оценки состояния поднадзорной продукции в каждой партии груза, считают в Россельхознадзоре.

По мнению "Рыбного союза", приостановление поставок охлажденной рыбы из Норвегии - это крайняя мера, так как такой шаг может оставить без сырья многие российские рыбоперерабатывающие предприятия. Поскольку переговоры российской и норвежской ветеринарных служб не увенчались успехом, они потребуют вовлечения большего числа экспертов, в том числе и со стороны отраслевых союзов и ассоциаций двух государств. "Сложившаяся на сегодняшний день система взаимодействия участников рынка и надзорных органов двух стран не способствует стабильной работе российских рыбопереработчиков, а также не удовлетворяет в полной мере потребности российской торговли и запросам потребителей", - такой позиции придерживаются в отраслевом объединении. Участники союза предлагают ввести механизм поставок импортной, в том числе норвежской рыбы, основанный на принципе сквозной ветеринарной сертификации. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: КУБАНСКАЯ ФОРЕЛЬ ПОЛУЧИЛА ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ

Форелеводческий завод "Адлер" посетил министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. Основное направление деятельности предприятия производство и реализация высококачественной рыбы и икры. В год там выращивается до 800 т форели.

Наличие разнопородного и достаточно большого стада позволяет получать рыбоводную икру с сентября по март и поставлять в хозяйства Российской Федерации и стран СНГ порядка 40 млн. шт. икры. "Проводимая заводом работа по сохранению и восстановлению численности исчезающего вида лососевых рыб - Черноморского лосося - в естественных водоемах заслуживает высокой оценки", - поблагодарил директора завода Викторию Янковскую за достигнутые результаты Николай Федоров. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РЫБОПЕРЕРАБОТКА НУЖДАЕТСЯ В ПОДДЕРЖКЕ ВЛАСТЕЙ

Согласно принятой в начале 2013 г. государственной программе по развитию рыбохозяйственного комплекса России, до 2020 г. добыча биоресурсов и выпуск рыбной продукции должны вырасти более чем на 10% по отношению к 2011 г. Производство рыбы, переработанных и консервированных рыбных продуктов должно увеличиться до 5 255 тыс. т.

Однако, по словам одного из ведущих российских поставщиков и переработчиков рыбы и морепродуктов в Северо-Западном регионе "ГлавТоргПродукт", главные задачи программы, а также этапы реализации проекта преимущественно касаются добывающей отрасли, при этом переработке уделяется недостаточное внимание. Так называемая сырьевая направленность может в значительной степени притормозить развитие рыбоперерабывающей промышленности, которая сегодня по праву считается слабым звеном в российском рыбохозяйственном комплексе. За последние годы у отрасли скопилось множество проблем, среди основных: низкое качество сырья, снижение спроса на продукцию, ужесточение требований в связи со вступлением страны в ВТО.

"Рентабельность рыбоперерабатывающих предприятий в России сегодня составляет всего 5-10%, - отмечает Виктор Павлов, генеральный директор "ГлавТоргПродукт". - Ситуация может измениться если государство предоставит отрасли определенные экономические преференции. Кроме этого мы считаем, что необходимо особое внимание уделить развитию и модернизации логистики, а также стимулированию поставок сырья на российские перерабатывающие мощности с целью последующей реализации продукции на отечественном рынке". ОАО "ГлавТоргПродукт" (glavtorgproduct.ru) - один из ведущих поставщиков рыбы, а также производителей морепродуктов и рыбной продукции Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Группа компаний работает с крупнейшими российскими и иностранными производителями, поставщиками сырья и торговыми сетями. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫБОЛОВСТВА В ЗАПАДНОЙ АФРИКЕ, 2013 ГОД

Как отмечается в мартовском выпуске "Bridges Africa", рыбный промысел играет весьма важную роль в развитии западноафриканских стран и в решении в регионе проблемы бедности. Сообщается, что экспорт продукции рыболовства из Западной Африки (ЗА) в 2011 г. превысил $489 млн.

Располагая береговой линией в 6069 км и морской эксклюзивной экономической зоной площадью 2017 тыс. кв. км, ЗА выделяется наличием одних из самых богатых в мире районов рыбного промысла. Перспективы для его ведения в Центрально-Восточной Атлантике оцениваются весьма высоко. Данный район включает экономические зоны 17 стран, в том числе Мавритании, Сенегала, Гамбии, Гвинеи-Бисау, Гвинеи, Сьерра-Леоне. Помимо поступлений в государственную казну за счет получения роялти и других сборов, предусмотренных соглашениями о рыболовстве, государства ЗА извлекают и другие выгоды из наличия богатых морских биоресурсов. Существенным образом покрываются продовольственные потребности значительной части местного населения, в том числе с низкой покупательной способностью. Кроме того, обеспечиваются постоянной работой более 3 млн. жителей ЗА, что составляет примерно 10% всей рабочей силы в указанном регионе. Местное рыболовство представлено в основном структурами, относимыми статистическими органами к сектору "промыслы и ремесла".

Несмотря на повышенную значимость рыбных ресурсов для стран ЗА, отрасль, занимающаяся их эксплуатацией и переработкой, функционирует на современном этапе далеко не беспроблемно. Степень использования указанных ресурсов относительно невелика, не решены многие проблемы в области маркетинга (в частности, финансовые и инфраструктурные), неадекватность технико-технологической базы оборачивается повышенным уровнем издержек. Ведению бизнеса мешают наличие тарифных и нетарифных барьеров, отсутствие дорог и современных средств доставки, необходимых в первую очередь для осуществления перевозок на большие расстояния.

Если в начале 60-х годов улов рыбы и добыча морепродуктов в странах, входящих в Экономическое сообщество западноафриканских стран (ЭКОВАС), составляли менее 300 тыс. т, то в настоящее время - более 2 млн. т, или 3,5% соответствующего общемирового показателя. Необходимо учитывать, что официальная статистика не включает значительный и часто нелегальный улов, приходящийся на долю иностранных рыболовецких судов.

"Bridges Africa" обращает внимание на существенные различия масштабов отрасли в отдельных странах ЗА. Крупнейшими производителями соответствующей продукции являются Нигерия - 533,5 тыс. т, Сенегал - 444,7 тыс. т, Гана - 344,9 тыс. т, Мавритания - 195,3 тыс. т. На первые три государства в 2008 г. приходилось 63% (в абсолютном выражении - более 1,3 млн. т) соответствующего суммарного по региону показателя. В Гвинее-Бисау, Сьерра-Леоне и Либерии отсутствие политической и экономической стабильности ведет к распространению в отрасли нелегальных операций, не охваченных статистическим учетом и не регулируемых государством.

В так называемой континентальной группе (включает Мали, Нигер и Буркина-Фасо) рыболовство представлено промыслом на крупных реках - Нигере и Сенегале. Однако сами масштабы отрасли гораздо меньше, чем в странах, имеющих непосредственный выход к морю. На долю данной "тройки" приходится менее 8% улова рыбы и добычи морепродуктов в ЗА.

Учитывая экономическое и социальное значение данной отрасли и перспективность ее дальнейшего развития, западноафриканские государства принимают меры по укреплению системы санитарного регулирования с тем, чтобы продукция, предназначенная для экспорта, соответствовала международным стандартам. Также разработана система гарантирования качества для защиты здоровья потребителей и расширения возможностей для сбыта за рубежом.

Реализованы торговые инициативы, касающиеся рыбной отрасли, в частности, осуществлена либерализация ценовой политики, повышено внимание к отлову ценных видов рыб, усилен контроль за функционированием инфраструктуры с учетом необходимости соблюдения стандартов в области обеспечения сохранности продовольственных товаров, оказано содействие укреплению региональных маркетинговых каналов посредством заключения соглашений о сотрудничестве между странами-участницами ЭКОВАС. Однако некоторые из принятых мер негативно сказываются на ресурсной базе отрасли в ЗА, так как экспортеры, стремясь к максимизации доходов, сосредоточивают внимание на прибыльном европейском рынке вместо того, чтобы учитывать в первую очередь потребности потребителей на западноафриканском рынке.

Международные стандарты в санитарно-гигиенической сфере в ряде случаев действуют как торговые барьеры. Многие страны, входящие в группу АКТ, или вообще не имеют технической инфраструктуры для соблюдения санитарных норм, предписанных ВТО или ЕС, или располагают ею в явно недостаточной степени. Евросоюз определил группы африканских стран, которым разрешается осуществлять экспорт рыбной продукции в ЕС. В первую группу включены Гвинея, Кот-д'Ивуар, Сенегал, Нигерия, Мавритания, Гана, Гамбия и Кабо-Верде. Они имеют возможность поставлять на западноевропейский рынок все виды рыбной продукции. Во вторую группу входят Бенин и Того; им разрешается экспортировать их при соблюдении определенных условий. Третью группу составляют страны, не располагающие базой для гарантирования санитарно-гигиенических норм. Среди западноафриканских государств к ним относится лишь Гвинея-Бисау.

Указанные ограничения оказывают значительное влияние на трансграничную торговлю ЗА продукцией рыбной отрасли. Несмотря на предоставление ЕС односторонних торговых преференций странам АКТ и реализацию странами ЭКОВАС мер по доведению стандартов до уровня, предписанного ЕС, многие государства региона сталкиваются с серьезными проблемами при осуществлении поставок на западноевропейский рынок. Одна из причин заключается в конкуренции производителей, базирующихся в ЕС и в других регионах, вторая - в строгих санитарных и фитосанитарных нормах, действующих в Евросоюзе.

Новые соглашения об экономическом партнерстве (СЭП) между ЕС и странами АКТ могут оказать негативное воздействие на торговлю продукцией рыбной отрасли, так как постепенно ослабевает эффект от беспошлинного доступа на рынок ЕС. Сказывается постепенная либерализация торговли в рамках ГАТТ/ВТО. Кроме того, данная отрасль оказывается объектом недобросовестной конкуренции, усиливается ее зависимость от западноевропейского рынка в условиях перехода к СЭП. Увеличение объемов экспорта из таких стран, как Мавритания и Сенегал, сопровождается ростом противоречий по вопросу о соблюдении санитарных норм. Дополнительные сложности возникают и вследствие необходимости точного выполнения соглашений о рыболовстве с ЕС. Местные экономисты предлагают принять меры по смягчению негативных явлений и использованию возможностей, имеющихся в данной отрасли.

Отмечается, что в настоящее время 51% ввоза продукции рыбной отрасли в западноафриканские страны осуществляется из африканских государств, далее следуют европейские (24%), азиатские (16%) и североамериканские (9%). Объем закупок в странах - участницах ЭКОВАС составляет $13,4 млн. 13% импорта указанной продукции в ЗА из африканских стран приходится на долю поставщиков из западноафриканского региона.

Западноафриканский рынок открывает значительные возможности для таких стран-нетто-экспортеров продукции рыбной отрасли, как Сенегал, Гамбия и Мавритания. Только одна Нигерия в 2011 г. закупила ее в объеме $6,7 млн.

Рынок этой страны может целиком поглотить соответствующие поставки из Сенегала, причем с учетом как объема (примерно 100 тыс. т), так и стоимости импортируемой продукции (несколько более $300 млн.). 98% ввоза рыбной продукции в Нигерию приходится на долю мороженой рыбы.

В настоящее время тремя крупнейшими западноафриканскими импортерами рыбы, морепродуктов, продукции рыбоперерабатывающей промышленности являются Нигерия, Гана и Кот-д'Ивуар. В 2011 г. их доля в таких закупках в ЗА составила 92% по физическому объему и 94% - по стоимости. Эта "тройка" способна "поглотить" всю продукцию такого рода, поставляемую из Сенегала, Гвинеи и Гвинеи-Бисау.

По мнению местных экономистов, для того, чтобы в полной мере использовать огромный потенциал внутрирегиональной торговли рыбой, морепродуктами и продукцией рыбоперерабатывающей промышленности, должны быть устранены все препятствия, мешающие поставкам указанных товаров. Следует, во-первых, улучшить соблюдение санитарных норм и стандартов качества, особенно для продукции перерабатывающего сектора; во-вторых, развивать инфраструктуру и расширять использование современного оборудования для погрузочно-разгрузочных, транспортных, складских операций и для хранения свежей и мороженой рыбы, а также рыбных изделий; в-третьих, совершенствовать систему информирования о правилах торговли и о ситуации на потенциальных рынках; в-четвертых, обеспечить создание надежных условий для ведения бизнеса, способствующих росту региональной торговли. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА РЫБУ, PHYSICALS, FOB НОРВЕГИЯ, $/кг (на 10.03.2013 г.)

Товар	Цена
Лосось охлажденный	6,80
Лосось свежемороженый	6,43
Форель охлажденная	7,26
Форель свежемороженая	6,14
Сельдь свежемороженая	1,26
Филе сельди свежемороженое	2,32
Скумбрия свежемороженая (-600 г)	1,84
Скумбрия свежемороженая (600 + г)	-

Источник: FIS. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

САХАР

УКРАИНА: МИНАГРОПРОД И АССОЦИАЦИЯ "УКРЦУКОР" ДОЛЖНЫ ВЕСТИ ПРОДУМАННУЮ АГРЕССИВНУЮ ПОЛИТИКУ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Министерство аграрной промышленности и продовольствия должно вести более продуманную агрессивную политику на внешних рынках совместно с ассоциацией "Укрцукор". Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк.

При этом он отметил, что ассоциация "Укрцукор" должна учитывать ежегодные данные о среднем балансе употребления сахара. "Сегодня действует средний баланс потребления сахара в стране. Он ежегодно не меняется. Этот баланс составляет 1,85 млн. т", - отметил глава Минагропрода. По мнению Н. Присяжнюка, сахарные заводы должны также дифференцировать аспект производства, что, в свою очередь, позволит регулировать ценовую политику и объемы производства. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "КЕРНЕЛ" ВЕДЕТ ПЕРЕГОВОРЫ О ПРОДАЖЕ ОАО "ЧЕРТКОВСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД" КОМПАНИИ PFEIFER&LANGEN

Один из крупнейших украинских агрохолдингов - "Кернел" ведет переговоры о продаже принадлежащего холдингу Чертковского сахарного завода (Тернопольская обл.) с крупным европейским производителем сахара - компанией Pfeifer&Langen (Германия).

Представитель сахарного завода подтвердил факт ведения переговоров, отметив, что стороны пока не достигли конкретных договоренностей. Ранее "Кернел" принял решение выйти из сахарного бизнеса и продать принадлежащие ей сахарные заводы, которые достались при покупке одного из крупнейших производителей сахара в стране - "Сахарного союза "Укррос". В частности, холдингу принадлежат ООО "Чертковский сахарный завод", ООО "Цукрове" (Харьковская обл.), ООО "Пальмирский сахарный завод" (Черкасская обл.), ООО "Оржицкий сахарный завод" (Полтавская обл.). "Кернел" - вертикально интегрированная компания, работающая в агропромышленном секторе Украины с 1994 г. Производит сахар, подсолнечное масло, осуществляет дистрибуцию бутылированного масла в стране под торговыми марками "Щедрый Дар", "Стожар", "Чумак Золота", экспорт масла и зерновых, предоставляет услуги по хранению зерновых и масличных культур на элеваторах. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: МИНАГРОПРОД ПРЕДЛАГАЕТ ОТМЕНИТЬ МИНИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАР

Кабинет министров Украины принял законопроект "О внесении изменений в Закон Украины "О государственном регулировании производства и реализации сахара", который позволит создать условия для эффективного функционирования и развития сахарной отрасли. Об этом 18 апреля сообщает пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины.

В частности, как отмечается в сообщении, документом предусматривается отмена минимальных цен на сахарную свеклу и сахар квоты "А". Также будет усовершенствован механизм государственного регулирования производства сахара из-за квотирования, установлен порядок использования сахара сверх установленной квоты. При этом предусмотрена только денежная форма расчетов между участниками свеклосахарного комплекса. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА С НАЧАЛА 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА 52 ТЫС. Т САХАРА

Украина с начала 2012/13 МГ и по состоянию на 1 апреля экспортировала 52 тыс. т сахара при экспортном потенциале 450 тыс. т. Об этом сообщается в балансах Межведомственной рабочей группы при Министерстве экономического развития и торговли Украины, опубликованном на сайте министерства 18 апреля. Согласно отчету, к концу марта запасы сахара в Украине составили 1,73 млн. т, к 1 сентября переходящие остатки могут достичь 584 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: СРЕДНИЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ САХАР, EXW, грн./т, с НДС (на 27.03.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена
Сахар белый	4000-4100

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНА И УКРАИНЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОЗДАН ЕДИНЫЙ РЫНОК САХАРА

На территории России, Беларуси, Казахстана и Украины должен быть создан единый рынок сахара. Об этом заявил народный депутат, член Комитета Верховной Рады Украины по вопросам аграрной политики и земельных отношений Геннадий Бобов (Партия регионов) в ходе круглого стола "Украинский агропромышленный комплекс и Таможенный союз: проблемы и перспективы".

"Мы выходим с инициативой по созданию единого рынка сахара России, Беларуси, Казахстана и Украины без каких-либо проявлений дискриминационной политики в отношении предпринимателей наших государств", - заявил он. По словам нардепа, до 2020 г. страны Таможенного союза будут производить примерно 6,3 млн. т сахара, а их внутренний рынок будет потреблять 6,6 млн. т. Он указал также на то, что даже с учетом модернизации заводов и увеличения производства рынок стран ТС будет испытывать дефицит. "Если мы создадим единый рынок сахара и интегрируем в него также страны Средней Азии, то проблем с наполнением рынков Украины, России, Беларуси и Казахстана качественным сахаром не будет. Это выгодно всем", - подытожил Г. Бобов. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК САХАРА, 2012-2013 ГОДЫ

Международная организация по сахару ("ISO") в конце февраля повысила прогноз мирового производства сахара-сырца в 2012/13 г. на 2,81 млн. т - до рекордного значения в 180,4 млн. т. На 470 тыс. т был повышен и прогноз потребления этого продукта - до 171,8 млн. т. Таким образом, размер излишков на мировом рынке сахара-сырца в текущем сезоне должен достигнуть 8,6 млн. т, что на 2,3 млн. т выше предыдущего прогноза.

По мнению экспертов "ISO", из-за высокого предложения сахара-сырца на мировом рынке, цены на него будут находиться под давлением по крайней мере до IV квартала 2013 г. В конце второй декады февраля цены на сахар-сырец на Нью-Йоркской бирже фьючерсов "ICE" опустились до 17,87 ц./а. ф. - минимального уровня за последние 30 месяцев.

Пересмотр "ISO" перспектив мирового производства в сторону увеличения был связан с ожиданием очень высокого урожая сахарного тростника и, как следствие, роста выпуска сахара-сырца его ведущим мировым продуцентом - Бразилией, прогноз по этой стране на 2012/13 г. был повышен на 2,3 млн. т - до 40,3 млн. т. Наращиванию производства сахара в этой стране не помешает даже увеличение использования сахарного тростника для производства этанола: предполагается, что в 2013 г. выпуск этанола увеличится на 12% и достигнет 23,9 млрд. л. По оценкам австралийского банка "Macquarie", если в 2012 г. на выработку этанола в Бразилии направлялось чуть более 50% всего урожая сахарного тростника, то в 2013 г. эта доля достигнет 54%.

Ряд экспертов полагает, что приоритетный характер производства этанола в Бразилии может в предстоящие месяцы оказать поддержку ценам на сахар-сырец, тем более что в соответствии с действующими нормативами для автомобильного топлива, с 1 мая 2013 г. доля этанола в бензиновой смеси повышается до 25%.

Эксперты торгового дома "F.O. Licht" отмечают, что сезон 2013/2014 г. станет четвертым подряд, когда мировое производство сахара превысит спрос. По мнению финансового директора "F.O. Licht" К. Берга, на протяжении большей части 2013 г. мировые цены на сахар-сырец останутся под сильным давлением, а их минимальные значения (16-17 ц./а. ф.) будут отмечены в III квартале 2013 г. По сравнению с максимальными уровнями, достигнутыми в феврале 2011 г., в I квартале 2013 г. цены опустились приблизительно вдвое. Ценовая динамика сахара в 2012 г. оказалась самой слабой среди 24 сырьевых и сельскохозяйственных товаров, которые отслеживает агентство "Standard & Poor's".

По словам К. Берга, первоначальным толчком к снижению цен в 2011 г. послужило резкое расширение площадей под сахарным тростником и сахарной свеклой в большинстве стран-продуцентов. Теперь же, когда цены

на сахар сильно упали и продолжают снижаться, фермеры многих стран частично отказываются от посевов сахарного тростника и свеклы и переходят на выращивание других, более эффективных, сельскохозяйственных культур. По мнению специалистов аналитической компании "Kingsman S.A.", наиболее активно эти процессы идут в Индии и Украине.

Согласно прогнозу "F.O. Licht", далеко не во всех странах положение с ресурсами сахара в 2013 г. будет таким же благоприятным, как в Бразилии. В частности, сокращение производства весьма вероятно в Индии - втором мировом продуценте и крупнейшем потребителе сахара-сырца и Таиланде - втором мировом экспортере этого продукта.

В Индии, по прогнозу национальной Ассоциации предприятий-производителей сахара ("ISMA"), производство сахара-сырца снизится в текущем сезоне, заканчивающемся в сентябре 2013 г., примерно на 7% - до 24,3 млн. т, однако по-прежнему будет превышать внутреннее потребление, составляющее около 23 млн. т в год. Крупнейшие предприятия по производству сахара в Индии сосредоточены в штатах Махараштра и Уттар-Прадеш.

Особенностью Индии является достаточно большая себестоимость производства сахара. Традиционно высокий уровень внутренних цен на сахар-сырец, белый сахар и все сахаросодержащие продукты в этой стране отчасти обусловлен огромным промышленным спросом со стороны предприятий по производству мороженого, слабоалкогольных коктейлей и кондитерских изделий. Обычно рост внутренних цен начинается в апреле, а их ослабление - только в сентябре-октябре, когда снижается спрос на освежающие продукты.

Высокий уровень внутренних цен на сахар при падении мировых цен ставит индийских экспортеров в весьма уязвимое положение. В частности, характеризуя нынешнюю ситуацию на рынке сахара, генеральный директор "ISMA" А. Верма считает весьма маловероятным, что Индия сможет экспортировать сахар в ближайшие три года. По состоянию на 19 февраля 2013 г. стоимость фьючерсных контрактов на сахар-сырец в Индии составляла 3156 руп. за 100 кг ($568,4/т), тогда как на бирже в Лондоне - $495,6/т.

В Таиланде производство сахара-сырца в текущем сезоне, начавшемся здесь 1 ноября 2012 г., будет, по мнению К. Берга, существенно ниже рекордного уровня 2011/12 г., составившего 10,2 млн. т. В Министерстве сахарного тростника и Совете по сахару Таиланда полагают, что выпуск сахара-сырца будет ниже 9 млн. т, поскольку из-за длительного периода сухой погоды урожайность сахарного тростника неизбежно уменьшится.

Относительно перспектив производства сахара-сырца в Китае у международных организаций нет единого мнения. Аналитики "F.O. Licht" ожидают в 2012/13 г. некоторого сокращения производства. В то же время "ISO" в конце февраля повысила прогноз выпуска сахара-сырца в этой стране на 250 тыс. т - до 14,6 млн. т. Одновременно, в связи с устойчивым ростом внутреннего потребления, "ISO" резко повысила прогноз импорта сахара-сырца в Китай в текущем сезоне - с 1,12 млн. т до 2,50 млн. т.

Внутренний рынок сахара в Китае не остался в стороне от общемировых тенденций: несмотря на рост потребительского спроса, здесь также имело место значительное снижение цен, которое, по-видимому, еще не закончилось.

В феврале о прекращении деятельности производственных подразделений в Китае в связи с неблагоприятной рыночной конъюнктурой объявил один из крупнейших мировых продуцентов чая и кондитерских изделий - британская компания "Associated British Foods". Мотивируя причины такого решения, руководство компании сообщило, что по итогам 2011/12 г. большинство действующих в стране предприятий по производству сахара показало "крайне низкую операционную прибыль". В январе и феврале 2013 г. компания уже закрыла в Китае из-за убыточности два предприятия по переработке сахарной свеклы в Вангкуи и Баолонгшане.

В "Associated British Foods" не ожидают изменения ситуации к лучшему и в 2013 г., поскольку на фоне хороших перспектив урожая сахаросодержащих культур в Китае и положительной динамики розничных продаж сахара ожидать слома понижательной тенденции в динамике цен на него не приходится. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, $/т (на 26.03.2013 г.)

Название	Цена	Условие поставки
Сахар-сырец, raw 96o	468	CIF Черное море
Сахар-сырец, lot 3000 т	432	CIF Черное море
Сахар-сырец, Бразилия	398	FOB Бразилия
Сахар белый, Россия	735	FCA Краснодар
Сахар белый 45 ICUMSA, Таиланд	536	FOB Таиланд
Сахар белый Бразилия	504	FOB Бразилия

Источник: Reuters, www.isco-i.ru. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, Futures, $/т (на 26.03.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Сахар-сырец, контракт №11	391	май 2013 г.	Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX
	392	июнь 2013 г.	
	403	октябрь 2013 г.	
	423	март 2014 г.	
Сахар белый	513	май 2013 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
	499	август 2013 г.	
	496	октябрь 2013 г.	
	505	декабрь 2013 г.	

Источник: www.cmegruop.com, www.globalderivatives.nyx.com. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

УКРАИНА: ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС СОЗДАЮТ НЕРАВНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ

Крупнейший производитель напитков в Украине корпорация "Оболонь" отмечает, что проект закона об изменениях в Налоговый кодекс Украины создает неравные конкурентные условия для производителей пива и напитков. Министерство финансов Украины обнародовало проект Закона Украины "О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины относительно изменения ставок некоторых налогов и сборов". В соответствии с ним пункт 325.6 статьи 326 предусматривает увеличение ставок сбора за специальное использование воды, входящей исключительно в состав напитков на 5,5%, в частности, в 32,88 грн. за 1 куб. метр поверхностной воды и в 38,35 грн. за 1 куб. метр подземной воды.

Корпорация "Оболонь" для напитков использует подземную артезианскую воду. Такой ответственный подход позволяет гарантировать потребителям высокое качество и безопасность продукции. В то же время, корпорации "Оболонь" приходится конкурировать с производителями, которые используют для напитков воду из поверхностных источников и имеют при этом ниже затраты из-за различия тарифов. Таким образом складывается ситуация, когда производителям экономически выгодно использовать для напитков поверхностную воду. А это, в свою очередь, стимулирует потребление воды, загрязненной поверхностно-активными веществами, тяжелыми металлами, радионуклидами и нарушает конкурентную среду в целом. (Оболонь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА ООО "САНДОРА" ПРЕДСТАВИЛО НОВУЮ СЕРИЮ ОРИГИНАЛЬНЫХ ОВОЩНЫХ СОКОВ

В марте ТМ "Сандора" вывела на рынок новую серию стопроцентных соков - "Овощной коктейль". Об этом говорится в пресс-релизе компании PepsiCo. Новая линейка представлена четырьмя оригинальными вкусами: морковно-яблочный, томатный "Пикантный", тыквенно-яблочный и томатно-свекольный. Как утверждают представители торговой марки, соки "Овощной коктейль" - это идеальное сочетание вкуса и пользы в удобной для потребителей упаковке Tetra Prisma емкостью 0,95 л. Новинка производится из высококачественных украинских овощей собственной переработки на производстве в Николаевской области без добавления сахара, искусственных добавок, красителей, ароматизаторов и ГМО.

"Все мы с детства считаем, что полезное далеко не всегда бывает вкусным. Сегодня мы попытаемся убедить своих потребителей в обратном. Опираясь на многолетний опыт специалистов "Сандора", мы создали новую серию стопроцентных соков "Овощной коктейль", изготовленных из популярных в Украине овощей. Это наш ответ на вопрос, "как полезное сделать вкусным", - отметила Екатерина Ульянова, групп брэнд-менеджер PepsiCo в Украине (ТМ "Сандора", "Сандорик"). - Культура здорового питания становится все более популярной в Украине, и мы как признанный лидер не можем остаться в стороне. Примером для нас служит европейский соковый рынок, где большой популярностью у потребителей пользуются как фруктовые, так и овощные соки".

В рамках поддержки выхода на рынок новой серии соков "Овощной коктейль" в апреле на национальном телевидении появится рекламный видеоролик, а наружную рекламу смогут увидеть жители девяти крупнейших городов Украины. Кроме того, запланированы дегустации новых соков ТМ "Сандора" в точках продаж, а также в спортивных клубах и бизнес-центрах. "Мы надеемся, что "Овощные коктейли" от "Сандоры" станут не только еще одним вкусным и полезным напитком в рационе украинцев, но и прекрасным дополнением к популярным блюдам национальной кухни, - отметила Е. Ульянова. - Мы рады, что наши соки появятся в продаже накануне майских праздников и смогут украсить меню традиционных "маевок" на свежем воздухе. "Пикантный" и томатно-свекольный соки как нельзя лучше подойдут к шашлыкам и другим мясным блюдам, а яблочно-морковный и тыквенно-яблочный "коктейли" - к овощным салатам, десертам и выпечке". (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: ВЫПУСК СОКОВ НАТУРАЛЬНЫХ В МАРТЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ

Выпуск соков натуральных увеличился до 27,6 тыс. т в марте, против 24,6 тыс. т в феврале. Об этом сообщила Государственная служба статистики.

В целом в январе-марте выпуск натуральных соков увеличился до 73,1 тыс. т по сравнению с 67,2 тыс. т в январе-марте 2012 г. В январе выпуск соков натуральных составил 20,3 тыс. т. (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПОСТАВКИ ВИНОГРАДНОГО КОНЦЕНТРАТА ЗА ИЮЛЬ-МАРТ 2013 ГОДА СНИЗИЛИСЬ

Согласно данным Укрстата, с июля по март сезона-2012/13 импорт виноградного концентрата в Украину сократился на 5%. За указанные 9 месяцев текущего сезона объемы импортированной продукции составили чуть более 3,4 тыс. т. При этом география поставок осталась прежней.

Лидерство, как и сезоном ранее, принадлежит Италии с объемом 1,6 тыс. т, что на 1,4% меньше показателей сезона-2011/12 (с июля по март). В то же время поставки виноградного концентрата из Испании сократились на 24%, едва превысив 1 тыс. т. Вместе с тем Турция, наоборот, увеличила объемы экспорта в текущем сезоне, отгрузив на украинский рынок почти 0,5 тыс. т. Стоит отметить, что общий объем поставок виноградного концентрата в Украину по итогам первых 9 месяцев этого сезона является наименьшим за последние 7 лет. Наибольший объем был завезен в сезоне-2007/08 и составил более 13,4 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА В МАРТЕ 2013 ГОДА БЬЕТ РЕКОРДЫ ПО ЭКСПОРТУ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА

В марте Украина экспортировала более 13 тыс. т яблочного концентрата, что стало абсолютным рекордом в данный период за последние 5 лет. Об этом свидетельствуют официальные данные Укрстата.

Стоит отметить, что лидером по закупкам украинского концентрата в текущем сезоне остается Польша, в то время как в предыдущие несколько сезонов основным покупателем в марте выступала Россия. В целом же за 9 месяцев сезона-2012/13 объем экспорта концентрата из Украины составил 80,5 тыс. т, что в 2,2 раза больше, чем в аналогичный период предыдущего сезона, и в 1,4 раза больше, чем в целом за сезон-2011/12. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПРОДАЖИ НАПИТКОВ КОМПАНИИ COCA-COLA В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛИ

Продажи напитков компании Coca-Cola в I квартале 2013 г. в России выросли на 8%, в мире - на 4%. Как говорится в сообщении компании, локомотивом роста на российском рынке стали газированные безалкогольные напитки Coca-Cola (+15%), Fanta (+15%) и Sprite (+7%). Также очередной рекорд продаж в РФ установил холодный чай Nestea (+33%). Абсолютных показателей компания не приводит.

Минувший квартал стал удачным и для сокового направления Coca-Cola. Флагманский брэнд "Добрый" вырос на 16%, а брэнд Rich прибавил 27%, говорится в сообщении. Там указывается, что таких результатов удалось достичь благодаря реализации успешных маркетинговых программ, посвященных предстоящим зимним Олимпийским играм 2014 г. в Сочи, а также номинационной кампании эстафеты Олимпийского огня. Также, в I квартале 2013 г. компания продемонстрировала мощный рост объемов на основных развивающихся рынках, включая Таиланд (+18%), Индию (+8%), Россию (+8%), Мексику (+3%) и Бразилию (+3%). Компания Coca-Cola основана в 1886 г., является крупнейшим в мире производителем безалкогольных напитков. Ее продукция реализуется более чем в 200 странах. В портфолио компании входит более 3,5 тыс. различных продуктов, среди которых газированные напитки Coca-Cola, Fanta, Sprite, лимонады Minute Maid, энергетический напиток Burn, минеральная вода BonAqua. Брэнд Coca-Cola считается самым узнаваемым товарным знаком на планете. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НА РЫНКЕ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Производители яблочного концентрата России продолжают испытывать трудности при реализации своей продукции. Основной причиной является острая конкуренция между отечественными переработчиками и продавцами импортного концентрата.

Только за июль-март текущего сезона на российский рынок поступило на 19% больше яблочного концентрированного сока, чем за такой же период прошлого года. Общий объем поставок за указанные месяцы достиг 67,6 тыс. т. Из этого количества только 53% концентрата было импортировано из Китая и около 34% - из Украины. Одновременно с этим большая часть российских предприятий цены не снижают. В то же время продавцы китайского концентрата периодически принимают решение об удешевлении продукции, учитывая сдержанный спрос и некоторые проблемы с ее качеством. Предложения китайского концентрата поступают сейчас в среднем по $1,1-2,2 за килограмм. Украинский концентрат предлагается в России по $1,3-1,8 за килограмм. Цены на концентрат отечественного производства зачастую варьируются в пределах $1,2-2,5 за килограмм. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК СОКОВ, 2013 ГОД

Coca-Cola Company приобрела российского производителя соков №4 "Нидан". Что это: попытка стать лидером на перспективном рынке или удержать слабеющие позиции на фоне общей стагнации? О закрытии сделки Coca-Cola Company объявила 1 сентября - символично для производителя сока под маркой "Моя семья". Компания "Нидан" также известна такими брэндами, как Caprice, "Да!", "Чемпион" и "Сокос". Процесс покупки, судя по всему, был непростым. С момента появления информации о готовящейся смене собственников "Нидана" до официального сообщения прошло около 9 месяцев. Одна из возможных проблем - Coca-Cola Hellenic Bottling Company (занимается непосредственным производством в России, сама Coca-Cola лишь продает концентрат напитка и оказывает маркетинговую поддержку) уже является владельцем третьей по величине соковой компании России - "Мултон". Пришлось оформлять сделку на другое юрлицо. Это позволило Coca-Cola получить разрешение на покупку от ФАС, хотя вместе "Мултон" и "Нидан" занимают около 33% рынка.

Продавцом "Нидана" выступил фонд Lion Capital, владевший 75%, и трое основателей компании во главе с Игорем Шиловым. Примечательно, что от своего актива портфельный инвестор избавился с дисконтом. По информации источников, знакомых с условиями сделки, сумма, за которую Lion Capital и трое физлиц продали свои пакеты Coca-Cola, не превысила $300 млн. Тремя годами ранее только за 75% "Нидана" фонд отдал более $400 млн. Почему Lion Capital не дождался улучшения конъюнктуры? Годовая отчетность "Нидана" показывает неутешительные результаты работы в 2009 г. Объем выручки от реализации составил 6,16 млрд. руб. - на 21% ниже аналогичного показателя 2008 г. Прибыль от продаж упала на 10% до 1,04 млрд. руб. Данные "Бизнес-аналитики" подтверждают: за последние три года рыночная доля "Нидана" упала с 16% до 14%. Также снизилась доля "Мултона", приобретенного ССНВС у владельцев сети "О'кей" Дмитрия Коржева и Дмитрия Троицкого в 2005 г., - с 22% до 19%. Конкурент Coca-Cola №1 - "Лебедянский", принадлежащий PepsiCo, также сбавил обороты за три года - с 33% до 31%. Улучшение показал только "Вимм-Билль-Данн", прибавивший 4 п. п. до 22%. "Соковый рынок падает, - констатирует маркетолог-аналитик "Nielsen Россия" Никита Машков. - Крупнейшие игроки затрачивают массу усилий для стимулирования продаж: выпускают новинки, экспериментируют с упаковкой. Однако прирост в объемах был виден лишь в июле 2010 г. (+7% по сравнению с июлем 2009 г.), что скорее явилось результатом аномально жаркого лета и отражает сезонный тренд". Однако аналитик УК "Финам Менеджмент" Максим Клягин называет перспективы сокового рынка более чем радужными: свое убеждение он объясняет тем, что потребление соков в России пока ниже среднеевропейского более чем в два раза.

Если потенциал российского сокового рынка действительно велик, то ключевым моментом в его развитии станет то, как станут действовать такие гиганты, как Coca-Cola и PepsiCo. Будет ли продолжаться скупка российских активов траснациональными корпорациями или тренд на понижение доли иностранных компаний сохранится, дав шанс небольшим региональным игрокам? "Российский соковый рынок - один из самых высококонцентрированных в FMCG-индустрии. На долю пятерки производителей - "Вимм-Билль-Данн", "Лебедянский", "Мултон", "Нидан" и "Сады Придонья" - приходится 76,6% продаж по объему в городской России. На уровне отдельных регионов распределение долей лидеров рынка может меняться, уступая место локальным брэндам, однако на уровне России в каждом ценовом сегменте структура рынка уже сложилась. Выход новых игроков будет непростым делом и потребует больших инвестиций", - сомневается Никита Машков. По мнению аналитика "ВТБ Капитал" Ивана Кущa, российский соковый рынок уже достиг предела концентрации: "Производитель соков №5 "Сады Придонья"

занимает считанные проценты рынка. Сложно представить, что кому-то из крупных корпораций было интересно приобретать компанию со столь невысокой долей. Другие компании выглядят еще менее привлекательно как объекты для M&A", - считает Иван Кущ. Из действительно крупных игроков независимым остается только "Вимм-Билль-Данн". Однако продажа им подразделения "Напитки" маловероятна. "Долларовая выручка ВБД по направлению "Напитки" последние три года растет на 8% в год. Быстрее развивается только подразделение "Детское питание" - на 28% ежегодно. Молочное направление - на 5% в год. В такой ситуации вероятность отказа от производства соков крайне невелика", - рассуждает Иван Кущ. Не настроены на продажу и "Сады Придонья", считает Максим Клягин. Об этом, на его взгляд, свидетельствуют крупные инвестпроекты в области создания собственного производства сырья. "Скорее всего, "Сады Придонья" предпочтут сохранить свою нишу, и их доля будет стабильной в ближайшие годы", - считает Максим Клягин.

Чем же займутся Coca-Cola и ее партнеры по розливу в случае, если потенциал сделок M&A уже исчерпан, а российские доходы населения вместе с уровнем потребления соков так и не достигнут среднеевропейских в ближайшее время? Один из вариантов - развитие смежных сегментов. В 2009 г. Coca-Cola создала собственную марку кваса "Кружка и бочка". С марта на мощностях новгородского завода "Дека" стал разливаться квас PepsiCo "Русский дар". Несмотря даже на скромные темпы прироста рынка на 2% по итогам 2009 г., динамика "квасного рынка" выглядит несколько лучше сокового. Тем более что по итогам 2010 г. "Бизнес-аналитика" ожидает уже плюс 7%. Наконец, еще полтора года назад компания договорилась представлять в России интересы производителя консервированных супов Campbell's. А в конце августа 2012 г. CCHBC получил лицензию на продажу алкоголя на территории России. Участники рынка пророчат, что в ближайшее время ботлер Coca-Cola начнет продавать в России продукцию Brown-Forman (водка Finlandia, виски Jack Daniel`s и ликер Southern Comfort). Никаких планов по стратегии совместной работы "Нидана" и "Мултона" в Coca-Cola пока не раскрывают. "Вероятно, стоит ожидать ощутимого синергетического эффекта, скорее всего, суммарная доля будет увеличиваться. Не последнюю роль в этом сыграет отличная система дистрибуции Coca-Cola. А вот портфель брэндов сократится во избежание эффекта каннибализма", - считает Максим Клягин. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: УЧЕНЫЕ НАЗВАЛИ САМЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ НАПИТКИ

Ученые составили список полезных для здоровья напитков, которые наряду с употреблением чистой воды, нужно включить в свой рацион питания. В этот список вошли мятный и зеленый чаи. Первый снимает усталость, укрепляет сон, нормализует пищеварение и оказывает тонизирующее действие, а второй содержит антиоксиданты и флавониды, укрепляющие сердечно-сосудистую систему и кости. Также исследователи советуют употреблять соевое молоко - оно изобилует аминокислотами и борется с "плохим" холестерином.

Кроме того, в список полезных напитков вошли нежирное молоко, которое богато кальцием, животными белками и витамином D, а также томатный сок, содержащий ликопен - он помогает бороться с онкологическими заболеваниями. Клюквенный морс, отмечают ученые, богат бензойной кислотой, воздействие которой на организм схоже с действием антибиотиков. Какао и горячий шоколад полезны тем, что стимулируют выработку гормонов счастья - эндорфинов, которые поднимут настроение и избавят от головной боли. Также полезен сок, приготовленный из ростков пшеницы, который называют витграсс. Этот напиток богат минералами и витаминами, а содержащиеся в его составе антиоксиданты тормозят процесс старения организма. (Росбалт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СОКИ, $/т (на 27.03.2013 г.)

Товар	Цена	Условия продажи
Апельсиновый сок, Physicals	2300	C&F Роттердам
Яблочный сок, Physicals	1518	C&F Роттердам

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КИТАЙ: СПРОС НА РУССКИЙ КВАС РАСТЕТ НЕБЫВАЛЫМИ ТЕМПАМИ

В Китае растет спрос на традиционный русский квас. С 2009 г. местная фирма-производитель "Чурин" из Харбина увеличила производство этого напитка в четыре раза - до 20 тыс. т, а в ближайшие три года намерена довести эту цифру до 100 тыс. т в год.

Невероятный спрос даже спровоцировал своеобразную "квасную войну". Победное шествие харбинского квасного монополиста попыталась остановить компания Wahaha. Пищевой гигант из Ханчжоу полгода назад вывел на китайский рынок хлебный квас собственного производства и планирует продать миллиард литровых бутылок уже в этом году. Причем в рекламе компании утверждается, что именно Wahaha открыла традиционный русский напиток для китайского потребителя. Однако, отведавшие продукцию Wahaha харбинцы, встали на сторону местного производителя. А квас от Wahaha назвали жалкой подделкой.

В России тоже отмечали тенденцию более быстрого роста рынка безалкогольных напитков, чем рынка алкогольных. По оценкам производителей, за последние пять лет производство увеличилось более, чем втрое. При этом многие эксперты отмечают достаточно хорошие перспективы роста потребления кваса. По данным компании AC Nielsen, квас в России занимает уже четвертое место по объему продаж среди прохладительных напитков, и при этом продолжает стремительно завоевывать рынок. Ежегодная динамика этой рыночной ниши составляет не менее 25%. Некоторые аналитики уверены, что квас оттесняет с рынка газировку и скоро будет доминировать. Квас входит в моду и в Германии. В барах Германии вовсю пользуется популярностью коктейль "Квасмохито". Новый брэнд представлен в английской транскрипции: с двойной "с" - Kvass. В меню напиток можно найти между традиционным немецким пивом и заокеанской газировкой. (finance.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

Интервью

СНГ: MILKILAND ПРИСМАТРИВАЕТСЯ К БЕЛОРУССКОМУ РЫНКУ

Главный исполнительный директор крупнейшего производителя молочных продуктов в Украине и странах СНГ - компании Milkiland N.V. Анатолий Юркевич рассказал, зачем купил активы в России и Польше и почему не торопится купить белорусский завод.

- За последние полгода "Милкиленд" купил две компании: одну - в Польше ("Островия"), другую - в России ("Рыльский сыродел"). Сколько вы уже инвестировали в эти активы, сколько планируете в 2013 г.?

- В настоящее время группа производит реконструкцию сыродельного завода "Островия", приобретенного в прошлом году. Основная цель реконструкции - выполнение требований ветеринарных органов России и Украины для получения экспортных лицензий в текущем году. Общая стоимость реконструкции может составить до 4 млн. евро. Насчет "Рыльского сыродела", по нашим оценкам, первоочередные работы по приведению завода в порядок составит около 1млн. евро (покупка завода в России обошлась в 85 млн. руб. (около 2,1 млн. евро), в Польше - 49,3 млн. злотых (около 12 млн. евро), - ред.).

- Каковы мощности купленных активов?

- Мощность "Островии" по производству сыров составляет до 15 тыс. т продукции в год, "Рыльского сыродела" - до 3,5 тыс. т в год. Сейчас стоит вопрос не увеличения, а загрузки мощностей, потому что до приобретения они использовались не полностью.

Наработка зоны для поставок молока занимает определенное время. Тем не менее, наш бюджет на 2013 г. предусматривает увеличение загрузки мощностей "Островии" и "Рыльского сыродела". Это должно привести к росту продаж сыров на ключевом для группы российском рынке и обеспечить наше внедрение на рынок Польши и третьих стран.

- Будет ли компания продавать продукцию российского завода "Сыродел" под его торговыми марками или реализация продукции будет исключительно под брэндами "Милкиленд"? Будут вводиться новые брэнды?

- В настоящее время мы разрабатываем детальный бизнес-план развития "Рыльского сыродела", в том числе обсуждается и маркетинговая стратегия развития завода. Когда будет утвержден бизнес-план, мы сможем ответить на этот вопрос.

- Вы говорили, что производить сыр в России чрезвычайно дорого из-за высоких закупочных цен по сравнению с Украиной. Почему решились на производство в России?

- Прежде всего, это вопрос локализации нашего сыродельного производства в России. Это позволяет диверсифицировать наши экспортные риски. Кроме того, «Милкиленд» имеет опыт налаживания производства премиальных мягких сыров, а это продукция с высокой добавленной стоимостью. Производство таких сыров целесообразно размещать ближе к рынкам сбыта, поскольку их срок хранения ограничен. Основной в России рынок молочной продукции - это Москва, расположенная примерно в 560 км от Рыльска, откуда можно доставить продукцию в течение суток. Поэтому в нашем бизнес-плане мы рассматриваем такую возможность. Кроме того, поскольку предприятие расположено в Курской области и территориально находится недалеко от украинской границы, мы не исключаем варианта экспорта части молочного сырья из Украины.

- Вы не думали переделать под производство сыра принадлежащий «Милкиленду» Останкинский молочный комбинат в России?

- Это не является нашей целью. Дело в том, что рынок цельномолочной продукции в России растет: в прошлом году потребление выросло на 3% в объемном выражении. ОМК уверенно использует эту тенденцию. За счет роста объемов переработки молока, и главное, ввода в продуктовую матрицу продукции с высокой добавленной стоимостью, рост продаж ОМК в 2012 г. составил 15%. Эта позитивная тенденция сохраняется и в текущем году.

- Если покупку завода в России легко объяснить диверсификацией рисков, связанной с "сырным" конфликтом с Россией, то зачем вы приобрели завод в Польше? Претендуете на рынок Польши, других стран ЕС?

- Польские производители сыров сегодня уже занимают прочные позиции на ключевом для нас российском рынке и усиливают там свое присутствие. Только в 2012 г. экспорт польского сыра в Россию удвоился. Таким образом, покупая сыродельный завод "Островия" в Польше, мы планируем использовать его как инструмент усиления наших позиций в России. Кроме того, брэнд "Островия", приобретенный нами вместе с заводом, хорошо известен на местном рынке, где под ним продавались творожки и сыры, которые полюбились полякам. Мы считаем, что использование потенциала этих продаж принесет дополнительные выгоды группе.

- Для покупки новых активов компания привлекала заемные средства?

- Мы профинансировали приобретение "Островии" и "Рыльского сыродела" за счет собственных средств группы.

- Не собираетесь ли покупать активы в Беларуси?

- В среднем цена на молоко в Беларуси в 2012 г. была примерно на 14% ниже, чем в Украине. Это, безусловно, дает конкурентное преимущество белорусским производителям. Кроме того, их доступ на рынок России обеспечивается за счет членства страны в Таможенном союзе. Для нас вопрос приобретения производителей молочной продукции в этой стране потенциально интересен, и мы постоянно анализируем ситуацию на белорусском рынке. Однако не секрет, что в Беларуси существуют определенные риски, связанные с административным вмешательством в деятельность бизнеса.

- В прошлом году компания заявляла, что намерена выкупить долю миноритариев. Какова она сегодня?

- Доля миноритариев невелика, в чистой прибыли группы за 2012 г. она составила менее 6%. Тем не менее мы последовательно проводим политику выкупа долей миноритариев. Это мы запланировали сделать и в текущем году.

- Компания сильно пострадала от сырной войны? Поставки уже вышли на докризисные объемы?

- В 2012 г. компании удалось свести к минимуму ущерб, нанесенный в ходе так называемой "сырной войны". Поставки уже полностью восстановлены, однако усиленный порядок проверки экспортируемых нами сыров все еще действует.

- Роспотребнадзор обещал отменить режим усиленных проверок. Не сдержал обещание?

- Мы ждем официального уведомления от российского ведомства.

- Каково сегодня соотношение своего молока и молока, которое вы закупаете у сторонних фермеров, предприятий?

- На сегодняшний день собственные молочные фермы «Милкиленда» производят 3,5% от общего объема перерабатываемого молока, 22% молока поставляется от молочных кооперативов, которые сотрудничают с нами, чуть более 50% - от сельхозпредприятий и оставшиеся 25% - от частных производителей.

- Насколько изменилось соотношение своего и "стороннего" молока? Вы намерены достичь полного обеспечения своим молоком?

- В 2012 г. объем производства собственного молока вырос в два раза. В 2013 г. мы планируем достичь показателя в 4,3% по производству собственного сырья. В перспективе компания планирует получать от собственных ферм до 30% от общего объема.

- Стоимость акций компании на Варшавской бирже существенно снизилась в 2012 г. и сейчас остается примерно на том же уровне. В чем основные причины такой динамики?

- Основной причиной падения котировок Milkiland с момента IPO в декабре 2010 г. стало влияние целого ряда рисков, связанных с нашим бизнесом и описанных в проспекте эмиссии. Один из основных факторов - ограничение на экспорт украинских сыров в Россию в феврале-апреле прошлого года, которое затронуло наш основной сыродельный завод в Украине - "Менский сыр". В 2013 г. мы планируем увеличить финансовые показатели группы и надеемся, что отсутствие новых ограничений в торговле с Россией поможет создать фундамент для роста котировок. (ЛигаБизнесИнформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ДИЕТОЛОГИ НАЗВАЛИ САМЫЙ ПОЛЕЗНЫЙ СЫР

Диетологи назвали чеддер самым полезным среди сыров. По данным экспертов, в данном сыре содержатся важные питательные элементы в большой концентрации. В чеддере много белка и кальция, поэтому диетологи рекомендуют включить его в ежедневный рацион.

Также ученые отмечают, что не важно, в каком виде употреблять чеддер: соус с чеддером или суп. Диетологи отмечают, что этот сыр сокращает вероятность появления кариеса, стимулируя выработку слюны, которая нейтрализует кислоту, разрушающую зубы. Кроме того, в чеддере содержится очень мало лактозы, поэтому он идеально подходит людям, не способным потреблять лактозу. Неврологи не рекомендуют употреблять этот вид сыра людям, страдающим головной болью. Причина в тирамине, способном сужать сосуды и влиять на процессы возбуждения и торможения в нервной системе. (АиФ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: В ВЕРХОВНОЙ РАДЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ЗАКОНОПРОЕКТ, КОТОРЫМ ЗАПРЕЩАЕТСЯ "РАЗМЕЩЕНИЕ ОБРАЗЦОВ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ОТКРЫТЫХ ВИТРИНАХ"

В Верховной Раде зарегистрирован законопроект, которым запрещается "размещение образцов табачных изделий на открытых витринах". Депутаты активно продолжают борьбу с курением. Три народных депутата-свободовца Юрия Михальчишин, Михаил Головко и вице-спикер Руслан Кошулинский зарегистрировали законопроект, которым запрещается размещать на витринах образцы табачных изделий. То есть, из витрин магазинов и киосков исчезнут сигареты. Продажа будет осуществляться из-под полы.

- Законопроект разработано для повышения эффективности мероприятий относительно ограничения употребления табачных изделий и уменьшения их эффективного влияния на здоровье населения, - говорится в пояснительной записке к законопроекту. Парламентарии считают, что размещение на открытых витринах пачек с сигаретами стимулирует продажу табачных изделий и выполняет роль внешней рекламы. - Ограничение любых стимулов покупки и курения табачных изделий должно предусматривать, в частности, минимизацию демонстрации ассортимента изделий. Особенно - для нецелевой аудитории, лиц, которые не являются потребителями табака, - считают законодатели. Свободовцы, в качестве успешной антитабачной государственной политики, приводят пример России. В стране-соседке с июля 2014 г. полностью запрещается демонстрация табачной продукции в магазинах. Информацию же об ассортименте и ценах на сигареты следует подавать в виде распечатанного текста без изображений и рисунков. (kp.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: В МАЕ 2013 ГОДА ПОВЫСЯТСЯ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ИМПОРТНЫХ СИГАРЕТ

В мае в Беларуси повысятся цены на 3,2% на несколько видов импортных сигарет. Об этом сообщили в Министерстве по налогам и сборам. На пять видов сигарет с фильтром Davidoff цены с 1 мая увеличатся на Br500 и составят Br16 тыс. за пачку. На остальные марки сигарет цены сохранятся на уровне апреля.

Кроме того, установлены цены на два новых вида сигарет марки "Кент" производства ОАО "Гродненская табачная фабрика "Неман" - Br12500. На два новых вида импортируемых сигарет Kent установлена цена Br13 тыс. за пачку. На импортные P1 Slims установлена цена Br11 тыс. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!

УКРАИНА СНЯЛА ОГРАНИЧЕНИЯ НА ЭКСПОРТ ЗЕРНА

На заседании рабочей группы по функционированию рынка зерна в Министерстве аграрной политики и продовольствия было принято решение снять ограничения на экспорт зерна. Об этом сообщил генеральный директор Украинской аграрной конфедерации Сергей Стоянов. По мнению С. Стоянова, снятие ограничений, скорее всего, не приведет к активизации экспорта зерновых культур, поскольку цены на них на внутреннем рынке выше мировых. Эксперт подчеркнул, что на внешние рынки вероятнее всего будет поставлено не более 200 тыс. т пшеницы, из которых 80 тыс. т на сегодняшний день уже находятся в портах. Ранее министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк сообщил, что Минагропполитики пересматривает оценки возможных объемов экспорта пшеницы. В частности, министерство уже согласовало с зернотрейдерами дополнительно экспортировать 300 тыс. т пшеницы. В дальнейшем Минагрополитики и зернотрейдеры планируют согласовать поставки на внешние рынки еще 200 тыс. т пшеницы. (МинПром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "ХЛЕБНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ" ПЛАНИРУЕТ В АВГУСТЕ 2013 ГОДА ПУСТИТЬ НА "ПЕРВОМ СТОЛИЧНОМ ХЛЕБЗАВОДЕ" НОВУЮ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ЛИНИЮ

ООО "Холдинговая компания "Хлебные инвестиции", один из крупнейших производителей хлеба в Украине, планирует в августе 2013 г. установить на предприятии "Первый столичный хлебзавод" пятую линию по производству хлеба. Согласно сообщению компании, новая линия будет выпускать ржано-пшеничные сорта хлеба.

Стоимость этой линии и ее производственная мощность не уточняются. Кроме того, холдинг сообщил, что в апреле на "Первом столичном хлебзаводе" была пущена линия по выпуску батона "Нива" и хлеба "Родынный" мощностью 28 т в сутки. Компания приобрела ее за 1 млн. евро. Также отмечается, что предприятие холдинга "Царь Хлеб" (Севастополь) приступило к установке новой линии по производству формовых ржаных и пшеничных хлебов. Ввести ее в эксплуатацию планируется в июне. Мощность этой линии составит 28 тыс. т продукции в сутки. Холдинг инвестировал в нее 1 млн. евро. ООО "Холдинговая компания "Хлебные инвестиции" является одним из крупнейших украинских холдингов по производству хлебопродуктов. В состав холдинга входят ПАО "Теремно Хлеб" (Волынская обл.), ООО "Бердичевский хлебозавод" (Житомирская обл.), ПАО "Царь Хлеб" (Севастополь), ПАО "Черновицкий хлебокомбинат" (Черновцы), "Первый столичный хлебозавод" (Киев), ПАО "Ивано-Франковский хлебокомбинат" (Ивано-Франковск), предприятие по производству и оптовой продаже макаронных изделий ТМ "Макарелла" ООО "Продовольственная компания "Заграва-Луцк" (Луцк). В 2012 г. холдинг увеличил производство хлебобулочной продукции на 4,3% по сравнению с 2011г. - до 102,3 тыс. т. Компания оценивает свою долю на отечественном рынке хлебобулочной продукции в 8%. (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В КИЕВЕ ЗАКРЫВАЕТСЯ ХЛЕБОКОМБИНАТ №12

Хлебокомбинат №12 собираются закрывать, а его работников ждет сокращение. Пекари не согласны с решением руководства и активно отстаивают рабочие места - 23 апреля они брали штурмом хлебокомбинат, а 24 апреля работники снова вышли на митинг под стены завода. Люди требуют не закрывать предприятие и хотят сохранить свою работу.

"Нам месяц назад сказали, что завод будет закрываться и уволят весь штат. Меня тоже увольняют, что буду делать - даже не знаю, - рассказывает сотрудница хлебокомбината Мария, которая не пожелала называть сою фамилию. - Как нам объяснило руководство, конкуренция на рынке хлеба стала очень высокой, и теперь выпекать хлеб - убыточно, они теряют деньги". Она добавляет, что проработала на предприятии 16 лет, и пока еще не нашла себе новое место работы. На самом Хлебокомбинате №12 говорят, что закрывают не весь комбинат, а только цех по производству хлеба. "Цех по производству хлеба закрывается на реконструкцию, работать будет только кондитерский цех. Работников цеха будут сокращать - их около 300 человек", - говорят там. И добавляют - если пекари, которых сократили, захотят вернуться, их снова возьмут на работу. "Только после реконструкции цех уже не будет заниматься хлебом, они будут выпекать соломку и печенье", - отметили на предприятии.

При этом в "Киевхлебе", которому принадлежит Хлебокомбинат №12, ситуацию пока не комментируют. Как сообщили в пресс-центре предприятия, генеральный директор "Киевхлеба" Владимир Череда находится в Москве и говорить по поводу скандала вокруг хлебокомбината не может. Всего у компании "Киевхлеб" 10 хлебокомбинатов. 6 из них выпекают хлеб в столице - два комбината находятся в Броварах и Василькове. По одному комбинату также находится в городах Белая Церковь, Сквира, Макаров и Фастов. (Сегодня/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: СП "НИБУЛОН" СТАЛ КРУПНЕЙШИМ ЗЕРНОТРЕЙДЕРОМ В 2012 ГОДУ

На сегодняшний день компания "Нибулон" снова является крупнейшим зернотрейдером Украины, сообщает издание "Центр транспортных стратегий". Доля рынка компании - 11,5%, оценка грузопотока - 3- 3,1 млн. т, то есть, каждую девятую тонну зерна из Украины в 2012 г. вывезла компания Алексея Вадатурского.

Холдинг "Нибулон" обладает собственными перевалочными мощностями возле Николаева, а также большой сетью элеваторов. Это позволяет компании без проблем увеличивать поставки зерна на внешние рынки. Чтобы минимизировать зависимость от "Укрзализныци" Вадатурский возобновляет перевозку зерна по Днепру, предварительно углубляя крупнейшую реку страны. В прошлом году "Нибулон" поставил на экспорт 3 млн. т зерна, что на 271% больше чем годом ранее. Это позволило обойти ближайшего преследователя "Хлеб Инвестбуд" более чем на 700 тыс. т. По всей видимости, "Нибулону" удастся сохранить лидирующие позиции и в текущем году. В 2011 г. компания находилась на третьем месте рейтинга. (latifundist.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "МОРСКОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОРТ "НИКА-ТЕРА" ПЛАНИРУЕТ ДО КОНЦА 2013 ГОДА ЗАВЕРШИТЬ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО ЗЕРНОВОГО ЭЛЕВАТОРА

ООО "Морской специализированный порт "Ника-Тера" (Николаев, Украина) до конца 2013 г. планирует сдать в эксплуатацию новый зерновой элеватор силосного типа вместимостью 170 тыс. т. Об этом 17 апреля сообщает пресс-служба ГК Group DF, в которую входит порт. В 2013 г. планируется инвестировать в объект около 124 млн. грн. По завершении строительства вместимость зернохранилищ компании "МСП "Ника-Тера" увеличится с 40 до 210 тыс. т, что, в свою очередь, позволит увеличить грузооборот зернового комплекса до 6 млн. т в год. МСП "Ника-Тера" - комплекс хранения и перегрузки минеральных удобрений и зерновых культур в морском специализированном порту. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "УКРЛЭНДФАРМИНГ" ПОСТРОИТ ЗЕРНОВОЙ ТЕРМИНАЛ В МАЛОМ АДЖАЛЫКСКОМ ЛИМАНЕ

Проект должен реализовываться в два этапа: на первом мощность терминала составит 3 млн. т в год, а на втором будет увеличена до 5 млн. Завершить строительство планируется в 2016 г. Стоимость сооружения может составить $700-800 млн., но такая сумма инвестиций является слишком большой для "Укрлэндфарминга", потому для реализации проекта будет привлечен иностранный инвестор. Взносом украинской компании будет земля (68,6 га) и гарантированная загрузка значительной части мощностей. В качестве наиболее вероятных партнеров владелец "Укрлэндфарминга" указал китайские или сингапурские компании.

В ближайшие годы в связи с ростом урожая зерновых Украина будет испытывать дефицит портовых мощностей по отгрузке зерна в 15-17 млн. т в год. Сейчас эти мощности составляют около 2,3 млн. т единовременного хранения или около 37,1 млн. т в год. И их уже не хватает: в сезон зернотрейдеры часто используют вагоны в качестве складов на колесах. Согласно проспекту эмиссии еврооблигаций "Укрлэндфарминга", в июле-декабре прошлого года холдинг стал шестым экспортером зерновых из Украины. За 2012 г. он вывез через швейцарскую ULF Trade AG 1,184 млн. т зерна. Земельный банк компании на начало этого года составлял 532 тыс. га. В ближайшие два-три года "Укрлэндфарминг" планирует увеличить урожай до 2,7-2,8 млн. т, а за пять лет - до 3,7-3,8 млн. т, делая основной упор на кукурузу. В прошлом году холдинг собрал 1,4 млн. т кукурузы, 0,41 млн. т пшеницы и 0,08 млн. т ячменя. На долю компании в 2012 г. пришлось свыше 4% урожая зерновых в стране. Стоит отметить, что строительство объекта в порту "Южный" сопряжено со значительными трудностями. В первую очередь там нет свободного участка, прилегающего к воде. Так что, скорее всего, компании придется строить терминал на собственной земле в удалении от берега, а затем тянуть к портовым сооружениям железнодорожную ветку. В самом порту "Эксперту" не смогли прокомментировать эту версию, поскольку пока не утвержден окончательный проект строительства. Стоимость сооружения одного километра железнодорожного полотна в Украине оценивается специалистами примерно в два миллиона долларов. (Эксперт-Украина/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК МУКИ, 2012-2013 ГОДЫ

Украинские мельники чувствуют себя не лучшим образом не только из-за того, что население уменьшило потребление муки. Они находятся между жерновами роста цен на зерновые и стабильностью цен на социальные сорта хлеба. Казалось бы, чего горевать: цены на муку первого сорта только за последние три года выросли почти вдвое - до 3,20 грн./кг. Но это привело к тому, что потребление хлеба в Украине неуклонно снижается. По данным Госстата, только в прошлом году оно упало на 5,3% - до 1,6 млн. т.

Хлебопеки уверяют, что не выдерживают повышения цен на муку и работают с минимальной рентабельностью 3-4%. Впрочем, производство разнообразных булочек, калачей, а также кондитерской группы дает рентабельность не менее 20%, однако удельный вес этого сегмента не превышает 20-25% в общем объеме производства.

А основная часть муки идет на производство социальных сортов хлеба - "Украинского", "Белого" (пшеничного), "Батона", "Арнаута". Отпускная цена на них уже несколько лет почти не меняется. 1 кг хлеба из пшеничной муки первого сорта стоит в среднем 3,44-3,94 грн., из ржаной - 3,40-3,80 грн. И власть делает все возможное, чтобы хлеб не дорожал. Традиционно в Украине цена хлеба - вопрос политический, не имеющий никакого отношения к рынку.

Сейчас государственное ценовое регулирование распространяется почти на 70% продукции хлебозаводов. По словам пекарей, цена на социальные сорта должна вырасти минимум на 20%, чтобы отрасль стала по-настоящему рентабельной. "В Украине необходимо ослабить государственное регулирование хлебного рынка, чтобы избежать банкротств. К сожалению, в ближайшее время свободно функционировать он не будет", - считает руководитель аналитического департамента консалтингового агентства ААА Мария Колесник.

По оценкам участников рынка, в прошлом году почти половина всех хлебопекарских предприятий были убыточными. "В ближайшее время украинский хлебный рынок ждет волна банкротств. Целый ряд крупных объединений прекратил обслуживать свои финансовые обязательства, они не выплачивают ни проценты, ни тело кредита. Банки обеспокоены, поскольку не горят желанием получить в качестве залогового имущества хлебопекарские мощности. Сейчас эти активы неликвидны. Многие владельцы хлебзаводов отказались заниматься этим бизнесом", - признался один из участников рынка. В частности, в 2012 г. суд признал банкротом Полтавский хлебокомбинат, который выпускал половину всего хлеба в городе.

Государство пытается регулировать хлебный рынок при помощи интервенций муки из Аграрного фонда (АФ), которая стоит на 15-20% дешевле, чем в свободной продаже. Однако качество и себестоимость интервенционной муки вызывают вопросы. Зачастую чиновники из АФ в документах указывают, что выделили хлебопекам зерно, скажем, второго класса, а завозят на самом деле третьего или четвертого. По данным Минагропрода, в прошлом году Аграрный фонд заключил около сотни договоров на поставки муки. В результате ежемесячно из фонда выделялось 49,3 тыс. т пшеничной и 5,7 тыс. т ржаной муки. В этом году Министерство аграрной политики и продовольствия намерено увеличить ежемесячные объемы поставки хлебопекарным предприятиям на 40%. В Евросоюзе и хлебный, и мучной рынки свободны. К примеру, знаменитый багет стоит во Франции 3-3,60 евро/кг, а мука высшего сорта - около 5-6 евро/кг. И если по большинству продуктов питания цены в Украине сравнялись с европейскими, то в мукомольной промышленности сохраняется разрыв на порядок.

Чтобы удержаться на плаву, наши хлебопеки задумались над освоением новых ниш. Начать производство замороженной хлебной продукции. За рубежом такой хлеб занимает 25-30% рынка, а рентабельность его производства достигает 40%. Так что словосочетание "замороженный хлеб" скоро может войти в обиход каждой украинской семьи. Традиционно мука считалась в стране обезличенным товаром. Лет десять назад некоторые производители попытались переломить стереотипы и предложить розничные брэндированную продукцию. Частично опыт удался, и на полках магазинов можно встретить как безымянную, так и именную муку. Причем среди первой отыскать товар высшего сорта уже не удастся.

Брэндировать продукцию могут только крупные предприятия. Именно брэндовая мука позволяет многим мукомолам перекрывать затраты на производство. По оценкам Марии Колесник, рентабельность безымянной муки достигает 3-5%, а брэндированной - 20%. В рознице 1 кг небрэндированной муки стоит около 4,50 грн. (в Киеве - до 6 грн.), тогда как продукт с именем - 10-12 грн.

В целом отечественный мукомольный рынок поделен между локальными производителями, и в каждом регионе свой лидер. В первую очередь это связано с плечом доставки зерна. В числе основных игроков - компания "Киевмлин", Днепропетровский мельничный комбинат, госпредприятие "Новопокровский КХП" (Харьковская обл.), "Донецкий КХП №1", ГАК "Хлеб Украины" (Донецк), "Симферопольский КХП".

В Украине в основном производится пшеничная мука, ведь ежегодно наши аграрии выращивают более 20 млн. т пшеницы. Ржаной производят совсем немного: урожай ржи составляет около 500-600 тыс. в год. Все остальные виды муки (гречневая, кукурузная и пр.) в промышленности не востребованы и выпускаются исключительно для продажи в розницу. Аналитики полагают, что мучных изделий в рационе украинцев будет становиться меньше. Поэтому мукомолы питают надежды на наращивание экспорта. По данным аналитика компании "УкрАгроКонсалт" Елизаветы Малышко, ежегодно Украина производит 2,3-2,7 млн. т муки на около 7,6 млрд. грн. Коммерческий директор агрохолдинга KSG Agro Игорь Недыбалюк подтверждает эти оценки, указывая, что емкость отечественного мучного рынка колеблется в пределах в 7,5-8,7 млрд. грн. в год. Мировой рынок экспорта муки эксперты оценивают в 11,5-13,5 млн. т в год. По информации Международного совета по зерну (IGC), самым крупным экспортером муки в прошлом маркетинговом году (МГ) стал Казахстан, который продал на внешних рынках около 3,3 млн. т. Второй стала Турция - 2,7 млн. т, третьим - Европейский союз, поставивший на мировой рынок 1,3 млн. т.

У нашей страны объемы экспорта пока невелики. По данным Колесник, в 2012 г. отечественные мукомолы продали за рубеж 156,7 тыс. т на $51 млн. В этом году у них появился шанс нарастить вывоз, тем более что в России (ее объем экспорта в прошлом маркетинговом году - 311 тыс. т) сейчас наблюдается дефицит зерна на внутреннем рынке, и цены в некоторых регионах уже превышают мировые. Поэтому соседи ограничили экспорт зерна и муки.

Вопрос в том, сумеют ли наши мукомолы воспользоваться ситуацией. На первый план тут выходит регулярность поставок и, конечно, качество продукции. А с ним не все гладко: из-за низкой рентабельности производства модернизация мукомольных предприятий почти не проводится.

Впрочем, есть одно обстоятельство, играющее в пользу отечественных мукомолов: с начала 2012/13 маркетингового года (МГ) в Украине действует меморандум, подписанный между Минагропродом и зернотрейдерами по добровольному ограничению экспорта продовольственной пшеницы. Квоту в 6,1 млн. т трейдеры уже исчерпали. Похожая ситуация была в 2007/08 МГ, когда правительство ограничило зерновой экспорт. Обходя запрет, трейдеры стали активно вывозить муку. "В этом сезоне экспорт муки может превысить прошлогодний показатель и перешагнуть отметку в 200 тыс. т. В июле-январе наши мукомолы уже продали за рубеж 116,3 тыс. т", - отметила Е. Малышко. Основные покупатели отечественной мукомольной продукции - Молдова (в прошлом году туда отправилась 31 тыс. т муки), Индонезия (29 тыс. т) и Азербайджан (около 20 тыс. т).

Среди главных причин, тормозящих развитие украинского экспорта муки, - удаленность рынков сбыта. Основные покупатели отечественного белого продукта находятся в Центральной Азии и на Ближнем Востоке. Им выгоднее покупать казахстанскую и турецкую муку, порой сделанную из украинского и российского сырья. Дело в том, что зерно перевозится в трюмах кораблей, тогда как для муки нужны особые контейнеры. Турки также транспортируют муку в соседние страны по железной дороге. А в Украине вагонов-муковозов традиционно мало. (Эксперт-Украина/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ,
CPT-завод, грн./т, с НДС (на 27.03.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Пшеница 2 кл.	2250-2450
Пшеница 3 кл.	2200-2400
Рожь продовольственная (гр. А)	1600-1750
Пшеница фуражная	2000-2300
Ячмень фуражный	1950-2100
Кукуруза фуражная	1820-2000

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ,
EXW, грн./т с НДС (на 27.03.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Мука в/с	3250-3600
Мука 1 сорта	3000-3300
Мука 2 сорта	2550-2800
Мука ржаная	2250-2450
Отруби пшеничные	1300-1500

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН ПЛАНИРУЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО ТРЕХ ЗЕРНОВЫХ ТЕРМИНАЛОВ ВМЕСТИМОСТЬЮ ДО 300 ТЫС. Т

Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" (Продкорпорация) планирует строительство и оснащение в Казахстане до 2018 г. трех зерновых терминалов общей мощностью хранения до 300 тыс. т, сообщила пресс-служба АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро".

"В настоящее время "Продовольственной контрактной корпорацией" прорабатывается инвестиционный проект "Строительство и оснащение новых, расширение, модернизация и капитальный ремонт действующих зернохранилищ". В рамках этого проекта планируется создание экспортной инфраструктуры зерна - строительство и оснащение зернового терминала в южном направлении мощностью до 200 тыс. т (поэтапно в 2015-2018 гг.), строительство и оснащение зернового терминала в направлении КНР мощностью 50 тыс. т в 2017 г., строительство и оснащение зернового терминала в западном направлении мощностью 50 тыс. т в 2018 г.", - указывается в информации. Кроме того, по словам за-

местителя председателя правления Продкорпорации Жалелидена Смагулова, совместно с частными инвесторами планируется строительство хлебной базы в Северо-Казахстанской области на 50 тыс. т. При этом имеющиеся в Казахстане мощности по хранению зерна на сегодняшний день представлены 212 единицами хлебоприемных предприятий (ХПП), а также складами и зернотоками сельхозпроизводителей общей мощностью порядка 24 млн. т.

АО "НУХ "КазАгро" реализует государственную политику развития агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят: АО "НК "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгроПродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО"КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В КАЗАХСТАНЕ ЛЕТОМ 2013 ГОДА ПОВЫСЯТСЯ ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ

Казахстанские хлеборобы прогнозируют повышение цен на пшеницу этой весной и летом, сообщила пресс-служба АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро". АО "Казагромаркетинг" провело опрос среди производителей и трейдеров зерновых культур, по результатам которого удалось выяснить текущую ситуацию на рынке зерновых - ценовые ожидания, готовность к предстоящим посевным работам, наличие переходящих остатков зерна, стоимость реализации зерна урожая 2012-2013 маркетингового года. Всего в опросе приняли участие 1023 казахстанских предприятия, среди которых 982 производителя и 41 трейдер. "Несмотря на отмеченную тенденцию резкого падения цены на пшеницу, большее число опрошенных из числа производителей прогнозируют повышение цены в весенние месяцы и на начало лета", - указывается в информации. В частности, основными причинами, из-за которых крестьяне вынуждены реализовывать зерно по ценам ниже ожидаемых, явилась необходимость средств для оплаты труда рабочим (37%), подготовка к посевным работам (25%), наличие кредитов (21%), высокие тарифы элеваторов (13%) и порча зерна вследствие отсутствия мест хранения (4%). При этом 63% производителей зерна предпочитают хранить свой товар на складах, личных и взятых в аренду, 37% - пользуются услугами элеваторов и хлебоприемных предприятий. Вместе с тем степень готовности хлеборобов к предстоящим посевным работам оценивается следующим образом: готовность машинно-транспортного парка - 80,1%, обеспеченность семенами - 83%.

В то же время, большинство респондентов - 76% из числа опрошенных - отметили, что зерно урожая текущего года реализовано на 80%. Данные остальных респондентов распределились следующим образом: у 16% респондентов реализовано 50-70% урожая, у 8% реализовано 10-40% урожая. При этом 72% опрошенных крестьян реализовали зерно по цене от Т30 тыс. до Т40 тыс. за тонну, 21% - от Т40 тыс. до Т50 тыс. и 7% - от Т50 тыс. и выше. В свою очередь у экспортеров и трейдеров несколько иное мнение относительно ситуации на рынке зерна. Из общего количества опрошенных трейдеров в настоящее время осуществляют закуп зерна 61%. "Увеличение цены, по мнению данной категории респондентов, больше не прогнозируется, по причине отсутствия соответствующего спроса на зерно со стороны внешних рынков, подготовки к весенне-полевым работам, что вынуждает сбывать зерно по действующим на рынке ценам, а также снижению цены на мировом рынке", - отмечается в сообщении. При этом из общего количества трейдеров экспорт осуществляют 37%.

Крупные компании-экспортеры в абсолютной степени удовлетворены действующими железнодорожными тарифами, большую часть респондентов в лице трейдеров, оперирующих не столь серьезными объемами, не устраивают железнодорожные тарифы по причине ежегодного повышения на 10-15%. Между тем южные регионы страны практически завершили посевные работы, а северные хлеборобы ожидают схода снега с полей, для того чтобы готовить почву к посевной. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ МОСКВА РАСПРОДАЕТ ЗЕРНО ИЗ РЕЗЕРВОВ

До конца 2013 г. на биржевых торгах в Москве будет распродано 20 тыс. т резервной пшеницы, сообщили в столичном департаменте торговли и услуг. Зерно, закупленное в кризисном 2009 г., реализуется в связи с истечением его срока хранения. Как сообщается в пояснительной записке к соответствующему проекту распоряжения правительства Москвы, продажа зерна позволит сократить расходование бюджетных средств. Эксперты полагают, что выброс пшеницы на рынок заморозит цены на хлеб в столице до конца этого года.

По данным Минсельхоза РФ, с марта этого года наблюдается устойчивая тенденция снижения цен на пшеницу на биржевых торгах. При этом цена на пшеницу 3-го класса приблизилась к стартовой - 7,6 тыс. рублей за 1 т. Если зерно из горрезерва будет распродано по стартовой цене - общая сумма сделки составит около 150 млн. руб. В департаменте рассчитывают "продать зерно по максимальной цене и вернуть в бюджет города Москвы средства, затраченные на его закупку и хранение". Аналитик инвестиционного холдинга "Финам" Максим Клягин считает, что продажа зерна станет "стабилизирующим фактором", то есть до конца года в Москве можно не опасаться повышения цен на хлеб. По его словам, пик цен на зерновые уже прошел, но на фоне неурожая осенью прошлого года производителям хлебобулочных изделий требуются разные формы поддержки, в том числе распродажа стратегических запасов зерновых.

- Эти фонды предназначены для регулирования цен на зерно, периодически запас обновляется, - говорит Клягин. - Сейчас выход срока годности совпал с необходимостью поддержать производителей муки. Аналитик полагает, что возможна реализация зерна не по рыночной, а по более низкой цене. - Участвующие в торгах предприятия смогут сэкономить как минимум на логистике, - считает эксперт. - В конкурсе, скорее всего, будут участвовать заводы Москвы и Московской области, то есть далеко везти зерно не придется.

Эксперты ожидают, что этой осенью будет собран хороший урожай, по разным оценкам - от 90 до 95 млн. т зерна, поэтому Москва сможет восполнить стратегический запас по более выгодным ценам. Заместитель заведующего кафедрой региональной экономики и экономической географии ВШЭ Алексей Скопин считает, что продажа не поможет городу вернуть в бюджет денежные средства, уже потраченные на покупку и хранение зерна. - Так как это зерно закупалось в неурожайный, 2009 г., цена на него была более высокая, чем сейчас, получается, что продавать, скорее всего, будут дешевле, чем покупали, - пояснил он. Скопин полагает, что в торгах примут участие 8-10 мелькомбинатов, то есть конкуренция возможна. - Я думаю, это плановая мера, во всяком случае, чем больше зерна на рынке - тем лучше, - прокомментировал новость Иван Новицкий, заместитель председателя комиссии Мосгордумы по экономической политике, науке и промышленности. - Деньги от реализации пополнят бюджет Москвы. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ТАДЖИКИСТАН: С НАЧАЛА ВЕСНЫ 2013 ГОДА МУКА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ СТРЕМИТЕЛЬНО ДЕШЕВЕЮТ

С начала весны начали снижаться цены на муку и пшеницу на рынках Таджикистана. Соответственно, это привело к снижению стоимости макаронных изделий, лепешек и другой хлебобулочной продукции.

Как сообщили в министерстве сельского хозяйства Таджикистана, это связано, в первую очередь, с тем, что на сегодня предложение на эти виды продукции намного превышает уровень спроса. "Вообще, каждую весну мы наблюдали повышение цен на муку и это было связано с уменьшением прошлогодних запасов перед сбором нового урожая озимой пшеницы, однако прошлогодний небольшой дефицит на импортную пшеницу привел к тому, что наши импортеры завезли большой объем пшеницы и муки, и теперь, снижая цены, стремятся поскорее реализовать свой товар", - пояснили в Минсельхозе.

По данным Министерства экономического развития и торговли Таджикистана, средняя стоимость 1 лепешки на столичных рынках с начала года упала в цене почти на 20% - до 1,63 сомони, стоимость импортной муки 1 сорта снизилась на 6% - до 148 сомони за 50 кг, а местной муки 1 сорта на 5% - 145 сомони за 50 кг. Несмотря на снижение, стоимость импортной муки сегодня на 36%, а местной - на 38% выше, чем было по состоянию на 20 апреля 2012 года. Насыщенность таджикского рынка муки привела к тому, что импорт пшеницы и муки из Казахстана в Таджикистан также значительно сократился.

За первый квартал этого года было завезено 144766 т пшеницы, что на 47,5 тыс. т меньше того же периода 2012 г. Импорт муки за первые три месяца этого года составил 54442 т, что на 79,7 тыс. т меньше прошлогоднего показателя. Стоит отметить, что по итогам 2012 г. таджикские аграрии собрали урожай зерновых в 1200 тыс. т. Сбор урожая пшеницы в Таджикистане в 2012 г. составил 801,2 тыс. т, что на 74,3 тыс. т меньше показателя за 2011 г. Самый высокий урожай пшеницы в Таджикистане отмечался в 2009 г., когда было собрано 938,4 тыс. т этой культуры. Годовая потребность Таджикистана в пшенице составляет в этом году 1,5 млн. т, из этого объема около 70% импортируется из Казахстана. (УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: ПРОМЫШЛЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗЕРНА В МИРЕ В 2012-2013 ГОДАХ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

Согласно прогнозу Международного совета по зерну ("IGC"), мировое промышленное потребление зерна в 2012/13 г. сократится на 2,3% - до 298,8 млн. т. Это будет связано, главным образом, с прогнозируемым в США резким падением использования зерна для производства этанола, основная часть которого предназначена для выработки биотоплива. Если в 2011/12 г., по предварительным оценкам, производство биотоплива в США практически не изменилось (снижение составило менее 0,3%), то в 2012/13 г. выпуск может упасть более чем на 10%.

Важнейшей причиной ожидаемого сокращения станет заметное снижение рентабельности производства этанола, обусловленное высоким уровнем цен на кукурузу и вялым спросом на бензин на фоне замедления экономического роста. По сообщениям отраслевых источников, на некоторых предприятиях США производство этанола временно приостановлено, а ряд заводов, очевидно, будет закрыт, если в ближайшее время конъюнктура рынка автомобильного топлива не улучшится. Ожидаемое в США в 2012/13 г. сокращение производства этанола, очевидно, приведет к тому, что доля этого топлива в смеси с бензином опустится ниже 20% - минимально допустимого уровня, определенного действующими в стране нормативами для автомобильного топлива. Ввиду того, что в США сосредоточено свыше 85% мирового производства этанола, некоторый рост его выпуска в других странах, прогнозируемый в 2012/13 г., не изменит общей негативной картины, и в целом потребление зерна для выработки этанола сократится в мире в текущем сезоне на 6,7% - до 151,5 млн. т.

По прогнозу "IGC", в других основных сферах промышленного использования зерна ситуация в 2012/13 г. ожидается более благоприятной. Потребление зерна для производства крахмала должно увеличиться на 4,1% - до 111,0 млн. т, а в пивоварении ожидается лишь символическое сокращение потребления - на 0,3% (до 35,3 млн. т).

Мировое промышленное потребление зерна, млн. т

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.*	2012/13 г.**
Всего	**280,7**	**297,6**	**305,7**	**298,8**
Производство этанола	149,4	162,3	162,7	151,5
В т. ч. для выработки биотоплива	134,6	147,3	147,8	136,9
США	118,3	129,2	128,9	115,8
ЕС	7,1	8,3	8,7	9,7
Китай	5,3	5,3	5,4	5,4
Канада	2,5	2,8	3,2	3,4
Производство крахмала	96,1	100,3	106,6	111,0
Пивоварение	34,1	33,8	35,4	35,3

* - оценка; ** - прогноз. Источник: International Grain Council. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Physicals, $/т (на 27.03.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Пшеница			
Пшеница 2HRW, США	336	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница (1CW, 13,5%), Канада	293	Форвард	FOB Атлантика
Пшеница 2SRW, США	316	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница мягкая, Франция	349	Форвард	FOB Руан
Пшеница мягкая А-13%, Германия	304	Форвард	FOB Балтика
Пшеница мягкая (11,5%), Россия	290	Форвард	FOB Новороссийск
Пшеница фуражная	268	Форвард	FOB Восточная Великобритания
Пшеница фуражная, Канада	304	Форвард	Ex-dock Тандер-Бей

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Пшеница фуражная, Россия	295	Форвард	FOB Ростов
Ячмень фуражный			
Ячмень фуражный, Канада	268	Форвард	FOB Тандер-Бей
Ячмень фуражный, Франция	282	Форвард	FOB Руан
Ячмень фуражный, Россия	313	Форвард	FOB Новороссийск
Кукуруза			
Кукуруза №3 желтая, США	318	Форвард	FOB Мексиканский залив
Кукуруза №2 желтая, США	330	Форвард	CIF Тихоокеанское побережье
Кукуруза, Франция	293	Форвард	FOB Бордо
Кукуруза, Бразилия	222	Форвард	CIF Сан Пауло
Рис			
Таиландский, длиннозерный, сорт «B»	545-575	Спот	FOB Таиланд
Пакистанский супербасмати	1150	Спот	CIF Северо-Западная Европа
Вьетнамский, 5% broken	390-400	Спот	FOB Сайгон (Вьетнам)
Техасский длиннозерный, США	555-580	Спот	FOB Техас (США)

Источник: Reuters, Public Ledger. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Futures, $/т (на 27.03.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Пшеница		
Пшеница, класс «B»	309,51/май 2013 г. 311,79/июль 2013 г. 287,13/ноябрь 2013 г. 289,03/январь 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Пшеница, которая может поставляться: Мягкая краснозерная №2 Твердая краснозерная озимая №2 Темная северная яровая №2 Северная яровая №2	270,70/май 2013 г. 270,43/июль 2013 г. 272,82/сентябрь 2013 г. 276,77/декабрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Мукомольная пшеница	317,40/май 2013 г. 282,35/ноябрь 2013 г. 281,07/январь 2014 г. 280,10/март 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Кукуруза		
Желтозерная №2	289,47/май 2013 г 281,89/июль 2013 г. 237,40/сентябрь 2013 г. 224,80/декабрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Ячмень фуражный		
Ячмень фуражный	238,87/май 2013 г. 239,36/июнь 2013 г. 239,36/октябрь 2013 г. 239,36/декабрь 2013 г.	Виннипегская товарная биржа
Овес		
Овес	284,09/май 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ В ЕС-28 В 2013 ГОДУ ВОЗРАСТЕТ

Европейская комиссия MARS (EU Monitoring Agricultural Resources unit) в последнем отчете пересмотрела в сторону повышения прогноз урожайности в 2013 г. основных зерновых в странах ЕС-28. Основными причинами повышения указанного прогноза явились хорошая увлажненность почвы, а также наличие достаточной высоты снежного покрова, способствовавшего защите посевов озимых от негативного влияния низких температур.В 2013 г. средняя урожайность мягкой пшеницы в странах ЕС-28 составит 56,3 ц/га, что на 4% превышает результат предыдущего сезона, а также соответствует среднегодовому показателю за последние 5 лет. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

АЛЖИР: В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ СОКРАТИЛСЯ

По информации операторов рынка, в январе-марте Алжир сократил импорт пшеницы на 14,3% по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года - до 1,2 млн. т против 1,4 млн. т. Из указанного объема 1,08 млн. т составила твердая пшеница, 150 тыс. т - мягкая. Как сообщают экспортеры, практически вся зерновая была закуплена во Франции.

Основной причиной снижения страной внешних закупок пшеницы местные аналитики называют ожидаемое увеличение объемов внутреннего производства в 2012/13 МГ до 4 млн. т. В 2012 г. импорт пшеницы Алжиром составил 6,9 млн. т, снизившись на 6,75% в год вследствие увеличения производства зерновой. При этом традиционно основным поставщиком зерновой в указанный период выступила Франция, которая ежегодно экспортирует в Алжир 20-25% своего годового урожая пшеницы. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ГЕРМАНИЯ В 2012/13 МГ СОКРАТИЛА ИМПОРТ ЗЕРНОВЫХ

Согласно оценкам управления статистики Германии, за первые 8 месяцев 2012/13 МГ (июль-июнь) объем импорта зерновых в страну сократился на 1,5 млн. т - до 5,4 млн. т по сравнению с 6,9 млн. т, поставленных в страну по итогам аналогичного периода прошлого сезона. В частности, импортные поставки зерна в страну из стран Евросоюза сократились на 1,5 млн. т, составив 5,1 (6,6) млн. т, а импорт из третьих стран увеличился на 8,1% - до 332 тыс. т (305 тыс. т). Объем закупок ячменя за указанный период составил 0,8 млн. т против 0,92 млн. т сезоном ранее, а импорт кукурузы сократился на 100 тыс. т - до 1,2 млн. т. Импорт пшеницы в Германию в июле-марте снизился на 28% - до 2,3 млн. т против 3,2 млн. т, поставленных на внутренний рынок страны за аналогичный период предыдущего МГ. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: ИНДОНЕЗИЯ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ И КУКУРУЗЫ

По информации официальных источников, аналитики FAS USDA повысили прогноз относительно импорта пшеницы в Индонезию в 2012/13 МГ на 7% по сравнению с показателем предыдущего сезона - до 6,9 млн. т. При этом доля поставок американской зерновой в общем объеме поставок сократится на 11% - до 0,66 млн. т.

Что касается прогноза импорта кукурузы Индонезией в текущем сезоне, то он был увеличен аналитиками на 200 тыс. т - до 1,7 млн. т. На повышение указанной оценки повлияло увеличение спроса на зерновую со стороны комбикормовой отрасли страны. Согласно последнему отчету аналитиков IGC, в 2012/13 МГ импорт пшеницы в Индонезию составит 6,5 млн. т, что соответствует показателю предыдущего сезона. При этом объем поставок кукурузы на внутренний рынок страны достигнет 1,8 млн. т против 1,6 млн. т, импортированных в сезоне-2011/12. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

ИСПАНИЯ: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ СОКРАТИЛСЯ, КУКУРУЗЫ - ВОЗРОС

Согласно последнему отчету Минсельхоза Испании, в феврале импорт пшеницы в страну сократился на 49% по сравнению с показателем аналогичного месяца прошлого года- до 223,7 тыс. т.

Таким образом, всего с начала текущего сезона в Испанию было поставлено 3,13 млн. т данной зерновой, что на 29% отстает от результата за аналогичный период 2011/12 МГ. В свою очередь, отгрузки кукурузы в Испанию в феврале увеличились на 22% - до 469,5 тыс. т. Всего же с начала 2012/13 МГ в страну было поставлено 4,27 млн. т рассматриваемой продукции, что на 25% превышает результат за аналогичный период сезоном ранее. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: КАНАДА В 2013/14 МГ УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ

Согласно обновленным данным Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Канады (Agriculture and Agri-Food Canada), объем производства пшеницы всех видов в 2013/14 МГ в стране ожидается на уровне 28,4 млн. т, что на 4,4% превышает прогнозируемый показатель текущего сезона. При этом эксперты отмечают, что если фермерам удастся достичь прогнозируемых объемов, то он станет вторым по величине за все предыдущие годы. Согласно оценке, уборочная площадь под канадской пшеницей в новом сезоне на 0,5 млн. га превысит показатель 2012/13 МГ и составит 10 млн. га. При этом экспортный потенциал зерновой оценивается экспертами на уровне 18,8 млн. т, что соответствует показателю текущего сезона. Конечные запасы канадской зерновой в 2013/14 МГ достигнут 5,7 (5,3) млн. т. Также аналитики Ag Canada прогнозируют, что валовой сбор кукурузы в стране в следующем сезоне составит 12,5 млн. т, что на 4,58% ниже результата, ожидаемого в 2012/13 МГ. Уборочная площадь под зерновой составит 1,4 млн. га, что соответствует показателю текущего сезона. При этом экспортный потенциал канадской кукурузы снизится до 0,6 (1) млн. т, тогда как внутреннее потребление возрастет до 12,5 (12,3) млн. т. В итоге конечные запасы канадской кукурузы в 2013/14 МГ составят 1,8 (1,7) млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

КИТАЙ В МАРТЕ 2013 ГОДА РЕЗКО СНИЗИЛ ОБЪЕМ ИМПОРТА ЗЕРНОВЫХ

Согласно данным таможенной службы Китая, в марте 2013 г. страна значительно сократила объем импорта зерновых. В отчетный период на внутренний рынок было поставлено 289 тыс. т пшеницы, что на 46% ниже показателя за аналогичный период годом ранее. Что касается кукурузы, то объем ее поставок составил 237 тыс. т, что почти на 50% отстает от результата марта 2012 г. Эксперты отмечают, что причиной столь резкого снижения объемов импорта является, прежде всего, значительное увеличение производства зерновых в стране вследствие наблюдавшихся в Китае благоприятных погодных условий. Кроме того, ослабление спроса комбикормовой промышленности Китая на отмеченную продукцию также внесло свой вклад в снижение данного показателя. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: МАРОККО В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ

По информации официальных источников, минсельхоз Марокко озвучил прогноз урожая зерновых в 2013 г. на уровне 9,7 млн. т, что значительно превышает показатель предыдущего года. В частности, урожай пшеницы составит 5,2 млн. т, что на 100 тыс. т выше предыдущей оценки экспертов, а также значительно превосходит прошлогодний результат. Кроме того, озвученный показатель также является рекордно высоким для страны.

Достичь повышения валового сбора пшеницы удастся, прежде всего, за счет расширения посевных площадей под зерновой в 2013 г. на 4,4% по сравнению с показателем прошлого года - до 3,28 млн. га. Кроме того, благоприятные погодные условия, установившиеся в текущем году в стране, также будут способствовать увеличению урожая пшеницы. В 2012 г. вследствие продолжительной засухи валовой сбор мягкой пшеницы в Марокко составил лишь 2,74 млн. т, в связи с чем страна была вынуждена принять меры для увеличения объемов внешних закупок зерновой. В частности, для обеспечения регулярных поставок мягкой пшеницы на внутренний рынок страны в октябре-апреле текущего сезона было отменено действие 17% пошлины на импорт зерновой. При этом эксперты полагают, что в мае указанная пошлина вновь вступит в силу. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РУМЫНИЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2012/13 МГ УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ

По информации аналитиков FAS USDA, в первой половине сезона-2012/13 Румыния увеличила экспорт пшеницы на 13% - до 1,6 млн. т против 1,4 млн. т, поставленных на внешний рынок за аналогичный период в предыдущем сезоне. Увеличению данного показателя способствовала, прежде всего, конкурентоспособная цена на румынскую зерновую.

Большая часть экспортированной зерновой в указанный период предназначалась для стран, не входящих в зону ЕС. Египет закупил 488 тыс. т румынской пшеницы, Саудовская Аравия - 57,8 тыс. т, Иран и Ирак - по 47 тыс. т, ЮАР - 38 тыс. т. Что касается европейских государств, то здесь основными покупателями зерновой стали Испания (236 тыс. т), Италия (141 тыс. т), Греция (65 тыс. т), а также Португалия (56 тыс. т). Тем не менее, аналитики считают, что по итогам текущего сезона экспорт пшеницы из Румынии может снизиться до 1,9 млн. т, что уступает показателю прошлого сезона, в связи с низким уровнем запасов зерновой на внутреннем рынке страны. Вместе с тем, эксперты ожидают роста экспорта румынской пшеницы уже в следующем сезоне - до 2,4 млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЧАЙ И КОФЕ

ПРОГНОЗ: ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2013 ГОДА СПЕЦИАЛИСТЫ ПРЕДСКАЗЫВАЮТ РОСТ СТОИМОСТИ КОФЕ

Производственные риски кофе и какао стали причиной для пересмотра прогнозов стоимости от экспертов "Rabobank". Во второй половине года специалисты предсказывают рост стоимости кофе. По оценкам экспертов, средняя стоимость кофе сорта Робуста достигнет отметки 140 центов за фунт (0,45 кг), или $2075 за тонну во втором квартале текущего года.

В третьем квартале эксперты говорят о росте цен до отметки 155 центов за фунт (0,45 кг), или $2125 за тонну. В четвертом квартале стоимость достигнет отметки в $2100 за тонну. В первом квартале 2014 г. средняя стоимость кофе снизится до 150 центов за фунт (0,45 кг). Производство кофе в странах Центральной Америки значительно сократится в этом году из-за эпидемий заболеваний кофейных деревьев. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: ОСНОВНЫЕ ПРОДУЦЕНТЫ ЧАЯ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

Представители Индии, Кении, Индонезии, Малави, Руанды и Шри-Ланки - шести стран, на долю которых приходится более 80% мирового производства чая, - объявили на встрече в Коломбо (Шри-Ланка), состоявшейся в конце января 2013 г., о создании Международного форума производителей чая, основной задачей которого будет оказание всесторонней поддержки развитию чайной отрасли и обеспечение устойчивого роста производства чая в указанных странах. Постоянно действующим исполнительным органом данного форума станет исполнительный комитет, который предполагается учредить в ноябре текущего года.

По данным продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в 2012 г. мировое производство чая составило 1,9 млн. т, а крупнейшим в мире экспортером чая являлась Кения, за которой следовал Китай. На протяжении многих десятилетий основные производители чая в мире предпринимали неоднократные попытки создать свою международную организацию, которая бы координировала действия отдельных стран-продуцентов и способствовала более эффективной реализации чая на мировом рынке. В 1994 г. Шри-Ланка предложила создать международный чайный картель наподобие Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Однако в тот период это предложение не получило поддержки из-за чрезвычайной политической разрозненности стран-производителей чая и несовпадения их экономических интересов. Эксперты выражают сомнения в реалистичности создания действенной международной организации и на этот раз. Они полагают, что любые попытки нового наднационального органа осуществлять контроль над ценами или ограничивать объемы производства чая в отдельных странах не могут быть практически реализованы из-за высокой сегментированности рынка этого продукта, связанной с тем, что чай имеет множество сортов и разновидностей каждого сорта.

По мнению Д. Атал, исполнительного директора индийской компании "Amalgamated Plantations", являющейся вторым продуцентом и третьим экспортером чая в стране, "никто не будет соблюдать предписанных квот, поскольку выращенный и собранный чай должен быть быстро продан. Чай относится к скоропортящимся продуктам и поэтому не может храниться долго".

В отличие от многих продовольственных и сырьевых товаров, таких, как натуральный каучук и сахар, чай не имеет фьючерсного рынка или общепризнанного эталонного сорта. Как полагает Г. Поддар, руководитель индийской компании "Limtex" - продуцента и экспортера чая из Калькутты, выделение эталонного сорта на рынке чая в принципе невозможно, поскольку наиболее известные сорта имеют различные потребительские свойства не только в отдельных странах, но зачастую даже внутри одной страны. Ценообразование на рынке чая в известной степени носит произвольный и достаточно субъективный характер. Традиционно значительные объемы чая реализуются через систему регулярно проводимых аукционных торгов.

По сравнению со многими другими товарами (продовольственными и непродовольственными) темпы роста цен на чай в последние годы были значительно ниже. По данным чайного Совета Индии, за последние 5 лет цены на чай выросли в среднем на 40%, тогда как каучук, пшеница, сахар и некоторые другие товары подорожали более чем вдвое. В 2012 г. средневзвешенная цена на черный индийский чай составила $2,25/кг по сравнению с $2,23/кг в 2011 г.

Согласно прогнозу ФАО, сделанному в 2012 г., в ближайшие 10 лет мировое производство чая будет расти в среднем на 1,87% в год, тогда как в предыдущее 10-летие среднегодовые темпы прироста составили 1,99%. В результате к 2021 г. производство должно достичь 3,28 млн. т.

В начале января 2013 г. свое мнение о ситуации на мировом рынке чая и состоянии чайной промышленности Шри-Ланки высказал крупнейший ланкийский отраслевой брокер - компания "Forbes and Walker Tea Brokers".

В частности, эксперты компании отметили, что примерно с III квартала 2012 г. на мировом рынке чая наблюдается достаточно уверенная тенденция к росту цен, связанная с общим оживлением спроса. В первую очередь, рост потребления отмечается в сегментах дорогого чая (включая элитные сорта) и чая средней ценовой категории. По мнению "Forbes and Walker Tea Brokers", по крайней мере в первой половине 2013 г. повышательная динамика в движении мировых цен на чай, очевидно, сохранится, а если продуцентам удастся ограничить внешние продажи дешевого чая, рост цен можно будет прогнозировать и на более длительный период.

Тем не менее Шри-Ланке не следует уповать на улучшение общемировой конъюнктуры, а необходимо проводить модернизацию чайной индустрии, чтобы повысить конкурентоспособность ланкийского чая на мировом рынке. По данным "Forbes and Walker Tea Brokers", в настоящее время себестоимость ланкийского чая является одной из самых высоких в мире. Рост общих производственных затрат и снижение производительности труда в чайной отрасли Шри-Ланки в последние годы стали особенно болезненными на фоне значительного объема социальных расходов государства, обусловленного, прежде всего, достаточно высокой возрастной структурой населения.

В 2012 г. ключевыми рынками сбыта ланкийского чая оставались страны ближневосточного региона, в первую очередь, Иран и Сирия, где повышенным спросом традиционно пользуется крупнолистовой чай сорта "Orthodox". Пока трудно прогнозировать перспективы ланкийских экспортеров чая в 2013 г. в связи с ожидаемым новым выходом на рынок еще одного игрока - Пакистана, а также из-за сложной предсказуемости курса ланкийской рупии, испытавшей в 2012 г. значительные колебания. В 2012 г. Шри-Ланке удалось добиться существенного сокращения дефицита чая на внутреннем рынке: если в середине года дефицит составлял примерно 50-60 тыс. т, то к концу года он снизился до 20-30 тыс. т. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КОФЕ, КАКАО, $/т (на 27.03.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Кофе, арабика	Ex-dock Бремен/Гамбург, спот	3523
Кофе, робуста	Ex-dock Гавр/Марсель, спот	2225
Какао-бобы пр-ва Гани	Ex-dock США, спот	2487
Какао-порошок пр-ва Эквадора	Ex-dock США, спот	2352
Какао-масло, чистое, африканский тип	Ex-dock США, спот	4145

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЧАЙ, $/т (на 27.03.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Чай, различного происхождения, сорт «Best BP1»	Кенийский чайный аукцион	4010
Чай, различного происхождения, сорт «Best PF1»	Кенийский чайный аукцион	3210
Чай, различного происхождения, сорт «Best P Dust»	Кенийский чайный аукцион	3250
Чай, различного происхождения, сорт «Best Dust 1»	Кенийский чайный аукцион	3380
Чай, различного происхождения, сорт «Good BP1»	Кенийский чайный аукцион	3200
Чай, различного происхождения, сорт «Good BF1»	Кенийский чайный аукцион	3030
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	4147
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPFS»	Чайный аукцион в Коломбо	3989
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «MD GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	3949

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЯПОНИЯ: СПЕЦИАЛЬНЫЙ СОРТ КОФЕ ДЛЯ СЖИГАНИЯ ЖИРА УЖЕ ПОСТУПИЛ В ПРОДАЖУ

Специальный сорт кофе для сжигания жира уже поступил в продажу. Производитель смог достичь подобного эффекта благодаря более длительной обжарке зерен, во время которого образовывается большее количество хлорогеновой кислоты.

Чтобы проверить эффективность данного продукта, специалисты компании организовали 12-недельное исследование, в котором приняли участие 109 мужчин и женщин, страдающих ожирением. Они употребляли 185 мл кофе в день. По окончании эксперимента 25% испытуемой группы сообщила о потере веса после четырех недель употребления кофе, 51% - после восьми недель и 72% - после завершении эксперимента. Стоимость данного кофе составляет $1,6 (13 грн.) за банку. Оно будет поставлять в двух вариантах: без сахара и с сахаром и молоком. (delfi.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: ДЕЙСТВУЮЩИЙ СЕЛЬХОЗНАЛОГ ОБОГАЩАЕТ ОЛИГАРХОВ

Фиксированный сельскохозяйственный хозналог (ФСН) в его нынешнем формате обеспечивает комфортное существование предприятиям, которые не используют сельхозугодья в своей деятельности, но могут облагаться налогами на основе земельной площади (птицефабрики, тепличные комбинаты, животноводческие комплексы). Об этом пишет заведующий отделом Института аграрной экономики Национальной академии аграрных наук Леонид Тулуш.

"У предприятий, у которых в доходах две трети приходится на доходы от птицеводства (к примеру), площадь угодий (база налогообложения) составляет только 300-400 гектар, а выручка в расчете на гектар в среднем превышает 150 тыс. грн. (может достигать миллиона и больше). Прибыль этой группы товаропроизводителей в расчете на гектар в среднем составляет более 40-50 тыс. грн. (может доходить до сотен тысяч). При этом с того же гектара они платят лишь 6 грн. фиксированного сельхозналога", - отмечает ученый. Тулуш полагает, что субъекты аграрного бизнеса нелогично облагать налогами на основе земельных площадей, а целесообразно использовать выручку как объект налогообложения доходов.

Представитель Института аграрной экономики подчеркивает, что крайне важным элементом реформирования фиксированного сельхозналога должно стать повышение значимости ставок налога, поступающего в бюджеты местного самоуправления и определяющего их возможности по финансированию развития сельских территорий. "Ставки ФСН (в части, принадлежащей местным бюджетам - 30% от начального размера ФСН) не изменяли с 1998 г. Текущая практика налогообложения сельхозугодий не устраивает сельские общины, которые, владея земельными массивами, лишены основного доходного источника муниципалитетов. Доля ФСН в бюджетах сельских (поселковых) советов не превышает 1,5-2,0%. За рубежом же имущественное налогообложение - основа местных бюджетов. Вывод следующий: следует поднимать ставку ФСН и пересматривать базу налогообложения", - заключает Тулуш. (Укррудпром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПАСХАЛЬНАЯ КОРЗИНКА БУДЕТ ДОРОЖЕ НА 40 ГРН.

Ближе к Пасхе в Украине традиционно подорожают яйца, мясо и некоторые овощи. Было подсчитано, сколько в этом году придется потратить на разговение после Великого поста, включив в пасхальную корзинку-2013 минимальный набор продуктов, без которых верующим не обойтись - это куличи, мясное, овощи, церковное вино и, конечно же, куриные яйца.

Самый дорогой в Украине набор - в Киеве, где традиционно и самые высокие средние зарплаты (более 4500 грн. в месяц). Если брать более качественные продукты, кошелек отощает на 374 грн., если обойтись "по-среднему", то на 277. Это примерно совпадает с данными Госстатистики о росте цен на продукты питания за год - при средней инфляции по стране еда подорожала на 14%. То есть корзинка этого года обойдется в среднем на 40 грн. дороже, чем в 2012. Дешевле всего встретить праздник в Крыму - от 244 грн., в основном за счет более дешевых, чем в других регионах, яиц и овощей, а также куличей. В канун самого праздника стоимость быстропортящихся продуктов может еще немного подскочить, считает аналитик консалтингового агентства "ААА" Мария Колесник. Эксперт советует уже сейчас запастись мясом, салом и яйцами. Купив их в ближайшие дни, удастся сэкономить 20-25 грн. "Но яиц стоит брать ровно столько, сколько нужно для праздника, так как после Пасхи они точно подешевеют на 0,8-1 грн. за десяток, - говорит М. Колесник. - Увы, вряд ли удастся что-то сберечь при покупке свежих овощей, торговля точно вздует цены к празднику, поэтому огурцы-помидоры приобретайте за 3-5 дней до Пасхи, в холодильнике они не испортятся, иначе потери составят не меньше десятки". Чего, по ее мнению, не стоит покупать заранее - так это вина и куличей. На кагор за день-два до Пасхи наверняка будут скидки типа "три бутылки по цене двух", а куличи просто зачерствеют. В этом году православные отмечают Пасху 5 мая. (МинПром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПРАВИТЕЛЬСТВО ГАРАНТИРУЕТ СТАБИЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Экономическая ситуация в Украине устойчива и населению нет необходимости предаваться панике, которую пытаются разжечь некоторые СМИ. Таково мнение экспертов Министерства экономического развития и торговли Украины.

Есть несколько факторов, которые дают возможность с уверенностью делать положительные прогнозы ценовой стабильности. На украинском рынке достаточное количество продовольственных товаров. В прошлом году был собран большой урожай зерновых - достаточный не только для удовлетворения внутренних потребностей, но даже для наращивания экспорта. Также был очень хороший урожай овощей и фруктов.

"В потребительской корзине продовольственные товары занимают большую долю. Полное удовлетворение внутренних потребностей положительно повлияло на снижение именно продовольственных цен", - отметила Наталья Горшкова. Вместе с тем, по оценкам экспертов, хорошее состояние посевов дает основания ожидать значительное повышение урожайности озимых культур в 2013 г., против показателя 2012 г. По состоянию на 5 апреля 2013 г. с посеянных 8,1 млн. га всходы озимых зерновых получены на 99,6% площадей, из них в хорошем и удовлетворительном состоянии находятся 92% (65,8% - в прошлом году), в слабом и сжиженном - 8% (34,2% - в прошлом году). "На сегодняшний день ситуация стабильна, наблюдается устойчивый рост доходов населения. То есть какой-то кризисной ситуации на продовольственном рынке - я не вижу", - сказала в интервью телеканалу директор департамента макроэкономического прогнозирования Министерства экономического развития и торговли Украины Наталья Горшкова. (comments.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ДЕПУТАТЫ ПРЕДЛОЖИЛИ СМЯГЧИТЬ ПРАВИЛА РЕАЛИЗАЦИИ МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НАСЕЛЕНИЕМ ПОСЛЕ 2015 ГОДА

Запрет на продажу населением мяса и молока вне специализированных рынков могут не ввести. С таким предложением выступили депутаты от Партии регионов, которые мотивируют инициативу отсутствием у государства средств на создание специальных пунктов по заготовке молока и убою животных. Эксперты отмечают, что отказ от введения запрета выгоден населению, но не агрокомпаниям.

Народные депутаты Иван Мирный и Сергей Мошак (оба - Партия регионов) предложили смягчить правила реализации мясомолочной продукции населением после 2015 г.. В законопроекте N2818 они предложили отказаться от введе-

ния запрета на продажу вне рынков мяса копытных животных дворового забоя, а также необработанного молока и творога домашнего производства. Обязательства ввести этот запрет Украина взяла на себя при вступлении в ВТО в 2008г., сейчас эта норма указана в законе "О безопасности и качестве пищевых продуктов". Предполагалось, что государство профинансирует открытие сети пунктов приема молока и молокопродуктов у населения, а также пунктов по убою животных. Но Кабмин до сих пор этого не сделал, в том числе из-за недостатка финансирования, говорится в пояснительной записке к законопроекту. По оценкам Минагрополитики, затраты на это превысили бы 2,03 млрд. грн.

Доля населения в производстве мяса и молока в Украине слишком высока, чтобы вводить запрет, считает директор консалтинговой компании "Инфагро" Василий Винтоняк. По данным Госстата, на 1 марта на долю населения приходилось 77,6% поголовья коров в стране, 52,3% - свиней, 84,3% - коз и овец, и 41,3% - птицы. При этом далеко не все жители сельской местности могут позволить себе торговать мясомолочной продукцией на специализированных рынках, добавляет эксперт. "Из-за высокой стоимости ветеринарного сбора многим фермерам невыгодно торговать там. Если кто-то захочет продать три литра молока по 10 грн. на рынке, то ему необходимо будет заплатить столько же за услуги ветеринара. Такой фермер лучше выйдет на трассу и реализует свою продукцию там", - отмечает он. Введение запрета на продажу мяса, молока и молочной продукции вне продуктовых рынков выгодно промышленным производителям и розничным сетям, считает вице-президент Ассоциации фермеров и частных землевладельцев Николай Стрижак. Опрошенные крупные производители мяса и молочной продукции, среди которых "Мироновский хлебопродукт", "Бель Шостка" и "Молочный альянс", инициативу депутатов комментировать отказались. На практике реализовать запрет будет сложно, уверены эксперты. В крупных городах он действует и сейчас, напоминает Стрижак. "Но люди все равно приезжают из сел в города и продают свою продукцию вне рынков", - констатирует он. Эксперт уверен, что если распространить этот запрет на регионы, ситуация не изменится. "На эту продукцию есть устойчивый спрос - мясо и молоко из хозяйств, по мнению многих потребителей, более качественное, чем от промышленных производителей", - считает Николай Стрижак. Возможности для пересмотра обязательств перед ВТО тоже есть, говорит партнер юридической компании AstapovLawyers Олег Мальский. Он убежден, что организация не станет применять в отношении страны санкции за невыполнение этой нормы. "Мясомолочная продукция, производимая населением, не экспортируется, а реализуется на внутреннем рынке. Поэтому напрямую она не может влиять на производителей в других странах", - объясняет он. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В МАРТЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И СИГАРЕТ СОКРАТИЛОСЬ

В марте производство водки сократилось на 17,6%, а сигарет - на 18,2%. Об этом сообщает Государственная служба статистики Украины. В частности, в марте 2013 г. было произведено 2,9 млн. декалитров водки с содержанием спирта менее 45,4%, что на 17,6% меньше, чем в марте прошлого года. В целом, за три первых месяца 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. производство водки снизилось на 9,3% (до 7,1 млн. дал.)

Также значительно сократилось производство сигарет, содержащих табак, или смеси табака с заменителями табака. В марте 2013 г. в Украине было произведено 6,7 млрд. штук сигарет, что на 18,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом же в первом квартале сигарет произвели меньше на 8% по сравнению с первым кварталом 2012 г. В то же время, по данным Госстата, в первом квартале 2013 г. значительно выросли объемы производства коньяка. За январь-март 2013 г. было произведено 0,9 млн. дал. коньяка, что на 32,7% больше, чем за первых три месяца прошлого года. В марте 2013 г. промышленное производство сократилось на 5,2% сравнению с мартом прошлого года. Ранее Минздрав Украины опубликовал данные, согласно которым в Украине за 2012 г. количество курильщиков в возрасте 14-29 лет уменьшилось на 2,6% до 20,4%. Общая же распространенность курения за указанный период уменьшилась до 21,8% по сравнению с 22,3% в 2011 г. (comments.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: ПАО "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) ПРИОБРЕТАЕТ ООО "ВОРОНЕЖ АГРО ХОЛДИНГ"

Агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" (МХП) - крупнейший в Украине производитель охлажденного мяса курицы - решил приобрести в России активы прямого конкурента - "Русгрэйн Холдинга" предпринимателя Ивана Тырышкина. Антимонопольный комитет Украины сообщил, что одобрил сделку по покупке ООО "Воронеж Агро Холдинг". Покупателем выступила компания Raftan Holding Ltd, входящая в "Мироновский хлебопродукт".

Согласно данным "СПАРК Интерфакс", на 20 марта ООО "Воронеж Агро Холдинг" владеет 100% в уставном капитале двух компаний: ООО "Агрофирма Малая земля" и ООО "Русгрэйн Лэнд". Обе структуры являются частью растениеводческого подразделения "Русгрэйн Холдинг", объединяющего порядка 10 активов данного направления в черноземных районах Воронежской, Ростовской и Омской областей. В 2011 г. площадь посевных площадей составила 57 тыс. га. В структуре севооборота существенную долю занимают зерновые и зернобобовые культуры, доля которых достигает 60%, доля технических и масличных культур составляет 20%, кормовые культуры и черный пар составляют 5% и 15% соответственно.

Еще в марте МХП объявила о ведении переговоров по приобретению в России растениеводческих предприятий общей площадью 40 тыс. га и более 200 тыс. т мощностей для хранения зерна. Если планы МХП будут реализованы, то земельный банк компании вырастет на 14%, до 325 тыс. га. На конец 2012 г. МХП обрабатывал порядка 285 тыс. га, что всего на 5 тыс. га больше, чем в 2011 г. Приблизительно 255 тыс. га использовались в сегменте растениеводства и около 30 тыс. га - для другой сельскохозяйственной деятельности. Согласно стратегии МХП, к 2016 г. земельный банк компании должен увеличиться до 500 тыс. га. В МХП сделку не комментируют. Иван Тырышкин, владелец "РусгрейнХолдинг", заверил, что "сделки пока нет". "Я рассматриваю продажу этого актива ("Воронеж Агро Холдинг")", - сообщил он. Также Тырышкин утверждает, что не намерен продавать весь холдинг, а только растениеводческий актив. МХП - крупнейший в Украине производитель охлажденного мяса курицы и один из крупнейших агрохолдингов страны. В 2012 г. выручка составила $1,4 млрд., EBITDA - $468 млн., маржа EBITDA - 33%, чистая прибыль - $311 млн. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: СТРАНЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА МОГУТ СОЗДАТЬ ОБЩУЮ БИРЖУ ПО ТОРГОВЛЕ АГРОПРОДУКТАМИ

Страны Таможенного союза могут создать общую биржевую площадку по торговле агропродовольственной продукцией. Это предусмотрено концепцией согласованной агропромышленной политики государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства, который был обсужден на заседании экспертного совета по АПК при Федеральной антимонопольной службе. Согласно документу, "целесообразно формирование общей биржевой торговой площадки для обращения производственных инструментов (фьючерсы, опционы) на сельхозпродукцию в целях формирования биржевых ценовых индикаторов агропромышленных рынков ТС и ЕЭП, создания механизмов хеджирования ценовых рисков и привлечения дополнительных финансовых ресурсов в отрасли". Страны Таможенного союза также планируют проводить согласованную тарифную политику при перевозке сельхозпродукции и продовольствия. Стратегическим направлением согласованной политики является увеличение объема экспорта сельхозпродукции и продуктов ее переработки. Страны ТС намерены координировать ценовую и маркетинговую политику на внешних рынках, оптимизировать экспортные потоки. Как отмечается в документе, "возможно проведение единой экспортной политики по отдельным товарным позициям с созданием экспортного пула, в первую очередь по экспорту зерна". Общий объем производства сельхозпродукции в странах Таможенного союза превышает $138 млрд. Сельхозугодья составляют более 280 млн. га. В общей территории каждой страны они составляют: в Беларуси - 43%, Казахстане - 32%, России - 12%. По данным за 2011 г., страны Таможенного союза занимают первое место в мире по производству подсолнечника, второе - по производству ячменя, ржи, овса, свекловичного сахара, четвертое - по производству пшеницы. Проект концепции был рассмотрен на коллегии Евразийской комиссии и будет внесен на утверждение президентами стран-членов ТС. (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: СТРАХОВОЙ ФОНД СЕМЯН СЕЛЬХОЗРАСТЕНИЙ БУДЕТ ФОРМИРОВАТЬ СОВЕТ МИНИСТРОВ

Совет Республики одобрил законопроект "О семеноводстве". Согласно документу, страховой фонд семян сельскохозяйственных растений будет формировать Совет министров, а распоряжаться фондом будет Министерство сельского хозяйства и продовольствия. Предполагается также, что юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые занимаются производством семян сельхозрастений, обязаны формировать страховые фонды семян, принадлежащих к сортам, включенным в госреестр. Объемы фондов должны быть не менее 20% от годовой потребности в семенах.

Вести реестр производителей семян сельхозрастений будет Главная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений. В него будут включаться сведения о производителе, названия производимых ими сельхозрастений и их сортов. Инспекция получит полномочия по определению сортовых и посевных качеств семян сельхозрастений. Кроме того, уточняются термины из области семеноводства, а также различные положения принятого в 1997 г. закона "О семенах", поправки в который вносились уже дважды. Также законодательные изменения в сфере семеноводства нужны для гармонизации с законами партнеров по Таможенному союзу: Казахстана и России. Как пояснил член Постоянной комиссии Совета Республики по региональной политике и местному самоуправлению Виктор Пинчук, принятие данного закона было обусловлено как временем (предыдущий закон был принят в 1997 г.), так и интеграционными процессами, в которых участвует республика. В частности, Беларусь является членом Таможенного союза, в странах которого соответствующие законы уже приняты. По мнению Виктора Пинчука, применение норм этого закона позволит повысить качество используемых семян, увеличить урожай сельскохозяйственных культур до европейского уровня, что в свою очередь будет способствовать увеличению экспорта растениеводческой и, как результат, животноводческой продукции. Как подчеркнул министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц, принятие закона позволит также повысить эффективность государственного управления в области семеноводства, улучшить качество используемых семян и пресечь распространение семян, наносящих экономический вред производителям сельхозпродукции, а также своевременно решать проблемы обеспеченности семенами сельскохозяйственных растений. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: КОЛИЧЕСТВО УБЫТОЧНЫХ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ

Количество убыточных сельхозорганизаций в Беларуси в январе-феврале увеличилось более чем в 1,4 раза по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Такие данные содержатся в докладе Национального статистического комитета. Если в прошлом году в январе-феврале их насчитывалось 37, или 2,4% от общего количества организаций, то в нынешнем году - 53 (3,5% от общего числа). Чистый убыток этих организаций возрос более чем в 2,2 раза и составил Br32 млрд. против Br14,3 млрд. в январе-феврале 2012 г. Чистая прибыль сельхозорганизаций Беларуси за два месяца текущего года достигла лишь 82,2% уровня аналогичного периода 2012 г. и составила Br962,1 млрд. От реализации продукции выручено свыше Br8,9 трлн., что превышает уровень января-февраля 2012 г. на 23,4%. Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ и услуг составила 13,9% против 20,3% в январе-феврале 2012 г., рентабельность продаж снизилась с 15,2% в январе-феврале прошлого года до 10,9% за такой же период времени в нынешнем году. На долю организаций сельского хозяйства на 1 марта 2013 г. приходилось 28,4% всей просроченной кредиторской задолженности в республике. Просроченная кредиторская задолженность превысила просроченную дебиторскую задолженность в 5,8 раза. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ОКОЛО ПОЛУСОТНИ ХОЗЯЙСТВ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ (СКО) НАКАНУНЕ ПОСЕВНОЙ-2013 НЕ ИМЕЮТ СЕМЯН

46 хозяйств Северо-Казахстанской области (СКО) не имеют семенного материала накануне посевной, сообщил заместитель акима региона Айдарбек Сапаров. "Согласно отчетам отделов сельского хозяйства всех районов, обеспеченность семенами в области стопроцентная. Но в ходе детальной проверки по поручению акима области (Самата Ескендирова) выяснилось, что 46 хозяйств не имеют семенного материала", - рассказал он на совещании по вопросам посевной. По данным А. Сапарова, позже "была проведена работа с акимами районов, и на сегодняшний день все отчитались, показали договора на покупку семян". "Обеспеченность семенами на уровне договоров - это еще далеко не семена. Договора еще требуют финансирования", - заявил на совещании аким СКО Самат Ескендиров. Он поручил руководителям районов еще раз проанализировать состояние дел в этих хозяйствах, чтобы гарантировать обеспеченность семенами на посевной. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ПРЕЗИДЕНТ НАЗАРБАЕВ СЧИТАЕТ НЕОБХОДИМЫМ ОБЕСПЕЧИТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев провел заседание совета безопасности РК, на котором заявил о необходимости принятия мер для доступности продуктов питания населению страны, сообщила пресс-служба главы государства.

"Президент Казахстана, открывая заседание, подчеркнул важность усилий по обеспечению продовольственной безопасности. В этой связи необходимо принятие мер для физической и экономической доступности продуктов питания населению", - говорится в сообщении, размещенном на официальном сайте Ак орды. Отмечается, что с докладом по вопросу об укреплении продовольственной безопасности страны выступил министр сельского хозяйства РК Асылжан Мамытбеков. В ходе состоявшегося обсуждения участники заседания совета безопасности проинформировали главу государства о принимаемых мерах по расширению взаимной торговли продовольственной продукцией со странами-членами Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также о развитии системы технического регулирования с целью обеспечения безопасности пищевых продуктов.

Кроме того, особую актуальность данный вопрос приобретает в свете предстоящего вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию, так как усиление импортной зависимости в отношении продуктов питания затрагивает национальные интересы страны, указывается в сообщении. "В этой связи глава государства определил приоритетными задачи по активной поддержке отечественных сельхозпроизводителей, защите внутреннего рынка от некачественной продукции, развитию внутренней торговли продуктами питания с использованием современных технологий", - подчеркивается в информации. При этом, как отмечается, будут создаваться условия для цивилизованной конкуренции между казахстанскими и зарубежными поставщиками, чтобы в итоге обеспечить гражданам нашей страны доступ к продовольственным товарам с учетом оптимального соотношения показателей их цены и качества.

Также в ходе заседания совбеза был рассмотрен вопрос выявления финансовых правонарушений в сфере агропромышленного комплекса, обеспечения строгого контроля над расходованием бюджетных средств, выделяемых на цели развития сельского хозяйства и пищевой промышленности страны. По итогам состоявшегося обсуждения правительству и профильным государственным органам было поручено организовать эффективное межведомственное взаимодействие, для того чтобы в непрерывном режиме отслеживать ситуацию в агропромышленном комплексе и на продовольственном рынке, выявлять зоны риска, разрабатывать и своевременно применять меры реагирования. Подводя итоги, Н. Назарбаев подчеркнул, что обеспечение продовольственной безопасности является одной из важнейших стратегических задач государства. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: МИНПРОМТОРГ ОПРЕДЕЛИЛ НОРМУ УСУШКИ ПРОДУКТОВ В МАГАЗИНАХ И РЕСТОРАНАХ

Опубликован приказ Министерства промышленности и торговли РФ, который утверждает нормы естественной убыли продуктов питания в магазинах, столовых, кафе и ресторанах. Здесь как раз и указано, на сколько процентов они могут "усохнуть" при транспортировке, небольшом размораживании на прилавке или, наоборот, при сильной заморозке в холодильнике. Превышение этого веса при проверке будет расценена как недостача, которая попадает даже под уголовную ответственность.

"Мы давно ждали этот документ, - сказал председатель Союза потребителей России Петр Шелищ. - Он, наконец, прекратит массовые махинации с испорченным товаром в торговых сетях". Были случаи, когда на естественную убыль списывали до 30% всего товара. "Получил магазин, к примеру, тонну груза, а продал 980 килограммов. Налоговики, естественно, спрашивают, где выручка от остального, - поясняет Шелищ. - Продавцы отвечают, что это естественная убыль: что-то испортили покупатели, что-то протухло, что-то случайно разбили грузчики. Овощи засыхают, мясо подтекает, мучное плесневеет... Без наличия нормативного документа, где четко указано, сколько можно списать на эти усушки и утряски, предприниматели нередко жульничают, завышая эти показатели и ловко уходя от налогов". Кроме того, нередко предприниматели к нормам естественной убыли относят потери от брака, а также нарушение сроков хранения, правил технической эксплуатации, повреждение тары, несовершенство средств защиты товаров от потерь. Однако по новым правилам этого делать уже будет нельзя. Что касается покупателей, то они могут выиграть от новых правил. Если товар потерял свой первоначальный вид, но все еще годен для использования или потребления, владельцы вместо его списания могут выставить его на продажу с хорошей скидкой. А могут и проиграть - потери от испорченных сверх нормы продуктов нечестные на руку предприниматели вполне могут вложить в розничную цену.

Речь идет об охлажденном мясе и субпродуктах, замороженном мясе птицы и кроликов, колбасах и копченостях, сливочном масле, молочных и жировых продуктах, яйцах, твороге, сырах, рыбе и рыбных продуктах, кондитерских и бакалейных изделиях, фруктах, овощах и других продуктах. В новом документе нормы естественной "усушки" продуктов закреплены в более чем пятидесяти приложениях, посвященных климатическим зонам и технологическим условиям хранения. Свинина в тушах и полутушах первой категории "после транспортирования при хранении на холодильниках" за сутки может уменьшиться на 0,11%, а за пять суток - на 0,35%. А нормы потерь для столовых яиц установлены в процентах к первоначальному количеству штук в партии - за 30 дней в холодильнике их может стать меньше на 0,1%, за 150 дней - на 1%.

А свежих ананасов на складах плодоовощных баз с искусственным охлаждением за сутки может стать меньше на 0,15%, бананов при хранении и дозревании в хранилищах - на 0,5%. На масло растительное, сметану, творог и творожную массу в металлической таре нормы естественной убыли не применяются, говорится в документе. В одном из примечаний также говорится, что определение предельного размера потерь от боя стеклянных бутылок на складах, в розничной торговой сети и в предприятиях общественного питания производится независимо от сроков хранения этих ценностей - так, естественная убыль дорогих коньяков, виски, водки и шампанского не превышает 0,02%. Так что украсть ящик спиртного и свалить все на неаккуратных покупателей у продавцов больше не получится. По крайней мере, шансов будет значительно меньше. Превышение указанных в законе норм веса при проверке может быть расценена как недостача, которую должен покрыть владелец магазина или ресторана. Под естественной убылью товарно-материальных ценностей следует понимать потерю (уменьшение массы товара при сохранении его качества в пределах норм, устанавливаемых нормативными правовыми актами), являющуюся следствием естественного изменения биологических и физико-химических свойств товаров. (Российская газета/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ИНДЕКС ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА, ШОКОЛАДА, КОФЕ И ВОДЫ ВЫРОС

В мартовские холода россияне согревались кофе и закусывали его шоколадом. В результате индекс "Кофе с Молоком" (КсМ), который рассчитывает агентство "Ромир", в первом месяце календарной весны достиг рекордного значения за весь пятилетний период наблюдений - 787 пунктов. Этот показатель на 1% превышает значение декабря 2012 г. и на 7,7% - прошлогоднего марта. Основными транжирами стали жители крупных городов, тогда как москвичи внесли скромный вклад в увеличение индекса. Исследовательское агентство "Ромир" в январе 2008 г. начало собирать и только в марте 2012 г. публиковать данные по стоимости и объемам потребления четырех продуктов: кофе, молоко, бутилированная вода и шоколад. Данные по покупкам этих продуктов поступают в режиме онлайн с помощью технологии сканирования штрихкодов от 10 тыс. участников скан-панели в 32 городах России с населением от 100 тыс. жителей. По мнению исследователей, этот индекс показывает, насколько активно россияне готовы тратить деньги на "простые радости", не относящиеся к товарам повседневного спроса.

Как показали данные мониторинга, индекс КсМ в минувшем месяце вырос сразу на 7,4% по сравнению с февральскими показателями и достиг 787 пунктов. Таким образом, был обновлен предыдущий рекорд, достигнутый в декабре 2012 г. За год (с марта 2012-го) индекс вырос на 7,7%. За два года (с марта 2011-го) - на 14,7%. Индекс увеличился благодаря росту объемов потребления кофе и шоколада при стабильных ценах на эти продукты и росту реальной цены приобретения бутилированной воды, хотя объем ее потребления снизился, отмечают в "Ромире". Объемы приобретения и средние цены покупки молока не изменились по сравнению с февралем. По сравнению с февралем 2013 г. в марте россияне предпочитали покупать более дешевый кофе (на 10-12%), зато в больших объемах - они выросли за месяц на треть (30%). С покупками воды картина обратная - сократив объем покупок на 13%, потребители платили за бутилированную воду на 17% больше, чем месяцем ранее. В Москве индекс КсМ вырос в марте только на 2% по сравнению с февралем и оказался меньше рекордного значения, зафиксированного в декабре 2012 г., на 5%. За два года (с марта 2011 г.) индекс КсМ вырос в Москве на 10%. Цены и объемы потребления продуктов, входящих в индекс КсМ в столице, в марте этого года колебались в пределах 3-5%, что и обусловило столь скромный общий результат. По данным "Ромира", основным драйвером роста индекса КсМ в марте этого года оказались потребители других крупных российских городов. В крупных городах индекс увеличивался благодаря росту средних цен приобретения бутилированной воды (на 24%) и росту объемов натурального приобретения кофе (на 18%), отмечают исследователи. (Ромир/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ФЕВРАЛЬ 2013 г. (по данным «World Bank»)

	2011 г.	2012 г.*	2012 г.		2013 г.	
			ноябрь	декабрь	январь	февраль*
Пшеница, $/т						
Канадская, CWRS, №1, со складов р. Св. Лаврентия, экспортная цена	439,6	...	...	...	...	...
Американская, HRW, №1, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	316,3	313,2	360,8	348,0	335,5	318,9
Американская, SRW, №2, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	285,9	295,4	346,5	325,2	309,0	298,0
Кукуруза американская, $/т						
Желтая, №2, ФОБ порты Мексиканского залива	291,7	298,4	321,6	308,6	303,1	302,7
Ячмень, $/кг						
Канадский, №1, цена спот на бирже в Виннипеге**	207,2	240,3	252,1	242,9	243,3	237,1
Сорго американское, $/т						
Желтое, №2, ФОБ порты Мексиканского залива	268,7	271,9	289,0	284,0	291,0	288,1
Рис таиландский, $/т, ФОБ Бангкок, индикаторная цена						
Белозерный						
5% риса-сечки	543,0	562,9	559,3	557,8	564,2	563,0
25% риса-сечки	506,0	...	530,0	530,0	540,0	539,0
Специальный, №1, 100% риса-сечки	458,6	525,3	523,0	520,4	530,0	535,0
Соя-бобы, $/т						
Американские, СИФ Роттердам	541,0	591,0	589,0	607,0	592,0	596,0
Соевое масло, $/т						
Голландское, сырое, франко-завод	1299,0	1226,0	1135,0	1163,0	1190,0	1175,0
Соевый шрот, $/т						
Аргентинский, 45/46 и другого происхождения, СИФ Роттердам	398,0	524,0	579,0	580,0	538,0	535,0
Пальмоядровое масло, $/т						
Малазийское, СИФ Роттердам	1648,0	1110,0	815,0	762,0	795,0	845,0
Пальмовое масло, $/т						
Малазийское, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1125,0	999,0	813,0	776,0	841,0	863,0
Арахисовое масло, $/т						
Любого происхождения, СИФ Роттердам	1985,0	...	2303,0	2216,0	2100,0	1982,0
Копра, $/т						

	2011 г.	2012 г.*	2012 г.		2013 г.	
			ноябрь	декабрь	январь	февраль*
Филиппинская и индонезийская, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1157,0	741,0	577,0	526,0	554,0	570,0
Кокосовое масло, $/т						
Филиппинское и индонезийское, СИФ Роттердам	1730,0	1111,0	848,0	785,0	829,0	861,0
Оливковое масло, $/т						
Цена франко-наливное судно в Великобритании, высшего сорта**	3070,3	3135,7	3627,4	3410,6	3964,5	4085,5
Подсолнечное масло, $/т						
Американское, экспортная цена на поставку из портов Мексиканского залива	1621,8	1489,5	1483,0	1510,9	1506,8	1512,6
Рыба, $/кг						
Норвежская свежая семга искусственного разведения, экспортная цена**	5,9	4,8	4,7	5,5	6,3	6,6
Рыбная мука, $/т						
Любого происхождения, 64-65%, КАФ Гамбург	1519,3	1624,3	1902,1	2190,1	2088,6	1882,6
Креветки, $/а. ф.						
Мексиканские, с западного побережья, белые, №1, неочищенные, без головы, 26-30 шт. в а. ф., оптовая цена в Нью-Йорке	8,2	8,2	8,1	7,9	7,4	7,0
Говядина, ц./кг						
Австралийская или новозеландская, замороженная, бескостная, 85%-ной постности, передок туши и передние четвертины, СИФ порты восточного побережья США	404,2	414,2	424,7	431,6	430,7	428,0
Свинина, ц./а. ф.						
Американская, 51-52%-ной постности, слой хребтового шпика в точке измерения 0,8-0,99 дюйма, средняя базовая цена МСХ США**	89,1	82,8	77,9	80,3	82,2	83,1
Баранина, ц./кг						
Новозеландская, в замороженных тушах, оптовая цена на Смитфилдском рынке в Лондоне	663,1	609,1	582,7	589,3	575,1	549,0
Мясо птицы, ц./а. ф.						
Американское, готовые к употреблению охлажденные тушки цыплят, цена спот в местах отгрузки в шт. Джорджия**	87,4	94,3	96,6	97,6	99,1	100,2
Сахар, ц./кг						
Неупакованный сахар-сырец, ввозимый в ЕС из стран АКТ в соответствии с Ломейской конвенцией, импортная цена, СИФ европейские порты	45,46	42,01	41,93	42,87	43,44	43,44
Сахар-сырец в США, импортная цена, СИФ Нью-Йорк	83,92	63,56	49,65	49,20	47,56	45,72
Сахар-сырец, ФОБ порты Карибского бассейна, индикаторная цена ISO	57,32	47,49	42,64	42,57	41,61	40,28
Какао-бобы, ц./кг						
Средняя цена ICCO по первым трем позициям на биржах Нью-Йорка и Лондона	298,0	239,2	247,8	241,0	227,5	219,8
Кофе, ц./кг						
Арабика, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Бремене/Гамбурге	597,6	411,1	352,5	336,7	346,8	329,5
Робуста, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Гавре/Марселе	240,8	226,7	215,3	212,9	219,8	229,3
Чай, ц./кг						
Средняя цена аукционов в Калькутте, Коломбо и Момбасе	292,1	289,8	301,7	308,3	301,6	289,4
Средняя цена на листовой чай на аукционе в Калькутте, включая пошлину	277,9	275,0	289,2	286,2	266,0	243,7
Средняя цена на все сорта шриланкийского чая на аукционах в Коломбо	326,4	306,3	311,6	331,0	333,8	333,2
Средняя цена на все сорта африканского чая на аукционах в Момбасе	271,9	288,1	304,3	307,7	305,2	291,3
Бананы, $/т						
Высшей категории, из стран Центр. и Южн. Америки						
В ЕС, СИФ Гамбург	1125,0	1100,0	1068,0	1123,0	1096,0	1112,0
В США, импортная цена, ФОТ порты Мексиканского залива	968,0	984,0	934,0	944,0	929,0	923,0
Апельсины, $/т						
"Navel", из стран Средиземного моря, индикаторная импортная цена в ЕС, СИФ Париж	891,0	868,0	847,0	758,0	739,0	884,0
Шкуры, ц./а. ф.						
Американская тяжелая бычина, оптовая цена в Чикаго, ФОБ порт отгрузки**	82,0	83,2	86,0	86,0	86,0	86,0

** - предварительные данные; ** - данные МВФ.* (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: В МАРТЕ 2013 ГОДА В СТРАНАХ ЕС ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛИ

В марте 2013 г., по данным Евростата, наибольший прирост потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем был отмечен в ряде государств ЕС - Греции (2,5%), Италии (2,3%), Испании (1,9%), Португалии (1,7%). С начала года цены более всего возросли в Беларуси (на 5,4%), Турции (на 2,9%), Нидерландах (на 2,3%), Эстонии (на 2,2%). В отдельных странах цены на товары и услуги за март снизились - в Болгарии в среднем на 0,4%, Республике Корея - на 0,2%.

В России потребительские цены в марте выросли относительно февраля 2013 г. на 0,3% (в среднем по странам Европейского союза - на 0,9%); с начала 2013 г. - на 1,9% (в среднем по странам ЕС - на 0,5%). Среди стран ЕС наиболее заметный прирост потребительских цен на продукты питания по сравнению с предыдущим месяцем отмечался в Германии, Греции, Дании, Франции, Финляндии, на Кипре (0,6-0,9%); с начала 2013 г. - в Финляндии (3,4%), Чешской Республике (2,9%), Эстонии (2,5%), Болгарии (2,3%). Как отметили статистики, вместе с тем в целом ряде государств ЕС цены на продукты питания за март 2013 г. снизились (в Ирландии - на 0,5%, на Мальте - на 0,4%, в Австрии - на 0,3%, Словакии, Испании, Италии, Румынии, Словении - на 0,1-0,2%). В России потребительские цены на продукты по сравнению с предыдущим месяцем выросли на 0,2% (в среднем по странам ЕС - на 0,3%), с начала года - на 2,1% (в среднем по странам ЕС - на 1,0%). По сравнению с предыдущим месяцем в ЕС заметнее всего увеличились потребительские цены на овощи и фрукты. По наблюдению статистиков, прирост цен на овощи был наиболее значительным в Эстонии (8,7%), Латвии (7,3%), Чешской Республике, Литве, на Кипре, в Германии (4,4-6,4%); на фрукты - в Греции (13,2%), Франции (3,9%), на Кипре (2,8%), в Финляндии (2,2%). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: СОГЛАШЕНИЕ ОБ УГЛУБЛЕННОЙ И ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЙ ЗОНЕ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ МОЛДОВОЙ И ЕС БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РОСТУ МОЛДАВСКОГО ЭКСПОРТА

В январе-марте Лицензионная палата, подведомственная Министерству экономики, выдала 354 разрешения на экспорт в Европейский союз 5,6 млн. литров молдавского вина. Это 22,4% от общей квоты в 24 млн. литров, предоставляемых ЕС в рамках льготного режима, предоставляемого в одностороннем порядке в виде автономных торговых преференций (АТП). Самый высокий показатель экспорта отмечался в Чехию, Польшу, Румынию и Словакию.

Как уточнили в пресс-службе Министерства экономики, на экспорт сахара в ЕС было выдано 11 разрешений, с использованием тарифных квот в пропорции 24,7% от 34 тыс. т, разрешенных к экспорту. Было экспортировано 8 тыс. 386 тонн сахара, произведенного в Республике Молдове, - в основном в Румынию и Польшу. Меньше всего разрешений было запрошено на экспорт зерна (2411 т пшеницы, что составляет 4,4% от общей квоты в 55 тыс. т). Больше всего пшеницы отправлено на экспорт в Румынию и Великобританию. На экспорт ячменя и кукурузы заявок зарегистрировано не было. С 2008 гю Европейский союз предоставил Республике Молдова преференциальный торговый режим, получивший название Автономных торговых преференций (АТП), который позволяет предприятиям нашей страны экспортировать в страны ЕС более 10 тыс. тарифных позиций без уплаты таможенных пошлин, а для некоторых тарифных позиций были установлены тарифные квоты. Два года назад ЕС увеличил квоты для каждой категории товаров, увеличив квоту на вино на 15 млн. литров, и на сахар - с 30 тыс. т до 34 тыс. т. По пшенице, кукурузе и ячменю в ближайшие три года предусмотрено постепенное увеличение квоты на 5 тыс. т в год. В 2015 г. они составят 50 тыс. т на ячмень, 45 тыс. т - на кукурузу и 55 тыс. т - на пшеницу.

Следующий торговый режим, по которому Молдова ведет переговоры с ЕС, - Соглашение об углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли (DCFTA). Переговоры начались в марте 2012 г., последний их раунд прошел с 11 по 14 марта в Брюсселе. По данным исследования, проведенного Европейским союзом, Соглашение об углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли между РМ и ЕС будет способствовать росту молдавского экспорта на 16%, а также увеличению ВВП страны на 5,6%. (Молдпрес/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УКРАИНА: КОРПОРАЦИЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" ГОТОВА К ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИРЖИ В 2013 ГОДУ

Корпорация "Сварог Вест Груп" полностью готова к выходу на международные биржи в 2013 г. Об этом во время Инвестиционного Агробизнес-Форума заявила заместитель председателя правления данного предприятия Инна Метелева. "Если будет хорошая ситуация, мы хотим выйти на внешние рынки. Мы считаем, что полностью готовы к этому и провели все необходимые действия для того, чтобы привлечь внешние ресурсы", - отметила И. Метелева. По ее словам, в начале прошлого года корпорация уже рассматривала возможность выхода на IPO.

"Появились позитивные сигналы от наших коллег и партнеров о том, что в правительстве началась работа по борьбе с коррупцией и имиджевые позиции Украины на уровне Европы должны были выровняться. На протяжении весны-начала лета представители компании посетили ряд бирж, однако, Варшавская биржа была перенасыщена украинскими компаниями. Мы думали, что осенью появится "окно", однако оно не открылось. Потому мы готовы к активным действиям сейчас", - объяснила стремления Метелева. Инна Метелева отметила, что украинские аграрные компании уже хорошо известны на мировых биржах, однако не всегда с позитивной стороны.

"Говорили о том, что, не смотря на очень хорошие позиции и размещение на IPO "МХП" и "Индустриальной молочной компании", есть и другие компании, которые существенно "подмочили" репутацию нашей страны", - подчеркнула она. "Сварог Вест Груп" работает в Украине с 2003 г. Занимается растениеводством (выращиванием зерновых, масличных и технических культур), садоводством и овощеводством, располагает крупными зерно-, овоще- и фруктохранилищами, а также занимается молочным и мясным животноводством. Общая площадь земель корпорации в обработке составляет 75 тыс. га. Активы расположены в Хмельницкой и Черновицкой областях. В настоящее площадь всех садов корпорации составляет 450 га, в том числе яблоки выращиваются на 335 га, груши - 75 га, сливы - 25 га, абрикосы и черешня -15 га. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

РОССИЯ: РЕКЛАМА ВИНА И ШАМПАНСКОГО ВЕРНЕТСЯ В СМИ И ИНТЕРНЕТ

Полный запрет на рекламу алкоголя в печати и в интернет может быть скорректирован: соответствующий законопроект получил одобрение на заседании межфракционной рабочей группы по защите прав предпринимателей. Поправки планируется внести в ст. 21 закона "О рекламе". В ней пропишут, что реклама вина и игристого вина (шампанского) разрешается в периодических печатных изданиях и интернете. Поправки внесет в мае член комитета ГД по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Виктор Звагельский. В пояснительной записке к законопроекту отмечается, что из-за невозможности донести информацию о своих винах российским потребителям в условиях действующих норм закона "О рекламе" выход на рынок вина фермерских хозяйств и малых предприятий "чрезвычайно затруднен". Такая практика идет вразрез с госполитикой по увеличению площадей виноградников и количества отечественных производителей вин.

- Культура потребления вина в целом не приводит к такой массовой алкоголизации, как потребление более крепких напитков. Поэтому никто не говорит о том, что, если мы будем помогать виноградарству, возрастет потребление алкоголя, - заявил "Известиям" Звагельский. Речь идет исключительно о качественных винах, и законопроект не касается опасной для здоровья продукции с добавлением спирта, подчеркнул депутат. Запрет на рекламу любого алкоголя в печатных СМИ вступил в силу с 1 января 2013 г. Одновременно для крепких напитков закрылся интернет. Первый эшелон запретов заработал еще в июле 2012 г. Тогда рекламу алкогольной продукции запретили на всех видах транспортных средств общего пользования. В рекламе запретили использовать образы людей или животных. В первую очередь запреты коснулись пивоваров, как самых активных рекламодателей в прессе и на наружных носителях. Руководитель отдела исследования интернета аналитического центра "Видео Интернешнл" Алексей Беляев считает, что в эпоху до запретов вино и шампанское занимали, по самым оптимистичным оценкам, 0,5-1% от всего рынка рекламы. Соответственно, годовой оборот в этом сегменте достигал от силы 200 млн. руб. Перспектива разрешения на рекламу вин и шампанского вряд ли существенно повысит эту цифру, так как вина вряд ли когда-либо станут товаром ежедневного потребления, как, например, пиво, полагает Беляев.

- Гораздо важнее сам факт, что впервые за 20 лет у нас могут принять не запретительный закон, а, наоборот, разрешительный, - считает председатель комиссии экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России Владимир Евстафьев. Запрет на рекламу алкоголя наложил свой отпечаток в том числе и на виноградарей. Только отдельным из крупных производителей удалось сохранить объемы продаж, и то ценой роста бюджетов на маркетинг: листинг в торговых сетях, промоакции. Сложности коснулись в первую очередь мелких и средних производителей, а также потенциальных стартаперов, говорит PR-директор "Абрау-Дюрсо" Виталий Рязанцев. В то же время замена крепких напитков качественными тихими и игристыми винами в продуктовой корзине граждан могла бы стать шагом в борьбе с пьянством, считает он. Именно так поступали в европейских странах. Такой же точки зрения придерживается директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз. 4,5 л вина в год приходится в среднем на душу россиянина, говорит Дробиз, а крепких напитков и пива - 16 и 75 л соответственно.

- Пиво в сознании россиян не является алкоголем и не способно составить конкуренцию крепким напиткам, что подтверждает советский опыт, поэтому винодельческая продукция - единственная альтернатива им, - считает Дробиз. В то же время, по его данным, с момента запрета на рекламу продажи вина в России за второе полугодие 2012 г. просели на 7%, за I квартал года нынешнего - на 6%. Информационно-рекламная кампания в прессе могла бы стать действенным фактором воздействия на сознание граждан и изменения структуры потребления алкоголя в рамках антиалкогольной кампании, считает директор ЦИФРРА. Председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин тоже склоняется к тому, что полное табу на рекламу алкоголя в СМИ и интернете было "перегибом" в части винодельческой продукции, однако снимать его преждевременно. Должна пройти хотя бы пара лет, считает Янин. - Кроме того, есть опасность, что за виноделами подтянутся другие производители слабого алкоголя - пивовары, коктейльщики. А им разрешать рекламу никак нельзя, потому что они ориентируются на подростков 14-18 лет, - сказал он.

Обсудить проблему не против и в Федеральной антимонопольной службе (ФАС). - Эту тему можно обсуждать с Министерством здравоохранения и социального развития с точки зрения влияния рекламы алкогольных напитков и, в частности, вина. Если есть цифры (демонстрирующие вред вина для населения. - "Известия"), то вполне запрет уместен. Если такие оценки не производились, то эту тему следует дополнительно обсудить, - заявил начальник правового управления ФАС Сергей Пузыревский.

Однако перспективы принятия законопроекта в том виде, в котором он есть сейчас, достаточно сомнительны; принимая во внимание сложившуюся в последнее время политику государства по отношению к алкогольной проблеме и вытекающие из этого законодательные тенденции, это будет нелогичным, считает руководитель арбитражно-судебной практики юридической фирмы ЮСТ адвокат Александр Евдокимов. - Государственная воля в области охраны здоровья от вреда, связанного с употреблением алкоголя и табакокурением, выражена достаточно однозначно и жестко. При этом, несмотря на то что в целом в нашем обществе к проблеме табакокурения относятся более терпимо, чем к употреблению алкоголя, в случае с табакокурением ограничения сейчас введены очень жесткие, порой даже круче, чем в Европе. Поэтому трудно представить весомые основания, которые заставят законодателя отступить от "генеральной линии" в отношении отдельных видов алкогольной продукции, - говорит юрист. Тем более что Минздрав выступает против. - Наша позиция такая, что весь алкоголь должен быть в крупных специализированных магазинах - там, пожалуйста, рекламируйте, продавайте что хотите. Пока не будет налажен строгий ГОСТ на производство вина, никакой рекламы в СМИ и интернете быть не должно, - заявил директор Московского научно-практического центра наркологии, заместитель главного психиатра департамента здравоохранения города Москвы по наркологии Евгений Брюн. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

УКРАИНА: КРУПНЫМ РИТЕЙЛЕРАМ НЕГДЕ РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС

Крупные ритейлеры не развивают свои сети в Украине не потому, что не хотят этого делать, а потому, что им негде это делать. Об этом рассказал Максим Белоус, директор по маркетингу компании Eastage Development.

"Мы сейчас чувствуем реальный интерес со стороны ритейла, со стороны крупных сетей к развитию и своему присутствию в Украине. Но когда речь заходит об их развитии в нашей стране в 2013 г., они говорят, что таких планов нет - из-за того, что им негде развиваться, поскольку профессиональных ТЦ в Украине сейчас недостаточно, в частности в городах-миллионниках. А крупные сети, когда заходят на рынок, им интересно зайти сразу в 5 качественных объектов, в 5 городах, а наш рынок такого предложить пока не может, поэтому перспективы развития качественной торговой недвижимости в Украине - большие", - рассказал Максим Белоус. По мнению экспертов, только один ритейлер, работающий в Украине, может быть интересным якорным арендатором для больших торговых центров. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "АШАН ГИПЕРМАРКЕТ УКРАИНА" В 2014 ГОДУ НАМЕРЕНО ОТКРЫТЬ 2-3 НОВЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТА

ООО "Ашан Гипермаркет Украина" (Киев), входящее в группу Auchan (Франция), намерено сохранить в будущем сформировавшиеся в 2012-2013 годах темпы развития сети в Украине в целом и по открытию новых торговых объектов в частности. Такие планы финансовый директор "Ашан Гипермаркет Украина" Мишель Ларивьер (Michel Lariviere) обнародовал в ходе круглого стола "Что на полке? Ветрина розничной торговли" в Киеве. "Также как и в этом году, два или три магазина (запланированы к открытию в 2014 г.)", - сказал он изданию, отвечая на уточняющий вопрос о планах по открытию новых торговых объектов.

По словам М. Ларивьера, речь идет о реализации проектов по открытию двух торговых объектов в Киеве, регион открытия третьего - пока не определен. По данным "Ашан Гипермаркет Украина" со ссылкой на его директора по маркетингу Мишеля Женадиноза (Michel Genadinos), гипермаркеты "Ашан Лыбидская" в торгово-развлекательном центре Ocean Plaza в Киеве и "Ашан Фонтанка" в торговом центре "Ривьера" в с. Фонтанка Одесской области (ранее - гипермаркеты real, -) будут открыты 19 и 24 апреля соответственно. Как сообщалось со ссылкой на генерального директора "Ашан Гипермаркет Украина" Жерара Галле (Gerard Gallet), компания оценивает свой потенциал развития в 500-1000 гипермаркетов и рассчитывает с 2014 г. открывать ежегодно по два торговых объекта в Украине. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: БОНУСЫ ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ УРЕЖУТ

"Единая Россия" подготовила свой проект поправок в Закон "О торговле". Депутаты предлагают увязать между собой договора поставки с договорами по оказанию дополнительных услуг и ограничить вознаграждения по ним 1% от оборота товара поставщика. Сейчас маркетинговые и рекламные расходы не связаны с основными договорами поставки, а стоимость подобных услуг никак не зависит от оборота. При этом правовая позиция Федеральной антимонопольной службы (ФАС) состоит в том, что подобная зависимость в процентах является дискриминацией.

Из наиболее значимых поправок от "Единой России" (есть в распоряжении издания) можно выделить изменения в ч. 11 ст. 9 ФЗ "О торговле" о дополнительных договорах, заключенных между поставщиком и ритейлером. В них обычно прописываются вознаграждения, а также плата за услуги, направленные на продвижение товаров в сети. Согласно документу, "размер вознаграждения или иных выплат по таким договорам не должен превышать 1% от стоимости продовольственных товаров, приобретенных по договору поставки". В действующей редакции закона проморасходы ничем не регулируются. Единороссы также предлагают дополнить данную статью прямыми запретами на взимание платы "за право поставок в торговые точки", "изменение производителем ассортимента", "утрату или повреждение товара" (после перехода права собственности на него к ритейлеру), на "взимание затрат, не связанных с договором поставки", а также "неустоек и иных санкций во внесудебном порядке". Иными словами, с помощью данных поправок законодатели рассчитывают убрать любые договоры на дополнительные выплаты ритейлерам, а возникающие проблемы решать в суде. Еще одно из новшеств касается договора поставки. Предлагается ограничить срок ответа на предложение по изменению договора 20 календарными днями (сейчас не регламентируется). В пояснительной записке к проекту отмечается, что эта мера призвана "пресечь практику затягивания сетей с ответом на предложение производителя повысить или понизить цену на товар".

Большинство мелких и средних производителей согласны с необходимостью внесения подобных изменений, поскольку не в состоянии оплачивать бонусы и иные виды непрофильных платежей, которые предлагают сети. "Фактически это плата за то, что наш товар просто находится на полке магазина, причем обычно платежи взимаются авансом и при невыполнении сетью плана по продажам не возвращаются", - говорит представитель одного из производителей кондитерских изделий. "Это позволит производителям перестать конкурировать между собой деньгами на входе в сеть и начать конкурировать товаром на полке", - уверен представитель мясокомбината "Сетунь". Впрочем, в "Русбрэнде" (объединяет крупные пищевые компании Nestle, PepsiCo, Coca-Cola, Danone и др.) считают это предложение не столь однозначным. "Ограничения затронут, прежде всего, маркетинговые и рекламные усилия компаний по продвижению своей продукции в сетях. В первую очередь, пострадают компании, работающие в сегментах, для которых существуют рекламные ограничения, например пива и крепкого алкоголя", - отмечает исполнительный директор некоммерческого партнерства Алексей Поповичев.

В Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ, объединяет крупнейшие сети) предложение по ограничению бонусов и иных платежей сочли и вовсе абсурдным. "Мы никогда не увязывали договор поставки и договор по оказанию услуг, продвижение товара - это одна из форм конкуренции", - говорит исполнительный директор АКОРТ Илья Белоновский. Ритейлеры также не в восторге от поправок. "Отсутствие возможности возврата товара по истечении срока годности только усложнит работу сетей, ведь придется самостоятельно заниматься утилизацией просроченной продукции. В итоге все ляжет в цену товара", - говорит замглавы сети "Магнолия" Алексей Гладышев. "Нельзя постоянно менять правила игры, это добавляет нестабильность рынку. У нас 5,5 тыс. поставщиков, время, которое нам понадобится на переписывание договоров, - не один квартал", - возмущается совладелец "Магнита" Сергей Галицкий. Изменения, предло-

женные "Единой Россией" в ФЗ "О торговле", станут уже третьим пакетом поправок в этот закон. Госдуме предстоит рассмотреть также проект партии "Справедливая Россия", предложившей ограничить торговую наценку на продукты питания 15% (сейчас регламентируется только на социально значимые товары). Также свои поправки по увеличению 25% порога доминирования для торговых сетей подготовила Федеральная антимонопольная служба. Кроме того, после недавней критики премьера Дмитрия Медведева торговых сетей за негибкость ценовой политики, по информации издания, свои поправки в Закон "О торговле" готовят ЛДПР и целый ряд общественных объединений. (АПК-Информ/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: TESCO УХОДИТ С РОЗНИЧНОГО РЫНКА

Крупнейший британский ритейлер Tesco подтвердил уход с розничного рынка США - компания списывает 1 млрд. фунтов стерлингов ($1,53 млрд.) только из-за убыточного американского отделения Fresh & Easy.

Суммарно Tesco списывает 2,4 млрд. фунтов ($3,67 млрд.) - это списание привело к двукратному снижению доналоговой прибыли фирмы до 1,96 млрд. фунтов ($3 млрд.) за финансовый год к 13 февраля 2013 г. Это худший результат в истории компании. Сравнимые продажи компании в Великобритании выросли лишь на 0,5% в четвертом финансовом квартале. Базовая доналоговая прибыль фирмы за год составила 3,55 млрд. фунтов ($5,43 млрд.) при среднем прогнозе аналитиков в 3,50 млрд. фунтов ($5,36 млрд.). Годом ранее показатель достигал 3,92 млрд. фунтов ($6 млрд.). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Интервью

УКРАИНА: РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Кризис переформатировал отечественный ресторанный рынок - в Украине почти исчезли заведения среднего ценового сегмента. Зато рестораны высокого класса чувствуют себя неплохо. Экономический кризис почти не затронул сверхдорогие сегменты бизнеса, будь то элитная косметика, премиальные автомобили, ювелирка или другие виды роскоши. В этих сегментах продажи растут, поскольку состоятельные люди не видят причин отказываться от своих привычек. Аналогичный тренд и в ресторанном бизнесе. О том, как себя чувствует luxury-сегмент, рассказал шеф-повар и ресторатор с 17-летним опытом Владимир Ядловский, который в последнее время освоил профессию телевизионного шоумена. Среди реализованных им проектов - создание ресторанов Matisse, Ink, Sauvage, а также кейтеринговых компаний Jet Catering и Grand Catering. По его словам, сегодня хуже всего приходится среднему сегменту, а высший сегмент и масс-маркет еще будут развиваться и развиваться.

- Каковы основные признаки ресторана высокой кухни? Чем он отличается от заведений классом пониже?

- Ресторан высокого уровня - это в первую очередь свежие продукты. Такое заведение должно находиться в центре города, желательно в отдельном здании с летней площадкой, иметь собственную парковку. Вообще отдельное здание - это удобно для любого ресторана. Ведь если заведение находится в жилом доме, жильцы частенько недовольны шумом и запахами. Впрочем, неплохо себя чувствуют luxury-рестораны, расположенные в офисных центрах и отелях.

Кроме того, для украинского и российского рынка очень важен дорогой интерьер. В Европе отдельные рестораны класса люкс, как правило, не такие пафосные. Там гораздо важнее хорошая кухня - от нее зависит 80% возможности получить "мишленовскую" звезду (гид "Мишлен" - наиболее известный и влиятельный из ресторанных рейтингов, выпускается с 1900 г. - "Эксперт").

- Где вы закупаете "пафосную" посуду и предметы интерьера?

- В Украине и России достаточно поставщиков импортной мебели и посуды. Правда, стоит все это у нас втрое дороже, чем в Европе. Поэтому бОльшую часть аксессуаров мы заказываем напрямую. В люксовом сегменте, чтобы привлечь интерес клиентов, необходимо создать нечто особенное. Интерьер нашего ресторана придумал французский дизайнер Эрик Б., это его первый проект в Украине. Конечно, в нашей стране тоже много талантливых дизайнеров, их идеи креативны, но нам требовались не креатив и не бюджетность. Нам нужно было создать богатый и оригинальный интерьер. Задумки отечественных дизайнеров схожи и больше подходят для ночных клубов и pre-party заведений, где собирается молодежь.

- Легко ли в Украине найти место для дорогого ресторана?

- Очень сложно. Мы искали около восьми месяцев.

- Сколько требуется инвестиций в открытие подобного заведения в нашей стране?

- В зависимости от здания (без покупки) от $1 млн. и до бесконечности.

- За какой период вложения средства окупаются?

- Все зависит от места расположения и концепции. Как правило, от года до трех лет.

- А в Европе?

- В Евросоюзе другая рентабельность. Если в Украине в luxury-сегменте она достигает 25-30%, то в Европе - от 12% до 20%. У европейцев меньше инвестиции, поскольку дешевле составляющие. Сроки окупаемости и у наших, и у европейских ресторанов сопоставимы.

- Как вообще сейчас чувствует себя ресторанный бизнес в Украине? По крайней мере в столице?

- После кризиса отношение к ресторанам сильно изменилось. Раньше все они были заполнены. Заведения четко распределялись на три сегмента - низкий, средний и высокий. Оговорюсь, что речь идет только о ресторанах с обслуживанием; небольшие кафешки, фаст-фуды и рестораны на фуд-кортах мы в данном случае не рассматриваем. Сейчас фактически осталось только два сегмента - низкий и высокий, прослойка среднего невелика. До кризиса в ресторанах нижнего сегмента клиенты оставляли около 50-60 грн. на человека с напитками, среднего - 200-350 грн., высокого - около 500-600 грн. После того, как курс доллара изменился, в низком сегменте средний счет стал составлять около 100-150

грн. на человека с напитками, в среднем - 400-500 грн., высоком - от 800 грн. В итоге многие рестораны среднего сегмента снизили цены и ушли в нижний либо вовсе закрылись.

Сейчас в среднем классе работают только заведения, у которых есть какие-либо преимущества. К примеру, Biancoro в торгово-развлекательном центре Mandarin Plaza. Ресторан держится на плаву благодаря удобному месту расположения, средний чек в нем составляет 250-350 грн. с напитками. Ресторан Bocconcino (счет 300-400 грн.) расположен в офисном центре "Парус". В CityHotel находится ресторан Matisse (средний чек 400-500 грн.). В числе его преимуществ - шикарный вид, есть поток иностранцев, которые живут в отеле. Ресторан "Прага" вообще не имеет альтернативы на сегодняшний день - по формату это загородный ресторан почти в центре города.

- Известны ли вам случаи, когда ресторан среднего класса после кризиса перешел в высокий?

- Я таких примеров не знаю.

- А много игроков за время кризиса покинули рынок?

- Ни один из крупных игроков не ушел, они переформатировались. Сеть "Мировая карта" многие заведения среднего класса переделала в рестораны "Сушия". Исчезли некоторые единичные рестораны, и это были либо продажи, либо слияние с более крупными игроками.

- Как пережили кризис заведения высокой кухни? Как изменились средний чек, частота посещений, потребительские предпочтения и, соответственно, меню?

- Количество посещений после кризиса сократилось на 30%. Меню рестораторы не пересматривали, оно и так постоянно обновляется. Тем более что клиенты становятся все более требовательными. В валюте средний чек сократился примерно на 30%, до $100 на человека с напитками. Гости стали по-другому относиться к ценообразованию на спиртное - примерно на четверть уменьшилось количество заказов дорогих спиртных напитков.

- А в целом какова доля алкоголя в среднем чеке?

- В Украине - около 30%. В Европе другая культура потребления спиртных напитков - там их предпочитают заказывать в ресторанах, а не пить дома, поэтому в чеке на них приходилось до 70% до кризиса и 55-60% сейчас.

До кризиса на цены в дорогом украинском ресторане никто не смотрел. После кризиса, да еще и с появлением специализированных винных магазинов, люди стали разбираться в ценах на вино. Многие гости не понимают, почему бутылку, которая в магазине стоит 1 тыс. грн., в ресторане им хотят продать за 5 тыс. Так нельзя!

Почему наши рестораторы хотят продать две бутылки вина и купить самолет? Выход - привозить те вина, которых нет в Украине, удивлять людей или же ставить 100%-ную наценку, а не 400-500%. Наши рестораторы не ездят на аукционы, не борются там за интересные вина...

В Европе ценообразование совсем другое. Там рестораторы давно зарабатывают не на огромной наценке на спиртное, а на его обороте благодаря долгосрочному планированию - заполнению винного погреба на 5 лет вперед. Люди готовы платить за еду, они понимают, что в нее вложен труд, продукты, а переплачивать впятеро за "пробкооткрывание" никто не хочет. Это время прошло.

- Как вы считаете, украинский ресторанный рынок уже насыщен?

- Нет, не насыщен. Вышедшая на рынок пару лет назад сеть Mafia прекрасно заняла свою нишу, ее рестораны заполнены. Другое дело, что как таковых концепций ресторанов в Украине нет, есть жесткий плагиат друг у друга - от меню до интерьеров и формы обслуживания. Европейские рестораторы действуют совершенно иначе. Там в каждом ресторане своя атмосфера, особое меню.

- Будут ли в ближайшее время в Украине открываться новые рестораны и в каких сегментах?

- Будут. И в среднем сегменте, и фаст-фуды, и кондитерские, и класса люкс. К примеру, в прошлом году в Украину вошел такой крупный международный игрок, как сеть KFC, конкурент McDonald's. У KFC грандиозные планы по развитию на нашем рынке до 2020 г. Ведь есть и пить люди будут всегда. С каждым годом число украинцев, которые посещают рестораны хотя бы пару раз в неделю, увеличивается. Люди становятся ленивыми - многие уже не хотят готовить самостоятельно. Кто не может себе позволить ходить в рестораны - покупает готовую еду в кулинариях, которые сейчас работают почти во всех супермаркетах.

Это европейский подход. Недавно в Париже я был в гостях у друга и не нашел в его квартире кухню. На мой удивленный вопрос он ответил: "Зачем мне кухня? Я дома не питаюсь. У меня есть холодильник, мини-бар и кофейный аппарат. Этого вполне достаточно. Вокруг полно ресторанов, в крайнем случае я закажу доставку готовой еды". Кстати, за последние 5 лет объем сегмента доставки готовой еды вырос в Украине на 300%.

- А что можете сказать о сегменте высокой кухни?

- Украинский рынок не насыщен такими заведениями. У нас отсутствует паназиатская высокая кухня, только недавно в Киеве открылся ресторан молекулярной кухни, который работает всего три дня в неделю и запись в него на семь дней вперед. Сейчас несколько брэндов подыскивают себе подходящие объекты для открытия ресторанов. Возможно, на условиях франчайзинга к нам войдет российский игрок.

- В мире рестораны молекулярной кухни вошли в моду. Вы не собираетесь осваивать этот сегмент?

- Такие рестораны, как правило, открывают в городах с большим потоком туристов. Люди приезжают увидеть достопримечательности и попробовать что-то необычное. Заведения успешно работают в Лондоне, Париже. У нас есть элементы молекулярной кухни. Это не еда, это шоу.

- Собираетесь ли вы открывать новые рестораны высокой кухни в Украине?

- Да, планируем несколько новых заведений.

- В качестве площадки рассматриваете только города-миллионники?

- Конечно. Да и то не все, потому что у каждого города свой менталитет. Донецк - хороший, но сложный город, работать в нем тяжело. Сложность заключается в том, что многие местные бизнесмены больше времени проводят в Киеве. Интересны Харьков, Днепропетровск, нельзя забывать о Крыме. Хоть сезон там и короткий, но наши люди любят отдыхать на полуострове. Оборот, который дает летний период, перекрывает весь год.

- На кого рассчитаны рестораны высокой кухни, кто ваши основные посетители?

- Это люди от 25 до 60 лет с уровнем дохода выше среднего: бизнесмены, политики, молодежь.

- Вы предпочитаете развиваться на собственные или заемные средства? Легко ли взять сейчас кредит в банке?

- Кредит взять несложно. Все зависит от того, под какие проценты. Деньги на рынке Украины есть, нет идей. Есть очень много интересных объектов, которые пока не достроены. Конечно, совсем без заемных средств не обойтись, но

вкладывать в развитие рестораторы сейчас предпочитают в основном свою прибыль. Да, многие из них в итоге работают в ноль, но они развивают собственную сеть.

- Вы предпочитаете приглашать иностранных специалистов или обучать украинских?

- Мы предпочитаем обучать своих сотрудников. У нас постоянно проходят различные тренинги, занятия с психологами, часто мы приглашаем иностранных специалистов, которые проводят мастер-классы, в том числе по приготовлению блюд. Такие тренинги длятся от недели до трех месяцев. К примеру, недавно у нас был шеф-повар Романа Абрамовича, который неделю обучал наших поваров. В январе вся наша команда ездила на специализированную выставку в Лионе с посещением местных ресторанов и ресторанов в Париже.

- И какая зарплата у сотрудников заведений такого класса?

- Могу сказать, что по сравнению с сегментом масс-маркет зарплата больше на 20-25%, но и требования на несколько порядков выше.

- Где вы предпочитаете закупать продукты - у украинских или зарубежных производителей? Пытались ли заменить некоторые импортные продукты украинскими, например, алкоголь?

- Мы предлагаем нашим гостям только импортные спиртные напитки. Овощи, фрукты, салаты мы частично импортируем. Отечественные производители не могут в течение всего года поставлять нам свежую малину, ежевику, голубику. Мясо и рыба у нас только импортные.

Правда, в Украине у крупнейшего производителя птицы мы покупаем курятину, элитный сорт говядины Ангус и гусиную печень. Последняя даже вытеснила с нашего рынка печень французского производства. По цене гусиная печень отечественного производства на 40% дешевле, а по качеству ничуть не уступает. Дельта между Ангусом отечественного производства и импортным доходит до 70% за счет расходов на доставку, растаможку: получается что-то около 380 грн./кг против 700.

- Выходит, вы несете большие валютные риски...

- Определенный риск есть. Но в большей степени он ложится на наших поставщиков. За счет этого и формируются высокие цены на импортные продукты.

- Не пытались ли вы выходить на производителей напрямую, как это делает, например, сеть "Сушия", закупая рыбу у норвежцев?

- У нас не те объемы закупок. У "Сушии" пара десятков ресторанов, каждый из них ежедневно посещают от 300 до 600 человек, тогда как мы в день обслуживаем 100-150 человек. Кроме того, они берут мороженую продукцию, тогда как мы покупаем только охлажденную.

- Насколько для вас важны корпоративные клиенты, какую долю они занимают в вашем годовом обороте?

- Очень важны. Мероприятия у нас заказывают только крупные компании. В нашем годовом обороте на корпоративы приходится около 20%. Но подобные мероприятия в основном проводятся под Новый год. Или это может быть годовщина компании. Как правило, корпоративные клиенты любят, чтобы для них составляли отдельные предложения. (Эксперт-Украина/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК НЕБОЛЬШИХ КОФЕЕН, 2012 ГОД

При себестоимости чашки кофе 12-15 руб. цены в Москве строго полярны: либо это фаст-фуд от 50 до 100 руб., либо дорогой имиджевый сегмент - от 180 до 270. А вот мест средней ценовой категории, где можно быстро получить качественную еду и напиток с собой, нет. Более того, опция "кофе и закуски на вынос" появилась в сетях около года назад. По экспертным подсчетам, сейчас в Москве работает около 700 кофеен, и город готов вместить еще примерно 250.

Заметив пустующую нишу, в 2011 г. владелец исследовательского агентства Ex Libris Евгений Ларионов вместе с партнером Кириллом Стопаченко решили попробовать себя в формате небольших кофеен "по дороге". Правда, сначала планировалось, что этими дорогами будут автотрассы за чертой города. Однако оказалось, что арендовать там место довольно трудно, поскольку земля находится в федеральной собственности. Примерно в то же время мэр Москвы Сергей Собянин начал перестраивать в городе мелкую розницу. И партнеры решили переориентироваться на столичные улицы. Так появилось и название сети - Coffee and The City. "Начали сносить старые павильоны, киоски, палатки, вместо них стали разыгрываться новые места. Как раз в сентябре-ноябре 2011 г. Мы выиграли семь мест в интересных точках города. Но процедура согласования с городом достаточно длительная. У нас есть часть точек, которые мы выиграли год назад и до сих пор не пустили, потому что есть сложности с электричеством, подключением к МАЭС. И мы стали брать места в аренду", - вспоминает Евгений Ларионов. Первой арендованной точкой в январе 2012 г. стала часть постройки на Профсоюзной улице, прямо рядом со станцией метро "Академическая" - как раз на пути довольно мощного людского и автомобильного потока. Кофейня там успешно проработала почти год, но потом постройку снесли - опять-таки в рамках программы городской реконструкции. В итоге сейчас в сети семь мини-кофеен - в башне на Пресненской набережной, в БЦ "Павловский", на улице Щепкина, на ВВЦ и смотровой площадке и две - в Парке Горького. Кроме того, рассказывает Евгений Ларионов, в летний и зимний сезоны открываются сезонные кофейни в парках города и на катках: на Красной площади, Поклонной горе, ВВЦ, в парке "Красная Пресня", в других местах отдыха горожан.

В качестве одного из вариантов начала бизнеса партнеры рассматривали возможность взять франшизу. Однако их не устроили ограничения, с которыми всегда сопряжено такое партнерство. В итоге концепцию разрабатывали с нуля. "Мы выбрали три платформы в основе брэнда - органику, инновации и personal touch, то есть персональное отношение наших бариста к гостям, различные новые технологии, интерактивные экраны. На улице работает картендер - это человек, который стоит с небольшим плакатиком "Принесем вам кофе в машину за две минуты", - рассказывает Ларионов. - Для российского стритфуда качественный кофе, три категории закусок (органик, пикантная и сладкая), нашпигованное гаджетами маленькое внутреннее пространство - это, конечно, нонсенс. Мы больше привыкли ассоциировать этот сегмент с какими-нибудь "кебаб-хаусом", "шаурмой", "чебуречной". Поэтому еще предстоит сломать стереотипы россиян относительно самого понятия "быстрая еда"".

"В нашей стране люди стараются открывать точки в стационарных помещениях. Это для них более важно. Это элемент престижа. Фактически стритфуд отдавался на откуп самым малообеспеченным инвесторам, среди которых были очень разные люди. Многие ставили в основу

получение сиюминутной прибыли и занимали позицию "наплевать, что там продается и что там будет". Их было меньшинство, но атмосферу вокруг этого сегмента они сформировали довольно негативную", - объясняет исполнительный директор консалтинговой компании RestCon Андрей Петраков.

Отсутствие посадочных мест и обслуживающего персонала позволило предпринимателям выставить цены в полтора-два раза ниже, чем в кофейнях с таким же уровнем качества. Цена кофе - от 92 до 139 руб. Поставщики - сторонние. Сами готовить пробовали, когда только пустились, даже купили автомат, штампующий пончики. Но уже через несколько дней поняли, что ошиблись: "Если нет стабильного спроса, сложно выдержать операционные расходы. А еще - запах теста, несмотря на вытяжку, все равно чувствовался, и это никак не вязалось с концепцией нашего заведения", - объясняет Ларионов. Сейчас партнеры пришли к простой и лаконичной концепции еды: "Главный продукт - кофе. В первую очередь классические напитки: капучино, латте, эспрессо, американо. Из еды - шесть видов тостов, четыре вида сэндвичей, четыре - донатов. В бизнес-центрах добавляются каши, супы и салаты в удобной упаковке "to go". Вся продукция ежедневно привозится в кофейни в готовом виде", - говорит предприниматель.

Трудностей в этом бизнесе много: продукцию нужно иметь всегда, а с поставками могут быть проблемы. Или неверный выбор аудитории: к примеру, в расчете на огромный людской трафик партнеры открыли кафе в спальном районе у конечной остановки метро. Но клиентов там не оказалось: вряд ли кто рискнет втискиваться в транспорт с кофе в руках.

"Мы закрыли три кофейни, не вышедшие на операционную прибыль в течение полугода работы. Две из них находились в спальном районе в местах высокого трафика, но с низкой долей нашей целевой клиентуры, точнее - с низкой ее мотивацией. Закрылась, к сожалению, и первая из наших кофеен рядом с метро "Профсоюзная", в связи со сносом всех объектов мелкорозничной торговли", - рассказывает Евгений Ларионов. Открытие имиджевых мест "ради присутствия", как делают многие крупные сети, молодой бизнес позволить себе не может.

Сегодня предприниматели уже четко понимают свою аудиторию: "67% клиентов - люди от 28 и примерно до 40 лет, остальные - до 28. В основном это офисные работники с зарплатой от 30-35 тыс. руб., которые любят путешествовать, предпочитают динамичный, здоровый образ жизни, следят за своим самочувствием". Где "ловить" этих клиентов - тоже разобрались: нагрузка в течение всего дня почти гарантирована рядом с офисами и в местах с так называемым смешанным потоком, где одни пришли по делу, а другие праздно прогуливаются. Под эти условия подпадают центральные районы города. А с ними - главная проблема. В центре аренда павильона на 15 кв. м может доходить до 400 тыс. руб. в месяц. И ошибка с его выбором может оказаться фатальной. На фоне этого текучка персонала и даже проверяющие службы отходят на задний план. Ну и, конечно, бизнес зависит от погоды - в дождь или снег люди предпочитают уютные кафе.

В проект партнеры вложили $1,5 млн. И пока обходятся собственными силами. Деньги пошли на исследование рынка, на участие в городских конкурсах на право аренды, на поиск контрагентов и прочие подготовительные работы. На эти же деньги были открыты кофейни.

По мнению ряда экспертов, потрачено, конечно, много. К примеру, Андрей Петраков из RestCon считает, что открытие одной точки стоит от $30 до $70 тыс. в зависимости от масштаба, то есть будет это закрытым помещением или продажей "из окна". (Для справки: открыть кафе на 200 кв. м стоит $500 тыс..)

В офисе 12 человек, поскольку бизнес не первый и не единственный - Евгений Ларионов воспользовался штатной командой. Это COO (операционный директор), CMO (директор по развитию бизнеса), CFO (финансовый директор), HR-директор, IT-директор, руководитель Teach & Training Center, руководитель технической службы, водитель-экспедитор. Еще более 40 сотрудников работают непосредственно в семи кафе, как правило, на одну точку приходится семь человек - в смену выходят двое бариста, которых курирует шеф-бариста. Из свободной информации о вакансиях кафе делаем вывод об их средней зарплате - 35 тыс. руб. Плюс надбавки к зарплатам сотрудников, которые работают на несколько бизнесов, итого в месяц на непосредственных участников вместе с налогами тратится около 2 млн. руб.

ФОТ в таком бизнесе составляет около 40% с налогами на зарплату. На другие налоги, учитывая, что предприятие работает по упрощенной схеме, по стандартному бизнес-плану уходит до 5% дохода. Продвижение занимает до 5% трат. По местам, полученным по конкурсу, договоры получены на три года. Арендная плата составляет около 130 тыс. руб. Считаем: в месяц выходит почти 1 млн. По словам Ларионова, больше всего денег съедает даже не оплата труда или аренда: "Задача сохранить доступность еды и кофе для основной аудитории горожан делает фудкост наиболее значимым показателем расходов".

Итак, по грубому подсчету, выходит, что содержание сети обходится предпринимателям в 5 млн. ежемесячно.

Бизнес-модель кафе имеет два главных коммерческих показателя: количество чеков и их средняя величина. В зависимости от местоположения кофейни средний чек составляет от 170 до 220 руб. Свой заработок в продажной стоимости услуги компания закладывает на уровне 18-22%

По словам Евгения, месячный оборот меняется в зависимости от сезона и колеблется в районе 5-6 млн. руб. Так что о большом заработке речь пока не идет. Как прописано в бизнес-плане компании, на операционную прибыль каждая кофейня должна выходить в течение полугода. Все деньги реинвестируются в открытие новых точек. По стратегии, cash out растягивается на три-четыре года.

"За 2012 г. мы заработали чуть более 35 млн. с учетом того, что полгода работала только одна кофейня, остальные открывались во второй половине 2012 г.", - рассказывает Ларионов. За 2013 г. компания планирует достичь оборота в 60 млн. руб.

Сейчас рынок находится в стадии роста, уверен Андрей Петраков из RestCon. "Я бы посоветовал стратегию экстенсивного развития - то есть открываться дальше, дальше, дальше. Выходить на автотрассы за пределами города. Там, конечно, есть свои сложности, потому что надо заниматься их снабжением, и вообще, удаленный контроль - это для уже развитых сетей. В общем-то, есть автозаправочные станции, которые не предлагают услуг кафе. Возможно, с ними удастся договориться и организовать под их крышей свой небольшой кофейный бизнес. Но с ними надо аккуратно работать", - рекомендует Андрей Петраков.

Собственно, это отвечает планам Coffee and The City: "На горизонте трех лет мы планируем открыть еще до 40 кофеен. Часть в бизнес-центрах, часть - в местах отдыха горожан и в партнерстве с сетями АЗС", - говорит Евгений Ларионов. (Эксперт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

РОССИЯ: ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ УПАКОВОК ВНОВЬ В ЦЕНТРЕ ОБСУЖДЕНИЯ

В РИА Новости состоялся круглый стол, посвященный проблеме безопасности упаковки. Обсуждение происходило, можно сказать, со всех сторон: медицинской, химической и потребительской. Упаковка из полиэтилентерефталата (ПЭТ) опять оказалась в центре обсуждения. В который раз. Тянется эта история третий год. Казалось бы, уже все выяснилось, проведен чуть не десяток исследований. Тара из ПЭТ, которую используют для упаковки пищевых продуктов, признана безопасной на территории ЕС и одобрена для США более 10 лет назад. В Аналитическом центре МГУ имени М.В. Ломоносова специально в соответствии с требованиями техрегламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" тоже проводились исследования этого пластика, и тоже он признан безопасным.

Органы здравоохранения и безопасности практически всех стран мира, в том числе EFSA, FDA, департамент здравоохранения Канады, признают использование ПЭТ для упаковки продуктов питания и напитков безопасным. За все время не было обнаружено никакого отрицательного влияния его на здоровье. Выступая на круглом столе, доцент Первого Московского медицинского университета Дмитрий Виноградов подчеркнул, что в упаковках из полиэтилентерефталата медики хранят кровь для переливания, физиологические растворы, лекарства. Этим материалом пользуются при изготовлении протезов, хирургического шовного материала, катетеров. Перед тем как применять какой-то материал в медицине, его подвергают тщательным исследованиям на безопасность.

Руководитель Центра экспертизы эколого-химического союза Михаил Рейнов также отметил, что ПЭТ безопасен для здоровья. Есть проблема в отсутствии системы его сбора. Современные технологии не гарантируют гигиенической очистки - из материала, полученного после переработки, нельзя производить новую тару для продуктов, ее чистота будет недостаточной. По словам председателя общества защиты прав потребителей "Общественный контроль" Михаила Аншакова, вообще идеальных упаковок нет. Казалось бы, стекло - проверено временем, абсолютно устойчиво к агрессивным жидкостям. Но и стеклянная тара может быть опасной. В продуктах, упакованных в стекло, нередко встречаются осколки, которые могут нанести непоправимый урон здоровью. В "Общественный контроль" обращались люди, находившие осколки стекла в банках с кабачковой икрой и другими консервированными продуктами. А недавно обратился покупатель, который обнаружил осколок стекла в бутылке с водкой. Что касается пластика, нигде в мире нет запрета на ПЭТ-тару. В США и ЕС тысячи товаров продаются в пластиковой таре, в том числе и алкогольные напитки, даже элитные сорта виски и коньяков. Конфликт вокруг пластика тянется с октября 2011 г., когда проект технического регламента Таможенного союза "О безопасности алкогольной продукции", содержащий запрет на ПЭТ-тару, принятый под давлением Росалкогольрегулирования, был вынесен на публичное обсуждение. Против запрета выступили Федеральная антимонопольная служба, Торгово-промышленная палата, Росстандарт, Минэкономразвития. Запрет на пластиковую тару было предложено убрать. Оказалось, не конец. Опять хотят запретить, теперь, возможно, через техрегламент "О безопасности упаковки". Пошли по второму кругу.

По мнению Михаила Аншакова, потребителя пытаются оградить от несуществующей угрозы, причем не ссылаясь на научную доказательную базу, что свидетельствует о лоббистской деятельности. Определенные группы предпринимателей получат прибыль, естественно, за счет потребителей, которым за стекло придется платить гораздо больше. Иногда одни и те же продукты, разлитые в стеклянную и пластиковую тару, различаются по цене в два раза. Проблема в другом. У нас нет специализированных организаций, которые контролировали бы упаковку пищевых продуктов. Да что упаковку - качество самих продуктов. ГОСТы отменили, стандартов нет, подчеркнул Аншаков. Любой производитель может выпускать не только упаковку неизвестного качества - он может изготавливать колбасу без мяса и называть этот продукт колбасой, особо не боясь проверок. Ведь проверки предприятия производителя и продавца нельзя проводить чаще, чем раз в три года. А внеплановую проверку Роспотребнадзору разрешается проводить, только предупредив за сутки и получив предварительно санкцию прокуратуры. Система государственного контроля, в сущности, разрушена. (Независимая газета/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЯПОНИЯ: СОЗДАН АВТОМОБИЛЬНЫЙ ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ КАРТОФЕЛЯ ФРИ

Сеть ресторанов быстрого питания McDonald's в Японии начала выдавать своим клиентам, которые приезжают на машинах, автомобильный держатель для упаковки картофеля фри.

Пластиковый держатель, похожий на чашку, рассчитан под упаковку большой порции картошки. Он может устанавливаться в любой стандартный подстаканник и будет предлагаться автомилистам вкачестве подарка к сделанному заказу. Кроме того, японский McDonald's обратился к своим клиентам с предложением присылать на Twitter компании идеи о том, в каких целях еще можно использовать приспособление. Некоторые посчитали его удобным для хранения карандашей, а кто-то сообщил, что держатель вполне подходит для "Айфона". (АиФ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?

УКРАИНА: СПРАВОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЭКСПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, $/МТ* (на 27.03.2013 г.)

Масло подсолнечное нерафинированное	FOB/DAF	т	1112-1125
Шрот подсолнечный	FOB	т	290-300
Шрот подсолнечный	DAF	т	295-325
Пшеница продовольственная, 2 класс	FOB/DAF	т	315-330
Пшеница, 3 класс	FOB/DAF	т	305-315
Пшеница фуражная, 4-6 класс	FOB/DAF	т	295-305
Мука пшеничная, в.с	FOB/DAF	т	380-395
Мука пшеничная, 1 сорт	FOB/DAF	т	360-370
Отруби пшеничные, гранулированные	FOB/DAF	т	200-210
Кукуруза фуражная	FOB	т	285-295
Ячмень фуражный	FOB	т	285-295
Соевые бобы	FOB	т	530-540
Семена подсолнечника	FOB	т	600-610
Семена рапса	FOB	т	610-620

** - расчетный уровень.* (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН* ПО НЕКОТОРЫМ ТОВАРНЫМ ПОЗИЦИЯМ, СЛОЖИВШИЙСЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ, $/т

Код УКТ ВЭД	Описание	Экспорт			Импорт		
		декабрь 2012 г.	январь 2013 г.	февраль 2013 г.	декабрь 2012 г.	январь 2013 г.	февраль 2013 г.
020210	Говядина, мороженая: - туши и полутуши	3980	4131	3860			
020230	Говядина, мороженая: - обваленные	10828	4846	9796	4287	4381	3723
020321	Свинина свежая, охлажденная или мороженая: - мороженая: - - туши и полутуши	3389	3330	3160	1346	1902	1592
040510	Масло сливочное и др. жиры, изготовленные из молока; молочные пасты: - масло сливочное	4327	4386	3941	4166	4006	5340
040900	Мед натуральный	2375	2496	2387			
090121	Кофе жареный …: - кофе жареный: - - с кофеином	8267	7886	7388	6391	5636	5813
090210	Чай…: - чай зеленый (неферментированный) в первичных упаковках с массою нетто не более 3 кг	12698	12201	12101	5277	7256	7381
090230	Чай…: - чай черный (ферментированный) и частично в первичных упаковках с массою нетто не более 3 кг	7282	8932	7909	6362	6494	7466
090412	Перец…: - перец: - - размельченный или размеленный	7083	5339	7068	2334	2284	3108
090920	Семя аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, кумина, тмина; ягоды можжевельника: - семя кориандра	453	496	520			
110100	Мука пшеничная или смеси пшеницы и ржи (меслина)	354	369	378	718	795	993
110812	Крахмал; инулин: - крахмал: - - кукурузный	540	561	588	693	774	620
110813	Крахмал; инулин: - крахмал: - - картофельный	797	1080	1798	729	837	781
170390	Патока (меласса), полученная вследствие экстракции или рафинирования сахара: - другая	105	109	103	51	52	52
180100	Какао-бобы, целые и размолотые, сырые или жареные				3088	3155	3027

** - высчитывается по формуле: суммарная таможенная стоимость по товарной подпозиции разделена на суммарное количество товара.* (Гостаможслужба/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом (e-mail, факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.