

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пишепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пишепром Украины", оформите **БЕСПЛАТНУЮ** ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите **ПОДАРОК** - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости предприятий пищевого СНГ" и **БЕСПЛАТНО** получите электронный вариант журнала "Пишепром Украины"

Мы **БЕСПЛАТНО** рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пишепрома Украины"

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255



№9 (217) 1 - 15 мая 2013 г.

Абон. ящик 3749, Днепропетровск,
49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: prod@business.dp.ua

<http://www.business.dp.ua/>



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, ознакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmach/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	11
Детское питание	13
Кондитерские изделия	13
Корма	14
Ликеро-водочные изделия	15
Масложировые изделия	19
Молоко и молочные изделия	21
Мороженое	26
Мясо и мясные изделия	26
Овощи, фрукты и плодовоовощные изделия	32
Пиво	40
Пищекомпоненты и продукты быстрого приготовления	42
Рыба и рыбные изделия	42
Сахар	44
Соки и безалкогольные напитки	45
Сыр	47
Табачные изделия	49
Зерно и хлебобулочные изделия	49
Чай и кофе	54
Цифры и факты	54
Фондовый рынок	65
Стратегия и тактика маркетинга	66
Розничная торговля	67
Общественное питание	68
Выставки, конференции, симпозиумы	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>

3



**Пищепром
Украины**

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ

▼ 1-15 МАЯ 2013 г.

№9 (217)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.

ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)

СТОИМОСТЬ, грн	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого - электронный вариант (файл *.doc)
с " " 2013 г. на ____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html
с " " 2013 г. на ____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

УКРАИНА: МИНАГРОПРОД ПРОГНОЗИРУЕТ В 2013 ГОДУ ВЫСАДКУ 1 ТЫС. ГА ВИНОГРАДНИКОВ

Министерство аграрной политики и продовольствия прогнозирует высадку 1 тыс. га виноградников в 2013 г. Об этом сообщил начальник отдела развития садоводства и виноградарства департамента земледелия Минагропрода Виктор Костенко. "Надеемся, что хотя бы тысяча гектаров будет", - сказал он.

По его словам, сейчас в виноделии необходимо решить ряд задач: отменить ежегодную лицензию на оптовую торговлю вином в 500 тыс. грн., решить вопрос с арендой земли под виноградниками, разработать комплексную систему дотаций для поддержки не только высадки новых виноградников, но и процесса виноделия в целом. По данным Бюро винограда и вина, в 2012 г. лицензии на продажу вина имели 70 отечественных компаний, но реально из них работало около 50. Представители профильных винодельческих организаций просят парламентариев поддержать инициативу Минагропрода об отмене лицензии, поскольку такой сбор губителен для отечественной отрасли. Как сообщало агентство, в марте винодельческие предприятия увеличили производство виноградного вина на 52%, или на 386,7 тыс. дал - до 1130,1 тыс. дал по сравнению с февралем. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ВВОЗИМЫЙ НАТУРАЛЬНЫЙ МЕД С 1 ИЮНЯ 2013 ГОДА БУДУТ ПРОВЕРЯТЬ НА НАЛИЧИЕ ОСТАТКОВ ВЕТПРЕПАРАТОВ

Каждая партия натурального меда, ввозимого в Беларусь, с 1 июня будет подлежать обязательной проверке на наличие остатков в нем ветеринарных препаратов. Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода.

Такое решение принято в связи с выявлением случаев поставок на рынок стран Евросоюза из третьих стран небезопасного натурального меда. "Согласно информации, предоставленной президентом Международной федерации пчеловодческих ассоциаций "Апимондия" Жиль Ратиа, зафиксированы случаи выявления меда, содержащего остатки антибактериальных препаратов (хлорамфеникол, нитрофураны)", - отметили в департаменте. В целях усиления контроля за качеством и безопасностью натурального меда, ввозимого в Беларусь для реализации, в том числе на выставках-ярмарках, и (или) промышленной переработки, для контроля соблюдения требований Единых ветеринарных требований, предъявляемых к товарам, подлежащим ветеринарному контролю, каждая партия натурального меда, ввозимого в республику, перед реализацией конечному потребителю будет подлежать контролю на наличие остатков ветеринарных препаратов - хлорамфеникола, дапсона, диметридазола, ронидазола, антибиотиков тетрациклиновой группы, нитрофуранов и их метаболитов.

Официальный контроль меда будет осуществляться Белорусским государственным ветеринарным центром. Отбором проб меда для лабораторных исследований на наличие остатков ветпрепаратов будут заниматься специалисты районной, городской или районной в городе ветеринарной станции по месту временного хранения партии меда, которые прошли подготовку по правилам отбора проб продукции животного происхождения для контроля содержания вредных веществ и их остатков и имеют документ, подтверждающий прохождение данной подготовки. Ввоз меда в Беларусь и отбор проб для контроля наличия остатков ветеринарных препаратов будет допускаться при наличии на всех единицах транспортной (потребительской) тары маркировки, соответствующей требованиям ГОСТ 19792-2001. В случае если мед не будет отвечать установленным требованиям, а также при отсутствии возможности документально установить место его происхождения, вся партия ввезенного в Беларусь меда будет подлежать изъятию и уничтожению. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В ТОО "ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ НИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА" ПУСТИЛИ ЛИНИЮ ПО ВЫПУСКУ ПЧЕЛИНЫХ СОТОВ И ФАСОВКЕ МЕДА

В центре пчеловодства ТОО "Восточно-Казахстанский НИИ сельского хозяйства" пустили линию по распечатке сотов и фасовке меда, сообщил гендиректор товарищества Александр Томашенко. "Линия приобретена за счет бюджета в рамках развития в регионе пчеловодства, она полностью автоматизирована и управляется двумя операторами", - сообщил А. Томашенко.

По словам специалиста, производительность линии - 60 упаковок в минуту, при этом мед может быть расфасован в стик-пакеты по 10-20 г, а также пластиковые стаканы или емкости от 200 г и больше. Сам технологический процесс, по информации А. Томашенко, включает распечатку сотов, откачку меда с тройной системой очистки от сора и восковых зерен, а также фасовку с помощью насоса-дозатора с заданными параметрами (скоростью и объемом). "В оборудовании также входит аппарат, взбивающий до густоты крупные кристаллы меда, что дает возможность выпускать биологически активные добавки, с лесными ягодами или пчелопродуктами", - отметил специалист. По словам А. Томашенко, пуск новой линии является первым этапом масштабного проекта по созданию республиканского производственного центра пчеловодства. Как отметил руководитель, до 2020 г. планируется открыть производственный, научно-исследовательский и медико-оздоровительный отделы. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ УВЕЛИЧИЛСЯ ИМПОРТ ВИНОГРАДНОГО КОНЦЕНТРАТА

По данным официальной статистики, за 9 месяцев текущего сезона Россия закупила на внешнем рынке почти 12 тыс. т виноградного концентрата, что на 9% больше, чем в аналогичный период сезоном ранее. Для сравнения: с июля по март сезона-2011/12 Россия импортировала 11 тыс. т данной продукции.

В нынешнем сезоне несколько изменилась пятерка лидеров по поставкам виноградного концентрата на российский рынок. Основными экспортерами этой продукции за 9 месяцев сезона-2012/13 выступали Испания, Аргентина, Италия, Турция и Иран. Сезоном ранее в аналогичный период лидером по поставкам виноградного концентрата в Россию выступала Италия, далее следовала Испания, замыкала тройку лидеров Аргентина. Четвертое и пятое места рейтинга принадлежали Турции и Нидерландам. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК РИСА, 2012-2013 ГОДЫ

США. По прогнозам Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), производство риса в стране в 2012/13 г. возрастет по сравнению с прошлым годом на 7%, несмотря на то, что в ноябре оценка была снижена. Урожайность повысится на 5% и достигнет, таким образом, рекордного уровня.

Посевная площадь расширится на 2%. Производство длиннозерного риса возрастет в 2012/13 г. на 20%, средне- и короткозерного, напротив, сократится более чем на 14%. В целом поставки риса в США в 2012/13 г. возрастут по сравнению с 2011/12 г. на 3% - до 260,1 млн. а. ц. (1 а. ц. = 45,358 кг).

Рост импорта сможет компенсировать снижение урожая. Поставки длиннозерного риса повысятся на 8% - до 182,1 млн. а. ц., средне- и короткозерного риса - сократятся на 7% - до 75,9 млн. Импорт риса в США в 2012/13 г. составит 20,5 млн. а. ц., что на 6% выше уровня прошлого сезона. Поставки длиннозерного риса вырастут на 6% - до рекордного уровня в 18,0 млн. а. ц. Крупнейшими поставщиками являются Таиланд, Индия и Пакистан. Импорт средне- и короткозерного риса повысится на 3% - до 2,5 млн. а. ц.; основные поставщики - Таиланд и Италия.

Потребление риса в США в 2012/13 г. возрастет по сравнению с прошлым сезоном на 9% - до 230,0 млн. а. ц., в том числе длиннозерного - на 15% - до 167,0 млн. Напротив, потребление средне- и короткозерного риса сократится на 6% - до 63,0 млн. а. ц. Эта понижающая тенденция объясняется недостаточными поставками и ростом цен.

Экспорт риса из США в 2012/13 г. оценивается в 103,0 млн. а. ц., что на 1% выше уровня прошлого сезона. Отгрузки необработанного риса повысятся также на 1% - до 33,0 млн. а. ц. Крупнейшим покупателем останется Мексика. Экспорт шлифованного риса возрастет на 2% - до 70,0 млн. а. ц. В качестве основных импортеров выступают Северо-Восточная Азия, страны Карибского бассейна, Ближний Восток и Канада.

Что касается различных видов, то экспорт длиннозерного риса прогнозируется на уровне 72,0 млн. а. ц. (на 8% больше, чем в 2011/12 г.), средне- и короткозерного - на уровне 31,0 млн. (на 11% меньше). Отмечается снижение отгрузок в страны Ближнего Востока и Северо-Восточной Азии. Также ожидается рост конкуренции с Австралией и Египтом.

Запасы на конец сезона сократятся по сравнению с 2011/12 г. на 27% - до 30,1 млн. а. ц, в том числе длиннозерного риса - на 38% - до 15,1 млн., средне- и короткозерного - на 12% - до 12,9 млн.

Таиланд. Оценка производства в Таиланде в 2012/13 г. была снижена экспертами Министерства сельского хозяйства США на 0,55 млн. т - до 20,5 млн. т, прежде всего, из-за сильных дождей в северо-восточном регионе, являющемся основной областью выращивания ароматного и клейкого риса. Также в меньшую сторону был пересмотрен прогноз относительно посевных площадей и урожайности. Оценка импорта в 2013 г. была повышена на 100 тыс. т - до 400 тыс. т, главным образом в результате роста поставок из соседних стран.

Цены на большинство сортов тайландского высококачественного белого шлифованного риса незначительно повысились в конце прошлого года, так как экспортеры приобретали больше риса с целью выполнения обязательств по контрактам с нигерийскими импортерами. В начале ноября 2012 г. цены на высококачественный рис из Таиланда (100%, сорт B, франко-борт судна, Бангкок) составляли \$573/т, что на \$4/т выше уровня конца октября 2012 г., на рис "Brokens" (5%) - \$560 (на \$3 больше, чем в октябре 2012 г.), на пропаренный рис (5%) - \$594 (на \$21 больше), на рис "Brokens A-1 Super" (100%) - \$523 (на \$11 больше), на жасминовый рис - \$1078 (остались на прежнем уровне). Таким образом, цены на жасминовый рис достигли максимального уровня после декабря 2011 г.

Бангладеш. Прогноз производства риса в этой стране в 2012/13 г. был снижен на 0,3 млн. т - до 33,8 млн. т, прежде всего, из-за уменьшения площадей риса "Аман", который сеется в июле-августе и собирается в ноябре-декабре. Отрицательное влияние на урожай оказали недостаточные муссонные дожди и ливневые паводки в северном и юго-западном регионах. Бангладеш является крупным импортером риса.

Шри-Ланка. Прогноз производства риса был уменьшен на 1,14 млн. т - до 2,86 млн. т, главным образом, в результате сокращения урожая риса сорта "Yala", вызванного засухой.

Республика Корея. Как сообщило правительство страны, в 2012/13 г. посевная площадь риса сократится, а урожайность уменьшится. Таким образом, прогноз относительно производства риса был снижен на 0,2 млн. т - до 4,1 млн. т. Уровень урожая будет самым низким после 1980/81 г. Три крупных тайфуна в конце августа и сентябре, когда созревает урожай, нанесли большой ущерб рисовым полям. Прогноз по импорту в 2013 г. был повышен на 240 тыс. т - до 640 тыс. т. Таким образом, будет достигнут максимальный уровень после 1981 г.

Турция. Прогноз производства риса в Турции был пересмотрен экспертами Министерства сельского хозяйства США в меньшую сторону на 32 тыс. т - до 483 тыс. т из-за ожиданий сокращения посевных площадей и снижения урожайности.

Мексика. Прогноз выпуска в этой стране в 2012/13 г. был снижен на 25 тыс. т (до 128 тыс. т) из-за сокращения посевных площадей. В настоящее время Мексика является крупнейшим покупателем риса из США.

Вьетнам. Оценка производства риса во Вьетнаме в 2012/13 г. была пересмотрена в большую сторону на 0,22 млн. т - до рекордного уровня в 27,1 млн. т. Расширение посевных площадей приведет к повышению как весеннего, так и осеннего урожая. Ценовые квоты во Вьетнаме повысились в конце прошлого года в результате высокого уровня отгрузок в Африку и Индонезию.

Уругвай. Прогноз выпуска был повышен экспертами Министерства сельского хозяйства США на 0,17 млн. т - до 1,0 млн. т, так как посевная площадь увеличилась.

Россия. В 2012/13 г. производство риса прогнозируется на уровне 730 тыс. т, что на 60 тыс. т больше предыдущего прогноза. Такой рост объясняется повышением урожайности, которая является наибольшей после распада Советского Союза в 1989 г. Также был пересмотрен в большую сторону прогноз российского экспорта в 2013 г. - на 10 тыс. т - до 170 тыс. т.

КНР. Как и в 2012 г., КНР будет нетто-импортером риса. Прогноз импорта риса в Китай в 2013 г. был повышен на 500 тыс. т - до 2,0 млн. т.

Колумбия. Прогноз относительно объема импорта риса в эту страну в 2013 г. был пересмотрен в большую сторону на 50 тыс. т - до 180 тыс. т, главным образом в результате недавнего введения в действие соглашения о свободной торговле между США и Колумбией, предусматривающего, в частности, беспошлинный ввоз риса из США.

Мировое производство риса, тыс. т

	2010/11 г.	2011/12 г.*	2012/13 г.
Всего	449301	464785	464310
Австралия	521	697	800
Аргентина	1118	1020	910
Афганистан	266	338	350
Бангладеш	31700	33700	33800
Бразилия	9300	7888	7820
Венесуэла	358	380	385
Вьетнам	26371	26870	27100
Гайана	361	402	410
Гана	295	276	276
Гвинея	1056	1097	1135
Доминик. Респ.	562	573	573
Египет	3100	4250	4700
ЕС	2172	2090	2054
Индия	95980	104320	99000
Индонезия	35500	36500	36900
Иран	1510	1550	1550
Камбоджа	4233	4268	4500
КНР	137000	140700	143000
Колумбия	1323	1430	1591
Кот-д'Ивуар	469	456	566
Куба	295	338	338
Лаос	1390	1442	1530
Либерия	187	189	180
Мадагаскар	3062	2752	2560
Малайзия	1642	1690	1700
Мали	1500	1132	1430
Мексика	146	111	128
Мозамбик	168	176	182
Мьянма	10528	10816	10750
Непал	2900	2900	2900
Нигерия	2615	2709	2850
Пакистан	5000	6500	6700
Перу	1939	1666	2001
Россия	690	682	730
КНДР	1600	1600	1500
США	7593	5868	6327
Сьерра-Леоне	648	746	693
Таиланд	20262	20460	20500
Тайвань	1186	1175	1161
Танзания	990	990	990
Турция	502	502	483
Уганда	134	142	151
Уругвай	1150	997	1008
Филиппины	10539	10700	11000
Шри-Ланка	2490	3311	2860
Эквадор	900	624	600
Респ. Корея	4295	4224	4100
Япония	7720	7646	7500

* - оценка (ноябрь 2012 г.); ** - прогноз (ноябрь 2012 г.). Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Мировая торговля рисом, тыс. т

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Экспорт	36214	38209	36065
Австралия	311	450	500
Аргентина	732	675	525
Бразилия	1296	1200	800
Вьетнам	7000	7200	7000
Гвинея	80	80	80
Гайана	250	230	250
Египет	320	600	850
ЕС	241	210	235
Индия	4637	10000	6500
Камбоджа	860	800	950
КНР	487	400	500
Мьянма	778	700	600
Пакистан	3414	3750	4000
Парагвай	208	250	200

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.**
Перу	50	30	60
Россия	142	200	170
США	3247	3300	3400
Таиланд	10647	6500	8000
Турция	90	75	80
Уганда	40	35	35
Уругвай	841	1050	850
Эквадор	70	30	15
Япония	200	200	200
Импорт	36214	38209	36065
Австралия	160	130	90
Афганистан	249	250	260
Бангладеш	1486	240	250
Бразилия	591	720	750
Венесуэла	300	325	300
Вьетнам	500	100	400
Гаити	389	325	325
Гана	545	475	400
Гвинея	320	340	340
Гондурас	126	100	100
Гонконг	381	415	425
Египет	76	550	150
ЕС	1475	1200	1400
Индонезия	3098	1700	1450
Иордания	140	210	165
Ирак	1036	1250	1350
Иран	1870	1900	1950
Йемен	337	340	350
Камерун	310	375	400
Канада	328	340	340
КНР	575	2600	2000
Колумбия	125	175	180
Коста-Рика	64	50	70
Кот-д'Ивуар	935	1300	950
Куба	558	525	525
Либерия	205	220	230
Ливия	198	230	240
Малайзия	1076	1085	1050
Мексика	705	640	725
Мозамбик	360	375	375
Нигер	245	275	280
Нигерия	2550	3200	2250
Никарагуа	90	90	90
ОАЭ	420	430	440
Россия	176	170	200
Сауд. Аравия	1059	1150	1225
КНДР	108	100	100
Сенегал	805	1200	820
Сингапур	361	350	350
Сирия	250	250	260
США	621	650	700
Сьерра-Леоне	185	175	100
Таиланд	200	600	400
Тайвань	106	145	130
Турция	300	300	300
Филиппины	1200	1500	1500
ЮАР	885	950	1000
Респ. Корея	532	240	340
Япония	697	700	700

* - прогноз (ноябрь 2012 г.). Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Развитие рынка риса США

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.*
Площадь, млн. акров			
Засеянная	3,636	2,689	2,699
Сбора урожая	3,615	2,618	2,677
Урожайность, а. ф. с акра	6725	7067	7417
млн. а. ц.			
Запасы на начало сезона	36,5	48,5	41,1

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.*
Производство	243,1	185,0	198,5
Импорт	18,3	19,4	20,5
Всего поставок	297,9	252,8	260,1
Потребление	136,5	110,2	127,0
Для еды и переработки	133,2	97,1	...
Для посева	3,3	3,3	...
Экспорт	113,0	101,6	103,0
Запасы на конец сезона	48,5	41,1	30,1
Средняя цена от фермеров, \$/а. ц.	12,70	14,30	14,50-15,50
Длиннозерный рис			
Площадь, млн. акров			
Засеянная	2,841	1,794	...
Сбора урожая	2,826	1,740	...
Урожайность, а. ф. с акра	6486	6691	...
млн. а. ц.			
Запасы на начало сезона	23,0	35,6	24,3
Производство	183,3	116,4	139,8
Импорт	15,8	16,9	18,0
Всего поставок	222,2	169,0	182,1
Потребление	108,2	77,9	95,0
Экспорт	78,3	66,8	72,0
Запасы на конец сезона	35,6	24,3	15,1
Средняя цена от фермеров, \$/а. ц.	11,00	13,40	14,70
Средне- и короткозерный рис			
Площадь, млн. акров			
Засеянная	0,795	0,895	...
Сбора урожая	0,789	0,878	...
Урожайность, а. ф. с акра	7580	7812	...
млн. а. ц.			
Запасы на начало сезона	12,0	10,1	14,7
Производство	59,8	68,6	58,7
Импорт	2,5	2,4	2,5
Всего поставок	73,1	81,7	75,9
Потребление	28,3	32,2	32,0
Экспорт	34,6	34,8	31,0
Запасы на конец сезона	10,1	14,7	12,9
Средняя цена от фермеров, \$/а. ц.	18,80	16,50	16,50-17,50

* - прогноз (ноябрь 2012 г.). Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Средние цены на рис в США, \$/а. ц.

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.
Август	11,70	13,60	14,40
Сентябрь	11,00	14,40	14,30
Октябрь	11,50	14,70	15,00
Ноябрь	12,60	15,00	...
Декабрь	13,90	14,70	...
Январь	14,00	14,80	...
Февраль	13,40	14,00	...
Март	13,00	13,90	...
Апрель	13,10	14,10	...
Май	12,70	13,90	...
Июнь	12,10	14,10	...
Июль	12,90	14,20	...
Средняя цена	12,70	14,30	15,00

Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Средние цены на рис в США и объемы продаж в распределении по видам, \$/а. ц.

	2011/12 г.	2012/13 г.
Длиннозерный рис		
Август	12,40	14,00
Сентябрь	13,70	13,80
Октябрь	14,10	14,10
Ноябрь	13,90	...
Декабрь	13,80	...
Январь	13,60	...
Февраль	13,20	...
Март	13,00	...
Апрель	13,20	...

	2011/12 г.	2012/13 г.
Май	13,30	...
Июнь	13,50	...
Июль	13,50	...
Средняя цена	13,40	14,20
Средне- и короткозерный рис		
Август	19,00	15,90
Сентябрь	17,80	17,40
Октябрь	16,50	17,90
Ноябрь	16,90	...
Декабрь	16,60	...
Январь	16,70	...
Февраль	16,00	...
Март	16,00	...
Апрель	15,80	...
Май	16,30	...
Июнь	15,40	...
Июль	16,00	...
Средняя цена	16,50	17,00

Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Средние цены на рис на мировом рынке, \$/а. ц.

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.
Длиннозерный рис	12,21	13,00	12,53
Август	9,58	14,08	11,91
Сентябрь	10,51	15,09	12,57
Октябрь	12,15	15,63	12,72
Ноябрь	13,40	14,93	12,92
Декабрь	14,50	13,90	...
Январь	13,98	12,61	...
Февраль	12,68	11,81	...
Март	12,13	11,52	...
Апрель	11,76	11,15	...
Май	11,58	11,42	...
Июнь	11,78	11,93	...
Июль	12,49	11,97	...
Средне- и короткозерный рис	12,60	13,37	12,77
Август	9,68	14,40	12,13
Сентябрь	10,62	15,44	12,81
Октябрь	12,29	15,99	12,97
Ноябрь	13,58	15,28	13,17
Декабрь	14,67	14,21	...
Январь	14,15	12,88	...
Февраль	13,35	12,20	...
Март	12,76	11,92	...
Апрель	12,36	11,54	...
Май	12,17	11,82	...
Июнь	12,39	12,35	...
Июль	13,14	12,40	...

Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Внешняя торговля рисом США, тыс. т

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.
Импорт*	588,6	624,3	134,8
Азия	529,8	541,6	128,4
Вьетнам	15,6	21,7	40,2
Индия	96,5	110,6	24,7
Пакистан	17,3	15,3	2,4
Таиланд	393,5	387,6	60,0
Европа	12,5	14,2	1,6
Западное полушарие	42,7	64,5	4,7
Бразилия	6,3	30,5	0,9
Канада	17,1	16,3	1,8
Уругвай	15,4	13,2	1,4
Экспорт*	3707,7	3118,0	1216,3
Европа	101,7	61,3	24,1
ЕС	90,3	52,2	22,7
Северо-Восточная Азия	473,6	592,3	144,8
Респ. Корея	100,6	148,6	12,0

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.
Тайвань	17,1	65,6	11,2
Япония	355,3	375,5	119,8
Другие страны Азии, Океания и Ближн. Восток	641,8	499,9	121,5
Австралия	15,8	10,0	2,6
Израиль	33,3	22,4	5,3
Иордания	83,0	93,2	29,6
Ирак	114,0	0	0
Сауд. Аравия	118,0	107,1	54,5
Сирия	13,6	21,9	0
Турция	200,3	189,8	15,5
Африка	432,4	179,6	112,0
Гана	100,2	94,0	53,6
Либерия	38,5	26,7	13,0
Ливия	152,9	24,8	15,5
Нигерия	52,1	6,1	20,2
Сенегал	49,8	0	0
Того	23,9	0	0
Западное полушарие	2058,3	1785,0	806,4
Бразилия	20,0	0,1	0
Венесуэла	149,6	94,1	66,1
Гаити	248,9	233,4	113,9
Гватемала	69,4	81,4	26,4
Гондурас	136,8	140,0	38,7
Канада	148,6	147,7	54,8
Колумбия	0,2	0,1	63,2
Коста-Рика	69,7	58,1	35,8
Мексика	848,5	803,7	329,1
Никарагуа	142,2	40,6	32,2
Панама	88,2	59,7	0,5
Сальвадор	77,0	76,5	36,2
Ямайка	25,5	11,6	0,3

* - данные для 2012/13 г. до сентября включительно; ** - данные для 2012/13 г. до ноября включительно. Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Котировки цен на рис в США, \$/т

	Южный длиннозерный, шлифованный*	Южный длиннозерный, необработанный**	Среднезерный из Калифорнии, шлифованный***
2002/03 г.	223	123	327
2003/04 г.	360	206	533
2004/05 г.	312	176	405
2005/06 г.	334	192	484
2006/07 г.	407	237	538
2007/08 г.	621	368	694
2008/09 г.	610	356	1119
2009/10 г.	506	316	791
2010/11 г.	524	298	840
2011/12 г.	560	339	809
2012/13 г.****	589	366	790

* - в мешках, ФАС порты Мексиканского залива. Цена FOB на \$15/т выше; ** - россыпью, FOB Новый Орлеан; *** - качество упаковки для внутренних продаж, в мешках, FOB Калифорния; **** - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США.

Котировки цен на рис в Таиланде*, \$/т

	100%	5%	15%	A.1
	Сорт В	Пропаренный	Broken	Super
2002/03 г.	199	195	186	151
2003/04 г.	220	222	207	184
2004/05 г.	278	278	265	219
2005/06 г.	301	293	284	216
2006/07 г.	320	317	302	243
2007/08 г.	551	570	334	454
2008/09 г.	609	616	532	342
2009/10 г.	532	544	472	350
2010/11 г.	518	522	481	415
2011/12 г.	590	587	572	521
2012/13 г.**	582	589	545	491

* - номинальные ценовые квоты, длиннозерный, в мешках, франко-борт судна, Бангкок, Таиланд; ** - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

1-15 мая 2013 г.

№9 (217)

УКРАИНА: ГОЛЛАНДЦЫ БУДУТ РАЗВИВАТЬ ВИНОГРАДАРСТВО

Заместитель председателя Совета министров Крыма Валерий Пальчук и президент компании Marussia Beverages BV (Нидерланды) Фредерик Паулсен 8 мая подписали меморандум о сотрудничестве. Об этом сообщило Управление информационной политики Совета министров АРК. Документ предусматривает сотрудничество сторон в сфере АПК. В частности, внедрении современных технологий выращивания виноградного сырья высокого качества, полного цикла производства вин и др.

"Совет министров Крыма готов поддержать инициативы иностранных инвесторов по открытию новых производств в Крыму, а также оказать максимальное содействие в осуществлении инвестиционной деятельности", - отметил замглавы Совета министров. В свою очередь, Ф. Паулсен подчеркнул, что инвесторы заинтересованы участвовать в закладке новых виноградников, строительстве и реконструкции агропромышленных объектов на территории Крыма. "Сегодня мы имеем значительный и еще не использованный потенциал для сотрудничества европейского и мирового бизнеса с Крымом", - сказал он. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ВИНОГРАДА И ВИНА "МАГАРАЧ" ПЛАНИРУЕТ РАЗРАБАТЫВАТЬ НОВЫЕ МАРКИ ВИН НА УЛУЧШЕННОЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ БАЗЕ В ЛИВАДИИ

На улучшенной экспериментальной базе в Ливадии Национальный институт винограда и вина "Магарач" планирует развивать виноградарство на высшем уровне. В частности, будут реконструированы старые виноградники, и высажены новые сорта. Кроме того, ученые намерены культивировать до 20 авторских сортов лозы и, соответственно, разрабатывать на этой базе новые марки вина.

По словам и.о. директора Национального института винограда и вина "Магарач" Виктора Загоруйко, ливадийская база позволит расширить возможности проведения экспериментальных работ виноделия. "Винзавод в пос. Ливадия представляет собой комплекс надземных и подземных сооружений. Особую ценность представляют старинные подвалы. Они находятся в очень хорошем состоянии, а также имеют все необходимые условия для приготовления вин высокого качества - как столовой группы, так и крепленой. Надземные помещения позволяют изготавливать вина по типу "Мадеры", - сообщил В. Загоруйко.

Уникальную винотеку "Магарача" перевели в безопасное здание в Ливадии. Помещение бывшей экспериментальной базы в пос. Отрадный рушилось под действием активных оползней на склонах. "Мы обратились в Академию природоохранного и культурного строительства, и эксперты дали нам техническое заключение, в котором подтверждено, что данное сооружение действительно находится в аварийном состоянии. После этого здания были внесены в реестр аварийных. Соответственно, я как руководитель не могу допустить, чтобы в таких помещениях проходили какие-то работы", - прокомментировал ситуацию руководитель агрофирмы "Магарач" Максим Черпак. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: "ЛИСИЙ ХВОСТ" НА ВИНОГРАДНИКАХ «ШАБО»

На виноградниках «Шабо» продолжается обновление виноградных плантаций автохтонного сорта винограда Тельти-Курук - основы для первых в Украине вин КНП "Shabo". В апреле завершена очередная посадка винограда Тельти-Курук. Тельти-Курук - уникальный сорт винограда, впервые заложенный в Шабо еще во времена турецкого господства. В переводе с турецкого название обозначает "лисий хвост". Свое необычное имя сорт получил из-за специфической формы грозди, напоминающей хвост лисы.

Тельти-Курук - редкий сорт винограда, произрастающий практически только в шабском регионе и поэтому относящийся к разряду автохтонных. Такие лозы еще называются "аборигенными". По сути, Тельти-Курук - это культурное наследие региона Шабо, объект гордости местных виноградарей. Сохранение этого уникального сорта винограда сотрудники компании "Шабо" считают своим гражданским долгом и социальной ответственностью перед обществом. Для сохранения и развития виноградных насаждений Тельти-Курук разработана специальная долгосрочная программа. В течение последних 8-ми лет компания "Шабо" активно работает над созданием вин КНП "Shabo", среди которых Тельти-Курук занимает особое место. Вина КНП "Shabo" (вина "контролируемых наименований по происхождению") - это вина высокой гаммы, элитная коллекция благородных напитков. Их качество - безупречно и соответствует самым высоким мировым стандартам. Создание таких вин начинается именно на виноградниках, потому что только отборный виноград может гарантировать вино наилучшего качества.

В конце 2012 г. компания "Шабо" завершила гигантскую работу по созданию карт почв, рельефа и термических ресурсов шабского региона, осуществила комплексную паспортизацию виноградных насаждений терруара, в результате которой были выявлены участки, по показателям идеальные для создания элитных вин "Shabo". В результате было выявлено, что виноградные участки, где произрастает Тельти-Курук, способны дать виноград идеального качества для вин КНП "Shabo". На сегодняшний день в Шабо 20 га обновленных виноградников Тельти-Курук. Общая же площадь виноградных насаждений Тельти-Курук составляет около 70 га, а это значит, что впереди еще много работы, и обновление виноградных насаждений будет продолжаться. (Пресс-релиз «ШАБО»/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ВИНODEЛИЕ НАХОДИТСЯ НА СПАДЕ ИЗ-ЗА УМЕНЬШЕНИЯ ПЛОЩАДИ ВИНОГРАДНИКОВ

Винодельческая отрасль в Казахстане сейчас переживает спад, связанный с тем, что в республике значительно уменьшились площади виноградников. Как сообщил генеральный директор совместного предприятия по производству коньяка "Арапат" Радик Манукян, в первые годы независимости в Казахстане имелось 27 тыс. га виноградников, а сейчас их площадь составляет всего 3-4 тыс. га.

Он отметил, что это следствие слабого финансирования винодельческой отрасли государством. По словам Манукяна, производством вина в республике занимаются преимущественно мелкие предприятия, у которых имеются собственные виноградники, однако они способны выпускать лишь небольшие партии продукции. "Говорить о каких-то казахстанских брэндах на вина у нас преждевременно. В прошлом были прекрасные казахстанские вина "Бибигуль", "Жанар" и другие марки. Некоторые из них не раз завоевывали золотые медали на международных конкурсах. К сожалению сегодня вин такого уровня у нас нет", - говорит он. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В КИТАЕ ФРАНЦУЗСКИЕ ЭЛИТНЫЕ ВИНА ПРОДАЮТСЯ ПО БОЛЕЕ НИЗКИМ ЦЕНАМ

Французские винопроизводители стали продавать в Китае свои элитные вина по более низким ценам, что повлекло за собой снижение объемов продаж дорогих вин в КНР по итогам 2012 г. Спад составил 11%. В среднем стоимость вина урожая 2013 г. снижена на треть.

Цены на вина сейчас находятся на самом низком с 2008 г. уровне. Компания Chateau Lafite-Rothschild продает бутылку вина за \$457, что на 17% ниже, чем в 2012 г., и на 42% ниже, чем в 2011 г. Стоит отметить, что еще в августе прошлого года винодельческим филиалом Китайской винной ассоциации была подана заявка в министерство коммерции КНР, в котором говорилось о необходимости проведения антидемпингового расследования в отношении вин из стран ЕС. Китай значительно увеличил импорт зарубежных вин. В 2008 г. из ЕС в Поднебесную импортировано 35944 килолитра (кл) вина, а в 2011 г. - уже в 4 раза больше - 169114 кл. В среднем данный показатель ежегодно увеличивался на 67,71%. Доля импортируемого европейского вина на рынке КНР увеличилась с 4,94% до 14,32%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ НАМЕРЕНА ЗАЩИТИТЬ СВОИ ВИННЫЕ БРЭНДЫ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

Национальный центр интеллектуальной собственности Грузии (Сакпатенти) активизирует участие в обеспечении правовой защиты товарных знаков грузинского вина на пространстве СНГ, заявил глава ведомства Ираклий Гваладзе.

"В последние годы многое сделано с точки зрения правовой защиты традиционных брендов грузинского вина на мировом рынке, в том числе на пространстве СНГ", - отметил И. Гваладзе. По его словам, грузинское вино "очень интересный феномен, который имеет большой потенциал, требующий популяризации и надежной защиты от фальсификации". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: СЕНАТ ПЛАНИРУЕТ ВВЕСТИ НАЛОГ НА ВИНО

Таким образом сенат решил поддержать политику министерства здравоохранения и социального развития в сфере чрезмерного потребления алкоголя, сахара, табака и жирной пищи. Однако известные виноделы считают рост налогового ставки до 4 евроцентов за бутылку вполне подъемным и не наносящим ущерба бизнесу.

В то же время, экономисты министерства здравоохранения считают уместным рост, по меньшей мере, на 10%. Только лишь в такой ситуации станет возможным разговор об уменьшении потребления алкогольных напитков. Соответственно, каждая бутылка вина и пива будет стоить дороже практически на 60 евроцентов. Естественно, увеличение налоговой ставки положительно скажется на казне государства: ежегодный доход в этом случае увеличится от 1,3 до 2,7 млрд. евро, которые добавятся к уже уплачиваемым 5 млрд. евро. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЮАР: ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ ОТМЕЧАЕТ УСПЕХИ ПРОДАЖ И КАЧЕСТВО УРОЖАЯ

После нескольких непростых лет винное сообщество Южной Африки вновь исполнено оптимизма на волне хороших новостей. Сюда относятся и рекордные объемы экспорта, и ожидание одного из самых лучших урожаев, проникновение на новые рынки и все чаще слышимые похвалы от самых влиятельных законодателей винной моды.

Экспорт в 2012 г. достиг 417 млн. л, что на 10 млн. л больше, чем в рекордном 2008 г., и демонстрирует 17%-ный рост по сравнению с предыдущим годом. "Рекордные объемы были достигнуты во многом благодаря ослабевшей местной валюте, а также нехватке вина в мире", - пояснила генеральный директор WOSA Сю Берч. Она также отметила, что урожай в этом году ожидается третьим по величине за всю историю страны благодаря очень благоприятной погоде в зимний период и несмотря на снижающуюся площадь виноградников. Статистическое бюро винной отрасли (SAWIS) прогнозирует урожай винограда в объеме 1,4 млн. т в текущем году. В Россию в прошлом году были завезены впечатляющие 36 млн. л южноафриканского вина. Подавляющее количество, правда, было импортировано наливом: в цистернах и танк-тейнерах. Что происходит с этим вином в России, не совсем понятно, потому что как южноафриканское вино оно явно не разливается.

По словам С. Берч, то, что экспорт вина наливом составил 59% от общего объема в 2012 г., соответствует общемировым тенденциям. Рост неупакованного вина из большинства стран Нового Света объясняется рецессионными рыночными условиями. То же самое происходит в Австралии, Чили, Аргентине и даже Новой Зеландии. "Конечно, мы предпочли бы экспортировать больше бутилированных вин, что способствует повышению репутации бренда "Сделано в Южной Африке", сохранению рабочих мест в упаковочной промышленности и поддержанию прибыльности винодельческого бизнеса. Поэтому мы очень радуемся увеличению экспорта упакованных вин в страны Северной Америки, Японию, Китай и некоторые африканские страны. Соответственно, мы увеличиваем нашу маркетинговую активность в этих регионах", - отметила она. На этом фоне особенно приятно то, что Южная Африка получает признание как одна из лучших винопроизводящих стран в мире у все большего количества влиятельных международных критиков. "Только за последние несколько недель мы получили лестные похвалы от Нила Мартина, обозревателя журнала Wine Advocate, который выделил ЮАР как самую впечатляющую страну Нового Света, а также от таких известных критиков, как Стивен Танзер из International Wine Cellar, британцев Оза Кларка, Тима Аткина MW и Сары Ахмед, а также от известного немецкого критика Экхарда Суппа", - заявила С. Берч. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

МИРОВОЙ РЫНОК: ГРУППА DANONE КУПИЛА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ HAPPY FAMILY

Французская группа Danone покупает 92%-ную долю в уставном капитале американского производителя органического детского питания Happy Family. Точная сумма сделки не раскрывается, однако, по словам основателя компании Шазы Висрам, она составляет сотни миллионов долларов.

Ш. Висрам останется главным исполнительным директором компании, и команда ее управляющих не изменится. В то же время будет назначен новый совет директоров Happy Family, главой которого будет Ш. Висрам. Сделка требует одобрения регуляторов и, как ожидается, будет завершена в следующие несколько месяцев. Happy Family, основанная в 2006 г., производит широкий круг органических продуктов питания, выручка компании за последние два года выросла почти в четыре раза, составив \$62,3 млн. в 2012 г. против \$13,3 млн. в 2010 г. На долю компании приходится более 4% американского рынка детского питания. "Мы планируем развивать Happy Family и ее брэнды", - заявил исполнительный вице-президент подразделения детского питания Danone Феликс Мартин Гарсия. На долю этого подразделения пришлось более 20% выручки Danone в прошлом году. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: СПРОС НА ЯБЛОЧНОЕ ПОВИДЛО В 2013 ГОДУ ОСТАЕТСЯ НИЗКИМ**

Ситуация в сегменте яблочного повидла Украины характеризуется сейчас невысокими темпами торговли. Представители перерабатывающих заводов сообщают о заметном снижении спроса кондитерских цехов и розничных сетей в постпраздничный период.

По мнению участников рынка, такая тенденция связана с падением заинтересованности конечных потребителей в закупках готовой продукции. Вместе с тем, ситуация является вполне традиционной для данного периода года. В настоящее время продажи яблочного повидла ведутся зачастую по 6-6,5 грн./кг (0,58-0,63 евро/кг). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ - ОДНА ИЗ САМЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ В МИРЕ

Продукция, произведенная на украинских кондитерских фабриках, признана одной из самых качественных на международных рынках, поэтому ограничения Беларуси на ввоз нашей "кондитерки" безосновательны. Такое мнение выразил президент ассоциации "Укркондпром" Александр Балдынюк во время пресс-конференции в информационном агентстве ГолосUA. Говоря об ограничениях Беларуси на кондитерские изделия Украины эксперт подчеркнул, что они абсолютно безосновательны.

"Кондитерская продукция Украина - одна из самых качественных на многих международных рынках. Кроме того, предприятия - лидеры в этой сфере, прошли полную модернизацию техники", - сказал он. Эксперт подчеркнул, что учитывая все факторы, вполне можно сказать, что Украина в состоянии производить одни из самых качественных кондитерских изделий в мире. "У нас есть все преимущества, которые позволяют нам конкурировать на мировых рынках", - сказал он. Более того, уточнил Александр Балдынюк, Украина не только давно успешно работает на рынках Европы в данной сфере, но и выходит на новые рынки Ближнего Востока. "Мы начинаем бороться за рынки Китая, а в целом поставляем нашу продукцию в более, чем 50 стран. О каких ограничениях может идти речь? Мы давно показали себя, как одни из лучших", - резюмировал эксперт (golos.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ОГРАНИЧИЛА ПРОДАЖУ ИМПОРТНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Продукция белорусских компаний должна занимать не менее 85% всех продаж кондитерских изделий в стране - такое поручение местным властям дал премьер-министр Беларуси Михаил Мяснирович. Об этом свидетельствуют письма городских властей, которые они разослали торговым организациям. В письме главного управления потребительского рынка Минского горисполкома, датированном 6 апреля, также требуется "обеспечить наличие в продаже широкого ассортимента кондитерских изделий отечественного производства... оказать содействие и принимать активное участие в проводимых отечественными производителями интервенциях и рекламных мероприятиях".

В корпорации Roshen говорят, что уже испытывают дискриминацию на этом рынке. "Если раньше импортный товар занимал условно 50% на полке, то сегодня он может претендовать только на 15%. Это существенно усложнило продвижение, потому что торговля стала значительно сокращать в заказы. Как результат, наблюдается падение продаж на 30-50%", - рассказал собеседник в Roshen. В компании АВК связывают действия белорусских властей с произошедшей недавно в стране национализацией фабрик "Коммунарка" и "Спартак". "Из-за того что местные производители стали терять долю, власти решили защитить рынок в первую очередь от импорта", - считает менеджер компании. (Мин-Пром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КАЗАХСТАН: ПОСТАВКИ ЯБЛОЧНОГО ПОВИДЛА ЗА ИЮЛЬ-МАРТ 2013 ГОДА ВЫРОСЛИ**

С июля по март сезона-2012/13 Казахстан импортировал 818 т яблочного повидла, что более чем на 30% превысило объемы, завезенные в страну за аналогичный период годом ранее. Об этом свидетельствуют данные официальной статистики.

В тройку ведущих поставщиков за указанный период вошли Турция (25% от общего объема поставок), Украина (20%) и Латвия (9%). При этом если первые две страны уже второй сезон подряд сохраняют свои лидерские позиции, то Латвия в этом сезоне опередила Китай по объемам поставок, что позволило ей занять 3 место в рейтинге. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: ПРЕЗИДЕНТ ВИКТОР ЯНУКОВИЧ ОТКРЫЛ В МАЕ 2013 ГОДА В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМБИКОРМОВ

Президент Украины Виктор Янукович 21 мая принял участие в открытии модернизированного производства рассыпных и гранулированных комбикормов ООО "Инбел", расположенного в с. Орловщина Новомосковского района Днепропетровской области, общая сумма инвестиций в которое составила 136 млн. грн. Об этом сообщает пресс-служба главы государства.

"Украина заинтересована в появлении таких предприятий, в т.ч. за счет инвестиций и инвесторов, тем более что сельскохозяйственное производство является приоритетной отраслью экономики государства. Мощность и объемы производства этого предприятия соответствуют самым современным требованиям мирового уровня. Это один из лучших заводов, построенных в последнее время в Европе, и первый в своем роде на территории Украины", - отметил В. Янукович. На предприятии также налажено производство премиксов - специальных кормовых добавок для сельскохозяйственных животных. Мощность завода "Инбел", строительство которого продолжалось с октября 2011 г., составляет 36 тыс. т в год. 60% продукции предприятия позволит на 100% обеспечить потребность Украины в премиксах. Остальные 40% будут поставляться за границу. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЗАГОТОВКА ТРАВЯНЫХ КОРМОВ БУДЕТ ВЗЯТА ПОД ЖЕСТКИЙ КОНТРОЛЬ

Кампания по обеспечению сбалансированными кормами животноводства должна стать приоритетной, заготовка травяных кормов должна быть взята под жесткий контроль руководителями отрасли всех уровней. Такое требование озвучил министр сельского хозяйства Леонид Заяц на республиканском семинаре по вопросам кормопроизводства, готовности сельскохозяйственных организаций к уборке трав, который прошел в Березовском районе.

Участники семинара ознакомились с прогрессивными ресурсосберегающими направлениями и технологиями производства и заготовки качественных травяных кормов, комплексом современной сельскохозяйственной кормозаготовительной техники. Леонид Заяц обратил внимание, что поставленную перед агропромышленным комплексом задачу по обеспечению финансового устойчивого развития невозможно выполнить без повышения эффективности работы животноводческой отрасли. "К 2015 г. производство молока в стране должно возрасти до 10,5 млн. т, добиться этого будет возможно только за счет роста продуктивности и поголовья дойных коров, строжайшего соблюдения технологии воспроизводства, содержания и кормления животных", - сказал министр. Участники семинара сошлись во мнении, что для получения качественных травяных кормов в республике необходимы дальнейшая оптимизация структуры кормовых угодий и, прежде всего, многолетних трав, с увеличением удельного веса в них бобового компонента, повышение урожайности трав и содержания в них перевариваемого протеина. Необходимо обеспечить заготовку кормов только высшим и первым классом, при этом снизив их себестоимость.

По оценкам экспертов, требуется довести удельный вес бобовых и злаковых смесей в структуре многолетних трав на пашне до 90% и получать не менее 150 г протеина в одной кормовой единице заготовленных кормов. Помимо того, следует уделить особое внимание обеспечению качества хранения кормов. Массовая уборка трав первым укосом начнется в республике уже в ближайшие дни. "Нам необходимо, используя современную технику, обеспечить уборку трав первого укоса на сенаж в течение 10 дней", - подчеркнул Леонид Заяц. В соответствии с поручением правительства в 2013 г. необходимо заготовить травяных кормов для общественного животноводства не менее 7,6 млн. т кормовых единиц. Для этого требуется заготовить 14,3 млн. т силоса, 13,1 млн. т сенажа и 0,7 млн. т сена. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ТРЕБУЕТ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ЗАГОТОВКИ КОРМОВ

Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович требует от аграриев повысить качество заготовки кормов для животноводства. Соответствующую задачу он озвучил на заседании президиума Совета министров, где рассматривался вопрос о готовности сельхозорганизаций к заготовке кормов и проведению уборки урожая 2013 г.

Михаил Мясникович поручил обеспечить своевременную и качественную заготовку кормов в нынешнем году. Министрству промышленности совместно с Национальной академией наук поручено принять решения, необходимые для обеспечения надлежащего качества кормоуборочной и кормозаготовительной техники отечественного производства. Кроме этого, Михаил Мясникович обратил внимание на необходимость своевременной подкормки трав, что позволяет получать качественные корма. "Уборка и заготовка кормов должны осуществляться в строго установленные сроки, - подчеркнул премьер-министр. - Второе - это соблюдение технологий. Там, где их соблюдают, есть результат. Для этого, прежде всего, надо выстроить эффективную работу с кадрами". Как проинформировал министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц, для производства запланированных объемов продукции животноводства, в соответствии со стратегией развития кормопроизводства, в текущем году необходимо заготовить не менее 700 тыс. т сена, 13,1 млн. т сенажа и 14,3 млн. т силоса. "Для заготовки запланированного объема травянистых кормов с учетом страхового запаса потребуется 36 млн. т зеленой массы трав и практически 20 млн. т зеленой массы кукурузы", - продолжил он. Для этого укосную площадь многолетних трав в текущем году необходимо увеличить на 120 тыс. га - преимущественно в Брестской и Гомельской областях.

По словам министра, посевная площадь кукурузы в 650 тыс. га обеспечит в полном объеме потребность в зеленой массе для заготовки кукурузного силоса на текущий год. "Выполнив эти работы и повысив продуктивность кормовых угодий, можем полностью обеспечить потребность областей в зеленой массе и при этом заготовить сенаж и силос только высшего и первого класса", - добавил он. Для улучшения качества травяных кормов кроме соблюдения технологических регламентов заготовки необходимы надлежащие условия для их хранения. В настоящее время в сельхозорганизациях страны имеется 16,6 тыс. сенажно-силосных хранилищ. Объем закладки травяных кормов в них - 24 млн. т. "Технические возможности сельхозорганизаций при условии обеспечения поставки кормозаготовительной техники промпредприятиями до начала массовых работ позволяют обеспечить уборку многолетних трав первого укоса на сенаж в установленные сроки", - отметил Леонид Заяц. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В МАРТЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕРНА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КОМБИКОРМОВ ДОСТИГ ПЯТИМЕСЯЧНОГО МАКСИМУМА**

По данным Росстата, в марте заготовительными и перерабатывающими предприятиями России на комбикорма было переработано 706,3 тыс. т зерна. Это на 16,3 % больше по сравнению с февралем и является максимальным показателем за последние пять месяцев.

Пшеница по-прежнему занимает первое место среди всех зерновых культур при производстве комбикормов - 314,4 тыс. т. В марте объем переработки пшеницы на комбикорма увеличился на 5,2% или на 15,5 тыс. т по сравнению с февралем. Потребление ячменя и кукурузы при производстве комбикормов в марте выросло соответственно на 42,3 тыс. т и 22,5 тыс. т по сравнению с февралем. В результате доля переработки пшеницы на комбикорма в общем объеме зерна, переработанного на комбикорма, составила 49,2% и сохранила тенденцию снижения. Объем переработки ячменя на комбикорма составил в марте 176,3 тыс. т (+31,6% к февралю) или 25,0% в общем объеме зерна, переработанного на комбикорма. Одновременно заготовительные и перерабатывающие предприятия переработали на комбикорма 158,9 тыс. т кукурузы (+22,5% к февралю) или 22,5% всего зерна, использованного для производства комбикормов. (SoyaNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: В 2012/13 МГ ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ УВЕЛИЧИЛОСЬ

По информации агентства DEFRA, производство комбикормов в Великобритании, за исключением Северной Ирландии, за июль 2012 г. - март 2013 г. достигло 8,2 млн. т против 7,5 млн. т за аналогичный период прошлого года.

Для производства комбикормов было использовано 2,3 млн. т пшеницы, как и в прошлом году, 676 тыс. т ячменя против 500 тыс. т в прошлом году, 167 тыс. т кукурузы против 81 тыс. т. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: В МАЕ 2013 ГОДА "УКРАИНСКАЯ АЛКОГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ОЛИМП" ВЫПУСТИЛА НОВУЮ ВОДКУ ТОРГОВОЙ МАРКИ "ФЛЯЖКА"**

В мае "Украинская алкогольная компания "Олимп" выпустила новую водку торговой марки "Фляжка". У нее настоящий мужской характер: это классическая водка в удобной бутылке для отдыха на природе - фляге. Кроме того, фляга хорошо ложится во внутренний карман мужского пиджака.

"Настоящая Фляжка Поллитра" и "Настоящая Фляжка Чекушка" - названия водок, которые по-народному, по-мужски, называют всем понятую емкость - 0,5 л и 0,25 л. У новинки - оригинальная металлизированная этикетка с чеканкой, которая приятно рельефится. "Мы называем вещи своими именами. Не единожды в магазинах мы наблюдали ситуацию, когда приходит мужчина и говорит: "Фляжку". Он пришел за удобной бутылкой. Ему нужна именно фляга. Именно для таких потребителей мы ввели на рынок ТМ "Фляжка", - говорит Роман Муж, бренд-менеджер ТМ "Фляжка". Кроме чеканной этикетки у "Фляжки" есть маленькая бумажная этикетка, похожая на особые знаки отличия, на погон. На ней каждый покупатель увидит фразу: "Чуть для храбрости!" - и, конечно же, улыбнется. (Олимп/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: С АПРЕЛЯ 2013 ГОДА ВОДКА NEMIROFF ПРОДАЕТСЯ В 80 СТРАНАХ МИРА

С апреля напитки международного бренда Nemiroff поставляются в 80 стран мира. В феврале компания осуществила первые поставки в Албанию, которая стала 79 рынком сбыта. А в апреле компания открыла для себя рынок Камбоджи. Таким образом, украинская водочная компания Nemiroff представила Украину как производителя качественной продукции еще в двух странах мира.

Дистрибутором напитков Nemiroff в Албанию стала компания LP Inh. Armando Ndoka e.K. Напитки международного бренда представлены в розничных сетях, в магазинах для военнослужащих, специальных албанских "военных", а также в сети duty free. Знакомство с рынком, на котором преобладают потребители-мужчины, которым присущи сила, уверенность, лидерство, международный бренд начал с флагманского продукта - Nemiroff Original. Среди потребителей данный напиток популярен как классическая водка "с характером".

80-м рынком, который признал качество водки компании Nemiroff, стала Камбоджа - рынок классической белой водки. Но страна особенна тем, что она очень привлекательна для туристов, что значительно расширяет вкусовые потребительские предпочтения. Знакомство бренда у камбоджийцев также началось с Nemiroff Original. В данную страну будут поставляться другие белые водки международного бренда: Nemiroff Delikat, Nemiroff Premium, "Украинская пшеница", а также линейка зерновых водок "Немировская". Вкусовую коллекцию на рынке представят легендарная Nemiroff "Украинская медовая с перцем", "Лимон", "Украинская березовая особая" и "Клюква на коньяке".

Каналы дистрибуции, которые будут использоваться на рынке Камбоджи - крупные сети супермаркетов, оптовые и розничные магазины, специализированные магазины по продаже алкоголя, так называемые "liquor shops". Также продукция будет представлена в сети КаБаРе. Партнером-импортером компании Nemiroff в Камбодже стала крупная компания Season Hong Trading Cooperation LTD, основанная более 30 лет назад в провинции Шенжень, Китай.

"Реализуя шаг за шагом стратегию компании, мы регулярно открываем новые рынки активного присутствия бренда. Международный бренд Nemiroff широко представлен в мире. Более того, из года в год мы не просто расширяем рамки присутствия бренда, но и удерживаем лидерские позиции как на внутреннем, так и на внешних рынках. На рынках Албании и Камбоджи мы возлагаем немалые надежды, но останавливаться на них не собираемся. Впереди - новые открытия и новые победы, которые гарантированы компании благодаря высокому качеству продукции и особым авторским рецептурам напитков", - комментирует Александр Глусь, председатель совета директоров компании Nemiroff. (Nemiroff/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ВЫПУСКА ВОДКИ, КОНЬЯКОВ И БРЭНДИ УПАЛИ

По данным Госстата, выпуск водки с содержанием спирта менее 45,4% в апреле по сравнению с аналогичным прошлым периодом снизился на 34,4% до 1,6 млн. дал.

Объемы производства водки в апреле к марту 2013 г. снизились на 45,9%. Общее производство за январь-апрель по сравнению с аналогичным прошлым периодом упало на 15,3% до 8,7 млн. дал. Также в апреле объемы выпуска коньяков и бренди упали на 41,6% до 0,2 млн. дал, производство солодового пива, включая безалкогольное пиво и пиво с содержанием алкоголя менее 0,5%, увеличилось на 4,5%, до 27,8 млн. дал. Объемы выпуска ликеров, сладких наливок, спиртовых настоек и иных спиртных напитков в апреле увеличились на 57,7% до 1,2 млн. дал. (Alconews.Ru/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГЛАВА ДАГЕСТАНА ПОМОЖЕТ ООО "ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД "КИЗЛЯР" РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ С ПОЛУЧЕНИЕМ ЛИЦЕНЗИИ

Глава Дагестана Рамазан Абдулатипов и председатель Парламента Чечни Дукувах Абдураманов посетили ликеро-водочный завод "Кизляр". Директор завода Нурмагомед Магомедсаидов рассказал гостям об имеющихся сложностях. По его словам, основная сложность заключается в отсутствии лицензии, из-за чего завод приостановил производство продукции.

В ходе осмотра завода Абдулатипов выдал соответствующие распоряжения, в том числе касающиеся решения проблем с лицензией. История "Кизляра" начинается с небольшого винзавода, основанного в 1956 г. и впоследствии преобразованного в винзавод. Наибольший толчок к развитию завод получил в 2003 г., с приходом новой команды руководителей. На предприятии имеются 3 линии для розлива алкогольных напитков. Для повышения качества коньяка были введены в действие компрессорная и холодильная камеры, осуществляющие обработку коньяка холодом, произведена реконструкция аппаратного цеха, установлено новое оборудование по выкурке. ЛВЗ "Кизляр" производит 10 видов коньяков, из которых 5 - марочные. (Alconews.Ru/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПОТРЕБИТЕЛИ ПЕРЕХОДЯТ НА ДОРОГУЮ ВОДКУ И ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ "ВКУСОВОЙ"

Российские потребители водки переходят на более дорогие сорта этого напитка. Такой вывод следует из исследования аналитической компании Nielsen - в нем сравниваются продажи в феврале-марте нынешнего и предыдущего годов. По данным компании, продажи водки стоимостью от 190 до 215 руб. за 0,5 л за год снизились на 3,5%. Продажи категории 215-230 руб. за 0,5 л уменьшились на 1,4%. В то же время продажи сорокаградусной стоимостью 230-300 руб. за 0,5 л увеличились на 2,3%, а премиум-сегмент (дороже 300 руб.) подрос на 1,1%.

Несмотря на эти изменения, лидерство сохраняет сегмент 190-215 руб. за полулитровую бутылку - на него в феврале-марте этого года приходилось 34,1% водочного рынка. В этой ценовой категории лидирует водка Medoff (компания "АлкоРусс"), "Старая Москва" и "Праздничная" (от "Кристалла"). В топ-10 также вошли "Государев заказ" ("Синергия"), "Старая марка" ("Росспиртпром") и др. Среди более дорогих (230-300 руб.) первенство сохранила украинская "Хортица", "Талка" польской CEDC и "Мягков" ("Синергия"). Интересно, что параллельно россияне стали отказываться и от так называемой "вкусовой" водки. В феврале-марте этого года продажи таких сортов потеряли 1,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, заняв 16,8%. Здесь в сегменте 190-215 руб. на первую строчку вышла водка "Березовые бруньки", за ней в рейтинге - Medoff и "Старая марка". Среди более дорогих (230-300 руб. за 0,5 л) "вкусовых" водок в топ вошли "Три старика" (компания "Сордис"), клюквенные, медовые, лимонные водки "Мягков" и перечно-медовые и березовые Nemiroff. Председатель ликеро-водочной дегустационной комиссии международной выставки "Продэкспо" Александр Зайцев считает, что первые строчки рейтинга Nielsen вполне оправданны, однако с другими топовыми позициями у него возникают вопросы.

- У "Хортицы" качество выше среднего, оно довольно стабильно, - считает Зайцев. - Этого удалось добиться благодаря хорошей работе с рецептурами украинского технолога. "Талка" (весь спектр продукции Сибирского ЛВЗ, которым владеет польская CEDC) и "Мягков" имеют довольно нестабильное качество. "Три старика" и Nemiroff заслуженно вошли в топ "вкусовых" водок, говорит эксперт. Сами производители считают, что падение "вкусовых" водок временное. - Снижение происходит за счет падения продаж ряда крупнейших брендов. Но рынок "вкусовых" водок будет расти, - прогнозирует коммерческий директор "Немирофф Водка Рус" Татьяна Сырцева. - И мы собираемся наращивать их долю в портфеле, в том числе за счет вывода новых "вкусовых" линеек.

Изменения происходят на фоне общего снижения водочного рынка. Оно началось в январе этого года, когда производство водки, по данным Росстата, сократилось на 30%, за весь I квартал - на 25,4% (всюду сравнение с аналогичным периодом прошлого года). При этом продажи водки и ликеро-водочных изделий за первые три месяца 2013 г. снизились лишь на 7,8%. Фактически распродают запасы, произведенные до новогоднего повышения акцизов. Выбор россиян в пользу более дорогой водки производители считают вполне ожидаемым и связывают с тем, что те, кто раньше покупал водку за 125 руб. (минимальная розничная цена 0,5 л до 2013 г.), теперь не могут позволить себе 0,5 л за 170 руб. (минимальная розничная цена с 1 января) и находят нелегальных продавцов. - С ростом минимальной цены легальный официальный рынок смещается вверх. В легальной рознице это вполне ожидаемо. Но это не отражает всей ситуации на рынке, - говорит глава Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров. - Ситуация, как мы и предупреждали, довольно плачевная. Растут продажи нелегальной водки через альтернативные каналы дистрибуции. В эту "альтернативную" цепочку входят нелегальные производители и оптовики, поставляющие "левый" алкоголь в розницу, объясняет собеседник издания. Иногда нелегальные поставки могут идти напрямую от недобросовестного завода в розницу, не имеющую лицензии. - За последние три года многое сделано для легализации рынка, - продолжает Добров. - Произошло вымывание нелегальной алкогольной продукции из оптового звена. По итогам 2012 г. сократилась доля нелегального рынка. Но резкий рост акциза нивелирует все достигнутые успехи. Доля нелегальной водки растет, но назвать конкретные цифры я пока не готов. С начала этого года акциз на 1 л безводного этилового спирта вырос до 400 руб., прошлогодняя ставка - 300 руб. (Известия/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РУСТАМ ТАРИКО ПОЛУЧИЛ 100% ПОЛЬСКОЙ КОМПАНИИ CEDC

Суд по банкротствам штата Делавэр одобрил план реорганизации CEDC, сообщила компания. План был предложен основным акционером CEDC Рустамом Тарико, который в обмен на свои инвестиции становится владельцем 100% реорганизованной компании. Приобретателем акций станет Roust Trading Ltd (структура "Русского стандарта"). "Теперь наши всемирно известные бренды смогут продолжить свои успехи как на местных, так и на международных рынках", - заявил Рустам Тарико.

Ранее план поддержало подавляющее большинство кредиторов CEDC. В соответствии с ним держатели необеспеченных облигаций 2013 г. (объем \$257,8 млн.; по ним компания допустила дефолт 15 марта) получают \$25 млн. наличными и новые облигации на \$30 млн., а владельцы обеспеченных облигаций 2016 г. на \$957 млн. - \$172 млн. наличными и \$650 млн. новыми облигациями. Реализация плана позволит CEDC сократить свой долг в \$1,3 млрд. на \$665,2 млн. Сделка уже получила одобрение от антимонопольных органов Польши, России, Украины и Венгрии. Все процедуры, связанные с реорганизацией, планируется завершить в районе 31 мая. "В день закрытия сделки CEDC перестанет быть публичной компанией в США и Польше", - говорится в пресс-релизе CEDC. Американская NASDAQ с 12 апреля уже провела делистинг бумаг компании, а Варшавская фондовая биржа с 15 апреля также приостановила торговлю ими. Тарико стал акционером CEDC в ноябре 2011 г., купив на открытом рынке 9,9% ее акций за \$25,35 млн. В течение прошлого года он увеличил свою долю в CEDC до 19,5%, получив при этом пост ее президента и председателя совета директоров. Общий объем его инвестиций в CEDC, по оценке аналитиков, уже превысил \$200 млн.

CEDC со штаб-квартирой в Варшаве - лидер российского водочного рынка с долей 12%. Бренды - "Зеленая марка" и Parliament. В России ей принадлежат четыре водочных завода, предприятие по выпуску слабоалкогольных напитков, дистрибутор элитного алкоголя Whitehall. Согласно неаудированным данным за 2012 г., чистые продажи (с вычетом акцизов) CEDC снизились на 1,7%, до \$815,7 млн. "Русский стандарт" выпускает одноименную водку на собственном заводе в Санкт-Петербурге (по данным Росстата, в 2012 г. произвел 2,3 млн. дал), владеет дистрибуторской компанией "Руст Инк." (импортирует бренды Remy Martin, Piper Heidsieck, Metaxa, Cointreau, Jagermeister и др.) и спиртзаводом в Татарстане. С 2011 г. является также владельцем 70% в итальянском производителе вин Gancia.

Консолидировав 100% CEDC, Тарико теперь должен решить другую задачу - вывести бизнес компании из кризиса. Последние три года CEDC, несмотря на рост выручки, работает в убыток. Начиная с прошлого года, компания несколько раз пересматривала в негативную сторону свои финансовые результаты за 2010-2011 гг. Причиной этого стали обнаруженные ошибки в торговых операциях в России, на которую приходится около 70% всей выручки. CEDC в очередной раз объявила о пересмотре отчетности с октября 2010 г. - вскрылось, что были неверно отражены ее налоговые обязательства в сделке по приобретению "Русского алкоголя". Преодоление кризиса в CEDC будет непростым делом, считает аналитик "ВТБ Капитала" Иван Куш. "Рустаму Тарико придется в будущем обслуживать большой долг CEDC в условиях сокращения водочного рынка в России, который дает компании около 70% оборота. Только в этом году из-за роста акциза продажи водки могут упасть на 8-10%", - прогнозирует Куш. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "КРАСНОЯРСКИЙ ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД" ПРИОСТАНОВИЛО ПРОИЗВОДСТВО ИЗ-ЗА НЕДОБОРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Директор Красноярского водочного завода Зинаида Медведева сообщила, что предприятие простаивает уже около двух месяцев. В качестве причины указана недобросовестная конкуренция. "У предприятия очень серьезные проблемы. Не работаем уже два месяца. Идет нездоровая конкуренция на рынке. Между тем, в первом квартале нам необходимо произвести минимум 34 тыс. декалитров продукции, в противном случае нас могут лишить лицензии", - говорит Медведева. По ее словам, сейчас на предприятии "распечатывают" угольные колонки, чтобы выполнить минимум, а большая часть сотрудников завода пребывает в вынужденном отпуске. КВЗ не имеет возможности производить водку дешевле 200-220 руб. за бутылку из-за высоких акцизов, в то время как конкуренты с Северного Кавказа и из Европейской части РФ каким-то способом продают ее в Красноярске по 155-170 руб. Директор завода предлагает рассмотреть деятельность конкурентов сотрудниками правоохранительных органов, провести переговоры с ритейлом, а также ввести в продажу "социальную" водку не больше чем по 200 руб. за бутылку - с минимальной маржой для оптовиков и розничного звена. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: DUTY-FREE ОСВОБОДЯТ ОТ АКЦИЗНЫХ МАРОК

На бутылки с алкогольной продукцией для магазинов беспошлинной торговли не надо будет наклеивать акцизные марки. Такие поправки рекомендовал принять Комитет Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. Речь идет о Законе "О госрегулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции". Поправки устанавливают случаи, когда импортный алкоголь можно не маркировать, пояснил председатель подкомитета по госрегулированию подакцизных товаров и рекламной деятельности Виктор Звагельский. Это закупки для магазинов duty-free, для пассажиров и бригад судов, самолетов и поездов. В этих случаях спиртное не подлежит реализации или потреблению на территории России и ввозится без таможенных пошлин. По сути, этот законопроект официально разрешит уже существующую практику, пояснил руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин. "Акцизные марки действительно в большинстве этих случаев, в магазинах беспошлинной торговли, на алкоголь не наклеивались, но эта возможность не была прописана в законе. Этот пробел и будет устранен", - уточнил он. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА ПРИБЫЛЬ

ОАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ХАБАРОВСКИЙ» СОСТАВИЛА 26,63 МЛН. РУБ.

По итогам 2012 г. чистая прибыль ЛВЗ "Хабаровский" по РСБУ составила 26,63 млн. руб., что на 29,27% меньше, чем в 2011 г. Объемы продаж завода за этот период упали на 41,55%, до 1,11 млрд. руб. За 2012 г. ЛВЗ получил валовую прибыль в 289,91 млн. руб., что на 32,65% меньше, чем было в конце 2011 г. ЛВЗ "Хабаровский" закончил 2012 г. с прибылью до налогообложения в 37,43 млн. руб., что на 32,56% меньше, чем по итогам 2011 г.

Ликеро-водочный завод "Хабаровский" в основном осуществляет производство дистиллированных алкогольных напитков. На конец 2011 г. уставный капитал составлял 120007,17 тыс. руб. (состоит из 19235 обыкновенных акций номиналом 6,24 тыс. руб.). Основными акционерами компании являются ОАО "Синергия" (51%), ОАО "Росспиртпром" (22,46%) и ОАО "Уссурийский бальзам" (22,24%). (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В СИБИРИ ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ СПИРТЗАВОД

Руководство предприятия по глубокой переработке зерна "Первый Сибирский Комбинат" заявило о намерении построить под Новосибирском крупнейший в Сибири спиртзавод, на котором будет выпускаться этиловый спирт класса "Люкс". Объем инвестиций в строительство составит 7,4 млрд. руб. Для финансирования будут активно использоваться банковские кредиты.

"Сейчас планируем приступить к активной фазе строительства. Инвестиционная фаза проекта рассчитана на 2013-2015 гг., выход на проектную мощность - в 2017 г.", - сообщил руководитель предприятия Сергей Береза. Мощность предприятия рассчитана на производство из пшеницы 79 млн. литров спирта в год, а также на ежегодное производство из отрубей 17 тыс. т глютена, используемого в хлебопекарной и кондитерской промышленности. Спиртзавод будет поставлять спирт производителям алкоголя, находящимся в Сибири и Дальнем Востоке. В ходе обсуждения данного проекта на областном инвестиционном совете было принято решение предоставить ему административную поддержку. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ВИСКИ, СДЕЛАННЫЙ ПО РЕЦЕПТУ ДЖОРДЖА ВАШИНГТОНА, БУДЕТ ПРОДАН ПО \$95 ЗА БУТЫЛКУ

Память о первом президенте США будет жить в его виски. В поместье Джорджа Вашингтона Маунт Вернон был реконструирован мини-завод по производству виски. Планируется произвести и продать более 1100 бутылок ржаного виски, изготовленного по рецептам первого президента США.

Джордж Вашингтон был хранителем подробных записей, благодаря которым удалось воссоздать завод и наладить производство виски. Президентский виски будет стоить \$95 за бутылку. (Вашингтон, несомненно, будет шокирован тем, как изменились цены за последние 200 лет). Рецепт и процесс брожения виски были идеально подобраны для достижения максимально хороших результатов. В поместье готовят виски, состоящий из 60% ржи, 35% кукурузы и 5% соевого ячменя. Сначала компоненты смешивают и ферментируют в дубовых бочках, а затем дважды перегоняют в медном котле, как это делалось 200 лет назад. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ШОТЛАНДИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ВИСКИ СНОВА ПРИОСТАНОВЛЕНО

Одна из старейших вискикурен Шотландии, основанная в 1798 г. Tobermory Distillery, расположенная на Гебридских островах, второй раз за свою историю приостановила работу. Как и в первый раз (в прошлом году), причиной стала нехватка воды: на острова выпало в 5 раз меньше осадков, чем обычно, и началась засуха с угрозой пожаров.

Вода для производства виски берется из местного озера, которое уже весной находится под угрозой полного высыхания. Вода из озера - это гарантия оригинального вкуса и мягкости продукции Tobermory Distillery, поэтому вода из других источников использоваться не будет. В прошлом году вискикурне удалось увеличить производство виски, когда начались дожди и уровень воды в озере достиг нормы. В этом году метеорологи обещают более длительный период засухи. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ШОТЛАНДИЯ: ИНДУСТРИЯ ВИСКИ В 2012 ГОДУ УСТАНОВИЛА НОВЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ РЕКОРД

По словам британского министра по делам Шотландии Майкла Мура, индустрия шотландского виски установила в 2012 г. новый исторический рекорд, экспортировав своей продукции на 4,3 млрд. фунтов стерлингов (\$6,5 млрд.). Этот показатель, сказал М. Мур, "является наглядной демонстрацией того, что производство шотландского виски продолжает оставаться одним из лидеров успешно развивающегося экспортного сектора Великобритании и ярким примером объединения преимуществ британского влияния и шотландского мастерства".

М. Мур отметил, что большое содействие глобальному успеху шотландского виски оказывают международные соглашения о свободной торговле, подобные недавно достигнутой договоренности между Европейским союзом и Сингапуром. Правительство Великобритании, подчеркнул М. Мур, в состоянии использовать свои возможности и влияние, в качестве члена ЕС, для обеспечения гарантии того, чтобы эти соглашения предоставляли дополнительные экспортные преимущества британским отраслям, включая производство шотландского виски. "Благодаря наличию у Великобритании разветвленных дипломатической, консульской и торговой сетей в мире мы - в том числе - обеспечиваем индустрии шотландского виски глобальную поддержку, необходимую ей для получения преимуществ на новых и развивающихся рынках, - заявил М. Мур. - В последнее время я наблюдал это в Бразилии, где успех шотландского виски продолжает получать поддержку в качестве "прекрасного британского продукта". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ: В ПРЕФЕКТУРЕ КУМАМОТО ИЗГОТАВЛИВАЕТСЯ ОДИН ИЗ САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В МИРЕ

В Японии, в префектуре Кумамото изготавливается один из самых необычных алкогольных напитков в мире. Местные жители ловят гигантских ос и в течение 3 лет выдерживают их в спиртовом растворе. За это время в напиток выходит осинный яд, обладающий уникальными лечебными свойствами. По словам производителей, напиток шоучу, настоянный на гигантских осах, сохраняет молодость, укрепляет иммунитет и придает мощный заряд бодрости.

Помимо недоказанных полезных свойств уникальность напитка состоит в том, что гигантские осы чрезвычайно опасны. От их укусов растворяется мышечная ткань, а несколько укусов могут привести к гибели. Ежегодно в префектуре из-за ос гибнет около 40 человек. Охотники за осаами подвергают себя смертельной опасности, поэтому шоучу с гигантскими осаами стоит гораздо дороже традиционных спиртных напитков. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

УКРАИНА: НА РЫНКЕ СОИ ОТМЕЧАЕТСЯ РОСТ ЦЕН

По данным ИА "АПК-Информ", в настоящее время на украинском рынке соевых бобов наблюдается повышение цен. Основной причиной удорожания сырья, по мнению операторов рынка, является потребность переработчиков в привлечении большего количества предложений сои на фоне сезонного снижения свободных объемов сырья у владельцев.

С начала текущего месяца цены спроса возросли в среднем на 100 грн./т и на сегодняшний день варьируются, как правило, в пределах 4400-4600 грн./т на условиях EXW в зависимости от территориального расположения предприятия. При этом стоит отметить, что цены предложения озвучиваются держателями сырья преимущественно в диапазоне 4600-4850 грн./т без учета стоимости доставки. В то же время, по мнению специалистов компаний-переработчиков, в ближайшей перспективе на рынке соевых бобов сохранится рост отпускных цен ввиду ограниченного количества предложений сырья, чему в немалой степени будет способствовать достаточно высокий спрос перерабатывающих предприятий. Согласно оценкам ИА "АПК-Информ", на 1 апреля запасы сои в Украине были ниже прошлогоднего уровня на 10% и составляли менее 1 млн. т. Кроме того, по данным ГКС, еще около 200 тыс. т масличной находилось на хранении и переработке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА С НАЧАЛА 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА ПОЧТИ 2,3 МЛН. Т ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА**

Украина с начала 2012/13 МГ и по состоянию на 1 мая поставила на внешние рынки 2,26 млн. т подсолнечного масла. Об этом сообщается в балансах Межведомственной рабочей группы при Министерстве экономического развития и торговли Украины, опубликованных на официальном сайте министерства.

Как отмечается в документе, Украина за сентябрь-апрель текущего маркетингового года произвела 2,64 млн. т подсолнечного масла. По оценке Межведомственной группы, производство подсолнечного масла в 2012/13 МГ составит 3,5 млн. т, экспорт - до 3,1 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗА ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА СНИЗИЛОСЬ

В Украине за январь-апрель 2013 г. производство подсолнечного масла по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. снизилось на 5,8% - до 1,2 млн. т. Об этом сообщается на сайте Государственной службы статистики Украины.

В частности, по данным Госстата, за апрель произведено 243 тыс. т подсолнечного масла, что на 20,9% меньше, чем в марте 2013 г., и на 22,5% ниже показателя апреля 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНСКИЙ РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНИКА В 2013 ГОДУ СТАБИЛИЗИРУЕТСЯ

В будущем сезоне баланс подсолнечника в Украине будет не столь напряженным, как это наблюдается в 2012/13 МГ. Согласно прогнозам аналитиков, при наличии благоприятных погодных условий, валовой сбор семян подсолнечника в Украине в 2013 г. может возрасти на 13% по сравнению с показателем годом ранее - до 9,8 млн. т.

При этом основной прирост валового сбора масличной будет обеспечен за счет повышения производительности: рост урожайности ожидается на уровне 9% к показателю 2012 г. (до 18,5 ц/га), а посевной площади - на 3% (до 5,35 млн. га). При указанном объеме производства семян подсолнечника, потенциал его переработки в 2013/14 МГ может на 1 млн. т превысить показатель, ожидаемый в текущем сезоне, составив 9,4 млн. т. Объем производства подсолнечного масла в Украине в будущем сезоне прогнозируется на уровне 3,8-4 млн. т (в зависимости от качества семян будущего урожая). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА СУЩЕСТВЕННО НАРАСТИТ ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В СЛЕДУЮЩЕМ СЕЗОНЕ

Украина в 2013/2014 маркетинговом году произведет почти 4,2 млн. т подсолнечного масла и экспортирует порядка 3,6 млн. т. Производство подсолнечного масла в Украине в 2013/2014 маркетинговом году (МГ, сентябрь - август) составит 4,199 млн. т против ожидаемых 3,794 млн. т в текущем сезоне, считает Министерство сельского хозяйства США (USDA).

Согласно сообщению американского ведомства на его официальном веб-сайте, экспорт подсолнечного масла в новом МГ достигнет 3,6 млн. т, тогда как в этом маркетинговом году он прогнозируется на уровне 3,4 млн. т.

Как ожидает USDA, урожай подсолнечника в Украине в этом году составит 10,5 млн. т, тогда как в 2012 г. он достиг 9 млн. т. Экспорт семян в новом сезоне прогнозируется на уровне 280 тыс. т по итогам текущего МГ. В 2011/2012 МГ Украина произвела 3,8 млн. т подсолнечного масла, что на 28,8% больше, чем в предыдущем МГ. Его экспорт составил 3,26 млн. т против 2,65 млн. т в сезоне 2010/2011. Украина является крупнейшим в мире производителем и экспортером подсолнечного масла. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ МИРОВОЙ УРОЖАЙ РАПСА УВЕЛИЧИТСЯ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в 2013/14 МГ валовой сбор рапса в мире возрастет до 64 млн. т против 62,6 млн. т сезоном ранее. По мнению агентства, рост данного показателя будет обусловлен ожидаемым увеличением урожайности масличной в Северной Америке и большинстве стран ЕС.

В частности, в Европе в сезоне-2013/14 урожай рапса составит 19,89 млн. т, что на 0,58 млн. т превысит прошлогодний результат. При этом Германия соберет 5,45 (4,82) млн. т масличной, Польша - 2,2 (1,9) млн. т, Чехия - 1,26 (1,1) млн. т. В свою очередь, во Франции и Великобритании ожидается снижение данного показателя - до 5,12 (5,48) млн. и 1,9 (2,56) млн. т. Что касается России и Украины, то здесь производство рассматриваемой продукции ожидается на уровне 1,25 (1,04) млн. т и 2 (1,3) млн. т соответственно. В Канаде урожай рапса может достигнуть 14,5 (13,9) млн. т, в Китае - 12 (11,8) млн. т. Стоит также отметить, что, по прогнозу аналитиков, в Австралии и Индии валовой сбор масличной несколько сократится - до 3 (3,95) млн. и 7 (7,2) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЬЕТНАМ ЗАКУПИЛ КРУПНУЮ ПАРТИЮ СОЕВОГО ШРОТА

По информации официальных источников, в рамках проведенного тендера Вьетнам законтрактовал на импорт 120 тыс. т соевого шрота происхождением из США.

Цена закупки продукции составила \$70-80+декабрьский фьючерс СВОТ на базе C&F. Поставка шрота должна быть осуществлена в сентябре-ноябре. Стоит отметить, что обычно Вьетнам закупает соевый шрот из США в более поздние месяцы. Однако ввиду опасений относительно возможного роста цен импортер решил заранее запастись данной продукцией. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ИНДИЯ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИЛА ИМПОРТ ПИЩЕВЫХ МАСЕЛ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в апреле импорт растительных масел в Индию сократился до минимального уровня за последние 2 года - 0,66 млн. т против 0,9 млн. т за аналогичный период годом ранее. Из указанного объема 492 (530) тыс. т составило пальмовое масло, 88 (144) тыс. т - подсолнечное и 51 (217) тыс. т - соевое.

Снижение поставок растительных масел в Индию в отчетном месяце было обусловлено высокими запасами продукции в стране, которые сформировались после крупных закупок масел в марте (0,94 млн. т). Всего же в октябре-апреле импорт растительных масел в Индию составил 6,33 млн. т, что на 0,72 млн. т превышает результат за аналогичный период годом ранее (5,61 млн. т). Рост данного показателя обусловлен увеличением закупок пальмового масла до 5,13 (4,1) млн. т. В свою очередь, импорт подсолнечного и соевого масел сократился до 0,6 (0,7) млн. т и 392 (645) тыс. т соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: КИТАЙ НАРАСТИТ ИМПОРТ СОИ В ПОСЛЕДНЕМ КВАРТАЛЕ 2012/13 МГ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в последнем квартале 2012/13 МГ (май-июль) импорт соевых бобов в Китай увеличится. В частности эксперты прогнозируют, что в мае в страну будет поставлено 6 млн. т масличной против 5,3 млн. т за аналогичный месяц годом ранее, в июне данный показатель достигнет 7 (5,6) млн. т и в июле - 6,2 (5,9) млн. т.

Рост импорта сои в Китай будет наблюдаться после снижения данного показателя в апреле до 4 млн. т. Таким образом, в январе-апреле 2013 г. поставки масличной в страну составили 15,5 млн. т, что на 15% ниже результата за аналогичный период годом ранее. В результате, на конец апреля запасы продукции в Китае сократились на 5,5-5,6 млн. т в год. Вследствие этого стране необходимо срочно наращивать запасы соевых бобов. Всего же в 2012/13 МГ эксперты прогнозируют импорт сои в Китай на уровне 58,2 млн. т против 58,5 млн. т годом ранее. В 2013/14 МГ данный показатель должен возрасти - до 68 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МАЛАЙЗИЯ ВНОВЬ ПРОДЛЕВАЕТ ДЕЙСТВИЕ ЭКСПОРТНОЙ ПОШЛИНЫ НА СЫРОЕ ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО

По информации операторов рынка, правительство Малайзии приняло решение продлить действие 4,5%-ной пошлины на экспорт пальмового масла на июнь. Данная пошлина была отменена в середине декабря 2012 г.

Решение не повышать данный тариф было вызвано желанием властей Малайзии увеличить экспорт пальмового масла. Кроме того, более высокая экспортная пошлина на сырое пальмовое масло в Индонезии (9%) также может благоприятно сказаться на закупках малазийской продукции. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, в 2013/14 МГ объем экспорта пальмового масла из Малайзии составит 17,2 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

МАЛАЙЗИЯ: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ПАЛЬМОВОГО МАСЛА УВЕЛИЧИЛОСЬ

По информации аналитиков МРОВ, в апреле производство сырого пальмового масла в Малайзии увеличилось на 3,1% по сравнению с показателем предыдущего месяца - до 1,37 млн. т.

Данный показатель на 7,4% превышает результат за аналогичный период прошлого года (1,27 млн. т). Всего же за первые 4 месяца текущего сезона страна произвела 5,59 млн. т продукции против 4,96 млн. т годом ранее (+12,7% в год). Что касается запасов малазийского пальмового масла (как сырого, так и рафинированного), то в апреле они сократились до 1,93 млн. т, что на 11% ниже показателя марта. Кроме того, данный показатель является самым низким за последние 10 месяцев. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ТУРЦИЯ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2012/13 МГ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, во второй половине 2012/13 МГ (апрель-сентябрь) импорт подсолнечного масла в Турцию может достигнуть 347 тыс. т, что превысит результат первой половины сезона (303 тыс. т). Однако стоит отметить, что при этом данный показатель все же отстает от объемов продукции, поставленных в страну за аналогичный период сезоном ранее (385 тыс. т).

Что касается импорта пальмового масла в Турцию, то он во второй половине сезона-2012/13, наоборот, несколько сократится - до 251 тыс. т против 259 тыс. т за первую половину МГ, что, однако, превысит результат сезоном ранее (204 тыс. т). Стоит отметить, что внутреннее потребление рассматриваемых масел в стране во второй половине текущего сезона останется примерно на прежнем уровне - 427 (428) тыс. т для подсолнечного масла и 257 (253) тыс. т для пальмового масла по сравнению с результатом первой половины МГ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В МАЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ СОЕВЫХ БОБОВ ИЗ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ МОЖЕТ СТАТЬ РЕКОРДНЫМ

В мае экспорт соевых бобов из стран Южной Америки может увеличиться до рекордных показателей вследствие увеличения периода работы бразильских портов. По оценкам аналитической компании Oil World (Германия), отгрузки соевых бобов из Бразилии, Аргентины, Парагвая и Уругвая в мае могут вырасти до рекордного уровня в 10,8 млн. т или даже превысить отметку в 11 млн. т.

Апрельский суммарный экспорт бобов оценивается в 10,02 млн. т, в мае 2012 г. - 9,61 млн. т. Отгрузки соевых бобов из Бразилии в мае могут составить рекордные 7,6 млн. т. С 24 апреля 2013 г. порт Сантос получил разрешение проводить погрузочно-разгрузочные работы 24 часа в сутки, а в 3 мая - порты Паранагуа и Рио Гранде. Однако в первую неделю периоды простоя тоннажа в ожидании погрузки сои не изменились, ранее суда простаивали до 60 дней. Отгрузки соевых бобов из Аргентины в мае могут составить 1,85 млн. т, что может стать 33-месячным максимумом. (anyfoodanyfeed.com/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США ГОТОВЯТСЯ К ИМПОРТУ СОЕВЫХ БОБОВ ИЗ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ

По информации официальных источников, в ближайшее время в США будет отгружено несколько партий соевых бобов из Южной Америки для пополнения резко снизившихся запасов масличной вследствие продолжительной засухи. Как отмечают операторы, соя будет поставлена из Парагвая и Бразилии и предназначена, прежде всего, для предприятий, занимающихся ее переработкой.

Согласно оценке международных экспертов, неблагоприятные погодные условия в виде засухи, которые наблюдались в США в последние несколько месяцев, привели к снижению валового сбора соевых бобов в стране и, как следствие, сокращению запасов масличной. При этом к концу текущего сезона аналитики ожидают снижение данного показателя до самого низкого уровня за последние 9 лет. Вместе с тем, рекордно высокий урожай соевых бобов, который был собран в Южной Америке, привел к их удешевлению на мировом рынке. Трейдеры из США решили воспользоваться сложившейся ситуацией и стали активно контрактировать южноамериканскую продукцию на импорт. Однако аналитики пока не берутся озвучить даже примерные цифры возможных закупок масличной, поскольку улучшение погодных условий в североамериканском поясе соевых бобов может кардинально изменить ситуацию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

США: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО СОЕВОГО ШРОТА И МАСЛА СОКРАТИЛОСЬ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в апреле США сократили производство соевого шрота до 2,79 млн. т против 3,03 млн. т годом ранее. В результате экспорт продукции также снизился - до 0,65 млн. т по сравнению с 0,67 млн. т в апреле 2012 г.

Однако всего в октябре-апреле 2012/13 МГ производство американского соевого шрота увеличилось, достигнув 23,36 млн. т против 22,34 млн. т за аналогичный период в прошлом году. Что касается экспорта продукции в отмеченный период, то он возрос существенно - до 7,52 (5,25) млн. т. Производство соевого масла в США в апреле также сократилось, составив 0,67 млн. т против 0,73 млн. т годом ранее. Однако отгрузки продукции из страны возросли до 70 (60) тыс. т. Всего же в октябре-апреле 2012/13 МГ производство американского соевого масла составило 5,66 млн. т против 5,33 млн. т за аналогичный период в прошлом году. Что касается экспорта продукции в отмеченный период, то он существенно возрос - до 0,81 млн. т по сравнению с 300 тыс. т в октябре-апреле предыдущего сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ВЕРХОВНАЯ РАДА ПРИМЕТ ЗАКОН О РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДО КАНИКУЛ

Верховная Рада Украины до каникул примет закон о рынке молочной продукции. Об этом заявил первый заместитель председателя Комитета по вопросам аграрной политики и земельных отношений ВРУ Сергей Лабазюк.

Он отметил, что такая законодательная инициатива должна урегулировать ценовую политику на молочном рынке. Депутат также сообщил, что комитет разрабатывает ряд законодательных инициатив в сфере земельных отношений, а именно - о необходимости упрощения процедур регистрации земельных участков. Кроме того, по оценкам С. Лабазюка, парламент должен принять закон, который обяжет аграриев соблюдать пятилетний срок смены посевов во избежание истощения земель. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА "МИЛКИЛЕНД" В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛА ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

"Милкиленд", молочная группа с активами в Украине, РФ и Польше, в январе-марте получила чистую прибыль 0,98 млн. евро, что на 47,5% меньше, чем в аналогичном периоде 2012 г. Согласно отчету компании, ее консолидированная выручка увеличилась на 5,0% до 71,07 млн. евро. В документе говорится, что валовая прибыль "Милкиленд" за минувший квартал уменьшилась на 3,7% до 14,5 млн. евро, EBITDA - на 10%, до 6 млн. евро, а операционная прибыль - на 40%, до 2,07 млн. евро.

Компания поясняет снижение рентабельности скачком мировых цен на молоко в сочетании с сезонной нехваткой этого сырья в Украине и России, а также убытком в 0,9 млн. евро на купленном в минувшем году польском предприятии "Островия" (Ostrowia), связанным с пуском его в работу. "Милкиленд" также отмечает, что в условиях подорожания сырья оптимизировал расходы, в том числе путем изменения ассортимента, но смог добиться роста продаж благодаря свежим молочным продуктам и ингредиентам, тогда как продажи сыра уменьшились из-за нехватки доступного по цене сырья. При этом компания подчеркивает, что показатели валовой прибыли и EBITDA соответствуют годовому бюджету, поэтому план роста группы на 2013 г. остается неизменным. Группа компаний "Милкиленд" - один из пяти крупнейших производителей молочной продукции на рынках России и Украины. В Украине группе принадлежат 10 заводов, производящих широкий ассортимент молочной продукции, в том числе сыры, свежие молочные продукты и масло, которые реализуются под торговыми марками "Добрыня" и "Коляда". В России "Милкиленд" производит молочные продукты под торговой маркой "Останкинская" на московском ОАО "Останкинский молочный комбинат". В минувшем году группа получила чистую прибыль 13,56 млн. евро, что на 8,4% меньше, чем годом ранее. Ее консолидированная выручка увеличилась на 2,6% - до 287,01 млн. евро. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СУД НАЧАЛ ЛИКВИДАЦИЮ ПАО "ВИННИЦАМОЛОКО"

Хозяйственный суд Винницкой области признал банкротом ПАО "Винницамолоко", ранее входившее в украинский холдинг "Клуб сыра", и открыл ликвидационную процедуру. Соответствующее постановление суд вынес 18 апреля. Ликвидатором ПАО назначен арбитражный управляющий Роман Шаргало.

ПАО "Винницамолоко" основано в августе 1997 г. путем реорганизации Винницкого производственно-торгового арендного предприятия "Молоко". В 2011 г. предприятие сократило чистый доход в 5,5 раза по сравнению с 2010 г. - до 2,62 млн. грн. Его чистый убыток за указанный период составил 6,15 млн. грн. против 4,72 млн. грн. в 2010 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ТРОИЦКИЙ МОЛОКОЗАВОД" ПЛАНИРУЕТ ПРИОБРЕСТИ СОБСТВЕННУЮ ФЕРМУ

Троицкий молокозавод (Одесская обл. ТМ "Молочный буфет") намерен до осени 2013 г. приобрести животноводческую ферму на 400 голов. Об этом в эксклюзивном интервью рассказал учредитель завода Сергей Матин.

По его словам, в основе продукции Троицкого молокозавода лежит правильное, качественное молоко, которое производится на двух фермах. "Контроль его качества мы осуществляем очень строго, прослеживаем весь процесс, начиная с кормления, содержания и доения коров. Мы организовали все так, чтобы коровы не паслись на обочине, где все напичкано тяжелыми металлами. Корова должна быть на чистом поле, нормальная практика - когда корова 5-6 месяцев находится на поле", - добавляет Сергей Матин. ([Latifundist.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "ЧЕРНИГОВСКИЙ МОЛОКОЗАВОД" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Черниговский молокозавод заработал в 2012 г. 8,059 млн. грн. чистой прибыли, на 39,5% меньше, чем в 2011 г. Об этом говорится в финансовом отчете предприятия, опубликованном в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Сумма валового дохода предприятия в 2012 г. составила 152,687 млн. грн., на 13,5 млн. грн. или на 9,7% больше показателя 2011 г. Отмечается, что серьезной проблемой, влияющей на работу предприятия, являются сезонные дисбалансы конъюнктуры рынка. "Объемы реализации молочной продукции находятся под влиянием сезонных, в том числе и температурных колебаний. В теплое время года, когда на завод наибольшее поступает молочного сырья, спрос на большинство молочной продукции падает, зимой же наоборот - заготовка молока резко снижается, а спрос на молоко продукцию растет", - сообщают на предприятии. Активное развитие предприятия сдерживается также наявностью "значительной конкуренции на рынках сбыта". (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: КОМПАНИЯ "ДАНОН-УКРАИНА" ОЖИДАЕТ В 2013 ГОДУ РОСТ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В СТРАНЕ

Компания "Данон-Украина" прогнозирует, что рост рынка молочных продуктов в стране в 2013 г. составит от 10 до 20%. Об этом заявил генеральный директор компании Дарио Маркетти. Он также отметил, что с начала года впервые после нескольких лет снижения продаж во всех категориях молочных продуктов в Украине их рост стал измеряться двухзначными цифрами. "Данон-Украина" не уточняет абсолютных показателей продаж, однако связывает их рост с пуском национальной образовательной программы "3 молочных продукта в день", которая стартовала в начале 2013 г. ГК Danone - мировой лидер по производству молочных продуктов, работает в Украине с 1998 г. В 2006 г. компания приобрела молокозавод "Родич" в г. Херсон, который был модернизирован и переименован в "Данон Днипро". В настоящее время предприятие выпускает около 50% продукции Danone. В 2011 г. в результате объединения компаний Danone и "Юнимилк" к ее активам присоединились Киевский гормолзавод "Галактон" и Кременчугский гормолзавод "Кремез". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: С НАЧАЛА 2013 ГОДА ПРОИЗВЕДЕНО СВЫШЕ 3 МЛН. Т МОЛОКА

За январь-апрель в Украине произведено на 1%, или 26,7 тыс. т молока больше, чем за аналогичный период прошлого года. В целом, всеми категориями хозяйств произведено свыше 3 млн. т данного продукта. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода.

По его словам, за указанный период производство молока в хозяйствах населения составило почти 2,3 млн. т, что на 7,8 тыс. т больше показателя за аналогичный период 2012 г. Производство молока в сельхозпредприятиях выросло на 2,4% до 803 млн. т. "Очень важно, что сельское население, пользуясь господдержкой, больше заинтересовано держать скот. Одновременно в сельхозпредприятиях увеличение производства происходит, в первую очередь, за счет роста продуктивности молочного стада. За 4 месяца продуктивность дойного стада в сельхозпредприятиях выросла на 4,1%", - отметил Н. Присяжнюк. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ОАО "ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ" ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ СУХОГО ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА В СЕРБИЮ

ОАО "Лидский молочно-консервный комбинат" планирует в 2013 г. увеличить экспорт сухого цельного молока в Сербию в три раза. Об этом сообщил генеральный директор компании Андрей Эйсымонт во время 80-й международной сельскохозяйственной выставки, которая проходит в сербском городе Нови Сад.

"Мы познакомились с нашими сербскими партнерами два года назад, они нас зарегистрировали в Сербии, и мы начали поставку своей продукции. Первые отгрузки сухого цельного молока в эту страну были в прошлом году, но пока мы не можем сказать, что они крупные, так как мы пока еще на начальном этапе освоения этого рынка", - проинформировал руководитель компании. В прошлом году, по словам Андрея Эйсымонта, было экспортировано в Сербию этой продукции примерно на \$150 тыс., в нынешнем году комбинат планирует увеличить объем экспорта в эту страну втрое до \$500 тыс. "Однако работать на рынке Сербии не просто, потому что сказывается близость Европы. Нам ставят условие, чтобы наша продукция была не дороже европейской, и в то же время не уступала ей по качеству", - отметил генеральный директор. "Лидский молочно-консервный комбинат" совместно с другими белорусскими компаниями представил свою продукцию на общей экспозиции Беларуси на 80-й международной сельскохозяйственной выставке. Данная выставка входит в десятку ведущих сельскохозяйственных форумов в мире. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2013 ГОДА ПРОИЗОШЛО ЗАМЕТНОЕ СНИЖЕНИЕ СРЕДНЕГО УДОЯ МОЛОКА ОТ КОРОВЫ

В Беларуси не дотягаются, как раньше, коровы. По итогам 1 квартала в большинстве районов Беларуси и во всех областях произошло заметное снижение среднего удою молока от коровы. В целом по стране этот показатель сократился на 33 кг, темп производства молока составил 99,8% к аналогичному периоду 2012 г. В первой десятке лидеров по среднему удою, по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия, рост показали только хозяйства Ивановского района. Несвижский, Берестовицкий, Гродненский, Смолевичский, Дзержинский, Брестский, Клецкий, Слуцкий и Минский района "минусовали", особенно отличились Дзержинский (минус 56 кг от коровы за 1 квартал), Клецкий (минус 115 кг) и Слуцкий (минус 99 кг). По Минской области, в которую входят эти районы, "минус" составил 62 кг с коровы. Больше только на Могилевщине, где производительность упала на 67 кг. На ее территории абсолютный антилидер по динамике в рассматриваемом периоде - Шкловский район. Удои в его хозяйствах упали в первые три месяца на 272 кг с коровы. Это отбросило Шкловский район во вторую полусотню (на 59 место) районов по эффективности молочного хозяйства. Лидером по этому показателю на протяжении многих последних лет остается Несвижский район, в хозяйствах которого также снизились удои с коровы (на 37 кг), но район по-прежнему первый в стране. Средний удой здесь составил 1670 кг от коровы. Для сравнения: у замыкающего список Кричевского района этот показатель равен 498 кг от коровы, то есть в 3,3 раза меньше.

По валовому показателю лидером является Пружанский район (38861 т или 114,5% к аналогичному периоду 2012 г.), далее следуют Слуцкий (35238 т, 99,4%) и Гродненский районы (32468 т, 103,8%). Меньше всех надоили в первом квартале хозяйства Краснопольского района - всего 921 т или 95,5% к соответствующему периоду 2012 г. Всего в первом квартале было произведено 1463832 т молока, лидерами стали Минская (360501 т) и Гродненская (305194 т) области. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ЧЕТЫРЕ КРУПНЫЕ МОЛОЧНО-ТОВАРНЫЕ ФЕРМЫ

В Восточно-Казахстанской области по проекту "Агропромышленная площадка "Жанбыр" построят 4 крупные молочно-товарные фермы с собственной кормовой базой. "Проект "Агропромплощадка "Жанбыр" предполагает строительство 4 крупных молочно-товарных ферм в крестьянских хозяйствах с собственной кормовой базой, позволяющий готовить сбалансированный рацион кормов для животных", - сказал в интервью корреспонденту КазТАГ заместитель акима Семей Нурбол Нурғалиев.

По его словам, в рамках проекта будет восстановлена некогда уже существовавшая оросительная система на территории Семейского сельского округа Бескарагайского района. Дополнительно будет строиться новая система орошения на площади 60 га и реконструироваться главная насосная станция. Этот комплекс будет предназначен для выращивания кормовых культур. По его данным, общая территория агропромплощадки составит 6 тыс. га, 4,04 га из них займут орошаемые земли. "Земли под строительство агроплощадки "Жанбыр" в Бескарагайском районе были определены в прошлом году. Сейчас у нас уже готово технико-экономическое обоснование, которое прошло процедуру экспертизы. Мы готовы приступить к подготовке проектно-сметной документации", - отметил он. При этом он уточнил, что вопрос о финансировании проекта уже в текущем году поднимался во время визита в Семей первого заместителя премьер-министра, министра регионального развития Бакытжана Сагинтаева.

"Хотя по плану первый транш должен поступить только в 2014 г., министр обещал при рассмотрении республиканского бюджета внести нашу заявку на обсуждение в парламент Казахстана", - отметил он. Общая стоимость проекта "Жанбыр" составляет 1,7 млрд. Сроки строительства агропромплощадки - 2 года. "Ввод в действие данного проекта позволит региону решить часть задач по созданию вокруг города Семей продовольственного пояса и, в частности, проблему обеспечения населения молоком собственного производства", - пояснил замакима. Согласно статистическим данным, на сегодняшний день регион обеспечен молоком от местных товаропроизводителей лишь на 38%, а яйцам и вовсе на 7% от необходимой годичной нормы. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

КАЗАХСТАН: КОМПАНИЯ DANONE BERKUT НА РЫНКЕ МОЛОКОПРОДУКТОВ, 2013 ГОД

Мировой лидер по производству кисломолочных продуктов компания Danone расширяет производство в Казахстане. 2 мая 2013 г. компания Danone Berkut на своем заводе в Алматинской области официально пустила новую линию по производству традиционной молочной продукции, которая уже в ближайшее время появится на казахстанском рынке в широком ассортименте. Среди "новинок" были представлены бренды "Простоквашино" и "Био-Баланс". На заводе компании, которая, кстати, входит в Карту индустриализации Казахстана, пусконаладочные работы новой производственной линии завершились уже в конце апреля. На заводе с появлением нового оборудования планируют производить около 60 видов кисломолочной продукции; йогурты, кисломолочные продукты от Danone, включая абсолютно новый продукт для казахстанцев "Закваска". Новое оборудование, установленное в рамках программы модернизации производства на заводе компании Danone Berkut, позволяет выпускать до 12 тыс. т продукции в год, а также оптимизировать технологические процессы. В ближайшей же перспективе планируется увеличение мощностей завода на 50%.

"Модернизация производства является приоритетным направлением развития нашей компании. Инвестиции, к слову, составили около 315 млн. тенге в этом году. Новые технологические решения позволяют расширить рынки сбыта. Установленное оборудование поможет выпускать натуральную и качественную продукцию в более широком ассортименте как для казахстанского рынка, так и для ближнего зарубежья. В прошлом году мы экспортировали из Казахстана 429 т продукции в страны Средней Азии. Закономерно, что после пуска новой линии эта цифра увеличится на 60%", - отмечает генеральный директор ТОО "Danone Berkut" Давид Манзини.

Кроме того, производственный процесс завода позволяет обеспечить контроль качества молока на должном высоком уровне. Контроль качества осуществляется на всех этапах технологического процесса, начиная от приема молока и заканчивая сдачей готовой продукции. Производство же происходит в закрытом потоке от приемки молока до фасовки готового продукта, а управление технологическим процессом полностью автоматизировано, что гарантирует безупречное качество продуктов.

Компания предъявляет высокие требования к принимаемому сырью и оказывает всестороннюю поддержку фермерским хозяйствам, которые являются поставщиками молока: производится их обучение и консультирование по вопросам заготовки молока требуемого качества, предоставляется оборудование для охлаждения и хранения молока. "Завод играет большую социально-экономическую роль для района, так как обеспечивает рабочие места местным жителям, и расширение производства только улучшает этот показатель", - сообщил заместитель акима Илийского района Маден Мусаев.

В компании пообещали, что увеличение объема выпуска продукции никак не отразится на качестве, а экономические связи с местными фермерскими хозяйствами будут укрепляться. Применение технологий, направленных на сохранение полезных свойств и качеств молока - не единственное отличие завода компании Danone Berkut от аналогичных предприятий. На заводе используются технологии, направленные на сохранение окружающей среды. Все производство сконструировано с применением современных технологий переработки и хранения сырья. Территория завода оснащена самой современной инфраструктурой: очистными сооружениями, автономной котельной, системой пожаротушения, холодильными камерами.

Вместе с презентацией новой продукции компания Danone Berkut пустила программу совместно с Казахской академией питания "1 йогурт каждый день". Как выяснилось, такая программа просто необходима особенно в Казахстане, где остро стоит проблема потребления молоч-

ных продуктов. По данным компании, в РК их употребляют в десятки раз меньше, чем в развитых странах, что сказывается в первую очередь на здоровье населения (как пелось в известной детской песенке: "Пейте, дети, молоко - будете здоровы"). Сегодня казахстанцы питаются в основном промышленной пищей: много пустых углеводов и сахара, что приводит к болезням, ожирению, недостатку энергии и, соответственно, снижению качества жизни. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), более 60% всех причин смертности напрямую связаны с предотвратимыми нарушениями в питании, 50% населения Казахстана страдает от недостаточности кальция, 83% старше 50 лет имеют заболевания остеопении и остеопороза, правильное развитие скелета у детей невозможно без достаточного количества кальция и физической активности.

В планах же компании ввести в рацион казахстанцев 1 порцию йогурта в день. "Мы пропагандируем культ здорового питания. В детском меню ежедневно должны присутствовать молочные продукты, содержащие кальций и фосфор, которые помогают сформировать костный скелет. Людям пожилого возраста молочные продукты, в частности, йогурты, содержащие витамин D, помогут снизить риск сердечно-сосудистых заболеваний и остеопороза. Мы поддерживаем государственную программу развития здравоохранения РК "Саламатты Казахстан". В данном документе поставлены конкретные задачи в области здорового питания", - комментирует Давид Манзини. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПОД ВОРОНЕЖЕМ ОТКРЫЛСЯ МОЛОЧНЫЙ КОМПЛЕКС СТОИМОСТЬЮ 1,3 МЛРД. РУБ.

Молочный комплекс ООО Агрофирма "Калитва" стоимостью 1,3 млрд. руб. начал работу в Россошанском районе Воронежской области, передает РИА "Новости" со ссылкой на пресс-службу областного правительства. "Предприятие относится к числу единичных даже в масштабах страны - в сутки здесь будет производиться 50 т молока. Далеко не все районы Воронежской области могут похвастать такими объемами, не говоря уже об отдельных фермах", - сказал присутствовавший на открытии комплекса губернатор области Алексей Гордеев.

Сейчас на территории предприятия содержатся 625 племенных дойных коров, поголовье постоянно пополняется за счет молодых особей (чуть более 1 тыс. голов). Вскоре планируется завезти еще 493 молодых коров. На предприятии работают 100 человек. В агрофирме имеется доильная установка на 12 голов, три коровника, три телятника, два корпуса для молодых коров, четыре сенохранилища, убойный цех, сельскохозяйственная техника. На возведение объекта ушел год. На сегодняшний день комплекс является одним из самых крупных и современных молочных предприятий. При выходе на проектную мощность размер основного дойного стада составит 2,2 тыс. голов. Годовой объем надоя планируется в 15 тыс. т. Такие показатели производства будут обеспечиваться благодаря содержанию коров голштино-фризской породы. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ НАЧАЛИ РАБОТАТЬ ПЕРВЫЕ В РЕГИОНЕ РОБОТЫ-ДОЯРЫ

Министр сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области Дмитрий Андреев посетил роботизированный молочный комплекс ООО "Вакинское-Агро": здесь начали работать первые в регионе роботы-дояры, передает пресс-служба минсельхозпрод области. Проект современного комплекса в селе Вакино Рыбновского района рассчитан на 3420 коров. В настоящее время завершено строительство двух корпусов, в одном из них размещены 480 животных голштинской и джерсейской пород, доставленные в хозяйство в феврале из Дании. В апреле начались отелы. Первые 20 голов первотелок сейчас "обучаются" доению роботом. По словам специалистов, привыкание животных к роботизированной системе доения происходит достаточно быстро, в течение 2-3 недель. Пока работает 1 доильный робот, который может обслуживать до 65 коров. Аппарат добровольного доения ("роботы-дояры") - это уникальное для Рязанской области оборудование. Каждый суперсовременный агрегат фирмы DeLaval имеет роботизированную руку, которая выполняет подготовку вымени перед доением, прикрепляет доильные стаканы, выравнивает молочную трубу и опрыскивает вымя после доения. Андреев, ознакомившись с работой первого в регионе робота-дояра, выразил убеждение: "То, что сегодня для животноводства Рязанской области является диковинкой, скоро станет привычным, потому что использование современных технологий позволит практически полностью отказаться от ручного труда". (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗА ТРИ ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ТВОРОГА В ПОДМОСКОВЬЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ

По итогам 1 квартала 2013 г. объем производства творога в Московской области составил 3,2 тыс. т, что на 45% больше к 1 кварталу 2011 г. Объем производства сыров и продуктов сырных за аналогичный период вырос на 15%, с 9,1 тыс. т до 10,5 тыс. т. "В настоящее время подмосковные сельхозтоваропроизводители расширяют ассортимент молочных продуктов - натурального сливочного масла, творога и творожной массы, ряженки, простокваши и других", - говорится в сообщении областного минсельхоза. И. о. министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Татьяна Тихонова сообщила: "По итогам марта лидерами в Подмоскovie по производству молочной продукции собственной переработки являются ОАО "Рузское молоко" (1589 т), ФГУП "Непецино" (711 т), ООО "АПК Шатурский" (694,47 т), ЗАО "Шестаково" Волоколамского района (584 т)". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППУ "DANONE-ЮНИМИЛК" ПЕРЕИМЕНОВЫВАЮТ

Группу "Danone-Юнимилк" ждет переименование: из названия исчезнет имя российского производителя "Юнимилк". Все юридические лица теперь будут объединены единым корпоративным брэндом - "группа компаний Danone в России". Основные торговые марки российской компании, в 2010 г. приобретенной французской группой, - "Простоквашино", "Тема" и "Биобаланс" - будут сохранены.

О смене названия группы "Danone-Юнимилк" говорится в письме ее гендиректора Ива Легро. Документ был разослан крупным контрагентам производителя молочной продукции. "Более двух лет мы называли себя группой компаний "Danone-Юнимилк". Это было необходимо, чтобы подчеркнуть слияние двух крупных компаний. В мае 2013 г. было принято решение изменить название. С этого месяца все юридические лица, входящие в группу, будут объединены общим именем "Группа компаний Danone в России", - говорится в письме. Отказ от названия "Юнимилк" объясняется завершением интеграции двух компаний в единую структуру. "Объединены все основные функции компании, во всех регионах России команды переехали в общие офисы, открыты совместные склады в 15 городах и осуществлено слияние более 50% объемов продаж. И хотя многое еще предстоит сделать, мы уже единая компания с единой миссией и единой целью. Внутренние и внешние исследования показали, что брэнд Danone очень популярен и прочно связан с молочной продукцией, поэтому мы решили, что общим именем нашей компании в России будет Danone", - пишет Легро. Логотип "Юнимилка" исчезнет с интернет-сайта, упаковок продуктов компании и рекламы.

В пресс-службе Danone уточнили, что речь идет только об изменениях в корпоративном брендинге. Названия продуктовых марок "Юнимилка" - "Простоквашино", "Тема", "Биобаланс" - сохраняются, заверил пресс-секретарь российского офиса Danone Надир Хабдулин. Сумму затрат на корпоративный ребрендинг он назвать отказался. Французская Danone приобрела за 462 млн. евро 50,9% российского производителя молока "Юнимилк" в 2010 г. Акционеры российской компании получили опцион на продажу своих пакетов с 2014 г. по 2022 г. Выручка "Danone-Юнимилк" в 2012 г. достигла 79 млрд. руб. (почти 2 млрд. евро). Доля группы на российском молочном рынке в денежном выражении составила, по оценке Euromonitor, 14,4%, а ее основного конкурента PepsiCo, поглотившей "Вимм-Билль-Данн", - 16,2%. Для всей Danone по итогам прошлого года Россия стала первым по значимости рынком, опередив родную Францию. Основатель "Юнимилка", а теперь миноритарный акционер группы компаний Danone в России Андрей Бесхмельницкий решение основного акционера группы одобряет. "Брэнд Danone гарантирует качество продукции, которую мы производим. У группы отличный потенциал на растущем рынке, а мы собираемся и дальше оставаться участниками процесса", - заявил он.

Брэнд Danone в России значительно сильнее, чем "Юнимилк", поэтому отказ от корпоративного брэнда "Юнимилк" - правильное решение, соглашается вице-президент консалтинговой компании Millward Brown Optimor Анастасия Куровская. По ее мнению, "более того, теперь, возможно, потребителями марок "Простоквашино" или "Тема" брэнд Danone будет восприниматься как еще более "русский" и более родной". В топ-100 самых дорогих брэндов мира, который публикует Millward Brown Optimor, марка Danone в прошлом году не попала, поскольку была оценена менее чем в \$7,6 млрд. Зато в аналогичном рейтинге агентства Interbrand в 2012 г. брэнд Danone, оцененный в \$7,489 млрд., занял 52-ю строчку. Оценить корпоративный брэнд "Юнимилк" аналитики не смогли. В отчетности Danone за 2010 г. говорится, что в оценке нематериальных активов "Юнимилка" учтена прежде всего стоимость двух продуктовых брэндов российской компании - "Простоквашино" и "Тема" - 86 млн. евро. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АВСТРАЛИЯ: ДОХОДЫ ОТ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2013 ГОДУ ПАДАЮТ

Стоимость молочной продукции из Австралии экспорта с июня 2012 г. по март 2013 г. незначительно снизилась, несмотря на рост отгрузок, согласно Экспортному отчету Австралийского молочного комитета Dairy Australia. Данные с июня 2012 г. по март 2013 г. показали, что объем экспорта молочной продукции вырос на 7,6% до 603856 т, а показатели стоимости упали на 1,3%.

Эта потеря возглавила снижение доходов от продаж сливочного масла и цельного сухого молока, стоимость которых упала на 26 и 18% соответственно. Это противоречит показателям роста поставок сливочного масла на 1,4%, хотя падение стоимости продаж цельного сухого молока было связано, в частности, с 13%-ным сокращением поставок. Поставки масла, напротив, увеличились более чем на половину, а общая стоимость экспорта выросла на 7% до 105338 австралийских долларов. Доходы от экспорта сыра упали, несмотря на рост поставок. Экспорт сыра чеддер снизился на 3,2% и оказался на 4,4% меньше, чем в предыдущем году. (Milknet.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛАТВИЯ: КАЖДЫЙ ДЕСЯТЫЙ ФЕРМЕР ПРОИЗВОДИТ НЕКАЧЕСТВЕННОЕ МОЛОКО

1 июля этого года вступят в силу более строгие требования Евросоюза к качеству молока, тогда как проблемы с его обеспечением уже в настоящее время испытывают примерно 1600 или 10% молочных ферм Латвии. В том числе качество 7-8% произведенного молока - на грани существующих норм, и его производителям грозит предупреждение Продовольственно-ветеринарной службы (ПВС).

Производитель получает предупреждение, если средний геометрический показатель бактерий в молоке больше или равен 100 тыс., а средний показатель соматических клеток превышает 400 тыс. Новая система оценки качества молока предусматривает, что эти показатели будут фиксироваться в базе Центра сельскохозяйственных данных и автоматически использоваться при закупках. При несоответствии требованиям производителю будет запрещено сдавать молоко на переработку. В настоящее время молока в Латвии не хватает, поэтому молокоперерабатывающие предприятия не заинтересованы в том, чтобы указывать настоящие показатели качества закупленного молока. Не беспокоит эта ситуация и фермеров, так как в случае отказа одного закупщика молоко купит кто-то другой. Фермеры считают, что для улучшения ситуации Минземледелия вместе с ПВС должны провести аудит молочных ферм, а затем разработать план, как улучшить качество молока. (Башинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогером «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ

УКРАИНА: ДЛЯ ЛУГАНСКИХ СПОРТСМЕНОВ ВЫПУСТИЛИ БЕЗВРЕДНОЕ МОРОЖЕНОЕ

Студенты кафедры легкой и пищевой промышленности Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля при поддержке производственно-инновационного центра "Icefood" разработали рецептуру спортивного и безлактозного натурального мороженого. Об этом сообщает центр по связям с общественностью вуза.

Концепция мороженого обсуждалась на научно-практическом семинаре, посвященном проблемам и перспективам разработки и производства новых видов мороженого и замороженных продуктов. На семинаре была представлена совместная разработка далавцев и специалистов "Icefood": безлактозное мороженое "Lacto Free" и две разновидности спортивного мороженого - "Фитнес" (для людей, предпочитающих низкокалорийные и нежирные продукты питания) и "Титан" (для тех, кто активно занимается спортом и имеет большие физические нагрузки). Выпуск этих новых продуктов запланирован на 1 июня. Кафедра легкой и пищевой промышленности ВНУ им. В. Даля сотрудничает с производственно-инновационным центром "Icefood" в течение нескольких лет. Студенты кафедры имеют возможность проходить производственную практику на базе центра, изучать бизнес-процессы организации производства натурального мороженого и замороженных продуктов, проводить научные исследования и создавать рецептуры продуктов. ([EastKorr/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: АССОЦИАЦИЯ СВИНОВОДОВ В 2013 ГОДУ ПРОГНОЗИРУЕТ СТАБИЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА СВИНИНУ**

Цены на свинину (в убойном весе) в Украине в 2013 г. будут оставаться стабильными - в пределах 20-21 грн./кг. Об этом заявил президент Ассоциации свиноводов Украины Артур Лоза. При этом он подчеркнул, если импорт свинины из Бразилии возобновится, то цена на этот вид мяса в Украине может опуститься до 19 грн./кг.

А. Лоза также отметил благоприятные условия для ведения свиноводческого бизнеса в 2013 г. в связи с высоким прогнозом урожая сельхозкультур, что отразится на стоимости кормов для животноводческой отрасли. Всего, по прогнозам АСУ, Украина произведет в 2013 г. до 750 тыс. т свинины против 730 тыс. т в 2012 г. При этом импорт украинской свинины, по оценке АСУ, составит 170 тыс. т, а экспорт - около 25 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "ОВОСТАР ЮНИОН" В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛ ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Агрохолдинг "Овостар Юнион" в январе-марте получил неаудированную чистую прибыль в \$5,1 млн., что на 42,5% меньше, чем за аналогичный период 2012 г. Об этом говорится в финансовом отчете компании, опубликованном на ее сайте.

Как отмечается в документе, выручка холдинга за отчетный период выросла на 12,6% - до \$17,7 млн. При этом валовая прибыль "Овостар Юнион" в I квартале сократилась на 25,5% - до \$7,1 млн., а операционная - упала на 41,2%, до \$5,2 млн. Сокращение операционной прибыли компания объясняет увеличением сбытовых затрат, а именно маркетинговых, в их числе - связанных с ребрендингом торговой марки "Ясенсвит". Тем не менее, генеральный директор "Овостар Юнион" Борис Великов прогнозирует стабильные финансовые результаты компании в 2013 г. Группа компаний Ovostar Union - одна из ведущих агропромышленных компаний Украины, входит в тройку лидеров-производителей куриных яиц в стране. На украинском рынке компания представлена торговыми марками "Ясенсвит" и "Овостар". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: ГРУППА "АПК-ИНВЕСТ" В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ДОХОД ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Группой компаний "АПК-ИНВЕСТ" подведены итоги первого квартала 2013 г. Доход от реализации продукции за три месяца текущего года увеличился на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Объем доходов составил 255,1 млн. грн. против 195,6 млн. грн. в минувшем году. При этом чистый доход по сравнению с первым кварталом 2012г. увеличился на 30% или на 49,8 млн. грн.

По итогам первого квартала поголовье животноводческих комплексов "АПК-ИНВЕСТ" увеличилось на 36% и составило 220,8 тыс. голов единовременного содержания. Маточное поголовье животноводческих комплексов на 01.04.2013г. увеличилось на 18% и составило 22,1 тысяч голов (для сравнения на 01.04.2012 г. - 18,7 тыс. голов). Это делает группу "АПК-ИНВЕСТ" безоговорочным лидером рынка. За отчетный период на убой было сдано 103,6 тыс. голов свиней, что на 50% превышает аналогичный показатель 2012 г. За первый квартал 2013 г. произведено более 8,7 тыс. т готовой продукции. Производство охлажденной свинины при этом было увеличено на 38% и составило 5 тыс. т готовой продукции. Доля "АПК-ИНВЕСТ" на рынке промышленного производства свинины (охлажденной и замороженной) составила 17%. Объем производства мяскоколбасных изделий в отчетный период был увеличен на 22% и составил одну тысячу тонн против 825 т в 2012 г.

В связи с ростом поголовья животноводческих комплексов компании "АПК-ИНВЕСТ" увеличилось и производство комбикормов на 34% по сравнению с тремя месяцами предыдущего года и составило 38 тыс. т. Скорректировав программу развития фирменной розницы, группа "АПК-ИНВЕСТ" продолжает расширять торговую сеть "Мясная весна" с приоритетом увеличения количества магазинов в Восточных регионах - Донецкой и Луганской областях.

На 01.04.2013 г. количество фирменных магазинов насчитывало 88 (на 01.04.2012 г. - 80), из них 86% располагается в Донецке и Донецкой области, Луганске и Луганской области, а также в Запорожье, Харькове, Киеве. Количество рабочих мест, созданных группой компаний "АПК-ИНВЕСТ", увеличилось по сравнению с 1-м кварталом 2012 г. на 24%. Численность работников на 01.04.2013 г. составляла 2396 человек. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: С НАЧАЛА 2013 ГОДА ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) И СВИНЕЙ УВЕЛИЧИЛОСЬ

За 4 месяца 2013 г. в Украине поголовье КРС увеличилось на 3,2% до 5,3 млн. голов, свиней - на 4% до 7,8 млн. голов. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода. В частности, по его словам, рост поголовья КРС произошел за счет хозяйств населения, где численность поголовья КРС за указанный период увеличилась на 5% до 3,8 млн. голов. Министр отметил, что во многом положительную динамику роста в животноводстве обеспечили программы господдержки отрасли. Н. Присяжнюк напомнил, что продолжается выплата дотации за сохранение и содержание молодняка КРС. Кроме того, в 2013 г. государство начало выплату дотаций за сданный на мясоперерабатывающие предприятия скот. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА КУРЯТИНЫ

По результатам I квартала агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. увеличил объем производства курятины на 15% - до 103,4 тыс. т. Об этом 16 мая сообщает пресс-служба компании.

Как отмечается в сообщении, положительная динамика производства указанной продукции связана с введением в конце 2012 г. в эксплуатацию Винницкого птицекомплекса. Также в МХП отмечают в январе-марте по сравнению с I кварталом 2012 г. рост объемов продаж курятины на 8% - до 91,7 тыс. т. МХП - крупнейший в Украине производитель курятины. Кроме того, агрохолдинг занимается производством зерновых, подсолнечного масла, других продуктов питания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ГОСВЕТФИТОСЛУЖБА УКРАИНЫ СНЯЛА ВРЕМЕННЫЙ ЗАПРЕТ НА ЭКСПОРТ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба Украины сняла временный запрет на поставки мясной продукции в Россию. Об этом сообщает пресс-служба ведомства.

В частности, в результате принятых мер по устранению несоответствий продукции животного происхождения ветеринарно-санитарным требованиям Таможенного союза и РФ на предприятиях ООО "Тавр-плюс" и ООО "Елитэкс" (Донецкая обл.) распоряжением главного государственного инспектора ветеринарной медицины Украины от 21 мая 2013 г. предоставлено право экспорта продукции в РФ производства ООО "Тавр-плюс" и ООО "Елитэкс". При экспорте продукции в РФ и страны-члены ТС указанным распоряжением поручено обеспечить надлежащий государственный ветеринарно-санитарный контроль и надзор на ООО "Тавр-плюс" и ООО "Елитэкс" и соблюдение ветеринарно-санитарных требований и норм РФ и ТС. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ ЗАПРЕТИЛА ПОСТАВКИ ВОСПРИИМЧИВЫХ К ЯЩУРУ ЖИВОТНЫХ И ПРОДУКТОВ ИЗ КАЗАХСТАНА

Беларусь запретила поставки животных, восприимчивых к ящуру, и продуктов из Восточно-Казахстанской области Казахстана. Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия.

По информации Международного эпизоотического бюро, на территории данного региона зарегистрирован случай заболевания восприимчивых видов животных ящуром. "В этой связи, сообщили в департаменте, необходимо принять меры по недопущению ввоза на территорию Беларуси из Восточно-Казахстанской области Казахстана восприимчивых к данному заболеванию животных, мяса, мясопродуктов и другого сырья, полученного от убой животных, восприимчивых к ящуру, кожаного, рогакопытного, кишечного, овчинно-мехового и мерлушкового сырья, шерсти, козьего пуха, семенной жидкости животных-производителей, эмбрионов КРС, молока и молочных продуктов, полученных от крупного и мелкого рогатого скота, мяса диких жвачных, диких непарнокопытных и мелких нежвачных парнокопытных, охотничьих трофеев, кормов растительного и животного происхождения, а также кормов и кормовых добавок для кошек и собак, изготовленных из сырья происхождения Восточно-Казахстанской области Казахстана, бывшего в употреблении оборудования для содержания, убой и разделки животных, восприимчивых к ящуру", - сообщили в департаменте.

Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию Беларуси из указанного региона Казахстана вышеуказанных товаров. Ящур - острое вирусное заболевание животных, которыми болеет также и человек. Болезнь характеризуется интоксикацией и пузырьково-язвенным поражением слизистых оболочек ротовой и носовой полостей, а также кожи межпальцевых складок и околонугтевого ложа. Человек может заразиться ящуром, употребляя сырое молоко больных животных и продукты его переработки, реже через мясо. От человека к человеку инфекция не передается. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: РОССИЯ ВРЕМЕННО ЗАПРЕТИЛА ВВОЗ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ УКРАИНСКОГО ХОЛДИНГА "АГРОПРОДУКТ"

При лабораторных исследованиях говядины охлажденной, поступившей с украинского предприятия ЗАО "Агропродукт", выявлены мезофильные аэробные и факультативно-анаэробные микроорганизмы. Об этом 18 мая сообщила пресс-служба Россельхознадзора.

Как отмечается в сообщении, в связи повторным характером нарушения Россельхознадзор вводит временное ограничение на поставки продукции указанного предприятия в Россию. "Агропродукт" - многоотраслевое предприятие-холдинг, крупный производитель продукции растениеводства и животноводства в Херсонской области. На 14,5 тыс. га пахотной земли предприятие выращивает традиционные для юга Украины культуры: зерновые (пшеница, ячмень, кукуруза), масличные (подсолнечник, соя, рапс). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН ЮЖНЫЙ: ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ АУКЦИОН КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС)

В Южном Казахстане прошел первый аукцион крупного рогатого скота, на котором покупателям предлагались бычки пород ангус и герефорд, сообщил коммерческий директор ТОО "Аксанат Инжиниринг" Еркин Тажиев.

"В Южном Казахстане прошел первый аукцион по продаже крупного рогатого скота. На продажу выставлено 51 животное. Взрослых быков привезли в Шымкент из Австралии, молодые бычки были выращены уже в ЮКО", - рассказал Е. Тажиев. По его сведениям, представленные на аукционе бычки пород ангус и герефорд способны быстро набирать вес и уже к году могут весить более 800 кг. Стартовая стоимость молодых бычков составила Т500 тыс., а взрослых - от Т3 млн. На аукционе было продано 16 животных. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОВЯДИНЫ ИЗ США ПЫТАЮТСЯ ВОССТАНОВИТЬ ДОСТУП НА РЫНОК

Прошлый год был одним из лучших для американских производителей говядины в плане торговли с Россией, а стоимость экспорта американской говядины на российский рынок превысила \$300 млн. Спрос на говядину из США в России был очень высок, и мясная промышленность США получила большую прибыль от большей тарифной квоты, которая обсуждалась в рамках присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО). Российские клиенты показали растущий спрос на высококачественную американскую говядину из скота на зерновом откорме.

Тем не менее, торговля резко замедлилась к концу 2012 г., так как Россия активизировала исполнения своей политики нулевой терпимости к остаткам добавки рактопамина в кормах для скота. Несмотря на дипломатические усилия для решения этого вопроса, формально русский рынок закрыт для американской говядины с 11 февраля. Не удивительно, что влияние этого факта на экспорт американской говядины в Россию в 2013 г. оказалось драматичным. По сравнению с 2012 г., в первом квартале экспорт упал на 87% в объеме до 1858 т и на 96% в стоимостном выражении до \$2300000. "Хотя позиция России в отношении рактопамина в течение некоторого времени озвучивалась довольно часто, на самом деле Россия начала принимать меры в отношении рактопамина только осенью прошлого года, - объясняет Тэд Ливли, старший вице-президент американской мясной экспортной федерации (USMEF), - Россия утверждает, что она закрыла рынок, потому что правительство США не выступило с предложением о поставках говядины, произведенной из скота, который не получал рактопамина. Россия ввела новые требования и ограничения на импорт говядины и от других поставщиков, но крайний шаг - закрытие рынка - был применен только по отношению к США".

Ливли говорит, что чиновники Минсельхоза США работали в тесном контакте с представителями сектора производства говядины США, чтобы разработать план для возобновления экспорта американского мяса в Россию. Большое внимание, однако, должно быть уделено тому, как гарантировать, что предлагаемая программа поставок мяса без рактопамина является осуществимой и экономически эффективной, прежде, чем она будет представлена русским ветеринарным службам. Хотя некоторые окончательные детали еще прорабатываются, ожидается, что процесс завершится в ближайшее время.

"После долгих консультаций с представителями Министерства сельского хозяйства США и секторов производства крупного рогатого скота и говядины, USMEF уверена, что новая экспортная программа удовлетворит потребности России, - говорит он, - Мы также считаем, что она полностью выполнима для переработчиков, которые в состоянии найти источник поставок говядины из скота, откормленного без рактопамина - и это имеет решающее значение, потому что нет никакого смысла в данной программе, если Россия вновь откроет рынок для американской говядины, а экспортеры, которые поставляют говядину без рактопамина, по-прежнему не будут иметь доступа к рынку". Следующим шагом для Министерства сельского хозяйства США будет представление элементов новой экспортной программы своим коллегам в России, а также российским ветеринарным и фитосанитарным службам надзора. Однако, пока слишком рано говорить о том, когда на самом деле возобновятся поставки американского мяса на российский рынок и возобновятся ли вообще. То, что Россия в настоящее время является членом ВТО, может быть выгодно для США, поскольку может помочь в их усилиях по восстановлению доступа на российский рынок. Однако, предупреждает Ливли, решению этой типичной ситуации через ВТО может быть сложным мероприятием. "Конечно, вступив в ВТО, Россия взяла на себя определенные обязательства, - объясняет он, - Когда члены ВТО решают отойти от международных стандартов безопасности пищевых продуктов, они обязаны предоставить научные оценки риска, которые оправдывают их позицию. Существует международный стандарт для рактопамина, который признан ВТО, но это не политика абсолютной нетерпимости, которую навязывает нам Россия. Когда руководители США и России встретятся, чтобы обсудить решение этого вопроса, обязательства России перед ВТО, вероятно, будут ключевой частью этого разговора". (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА СВИНОКОМПЛЕКСЕ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИЛСЯ СТОТЫСЯЧНЫЙ ПОРОСЕНОК

На производственной площадке ООО "Свинокомплекс "Волжский" в Ульяновской области состоялось торжественное мероприятие, посвященное рождению стотысячного поросятка. Радостной вестью поделилась пресс-служба регионального Минсельхоза.

Как отметил в ходе мероприятия министр сельского хозяйства Ульяновской области Александр Чепухин, "созданный сорок лет назад свинокомплекс был одним из передовых хозяйств нашего региона. К сожалению, в трудные годы реформ 90-х годов хозяйство не выдержало сложных рыночных условий и пришло в упадок. Свое второе рождение свинокомплекс получил в 2006 г. с приходом нового эффективного собственника и профессиональной команды управленцев. За короткий срок были восстановлены и модернизированы все производственные помещения, закуплено современное оборудование и высокопродуктивное поголовье, подобраны высококвалифицированные кадры. На сегодняшний день свинокомплекс в два раза превысил наивысшие показатели советского периода. И в целом набранные темпы внушают оптимизм и уверенность в завтрашнем дне". Как отметил Александр Чепухин, в настоящее время поголовье свиней в регионе составляет 187 тыс. голов или 116,3% к уровню прошлого года. По темпу роста свиноголовья Ульяновская область занимает 2 место в Приволжском федеральном округе и 14 место по Российской Федерации. Такая численность поголовья свиней (187 тыс. голов) является наивысшим показателем для Ульяновской области, начиная с 1999 г. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: 4500 ГОЛОВ АБЕРДИН-АНГУСОВ ПРИБЫЛИ В БРЯНСКУЮ ОБЛАСТЬ ИЗ США

3754 телки и 732 быка, привезенных из США, для хозяйств "Мираторга", были признаны клинически здоровыми и размещены для проведения карантинирования. Вместе с племенным КРС в регион доставили 11 лошадей известной в мире "ковбойской породы" Квотер Хорс, которая была специально выведена за рубежом для работы с животными на фермах. Лошадей "заселили" на ферме "Первомайское" в Почепском районе.

"Еще одна партия породных животных запланирована на конец мая: ожидается прибытие более 15 тыс. голов КРС из Австралии. Животных разместят на фермах агропромышленного холдинга в Жирятинском, Клетнянском и Мглинском районах Брянской области", - сообщает областной минсельхоз. На сегодняшний день в рамках реализации проекта АПХ "Мираторг" по производству говядины на территории Брянской области завершено строительство 25 ферм для содержания КРС, 22 из которых заселены животными породы Абердин-Ангус. Совокупный объем поголовья КРС в Брянской области составляет 79500 голов (из которых 4200 - это телята, рожденные на брянских фермах "Мираторга" за весну-осень 2012 г.). (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ТАМБОВЩИНЕ УВЕЛИЧИВАЮТ ПРОИЗВОДСТВО СВИНИНЫ

В рамках реализации региональной программы создания в Тамбовской области Центра продовольственной безопасности в Рассказовском районе набирает обороты сооружение масштабного комплекса по производству свинины. Общество с ограниченной ответственностью "Рассказовский свиноводческий комплекс" (РАСК) успешно сотрудничает с Тамбовским отделением Сбербанка России с 2011 г. Суть совместного проекта состоит в создании современного автоматизированного свиноводческого комплекса полного цикла, рассчитанного на 4400 свиноматок. Получив кредитные ресурсы от Тамбовского ГОСБ, руководство РАСК приступило к возведению четырех автономно функционирующих свиноккомплексов, каждый из которых включает в себя репродуктор и откормочник, а также необходимую производственную инфраструктуру. С мая 2011 г., когда было начато сооружение первой очереди на 1100 свиноматок, проект реализуется поэтапно. Сдав в феврале 2012 г. первую очередь комплекса, строители сразу же приступили к возведению его второй очереди, пуск которой состоялся в июле минувшего года. На площадке РАСК сегодня полностью построены корпуса репродуктора, где заканчивается монтаж оборудования, заключен договор на закупку основного свиноголового, а на площадке откорма подготовлены котлованы для строительства корпусов и лагун. Заместитель управляющего Тамбовским отделением Сбербанка России Дмитрий Зубков, курирующий корпоративный блок, заметил, что реализация этого проекта позволяет обеспечить не только серьезные заделы по наращиванию производства мяса свинины, но, что не менее важно, создать несколько десятков новых рабочих мест. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ДАГЕСТАНЕ СОЗДАДУТ ПТИЦЕКОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ 3000 Т МЯСА БРОЙЛЕРА В ГОД

Состоялось подписание соглашения между правительством Дагестана и инвестором ООО АПК "ЭкоПродукт" по инвестиционному проекту "Создание в Республике Дагестан птицекомплекса по производству 3000 т мяса бройлера живым весом в год". Документ подписали со стороны правительства РД премьер-министр Мухтар Меджидов, со стороны инвестора - гендиректор ООО АПК "ЭкоПродукт" Осман Абдулкеримов.

"Реализация данного проекта позволит не только удовлетворить имеющийся спрос на мясо бройлера, но и создаст дополнительные рабочие места для жителей РД, обеспечит налоговые поступления в бюджет", - сообщили в правительстве РД. Глава правительства Мухтар Меджидов уверенности в том, что проект будет реализован. "Это действительно очень интересный проект, который будет реализовываться в Магарамкентском районе с участием израильской компании, имеющей большой опыт и знания в области сельского хозяйства. Компания является одним из мировых лидеров в этой сфере. Правительство республики будет активно оказывать поддержку и сопровождать проект. Мы взяли на себя часть обязательств по мерам его государственной поддержки. Постановлением правительства РД проекту придан статус приоритетного. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В МОРДОВИИ СТРОЯТ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС НА 100 ТЫС. ГОЛОВ СВИНЕЙ

В Мордовии ведется строительство современного животноводческого комплекса "Мордовский племенной центр". "Центр будет обеспечивать высокопродуктивными свиноматками все хозяйства холдинга "Мордовский бекон" и производить ежегодно 12 тыс. т качественной свинины. Комплекс рассчитан на 100 тыс. голов свиней.

Первых племенных животных начали завозить уже 10 мая. На проектную мощность самый крупный в Поволжье комплекс должен выйти уже осенью этого года", - сообщили в пресс-центре правительства региона. К 2016 г. планируется увеличить поголовье животных в агрохолдинге в четыре раза и довести ежегодное производство свинины до 66 тыс. т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЦЕНЫ НА СВИНИНУ С НАЧАЛА МАЯ 2013 ГОДА ПОШЛИ В РОСТ

Производители свинины, в последние месяцы работавшие на грани рентабельности, получили передышку - с начала мая цены на товарных свиней в Центральной России выросли до 68-72 руб./кг (все цены указаны с НДС) в живом весе, рассказали несколько аналитиков и сотрудники крупных компаний - производителей свинины: "Мираторга", "Черкизово", "Агрошко". В марте - апреле цена проваливалась до 58-60 руб.

Цены на свиней выросли впервые с августа прошлого года. После присоединения России к ВТО снизился уровень тарифной защиты рынка свинины (внутри квоты импортные пошлины были снижены с 15% до 0%, а вне квоты - с 75% до 65%), поэтому резко вырос импорт более дешевой свинины из Европы. К августу прошлого года цены, составлявшие 90 руб./кг, поползли вниз. А себестоимость производства в России, напротив, пошла вверх из-за роста цен на корма после прошлогодней засухи. В результате к концу 2012 г. свиноводы заговорили о приближающейся катастрофе на рынке: современные производители работали на грани рентабельности, а некоторые даже в убыток. Теперешнему росту цен помогло увеличение спроса со стороны конечных потребителей, считает гендиректор "Мираторга" Александр Никитин: на майские праздники была хорошая погода, к тому же закончился пост. С мая по июль в России как раз сезонный пик потребления свинины, говорит гендиректор Национального союза свиноводов Юрия Ковалева.

Вторая причина роста - снижение импорта свинины, говорит руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. По данным Минсельхоза, импорт свинины с начала года по 24 апреля снизился по сравнению с тем же периодом прошлого года на 12,9% до 144800 т. Цены в России оказались настолько низкими, что они перестали привлекать поставщиков даже из соседней Беларуси, говорит С. Юшин. К тому же в апреле перестали действовать преференции (льгота по таможенной ставке вне квоты) для стран, считающихся развивающимися. В списке таких стран были крупнейшие мировые производители мяса - в том числе Бразилия и Аргентина.

Наконец, с сентября прошлого года на 20% сократилось поголовье свиней в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ), дополняет С.Юшин. Обычно массовый забой свиней в ЛПХ бывает перед периодами пикового спроса - новогодними праздниками и весной, рассказывает гендиректор ИКАР Дмитрий Рылько. Но этой весной массового забоя не наблюдалось, говорит он. Фуражное зерно, напротив, дешевеет. По данным индекса СовЭкон, тонна фуражной пшеницы на европейской части России стоила 8975 руб. - на 150 руб. дешевле, чем недавно. Возможно, что текущие цены сохранятся, но в целом это не существенно улучшает экономику свиноводческих предприятий, уже проработавших полгода в убыток, считает Ю. Ковалев. Себестоимость производства свиней сейчас составляет 70-75 руб. - это позволяет крупным современным производителям работать с нулевой рентабельностью. Но чтобы возвращать кредиты и развиваться, нужна рентабельность в 15-20%, говорит Ю. Ковалев. Чтобы окупить инвестиции, в компании рассчитывали на себестоимость производства килограмма свинины в 75 руб., это возможно при ценах на зерно в пределах 5500-6000 руб., говорит руководитель крупного свиноводческого предприятия в центральной России, находящегося в инвестиционной фазе. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК СВИНИНЫ, 2012 ГОД

Российские свиноводы сумели нарастить объемы производства, но не могут справиться с ростом импорта и падением цен на свою продукцию. Для увеличения сбыта им необходимо развивать убойные и перерабатывающие мощности, а государству - изобретать новые методы поддержки отрасли в рамках ВТО.

Рынок свинины бьет рекорды: за 2012 г. общий объем производства свинины в живом весе составил 3,3 млн. т - это почти на 15% превышает уровень предыдущего года и является лучшим показателем за последние десять лет. Однако радости у свиноводов не прибавляется: импорт свинины за прошлый год вырос в среднем на 10%, а цены на товарных свиней упали с 90 до сегодняшних 62 руб./кг живого веса.

По данным Национальной мясной ассоциации (НМА), производство свиней даже в индустриальном секторе у высокоэффективных предприятий приносит убытки. "Рентабельность высокоэффективных предприятий сегодня опускается до минус 10-15%, а среднеэффективных - до минус 20% и ниже", - подсчитывает руководитель исполнительного комитета НМА Сергей Юшин.

"Последние полгода в нашей отрасли не генерируется прибыль, однако объемы производства свинины постоянно растут", - рассказывает председатель совета директоров ГК "Останкино" Михаил Попов. По мнению игроков рынка, начавшийся кризис перепроизводства свинины продлится как минимум ближайшие полтора года. Крупные агрохолдинги, которые пустили целый ряд масштабных проектов, уже не могут остановиться в развитии. Небольшие компании тоже будут либо по инерции наращивать объемы производства, либо, наоборот, забивать скот, чтобы расплатиться с кредиторами. В настоящее время большинство новых инвестиционных проектов в свиноводстве заморожены. Многие банки переводят кредиты для свиноводов в "красную зону" - требуют дополнительных залогов, повышают процентные ставки. При таком положении дел в ближайшей перспективе может произойти резкое сокращение объемов производства свинины, а освободившуюся нишу займет импорт.

Быстрый рост промышленного производства свинины - закономерное развитие отрасли, которая с 1990-х годов находилась в упадке и лишь с 2006 г., с началом нацпроекта развития АПК, в буквальном смысле слова начала возрождаться. В последние годы откормом свиней увлекались многие предприятия - доходность этого бизнеса могла составлять 30-50%. Банки с удовольствием кредитовали свиноводов, поскольку окупаемость даже крупных проектов составляла 5-6 лет и позволяла вовремя обслуживать кредиты.

Несмотря на очевидные успехи в наращивании производства, в прошлом году в отрасли произошел резкий спад в динамике экономических показателей - рентабельность многих предприятий стала отрицательной. Причина этого - новые правила игры в рамках ВТО и сложившаяся неблагоприятная рыночная конъюнктура. В этом сезоне держатся рекордно высокие цены на зерно (а значит, и на корма), достигшие 9,5-12 тыс. руб./т из-за последствий засухи 2012 г. В большей степени издержки выросли в старых свинокомплексах, в которых высока конверсия кормов. Аналитики подсчитали, что в среднем каждый новый рубль, увеличивающий стоимость килограмма зерна, отражается в производстве товарных свиней снижением рентабельности на 3,5%.

Кстати, аналогичные проблемы наблюдаются и у птицеводов: расходы на выращивание бройлеров растут из-за удорожания кормов, при этом объемы производства мяса птицы увеличиваются, а цены реализации снижаются. Не исключено, что 2013 г. пройдет в противостоянии

свиноводов и птицеводов, которые своими ценами будут давить друг друга. В свою очередь, мясоперерабатывающие заводы будут гораздо чаще менять рецептуру колбасных изделий в пользу наиболее дешевого мяса.

Еще одна проблема свиноводов - ценовая конкуренция национальных сельхозпроизводителей с импортом. С вступлением России в ВТО ввозные пошлины на свинину в рамках квоты уменьшились с 15% до нуля, что сразу снизило конкурентоспособность российских предприятий. Кроме того, к концу года почти в два раза вырос сверхквотный ввоз свинины - налог на него сократился с 75% стоимости ввозимого мяса до 65%. Любопытно, что даже с учетом такой все еще высокой пошлины сверхквотный импорт остается конкурентоспособным по цене на российском рынке. Увеличились и объемы поставок производного сырья от переработки свиных туш - пищевых субпродуктов, шпика.

"Среди свиноводов есть целый ряд высокотехнологичных компаний", - говорит Сергей Юшин. Он сравнивает производственные показатели российских и американских сельхозпредприятий. По количеству живорожденных поросят на свиноматку и среднесуточному привесу российские свиноводы уже почти не отличаются от иностранных коллег, а если говорить о получении товарных поросят на свиноматку в год, то тут российские производители показывают даже лучшие показатели - 25 поросят против 24.

Проигрывают российские свиноводы за счет следующих статей затрат: доставка и переработка корма, закупка семени хряков, средств защиты животных, дизельного топлива, электричества и газа. Специфической особенностью российского сельхозпроизводства также являются затраты на ветеринарное обслуживание. С января 2013 г. стоимость тарифов на оформление обязательных для бизнеса сопроводительных документов выросла в 4-5 раз. Прежде всего, на это повлияла стоимость печати новых бланков. В РФ ветинспекция до сих пор использует только бумажные бланки - по аналогии с денежными банкнотами они находятся под высокой степенью защиты, поэтому стоят дорого. Тем временем в развитых странах уже давно используется бесплатная электронная сертификация.

Впрочем, низкие цены на живых свиней - вина не только хлынувшего в страну импорта и условий, в которых находятся производители. "Свою роль сыграло и невнимание к работе самих предприятий, большинство из которых не развивают систему переработки и каналов сбыта", - говорит Сергей Юшин. Конечно, это не относится к крупным вертикально интегрированным агрохолдингам, таким, как "Мираторг", "Черкизово", - имеющим собственное зерновое производство, переработку и дистрибуцию. В отличие от небольших компаний крупные игроки практически не зависят от цен на товарных свиней. По большей части им все равно, сколько стоит товарная свинья на рынке, им важно, сколько стоит готовый мясной продукт.

Проблема перепроизводства больше касается небольших хозяйств, которые в последние годы в основном занимались лишь строительством свинокомплексов. При существовавшем дефиците в производстве свиней перерабатывающие предприятия в России фактически простаивали и несли убытки. Сегодня наблюдается обратная ситуация. Свиноводческие предприятия уже нарастили объемы производства, но не имеют гарантийных поставок животных на убой, поэтому вынуждены перекармливать их и продавать дешевле.

"Строительство независимых боен может быть эффективным там, где никто не собирается строить агрохолдинги, а товарных свиней уже выращивают", - комментирует Юшин. Опираясь на опыт других стран, он считает нерентабельным строительство боен до 100 тыс. т (даже у

крупных европейских боен маржинальность составляет всего 1%). Имея небольшие объемы, региональным производителям свинины гораздо выгоднее объединиться, чтобы создать кооператив по убою и первичной переработке.

Сегодня в объединении и кооперации эксперты видят главный выход из сложившейся ситуации. Либо компании должны развивать вертикальную интеграцию - от поля до прилавка.

Несмотря на то что некоторые участники рынка сегодняшнее перепроизводство свинины называют безумным, таковым оно еще не является. Согласно новой Госпрограмме развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг., через 7 лет российские свиноводы должны нарастить производство товарных свиней в 2,5 раза от имеющихся объемов - до 7,7 млн. т. Тогда свиноводы столкнутся с еще большими трудностями в сбыте продукции.

Куда будут девать все это мясо? На экспорт планируется отправить всего 200 тыс. т. Надеяться же на увеличение спроса на внутреннем рынке не приходится. Специалисты считают, что потребление свинины достигло потолка - 29 кг на душу населения в год. Это сравнимо с потреблением в США, где такой уровень держится уже 30 лет. Кроме того, по мнению ответственного секретаря рабочей группы по АПК и продовольственным рынкам Общественной палаты РФ Александра Чернова, в стране пока нет ни одной действенной программы мотивирования спроса на местные продукты, разговоры о социальных талантах иуд, но нуждающимся их не выдают.

На спрос, по мнению экспертов, отчасти можно повлиять, введя маркировку мяса по стране происхождения. "Российский потребитель предпочитает местное мясо и имеет право видеть соответствующую информацию на ценниках, как это уже происходит в Хабаровске", - говорят в ГК "Останкино".

По мнению председателя совета директоров ГК "Останкино" Михаила Попова, единственный способ немедленно повлиять на баланс рынка - гармонизировать списки поставщиков свинины в РФ со списками ЕС. То есть полностью перенять аргументацию ЕС относительно использования в производстве свинины рактопамина (средство, которое колют животным для увеличения белковой составляющей в мясе). Под предлогом вредности рактопамина ЕС не принимает свинину из Бразилии и в свое время фактически поспособствовал закрытию большей части канадских заводов.

В целом отрасли сегодня необходимы принципиально новые методы регулирования. Война в рамках ВТО - лишь один из них, и его только предстоит освоить. Что касается внутреннего рынка, то, по мнению Попова, метод субсидирования процентной ставки как основной вид господствующей устарел и скорее стимулирует заемщиков получать кредит и жить с его освоения, чем развивать свиноводческий бизнес. Нужны специальные программы развития убойного производства и каналов сбыта в отрасли, а также инфраструктурные проекты в стране, позволяющие снизить уровень затрат в экономике. (Эксперт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

БРАЗИЛИЯ: ЭКСПОРТ СВИНИНЫ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛСЯ

Экспорт бразильской свинины в апреле снизился на четверть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Руководство национальной ассоциации экспортеров этой продукции связывает резкое падение продаж в первую очередь с введенным в марте украинским эмбарго на поставки этого мяса.

По данным коммюнике Бразильской ассоциации производителей и экспортеров свинины (БАПЭС), в апреле на внешние рынки из южноамериканской страны было поставлено 35618 т свинины, что на 25% меньше, чем год назад. При этом апрельская выручка экспортеров снизилась по сравнению с тем же месяцем 2012 г. только на 21% - до \$99 млн.. Это связано в первую очередь с тем, что недавно средневзвешенная международная цена на свинину выросла до \$2782 за 1 тонну. "Низкие апрельские объемы поставок отражают факт закрытия для нашей продукции украинского рынка", - считает президент БАПЭС Руй Варгас. По его мнению, во втором полугодии ситуация должна улучшиться, поскольку традиционно именно в этот период зарубежные покупатели обычно наращивают активность.

Украина, входившая в прошлом году в число крупнейших покупателей бразильской свинины, приостановила закупки в марте, объяснив свой шаг "систематическим выявлением несоответствия показателей безопасности мяса свинины /из Бразилии/ требованиям украинского законодательства". Всего с начала года на Украину было поставлено 25097 т бразильской свинины. Это на 32% меньше, чем за первые четыре месяца прошлого года. Россия так же входит в число крупнейших импортеров бразильской свинины. С января по апрель включительно в страну ее было поставлено 42213 т, что на 39% больше показателя аналогичного периода прошлого года. В списке основных покупателей бразильской свинины значатся также Гонконг, закупивший с начала года 36333 т, Сингапур (8394 т), Аргентина (6243 т). Бразилия - один из главных мировых экспортеров свиного мяса. За 12 месяцев с мая прошлого года на внешние рынки из южноамериканской страны было поставлено 565775 т свинины на \$1,47 млрд. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](mailto:info@ukrprod.dp.ua), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

УКРАИНА: В МАЕ 2013 ГОДА РАСТУТ ЦЕНЫ НА ПОЛЬСКОЕ ЯБЛОКО

На рынке яблока Украины в настоящее время отмечается повышение цен. Сезонное сокращение предложения и стабильный спрос являются основными причинами такой тенденции. К продаже сейчас предлагается в основном продукция из Польши, в то время как отечественные хозяйства сообщают о практическом завершении продаж.

Кроме того, учитывая низкое качество остаточных партий яблока, украинские производители предпочитают не корректировать отпускные цены. На данный момент предложения импортного и отечественного яблока поступают в общем диапазоне 6-13 грн./кг (0,58-1,26 евро/кг). При этом на яблоко из Польши озвучиваются максимальные цены - 11-13 грн./кг (1,07-1,26 евро/кг), что на 25% выше, чем в последнюю неделю апреля. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СУМСКАЯ ОБЛАСТЬ ВЫРАЩИВАЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ОВОЩИ

Крупное предприятие может выращивать экологически чистые овощи без вредных нитратов и нитритов - все зависит от желания и технологий, убеждает агроном ООО "Агробизнес ТСК" Виктор Скляр. "Всегда можно найти способы минимизировать использование удобрений и пестицидов, что мы и стараемся делать. Что касается выгоды, то экономически мы ничего не теряем, зато потребитель получает качественную и безопасную продукцию", - говорит специалист.

"Агробизнес ТСК" проводит сбалансированное питание овощных культур, а также использует так называемые сидераты - масличные культуры сеют там, где урожай уже собран. Благодаря технологии использования сидератов почва получает дополнительное питание без внесения лишних удобрений. "При выращивании свеклы мы уменьшаем количество пестицидов за счет использования ручного труда - выпалывают сорняки вручную", - рассказывает В. Скляр. По его словам, безопасность продукции "Агробизнес ТСК" также гарантирует применение только оригинальных препаратов. "Безусловно, выбирая между овощами из теплицы и овощами, выращенными в открытом грунте, следует выбирать последние. Тем более, если вы уверены в добросовестности производителя", - отметил В. Скляр. ООО "Агробизнес ТСК", работающий в Недригайловском районе Сумской области, второй год подряд занимается выращиванием овощей в открытом грунте. В этом году агрофирма засеяла капустой 10 га, столько же - свеклой, еще 15 га - морковью. Большинство выращенной продукции предприятие реализует в киевских супермаркетах. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АНОМАЛЬНАЯ ПОГОДА МОЖЕТ СНИЗИТЬ УРОЖАЙ ФРУКТОВ

Аномальная весенняя жара, которая стала причиной одновременного цветения всех травяных растений и деревьев, угрожает урожаю садовых культур. Об этом сообщил эколог Владимир Борейко. Однако начальник отдела агрометеорологии Украинского Гидрометцентра Татьяна Адаменко отметила, что на урожайности агрокультур такие погодные условия не должны сказаться. По словам Борейко, одновременное цветение хотя и является аномалией, однако имеет объяснение.

"Здесь нет ничего странного. Проще говоря - зима сразу перешла в лето. Поэтому растения, которые должны цвести в апреле черемуха, цветет сейчас. Из-за аномальной жары белая акация, которая должна цвести в начале июня, также расцвела сейчас. И так со всеми растениями. Те, что не успели отцвести в апреле, цветут сейчас, а те, которые должны цвести в июне из-за жары - также цветут сейчас. Такие случаи наблюдались в Украине раньше", - отметил Борейко. По словам эколога, такая ситуация сильно угрожает урожаю плодовых деревьев, так как им не хватило времени для полноценного цветения. "Из-за того, что плодовые садовые деревья отцветают очень быстро, им не хватает времени для полноценного опыления. Вишня цвела два дня, абрикоса - полтора дня. Яблони тоже уже отцвели. Поэтому опыление пчелами и шмелями произошло не в полном объеме. А это означает только одно - можно ожидать плохого урожая", - отметил Борейко. Однако специалисты Укргидрометцентра отмечают, что в целом по Украине ситуация не настолько критическая. "Что касается плодовых деревьев, то, в принципе, ситуация действительно не очень "веселая", поскольку деревья, которые должны цвести 10 дней, отцвели за 2 дня. А этого не достаточно для опыления", - отметила начальник отдела агрометеорологии Украинского Гидрометцентра Татьяна Адаменко.

Однако, по ее словам, сказать, что такая ситуация существенно повлияет на урожайность в целом по стране - нельзя. На юге Украины уже начала колоситься пшеница и довольно быстро. А в центральных и северных областях - еще даже не начинала. "Однако количество влаги, которую дала эта зима, дает уверенность, что на общую урожайность сельскохозяйственных культур эта природная аномалия не повлияет. Просто у растений не было достаточно времени для акклиматизации, поскольку еще месяц назад на полях лежал снег, а сейчас природа вошла в так называемый "период лета". Однако еще достаточно времени для того, чтобы растения "нашли выход" из ситуации. Растения не успели пройти свой естественный цикл, а потому и зацвели все и сразу", - отметила начальник отдела агрометеорологии Украинского гидрометцентра Татьяна Адаменко. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ДОЛЖНА ПОКАЗАТЬ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПОСТАВЩИКОМ ЯГОД НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Ежегодное увеличение поставок ягод из Украины на внешний рынок вынуждает украинских производителей соблюдать сообразности требованиям международной торговли к данной продукции. Об этом шла речь в докладе Виталий Юрченко, зам. генерального директора по сбыту, Агрария Фрут Лука.

"На международном рынке существует много требований к ягодам, - говорит Юрченко, - есть очень много требований к качественным характеристикам продукции и к упаковке. Производителям, которые ориентируются на внешний рынок, минимизировать период доставки ягоды с полей в холодильники, что гарантирует сохранение качества". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ ТОЛЬКО НАЧИНАЮТ ОСВАИВАТЬ РЫНОК ЯГОД

Украинские розничные сети только начинают осваивать рынок ягод, однако уже и на данном этапе можно сказать о недостаточном количестве поставщиков данной продукции. Об этом во время Четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013" заявила Надежда Валевская, ведущий менеджер по закупкам АТБ-Маркет.

"У розничных сетей есть определенные требования к поставщикам ягод, - говорит Надежда Валевская, - Особенно это касается поставщиков земляники. Они должны поставлять охлажденную и фасованную ягоду, при этом строго соблюдать сроки доставки. Однако, на сегодняшний день в Украине не достаточно хозяйств, которые могли бы соответствовать данным требованиям". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОТОВЫ ЗАКУПАТЬ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ

Перерабатывающие предприятия готовы закупать только качественное сырье для заморозки и не заинтересованы в приобретении ягод 2 сорта. Об этом сообщила Светлана Рябенко, начальник отдела закупок "Frozen Group" во время четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013".

"Предложение ягод на свежем рынке стремительно растет с каждым годом, - говорит С. Рябенко, - поэтому производители находятся перед выбором: или начать прибегать к охлаждению ягод, или же сбывать продукцию на свежем рынке по низким ценам, которые диктует конкуренция". По словам эксперта, 90% замороженных ягод Украина закупает на внешнем рынке. По данным эксперта, 60% замороженной земляники в Украину экспортирует Китай, 30% приходится на долю Египта. "В Украине на заморозку и переработку уходит около 37% ягод, тогда как в Польше на долю переработки приходится 60% урожая ягодных культур, - говорит С. Рябенко. - В свою очередь, переработчики готовы contracting фермеров, но пока желающих поставлять ягоду заморозчикам практически нет. Проблема в том, что перерабатывающие предприятия могут работать только с ягодой первого сорта, которую фермеры стараются сбыть на свежем рынке". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КАЧЕСТВО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА ЯГОДНЫХ КУЛЬТУР - КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕХА

В Украине, как и во всех странах, продажа посадочного материала регулируется законодательством, которое защищает как держателя патента на сорт, так и потребителя в конечном счете. Об этом в ходе четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013" заявил Олег Босый, международный эксперт ягодного рынка.

Как подчеркнул эксперт, при покупке саженцев необходимо проверять право питомника на распространение посадочного материала данного сорта. Наличие такого рода документов может служить своего рода гарантией качественных характеристик сорта, а также - отсутствия у саженцев разного рода заболеваний. По словам О. Босого, ежегодно Украина увеличивает импорт посадочного материала ягодных культур, в частности - земляники садовой. При этом основными поставщиками саженцев земляники в Украину выступают Италия, Германия и Нидерланды. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ СМОРОДИНЫ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ СОРТАМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ

На сегодняшний день украинские производители смородины отдают предпочтение сортам отечественной селекции, и лишь единицы выращивают импортные. Об этом на четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013" сообщил Александр Ярещенко, заведующий селекционно-технологическим отделом плодовых и ягодных культур Института садоводства НААНУ, кандидат с/х наук.

Этот факт эксперт обосновал тем, что сорта смородины украинской селекции отличаются высокими качественными характеристиками и вполне конкурентоспособны по отношению к импортным сортам. Основными тенденциями в современных технологиях производства смородины эксперт назвал курс на экологичность и адаптивность, максимальную механизацию всех технологических процессов выращивания, а также желание фермеров выращивать культуру в традиционно малопригодных зонах, таких как юг и юго-восток Украины. При этом эксперт отметил, что практически вся черная смородина в Украине уходит на переработку, тогда как в ЕС активно развивается сегмент десертных сортов смородины с длинной гроздью для реализации на свежем рынке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ИМЕЕТ ОЧЕНЬ НИЗКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПО ЗЕМЛЯНИКЕ

Украине вряд ли удастся резко увеличить объем экспортных поставок земляники в Россию в ближайшие несколько лет. Такое мнение высказал Сергей Величко, руководитель проекта Polunica.com.ua, во время четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013". Свое мнение эксперт объяснил тем, что украинская ягода не может конкурировать с поставщиками из Греции, Турции, Испании, прежде всего по качеству.

"В Италии, к примеру, все производители выращивают землянику один год, - говорит эксперт, - у нас же почти все хозяйства выращивают ее три года, а это очень влияет на качество ягоды". К тому же в Украине лишь единичные хозяйства могут себе позволить собрать, охладить и упаковать экспортный объем земляники. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СЕЗОН 2013 ГОДА МОЖЕТ СТАТЬ ПРОБЛЕМНЫМ И ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЗЕМЛЯНИКИ, И ДЛЯ ЕЕ ПРОДАВЦОВ

Объем производства земляники в Украине в новом сезоне может превысить показатели прошлого года на 11%. Производство также может стать на 9-10% больше среднего показателя урожая, который в последние 5 лет собирали фермеры Украины. Об этом заявила Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", во время выступления на четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013".

"Фермеры Украины в этом сезоне инвестировали в основном в расширение земляничных плантаций и почти не финансировали предпродажную доработку ягоды", - отметила в своем выступлении эксперт. Как результат, уже в начале сезона цены на ягоду резко обвалились. При этом эксперт отметила, что, несмотря на большое предложение на рынке и быстрое снижение цен, в розничных сетях сегодня украинская земляника практически не продается. "Проблема в том, что в Украине всего несколько хозяйств после уборки могут дорабатывать ягоду до уровня, который необходим для работы с отечественными сетями". Со слов эксперта, по этой же причине экспортеры также не могут найти необходимого им объема земляники по приемлемым ценам. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ЯЛТЕ ПОСТРОЯТ СЕЛЕКЦИОННО-БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ВИНОГРАДА

Национальный институт винограда и вина "Магарач" готовит проект строительства в Ялте Селекционно-биотехнологического центра, ориентировочной стоимостью 52 млн. грн. Объект задуман как мощная производственная база по селекции новых сортов винограда авторства ученых института. Мощность Центра - 300 тыс. саженцев винограда в год.

Проект строительства Селекционно-биотехнологического центра "Магарач" в Ялте предусматривает несколько основных элементов: лабораторно-административный, тепличный и прививочный комплексы, маточники, селекционные участки, физиологическую площадку, котельную и автостоянку. Основная цель и задача проекта - создать современную производственную базу по селекции новых сортов винограда, которая будет производить высококачественный безвирусный посадочный материал винограда. По словам начальника отдела селекции и генетики винограда Института "Магарач" Владимира Лиховского, тут планируется выращивание новых селекционных форм и сортов для продажи на рынке Украины. Не исключено, что украинскими саженцами лозы в скором времени заинтересуются и зарубежные виноградары.

"Наш проект имеет много преимуществ. Во-первых, это применение передовых, высокопродуктивных технологий по производству элитного посадочного материала, который будет устойчивым к стрессовым погодным изменениям и болезням. Сейчас мы производим не больше 10-ти тыс. саженцев, которые в наших сегодняшних условиях сложно адаптировать. Возможность нового селекционного центра - 300 тыс. саженцев. Таким образом, уже реализованный проект сможет зарабатывать в год до 6-ти млн. грн.", - рассказал Владимир Лиховской. В "сортовом портфеле" Института "Магарач" сейчас находится около 20-ти новых уникальных разработок. Новейшее из них - сорта очень раннего созревания "Ливия" и "Памяти Дженеева". Владимир Лиховский говорит, что для полноценного развития авторских сортов "Магарача" ученым не хватает соответствующего оборудования и условий. Эти проблемы в полной мере решит Селекционно-биотехнологический центр, который будет использовать новейшие израильские технологии. Они зарекомендовали себя как качественные, энергоэффективные и экономически выгодные. В частности, теплицы будут оборудованы системой климат-контроля, стеллажи для саженцев - специальным подогревом, лаборатории и фитотроны обеспечены исключительной стерильностью. На данный момент конечный план строительства Центра уже утвержден, а увидеть его вочию можно будет ориентировочно через два года. Финансировать такой дорогостоящий объект будут и из государственного, и из частных бюджетов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ОВОЩИ ЗАВОЕВЫВАЮТ ИНОСТРАННЫЕ РЫНКИ

На протяжении последних двух лет на полках отечественных магазинов все реже можно увидеть импортные овощи. Отечественные же не только удовлетворяют спрос украинцев, но и активно завоевывают иностранные рынки. За первых три месяца 2013 г. экспорт картофеля увеличился почти в 5,5 раза, помидоров - в 1,5, капусты - почти в 2, моркови, свеклы, редьки, сельдерея и репы - в 75, а лука - в рекордных 127 раз. Поэтому производители не только успешно продвигают овощную отечественную продукцию за рубеж, но и получают доходы. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"Украинцы постепенно забывают, что такое иностранные овощи. В нашей стране производится достаточно этой продукции, чтобы удовлетворить внутренний спрос. Кроме того, мы успешно выходим на внешние рынки. Только за год мы смогли в разы, и даже в сотни раз, увеличить объемы экспорта овощей. Теперь украинский картофель, помидоры, лук, капусту, морковь, свеклу и огурцы можно встретить на полках стран мира", - отметил Присяжнюк. За первых три месяца текущего года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года экспорт картофеля вырос с 1,2 тыс. т до 7,0 тысячи, помидоров - с 574 т до 813, лука - с 285 т до 36,4 тыс. т, капусты - с 1,1 тыс. т до 2,1 тыс., моркови, репы, свеклы, редьки и сельдерея - с 119 т до 8,8 тыс. т. Наряду с ростом объемов экспорта, цены на овощную продукцию в прошлом месяце тоже несколько увеличились. Поэтому цена, которая сейчас установилась на рынке, позволяет как производителям получать достойную оплату за свою работу, так и покупателям не тратить на овощи много денег. "В апреле произошел сезонный рост стоимости овощей. Хотя, по данным Госкомстата, их цена все равно ниже прошлогодней на 16,6%. Сейчас мы ожидаем новый урожай, поэтому цена будет стабильной", - подчеркнул министр. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ VITAGRO РАСШИРИТ ПЛОЩАДИ ПОД ФРУКТОВЫМИ САДАМИ

Яблоневый сад компании Vitagro в Сверхковцах Чемеровецкого района в прошлом году занимал около 200 га и дал хороший урожай - 340 т яблок. В этом году в планах компании расширить площадь под молодые саженцы яблок, груш и черешен, сообщает пресс-служба Vitagro. В прошлом году хорошо зарекомендовали себя почти все сорта, особенно Ренет Семеренко, Голден, Софиевская, Вернисаж, Флорина.

"Свишковецкие яблоки экологически чистые, так как средства защиты применяем минимально и только в крайнем случае. В основном используем агротехнологии", - рассказал агроном-садовод Александр Баран. Прошлогодний урожай яблок полностью реализован. В планах компании расширить площадь сада за счет молодых саженцев груш, яблок и черешен. А чтобы плоды имели еще и высокое товарное качество, группа компаний Vitagro возводит специальное холодильное помещение для хранения яблок. Оно рассчитано на 5 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ЭКСПОРТ ОВОЩЕЙ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧЕН

Украина в первом квартале значительно нарастила экспорт овощей, сообщает Министерство аграрной политики и продовольствия. Согласно сообщению, в частности, за первые три месяца поставки картофеля выросли по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. почти в 5,8 раза, помидоров - в 1,4 раза, капусты - почти вдвое, моркови, свеклы, редьки, сельдерея и репы - в 74 раза, лука - в 128 раз.

По данным министерства, экспорт картофеля увеличился с 1,2 тыс. т до 7 тыс. т, помидоров - с 574 т до 813, лука - с 285 т до 36,4 тыс. т, капусты - с 1,1 тыс. т до 2,1 тыс., моркови, репы, свеклы, редьки и сельдерея - с 119 т до 8,8 тыс. т. Наряду с ростом объемов экспорта, Минагропрод отмечает повышение цены на овощную продукцию. Однако, по его информации, они остаются ниже, чем в прошлом году. Урожай картофеля в стране в 2012 году уменьшился по сравнению с 2011 г. на 4,1% и составил 23,25 млн. т, овощей было собрано на 1,8% больше - 10 млн. т. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В МАЕ 2013 ГОДА ПОТРЕБЛЕНИЕ ФРУКТОВ ВОЗРОСЛО

В течение действия государственной программы поддержки садоводства, виноградарства и хмелеводства в Украине на 33% возросло потребление фруктов. За это время в сектор было инвестировано около 6,4 млрд. грн., из них государство компенсировало более 3 млрд. грн., аккумулированных благодаря 1,5% сбору с продажи от реализации алкогольных напитков и пива, проинформировали в пресс-службе агроведомства.

И сейчас для дальнейшей результативности программы необходимо как можно скорее возобновить этот механизм целевого направления средств на садоводство, виноградарство и хмелеводство. "Специалисты признали государственную программу поддержки садоводства, виноградарства и хмелеводства как одну из самых эффективных. За время действия этой программы в Украине на 33% возросло потребление фруктов. Значительно стабилизировалось производство плодово-ягодной продукции и винограда благодаря замене старых экстенсивных технологий выращивания фруктов, ягод и винограда новыми интенсивными. В частности, по интенсивным технологиям уже заложено 48,9 тыс. гектаров плодово-ягодных насаждений и 45,5 тыс. гектаров виноградников", - отметил заместитель министра аграрной политики и продовольствия Александр Сень.

В то же время заместитель министра подчеркнул, что за время действия программы на ее направления было выделено 6,4 млрд. грн. Из них 3 млрд. грн. компенсированы за счет государства, а именно - благодаря 1,5% сбору от продажи алкогольных напитков и пива. "Государственная поддержка значительно способствует вложению инвестиций в эту отрасль. И в последние годы мы значительно расширили направления использования программы, кроме компенсации за посадку и уход за насаждениями. В программу еще вошло финансирование фруктохранилищ, технического переоснащения, переработки этой продукции и т.п. И именно такой комплексный подход дает главный результат - обеспечение граждан отечественными фруктами, ягодами, виноградом, а также стимулирует их импортозамещение и способствует увеличению экспорта этой продукции", - добавил замминистра. Александр Сень отметил, что средства от 1,5% сбора в дальнейшем необходимо направлять на развитие садоводства, виноградарства и хмелеводства. А значит - нужно скорее возобновить механизм действия этой программы. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В РАЗГАРЕ СБОР УРОЖАЯ САДОВОЙ ЗЕМЛЯНИКИ

В Южном Казахстане в разгаре сбор урожая садовой земляники, крупные и сочные ягоды которой мы привыкли называть клубникой. В центре аула Жартытобе Сарыагашского района с утра пораньше суета. Сюда со всех фермерских хозяйств аульного округа и частных подворий свозят ящики, наполненные садовой земляникой, сообщает "Казахстанская правда". Здесь их загружают в рефрижераторы, чтобы доставить до потребителей. География поставок достаточно обширная: Шымкент, Алматы, Астана, северные регионы страны.

"У нас нет проблем с реализацией урожая, - говорит пенсионер правоохранительных органов Асан Ширматов, ставший фермером. - Покупатели приезжают прямо на поле, скупая урожай на корню. Ягоды первого сбора по 400 тенге/кг (2 евро/кг) реализовали. Очень хорошая цена! Не удивительно, что весь наш аул специализируется на выращивании земляники". Действительно, все поля справа и слева от дороги засажены земляникой садовой. Выращивать ароматную ягоду в Жартытобинском сельском округе стали последние лет пять. Аким Жартытобинского сельского округа Габит Бижанов говорит, что причиной смены специализации земледельцев, традиционно выращивавших овощи, стала поливная вода. Она здесь чистейшая горная, не минерализованная, как практически во всей этой зоне, а значит, только улучшает вкус ягод. В нынешнем году в ауле под земляникой занято 96 га площадей, и с каждым годом число желающих заняться возделыванием именно этой культуры только увеличивается.

Жартытобинцы выращивают крупноплодную садовую землянику разных сортов. Гульнар Сулеева, руководитель крестьянского хозяйства "Ермат ата", отдает предпочтение сорту Виктория, считая, что ему нет конкурентов ни по размеру, ни по сахаристости, да и плотная мякоть позволяет транспортировать ягоду на дальние расстояния. К слову, именно этот сорт крупноплодной садовой земляники был первым завезен на наш материк из Америки путешественниками-мореплавателями. И завоевал всенародную любовь любителей полакомиться первыми ягодами. "Земляника - суперинтенсивная культура, - делится своим опытом Г. Сулеева. - Если посадить ее ранней осенью, то следующим летом уже можно собрать ягоды. Особенно популярны сегодня ремонтантные сорта - то есть те, что дают урожай несколько раз за сезон. Но хотя и живет земляника лет 20, максимальные урожаи она дает лишь первые 3-4 года. Так что в следующем году мы снова на наших 2 га высадим овощи, пусть земля отдохнет и сил наберется, чтобы потом радовать нас хорошим сбором сладкой ягоды". Урожай земляники в этой местности действительно дает отменные. До 3 т с 1 га собирают земледельцы. Конечно, основной объем идет на продажу для потребления в свежем виде: ведь спрос на рынке пока заметно превышает предложение. Но если такими темпами селяне и дальше будут наращивать объемы производства, то можно будет подумать и о переработке урожая. Тем более что ягоды пригодны для производства варенья, джемов и соков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ ФОНД ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАКУПИТ 10 ТЫС. Т ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2013 ГОДУ

Стабилизационный фонд Восточно-Казахстанской области закупит 10 тыс. т плодовоовощной продукции в 2013 г., сообщил председатель правления АО "НК СПК "Ертіс" Нурлан Сыдыков. "Стабилизационным фондом области выделен Т1 млрд. из республиканского бюджета в виде кредита на приобретение продукции осенью в агрофирмах области. Из 10 тыс. т приобретаемой продукции - 3 тыс. т будет направлено в Усть-Каменогорск, 7 тыс. т - в Семей", - сказал Н. Сыдыков.

По его словам, решение о приобретении овощей и их объемов для стабфонда принимается комиссией, в состав которой входят представители акиматов, НДП "Нур Отан" и специалистов СПК. "Контракты с товаропроизводителями мы заключаем уже сейчас, чтобы хозяйства имели деньги на производство сельхозработ, приобретение ГСМ и прочего", - пояснил он. Как уточнил глава СПК, лук будет закупаться по Т40 за кг, остальные овощи по Т45. Соответственно, осенью цена на продукцию, с учетом расходов на транспорт и тару, в магазинах будет на уровне минувшего осенне-зимнего сезона, в пределах Т55-60. В общем объеме в течение прошедшей зимы из стабилизационного фонда СПК "Ертіс" было реализовано 7,9 тыс. т плодовоовощной продукции на Т518 млн. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФРУКТЫ ИГРАЮТ ВСЕ БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ

Мировые аналитики констатируют рост востребованности свежих фруктов в потребительской корзине российских потребителей. По мнению экспертов, данная тенденция наиболее четко проявила себя уже в начале текущего года.

Одна из торговых сетей, работающих на российском рынке, сделала акцент на широком разнообразии фруктов и овощей в своих торговых точках, что уже принесло ей доход в 120 млн. евро. Данная цифра доказывает, что все больше россиян признают важность здорового образа жизни. Пик потребительского спроса на свежие фрукты пришелся на январь 2013-го - рост порядка 14%. А в апреле потребители стали приобретать на 13% больше подобной продукции, чем в аналогичном месяце прошедшего года. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИТАЛЬЯНСКИЕ ТЕХНОЛОГИ ЗАЙМУТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ТЕПЛИЦ В ИНГУШЕТИИ

Состоялась встреча Муссы Чилиева, Председателя Правительства республики, с Чезарэ Гицци, Коммерческим директором компании LUCCHINI. Последняя специализируется на возведении тепличных комплексов и снабжении их соответствующим инженерным оборудованием.

Итальянские предприниматели готовы заняться в Ингушетии строительством теплиц с технологией беспочвенного выращивания и приблизительной "мощностью" в 500 т растительной продукции с одного гектара. LUCCHINI уже имеет ряд осуществленных проектов в 25 странах мира и около 5 лет инвестирует средства в объекты в нескольких регионах России. Чилиев, в свою очередь, подтвердил заинтересованность правительства Ингушетии в реализации на территории республики подобного проекта. - Мы готовы начать строительство первой теплицы в текущем году, а уже в 2014 г. предоставить 10 гектаров земли для строительства теплиц с подачей газа, воды и электричества, - сообщил чиновник. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ТЕПЛИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ ООО "АГРОМИР" ВЫВЕДЕН НОВЫЙ СОРТ ТОМАТА

На находящемся неподалеку от Махачкалы тепличном комплексе ООО "АгроМир" был выведен новый сорт томата. Разновидность представляет собой гибрид Ралли F1 и розового томата.

Специализацией тепличного предприятия, основанного в 2010 г., является выращивание нескольких видов овощей - томатов, огурцов и зелени. На производстве применяются самые передовые технологии закрытого грунта. На текущий момент продукция от ООО "АгроМир" реализуется не только в самом Дагестане, но и в Чечне, а также в Ставропольской и Ростовской областях. Но руководство предприятия обещает не останавливаться на достигнутом и вскоре начать "покорять" и другие регионы России. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ПЕНЗЕ ПОЛУЧИТ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ГРИБОВ

Василий Бочкарев, Губернатор Пензенской области, дал распоряжение главе регионального Минсельхоза Ивану Фирюлину провести демонтаж и реструктуризацию устаревших и заброшенных ферм и производственных помещений.

- Площадки, не подлежащие восстановлению, необходимо ликвидировать. Если есть собственник, то он должен возвести забор вокруг сооружения и поставить там охрану, так как такие конструкции опасны для жизни и здоровья. Тут да могут зайти дети, - заметил Бочкарев. По мнению пензенского губернатора, очищенные территории могут быть интересны многим сельскохозяйственным производителям. К примеру, фермерам, занимающимся промышленным выращиванием грибов. Ведь данный вид деятельности за последние несколько лет приобрел большую популярность среди предпринимателей-агровладельцев, как довольно перспективный и прибыльный. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЭКСПОРТ ЯБЛОК ИЗ КИТАЯ В МАРТЕ 2013 ГОДА СТАЛ МИНИМАЛЬНЫМ ДЛЯ ЭТОГО МЕСЯЦА

По данным Росстата, в марте Китай экспортировал в Россию менее 11 тыс. т яблок, что на 10% меньше, чем в марте прошлого года, и является минимальным показателем для этого месяца за последние 5 сезонов.

В целом же за 9 месяцев текущего сезона на российский рынок было отгружено 93 тыс. т яблок, что на 9% меньше, чем за аналогичный период сезоном ранее, и также является рекордным минимумом для этого периода. Однако, несмотря на снижение экспорта, Китай уже четвертый сезон подряд замыкает тройку лидеров по поставкам яблок на рынок России. Стоит отметить, что в течение последних сезонов Китай сокращает поставки яблок в Россию. Для сравнения: за 9 месяцев сезона-2008/09 Китай экспортировал на российский рынок 165 тыс. т яблок, что позволило ему занять лидирующие позиции по поставкам данной продукции в Россию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТАДЖИКИСТАН: ФРУКТЫ И ОВОЩИ МОГУТ ПОЯВИТЬСЯ НА ПРИЛАВКАХ КИТАЙСКИХ СУПЕРМАРКЕТОВ

В Министерстве сельского хозяйства Республики Таджикистан состоялась встреча первого заместителя министра сельского хозяйства С. Ш. Рустамова с экспертной группой Китайской Народной Республики во главе с Чень Нэчжуан по вопросам двухстороннего сотрудничества в сфере карантина растений, законах, правилах, стандартах и других мероприятиях в области фитосанитарии и карантина растений.

"После приветствия членов делегации Китайской Народной Республики стороны приступили к обсуждению вопросов, касающихся экспорта продукции, а также вопросов по разработке совместного протокола", - сообщили в пресс-службе агроведомства Таджикистана. Стороны отметили важность сотрудничества между Таджикистаном и КНР. В марте 2012 г. в Пекине состоялось первое заседание рабочей комиссии между министерствами сельского хозяйства двух стран по сотрудничеству в области сельского хозяйства. 6 июня 2012 г. в Пекине был также подписан меморандум о взаимопонимании между Министерством сельского хозяйства Республики Таджикистан и Главным государственным управлением технического и карантинного контроля качества товаров Китайской Народной Республики по сотрудничеству в области инспекции и карантина растений. "Начиная с 2013 г., таджикские фрукты и овощи могут появиться на прилавках китайских супермаркетов; к примеру, в 2012 г. был получен первый богатый урожай таджикских абрикосов, выращенных на землях Пекинского аграрного университета", - отметили в министерстве. После заседания делегация КНР ознакомилась с плантациями черешни в хозяйствах Гиссарского и Шахринавского районов. "Китайская Народная Республика является деловым партнером Республики Таджикистан, с которой развиваются и будут развиваться прямые торговые и дружеские отношения", - подчеркнули в ведомстве. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЧИЛИЙСКИЕ САДОВОДЫ АДАПТИРОВАЛИ К ВЫРАЩИВАНИЮ ИЗРАИЛЬСКИЕ СОРТА ГРАНАТОВ

Чилийские садоводы успешно адаптировали к выращиванию израильские сорта гранатов. Они получили обнадеживающие результаты после испытания трех сортов, выведенных в Израиле. Несколько деревьев разновидности Эмек (Emek), Шани (Shany) и Камель (Kamel) уже дали первый урожай в центральной части страны.

Ранее чилийские садоводы уже проводили испытания североамериканских сортов граната, но они не дали таких высоких результатов, поэтому выбор пал на израильские фрукты. Они имеют более поздний срок сбора (примерно 15-30 дней), но урожайность гранатов намного больше, что дает возможность чилийцам расширить территории посадок деревьев. Кроме того, плоды обладают более ранним входом в интенсивную окраску, что спасает плод от повреждений. Чили экспортирует свои гранаты в Россию, государства ЕС и США. Последняя страна не так давно расширила свой сертификационный протокол, для более системного подхода к поставкам. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ИРАНСКИЕ ГРИБЫ ПО КАЧЕСТВУ УСПЕШНО КОНКУРИРУЮТ С ГОЛЛАНДСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Председатель совета директоров Кооперативного объединения производителей съедобных грибов Мохаммед Хо-сейн Афшар сообщил, что иранские грибы по своему качеству успешно конкурируют с голландской продукцией и предложение грибов в Иране превышает спрос на них. В связи с этим необходимо разработать четкую программу с целью увеличения в текущем году экспорта грибов до 15 тыс. т.

По словам М. Х. Афшара, в прошлом году иранские грибы экспортировались в Ирак, Афганистан, Армению, Азербайджан, и в случае создания экспортной инфраструктуры список рынков, на которые будет поставляться названная продукция, может быть расширен. М. Х. Афшар сообщил, что в прошлом году в Иране было произведено около 50 тыс. т грибов и конечная стоимость этой продукции для производителей с учетом всех производственных расходов составила примерно 5,6 тыс. туманов (\$4,57/кг). Производителям было разрешено продавать грибы по 6,1 тыс. туманов (\$4,98/1 кг), однако в результате снижения спроса и повышения предложений этой скоропортящейся продукции она продавалась по более низким ценам. Цена на грибы в конце марта составляла около 4 тыс. туманов (\$3,26/кг). При этом производственные расходы выросли, и это привело к тому, что конечная стоимость грибов для производителей стала равняться примерно 6,5 тыс. туманов (\$5,3/кг). Таким образом, чтобы производители не несли убытки, необходимо создать условия для расширения поставок иранских грибов на внутренний и внешние рынки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ФИСТАШЕК, 2012-2013 ГОДЫ

По прогнозу Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), мировое производство фисташек в 2012/13 г. повысится более чем на 30% и достигнет, таким образом, рекордного уровня. Сбор фисташек в США, Турции и Иране возрастет в результате благоприятных погодных условий. Потребление также достигнет нового рекордного уровня благодаря высокому спросу со стороны крупных стран-импортеров. Экспорт увеличится на 18%. Производство фисташек в США повысится на 25%, прежде всего, в результате хороших погодных условий и расширения посадочных площадей. Между тем внутреннее потребление останется стабильным. Экспорт из США достигнет 180 тыс. т и составит более половины мирового экспорта. Крупнейшими странами-покупателями американских фисташек являются КНР, Гонконг и ЕС.

Производство фисташек в Иране повысится на 25%. С одной стороны, ожидается увеличение выпуска в провинции Керман, с другой стороны, площадь сбора урожая незначительно сократится. Экспорт возрастет более чем на 20%. Крупными странами-покупателями являются Ирак, ОАЭ, США, ЕС, КНР и Гонконг. Производство в Турции резко возрастет - на 150% и достигнет рекордного уровня. В прошлом году урожай был особенно низким из-за неблагоприятных погодных условий. Однако основная часть сбора будет направлена на удовлетворение внутреннего спроса и пополнение запасов, а не на экспорт. Импорт фисташек в КНР в текущем сезоне возрастет на 25% благодаря увеличению внутреннего спроса. Шанхай и Пекин являются крупнейшими покупателями фисташек из США, в то время как менее крупные города закупают орехи в Иране по более низким ценам. За последние 4 года импорт возрос в 3 раза и превысил ввоз в ЕС, который раньше был крупнейшим покупателем фисташек в мире. Снижение производства в ЕС и увеличение потребления приведут к росту импорта в 2012/13 г. более чем на 10%, прежде всего из США. Импорт в Гонконг возрастет более чем на 55%. Ожидается повышение поставок из Ирана и США.

Динамика мирового рынка фисташек, тыс. т (в скорлупе)

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Запасы на начало сезона	56,5	135,5	72,1
США	19,6	68,8	41,1
Турция	23,2	52,2	19,5
Иран	8,0	8,0	5,0
Сирия	4,0	5,0	5,0
ЕС	1,8	1,5	1,5
Производство	638,5	486,4	647,4
США	236,8	201,4	249,9
Иран	216,0	160,0	200,0
Турция	110,0	50,0	125,0
Сирия	65,0	65,0	65,0
ЕС	10,7	10,0	7,5
Внутреннее потребление	521,7	519,0	578,7
Турция	86,3	86,3	95,5
Китай	62,4	72,2	90,0
США	50,2	73,6	72,6
ЕС	77,5	66,2	70,5
Сирия	60,0	60,0	60,0

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Иран	53,8	48,0	55,0
Гонконг	29,9	19,1	30,0
ОАЭ	18,4	18,3	22,0
Россия	15,0	17,9	20,0
Канада	12,6	15,3	16,0
Ирак	6,1	7,0	7,0
Индия	7,5	5,2	7,0
Тайвань	16,1	7,9	5,0
Мексика	3,4	4,0	5,0
Израиль	4,0	3,1	5,0
Австралия	4,9	3,7	4,5
Пакистан	4,3	3,0	3,5
Япония	3,2	2,6	3,0
Ливан	2,5	2,6	3,0
Украина	2,3	1,7	2,0
Египет	1,3	1,4	2,0
Запасы на конец сезона	135,5	72,1	106,5
Турция	52,2	19,5	50,0
США	68,8	41,1	40,0
Иран	8,0	5,0	10,0
Сирия	5,0	5,0	5,0
ЕС	1,5	1,5	1,5
Экспорт	312,9	283,7	336,0
США	138,0	156,5	180,0
Иран	162,3	115,0	140,0
Сирия	10,0	10,0	10,0
Турция	1,0	0,7	4,0
ЕС	1,7	1,5	2,0
Импорт	275,1	252,9	301,6
Китай	62,4	72,2	90,0
ЕС	68,2	57,7	65,0
Гонконг	29,9	19,1	30,0
ОАЭ	18,4	18,3	22,0
Россия	15,0	17,9	20,0
Канада	12,6	15,3	16,0
Индия	7,5	5,2	7,0
Ирак	6,1	7,0	7,0
Тайвань	16,1	7,9	5,0
Сирия	6,0	5,0	5,0
Израиль	4,0	3,1	5,0
Турция	6,3	4,3	5,0
Мексика	3,4	4,0	5,0
Австралия	4,9	3,7	4,5
Пакистан	4,3	3,0	3,5
Ливан	2,5	2,6	3,0
Япония	3,2	2,6	3,0
Украина	2,3	1,7	2,0
Египет	1,3	1,4	2,0
США	0,6	1,0	1,5

* - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПОДОРОЖАЛИ ЯБЛОКИ СОРТА БРАМЛИ

В настоящее время на рынке Великобритании цены на яблоки сорта Брамли в среднем на 6% выше, чем на аналогичный период прошлого месяца. По данным Департамента окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании, продукция поступает сейчас в продажу по 0,33-0,53 евро/кг.

В то же время, годом ранее продажи в такой же период велись в более узком диапазоне - 0,27-0,34 евро/кг. Стоит отметить, что сорт яблок Брамли признан одним из самых популярных кулинарных сортов в Великобритании, одной из характерных особенностей которого является его кислый вкус. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПРИНЦ ЧАРЛЬЗ ЗАКРЫЛ СВОЙ ОВОЩНОЙ МАГАЗИН ИЗ-ЗА НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ

Принц Великобритании Чарльз вынужден закрыть свой овощной магазин из-за неблагоприятной экономической ситуации в стране. В магазине The Veg Shed покупатели могли приобрести экологически чистые продукты, выращенные на ферме поместья наследника британского престола в графстве Глостершир на западе Англии.

По словам пресс-секретаря принца Чарльза, продукция магазина стала стоить значительно дороже той, которая представлена в местных супермаркетах. По этой причине магазин перестал приносить доход. Вместе с тем, она добавила, что желающие приобрести экологически чистые продукты могут сделать это через веб-сайт магазина. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ЗА 10 ЛЕТ ПЛОЩАДЬ ПОД ЯБЛОНЕВЫМИ САДАМИ СОКРАТИЛАСЬ

По данным исследования "Яблоки Украины и России-2013", работу над которым завершили аналитики проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", за последние 10 лет площадь под яблоневыми садами в Европе сократилась почти на 30%. Интенсивнее всего площади под садами сокращались в Восточной Европе - с 2001 г. они уменьшились почти на 40%. Данная тенденция присуща и США. За десятилетие в США стало на 20% меньше яблоневых садов. В целом же в мире площади под яблонями, по подсчетам аналитиков проекта, занимают менее 5 млн. га, тогда как с 1994 г. по 1997 г. они превышали 6 млн. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АВСТРАЛИЯ: ПОЛОВИНА ЭКСПОРТА ВИНОГРАДА ОТПРАВЛЯЕТСЯ НА АЗИАТСКИЕ РЫНКИ

Австралийские производители столового винограда довольны результатами нынешнего сезона. Об этом заявил генеральный директор Австралийской ассоциации производителей столового винограда Джеф Скотт. "В этом сезоне мы получили очень хороший урожай винограда, - говорит эксперт. - Я бы даже сказал, что урожай был слишком большой, однако хороший спрос на продукцию как внутри страны, так и на внешнем рынке позволяет нам реализовать фрукты в достаточных объемах".

Также Д. Скотт добавил, что экспорт тоже был достаточно хорошим, при этом почти половина поставок пришлась на азиатские рынки. "На внешнем рынке нам приходится конкурировать почти со всеми странами Южного полушария, - говорит генеральный директор Ассоциации производителей столового винограда. - Мы не экспортируем такие объемы, как Чили, однако наш виноград всегда популярен благодаря своему высокому качеству, сладости и доступной цене". По подсчетам экспертов министерства сельского хозяйства США (USDA), в сезоне-2012/13 виноградари Австралии собрали около 100 тыс. т винограда, при этом более 40 тыс. т продукции было отгружено на внешний рынок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ЯБЛОК ВСЕ СЛОЖНЕЕ КОНКУРИРОВАТЬ С ИМПОРТОМ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

Индийские производители яблок жалуются на то, что с каждым сезоном им все сложнее выдерживать конкуренцию с импортной продукцией на внутреннем рынке. Это, в свою очередь, ставит под угрозу всю яблочную индустрию страны.

На фоне сложившейся ситуации индийские фермеры были вынуждены обратиться к правительству с просьбой защитить их от постоянного давления со стороны импорта. По словам министра торговли и промышленности Индии Ананда Шарма, единственным средством, которым правительство могло бы повлиять на ситуацию, является повышение ввозной пошлины. Однако пойти на такой шаг чиновники не могут, поскольку на данный момент в стране действует 50% пошлина, что является максимально допустимым по генеральному соглашению со Всемирной торговой организацией. В соответствии с данными министерства сельского хозяйства США (USDA), ежегодно в Индии производится около 1,75 млн. т яблок. Несмотря на это, страна ежегодно наращивает импорт яблок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ПЛАНИРУЕТ ЗАНЯТЬ ВТОРОЕ МЕСТО ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДЫНЬ

В текущем году Иран планирует увеличить производство дынь на 20% и занять 2 место в рейтинге стран-производителей данной продукции. Об этом сообщает ИА Iran.news со ссылкой на директора департамента сельскохозяйственного джихада по производству овощных и бахчевых культур Хасана Хаданги.

"Разнообразные погодные условия в Иране позволяют успешно возделывать овощные и бахчевые культуры, - заявил Х.Хаданги. - На значительной части сельхозугодий устанавливаются современные системы принудительного орошения, осуществляется строгий контроль за возможным распространением различных болезней, в частности грибковых, и в результате принимаемых мер иранские дыни отличаются очень высоким качеством". По прогнозам иранских экспертов, благоприятные погодные условия позволят в текущем году увеличить производство дынь примерно на 20%, а это, в свою очередь, даст возможность Ирану повысить свой рейтинг в списке стран-производителей данной продукции на одну позицию. Таким образом, Иран может оказаться на 2 месте рейтинга, обогнав Китай. В минувшем году в Иране было произведено почти 1,9 млн. т дынь, при этом страна замыкала тройку лидеров по производству данной продукции. В стране дыни выращиваются на 78 тыс. га сельхозугодий, при этом крупнейшим производителем данной бахчевой культуры считается провинция Хорасане-Резави. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН: ПРОИЗВОДСТВО ЧЕРЕШНИ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТСЯ

Глава Ассоциации садоводов Ирана Моджтаба Шадлу сообщил, что в 2013 г. с точки зрения погодных условий ничто не угрожает производству черешни и урожай этой культуры примерно на 20% превысит прошлогодний показатель. По словам М. Шадлу, на данный момент черешня уже созрела практически во всех районах с умеренным климатом, в частности в северной части провинций Тегеран, Казвин, Семнан и др, и черешня поступит на рынки страны.

В прошлом году средняя урожайность черешни составляла около 12 т/га, и в 2013 г. этот показатель с учетом благоприятных погодных условий достиг примерно 14 т/га. М. Шадлу подчеркнул, что если будут созданы условия для экспорта названной продукции, в частности с точки зрения транспортного обеспечения, поставки иранской черешни на внешние рынки могут существенно возрасти, тем более что Иран с учетом климатических условий обладает монополией на производство этой продукции в регионе. В мире ежегодно производится около 18 млн. т черешни. Иран занимает третье место по производству этой продукции после Турции и США. За ним следуют такие страны, как Италия и Испания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ: АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФРУКТОВ ОЗВУЧИЛА ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА КОСТОЧКОВЫХ

Ассоциация производителей фруктов Испании озвучила прогноз производства косточковых в стране в новом сезоне. По подсчетам экспертов ассоциации, в 2013 г. садоводы Испании соберут около 178 тыс. т косточковых. При этом большую часть урожая будут составлять сливы, урожай которых прогнозируется на уровне 64 тыс. т. Стоит отметить, что данный объем на 23% меньше прошлогоднего урожая. Более того, можно сделать вывод о ежегодном снижении производства слив в Испании, поскольку в 2012 г. садоводы страны собрали на 18% меньше, чем в предыдущем году. По прогнозам ассоциации, урожай персиков в стране достигнет 44,8 тыс. т, а нектаринов - 5,3 тыс. т. При этом стоит отметить, что в общей сложности этих косточковых соберут на 3% меньше, чем в 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕСЕРТНОГО ЯБЛОКА ПРОДОЛЖАЕТ СОКРАЩАТЬСЯ

По словам представителей оптовых компаний из Польши, сезон реализации десертного яблока уже подходит к концу, в связи с чем стало все сложнее приобретать необходимые партии продукции.

В сложившейся ситуации многие участники рынка, в особенности экспортеры, были вынуждены повышать закупочные цены, пытаясь приобрести крупные партии. В итоге цены на яблоко озвучиваются сейчас в пределах 0,41-0,6 евро/кг в зависимости от сорта, что в среднем на 15-20% выше, чем ранее. Стоит отметить, что наиболее стремительно выросли цены на яблоко сорта Айдаред (Idared), в среднем цена на данный сорт выросла на 0,13 евро/кг. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: В 2013 ГОДУ ЗЕМЛЯНИКУ ПРОДАЮТ В ДВА РАЗА ДОРОЖЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ

Ввиду ограниченного объема предложений на рынке Польши, цены на землянику удерживаются на очень высоком уровне. Продажи ягод осуществляются пока только в мелком опте и розничной торговле. В прошлом году цены на первые партии клубники сорта Хоней тепличного производства формировались в пределах 3,00-3,60 евро/кг, а настоящее время - 4,31-6,00 евро/кг.

На рынке реализуется клубника по 2,87-3,59 евро/кг, однако ее происхождение сомнительное. По сравнению с прошлым годом сезон клубники начался с опозданием на 2-3 недели. По мнению экспертов, причина этого - затянувшиеся холодные погодные условия весны. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ПОЛЬША: В 2012 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ СНИЗИЛОСЬ

В минувшем году Польша сократила производство грунтовых и тепличных овощей на 2,6%. Об этом сообщает сайт Freshmarket, со ссылкой на данные Главного управления статистики страны. В 2012 г. польские фермеры вырастили более 5,4 млн. т овощей, при этом годом ранее производство овощей в Польше почти достигло 5,6 млн. т.

Также стоит отметить, что посадочные площади (с учетом личных подсобных и приусадебных участков) в 2012 г. сократились почти на 2% - до 176 тыс. га. При этом эксперты отмечают, что сокращение площадей коснулось практически всех овощных культур, за исключением цветной капусты и столовой свеклы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ПИВО

УКРАИНА: ПИВОВАРЫ ЗАВЕРШИЛИ ПОСЕВ ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ

Агропредприятия корпорации "Оболонь", которые сосредоточены в Хмельницкой области, завершили посевную кампанию ярового пивоваренного ячменя. Сложные погодные условия и поздняя весна заставили аграриев работать оперативно и провести весенне-полевые работы в сжатые сроки.

Корпорация "Оболонь" является крупным производителем пива в Украине, который выращивает часть ячменя для собственных нужд. Солодовые производства корпорации способны производить более 170 тыс. т солода в год. Выраженный на собственных полях высококачественный ячмень и собственное солодовое производство позволяет обеспечить пивоварни корпорации "Оболонь" сырьем и гарантировать высокое качество пива. Корпорация "Оболонь" активно развивает агропредприятия в регионах Украины. В состав корпорации входят Солодовый завод в пгт. Чемеровцы и три агрофирмы.

Михаил Загородний, директор по аграрным вопросам корпорации "Оболонь": "Аграрные структуры корпорации "Оболонь" системно работают над улучшением качества пивоваренного ячменя. Для этого мы особое внимание уделяем новейшим технологиям выращивания ячменя. Параллельно мы проводим научную работу по исследованию и испытанию новых сортов пивоваренного ячменя". (Оболонь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ВСЯ ЛИНЕЙКА ПИВА ТМ "ЛЬВОВСКОЕ" ИЗМЕНИЛА ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Вся линейка пива ТМ "Львовское" изменила дизайн упаковки. На новом "лице" "Львовского" отражено 300 лет истории украинского пивоварения. Обновленный продукт будет доступен в продаже на всей территории Украины.

Время неустанно движется вперед, меняя ход истории, людей и их предпочтения. "Львовское", первое украинское пиво, также меняет свой внешний вид. "Лицо" легендарного пива - это, в первую очередь, его этикетка и упаковка. Новая этикетка "Львовского" повторяет своими очертаниями бочку, которая долгие века служила емкостью для хранения славного пива. Важный и неизменный элемент этикетки "Львовского" - величественный лев. Ведь именно лев является символом Львова и его хранителем и поэтому занимает ведущее место в логотипе брэнда, который всегда отражал историю родного города. А на новой ПЭТ-бутылке "Львовского 1715" гордый и мужественный лев стал основным элементом дизайна. Его статный профиль будто отчеканен на ней, что придает бутылке еще больше изыска и оригинальности.

В обновленном дизайне брэнда отражена почти 300-летняя история украинского пивоварения, его жизненный путь и характер. Ведь пиво "Львовское" благодаря вековым традициям передает все основные символы пивоварения и города, в котором оно было "рождено". "Львовское" - это древнее украинское пиво, которое начали варить монахи еще в далеком 1715 г. Вкус этого славного янтарного напитка прошел долгий путь сквозь века. Его полюбили еще наши деды и прадеды. Сегодня "Львовское" стало частью культуры и истории нашей земли, символом различных эпох и гордостью страны. Поэтому каждый из миллионов украинцев, которые предпочитают этот легендарный вкус, словно прикасаются к страницам книги времен Украины, страницам ее славы. Сегодня линейка первого украинского пива ТМ "Львовское" представлена 6-ю сортами: "1715", "Светлое", "Живое", "Крепкое", "Портер", "Белый Лев". Тарас Мацыпура, ведущий брэнд-менеджер ТМ "Львовское" компании Carlsberg Ukraine: "Пиво "Львовское" имеет долгую и интересную историю, которая насчитывает почти три столетия. И теперь весь этот вековой опыт отражен в новом "лице" первого украинского пива, однако его качество остается неизменным". (Carlsberg/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "АХТЫРСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД" ОТМЕТИЛО 100 ЛЕТ СО ВРЕМЕНИ ОСНОВАНИЯ

"Ахтырский пивоваренный завод" является одним из крупнейших предприятий Ахтырки. В 2012 г. в местный бюджет поступило 2,6 млн. грн. Отчисления в Пенсионный фонд составили почти 4 млн. грн. Всего в государственный бюджет в 2012 г. уплачено 20,7 млн. грн.

"Ахтырский пивоваренный завод" осуществляет выпуск пива (ТМ "Ахтырское"), безалкогольных напитков (ТМ "Живчик" и ностальгическая серия), минеральной воды (ТМ "Ахтырская") и солода. Всего в 2012 г. было выпущено 2,3 млн. дал пива и напитков. В 1997 г. предприятие вошло в состав корпорации "Оболонь". Благодаря этому на пивоварне была проведена модернизация производственных мощностей. Сегодня предприятие нацелено на развитие экологических технологий, уменьшение влияния на окружающую среду и сокращения потребления природных ресурсов. Внедрение инноваций в производстве позволило сократить потребление природного газа, электроэнергии и воды. На предприятии сертифицирована система управления в соответствии со стандартами ISO 9001 "Системы управления качеством" и ISO 22000 "Системы управления безопасностью пищевых продуктов". Пивзавод в Ахтырке, построенный по немецкому типу сейчас является единственной работающей пивоварней в Сумской области. Общее количество работников составляет 260 человек, большинство из которых - молодежь до 35 лет. Пиво "Ахтырское" является локальным брэндом, дистрибуция которого включает соседние Сумскую, Харьковскую, Полтавскую и Днепропетровскую области и столичный регион. С 2009 г. "Ахтырское" экспортируется в Россию. Сорта из линейки ТМ "Ахтырское" созданы по старинным традициям ахтырских пивоваров из артезианской воды и собственного солода. ([advis.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://advis.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

УКРАИНА: "СЛАВУТИЧ" ВЫПУСТИЛ НОВЫЙ ПИВНОЙ МИКС

В преддверии жаркого лета "Славутич ICE Mix" подарит своим почитателям ощущение абсолютной свободы благодаря новому "ICE Mix Cuba Libre". Это оригинальный микс, созданный на основе пива и вкуса известного во всем мире кубинского коктейля Cuba Libre. Cuba Libre (исп. Cuba Libre, "свободная Куба") - знаменитый во всем мире коктейль с Острова Свободы, в состав которого входят ром, кола и лайм. Вкус рома придаст драйва вечеринке, а лайма и колы - освежит даже в самую жаркую погоду.

"ICE Mix Cuba Libre" содержит не менее 6% алкоголя. Новинка представлена в стеклянной бутылке объемом 0,5 л с удобной крышкой с кольцом для открывания и уже с 15 апреля появилась на полках украинских магазинов. Ее стоимость составляет в среднем 6,50 грн. Разливаться новый "ICE Mix" будет на Киевском пивоваренном заводе Carlsberg Ukraine. Аудитория освежающей ICE-линейки от "Славутич" - веселые молодые люди, которые обладают нестандартным взглядом на жизнь и хорошим чувством юмора, любят активный отдых в компании друзей. (Carlsberg/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ОТКРОЮТ НОВЫЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД

Пресс-служба Министерства стратегического развития сообщает, что в ООО "Белореченский пивоваренный завод" уже инвестировано около 170 млн. руб. Мощность проекта оценивается в 600 тыс. декалитров пива в год. Завод будет оборудован чешским производственным комплексом, а пиво будет производиться по чешской технологии.

Строительство завода ведется с августа прошлого года. Завершение организации намечено в пределах текущего года. Реализовываться продукция будет в Краснодарском крае и на территории других регионов России. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: ООО "ВОРОНЕЖСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД "РЮГЕН" ЛЕТОМ 2013 ГОДА ПУСТИТ НОВЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

Пивоваренный завод "Рюген" в Новоусманском районе Воронежской области планирует пустить летом 2013 г. новый производственный комплекс. Объем инвестиций в проект оценивается в 100 млн. руб., рассказал главный пивовар завода Ульрих Пайзе.

3 апреля в Воронеж из Чехии была доставлена современная технологическая линия, созданная по индивидуальному заказу предприятия. Установку нового оборудования планируется закончить к концу весны. "Все процессы производства на новой линии полностью автоматизированы, что обеспечит стабильное качество производимого продукта, соответствующее строгим европейским стандартам. На новое производство потребуются рабочие и технологи, это около 50 рабочих мест. Большую часть из них займут производственные рабочие, которым предложат работу уже в начале лета", - рассказал Пайзе. Планируется тесное сотрудничество с молодыми специалистами - выпускниками Воронежской Технологической Академии. Обучать технологов и микробиологов работе на европейском оборудовании будет лично главный пивовар завода. (Артель/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

ГЕРМАНИЯ: УЧЕНЫЕ РЕШИЛИ УЗНАТЬ ПРИЧИНУ "ЧИПСОЗАВИСИМОСТИ"

Немецкие ученые решили разобраться в причинах того, почему люди едят чипсы с таким удовольствием и не могут остановиться даже тогда, когда уже чувствуют себя сытыми. Как заявил на конференции в Новом Орлеане представитель Университета Эрлангена - Нюрнберга доктор Тобиас Хох, привлекательной картофельную закуску делает некий "секретный ингредиент".

По словам Хоха, в пользу этой версии говорят результаты опытов, проведенных с участием крыс. Ученый рассказал, что привлекательность чипсов прежде объяснялась особым сочетанием жиров и углеводов в них, однако в ходе тестов было установлено, что это не так: крысам предлагали чипсы и другие продукты с таким же количеством жиров и углеводов, но грызуны проявляли больший интерес именно к картошке. Немецкий специалист отметил, что это может указывать на наличие в чипсах особого вещества, стимулирующего центры удовольствия в головном мозге. Именно этот ингредиент и является секретом привлекательности хрустящей картошки, считают ученые из команды Тобиаса Хоха. Ученый подчеркнул, что разгадка секрета навязчивости чипсов может помочь диетологам.

Ранее ученые уже занимались подобными исследованиями. В 2009 г. были опубликованы результаты работы, целью которой было "расшифровать" запах картошки фри и узнать, что же делает его столь аппетитным. Оказалось, что картофель привлекает едоков особым сочетанием запахов лука, ирисок, сыра, цветов и горячей гладильной доски. Чипсы - весьма популярная закуска из картофеля (иногда готовятся из других овощей), которую нередко подают к пиву. Родиной хрустящей картошки считаются США. Предположительно, чипсы были изобретены в 1853 г. Прежде основными приправами к чипсам служили масло, соль и перец. Сейчас можно приобрести картошку с самыми разными вкусами. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: УКРАИНСКАЯ ВОСТОЧНАЯ РЫБНАЯ КОМПАНИЯ (УВРК) УВЕЛИЧИЛА СЕТЬ МАГАЗИНОВ "ДОН МАРЕ"

Одна из крупнейших компаний-импортеров рыбы и морепродуктов Украинская восточная рыбная компания (Купянск, Харьковская обл.) увеличила сеть рыбных магазинов "Дон Маре" для реализации продукции на 1 до 14, открыв новый магазин в Киеве. Об этом говорится в сообщении предприятия.

Рыбный маркет "Дон Маре" открыт в начале мая по адресу: улица Срибнокильская, 20в. Согласно сообщению, это четвертый магазин в городе. УВРК работает в Украине с 1996 г. Компания поставляет на рынок свежемороженую, охлажденную рыбу, производит соленую, копченую рыбу, красную икру под ТМ "Русский посол", "Охотская", пресервы под ТМ Norven, "Охотская", U.F.S., деликатесную красную рыбу под ТМ Norven. (Grain Ukraine/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

БЕЛАРУСЬ: ВЫПУСК РЫБЫ В МАРТЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ

В Беларуси выпуск рыбы и пищевых морепродуктов увеличился до 6,4 тыс. т в марте, против 4,9 тыс. т в феврале. Об этом сообщил Национальный статистический комитет Республики Беларусь. По сравнению с мартом 2012 г. производство рыбы и пищевых морепродуктов увеличилось на 8,3% или на 0,5 тыс. т. В январе выпуск рыбы составил 5,5 тыс. т. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: "НУР ОТАН" - ЗА ЛЬГОТНЫЕ КРЕДИТЫ ДЛЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСЕТРОВЫХ

Рыболовецким хозяйствам и кооперативам необходимо выдавать льготные кредиты на организацию мини-заводов по воспроизводству мальков осетровых пород, считает председатель комитета партийного контроля НДП "Нур Отан" Буран Рахимбеков.

"Там работает очень много рыболовецких хозяйств, кооперативов, которые хочешь не хочешь вынуждены заниматься браконьерством, потому что там запрет и бывает очень сложная ситуация. Чтобы прокормить свои семьи, они вынуждены этим заниматься. Мы предложили в рамках программы занятости выделить льготные кредиты, дать возможность, чтобы они создавали мини-заводы по воспроизводству рыбных запасов, мальков", - сказал он. По его мнению, местные исполнительные органы должны создать условия для организации мини-заводов по выращиванию мальков осетровых пород. "Мы должны бороться за то, чтобы увеличить количество рыбных запасов путем поддержки именно населения, которое этим занимается, чтобы они создавали рабочие места по воспроизводству", - добавил Б. Рахимбеков. По его словам, в Казахстане имеется всего один рыбопитомник по воспроизводству рыб осетровых пород, который работает "непрозрачно", в то время как в России и Китае таких заводов множество.

"И то он очень непрозрачно, закрыто работает... Потому что они производят мальков, потом должны их в море направлять, а поскольку эта работа непрозрачна, никто не знает, какое количество выращенных мальков по назначению уходит, а какое уходит в другие места. Потом они их выращивают и получают баснословную прибыль", - посетовал глава комитета. Он отметил, что численность осетровых в Казахстане снизилась с 61 млн. особей в 2002 г. до 1,3 млн. в 2012 г. По его словам, противодействие браконьерству должно проводиться не только с помощью поста партийного контроля, но и самими гражданами и правоохранительными органами. Сам пост "Нур Отана" работает с февраля текущего года. С начала его работы было проведено 16 рейдов совместно с правоохранительными и контролирующими органами, по результатам которых 8 материалов направлены в правоохранительные органы. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПРАВИТЕЛЬСТВО ИЗМЕНИЛО СРОКИ ЗАПРЕТОВ НА РЫБОЛОВСТВО

Постановлением правительства от 8 мая 2013 г. внесены изменения в постановление правительства РК от 7 марта 2012 г. "О введении ограничений и запретов на пользование рыбными ресурсами и другими водными животными, их частей и дериватов, установлении мест и сроков их пользования", сообщила пресс-служба министерства охраны окружающей среды. "На реке Урал срок запрета на пользование рыбными ресурсами переносится с 11 мая на 25 апреля (период рыболовства уменьшается на 16 дней), на реке Кигаш срок запрета на пользование рыбными ресурсами переносится с 25 мая на 1 мая (период рыболовства уменьшается на 25 дней), на озере Балхаш срок запрета на пользование рыбными ресурсами переносится с 1 мая на 15 апреля (период рыболовства уменьшается на 15 дней)", - говорится в распространенном сообщении.

"На Капшагайском водохранилище и всех реках и водотоках, впадающих в него, срок запрета на пользование рыбными ресурсами переносится с 15 апреля на 5 апреля (период рыболовства уменьшается на 10 дней), на реке Или срок запрета на пользование рыбными ресурсами переносится с 22 апреля на 15 апреля (период рыболовства уменьшается на 7 дней)", - указывается в сообщении. Постановление вводится в действие со дня первого официального опубликования, запланированного на 15 мая текущего года. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РИТЕЙЛЕР Х5 БУДЕТ ОТКРЫВАТЬ МАГАЗИНЫ "НОВЫЙ ОКЕАН"

О том, что в магазине сети "Перекресток" в ТЦ "Тишинка" начал работу рыбный супермаркет "Новый океан", сообщили сразу несколько участников рынка. Директор по корпоративным отношениям Х5 Retail Group Михаил Сусов подтвердил эту информацию, добавив, что, хотя техническое открытие рыбного магазина уже произошло, официальная презентация проекта скоро состоится. Речь идет о точках shop in shop, которые будут располагаться в супермаркетах "Перекресток". В Росрыболовстве сообщили только, что соответствующее соглашение с Х5 Retail Group было подписано в конце 2012 г.

Ранее руководитель Росрыболовства Андрей Крайний заявлял, что "во всех магазинах сети по договору будут предоставлены площади для магазинов с отдельными выгородками, отдельными цветовыми решениями и отдельными кассовыми аппаратами". По информации, полученной от поставщиков рыбной продукции, площадь торговых точек составит до 250 кв. м, планируемый ассортимент - около 400 наименований рыбы и морепродуктов российского и зарубежного производства. Планируется, что основной объем продаж придется на свежую и свежемороженую рыбу. Крайний также заявлял, что на первом этапе проекта "планируется открытие 10-15 флагманских магазинов в Москве, а затем постепенное распространение этой практики на всю сеть в России". По планам Росрыболовства количество таких торговых точек по России должно составить не менее 5 тыс. Все затраты на их открытие несет ритейлер, предоставляющий свои площади. Инвестиции в проект не раскрываются. Открытие одной специализированной торговой точки участниками рынка оценивают примерно в 5 млн. руб. "Даже если это формат shop in shop, вряд ли открытие одной точки обойдется дешевле, так как формат предполагает собственный брэндинг, а львиная доля вложений придется на покупку оборудования", - подсчитывает собеседник.

Создание магазинов в формате shop in shop - крайне редкая практика в российском ритейле. Глава агентства "Infoline-Аналитика" Михаил Бурмистров приводит в пример лишь алкогольные "Этнотеки", которые располагаются на территории супермаркетов "Азбука вкуса". На более развитых рынках, по словам эксперта, shop in shop - явление часто встречающееся: чем сложнее становится управление какой-либо категорией, тем быстрее ритейлеры выделяют ее в подобный формат. "Новые океаны" станут не единственным монопродуктовым проектом на рынке рыбы и морепродуктов. С 2012 г. собственную сеть специализированных магазинов под брэндом "Рыбная мануфактура" развивает специализирующаяся на переработке и торговле рыбой и морепродуктами группа "Агама". Как рассказал совладелец компании Юрий Алашеев, на сегодняшний день в Москве уже работают три магазина, а до конца года их количество должно увеличиться до двадцати. Торговая площадь магазинов - от 50 до 60 кв. м. Алашеев уточняет, что 90% выручки "Рыбной мануфактуры" приходится на рыбу и морепродукты, оставшиеся 10% - на сопутствующие товары: специи, гарниры и белые вина, являющиеся неотъемлемой частью классического рыбного стола. Основная задача специализированных магазинов - сделать рыбу дешевле, заявлял ранее Андрей Крайний. "Подобные проекты призваны сломать сложившийся у потребителя стереотип о том, что импортная рыба, выращенная в искусственных и не всегда хороших условиях, дороже, чем дикая российская, которая и по вкусу, и по качеству превосходит любые зарубежные аналоги", - соглашается руководитель информационного агентства по рыболовству Михаил Чкаников. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ПОПУЛЯЦИЯ ГОЛУБОГО ТУНЦА РЕЗКО СОКРАЩАЕТСЯ

Согласно последнему докладу Международной научной комиссии по тунцу и тунцовым рыбам в северной части Тихого океана, ресурсы тунца в тихоокеанских водах продолжают стремительно сокращаться. В частности, со времени начала коммерческого промысла тунцовых популяция голубого тунца снизилась более чем на 96%. Авторы доклада предупреждают, что ситуация будет и дальше ухудшаться, если не принять немедленных мер по сокращению объема вылова. Помимо тунца, серьезная опасность истощения запасов угрожает и другому виду тунцовых рыб - скумбрии.

Основной причиной быстрого сокращения популяции голубого тунца является бесконтрольный лов этой рыбы под влиянием сохраняющегося в последние годы огромного спроса на нее со стороны продовольственного рынка, в первую очередь, элитных ресторанов и суши-баров. На первом в 2013 г. аукционе, состоявшемся 6 января в Токио, голубой тунец весом 489 а. ф. был продан за рекордную сумму - \$1,78 млн. В ресторанах и барах Токио стоимость суши и сашими из тунца достигла 2000 иен (около \$23) за порцию. В таких условиях промысловики не отпускают на волю даже молодняк голубого тунца, т. е. рыбу, находящуюся в наиболее репродуктивном возрасте. По мнению директора международной экологической группы "Ред" А. Никерсона, ситуация с запасами голубого тунца в Тихом океане стала настолько серьезной, что основные страны, занимающиеся промыслом этой рыбы, - Япония, Мексика, Респ. Корея и США - должны незамедлительно объявить о полной приостановке вылова до тех пор, пока популяция тунца не начнет восстанавливаться. В 2012 г. Межамериканская комиссия по тунцу впервые в истории установила квоты на вылов голубого тунца в восточной части Тихого океана. Экологическая группа "Ред" предлагает дополнить эти меры установлением ограничений на размер рыбы, разрешенной к вылову, чтобы не допустить лова молодняка. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ВИННИЦКАЯ ОБЛАСТЬ ПЛАНИРУЕТ ПРОИЗВЕСТИ В 2013 ГОДУ 393 ТЫС. Т САХАРА

Винницкая область - единственный регион Украины, в котором все сахарные заводы будут работать в новом сезоне сахароварения. Об этом во время еженедельного аппаратного совещания сообщил глава Винницкой облгосадминистрации Иван Мовчан. В Украине из 72 заводов, которые работали в прошлом году, на работу в новом сезоне подали заявки 52 завода, но, по прогнозам ассоциации "Укрцукор", работать будут примерно 40. "Мы выполним установленную нашей областью квоту - произведем 393 тыс. т сахара", - убежден глава облгосадминистрации. На территории области действуют девять сахарных заводов. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ СНИЗИЛО ОЦЕНКУ ЭКСПОРТА САХАРА В 2012/13 МГ

Межведомственная рабочая группы при Министерстве экономического развития и торговли снизила оценку экспорта сахара из Украины в 2012/13 МГ в 3,2 раза по сравнению с предыдущим прогнозом - до 140 тыс. т. Согласно обнародованному на официальном сайте МЭРТ расчетам группы, в сентябре-апреле Украина поставила на внешние рынки 76 тыс. т сахара. В то же время, ожидается, что переходящие запасы сахара к 1 сентября составят 886 тыс. т, тогда как ранее этот показатель оценивался в 584 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ООО "СОКОЛОВСКИЙ САХАР" СОКРАТИЛО ПРОИЗВОДСТВО

В 2012 г. сахарный завод "Соколовский сахар" (с. Соколовка, Крыжопольский район, Винницкая обл) сократил производство сахара на 26,78%, или на 8,034 тыс. т по сравнению с 2011 годом до 21,97 тыс. т. Об этом сообщили "Украинские новости" со ссылкой на директора департамента агропромышленного развития Винницкой областной государственной администрации Николая Неилыка. По его словам, в сезоне 2012 г. "Соколовский сахар" переработал около 150 тыс. т сахарной свеклы. Неилык добавил, что снижение производства на сахзаводе вызвано погодными условиями и сокращением сырьевой зоны. Производственная мощность завода составляет 2,5 тыс. т сахарной свеклы в сутки. "Соколовский сахар" является структурным подразделением ООО "Подольские сахароварни" (Крыжополь, Винницкая область), входящим в Кряж (Винницкая область). (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ САХАРА БУДЕТ ОСТАВАТЬСЯ СТАБИЛЬНОЙ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

В ближайшей перспективе ситуация на российском рынке сахара будет оставаться стабильной. Такое мнение в ходе состоявшегося в Минсельхозе РФ совещания высказал директор депагпрома Михаил Орлов, сообщила пресс-служба министерства. Он также отметил, что переходящие товарные запасы сахара в России в текущем году являются самыми высокими за последние 3 года: по состоянию на конец апреля их уровень составил 3,07 млн. т, что на 11,5% выше аналогичного показателя прошлого года. М. Орлов сообщил, что, по данным ФТС России, с января по март импорт сахара-сырца в РФ составил 249,1 тыс. т. "Общий годовой объем импорта прогнозируется на уровне прошлого года. В настоящее время поставки сахара не осуществляются. Импорт возможен в сентябре на территории Дальневосточного федерального округа для загрузки Приморского сахарного завода", - уточнил М. Орлов. При этом чиновник подчеркнул, что в настоящее время цены на мировом рынке сахара достигли своего минимального показателя за трехлетний период, вследствие чего не только остановился экспорт российского сахара, но и не обеспечивается достаточный уровень доходности предприятий отрасли. "Фактором поддержки отрасли в этих условиях является введенная с 1 мая ввозная таможенная пошлина в \$205 за тонну против ранее действовавшей ставки в \$140 за тонну", - добавил М. Орлов. Подытоживая обсуждение ситуации на отечественном рынке сахара, проводивший совещание министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров дал поручение выработать дополнительные меры поддержки свеклосахарного подкомплекса России в рамках проекта соответствующей отраслевой программы на 2013-2015 гг. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАНО СВЫШЕ 1 МЛН. Т ПОБОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

По данным ФТС России и Союзроссахара, за первые 9 месяцев 2012/13 МГ (с 1 августа) из России было экспортировано 626 тыс. т гранулированного свекловичного жома на \$124 млн.

Основными покупателями российского жома в указанный период стали страны ЕС, а также Марокко. Кроме того, в 2012 г. были начаты первые поставки указанной продукции в Сингапур. Кроме того, в августе-апреле из России было экспортировано 439 тыс. т мелассы свекловичной на общую сумму \$35 млн. Поставки мелассы осуществлялись в Украину, Казахстан, Азербайджан, страны ЕС и Вьетнам. В целом с августа 2012 по апрель 2013 г. общий объем экспорта побочной продукции свеклосахарного подкомплекса из РФ составил 1,07 млн. т на \$159 млн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛАТВИЯ ЛИКВИДИРОВАЛА САХАРНУЮ ОТРАСЛЬ, - САХАР НЕ ПОДЕШЕВЕЛ

Вопреки обещаниям экономистов, после латвийской ликвидации сахарной отрасли сахар в стране не подешевел. По данным Центрального статистического управления (ЦСУ), за последние восемь лет розничная цена сахара в Латвии не снизилась. За год до вступления Латвии в Евросоюз средняя цена сахара в Латвии составляла 56 сантимов за килограмм, в 2005 г. он подорожал до 66 сант./кг, и, не считая годов экономического кризиса, она постоянно росла, в 2012 г. достигла 84 сант./кг. В проведенном в 2006 г. исследовании Латвийского государственного института аграрной экономики говорилось, что по оптимистическим прогнозам цена на сахар должна снизиться до 37 сант./кг. Одной из причин снижения цен на сахар тогда считали увеличение к 2010-2012 гг. его импорта из бедных стран мира. Впрочем, эти прогнозы оказались ошибочными. Сейчас в мире цены тоже сахар снижаются, однако в Европе и Латвии этого не происходит. В прошлом году мировые цены на сахар снизились на 20%, а в ЕС он подорожал на 23%, утверждает Ингуна Гулбе, руководитель Центра содействия сельскохозяйственному рынку. По ее мнению, для снижения цен на сахар в ЕС с 2015 г. необходимо отменить квоты на производство сахара. Ранее Евросоюз обещал латвийским и другим производителям сделать это, но теперь действие системы квот может быть продлено до 2020 г. (delfi.lv/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В МАЕ 2013 ГОДА ПРОДОЛЖАЕТ ПАДАТЬ СПРОС НА ЯБЛОЧНЫЙ СОК

Как сообщают украинские производители яблочного сока, тенденции снижения спроса на готовую продукцию сохранились и после окончания майских и пасхальных праздников.

По словам участников рынка, одной из главных причин сложившейся ситуации является наличие крупных нереализованных объемов продукции на складах покупателей, и, как следствие, наличие финансовых задолженностей перед поставщиками по старым контрактам. В то же время, производители не спешат снижать отпускные цены или проводить какие-либо акции в надежде, что уже скоро начнутся сезонные закупки продукции санаториями, лагерями и другими бюджетными организациями. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АО "ВИННИФРУТ" ПРИОСТАНОВИЛО ПРОИЗВОДСТВО

АО "Виннифрут" (Винницкая обл.), ранее один из крупнейших производителей соковой продукции в Украине, в 2012г. приостановило деятельность. "В составе ОАО насчитывается три производственных завода, два из которых расположены в Винницкой и один в Житомирской области. В настоящее время производство временно приостановлено", - говорится в годовом отчете компании, опубликованном в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

В документе отмечается, что на фоне тяжелого финансового состояния компании ведутся судебные тяжбы с кредиторами и существует небольшая вероятность достижения с ними компромисса и мирового соглашения. По итогам 2012 г. ОАО "Виннифрут" получило чистый убыток 14,87 млн. грн., что на 65,8% больше, чем в 2011 г. Его чистый доход сократился в 23,2 раза - до 1,1 млн. грн. ОАО "Виннифрут" создано в 2000 г. В апреле 2007 г. компания осуществила частное размещение 24% акций инвестиционным фондам Goldman Sachs (США) и East Capital (Швеция). Стоимость сделки не разглашалась. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ (ЕЭК) НАМЕРЕНА ВРЕМЕННО ОБНУЛИТЬ ВВОЗНУЮ ПОШЛИНУ НА СЫРЬЕ ДЛЯ СОКОВ

Евразийская экономическая комиссия намерена временно обнулить ввозную пошлину на сырье для соков. Проект соответствующего решения Совета ЕЭК одобрен коллегией ЕЭК и опубликован на официальном сайте комиссии.

Данным проектом предлагается установить ставки ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов продуктов переработки фруктов (концентраты и пюре для соков) в 0% от таможенной стоимости с 1 июля 2013 г. по 31 декабря 2014 г. Подобная мера уже принималась в 2011-2012 гг. Она позволила производителям соков не допустить удорожания готовой продукции и снижения объемов их потребления, а также сохранить уровень конкурентоспособности производителей стран Таможенного союза. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: СЕРБСКАЯ КОМПАНИЯ "МК-ГРУПП" ПЛАНИРУЕТ ПОСТРОИТЬ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СОКА

Сербская компания "МК-групп" (МК Group) планирует построить в Гомельской области завод по производству сока как из белорусского, так и сербского сырья. Об этом сказал заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Василий Павловский на открытии 80-й международной сельскохозяйственной выставки в сербском городе Нови Сад.

"Мы встретились с руководством сербской компании "МК-групп" (МК Group), которое собирается в Гомельской области построить предприятие по производству сока. Министерство это приветствует и будет радо развитию данного завода", - отметил замминистра. Василий Павловский подчеркнул, что это будет выгодно для Беларуси, так как в стране производится более 2 млн. т овощей, а их товарность составляет около 60%, то есть 40% овощеводческой продукции практически не используется. Стране не хватает мощностей по их переработке, а так будет построен еще один дополнительный завод. К тому же в Гомельской области будут созданы дополнительные рабочие места, а также будет организован выпуск качественной продукции из своего же сырья.

"Беларусь и Сербия имеют высокоразвитое сельское хозяйство, поэтому двум странам есть чем поделиться в данном направлении. Это касается технологий производства сельскохозяйственной продукции и возделывания. Сербы заинтересованы в нашем опыте по переработке мясо-молочной продукции. У сербских сельскохозяйственных компаний также есть хорошие наработки, которые можно перенять", - сообщил Василий Павловский. Ряд белорусских компаний представили свою продукцию на общей экспозиции Беларуси на 80-й международной сельскохозяйственной выставке. Данная выставка входит в десятку ведущих сельскохозяйственных форумов в мире. Ее тематика - сельскохозяйственные машины, техника и оборудование; фермерское хозяйство, животноводство; выращивание овощных, плодовых растений; продукты питания и напитки; сельскохозяйственные удобрения, химия; инновационные технологии в сельском хозяйстве; технологии и оборудование для упаковки, транспортировка, хранения. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЛЕСХОЗЫ УВЕЛИЧИЛИ ЭКСПОРТ БЕРЕЗОВОГО СОКА

Лесхозы Беларуси увеличили экспорт березового сока на 68,4%, сообщил главный специалист отдела реализации лесопродукции и маркетинга Министерства лесного хозяйства Владимир Мицкевич. "С начала сокодвижения в этом году на внешний рынок реализовано 403 т сока. За период добычи природного напитка в 2012 г. было экспортировано значительно меньше сока - 239,3 т", - сказал представитель ведомства.

Положительная динамика связана с тем, что к поставкам березового сока на экспорт присоединились 4 лесхоза - Поставский, Волковысский, Островецкий и Бобруйский. В 2012 г. природный напиток в соседнюю Литву отгружали всего два лесных хозяйства - Ивьевский и Лидский. В нынешнем году Поставский лесхоз отгрузил на внешний рынок 65 т сока, Волковысский - 22 т, Островецкий - 41 т, Бобруйский реализовал 22 т природного напитка. Ивьевский и Лидский лесхозы экспортировали соответственно 197 т и 56 т сока. Владимир Мицкевич отметил, что развитие экспорта сока весьма перспективно. "Тем более что заказчик - литовская компания - берет на себя все расходы по транспортировке природного напитка, а установленная им закупочная цена немного выше, чем у покупателей на внутреннем рынке", - сказал представитель ведомства. При этом он подчеркнул, что потребности внутреннего рынка обеспечиваются в первую очередь.

Развитие экспорта сока создаст возможность для реализации излишков сырья, которые не востребованы белорусскими потребителями. "Однако развитие данного направления осложнено", - заметил эксперт. Березовый сок относится к скоропортящимся продуктам, то есть имеет ограниченный срок и условия хранения в переработанном виде. Стоять в ожидании переработки больше одного дня природный напиток не будет. "Чтобы рассчитать целесообразность развития экспорта сока, необходимо сначала собрать информацию о том, сколько сока способны ежедневно принимать и перерабатывать белорусские организации, специализирующиеся на этом виде деятельности", - сказал Владимир Мицкевич. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ИЮНЕ 2013 ГОДА "БОРЖОМИ" ПОЯВИТСЯ В МАГАЗИНАХ

Первые партии грузинской продукции прибыли на российскую таможню. Сейчас товар проходит процедуру оформления, после чего появится на полках магазинов. Долгий путь, который пришлось проделать грузинской продукции, чтобы вернуться в Россию, близок к завершению. "Мы подписали договоры с грузинскими поставщиками, сделали заказы и, более того, товар уже пришел на российскую таможню, - рассказала представитель одной из крупнейших розничных сетей Оксана Токарева. - Ожидаем, что к началу июня продукция поступит в продажу. По нашим расчетам, спрос будет, поскольку с момента введения эмбарго прошло не так много лет, и люди еще не успели ее забыть".

В Федеральной таможенной службе (ФТС) сообщили, что полностью готовы к тому, чтобы дать грузинской продукции "зеленый свет". Но ждут отмены Роспотребнадзора, поскольку именно это ведомство вводило запрет на поставки. Главный государственный санитарный врач Геннадий Онищенко, комментируя тему поставок грузинской продукции, отметил, что в ведомство поступило 135 заявлений от 65 предприятий по производству вина, коньяков, минеральной воды и чачи. При этом Роспотребнадзор отказал в регистрации пяти видов коньяка, которые на российский рынок собиралась поставлять одна из грузинских компаний. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "МЕТАЛЛ-ГРУПП" ВЛОЖИТ 350 МЛН. РУБ. В РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ПО ВЫПУСКУ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Руководство Яковлевского рудника (расположен в Белгородской области и принадлежит ООО "Металл-групп") намерено вложить 350 млн. руб. в реализацию проекта по выпуску минеральной воды, об этом было заявлено на выездном совещании "малого правительства" в Яковлевском районе области, сообщает Агентство бизнес информации.

Речь идет о выпуске минеральной воды с "высокими лечебными свойствами". Руководство Яковлевского рудника объясняет, что на сегодня "колоссальные возможности" руднокристаллического водоносного горизонта практически не используются. На предприятии также не исключают, что выпускаемая вода может быть использована в лечебных учреждениях. Планируемые объемы производства минеральной воды пока не раскрываются. ООО "Металл-групп" контролируется украинским ЧАО "Смарт-холдинг" Вадима Новинского. С 2007 г. ведутся промышленные отгрузки продукции, добыча попутной руды началась в 2005 г. Разведанные запасы Яковлевского рудника составляют 9 млрд. т, добыча идет на глубине 600 м. В 2012 г. было заявлено о планах "Металл-групп" пустить на базе Яковлевского рудника производство холодно-брикетированного железа мощностью 1 млн. т. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ МАЯ 2013 ГОДА НА РЫНКЕ ПОЯВЯТСЯ ГРУЗИНСКИЕ СОКИ

Во второй половине мая на российском рынке появится соковая продукция от грузинской компании "Кула". Как заявил директор предприятия Вано Гоглидзе, уже готовится к отправке в Россию контейнер, в котором, кроме различных соков, будут находиться фруктовые и овощные консервы, разнообразные повидла и джемы.

По сообщению В. Гоглидзе, "Кула" также работает над расширением собственного ассортимента продукции, стремясь вывести на внешний рынок новые наименования. На соковых заводах компании уже начат розлив натуральных фруктовых соков в картонные коробки. Этот формат, как считает менеджмент компании, наиболее удобен непосредственно для самого потребителя. Данная продукция появится на грузинском рынке и в торговых сетях страны уже в середине текущего месяца. "Кула" начала работу в 2009 г. и в настоящее время, помимо местного рынка, осуществляет экспортные поставки еще в 16 стран мира. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДНОГО СОКА В МАРТЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛО

По данным официальной статистики, в марте в России было произведено почти 1 млн. условных банок виноградного сока, что в 2,3 раза больше, чем в марте 2012 г.

Основным регионом-производителем традиционно выступала Московская область, на долю которой пришлось почти 70% от общего объема готовой продукции. Также в тройку лидеров вошли Республика Дагестан и Краснодарский край, на долю которых пришлось 11% и 9% соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТОМАТНЫЙ СОК ФОРМИРУЕТ ОКОЛО 95% РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ

Томатный сок является драйвером роста отечественного рынка овощных соков. Данный сегмент формирует основную часть его объема. В 2012 г. на долю томатного сока приходилось уже около 95% материнского рынка соков из овощей. Причиной этого является предпочтение массового потребления населением томатного сока перед другими овощными соками.

По информации экспертов, в 2010-2012 гг. рынок демонстрировал тренд положительных темпов прироста с незначительным спадом в 2011 г. На рынке томатного сока доминирует отечественный производитель. Однако даже при незначительной доле зарубежной продукции импортозависимость российского рынка томатного сока пока велика. Предложение во многом зависит от импорта соковых концентратов из Китая и Бразилии, на основе которых производится в России томатный сок. Перебои в поставках сырья и привели к отмеченному выше спаду. Членство России в ВТО увеличивает потенциал инструментов устранения диспропорций поставок сырья, а также расширяет географию его экспортеров. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: БАНК "ФИНАНСЫ И КРЕДИТ" ЗАБРАЛ ЗА ДОЛГИ ДВЕ КОМПАНИИ ГРУППЫ "КЛУБ СЫРА"

Банк "Финансы и Кредит" сообщил о получении в собственность имущества двух предприятий, ранее входивших в группу компаний "Клуб сыра". Решениями от 17 и 22 апреля Хозяйственный суд Киева признал право собственности учреждения на имущество Карловского завода сухого молока и компании "Соммас". Решения приняты в рамках многолетнего спора по взысканию задолженности с группы предприятий "Клуб сыра" на 250 млн. грн. Кредитные линии открывались предприятиям группы с 2005 г. В 2006 г. ее собственники Александр и Игорь Петровы продали 51% "Клуба сыра" группе "Ренессанс", которая стала ее полноправным владельцем в 2007 г. Летом 2008 г. начались проблемы с погашением кредитов. В начале 2009 г. права на управление группой компаний "Клуб сыра" были переданы кипрским компаниям Ukrcheese Holding Company Ltd и Ukmilk Holding Company Ltd. В сентябре 2009 г. "Клуб сыра" был продан группе инвесторов при посредничестве ИК "Велес Капитал". В "Велес Капитал" сообщили, что сейчас не имеют отношения к этим предприятиям.

В банке пока не могут назвать стоимость полученного имущества, поскольку последняя оценка происходила в 2009 г. В пресс-службе "Финансы и Кредит" сообщили, что имущество будет продано, так как банку не нужны непрофильные активы. Кроме отсуженного имущества, учреждение подало три иска о признании права собственности на имущественные комплексы Бобровицкого молокозавода, молочно-консервного комбината, Светловодского маслосыркомбината. На отчуждение имущества последнего комбината Хозсуд Киева установил запрет еще 25 апреля. Генеральный директор ТД "Клуб сыра" (занимается реализацией продукции предприятий "Клуб сыра") Арсений Белюкин не смог уточнить, какое отношение Карловский завод сухого молока и "Соммас" имеют к его компании. "Я занимаюсь исключительно реализацией продукции под торговыми марками компании "Клуб сыра", - сказал он, отказавшись от подробных комментариев.

Участники рынка сомневаются, что продажа двух предприятий позволит банку вернуть сумму выданного кредита. "Карловский завод сухого молока и компания "Соммас" не работают уже несколько лет. Я буду сильно удивлен, если банку удастся продать их дороже, чем по цене оборудования, - \$10 млн.", - говорит инвестбанкир, знакомый с ситуацией на предприятиях "Клуба сыра". По его словам, их собственники уже несколько лет безуспешно ищут покупателей на данные активы. В Минагрополитики подтвердили, что Карловский завод сухого молока и "Соммас" не производят продукцию. "Все оборудование Карловского завода сухого молока было демонтировано и вывезено в неизвестном направлении. С "Соммас" - другая история. Из-за проблем с сырьем предприятие не работает", - рассказал собеседник. Из всех активов "Клуба сыра" наибольший интерес представляют два - Каневский сырзавод и Светловодский маслосыркомбинат, считает председатель Союза молочных предприятий Украины Вадим Чагаровский. "Это предприятия, которые прошли модернизацию. И именно они представляют наибольшую ценность, поскольку специализируются на производстве высокорентабельной и высококачественной продукции - твердых сыров", - отметил он. Из них в залоге у банка "Финансы и Кредит" находится лишь имущество Светловодского маслосыркомбината. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "ТЕРРА ФУД" БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬ 350-400 Т ТВЕРДОГО СЫРА В МЕСЯЦ

Группа компаний (ГК) "Терра Фуд" завершила сделку по приобретению ПАО "Рожищенский сырзавод" (Рожище, Волинская обл.) Предприятие войдет в состав крупнейшего бизнес-направления ГК - "Интер Фуд". Согласно сообщениям ГК, Рожищенский сырзавод возобновил работу в середине мая 2013 г., после закрытия в ноябре 2012 г.

"Завод будет специализироваться на выпуске твердых сыров в ассортименте, - рассказал Сергей Ковальчук, генеральный директор "Интер Фуд". - Первая варка сыра состоялась 17 мая. По нашим оценкам, уже в июне мы выйдем на объем производства 350-400 т в месяц". "Мы ставим перед собой цель существенно усилить позиции Группы в производстве и продажах сыров. Поэтому продолжаем рассматривать варианты по приобретению существующих или постройке с нуля новых производственных мощностей", - отметил исполнительный директор ГК "Терра Фуд" Иван Герасимович. (Retailstudio.org/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ПАО "ЗВЕНИГОРОДСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ" ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА СОСТАВИЛА БОЛЕЕ 9 МЛН. ГРН.

ПАО "Звенигородский сыродельный комбинат" (Черкасская обл.) в 2012 г. получило чистую прибыль в 9,25 млн. грн. против почти 2,4 млн. грн. чистого убытка в 2011 г.

Согласно сообщению компании в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, ее активы за прошлый год выросли на 8,2% - до 158,8 млн. грн. Непокрытый убыток комбината по итогам 2012 г. сократился по сравнению с 2011 г. на 45,2% и составил 11,2 млн. грн. Суммарная дебиторская задолженность компании в прошлом году увеличилась на 24,7% - до 44,9 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ИЮЛЕ 2013 ГОДА В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ ВОЗОБНОВИТ РАБОТУ СЫРНЫЙ ЗАВОД

В Болградском районе Одесской области в июле 2013 г. возобновит работу крупный сырный завод. Об этом сообщили в пресс-службе Одесской областной государственной администрации со ссылкой на председателя Болградской райадминистрации Михаила Садаклиева. По его словам, предприятие простаивало годы, а сейчас на нем завершаются ремонтные работы, производится монтаж технологических конструкций.

Садаклиев подчеркнул, что этот объект имеет большое значение как для Болградского района, так и для всей Одесской области: "Возобновление работы сырного завода дает стимул для дальнейшего увеличения поголовья молочного животноводства. Очень заинтересовано и население в появлении отечественной сырной продукции". Болградский сырный завод будет производить как твердые сыры, так и мелкую фасованную молочную продукцию. "На первом этапе работы завода появятся новые рабочие места для нескольких десятков сотрудников. Однако в ближайших планах - работу сотням специалистов", - сообщили в пресс-службе. Согласно данным статистики, в Украине в 2012 г. было произведено 11,318 тыс. т молока. Прогнозы на 2013 г. - 11,729 тыс. т. На покрытие потребностей внутреннего рынка в 2012 г. было переработано 4 млн. т молока, еще с 0,8 млн. т молока была произведена продукция на экспорт. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРМЕНИЯ: СЫРОВАРЫ ПОКОРЯЮТ ЕВРОПУ

Полезный и вкусный продукт уже оценили в США, России, Иране, а скоро полакомиться им смогут и жители европейских стран. Сейчас в республике открываются новые производства. Но при этом для местного населения сыр до сих пор остается деликатесом. Директор крупнейшего завода по производству козьего сыра с гордостью показывает свою продукцию. Это целых 8 видов сыров: есть те, что создаются по французской технологии, есть сыры с плесенью, а еще есть с травами и даже из смеси козьего и коровьего молока.

Армения многие годы считается страной сыроделия. И сейчас 75% вырабатываемого в республике молока идет на производство сыра. Но козий - новшество, он стоит почти в полтора раза дороже обычного. Поэтому большая часть продукции идет на экспорт. "В год мы производим до 80 т сыра, примерно 90% экспортируем в Россию, США, недавно поставили партию в Иран. Собираемся подписать контракт с украинцами. Это прибыльное дело - доход от продажи козьего сыра составляет около 60%, для примера - доход от продажи коровьего сыра максимум 20%", - рассказывает директор сыродельного завода Хачик Мартиросян. 30% молока для производства сыра дает собственная ферма. Остальное Хачик Мартиросян закупает у местных животноводов. В области действуют 7 хозяйств. Там разводят коз специальных молочных пород - из США. Удойность - в два раза больше, чем у местных животных. Это прибыльный и перспективный бизнес: одна коза за полгода дает до 280 литров молока. Разводить их не накладно и особого ухода не требуют. Эту продукцию можно с уверенностью назвать экологически чистой. Срок созревания козьего сыра - полтора месяца и все полезные элементы в нем сохраняются. "Козье молоко очень полезное, его даже сравнивают с молоком кормящей матери. Богато белками, но не содержит холестерина. С 6 литров молока мы получаем 1 кг сыра", - говорит главный специалист сыродельного завода Golden Goat Сасник Геворгян. Производителей козьего сыра в Армении пока немного. Специалисты говорят: чтобы развить эту отрасль и покорить внутренний рынок, нужны госдотации. А для молочных хозяйств - льготные кредиты. Тогда полезный и вкусный, но пока дорогой козий сыр из деликатеса превратится для местного населения в общедоступный продукт. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВОЗРОДИЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЫРА

В Курганской области возродили деятельность ООО "Целинное" - предприятия по производству сыра. Осенью прошлого года деятельность завода была приостановлена в связи с тем, что руководство ОАО "Ирбитский молочный завод", в состав которого входило предприятие, посчитало его работу нерентабельной.

"Глава Зауралья Олег Богомолов принял активное участие в решении судьбы предприятия. Сыродельный завод был сохранен, и сегодня, после многомесячного простоя, началась выработка первой партии сыра", - сообщили в областной администрации. При поддержке правительства Курганской области оформляется субсидируемый кредит на закуп молока-сырья от сельскохозяйственных организаций и личных подсобных хозяйств Целинного района. ООО "Целинное" намерено перерабатывать до 7 тыс. т молока, производить до 600 т полутвердых сыров высокого качества в год, рабочие места получат 60 человек. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: СЫРАМ С ПЛЕСЕНЬЮ ГРОЗИТ ИСЧЕЗНОВЕНИЕ

Исследование, проведенное в Великобритании, показало, что через несколько десятилетий знаменитый сыр Стилтон может полностью исчезнуть из магазинов. Причина банальна - снижение спроса. Сейчас Стилтон и прочие сыры с плесенью покупают люди среднего возраста и пенсионеры.

В возрастной группе до 45 лет потребление сыров с плесенью за 2 года сократилось на 18%, а те, кому сейчас 25 лет и меньше, практически никогда не покупают Стилтон и прочие сыры с плесенью. В других странах аналогичного исследования не проводилось, но по некоторым данным, везде наблюдается снижение интереса к плесневым сырам. Современные покупатели панически боятся плесени. Британские производители Стилтона, хранящие и передающие рецепт этого сыра на протяжении 300 лет, пустили рекламную кампанию SOS (Save Our Stilton), в рамках которой будут проводить презентации и рассказывать молодежи о свойствах и истории этого продукта. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ ГК "МИЛКИЛЕНД" НАЧАЛА ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ

Дочерняя компания ГК "Милкиленд" в Польше - ООО "Островия" - начала производство твердых сыров. Об этом 20 мая сообщает пресс-служба группы компаний. Как отмечается в сообщении, завод будет производить твердый и плавленый сыр. Продукция появится в продаже с 1 июля.

Производственные мощности завода после реконструкции позволяют произвести 15 тыс. т твердых и 7 тыс. т плавленых сыров в год. Группа компаний "Милкиленд" - диверсифицированный производитель молочной продукции, входящий в пятерку ведущих компаний молочного рынка стран СНГ и ведущий бизнес в России, Украине и Польше. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

РОССИЯ: ТОРГОВЦАМ СИГАРЕТАМИ ГОТОВЯТ НОВЫЕ ШТРАФЫ

В Госдуму внесен новый законопроект, который вводит ответственность за незаконную продажу табачных изделий. Гражданам грозит от трех до пяти тысяч руб., должностным лицам - от десяти до двадцати тысяч, юридическим - от 50 до 80 тыс. руб. Они повышены по сравнению с нынешними в несколько раз. Кроме того, во всех случаях допускается одновременная со штрафом конфискация предмета нарушений. Но эксперты считают, что и таких мер недостаточно.

Поправки предлагают изменить статью 14.2 Кодекса об административных правонарушениях "Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена". "Излишне расплывчато", - так охарактеризовала законопроект сопредседатель Российской антитабачной коалиции Дарья Халтурина. По ее словам, спектр нарушений в торговле табаком довольно велик, поэтому "хотелось бы более четко прописанных составов - нарушения, связанные с выкладкой и т.д.". Кроме того, можно было бы повысить штрафы для ИП, приравняв их по размеру к юрлицам, указывает она.

Впрочем, нынешними размерами штрафов по этой статье, установленными еще в 2001 г., напугать кого-либо еще сложнее. Мало-мальски серьезно наказать индивидуального предпринимателя, торгующего сигаретами в ларьке у школы, (а он юрлицом не является), в действующей редакции КоАП невозможно. Запрет на продажу табака вблизи образовательных, спортивных, и медицинских учреждений успешно игнорируется бизнесом. 1,5-2 тыс. руб. граждан - для граждан, 3-4 тыс. - для должностных лиц и 30-40 тыс. для юридических вряд ли являются сдерживающим фактором для тех, кто хочет приторговывать табаком. "Юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями не всегда соблюдаются требования действующего законодательства, в связи с чем правоохранительными и контролирующими органами выявляются систематические нарушения в торговле табачными изделиями", - деликатны в формулировках авторы законопроекта, депутаты заксобраний Оренбургской области. "С учетом изменения экономической ситуации в настоящее время они (штрафы) не являются действенным сдерживающим фактором для нарушителей", - отмечается в пояснительной записке к документу. А рост штрафов станет эффективным средством обеспечения законодательного запрета на продажу товаров, свободный оборот которых запрещен или ограничен, в том числе табачной продукции.

В "антитабачном" пакете законопроектов, который рассматривается сегодня в Госдуме, этой статьи нет. В законопроекте, который парламентарии обсуждают в первом чтении, предлагается ввести отдельную статью "Нарушение правил продажи табачной продукции". Максимальный штраф по ней для юрлиц (самая "дорогая" категория) - 50 тыс. руб. Правда, если дело не идет о продаже несовершеннолетним или торговлей насваем (смесь табака и гашеной извести). Таким образом, строгость закона об ограничении курения табака, с таким трудом пробитого в Госдуме, может компенсироваться легкостью наказания. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?**

ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ**УКРАИНА: В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ФИЛИППИНЫ ПЛАНИРУЮТ УВЕЛИЧИТЬ ЗАКУПКИ ПРИЧЕРНОМОРСКОЙ ФУРАЖНОЙ ПШЕНИЦЫ**

По информации официальных источников, в ближайшее время Филиппины могут вновь переключиться на импорт фуражной пшеницы, при этом преимущество будет отдаваться зерновой происхождения из Причерноморья. Как отмечают эксперты, указанный тренд связан прежде всего с ценовой привлекательностью зерновой из указанного региона по сравнению с фуражной пшеницей из Индии, а также Австралии.

По состоянию на начало мая цена предложения украинской пшеницы находилось на уровне \$290 за тонну C&F Филиппины, тогда как зерновой из Индии - \$307 за тонну на аналогичных условиях. Для австралийской продукции данный показатель озвучивался в диапазоне \$300-310 за тонну. Стоит отметить, что средний объем годового импорта пшеницы Филиппинами находится на уровне 3 млн. т, при этом треть указанного объема составляет фуражная зерновая, закупаемая преимущественно в странах Причерноморья. Вместе с тем, в текущем сезоне страна была вынуждена расширить список стран-поставщиков отмеченной продукции ввиду низкого урожая пшеницы в России, а также Украине. В своем последнем отчете аналитики IGC ожидают снижения объема поставок фуражной пшеницы на внутренний рынок Филиппин до 3,2 млн. т против 4 млн. т, импортированных в предыдущем сезоне. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ОБСУДИЛА С США ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКСПОРТА КУКУРУЗЫ И ПШЕНИЦЫ

Министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк и министр сельского хозяйства США по вопросам фермерства играничной сельскохозяйственной службы Дарси Веттер обсудили возможность получения Украиной разрешения на поставку кукурузы и пшеницы на рынок США, сообщили в пресс-службе Минагропроба.

Согласно сообщению, в ходе переговоров Присяжнюк отметил, что Украина заинтересована в импорте из США племенных ресурсов, быков и эмбрионов крупного рогатого скота молочных и мясных пород. Веттер, в свою очередь, высказала заинтересованность США в сотрудничестве в сфере аграрных технологий, в частности производстве биоэтанола и семеноводстве. В ведомстве также напомнили, что в 2012 г. товарооборот сельхозпродукции между США и Украиной составил более \$353 млн., что на 54% больше, чем годом ранее. А в 1-м квартале текущего года товарооборот между странами вырос почти на 30% до \$126 млн. По данным Гостаможни, в 2012 г. Украина импортировала из США 3,5 млн. т кукурузы, что на 19,6% меньше, чем в 2011 г. Однако экспорт этой культуры не осуществлялся. Между Украиной и США также практически отсутствует торговля пшеницей. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ЗА ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ СНИЗИЛОСЬ

В Украине производство хлеба и хлебобулочных изделий за январь-апрель 2013 г. по отношению к аналогичному периоду прошлого года снизилось на 5,9% - до 493 тыс. т.

Об этом сообщается на официальном сайте Государственной службы статистики Украины. В частности, по данным Госстата, в марте произведено 126 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий, что на 1,1% ниже показателя марта 2013 г., и на 2,3% меньше, чем в апреле прошлого года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНА О ГАРАНТИЙНОМ ФОНДЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО СКЛАДСКИМ ДОКУМЕНТАМ НА ЗЕРНО

В ноябре прошлого года в Украине был принят Закон "О внесении изменений в некоторые законы Украины относительно Гарантийного фонда исполнения обязательств по складским документам на зерно", который вступил в силу 18 апреля. Об особенностях документа рассуждает Андрей Заблоцкий, старший юрист, руководитель практики права международной торговли компании «Волков и партнеры».

«Подобная модель функционирует в США. Там она является альтернативой страхованию гражданско-правовой ответственности зернового склада перед третьими лицами. Кроме того, это эффективный и гарантированный механизм привлечения сельхозпроизводителями краткосрочных кредитов под залог зерна.

Американская модель успешно прижилась в других странах-зернопроизводителях, в Казахстане. Основные принципы работы этой системы - добровольность и наличие альтернатив. Зерновой склад может заключить либо договор участия в системе гарантирования фонда либо договор страхования гражданско-правовой ответственности.

Поскольку украинское правительство намерено ввести систему электронной биржевой торговли сельхозпродукцией, создание Гарантийного фонда (ГФ) должно способствовать более стабильной работе организованного рынка. Впрочем, в стране уже около 10 лет существует система использования складских документов для краткосрочного кредитования под залог зерна. Если зерновой склад не в состоянии оплатить потери (при наступлении страхового случая), гарантом исполнения долговых обязательств поклажедателя является страховщик залогового имущества с правом регресса к зерновому складу.

В новом украинском законе прописаны условия и принципы создания и работы Гарантийного фонда, но они существенно отличаются от мировых стандартов. Главное место в системе гарантирования займет именно Гарантийный фонд в качестве координатора деятельности всех зерновых складов-участников. По данным Государственной инспекции сельского хозяйства, сейчас в Украине насчитывается 754 зерновых склада общей мощностью хранения 32 млн. т зерна.

По мнению законодателей, обязательное участие зерноскладов в ГФ является неотъемлемым условием эффективности системы гарантирования. На мой взгляд, это не совсем очевидно. Однако только обязательное участие зернового склада в Гарантийном фонде позволит ему получить сертификат на соответствие услуг по хранению зерна.

Хранилища, зарегистрированные на момент создания Гарантийного фонда, чтобы стать его участниками, должны направить уведомление руководству ГФ до 1 марта 2014 г.; зарегистрированные до 1 января 2014 г. - направить уведомление до начала 2015 г., тогда они становятся временными участниками ГФ. Те, кто до наступления 2015г. не войдет в фонд, потеряют право работать на рынке. То есть склад будет вынужден стать участником ГФ не для того, чтобы обеспечивать гарантирование исполнения обязательств, а чтобы продолжать работать.

При этом Гарантийному фонду предоставлены широчайшие полномочия, вплоть до возможности инициировать отмену сертификата (правда, это будет возможно только после того как зерновой склад станет участником

ГФ). Фонд получает право вмешиваться в работу любого зернового склада, проводить проверку его деятельности. Но что именно будут выяснять чиновники фонда и с какой целью, в законе не сказано.

И это не единственное белое пятно в документе. Закон гласит, что в фонде будут состоять участники и временные участники, но в чем разница их правовых статусов - неизвестно.

Для участия в ГФ предусматривается три категории взносов - вступительные, регулярные и специальные. При этом цели использования первых двух не конкретизированы, что нарушает принципы целевого использования гарантийных взносов и определения размера взноса участника.

Кроме того, предусмотрено, что Гарантийный фонд сможет привлекать кредиты из госбюджета. Размер кредита и процентные ставки по нему будет определять Кабинет министров. В результате погашение кредитных обязательств ГФ перед государством, а также специальные и основные взносы лягут на плечи зерновых складов.

Наконец, вызывает вопросы механизм определения гарантийных возмещений. ГФ, согласно документу, возмещит каждому владельцу складских документов до 90% стоимости зерна, если склад не сможет выполнить свои обязательства. Однако конкретное значение этой величины (т. е. будет возмещаться 90%, 80% или 50%) должен ежегодно определять Административный совет ГФ, причем в середине года - до 30 июля. А значит, принудительно участвующие в ГФ склады не смогут заранее знать процент возмещения. (Для склада средней емкости 42 тыс. т при цене на зерно \$250/т максимально возможное возмещение составит \$9,45 млн. Размер регулярных взносов зависит "от количества и стоимости зерна, принятого на хранение по складским документам", вероятно - в целом по стране, причем определять конечный размер платежей и порядок их внесения будет все тот же Административный совет ГФ. - "Эксперт".)

Таким образом, система гарантирования обязательств по складским документам, основанная на создании Гарантийного фонда, может значительно ухудшить положение зерновых складов. Она не только создаст дополнительную административную и финансовую нагрузку, но и приведет к непрозрачным правилам игры на рынке.

Такой закон, безусловно, нужен, но в другом формате. Необходимо сделать участие в Гарантийном фонде альтернативным, а не обязательным. Для разработки новой редакции закона уже создана рабочая группа, в которую вошли ведущие общественные объединения на рынке зерна, представители Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), Международной ассоциации торговли зерном и кормами (GAFTA), а также юристы и консультанты». (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/2014 МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ УКРАИНА ВОЙДЕТ В ТРОЙКУ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ПО ЭКСПОРТУ КУКУРУЗЫ И ФУРАЖА

Общемировой урожай зерновых в этом сезоне обещает быть гораздо лучше, чем в предыдущем, когда посевы пострадали от засухи. В 2013/2014 маркетинговом году, который начинается 1 июля, основные экспортеры зерна, и в их числе Украина, покажут двухзначные темпы прироста производства и экспорта продовольственной и фуражной пшеницы, а также кукурузы, прогнозирует Минсельхоз США (USDA).

Американское министерство ожидает роста производства практически всех основных культур - на 7-13%. Урожай пшеницы, по прогнозам USDA, увеличится на 7% и превысит 701 млн. т; производство фуража - на 11% (1,25 млрд. т). Украина, как и другие постсоветские экспортеры зерна - Россия и Казахстан, сможет похвастаться гораздо большей динамикой. Все дело в низкой базе сравнения - урожай прошлого сезона в стране был неважный. В 2012 г. в стране собрано 46 млн. т зерна против 56 млн. т годом ранее. Общую картину по Украине в этом году не испортил даже аномальный мартовский снегопад - его эффект был нивелирован благоприятными погодными условиями для посевной и расширением пашни. Урожай продовольственной пшеницы в Украине вырастет, по прогнозу USDA, на 40% до 22 млн. т. По этому показателю наша страна остается на девятом месте в мире. По производству кукурузы (+24%; 26 млн. т) Украина поднимется на две строки - с восьмой на шестую; фуражных зерновых (+17%; 34,5 млн. т) - на одну (с восьмой на седьмую). По экспорту кукурузы и фуража Украина в этом сезоне войдет в тройку мировых лидеров, потеснив Аргентину и Бразилию.

Хороший урожай - палка о двух концах. "Высокое предложение давит на цены зерна будущего урожая", - отмечает аналитик зернового рынка компании "УкрАгроКонсалт" Елизавета Малышко. По ее словам, разница в стоимости пшеницы 2012 и 2013 гг. достигает 15-20%: \$310 за тонну против \$260-265. Снижение цен на зерно совпало с повышением затрат на его производство. Украинский клуб аграрного бизнеса (УКАБ) прогнозирует повышение себестоимости зерновых на 5-7% из-за роста цен на топливо, минудобрения и заработной платы. (e-finance.com.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: Т44,5 МЛРД. НАПРАВИЛО АО "НУХ "КАЗАГРО" НА ПОСЕВНУЮ КАМПАНИЮ-2013

АО "НУХ "КазАгро" направило на посевную кампанию 2013 г. около Т44,5 млрд., сообщила пресс-служба национального управляющего холдинга. "В целом по республике от хозяйств и агроформирований для проведения посевных работ в финансирующие компании, входящих в структуру "КазАгро", поступило более 3,5 тыс. заявок на 67,5 млрд. тенге. Из них к данному времени одобрено финансирование по порядка 2,7 тыс. заявкам совокупной суммой около 51 млрд. тенге. При этом средства в 44,5 млрд. тенге уже направлены в распоряжение хозяйств", - отмечается в пресс-релизе.

В 2013 г. в рамках проведения посевной кампании холдингом "КазАгро" планируется осуществить кредитование сельхозтоваропроизводителей за счет всех источников на Т78,3 млрд. Помимо этого Т9,5 млрд. предполагается направить на финансирование хозяйств через механизм лизинга. Операторами по распределению средств определены дочерние компании холдинга - АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд Финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", а также лизинг сельхозтехники через АО "КазАгроФинанс". АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгроПродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАЗАХСТАН В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛ ЭКСПОРТ ЗЕРНА

Казахстан в январе-марте 2013 г. экспортировал 929 тыс. т пшеницы и меслина, что на 61% меньше, чем за аналогичный период 2012 г. Об этом сообщило Агентство республики по статистике.

В денежном выражении экспорт пшеницы и меслина в отчетный период составил \$278 млн., что на 40% меньше аналогичного прошлого года показателя. Кроме того, Казахстан в январе-марте 2013 г. экспортировал 335 тыс. т пшеничной и ржаной муки (-49%) на \$113 млн. (-37%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: С НАЧАЛА 2012/13 МГ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ЗЕРНА ПРИБЛИЖАЕТСЯ К 15 МЛН. Т

По состоянию на 15 мая объем экспорта российского зерна с начала 2012/13 МГ (с 1 июля) составил 14,788 млн. т, что на 41% уступает показателю аналогичного периода предыдущего сезона. Об этом сообщил Минсельхоз РФ.

В частности, как отмечается в сообщении, за первую половину текущего месяца Россия поставила на внешние рынки 211 тыс. т зерна. Основу российского зернового экспорта в указанный период составила пшеница - 109 тыс. т. Также с 1 по 15 мая было экспортировано 64 тыс. т кукурузы, 37 тыс. т ячменя и 1 тыс. т других зерновых культур. Что касается импортных поставок зерна в Россию, то, по данным министерства, их объемы на 15 мая с начала сезона составили 1,17 млн. т, 639 тыс. т из которых были ввезены из Казахстана. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ЗЕРНА СОКРАТИЛСЯ

По итогам I квартала 2013 г. Россия экспортировала 1,076 млн. т зерновых культур, что на 75% уступает показателю аналогичного периода 2012 г.

Сокращение объемов экспорта в указанный период наблюдалось практически по всем позициям зерновых культур: пшеницы и меслина - до 425 тыс. т (-86,7%), ячменя - до 173 тыс. т (-73%), кукурузы - до 401 тыс. т (-8,4%). Также в отчетный период снизились внешние поставки семян подсолнечника - до 5,1 тыс. т (-91,7%), риса - до 46,4 тыс. т (-28,6%) и пшеничной и пшенично-ржаной муки - до 14,8 тыс. т (-66,6%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ИЮНЕ 2013 ГОДА РОССИЯ МОЖЕТ НАРАСТИТЬ ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ ДО 500-600 ТЫС. Т

Существующий объем производства зерна в РФ обеспечивает потребности внутреннего рынка и позволяет сохранить экспортный потенциал, который, по данным ФТС России, в 2012/2013 сельскохозяйственном году составил 14,7 млн. т. Об этом на совещании в Минсельхозе РФ сообщил директор Департамента аграрной промышленности Михаил Орлов.

По его словам, с учетом переходящих запасов и прогнозируемого импорта общие ресурсы зерна в России в текущем сельхозгоду составляют 91,5 млн. т. Всего с 1 по 30 апреля экспортировано 430 тыс. т зерна. В мае прогнозируется сохранение темпов экспорта зерна на уровне 350-400 тыс. т, в июне возможно увеличение до 500-600 тыс. т.

Как отмечает пресс-служба МСХ России, на внутреннем рынке, в том числе благодаря проводимым биржевым торгам в рамках государственных товарных интервенций, прогнозируется дальнейшее снижение цен вплоть до поступления зерна нового урожая, что не потребует принятия дополнительных мер по стабилизации зернового рынка. Это было подтверждено экспертами - представителями отраслевых союзов и ассоциаций, принявшими участие в совещании. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ В ЕС-28 В 2013 ГОДУ ВОЗРАСТЕТ

Европейская комиссия MARS (EU Monitoring Agricultural Resources unit) в своем последнем отчете пересмотрела в сторону повышения прогноз урожайности в 2013 г. основных зерновых в странах ЕС-28. Основными причинами повышения указанного прогноза явились хорошая увлажненность почвы, а также наличие достаточной высоты снежного покрова, способствовавшего защите посевов озимых от негативного влияния низких температур.

Как отмечают эксперты, в 2013 г. средняя урожайность мягкой пшеницы в странах ЕС-28 составит 56,3 ц/га, что на 4% превышает результат предыдущего сезона, а также соответствует среднегодовому показателю за последние 5 лет. Что касается урожайности кукурузы, то она по сравнению с прошлым годом может возрасти на 16,7% - до 69,6 ц/га против 59,6 ц/га в 2012 г. и 69,8 ц/га за последние 5 лет. Для ячменя указанное повышение составит 3% - до 44,8 ц/га против 43,7 ц/га годом ранее и среднего показателя за последние 5 лет на уровне 43,8 ц/га. При этом эксперты уточняют, что если в ближайшие несколько месяцев в указанном регионе будут наблюдаться благоприятные погодные условия, то урожайность указанных культур в ЕС-28, скорее всего, еще повысится. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: НОВЫЙ СОРТ ПШЕНИЦЫ МОЖЕТ ПОВЫСИТЬ УРОЖАЙНОСТЬ

Традиционный сорт пшеницы, который возделывался в Великобритании тысячелетиями, может повысить показатель урожайности в этом году. Ученые из Кембриджского университета пришли в своих исследованиях к тому, что сорт пшеницы, который возделывали тысячу лет назад, может повысить урожайность в современных условиях.

Ученые попытаются воссоздать что-то среднее между древним типом пшеницы и дикой травы. Такой сорт будет устойчив к засухе и принесет хороший урожай. На такие исследования ученых подтолкнули низкие показатели урожайности пшеницы на уровне 8 т с га за последние 12 лет. Новый сорт пшеницы может повысить урожайность на 30%. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ В 2012/13 МГ НАРАЩИВАЕТ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ

Согласно оценкам аналитиков HGCA, в 2012/13 МГ Великобритания впервые за последние 11 лет, скорее всего, станет нетто-импортером пшеницы. Основной причиной данного прогноза послужило снижение на 13% валового сбора зерновой в стране в текущем сезоне. Кроме того, низкое качество собранной пшеницы также вынуждает Великобританию закупать зерновую на внешних рынках.

В марте объем поставок пшеницы на внутренний рынок страны составил 251,2 тыс. т против 52,77 тыс. т в марте 2012 г., тогда как экспорт - лишь 32,9 (149,55) тыс. т. Следует отметить, что основными поставщиками пшеницы в Великобританию в отчетном месяце стали Германия - 109,7 тыс. т, а также Франция и Дания. Всего с начала текущего сезона Великобритания импортировала 2,11 млн. т пшеницы, что более чем в 3 раза превышает показатель предыдущего сезона. При этом экспорт британской зерновой в отмеченный период составил лишь 0,58 млн. т против 2,15 млн. т сезоном ранее. Эксперты прогнозируют, что всего по итогам 2012/13 МГ объем импорта пшеницы в Великобританию может превысить 3 млн. т, что соответствует предыдущей оценке. В 2011/12 МГ Великобритания импортировала 0,9 млн. т пшеницы, в то время как экспорт зерновой превысил 2,55 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕГИПЕТ ЧЕРЕЗ 4 ГОДА МОЖЕТ ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ИМПОРТА ПШЕНИЦЫ

Через 4 года Египет может отказаться от импорта пшеницы и полностью перейти на самообеспечение данной зерновой. Кроме того, уже через 2 года страна планирует обеспечивать себя указанной продукцией на 80%. Такое заявление сделал президент Египта Мохамед Мурси.

Что касается текущего сезона, то, по словам главы государства, Египет планирует импортировать лишь 4-5 млн. т пшеницы, а остальной необходимый объем обеспечить за счет внутреннего производства, которое ожидается на уровне 9,5 млн. т. Обычно страна закупает около 10 млн. т зерновой в год. Однако стоит отметить, что местные аграрии не уверены в реальности получения столь высокого урожая пшеницы, поскольку в стране наблюдаются существенные проблемы с орошением полей и дефицит топлива. Также стоит отметить, что в текущем сезоне поставки египетской пшеницы в госрезервы значительно возросли, достигнув по состоянию на начало мая практически 1 млн. т против 209 тыс. т на эту же дату годом ранее. При этом качество зерновой оценивается как довольно высокое. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ СНИЖАЕТ ПЛАН ЗАКУПОК ПШЕНИЦЫ В ГОСРЕЗЕРВ В 2013/14 МГ

По сообщениям официальных источников, правительство Индии с учетом активизации торговой деятельности частных операторов зернового рынка страны снижает план закупок пшеницы в госрезерв в 2013/14 МГ до 33 млн. т против 44,1 млн. т, планируемых ранее, и 45 млн. т, приобретенных на внутреннем рынке в прошлом сезоне. Вместе с тем, по мнению операторов рынка, в реальности данный показатель в следующем сезоне не превысит 26-28 млн. т ввиду высокого уровня имеющихся запасов зерновой в стране.

В настоящее время сельхозпроизводителям Индии невыгодно реализовывать свою продукцию государственным трейдерам, так как частные компании предлагают цену закупки, превышающую установленный правительством ценовой порог (\$274,6/т). В целом с 1 апреля по 17 мая 2013-2014 МГ Food Corporation of India закупила на внутреннем рынке 24 млн. т пшеницы, что на 17,7% ниже показателя за аналогичный период в прошлом сезоне (29,3 млн. т). При этом, несмотря на сокращение закупок в госрезерв, власти Индии подчеркивают, что обеспечение неимущих слоев населения будет производиться в обычном режиме за счет высоких запасов зерновой прошлого года урожая. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДОНЕЗИЯ МОЖЕТ СТАТЬ НОВЫМ КРУПНЕЙШИМ МИРОВЫМ ИМПОРТЕРОМ ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, через 5 лет Индонезия может опередить Египет по объемам импортируемой пшеницы и стать мировым лидером в данном секторе. Рост закупок зерновой будет обусловлен увеличением населения Индонезии и ростом ВВП страны.

Стоит отметить, что на данный момент потребление пшеничной муки в Индонезии составляет 19 кг на душу населения в год. Данный показатель может достигнуть 30 кг на душу населения через 7-10 лет, что также потребует увеличения импорта пшеницы в страну. Следует отметить, что удовлетворить спрос Индонезии на пшеницу смогут страны Причерноморья, Северной Америки, а также Австралия. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ ИРАН ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИТ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ

По информации официальных источников, в сезоне-2013/14 импорт пшеницы в Иран значительно сократится. Эксперты USDA прогнозируют, что в указанный период данный показатель составит лишь 1 млн. т против 6 млн. т годом ранее.

Столь значительное снижение поставок зерновой в страну объясняется рекордно высокими переходящими запасами пшеницы в Иране. Кроме того, в следующем сезоне в стране прогнозируется рост валового сбора культуры. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, в 2013/14 МГ урожай пшеницы в Иране составит 15,5 млн. т против 14 млн. т годом ранее. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ТУНИСЕ ВАЛОВОЙ СБОР ЗЕРНА В 2013 ГОДУ ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИТСЯ

По информации минсельхоза Туниса, валовой сбор зерна в стране в 2013 г. составит 1,4-1,5 млн. т, что на 30% уступает результату по итогам 2012 г. (2,2 млн. т). Кроме того, прогнозируемый объем отстает и от среднегодового результата за последние 10 лет (1,7 млн. т).

Как отметили в министерстве, прогнозируемое снижение валового сбора зерна в Тунисе в 2013 г. вызвано дефицитом осадков на юге и в центре страны. Стоит напомнить, что общая посевная площадь зерновых под урожай-2013 в Тунисе составила 1,2 млн. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

ВЬЕТНАМ: В 2013 ГОДУ УРОЖАЙ КОФЕ "РОБУСТА" ВЫРАСТЕТ ДО 2-ЛЕТНЕГО МАКСИМУМА

Урожай кофе во Вьетнаме, крупнейшем производителе зерен "Робуста", может вырасти до максимального уровня за последние два года. Дожди в этом месяце положили конец засухе в главном регионе-производителе. Производство может вырасти на 4,9% до 1,5 млн. т в течение 12 месяцев, начиная с октября, против 1,43 млн. т годом ранее. Это будет самый значительный урожай с 2011-12 МГ, когда аграрии собрали рекордные 1,65 млн. т. Ранее ожидалось снижение производства на 30% до минимального уровня за последние восемь лет. Причиной тому была засуха в провинции Дак Лак, на долю которой приходится порядка 30% от общего производства.

Перспектива увеличения урожая во Вьетнаме может способствовать дальнейшему снижению котировок кофе, которые в марте достигли отметки 5-месячного максимума. Это будет обусловлено ростом поставок со стороны фермеров, в хранилищах которых все еще имеется 25% старого урожая. И хотя дожди в стране способствовали снижению опасений о возможных потерях урожая из-за засухи, мировое предложение ароматных зерен будут отставать от спроса в текущем году, сообщил Rabobank International в своем отчете в прошлом месяце. Сейчас в провинции наблюдаются регулярные осадки, отметили эксперты. Если бы не засуха, урожай был бы еще выше. Деревья обычно цветут с января по март, когда преобладали засушливые погодные условия. В настоящий момент на деревьях формируются плоды, отметили производители. В текущем месяце количество осадков в вышеуказанной провинции может превысить норму, сообщили метеорологи. Засуха наконец закончилась не только в провинции Дак Лак, а также в еще одной провинции кофейного пояса Зялай. Спрос превысит предложение на 18000 т в 2013-14 МГ, отметили аналитики Rabobank International.

В провинции Дак Лак кофейные зерна продаются по 41700 донг (\$1,99) за 1 кг. 11 марта цена была на 8,4% выше (45500 донгов). Это была самая высокая ценовая отметка с сентября 2011 г. Фермеры могли распродать 75% текущего урожая. Это соответствует уровню предыдущего сезона. Согласно предварительным данным Генерального статистического агентства, экспорт с октября по апрель оценивается на уровне 973000 т, против 959000 т в аналогичный период годом ранее. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: МОЖЕТ БЫТЬ ВВЕДЕН НОВЫЙ СЕЛЬХОЗНАЛОГ

В Украине предлагают ввести в систему местных налогов сбор за пользование земельными участками сельскохозяйственного назначения, с целью увеличения доходной части местных бюджетов на 3,5-4,5 млрд. грн. Соответствующий законопроект №2059 "О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины (относительно сбора за пользование земельными участками сельскохозяйственного назначения)" 18 мая 2013 г. зарегистрировали глава парламентского комитета по вопросам аграрной политики и земельных отношений, депутат от фракции Партии регионов Григорий Калетник и первый вице-спикер парламента, депутат фракции Коммунистической партии Украины Игорь Калетник.

Законопроектом предусматривается внести изменения в статью 10 Налогового кодекса Украины и дополнить Раздел XII "Местные налоги и сборы", дополнив новой статьей 2681. Предложенные изменения вводят в систему местных налогов и сборов Украины сбор за пользование земельными участками сельскохозяйственного назначения. Плательщиками сбора являются собственники земель сельскохозяйственного назначения (пашни), не переданной в аренду, а также арендаторы земель сельскохозяйственного назначения (пашни), кроме земель приусадебного фонда. Ставка сбора за гектар земель сельскохозяйственного назначения (пашни) составляет 80 грн. с учетом установленного индекса потребительских цен. Предлагается установить, что базовым налоговым (отчетным) периодом для уплаты сбора является календарный год, который начинается 1 января и заканчивается 31 декабря того же года (для вновь созданных предприятий и организаций, а также в связи с приобретением права пользования, собственности, в том числе аренды, на новые земельные участки может быть менее 12 месяцев). Основанием для начисления сбора являются данные государственного земельного кадастра и государственного реестра прав на недвижимое имущество. Согласно документу, соответствующие органы исполнительной власти, реализующие государственную политику в сфере земельных отношений и государственной регистрации прав на недвижимое имущество, ежемесячно, но не позднее 10 числа следующего месяца, а также по запросу соответствующего органа, который обеспечивает формирование и реализацию единой государственной налоговой политики по местонахождению земельного участка, подают информацию, необходимую для исчисления и взимания сбора. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В РАЦИОНЕ ПИТАНИЯ ГРАЖДАН НАБЛЮДАЕТСЯ ДЕФИЦИТ РЯДА ПРОДУКТОВ

В рационе питания граждан Украины наблюдается дефицит ряда продуктов, в частности, мяса, молокопродуктов и фруктов. Об этом сообщил координатор проекта "Центр потребительского контроля "ЧЕК" Игорь Каневский в ходе пресс-конференции в Киеве.

"Украинцы недополучают определенное количество калорий от продуктов животного происхождения. В среднем гражданин Украины употребляет около 55 кг мяса в год, в то время как норма употребления 83 кг. Средняя норма потребления молокопродуктов - порядка 230 кг на душу при норме в 380", - отметил эксперт. Также И. Каневский добавил, что украинцы недоедают фруктов. В среднем украинец употребляет 45 кг фруктов в год при норме в 90 кг. В презентации Центра, в частности, также указывалось, что 40% всех фруктов, которые продают на украинских рынках, - импортные. Зимой доля импорта достигает 75%. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОПРОМХОЛДИНГ "АСТАРТА" В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛ НЕАУДИРОВАННУЮ ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Агропромхолдинг "Астарта", крупнейший производитель сахара в Украине, в январе-марте 2013 г. получил неаудированную чистую прибыль 11,44 млн. евро, что на треть больше, чем за аналогичный период 2012 г. Согласно отчету компании, размещенному на ее официальном веб-сайте, ее выручка за первый квартал этого года выросла на 29,5% - почти до 83,3 млн. евро. В то же время валовая прибыль "Астарты" в январе-марте 2013 г. сократилась на 4,4% и составила 17,653 млн. евро. При этом показатель EBITDA вырос на 27% - до 23,228 млн. евро. Холдинг отмечает, что ситуация на украинском рынке сахара в этом сезоне достаточно сложная из-за его перенасыщения и, как следствие, низких цен на него. Рост выручки и рентабельности производства "Астарты", как отмечается в отчете, был обеспечен за счет хороших показателей в растениеводстве и животноводстве, а также ростом экспорта на 48%. В частности, выручка от растениеводческого сегмента за первый квартал выросла на 66% и составила 35 млн. евро за счет увеличения продаж в условиях благоприятной ценовой ситуации. Холдинг также отмечает, что его выручка от продаж сахара оставалась стабильной - на уровне 31 млн. евро. За первый квартал компания поставила на внешние рынки 3,2 тыс. т сахара. По данным "Астарты", за семь месяцев текущего маркетингового года (МГ, сентябрь 2012 г. - март 2013 г.) Украина экспортировала около 53 тыс. т сахара против 28 тыс. т за соответствующий период 2011/2012 МГ. Основные направления экспорта были Грузия (28%), Кыргызстан (17%) и Молдова (12%). Выручка "Астарты" от продаж молока за первый квартал выросла на 22% до 10 млн. евро. Поголовье коров за этот период увеличилось на 4% и составило 15,3 тыс. голов. За счет повышения надоев молока холдинг в январе-марте нарастил его производство на 12% - до 21 тыс. т. Холдинг отмечает, что в настоящее время большое внимание он уделяет подготовке к вводу в эксплуатацию осенью двух новых промышленных объектов: завода по переработке соевых бобов и биогазовой станции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ПАРТИИ РЕГИОНОВ ПРЕДЛАГАЮТ ЗАПРЕТИТЬ РЕВИЗИЮ ЛЬГОТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ АГРАРИЕВ ДО 2018 ГОДА

В Партии регионов предлагают запретить ревизию льготного налогообложения аграриев до 2018 г. - соответствующий законопроект зарегистрирован в Верховной Раде. Автор идеи запретить ревизию льготного налогообложения аграриев, регионал Олег Царев, сказал, что понимает, почему налоговики выступили с инициативой пересмотреть льготы для АПК. По его словам, в этой сфере немало злоупотреблений.

"Можно втрое завышать урожайность, организовывать фиктивную переработку этой дописанной урожайности. А на эту сумму можно снижать свой налоговый кредит и меньше платить НДС. Этим широко пользуются. Сельхозпредприятия начали включать в схемы минимизации налогообложения", - отмечает народный депутат. Однако, по мнению О. Царева, с такими махинациями стоит бороться отдельными законами: частично проблему может решить законопроект о трансфертном ценообразовании. Зато на фоне сравнительно низкого объема расходов госбюджета на поддержку АПК (по подсчетам регионала, за последний год прямая поддержка аграриев государством сократилось втрое) налоговые льготы могут гарантировать сохранение рентабельности производства и конкурентоспособность украинских товаропроизводителей на внешних рынках. Под вопросом, говорит О. Царев, также инвестиционный имидж Украины.

"Все разговоры о том, что мы будем менять налоговое законодательство - даже если мы его не будем менять - замораживают инвестиции, увеличивают беспокойство предпринимателя во время, когда идет посевная кампания и нужно вкладывать деньги. В целом это не идет на пользу агробизнеса", - добавляет парламентарий. В Миндоходов и сборов, взявшегося за инвентаризацию налоговых льгот, в конце апреля заявили, что пересмотр льгот в аграрном секторе имеет целью недопущение использования спецрежима налогообложения в схемах уклонения от уплаты налогов. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ТОВАРЫ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ МАССОВО ВЫТЕСНЯЮТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ С ПРИЛАВКОВ МАГАЗИНОВ

Под натиском импортной продукции доля украинских товаров в розничных торговых сетях становится все меньше. По итогам 2012 г. доля продаж отечественных товаров составила 58,9%, снизившись за предыдущий год сразу на 3%. Отечественные производители сокращают присутствие как в сегменте продовольственных товаров (с 87,2% до 86,3%), так и непродовольственных (с 47,2% до 41,9%). Это долгосрочная тенденция, вступление в ВТО лишь усилило ее.

В прошлом году наиболее значительно уменьшилась доля продаж макаронных изделий (с 79,3% до 75,5%), а также крепких спиртных напитков (с 87,1% до 83,9%). Наибольшая доля отечественной продукции - в сегменте хлебобулочной продукции (97,6%) и мясoproductов (95,1%). Однако и здесь наблюдается постепенное снижение. Наименьшая доля местной продукции - в сегменте обуви (2,8%), телекоммуникационного оборудования (4,7%) и компьютерной техники (1,2%). Украинской продукции стало больше лишь в сегментах консервов (на 0,9% до 73,3%), табачных изделий (на 1%, до 94,9%), книг, газет и журналов (на 1,5%, до 89%). "Рост импорта - следствие стабильного курса гривны. Благодаря привязке национальной валюты к доллару на фоне ослабления остальных валют импорт увеличивается свое присутствие на украинском рынке", - считает аналитик Украинской аграрной ассоциации Марьян Заблоцкий. По итогам прошлого года объем импорта товаров в Украину составил \$84,6 млрд., почти достигнув показателя 2008 г. (\$85,56 млрд.). "Без ослабления гривны решить эту проблему невозможно", - уверен эксперт.

Тенденция постепенного снижения доли продаж отечественной продукции наблюдается с 2005 г., когда начали проводиться соответствующие замеры. Семь лет назад доля продаж украинской продукции составляла 70,5%. Исключением стал лишь кризисный 2009 г. Вследствие резкой девальвации гривны доля продаж отечественной продукции возросла с 63,1% до 67,4%. Впрочем, уже за два года доля импорта превысила докризисный уровень и продолжила расти.

Такие данные свидетельствуют о том, что девальвация может дать лишь краткосрочный эффект, уверен экономист Александр Охрименко: "Можно рассчитывать на улучшение ситуации только в сегменте продовольственных товаров, однако там доля украинской продукции и так достаточно высока. Среди непродовольственных товаров часто отсутствуют отечественные аналоги, а поэтому спрос на импорт больше зависит от платежеспособности населения". Впрочем, по словам генерального директора Украинской торговой ассоциации Игоря Кишко, в сегменте продовольственных товаров рост импорта отечественным производителям не угрожает: "Действительно, доля украинской продукции составляет около 80%, и рост импорта связан с восстановлением спроса на такую продукцию после девальвации. Импорт реагирует на изменения спроса, при этом он представлен товарами, либо не имеющими украинских аналогов, либо находящимися в разных ценовых категориях". (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ И АРМЕНИЯ НАМЕТИЛИ ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Беларусь и Армения наметили основные векторы сотрудничества в области сельского хозяйства. Соответствующее соглашение руководители аграрных ведомств двух стран Леонид Заяц и Серго Карапетян подписали в рамках официального визита в Армению Президента Беларуси Александра Лукашенко.

Как отметили в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Беларуси, данное соглашение создает правовую основу сотрудничества между министерствами двух стран и нацелено на расширение прямых экономических, производственных, научно-технических связей предприятий, организаций, научно-исследовательских учреждений Беларуси и Армении в области АПК. "Основными направлениями сотрудничества определены растениеводство, животноводство и ветеринария, механизация и автоматизация агропромышленного производства, развитие и совершенствование методов хозяйствования в агропромышленном комплексе, экономика и аграрная политика, сельскохозяйственная наука и передовые технологии", - отметили в министерстве. Также стороны намерены взаимодействовать в части аграрного образования, подготовки и переподготовки руководителей и специалистов отрасли. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АЗЕРБАЙДЖАН: ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ АПК В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛИСЬ

Цены на продукцию АПК в Азербайджане в апреле по сравнению с мартом снизились на 1,5%. Об этом сообщает Госкомитет по статистике Азербайджана.

В апреле цены на продукцию животноводства снизились на 3,1%. Спад цен в отчетный месяц был зафиксирован на баранину (0,8%), мясо птицы (1,6%), молоко (7,9%), яйца (7,9%). Рост цен наблюдался на баранов и коз (3,5%), коров (1%), буйволов (0,3%), говядину (1,2%). В сфере растениеводства цены в апреле на многолетние растения выросли на 0,8%, однолетние - снизились на 0,3%. Спад цен был также отмечен на пшеницу (1,1%) и ячмень (0,3%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПРОВИНЦИЯ МАПУТУ ЗАИНТЕРЕСОВАНА СОТРУДНИЧАТЬ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Провинция Мапуту заинтересована в налаживании сотрудничества с Беларусью, прежде всего в сфере производства продуктов питания. Об этом заявила губернатор провинции Мария Жонэш в ходе встречи с заместителем министра иностранных дел Беларуси Валентином Рыбаковым, который находится с визитом в Мозамбике, сообщили в пресс-службе Министерства иностранных дел Беларуси.

Встреча Валентина Рыбакова с губернатором провинции Мапуту прошла в ходе постоянно действующей выставки-продажи белорусской техники и оборудования в городе Мапуту, размещенной на площадях совместного белорусско-мозамбикского предприятия BelAfrica Ltd., на церемонии открытия которой выступил замминистра. Во время мероприятия Валентин Рыбаков провел переговоры с представителями мозамбикских деловых кругов. Программа визита включает встречи заместителя главы внешнеполитического ведомства Беларуси с премьер-министром Мозамбика Альберту Вакиной, руководством министерств иностранных дел, промышленности и торговли, сельского хозяйства, обороны, Союза предпринимателей и Фонда сельскохозяйственного развития Мозамбика. В состав белорусской делегации также входят посол Беларуси в ЮАР (Анголе, Зимбабве, Мозамбике и Намибии по совместительству) Андрей Молчан, генеральный директор ОАО "Промагролизинг" Павел Крупнов, представители РУП "МТЗ", ОАО "МАЗ" и ОАО "Амкордор". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДРОЖАЛИ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

В Казахстане значительно подорожали овощи нового урожая, которые в основном завозятся в торговую сеть регионов из Южного Казахстана и Узбекистана, свидетельствуют результаты мониторинга цен на основные продукты питания, проводимого агентством КазТАГ. Ощутимо выросли цены на овощи в Костанайской, Кызылординской, Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской, Атырауской, Жамбылской областях и в Алматы. Торговцы объясняют это сезонным дефицитом овощей. Стоимость 1 кг свеклы в Караганде подскочила с прежних Т125 до Т300, в Петропавловске - со Т195 до Т260, в Павлодаре - со Т130 до Т230, в Алматы - со Т145 до Т200 за 1 кг.

"Рекорды бьет свекла, цена которой доходит до 230 тенге в магазинах. На социальной ярмарке свекла стоит 180 тенге", - пишет корреспондент из Павлодара. "В торговле наконец-то появились капуста, свекла и морковь свежего урожая. Взлету цен на ранние овощи препятствует областной стабфонд, который, минуя посредников, закупает продукты напрямую", - отметил собкор из Кызылорды. Нижняя ценовая планка картофеля свежего урожая на Зеленом базаре в Алматы поднялась до Т250 за 1 кг. При этом стоимость прошлогоднего картофеля варьируется от Т100 до Т130 за 1 кг, передает КазТАГ. По данным корреспондента из Западно-Казахстанской области, в Уральске торговцы также подняли цены на овощи. Стоимость моркови доходит до Т200 за 1 кг. "Капуста урожая прошлого года стала дороже (с Т70 до Т100), а нового урожая дешевле - со Т150 понизилась до Т120. Резко подскочила цена на болгарский перец из Израиля и Китая - до Т1 тыс. (недавно его продавали по Т750)", - пишет корреспондент из ЗКО.

В Усть-Каменогорске наблюдается схожая ситуация: почти вдвое подорожали картофель, лук и морковь. Единственный овощ, на который стабилизировалась цена, - завезенная в регион капуста свежего урожая по Т150 за 1 кг. Кроме того, в Уральске повысились цены на подсолнечное масло - с Т210 до Т260 за 1 л, на прилавках стало значительно меньше этой продукции российского производства. "Подорожала баранина - цены стартуют от Т1200. Стоимость мешка муки первого сорта весом 50 кг понизилась на Т200 - с Т3200 до Т3000, цена такого же мешка муки из стабфонда имеется в свободной продаже на рынке по Т2650", - пишет собкор из Уральска. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АГРОХОЛДИНГ "РУСАГРО" В 2013 ГОДУ НАЧАЛ РАБОТАТЬ В УБЫТОК

Агрохолдинг "Русагро", принадлежащий семье сенатора Вадима Мошкова, начал работать в убыток: в первом квартале он составил 578 млн. руб. К этому привело падение цен на свинину после вступления России в ВТО, сыграли также роль низкая сахаристость свеклы урожая прошлого года и высокие цены на подсолнечник. Эти факторы могут испортить и показатели второго квартала, признает руководство агрохолдинга.

За первые три месяца текущего года выручка группы "Русагро" по МСФО выросла на 2% и составила 6,4 млрд. руб. В то же время валовая прибыль упала в 2,6 раза, до 829 млн. руб., скорректированный показатель EBITDA - в 2,7 раза, до 541 млн. руб. Чистая прибыль в 558 млн. руб., полученная в первом квартале 2012 г., сменилась 578 млн. руб. убытков. Рентабельность по EBITDA составила 8% против 24% годом ранее. Плохие финансовые результаты первого квартала 2013 г. менеджмент группы объясняет целым рядом факторов. Это низкие оптовые цены на свинину из-за резкого снижения ввозных пошлин после вступления России в ВТО, низкое содержание сахара в свекле урожая 2012 г. и высокие закупочные цены на семена подсолнечника, пояснил заместитель гендиректора "Русагро" Сергей Трибунский. Эти факторы будут частично ощущаться и во втором квартале этого года, предупреждает руководство группы. Рентабельность по EBITDA в мясном сегменте в первом квартале этого года оказалась на уровне всего 5%, тогда как год назад она достигала в разные периоды 45%, а в среднем за 2012 г. составила 38%. Оптовая цена реализации 1 кг свинины рухнула с 80,2 руб. в начале прошлого года до 54,2 руб. в первом квартале 2013-го. По оценке Национального союза свиноводов, в первом полугодии текущего года средняя рентабельность по отрасли ожидается на уровне -19%, а средняя себестоимость производства может вырасти до 71 руб. за 1 кг.

Что касается цен на сахар, то со второй половины 2012 г. они находились на низком уровне, отметила ведущий аналитик Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. "Причиной этому стал второй подряд хороший урожай сахарной свеклы в 2012 г., что привело к образованию запасов сахара и фактическому прекращению импорта сахара-сырца, - пояснила аналитик. - Низкие закупочные цены на свеклу для аграриев в течение двух лет подряд привели к переводу земель из-под свеклы на другие культуры, и посевная площадь в этом году ожидается на уровне 900 тыс. га, что меньше прошлогоднего на 22%". На ожиданиях падения валового сбора свеклы цены на сахар с конца марта выросли в оптовом сегменте на 13%. При этом мировая цена на сахар-сырец на биржах находится на минимальных за последние три года уровнях, добавила Снитко. (Рейтерс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДЕПУТАТЫ ПРЕДЛАГАЮТ ЗАПРЕТИТЬ ГЛУТАМАТ НАТРИЯ

ЛДПР предлагает законодательно запретить использование в производстве продуктов питания такой усилитель вкуса, как глутамат натрия. Эксперты уверяют, что лабораторные методы контроля за глутаматом, одной из самых распространенных пищевых добавок, отсутствуют.

С инициативой разработать и внести в Госдуму законопроект, запрещающий пищевикам использовать в производстве глутамат натрия, выступили представители фракции ЛДПР вице-спикер Игорь Лебедев, глава комитета Госдумы по делам общественных объединений и религиозных организаций Ярослав Нилов, а также Андрей Свинцов. Свои претензии к усилителю вкуса депутаты объяснили его "засильем в пищу и негативным воздействием на здоровье нации".

Как пояснили в Минсельхозе, глутамат натрия является одной из старейших в мире пищевых добавок и активно используется в азиатской кухне. По словам представителя министерства, он может образовываться в продуктах естественным путем, при созревании сыров (рокфор) или соусов (соевый), копчении окороков или другой мясной продукции, но может и добавляться в них искусственно. В Минсельхозе сомневаются, что глутамат натрия можно полностью запретить. "Поскольку вещество имеет свойство образовываться в пище естественным путем, вряд ли можно исключить из рациона россиян сразу несколько категорий продуктов, таких как окорока или сыры. Если же депутаты имели в виду искусственно произведенный и привнесенный в продукты глутамат натрия, то вопрос об ограничениях по его использованию может быть рассмотрен", - пояснили в ведомстве.

Глутамат натрия - усилитель вкуса, производится в виде белого кристаллического порошка, хорошо растворимого в воде. Используется при производстве концентратов супов, соусов, консервов, крекеров, майонезов, кетчупов, снеков (чипсы, сухарики, сушеные морепродукты), кондитерских изделий, а также для приготовления блюд в ресторанах быстрого питания. Внесен в перечень сырья по нескольким ГОСТам и зарегистрирован в качестве пищевой добавки E-621. Участники рынка считают, что своими высказываниями депутаты ЛДПР "усиливают" маркетинговую программу отдельных мясоперерабатывающих компаний. С аналогичными рекламными лозунгами не так давно на рынок вышел "Мясной дом Бородин", сообщили они. Связаться с представителями компании не удалось, но на сайте производителя одним из рекламных лозунгов компании значится "Продукция без глутамата". Подтвердить или опровергнуть эту версию в ЛДПР не удалось. "Методы инструментального контроля глутамата в пищевой продукции отсутствуют. Легко поддерживать то, что невозможно идентифицировать!" - возмущается глава Мясного союза России Мушгер Мамиконян. По его словам, помощь депутатов крайне необходима в более актуальном для мясного рынка вопросе - таком как содержание жиров в той же колбасе. "С каждым годом мы завозим все больше свиного жира, который применяется в производстве, заменяя мясо в колбасе и кулинарной продукции. На 750 тыс. т импортируемой свинины по итогам 2012 г. пришлось 350 тыс. т жира", - отмечает эксперт.

Крупнейшие российские мясопереработчики, отвечая на вопрос о применении при производстве продукции глутамата натрия, сообщили, что "используют при производстве только законодательно разрешенные добавки, в дозах, предусмотренных Санпином". Согласно медицинским нормам, безвредно для здоровья человека употребление в пищу 1 г чистого глутамата натрия в сутки. Производителям разрешено использовать 9 г добавки на 10 кг продукта. Эксперты затруднились назвать точную цифру поставок глутамата натрия в Россию. По данным таможенной статистики, объем ввоза чистого глутамата натрия в РФ ежегодно составляет 5-6,3 тыс. т, при этом объем рынка оценивается в 11-12 тыс. т. Разницу в оценках участники рынка объясняют тем, что глутамат попадает на рынок в виде смесей и приправ. Основными поставщиками глутамата натрия на мировой рынок и в частности в Россию являются Китай и Бразилия. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: 9% МОЛОКА НЕ СООТВЕТСТВУЮТ САНИТАРНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ

Доля продуктов питания и продовольственного сырья, не соответствующих нормам санитарного законодательства, в России в 2012 г. составила 7,52%. В Роспотребнадзоре считают, что если доля некачественных проб продуктов по разным параметрам не превышает 5%, это "позволяет сделать вывод об относительном санитарно-эпидемиологическом благополучии в области безопасности пищевых продуктов".

Онищенко отметил, что по сравнению с 2011 г. улучшилась ситуация в таких группах, как мясо, масло, хлебобулочные и кондитерские изделия, консервы. Вместе с тем он отметил, что в России по-прежнему имеются проблемы с качеством продуктов питания. В частности, довольно высоким оказался в 2012 г. удельный вес проведенных Роспотребнадзором проб молока и молочных продуктов, в 5,5% которых обнаружили несоответствие микробиологическим нормам. В девяти из 10 случаев в нарушении микробиологических норм виноват продавец, а не производитель молочных продуктов, считает заведующая лабораторией технотехимического контроля ВНИИ молочной промышленности Елена Юрова. Особенно это касается таких продуктов, как творог в пергаменте и молоко в мягкой упаковке. С мясом тоже по-прежнему есть проблемы: не проходит в микробиологические "рамки" порядка 4,2% всего мяса и мясных продуктов, еще 2,4% - в санитарно-химические. (Самара сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КАЗАНИ ОТКРЫЛСЯ УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС - АГРОПРОМПАРК

В Казани начал полноценную работу Агропромпарк. Одним из первых посетителей уникального для России комплекса стал президент Татарстана Рустам Минниханов. Его сопровождали вице-премьер-министр сельского хозяйства и продовольствия РТ Марат Ахметов, министр экономики Татарстана Мидхат Шагиахметов, мэр Казани Ильсур Метшин.

Агропромпарк - это технологический комплекс, направленный на развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве республики. Он расположен на площади 8,5 га, площадь основного здания составляет 54 тыс. кв. м. Торговые площади составляют 13,8 тыс. кв. м, также в комплексе предусмотрены складские помещения, ветеринарная лаборатория, кафе, гостиница на 38 номеров и производственные помещения для переработки сельскохозяйственной продукции. Сейчас в Агропромпарке реализуют продукцию 257 резидентов, уже действует хлебопекарный цех, готовится к пуску цех по переработке мясной продукции. По распоряжению президента Татарстана в Агропромпарке могут продавать свою продукцию только сами сельхозтоваропроизводители или потребительские кооперативы сельчан, а не посредники.

Стоимость строительства и оснащения комплекса, по словам министра сельского хозяйства и продовольствия РТ М. Ахметова, к настоящему моменту составила 2,4 млрд. руб. (60 млн. евро), выделенных из федерального и республиканского бюджетов. Как сообщил М. Ахметов, в настоящее время рассматривается вопрос выделения дополнительных федеральных средств на приобретение технологического оборудования производственных цехов. М. Ахметов подчеркнул, что задача возврата инвестиций за счет арендных платежей не стоит - арендная плата должна покрывать только текущее содержание комплекса. В то же время, в начальный период функционирования Агропромпарка, когда еще не все места заняты арендаторами, из бюджета Татарстана будут выделяться дополнительные субсидии на содержание. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОДУКТАМ УСТРОЯТ ТОТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Еврокомиссия признала, что не может контролировать качество продуктов в рамках нынешних полномочий. Поэтому с 2016 г. хочет получить право самостоятельно устраивать проверки по всей цепочке - от ферм до прилавков и ресторанов. Это хорошо для отечественного рынка, зависящего от импорта, однако в России необходимо создать собственную систему прослеживаемости, указывают эксперты.

Тем более что ее концепция уже разработана, указывает представитель Межотраслевого экспертного совета по ветеринарии (МЭСВ) Сергей Гудков. По его словам, в настоящее время ведется работа по подготовке проекта федерального закона "О прослеживаемости продукции животного происхождения". Отечественные эксперты согласны с европейскими коллегами, что проверки пищевых производств должны проходить спонтанно, без предварительного уведомления. Но у проблемы есть "российская" специфика. "Мы сами ослабляем свои рубежи законодательными инициативами, выводя пищевые продукты из-под контроля надзорных органов. Мало того, мы и надзорные органы на смех всей Европе разделили на ветеринарные и санитарные. В то время как во всем мире это единый ветеринарно-санитарный орган, обеспечивающий пищевую и биологическую безопасность", - возмущается представитель МЭСВ.

В результате страдает продовольственная безопасность страны, падает инвестиционная привлекательность отраслей, деятельность которых связана с оборотом продукции животного происхождения. Но если рынок некачественной продукции в ЕС будет сокращаться, то в других регионах он будет расти, предупреждает глава комиссии по рыбному хозяйству и аквакультуре при Российском союзе промышленников и предпринимателей Герман Зверев. "Россия с населением 142 млн. человек и устойчивым стереотипом о "дешевой рыбе" является привлекательным рынком для некачественной рыбопродукции", - считает он. Вот и получается, что мы должны проводить более консервативную политику в сфере государственного надзора, резюмирует Гудков. Любопытно, что все нулевые годы ЕС призывал Россию к либерализации государственных надзорных функций. То есть к тому, от чего теперь отказывается сам. Сегодня еврокомиссары имеют право только советовать производителям, как усилить контроль над качеством выпускаемой продукции. Надзорными функциями они не обладают. Но после того как в Европе разразился сначала "конский", а за ним "рыбный" скандалы, Еврокомиссия решила пересмотреть "правила игры".

Как заявил еврокомиссар по здравоохранению и потребительской политике Тонио Борж, новации предусматривают проведение обязательных, а, главное, необъявленных заранее инспекций. Это усилит наши инструменты борьбы с мошенничеством, отметил он. Этот механизм должен заработать уже в 2016 г., если его одобрит Европарламент и национальные правительства. Россия, до которой докатились отголоски "конского" скандала, усиление полномочий Еврокомиссии поможет навести порядок на продовольственном рынке. Но без собственной системы прослеживаемости нам все равно не обойтись. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПЕРВЫЕ ПАРТИИ ГРУЗИНСКОГО ВИНА МОГУТ ПОЯВИТЬСЯ НА ПОЛКАХ МАГАЗИНОВ В НАЧАЛЕ ЛЕТА 2013 ГОДА

Первые партии грузинского вина уже направлены в Россию, на полках магазинов они могут появиться в начале лета. Но не все продукты возвращаются: Роспотребнадзор отказал в регистрации пяти видам коньяка компании "Братья Асканели". В России грузинские напитки ждут, но бума покупок не будет. Хотя Грузия может значительно увеличить экспорт своих продуктов, отмечают эксперты.

Первые партии грузинских вин и минеральной воды уже направлены в Россию и на данный момент проходят процедуру таможенной очистки, рассказала представитель торговой сети "Метро" Оксана Токарева. "Мы уже заключили договоры с производителями. Партии грузинской продукции, в т.ч. вина и "Боржоми", уже направлены в Россию по нашему заказу. Сейчас они проходят таможенную очистку и вскоре появятся на полках наших торговых центров", - сказала О. Токарева. В России грузинские напитки могут поступить в продажу уже в конце мая, но рынок будет насыщаться постепенно. Многие компании пока только ведут соответствующие переговоры с производителями, рассказали несколько торговых сетей, не уточняя точные даты начала поставок. "Переговоры еще не закончены. Разные продукты будут поступать в разное время. Мы считаем, что продукты Грузии, в частности вина, минеральная вода, фрукты и овощи, будут востребованы. Как только появилась возможность возобновить переговоры с нашими партнерами, мы это сделали", - говорит представитель торговой сети X5 Retail Group Михаил Сусов. "Грузинское вино на полках появится в середине июля, в данный момент идут тендерные процедуры по выбору поставщика. С "Боржоми" ситуация менее определенная, пока сложно назвать дату появления воды в магазинах "Дикси", - сказала директор по внешним связям "Дикси" Екатерина Куманина. Ритейлеры будут уделять большое внимание контролю качества и стабильности поставок, говорит М.Сусов. Но он не ожидает большого ажиотажа во время первых поставок. "На полное восстановление спроса потребуется время. Многие покупатели расширят свою корзину за счет грузинских товаров, но это нишевые продукты, которые не скажутся на глобальных результатах компании", - считает он.

Но не все алкогольные напитки будут разрешены к поставке. Роспотребнадзор не допустил на российский рынок пять видов грузинского коньяка. Под запрет попали напитки компании "Братья Асканели" (девять вин производителя допущены к продаже в России). В этих коньяках нет коньячных спиртов, и напитки не могут иметь соответствующего обозначения, выяснили в Роспотребнадзоре. "Это и коньяком даже нельзя назвать. Я бы это назвал серьезным звонком из прошлого, - сказал "Интерфаксу" руководитель Роспотребнадзора, главный государственный санитарный врач Геннадий Онищенко. - Если по девяти видам вина они прошли, то по коньяку полностью забракованы. То, что они нам предоставили, даже коньячных спиртов не содержит". Сейчас Роспотребнадзор завершает регистрацию вин от грузинских производителей "Бадагони" и "Батоно". Запрет на ввоз алкоголя, минеральной воды и сельскохозяйственной продукции из Грузии на территорию России был введен в 2006 г. Роспотребнадзор тогда предъявил претензии к ненадлежащему качеству продукции. Но эксперты отмечали, что запрет связан со скандальным задержанием в 2006 г. российских офицеров: администрация Михаила Саакашвили объявила их шпионами. Российско-грузинский диалог был окончательно прерван военным конфликтом в Южной Осетии в августе 2008 г. Долгое время производители не могли возобновить переговоры о возвращении поставок из-за политических причин. "Бывшие власти сами блокировали выход грузинской продукции на российский рынок, а также неофициально запрещали грузинским бизнесменам вести переговоры с Россией о ввозе своих товаров", - говорил ранее назначенный в конце октября прошлого года премьер-министром Грузии Бидзина Иванишвили. "Как только то руководство, которое было тогда, узнавало об этом (о готовящейся делегации в Россию), это достоверные сведения, оно вызывало их: так, мы вас разорим, ни в коем случае вы этого делать не будете", - подтверждал Онищенко. Обсуждения по поводу возвращения грузинских продуктов на российский рынок возобновились только со сменой власти в Грузии и вступлением страны в ВТО. Минеральная вода и вина должны были пройти все процедуры контроля качества, отмечал Онищенко. В марте 2013 г. Роспотребнадзор разрешил 36 алкогольным предприятиям и 4 производителям минеральной воды из Грузии предоставить образцы своей продукции для регистрации в России. Также на полках российских магазинов появятся и сельскохозяйственные продукты Грузии, в т.ч. мед, цитрусовые и овощи.

Если поставки возобновятся, то Грузия сможет существенно увеличить экспорт, отмечает председатель Национального агентства вина Грузии Леван Давиташвили. "Россия сможет принять из Грузии максимум до 10 млн. бутылок за год, что составит примерно 25% от всего нашего винного экспорта. Наша продукция экспортируется во многие страны, и показатели экспорта ежегодно растут", - говорит он. До введения эмбарго на российский рынок поставлялись две трети всех грузинских вин, говорил ранее Давиташвили. "Раньше Россия была главной страной-импортером нашего вина: 89% вина мы продавали в Россию. Этот рынок и сегодня остается для нас очень интересным и важным. Хотя бы по одной причине, что в мире нет другой такой же большой страны, где грузинское вино было бы столь же известно, как в России. Уже почти 200 лет, как в России знают грузинское вино. И я думаю, что российский покупатель ждет его появления на прилавках, поэтому я настроен оптимистично", - отмечал он. (Газета/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

Анализ

РОССИЯ: ИТОГИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, 2008-2012 ГОДЫ

В сельском хозяйстве подводят итоги пятилетки. Перед очередным Национальным докладом Минсельхоза результаты Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2008-2012 гг. оценивают не только чиновники от сельского хозяйства, но и профессиональное сообщество, представители агробизнеса. Прошедшее недавно обсуждение началось со слов председателя Общественного совета при Минсельхозе Андрея Даниленко, который констатировал: "Сегодня мы имеем реально критическую ситуацию практически во всех отраслях сельского хозяйства".

Впрочем, само министерство оценивает результаты Госпрограммы со сдержанным оптимизмом, вот цитата из пресс-релиза: "Реализация Госпрограммы способствовала поддержанию достаточного продовольственного обеспечения населения страны и росту агропромышленного производства". Да, голодных бунтов в стране не было, но импорт продовольственных товаров вырос в полтора раза - с \$27,6 млрд. в 2007 г. до \$42 млрд. в 2011 г. и \$40 млрд. в 2012 г., что сопоставимо с объемом годовой выручки сельского хозяйства - это данные из доклада вице-президента Российской академии сельскохозяйственных наук (РАСХН) Ивана Ушачева, возглавлявшего комиссию по оценке результатов Госпрограммы. Что касается роста производства, то похвалиться им могут лишь свиноводство и птицеводство (да и эти успехи сегодня под ударом из-за ряда стратегических просчетов), индекс производства в растениеводстве (кроме разве что свеклы) в 2012 г. и вовсе снизился. И винить за это следует не столько объективные причины вроде неправильной погоды, сколько абсолютную неготовность российского сельского хозяйства к любым форс-мажорам - от засухи до большого урожая. Все эти риски могут быть нивелированы высоким уровнем технологий или грамотным регулированием рынка, но делать что-либо для этого государство так и не начало.

Самое печальное, что новая госпрограмма на 2013-2020 гг. несет в себе те же системные ошибки, никак не меняя принципы подхода к управлению сельским хозяйством страны. А именно это - изменение подходов и новую стратегию поддержки агропродовольственного комплекса - следует заложить в программу, уверены представители отраслевых ассоциаций, участники общественного совета.

Оценивая результаты выполнения последней Госпрограммы, эксперты отметили, что из 12 целевых индикаторов реализованы только два. Это располагаемые ресурсы домашних хозяйств, которые выросли до 13,4 тыс. руб. на человека (для сравнения: это вдвое ниже средней зарплаты по стране), и доля российского производства в формировании ресурсов мяса - за счет активного развития свиноводства и птицеводства. Все остальные показатели - от сбора конкретных культур до обеспеченности сельхозмашинами - недотянули до плановых цифр, а некоторые вместо роста и вовсе показывали падение. Оценить такие результаты можно лишь как неудовлетворительные.

Но основные претензии профессионального сообщества даже не в том, что Госпрограмма не реализована, а в том, что она с самого начала не была направлена на развитие отрасли. "Все индикаторы, заложенные в программе, ориентированы на показатели физического роста производства продукции, - комментирует Аркадий Злочевский, президент Зернового союза. - Ни один из показателей не ориентирован на экономику аграрного бизнеса - ни на уровень рентабельности, ни на окупаемость вложенных средств. Задача ставится одна: дайте вал любой ценой, и более ничего. Кроме того, изначально заложено

противоречие, которое сводит на нет всю аграрную политику. Госпрограмма декларирует как цель необходимость обеспечения доступным продовольствием и товарами в первую очередь малообеспеченных слоев населения, а это значит, что ценовую планку мы должны держать на доступном уровне. С другой стороны, для роста производства нужно вкладывать огромные средства, которые при этом уровне цен не имеют шансов окупиться. Целью Госпрограммы развития сельского хозяйства должно быть именно развитие - и ничто иное".

Сегодня, оправдывая невыполнение плана по растениеводческой продукции, чиновники ссылаются на плохие погодные условия и неважные урожаи последних лет. Тогда как специалисты отмечают, что более высокий уровень технологий, к которым российское село никак не может перейти, помог бы существенно снизить риски погодных условий. Технологии нулевой или минимальной вспашки (обычные для западных стран) позволяют добиваться неплохих результатов как раз в условиях недостатка влаги (засуха, малоснежные ветреные зимы). Вот один из примеров внедрения этой технологии, о котором рассказал руководитель растениеводческого проекта компании "Мордовский бекон" Иван Дьяков. В подразделении, призванном обеспечить кормами свиные фермы компании, технологию no-till начали внедрять с 2009 г., урожайность росла ежегодно, а в прошлом году, который в регионе выдался очень засушливым, урожайность озимой пшеницы в хозяйстве составила 32 ц/га в зачетном весе - при средней по стране 18 ц/га; в соседних же хозяйствах собирали по 5 ц/га. Для внедрения технологии понадобилось сменить парк техники, это значительные инвестиции на первом этапе, впрочем, потом себестоимость производства снижается.

Помимо обновления парка сельхозмашин значительно снизить риски неурожая могло бы и просто более активное использование удобрений. Но выход на новый технологический уровень, скачок в использовании современных технологий никак не стимулируется Госпрограммой. В итоге показатель обновления сельхозтехники по итогам пятилетки оказался в два с лишним раза меньше запланированного. Использование минеральных удобрений в 2012 г. тоже на 15% ниже плана.

Причин того, что сельское хозяйство настолько технологически отсталое, множество. Одна из них в том, что российское машиностроение, включая сборочное, не может удовлетворить всех потребностей отрасли, а импорт сельхозтехники облагается довольно высокой пошлиной. Если комбайны "Ростсельмаша", по словам специалистов, вполне способны конкурировать по эффективности, цене и качеству с западными аналогами, то конкурентоспособных тракторов местного производства не найти. Тем не менее ввозные пошлины на тракторы после вступления в ВТО выросли на 15%. С учетом НДС и логистики эти тракторы российским сельхозпроизводителям обходятся в 1,5 раза дороже, чем их европейским конкурентам. Логика этого решения понятна: российские власти пытаются "продать" западные компании (того же John Deere, к примеру) к размещению своих производственных линий на территории страны. Но пока власти ставят перед собой большие политические задачи, сельское хозяйство остается в загоне. "Решать проблемы машиностроительной отрасли за счет сельского хозяйства как минимум странно", - считает Павел Репников, директор Ассоциации дилеров сельхозтехники АСХОД. Более того, даже те программы, что рассчитаны на обновление парка за счет российской техники, не принимаются и не реализуются. Тимур Микая, руководитель департамента транспорта и специального машиностроения Минпромторга, в выступ-

лении на конференции ИКАР "Где маржа 2013" рассказывал, что еще в 2011 г. их министерство разработало программу обновления парка техники в сельском хозяйстве. Но в Минсельхозе ее почему-то исключили из общей госпрограммы. Уровень инвестиций в новую технику в РФ гораздо ниже, чем в развитых сельхозстранах: рынок сельхозтехники в России в 2012 г. составил 140 млрд. руб., это вдвое меньше, чем в Германии, и в 6-7 раз меньше, чем в США.

Вообще, уровень инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве за пятилетку не только не вырос на 62,9% (как было запланировано), но даже на 8,9% снизился. Причина понятна: при очень низкой доходности отрасли (средняя рентабельность - 4-5%) инвестиционная привлекательность ее слишком мала, то есть обновления технологий рынок не стимулирует. Государственная программа, в свою очередь, тоже не содержит механизмов, стимулирующих технологический прорыв. Госсредства направляются в основном на "поддержание штанов" закредитованных хозяйств. А уровень господдержки, заложенный в новой программе, еще ниже. В 2013 г. он вдвое меньше, чем в 2012 г. (оценка общественного совета при Минсельхозе), тогда как для роста требуются прямо противоположные решения. "Для расширенного воспроизводства уровень рентабельности должен быть не менее 25-27%", - отмечает академик Ушачев. Исследования Зернового союза, анализирующие сравнительный уровень ценовой конъюнктуры и валовой урожай зерновых, показывают, что рост производства требует еще более высокой рентабельности - около 40%.

Последний раз подобный уровень доходности у зернопроизводителей наблюдался в 2007/08 сельхозгоду, благодаря чему сельхозпроизводители получили возможность вложить в технологический процесс больше средств. В результате на следующий год удалось собрать максимальный урожай зерновых - 108 млн. т. Но чем это закончилось? Рынок был переполнен зерном: внутренние потребности страны составляют около 65 млн. т, на экспорт вывезли всего около 22,5 млн. т - и это, похоже, максимум, который Россия сегодня в состоянии продать на мировом рынке, больше вряд ли купят. Цены обвалились до 3 руб./кг, в некоторых случаях это не покрывало себестоимость. Несмотря на полные закрома, заработать не удалось, инвестиции просто остались в земле. "Сегодня ценовая конъюнктура пошоколадней, чем в 2008 г., но шансов, что заработанное сельхозпроизводитель вложит в землю, маловато: все научилось на ошибках большого урожая, желающих закапывать свои инвестиции нет", - комментирует Аркадий Злочевский. И тут возникает еще одна проблема, мешающая перейти к развитию отрасли, - неумение властей управлять рисками в сельском хозяйстве. Опыт прошедшей пятилетки это ясно показывает. Для того чтобы инвестиции росли, инвесторы должны быть уверены, что вложенные средства вернутся, иначе в отрасли так и будут преобладать полуразвалившиеся хозяйства, рассчитывающие только на субсидии государства, поддерживающие минимальный уровень рентабельности и неспособные совершить технологический рывок.

А на рывок сегодня способны лишь те хозяйства, которые уверены в своих рынках сбыта и сырья. Вертикально интегрированные холдинги вроде "Черкизовского", построившего собственные элеваторы, или уже упомянутого "Мордовского бекона", выращивающего собственные корма. Строительство вертикального холдинга сегодня практически единственный способ нивелировать риски качелей ценовой конъюнктуры. Об этом говорят и иностранные инвестфонды, включившиеся в волну развития свиноводства. EdCapital Llc планирует заняться производством кормов для своих свиноферм, а AVG Capital Partners.

- построить убойный и разделочный цеха с выходом на розницу.

Государство же никак не развивает механизмы, позволяющие бороться со столь резкими колебаниями ценовой конъюнктуры. Не было простимулировано строительство убойных цехов в промышленных масштабах, а их дефицит сегодня стал одной из причин падения цен на свинью в живом весе. Поддержка комбикормовых заводов вылилась в поддержку тех же холдингов, а не самостоятельных предприятий, в результате чего конкурентной кормовой индустрии не сложилось, что прямо влияет на показатели эффективности животноводства. В зерновой отрасли другие проблемы: до сих пор не отлажен механизм, который гарантировал бы выкуп государством с рынка всего лишнего зерна по цене, обеспечивающей минимальную доходность, с возможностью для владельца выкупить зерно из интервенционного фонда в случае роста рыночных цен. И сообщать закупочные цены на весь предъявленный к продаже объем (без ограничений) нужно заранее, до проведения посевной - так сельхозинвестор будет чувствовать себя подстрахованным в случае переизбытка урожая.

Айрат Хайруллин, президент "Союзмолока", совладелец крупнейшей компании по производству молока в стране "КВ-Агро", называет другой фактор, ограничивающий развитие зерновой отрасли: низкую обеспеченность элеваторными мощностями, что не позволяет делать складские запасы, достаточные для контроля цен на рынке. "Элеваторные мощности в стране сегодня составляют всего около 38 млн. т, зерносклады хозяйств вмещают около 25 млн. т, то есть суммарная емкость - около 63 млн. т. Чтобы иметь инструмент, позволяющий удерживать цены на зерновом рынке от обвала, нам нужно в ближайшее же время построить элеваторов на 15 млн. т как минимум", - считает Айрат Хайруллин.

Еще одна возможность влиять на затоваренность рынка - расширение экспортного канала сбыта зерна. Власти заявляют, что страна способна экспортировать 30 млн. т зерна в год. Откуда взялась эта цифра? 2009 г. показал, что мировой рынок не готов покупать у России столько. Поиск новых стран-импортеров - это политическая задача, для решения которой есть ряд экономических рычагов, и все их нужно использовать. Но делать это тоже надо прямо сейчас, не дожидаясь рекордных урожаев и обвала цен.

Еще одна существенная проблема, на которую указывают участники заседания общественного совета, - серьезные проблемы со статистикой, которые не позволяют делать правильные выводы и принимать правильные решения. "По статистике, у нас сегодня производится 32 млн. т молока. Это неправда, - говорит Айрат Хайруллин. - Молока, которое можно посчитать, в стране всего 18 млн. т, и в личных подсобных хозяйствах производится около 5 млн. т, а не 16, как считает Росстат. Мы ставили этот вопрос перед департаментом животноводства в Минсельхозе, но там его "замывают", в итоге и министр, и правительство вводятся в заблуждение".

Аналогичную проблему видит Сергей Лупехин из Союза картофелеводов: он тоже уверен, что весь объем картошки, который якобы производится в ЛПХ и тем самым на 98% обеспечивает продовольственную безопасность страны, на самом деле сильно завышен: "Если верить этим цифрам, Россия занимает третье место в мире по объему производства картофеля после Китая и Индии, мы обогнали даже США, а ведь у нас населения в два раза меньше, чем в США, и картошку мы не экспортируем". О больших проблемах со статистикой говорят и зернопроизводители: показатели реальных сборов зерновых никто не знает, все опирается на гипотетические экспертные оценки. Статистика уверяет, что запасы зерна в стране

есть, а рынок этих запасов не видит, цены растут как на дрожжах. Систему учета валовых сборов давно нужно менять - чиновники на местах действуют исходя из оперативных интересов, отчитываются так, как им выгоднее в данный момент, - следует ли показать, что урожай вырос, или, наоборот, поплакаться на засуху и получить под нее дополнительные деньги из бюджета.

О решении этой проблемы нет ни слова в новой Государственной программе развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. Как и обо всех других проблемах, о которых сегодня говорит агробизнес. "Новая Госпрограмма сформулирована еще хуже, - говорит Аркадий Злочевский. - В ней заложены те же бумеранги, что мы обсуждаем сегодня, и там, в 2020 г., мы также будем обсуждать неутешительные итоги и расхлебывать то, что сегодня уже заложено". Виктор Семенов, президент ассоциации отраслевых союзов АСАГРОС, добавляет: "Когда мы в программу закладываем 3-5% рентабельности, это мы смерть агробизнеса туда закладываем". То же касается планового уровня дохода в сельском хозяйстве в 55% средней по стране зарплаты. "Мы сами декларируем, что на селе люди будут зарабатывать в два раза меньше, чем в других отраслях экономики, и это катастрофа, - уверен Айрат Хайруллин - В США, главной аграрной державе мира, по множеству индикаторов жестко отслеживают, чтобы занятые в сельском хозяйстве имели доходы выше, чем горожане. Там, не стесняясь, говорят: нужно же компенсировать отсутствие благ, которые имеют горожане".

Анализ

РОССИЯ: ООО «ПРЯМО С ФЕРМЫ» В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ, 2012 ГОД

Картошка - 30 руб. Молоко - 95. Баранина - 526 руб. за 1,5 кг. Все это фермерское и с доставкой на дом. Не хотите заниматься готовкой - все сварят, испекут, засолят, пожарят, закоптят. Компания "Прямо с фермы", начавшая работу в июне 2011 г., выбрала агрессивную стратегию привлечения клиентов, фактически демпингуя на рынке "здоровой еды" (цены здесь почти в два раза ниже, чем у конкурентов). Денис Прасолов и Андрей Машук (стартовые вложения: собственные деньги на старте - \$3300000, привлеченные - \$2000000) свое дело знают - оба долгое время занимали руководящие позиции в "Русагро".

Несколько лет назад во всем мире, а следом и в России вошли в моду органические продукты. Сейчас это понятие утратило присущую ему поначалу истеричность, но уже сложилась и постепенно продолжает расширяться категория тех, кто задумывается о своем здоровье и стремится питаться натуральной, "экологической" едой. "Россия на сегодня - самый быстрорастущий рынок, прибавляющий примерно по 30-40% ежегодно", - говорит генеральный директор компании "Эко-контроль" Андрей Ходус.

В России, как, впрочем, и во всем мире, фермерам трудно выйти в ритейл. "При мелкотоварном производстве зафиксировать за собой место на полке в крупном супермаркете не получится. В силу небольшого объема фермер просто физически не сможет соответствовать условиям сетей. Поэтому надеяться на возможность реализации товара через ритейл не приходится", - объясняет директор департамента животноводства Министерства сельского хозяйства РФ Владимир Лабинов. Был бы спрос, а решение найдется - на рынке появляются компании, которые организуют доставку прямо от фермера.

Срок хранения натуральных, без консервантов, продуктов недолог. У продавцов остается мало времени для маневра - этим, а еще относительно удобной логистикой (курьеры фирмы, разъезжающие на специальных машинах-рефрижераторах, сами каждый день стучатся в дом к садоводам-огородникам) обусловлен выбор партнеров.

За какое звено нужно ухватиться, чтобы вытащить всю эту цепь проблем? Участники совещания сошлись на том, что это инвестиционная привлекательность отрасли - без нее развития не будет. "В конце концов, это категория не только экономическая, но и социально-экономическая. Без притока капитала, без притока средств в сельское хозяйство не решить и социальные вопросы села", - считает Андрей Сизов, генеральный директор аналитического центра "Совэкон". Ставить в качестве одной из основных целей "создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности" по меньшей мере странно, особенно при том ресурсном наполнении, что предусмотрено в программе. "По расчетам экономистов, для реализации этой цели средств требуется как минимум в 20 раз больше, чем запланировано, - около 6 трлн. руб. В том числе 2 трлн. руб. за счет федерального бюджета", - говорит Иван Ушаев.

В итоге участники совещания сошлись на том, что новая Госпрограмма требует существенной доработки с учетом всех упомянутых проблем. "Если же Минсельхоз и правительство не хотят нас увидеть и услышать, то я готов, как фермеры Евросоюза, привезти к Белому дому и вылить у порога 8 т молока - суточный надой, - говорит директор ЗАО "Совхоз им. Ленина" Павел Грудинин. - Может, тогда наше мнение наконец примут во внимание". (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

"Прямо с фермы" сотрудничает примерно с сотней хозяйств вокруг Москвы, постепенно расширяя радиус. Впрочем, Липецкая, Рязанская, Калужская и другие ближайшие области производят весь необходимый ассортимент. Овощи, фрукты, ягоды, грибы, зелень, молочные продукты, сыры, йогурты, яйца. Мясо, птица, рыба. И в каждой из категорий еще по несколько разнообразных наименований. Некоторые из поставщиков, кстати, работают и на конкурентов.

Основным спросом пользуются молочные, кисломолочные продукты и мясо, а также сезонные фрукты и овощи. Если компании, которые уже давно работают на рынке, нацелены на узкий круг клиентов и, делая упор на "особенность" и "привилегированность", могут позволить себе наценку более 100%, то "Прямо с фермы" решила быть доступной более широкому кругу покупателей и взять свое объемом продаж: наценка компании не превышает 50%. Помимо логистической цепочки "фермер-склад-упаковка-клиент" есть еще и производственная площадка, где готовятся разные вкусы. Если сделать заказ до часа ночи, уже в девять утра он может быть на вашем столе.

"Прямо с фермы", конечно, пользуются всеми маркетинговыми приемами - это и индивидуальный подход к клиенту, и недорогие, но приятные комплименты к заказу: к примеру, возьмут да добавят сырники и банку варенья. В привлечении клиентов сработал и принцип "если что-то просто не понравилось - вернем деньги". "Клиенты не верили в это. Только в последние полгода мы увидели, что люди стали нам наконец доверять", - рассказывает основатель и генеральный директор компании Андрей Машук. На своем сайте компания показывает фотографии хозяйств, фермеров, коров, грядок - то есть, что называется, показывает товар лицом. Проявляют они активность в соцсетях, сотрудничают с кулинарными блогерами.

"Начинался этот бизнес с 12-15 человек. Сегодня общий штат, включая производственный персонал и водителей-курьеров, насчитывает уже более 120 человек", - эти цифры называл Денис Прасолов, совладелец, испол-

нительный директор полгода назад. Сегодня число сотрудников они не называют. Но, предположим, штатников примерно 140. За среднюю зарплату возьмем 40 тыс. руб. Бизнес растущий, поэтому будем считать расходы на персонал только за месяц - с налогами выходит 5,6 млн. руб.

Среди основных трат компания называет собственно зарплату (по стандартному бизнес-плану на персонал обычно уходит 30% всех расходов), а еще логистику, аренду, производство и рекламу. Выходит, что на свою работу "Прямо с фермы" ежемесячно тратит 18 млн. руб.

Сегодня услугами сервиса "Прямо с фермы" пользуются уже свыше 5 тыс. человек. Средний чек продаж - 3-4 тыс. руб. По словам генерального директора, ежемесячный оборот компании в зависимости от сезона составляет 35-45 млн. руб. То есть рентабельность составляет примерно 12% - неплохо для эксклюзивной торговой компании.

Годовой оборот генеральный директор оценивает в 450 млн. руб. На окупаемость "Прямо с фермы" вышла за неполный год работы. "Учитывая, что мы продолжаем развивать бизнес и инвестировать, вложения отобьются не ранее чем через два-три года", - полагает Андрей Машук. Конечно, слишком уж разных цен на один товар на рынке быть не может, и очевидно, что скоро они поползут навстречу друг другу и установятся на уровне средних

между дорогой LavkaLavka и демократичной "Прямо с фермы". В перспективе на рынке может появиться еще несколько крупных игроков - к примеру, некоторые ритейлеры вроде "Азбуки вкуса" уже пробуют заводить специальные "зеленые" полки. Это позволит и фермерам поднимать цены. Таким образом, цена для потребителя "зеленых" товаров будет расти. Однако Андрей Машук считает, что с ростом спроса увеличится и количество фермеров". В планах "Прямо с фермы" - максимально укрепиться на рынке и обеспечить клиенту такой онлайн-сервис, чтобы ему вообще не надо было тратить время на покупки в других местах (уже налажено сотрудничество с компаниями, предлагающими обычную бытовую химию). Уже сегодня вместе с партнерами сайт "Прямо с фермы" предлагает почти 7 тыс. товаров.

О физическом присутствии тоже не забывают - под брэндом "Прямо с фермы" можно найти товары в молочных отделах крупных магазинов. Кроме того, компания планирует открыть больше собственных точек "в шаговой доступности". "К сожалению, расчеты показывают, что не во все сетевые магазины нам рентабельно доставлять продукцию, но при этом мы уже сегодня продаемся в 30-40% сетевой розницы", - говорит Андрей Машук. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН С 1 ИЮЛЯ 2013 ГОДА ОБЯЗАЛ ИМПОРТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТАВИТЬ МАРКИРОВКУ НА УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКЕ

Узбекистан с 1 июля обязал производителей широкого ряда импортных потребительских и продовольственных товаров маркировать продукцию на узбекском языке. В соответствии с постановлением правительства страны утвержден перечень 44 товарных позиций, ввозимых в Узбекистан и подлежащих обязательной маркировке на государственном языке, предоставляемой предприятиями-изготовителями.

В данный перечень включены такие продукты, как мясо и пищевые мясные субпродукты, овощи и некоторые корнеплоды, молочная продукция, яйца, натуральный мед, арахис, жиры и масла животного или растительного происхождения, сахар и кондитерские изделия из сахара. Кроме того, в перечень вошли шоколад и готовые пищевые продукты из какао, алкогольные и безалкогольные напитки, сигареты и табачная продукция, лекарственные средства, средства гигиены полости рта, швейные и стиральные машины, микроволновые печи. Документом установлено, что указанные товары, выпущенные в свободное обращение на территории Узбекистана до 1 июля 2013 г., могут быть реализованы в розничной сети без маркирования на государственном языке до 1 января 2014 г.

С 1 января 2012 г. в Узбекистане была введена маркировка на импорт бытовой электроники контрольными идентификационными знаками, предоставляемыми при пересечении таможенной границы. Согласно новым правилам данные товары, выпущенные в свободное обращение до 1 июля 2013 г., также могут быть реализованы в розничной сети с этими маркировками на государственном языке до 1 января 2014 г. По истечении данного срока реализация всех указанных товаров без маркировки производителя на узбекском языке в Узбекистане запрещена. По данным статистики, в структуре импорта легальный ввоз потребительских товаров по итогам 2012 г. увеличился на 20,5% до \$2,2 млрд. (12,8% от общего объема импорта). По неофициальным данным, доля реального объема импорта потребительских товаров в Узбекистане составляет порядка 30% от совокупного объема импорта. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ СТАВКИ АКЦИЗОВ НА ИМПОРТ РЯДА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В Узбекистане увеличены ставки акцизов на ввоз ряда продовольственных товаров в страну. Об этом сообщается в постановлении президента Узбекистана Ислама Каримова, обнародованном накануне в местных СМИ. Ставки пошлин на импорт плодоовощной продукции, приготовленной или консервированной, выросли с 30% до 50%. Также введен импортный акциз на консервированную или приготовленную продукцию из фруктов и орехов в 30%. Документом также введены ставки акцизов на импорт свежей овощной продукции: картофеля в 10%, лука и чеснока - 30%, бобовых - 10%. По официальным данным, внешнеторговый оборот Узбекистана по итогам 2012 г. увеличился на 0,9% по сравнению с 2011 г. и достиг \$26,29 млрд. Объем узбекского экспорта за прошлый год снизился на 5,1% до \$14,26 млрд., объем импорта увеличился на 9% до \$12,03 млрд. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: БЕЛАРУСЬ И ЕС ОБСУДИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ СВЯЗЕЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Первое заседание рабочей группы "Восточного партнерства" по сельскому хозяйству и развитию сельской местности состоялось в Брюсселе. От Беларуси в мероприятии приняла участие заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Людмила Нижевич, сообщили в пресс-службе МИД Беларуси. Во время заседания определены основные направления деятельности рабочей группы по обмену опытом и передовой практикой, выработке согласованных мер в области сельского хозяйства на национальном, двустороннем и региональном уровнях. Проведены круглые столы по национальным стратегиям развития сельского хозяйства, инструментам поддержки сельхозпроизводителей в Европейском союзе и странах-партнерах. Состоялись двусторонние встречи Людмилы Нижевич с представителями Еврокомиссии и делегаций стран-членов ЕС и стран-партнеров, во время которых обсуждены предложения по дальнейшему развитию белорусско-европейских связей в сельскохозяйственной сфере. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: КОРМИТЬ ГОЛОДАЮЩИХ НАСЕКОМЫМИ ПРЕДЛОЖИЛА ООН

Населению Земли следует употреблять в пищу больше насекомых, чтобы справиться с возможными трудностями в производстве достаточных объемов продовольствия. Об этом сообщает Лента.ру, ссылаясь на исследование Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) и нидерландского Вагенингенского университета.

"Ешьте насекомых, их много, это богатый источник протеинов и минералов", - заявила на презентации доклада глава департамента лесного хозяйства FAO Ева Урсула Мюллер. По ее словам, насекомые являются изысканной и питательной пищей, которую употребляет треть населения Земли. Насекомые в качестве продукта обладают рядом преимуществ, отмечают эксперты. В частности, чтобы вырастить один килограмм пригодных в пищу насекомых нужно всего два килограмма корма, тогда как для производства одного килограмма говядины потребуется восемь килограммов корма. Насекомые являются источником протеинов, хороших жиров, кальция, железа и цинка. К примеру, сверчкам для производства килограмма протеина нужно в 12 раз меньше корма, чем коровам, и в четыре раза меньше, чем овцам. Говядина содержит всего шесть граммов железа на 100 грамм продукта, тогда как у саранчи этот показатель составляет 8-20 граммов.

В исследовании отмечается, что увеличивать потребление насекомых в пищу можно не опасаясь за окружающую среду, поскольку их влияние на природные процессы ограничено. Кроме того, насекомые очень быстро размножаются, и человечество навряд ли сможет уничтожить какой-либо вид этого класса животных. По подсчетам экспертов ООН, в мире в пищу употребляется около 1,9 тыс. видов насекомых. Почти треть от объемов потребления составляют жуки, 18% - гусеницы, 14% - осы, пчелы и муравьи, 13% - кузнечики, сверчки и саранча. Блюда из насекомых популярны в Африке, Латинской Америке, Юго-Восточной Азии. FAO прогнозирует, что к 2030 г. население Земли увеличится с нынешних семи до девяти миллиардов человек. В организации предупреждают, что необходимость обеспечивать продуктами население может привести к истощению водных ресурсов и вырубке лесов под пастбища для животных. (Лента/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

БОЛГАРИЯ: ЦЕНЫ В ЗЕРНОВОМ И МАСЛИЧНОМ СЕГМЕНТАХ В МАЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛИСЬ

Согласно последним данным болгарских трейдеров, в мае в стране наблюдается удешевление продукции в секторе мукомольной пшеницы. По состоянию на 17 мая цена на зерновую на условиях EXW достигла \$276-280 за тонну против \$280-290 на 15 апреля. На базисе CPT цена на пшеницу составила \$286-290 за тонну, что отстает от данного показателя месяцем ранее (\$300-310 за тонну). Кроме того, на условиях FOB-Черное море продукция предлагается по \$305-310 (315-330) за тонну.

В то же время, цены на болгарскую кукурузу также существенно снизились. Цена на зерновую на условиях EXW составила \$240-250 за тонну против \$247-255 за тонну в середине апреля. На базисе CPT цена на продукцию достигла \$255-265 (\$265-270) за тонну. Что касается цены на условиях FOB-Черное море, то она сократилась до \$270-280 против \$280-285 за тонну месяцем ранее. Что касается ситуации на болгарском рынке семян подсолнечника, то здесь цены также продемонстрировали снижение. Цена на масличную на условиях EXW составила \$530-540 за тонну против \$550-560 за тонну в середине апреля. На базисе CPT цена на продукцию достигла \$565-575 за тонну, что отстает от данного показателя месяцем ранее (\$615-620 за тонну). Кроме того, на условиях FOB-Черное море семена подсолнечника предлагаются по \$590-595 (580-600) за тонну. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН НЕ ИСПЫТЫВАЕТ НЕХВАТКИ САДОВОДЧЕСКОЙ И ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Заместитель министра сельскохозяйственного джихада по вопросам производства растительной продукции Насер Таваколи сообщил, что с учетом имеющихся в Иране возможностей страна не испытывает нехватки садоводческой и земледельческой продукции и, если есть какие-то проблемы с доставкой этой продукции на потребительский рынок, то их следует устранить.

Н. Таваколи подчеркнул, что в настоящее время вся садоводческая, земледельческая и огородная продукция в необходимых количествах производится в самом Иране, а ее излишки экспортируются в другие страны. В прошлом году в Иране было произведено 98 млн. т садоводческой и земледельческой продукции. При этом доля садоводческой продукции составила 18 млн. т, и доля земледельческой продукции - около 80 млн. т. Около 1 млн. т садоводческой продукции из названного количества общей стоимостью \$2,5 млрд. было экспортировано примерно в 100 стран мира, что на 22% больше по сравнению с предыдущим годом. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Министр сельскохозяйственного джихада Садек Халилиян во время пребывания в провинции Западный Азербайджан в ходе очередной поездки членов кабинета по провинциям заявил, что министерство сельскохозяйственного джихада продолжает развивать сельскохозяйственную инфраструктуру и совершенствовать методы управления водными и земельными ресурсами во всех провинциях страны.

По словам министра, на данный момент более 1,3 млн. га сельхозугодий страны оборудованы современными системами орошения. С. Халилиян уточнил, что мерами министерства по развитию инфраструктуры и совершенствованию методов управления водными и земельными ресурсами предусматриваются строительство оросительных и дренажных каналов, трубопроводов для прокачки воды, проведение очистительных работ в уже построенных каналах и в традиционных для Ирана канатах, а также дальнейшее развитие предприятий перерабатывающей промышленности. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: СЕНАТОРЫ ПРИЗЫВАЮТ ЗАНЯТЬСЯ ТОРГОВЫМИ БАРЬЕРАМИ В ОТНОШЕНИИ ГМО

Министерство сельского хозяйства и торговые представительства должны уделить этим проблемам гораздо больше внимания. Двадцать шесть американских сенаторов подписали письмо секретарю Министерства сельского хозяйства США Томасу Вилсаку, а также исполняющему обязанности торгового представителя США Димитрасу Марантису, призвав их направить гораздо больше усилий на снятие международных законодательных ограничений, касающихся торговли генетически модифицированными культурами. "Несинхронизированные законодательные нормы, политика абсолютной нетерпимости и требования к повторной регистрации продуктов в каждой стране, среди прочих, являются главными и препятствиями", - сказано в письме.

Сенаторы признают усилия, предпринимаемые Министерством сельского хозяйства и Управлением торгового представительства США, направленные на поиск путей решения этих проблем в долгосрочной перспективе. Они напомнили о пилотном проекте, США и Китая, основной целью которого является синхронизация законодательных норм. "Мы также понимаем, что правительство США работает с торговыми партнерами, предпринимая многосторонние усилия для решения множества критических задач, среди которых и те, которые связаны с непреднамеренным присутствием следов ГМО в сельскохозяйственной продукции", - говорят сенаторы. Однако, "в беседах с нашими торговыми партнерами, следует более активно обсуждать связанные с этим законодательные вопросы", - говорится в письме. (Agrow/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: НЕ МЕНЕЕ 83% АМЕРИКАНЦЕВ ВЫСТУПАЮТ ЗА ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ ГМО

Дискуссия на тему маркировать или нет генетически модифицированные организмы в еде (ГМО) закрыта. Абсолютное большинство людей хотят знать, что именно они едят. Новый проведенный Huffington Post и YouGov.com опрос показал, что 83% американцев всех слоев общества поддерживают идею обязательной маркировки ГМО вне зависимости от личного мнения по поводу безопасности ГМ продуктов.

Это исследование в числе многих еще раз подтвердило всеобщую поддержку идеи маркировки ГМО и дальнейших усилий по повышению прозрачности того, каким образом и откуда получена еда на прилавках магазинов. Установлено, что фундаментальное право знать состав продукта рассматривается населением США независимо от личного мнения по поводу безопасности ГМО. Даже люди, не считающие ГМ еду опасной для здоровья или неуверенные в своем отношении к этому вопросу, готовы настаивать на своем праве знать, что именно было положено в продукты на прилавках магазинов.

В ответ на вопрос "Do you think foods that contain genetically modified ingredients should be labeled indicating that, or do you think that's not necessary?" ("Считаете ли вы, что содержащие ГМО продукты должны быть маркированы сообщением об этом? Считаете ли вы такую маркировку обязательной?") 83% респондентов опроса YouGov.com ответили "да" (информация с сайта). Читатели HuffPost даже в большей степени поддержали обязательную маркировку ГМО - 95% "за". И хотя 21% респондентов YouGov.com сообщил, что не верит в опасность ГМ ингредиентов, только 9% сказали, что не считают обязательной маркировку ГМО. 44% респондентов опроса признали, что не уверены в безопасности ГМО, а 35% - что они считают ГМО крайне опасной продукцией, совершенно не пригодной для употребления в пищу людьми. Тот факт, что об отсутствии причин требовать обязательную маркировку ГМО сказали всего 9% респондентов опроса YouGov.com, свидетельствует о высокой поддержке идеи обязательной маркировки ГМО независимо от их личного отношения к генно-инженерным продуктам. Всего 8% опрошенных полагают, что ГМО полезны для окружающей среды. Столь малый процент, несмотря на активную пропаганду пользы ГМ культур для фермеров, - яркий показатель общественного мнения об опасности ГМО. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УКРАИНА: ГРУППА "КРЕАТИВ" ОТЛОЖИЛА РАНЕЕ ЗАПЛАНИРОВАННЫЙ ВЫПУСК ЕВРООБЛИГАЦИЙ

Группа "Креатив", один из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, отложила выпуск еврооблигаций, запланированный на конец апреля. "Принимая во внимание текущие рыночные условия, группа "Креатив" решила отложить выпуск еврооблигаций и хотела бы поблагодарить всех инвесторов за их участие во встречах с компанией", - говорится в сообщении группы. Заметим, группа "Креатив" планировала 30 апреля открыть книгу заявок на еврооблигации. В частности, компания намеревалась разместить пятилетние евробонды на \$350-400 млн.

Ранее международное рейтинговое агентство Fitch Ratings присвоило планируемым еврооблигациям группы "Креатив" на \$400 млн. ожидаемый приоритетный необеспеченный рейтинг "B-(EXP)" с рейтингом возвратности активов "RR4". Сам "Креатив" при этом получил долгосрочные рейтинги дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте "B-" и национальный долгосрочный рейтинг "BBB+(ukr)". Прогноз по рейтингам - "позитивный", тогда как рейтинг эмиссии имеет статус Rating Watch "негативный", который будет пересмотрен после получения окончательных данных об объеме эмиссии. Рейтинговое агентство Standard&Poor's, в свою очередь, присвоило "Креативу" предварительный долгосрочный кредитный рейтинг "B-", а планируемому выпуску еврооблигаций - предварительный кредитный рейтинг "B-" и предварительный рейтинг ожидаемого уровня возмещения долга после дефолта "4". Группа "Креатив" является одним из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, специализируется на производстве рафинированного растительного масла, модифицированных жиров, твердых и мягких маргаринов, майонезов и другой продукции. Помимо этого, занимается производством и продажей биотопливных пеллет, животноводством, выращиванием зерновых и технических сельскохозяйственных культур. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ВО ЛЬВОВЕ ЗАПРЕТИЛИ ВЫВЕСКИ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ АЛКОГОЛЯ

Исполнительный комитет Львовского горсовета запретил использование в городе вывесок с изображениями алкогольной продукции и надписями "алкоголь". Запрет начал действовать с 21 мая и коснется наружной и внутренней рекламы торговых точек, витрин или окон стационарных объектов торговли, содержащей изображения алкогольных и слабоалкогольных напитков, а также указанные надписи. Инициатором этого запрета, как и других подобных идей, выступил мэр Львова Андрей Садовый. Три года назад Садовый предложил ввести в городе ограничения на продажу алкогольных напитков с 22.00 до 10.00. В результате существенно снизился уровень молодежной преступности, а также вдвое уменьшилось количество алкогольных отравлений среди подростков. В феврале 2013 г. Андрей Садовый объявил о старте общенациональной кампании с целью остановить индустрию слабоалкогольных напитков. "Необходимо активно пропагандировать вред алкогольных и слабоалкогольных напитков, особенно среди подростков. Решение исполкома горсовета блокирует влияние пропаганды алкоголя на молодежь", - прокомментировал свою новую инициативу Андрей Садовый. Предприниматели города поддерживают идею пропаганды здорового образа жизни, но выступают против запретительных мер. "Предприниматель на законном основании получил торговый брэнд и занимается бизнесом. Теперь ему необходимо искать другое название для своей торговой точки. Думаю, следует изучить документы и прийти к единому соглашению, иначе бизнесмены предъявят претензии горсовету", - подчеркнул президент Ассоциации работодателей Львовской области Зеновий Бермес. Его поддержал директор ООО "Шувар-продукт" Василий Марочканич: "Я пока не готов комментировать решение городских властей, поскольку еще не видел его. Но ясно одно: запрет мало что дает". (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ "ВИТМАРК-УКРАИНА" ПУСКАЕТ ПРОГРАММУ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Компания "Витмарк-Украина", один из крупнейших украинских производителей соков, при поддержке Национальной академии медицинских наук и Министерства здравоохранения пускает в Украине информационную кампанию "Просто фрукты - 5 раз в день". Как сообщил на пресс-конференции координатор проекта Андрей Крень, программа нацелена на увеличение потребления украинцами фруктов и овощей, в том числе в виде соков и смузи.

Согласно приведенным А. Крень данным, в настоящее время среднестатистический украинец употребляет в пищу 114 грамм фруктов и ягод в сутки, тогда как норма по потреблению фруктов и овощей, одобренная Всемирной организацией здравоохранения, в 4 раза больше. По его словам, программа "Просто фрукты - 5 раз в день" будет носить информационно-рекомендационный характер. В частности, запланирован пуск сайта проекта, его продвижение в социальных сетях, а также с помощью баннерной рекламы. Кроме того, проект будет представлен в национальных и региональных продуктовых сетях. А. Крень добавил, что изначально программа по стимулированию потребления плодово-овощной продукции в Украине рассчитана примерно на три года, при этом "Витмарк-Украина" надеется, что в дальнейшем к ней присоединятся другие производители, а также государственные учреждения. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СТАРТОВАЛА ИННОВАЦИОННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ ПЕРЕЗАПУСКА ПИВА ТМ TUBORG

Стартовала инновационная рекламная кампания в поддержку перезапуска пива ТМ Tuborg. GREENдиозный брэнд изменился: новый дизайн этикетки, обновленная бутылка, нестандартная коммуникация. Логотип брэнда на этикетке теперь размещен под углом, как и рекламные билборды в городах-миллионниках. Нестандартную наружную рекламу Tuborg можно будет увидеть до 30 июня 2013 г.

В апреле 2013 г. ТМ Tuborg объявила о перезапуске, в рамках которого изменился дизайн упаковки и форма бутылки, где каждая деталь имеет свое особое значение. Теперь сложная бутылка со специальными выемками стала более эргономичной, что позволяет удобно держать ее в ладони. И не случайно логотип Tuborg с хорошо знакомой короной теперь повернут на 62,5 градуса. Именно при наклоне бутылки под этим углом логотип принимает горизонтальное положение: первая капля пива падает в бокал, и потребитель ощущает неповторимый вкус пива Tuborg, открывающего новые горизонты. Таким образом, измененная упаковка подчеркивает современность, космополитичность и премиальность брэнда, представленного более чем в 70 странах, и идет в ногу с новым позиционированием "Откройся новому!".

Перезапуск пива ТМ Tuborg сопровождается яркой рекламной кампанией, которая включает и креативную наружную рекламу. Идея "Взгляни на мир под другим углом" отразилась и в дизайне билбордов: щиты Tuborg размещены под наклоном. Также особенностью наружной кампании стало использование цельного экстендера, позволяющего сохранить четкость изображения и акцентировать внимание потребителя на идею коммуникации брэнда. Такую концепцию наружной рекламы для Tuborg разработало медиа-агентство Media Direction Ukraine. Формат подачи наружной рекламы позволил донести основное сообщение Tuborg, которое состоит в том, что в мире, где правят стандарты и строгие правила, Tuborg помогает раздвинуть рамки и взглянуть на окружающую действительность под другим углом, призывая начать жить по-новому прямо сегодня, прямо сейчас. Масштабный рекламный проект был реализован в пяти городах Украины: Киеве, Харькове, Днепрпетровске, Одессе и Донецке.

Дмитрий Пилипенко, брэнд-менеджер пива ТМ Tuborg: "Tuborg - инновационный и креативный брэнд, поэтому и его рекламная кампания не может быть скучной и стандартной. Обновленный Tuborg призывает поклонников брэнда посмотреть на привычные вещи под другим углом, и именно это мы хотели отразить в нашей новой кампании. Рекламные билборды, размещенные под наклоном, уже появляются на улицах городов и напоминают украинцам, что выйти за рамки, открыть для себя новые горизонты - не так сложно, как кажется".

Татьяна Катрич, директор медиа-агентства Media Direction: "Наша задача - построение знания о новом Tuborg среди молодежи. Предложенный нестандартный проект является одним из нескольких инструментов в интегрированной коммуникации брэнда. Его функция - привлечь внимание современной молодежи, призывая взглянуть на мир под другим углом в самый активный и важный для пива период года. За короткое время со старта кампании мы уже получили позитивные отзывы от наших клиентов и партнеров о заметности наружной кампании. Но мы с нетерпением ждем результатов Brand Tracking по итогам пуска, чтобы оценить эффективность нашей совместной работы с точки зрения отклика целевой аудитории." (Tuborg/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПИВОВАРЫ РЕКЛАМИРУЮТ ПРОДУКЦИЮ В КИНОТЕАТРАХ

Управляющий директор А1 Андрей Вон нашел источник дополнительных доходов для входящих в инвестгруппу кинотеатров "Кронверк синема" и "Формула кино". На ближайшие три года они станут площадками для маркетинговой активности Efes Rus. Заключение таких договоров между пивоварами и киносетями - новое явление российского кинобизнеса, которое стало возможно после запрета рекламы пива на ТВ и в "наружке". Подобные контракты уже есть у "Балтики" и Heineken.

Потеряв львиную долю каналов маркетинговой коммуникации, но сохранив огромные рекламные бюджеты, пивовары бросились на штурм кинотеатров. Как стало известно, в апреле этого года пивоваренная компания Efes Rus получила на три года эксклюзивные права на продажу своей продукции в кинотеатрах "Кронверк синема". С 1 июля к этой партнерской программе подключатся и кинотеатры "Формула кино" (обе сети объединены УК "Формула кино" и входят в А1, подконтрольную "Альфа-Групп" Михаила Фридмана). Представители А1 и Efes Rus подтвердили эту информацию. Источник, близкий к переговорам, рассказал, что в рамках договора А1, контролирующая вторую по числу кинозалов сеть кинотеатров в России, получит порядка 380 млн. руб. "Доходы от рекламных контрактов, безусловно, являются взаимовыгодной формой сотрудничества объединенной киносети и наших партнеров, - заявил Андрей Вон. - Результатом таких контрактов для "Формулы кино" является получение дополнительных высокомаржинальных доходов, в то время как поставщики продукции получают дополнительные каналы продаж и гарантированные объемы сбыта". По словам Вона, "Формула кино" всегда поддерживает BTL-мероприятия, интересные зрителям. При этом основным приоритетом является полное соблюдение требований российского законодательства, позволяющее проводить подобные мероприятия исключительно в зоне продаж и в строго определенное время, подчеркнул собеседник.

"Для нас сотрудничество с такой крупной сетью кинотеатров означает повышение узнаваемости брендов за счет увеличения точек продаж, а также расширение рекламных и промозвожможностей", - заявил представитель Efes Rus. О том, какие именно пивные промоакции будут проводиться в кинотеатрах, он не рассказал. По мнению гендиректора компании "Невафильм" Олега Березина, контракт с киносетью предоставляет пивоварам широкое поле для креатива: "Пивоваренные компании не могут рекламировать свою продукцию напрямую, демонстрируя рекламные ролики перед киносеансом, поэтому им придется продемонстрировать свой креативный потенциал". Спектр промоактивности может быть самым широким, считает Березин: от размещения логотипов на креслах в кинозале или перекрашивания фойе в свои корпоративные цвета до проведения кинофестивалей под эгидой Efes или открытия при кинотеатрах специализированных брендовых кино клубов со специальной программой. При этом эксперт отметил, что заключение таких крупных договоров между пивоварами и киносетями - новое явление российского кинобизнеса. "Раньше подобных масштабных соглашений не заключалось", - заверил он. Пивовары не скрывают, что инвестировать в рекламу в кинотеатрах их подтолкнула ситуация с тотальным запретом рекламы, который затронул все каналы коммуникации, кроме точек продаж. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

СНГ: КОНЦЕРН "БЕЛГОСПИЩЕПРОМ" ПЛАНИРУЕТ РАСШИРИТЬ ТОРГОВУЮ СЕТЬ В АРМЕНИИ

Об этом сообщил председатель концерна Александр Забелло. По словам председателя концерна, у жителей Армении сложилось положительное мнение о белорусской продукции. Они отмечают ее высокое гарантированное качество, безопасность и хотели бы, чтобы она была представлена в фирменной сети. С этим связано и открытие в Ереване филиала армяно-белорусского торгового дома "Ар-Бе" с широким ассортиментом продовольственных товаров из Беларуси. "Если это будет нормальный проект, мы планируем открытие нескольких подобных магазинов, а потом будем развивать франшизу", - отметил Александр Забелло.

В настоящее время с торговым домом "Ар-Бе" сотрудничают 22 предприятия концерна. Там также в широком ассортименте представлена продукция других белорусских отраслей. В прошлом году рядом с торговым домом начала работу открытая площадка, на которой представлены образцы сельскохозяйственной техники. Она успешно конкурирует на рынке Армении с другими мировыми производителями подобной продукции. "Уже отработано несколько механизмов реализации этой продукции как через систему белорусского агролизинга, так и торговый дом совместно с банком Армении предоставляет технику в лизинг нашим покупателям. Это в основном небольшие сельхозорганизации, фермеры, предприятия жилищно-коммунального хозяйства", - рассказал Александр Забелло.

Он отметил, что сейчас прилагаются усилия, чтобы изменить сложившуюся структуру торговли, где 83% приходится на оптовый оборот, а розничные продажи слабо развиты. "Мы надеемся выйти хотя бы на соотношение 50/50. Есть сложные моменты, но мы постараемся их решить. Это, в частности, логистика, которая достаточно серьезно влияет на конкурентоспособность по ценовому фактору нашей продукции, особенно по продовольственным товарам, сроки реализации которых ограничены. Думаю, эту проблему мы также решим в ближайшее время", - сказал председатель концерна "Белгоспищепром". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ АЛТАЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЯВИТСЯ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ В ИЮНЕ 2013 ГОДА

В июне в крупных торговых сетях Алтайского и Приморского краев, Новосибирской и Кемеровской областей появятся мясные деликатесы крупнейшего предприятия региона "Алтаймясопром". В перспективе часть произведенных мясопродуктов будет реализовываться в Китае и Юго-Восточной Азии.

"Алтаймясопром" представит на рынке около 27 наименований продукции: фарш, карбонат, окорок, антрекот и другие охлажденные продукты. Сейчас маркетинговая служба предприятия работает над созданием яркого запоминающегося бренда - дизайнеры разрабатывают торговый знак и внешний вид упаковки", - сообщили в управлении пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края. По данным ведомства, в планах у предприятия - увеличение поголовья свиней с 300 до 500 тыс. В сентябре этого года введут в эксплуатацию комбикормовый завод, а в июне - мясоперерабатывающий комплекс. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: METRO GROUP ПРОДАЛА REAL РИТЕЙЛЕРУ AUCHAN

Auchan и Metro Group закрыли сделку по продаже гипермаркетов Real в России французскому ритейлеру. После получения разрешения от антимонопольных органов последнее условие для сделки было выполнено, сделка была закрыта 25 апреля, говорится в сообщении немецкой компании.

Продажа магазинов Real в Румынии и Польше состоится позднее в этом году по мере получения разрешений от антимонопольных органов, отмечается в сообщении. Осенью 2012 г. Metro Group договорилась о продаже магазинов Real в Восточной Европе французскому ритейлеру Auchan. В рамках сделки Metro передаст Auchan 91 гипермаркет Real в Польше, Румынии, России и Украине, а также 13 торговых галерей в РФ и Румынии. В начале марта Федеральная антимонопольная служба России удовлетворила ходатайства ООО "Ашан" о покупке части гипермаркетов Real у Metro, но выставила ряд предписаний. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В РОССИИ "МАГНИТ" РАСШИРИТСЯ В ДВА РАЗА К 2017 ГОДУ

"Магнит" продолжит наращивать торговые площади с текущими темпами в следующие 3 года, прогнозируют эксперты Barclays Capital. В банке пересмотрели свои прогнозы по открытию новых магазинов розничной сетью "Магнит" в соответствии с последними планами ее руководства на ближайшие 5 лет. "Магнит" занимает долю продуктового розничного рынка в России в 5,3% и, по оценкам аналитиков, может удвоить торговые площади к концу 2017 г. Конкуренты компании по-прежнему ведут борьбу в Центральном и Северо-Восточном регионах, и эксперты Barclays Capital не думают, что в среднесрочной перспективе "Магнит" столкнется с серьезной конкуренцией, которая помешает расширению его бизнеса.

По мнению специалистов банка, в текущих среднерыночных ожиданиях не учтен долгосрочный потенциал роста компании. В Barclays Capital сравнили долгосрочный потенциал роста "Магнита" и европейских ритейлеров. Даже развитые розничные сети по-прежнему растут в терминах торговых площадей с темпами 2-3%. С учетом консервативных ожиданий по инфляции в России на уровне 4%, оценки их темпов роста оказываются ниже прогноза темпов роста "Магнита" в долгосрочной перспективе (5%). В ближайшие 5-7 лет "Магнит" по-прежнему должен оставаться привлекательным, увеличивая прибыли с темпами ближе к 10% и предлагая дивидендную доходность в 5%, что означает совокупную доходность его акций на уровне около 12%, считают британские аналитики. Текущая рыночная оценка компании остается привлекательной. Экономисты обращают внимание, что "Магнит" является единственной компанией сектора на развивающихся рынках, бумаги которой не подверглись переоценке рынком, несмотря на сильный рост котировок. Однако, как полагают в Barclays Capital, даже при нынешних значениях мультипликаторов стоимость акций "Магнита" должна продолжать расти в соответствии с прогнозируемыми среднегодовыми темпами роста прибыли (21%). По результатам своего анализа эксперты повысили целевой уровень цен акций "Магнита" до \$66,78/GDR. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

РОССИЯ: РОСПОТРЕБНАДЗОР ТРЕБУЕТ, ЧТОБЫ РЕСТОРАНЫ И КАФЕ КОРМИЛИ ГОСТЕЙ И УЧАСТНИКОВ СОЧИ-2014 ТОЛЬКО ПОЛЕЗНОЙ ПИЩЕЙ

Управление Роспотребнадзора по Краснодарскому краю подготовило список блюд, которые нельзя будет включать в меню всех пунктов питания Сочи во время Олимпиады и Паралимпиады 2014 г. Соответствующее письмо направлено в оргкомитет "Сочи-2014". По замыслу ведомства возглавляемого Геннадием Онищенко, сочинские рестораны и кафе должны максимально обезопасить гостей и участников Игр от пищевых отравлений.

В запрещенный перечень вошли 11 позиций: сами блюда и ингредиенты для их приготовления. Общепитам будет запрещено самостоятельно готовить пиво, алкогольные и безалкогольные напитки, использовать творог из непастеризованного молока как отдельно, так и в блинчиках, вялить рыбу и сушить грибы (а также использовать эти продукты для приготовления блюд). А также готовить овощные, мясные, рыбные и грибные консервы и макароны по-флотски. Как рассказали в краевом управлении Роспотребнадзора, перечень запрещенных блюд взят из принятых еще в 2001 г. "Санитарно-эпидемиологических требований к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья".

- Здесь мы не изобретали велосипед, - заявили в пресс-службе управления. - По закону компания, специализирующаяся на общепите, еще при регистрации берет обязательство по выполнению СанПиНа. Нарушение его требований может караться штрафами в сотни тысяч рублей. Пункты питания вынуждены соблюдать нормы СанПиНа, но некоторые выполняются лишь формально. Рестораторы уже сегодня успешно обходят имеющиеся ограничения. Вице-президент Федерации рестораторов России Александр Иванов приводит в пример приготовление макарон по-флотски, запрещенное санитарными правилами "для предотвращения возникновения и распространения инфекционных заболеваний и массовых неинфекционных заболеваний (отравлений)". - В меню общепитов вы не найдете формулировки "макароны по-флотски". Рестораны используют названия этого блюда из других кухонь мира, - поясняет Иванов. Предприятие общественного питания может продавать собственное пиво, продолжает эксперт, если зарегистрирует соответствующее производство, что и делают рестораторы.

По мнению Иванова, некоторые санитарные нормы устарели и нуждаются в пересмотре. Пункты питания все активнее пользуются новыми технологиями, которых старые требования СанПиНа не предусматривают. Источник в краевом Роспотребнадзоре рассказал, что оргкомитет Олимпиады самостоятельно будет контролировать качество приготовленной пищи на территории Игр. По информации оргкомитета, организацией питания на Олимпийских и Паралимпийских играх займутся порядка 15 подрядчиков, которые должны создать 967 объектов питания, 10 форматов точек питания, обеспечить 30 тыс. посадочных мест. - На спортивных объектах будут функционировать восемь фабрик-кухонь с полным производственным циклом, - сообщают в оргкомитете, - а также доеготовочные цехи питания. Задача последних - обеспечить точки питания полуфабрикатами и готовой продукцией.

Как именно будут проверять качество блюд во время Игр, пока неизвестно. В оргкомитете на этот вопрос не ответили, но подчеркнули, что питание будет организовано согласно Кодексу пищевой безопасности. Это официальный доку-

мент, прошедший экспертизу в Роспотребнадзоре и действующий на территории Игр. По свидетельству оргкомитета, кодекс учитывает не только российские, но и международные стандарты питания, а также то, что объекты питания будут располагаться в горах и на побережье. Согласно закону "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", Роспотребнадзор может проверять организацию не чаще одного раза в три года. Исключение - когда в надзорное ведомство поступает жалоба от пострадавших потребителей. При этом Олимпиада и Паралимпиада в сумме продлятся менее двух месяцев. Гендиректор "Корпус Групп" (во время Олимпиады и Паралимпиады организует питание для волонтеров и персонала) Олег Лобанов рассказал, чем и как будут кормить штат Олимпиады. Компания будет доставлять в Олимпийскую деревню готовые замороженные продукты. Контроль за качеством будет организован на фабрике-кухне в Тульской области. - Это нормальная здоровая пища - гуляш, бефстроганов, куриное филе, гречка, картофельное пюре, - перечисляет Лобанов. - Мы делаем акцент на мясе, так как оно хранится лучше рыбы. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ ДОМОДЕДОВА, МУРМАНСКА И РЫБИНСКА ОТРЫЛИСЬ КАФЕ "БАСКИН РОББИНС"

В фудкортах торговых центров российских городов одна за другой открываются точки продаж мороженого "Баскин Роббинс". В апреле 2013 г. такие точки были открыты в торговых центрах в Домодедово, в Рыбинске (ТЦ "Рыбинск") и Мурманске (ТЦ "Волна").

Точки продаж мороженого "Баскин Роббинс" привлекают посетителей самых разных категорий, из которых наиболее заметной стали родители с детьми. При прочих равных условиях дети охотнее идут с родителями в торговый центр, где можно попробовать элитное мороженое "Баскин Роббинс". Компания предлагает посетителям 150 сортов мороженого, мороженое с пониженным содержанием жира (линия "Премиум лайт"), без сахара (линия "Премиум"), несколько десятков видов тортов-мороженое и десерты. Сейчас в ассортименте "Баскин Роббинс" четыре сорта мороженого без сахара, и спрос на него растет на 30-40% в год.

Генеральный директор ЗАО "БРПИ" Агнесса Осипова: "Владельцы торговых центров убедились, что в условиях растущей конкуренции магазинов с продуктами, одеждой и сувенирами недостаточно для привлечения посетителей. Часто люди выбирают тот торговый центр, где можно вкусно перекусить, в частности, попробовать мороженое "Баскин Роббинс". Наше мороженое изготовлено из натуральных продуктов высшего качества и доставляет удовольствие всем - и детям, и взрослым".

Первое совместное предприятие "Баскин Роббинс" в России компания "Баскин Роббинс Совет Интернэшнл" была зарегистрирована в 1990 г. (в последствии - ЗАО "БРПИ"). В 1996 г. в Москве открыта крупнейшая в Европе фабрика международного уровня по производству мороженого премиум класса. Сеть "Баскин Роббинс" представлена в 111 городах России и СНГ, насчитывает 282 кафе, в ассортименте компании 150 сортов мороженого. (Баскин Роббинс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: «МАКДОНАЛЬДС» ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА "ГУМАННУЮ" СВИНИНУ

После известного "мясного скандала" британские компании ищут пути повышения доверия к своей продукции. Руководство британского подразделения МакДональдс объявило о том, что производимые из свинины мясо для бигмаков, колбаса и бекон, предлагаемые в его сети будут на 100% соответствовать строгим британским нормам, известным как RSPCA Freedom Food.

На сегодня, этим требованиям соответствуют только треть продукции, поставляемой фермерами на рынок страны. Данные требования касаются правил питания и содержания животных. Как подчеркнул вице-президент отдела поставок британского подразделения МакДональдс Уоррен Андерсен: "мы надеемся, что все больше производителей будут инвестировать в будущее и принимать правила Королевского общества защиты животных в отношении более высоких стандартов благосостояния на своих фермах". Таким образом, МакДональдс сделал выбор в пользу свинины, тогда как ряд сетей общественного питания Великобритании привлекают представителей мусульманской и других общин, благодаря халальному меню, вегетарианскому и другим видам питания. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: РЕСТОРАН ОТОЗВАЛ ИЗ ПРОДАЖИ ТАКО С МЯСОМ ЛЬВА

Ресторан "Тасо Fusion" в городе Тампа, штат Флорида, передумал продавать тако из мяса льва после жалоб и угроз. Заведение объявило в своем блоге, что прислушалось к отзывам и решило исключить блюдо из меню. При этом владельцы заведения подчеркнули, что получали не только угрозы и гневные послания от защитников животных, но и сообщения в свою поддержку.

Ресторан разместил пост, в котором обвинил в использовании двойных стандартов критиков, призывавших не продавать мясо "величественного" животного. Владельцы заведения обратили внимание на то, что в обществе считается допустимым убийство и употребление в пищу коров, которые "содержатся в темном загоне всю свою жизнь". "Какой урок можно из этого извлечь? Что только "красивые девочки" могут жить в хороших условиях, а "некрасивые" должны отправляться на скотобойню?" - задали вопрос владельцы ресторана. Тако (кукурузная или пшеничная лепешка с наполнителем) с мясом африканского льва продавалось в "Тасо Fusion" с открытия ресторана в феврале. Заведение подавало блюдо по \$35. Менеджеры ресторана подчеркивали, что мясо льва они закупали легально у поставщика из штата Иллинойс. По их словам, стоимость килограмма львиного мяса составляла почти \$500. Помимо "Тасо Fusion", известны случаи появления львиного мяса в меню ресторанов таких городов, как Нью-Йорк и Балтимор. В меню "Тасо Fusion" остаются другие виды экзотического мяса, в том числе мясо бизона, акулы, страуса, гремучей змеи, крокодила и газели. Блюда с ними подаются не круглый год, а лишь тогда, когда ресторан закупает достаточное количество мяса этих животных. (Lenta.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: В МЕНЮ MCDONALD'S НЕ БУДЕТ САЛАТА "ЦЕЗАРЬ" И БИСКВИТОВ

McDonald's исключит из меню в США салат "Цезарь", бургеры, бисквиты и бейглы с мясной начинкой. Таким образом менеджмент McDonald's хочет сократить меню сети быстрого питания. За счет сокращения меню менеджмент сети быстрого питания планирует снизить издержки и время, затрачиваемое на обслуживание покупателей. Всего в список потенциальных кандидатов на удаление было включено семь блюд. Три из них - салат из фруктов с орехом, куриные палочки (являются отдельным от традиционных "наггетсов" блюдом) и Angus Burger - уже были удалены из меню.

Во многих странах, в том числе в России, перечисленные блюда не продаются, а меню McDonald's включает в основном традиционные для сети быстрого питания позиции, такие как гамбургер "Биг-Мак" или картофель фри. Об исключении Angus Burger, являющегося одним из самых больших и дорогих гамбургеров, из меню McDonald's стало известно 12 мая. Тогда это объяснялось ростом популярности долларового меню (блюд по одному доллару) в сети ресторанов быстрого питания, в то время как цена Angus Burger составляла \$4-5.

За последние шесть лет меню McDonald's выросло на 70% и в настоящее время насчитывает 145 блюд. В 2007 г. в нем было 60 блюд. В 1948 г. меню насчитывало девять пунктов. Впоследствии список блюд постоянно увеличивался, что объяснялось ростом конкуренции с другими сетями быстрого питания, такими как Burger King. Менеджмент McDonald's пытается улучшить работу сети быстрого питания в США, чтобы остановить падение продаж. По итогам первого квартала текущего года объемы выручки компании в США упали на 1,2%. Ситуация улучшилась в апреле, когда продажи выросли на 0,7%. В США сеть McDonald's насчитывает 14100 заведений. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

УКРАИНА: В МАЕ 2013 ГОДА ПРОИЗОШЛО БОЛЕЕ 4000 ЯРМАРОК

Во всех регионах Украины продолжают продовольственные ярмарки. Только в течение мая их состоялось более 4000. На них производители реализовали более 35 тыс. т сельхозпродукции. По количеству реализованных продуктов первенство удерживает Киев. Подобные мероприятия дают возможность потребителям приобрести отечественную продукцию по доступным ценам, а производителям - реализовать ее.

Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. "С начала года в Украине произошло почти 24000 продовольственных ярмарок, где свою продукцию реализовали производители - члены кооперативов, личных крестьянских и фермерских хозяйств. Потребители приобрели у них 217000 т сельхозпродукции на 2,2 млрд. грн. Активно проводятся ярмарки и в мае - произошло более 4000 таких мероприятий, из которых почти 60% выездных", - отметил Министр. Также глава ведомства сообщил, что наибольшее количество ярмарочных мероприятий с начала года проведено в Днепропетровской, Киевской, Сумской, Волынской, Закарпатской областях и Крыму. По объемам же реализованной продукции лидируют Одесская, Луганская, Тернопольская, Винницкая и Волынская области. По словам Николая Присяжнюка, на ярмарках украинского могут приобрести качественные отечественные продукты по доступной цене непосредственно у производителей.

"Я доволен тем, что цены на пищевую продукцию, которая представлена на ярмарках, действительно доступны. Это обусловлено тем, что на таких мероприятиях реализуют свою продукцию исключительно производители, а следовательно, отсутствуют посредники, которые необоснованно повышают цену. Также в таких мероприятиях участвуют единичники, фермеры и члены сельхозкооперативов", - подчеркнул министр. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



*Журнал на русском языке выходит дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде*

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727
в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**