

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

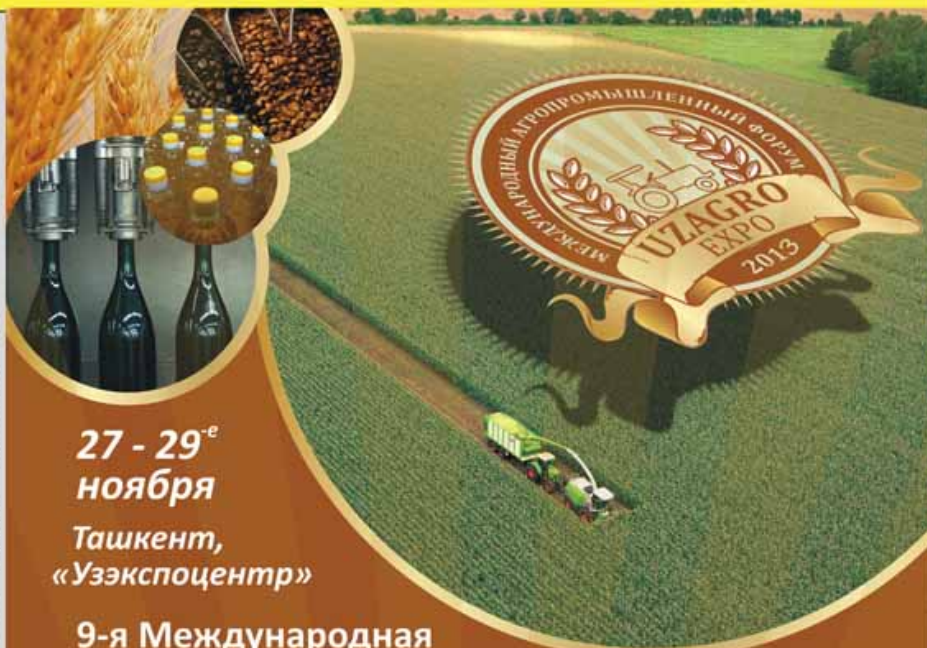
**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пишепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

№10 (218) 16 - 31 мая 2013 г.



**27 - 29^е
ноября**

**Ташкент,
«Узэкспоцентр»**

9-я Международная Специализированная Выставка «Сельское Хозяйство и Пищевая Промышленность»

Основные разделы выставки:

- Сельскохозяйственная техника
- Птицеводство
- Ветеринария
- Растениеводство
- Садоводство
- Агрохимия
- Оборудование для пищевой промышленности
- Тара и упаковка
- Торговое оборудование
- Продукты питания
- Напитки
- HoReCa



IEG UZBEKISTAN

100 084, Узбекистан
Ташкент, ул.А.Темура
107 Б, МБЦ, офис 4с-02

www.ieguzexpo.com
sales5@ieg.uz
agro@ieguzexpo.com
Т./Ф.: + 998 71 238-94-68/59-88



ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ИНДУСТРИИ



VI Международный форум «Комплексное обеспечение лабораторий»

15 - 17 октября 2013



КИЕВЭКСПОПЛАЗА
Киев, ул. Салютная, 2-Б (ст. метро "Нивки")



При поддержке:

Комитет Верховной Рады Украины
Министерств и ведомств
Профильных ассоциаций и объединений
Национальной академии аграрных наук Украины
Национальной академии медицинских наук Украины

Организаторы:



Генеральный спонсор:



Генеральный партнер:



Официальный партнер:



6-я Международная специализированная выставка комплексного обеспечения лабораторий

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «LABComplEX - Промышленность»
ВСЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- ДЕМО-ТУР «СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
- УКРАИНСКАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ШКОЛА ^{NEW} МАСТЕР-КЛАССЫ НА ДЕЙСТВУЮЩЕМ ОБОРУДОВАНИИ

Партнеры:



По вопросам участия в выставке:
По вопросам участия в деловой
и научно-практической программах:

+38 044 526 94 87
+38 044 526 90 10

lab@lmt.kiev.ua
marketing@lmt.kiev.ua

www.labcomplex.com

Международный специализированный партнер: labxstore

Специализированный информационный партнер:

Специализированный интернет-портал:

Официальный информационный спонсор:

Информационная поддержка:

Logos of various support and sponsor organizations.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Детское питание	9
Кондитерские изделия	10
Корма	11
Ликеро-водочные изделия	11
Масложировые изделия	17
Молоко и молочные изделия	20
Мороженое	26
Мясо и мясные изделия	26
Овощи, фрукты и плодовоовощные изделия	32
Пиво	39
Рыба и рыбные изделия	41
Сахар	43
Соки и безалкогольные напитки	44
Сыр	46
Табачные изделия	47
Зерно и хлебобулочные изделия	49
Цифры и факты	55
Фондовый рынок	63
Розничная торговля	64
Общественное питание	67
Оборудование и упаковка	69
Выставки, конференции, симпозиумы	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ
В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>



▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-31 МАЯ 2013 г.

№10 (218)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ
(1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого прома - электронный вариант (файл *.doc)
с " " _____ 2013 г. на _____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html
с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Статистика

УКРАИНА: В 2012-2013 ГОДАХ ЭКСПОРТ КРУП УВЕЛИЧИЛСЯ

Украина усиливает свое присутствие на мировом продовольственном рынке. Вслед за зерновыми, активно экспортируются отечественные крупы. Только в апреле за границу было поставлено 21,6 тыс. т круп, что на 16% больше, чем в марте. Наиболее активно покупают этот продукт Беларусь, Ливия, Россия, Молдова и США. Как отметил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк, поставки на внешний рынок не только зерна, но и продукции его переработки, имеют большое значение для аграрного сектора. Поскольку крупы являются продукцией с добавленной стоимостью, производители получают больший доход и растут поступления в бюджет.

С июля прошлого года (начало 2012/2013 маркетингового периода) по апрель текущего на внешние рынки было поставлено почти 111 тыс. т круп. Этот объем едва ли не вдвое превысил показатели за аналогичный период 2011/2012 маркетингового периода. Бьют рекорды и показатели апреля текущего года. В течение месяца на внешние рынки было экспортировано 21,6 тыс. т круп, что на 16% больше, чем в марте. Самыми активными покупателями отечественной крупы стали Беларусь (38% объемов), Ливия (29%), Россия (8%), Молдова (8%) и США (4%). Министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк сообщал, что объемы производства круп не только полностью удовлетворяют внутренний рынок, но и позволяя постоянно наращивать экспорт. "Крупа является традиционным для украинцев пищевым продуктом, богатым клетчаткой, минеральными веществами и витаминами, хотя в последние годы наблюдается некоторое уменьшение доли круп в рационе наших граждан. Однако объемы производства круп не только позволяют удовлетворить спрос на внутреннем рынке, но и увеличить их экспорт, как мы видим по последним данным. Также для экономики очень важно, что мы увеличиваем экспорт не только сырья, то есть зерна, но и продукции его переработки", - отметил Николай Присяжнюк. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВЫПУСК КЕТЧУПОВ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ

В России выпуск кетчупов увеличился до 45,5 млн. усл. банок в апреле против 43,2 млн. усл. банок в марте.

Об этом сообщила Федеральная служба государственной статистики. По сравнению с апрелем 2012 г. производство кетчупов увеличилось на 13,4% или на 5,4 млн. усл. банок. Для сравнения, в феврале выпуск кетчупов составил 41,4 млн. усл. банок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БОЛЕЕ 70% ОТ ВСЕГО ИМПОРТА ЗЕРНОВЫХ В ПОРТЫ КУБАНИ СОСТАВЛЯЕТ РИСОВАЯ КРУПА

За 4 месяца 2013 г. году специалисты управления Россельхознадзора по Краснодарскому краю и Республике Адыгея произвели контроль около 30 тыс. т зерна и продуктов его переработки, поступивших в Российскую Федерацию через морские порты Краснодарского края из 18 стран мира. Это почти на 5,5 тыс. т больше, чем за аналогичный период прошлого года. Об этом сообщает пресс-служба Россельхознадзора.

Более 70% от всего импорта составляет рисовая крупа. В Россию ее присылали из 11 стран. По-прежнему, наиболее крупные поставки наблюдались из государств Южной и Юго-Восточной Азии - Пакистана, Индии и Мьянмы. Поставки импортной рисовой крупы имеют тенденцию к увеличению с каждым годом. За 4 месяца 2011 г. в страну поступило 9,7 тыс. т рисовой крупы, за аналогичный период 2012 г. - 17,4 тыс. т, в 2013 г. - поставки увеличились практически в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Импорт зерновых, зернобобовых и масличных культур также возрос. Наиболее существенными в нынешнем году были поступления фасоли - 4,4 тыс. т и подсолнечника - 2,1 тыс. т. "А вот поставок зарубежной комбикормовой продукции с начала 2013 г. не было", - добавили в ведомстве. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: РЫНОК НАВОДНИЛ ЯДОВИТЫЙ РИС

В Китае разгорелся крупный продовольственный скандал. На юге КНР в провинции Гуанчжоу в рисе был обнаружен тяжелый канцерогенный металл кадмий. Новость о том, что в торговых сетях юго-восточной провинции КНР Гуанчжоу обнаружены крупные партии крайне опасного для здоровья риса, спровоцировала панику в провинции, соседствующей с Гонконгским особым административным регионом. Как и после многих других продовольственных скандалов, китайцы с материка начали закупать продукты за рубежом и привозить крупными партиями на родину. Опасаясь активизации контрабанды, правительство Гонконга выпустило циркуляр, по которому объем продажи риса в одни руки не может превышать 15 кг. Наказание для нарушителей - один год лишения свободы.

Причиной производства ядовитого риса называют высокий уровень зараженности почв в результате пренебрежения со стороны китайских производителей экологическими нормами. Государственные Xinhua и People's Daily отмечают, что подобные скандалы могут прекратиться, только когда будут проводиться масштабные мероприятия по очистке почв и жестче будет контролироваться сброс предприятиями ядовитых веществ. Рис - основной пищевой продукт, используемый в китайской кухне. Кадмий - мощный канцероген, медленно выводящийся из организма и способный вызвать опасные болезни почек, легких и костей. В исследовании Нанкинского сельскохозяйственного университета 2011 г. отмечается, что до 10% продаваемого в Китае риса может иметь повышенное содержание кадмия. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: ОАО "АЛКОГОЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ" ВЫВЕЛО НА РЫНОК ЛИНЕЙКУ VIN KOBLEVO SELECT

Компания "Алкогольные традиции", один из крупнейших производителей винной и ликеро-водочной продукции в Украине, в июне начала продажи премиальных вин KOBLEVO Select, произведенные на винзаводе "Коблево" (Николаевская обл.). Согласно пресс-релизу компании, новая линейка представлена винами "Шардоне", "Каберне", "Жемчужина Тилигула", "Легенда Киммерии", "Черноморская ривьера", "Мускат Южный".

По данным пресс-службы, стоимость новой продукции в рознице составит 35-40 грн./бутылка. Компания планирует выпускать около 100 тыс. бутылок вин Koblevo Select ежемесячно. ООО "Алкогольные традиции" создано в конце декабря 2011 г. В настоящее время компания объединяет входившие ранее в группу "Баядера" ООО "Национальная водочная компания" и ПАО "Коблево". ПАО "Коблево" производит вина KOBLEVO, Bon Vin, KOBLEVO Select, вермуты Marengo и Paloma, вина в упаковке "Мир натуральных вин" и Carta de vinos, сливовое вино TAKADO. Компания выпускает более 45 млн. бутылок вин и вермутов в год, располагает виноградниками площадью 2,5 тыс. га. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ВЫБОР КРЕПЛЕННЫХ VIN МОЖЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УМЕНЬШИТЬСЯ

В Украине, возможно, сузится выбор портвейна - причиной тому может стать законопроект Миндоходов, в рамках которого предусмотрено повышение ставки акцизного налога на крепленые вина в 3,5 раза. Это повышение приведет к неминуемому росту цен, что не позволит предприятиям продавать свою продукцию в прежнем объеме - во всяком случае, в Украине.

Представители отраслевой ассоциации "Виноградари и виноделы Украины" отозвались об этой законодательной инициативе довольно резко - по их словам, она уничтожит сегмент крепленых вин в стране. "Предыдущий опыт резкого повышения акциза дает все основания прогнозировать практически полное падение производства крепленых вин", - отмечает глава ассоциации Сергей Михайленко. Как отметил Михайленко, повышение в 2010 г. ставки акцизного сбора в 4 раза - с 0,50 грн. за литр до 2 грн. повлекло за собой значительное снижение объемов выпуска крепленых вин. Согласно данным Госкомстата, в 2011 г. объемы выпуска крепленых и десертных вин по сравнению с 2010 г. сократились на 65%. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЭКСПЕРТЫ КОНСТАТИРУЮТ, ЧТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ "МАГАРАЧА" ПОЗИТИВНО ПОВЛИЯЕТ НА ВИНОГРАДАРСТВО И ВИНОДЕЛИЕ

Крымские виноделы готовятся технологически перевооружить свою научную базу. В частности, Национальный институт винограда и вина "Магарач" планирует закупить для экспериментального завода в Ливадии линии для первичного и вторичного виноделия, построить в Ялте селекционно-биотехнологический центр и высадит новые виноградники на 230-ти гектарах.

В последние годы отечественная винодельческая отрасль переживает не наилучшие времена: скромное финансирование, недостаточные площади виноградников, а главное - устаревшие технологии не позволяют украинским винам занять достойное место в мире. Изменить ситуацию намереваются ученые НИВВиВ "Магарач". Тут задумали одновременно несколько проектов, которые рассчитаны на модернизацию всего винодельческого цикла: от селекции до саженцев до розлива вина по бутылкам. Комплексную модернизацию научной базы Института "Магарач" позитивно оценили эксперты винодельческой отрасли. Директор ассоциации "Виноградари и виноделы Украины" Сергей Михайленко уверен, что изменения в "Магараче" покажут позитивные результаты, которые оценят потребители. "Модернизация и новые технологии - они всегда положительны. Если мы говорим о виноградарстве и виноделии, в любом случае мир не стоит на месте: даже разрабатываются новые схемы посадки. Что касается виноделия, то тут также применяются новые технологии, например, для качественного осветления виноматериала", - отметил эксперт.

Модернизация научной базы Института "Магарач" позволит производить широкую карту качественных вин, которые смогут конкурировать с европейскими брендами. "Важно, что "Магарач" работает комплексно - это развития селекции, выращивание саженцев, установка новых линий для переработки виноматериала и розлива вина, поддержка собственных разработок в плане оборудования. Все вместе за несколько лет, я уверен, даст исключительные результаты не только для "Магарача", но и для всей отрасли", - прокомментировал эксперт аграрных рынков Андрей Китаев. По словам вице-президента НААН Украины Игоря Гриньки, обновление научной базы украинского виноградарства - необходимо, ведь наши технологии оказались уже далеко позади. "Сегодня крайне необходима модернизация - это строительство биотехнологического комплекса по оздоровлению посадочного материала, это развитие рассадной базы, маточников и в целом обновление структуры переработки", - сказал Игорь Гринько. Данный момент Институт "Магарач" рассматривает варианты приобретения оборудования у производителей Италии, Германии и Болгарии. "Кто из них предложит нам лучшее оборудование по оптимальным ценам, того технологии мы и будем устанавливать на нашей Ливадийской экспериментальной базе", - сообщил временно исполняющий обязанности директора НИВВиВ "Магарач" Виктор Загоруйко. В частности, "Магарач" планирует закупить линию для первичной переработки винограда, гребнеотделитель, охладитель виноматериала, пресс и линию розлива вин и коньяков. Также ученые "Магарача" разработали план строительства в Ялте селекционно-биотехнологического центра. Тут будут выводить новые сорта, устойчивые к заболеваниям и климатическим изменениям, а также выращивать из них высококачественные саженцы. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ ПЛОЩАДИ ПОД ВИНОГРАДНИКАМИ СОКРАТИЛИСЬ

За последнее десятилетие площади под виноградниками в Украине сократились более чем в два раза. Об этом в ходе четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013" заявил Владимир Ярмилка, эксперт, кандидат сельскохозяйственных наук.

По словам эксперта, в 1990 г. под виноградом в стране было занято 143,3 тыс. га площади. К 2010 г. площади под виноградниками составляли лишь 67,3 тыс. га. Таким образом, с 1990 г. по 2010 г. площади под этой культурой в Украине сократились на 53%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КРЫМСКАЯ "АГРОФИРМА "МАГАРАЧ" ОШТРАФОВАНА НА 80 ТЫС. ГРН. ЗА АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Антимонопольный комитет Украины оштрафовал Государственное предприятие "Агрофирма "Магарач" Национального института винограда и вина "Магарач" (с. Вилино, Бахчисарайский р-н, Автономная Республика Крым) на 80 тыс. грн. за нарушение конкурентного законодательства. По информации комитета, предприятие запоздало с представлением информации по требованию АМКУ.

"Оштрафовано Государственное предприятие "Агрофирма "Магарач" Национального института винограда и вина "Магарач" (с. Вилино, Бахчисарайский р-н, Автономная Республика Крым) на 80 тыс. грн. за нарушение конкурентного законодательства в виде непредставления информации по требованию органа Комитета в установленный им срок", - говорится в сообщении. Национальный институт винограда и вина "Магарач" - старейший отечественный научный центр в ведении Украинской академии аграрных наук. "Магарач" основан в 1828 г. как Магарацкое казенное заведение в составе Императорского Никитского сада. В 2001 г. на базе научно-производственного отдела института создано государственное предприятие "Агрофирма "Магарач". (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ЛОНДОНЕ ВЫСОКО ОЦЕНИЛИ КАЧЕСТВО ВИН КОМПАНИИ "ШАБО"

В мае компания "Шабо" принимала участие в авторитетной международной выставке "London International Wine Fair" (Великобритания). "Шабо" стала единственной компанией, которая собственным стендом представляла виноделие Украины мировому винному сообществу. В рамках дегустационных конкурсов, проходивших до начала выставки, продукция "Shabo" получила сразу 7 наград качества, среди которых впервые в истории украинского виноделия - две медали наивысшего достоинства.

В рамках выставки "London International Wine Fair" продукция "Shabo" была представлена на двух конкурсных дегустациях: "International Wine Challenge" и "Decanter World Wine Awards". Именно на лондонской выставке компания "Шабо" впервые презентовала авторитетным дегустаторам свои новые вина, которые созданы с учетом мировых тенденций, ориентированных во вкусе и аромате на актуальную ныне в Европе органолептическую философию "свежести вина" ("фреш"). Новая философия качества отражена в новом дизайне вин "Shabo".

По результатам дегустационного конкурса "International Wine Challenge-2013" вина "Shabo" получили: бронзовую медаль за вино "Shabo Classic Rose" (Шабо Розовое сухое); три диплома качества "Commended" за вино "Shabo Reserve Cabernet" (Шабо Каберне Резерв), вино "Shabo Reserve Saperavi" (Шабо Саперави Резерв), игристое вино "Shabo Classic Brut Rose" (Шабо Брют Розовый).

По результатам конкурса "Decanter World Wine Awards-2013" вина "Shabo" получили: бронзовую медаль за игристое вино "Shabo Classic Brut" (Шабо Брют белый); два диплома качества "Commended" за игристое вино "Classic Extra Brut" (Шабо Экстра-брют) и вино "Saperavi Shabo Reserve" (Шабо Саперави Резерв).

Отныне компания "Шабо" имеет высшую привилегию - право маркировать свою продукцию специальными международными знаками качества "International wine challenge" и "Decanter World Wine Awards". Важно также то, что в ходе выставки вина-победители "Shabo" были рекомендованы как высококачественные для презентации байерам и дистрибуторам алкогольной продукции, сомелье и рестораторам в рамках дегустационного раунда "The Unsigned Talent Tasting". Таким образом, компания "Шабо" не только подтвердила высокое качество своей продукции, но и повысила на мировой арене престиж Украины как винодельческой державы. (Пресс-релиз «Шабо»/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ОАО "МИНСКИЙ ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН" РЕАЛИЗУЕТ КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ СКЛАДСКИХ ЗАПАСОВ

Об этом сообщил генеральный директор МЗИВ Леонид Кравчук. Леонид Кравчук пояснил, что существование складских остатков на предприятии объясняется, в первую очередь, сезонностью продаж продукции завода. Кроме того, в этом году произошло наложение некоторых объективных причин, в том числе связанных с изменением метода оплаты налогов, а также с тем, что на рынке розничной торговли крупные сети поглощают мелкие предприятия торговли, что накладывает отпечаток на их сотрудничество с МЗИВ.

Продажи шампанского в последнее время несколько снизились, констатировал Леонид Кравчук, но это мировая тенденция. За последние 10 лет идут то всплески продаж, то падения, сейчас период снижения. Для того, чтобы понять, с чем это связано, нужно провести серьезное исследование потребительского поведения. "Вместе с тем, если сравнивать нашу ситуацию с тем падением производства, которое идет по российским и украинским предприятиям, то мы еще находимся на достаточно нормальном уровне", - сказал он. "Остатки у нас выше установленных норм, но мы используем инструментarii, который есть, и решим эту проблему", - отметил Леонид Кравчук. По его словам, речь идет в том числе о расширении ассортимента продукции, работе с торговыми сетями с использованием системы продаж. Также увеличилось количество дегустаций по республике, идет работа по наращиванию экспорта. "Весь комплекс этих инструментов, уверен, даст нам результат", - подчеркнул руководитель МЗИВ.

Отгрузки продукции МЗИВ на экспорт осуществляются согласно плану на 2013 г.. "Если взять четыре месяца, поставки на экспорт в объеме производства составили примерно 1%. Это больше по сравнению с прошлым годом. По году мы должны выйти примерно на 4% от объема производства", - сказал Леонид Кравчук. Продукция МЗИВ поставляется в США, Израиль, недавно подписан новый контракт на поставку продукции во Вьетнам, заключен договор на поставку продукции в Абхазию. Есть разовые поставки в Италию, Англию. Готовится контракт на поставку продукции в Австралию. "Это еще раз говорит, что наша продукция может пройти любой контроль и отбор, во всех точках мира способна занять свою нишу", - подчеркнул Леонид Кравчук. Есть, конечно, определенные трудности в освоении новых рынков и поиске новых партнеров, но эта работа продвигается, констатировал руководитель МЗИВ. В ближайшей перспективе предприятие намерено сосредоточить внимание на вопросах маркетинга. За последний год МЗИВ на рынок выпущено три новых вида игристого вина: Vopne Chance, Grand de Luxe, а также "Рандеву". ОАО "Минский завод игристых вин" создано в 2004 г. на базе Минского завода шампанских вин, входит в состав концерна "Белгоспищепром". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛДОВА: ВИНODEЛЫ БУДУТ ПЛАТИТЬ ВЗНОС В ФОНД ВИНОГРАДА И ВИНА

Опубликован приказ Главной государственной налоговой инспекции "Об утверждении бланка отчета по начислению обязательных взносов в фонд винограда и вина и порядка заполнения и представления отчета по начислению обязательных взносов в Фонд винограда и вина". Поскольку 11 февраля вступили в силу изменения в Закон о винограде и вине, согласно которым создается фонд винограда и вина, у многих предприятий возникли обязательства по уплате взносов в этот фонд.

Отчет по начислению обязательных взносов в фонд должны представлять производители привитых саженцев для производства винограда, предназначенного для изготовления виноградно-винодельческой продукции; производители вина; производители напитков на основе вина и продукции, полученной на основе вина; винодельческие предприятия, приобретшие виноград для переработки. Последняя группа плательщиков вызывает удивление, так как они дважды несут нагрузку по взносам в этот фонд - за проданное вино и за купленное сырье для этого вина. По логике, взносы должны начисляться с проданного товара, а не на приобретаемое сырье. Причем под эту норму попадают и те компании, у которых есть собственные виноградники. Но, как правило, плантации оформлены на отдельные юридические лица. Поэтому когда компания покупает у своей структуры виноград, она тоже платит за него.

Виноделы долго боролись за отмену взносов на возрождение виноградарства (после эмбарго эти платежи были им не по силам), а после недолгой передышки, по иронии судьбы, они получили двойные взносы в новый фонд. Когда существовал фонд по поддержке закладки виноградных насаждений, многие производители возмущались по поводу несправедливости, которая заключалась в том, что они платят огромные суммы за проданное вино, а субвенции на посадку виноградников получали другие. С созданием фонда винограда и вина снова зашла речь о несправедливом распределении нагрузки на винодельческие предприятия, поскольку взносы начисляются с объема реализованного вина - 0,1 лей/л. Но кто-то продает вина по 1 евро/л, а кто-то - по 10 евро и дороже. У некоторых крупных компаний взносы в фонд винограда и вина насчитывают 1 млн. леев в месяц, что равно фонду заработной платы их коллективов. Однако продвигать на равных свои вина будут вместе и те, кто много заплатил, и те, кто мало. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛДОВА: ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ В ПОСЛЕДУЮЩИЕ СЕМЬ ЛЕТ УВЕЛИЧИТСЯ

Площадь новых виноградников увеличится в Республике Молдова в последующие семь лет с 1719 га до 12,3 тыс. га, новых теплиц - с 157 га до 1541 га. Кроме того, площади под новые интенсивные сады также увеличатся с 5 тыс. до 37 тыс. га. Данные расчеты представлены в Стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности Республики Молдова на 2014-2020 гг., представленной для публичного обсуждения, передает информационное агентство IPN.

"В настоящее время более 80% обработанных площадей в Республике Молдова заняты малопродуктивными культурами, в т.ч. 50% - зерновыми, в то время как фрукты и овощи, которые считаются высокопродуктивными сельскохозяйственными культурами, занимают менее 20%", - отметил заместитель министра сельского хозяйства и пищевой промышленности Виорел Гуцу. Тем не менее, подчеркнул заместитель руководителя сельскохозяйственной отрасли республики, выявлены отдельные секторы, как, например, производство орехов и пчелиного меда, которые дают приличные доходы и на них следует обратить больше внимания. "В последние десять лет эти ценные сельхозпродукты пользуются доступом на рынки стран ЕС и успешно экспортируются в Европейский союз, а также на другие рынки", - сказал заместитель министра. Согласно стратегии, фактором повышения рентабельности аграрного сектора является изменение структуры экспорта сельскохозяйственной продукции из преимущественно сырья в переработанную продукцию. Документ разработан при поддержке Международной финансовой корпорации. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НЕЗАНЯТУЮ ЗЕМЛЮ В ДАГЕСТАНЕ ЗАСАДЯТ ВИНОГРАДНИКАМИ

После посещения дагестанских виноградарских и винодельческих предприятий и.о. главы республики Дагестан Рамазан Абдулатипов заявил, что всю пустующую в республике землю следует занять виноградниками. "Если земля не используется, ее нужно отдать тем, кто на ней будет работать", - отметил он.

По его словам, сегодня районные администрации занимаются продажей этих земель, которые зачастую просто отбираются у сельскохозяйственных предпринимателей, в то время как ни один из руководителей администраций не имеет никакого права заниматься распределением этих земель. Абдулатипов распорядился, чтобы до конца нынешнего года были проведены работы по отслеживанию всех форм собственности, и на всех найденных свободных землях был посажен виноград. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГЛАВНЫЙ САНИТАРНЫЙ ВРАЧ ГЕННАДИЙ ОНИЩЕНКО СЧИТАЕТ, ЧТО ГРУЗИНЫ ПОРТЯТ ВИНОГРАД, КОГДА ПРОИЗВОДЯТ ИЗ НЕГО ВИНО

Главный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко считает, что грузины портят виноград, когда производят из него вино. Общась с журналистами в Москве по вопросу возобновления импорта грузинской сельскохозяйственной продукции в Россию, Г. Онищенко заявил: "Они же виноград портят - делают из него вино. Это же святой продукт, продукт от Бога, воспетый и в язычестве, и в христианстве, а они из него алкоголь делают". При этом главный санитарный врач пообещал лично перевозить через границу виноград из Грузии, если из него не будут производить вино. "Если бы они виноград возили, я бы сам через границу перевозил", - подчеркнул Г. Онищенко.

Главный санитарный врач РФ является известным противником любой алкогольной продукции и не упускает случая для того, чтобы призвать россиян отказаться от ее употребления. Перед Новым годом он охарактеризовал предстоящие праздничные дни как "декаду ужаса, когда подавляющее большинство населения будет предоставлено само себе" и "будет заниматься чревоугодием и безмерным потреблением алкоголя". Г. Онищенко посоветовал россиянам не употреблять алкогольные напитки в новогоднюю ночь и последующие праздничные дни, чтобы не подавать дурной пример подрастающему поколению. Недавно в преддверии летней жары он также посоветовал жителям страны воздержаться от употребления алкоголя и пива в "открывшихся везде забегаловках". На фоне потепления российско-грузинских отношений частично снято введенное в 2006 г. эмбарго на импорт продукции из Грузии в Россию. На прилавках столичных магазинов уже появилась минеральная вода "Боржоми". Ожидается возобновление поставок грузинского вина, овощей и фруктов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПОПЫТКА ВОЗРОДИТЬ "СОЛНЦЕДАР" "ПРОТИВОРЕЧИТ ПРИНЦИПАМ ГУМАННОСТИ И МОРАЛИ"

Глава компании "Росглаввино" Дмитрий Отряскин никогда не пил вина под легендарным советским брэндом "Солнцедар". Когда в начале 1980-х его выпуск окончательно прекратился, Отряскин еще учился в школе. Тем не менее предприниматель из Краснодарского края предпринял попытку перезапустить эту воспетую андеграундными писателями и поэтами торговую марку. На пути его планов встали чиновники Роспатента: по их мнению, сама попытка возродить "Солнцедар" "противоречит принципам гуманности и морали".

Как следует из документов Роспатента, ООО "Росглаввино", генеральным директором и совладельцем которого является 45-летний Дмитрий Отряскин, подало заявку на регистрацию товарного знака "Солнцедар" по четырем классам Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) еще 1 февраля 2011 г. В сентябре 2012 г. Роспатент отказал заявителю в регистрации. Поводом для отказа, по словам чиновников Роспатента, стала экспертиза, установившая, что регистрация подобного товарного знака противоречит положениям Гражданского кодекса. "Заявленное обозначение воспроизводит название дешевого суррогатного спиртного напитка, распространенного в СССР с конца 1950-х до середины 1980 гг., получившего нарицательное значение как образ и знак эпохи застоя, в связи с чем регистрация данного обозначения в качестве товарного знака будет противоречить общественным интересам", - говорится в официальном заключении патентного ведомства. Крепленое вино "Солнцедар", выпускавшееся на целом ряде советских винзаводов, действительно обрело фольклорную славу в эпоху позднего СССР. Производившийся из алжирских виноматериалов 18-градусный напиток имел массовый успех среди советских потребителей благодаря наиболее низкой цене на полке среди аналогичных продуктов и высокому проценту спирта. В качестве любимого напитка люмпенизированной части населения и небогатой молодежи "Солнцедар" фигурирует во многих художественных произведениях советского литературного андеграунда 1970-х, в частности в повестях Венедикта Ерофеева и Юза Алешковского, а также в городском фольклоре. Однако по словам Отряскина, перезапуская "Солнцедар" в XXI веке, он не планировал выпускать ностальгический псевдосоветский портвейн. "Я выяснил, что Солнцедаром назывался курортный поселок близ Геленджика, когда-то прославленный своими великолепными виноградниками, - рассказал Отряскин. - Из винограда этого местечка делались знаменитые во времена Российской империи вина Фирсовой, которые занимали призовые места на европейских выставках наряду с винами князя Голицына. Именно эту историю я хотел донести через брэнд "Солнцедар". Тем не менее Палата по патентным спорам (ППС), куда обратился винодел, получив отказ в Роспатенте, не восприняла аргументации Дмитрия Отряскина. "Возможно, у кого-то из возрастных сотрудников ведомства имеются негативные воспоминания, основанные на опыте употребления "Солнцедара" в советское время", - не без иронии предположил источник, близкий к руководству компании "Росглаввино". В решении Роспатента, основанном на заключении ППС, Отряскину вновь отказали в регистрации "Солнцедара" по алкогольным классам. В своем заключении ППС отмечает, что регистрация подобного товарного знака невозможна в связи с тем, что это "противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали".

"Обозначение "Солнцедар" получило широкую известность в отношении товаров 33-го класса МКТУ как низкокачественный дешевый плодово-ягодный напиток, получивший наименование "скипидар" и вошедший в многочисленные литературные произведения в достаточно негативном качестве, что препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 33-го класса МКТУ по основаниям п. 3 (2) ст. 1483 кодекса", - говорится в решении ППС. В качестве компромисса Роспатент разрешил компании "Росглаввино" зарегистрировать товарный знак "Солнцедар" по рекламному и гостинично-ресторанному классам МКТУ. Комментируя очередной отказ Роспатента, Отряскин назвал аргументацию чиновников смехотворной и выразил сомнение в их профессиональной компетенции. Предприниматель планирует продолжить борьбу за регистрацию товарного знака в Арбитражном суде Москвы. "Для нас это уже принципиальный вопрос. К работе по делу будут привлечены лучшие юристы в области гражданского и патентного права, специализирующиеся на алкогольном рынке", - говорит Дмитрий Отряскин. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ИНТЕРЕС КИТАЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ К ВИНОДЕЛЬЧЕСКИМ ХОЗЯЙСТВАМ БОРДО РАСТЕТ

Интерес китайских инвесторов к винодельческим хозяйствам Бордо, судя по всему, только растет: жители Поднебесной, как выяснилось, скупают шато в Бордо ударными темпами. Как заявил один из ведущих риелторов Бордо Максвелл Сторри Бэйнс, начиная с 2011 г., в среднем одно шато в месяц покупали в Бордо китайские инвесторы. В итоге в настоящее время жители Поднебесной владеют, по предварительным подсчетам, 40-50 поместьями в Бордо. Бэйнс отметил, что продавцов шато интересуют, как правило, китайцы, но не всегда можно определить, откуда родом покупатель.

Некоторые уроженцы Поднебесной владеют в Бордо внушительным комплектом недвижимости. Чен Ку, владелец компании Naichang Group, является хозяином 11 шато. Бэйнс также отмечает, что в Бордо разные земли обладают разной ценностью. В Бордо в общей сложности находится 120 тыс. га виноградников и 28 тыс. га в Бургундии. Из этого количества только 5 тыс. га представляют реальный интерес, отмечает эксперт. Бэйнс также обращает внимание, что в Бордо в целом рады богатым китайским "гостям". "Они не могли выбрать момент лучше для покупки. У этого региона длинная история иностранных инвестиций - бельгийцы, англичане, австралийцы, американцы, бразильцы, саудовские принцы. В этом нет ничего нового", - заверил риелтор. Он также добавил, что в регионе в общей сложности насчитывается около 8 тыс. шато. Из этого количества на долю китайцев приходится только 0,5% поместий. "В общей схеме недвижимости в Бордо они (китайцы. - DrinkTime) всего лишь как точка на экране радара", - резюмировал Бэйнс. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: С 1980 ГОДА ПЛОЩАДИ ПОД ВИНОГРАДНИКАМИ НЕУКЛОННО СОКРАЩАЛИСЬ

С 1980 г. мировые площади под виноградниками неуклонно сокращались. Об этом сообщил Владимир Ярмилка, эксперт, кандидат сельскохозяйственных наук в ходе четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013".

По словам эксперта, в 1980 г. в мире под виноградниками было занято 9,2 млн. га. Сегодня же мировая площадь под виноградниками едва достигает 8 млн. т. Более всего сокращение коснулось площадей в Евросоюзе. Однако при этом стоит отметить, что с 1980 г. площади виноградников в Китае увеличились почти в 6 раз. Продолжают расти площади в ЮАР, США, Чили, Аргентине и Мексике. Однако догнать Евросоюз по производству винограда эти страны пока не смогли, и он продолжает оставаться лидером мирового производства винограда. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БОЛГАРИЯ: ВИНОГРАДНИКИ ПОРАЗИЛА НЕИЗВЕСТНАЯ БОЛЕЗНЬ

Виноградари болгарских деревень Пиперица и Лехово, что в Пловдивской области, сообщили о неизвестной болезни, поразившей их виноградники. "Листья сохнут, снизу покрываются мхом, как паутина. Мы в первый раз сталкиваемся с чем-то вроде этого", - рассказывает Эмил Златанис, владеющий виноградной плантацией площадью более 100 гектаров в Лехово.

Местные жители не имеют представления о том, как бороться с этой напастью. В ближайшие дни будет сделано повторное опрыскивание виноградников, хотя и совершенно не ясно, какие препараты следует применять для лечения виноградников, а также предотвращения распространения этой странной болезни. Златанис также сообщил, что он позвонил в Институт овощеводства Пловдива, чтобы им прислали специалиста, который мог бы разобраться в решении этой проблемы. Виноградари окрестных деревень, которые полагаются лишь на доход от продажи винограда и вина, чрезвычайно обеспокоены данной ситуацией, поскольку потеря виноградников ударит по их бизнесу. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕНЕСУЭЛА: У КАТОЛИЧЕСКОЙ ЦЕРКВИ ЗАКОНЧИЛОСЬ ВИНО

Представители Католической церкви Венесуэлы заявили о том, что у них подходят к концу запасы вина, необходимого для проведения богослужений. Как сообщили священнослужители, такая ситуация сложилась из-за нехватки ряда продуктов, необходимых для приготовления вина, в связи с чем единственный производитель напитка в стране принял решение прекратить его продажу церкви. По словам священников, имеющихся на данный момент запасов хватит на два ближайших месяца. Сможет ли церковь позволить себе по их истечении закупать вино за границей, пока неясно.

Венесуэла в последнее время сталкивается с нехваткой товаров первой необходимости, в том числе молока, сливочного масла, кофе и туалетной бумаги. Парламент страны одобрил выделение министерству торговли экстренного кредита в \$79 млн. для закупки за границей предметов личной гигиены, острый дефицит которых возник в Венесуэле. По мнению иностранных экономистов, причиной сложившейся ситуации является популистская политика находящегося у власти социалистов, которые регулируют цены на товары первой необходимости ради сохранения популярности у малообеспеченных слоев населения. Правительство страны, в свою очередь, обвиняет в сложившейся ситуации оппозицию и СМИ, которые таким образом якобы пытаются дестабилизировать обстановку в стране. Католичество в Венесуэле, как и в других государствах Латинской Америки, является доминирующей религией. К католикам причисляют себя более 90% жителей страны. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ ЗАРАНЕЕ ГОТОВИТСЯ К СБОРУ ВИНОГРАДА

Министр сельского хозяйства Грузии Шалва Пипия и руководитель Национального агентства вина Леван Давиташвили провели встречу с председателем Ассоциации грузинского вина Тиной Кезели и членами правления. Обсуждались проблемы, существовавшие во время сбора винограда в прошлые годы. Особое внимание было уделено правильному планированию и проведению ртвели 2013 г. Как было отмечено, в прошлые года в процесс ртвели происходило грубое вмешательство государства, что было неправильным и не должно повторяться.

"Вместе с членами Ассоциации грузинского вина обсудили организационные вопросы ртвели нынешнего года. Выслушали проблемы и обсудили пути их решения, так чтобы были защищены интересы как крестьян, так и винных компаний. До начала сбора урожая осталось не так много времени и для получения положительного результата необходима координированная работа государства и частного сектора", - отметил Пипия. На встрече было решено, что до начала ртвели встречи подобного формата будут проходить систематически, чтобы у министерства была детальная информация о существующих проблемах с целью их своевременного решения. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ МОЖЕТ ПОСТАВЛЯТЬ В РОССИЮ БОЛЕЕ 100 МАРОК ВИНА

Роспотребнадзор выдал грузинским производителям 104 свидетельства о государственной регистрации продукции, сообщается в пресс-релизе ведомства. Свидетельства получили семь производителей вина и две компании, выпускающие минеральную воду, при этом полный список названий зарегистрированных компаний и их продукции не раскрывается.

Раньше в Роспотребнадзоре говорили, что госрегистрацию в РФ прошли девять производителей вина: "Кахетинское традиционное виноделие", "Марнискари", "Саирме", "Киндзмараулис марани", "Винный дом Дугладзе", "Алаверди", "Бадагоны", "Батано" и "Братья Асканели". Кроме того, разрешение на поставки получил производитель "Боржоми". Первая партия минеральной воды уже пересекла российскую границу и должна появиться в продаже в июне. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

КАНАДА: ВРАЧИ РАССЧИТАЛИ ИДЕАЛЬНУЮ ДОЗУ МОЛОКА ДЛЯ ДЕТЕЙ

Ученые из Канады заявили, что оптимальная доза коровьего молока для детей составляет две чашки в день. Потребление меньшего количества приводит к дефициту витамина Д, а, наоборот, большего - к снижению уровня железа в организме ниже нормы.

В исследовании приняли участие 1300 детей в возрасте от одного до пяти лет. Результаты были опубликованы в медицинском журнале Педиатрия. Идеальную дозу удалось вычислить, проанализировав количество молока, выпиваемого малышами, и сопоставив его с уровнем витамина Д и железа в их крови. Исследователи подчеркивают важность своей работы, поскольку ранее родители постоянно задавались этим вопросом, а однозначного ответа на вопрос, сколько же молока в день давать детям, не было. (АиФ-Новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Статистика

УКРАИНА: СПРОС НА ЯБЛОЧНОЕ ПОВИДЛО В 2013 ГОДУ ОСТАЕТСЯ СДЕРЖАННЫМ

Украинские производители яблочного повидла продолжают сообщать о стабильно невысоком спросе. Основная часть отгрузок, по словам представителей заводов, ведется благодаря предварительно заключенным контрактам. В то же время новых заявок на приобретение продукции фактически не поступает.

Стоит отметить, что ряд заводов продолжают выполнять обязательства перед зарубежными партнерами, в частности, продукция экспортируется в Молдову и Грузию. Однако большинство предприятий все же отдают предпочтение внутреннему рынку. Продажи яблочного повидла ведутся сейчас в пределах 6-7 грн./кг (0,58-0,68 евро/кг), в зависимости от качества и объемов поставок. При этом зачастую производители все-таки озвучивают цену на уровне 6,5 грн./кг (0,63 евро/кг). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ХОЛДИНГ "ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ" ПОСЧИТАЛ КОНТРАФАКТОМ СУХАРИ "ЛАКОМКА"

Кондитерская фабрика "Рот Фронт", обложившая конкурентов по рынку многомиллионными штрафами за использование своих конфетно-шоколадных брендов, решила взыскать за производителей из смежных сегментов. Столичная фабрика подала иск в Арбитражный суд Московской области к "Талдомхлебу", в котором указала, что не давала разрешения этому предприятию на использование товарного знака "Лакомка". Таким образом, сухари, выпущенные подмосковным предприятием под таким названием, являются контрафактом.

В качестве компенсации за незаконное использование своего товарного знака "Рот Фронт" потребовал взыскать 127 млн. руб. Это двукратная стоимость товаров, которые реализовал "Талдомхлеб" с 1 июня 2010 г. по 17 апреля текущего года, пояснил истец в своем заявлении. По данным СПАРК, выручка "Талдомхлеба" за 2011 г. составила 103 млн. руб., чистый убыток - 20,5 млн. руб. Товарный знак "Лакомка" "Рот Фронт" зарегистрировал в мае 1995 г. по 30-му классу международной классификации товаров и услуг (кофе, чай, кондитерские и хлебобулочные изделия). В 2003 г. Роспатент продлил регистрацию знака до конца сентября 2013 г. В апреле "Рот Фронт" предоставил лицензию на использование своего знака булочно-кондитерскому комбинату "Серебряный бор", также входящему в холдинг "Объединенные кондитеры" и выпускающему хлебобулочные изделия.

Представители "Талдомхлеба" воздержались от комментариев, поскольку еще не получили текст судебного иска. Получить комментарий в холдинге "Объединенные кондитеры" не удалось. Название "Лакомка" на упаковке сухарей использовано не в качестве товарного знака, а в качестве наименования технологической рецептуры, разработанной в 1999 г., пояснили в Союзе производителей хлеба Московской области. Сухари с таким названием выпускают, в частности, хлебокомбинаты в подмосковных Люберцах, Егорьевске, Орехово-Зуеве. Пока "Рот Фронт" владеет правами на товарный знак, суд будет защищать эти права, и после недавнего постановления Высшего арбитражного суда (ВАС) выбор того, как рассчитывать взыскиваемую компенсацию, определяется истцом - правообладателем, говорит гендиректор юридической компании "Зуйков и партнеры" Сергей Зуйков.

В сентябре 2011 г. ВАС при рассмотрении дела кондитерской фабрики "Красный октябрь" против белгородской фабрики "Славянка" о взыскании 313 млн. руб. указал, что истец вправе требовать компенсацию либо в 5 млн. руб., либо в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак. Если сумма продаж будет доказана истцом, у суда не будет иного варианта, кроме как взыскать всю заявленную сумму, подчеркнул Зуйков: "Все аргументы о том, что "Талдомхлеб" использует "Лакомку" не в качестве товарного знака, не помогут, это основания для аннулирования знака. Пока знак не аннулирован, суд будет защищать права правообладателя". В то же время несколько странно выглядит, что "Рот Фронт" не требует прекращения незаконного использования товарного знака, добавляет ведущий юрисконсульт коллегии адвокатов "Николаев и партнеры" Василий Моисеев. Как правило, подобные требования заявляются вместе с требованиями о взыскании компенсации. Возможно, это делается для того, чтобы в дальнейшем, в случае продолжения использования "Талдомхлебом" наименования "Лакомка", подать иски о взыскании компенсации за иные периоды использования, предполагает эксперт. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2012-2013 ГОДОВ ИМПОРТИРОВАН РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ЯБЛОЧНОГО ПОВИДЛА

По данным официальной статистики, с июля по апрель Россия закупила на внешнем рынке 21 тыс. т яблочного повидла, что почти на четверть больше, чем в аналогичный период сезоном ранее.

При этом стоит отметить, что импорт этой продукции на российский рынок за 10 месяцев сезона-2012/13 стал рекордным для этого периода. Основными поставщиками яблочного повидла в Россию выступали Чили, Иран и ЮАР. Также добавим, что в апреле 2013 г. Россия закупила на внешнем рынке 1,5 тыс. т яблочного повидла, что на 25% меньше, чем в аналогичный месяц предыдущего года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ШОКОЛАД СО ВКУСОМ БЕКОНА

В Англии появился продукт, объединяющий две страсти британцев: бекон и шоколад. Его придумали и изготовили Люси и Андреа Хантингтон - мать и дочь, владеющие маленькой кондитерской в городке Лейтон Баззард.

Шоколад называется Makin' Bacon и представляет собой нежный молочный шоколад с мельчайшими кусочками соленого бекона. Стоимость плитки необычного лакомства составляет 3 фунта стерлингов. Семейная кондитерская появилась 2 года назад, в разгар экономического кризиса, поэтому маме с дочкой пришлось изобретать новые виды шоколада, чтобы занять нишу на рынке. До появления шоколада со вкусом бекона хитом семейства Хантингтон были шоколадные усы. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

КАЗАХСТАН: КАНАДСКИЕ ЖИВОТНОВОДЫ ПРИЗВАЛИ КОСТАНАЙСКИХ ФЕРМЕРОВ РАЗВИВАТЬ КОРМОВУЮ БАЗУ

"Для племенного поголовья нужно создавать условия. И самое главное - нужно развивать кормовую базу. Также костанайским фермерам нужно научиться управлять пастбищами", - сказал председатель ассоциации животноводства и мясной промышленности канадской провинции Альберта Дэйв Чалак на совещании по вопросам двустороннего сотрудничества между предпринимателями Канады и Костанайской области.

При этом он отметил, что для успешного развития продуктивного животноводства импорта скота и генного материала недостаточно. "В целом, нужно много условий, чтобы гены могли реализоваться и показать себя. Сегодня мы готовы делиться своим опытом", - отметил Д. Чалак.

"Нашу область связывают тесные дружественные и деловые отношения со многими провинциями Канады. Между нами динамично развивается партнерство в сельскохозяйственном секторе. За последние два года в Костанайскую область было завезено около 800 голов племенного КРС из Канады", - сказал глава Костанайской области Нуралы Садуакасов. Как рассказал аким, многие сельхозтоваропроизводители области неоднократно выезжали в Канаду для ознакомления с опытом работы канадских фермеров по нулевой технологии, приобретения высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и племенного скота. Как отмечается, в рамках поездки канадская делегация посетила предприятия "МИЛХ", "Карасу-Ет", "Север Агро Н". По словам заместителя акима области Базыла Жакупова, инвестиционный проект по строительству хозяйства-репродуктора на 2500 голов маточного поголовья КРС, который реализует ТОО "Север Агро Н", перспективен для развития животноводческого потенциала региона. Данное предприятие создается при участии специалистов-животноводов канадских ферм. "Таких ферм в Канаде довольно много. В провинции Альберта сосредоточено около 5 млн. голов КРС. Мы готовы делиться своим опытом и знаниями.", - отметил посол Королевства Канада в РК Стефан Миллар. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: МИНИСТЕРСТВО ДОХОДОВ И СБОРОВ НАМЕРЕНО ПОВЫСИТЬ АКЦИЗЫ НА АЛКОГОЛЬ

Министерство доходов и сборов хочет повысить акцизы на пиво и вино. В министерстве разработали проект закона, который втрое повышает акциз на пиво - с 0,87 до 2,43 грн./л. Кроме того, пиво приравняют к вину и водке и вынудят пивоваров получать лицензию на его изготовление и клеить акцизную марку на каждую бутылку (то есть производителям придется дополнительно платить за лицензию и акцизы).

Не обошли стороной и вино. Правда, пока акциз повысят только для крепленых сортов. Для них предлагают изменить единицу налогообложения - вместо самого вина (акциз 2,51 грн./л) будут облагать содержащийся в нем спирт (49,49 грн./л). Документ уже направили профильным министерствам. Миндоходов планирует заработать на дополнительных акцизах 1,7 млрд в бюджет. "Цифра вполне реальная", - сказал директор Украинского аналитического центра Александр Охрименко, и обратил внимание на обратную сторону медали: "С повышением акцизов в первую очередь падает производство". В парламентском большинстве инициативу от Миндоходов поддерживают. "Мы все-таки идем в цивилизованный мир, где культивируется здоровый образ жизни. Поэтому я за. С одной стороны - спиртное будет меньше покупаться, то есть меньше будут пить. А с другой - это дополнительные поступления в бюджет, которые пойдут на социальные цели", - сказал народный депутат от Партии регионов Михаил Чечетов. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОРПОРАЦИЯ "ОБОЛОНЬ" ВЫПУСТИЛА НОВУЮ СЕРИЮ НАПИТКОВ "RIO"

Корпорация "Оболонь" выпустила новую серию молодежных слабоалкогольных напитков под торговой маркой "Rio". Премиальная линейка объединила три вкуса: "Пина Колада", "Маргарита", "Мохито". Новые напитки с 7% содержанием алкоголя имеют вкус, максимально подобен к оригинальным барным коктейлям. Все коктейли из линейки "Rio" изготавливаются из натуральных компонентов. Для серии коктейлей "Rio" корпорация "Оболонь" впервые использовала новый инновационный тип этикетки - "sleeve", которая полностью облепает бутылку по всей высоте, повторяя ее контуры. Дизайн новой sleeve-этикетки выдержан в яркой и одновременно сдержанной цветовой гамме с использованием изощренной графики. Благодаря стильному оформлению продукт привлекает внимание потребителей и является заметным на полках магазинов. Кроме этого, новая технология этикетирования "sleeve" защищает тару от повреждений и проникновения солнечных лучей. Напитки выпускаются в современной и стильной коктейльной стеклянной бутылке 0,33 л.

Игорь Рекеда, брэнд-менеджер категории АО "Оболонь": "Выход данного продукта на украинский рынок свидетельствует о росте его популярности среди потребителей. Линейка напитков включает в себя коктейли, входящие в рейтинг самых популярных коктейлей мира. Отражая атмосферу и динамику городской жизни, напитки серии "Rio" прекрасно тонизируют и освежают".

"Rio Пина Колада": Название этого коктейля дословно переводится с испанского как "процеженный ананас". Сначала так называли свежвыжатый ананасовый сок. Впоследствии в состав коктейля вошли ром и кокосовое молоко, которое и придает вкусу напитка такой чрезвычайной нежности. И этот непревзойденный вкус удалось воспроизвести мастерам АО "Оболонь" и подарить ему новое лицо под брэндом Rio.

"Rio Маргарита": "Маргарита" входит в рейтинг самых популярных коктейлей мира, родиной которого является Пуэрто-Рико. Коктейль "Маргарита" создан для людей, которые ценят удивительную гармонию вкуса и аромата. Напиток сочетает в себе вкус малины, апельсина, лимона и текилы, что придает ему легкую терпкость и приятный горьковато-сладкий привкус.

"Rio где Мохито": Этот традиционный напиток был представлен украинскому рынку слабоалкогольных напитков компанией "Оболонь" прошлым летом под одноименной торговой маркой. Это легкий, сбалансированный, освежающий напиток, созданный на основе натуральных ингредиентов. (Оболонь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ ОТМЕЧАЕТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА РОССИЙСКОЙ ВОДКИ

Налоговыми органами Беларуси с начала 2013 г. арестовано и изъято более 3 тыс. л российской водки, что в 3,4 раза превышает объем российской водки, изъятый за весь 2012 г. Об этом сообщили в Министерстве по налогам и сборам.

Налоговыми органами самостоятельно, а также совместно с правоохранительными органами проводятся контрольные мероприятия для предотвращения нарушений законодательства в сфере производства и оборота алкогольных напитков, пояснили в МНС. В ходе проведения контрольных мероприятий выявляются факты перемещения, хранения на территории Беларуси физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, алкогольных напитков в количестве более 15 л без документов, подтверждающих легальность их приобретения, перемещения, хранения более 5 л алкогольных напитков иностранного производства, не маркированных в установленном порядке акцизными марками Республики Беларусь. Такие действия в Беларуси запрещены.

Среди изъятых алкогольных напитков российского производства в основном водка, маркированная федеральными специальными марками Российской Федерации. "Имеются случаи, когда номера федеральных специальных марок Российской Федерации на задержанных напитках повторяются, что дает основания полагать о возможной подделке как марок, так и алкогольных напитков. О фальсификации алкогольных напитков российского производства свидетельствует также их низкая цена. Водка российского производства на нелегальном рынке предлагается к реализации по Br25 тыс. за 0,5 л. При этом розничная цена аналогичной водки белорусского производства составляет от Br50 тыс. до Br60 тыс. за 0,5 л, цена, не ниже которой осуществляется розничная продажа российской водки, установлена в 170 российских рублей, или Br47,6 тыс. за 0,5 л", - отметили в МНС.

В министерстве рассказали о случаях изъятия крупных партий нелегальной российской водки. В Любани Минской области инспекцией МНС по Любанскому району совместно с правоохранительными органами в ходе проведения 4 марта контрольных мероприятий установлено хранение гражданкой в подвальном помещении жилого дома водки "Царская охота золотая" производства ООО ПКФ "Березка" (Москва) в количестве 212 л на Br14,8 млн., не маркированной в установленном порядке акцизными марками Республики Беларусь. По объяснениям гражданки водка приобретена на территории России у неизвестного лица для собственного потребления. В Гродненской области в результате проведенных 29 апреля инспекцией МНС по Ленинскому району Гродно совместно с правоохранительными органами оперативных мероприятий на автотрассе Минск-Гродно установлен факт транспортировки гражданином на автомобиле с прицепом партии алкогольных напитков российского производства без акцизных марок Республики Беларусь. Арестована и изъята водка марки "Царская охота" производства ООО ПКФ "Березка" в количестве 520 л и водка марки "Белая Береза" производства ООО "Чайка" (Невинномысск) в количестве 2108 л на Br315,4 млн.

Аналогичные правонарушения устанавливались и в 2012 г. Водка российского производства (ООО "Курант", ООО ПКФ "Березка") изъята из оборота. На всех бутылках имелись федеральные специальные марки Российской Федерации, следовательно, такая водка была предназначена для реализации на рынке Российской Федерации. Административная ответственность за названные правонарушения установлена в декрете №11 от 9 сентября 2005 г. "О совершенствовании государственного регулирования производства и оборота алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта". В частности, перемещение, хранение физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, более 5 л алкогольных напитков, не маркированных акцизными марками Республики Беларусь, либо более 15 л алкогольных напитков без документов, подтверждающих легальность их приобретения, влекут наложение штрафа от 10 до 100 базовых величин с конфискацией указанных алкогольных напитков (в настоящее время одна БВ составляет Br100 тыс.). Для повышения эффективности контрольных мероприятий, изучения тенденций нелегального алкогольного рынка, в Министерстве по налогам и сборам ведется реестр выявленных налоговыми и правоохранительными органами крупных партий алкогольной и иной спиртосодержащей продукции. Организовано информирование инспекций МНС по месту регистрации правонарушителей - граждан Беларуси для принятия решения об истребовании деклараций о доходах и имуществе для установления источника денежных средств, за которые могли быть приобретены изъятые из оборота товары, а также использования полученной информации при организации проверок на предмет выявления фактов повторности совершения правонарушений. Информация о фактах нелегально ввезенных на территорию Беларуси алкогольных напитков российского производства передана Министерством по налогам и сборам Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка и Федеральной налоговой службе России в рамках взаимного сотрудничества. Согласно предоставленной Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка информации лицензия на право осуществления деятельности по производству, хранению и поставкам произведенных спиртных напитков (водки и ликеро-водочных изделий), выданная ООО "Курант", аннулирована в мае 2011 г., ООО ПКФ "Березка" соответствующую лицензию не имело и не имеет. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

БЕЛАРУСЬ: В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ВОДКИ УПАЛИ

По данным Белстата, за первые 4 месяца объемы продаж водки в Беларуси снизились на 12,7% если сравнивать с аналогичным периодом прошлого года. В прошлом году имело место увеличение объемов продаж этого алкогольного напитка. Водки за данный период продано 3396,9 тыс. дал, а ее доля в общем объеме продаж алкогольных напитков составила 48,6%.

Пива было реализовано 10433,1 тыс. дал, что на 5,9%, чем в прошлом году. Также за данный период было продано 516,5 тыс. дал ЛВИ (на 23,6% меньше), 161,9 тыс. дал виноградных вин (на 11,1% больше), 3374 тыс. дал плодовых вин (на 8,5% меньше). Коньяка и брэнди реализовано 113 тыс. дал (на 47,3% больше), игристых вин и шампанского - 423,8 тыс. дал (на 10,3% меньше), слабоалкогольных напитков - 269,6 тыс. дал (на 5,9% больше). Всего в абсолютном алкоголе за данный период было реализовано 2795,2 тыс. дал алкогольных напитков (на 8,4% меньше). (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ГРУППА КОМПАНИЙ Garsia (COOO "БЕЛВИНГРУПП") БУДЕТ СОТРУДНИЧАТЬ С КОНЬЯЧНЫМ ДОМОМ REMY COINTREAU

Белорусская группа компаний Garsia (COOO "Белвингрупп") подписала соглашение о сотрудничестве с одним из крупнейших коньячных домов Remy Cointreau. Как отметил управляющий директор Remy cointreau Лешек Карпович, пока дистрибуторский контракт подписан на один год, однако соглашение предполагает возможность автоматической пролонгации при отсутствии у сторон претензий друг к другу. По словам Лешека Карповича, компания видит большой потенциал для развития отношений с Беларусью и заинтересована в построении долгосрочных отношений.

"Первоочередная задача, которую мы ставим сегодня здесь, - это постройка дистрибуции", - отметил глава Remy cointreau. Дальнейшие действия предполагают инвестиции в рынок - брэндбилдинг, развитие культуры потребления поставляемой продукции. Еще одна задача - это пополнение портфеля продукции, которая сможет быть представлена на белорусском рынке. "Remy cointreau входит на белорусский рынок не только с коньяком. Мы бы хотели, чтобы белорусский потребитель попробовал и другую нашу продукцию - ликеры, бранди, в будущем и шампанское", - сказал Лешек Карпович. Пока же речь идет лишь о поставках коньяка в Беларусь. По словам управляющего группой компаний Garsia Сергея Тюшкевича, его в этом году планируется поставить в республику примерно 45 тыс. бутылок. Это будут вполне доступные по цене марки, которые поступят в продажу в белорусские кафе, бары, рестораны, а также в розничную и оптовую торговлю. Garsia намерена поставлять и элитные марки французского коньяка, такие как Remy Martin Louis XIII. Стоимость одной бутылки этого напитка может составлять до \$3 тыс.

Что же касается производства или розлива продукции Remy cointreau в Беларуси, то пока, по словам главы французской компании, говорить об этом слишком рано. Однако отрицать такую форму сотрудничества в дальнейшем он не берется. Глава же белорусской группы компаний отметил: "Мы не собираемся останавливаться на достигнутом, и начинаем ряд проектов в сфере спиртных напитков. Это, прежде всего, проекты, направленные на повышение культуры их потребления". Один из таких проектов - Академия экспертов Garsia - стартовал накануне. В рамках проекта будет проходить обучение белорусских специалистов баров, ресторанов потреблению спиртных напитков. Уже в ближайшее время белорусы пройдут обучение во Франции в провинции Коньяк. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

КАЗАХСТАН: АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК, 2013 ГОД

На Казахстан несправедливо повесили ярлык самой пьющей страны в Центральной Азии. Власти, общественные организации бьют тревогу о том, что нация гибнет, и предлагают различными способами ограничить доступ страждущих к стопке за счет поднятия акцизов, введения государственной монополии в отрасли и так далее.

ВОЗ поставила Казахстан на 34-е место в мировом рейтинге потребления алкоголя

Шума наделала Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), которая поставила Казахстан на 34-е место в мировом рейтинге потребления алкоголя на душу населения. По данным этой уважаемой организации, каждый казахстанец в год выпивает почти 11 литров чистого алкоголя (ЧА). По сравнению с Молдовой это немного, там население вообще не просыхает, выпивая почти 18 с половиной литров ЧА. Однако если взглянуть на Кувейт, где на душу населения приходится в год всего 100 граммов, и впрямь становится жутковато. У соседей Казахстана, по мнению экспертов ВОЗ, все гораздо лучше: таджики выпивают 3,39 ЧА, узбеки - 3,54, туркмены - 4,63, киргизы - 5,09. Таковы последние данные ВОЗ, которые были опубликованы в 2011 г. Странно, почему-то защитники здорового образа жизни не обращаются к данным этой же организации за 2003 г., согласно которым казахстанцы выпивали ровно 3 литра ЧА в год. То есть за восемь лет каждый житель стал выпивать в 4 раза больше - Казахстан превратился из самой малопьющей страны Центральной Азии в "синюю" нацию. Что произошло? Глубочайших социальных потрясений не было, в политической жизни, за исключением некоторых моментов, тишь да гладь. На фоне отсутствия государственных катаклизмов наблюдатели еще больше обостряют ситуацию, ссылаясь на данные статистики. К примеру, за пять лет в 2 раза выросло число преступлений, совершенных с пьяных глаз, - более 13 тыс. Почти 500 человек погибло по вине нетрезвых водителей, а в пожарах сгинуло 1,2 тыс. пьяниц. Причинами повальной алкоголизации казахстанцев многочисленные эксперты считают дешевизну алкоголя, его доступность в розничной сети и масштабный теневой рынок. Выступая на пленарном заседании мажилиса парламента РК в конце января нынешнего года, депутат мажилиса Казахстана Ерген Дошаев отметил: "Причина банальна - низкие став-

ки акцизов. Если в нашей стране в 2012 г. при изготовлении одного литра этилового спирта, использованного для производства алкогольной продукции, взималось 60 тенге в виде акциза, то в России - почти 163 тенге, а в Беларуси - от 380 до 432 тенге. Акциз на одну бутылку водки объемом 0,5 литра составлял 100 тенге, а в России и Беларуси этот показатель был выше в 2,5 раза. Такая же неприглядная картина наблюдалась и с пивной продукцией. В документе также размыто показаны и другие механизмы, направленные на снижение злоупотребления алкоголем в стране. Практически ничего не сказано об усилении антиалкогольного законодательства, которое сегодня, к сожалению, носит крайне либеральный характер".

По его мнению, государственная программа развития здравоохранения "Саламатты Казахстан" на 2011-2015 гг., подготовленная Минздравом, работает не в полную силу. "Документ в целом очень серьезный, но в части конкретной борьбы по снижению алкоголизма в стране вызывает большие вопросы, - говорит депутат. - Эксперты ВОЗ подчеркивают, что самые эффективные и распространенные инструменты борьбы с этим социальным пороком - это экономические меры. То есть в первую очередь постараться через повышение акцизов на спиртные напитки сделать алкоголь дорогим и недоступным для населения, особенно для молодежи". Несмотря на страшные цифры и антиалкогольную риторику, в Казахстане появился тренд по снижению потребления горячительного. "За последние три года в Казахстане отмечается снижение употребления алкоголя на 9%, и в настоящее время уровень распространенности алкоголя как фактора риска подверженности инфекционным заболеваниям в республике составляет 35,8%. Снижение потребления алкоголя связано с проводимой в Казахстане государственной политикой: введение запретов на продажу спиртных напитков лицам, не достигшим 21 года, на наружную рекламу и рекламу алкоголя в СМИ, на распитие алкогольных напитков в общественных местах, а также ужесточение ответственности водителей автотранспортных средств, управляющих в нетрезвом состоянии", - отметили в Национальном центре проблем формирования здорового образа жизни Министерства здравоохранения Казахстана.

О мифах и реалиях

Одни говорят о том, что казахстанцы спиваются, другие отмечают спад потребления алкоголя. Что происходит на самом деле? Управляющий директор Nielsen в Казахстане и на Кавказе Дмитрий Швецов предоставил Forbes Kazakhstan статистику, согласно которой объемы продаж водки и пива в городском Казахстане (населенные пункты более 10 тыс. жителей) падают. По оценке Nielsen, в городах Казахстана в 2011 г. было продано 62,5 тыс. декалитров водки на 52,7 млрд. тенге, в 2012 г. - 55,3 тыс. декалитров водки на 51,6 млрд. тенге. Упакованного пива - 210,4 тыс. декалитров (59,4 млрд. тенге) в 2011-м и 202,6 тыс. декалитров (60,0 млрд. тенге) в 2012-м. При этом продажи водки и пива в современной сетевой рознице в 2012 г. увеличились на 5 и 7% соответственно в натуральном выражении. Но это связано прежде всего с ростом размеров самого канала продаж. Поэтому этот рост не компенсирует падение продаж водки и пива в традиционной рознице. Приведенные цифры говорят о том, что казахстанцы становятся разборчивее в алкоголе: на общем фоне снижения потребления водки растет привязанность к нетрадиционным для страны напиткам. К примеру, ключевые розничные сети Казахстана продали в прошлом году на треть больше виски, рома продано на 34% больше, чем годом ранее. Однако говорить о том, что нетрадиционный для Казахстана алкоголь продается объемами, сравнимыми с пивом и водкой, не приходится. Любопытно, что при общем падении продаж пива в этом секторе растут продажи разливного пива, замещая бутылочное и баночное, причем серьезными темпами. Здесь сильны как местные пивоварни, так и иностранные игроки. Российская пивоваренная компания "Пятый океан" вышла на рынок Казахстана в 2011 г. "Рост продаж в 2012 г. составил порядка 35%, в 2013 г. по плану у нас ожидается прирост более 40%, но уже первый квартал показал лучшие результаты. Мы думаем, что наши планы будут скорректированы", - пояснил директор представительства частной пивоварни "Пятый океан" в Казахстане Ринат Рафиков. Он предположил, что большой рост рынка разливного пива обусловлен изменением тренда потребления - люди начали задумываться над тем, что они едят и пьют, из чего это сделано. Натуральные продукты, натуральные ин-

гредиенты, неиспользование химических добавок - все это сейчас имеет большое значение. В этом контексте больше доверия вызывает именно разливное пиво.

10-11 литров чистого алкоголя на душу населения - реальные цифры

Если из года в год продажа водки и пива падает, тогда откуда взялось четырехкратное увеличение потребления казахстанцами алкоголя, о котором говорит ВОЗ? Международная организация не ошиблась в цифрах, она их вывела из тени, говорят участники рынка. "10-11 литров чистого алкоголя на душу населения - это реальные цифры, которые были актуальны для Казахстана все минувшее десятилетие и даже больше. ВОЗ ранее опиралась на данные официальной статистики и не учитывала теневой рынок, который до недавнего времени производил основные объемы алкоголя, - рассказывает топ-менеджер казахстанского производителя крепкого алкоголя, пожелавший остаться неназванным. - Вступление нашей страны в Таможенный союз массово привело россиян на рынок, которые сейчас себя чувствуют уверенно в среднем ценовом сегменте. Как следствие, "белые" продажи растут, выравнивая статистику. Да, потребитель стал разборчивым, поэтому заметен рост в среднем ценовом сегменте, однако в целом потребление алкоголя падает".

По его мнению, статистика "просела" бы еще сильнее, если бы не страждущие россияне, которые нелегально возят казахстанскую водку небольшими партиями в приграничные области, "поддерживая" производство в Казахстане. В России минимальная стоимость бутылки водки составляет 850 тенге, а в Казахстане можно такую же купить за 350, причем аналогичного качества. Вот и тянутся к казахстанскому производителю вереницы ходоков за градусом из Оренбургской, Омской и других областей, которых не пугают регулярные рейды российских правоохранителей. "Берут полторы-две тысячи бутылок, привозят в омский магазин, получают навар в \$3 тыс. за ходку", - рассказывает собеседник Forbes Kazakhstan. По его оценкам, объем перевозок "челноками" может составить до 3% от общего потребления крепких напитков в Казахстане. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НИЖЕГОРОДСКИЕ ДЕПУТАТЫ ПОМОГУТ ЛЕГАЛЬНЫМ ПРОДАВЦАМ АЛКОГОЛЯ ВЕРНУТЬСЯ В СЕЛО

Депутаты Законодательного собрания Нижегородской области 30 мая поддержали поправку к федеральному закону "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции". Как сообщили в Заксобрании, изменение касается поддержки предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией в сельских населенных пунктах.

Поправка разработана профильным комитетом регионального парламента по экономике, промышленности и поддержке предпринимательства. Ее суть заключается в том, чтобы вернуть прежние условия розничной торговли алкогольной продукцией в населенных пунктах муниципальных районов, преобразованных в городские округа. Как пояснил председатель комитета Михаил Гапонов, в соответствии с действующим законом предприниматели сельских поселений имеют право продавать алкоголь без применения контрольно-кассового аппарата в магазине общей площадью не менее 25 кв. метров, в городских поселениях - касса обязательна, а торговая точка должна быть не менее 50 кв. метров. В ходе заседания было отмечено, что после преобразований села и деревни, вошедшие в состав городских округов, потеряли статус сельских поселений. В результате из-за несоответствия требованиям по площади и использованию кассовых аппаратов прекратили работу организации, осуществляющие законную реализацию алкогольной продукции, что привело к росту нелегального оборота. "Мы хотим защитить права законопослушных предпринимателей и восстановить их равенство перед законом, так как во всех остальных сельских поселениях к их коллегам сохранились прежние требования. Мы также надеемся, что это будет способствовать снижению нелегального оборота алкогольной продукции", - отметил Гапонов. (Регнум/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ЧУКОТКЕ АЛКОГОЛЬ БУДУТ ПРОДАВАТЬ ДВА ЧАСА В НЕДЕЛЮ

Правительство Чукотки намерено ужесточить правила продажи спиртного. Если разработанный законопроект будет одобрен, алкогольные напитки в регионе будут продаваться только с 12.00 до 14.00 по субботам.

Исключение будет сделано только для двух населенных пунктов. В Лаврентия алкоголь будут продавать, как и прежде, с 12.00 до 20.00 ежедневно, а в Красноно спиртным запретят торговать совсем. Губернатор региона Роман Копин потребовал обеспечить общественный контроль для предотвращения подпольной торговли алкоголем с заходящих в местные порты судов. В будущем в регионе могут быть введены ограничения на торговлю энергетиками. (Труд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА (РАР) СОГЛАСИЛАСЬ УСКОРИТЬ ПЛОМБИРОВАНИЕ СЧЕТЧИКОВ

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка согласилась ускорить пломбирование счетчиков, участвующих в производстве на предприятиях алкогольной продукции. Но освободить малый и средний бизнес от необходимости оснащать производство такими счетчиками ведомство отказалось. Об этом говорится в письме замруководителя РАР Владислава Спирина зампреду комитета Госдумы по экономической политике и предпринимательству Виктору Звагельскому.

В марте депутат обращался в Росалкоголь с просьбой работать оперативнее. Звагельский напомнил, что некоторые российские заводы производят на одном оборудовании как безалкогольные, так и слабоалкогольные напитки брожения. Для переключения между этими категориями им приходится вызывать сотрудников РАР, обслуживающих счетчики (которые должны работать, к примеру, при выпуске сидра и не учитывать лимонад). Этим сотрудникам приходится ждать до 30 дней. Между тем переключения необходимо проводить намного быстрее - особенно в периоды повышенного потребительского спроса, с мая по сентябрь. Депутат предложил ведомству три варианта выхода из сложившейся ситуации. Первый - разработать нормативный акт, устанавливающий оперативный - в течение не более трех дней - порядок выезда представителей РАР на заводы. Второй - создать дистанционный способ контроля за счетчиками - через интернет, с использованием веб-камер, видеорегистраторов и т.п. Третий - отменить необходимость счетчиков для малого и среднего бизнеса. От последнего РАР однозначно отказалась. "Внесение изменений в федеральный закон в части отмены АСИУ (автоматические средства измерения и учета. - "Известия") для малого и среднего бизнеса, занятого в сфере производства слабоалкогольной продукции, на данном этапе представляется нецелесообразным, так как это приведет к невозможности осуществления достоверного контроля за фактическими объемами производства, оборота и использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", - пишет Спирин Звагельскому. При этом сократить время, требуемое для пломбирования счетчиков, РАР все-таки пообещала. Представитель ведомства сообщил депутату, что сейчас в Росалкоголе согласовывается административный регламент предоставления услуги по пломбированию счетчиков и технических средств ЕГАИС.

Сколько именно времени будет требоваться в будущем для этой услуги и когда регламент начнет работать, пока неясно. До полного согласования документа ведомство от комментариев на данную тему отказалось. - Убивая своим решением наших производителей сидра, РАР не права, - считает Звагельский. - Это микропроизводства с очень маленькой выручкой, малым оборотом, для них установка и эксплуатация счетчиков равна смерти. Если отменить счетчики для одних производителей, на следующий день преференций для своего бизнеса потребуют и другие, так может разрушиться система госрегулирования алкоголя, признает Звагельский. По его мнению, послабления заслужили лишь те компании, которые не просто разливают спиртное, но и сами выращивают виноград или яблоки для своей алкогольной продукции. Депутат рассказал, что он не собирается вовсе отказываться от идеи смягчить требования. - Мы сейчас работаем над законопроектом о поддержке винодельческой отрасли, - продолжает собеседник. - На последней межфракционной группе первый вариант документа был одобрен. В ближайшее время мы его доработаем и внесем в Госдуму.

Сейчас проблема касается прежде всего производителей сидра и медовухи. С 1 июля к ним присоединятся еще и производители пива, то есть проблема увеличится многократно, прогнозирует собеседник издания. - Исходя из ответа РАР, понятно, что проблема не решена и в ближайшее время не будет решена, - отметил член президиума "Опоры России" Алексей Небольсин. - Скоро мы узнаем о громких скандалах и больших штрафах из-за неотгрузки или недопоставки. Причина будет в том, что компании малого бизнеса вынуждены ожидать, когда специалисты РАР соизволят приехать и опечатать счетчики. Сейчас "Опора России" совместно с Национальным союзом производителей пива и напитков подсчитывают, сколько предприятий в России выпускают алкогольную и безалкогольную продукцию на одной производственной линии. По предварительным оценкам, таких предприятий несколько сотен. ([Известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД (ЛВЗ) "БЕНАТ" БОЛЬШЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ БАНКРОТОМ

Крупнейший алкопроизводитель Уральского федерального округа, ОАО "Бенат", сообщает, что производство по делу о его банкротстве было прекращено. Восьмой арбитражный апелляционный суд утвердил мировое соглашение между предприятием и его кредиторами, и теперь, в соответствии с принятым судебным актом, "Бенат" больше банкротом не является.

Процедура наблюдения в отношении ОАО "Бенат" была введена Арбитражным судом Тюменской области 20 августа 2012 г. В декабре 2012 г. стартовала процедура конкурсного производства. В течение всего периода ведения процедуры банкротства предприятие работало: выпускало продукцию, производило расчеты с бюджетом и поставщиками. По итогам 2012 г. предприятием было выпущено 452 тыс. дал водочной продукции. Помимо этого, являясь одним из крупнейших налогоплательщиков в Тюменской области, ОАО "Бенат" также продолжало выполнять свои обязательства: бюджеты всех уровней были пополнены налогами в 592 млн. руб. Начиная с августа 2012 года акционеры и кредиторы, а также руководство завода, предпринимали меры, нацеленные на финансовое оздоровление предприятия и поиск выхода из сложившейся ситуации. Результатом данной работы стало заключение мирового соглашения между кредиторами и ОАО "Бенат". Согласно документу, подписанному в январе 2013 г., кредиторы реструктурируют имеющуюся у предприятия задолженность, давая тем самым заводу возможность продолжать свою деятельность. Финальным этапом стало закрытие производства по делу о банкротстве. ([Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ВЫПУСКА ВОДКИ УПАЛИ

За январь-март нынешнего года предприятиями, обладающими лицензией на производство алкогольной и спиртосодержащей продукции, было выпущено 488,7 тыс. дал алкогольных напитков (исключая пиво и изготавливаемые на его основе напитки), в том числе водки - 354,8 тыс. дал, фруктового вина - 92,9 тыс. дал.

По сравнению с аналогичным прошлым годом объемы выпуска водки снизились в 1,6 раз. За данный период отгружено алкогольной продукции (с НДС и акцизом) на 579,2 млн. руб. В структуре отгруженных видов алкогольных напитков наибольшую долю занимают водка (89,4%) и фруктовое вино (7,3%). ([Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД (ЛВЗ) "КРИСТАЛЛ" ОСТАНОВИЛО ПРОИЗВОДСТВО

Старейший водочный завод Москвы "Кристалл", некогда лидер отрасли, прекратил выпуск продукции. Остановка производства завода, владельцем которого считаются структуры Василия Анисимова, связана с переносом предприятия на подмосковный филиал "Корыстово". Но туда переедут не все клиенты завода - основной заказчик "Кристалл-Лефортово" перешел на самостоятельный разлив, водка "Казенка" продолжит разливаться по контракту на других предприятиях.

О том, что "Кристалл" прекратил производство, рассказали несколько участников водочного рынка. "В настоящее время завод законсервирован, там завершается программа сокращения сотрудников, пущенная еще в прошлом году", - сообщил один из собеседников. На заводе подтвердили, что линии были остановлены 15 мая. Перед этим, по словам представителя завода, на полную мощность вышел его филиал "Корыстово" в Каширском районе Московской области: его линии теперь способны выпускать более 7 млн. дал водки в год. "Выпуск ликеро-водочных изделий на "Корыстово" более эффективен из-за экономии средств на логистике", - объяснили на заводе. Московский завод "Кристалл" основан в 1901 г. и является старейшим алкогольным предприятием столицы. Занимает 8,6 га на Самокатной улице, 4. С 2009 г. основным собственником предприятия считаются структуры владельца Coalco Василия Анисимова - им может принадлежать около 83,63% завода, 16,37%, по данным "СПАРК-Интерфакса", у СМП-банка Аркадия Ротенберга. Вывод "Кристалла" за пределы МКАД обсуждался еще с середины 2000-х годов, однако перенос на филиал "Корыстово" начался только в прошлом году. Из данных Росстата видно, что в этом году "Кристалл" значительно снизил производство: в январе-апреле оно составило только 30,9% (721 тыс. дал) от уровня прошлого года. При этом в апреле загрузка завода была уже всего 15,3% (81,4 тыс. дал). Между тем на протяжении многих лет "Кристалл" был заводом-лидером по выпуску водки в стране: по итогам 2011 г. он произвел 9,1 млн. дал. В прошлом году в связи с переносом производства в "Корыстово" "Кристалл" уступил лидерство, заняв третье место с объемом выпуска 7 млн. дал.

Доля собственных марок "Кристалла" (водки "Чистый кристалл", "Привет") в общем объеме выпуска завода была невелика. В 2011 г. основными заказчиками завода была компания "Кристалл-Лефортово" (ТМ "Старая Москва", "Праздничная"; 52,1% от объема выпуска), принадлежащая Анисимову ВЕДК ("Путинка", "Двойная"; 30,4%) и компания "Казенка" (выпускает одноименную водку; 11,3%). Кроме того, на заводе частично выпускались марки "Союзплодоимпорта" - "Столичная" и др. Представитель "Кристалла" говорит, что на "Корыстово" помимо собственных марок завода переедет только продукция ВЕДК и "Союзплодоимпорта". Гендиректор "Кристалл-Лефортово" Виктор Алексеев подтвердил, что компания прекратила производственное сотрудничество с "Кристаллом". У "Кристалл-Лефортово" есть 2 собственных водочных завода. В ВЕДК подтвердили перенос производства брендов компании в "Корыстово". Получить комментарии у представителей "Казенки" не удалось. По данным Роспатента, лицензионное соглашение с "Кристаллом" по марке "Казенка" у компании действует до конца 2013 г. Но 21 января собственник марки заключил аналогичное соглашение с "Татспиртпромом", 23 мая - с ульяновским заводом "Юпитер Лоджистик".

Завод "Кристалл" - легендарное предприятие, и выпуск продукции на нем обеспечивал ей дополнительную лояльность в глазах потребителей, говорит создатель водки "Путинка" Станислав Кауфман. "Когда мы в 2003 г. только пускали "Путинку", для потребителя в то время имело большое значение, кто являлся ее производителем, - вспоминает Кауфман. - Тем более что тогда контрольный пакет "Кристалла" был у государства, что давало потребителю некую гарантию качества продукта". Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз сомневается, что сейчас потребитель кристалловских марок заметит смену производственной площадки. "Юридическое лицо, скорее всего, останется тем же - поэтому на этикетках может поменяться только адрес производителя", - рассуждает эксперт. Решение о будущей судьбе площадки "Кристалла", говорят на заводе, еще не принято. На месте "Кристалла" может быть реализован девелоперский проект Coalco, например, по строительству жилья экономкласса. Но снести "Кристалл" непросто: юго-восточная часть завода включена в состав охранной зоны Камер-Коллежского вала (постановление правительства Москвы N545 от 7 июля 1998 г.). (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАЩИТИЛО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ САМОГОНА

Правительство России дало отрицательный отзыв на законопроект "О запрете сбыта и изготовления с целью сбыта крепких спиртных напитков домашней выработки", внесенный в Госдуму законсобранием Еврейской автономной области. Таким образом, граждане и дальше смогут без опасений заниматься производством самогона дома.

В декабре 2012 г. на рассмотрение нижней палаты парламента был внесен законопроект, вводящий для физических лиц административную ответственность за сбыт спиртного, произведенного в домашних условиях. В пояснительной записке авторы законопроекта отмечают, что по нынешнему Кодексу об административных правонарушениях (КоАП) за незаконную торговлю самогоном и другой спиртосодержащей продукцией можно наказать должностных и юридических лиц, а также граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Для физлиц санкций на такой случай не предусмотрено. Поэтому законсобрание ЕАО предложило ввести для них запрет на изготовление с целью сбыта и сбыт крепких спиртных напитков домашней выработки, а в будущем внести в КоАП санкции за нарушение такого запрета. При этом под "крепкими спиртными напитками домашней выработки" понимают "спиртные напитки с содержанием этилового спирта более 18% в объеме готовой продукции, полученные путем выморозки, перегонки или другим способом отделения алкогольной массы от продуктов брожения зерна, картофеля, свеклы, сахара и другого сырья, а также спиртосодержащие жидкости непромышленного производства", за исключением вина, пива и других напитков изготовленных только посредством естественного брожения.

"По мнению правительства, законодательная инициатива требует дополнительного обоснования", - говорится в отзыве кабинета министров за подписью вице-премьера Аркадия Дворковича. В правительственном отзыве также отмечается, что предложенная в законопроекте терминология не соответствует действующему отраслевому закону о регулировании алкоголя. В секретариате вице-премьера не стали комментировать ситуацию, сообщив, что "в отзыве правительства все изложено в достаточном объеме". В профильном комитете Госдумы по экономической политике и предпринимательству рассказали, что подробно законопроект еще не обсуждали. Подобных инициатив много, говорит зампред комитета Виктор Звагельский. - Я поддерживаю усиление наказания за сбыт самогона, в первую очередь уголовного, - заявил Звагельский. - Увеличение штрафов - это ерунда. Это не будет работать. У тех, кто торгует самогоном, денег нет. Уголовное наказание должно грозить сразу, а не при повторном нарушении, так как сбыт самогона угрожает жизни. Кроме этого нужно запретить рекламу самогонных аппаратов, пока это у нас разрешено. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: CROIZET CUVÉE LEONIE - САМЫЙ РЕДКИЙ И ДОРОГОЙ КОНЬЯК

В мире осталось совсем немного напитков, изготовленных до эпидемии филлоксеры, поразившей большую часть виноградников Европы. Все они находятся в частных коллекциях и не продаются.

Единственное исключение - это коньяк Croizet Cuvée Leonie 1858 г., занесенный в Книгу рекордов Гиннеса как самый дорогой. Бутылку этого уникального коньяка может заказать любой обладатель \$157000. Кроме вкуса и аромата, которые невозможно воссоздать в современных условиях из новых сортов винограда, этот коньяк знаменит тем, что именно его пили Уинстон Черчилль и Дуайт Эйзенхауэр, договариваясь о создании союзнической армии во время Второй Мировой войны. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ГРУППА "КРЕАТИВ" УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СОИ

Группа "Креатив" в апреле 2013 г. пустила вторую производственную линию на заводе по переработке сои (Кировоград) мощностью 182 тыс. т в год, тем самым увеличив общие мощности предприятия по переработке соевых бобов в 3 раза - до 270 тыс. т в год. Об этом сообщает пресс-служба компании. Как отмечается в сообщении, завод по переработке сои был построен в 2009 г. После пуска второй линии предприятие будет ежегодно производить 51 тыс. т соевого масла и 189 тыс. т высокобелкового шрота. "Расширение мощностей группы "Креатив" по переработке сои происходит в рамках общей стратегии развития компании на ближайшие годы. Компания является одним из лидеров по объемам переработки сои в Украине, увеличив свою долю на украинском рынке переработки соевых бобов с 16% до 24% по установленным мощностям", - подчеркнул председатель правления группы "Креатив" Юрий Давыдов. Группа "Креатив" - ведущая украинская интегрированная агропромышленная компания, один из крупнейших переработчиков сельскохозяйственной продукции в Украине, который занимается производством жиров и маргаринов, подсолнечного масла и шрота, соевого масла и шрота, биотопливных пеллет, а также сельским хозяйством - растениеводством и животноводством. На украинском рынке группа является одним из лидеров в производстве жиров и маргаринов (с долей рынка более чем 30%), а также одним из крупнейших украинских переработчиков сои (с долей рынка около 24% по установленным мощностям). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА "КРЕАТИВ" РАССМАТРИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОКУПКИ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННОГО ЗАВОДА МОЩНОСТЬЮ 300-400 ТЫС. Т В ГОД

Группа "Креатив" рассматривает возможность приобретения в течение 2013-2014 гг. в Украине или России маслоэкстракционного завода (МЭЗ) мощностью переработки 300-400 тыс. т подсолнечника. Об этом заявил глава правления компании Юрий Давыдов. Он также отметил, что группа в Николаевской и Днепропетровской областях ввела в эксплуатацию два элеваторных комплекса суммарной емкостью 160 тыс. т, что позволило увеличить собственные мощности по хранению зерновых и масличных культур до около 350 тыс. т.

Кроме того, по словам Ю. Давыдова, к концу года планируется пустить еще два элеватора аналогичной мощностью в Сумской и Кировоградской областях, после чего суммарные мощности группы "Креатив" по хранению сельхозкультур превысят 500 тыс. т. Группа "Креатив" является одним из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине, специализируется на производстве рафинированного растительного масла, модифицированных жиров, твердых и мягких маргаринов, майонезов и другой продукции. Помимо этого, занимается производством и продажей биотопливных пеллет, животноводством, выращиванием зерновых и технических сельскохозяйственных культур. В состав группы входят 3 завода по переработке подсолнечника общей мощностью около 1,1 млн. т семян в год, а также 4 завода по производству модифицированных жиров и маргаринов с общим годовым объемом производства более 200 тыс. т готовой продукции (Кировоградская обл.). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ХОЛДИНГ "УРОЖАЙ" ПРИСТУПИЛО К ВЫПУСКУ НОВОГО МАЙОНЕЗА

Холдинг "Урожай" - украинский производитель растительного масла, майонеза, муки и макаронных изделий, вновь расширяет ассортимент своей продукции. В мае на полках магазинов появился новый бренд майонеза TM "Slavolia".

"Майонезы TM "Slavolia" выпускаются по усовершенствованной рецептуре, в упаковке с новым, оригинальным дизайном. В настоящее время на Донецком майонезном заводе холдинга "Урожай" произведено уже порядка 5 тонн продукции, - рассказал руководитель направления FMCG холдинга "Урожай" Андрей Воробьев. - Благодаря тому, что в наш холдинг входит маслоэкстракционный завод, мы контролируем качество продукции, начиная с производства растительного масла и заканчивая готовым майонезом. Стоимость новой "Slavolia" останется в среднем ценовом диапазоне и будет не выше, чем у конкурентов". По словам Андрея Воробьева новая линейка продукции будет состоять из пяти позиций: "Провансаль" (67%), "Европейский" (72%), "Домашний" (50%), "Салатный" (30%) и "Постный" (30%, без использования яичного желтка). Они будут иметь различные упаковки весом от 170 до 460 грамм. Использование латинских букв в названии торговой марки обусловлено его ориентацией на внешние рынки. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ПОТЕНЦИАЛ ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР НА УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДО КОНЦА СЕЗОНА-2012/13 СОСТАВЛЯЕТ 2,3-2,4 МЛН. Т

Согласно прогнозу аналитиков ИА "АПК-Информ", потенциал переработки масличных культур на украинских предприятиях за оставшиеся 4 месяца сезона-2012/13 составляет около 2,3-2,4 млн. т, учитывая баланс предложения и распределения основных масличных.

В частности, в мае-августе объем переработки подсолнечника может составить 2,2 млн. т, или в среднем по 550 тыс. т ежемесячно. При этом производство подсолнечного масла составит 883 тыс. т (220 тыс. т в месяц). За указанный период сои может быть переработано 180 тыс. т, что в среднем составляет по 45 тыс. т в месяц. Не исключено, что с нового 2013/14 МГ некоторые маслоэкстракционные заводы с несколькими линиями переработки, основным сырьем для которых является подсолнечник, займутся также переработкой сои и рапса ввиду высокой конкуренции на рынке традиционного для них сырья и довольно высоких цен. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА В 2013 ГОДУ СОБЕРЕТ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ СОИ

В Украине на 16 мая было посеяно 1317 тыс. га сои, что составляет 91% от плана (1443 тыс. га). На аналогичную дату прошлого года было посеяно около 1245 тыс. га сои. Учитывая рекордные площади под соей в 2013 году - 1,55 млн. га и восстановление урожайности до 1,9 т/га, эксперты прогнозируют урожай сои на уровне 2,9-3 млн. т (2,4 млн. т в 2012/13). Благодаря росту урожая сои на 21% эксперты ожидают увеличение переработки сои внутри страны до рекордных 720 тыс. т или на 17% (615 тыс. т в 2012/13) и рост экспорта до 1,95 млн. т или на 22% (1600 тыс. т в 2012/13), что также будет рекордным. Соя демонстрирует высокие темпы роста урожайности: с 2000 года прирост в Украине составляет 0,68 ц/га ежегодно, в то время как в США рост урожайности сои находится на уровне 0,33 ц/га. Как отмечают эксперты УКАБ, основной причиной такого роста урожайности является существенное улучшение технологии выращивания сои, а также внедрение инновационных практик земледелия. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: НАРОДНУЮ ПРИВАТИЗАЦИЮ

ОАО "ГОМЕЛЬСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ" ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОВЕСТИ В 2014 ГОДУ

Об этом сообщила начальник управления государственной собственности концерна "Белгоспищепром" Алла Соколовская. "Комплексный план мероприятий уже разработан. Для того, чтобы осуществить IPO в первом полугодии 2014-го, работу надо начинать уже в текущем году", - отметила Алла Соколовская. Речь идет о дополнительной эмиссии акций. Скорее всего, будет реализован пакет в 25% акций.

Идет реконструкция производства, строятся новые цеха, обновляется оборудование, для этого предприятию нужны средства. Продукция Гомельского жирового комбината очень востребована, имеет высокое качество, отметила она. Говоря о том, возможно ли проведение народного IPO предприятия "Криница", Алла Соколовская подчеркнула: "При определенных условиях проведение народного IPO возможно, интерес есть". Открытое акционерное общество "Гомельский жировой комбинат" - это крупнейшее современное предприятие масложировой отрасли в Беларуси. Основным видом деятельности предприятия является производство растительных масел, маргарина, майонеза и кетчупа, хозяйственного и туалетного мыла, саломаса. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГК "АГРО-БЕЛОГОРЬЕ" ПУСТИЛА ЦЕХ ПО ЭКСТРУДИРОВАНИЮ СОИ

"Новоборисовское ХПП", работающее в составе ГК "Агро-Белогорье", пустило в с. Хотмыжск Борисовского района (Белгородская обл.) цех по экструдированию сои мощностью до 30 т/сут. Инвестиции в строительство составили 10 млн. руб. Об этом сообщила пресс-служба компании. "Пуск цеха позволит "Агро-Белогорью" минимизировать закупки соевого шрота на внешнем рынке, а также контролировать качество выпускаемой полножирной сои", - отметили в пресс-службе. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: КИТАЙ БУДЕТ ИСКАТЬ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО НЕ ТОЛЬКО В УКРАИНЕ, НО И В РОССИИ

Как сообщили представители China Sinopharm International Corporation, крупнейшего государственного оператора по импорту украинского подсолнечного масла в Китай, на данный момент компания активно работает над возможностью импорта подсолнечного масла не только из Украины, но и из России.

По словам генерального директора Sinopharm Fortune Way Company и отдела ВЭД Chino Sinopharm International Corporation Лиу Лили, "Россия также важна для Китая в качестве перспективного и важного партнера". В 2012 г. на долю Sinopharm пришлось более 60% от общего объема импорта подсолнечного масла в Китай. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ ПОДСОЛНЕЧНИКА В МИРЕ В СЕЗОНЕ 2013/2014 УВЕЛИЧИТСЯ

Мировое производство подсолнечника в 2013/14 году составит 38,7 млн. т против 36,2 млн. т в предыдущем сезоне, сообщает Bloomberg со ссылкой на оценки аналитической компании Oil World. В основных регионах производства сев подсолнечника идет быстрыми темпами на фоне благоприятных погодных условий. По состоянию на 15 мая, сев подсолнечника в Украине проведен на 3,96 млн. га, в России - на 4,7 млн. га. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА

НА ВНЕБИРЖЕВОМ РЫНКЕ ПРОДОЛЖАЮТ ДЕМОНИСТРИРОВАТЬ ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ ЦЕН

Растительные масла на внебиржевом рынке Европы продолжают демонстрировать интенсивный рост цен. В этом они вполне следуют динамике биржевых котировок - в первую очередь, на CBOT и в Куала-Лумпуре. На фоне истощения запасов масличных в странах Северного Полушария, напряжение на мировом рынке растительных масел возрастает, тренд к укреплению цен становится все круче. В частности, цена подсолнечного масла для ближайших поставок выросла на \$10/т до \$1240/т FOB, передает ИК "ПроАгро". Соевое масло германского производства с отгрузкой из Гамбурга подорожало на 16 евро/т до 914 евро/т FOB. Цена немецкого рапсового масла для ближайших поставок осталась без изменений - 960 евро/т FOB. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРГЕНТИНА ЗАВЕРШАЕТ УБОРКУ СОИ

Согласно данным экспертов Buenos Aires Grains Exchange, соя в Аргентине была убрана более чем на 96% прогнозируемых площадей. Стоит отметить, что данный показатель вырос лишь на 3,1% вследствие неблагоприятных погодных условий, которые мешали проведению уборочной кампании в стране.

Что касается урожайности масличной, то она, по оценкам экспертов, превысила прошлогодний показатель на 14% на фоне рано стартовавшей уборочной кампании. Таким образом, посевы масличной успешно избежали неблагоприятного влияния холодной погоды, которая обычно наблюдается в Аргентине в июне. Эксперты прогнозируют, что валовой сбор соевых бобов в Аргентине в сезоне-2012/13 составит 48,5 млн. т против 40,1 млн. т масличной, собранных в предыдущем сезоне. При этом эксперты частной аналитической компании Informa Ecomotics повысили свою оценку производства соевых бобов в Аргентине в указанный период на 3 млн. т в месяц - до 52 млн. т, что также превышает оценки USDA (49,5 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АРГЕНТИНА В 2013 ГОДУ СНИЗИЛА ОБЪЕМ ПЕРЕРАБОТКИ СОЕВЫХ БОБОВ

Согласно последнему отчету министерства сельского хозяйства Аргентины, в январе-апреле страна сократила объемы переработки соевых бобов. В частности, в отчетный период переработка масличной составила 9,6 млн. т, что на 23,2% ниже аналогичного показателя января-апреля 2012 г. (12,5 млн. т).

Аргентина является не только крупнейшим экспортером соевого масла и шрота в мире, но и занимает третье место среди поставщиков соевых бобов на внешние рынки. Согласно майскому отчету экспертов IGC, производство масличной в стране в 2012/13 МГ прогнозируется на уровне 48,5 млн. т, что на 21% выше результата предыдущего сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕГИПЕТ ЗАКУПИЛ ПОДСОЛНЕЧНОЕ И СОЕВое МАСЛА

По информации операторов рынка, в рамках проведенного тендера египетская компания FHC законтрактовала 12 тыс. т подсолнечного и 9 тыс. т соевого масел с поставкой в июне-июле. Подсолнечное масло было закуплено у оператора Nidera по \$1169,96 за тонну C&F. Стоит отметить, что заявки на участие в тендере также были приняты от таких компаний, как Toerfer (12 тыс. т по \$1173 за тонну C&F) и Glencore (12 тыс. т по \$1179 за тонну C&F). Трейдер Nidera также выдвигал еще одно предложение на поставку 12 тыс. т продукции по \$1163,93 за тонну C&F.

Соевое масло местного производства было закуплено у трейдера Alexandra Seeds по \$1057 за тонну C&F. Заявки на участие в тендере также были приняты от компании Watania (Cargill) (7,5 тыс. т по \$1060,5 за тонну C&F). Оператор Alexandra Seeds также выдвигал еще одно предложение на поставку 9 тыс. т соевого масла по \$1057,7 за тонну C&F. В рамках предыдущего тендера, проведенного компанией FHC, было закуплено 12 тыс. т подсолнечного масла у компании Glencore по \$1143 за тонну. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ ПЛАНИРУЕТ ВОЗОБНОВИТЬ ИМПОРТ ИНДИЙСКИХ МАСЛИЧНЫХ ШРОТОВ

По информации операторов рынка, Китай намерен возобновить закупки индийских масличных шротов, которые были приостановлены в январе 2012 г. Тем не менее, понадобится еще как минимум 1-2 месяца для того, чтобы стороны пришли к окончательному соглашению по данному вопросу.

Китай перестал закупать указанную продукцию из Индии после того, как в индийском рапсовом шроте были обнаружены опасные для здоровья человека вещества. Стоит отметить, что ранее Индия поставляла значительные объемы шротов в Китай. В 2011 г. данный показатель достиг 0,9 млн. т. Основным спросом со стороны Китая пользуется рапсовый и соевый шроты. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КИТАЙ: В 2013 ГОДУ ИМПОРТ СОЕВЫХ БОБОВ СОКРАТИЛСЯ

По информации таможенной службы Китая, объем импорта соевых бобов в страну в январе-апреле снизился на 15% по сравнению с показателем за аналогичный период предыдущего сезона - до 15,5 млн. т против 18,2 млн. т. В частности, объем поставок масличной в Китай из Бразилии сократился до 2,7 (5,1) млн. т. При этом для США данный показатель остался прежним - 12,3 млн. т, тогда как Канада увеличила его до 418 (108) тыс. т.

Эксперты отмечают, что основной причиной указанного сокращения послужило сезонное снижение спроса на масличную. Кроме того, специалисты считают, что понижительная тенденция будет наблюдаться и в мае, что окажет поддержку ценам на масличную на внутреннем рынке страны. Что касается объема импорта рапса в Китай, то в январе-апреле 2013 г. данный показатель вырос на 100 тыс. т - до 1,2 (1,1) млн. т. Поставка масличной осуществлялась преимущественно из Канады. Согласно последнему отчету USDA, в 2012/13 МГ Китай импортирует 59 млн. т соевых бобов, что соответствует прошлогоднему уровню (59,23 млн. т). При этом объем поставок рапса на внутренний рынок страны в отчетный период составит 2,1 (2,6) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/2014 МГ КИТАЙ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ СОИ

Согласно прогнозу аналитиков Oil World, в 2013/14 МГ импорт соевых бобов в Китай составит 68 млн. т, что на 17% превышает результат сезоном ранее (58,2 млн. т). По официальному прогнозу, Китай в следующем сезоне произведет 66 млн. т масличной. Рост данного показателя будет обусловлен желанием местных властей нарастить запасы сои в стране, которые к концу июля могут сократиться на 30% по сравнению с показателем конца предыдущего сезона - до 8,2 млн. т. Кроме того, на увеличение импорта сои в Китай повлияет также и прогнозируемое снижение валового сбора культуры в стране в 2013/14 МГ до 11,9 млн. т, что будет являться самым низким показателем за последние 5 лет и на 0,7 млн. т отстает от результата сезоном ранее (12,6 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/2014 МГ ТУРЦИЯ СОБЕРЕТ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ ПОДСОЛНЕЧНИКА

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в 2013/14 МГ валовой сбор семян подсолнечника в Турции достигнет рекордно высокого показателя - 1,45 млн. т против 1,1 млн. т годом ранее и 0,9 млн. т в среднем за последние 5 лет. При этом стоит отметить, что статистическая служба страны озвучивает данный показатель на еще более высоком уровне - 1,5 млн. т. Как отмечают аналитики, рост урожая подсолнечника в Турции в новом сезоне будет обусловлен расширением посевных площадей под масличной до 0,69 млн. га против 0,57 млн. га в прошлом году и 0,51 млн. га в среднем за последние 5 лет. Кроме того, урожайность масличной также ожидается высокой - 21 (19,3; 18,4) ц/га. Стоит также отметить, что увеличение производства подсолнечника в Турции приведет к росту объемов его переработки, что, в свою очередь, скажется на импорте подсолнечного масла и шрота в страну. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФИНЛЯДИЯ: КОМПАНИЯ FINNPROTEIN OY ВЫБРАЛА HONEYWELL ДЛЯ УЧАСТИЯ В СОЗДАНИИ НОВОГО ЗАВОДА ПО МНОГОЭТАПНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ СОИ

Корпорация Honeywell (NYSE:HON) объявила о том, что компания Finnprotein Oy выбрала ее в качестве поставщика системы комплексного управления для нового завода по многоэтапной переработке сои в Уусикаупунки на юго-западе Финляндии. Согласно заключенному договору Honeywell поставит систему Experion(r) PMD R800 и окажет услуги по управлению проектом, выполнению инженерно-технических работ и проведению приемо-сдаточных испытаний на заводе-изготовителе и на объекте Заказчика.

Из соевых бобов на новом заводе будут получать белок и масло, необходимые для производства кормов для животных, пищевых продуктов и биодизельного топлива как в Финляндии, так и за рубежом. Использование передовых технологий многоэтапной экстракции позволит ежегодно перерабатывать до 230000 т соевых бобов, а после ввода в эксплуатацию второй очереди - до 400000 т. Такие объемы производства делают этот завод крупнейшим предприятием такого типа в Европе и единственным заводом в Скандинавии, где используется полный цикл многоэтапной переработки соевых бобов. При максимальной производительности первой очереди чистый объем продаж составит 200 млн. евро в год. Произведенная продукция будет поставляться в Европу, которая на сегодняшний день в значительной мере зависит от экспорта по этому направлению. "Новый завод откроет доступ к отрасли, которая имеет огромный потенциал. С помощью технологий Honeywell мы получим не только самое крупное, но также и наиболее передовое и эффективное предприятие по переработке сои на континенте", - говорит Ари Кулмала, директор по производству, Finnprotein Oy.

Завод будет использовать систему Experion(r) PMD R800 в качестве комплексного интегрированного решения для управления технологическими процессами и оборудованием на всех уровнях организации производства. Honeywell Experion Process Knowledge System (PKS) также предоставит операторам возможность полного управления технологическим процессом в рамках одной системы автоматизации. "Используя систему Experion(r) PMD R800, мы сможем предложить Заказчику полностью интегрированное решение для управления различными установками и производственными линиями, которое обеспечит безопасность, эффективность и надежность работы", - отмечает Пекка Невалайнен, менеджер по продажам Honeywell в Финляндии и странах Балтии. Это решение также позволит уменьшить объем технического обслуживания, выполняемого компанией Finnprotein Oy, и предоставит возможности для экономического расширения производства в будущем: первая очередь обеспечит переработку 230000 т соевых бобов в год, а вторая, пуск которой намечен на 2016 г., позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции и довести объемы переработки до 400000 т в год. Ввод в эксплуатацию первой очереди завода запланирован на осень этого года. (Honeywell/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: МОЛОЧНИКИ ЗАЯВЛЯЮТ О МИЛЛИОННЫХ УБЫТКАХ В СЛУЧАЕ ОГРАНИЧЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ МОЛОЧНОГО ЖИРА В ПРОДУКЦИИ

Ограничение минимального содержания молочного жира в молочкосодержащих продуктах на уровне 50% приведет к подорожанию молочной продукции на внутреннем рынке на 30% и миллионным убыткам производителей - Союз молочных предприятий Украины. Законодательное регламентирование содержания молочного жира в молочкосодержащей продукции на уровне 50% приведет к подорожанию молочной продукции на внутреннем рынке на 30%, потерях экспорта на \$100 млн., и росту импорта на порядка \$150 млн. в год, утверждают представители Союза молочных предприятий Украины. Кроме того, данная норма поставит вне закона производителей детских молочных смесей, мороженого, сгущенных молочных продуктов.

"Давайте разберемся с понятиями, - говорит Лидия Карпенко, президент Союза молочных предприятий Украины. - Фальсифицированные продукты - это продукты, которые умышленно изменены (подделаны) и/или которые имеют скрытые свойства и качество, информация о которых сознательно (явно) является неполной и недостоверной. Т. е. когда вы покупаете продукт, на упаковке которого написано, например, сливочное масло 72,5 % жирности, а на самом деле это продукт, в котором вместо молочного жира обнаружено наличие растительных жиров (20 - 30 %). Производители такой продукции должны наказываться и такое право дано Государственным инспекциям по защите прав потребителей. Молочкосодержащие продукты - это продукты, которые вырабатываются по действующей нормативной документации - государственным стандартам и техническим условиям, с соответствующей маркировкой, и имеют право на свою нишу на прилавках магазинов. При этом потребитель имеет право выбрать спред, пасту или сырный продукт, которые по цене значительно дешевле сливочного масла и твердого сыра, но при этом соответствующего качества и отвечающие всем нормам безопасности". За такими законодательными нововведениями последуют и вполне конкретные негативные последствия для экономики и потребителей, считают в Союзе молочных предприятий Украины.

Производить молочкосодержащие продукты с заменой молочного жира на уровне 50% экономически нецелесообразно, поэтому с рынка просто исчезнут спреды, пасты, смеси и сырные продукты, которые нельзя сравнивать со сливочным маслом и твердыми и плавлеными сырами. "Статистика подтверждает, что качественного молочного сырья на промышленную переработку не хватает, особенно в зимний и весенний периоды. Если на полках не будет молочкосодержащих продуктов, цены на молочные продукты будут, соответственно, повышаться. Изменение конъюнктуры рынка приведет к существенному увеличению импорта. По нашим оценкам он возрастет на порядка 50% - на \$150 млн.", - подчеркивает Глава совета директоров Союза молочных предприятий Украины Вадим Чагаровский. Еще одним важным последствием принятия данной нормы станет сокращение экспортного потенциала страны. "В 2012 г. Украина экспортировала более 13 тыс. т сырного продукта и почти 30 тыс. т спредов на \$100 млн.", - говорит Карпенко. (Дело/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН" ОТКРОЕТ 100 ПУНКТОВ ПРИЕМА МОЛОКА В СУМСКОЙ ОБЛАСТИ

Бурынский завод сухого молока, являющийся филиалом ОАО "Вимм-Билль-Данн", получил от инвесторов 1 млн. грн. на обустройство на Сумщине 100 пунктов приема молочной продукции. Новость прокомментировала заместитель начальника Департамента агропромышленного развития Сумской ОГА Алла Боронос.

ОАО "Вимм-Билль-Данн" является крупной российской продовольственной компанией, специализирующейся на производстве соков, минеральной воды и молочной продукции. "Вимм-Билль-Данн" старается поддерживать марку своих товаров и контролировать работу собственных филиалов. Одним из них является Бурынский завод сухого молока. По словам заместителя начальника Департамента агропромышленного развития Сумской ОГА Аллы Боронос, настоящее молокоперерабатывающее предприятие сегодня занимается активной закупкой модульных блоков для того, чтобы обустроить пункты приема молока. Модульные блоки представляют из себя мини-лаборатории, где можно проводить анализы на жирность и кислотность молока, оперативно определить его качество и т. п. Строительство подобных пунктов приема молока является обязательным условием. Их созданием активно занимается ПАО "Бель Шостка Украина". Менеджер предприятия Мирон Пундор сообщил, что сегодня 80% сырья покупается на пунктах приема. С 1 июня 2013 г. молокоперерабатывающим предприятиям запрещается покупать молоко "со двора". В каждом селе должен быть установлен пункт с мини-лабораторией. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОРПОРАЦИЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" В 2014 ГОДУ ПОСТРОИТ НОВЫЕ МОЛОЧНЫЕ ФЕРМЫ

Корпорация "Сварог Вест Груп" в 2014 году намерена построить молочные фермы с общим поголовьем до 4-5 тыс. голов, для которых уже подготовили две площадки. Об этом рассказал председатель правления корпорации Андрей Гордийчук. По его словам, в целом на протяжении 2013 г. "Сварог Вест Груп" намерена нарастить продуктивное стадо на 50% за счет собственных ресурсов. Вместе с тем, предприятие намерено закончить строительство элеватора емкостью 40 тыс. т в Черновицкой области. Общая стоимость инвестиций в этот проект составит 70 млн. грн. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: РАСТЕТ ИНТЕРЕС К ПРОИЗВОДСТВУ КОЗЬЕГО МОЛОКА

В Украине в последние пять лет стали появляться фермерские хозяйства с поголовьем 100-500 коз. Кроме того, как минимум, пять инвесторов заинтересованы в организации ферм, рассчитанных на 1 тыс. коз, и даже разрабатывается бизнес-план проекта фермы на 5 тыс. голов. Об этом сообщил президент ВОО "Ассоциация овцеводов и козоводов Украины" Василий Туринский. По его словам, инвесторов в первую очередь привлекают незанятость ниши по производству козьего молока и продуктов из него, малое количество игроков на этом формирующемся рынке. При этом спрос на козье молоко растет, несмотря на высокую цену в рознице. Помимо украинских фермерских продуктов из козьего молока в супермаркетах представлена продукция польских производителей. Кроме этого, эксперты отмечают рост спроса на деликатесные сыры (цена украинских сыров составляет 140-300 грн., а импортных - 0,2-1,2 тыс. грн. за 1 кг) из козьего молока. "Украинский рынок козьего молока и продуктов из него, в принципе, не занят и, думаю, может вместить много игроков. Во Франции, например, таких ферм, как наша, 3 тыс., а у нас - 4 или 5", - резюмирует Мария Хомяк, владелец фермерского хозяйства "Шеврет". (Бизнеса/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ПРОГРАММА «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО», 2013 ГОД

Европа и Россия активно поят своих школьников бесплатным молоком, помогая таким образом и здоровью нации, и молочным производителям. Украина делает на этом пути только первые шаги.

Во времена развитого социализма все школьники младших классов обязаны были ежедневно выпивать стакан теплого молока. Родители платили за здоровый напиток детей сущие копейки - около 2 руб. в месяц. Остальные затраты государство брало на себя. А для детей из многодетных семей молоко и вовсе выдавали бесплатно.

Рациональное зерно в такой заботе государства было, ведь молоко гораздо полезнее сладкой газировки. После развала СССР о молочной практике в украинских школах забыли. А заболеваемость детей 7-14 лет, по данным Минздрава, за первое десятилетие независимости подскочила на 25%. Самыми распространенными стали заболевания органов пищеварения (23,7%). Дело в том, что молоко содержит более двухсот различных органических и минеральных веществ. Выпивая 0,2 л натурального молока, дети получают 40% дневной нормы кальция и витамина В2, 24% витамина А и до 16% необходимых жиров и белка.

Советский Союз был не одинок в молочном начинании. "Международному опыту по поставкам субсидированного молока в школы около 80 лет. Подобные программы работают в семидесяти странах. Китай, который всегда считался немолочной страной, благодаря экспериментам, доказавшим целесообразность употребления этого продукта, за последнюю четверть века нарастил его производство в 13 раз, а потребление на душу населения увеличилось в 10 раз", - отметил заместитель генерального директора Украинской аграрной конфедерации (УАК) Александр Ярославский.

В Европейском союзе программа "Школьное молоко" существует с 1977 г., и связанные с ней расходы в последние годы увеличиваются. К примеру, в 2011 г. на эти цели из общеевропейского бюджета было выделено 90 млн. евро против 68 млн. годом ранее. По предварительным данным, в прошлом году на это было направлено свыше 100 млн. евро. По данным европейской палаты аудиторов, 75% стоимости общеевропейской программы финансируют шесть государств - Германия, Франция, Италия, Польша, Швеция и Великобритания. Как утверждают в Европейской комиссии, ежегодно 25 млн. школьников получают более 300 тыс. т молока и молочных продуктов.

Два года назад максимальный объем молока для детей, на который распространяется субсидия, вырос с 0,2 до 0,25 л в день на одного ученика. Производители получают 18,15 евро дотации за каждые 100 кг молока. При этом среднеевропейская закупочная цена на этот продукт составляет 30-36 евро/100 кг. Еще часть затрат берут на себя местные бюджеты. Власти Валлонии (в этот регион входят пять южных провинций Бельгии) удвоили европейские субсидии, в результате чего компенсации производителям молока выросли до 36 евро/100 кг.

Во многих странах ЕС ученики потребляют не само молоко, а молочную продукцию. Во Франции традиционно субсидируют порции сыра или йогурта в школьной столовой, в Италии - пармезан в тарелке с макаронами или моцареллу в салате. В Швеции школьники самостоятельно наливают себе молоко во время обеда в столовой, в Германии ароматизированное молоко в упаковке продается в школьных буфетах по сниженным ценам. В Великобритании и Польше упакованное молоко реализуется со скидкой или вовсе бесплатно

кой или вовсе бесплатно распространяется в детских учебных заведениях.

По данным европейской палаты аудиторов, бесплатно в ЕС распространяется 23% молока, а еще 33% продается по сниженным ценам. Правда, в случае бесплатной раздачи этого продукта бюджет объединенной Европы может компенсировать не более 25% цены, остальная субсидия выдается за счет местных ресурсов. И региональные власти на такие затраты идут, поскольку это качество здоровья общины.

Помимо основной цели - приучить молодежь к здоровому питанию, программа по задумке должна была способствовать стабилизации молочного рынка. Правда, влияние этих субсидий оказалось более чем скромным: на школьное молоко приходится лишь 0,28% от общего объема производства этого продукта в Евросоюзе.

О программе "Школьное молоко" вспомнили и россияне - она стартовала весной 2005 г., хотя сделать ее общенациональной пока не удалось. Проект работает в Москве, Татарстане, Башкортостане, Удмуртии, Карелии, Хакасии, а также в Ленинградской, Кемеровской, Белгородской, Ульяновской, Самарской, Вологодской, Калужской, Ростовской областях и Краснодарском крае. Львиную долю финансирования предоставляют местные бюджеты. В программе участвуют свыше 2 млн. школьников, хотя всего в стране насчитывается 13,4 млн. учащихся школьного возраста.

По утверждению медиков, украинцы употребляют лишь 60% молочных продуктов от рациональной нормы. Ежегодно дети в возрасте от 6 до 18 лет должны получать цельного молока и кисломолочных напитков по 82,1 кг, творога - 20,7 кг, сливочного масла - 12,8 кг, сметаны - 7,3 кг, твердых сыров - 4,3 кг. Сейчас украинские дети в среднем ежедневно выпивают лишь по 20 мл молока в день против 200 рекомендованных миллилитров.

В нашем государстве программа "Школьное молоко" реализуется пока только в Харькове. Она стартовала в 2009 г. при поддержке Харьковской городской госадминистрации, Национальной ассоциации "Укрконсервмолоко" и компании "Тетра Пак Украина". В проекте ежегодно принимают участие около 11 тыс. первоклассников города - то есть почти все. "За это время предпринимались попытки привлечь к программе другие регионы. Пилотные проекты были реализованы в некоторых школах Донецкой области, Умани, одной из школ Луганска. Основным барьером, как правило, выступает отсутствие финансирования из локальных бюджетов", - сообщила куратор программы "Школьное молоко" в компании "Тетра Пак Украина" Анна Якименко.

Правда, в июле 2012 г. Кабинет министров принял постановление, предписывающее внести изменения в региональные бюджеты и отдельной строкой выделить в них статью расходов на школьное молоко. Но пока воз и ныне там.

Производители, естественно, настаивают на утверждении общенациональной программы "Школьное молоко"

и гарантиях целевого финансирования, ибо местные бюджеты зависимы от центра. "От реализации программы выигрывают как молочные производители за счет увеличения объемов перерабатываемого сырья, так и государство благодаря снижению уровня заболеваемости среди детей и, как следствие, уменьшению затрат на здравоохранение", - подчеркнула Якименко.

Молочники видят в такой программе свой интерес. "Для производителей молока в числе прочего необходима гарантия сбыта продукции по рыночным ценам. Не секрет, что наша молочная промышленность с учетом членства Украины в ВТО работает в условиях жесткой конкуренции с сильно дотируемой продукцией из ЕС и Беларуси", - говорит Александр Ярославский. В УАК подсчитали, что на реализацию программы в масштабах страны ежегодно необходимо 924 млн. грн. и 161 тыс. т молока в год. По данным Госстата, в 2012 г. в нашей стране было произведено 11,4 млн. т этого продукта.

Впрочем, о полезности предлагаемого школьникам молока можно поспорить. Сегодня оно ради безопасности ультрапастеризуется и разливается в асептическую порционную упаковку - пакеты по 200 мл с трубочкой. В прошлом году общий объем производства промышленного (упакованного) молока составил 535 млн. л. На реализацию программы в Харькове ушло 267 тыс. л. Для пуска программы на национальном уровне необходимо 13,6 млн. л упакованного молока - исходя из того, что общее количество первоклассников составляет около 389 тыс. человек, и каждый из них будет выпивать 0,2 л молока 175 дней в году. Если же поить учащихся всей начальной школы (с первого по четвертый класс), то понадобятся 57 млн. л.

Помимо программы "Школьное молоко", в Европейском союзе действует программа "Фрукты в школе". Она была пущена недавно - в 2009/2010 учебном году. Причем, в отличие от молока и молочных продуктов, фрукты и овощи для школьников выдаются полностью бесплатно - за счет общеевропейского и государственных бюджетов стран-членов. Помощь ЕС составляет от 50% до 75% от стоимости продукции. Субсидия выплачивается непосредственно поставщику фруктов и овощей.

Когда шло обсуждение этой программы, Европейский парламент предлагал ежегодно выделять на ее реализацию 500 млн. евро. Однако в результате был принят фиксированный бюджет в 90 млн. евро в год - на пробу (для программы "Школьное молоко" размер бюджета ежегодно пересматривается). В первый год на школьные фрукты было потрачено всего 33 млн. евро, поскольку не все страны-члены ЕС были готовы. Реализовать программу в полном объеме сумела только Италия. А, к примеру, в Польше не смогли ни финансирование наладить, ни поставщиков подобрать. Однако уже через год, убавившись в эффективности программы "Фрукты в школе", почти все государства Евросоюза увеличили соответствующие бюджеты. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПРИЧИНА ПАДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА - НАРУШЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОДЕРЖАНИЯ ЖИВОТНЫХ

Падение производства молока в Беларуси в начале года вызвано, прежде всего, нарушением технологий содержания животных. Так прокомментировал ситуацию со снижением надоев молока по республике первый замминистра сельского хозяйства и продовольствия Леонид Маринич. Л. Маринич считает, что ситуация обусловлена не только влиянием кормовой базы, как сегодня говорят. "Животные в основной массе уже вышли на пастбищное содержание, и поэтому фактор кормов надо исключать. Я думаю, что влияют, в первую очередь, нарушение технологий содержания животных, ветеринарного обслуживания, болезни. Скорее всего, именно это и есть тот комплекс упущений, которые мы допустили в области животноводства, что и привело к таким результатам", - отметил он. Вместе с тем, Л. Маринич констатировал, что сейчас ситуация улучшается. Он выразил надежду, что вскоре она стабилизируется. К тому же первый замминистра отметил, что, несмотря на падение производства молока, экспорт его увеличился. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: УЧЕНЫЕ РАБОТАЮТ НАД НОВЫМ ГЕНОТИПОМ ВЫСОКОПРОДУКТИВНОЙ МОЛОЧНОЙ ПОРОДЫ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Об этом сообщил заместитель премьер-министра Михаил Русый на совместном заседании Палаты представителей и Совета Республики Национального собрания. Вице-премьер отметил, что основной задачей на ближайшие годы правительство Беларуси считает масштабное внедрение инноваций в агропромышленный комплекс. Это обеспечит сохранение позиций республики на основных рынках, а также экономическую устойчивость работы отечественного АПК. В этой связи, отметил Михаил Русый, перед белорусской наукой стоит задача создавать интеллектуальный продукт, который будет превращаться в товар.

"Беларусь добилась значительных успехов инновационного развития в области животноводства, - отметил вице-премьер. - Сформирована высокоценная селекционно-генетическая база по племенному свиноводству, так называемые нуклеусы. Сейчас решается вопрос с созданием множителей племенного молодняка. В результате весь исходный дорогостоящий племенной материал станет белорусским". Одной из новинок, над ней работают сейчас белорусские ученые, станет генотип белорусской молочной породы крупного рогатого скота. Продуктивность животных, по словам вице-премьера, будет не ниже 1,5 тыс. кг в год на 100 кг живого веса. Освоена методика искусственного получения эмбрионов высокоценных сельскохозяйственных животных. Как отметил Михаил Русый, в текущем году начата активная работа по разработке отечественных элементов систем точного земледелия: "В 2013 г. начата разработка типового образца системы дистанционного мониторинга состояния сельскохозяйственных культур на уровне отдельных хозяйств с использованием данных, получаемых с белорусского спутника, а также беспилотных летательных аппаратов".

Для развития механизации сельскохозяйственных процессов в Беларуси разработаны целые группы и комплексы машин для возделывания культур. В целях снижения импорта в Институте мясо-молочной промышленности создано производство сухих заквасок для молочной промышленности. В настоящее время, по словам Михаила Русого, решается проблема организации производства глубоко замороженных заквасок: есть проект, выделены средства, определены этапы строительства. Это предприятие может быть пущено уже в 2014 г. "Кроме того, завершается создание селекционно-генетического комплекса по картофелеводству нового порядка, что позволит исключить болезни и получать здоровый материал на всех стадиях репродукции. Одновременно идет развитие научной базы селекции широкого спектра овощных и плодовых культур, - продолжил перечисление разработок ученых в области АПК Михаил Русый. Он также добавил, что многое делается и в пищевой промышленности: разрабатываются рецептуры и технологии производства новейших продуктов. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО УТОЧНИЛО ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ МОЛОКА

Правительство России уточнило правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат сельхозтоваропроизводителей на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока. Соответствующее постановление №439 от 25 мая подписал премьер-министр Дмитрий Медведев. Вносимые в правила изменения касаются корректировки периодов статистических показателей, используемых для расчета субсидий.

"Учитывая целесообразность распределения субсидий не позднее марта, при распределении субсидий по субъектам Российской Федерации предлагается использовать данные статистической отчетности за год, предшествующий отчетному финансовому году, вместо данных за отчетный финансовый год", - отмечается в справке к постановлению. Как ожидается, реализация положений постановления будет способствовать своевременному доведению средств федерального бюджета до сельхозтоваропроизводителей и обеспечению эффективного их использования. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ СЛОЖИЛАСЬ КРИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Критическая - так оценена текущая ситуация в молочной отрасли страны на недавнем заседании Правления Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО). И в самом деле: стагнировавшая в предыдущие пять лет отрасль, с начала этого года отмечена резким падением. За время реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства с 2008 г. производство молока в России, даже по официальным данным Росстата, сократилось с 32,4 млн. до 31,9 млн. т. Молочное скотоводство - единственная отрасль, показавшая отрицательную динамику. За аналогичный период производство свинины выросло более, чем в 1,3 раза, птицы - почти в 2 раза, экспорт зерновых вырос с 14 до 23 млн. т, сообщается на сайте СОЮЗМОЛОКО.

За первые четыре месяца текущего года по сравнению с соответствующим периодом 2012-го валовой надой во всех категориях хозяйств упал на 4,1%. А апрельский его уровень оказался самым низким минимум за последние 10-12 лет. Еще больший спад у основных поставщиков молока на переработку - сельскохозяйственных организаций: около 6% за четыре месяца этого года (естественно, в сопоставлении с аналогичным периодом предыдущего). С июля прошлого года прекратилось начавшееся было приращение поголовья коров в стране, ежеквартально стадо уменьшается на 1%. При этом в сельхозорганизациях молочное стадо уменьшилось за прошлый год почти на 100 тыс. голов. Для сравнения: примерно столько буренок сейчас имеется в сельхозпредприятиях четырех областей центральной России - Ивановской, Костромской, Тульской и Тамбовской. Эксперты озабочены и низкой товарностью отрасли. По данным СОЮЗМОЛОКО, доля молока направленного в переработку составляет не более 50% от официальных данных по производству сырого молока. В развитых странах эта цифра колеблется от 85 до 100%. Ответа на вопрос, где используется еще 16 млн. тонн молока, статистика не дает. Наиболее вероятно - это приписки и личное потребление, полагают эксперты.

В результате растет дефицит молока. Косвенным подтверждением данной тенденции специалисты считают тот факт, что ежемесячно увеличивается выпуск питьевого молока и кефира при падении производства так называемых "молокоемких продуктов" - сливочного масла (2,5% на 1 апреля) и сыра (на 11,3%). видов является снижение производства "молокоемких продуктов" на фоне общего роста производства цельномолочной продукции. По сравнению с прошлым годом (на 1 апреля) произведено на 2,5% меньше сливочного масла, на 11,3% сыра.

Спрос удовлетворяется за счет увеличивающегося импорта. Объемы поставок импортной молочной продукции за год выросли (в пересчете на молоко) более, чем на 500 тыс. т и составили в 1 квартале 2013 г. почти 2,2 млн. т. Особенно быстро растет объем поставок сухого обезжиренного и цельного молока, сухой сыворотки, сливочного масла, сыров. Так на поток поставлено производство фальсифицированной молочной продукции. В том числе путем замены качественных молочных жиров заменяются дешевыми и вредными для здоровья растительными. По консервативным

оценкам экспертов, сейчас объем фальсифицированных молочных продуктов на рынке составляет около 4 млн. т - 10% от объема потребления. Вновь отмечалось на заседании правления Союзмолоко негативное влияние на отрасль вступление в ВТО. Снижение прямой государственной защиты и поддержки отрасли при присоединении к этой организации не были компенсированы другими мерами. А формальное увеличение субсидирования по одним направлениям (например, повышение субсидий на литр произведенного молока) сопровождалось снижением поддержки по другим направлениям (субсидирования ставок по кредитам). Таким образом, государственная поддержка молочной отрасли стала ниже, чем была раньше и существенно ниже, чем в других странах. С ожидаемым снижением конкурентоспособности отечественных молочников. И с уменьшением инвестиционной привлекательности молочной отрасли. Инвесторы отказываются от реализации новых проектов в молочном скотоводстве и приостанавливают реализацию уже начатых. Необходим комплекс срочных мер по недопущению негативного сценария развития ситуации в отрасли, считают в СОЮЗМОЛОКО.

На первом месте - увеличение объемов субсидирования на 1 литр произведенного товарного молока - до уровня не менее 3-5 руб. на литр из федерального бюджета. Естественно при условии регионального софинансирования. Выделенных в этом году 10 млрд. руб. на эти цели явно недостаточно.

При этом предлагается к субсидированию производство молока подключить управляющие компании и кооперативы, а не только переработчиков. Довод таков: появится возможность эффективно выстраивать логистические цепочки и оптимизировать затраты, формировать более прозрачные и понятные правила на рынке сырого молока. Кстати говоря, мнение о необходимости увеличить субсидирование производства молока высказывают не только в СОЮЗМОЛОКО, Та же цифра в 3-5 руб. на 1 литр - называлась и в ходе дискуссии на нашем сайте (agronews.ru), плодом которой стало письмо Президенту РФ В.В.Путину. Высказывалась даже мысль использовать этот стимул и в отношении личных подсобных хозяйств. Вновь союз молокопроизводителей критикует дифференциацию субсидий по сортам молока.

Вновь считает целесообразным исключить из критериев экономической поддержки отрасли такие показатели как содержание жира и белка в молоке, выход телят от коров. Вновь предлагается до 15 лет продлить сроки субсидирования кредитов на молочное скотоводство. В общем, дискуссии и разговоры вокруг судьбы молочного скотоводства, продолжаются, а шансы на реальное улучшение ситуации в отрасли что-то не просматриваются. Очевидно, что все упирется в финансы. Чтобы выйти к 2020 г. на производство 38 млн. т молока, нужны большие инвестиции, большие вложения государства. Нужна политическая воля. А она пока недостаточна даже для того, чтобы обеспечить текущее финансирование. По словам участников совещания в СОЮЗМОЛОКО, средств, выделенных на субсидирование инвестиционных кредитов в 2013 г., хватит только на 2,5 квартала. По "коротким" кредитам ситуация еще сложнее. В ряде регионов не получены средства государственной поддержки за прошлый год. А вы хотите, чтобы инвестор поверил перспективности отрасли. Пока же получается такой парадокс: за пять лет доля молока, производимого по инновационным технологиям выросла резко - в 3 раза с лишним, но составляет всего лишь 2,4% от общего объема. Откуда же взяться качественному и дешевому "большому молоку"? (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: МОЛОЧНЫЙ РЫНОК, 2013 ГОД

Этим летом на молочном рынке в РФ будет наблюдаться уникальная ситуация - впервые не будет периода "большого молока". Производители молока на фоне удорожания кормов и недостаточного объема господдержки оказались без стимулов к развитию и снижают объемы производства, что грозит дефицитом и всплеском цен на продукцию, утверждают в Национальном союзе производителей молока (Союзмолоко). В Минсельхозе, в свою очередь, призывают не сгущать краски, отмечая, что рыночная конъюнктура в этом году лучше, чем в прошлом, а субсидии увеличатся на треть уже во втором полугодии.

"У нас впервые за всю историю отрасли ожидается дефицит молока в летний период", - заявил на встрече с журналистами председатель правления Союзмолоко Андрей Даниленко. Традиционно летом наблюдается прирост производства - так называемый период "большого молока".

"Мы видим из общения с нашими поставщиками, что очень многие производители молока не видят перспектив рынка и, соответственно, сокращают поголовье коров", - сказал, в свою очередь, директор по закупкам молока ГК Danone в России Жиль Бурло. В целом по РФ сокращение поголовья в сельхозорганизациях с начала года, по официальным данным, превысило 4% к прошлому году. Основные причины - рост цен на корма после прошлогодней засухи и недостаточный уровень господдержки.

Сокращение стада повлекло за собой снижение производства молока. В сельхозорганизациях (а именно от них молоко идет в переработку) в апреле снижение, по данным Росстата, составило 6,9%. "Реальная картина может быть хуже", - добавил Бурло. Союзмолоко оценивает падение производства в этом году в 10%. "С другой стороны, потребление молочной продукции в России рас-

тет", - продолжил Бурло. Рост составил примерно 5%. Причина - стремление россиян к здоровому питанию на фоне повышения цен на молочную продукцию темпами ниже, чем общая инфляция.

Однако дело не только в дорогих кормах. К такой ситуации отрасль пришла, получив "тройной удар", утверждает Даниленко. Это создание Таможенного союза, что сняло барьеры в торговле с Беларусью, которая оказывает более высокую поддержку "молочникам". Эксперт отметил, что и РФ должна подтягиваться до этого уровня. Вторым ударом стало вступление РФ в ВТО, в результате чего был снижен уровень защитных мер во внешней торговле.

И третье - в РФ не отслеживается выполнение "молочного" техрегламента. По словам эксперта, пока "никого не наказали" за незадекларированное использование пальмового масла и сухого молока. Причем, отмечает Даниленко, в России уже достигнут "пик" фальсифицирования молочной продукции. "Дальше ее фальсифицировать пальмовыми жирами, и таким образом закрывать дефицит молока, уже нереально", - сказал он.

По мнению эксперта, нынешние условия субсидирования (например, требования к определенному выходу телят, к увеличению белка и жира) подталкивают к снижению производства, уверяет он. Прирост наблюдается в тех регионах, где сильная местная поддержка.

"И у рынка нет другого выхода, как компенсировать эти объемы за счет импорта", - продолжил Бурло. В первом квартале 2013 г. импорт составил около 1,3 млн. т против более 700 тыс. т за аналогичный период прошлого года. Как подсчитал Бурло, из РФ в таком случае дополнительно ушло как минимум 10-12 млрд. руб. "Если бы у наших производителей было бы больше стимулов, эти бы деньги

оставались в стране", - утверждает он. Причем, цены на молочную продукцию в мире растут, что также отражается на внутренних ценах в РФ.

По данным Danone, в РФ в настоящее время цены на сырое молоко на 10% выше, чем годом ранее.

"Однако даже возросшая цена не покрывает расходы на производство молока", - добавляет директор по связям с общественностью и государственными органами ГК Danone в России Марина Балабанова. "Если тенденция не будет переломлена, то есть производство продолжит сокращаться, а спрос расти, то мы увидим рост цен, гораздо более серьезный, чем сегодня. Пока мы видим рост цен на сырье, но следующим шагом будет рост цены на готовую продукцию на полке", - добавила она.

Любое повышение цены приводит к снижению производства - это уже проходили в РФ. Засуха 2010 г. привела к росту цен и последующему падению рынка в 2011 г., и только в 2012 г. цены и рынок стабилизировались. Такая же ситуация может повториться и сейчас, однако такие "качели" не выгодны ни производителям, ни потребителям, отмечают эксперты.

"Сегодня проблема в отрасли в том, что никто не гарантирует доходность производителей", - считает глава ЗАО "Совхоз им. Ленина" Павел Грудинин. Чтобы обеспечить гарантии, нужно изменить нынешний механизм субсидирования, который "хорош лишь в ситуации избытка молока", считает Даниленко. Пока же нужно придерживаться только двух критериев: первое - неснижение объемов производства в отдельном хозяйстве, второе - молоко должно быть безопасно. Размер субсидии должен быть не ниже 3 руб./л (сейчас из федерального бюджета выделяется 0,4-1,4 руб. в зависимости от сорта).

Союз предлагает разработать отраслевую программу развития молочной отрасли. По словам исполнительного директора Союзмолока Артема Белова, базовым принципом должна стать формула $5 \times 8 = 40$. То есть при размере субсидии на 1 л товарного молока в объеме 5 руб. из федерального бюджета (плюс региональная поддержка) окупаемость проектов в молочном скотоводстве составит около 8-10 лет против 15 лет в настоящее время, что позволит к 2020 г. выйти на объемы производства сырого молока не менее 38-40 млн. т с 32 млн. т по официальной статистики в настоящее время.

Если же учитывать, что реальные объемы молока сейчас меньше, то потребуются больше времени, так как ежегодный прирост вряд ли может превысить 3-5%. По словам Даниленко, на переработку идет в год по разным

оценкам от 13 млн. т до 16 млн. т молока, все остальное, наиболее вероятно, приходится на приписки и личные подсобные хозяйства. С учетом ЛПХ, реальный объем производства - не более 20 млн. т, добавил эксперт.

В Минсельхозе РФ призывают правильно расставлять акценты при обсуждении ситуации на рынке.

"Действительно, предложение молока в этом году ниже прошлого года, это связано с засухой. Корма действительно подорожали", - прокомментировал директор департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза Владимир Лабинов. "Однако потребительский спрос на молочную продукцию продолжает расти - это важный позитивный фактор", - добавил он. В начавшийся весенне-летний период "большого молока" цены на сырое молоко, хоть и снижаются по сравнению с "зимними ценами", но не теми темпами, как в прошлом году.

"Цены на сырое молоко в этом году выше, чем в прошлом году, значит, и доходность производителей будет выше", - обращает внимание Лабинов. Он также напомнил, что проблема снижения поголовья коров существует не первый год. Оно снижается, начиная с 1991 г., и отдельные периоды незначительной стабилизации картину пока не изменили.

Он предположил, что беспокойство переработчиков может быть связано с тем, что у них в этом году не будет возможности в период "большого молока" накопить финансовый запас прочности, который обычно формировался у перерабатывающей промышленности в летний период.

Комментируя заявления о дефиците молока, Лабинов отметил, что в действительности "просто недостаточное предложение молока ведет к благоприятной ценовой конъюнктуре для производителей сырого молока". "Это критично тогда, когда рост цен на рынке сырого молока влечет увеличение стоимости продукта на полке и ведет к снижению потребления. Но пока этого не происходит", - пояснил он. Сейчас потребление цельномолочной продукции выше прошлогоднего, а в абсолютном значении эти показатели самые высокие за все десятилетие. По оценке Лабинова, на сегодняшний день риска сокращения потребления пока нет. Говоря о господдержке глава департамента напомнил, что Минсельхоз со второго полугодия увеличивает субсидии на 33%. То есть лимит в 9,56 млрд. руб. будет увеличен на 3,2 млрд. руб. (Прайм/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: ОТ ОТМЕНЫ КВОТ ВЫИГРАЮТ КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОКА

Хотя никто не берется точно прогнозировать, что будет происходить на европейском рынке молока после отмены ограничительных квот в апреле 2015 г., можно предположить, что выиграют от этого прежде всего крупные производители молока. По словам вице-канцлера Министерства сельского хозяйства Эстонии Иллари Леметти, отмена квот с 1 апреля 2015 г. означает снижение средней цены на молоко, так как на рынке появится дополнительный объем продукции.

Поскольку в Эстонии производство и переработка молока является ведущей сельскохозяйственной отраслью, отмена квоты означает, что изменения коснутся и других отраслей местного агробизнеса. Директор представительства финского молочного концерна Valio в странах Балтии Майда Соловьев считает, что люди переоценивают важность отмены квоты на молоко. Он отметил, что все определяет рыночная экономика, а не установленные квоты. И если в один прекрасный момент квоты не будет, то фермеры могут производить столько молока, сколько захотят, конечно, при условии, что на него найдется покупатель. По словам Соловьева, эстонские предприятия готовы перерабатывать гораздо больше молока, чем сейчас, и если вдруг существующих мощностей окажется мало, то они готовы инвестировать в расширение производства. (Фермер/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

Статистика**РОССИЯ: ЛИДЕРОМ ГОДА ПО ВЫПУСКУ МОРОЖЕНОГО В 2012 ГОДУ СТАЛ СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ**

Согласно исследованию "Рынок мороженого в России 2012 г. и прогноз до 2016 г. Слайд статистика", увеличение объема производства в 2012 г. отмечалось во всех федеральных округах за исключением Южного и Дальневосточного ФО.

Лидером года по выпуску мороженого в России стал Сибирский федеральный округ. На втором месте по объему производства - Центральный ФО, за год потерявший одну позицию. На долю предприятий в округах-лидерах приходится более половины всего производства мороженого в России. Более 50% мороженого в Сибирском округе производится в Омской области. В Центральном ФО лидирующую позицию по этому показателю занимает Московская область. Объем рынка мороженого в России в 2012 г. вырос на 15,9% по сравнению с 2011 г. Также было зафиксировано увеличение объема рынка в стоимостном выражении (+13,1%). (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: С НАЧАЛА 2013 ГОДА НА РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА ПРАВИТЕЛЬСТВОМ НАПРАВЛЕНО БОЛЕЕ 70 МЛН. ГРН.**

В Украине с начала 2013 г. на развитие животноводства правительством было направлено более 70 млн. грн. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Миннагрома.

В т.ч., как он отметил, в регионы направлено 63,8 млн. грн. в качестве дотаций за содержание и сохранность молодняка КРС, 3,8 млн. грн. - компенсаций за сданный на забой скот и свиней, 3,1 млн. грн. - компенсаций за доильные установки. Н. Присяжнюк также напомнил, что в 2013 г. в госбюджете на развитие животноводства предусмотрено 650 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ АГРОХОЛДИНГА "АВАНГАРД" ЗА I КВАРТАЛ 2013 ГОДА СОКРАТИЛАСЬ

Чистая прибыль агрохолдинга "Авангард" за I квартал 2013 г. составила \$60,7 млн., что на 16% меньше аналогичного показателя 2012 г. Об этом сообщается в консолидированном отчете компании.

Как отмечается в документе, выручка холдинга увеличилась на 6,3% - до \$155,8 млн., тогда как EBITDA уменьшилась на 13,3% - до \$73,1 млн. "Авангард" объясняет ухудшение прибыльности снижением стоимости яиц, связанным с поздней Пасхой в 2013 г., пришедшейся на 5 мая. "Авангард" является вертикально интегрированной агропромышленной компанией и занимает лидирующие позиции в секторе производства куриных яиц и яичных продуктов в Украине. Компания также производит корма для птицы на своих комбикормовых заводах. Агрохолдинг владеет репродукторами, обеспечивающими его племенным поголовьем на 100%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА ВОЗОБНОВИЛА ЭКСПОРТ КУРЯТИНЫ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Украина отменила запрет на экспорт в страны Таможенного союза - Россию, Беларусь и Казахстан - продукции двух крупнейших производителей куриного мяса, введенный из-за претензий РФ. Об этом сообщила Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба.

"Мы сняли временный запрет и предоставили им право на экспорт", - сказал заместитель министра аграрной политики Иван Бисюк, которого цитирует пресс-служба. Киев сообщил, что проведет дополнительную проверку качества куриного мяса, в котором Россельхознадзор заподозрил наличие сальмонеллы и листерии. Запрет снят после проведения соответствующих исследований продукции, не подтвердивших подозрения. Украинские производители - компании Мироновский хлебопродукт и Агромакс - подтвердили, что им вернули право экспортировать продукцию в страны Таможенного союза.

"Проверки (продукции) выполнили, ничего не нашли. Компания очень довольна оперативным решением вопроса", - сказала представитель пресс-службы Мироновского хлебопродукта. Мироновский хлебопродукт, который в 2012 г. выпустил 404 тыс. т куриного мяса, лидирует по этому показателю на Украине. Компания продала за рубеж в прошлом году 58 тыс. т, из которых 15-20% ушли на рынки России и Казахстана. Агромакс произвел в 2012 г. примерно 160 тыс. т куриного мяса, из которых около 7% были проданы в страны Таможенного союза. "На нашем предприятии побывала комиссия, которая подтвердила высокое качество "гавриловских курчат" и нам разрешили экспорт, - сказала пресс-секретарь "Агромакса" Виктория Савчук. Госветслужба Украины сообщила, что известила Россельхознадзор о снятии запрета на экспорт. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: В ЗАПОРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2012 ГОДУ ВПЕРВЫЕ ЗА 20 ЛЕТ НЕ СОКРАТИЛОСЬ ПОГОЛОВЬЕ КОРОВ

Впервые за 20 лет независимости Украины в Запорожской области в 2012 г. не сократили поголовье коров. Об этом рассказали в пресс-службе Запорожского областного совета. Взяв на вооружение лучшие наработки прошлого года, запорожские аграрии намерены закрепить результаты и выйти на новый уровень производства сельхозпродукции.

В связи с этим состоялось заседание постоянной комиссии по гуманитарным вопросам Запорожского областного совета. Депутаты согласились с доводами экспертов в области сохранения зеленых насаждений. К слову, на одного жителя города в Запорожской области приходится от 9 до 12 квадратных метров зелени. Общая площадь зеленых насаждений на территории Запорожской области превышает 9100 гектаров. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

УКРАИНА: В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2013 ГОДА ГРУППА КОМПАНИЙ "АПК-ИНВЕСТ" УВЕЛИЧИЛА ПОГОЛОВЬЕ СВИНЕЙ

В январе-марте группа компаний "АПК-Инвест" (Донецкая область) увеличила поголовье свиней на 36%, или на 58,4 тыс. голов до 220,8 тыс. голов по сравнению с 1 кварталом 2012 г. Об этом говорится в сообщении компании. "По итогам первого квартала поголовье животноводческих комплексов "АПК-Инвест" увеличилось на 36% и составило 220,8 тысяч голов единовременного содержания", - сказано в нем.

По данным компании, в 1 квартале маточное поголовье увеличилось на 18% до 22,1 тыс. голов по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. За отчетный период на убой было сдано 103,6 тыс. голов свиней, что на 5% превышает аналогичный показатель 2012 г. В 1 квартале производство охлажденной свинины увеличилось на 38% до 5 тыс. т, мясокопченых изделий - на 22% до 1 тыс. т. По состоянию на начало апреля количество фирменных магазинов розничной сети "Мясная весна" составляло 88. Доход от реализации продукции в 1 квартале вырос на 30%, или на 59,5 млн. грн. до 255,1 млн. грн. по сравнению с 1 кварталом 2012 г.

"АПК-Инвест" намерен увеличить доход от реализации продукции на 70%, или на 0,7 млрд. грн. до 1,7 млрд. грн. и увеличить производство мясопродуктов в 2 раза до 55 тыс. т до 2015 г. 2012 г. компания, по предварительным данным, закончила с чистой прибылью 89 млн. грн. "АПК-Инвест" является вертикально интегрированной агропромышленной компанией, располагает животноводческим комплексом, комбикормовым заводом, мясоперерабатывающим комбинатом, выпускает мясную продукцию под собственными ТМ "Мясная весна" и "Колбаспищепром". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ОГРАНИЧИЛА ВВОЗ МЯСА ПТИЦЫ ИЗ КОРЕИ И ИСПАНИИ ИЗ-ЗА ПТИЧЬЕГО ГРИППА

Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода. По информации Международного эпизоотического бюро (МЭБ), на территории провинции Пхеньян (Корея) зарегистрирован случай заболевания птиц высокопатогенным гриппом (H5N1).

В этой связи Беларусь вводит временные ограничения на ввоз в республику из этой провинции живой птицы, инкубационного яйца, диких, зоопарковых и цирковых животных, мяса птицы, яичного порошка, пищевых продуктов переработки куриного яйца, пуха и пера, кормов и кормовых добавок из птицы, кормов растительного происхождения, охотничьих трофеев (пернатая дичь), а также бывшего в употреблении оборудования для содержания, уоя и разделки птицы. С сегодняшнего дня аналогичные ограничения вводятся и на продукцию из испанской провинции Каталуня, где, по информации МЭБ, зарегистрирован случай заболевания птиц низкопатогенным гриппом (H7N1).

Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию Беларуси из провинции Пхеньян (Корея) и провинции Каталуня (Испания) вышеуказанных товаров. Грипп птиц - контагиозная болезнь, характеризующаяся угнетением, отеками, поражением органов дыхания, пищеварения, депрессиями, протекающая с различной степенью тяжести (от бессимптомной инфекции до тяжелых генерализованных форм септицемии). Экономический ущерб от этого заболевания велик в связи с массовой гибелью заболевших птиц, необходимостью проведения жестких карантинных и ветеринарно-санитарных мероприятий, включая уничтожение больной птицы. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ВРЕМЕННО ОГРАНИЧИЛА ПОСТАВКИ ЖИВОТНЫХ, ВОСПРИИМЧИВЫХ К ЯЩУРУ, И ПРОДУКТОВ ИЗ ТРЕХ ПРОВИНЦИЙ КИТАЯ

Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия. По информации Международного эпизоотического бюро, на территории китайских провинций Джангсу, Ксинян и Тибет зарегистрированы случаи заболевания восприимчивых видов животных ящуром.

В этой связи Беларусь вводит временные ограничения по недопущению ввоза на территорию страны из указанных административных территорий восприимчивых к данному заболеванию животных, мяса, мясопродуктов и другого сырья, полученного от уоя животных, восприимчивых к ящуре, кожаного, рогокопытного, кишечного, овчинно- мехового и мерлушкового сырья, шерсти, козьего пуха, семенной жидкости животных-производителей, эмбрионов КРС, молока и молочных продуктов, полученных от крупного и мелкого рогатого скота, мяса диких жвачных, диких непарнокопытных и мелких нежвачных парнокопытных, охотничьих трофеев, кормов растительного и животного происхождения, а также кормов и кормовых добавок для кошек и собак, изготовленных из сырья происхождения из указанных провинций Китая, бывшего в употреблении оборудования для содержания, уоя и разделки животных, восприимчивых к ящуре.

Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию Беларуси из китайских провинций Джангсу, Ксинян и Тибет вышеуказанных товаров. Ящур - острое вирусное заболевание животных, которыми болеет также и человек. Болезнь характеризуется интоксикацией и пузырьково-язвенным поражением слизистых оболочек ротовой и носовой полостей, а также кожи межпальцевых складок и околонугтевого ложа. Человек может заразиться ящуром, употребляя сырое молоко больных животных и продукты его переработки, реже через мясо. От человека к человеку инфекция не передается. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ОГРАНИЧИЛА ВВОЗ МЯСА ПТИЦЫ ИЗ ГЕРМАНИИ

Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода. Как рассказали в департаменте, по информации Россельхознадзора, на территории районов Оснабрюк и Фехта Германии зарегистрирован случай заболевания птиц низкопатогенным гриппом (H7N7).

В этой связи Беларусь вводит временные ограничения на ввоз в республику из указанных районов Германии живой птицы, инкубационного яйца, диких, зоопарковых и цирковых животных, мяса птицы, яичного порошка, пищевых продуктов переработки куриного яйца, пуха и пера, кормов и кормовых добавок из птицы, кормов растительного происхождения, а также оборудования для содержания, уоя и разделки птицы.

Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию республики из районов Оснабрюк и Фехта Германии вышеуказанных товаров. Грипп птиц - контагиозная болезнь, характеризующаяся угнетением, отеками, поражением органов дыхания, пищеварения, депрессиями, протекающая с различной степенью тяжести (от бессимптомной инфекции до тяжелых генерализованных форм септицемии). Экономический ущерб от этого заболевания велик в связи с массовой гибелью заболевших птиц, необходимостью проведения жестких карантинных и ветеринарно-санитарных мероприятий, включая уничтожение больной птицы. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН В 2013 ГОДУ ИМПОРТИРУЕТ 14 ТЫС. ГОЛОВ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС)

Казахстан импортирует 14 тыс. голов крупного рогатого скота (КРС) в этом году, указывается в сообщении на сайте премьер-министра РК. "В текущем году запланирован импорт 14 тыс. голов КРС, предусматривается приобретение 42 тыс. маточного поголовья КРС и 1400 племенных быков", - сообщил управляющий директор АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" Анас Баккожаев на брифинге службы центральных коммуникаций.

По его словам, на сегодняшний день одобрен ввоз 10,5 тыс. голов КРС, одобрено приобретение 20,3 тыс. голов КРС маточного поголовья и 1167 племенных быков. Кроме того, одобрено финансирование строительства откормочной площадки на 1 тыс. мест. В свою очередь сельхозпроизводителями за счет собственных средств запланировано создание откормочных площадок на 13 тыс. мест. Как утверждает А. Баккожаев, в Казахстане будет создан мясной кластер на основе государственно-частного партнерства. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: АО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" ПРЕДПОЛАГАЕТ ВЫВЕСТИ В 2013 ГОДУ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК 500 Т ГОВЯДИНЫ

АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" намерено в 2013 г. обеспечить поставку на российские рынки 500 т произведенной в Казахстане говядины. Об этом сообщил управляющий директор холдинга Анас Баккожаев.

"В 2013 г. стоит задача по обеспечению первой партии экспорта отечественной говядины на российские рынки... Сегодня мы наметили на этот год около 500 тонн высококачественной говядины, естественно, до 2016 г. данный объем будет в разы увеличиваться", - сказал А. Баккожаев на брифинге в службе центральных коммуникаций. По его словам, в 2013 г. дочерняя компания холдинга "КазАгро Оним" будет финансировать создание мясного кластера для обеспечения выхода экспорта на российские рынки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЛУЧШИМИ ПЛЕМЕННЫМИ ОВЦАМИ ПРИЗНАНЫ ЖИВОТНЫЕ ИЗ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Лучшими племенными овцами в России признаны животные из Республики Калмыкия. Такое решение вынесла экспертная комиссия XV Российской выставки племенных овец. Всего в ее работе принял участие 81 сельхозпроизводитель из 16 субъектов Российской Федерации. Были представлены лучшие породы овец: ставропольская, советский мерин, маньчжирский мерин, грозненская и многие другие, - передает Департамент животноводства и племенного дела МСХ России. Экспертной комиссией оценено более 400 голов племенных овец и коз.

Призом Главы Республики Калмыкия Алексея Орлова за внедрение инновационных технологий в овцеводстве (автомобилем Lada Granta) награжден сельскохозяйственный производственный кооператив племенной завод "Восток" Ставропольского края. Почетными грамотами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации за многолетний добросовестный труд в системе агропромышленного комплекса, большой вклад в развитие племенного овцеводства были награждены работники овцеводческой отрасли Дагестана, Калмыкии, Республики Северная Осетия-Алания, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Астраханской, Саратовской и Ростовской областей, а также Ставропольского края. 25 старших чабанов награждены Почетными грамотами Выставочного комитета и ценными подарками за выращивание и подготовку выставочных животных. Чемпионами и рекордистами пород признано 146 животных, которые были отмечены аттестатами и медалями. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В 2013 ГОДУ ЗАКУПАЕТ В КАНАДЕ РЕКОРДНО БОЛЬШОЕ ПЛЕМЕННОЕ СТАДО ВЫСОКОПОРОДНЫХ СВИНЕЙ

Россия закупает в Канаде рекордно большое племенное стадо высокопородных свиней - более 8 тыс. голов. Уже в начале лета несколькими транспортными "Боингами" животные будут доставлены на Урал через океан. Контракт и договор о международном сотрудничестве подписан канадской Genesus и российским "Ариантом" - двумя ведущими компаниями в сфере сельского хозяйства.

Агрохолдинг из Челябинска "Ариант" - один из животноводческих лидеров. Эта компания обладает одним из самых многочисленных в России поголовьем свиней (более 300 тыс.), современными животноводческими комплексами, собственными земельными угодьями, базой по производству комбикормов, мясоперерабатывающими комплексами и сетью фирменных магазинов в Челябинской области, Екатеринбурге, Уфе и Тюмени. Предприятие успешно реализует принцип "от поля до прилавка", являясь главным поставщиком натурального охлажденного мяса для жителей Урала.

Компания Genesus - это мировой авторитет в сфере свиной селекции. Четырнадцать из пятнадцати крупнейших животноводческих комплексов США закупают животных именно в Genesus. Мясо, полученное на выходе, отличается высоким качеством. Из Челябинска в Канаду уже вылетели специалисты "Арианта" для приема элитного свиного стада. Российская сторона серьезно подготовилась к встрече иностранных "гостей": летом в поселках Каменский и Березовский Увельского района будут пущены два новейших свиного комплекса на 50 тыс. голов каждый, завершается глобальная модернизация одного из самых больших в стране свиного комплекса в поселке Красногорский, заканчивается строительство суперсовременного комплекса по производству мяса в поселке Федоровка. Предполагается, что поголовье свиней российского агрохолдинга увеличится до 500 тыс., а Челябинская область выйдет на второе место в стране по производству мяса. И эти планы полностью соответствуют намеренному губернатором Челябинской области курсу - перевести регион с сугубо "металлургических" рельс на новые пути развития в других сферах промышленности. Российско-канадский проект даст развитие в Челябинской области производству зерна, транспортной отрасли, элеваторов, сфере торговли, дорожному строительству, производству минеральных и органических удобрений, а деньги частных инвесторов обеспечат рабочие места для десятков тысяч южноуральцев. (УТРО.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРЕЗИДЕНТ ВЛАДИМИР ПУТИН ОБЕЩАЕТ НАКОРМИТЬ АРАБСКИЙ МИР ИНДЕЙКОЙ

Президент России Владимир Путин заявил, что экспорт мяса российской индейки настолько велик, что едва ли не весь арабский мир вскоре будет ею питаться. "Сельское хозяйство становится все более привлекательным с экономической точки зрения сектором экономики, - заявил Путин на встрече с предпринимателями в Воронеже.

- Мне трудно согласиться, что никакой сельхозпроект не окупится за пять-восемь лет, окупаемость бывает и быстрее и есть очень высокодоходные отрасли производства - посмотрите, что происходит в сфере птицеводства, берут кредит, к примеру, на производство мяса индейки. Скоро, по моему, весь арабский мир будет есть нашу индейку". "Я преувеличиваю, но экспорт очень большой", - констатировал президент. При этом, по его словам, есть и другие достаточно привлекательные сферы сельского хозяйства. (Взгляд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАКАСИИ РАЗДАСТ ФЕРМЕРАМ ОВЕЦ

Власти Хакасии озвучили важную инициативу по развитию поголовья овец. В планах увеличение поголовья овец практически в два раза за несколько ближайших лет. "Минсельхозпродом Хакасии на ближайшие годы поставлена цель не только сохранить поголовье овец, но и увеличить его. Поэтому сельчанам и раздадут овец, которых закупят на средства республиканского бюджета для воспроизводства поголовья", - информирует региональный Минсельхоз.

"Правительство Хакасии за последние четыре года дало возможность развитию, росту и закреплению в отрасли крупным сельхозтоваропроизводителям, в том числе и по овцеводству. Разрабатываемая программа на будущий год подразумевает поддержку малого и среднего звеньев. Именно на них и будет сделан основной упор", - отмечает министр сельского хозяйства и продовольствия Иван Вагнер. Министр поясняет, в отрасли происходит в определенной степени "пробуксовка" - крупные предприятия достигли своего максимума, а небольшие фермерские хозяйства не могут дать значительное развитие - для этого нет необходимых средств. Как выход, было принято решение о разработке ведомственного проекта, согласно которому фермеры получают возможность для стартового развития овцеводства. Проще - получение грантов по примеру программ Минсельхозпрода по развитию начинающих фермеров или семейных ферм. Когда заявитель на грант принимает со своей стороны определенные финансовые вложения. Одним из условий планируется поставить софинансирования половины стоимости овцематки.

Кстати, одним из пунктов на получение гранта будет обязательство участника программы не только обеспечить сохранность предоставленных овец, но и в будущем увеличить их поголовье. "В планах Минсельхозпрода увеличение поголовья овец до 600 тыс. голов. Глава Хакасии Виктор Зимин отметил, что рынок сбыта баранины колоссальный. Возможности обеспечить мясом есть у республики и за ее пределами", - сообщает Минсельхоз региона. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА ИМПОРТ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ СНИЗИЛСЯ

Согласно исследованию "Рынок колбасных изделий в России 2009-2012 гг. и прогноз развития до 2016 г. Слайд-статистика", по итогам 2012 г. импорт колбасных изделий в Россию снизился более чем на 20% в натуральном и стоимостном выражении. Такой резкий скачок вниз связан с уменьшением поставок колбас из Беларуси (-47,7% относительно 2011 г.), которая является главным поставщиком колбасных изделий в Россию.

На 2 месте по объемам экспортных поставок колбасы в нашу страну находится Америка. При этом США занимают 5 место по объему экспорта в Россию в стоимостном выражении, что говорит о довольно низкой цене американских колбасных изделий. По оценкам аналитиков, экспорт колбасных изделий из России в 2012 г. сократился на 1,4% в натуральном и увеличился на 7,1% в стоимостном выражении. Большая часть экспортных поставок отечественных колбасных изделий, как в натуральном, так и в стоимостном выражении по итогам 2012 г. приходится на страны СНГ (90,2% в стоимостном выражении). С 2006 г. лидером по импорту российских колбас в натуральном и стоимостном выражении является Казахстан. В 2012 г. его доля в общем объеме российского экспорта составила 92,7% в натуральном выражении. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ТЕМП ПРИРОСТА

РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МЯСА ЖИВОТНЫХ ПО СРАВНЕНИЮ С 2011 ГОДОМ ДОСТИГ 500 МЛРД. РУБ.

Анализ розничных продаж мяса животных на российском рынке, приведенный в "Бизнес-плане мясной лавки (с финансовой моделью)", показал в среднесрочном периоде (2010-2012 гг.) постоянное увеличение реализации продукции. За это время ее объем увеличился на треть. Только в 2012 г. темп прироста розничных продаж мяса животных, по сравнению с 2011 г. в стоимостном выражении составил почти 10% и достиг 500 млрд. руб. Определяющим драйвером тренда увеличения объема продаж в периоде проявился рост цен на говядину, свинину и баранину.

Основными регионами сбыта мяса через розничную торговлю стали Центральный, Приволжский и Сибирский федеральные округа. В этих округах в целом выручка от продажи мяса животных в прошедшем году составила около 63% общегосударственного объема. Выявлен и многолетний федеральный лидер продаж - Центральный ФО, доля которого в структуре продаж данной продукции превысила третью часть. На Приволжский и Сибирский округа приходились значительно меньшие доли. Крупнейшим регионом России по объему розничных продаж мяса животных в последние три года является г. Москва. Рейтинг продаж продолжают республики Дагестан и Башкортостан; Свердловская, Ростовская, Московская и Тюменская области. Столица опережает по продажам Республику Дагестан на 17,7%, а остальные, вместе взятые выше названные регионы, - на 3,8%. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) СОКРАТИЛОСЬ

По состоянию на конец апреля 2013 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составляло 20,9 млн. голов, что на 1,2% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, из него коров - 8,9 млн. (на 1,8% меньше). Об этом сообщил Росстат.

Также сообщается, что по итогам января-апреля поголовье свиней в РФ увеличилось на 8,6% по сравнению с показателем первых 4 месяцев 2012 г. - до 20,2 млн. голов, поголовье овец и коз также возросло - на 1,8%, до 26,4 млн. голов. При этом на хозяйства населения приходилось 46,4% поголовья крупного рогатого скота, 25,5% свиней, 46,2% овец и коз (на конец апреля 2012 г. - соответственно 47%, 30,5%, 47,7%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В 2013 ГОДУ НАХОДИТСЯ В СТАБИЛЬНОМ СОСТОЯНИИ

За январь-апрель производство мяса в России выросло на 27%. И хотя в целом по году мясная отрасль покажет меньшие результаты (при более дешевых ценах), как предполагают эксперты, ее нынешний опыт мог бы быть использован для ускоренного развития других отраслей. На фоне общего скромного роста российского промпроизводства за первые четыре месяца текущего года на 0,5% в годовом выражении, выпуск мяса, включая субпродукты, по данным Росстата, повысился на 27% и составил 507 тыс. т. Производство мяса птицы увеличилось на 5,6% до 1,2 млн. т. Выпуск же колбасных изделий за этот период уменьшился на 1,2% до 485 тыс. т.

Как рассказал независимый аналитик мясного рынка Алексей Плугов, производство свинины на крупных свиноплощадках в январе-апреле росло еще более высокими темпами: почти на 30%, или на 130 тыс. т в убойном весе. Причем в Центральном Федеральном округе, где во второй половине 2012 г. был введен в эксплуатацию ряд крупных свиноплощадок, рост достиг 44%. Основной прирост здесь пришелся на Белгородскую, Курскую, Воронежскую и Тамбовскую области. "Наращивание производства в данной сфере продолжится и до конца года. Тогда как в мелких подсобных хозяйствах, напротив, наблюдалось падение производства на 20%, или почти на 50 тыс. т в убойном весе", - констатировал Плугов. По его словам, также продолжает стагнировать в России и производство говядины. Прирост выпуска говяжьего мяса в сельхозорганизациях едва ощутим. В то же время доля крупного рогатого скота в общей численности стада в сельхозорганизациях выросла до 6,4%. Несколько замедлится в текущем году и рост производства мяса птицы, выпуск которого на российских птицефабриках в январе-апреле 2013 г., по сравнению с аналогичным прошлым периодом, увеличился на 8%. "В целом инвестиционная активность в отрасли остается высокой как в сфере производства бройлерного мяса, так и в производстве мяса индейки", - уточнил независимый аналитик. По итогам 2012 г. производство мяса в России, включая субпродукты, увеличилось на 8,6% в годовом выражении и составило 1,3 млн. т. Выпуск мяса птицы повысился на 13,3% и достиг 3,4 млн. т. А колбасных изделий за этот пери-

од стало больше на 1,2% до 1,6 млн. т.

По итогам же текущего года, на взгляд президента Мясного союза России Мушега Мамиконяна, производство свинины вырастет примерно на 10%. Причем одновременно с наращиванием выпуска продукции в первую очередь за счет введенных в эксплуатацию новых свиноплощадок с современным технологическим укладом, здесь будет наблюдаться падение производства на старых крупных предприятиях и в фермерских хозяйствах. "В отсутствие модернизации последние в дальнейшем и вовсе рискуют покинуть рынок, оказавшись неспособными выдержать сегодняшнюю конкуренцию при растущих ценах на корма и существенных потерях из-за болезней, вроде африканской чумы свиней", - сообщил Мамиконян. По его прогнозу, производство мяса птицы в этом году, очевидно, вырастет на 8-10%. И это хороший результат в ситуации преодоленного уже пика роста данной отрасли, в былые годы прибавлявшей по 15-20% ежегодно. Однако способна ли отечественная мясная отрасль, демонстрирующая сегодня прорывные показатели, в перспективе стать одной из точек роста для экономики России? Как ответил президент Мясного союза, пока доля отрасли в отечественной экономике достаточно не велика. Хотя в будущем, при успешной реализации глобальных международных проектов, ориентированных на развитие экспорта, она могла бы увеличиться. Впрочем, сам опыт прорыва данной отрасли, начавшегося с реализации нацпроекта в АПК и поддержанного затем рядом льготных программ, несомненно, пригодился бы для последующего ускоренного развития других перспективных отраслей, способных послужить искомыми точками роста. До сих пор, к слову, успешный пример мясной отрасли в должной мере не был оценен ни журналистами, ни публикой, ни инвесторами, подчеркнул эксперт.

Судя по последним показателям, можно сделать вывод о том, что мясная промышленность сегодня находится в стабильном состоянии, заметил в свою очередь руководитель направления компании "Нексия Пачоли Консалтинг" Юрий Бодров. По его оценке, одним из основных направлений развития отрасли в ближайшее время станет производство мяса индейки, популярность которого с каждым годом растет. Это позволит уве-

личить объем производства в ближайшие 5-6 лет в 2-3 раза. "Но говорить о том, что отрасль может стать одной из точек роста российской экономики, пока преждевременно. Хотя изменения, происходящие в ней, свидетельствуют об укреплении позитивных тенденций", - резюмировал Бодров. Упомянутый пример также важен с учетом присоединения России к ВТО, которое, в частности, обернулось обнулением ввозных пошлин на свиное мясо с прежних 15% в рамках квот и их снижением с 75% до 65% по поставкам сверх квот, что привело к резкому увеличению импорта мясной продукции во втором полугодии при снижении цен на товарную свинью на 25-30%. Правда, в условиях дальнейшего усиления конкуренции со стороны отечественных производителей импорт свинины за первые четыре месяца уменьшился на 10%, свинных субпродуктов - на 35% и свиного шпика почти на 6%, пояснил Плугов. И хотя в настоящее время, добавил он, оптовые цены на мясо восстанавливаются, на прошлогодний уровень они уже не выйдут. За рубежом, кстати, оптовые цены на свиное мясо еще более низкие. В странах Евросоюза и Бразилии они на 30-40% дешевле российских, а в США и Канаде - на 50%.

"Ощутимого уменьшения цен на мясную продукцию в российском государстве сложно ожидать в условиях постоянного роста цен на корма, бензин, кредиты и услуги", - указал Юрий Бодров. По его мнению, добиться некоторого снижения ценовой планки возможно при осуществлении ряда банковских программ со льготным периодом кредитования по пониженным ставкам, которые реально были бы способны сработать в отличие от уже пущенных в сельское хозяйство малоэффективных проектов. "Также целесообразно было бы предусмотреть и господотации для фермерских хозяйств, которые применяются во многих государствах ЕС. Причем вопросы эти необходимо решать на законодательном уровне, жестко контролируя их исполнение на местах, с тем чтобы выделенные деньги дошли непосредственно до конечного пользователя", - резюмировал Бодров. Так или иначе, по мнению Мамиконяна, цены на мясную продукцию в этом году будут оставаться "стабильно низкими". И к концу 2013 г. могут подешеветь еще на 2%. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

МИРОВОЙ РЫНОК: КИТАЙЦЫ КУПИЛИ КРУПНЕЙШЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СВИНЕЙ

Китайская компания Shuanghui International купит крупнейшего в мире производителя свиней, Smithfield Foods, за \$4,7 млрд. Сделка будет заключена после одобрения регуляторами США, в том числе Комитетом по иностранным инвестициям (U.S. Committee on Foreign Investment). Shuanghui заплатит за каждую акцию Smithfield \$34. Таким образом, премия к рыночной цене акций составит 31%. Shuanghui также возьмет на себя \$2,4 млрд. долга производителя свинины. С учетом долга сделка оценивается более чем в семь миллиардов долларов.

Головной офис Smithfield Foods находится в США. Активы компании расположены в 26 американских штатах и десяти европейских странах. В компании по всему миру работает 46 тыс. человек. Ежегодно корпорация выращивает более 15 млн. свиней, при этом она забивает и перерабатывает 27 млн. животных. Китай занимает третье место в мире по потреблению американской свинины. Китайские производители удовлетворяют внутренний спрос на свинину пока не могут, так как свинина в КНР очень популярна. На нее приходится 60% всех потребляемых в стране мясopодуkтов. Кроме того, в КНР периодически выявляют нарушения санитарных норм. В марте в розничной продаже вместо свинины и баранины было обнаружено мясо крыс. В течение последних лет китайские компании анонсировали несколько крупных поглощений иностранных структур. В конце прошлого года группа инвесторов из КНР приобрела контрольный пакет акций крупнейшей после GECAS авиализинговой компании, ILFC. Сумма сделки составила \$4,2 млрд. (Лента/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АРГЕНТИНА ПЕРЕСТАЛА ВХОДИТЬ В "ДЕСЯТКУ" ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ЭКСПОРТЕРОВ МЯСА

Аргентина опустилась на одиннадцатое место в мире среди основных экспортеров говядины, а среди стран МЕРКОСУР она занимает по этому показателю последнее место. Об этом заявили в агропромышленных кругах Аргентины. Согласно докладу Института экономических исследований аграрного общества Аргентины, в 2012 году страна экспортировала 183 тыс. т говядины, и ее превзошли партнеры по экономическому блоку МЕРКОСУР. Бразилия вывезла на мировые рынки 1,3 млн. т, Уругвай - 350 тыс. т, Парагвай - 210 тыс. т.

В документе указывается, что в 2005 г. поставки говядины из Аргентины составили почти 771 тыс. т. Среди мировых экспортеров Аргентина тогда занимала третье место. Руководитель Аграрного общества Аргентины Эрнесто Амбросетти заявил корреспонденту агентства, что производители испытывают сильное давление по мере роста расходов на ведение хозяйства, что снижает рентабельность в отрасли, и к этому приплюсовываются продолжающиеся ограничения на экспортные операции. Эксперт указал, что эти два фактора являются основной движущей силой, приведшей к очень быстрой утрате Аргентиной третьего места среди ведущих мировых экспортеров мяса и "ее падению" на одиннадцатое место. По словам Амбросетти, нынешний уровень экспорта сопоставим с тем, что было 40 лет назад. Его беспокоит отсутствие сигналов со стороны правительства относительно возможности изменения курса в интересах развития отрасли. В подобном духе о ситуации говорится и в докладе Торгово-промышленной палаты Аргентины. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ВСТУПАЮТ В СИЛУ НОВЫЕ ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ МЯСА

В США вступают в силу новые правила маркировки мяса, согласно которым потребители будут видеть на этикетках информацию, где животное родилось, росло и было забито.

Согласно требованиям Министерства сельского хозяйства США, страна происхождения на морепродукты указывалась с 2005 г., а на мясо и другие продукты - с 2009 г. Однако вступающие в силу правила будут предоставлять более подробную информацию. Упакованное до 24 мая мясо может продаваться по старым стандартам упаковки. Новые правила приведут торговлю в США в соответствие со стандартами Всемирной торговой организации (ВТО), после того как предыдущая система маркировки была признана дискриминирующей по отношению к ввозу скота из Мексики и Канады. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ВОЗМОЖНОСТЬ ВОССТАНОВИТЬ ЧИСЛЕННОСТЬ СКОТА ПОЯВИТСЯ ЛИШЬ В 2014 ГОДУ

Австралия ожидала роста импорта говядины со стороны США, однако торговля, вероятней всего, замедлится. Спрос на говядину в США не настолько высок, как в прежние годы.

Еще одной причиной вялой торговли мясом станет сильная позиция австралийской валюты по отношению к американскому доллару. Стоимость говядины достигла отметки \$184,5 за фунт (0,45 кг). Состояние пастбищ в США оставляет желать лучшего в связи с засушливыми погодными условиями. Это препятствовало нормальному корму скота и привело к сокращению поголовья стада. Возможность восстановить численность скота появится для США лишь в 2014 г. (Каз-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))



Металл Украины

Журнал выходит два раза в месяц с 1991 года

№10 (333) 16 - 31 мая 2013 г.

Дополнительная информация: 19100, Харьков, тел. (050) 360-0000, (050) 360-0001, e-mail: metall@business.dp.ua, http://www.business.dp.ua

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

УКРАИНА: КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОВОЩЕЙ И КАРТОФЕЛЯ СУМСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОИТ НОВОЕ ХРАНИЛИЩЕ НА 17 ТЫС. Т

В Недригайловском районе Сумской области совсем скоро появится второе по счету овощехранилище. Дело в том, что дирекция овощехранилища планирует работать на экспорт, поэтому и занялась расширением. Шесть новых корпусов смогут вместить 17 тыс. т продуктов. Проектная стоимость нового овощехранилища в Недригайловском районе составляет 25 млн. грн., или 2,42 млн. евро, в нем будет шесть просторных корпусов, в которых поместятся 17 тыс. т картофеля, лука, свеклы.

На Недригайловщине уже есть действующее овощехранилище. Его площадь равна 5650 кв. м. Овощехранилище построено по новейшим образцам, на нем установлено голландское и немецкое оборудование. Основатель ООО "Агробизнес ТСК" Геннадий Свирский отметил, что недригайловские овощи пользуются большим спросом на рынке, продукцию реализуют такие торговые сети, как АТБ, Fozzy, Агрохолдинг. Со следующего года дирекция овощехранилища планирует заняться экспортом. Дело в том, что предложения из Сербии, России и Молдовы поступали и в прошлом году, но тогда молодое овощехранилище было не готово к таким масштабным поставкам. Сумчане могут приобрести недригайловские овощи на сельскохозяйственных ярмарках, которые регулярно проводятся в областном центре. Кроме того, в этом году при закупке продукции для бюджетных организаций право первенства будет принадлежать именно местным производителям. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАРТОФЕЛЯ ОЦЕНИВАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ В ПЛОЩАДЯХ ПОД КАРТОФЕЛЬ В 200 ТЫС. ГА

Ассоциация производителей картофеля Украины оценивает необходимость в площадях под посадку картофеля в 200 тыс. га. Об этом сообщил президент ассоциации Сергей Рыбалко. "Сейчас у нас площади составляют около 1,4 млн. га, а нам необходимо только 200 тыс. га при среднем урожае в 25 ц/га", - сказал он. По его словам, при среднем урожае в 20 млн. т население потребляет 6 млн. т, 5 млн. т используется на корм животным, 5 млн. т - на семена и 4 млн. т составляют отходы.

По итогам 2012 г. Украина экспортировала всего 7 тыс. т картофеля, или 0,03% от собранного урожая. Для эффективного развития картофельного бизнеса С.Рыбалко считает необходимым увеличение производства продукции сельхозпредприятиями, решение карантинного вопроса для возможности экспорта в Европейский союз, а также приватизацию Института картофелеводства Национальной академии аграрных наук. Президент ассоциации отметил, что необходимо развивать отечественную селекцию картофеля, поскольку импорт семян все-таки присутствует на украинском рынке. С начала 2013 г. Украина сократила импорт семян картофеля на 63,4%, или на 2,6 млн. т - до 1,5 млн. т. Рыбалко также выразил сомнение в качестве продукции, которую выращивает население. "У нас картофель органичный - это неправда, у нас руками жуков уже никто не собирает", - сказал он. По его словам, экспортировать продукцию в ЕС будет проблематично, если не вырастет доля сельхозпредприятий. В 2012 г. аграрии сократили сбор картофеля на 3,93%, или на 0,95 млн. т - до 23,25 млн. т по сравнению с 2011 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ ИМПОРТ ИЗЮМА

В апреле Украина импортировала 4 тыс. т изюма, что в 2 раза больше, чем за аналогичный месяц предыдущего года. Такие данные обнародовал Укрстат.

При этом стоит отметить, что такой объем импорта изюма является рекордным показателем для апреля за всю историю независимости Украины. В целом с июля по апрель Украина закупила на внешнем рынке около 24 тыс. т изюма, что на 60% больше, чем за 10 месяцев сезона ранее, и также является рекордом для этого периода. Основными поставщиками изюма на украинский рынок выступали Иран, Турция и Узбекистан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ ИМПОРТ СЛАДКОГО ПЕРЦА

Несмотря на обещания компании DF Agro, что введение в эксплуатацию тепличного комплекса в с. Синьков позволит Украине сократить импорт сладкого перца на 20%, поставки этой продукции на украинский рынок как в апреле, так и за 10 месяцев текущего сезона стали рекордными.

В апреле Украина закупила на внешнем рынке почти 3 тыс. т сладкого перца, что более чем в 1,5 раза больше, чем в такой же месяц годом ранее. Такие данные обнародовал Укрстат. При этом стоит отметить, что такой объем импорта этой продукции в апреле стал абсолютным рекордом для данного месяца. В целом импорт сладкого перца в Украину за 10 месяцев сезона-2012/13 также стал рекордным показателем. За июль-апрель страна импортировала около 14 тыс. т этой продукции, что в 1,5 раза больше, чем за 10 месяцев предыдущего сезона, и является максимальным объемом для этого периода за всю историю независимости страны. Основными поставщиками сладкого перца на украинской рынок в этом сезоне выступают Израиль, Испания и Польша. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТИРОВАНО РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВИНОГРАДА

По данным Укрстата, в апреле Украина закупила на внешнем рынке более 2 тыс. т винограда, что почти в 3 раза больше, чем в такой же месяц годом ранее, и является абсолютным рекордом. Стоит отметить, что основными поставщиками винограда в Украину в апреле выступали Польша и Нидерланды.

В целом за 10 месяцев сезона-2012/13 на украинский рынок было отгружено 45 тыс. т этой продукции, что на 18% больше, чем за такой же период прошлого сезона, и является рекордом за последние 4 сезона. Тройку лидеров по поставкам винограда в Украину в этот период составляли Турция, Италия и Греция. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**СНГ: РОССИЯ СОКРАЩАЕТ ИМПОРТ ЯБЛОК ИЗ УКРАИНЫ КАЖДЫЙ СЕЗОН**

По данным официальной статистики, с каждым сезоном Россия сокращает импорт яблок из Украины. За десять месяцев сезона 2012/13 Россия закупила на украинском рынке около 17 тыс. т яблок, что на 32% меньше, чем в аналогичный период прошлого сезона и является минимальным показателем для данного периода.

При этом, с июля по апрель сезона 2010/11 экспорт яблок из Украины на российский рынок составлял 51 тыс. т. С начала текущего сезона Украина занимает седьмое место в рейтинге стран-поставщиков яблок в Россию. На долю этой страны приходится почти 1,5% импорта данных фруктов на российский рынок. Тройку лидеров по поставкам яблок в Россию составляют Польша, Молдова и Китай. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: МОЛДОВА В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛА РЕКОРДНЫЙ ДЛЯ ЭТОГО МЕСЯЦА ОБЪЕМ ЯБЛОК В РОССИЮ

По данным Росстата, в апреле Молдова отгрузила на российский рынок 6 тыс. т яблок, что в 3 раза больше, чем в такой же месяц годом ранее и является рекордом для апреля.

В целом же за десять месяцев сезона-2012/13 Россия закупила на молдавском рынке 165 тыс. т яблок, что на 11% меньше, чем в такой же период предыдущего сезона. Однако, несмотря на снижение экспорта в данном направлении, Молдове удалось удержать за собой второе место в рейтинге стран-поставщиков яблок в Россию. Лидерство же принадлежит Польше. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛСЯ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Тепличный комплекс мощностью 8 т огурцов ежедневно открылся в 40 км от Тараза, в с. Акшолок Байзакского района, сообщили в пресс-службе акима Жамбылской области. Проект строительства современного тепличного комплекса по производству овощей в межсезонный период осуществило крестьянское хозяйство "Манат". Оборудование, сырье, материалы поставляются из Турции. Теплицы занимают площадь 1 га. Общая стоимость проекта составляет 120 млн. тенге (620 тыс. евро). Годовой валовой сбор за два сезона - 150 тонн огурцов, ежедневно до 8 тонн. Постоянной работой обеспечены 20 чел. В ближайшей перспективе КХ "Манат" намерено расширить тепличный комплекс до 3 га. Общая стоимость планируемого проекта - 300 млн. тенге (1,55 млн. евро). При расширении площадей теплица будет производить 800 т свежих овощей в межсезонный период на 160 млн. тенге (820 тыс. евро). Целью данного проекта является обеспечение населения овощами по низким ценам, заявили в крестьянском хозяйстве. При окончательной реализации проекта еще 15 чел. получат постоянную работу. По данным пресс-службы акима Жамбылской области, в регионе планируется реализовать 20 крупных сельскохозяйственных проектов на 90 млрд. тенге (460 млн. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НОВЫЕ СОРТА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫЕ НА УРАЛЕ, НАЗОВУТ В ЧЕСТЬ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Свердловские селекционеры хотят присвоить выведенным ими сортам овощей и фруктов "олимпийские" названия, поддерживая, таким образом, олимпийское движение и эстафету олимпийского огня, сообщает департамент информационной политики губернатора региона. "Названия будут присвоены нескольким сортам яблок и груш, выведенным сотрудниками Свердловской селекционной станции садоводства, а также гибриду огурца, выращенному в теплицах Уральского государственного аграрного университета (УрГАУ)", - говорится в сообщении.

Планируется, что огурец будет внесен в государственный реестр селекционных достижений РФ под названием "Олимпиец". По мнению заведующего кафедры овощеводства и плодоводства УрГАУ Михаила Карпухина, овощ оправдает свое гордое имя - он отличается не только приятными вкусовыми качествами, компактным размером и урожайностью, но и ранней спелостью, а также устойчивостью к перепадам температуры. Чтобы вывести этот огурец агрономам понадобилось 4 года. Куда больше времени ушло на разведение двух сортов уральских груш и яблок - 10 и более лет. "Сейчас пройдены все необходимые испытания растений, и уже можно подумать о присвоении им официальных названий. Груши предлагается назвать "Эстафета" и "Чемпион", а яблоки - "Олимпийский огонь" и "Факел", - сообщается в пресс-релизе. По словам специалистов, ярко-красные крупные плоды "Факела" напоминают огонь и обладают гармоничным кисло-сладким вкусом. Все фрукты отличаются устойчивостью к некоторым заболеваниям и большим сроком хранения. Сообщается, что попробовать "олимпийские" фрукты и овощи можно будет уже в конце лета, а вот присвоение официальных названий займет больше времени. "Подготовлены необходимые письма, результаты исследований. Ожидается, что подтверждение можно будет получить не ранее, чем через полгода - возможно, как раз к началу Олимпийских игр в Сочи", - говорится в сообщении. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: УРОЖАЙНОСТЬ КАРТОФЕЛЯ В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ В 2012 ГОДУ ПРЕВЫШАЕТ СРЕДНЕРОССИЙСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Аграрии Кабардино-Балкарии завершили посадку картофеля, который в текущем году занял порядка 14 тыс. га, что соответствует прошлому году. В последние годы картофелеводам республики удалось значительно поднять урожайность культуры. В 2012 г. в среднем с одного гектара собирали свыше 169 ц картофеля, что составляет около 110% к уровню 2008 г. Помимо этого, прошлогодняя урожайность картофеля почти на 17% превышает среднюю урожайность по Северо-Кавказскому федеральному округу и выше среднероссийской на 25%. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КУБАНСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЛУБНИКИ НЕДОВОЛЬНЫ НИЗКИМИ ЗАКУПОЧНЫМИ ЦЕНАМИ

Сезон поставок клубники в Краснодарском крае уже достиг своей кульминации, но многие садоводы просто разочарованы в выращивании ягод, которые дешевеют буквально с каждым днем. В настоящее время стоимость одного килограмма клубники опустилась до 90 руб. Данное положение дел производители объясняют "заговором импортеров", которые массово скупают кубанскую клубнику и выдают ее за завезенную турецкую. - Выращивание клубники с каждым годом становится все менее рентабельным. И уже в нынешнем сезоне перед некоторыми из хозяйств может встать вопрос о целесообразности дальнейшего существования. При такой рентабельности, конечно, расширения площадей не будет. Речь идет только о сохранении, - сообщил Евгений Крицкий, начальник отдела садоводства краевого Минсельхоза. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА КУБАНИ ПОДВЕЛИ ИТОГИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНСЕРВНОЙ ОТРАСЛИ В 2012 ГОДУ И I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА

На Кубани подвели итоги работы предприятий консервной отрасли в 2012 г. и I квартале 2013 г. Замминистра регионального минсельхоза Иван Дорошев и исполнительный директор некоммерческого объединения "Союз "Консервы Кубани" Александр Несин обсудили с руководителями консервных заводов края текущие вопросы отрасли, в т.ч. связанные с обеспеченностью заводов овощами и плодами. Особое внимание было уделено переработке зеленого горошка, уборка которого уже началась в хозяйствах края.

Материально-техническая база предприятий полностью готова к сезону переработки плодоовощного сырья, обеспеченность тарой составляет 70%. Имеющийся в Краснодарском крае производственный потенциал предприятий переработки плодоовощной продукции и благоприятный инвестиционный климат способствуют интенсивному росту производства высококачественных плодовых и овощных консервов, способных конкурировать с аналогичной продукцией на мировом рынке. В свою очередь, минсельхоз края продолжит оказывать необходимое содействие в информировании сельхозтоваропроизводителей, в т.ч. фермеров, о деятельности консервных предприятий и закупочных ценах на сырье. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: BONDUELLE ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩУЮ ПОЗИЦИЮ ПОСЛЕ ПОЧТИ 20 ЛЕТ РАБОТЫ НА РЫНКЕ

"Россия стала одним из столпов роста нашей компании!" Эрве Карофф придерживается того же мнения, что и главы других дочерних компаний французских предприятий, которые ориентируются на российский потребительский рынок и розничные сети: "Этот сектор не перестает нас удивлять". Продажи овощных консервов под маркой Bonduelle заметно пошли вверх на территории России, Казахстана и Беларуси (что особенно важно на фоне застоя в Европе): во втором полугодии 2012 г. их рост составил более 15% по отношению к аналогичному периоду 2011 г. Или даже 34%, если добавить сюда приобретенные годом ранее местные брэнды.

Bonduelle работает в России и странах Восточной Европы с середины 1990-х гг. и смогла сформировать заметно более привлекательный имидж, чем на французском рынке. "Недавно мы пустили марку премиум-класса, которая пользуется даже большим успехом, чем ожидалось", - с энтузиазмом рассказывает Э. Карофф. Тем не менее, он не скрывает беспокойства по поводу начавшегося несколько месяцев назад общего замедления развития российской экономики: "До лета 2012 г. ежемесячный рост в секторе консервированных овощей составлял около 10%. Сейчас это не больше 5-6%". Как бы то ни было, даже несмотря на спад, эти цифры оставляют далеко позади французские показатели. "Работа на таком большом рынке, как Россия, подразумевает немалый разброс результатов: Санкт-Петербург больше не отличается динамизмом, тогда как в южных регионах и на Урале продажи быстро растут", - отмечает Э. Карофф.. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО ЯБЛОК ОТЛИЧАЛОСЬ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ СЕЗОНОВ

По информации, приводимой в исследовании Зарубежной сельскохозяйственной службы США (USDA Foreign Agricultural Service), в 2012 г. производство яблок в РФ отлично от предыдущих сезонов. Так в нечерноземных районах - Центральном, Уральском и Северо-Западном ФО - урожай фруктов был просто отличным.

В то же время, в традиционном для выращивания Краснодарском крае производство яблок снизилось на 10% по причине повреждения зимними заморозками и весенним градом бутонов цветущих деревьев. Имеет место и еще одна тенденция. Многие садоводы юга России продолжают отказываться от производства яблок, переходя на более выгодные культуры - овощи и пшеницу. Но оставшиеся предприятия предпринимают совместные шаги по укреплению и стабилизации отрасли. А фермерские хозяйства, начавшие мероприятия по высадке новых деревьев, доводят урожайность до 12-40 и более тонн с гектара. Поэтому в течение всего нескольких лет Россия может существенно увеличить производство фруктов высокого качества (размера 70+) с длительным сроком хранения.

В 2012 г. сельскохозяйственные производители России направили существенные инвестиции в "яблочную" отрасль и ее развитие. Так при некоторых садах возводятся фруктохранилища или реконструируются уже построенные системы хранения. Эти усилия в прошлом году позволили предприятиям увеличить объем мощностей хранения на 20%. Продолжается и развитие технологий выращивания путем применения интенсивных методов производства фруктов с использованием завезенных итальянских, сербских, польских и украинских саженцев. Существенную роль в развитии отрасли играет государственная поддержка властей и действие Программы развития сельского хозяйства и регулирования аграрной продукции и сырьевых рынков на 2013-2020 гг., принятой в 2012-ом. В ходе ее проведения правительство РФ проведет частичное возмещение расходов на новые посадки, устранения старых садов, работ в области селекции и строительства инфраструктурных помещений. За 7 лет действия программы власти страны планируют направить в общей сложности \$15,2 млрд. на реализацию Программы. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ОСТАЕТСЯ САМЫМ КРУПНЫМ ИМПОРТЕРОМ ЯБЛОК В МИРЕ

Согласно итогам 2011 г., на российский рынок было ввезено 1,201 млн. т яблок, что на 8% больше, чем в более раннем 2010 г. В денежном эквиваленте это около \$719,1 млн. (+4,6% к результатам 2010 г). Основу экспорта составляют фрукты из Польши в 463,89 тыс. т, за ними следует молдавская продукция с 178,61 тысячами тонн, Китай с 127,53 тысячами тонн и сербские фрукты в объеме 96,98 тыс. т поставок. В общей сложности на эти четыре страны приходится около 70% яблочного экспорта в Россию.

Здесь особенно примечателен резкий скачок поставок фруктов из Польши, в 2011 г. увеличившей экспорт яблок в Россию на 83%. Обратная ситуация с яблоками из Китая. Эта страна в 2008 г. поставляла на российский рынок 203,18 тыс. т, а в 2011-ом - лишь 158,31 тыс. т. Также значительно снизилась совместная доля других государств - Италии, Франции, США и стран южного полушария. Эксперты прогнозируют продолжение данной тенденции с доминированием восточноевропейских яблок и в текущем году. Причина этому - хорошее качество и приемлемые цены на фрукты, предоставляемые польскими поставщиками. Между тем, согласно информации Всемирной Ассоциации производителей яблок и груш (WAPA), в последнем сезоне в этом регионе урожайность данных видов фруктов ниже средних показателей последних трех лет. Объем сбора сорта Голден Делишенс на 15% ниже, Гала - на 6%, а Рэд Делишенс - на 18%, в то же время возросла урожайность Красной Иды на 34%. Российские потребители по-прежнему больше всего ценят интенсивно окрашенные фрукты. Что, в будущем, может обеспечить дополнительные плюсы и возможности для поставок из США с их яркими плодами. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЭКСПОРТ ЯБЛОК ИЗ ПОЛЬШИ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА СТАЛ РЕКОРДНЫМ ДЛЯ ЭТОГО МЕСЯЦА

В текущем сезоне Польша имеет все шансы побить рекорд по экспорту яблок в Россию. В апреле на российский рынок было отгружено 117 тыс. т яблок из Польши, что почти в 2 раза больше, чем в такой же месяц годом ранее, и является абсолютным максимумом для апреля.

В целом за 10 месяцев сезона-2012/13 Россия закупила на польском рынке 597 тыс. т яблок, что также является рекордом для этого периода. Стоит отметить, что с июля по апрель предыдущего сезона экспорт яблок из Польши в Россию был в 1,7 раза меньше, чем в аналогичный период текущего сезона. Стоит отметить, что Польша продолжает лидировать по поставкам яблок на российский рынок. Также в тройку основных стран-экспортеров этой продукции в Россию входят Молдова и Китай. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИМПОРТ ЯБЛОК ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ СЕЗОНА 2012/13 СТАЛ РЕКОРДНЫМ ДЛЯ ЭТОГО ПЕРИОДА

По данным официальной статистики, с июля по апрель Россия закупила на внешнем рынке 1,13 млн. т яблок, что на 10% больше, чем за 10 месяцев предыдущего сезона, и является рекордом для данного периода. Для сравнения: за 10 месяцев сезона-2011/12 Россия импортировала чуть более 1 млн. т яблок.

Стоит отметить, что поставки яблок на российский рынок в апреле также являются рекордным показателем для этого месяца. За второй месяц весны Россия закупила на внешнем рынке 167 тыс. т яблок, что почти в 1,5 раза больше, чем в апреле 2012 г. Тройку лидеров по поставкам яблок в Россию составляют Польша, Молдова и Китай. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ИЗЮМА СОКРАТИЛСЯ

По данным Росстата, в апреле Россия закупила на внешнем рынке около 5 тыс. т изюма, что на 17% меньше, чем за аналогичный месяц годом ранее.

В целом же с июля по апрель Россия импортировала 44 тыс. т данной продукции, что на 10% больше, чем за такой же период предыдущего сезона. Для сравнения, за десять месяцев сезона-2011/12 на российский рынок было отгружено всего 40 тыс. т изюма, что является минимальным показателем для этого периода за последние восемь сезонов. Основными поставщиками изюма на рынок России выступают Иран, Афганистан и Чили. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ УМЕЮТ ВЫРАЩИВАТЬ ОВОЩИ, НО НЕ УМЕЮТ ИХ ПРОДАВАТЬ

Владелец одной из розничных сетей с фруктами и овощами рассказал о том, почему на прилавках так мало забайкальского картофеля, чем китайские яблоки отличаются европейских и как правильно выбирать бананы. - Порядка 65-70% овощей и фруктов на читинских прилавках - из Китая. Причин тому много. Во-первых, это очевидная дешевизна товара, так называемый социальный сегмент рынка. Китайские поставщики достаточно серьезно относятся к делу, у них хорошо отлаженная логистика и прочее. Наконец, они готовы поставлять продукт круглогодично, чего не хватает производителям местным.

Работа с китайскими поставщиками фруктов и овощей практически ничем не отличается от других зарубежных партнеров, разве только определением сортов. Какие мы знаем сорта китайских помидоров? "Красные", "Розовые" и "На ветке". Перцев? Зеленый, красный, желтый. С яблоками разнообразнее: "Медовые", "Фу-ши", "Зеленый гогоуан" и "Красный гогоуан". Зачастую новой коробке яблок наименование придумывается на оптовых базах. Простое и запоминающееся. К примеру, китайских огурцов в Забайкалье есть три основных сорта - "Маша", "Крокодил" и "Гладкие". Последние продавцы на оптовиках между собой называют "Саша". Они самые дешевые и малопрезентабельные. Но их берут больше именно из-за дешевизны. Особенно на ГРЭСе, где-нибудь в спальных районах. Ближе к центру не скупятся на "Черновский овощевод" и "ГРЭСовские". Скоро появятся овощи Угдана. Наши производители, как правило, выступают в среднем ценовом сегменте, хотя по сравнению с китайскими аналогами кажутся дорогими.

- И все же, почему так мало местных производителей в киосках и супермаркетах?

- Наши производители могут вырастить, но не умеют продавать. Не умеют выстраивать отношения с торговыми сетями. Во многом потому, что сетям нужен целый пакет документов для пуска товара в розничную торговлю, наверняка, нужен товар с НДС. Производителям же заморачиваться некогда или лень, они растолкуют продукцию по рынкам - на этом все. Самодеятельность. По-моему, в прошлом году заработал Забайкалпотребсоюз: накопал картошки, помыл, упаковал в сеточку, и они зашли на рынок абсолютно нормально и даже с демпинговой ценой: по 11 руб. за килограмм при средней стоимости в 14-15 руб. Негде нам и хранить овощи. Если не ошибаюсь, в Забайкалье есть один картофельный склад, который соответствует всем нормам, параметрам и ГОСТу. При хранении следует учитывать и естественную убыль продукта: теряется влажность, снижается вес. В сентябре, условно говоря, ты оставил в контейнере тонну картофеля, месяца через четыре вынул 900 килограммов.

Отсутствие достаточной хранилищной базы, естественные убытки при хранении - все это заставляет местных производителей работать на малых объемах. Зимой найти местного производителя сложно. Разве что зелень некоторые умудряются и сейчас выращивать "на подоконниках". Пучок стоит 27 руб., а килограмм картошки - 25 руб. При этом, сколько труда нужно, чтобы вырастить картофель, затем где-то его еще и хранить, а тут и хранить не нужно - колоссальная рентабельность. Китайский картофель отличается тем, что он мытый, чистенький, удобно расфасован. Вот я держу в руках клубень. Сразу видно, что это, скорее всего, маньчжурский картофель. Он болен. Очевидно, поврежден проволочником. Остался бы зимний читинский картофель - он бы по цене не отличался, разве что вид у него был бы "уставший" после зимы.

- Кроме Китая, у нас есть еще конкуренты - редис тоже импортный лежит.

- Вообще, в Забайкальский край фрукты приходят с трех направлений, в зависимости от сезонности, конечно. Кроме Китая, особенно в зимний период, - с Санкт-Петербурга или Новороссийска, из крупных портов. Мандарин чаще всего идет с Марокко, апельсин - из Египта. Чаще всего - фурами или рефсекциями в пять вагонов, если хорошие объемы. Третье направление - Узбекистан и Таджикистан. Кроме Санкт-Петербурга, фруктовой столицей России можно назвать Красноярск, поскольку он аккумулирует это, "нижнее направление", помимо поставок из Питера. Опять же в зависимости от сезона. Голландский томат - 323 руб. за килограмм, китайский - 130. Черные помидоры - 369 руб. за полкилограмма. Очень активно появляются молдавские и красnodарские яблоки. Выглядят они некрасиво, некалиброваны по размеру, но они пахнут яблоками и по вкусу превосходят Китай. Яблоки "Подарочные" - на самом деле бельгийский

сорт мировой известности "Jonagold", а "Американка" - популярнейший американский "Red Delicious". Это настоящие яблоки настоящих сортов. Их не спутать. Хотя китайцы и тут научились выводить похожие сорта.

Но их можно отличить по внешнему виду. Как и бананы. Есть два вида бананов, которые привозят в Забайкальский край. Один - китайский, который выращивают в провинции Хайнань. Он как будто слегка припухший. В отличие от эквадорских бананов сорта "Кавендиш" - самого известного во всем мире. В первую очередь, потому, что именно на Эквадоре бананы выращивают в огромных количествах, в том числе из-за классных предпочтений фермерам со стороны государства. Бананы с Эквадора идут с наклейками. Вот "Globus" - один из мировых поставщиков, "Dole" - крупнейший производитель. Бананы могут приходиться различной степени зрелости. Но лучше, чтобы доспевали дома. Хранить их нужно при плюс 14-15 градусах, остальным фруктам необходимо поддерживать температуру в 4-5 градусов тепла. Китайские лимоны - плотные и гладкие. Остальные приезжают в край из Марокко, Чили, Аргентины.

- *Проверяют ли торговцы овощи и фрукты на содержание вредных веществ?*

- Разумеется! И те, кто говорят, что ничего подобного не делается, говорят ерунду. На самом деле, каждая фура с фруктами проверяется на границе, проходит фитосанитарный контроль. Так к нам приходит коробка с яблоками, порезанными на четыре части. Если в фуре более четырех или пяти наименований, могут полностью ее выгрузить. Взять наугад любую из коробок и также проверить. Очень много машин возвращается в Китай. А вообще, можно самостоятельно приобрести прибор, измеряющий содержание нитратов в овощах и фруктах. А арбузы покупать в августе - астраханские.

- *Чем, кроме цены, отличается спрос на фрукты-овощи в разных точках города?*

- Что Геннадий Петрович Малахов скажет принимать и употреблять в 8 утра по телевизору, за тем бабушки и приходят. И покупают порой по 20 лимонов. Зря смеетесь. Так все и есть. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: НА АУКЦИОНЕ В ТОКИО БЫЛИ ПРОДАНЫ САМЫЕ ДОРОГИЕ ДЫНИ

На аукционе в Токио были проданы самые дорогие в мире дыни. 2 небольшие дыни сорта Юбари общим весом 3,7 кг принесли своему владельцу 1,6 млн. иен (\$15730).

Причина такой высокой цены понятна только японцам, для которых идеально ровные, сладкие, сочные, не приметно зеленые снаружи, но ярко-оранжевые внутри дыни нового урожая - это такой же статусный продукт, как выдержанное вино или гигантский тунец. Дыни, купленные на аукционах, обычно преподносятся как подарок дорогим друзьям или уважаемым родственникам. Как оказалось, в этом году рекорд стоимости дынь не был побит. 6 лет назад пара дынь Юбари была продана за 2,5 млн. иен. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: НА ДОЛЮ АЗИАТСКИХ СТРАН ПРИХОДЯТСЯ 35% ПРОИЗВОДСТВА ИЗЮМА

В азиатских странах производится 35% мирового объема изюма. Об этом в ходе четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013" заявил Владимир Ярмилка, эксперт, кандидат сельскохозяйственных наук.

По словам эксперта, 20% мирового производства изюма приходится на долю европейских стран, в Австралии производят 8% мирового объема изюма, а на долю Африки приходится всего 1%. Как заявил В. Ярмилка, крупнейшими производителями изюма являются США, Греция, Турция, Аргентина и Австралия. Основными поставщиками данной продукции на внешний рынок выступают Греция, Турция, Афганистан и США, а крупнейшими импортерами являются Великобритания, Россия, Германия, Голландия и Япония. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ АРГЕНТИНА НАРАСТИТ ЭКСПОРТ ГРУШ И ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИТ ПОСТАВКИ ВИНОГРАДА И ЯБЛОК

По прогнозам аналитиков министерства сельского хозяйства (USDA), в 2013 календарном году Аргентина увеличит объемы экспорта груш, при этом сократив поставки винограда на внешний рынок вдвое.

Эксперты ведомства прогнозируют, что в 2013 г. Аргентина отгрузит на внешний рынок 470 тыс. т груш, что на 4% больше, чем годом ранее. Экспорт яблок прогнозируется на уровне 160 тыс. т, что меньше результатов 2012 г. При этом аналитики министерства подчеркивают, что, несмотря на снижение более чем в 1,5 раза по сравнению с прошлым годом, такие прогнозы можно считать вполне позитивными, учитывая неблагоприятные погодные условия этой весной. Поставки винограда из Аргентины также сократятся. По прогнозам USDA, за 2013 календарный год страна экспортирует 25 тыс. т этой продукции, что в 2 раза меньше, чем годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: В 2013 ГОДУ САДОВОДЫ ОЖИДАЮТ ХОРОШИЙ УРОЖАЙ ГРУШ И ЯБЛОК

Исполнительный директор английской Ассоциации производителей груш и яблок Адриан Барлоу признается, что в новом сезоне садоводы Великобритании надеются на хороший урожай этих фруктов. "Холодная погода в феврале и марте позволили деревьям накопить достаточно энергии, чтобы с наступлением теплой погоды начать активное цветение, - говорит эксперт. - С третьей недели апреля у нас установилась теплая весенняя погода, что позволило плодовым деревьям не тратить лишнюю энергию на медленное цветение, а также минимизировало шансы на то, что заморозки убьют соцветия". А. Барлоу надеется, что в этом сезоне им удастся компенсировать снижение урожая груш и яблок сезоном ранее, когда из-за неблагоприятных погодных условий в Великобритании урожай основных фруктов снизился на четверть и стал рекордным минимумом за 8 лет. "У нас есть хороший потенциал, и мы надеемся, что в сезоне-2013/14 мы соберем минимум на 50% больше яблок и груш, чем в прошлом сезоне", - добавляет эксперт. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИЗРАИЛЬ: В 2013 ГОДУ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИНОГРАДА ДОВОЛЬНЫ ЦЕНАМИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

На данный момент внутренний рынок винограда Израиля характеризуется хорошим качеством продукции и высокими ценами. Об этом сообщает представитель экспортной компании Омер Камп. "В этом году качество винограда местных производителей достаточно высокое, и цены на внутреннем рынке также хорошие, - говорит О. Камп. - Однако большое количество предложений может привести к обвалу цен, поэтому для того, чтобы стабилизировать рынок, мы должны увеличить объемы поставок на внешний рынок".

По слова О. Кампа, сезон поставок винограда из Индии и Чили на сегодняшний день близок к завершению, что открывает дополнительные возможности на внешнем рынке для Египта и Израиля. "Мы уверены, что наша продукция будет пользоваться высоким спросом в других странах, - добавляет эксперт, - у нас хорошие цены. Более того, виноград из Израиля давно зарекомендовал себя как продукция с высокими качественными характеристиками". Ранее О. Камп заявлял, что в качестве основных рынков сбыта продукции израильские поставщики винограда рассматривают Западную и Восточную Европу. Особенно это касается рынков России и Голландии. При этом, по словам О. Кампа, в этом сезоне Израиль собирается предпринять попытки расширить деятельность на рынке Дальнего Востока и Великобритании. Стоит отметить, что, по данным FAO, в 2011 г. Израиль находился на 52 месте в мировом рейтинге стран-производителей столового винограда. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ИРАН: В 2012 ГОДУ БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО БОЛЕЕ 2,3 МЛН. Т ЛУКА

Директор департамента по производству овощных и бахчевых культур министерства сельскохозяйственного джихада Хасан Хаданги сообщил, что в прошлом году в Иране было произведено 2,3 млн. т лука и излишки названной продукции поставлялись на экспорт.

По словам Х. Хаданги, на данный момент под луком занято 61,5 тыс. га сельхозугодий страны, и принимаются меры к увеличению объема производства этой продукции. В прошлом году было экспортировано 157 тыс. т иранского лука, что примерно на 40% больше по сравнению с позапрошлогодним показателем. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ АКТИВНО НАРАЩИВАЕТ ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК ЛУКА НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Новая Зеландия в текущем сезоне активно наращивает объемы поставок лука на внешний рынок. Фактически, украинским фермерам, выращивающим лук, уже сейчас стоит обратить внимание на эту страну, поскольку она активно увеличивает свое присутствие на европейском рынке лука, являющемся также крайне важным для украинских поставщиков. Особенно интересно, что "транспортное плечо" в виде 17-18 тыс. км между Новой Зеландией и большинством стран ЕС не является для новозеландских экспортеров препятствием для поставок данной продукции.

По состоянию на начало мая экспорт лука из Новой Зеландии превысил 6,6 тыс. т, что на 32% больше, чем за такой же период предыдущего года. При этом поставки в страны континентальной Европы составили 1,4 тыс. т, что в 3,5 раза больше, чем за тот же период 2012 г. По оценкам экспертов "АПК-Информ: овощи и фрукты", до мая Новая Зеландия вообще не поставляла лук на рынок Российской Федерации. Основным рынком сбыта для новозеландского лука традиционно является Малайзия, куда за указанный период было отгружено более 2 тыс. т продукции. При этом эксперты отмечают, что половина этих поставок в дальнейшем реэкспортируется в Индонезию. В целом же с начала сезона по май Новая Зеландия отгрузила на внешний рынок более 142 тыс. т лука, что на 17% больше, чем за аналогичный период предыдущего сезона. Экспорт в страны континентальной Европы из Новой Зеландии увеличился на 24% - до 73 тыс. т. Для сравнения: Украина в текущем сезоне (с июля по май включительно), по оценкам экспертов "АПК-Информ: овощи и фрукты", экспортировала более 80 тыс. т лука, преимущественно в такие страны, как Россия, Ирак, Грузия, Румыния, Молдова, Беларусь, Болгария, Южная Корея, Армения и Турция. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: В 2013 ГОДУ СЕЗОН ЦУККИНИ НАЧАЛСЯ С ОПОЗДАНИЕМ

На польский оптовый рынок поступили первые партии цуккини тепличного производства. В текущем году сезон цуккини начался с опозданием на 7-10 дней, а стартовые цены установились на более высоком уровне по сравнению с прошлым годом. В настоящее время цуккини поступает в продажу в довольно ограниченном количестве. По мнению экспертов, причинами этого стали затянувшаяся зима и холодные погодные условия весны. На данный момент закупочные цены в центрально-восточном регионе страны установились на уровне 0,95 евро/кг.

В 2011 г. практически с начала сезона на рынке сохранялся избыток цуккини, вследствие чего цены снижались быстрыми темпами: с начала до конца июня средняя цена упала с 0,59 до 0,2 евро/кг. В 2012 г. ситуация была несколько иной: ввиду дождливой и холодной погоды в конце мая - начале июня объемы предложения цуккини были довольно ограниченными, поэтому средняя цена в июне снизилась с 0,77 до 0,39 евро/кг. Таким образом, главным фактором, влияющим на формирование цен в данном сегменте, является погода. Сохранение холодной погоды создает предпосылки для высоких цен на цуккини в ближайшем будущем. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: В 2013 ГОДУ СНИЖАЕТСЯ ЦЕНА НА РАНнюю ПЕКИНСКУЮ КАПУСТУ

На данный момент большинство фермеров декларируют цену на раннюю "пекинку" в пределах 0,42-0,52 евро/кг, тогда как еще недавно они предлагали к продаже данную продукцию на 10-20% дороже.

Основной причиной удешевления продукции является увеличения количества предложений на рынке. Особенно это касается южного и центрально-восточного регионов страны. Однако тем временем в центральном и центрально-западном регионе фермеры жалуются, что ранняя пекинская капуста уходит в стрелки из-за слишком жаркой погоды, и такая "пекинка" становится непригодной для продажи. Тем не менее, эксперты отмечают, что на сегодняшний день средняя суточная температура в данных регионах уже снизилась, поэтому эта проблема должна решиться в ближайшее время. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: В 2013 ГОДУ РАСТЕТ СПРОС НА СПАРЖУ

После нескольких лет забвения спаржа приобрела большой успех на польском рынке. Этому способствовало активное продвижение продукта, в частности и за счет телевизионных кулинарных шоу. Ежегодный объем производства спаржи в стране составляет почти 5 тыс. т, сообщает Ассоциация польских производителей спаржи. Сейчас большая часть урожая остается на отечественном рынке, поскольку польские потребители заново открыли для себя все достоинства этого продукта. Свобода передвижения, которую польские потребители приобрели после падения Берлинской стены в 1989 г., стала одним из ключевых факторов для этого радикального изменения, уверены аналитики. Сегодня поляки путешествуют по многим странам, знакомятся с разными нациями и национальными кухнями, а затем, когда возвращаются домой, хотят попробовать новые продукты здесь. Кроме того, спаржа также начала появляться более часто в телевизионных программах и меню ресторанов, что также способствовало росту ее популярности, отмечают отраслевые эксперты. Спаржа продолжает быть довольно дорогим продуктом по сравнению со многими другими овощами, ее цена колеблется от 1,40 до 2,10 евро за 500 г, поскольку производство данной культуры требует более высоких инвестиций и высоких затрат на рабочую силу. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

США: ФИСТАШКИ ПОЛЬЗУЕТСЯ СТАБИЛЬНЫМ СПРОСОМ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

Согласно информации, предоставленной Джимом Сионом, руководителем Американской Ассоциации производителей фисташек, коммерческие поставки продукции превысили показатели прошлого маркетингового года на 8%. - Экспорт по-прежнему является основной движущей силой нашего рынка. В настоящее время на долю экспортных поставок идет 65% урожая фисташки в США, - сообщил специалист.

По-прежнему самым приоритетным рынком сбыта фисташек, выращенных в США, остается Китай, импортирующий большую часть продукции. Второе место по объему, но не по значимости, занимает Европа. За последние годы, по мнению американских экспертов, существенно возросли и поставки в Россию. - Поскольку экономика России постоянно расширяется, спрос на фисташку на этом рынке набирает обороты. Количество заявок на фисташку от российских трейдеров в прошлом году заметно увеличилось, - добавил Сион. Многие американские производители также сходятся во мнении о том, что за последние несколько лет в мире прочно укоренилась следующая тенденция: производство просто не поспевает за ростом спроса и потребления. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТУРЦИЯ: НАЧАЛСЯ СЕЗОН ПОСТАВОК АРБУЗОВ

Фермеры турецкого региона Мурсин начали сбор выращенных арбузов, а ведущий в стране поставщик этого вида продукции - компания "Акан" - этой весной пустила в работу новый веб-сайт.

Интернет ресурс позволяет клиентам компании максимально точно отслеживать собственные заказы, их упаковку и отгрузку, а также знакомиться с последними новостями предприятия и всей отрасли. "Акан" предлагает импортерам широкий ассортимент плодовоовощной продукции. Кроме арбузов, это цитрусовые, абрикосы, сливы, инжир и многое другое. Компания экспортирует фрукты и овощи в Великобританию, Германию, Нидерланды, Литву, Чехию, Хорватию, Венгрию, Грецию, Румынию, Сербию, Болгарию, Украину и Россию. Летом текущего года Акан также планирует пустить объект по хранению овощей, площадь которого составит 8,5 тыс. кв. м, а вместимость холодильных камер - 2 тыс. т. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ЧИЛИ: В 2013 ГОДУ РАСТЕТ ЭКСПОРТ ОРЕХОВ

Согласно сообщению специалистов аграрного ведомства Чили, объемы поставок орехов на внешние рынки продолжают набирать обороты. На конец апреля экспорт грецких орехов в скорлупе достиг 1147 т и 1101 т очищенной продукции, что является увеличением по отношению к 2012 г. на 107% и 41% соответственно.

На сегодняшний день Чили является экспортером орехов №1 в Южном полушарии и входит в пятерку мировых поставщиков этой продукции. В стране под посадку ореховых деревьев отдано 20 тыс. гектаров, а к 2012 г., согласно планам сельскохозяйственного ведомства, производство может достигнуть 60 тыс. т. Ассоциация производителей и экспортеров орехов Чили не так давно также обратилась к правительству с просьбой оказания политической помощи в выходе на китайский и индийский рынки. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ: ПЕРВЫЕ ДВЕ ДЫНИ "ЮБАРИ" УРОЖАЯ 2013 ГОДА ПРОДАНЫ НА АУКЦИОНЕ ЗА \$16 ТЫС.

Первые две дыни урожая 2013 г., выращенные в японском Юбари, проданы на аукционе на о. Хоккайдо за 1,6 млн. иен (около \$16 тыс.). Дыни были проданы за 5 мин. Цена оказалась выше прошлогодней на 600 тыс. иен (около \$6 тыс. по текущему курсу). Это самая высокая цена с 2008 г. Дыни приобрела фирма по оптовой торговле свежими фруктами и овощами из г. Саппоро. Владелец фирмы намерен угостить элитными плодами школьников, которые приходят в его компанию на практику.

Полное название вида звучит как "королевские дыни Юбари". Первый аукцион по их продаже обычно привлекает к себе внимание как символический для производителей и продавцов всех видов фруктов и овощей на Хоккайдо. В этом году из-за холодной весны урожай собрали позже обычного. На первые торги выставили 52 пары дынь. На торгах присутствовал мэр Юбари. Дыни "юбари" представляют собой плоды почти идеальной круглой формы, светло-зеленая кожа их покрыта тонкой сеточкой белых трещин. Дыни этого сорта считаются прекрасным подарком. Торговля дынями "юбари" продлится до конца августа. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: НАЛОГОВИКИ ХОТЯТ ПОВЫСИТЬ АКЦИЗ НА ПИВО

Министерство доходов и сборов разработало законопроект, радикально меняющий правила игры на пивном рынке. Налоговики предлагают повысить ставки акциза на пиво почти в три раза - с 0,87 грн. до 2,43 грн. за литр. Это не единственное неприятное новшество для отрасли, предусмотренное законопроектом "О внесении изменений в Налоговый кодекс и другие законодательные акты". Если депутаты его поддержат, производителям и продавцам пива придется получать лицензию на эту деятельность, а пивоварам - еще и пройти регистрацию в Миндоходов. Пиво будет, по сути, приравнено к крепкому алкоголю - для него введут акцизную марку. Пивовары - не единственная мишень налоговиков. Раде предложено повысить акциз на крепленые вина с 2,51 грн. за литр вина до 49,49 грн. за литр 100%-ного спирта.

По оценке Миндоходов, за счет роста акцизов на алкоголь бюджет получит дополнительно 1,7 млрд. грн. Налоговики направили законопроект другим профильным министерствам - финансов, агрополитики и экономразвития - с просьбой согласовать его до 23 мая. Как на такую инициативу реагируют парламентарии? Глава профильного Комитета по вопросам налоговой и таможенной политики Виталий Хомутынник считает принятие законопроекта маловероятным. По его словам, некоторые положения документа, в том числе базовые, не подкреплены расчетами. "Пусть авторы хотя бы объяснят, как был выведен уровень повышения ставок акциза в три раза", - предлагает он. Члены комитета создали рабочую группу для изучения этого и схожих законопроектов. В ее состав вошли медики и представители отрасли. Рабочей группе предстоит определить, повышать ли акциз на пиво, и если да, то до какого уровня. Какие есть альтернативы инициативе Миндоходов? Законопроект группы депутатов, среди которых - глава парламентского комитета по вопросам здравоохранения Татьяна Бахтеева, "О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины (относительно повышения ставок акцизного налога на пиво)" или проект Сергея Терехина с аналогичным названием. Его авторы, как и Миндоходов, тоже предлагают повысить акциз на хмельной напиток почти в три раза. Бахтеева говорит, что работала согласованно с министерством, и уверена, что парламент пойдет на увеличение сбора. "Как победили табакокурение, так будет и с пивным алкоголизмом", - поясняет она.

Пивоваров не устраивает ни один из предложенных вариантов, но худшим для себя они считают законопроект Миндоходов. "Наиболее бредовое требование - клеить акцизные марки на пиво", - подчеркивает исполнительный директор ассоциации "Укрпиво" Игорь Товкач. По его словам, это невозможно технологически: пивная бутылка движется по конвейеру мокрой, как на нее наклеишь марку?

По подсчетам "Укрпиво", повышение акциза на пиво до 2,43 грн. за литр вызовет подорожание бутылки пива более чем на три гривны. Как отмечает Товкач со ссылкой на исследование Pricewaterhouse Coopers "Обзор влияния повышения налогов на пивоваренную отрасль Украины" (сентябрь, 2010 г.), такой рост цены приведет к сокращению рынка пива на 24%. Пивные компании вынуждены будут уволить более 10000 человек персонала, прямо и опосредованно занятого в производстве и реализации пива, утверждает лоббист. Президент корпорации "Оболонь" Александр Слободян уже пригрозил, что если акциз на пиво возрастет, его компания может перевести часть бизнеса за границу. Пивовары считают, что направленные на повышение акциза на пиво законопроекты лоббировали водочные производители. "Выпуск водки за январь-апрель снизился на 15,3%", - констатирует Товкач. - Эти инициативы - реакция на негативную динамику". "Я бы никогда не пошла на то, чтобы писать законопроект с подачи алкогольных компаний", - возражает Бахтеева. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ CARLSBERG UKRAINE ПОДПИСАЛА КОНТРАКТ С НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТЬЮ СУПЕРМАРКЕТОВ "АБСОЛЮТ"

Пивоваренная компания Carlsberg Ukraine подписала контракт с национальной сетью супермаркетов "Абсолют", в рамках которого начала выпуск пива "A1 Светлое" под частной торговой маркой (private label) для магазинов сети. Новое пиво уже доступно в продаже в магазинах "Абсолют". Контракт между Carlsberg Ukraine и сетью "Абсолют" заключен сроком на 1 год, сообщает пресс-служба компании.

"A1 Светлое" - пиво в сегменте "эконом", которое реализуется в ПЭТ-упаковках объемом 1 л. Ориентировочная цена нового пива - 7 грн. за 1 л. Первый налив сорта "A1 Светлое" прошел на Запорожском заводе компании. Рецепт был разработан технологами Carlsberg Ukraine в соответствии с высокими стандартами качества, применяемыми пивоваренной компанией при выпуске собственной продукции. Carlsberg Ukraine уже имеет опыт производства частных торговых марок. С 2009 г. на заводах компании разливается пиво "Пивоварня №1", а с декабря 2012-го - квас "Справжний" и пиво "Хмільне" для других национальных торговых сетей.

Сеть супермаркетов "Абсолют" сегодня насчитывает 35 магазинов в 12 городах Украины. В зависимости от формата сеть "Абсолют" предоставляет покупателям широкий выбор товаров - от 10 до 20 тыс. наименований. Carlsberg/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ EFES UKRAINE ПОПАЛА В КНИГУ СТРАНЫ

Один из лидеров пивоваренного рынка Украины - компания Efes Ukraine - вошел в "Книгу рекордов Украины" после того, как установил новый рекорд: в течение одного месяца пустил пять новых брэндов. Официальные представители "Книги рекордов Украины" зафиксировали, что в апреле 2013 г. компания Efes Ukraine выпустила в продажу сразу пять новых пивных брэндов: "Белый Медведь", "Старый Мельник из бочонка", "Кружка Свіжого", Amsterdam Navigator и "Жигулевское Разливное". Таким образом, Efes Ukraine стала первым пивным производителем Украины, пустившим рекордное количество новых торговых марок за минимальный срок: один месяц.

"Efes Ukraine - молодой, но очень амбициозный игрок на украинском пивном рынке, - говорит Светлана Солдатова, маркетинг-менеджер по разработке новых продуктов компании Efes Ukraine. - Международная группа Efes, пятый по размерам производитель пива в Европе, появилась в Украине в 2012 г. Прошлый год был для нас первым годом на новом рынке, поэтому мы сфокусировались на изучении вкусов и предпочтений украинских потребителей, модернизации производства и обновлении портфеля брэндов компании. Поэтому уже к началу пивного сезона этого года мы предложили целый ряд новых брэндов: от абсолютных новинок, созданных благодаря таланту наших украинских пивоваров до всемирно известных брэндов из международного портфеля Efes, а также европейских лицензионных марок. Это действительно рекордный год для нашей компании и мы по праву гордимся этим". (EFES/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НОВЫЙ ФОРМАТ ЛЕГЕНДАРНОГО ПИВА BUD

Торговая марка BUD, глобальный брэнд компании "САН ИнБев Украина", расширяет присутствие на отечественном рынке. Теперь украинские почитатели всемирно известного пива BUD, которое уже более 130 лет задает высочайшую планку качества среди производителей пива, смогут наслаждаться любимым пивом в новых, удобных для них форматах: бутылке 0,33 л, 0,75 л и в разливном формате.

Украинцы уже успели оценить преимущества пива BUD в бутылке 0,33 л. Во-первых: небольшая бутылка отлично помещается в руке, а во-вторых: у нее есть уникальная особенность - бутылка открывается одним легким поворотом так называемой "twist-off" крышечки. А пиво BUD объемом 0,75 л отлично подойдет для тех, кто готов разделить с друзьями превосходный вкус и свежесть "Короля пива", как его еще называют настоящие ценители. Посетители заведений HoReCa, начиная с нынешнего жаркого сезона, также будут теперь иметь возможность насладиться разливным пивом BUD.

Вероника Степанюк, брэнд-менеджер ТМ BUD ПАО "САН ИнБев Украина": "На сегодняшний день легендарное пиво BUD продается на 5 континентах, в более чем 80 странах мира. С апреля 2012 года мы начали производство BUD в Украине. За этот небольшой период времени американский пивной брэнд пришелся по душе украинцам, и мы рады предложить новые форматы упаковки, которые будут удобны в соответствующих случаях, и которые позволят в полной мере насладиться превосходной комбинацией вкуса и свежести пива BUD".

История самого популярного хмельного напитка и ведущего пивного брэнда в мире началась в 1876 г. Рецепт BUD уходит своими корнями в город Сент-Луис в США, где Адольф Буш создал уникальный способ приготовления пива, с использованием технологии выдержки на буковых стружках. В состав пива входит пять компонентов: лучший ароматный хмель, солод из отборного ячменя, специально подготовленный полированный рис, уникальные дрожжевые культуры и чистейшая вода. С 1876 г. BUD остается верен традициям и с уважением относится к рецептуре Адольфа Буша. Даже форма бутылки BUD на протяжении века остается практически неизменной. (BUD/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ОЛЕГ ТИНЬКОВ ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ПИВНОЙ РЫНОК

Предприниматель Олег Тиньков, известный сейчас своей банковской деятельностью, возвращается на пивной рынок, сделавший его знаменитым. 45-летний владелец банка "Тинькофф. Кредитные системы" вновь начнет выпускать пиво под своим именем. В 2005 г. он продал права на брэнд транснациональному гиганту Anheuser-Bush InBev за 200 млн. евро. Официальная презентация перезапуска пива "Тинькофф" пройдет 5 июня. В анонсе мероприятия нет прямого указания на то, что именно является информационным поводом. Однако источник, знакомый с Тиньковым, утверждает, что речь пойдет о перезапуске премиальной российской марки пива "Тинькофф".

Это пиво отсутствовало на рынке с 2009 г. после того, как российское подразделение Anheuser-Bush InBev приняло решение о закрытии одноименного завода в Пушкине Ленинградской области. Новый владелец марки обещал перенести производство "Тинькофф" на другие российские заводы группы, однако в итоге предпочел заморозить проект. "Олег переживал по поводу того, что брэнд оказался заморожен нынешним правообладателем, - рассказал источник, знакомый с ситуацией. - Он сам пришел в Sun InBev (российское подразделение Anheuser-Bush InBev) и предложил возродить пиво "Тинькофф". Так как сотрудничество предполагало инвестиции в проект непосредственно Тинькова, там не возражали". В Sun InBev подтвердили факт перезапуска брэнда, отказавшись поделиться подробностями. "Мы пока этот проект не хотели бы афишировать", - заявили в пресс-службе пивоваренной компании. В пресс-службе Тинькова рассказали, что возрожденный брэнд, как и прежде, будет позиционироваться в ценовой категории люкс и будет стоить на полке примерно 120 руб. за бутылку 0,33 л. Других подробностей раскрывать не стали, пообещав дать полный объем информации на официальной презентации перезапуска.

Пивоваренная компания "Тинькофф" была создана в 2003 г. в Санкт-Петербурге. Благодаря люксовому позиционированию и массивной телерекламе (ролик "Тинькофф. Он такой один") брэнд стал одним из наиболее узнаваемых на российском рынке и уже спустя три года вместе с заводом в Пушкине был приобретен Sun InBev. У транснациональной компании работа с приобретенным брэндом откровенно не заладилась. По данным "Бизнес Аналитики", за три года под патронажем Sun InBev доля пива "Тинькофф" на российском рынке снизилась с 0,8 до 0,1%. По мнению независимого маркетолога Станислава Кауфмана (создатель водок "Путинка", "Володя и Медведи"), Тиньков выбрал идеальное время для возвращения на пивной рынок. "Пивной рынок переживает довольно тяжелый кризис, и в этих условиях вперед всегда вырываются люди, которые умеют нестандартно мыслить, - считает Кауфман. - Олег поступает очень правильно и мудро. Сейчас креативность, смелость на рынке значат больше материальных возможностей пивных гигантов. Я не сомневаюсь в успехе этого проекта". Станислав Кауфман уверен, что цена 120 руб. за бутылку не отпугнет потребителя. "Надо доказать, что это по-настоящему крутой и качественный продукт, который стоит этих денег, - считает маркетолог. - Команда, работающая на Тинькова, сумеет это сделать". (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ НЕСОЛОЖЕННОГО СЫРЬЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПИВА ПРИВЕДЕТ К СОКРАЩЕНИЮ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ПОД ПИВОВАРЕННЫМ ЯЧМЕНЕМ И ПАДЕНИЮ ВЫПУСКА СОЛОДА

Переехавший в Воронеж экс-министр сельского хозяйства Алексей Гордеев подставил плечо нынешнему главе Минсельхоза Николаю Федорову, выступив в защиту производителей солода. Губернатор столицы Черноземья обратился к своему старому знакомому премьер-министру Дмитрию Медведеву с просьбой оставить в техрегламенте стран Таможенного союза (ТС) российские нормативы по использованию заменителей солода. Они позволяют добавлять при производстве пива не более 20% несоложенных материалов, тогда как новый документ повышает их долю до 50%.

По мнению Алексея Гордеева, увеличение доли несоложенного сырья при производстве пива приведет к сокращению посевных площадей под пивоваренным ячменем и падению выпуска солода. В связи с этим в апреле он попросил Дмитрия Медведева сохранить действующие российские нормы использования солода в готовящемся тексте техрегламента "О безопасности алкогольной продукции" стран ТС. Вслед за Гордеевым с аналогичной просьбой к премьер-министру обратились глава Татарстана Рустам Минниханов и губернатор Курской области Александр Михайлов. А глава Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области Виталий Эрлих направил письмо по этому поводу вице-премьеру Аркадию Дворковичу. Ранее свою озабоченность сокращением использования солода в пивоваренной отрасли высказывал и глава компании "Русский солод", крупнейшего российского производителя пивоваренного

сырья, Кирилл Миновалов. По его мнению, замена солода на несоложенные материалы вызвана стремлением производителей пива снизить его себестоимость. Это уже привело к негативным последствиям для "Русского солода": его мощности загружены только на 50%, и, как следствие, приходится сокращать персонал и посевные площади.

Между тем, как сообщил представитель Евразийской экономической комиссии, российская сторона по итогам внутригосударственного согласования 26 марта не внесла предложений по сокращению использования заменителей солода. Тогда подкомиссия по техническому регулированию под председательством министра промышленности и торговли Дениса Мантурова приняла текст техрегламента, поддержанный крупнейшими транснациональными пивоваренными корпорациями. В окончательном варианте, согласованном правительством, допустимая доля несоложенного сырья при производстве пива увеличивается до 50%. Скорее всего, в августе текущего года совет ЕЭК утвердит существующий проект техрегламента, добавил представитель комиссии. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: "BUD" В 2013 ГОДУ СТАЛ САМЫМ ДОРОГИМ ПИВНЫМ БРЭНДОМ

Флагманский бренд международной пивоваренной корпорации "Anheuser-Busch InBev", которую в России представляет компания "САН ИнБев" - ТМ "BUD", оказалась лидером сразу в двух рейтингах, подтвердив в очередной раз звание "King of beers" - "Короля пива".

В общем списке "BrandZ Top 100" 2013 г. всемирно известная торговая марка "BUD" оказалась на 34 месте, заняв лидирующую позицию на своем рынке, и став самым дорогим пивным брендом в мире. Финансовый показатель "BUD" составил \$20,297, что на 28% больше по сравнению со стоимостью бренда в предыдущем году. Кроме этого, легендарный американский бренд "BUD" занял почетное первое место и возглавил отраслевой рейтинг "BrandZ Top 10 Beer". "BrandZ" - крупнейшая международная база данных стоимости - финансовой ценности - мировых брендов, которая была основана в 1998 г. одним из мировых лидеров в области маркетинговых исследований - американской компанией "Millward Brown Optimor". При составлении рейтинга учитываются как финансовые показатели, связанные с брендированными продуктами, так и восприятие брендов. Главное отличие рейтинга "BrandZ" от остальных заключается в том, что в данном случае учитывается мнение потребителя. С 2006 г. компания "Millward Brown Optimor" ежегодно собирает данные о ценности брендов более 200 категорий от потребителей и профессионалов. "BrandZ" анализирует более 10 тыс. брендов в 31 стране мира. Целью организации является установление причинно-следственных связей между силой бренда, количеством продаж и прибылью. В этом году масштабность анализа брендов на 50% превысила количество и качество исследований прошлого года, а также включила новые бренды из разных уголков мира. ([advis.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

РОССИЯ: В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА В РЫБНУЮ ОТРАСЛЬ ПОСТУПИЛО \$1 МЛН. ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

В первом квартале этого года в российскую рыбную отрасль поступило \$1 млн. иностранных инвестиций. Об этом заявил председатель общественного совета при Росрыболовстве Александр Савельев. При этом Савельев указал на изменение соотношения российских и иностранных инвестиций. В 2012 г. российские инвестиции в отрасль увеличились до 12 млрд. руб., а объем финансовых вложений на 1 января 2013 г. почти в 2,5 раза превысил инвестиции 2011 г.

Параллельно росту отечественных денежных вливаний начинается процесс укрупнения предприятий в отрасли, интегрирующих в свой состав производства от улова до переработки, о необходимости чего ранее говорили эксперты. Самый яркий пример - покупка компанией "Русское море - Добыча" (РМД) дальневосточных рыбодобывающих предприятий - ООО "Совгаваньрыба" и ООО "Востокрыбпром". Сумма сделки составила около \$190 млн. А с учетом ранее купленных компаний "Турниф" и "Интрарос" инвестиция РМД составила \$540. Руководство РМД говорит, что компания планирует инвестировать в обновление рыболовецкого флота и увеличение объема производства продуктов с высокой добавленной стоимостью, таких как филе и сурими. Реализация этих планов может положительно сказаться на отечественной рыбопромышленной отрасли и увеличении конкуренции с нашими азиатскими соседями, которые все больше вынуждены приспосабливаться к "игре по правилам" в российских территориальных водах.

Вошедшие в состав РМД компании ООО "Востокрыбпром" и ООО "Совгаваньрыба" полгода назад фигурировали в качестве активов, которые прямо или косвенно контролируются китайскими компаниями. Всего же последние контролировали более 60% вылова российского минтая. Причины этого заключаются не только в агрессивной политике наших конкурентов, но и в том, что мелкие дальневосточные рыбодобытчики, имеющие ограниченные возможности сдавать рыбу на переработку в отечественные порты, часто находятся в условиях, когда просто вынуждены продавать улов азиатским компаниям. Те в свою очередь уже переработанный продукт продают за большие деньги, в том числе и обратно в Россию. Не секрет что отечественный рыбопромышленник, имеющий достаточные финансовые средства и делающий долгосрочные инвестиции в рыбопромышленную инфраструктуру, может способствовать повышению российской конкурентоспособности и укреплению промышленной безопасности. Для этого необходимо создавать перерабатывающие мощности, из-за слабости и неразвитости которых в настоящий момент, отечественная рыба продолжает "уплывать" в более теплые края. "Создание нескольких крупных и надежных игроков в отечественной рыбной отрасли, по мнению экспертов, сделает рыбный рынок более устойчивым и конкурентным, цены на продукцию - более низкими, а ее качество - более высоким", - отмечают эксперты. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "РУССКОЕ МОРЕ ДОБЫЧА" (РМД) ПРИОБРЕЛО ДВА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДОБЫЧЕ МИНТАЯ

Брат врио губернатора Московской области Максим Воробьев и сын экс-министра транспорта России Глеб Франк не пожалели \$190 млн., чтобы стать крупнейшими российскими добытчиками минтая. Их компания "Русское море Добыча" (РМД) приобрела два дальневосточных предприятия, владеющих квотами на вылов 180 тыс. т этой рыбы. Это уже вторая сделка РМД с начала года. В январе Воробьев и Франк купили компании "Турниф" и "Интрарос", заплатив за них \$350 млн. Теперь, по сообщению РМД, они приобрели "Востокрыбпром" и "Совгаваньрыбу" за \$190 млн. у частного российского инвестора, имя которого не раскрывается.

На рынке владельцем обеих компаний называют предпринимателя Олега Сизова. Согласно данным СПАРК, выручка "Востокрыбпрома" за 2011 г. составила 1,4 млрд. руб., чистая прибыль - 140 млн. руб., выручка "Совгаваньрыбы" -

383,6 млн. руб., чистая прибыль - 14,7 млн. руб. С покупкой новых активов совокупная квота добычи водных биологических ресурсов, принадлежащих РМД, достигнет 220 тыс. т, из которых 180 тыс. т приходится на вылов минтая. В результате этой сделки компания опередит прежнего лидера на рынке добычи минтая - "Океанрыбфлот" (квота 115 тыс. т) и станет крупнейшим российским добытчиком минтая и одним из ведущих ловцов сельди. Это самые массовые водные биологические ресурсы российского дальневосточного бассейна. Приобретенные активы войдут в дальневосточный дивизион компании и продолжат свою операционную деятельность, сохранив текущую организационно-правовую форму, пояснили в пресс-службе РМД.

По данным Росрыболовства, в 2012 г. российскими рыбаками было выловлено 4,3 млн. т рыбы, в том числе 1,6 млн. т минтая и 487 тыс. т сельди, из которых 295 тыс. т пришлось на тихоокеанскую. По данным Ассоциации добытчиков минтая, российский рынок потребляет порядка 300-350 тыс. т минтая и 85 тыс. т сельди, а остальной объем экспортируется в страны Европы, Америки и Азии. По словам президента ассоциации Германа Зверева, "Совгаваньрыба" и "Востокрыбпром" входят в пятерку ведущих предприятий, производящих филе минтая морской заморозки (первичная обработка и заморозка филе рыбы производится на судах этих предприятий). В 2012 г. компании произвели таким способом порядка 3 тыс. т филе минтая. Сумму сделки с РМД Зверев не стал комментировать во избежание конфликта интересов. РМД наращивает силы в рамках заявленной стратегии - добиться лидерства в сегменте рыбной добычи, комментирует глава Рыбного союза Сергей Гудков: "Компания не останется в накладе, поскольку спрос на сельдь на мировом рынке стабилен". В России селедка находится на первом месте по потреблению, а минтай на втором, добавил эксперт. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПЕРЕРАБОТКУ РЫБЫ НА ПРОМЫСЛОВЫХ СУДАХ ВОССТАНОВЯТ

Объем госфинансирования программ по поддержке рыбной отрасли и аквакультуры составит к 2020 г. 134 млрд. руб. Об этом сообщил министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. По его словам, "это в разы больше, чем было до сих пор". Он уточнил, что "на развитие рыбохозяйственного комплекса в 2009-2012 гг. было предусмотрено 12 млрд. руб., а фактически направлено - 3 млрд.". Как говорится, почувствуйте разницу.

Значительная часть финансовой господдержки будет направлена на развитие рыбодобычи и переработки рыбной продукции. Уже к началу июня в правительство РФ будет представлен проект долгосрочной программы развития рыбохозяйственного комплекса, в которой основной акцент сделан на переработку сырья. Ее ориентировочная стоимость - 44 млрд. руб. Кроме того, в рамках долгосрочной госпрограммы по развитию рыбохозяйственного комплекса на российских судах с 2014 г. - впервые после 25-летнего перерыва - будет перерабатываться выловленное ими рыбное сырье. Это позволит сохранить его качество и увеличить выпуск отечественной готовой продукции, что приведет к сокращению импорта продуктов рыбопереработки. Актуальность переработки сырья на российских промысловых судах обусловлена и тем, что, по оценкам минсельхоза, к 2020 г. объем добычи этого сырья в стране достигнет 420 тыс. т в год, т. е. увеличится в 2,5 раза по сравнению с 2012 г. Это позволит примерно на треть сократить отставание по уровню вылова рыбы в соседних США, КНР, Японии, Норвегии и Исландии, но потребует роста перерабатывающих мощностей. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ПОДОЗРЕВАЕТСЯ В КАРТЕЛЬНОМ СГОВОРЕ С ПОСТАВЩИКАМИ РЫБЫ

В ФАС на очередном рассмотрении дела по подозрению в картельном сговоре при поставках семги и форели из Норвегии в качестве ответчика был привлечен Россельхознадзор, а его заместитель руководителя Евгений Непоклонов - в качестве лица, обладающего сведениями. Как пояснил источник в ФАС, Россельхознадзор подозревается в том, что "покровительствовал ряду крупных российских импортеров, предъявляя претензии ветеринарного характера к их конкурентам и норвежским экспортерам, которые не подписали эксклюзивное соглашение с этими импортерами". Также в статус ответчика были переведены компании-импортеры, ранее привлеченные к делу в качестве третьих лиц: РОК-1, "Нептун", рыбная компания "Викинг", ООО "Норвежская семга", ООО "Технолат" и ООО "Профибизнес".

В начале мая прошлого года Россельхознадзор ограничил ввоз в Россию охлажденной рыбы с 13 из 36 действующих норвежских предприятий. Официальная причина - несоответствие продукции ветеринарным требованиям России и Таможенного союза. В письме в правительство с жалобой на действия Россельхознадзора участники рынка утверждали, что "единственным импортером, чьих норвежских поставщиков данные ограничения не коснулись, оказалась Русская рыбная компания". В октябре того же года ФАС возбудила дело в отношении ЗАО "Русская рыбная компания", ЗАО "Атлант-Пасифик", группы лиц в составе ЗАО "ИТА Северная компания" и ЗАО "СК Ритейл" (далее - Северная компания) по признакам нарушения закона "О защите конкуренции". Выяснилось, что компании инициировали заключение "соглашений о стратегическом партнерстве" с норвежскими экспортерами. Как пояснил начальник управления по борьбе с картелями ФАС Александр Кинев, "в соответствии с этими соглашениями норвежские производители на пять лет теряли право поставлять рыбу для реализации на территории России кому-то, кроме эксклюзивных уполномоченных партнеров". По итогам первого квартала 2013 г. объем импорта норвежской рыбы и морепродуктов в Россию составил 202,6 млн. евро (минус 13,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Как сообщил источник в ФАС, в ходе расследования были получены документальные свидетельства сговора, в частности соглашение о стратегическом партнерстве между норвежским экспортером Marin Harvest и одной из российских компаний от 2011 г. По соглашению, по словам источника, российская компания должна была закупать не менее 80% продукции именно у этого поставщика и обеспечить ему к 2017 г. долю российского рынка охлажденного лосося в 45%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

УКРАИНА ЗАИНТЕРЕСОВАНА В ПРИВЛЕЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В САХАРНУЮ ОТРАСЛЬ

В Париже состоялось второе заседание украинско-французской рабочей группы по вопросам сельского хозяйства, в котором приняли участие генеральный директор аграрной политики, продовольствия и территорий Франции Эрик Ален и первый заместитель министра аграрной политики и продовольствия Украины Иван Бисюк. Об этом сообщает пресс-служба Минагропрода.

Как отмечается в сообщении, украинская сторона выразила заинтересованность в привлечении инвестиций и в развитие двустороннего сотрудничества в сахарной отрасли, в частности оптимизации работы сахарных заводов, внедрение энергосберегающих технологий, производства и использования биотоплива. Также на заседании обсуждались вопросы санитарного, технического и торгового сотрудничества в области животноводства, сотрудничества в растениеводстве (семена и защита прав на сорта сельскохозяйственных культур), в сфере развития инфраструктуры аграрного рынка, в области земельной политики, сельскохозяйственного образования и исследований.

Участники встречи приветствовали активное участие Украины в работе AMIS (Информационная система сельскохозяйственных рынков) и отметили своевременный обмен информацией между украинскими органами, что позволяет улучшить прозрачность мировых зерновых рынков и предупреждать резкое повышение цен. Кроме того, стороны договорились начать научное сотрудничество в области разведения, кормления и содержания животных, а также рассмотреть возможность создания совместного украинско-французского центра по использованию инновационных технологий в области разведения животных. Стороны достигли договоренностей по вопросам активного привлечения французских инвестиций в Украину и осуществления вклада в деятельности французских компаний, которые уже работают в аграрном секторе на территории Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: САХАРОЗАВОДЧИКИ РАДЫ ИНТЕГРАЦИИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Россия, Беларусь и Казахстан являются мощными импортерами отечественной мясомолочной продукции, кондитерских изделий, овощей и т.д. По мнению генерального директора Украинского клуба аграрного бизнеса Владимира Лапы, Украина также заинтересована в усилении сотрудничества в сахарной отрасли.

"Рынки Таможенного союза по-прежнему очень важны для Украины, в частности, что касается экспорта продукции животноводства, в первую очередь сыров и говядины. Если говорить о заинтересованности украинской стороны, то потенциальной сферой сотрудничества является совместная работа в производстве и поставке сахара" - отметил Владимир Лапа. Эксперт также добавил, что для углубления сотрудничества, особенно двусторонней торговли, сейчас есть все условия. "Продолжение сотрудничества в таких условиях вполне логично. Преимуществами сотрудничества Украины именно со странами Таможенного союза в аграрной сфере являются похожая система стандартов, а также потребительские предпочтения", - говорит В. Лапа. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЗАКРЫЛАСЬ ТРЕТЬ САХАРНЫХ ЗАВОДОВ

В Украине продолжается стойкая тенденция сокращения перерабатывающих мощностей в сахарной отрасли. По словам Николая Ярчука, главы профильной ассоциации "Укрцукор", в текущем году перерабатывать сахарную свеклу в Украине будет 40-41 сахарный завод. Это на треть меньше, чем годом ранее. В 2012 г. пустилось 63 сахарных завода, а в 2011 г. - 77, а в 2006 г. - около 120. "Как правило, закрылись те сахарные заводы, которые не входят в крупные аграрные холдинги. Эти предприятия не смогли перекрыть убытки. В прошлом году себестоимость производства сахара составляла 6,5-7,5 грн. за кг, в то время как цена на рынке составляла 5,5 грн.", - комментирует Н. Ярчук.

Среди наиболее крупных предприятий, которые прекратили работу, глава "Укрцукра", выделил Оржицкий (входит в агрохолдинг "Кернел", ранее был частью "Укрросса") и Лохвицкий сахарный завод (входит в агрохолдинг "Райз"). Примечательно, что Лохвицкий сахарный завод являлся одним из крупнейших сахарных заводов в Украине. "Если не изменится политика государства по отношению к сахарной отрасли, то количество заводов может сократиться еще больше", - отмечает Н. Ярчук. Сокращение перерабатывающих мощностей приводит и к сокращению производства сахарной свеклы. По словам Н. Ярчука, в текущем году под сахарной свеклой было засеяно около 306 тыс. га, что на 40% меньше, чем в прошлом году. В 2012 г. аграрии засеяли 450 тыс. га. Согласно прогнозам, в 2013/2014 маркетинговом году будет произведено 1,2-1,4 млн. т сахара. Переходные запасы этого продукта - 0,9-1 млн. т. Таким образом, предложение на рынке составит 2,2-2,4 млн. т при внутреннем годовом потреблении в 1,8 млн. т. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ АГРАРИИ ПЕРЕВЫПОЛНИЛИ ПЛАН ПО СЕВУ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Украинские аграрии засеяли сахарной свеклой 306 тыс. га, что на 6% больше от запланированных посевных площадей. Об этом заявил директор департамента земледелия Министерства аграрной политики и продовольствия Украины Александр Демидов, сообщает пресс-служба Минагропрода. По его словам, производство сахара в Украине из сахарной свеклы урожая-2013 может составить 1,2-1,4 млн. т. С учетом переходящих запасов (около 1 млн. т) предложение сахара на рынке может составить 2,2-2,4 млн. т при внутренней потребности потребления в 1,8 млн. т. Кроме того, А. Демидов отметил, что аграрии завершают сев гречихи. К указанной дате засеяно 191 тыс. га (93% от плана). Валовой сбор крупной в 2013 г. может составить 190-200 тыс. т, переходящие остатки - 50 тыс. т, запасы Аграрного фонда - 11 тыс. т при внутреннем потреблении около 200 тыс. т. В 2013 г. посевные площади под сахарной свеклой по сравнению с 2012 г. сокращены на 40%, под гречихой - на 27%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ РАЗРЕШИЛ ПОЛЬСКОЙ КОМПАНИИ ПРИОБРЕСТИ ООО "ЧЕРТКОВСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"

Антимонопольный комитет Украины предоставил разрешение компании "Pfeifer & Langen Inwestycje Sp. z o.o." (г. Познань, Польша) на приобретение доли в уставном капитале ООО "Чертковский сахар" (Тернопольская обл.), принадлежавший ранее агрохолдингу "Кернел". Об этом сообщила пресс-служба комитета.

Как отмечается в сообщении, после приобретения польская компания получит более 50% голосов в высшем органе управления предприятия. Кроме того, АМКУ разрешил "Pfeifer & Langen Inwestycje Sp. z o.o." приобрести опосредованный контроль над активами ООО "Чертковский сахарный завод", которые предназначены для производства сахара. Ранее агрохолдинг "Кернел" заключил сделку о продаже Чертковского сахарного завода и местной торговой компании на \$32,5 млн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В 2013/14 МГ СОКРАТИТ ПРОИЗВОДСТВО САХАРА

Украина в 2013/14 МГ произведет около 1,4-1,45 млн. т свекловичного сахара, что в 1,5-1,6 раза меньше, чем в текущем МГ. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк.

Он пояснил, что снижение объемов производства сахара связано с его перепроизводством в 2012/13 МГ. На сегодняшний день, как отметил глава Минагропрода, запасы сахара в Украине составляют около 1,1 млн. т, к началу нового сезона переходящие остатки будут на уровне 700 тыс. т. По мнению Н. Присяжнюка, в ситуации перепроизводства сахара необходимо частично перевести сахзаводы на производство биоэтанола. В 2012 г. Украина произвела свыше 2,2 млн. т свекловичного сахара при внутренней потребности в 1,8 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: В 2013 ГОДУ В РОССИЮ ПРОДОЛЖАЕТСЯ БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ САХАРА ИЗ УКРАИНЫ

По оперативным данным Ассоциации сахаропроизводителей государств-участников Таможенного союза, на территорию России продолжает поступать украинский сахар без уплаты ввозных таможенных пошлин. Об этом сообщил Союз сахаропроизводителей России. "Это происходит вопреки изъятию сахара из режима свободной торговли между странами Таможенного союза с одной стороны и Украиной - с другой в рамках Договора о зоне свободной торговли стран СНГ. При ввозе украинского сахара должна взиматься таможенная пошлина в \$340 за тонну", - говорится в сообщении.

Всего за март-май на территорию РФ уже поступило более 2,2 тыс. т украинского сахара, или не менее 33 вагонов. Основными направлениями доставки являются Восточная и Западная Сибирь, а также Дальний Восток. Союзроссахар уже начал соответствующее внутриотраслевое расследование с целью недопущения дальнейшего демпинга украинского сахара на территории России и стран ТС, так как с учетом внутренних цен на Украине и расходов на транспортировку реализация данного сахара является экономически необоснованной. Также, по оценкам экспертов ассоциации, возможны аналогичные экономические претензии со стороны Беларуси и Казахстана, "являющихся полноправными участниками части упущенных таможенных доходов, которые не взимаются с данного сахара в России, не говоря уже о фактическом демпинге цен на рынке сахара России". "В связи с этим Союзроссахар обращается к участникам рынка с просьбой сообщать о фактах реализации такого сахара и по возможности, предоставлять любые документы, свидетельствующие об этом (включая бирки, ярлыки и проч)", - подчеркивается в сообщении. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ НА РЫНКЕ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ЦЕНЫ СОХРАНЯЮТСЯ СТАБИЛЬНЫМИ

Ситуация на рынке яблочного концентрата характеризуется стабильными темпами продаж. По словам участников рынка, никаких кардинальных изменений ни в ценовом плане, ни в отношении отгрузок не наблюдается. Продукция пользуется достаточно высоким спросом у соковых заводов, при этом основная часть поставок, как и ранее, осуществляется по предварительно заключенным договорам. Сезон реализации неостветленного яблочного концентрата фактически завершился. Лишь некоторые компании продолжают выполнять обязательства перед своими клиентами, осуществляя отгрузки по фиксированным ценам. В то же время перерабатывающие заводы продолжают вести продажи осветленного яблочного концентрата, цены на который озвучиваются в пределах 16-18 грн./кг (или 1,55-1,75 евро/кг с НДС). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЯБЛОЧНЫЙ КОНЦЕНТРАТ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНОЙ ПОЗИЦИЕЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ЕС

Украинский яблочный концентрат является важной позицией в международной торговле ЕС, ведь яблочный сок входит в число трех ключевых позиций на мировом соковом рынке: томатный, апельсиновый и яблочный. Такие данные озвучены экспертами проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" в рамках фундаментального исследования "Яблоки Украины и России-2013". Как сообщают эксперты, с 2007 г. в производстве концентрата в Украине начался спад. При этом аналитики подчеркивают, что в 2009 г. производство данной продукции упало сразу на 40%, чему предшествовал довольно сложный кризисный сезон, когда спрос на концентрат снизился не только в России и ЕС, но и на мировом рынке в целом. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: С ПРИБЛИЖЕНИЕМ СЕЗОНА ЛЕТНИХ КАНИКУЛ И МАССОВЫХ ОТПУСКОВ РАСТЕТ СПРОС НА СОКОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

С приближением сезона летних каникул и массовых отпусков в Украине постепенно растет спрос на соковую продукцию. К закупкам уже приступил ряд бюджетных организаций, в частности, санатории и детские лагеря. Участники рынка отмечают, что наибольшим спросом у таких учреждений пользуются в основном осветленные соки, прежде всего - яблочный. Стоит отметить, что в ожидании дальнейшего роста продаж некоторые переработчики на данный момент повышают цены на продукцию в среднем на 2-3%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2013 ГОДА

ООО "АГРАНА ФРУТ УКРАИНА" ФИКСИРУЕТ СОКРАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

В январе-марте крупный производитель соковых концентратов и фруктовых наполнителей - компания "Агрона Фрут Украина" (Винница) сократила производство на 9,35%, или 0,882 тыс. т по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. - до 8,548 тыс. т. Об этом свидетельствуют данные, предоставленные представителем предприятия.

В частности, в 1 квартале предприятия сократило производство концентрированных соков на 27,31%, или на 1,698 тыс. т - до 4,519 тыс. т; при этом увеличило производство фруктовых пюре на 25,4%, или на 0,816 тыс. т - до 4,029 тыс. т. По словам представителя, сокращение производства обусловлено дефицитом сырья. В 2012 г. компания увеличила производство на 49,58%, или 12,432 тыс. т по сравнению с 2011 г. - до 40,522 тыс. т. Совместное украинско-французское предприятие "Агрона Фрут Украина" создано в июне 2006 г. путем переименования и перерегистрации совместного предприятия "Подолье-ОБСТ". Предприятие занимается выпуском соковых концентратов, фруктовых наполнителей и фруктовых пюре. 93% акций предприятия принадлежат холдингу Agrana Group (Франция). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТИРОВАН РЕКОРДНЫЙ ДЛЯ ЭТОГО МЕСЯЦА ОБЪЕМ СОКОВ

В апреле Украина закупила на внешнем рынке рекордный для этого месяца объем фруктово-овощных соков. Об этом сообщает Укрстат.

За апрель Украина импортировала 8 тыс. т данной продукции, что почти в 3 раза больше, чем в такой же месяц годом ранее. В целом с июля по апрель импорт фруктово-овощных соков на украинский рынок достиг 31 тыс. т, что на 15% больше, чем страна закупила за 10 месяцев предыдущего сезона. Основными поставщиками соков в Украину выступали Бразилия, Нидерланды и Россия. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ (ЕЭК) ОБНУЛЯЕТ ПОШЛИНУ НА НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ФРУКТОВОГО ПЮРЕ ДО КОНЦА 2014 ГОДА

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) снижает ставку ввозной таможенной пошлины на фруктовое пюре из персиков, нектаринов и абрикосов, используемое для производства соков, до 0% от таможенной стоимости до 31 декабря 2014 г. включительно.

"Совет ЕЭК принял решение временно снизить ставку ввозной таможенной пошлины на фруктовое пюре из персиков, нектаринов и абрикосов, используемое для производства соков, с 15% до 0% от таможенной стоимости. Такая ставка будет действовать с 1 июля 2013 г. по 31 декабря 2014 г. включительно", - указывается в информации. Как пояснил министр по торговле ЕЭК Андрей Слепнев, поскольку производственная потребность в данном товаре удовлетворяется за счет импортных поставок, снижение ставок позволит не допустить удорожания готовой продукции и сохранить объемы потребления соков. "Кроме того, это поспособствует увеличению загрузки предприятий-изготовителей соков, сохранению существующих и созданию новых рабочих мест", - отметил он.

Евразийская экономическая комиссия создана решением президентов Казахстана, России и Беларуси в 2011 г. в качестве единого постоянно действующего регулирующего органа Таможенного союза (ТС) и Единого экономического пространства (ЕЭП). ЕЭК имеет статус наднационального органа управления. Организация не подчинена какому-либо из правительств трех стран. Решения комиссии обязательны для исполнения на территории трех стран. Основной задачей ЕЭК является обеспечение условий функционирования и развития ТС и ЕЭП, а также выработка предложений о дальнейшем развитии интеграции. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУЗИНСКАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА УЖЕ ПОЯВИЛАСЬ В МОСКВЕ, ПОСТЕПЕННО "БОРЖОМИ" ПОЯВИТСЯ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ

Грузинская минеральная вода уже появилась в Москве, совсем скоро она будет в Санкт-Петербурге, Воронеже, Нижнем Новгороде, Казани и других городах. "Постепенно "Боржом" появится во всех городах России", - заявил генеральный директор IDS Borjomi Russia Александр Жаданов. По его словам, минералка будет поставляться в розничные сети напрямую, минуя посредников. Пока право на реализацию воды получила только одна крупная федеральная сеть, хотя в мае IDS Borjomi Russia уверяла, что заключила договоры поставок со всеми российскими ритейлерами. И без посредников "Боржом" продается в супермаркетах недешево - по 59,9 руб. за пол-литровую бутылку. При том что цена аналогов - 40-50 руб. за пол-литра.

"Это дорого, - заявила по поводу ценовой политики грузинского производителя президент Союза производителей бутилированных вод Алена Кондратьева. - Может быть, в Москве еще и будут покупать, но в регионах с такой ценой "Боржом" вряд ли будет пользоваться спросом". По мнению эксперта, высокая стоимость минеральной воды может быть обусловлена тем, что грузины не готовы сразу реализовать в России большое количество товара. "Сейчас к тому же самый горячий сезон, а рынки сбыта у них налажены, - отмечает собеседница. - Но быстро перестроить их для того, чтобы наполнить Россию, компании будет непросто. Мало продукта". В магазине люди реагировали на возвращенную воду сдержанно. Молодежь - с безразличием, но она, в принципе, приходит в отдел напитков, как правило, не за минералкой. Пожилые люди брали бутылки с полки, изучали этикетки (не подделка ли?), комментировали, что давно, мол, не было, но, как правило, возвращали на место. Люди среднего возраста выражали свои эмоции более бурно. Одна семейная пара была очень обрадована и обсуждала, что может, и грузинское вино скоро появится на прилавках. А кое-кто все-таки стал жертвой пропаганды и, проходя мимо полок с "Боржом", приговаривал: "Потравить нас хотят".

По поводу будущего "Боржом" в России и способности грузинских производителей занять прочное место на рынке у экспертов однозначного ответа нет. С одной стороны, напиток имеет ряд преимуществ. Он отличается по вкусу от ряда отечественных вод. К тому же россияне просто соскучились по грузинской продукции, которую еще во времена СССР рекомендовали пить врачи, подавали в ресторанах и барах. В силу этих причин грузинская минералка наверняка найдет своего потребителя, вот только ее доля на рынке пока вряд ли превысит 2%, считает глава Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод Дмитрий Петров. "На рынке высокая конкуренция, но главное, что потребители минеральной воды премиум-сегмента в России не так много", - констатирует он.

Впрочем, грузины пока приглядываются к тому, как будет продаваться "Боржом" в России, поэтому в будущем (например, во внесезонный период) могут снизить цену на свою продукцию. Также в июне на отечественном рынке появится еще одна грузинская минералка - "Саирме", что тоже может повлиять на расклад цен. Кроме того, продажи может подстегнуть лето, полагает Алена Кондратьева: в жару минералка продается лучше всего. Заметим, что регистрацию в российском реестре "Боржом" прошла еще в начале апреля, а о том, что эта минералка скоро появится на полках наших магазинов, поговаривали уже больше года. Тем не менее возвращение воды, запрещенной в России в 2006 г. якобы по причине нарушения санитарно-эпидемиологических норм, было непростым. Первая партия товара была забракована Роспотребнадзором в апреле, причем без объяснения конкретных причин. Глава надзорного ведомства Геннадий Онищенко просто сообщил, что "возникли вопросы". Да и сейчас главный санитарный врач дает понять, что будет пристально следить за качеством реабилитированной минералки - дескать, специалистов, ответственных за производство грузинской продукции, практически не осталось. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА СОКРАТИЛСЯ**

По данным Росстата, в апреле Россия закупила на внешнем рынке 9 тыс. т яблочного концентрата, что на 41% меньше, чем в аналогичный месяц годом ранее. При этом стоит отметить, что импорт указанной продукции в апреле стал минимальным показателем для этого месяца. Однако, в целом за десять месяцев сезона 2012/13 Россия нарастила импорт яблочного концентрата на 9%. С июля по апрель на российский рынок было отгружено 85 тыс. т продукции, в то время, как в такой же период сезоном ранее страна импортировала 78 тыс. т яблочного концентрата. Основными поставщиками этой продукции на российский рынок выступали Китай, Украина и Узбекистан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПИТЬЕВАЯ ВОДА ОБОГНАЛА ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ГАЗИРОВКУ

Благодаря усилиям врачей и экспертов, отмечающих вред сладких газированных напитков, за последние десять лет потребление простой питьевой воды в США возросло на 38%. Простая питьевая вода обогнала по популярности газировку в США. На протяжении последних 20 лет самым популярным напитком в США была газировка. Однако ситуация изменилась: первое место в рейтинге напитков заняла простая вода. Стоит отметить, что рост популярности газировки был спровоцирован рекламной кампанией гигантов производства Coca-Cola и Pepsi в начале 80-х годов. Потребление сладких газированных напитков достигло своего апогея в 1998 г., когда каждый житель США выпивал в среднем по 204 литра газировки в год. Но в последние годы, благодаря критике врачей, заявляющих о вреде газировки и ее способствованию ожирению, ситуация начала меняться. Американцы начали потреблять больше питьевой воды. А производители начали продавать воду в удобных бутылках. Раньше воду продавали лишь в больших баллонах.

Жители США выпивают в среднем по 166 литров газировки в год, что на 17% меньше аналогичного показателя 98-го года. А объем потребляемой питьевой воды вырос до 219 литров в год, что выше отметки 98-го года на 38%. При этом 79 литров приходится на негазированную бутилированную воду, а 148 литров - на воду из-под крана, а также газированную, ароматизированную и витаминизированную воду. Эксперты отмечают, что бутилированная вода, как и газировка, может оказаться "под угрозой". Ведь массовой использование пластиковых бутылок наносит непоправимый вред окружающей среде. В начале года Конкорд - небольшой городок в американском штате Массачусетс - стал первым населенным пунктом в США, где был введен запрет на продажу воды в пластиковых бутылках объемом менее 1 л. А во многих американских городах развернуты кампании, "рекламирующие" воду из-под крана в противовес бутилированной. Власти Нью-Йорка гордятся качеством питьевой воды в мегаполисе и даже разворачивают переносные фонтанчики во время проведения общественных мероприятий, чтобы люди не покупали воду в бутылках.

Кроме того, Нью-Йорк активно ведет борьбу с газировкой. В мегаполисе в ближайшие дни должен был быть введен запрет на продажу сладких газированных напитков в больших емкостях, предложенный мэром Майклом Блумбергом. Однако Верховный суд штата Нью-Йорк признал его незаконным. Запрет должен был распространяться на продажу в ресторанах, кинотеатрах, уличных ларьках и на спортивных аренах напитков в емкостях, размер которых превышает 16 унций (0,47 литра). Штраф за нарушение этих норм был установлен в \$200 долларов. Между тем, под запрет не попадали диетические газированные, а также фруктовые, молочные и алкогольные напитки. На магазины и супермаркеты правило также не распространялось. (АиФ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СЫР**Статистика****БЕЛАРУСЬ: В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА СЫРНЫЙ ЭКСПОРТ ПРЕВЫСИЛ ИМПОРТ**

В первом квартале государство экспортировало 34,16 тыс. т сыров и творога на \$148,9 млн., а импортировало 872 т стоимостью \$4,29 млн. Такие данные приводит Национальный статистический комитет Беларуси. Из общего объема экспорта почти 97% ушло в Россию - 33,1 тыс. т стоимостью \$143,7 млн. Также белорусский сыр и творог поставлялся в Азербайджан, Армению, Казахстан, Молдову, Туркменистан, Украину, а из стран вне СНГ - во Вьетнам, Грузию, Иорданию, Канаду и ОАЭ. Основным экспортером сыров и творога за отчетный период для Беларуси также была Россия: государство поставило нам 711 т продукта за \$3,1 млн., что составляет 82% от общего объема белорусского импорта. Также государство закупало эту продукцию в Германии, Испании, Италии, Литве, Нидерландах, Польше и Франции. Экспорт сливочного масла за три первых месяца 2013 г. составил 16,4 тыс. т, а стоимость - \$73 млн. Из них 87%, или 14,3 тыс. т за \$63,5 млн., приобрела Россия. Также белорусское сливочное масло поставлялось в те же страны СНГ, что и сыр, а из стран вне СНГ оно попало в Грузию, Иорданию и Ирак. Закупать масло Беларусь предпочитает только у России: за отчетный период оттуда было поставлено 59,4 т стоимостью \$237,5 тыс. ([agronews.by/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПРОДАЖИ ГОЛУБОГО СЫРА ПАДАЮТ, ПОТОМУ ЧТО ЛЮДИ БОЯТСЯ ЕСТЬ ПЛЕСЕНЬ

Знаменитый британский сыр Стилтон находится под угрозой, потому что молодые люди боятся есть плесень, сообщают исследователи. Продажи популярного голубого сыра Стилтон падают среди молодежи до 25 лет, его в основном покупают люди среднего возраста. Отраслевые эксперты говорят, что количество людей в возрасте до 45 лет, которые покупают сыр с плесенью, снизилось на 18% за последние два года.

"Этот сыр является частью наследия Великобритании, и мы не можем стоять в стороне и ждать, пока он исчезнет, - говорит один из экспертов. - Людей с детства приучили не есть пищу с плесенью, и эта точка зрения оказывает катастрофическое воздействие на голубой сыр Стилтон. Это один из лучших сыров в мире, и он производится в Великобритании, но все же немногие люди понимают, что это сокровище находится прямо рядом с ним". В то время, как популярность Стилтона снижается в Великобритании, зарубежные покупатели не могут получить его в достаточном количестве. Сыр считается высшим деликатесом в Европе и по всей Америке, покупатели готовы платить за него до 30 фунтов стерлингов за килограмм - это в три раза превышает цену Великобритании. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИТАЛИЯ: ОТКРЫЛСЯ СЫРНЫЙ БАНК

Итальянский банк Credito Emiliano объявил о возвращении хорошо забытой старой услуги: он выдает кредиты фермерам и предпринимателям, а в залог берет сыр - исключительно высококачественный Parmigiano-Reggiano местного производства.

В нескольких отделениях банка оборудованы специальные помещения, где создан идеальный микроклимат для созревания сыров. По предварительным подсчетам, стоимость сыра, хранящегося в сейфах банка, на сегодняшний день составляет около \$200 млн. С каждым годом сыр прибавляет в цене, и если кто-то из фермеров не сможет вернуть кредит, банк не останется в убытке. Благодаря "сырному банку" производители настоящего итальянского Пармезана смогли сохранить свои фермы несмотря на кризис. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

КАЗАХСТАН: В 2014 ГОДУ ПАЧКА СИГАРЕТ БУДЕТ СТОИТЬ В СРЕДНЕМ 300 ТЕНГЕ

К 2014 г. стоимость пачки сигарет в Казахстане в среднем будет составлять Т300, сообщила директор национально-го центра проблем формирования здорового образа жизни Жамиля Баттакова. "До 2020 г. будет постоянное увеличение акцизов и, соответственно, стоимости табачных изделий. К 2014 г. планируется повышение средней стоимости пачки сигарет на 93%, что составит 3 тыс. тенге за блок, то есть 300 тенге за пачку", - сообщила Ж. Баттакова на пресс-конференции "Закон против табака в защиту здоровья и жизни граждан".

Вместе с тем она напомнила, что помимо повышения стоимости сигарет, в Казахстане для снижения потребления табачной продукции среди взрослого населения и подростков принят ряд и других мер. "Ратифицирована рамочная конвенция ВОЗ по борьбе с табаком, регламентирующая статью о запрете табачной рекламы, спонсорства, а также стимулирования продаж табачных изделий. На сегодняшний день регламентированы запреты на курение во всех общественных местах. Регламентированы места продаж (сигарет и табачных изделий), запрещена их продажа лицам моложе 18 лет, запрещена поштучная продажа, размещение сигарет на полках самообслуживания", - сказала Ж. Баттакова. Она также отметила, что постепенное обязательное внедрение графических изображений на упаковках табачных изделий, предупреждающих население о разрушительном влиянии табака на организм человека, способствует увеличению информированности населения и созданию негативного имиджа привычки курения. По информации Ж. Баттаковой, в текущем году темой всемирного дня без табака станет "Запрет на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных компаний".

"Ежегодно 31 мая минздрав совместно с ВОЗ проводит и отмечает всемирный день без табака. Темой всемирного дня без табака в 2013 г. стала тема: "Запрет на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных компаний". Это важно, поскольку, по данным ВОЗ, табак превращается в потребительский товар, формируя нормы потребления, все больше вовлекая молодежь, которая зачастую не знает всех пагубных последствий табакокурения", - сказала глава центра. По данным 5-го национального исследования за 2012 г., статистика потребления табачных изделий в Казахстане демонстрирует все признаки табачной эпидемии. Распространенность табакокурения среди взрослых составила 26,5%, пассивного курения - 62,5%, не бросали курить - 25,9% респондентов, ежедневно курят сигареты - 20,3%. Распространенность табакокурения среди детей и подростков в РК составляет 6,7%, пассивного курения дома - 12,5%, в другом месте - 14,8%. На первом месте по табакокурению в разрезе областей и городов заняла Северо-Казахстанская область, на втором месте - Караганда, на третьем - Алматы. Наименее "курящим" оказался западный регион, в частности, наименьшие показатели у Атырауской области. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЧЕРЕЗ ПЯТЬ ЛЕТ ПАЧКА СИГАРЕТ БУДЕТ СТОИТЬ ОТ 3 ДО 9 ЕВРО

К 2018-2020 г. Россия должна выйти к стоимости пачки сигарет, сравнимой со странами Евросоюза. И это даже в том случае, если с 2016 г. рост акцизов на табак несколько затормозится. Об этом заявил министр финансов Антон Силуанов, рассказывая об основных направлениях налоговой политики на 2014-2016 гг.

В последние годы, признал министр, ставка акцизов росла примерно на 40%. Но есть проблемы с партнерами по Таможенному союзу - Беларусью и Казахстаном. У них ставки ниже. И на границах с этими странами продаются сигареты с их акцизными марками. Акцизы, считают в минфине, надо выравнивать. А Минск и Астана не очень хотят ускоряться. Поэтому договорились, что с 2016 г. Россия несколько притормозит темпы повышения акцизов. Предполагается, что индексация ставки будет составлять либо 10%, либо 28% в год. Но минимальная ставка акциза на табак к 2020 г. составит 50 евро/тыс. шт. Максимально допустимое отклонение от этого уровня - на 10% в меньшую и на 20% в большую сторону. Минимальная ставка акциза на табак в России предусматривает ориентир в 33 евро/1000 шт. "Тем не менее к 2018-2020 г. мы должны выйти на уровень акцизного обложения и стоимости пачки сигарет, приближенной к стоимости стран ЕС", - сказал Силуанов. Цена пачки там разнится от страны к стране: в Ирландии сигареты одной из самых популярных марок стоят почти 9 евро, в Болгарии - 3. К чему приблизимся мы, станет понятно после принятия окончательного решения об уровне ставки. Минфин, по словам Силуанова, поддерживает более высокие темпы повышения ставок.

Еще одна развилка - акцизы на нефтепродукты. Чтобы стимулировать производство высококачественного бензина, действовали пониженные ставки на топливо четвертого и пятого классов. Цель была достигнута. Но возникли проблемы с наполнением дорожных фондов. Принято решение повышать ставки акцизов на нефтепродукты, но невысокими, сглаженными темпами, чтобы не спровоцировать рост цен на бензин. Это позволит сгладить выпадающие доходы дорожных фондов и к 2016 г. свести их к нулю. Сбор с тонны топлива пятого класса в следующем году повысится с 5750 до 6450 руб. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ЕС ЕЖЕГОДНО ТЕРЯЕТ ИЗ-ЗА КОНТРАБАНДЫ СИГАРЕТ 12,5 МЛРД. ЕВРО

В Европе продолжается сокращение потребления легальных сигарет на фоне роста контрабанды и контрафакта. Самый высокий уровень потребления нелегальных сигарет - в Прибалтике. Тенденцией последнего десятилетия на европейском табачной рынке стало постоянное сокращение легального производства сигарет и рост контрабанды/контрафакта. Согласно данным исследования Project Star 2012, проведенного компанией KPMG, общее потребление сигарет в 2012 г. в Европе (EU 27) составило 593 млрд. сигарет, что на 5,7% меньше, чем в предыдущем году. Для сравнения, в 2010 г. потребление сигарет составило 648,9 млрд. шт., а в 2007 году - 720 млрд. шт.

С 2006 г. контрабанда табачных изделий в Европе выросла с 56,8 до 65,5 млрд. сигарет. За год объем нелегальных сигарет на европейском рынке увеличился на 0,4% и составил 0,7% от общего потребления. Специалисты KPMG подчитали, что если бы с нелегальных сигарет были уплачены все необходимые налоги, то правительства стран ЕС получили бы дополнительные 12,5 млрд. евро. Лидерами по объемам потребления нелегальных сигарет являются прибалтийские страны - Латвия (31%), Литва (27%) и Эстония (20%). По статистике, каждая третья сигарета, которая выкуривается на территории Латвии - контрабанда или контрафакт. В десятку также входят Ирландия, Финляндия, Великобритания, Франция, Болгария, Греция и Польша.

За год потребление нелегальных сигарет больше всего выросло в таких странах, как Великобритания (6,4%), Греция (3,3%) и Италия (3,2%). Самой успешной страной можно признать Болгарию - за год распространение контрафакта/контрабанды сигарет в стране снизилось на 4,7%. Главными поставщиками нелегальной табачной продукции в ЕС является Польша (13,2%), Беларусь (10,1%) и Украина (6,9%). Стоит отметить, что за последние три года доля украинских сигарет в общеевропейской контрабанде сократилась - с 18% в 2009 г. до 6,9% в 2012 г. Возможно, это связано с ростом доли "неопределенной" контрабанды, когда страну-производителя сигарет определить сложно.

Из 27 стран, которые входят в ЕС, лишь в одном государстве - Болгарии - произошел рост продаж легальных табачных изделий. Наиболее существенно легальные продажи снизились в трех странах - Венгрии (-20%), Греции (-16%) и Испании (-13%). Снижение легального производства сигарет в этих странах, в первую очередь, связано с ростом табачных акцизов и ужесточением антитабачного законодательства. В Венгрии в результате роста акцизов розничные цены на сигареты увеличились на 19%. Кроме того, с 1 января 2012 г. в этой стране вступил в силу запрет на курение в общественных местах. В Греции акцизы были существенно повышены в 2011 г. В итоге, по данным компании PMI, 84% от розничной цены пачки сигарет составляют налоги.

В Испании за последние 5 лет, согласно данным компании JTI, ставки акцизного налога выросли втрое. На фоне подорожания сигарет и снижения покупательной способности испанцев, нелегальный рынок табачной продукции вырос с 1% в докризисные годы до 10,3% в 2012 г., а в первом квартале 2013 г. достиг 15%. При этом распространенность курения не снизилась. В 2011 г. курили 37% испанцев, в среднем 16 сигарет в день, в 2012 г. - 38%, 14 сигарет в день. По словам Мигеля Луэнго, директора отдела корпоративных вопросов компании "JTI Иберия", это отразилось на объемах легального производства и на поступлениях в бюджет от налогов на сигареты. Если в 2008 объем легального табачного рынка Испании оценивался в 89,7 млрд. шт., то в 2012 - 53,1 млрд. шт. Ключевыми поставщиками нелегальной табачной продукции в Испанию являются Канарские острова, Андорра и Гибралтар, который находится на самом краю Пиренейского полуострова и принадлежит Великобритании. Самый высокий уровень потребления нелегальных сигарет в Испании приходится на Андалусию и Галисию. В отдельных районах Андалусии, вблизи Гибралтара, до 30% табачной продукции является нелегальной. "Стоимость пачки сигарет в Испании составляет около 4,2 евро, в то время как сигареты, которые нелегально попадают в страну с Гибралтара, стоят 2-2,5 евро. На фоне экономического кризиса и растущего уровня безработицы, спрос на контрабанду и контрафакт не снижается", - резюмирует Мигель Луэнго. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



*Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде*

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727
в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](mailto:business.dp.ua), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

УКРАИНА: ЗАВЕРШИЛАСЬ ПОСЕВНАЯ ПОД УРОЖАЙ 2013 ГОДА

Украинские аграрии завершили весенне-полевые работы. По официальным данным, вся посевная площадь под урожай в 2013 г. составила 27,6 млн. гектаров, что на 0,4% больше, чем в прошлом году. "Весенне-полевые работы в текущем году, несмотря на достаточно позднюю весну, прошли организованно и с соблюдением агротехнологических сроков. Мы увеличили посевные площади под некоторыми культурами, обеспечили аграриев всем необходимым - семенами, удобрениями, техникой и т.д. Теперь необходимо правильно ухаживать за посевами, чтобы собрать высокий урожай. И я надеюсь, что так и будет", - заявил министр АПК Николай Присяжнюк.

Как сообщили в пресс-службе правительства, в этом году яровые зерновые и зернобобовые культуры посеяны на площади 8189 тыс. га. Ранние зерновые и зернобобовые высажены на площади 2831 тыс. га. Из них ячменя - 2206 тыс. га, яровой пшеницы - 152 тыс. га, овса - 260 тыс. га, и гороха - 199 тыс. га. Кукуруза на зерно посеяна на площади 4795 тыс. га, что на 2% больше предыдущего прогноза. Также увеличены посевные площади сахарной свеклы - 306 тыс. га, или 106% от прогноза; подсолнечника - 4089 тыс. га, или 103%; и риса - 25 тыс. га, или 106%. Кроме того, посеяно 96 тыс. га проса, 200 тыс. га гречихи, 142 тыс. га сорго и 1367 тыс. га сои. Площади зерновых культур составляют 16,2 миллиона гектаров, или 58,8% в структуре посевных площадей. В профильном министерстве отметили, что, хотя высокие температуры воздуха и дефицит влаги, особенно в южных регионах, несколько негативно влияют на рост и развитие растений, у аграриев есть все основания, чтобы надеяться на высокий урожай. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ЛИНЕЙКЕ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ "УКРЗЕРНО ПРОМТОВАРЫ" ПОЯВИЛАСЬ НУТОВАЯ МУКА

В конце мая в линейке продукции компании "Укрзерно Промтовары" появилась мука нуттовая. Как сообщили экспертам ИА "АПК-Информ" представители компании, данная продукция будет реализовываться по ценам в пределах 14-35 грн./кг.

Достаточно высокие отпускные цены объясняются небольшим выходом готового продукта, а также высокой стоимостью сырья, отпускные цены на которое в настоящее время колеблются в диапазоне 8-20 грн./кг. ООО "Укрзерно Промтовары" (Черкассы) - производитель круп и муки ТМ "Добрянськи лани". Производственная база предприятия позволяет перерабатывать все виды злаковых и бобовых культур. Предприятие обеспечивает качественную упаковку круп в полипропиленовые пакеты, а муку в бумажные пакеты и далее в удобную групповую упаковку. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПОРТЫ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИ ПЕРЕВАЛКУ КОНТЕЙНЕРОВ С ЗЕРНОМ

Контейнерные порты Украины в первом квартале 2013 г. увеличили перевалку контейнеров с зерном в 4,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2012-го. Такая информация обнародована в ходе международной конференции "Зерновой форум-2013", проходящей в Одессе.

Как сообщил заместитель директора департамента экономического развития и аграрного рынка Минагропрода Украины Сергей Петренко, за 3 месяца текущего года перевалено 4,995 тыс. контейнеров с зерном против 1,102 тыс. в первом квартале 2012-го. При этом увеличили перевалку как Одесский, так и Ильичевский порты. Через контейнерный терминал Ильичевска прошло 702 контейнера с зерном, через Одесский порт - 4,293 тыс. единиц. В весовом эквиваленте контейнеризированный объем зерновых составил 113,8 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ В 2013 ГОДУ РАЗРЕШЕНИЕ НА ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА РЫНОК США

Украина может получить в 2013 г. разрешение на экспорт зерновых культур, в частности пшеницы и кукурузы, на рынок США. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. "По кукурузе вопрос рассмотрен, мы ожидаем позитивных выводов", - сказал он журналистам в ходе Международного форума "Мировой зерновой рынок - тенденции, риски, инициативы", который проходил в рамках выставки "АГРО-2013" в Киеве.

Министр отметил, что американская сторона также изучает вопрос о сертификации украинской пшеницы. "Я хотел бы, чтобы это (согласование фитосанитарных требований по зерну) произошло хотя бы на протяжении этого года, чтобы мы получили все разрешения", - сказал Н. Присяжнюк, отметив, что такое решение со стороны США будет означать 100% подтверждение качества нашей зерновой группы. Министр напомнил, что в 2012 г. Украина поставила на рынок США аграрную продукцию на \$35 млн. Минагропрод ожидает, что экспорт зерна из Украины по итогам текущего маркетингового года (июль 2012 - июнь 2013) составит более 24 млн. т против почти 22 млн. т в предыдущем сезоне. (Мин-Пром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ РЫНОК МУКИ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОФИЦИТНЫМ

В настоящее время рынок муки в Украине является профицитным, в связи с чем существует реальная потребность в увеличении экспорта данной продукции. Такое мнение в своем выступлении на конференции "Зерновая индустрия-2013" в Одессе высказал директор ГП "Новопокровский комбинат хлебопродуктов" Андрей Яковенко.

"Стремление Украины к достижению ведущих позиций по объемам экспорта зерна не внушает оптимизма - мы торгуем сырьем, а не готовой продукцией, что было бы более эффективно. Но добиться этого достаточно сложно, поскольку рынки многих стран открыты именно для импорта зерна, а поставки муки "закрываются" пошлинами", - подчеркнул он. Говоря о проблемах внутреннего мукомольного рынка Украины, А. Яковенко одной из главных назвал действующее госрегулирование цен на хлеб.

"Данный механизм является серьезным препятствием для развития мукомольного рынка. Сегодня украинские мукомолы исключены из цепочки "от поля к хлебу", поскольку практически лишены субсидирования. Сельхозпроизводители получают хорошие прибыли, хлебопеки субсидируются государством, а мукомолы лишены каких-либо льгот и поблажек", - подчеркнул он. При этом А. Яковенко отметил имеющийся потенциал отрасли: поскольку действующие мощности, даже без их модернизации, уже сегодня дают возможность производить такие объемы муки, которые могли бы безболезненно обеспечить ежегодный экспорт из Украины в пределах 400-500 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ЗАНИМАЕТ 9% МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНА

Об этом заявил президент страны Виктор Янукович на открытии XXV Международной агропромышленной выставки "Агро-2013", информирует пресс-служба главы государства.

"Стабильно наше государство занимает одни из лидирующих позиций на мировом рынке зерна. Каждая одиннадцатая его тонна, которая продавалась на мировом рынке в прошлом году, была отечественного производства. Нам принадлежит около 9% в мировой торговле зерновыми", - сказал В. Янукович. По его словам, аграрный сектор в условиях экономического кризиса демонстрирует рост на фоне всех других отраслей экономики. С 2007 г. доля продукции агропромышленного комплекса в общей структуре экспорта Украины возросла почти вдвое и в 2012 г. составила 27%. "В целом в 2012 г. аграрный экспорт продемонстрировал беспрецедентный рост - почти на 40% и составил более \$18 млрд.", - подчеркнул президент Украины. В. Янукович отметил, что мир заинтересовался не только в украинском зерне, но и в продукции животноводства. По его словам, Украина уже поставляет в Евросоюз продукцию птицеводства, постепенно осваивает новые рынки сбыта сельскохозяйственной продукции: Япония, Объединенные Арабские Эмираты и Южно-Африканская Республика. Украинский президент подчеркнул, что в этом году в выставке "Агро-2013" принимают участие около 1400 компаний из 17 стран, в том числе России, Беларуси, Италии, Германии, Индии, Китая, США, Турции, Великобритании. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОАО "МАРИУПОЛЬСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ" БАНКОТЯТ

Хозяйственный суд Донецкой области возбудил дело о банкротстве ОАО "Мариупольский хлебокомбинат". Инициатором банкротства стало ООО "Торговая компания "Урожай" (Киев), предъявившее к предприятию требования на 348,544 тыс. грн. Суд уже ввел процедуру распоряжения имуществом хлебокомбината и назначил ее руководителем Виталия Патерилова, который должен провести инвентаризацию имущества должника и составить реестр требований кредиторов до 1 июля 2013 г. 85,4% акций хлебокомбината владеет ООО "Торговый дом "Золотой урожай" (Донецк). Эта компания входит в орбиту экс-депутата Верховной Рады Александра Лещинского. В 2011 г. доходы Мариупольского хлебокомбината составили 144 млн. грн., чистая прибыль - 6,7 млн. грн. Предприятие включает в свой состав четыре хлебозавода и является крупнейшим производителем хлебобулочных изделий в Мариуполе. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА С НАЧАЛА 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА БОЛЕЕ 21,6 МЛН. Т ЗЕРНА

Украина с начала 2012/13 МГ и по состоянию на 28 мая поставила на внешние рынки более 21,6 млн. т зерна, что на 2 млн. т превышает аналогичный показатель прошлого года. Об этом 29 мая заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода.

В частности, по его словам, за указанный период текущего сезона экспорт пшеницы составил более 6,6 млн. т, кукурузы - 12,6 млн. т. Кроме того, Н. Присяжнюк напомнил, что, по прогнозам экономистов FAO, к 2021 г. Украина выйдет на 6 место в мире по экспорту пшеницы и 3-е - по экспорту фуражных зерновых, в частности кукурузы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА В 2013 ГОДУ СОБЕРЕТ 19,3 МЛН. Т ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ

По прогнозам Украинского гидрометеорологического центра, Украина в 2013 г. соберет 19,3 млн. т озимой пшеницы. Об этом сообщила начальник Департамента агрометеорологии Укргидрометцентра Татьяна Адаменко.

При этом, по ее словам, валовый сбор озимого ячменя составит 2,47 млн. т. В целом, по словам директора Укргидрометцентра Николая Кульбиды, Украина соберет 22,5 млн. т озимых зерновых. "По нашим подсчетам, суммарный сбор озимых зерновых культур в Украине составит 22,5 млн. т против 17,1 млн. т в прошлом году", - сказал Кульбида. Главный синоптик страны пояснил, что увеличение урожая в 2013 году связано с увеличением посевных площадей почти на 1 млн. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: АО "НК "ПРОДКОРПОРАЦИЯ" ЗАКЛЮЧИЛО ДОГОВОРЫ ПО ЗАКУПУ ЗЕРНА В ГОСРЕСУРСЫ

Продкорпорация заключила с аграриями Казахстана договоры на Т900 млн. для закупа зерна в госресурсы, сообщила пресс-служба АО "НК "Продкорпорация". "Для закупа зерна в государственные ресурсы АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" (продкорпорация) заключило с сельхозтоваропроизводителями (СХТП) договоры на 900 млн. тенге", - говорится в сообщении.

Как сообщается, постановлением правительства РК "О закупе зерна в государственные ресурсы из урожая 2013 г." от 15 апреля 2013 г. № 349 на осуществление закупа определена сумма бюджетных средств в Т13750 млн., из которых посредством весенне-летнего финансирования в Т6,875 млрд. млн.; в осенний период - в Т6,875 млрд. "По состоянию на 27 мая 2013 г. по данной программе от аграриев поступило 19 заявок на 884,7 млн. тенге. После рассмотрения заявок заключено 17 договоров на 868,7 млн. тенге, из них профинансировано 2 заявки на 245 млн. тенге", - проинформировали в пресс-службе. В текущем году закуп зерна в госресурсы посредством весенне-летнего финансирования осуществляется из расчета предварительного финансирования СХТП в Т20 тыс. за 1 т пшеницы при условии предоставления гарантии банков второго уровня. Заявки аграриев на участие в данной программе принимаются в областных (региональных) представительствах продкорпорации. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОТСУТСТВИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ГОСКОНТРОЛЯ ЗА КАЧЕСТВОМ ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ СОЗДАЕТ РЕАЛЬНУЮ ОПАСНОСТЬ

Отсутствие комплексной системы госконтроля за качеством зерна и продуктов его переработки создает реальную опасность для здоровья россиян. Такое мнение высказал аудитор Счетной палаты РФ Михаил Одинцов.

По его словам, за последние два года Россельхознадзор вдвое снизил количество проверок зерновой продукции. Серьезные проблемы есть и в вопросе надзора за безопасностью с обращением с пестицидами и агрохимикатами. По мнению аудитора, такая ситуация стала следствием внесения изменений в законодательство и упразднения функций госконтроля, которые находились в ведении Россельхознадзора. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОМПАНИЯ OLAM ПО ИТОГАМ ТЕКУЩЕГО СЕЛЬХОЗГОДА ПОПАЛА В ТРОЙКУ КРУПНЕЙШИХ ЭКСПОРТЕРОВ ЗЕРНА

О том, что "Аутспан", российская "дочка" Olam, выбился в тройку лидеров экспорта по итогам текущего сельхозгода (1 июля 2012 г. - 31 июня 2013 г.), сообщили сразу несколько зерновых трейдеров. Компания, ранее не входившая даже в десятку крупнейших экспортеров российского зерна, неожиданно оказалась на 2 месте по объемам, оттеснив "Юг Руси" и "Астон" на третью и четвертую позиции соответственно и уступив только Международной зерновой компании (МЗК, дочерняя структура Glencore в РФ). Информацию подтвердили в Институте конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) и аналитическом центре "Совэкон". "По нашим подсчетам, объем вывоза зерна "Аутспаном" составил около 9% (1,33 млн. т) от общего объема экспорта", - говорит гендиректор ИКАР Дмитрий Рылько. С начала текущего сельхозгода, по данным Минсельхоза, Россия экспортировала 14,788 млн. т зерна. По мнению аналитиков, до начала нового зернового сезона позиции основных экспортеров вряд ли изменятся, поскольку основная трейдерская активность пришлась на август-ноябрь 2012 г. На сегодняшний день у лидера МЗК 15% от общего объема экспорта, у "Юга Руси" и "Астона" по 8% и у "Луис Дрейфус Восток" - 7,8%. В "Аутспан Интернешнл" вхождение компании в тройку экспортных лидеров считают закономерным. "Компания работает на российском рынке зерна уже четыре года, все это время мы создавали базу для роста и планомерно к этому шли", - утверждает директор "Аутспана" Александр Бессарабов.

Olam International Ltd - международный агротрейдер, основан в 1989 г. в Сингапуре. Компания является лидером по поставкам какао, кофе, риса, шелка, дерева, орехов и других биржевых товаров на мировой рынок. В 2012 г. поставки Olam составили 10,7 млн. т продуктов, выручка - \$17,1 млрд. Крупными акционерами Olam являются Kewalram Charai Group (KC Group - учредитель Olam) с 20,2% акций, Temasek Holdings - 24%, топ-менеджменту компании, включая ее нынешнего главу Санни Джорджа Вергезе, принадлежит 9,5% акций, free float - 46,3%. Капитализация на Сингапурской бирже - \$3,5 млрд. В России Olam известна, прежде всего, своим совместным проектом с ООО "Русская молочная компания" - компанией "Русмолоко". Заявленные сингапурским трейдером инвестиции в российский молочный рынок до 2015 г. - \$400 млн. С этим проектом Olam рассчитывает войти в топ-10 частных производителей молока в мире.

По мнению аналитиков, не менее амбициозные планы Olam связывает и с российским зерном. "РФ остается одним из крупнейших поставщиков зерна на мировой рынок, и за всеми изменениями внимательно следят мировые продавцы и покупатели", - отмечают в Российском зерновом союзе. С 6 июня 2012 г. российское зерно котируется на Чикагской товарной бирже, что означает, что мировой рынок признал Россию как одного из крупнейших поставщиков зерна и пшеницы и влияние объемов наших поставок. Объем экспортных поставок только российской пшеницы по итогам прошлого зернового года превысил 20 млн. т (из общего объема 27,7 млн. т зерна), а с учетом поставок Украины и Казахстана - 30 млн. т, что сравнимо по объему с поставками США, которые до сих пор являлись бесспорным лидером мирового рынка по экспорту. Эксперты уверены, что Olam, до сих пор известная как лидер в мировом трейдинге какао, кофе и орехов, выйдя в лидеры российского экспорта, заявила о своих амбициях и на этот сектор мирового рынка. "Торговля сельхоз-сырьем - это в первую очередь удел крупных транснациональных игроков, - говорит исполнительный директор "Совэкона" Андрей Сизов. - Это обусловлено, прежде всего, доступом к финансированию и диверсификацией возможностей по выполнению контрактов: если в одной из стран случился неурожай, то контракты можно исполнить за счет экспорта из другой". (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ПЕРЕВОЗКИ ЗЕРНА МОГУТ ПОДОРОЖАТЬ ИЗ-ЗА НЕХВАТКИ ВАГОНОВ

Глава Российского зернового союза Аркадий Злочевский опасается коллапса на рынке зерноперевозок, так как с 1 июля ожидается высокий объем экспорта зерна, но транспортные компании будут вынуждены из-за нового технического регламента вывести из оборота старые зерновозы. В предстоящем сезоне урожай зерна в России может составить 95-100 млн. т против 70 млн. т в 2012г., а экспортный потенциал оценивается до 25 млн. т. Помешать экспортным планам может нехватка вагонов: в апреле правительство РФ ограничило срок эксплуатации старых вагонов одним годом после всех видов ремонта. На этот шаг чиновники пошли после участившихся случаев аварий на железной дороге. По мнению А. Злочевского, это решение к 2015 г. на треть сократит специализированный вагонный парк. На сегодняшний день в стране насчитывается порядка 35 тыс. вагонов-зерновозов, в том числе 28 тыс. из них принадлежит "Русагротрансу", еще порядка 2,2 тыс. - "Балт-Трансу" и 1,5 тыс. - "Технотрансу". Сокращение парка неизбежно приведет к росту тарифов для отправителей зерна, уверен Злочевский. В свою очередь заместитель гендиректора "Русагротранса" Олег Рогачев заявил изданию, что замену вагонов придется оплачивать рынку. Если в ближайшее время правила не изменятся, "Русагротранс" может повысить тариф уже в наступающем сельхозсезоне на 500-600 руб., чтобы профинансировать замену парка, не исключил О.Рогачев. Сейчас средняя стоимость тарифа на один вагон составляет 1500 руб. в сутки. Таким образом, крупнейший в России перевозчик зерна "Русагротранс" может увеличить тарифы на 30-40%. Управляющий директор "Технотранса" Виталий Шаповалов сообщил, что его компания будет подтягиваться по уровню тарифов к монополисту ("Русагротрансу"). При необходимости российские вагоностроительные заводы могут производить ежегодно 1 тыс. зерновозов. Но крупнейшему перевозчику для ускоренной замены устаревших вагонов придется размещать заказы на украинских заводах. В то же время вагоны украинской сборки вызывают наибольшие нарекания с точки зрения качества. (Крестьянские ведомости/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: К 2021 ГОДУ РОССИЯ МОЖЕТ СТАТЬ МИРОВОМ ЛИДЕРОМ ПО ОБЪЕМАМ ЭКСПОРТА ПШЕНИЦЫ

К 2021 г. Россия может стать мировым лидером по объемам экспорта пшеницы. Такой прогноз в выступлении на конференции "Зерновой форум-2013" в Одессе озвучил экономист Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) Дмитрий Приходько. "К 2021 г. экспортный потенциал российской пшеницы может составить около 25 млн. т, что позволит обойти по этому показателю нынешнего лидера - США", - сказал эксперт. Говоря о перспективах Украины в данном сегменте экспортного рынка, Приходько отметил, что к 2021 г. страна может поставлять на внешние рынки около 14 млн. т пшеницы, что позволит ей стабильно занять 6 место по данному показателю. "При этом делая указанный прогноз, мы реально учитывали те сложности, с которыми в настоящее время на мировом рынке сталкивается украинская пшеница по причине ее не слишком высоких качественных показателей", - уточнил эксперт. Приходько отметил неплохие перспективы украинских фуражных зерновых. "К 2021 г. Украине вполне реально выйти на 3 место в мире по объемам экспорта фуражного зерна. В целом, к указанному сроку Украине вполне по силам увеличить нынешний объем экспорта зерна на 70%", - считает он. Что касается поставок фуражного зерна из России и Казахстана, то здесь к 2021 г. возможно снижение объемов внешних поставок в связи с активным ростом внутреннего потребления указанной продукции в данных странах. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: РОССИЯ В НОВОМ СЕЛЬХОЗГОДУ МОЖЕТ ВЕРНУТЬ СЕБЕ ТРЕТЬЕ МЕСТО НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПШЕНИЦЫ

В новом сельхозгоду (июль 2013 г. - июнь 2014 г.) Россия может вернуть себе третье место на мировом рынке пшеницы после США и Канады, прогнозирует начальник отдела анализа департамента стратегического маркетинга ЗАО "Русагротранс" Игорь Павенский. "Если будут достигнуты прогнозные показатели по сбору зерна, то нам удастся вернуться на прежние позиции по экспорту пшеницы (с учетом экспорта муки в пересчете на это зерно)", - заявил И. Павенский.

По его оценке, урожай зерна в 2013 г. составит 97,2-100 млн. т. В этом случае экспорт пшеницы в новом сельхозгоду может составить около 18 млн. т против 10,9 млн. т в 2012/2013 году, считает он. Предыдущий результат, соответствующий третьему показателю в мире, Россия достигла в 2011/2012 сельхозгоду, когда экспорт пшеницы и муки составил 21,6 млн. т. Всего из России, Казахстана и Украины в сезоне 2013/2014 годов может быть вывезено около 36 млн. т пшеницы (включая муку) против 23 млн. т в предыдущем сезоне. Доля этих стран во внешней торговле пшеницей восстановится до 25%, как это было в 2011/2012 гг., прогнозирует эксперт. И. Павенский также сообщил, что в мае этого года экспорт зерна может составить 460-470 тыс. т против 431 тыс. т в апреле. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: К МАЮ 2013 ГОДА ЗАПАСЫ ЗЕРНА СНИЗИЛИСЬ

К началу мая в сельскохозяйственных, заготовительных и перерабатывающих организациях Российской Федерации имелось 15,1 млн. т зерна, или на 6,8 млн. т (на 31,2%) меньше, чем на 1 мая 2012 г., сообщает Федеральная служба госстатистики (Росстат). По сравнению с 1 мая 2012 г. запасы зерна в сельскохозяйственных организациях уменьшились на 2,8 млн. т (на 27,9%), в заготовительных и перерабатывающих организациях - на 4,0 млн. т (на 34,1%).

В заготовительных и перерабатывающих организациях на начало мая было 7767 тыс. т зерна - на 34,1% меньше, чем год назад и на 14,4% меньше, чем на 1 апреля 2013 г. Основная часть запасов приходилась на пшеницу - 5214 тыс. т (в том числе на продовольственную - 4119 тыс. т). По сравнению с аналогичным показателем за прошлый год запасы пшеницы снизились на 40,7%. Запасы ржи составили 477 тыс. т (в том числе 404 тыс. т - продовольственная рожь), что также меньше, чем годом ранее (на 32,5%). Также снизились запасы ячменя - на 20,3% - до 903 тыс. т, риса - на 47,7% - до 68 тыс. т и гречихи - на 7,7% - до 56 тыс. т, проса - на 21,2% - до 28 тыс. т, овса - на 29,6% - до 95 тыс. т. Запасы остальных зерновых культур увеличились: кукурузы - на 23,4% - до 840 тыс. т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В СЕЗОНЕ-2013/14 ПРОИЗВОДСТВО ЯЧМЕНЯ В МИРЕ ВОЗРАСТЕТ

В 2013/14 МГ производство ячменя в мире заметно возрастет. Об этом 22 мая в своем докладе в рамках конференции "Зерновой форум-2013: производство, трейдинг, логистика" сообщила аналитик Tallage SAS/Strategie Grains (Франция) Вероника Фрадин. "Мы прогнозируем, что в 2013/14 МГ валовой сбор ячменя в мире возрастет примерно на 6 млн. т по сравнению с результатом сезоном ранее (129,5 млн. т)", - сообщила эксперт. Она отметила, что рост производства зерновой будет обеспечен за счет США, Австралии, Украины, России, Казахстана, Турции, а также североафриканских стран - Алжира и Марокко.

"При этом в странах ЕС урожай ячменя может сократиться, что, как следствие, окажет негативное влияние на экспортный потенциал Европы относительно данной зерновой", - добавила В. Фрадин. Эксперт также отметила, что кроме стран ЕС в 2013/14 МГ поставки ячменя на внешние рынки сократят также Казахстан и Украина, несмотря на прогнозируемый рост урожая зерновой в данных странах. В то же время, Россия в следующем сезоне может увеличить экспортные поставки ячменя. "Что касается конечных запасов ячменя в мире в 2013/14 МГ, то, по нашим прогнозам, они останутся неизменными - на уровне 24,3 млн. т", - добавила в заключение эксперт. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ТУРЦИЯ И КАЗАХСТАН ОСТАЮТСЯ МИРОВЫМИ ЛИДЕРАМИ ПО ЭКСПОРТУ МУКИ

За последние несколько лет Турция и Казахстан укрепили лидирующие позиции в поставках муки на мировой рынок. Об этом в докладе на конференции "Зерновая индустрия-2013" в Одессе заявил ответственный секретарь Турецкой федерации мукомолов Вурал Курал.

"В 2011 и 2012 гг. Турция заняла 1 место по объемам экспорта муки на мировой рынок. Ее продукция поставлялась в более чем 100 стран мира, при этом основными покупателями стали страны Ближнего Востока, а также Северной Африки. Только Ирак импортировал 45% от всего отгружаемого объема. Другие азиатские страны в отчетный период также увеличивали импорт турецкой продукции", - отметил эксперт. В. Курал отметил, что раньше пальму первенства удерживал за собой Казахстан, однако в 2011-2012 гг. страна была вынуждена уступить свои позиции вследствие неурожая пшеницы.

"В 2011 г. и 2012 г. Казахстан поставлял муку преимущественно в соседние страны, при этом более 60% продукции предназначалось для Узбекистана", - сказал он. Эксперт также отметил, что, несмотря на текущее ослабление позиций на мировом экспортном рынке муки, в будущем сезоне Казахстан составит серьезную конкуренцию Турции в связи с повышением валового сбора пшеницы в стране. "Казахстан в 2013/14 МГ намерен восстановить утраченные позиции, вновь став лидером в поставках муки на внешние рынки", - резюмировал В. Курал. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ ПРОСМАТРИВАЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ УЖЕСТОЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ ЭКСПОРТНОМ РЫНКЕ ЗЕРНА

В последние 20 лет наглядно просматривается тенденция ужесточения конкуренции на мировом экспортном рынке зерна. Эту закономерность в своем докладе на конференции "Зерновой форум-2013" 22 мая в Одессе отметил старший научный сотрудник Лейбниц-Института аграрного развития в Центральной и Восточной Европе (ИММО) Александр Перехожук.

"Если по итогам 1990/91 МГ на долю ТОП-5 мировых экспортеров зерна приходилось 87,1% общего экспорта данной продукции, то к 2010/11 МГ данный показатель снизился до 69,2%. Данная тенденция просматривается и при анализе ТОП-10 экспортеров, доля которых за последние 20 сезонов сократилась с 97,2% до 92%", - сказал эксперт. Подобная закономерность, по словам А.Перехожука, характерна, в частности, для экспортного рынка кукурузы - с 1990/91 по 2010/11 МГ общая доля 5 ведущих экспортеров зерновой снизилась с 97,3% до 86%. "Для ТОП-10 экспортеров кукурузы указанные доли составили 99,5% и 96,1% соответственно", - добавил он. При этом А. Перехожук подчеркнул тот факт, что для экспортного рынка ячменя тенденция усиления конкуренции не столь характерна - за последние 10 сезонов 99,9% общего объема зерновой приходилось на долю 10 ведущих компаний. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРГЕНТИНА В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИВАЕТ ТЕМПЫ УБОРКИ КУКУРУЗЫ

Согласно оперативным данным минсельхоза Аргентины, темпы уборки кукурузы в стране повышаются. К 30 мая 2013 г. зерновая была убрана на 55% от запланированных площадей, что на 15% превышает показатель, однако на 3% ниже результата за аналогичный период прошлого года. Валовой сбор кукурузы в Аргентине к указанной дате достиг 14,5 млн. т.

Как сообщают участники рынка, наращиванию темпов уборочной кампании в стране способствовало улучшение погодных условий. Продолжавшиеся осадки прекратились. Кроме того, синоптики прогнозируют дальнейшее улучшение погоды, что также повлияет на ускорение уборки зерновой. Согласно последнему отчету экспертов USDA, производство кукурузы в Аргентине в 2012/13 МГ может составить около 26,5 млн. т, что превышает официальный прогноз минсельхоза страны (25 млн. т) и существенно выше результата прошлого сезона (21 млн. т). При этом прогноз на будущий сезон был озвучен на уровне 27 млн. т, что является максимальным за последние несколько лет. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БАНГЛАДЕШ ВНОВЬ ПЛАНИРУЕТ ЗАКУПИТЬ 50 ТЫС. Т ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, в рамках объявленного тендера Бангладеш планирует закупить 50 тыс. т пшеницы произвольного происхождения. При этом зерновая должна быть поставлена импортеру в течение 40 дней с момента подписания контракта.

Заявки на участие в тендере принимаются до 13 июня. Результаты сделки будут обнародованы 24 июня. В рамках последнего проведенного Бангладеш тендера было законтрактовано на импорт 50 тыс. т пшеницы произвольного происхождения у индийской компании Amira Pure Foods Ltd. Цена закупки составила \$313,75 за тонну C&F. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ

Эксперты аналитической компании DEFRA повысили свой прогноз импорта пшеницы в Великобританию в сезоне 2012/13 на 275 тыс. т - до 2,54 млн. т. При этом озвученный показатель практически втрое превышает результат предыдущего сезона. Что касается экспорта британской зерновой, то он, согласно предварительным оценкам аналитиков, по итогам 2012/13 МГ составит лишь 0,8 млн. т.

Как отмечают эксперты, на формирование указанного тренда в основном оказали влияние наблюдавшиеся в Великобритании неблагоприятные погодные условия: чрезмерное количество осадков, выпавших осенью 2012 г., а также холодная весна 2013 г. привели к замедлению развития посевов пшеницы, а также гибели значительной части всходов зерновой. Относительно коммерческих запасов пшеницы в Великобритании отмечается, что к концу 2012/13 МГ они могут снизиться на 29% - до 1,94 млн. т, что является самым низким показателем за последние несколько лет. В 2011/12 МГ Великобритания импортировала 0,91 млн. т пшеницы. Основными поставщиками зерновой в страну были Канада, Германия, Франция и США. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕГИПЕТ: ЗАПАСОВ ПШЕНИЦЫ В СТРАНЕ ХВАТИТ ДО КОНЦА 2013 ГОДА

По состоянию на конец мая запасы пшеницы в Египте находятся на достаточно высоком уровне и смогут обеспечить внутренний спрос на зерновую на ближайшие 5 месяцев. Как отмечают операторы рынка, по состоянию на 29 мая объем запасов пшеницы в Египте составляет 3,2 млн. т, тогда как еще 9 мая он был на уровне 0,99 млн. т.

При этом в стране скоро завершится уборочная кампания пшеницы, и новый урожай зерновой сможет пополнить запасы еще дополнительно на 2 месяца. Таким образом, Египет будет обеспечен указанной продукцией вплоть до конца 2013 г. Ранее GASC объявлял о намерении законтрактовать в 2012/13 МГ на импорт 4,8 млн. т пшеницы, однако данный показатель составил всего 3,37 млн. т. Таким образом, нехватку импортной зерновой Египет намерен компенсировать за счет увеличения закупок продукции на внутреннем рынке страны. Кроме того, увеличение средней цены на закупку зерновой в государственный резерв также будет способствовать развитию внутреннего производства пшеницы в Египте и уменьшению импортной зависимости страны. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ОМАН В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЕТ ЗАКУПКИ РОССИЙСКОЙ ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, Оман законтрактовал на импорт 40 тыс. т пшеницы предположительно российской происхождения. Поставка зерновой импортеру запланирована на август-сентябрь.

Цена закупки зерновой на данный момент не оглашается. В рамках предыдущего тендера оператор Омана Salalah Mills Co законтрактовал на импорт 30 тыс. т пшеницы российского происхождения у трейдера Noble. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КИТАЙ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА РЕЗКО СНИЗИЛ ОБЪЕМ ИМПОРТА ПШЕНИЦЫ**

Согласно данным таможенной службы Китая, в апреле 2013 г. страна значительно сократила объем импорта пшеницы. В отчетный период на внутренний рынок было поставлено 203,34 тыс. т зерновой, что на 30,7% ниже показателя за аналогичный период годом ранее. Что касается кукурузы, то объем ее поставок составил 419,6 тыс. т против 16,41 тыс. т по результатам апреля 2012 г.

Всего с начала текущего сезона объем поставок пшеницы на внутренний рынок Китая снизился на 37% - до 0,89 млн. т, кукурузы - на 17,76%, до 1,45 млн. т. Эксперты отмечают, что причиной столь резкого снижения объемов импорта является, прежде всего, значительное увеличение производства зерновых в стране вследствие наблюдавшихся в Китае благоприятных погодных условий. Кроме того, ослабление спроса комбикормовой промышленности Китая на отмеченную продукцию также внесло свой вклад в снижение данного показателя. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ ДО 2016 ГОДА ПЛАНИРУЕТ ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЦЫ

Согласно последнему отчету аналитиков FAO, Саудовская Аравия к 2016 г. планирует полностью отказаться от производства пшеницы. При этом власти страны собираются сокращать производство зерновой постепенно, примерно на 12,5% ежегодно. Уже в 2013 г. валовой сбор пшеницы в Саудовской Аравии сократится до 0,7 млн. т против 0,78 млн. т годом ранее. Стоит отметить, что причиной для данного решения послужило желание властей страны снизить расход воды.

При этом для удовлетворения внутреннего спроса на указанную продукцию Саудовская Аравия намерена стимулировать инвестирование в аграрный сектор экономики других стран с целью последующего реэкспорта зерна. Планируется, что данная инвестиционная программа затронет не только пшеницу, но также кукурузу, ячмень и рис. Следует отметить, что импорт зерна в Саудовскую Аравию в 2012/13 МГ ожидается на уровне 13 млн. т против 14,8 млн. т годом ранее. В частности, поставки пшеницы составят 2,2 млн. т, кукурузы - 2,1 млн. т, ячменя - 7,5 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СИРИЯ НАШЛА СПОСОБ УВЕЛИЧИТЬ ИМПОРТНЫЕ ЗАКУПКИ ЗЕРНОВЫХ

За последние месяцы Сирия нашла способ увеличить импортные закупки зерновых, несмотря на отсутствие страны на мировом рынке. По оценкам операторов рынка, в этом году, начиная с февраля, Сирия закупила более 200 тыс. т пшеницы на мировом рынке - из Аргентины, Франции и Черноморского региона. По данным трейдеров, закупки зерновых Сирией проводятся через посредников из соседних стран (Ливан, Турция, Греция), но с оплатой премии в 3-5% к мировой цене, что составляет \$10-15/т.

Сирия обычно производит достаточно большие объемы пшеницы самостоятельно, импорт пшеницы составляет менее четверти объемов потребления (4,5-4,7 млн. т) - однако такая ситуация характерна для периодов хорошего урожая, когда производство обычно составляет около 4 млн. т. В 2010 г., когда урожай зерна в Сирии снизился из-за засухи, импортные поставки резко увеличились. В этом году вопрос обеспечения населения страны продовольствием также стоит остро, так как ситуация с размером урожая, уборка которого начнется уже через несколько лет, так и неясна, особенно в условиях военных действий в регионе. При условии хорошего урожая, импорт пшеницы в Сирию может составить около 600 тыс. т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: В ОДНОМ ИЗ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ ШТАТА ОРЕГОН ОБНАРУЖИЛИ ГЕННОМОДИФИЦИРОВАННУЮ ПШЕНИЦУ

В одном из фермерских хозяйств штата Орегон обнаружили генномодифицированную пшеницу, которая относится к сорту, не допущенному к коммерческому применению. Сорту разработан компанией Monsanto. Утечку признало министерство сельского хозяйства США, которое приступило к расследованию. Генноинженерную пшеницу обнаружил фермер, обработавший поле гербицидом Roundup (торговая марка Monsanto, действующее вещество - глифосфат). В результате обработки пшеница уцелела, что вызвало подозрения. Проверки, проведенные службой инспекции болезней растений и животных APHIS, подтвердили наличие устойчивого к глифосату экспериментального сорта. Каким образом на поле оказались семена, которые не допущены на рынок, остается неизвестным.

В официальном заявлении, которое опубликовала компания Monsanto, подчеркивается, что в этом сорте пшеницы используется ген, который встроен в ряд одобренных сортов. Ген устойчивости к глифосату Roundup Ready встроен методами генной инженерии в хлопок и сою, которые повсеместно выращиваются в США. Monsanto утверждает, что опасности модифицированная пшеница не представляет. Министерство сельского хозяйства вместе с представителями компании проводят расследование, которое призвано выяснить, каким образом экспериментальный сорт мог оказаться на обычном поле. Кроме того, экспертам предстоит определить размер утечки: в случае выявления злонамеренных действий или халатности нарушителям правил работы с трансгенными растениями грозит штраф до миллиона долларов. При этом министерство признает, что ранее генноинженерная пшеница прошла экспертизу администрации по лекарствам и пищевым продуктам FDA, и ее признали безвредной для употребления в пищу. (Лента/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США К 2021 ГОДУ МОГУТ УТРАТИТЬ СТАТУС МИРОВОГО ЛИДЕРА ПО ЭКСПОРТУ ЗЕРНОВЫХ

США к 2021 г. могут утратить статус мирового лидера по экспорту зерновых. Об этом заявил экономист инвестиционного центра Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (FAO) Дмитрий Приходько в ходе своего выступления на международном форуме "Мировой рынок зерна: тенденции, риски, инициативы", состоявшемся в рамках XXV Международной агропромышленной выставки "Агро-2013".

По словам эксперта, место США на мировом рынке зерна может занять Россия. Если в 2012 г. РФ поставила на внешние рынки около 26 млн. т зерновых, то к 2021 г. этот показатель может вырасти на 50%, что сделает ее лидером на мировом экспортном рынке зерна. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: ВВЕДЕН УЧЕТ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ОРГАНИЗМОВ

Во исполнение внесенных Генеральной прокуратурой Украины представлений руководителя Государственной ветеринарной и фитосанитарной службы Украины, Государственной санитарно-эпидемиологической службы Украины и Государственной инспекции по вопросам защиты прав потребителей приняли меры к устранению установленных прокурорской проверкой нарушений законодательства о безопасности и качестве пищевых продуктов. Об этом сообщил начальник отдела Генпрокуратуры Роман Романчук, проинформировали в отделе связей со средствами массовой информации ГПУ.

"Сдвинута с мертвой точки работа по введению в государстве учета генетически модифицированных организмов. По требованию Генеральной прокуратуры Госветфитослужбой образована комиссия по рассмотрению вопросов государственной регистрации ГМО, а также утверждена форма Государственного реестра генетически модифицированных организмов кормов, кормовых добавок и ветеринарных препаратов, которые содержат такие организмы или получены с их использованием", - сказал Р. Романчук. Он отметил, что начата работа по обеспечению проведения регистрации и ведения Государственного реестра пищевых добавок, ароматизаторов и вспомогательных материалов для переработки. "Для устранения установленных прокуратурой нарушений руководителем Госсанэпидслужбы в апреле издан приказ, которым предусмотрено представление в ближайшее время в Минздрав Украины предложений относительно Порядка регистрации пищевых добавок", - сообщил прокурор. Также отменены незаконные указания руководства Госветфитослужбы. "В частности, признано утратившим действие письмо Госветфитослужбы от октября 2010 г., в соответствии с которым незаконно разрешалось вносить изменения в ранее выданные разрешения (без предоставления полного пакета документов) на ввоз на таможенную территорию Украины продуктов животного происхождения", - сообщил Р. Романчук.

Приказом Госпотребинспекции от 24 апреля руководителей территориальных органов обязали соблюдать требования законодательства при осуществлении мер государственного надзора (контроля), формировании квартальных планов проверок и оформлении документов на получение согласия на проведение внеплановых мероприятий. "Поручено обеспечить надлежащий контроль за реальным выполнением предписаний, вынесенных по результатам проверок, и соблюдать требования законодательства об административных правонарушениях на всех стадиях производства", - сказал он. Кроме того, Госпотребинспекцией определены уполномоченные лица на рассмотрение административных дел. "Для устранения нарушений административного законодательства Госпотребинспекцией подготовлен и направлен на рассмотрение Минэкономразвития проект приказа "О внесении изменений в Положение об инспекциях по вопросам защиты прав потребителей в Автономной Республике Крым, областях, городах Киеве и Севастополе", в котором, в частности, и определяются такие уполномоченные лица", - сказал Р. Романчук. Обеспечивая выполнение Закона "О принципах предотвращения и противодействия коррупции", в Госветфитослужбе определено должностное лицо, на которое возложена обязанность осуществления мероприятий, направленных на выявление и предотвращение коррупционных проявлений.

"Обязали руководителей территориальных органов, государственных учреждений, заведений и организаций, которые входят в сферу управления Госсанэпидслужбы, выполнять План мер Госсанэпидслужбы по предотвращению и противодействию коррупции на 2013 г., которым, в частности, предусмотрено проведение ведомственных проверок с целью выявления фактов конфликта интересов и незаконного совместительства, сохранения государственного имущества и использования бюджетных средств", - сказал Р. Романчук. Р. Романчук также сообщил, что за допущенные нарушения к дисциплинарной ответственности уже привлечены 16 должностных лиц центральных аппаратов Госветфитослужбы, Госсанэпидслужбы и Госпотребинспекции. Украинское законодательство предусматривает изъятие из товарообращения пищевых продуктов, содержащих генетически модифицированные организмы объемом более 0,9% или изготовленные из сельскохозяйственной продукции, содержание ГМО в которой составляет более 0,9%, на которых не выполнена соответствующая надпись. Запрещается ввоз, производство и реализация детского питания, содержащего ГМО. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины](#), [СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ (АМКУ) РАЗРЕШИЛ ХОЛДИНГУ "КЕРНЕЛ" ПРИОБРЕСТИ СЕЛЬХОЗКОМПАНИЮ "ДРУЖБА-НОВА"

Антимонопольный комитет Украины разрешил компании Jerste B.V. (Нидерланды), принадлежащей холдингу "Кернел", приобрести контроль над ООО "Твеелинген Украина" (Киев), владеющей сельскохозяйственной компанией "Дружба-Нова". Об этом сообщила пресс-служба комитета. Как отмечается в сообщении, Jerste B.V. после приобретения получит более 50% голосов в высшем органе управления агрокомпании.

"Кернел Групп" - вертикально интегрированная компания, работающая в агропромышленном секторе Украины с 1994 г. Производит сахар, подсолнечное масло, осуществляет дистрибуцию бутилированного масла в стране под торговыми марками "Щедрый Дар", "Стожар", "Чумак Золота", экспорт масла и зерновых, предоставляет услуги по хранению зерновых и масличных культур на элеваторах. Компания "Дружба-Нова", основанная в 2001 г., занимается растениеводством и животноводством в Черниговской, Сумской и Полтавской областях. В настоящее время обрабатывает более 110 тыс. га сельхозземель. Поголовье крупного рогатого скота насчитывает свыше 5 тыс. голов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины](#), [СНГ, мира](#))

УКРАИНА ДОЛЖНА ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РУЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Об этом во время заседания относительно обсуждения вопросов госрегулирования цен на продовольственные товары заявил председатель Совета предпринимателей при КМУ, президент Украинской аграрной конфедерации Леонид Козаченко, сообщает пресс-служба УАК. Он отметил, что вопросы государственного регулирования цен на продовольственные товары беспокоит предпринимательскую среду и одновременно негативно влияют на состояние экономики в целом, в связи с чем сельское хозяйство испытывает значительную нагрузку. При этом, по мнению эксперта, государство может ввести целевые адресные субсидии малообеспеченным гражданам, которые могут пострадать в результате изменения цен на продовольственные товары. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины](#), [СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЗАВЕРШИТСЯ УСТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Применение системы НАССР в пищевой промышленности дает наиболее полную гарантию качества и безопасности продукции, в связи с чем Министерство аграрной политики и продовольствия Украины работает над разработкой нормативных актов, устанавливающих обязательность для операторов рынка применения указанной системы или аналогичных ей. Об этом сообщает пресс-служба Минагропрода.

Как отмечается в сообщении, производители пищевой продукции при выходе как на внешний, так и на внутренний рынки сбыта сталкиваются с жесткими условиями конкуренции, которая требует, прежде всего, снижения себестоимости и улучшения качества продукции. Как отметил директор департамента продовольствия Минагропрода Александр Куц, в настоящее время министерством при участии рабочей группы Координационного центра по внедрению экономических реформ и Госветфитослужбы разработан проект Закона Украины "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно безопасности пищевых продуктов", которым устанавливается обязательное наличие у операторов рынка пищевых продуктов системы НАССР с переходным периодом внедрения 3 года. Система НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point), или Система анализа опасных факторов и критических точек контроля, является научно обоснованной системой, что позволяет обеспечивать производство безопасной продукции путем идентификации и контроля опасных факторов. Система НАССР является единой системой управления безопасностью пищевой продукции, которая доказала свою эффективность и принята международными организациями. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КАБМИН СОЗДАЛ ПАО "АГРАРНЫЙ ФОНД" С УСТАВНЫМ КАПИТАЛОМ В 5 МЛРД. ГРН.

Об этом говорится в постановлении Кабмина от 22 апреля 2013 г. №364. В капитале фонда 100% принадлежат государству, управление корпоративными правами осуществляет Министерство аграрной политики и продовольствия. Общество будет размещено по ул. Гринченко, 1 в Киеве.

Согласно сообщению, назначение на должность и освобождение от должности членов исполнительного органа, а также утверждение состава наблюдательного совета общества осуществляет Минагрополитики по согласованию с Минэкономразвития. Для формирования уставного капитала Аграрного фонда будет осуществлено закрытое размещение первого выпуска простых именных акций в количестве 50 тыс. штук номинальной стоимостью 100 тыс. грн каждая. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: С 2015 ГОДА ЗАПРЕТЯТ ПРОДАВАТЬ ДОМАШНЕЕ МОЛОКО И МЯСО

Вступив в ВТО, Украина должна повысить уровень безопасности отечественной продукции. Именно поэтому уже с 1 января 2015 г. будет запрещена реализация мяса животных, которых забивали в частных дворах, необработанного молока и сыра домашнего производства.

Как говорит Николай Гриценко, который руководит направлением "Развитие рыночной инфраструктуры", подобный запрет предусматривается законом, который приняли в 2009 г. Как объясняет Гриценко, нормы в ВТО очень строгие, поэтому и будет введен такой запрет на производство домашней продукции. Также, по его утверждению, если запрет не был отложен на некоторое время, то продовольственная безопасность нашей страны может оказаться под серьезной угрозой. Гриценко также настаивает, что необходимо создать сеть пунктов, которые будут закупать молоко и мясо у домохозяйств. Ранее подобную концепцию предлагали, но она не была одобрена. Как говорит координатор "Центра потребительского контроля "ЧЕК" Игорь Каневский, сегодня в Украине около 50% продуктов не соответствуют должному качеству. (Utro.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ДЕПУТАТЫ ПРЕДЛАГАЮТ РАСШИРИТЬ СИСТЕМУ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ

В Украине предлагают расширить систему местных налогов за счет ввода сбора за пользование земельными участками сельскохозяйственного назначения. Советующий законопроект № 2059а "О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины (относительно сбора за пользование земельными участками сельскохозяйственного назначения)" зарегистрировали глава парламентского комитета по вопросам аграрной политики и земельных отношений, депутат от фракции Партии регионов Григорий Калетник и первый вице-спикер парламента, депутат фракции Коммунистической партии Украины Игорь Калетник. Этот шаг принесет в местные бюджеты, по оценкам разработчиков, увеличения дополнительно 3,5-4,5 млрд. грн.

Законопроектом предусматривается внести изменения в статью 10 Налогового кодекса Украины и дополнить Раздел XII "Местные налоги и сборы", дополнив новой статьей 2681. Предложенные изменения вводят в систему местных налогов и сборов Украины сбор за пользование земельными участками сельскохозяйственного назначения. Плательщиками сбора будут собственники земель сельскохозяйственного назначения (пашни), не переданы в аренду, а также арендаторы земель сельскохозяйственного назначения (пашни), кроме земель приусадебного фонда. Ставка сбора за гектар земель сельскохозяйственного назначения (пашни) составит 80 грн. с учетом установленного индекса потребительских цен. Предлагается установить, что базовым налоговым (отчетным) периодом для уплаты сбора является календарный год, который начинается 1 января и заканчивается 31 декабря того же года (для вновь созданных предприятий и организаций, а также в связи с приобретением права пользования, собственности, в том числе аренды, на новые земельные участки может быть менее 12 месяцев).

Основанием для начисления сбора являются данные государственного земельного кадастра и государственного реестра прав на недвижимое имущество. Начисление физическим лицам сумм сбора производится органами, обеспечивающими формирование и реализацию единой государственной налоговой политики, которые выдают плательщику до 1 июля текущего года налоговое уведомление-решение о внесении сбора. В случае перехода права собственности или аренды на земельный участок сельскохозяйственного назначения (пашни) от одного владельца или арендатора к другому в течение календарного года, сбор уплачивается предыдущим собственником или арендатором с 1 января этого года до начала того месяца, в котором он утратил право собственности или аренды указанным земельным участком, а новым собственником или арендатором - начиная с месяца, в котором у нового владельца или арендатора возникло право собственности, аренды земельного участка. Согласно тексту законопроекта, землевладельцы и арендаторы, платят сбор со дня возникновения права собственности или аренды земельного участка сельскохозяйственного назначения (пашни), кроме земель приусадебного фонда. Собранные деньги зачислят местные бюджеты. (День/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: БЫВШИЕ СОВЛАДЕЛЬЦЫ ГРУППЫ "ИНТЕРПАЙП" ВЫХОДЯТ ИЗ АГРОБИЗНЕСА

Антимонопольный комитет 22 мая одобрил сделку по покупке компанией "Лотовка Элит" днепропетровского "АМГ Агрохолдинг". Покупатель входит в состав холдинга "Сварог Вест Груп", созданного в середине нулевых аграрием Андреем Гордийчуком, который привлек к проекту в качестве мажоритарных инвесторов совладельцев Брокбизнесбанка Сергея и Александра Буряков.

Земельный банк "Сварога" в Хмельницкой и Черновицкой областях достигает 75000 гектар. "АМГ Агрохолдинг" принадлежит кипрской Promagrovision Limited и входит в "Ассетс Менеджмент Груп" ("АМ Груп"), которую основали бывшие совладельцы корпорации "Интерпайп" Александр Деметиенко и Михаил Щеголевский. Представитель "Сварог Вест Груп" не стал комментировать сделку. Деметиенко не подтвердил и не опроверг информацию о продаже своего агробизнеса, сославшись на условия конфиденциальности. Сделка будет закрыта к концу лета, говорит источник, знакомый с ее условиями. "АМГ Агрохолдинг", созданный в 2005 г., управляет пятью сельхозпредприятиями в Днепропетровской (Агрофирма им. Горького), Винницкой (АМГ "Мироновское"), Черновицкой (Агрофирма им. Суворова, "Проминь-Агро") областях и АР Крым (АМГ "Пивденне") с общей площадью сельхозугодий 22200 гектар. "Покупателя интересует не весь холдинг, а только половина его земель", - рассказал он.

В состав "АМГ Агрохолдинг" входят также свиноферма на 8000 голов и Новоселицкий элеватор в Черновицкой области на 40000 т. По оценке Forbes, консолидированная выручка холдинга превышает 180 млн. грн. Сумма сделки в таком случае могла составить около \$17 млн. После "развода" с партнером по "Интерпайпу" Виктором Пинчуком в середине 2000-х Деметиенко и Щеголевский больше инвестируют в Россию: строят завод по производству титанового прутка и разрабатывают нефтяное месторождение. Бизнес в Украине они понемногу сворачивают. Не собираются держаться за агробизнес любой ценой и братья Буряки. Уже пару лет акционеры "Сварог Вест Груп" вынашивают планы продать крупную долю на IPO. Летом 2011 г. компанией интересовался холдинг МХП. Рост земельного банка делает "Сварог" более привлекательным для внешних инвесторов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА АКТИВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМА НА 2013-2014 ГОДЫ

Результаты экспорта аграрной продукции и продуктов питания из Украины за 2012 г. просто ошеломляют. Неужели правительство и бизнес наконец-то поняли, что будущее Украины не за металлом и химией, а за продуктами питания?

Никто не призывает отказываться от ориентированной на экспорт металлургии, но Украине все сложнее и сложнее конкурировать на мировом рынке, да и цены на металл в последнее время не радуют. А вот спрос на продукты питания и, самое главное, цены на них на мировом рынке растут.

Поэтому то, что Украина за 2012 г. продала на экспорт аграрной продукции и продуктов питания почти на \$18 млрд., это действительно успех. По итогам 2012 года получился рост экспорта продуктов питания на 40% по сравнению с 2011 г. и более чем на 80% по сравнению с 2010 г..

Теперь, как говорится, дело за малым: нужно закрепить и развить этот успех. Чтобы уровень продаж продуктов питания на экспорт довести до \$20-30 млрд. в год. Это возможно. Сегодня главные украинские экспортные аграрные товары - зерно, подсолнечное масло, мясо птицы и яйца.

Только-только украинские бизнесмены начали наращивать экспорт овощей, прежде всего, лука и моркови, но тут потенциал еще большой. Кроме того, есть потенциал в направлении молочной продукции, свинины и даже фруктов и ягод. Хотя экспорт фруктов и выглядит сейчас сложно, с оглядкой на то, что большая часть фруктов у нас импортная. Однако все может измениться.

Помнится, Украина была главным потребителем "ножек Буша", а теперь Украина сама этими "ножками" заваливает Западную Европу.

Цель ясна, но при этом возникает вопрос: кто будет производить эту продукцию? Мировой опыт показывает, что обеспечить большие объемы производства и экспорт может только крупный аграрный бизнес - наши любимые латифундисты.

Однако в Украине сельскохозяйственным производством заняты не только латифундисты. Здесь много мелких производителей. Какова их роль?

Сейчас в Украине существует 4,5 млн. аграрных домохозяйств, которым принадлежит около 16% всех сельско-

хозяйственных земель. В среднем на один двор приходится около 1,5 га, с учетом арендуемых ими наделов.

Мало для товарного производства. Хотя и много для настоящего аграрного производства. Эти домохозяйства имеют очень мало техники. В среднем на 20 домохозяйств приходится одна единица техники, как правило, старый трактор, который остался еще со времен СССР и давно требует замены.

Отсутствие денег для закупки удобрений и семян, слабая техническая оснащенность не позволяют крестьянам получать хорошие урожаи и тем более богатеть. Считается, что они ведут товарное сельхозпроизводство, но это не так. Скорее, у них наполовину натуральное хозяйство, когда большая часть земли не обрабатывается или обрабатывается неэффективно. При этом их продукция нерентабельна, что делает само производство бессмысленным.

Это большая проблема украинской экономики. Правительство должно финансировать и поддерживать мелкие крестьянские хозяйства.

Причина тут не столько в экономике, сколько в социальной политике. Нельзя просто так оставить без внимания такое большое количество населения, которое занято сельскохозяйственным производством.

Опыт развитых стран показал, что для крупного бизнеса с его развитой технологией не нужно много рабочей силы. Это во времена СССР школьники и служащих гнали осенью убирать урожай, хотя это не спасало от товарного голода.

Теперь работа украинского аграрного бизнеса показывает, что работников нужно в разы меньше. Если исходить из опыта развитых стран, излишек свободной рабочей силы в сельском хозяйстве должен быть поглощен за счет строительства латифундистами предприятий по переработке продукции в сельской местности.

Однако это только планы. Хотя латифундисты в последнее время и занялись строительством предприятий по переработке продукции, но для этого нужны время и деньги. Пока же судьба крестьян в руках правительства и госбюджета.

Согласно Государственной программе активизации развития экономики на 2013-2014 гг., из госбюджета будет выделено 295 млн. грн. дотаций для доплат крестьянам, которые выращивают крупный рогатый скот.

Кроме того, правительство планирует выделять ежегодно по 130 млн. грн. на компенсацию затрат на покупку отечественной сельскохозяйственной техники для аграрных кооперативов. Идея правительства состоит в стимулировании создания кооперативов, чтобы объединять мелкие аграрные домохозяйства.

Можно сколько угодно восхищаться украинским селом, но мелкие производители - это анахронизм Украины. Это даже не 20 век, это 19 век, когда мелкий производитель со своей конячкой был эталоном аграрного производства. Сейчас на дворе 21 век, нужны другие подходы.

А что же правительство обещает крупному агробизнесу? Если оно сдержит свое слово, то это поможет не только латифундистам, но и труженикам села.

Согласно программе правительства, крупный бизнес должен получить госгарантии правительства на 1,8 млрд. грн. и прямые инвестиции в 710 млн. грн. в 2013-2014 гг. За счет этих денег крупный бизнес сможет реконструировать старые предприятия и создать новые. В результате будет создано около 4 тыс. рабочих мест, прежде всего, на животноводческих фермах и птицефабриках.

Около 475 млн. грн. Кабмин планирует дать на реконструкцию и строительство тепличных хозяйств, прежде всего, в Тернопольской и Львовской областях.

И еще раз госгарантии. В этот раз - более 2 млрд. грн. для агробизнеса, который будет создавать и закладывать новые сады и виноградники, заниматься садоводством и виноделием.

Еще правительство обещает предоставить госгарантии на 2 млрд. грн. крупному бизнесу, занятому выращиванием и производством подсолнечного масла, чтобы на

20% увеличить его выпуск и обеспечить рост экспортных поставок.

Планы действительно интересные. Осталось только их реализовать. Сами по себе госгарантии - это еще не деньги. Чтобы заполучить реальные деньги для инвестиций в сельское хозяйство или в пищевую промышленность, нужно еще выпускать облигации под эти госгарантии, а потом их продавать на рынке.

С наличием госгарантий продать облигации проще, чем без них, но это тоже сложно в наших условиях.

В идеальном варианте, если уж и тратить деньги из госбюджета, то лучше на финансирование крупного аграрного производства. Это позволит сделать Украину второй Канадой. При всех мировых катаклизмах и кризисах люди во всем мире любят покушать, и грех этой особенностью не воспользоваться.

Бог обделил Украину нефтью и газом, но дал другое, не менее ценное благо - землю. Однако земля любит деньги и желательнее большие деньги. Если правительство поможет крупному бизнесу сегодня, не придется в будущем тратить деньги из госбюджета на дотирование мелких хозяйств. Сейчас без такой дотации не обойтись, но это, скорее, не развитие агробизнеса, а решение социальной проблемы. Деньги лучше вкладывать в бизнес, а не в консервирование проблемы на годы и века.

Пора забывать методы, которые хорошо работали в 19 веке. Нужно думать о 21 веке, где нет места любителям "поиграть с землей в сельское хозяйство". (Экономическая правда/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: РОССИЯ ОДОБРИЛА ВВЕДЕНИЕ МЕХАНИЗМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИМПОРТНЫХ КВОТ НА МЯСО И МОЛОЧНУЮ СЫВОРОТКУ СРЕДИ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Россия одобрила введение более гибкого механизма распределения импортных квот на мясо и молочную сыворотку среди стран Таможенного союза. Теперь квоты будут устанавливаться не жестко пропорционально, а в пределах разницы между производством и потреблением в каждой стране союза. РФ данное изменение прямо не коснется - объем ее импортных квот был зафиксирован при присоединении к ВТО. Однако Казахстан и Беларусь, в последние годы активно занимавшиеся реэкспортом мяса в Россию за счет своих квот, теперь смогут более гибко реагировать на изменение конъюнктуры, чтобы избежать затоваривания российского рынка.

Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал распоряжение о внесении изменений в соглашение стран Таможенного союза (ТС) о распределении импортных квот от 2008 г. Суть изменений заключается в том, что размер квоты теперь устанавливается не "пропорционально разнице между объемами производства и потребления в каждом из государств", а в пределах этой разницы. Сейчас страны ТС применяют квоты только для импорта мяса (прежде всего свинины) и молочной сыворотки - пошлина в рамках квоты существенно ниже, чем на объем сверх квоты. Почти 90% согласованного объема квот на этот год приходится на долю РФ, при этом по условиям вступления России в ВТО объем квот на импорт мяса зафиксирован до 2019 г., а к 2020 г. должен быть обнулен.

"Пропорциональная система распределения тарифных квот не позволяет гибко реагировать на изменения производства в странах ТС, поскольку российские объемы квот зафиксированы в протоколе по присоединению к ВТО, - пояснил глава департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ЕЭК Виталий Гудин. - Новая система позволит устанавливать квоты в пределах разницы между производством и потреблением товаров в странах ТС: таким образом, страны могут получить дополнительные объемы импортных квот на мясные продукты в пределах разницы в объемах производства и потребления или создать дополнительные стимулы для собственного производства". Глава Национальной мясной ассоциации России Сергей Юшин нововведение одобрил: "Это позитивное изменение для рынка, так как дополнительная гибкость по процедуре установления квот означает и гибкость внутреннего баланса для всех трех стран, что позволит сделать экономику мясного сектора более устойчивой и эффективной", - отметил он.

По словам источника, знакомого с ситуацией, решение изменить механизм созрело во время обсуждения квот на мясо на 2013 г., когда Казахстан попросил об уменьшении своей квоты на импорт говядины. Как рассказал источник на рынке, в изменениях заинтересованы Беларусь и Казахстан, которые сейчас озабочены вопросом уменьшения своих квот. Пока РФ не вступила в ВТО, эти страны ежегодно настаивали на увеличении своей квоты ввоза мяса, в особенности свинины. При высоких ценах на мясо в России реэкспорт этих объемов был крайне выгоден местным участникам ВЭД. Беларусь в свое время настаивала на общем объеме квоты по свинине в 90 тыс. т, хотя потребности страны фактически закрываются собственным производством. Однако ситуация изменилась после вступления России в ВТО: квота по свинине была сокращена до 430 тыс. т с 500 тыс. т в 2011 г., а пошлина на свинину сверх квоты упала на 10 процентных пунктов, до 65%. В результате, когда по итогам 2012 г. оптовые цены на свинину в РФ упали на 35-40%, белорусские и казахские реэкспортеры не только не смогли заработать за счет российского рынка, но даже оказались в убытке, а для российских властей более актуальной стала задача поддержки собственного свиноводства, уже вызвавшая внеплановый рост расходов бюджета. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ РАЗВИВАЕТ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ С ПАРТНЕРАМИ ИЗ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА (ТС)

Беларусь развивает совместные проекты в агропромышленной сфере с партнерами из других стран Таможенного союза. Об этом сообщил заместитель премьер-министра Михаил Русый на совместном заседании Совета Республики и Палаты представителей Национального собрания, отвечая на вопрос депутата Владислава Щепова. "Сейчас на уровне решений есть несколько проектов, чтобы вливать капитал одного предприятия в капитал другого", - сказал Михаил Русый.

Он сообщил, что, например, обсуждается возможность совместного белорусско-российского проекта в отрасли производства мясных продуктов. Речь идет о том, что в Смоленской области строится мощный мясокомбинат на 120 т суточной переработки. "Мы внесли предложение, что будем работать 50 х 50. Но этот комбинат мы полностью обеспечим белорусским сырьем: свиной, говяжий. Сделаем продукт и будем вместе продавать. По такому пути идут птицеводы, идет переработка", - пояснил вице-премьер. Михаил Русый добавил, что холдинг "Могилевская молочная компания "Бабушкина крынка" уже реализует совместный проект с казахстанскими партнерами. "Казахи поставили оборудование. Мы льем специально для Казахстана молочные продукты и цельномолочку. Два бизнеса сходятся в один", - сказал вице-премьер. "Без интеграции, огорожившись заборами, мы не проживем", - подчеркнул Михаил Русый. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ ДОРОЖАЮТ АКЦИЗНЫЕ МАРКИ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗНАКИ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

В Беларуси на 20% увеличивается стоимость акцизных марок, предназначенных для маркировки алкогольных напитков и табачных изделий. Это предусмотрено постановлением Министерства экономики №32 от 22 мая 2013 г. Согласно документу, стоимость акцизной марки, предназначенной для маркировки алкогольных напитков, увеличивается с Br250 до Br300, цена акцизной марки, предназначенной для маркировки табачных изделий, составляет Br120 вместо Br100. Также в Беларуси на 20% увеличивается стоимость контрольных (идентификационных) знаков для маркировки кофе, чая, пива и минералки, растительного масла, ноутбуков, моторного масла и некоторых иных продовольственных и непродовольственных товаров. Это предусмотрено постановлением Министерства финансов №31 от 20 мая 2013 г. В частности, увеличивается с Br100 до Br120 стоимость контрольного знака, используемого для маркировки растительного масла, икры осетровых и ее заменителей, рыбных консервов в жестяной банке, фруктовых и овощных соков, вод, включая минеральные и газированные, солодового пива, слабоалкогольных напитков с объемной долей этилового спирта не более 7%, кофе и его заменителей, чая со вкусоароматическими добавками или без них. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЗАКЛАДКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В СТАБФОНДЫ НА 2013-2014 ГОДЫ ДОЛЖНА ПРОИЗВОДИТЬСЯ С УЧЕТОМ ПОЛНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ

Закладка продовольствия в стабилизационные фонды на период межсезонья 2013-2014 гг. должна быть выполнена с учетом полного обеспечения потребности населения. На это обратил внимание министр торговли Беларуси Валентин Чеканов на коллегии ведомства.

По данным Минторга, заложенные в прошлом году объемы в целом позволили обеспечить бесперебойную торговлю в межсезонный период. Вместе с тем, по сравнению с предыдущим межсезоньем наблюдается некоторое снижение реализации по отдельным позициям. На сегодня значительные запасы продукции не реализованы в Брестской, Гродненской и Минской областях. В Брестской области остатки картофеля и свеклы превышают планируемые в 1,6 раза, капусты - в 1,9 раза, моркови - в 2,1 раза, лука репчатого - в 1,7 раза. В Гродненской области по указанным культурам запасы выше планируемых объемов практически в 2 раза, в Минской - в 1,4-2,1 раза.

"Сгноить этот товар нельзя!" - подчеркнул Валентин Чеканов. Нужно активнее проводить товарные интервенции. Также не стоит забывать о том, что излишки продукции могут быть реализованы не только на внутреннем рынке, но и на внешних, напомнил министр. Особое внимание он уделил вопросам овоще- и фруктохранилищ: "Надо проконтролировать, как они будут подготовлены к осени". Необходимо заняться их аттестацией, заставить людей сделать элементарный ремонт. "Конечно, сразу холодильники не поставишь - на это есть соответствующий план, но привести их в порядок и сдать Госстандарту - это святая обязанность. В этом году контроль этого вопроса должен быть более жестким, чем обычно", - потребовал министр. Отдельное внимание участников коллегии было уделено объемам закладываемого на межсезонье продовольствия. Некоторые области, с учетом имеющихся на сегодня излишков, выступили с предложением скорректировать и уменьшить задания в этом году. Позиция же Минторга на этот счет такова, что об уменьшении объемов и речи быть не может. "Мы не можем рисковать и закладывать меньше, чем в прошлом году. Закладка продовольствия должна проводиться в тех объемах, которые необходимы для полного обеспечения потребностей населения", - подчеркнул Валентин Чеканов. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: СОЮЗНАЯ ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДСТВА НАЧНЕТ РАБОТУ В 2015 ГОДУ

Об этом сообщил начальник Федерального государственного бюджетного учреждения "Агентство по производству и первичной обработке льна и конопли "Лен" Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Владимир Коновалов в ходе видеомоста Москва-Минск на тему "Спаси лен: перспективы развития льняного комплекса в Союзном государстве". "Концепцию программы планируется подготовить к сентябрю-октябрю и до конца 2013 г. пройти все согласования в министерствах и ведомствах. Еще год понадобится на ее разработку. При этом бюджет Союзного государства на 2014 г. уже расписан. Таким образом, реально программа появится и будет работать только с 2015 г.", - сказал он. Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Василий Павловский также отметил, что быстро программа не примется. "Думаю, что к 2015 г. она заработает", - сказал он.

Союзная программа комплексного развития льноводства в России и Беларуси охватит всю технологическую цепочку от культивирования льна и его первичной переработки до выпуска готовой продукции. Также она включает блок вопросов, связанных с мерами государственного влияния и поддержки производителей в этой сфере. Документ призван всесторонне подойти к проблемам, существующим в льноводческой сфере, и решить их, выведя отрасль в союзных государствах на высокую рентабельность и эффективность производства. В разработке программы участвуют министерства сельского хозяйства Беларуси и России, также подключены министерства промышленности и торговли, другие заинтересованные ведомства. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЛЬНЯНОЙ ХОЛДИНГ ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ К 2014 ГОДУ

К созданию льняного холдинга в Беларуси должны приступить в текущем году. Начнет же функционировать данная структура уже к 2014 г. Об этом сообщил после видеомоста Москва-Минск на тему "Спаси лен: перспективы развития льняного комплекса в Союзном государстве" заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Василий Павловский. "В ближайшее время мы планируем создать холдинг. Начать его создание мы должны уже в текущем году, с 2014 г. он должен начать работать", - сказал замминистра.

В настоящее время предложения Минсельхозпрода по созданию холдинга находятся на рассмотрении в правительстве. "Думаю, что в течение месяца они будут рассмотрены, - уточнил замминистра. - Это будет только плюс как для сельхозпредприятий, льнозаводов, так и для Оршанского комбината". Оршанский льнокомбинат должен будет стать головным предприятием организационной структуры. На первых порах министерство предлагает включить в него 10 наиболее мощных льнозаводов республики. В дальнейшем присоединиться к холдингу смогут и другие предприятия, причем не только отечественные. В перспективе, по словам заместителя министра, и вовсе можно будет говорить о создании белорусско-российского льняного холдинга. "Создавая холдинг в Беларуси, я думаю, в дальнейшем, в ходе реализации программы Союзного государства, нам надо будет объединить наши усилия и сделать холдинг с Российской Федерацией, - сказал Василий Павловский. - У нас должно быть единое производство и единая переработка. Коль у нас работает Таможенный союз, Союзное государство, то почему бы нам не иметь совместных предприятий, холдингов, каких-то других компаний, которые будут направлять работу той или иной отрасли". Василий Павловский также отметил, что сегодня ряд перерабатывающих предприятий легкой промышленности республики выступают за перенос сроков создания холдинга, объясняя такую позицию тем, что сначала надо провести техническое перевооружение перерабатывающих предприятий. Замминистра же считает, что необходимости в этом нет - одно другому, по его мнению, не помеха. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР МИХАИЛ МЯСНИКОВИЧ ТРЕБУЕТ СТРОГОГО СОБЛЮДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович требует строгого соблюдения технологий в агропромышленном комплексе. Соответствующую задачу он озвучил на заседании Президиума Совета министров.

Анализируя результаты экономии и бережливости в аграрной сфере, руководитель правительства обратил внимание на то, что эти процессы связаны с соблюдением технологий в отрасли, обеспечением высокого качества организации производства. Однако не везде на местах эти технологии соблюдают. По его словам, некоторые руководители хозяйств, районов и даже областей стремятся получить больший объем молока за счет увеличения удельного веса комбикормов в рационе животных. "Это золотое молоко, это дорогие корма, причем неэффективно используемые, которые тратятся на производство сельхозпродукции", - сказал он. На эти вопросы неоднократно указывали глава государства и правительство. Но практических подвижек практически нет, констатировал премьер-министр. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ПОТЕРЬ УРОЖАЯ НЕОБХОДИМО ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ БУРТОВОГО ХРАНЕНИЯ

Для минимизации потерь урожая необходимо отказываться от буртового хранения. Такое мнение высказал директор института "Плодоовощпроект" научно-практического центра НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства Игорь Беляев. Бурт представляет собой простейший тип хранилища сельскохозяйственной продукции - котлован, укрытый слоями соломы и земли. Потери урожая овощей, в частности картофеля, при таком способе хранения составляют в среднем около 30%.

Многие сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с дилеммой: продать за бесценок овощи перед наступлением холодов или хранить их в буртах или специальных объектах. Перспектива хранения овощей более радужная: если овощи переживут декабрь-февраль, то их стоимость вырастет в 2-2,5 раза. Белорусские ученые предлагают использовать для хранения овощной продукции специальные хранилища, потери овощей в которых не превышают 3%. В частности, в научно-практическом центре НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства разработали бескаркасное арочное здание модульной конструкции для хранения овощей. В отличие от каркасных сооружений в нем нет стоек, а все пространство отводится под хранение овощей. Кроме того, такой объект возводится за короткие сроки. Бескаркасное хранилище общей площадью 1 тыс. кв. м можно построить за 30-40 дней. При этом хранилище можно постоянно расширять, пристраивая к основному блоку другие модули. За счет того, что хранилище имеет единый цех подготовки овощей, включающий оборудование для их очистки и упаковки, предприятие получает возможность снизить издержки.

В настоящее время в Беларуси построено с десяток модульных овощных хранилищ. В ближайшем будущем их количество значительно увеличится, полагает директор института. Технологии создания модульного хранилища будут представлены на выставке "Белагро-2013", которая пройдет в Минске с 4 по 9 июня. Всего на мероприятии научно-практический центр НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства представит более 70 экспонатов. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: АО "НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

"ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОНТРАКТНАЯ КОРПОРАЦИЯ" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" в 2012 г. увеличило чистую прибыль по МСФО на 25%. Согласно данным аудированной консолидированной финансовой отчетности корпорации, опубликованной на Казахстанской фондовой бирже (KASE), в 2012 г. прибыль Продкорпорации составила 1,052 млрд. тенге, что на 25% больше, чем в 2011 г.

Активы корпорации по состоянию на 31 декабря 2012 г. составили 242,806 млрд. тенге, что на 3,6% больше показателя на аналогичную дату 2011 г.; обязательства - 180,966 млрд. тенге (+на 2,9%). Капитал по состоянию на 31 декабря 2012 г. составил 61,84 млрд. тенге. Основной деятельностью АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" является обеспечение закупки, формирования, учета, организации хранения, обновления, перемещения, реализации государственных ресурсов зерна и продуктов его переработки, а также иные функции, определяемые правительством Казахстана. Единственным акционером компании является АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ НАЗВАНИЯ 18 ГРУЗИНСКИХ ВИН И ТРЕХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Об этом сообщили в Грузпатенте. Согласно информации, процесс регистрации начался в прошлом году и успешно завершился через несколько месяцев после проведения предусмотренной законом экспертизы.

Комитет интеллектуальной собственности Министерства юстиции Казахстана уже выдал соответствующий документ, который подтверждает регистрацию наименований 18 вин и трех минеральных вод. Данная мера позволит предотвратить незаконное использование грузинских наименований на территории Казахстана и фальсификацию обозначенной данными наименованиями продукции. Вместе с тем регистрация дает возможность предоставлять право использования наименований на территории Казахстана только полномочным компаниям и физическим лицам, что позволит обеспечить высокое качество продукции. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ГЕНЕРАЛЬНАЯ СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ АГРОГОРОДКОВ

Формирование сельских населенных пунктов нового типа - агрогородков - предлагается генеральной схемой организации территории РК, сообщил директор астанинского филиала АО "Казахский научно-исследовательский и проектный институт строительства и архитектуры" (КазНИИСА) Турлыбек Мусабаев.

"Перспективы развития сельских территорий и сельских населенных мест нельзя рассматривать в отрыве от стратегии развития сельскохозяйственного производства. Генеральной схемой предлагается формирование сельских населенных пунктов нового типа - агрогородков", - сказал Т. Мусабаев на презентации проекта основных положений генеральной схемы организации территории РК. По его словам, "налаживание крупнотоварного производства сопровождается улучшением качества жизни сельского населения, развитием объектов инженерной и социальной инфраструктуры села, благоустройства и озеленения его территории. Модели перспективных систем расселения разработаны для различных зон сельскохозяйственной специализации".

"Привлекательность и обустроенность крупных поселков способствует естественному процессу переселения людей из мелких поселков в более крупные. На месте мелких поселков возникают бригадные полевые станы и животноводческие фермы с вахтовым методом обслуживания", - пояснил Т. Мусабаев. Он рассказал, что "образцом перспективного переустройства сел южных регионов может служить поселок Асар в пригороде Шымкента, где каждая семья имеет возле дома теплицу, то есть место трудовой занятости и источник стабильного дохода. "Здесь очень удачно найдено и отражено в планировочной структуре поселка гармоничное сочетание двух форм производства - крупнотоварного высоко-механизированного с мелкотоварным семейным", - отметил Т. Мусабаев. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В РАМКАХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО ЗАВЕРШЕНЫ ПЕРЕГОВОРЫ О ДОСТУПЕ НА РЫНОК СЕЛЬХОЗТОВАРОВ

В рамках вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию (ВТО) завершены двусторонние переговоры о доступе на рынок сельскохозяйственных товаров, сообщила пресс-служба министерства сельского хозяйства (МСХ) РК. "В настоящее время завершены двусторонние переговоры по доступу на рынок сельскохозяйственных товаров", - указывается в информации.

Отмечается, что об этом стало известно от вице-министра сельского хозяйства РК Марата Толибаева, участвовавшего в панельной дискуссии по обсуждению вопросов развития агропромышленного комплекса в Казахстане в условиях членства в ВТО, в рамках VI Астанинского экономического форума. В своем выступлении вице-министр рассказал участникам форума о проводимом переговорном процессе и подготовке Казахстана к вступлению в ВТО в части вопросов, касающихся сельского хозяйства. По словам М. Толибаева, основными темами переговорного процесса в части присоединения к соглашениям ВТО являются доступ на рынок сельскохозяйственных товаров, экспортные субсидии, санитарные и фитосанитарные меры, объемы внутренней поддержки сельского хозяйства. В свою очередь министр сельского хозяйства РК Асылжан Мамытбеков заверил присутствовавших, что в переговорном процессе Казахстан будет продолжать отстаивать интересы отечественных сельхозпроизводителей в целях обеспечения достаточной защиты рынка. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ

В апреле, по предварительной оценке, объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей России (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, население), по предварительной оценке, составил 196,4 млрд. руб. (в действующих ценах), что на 1,7% превышает показатель апреля 2012 г.

Об этом сообщил Росстат. В сообщении также отмечается, что по итогам января-апреля указанный показатель возрос на 2,1% по сравнению с результатом аналогичного периода прошлого года - до 592,7 млрд. руб. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ УВЕЛИЧИЛОСЬ, МОЛОКА И ЯИЦ - СОКРАТИЛОСЬ

В январе-апреле в хозяйствах всех категорий РФ, по расчетам, было произведено 3,6 млн. т скота и птицы на убой (в живом весе), что на 6,8% выше показателя аналогичного периода 2012 г.

Об этом сообщил Росстат. Вместе с тем, ведомство отмечает сокращение в России в отчетный период объемов производства молока - до 8,8 млн. т (-4,1%) и яиц - до 13,3 млрд. шт. (-1,1%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СОЗДАЕТСЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В России создается Национальный союз поддержки и развития органического сельского хозяйства, сокращенно Союз органического земледелия. Процедура юридической регистрации союза уже началась. В данное время союз поддерживают более 20 участников рынка. Планируется, что уже осенью количество членов союза будет более 30, что позволит претендовать на статус саморегулируемой организации. Федеральный закон "О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации" прошел первый этап межведомственных согласований. Участники рабочей группы Минсельхоза РФ по разработке данного законопроекта являются инициаторами создания Союза органического земледелия.

Как сообщает пресс-служба союза, Союз органического земледелия - профессиональная платформа для выработки консолидированных решений по ряду вопросов в сфере органического сельского хозяйства. Мероприятия и проекты Союза органического земледелия направлены на объединение участников рынка органической сельскохозяйственной продукции; участие в разработке законопроектов, направленных на формирование и регулирование рынка экологической (органической) продукции; разработку, внедрение и совершенствование стандартов качества, систем добровольной сертификации (под знаком "фермерский", "натуральный", "деревенский", "био", "локальный", "сезонный" и др.); обеспечение контроля исполнения технических регламентов на органическую сельскохозяйственную продукцию и контроля выполнения стандартов органического сельского хозяйства членами союза.

Союз органического земледелия начал работу в марте 2013 г. "Союз создан как проектная организация. На сегодняшний день, помимо участия в формировании законодательно-правовой базы, союзом реализуются мероприятия по мониторингу и исследованию рынка органической продукции, пускается ряд проектов по популяризации органической продукции, созданию товаропроводящих систем экологически чистых продуктов, готовится национальный доклад "Органическое сельское хозяйство - новая экономика российского села", - рассказывает исполнительный директор Союза органического земледелия Яков Любовецкий. В апреле союз провел одноименную планируемому докладу Всероссийскую конференцию с участием депутатов ГД, регионов, общественных организаций, органов сертификации, а также ведущих производителей и поставщиков органической продукции. В ближайших планах союза межрегиональная научно-практическая конференция "Устойчивое развитие сельских территорий Московской области".

"Ульяновская область очень заинтересована в создании Союза органического земледелия и готова создать свой филиал. У нас практически готов региональный закон об органическом сельском хозяйстве, стартуют программы обучения местных фермеров технологиям органического сельского хозяйства. Для нас Союз органического земледелия выступает координатором и информационным центром", - говорит Руслан Кантемиров, директор ОГБУ "Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области". "Введение государственной сертификации сельскохозяйственной продукции, выращенной садоводами и дачниками, - вопрос, требующий неотложного решения. Сегодня миллионы садоводов России являются производителями качественных, экологически чистых продуктов питания, по данным Министерства сельского хозяйства, именно они - основные производители картофеля, овощей и ягод. Мы готовы работать вместе с Союзом органического земледелия над созданием механизмов сертификации продукции садовых и дачных хозяйств, чтобы садоводы могли стать конкурентоспособными производителями, укрепляющими продовольственную безопасность страны", - говорит Олег Валенчук, председатель Союза садоводов России, депутат Государственной Думы.

"Я последовательно продвигаю органическое сельское хозяйство в России на протяжении уже более 15 лет. Мой прогноз развития мирового рынка в данной сфере, который я озвучил 10 лет назад на крупной международной конференции, будучи в должности председателя Аграрного комитета СФ, совпал с ювелирной точностью. С тех пор я не перестаю повторять, что России нужна законодательно-правовая база в органическом сельском хозяйстве, единая система контроля качества, гармонизированная с европейской. Если бы тогда, при высоких темпах экономического роста, мы стали бы развивать это сельскохозяйственное направление, то Россия сегодня была бы одним из ключевых игроков на мировом рынке органического земледелия", - говорит глава общественного совета Союза органического земледелия, к.э.н., профессор Иван Стариков.

"Такой союз очень нужен. В России нет законодательной базы в сфере органической сельскохозяйственной продукции. Экспортируя органическую продукцию из России, мы сталкиваемся с недоверием европейцев. Я вижу большую перспективу развития органического сельского хозяйства в России, как на внутреннем рынке, так и в плане экспорта. Участникам рынка необходимо вместе добиваться принятия единых правил игры, стандартов качества, согласованных с европейскими", - говорит Штефан Дюрр, президент группы компаний "ЭкоНива". "Я считаю, что создание Союза органического земледелия позволит объединить существующих в России производителей экологически чистых продуктов питания, будет способствовать дальнейшему формированию рынка экопродуктов, откроет доступ производителей, потребителей, переработчиков к информации об экоземледелии, сертификации и о других сопутствующих направлениях в этой области", - говорит руководитель представительства сертифицирующей компании ABCERT AG Андрей Лысенков. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?**

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "КЕРНЕЛ" УХУДИЛ ПРОГНОЗ EBITDA НА 2013 ФГ И ОТКАЗАЛСЯ ОТ ПРОГНОЗА ПО ПРИБЫЛИ И ВЫРУЧКЕ

Агрохолдинг "Кернел", в апреле анонсировавший ухудшение прогноза своих финансовых показателей по итогам 2013 ФГ, понизил оценку EBITDA с \$350 млн. до \$310 млн., а также отказался делать прогноз по прибыли и выручке. Об этом сообщила пресс-служба компании. Ранее в конце февраля 2013 г. агрохолдинг "Кернел" ухудшил прогноз чистой прибыли на 2013 ФГ на 7% - с \$215 млн. до \$200 млн., но в то же время повысил прогноз выручки на текущий финансовый год на 16,7% - до \$2,8 млрд.

Согласно отчету, по итогам трех кварталов 2013 ФГ чистая прибыль "Кернела" сократилась на 49,1% - до \$64,12 млн., тогда как выручка возросла на 30,7% - до \$2,072 млрд. EBITDA после падения в III квартале 2013 ФГ на 30% к III кварталу 2012 ФГ до \$43,8 млн. по итогам трех кварталов 2013 ФГ снизилась на 4,6% - до \$201,5 млн. "Кернел" - ведущая диверсифицированная агропромышленная компания в Украине и России. Экспортируя ежегодно около 5 млн. т сельскохозяйственной продукции, агрохолдинг является крупнейшим поставщиком подсолнечного масла и шрота на международный рынок и одним из крупнейших экспортеров зерновых из Черноморского региона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ "УКРПРОДУКТ" ГОТОВИТСЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ АКЦИЙ

В компании Ukrproduct Group с листингом в Лондоне планируют пустить на украинском фондовом рынке торги частью своих акций. Об этом сообщила менеджер по связям с инвесторами украинской компании "Укрпродукт" Мария Бородаева. "Укрпродукт" находится в процессе оформления двойного листинга в Украине. Однако менеджмент компании не может с уверенностью сказать, когда это произойдет, поскольку это связано с необходимыми разъяснениями НБУ касательно режима валютного контроля над расчетами по сделкам с акциями компаний-нерезидентов в Украине", - отметила она.

Крупный производитель молочных продуктов "Укрпродукт" еще в 2005 г. разместил 27,2% своих акций на альтернативной площадке Лондонской фондовой биржи (AIM), выручив 6 млн. фунтов стерлингов. По словам М. Бородаевой, зарубежные компании с активами в Украине за счет инструмента двойного листинга имеют хорошие шансы увеличить базу инвесторов, а также повысить ликвидность своих акций. "Локальные инвесторы получают шанс инвестировать в акции компаний, у которых достаточно большой free float, а также высокие корпоративные стандарты управления и уровень защиты прав миноритарных инвесторов, подтвержденные первоначальными размещениями на международных фондовых биржах", - отметила она.

Сейчас на альтернативной площадке в Лондоне обращается 25% акций Ukrproduct Group (тикер UKR). Еще 7,34% акций находятся на балансе компании, после того как она провела их обратный выкуп. Торговцы не исключают, что именно этот пакет может попасть на локальный рынок, так как нет необходимости ни в уменьшении доли основного владельца, ни в выкупе бумаг на открытом рынке. Однако, помимо валютного контроля над сделками, который должен быть упрощен, помешать выходу первого иностранного эмитента на местный рынок может отсутствие договоренностей между депозитарием и расчетной организацией. Несмотря на то, что регулятор фондового рынка может выдать первое разрешение уже в июне, размещение бумаг эмитента может состояться только в октябре. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: FITCH ПОВЫСИЛ РЕЙТИНГ АГРОХОЛДИНГА "АВАНГАРД" В НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЕ ДО "В+"

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings повысило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) агрохолдинга "Авангард" с "В" до "В+" и рейтинг по национальной шкале с "A+(ukr)" до "AA+(ukr)", удалив их из списка на пересмотр, куда они были помещены 12 марта для возможного повышения.

Об этом сообщает пресс-служба агентства. Как отмечается в сообщении, прогноз по всем рейтингам остается стабильным. "Авангард" - вертикально интегрированный холдинг, специализирующийся на производстве яиц и яичных продуктов, является крупнейшим игроком на украинском рынке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ АГРОСЕКТОР ВПЕРВЫЕ ВЫШЕЛ НА МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛА

В середине мая АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" ("КазАгро") разместило среди широкого круга зарубежных и казахстанских инвесторов десятилетние долговые обязательства на \$1 млрд. Дебют оказался более чем успешным. Ставка привлечения обозначилась на достаточно низком уровне - 4,625% годовых и говорит о том, что международные инвесторы высоко оценили кредитный потенциал казахстанского агрохолдинга.

Успешный дебют еврооблигаций "КазАгро" определяет его статус как первоклассного заемщика наряду с другими квазисуверенными эмитентами из Казахстана, а также серьезно укрепляет имидж "КазАгро" на глобальных рынках капиталов.

Ценовые параметры выпуска, объявленные 17 мая, вызвали существенный интерес инвесторов. Финальная книга заявок составила \$3,3 млрд. от более чем 200 институциональных инвесторов, тем самым спрос на еврооблигации в три раза превысил их предложение.

Повышенное внимание к пилотному размещению "КазАгро" вызвано тем, что впервые на международный рынок капитала вышла динамично развивающаяся нацио-

нальная компания, не принадлежащая к "традиционным" для международного финансирования сырьевому, финансовому, металлургическому секторам экономики. Успех "КазАгро" открывает новые возможности для других потенциальных эмитентов из сельскохозяйственной и пищевой отраслей казахстанской экономики. В настоящее время есть достаточно стабильный спрос со стороны международных инвесторов на облигации компаний с высоким рейтингом надежности из развивающихся рынков. Крайне важен этот выпуск еврооблигаций и для казахстанского фондового рынка. Он позволит местным, прежде всего, институциональным инвесторам диверсифицировать инвестиционные портфели по секторам экономики и приобрести ликвидные ценные бумаги.

"Выпуск и размещение еврообондов такого эмитента, как "КазАгро", является знаменательным и значимым событием. Чем больше таких первоклассных эмитентов будет выходить на фондовый рынок, особенно в нынешних условиях, когда он испытывает острую нехватку финансовых инструментов, тем положительней это скажется на

развитии фондового рынка страны. Мы, компания BBC Invest, горды тем, что оказываем брокерские и консультационные услуги "КазАгро", и готовы в дальнейшем сотрудничать в этом направлении, - отмечает заместитель председателя правления компании BBC Invest, председатель Листинговой комиссии, член Биржевого совета Казахстанской фондовой биржи Виктор Кышпанов. - В аграрном секторе международное размещение наблюдается впервые. Успех еврооблигаций аграрной компании Казахстана является признанием доверия со стороны зарубежных инвесторов к аграрному сектору страны в лице "КазАгро". На нашем внутреннем рынке были размещения крупных выпусков облигаций, и в этом смысле размещение именно еврооблигаций является определенным прорывом. Выпуск и размещение еврооблигаций на внешних рынках указывает путь и дает положительный пример для других эмитентов".

Размещение в \$1 млрд. было осуществлено в рамках Программы выпуска еврооблигаций, утвержденной советом директоров "КазАгро" 19 апреля текущего года. Программа нацелена на привлечение долгосрочного и дешевого фондирования для нужд компании и предусматривает привлечение \$2 млрд. в течение 15 лет.

Средства, полученные от размещения облигаций, будут направлены на финансирование инвестиционных программ, таких, как стабилизация зернового рынка в 2013-2014 гг., поддержка субъектов агропромышленного хол-

динга, а также технического и технологического обновления сельскохозяйственного производства. В этой связи использование инструмента еврооблигаций - достаточно эффективный и грамотный способ управления ликвидностью компании. Использование инструментов финансирования с различной срочностью и доходностью повышает качество управления денежными средствами и позволяет минимизировать затраты по процентным выплатам.

Международные рейтинговые агентства S&P и Fitch Ratings уже присвоили первому выпуску еврооблигаций "КазАгро" предварительный долгосрочный рейтинг в иностранной валюте на уровне "BBB+" и "BBB" соответственно. Прогноз по рейтингам - стабильный.

Скорее всего, интерес инвесторов к компаниям из агросектора останется таковым и в будущем. В последние годы агропром - один из драйверов мировой экономики, показывающий стабильный рост на фоне роста спроса на продукты питания. В этом плане у казахстанской "КазАгро" достаточно высокие перспективы. Холдинг динамично развивается и к 2020 г. намерен стать ведущей управляющей компанией. "КазАгро" является финансовым оператором важнейших стратегических проектов развития сельского хозяйства страны. Высокий статус позволяет компании с оптимизмом смотреть в будущее. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: СТРОИТЕЛЬСТВО ОПТОВОГО РЫНКА В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ ИНВЕСТОРА

Строительство оптового рынка сельскохозяйственной продукции в Харьковской области откладывается из-за отсутствия инвестора, сообщил глава Харьковской облгосадминистрации Михаил Добкин. "Проект остается как возможный для реализации, но реального инвестора по этому проекту сегодня нет", - сказал он на пресс-конференции. М. Добкин напомнил, что проект предполагалось реализовать в рамках государственно-частного партнерства, подчеркнув при этом, что областная власть свои обязательства выполнила.

"Выполняя поручение Кабинета министров, мы максимально подготовили условия для реализации такого бизнес-проекта. Выделена площадка, которая по логистике отвечала всем требованиям, мы взяли на себя обязательства подвести сети для потенциальных инвесторов, буквально месяц назад организовывали очередное посещение группой иностранных инвесторов этой площадки. Пока все это находится в бизнес-проекте. Реально сегодня никто не вышел с предложением вкладывать средства в строительство плодоовощного рынка на территории Харьковской области", - сказал М. Добкин. По его мнению, отсутствие инвестора связано с нестабильной экономической ситуацией, а также со сложностью получения кредитов под строительство капитальных сооружений. Строительство оптового рынка сельхозпродукции в Харьковской области предполагалось в рамках реализации национального проекта "Зеленые рынки". В Харьковской ОГА планировали, что строительство оптового рынка будет завершено к сентябрю 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КРУПНЕЙШИХ СЕВАСТОПОЛЬСКИХ СУПЕРМАРКЕТАХ ТОРГУЮТ ГНИЛЫМИ ОВОЩАМИ И ФРУКТАМИ

Госинспекция сельского хозяйства провела плановые проверки торговой сети ООО "Фоззи-Фуд" (Сильпо) и торговой сети ООО "Novus-Украина". В ходе проверки магазинов Novus в камере хранения, вопреки правилам, отсутствовал психрометр, так же продукция не имела маркировки, что усложняло определение времени ее хранения. Овощи и плоды, которые следовало сберегать при разной температуре и влажности, хранились в одинаковых условиях.

Было выявлено сельхозпродукцию, имеющую явные признаки гниения. В магазине на улице Семипалатинской путем выборочной проверки было зафиксировано отсутствие карантинного сертификата на виноград и сливу. Подобные нарушения законодательства и нормативных актов были зафиксированы в торговых точках Сильпо. По результатам проверки госинспекция составила акты и выдала нарушителям предписания об устранении недостатков. Она также официально проинформировала инспекцию по вопросам защиты прав потребителей, главное управление СЭС, управление промышленности. (0692.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ХЛЕБОПЕКИ ОБЪЯВИЛИ ВОЙНУ Х5 И "ДИКСИ"

Глава подмосковного союза хлебопеков Алена Сабатарова решила объявить войну крупнейшим федеральным ритейлерам, которые заставляют поставщиков забирать назад непроданный хлеб. Она написала жалобу в ФАС и потребовала возбудить дела против Х5 Retail Group и "Дикси". Ритейлеры в свою очередь утверждают, что возврат хлеба - дело добровольное.

Жалобу на Х5 и "Дикси" председатель правления НП "Союз производителей хлеба Московской области" Алена Сабатарова направила главе ФАС Игорю Артемьеву в апреле. В своем обращении (копия имеется в распоряжении РБК daily) она указала, что ритейлеры навязывают поставщикам условия возврата продуктов, не проданных по истечении

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 мая 2013 г.

№10 (218)

определенного срока, тем самым нарушая ст. 13 закона "О торговле". В случае с хлебом торговцы обязывают поставщиков выкупать товар с уже истекшим сроком годности по цене первичной реализации. "Возврат оформляется как обратная реализация с составлением товарной накладной и счета фактуры", - отметила Сабатарова. Возврат некоторых категорий товаров допускается российским законодательством, парирует представитель "Дикси" Екатерина Куманина: "В частности, в СанПиН 2.3.4.545-96 установлены сроки реализации хлебобулочных изделий, по истечении которых они подлежат изъятию из торгового зала и возвращаются поставщику как черствые". В соблюдение этих норм и учитывая тот факт, что продажи данной категории сложнопрогнозируемы, типовой договор, который заключает "Дикси" со своими поставщиками хлебобулочных изделий, содержит условие о том, что товар возвращается поставщику в случае его согласия. При этом поставщик имеет право отказаться от возврата, подчеркнула Куманина. Хлебозаводам, которые не соглашались на подобные условия возврата, ритейлеры грозят прекращением сотрудничества, утверждает Сабатарова. И пока ни одного отказника не нашлось. "Заводы вынуждены соглашаться на подобные условия, чтобы сохранить производство", - сетует глава союза. Получить комментарии от представителей Х5 не удалось.

Сотрудник пресс-службы ФАС подтвердил, что обращение хлебопеков было получено, но представленных документов оказалось недостаточно для возбуждения дел. "Мы запросили дополнительную информацию и только после ее получения сможем провести анализ на соответствие действий торговых сетей требованиям закона "О торговле", - заявил представитель антимонопольной службы. "Письменного запроса мы еще не получили, но готовы представить всю необходимую информацию", - заверила Сабатарова. Она уже давно пытается внедрить в закон "О торговле" норму о паритетном распределении расходов по изъятию и утилизации просроченного хлеба между ритейлерами и хлебозаводами. Сабатарова обращалась в Госдуму с предложением внести в закон соответствующую поправку. Но председатель комитета по экономполитике Игорь Руденский указал, что утверждать в федеральном законе практику вторичной переработки хлеба нецелесообразно, и посоветовал обратиться в ФАС. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Компании на рынке

РОССИЯ: ПРОЕКТ "НОВЫЙ ОКЕАН" - ЧАСТЬ НОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ Х5 RETAIL GROUP

Крупнейшая российская розничная компания Х5 Retail Group открывает в сети супермаркетов "Перекресток" специализированные рыбные магазины "Новый океан". Это станет началом новой стратегии ритейлера - опыт рыбной торговли предполагается распространить и на другие категории продуктов.

«Раньше в наших супермаркетах были самые обычные рыбные прилавки. После того как месяц назад мы в тестовом режиме пустили в трех супермаркетах рыбные магазины "Новый океан", продажи рыбы выросли в 2,5 раза. Наибольшим спросом пользуется живая и свежемороженая рыба. Только представьте, еще недавно у нас в день покупали 40 кг такой рыбы, а теперь норма - 150 кг, в отдельных магазинах продажи доходят до 700 кг», - рассказал на презентации проекта генеральный директор формата "Супермаркет" Х5 Retail Group Валерий Тараканов.

Проект "Новый океан" - часть новой стратегии компании Х5, с помощью которой в супермаркетах "Перекресток" намерены увеличить количество покупателей. Стоимость нового проекта в компании не раскрывают. "Инвестиции у нас плановые, не фантастические, в основном это затраты на оборудование и на обучение персонала", - говорит Валерий Тараканов. "Новый океан" использует те же холодильники, что и раньше, но теперь их стало чуть больше: "Сейчас мы отлаживаем весь цикл прохождения продукции от поставщика до покупателя - приемку, хранение, логистику. При этом особое внимание уделяем компетенциям самих продавцов, именно от них в конечном итоге зависит, придет ли к нам снова покупатель".

Основная задача магазина "Новый океан" - привлечь внимание к уникальности новой концепции. "Главная проблема рыбного рынка - неудовлетворенный потребитель, который уже начинает отворачиваться от некачественной продукции, - уверен исполнительный директор Рыбного союза Сергей Гудков. - Х5 это видит и как крупнейшая сеть хочет одной из первых массово предлагать потребителям то, чего им не хватает: глубину и широту ассортимента, свежесть рыбы и низкие цены. До сих пор подобным точно занимались лишь небольшие сети".

Специализированные магазины формата shop-in-shop под брэндом "Новый океан", которые вскоре начнут появляться в "Перекрестках", - это своего рода большие рыбные отделы с собственным названием. Их площадь будет

варьироваться от 150 до 300 кв. м, ассортимент составит 400 и 900 наименований соответственно (обычно в рыбных магазинах до 300 позиций). При этом доля российской продукции, выловленной или выращенной в РФ, будет доходить до 80%. По мнению директора по корпоративным отношениям Х5 Михаила Сусова, наиболее востребованной останется рыба, к которой покупатели уже привыкли. В категории "охлажденная рыба" это норвежские форель и семга. В то же время крупнейший ритейлер намерен приучать потребителей и к редким видам речной и морской рыбы, морепродуктам, разного рода копченой и соленой продукции.

Проект "Новый океан" будет развиваться согласно общей стратегии развития супермаркетов в категории Fresh, то есть компания Х5 изначально делает акцент на свежесть товара. "У нас на леднике (прилавок со свежей рыбой) на каждом ценнике есть стикер, где написаны дата вылова и дата последнего срока реализации. Люди подходят к прилавку и видят, к примеру, что навага или карась выловлены два дня назад. Так мы гарантируем качество своим покупателям", - говорит Михаил Сусов.

В компании Х5 гордятся, что за месяц, когда первые "Новые океаны" начали работать в тестовом режиме, у них раскупали почти всю рыбу. При этом если раньше планировалось, что остатки от торговли будут на уровне 20%, на деле их оказалось меньше 10%. Часть нераспроданной продукции (если до окончания срока годности осталось не менее двух-трех дней) могут направлять в рыбную гастрономию - кстати, это направление в "Новом океане" будет одним из ведущих.

"Современные покупатели не хотят тратить время на готовку и стояние у плиты, поэтому большой популярностью у нас пользуется готовая продукция. Причем если раньше мы привозили ее от поставщиков, то теперь солим, консервируем и жарим сами. Особенно успешны крупные магазины, где площади позволяют разместить собственное производство не в подсобных помещениях, а в торговом зале. Пазл (рыбный плов) мы иногда не успеваем выложить на прилавок - люди своими глазами видят, как ее готовят, и тут же раскупают", - радуется Валерий Тараканов.

Изменения коснулись и логистики. Еще недавно в компании не было специализированного распределительного центра (РЦ) для рыбной продукции. Бывало, что в один магазин несколько поставщиков привозили один и тот же

вид рыбы, при этом другой ассортимент, Из-за пробок на дорогах, попросту не довозили. С появлением "Нового океана" у рыбного направления появился свой РЦ, товар туда приходит из разных точек в один день. В Х5 уверены, что это не только снижает затраты торговой сети, но и создает удобство для магазинов - они знают, какую продукцию и в какие дни получают.

Еще одно конкурентное преимущество дает проекту сеть "Перекресток": за счет больших объемов продаж можно поддерживать низкие цены. "Последние три года мы являемся лидерами в московском регионе по ценам на многие виды рыб: например, килограмм сибаса или дорадо мы продаем за 350 руб., а семги - за 210 руб. Если говорить о наценке, то на живую рыбу она составляет 5%, на охлажденную 10-12%, а на весь остальной ассортимент рыбной продукции - копченая, соленая, консервы, пресервы - до 20%", - перечисляют работники компании.

В дальнейшем Х5 намерена распространить опыт продажи специализированной продукции и на другие категории, например, на фермерские мясо, яйца, молочные продукты, хлебобулочные изделия. "Мы хотим предлагать покупателям не обезличенные товары, случайно попавшие на наши полки, мы дадим возможность фермерам предлагать свой товар по собственным ценам", - поясняет Валерий Тараканов. На данном этапе в его компании идет обсуждение этой концепции. Будущие фермерские прилавки планируется разместить как внутри "Перекрестков", так и на прилегающих к супермаркетам территориях.

Сегодня специализированные рыбные магазины нового формата появляются в разных городах - "Рыбный день" в Новосибирске, "Рыбная лавка" в Самаре, "Рыбная мануфактура №1" в Москве и др. По словам руководителя центра общественных связей Росрыболовства Александра Савельева, в перспективе ближайших трех лет общее количество таких торговых точек может достигнуть 5 тыс.

"Никаких льгот в отношении торговли рыбой от государства мы не получали. Другое дело, что Росрыболовство нас познакомило с огромным количеством рыбаков, переработчиков и поставщиков", - говорит Михаил Сусов об участии государства в реализации розничных рыбных проектов. В настоящее время у "Нового океана" около 60 поставщиков.

На первый взгляд формат shop-in-shop кажется необычным. На российском рынке наиболее яркий его пример - "Электродисконт", полноценный магазин, который расположен внутри торгового зала супермаркетов "Ашан". Однако у него есть собственная концепция, там торгуют другими товарами (аналогичные, но из другой ценовой категории есть в самом "Ашане"), свои кассы, другой дизайн. Цель такого формата - привлечь больше покупателей и создать дополнительный трафик.

В российской продовольственной рознице мало кто может похвастаться подобными примерами. Тем более на рыбном рынке. "В мировой практике нам тоже не встречались форматы shop-in-shop в рыбном сегменте, - говорит Елена Чувакина, директор по России и странам СНГ брэндингового агентства Fitch. - Скорее всего, компания Х5 повторяет опыт супермаркета Tesco Kensington, розничную концепцию которого мы разрабатывали. Рыбный отдел в этом супермаркете, как и "Новый океан" Х5 Retail Group, не имеет своей кассы, перегородок или отдельного цветового решения".

Именно поэтому "Новый океан" не полностью соответствует традиционному формату shop-in-shop. Возможно, это маркетинговый ход компании, чтобы лучше донести свою концепцию до рынка. "Торговля рыбой не самое рентабельное дело, - говорят в Х5, - но мы не можем не торговать рыбой, потому что люди хотят ее покупать. А раз так, то мы должны научиться создавать все условия, чтобы торговать ею качественно и с прибылью и таким образом создать свое конкурентное преимущество".

Сравнивать же существующие рыбные сети с компанией Х5 не вполне уместно - слишком разные масштабы. Однако крупному ритейлеру есть чему поучиться у небольших сетей, которые могут составить ему конкуренцию. Специализированный магазин "Рыбная мануфактура №1" по своей атмосфере напоминает европейские семейные магазины, за прилавком которых стоят радужные хозяева. А у кассы можно взять визитку с мобильным телефоном директора магазина, который всегда на связи. Кстати, в день официального открытия "Нового океана" Х5 в столице открылся уже четвертый магазин сети "Рыбная мануфактура". (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: WAL-MART ВЛОЖИТ \$16 МЛН. В БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЕ

Американская компания-ритейлер, управляющая крупнейшей в мире розничной сетью, действующей под торговой маркой Wal-Mart, собирается инвестировать \$16,3 млн. в свои торговые точки, расположенные в Китае, с целью укрепления пищевой безопасности.

В течение последующих трех лет Wal-Mart будет использовать выделенные денежные средства для расширения инспекции пищевых продуктов, усиления контроля за поставщиками и повышения качества обучения персонала, ответственного за управление цепочками поставок. Такое решение руководство приняло после недавней волны критики в Китае из-за несоблюдения требований безопасности пищевой продукции, предлагаемой к реализации в местных магазинах Wal-Mart. Кроме того, в 2013 г. планируется реконструировать 50 магазинов и открыть 30 новых торговых точек в Китае. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

Анализ

КАЗАХСТАН: НОВЫЙ ФОРМАТ КАФЕ - АНТИКАФЕ, 2013 ГОД

Летом 2012 г. в Астане и Караганде открылись кафе нового формата - антикафе Just a moment и "Абазур". Они успешно функционируют и по сей день, несмотря на первоначальный скепсис со стороны рестораторов и обывателей. На сегодняшний день обороты антикафе составляют около \$20 тыс. в месяц. То есть уже сейчас можно сказать, что формат антикафе показал себя как любопытная бизнес-модель, которая при стечении определенных факторов позволяет вернуть вложенные средства в короткие сроки. Формат антикафе, или, как его еще называют, "третье место", "свободное пространство", был придуман два года назад в Москве журналистом и писателем Иваном Митиным. Первое московское заведение с альтернативной системой оплаты открылось в 2010 г. и называлось "Дом на дереве", где каждый мог выпить чая и просидеть весь день с книжкой, а в качестве вознаграждения оставить сумму, которую не жалко. Этих денег хватало на аренду помещения - на большее организаторы и не рассчитывали. Однако уже к началу 2011 г. проект решили превратить в бизнес. Место назвали "Циферблат" - минута проведения в нем равнялась 1 руб. Концепция заведения заключается в том, что посетители платят за время, проведенное в нем, а не за еду и услуги. В антикафе можно воспользоваться интернетом, почитать книгу, поиграть с друзьями в настольные игры и многое другое. Чай, кофе, печенье - бесплатно и в неограниченном количестве, также можно приносить еду с собой.

Буквально в течение одного года в России и в Украине открылось еще около 30 подобных мест - с разными названиями, нюансами, но с единой описанной бизнес-моделью. По словам российского бизнес-портала Hopes & Fears, концепция антикафе довольно быстро вызвала ажиотаж среди людей, готовых вложить деньги в бизнес, но не располагающих при этом большими средствами. Эксперименты с моделью оплаты пробовали и пробуют рестораторы всего мира. В венском кафе Deewan посетитель может заказать сколько угодно блюд из меню и заплатить за них по своему усмотрению, а в лондонском кафе Sew Over It вдобавок к неограниченному количеству капкейков, чая и кофе можно научиться шить, оплачивая 5 фунтов за проведенный час. В заведении Ogori Cafe в городе Касива каждый гость получает то, что заказывал предыдущий, а то, что он заказывает сам, подносят следующему за ним посетителю. В берлинском винном баре Frangosa посетитель платит 2 евро за вход, в которые уже включен первый бокал. Дальше можно выпивать сколько душе угодно, а конечную сумму гость определяет сам. В США даже есть ресторан, где вы платите штраф, если не доели поданное вам блюдо.

Казахстанский опыт

Перспектива открытия кафе, где не надо думать о кухне, что, пожалуй, является основной головной болью рестораторов, звучит соблазнительно. Нет еды, значит, не нужно тратить на повара, официантов, оборудование, склады для хранения и многое другое. На первый взгляд, все, что нужно, это помещение, мебель, пара администраторов, кофемашина, чай, печенье, настольные игры, приставки, книги, интернет и прочие вещи, которые скрасят пребывание гостей так, что они забудут о времени, а это как раз то, что и нужно создателям. "Вначале я с опаской отнесся к такому формату: какое это кафе без еды и спиртного? А потом проникся и решил, что Караганде действительно нужно такое место", - рассказывает Станислав Маликов, директор кафе-клуба "Абазур". Антикафе, открывшееся в Караганде 30 июля прошлого года под его

началом, является первым подобным заведением в Казахстане. Однако слово "антикафе" он предпочитает не употреблять, считая его несколько агрессивным. Заведение именует себя кафе-клубом, но скоро будет переименовано в тайм-клуб, что более соответствует заданному формату.

В свою очередь Дильда Батрашева, директор столичного антикафе Just a moment, признается, что вообще не знала о существовании формата антикафе - она просто хотела открыть место, где семейные пары, их дети, молодые люди да и все интересующиеся смогут собраться и просто пообщаться - свободно, без стеснения и оттенка гламура. 29 августа антикафе Just a moment открыло свои двери жителям столицы. Если говорить об инвестициях, то их количество варьируется. Открытие антикафе в Астане обошлось в \$130 тыс. - в эту сумму также входит аренда помещения за первые три месяца и его ремонт, покупка мебели и оплата труда работников кафе. В намного меньшую сумму обошлось открытие тайм-клуба "Абазур" его создателям - в \$86 тыс., и это неудивительно. Площадь "Абазура" составляет 180 кв. м, тогда как площадь столичного антикафе - 230 кв. м. Также надо учитывать разницу цен в Астане и Караганде - цена отличается даже на чай и печенье. Создатели антикафе признаются, что еще не окупили вложенные средства, но планируют, что уже через год после открытия смогут сделать это.

Стоимость часа в "Абазуре" составляет 500 тенге

Стоимость часа в "Абазуре" составляет 500 тенге, со второго часа расчет идет за минуту - 8 тенге. Еще недавно стоимость составляла 5 тенге в минуту за второй и последующие часы, но создатели повысили оплату, для того чтобы расширить программу событий и проводить их на постоянной основе. Какой-либо бонусной системы в тайм-кафе нет, создатели считают цены оправданными. В Just a moment еще до нового года стоимость составляла 1200 тенге в час, после цену сократили вдвое. Аренда отдельной уютной комнаты, где можно справить день рождения, попеть в караоке, посмотреть фильмы или устроить банкет, составляет 8000 тенге в час, аренда кинотеатра - 6000 тенге. Здесь учет времени ведется по бильярдной системе - компьютеризированная система с карточками для каждого посетителя. Кроме того, есть именные карты, на которых накапливаются бонусы. Подобная система учета времени обошлась создателям в 600-700 тыс. тенге, также надо учесть расходы на ежемесячную поддержку.

Самая внушительная часть расходов, по словам директора столичного антикафе Just a moment, - аренда помещения, а также фонд заработной платы. В штате антикафе состоят семь человек: три администратора работают посменно, два кухонных работника, аниматор, бухгалтер и маркетолог. На частные мероприятия предоставляются услуги официантов за отдельную плату. В "Абазуре" такое же количество людей в штате, кроме того, есть официанты, которые помогают гостям разобраться в настольных играх, пользоваться кофемашиной и прочее. "Сердцем нашего заведения является аниматор. Аниматор в антикафе - это практически то же самое, что шеф-повар в ресторане", - говорит Маликов. В чем преимущество такого формата? Плюсом является то, что, по сути, не надо тратить на рекламу - в случае с антикафе "сарафанное радио" срабатывает куда лучше ярких билбордов. Тем более что трудно объяснить такой формат, используя традиционный канал коммуникации. "Больше половины гостей приходят к нам по отзывам друзей и зна-

комых; своими рассказами они передают атмосферу нашего места, что и является нашей изюминкой", - рассказывает Дильда Батрашева и добавляет, что 90% посетителей, заразившись этой атмосферой, приходят во второй раз.

Настольные игры - неперенный элемент любого антикафе. В кафе-клубе "Абазур" множество игр на разный вкус, одна из них - "твистер": динамичная, скорее настольная игра, для всей компании. Правильно объяснить людям формат и было самым трудным моментом, особенно сначала, признается директор кафе-клуба "Абазур". "По моим подсчетам, в среднем уходило три минуты на каждого посетителя, чтобы донести концепцию заведения", - говорит она. Сегодня создатели "Абазура" рассказывают о себе лишь в одной социальной сети - "Вконтакте", что во многом говорит об их целевой аудитории. Сначала ими был создан сайт, но его признали неэффективным и высокозатратным, поэтому в скором времени он был закрыт. А вот в Just a moment поступили иначе: как только открылось антикафе, уже были созданы аккаунты во всех соцсетях, а также сайт.

Сфера развлечений

Что же касается главной составляющей антикафе - сферы развлечений, то в тайм-клубе "Абазур" функционирует клуб английского языка, проводятся спид-дейтинг, турниры, встречи молодежных организаций, лекции спикеров. "Мы даже ходили в акимат с просьбой оказать поддержку социальным проектам, но получили отказ, хотя и не надеялись особо", - говорит Станислав Маликов. Программа мероприятий в Just a moment еще более насыщенная: каждый четверг проходит заседание киноклуба "Антипопкорн", проводятся поэтические вечера, клуб казахского языка, турниры по Mortal Combat, встречи клуба "Что? Где? Когда?" и многое другое. "Мы открыты для всех предложений и даем возможность молодым людям выставить свои работы, организовывать встречи, показывать свои таланты. Я и не думала, что у нас в городе

столько креативной амбициозной молодежи! - поясняет Дильда. - Благодаря им наше антикафе и развивается. Этой энергией заряжаются все пришедшие люди, многие говорят мне, что именно здесь к ним приходят какие-то идеи, нестандартные мысли и решения".

Целевая аудитория антикафе сильно разнится в зависимости от города. В тайм-клубе "Абазур" 80% посетителей - это молодые люди в возрасте от 16 до 23 лет. В столице аудиторию антикафе около 50% представляют подростки и молодые люди, 10% - дети до семи-восьми лет и 40% - взрослые. И это только в количественном соотношении - процент взрослого населения в приносимых оборотах гораздо выше. Батрашева признается, что большую часть доходов приносят закрытые мероприятия - в антикафе даже проводили "тусовку" и "кудальку". Между тем открывать подобного формата кафе в других городах Казахстана создатели "Абазура" и Just a moment не собираются. В частности, Дильда Батрашева убеждена в том, что невозможно управлять бизнесом дистанционно. Поэтому в ее планах расширить штат, добавить зону коворкинга, а также устроить своего рода продленку для детей. Станислав Маликов соглашается и отмечает, что их главная цель - дальнейшее развитие ивент-менеджмента, а не создание новых точек, так как, по его мнению, обкатка одного подобного заведения занимает как минимум год.

В антикафе Just a moment несколько зон - одна из них представляет собой кинозал, рассчитанный на 15 мест. Каждый четверг здесь проходит встреча киноклуба "Антипопкорн". Стоит отметить, что в России все создатели "третьих мест" сходятся во мнении, что мода на подобные вещи скоротечна. Однако предприниматели Казахстана считают, что у антикафе есть будущее, и весьма хорошее. "Такой формат еще долго будет интересен людям - те же студенты были, есть и будут", - говорит Станислав Маликов. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОЛИВКОВОМУ МАСЛУ В РЕСТОРАНАХ

На заседании Европейской Комиссии (высшего органа исполнительной власти Евросоюза) был рассмотрен вопрос об оливковом масле в ресторанах. Комиссия приняла решение запретить ресторанам выставлять на столы оливковое масло неизвестного происхождения.

С января 2014 г. все рестораны Евросоюза обязаны заменить емкости с маслом на одноразовые бутылки с обязательной заводской маркировкой. Это предотвратит использование низкосортного и просроченного масла, повысит стандарты гигиены и сократит количество отравлений в ресторанах. Подобные ограничения успешно работают в Португалии в 2006 г. Что касается соли, перца, уксуса и прочих бесплатных добавок, к ним пока никаких ограничений применяться не будет. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: РЕСТОРАНЫ РАЗДВИГАЮТ ГРАНИЦЫ ВКУСА

В последние месяцы, после недавнего скандала с кониной, спрос на экзотическое мясо в Великобритании сильно возрос. Лондонские рестораны Wahaca и Blues Kitchen решили не отставать от модных тенденций и добавили несколько очень необычных блюд в меню. В ресторане Wahaca, специализирующемся на мексиканской кухне, теперь можно насладиться charulines fundido - мексиканским деликатесом из жареных кузнечиков.

Чтобы не отставать, Blues Kitchen предлагает посетителям есть жареный хвост аллигатора. В меню ресторана это блюдо значит как "Нежные кусочки хвоста аллигатора, покрытые панировочными сухарями и подающиеся со свежей мятой и сладким соусом чили". Популярность экзотического мяса на самом деле набирает обороты, и теперь в меню ресторанов можно найти все, что угодно: от верблюда до страуса. "Есть много других альтернативных видов мяса, которые просты в приготовлении и полезны для здоровья. Кроме того, они имеют прекрасный вкус - это газель, оленина, антилопа гну и зебра, - рассказывает шеф-повар и основатель ресторана Wahaca. - Следует отметить, что мясо антилопы и зебры, мексиканские кузнечики и хвосты аллигаторов богаты белком. Процент содержания белка в кузнечиках намного выше, чем в любом другом виде мяса - на 60% белка всего лишь 6% жира. По вкусу насекомые ничем не отличаются от креветок, люди не должны бояться их". (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "УКРАГРОКОМ" НАМЕРЕНА В 2014 ГОДУ ВВЕСТИ БИОГАЗОВУЮ УСТАНОВКУ, КОТОРАЯ БУДЕТ РАБОТАТЬ НА БИОЛОГИЧЕСКИХ ОТХОДАХ МОЛОЧНО-ТОВАРНОГО КОМПЛЕКСА (МТК)

Группа компаний "УкрАгроКом" намерена в 2014 г. ввести в эксплуатацию биогазовую установку, которая будет работать на биологических отходах молочно-товарного комплекса (МТК) "Петриковское молоко" (Кировоградская обл.). Как уточнили в пресс-службе компании, темпы строительства установки будут зависеть от сроков поставки поголовья крупного рогатого скота (КРС) на МТК и, соответственно, его выхода на проектную мощность.

В настоящее время в новом комплексе содержатся около 1,1 тыс. КРС, завезенных из Франции и Канады. В июле компания ожидает поставки еще около 650 нетелей из Канады, а к началу следующего года общее стадо планируется довести до 5 тыс. голов, в том числе 2,4 тыс. дойных коров, что позволит производить примерно 70 тонн молока в сутки. В перспективе "УкрАгроКом" также рассматривает возможность установки на МТК линии по пастеризации и фасовке молока для продажи под собственной торговой маркой. Группа компаний "УкрАгроКом" и "Гермес-Трейдинг" - сельскохозяйственная корпорация, специализирующаяся на производстве зерновых и масличных культур, выращивании свиней и крупного рогатого скота (КРС). К концу 2012 г. группа имела в обработке 70 тыс. га сельхозугодий в Кировоградской области, элеваторные мощности на 350 тыс. т единовременного хранения зерна. Поголовье КРС в ее хозяйствах составляет более 2,7 тыс., свиней - 12,6 тыс. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ЖИТОМИРСКИЙ КАРТОННЫЙ КОМБИНАТ" ВЗЯЛО КРЕДИТ НА ПОКУПКУ МАШИНЫ ПО ВЫПУСКУ УПАКОВКИ ДЛЯ ЯИЦ

Житомирский картонный комбинат (ООО "ЖКК") привлек кредит Ощадбанка на модернизацию производства и внедрение энергосберегающих производственных технологий. Привлеченные средства будут направлены на приобретение и установку новой, современной машины по выпуску упаковки для яиц и обновление системы энергообеспечения комбината, включая установку твердотопливного газогенерирующего котла, паровой турбины и полностью автоматизированных систем управления энергообеспечением предприятия.

- Установка самого современного из существующего на мировом рынке оборудования и внедрение энергосберегающих технологий позволят нам выйти на новый уровень качества продукции и одновременно снизить ее себестоимость, - подчеркнул Генеральный директор Житомирского картонного комбината Олег Карпека.

Юридическим советником Житомирского картонного комбината выступила Международная юридическая фирма Integrites. Юристы МЮФ Integrites консультировали ЖКК по вопросам украинского и иностранного права, а также относительно процедур, связанных с одобрением привлечения финансирования со стороны собственников ООО "Житомирский картонный комбинат". В марте 2012 г., Житомирский картонный комбинат ввел в эксплуатацию новое оборудование Hartmann (Дания) для производства холмистой прокладки для упаковки яиц. Это позволило предприятию расширить ассортимент и увеличить выпуск продукции с 115 млн. до 195 млн. шт. в год.

Житомирский картонный комбинат - крупнейший в Украине производитель упаковки для яиц, бумаги, картона и гофрированной тары. Объем производства упаковки для яиц составляет 15 млн. шт. лотков в месяц. Комбинат также производит более 3 тыс. т бумаги и 1 млн. кв. м. гофротары. Продукцию, производимую на линии, планируется продавать как в Украине так и в соседних странах - Польше, России, Венгрии и других. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ШЕСТЬ ЛЬНОЗАВОДОВ ПОЛУЧАТ В 2013 ГОДУ НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Об этом сообщил во время видеомоста Москва-Минск на тему "Спаси лен: перспективы развития льняного комплекса в Союзном государстве" заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Василий Павловский. "Стоит задача в текущем году установить новое оборудование на шести льнозаводах и доукомплектовать их той техникой, которая необходима для возделывания льна в сельхозпредприятиях и льнозаводах", - сказал замминистра. Он отметил, что в Беларуси уже завершена модернизация 4 крупных льнозаводов. В планах на ближайшую перспективу (до 2015 г.) - реконструкция 18 льнозаводов.

Замминистра также отметил, что количество льнозаводов в Беларуси будет сокращено. В текущем году планируется закрыть около 10. В этой связи в нынешнем году в хозяйствах республики сокращены и площади по возделыванию льна. Если обычно под эту культуру в стране отводилось 60-65 тыс. га, то в этом году льном засеяно 58 тыс. га. При этом Василий Павловский отметил, что валовой объем льнотресты останется на прежнем уровне. Что же касается урожайности, то в этом году ставится задача по увеличению ее примерно на 70%. "Если в прошлом году урожайность тресты составляла 2,8 т с 1 га, то в этом году ставится задача (и это реально) получить 4 т тресты с 1 га", - сказал замминистра. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: УЧЕНЫЕ ИЗОБРЕЛИ ТРАНСФОРМЕР ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ

Белорусские ученые изобрели модульный почвообрабатывающий агрегат АПН-6, позволяющий решать различные задачи благодаря съемным блокам. Об этом сообщил первый заместитель генерального директора Научно-практического центра НАН по механизации сельского хозяйства Валерий Чеботарев.

Модульный агрегат для обработки почвы называют также трансформером, поскольку с помощью съемных модулей он способен заменить несколько сельскохозяйственных машин. "За рубежом в механическом дворе можно увидеть 20-30 машин, предназначенных для обработки почвы в определенных климатических условиях. Мы же стремимся к тому, чтобы эти задачи эффективно решали 2-3 машины", - отметил первый заместитель гендиректора. И хотя в настоящее время подобные агрегаты не получили широкого распространения, в будущем, через 5-6 лет, они вытеснят машины, предназначенные для решения небольшого числа задач. "Мы должны понимать, что за рубежом производство сельскохозяйственной техники представляет собой выгодный бизнес, поэтому компании заинтересованы в выпуске широкого ассортимента техники. Перед нами стоит другая задача: повысить эффективность сельского хозяйства республики", - пояснил Валерий Чеботарев. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: РАЗРАБОТАНА УНИКАЛЬНАЯ СЕЯЛКА ДЛЯ ЛЬНА

Уникальный комбинированный почвообрабатывающий посевной агрегат АПН-4 для льна разработали в Беларуси. Об этом сообщил первый заместитель генерального директора Научно-практического центра НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства Валерий Чеботарев.

Созданная белорусскими учеными машина не имеет аналогов в мире. Она защищена несколькими патентами. Агрегат позволяет выдерживать глубину посева семян не более 1,5 см, что необходимо для таких сельскохозяйственных культур, как лен. В настоящее время комбинированный почвообрабатывающий посевной агрегат проходит опытную эксплуатацию. В течение этого года он должен поступить в сельскохозяйственные предприятия Беларуси. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЛИМАННОЕ ОРОШЕНИЕ ПОМОГАЕТ ПОВЫСИТЬ УРОЖАЙНОСТЬ КОРМОВЫХ И ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР

Хозяйства Заволжья - Ленинского, Палласовского и Светлоярского муниципальных районов Волгоградской области - провели затопление лиманов на площади 3,4 тыс. га, сообщает пресс-служба минсельхоза Волгоградской области.

Лиманное орошение также, как и другие виды мелиорации, помогает повысить урожайность кормовых и овощных культур, а зачастую является единственной возможностью что-либо вырастить на земле в сложных биоклиматических условиях. В 2012 г. в Волгоградской области было полито 86,3 тыс. га орошаемых земель, затоплено 1,7 тыс. га лиманов. Эти и другие меры позволили предотвратить выбытие из сельскохозяйственного оборота угодий на площади 37,0 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ГОСДУМЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ ЗАКОНОПРОЕКТ О ЗАПРЕТЕ РОЗЛИВА АЛКОГОЛЯ В ПЛАСТИКОВУЮ ТАРУ ОБЪЕМОМ МЕНЕЕ 0,5 Л

Депутаты от "Единой России" Михаил Тарасенко и Раиса Кармазина внесли на рассмотрение Госдумы поправки в закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", в рамках которых предлагается наложить запрет на оборот алкогольных напитков в пластиковой таре объемом менее 0,5 л. В пояснительной записке депутаты отмечают, что их инициатива позволит сохранить здоровье и благополучие граждан, так как низкая стоимость алкогольных напитков, особенно пива, во вместительной таре способствует алкоголизации населения.

В проекте техрегламента Таможенного союза "О безопасности алкогольной продукции" предусматривался полный запрет на использование ПЭТ-тары при производстве и продаже алкоголя. На этом настаивал Казахстан, в котором запрет на розлив алкоголя в ПЭТ-тару действует с 1998 г. Причиной тому явилась политика государства, предусматривающая снижение объемов потребления алкоголя. В РФ в пластиковую тару разливается почти половина выпускаемого пива. В ноябре 2012 г. в Росалкогольрегулировании сообщили, что запрет на использование ПЭТ-упаковки остается в силе для всех алкогольных напитков, кроме пива. При этом нужно отметить, что ведомство продолжит исследования влияния пластиковой тары на ее содержимое. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

УКРАИНА: ЗАКАРПАТСКИЕ КОНЬЯКИ И ВИНА ЗАВОЕВАЛИ

ВЫСШИЕ НАГРАДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ НАПИТКОВ "ВИНО-ВОДКА. МИР ВОДЫ - 2013"

На международной выставке напитков "ВИНО-ВОДКА. МИР ВОДЫ - 2013" продукция ОП "Ужгородский коньячный завод" завоевала 3 "Гран-при" и 4 золотых медали, вина СП "Айсберг" ЛТД получили 3 золотых медали, передает пресс-служба Укрвинпрома. Золотые медали в этом году получили ординарные коньяки "Бескиды" и "Закарпатский", а также марочные коньяки "Тиса" и "Карпаты". "Гран-при" завоевали коньяк Украины марочный группы "КС" "Ужгород", ординарный коньяк "Невицкий замок" и питьевая минеральная вода "Глоскивська".

Впервые в конкурсе приняло участие СП "Айсберг" ЛТД и представило на суд жури три вина: Совиньон (белое сухое, ТМ Chateau Chizay), Чизай (белое полусладкое, ТМ Чизай), Кагор Украинский (красное десертное, ТМ Чизай). Все вина получили золотые медали. Кроме этого, вино Чизай получило диплом за лучшее внешнее оформление, рассказал директор СП "Айсберг" ЛТД Анатолий Полосков. По словам вице-президента корпорации "Укрвинпром", генерального директора корпорации "Закарпатсадвинпром", директора ОП "Ужгородский коньячный завод" Владимира Гисема, ежегодные встречи в Сочи являются для их участников и гостей залогом успешных деловых контактов, источником новых идей и ценной информации о реальном состоянии алкогольного рынка не только России, Украины, но и всего СНГ, тенденциях и перспективах его развития на ближайший год.

"Победа на международной выставке такого уровня свидетельствует о высоком качестве и уникальности украинских вин и коньяков", - отметил В.Гисем и напомнил, что в феврале 2013 г. Укрвинпром в Париже в штаб-квартире Международной Организации Винограда и Вина провел презентацию-дегустацию образцов украинской винодельческой продукции виноградно-винодельческих предприятий корпорации "Укрвинпром" на высоком профессиональном уровне. Международные эксперты были приятно удивлены качеством украинской продукции. В этом году выставка напитков "ВИНО-ВОДКА. МИР ВОДЫ - 2013", которая проходила с 22 по 25 мая 2013 г., была юбилейной, проходила в двадцатый раз. В рамках выставки всегда проводится международный дегустационный конкурс. Традиционно поддержку мероприятию оказывает Министерство сельского хозяйства РФ, Российский Союз пивоваров, Государственное научное учреждение "Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности" (Москва), Администрации и Торгово-промышленные палаты Краснодарского края и Сочи. (Укрвинпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?