

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пишепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пишепром Украины", оформите **БЕСПЛАТНУЮ** ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите **ПОДАРОК** - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости предприятий пищевого СНГ" и **БЕСПЛАТНО** получите электронный вариант журнала "Пишепром Украины"

Мы **БЕСПЛАТНО** рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пишепрома Украины"

№12 (220) 16 - 30 июня 2013 г.



Абон. ящик 3749, Днепропетровск,
49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: prod@business.dp.ua

<http://www.business.dp.ua/>



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

Учредитель и издатель
Деловой Мир
 журналистское агентство

Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

Учредитель и издатель
Деловой Мир
 журналистское агентство

Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

Учредитель и издатель
Деловой Мир
 журналистское агентство

Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

Учредитель и издатель
Деловой Мир
 журналистское агентство

Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

Учредитель и издатель
Деловой Мир
 журналистское агентство

Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий – производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, познакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmach/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Вино	4
Детское питание	8
Кондитерские изделия	9
Корма	10
Ликеро-водочные изделия	11
Масложировые изделия	16
Молоко и молочные изделия	18
Мороженое	20
Мясо и мясные изделия	21
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	26
Пиво	35
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	38
Рыба и рыбные изделия	39
Сахар	41
Соки и безалкогольные напитки	43
Сыр	44
Табачные изделия	44
Зерно и хлебобулочные изделия	45
Чай и кофе	51
Цифры и факты	52
Фондовый рынок	66
Стратегия и тактика маркетинга	66
Розничная торговля	67
Общественное питание	68
Оборудование и упаковка	68

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предвзято получить все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua

<http://ukrprod.dp.ua/>

3

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
журналистское агентство

Пищепром Украины

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-30 ИЮНЯ 2013 г.

№12 (220)

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»**

**ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»**

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

**КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»**

**НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ
(1 РАЗ В ДЕНЬ)**

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого прома - электронный вариант (файл *.doc)
с " " _____ 2013 г. на _____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html
с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ВИНО

УКРАИНА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ВИНОГРАДА И ВИНА (НИВИВ) "МАГАРАЧ" ПОСТРОИТ ЦЕНТР ПО СЕЛЕКЦИИ НОВЫХ СОРТОВ ВИНОГРАДА

Национальный институт винограда и вина "Магарач" (НИВиВ "Магарач") разработал проект строительства в Ялте селекционно-биотехнологического центра, который станет мощной производственной базой по селекции новых сортов винограда. Ориентировочная стоимость проекта - более 52 млн. грн. Об этом сообщил заведующий отделом селекции, генетики винограда и ампелографии НИВиВ "Магарач" Владимир Лиховской. Центр будет располагаться на участке Дарсан (трасса Ялта-Севастополь) и занимать площадь 1,2 га. В его состав войдут лабораторно-административный, тепличный и прививочный комплексы, маточники, селекционные участки, физиологическая площадка, котельная и автостоянка.

Основная цель и задача проекта заключается в создании современной производственной базы по селекции новых сортов винограда, которая будет производить и поставлять высококачественный безвирусный посадочный материал винограда не только для Украины, но и за границу. Планируется, что здесь будут выращивать до 300 тыс. саженцев винограда в год, что в 30 раз больше, чем институт производит сегодня. По словам Лиховского, для полноценного развития авторских сортов "Магарача" ученым не хватает соответствующего оборудования и условий. "На сегодняшний день наши столовые сорта лучшие в мире. Единственное, что сейчас нам негде их выращивать. Вот как раз на базе селекционно-биотехнологического центра мы хотим создать условия для селекционного отбора наиболее элитных сортов винограда и выращивания посадочного материала", - рассказал заведующий отделом.

При разработке проекта ученые Института "Магарач" использовали опыт израильских и итальянских коллег, технологии которых наиболее оптимальны для наших условий (по микроклимату). Теплицы будут оборудованы системой климат-контроля, стеллажи для саженцев - специальным подогревом, лаборатории и фитотроны обеспечены исключительной стерильностью. Применение таких передовых, высокопродуктивных технологий поможет производству элитного посадочного материала, устойчивого к стрессовым погодным изменениям и болезням. На сегодня план строительства центра утвержден, закончить строительство планируют к концу следующего года.

Национальный институт винограда и вина "Магарач" - один из старейших научных центров (создан в 1828 г.) в системе Национальной академии аграрных наук Украины. Научный и административный корпусы института расположены в Ялте. Селекционная работа с виноградом ведется с момента создания Магарачского заведения в 1828 г. Получено третье поколение сортов винограда с групповой устойчивостью к неблагоприятным факторам среды. Изготовленные здесь вина стали лидировать на мировых конкурсах с 1873 г. Институт "Магарач" получил статус национального в 2005г. ([УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГЛАВНЫМИ ПЕРСПЕКТИВАМИ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ОБЪЕДИНЕНИЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Главными перспективами развития виноградарства в Украине является объединение винодельческих хозяйств, увеличение торговой привлекательности марок национального производителя и повышение культуры потребления отечественной продукции. Все вместе это - успех украинского вина внутри страны и на внешних рынках. Работа большого предприятия может решить много организационных и производственных проблем, которые малым хозяйствам не по плечу. Крупный производитель может обеспечить рост площадей виноградников, которых в Украине на сегодняшний день критически мало.

"По состоянию на 2012 г. площадь виноградников в Испании составила более 1 млн. га, во Франции - 800 тыс., в Италии - 769 тыс., в Китае - 570 тыс. Украина не входит даже в тридцатку стран по объемам площадей виноградников", - сообщил первый заместитель гендиректора корпорации "Укрвинпром" Владимир Кучеренко. Эксперты констатируют, что выгоды от укрупнения винодельческих хозяйств очевидны. Во-первых, инвесторы предпочитают вкладывать финансы именно в крупные винодельческие компании. Во-вторых, укрупнение позволяет организовать закрытый цикл производства и не зависеть от сети посредников. В то время как мелкие предприятия вынуждены закупать виноматериал и арендовать линии розлива. В-третьих, качество продукции больших компаний контролируется на высшем уровне, а брэнд становится узнаваемым на винных полках. Торговая привлекательность отечественных марок вина - еще один ключ к успеху отрасли. "У нас осталось позиционирование, что заграничное вино лучше. Но оно там может стоить 1 евро, а тут его продают за 5 или 10. Какая разница - написано-то по-иностранному. Но посредник купил там самое дешевое вино", - рассказывает директор ассоциации "Виноградари и виноделы Украины" Сергей Михайленко.

Бороться за высокие винные полки не только в Украине, но и за рубежом крымские виноделы будут в первую очередь качеством. Временно исполняющий обязанности директора НИВиВ "Магарач" Виктор Загоруйко уверен, что украинские вина достойны мирового признания. "После того как мы проводим дегустации, показываем, что есть что, иностранные гости с большим удовольствием покупают у нас продукцию. И больше того, говорят: почему в Париже их не продают? Но это вопрос организационный", - отметил он. Брэнда "украинское вино" до сих пор не существует, поэтому маркетинг винной продукции необходимо усиливать. В частности, эксперты советуют производителям популяризировать свои местные сорта винограда. Именно над решением этой задачи работают ученые НИВиВ "Магарач". Тут планируют построить селекционно-биотехнологический центр, где будут производить сорта винограда новой селекции и выращивать качественные саженцы. По словам эксперта аграрных рынков Андрея Китаева, вина "Магарач" имеют огромные маркетинговые перспективы. "На основе выведенных сортов лозы ученые "Магарача" создадут авторские марки вин. А уникальные вина, я уверен, будут пользоваться спросом у потребителей", - прокомментировал А. Китаев. ([УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК ВИНА, 2013 ГОД

Министерство доходов и сборов Украины разработало законопроект, которым предлагает повысить акциз на крепленые вина в 3,5 раза. Ведомство потирает руки в предвкушении многомиллионных поступлений в государственный бюджет, игнорируя очевидные факты, которые свидетельствуют лишь об одном: повысить акциз означает уничтожить основу и символ украинского виноделия - производство десертной группы вин.

Одним росчерком пера будет подписан смертный приговор целой отрасли, благодаря которой украинское виноделие знают во всем мире. Удар по десертным винам спровоцирует эффект домино - закрытие винодельческих предприятий, критическое увеличение брошенных виноградников, скачок уровня безработицы в виноградарских регионах. После этого виноградарству и виноделию Украины уже не оправиться. Как указано в пояснительной записке к законопроекту, главным аргументом Министерства доходов и сборов Украины называется пополнение госбюджета страны на потенциальные 300 млн. грн. На чем основываются расчеты ведомства - остается загадкой, поскольку, по самым оптимистичным прогнозам, эта сумма составит не более 84 млн. грн. в 2013 г., а уже в 2014 г. упадет до уровня 16,8 млн. грн. "Начнем с того, что отрасль находится в состоянии постоянного сокращения производства. Только в 2012 г. сегмент крепленого вина потерял 27%. С учетом такого серьезного падения, госбюджет получил от виноделов 98,6 млн. грн. отчислений по акцизу. Исходя из данных по производству крепленого вина за первые 4 месяца 2013 г. (1637,7 тыс. дал.), можно спрогнозировать объем производства в 2013 г. - ориентировочно 5000 тыс. дал. На первый взгляд, очень лакомый кусочек для бюджета. Но только в нашей формуле сразу же появляется знак "минус", - отмечает директор ассоциации "Виноградари и виноделы Украины" Сергей Михайленко. - От указанной суммы сначала отнимаем 30% (прогнозное падение производства в 2013 г.), а после - еще 50% (минимум, на который обрушится отрасль после повышения акциза)".

К 2014 г., который будет показательным в плане действия нового акциза, в течение всех 12 месяцев количество производимой продукции не превысит 200 тыс. дал., равные 16,8 млн. грн. отчислений по акцизному налогу. К этому же моменту от винодельческой отрасли останутся одни руины.

Говорить об этом со 100%-й уверенностью виноделам позволяет опыт 2010 г., когда ставка акцизного сбора была повышена с 0,50 грн за один литр до 2 грн. Это привело к падению производства крепленых вин на 65% в 2011 г., а в 2012 г. уже достигло 74% по сравнению с 2010 г., продолжил эксперт Сергей Михайленко. Не менее показательным для отрасли является и пример плодово-ягодных вин. Для потребителя это словосочетание уже ни о чем не говорит, хотя продукция была в свое время востребована и обладала высоким потенциалом к развитию. Точкой невозврата для нее стал 2000 г. с принятием закона Украины №1582-III "О ставках акцизного сбора и ввозной пошлины на спирт этиловый и алкогольные напитки". Документ поднял акциз до 2,6 грн. Таким образом, правительство сравняло цены на плодово-ягодное вино с ценой на водку и, тем самым, поставило крест на плодово-ягодном виноделии. Крепленые вина ждут та же участь. Скачок акциза заставит поднять стоимость бутылки минимум на 11-12 грн, в отдельных случаях, в зависимости от дистрибутора, повышение может достигнуть и 20 грн. Соответственно, цена бутылки вина на полке магазина составит 35-40 грн.

По мнению экспертов отрасли, инициатива Миндоходов активно подпитывается ликеро-водочной отраслью или же отдельными ее представителями - единственными участниками алкогольного рынка, которые останутся в выигрыше. Виноделы призывают Миндоходов еще раз проанализировать статистику и опыт предыдущих лет. В противном случае ведомство рискует, вместо повышения доходов в госбюджет, лишиться почти 100 млн. грн. поступлений, уничтожить отрасль, повысить уровень безработицы и поспособствовать расширению черного рынка в сфере крепкого алкоголя. По экспертным мнениям, сегодня теневой рынок ликеро-водочных изделий уже составляет 30-40%. Уничтожение сегмента крепленых вин даст основание говорить о том, что рынок алкоголя в Украине окончательно ушел в тень. Следовательно - перестал платить налоги. "Депутатам, чиновникам, и, пожалуй, тем "думающим потребителям", которые на каждом углу кричат: "Повысим акциз, пускай молодежь пьет меньше", хочется донести одну простую мысль: никогда резкое повышение акциза не влияло на общее количество алкоголя в стране, единственным последствием роста становится переопределение долей между разными видами алкоголя. Наивно верить, что пустота, образованная вследствие уничтожения крепленого вина, не будет тут же заполнена. В реалиях украинского рынка заменой станет нелегальная водка и самогон. Согласитесь, весьма необычный способ борьбы с алкоголизмом выбирает Министерство доходов: уничтожить легального производителя, чтобы создать тепличные условия для теневого рынка", - подчеркнул Сергей Михайленко. В числе "минусов" Миндоходов получит еще четкое позиционирование как ведомства-марионетки, которое дергает за веревочки всесильное водочное лобби.

В 2013 г. ситуация обостряется еще и тем, что на карту поставлена продукция, которая является единственной, что качественно выделяет украинское виноделие во всем мире - десертные вина, аналогов которым в мире крайне мало. Законопроект похоронит достижения самого признанного и титулованного производителя Украины ГК НПАО "Массандра" - уникальную технологию производства крепленых вин. Природные условия юга Украины, умноженные на многолетние традиции и опыт, сделали нашу страну знаменитой именно благодаря этим винам. Украинское десертное и крепленое вино получило и международное признание, и любовь соотечественников - половина любителей вина в нашей стране предпочитает именно "массандровские крепленые вина".

Вслед за креплеными десертными винами канет в Лету и украинское виноградарство. Существенное снижение потребности в сырье (минимум на треть) приведет к массовому отказу от выращивания виноградной лозы, что сопряжено с огромными затратами, как финансовыми, так и физическими. Общее количество посадок сегодня не превышает 77 тыс. га, при минимальном потенциале в 300 тыс. га (площадь посадок в советское время). Подчеркнем, что виноградарство требует колоссального привлечения ручного труда. По оценкам экспертов отрасли, с учетом сезонных работников, количество людей, непосредственно задействованных в процессе выращивания винограда, составляет не менее 100 тыс. человек. "Развал сегмента крепких и десертных вин приведет к тому, что предприятия-производители минимум на треть сократят штат сотрудников. В связи с чем отчисления в фонд заработной платы на бюджетах всех уровней ждет та же участь. Сокращения составят порядка 1 млрд. грн.", - подчеркнул эксперт. Виноделы просят правительство еще раз взвесить все "за" и "против". Ради чего оно готово убить целую отрасль (которая, согласно официальным заявлениям премьер-министра и Президента, является приоритетной), лишить государственный бюджет 1 млрд. грн. и создать "зеленый коридор" для теневых производителей алкоголя? (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: ЗАО "МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН" ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ "СОВЕТСКОГО ШАМПАНСКОГО" В ИЗРАИЛЬ

ЗАО "Минский завод виноградных вин" планирует в разы увеличить экспортные поставки "Советского шампанского" в Израиль. Об этом сообщил директор предприятия Иван Троцкий. По его словам, первая партия данного напитка была поставлена предприятием в Израиль в конце 2012 г. Заказ был сделан более чем на 13 тыс. бутылок. "Сейчас поступил повторный заказ. Это говорит о том, что наша продукция нашла своего потребителя, она интересна рынку, соответствует требованиям качества", - отметил руководитель ЗАО.

Согласно заявке, в Израиль будет поставлено еще 13,2 тыс. бутылок "Советского шампанского". Как отметил Иван Троцкий, останавливаться на этом предприятие не намерено. "Это перспективный рынок, и, учитывая наши производственные мощности, мы могли бы поставлять туда в разы больше своей продукции", - отметил он. Сегодня предприятие активно работает над расширением географии экспорта. В планах завода на текущий год - увеличение поставок на внешние рынки более чем в 1,5 раза. В настоящее время продукция "Минского завода виноградных вин" поставляется в 12 стран, в том числе в Россию, Казахстан, Молдову, Израиль, Германию, Ливан, страны Балтии и др. Что касается "Советского шампанского", то его уже попробовали и оценили в США. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БАНК МОСКВЫ ПРОДАЕТ ООО «АПК "МИЛЬСТРИМ - ЧЕРНОМОРСКИЕ ВИНА"»

Торговый дом "Межреспубликанский винзавод" (МВЗ), объединяющий все алкогольные активы Банка Москвы, близок к продаже краснодарского предприятия "Мильстрим - Черноморские вина", рассказали несколько участников винного рынка. По словам одного из них, "уже подписан эксклюзивный договор с покупателем, сделка может быть закрыта в течение месяца". Исполнительный директор МВЗ Евгений Калабин подтвердил, что "Мильстрим" находится в стадии продажи. Однако, настаивает он, на покупку предприятия есть несколько претендентов, а не один: "Сейчас они проводят due diligence "Мильстрима"". Назвать имена потенциальных покупателей Калабин отказался, сославшись на соглашения о конфиденциальности.

"Мильстрим" оценен примерно в 500 млн. руб., утверждают источники. Председатель совета директоров "Абрау-Дюрсо" Павел Титов также слышал, что "Мильстрим" продается за сопоставимую сумму: "Это хорошая оценка для такого предприятия с учетом виноградников и оборудования, которые у них есть". Президент Союза виноградарей и виноделов Леонид Попович считает, что предприятие могло стоить и дороже - 600-700 млн. руб. Два собеседника наиболее вероятным покупателем "Мильстрима" называют краснодарского бизнесмена Олега Варума. Леонид Попович напоминает, что Варум хорошо знает бизнес "Мильстрима": "До того как это предприятие купил МВЗ в 2007 г., он был одним из его владельцев и гендиректором". Связаться с Олегом Варумом не удалось. Согласно данным "СПАРК-Интерфакса", предприниматель сейчас является владельцем краснодарских ООО "Порт-Экспорт" и ООО "Порт-Импорт", а также основным одним из учредителей ООО "Росглавино" - компании, которая занимается размещением заказов на производство вина и коньяков на различных российских предприятиях. В самом "Росглавине" называют "Мильстрим" "титовым партнером": компания разливает на заводе свои вина "Краснодарь", "Кубанская марка", "Русское море" и др.

ООО "АПК Мильстрим - Черноморские вина" - предприятие полного винодельческого цикла. Расположено на Таманском полуострове Краснодарского края. По итогам первых четырех месяцев 2013 г. занимает седьмое место в списке крупнейших производителей такого вина в России - 452,4 тыс. дал (4,1% общего объема выпуска). Владеет виноградниками площадью более 1 тыс. га и выпускает вина под марками "Южное танго", "Изумрудная лоза", шампанское "Южно-российское" и др. Выручка ООО, по данным "СПАРК-Интерфакса", в 2011 г. - 789,8 млн. руб., чистый убыток - 115,8 млн. руб.

Алкогольные активы достались Банку Москвы от структур его бывшего президента и совладельца Андрея Бородина, в отношении которого в 2011 г. началось уголовное преследование по фактам хищения средств. В январе 2012 г. зампред ВТБ (ему принадлежит Банк Москвы) Андрей Пучков говорил, что активы достались банку "за символическую сумму". Долг "Мильстрима" перед Банком Москвы, как следует из материалов арбитражного суда Москвы, составляет 822,9 млн. руб., общий долг всех предприятий МВЗ - более 12 млрд. руб. Из бывших алкогольных активов Бородина банк уже продал в июле прошлого года 43% в московском заводе "КиН", одном из крупнейших российских производителей коньяка. Сумма сделки и имя покупателя тогда не раскрывались. Пакет КиНа, который в 2008 г. стоил 338,3 млн. руб., приобрели структуры Бин-банка. В начале этого года, по данным французских СМИ, за 6 млн. евро (около 255 млн. руб.) был продан входивший в МВЗ коньячный дом Jénssen во французской провинции Гранд-Шампань. Покупателем называется другой французский коньячный дом Tesseron. Сейчас в собственности МВЗ самыми крупными предприятиями остаются Московский межреспубликанский винодельческий завод и завод игристых вин "Корнет", а также завод Calarasi Divin в Молдове. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ВЫРАЩИВАЮТСЯ ФРАНЦУЗСКИЕ СОРТА ВИНОГРАДА, ИЗ КОТОРЫХ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ ВИНО

В 2014 г. на российском алкогольном рынке будет представлено вино "Алтайская лоза", изготавливаемое из французских сортов винограда Шардоне, Мускат, Пино Нуар, Минье, которые с 2009 г. выращиваются на виноградниках Алтайского края. По словам начальника отдела маркетинга корпорации "Алтайспирт-пром" Юлии Юсуповой, в прошедшем году компания получила 2 т темного и 700 кг светлого винограда, из которого можно сделать 1,5 т красного и 580 литров белого вина.

В текущем году предполагается увеличить объем собранного урожая как минимум в два раза, а также получить соответствующую лицензию. "Цена будет зависеть от объемов производства, но точно выше 300 руб.", - сообщила Юсупова. В настоящее время площадь алтайских виноградников составляет около девяти гектаров, однако основной урожай ожидается с плантации площадью в четыре гектара. Остальные три плантации пока не дают урожай ввиду молодого возраста саженцев. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУЗИНСКОЕ ВИНО ПРОШЛО ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, НО ЕЩЕ НЕ ПОСТУПИЛО В РОЗНИЦУ

Первая партия грузинского вина прошла таможенный контроль в России и попала в свободное обращение, однако для поступления на прилавки в торговые сети дистрибьютору придется вначале создать стоки, сообщил руководитель Национального агентства вина Грузии Леван Давиташвили. "Это пока первая ласточка, капля в море - если сейчас люди побегут в магазин, ничего не купят", - отметил Л. Давиташвили. Первая партия вина из 30 тыс. бутылок "Винной компании Дугладзе" пересекла российскую границу 15 июня. Всего в таможенном пункте Селятино сейчас ожидает "растаможки" 300 тыс. бутылок вина. Первая партия грузинских коньяков из 21 тыс. бутылок производителя "Традиционное виноделие Кахети" уже поступила в российскую столицу.

"Чтобы загрузить российский рынок хоть как-нибудь, чтобы мы с вами захотели купить и нашли грузинское, если не в магазине у дома, то в супермаркете в полчасе езды, для этого, по нашим подсчетам, надо ввезти около 3-4 млн. бутылок", - считает руководитель Национального агентства вина Грузии. Этого можно ожидать к концу осени - началу зимы, добавил он. По его оценкам, пик загрузки будет к Новому году, и в лучшем случае объем поставок грузинского вина в 2013 г. может достичь 5 млн. бутылок. Тем временем, акцизных марок на грузинское вино пока выпущен всего 1 млн. Комментируя выступление президента Грузинской ассоциации сомелье, винодела Шалвы Хецуриани, Л.Давиташвили уточнил, что упомянутые им объемы поставок в РФ в 10 млн. бутылок Минсельхоз Грузии ожидает по результатам календарного года с начала поставок, а не до конца 2013 г. "Исходя из имеющихся запасов, годовой оборот с Россией, по оценкам Минсельхоза Грузии, может составить 10-15 млн. бутылок", - отметил он. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ИСПАНСКОЕ ВИНО ОКАЗАЛОСЬ СЛИШКОМ ХОРОШИМ ДЛЯ ШВЕДОВ

Сеть шведских магазинов, торгующих алкоголем, отослала поставщику вина шесть тысяч бутылок белого испанского вина, так как сочла напиток слишком хорошим. Об этом представители компании-поставщика заявили шведской прессе. Как рассказали в фирме, магазины спиртного попробовали образцы вина из винограда сорта альбариньо еще весной 2013 г. Вкусовые характеристика напитка устроили шведов и те заказали оптовую партию вина для продажи его летом. Старт продаж был запланирован на 1 июня, однако его так и не произошло.

По данным поставщика, в сети магазинов доставленное вино сочли слишком хорошим по сравнению с тем, что они пробовали весной. В итоге от него было решено отказаться. При этом в самой сети магазинов заявили, что причиной отказа от вина стал не его улучшенный вкус. Представители торгового предприятия заявили, что присланное вино просто отличалось от предыдущих образцов. "Мы не говорим, что оно было лучше. Это было просто совершенно другое вино", - пояснили в компании. Нашли ли шведы замену отправленному обратно испанскому вину, не уточняется. Купить алкоголь в Швеции можно только в сети государственных магазинов, занимающихся реализацией спиртных напитков. В обычных магазинах продается лишь легкое пиво крепостью не более 3,5%. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИТАЛИЯ ВНИМАТЕЛЬНО НАБЛЮДАЕТ ЗА ВИННЫМ СПОРОМ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И КИТАЯ

Италия "максимально внимательно" следит за решением Китая открыть антидемпинговое расследование, связанное с импортом вин из стран Европейского союза, сказал премьер-министр Энрико Летта.

Он сказал, что министры будут находиться в тесном контакте с Европейской комиссией в Брюсселе и с другими европейскими партнерами по этому вопросу в преддверии заседания Европейского совета в конце июня. Согласно фермерскому лобби Coldiretti, итальянский экспорт вина в Китай увеличился с 19 млн. евро в 2008 г. до 77 млн. евро в настоящее время, с ростом продаж на 42% в первые два месяца этого года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ВИНОДЕЛОВ ПРЕДОСТЕРЕГАЮТ ОБ ОПАСНОСТИ ИГНОРИРОВАНИЯ "ПОКОЛЕНИЯ СЛАДКОЕЖЕК"

Винным продавцам и производителям не стоит игнорировать растущий тренд интереса к сладкому вину, иначе они рискуют потерять целое поколение молодых потребителей. Старший аналитик исследовательской группы Mintel Джонни Форсайт предупредил мировых лидеров рынка об опасности игнорирования "поколения сладкоежек", аргументируя свои слова ростом продаж сладких вин и "мускатным безумием" в США.

Эксперты указывают на тот факт, что на рынке до сих пор существует негативное восприятие сладкого вина, при этом сухое считается лучшим из лучших. "Это нужно изменить, если мы хотим привлечь новых потребителей в наш сегмент напитков", - говорит Дж.Форсайт. По его словам, молодые люди в возрасте 18-24 лет легко попадают под влияние прессы и рекламы и могут легко отдать предпочтение другим сладким алкогольным напиткам. "Зияющая пропасть образовалась между восприятием отрасли того, каким вино должно быть, и тем, что потребители действительно хотят пить", - сказал аналитик, констатируя, что вкус потребителя развивается быстрее, чем торговля вином. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: ВИНО FABULOUS BRANDS БУДЕТ ПРОДАВАТЬСЯ В ЖЕСТЯНЫХ БАНКАХ

Седрик Сегал, соучредитель брэнда Fabulous Brands, предложил выпускать вина в меньшем формате, а именно, разливать его в жестяные банки, добавив их к привычному стеклу. Такое новшество должно в значительной мере повысить уровень продаж, ведь новый формат будет гораздо более удобным в транспортировке.

Кроме того, жестяная банка полностью защитит напиток от воздействия окружающей среды и даже дневного света, что сохранит качество вина на высшем уровне. Единая стоимость такой баночки по всему Европейскому союзу составляет 2,5 евро. На сегодняшний день выпуск подобного формата является ограниченным и доступен лишь нескольким торговым сетям, например, Drugstore Publicis. Но уже идут плотные переговоры о расширении рынка. Ведь в одной Германии ежегодно продается до 60 млн. банок вина. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: ВЕРХОВНАЯ РАДА (ВР) НАМЕРЕНА ОСВОБОДИТЬ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛЬ, ПОЛУЧЕННУЮ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Верховная Рада Украины приняла в первом чтении за основу законопроект № 2406 "О внесении изменений в статью 154 Налогового кодекса Украины относительно стимулирования развития производства продуктов детского питания". За проголосовали 303 народных депутата из минимально необходимых 226.

Законопроектом предлагается освободить от налогообложения прибыль отечественных предприятий по производству детского питания. "Целью данного проекта закона является увеличение производства безопасных и качественных продуктов детского питания, а также снижение розничных цен, увеличение объемов продаж и расширение ассортимента детских продуктов отечественного производства", - говорится в пояснительной записке к законопроекту. (РБК-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Компании на рынке

УКРАИНА: СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ ЗАВОДУ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ "АГУША" ИСПОЛНИЛСЯ ГОД

Специализированный завод детского питания "Агуша" одним из первых открыл двери для независимых экспертов - мам и детей. Журналисты и блогеры вместе со своими детьми поздравили завод-именинник и сами убедились в высоком качестве, натуральности и безопасности йогуртов и творожков "Агуша" во время экскурсии на завод и дегустации продукции. Гости смогли задать все интересующие вопросы представителям завода - главному технологу, руководителю департамента закупок сырого молока, а также медицинскому работнику. Теперь украинские журналисты знают, что ТМ "Агуша" можно доверять.

Год назад в Украине открылся специализированный завод по производству детских молочных продуктов с использованием современных технологий - "Агуша". По сравнению с началом производства количество перерабатываемого молока выросло в 2,3 раза, объем вкусных и качественных творожков увеличился в 5,5 раз, безопасные и полезные йогурты выросли в 2,8 раза. В том числе и эти факторы привели к увеличению доли рынка ТМ Агуша на 9 пунктов и позволили стать лидером в детском питании*. На заводе ТМ Агуша проведено около 1500 экскурсий для педиатров, мам и детей, желающих лично увидеть весь процесс производства - от очистки молока до контроля качества. Компании PepsiCo понадобилось больше года для того, чтобы продумать, рассчитать и пустить в Украине современное производство детских йогуртов и творожков. PepsiCo инвестировала в производство высококачественного, безопасного детского питания 120 млн. грн.

Весь процесс производства творожков и йогуртов "Агуша" - закрытая и полностью автоматизированная система. Влияние человеческого фактора сведено до минимума. "Умная" автоматика признанных мировых лидеров - Tetra Pak (Швеция) и Arcil (Франция) не позволяет переходить к следующему этапу производства, если продукт не достиг заданных параметров. Обслуживают современное производство сотрудники с высшим техническим образованием. Ирина Матвиенко, кандидат медицинских наук, старший научный сотрудник отделения медицинских проблем здорового ребенка и пренатальных состояний считает: "Организм маленького ребенка, особенно в возрасте до 3 лет, еще развивается, и поэтому очень восприимчив к неправильному режиму питания. Именно поэтому очень важно, чтобы продукты для кормления детей наиболее соответствовали потребностям ребенка и были безопасными, то есть были "детскими". Учитывая быстрые темпы роста детей в этом возрасте, их потребность в кальции должна быть полностью удовлетворена и желательна за счет продуктов питания. Оптимальное соотношение фосфора и кальция, достигнутое в творожках "Агуша", способствует правильному развитию костей и зубов ребенка. Известно, что кишечный иммунитет играет огромную роль в защите ребенка от инфекций. Йогурты "Агуша" обогащены пребиотиками, которые не только обеспечивают комфортное пищеварение, но и способствуют росту бифидобактерий, формированию здоровой микрофлоры кишечника у ребенка, а значит и укреплению иммунитета".

На заводе соблюдается высокий уровень гигиены, который соответствует мировым стандартам в области пищевой безопасности. Здесь даже для мойки оборудования используется специально очищенная вода. Лаборатория тщательно все проверяет и следит за чистотой оборудования и помещений. Завод "Агуша" полностью отвечает требованиям Закона Украины "О детском питании". Руководитель департамента закупок сырого молока Елена Жупина рассказывает об особенностях молока для "Агуши": "Молоко для производства творожков и йогуртов закупается у фермерского хозяйства "Агроэкология" из Полтавской области, которое имеет статус специальной сырьевой зоны. Более 30 лет на чистых полях этого хозяйства используют только органические удобрения, поэтому коровы питаются исключительно отборными кормами".

Фруктовые ингредиенты поступают из Винницкой области - от ведущего европейского производителя фруктовых наполнителей из собственных фруктов и ягод "Агрона Фрут", большинство из которых выращиваются в живописном регионе Украины - Винничине. Фермерское молоко и фруктовые наполнители соответствуют всем требованиям законодательства для использования в производстве продуктов детского питания. Надоенное и охлажденное на ферме молоко сразу транспортируется на молокозавод, где в 3-х пунктах приема выкачивается, охлаждается и подается в отделение очистки. Также немаловажно, что на входном контроле проводится микробиологический анализ молока. Если нормы не выдержаны, молоко не принимают. На заводе используются современные технологии очистки. Механическая очистка происходит в мощном сепараторе "бактофуга" с центробежной силой в 6 тысяч оборотов в минуту. В результате такой очистки из молока отсеиваются практически все болезнетворные микроорганизмы. Именно благодаря "бактофуге" продукты "Агуша" остаются свежими долго без помощи каких-либо консервантов.

Очистившись, молоко проходит через такое сложное оборудование как деаэратор и гомогенизатор. Деаэратор вычищает даже остатки газов из сырья, гомогенизатор делает молочный стук однородной структуры. Сгусток приобретает мягкую и нежную консистенцию. После того как молоко прошло систему многоступенчатой очистки и процесс охлаждения, оно разделяется - благодаря закваскам часть превращается в йогурты, часть становится творожком. Закваски поставляют мировой лидер - датский производитель "Христиан Хансен". Они хранятся при температуре минус 45 градусов. В каждом грамме продукции "Агуша" находится 10 миллионов полезных микроорганизмов.

Главный технолог завода Тамара Хомышенко рассказывает об одном из важных и уникальных заводских технологических процессов - ультрафильтрации: "Молочный сгусток проходит через керамические мембраны ультрафильтрационной установки, которые пропускают только воду, минеральные соли и лактозу. Все полезные вещества, включая сывороточные белки, особенно ценные для детского организма, остаются в продукте". Вся упаковка - стаканчики для творожков и бутылочки для йогуртов - производится тут же на заводе. Она дополнительно обрабатывается озонированной водой и бактерицидными лампами. Разлив и упаковка продукции производится в стерильных условиях - под избыточным давлением стерильного воздуха. Используемая суперсовременная технология Ultra-Clean обеспечивает высочайший уровень гигиены, а также позволяет сохранять высокое качество продуктов на протяжении 14 дней без добавления консервантов. Упаковки продукции прямо с конвейера поступают в холодильную камеру. Здесь продукция находится сутки, чтобы лаборатория могла провести последние контрольные тесты и убедиться в высоком качестве продукции.

"Агуша" - первый завод детского питания в Украине, открытый для посещения мам и детей. Мамы могут быть уверены в качестве и безопасности творожков и йогуртов, и спокойно кормить ими своих малышей. Родители и педиатры могут проконтролировать, где, как и из чего производится продукция "Агуша", двери завода всегда открыты для них", - подчеркивает "прозрачность" завода коммерческий директор направления молочных продуктов "PepsiCo Украина" Андрей Наумов. Сегодня ассортимент завода представлен творожками и йогуртами на любой детский вкус: яблоко-груша, клубника-банан, абрикос-морковь, персик, малина, яблоко-банан, груша. Завод "Агуша" один из первых в Украине начал выпускать классический детский йогурт без добавления ягод и фруктов. Чтобы радовать малышей и их мам ТМ Агуша постоянно работает над разработкой и внедрением новых вкусных и полезных продуктов. (Агуша/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "САДЫ ПРИДОНЬЯ" ОТКРЫЛО НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

В июне в Городищенском районе начало работать новое предприятие компании "Сады Придонья", специализацией которого является детское питание. Проект возведения нового завода был реализован в партнерстве с властями Волгоградской области. Территория предприятия, строительство которого началось в апреле прошлого года, составляет около 2,5 тыс. квадратных метров. На заводе собраны три линии по производству детского питания в стеклянной таре, разработанной специально по заказу самих "Садов Придонья". Запланированный план выпуска продукции = 22,5 тыс. т в год. - В расширение производства мы уже вложили 2 млрд. руб., сейчас приступаем ко второй очереди проекта, а полностью завершить все работы планируем через 5 лет, - сообщил Андрей Самохин, руководитель компании. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ПРЕДПРИЯТИЯ КОРПОРАЦИИ "БИСКВИТ-ШОКОЛАД" ПОЛУЧИЛИ СЕРТИФИКАТЫ СООТВЕТСТВИЯ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ КАНОНАМ ШАРИАТА

Предприятия корпорации "Бисквит-Шоколад" получили сертификаты соответствия выпускаемой продукции канонам шариата, что открывает для компании новые возможности на рынках мусульманского мира. Сертификаты получили ПАО "Харьковская бисквитная фабрика" и ПАО "Кондитерская фабрика "Харьковчанка", сообщили в пресс-службе корпорации.

В ходе аудита был определен перечень из более двухсот наименований кондитерских изделий, которые не содержат запрещенных исламом компонентов. Это большая часть ассортимента, за исключением продукции, содержащей алкоголь. Изделия, соответствующие нормам "Халяль", будут маркироваться специальным значком - правильной формы восьмиконечной звездой зеленого цвета, которая расположится на упаковке рядом с другими сертификационными знаками. Аудит провел Центр Исследований и Сертификации Халяль "Альраид". Было отмечено, что "мусульмане во всем мире могут свободно употреблять" кондитерские изделия ХБФ и фабрики "Харьковчанка".

"На всех выставках в мусульманских странах одним из первых нам обязательно задают вопрос, сертифицирован ли продукт на соответствие нормам "халяль". И вот сегодня мы, получив сертификаты, подтверждаем соответствие нашей продукции нормам шариата, которого требуют покупатели на этих рынках", - отметила президент корпорации Алла Коваленко. "Мы уже работаем с Ираком, Афганистаном, наша продукция поставляется в северо-западную часть Китая, где много мусульманского населения, я уже не говорю о таких более традиционных рынках, как, например, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан. Сейчас ведутся переговоры о продажах в Объединенные Арабские Эмираты, Палестину, Иорданию. Уверена, что наличие сертификата позволит добиться успеха на этих рынках", - добавила президент компании. "Халяль" в переводе с арабского языка означает "дозволенное, разрешенное". По нормам ислама это все, что разрешено для применения мусульманами в любой сфере повседневной жизни. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ: КОМПАНИЯ KOMFORTE CHOCOLATES ВЫПУСТИЛА ШОКОЛАД СО ВКУСОМ ЛАПШИ

Немецкая компания Komforte Chokolates выпустила серию шоколада для любителей лапши быстрого приготовления - Savory Ramen Chocolate Bar. В лучших традициях офисного фаст-фуда этот шоколад имеет вкус и запах чеснока, лука и соевого соуса, но при этом изготовлен из качественных натуральных ингредиентов и содержит 53% какао. Плитка шоколада-лапши (70 г) стоит \$5. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»? »**

УКРАИНА: ОТКРЫЛАСЬ ГОЛЛАНДСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ДЛЯ КОМБИКОРМОВ

На базе группы компаний "АгроВет Атлантик" (с. Коржи, Киевская обл.) 19 июня была официально открыта независимая лаборатория BLGG AgroXpertus, которая в настоящее время предоставляет в отчете по грубым кормам более 35 параметров. В основе работы лаборатории BLGG AgroXpertus лежит система спектроскопии ближнего инфракрасного излучения с длиной волны от 780-2500 нм. Благодаря такому решению в лаборатории можно провести любой анализ показателя качества комбикорма и сырья, начиная от влажности и заканчивая составом углеводов, переваримых и непереваримых протеинов, энергии лактации, обменной энергии и минеральных веществ. На основе полученных данных можно составить оптимальный рецепт комбикорма и разработать эффективную систему кормления.

В результате использования лаборатории время анализа сырья и готового корма значительно сокращено и составляет от 2 ч до 2 сут. в зависимости от вида корма (сухой, влажный) и конкретных показателей. Стоит отметить, что классические методы анализа могут проводиться от 3 до 5 сут. Кроме того, процесс исследования полностью автоматизирован и исключает влияние человеческого фактора. Вместе с этим исключена необходимость применения химпрепаратов, что дает возможность использовать образец для исследования других показателей качества. Группа компаний "АгроВет Атлантик" разрабатывает и внедряет комплексные решения по кормлению, содержанию, ветобслуживанию и генетики животных для молочного и мясного животноводства, свиноводства и птицеводства с использованием прогрессивных, современных технологий. Лаборатория BLGG AgroXpertus была основана в 1929 г. в Нидерландах и имеет свои филиалы в Бельгии, Германии, Дании, России, Швеции, Испании и Украине. В лаборатории исследуется более 500 тыс. образцов в год. BLGG AgroXpertus использует систему качественного управления, подтвержденную международными правилами BS EN ISO 17025 и аттестационное свидетельство в Украине №36-4/562. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ФЕРМЕРЫ ПРИМЕНЯЮТ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОМБИКОРМОВ ИЗ НАСЕКОМЫХ

Казахстанских фермеров страшит прогноз об очередной лавине саранчи. Однако некоторые считают, что из этого бедствия можно будет даже извлечь выгоду, если вовремя освоить новые технологии. Полтора десятка лет назад, когда на Казахстан и соседние регионы обрушилось крупнейшее за полвека нашествие саранчи, фермер Бахытжан Арзумов только начинал поднимать свое животноводческое хозяйство. И тогда накрывшие степь облака прожорливых насекомых не обещали ничего, кроме разорения. Однако, как ни странно, сообразительному аграрию удалось взять с них компенсацию.

- Мне подсказали умные люди кормить скот той же самой саранчой, - говорит он. - Мы с помощниками делали огромные полотнища из марли и как бреднем сгребали этих вредителей, а потом набивали ими мешки. И коровы, и куры с большим удовольствием их ели. Год назад Арзумов посетил Нидерланды, где интересовался новыми методами выращивания скота мясных пород. И там случайно узнал о технологии изготовления комбикормов из насекомых. По словам фермера, в Европе это направление считается не просто перспективным, а практически безальтернативным в плане производства дешевого и абсолютно натурального белка. - В настоящее время в рационе скота присутствует такая белковая составляющая, как мясокостная мука, - поясняет животновод. - Но уже довольно давно европейцы ищут, чем ее заменить, потому что в мясокостную муку очень легко попасть компонентам, зараженным какими-либо болезнями - коровьим бешенством, например. А такой материал, как насекомые, контролировать гораздо проще - при том что содержание белка в них выше. Пока что проблема упирается в экономическую эффективность - разводить насекомых на комбикорм имеет смысл лишь в том случае, если речь идет об очень больших масштабах производства. Однако в случае, если нашествие саранчи этим летом действительно произойдет, Арзумов попытается обеспечить экзотическими кормами свое собственное хозяйство, применив для этого собственную технологию. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "АЧИНСКИЙ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ" ОТГРУЖАЕТ СТАБИЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ КОМБИКОРМОВ В ИРКУТСКУЮ ОБЛАСТЬ

Кормосмесь для сельскохозяйственных животных и птицы, а также комбикорма от Ачинского зерноперерабатывающего комбината (Красноярский край) пользуются высоким спросом в Иркутской области. Стабильные объемы продукции предприятие отгружает в рамках сотрудничества со своим дистрибутором и крупными оптовыми компаниями этого региона. Высокое качество продукции, широкий ассортимент и клиентоориентированный подход, практикуемый на Ачинском зерноперерабатывающем комбинате, стали прочной основой для установления с заказчиками прочных партнерских отношений. Продукцией красноярского предприятия они обеспечивают животноводческие комплексы, фермы КРС, частные подворья Иркутской области.

Ачинский зерноперерабатывающий комбинат производит кормосмеси и полнорационные гранулированные комбикорма для сельскохозяйственных животных. Предприятие предлагает собственные рецепты комбикормов для КРС, свиней, кроликов и сельскохозяйственной птицы, произведенные в соответствии с требованиями ГОС-Та. Также производит комбикорма по рецептуре партнеров для самых разных групп животных, например, лошадей, овец, маралов, пушных зверей. В 2011 г. комбинат расширил ассортимент продукции, пустив в производство крупку куриную и комбикорма для молодняка (поросят и телят). Летом прошлого года Ачинский зерноперерабатывающий комбинат начал выпускать комбикорма и кормосмеси для всех групп сельскохозяйственных животных и птиц, а также кормосмесь универсальную в упаковке с новым дизайном. Продукция также фасуется в полипропиленовые мешки по 35 кг, 40 кг и 45 кг. Каждая тонна сырья на предприятии проходит строгий контроль на безопасность и качественные показатели. (Пава/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: АЛКОГОЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ GLOBAL SPIRITS ПЛАНИРУЕТ ВОЗОБНОВИТЬ ВЫПУСК ВОДКИ "ПЕРВАК"

Алкогольный холдинг Global Spirits, выпускающий такие бренды как "Хортица", "Русский север", "Мороша", планирует возобновить выпуск некогда популярной водки "Первак". Недавно холдинг приобрел Полтавский ЛВЗ, на котором и планируется выпуск данного бренда. По словам генерального директора Global Spirits Сергея Величко, после выхода на украинский рынок "Первак" появится и в России.

Как сообщил Величко, покупка нового завода в первую очередь была нужна для диверсификации бизнеса. Полтавский ЛВЗ был приобретен специально для выпуска "Первака", так как Global Spirits не выпускает на одной и той же площадке продукцию разных марок. Хортица всегда выпускалась только на ЛВЗ "Хортица", одними и теми же технологиями и из одних и тех же ингредиентов. "Мы не просто так выбрали именно "Первак" - это бренд со своей особой историей и идеологией и мы намереваемся возродить и усовершенствовать данный продукт и к осени выйти на ежемесячное производство 3-4 млн. бутылок объемом 0,5 л с последующими поставками в Россию", - говорит Величко. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ДОЛЖНЫ ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ

Через 10 лет украинские производители алкогольных напитков, которые попадают под законодательство ЕС об охране географических указаний, должны изменить название своей продукции. Об этом идет речь в проекте Соглашения об ассоциации между Украиной и Евросоюзом.

После вступления в силу соглашения у производителей будет еще 10 лет, чтобы продавать Champagne, Cognac, Madera, Porto, Jerez/Xeres/Sherry, Calvados, Grappa, Anis Portugues, Armagnac, Marsala, Tocaј. "Для 10-летнего переходного периода с даты вступления этого Соглашения в силу охрана в соответствии с этим Соглашением следующих географических указаний Европейского Союза не прекращает использование этих географических указаний для обозначения и презентации определенных подобных продуктов происхождением из Украины", - говорится в Разделе IV "Торговля и вопросы, связанные с торговлей", который определяет порядок создания углубленной и всеобъемлющей зоны свободной торговли между Украиной и ЕС. Кроме того, соглашение предусматривает семилетний период для изменения названий ряда сыров. В частности, речь идет о Parmigiano Reggiano, Roquefort, Feta. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СПИРТОВАЯ ОТРАСЛЬ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Спиртовая отрасль Украины не является конкурентоспособной. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк.

"Объемы производства спирта на внешнем рынке стали не конкурентными по разным причинам. В том числе, спиртовая отрасль не может конкурировать по качеству. Это тот яркий случай, когда государственная монополия не эффективна для технического переоснащения", - отметил Н. Присяжнюк. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ ВОДКИ**

Украинцы любят водку меньше, чем россияне и белорусы, но больше, чем поляки. К такому выводу пришли в британской компании International Wine & Spirit Research. Согласно их рейтингу на одного жителя Украины (включая женщин и детей) приходится 7,7 л водки в год. В России - 13,9 л, в Беларуси - 11,3, в Польше - 7, Казахстане - 5,9 л.

По данным компании, в целом земляне в 2012 г. употребили 4,44 млрд. л водки. С августа этого года ожидается введение новых акцизных марок на алкоголь. Правительство поддержало инициативу Министерства финансов повысить минимальные оптово-отпускные и розничные цены на алкоголь. Уже за четыре месяца этого года водки в стране произвели на 15,3% меньше, чем за аналогичный период 2012 г. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОБЪЕМЫ ВЫПУСКА ВОДКИ В МАЕ 2013 ГОДА УПАЛИ

Согласно данным Госстата, в Украине в мае объемы производства водки с содержанием спирта менее 45,4% упали на 30,6%, до 1,9 млн. дал, если сравнивать с аналогичным прошлогодним периодом.

Выпуск водки в мае 2013 г. по сравнению с апрелем текущего года увеличился на 22,4%. Объемы производства водки в январе-мае 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. упали на 18,5%, до 10,6 млн. дал. Объемы выпуска солодового пива, включая безалкогольное пиво и пиво с содержанием алкоголя менее 0,5%, в мае к маю 2012 г. упали на 2,6%, до 35,5 млн. дал., выпуск коньяков и бренди снизился на 32,5%, до 0,2 млн. дал. Ликеров, сладких наливок, спиртовых настоек и других спиртных напитков в мае 2013 г. к маю 2012 г. было произведено на 22,2% меньше, до 1 млн. дал. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУШЬ: В 2013 ГОДУ НАБЛЮДАЕТСЯ ВСПЛЕСК ИНТЕРЕСА К КОНЬЯКУ

По мнению экспертов, в Беларуси началась новая алкогольная эра: за первые четыре месяца 2013 г. объемы реализации коньяка выросли более чем на 45%, а вин - на 10%. Как считают специалисты, данная тенденция связана со значительным увеличением акцизного налога.

Повышение интереса к коньяку в стране вызвало также о сотрудничестве СООО "Белвингрупп" с одной из ведущих французских компаний - Remy-Cointreau. Данное сотрудничество будет способствовать популяризации коньяка, а также повышению культуры потребления этого напитка. Как отметил глава Remy Cointreau по России, СНГ и странам Балтии Лешек Карлович, при появлении на рынках стран СНГ зарубежных компаний лидерство поначалу остается за местными производителями, однако со временем расклад начинает меняться в пользу иностранных алкогольных напитков. Как считает Карлович, подобная ситуация сложится и в Беларуси. По его мнению, в белорусских ресторанах, кафе и магазинах наиболее целесообразно было бы продавать больше дорогих и вместе с тем качественных алкогольных напитков. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: КВОТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ОСТАНУТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННИХ ПОСТАВОК

Для содействия экспорту алкогольной продукции квотирование объемов ее производства будет осуществляться только для поставки на внутренний рынок, сообщили в пресс-центре Министерства по налогам и сборам Беларуси. В пресс-службе пояснили, что эта норма будет содействовать экспорту алкогольной продукции. Она содержится в недавно принятых обеими палатами парламента поправках в закон "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта".

Принятый законопроект включает и другие новеллы. Для защиты отечественных производителей вводится запрет на производство алкогольной продукции из этилового спирта, плодовых виноматериалов, сброженно-спиртованных и спиртованных соков иностранного производства. "Для улучшения транзитной привлекательности республики законопроект предусматривается отмена обязательного сопровождения алкогольной и иной спиртосодержащей продукции, перемещаемой по таможенной процедуре таможенного транзита", - добавили в министерстве. Отменяется и требование по обязательному сопровождению и маркировке сопроводительных документов контрольными знаками при ввозе и вывозе образцов и экспонатов на выставки (ярмарки), для проведения сертификационных испытаний, оценки качества и органолепических показателей планируемой к поставке алкогольной продукции.

Еще одно новшество - законопроект дает возможность осуществления зачета стоимости возвращаемой отечественным производителям возвратной многооборотной тары в счет оплаты за отгруженные алкогольные напитки организациям розничной торговли. Изменения касаются и розничной торговли алкогольными напитками. Запрещается розничная торговля алкогольными напитками по образцам вне торгового объекта (а значит, и в интернет-магазинах), а также оказание услуг по доставке алкогольных напитков физическим лицам. "Местные исполнительные и распорядительные органы наделяются правом принимать решения об ограничении на территории соответствующей административно-территориальной единицы времени продажи алкогольных напитков в дни проведения выпускных вечеров, мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, профилактики пьянства и алкоголизма", - добавили в пресс-службе. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: В ИЮЛЕ 2013 ГОДА МИНИМАЛЬНАЯ ОТПУСКНАЯ ЦЕНА НА ВОДКУ ПОВЫСИТСЯ

Минимальную цену, по которой предприятиям будет разрешено продавать водку торговым сетям, увеличат с 21,5 тыс. до 27 тыс. белорусских рублей (около 101 российского рубля) за полулитровую бутылку. Как сообщили в Минэкономики, увеличение цен на спиртное связано с повышением акцизов и уравниванием пошлин в странах, входящих в Таможенный союз.

В ведомстве отметили, что точная дата повышения цены пока не определена, хотя и точно известно, что это произойдет в июле. До этого отпускные цены на алкоголь повышались в октябре 2012 г. По данным рейтинга журнала The Economist, по итогам 2012 г. Беларусь заняла второе место в мире по среднему потреблению водки на душу населения. На одного жителя страны, включая женщин и детей, пришлось 11,3 литра водки в год. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

БЕЛАРУСЬ: В ЯНВАРЕ-МАЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ВОДКИ УПАЛИ

В Беларуси упали объемы продаж водки - согласно данным Белстата, за первые 5 месяцев, если сравнивать с аналогичным прошлым периодом, было продано на 11,6% меньше этого напитка. За данный период было реализовано 4348,6 тыс. дал этого напитка, а его доля в общем объеме реализации алкоголя составила 48,1%.

За данный период в розничной торговой сети было продано алкогольных напитков и пива на 8743,1 млн. белорусских рублей, что в общем розничном товарообороте составляет 11,5%. Пива было продано 13983,3 тыс. дал, что на 6,1% больше, чем за первые 5 месяцев прошлого года. Доля пива в общем объеме продаж алкогольных напитков составила 15,5%. ЛВИ было продано 643,2 тыс. дал (на 22,7% меньше), виноградных вин - 1403,7 тыс. дал (на 15,8% больше), плодовых вин - 4410 тыс. дал (на 7,5% меньше). Коньяка и брэнди реализовано 141,9 тыс. дал (на 48,3% больше), игристых вин и шампанского - 527,4 тыс. дал (на 8,7% меньше), слабоалкогольных напитков - 351,3 тыс. дал (на 5,7% больше). Всего в абсолютном алкоголе за данный период было реализовано 3617,9 тыс. дал алкогольных напитков и пива - это на 7,1% меньше чем за аналогичный прошлый период. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В АВГУСТЕ 2013 ГОДА ЗПП "ТОМСКИЙ" ВОЗОБНОВИТ ПРОИЗВОДСТВО

В августе, после полугодового простоя, ЗПП "Томский", принадлежащий Росимуществу, возобновит свое производство, сообщил глава предприятия Владимир Полбин. ЗПП "Томский" занимался выпуском крепких алкогольных напитков. В 2008 г. госпакет акций был продан зятю главы предприятия Бориса Мамояна по заниженной цене. После этого были возбуждены уголовные дела против Мамояна и возглавлявшего тогда томское управление Росимущества Михаила Нужного. В феврале 2013 г. главой предприятия стал замдиректор "Томского пива" Владимир Полбин, фактически став антикризисным менеджером для завода.

"Завод полтора года не просто стоял - он просто валялся на боку. Никто не верил, что мы сможем пустить его. Но пуск производства намечен на август-сентябрь. Объемы (производства) будем смотреть по потребностям рынка и по нашим возможностям. Номенклатура - настойки, бальзамы и водка", - говорит Полбин. Он также сообщил, что у предприятия остались долги на 110 млн. руб., а для пуска производства потребуется еще как минимум 100-150 млн. руб. Как отметил Полбин, предприятию необходимо "сохранить региональное значение завода, иначе рынок будет открыт для внешней продукции". Как указывается в отчете компании за 2012 г., вывод объемов производства на уровень 40-100 тыс. дал в месяц возможен только после технического переоснащения производственной линии. После того как предприятие рассчитается с долгами, будет создан фонд, в котором будут аккумулироваться средства для технического переоснащения. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СОЗДАТЕЛЬ "ПУТИНКИ" ВНОВЬ ЗАЙМЕТСЯ ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ НА РЫНКЕ

Известный маркетолог Станислав Кауфман попытается доказать, что можно дважды войти в одну и ту же водку. Как стало известно, создатель "Путинки" спустя два с небольшим года вновь займется ее продвижением на российском рынке. Его креативное агентство Kaufman подписало договор с компанией ВЕДК - эксклюзивным дистрибутором "Путинки" на российском рынке. Перед Кауфманом поставлена задача вдохнуть новую жизнь в стагреющий брэнд, вернуть лояльность потребителей и повысить маржинальность для владельцев водочной марки.

Один из символов "сытых нулевых" - водка "Путинка" в этом году отмечает свое десятилетие появления на рынке. Созданная на волне популярности президента Владимира Путина вице-президентом по маркетингу компании "Винэксим" Станиславом (Стэн) Кауфманом, эта марка вплоть до 2011 г. неизменно входила в тройку наиболее продаваемых в России водок. Сам создатель до прихода в водочный бизнес никогда особенно не скрывал наличие связи названия своего продукта с фамилией второго президента России. "Когда я задумался о том, какой должен быть брэнд у водки, который должен выстрелить (а мне дали неделю времени), я сидел в "Патио пицце" с двумя своими товарищами и рассуждал: что может быть самое сильное в названии? Такое сильное, что сильнее в России быть не может. Чтобы это воспринималось как аксиома, - вспоминает Станислав Кауфман собития десятилетней давности. - И я подумал: а почему бы не "Путинка"?" Маркетолог признается, что, разрабатывая стратегию продвижения продукта, он черпал вдохновение в просмотре телевизионных новостей, рассказывавших о деятельности Владимира Путина.

Возможно, это всего лишь совпадение, но 2011-2012 гг. оказались непростым периодом и для "Путинки", и для человека, вдохновившего водочников на ее создание. В то время как российская оппозиция накапливала силы для грядущих митингов на Болотной площади, компания "Винэксим" доживала свои последние дни. В феврале 2011 г. свой пост покинул Станислав Кауфман, решивший попробовать свои силы в собственном бизнесе, а в середине этого же года владельцы брэнда передали права на дистрибуцию "Путинки" от "Винэксима" компании ВЕДК - крупнейшему дистрибутору страны, работающему в тандеме с госкомпанией "Росспиртпром". Потеряв "Путинку", формировавшую основной объем портфеля, "Винэксим" пришел к закономерному банкротству в феврале 2012 г. Оказавшись в портфеле ВЕДК, "Путинка" выпала из числа лидеров рынка по объемам продаж: в 2012 г. объем продаж водки под этим брэндом составил не более 1,5 млн. дал (против 3,5 млн. дал тремя годами ранее). Отчасти это объяснялось жесткой политикой руководства компании, которое отказывалось от объемобразующих ценовых акций в сетях, поддерживая маржинальность продукта на высоком уровне. При этом на рынке было распространено мнение, что "Путинка" попала в портфель ВЕДК помимо желания занимавшего тогда пост гендиректора компании Вадима Касьянова - создателя "Зеленой марки" и "Журавлей". По всей видимости, акционеров ВЕДК не устроила и работа новых менеджеров компании, пришедших после отставки Касьянова в январе 2013 г. Для того чтобы реанимировать угасающий брэнд, было принято решение обратиться к услугам создателя "Путинки". Для самого Станислава Кауфмана такой поворот событий не стал сюрпризом. "Мы на рынке довольно активно общаемся, и я неоднократно рассказывал гендиректору ВЕДК Роману Малышеву о своем видении развития этого продукта", - рассказал Кауфман, добавивший, что предметные переговоры о сотрудничестве начались недавно. Источник в ВЕДК подтвердил наличие договоренностей с агентством Kaufman. "Стэн хорошо известен всему рынку как высококвалифицированный профессионал. Ну и наконец, "Путинка" для него прекрасно знакомый проект", - заявил собеседник издания, добавивший, что стороны уже согласовали все условия договора. По словам Станислава Кауфмана, его креативное агентство целиком возьмет на себя ведение и управление этим проектом, включая развитие линейки, ценообразование и т.д. При этом маркетинговый отдел ВЕДК в рамках работы с этим брэндом будет в его прямом подчинении. Договор предусматривает фиксированную оплату работы агентства, а также бонусы за достижение прописанных финансовых показателей. "Перед нами поставили задачу не удивлять объемами, а увеличивать привлекательность брэнда, лояльность к нему потребителей и маржинальность продаж", - подчеркнул Станислав Кауфман.

Под руководством нового старого маркетолога "Путинку" ожидают изменения в линейке: вероятно, появятся новые продукты под этим брэндом и будут закрыты некоторые изжившие себя позиции, а также изменения в дизайне. "Это веяние времени, - уверен маркетолог. - Когда продукт десяток лет живет на рынке, никто не станет его покупать по старой памяти. Характер брэнда таков, что "Путинка" не может быть ностальгической водкой из прошлого. Это водка нашего настоящего". Источник в ВЕДК рассказал, что сотрудничество со Станиславом Кауфманом может не ограничиться работой с "Путинкой". "Если обе стороны процесса останутся довольны первыми результатами, наше сотрудничество может быть расширено", - рассказал собеседник издания. Сам Станислав Кауфман не стал скрывать, что с удовольствием занялся бы работой с брэндами "Столичная" и "Московская", находящимися в портфеле ВЕДК. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧАТСЯ АКЦИЗНЫЕ СТАВКИ НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Акцизные ставки на алкоголь в течение 3 лет будут неуклонно увеличиваться: для напитков крепостью более 9% (кроме пива, вина и шампанского) они увеличатся с 400 руб. за литр безводного спирта в 2013 г. до 500 руб. в 2014 г., 600 руб. - в 2015 г. и 660 руб. - в 2016 г. На слабоалкогольные напитки крепостью менее 9% в последующие 3 года акцизные ставки составят 400, 500 и 550 руб. за литр безводного этилового спирта.

Акцизные ставки на вина увеличатся с сегодняшних 7 до 8, 9, 10 руб. за литр напитка, на шампанское - до 25, 26 и 27 руб., на сидр, пуаре и медовуху - до 8, 9, 10 руб. за литр. Акциз на пиво с содержанием спирта от 0,5% до 8,6% вырастет с 15 руб. за литр до 18, 20, 21 руб. Согласно основным направлениям налоговой политики на 2014-2016 гг., данные меры позволят принести в госказну дополнительные доходы, а также приведут к корректированию структуры потребления алкогольных напитков. По мнению директора отраслевого аналитического агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, это приведет к своего рода социальной фильтрации, в результате которой большая часть покупателей перейдет на нелегальный алкоголь и самообеспечение. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "СБЕРБАНК КАПИТАЛ" ИЩЕТ ПОКУПАТЕЛЯ НА СВОЙ ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД

Информация о продаже 75% в ООО "Премиум Спиритс" появилась на сайте Российского аукционного дома. Эта доля сейчас принадлежит "Сбербанк Капиталу", инвестиционному подразделению банка, остальные 25% - у ООО "Премиум сервис", одним из учредителей которого является Дмитрий Раутбарт, бывший вице-президент принадлежащей Сергею Зивенко группы "Кристалл". Он же является и гендиректором "Премиум Спиритс". Кроме 75-процентного пакета, в лот входят также права требования по договорам займа и кредитному договору на 350 млн. руб. "Премиум Спиритс" принадлежит водочный завод в Кингисеппе (Ленинградская область). Его прежний владелец - обанкротившийся холдинг "Веда", который в середине 2000-х был одним из лидеров по производству водки в России. Кроме завода, "Премиум Спиритс" принадлежат земельные участки общей площадью 48,4 тыс. кв. м.

Аукцион по продаже доли Сбербанка может пройти в конце июля, говорит замдиректора московского филиала Российского аукционного дома Вадим Пирушин. Начальная стоимость лота, по его словам, еще обсуждается. "Пока мы разослали предложение профильным инвесторам", - добавил Пирушин. Собственником завода "Премиум Спиритс" стала в июне 2011 г., купив на торгах его имущество за 269,3 млн. руб. Структура Сбербанка, которому весь холдинг "Веда" должен был на тот момент 1,15 млрд. руб., вошла в капитал компании в обмен на средства, выделенные на покупку завода. Планировалось, что Дмитрий Раутбарт и его партнеры до конца 2012 г. выкупят долю Сбербанка, однако этого не случилось, так как предприятие так и не было пущено. "Мы только в марте прошлого года смогли получить лицензию на выпуск водки, но к тому времени рыночная конъюнктура изменилась не в нашу пользу: акцизы сильно выросли, а регионы стали субсидировать местные заводы, - сетует Раутбарт. - Учитывая еще и полный запрет рекламы алкоголя, выводить новые федеральные продукты стало нецелесообразно". Именно вопрос предоставления субсидий повлиял на то, что бывший завод "Веды" так и не смог пуститься, считает директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. "Предполагалось, что основной объем продукции завода придется на контрактные марки, но правительство Ленинградской области дважды отказалось предоставлять субсидии местным алкогольным производителям, и все контрактники в результате ушли в регионы, где субсидии дают, - в частности, в Татарстан", - поясняет эксперт.

Дмитрий Раутбарт говорит, что остальные совладельцы "Премиум Спиритс" могут также продать свои доли, если найдется инвестор. Однако он сам признает, что сейчас найти профильного покупателя нелегко: рынок водки сокращается, а основные игроки рынка имеют собственные недозагруженные мощности. По данным Росстата, производство водки за январь-апрель этого года снизилось на 23,3%, до 18,7 млн. дал. Председатель правления группы "Синергия" (марки Beluga, "Беленькая") Александр Мечетин сообщил, что пока не получал предложения поучаствовать в аукционе по имуществу "Премиум Спиритс", однако может его рассмотреть: "Но мы скорее откажемся, чем согласимся, так как у нас достаточно своих мощностей". Завод в Кингисеппе не единственное предприятие холдинга "Веды", которое было реализовано после банкротства. Со вторым водочным заводом, расположенным в Мордовии, Сбербанку и другому кредитору - банку "Возрождение" - повезло больше: его имущество примерно за 250 млн. руб. приобрела летом прошлого года компания "Кристалл-Лефортово" (водка "Старая Москва", "Праздничная"), которая уже пустила там производство. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АЛКОГОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ ЛИШАЮТ ПРЕФЕРЕНЦИЙ

Минфин и Минпромторг подготовили предложения, как лишить местные власти возможности субсидировать производителей алкоголя. Регионам могут не только законодательно запретить предоставлять льготы алкогольным заводам, но и поменять принцип распределения регионального акциза, привязав его к численности населения. Проработать вопрос об исключении стимулов для регионов предоставлять преференции зарегистрированным на их территориях предприятиям алкогольной отрасли вице-премьер правительства Аркадий Дворкович поручил 25 апреля Минфину, Минэкономразвития, Минпромторгу, Росалкогольрегулированию (РАР) и Федеральной антимонопольной службе (ФАС). Перед этим к Дворковичу обратился Союз производителей алкогольной продукции (СПАП, объединяет крупнейшие российские водочные компании): в письме чиновнику союз выразил беспокойство политикой отдельных регионов, которые в условиях сильного роста алкогольных акцизов (в этом году на крепкий алкоголь он вырос на 33%, до 400 руб. за литр спирта) стимулируют производство спиртного за счет предоставления субсидий ряду заводов. Это, писал СПАП, приводит к снижению поступлений в консолидированный бюджет и создает нерыночный механизм ценообразования получателей субсидий.

Для алкогольных компаний, у которых в России есть несколько заводов в разных регионах, субсидии стали инструментом давления на местные власти. Компания A-B InBev, мировой лидер в производстве пива, пригрозила правительству Чувашии, что при отсутствии субсидий закроет свой завод в республике. Об этом в марте писал глава Чувашии Михаил Игнатьев премьер-министру Дмитрию Медведеву. Сейчас в России действует система взимания акцизов с алкогольной продукции, при которой 60% от их суммы идет в федеральный бюджет, а 40% возвращается в регион (в случае с производством пива регионы получают все 100% акциза). Как отмечалось в письме СПАП Аркадию Дворковичу, в ряде регионов размер субсидий достигает 80% от региональной части акциза. Минфин в своем ответе в правительство написал, что считает целесообразным внести изменения в Бюджетный кодекс и в закон "О защите конкуренции", которые предусматривают "запрет предоставления государственных или муниципальных преференций, а также прямых трансфертов из регионального бюджета производителям алкогольной продукции, организациям, образующим инфраструктуру поддержки соответствующих компаний". Позиция Минпромторга, высказанная в письме от 16 мая в Минфин, заключается в предложении перейти к системе распределения региональной части алкогольных акцизов, связанной с численностью населения региона. Ранее за привязку региональной части акциза к численности населения регионов высказывалось также РАР. Начальник управления контроля органов власти ФАС Владимир Мишеловин сообщил, что ведомство поддерживает оба варианта борьбы с практикой предоставления региональных субсидий для производителей алкоголя. "Мы только не видим необходимости менять закон "О защите конкуренции", так как его нынешняя редакция и так не предполагает субсидирования алкогольных компаний", - говорит Мишеловин. Пресс-секретарь Дворковича Алия Самигуллина сказала, что вопрос о том, как именно решить проблему предоставления субсидий алкогольным компаниям в регионах, прорабатывается в аппарате правительства. Окончательного решения пока нет. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СБЕРБАНК ПОДАЛ ИСК О ПРИЗНАНИИ ОАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД (ЛВЗ) "ШУШЕНСКАЯ МАРКА" БАНКРОТОМ

Восточно-Сибирский банк Сбербанка России подал в арбитражный суд Красноярского края иск, согласно которому один из крупнейших региональных ликеро-водочных заводов, ОАО "Шушенская марка", должен быть признан банкротом.

В иск также включено требование добавить в реестр требований кредиторов завода долг в 7,6 млн. руб., а также назначить на должность временного управляющего кого-либо из представителей некоммерческого партнерства "Саморегулируемая организация арбитражных управляющих Северо-Запада" (Санкт-Петербург). Перед этим банк два раза подавал иски о признании "Шушенской марки" банкротом из-за задолженности по кредитам, но красноярский арбитраж сначала не принял исковое заявление, а затем отказался от его рассмотрения по формальным причинам. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ В МАЕ 2013 ГОДА УПАЛО

Производство водки в мае рухнуло на 30%. Это самое масштабное падение с начала года, не считая января, когда российские производители распродавали запасы. Майское падение алкогольные компании и эксперты связывают в первую очередь с возвращением на рынок нелегальной водки, выпуск которой в предыдущие годы снижался.

По данным Росстата, производство водки в мае составило 5,8 млн. дал - на 30% меньше, чем за аналогичный период 2012 г. Самое драматичное падение зафиксировано у заводов-лидеров. У польской Central European Distribution Corporation (CEDC, брэнд "Зеленая марка", Parliament) завод "Топаз" сократил производство на 60,6%, Сибирский ЛВЗ - на 48,1%, а "Парламент продакшн" и вовсе на 85,8%. Основные предприятия "Синергии" (марки "Беленькая", Beluga) снизили выпуск на 25-64,2%. Некогда лидер отрасли, московский "Кристалл" в мае не выпустил почти ничего, что связано с завершившимся переносом производства в подмосковный филиал "Корыстово". Объемы производства водки в России сокращаются с начала года. В январе падение составило 30,3%, в феврале - 25,8%, в марте - 22,1%, в апреле - 17,9%. Тогда водочные компании объясняли спад большими запасами, сделанными в конце 2012 г., перед рекордным увеличением акциза на крепкий алкоголь. С 1 января акциз поднялся на 33%, до 400 руб. за 1 л безводного спирта. Минимальная розничная цена на водку с 1 января была также увеличена на 36%, до 170 руб. за бутылку 0,5 л. "Все прогнозы относительно того, что вот сейчас все распродадут запасы, сделанные до конца 2012 г., и падение зафиксировано на уровне хотя бы 10-15%, подтверждения не находят", - признает председатель Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров.

Майский резкий спад отчасти связан с тем, что год назад в это время производители алкоголя также выпускали продукцию впрок, готовясь к июльской индексации акциза, уточняет глава правления "Синергии" Александр Мечетин. Но, по его мнению, на показатели мая в равной степени повлияли также связанные с увеличением акциза и стоимости водки снижение покупательского спроса и возобновившийся рост нелегального рынка. "Мы видим, что оживились производители фальсификатов и те, кто выпускает продукцию без акцизного сбора", - сказал Мечетин. Вице-президент холдинга "Русский стандарт" Игорь Косарев отмечает, что нелегальный рынок также начал подпитываться контрабандной водкой из соседнего Казахстана - партнера России по Таможенному союзу. "Там акциз в пять раз меньше, поэтому наш рынок для них очень привлекателен", - говорит он.

Борьба с нелегальным рынком была одной из основных задач созданной в 2008 г. Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование, РАР). Среди принятых ею мер было введение минимальных цен на водку, коньяк и другие спиртные напитки крепостью свыше 28 градусов, а также изменение системы налогообложения крепкого алкоголя - вся сумма акциза на спирт стала уплачиваться при его закупке ликероводочными заводами (ранее часть акциза оплачивали спиртзаводы). В феврале прошлого года РАР отчиталась, что доля нелегального водочного рынка составляет 24%, что можно было трактовать как успех, так как в прежние годы эксперты рынка оценивали долю нелегалов в 50% и более. "До начала этого года с рынка вымывалась нелегальная алкогольная продукция. Теперь благодаря резкому росту акциза идет обратный процесс, причем намного более интенсивно", - констатирует Добров. По его прогнозу, в будущем провал в производстве легальной водки может быть еще более ощутимым за счет притока людей и средств в нелегальный оборот, "маржа там сейчас просто фантастическая". По мнению Александра Мечетина, сейчас доля нелегального рынка составляет уже около 30%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: АЛКОГОЛЬНАЯ ЖАЖДА КИТАЙСКОГО СРЕДНЕГО КЛАССА УПРАВЛЯЕТ СПРОСОМ НА РЫНКЕ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ

К такому выводу пришли эксперты исследовательской компании IWSR (International Wine & Spirit Research). В прошлом году в мире было выпито почти 28 млрд. л спиртного, из них более трети (38%) - в Китае. Правда жители Поднебесной крайней патриотичны и потребляют, в основном, национальный ликер байцзю (30 - 60 градусов), поэтому страну трудно отыскать в международной статистике потребления самых известных алкогольных напитков.

Ситуация в КНР тем интересней, что в целом тяга к алкоголю в мире снижается. В прошлом году его потребление выросло всего на 2% - капля в море даже по сравнению с показателем предыдущего года: +7% в 2011 г. Но в Азиатско-Тихоокеанском регионе прошлогодний прирост составил 3%. Причем в Азии было выпито на 450 млн. л спирта больше, чем годом ранее, а это превышает объемы всего немецкого рынка. В то же время старейшие европейские рынки с сильными алкогольными традициями - во Франции, Испании, Италии и Германии, - наоборот, сокращались из-за увеличения налогов и экономических проблем в регионе. "Несмотря на замедление экономического роста некоторых азиатских рынков, их богатство по-прежнему растет, и появляется новый класс потребителей", говорится в докладе IWSR. Впрочем, пока пальму первенства по пьянству удерживает Россия. Самым популярным в мире алкогольным напитком остается водка - именно благодаря своей крайней востребованности в нашей стране, где в 2012 г. ее было выпито порядка 2 млрд. л - это эквивалентно 14 литрам на каждого мужчину, женщину и ребенка. На второе место по потреблению чистого алкоголя вышли США, где, в общей сложности, было оприходовано свыше 0,6 млрд. л (1,9 л на одного человека). (АиФ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ПРИУЧАЕТ К СВОЕМУ МАСЛУ СТРАНЫ ЕС, ЕГИПЕТ, ТУРЦИЮ, КИТАЙ И ИРАН

Вслед за Индией Украина приучает к своему маслу страны ЕС, Египет, Турцию, Китай и Иран. Украина демонстрирует серьезные достижения в масложировой промышленности. Это единственная отрасль Украины, за последние годы превысившая объемы производства более чем в три раза. Украинские производители подсолнечного масла с каждым годом завоевывают новые рынки и увеличивают экспорт данного продукта. Основными странами-импортерами на сегодняшний день остаются Индия, Египет, страны ЕС, Иран и Турция.

По предварительным данным Министерства аграрной политики и продовольствия, в Украине планируется засеять 3964,4 тыс. га семенами подсолнечника. Прогноз перевыполнен на 2% - фактически засеяно 4057,1 тыс. га. Лидерами по посеву подсолнечника являются Днепропетровская, Харьковская, Луганская, Запорожская и Кировоградская области. В то же время, меньше всего подсолнечника засеяно в Волынской, Ровенской и Закарпатской областях. На сегодняшний день Украина производит более половины всего подсолнечного масла планеты. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: В ЯНВАРЕ-МАЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО СЫРОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА СНИЗИЛОСЬ**

В январе-мае 2013 г. в Украине было произведено 1,4 млн. т нерафинированного подсолнечного масла, что на 11,6% меньше, чем за первые пять месяцев прошлого года.

Согласно сообщению Государственной службы статистики Украины, в мае объем производства сырого подсолнечного масла составил 211 тыс. т, что на треть меньше, чем в мае 2012 г., и на 13,2% меньше, чем в предыдущем месяце. По мартовскому прогнозу компании "ПроАгро", производство нерафинированного подсолнечного масла в 2012/13 МГ (октябрь-сентябрь) составит 3,7 млн. т против почти 4 млн. т в прошлом сезоне. Снижение производства связано с сокращением валового сбора подсолнечника в прошлом году до 8,9 млн. т (9,7 млн. т - в 2011 г.). (ПроАгро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В УКРАИНЕ В 2013/2014 МГ МОЖЕТ ВЫРАСТИ

Украина в 2013/2014 маркетинговом году (МГ, сентябрь 2013 - август 2014) может произвести 4 млн. т подсолнечного масла, что на 12,7% больше ожидаемого объема производства в 2012/2013 МГ. Об этом сообщил глава ассоциации "Укролияпром" Степан Капшук. По его словам, такие ожидания будут оправданы в случае валового сбора подсолнечника в 2013 г. на уровне 9-9,5 млн. т. При этом Капшук отметил, что в 2013 г. урожай рапса ожидается на уровне 2 млн. т, сои - 3 млн. т.

"У нас будет около 2 млн. т рапса и около 3 млн. т сои. Думаю, увеличим переработку рапса и значительно увеличим переработку сои", - сказал глава "Укролияпрома". Что касается бутилированного масла, то, по словам эксперта, в новом МГ его производство может составить 1 млн. т против 600 тыс. т в текущем МГ. Капшук также сообщил, что, по прогнозам ассоциации, в 2013/2014 МГ Украина сможет экспортировать 3,5 млн. т подсолнечного масла против 3,1 млн. т, которые страна поставит до конца 2012/2013 МГ. При этом украинские производители намерены нарастить поставки в Китай, Бангладеш, Вьетнам, Иран и Ирак. Также Капшук добавил, что к началу нового МГ мощности по переработке подсолнечника в стране вырастут приблизительно на 1 млн. т - до 13 млн. т за счет введения в эксплуатацию новых маслоэкстракционных заводов. По прогнозам "Укролияпрома", производство подсолнечного масла в Украине в 2012/2013 МГ может сократиться до 3,6 млн. т с 3,8 млн. т в прошлом маркетинговом сезоне в связи с уменьшением урожая подсолнечника. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В РОССИИ В 2013-2017 ГОДАХ ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА МАЙОНЕЗА БУДУТ ПОСТЕПЕННО СНИЖАТЬСЯ

По данным "Анализа рынка майонеза в России", с 2008 г. по 2012 г. снижение предложения майонеза в России наблюдалось только в 2012 г. и составило 1,5% по сравнению с предыдущим годом. По оценкам аналитиков, предложение майонеза на российском рынке в 2008-2012 гг. выросло на 6,7%.

Рост предложения был обусловлен ростом внутреннего производства майонеза в стране. На рост производства майонеза в 2008-2012 гг. повлияло несколько факторов. Прежде всего, это целенаправленные усилия по продвижению брендовой продукции (в том числе реклама на телевидении), которые ускорили насыщение потребительского рынка. Другим фактором стало наполнение ассортимента предложения продукта различными средне- и низкожирными сортами майонеза, что также повысило интерес со стороны покупателей.

Динамика спроса повторяет динамику предложения. С 2008 г. по 2012 г. спрос на майонез в России увеличился на 54,1 тыс. т. В 2013-2017 гг. темпы роста рынка майонеза будут постепенно снижаться. Рынок майонеза вплотную подошел к фазе насыщения. Майонез является массовым продуктом, поэтому начало процесса стагнации будет связано с достижением высокого порога проникновения продукции на рынке. Потребителями майонеза в 2017 г. станут 87,5% населения. Основным конкурентом майонеза является сметана. Однако сегодня стоимость сырьевой составляющей в молочной промышленности высока, поэтому розничная цена на сметану по отношению к майонезу оказывается заметно выше. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**МИРОВОЙ РЫНОК: ВЕДУЩИЕ ЭКСПОРТЕРЫ СОЕВОГО МАСЛА В МАЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ ОТГРУЗОК**

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в мае отгрузки соевого масла из трех ключевых стран-экспортеров данной продукции - Аргентины, Бразилии и США - составили 0,78 млн. т, что превышает результат предыдущего месяца (0,59 млн. т), однако ниже показателя за аналогичный период годом ранее (0,86 млн. т).

Стоит отметить, что наиболее существенный рост поставок продукции - до 0,6 млн. т - наблюдался в Аргентине, как по сравнению с показателем прошлого месяца (410 тыс. т), так и с результатом мая 2012 г. (453 тыс. т). Бразилия в отчетный период поставила на внешние рынки 134 тыс. т соевого масла, что выше результата предыдущего месяца (117

тыс. т), однако, ниже показателя мая прошлого года (316 тыс. т). Что касается США, то данная страна в мае сократила экспорт соевого масла до 45 (62 и 88) тыс. т. Всего в октябре-мае 212/13 МГ Аргентина поставила на внешние рынки 2,52 (2,6) млн. т соевого масла, Бразилия - 0,72 (1,25) млн. т, США - 0,84 (0,39) млн. т. Основными импортерами указанной продукции являлись Китай - 0,94 (0,79) млн. т, Индия - 0,64 (0,86) млн. т и Иран - 421 (167) тыс. т. При этом стоит отметить, что в указанный период в Египет было поставлено 227 тыс. т масла, в то время как за аналогичный период прошлого сезона страна не закупала рассматриваемую продукцию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ОЛИВКОВОГО МАСЛА, 2012-2013 ГОДЫ

В 2012/13 г. следует ждать резкого сокращения мирового производства оливкового масла. По оценке Международного Совета по оливковому маслу (IOOC), оно снизится до 2,50 млн. т с 3,41 млн. т в 2011/12 г., т. е. почти на 27%. Это самое масштабное падение по крайней мере с 90х годов прошлого столетия и связано оно с катастрофическим неурожаем и даже гибелью части оливковых деревьев в Испании, на долю которой в последние годы приходилось почти половина мирового выпуска оливкового масла.

С 2009 г. по 2012 г. производство оливкового масла в Испании росло очень высокими темпами, увеличившись с 1,03 млн. т до 1,61 млн. т, т. е. со среднегодовым темпом более 16%.

Тяжелая засуха 2012 г. привела не только к резкому сокращению урожая оливок в Испании, но и заметно ухудшила его качество: большинство плодов последнего урожая имеют меньшие размеры и меньшую сочность. Еще более усугубила ситуацию необычно холодная для этой средиземноморской страны погода, наблюдавшаяся в течение трех недель ноября 2012 г. В этот период многие оливки оказались повреждены заморозками.

Особенно сильно пострадала в прошлом году от погодных катаклизмов Андалузия, где сосредоточены наиболее крупные в Испании оливковые плантации, а выращиванием оливок занимаются более 65 тыс. фермеров. В 2012 г. урожай оливок в Андалузии оказался худшим за последние 13 лет.

Столь удручающая картина заставила испанское агентство по оливковому маслу понизить прогноз его производства в 2012/13 г. с 820 тыс. т (на таком уровне оно оценивалось в ноябре 2012 г.) до 600 тыс. т. Таким образом, производство сократится по сравнению с предыдущим сезоном почти на 63%.

Некоторый рост выпуска оливкового масла, ожидаемый в текущем сезоне в других европейских странах (в частности, в Италии с 450 тыс. т до 490 тыс. т и в Греции с 295 тыс. т до 350 тыс. т), не сможет кардинально переломить неблагоприятную ситуацию, тем более что ряд крупных продуцентов за пределами ЕС (например, Марокко) также ожидает сокращения производства.

Мировое производство оливкового масла, тыс. т

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Всего	2973,5	3075,0	3408,5	2498,0
ЕС	2224,5	2209,0	2444,0	1519,0
Испания	1401,5	1391,9	1613,4	600,0
Италия	430,0	440,0	450,0	490,0
Греция	320,0	301,0	295,0	350,0
Португалия	62,5	62,9	76,2	68,6
Тунис	150,0	120,0	180,0	220
Сирия	150,0	180,0	198,0	198,0
Турция	147,0	160,0	191,0	195,0
Марокко	140,0	130,0	120,0	100,0
Алжир	26,5	67,0	54,5	56,5
Иордания	17,0	27,0	35,5	35,0

* - прогноз. Источник: "International Olive Oil Council".

Резкое падение мирового производства оливкового масла лишь в незначительной степени отразится на объемах потребления, которое, по прогнозу "IOOC", сократится в 2012/13 г. только на 2,3% - с 3,21 млн. т до 3,14 млн. т. Крупнейшими мировыми потребителями останутся Италия - 696 тыс. т (в 2011/12 г. - 725 тыс. т), Испания - 550 (582) тыс. т, США - 294 (294) тыс. т и Греция - 208 (213) тыс. т. Таким образом, указанные четыре страны обеспечат в текущем сезоне почти 56% мирового потребления оливкового масла.

Необходимо сказать, что фактический объем потребления оливкового масла в 2012/13 г. может оказаться несколько ниже прогнозных значений из-за того, что неурожай оливок в Испании вызвал резкое сокращение предложения оливкового масла на мировом рынке, и, как следствие, цены на него начали расти. Правда, темпы роста цен пока не вполне соответствуют масштабу сокращения мирового производства, что обусловлено значительными складскими запасами оливкового масла, оставшимися от предыдущего сезона.

Наиболее заметно подорожало оливковое масло 1-го холодного отжима (extra virgin olive oil), традиционно пользующееся повышенным потребительским спросом. С октября 2012 г. по март 2013 г. средний уровень цен производителей на масло extra virgin на европейском рынке вырос следующим образом: итальянское - с 2850 евро/т до 3150 евро/т, испанское - с 2450 евро/т до 3000 евро/т, греческое - с 2000 евро/т до 2400 евро/т.

В меньшей степени подорожали другие виды оливкового масла. Стандартное рафинированное оливковое масло (refined olive oil) испанского и итальянского производства в указанный ранее период выросло в цене с 2600 евро/т до 2800 евро/т, а итальянское рафинированное масло, приготовленное из жмыха (pomace olive oil), - с 1550-1700 евро/т до 1800-1950 евро/т (диапазон связан с различными уровнями цен в основных центрах производства жмыхового масла в Италии - Бари и Кордобе).

Аналитики полагают, что по мере нарастания дефицита оливкового масла на мировом рынке в связи с истощением прошлогодних запасов рост цен на него в предстоящие месяцы может ускориться, что приведет к дополнительному сокращению потребления.

Резкое падение мирового производства оливкового масла, ожидаемое в 2012/13 г., по всей видимости, никак не отразится на динамике мировой торговли этой продукцией, поскольку последняя определяется, прежде всего, стабильно высоким импортным спросом со стороны крупных потребителей и мало зависит от рыночной конъюнктуры.

По прогнозу "IOOC", физический объем торговли оливковым маслом вырастет в текущем сезоне на 4,6% - с 767 тыс. т до 802 тыс. т. Основными экспортерами останутся Италия (232 тыс. т), Испания (200 тыс. т), Тунис (160 тыс. т) и Португалия (49 тыс. т). Важнейшими покупателями будут США (285 тыс. т, или более 38% мирового импорта), Бразилия (70 тыс. т), Япония (42 тыс. т) и КНР (41 тыс. т).

Мировая торговля оливковым маслом, тыс. т

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Всего	653,0	695,5	767,0	802,0
Экспортеры				
Италия	195,1	223,5	232,1	232,1
Испания	196,5	196,2	205,9	200,0
Тунис	97,0	108,0	140,0	160,0
Португалия	35,8	42,7	51,2	49,2
Марокко	21,0	30,5	11,0	30,0
Турция	29,5	12,0	20,0	30,0
Сирия	18,0	23,0	25,0	25,0
Аргентина	19,0	12,0	23,5	17,5
Греция	12,0	13,0	15,0	16,0
Чили	3,0	6,5	11,5	11,5
Импортёры				
США	258,0	275,0	294,0	285,0
Бразилия	50,5	61,5	68,0	70,0
Япония	40,5	35,5	42,0	42,0
КНР	18,0	29,5	40,0	41,0
Канада	37,0	40,0	38,5	38,0
Австралия	35,0	32,0	31,5	31,0
Россия	22,0	21,0	24,0	24,0
Сауд. Аравия	5,5	13,5	13,5	13,5
Швейцария	13,0	13,0	13,0	13,5
Мексика	9,0	10,0	11,0	11,0

* - прогноз. Источник: "International Olive Oil Council". (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "ТЕРРА ФУД" ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗДЕЛЕНИЕ МОЛОЧНЫХ И МОЛОКОСОДЕРЖАЩИХ ПРОДУКТОВ

Группа компаний "ТЕРРА ФУД" поддерживает инициативу украинских парламентариев о разделении полок для молочных продуктов и продуктов, содержащих заменители молочного жира. В компании также выступают за ужесточение контроля над производителями и продавцами такой продукции с целью недопущения фальсификаций и обмана потребителей. Об этом сообщили в пресс-службе компании.

Группа компаний "ТЕРРА ФУД" приветствует усилия, направленные на борьбу с фальсификацией молочных продуктов и дополнительное информирование потребителей о составе и преимуществах каждого из видов продукции. "Мы производим свою продукцию согласно существующим ГОСТУ, техническим условиям и регламентам. Вся она соответствует критериям качества, безопасности и требованиям к маркировке. Компании, входящие в Группу, предлагают своим клиентам широкий ассортимент сливочного масла, спредов, паст и смесей. При этом мы с помощью маркировки подробно информируем покупателей о том, что за продукт находится внутри, из чего состоит и даем информацию, позволяющую сделать осознанный выбор", - говорит исполнительный директор Группы компаний "ТЕРРА ФУД" Иван Герасимович. "ТЕРРА ФУД" как никто другой заинтересована в борьбе с фальсификатом, ведь недобросовестные производители пытаются конкурировать с нами путем откровенного обмана покупателя, - сообщает пресс-служба компании.

Произведенное из высококачественного молока сливочное масло, пачка которого на полке магазина стоит 12-15 грн., явно проигрывает в цене продукту на 5-7 грн. дешевле, на упаковке которого написано "Масло", но который на самом деле содержит растительные жиры. С другой стороны, молочно-растительные смеси, производящиеся с использованием высококачественных заменителей молочного жира и продающиеся по 6-7 грн. не так привлекательны для потребителя на фоне фальсифицированного "масла" по 8-9 грн. за пачку. "От разделения полок мы выиграем. Получить место на прилавке супермаркета - непростая задача, а благодаря принятию законопроекта мы окажемся чуть ли не эксклюзивно представленными на отдельной витрине с молочно-растительными продуктами, сохранив при этом нашу выкладку на молочной полке", - подчеркнула директор по маркетингу и продажам Группы компаний "ТЕРРА ФУД" Марианна Глотова.

Вместе с тем, в Группе компаний "ТЕРРА ФУД" с тревогой следят за дискуссией, развернувшейся вокруг нормы законопроекта, предполагающей запрет на производство и продажу молочно-растительной продукции с долей молочного жира менее 50%. "Мы видим, что законопроект вызывает серьезные разногласия уже на этапе его обсуждения. Тогда как он сможет эффективно работать после принятия? Причина банальная: в законопроекте есть норма о запрете производства и продажи молочно-растительных продуктов с заменой более 50% молочного жира. Но непонятно, почему забыли указать, а как же будут именоваться продукты питания, содержащие замену более 50% молочного жира? Этим и породили массу вариантов - называйте твердыми продуктами, растительными, полутвердорастительными - как захотите.

Другие вообще трактуют это как запрет на производство продуктов с такой заменой. В таком случае потребителя просто лишают права выбора - ведь многие предпочитают спред или легкое масло, как его называют в Европе, так как растительный жир в отличие от животного не содержит холестерина", - отметил И. Герасимович. По его мнению, надо выписать все определения категории продуктов, а не порождать разночтения и кривотолки. На его взгляд, Проект закона требует серьезных доработок и юридической экспертизы в части правомерности нормы о 50% молочного жира со стороны ведущих институций - Института законодательства Верховной Рады Украины и Института государства и права им. Корецкого Национальной академии наук Украины. ([Grain Ukraine/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ ОБЛАДАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Ежегодно молокоперерабатывающие предприятия Украины перерабатывают около 5 млн. т молочного сырья и экспортируют более 1 млн. т молочной продукции, однако при этом они обладают значительным экспортным потенциалом. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода.

"Отечественная молочная отрасль является стратегической составляющей экономики Украины, которая имеет большое социальное значение. Для нас важно не только увеличить производство молока, но и обеспечить его высокотехнологичную переработку. И сегодня у нас есть более 500 молокоперерабатывающих предприятий, которые аттестованы на производство молока и молочных продуктов. И их суммарные мощности позволяют переработать около 5 млн. т молочного сырья", - сообщил он. По словам министра, в связи со значительным экспортным потенциалом отечественных молокоперерабатывающих предприятий, Украина постоянно работает над расширением внешних рынков сбыта отечественной молочной продукции. "Товары молочного производства занимают большую долю в общем экспорте нашего государства. Молокоперерабатывающими предприятиями ежегодно экспортируется около 1 млн. т молокопродуктов в пересчете на молоко. При этом их импорт низкий и составляет 2% от общего объема производства молока", - отметил главы Минагропрода. Н. Присяжнюк напомнил, что на сегодняшний день основными странами-импортерами украинской молочной продукции являются Россия, Молдова, Казахстан, Туркменистан, Азербайджан и Грузия. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УВЕЛИЧИВАЮТ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА

Доля молока от сельскохозяйственных предприятий в структуре молока для переработки в первом квартале этого года составила 63%, а это на 4 процентных пункта больше показателя прошлого года. Об этом сообщили в ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" (УКАБ). "По сравнению с прошлогодними показателями, доля молока экстра класса при закупке во всех категориях хозяйств в первом квартале этого года выросла с 3,2% до 4,4%, высшего сорта - с 20% до 23%. Соответственно, сокращается доля молока низкого качества: процент молока II сорта уменьшился с 34% до 31%", - рассказали в УКАБ.

Анализ качества молока показывает, отмечает ассоциация, что сельскохозяйственные предприятия увеличивают производство молока высшего качества, ведь это способствует повышению их рентабельности. За I квартал предприятиями было реализовано 36,4 тыс. т молока экстра класса, а это на 31% больше, чем в прошлом году. "Сейчас многие сельскохозяйственные предприятия стремятся производить не просто "молоко", а именно "высококачественное молоко", за которое перерабатывающие предприятия готовы больше платить", - сообщила эксперт аграрных рынков УКАБ Алина Жарко. От хозяйств населения в этом году поступило не только меньше молока, но и это молоко было низкого качества. По сравнению с прошлым годом, доля молока I сорта сократилась с 18,7% до 16,2%, соответственно, увеличилась доля молока II сорта с 75,8% до 77,3% и несортного - с 4,8 до 6,4%. Наблюдается уменьшение количества пунктов по приему молока от населения в 8498 единиц, в прошлом году их количество составляло около 10052 единиц.

"Таким образом, усиливая нужно направлять на повышение качества молока от крестьян. Это позволит улучшать качество сырья не только за счет сельскохозяйственных предприятий, как это происходит сейчас, но и за счет хозяйств населения. Для этого нужно продолжать создавать пункты по сбору молока, которые обеспечат соблюдение температурных и гигиенических режимов заготовки и хранения сырья, а также кооперативное объединение мелких сельхозпроизводителей на основе таких пунктов, что позволит увеличить долю добавленной стоимости, которая остается у крестьян. Если молоко от крестьян будет лучшего качества, то цены на него будут выше. В этом случае будет действовать механизм рыночной экономики, а не механизм административного вмешательства, который исторически многократно доказал свою неэффективность", - подчеркнула эксперт. (Сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СТОИМОСТЬ МОЛОКА В МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТАХ СОСТАВЛЯЕТ ТОЛЬКО 25%

Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. "В конечной цене молочных продуктов цена сырья, то есть молока составляет 25%", - сообщил Н. Присяжнюк. Министр отметил, что ценовая инспекция должна узнать где есть необоснованная стоимость на эти продукты, однако не будет карательным органом для торговых сетей. Кроме того, он отметил, что стоимость закупки молока у населения составляет 2,6 грн., а на с/х предприятия 4 грн.

"Важно иметь молоко первого и второго сорта, однако у населения первого сорта молока нет, второго сорта 3%. Другое нестандартное. И это по нашим стандартам, которые гораздо ниже европейских и стран СНГ", - отметил Н. Присяжнюк. Также он отметил, что после введения с 2015 г. Закона "О качестве пищевых продуктов", поднимется стоимость закупки молока. "Однако возникает вопрос, не поднимется ли это повышение бумерангом и на цену потребителя", - отметил Н. Присяжнюк. По его мнению, решение такой проблемы это цивилизованные закупки и создание кооперативов по принципу кластеров, что минимизирует последствия так называемых перекупщиков. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: PEPSICO ОБЕСПОКОЕНА РЕКОРДНО ВЫСОКИМИ ЦЕНАМИ НА СЫРОЕ МОЛОКО В 2013 ГОДУ

PepsiCo обеспокоена рекордно высокими ценами на сырое молоко в России, заявил гендиректор PepsiCo в России Сильвиу Попович. По его словам, несмотря на летний период, цены выросли уже на 20% и это чревато снижением темпов роста потребления молочной продукции в стране. Традиционно в России цены на молоко снижаются в весенне-летний период из-за роста объемов производства. Однако сейчас из-за сокращения поголовья скота в стране производство молока в 2013 г. упало на 5-6%. При этом потребление растет на 5-8%, из-за чего возникает дисбаланс и цены на сырое молоко растут.

Переработчики уже сейчас вынуждены повышать цены на готовую продукцию, "хотя и не так сильно, как растут цены на сырое молоко", отметил Попович. "Вимм-Билль-Данн" в числе прочих увеличил отпускные цены на свою продукцию на 3-5%. Перерабатывающие компании будут создавать запас молока на осенний период. "Но из-за рекордной цены на молоко маржа будет снижаться", - добавил он. Если тенденция роста цен на молоко сохранится, то это может затормозить темпы роста молочного рынка, считает Попович. Он напомнил, что из-за роста цен в 2007 и 2010 гг. рынок падал на 3% в год. PepsiCo купила производителя молочной продукции и напитков "Вимм-Билль-Данн" два года назад. Попович рассказал, что интеграция российского актива в структуру компании проходит успешно и может завершиться в ближайшие 3-4 года. Топ-менеджер также сообщил, что компания вернула обратно 12,75% ОАО "Вимм-Билль-Данн" (ВБД), которое является дочерней компанией "Вимм-Билль-Данн продукты питания" WBDF. Эти акции в 2012 г. получил по договору РЕПО Deutsche Bank AG, который выдал производителю кредит на 14 млрд. руб. под выкуп четырех выпусков биржевых облигаций. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СУБСИДИИ НА ЛИТР МОЛОКА БУДУТ СПОСОБСТВОВАТЬ РОСТУ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

Рабочий визит в Иркутскую область министра сельского хозяйства Российской Федерации Николая Федорова начался с посещения животноводческого молочного комплекса ООО "Хадайский", расположенного в селе Хадай Баяндаевского района. Основными видами деятельности предприятия являются производство молока, зерновых и зернобобовых культур.

При поддержке Правительства Иркутской области с 2011 г. хозяйством реализуется крупный инвестиционный проект по строительству современного молочного комплекса на 600 коров красно-пестрой породы с продуктивностью 6-7 тыс. литров молока при жирности 4%. По прогнозам генерального директора предприятия Альберта Бербидаева, объем производства молока по итогам реализации проекта достигнет 3500 т, мяса - 170 т. Дополнительно будет создано более 40 новых рабочих мест. В планах - организация на базе предприятия племенного завода. "Хозяйство молодое, но очень перспективное", - отметил руководитель федерального аграрного ведомства Николай Федоров и, пожелав коллективу предприятия дальнейших успехов, напомнил, что в Госпрограмме развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. предусмотрено сохранение мер поддержки молочного скотоводства. С 2013 г. введена новая форма поддержки сельхозтоваропроизводителей - субсидии на 1 литр реализованного молока не ниже первого сорта. "Все это будет способствовать росту объемов производства молока, улучшению его качества", - подвел итоги министр. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: С 2015 ГОДА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ НЕ ОСТАНЕТСЯ КВОТ НА МОЛОКО

С 2015 г. в Европейском Союзе не останется квот на молоко. Свободный, нерегулируемый рынок пугает производителей молока, однако обещанная свобода привлекает потребителей. Председатель Сельскохозяйственной палаты Литвы Андреюс Станчикас сказал, что по этой причине могут уменьшиться доходы малых и средних молочным хозяйств. Как полагает Милкнет, в связи с тем, что производственные расходы останутся прежними, малым и средним молочным хозяйствам трудно будет сохраниться, их может настигнуть кризис.

"Квоты нельзя упразднить до тех пор, пока не будут созданы механизмы регулирования рынков, оберегающие производителей молока от слишком больших потрясений. Уничтожить молочный сектор можно крайне быстро, так уже произошло с выращиванием льна. В сохранении молочного сектора должно участвовать и государство, выделяющее помощь из национального бюджета", - сказал председатель Сельскохозяйственной палаты Литвы. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МОРОЖЕНОЕ

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО ВЫРОСЛО

В 2012 г. в России производство мороженого выросло на 8,4%. По расчетам в исследовании российского рынка мороженого, в 2012 г. в России было произведено 362,9 тыс. т мороженого, что на 8,4% превышает показатели 2011 г. Объем производства мороженого в стоимостном выражении составил 58,59 млрд. руб. (в ценах производителей).

Для рынка мороженого в России характерны те же проблемы и особенности, что и для всей продовольственной отрасли: укрупнение производителей и торговых сетей, низкая рентабельность, высокая конкуренция на рынке. Тенденция к слияниям и поглощениям значительно усилилась в последнее время. Сегодня в России насчитывается около 250 производителей мороженого. В стоимостном выражении большая часть рынка мороженого приходится на Unilever - 23,8%, также высоки доли Nestle - 11,3%, "Русского Холода" - 10,6% и "Айсберри" - 10,4%. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

УКРАИНА: В ВЕРХОВНОЙ РАДЕ ПРЕДЛАГАЮТ ПРИВЕСТИ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ И МАРКИРОВКЕ ПИЩЕВЫХ ЯИЦ В СООТВЕТСТВИЕ СО СТАНДАРТАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Народный депутат Олег Шаблатович предлагает Верховной раде привести требования к производству и маркировке пищевых яиц в соответствие со стандартами Европейского Союза. Об этом говорится в проекте закона № 2295 "О качестве и безопасности пищевых яиц".

В частности, законопроект предусматривает установление требований к производителям и упаковщикам яиц на всех этапах - от производства до реализации, правил маркировки и классификации яиц, а также госконтроль за этими процессами. В частности, в проекте закона предлагается ввести такую классификацию для экспорта яиц: extra (срок хранения до 9 дней), класс "А" (до 28 дней), класс "В" (не соответствуют нормам класса "А"). Кроме этого, документ предусматривает, что для реализации на внутреннем рынке яйца должны классифицироваться следующим образом: диетические (до 7 дней), столовые (до 25 дней), охлажденные (до 90 дней) и яйца для промышленной переработки. Также, что касается маркировки, документом предлагается внести изменения в него, по информации о классе, категории, дате кладки, сроки хранения и производителя. Согласно прогнозам нардепа, принятие этого законопроекта, будет способствовать защите прав потребителей и росту экспортного потенциала страны. ([УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: РЕКОНСТРУИРОВАНЫ ЧЕТЫРЕ КРУПНЫХ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ КОМПЛЕКСА

Минагрополитики Украины планирует приступить к разработке законопроекта о защите инвестиций в аграрный сектор. По мнению министерства, этот документ позволит обеспечить максимально благоприятные условия для инвестирования в отечественное животноводство и нарастить его показатели. Об этом на брифинге в ходе заседания правительства сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"Отрасль отечественного животноводства чрезвычайно перспективна для привлечения инвестиций. И сейчас мы ищем привлекательную модель для иностранного инвестора в эту отрасль. Поэтому мы планируем приступить к разработке законопроекта о защите инвестиций в аграрный сектор. Я убежден, что благодаря данному закону мы создадим в Украине максимально привлекательные условия для инвестирования в отечественное животноводство", - говорит Присяжнюк.

Также глава ведомства добавил, что Минагрополитики постоянно ведет переговоры с потенциальными инвесторами, заинтересованными вкладывать средства в отечественный аграрный сектор, в том числе и в животноводство. Кроме того, Присяжнюк отметил, что со своей стороны Правительство также способствует развитию животноводства. В частности, уделяется внимание развитию и реконструкции животноводческих комплексов. Такие восстановленные масштабные объекты уже начали работать в Черновицкой, Днепропетровской и Запорожской областях. В частности, в Черновицкой области уже введены в действие два реконструированных животноводческих комплекса мощностью 850 и 350 голов дойного стада коров. На Днепропетровщине реконструирован свиноматочный комплекс для 2,5 тыс. голов свиноматок. А в Запорожской области завершена реконструкция птичника мощностью 60 тыс. кур. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СТОИМОСТЬ ИДЕНТИФИКАЦИИ СКОТА МАКСИМАЛЬНО СНИЖЕНА

"За первичную идентификацию КРС платят 24,8 грн., свиньи - 22 грн.. Самые высокие расценки 33,5 грн. - за породистую лошадь. Дешевле обойдется регистрация и для предпринимателей: от 20 до 38 грн.", - отметил Владимир Горжеев. Глава Госветфитослужбы подчеркнул, что точный учет сельскохозяйственных животных необходим не только для обеспечения стабильной эпизоотической ситуации и продовольственной безопасности в стране. "Без идентификации и регистрации и племенное дело хромает, поэтому и контрастные различия в общегосударственном балансе мяса. От точного учета сельскохозяйственных животных зависит и то, сколько вакцин нам надо изготовить", - отметил Владимир Горжеев.

Также Глава Госветфитослужбы добавил, что сельчанам выгодно идентифицировать скот. Ведь это является обязательным условием для получения дотации за сохранение и содержание молодняка КРС. "Идентифицирован скот - получаешь специальную бюджетную дотацию на содержание и сохранность молодняка крупного рогатого скота. В зависимости от веса и возраста - от 250 до 1000 грн. В 2012 г. такую помощь получили около 340 тыс. сельчан за сохранение ими 509 тыс. голов молодняка КРС", - отметил Владимир Горжеев. По словам министра аграрной политики и продовольствия Николая Присяжнюка, с начала года в регионы уже направлено 63,8 млн. грн. бюджетной дотации за сохранение и содержание 162,7 тыс. голов молодняка крупного рогатого скота.

В то же время, в Украине продолжают мероприятия по обеспечению стабильной эпизоотической ситуации и продовольственной безопасности. Специальные мобильные группы в составе работников государственной службы ветеринарной медицины и сотрудников ветеринарной милиции проверили 380 объектов, деятельность которых связана с оборотом продукции животного происхождения. Работа 5 из них была приостановлена из-за выявленных нарушений. Кроме того, инспекторы совместно с работниками ГАИ проверили 71 автотранспортное средство при перевозке продукции животного происхождения. Всего в результате проверок на территории Украины было изъято почти 10 т и утилизировано 4 т некачественной животноводческой продукции. А в доход государства взыскано штрафных санкций на 31,4 тыс. грн. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ НАЧАТЬ ПОСТАВКИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЮЖНУЮ КОРЕЮ

В 2013 г. Украина планирует начать поставки животноводческой продукции в Южную Корею. Об этом на пресс-конференции заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. "Мы приступили к процедуре согласования норм поставки на рынок Южной Кореи мяса всех позиций: мяса птицы, свинины, и мяса говядины", - отметил он.

Также министр сообщил, что Минагрополитики начала экспорт овощей на рынок Южной Кореи. "Это важно, так как Южная Корея это страна, которая своим потенциалом ежегодно импортирует более \$22 млрд. сельскохозяйственной продукции и продуктов питания", - подчеркнул Присяжнюк. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: РОССИЯ ЗАПРЕТИЛА ПОСТАВКИ БЕЛОРУССКОЙ СВИНИНЫ

Пока запрещены поставки мяса только из Гродненской области, где выявлена вспышка африканской чумы свиней, но не исключено, говорят эксперты, что под эмбарго может попасть вся белорусская продукция. "Они эту чуму от нас скрывали. Домогались", - только и смог вымолвить руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин, узнав о запрете.

Поставки гродненской свинины и продукции из нее запрещены, сообщил пресс-секретарь Россельхознадзора Алексей Алексеенко. Российские свиноводы до последнего надеялись, что тревожные сообщения из Беларуси не подтвердятся. Ранее в мае белорусские СМИ сообщали о массовом падеже свиней на свинополье в Брестской области, который потом якобы не подтвердился. Отрицали вспышку АЧС и представители аграрных властей Беларуси в разговоре, рассказывает Юшин о своей поездке в Минск. - На практике поставить барьер белорусскому мясу будет очень сложно - границы между странами нет, а малозаметных путей достаточно. Круговорот зараженной продукции между странами - большая проблема. АЧС, абсолютно безопасная для других животных и человека, может передаваться обитателям хлева через остатки зараженного мяса в помоях, которыми частники кормят поросят. В предыдущие годы несколько вспышек АЧС в России начинались с того, что фермеры приобретали обеды в столовых. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

СНГ: В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2013 ГОДА

ИМПОРТ БЕЛОРУССКОЙ ГОВЯДИНЫ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК УВЕЛИЧИЛСЯ

Потребление говядины в России растет, несмотря на самую высокую стоимость этого вида мяса по сравнению со свининой и мясом домашней птицы. По оценкам ИАА "ИМИТ", объем российского рынка товарной говядины в январе-апреле 2013 г. составил 370,1 тыс. т, что почти на 3% превышает показатель за аналогичный период 2012 г.

Аналитики отметили, что рост объема рынка в значительной степени обусловлен увеличением поставок говядины из Республики Беларусь. Импорт белорусской говядины за рассматриваемый период увеличился более чем на 45%, а его доля в общем объеме рынка возросла с 9 п.п. до 13 п.п. В то же время импорт охлажденной и замороженной говядины из других стран, не входящих в Таможенный союз, сократился на 5%, а его доля в общем объеме российского рынка сократилась с 45 п.п. до 41 п.п.

Одним из факторов, способствующих наращиванию импорта из Республики Беларусь и его сокращению из стран дальнего зарубежья, помимо отсутствия квот, является весьма привлекательная цена белорусской продукции. По данным еженедельного мониторинга рынка, средние цены на белорусскую охлажденную говядину, поставляемую в Россию, в первые четыре месяца текущего года составляли \$4,62/кг, на замороженную - \$3,01/кг. При этом средняя стоимость охлажденной и замороженной говядины, импортируемой из других стран, являющихся традиционными поставщиками этого товара в Россию, в указанный период находилась на уровне \$5,60/кг и \$4,44/кг соответственно. Увеличение объема рынка говядины в России вызвано и ростом промышленного производства данного вида мяса в стране. Однако, по заверению аналитиков, оно не столь значительно. Объем производства говядины в сельхозорганизациях России в апреле-апреле 2013 г. составил 167,4 тыс. т в убойном весе - это всего лишь на 1,9%, или на 3,1 тыс. т, в убойном весе больше, чем было произведено в январе-апреле 2012 г. При этом сохраняется тенденция к сокращению поголовья крупного рогатого скота на российских фермах. Численность КРС в сельхозорганизациях за год сократилась на 1,9% (на 180 тыс. голов), до 9,1 млн. голов. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЖИВОТНЫХ НЕОБХОДИМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АПК

Постоянная комиссия Палаты представителей Национального собрания Беларуси по аграрной политике проведет выездное заседание в Пружанском и Каменецком районе, сообщил заместитель председателя Постоянной комиссии Палаты представителей по аграрной политике Александр Юркевич.

Депутат пояснил, что парламентарии посетят сельхозорганизации этих районов. Будет рассматриваться, как соблюдается земельное законодательство в регионах, а также как проходит модернизация сельской экономики, в том числе как исполняются поручения Президента о реконструкции молочно-товарных комплексов. Александр Юркевич добавил, что будут рассмотрены и аспекты, которые очень важны для разработки законопроекта об идентификации сельхозживотных. "Это довольно серьезный вопрос. В Пружанском районе, в частности, эта работа находится на очень высоком уровне", - сказал депутат. Он отметил, что идентификация животных, в том числе отслеживание родословной, очень важна для производства мясо-молочной продукции. "Для грамотного производства сельхозпродукции такой законопроект просто необходим, без этого интенсификация производства в этой сфере сложна и даже невозможна", - считает он. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ В 2013 ГОДУ ИЗМЕНИЛА СПОСОБ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА СВИНЕЙ И СВИНИНУ

В Беларуси изменен способ регулирования цен на свиней и свинину, закупаемых для государственных нужд. Это предусмотрено постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия №16 от 24 мая 2013 г., которое опубликовано на Национальном правовом интернет-портале.

Как пояснили в Минсельхозпрод, вместо фиксированных цен на свиней и свинину в республике будут устанавливаться предельные максимальные цены. "Это отвечает нормам Закона Республики Беларусь "О ценообразовании", - отметили в ведомстве. Таким образом, субъекты хозяйствования получают возможность снижать цену с учетом складывающейся конъюнктуры рынка.

В министерстве уточнили, что закупочные цены сохранены на уровне ранее действовавших. Кроме того, постановлением приведена в соответствие с терминологией российского стандарта ГОСТ Р 53221-2008 "Свиньи для убоя. Свинина в тушах и полутушах" терминология нормативных правовых актов Минсельхозпрод. Этот стандарт вступил в действие на территории республики в качестве государственного с 1 февраля. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИСЬ ПРОДАЖИ МЯСА И ПТИЦЫ**

В Беларуси в текущем году увеличились продажи мяса и птицы через торговую сеть. Об этом сообщил пресс-секретарь Министерства торговли Дмитрий Малиновский. В республике производится достаточно мяса и мясных продуктов, чтобы в полном объеме обеспечить покупательский спрос населения, поэтому приоритеты в насыщении потребительского рынка страны отдаются именно продукции отечественных производителей, отметили в Минторге. На ее долю в объеме продаж приходится более 99% (мясо и птица - 99,7%, продукты из мяса - 99,8%, мясные консервы - 99,1%). За пять месяцев текущего года в розничную торговую сеть поставлено 245 тыс. т мяса и мясопродуктов, из них мяса и птицы - 127,9 тыс. т, или 108,5% к аналогичному периоду 2012 г., колбасных изделий несколько меньше, чем в прошлом году, - 103 тыс. т, или 89,6%.

В министерстве рост продаж мяса и птицы объясняют тем, что цены на данную продукцию ниже, чем на готовую. "По оперативной информации региональных органов управления торговлей облисполкомов и Мингорисполкома, в магазинах розничные цены на говядину (сортовой разруб), к примеру, составляют от Br39 тыс. до Br41,2 тыс. за 1 кг, на свинину - от Br32,1 тыс. до Br38,1 тыс. за 1 кг, мясные полуфабрикаты из говядины стоят Br59,4-115 тыс., из свинины - Br45,6-75,9 тыс. за 1 кг, в то же время за 1 кг колбасных изделий вареных высшего сорта придется отдать Br45-60 тыс.", - пояснили в Минторге. Существенное влияние на увеличение объемов поставки и реализации мяса и птицы оказало также снижение уровня потребительских цен. В апреле текущего года по сравнению с декабрем 2012-го индекс цен на свинину снизился на 5 процентных пунктов, на кур - на 2,2, мясной фарш - на 1,6 процентного пункта.

По данным Минторга, розничные цены на свинину (кроме бескостного мяса) снизились с Br44,3 тыс. за 1 кг в январе этого года до Br41,7 тыс. в мае, на говядину (кроме бескостного мяса) - с Br51,2 тыс. до Br50,6 тыс., мясной фарш - с Br54,4 тыс. до Br53,5 тыс., куры подешевели с Br26,6 тыс. до Br26 тыс. Тенденция снижения цен зафиксирована и в мае текущего года. За этот месяц по отношению к средним ценам апреля снижение индекса цен отмечено по говядине (на 0,1-0,5 процентного пункта), за май текущего года по отношению к декабрю 2012-го: по свинине (на 1,4-4,7 процентного пункта), курам (на 2,1 процентного пункта).

В Министерстве торговли отметили, что потребность населения в свинине и говядине сегодня удовлетворяется как за счет реализации мяса в сортовом разрубе, так и в виде полуфабрикатов, которые произведены мясоперерабатывающими предприятиями республики и торговыми организациями, имеющими собственные цеха по их изготовлению. При реализации данной продукции применяется предельная максимальная торговая надбавка при сортовом разрубе мяса до 12%, при кулинарном разрубе - до 18%. "В целях дальнейшего снижения цен на мясные продукты с отечественными мясоперерабатывающими предприятиями-производителями проводятся совместные акции, - отметили в Министерстве торговли. - В Минске в мае этого года прошла "Мясная неделя", во время которой мясокомбинаты поставляли свою продукцию в магазины со скидками от отпускных цен". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ ВДВОЕ УМЕНЬШИЛОСЬ ЧИСЛО ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСТАВЩИКОВ МЯСА ПТИЦЫ

После проведенных рейдов более чем вдвое сократилось число зарубежных поставщиков мяса птицы на казахстанские рынки, сообщил президент союза птицеводов Казахстана Руслан Шарипов. "Если раньше (с начала 2013 г.) 10-15 поставщиков мяса птицы было российских, украинских, белорусских, американских, то на сегодня осталось 3-4 поставщика. Это украинские и два российских. Белорусских поставщиков вообще нет", - сказал Р. Шарипов в кулуарах коллегии министерства сельского хозяйства РК.

По его информации, в результате рейдов июньские продажи продукции казахстанских птицеводов увеличились на 30% по сравнению с маем 2013 г. "Я лично участвовал в городах Семей, Алматы, в Астане. Как наблюдатель стоял. Проверяли ветеринары и комитет метрологии и сертификации (комитет в структуре министерства индустрии и новых технологий). Было очень много выявлено нарушений по маркировкам", - сказал Р. Шарипов. Кроме того, по его данным, продукция зарубежных поставщиков птичьего мяса в некоторых магазинах была отправлена на утилизацию из-за несоответствия требованиям. Наложены административные штрафы на производителей за нарушение правил маркировок. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН НАМЕРЕН УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ МЯСА ДО 100 ТЫС. Т В ГОД

В Казахстане в рамках мастер-планов по приоритетным направлениям планируется довести экспорт продукции мясного скотоводства до 100 тыс. т в год. Об этом сообщила на заседании коллегии по вопросам животноводства вице-министр сельского хозяйства Гульмира Исаева, передает пресс-служба премьер-министра РК.

"В рамках реализации мастер-планов до 2020 г. предусматривается следующее. По мясному скотоводству стоит цель - увеличение производства до 650 тыс. т, а экспорта - до 100 тыс. т в год", - сказала Г. Исаева. При этом она отметила, что основными инструментами для достижения данных показателей станут кредитование, доступность оборотных средств, увеличение лимита финансирования и организация кредитного продукта в лизинг. "Необходимо отметить, что государственная поддержка также будет осуществляться только при выполнении требований и нормативов, касающихся дифференцированного подхода к каждому региону, т.е. цель должна оправдывать средства, необходимо обеспечить рентабельность производства животноводческой продукции, а это возможно только при размещении мощностей строго по специализации и максимальном снижении себестоимости", - сообщила Г. Исаева. В птицеводстве ставятся индикаторы увеличения существующей мощности производства мяса птицы на 150 тыс. т, включая не менее 50% свежее охлажденное мясо, для замещения импорта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ АО "КАЗАГРОФИНАНС" ПЛАНИРУЕТ ЗАВЕЗТИ В ХОЗЯЙСТВА 14 ТЫС. ГОЛОВ ЭЛИТНОГО СКОТА

В 2013 г. АО "КазАгроФинанс" планирует завезти в агрохозяйства республики 14 тыс. голов крупного рогатого скота в рамках национальной программы развития экспортного потенциала мяса КРС. Об этом сообщила пресс-служба компании.

"На сегодняшний день, в рамках инвестиционного направления Создание сети племенных хозяйств (репродукторов) АО "КазАгроФинанс" одобрило к завозу из-за рубежа 9,809 тыс. голов зарубежного скота. На сегодняшний день заявки на приобретение скота подали 38 агроформирований по всей республике. Из них 22 хозяйства уже получили одобрение

на завод 9,809 тыс. голов элитного скота и еще 16 проектов на 5,657 тыс. голов КРС ждут одобрения на пуск в ближайшее время", - отмечается в сообщении. Также компания сообщает, что в рамках программы развития экспортного потенциала мяса КРС за 2011-2012 гг. АО "КазАгроФинанс" уже обеспечило завод в страну 16,087 тыс. голов крупного рогатого скота. Всего за 2011 г. было завезено 5,321 тыс. голов КРС, в 2012 г. - еще 10,766 тыс. голов племенного скота пород ангус, герефорд, шароле и др. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ИНДЕЙКИ С 2012 ГОДА СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТЕТ

Согласно исследованию рынка индейки, проведенного в рамках разработки бизнес-плана предприятия по выращиванию индейки, производство мяса индейки в России в 2012 г. выросло на 27%. Положительная тенденция повторяется уже несколько лет подряд.

Спрос на мясо птицы в России, странах СНГ и в мире достаточно высок и имеет устойчивую тенденцию к увеличению. Мясо индейки относят к диетическим продуктам по причине сочетания высокой питательности и низкой калорийности, а жира и холестерина в ней значительно меньше, чем даже в курятине. К тому же, производство индейки имеет достаточно высокую рентабельность. Главным регионом-производителем мяса индейки в России является Ростовская область. Здесь в сельскохозяйственных организациях сосредоточена большая часть поголовья - порядка 39%, которую обеспечивает самое крупное предприятие по выращиванию индейки в России - ООО "Евродон". Ожидается, что в ближайшие годы объем производства мяса индейки также будет расти, а к 2015 г. он может достигнуть показателя 100-120 тыс. т в убойном весе. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ОСТАНОВЛЕНА РАБОТА СВИНОКОМПЛЕКСА

Управлением Россельхознадзора по городу Москва, Московской и Тульской областям совместно с Тульской природоохранной прокуратурой проведена внеплановая проверка по соблюдению ветеринарно-санитарных правил для специализированных свиноводческих предприятий в отношении животноводческого комплекса, расположенного в Плавском районе Тульской области, сообщает пресс-служба федерального ведомства.

По итогам надзорных мероприятий Управлением установлены факты грубого нарушения ветеринарного законодательства РФ, допущенные при содержании животных в количестве 437 голов свиней. На момент проверки на предприятии не было оборудовано место для временного хранения биологических отходов и отсутствовали влагонепроницаемые емкости для сбора последов и мертворожденных плодов на время опоросов; биологические отходы не отправляли на утилизацию, а выбрасывали в навоз. Кроме того, руководство предприятия не позаботилось об оборудовании дезинфекционного барьера при въезде на территорию свиного комплекса и не организовало проведение карантинирования животных перед продажей населению.

По факту выявленных нарушений в отношении юридического лица было возбуждено дело об административном правонарушении по ч. 1 статьи 10.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях и передано на рассмотрение в суд. В конце мая суд вынес постановление о приостановлении деятельности свиноводческого комплекса на 30 суток. Всего с начала 2013 г. отделом ветеринарного надзора по Тульской области совместно с Тульской природоохранной прокуратурой было проведено 24 проверки предприятий общественного питания, предприятий, занятых хранением и реализацией продуктами животноводства, а также ферм по содержанию и разведению животных. За многолетнюю практику совместной работы по контролю за соблюдением ветеринарного законодательства РФ, надзорными органами выявлялись многочисленные нарушения ветеринарно-санитарных правил как среди организаций, так и среди индивидуальных предпринимателей. Особую актуальность данная форма взаимодействия приобретает в условиях обострения эпизоотической обстановки, связанной с участвующими с последнее время случаями выявления в центральных регионах России вируса африканской чумы свиней. Только на закрепленной за Управлением Россельхознадзора территории этот опасный вирус выявлялся 5 раз с начала текущего года: трижды в Тульской и дважды в Московской области. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ УТВЕРДИЛИ ПРОГРАММУ ПО РАЗВИТИЮ КРОЛИКОВОДСТВА В 2013-2015 ГОДАХ

В Липецкой области утвердили областную программу, направленную на развитие отрасли кролиководства в регионе в 2013-2015 гг. Программа разработана для создания экономических и технологических условий развития отрасли. Прогнозируемый объем финансирования из областного бюджета составит около 160 млн. руб., сообщили в пресс-службе администрации Липецкой области.

Ожидаемый конечный результат к 2015 г. - прирост выручки от реализации мяса кролика в живом весе (в ценах предыдущего года) почти на 320 млн. руб., увеличение числа занятых в отрасли кролиководства на 450 человек, рост объема производства мяса кролика в живом весе в хозяйствах всех категорий до 4632 т, в том числе в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах до 4002 т. Основной прирост производства мяса будет осуществляться на промышленных предприятиях. Планируется создать кластеры с полным производственным циклом "выращивание - забой - переработка", включая собственное производство комбикорма.

Как отметил руководитель региона Олег Королев, увеличение объемов производства кролиководческой продукции будет обеспечено сельскохозяйственными товаропроизводителями за счет наращивания мощностей с привлечением инвестиций и собственных средств. (Казак-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИМПОРТНОЕ МЯСО РИСКУЕТ ОКАЗАТЬСЯ ПОД ЗАПРЕТОМ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вскоре Россия может запретить импорт американской и канадской говядины и свинины, если производители не сертифицируют их как продукты, свободные от рактопамина - кормовой добавки, увеличивающей мышечную массу. Ежегодный объем экспорта мяса составляет более \$500 млн. Алексей Алексеенко, представитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, отмечает: запрет может быть наложен на охлажденные продукты с 4 февраля, а на замороженные - до 11 февраля.

Рактопамин официально утвержден в США и Канаде для использования в свиной промышленности и для крупного рогатого скота уже многие годы. Добавка оказывает токсическое воздействие на человека. Возможно развитие тахикардии и прочих отклонений ритма, тремора, головных болей, мышечных спазмов, гипертонии. До сих пор полностью свойства добавки не изучены. Надо сказать, Россия уже не раз требовала предоставить сертификаты на мясо, но продукт все равно поставляли без соответствующей документации. Алексеенко подчеркивает: выдвигаемые требования не жестче тех, что озвучивает ЕС. (e-news.com.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ НАЧАЛА ПЕРЕГОВОРЫ О ПОСТАВКАХ СВИНИНЫ В КАНАДУ

Россия начала переговоры с Канадой о поставках российской свинины. Об этом заявил глава Россельхознадзора Сергей Данкверт на совместном заседании российско-канадской межправительственной экономической комиссии и Российско-канадского делового совета.

"Если Канада поставляет нам сельхозпродукции на \$700 млн., то мы - пока на \$6 млн. Мы впервые начали обсуждать вопрос о поставках свинины в Канаду", - сказал С. Данкверт. По его словам, Россия и Канада продолжают консультации по вопросу проведения инспекций качества животноводческой продукции, поставляемой в Россию. "Что касается вопросов, связанных с проведением инспекций, то мы находимся в постоянном контакте. Абсолютно рабочая ситуация, я обсуждал этот вопрос с представителями канадских ассоциаций и с нашими ассоциациями. Мы проведем видеоконференцию и найдем выход из положения", - уточнил глава Россельхознадзора. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: К КОНЦУ МАЯ 2013 ГОДА ОТМЕЧАЛОСЬ НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЕ СОКРАЩЕНИЕ ПОГОЛОВЬЯ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС)

По состоянию на конец мая поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей России составляло 21 млн. голов, сократившись на 1% по сравнению с показателем на аналогичную дату предыдущего года. Об этом июня сообщил Росстат.

Как отмечается в сообщении, поголовье коров сократилось на 1,5% по сравнению с показателем конца мая 2012 г. - до 9 млн. голов. В то же время поголовье свиней выросло на 8,1% - до 20,6 млн. голов, овец и коз - на 0,9%, до 26,8 млн. голов. Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий РФ в январе-мае увеличилось на 6,6% - до 4,4 млн. т. Вместе с тем в указанный период зафиксировано сокращение производства молока на 4,3% - до 11,9 млн. т и яиц - на 0,8%, до 17,1 млрд. штук. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ КУРЯТИНЫ ИЗ США УВЕЛИЧИЛСЯ

В первом квартале 2013 г. Россия увеличила импорт курятины из США на 36,4% - до 71,6 тыс. т с 52,5 тыс. т за аналогичный период 2012 г., сообщает Совет по экспорту домашней птицы и яиц США (USAPEEC) со ссылкой на данные Минсельхоза США. В стоимостном выражении импорт составил \$77,95 млн. против \$58,02 млн. в первом квартале прошлого года.

Россия стала третьим покупателем американской курятины после Мексики и Китая. Всего в первом квартале США экспортировали 850,3 тыс. т мяса кур, что на 1,9% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Стоимость экспорта снизилась на 1,1% - до \$1,037 млрд. против \$1,048 млрд. соответственно. Согласно сообщению, 10 из 15 крупных покупателей американской курятины увеличили закупки. В первом квартале этого года они импортировали 614,8 тыс. т мяса на \$755 млн. против 586,5 тыс. т на \$728,7 млн. в первом квартале 2012 г. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИЗЫВАЕТ ГРАЖДАН УМЕНЬШИТЬ ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА

Для борьбы с голодом в странах третьего мира, британское правительство призывает своих граждан уменьшить потребление мяса. Увеличение потребления мясных продуктов в крупных европейских странах привело к скачкам цен на зерно, использовавшееся как корм для животных.

Также, это привело к массивным вырубкам леса для увеличения площади полей. Все это в целом негативно влияет на страны третьего мира. Исследователи утверждают, что всего два дня в неделю без мяса могут благотворно повлиять на мировую ситуацию. Более того, они отмечают пользу растительной пищи для организма человека. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ: ВЛАСТИ НАШЛИ ОБЪЯСНЕНИЕ ЗАПРЕТУ НА ВВОЗ МЯСА В РОССИЮ

Правительство Испании считает, что решение российских властей о запрете на ввоз испанского мяса, принятое в апреле, связано с попытками сократить объемы импорта и пересмотреть свою систему снабжения. Испанская сторона отвергает все сомнения относительно безопасности своих продуктов. Об этом говорится в ответе парламента депутату от социалистов Алехандро Алонсо, который в марте передал в конгресс письменный вопрос о мерах, предпринимаемых в связи с решением России о закрытии границ для испанских мясных продуктов.

Власти Испании напомнили, что вето на ввоз мяса коснулось не только их страны, но и США, Мексики, Канады, Нидерландов и Германии. Впрочем, они отметили, что запреты в каждом из случаев очень отличаются друг от друга, равно как и их мотивы. "Чтобы понять эти ограничения, необходимо учитывать, что все свидетельствует о значительном падении цен на мясо в РФ на фоне улучшения показателей самообеспечения свининой", - уточняет Министерство сельского хозяйства. По мнению представителей ведомства, российское правительство пытается реорганизовать свою систему снабжения путем увеличения национального производства и снижения объемов импорта. Как утверждает правительство Испании, так считают и в Еврокомиссии. Именно по этой причине произошло сокращение числа поставщиков, которые могут ввозить мясо на рынок России - в настоящее время эта квота включает в себя 23 производителей мясных и 1 производителя молочных продуктов. С тех пор, как стало известно о данном решении, предпринимаются активные меры, которые призваны гарантировать безопасность испанских продуктов и привести их качество в соответствие с требованиями России, что, в свою очередь, позволит возобновить экспорт. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогером «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СЕЗОН КЛУБНИКИ ПРОДЛЕН

В этом году полакомиться этой ягодой удастся и в июле. Причем по дешевке. Аналитики агрорынка говорят - площади под культурой увеличились, а еще селяне высадили больше поздних сортов. Поэтому, в текущем году фермеры соберут более 120 тыс. т красной ягоды.

Мария Колесник, аналитик аграрного рынка: "Довольно значительные инвестиции пришли в эту отрасль, как от населения, так и непосредственно от бизнеса. Поэтому мы надеемся, что период реализации клубники в этом году будет существенно продлен. Это поспособствует тому, что цена на нее будет сохраняться на низком уровне, пока будет достаточное предложение". Чтобы наполнить продовольственную корзину и не опустошить кошелек, сейчас выгоднее покупать сезонные ягоды, - говорят эксперты. Кроме того, рассказывают, что вкусовые качества и польза не зависят от размеров ягоды. А чтобы клубника дольше сохранилась, не мойте ее заранее и не складывайте в крупную тару, максимум по килограмму - советуют продавцы. Скоро на рынке станет больше абрикосов и алычи. А цена на черешню будет в основном в пределах 10-15 грн. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ОДЕССКАЯ ОБЛАСТЬ ЛИДИРУЕТ В ПРОИЗВОДСТВЕ ВИНОГРАДА

Производство винограда в Украине сосредоточено в основном в южных регионах страны. Об этом в ходе четвертой международной конференции "Ягоды Украины-2013" заявил Владимир Ярмилка, эксперт, кандидат сельскохозяйственных наук.

Лидером по выращиванию винограда является Одесская область, на долю которой приходится 43% производимого в Украине винограда. Второе место занимает АР Крым с долей производства 27%. Третье место разделили между собой Николаевская и Херсонская области, на долю которых приходится по 16% национального урожая винограда. В Ярмилака является со-организатором международной выставки-конференции "Золотая гроздь винограда-2013". Это мероприятие объединит как любителей, так и профессионалов виноградного бизнеса - от производителей до поставщиков материально-технических ресурсов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: ИМПОРТ ВИНОГРАДА В МАЕ 2013 ГОДА СТАЛ РЕКОРДОМ ДЛЯ ЭТОГО МЕСЯЦА**

По данным Укрстата, в мае Украина закупила на внешнем рынке 1 тыс. т винограда, что на 7% больше, чем за такой же месяц годом ранее, и является абсолютным рекордом для мая.

В целом же за 11 месяцев сезона-2012/13 на украинский рынок было отгружено 46 тыс. т винограда, что на 28% больше, чем с июля по май минувшего сезона, и является рекордным показателем для этого периода за последние 4 сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОД РАННИЕ ОВОЩНЫЕ КУЛЬТУРЫ УВЕЛИЧЕНЫ

В Беларуси в 2013 г. посевные площади под ранние овощные культуры увеличены на 30%. Об этом сообщил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Василий Павловский на заседании Президиума Совета министров. "Мы увеличили посевные площади под ранние овощи более чем на 30%, планируем получить в 2013 г. 13 тыс. т раннего картофеля, 110-112 тыс. т ранних овощей", - сказал Василий Павловский. В прошлом году было выращено около 11 тыс. т раннего картофеля и 80 тыс. т ранних овощей. Кроме того, сельхозорганизации республики планируют получить около 4 тыс. т ягод. Всего в нынешнем году под ранние овощи и ягоды занято 440 тыс. га. Из них 50 тыс. га - под капусту, в том числе белокочанную, пекинскую, брокколи. Под томатами находится около 60 тыс. га. Примерно такие же площади занимают огурцы.

Уже начали убирать раннюю белокочанную капусту. Ее выращивают организации "Брилево", "Ждановичи", Минская и Гродненская овощные фабрики. Скоро поступит в продажу собственная клубника, выращенная в сельхозпредприятиях. "Уже продано 19 т клубники из тепличных комбинатов Минской овощной фабрики и других комбинатов", - добавил замминистра. Началась торговля белорусскими ранними огурцами, их произведено более 55 тыс. т в личных подсобных хозяйствах Столинского района. В торговые предприятия поступило свыше 500 т огурцов. По словам Василия Павловского, белорусская ранняя овощная продукция конкурентная с импортной, и "если рассматривать по ценовому фактору, то на 15-30% цена ниже, чем импортная". При этом он высказал претензию к торговле, которая сегодня не очень активно берет отечественную белокочанную капусту, свеклу столовую, морковь. В то время как завозится аналогичная импортная. "У нас в остатках более 1 тыс. т лука. Храним в хороших овощехранилищах, мы их достаточно построили, вот уже май прошел, а в хранилищах достаточно своего свежего лука", - заметил замминистра.

Он считает, что главной задачей здесь является своевременное заключение долгосрочных договоров с торгующими организациями на поставку продукции. "Надо, чтобы наши предприятия знали, сколько выращивать, когда и сколько у них купят, куда поставлять, а мы произведем столько, сколько нужно", - сказал Василий Павловский. Чтобы добиться максимальной обеспеченности населения ранней овощной продукцией, надо работать слаженно в контакте с нашими производителями и торговыми организациями, уверен он. Как отметил премьер-министр Михаил Мясникович, и торговля, и Белкоопсоюз должны дойти до каждого фермера, производителя ранней овощной продукции, договориться, что у него купят, чтобы они точно знали, что продукцию у них возьмут. Он обратился к председателю правления Белкоопсоюза Сергею Сидько организовать закупку клубники у населения. Особенно это касается Ляховичского района Брестской области, где в большом количестве выращивается эта ягода. При этом премьер потребовал не допускать формализма в работе заготовителей. "Люди, вырастившие ранние овощи, ягоды, должны знать, где и как их реализовать", - сказал Михаил Мясникович. По его словам, Белкоопсоюз должен активнее заключать договоры, контракты с поставщиками, чтобы продукция без потерь находила своего потребителя. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК РАННИХ ОВОЩЕЙ НУЖНО УВЕЛИЧИВАТЬ

Объемы производства и поставок ранних овощей и ягод на внутренний рынок Беларуси нужно увеличивать. Об этом заявил премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович на заседании президиума Совета министров, где рассматривались вопросы обеспечения населения ранними овощами и ягодами, а также экспорта этой продукции. "В целом производство ранних овощей и ягод в стране увеличивается, растет экспорт, но это совершенно не то, что мы можем иметь",

- отметил Михаил Мясникович. Он подчеркнул, что некоторые регионы снизили объемы производства ранней овощной продукции, что сказалось на потребительском рынке страны. Премьер-министр высказал предположение, что, возможно, снижение производства связано с невыборкой этих овощей организациями торговли. В прошлые годы приходилось сталкиваться с тем, что в Брестской области несвоевременно выкупалась ранняя капуста, зеленые культуры и другие овощи.

Обращаясь к министру торговли Валентину Чеканову, Михаил Мясникович напомнил о решении президента о том, что Минторг отвечает за полноценное обеспечение внутреннего рынка. "Также Минторг должен предотвращать всякого рода лоббизм, монопольные проявления, когда допускается сговор отдельными поставщиками и в результате мы не можем обеспечить объективно снижение цен на потребительском рынке", - подчеркнул премьер-министр. Как отметил Валентин Чеканов, в Беларуси создана система, позволяющая обеспечивать внутренний рынок свежими овощами на постоянной основе. Для этого созданы стабилизационные фонды и развиваются тепличные хозяйства, где выращивается ранняя продукция. По оценке, годовая потребность внутреннего рынка в овощах для продажи в торговых организациях составляет 270 тыс. т, в картофеле - 150 тыс. т, во фруктах - 300 тыс. т, в том числе яблок требуется 150 тыс. т. Потребность в ранних овощах составляет 60 тыс. т, в раннем картофеле - 5-10 тыс. т. За счет отечественного производства потребность в ранних овощах покрывается примерно на 54%. Покупательский спрос на свежую овощную продукцию растет. За январь-апрель 2013 г. увеличились продажи овощей примерно на 25%, картофеля - на 30%, лука - на 14%. Удельный вес отечественных овощей в объеме розничного товарооборота в торговой сети составляет 75%, картофеля - 99%, фруктов - 13,9%. Свежими овощами в Беларуси торгуют 13 тыс. магазинов и 332 рынка, где для этого создано 15 тыс. мест. По словам Валентина Чеканова, в торговую сеть поставляется продукция как по договорам с сельхозпроизводителями, так и от организаций. Создаются запасы на межсезонный период. На 2013 год организации торговли заключили более 10,5 тыс. договоров на поставку продукции.

В январе-апреле 2013 г. в Беларуси произведено в защищенном грунте 21,5 тыс. т ранних овощей, что составило 112,5% к аналогичному периоду прошлого года. "Вместе с тем ассортимент ранних овощей и фруктов пока не может удовлетворить потребительский спрос", - констатировал министр. Из общего объема ранних овощей 98% приходится на огурцы и помидоры. Огурцов выращено 15,8 тыс. т, помидоров - 5,5 тыс. т, прочих овощей - 257 т. Этих объемов недостаточно для обеспечения потребностей населения в ранней овощной продукции, отметил Валентин Чеканов. В результате в первом квартале в республику ввезено 700 т белокочанной капусты, 140 т салата, 450 т баклажан, 1200 т перцев, 95,9 т кабачков. В первой половине года в торговую сеть практически не поступал ранний отечественный картофель. Его поставки начинаются обычно в июле. А пока потребности в этой продукции покрываются за счет импорта. В магазинах продается ранний импортный картофель от Br12 тыс. до Br20 тыс. из Египта, Марокко, Греции, Италии, Испании, Украины. В августе импортный картофель уже практически отсутствует в торговле, потому что начинается реализация отечественного. То же самое происходит и с капустой.

В первом квартале увеличился импорт томатов и огурцов в 2,8 раза и в 2,4 раза соответственно. При этом цены на томаты белорусского производства превышали цены на импортные, заметил министр. Он уточнил, что разница в ценах на отечественную и импортную продукцию не связана с торговой надбавкой. Облсисполкомы и Минский горисполком установили предельные торговые надбавки на огурцы, томаты, картофель, капусту, лук, свеклу, яблоки, бананы, лимоны, апельсины в среднем 23-25%. На остальную продукцию цены устанавливаются в соответствии с конъюнктурой рынка, и торговая надбавка там не превышает 30%.

Сославшись на информацию МИД, министр торговли сообщил, что уровень цен на ранние овощи в Беларуси выше, чем в сопредельных странах. На 23 мая максимальные розничные цены в Беларуси на свежие огурцы были выше, чем в Украине, на 44%, в Латвии - на 11%, в Польше - на 47%. Стоимость зеленых культур в Беларуси выше, чем в Украине, Латвии, Польше, на 32-82%. Министр предложил для повышения конкурентоспособности отечественной ранней овощной продукции провести анализ состава затрат при формировании отпускных цен, а также снизить издержки. В ближайшие дни ожидается массовая поставка на рынок отечественных ягод, в частности клубники. Пока эти поставки незначительны. Министр предложил для снижения цен на клубнику предприятиям Белкоопсоюза принять меры по организации закупки у населения этой ягоды и поставки ее в торговую сеть. Ранняя клубника поступает в основном из Брестской области и других южных регионов. Что касается экспорта овощных культур, то он растет. В первом квартале 2013 г. экспортировано 30 тыс. т картофеля, что в 2,8 раза больше по сравнению с таким же периодом прошлого года. Экспорт лука возрос в два раза до 809 т. В 1,6 раза возрос экспорт моркови, свеклы и прочих овощей, томатов поставлено на внешний рынок 4 тыс. т (рост в 7 раз). Тем не менее эти показатели не исчерпывают имеющийся потенциал овощных организаций республики, экспорт может быть выше, считает министр торговли. При этом он заметил, что следует расширять географию поставок, пока же практически весь экспорт приходится на Россию. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ НА РЫНКАХ ОБНАРУЖИЛИ ПОВЫШЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ НИТРАТОВ В БАНАНАХ

Проверки, проведенные санитарными службами на казахстанских рынках плодоовощной продукции, показали повышенное содержание нитратов в бананах, клубнике, абрикосах, картофеле, луке и баклажанах, сообщила пресс-служба министерства здравоохранения РК. "С начала сезона продаж ранней плодово-ягодной продукции всего исследовано более 5 тыс. проб. При этом выявлено превышение допустимых уровней содержания нитратов в 243 (2,3%) пробах - в бананах, абрикосах, клубнике, картофеле, луке, баклажанах", - говорится в релизе, распространенном пресс-службой.

Как указано в сообщении, недоброкачественная продукция обнаружена в Актюбинской, Южно-Казахстанской, Жамбылской, Карагандинской областях, Астане и Алматы. Фрукты и овощи с повышенным содержанием нитратов привезены из Китая, Узбекистана, России, Литвы, а также из Жамбылской и Южно-Казахстанской областей. Кроме того, нередко у продавцов не соответствующих санитарным нормам фруктов и овощей не было сведений о происхождении продукции. За выявленные нарушения наложено 39 штрафов, выдано 8 санитарных предписаний, направлено одно исковое заявление в суд. По данным минздрава, всего с января по май 2013 г. санитарными службами республики в ходе проверок объектов торговли выявлено и забраковано порядка 100 т пищевой продукции, в том числе молока и молочной продукции - 43 т, напитков - 21 т, мяса и мясной продукции - 14 т, кондитерских изделий - 10 т. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В СЕЛАХ АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛАНИРУЮТ РАЗВИВАТЬ ТЕПЛИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Семейное тепличное производство планируют развивать в селах Атырауской области, сообщила пресс-служба астанинского филиала АО "КазНИИСА". "В ходе презентации проекта основных положений генеральной схемы заместитель директора астанинского филиала АО "КазНИИСА" Аманжол Чиканаев отметил, что, учитывая обеспеченность населенных пунктов области природным газом, а также потребность в трудовой занятости сельского населения, в Атырауской области следует развивать семейное тепличное производство по примеру поселка Асар в пригороде Шымкента", - говорится в сообщении, распространенном по итогам поездки в Атыраускую область.

В п. Асар каждая семья имеет возле дома теплицу, т.е. место трудовой занятости и источник стабильного дохода. При этом, как отметили в пресс-службе, в планировочной структуре поселка отражено гармоничное сочетание двух форм производства - крупнотоварного высокомеханизированного с мелкотоварным семейным. Также, по словам А.Чиканаева, при сохранении существующей тенденции численность населения в Атырауской области к 2030 г. увеличится на 37,1%. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

КАЗАХСТАН: КОМПАНИЯ «ДАР ИННОВАЦИЯ «АНИГ» НА РЫНКЕ ЯГОДНОЙ РАССАДЫ

Компания «Дар Инновация «Аниг», эксклюзивный дистрибутор Московской сельскохозяйственной академии им. Тимирязева, была создана научным сотрудником Тимирязева и бывшим кадрамандинцем Игорем Агеевым. Предложив казахстанцам акклиматизированные саженцы сортовой садовой земляники (в народе эту ягоду зовут клубникой), компания буквально за год заняла пустующую нишу на рынке и активно развивается в других направлениях. О том, что наука и бизнес совместимы и не земляникой единой будет жить компания в будущем, рассказывает директор ее директор Игорь Агеев.

- Игорь Николаевич, как появилась идея такого бизнеса, почему было решено создать питомник клубничной рассады?

- Потому что в Казахстане на сегодняшний день селекционной сортовой садовой земляники как таковой не существует. Я часто хожу по рынкам, и когда вижу продающуюся там рассаду, спрашиваю, какой сорт. Отвечают: "Зенга", "Черный принц", "Виктория". Кроме трех слов, никто ничего не знает. То есть эта ниша на рынке оказалась абсолютно пуста. Тут ведь еще какой момент: почти все, наверное, в курсе, что земляника садовая размножается усами. Вот выкинул куст усик-розеточку - и нужно эту розеточку просто выращивать. От розетки может пойти еще усик-розетка - а вот это уже нельзя брать. Я вас как раз подвожу к теме, почему на базаре рассаду продают по 30 тенге, а у нас она в 10 раз дороже. Можно брать только первую розетку с усика - только она передаст материнские свойства. Остальные не передадут. Они покажут всю родословную - и бабушек, и дедушек. Ягода может видоизмениться, и вкус может измениться. Поэтому если, допустим, один и тот же куст взять "у нас" и "у них", мы берем с него 5 розеток, они - 50. И все туда, на рынок. А потом люди ко мне приходят и говорят: "Вот, взяли сорт, сказали ремонтантная, а она три ягодки всего показала, и больше не видела". А ремонтантный сорт - это тот, который все лето работает, он в снег с ягодой уходит.

- Как долго ваша компания работает на казахстанском рынке?

- Продажи идут второй год, а работаем мы три года. Потому что первый год у нас шла акклиматизация сортов. То есть мы получаем из Московской сельскохозяйственной академии им. Тимирязева материнские кусты и начинаем наблюдать их: как болеет, чем болеет, как себя ведет, как зимует, как солнце переживает. И потом по итогам делаем выбраковку сортов. Списали уже около 50 сортов - нет тех характеристик, которые хотелось бы.

- А сколько, в таком случае, сортов в питомнике сейчас?

- Если говорить только о землянике - то около 170 сортов на сегодняшний день. У нас есть еще и кустарниковое направление, и там 11 позиций - и в каждой позиции около 15 сортов. Допустим, малины 15-17 сортов, ежевики - 8-10, смородины - 20. Вот такой ассортимент. Но мы не все выставляем, мы многие даже не показываем сорта, они еще в работе, стоят в акклиматизации.

- Так есть еще и кустарниковое направление. Но в Казахстане же есть питомники, уж с кустарниковыми-то работают?

- Есть питомники, продают саженцы. Но почти везде идет пересорт. Что это значит? Это значит, мешаются сорта. Вот в прошлом году мы 4000 саженцев выкинули. Тут ведь как: стоят два сорта, они где-то переплелись между собой, их надо аккуратно разобрать, выкопать, потом в стаканчики, в кассеты поставить; а наемные люди, которым все равно как работать, они все подряд возьмут, снимут, перемешают все. Как мы потом можем сказать, что это сорт "Царица", если другой сорт в нем попадается? А многие сорта на стадии саженцев очень похожи, поэтому приходится просто выбрасывать. Для того, чтобы нам завтра не сказали: ребята, извините, но вы нам дали не тот сорт. Зачем нам это нужно?

- То есть была сделана ставка на чистоту сорта?

- Да, с первого дня мы делаем упор именно на то, что у нас только чистосортные растения.

- Так сколько все-таки у компании сейчас питомников?

- Кроме небольшого опытного участка, с которого мы начинали, у нас сейчас 3 га земляничников в Талгаре и 2 га в горах - там чисто кустарниковые. С земляничников во вторую половину сезона еще народ ягодой побалуем.

- Но на тех кустах клубники, которые ориентированы на рассаду, ягоды не выращивают?

- Да, так и есть, нужно выбирать: или ягоду, или детенышей. Но когда идет акклиматизация, у нас дублями практически все сорта стоят. По два, по три дубля. Вот, смотрите, "Елизавета" стоит в трех вариантах: одна стоит с усам, другая с ягодами, третья - с тем и с другим. То есть идет постоянная проверка: что этот сорт может, чего не может. Для чего это делается - для того, чтобы мы могли дать покупателю максимально полные характеристики сорта.

- Игорь Николаевич, первоначальные инвестиции насколько велики оказались?

- Первоначальная закупка материнских кустов обошлась примерно в \$10 тыс. А большего и не нужно было. Разводится садовая земляника отлично. Если все делать как положено, можно за год увеличить плантацию в 10 раз. Поэтому

первая наша акклиматизация была на небольшом опытном участке, мы не могли сразу гектары засаживать. Прежде всего, вложения нужны были бы огромные, а какой смысл вкладывать деньги и потом целый год наблюдать за этими гектарами? Нашего участка вполне хватало, чтобы положить 100 сортов и проверить их. А уже те сорта, которые себя проявляют, можно выносить на объемы и уже объемами работать. Сейчас на опытном участке у нас - если в финансы перевести - лежат примерно 8 млн. тенге.

- Как организовали продажу своей достаточно специфичной продукции?

- В первую очередь - через Интернет. Мы, конечно, печатали буклеты, развезли их по городу, по тем точкам, где торгуют соответствующим товаром. Вот стоят в магазине "Семена" наши буклеты - каждый третий-четвертый берет буклет, смотрит. Каждый десятый к нам приходит. Тем, кто покупает у нас рассаду, по 5 буклетов обязательно даем. Они раздают друзьям, один из пяти их друзей к нам приходит. То есть буклеты хорошо отработали, но все равно основные продажи у нас через Сеть. Мы, например, работали с купонным сервисом, практически бесплатно раздавали рассаду, в 5 раз дешевле (скидка 50% плюс деньги купонному сервису), но это было сделано намеренно: мы приобрели около 800 клиентов, большая часть из которых к нам вернулась. И эти люди нам звонят, спрашивают, когда выставим новый прайс, чтобы записаться на кустарниковые на осень, на новые сорта земляники. У нас сейчас 2 основных сайта работают, реклама на мини-сайтах, 9 досок объявлений, кликовая реклама. Сейчас выставляем осенние прайсы, и у нас будет ударная волна по Интернету - заключили договор с маркетинговой компанией, которая должна всю нашу систему интернетовскую на другой уровень поднять. Рассчитываем, что сейчас хороший будет сезон у нас, сильный.

- На какие объемы продаж хотите выйти?

- В этом году выйдем на объем 1 млн. саженцев.

- Это только клубники?

- Нет, с кустарниковыми. Клубники продадим 400 тыс., думаю. Больше 1 млн. саженцев снимать не будем: просто рынок не готов к большому количеству. А 1 млн. мы реально раскидаем, судя по тем заказам, которые планируются. Жезказган, Усть-Каменогорск, Астана, Караганда тоже ждут наших поставок - в эти города отправим по 100 тыс. Здесь, в Алматы, 15 точек будут работать, плюс еще 4 садовых центра на осень тоже ждут нашу рассаду - так что я не вижу проблем для 1 млн. в этом году.

- Увеличивать объемы продаж на следующий год планируете?

- По кустарниковым будем увеличивать, по землянике - нет. Сейчас, когда земляничный момент решен, рынок освоен - уже все в Казахстане знают, что мы есть, мы идем дальше: вот у нас первый сезон будет кустарниковый. И на следующий год мы уже не видим конкурентов. Когда выйдем на запланированные объемы с чистосортными растениями - практически не с кем поспорить будет. Чтобы нас догнать, нужно будет лет 5 тем, кто захочет заниматься подобным бизнесом.

- Питомники чистосортной клубники, чистосортных малины, ежевики, смородины сделаете - а дальше что?

- Сейчас у нас рождается это все: отделение кустарниковое, отделение земляничное, тепличное направление - мы к зиме теплицу будем ставить. Для дальнейшего развития деньги нужны, поэтому теплица будет зимой работать на ягоду - на продажу. Небольшую пока поставим, на 500-700 кв. м, большие будем ставить, если решим вопрос с землей. Сейчас вот с 5 га решаем вопрос, нам нужна уже хозяйственная база, с теплицами, со складами. А через два месяца приезжайте в нашу оранжерею в ТЦ "Домиллион". Земляника будет стоять в ящиках с капельным орошением, прямо на ней висеть ягода, будет стоять ампельная, горшочная земляника. И можно будет наши ягоды прямо там обмакнуть в шоколад и съесть. Мы делаем этот проект совместно с CNS Company.

- Все эти направления сразу предполагались в структуре компании, учитывались в бизнес-плане?

- Конечно, мыслить надо широко. Я родился еще в советское время и знаю, что такое пятилетка. И я всегда все планирую вперед, на пятилетку. Если знаешь, какой план и где-то что-то не успеваешь, начинаешь суетиться - чтобы успеть. Ведь если в этом году план не выполнить, то в следующем придется перевыполнять. У нас пока все по плану. Инвестиции в клубничное направление себя уже оправдали.

- Как решаете кадровый вопрос?

- Кадровые вопросы тяжело решаются: расширение мощное очень в этом году происходит, и кадровые вопросы хромают, как всегда. Новое направление ведь можно развивать тогда, когда есть кому этот участок работы доверить. Нужны люди, которые способны тебя заменить и принять правильное решение. У нас целеустремленных, активных мало - вот в чем дело. Все ведомые, ведущих нет. Не должен сотрудник каждые 5 минут звонить и спрашивать, что делать. Он должен знать, что принципиальные вопросы - да, решаем совместно. Но производственные по месту - решает самостоятельно. На новые направления я нашел людей, поэтому движение и идет. Ну и поскольку работать надо, люди должны быть рядом те, которые работы не боятся. Поэтому все люди в основном, те, кто со мной, работают на процентах, а не на зарплатах. На зарплате только те, кто на сезонных работах, кто ни за что не отвечает. А когда человек работает на процентах, он подумает: "А нужно ли этому стаканчику с рассадой лежать, вдруг погибнет". И потом он подсчитает: "Вот один стаканчик стоит 400 тенге, а сколько с него саженцев - 10, если умножить, то 4000 тенге один стаканчик осенью на выходе получается. Зачем я буду эти деньги терять, лучше я его сейчас просто подниму".

- Постоянно сколько человек работают в компании?

- Около 10.

- Все с профильным образованием?

- Кто-то заканчивал биологический, а у кого-то практический опыт. Есть люди, которые по природе своей хотят этим заниматься, и это может быть важнее в плане работы, нежели образование. Он отучился, но душа у него не лежит - много же таких. Вот по желанию, когда люди работают, тогда и работа идет. Научиться всему этому вполне возможно - надо просто любить землю, растения. Они сами говорят, что им нужно, просто надо уметь понимать их - и все.

- А студенты - агрономы, биологи к вам на практику не просятся?

- На практику есть желающие, но не студенты. Мы как эксклюзивные дистрибуторы РГУА МСХА им. Тимирязева по договору имеем право каждый год отправлять двух человек на бесплатное обучение. И вот из Жезказгана из Ботанического сада к нам девушка обращалась, из Риддера обращались к нам. Кстати, многие ботанические сады к нам приезжают и берут какие-то сорта, которых нет у них. У нас тут много эксклюзивов, многие сорта люди только на картинках в Интернете видели и очень удивляются, узнав, что за таким сортом не нужно ехать куда-то далеко, а есть он буквально под боком.

- Вернемся к землянике садовой, она же клубника, все-таки это пока визитная карточка компании. Какую ягоду хочет народ?

- В основном всем нужно хорошую, крупную, крепкую ягоду. А ведь есть много сортов десертных, пытаемся приучить народ к десертной ягоде. "Мице Шиндлер", допустим, ягода некрупная, более округлая, немного похожа по виду на малину. И не только видом, но и цветом, и вкусом. Кто пробует - потом оторваться не может. Популярен очень сейчас сорт "Купчиха" - земляника, отдельный биологический вид. Вот 15 января мы его выставили для предварительных заказов, а 27 февраля он закончился. У "Купчихи" очень интересный вид и вкус. И по ней все с ума сходят: кто видит-пробует, в очередь стоят на этот сорт уже за год вперед.

- Кто основные покупатели саженцев земляники? Это дачники или те, кто производит ягоду в промышленных масштабах?

- Есть и те, и другие. В прошлом году было больше дачников, в этом году каждый десятый планирует или минимум полгектара посадить, или теплицу поставить.

- А сколько кустиков рассады нужно, чтобы засадить гектар, если не секрет?

- На гектар надо 40-60 тыс. кустиков посадить. Естественно, мы не даем те цены, чтобы высадиться гектаром. Поэтому мы всем говорим: не тратьте деньги, возьмите и сами разведите. Вот они берут тысячу-две, разводят и уже осенью засаживают гектар полностью, и на следующий год уже урожай. А эту тысячу просто оставляют как маточник. Мы не хотели бы залезать в сильно большие объемы - они неизбежно приведут к потере качества.

- А будут ли клиенты возвращаться, если смогут сами разводить нужное количество рассады?

- Будут. Ведь все равно гибели растений не избежать: у кого-то сорт заразился, еще что-то случилось, так что постоянно закупка идет. Плюс у нас постоянно идут новые сорта, и у людей постоянно есть интерес. Вот у них появилось 10 новых сортов, они им надоели через два года, "хотим новое". Они новое взяли, еще прошло несколько лет - "ой, хотим старое".

- Вот вы говорите, много желающих теплицы ставить для круглогодичного выращивания клубники?

- Да, в этом году уже человек тридцать обратились, чтобы мы помогли им поставить теплицу. Вот, например, в Актау мы недавно поставили теплицу людям помогли. Проект сделали, полностью капельную систему им собрали здесь, саженцы им отправили. Консультируем. Просто люди обратились: "Мы хотим заниматься бизнесом, хотим поставить теплицу, но не знаем как". Теперь в Актау рабочая теплица, люди уже получают там деньги.

- Прибыльный бизнес?

- Да. Зимой ягода 1500-2000 тенге стоит. С 500 кв. м теплицы реально можно получить 20 млн. тенге за сезон.

- Но теплица - ведь это и отопление, и электричество...

- Да, и я всем говорю, что это очень сложная процедура, здесь нужно, как в математике, все делать точно и последовательно. Если где-то ошибся, что-то не учел: период покоя не выдержал, свет не тот дал, тепло не то дал, влажность воздуха не держишь в теплице - результата не будет. Поэтому сколько людей обращается, я всем говорю: "Знаете, из 100 человек только 2 выйдут на теплицу, 98 по дороге потеряются". Первый раз не получилось - бросили, в основном такой народ у нас. И каждый раз повторяю: чтобы чем-то заниматься, нужно думать, как сэкономить на расходах, ведь очевидно: меньше расход - выше прибыль. Вот то же отопление, кто-то говорит: "Да у нас газ есть". Я отвечаю: "Ну топиться газом, вылетите в трубу". Для этого существуют обыкновенные российские котлы-автоматы на угле - это дешево и сердито. Не надо выдумывать велосипед. Нужно просто соблюдать все технологии.

- Ну и работать еще, наверное, много нужно?

- Был я в теплице в Израиле. Теплица - 4 га, и там работают всего 5 человек. Потому что там автоматы везде. Только сбор - прошли люди, снимали ягоду - увезли. У нас нет таких институтов, которые этому учили бы, и нет таких программ, которые привлекали бы людей к этому. Вся Европа, пол-Турции, пол-Израиля в теплицах. Вот и едим израильскую ягоду. А могли бы - свою. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КЫРГЫЗСТАН: БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ОБРАЩАЕТСЯ К ПРАВИТЕЛЬСТВУ

РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ НДС И ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН ВВОЗИМЫЕ ТЕПЛИЦЫ

Бизнес-сообщество обращается к правительству КР рассмотреть возможность освобождения от НДС и таможенных пошлин ввозимые в Кыргызстан теплицы. С таким обращением выступил на заседании Совета по развитию и инвестициям заместитель председателя совета Торгово-промышленной палаты КР Нурлан Мусуралиев.

"Не секрет, что по некоторым позициям у нас цены выше, чем в странах Европейского союза. Развитие тепличного хозяйства позволит увеличить экспортный потенциал плодоовощной продукции. В настоящее время развитие тепличного хозяйства имеет большие перспективы", - сказал зампреда. Н. Мусуралиев отметил, что тепличное хозяйство относится к сельскому хозяйству и нуждается в поддержке. С развитием тепличного хозяйства будут создаваться новые рабочие места, население будет обеспечено экологически чистыми продуктами, а также снизятся цены на продукты. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ КАРТОФЕЛЯ В 2013 ГОДУ В МОЛДОВЕ ПОВЫСИТСЯ

В настоящее время высказываются различные мнения по поводу уровня производства картофеля в Молдове. Сами фермеры дают прогноз в 30%, а Петр Илие, Руководитель Ассоциации производителей картофеля, предполагает рост в 50%.

По словам специалистов, этот прогноз стал возможен из-за прекрасных погодных условий в стране - умеренные дожди и высокая, но в меру, температура воздуха, а также контролируемое количество вредителей на полях. Илие также сообщил, что большая часть продукции на рынке страны - местного производства, остальной картофель, в основном, импортирован из Румынии. Стоимость молдавских и завезенных овощей примерно равна. Производители планируют в текущем году собрать порядка 300-400 тыс. т урожая с 20 тыс. засеянных культурой гектаров. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ХОЗЯЙСТВЕ ДАГОМЫСА УРОЖАЙ ПЛАНИРУЮТ СОБИРАТЬ КРУГЛЫЙ ГОД

В тепличном хозяйстве Дагомыса почти собрали урожай ранних огурцов. В прошлом году эти теплицы только приносили в порядок. До этого они были пущены, пока у хозяйства не сменилось руководство. Теперь главное - найти покупателей для своего урожая. За 2013 г. в хозяйстве планируют собрать 8 т огурцов.

Тогда как огурцы пойдут на спад, подходят помидоры. В теплицах высадили 10 тыс. шт. рассады и до октября планируют снять до 90 т томатов. Это особый сорт. В теплых условиях плодоносить будет круглый год. Овощи эти экологически чистые, а цена на плоды и растения не будет включать в себя никаких накруток. Кстати, тепличное хозяйство готово не только поставлять на стол сочинцев фрукты и овощи, но и озеленять город. Здесь выращивают 150 сортов цветов и кустарников, в том числе и экзотических. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НАЧАЛИСЬ ПОСТАВКИ МОЛОДОГО КАРТОФЕЛЯ ИЗ АРМЕНИИ

ООО "Спайка", занимающаяся выращиванием и поставками картофеля на рынки Армении и других стран, начала отправку первых экспортных партий овощей в Россию. Об этом событии заявил Карен Багдасарян, Менеджер по развитию проектов "Спайки". По данным Багдасаряна, на российский рынок уже экспортировано 3 тыс. т молодого картофеля, который закупался у армянских фермеров по стоимости в 120-130 драмов (9,29-10,07 руб.) за один килограмм.

- В основном из Армении экспортируются абрикосы и виноград. Но мы постоянно пытаемся экспортировать новые продукты. Сейчас компания готовит программу сотрудничества с фермерами Ширакской области - по выращиванию картофеля, свеклы и моркови. В свое время мы начали вывозить белокочанную капусту, после - виноград "дамские пальчики", который раньше не вывозился, а теперь выделяется в экспорте армянского винограда. Мы и в дальнейшем продолжим диверсифицировать нашу экспортную базу, - рассказал Карен Багдасарян. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ НАЧАЛА ПОСТАВКУ АРБУЗОВ РАНЬШЕ ОБЫЧНОГО

Астраханская область уже с середины июня начала поставки свежей сельскохозяйственной продукции в различные торговые сети российских регионов. Как сообщили в областном минсельхозе, первая партия астраханских арбузов отправлена в столицу Республики Карелия Петрозаводск.

"Это только самое начало. Мы намерены вырастить и реализовать в этом году более 200 тыс. т бахчевой продукции. Основная часть урожая полосатой ягоды разъедется практически по всем регионам России. В этом году есть заявки даже из прибалтийских стран и Беларуси", - сообщил замначальника отдела экономического анализа, планирования АПК и маркетинга областного минсельхоза Владислав Магомедов. Он также заверил, что ранние сорта арбузов безопасны. Это ранние сорта арбузов американской и голландской селекции, выращенные без химикатов под пленкой. Скоро поставки арбузов начнутся в Москву, Санкт-Петербург, города Центральной России. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НА КУБАНИ ЗАЛОЖЕНО БОЛЕЕ 600 ГА НОВЫХ ВИНОГРАДНИКОВ

Виноградарские хозяйства Кубани заложили вдвое больше виноградников, чем в прошлом году. Об этом сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. На сегодня общая площадь заложённых виноградников составляет 627 га - 95% от плана весенней закладки. В 2012 г. на эту же дату было заложено 313 га, или 50,5% от плана.

Также активно ведется установка шпалеры в виноградниках. Эта работа завершена на площади 790 га, что составляет 43% от плана на 2013 г. В виноградарских хозяйствах Кубани продолжают химические обработки насаждений от болезней и вредителей. Всего в 2013 г. планируется заложить 1600 га виноградников. При этом сельхозтоваропроизводители - предприятия всех форм собственности, кроме личных подсобных хозяйств, могут воспользоваться субсидиями из средств регионального и федерального бюджетов. В частности, в 2013 г. действуют следующие ставки: на закладку 1 га виноградника выделяется от 30 до 60 тыс. руб., на проведение уходовых работ на площади 1 га - 20 тыс. руб., на установку шпалер на 1 га - 60 тыс. руб. и систем капельного орошения виноградников - 50% от фактических затрат. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЛЕТОМ 2013 ГОДА НАСЕЛЕНИЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИЮ ДИКОРАСТУЩИХ ЛИСИЧЕК

На Брянщине в самом разгаре продажа собранных в лесах лисичек, которые заполнили прилавки местных рынков. По многочисленности и объемам предложения с грибами могут конкурировать только клубника и земляника.

Тем не менее, и продавцы и потребители игнорируют необходимые требования безопасности лесной продукции. Так специалисты радиологической лаборатории Центра гигиены и эпидемиологии Брянска информируют, что на сегодняшний день не было выдано ни одного заключения в ответ на обращение по проверке грибов. В то же время, лаборатория города Новозыбкова констатирует выявление повышенного содержания радионуклидов в нескольких районах области. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: УРАЛЬСКИЕ СЕЛЕКЦИОНЕРЫ ЗАКОНЧИЛИ РАЗРАБОТКУ НОВЫХ СОРТОВ ГРУШИ И ОГУРЦА

Сотрудники свердловской сельхоз академии, стремясь поддержать российских олимпийцев, пустили к выращиванию новую разновидность огурца "Олимпиец" и грушу "Эстафета". Первый, по информации Михаила Карпухина, заведующего кафедрой овощеводства и плодородства Уральского аграрного университета, обладает компактными размерами и отличными вкусовыми качествами, а также прекрасной урожайностью. "Олимпиец" также очень устойчив к резким перепадам температуры, часто случающимся даже в южных областях России. На селекцию этого сорта у академиков ушло почти четыре года.

Гораздо больше времени понадобилось для разработки "Эстафеты" - около десяти лет. - Сейчас пройдены все необходимые испытания растений. Уже можно подумать о присвоении им официальных названий. Груши предлагается назвать "Эстафета" и "Чемпион", а яблоки - "Олимпийский огонь" и "Факел", - сообщает пресс-служба Департамента информационной политики губернатора Свердловской области. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В МАЕ 2013 ГОДА ИМПОРТИРОВАН РЕКОРДНЫЙ ДЛЯ ЭТОГО МЕСЯЦА ОБЪЕМ ВИНОГРАДА**

По данным официальной статистики, в мае Россия закупила на внешнем рынке рекордный для этого месяца объем винограда - 21 тыс. т. Для сравнения: в последний месяц весны годом ранее Россия импортировала 15 тыс. т продукции, что на 40% меньше, чем в мае.

Однако стоит отметить, что в целом за 11 месяцев сезона-2012/13 на российский рынок было отгружено 378 тыс. т винограда, что на 4% меньше, чем с июля по май предыдущего сезона, и является минимальным показателем для этого периода за последние 4 сезона. Главными поставщиками винограда на российский рынок являются Турция, Узбекистан, Чили, Молдова и Перу. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: УЧЕНЫЕ ПРИЗНАЛИ ЯБЛОКО САМЫМ ПОЛЕЗНЫМ ФРУКТОМ

Одним из самых полезных фруктов для человеческого организма является яблоко. Об этом заявили британские ученые.

Яблоко содержит витамин С, который укрепляет иммунную систему, и флавоноиды - антиоксиданты, снижающие риск сердечно-сосудистых заболеваний. Одновременно в одном среднем яблоке всего лишь 70-100 калорий, но оно может с успехом заменить шоколад или конфеты, а также удовлетворять потребности нашего организма в сахаре.

Содержится в яблоках и значительное количество фенолов, которые действуют для контроля холестерина - сокращают количество "плохого" холестерина и увеличивают "хорошего". Яблочный сок нейтрализует вредные бактерии в полости рта, которые разрушают зубную эмаль. Присутствие в яблоках фитонутриентов способно уменьшить риск возникновения нейродегенеративных заболеваний головного мозга, таких как болезнь Паркинсона и Альцгеймера. Ежедневное употребление 5 яблок способствует снижению уровня респираторных заболеваний, в том числе и такого страшного заболевания, как астма. (AgroTimes.net/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ЕС ПОДОЗРЕВАЕТ РУМЫНИЮ В ПОСТАВКЕ ЯГОД С ГЕПАТИТОМ А

Партия зараженных ягод была изъята из продажи в Италии. Помимо Румынии под подозрение попали и поставщики ягод из Польши и Болгарии. В связи с инцидентом в европейской системе продовольственной безопасности объявлена тревога, проводится срочная проверка всех партий продовольствия, поставленных этими странами. Начато следствие, которое должно выяснить, куда еще могли быть отправлены зараженные продукты.

В Бухаресте обвинения в свой адрес отвергают. "В сообщениях говорится об ассорти из фруктов, которые были экспортированы из трех стран. Румыния, по имеющейся у нас информации, поставила замороженную чернику. Проверки, которые мы немедленно провели после полученного предупреждения, не выявили никаких проблем", - сказал руководитель Национальной инспекции по ветеринарно-санитарному контролю и безопасности продуктов питания Владимир Мэнэстриану. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ЕВРОПА: НА 1 МАЯ 2013 ГОДА ПОЧТИ ВЕСЬ ЗАПАС ГРУШ СОСТАВЛЯЕТ СОРТ «КОНФЕРЕНЦИЯ»**

По подсчетам аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), почти 99% запасов груш в Европе приходится на сорт Конференция (Conference). По состоянию на 1 мая европейский запас груш сорта Конференция составлял 49,3 тыс. т, в то время как общий запас груш в Европе почти достигал 50 тыс. т. Однако эксперты ассоциации отмечают, что с мая минувшего года снижение запасов этих фруктов в европейских хранилищах достигло 61%. Для сравнения, на 1 мая 2012 г. в хранилищах Европы находилось более 124 тыс. т груш сорта Конференция. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: НА 1 МАЯ 2013 ГОДА ПОЧТИ ПОЛОВИНА ЗАПАСОВ ЯБЛОК ПРИХОДИТСЯ НА СОРТ «ГОЛДЕН ДЕЛИШЕЗ»

По подсчетам аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок WAPA, наибольшее количество яблок в европейских хранилищах на начало мая приходилось на сорт Голден Делишез (Golden Delicious).

На 1 мая в хранилищах Европы находилось 364 тыс. т яблок этого сорта, то есть - 43% от общеевропейского запаса этих фруктов. Однако стоит отметить, что по сравнению с таким же периодом предыдущего года запасы яблок Голден Делишез сократились на 28%. Для сравнения, на начало мая 2012 г. в европейских хранилищах находилось 504 тыс. т яблок указанного сорта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛЬГИЯ ЗАНЯЛА ПЕРВОЕ МЕСТО В ТОПЕ СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОВОЩНОЙ "ЗАМОРОЗКИ" ПО ИТОГАМ ПОСЛЕДНИХ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ

Как сообщает отраслевой журнал Proeftuinnieuws, по итогам последних нескольких лет Бельгия заняла первое место в Топе стран-производителей овощной "заморозки" с долей в 27,6%. В 2011 г. в Бельгии было произведено 855,1 тыс. т продукции, что на 16% больше, чем в 2010 г. Страна опередила Испанию с 490 тыс. т замороженных овощей в год, Польшу с 435 тыс. т и Францию с 430 тыс. т. За тот же период общий товарооборот замороженных овощей в Бельгии составил 1,169 млн. т с долей импорт в 20%, что является очень важным для бельгийского рынка, так как способствует расширению ассортимента. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БОЛГАРИЯ: НОВЫЙ МИНИСТР ЗЕМЛЕДЕЛИЯ ХОЧЕТ ОГРАНИЧИТЬ ВВОЗ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

Изменением таможенных тарифов можно ограничить импорт овощей и фруктов в Болгарию, заявил министр земледелия Димитыр Греков. "Скоро появятся болгарские арбузы, а рынки полны импортными. После введения ограничений многие проблемы людей будут решены", - объяснил он. Со слов министра стало ясно, что речь идет об увеличении таможенных сборов на турецкие товары. "Но не все зависит от увеличения таможенных сборов, а зависит и от субъективных факторов, например таможни, - дополнил Д. Греков. - И не знаю, что в этом случае будет лучше, если, например, в Софию привезут 10 фур арбузов, растаможенных по низким тарифам, или вообще не растаможенных, так и казна будет пустая, и производители останутся голодными". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: САДОВОДЫ ВЫРАСТИЛИ САМЫЙ ДОРОГОЙ В МИРЕ АНАНАС

Британские садоводы вырастили самый дорогой в мире ананас, который оценили в 10 тыс. фунтов (\$15 тыс.). Рекордный ананас выращивается по особенному, викторианскому методу исключительно в теплице в Затерянных садах Хелиган в Корнуолле.

Для того чтобы вырастить столь дорогой и экзотический фрукт, необходимо 90 тонн специальных удобрений из Фалмута, при этом 4 человека 2 года обеспечивают круглосуточный уход за драгоценным лакомством и меняют старое удобрение на новое, еще и отдельно взятый человек поддерживает в теплице необходимые для роста и созревания ананаса условия. В итоге ананас срывается идеально созревшим и максимально вкусным, поэтому по стоимости он не уступает самым дорогим в мире грибам - трюфелям. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ГЕРМАНИЯ: НА 1 МАЯ 2013 ГОДА СНИЖЕНИЕ ЗАПАСОВ ЯБЛОК МИНИМАЛЬНОЕ

По подсчетам аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), снижение запасов яблок в Германии на 1 мая составило всего 2%.

По состоянию на начало мая в хранилищах страны находилось чуть более 100 тыс. т. Для сравнения: на такой же период предыдущего года запасы яблок Германии составляли почти 103 тыс. т. На 1 мая европейские запасы яблок, по данным ассоциации, составляли около 840 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ: В 2013 ГОДУ ЭКСПОРТ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗАМЕДЛИЛСЯ

В марте стоимость экспорта испанских фруктов и овощей на внешние рынки упала на 1% (1,008 млн. евро) против показателей 2012 г., а объем поставок, напротив, увеличился на 1,5% (1,07 млн. т) в соответствии с данными министра экономики Таможенного департамента. Эти результаты отражают замедление темпов роста сектора по сравнению с 2012 г. и за первые 2 месяца 2013 г.

В январе экспорт вырос на 5%, а его стоимость увеличилась на 11%, а в феврале рост составил 10,5% по объему и 3% в стоимостном выражении. Учитывая весь 1 квартал, стоимость экспорта остается положительной благодаря росту, зафиксированному в январе и феврале. Объем экспорта овощей в марте снизился на 2,4% по сравнению с тем же периодом в 2012 г. в общей сложности до 517790 т, а стоимость поставок упала на 1%, достигнув 516 млн. евро. Объем экспорта фруктов увеличился на 5,5% (555377 т), а стоимость снизилась на 2% в общей сложности до 492 млн. евро. С января по март экспорт испанских фруктов и овощей вырос на 6% по сравнению с 2012 г. на 3128000 евро и до общего объема в 3,4 млн. т. Овощной экспорт в 1 квартале 2013 г. составил 1,6 млн. т, увеличившись на 5% по сравнению с тем же периодом в 2012 г., а стоимость экспорта увеличилась на 4% - до 1609000 евро. Экспорт фруктов вырос на 6% - до 1,8 млн. т и на 8,5% - до 1519000 евро. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ: ОВОЩЕВОДЫ ДОВОЛЬНЫ УРОВНЕМ ПРОДАЖ В СЕЗОНЕ-2013

Текущий сезон продаж овощей для производителей Альмерии (Испания) стал вполне успешным как в плане спроса, так и в ценовом плане. Об этом сообщает сайт hortidaily.com со ссылкой на Министерство сельского хозяйства страны.

После двухлетнего спада производства из-за вспышки эпидемии кишечной палочки в 2011 г. овощная отрасль Альмерии в этом сезоне наконец-то приходит в норму. Более того, уровень продаж овощей от местных производителей на сегодняшний день бьет все рекорды. "В прошлом году килограмм овощей в Альмерии в среднем стоил около 0,57 евро, сегодня же средняя цена на овощи от местных фермеров достигает 0,71 евро/кг", - комментирует ситуацию Жозе Мануэль Ортис, представитель Министерства сельского хозяйства. По словам чиновника, несмотря на рост цен на продукцию, овощи пользуются хорошим спросом, при этом альмерийские производители имеют достаточные запасы овощей, чтобы в полной мере удовлетворить запросы потребителей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ ОТГРУЗИЛА НА ВНЕШНИЙ РЫНОК 408,8 ТЫС. Т ТОМАТОВ ЗА ПЕРВЫЕ ТРИ МЕСЯЦА 2013 ГОДА

За первые три месяца текущего года Испания отгрузила на внешний рынок 408,8 тыс. т томатов, при этом экспорт этой продукции оценивается в 410 млн. евро.

Основным рынком сбыта томатов из Испании выступал Европейский союз, на долю которого пришлось 83% поставок, или почти 338 тыс. т продукции общей стоимостью в 381,6 млн. евро. Наибольшие объемы закупили Германия, Нидерланды и Франция. При этом средняя цена на испанский томат составляла 1,01 евро/кг. Однако эксперты подчеркивают, что цена на томат варьировалась в зависимости от страны-импортера. Из всех стран ЕС больше всего за помидоры из Испании пришлось заплатить Финляндии - в среднем 1,46 евро/кг. В Бельгию эта продукция отгружалась по 1,29 евро/кг, Швеция закупала ее по 1,18 евро/кг. Дешевле всего томат из Испании обошелся португальским импортерам - 0,74 евро/кг. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КОСТА-РИКА ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА АНАНАСОВ

По данным организации Procomer (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica), за последнее десятилетие Коста-Рика увеличила объемы экспорта ананасов на 550%. Только в прошлом году страна отправила на внешние рынки продукции на \$791 млн., что составляет +550% к показателям 2000 г. в \$121 млн.

Procomer также отмечает и расширение Коста-Рикой экспортных горизонтов. Если в 2000 г. поставки осуществлялись лишь в 16 стран, то в 2006-ом - в 32 государства и в 2012 г. в 42 страны. Лидером по закупкам в прошлом году стали США, потребляющие до 47% всех выращенных в Коста-Рике ананасов, за ними следуют Нидерланды с 15%, Великобритания с 11% и Бельгия с 8%. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ: УРОЖАЙ ВИНОГРАДА В 2013 ГОДУ - ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ

"Идеальные погодные условия" обеспечили и качество, и объем урожая - по сравнению с прошлым годом он вырос на 28%. "Вина 2013 г. будут яркими, фруктовыми, они будут выражать всю сложность наших разнообразных винодельческих областей", - прокомментировал урожай этого года исполнительный директор ассоциации "Виноградари Новой Зеландии" Филипп Греган, объяснив этот успех "идеальными погодными условиями" по всей стране. Этот одновременно количественный и качественный приток поможет Новой Зеландии увеличить поставки после скромного урожая 2012г. Растущий спрос на внешних рынках позволил стране выйти на рекордные объемы экспорта в мае.

"Маленький урожай 2012 г. оставил промышленность не в состоянии удовлетворить растущий потребительский спрос как на хорошо освоенных, так и на новых рынках, - отметил Греган. - Урожай 2013 г. обеспечит стабильные поставки, которые будут способствовать возобновлению роста экспорта в будущем году". После появления первых сообщений о высоком урожае "Виноградари Новой Зеландии" поспешили успокоить участников рынка и пообещали, что страна не столкнется с кризисом перепроизводства, как в 2008 г. - тогда кризис сыграл негативную роль в девальвации имиджа новозеландского вина как высококачественного продукта. АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: В 2013 ГОДУ АКТИВИЗИРОВАЛАСЬ ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗАКУПКА КРЫЖОВНИКА

В настоящее время на польском плодовоовощном рынке фиксируется высокий спрос на крыжовник, что оказывается поддержкой ценам на данную продукцию.

В текущем году крыжовник для промышленной переработки закупается по 0,82-0,93 евро/кг. Для сравнения: в прошлом году в пик сезона промышленные предприятия закупали крыжовник в ценовом диапазоне 0,7-0,93 евро/кг. Закупки крыжовника у производителей для свежего рынка осуществляются по ценам 0,63-0,8 евро/кг. По прогнозам экспертов, новый сезон будет вполне успешным для производителей крыжовника, активный спрос на продукцию позволит фермерам вести продажи по более привлекательным для них ценам. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: САДОВОДЫ МИЧИГАНА РАССЧИТЫВАЮТ НА ХОРОШИЙ УРОЖАЙ ЯБЛОК В СЕЗОНЕ-2013

Садоводы Мичигана с оптимизмом смотрят на перспективы урожая яблок в этом сезоне. Отсутствие существенных заморозков во второй половине весны и достаточное количество осадков вселяет надежду в производителей яблок из Мичигана. По их словам, большинство садовых культур в штате перезимовало хорошо. Погода была вполне благоприятной и в период цветения яблонь, что также является залогом хорошего урожая.

В минувшем сезоне урожай яблок в США был самым низким за последние 26 лет. Причиной падения производства стали неблагоприятные погодные условия весной прошлого года. Из-за быстрого потепления почки на деревьях очень рано "проснулись", а резкое похолодание в период цветения не оставило шансов местным садоводам собрать урожай хотя бы на уровне предыдущего года. Наиболее пострадавшими штатами стали Нью-Йорк и Мичиган, где потери в хозяйствах иногда достигали 90%. Катастрофического падения внутреннего производства яблок стране удалось избежать только благодаря хорошему урожаю в штате Вашингтон. В этом же сезоне многим фермерам пришлось взять кредиты или потратить все свои сбережения на восстановление садов, поэтому сезон-2013/14 может стать решающим для многих садоводов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ГРИБЫ - САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ СУПЕРПРОДУКТ

Ученые Медицинской школы Гарварда пришли к выводу, что грибы можно считать самым настоящим суперпродуктом. Благодаря высокому содержанию белков они способны заменить мясо, а в зависимости от сорта и окружающей среды в грибах может содержаться больше полезных веществ, чем в овощах и фруктах.

Грибы так же богаты антиоксидантами, как ягоды, и содержат больше клетчатки, чем черный хлеб. В грибах содержатся витамины группы В, селен, медь и другие редкие вещества, которые помогают организму справляться с инфекциями и с инородными организмами, а линолевая кислота, содержащаяся во многих грибах, предотвращает рост опухолей. Регулярное включение грибов в рацион помогает снизить уровень "плохого" холестерина и сбросить лишний вес. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТУРЦИЯ ПОВЫШАЕТ ПОШЛИНЫ НА УКРАИНСКИЕ ОРЕХИ

Турция первой из стран Всемирной торговой организации решила ввести ответные меры на украинские автомобильные пошлины. Ее примеру могут последовать Япония и Европейский Союз. Страна вводит 23%-ную пошлину на украинские грецкие орехи, что, по оценкам Турции, позволит привлечь \$6,1 млн. Это только "предупредительный выстрел" для Украины. Другие страны, недовольные украинскими пошлинами, могут ввести более серьезные торговые ограничения.

Согласно правилам ВТО, страны-члены организации имеют право принимать "защитные" тарифы, чтобы защитить отрасль, если существует угроза серьезного ущерба для производителей из-за роста импорта. Однако противники украинских пошлин утверждают, что страна не имела оснований их вводить и не уведомила о своих намерениях. С 13 апреля Украина ввела трехлетние спецпошлины на импорт новых авто. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ВО ФРАНЦИИ В 2013 ГОДУ ОЖИДАЕТСЯ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА УРОЖАЯ ЯБЛОК

По оценкам Министерства сельского хозяйства Франции, урожай яблок в стране в новом сезоне будет на 21% больше прошлогоднего и составит примерно 1,7 млн. т. Свои прогнозы аналитики ведомства объясняют тем, что этой весной период цветения яблонь был вполне благоприятным. Однако при этом эксперты говорят, что дождливая погода в начале лета может несколько задержать начало яблочного сезона во Франции. По подсчетам министерства, в новом сезоне французские садоводы соберут более 322 тыс. т яблок сорта Гала, что на 9% больше, чем сезоном ранее. Урожай яблок Гренни Смит прогнозируется на уровне 146 тыс. т, что на 20% больше, чем в минувшем сезоне. Урожай яблок Голден будет больше на 29% - до 572,5 тыс. т. По подсчетам Всемирной ассоциации производителей груш и яблок WAPA, в сезоне-2012/13 во Франции было собрано менее 1,2 млн. т яблок, что, кстати, на 31% меньше, чем сезоном ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ИЮНЕ 2013 ГОДА В ПРОДАЖУ ПОСТУПИЛ НОВЫЙ НАПИТОК "КАРАМБОЛЬ" С ПОПУЛЯРНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ЛИНЕЙКИ БИРМИКСОВ ТМ "ОБОЛОНЬ"

В июне в продажу поступил новый напиток "Карамболь" с популярной молодежной линейки бирмиксов ТМ "Оболонь". Новинка - настоящий взрыв эмоций, поскольку удачно совмещает легкое премиальное пиво и вкус экзотического тропического фрукта. Бирмикс "Карамболь" имеет низкое содержание алкоголя, легко пьется и быстро утоляет жажду. Вкус светлого пива, которое входит в состав бирмикса, освежают экзотические нотки тропического фрукта карамболь. Дизайн банки, созданный в ярких сочных цветах, подчеркивает тонизирующие свойства напитка.

В состав бирмикса "Карамболь" входит пиво светлое и сироп экзотического фрукта карамболь. Содержание алкоголя не менее 2,5%, содержание сухих веществ в начальном сусле 12,2%, калорийность 45 ккал/100 г. Выпускается в жестяной банке емкостью 0,5 л. Антонина Осыховская, брэнд-менеджер ТМ "Оболонь": "Современная молодежь живет динамичной жизнью, стремится к постоянным новациям и ярким эмоциям. И это им дает "Карамболь" - сочное начало жаркого лета. Этот напиток создан для тех, кто всегда находится в центре событий, активен и умеет насладиться каждым моментом". Благодаря низкому содержанию алкоголя и сочетанию пива с фруктовым сиропом бирмиксы популярны среди молодежи. Доля сегмента бирмиксов в структуре рынка пива в январе-апреле 2013 г. составила 2,2%*. Лидером этой категории является корпорация "Оболонь" с долей более 50%, которая в 2002 г. первой вывела эти инновационные напитки на рынок Украины. В настоящее время ТМ "Оболонь Бирмикс" включает BeerMix Вишня, BeerMix Лимон BeerMix Карамболь и BeerMix Energy. (Оболонь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: К ЛЕТУ 2013 ГОДА - ДВА ВКУСА В ЛИНЕЙКЕ "СЛАВУТИЧ ICE MIX"

К лету 2013 г. сразу два вкуса в линейке "Славутич ICE Mix" обрели новое лицо. Теперь кубики льда и яркость новой упаковки "ICE Mix" со вкусами Вишни и Лайма освежают еще до ее открытия. Напитки в обновленной упаковке появились на полках магазинов в конце мая. С каждым летним днем воздух становится горячее, а окружающие краски поражают своей контрастностью. "Славутич ICE Mix" продолжает идти в ногу со временем и жарким сезоном, доказывая это своим новым дизайном. Благодаря новым дизайнам "ICE Mix" со вкусами Вишни и Лайма не только приобрели насыщенные цвета реальных вишни и лайма, но также порадовали поклонников брэнда появившимися на упаковке изображениями кубиков льда, один взгляд на которые охлаждает в знойный полдень.

Новый дизайн для "Славутич ICE Mix" разрабатывала студия REACTIVE, проекты которой высоко оценивались на международных рекламных фестивалях. Проекты REACTIVE Blackberry (2009 г.) и TetraPak (2010 г.) получили награды Киевского международного фестиваля рекламы. "ICE MIX" со вкусами Вишни и Лайма - это незабываемое сочетание мягкости вкуса и свежести сочных фруктов. Так что поклонникам охлажденного "Славутича ICE Mix" жара наступившего лета не страшна: любимый напиток подарит долгожданную свежесть. Татьяна Гусак, брэнд-менеджер ТМ "Славутич ICE Mix" в компании Carlsberg Ukraine: "Обновленный дизайн как нельзя лучше отображает суть продукта и его ориентацию на молодую, активную и динамичную целевую аудиторию, для которой важно получить модный, современный дизайн в сочетании с уже любимыми вкусами Лайма и Вишни". (Славутич/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ОАО "ПИВЗАВОД "ОЛИВАРИЯ" НАМЕРЕНО В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ НА РЫНКЕ ПИВА

ОАО "Пивзавод "Оливария" намерено в 2013 г. увеличить свою долю на рынке пива страны. Об этом заявил генеральный директор ОАО Михаил Чеченев. Гендиректор не уточнил, о каком приросте может идти речь. На сегодня "Оливария" занимает почти четверть рынка: по данным концерна "Белгоспищепром", в январе-мае на долю продукции компании приходилось 20,3% в общем объеме производства пива.

Увеличивать присутствие на рынке "Оливария" намерена как за счет ввода новых продуктов, так и за счет активной работы с уже существующими брэндами. Они, отметил гендиректор, сегодня очень востребованы. "Компания работает над тем, чтобы продукция становилась еще более узнаваемой. При этом акцент делается прежде всего на качество", - добавил Михаил Чеченев.

Что касается экспортных поставок, то по-прежнему приоритетным для компании остается рынок России. "Это наш самый большой рынок сбыта, и здесь мы неплохо прирастаем к уровню прошлого года", - сказал глава компании, отметив, что на объемах поставок не сказалось даже вступление страны-соседки во Всемирную торговую организацию. "С точки зрения экономики мы не заметили каких-либо негативных тенденций. Больше в данном случае влияет вступивший в силу федеральный закон, которым определено, что теперь может называться пивом в России", - пояснил он. Учитывая это, компании пришлось предпринять определенные шаги для того, чтобы отечественное пиво соответствовало российскому законодательству. Продукция пивзавода поставляется также в страны Балтии, недавно "Оливария" открыла для себя Украину. Пока это пробные партии, на сезон, однако определенный интерес у украинской стороны, по словам руководителя ОАО, есть.

Михаил Чеченев также высказал свое мнение относительно роста в этом году цен на пиво, импорта, а также дал оценку рынку в целом. "Рынок вряд ли вырастет, - отметил он. - Вместе с тем и для его падения нет видимых оснований. Поэтому предположу, что по сравнению с прошлым годом рынок кардинально не изменится. Относительно цен - они вырастут. Такого роста, как в 2011 г. или 2012 г., не будет, но цена, безусловно, изменится". Доля импортного пива, по мнению гендиректора ОАО, на белорусском рынке не должна превысить 21-25%. "Потребитель сам выбирает, что ему нравится. Импортное - значит, импортное. Оно востребовано в республике. К тому же остановить свободный поток товаров между Беларусью, Россией и Казахстаном уже нельзя, поэтому импорт будет расти, правда, не радикальными темпами. Думаю, доли в 30% достичь будет сложно", - подытожил Михаил Чеченев. Пивзавод основан в 1864 г., контрольный пакет акции предприятия принадлежит Carlsberg-Group - одной из лидирующих пивоваренных групп в мире, владеющей широким портфелем брэндов пива и других напитков. Предприятие выпускает 18 сортов пива под брэндами "Аливария", "Бровар", Holsten и "Жигулевское". За январь-май 2013 г. завод произвел 3574 тыс. дал пива, или 137% к аналогичному периоду прошлого года. На внутренний рынок было поставлено свыше 3286 тыс. дал, экспортировано более 214 тыс. дал (179%). (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ОАО "БАЛТИКА" ОБЪЯВИЛО О НАЧАЛЕ ИМПОРТА ПИВА "ЛЬВОВСКОЕ" С ИЮНЯ 2013 ГОДА

Пиво "Львовское" - это традиционное украинское пиво, которое варится на старейшей пивоварне Украины исключительно из натуральных ингредиентов. Появившись почти 300 лет назад во Львове, жемчужине украинских городов, на протяжении столетий "Львовское" остается выбором потребителей. "Львовское Светлое" - самый популярный сорт "Львовское" в Украине. "Львовское" - бренд №2 и занимает долю около 13% на украинском рынке пива.

"Мы расширяем возможности для наших потребителей, предлагая попробовать сорта пива из разных стран. Продукты питания из Украины традиционно оцениваются российскими потребителями очень высоко. Мы привозим в Россию пиво "Львовское" из пивоварни с богатыми традициями и трехсотлетней историей и надеемся, что оно станет популярным и у нас в стране" - отмечает вице-президент по маркетингу компании "Балтика" Денис Шерстенников. "Пиво "Львовское" варится в соответствии с вековыми традициями украинского пивоварения, а его сбалансированный вкус с легкой хмелевой горечью придется по вкусу и российскому потребителю", - отмечает Роман Чижук, главный пивовар Львовской пивоварни. "Львовское Светлое" обладает запоминающимся вкусом с характерной горчинкой и легко пьется. Это отличный выбор для тех, кто предпочитает классическое светлое пиво, качество которого подтверждено временем.

Поставки "Львовское" в Россию начинаются с июня. Пиво будет продаваться в ПЭТ-упаковке объемом 1 и 2 литра в регионе Москва-Центр.

Пиво "Львовское" производится с 1715 г. "Львовское Светлое" - самый популярный сорт Львовского в Украине, занимает 1 место в low mainstream сегменте (доля рынка 16%, YTD 2013 FEB). ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" - один из крупнейших производителей товаров народного потребления России, с 1996 г. - №1 на российском рынке пива. "Балтике" принадлежат 10 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Украина и Узбекистан. Пивоваренная компания "Балтика" - ведущий экспортер российского пива: продукция "Балтики" представлена в более чем 75 странах мира, на долю компании приходится 70% всех экспортных поставок российского пива. Бренд "Балтика" занимает первое место по продажам в Европе (Euromonitor).

"Балтика" является официальным поставщиком Олимпийских Игр 2014 г. в категории "Пиво". Столь почетный титул могла получить только компания, которая выпускает продукцию высочайшего качества, соответствующую всем мировым стандартам. Благодаря тому, что для производства продукции используется только натуральное высококачественное сырье, контроль качества осуществляется на всех этапах производственного цикла, а пивовары "Балтики" - признанные на мировой арене эксперты, которые неоднократно становились членами жюри престижных международных конкурсов пива, балтийское пиво приобрело популярность не только на российском рынке, но и за рубежом. Бренды компании являются обладателями около 600 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. (Балтика/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА РЕГУЛИРОВАНИЯ АЛКОГОЛЯ ЗАНЯТА РАЗРАБОТКОЙ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ НЕБОЛЬШИХ ПИВОВАРЕН

Сейчас федеральная служба регулирования алкоголя занята разработкой нескольких вариантов нормативных актов, направленных на учет интересов небольших пивоварен. Сейчас эта поправка в закон о государственном регулировании алкоголя, разработанная Росалкогольрегулированием, проходит согласование в Министерстве экономического развития. В случае ее одобрения, она будет включена в пакет поправок к законопроекту о развитии малого и среднего предпринимательства. Данный законопроект был внесен в Думу правительством в феврале и сейчас ожидает второго чтения.

Поправка, предложенная Росалкогольрегулированием, подразумевает освобождение от автоматических средств измерения и учета объема готовой продукции организаций, специализирующихся на производстве пива и пивных напитков, если производственные мощности не превышают 300 тыс. дал продукции в год. Сегодня, согласно действующему закону о государственном регулировании алкоголя, к 1 июля этого года счетчики должны появиться у всех производителей пива и пивных напитков независимо от их производственных мощностей. Изначально счетчики должны были ввести с 1 января текущего года, однако сроки решили перенести, поскольку к тому времени не была готова законодательная база, регламентирующая работу счетчиков. В начале июня в Думу уже поступил похожий законопроект, автором которого стал зампред комитета по экономической политике и предпринимательству Виктор Звагельский. В отличие от Росалкогольрегулирования, депутат предложил освободить от счетчиков не только пивоваров, производящих менее 300 тыс. дал пива и напитков на его основе в год, но и производителей сидра и медовухи с аналогичным ограничением на объем продукции. По мнению Виктора Звагельского, установка счетчиков в первую очередь ударит именно по производителям сидра, поскольку сидродельни и медоварни обычно даже не мини-, а микропредприятия и для них счетчики стоимостью 1,5 млн. руб. сопоставимы с годовым оборотом предприятия. К тому же средства автоматизированного учета продукции требуют постоянного недешевого обслуживания.

Ранее, из-за невнимательности Росалкогольрегулирования, с 1 июля прошлого года производителям медовухи и сидра для работы потребовалась лицензия, что вызвало повальную остановку работы таких предприятий. Отрасль вернулась к работе только в марте этого года, после того как в силу вступили необходимые поправки в отраслевой закон и Налоговый кодекс и необходимость в лицензиях исчезла. Эксперты считают, что необходимость в установке счетчиков приведет к росту цен на пивоваренную продукцию. Ожидается, что увеличение цен у крупных компаний составит в среднем не более двух копеек за литр, в то время как у небольших производителей стоимость может вырасти на 5-6 руб. С 2007 г. российский пивной рынок медленно сокращается, особенно заметным снижением потребления стало в прошлом году. Одной из наиболее очевидных причин этого эксперты называют вступивший в силу запрет на продажу пива в киосках. Производители, однако, в большинстве своем увеличили выручку, подняв отпускные цены. До недавнего времени вся статистика пивного рынка основывалась на данных, которые предоставляли сами пивовары и неизвестно насколько эти данные были верны. Согласно данным Росстата, в первом полугодии 2012 г. разница между количеством произведенного и проданного пива в России составила 6%. К ноябрю того же года этот показатель вырос до 10%. По мнению некоторых экспертов, это может означать, что с части продукции производитель не платит положенные налоги, а к такому шагу пивоваров толкает рост акцизов. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "САН ИНБЕВ" ОБЪЯВИЛО О ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОЧЕБОКСАРСКОГО ФИЛИАЛА

С каждым годом законодательные ограничения пивоваренной отрасли в России усиливаются: запрет рекламы пива и его продажи в нестационарных торговых точках, чрезмерное регулирование рецептуры пива, а также непропорционально увеличивающаяся налоговая нагрузка - приводят к неизбежному падению рынка. К сожалению, законодательные ограничения и налоговое регулирование пивной индустрии в России на данный момент относятся к числу наиболее жестких, если не самых жестких в мире. С 2009 г. по 2013 г. ставка акциза на пиво была увеличена в 5 раз - с 3-х до 15 руб. за литр. Пивовары также лишились возможности продавать пиво в киосках - через этот канал продавалось, по разным оценкам, от 10% до 30% всего пива.

Рынок пива в России по итогам 2012 г. сократился более чем на 20% по сравнению с 2008 г. Доходность отрасли с 2010 по 2012 гг. снизилась на 40%. За 4 месяца 2013 г., согласно данным Росстата, объем производства пива в стране сократился еще на 10,7%. Объем продаж компании в 1 квартале 2013 г. сократился на 17% из-за новых законодательных ограничений торговли, запрета рекламы пива, а также повышения цен вследствие очередного роста акцизов. Компания вынуждена принимать столь радикальные меры ради сохранения конкурентоспособности своего бизнеса в условиях жесткого законодательного регулирования и возрастающей налоговой нагрузки. Решение о прекращении производственной деятельности Новочебоксарского филиала было принято компанией после тщательного изучения ее операционной деятельности и рыночной ситуации. Компания планирует перераспределить объемы, производимые Новочебоксарским предприятием, на другие заводы. При этом выбор производственной площадки будет определяться необходимостью повышения уровня эффективности производства и логистики с сохранением высоких стандартов в области качества и отношения к окружающей среде.

Предприятие по-прежнему остается в собственности компании "САН ИнБев". Дальнейшие решения о судьбе завода будут приниматься в зависимости от экономической ситуации в стране и отрасли, а также, с учетом изменений в законодательстве и налоговой политике. При урегулировании данной ситуации компания гарантирует неукоснительное соблюдение трудового законодательства и обязуется максимально учитывать интересы трудового коллектива. Качество продукции и безопасность сотрудников остаются основным приоритетом для компании. Данное решение никоим образом не отразится на потребителях продукции. Компания продолжит концентрироваться на широкой линейке марок, обеспечивая высочайшее качество брендов. Несмотря на прекращение производственной деятельности Новочебоксарского филиала, ОАО "САН ИнБев" намерено продолжать социально-экономическое сотрудничество в регионе. Решение прекратить производственную деятельность в Новочебоксарске не окажет существенного влияния на текущий уровень производства и налоговых платежей ОАО "САН ИнБев" в России.

"Анхойзер-Буш ИнБев" является публичной компанией (Euronext: ABI), основанной в Левене, Бельгия. Депозитарные расписки компании котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE: BUD). "Анхойзер-Буш ИнБев" является лидирующей в мире пивоваренной компанией и входит в ТОП-5 лидеров среди глобальных производителей товаров повседневного спроса. "Анхойзер-Буш ИнБев" владеет портфелем брендов, состоящим более чем из 200 марок, в том числе: Budweiser ("Бадвайзер"), Stella Artois ("Стелла Артуа"), Beck's ("Бекс"), Leffe ("Леффе"), Hoegaarden ("Хугарден"), BUD Light ("Бад Лайт"), Skol ("Скол"), Antarctica ("Антарктика"), Quilmes ("Килмес"), Michelob Ultra ("Мишлоб ультра"), Harbin ("Харбин"), Sedrin ("Седрин"), Jupiler ("Жюпиле"), Hasseroder ("Хассередер"), "Черниговское" и многие другие. Кроме того, компания обладает 50 процентами ведущей в Мексике пивоваренной компанией Modelo и является владельцем глобального бренда Corona ("Корона"). "Анхойзер-Буш ИнБев" осуществляет операции на рынках 23 стран, в большинстве из них занимает первые и вторые позиции. В группе компаний "Анхойзер-Буш ИнБев" работает более 118000 сотрудников в 23 странах мира. В 2012 г. выручка компании составила \$39,8 млрд.

"Анхойзер-Буш ИнБев" традиционно развивает свой бизнес, исходя из принципов корпоративной социальной ответственности. Компания уделяет большое внимание поиску путей сокращения негативного воздействия на внешнюю среду, продвигает культуру ответственного потребления алкоголя, строит честные отношения с обществом. В России "Анхойзер-Буш ИнБев" представлена российским подразделением ОАО "САН ИнБев", созданным в 1999 г. ОАО "САН ИнБев" является российским подразделением крупнейшего в мире пивоваренного концерна "Анхойзер-Буш ИнБев". Компания работает на рынке России 13 лет и занимает одну из ведущих позиций. В 2012 г. объемная доля рынка составила 15,5%. "САН ИнБев" владеет сетью современных пивоваренных заводов в восьми российских городах: Клину, Волжском, Омске, Перми, Саранске, Иванове, Новочебоксарске и Ангарске. Основные марки выпускаемого пива в России - BUD ("Бад"), "Клинское", "Сибирская Корона", Stella Artois ("Стелла Артуа"), Hoegaarden ("Хугарден"), Lowenbrau ("Ловенбрау"), Brahma ("Брама"), Staropramen ("Старопрамен"), "Толстяк" и "Bagbier" ("Багбир"). На российских предприятиях "САН ИнБев" работает более 5500 человек. Компания использует самые передовые технологии и методики в производстве, маркетинге, логистике и менеджменте, ставя своей целью стать лучшей пивоваренной компанией, делая мир лучше. (САН ИнБев/[Пищепром](#) и [продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: РОСТ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ ЯЧМЕННЫМ СОЛОДОМ СОХРАНИТСЯ В 2013-2014 ГОДАХ

Как полагают эксперты Международного совета по зерну ("IGC"), рост мировой торговли ячменным солодом, который наблюдался на протяжении нескольких последних сезонов, сохранится и в 2013/14 г. благодаря высокому спросу со стороны стран с развивающейся экономикой и расширению мощностей по производству пива в странах АТР и Южной Америки. Согласно последнему прогнозу "IGC", в предстоящем сезоне прирост торговли составит около 1,5%, а ее объем (в зерновом эквиваленте) достигнет почти 6,6 млн. т.

Основными источниками импортного спроса на солод в странах АТР, вероятно, будут Вьетнам, закупки которого возрастут на 6,7%, и Респ. Корея (+4,2%). В то же время основной покупатель солода в регионе - Япония - практически не увеличит импорта из-за слабого экономического роста и сохранения ввозной таможенной пошлины.

Продолжает расширять закупки крупнейший мировой импортер солода - Бразилия: в 2013/14 г. на фоне роста потребления пива в стране они вырастут еще на 4% и достигнут 1,3 млн. т, или почти 20% всей мировой торговли. Второй южноамериканский потребитель солода - Венесуэла - сохранит показатели импорта на уровне прошлого сезона. Следует отметить, что импорт солода в Венесуэлу не растет уже несколько лет. Зато можно ожидать роста спроса со стороны еще одного важного потребителя в этом регионе - Перу, чей импорт солода увеличится на 5%.

Экспортный потенциал основных поставщиков солода на мировой рынок в 2013/14 лишь незначительно увеличится благодаря предполагаемому росту отгрузок из отдельных стран. Экспорт солода из ЕС, который является крупнейшим мировым продавцом этой продукции, останется на уровне прошлого сезона, поскольку уровень обеспеченности солодом в основных странах региона практически не вырастет. То же самое относится и к Аргентине, где, несмотря на прогнозируемый рост урожая ячменя, доля зерна продовольственного качества будет ниже, чем в прошлом году.

Мировая торговля ячменным солодом, тыс. т (в зерновом эквиваленте)

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*	2013/14 г.**
Экспорт	6216	6228	6465	6560
ЕС-27	2977	2804	2850	2850
Австралия	696	765	780	800
Канада	752	771	785	800
Аргентина	627	601	700	700
США	484	429	460	500
Уругвай	305	444	445	460
Китай	280	319	350	350
Импорт	6216	6228	6465	6560
Европа	204	175	190	170
СНГ	151	212	200	215
Россия	90	122	110	125
Сев. и Центр. Америка	1138	1085	1100	1075
США	424	449	425	425
Мексика	361	303	350	325
Южн. Америка	1526	1625	1690	1775
Бразилия	1123	1162	1250	1300
Венесуэла	256	250	250	250
Перу	...	...	100	105
Ближний Восток	47	30	30	30
Вост. Азия и Дальн. Восток	2127	2086	2185	2225
Япония	660	645	650	650
Вьетнам	383	360	450	480
Таиланд	273	319	310	310
Респ. Корея	223	247	240	250
Филиппины	179	135	150	150
Африка	987	975	1030	1030
Нигерия	133	156	165	165
Камерун	91	101	105	105
ЮАР	128	95	105	105

* - оценка; ** - прогноз. Источник: "International Grain Council".

По данным "IGC", за первые 8 месяцев сезона 2012/13 (с июля 2012 г. по февраль 2013 г.) экспорт ячменного солода из ЕС вырос до 1877 тыс. т с 1795 тыс. т в аналогичный период 2011/12 г. Основными покупателями европейского солода в текущем сезоне пока являются Япония (186 тыс. т), Венесуэла (163 тыс. т), Бразилия (160 тыс. т), Вьетнам (113 тыс. т) и Нигерия (107 тыс. т). Экспорт из Австралии увеличился с 495 тыс. т до 502 тыс. т, а крупнейшими покупателями австралийского солода выступали Республика Корея (105 тыс. т), Таиланд (104 тыс. т), Вьетнам (88 тыс. т) и Япония (69 тыс. т). Отгрузки из Аргентины возросли с 375 тыс. т до 491 тыс. т, а важнейшим импортером солода из этой страны стал ее географический сосед - Бразилия (399 тыс. т). Экспорт из США возрос с 235 тыс. т до 294 тыс. т, при этом более половины всего солода (192 тыс. т) было направлено в Мексику. Единственным крупным экспортером солода, сократившим в первые 8 месяцев 2012/13 г. его отгрузки на мировой рынок (с 475 тыс. т до 453 тыс. т), осталась Канада, а основными покупателями канадского солода были США (228 тыс. т) и Япония (117 тыс. т). (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

США: ЧИПСЫ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Ученые из Университета Миссури утверждают, что картофель-фри и чипсы нельзя однозначно отнести к вредным продуктам. Конечно, они изобилуют калориями и содержат много жиров и соли, но в некоторых случаях эти блюда могут стать полноценной частью сбалансированного питания.

К этим случаям ученые относят нехватку в рационе растительных жиров. Считается, что в питании взрослого человека ежедневно должно присутствовать 3-4 столовых ложки растительного масла. Если вы не любите салаты, заправленные растительным маслом, не едите авокадо и орехи, небольшая порция жареной картошки или картофельных чипсов не повредит. В растительных маслах, на которых жарят картофель, содержатся необходимые человеку вещества: омега-6 жирные кислоты, линолевая кислота, а кроме того растительное масло помогает усваивать жирорастворимые витамины, содержащиеся в овощах. Главное - соблюдать меру. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: УСЛОВИЯ РАЗВЕДЕНИЯ РЫБЫ МОГУТ БЫТЬ УЛУЧШЕНЫ

На заседании правительства были одобрены изменения в Налоговый кодекс, инициированные Госагентством рыбного хозяйства. Правки предусматривают снижение арендной платы за землю для субъектов хозяйствования, которые занимаются выращиванием рыбы. Сейчас минимальная ставка аренды составляет 0,9% с 1 га от нормативной оценки земли, то есть трехкратный уровень земельного налога для водного фонда, а максимальная - 12% от норматива. С 1 января 2014 г. ставка может быть установлена в 3%. Так аренда 1 га земли под прудом, который расположен за пределами населенного пункта, в Житомирской области составляет 124-1648 грн., в Киевской - 192-2560 грн., в Черкасской - 239-3187 грн.

В Госагентстве рыбного хозяйства от комментариев отказались, но в пояснительной записке к законопроекту говорится, что арендаторы могут получать по 0,5-2 т рыбы с 1 га водного плеса через два-три года выращивания. Например, в Житомирской области, реализовав эту продукцию, можно выручить 5-20 тыс. грн. А на протяжении трехлетнего цикла выращивания рыбы за аренду земли необходимо уплатить 3,7-50 тыс. грн. Такие ставки делают разведение рыбы убыточным. Арендаторы обязаны платить и за аренду водного объекта, и за использование гидротехнических сооружений. Снижение ставки даст им средства на развитие.

Общая полезная площадь водных объектов в Украине составляет около 1 млн. га. Из них в аренде находятся более 30 тыс. га, и только 18 тыс. используются для выращивания рыбы, говорит вице-президент Украинского союза промышленников и предпринимателей по вопросам развития рыбного хозяйства Василий Коротецкий. Он отмечает, что снижение ставки - серьезный плюс, но в последние годы производство рыбы падает из-за роста теневого сегмента рынка. "Если показать, что выловил 100 т рыбы и продал, то сработает себе в убыток. Слишком много разных инстанций необходимо пройти, начиная от пожарных, как это не абсурдно звучит", - отмечает Коротецкий. По оценкам экспертов, в тени находится около половины рынка. Собственник fish-park "Забирье" Геннадий Руденко добавляет, что из-за наличия нелегального рынка стоимость на основные виды не увеличивается последние пять лет, в то время как другие продукты питания дорожают.

По мнению Василия Коротецкого, для активизации процесса развития отрасли необходимо урегулировать механизм передачи земель в аренду. Сейчас решения принимает сельсовет, отдавая водоемы аграриям, которые не являются специалистами в отрасли разведения рыбы, после чего товар без соблюдения элементарных технических и санитарно-гигиенических норм, без документации попадает на рынки. "Необходимо, чтобы выдача участков согласовывалась на более высоком уровне - или Госрыбагентством, или Минприроды. Есть даже соответствующий проект постановления Кабинета министров, но уже года два-три его не могут согласовать. Оба ведомства спорят, кто же должен быть главнее", - отмечает Коротецкий. А Руденко добавляет, что плата за водные объекты должна классифицироваться по качеству, как сейчас существует балльность качества грунтов. "То есть сейчас применяется подход уравниловки, хотя пруды разные - заиленные, чистые, есть такие, где вода подается через электронасосы. Соответственно и доходность разная", - поясняет он. Глава Ассоциации рыбоводов Винницкой области "Союз" Иван Агарков рассказывает еще об одной проблеме в отрасли, которая не дает развиваться производству. На сегодняшний день до сих пор нет методики оценки земель водных объектов, поэтому местные органы власти при расчете аренды применяют норматив оценки земли, где за единицу берется не 1 га, а 1 кв. м. По словам члена комитета по вопросам аграрной политики и земельных отношений Григория Смитюха (Партия регионов), новый закон позволит конкурировать с дешевым импортом из Китая, Вьетнама, Норвегии. "В Украине есть все природные условия для развития рыбного хозяйства. У нас пока практически не разводят осетровые, форелевые, камбаловые группы", - отмечает Смитюх. "Но при нынешнем размере теневого сектора инвесторы не хотят вкладывать средства", - добавляет Василий Коротецкий. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЛУГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ К 2016 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ВЫЛОВА РЫБЫ

Об этом говорится в Программе развития рыбного хозяйства Луганской области на 2013-2016 гг., сообщает пресс-служба Луганской облгосадминистрации. В программе отмечается, что для Луганской области с населением около 2,5 млн. человек ежегодно необходимо получать более 50 тыс. т рыбы, из них 12,5-15 тыс. т - пресноводной.

Природные климатические условия Луганщины способствуют разведению основных видов пресноводных рыб. Для ведения рыбного хозяйства в последнее десятилетие создана сеть специальных товарных рыбных хозяйств по выращиванию рыбной продукции. В результате выполнения Программы ожидается повышение биопродуктивности пресноводных водоемов, рек, озер, водохранилищ, прудов за счет расширения объемов и видового разнообразия зарыбления, что позволит увеличить объемы вылова рыбы до 2 тыс. т в 2016 г., создать дополнительные рабочие места на рыбопроизводственных комплексах и частных предприятиях, арендуемых пруды. Кроме этого, авторы программы рассчитывают на удовлетворение спроса на рыбную продукцию путем улучшения ее качества и ассортимента, создания условий для отдыха путем обеспечения развития спортивного и любительского рыболовства.

В 2007 г. ОКП "Луганский областной земельно-информационный центр" разработал картографическую документацию о расположении водоемов на территории области, согласно которой на ней находятся 73 водохранилища, 1415 прудов, 337 озер, 199 шахтных отстойников и шламонакопителей, 304 бассейна суточного регулирования на орошении. Большинство из них имеют рыбохозяйственное значение. (Деловая Луганщина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ДО 2020 ГОДА НАПРАВИТ 2 МЛРД. РУБ. НА РАЗВЕДЕНИЕ ЦЕННЫХ ПОРОД РЫБ

Белгородская область утвердила программу развития производства ценных пород рыб - форели, лосося, осетровых, сообщает пресс-служба губернатора и правительства региона.

Программа рассчитана на 2013-2014 гг. и до 2020 г. Общий объем финансирования за весь срок реализации программы составляет свыше 2 млрд. руб. Отмечается, что большая часть суммы - внебюджетные источники. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОНФЛИКТ НА КАМЧАТКЕ С ПРИБРЕЖНЫМ ЛОВОМ ВРЕМЕННО УЛАЖЕН

Вместо митинга камчатские рыбаки выйдут в море. После вынужденного двухнедельного простоя им разрешено осуществлять первичную обработку рыбы на корабле, перегружать ее с судна на судно, а также частично вывозить за пределы региона. Это стало возможно после подписания специального протокола между рыбаками, местными властями и пограничной службой ФСБ РФ. Эмбарго сохраняется только на экспорт свежельвовленной продукции.

Патовая ситуация сложилась на Камчатке из-за отказа местного УФСБ продлить действие специального разрешения, которое позволяло осуществлять первичную переработку рыбы, не привозя ее на берег. Такое разрешение требовалось ежегодно, поскольку в ФЗ №166 "О рыболовстве" отсутствует однозначное определение, что именно считается "переработкой продукции", но строго оговорено, что все добытое должно быть доставлено на российский берег. Но в этом году Высший арбитражный суд по аналогичному делу принял отрицательное решение, что повлияло на решение УФСБ о продлении разрешения. В результате с 1 июня камчатские рыбаки отказались выходить в море, поскольку без предварительной обработки рыбу невозможно было доставить на комбинат в свежем виде. В случае сохранения запрета на ближайшие полгода рыбаки оценивали свои убытки в 6-7 млрд. руб. и планировали выйти на митинг 14 июня. В Камчатском крае добывается 8,9% общего объема водных биологических ресурсов (2,8 млн. т в год) в РФ.

Условия возобновления прибрежного лова были обсуждены и приняты в ходе совместного совещания камчатских рыбохозяйственных компаний и региональных властей с руководителем департамента береговой охраны пограничной службы ФСБ России Юрием Алексеевым. "С 00 часов 14 июня рыбаки смогут продолжить работу при соблюдении определенных условий", - цитирует пресс-служба министра рыбного хозяйства Камчатского края Владимира Галицына. По условиям подписанного протокола, улов можно замораживать и выгружать на другие суда в море, но затем он должен отправляться только на берег, в места, дополнительно определенные распоряжением правительства Камчатского края. Частично рыбу можно будет доставлять в другие субъекты Дальнего Востока после того, как между ними будет подписано специальное соглашение. При этом полное эмбарго сохраняется на отправку прибрежного улова с корабля на экспорт, минуя российский берег.

Эксперты предупреждают, что до тех пор, пока вопрос не будет окончательно улажен на законодательном уровне, протокольное соглашение останется полумерой. До сих пор собственники рыбопромысловых участков (РПУ) частично перерабатывали улов на местных береговых предприятиях, а частично доставляли на крупнотоннажные суда из Приморья, Сахалина и Магадана, которые производили предварительную обработку и заморозку улова. Сейчас возможность такой производственной кооперации остается под вопросом. Протокол, подписанный в Петропавловске-Камчатском, будет действовать до конца этого года. Правительственная комиссия по законопроектной деятельности 27 мая одобрила поправку к ФЗ "О рыболовстве", которая уточняет эту норму: переработка (обработка) водных биологических ресурсов, добытых по прибрежной квоте, будет разрешена на рыбопромысловых судах, но только для конкретных видов водных биоресурсов, только в определенных подзонах и по представлению органов исполнительной власти субъекта РФ. Депутаты Госдумы обещали, что ее рассмотрение будет включено в повестку дня 18 июня. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ МИНСЕЛЬХОЗ ПОДМОСКОВЬЯ УВЕЛИЧИЛ ПОДДЕРЖКУ РЫБОВОДСТВА

На поддержку рыбного производства в Подмосковье в текущем году направят 16,5 млн. руб., сообщила пресс-служба министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области. "В 2012 г. на поддержку рыбного производства из бюджета области было направлено 6,4 млн. руб. В 2013 г. рыбохозяйственным организациям области планируется выделить 16,5 млн. руб. субсидий на содержание поголовья рыб, за реализованную товарную рыбу и рыбопосадочный материал, для возмещения процентной ставки по кредитам", - говорится в сообщении.

По словам и.о. министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Татьяны Тихоновой, ведомство предложило Минсельхозу РФ установить для наиболее крупных рыбных организаций региона льготные цены на горючесмазочные материалы и электроэнергию. "Анализ их деятельности показал, что в 2012 г. по сравнению с 2010 г. возросли цены на горюче-смазочные материалы на 41,1%, природный газ на 37,7%, водоснабжение на 15,3% и др. В результате в рыбохозяйственных организациях Московской области складывается тяжелая финансово-экономическая ситуация", - отмечает Т. Тихонова. На территории Московской области товарным рыбным хозяйством занимаются 15 рыбных организаций, племенной репродуктор по разведению карпа парской породы и 233 туристические базы и рыбных клуба со спортивной и любительской рыбалкой, передает Интерфакс. Общая площадь прудов и водоемов составляет более 10 тысяч га. Объем производства в регионе товарной рыбы в 2012 г. составил 3743 т, на 16% больше, чем в 2011 г. Из них ценных пород рыбы - 178 т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: С НАЧАЛА 2013 ГОДА РЫБАКИ НАРАЩИВАЮТ УЛОВЫ

С начала года российские рыбаки выловили 1986,1 тыс. т рыбы и других биоресурсов, что на 76,1 тыс. т (на 4%) больше, чем за соответствующий период прошлого года, сообщает Росрыболовство. В Дальневосточном бассейне вылов составил 1337,5 тыс. т, что на 40,7 тыс. т больше, чем за соответствующий период прошлого года. Промысел минтая принес 984,4 тыс. т (на 1,6 тыс. т больше).

В Северном бассейне выловлено 315,9 тыс. т (на 6,1 тыс. т меньше). Вылов трески здесь увеличился на 36,9 тыс. т - до 205,9 тыс. т, пикши - на 40,9 тыс. т (до 41,9 тыс. т), мойвы - на 3,3 тыс. т (до 60,4 тыс. т). В Балтийском море выловлено 23,8 тыс. т рыбы (на 0,6 тыс. т меньше), в Азово-Черноморском бассейне - 15,9 тыс. т (на 0,5 тыс. т больше), в Каспийском бассейне - 19,4 тыс. т (на 0,9 тыс. т больше). В зонах иностранных государств российские рыбаки с начала года выловили 207,1 тыс. т биоресурсов, что на 17,9 тыс. т больше, чем за аналогичный период прошлого года, в конвенционных районах и открытой части Мирового океана - 66,6 тыс. т (на 22,8 тыс. т больше). (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: АССОЦИАЦИЯ РЫБОДОБЫТЧИКОВ США ТРЕБУЕТ НЕ РАЗРЕШАТЬ СЕРТИФИКАЦИЮ РОССИЙСКОГО ПРОМЫСЛА МИНТАЯ ПО СТАНДАРТАМ MSC

Ассоциация рыбодобытчиков США требует не разрешать сертификацию российского промысла минтая по стандартам Международной организации Marine Stewardship Council (MSC). Сертификат позволит российским рыбакам, на долю которых приходится 40% от общемирового улова минтая, продавать свою продукцию на экспорт примерно на \$300 за тонну дороже, чем сейчас, или на \$150 млн. в год. Независимый третейский судья, назначенный MSC, принял к рассмотрению возражения At-Sea Processors Association (APA; ассоциация рыбодобытчиков США) против аттестации по этим стандартам российского промысла минтая. Как рассказали "Ъ" представители нескольких российских компаний, вердикт судья должен был вынести до 14 июня.

По их словам, основные претензии APA сводятся к отсутствию убедительных оценок российских ресурсов и контролю за ними, при этом, как отмечают собеседники, аналогичные претензии Всемирного фонда дикой природы (WWF), также направлявшего свои возражения в MSC, удалось снять в досудебном порядке. Это подтверждает информация, размещенная на сайте MSC. Глава Ассоциации добытчиков минтая (АДМ) Герман Зверев, чья организация была инициатором сертификации российского промысла по стандартам MSC, отказался от комментариев. Стандарт Морского попечительского совета (Marine Stewardship Council, MSC) является глобальным стандартом, подтверждающим устойчивость и хорошее управление промыслами дикой рыбы. Около 15% мирового вылова имеют MSC-сертификат промысла - 42% мировой добычи лососей, 40% мировой добычи белых рыб (треска, минтай, хек, пикша и сайда), 85% мировой добычи холодноводной креветки. Стандарт MSC оценивает промысел по 31 показателю.

Как пояснили в рыбопромышленном холдинге "Карат", сертифицировавшем по стандартам MSC промысел трески и пикши, наличие сертификата позволяет расширить круг зарубежных покупателей, а также продавать продукцию дороже. Мировые розничные сети при закупках отдают предпочтение продукции, произведенной из сертифицированной рыбы. Соответствующие требования они выдвигают производителям и переработчикам, а те, в свою очередь, переадресуют их рыбодобытчикам. В частности, на начало 2012 года уровень закупочных цен на MSC-сертифицированное филе минтая первой заморозки был \$3,4-3,5 тыс. за тонну, притом что российское филе аналогичного качества продавалось по \$3,1-3,2 тыс. за тонну. Общий мировой вылов минтая составляет порядка 3,25 млн. т в год. Самые большие объемы вылова приходятся на РФ - 40%, США - 30%, Японию - 7%. Крупнейшими потребителями минтая и продукции из него являются Евросоюз с ежегодным потреблением 897 тыс. т, Япония - 668 тыс. т и Южная Корея - 662 тыс. т. Как отмечается в материалах, размещенных на сайте АДМ, притом что Россия является крупнейшим добытчиком минтая, добывая по 1,2 млн. т в год на \$1,3 млн., по выручке она отстает от США, денежный доход которых от продажи минтая ежегодно составляет \$980 млн. (при вылове 0,9 млн. т). "Получение сертификата позволит рыбодобывающим предприятиям получить около \$150 млн. в год за счет роста экспортных цен на минтаевую продукцию российского производства", - оценивает руководитель одной из российских компаний.

"Международная сертификация MSC позволяет рыбодобывающей компании начать работать с рядом покупателей и переработчиков на западных рынках", - говорит аналитик Газпромбанка Дарья Снитко. По ее словам, "рыбная сертификация" в какой-то мере является аналогом сертификации органической продукции, уже ставшей привычной для европейских и российских магазинов. "Но такая сертификация не предусматривает налаживание переработки и контакта с конечным потребителем, поэтому окупаемость, несмотря на возможное увеличение контрактных цен на рыбу, такой процедуры неочевидна, скорее это долгосрочная инвестиция", - предупреждает она. А председатель общественного совета Росрыболовства Александр Савельев считает, что, имея такие проблемы с получением российским промыслом международной сертификации, России необходимо задуматься о создании собственной. "У нас самые крупные объемы вылова. Пора создавать свою национальную систему сертификации, чтобы снизить зависимость наших рыбаков", - указывает он. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

САХАР

УКРАИНА: КОЛИЧЕСТВО РАБОТАЮЩИХ В 2013/14 МГ САХАРНЫХ ЗАВОДОВ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

Перерабатывать свеклу в 2013/14 МГ намерен 41 сахарзавод против 63 предприятий, работающих в этом сезоне. Об этом сообщил источник в Национальной ассоциации сахаропроизводителей "Укрцукор".

Как отметил собеседник агентства, это связано с ожидаемым отсутствием в достаточном объеме сырья для пуска большого количества предприятий. При этом он отметил, что квота "А" (сахар для внутреннего рынка) была распределена между 52 заводами, но оказалось, что не все они будут обеспечены свеклой. Эксперт напомнил, что сахарную свеклу урожая 2012 г. перерабатывали 63 предприятия, в 2011 г. - 77. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ UKRLANDFARMING ОТЛОЖИТ ПУСК САХАРНЫХ ЗАВОДОВ НА 2014 ГОД

Агрохолдинг UkrLandFarming намерен отложить пуск Золочевского сахарного завода (Львовская область) и Кременецкого сахарного завода (Тернопольская область) на 2014 г. Об этом сообщил собственник компании Олег Бахматюк. "Нет, мы не планируем пускать, перенесли на следующий год", - сказал он. По его словам, вопрос о развитии сахарной отрасли обсуждался с Президентом во время встречи 4 июня на открытии элеватора в Сумской области.

"При такой цене на газ отрасль стает убыточной. Мы с рынка не уходим, объем наших запасов позволяет уверенно работать до ноября", - уточнил владелец холдинга. Он заявил, что такое решение компания приняла во избежание дестабилизации рынка. По его словам, государство должно поддерживать сахарную отрасль путем осуществления интервенций через Аграрный фонд и дотаций производителям, которые выращивают сахсвеклу. "Если нет, то рынок сам по себе сбалансируется до 1 млн. т, все остальное будет завезено", - сказал Бахматюк. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ РАБОТАТЬ ТОЛЬКО ТРИ САХАРНЫХ ЗАВОДА

В этом году в Харьковской области будут работать только три сахарных завода. Об этом сообщили "SQ" в Департаменте агропромышленного развития Харьковской облгосадминистрации (ХОГА) со ссылкой на директора департамента Виталия Панова. По словам Панова, планируют работать Мурафский сахарный завод (ЧСП "Явир", Краснокутский р-н), Новоивановский сахарный завод (Коломакский р-н) и Савинский сахарный завод (Балаклеянский р-н). Остальные заводы находятся на реконструкции. Еще одна причина простоя в том, что в регионе осталось много сахара с предыдущих урожаев. "Необходима государственная поддержка сельхозпроизводителей. Если она будет, то в следующем году у нас заработают все заводы", - подчеркнул Панов. Как сообщили ранее в ассоциации "Харьковсахар", в этом году в области сократили площади посевов под сахарную свеклу: ею засеяно около 10 тыс.га вместо планировавшихся в начале года 17 тыс. га. При этом часть площадей засеяли частные хозяйства. Точная информация о посевах сахарной свеклы станет доступна позже, после публикации данных Госстата.

В предыдущие два года сахарные заводы Украины производили сахар сверх квоты: в 2011 г. - 2,3 млн. т, в 2012 г. - 2,22 млн. т. В результате в Украине накопилось 860 тыс. т сахара. За пределы страны в 2012 г. вывезли только 157 тыс. т. Цена сахара упала до 4,5 грн./кг при себестоимости производства 6-7 грн./кг. В Харьковской области - 8 сахарных заводов: ООО "Цукрове" (Кегичевский р-н, пос. Чапаево), Савинский сахарный завод (Балаклеянский р-н, пос. Савины), Мурафский сахарный завод (Краснокутский р-н, с. Мурава), ООО "СХП "Белый колодец" (Волчанский р-н, пос. Белый Колодец), Конгрессовский сахарный завод (Золочевский р-н, с. Александровка), Пархомовский сахарный завод (Краснокутский р-н, с. Пархомовка), ПАО "Первухинский сахарный завод" (Богодуховский р-н, пос. Гуты), ОАО "Новоивановский сахарный завод" (Коломакский р-н, пос. Коломак). (SQ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПОТРЕБИТЕЛИ В 2013/14 МГ БУДУТ ПОЛНОСТЬЮ ОБЕСПЕЧЕНЫ СВЕКЛОВИЧНЫМ САХАРОМ

Украинские потребители в 2013/14 МГ будут полностью обеспечены свекловичным сахаром. Об этом сообщает пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. В 2013 г. в Украине посевы сахарной свеклы составляют 306 тыс. га. При средней урожайности около 410 ц/га (уровень 2012 г.) ожидаемый валовой сбор корнеплодов составит около 12,5 млн. т, из которых планируется произвести 1,3-1,5 млн. т сахара. По данным Минагропрод, переходные запасы сахара на начало 2013/14 МГ составят 926 тыс. т. Таким образом, в новом сезоне предложение указанного продукта на рынке может составить 2,2-2,4 млн. т при внутренней потребности в 1,8 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА ЗА СЕНТЯБРЬ-МАЙ 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА 95 ТЫС. Т СВЕКЛОВИЧНОГО САХАРА

Украина, согласно балансу Межведомственной рабочей группы при Министерстве экономического развития и торговли, с начала 2012/13 МГ и по состоянию на 1 июня поставила на внешние рынки 95 тыс. т свекловичного сахара. Об этом сообщается на сайте министерства. Всего в текущем сезоне планируется экспортировать 140 тыс. т сахара. Переходящие остатки продукции, по данным Межведомственной группы, к концу сезона составят около 890 тыс. т. На 1 июня запасы сахара в Украине составили почти 1,4 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА В 2013/2014 МГ МОЖЕТ СОКРАТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО САХАРА

Производство свекловичного сахара в Украине в 2013/2014 маркетинговом году (МГ, сентябрь - август) может составить 1,3-1,5 млн. т против 2,23 млн. т в текущем сезоне, сообщает Министерство аграрной политики и продовольствия Украины. "По предварительным прогнозам, в 2013/2014 маркетинговом году планируется произвести 1,3-1,5 млн. т сахара. Эти объемы полностью удовлетворят потребности украинского рынка в этом продукте", - говорится в сообщении министерства. Минагропрод отмечает, что с учетом ожидаемых переходящих остатков сахара на начало нового сезона около 926 тыс. т его общее предложение может составить более 2,2-2,4 млн. т при потребности внутреннего рынка 1,8 млн. т в год. В сообщении также указывается, что в текущем году площади под сахарной свеклой составили 306 тыс. га, или 106% от прогноза. При этом они меньше, чем в прошлом году. Согласно данным Госстата Украины, в 2012 г. страна засеяла сахарной свеклой 458 тыс. га. Минагропрод ожидает, что в текущем году урожайность сахарной свеклы буде не ниже прошлогодней, которая достигла 411 ц/га. Производство сахара в Украине в 2012 г. составило свыше 2,2 млн. т при внутренней потребности в 1,8 млн. т, что в отсутствие надежных рынков сбыта и неблагоприятной конъюнктуры на рынке тростникового сахара привело к профициту и падению цен. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ УТВЕРДИЛ

ОТРАСЛЕВУЮ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА НА 2013-2015 ГОДЫ

Минсельхоз России утвердил отраслевую программу развития свеклосахарного подкомплекса России на 2013-2015гг. "В качестве важнейшего критерия Программа устанавливает, что для достижения необходимого уровня рентабельности производства сахарной свеклы и сахара справедливый уровень оптово-отпускной цены на сахар должен составлять 25,0 тыс. руб. за 1 тонну (без НДС)", - отмечается в сообщении. Также документом запланировано, что за 3 года производственные мощности по переработке сахарной свеклы в РФ будут увеличены до 357 тыс. т в сутки. Кроме того, программа предусматривает следующие меры государственной поддержки отрасли: на закупку сельхозсырья для первичной и промышленной переработки продукции растениеводства; на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на срок от 2 до 8 лет, полученным на реконструкцию, модернизацию сахарных заводов; на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитным договорам, заключенным на срок от 2 до 8 лет, полученным на строительство, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение складов сахарных заводов по хранению сахара, сушеного жома и свекловичной мелассы.

Основной целью программы является стабилизация к концу 2015 г. объемов производства сахарной свеклы на уровне 40 млн. т, свекловичного сахара - на уровне 4,6 млн. т. Общий объем финансирования реализации программы составляет 56,5 млрд. руб., в том числе средства организаций - 16,95 млрд. руб. и заемные средства 39,55 млрд. руб. Государственная поддержка за счет средств федерального и регионального бюджетов составит 7 млрд. руб. на весь период реализации программы. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СПРОС НА ЯБЛОЧНЫЙ КОНЦЕНТРАТ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИМ

Перерабатывающие предприятия Украины продолжают сообщать о стабильной ситуации на рынке яблочного концентрата. Благодаря высокому спросу соковых заводов и других предприятий реализация продукции осуществляется достаточно активно.

Вместе с тем, большинство производителей предпочитают оставлять ценовой диапазон без изменений. Лишь некоторые переработчики, стараясь поскорее завершить реализацию продукции до наступления нового сезона, периодически готовы опускать цены. В настоящее время предложения яблочного осветленного концентрата поступают в продажу по 12-15 грн./кг (1,13-1,41 евро/кг без НДС). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**СНГ: В 2013 ГОДУ РОССИЯ ПРОДОЛЖАЕТ НАРАЩИВАТЬ ИМПОРТ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ИЗ УКРАИНЫ**

Россия продолжает увеличивать объемы импорта яблочного концентрата из Украины. С июля по апрель сезона-2012/13 Россия закупила на украинском рынке 32 тыс. т этой продукции, что на 28% больше, чем за 10 месяцев сезоном ранее, и является рекордным показателем для данного периода.

Однако стоит отметить, что, несмотря на увеличение импорта яблочного концентрата из Украины, Россия теряет свои позиции в рейтинге покупателей этой продукции на украинском рынке. В минувшем сезоне на долю России приходилось 57% экспорта яблочного концентрата из Украины, при этом Россия была главным рынком сбыта данной продукции. На сегодняшний же день Россия находится на 2 месте рейтинга, уступив первенство Польше. За 10 месяцев текущего сезона на долю России приходилось 34% поставок яблочного концентрата из Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: СОЮЗОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ
РАЗРАБОТАНО РУКОВОДСТВО ПО МАРКИРОВКЕ СОКОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

В нем систематизированы требования законодательства Таможенного союза, предъявляемые к информации, наносимой на упаковку соков, нектаров, морсов, сокодержавных напитков.

Руководство предназначено для использования специалистами компаний, работающих в соковой отрасли, а также для широкого круга заинтересованных лиц других организаций. Ознакомиться с Руководством можно на сайте Российского союза производителей соков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ЯБЛОЧНЫЙ СОК ПРОДОЛЖАЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВЫСОКИМ СПРОСОМ

Продажи соков в России, в частности, яблочного, продолжают характеризоваться высокими темпами активности. Такая тенденция, по мнению самих производителей, является вполне ожидаемой для июня. В этот период к массовым закупкам традиционно приступают оптовые компании, бюджетные организации, оздоровительные учреждения и детские лагеря.

Этот год также не исключение: благодаря высокому спросу перерабатывающие заводы не испытывают серьезных проблем с реализацией. Однако, учитывая обилие предложений и высокую конкуренцию, регулярно ведут отгрузки по-прежнему лишь предприятия, имеющие уже налаженные каналы сбыта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ СОК "ДОБРЫЙ" В ИННОВАЦИОННОЙ УПАКОВКЕ ВЫХОДИТ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

На заводе ЗАО "Мултон" (входит в систему Coca-Cola) в Щелково пущено коммерческое производство сока "Добрый" в упаковке Tetra Gemina Aseptic Leaf объемом 1 литр. Ранее его можно было приобрести только в магазинах Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа, где в сентябре 2012 г. новинку начали производить ограниченными партиями в рамках field-теста. В Москве продажи обновленного "Доброго" стартовали 14 июня.

"Мы всегда следим за инновациями на рынке и рады предложить нашим потребителям действительно уникальную упаковку, а главное - более функционально удобную. Я уверен, что новый формат сока "Добрый" поможет нам привлечь внимание еще большего числа россиян. Тестовые продажи "Доброго" в Северо-Западном регионе это доказали", - говорит Пьер Филиппенко, директор по маркетингу ЗАО "Мултон". В настоящее время на заводе ЗАО "Мултон" в подмосковном Щелково, которым оперирует система Coca-Cola, пущены две новые упаковочные линии Tetra Pak A3/Flex мощностью 7 тыс. л в час. Они позволят обеспечить соком "Добрый" в формате TGA Leaf Москву и Центральную Россию.

(АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ЛЕТОМ 2013 ГОДА НАСТУПИТ "ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС" РОССИЙСКОГО РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

В последние четыре года российский рынок соков и нектаров показывал переменчивую динамику: падение рынка в 2010 г. на 3,9%, несмотря на засушливое лето; сокращение отечественного производства соков для детей в 2011 г., способствовавшее незначительному росту объема рынка на 1,2%. Только 2012 г. прибавил 10% роста объема рынка. На основе экспертного прогноза рыночной ситуации, летом 2013 г. наступит "звездный час" отечественного рынка безалкогольных напитков - резюмируется в исследовании "Рынок соков и нектаров: прогноз на 2013 - 2016 гг."

Девять месяцев реального членства России в ВТО показали, что пока на российском рынке доминирует отечественный производитель. Доля импорта готовых соков и нектаров незначительна. Крупнейшими российскими производителями соков и нектаров по-прежнему являются: ОАО "Вимм-Билль-Данн напитки"; ООО "Нидан-Гросс"; ОАО "Экспериментально-консервный завод "Лебедянский". Совокупная доля ОАО "Сады Придонья", ОАО "Прогресс" и ООО "Интерагросистемы" превысила десятую часть российского производства соков. На российских прилавках присутствуют зарубежные соки различных ценовых сегментов. Соки нижнего ценового сегмента преимущественно поступают из Украины и Казахстана. Из стран же дальнего зарубежья в основном поставляется более дорогая продукция премиального сегмента: из Германии, Франции, Израиля и Польши. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СНГ: РОССИЯ ВНОВЬ ЗАБРАКОВАЛА УКРАИНСКИЕ СЫРЫ

Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации (Россельхознадзор) в Челябинской области обнаружило в сыре украинских предприятий, входящих в состав агрохолдинг "Милкиленд", превышение допустимой нормы содержания микроорганизмов. Об этом говорится в сообщении ведомства.

Согласно сообщению в продукции предприятий "Прометей" (филиал "Менский сыр"), "Рось" (филиал "Ахтырский сыркомбинат") и "Миргородский сыродельный комбинат" выявлено превышение допустимого содержания количества мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов. Россельхознадзор с 27 мая ввел режим усиленного лабораторного контроля для украинских компаний "Гадячсыр" (Полтавская обл.) и "Прометей" (Черниговская обл.) в связи с обнаруженными в их продукции антибиотиками. В феврале прошлого года Роспотребнадзор запретил ввоз украинских сыров из-за того, что в них содержалось пальмовое масло. В апреле после проверки украинских заводов российскими специалистами это обвинение было снято. В мае поставки возобновились, однако уже тогда стало ясно, что запрет дорого обошелся украинским предприятиям. Только в августе украинским молочным компаниям удалось восстановить объемы экспорта сыра в Россию. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАКА НЕ ВИДЯТ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ АКЦИЗОВ НА ИХ ПРОДУКЦИЮ

Директор отдела по корпоративным вопросам одной из компаний табачных изделий Александр Когут считает, что сегодня нет целесообразности поднимать акцизы на табачные изделия, ведь цены на сигареты в Украине выше, чем в России, Беларуси и Молдове.

"Мы обсуждали это на комитете, после комитета с правительством, не всех должно это коснуться (повышение акцизов). И окончательные цифры никто не видел. Я могу четко сказать, что у нас четко прописано в Налоговом кодексе повышение на 3 года. И это повышение отражает платежеспособный спрос, который есть в стране, отражается в повышении цен у наших соседей: Беларуси, Молдовы. И отражает состояние рынка", - отметил эксперт. Ведь сегодня, по словам О. Когута, по разным оценкам где-то около 10% на украинском рынке является нелегальной продукцией. "Если мы еще повысим на табачные изделия, то это будет очень больно. Потому что бюджет не сможет собрать те средства, которые предлагается. Я не уверен относительно других отраслей, не могу сказать насколько они имеют достаточный уровень по сравнению с другими странами, а табачные изделия сегодня в Украине привлекательные для подделки, контрабанды. Потому что цены у нас выше, чем в России, Молдове, Беларуси. Поэтому я не думаю, что будет целесообразно повышать по табаку", - сказал он.

Эксперт также рассказал, что с действующим Налоговым кодексом уже предусмотрено с 1 января 2014 г. увеличение акциза на табачные изделия. И в среднем со следующего года цена пачки сигарет вырастет на 1 грн. Вскоре Комитет Верховной Рады Украины по вопросам налоговой и таможенной политики будет рассматривать вопрос относительно возможного пересмотра ставки акцизов, в том числе и на табачные изделия. Также отмечалось, что в целом нагрузка на все отрасли составит около 30%, но она будет распределена пропорционально между всеми видами производств, которые определяют депутаты. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНЗДРАВ РАССМОТРИТ ПРОСЬБУ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (ВОЗ) УВЕЛИЧИТЬ В СЕМЬ РАЗ СТАВКИ АКЦИЗА НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Минздрав России рассмотрит просьбу Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) увеличить в семь раз ставки акциза на табачные изделия, чтобы пачка сигарет подорожала до 238 руб. Об этом заявил пресс-секретарь министра здравоохранения Олег Салагай. "Мы такое письмо (от ВОЗ) получили. В любом случае мы будем принимать во внимание при выработке своих окончательных подходов к проблеме повышения налогов, равно как позиции других специалистов в этой области. Ни у кого не вызывает сомнений то, что акцизы должны расти. Вопрос заключается лишь в выборе той динамики, с которой они должны расти", - сказал Салагай.

Соответствующее письмо министру здравоохранения Веронике Скворцовой отправил спецпредставитель организации в России Луиджи Миглиорини. Он предложил увеличить ставку акциза к 2020 г. в семь раз - до более чем 90 за 1 тыс. сигарет. Такая мера, как считает ВОЗ, позволит увеличить доход от сбора акцизов и снизить число курильщиков. По расчетам ВОЗ, благодаря этому Россия сможет получать в год от акцизных сборов 709 млрд. руб. вместо нынешних 182 млрд. При этом объемы продаж сигарет упадут с 15,7 млрд. пачек до 6,6 млрд. пачек в год, а число курильщиков сократится на 12 млн. человек. Против резкого повышения акцизов, впрочем, выступает Минфин, который не хочет возникновения разрыва розничных цен на табак с партнерами по Таможенному союзу - Беларусью и Казахстаном. В ведомстве опасаются, что в условиях отсутствия границ при подорожании сигарет на российский рынок хлынет поток контрабанды табака из соседних стран. В результате доход от акцизных сборов только упадет. Ранее глава Минфина Антон Силуанов заявил, что рост ставок акцизов будет заторможен с 2016 г. По его расчетам, к 2020 г. акцизная ставка составит 50 евро за 1 тыс. сигарет. В свою очередь, Минздрав такая позиция коллег из финансового ведомства не устраивает. В частности, министр здравоохранения Вероника Скворцова, выступая 30 мая на заседании правительства, назвала планы роста табачных акцизов недостаточными для того, чтобы поднять стоимость сигарет до европейского уровня. В связи с этим она попросила премьер-министра Дмитрия Медведева подключить ее к разработке основных направлений налоговой политики. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА НАМЕРЕНА ЭКСПОРТИРОВАТЬ ЗЕРНО В США

В США в ближайшее время готовы рассмотреть возможность поставки украинских зерновых на американский рынок. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк во время встречи с чрезвычайным и полномочным послом США в Украине Джоном Теффтом, сообщает пресс-служба Минагропрод.

По словам министра, разрешение экспорта зерна в США станет для Украины важным признанием соответствия стандартов в группе зерновых. В свою очередь, Дж.Теффт поблагодарил за длительное сотрудничество двух стран в аграрном секторе. Он отметил, что сотрудничество в этой сфере является перспективным, в частности это касается как сельхозпродукции, так и оборудования для аграриев. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ИЮНЕ 2013 ГОДА ОАО "ДРУЖКОВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД" ПУСТИЛО БУЛОЧНУЮ ЛИНИЮ

В июне на Дружковском хлебозаводе (холдинг "Золотой урожай") пущена булочная линия. Теперь дружковцы могут приобретать в розничной сети города 400-граммовые булочки - "Витушку", "Плетенку сдобную", "Рогалик с повидлом", а также булку "Донецкую" весом 300 гр.

"Булочная продукция местного производства всегда пользуется повышенным спросом у покупателя, - говорит региональный директор Северного направления холдинга "Золотой урожай" Дмитрий Брига. - Кроме того, мы заботимся и о том, чтобы цена на эти изделия была доступной для покупателей. Стоимость рогаликов и сдобных булок останется в среднем ценовом диапазоне и будет не выше, чем у конкурентов, несмотря на улучшение их качества". Объем выпуска булочной продукции Дружковского хлебозавода составит порядка 15 т в месяц. Холдинг "Золотой урожай" - крупнейший производитель хлеба в Украине. Холдинг объединяет ряд хлебозаводов в Донецкой, Луганской, Харьковской, Днепропетровской, Одесской областях и АР Крым. В состав холдинга также входит ряд торговых компаний, осуществляющих оптовые и розничные продажи хлебобулочной и кондитерской продукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ТЕРРА" ПРИСТУПАЕТ К СТРОИТЕЛЬСТВУ ЭЛЕВАТОРА

Ведущий отечественный производитель круп, хлопьев и каш с фруктово-ягодными и овощными добавками ООО "ТЕРРА" приступает к строительству элеваторного комплекса вместимостью 10 тыс. т зерна, рассчитанного обеспечить бесперебойную работу предприятия. Об этом сообщили в компании. При этом в "ТЕРРА" уточнили, что финансирование строительства ведется за счет собственных средств.

Проект элеватора включает в себя современную доочистку и сушку всех видов зерновых. В качестве теплоносителя планируется использовать пар, вырабатываемый собственной биокотельной, работающей на отходах производства. Данная технология является уникальной в Украине. Уже 2 года, как предприятие отказалось от использования газа для производственных нужд. Как отмечают в компании, использование технологии сушки зерна позволит расширить партнерские отношения ООО "ТЕРРА" с производителями нишевых культур. Строящийся элеватор будет введен в эксплуатацию уже в текущем году. ООО "ТЕРРА" работает на украинском рынке более 15 лет в круглосуточном режиме. Продукция ТМ "ТЕРРА" и "ТЕРРА-ГЕРКУЛЕС" поставляется во все регионы Украины и экспортируется в 25 стран ближнего и дальнего зарубежья. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА СМОЖЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ 33 МЛН. Т ЗЕРНА ЕЖЕГОДНО К 2021 ГОДУ

Министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк уверен в том, что Украина сможет экспортировать до 33 млн. т зерна ежегодно уже к 2021 г. Об этом он сказал в ходе брифинга. По его словам, за последние годы Украина стала одним из крупнейших игроков на мировом рынке продовольствия, постоянно наращивая экспорт сельскохозяйственной продукции.

"По прогнозам экспертов ФАО и Организации экономического сотрудничества и развития, к 2021 г. наше государство сможет экспортировать ежегодно 33 млн. т зерна. Этому поспособствует увеличение объемов урожая, что удастся достичь благодаря росту урожайности", - подчеркнул министр. Также глава ведомства отметил, что в этом году будет экспортировано более 23 млн. т зерна. "Экспортные возможности отечественного рынка зерна в текущем году мы оцениваем в 23 млн. т. Это позволит удерживать статус одного из крупнейших игроков на мировом рынке зерна", - сообщил Присяжнюк. Он также напомнил, что четверть всего экспорта Украины - это агропромышленная продукция. Министерство аграрной политики и продовольствия прогнозирует экспорт 26-27 млн. т зерна в 2013/2014 маркетинговом году (июль 2013-июнь 2014). (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СОКРАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЯНВАРЕ-МАЕ 2013 ГОДА ВЫЗВАНО СНИЖЕНИЕМ ЕГО ДОЛИ В РАЦИОНЕ УКРАИНЦЕВ

Сокращение производства хлеба и хлебобулочных изделий в январе-мае на 7,3% вызвано снижением его доли в рационе украинцев. Об этом говорится в комментарии департамента развития реального сектора экономики Министерства экономического развития и торговли Украины.

"Тенденция к сокращению производства хлеба является долговременной и объясняется изменениями, которые происходят в рационе украинского потребителя, а именно - переориентацией потребительского спроса на те продукты, потребление которых не достигает рациональных норм, в первую очередь мяса и молока", - говорится в комментарии. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в Украине в январе-мае 2013 г. составило 618 тыс. т, что на 7,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Объем производства данной продукции в мае составил 122 тыс. т, что на 12,7% меньше, чем в мае 2012 г., и на 1,9% уступает апрельским показателям текущего года. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВНЕДРЯЮТ ШЕСТЬ ТЕХНОЛОГИЙ ВЫРАЩИВАНИЯ ОЗИМЫХ

В Днепропетровске на базе опытного хозяйства "Днипро" уже 56 лет подряд проводятся научно-исследовательские работы по вопросам селекции, разработки технологий выращивания зерновых культур.

Это опытное хозяйство является основной экспериментальной базой Института сельского хозяйства степной зоны Национальной академии аграрных наук Украины. В области исследуют 6 технологий выращивания озимой пшеницы. Если правильно соблюдать все рекомендации по выращиванию, можно получить очень хороший урожай вне зависимости от погодных условий. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ПРОДОЛЖАЕТ УДЕРЖИВАТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В МИРЕ ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

На сегодня Украина продолжает удерживать лидирующие позиции в мире по объемам производства зерна. Доля отечественного зерна в мировой торговле зерновыми составляет 9,2%. Учитывая рост спроса на внешних рынках, Украина и в дальнейшем будет увеличивать на них свое присутствие. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"Украина надежно закрепила за собой лидирующие позиции в мире по производству зерна. В 2012 г. каждая 11-я тонна зерна, которая продавалась на мировом рынке, была отечественного производства. А доля отечественного зерна в мировой торговле зерновыми составила 9,2%. И в нынешней ситуации роста мирового спроса на продовольствие крайне важно сохранить и развить эту тенденцию", - отметил Николай Присяжнюк. Глава ведомства отметил, что на сегодня мировое сообщество все больше обращает внимание на продовольственный вопрос и риски, связанные с ним. В частности, растет ли спрос на продукцию питания, различные виды зерновых, продукцию животноводства. Поэтому международные организации объединяют усилия правительств стран для стабилизации мирового продовольственного рынка.

"В этом контексте рынок зерновых остается определяющим. Поэтому Министерство направляет усилия на развитие внутреннего зернового рынка Украины. Ведь это важно как для обеспечения внутренней продовольственной безопасности, так и исходя из позиций решения глобального продовольственного вопроса. И сегодня Украина продолжает развивать механизм открытого и прозрачного сотрудничества с ведущими игроками зернового бизнеса и мировыми институтами", - отметил Николай Присяжнюк. Министр также добавил, что Украина приветствует мировую инициативу относительно платформы АМИС - информационной основы, которая обеспечит прозрачность и прогнозируемость рынка зерна. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "КИЕВХЛЕБ" НЕ БУДЕТ ЗАКРЫВАТЬ КОМБИНАТ №12

Председатель Киевской городской государственной администрации Александр Попов заверяет, что "Киевхлеб" не будет закрывать комбинат №12, а лишь проведет его реконструкцию. Об этом он сказал на пресс-конференции, комментируя ситуацию с мощностями предприятия.

"Идет реконструкция тех технологий и того завода, который работает приблизительно уже 40-50 лет с тем оборудованием, которое там было. То, что там такие шаги предпринимаются, положительно. Но единственное, что неправильно - владелец и руководство предприятия перед тем, как начать эту работу, безусловно, должны были провести соответствующую работу с теми людьми, которые там работают, дать им новые рабочие места, поработать с профсоюзами. А этого не произошло", - отметил председатель КГГА.

По его словам, городская власть выразила свои замечания акционерам предприятия и они сейчас ситуацию исправляют. Попов также сказал, что, по его данным, уже закуплено оборудования нового на 10 млн. грн. "Это оборудование будет опять на этих площадях, и будем иметь новый завод", - подчеркнул Попов, заверяя, что не будет проводиться перепрофилирование по назначению площадей завода. Он выразил надежду, что комбинат после реконструкции заработает в следующем году. В мае 2013 г. руководство ПАО "Киевхлеб" приняло решение о комплексной реконструкции "Хлебокомбината №12", после чего на его базе будет создано мощное и современное предприятие по производству кондитерских и сухарно-бубличных изделий. 12 июня утром возле Кабмина работники хлебокомбината № 12 объявили бессрочную акцию протеста - голодовку. Они заявили, что предприятие преднамеренно доводит до банкротства и будет уволено 426 работников. По словам участников акции, из 14 хлебокомбинатов Киевской области уже закрыты по меньшей мере 8, еще несколько находятся под угрозой закрытия. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ "РАЙЗ" ВВЕЛА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ТРЕТЬЮ ОЧЕРЕДЬ ЭЛЕВАТОРА НА 180 ТЫС. Т

Компания "Райз", входящая в агрохолдинг UkrLandFarming, ввела в эксплуатацию третью очередь элеватора на 180 тыс. т в селе Степановка Сумского района. Об этом заявил руководитель агрохолдинга UkrLandFarming Олег Бахматюк.

В рамках рабочего визита в Сумскую область открытие элеватора посетил Президент Виктор Янукович. На территории элеватора находятся емкости для хранения зерна и две сушилки. Емкости для хранения зерна рассчитаны на 30 тыс. т каждая, сушильный комплекс - 750 т в час. Стоимость объекта - \$200 млн.

2012 г. крупная сельскохозяйственная компания "Райз" (Киев), по предварительным данным, закончила с чистой прибылью 11,251 млн. грн. Холдинг "Райз" - один из крупнейших поставщиков семян, средств защиты растений, минеральных удобрений и сельскохозяйственной техники в Украине. Агрохолдинг "Ukrlandfarming" - крупнейшая украинская многопрофильная вертикально интегрированная агропромышленная группа холдингового типа, основными направлениями которой являются растениеводство, животноводство, производство мяса животного происхождения, мяса птицы и яиц, экспорт зерновых культур и яичной продукции. (УНИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ВЫПУСК ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В МАЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ

Выпуск хлебобулочных изделий сократился до 124 тыс. т в мае против 126 тыс. т в апреле. Об этом сообщила Государственная служба статистики. В целом в январе-мае выпуск хлебобулочных изделий сократился до 618 тыс. т по сравнению с 666,6 тыс. т в январе-мае 2012 г. В марте выпуск хлебобулочных изделий составил 127 тыс. т. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПШЕНИЦЫ В 2012/13 МГ ПРЕВЫШАЕТ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРЕДЫДУЩЕГО СЕЗОНА

Согласно данным оперативной статистики, по состоянию на 10 июня из Украины с начала сезона было экспортировано 6,7 млн. т пшеницы, что на 30% превышает объемы внешних поставок украинской зерновой за весь 2011/12 МГ (5,3 млн. т). При этом следует отметить, что данный показатель достигнут на фоне снижения на 29% валового сбора пшеницы в Украине в 2012 г. (15,8 млн. т) по сравнению с показателем 2011 г. (22,3 млн. т). При этом около 90% из общего объема экспортированной пшеницы составляет продовольственное зерно. Также следует добавить, что на зерновых терминалах Украины в настоящее время находится еще более 120 тыс. т пшеницы, предназначенной к экспорту. Таким образом, общий объем экспорта зерновой по результатам 2012/13 МГ может превысить 6,8 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: РАЗЛИЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДАЮТ РАЗНОРЕЧИВЫЕ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ УРОЖАЯ ПШЕНИЦЫ В УКРАИНЕ В 2013 ГОДУ

В последнее время различные источники дают достаточно разноречивые оценки перспектив урожая пшеницы в Украине в 2013 г. Официальный прогноз Министерства сельского хозяйства США ("USDA") весьма оптимистичен: в соответствии с ним урожай пшеницы в Украине в 2013 г. достигнет 22,6 млн. т, что не только более чем на 40% выше прошлогоднего уровня (15,8 млн. т), но и станет третьим по размеру урожаем, собранным страной за последние 20 лет. Основанием для столь оптимистичной оценки "USDA" стало то, что практически все посевы озимой пшеницы благополучно пережили прошлую зиму, а общие посевные площади под этой культурой (с учетом яровой пшеницы) будут, как ожидается, почти на 20% выше, чем в 2012 г.

Эксперты американского сельскохозяйственного ведомства полагают, что более чем благоприятные виды на урожай пшеницы в текущем году в сочетании с нереализованными запасами прошлого года могут обеспечить рост экспортного потенциала Украины в 2013 г. почти на 70%, а в физическом выражении экспорт пшеницы составит 11,0 млн. т.

Однако аналитики зернового рынка самой Украины значительно более сдержанны в оценках, опасаясь, что продолжающаяся в стране засуха может иметь более негативные последствия для урожая, чем считают их зарубежные коллеги. Из-за засухи не только медленно растут посевы озимой пшеницы, но и серьезно тормозится посадка основных яровых культур, таких, как ячмень и кукуруза.

Как сообщили в Министерстве сельского хозяйства Украины, по состоянию на 23 апреля, яровым зерном было засеяно только 3,3 млн. га площади, тогда как в 2012 г. общая площадь посевов составляла 6,0 млн. га. Кроме того, в Министерстве республики, ссылаясь на официальные прогнозы гидрометеослужбы, предупредили, что в восточной части Украины - основной зерновой житнице страны - засуха сохранится и в обозримом будущем, что еще больше усугубит ситуацию.

Ведущие аналитические службы Украины, отслеживающие ситуацию на рынке зерна, дают более низкие прогнозы урожая пшеницы в республике в 2013 г., чем "USDA". В частности, "Украгроконсалт" полагает, что урожай составит 20,23 млн. т, а "Про-Агро" прогнозирует его на уровне 19,89 млн. т.

Что касается урожая основной кормовой культуры - кукурузы, прогнозы "USDA" на текущий год также более оптимистичны по сравнению с прогнозами украинских аналитиков, хотя расхождения в их оценках существенно меньше.

"USDA" ожидает, что в 2013 г. Украина соберет примерно 22,0 млн. т кукурузы, что примерно на 1 млн. т больше, чем в 2012 г. Свой прогноз "USDA" мотивирует тем, что некоторое сокращение посевных площадей под кукурузой будет компенсировано более высокой урожайностью ввиду широкого использования в ходе нынешней посевной кампании импортных гибридных семян высокого качества. Экспорт кукурузы из Украины в 2013 г. "USDA" оценивает на уровне 14,0 млн. т, что на 12,9% больше, чем в прошлом году. Основными покупателями украинской кукурузы, как и в прошлые годы, будут страны Ближнего Востока и Северной Африки. Украинские аналитические службы оценивают урожай кукурузы в 2013 г. лишь немного ниже, чем "USDA": "Украгроконсалт" полагает, что урожай составит 21,8 млн. т, а прогноз "Про-Агро" составляет 21,4 млн. т. (БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ АО "НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОНТРАКТНАЯ КОРПОРАЦИЯ" ОТГРУЗИЛО В РЕГИОНЫ 1,1 МЛН. Т УДЕШЕВЛЕННОГО ЗЕРНА

АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" (Продкорпорация) уже отгрузило в регионы Казахстана более 1,1 млн. т удешевленного зерна (по 28000 тенге/т), в том числе зерноперерабатывающим организациям - более 870 тыс. т, птицефабрикам - 205 тыс. т, свиноводческим хозяйствам - 28,4 тыс. т. Об этом сообщила пресс-служба компании.

Поставки осуществляются в рамках заключенных в 2012 г. меморандумов между Продкорпорацией и отраслевыми ассоциациями аграрного рынка Казахстана. Согласно данным меморандумам зарезервировано более 1,6 млн. т удешевленного зерна: для мукомольных организаций - 1,3 млн. т, птицефабрикам - свыше 264 тыс. т, свиноводческим хозяйствам - около 47 тыс. т. Период отгрузки удешевленного зерна установлен с 1 августа 2012 г. по 1 августа 2013 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НАБЛЮДАЕТСЯ ДЕФИЦИТ ДИЕТИЧЕСКОГО ХЛЕБА

В ходе парламентских слушаний в Государственной думе РФ замминистра сельского хозяйства Александр Черногоров отметил, что доля массовых сортов хлеба в России составляет 80%, поэтому, делает вывод замминистра, необходимо диверсифицировать производства в сторону увеличения выработки специальных сортов хлеба - профилактического, лечебного и функционального назначения, в том числе для социального и детского питания. "В настоящее время в России наблюдается дефицит хлебных изделий диетического назначения" - заявил Черногоров.

Объемы производства хлеба снижаются с каждым годом, констатировал он. "В 2012 г. производство хлеба и хлебобулочных изделий составило 6,9 млн. т, в 2011 - 7,1 млн. т, а за четыре месяца 2013 г. - 2,16 млн. т (2,24 млн. т за аналогичный период прошлого года)", - привел данные замминистра. Черногоров также привел данные Росстата, согласно которым на 3 июня 2013 г. рост потребительских цен с начала 2013 г. на хлеб из пшеничной муки 1 и 2 сортов составил 5,7%, а на хлеб ржаной и ржано-пшеничный 6,4%. Самый дорогой хлеб - в Дальневосточном федеральном округе, он почти в 1,5 раза дороже, чем в среднем по стране. Наиболее низкая цена на ржаной, ржано-пшеничный хлеб наблюдалась в Курской, Липецкой и Орловской областях, следует из данных, представленных министерством. Самый дешевый хлеб из пшеничной муки 1 и 2 сортов наблюдался в Ростовской области, республике Мордовия и Кабардино-Балкарской Республике. В ходе слушаний Черногоров также сообщил, что господдержка будет оказана предприятиям хлебопекарной промышленности за счет предоставления субсидированных кредитов на модернизацию производства. Предусматривается инвестировать в эту отрасль промышленности в 2012-2020 гг. 108,6 млрд. руб. из всех источников финансирования. "Это даст возможность провести полную модернизацию предприятий хлебопекарной промышленности, обеспечит снижение издержек производства и стабильность цен на рынке хлебобулочных изделий", - отметил Черногоров в ходе слушаний в Госдуме. Замминистра также сообщил, что к 2020 г. предполагается довести производство диетических хлебобулочных изделий и хлебобулочных изделий, обогащенных микронутриентами, до 630 тыс. т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НА КУБАНИ ПЛАНИРУЮТ СОБРАТЬ НЕ МЕНЕЕ 11 МЛН. Т ЗЕРНА

Аграрии Краснодарского края планируют собрать в этом году не менее 11 млн. т зерна. На краевом предуборочном совещании отметили: виды на урожай пшеницы и нынешняя урожайность ячменя настраивают на оптимистичный лад.

"Несмотря на негативные погодные условия: засухи и низкие запасы влаги в почве, урожай все равно будет хорошим, - сказала заведующая отделом селекции и семеноводства пшеницы Краснодарского НИИ сельского хозяйства Людмила Беспалова. "В этом году перед хлеборобами Кубани поставлена задача собрать не менее 11 млн. т зерна, - продолжил министр сельского хозяйства края Сергей Гаркуша. - Хозяйства края сделали для этого все возможное: в уход полей вложены колоссальные средства, поэтому у нас нет права на ошибки". (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ОТРАСЛЬ ДОЛЖНА ПОЛУЧИТЬ ГОСПОДДЕРЖКУ

Хлебопекарная отрасль России должна получить государственную поддержку. Об этом в ходе слушаний в Госдуме РФ заявил председатель комитета по аграрным вопросам Николай Панков, сообщила пресс-служба российского парламента. Он отметил, что, по данным Росстата, в 2011 г. объем производства хлебобулочных изделий в России составил 7,049 млн. т, а в 2012 г. - 6,8 млн. т, что показывает снижение объемов производства на 1,5-3% ежегодно.

"Это происходит по ряду причин: финансовое состояние большинства предприятий остается нестабильным, рентабельность отрасли не превышает 2,5-3%, уровень средней заработной платы на 25-30%, эти показатели ниже среднего по экономике, отсутствует региональная инфраструктура хлебопечения, продолжается практика административных ограничений цен на хлеб", - сказал депутат. Также глава Комитета выразил обеспокоенность тем фактом, что хлебопекарные предприятия не относятся к сельхозтоваропроизводителям и на них не распространяются меры государственной поддержки. "Поэтому необходимо принять соответствующие поправки в закон "О развитии сельского хозяйства", - подчеркнул Н. Панков. Он также сделал акцент на качестве продукции, производимой отечественной хлебопекарной отраслью. "Необходимы жесткие требования, чтобы на наших прилавках не появлялся хлеб серого цвета с непонятными добавками, изготовленный в антисанитарных условиях. В связи с этим необходимо ускорить принятие технического регламента Таможенного союза "О безопасности муки", резюмировал глава комитета. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ВЫПОЛНИТ ВСЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЭКСПОРТА ЗЕРНА

Россия выполнит все свои контрактные обязательства в сфере экспорта зерна. Об этом в ходе встречи представителями "гражданской двадцатки" (Civil 20) - международной площадки для диалога структур гражданского общества, политиков и экспертов стран-участниц "Группы двадцати", сообщила пресс-служба главы государства. Касаясь темы мировой продовольственной безопасности, В. Путин отметил, что Россия ощущает свою особую ответственность в данном вопросе.

"Россия превратилась в одного из крупнейших в мире экспортеров зерновых наряду с США, Канадой, Австралией. Сейчас мы занимаем 2-3 место по объему экспорта зерновых на мировые рынки. И от того, насколько ответственно мы ведем себя здесь, конечно, зависит ситуация на мировом рынке Европы, в конкретных странах", - подчеркнул президент РФ. Говоря о закрытии в прошлом сезоне экспорта зерна из России, В. Путин напомнил, что указанная мера была обусловлена "тяжелой ситуацией, связанной с двухгодичной засухой в стране и с известными кризисными явлениями в мировой экономике". "Но это, надеюсь, вещь абсолютно эксклюзивная, и мы будем стремиться к выполнению всех своих контрактных обязательств в данной сфере", - резюмировал глава государства. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ЗЕРНА СОКРАТИЛСЯ

По итогам января-апреля объем экспорта зерновых культур из России составил 1,509 млн. т, сократившись на 76,9% по сравнению с показателем аналогичного периода 2012 г. Об этом сообщил Росстат.

Как отмечается в сообщении, объем экспорта пшеницы и меслина в отчетный период составил 619 тыс. т, что на 86,2% уступает показателю января-апреля прошлого года. Также за первые 4 месяца Россия существенно сократила экспорт ячменя - на 76,7%, до 221 тыс. т, кукурузы - на 32,6%, до 583 тыс. т, риса - на 51,5%, до 52,7 тыс. т, пшеничной и пшенично-ржаной муки - на 55,2%, до 25,2 тыс. т, а также семян подсолнечника - на 94%, до 6 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ЗЕРНО РЕЗКО ПОДЕШЕВЕЛО, А ХЛЕБ ДОРОЖАЕТ

Как показывает статистика, хлеб в магазинах продолжает медленно, но верно дорожать. Ценники растут из месяца в месяц, хотя зерно еще к весне подешевело на 20%. Хлебопеки ссылаются на понесенные в прошлом году убытки, когда местные и региональные власти заставляли хлебозаводы держать цены, несмотря на рекордную дороговизну зерна и муки после длительной засухи. Теперь предприятия пытаются отбить потери.

Сегодня средняя рентабельность хлебозаводов составляет по России 3% - это очень мало. Для нормальной работы необходимо довести ее до традиционного уровня в 15%, как этого всегда было, и это тот минимум, который устроит заводы сегодня, - говорит бывший заместитель министра хлебопродуктов СССР, а ныне главный специалист Государственный НИИ хлебопекарной промышленности Николай Чубенко.

- Почему все-таки хлеб не дешевеет вслед за зерном?

- В прошлом году зернотрейдеры объявили всем, что зерна в стране очень мало, и его не хватит до нового урожая. А на самом деле его припрятали спекулянты, причем около 40% российской пшеницы прошлого года было скуплено зарегистрированными за рубежом компаниями. В результате цены на зерно с июня по декабрь взлетели более чем в два раза. Весной вдруг оказалось, что грядет новый урожай, был хороший прогноз по озимым сортам, и держать старое зерно в расчете на выгодную перепродажу смысл потеряло. Все эти припасы моментально были выброшены на рынок и обвалили цены. Так что действительно, зерно подешевело процентов на 20, но после двукратного подорожания. Точ-

но также подешевела мука, однако в прошлом году она подорожала на 70-80%. Факты таковы, но очень значительная часть хлебопеков сегодня по-прежнему убыточны, и это закономерно.

- В чем закономерность? Ведь мукомольные комбинаты и хлебозаводы имеют те же затраты: электроэнергия, отопление, аренда помещений, транспортные расходы и та часть, что изначально связано с зерном.

- Мукомолы могут завезти раз в месяц зерно и вывезти два муковоза в неделю. А хлебозавод должен вывезти свою продукцию два раза в день. Наймите "Газель", выйдет по 800 руб. в час, а она работает 8 часов в день. То есть сможет за это время два раза вывезти хлеб по 500 килограмм - слишком плотно его не упакуешь. Сразу получаем наценку в 6400 руб. на тонну хлеба. Конечно, простой потребитель на себе все эти расходы чувствует. Этот пример показывает, что доля зерна в конечной стоимости муки заметно выше, примерно вдвое, чем доля его стоимости в хлебе. Кроме того, нет такого понятия "социальная мука", мукомолы могут хоть раз в неделю повышать ее стоимость, и они на самом деле в прошлом году так и делали. Хотя тоже я не могу сказать, что они занимались спекуляциями или бесились с жиру - рентабельность у них также сохранялась невысокой с лета прошлого года, да и теперь тоже. Но в убыток они не работали никогда. У нас же под административным давлением, в том числе со стороны губернаторов, которые и по телевизору открыто признавали в прошлом году, что держат цены на хлеб на одном уровне при почти двукратном росте цен на муку, подавляющее большинство хлебозаводов действительно работали себе в убыток. Только сейчас они начинают вылезать чуть выше уровня рентабельности.

- То есть сегодня хлебопеки отбивают потери за тот период, когда с помощью административного давления их заставляли держать цены на одном уровне?

- Ну, а что еще остается? И есть третий фактор - это давление со стороны торговых сетей, которые обязывают предоставлять им массовый хлеб по социальным ценам. Вот недавно я посетил "Ашан" в Москве. Смотрю: лежат неплохие буханки по 8 руб. за штуку. Прочел производителя на этикетке, звоню руководству, спрашиваю: а как вы на таких ценах зарабатываете? А они говорят: в убыток продаем, себестоимость превышает 11 руб. за буханку. Потому что торговые сети, практически все без исключения, давят хлебопеков. Условия давления простые: или даете большие объемы хлеба по социальным ценам, и тогда часть продукции берем по люксовой цене, или у вас брать товар не будем вообще. Приходится на более дорогих видах хлебобулочных изделий "отбивать" затраты на поставки по социальным ценам, которые занимают большую часть производства. Итоги этой политики печальны. За последние 5 лет в стране закрылось около 200 крупных хлебозаводов. Место их на рынке пытаются заполнять мини-пекарни, а также пекарни при магазинах. Но даже теоретические расчеты показывают, что в силу масштаба производства одинаковый хлеб на мини-пекарне должен иметь себестоимость в два раза выше, чем на крупном заводе. Разве это в интересах потребителей?

И есть другой аспект, который нас, хлебопеков, волнует больше всего. Это - значительное ухудшение качества хлеба. Ведь, как вы понимаете, когда зерно удвоило цену, а хлебозавод должен держать ту же цену, начинают использоваться все лазейки, чтобы перекрутиться, как-то продержаться. И вынужденно заводы идут на то, чтобы покупать муку из дефектного зерна. Так можно хоть как-то уменьшить убытки. К тому же и стоимость аренды помещений не так резко, как зерно, но тоже растет. Вопрос о качестве хлеба, пожалуй, самый ключевой, но в рамках такой экономики производства его решить невозможно.

- Какой же выход из этой ситуации?

- Если губернаторы хотят видеть хлеб по стабильным ценам, пусть обеспечат нам стабильные цены на зерно. Сделать это просто. Надо чтобы каждый регион создавал свой запас зерна, достаточный для годовой работы хлебозаводов на этой территории. Тогда будут исключены все игры спекулянтов. Потому что дефицита зерна в России на самом деле не было и в засуху, весь ценовой всплеск пошел попросту в карманы спекулянтам. Мы предлагали ввести эту систему запасов не первый год. Пока почти ни один регион ее не реализовал. Сейчас пытаемся через Госдуму вынести этот вопрос на обязательное по всей стране решение. Эту работу курирует заместитель председателя комитета Госдумы по аграрным вопросам Надежда Школкина. То же самое касается и отношений с торговыми сетями. Все-таки необходимо, чтобы они брали хлеб не по выдуманным социальным ценам, а по тем, что формируются на основе формулы себестоимости плюс минимальная рентабельность - такой должна быть социальная цена.

- Получается, что хлеб эконом-класса тоже подорожает примерно вдвое?

- Но ведь печь хлеб из чего попало, и жить все время на грани убытка - это ведь тоже не выход. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: АЗИАТСКИЕ СТРАНЫ ИЩУТ ЗАМЕНУ АМЕРИКАНСКОЙ ПШЕНИЦЕ

По информации официальных источников, в ближайшее время на азиатском рынке пшеницы стоимость зерновой может повыситься. Данное предположение основано на отказе ряда стран указанного региона закупать продукцию из Америки, где недавно было выявлено незаконное поле с ГМ пшеницей.

Операторы отмечают, что альтернативу могла бы составить зерновая из Австралии, однако на фоне высокой экспортной активности ее запасы сильно снизились и к концу текущего сезона составят всего 2-3 млн. т, тогда как в предыдущем сезоне превысили 8 млн. т. Что касается цен, то по состоянию на 30 мая австралийская белозерная пшеница премиум-класса предлагается по \$342 за тонну, тогда как цена на американскую аналогичную продукцию составляет \$334 за тонну.

Что касается возможности замены американской пшеницы на индийскую, то данный вариант также не рассматривается ввиду низкого качества зерновой. Стоит отметить, что продукция из Индии используется для производства фуража, тогда как пшеница производства США перерабатывается на муку. Кроме того, уровень содержания сорных примесей в индийской продукции также не соответствует требованиям, предъявляемым японскими властями. Вместе с тем, у азиатских трейдеров есть еще один запасной вариант, где закупать пшеницу, которым является Канада. Урожай, а также качество североамериканской зерновой отвечают требованиям, предъявляемым операторами рынка к импортируемой продукции. Таким образом, азиатские страны смогут удовлетворить постоянно растущий спрос на пшеницу за счет импорта зерновой из Канады. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ В СТРАНАХ ЕС-28 В 2013 ГОДУ ВОЗРАСТЕТ

Европейская комиссия MARS (EU Monitoring Agricultural Resources unit) в своем последнем отчете пересмотрела в сторону повышения прогноз урожайности основных зерновых культур в странах ЕС-28 в 2013 г. Данный показатель был повышен по результатам обновленных оценок состояния посевов после завершения в Европе продолжительных ливней. Как отмечают эксперты, в 2013 г. средняя урожайность мягкой пшеницы в странах ЕС-28 составит 55,5 ц/га, что на 1,8% превышает результат предыдущего сезона, однако ниже среднегодового показателя за последние 5 лет (56,3 ц/га). Что касается урожайности кукурузы, то она по сравнению с прошлым годом может возрасти на 16,3% - до 71,3 ц/га против 61,3 ц/га в 2012 г. и 70,1 ц/га за последние 5 лет. Для ячменя указанное повышение составит 6,8% - до 46,8 ц/га против 43,8 ц/га годом ранее и среднего показателя за последние 5 лет на уровне 43,9 ц/га. При этом эксперты уточняют, что если в ближайшие несколько месяцев в указанном регионе будут наблюдаться благоприятные погодные условия, то урожайность данных культур в ЕС-28, скорее всего, повысится еще существеннее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ АВСТРАЛИЯ УВЕЛИЧИТ ВАЛОВОЙ СБОР ПШЕНИЦЫ

Согласно обновленному прогнозу аналитиков Австралийского бюро экономики сельского хозяйства и ресурсов (ABARE), в 2013 г. производство пшеницы в Австралии достигнет 25,4 млн. т, что значительно превысит прошлогодний показатель (22,1 млн. т). Посевная площадь под зерновой в 2013 г. составит 13,7 (13,2) млн. га, урожайность увеличится до 18,6 (16,7) ц/га. В 2013 г. увеличение производства пшеницы ожидается практически во всех штатах страны: в Западной Австралии - 8,8 (6,9) млн. т, в Новом Южном Уэльсе - 7,6 (7,1) млн. т, в Южной Австралии - 4,1 (3,7) млн. т, в штате Виктория - 3,1 (2,7) млн. т, в Квинсленде - 1,8 (1,7) млн. т. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, в сезоне-2013/14 Австралия может собрать 24,5 млн. т пшеницы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АРГЕНТИНА В 2013 ГОДУ СУЩЕСТВЕННО СОКРАТИЛА ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ

По информации агентства Senasa, за первые 4 месяца 2013 г. Аргентина поставила на внешние рынки 2,2 млн. т пшеницы, что на 55,7% уступает показателю аналогичного периода предыдущего года (5,06 млн. т).

Как отмечают операторы рынка, ослабление активности экспорта аргентинской зерновой в указанный период было вызвано усилившейся конкуренцией на мировом рынке со стороны Индии и Пакистана. Основным покупателем аргентинской зерновой в январе-апреле традиционно стала Бразилия, которая импортировала 1,8 млн. т указанной продукции. Что касается аргентинской кукурузы, то в январе-апреле 2013 г. объем ее экспорта составил 6,57 млн. т, что значительно превышает прошлогодний показатель (5,38 млн. т). Основными потребителями аргентинской зерновой в указанный период стали Колумбия (1 млн. т), Алжир (0,78 млн. т), Южная Корея (0,73 млн. т), а также Япония (0,5 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В БОЛГАРИИ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В 2013 ГОДУ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

По прогнозам Минсельхоза Болгарии, в 2013 г. урожай пшеницы в стране сократится до 4,3 млн. т, что на 200 тыс. т уступает показателю, озвученному месяцем ранее, а также ниже прошлогоднего валового сбора зерновой (4,4 млн. т). Пересмотр прогноза в сторону понижения был вызван засухой и высокой температурой воздуха, отмечавшимися в стране в апреле-мае. При этом аналитики FAS USDA отмечают, что расширение посевных площадей под болгарской пшеницей до 1,15 млн. га позволит ограничить потери валового сбора зерновой. Согласно последнему отчету экспертов IGC, урожай пшеницы в Болгарии в 2012/13 МГ составит 4 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ В 2012/13 МГ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМ ПОСТАВОК КУКУРУЗЫ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

Согласно оценкам аналитиков HGCA, в 2012/13 МГ Великобритания значительно увеличила объем поставок кукурузы на внутренний рынок страны. Данная тенденция сформировалась на фоне роста потребления зерновой комбикормовой промышленностью. Кроме того, цена на импортную кукурузу гораздо ниже, чем на фуражную пшеницу местного производства, которая существенно подорожала ввиду снижения ее валового сбора в текущем сезоне.

В апреле объем импорта кукурузы в Великобританию вырос на 27% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего сезона - до 103,3 тыс. т. При этом большую часть указанного объема в отчетном месяце составила французская кукуруза, а также зерновая из Украины. Всего с начала текущего сезона объем поставок кукурузы на внутренний рынок Великобритании составил 1,38 млн. т против лишь 0,82 млн. т за аналогичный период годом ранее. Основными поставщиками зерновой в страну в отчетный период стали Франция - 452,4 тыс. т, Украина - 388,7 тыс. т. Еще 27,5 тыс. т зерновой было закуплено в России. Стоит отметить, что в текущем сезоне Украина значительно увеличила долю своего присутствия на рынке кукурузы в Великобритании. В июле-апреле 2011/12 МГ объем поставок украинской зерновой составил лишь 4,6 тыс. т. Основным фактором, способствующим наращиванию объемов импорта кукурузы из Украины, стала ее ценовая привлекательность. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ И ЯЧМЕНЯ

По информации операторов рынка, в июле-апреле текущего сезона экспорт зерновых из Германии вырос на 17% - до 10,2 млн. т против 8,7 млн. т за аналогичный период 2011/12 МГ. В частности, отгрузки указанной продукции в страны ЕС составили 6,2 (5,8) млн. т, за пределы Евразоны - 4 (3) млн. т. При этом поставки пшеницы возросли до 5,8 (4,8) млн. т, ячменя - до 1,7 (1,1) млн. т. Что касается импорта зерновых Германией, то в июле-апреле 2012/13 МГ он сократился на 21,4% - до 6,6 (8,4) млн. т. В частности, поставки из стран ЕС снизились до 6,1 (8) млн. т, тогда как из других стран выросли на 42% - до 545 (384) тыс. т. При этом импорт пшеницы сократился до 2,8 (3,8) млн. т, ячменя - до 1 (1,2) млн. т, кукурузы - до 1,5 (1,7) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В КАНАДЕ В 2013/14 МГ ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ УВЕЛИЧИТСЯ

Согласно последнему отчету аналитиков Agri-Food Canada, валовой сбор пшеницы в Канаде в 2013/14 МГ составит 29,4 млн. т, что соответствует предыдущему прогнозу экспертов и превышает результат годом ранее (27,2 млн. т). Без изменений остался и прогноз относительно уборочной площади зерновой (10,4 млн. га), который также выше показателей сезона-2012/13 - 9,5 млн. га. Экспорт канадской зерновой в следующем МГ озвучивается на уровне 18,9 млн. т, что превосходит как оценку специалистов месяцем ранее (18,8 млн. т), так и прошлогодний результат (18,8 млн. т).

Прогноз основных показателей относительно кукурузы также остался прежним. При этом по сравнению с результатом 2012/13 МГ в стране будут наблюдаться некоторые изменения. Урожай зерновой озвучивается на уровне 13,8 (13,1) млн. т, уборочная площадь - 1,5 (1,4) млн. га, экспорт - 0,6 (1) млн. т. В секторе ячменя аналитики Agri-Food Canada также сохранили свои прогнозы относительно урожая, экспорта и уборочной площади без изменений. При этом по сравнению с 2012/13 МГ валовой сбор зерновой возрастет - до 8,5 (8) млн. т, в то время как уборочная площадь под культурой и отгрузки продукции несколько сократятся - до 2,7 (2,8) млн. га и 2,1 (2,3) млн. т соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТАИЛАНД В 2013 ГОДУ МОЖЕТ ПРОДАТЬ 7 МЛН. Т РИСА ИЗ ГОСРЕЗЕРВОВ

Таиланд планирует продать порядка 7 млн. т риса из имеющихся запасов. Полученные средства пойдут на финансирование программы закупки зерна, сообщил министр торговли страны. Зерно из госрезервов будет продано иностранным правительствам, а также посредством аукционов для внутреннего потребления и на экспорт. Правительства Китая, Южной Кореи, Нигерии и Южной Африки проявили интерес к закупке зерна. При этом количество риса и сроки проведения аукционов будут зависеть от цен.

Запасы в Таиланде выросли после того, как премьер-министр начал проводить закупки у фермеров в 2011 г., выполняя предвыборные обещания повысить доходы сельского населения. Рис, являющийся основным продуктом питания для половины населения планеты, подешевел на 15%, с тех пор как достиг трехлетнего максимума в сентябре 2011г. на торгах в Чикаго (\$18,54 за 45 кг). Спад цен обусловлен ростом резервов до рекордного уровня, отметили представители ФАО. Это, в свою очередь, помогло снизить продовольственные цены. Ключевой вопрос в том, по какой цене правительство будет продавать рис. Если продавать на тендерах, то цена продукта должна быть значительно ниже, чем та, по которой был приобретен рис. Это подразумевает большие потери для Тайского правительства.

Мировые запасы выросли на 7,2%, до рекордных 173,11 млн. т в 2012-13 МГ, так как производство превысило потребление восьмой год подряд, сообщила ФАО. Запасы молотого риса в Таиланде могут вырасти на 40%, до 18,2 млн. т в 2013 г. Экспорт тайского продукта снизился на 37%, до 6,73 млн. т в прошлом календарном году, отметили представители Министерства торговли. Правительство вынуждено будет субсидировать, заявил главный экономист Международного Исследовательского Института Риса. Это вероятно приведет к ослаблению мировых цен. Рис-сырец для поставки в мае подорожал на 0,4%, до \$15,73 за 45 кг на Чикагской Товарной бирже CBOT. В текущем году фьючерсы выросли в цене на 3,5%.

Согласно подсчетам Министерства торговли, доход от продаж риса из госрезервов составит порядка \$6,1 млрд. Правительство не намерено искать дополнительные источники финансирования для продолжения программы закупок риса в 2013-14 МГ. Мы будем использовать доходы от продажи риса в качестве фонда оборотных средств для покупки риса нового урожая, заявил министр торговли страны. При этом убытки от программы не превысят 80 млрд. бат в год. Таиланд решил расширить программу закупок риса на второй урожай в этом году. Закупочная цена на немолотый белый рис будет сохранена на уровне 15000 бат за тонну. Правительство закупило приблизительно 30 млн. т немолотого риса с начала действия программа в октябре 2011 г. (Казах-Зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЧАЙ И КОФЕ

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК КОФЕ, 2012-2013 ГОДЫ

Согласно прогнозу Международной организации по кофе ("ICO"), в 2012/13 г. мировое производство кофе увеличится на 6,9% и достигнет 144,7 млн. меш. В последнем обзоре "ICO" отметила, что решающий вклад в этот рост внесут страны Азиатского региона. В первой половине сезона 2012/13 г. (с октября 2012 г. по март 2013г.) экспорт кофе из стран Азии продемонстрировал рекордный рост, составивший 13,9%, или 10,6 млн. меш. Такая динамика во многом была связана с феноменальным увеличением отгрузок из Индонезии - на 71%. Экспортные поставки из Вьетнама - ведущего продуцента кофе в Азии и крупнейшего мирового продуцента сорта "робуста" - возросли в первой половине текущего сезона на 9,5% и достигли 12,4 млн. меш.

Правда, согласно последним данным правительства Вьетнама, в апреле 2013 г. экспорт сократился по сравнению с мартом на 35% и составил 110 тыс. т, или 1,83 млн. меш. В мае правительственные источники ожидали дальнейшего снижения объема поставок до 100 тыс. т, или 1,67 млн. меш. Эти прогнозы основываются на неофициальной информации о сокращении запасов кофе на скла-

дах вьетнамских экспортеров, полученной от участников рынка.

Если страны Азии порадовали хорошими достижениями по крайней мере в первой половине сезона 2012/13 г., то ведущие мировые продуценты кофе - страны Южной Америки - пока не могут похвастать даже этим: согласно данным "ICO", экспорт кофе из стран региона сократился в октябре 2012 г. - марте 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего сезона на 2,0% и составил 22,6 млн. меш.

Тем не менее вторая половина сезона 2012/13 г. обещает стать более удачной для южноамериканских продуцентов кофе.

В частности, бразильские эксперты, основываясь на данных Национальной службы "Conab", прогнозирующей в 2012/13 г. урожай на уровне 50,8 млн. меш., ожидают по итогам 2013 г. роста экспорта кофе из Бразилии на 8% - до 26,9 млн. меш. Низкие показатели экспортных продаж, которые наблюдаются в последние месяцы, они объясняют, главным образом, нежеланием продуцентов продавать кофе на текущих ценовых уровнях, которые пример-

но вдвое ниже максимальных значений 2011 г. По оценкам экспертов, в распоряжении бразильских кооперативов, по состоянию на конец апреля, оставалось примерно 30% урожая кофе прошлого года (в тот же период 2012 г. уровень нереализованной продукции составлял только 19%). Производители намерены ждать либо более благоприятной рыночной конъюнктуры, либо повышения минимального уровня государственных закупочных цен на кофе.

Резкий взлет производства и экспорта кофе отмечен в апреле в Колумбии. По данным Федерации производителей кофе, по сравнению с мартом производство выросло на 85% (до 1,08 млн. меш.), а экспорт - на 64% (до 810 тыс. меш.). В последние четыре года производство кофе в Колумбии неуклонно снижалось, что было обусловлено двумя основными причинами: масштабной программой обновления кофейных плантаций за счет высадки деревьев, устойчивых к листовой ржавчине, и повторяющимися из года в год крайне неблагоприятными погодными условиями.

В конце апреля мировые цены на кофе испытали очередное серьезное движение вниз после того, как банк "Goldman Sachs" понизил прогноз по ценам на сорт "арабика" на ближайший год. Как объяснили в банке, основа-

нием для корректировки прогноза стала сохраняющаяся слабость рынков большинства сельскохозяйственных товаров после выхода разочаровывающих данных по индексам PMI в Китае, странах Евросоюза и США (индекс PMI, или индекс оптимизма менеджеров по закупкам, отражает уровень деловой активности промышленного сектора). Если раньше в "Goldman Sachs" ожидали в 2013 г. плавного восстановления цен на "арабику", то теперь эксперты этой организации не видят в обозримой перспективе никакого потенциала для движения цен вверх и считают, что в течение всего года цены останутся на уровне 145 ц./а. ф. Таким образом, трехмесячный прогноз был понижен на 10 ц./а. ф. (ранее ожидалось 155 ц./а. ф.), шестимесячный - на 20 ц./а. ф. (прогнозировалось 165 ц./а. ф.), двенадцатимесячный - на 30 ц./а. ф. (ожидалось 175 ц./а. ф.). Сразу после опубликования прогноза "Goldman Sachs" стоимость фьючерсных контрактов на "арабику" с ближайшим сроком поставки (июль 2013 г.) упала на Нью-Йоркской бирже на 3,9% - до 135 ц./а. ф., что стало самым резким снижением с января текущего года. Не осталась в стороне и "робуста", фьючерсы на которую подешевели в Лондоне на 3,3% - до \$2011/т минимального значения за последние два месяца. (БИ-КИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПОЯВИЛОСЬ КОФЕ С АРОМАТОМ БЕКОНА

В последние годы мы уже стали свидетелями "бекономании", которая постигла газированные напитки, коктейли, духи и даже презервативы. Кофе является последним в длинном списке продуктов питания, который бы кто-то решил улучшить путем добавления небольшого количества свинины. Именно это и сделала американская компания Воса Java. Производители утверждают, что их кофе Maple Bacon Morning сочетает в себе всю пикантность восхитительного бекона с богатым ароматом насыщенного кофе Арабика. Отзывы после дегустации нового кофе разошлись: одни предпочитают его другим видам кофе, другие жалуются, что он не имеет никакого вкуса бекона. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Статистика

УКРАИНА: СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОДАЖИ АГРОПРОДУКЦИИ ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2013 ГОДА ВЫРОСЛИ

В Украине средние цены продажи аграрной продукции сельскохозяйственными предприятиями Украины (кроме малых) в январе-апреле 2013 г. возросли на 4% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Об этом сообщает Государственная служба статистики. В частности, по данным Госстата, цены на продукцию растениеводства выросли на 18%, животноводства - снизились на 4%. В мае по сравнению с предыдущим месяцем средние цены реализации сельхозпродукции, в т. ч. как растениеводческой, так и животноводческой, снизились на 3%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ DUPONT PIONEER ПУСТИЛА

В СЕЛЕ СТАСИ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЕМЯН КУКУРУЗЫ, ПОДСОЛНЕЧНИКА И РАПСА

Инвестиции в проект составили около \$40 млн. Сейчас предприятие способно выпускать 500 тыс. мешков гибридных семян в год. Ожидается, что к 2014 г. оно выйдет на полную мощность, и эта цифра удвоится. Тогда семенами DuPont Pioneer можно будет засеять 6,5 млн. гектаров (всего под урожай-2013 в Украине зерновыми засеяно 16,2 млн. гектаров). Полтавскую область инвестор выбрал после того, как специалисты DuPont Pioneer тщательно изучили почвы, климатические и экономические условия. Кроме того, на Полтавщине появился исследовательский центр компании.

Завод, на котором занято 70 человек, будет заниматься гибридизацией, выращиванием и обработкой семян. Продукция предприятия рассчитана на агрохолдинги, большие и средние фермерские хозяйства. "Преимущества инвестиций в Украину определяются ее мощным сельскохозяйственным потенциалом. Компания DuPont фокусируется на ней еще и потому, что здесь большое внимание уделяется вопросам продовольственной безопасности", - отметил генеральный директор DuPont Pioneer в России и Украине Чаба Молнар. Сегодня в нашей стране работают четыре завода, производящих семена кукурузы и подсолнечника. Они принадлежат компаниям "Укрлендфарминг", "Евралис семян", Maisadour semences и DuPont Pioneer соответственно. Недавно о намерении построить семенной завод в Винницкой области заявил еще один крупный мировой производитель - компания Monsanto. "Отечественная семенная отрасль всегда была привлекательной для инвесторов, но существовали определенные барьеры. Однако в 2009 г. Украина приняла схему сертификации семян (OECD) по кукурузе и сорго, а также зерновым. Кроме того, осенью прошлого года парламент утвердил новую редакцию закона о семенах, а весной 2013 г. Кабинет министров определил порядок ввоза семян для исследований и селекционных целей. Поэтому сейчас наш рынок открыт для создания, производства и испытаний новых генотипов", - рассказал исполнительный директор Семенной ассоциации Украины Валерий Хаджиматов. Кстати, первые семена гибридов кукурузы торговой марки Pioneer в СССР в 1959 г. привез из США тогдашний генеральный секретарь ЦК КПСС Никита Хрущев. (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-30 июня 2013 г.

№12 (220)

УКРАИНА УЖЕСТОЧАЕТ КОНТРОЛЬ ЗА КАЧЕСТВОМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Правительство намерено рассмотреть законопроект, направленный на совершенствование системы госконтроля в сфере безопасности пищевых продуктов. Об этом на заседании Кабмина сообщил премьер-министр Николай Азаров, передает пресс-служба правительства. По его словам, главный принцип новой системы - это введение на предприятиях пищевой отрасли системы самоконтроля. "То есть, максимум ответственности за безопасность и качество продуктов ложится на производителя", - подчеркнул Азаров. Он также добавил, что выход на мировые рынки невозможен без внедрения такой системы безопасности на производстве. Эта система контроля является обязательным в странах ЕС, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, странах Ближнего Востока. Кроме того, премьер-министр отметил, что необходимо усовершенствовать контрольные функции, которые сегодня распылены между ведомствами. "С одной стороны мы будем сокращать количество проверок. С другой - устанавливаем жесткие требования к государственным инспекторам за нарушение порядка осуществления контроля", - подытожил Азаров. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АКЦИЗЫ НА АЛКОГОЛЬ ПОВЫСЯТ ДО КОНЦА 2013 ГОДА

Акциз на пиво и крепленые вина будет увеличен уже до конца года. На данный момент зарегистрирован очередной проект, автором которого выступило Министерство доходов и сборов. Он предусматривает повышение ставки акциза на пиво почти втрое - с 0,87 грн. до 2,43 грн./л. Согласно законопроекту пивовары также обязаны пройти регистрацию в Миндоходов, то есть внести данные о производстве в Единый государственный реестр производителей пива. Кроме этого, Миндоходов инициирует введение лицензии на производство и продажу этой продукции.

Миндоходов отмечает, что в последнее время создано большое количество мини-пивоварен, которые уклоняются от уплаты акцизного налога. Также не все производители пива уплачивают сбор на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства. Одной из причин повышения акцизов на пиво министерство называет быстрое развитие в Украине детского алкоголизма. Разница в налогообложении водки и пива - огромна. Представители рынка крепкого алкоголя настаивают на единых условиях для всех. "Пиво стало тотальным увлечением всего населения, особенно молодежи от 12 лет. Пиво - очень дешевый и доступный алкоголь для всех слоев населения и возрастов. Ставку акцизного сбора нужно поднять настолько, чтобы пол-литровая бутылка самого дешевого пива стоила больше 10 грн. в рознице. А еще лучше, чтобы пиво у нас стоило, как в Европе, - от 12 грн. за 0,5 л. Тогда дети и студенты будут покупать его меньше, и проблема пивного алкоголизма, которому подвержено 80% нашего населения, потихоньку исчезнет. Молодежь и дети будут пить меньше пива, а доходная часть бюджета страны станет больше", - говорит директор направления ЛВИ ГК "Петрус" Сергей Губский.

Решить эту проблему таким способом невозможно - считают пивовары. "То, что декларируется как попытка решить проблему алкоголизма в Украине, на деле приведет ровно к противоположному результату. При выборочном повышении акцизов, то есть только на пиво, цена пива на полке увеличится, спрос на него упадет, при этом вырастет потребление водки, цена на которую останется прежней", - предупреждает директор по корпоративным связям компании EfesUkraine Валентин Бойницкий. В то же время выгода для водочников также туманна. "У пива и водки аудитории очень разные, поэтому наш рынок никак не лоббировал повышение акциза на пиво. Уверен, что пиво необходимо приравнять к алкогольным напиткам, каковым оно и является, и большое количество вопросов решится автоматически", - акцентирует Евгений Черняк, глава холдинга Global Spirits. "Для нас непонятно, почему у пива другая схема начисления акцизов. Мы работаем в алкогольной промышленности и должны иметь равные права и условия для работы на рынке. Мы не считаем, что повышение стоимости пива даже на 3 грн. как-то существенно повлияет на наш рынок. Конечно, изменение цены на полке в магазине будет иметь определенный результат, но я не вижу, что у нас значительно вырастет производство и продажи за счет этого", - говорит генеральный директор "Крымской водочной компании" Джонатан Вейл.

Успех законодательной инициативе может обеспечить редкое единство мнения по этому вопросу депутатов, причем как провластных, так и оппозиции. "В госбюджет можно будет привлечь дополнительные средства - 2 млрд. грн. для полноценного финансирования развития детской больницы "Охматдет" и других медучреждений, принятия превентивных мер для защиты молодежи от вредных привычек, развития внешкольных и спортивных учреждений. Еще один положительный аспект увеличения стоимости хмельного напитка - его меньшая доступность для подростков", - считает народный депутат, председатель подкомитета по вопросам ценовой и тарифной политики Ярослав Москаленко. По его словам, в Верховной Раде создано профильное межфракционное депутатское объединение, которое разработало соответствующие законопроекты. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ОБЪЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ВЫРОСЛИ

В 2012 г. объемы иностранных инвестиций в сельское хозяйство Украины выросли на 6,4%. Об этом на брифинге в Кабмине заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк: "В прошлом году в сельском хозяйстве Украины освоено 16 млрд грн капитальных инвестиций, что на 11% больше, чем в 2011 г. Кроме того, иностранные инвесторы проявляют все больший интерес к аграрному сектору. В 2012 г. объемы прямых иностранных инвестиций в сельское хозяйство выросли на 6,4% по сравнению с 2011 г.". Аналитики прогнозируют, что украинские агропромышленные компании в следующие 5-10 лет смогут привлечь \$20-30 млрд. "Такие положительные тенденции обусловлены в том числе и тем, что правительство сегодня делает все, чтобы условия аграрного бизнеса были понятными, прозрачными и прогнозируемыми. Сегодня государственная аграрная политика направлена на обеспечение макроэкономической стабильности, гарантирование права собственности, внедрение прозрачного оборота земель и эффективное государственно частное партнерство", - подытожил Присяжнюк. (ForUм/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В КРЫМУ НЕ БУДЕТ

В Крыму нет предпосылок для повышения цен на продукты питания. Об этом на пресс-конференции в Симферополе сообщил заместитель министра экономического развития и торговли АРК Ян Латышев. Он отметил, что сейчас в Крыму цены на продукты питания достаточно стабильны, и в будущем дефицита товаров и инфляции не предвидится. "Предпосылки для резкого повышения цен нет, могут быть сезонные всплески, но не более того", - отметил заместитель министра. По его данным, в мае текущего года на потребительском рынке в группе "продукты питания" зафиксирована дефляция на уровне 0,3%. Наибольшее снижение цен зарегистрировано на огурцы (47%), помидоры (18,9%), яйца (15,1%), фрукты (2,6%), молоко (2,1%), также цены снизились на гречневую крупу (1,8%). В то же время розничные цены на сахар по Симферополю выросли на 4,3%, а с начала года на 7,2%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК ГЕНОМОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ, 2013 ГОД

Пока в цивилизованном мире сражаются за генетическую чистоту продуктов, отечественные власти привлекают крупных производителей ГМ-продукцию. В европейских странах общественность открыто выступает против производителей, использующих генномодифицированные организмы (ГМО) в аграрной сфере. За последний месяц многотысячные пикеты прошли более чем в четырехстах городах 49 государств. Но в Украине, несмотря на формально действующий запрет использования ГМ-семян, масштабную мировую кампанию решили проигнорировать.

Динамика последних событий на отечественном рынке свидетельствует, скорее, о формировании обратной тенденции: транснациональные корпорации, которые проводят селекцию сельскохозяйственных культур методами генной инженерии, активно укрепляются сегодня в Украине. Как отмечает директор информационно-консалтинговой компании "Проагро" Николай Верницкий, патенты на 85% всех ГМ-семян в мире принадлежат трем гигантам: Monsanto (США), Syngenta (Швейцария) и Bayer Crop Science (Германия). Среди крупных операторов, производящих ГМ-семена, также компании DuPont и Advanta. И в ближайшее время по меньшей мере двое из пятерки лидеров прочно обоснуются в нашей стране - о строительстве собственных семенных заводов заявили представители Monsanto и DuPont. По мнению руководителя аналитического департамента "Консалтинговой компании "ААА" Марии Колесник, из-за глобального снижения потока иностранных инвестиций в отечественную экономику власти не будут препятствовать активности зарубежных компаний. Наоборот, чиновники попытаются преподнести эти инвестпроекты под соусом реализации масштабной национальной программы по развитию украинского семеноводства, бюджет которой (с учетом денег частных инвесторов) Минагропрод оценил в 1,5 млрд. грн.

Однако эксперты уверяют: у иностранцев совсем иные цели - больше всего их интересует отраслевой лоббизм и трансформация нормативно-законодательной базы в нужную им сторону. Косвенное подтверждение тому - хронология текущих событий. Сначала международные компании анонсировали планы по строительству мощных заводов и договорились с властями о выделении земельных участков. Причем не где-нибудь, а в украинских аграрных центрах - Monsanto планирует построить предприятие на 80 га на окраине Винницы (стоимость проекта \$140 млн.), а DuPont уже этим летом готов пустить семенной завод в Полтавской области (мощность - около 500 тыс. посевных единиц гибридов в год), где ранее был построен логистический центр. Параллельно эти компании инициировали создание профильной организации (семенной ассоциации) и избирали ее руководителем директора по производству семян регионального подразделения Monsanto. Производители отмечают, что украинские аграрии испытывают острый дефицит отечественных семян и ежегодно вынуждены переплачивать за высококачественный импортный посевной материал. Но неизвестно еще, что они получают в итоге. Ведь под прицелом генной модификации окажутся наиболее рентабельные культуры - кукуруза, подсолнечник, рапс и соя. И хотя представители Monsanto уверяют, что будут производить в Украине семена традиционной селекции, нельзя сбрасывать со счетов наличие лазеек в отечественной нормативной базе.

До недавнего времени в Украине вообще отсутствовала какая-либо система научно-методологической координации лабораторий, исследующих продукцию с содержанием ГМО. Невзирая на то, что производителей и импортеров продуктов питания и напитков по закону обязали маркировать свои товары на наличие или отсутствие ГМО еще четыре года назад, лаборатории, проводившие такие анализы, функционировали, по сути, автономно. Они и сейчас неплохо зарабатывают на проверках, при этом их деятельность остается не скоординированной. С минувшей осени ответственным за тестирование и разработку методов определения качественного и количественного содержания генномодифицированных компонентов и проведение их испытаний назначен Научно-методологический центр на базе Института пищевой биотехнологии и геномики Национальной академии наук. Однако информация о проведенных там испытаниях считают непубличной.

Как отмечают эксперты, дело с регистрацией ГМ-семян на отечественном рынке тоже продвигается крайне медленно, из-за чего информация о реальных нарушениях законодательства о безопасности и качестве пищевых продуктов у нас отсутствует. Простой пример: в Украине до сих пор не введена форма для Госреестра генетически модифицированных кормов, кормовых добавок и ветеринарных препаратов, содержащих данные организмы. Как результат: компании формально могут нигде не размещать такую информацию. Любопытно также, что принятые прошлой осенью ВР изменения в Закон "О семенах и семенном материале" вопросов производства и оборота семян, выращенных с помощью новейших методов генной инженерии, никоим образом не касаются.

Работу по введению в Украине учета генетически модифицированных организмов вроде как попыталась сдвинуть с мертвой точки Генеральная прокуратура. Как сообщил начальник отдела защиты конституционных прав и свобод граждан Генпрокуратуры Роман Романчук, по итогам прокурорской проверки контролирующие организации (Госветфитслужба, СЭС и Госинспекция по защите прав потребителей) обязаны принять соответствующие меры. Непонятно только, как они смогут решить эту проблему, если ответственным за проверку семян на наличие ГМ-компонентов является совсем иное учреждение (Госсельхозинспекция).

В то же время президент Американско-Украинского делового совета Морган Вильямс убежден, что Украине необходимо легализовать производство генномодифицированных семян и разрешить их использование в посевах. По его словам, в будущем прокормить мир без выращивания генетически модифицированных культур будет невозможно. "Уже сейчас Индия, США, Канада и Бразилия производят ГМ-семена. Если Украина не одобрит их в течение следующих двух-трех лет, она рискует остаться позади", - отмечает Морган Вильямс. Слова американца похожи на открытый лоббизм. Учитывая, что далеко не все страны готовы впускать ГМ-культуры на собственный рынок, это значит, что отечественные аграрии в перспективе могут потерять налаженные рынки сбыта по зерновым, техническим и масличным культурам как минимум по европейскому направлению, куда сегодня уходит около 20-30% поставок украинской кукурузы и сои и до 80% рапса. (Лига/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

Анализ

УКРАИНА: АГРАРНЫЙ СЕКТОР, I КВАРТАЛ 2013 ГОДА

«За первый квартал 2013 г. аграрный сектор Украины как строчка валового внутреннего продукта показал рост на 5,8%, тогда как остальные отрасли упали, - рассказывает Алексей Моргун, финансовый аналитик компании "УкрАгроКонсалт". - Многие наши аграрии внедряют передовые технологии, с успехом привлекают внешние инвестиции, выстраивают эффективную систему управления, однако это относится далеко не к каждому участнику аграрного рынка. Так о ком же конкретно идет речь, когда говорится о росте и развитии?»

Четкого определения аграрного сектора, а тем более конкретной классификации его участников, не существует. Потому условно поделим сектор на малые, средние и крупные предприятия. Именно последние и стали наиболее интересными с точки зрения принципов деятельности, финансовых результатов, а также инвестиционной привлекательности.

Все началось в 2005 г., когда крупный производитель сельскохозяйственной продукции, группа компаний "Укр-продукт" (согласно годовому отчету за 2012 г., мажоритарными акционерами являются Сергей Евланчик и Алексей Слипчук, которым принадлежат 67,52% акций компании) выпустила 42,82 млн. акций в свободный оборот на Лондонскую фондовую биржу и привлекла \$11,3 млн.

Следуя ее примеру, украинские аграрные компании стали использовать первичное публичное размещение акций (IPO) в качестве недорогого источника финансирования. К настоящему моменту на зарубежных фондовых площадках торгуются акции 16 отечественных агрохолдингов. Что же позволило украинским аграрным компаниям стать привлекательными для зарубежных инвесторов? Выделим несколько важнейших критериев.

Во-первых, украинские холдинги стали использовать концепцию "экономии на масштабе". Достигая размеров земельного банка в несколько сотен тысяч гектаров, а также развивая вертикальную интеграцию, холдинги сумели не только значительно повысить производительность работы, сократить затраты, но и минимизировать риски на разных этапах производства. Во-вторых, украинские аграрные компании сделали то, чего многие другие отечественные холдинги всячески стремились избежать, - открыли свою финансовую отчетность, причем предварительно проведя сертифицированный аудит, чаще всего привлекая компании "большой четверки". Развитие культуры отношений с инвесторами (investor relations), предоставление результатов своей деятельности широкой публике дают понимание о работе компании, ее результатах в прошлом и планах на будущее, о наличии стратегии, миссии, целей. Инвесторы ведь чаще всего не являются специалистами в аграрном секторе в целом, а тем более в агросекторе Украины.

Компании других отраслей не смогли или не захотели этого делать, потому и не получили возможности IPO. А

вот украинские аграрные холдинги привлекли с помощью фондовых бирж \$1,6-1,7 млрд. Минувший год в плане поиска инвесторов оказался менее успешным для отечественных агрокомпаний - ни одна из них не привлекла финансирование на бирже. Основным источником притока денег стали товарные кредиты под оборудование и просто на развитие бизнеса. За прошлый год их объем достиг \$928,5 млн. Подразумеваются кредиты, предоставляемые иностранными банками на более долгий срок по сравнению с отечественными финансовыми учреждениями.

Конечно, не все так гладко, как кажется на первый взгляд. В 2012-2013 гг. как минимум две публичные компании стали жертвами результатов неэффективной работы менеджмента: одна была продана, вторая потеряла 90% рыночной капитализации. Именно управленческая структура чаще всего задает тон работы всего предприятия. Несмотря на мелкие неудачи, наиболее преуспевающие компании все еще могут рассчитывать на привлечение средств из-за рубежа. Агрохолдинг "Мрия" смог рефинансировать свои облигации в 2013 г., при этом ни один инвестор не захотел обменять его ценные бумаги на денежный эквивалент с надбавкой от компании. В то же время холдинг дополнительно выпустил облигации и тем самым привлек еще больше средств. В апреле 2013 г. "Мрия" рефинансировала 71,3% ценных бумаг, выпущенных в 2011 г. на \$250 млн. под 9,75% годовых.

В то время как большие компании имеют возможности расти и развиваться за счет инвестиций и кредитов, у малого и среднего бизнеса не все так хорошо. Банки предоставляют кредиты по ставкам, практически недоступным средним, а тем более малым предприятиям. К тому же оценка компаний и результатов их деятельности усложняется минимальным количеством информации, поступающей по линии как официальной статистики, так и отчетов самих предприятий. Именно поэтому многие предприятия малого и среднего аграрного бизнеса в Украине выставлены на продажу - с каждым днем конкуренция становится более жесткой. Агрохолдинг Kernel купил компанию "Дружба Нова" за \$68 млн. в апреле 2013 г. "Дружба Нова" входила в топ-десятку холдингов страны по величине земельного банка. Рост предложения на рынке увеличивается также из-за слухов об отмене налоговых привилегий для аграрных предприятий.

На мой взгляд, в аграрном секторе Украины будет продолжаться тенденция на укрупнение больших холдингов. Стоимость сельхозпредприятий начнет падать, а финансирование останется труднодоступным, значит, не исключена покупка таких фирм зарубежными компаниями. Ведь отечественный аграрный сектор признан аналитиками одной из наиболее быстроразвивающихся и эффективных отраслей в Украине». (Эксперт-Украина/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: С 1 ИЮЛЯ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ОБЯЖУТ УКАЗЫВАТЬ НА УПАКОВКЕ НАЛИЧИЕ ГМО

1 июля вступают в силу основные технические регламенты Таможенного союза на пищевую продукцию. Сообщается, что данным шагом Россия гармонизирует свои требования к качеству продуктов питания с Таможенным союзом и Всемирной торговой организацией. Согласно документам, техрегламенты ТС принимаются для защиты жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды, а также предупреждения действий, которые вводят в заблуждение потребителей.

Независимые эксперты весьма позитивно оценивают Технический регламент "Пищевая продукция в части ее маркировки". Данный документ обязует производителей указывать сведения о наличии в продукте компонентов, полученных с помощью ГМО. При этом заместитель министра сельского хозяйства Илья Шестаков отмечает уменьшение у государства полномочий в сфере контроля за качеством продукции и необходимость в развитии саморегулирования в данной сфере. Также он считает, что у России есть уникальный шанс занять нишу по безопасной и качественной экологически чистой пище, в то время когда другие страны гонятся за массовым производством. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В СОЗДАНИИ СОВМЕСТНЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко во время украино-белорусских переговоров в ходе официального визита в Украину отметил, что Беларусь заинтересована в создании совместных агропромышленных предприятий на территории Украины.

По словам А. Лукашенко, Беларусь уже прошла "серьезный путь от простой торговли к созданию на базе кооперации совместных предприятий", аналогичных тем, которые действуют в пределах Украины. "И у нас, и у вас они работают. Это хорошо, но этого недостаточно. Мы полны решимости свой путь пройти, создавая совместные предприятия с большим количеством и большим объемом и с серьезной локализацией на украинской земле", - заявил А. Лукашенко. Также он отметил, что создание упомянутых предприятий особенно актуально в условиях модернизации агропромышленного комплекса Украины. По его словам, Беларусь заинтересована не только в реализации собственной продукции в пределах Украины, но и в создании совместных предприятий. ([УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ ПРЕДЛАГАЕТ ПЕРЕНЕСТИ НАЧАЛО ДЕЙСТВИЯ ТЕХРЕГЛАМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА НА НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Беларусь инициирует перед ЕЭК перенести на более поздний срок действие технических регламентов Таможенного союза на некоторые виды пищевой продукции. Об этом сообщил председатель Госстандарта Беларуси Виктор Назаренко. По ряду видов пищевой продукции, технические регламенты на которые должны вступить в силу с 1 июля 2013г., предлагается перенести начало действия ТР на более поздний срок. Номенклатура этой продукции обсуждается. По словам председателя Госстандарта, специалисты трех стран несколько разошлись во мнениях и предложили разные варианты. "Но предложения белорусской стороны наиболее проработанные, поэтому мы ожидаем буквально в ближайшие дни обсуждение этих вопросов на заседании коллегии ЕЭК, которая поставит точку в споре - что перенести, а что будет действовать", - сказал Виктор Назаренко.

Кроме того, Беларусь внесла предложения об изменениях по той продукции, которая ранее не подлежала никаким процедурам. Виктор Назаренко выразил уверенность, что белорусской стороне удастся отстоять свои предложения и регламент по ряду видов продукции будет перенесен на некоторый срок. Но в любом случае производители должны понимать, что часть их продукции пищевой промышленности с 1 июля должна соответствовать техническим регламентам Таможенного союза. Еще одна часть продукции пищевого сектора, наверное, чуть позже будет подвергаться этим требованиям. "Этот процесс неотвратим, убеждать никого не нужно", - подчеркнул Виктор Назаренко. Поэтому предприятиям необходимо готовить своих специалистов, знать требования, выполнять их, для этого следует подготовить оборудование, иметь технологии. Многие белорусские предприятия уже это сделали, серьезно подготовились к действию технических регламентов, отметил Виктор Назаренко. Хотя некоторые предприниматели, которые занимаются производством пищевой продукции, к этому подготовились хуже. Государственным органам тоже необходимо серьезно отнестись к этим вопросам, активнее включиться в работу, знать сложности и проблемы любого предприятия - большого или малого, считает председатель Госстандарта. При этом комитет готов к обсуждению любых проблем по данной теме, и до 1 июля будет сделано все необходимое, чтобы максимально их решить, сказал Виктор Назаренко. Он также сообщил, что 26-27 июня в Минске пройдет большая конференция по техническим регламентам Таможенного союза, в ней примут участие представители ЕЭК, специалисты России, Казахстана. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: АГРОХОЛДИНГ "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) РАССМАТРИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ АГРАРНЫХ АКТИВОВ В РОССИИ

Агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" (МХП) готов приобрести сельскохозяйственные активы в России. Об этом на пресс-конференции заявил председатель правления холдинга Юрий Косюк. При этом он выразил надежду, что некоторые сделки будут осуществлены уже в текущем году. Как уточнила начальник отдела по работе с инвесторами и СМИ МХП Анастасия Соболюк, компания, прежде всего, рассматривает возможность приобретения в России птицеводческих активов.

Кроме того, Ю. Косюк подтвердил намерение МХП приобрести предприятия в странах Европейского союза, однако там холдинг больше интересуют компании, занимающиеся мясопереработкой, так как себестоимость птицеводства в ЕС выше, чем в Украине. МХП - один из крупнейших украинских производителей аграрной продукции. Помимо птицеводства и смежных производств, холдинг занимается выращиванием кукурузы, подсолнечника, пшеницы, рапса, фруктов, а также производством говядины, колбасных изделий. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В СОЗДАНИИ СП ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МЯСА И МОЛОКА С КРАСНОДАРСКИМ КРАЕМ

Беларусь заинтересована в создании совместных предприятий по переработке мяса и молока с Краснодарским краем Российской Федерации. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц на Международной специализированной выставке "Белагро-2013", которая открылась в Минске. "Мы понимаем, что такое Краснодарский край, какие агропромышленные интересы он представляет для нашей страны, - отметил Леонид Заяц. - Наша продукция пользуется большим спросом в странах ближнего и дальнего зарубежья, и нам, безусловно, хотелось бы зайти с ней на этот рынок. Хотелось бы, чтобы мы могли представить свою продукцию в данном регионе, организовав там совместные предприятия по переработке мяса, молока с последующим представлением на продовольственные рынки большой гаммы молочных товаров. Именно по белорусским технологиям, на белорусском сырье", - подчеркнул министр.

Что касается продукции данного региона РФ, то интерес белорусской стороны, по словам Леонида Зайца, вызывает сырье для комбикормовой промышленности, которое сегодня востребовано в республике, шрот, пшеница на макаронные изделия. Как отметил заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края, министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Сергей Гаркуша, выступая на церемонии открытия выставки, Краснодарский край, как и Беларусь, является агропромышленным краем, который производит почти 12% от общего объема производимого в РФ зерна, 27% от общего объема производства сахарной свеклы, 82% риса. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО НЕ ОКАЗАЛО НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Вступление России в ВТО не отразилось негативным образом на экспорте белорусской сельхозпродукции. Это подтвердил министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц на Международной специализированной выставке "Белагро-2013", которая открылась в Минске. Глава ведомства отметил, что темп роста экспорта сельхозпродукции в прошлом году относительно 2011 г. составил 125%. "В текущем году, по итогам работы за 4 месяца, отмечается увеличение экспорта на 19,9%, - добавил Леонид Заяц. - Поэтому мы не потеряли экспорт, не потеряли сегмент. Наоборот, мы сегодня смело заходим со своим продуктом на рынки дальнего зарубежья - Индонезии, Вьетнама и так далее, где пытаемся создавать с нашим партнерами совместные предприятия по переработке белорусского сырья, чтобы иметь возможность представить белорусский товар именно в том виде, в котором его потребляют наши граждане".

Что же касается в целом ситуации на рынке, то министр согласился, что на нем сегодня немного тесно - одноименный товар представляется множеством предприятий из разных стран. Удержать же свои позиции, по его мнению, сможет тот товар, который имеет лучшее качество и более низкую цену. "Мы перед собой ставим такую цель", - подчеркнул Леонид Заяц. Еще одна задача, которая стоит сегодня перед отечественными перерабатывающими предприятиями, - это внедрение новейших разработок. По словам министра, "самые новые технологии должны быть адаптированы на каждом предприятии республики". Леонид Заяц отметил очевидность достижений отечественного АПК: "Он обеспечивает продовольственную безопасность и серьезные поступления валютного резерва". По итогам 2012 г. поступления в бюджет государства от экспорта сельхозпродукции составили \$5 млрд. К концу 2015 г. ставится более серьезная задача - \$7 млрд. "Поэтому сегодня, представляя свою продукцию, разработки на аграрном форуме, мы ставим задачу, чтобы наш продукт был конкурентоспособным, доступным по цене, ни в коем случае не потерял свои потребительские качества", - подчеркнул министр. Он также отметил высокие достижения в области молочного скотоводства. В последние годы страна вкладывает огромные ресурсы в оснащение ферм, создание новой базы животноводства по всей территории республики.

Положительно скажется на продвижении белорусской сельхозпродукции и создание холдингов. Глава государства Александр Лукашенко акцентировал внимание на необходимости создания их в каждом регионе республики. "В основном они уже созданы. Они объединяют в себе интерес перерабатывающих предприятий отрасли, а также тех предприятий, которые поставляют сырье. Целью создания холдингов является повышение конкурентоспособности отечественной продукции, аккумулирование финансовых ресурсов, чтобы их можно было направить на самые эффективные направления по дальнейшему развитию переработки именно сырьевой зоны с той целью, чтобы можно было выйти на продовольственный рынок ближнего и дальнего зарубежья с продуктом высокой добавленной стоимости, которая обеспечивает сегодня экономику молочной отрасли", - резюмировал Леонид Заяц. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА "О БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ" ДЛЯ МОЛОКА, МЯСА И ПРОДУКЦИИ ИЗ НИХ ПЕРЕНОСИТСЯ НА БОЛЕЕ ПОЗДНИЙ СРОК

Вступление в силу горизонтального технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011) для молока, мяса и продукции из них переносится на более поздний срок. Об этом сообщили в Госстандарте Беларуси.

Такое решение принято коллегией Евразийской экономической комиссии. В соответствии с ним технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" вступает в силу с 1 июля 2013 г., за исключением требований к молоку и молочной продукции, мясу и мясной продукции и связанным с ними процессам их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации. В отношении этой продукции и процессов будут действовать положения нормативных правовых актов Таможенного союза или национальные законодательства государств - членов ТС до дня вступления в силу соответствующих вертикальных технических регламентов. "Техрегламенты ТС на молоко и молочную продукцию, мясо и мясную продукцию внесены для принятия", - сообщили в Госстандарте.

Здесь пояснили, что горизонтальные техрегламенты устанавливают общие требования к пищевой продукции, а вертикальные - к конкретным ее видам. К соковой продукции, масложировой, а также к молочной и мясной, как в данном случае. Кроме того, до 1 июля 2014 г. допускаются производство и выпуск в обращение на таможенной территории Таможенного союза продукции, не подлежавшей до дня вступления в силу ТР ТС 021/2011 обязательной оценке (подтверждению) соответствия. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЮРЛИЦА ПОЛУЧАТ БЮДЖЕТНЫЕ ССУДЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЕКЦИИ И СЕМЕНОВОДСТВА

Бюджетные ссуды предоставят юридическим лицам в Беларуси для обеспечения выполнения мероприятий Программы развития селекции и семеноводства зерновых, зернобобовых, технических и кормовых культур в 2008-2013 гг. Это предусмотрено постановлением Совета министров №449 от 4 июня 2013 г., которое официально опубликовано на Национальном правовом интернет-портале.

Ссуды на Br28 835 млн. будут предоставлены 14 организациям во втором квартале 2013 г. из республиканского бюджета. Средства выделяются на техническое перевооружение семеноводческих организаций и предприятий по доработке семян трав, строительство и организацию современных производств по доработке семян в элитпроизводящих организациях. Возврат ссуд, выданных на эти нужды, будет производиться ежемесячно равными долями в январе-августе 2016 г. Также ссуды будут направлены организациями на закупку семян кукурузы, многолетних трав, льна, приобретение семян родительских форм кукурузы и погашение задолженности по ним. Их возврат будет производиться ежемесячно равными долями в мае-декабре 2014 г.

Условием оказания государственной поддержки, согласно постановлению, является выполнение показателей по темпам роста производительности труда и рентабельности продаж, установленных в бизнес-планах развития: в 2013-2014 гг. - юридическими лицами, получившими ссуду на закупку семян, а также погашение задолженности по ним; в 2013-2016 гг. - юрлицами, которые получают ссуду на техпереоснащение, строительство и организацию современных производств. При нарушении установленных сроков возврата бюджетных ссуд будет начисляться пеня в ставку рефинансирования Национального банка, действующей на день возникновения задолженности, со дня, следующего за днем наступления обязательства по возврату ссуды. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ БОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ САХАРА И ДЕТСКИХ КОНСЕРВОВ СКОПИЛИСЬ НА СКЛАДАХ ПРЕДПРИЯТИЙ "БЕЛГОСПИЩЕПРОМА"

Большие объемы плодовоовощных консервов и консервов для детского питания скопились на складах предприятий "Белгоспищепрома". Об этом сообщил на заседании Совета министров председатель Национального статистического комитета Владимир Зиновский. Как отметил председатель Белстата, негативная ситуация в промышленности обусловлена в том числе тем, что при сокращении промышленного производства на складах предприятий с начала текущего года отмечается значительный рост запасов. Большие объемы продукции машиностроения скопились на складах. На протяжении нескольких лет стабильно высоким остается уровень запасов продукции на предприятиях концернов "Беллегпром" и "Белгоспищепром". "Это уже хроническая проблема", - считает Владимир Зиновский. Особое внимание, по его словам, обращают на себя и постоянно высокие запасы сахара. Выше среднемесячного объема производства скопились запасы и в организациях концерна "Беллесбумпром".

По словам председателя Белстата, проблема со сбытом отчасти обусловлена макроэкономической конъюнктурой, однако усугубляет ее несбалансированная экономическая политика промышленных организаций, выпуск объемов продукции, не обеспеченной соответствующим портфелем заказов на внутреннем и внешних рынках, и конкурентоспособность отдельных видов отечественной продукции. Сложившаяся ситуация обусловлена высокой материалоемкостью отечественной продукции (около 70%), устаревшим парком машин и оборудования предприятий обрабатывающей промышленности (в среднем около 50%). Это не позволяет обеспечить выпуск продукции, конкурентоспособной по качеству и цене. Как отметил Владимир Зиновский, рост запасов продукции в промышленности в значительной степени связан с проблемами на внешних рынках. В текущем году складывается непростая ситуация во внешней торговле: экспорт товаров и услуг при прогнозе на 2013 г. 115,2% по итогам четырех месяцев составил 80,4% к уровню января-апреля 2012 г. "При сложившихся тенденциях выполнение этого прогнозного показателя уже маловероятно", - считает Владимир Зиновский. Он добавил, что только благодаря внешнеторговым операциям по услугам, компенсирующим негативные результаты по товарам, сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительное в \$303 млн., в то время как сальдо по товарам составило минус \$696 млн.

К значительному снижению объема экспорта, по словам председателя Белстата, привело прекращение в конце 2012 г. экспортных операций с отдельными видами химической продукции, а также снижение в текущем году экспорта нефтепродуктов и спроса на белорусскую продукцию со стороны Российской Федерации. Невыполнение доведенных заданий по темпам роста экспорта министерствами и регионами за четыре месяца текущего года привело к потере в экспорте республики более \$4 млрд. Таким образом, отметил Владимир Зиновский, ставится под сомнение возможность выполнения в 2013 г. объемов экспорта 2012 г. "Для выхода республики в текущем году на уровень прошлого года среднемесячный экспорт в оставшиеся 8 месяцев должен превышать отметку \$4,1 млрд. Притом что среднемесячные объемы в 2012 г. составляли \$3,8 млрд.", - резюмировал он. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ОЖИДАЕТ БОЛЬШЕЙ ОТДАЧИ ОТ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович требует от агропромышленного комплекса большей отдачи. Об этом он заявил на заседании Совета министров. Руководитель правительства отметил, что аграрии недорабатывают по ряду направлений. В качестве примера он привел молочную отрасль. "За пять месяцев текущего года производство сократилось на 1,1%. В июне минусуете дальше, - констатировал Михаил Мясникович. - С реализацией молока еще хуже - падение на 3,1%. Мяса скота и птицы реализовали на 9% меньше, чем произвели". И это на фоне роста значительной господдержки отрасли, модернизации производственной базы села.

По словам Мясниковича, ухудшения валовых и качественных показателей на селе не должно быть. В текущей пятилетке в отрасли построены и реконструированы 790 молочно-товарных ферм, 314 птицефабрик, 16 свинопредприятий. "Поэтому нужна и отдача", - потребовал он. Премьер-министр напомнил, что Беларусь работает в Таможенном союзе с Россией и Казахстаном. Первая - член ВТО, второй - в ближайшее время вступит в эту организацию. "В то же время у нас отсутствует система мониторинга и реагирования на действия наших партнеров по ЕЭП при изменении ими национального законодательства, что порой создает трудности для наших предприятий", - констатировал он. Казахстан, работая на вступление в ВТО, уже прорабатывает вопрос смягчения режима в торговле продовольственными товарами. Уровень тарифной защиты по целому ряду чувствительных для Беларуси позиций, в том числе молочным продуктам, свинине, может быть снижен. В этой связи крайне важно отслеживать переговорный процесс Казахстана с ВТО по этим вопросам. "МИД, Минэкономики, Минсельхозпроду надо немедленно включиться в эту работу", - потребовал Михаил Мясникович. Он подчеркнул необходимость освоения новых рынков сбыта продовольственных товаров, увеличения экспорта готовой продукции. Значительная часть свинины и говядины реализуется за рубеж в тушах и полутушах, на которых потом зарабатывают другие, забирая у Беларуси добавленную стоимость. Дано поручение разобраться с этими вопросами. "Рассчитываю на принципиальный подход со стороны министерств и облисполкомов", - добавил Михаил Мясникович. В перспективе Беларуси предстоит работать в Евразийском экономическом союзе. В Астане президентами Беларуси, России и Казахстана принято решение о ликвидации к 1 января 2015 г. изъятий и ограничений в торговле в ЕЭП. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС МОЖЕТ СОСТАВИТЬ КОНКУРЕНЦИЮ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ ЛЮБОЙ СТРАНЫ

Агропромышленный комплекс Беларуси вполне может составить конкуренцию сельскому хозяйству любого государства. Такое мнение высказал заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Александр Черногоров на открытии Белорусской агропромышленной недели - 2013. Замминистра отметил, что АПК Беларуси хорошо известен не только в России. "Беларусь сегодня может составить конкуренцию любой стране мира", - считает он. По мнению Александра Черногорова, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Беларуси сегодня делает все возможное для того, чтобы обеспечить население экологически чистыми и качественными продуктами. Замминистра обратил внимание, что Беларусь и Россию связывают не только тесные узы дружбы: у сторон общие цели, главная из которых - обеспечение продовольственной безопасности. Кроме того, это еще задачи по социально-экономическому развитию стран, модернизации села, инновационному обновлению агрокомплекса. Интеграционные связи между Беларусью и Россией крепнут и развиваются. Подтверждением этому является ежегодный рост количества совместных предприятий. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ БУДЕТ НАРАЩИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Минская область будет наращивать производство готовой мясо-молочной продукции. Об этом заявил председатель Миноблсполкома Борис Батура. Борис Батура подчеркнул, что столичная область неплохо справляется с заданиями по экспорту продукции перерабатывающей промышленности. "В январе-апреле текущего года экспорт мясо-молочной продукции увеличен на 37% к уровню прошлого года, осуществлены поставки на \$250 млн. Нам необходимо продолжать серьезно заниматься реализацией и расширением присутствия на рынках России и других стран готовой продукции молокоперерабатывающей отрасли. Что касается мясной переработки, то пока реализация на экспорт готовых мясных изделий составляет около 25% от общего объема поставки этой продукции. Здесь есть широкое поле для деятельности. Модернизация мясоперерабатывающей отрасли практически завершена. Поэтому увеличение удельного веса готовой мясной продукции хотя бы до 60% - выполнимая задача", - сказал он.

Губернатор подчеркнул, что необходимо серьезно расширять рынки сбыта продукции перерабатывающей промышленности. "Мы увеличили экспорт на рынок Украины, в том числе готовой продукции. В то же время существует ряд сложностей с поставками на украинский рынок продовольственных товаров. Большие надежды возлагаем на признание белорусских сертификатов на продукцию и возможность беспрепятственно осуществлять выездную торговлю в украинских регионах и столице. В этом направлении будет продолжена активная работа с посольством Беларуси в Украине", - добавил Борис Батура.

В 2012 г. товарооборот Минской области с Украиной составил \$1159,9 млн. и вырос в 2,2 раза, в том числе экспорт составил \$900 млн. (рост в 3,7 раза). Минская область заключила 17 договоров о сотрудничестве с 15 областями Украины. За последние годы география внешней торговли Минской области значительно расширилась. В 2000 г. организации осуществляли экспортно-импортные операции с 112 странами мира, в 2008-м - 140 странами, в 2012 г. - с 161 страной. Внешнеторговый оборот столичной области за 2012 г составил почти \$12,5 млрд. и увеличился на 19% к уровню 2011 г. Основу товарной структуры экспорта Минской области составляют продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности, транспортные средства, продукция животноводства и пищевой промышленности. В товарной структуре импорта преобладают машины, оборудование и аппаратура, минеральные продукты, драгоценные металлы и изделия из них, продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности. (БелТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ РАСТЕНИЕВОДСТВА ВЫРАСТУТ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПОЗИЦИЯМ

Закупочные цены на продукцию растениеводства в Беларуси по отдельным позициям вырастут на 20-60%. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц на международной специализированной выставке "Белагро-2013".

Леонид Заяц отметил, что пшеница продовольственная станет дороже на 60%. "Мы ставим перед собой цель в некоторой степени поднять уровень закупочных цен (на продукцию растениеводства), чтобы он был интересен для производителей этой продукции", - сказал министр. При этом он отметил, что просчитан такой механизм повышения цен, который не отражался бы на кошельке потребителя. Министр подчеркнул необходимость принятия такого решения: "Зерно - это хлеб, это наше золото, которое достается трудом и потом тружеников села". Он также пояснил, что цены внутри республики на продукцию растениеводства сегодня ничуть не выше, чем в соседних странах, а даже ниже. Министр также добавил, что на продукцию животноводства закупочные цены пока повышаться не будут. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: АО "НУХ "КАЗАГРО" ВЛОЖИЛО В ПОСЕВНУЮ КАМПАНИЮ 2013 ГОДА Т52,5 МЛРД.

АО "НУХ "КазАгро" профинансировало посевную кампанию на Т52,5 млрд., указывается в сообщении холдинга. "На финише посевной кампании нынешнего года свыше 52,5 млрд. тенге составила сумма финансирования хозяйств и агроформирований республики со стороны национального управляющего холдинга "КазАгро", - отмечается в пресс-релизе. Всего в рамках проведения весенне-полевых и уборочных работ дочерними компаниями холдинга профинансировано 3028 заявок субъектов агропромышленного комплекса, что больше показателя предыдущего года на 737 заявок. Между тем, финансирование сельхозтоваропроизводителей продолжается, но уже на летние и уборочные работы.

Финансирование посевных работ холдингом "КазАгро" осуществляется из нескольких источников - привлеченного бюджетного кредита, собственных средств фонда финансовой поддержки сельского хозяйства, а также средств, выделенных Продкорпорации на закуп зерна в госресурсы. В текущем году кредиты на проведение посевной выдавались по аналогичным кредитным продуктам прошлого года под гарантии банков второго уровня и зерновые расписки, через систему микрокредитных организаций, а также форвардной закуп под гарантию СПК. Вместе с тем, Аграрная кредитная корпорация для удобства сельхозтоваропроизводителей внедрила дополнительные кредитные продукты по финансированию через систему кредитных товариществ и с отсроченным сроком исполнения по обязательствам. Наибольшее количество профинансированных группой компаний "КазАгро" заявок приходится на хозяйства Южно-Казахстанской области, которые завершили кампанию в более ранний период, и аграриев основных зерносеющих регионов страны. Финансовая поддержка в ходе посевной оказана по 926 обращениям на Т16 млрд. в Костанайской области, по 838 заявкам на Т14,1 млрд. - Акмолинской области, 205 заявкам на Т930 млн. - в Павлодарской области, по 160 заявкам на Т18,7 млрд. - в Северо-Казахстанской области. В ЮКО профинансированы более 600 заявок от земледельцев на общую сумму Т444,8 млн.

Дочерняя компания "КазАгро" - АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", в рамках своей программы "Егинжай", которая направлена на поддержку хозяйств, имеющих небольшие земельные наделы, с начала 2013 г. выдала 307 займов на Т951,9 млн. Фондом планируется выдача еще 6 займов на Т19,9 млн. В части обеспечения необходимой сельскохозяйственной техникой АО "КазАгроФинанс", лизинговой компанией в структуре холдинга, принято заявок от сельчан на Т14,8 млрд., из которых договоры лизинга заключены на 1119 единиц техники, общей суммой Т10,8 млрд. АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: С 1 ИЮЛЯ 2013 ГОДА ВСТУПАЮТ В СИЛУ ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА НА ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ С ЕДИНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ

Для обеспечения продовольственной безопасности и повышения конкурентоспособности продукции решаются вопросы о новых, совершенно различных направлениях развития сельского хозяйства - органического (экологического) сельского хозяйства и применения технологий ГМО. Эксперты считают, что старт применения в сельском хозяйстве технологии ГМО, не получившей достаточного научного подтверждения безопасности, станет для России точкой невозврата.

Основные вопросы, связанные с качеством и безопасностью продуктов питания, ведущие эксперты обсудили на научно-практическом конгрессе "Экология современных продуктов питания и проблемы их качества" в рамках II Межгосударственного форума государств-участников СНГ "Здоровье населения - основа процветания стран Содружества", организатором которого выступила Общероссийская общественная организация "Лига здоровья нации".

Директор Деагропрома Министерства сельского хозяйства РФ Михаил Орлов отметил, что аспекты регулирования в АПК являются одним из основных факторов, влияющих на качество и безопасность пищевой продукции. С 1 июля 2013 г. вступают в силу основные технические регламенты Таможенного союза, устанавливающие единые требования к пищевой продукции и связанным с требованиями к пищевой продукции процессам производства, хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации, а также правила идентификации, формы, схемы и процедуры оценки (подтверждения) соответствия. Технические регламенты Таможенного союза принимаются в целях защиты жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей. Основная их цель - в максимально сжатые сроки снять технические барьеры в торговле и обеспечить свободное движение товаров и услуг в пределах таможенной территории Таможенного союза, с едиными гармонизированными требованиями к товарам (продукции) Стран, с единым стандартизированным документооборотом и едиными требованиями регуляторов рынка. С принятием технических регламентов устанавливаются четкие и понятные требования к показателям безопасности пищевой продукции, правилам и методам их контроля, отбора проб, к проведению государственного надзора и контроля за продукцией на всех стадиях ее оборота начиная от сырья до готовой продукции, в том числе в области ветеринарно-санитарного и санитарно-эпидемиологического контроля.

"Мы создаем такую систему регулирования, которая позволит учитывать интересы национальных экономик во внешней торговле, она гармонизирована с мировой торговой системой. На сегодняшний день в разработке и на стадии принятия находятся 16 технических регламентов, регламентирующих требования для пищевой продукции. В стадии государственного согласования находятся 5 проектов технических регламентов: техрегламент на табачную продукцию, молоко и молочную продукцию, мясо и мясную продукцию, безопасность рыбы и рыбной продукции и алкогольную продукцию. Техрегламенты призваны не только обеспечить качество, но и повысить конкурентоспособность продукции в условиях ВТО", - рассказал Михаил Орлов.

Старший научный сотрудник ФГБУ "ВГНКИ", Ренат Селимов отметил, что безопасность пищевых продуктов характеризуется тремя основными составляющими:

1) биологическая безопасность (зоонозы, пищевые токсинфекции)

2) химическая безопасность (химические агенты токсического происхождения - тяжелые металлы, пестициды, диоксины, фураны, полихлорированные бифенилы; остаточное количество лекарственных средств для животных, биологические токсины - микотоксины, фикотоксины и др.)

3) физическая безопасность (радионуклиды).

По словам Селимова, 80% возбудителей, которые могут быть использованы в целях биологического терроризма также являются возбудителями зоонозных инфекций (заболеваний, передающихся от животных человеку). Кроме того, источниками возбудителей основных пищевых токсинфекций человека: сальмонелл, эшерихий, иерсиний, листерий, кампилобактер, являются сельскохозяйственные животные и продукты животноводства. Поэтому одним из приоритетов ветеринарной службы должны быть программы мониторинга безопасности пищевой продукции и надзора за указанными инфекциями.

Сегодня исследование образцов только конечной продукции считается малоэффективным. Для обеспечения безопасности пищевых продуктов важно учитывать все аспекты пищевой цепочки. В мониторинге качества и безопасности продуктов питания сегодня особое внимание уделяется обнаружению остатков антибиотиков, коцидиостатиков, метаболитов лекарственных средств (нитрофуранов), адреностимуляторов, мышьяк-содержащих стимуляторов роста, трифенилметановых красителей. Стоит отметить, что контроль всего жизненного цикла продукции осуществляется при производстве органических (экологических) продуктов питания. В этом плане сертифицированная органическая продукция уже сегодня гарантированно безопасна для здоровья человека. Она не содержит ГМО, остатки антибиотиков, гормонов роста, химических удобрений, а также пищевые добавки.

Ренат Селимов подчеркнул, что ответственность за проведение программ обеспечения благополучия в животноводческих хозяйствах по инфекционным болезням и безопасности продукции - в соответствии с международным законодательством возложена на владельца. Замминистра сельского хозяйства РФ Илья Шестаков добавил: "Сегодня у государства все меньше полномочий в сфере контроля за качеством продукции. Очень важно развитие саморегулирования в области повышения качества. Наиболее перспективным является внедрение систем добровольной сертификации".

Вице-президент Системы добровольной сертификации "Высокое качество" Елена Саратцева рассказала о роли добровольной сертификации в обеспечении потребителей высококачественной продукцией. Важнейшим способом обеспечения населения качественными и безопасными продуктами питания эксперты видят развитие в России нового направления - органического (экологического) сельского хозяйства. "Перед министерством поставлена задача в ближайшие 4-5 лет полностью обеспечить независимость России по основным видам продовольствия, стать крупнейшим в мире поставщиком продуктов. На современном этапе экологизацию сельского хозяйства необходимо рассматривать как стратегическое направление для обеспечения продовольственной безопасности России. Это наше будущее, наша перспектива. И не только для того, чтобы обеспечить внутренний рынок, это наш экспортный потенциал. Органическое сельское хозяйство - это уже мировой тренд, оно используется в 160 странах, в 84 странах есть собственное законодательство в данной сфере. В 2020 г. ожидается, что оборот органического сельского хозяйства будет в пределах \$200-250 млрд.", - сказал заместитель министра сельского хозяйства РФ Илья Шестаков".

В настоящее время Министерство сельского хозяйства РФ работает над федеральным законом "О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации". Проект проходит межведомственное согласование, идет его доработка с учетом мнений других ведомств. "Вопрос качества сельскохозяйственной продукции очень глобальный. Если сельское хозяйство затрагивает только треть населения страны, то качество продукции затрагивает каждого человека по несколько раз в день. Мы ни в коем случае не должны допустить прихода технологий и проектов, которые загрязняют нашу почву, окружающую среду и начинают снабжать нас продукцией, которая не просто некачественная, а вредна для здоровья", - подчеркнул Илья Шестаков.

"Сейчас в Министерстве идет очень серьезное обсуждение на экспертном уровне возможности использования ГМО. Есть разные точки зрения. Я считаю, что в то время когда другие страны гонятся за массовым производством, наращивают производство в ущерб безопасности и качеству, то у России есть уникальный шанс занять нишу по безопасной и качественной экологически чистой продукции", - сказал Илья Шестаков. С ним согласен председатель Общественного совета Союза органического земледелия, к.э.н., профессор Иван Стариков. "Органическая сельскохозяйственная продукция может стать для России нефтью будущего. У России есть, безусловный экспортный потенциал. Доля потребителей органической продукции устойчиво растет на протяжении многих лет, спрос на нее будет увеличиваться стабильно. В рамках мирового разделения труда Россия может претендовать на ряд серьезных ниш в органическом сельском хозяйстве, стать крупнейшим экспортером данной продукции и занять 15-20% мирового рынка уже в ближайшие годы", - считает Иван Стариков.

Старший научный сотрудник ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт кормов имени В. Р. Вильямса, кандидат с/х наук, Мария Благоразумова рассказала, что одной из целей Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2022 гг." является экологизация производства. Мария Благоразумова отметила, что в России уже есть серьезные предпосылки для развития экологического сельского хозяйства. А именно - создана мощная теоретическая и практическая научная база по всем вопросам земледелия: разработаны основы функционирования растений, животных, почвенных процессов и их взаимосвязи; использования биологических источников питания растений, улучшения плодородия почвы, щадящих технологий обработки земли, способов биологической защиты от вредителей и болезней; выведены, районированы для всех регионов страны и внесены в Государственный реестр многочисленные сорта растений и породы животных, наиболее полно раскрывающие свой биологический потенциал.

Профессор Иван Стариков, привел следующие доказательства преимущества развития в России органического экологического сельского хозяйства:

- Наличие гигантских земельных ресурсов: 430 млн. га сельскохозяйственных угодий из них 130 млн. га пашни и их относительная дешевизна.

- Доставшиеся в наследство от Советского Союза крупноконтурная система социалистического земледелия. Это позволяет внедрять единые технологические приемы на огромных площадях, не согласуя их с большим кругом мелких собственников, с разной экономической мотивацией, как в Западной Европе.

- 40 млн. га пашни в России просто выведено из оборота, а кое-где поля не видели минеральных удобрений

почти 20 лет, а это означает, что они могут быть введены в оборот для органического сельского хозяйства.

"Переход к чистому, органическому земледелию позволяет нашей стране отказаться от догоняющего пути. Да, мы отстали в интенсивном сельском хозяйстве, но последний - это первый, в другую сторону. Развитие органического сельского хозяйства позволит диверсифицировать экономику страны и уйти от ущербной структуры сырьевого экспорта. Судьба России перестанет висеть на тоненькой ниточке конъюнктуры мировых цен на энергоносители, ниточке, которую в любой момент может перерезать очередной экономический кризис. Переход к органическому земледелию позволит начать производство товаров не просто с высоким уровнем добавленной стоимости, но и с высочайшим уровнем маржинальности. Наконец, это позволит проводить осмысленную аграрную политику, когда в одном случае мы поддерживаем сельскохозяйственное производство, в другом - доходы населения. Это обеспечит устойчивое развитие сельских территорий, в том числе неблагоприятных по агроклиматическому потенциалу регионов. Как-никак Россия, это - 17,2 млн. кв. км в 9 часовых поясах. Деревня выполняет еще одну, крайне важную государственную функцию: как пограничная стража, держит периметр, контролирует территорию", - говорит представитель Союза органического земледелия Иван Стариков.

Директор Депагропрома Министерства сельского хозяйства РФ Михаил Орлов отметил, что в настоящее время в России нет технического регламента на экологически чистую и органическую продукцию. Его нет и в плане разработок технических регламентов Таможенного союза на 2012-2013 гг. Комплексным планом мероприятий по реализации Концепции развития национальной системы стандартизации Российской Федерации до 2020 г. предусмотрена разработка национальных стандартов в сфере органического сельского хозяйства. Предусмотрена работа с отраслевыми союзами по подготовке предложений по инициированию разработки новых техрегламентов. Союз органического земледелия выступил с инициативой разработки технического регламента на органическую сельскохозяйственную продукцию.

Самую большую дискуссию вызвало выступление профессора, академика РАСХН Петра Харченко. "Мы разрабатываем технологии ГМО, но будут ли эти технологии на полях и фермах мы не определяем. Мы делаем атомные бомбы, чтобы знать, как их разрядить. Президент Израиля Шимон Перес несколько лет назад сказал: "Сельское хозяйство это 95% наука и только 5% работа". Израиль за 25 лет в 17 раз увеличил производство сельскохозяйственной продукции. Я не понимаю смысла дискуссии про использование ГМО, потому что каждый день мы едим продукцию с ГМО. Мы едим продукты с трансгенной соей, например, в сосисках - 90% сои, содержащей ГМО. Во всех кондитерских изделиях присутствует лецитин, производная той же сои. На наш рынок привозят продукцию 19 трансгенных линий - соя, кукуруза и т.д. Сейчас проталкивают еще одну линию рапса. Мы это едим, а выращивать нельзя, непонятно. Если бы вы, противники ГМО, приехали на таможню и широкой грудью закрыли амбразуру, остановили поток в государство всей этой продукции, я бы это понял".

С ним не согласен профессор Иван Стариков: "Да, трансгенные растения и животные позволяют решать ряд проблем, ограничивающих дальнейшее развитие сельского хозяйства. Но когда переносятся участки ДНК от растений и животных, разнесенных на разные ступени эволюционной лестницы, результаты бывают ужасающими. В первую очередь бесплодие в последующих репродукциях. Известен "успех" генетиков, совместивших геномы помидора и рыбы. Полученное в результате растение способ-

но переносить заморозки. Но Господь не зря развел эти два вида не только на разные ступени эволюционной лестницы, но и среды обитания. Томат относится к семейству пасленовых, а значит перекрестноопыляемое растение. Что это означает? Это означает, что, когда ваш рыб-помидор начинает скрещиваться с обычными растениями, открывается ящик Пандоры: происходит генетическое заражение природы". Замминистра Илья Шестаков добавил: "Страшен не ген, а мутация".

На конгрессе "Фондом содействия изучению и социальному проектированию посткризисного мира" было представлено комплексное исследование "Экологическая индустрия - залог здоровья нации". При реализации проекта использованы средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта Общероссийской общественной организацией "Лига здоровья нации". В исследовании приняли участие жители России старше 18 лет из 43 субъектов РФ. Исследование выявило, что уровень развития "экологической культуры" и "экологического сознания" в целом оставляет желать лучшего, но в крупных городах он ощутимо выше. 73% респондентов полагают, что знают, что такое органические продукты, а 21% из них убеждены, что знают об этом "в деталях". 21% участников исследования утверждают, что стараются сами употреблять именно экологические продукты. Среди приверженцев экологической продукции 37% стараются покупать экологически чистые овощи, 33% - фрукты. Почти треть

респондентов предпочитают органические мясомолочные продукты (29% - молочные продукты, 28% - мясо). "Эко-рыба" пользуется популярностью у только у 18%. В вопросах контроля качества органической (экологической продукции) население склонно скорее доверять государственному профильному, а не общественным организациям. И самый главный вывод - закон об органическом сельском хозяйстве нужен всем - и производителям и потребителям.

Также в конгрессе "Экология современных продуктов питания и проблемы их качества" в рамках II Межгосударственного форума государств-участников СНГ "Здоровье населения - основа процветания стран Содружества", организованного Лигой здоровья нации, приняли участие: Петр Чекмарев, Директор Департамента растениеводства, химизации и защиты растений Минсельхоза РФ, д.с.н., академик Россельхозакадемии; Юрие Сенник, Служба экологической продукции с наименованием места происхождения Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова, Мурат Гинс, заведующий отделом ГНУ ВНИИ селекции и семеноводства овощных культур Россельхозакадемии, Василий Сысуйев, директор ГНУ НИИ сельского хозяйства Северо-Востока Россельхозакадемии, Владимир Захаренко, главный научный сотрудник отделения защиты растений и биотехнологии Россельхозакадемии. ([DairyNews/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА

В январе-мае производство мяса, включая субпродукты, выросло на 26,1% по отношению к аналогичному периоду 2012 г. и составило 642 тыс. т, сообщает Росстат. Выпуск мяса птицы увеличился на 5,1% и достиг 1,5 млн. т. Колбасных изделий в России за этот период стало производиться на 2,8% меньше - 618 тыс. т. Производство рыбы и рыбных продуктов выросло на 10,4% - до 1,6 млн. т. Молока произведено на 2,3% больше - 2,3 млн. т.

Выпуск нерафинированного подсолнечного масла сократился на 21,7% - до 1,3 млн. т. Пшеничной муки произведено на 0,3% больше - 3,6 млн. т. Производство хлебобулочных изделий недлительного хранения снизилось на 3,6% - до 2,6 млн. т. Выпуск фруктовых и овощных соков за 5 месяцев этого года увеличился на 2,2%, составив 1020 млн. условных банок. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В КУВЕЙТЕ ОБЪЯВИЛИ БОЙКОТ ИРАНСКИМ ТОВАРАМ

Несколько сетей кувейтских супермаркетов прекратили продавать иранские товары в знак протеста против поддержки Тегераном иранского правительства Башара Асада. О бойкоте объявили девять из 50 потребительских кооперативов, которые в Иране контролируют сети супермаркетов. Они надеются, что в скором времени к нему присоединятся и остальные. Бойкот затронет 1200 товаров, причем в основном из Ирана в Кувейт поступают рыба и другие продукты питания.

У ливанского посольства в Кувейте прошли демонстрации, участники которых требовали остановить боевиков движения "Хизбалла", которые участвуют в ходе конфликта в Сирии на стороне правительственных войск. Ранее около десяти кувейтских духовных лидеров присоединились к кампании по сбору средств на вооружение 12 тыс. человек, которых затем планируется послать в Сирию воевать на стороне повстанцев. Планируется, что на каждого наемника придется потратить \$2500. В последнее время в ход гражданской войны в Сирии, продолжающейся с весны 2011 г., вмешиваются все больше иностранных сил. В конце мая иранская радикальная шиитская группировка "Асаиб Ахли аль-Хак" открыто заявила, что ее боевики успели повоевать на стороне правительственных войск в Алеппо, окрестностях Дамаска, а также в провинции Хомс. Кроме того, в войне стали принимать активное участие боевики ливанского движения "Хизбалла". В частности, они вместе с правительственными войсками помогали восстановить контроль над городом Кусейр недалеко от границы с Ливаном. В ход гражданской войны в Сирии погибло уже более 80 тыс. человек. Еще 1,6 млн. сирийцев были вынуждены покинуть страну. Многие из них осели в Кувейте. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ПРОИЗВОДСТВО АГРОПРОДУКЦИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ НЕРАЦИОНАЛЬНО

Каждые 3,6 минуты в мире от голода умирает один человек. При этом 6 млн. детей ежегодно даже не дорастают до 5 лет, умирая от голода. Это, в первую очередь, регион Африки и Азии, где много людей испытывают острую нехватку еды. Об этом заявил руководитель аналитического департамента агрохолдинга "Мрия" Сергей Курбатов на молодежном образовательном семинаре "АгроПерспектива 2013" в Тернополе.

По его данным, на сегодня, в мире ежегодно производится 2,8 млрд. т зерновых, что на 1 млрд. т меньше реальной потребности в них. При этом продукты используются нерационально. "Очень много еды выбрасывается, а 90% зерновых и 60-80% овощей идут на корм животным", - сообщает Сергей Курбатов. По оценкам эксперта, этот процент будет расти из-за изменения пищевого набора. Те страны, которые раньше считались очень-очень бедными (в первую очередь, это Китай и Индия), сейчас хотят питаться качественнее. ([Latifundist.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: УЧЕНЫЕ ЗАНЯЛИСЬ ПОИСКОМ АЛЬТЕРНАТИВ ТРАДИЦИОННОЙ ПИЩЕ

В связи с увеличением численности мирового населения и ростом цен на продукты питания многие ученые занялись поиском альтернатив традиционной пище.

Насекомые

Два миллиарда людей по всему миру, в первую очередь в юго-восточной Азии и Африке, регулярно употребляют в пищу насекомых - саранчу, кузнечиков, пауков, ос и муравьев. Сегодня, когда нехватка продуктов питания становится все более очевидной угрозой, множество усилий прилагается к тому, чтобы сделать энтомофагию, то есть употребление в пищу насекомых, нормой для остальных 5 млрд. жителей планеты. В 2012 г. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO) опубликовала список, с который вошли более 1,9 тыс. съедобных видов насекомых. Кроме того, руководство Евросоюза предложило государствам-членам этого блока \$3 млн. на проведение исследований в области использования насекомых в приготовлении пищи. Почему? Потому что насекомые, по сравнению с домашним скотом и рыбой, являются гораздо более надежным источником пищи. Во-первых, их огромное множество: на каждого жителя Земли приходится по 40 т насекомых. Во-вторых, у них более высокий коэффициент продуктивности на единицу питательности корма, чем у самых быстро растущих пород домашнего скота (то есть, чтобы получить такое же количество белка, необходимо потратить меньшее количество корма), и в процессе роста они выделяют в атмосферу меньше углекислого газа. В качестве фаст-фуда - а именно так к насекомым относятся в таких странах, как Таиланд - насекомые во многом выигрывают по сравнению с бургерами с говядиной, в процессе приготовления которых тратится масса питьевой воды, уничтожаются тропические леса и выделяется метан. Кроме того, насекомые чрезвычайно питательны: они богаты белком, кальцием и железом, и в них содержится минимальное количество жира и холестерина. Однако в данном случае необходимо еще решить вопрос вкусовой привлекательности. На западе к насекомым, как правило, относятся с отвращением, однако взгляды людей начинают постепенно меняться. Благодаря предприимчивым рестораторам - в ресторане Noma в Копенгагене посетители уже угощались муравьями и кузнечиками - и таким организациям, как Ento в Лондоне, мы постепенно начинаем привыкать к мысли о том, что насекомые - это, возможно, довольно вкусное блюдо.

Съедобные упаковки

Наша нынешняя продовольственная система чрезвычайно расточительна. В январе 2012 г. был опубликован доклад, где говорится, что ежегодно люди просто выбрасывают почти половину продуктов питания, производимых по всему миру. Только в Соединенном Королевстве, по данным правительственного советника по вопросам утилизации мусора, организации Wrap, мы ежегодно выбрасываем 6,6 млн. т еды, напитков и упаковок на 5 млрд. фунтов стерлингов. Борьба с мусором натолкнула экспертов на некоторые довольно интригующие решения этой проблемы. По мнению биоинженера из Гарварда по имени Дэвид Эдвардс (David Edwards), решение проблемы утилизации упаковки довольно простое: ее просто нужно съесть. В 2012 г. Эдвардс создал WikiCells, компанию, занимающуюся производством съедобных упаковок для фруктовых соков, кофе, мороженого и других продуктов. Такая упаковка, внешне похожая на кусочки какого-либо фрукта, представляет собой тонкую пленку, "полностью состоящую из частиц натурального происхождения, соединенных питательными ионами" и покрытую защитным внешним слоем, который либо съедобен, либо биологически разлагаем. Эти мембраны не только помогают сохранять окружающую среду, они еще и обладают прият-

ным вкусом. Другие инновации в области упаковочных материалов обещают увеличить сроки хранения скоропортящихся продуктов, что будет способствовать сокращению отходов в сфере производства и продаж продовольственных товаров. Perseuticals, компания, расположенная в Лестере, занимается разработкой специальной антимикробной пленки, которая способна "в значительной степени предотвращать порчу свежего мяса и, таким образом, сокращать количество отходов".

Заменители продуктов питания и инновации в области эко-еды

Одно из самых популярных нововведений, привлекающих инвесторов Кремниевой долины, во многом связано с нашими будущими пищевыми привычками. Все больше молодых предпринимателей, руководствующихся экологическими соображениями и желанием получить прибыль, пытаются найти способы заменить ресурсоемкие продукты питания, такие как мясо, их синтетическими альтернативами или заменителями, созданными на растительной основе, а владельцы крупных компаний, такие как основатели Twitter Эван Уильямс (Evan Williams) и Биз Стоун (Biz Stone) охотно оказывают им финансовую поддержку.

Мотивы этих предпринимателей вполне обоснованы. Учитывая то, что, по подсчетам экспертов, к 2050 г. мировое население достигнет 9 млрд. человек, а также то, что западные пищевые привычки постепенно распространяются в таких странах, как Китай и Индия, человечеству необходимо найти более эффективные и экологически чистые способы производства еды, богатой белком. Заменители мяса уже давно перестали быть новинкой, однако новаторам Области залива, таким как компания Beyond Meat, удалось создать настолько качественный заменитель куриного мяса, что он может уверенно конкурировать с мясом настоящего цыпленка. Между тем, компания Hampton Creek Foods, основанная 32-летним предпринимателем Джошем Тетриком (Josh Tetrick) занимается разработкой заменителя яичного белка на растительной основе, который можно использовать при приготовлении кексов, майонеза и различных соусов.

Кухни будущего

Популярность таких кулинарных шоу, как MasterChef и Great British Menu, доказывает, что мы превращаемся в нацию любителей хорошей еды. Однако на каждого кулинарного гения среди нас всегда найдется "чайник", способный запутаться в рецепте и сжечь блюдо дотла. По мнению японского программиста Ю Сузуки (Yu Suzuki) из университета Киото-Саньо, таким людям просто нужна помощь, и оказать эту помощь могут новейшие технологии. Выйдя за рамки онлайн-видео-руководств, Сузуки вместе со своими коллегами оснастили обыкновенную кухню камерами и проекторами, которые помогают кулинару говорить, предлагая ему различный рода инструкции. К примеру, оценив внешний вид и контуры рыбы, система Сузуки поможет вам разделить ее на филе, сказав вам, где и как именно нужно сделать надрез.

Между тем, Джинна Лей (Jinna Lei), программистка из Вашингтонского университета, занимается разработкой системы, которая позволяет следить за действиями повара во время приготовления пищи при помощи высокоточных камер. Если повар совершает ошибку, система подает сигнал, предоставляя ему возможность исправить неточность. Хотя это может многим показаться хорошими новостями, некоторые критики уверены, что подобные инновации приведут к тому, что люди перестанут получать удовольствие от приготовления пищи. Жур-

налист и исследователь новейших технологий Евгений Морозов комментирует это следующим образом: "Такая стандартизация может привести к тому, что наши кухни будут приносить нам столько же радости, сколько нам ее приносят рестораны McDonald's".

Генномодифицированный рис

Примерно 30 лет назад ученые объявили о создании первого в мире генетически модифицированного растения. В то время они надеялись, что эти технологии помогут увеличить урожаи и справиться с проблемой нехватки продовольствия по всему миру. Однако судьба генномодифицированных продуктов оказалась весьма неоднозначной. Технологии по их производству были внедрены в ограниченном числе стран, а многие связанные с ними ожидания - в том числе надежды на то, что генномодифицированные сорта зерновых культур будут способствовать сокращению объемов выбросов углекислого газа - человечеству только предстоит воплотить в жизнь.

Однако, несмотря на упорное сопротивление внедрению генномодифицированных продуктов со стороны за-

щитников окружающей среды и людей, опасющихся безграничного влияния корпораций, контролирующих их производство, эта область все равно продолжит стремительно развиваться. Ожидается, что в следующем году золотой рис - обычный рис, модифицированный таким образом, чтобы в нем содержалось много бета-каротина, который в организме человека превращается в витамин А - будет посажен на полях Филиппин. Если эксперимент пройдет успешно, то жители развивающихся стран получат возможность эффективно бороться со слепотой и другими заболеваниями детей. Между тем, в настоящее время ученые разрабатывают ряд сортов риса, обладающих улучшенными свойствами, с использованием традиционных технологий растениеводства. Чжикан Ли (Zhikang Li), китайский селекционер, которому удалось вывести зеленый рис, характеризующийся высокой урожайностью и устойчивостью к засухам, наводнениям и болезням, надеется, что его рис поможет накормить еще 100 млн. человек. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, АПРЕЛЬ 2013 г. (по данным «World Bank»)

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.			
			январь	февраль	март	апрель*
Пшеница, \$/т						
Канадская, CWSR, №1, со складов р. Св. Лаврентия, экспортная цена	439,6	...	...	...	...	...
Американская, HRW, №1, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	316,3	313,2	335,5	318,9	309,7	308,3
Американская, SRW, №2, доставленная в порт Мексиканского залива для срочной отгрузки в течение 30 дней, экспортная цена	285,9	295,4	309,0	298,0	285,9	278,1
Кукуруза американская, \$/т						
Желтая, №2, FOB порты Мексиканского залива	291,7	298,4	303,1	302,7	309,0	279,9
Ячмень, \$/кг						
Канадский, №1, цена спот на бирже в Виннипеге**	207,2	240,3	243,3	237,1	238,1	229,5
Сорго американское, \$/т						
Желтое, №2, FOB порты Мексиканского залива	268,7	271,9	291,0	288,1	296,7	269,2
Рис тайландский, \$/т, FOB Бангкок, индикаторная цена						
Белозерный						
5% риса-сечки	543,0	562,9	564,2	563,0	559,0	558,5
25% риса-сечки	506,0	...	540,0	539,0	535,0	537,0
Специальный, №1, 100% риса-сечки	458,6	525,3	530,0	535,0	532,5	531,3
Соя-бобы, \$/т						
Американские, СИФ Роттердам	541,0	591,0	592,0	596,0	511,0	495,0
Соевое масло, \$/т						
Голландское, сырое, франко-завод	1299,0	1226,0	1190,0	1175,0	1116,0	1095,0
Соевый шрот, \$/т						
Аргентинский, 45/46 и другого происхождения, СИФ Роттердам	398,0	524,0	538,0	535,0	520,0	484,0
Пальмоядровое масло, \$/т						
Малазийское, СИФ Роттердам	1648,0	1110,0	795,0	845,0	833,0	828,0
Пальмовое масло, \$/т						
Малазийское, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1125,0	999,0	841,0	863,0	854,0	842,0
Арахисовое масло, \$/т						
Любого происхождения, СИФ Роттердам	1985,0	...	2100,0	1982,0	1924,0	1899,0
Копра, \$/т						
Филиппинская и индонезийская, СИФ порты Сев.-Зап. Европы	1157,0	741,0	554,0	570,0	536,0	523,0
Кокосовое масло, \$/т						
Филиппинское и индонезийское, СИФ Роттердам	1730,0	1111,0	829,0	861,0	820,0	793,0
Оливковое масло, \$/т						
Цена франко-наливное судно в Великобритании, высшего сорта**	3070,3	3135,7	3964,5	4085,5	3964,6	3929,4
Подсолнечное масло, \$/т						

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-30 июня 2013 г.

№12 (220)

	2011 г.	2012 г.*	2013 г.			
			январь	февраль	март	апрель*
Американское, экспортная цена на поставку из портов Мексиканского залива	1621,8	1489,5	1506,8	1512,6	1462,0	1439,2
Рыба, \$/кг						
Норвежская свежая семга искусственного разведения, экспортная цена**	5,9	4,8	6,3	6,6	6,5	7,2
Рыбная мука, \$/т						
Любого происхождения, 64-65%, КАФ Гамбург	1519,3	1624,3	2088,6	1882,6	1784,0	1834,7
Креветки, \$/а. ф.						
Мексиканские, с западного побережья, белые, №1, неочищенные, без головы, 26-30 шт. в а. ф., оптовая цена в Нью-Йорке	8,2	10,1	7,4	7,0	11,5	11,5
Говядина, ц./кг						
Австралийская или новозеландская, замороженная, бескостная, 85%-ной постности, передок туши и передние четвертины, СИФ порты восточного побережья США	404,2	414,2	430,7	428,0	422,7	424,4
Свинина, ц./а. ф.						
Американская, 51-52%-ной постности, слой хребтового шпика в точке измерения 0,8-0,99 дюйма, средняя базовая цена МСХ США**	89,1	82,8	82,2	83,1	73,4	77,9
Баранина, ц./кг						
Новозеландская, в замороженных тушах, оптовая цена на Смитфилдском рынке в Лондоне	663,1	609,1	575,1	549,0	535,4	543,5
Мясо птицы, ц./а. ф.						
Американское, готовые к употреблению охлажденные тушки цыплят, цена спот в местах отгрузки в шт. Джорджия**	87,4	94,3	99,1	100,2	101,5	102,6
Сахар, ц./кг						
Неупакованный сахар-сырец, ввозимый в ЕС из стран АКТ в соответствии с Ломейской конвенцией, импортная цена, СИФ европейские порты	45,46	42,01	43,44	43,44	42,3	42,5
Сахар-сырец в США, импортная цена, СИФ Нью-Йорк	83,92	63,56	47,56	45,72	45,9	44,8
Сахар-сырец, FOB порты Карибского бассейна, индикаторная цена ISO	57,32	47,49	41,61	40,28	40,8	39,3
Какао-бобы, ц./кг						
Средняя цена ICCO по первым трем позициям на биржах Нью-Йорка и Лондона	298,0	239,2	227,5	219,8	215,3	229,4
Кофе, ц./кг						
Арабика, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Бремене/Гамбурге	597,6	411,1	346,8	329,5	330,2	330,3
Робуста, индикаторная цена ICO на базе средних котировок в Нью-Йорке и Гавре/Марселе	240,8	226,7	219,8	229,3	234,3	224,2
Чай, ц./кг						
Средняя цена аукционов в Калькутте, Коломбо и Момбасе	292,1	289,8	301,6	292,5	289,6	281,9
Средняя цена на листовый чай на аукционе в Калькутте, включая пошлину	277,9	275,0	266,0	253,1	255,1	271,4
Средняя цена на все сорта шриланкийского чая на аукционах в Коломбо	326,4	306,3	333,8	333,2	348,3	339,1
Средняя цена на все сорта африканского чая на аукционах в Момбасе	271,9	288,1	305,2	291,3	265,5	235,0
Бананы, \$/т						
Высшей категории, из стран Центр. и Южн. Америки В ЕС, СИФ Гамбург	1125,0	1100,0	1096,0	1112,0	1079,2	1103,3
В США, импортная цена, ФОТ порты Мексиканского залива	968,0	984,0	929,0	923,0	937,0	902,5
Апельсины, \$/т						
"Navel", из стран Средиземного моря, индикаторная импортная цена в ЕС, СИФ Париж	891,0	868,0	739,0	884,0	907,0	858,9
Шкуры, ц./а. ф.						
Американская тяжелая бычина, оптовая цена в Чикаго, FOB порт отгрузки**	82,0	83,2	86,0	86,0	86,0	86,0

* - предварительные данные; ** - данные МВФ. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

ГРУЗИЯ В 2013 ГОДУ МОЖЕТ ВОЗОБНОВИТЬ ПОСТАВКИ СПЕЦИЙ И ФРУКТОВ В РОССИЮ

Грузия скоро может возобновить поставки в РФ сельскохозяйственной продукции, сообщил пресс-секретарь Россельхознадзора Алексей Алексеенко. Такое решение было принято по итогам встречи руководителя Россельхознадзора Сергея Данкверта с начальником Национального агентства продовольствия Грузии Зурабом Чекурашвили. В пространном сообщении Россельхознадзора отмечается, что между сторонами достигнуто понимание и проводится формализация по согласованным условиям поставки отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

"Работа по окончательному согласованию условий поставки должна быть завершена в течение 2-3 недель. Тогда же начнутся поставки грузинской сельхозпродукции. Это обычный спектр растительной продукции - специи, овощи, фрукты; а также животного происхождения - меда", - пояснил А. Алексеенко. При этом он добавил, что поставки будут иметь двусторонний характер: Россия будет поставлять в Грузию продукцию животного происхождения - мясо и молочную продукцию. Ввоз на российский рынок грузинских вин, минеральной воды и сельхозпродукции был запрещен весной 2006 г. на фоне обострения грузино-российских отношений. Официальной причиной запрета было названо низкое качество грузинской продукции. В начале 2013 г., вскоре после смены правящей партии в Грузии, начались переговоры о возобновлении поставок. В конце мая первая партия грузинской минеральной воды "Боржом" поступила в продажу в российские розничные сети. Первая партия вина в Россию была отправлена 14 июня, 11 июня - первая партия коньяка. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА КУКУРУЗУ И СОЮ В 2013 ГОДУ СНИЗЯТСЯ

По информации официальных источников, вслед за июньским отчетом USDA аналитики инвестиционного банка Goldman Sachs пересмотрели в сторону понижения свой прогноз развития мировых цен на кукурузу и соевые бобы в 2013 г.

Предполагается, что стоимость кукурузы на CBOT понизится в ближайшие 3 месяца на \$1,75 по сравнению с показателем, озвученным ранее, - до \$4,75 за бушель. Кроме того, аналитики также снизили свой прогноз ценообразования на зерновую на CBOT в ближайшие 6 и 12 месяцев - до \$4,75 за бушель (-\$0,5) для обоих показателей. Основной причиной пониженной корректировки экспертов стало улучшение погодных условий в ряде регионов-производителей кукурузы в США. Вместе с тем, аналитики не исключают дальнейшего снижения указанного показателя - до \$3,6 за бушель, что будет станет минимальной ценой, начиная с июля 2010 г. Для соевых бобов данный показатель на ближайшие три месяца был снижен до \$11 (-\$2,5) за бушель. При этом 6- и 12-месячные оценки также снизились - до \$11 (-\$1,5) также для обоих прогнозов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УКРАИНА: ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА ДЕЙСТВОВАЛО 11 АГРАРНЫХ БИРЖ

В Украине по состоянию на 1 апреля действовало 11 аграрных бирж, на которых было заключено 1047 договоров на 3,34 млрд. грн. (53,1% от общего объема заключенных сделок на всех биржах). Об этом сообщает Государственная служба статистики Украины.

По данным Госстата, коэффициент ликвидности заключенных за I квартал на агробиржах соглашений составил 97,5%. В структуре заключенных договоров по товарным группам на биржах Украины 44,9% составили сделки купли-продажи продукции растениеводства, 7,1% - продукции животноводства, 3,6% - продовольственных товаров. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МАРКЕТИНГА

БЕЛАРУСЬ: ВЫПУСК НЕСКОЛЬКИХ ГРУПП ТОВАРОВ ПОД ОДНОЙ МАРКОЙ МОГУТ ЗАПРЕТИТЬ

Зонтичные брэнды в Беларуси могут запретить, сообщила заместитель министра торговли Ирина Наркевич. По ее словам, широкое распространение такой вид стратегии расширения брэндов в республике получил совсем недавно - в последние год-два. Суть его в том, что под одной маркой компании выпускают сразу несколько групп товаров. И это могут быть как товары, ограниченные к рекламированию (например, алкогольные напитки), так и продукция, реклама которой не запрещена в республике: безалкогольные напитки, минеральные воды и т.п. В самой рекламе доминирует торговая марка.

Популярность зонтичных брэндов объясняется в первую очередь экономической выгодой: чтобы раскрутить новый товар, компаниям требуется гораздо меньше затрат - работает брэнд уже известной продукции. При этом нередко под видом одной продукции производитель маскирует рекламу другой. "Сначала компания выпускает водку, спустя какое-то время в линейку попадает питьевая вода. Причем продукция порой имеет не только очень схожую этикетку, но еще и разливается в похожую тару. Получается, что, рекламируя воду, производитель может за счет скрытой рекламы, которая запрещена в Беларуси, продвигать реализацию водки", - пояснила замминистра.

Зонтичные брэнды в Беларуси не запрещены, а значит, их реклама - тоже. Но в последнее время у Минторга возникает все больше вопросов к производителям, которые используют такие брэнды. "Судебных прецедентов по этому вопросу у нас пока не было, однако претензий накопилось немало, - отметила Ирина Наркевич. - Наступает так называемый кризис жанра, когда ситуация требует вмешательства на законодательном уровне". Министерство торговли склоняется к тому, чтобы запретить использование зонтичных брэндов в Беларуси. В этом ведомство, по словам замминистра, поддерживают МВД, Министерство здравоохранения и др. Однако, поскольку новый закон о рекламе уже принят и вступит в силу 10 июля, внести какие-то изменения в него сейчас нельзя. "Поэтому свое отражение данная норма может найти в указе или в законе об обороте алкогольной продукции, который проходит второе чтение", - отметила Ирина Наркевич. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТУРЦИЯ УЖЕСТОЧАЕТ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В Турции подготовлен законопроект, ужесточающий требования к рекламе алкогольной продукции, а также ограничивающий продажу и потребление алкогольных напитков. Предполагается сократить число мест, где можно продавать и покупать алкоголь. Об этом сообщил депутат от правящей Партии справедливости и развития Яхья Акман.

Среди мер, предлагаемых законом - сократить число мест, где можно продавать и покупать алкоголь. По сообщениям турецкого правительства, оно не собирается вмешиваться в частную жизнь граждан, а лишь хочет приблизить Турцию к европейским стандартам в сфере контроля за продажей алкоголя и по защите молодежи от его пагубных последствий. "Государство несет ответственность за семью и за народ", - отметил Акман. С 1 апреля в Ницце вступил в силу указ о запрете распития алкогольных напитков во всех общественных местах. ([focus.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://focus.ua/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: СУПЕРМАРКЕТЫ ПРОДОЛЖАЮТ ПРОДАВАТЬ ПСЕВДОУКРАИНСКИЕ ФРУКТЫ

Мониторинг плодоовощных отделов сетей супермаркетов Украины сотрудниками АПК-Информ: овощи и фрукты свидетельствует о том, что обман потребителей - явление достаточно распространенное. В частности, в магазинах по-прежнему можно найти яблоко якобы украинского производства при том, что фермеры Украины уже месяц как реализовали последние запасы яблок.

Особенно интересной является информация в одном из он-лайн супермаркетов, где в настоящее время предлагаются даже бананы украинского производства, не говоря уже о столовом винограде, груше и огромном ассортименте яблок от 15,28 до 28,71 грн./кг. Общеизвестно, что такой подход к маркетингу фруктов всегда очень хорошо срабатывает, и этим зачастую пользовались продавцы на рынках (базарах). Похоже, что сети супермаркетов не хотят ни в чем отставать от базаров или, возможно, не хотят быть лучше базаров. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: РОСРЫБОЛОВСТВО ХОЧЕТ СОЗДАТЬ СЕТИ ОПТОВО-РОЗНИЧНЫХ МЕГАКОМПЛЕКСОВ ПО ТОРГОВЛЕ СКОРОПОРТЯЩИМИСЯ ПРОДУКТАМИ

Реализовать первый такой проект, инвестиции в который составят 2,5 млрд. евро (100,6 млрд. руб.), поможет испанская госкомпания Mercados Centrales de Abastecimientos. Проект торговых мегакомплексов "Роспродсети", который глава Росрыболовства Андрей Крайний представит в рамках Санкт-Петербургского экономического форума, подразумевает строительство 20 таких комплексов в разных регионах России. Как пояснил руководитель ФГУП "Нацрыбресурсы" Станислав Сандрик, каждый комплекс будет строиться в рамках частно-государственного партнерства, где доля государственного участия будет составлять от 50 до 80%. Финансировать строительство планируется как за счет федерального и муниципальных бюджетов в равных долях, так и за счет средств частных инвесторов.

"Смысл нового проекта - сконцентрировать определенное количество сервиса и услуг, которые фермеры, мелкие и средние компании не могут обеспечить себе самостоятельно", - поясняет Сандрик. По его словам, торговая наценка в "Роспродсети" не будет превышать 7-10% - и для оптовых, и для розничных покупателей. Проект позволит сократить многочисленных оптовых посредников, подчеркивают в Росрыболовстве. В настоящее время в розничной цене, например, на рыбу и морепродукты 38% приходится на производителей, 18% - на розничную наценку и 44% - на посредников, утверждают в ведомстве. На Петербургском форуме планируется подписать меморандум о намерениях между властями Санкт-Петербурга, "Нацрыбресурсами", испанской госкомпанией Mercados Centrales de Abastecimientos, ОАО "Государственная лизинговая компания" и ОАО "Рыбодобывающий комбинат N1". Инвестиции в пилотный проект ориентировочно составят 2,5 млрд. евро. Это будет агропромышленный парк в 2 км от Санкт-Петербурга в районе транспортной развязки на аэропорт Пулково. Он расположится на территории 407 га, площадь торгово-производственных помещений составит 1 млн. кв. м. Планируемый грузооборот - 130 млрд. руб. в год, валовая выручка - 12-15 млрд. руб. Предусмотренный срок окупаемости проекта - восемь-десять лет.

Mercados Centrales de Abastecimientos - испанская государственная компания. Специализируется на развитии крупных оптово-розничных комплексов по торговле скоропортящимися пищевыми товарами. Владеет 23 комплексами на территории Испании. Годовой оборот - 10 млрд. евро. Участвует в реализации подобных проектов еще в 15 странах мира. Участники рыбного рынка считают, что это трансформированная идея спецмагазинов "Океан", с которой глава Росрыболовства Андрей Крайний выступал несколько последних лет. "Бизнес в эти проекты шел неохотно, в итоге по стране открылось всего несколько таких торговых точек, но широкого распространения эта практика так и не получила", - говорит представитель рыбной компании. Тем не менее в мае Росрыболовство совместно с X5 Retail Group (сети "Перекресток", "Пятерочка", "Карусель") объявили о пуске проекта по открытию магазинов формата shop in shop под брендом "Новый океан". Общие инвестиции не раскрывались, но эксперты оценивали открытие 20 подобных торговых точек в 100 млн. руб. Производители предпочитают дожидаться конкретных параметров проекта. "Нам как производителю интересен любой проект, повышающий спрос на продукцию и упрощающий доступ к конечному потребителю, но пока он не будет реализован, для нас он останется виртуальным", - заявили, например, в пресс-службе "Русского моря - добычи". (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

БЕЛАРУСЬ: СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ БАРОВ И МЕНЬШЕ СТОЛОВЫХ

В Беларуси становится больше баров, количество столовых уменьшается. Об этом сообщил начальник главного управления статистики торговли Национального статистического комитета Виталий Кулешевич. За последние пять лет число баров и мини-кафе в стране увеличилось на 170 и 79 объекта соответственно. Столовых стало меньше на 343, закусочных - на 34.

"Статистика не отслеживает, стали ли люди больше ходить в рестораны и кафе, но судя по тому, как растет товарооборот в сопоставимых ценах, можно сказать, что население стало посещать эти объекты общепита больше", - отметил Виталий Кулешевич. Наибольший удельный вес в структуре объектов общепита занимают столовые - 40%. На их долю приходится 62,4% общего числа мест для посетителей. Около 40% объектов общественного питания размещены при промышленных предприятиях, учебных заведениях, сельскохозяйственных, транспортных и других организациях. Общедоступные столовые, которые не связаны с обслуживанием определенного контингента населения, составляют 61,4% общего количества столовых. Пять лет назад общедоступными являлись 23,7% столовых.

Доля ресторанов и кафе, участвующих в организации обслуживания культурного досуга населения, составила 18,1% (20,2% мест). Оставшаяся часть объектов представлена барами (10,1%), закусочными (6,1%), кафетериями (6,6%), мини-кафе, ресторанами быстрого обслуживания (6,5%) и другими объектами (12,6%), на долю которых приходится 17,4% общего числа посадочных мест. По данным обследования домашних хозяйств, на питание вне дома в 2012 г. приходилось 2,2% потребительских расходов. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: БУДЕТ ЗАПРЕЩЕНА ПРОДАЖА ФАСТ-ФУДА ВОЗЛЕ ШКОЛ

В городе Солфорд (Великобритания) обсуждается новый законопроект, призванный оградить детей от вредной еды. Маргарет Моррис, помощник мэра города, сообщила, что городские власти планируют запретить продажу фаст-фуда возле школ до конца занятий (до 17.00).

Школьники не останутся голодными - им вполне хватит школьных обедов. Отсутствие соблазнов в виде кебабов, пиццы, хот-догов и мороженого позволит уберечь детей от ожирения, а отсутствие возможности купить запретную еду на переменах поможет школьникам сосредоточиться на занятиях. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

РОССИЯ: СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ ПРИВЕЛ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА БЕЗОПАСНОСТИ ПЭТ-ТАРЫ

Заявления главного санитарного врача России Геннадия Онищенко о небезопасности и вредности алкогольной продукции в ПЭТ-упаковке не соответствуют действительности. Это подтверждают данные многочисленных научных исследований, проведенных в различных странах мира за последние несколько десятилетий, говорится в сообщении Союза российских пивоваров. "В настоящее время ни одна страна мира не запрещает использование ПЭТ-бутылок для розлива пива. Более того, в Европейском союзе ПЭТ рассматривается как перспективная отрасль производства, в том числе и в пивоваренном секторе, - говорится в сообщении. Регламентом Комиссии ЕС 2023/2006 "О переработанных пластиковых материалах и арктиках, которые предназначены для контакта с продуктами питания" и Регламентом Комиссии ЕС 282/2008, вносящим в него изменения, не установлено никаких ограничений относительно возможности использования ПЭТ в качестве тары для пива.

Одно из последних исследований безопасности ПЭТ-упаковки проводилось специалистами Международной независимой организации Campden BRI (Великобритания), которые использовали для работы пиво из Санкт-Петербурга. Розлив одной части пива в пластиковую упаковку осуществлялся за три месяца до начала исследования, вторая - была произведена за шесть месяцев до исследования. Все полимеры подвержены проникновению газов из упаковки и в нее, однако по сравнению с другими полимерами этого ценового диапазона ПЭТ является наименее проницаемым для газов материалом. При этом важно понимать, что проникновение газов из упаковки и в нее влияет на качество продукции, а не на ее безопасность, поскольку патогенные бактерии в пиве не размножаются, говорится в отчете экспертов Campden BRI, датированном ноябрем 2011 г.

Результаты данного исследования были разосланы в соответствующие органы государственной власти и могут быть и сегодня предоставлены всем заинтересованным структурам. Следует также упомянуть, что безопасность применения ПЭТ-тары подтверждена исследованиями Университетом Брешиа (Италия, 1994 г.), Международным институтом биологических наук (США, 2000 г.), Федеральным институтом оценки риска (Германия, 2009 г.). С 2002 г. ПЭТ-тара признана безопасной для использования в качестве пищевой упаковки на территории Европейского Союза и с 2003 г. одобрена Управлением по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов (FDA) в США для использования в качестве упаковки, находящейся в контакте с пищевыми продуктами.

В 2011 г. Аналитический центр МГУ им. М. В. Ломоносова провел исследование, результаты которого также подтвердили безопасность использования ПЭТ для упаковки пива. По результатам исследования, содержание определяемых обычных химических веществ оказалось в 40-170 раз ниже допустимого. Причем их концентрация оказалась существенно ниже ПДК даже при повышенных температурах, ультразвуковом и ультрафиолетовом облучении. Поэтому нельзя не признать, что сегодня ПЭТ является самым распространенным в мире материалом для упаковки напитков, и, согласно прогнозам, его использование будет распространяться. Важно и то, что за все время использования ПЭТ-тары для упаковки пищевых продуктов и напитков не было выявлено никакого отрицательного влияния на здоровье со стороны данного вида упаковки". (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ТЕРМОСВАРНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЗЕМЛЯНИКИ САДОВОЙ ПОЗВОЛИТ НЕ ТЕРЯТЬ ВЕС ЯГОДЫ В ПРОЦЕССЕ ХРАНЕНИЯ

Компания ILIP провела испытания термосварных контейнеров для земляники садовой. Подобная разработка упаковки ягоды позволяет более эффективно работать с продукцией, ограничивая потери ее веса. Идея о новой разработке возникла в результате совместной работы ILIP (крупнейший в Европе производитель пластиковой упаковки) с департаментом сельскохозяйственных наук Болонского университета (Италия), посвященной исследованию фундаментальной роли упаковки фруктов или ягод в ограничении потери веса.

В ходе испытаний контейнеров их хранили 2 дня в холодной комнате, а затем разделили на две группы. Одну поместили в холодильник, где оставили на 7 дней при температуре 4°C, а вторую при комнатной температуре. В результате термолотки показали гораздо большую эффективность, чем упаковка с обычной крышкой. У первых масса снижалась на 1,4 г в сутки, у вторых - на 3,6 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

ЕВРОПА: УТИЛИЗАЦИЯ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК И БАНОК В 2011 ГОДУ

По данным Европейской федерации производителей стеклянной тары ("European Container Glass Federation" - "FEVE"), в 2011 г. в ЕС было собрано свыше 11 млн. т стеклянных бутылок и банок, из которых более 70% были утилизированы. Таким образом, впервые средний коэффициент переработки стеклянной тары в Евросоюзе превысил 70%.

Столь высокий коэффициент явился результатом больших усилий, предпринятых всеми странами-членами ЕС за несколько последних лет для обеспечения к 2015 г. 60%-ной утилизации стекольных отходов. Наиболее развитые из них данную задачу выполнили к 2008 г., а остальные приобрели достаточный опыт для того, чтобы сделать это в более поздние сроки. Достигнутым успехам способствовали все участники цикла оборота стекла, начинающегося с его производства и заканчивающегося переработкой.

Примерно 80% стекла, собираемого в ЕС для утилизации, многократно используется для производства новых стеклянных бутылок и банок, благодаря чему в 2011 г. в союзе было сэкономлено свыше 12 млн. т песка, кальцинированной соды и известняка и уменьшены более чем на 7 млн. т выбросы диоксида углерода (что эквивалентно выведению из эксплуатации 4 млн. автомобилей).

Коэффициенты утилизации стекольных отходов в странах Европы в 2011 г.

	%
ЕС-27	70,28
Европа (ЕС-27 плюс Хорватия, Норвегия, Швейцария и Турция)	69,59
Бельгия	98,65
Швейцария	94,18
Люксембург	93,76
Швеция	92,94
Норвегия	91,77
Дания	88,03
ФРГ	85,03
Австрия	84,80
Нидерланды	82,75
Ирландия	81,20
Словения	75,11
Италия	74,91
Чехия	74,45
Франция	69,75
Литва	66,93
Великобритания	63,94
Финляндия	61,26
Испания	60,00
Португалия	59,66
Болгария	59,41
Латвия	55,64
Венгрия	50,82
Словакия	46,78
Хорватия	45,67
Польша	45,07
Эстония	43,39
Греция	41,30
Кипр	34,69
Турция	25,81
Румыния	25,55
Мальта	5,80

(БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

ИНДИЯ: КОМПАНИЯ TETRA PAK ОТКРЫЛА ИННОВАЦИОННУЮ ФАБРИКУ

Компания Tetra Pak объявила об открытии в Чакане (Индия) фабрики, соответствующей мировым производственным стандартам. В строительстве нового предприятия инвестировано 120 млн. евро. Пуск предприятия стал важным этапом в расширении присутствия Tetra Pak в Индии.

"Tetra Pak начала работать на рынке Индии 26 лет назад. Уже тогда мы твердо верили в экономический потенциал этой страны. В 1997 г. мы открыли здесь первый завод. И вот сегодня Индия входит в число наиболее динамичных рынков. Инвестиции в строительство новой фабрики демонстрируют желание и готовность Tetra Pak и дальше удовлетворять запросы растущего потребительского сектора", - заявил Деннис Йонссон (Dennis Jonsson), президент и управляющий директор Tetra Pak. "Существенное влияние на трансформацию индийской индустрии питания и напитков оказывают процессы урбанизации и расширения среднего класса. Население все больше внимания уделяет безопасности и комфорту. Современный потребитель ищет полезные и питательные продукты в удобных упаковочных форматах", - отметил Кандарп Сингх (Kandarp Singh), управляющий директор Tetra Pak Южная Азия.

Расположенный на территории площадью свыше 18 га (45 акров) и оснащенный передовым оборудованием новый завод Tetra Pak в Индии применяет инновационные технологии в области производства упаковочных материалов. На предприятии действует самостоятельный блок по выпуску соломки, подразделения по ремонту технологического и модернизации наливного оборудования, а также современный учебный центр. Сосредоточенные в одном месте эти сервисы позволят максимально оперативно реагировать на требования рынка. С этой же целью на территории фабрики будет создан центр разработки инноваций с собственной научной лабораторией и пущены экспериментальные технологическая и упаковочная линии. Проектная мощность завода составляет 8,5 млрд. упаковок в год с возможностью ее увеличения до 16 млрд. упаковок. Предприятие Tetra Pak в Индии претендует на получение золотого сертификата Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), который вручается за высокие экологические показатели и достижения в сфере внедрения энергоэффективных технологий. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПИВОВАРНЯ BECK'S СОЗДАЛА ПЕРВУЮ В МИРЕ ПИВНУЮ БУТЫЛКУ EDISON, ВОСПРОИЗВОЖАЮЩУЮ МУЗЫКУ

Вдохновившись цилиндрическим фонографом Томаса Эдисона, пивоварня Beck's в сотрудничестве с креативным агентством Shine Limited создала первую в мире пивную бутылку Edison, воспроизводящую музыку. Бутылка пива используется в качестве валика для музыкального проигрывателя. На поверхность бутылки были нанесены очень тонкие бороздки, которые распознаются иглой проигрывателя. Все, что нужно сделать, это лишь нажать на кнопку воспроизведения, чтобы увидеть бутылку Edison в действии. На бутылке записаны синглы группы Ghost Wave.

На самом деле пивоварня Beck's "имела давние связи с музыкой и искусством", потому что Томас Эдисон изобрел свой фонограф примерно в то же время, когда Генрих Бек впервые начал варить пиво еще в 1870 г. Бутылка Edison была публично представлена в мае на конференции дизайнеров в Окленде (Новая Зеландия). В отличие от старых виниловых пластинок, для которых характерны щелчки и потрескивание, качество звука, воспроизводимого пивной бутылкой, вышло превосходным. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
 Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

chemistry@business.dp.ua



Журнал на русском языке выходит дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
 Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

