

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пишепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пишепром Украины", оформите **БЕСПЛАТНУЮ** ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите **ПОДАРОК** - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости предприятий пищевого СНГ" и **БЕСПЛАТНО** получите электронный вариант журнала "Пишепром Украины"

Мы **БЕСПЛАТНО** рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пишепрома Украины"



№14 (222) 16 - 31 июля 2013 г.

Абон. ящик 3749, Днепропетровск,
49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: prod@business.dp.ua

<http://www.business.dp.ua/>

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

АГРО ПРОД МАШ

www.agroprod mash-expo.ru



18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ
И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

**7—11 октября
2013**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

КОНФЕРЕНЦИИ И ФОРУМЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В РАМКАХ ГОСПРОГРАММЫ
НА 2013–2020 ГОДЫ»
Организаторы: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
И ФИРМА «АГРОЭКСПОСЕРВИС»

VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ
В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ»

ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ
«КОНДИТЕРСКИЙ И ХЛЕБОПЕКАРНЫЙ РЫНОК
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕН»
Организатор: ЖУРНАЛ «КОНДИТЕРСКОЕ И ХЛЕБОПЕКАРНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО»

КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОВРЕМЕННЫЕ ХОЛОДИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ
В ПРОИЗВОДСТВЕ И ХРАНИЕНИИ СЫРЬЯ И ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ»
Организатор: РОССОЮЗХОЛОДПРОМ

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЯСНОЙ КОНГРЕСС

Организаторы: ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова
Россельхозакадемии

КОНКУРСЫ

• **Конкурс поставщиков оборудования для мясной промышленности**
• **Конкурсы оболочек, пищевых добавок и ингредиентов**
• **Конкурс «Бренд года»**
• **Шоу-конкурс профессионального мастерства представителей рабочих профессий обвалочников**
Организатор: ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова
Россельхозакадемии

• **Конкурс «Лучшее оборудование для АПК»**
Организаторы: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РФ И ФИРМА «АГРОЭКСПОСЕРВИС»

• **II Всероссийский конкурс «ТехПакРоссия-2013»**
Организаторы: ЖУРНАЛ «ТАРА И УПАКОВКА»,
НП «ЦЕНТР УПАКОВКИ, ЭТИКЕТКИ, ДИЗАЙНА»,
ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»

12+

* В соответствии с Общероссийским рейтингом выставочных мероприятий
2011–2012 гг., составленным РСВЯ совместно с ТПП РФ



Организатор:



При содействии:
Министерства сельского хозяйства РФ
Министерства промышленности
и торговли РФ
Под патронатом:
Торгово-промышленной палаты РФ
Правительства Москвы

Генеральный
информационный
партнер:



Информационный
партнер:



Официальный
интернет-
партнер:



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	6
Кондитерские изделия	9
Корма	9
Ликеро-водочные изделия	9
Масложировые изделия	13
Молоко и молочные изделия	17
Мясо и мясные изделия	19
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	25
Пиво	32
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	34
Рыба и рыбные изделия	34
Сахар	38
Соки и безалкогольные напитки	39
Табачные изделия	41
Зерно и хлебобулочные изделия	41
Чай и кофе	51
Цифры и факты	52
Розничная торговля	61
Общественное питание	65
Оборудование и упаковка	69

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получить все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua

<http://ukrprod.dp.ua/>

3



▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-31 ИЮЛЯ 2013 г.

№14 (222)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого прома - электронный вариант (файл *.doc)
с " " _____ 2013 г. на _____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html
с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

УКРАИНА: АССОРТИМЕНТ ТОРГОВОЙ МАРКИ "ЩЕДРО" ПОПОЛНИЛА НОВИНКА - СЛАДКИЙ КЕТЧУП "ТОМИК"

Ассортимент торговой марки "Щедро" пополнила новинка - сладкий кетчуп "Томир". Продукт разработан с учетом вкусовых предпочтений младшей целевой аудитории. Кетчуп "Томир" ТМ "Щедро" имеет приятный сладкий вкус с нежным ароматом помидоров черри. В рецептуре отсутствуют традиционные для кетчупов специи, которые могут вызвать ощущение жжения или аллергические реакции у детей: красный и черный перцы, кориандр, гвоздика и т. д.

Принципиальная позиция компании - отсутствие в составе кетчупа "Томир" искусственных красителей и усилителей вкуса. У новинки густая устойчивая консистенция, которая достигается благодаря повышенному содержанию высококачественной томатной пасты в конечном продукте. "Рынок кетчупов в Украине ежегодно растет, - делится Пивикова Ольга, директор Департамента маркетинга ТД "Щедро". - Мы наращиваем долю компании в этом сегменте, в том числе и за счет пуска продукта для младшей целевой аудитории. При этом, я уверена, что наша новинка, кетчуп "Томир", придется по вкусу всем возрастным категориям". "Торговый дом "Щедро" в 2012 г. по сравнению с 2011 г. нарастил объемы производства кетчупов на 30,5%. В прошедшем году доля рынка компании в этом сегменте увеличилась в 1,5 раза. ТМ "Щедро" входит в тройку лидеров по объемам продаж кетчупов в Украине. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЦЕНЫ НА КРУПУ СНОВА ВЗЛЕТЯТ

Гречка может подорожать зимой из-за уменьшения посевов этой крупяной культуры. Об этом сообщил председатель Союза сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов Иван Томич на пресс-конференции в Киеве. "Я глубоко убежден, что в зимний период, имеется в виду декабрь-февраль, однозначно будет подорожание (гречневой крупы) в результате спроса и предложения гречихи", - спрогнозировал эксперт.

Он отметил, что 2013 г. для гречихи - неурожайный. Так что закупочные цены на эту культуру ниже ее себестоимости, фермеры отказываются сеять ее на следующий год. "Цена 3100 грн. - 3200 грн. за тонну гречки - это гарантия того, что гречку не посеют весной. Есть у россиян такая поговорка: "Где что-нибудь сеяли, там что-нибудь собираем. А где нет - все пропало". Поэтому не может быть много гречки, если ее посеяли меньше по сравнению с прошлым годом. Да и климатические условия, по его словам, не особенно благоприятные: в одном месте засыхает, в другом - заливают. Поэтому пока есть переходные запасы гречки, то все стабильно. И она стоит 8-11 грн. за килограмм. Но это закончится, когда станут морозные зимние дни", - резюмировал специалист.

Ранее в Министерстве аграрной политики и продовольствия Украины сообщали, что в этом году аграрии могут получить около 190-200 тыс. т гречихи. Переходные остатки этих круп в Украине составят 50000 т. Кроме того, в Аграрном фонде есть 11 тыс. т гречихи. "Поскольку внутреннее потребление этой крупы составляет около 200 тыс. т, то полученного урожая вместе с переходными запасами вполне хватит для внутреннего потребления", - отмечал директор Департамента земледелия Минагрополитики Александр Демидов. В 2011 г. Антимонопольный комитет Украины оштрафовал восемь предприятий на 590 тыс. грн. за антиконкурентные согласованные действия на рынке гречневой крупы. (МІ-[Gnews.com.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА КРУПЫ, ЕХВ-завод, грн./кг, с НДС (на 28.05.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Крупа гречневая	6,73	5,90-7,52
Крупа овсяная	5,54	4,50-6,47
Крупа кукурузная	3,39	3,08-3,88
Крупа ячневая	2,97	2,60-3,25
Крупа пшеничная	3,71	3,35-4,00
Крупа гороховая	4,00	3,60-4,76
Крупа рисовая	6,07	5,38-6,76

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ЛЕСХОЗЫ ПЛАНИРУЮТ УВЕЛИЧИТЬ В 2013 ГОДУ ОБЪЕМ ЗАГОТОВКИ МЕДА

Лесхозы Беларуси планируют увеличить объемы заготовки товарного меда в 2013 г. по сравнению с прошлым годом в 1,3 раза, сообщили в пресс-службе Министерства лесного хозяйства Беларуси. Планируется произвести 100 т товарного меда, тогда как в 2012 г. было заготовлено 73,1 т. Объем заготовки меда растет из года в год. Это стало результатом серьезной работы по развитию пчеловодства, проводимой в лесхозах. Согласно Программе развития пчеловодства в организациях Минлесхоза на 2011-2015 гг. хозяйства увеличивают численность пчелосемей, проводят мероприятия по улучшению их племенных качеств, приобретают новые ульи, кочевые платформы.

В частности, в текущем году лесхозы уже приобрели 1231 пчелиную плодную матку (план покупки - 1160 маток). Кроме того, за полугодие хозяйства закупили 1044 ульев, к концу года запланировано приобрести (или изготовить) еще около 400 штук. Для подвоза пчелиных семей к источникам медосбора и расширения кормовой базы приобретено 35 кочевых платформ. "Комплексная реализация всех этих мероприятий будет способствовать увеличению производства, повышению конкурентоспособности продукции пчеловодства, насыщению внутреннего рынка медом и прочей продукцией пчеловодства", - подчеркнули в Минлесхозе. В настоящее время в лесхозах насчитывается 8950 пчелосемей. Путем укрупнения имеющихся пчелопасек и создания новых к 2015 г. запланировано довести количество пчелиных семей в целом по отрасли до 9773. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АЛТАЙСКИЕ ПЧЕЛОВОДЫ НАЛАЖИВАЮТ РЫНКИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В КАНАДЕ

Первую партию алтайского меда хозяйство Андрея Квинта Усть-Калманского района направило в зарубежную страну еще весной этого года. Иностранные потребители высоко оценили качество натурального алтайского продукта и проявили заинтересованность в дальнейшем сотрудничестве.

Как рассказал Андрей Квинт, уже в августе в регион прибудет представитель из Канады для заключения очередного контракта на поставку алтайского меда. "Партия меда будет сформирована с нескольких пасек. Интерес к алтайской продукции оправдан. В Алтайском крае другие медоносы в отличие от Канады. Широкое обилие культурных растений и дикоросов обеспечивают получение уникального по вкусовым качествам продукта", - считает пчеловод. "Планируется, что алтайскую продукцию будут реализовывать не только в Канаде, но и представят жителям нескольких штатов США", - сообщили в краевом Минсельхозе. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013-14 МГ МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РИСА ПРЕВЫСИТ 476 МЛН. Т

Мировое производство риса в следующем маркетинговом году, согласно текущему прогнозу Международного Совета по Зерну, должно составить порядка 476,3 млн. т. В текущем году сборы будут скромнее в 469,5 млн. т. Годом ранее аграрии собрали 465,2 млн. т.

Оценка начальных запасов риса в мире на 2013-14 МГ в текущем месяце составила 107,4 млн. т. По сравнению с текущим сезоном прирост запасов должен составить приблизительно 0,9 млн. т. В начале 2011-12 МГ резервы не превысили 99 млн. т. Оценка предложения риса в мире на будущий маркетинговый сезон в июльском отчете МСЗ была повышена по сравнению с прогнозами на текущий год (576 млн. т) до 583,7 млн. т. Оценка на экспорт риса в будущем сезоне в последнем отчете IGC составила 37,2 млн. т. В текущем году зарубежные продажи могут быть немного ниже (36,9 млн. т). В прошлом МГ поставки за границу были равны 38,6 млн. т.

Оценки аналитиков Международного Совета по Зерну на импорт риса в текущем прогнозном отчете аналогичны экспортным ожиданиям. Мировое потребление риса в 2013-14 МГ, согласно текущей оценке экспертов, может достичь 474,3 млн. т. В текущем сезоне данный показатель прогнозируется на 5,6 млн. т ниже. Мировые переходящие запасы риса к концу рассматриваемого периода, как предсказывают специалисты МСЗ, составят 109,4 млн. т. В этом году переходящие резервы оцениваются на 2 млн. т ниже. (Казах-Зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ РИСА В КИТАЕ В 2014 ГОДУ ДОСТИГНЕТ 143,7 МЛН. Т

Производство риса в Китае в 2013-14 МГ может составить 143,7 млн. т, согласно июльской оценке аналитиков IGC. В текущем сезоне урожай прогнозируется в 142,5 млн. т. В 2011-12 сезоне местные аграрии собрали 140,5 млн. т зерна данного вида. Оценка начальных запасов риса, по данным текущего отчета МСЗ, зафиксировалась на уровне 46,5 млн. т. Для текущего года прогноз, как и прежде, оставлен без изменений - 45,1 млн. т. Годом ранее объем резервов составил 41,8 млн. т. Предложение риса в Поднебесной в будущем году может достичь 192,1 млн. т.

Экспортный прогноз в отношении риса в указанный период составил 0,4 млн. т. В этом сезоне за границу будет продано порядка 0,5 млн. т зерна. В 2011-12 году зарубежные поставки зерна данного вида были равны 0,3 млн. т. Импортные закупки риса в предстоящем году могут снизиться по сравнению с ожиданиями на текущий год (2,5 млн. т), до 2 млн. т. В прошлом сезоне закупки составили 2,5 млн. т риса. Потребление риса в Китае, согласно последней оценке экспертов IGC, будет равно 144,5 млн. т. В этом сезоне данный показатель будет ниже приблизительно на 1,4 млн. т. Годом ранее в Поднебесной было использовано 139,5 млн. т зерна данного вида. Прогноз переходящих запасов риса в Китае на 2013-14 МГ в этом месяце равен 47,2 млн. т. В конце текущего сезона резервы будут ниже на 0,7 млн. т. В предыдущем сезоне запасы составили 45,1 млн. т. (Казах-Зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде*
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
 Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



УКРАИНА: АМЕРИКАНЦЫ НАЗВАЛИ ЛУЧШИМ ВИНО ИЗ КОКТЕБЕЛЯ

"Коктебель" уверенно расширяет свою географию на винной карте мира и в настоящее время наряду с такими известными винодельческими регионами, как Бордо, Божоле, Эльзас, небольшой крымский поселок все чаще упоминается, как производитель качественных вин мирового класса.

По сообщению, очередной сюрприз украинцам преподнесли в винодельческом сообществе в США. В июне в Сан-Франциско состоялся Международный конкурс вин (The San Francisco International Wine Competition), где ведущие сомелье страны собирались уже тринадцатый раз. В конкурсе оценивались 4539 винных марок от 1400 производителей из 30 стран мира. Несмотря на жесткую конкуренцию напитков в Америке, судьи высоко оценили крымские вина ТМ "Коктебель". Вину "Мадера", визитной карточке Коктебеля, была присвоена высшая награда конкурса - двойная золотая медаль (Double Gold). Крымский напиток покорила американских дегустаторов своим вкусовым качеством. Не случайно гурманы называют мадеру "дамским коньяком", ведь она обладает своеобразным и сложным букетом, приятной терпкостью и жгучестью, с привкусом каленого орешка. А ее мягкий вкус скрывает настоящую крепость вина. Уникальная "Мадера" производится виноделами ТМ "Коктебель" с 1944 г.

Серебряную медаль получило крепленое десертное белое вино "Старый Нектар", обладающий насыщенным гармоничным вкусом и цветочно-фруктовым ароматом с медовыми тонами. "Старый Нектар" выдерживается в дубовых бочках не менее 3 лет, а после дарит своим ценителям истинное удовольствие. Также почетное "серебро" завоевало розовое полусладкое вино "Монте Розе". Во всем мире розовые вина сейчас набирают популярность благодаря своему легкому вкусу и чистому аромату с цветочными тонами. Что может быть лучше в жаркий летний день, чем бокал охлажденного розового вина? Серебряная медаль коктебельского "Монте Розе" подтверждает правильность выбора украинских потребителей.

Еще одну медаль, бронзовую, получило сухое белое вино "Траминер". Сорт винограда "Траминер" - один из старейших классических европейских сортов, требующих особо пристального внимания виноделов, что придает вину особую ценность. Вино имеет приятную тонкую пикантность во вкусе и идеально подходит к рыбным блюдам и морепродуктам. "Коктебель" - уникальный винодельческий регион, где производят натуральные вина и коньяки превосходного качества. Уникальность подарена Коктебелю древним вулканом Кара-Даг, который возник 150 миллионов лет назад и обогатил местные почвы полезными минералами. Коктебельские земли считаются идеальными для выращивания виноградной лозы. Сразу 4 медали, полученные в США, - неоспоримое тому подтверждение, - отметил главный инженер-винодел ТМ "Коктебель" Константин Феодосиди. Американские эксперты отметили, что международный потенциал ТМ "Коктебель" очень высок. Сейчас на ее счету 122 золотых, 40 серебряных, 11 бронзовых медалей, завоеванных на различных украинских и международных конкурсах. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "АБРАУ-ДЮРСО" ВПЕРВЫЕ СТАЛА КРУПНЕЙШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ШАМПАНСКОГО

Сын российского бизнес-омбудсмена Павел Титов в первый же год своей работы на посту председателя совета директоров "Абрау-Дюрсо" сумел вывести семейную компанию на первое место по объемам производства шампанского. Об этом свидетельствуют данные Росстата. Эксперты объясняют лидерство компании проблемами у конкурентов, испытывающими давление со стороны производителей фальсификата в низкоценовом сегменте. Когда три года назад Борис Титов, возглавлявший тогда "Абрау-Дюрсо", представлял российским журналистам своего сына Павла в качестве нового директора по финансам шампанского дома, он заявил: "Компании удалось заполучить высококвалифицированного специалиста за довольно небольшие деньги". Многие тогда восприняли это заявление как своего рода комплимент по родственной линии. Однако как только выпускник лондонской бизнес-школы с банковским бэкграундом стал главой компании, он сумел вывести ее в лидеры по производству игристых вин в России. С производителем из пригорода Новороссийска это случилось впервые.

Как следует из данных Росстата, в первом полугодии "Абрау-Дюрсо" увеличила выпуск продукции на 9,8%, до 777,2 тыс. дал. Этот факт вдвойне примечателен на фоне депрессивного рынка. За отчетный период производство главного праздничного напитка в России снизилось на 33,2%, до 4,7 млн. дал. Среди ушедших в глубокий минус - недавние лидеры индустрии из двух столиц: петербургские заводы "Игристые вина" и "Вилаш" снизили объемы производства на 51 и 52% соответственно. Объем выпуска игристых вин на московском комбинате МКШВ просел на 48%. В результате многолетний лидер рынка "Игристые вина" пропустил вперед "Абрау-Дюрсо". Участники рынка связывают провал вчерашних лидеров с тем, что в последние годы значительная часть их объемов формировалась за счет коммерческого розлива "Советского шампанского" для государственного "Росспиртпрома" и собственных торговых марок для крупных федеральных сетей. "В этом году многие потеряли такие контракты, - рассказал менеджер одного из крупных производителей игристых вин. - Небольшие предприятия из Краснодарского края и с Северного Кавказа предлагают заказчикам такие сказочные условия по цене, что те ушли к ним. Из чего они делают такое шампанское, одному Богу известно". Действительно, в десятке крупнейших производителей игристых вин, по данным Росстата, неожиданно появились новые имена: компания "Интервайн" из Краснодарского края увеличила выпуск вин в 2,5 раза, нарастили показатели осетинский "Винтрест-7" и дагестанский ДЗИВ. Единственный столичный производитель шампанского, который сумел удержаться в рамках прошлогодних показателей, - принадлежащий Банку Москвы "Корнет". По словам главы компании Евгения Калабина, сохранить объемы "Корнету" помог переход на работу в менее проблемные среднеценовой и премиальный сегменты, в которых работает и "Абрау-Дюрсо".

У экспертов и участников рынка есть несколько объяснений стремительного падения объемов производства недорогого шампанского. При этом лестная для рынка версия о том, что вкусы россиян поднялись на новый уровень и они теперь выбирают более качественный и дорогой продукт, не высказывалась ни одним из них. По версии Титова, значительную долю объема у производителей игристых вин отбирают производители недорогих газированных винных напитков, наподобие популярного брэнда Bosca. "Они сладкие, очень доступные по цене, и потребители, ориентированные на эконом-сегмент, их очень хорошо берут, - рассказал Титов. - А мы в очередной раз убедились в том, что выбрали правильную стратегию, работая в более дорогих сегментах, где конкуренция со стороны дешевых напитков и винного

фальсификата не ощущается". По словам Титова, продажи вин "Абрау-Дюрсо" в первом полугодии выросли даже больше, чем производство, - на 17% по сравнению с прошлогодним показателем. "Планируем закончить год с ростом на уровне 15-20%", - пообещал 28-летний бизнесмен. По мнению главы Союза виноградарей и виноделов России Леонида Поповича, причиной спада на рынке игристых вин стало появление нелегального шампанского. "По моим данным, при падении производства на 30% объем розничных продаж шампанского не уменьшился, - заявил Попович. - Конечно, часть объема российских производителей была замещена импортным игристым, - около 8-10%. А откуда взялись еще 20%? У меня есть вполне обоснованное впечатление, что на рынке появилось нелегальное шампанское. Акциз на игристые вина стал настолько высок, что появились желающие эти деньги украсть, - такая же история, как и с водкой".

Комментируя лидерство "Абрау-Дюрсо" в категории, эксперты отдают должное выстроенной дистрибуции и вложениям в маркетинг. "Инвестируя большие деньги в маркетинговые мероприятия, укрепляя бренд, Титовы демонстрируют рынку свою устремленность в будущее, - считает глава отраслевого агентства ЦИФРРА Вадим Дробиз. - То, что Борис Титов передал компанию своему сыну - это очень в духе французских винных компаний, которые развиваются как семейные предприятия, переходящие из поколения в поколение". Однако, по мнению менеджера одной из крупных компаний на рынке игристых вин, лидерство "Абрау-Дюрсо" может оказаться временным явлением. "Несколько лет назад у компании был дефицит продукции в пиковый предновогодний сезон, - рассказал он. - Под угрозой оказались несколько крупных контрактов, и теперь "Абрау-Дюрсо" делает запасы в первой половине года, чтобы подстраховаться в конце". Павел Титов признает, что подобная проблема действительно имела место в 2011 г. "С тех пор мы несколько изменили производственную модель, но то, что мы выпускаем, не сомневаемся, мы продадим", - говорит он. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ВИНОГРАДНЫЕ, ШАМПАНСКИЕ И ИГРИСТЫЕ ВИНА ДОБАВЛЕНЫ В ПЕРЕЧЕНЬ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

В соответствии с подписанным 13 июля 2013 г. постановлением правительства РФ, виноградные, шампанские и игристые вина теперь добавлены в перечень сельхозпродукции, производством, первичной и последующей переработкой которой занимаются сельхозпроизводители. В перечень сельхозпродукции также внесены виноматериалы и отходы винодельческой промышленности. В документе указывается, что для отнесения к сельхозпродукции вина должны быть сделаны сельхозпроизводителями из собственного винограда, выращенного и переработанного на территории РФ. Как считают в Минсельхоз, отнесение вин к сельхозпродукции способствует более эффективному развитию отрасли виноделия, так как это позволит виноделам использовать все предназначенные для сельхозпредприятий преференции. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ФРАНЦУЗСКИЕ ВИНА С НИЗКИМ СОДЕРЖАНИЕМ АЛКОГОЛЯ ПОЯВЯТСЯ В НЬЮ-ЙОРКЕ

Компания Friends Beverage Group вводит новшества в винную индустрию, выпуская на рынок новую категорию, импортированную с юга Франции. Примечательно, что вино Friends Fun Wine выпускается в металлических банках. Это вино Сангрия и Мускат с низким содержанием алкоголя (6%), изготовленное из французского винограда премиум-класса. Каждая баночка объемом 250 мл содержит две порции вина, в каждой из которых - 75 калорий.

Джо Бернштейн, председатель компании Friends, объясняет: "Friends - это повседневный напиток для любого, кто наслаждается вином или пивом. Он доступен в нескольких вкусах. Наши вина восхитительны, освежающи, доступны, удобны и мобильны, с дружелюбным вкусом. Стройные банки привлекательны и подлежат полной вторичной переработке". Ричард и Эйлин Экстракт представили новинку на закрытом мероприятии, которое проводилось в их имении в Бриджхемптоне 14 июля. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АВСТРАЛИЯ: TREASURY WINE ESTATES ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ ЧАСТИЧНО УНИЧТОЖИТЬ ПАРТИЮ ВИНА

Treasury Wine Estates, производящая такие известные вина, как Penfolds, Wolf Blass и Rosemount, приняла решение частично уничтожить партию напитка, поставленную в США. Представители компании заявили, что утилизированы будут только бутылки вин стоимостью около \$5 и с ограниченным сроком хранения, а оставшийся товар будет распродан со скидками. Treasury Wine Estates была вынуждена пойти на этот шаг, потому что ввезла в США слишком много недорогого и быстропортящегося вина. В общей сложности компания потеряет из-за этого \$160 млн.

Австралийские вина находились на пике популярности в США в 90-е годы, но в середине прошлого десятилетия их стали теснить производители напитка из Аргентины, Чили и других стран Южной Америки. Отчасти конкурентоспособность вин с Зеленого континента подорвало укрепление австралийского доллара к американской валюте, имевшее место в последние годы. Тем не менее аналитики отмечают, что с начала 2013 г. австралийский доллар опустился на 13% по сравнению с американским. Это поможет компаниям частично компенсировать потери. Кроме того, винный рынок сейчас адаптируется под изменившиеся вкусы потребителей напитка. "На развитых рынках, в том числе и США, существует тенденция падения спроса на вина нижнего ценового уровня. Во всем мире сейчас предпочитают пить вина меньше, но более высокого качества", - пояснил винный эксперт Игорь Сердюк. В прошлом году экспорт вина из Австралии снизился на 2%, до \$1,67 млрд. Однако этот спад был неравномерным: в то время как спрос на дешевое вино пошел на убыль, поставки за рубеж австралийского вина стоимостью больше \$7 за литр увеличились.

Несмотря на то что американцы переключились с австралийских винных марок на другие, США остаются приоритетным рынком для Treasury Wine Estates, потому что так много вина не пьют больше нигде в мире. Более того, Дири ожидает, что объем американского рынка вырастет вдвое в течение следующих 10 лет. В 2012 г. американцы выпили на 2,2% вина больше, чем в 2011 г., а продажи напитка у ритейлеров выросли на 3,6% до \$32,2 млрд., подсчитала Technomic. Правда, до сих пор растущая популярность вина в Америке на продажи Treasury Wine Estates не повлияла. В прошлом году компании удалось реализовать только 13 млн. кейсов (9-литровые ящики), хотя еще в 2009 г. этот показатель составлял 16,5 млн., свидетельствуют данные Import Databank. Продажи Treasury Wine Estates, занимающей 5 место по доле рынка в США, сократились за 2012 г. на 1,9%, в то время как лидирующая на нем E&J Gallo Winery реализовала на 3,5% больше продукции. Отзыв нераспроданного вина от дистрибуторов и ритейлеров и его утилизация позволят австралийской компании провести возврат налогов и снизить общие потери. Кроме этого компенсировать спад спроса в Америке Treasury Wine рассчитывает за счет увеличения продаж в Китае, где, по прогнозу International Wine & Spirit Research, потребление напитка вырастет с 1,4 л в 2011 г. до 2,1 л в 2015 г. Сейчас Treasury Wine продает вино в Китае только через дистрибуторов, но в марте она озвучила планы открыть винные бары и рестораны, чтобы рекламировать свою продукцию люксовой категории. (Ритейлер/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АВСТРАЛИЯ: ОВОЩНОЙ КОРОЛЬ ТОНИ ГЭЛЕТИ ПЛАНИРУЕТ ОСВОИТЬ МЕСТНЫЙ ВИННЫЙ РЫНОК

Австралийский бизнесмен Тони Гэлети, которого можно назвать овощным королем Западной Австралии, решил освоить и местный винный рынок. Однако для этого ему придется схлестнуться в коммерческой битве с крупными монополистами. Крупнейший производитель картофеля и других овощей, а также фруктов в Западной Австралии планирует открыть сеть своих магазинов со спиртным. Один из них площадью 1,5 тыс. кв. м заработает в ближайшее время. Заведения будут расположены в пригородах Перта, столицы Западной Австралии, и в других городах страны.

Чтобы выстоять в этом бизнесе, мультимиллионеру Т. Гэлети придется выдержать войну с такими крупными сетями супермаркетов, как Woolworths и Coles. Бизнесмен уверен, что битва будет нелегкой. "У этих сетей много денег и влияния. Они вложат большие средства, чтобы сломить нас. Поэтому нам понадобится поддержка клиентов", - заявил Т. Гэлети. Магазин, который обошелся его владельцу в \$1,5 млн., в декабре прошлого года получил лицензию на торговлю спиртным, несмотря на сопротивление полиции, управления здравоохранения и местных властей. И хотя общественные активисты, борющиеся с алкоголизмом, заявляли, что появление таких крупных магазинов подстегнет людей к злоупотреблению спиртным, в Департаменте по лицензированию торговли алкоголем подобные опасения отвергли. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРГЕНТИНА: ВИНODEЛЫ ПОКИДАЮТ СТРАНУ ИЗ-ЗА ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Политическая нестабильность в Аргентине и экономические проблемы выдавливают иностранных виноделов отсюда. Инфляция и отношение властей к зарубежным бизнесменам заставляет последних покидать эту южноамериканскую страну. Один из таких предпринимателей - Винсент Валлар, совладелец лондонского ресторана, который уехал из Аргентины после 6 лет занятий виноделием в провинции Мендоса.

"Вначале делать вино в Южной Америке было легче по сравнению со Францией", - вспоминает В. Валлар. По его словам, в Аргентине винодел мог спокойно смешивать сорта винограда из разных регионов, чего не позволят во Франции из-за системы сертификации АОС. "Однако гиперинфляция за прошедшие три года привела к тому, что расходы на виноделие сейчас возросли в 3 раза по сравнению с 2010 г. Все постоянно усложняется в этой стране, поэтому я переместил свою южноамериканскую базу в Чили, где ситуация более стабильная в политическом плане", - пояснил винодел. По официальным данным, инфляция в Аргентине в 2013 г. находится на уровне 10,8%. Однако большинство экономистов считают, что на самом деле речь идет примерно о 30%.

Но ситуация для иностранцев в Аргентине усугубляется не только из-за инфляции. В 2011 г. был принят закон, который позволяет зарубежным гражданам приобретать в южноамериканской стране земли общей площадью не более 1 тыс. га. Конечно же, это не касается тех территорий, которые уже были приобретены иностранцами до вступления данного закона в силу. В. Валлар также отмечает, что устанавливаемые государством курсы обмена валют не выгодны для тех, кто работает с иностранной валютой. Бизнесмен также говорит о множестве забастовок, которые охватили Аргентину в прошлом году, о дефиците бензина, соли, сахара и о быстро растущих ценах на транспортные услуги. "Конечно, мировая экономика не способствует процветанию, однако главные проблемы кроются внутри страны", - резюмирует предприниматель. Жан Жак Бонни, который также занимается виноделием в Аргентине, замечает, что уровень инфляции в стране приемлем для внутреннего рынка, однако экспорт из-за этого становится менее доходным год от года. Тем не менее, винодел настроен оптимистично. "Аргентина по-прежнему остается великолепной страной для виноделия, с прекрасным терруаром и грандиозным потенциалом. Она стоит того, чтобы здесь остаться", - уверен Ж. Бонни. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ В 2013 ГОДУ ПОСТАВИЛА В РОССИЮ ПЕРВЫЙ МИЛЛИОН БУТЫЛОК ВИНА

"Идем по плану, - сказал Давиташвили. - Думаем, что показатель к концу года составит около 5 млн. бутылок. К новогодним праздникам спрос на наше вино в России увеличится". По его прогнозу, за первый год грузинские виноделы намерены продать в России 10 млн. бутылок. Это вчетверо меньше, чем до эмбарго, однако тогда продукция вызывала много претензий Роспотребнадзора.

"В России бутылка нашего вина стоит в среднем \$3,5. Продажи идут хорошо. Мы серьезно контролируем качество продукции. Что касается российского рынка, это создание новых рабочих мест, дополнительный стимул для нашего бизнеса. Но в любом случае экспорт будет диверсифицирован", - сказал глава агентства. Право на вывоз в Россию алкогольной продукции получили 65 грузинских компаний. Продукция отправляется через КПП "Казбеги-Верхний Ларс". В конце июля в Грузии ждут новую группу экспертов Роспотребнадзора. Инспекторы проверят продукцию тех грузинских виноделов, которые не успели представить образцы во время двух предыдущих осмотров зимой и весной. Но основной акцент будет сделан на проверке качества грузинского пива. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: ПОЯВИЛОСЬ ВИНО СО ВКУСОМ КОЛЫ

Французские виноделы впервые в мире представили вино со вкусом колы. Этот напиток предназначен для так называемого "поколения колы", - молодых потенциальных потребителей вин, предпочитающих алкогольным напиткам колу и энергетики. Как говорят сами виноделы, напиток был выведен "на острие баланса между горечью вина и сладостью колы". Французы рассчитывают, что их "Красный леденец" станет переходным мостиком между искусственными напитками и настоящим французским вином. Надо сказать, что, хотя специалисты и довольно долго работали над гибридным вином в известной лаборатории в Бордо, любители классических вин считают его пошлым и "попсовым". Это необычное вино уже можно приобрести в любом магазине Франции всего за 2,95 евро. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

СНГ: РОССИЯ ПРОВЕРИТ КАЧЕСТВО УКРАИНСКИХ КОНФЕТ

Российская санитарная служба продолжает работать над проблемой качества украинской кондитерской продукции, которая поступает на рынок РФ, сообщил глава Роспотребнадзора, главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко. "Мы над этим работаем. Как я уже тогда сказал, речь шла о качестве", - сказал он.

Он не стал отвечать на вопрос, сохраняются ли у Роспотребнадзора претензии к украинским кондитерам. 11 июля Онищенко сказал: "В последнее время все большую тревогу у службы вызывает качество кондитерских изделий, поступающих с Украины. В первую очередь вопросы вызывает продукция (компания) "Рошен". Это не первая претензия Роспотребнадзора к продукции, поставляемой с Украины. В частности, ранее Роспотребнадзор вводил запрет на поставку украинского сыра. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КОРМА

КАЗАХСТАН: В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОЕКТ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ КОМБИКОРМОВОГО ЗАВОДА

В Карагандинской области в рамках программы "Дорожная карта бизнеса-2020" реализуется проект по модернизации и расширению комбикормового завода стоимостью Т600 млн., сообщили в ТОО "Карагандинский мелькомбинат". "Нами осуществляется проект по модернизации и расширению комбикормового завода стоимостью 600 млн. тенге. Проект получил поддержку в рамках государственной программы "Дорожная карта бизнеса-2020". Уже доставлена большая часть оборудования из России", - рассказала директор предприятия Ольга Сухорукова.

Модернизация позволит в несколько раз увеличить выпуск продукции, отметила руководитель предприятия. Предусматривается, что после реализации проекта завод будет производить 40 тыс. т комбикорма 20-ти наименований для домашней птицы и сельскохозяйственных животных. "Традиционная схема производства будет заменена на порционную, улучшится качество продукции, снизится ее себестоимость. Новая автоматизированная линия позволит легко менять ассортимент продукции", - добавила О. Сухорукова. Обновленный завод планируется пустить в конце года с выходом на проектную мощность в 2014 г. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ТМ "ПЕРША ГИЛЬДИЯ" ВВОДИТ НАПИТОК В ТРЕНДОВЫХ ОБЪЕМАХ 0,5 Л И 0,7 Л

Первая премиальная водка в Украине ТМ "Перша Гильдия", вышедшая на отечественный рынок в 1996 г. и завоевавшая сердца потребителей элитным качеством продукции, теперь доступна в емкостях объемом 0,7 л и 0,5 л. Об этом сообщили в пресс-службе группы компаний "Баядера". ТМ "Перша Гильдия" неизменно развивается, внедряя мировые стандарты не только в производстве напитка, но и в его внешнем облике. Выпуск емкости объемом 0,7 л связан с глобальными трендами в премиум-сегменте. В то же время были учтены предпочтения украинских потребителей, среди которых наибольшей популярностью пользуется водка, выпускаемая в объеме 0,5 л.

При изготовлении новых емкостей 0,7 л и 0,5 л применяется современная технология extra flint, позволяющая получать стекло улучшенного качества, используемое исключительно для продукции премиального класса. Помимо экстра-прозрачного стекла статусность элитного напитка подчеркивает и утолщенное дно емкости, что выделяет премиальную водку на полках торговых сетей. В нижнем углу контрэтикетки продукции ТМ "Перша Гильдия" размещена пиктограмма-индикатор температуры, оптимальной для употребления напитка. Таким образом, при охлаждении содержимого до +10 °С отчетливо проявляется герб ТМ "Перша Гильдия", который в то же время является одним из элементов многоуровневой защиты брэнда от подделки.

В продажу ТМ "Перша Гильдия" поступи в июле. Рекомендованная цена на полках магазинов: "Перша Гильдия" Поважна: 0,5 л - 59,9 грн., 0,7 л - 62,56 грн.; "Перша Гильдия" Знатна: 0,5 л - 64,82 грн., 0,7 л - 65,52 грн.; "Перша Гильдия" Верховна: 0,5 л - 62,4 грн., 0,7 л - 68,56 грн.

ООО "Национальная водочная компания" - Группа компаний "Баядера" - производит ликеро-водочную продукцию под 9 брэндами: суперпремиальная водка "Перша Гильдия", первая премиальная водка Rada в стиле pure luxury, "современная" водка "Цельсий", "зерновая водка "Хлибний Дар", водка на перепелиных яйцах "Перепелка", водка с национальными традициями "Козацька Рада", "народная" водка "Байка", женская водка La Femme и фруктово-ягодная настойка "Моя". Водочные брэнды "НВК" высоко оценены ведущими международными экспертами алкогольной отрасли ("Trade Leaders 'Club" Женева, Мадрид, "Business Initiative Directions" Париж, "International Spirits Challenge" Лондон, "United Vodka" Канны, "Продэкспо" Москва и др.). В 2011 г. продукция ООО "Национальная водочная компания" (ТМ "Хлибний Дар") прошла сертификацию на соответствие требованиям экологических критериев оценки жизненного цикла продукции СОУ ОЕМ.08.002.03.024, разработанных в соответствии с международным стандартом ISO 14024:1999. Тогда же НВК получила национальный знак экологической маркировки "Экологически чисто и безопасно" (обозначен эмблемой "Зеленый журавль"), который входит в глобальную сеть Global Ecolabelling Network и признается в 59-ти странах мира. (Перша Гильдия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

МОЛДОВА С НАЧАЛА 2013 ГОДА ПОСТАВИЛА В РОССИЮ БОЛЕЕ 19,6 МЛН. Л АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

С начала 2013 г. и по состоянию на 15 июля Молдова экспортировала в РФ 3066 партий алкогольной продукции, общий объем которых составил свыше 19,6 млн. литров. Стоит отметить, что по объемам закупок молдавской алкогольной продукции РФ занимает первое место.

В I квартале 2013 г. Молдова экспортировала в РФ вин и коньяков на \$17,04 млн., что на 16,2% больше, чем за аналогичный прошлый период. В этом квартале на долю России пришлось 29,9% от общего объема экспортированной алкогольной продукции. После РФ больше всего молдавских вин и коньяков в I квартале 2013 г. импортировали Беларусь - 22%, Украина - 18,6% и США - 7,3%. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ С ИЮЛЯ 2013 ГОДА ПОВЫШАЕТ ПРЕДЕЛЬНЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ КРЕПОСТЬЮ СВЫШЕ 28%

В Беларуси повышаются предельные минимальные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28%. Это предусмотрено постановлением Министерства экономики №50 от 4 июля 2013 г., официально опубликованным на Национальном правовом интернет-портале. Согласно документу, предельная минимальная отпускная цена на алкоголь крепостью 40% за 0,5 л увеличена на 25,6% до Br27 тыс., предельная минимальная розничная цена (с НДС) - на 28,4% до Br38 тыс. Предельная минимальная отпускная цена на импортный алкоголь крепостью 40% повышена на 25,6% до Br54 тыс.

В Министерстве экономики пояснили, что данное решение принято "в связи с ростом ставок акцизов". "С введением в действие указанного постановления производители и импортеры алкогольной продукции, а также торговые организации должны реализовывать алкогольную продукцию крепостью свыше 28% по ценам, не ниже установленных данным постановлением", - отметили в министерстве. Вместе с тем увеличение предельных минимальных цен не означает автоматического увеличения розничных цен на эту же цифру, так как на формирование розничной стоимости влияние оказывают еще и другие факторы. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НАЧАЛЬНИК РОСПОТРЕБНАДЗОРА ОНИЩЕНКО НАЗВАЛ МИНИМАЛЬНУЮ ЦЕНУ БУТЫЛКИ ВОДКИ

Начальник Роспотребнадзора и главный государственный санитарный врач России Геннадий Онищенко заявил, что бутылка водки должна стоить не менее 300 руб. По его словам, это должна быть минимальная цена за водку или любой другой "тяжелый алкоголь". "По алкоголю могу сказать: 300 руб. - минимальная цена, \$10 в пересчете на современный североамериканский курс. Бутылки водки, "тяжелого алкоголя", - подчеркнул он.

Онищенко добавил, что страна продолжает бороться с повсеместным употреблением алкоголя. Победить "зеленого змия" можно лишь при помощи снижения географической и временной доступности крепких напитков. Ранее Онищенко уже говорил о цене на водку. "Водка должна стоить 300 руб. за пол-литра. И продаваться она должна не на каждом углу", - так высказался глава Роспотребнадзора в сентябре 2012 г. Принятые меры уже приносят свои плоды. Росстат свидетельствует о том, что с 2005 г. число смертельных случаев, вызванных употреблением алкоголя, снижается. Количество летальных исходов от отравления спиртными напитками в России в 2011 г. снизилось на 39% по сравнению с 2010 г. 2 июля Госдума в первом чтении приняла законопроект, устанавливающий размеры ставок акцизов на 2014-2016 гг. Ускоренными темпами будут расти акцизы на алкоголь. Акцизы на алкогольную продукцию с содержанием спирта выше 9% составят 500 руб. за литр спирта в 2014 г., 600 руб. в 2015 г. и 660 руб. в 2016 г. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ РЕЗКО ВЫРОСЛИ ПРОДАЖИ ДОМАШНИХ СПИРТЗАВОДОВ И САМОГОННЫХ АППАРАТОВ

В России вырос спрос на домашние спиртзаводы и самогонные аппараты, сообщили сразу в нескольких специализированных магазинах. Таким образом одни граждане находят альтернативу дорожающей водке и защищаются от суррогатов. А другие активно вливаются в ряды так называемых романтиков: приготовление домашних крепких напитков и наливов стало для них не только хобби, но и предметом фамильной гордости. Ежегодно в стране "гонят" не менее 250 млн. литров домашнего алкоголя, подсчитали в Центре изучения федерального и регионального рынков алкоголя. Себестоимость литра самогона не превышает 40 руб. При минимальной цене магазинной поллитровки в 170 руб. самогонование представляется выгодным делом.

Гнать "первач" на продажу незаконно, но домашнее производство для собственных нужд - абсолютно легальное занятие. На самогон приходится 20% нелегального алкоголя. Производители оборудования здорово облегчают жизнь современным самогонщикам. Лицензия требуется только на промышленные спиртовые станции, для домашнего пользования - достаточно сертификата соответствия. "РГ" опросила более десятка крупных производителей и продавцов самогонной техники. Все они отмечают рост интереса со стороны покупателей. За год продажи выросли в пять раз, утверждает представитель одного из крупнейших интернет-магазинов по продаже товаров для домашнего алкоголя Евгений Демидов. В основном торгуют изделиями одного из российских заводов, но встречаются и эксклюзивы - например, медный, ручной работы португальский аппарат для кальвадоса и джина. Демидов рост продаж связывает с подорожанием алкоголя в магазинах. В этой компании средний чек на готовый комплект с самогонным аппаратом составляет 15 тыс. руб. Резкую динамику роста продаж отмечает и Алексей Кожекин, руководитель дилерского отдела другого московского магазина. Его компания продает в день около 25 аппаратов. В регионы уходит 70% приборов, подсчитал он. "Заказывают как крупные, так и маленькие города, иногда выписывают в такие деревни, куда и почта не заходит", - говорит он. Порой заявка на товар приходит из мест, где средняя зарплата не превышает 10 тыс. руб. В деревнях продавцы заметили любопытную тенденцию - если в село отправили один прибор, то скоро оттуда же придет заказ на второй. Видимо, никто не хочет отставать от соседа. Много выписывают из южных регионов. С севера - в передовиках Архангельск. Однако рост продаж с подорожанием водки Кожекин напрямую не связывает. "Люди хотят более качественный алкоголь, наши покупатели - достаточно состоятельные люди, которым нравится сам процесс приготовления", - отмечает он. "Разные причины покупок, но главная - люди устали пить отраву", - лаконичен продавец Иван из еще одного магазина самогонных аппаратов. По сравнению с прошлым июнем здесь продажи выросли на 15%, средний чек - \$300.

"Рост минимальных цен, акцизов и контрафакта приведет к тому, что популярность самогонования в России только увеличится", - предсказывает Дробиз. Самогонование актуально для трех слоев населения - малоимущих "бюджетников", небогатых творческих профессионалов и обеспеченных граждан, продолжает он. Малообеспеченные самогонщики раньше потребляли нелегальный суррогат. Но раньше "левая" водка, как правило, шла с той же линии, что и легальная, но в "третью смену", то теперь ее льют заводы без лицензии, - так что употреблять ее стало опаснее. Богатую публику интересует прежде всего защита от "паленой" продукции - виски и коньяки подделывают с не меньшим успехом, чем дешевую водку или вино. "Им наплевать, сколько стоит алкоголь. На первый план выходят потребность творчества, желание удивить друзей и вопрос подделки", - считает Дробиз. Они даже видят в этом процессе романтическую сторону. "Самогон будет таким же известным, как и французский коньяк, шотландский виски, - уповает Демидов. - Возможно, даже появится специальное слово, которое будет определять российский самогон, подобно американскому "муншайну". (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТОРГОВЫЕ СЕТИ НЕ ПРИНИМАЮТ ПРОДУКЦИЮ ОАО "БУТУРЛИНОВСКИЙ ЛВЗ"

В связи с отказом воронежских торговых сетей принимать продукцию ОАО "Бутурлиновский ЛВЗ" предприятием было подклено управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Воронежской области, которое сейчас разбирается с соответствующими фактами. По словам руководителя ведомства Владимира Рохмистрова, в настоящее время у торговых сетей были запрошены объяснения относительно данной ситуации.

Он также уточнил, что одна из этих сетей - местная, воронежская, у которой в городе 15 точек, а вторая - федеральная, которая имеет два гипермаркета, добавив при этом, что доля завода на местном рынке оценивается менее чем в 2% и что на данный момент это единственный работающий в области ЛВЗ. "Мы надеемся, что не менее двух дел будет возбуждено в отношении сетевых компаний, которые без мотивировки отказались заключать договоры с производителями продукции в Воронежской области", - говорит Рохмистров. Бутурлиновский ЛВЗ был перезапущен спустя около 3-х лет простоя - в марте нынешнего года. Предполагается, что к концу года завод должен выйти на мощности 240 тыс. дал, что соответствует объемам выпуска до приостановки производства. На ЛВЗ будет выпускаться водка в четырех ценовых сегментах. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВО II КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА КОМПАНИЯ "СИНЕРГИЯ" СНИЗИЛА ОБЪЕМЫ ОТГРУЗОК АЛКОГОЛЯ

В апреле-июне компания "Синергия" на 17%, до 2847 тыс. дал, снизила объемы фактических отгрузок выпущенной алкогольной продукции. По словам главы правления "Синергии" Александра Мечетина, это обусловлено эффектом выской базы сравнения, так как в мае-июне 2012 г. компания осуществляла значительные отгрузки, востребованные рынком перед 18%-ным повышением акцизов с июля 2012 г.

Всего за первое полугодие текущего года объемы собственных продаж компании составил 4760 тыс. дал, что на 23% меньше, чем за аналогичный прошлогодний период. Как отметил Мечетин, на общем результате первого полугодия сказались значительные запасы, накопленные дистрибуторами "Синергии" в конце 2012 г. перед существенным повышением акциза с января 2013 г. Вместе с тем глава правления отметил, что операционная динамика "Синергии" во II квартале говорит о стабилизации производственных показателей компании, значительно превосходящих текущие показатели рынка ликеро-водочной продукции в России. "Как следствие, компания продолжает наращивать свою рыночную долю", - сообщил он. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ НЕ СМОГУТ ОБОЙТИ МИНИМАЛЬНУЮ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ

Производители алкоголя всегда искали лазейки в законе, признается создатель водки "Путинка" Станислав Кауфман. Закрыть одну из них решил Росалкоголь: предприниматели теперь не смогут обходить минимальную розничную цену (МРЦ) на водку, снижая ее градус или разливая в бутылки объемом менее 0,5 л. Регулятор разработал проект приказа, согласно которому вся ликеро-водочная продукция крепче 30 градусов в бутылках от 0,375 л будет стоить столько же, сколько и пол-литра стандартной 40-градусной водки. Комментируя ухищрения производителей, Станислав Кауфман, известный водочный маркетолог, не спорит, что это жульничество. "Но жульничество абсолютно легальное и в целом невинное, - добавляет он. - Учитывая плачевную ситуацию на рынке, я таких производителей прекрасно понимаю".

Уже несколько лет в России существует минимальная розничная цена на напитки крепче 28 градусов. Она ежегодно устанавливается приказом регулятора и рассчитывается по простой формуле: условно говоря, каждый градус спирта имеет конкретную стоимость - в данный момент это 4,35 руб. для стандартной бутылки 0,5 л. То есть МРЦ за 40-градусный напиток в пол-литровой таре - 174 руб. Продавать крепкий алкоголь дешевле нельзя по закону. В самом массовом водочном экономсегменте цена является главным критерием, влияющим на выбор потребителя. Тот, кто сможет обойти МРЦ, тут же получает конкурентное преимущество. Легально это можно сделать, снизив крепость напитка на несколько градусов либо продавая алкоголь в бутылке объемом 0,45 л вместо 0,5 л. Визуально для потребителя такие детали не слишком заметны, однако недолив 50 г водки позволяет легально продавать бутылку уже за 156,6 руб. А если в такой водке еще и снизить крепость до 38 градусов, что тоже будет не слишком ощутимо для вкуса продукта, то легальная МРЦ снизится и вовсе до 147,9 руб.

Проект приказа, над которым собирается работать Росалкоголь, призван сделать такие схемы бессмысленными. Регулятор собирается внести поправки в действующий приказ об установлении минимальных цен на алкоголь крепче 28 градусов. В нем планируется закрепить положение, согласно которому МРЦ, действующая в отношении 40-градусной водки в бутылке 0,5 л, будет действовать в отношении всех напитков от 30 градусов в таре от 0,375 л. То есть производителям с помощью подобных манипуляций не удастся продавать свои напитки дешевле 174 руб. Производители всегда искали лазейки, чтобы легально обходить законы, подчеркнул Станислав Кауфман. В середине "нулевых", когда он работал вице-президентом компании "Винэксим", было популярно создание "зонтиков" для обхода положений закона "О рекламе". "Вспомните, как Nemiroff рекламировал консервированный перец по телевизору, вспомните конфеты "Флагман", - говорит маркетолог. - Все понимали, что таким образом рекламировался алкоголь, но нарушения закона в этом никакого не было. Законодателям пришлось срочно вносить в него поправки". Сам Кауфман тоже активно пользовался зонтичным маркетингом, направляя рекламные бюджеты на продвижение различных фестивалей имени собственной водки, например "Путинка Блюз".

Недолив не является уникальным ноу-хау водочников на российском рынке. "Многие производители продуктов питания и безалкогольных напитков снижают себестоимость, выпуская продукцию в упаковке чуть менее стандартной - в овощной консервации, в масложировой индустрии, при производстве соков и круп, - напомнил Станислав Кауфман. - Но это совсем другая история". По словам маркетолога, производители продуктов просто хотят увеличить прибыль за счет незначительного снижения себестоимости. Водочники же просто пытаются таким образом выжить на высококонкурентном падающем рынке. "Формально Росалкоголь все делает правильно - в таких действиях можно усмотреть некий элемент жульничества, - продолжил Кауфман. - Однако проблема совсем в другом: вводя очередные запреты для легальных игроков, регулятор еще больше упрощает жизнь производителям нелегальной водки, которые в условиях повышения цен в легальном секторе чувствуют себя очень комфортно". В Росалкоголе разработку такого приказа объяснили заботой о потребителе. "Нами был проведен мониторинг рынка, который позволил определить, что ряд производителей реализовывал ликеро-водочные изделия под видом водки - таким образом потребителя вводили в заблуждение", - рассказали в пресс-службе ведомства. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК ВОДКИ, 2013 ГОД

Желание государства увеличить поступление "пьяных" денег в бюджет обернулось стремительным ростом нелегального рынка водки. По итогам первого полугодия 2013г. легальное производство главного российского спиртного напитка рухнуло почти на 30% к показателям года прошлого. Такой провал невозможно объяснить наличием у производителей запасов, сделанных перед очередным повышением акциза. Крупнейшие водочники не скрывают: рынок завален нелегальной водкой. Региональные дистрибуторы и ритейлеры, работающие "в белую", говорят, что не в состоянии конкурировать с поднявшими голову нелегалами, и предлагают организовать специальные отряды алкополиции.

"Я не знаю, что можно сделать в этой ситуации", - рассказывает Александр - крупный алкогольный оптовик и владелец нескольких розничных точек в одном из прилегающих к Москве регионов ЦФО. Свою фамилию и название компании собеседник издания просит не афишировать: "В магазинах вокруг почти в открытую торгуют левым товаром. Проверить это очень просто, но никто не проверяет. Значит, нет у проверяющих такого желания. А вот подставить могут запросто - поставят на полку бутылку левой водки, тут же пустят полицию". Бизнес Александра переживает не лучшие времена: продажи как в опте, так и в рознице снизились примерно на 30%. И снижение алкоголизации населения тут ни при чем, уверен предприниматель. "Мы работаем в белую, а это значит, что не можем продавать водку и другое спиртное дешевле определенного уровня, - объясняет он. - А рядом кто-то продает те же водочные марки, но дешевле. И народ, и владельцы магазинов берут товар у них, хотя каждому разумному человеку понятно, что это «левак». Мне самому раз в два-три дня звонят, предлагают взять товар на реализацию значительно дешевле, чем напрямую от производителей. Мы так не работаем".

Наблюдения, сделанные Александром, подтверждаются цифрами официальной статистики. По данным Росстата, в первом полугодии 2013 г. легальное производство водки в России снизилось на 29,3%, до 30,3 млн. дал. Падение производства крепкого алкоголя (крепче 25 градусов) составило 27%, до 36 млн. дал. Среди лидеров падения - крупнейшие российские производители: Алкогольная сибирская группа потеряла почти половину объема по сравнению с прошлогодними показателями, почти такое же падение (-46,1%) зафиксировано и для заводов CEDC/"Русский стандарт" и активов Александра Сабаша (-47,9%). Промежуточным лидером в этих условиях стала "Синергия", выпустившая с начала года 3,9 млн. дал крепких напитков, что, впрочем, на треть хуже показате-

телей 2012 г. Из десяти лидеров рынка только три компании сумели улучшить свои показатели - "Татспиртпром" и "Башспирт", активно работавшие на контрактный розлив федеральных водочных брендов, и лидер в категории коньяков калининградский "Альянс-1892". В самих компаниях признают, что падение показателей стало результатом конкуренции со стороны поднявших голову бутлегеров.

"Все, что сейчас происходит на рынке в виде падения производства легальных компаний и резкого роста левака, было абсолютно предсказуемо. Беспрецедентный рост акциза и, как следствие, рост цены на легальную продукцию, по сути, свел на нет все те позитивные изменения, которые происходили на рынке последние три года, - рассказал РБК daily председатель правления Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров. - Мы еще в декабре говорили, что увеличение ставки резко повысит спрос на левак, что, в свою очередь, приведет к формированию альтернативных каналов дистрибуции нелегальной продукции. Именно это и случилось". Работающий у себя в регионе оптовик Александр говорит, что крупные производители упали ниже рынка потому, что их популярную продукцию подделывают чаще. "Подделывают то, что лучше продается, - объясняет он. - Поэтому я своим знакомым советую брать малоизвестные марки водки - меньше шансов нарваться на подделку". По его словам, основной объем водочного контрафакта прокачивается через небольшие магазины в регионах. "В большие сети продавцам левака зайти сложнее, поэтому в Москве эта проблема заметна меньше, однако в провинции эта проблема ощущается острее".

Крупные производители считают, что ситуацию с засильем контрафактной водки в рознице можно исправить с введением автоматизированной системы учета ЕГАИС для торговых точек. При этом, по словам Дмитрия Доброва, участники рынка понимают, что это не станет стопроцентной панацеей, так как ЕГАИС будет распространяться только на розничные точки, имеющие алкогольную лицензию. Но уже сейчас многие торгуют паленой водкой нелегально, без всякой лицензии, отмечает глава СПАП. "Нужна не автоматизированная система учета, а реальная спецслужба, что-то вроде алкогольной полиции - те, кто будет реально ловить и наказывать, - уверен оптовик Александр. - ЕГАИС зависит от качества связи, а в регионах она далеко не идеальна. К тому же в глубинке уже никого лишением лицензии не испугаешь. Нужен значительно более жесткий контроль". (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЛИТВА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЯ СЧИТАЮТ, ЧТО ПОВЫШЕНИЕ АКЦИЗОВ ПРИВЕДЕТ К УВЕЛИЧЕНИЮ ДОЛИ ТЕНЕВОГО АЛКОГОЛЯ

Согласно решению правительства Литвы, в 2014 г. в стране будут повышены акцизы на продажу алкогольных напитков, что приведет к их подорожанию. 9 июля литовские производители алкоголя опубликовали свое заявление, в котором выражают опасение, что эти меры правительства могут повлечь за собой увеличение доли теневого алкоголя.

Предприниматели сообщают, что акцизы были увеличены на все алкогольные напитки пропорционально, кроме крепленого вина, которое подорожает со следующего года на 30%. К тому же, по их словам, вступит в силу запрет продажи таких алкогольных напитков в пластиковой таре. Они считают, что столь значительное увеличение цены на крепленое вино приведет к росту контрабандного трафика из соседней Калининградской области РФ, а также Беларуси. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

УКРАИНА: ОПТОВАЯ ЦЕНА НА НЕРАФИНИРОВАННОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ В ИЮЛЕ 2013 ГОДА МАСЛО СНИЗИЛАСЬ

Сегодня на украинском рынке подсолнечника наблюдается крайне слабая торговая активность. Фермеры запрашивают слишком высокую цену за подсолнечник, тогда как большинство заводов уже приостановили производство до начала нового сезона. Оптовая цена на нерафинированное подсолнечное масло на внутреннем рынке снизилась до 9500-9700 грн./т, EXW-завод. "На данный момент спрос на этот продукт (подсолнечное масло) минимальный, поскольку потребители уже начали ориентироваться на масло, произведенное из подсолнечника нового урожая. Подсолнечное масло с поставкой в октябре-декабре оценивается в \$930-950/т", - отмечает Александр Одосий, начальник отдела по вопросам АПК ДП "Госвнешинформ". На экспортном рынке подсолнечного шрота торговая активность практически нулевая. В тоже время на внутреннем рынке подсолнечного шрота с базовым содержанием протеина цены снизились до 2850-3000 грн./т. Высокопротеиновый шрот оценивался в 3000-3200 грн./т, а жмых - в 2650-2800 грн./т.

В первой половине июля стоимость подсолнечника варьировалась в диапазоне 4100-4250 грн./т - для посредников и 4500-4700 грн./т - для фермеров на условиях EXW. Закупочные цены на условиях СРТ для сельхозпроизводителей в этот период составили 4700-4950 грн./т, для посредников - 4200-4400 грн./т. В первой половине месяца на рынке соевых бобов было отмечено снижение предложений, при этом наблюдался активный спрос на соевый шрот. Переработчики декларировали закупочные цены на соевые бобы на уровне 5800-6000 грн./т, СРТ-завод. На элеваторах данная культура оценивалась в 5500-5700 грн./т. По словам Одосия, цены соевого шрота в первой половине июля находились в диапазоне 6800-7200 грн./т. Стоимость соевого масла была зафиксирована на уровне 8100-8400 грн./т. Рапс является "кэшевой" культурой, поэтому в данном сегменте наблюдается высокая торговая активность. Цены на рапс нового урожая на внутреннем рынке Украины варьируются в диапазоне 3450-3700 грн./т, EXW. На условиях СРТ-порт цены озвучивались на уровне 3750-3850 грн./т. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: RISOIL SOUTH ПУСКАЕТ НОВЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПЕРЕВАЛКИ МАСЛА И ШРОТА В ПОРТУ ЮЖНЫЙ

Компания Risoil South в августе планирует ввести в эксплуатацию новый комплекс для перевалки масла и шрота растительных культур годовой мощностью 0,7 млн. т масла и 0,5 млн. т шрота, который будет располагаться в акватории Южного порта. Об этом сообщила пресс-служба компании.

"Первая очередь строительства - это 11 основных емкостей по 4700 куб. м, а также 4 емкости по 500 куб. м, общая мощность единовременного хранения которых составит 53,7 тыс. кубометров масла. Вторая очередь строительства позволит увеличить объем единовременного хранения до 70 тыс. кубометров. Складские территории позволяют единовременно принять 40 тыс. т шрота и жмыха. Терминал сможет работать как в экспортном, так и импортном направлении", - говорится в сообщении. Комплекс, а также весь технологический процесс будут сертифицироваться по стандартам ИСО-22000:2005, в соответствии с международной методикой менеджмента управления безопасностью пищевых продуктов НАССР. "На территории комплекса смогут расположиться сюрвейерские компании, которые будут производить заборы масла, его анализ, и только после подтверждения соответствия качества всем требованиям будет производиться слив продукции в емкости. Аналогичная проверка масла будет осуществляться при погрузке на судно", - подчеркивается в сообщении.

Справка. Компания RISOIL S.A. была создана в Женеве, Швейцария, в 2000 г. За годы своего развития компания создала офисы и производство в ряде стран Европейского союза, Украине и Грузии. С 2001 г. RISOIL S.A. начала инвестировать в производство, транспорт, а также в портовый терминал в порту г. Ильичевск. В 2003 г. компания приступила к строительству перерабатывающих мощностей в ряде стран. С 2004 г. была продолжена стратегия по расширению мощностей наливной базы с целью соответствия требованиям роста индустрии. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО В III КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА БУДУТ ОСТАВАТЬСЯ СТАБИЛЬНЫМИ

В III квартале 2013 г. на внутреннем рынке подсолнечного масла ожидается стабильная ценовая ситуация - колебания цен на масло в пределах индекса инфляции. Об этом сообщает пресс-служба Министерства экономического развития и торговли Украины. Как отмечается в сообщении, стабильности цен будет способствовать достаточное сырьевое наполнение внутреннего рынка семенами подсолнечника, оптимистичные прогнозы урожая семян подсолнечника в 2013 г., а также незначительная доля внутреннего потребления масла по сравнению с его производством (не более 15%). В Минэкономразвития отмечают, что в сентябре-мае 2012/13 МГ потребительские цены на подсолнечное масло выросли на 0,5% (в 2012 г. индекс потребительских цен на подсолнечное масло составил 99,7%, в январе-мае 2013 г. - 99,7%). По состоянию на 28 июня 2013 г. цена предложения семян подсолнечника на внутреннем рынке составляла 4950 грн/т, что на 12,5% выше, чем в августе 2012 г., и на 22,2% выше, чем на соответствующую дату 2012 г. Оптово-отпускная цена на подсолнечное масло составляла 10400 грн./т, что на 0,9% больше, чем в августе прошлого года, и на 2,9% выше по сравнению с аналогичной датой 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ ALLSEEDS В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ ВВЕЛА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННОГО ЗАВОДА

Компания Allseeds в с. Визирка Коминтерновском районе Одесской области завершила строительство и ввела в эксплуатацию первую очередь маслоэкстракционного завода - терминал по перевалке, хранению, транспортировке семян подсолнечника. Мощность терминала составит 42 тыс. т в месяц, на его строительство уже привлечено \$16 млн. В общей сложности в маслоперерабатывающий и перевалочный комплекс планируется инвестировать около \$300 млн.

Строительство второй очереди предприятия завершится через полтора года. Первый этап строительства был начат осенью 2012 г. Allseeds Group ведет основную деятельность в Украине и занимается производством и экспортом растительного масла. Производственные активы Allseeds Group расположены в Украине и включают в себя маслодобывающие предприятия - ОАО "Кировоградолія" и ООО "Экотранс" (Николаев), 8 хлебоприемных предприятий, терминал для перегрузки и экспорта масла и пр. На долю Allseeds приходится 25-27% всего экспорта подсолнечного масла в Украине. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ МАСЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА, EXW, грн./т, с НДС (на 22.05.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена
Масло подсолнечное	9500-9650
Шрот подсолнечный	2750-3000

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 28.05.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Масло (фасованное)	12,95	12,12-14,59

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**Статистика****РОССИЯ В 2013 ГОДУ НАРАЩИВАЕТ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СОИ**

Рынок сои в России можно назвать наиболее динамично развивающимся. В течение последних лет можно наблюдать стабильно возрастающие показатели производства масличной.

В 2000 г. урожай сои составлял 342 тыс. т, в 2007 г. - 650 тыс. т, а в 2012 г. было собрано рекордные 1,8 млн. т. При этом стоит отметить, что за последние 6 лет производство данной культуры ежегодно увеличивалось. Говоря об основных регионах выращивания сои в России, следует отметить, что посевы масличной расположены преимущественно в Дальневосточном ФО (в 2012 г. 64% от всех посевов сои в РФ). Также посевные площади сои сосредоточены в Центральном и Южном ФО, где в прошлом году было расположено 15% и 14% посевов данной культуры соответственно. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В ИЮНЕ 2013 ГОДА**ЭКСПОРТ СОЕОВОГО МАСЛА ИЗ ТРЕХ КРУПНЕЙШИХ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ УВЕЛИЧИЛСЯ**

Согласно данным аналитиков Oil World, в июне отгрузки соевого масла из трех ключевых стран-экспортеров повысились до 0,68 млн. т против 0,61 млн. т годом ранее. Рост данного показателя произошел за счет Аргентины, которая поставила на внешние рынки 0,53 млн. т продукции, что на 125 тыс. т превышает результат июня 2012 г. В свою очередь, Бразилия и США сократили экспорт масла до 125 (152) тыс. и 33 (56) тыс. т соответственно.

Стоит отметить, что на сокращение отгрузок соевого масла из Бразилии повлиял высокий спрос на продукцию на внутреннем рынке страны. Что касается США, то экспорт масла из данной страны снизился ввиду высоких цен на него, вызванных спадом производства продукта переработки сои. Основной рост отгрузок соевого масла из указанных стран в июне наблюдался в направлении Индии - до 228 (76) тыс. т. Также несколько увеличил импорт данной продукции и Иран - до 100 (98) тыс. т. В свою очередь, объемы поставки масла в Китай сократились - до 120 тыс. т против 131 тыс. т за июнь прошлого года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: В III КВАРТАЛЕ 2012/13 МГ**ОТГРУЗКИ СОЕОВОГО ШРОТА ИЗ ОСНОВНЫХ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ СОКРАТИЛИСЬ**

По информации аналитиков Oil World, в III квартале 2012/13 МГ отгрузки соевого шрота из четырех основных стран-экспортеров оказались ниже ожиданий экспертов и составили 13,71 млн. т, что на 0,5 млн. т отстает от результата за аналогичный период годом ранее.

Основное снижение отгрузок продукции наблюдалось в США - до 1,68 (2,04) млн. т. Аргентина, в свою очередь, отгрузила в рассматриваемый период 3,9 (3,98) млн. т соевого шрота. Бразилия же несколько превысила показатель III квартала 2011/12 МГ, экспортировав 7,52 (7,4) млн. т продукции. Что касается стран-импортеров соевого шрота, то в указанный период основное сокращение поставок данной продукции наблюдалось в направлении ЕС - до 5,29 (5,69) млн. т и Индонезии - до 0,87 (1,05) млн. т. В свою очередь, импорт шрота увеличили такие страны, как Таиланд - до 0,88 (0,84) млн. т, Вьетнам - до 0,86 (0,72) млн. т и Филиппины - до 460 (390) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО МАСЛИЧНЫХ И МАСЕЛ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРАСТЕТ

Согласно данным аналитиков Oil World, в 2013/14 МГ мировое производство масличных культур может существенно увеличиться и достигнуть 476,69 млн. т против 456,12 млн. т годом ранее. В частности, валовой сбор сои прогнозируется на уровне 284,22 (265,02) млн. т. При этом для США данный показатель может составить 92 (82,05) млн. т, для Бразилии - 84 (81,5) млн. т и для Аргентины - 52,3 (48,5) млн. т.

Прогноз урожая рапса в мире в 2013/14 МГ озвучивается на уровне 63,47 млн. т против 52,56 млн. т годом ранее. В частности, в странах ЕС валовой сбор культуры может достигнуть 20,4 (19,41) млн. т и в Канаде - 14,5 (13,9) млн. т. Для подсолнечника показатель мирового производства прогнозируется на уровне 38,73 (35,91) млн. т. При этом в Украине урожай культуры может составить 9,4 (8,8) млн. т, в России - 8,6 (7,99) млн. т и в ЕС - 8,07 (6,89) млн. т. Стоит отметить, что производство растительных масел в мире в сезоне-2013/14 также возрастет - до 159,48 млн. т по сравнению с 154,29 млн. т в 2012/13 МГ. В частности, производство пальмового масла может составить 58,2 (55,77) млн. т, соевого - 44,03 (42,27) млн. т, подсолнечного - 14,68 (13,58) млн. т. В свою очередь, для рапсового масла данный показатель может несколько понизиться - до 24,3 млн. т против 24,37 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В IV КВАРТАЛЕ 2012/13 МГ МИРОВОЙ ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА СОКРАТИТСЯ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в последнем квартале 2012/13 МГ (июль-сентябрь) мировой импорт подсолнечного масла сократится до 1,3 млн. т по сравнению с 1,56 млн. т, поставленными на рынок в III квартале.

На развитие данной тенденции окажет влияние снижение количества предложений подсолнечника в ключевых странах-производителях масла, что негативно отразится на объемах переработки отмеченной масличной. Высокая конкуренция со стороны соевого и пальмового масел также внесет свою лепту в формирование данного тренда. Кроме того, на данный момент в Причерноморском регионе наблюдается крайне низкая торговая активность ввиду того, что местные фермеры запрашивают слишком высокую цену за подсолнечник. Всего же в сезоне-2012/13 мировой импорт подсолнечного масла прогнозируется экспертами на уровне 6,21 млн. т против 7,29 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МАСЛИЧНЫЕ И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ, \$/т (на 22.05.2013 г.)**

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Рапс и продукты его переработки, Futures		
Рапс	630,65/июль 2013 г. 583,98/ноябрь 2013 г. 546,38/январь 2014 г. 541,89/март 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Рапс	560,24/август 2013 г. 551,87/ноябрь 2013 г. 550,58/февраль 2014 г. 548,00/май 2014 г.	Парижская фондовая биржа (Euronext)
Рапс и продукты его переработки, Physicals		
Рапсовое масло сырое	11	FOB Роттердам
Соя и продукты ее переработки, Futures		
Соевые бобы, США	549,03/июль 2013 г. 516,42/август 2013 г. 477,66/сентябрь 2013 г. 455,16/ноябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соевое масло, США	1094,36/июль 2013 г. 1091,06/август 2013 г. 1085,99/сентябрь 2013 г. 1077,83/октябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соя и продукты ее переработки, Physicals		
Соевые бобы, США, №2	501/июнь 2013 г.	CIF Роттердам
Соевое масло сырое	1073/май 2013 г. 1073/июль 2013 г.	Ex-mill FOB Нидерланды
Пальмовое масло и продукты его переработки, Physicals		
Пальмовое масло сырое, Малайзия	860/май 2013 г. 860/май 2013 г.	CIF Роттердам
Пальмовое масло рафинированное, дезодорированное, отбеленное, Малайзия	885/июнь 2013 г.	FOB Малайзия
Пальмовый стеарин, рафинированный, отбеленный, дезодорированный, Малайзия	755/июнь 2013 г.	FOB Малайзия
Кокосовое масло, Physicals		
Кокосовое масло сырое, Филиппины/Индонезия	815/июнь 2013 г. 835/июль 2013 г.	CIF Роттердам
Кукурузное масло, Physicals		
Кукурузное масло, сырое, США	1036	FOB Средний Запад
Кукурузное масло, рафинированное, США	1246	FOB Средний Запад
Арахисовое масло, Physicals		
Арахисовое масло, любого происхождения, рафинированное, отбеленное, дезодорированное	1786	CIF Роттердам
Рыбий жир, Physicals		
Рыбий жир сырой	1660	CIF Роттердам
Рыбья мука, 65% протеина	1885	CIF Великобритания
Оливковое масло, Physicals		
Оливковое масло пр-ва стран ЕС, нефасованное, «extra virgin», жирных кислот менее 0,8%	3854	Ex-tank Великобритания

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика**ИНДИЯ: В ИЮНЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ ВОЗРОС**

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в июне импорт растительных масел в Индию достиг 0,95 млн. т против 0,92 млн. т за аналогичный период месяцем ранее и 0,89 млн. т в июне 2012 г. Рост поставок рассматриваемой продукции в страну обусловлен растущим на нее спросом и недостаточным внутренним производством.

В частности, поставки пальмового масла в Индию достигли 0,67 млн. т, что отстает от результата мая (0,77 млн. т), однако выше показателя годом ранее (0,52 млн. т). Импорт подсолнечного масла в указанный период превзошел ожидания экспертов, достигнув 101 тыс. т против 68 тыс. т в мае, что все же несколько ниже результата за июнь 2012 г. (110 тыс. т). Что касается поставок соевого масла в Индию, то они составили 139 (52; 220) тыс. т. Таким образом, в октябре-июне Индия импортировала 8,2 млн. т растительных масел против 7,39 млн. т за аналогичный период годом ранее. При этом поставки пальмового масла в страну составили 6,57 (5,3) млн. т, подсолнечного - 0,77 (0,92) млн. т и соевого - 0,58 (0,93) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: В ЯНВАРЕ-МАЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ СОИ СОКРАТИЛСЯ

По информации операторов рынка, в январе-мае импорт сои в Китай сократился на 5% по сравнению с показателем аналогичного периода предыдущего года - с 29,1 млн. т до 27,5 млн. т.

Снижение поставок масличной в страну наблюдалось со стороны США, которые в указанный период отгрузили в Китай 12,5 млн. т масличной против 14,3 млн. т января-мае 2012 г. Кроме того, объем экспорта сои из Аргентины также сократился - до 0,92 (1,3) млн. т. В свою очередь, Бразилия несколько увеличила поставки соевых бобов в Китай в январе-мае - до 13,4 (13,3) млн. т. Наиболее же существенный рост отгрузок масличной в Китай в указанный период наблюдался со стороны Канады - до 420 тыс. т против 87 тыс. т за первые 5 месяцев 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТУРЦИЯ: В ЯНВАРЕ-МАЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНИКА УВЕЛИЧИЛСЯ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в январе-мае Турция увеличила импорт подсолнечника до 464 тыс. т против 413 тыс. т за аналогичный период прошлого года. Всего же с начала текущего МГ в страну было поставлено 0,75 млн. т масличной, что превышает результат годом ранее (0,67 млн. т).

Что касается поставок подсолнечного масла в Турцию в январе-мае, то они существенно сократились - до 272 тыс. т против 336 тыс. т за аналогичный период прошлого года. Всего же в октябре-мае 2012/13 МГ страна импортировала 447 тыс. т продукции, что практически соответствует результату годом ранее (449 тыс. т). Импорт подсолнечного шрота в Турцию в рассматриваемый период также сократился до 415 (455) тыс. т. Всего же с начала текущего МГ на внутренний рынок страны было поставлено 0,61 млн. т продукции, что отстает от результата за аналогичный период прошлого года (0,57 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ИНДИИ В 2012/13 МГ ИМПОРТ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ ДОСТИГНЕТ НОВЫХ ВЫСОТ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в 2012/13 МГ импорт растительных масел в Индию может достигнуть рекордно высокого уровня - 11,07 млн. т против 10,15 млн. т, поставленных в страну годом ранее. На развитие ситуации окажет влияние растущее потребление указанной продукции в стране и снижение внутреннего производства масел в Индии до 5,91 (6,11) млн. т.

В частности, в отмеченный период Индия импортирует 8,45 млн. т пальмового масла, что на 0,98 млн. т превышает результат годом ранее (7,47 млн. т). Поставки соевого масла в страну в 2012/13 МГ составят 1,3 (1,25) млн. т. В свою очередь, импорт подсолнечного масла сократится до 1 млн. т против 1,15 млн. т, отгруженных в Индию годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2012/13 МГ КИТАЙ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Согласно обновленному прогнозу аналитиков Oil World, в сезоне-2012/13 Китай увеличит импорт подсолнечного масла более чем в два раза - до 250 тыс. т против 122 тыс. т, поставленных в страну годом ранее. Стоит отметить, что данная страна является единственной, которая в рассматриваемый период нарастила объемы закупок данной продукции на внешних рынках.

Для остальных ключевых импортеров подсолнечного масла в сезоне-2012/13 наблюдается снижение импорта указанной продукции. В частности, согласно прогнозу аналитиков, в направлении Индии будет отгружено 1,15 (1) млн. т масла, Египта - 0,85 (0,6) млн. т и в Ирак будет поставлено 350 (475) тыс. т продукта переработки подсолнечника. Всего же в сезоне-2012/13 мировой импорт подсолнечного масла составит 6,27 млн. т, что на 0,79 млн. т ниже результата 2011/12 МГ. Данная тенденция обусловлена снижением производства подсолнечника в мире в рассматриваемый период - до 13,58 млн. т, что на 1,54 млн. т отстает от результата годом ранее (15,12 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ ТУРЦИЯ МОЖЕТ СОКРАТИТЬ ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНИКА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ

По данным аналитиков Oil World, в сезоне-2013/14 импорт подсолнечника и продуктов его переработки в Турцию может сократиться. На развитие данной ситуации окажет влияние увеличение валового сбора масличной в 2013 г. в стране до 1,45 млн. т против 1,1 млн. т годом ранее.

Повышение урожая рассматриваемой культуры приведет к росту объемов переработки масличной в Турции и увеличению внутреннего производства подсолнечного масла и шрота, что, в свою очередь, негативно отразится на импорте как самой масличной, так и продуктов ее переработки. Стоит отметить, что увеличению урожая турецкого подсолнечника будут способствовать благоприятные погодные условия, которые наблюдаются в стране на данный момент. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: В I ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКО ПОВЫСИЛИСЬ

В первом полугодии закупочные цены на молоко повысились на 19,8% до 3,25 тыс. грн. за тонну по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. Об этом свидетельствуют данные Государственной службы статистики. Это рекордный за последние три года показатель.

Основная причина подорожания молока - высокие цены на мировых рынках, считает руководитель аналитического департамента консалтинговой компании "ААА" Мария Колесник. "Украина интегрирована в глобальную торговую систему, отечественная продукция конкурентоспособна. Поэтому ценовая ситуация на внутреннем рынке молочного сырья имеет определенную зависимость от тех процессов, которые происходят на мировом рынке молочной продукции. Именно ценовые индикаторы мирового рынка и служат базой для формирования закупочных цен", - соглашается заместитель генерального директора Украинской аграрной конфедерации (УАК) Александр Ярославский.

Поскольку Новая Зеландия - один из крупнейших экспортеров молочной продукции (более 15% мирового рынка), ее цены существенно влияют на глобальный рынок, объяснила эксперт аграрных рынков ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" (УКАБ) Алина Жарко. "Засуха в Новой Зеландии привела к сокращению производства молока в стране и к подорожанию кормов. Следовательно, цены на молоко тоже выросли", - подчеркнула она. По данным Министерства аграрной политики и продовольствия, Украина экспортирует около 800 тыс. т цельномолочной продукции в год, а производит 2,1 млн. т. Импорт в Украину составляет примерно 300 тыс. т. ([Latifundist.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Latifundist.com/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

УКРАИНА: БОЛЕЕ 40% МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УБЫТОЧНЫ

Об этом сообщила заместитель председателя правления ассоциации "Укрмолпром" Зинаида Карпенко.

В первом полугодии, по ее словам, рентабельность переработки молока в среднем по рынку составила 0,9%, в минувшем году - 2,6%. При этом, отмечает зампредаправления "Укрмолпрома", крупные агрохолдинги работают с рентабельностью 12-17%. ([Latifundist.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Latifundist.com/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

УКРАИНА: В ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫТЫ 134 ПУНКТА ЗАКУПКИ МОЛОКА И УСТАНОВЛЕНО 696 ХОЛОДИЛЬНЫХ КАМЕР

В Винницкой области работает 770 заготовителей молока, которые отгружают собранное молоко на 54 молокозаводы. На территории области расположены 14 молокозаводов, 17 цехов и 23 молокозаводы - за пределами области. Об этом во время еженедельного совещания под руководством председателя ОГА Ивана Мовчана сообщил первый заместитель начальника Государственной инспекции сельского хозяйства в Винницкой области Николай Ткачук.

Цена на молоко в июле остается стабильной: на молоко первого сорта - 2,50 - 2,60 грн., Второго сорта - 2,20 - 2,30. В прошлые годы такой стабильности не было, и это вызвало много жалоб от жителей сел области. Сейчас жалоб на тему закупки молока почти нет. С начала года в области открыто 134 пункта закупки молока, установлено 696 холодильных камер. Установлено 7 холодильных камер: в Липовецком (3 камеры), Мурованокуриловецком (1), Немировском (2), Оратовском (1) районах. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

УКРАИНА: В АПРЕЛЕ-ИЮНЕ 2013 ГОДА**ОАО "ЛИТИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД" НАРАСТИЛО ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА**

В апреле-июне молокоперерабатывающее предприятие "Литинский молочный завод" (Винницкая обл.) увеличило производство на 8,47%, или 0,652 тыс. т по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. до 8,35 тыс. т. Об этом свидетельствуют данные, предоставленные представителем предприятия. По сравнению с январем-мартом производство на молокозаводе возросло на 59,02%, или на 3,099 тыс. т.

Рост производства связан с увеличением реализации продукции на внутреннем рынке, сообщает представитель компании. Всего в январе-июне молокозавод произвел 13,601 тыс. т продукции, что на 9,71%, или на 1,204 тыс. т больше, чем в 1 полугодии 2012 г. В 1 квартале Литинский молокозавод увеличил производство на 13,49%, или 0,636 тыс. т по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. до 5,349 тыс. т. В 2012 г. предприятие увеличило производство на 45,2%, или 9,05 тыс. т по сравнению с 2011 г. до 29,074 тыс. т. Литинский молочный завод выпускает продукцию под торговой маркой "Билозгар". Ассортимент предприятия составляет около 35 видов твердых и мягких сыров, сливочного масла, сухого молока, цельномолочной и кисломолочной продукции. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

УКРАИНА: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЧАО "ГАЛИЧИНА" ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ВЫРОСЛА

Чистая прибыль ЧАО "Галичина" за шесть месяцев по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. выросла в 2,3 раза - до 13159 тыс. грн. Об этом сообщает система раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦБФР). Доход от реализации продукции предприятия за отчетный период увеличился на 11,1% - до 393 млн. 168 тыс. грн против 353 млн. 819 тыс. грн, валовая прибыль выросла на 21,7% - до 131 млн. 791 тыс. грн против 108 млн. 283 тыс. грн.

Кроме того, прибыль от операционной деятельности увеличилась на 41,8%, составив 34 млн. 487 тыс. грн (за аналогичный период прошлого года - 24 млн. 310 тыс. грн). ЧАО "Галичина" (Радехов Львовской обл.) - украинский производитель молочной продукции, основан в 1998 г. Производит продукцию под торговыми марками "Галичина", "Мои коровки", "Молочна родина". (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Статистика**УКРАИНА: В I ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ВЫРОСЛО**

В январе-июне производство молока в Украине выросло на 0,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 5539,9 тыс. т. Об этом сообщает Государственная служба статистики.

В частности, производство молока сельскохозяйственными предприятиями выросло на 1,5% - до 1295,2 тыс. т. Хозяйства населения в свою очередь увеличили производство молока на 0,4% - до 4244,7 тыс. т. По результатам 2012 г. впервые за последние двадцать лет сельскохозяйственные предприятия поставили на перерабатывающие предприятия больше молока, чем хозяйства населения. К тому времени хозяйства населения поставляли более половины всего молока поступало на перерабатывающие предприятия. ([milkUa.info/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://milkUa.info/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Цены**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 28.05.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Молоко 2,5% жирности, в пленке	5,74	4,60-6,65
Масло сливочное 72,5% (нефасованное)	48,42	42,10-56,00
Творог кислomол. до 9%	28,98	24,00-36,48
Сметана 90%	18,27	12,50-24,69

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./т, с НДС (на 28.05.2013 г.)**

Товар	Цена
Сухое обезжиренное молоко	38000-41000
Сухое цельное молоко	40000-44000
Масло блочное (72,5%, ДСТУ)	39000-42000
Сыры твердые жирные (45-50%)	49500-55500
Казеин технический	72000-78000

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**СНГ: ФЕРМЕРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ВНЕДРЯЮТ БЕЛОРУССКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

Фермеры Омской области внедряют белорусские технологии молочного животноводства, сообщили в пресс-службе посольства Беларуси в России. Переоборудованные хозяйства планируют выдавать молоко исключительно высшего сорта. К модернизации производственной базы уже приступили десять крестьянско-фермерских хозяйств. Белорусское оборудование появится в Таврическом, Оконешниковском, Большереченском, Омском, Павлоградском и Полтавском районах. Для Сибири это уникальный опыт. Новые технологии позволят сельхозпредприятиям значительно улучшить качество продукции.

Такие возможности появились после визита делегации Омской области в Беларусь. Реконструкция и модернизация хозяйств молочного животноводства обойдется почти в 500 млн. российских рублей. Около 30% затрат фермерам компенсируют из областной казны. Планируется, что в следующем году современные доильные залы получат еще около 20 сельхозпредприятий Омской области. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ ПРОИЗВЕДЕНО БОЛЕЕ 2,4 МЛН. Т КОРОВЬЕГО МОЛОКА**

За полгода в республике было произведено 2443,1 тыс. т коровьего молока. Согласно данным Агентства РК по статистике, это немного больше показателя аналогичного периода прошлого года.

В разрезе минувшего месяца в стране было произведено 692,9 тыс. т коровьего молока. Лидеры по производству продукта - животноводы Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областей. За январь-июнь в этих регионах было произведено почти 360 и 345 тыс. т продукта соответственно, что почти на 9 и 2 тыс. т превышает уровень 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, спот, \$/т (на 23.05.2013 г.)**

Товар	Цена
Западная Европа	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	3825-4200
Сухое цельное молоко (26%)	4500-4900
Сухая сыворотка	1250-1450
Масло блочное (82,5%)	4900-5275
Сыры твердые жирные (45-50%)	4250-4450
Океания	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	4200-5350
Сухое цельное молоко (26%)	4400-6125
Масло блочное (82,5%)	3800-4500
Сыры твердые жирные (45-50%)	4200-5000
США	
Казеин кислотный	10140-11900

Источник: AMS USDA, www.clal.it, www.dairyaustralia.com.au. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ОАЭ: В СКОРОМ БУДУЩЕМ НА ПРИЛАВКАХ ПОЯВИТСЯ ВЕРБЛЮЖЬЕ МОЛОКО

В настоящее время уже никого не удивит козьим, овечьим, рисовым или миндальным молоком. Вероятно, в скором будущем на прилавках магазинов появится еще один вид молока - верблюжье.

В Объединенных Арабских Эмиратах верблюжье молоко является повседневным продуктом, и теперь ОАЭ хотят поделиться своим любимым напитком с остальным миром. В стране появился первый завод, специализирующийся только на производстве верблюжьего молока. Завод планирует начать экспорт молока по всему миру. Стоит отметить, что в Эмиратах также очень популярны сыр и шоколад из молока верблюда. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БОЛИВИЯ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА ВОЗРОСЛО

Последние исследования свидетельствуют, что боливийцы стали пить молока больше, чем пива. За последние 3 года потребление молока в этой южноамериканской стране возросло с 27 до 42 литров на человека в год, в то время как пива среднестатистический боливиец, по-прежнему, выпивает около 38 литров.

Полученный эффект является результатом планомерной работы правительства Боливии. Раньше здесь пакет молока стоил дороже бутылки пива. Теперь в стране действует специальный налог с продажи каждого литра пива - сумма, эквивалентная одному американскому центу, идет в специальный молочный фонд. Его создали два года назад, и за это время в него поступило более \$5 млн. Средства распределяются в молочные компании, включая две крупнейшие в стране, чтобы те активнее продвигали свою продукцию среди населения и сдерживали рост потребительских цен.

"Поскольку не было привычки потребления молока, люди в магазине спрашивали пиво, хлеб и сардину. Они не рассматривали молоко как продукт потребления. Теперь же стратегия проникновения молочных компаний на рынок радикально изменилась. Недостаточно просто разместить продукт в магазинах - нужно сформировать потребительскую привычку. Теперь компании позиционируют себя на ярмарках, например, в Альтиплато, и предлагают детям пробовать молоко. Дети - самые главные энтузиасты, которые воодушевляют родителей купить пакет молока", - рассказывает Оскар Алкарас, представитель молочного фонда Proleche. Особый акцент делается на популяризации молока в сельских районах, где дети страдают от недоедания и проблем с желудком. Раньше молоко для местных жителей было слишком дорогим удовольствием, теперь цены сделали вполне доступными. К 2020 г. власти Боливии планируют увеличить ежедневное потребление молока до 100 литров на человека. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: МОЛОЧНЫЕ ФЕРМЕРЫ РАЗОЧАРОВАНЫ ПРОВАЛОМ АГРАРНОГО ЗАКОНА

Молочные фермеры США выразили разочарование в связи с провалом аграрного закона и предупреждают о росте цен на молоко. Аграрии рассчитывали на изменения в федеральной программе, поскольку вести бизнес в сложившихся условиях становится все более сложно и рискованно. В случае если действие аграрного закона, принятого в 2008 г. и продленного еще на девять месяцев, прекратится без дополнительных действий, цены на молоко поползут вверх, предупреждают они. Это обеспечит краткосрочные прибыли, но в перспективе обернется негативом для рынка: никто не захочет покупать молоко по \$6 за галлон (3,785 л.).

20 июля документ прошел голосование в сенате, но был провален в палате представителей. Второй год подряд закон о государственной поддержке сельскохозяйственной и продовольственной отрасли страны, предусматривающий финансирование отрасли, отклоняется. Фермеры опасаются, что если с 1 января цены на молоко начнут расти, потребители в определенный момент просто прекратят покупать их продукцию. Палата представителей отклонила закон главным образом из-за разногласий по поводу финансирования льготного питания и программ реформирования молочной отрасли, условий, необходимых фермерам для продолжения бизнеса.

В настоящий момент государство оказывает финансовую поддержку фермерам в случае, если цены на молоко опускаются до очень низких отметок. Но проблемой последних лет стали высокие цена на корма - результат высокого спроса на кукурузу со стороны производителей этанола, а также засухи. Затраты на производство молока порой совпадают с той ценой, по которой фермеры могут продать его, а порой и превышают ее. Согласованный Сенатом документ, в частности, включал две взаимосвязанных программы: "margin protection program" и "market stabilization program". Первая предполагала выплату фермерам в случае, если разница между ценой на молоко и корма достигала бы определенной точки; вторая - обязать фермеров либо сокращать объемы производства в случае очень низких цен, либо отказываться от части выплаты, предусмотренной первой программой. Предполагался добровольный характер участия в программах. (DairyNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА ИМЕЕТ ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА МЯСА ПТИЦЫ И СВИНИНЫ

У украинских производителей есть хорошие перспективы наращивания экспорта мяса птицы и свинины. Об этом сообщил экономист продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН Дмитрий Приходько.

По словам Приходько, эксперты высоко оценивают ресурсную базу украинского животноводства. Сейчас среди ведущих рынков сбыта мяса для Украины - Россия и другие страны СНГ. А после подписания Соглашения об ассоциации и зоне свободной торговли и согласования санитарных норм с ЕС украинские производители могут увеличить присутствие и на рынках Европы. - Некоторые предприятия в Украине действительно по техническим параметрам, по своей оснащенности оборудованы лучше, чем европейские аналоги, потому что это новые и современные предприятия, которые строились и с учетом последних требований безопасности, и с учетом требований к качеству продукции, - сказал эксперт. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) В 2013 ГОДУ ОСУЩЕСТВИТ ПЕРВЫЕ ПОСТАВКИ КУРЯТИНЫ В ЕС

Агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" осуществит первые экспортные поставки курятины в страны Европейского союза не ранее чем через полтора-два месяца в связи с оформлением необходимой документации. Об этом сообщила начальник отдела по работе с инвесторами и СМИ холдинга Анастасия Собоютюк.

При этом она не уточнила объем первой партии курятины, которую "МХП" планирует поставить в ЕС. МХП - один из крупнейших украинских производителей аграрной продукции. Помимо птицеводства и смежных производств, холдинг занимается выращиванием кукурузы, подсолнечника, пшеницы, рапса, фруктов, а также производством говядины, колбасных изделий. Земельный банк компании к концу 2012 г. составлял около 280 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА В 2013 ГОДУ НАЧНЕТ ЭКСПОРТ КУРЯТИНЫ В СТРАНЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Четыре украинских предприятия, производящие продукцию птицеводства, начнут экспорт в страны Европейского союза. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. В частности, разрешение на это получили ПАО "Мироновская птицефабрика", "Мироновский мясоперерабатывающий завод "Легко", ООО "Агро-марс" и ООО "Птицефабрика "Снятинская Нова".

"В декабре прошлого года было принято решение о включении Украины в список стран, имеющих право экспортировать продукцию птицеводства в ЕС. С этого времени на предприятиях, которые хотели выйти со своей продукцией на европейский рынок, продолжались проверки. Производство должно было соответствовать всем требованиям законодательства ЕС", - отметил министр. По словам главы ведомства, по результатам проверок Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба Украины предоставила Генеральному директорату Европейской комиссии по вопросам здравоохранения и защиты прав потребителей перечень предприятий для принятия решения.

"Сейчас процедура согласования уже завершена. Предприятия-экспортеры - ОАО "Мироновская птицефабрика", "Мироновский мясоперерабатывающий завод "Легко", ООО "Агро-марс" и ООО "Птицефабрика "Снятинская Нова". Уже с 24 июля они могут начать экспорт. Для Украины как аграрной страны это очень важно, поскольку отечественные производители впервые получили возможность поставлять европейским потребителям не только сырье, но и готовые пищевые продукты", - отметил Н. Присяжнюк. В свою очередь, в Госветфитослужбе отмечают, что получение украинскими предприятиями разрешения на экспорт пищевых продуктов животного происхождения является чрезвычайно важным событием. Для этого необходимо было подтвердить, что действующая система государственного контроля обеспечивает надлежащий уровень безопасности продуктов птицеводства. На всех предприятиях, которые будут осуществлять экспорт в ЕС, внедрена система контроля качества НАССР. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) УВЕЛИЧИЛОСЬ

В Украине за 6 месяцев поголовье КРС увеличилось на 3,3%. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрод. При этом сохранилась положительная динамика в производстве молока. "Отрасль животноводства остается в приоритете государственной политики. Начатые программы ее поддержки помогли возродить отрасль. Однако мы понимаем, что нельзя останавливаться на достигнутом. Поэтому мы будем работать как над совершенствованием существующих программ поддержки для единоличников, так и, в соответствии с Программой активизации экономики, стимулировать строительство и реконструкцию крупных животноводческих комплексов", - подчеркнул министр. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ ВЫРОСЛО

В Украине за январь-июнь производство яиц выросло на 4% до 10,1 млрд. штук. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрод. "Тенденция к росту производства яиц в Украине прослеживается уже не первый год. Поэтому мы можем не только обеспечивать растущий спрос внутри страны, но и наращивать экспорт. У нас есть уже налаженные связи для поставки яиц почти в 20 стран мира", - отметил он. По словам Н. Присяжнюка, за указанный период сельхозпредприятия нарастили производство яиц на 5,2%, хозяйства населения - на 2,4%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "МИРОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) ВО II КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛ ПРОИЗВОДСТВО КУРЯТИНЫ

Агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" во II квартале увеличил производство курятины на 21% к аналогичному периоду 2012 г. - до 121,17 тыс. т благодаря наращиванию производства на Винницкой птицефабрике. Как говорится в биржевом сообщении компании, в целом за первое полугодие производство курятины возросло на 18% до 190,18 тыс. т. МХП подчеркивает, что в продолжение тенденции I квартала объемы экспорта курятины во II квартале утроились и достигли 31,55 тыс. т, что позволило по итогам полугодия увеличить их почти втрое - до 54,75 тыс. т. В то же время, цена на курятины снизилась во II квартале на 7% - до 16,2 грн./кг (без НДС), а в целом за первое полугодие - на 5%, до 16,26 грн./кг. Компания объясняет такие показатели ростом экспорта, на который идет замороженная продукция, более дешевая, чем свежая. МХП также сообщает, что в связи с увеличением производства комбикормов на Винницкой птицефабрике продажи подсолнечного масла во II квартале увеличились на 26% - до 61,85 тыс. т, а за полугодие - на 17%, до 111,16 тыс. т. Цена на эту продукцию оставалась относительно стабильной: во II квартале 2013 г. она снизилась на 3% ко II кварталу 2012 г. - до \$1097/т, но в целом за 6 месяцев увеличилась на 1% - до \$1120/т. Кроме того, агрохолдинг указывает, что благодаря серии приобретенных его земельный банк увеличился в этом году на 35 тыс. га в Украине и на 40 тыс. га в России. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА РЕАЛИЗАЦИЯ СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ ВЫРОСЛА

В Украине с начала года на 9,3% выросла реализация на убой в живом весе скота и птицы. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрод. "Направление животноводства становится все более привлекательным не только для крупных производителей, но и для фермеров. И государство делает максимум, чтобы стимулировать развитие отрасли как через сельхозпредприятия, так и через хозяйства крестьян. Поэтому для единоличников действует ряд программ финансовой поддержки. Что касается крупнотоварного производства, то сейчас мы ищем привлекательную модель для иностранного инвестора в эту отрасль", - отметил он. Также министр отметил, что увеличилось и производство мяса. Говядины с начала года произведено на 1,4% больше, свинины - на 7,1% и курятины - на 14,2%. "Росту показателей в отрасли животноводства способствуют государственные программы поддержки. В частности, единоличникам, фермерам и кооператорам начисляется дотация за сданный на перерабатывающие предприятия скот. Это дает возможность им получать средства, при этом минуя посредников, которые искусственно занижают цену", - подытожил Н. Присяжнюк. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: В I ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В УБОЙНОМ ВЕСЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ**

В первом полугодии Украина увеличила производство мяса в убойном весе на 9,3% до 1,13 млн. т, производство колбас осталось на прежнем уровне. Это означает, что украинцы потребляют все больше необработанного мяса.

В 1991 г. потребление мяса на душу населения в Украине составляло 74 кг, 28% из которых составляло непосредственно мясо, а 72% колбасные изделия. Вместе со снижением платежеспособности населения сокращалось и потребление мясных изделий. В 2001 г. потребление составило 33,6 кг, а структура колбасных изделий и мяса распределились уже 50% на 50%. В прошлом году потребление мяса составило 54,4 кг на душу населения, 30% из которых было использовано в виде колбасных изделий, а 70% непосредственно как мясо. По прогнозам, к 2020 г. в структуре потребления мяса украинцами 80% составит потребления именно мяса натурального. "Пытаясь лучше удовлетворить спрос потребителей, все больше мясокомбинатов начинают вводить в свой ассортимент производство охлажденного и замороженного мяса для розничной торговли. Сети супермаркетов предлагают все больше различных видов мяса на любой вкус, а также обеспечивают температурные и гигиенические условия его хранения, заменяя тем самым, традиционные базары. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ИМПОРТ СВИНИНЫ ИЗ БРАЗИЛИИ ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2013 ГОДА СОСТАВИЛ 34,4 ТЫС. Т

Импорт свинины из Бразилии за январь-май составил 34,4 тыс. т мяса, несмотря на запрет на ввоз. Топ-менеджеры украинских сельхозпроизводителей на правах анонимности рассказывают, что на самом деле импорт бразильской свинины в Украину не прекращался. По данным таможи, за январь-май в Украину было ввезено около 34,4 тыс. т мяса из Бразилии (57% импорта), тогда как за аналогичный период прошлого года - 32,05 тыс. т (50,4%).

"Часть свинины действительно оформлялась на таможне уже в апреле-мае, - отметил эксперт аграрных рынков ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" (УКАБ) Алина Жарко. - Возможно, это были партии, завезенные до запрета". В то же время первый заместитель министра аграрной политики и продовольствия Иван Бисюк сообщил, что Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба разрешила ряду бразильских предприятий поставлять в Украину свинину. По его словам, сегодня разрешения имеют "пять или шесть компаний", но поставки еще не начались. В целом в УКАБ констатируют снижение импорта свинины по итогам пяти месяцев на 5,5%. "Основной причиной такого сокращения мы считаем не запрет на ввоз бразильского мяса, а рост собственного производства", - отмечает Жарко. Впрочем, по данным Госстата, за январь-май украинские предприятия увеличили выпуск свежей и охлажденной свинины лишь на 1,4%. "Какое-то заметное снижение импорта, позволяющее наращивать выпуск, мы почувствовали только в июле", - рассказал топ-менеджер одного из крупных украинских производителей мяса. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА С 2014 ГОДА МОЖЕТ ВОЙТИ В ДЕСЯТКУ МИРОВЫХ ЭКСПОРТЕРОВ КУРЯТИНЫ

Украина с 2014 г. может войти в десятку мировых экспортеров курятины. Об этом сообщает пресс-служба Украинской аграрной конфедерации. Как отмечается в сообщении, Украина ежегодно наращивает объемы производства мяса птицы. На сегодняшний день потребность внутреннего рынка в данной продукции обеспечена в полной мере, в связи с чем отрасль птицеводства будет развиваться за счет наращивания экспорта.

В 2013 г. прогнозные объемы экспорта мяса птицы из Украины составят 120 тыс. т, или 1,2% от всего мирового экспорта. Таким образом, Украина займет девятое место в мире по объемам экспорта. Стоит также отметить, что география украинского экспорта существенно расширилась за последнее время за счет африканских рынков. Если за первые пять месяцев 2012 г. в страны Африки было поставлено немногим более 400 т мяса птицы, то за аналогичный период 2013 г. объем экспорта увеличился в 10 раз - за счет Ливии и Либерии. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО И ЯЙЦА, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 28.05.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Говядина 1 категории (полутуши)	32,8	26,80-38,50
Свинина 2 категории (полутуши)	31,67	28,10-36,80
Мясо куриное (тушка)	18,16	12,10-20,10
Яйцо куриное (10 шт.)	4,78	3,50-7,50

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: В МОСКВУ БУДУТ ПОСТАВЛЯТЬ ИНДЮШАТИНУ ИЗ КАЗАХСТАНА

Москворецкий торговый дом намерен заключить договор на поставку мяса индейки производства южноказахстанской птицефабрики ТОО "Ордабасы" в российскую столицу, сообщила пресс-служба АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро". "Помимо мяса КРС их (российских предпринимателей) заинтересовала индейка, производимая в Южно-Казахстанской области птицефабрикой ТОО "Ордабасы". Бизнесмены выразили намерение о заключении договора и поставках мяса индейки в Москву", - указывается в информации.

В "КазАгро" для переговоров о поставках казахстанского мяса и мясной продукции в РФ прибыли представители Москворецкого торгового дома. По словам российских предпринимателей, они ознакомились с продукцией казахстанских животноводов и оценили качество продукции и технологии производства. Кроме того, во время переговоров, на которые нацхолдинг "КазАгро" пригласил некоторых казахстанских производителей, был озвучен ряд проблемных вопросов. "Задачи, которые необходимо решать, связаны с высокой конкуренцией поставок мяса на определенные рынки и регионы, наличием большого количества посредников на пути к российским розничным сетям, а также обеспечением стабильных поставок и оговоренных объемов продукции", - уточняется в сообщении. На встрече также была обсуждена возможность совместных с Москворецким торговым домом действий по экспорту казахстанского мяса и выстраивания отношений с российскими партнерами. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ КОМПЛЕКСАХ НЕОБХОДИМО УСИЛИТЬ САНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ

На животноводческих комплексах Беларуси необходимо усилить санитарный контроль. Такую задачу поставил на совещании с председателями горрайисполкомов Могилевской области в Костюковичах премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович.

По словам руководителя правительства, эти меры необходимы, чтобы предупредить и не допустить распространения африканской чумы свиней. В Беларуси для борьбы с этим заболеванием разработаны специальные правила, соответствующие сложившейся ситуации. Они доведены до областных и районных санитарных инспекций и охотхозайств. Михаил Мясникович обратил особое внимание на упрощение требований отстрела диких кабанов. Их популяция в последние годы значительно выросла, и сегодня они представляют реальную опасность в распространении АЧС.

Михаил Мясникович потребовал, чтобы все животноводческие комплексы были обеспечены соответствующей охраной, регулярно проводились мероприятия по санитарной профилактике, жестко соблюдались все требования безопасности, а также был обеспечен контроль за тем, чтобы не допускать диких кабанов к животноводческим комплексам в радиусе 5 км. По мнению руководителя правительства, также необходимо ужесточить контроль на всех мясоперерабатывающих предприятиях, прежде всего частных, чтобы мясо зараженных животных не попало в переработку. Это может привести к печальным последствиям, отметил премьер-министр. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: АГРАРИЯМ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ НЕОБХОДИМО ПОВЫШАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖИВОТНОВОДСТВА

Агриям Могилевской области необходимо повышать эффективность работы в животноводстве. Такую задачу поставил в ходе рабочей поездки в Могилевскую область премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович. На базе СПК "Бель" Кричевского района с участием руководителя правительства рассмотрены вопросы заготовки кормов и реконструкции МТФ области.

По словам премьер-министра, по ряду количественных показателей Могилевская область выглядит довольно неплохо по сравнению с другими регионами страны, а вот эффективность работы, в том числе кадров на местах, оставляет желать лучшего. На современных молочных комплексах надой на корову превышают среднерегиональный показатель всего на 7,5%. "Если мы будем прирастать такими низкими темпами, то никогда не сможем окупить средства, которые вкладываем в модернизацию животноводческой отрасли. Поэтому агриям Могилевской области необходимо обратить самое серьезное внимание на вопросы заготовки качественных кормов, сбалансированного питания животных, поставить на высокий уровень племенную работу в животноводстве", - считает Михаил Мясникович.

Руководитель правительства также высказал опасения по вводу в строй в установленные сроки 125 строящихся в области молочно-товарных комплексов. "Для агриев этот год - год истины. В прошлом году поручения главы государства по модернизации молочно-товарных ферм было провалено. Нельзя допустить такого в этом году. Мы должны не только ввести в строй все запланированные объекты, но и укомплектовать их высокопродуктивным скотом", - потребовал Михаил Мясникович. В свою очередь председатель Могилевского облисполкома Петр Рудник заверил, что все строящиеся молочно-товарные фермы и доильные блоки будут сданы в эксплуатацию до 1 октября. Строительные работы ведутся согласно графику, в них широко задействованы в этом году студенческие строительные отряды. "Что касается качества заготовки кормов для животных, то этому вопросу в регионе уделяется самое пристальное внимание. На всех этапах работ жестко соблюдаются технологии. Также в области самое серьезное внимание уделяется племенному животноводству и повышению квалификации кадров на селе", - отметил Петр Рудник.

Благодаря вводу в строй 170 молочно-товарных ферм поголовье дойного стада в Могилевской области увеличится более чем на 33 тыс. коров. Прибавка товарного молока составит около 170 тыс. т. Михаил Мясникович сегодня находится с рабочей поездкой в Могилевской области. Руководитель правительства посетит в том числе ОАО "Кричевцементношифер" и ОАО "Белорусский цементный завод" (Костюковичи). Особое внимание будет уделено выполнению поручений главы государства о создании на базе цементных заводов республики производства продукции с высокой добавленной стоимостью. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПЕРВАЯ ПАРТИЯ КУРИНЫХ ЯИЦ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ НА НОВОЙ ПТИЦЕФАБРИКЕ СЕМЕЯ ТОО "АКТЮБА ЕРТИС", ОТПРАВЛЕНА ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Первая партия куриных яиц, произведенных на новой птицефабрике Семей ТОО "Актюба Ертис", отправлена потребителям Восточно-Казахстанской области. "Сегодня уже получена своя товарная продукция. При потребности города 50 млн. штук яиц в год новая фабрика уже на следующий год сможет выпускать 25 млн. штук яиц в год, и мы будем приступать к созданию второй очереди производства", - сказал аким Семей Айбек Каримов.

Как напомнили в акимате, вопрос обеспечения населения товарным яйцом в регионе последние 2 года был актуальным, поскольку 2 имеющие здесь крупные птицефабрики с целью рентабельности перепрофилировали свою деятельность на производство мяса птицы. Существующий дефицит пришлось покрывать за счет импорта из России и Украины. Проект ТОО "Актюба Ертис" по производству товарного яйца в рамках государственно-частного партнерства был одобрен в сентябре 2011 г. На реализацию проекта Т147 млн. выделила СПК "Ертис". Для приобретения оборудования в лизинг предприятие получило Т168 млн. от АО "КазАгроФинанс". В настоящее время освоено Т468 млн. инвестиций, Т153 млн. из которых составляют собственные средства птицефабрики. До конца года на предприятии планируется произвести 6 млн. яиц. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В РАМКАХ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ КАРТЫ В ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПУЩЕНА ПТИЦЕФАБРИКА

Птицефабрика в рамках индустриальной карты запущена в Сарыагашском районе Южно-Казахстанской области (ЮКО), сообщил заместитель акима области Сапарбек Туякбаев. "Новая птицефабрика пущена в Сарыагашском районе ЮКО в рамках индустриальной карты. Здесь в день выпускают от 38 до 40 тыс. яиц. Проектная мощность - более 12 млн. яиц в год", - рассказал С. Туякбаев. На производстве готовятся запустить также кормовой завод и инкубатор, благодаря чему будут трудоустроены 70 человек, а количество птиц будет увеличено до 120 тыс. штук. В настоящее время птицефабрика обеспечивает яйцами жителей Сарыагашского района. В дальнейшем планируется расширить поставки продукции. С. Туякбаев также сообщил, что до конца текущего года в Сарыагашском районе в рамках индустриальной карты пустят еще 5 предприятий. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОХЛАЖДЕННОЕ МЯСО МОЖЕТ СТАТЬ ДЕФИЦИТОМ ИЗ-ЗА АФРИКАНСКОЙ ЧУМЫ

Охлажденное мясо может стать дефицитом. Сало на крестьянских рынках может стать дефицитом, а отбивные, не исключено, придется жарить из замороженного мяса. По стране гуляет африканская чума свиней (АЧС), и если не остановить опасную инфекцию, вместо отечественного охлажденного мяса мы будем питаться замороженным импортным. Накануне вице-премьер Аркадий Дворкович предположил, что придется ввести запрет на разведение и содержание свиней в организациях всех форм собственности, не соблюдающих меры биологической защиты.

В первую очередь запретом могут быть затронуты личные подсобные и фермерские хозяйства, считает гендиректор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина. Но и это немало. Сейчас в среднем по стране в них производится примерно 40% свинины, это больше миллиона тонн, уточняет эксперт. В южных регионах доля крестьянской и фермерской свинины еще выше и доходит до 50%, в северных - около 10-12%. Если эта свинина уйдет с рынка, он отреагирует повышением цен - на сколько именно, будет зависеть от масштабов заражения и вынужденного забоя. По прогнозам Тюриной, при больших объемах свинина может подорожать примерно на 10%. В основном, оговаривается она, цены вырастут на охлажденную свинину, которая продается на рынках и в магазинах. В этом сегменте не исключен даже дефицит. Сырье для переработки и замороженное мясо могут быть замещены импортом, но охлажденное мясо почти не завозится, поясняет эксперт. Вакцины против чумы нет, но в целях профилактики ветеринары рекомендуют обязательно проводить вакцинацию против классической чумы и рожи, объясняет эксперт. Как показывают опросы, для небольших хозяйств затраты на вакцинацию сейчас слишком высоки, говорит Тюрина. Есть смысл обратиться и к давней идее возрождения сельских кооперативов, объединяющих мелкие хозяйства, в них легче наладить контроль, проще оказать финансовую поддержку, предлагает эксперт. (Самара сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ МОЖЕТ ПОЛНОСТЬЮ ОГРАНИЧИТЬ ПОСТАВКИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ КАНАДЫ

Существующая система контроля Канады за продукцией животного происхождения не способна обеспечить выполнение ветеринарно-санитарных требований РФ и Таможенного союза в части отсутствия в ней стимулятора роста рактопина, в связи с чем может быть введен запрет на поставки соответствующей продукции из этой страны, свидетельствует сообщение Россельхознадзора.

Выводы о канадской системе ветеринарного контроля были сделаны по итогам инспекции, состоявшейся с 24 мая по 9 июня. Как свидетельствуют материалы ведомства, было проинспектировано 19 животноводческих предприятий Канады, из них 18 ранее поставляли свою продукцию в РФ. По итогам инспекции все 19 предприятий были признаны не прошедшими инспекцию: в отношении одного введены временные ограничения с 29 июля, в отношении пяти - сохранилось действие введенных ранее ограничений. "Выявленные в ходе инспекции системные нарушения указывают на то, что, несмотря на принятые государственной ветеринарной службой Канады меры, существующая система контроля не способна обеспечить выполнение ветеринарно-санитарных требований ТС и России, и не может гарантировать безопасность продукции животного происхождения экспортируемой в ТС", - говорится в сообщении. Во избежание введения полного ограничения на поставки продукции животного происхождения в государства ТС из Канады, канадской ветеринарной службе предложено провести проверки своих предприятий на выполнение ими ветеринарно-санитарных требований и норм, и на их основании провести актуализацию реестра предприятий, обладающих правом поставки продукции на территорию Таможенного союза. В апреле текущего года Россельхознадзор сообщал о существенном сокращении списка канадских поставщиков - до 18 с 60 предприятий. Это было обосновано тем, что ветеринарные службы Канады недостоверно сертифицируют продукцию животного происхождения, отправляемую в РФ. Кроме того, с 7 декабря 2012 г. ведомство обязало ветслужбу Канады прилагать к экспортному ветеринарному сертификату документы об отсутствии рактопина в продукции. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗРАБОТАЛИ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ОВЦЕВОДСТВА

В Калининградской области для поддержки сельхозпроизводителей, решивших заняться разведением домашних овец и коз, за три года будет выделено 46 млн. руб. Эти средства предусмотрены в рамках целевой программы развития овцеводства и козоводства на 2013-2015 гг., сообщил накануне министр сельского хозяйства области Владимир Зарудный на совещании с сельхозпроизводителями. По данным Минсельхоза, численность поголовья домашних овец и коз в области составляет 82 тыс. голов, и ежегодно увеличивается на 5-10%. "Для устойчивого развития этой отрасли животноводства, способной занять важное место в обеспечении населения мясом и молоком, необходимы дополнительные меры по поддержке сельскохозяйственных предприятий", - отметил Зарудный. Речь, в частности, идет о приобретении и разведении высокопродуктивных пород этих домашних животных, материально-техническом оснащении предприятий, профилактике заболеваний и лечения животных, о переработке шерсти и шкур. Как сообщили в региональном правительстве, "учитывая, что более половины поголовья мелкого рогатого скота содержится в личных подсобных хозяйствах, участники совещания приняли решение объединиться в отраслевую ассоциацию с целью защиты своих экономических интересов". (Крестьянская ведомость/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОЛЕНИНА БУДЕТ ПОСТАВЛЯТЬСЯ В ФИНЛЯДИЮ И ГЕРМАНИЮ

Руководство предприятия "Ямальские олени" подписало дополнительные соглашения с европейскими партнерами на поставку около 125 т мяса северного оленя в Финляндию и Германию. Об этом сообщили в пресс-службе правительства Ямало-Ненецкого АО. В том числе, с финской компанией POLARICA OY подписано допсоглашение на поставку 105 т, с немецкой GETTI WILBA GMBH - около 20 т. Ориентировочная дата отгрузки товара - 25-30 июля. Помимо этого, финские партнеры выказали заинтересованность в покупке субпродуктов оленины в будущем.

В ходе переговоров был представлен новый метод транспортировки ямальского мяса и рыбы по Северному морскому пути - с помощью уже функционирующего судна типа "река-море" "Нум" и недавно спущенного на воду судна "Полярная звезда". Ожидается, что благодаря новому типу транспортировки будет организована прямая поставка мяса северного оленя и рыбы в Европу, что позволит значительно сократить транспортные расходы, и сделает ямальскую продукцию более привлекательной для европейских потребителей. Убойная кампания 2012 г. на Ямале стала самой успешной с 1986 г. Удалось заготовить 2200 т мяса оленя. Соответственно появились дополнительные резервы для сбыта продукции оленеводства не только на внутреннем рынке, но и за границу. Основной объем переработки осуществляется на высокотехнологичном комплексе "Ямальские олени", расположенном в поселке Яр-Сале (Ямальский район). На него приходится до 50% нагрузки в кампанию. Кроме того, в округе функционируют пункты в селах Се-Яха (Ямальский район) и Антипаюта (Тазовский район), поселке Юрибей (Ямальский район). (Regnum/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: СМОЖЕТ ЛИ СВИНОВОДСТВО ВЫДЕРЖАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ С ИНОСТРАННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Волгоградские производители мяса бьют тревогу: после вступления России в ВТО резко снизились закупочные цены на их продукцию, а это негативно сказывается на всей животноводческой отрасли. Особенно пострадали свиноводы, поскольку таможенные барьеры для импортной свинины и живых свиней оказались наиболее щадящими.

В последние годы производство мяса наращивалось

Стоит отметить, что в результате принятых мер - увеличения господдержки и реализации программ по импортозамещению, в последние годы производство мяса в стране неуклонно наращивалось. Однако после вступления России в ВТО наметились неблагоприятные тенденции. Первый удар по отрасли нанес значительно выросший импорт мясомолочной продукции. В 2012 г., по данным Министерства сельского хозяйства России, поставки в страну мороженого мяса крупного рогатого скота, свинины, молока и сливок, масла сливочного, сыров возросли на 10 - 33,5%. И эта тенденция, по оценкам аналитиков рынка, продолжает усиливаться. В довершение бед, из-за прошлогодней засухи и увеличения цен на зерно значительно подорожали корма, что негативным образом отразилось на себестоимости животноводческой продукции - в первую очередь свиноводства. Как рассказал директор крупнейшего в Волгоградской области свиноводческого комплекса ООО "ТопАгро" (Городищенский район) Вячеслав Кичкин, после вступления России в ВТО, в августе 2012 г., ситуация на рынке свинины резко ухудшилась, предприятие вынуждено было работать с убытком. Цены на свинину упали тогда до 58 руб. за килограмм живого веса, а себестоимость возросла до 70 руб. Правда, в последнее время ситуация немного улучшилась. Этому способствовали сезонный рост спроса на свинину, ограничение импорта мяса под санитарными и ветеринарными предлогами, а также снижение цен на зерно.

- Нам удалось выйти на небольшую прибыль - от 3 до 5 руб. за килограмм. Однако с такой низкой рентабельностью окупаемость свиноводческих комплексов не просчитывается: невозможно покрыть имеющиеся расходы, развитие свиноводства становится делом невыгодным, - отмечает директор "ТопАгро". По его мнению, устоять на рынке можно лишь при одном условии: создав кормовую базу, переработку и собственную розничную сеть. Такой подход снимет зависимость от скачков цен на зерно и увеличит добавочную стоимость в торговле. Но о развитии бизнеса и строительстве новых комплексов в этих условиях речь уже не идет.

Неравные условия конкуренции

Для небольших и средних свиноводческих предприятий ситуация складывается еще более драматично. Несколько лет назад ООО "Становское" построило комбикормовые линии, репродуктор на 4700 поросят и два откормочных комплекса мощностью 500 т бековой свинины в год. Конъюнктура в ту пору складывалась благоприятная. Но все изменилось после вступления России в ВТО. Директор "Становского" Владимир Черничкин рассказывает, что продукция шла на реализацию в Воронежскую и Ростовскую области и разлеталась как горячие пирожки. Но после того, как на рынок хлынул дешевый импорт, произошел обвал цен и производство свинины в его хозяйстве стало балансировать на грани рентабельности.

- Даже имея свои корма, мы тяжело переживаем сложившуюся ситуацию. А для свиноводов, которые покупают зерно на стороне, вступление в ВТО оборачивается настоящей катастрофой. Я знаю предпринимателей, которые заморозили строительство свинокомплексов на стадии проектирования, и их можно понять: с одной стороны,

нет достойной цены на свинину, с другой - довлеет риск африканской чумы свиней. Эти два фактора привели к тому, что люди не желают инвестировать в отечественное свиноводство, - утверждает Черничкин. По его словам, бизнес начали забрасывать даже перекупщики свинины. А это может означать только одно: наварить на разнице между оптовыми и розничными ценами уже не получается из-за давления на рынок дешевого импорта.

Самое же неприятное во всей этой истории с ВТО, - неравные условия конкуренции с зарубежными производителями. Как отмечают эксперты, прежде всего на рынок давит разница размеров господдержки за рубежом и в России (порой она доходит до десятков раз). Именно она дает возможность иностранцам продавать свинину на российском рынке по более низким ценам, получать хорошую прибыль и вкладывать ее в свое дальнейшее развитие. Впрочем, негативное влияние на мясной рынок оказывают и другие факторы.

- Нашему предприятию пришлось отказаться от производства натуральных и особо чистых продуктов из свинины, которые могли бы иметь конкурентные преимущества перед иностранцами. Но рынок этот продукт не чувствует, потребитель не готов давать за него более высокую цену, - говорит директор "Становского".

А это значит, что высококачественная отечественная продукция нуждается в маркетинговой и рекламной поддержке, отстройке от зарубежных конкурентов. В одиночку небольшим сельхозпредприятиям с этой задачей не справиться. В итоге, в хозяйстве решили остановиться на так называемых функциональных продуктах с добавками инулина и еще на производстве полуфабрикатов. С аналогичной сбытовой проблемой сталкивается и ООО "ТопАгро".

- Наша продукция в основном реализуется в розничной сети в виде свежего рубленого "кусками" мяса. Потребитель охотно берет ее, поскольку в таком виде можно оценить качество. А вот в переработку она практически не поступает: мясокомбинатам зачастую выгоднее брать менее качественный и менее свежий импорт. По цене мы не можем ему составить конкуренцию. Если ситуация не изменится, то отрасль, по меньшей мере, ждет стагнация. До последнего времени снижения численности поголовья свиней в стране не произошло только потому, что существенные инвестиции были сделаны еще до вступления России в ВТО, а свиноводство работает по 11-месячному циклу. Мы закупили свиней в августе прошлого года, но свинину начнем продавать только в конце июля - августе этого. Но зная, как будет складываться ситуация на рынке, мы бы, скорее всего, не стали заводить это поголовье, - подчеркивает Вячеслав Кичкин.

Как обойти ограничения

Впрочем, остается надежда, что вскоре ситуация начнет меняться к лучшему. По крайней мере, властные структуры разных уровней вполне осознают остроту сложившейся проблемы и готовы нарастить объемы государственной поддержки животноводческой отрасли. В начале месяца проходило расширенное заседание комиссии Совета Федерации по мониторингу участия России в ВТО и Таможенном союзе. Председатель верхней палаты парламента Валентина Матвиенко подчеркнула, что более полное использование всех объемов и механизмов господдержки сельского хозяйства в переходный период ВТО будет одним из главных направлений работы Совета Федерации над проектом федерального бюджета на 2014г. и плановый период 2015-2016 гг. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Статистика**РОССИЯ: КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ В 2013 ГОДУ УДВОИЛА ПРОИЗВОДСТВО МЯСА**

Курская область в январе-июне произвела 122,3 тыс. т мяса, что составляет 197,9% к соответствующему периоду прошлого года, сообщает комитет информации и печати администрации региона.

Основными производителями мяса являются сельхозорганизации, которыми было получено 105,2 тыс. т мяса, что в 2,4 раза больше уровня прошлого года. Более 67% составляет производство свинины. В результате работы свиноплеков поголовье свиней выросло в 1,8 раза и составило 894 тыс. голов. Вместе с тем в Курской области было произведено 191,9 тыс. т молока (снижение на 7,3%). В сельскохозяйственных организациях данный показатель составил 82,2 тыс. т, что на 7,7 тыс. т меньше уровня 2012 г. В расчете на одну корову в январе-июне было надоедено 2,056 тыс. кг молока. В 11 районах региона данный показатель был выше среднеобластного. В Советском районе области он составил 3,796 тыс. кг. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ И ПТИЦУ, \$/т (на 30.05.2013 г.)**

Товар	Цена	Срок поставки
Южная Америка (Бразилия)		
Телята (8-12 месяцев, вес 180 кг), \$/голова	395,12	Форвард
Куры	930-1100	Форвард
Северная Америка (Канада)		
Быки на убой, вес 454-544 кг	2543-2601	Форвард
Телки на убой, вес 386-476 кг	2515-2548	Форвард
Коровы на убой, вес 499-635 кг	1564-1692	Форвард
Быки на откорм, вес 363-408 кг	2583-2609	Форвард
Телки на откорм, вес 363 кг и больше	2440-2548	Форвард
Быки средние и большие, 1&2, на откорм в США, 136-181 кг (импорт из Мексики)	3482-3702	Форвард

Источник: USDA. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МЯСО, \$/т (на 30.05.2013 г.)

Товар	Цена
ЕС	
Говядина, полутуши	3437-6205
Свинина, полутуши	1877-3058
Бразилия	
Говядина, полутуши	2740-3190
Свинина, полутуши	2170-2290
Курятина, тушки	1300-1450

Источник: Brazilian Meat Monitor, European Commission. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДООВОЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: ПРЕЗИДЕНТ ВИКТОР ЯНУКОВИЧ ПОРУЧИЛ****ОБЕСПЕЧИТЬ ДОСТУПНОСТЬ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Президент Украины Виктор Янукович поручил обеспечить доступность плодоовощной продукции для отечественных потребителей. Об этом шла речь во время встречи главы государства с председателем Херсонской областной государственной администрации Николаем Костяком в Крыму.

"Президент четко поставил задачу, как она (плодоовощная продукция) будет реализовываться, по какой цене, будет ли эта цена доступна для наших людей. Все это мы обсудили с Президентом, он дал четкие задачи", - цитирует Н. Костяка пресс-служба Президента. По его словам, сегодня Херсонщина выращивает свыше 2 млн. т плодоовощной продукции благодаря капельному орошению. Кроме того, Н. Костяк доложил Президенту о завершении сбора урожая ранних зерновых в области. "В прошлом году мы собрали всего чуть более 1 млн. т зерновых культур, а в этом году, благодаря тем прогрессивным технологиям, которые сегодня применяются на Херсонщине, мы собрали уже только ранних зерновых более 1 млн. т", - сказал он. председатель Херсонской ОГА отметил, что 90% урожая составляет продовольственное зерно. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КРЫМУ ПОСТРОЯТ ФРУКТО- И ОВОЩЕХРАНИЛИЩА

Председатель Совета министров Крыма Анатолий Могилев выступил с инициативой строительства в автономии сети хранилищ плодово-овощной продукции. Об этом А. Могилев заявил в рамках рабочего визита в Нижнегорский район.

По его мнению, сооружение подобных хранилищ позволит стабилизировать цены и обеспечить крымчан свежей отечественной продукцией в течение всего года. Тем более что строительство нового хранилища окупается за несколько лет. "Нужно воссоздать ту инфраструктуру, которая была по переработке и хранению сельхозпродукции в Крыму, потому что часто мы не можем сохранить то, что произвели", - подчеркнул он. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КРЫМУ ПОДДЕРЖАТ ВЫРАЩИВАНИЕ МОЛОДЫХ ВИНОГРАДНИКОВ

На заседании региональной комиссии Министерства аграрной политики и продовольствия АР Крым по вопросам финансирования развития виноградарства и садоводства рассматривались документы предприятий городского подчинения АРК, в которых указывались затраты на уход за молодыми виноградниками в январе-июне нынешнего года.

Фактические затраты составили 1,8 млн. грн. Согласно Порядку взимания сбора и использования средств на развитие виноградарства и садоводства, предварительный объем компенсации затрат на уход за молодыми виноградниками с января по июнь определен, исходя из нормативов затрат на 1 га, в 1,6 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПЛОДООВОЩНОЙ СЕКТОР УЖЕ НАЧИНАЕТ НЕСТИ УБЫТКИ ИЗ-ЗА ПОВЫШЕНИЯ ИМПОРТНЫХ ПОШЛИН НА АВТОМОБИЛИ

Протекционистская политика Украины по отношению к сборке в стране импортных автомобилей начинает приносить первые негативные плоды, о которых неоднократно предупреждали. Аналитики "АПК-Информ: овощи и фрукты" анализируют возможные последствия данного решения для плодоовощного сектора Украины. То, что страны ВТО не оставят без внимания попытки Украины усложнить доступ к своему рынку, не вызывало сомнений. Откровенное игнорирование страной правил ВТО включало де-факто использование индикативных цен при импорте товаров, которые украинскими чиновниками умело были переименованы в "справочные цены", установление различных нетарифных барьеров и, конечно же, коррупция на таможне, приводящая к росту стоимости импорта. Однако на этом Украина не остановилась, введя весной специальные пошлины на импорт автомобилей в 6,46% на автомобили с объемом двигателя больше 1000 куб. см, но не более 1500 куб. см, и 12,95% на автомобили с объемом двигателя больше 1500 куб. см, но не более 2200 куб. см. В настоящее время на подписи у президента находится еще один законопроект о введении утилизационного сбора, де-факто еще одной дополнительной пошлины.

Первая ласточка "прилетела" из Турции, которая с 15 июля ввела дополнительную пошлину на импорт грецких орехов из Украины в 23%, доведя ее до 66,2%. Кстати, Турция является третьим крупнейшим мировым импортером грецких орехов после Испании и Италии, а Украина в 2012 г. была вторым крупнейшим поставщиком грецкого ореха в Турцию после США. Новая заградительная пошлина фактически закроет рынок Турции для наших поставщиков, а потери наших экспортеров составят \$12-13 млн. Для Украины, являющейся пятым крупнейшим экспортером грецких орехов в мире, это будет серьезный удар, поскольку Турция является для наших экспортеров рынком №1, куда уходит около половины всего экспортируемого грецкого ореха. Поэтому уже в новом сезоне следует ожидать существенного снижения выручки производителей и экспортеров грецкого ореха в Украине.

Но это, как говорится, только первая ласточка. Уже целый ряд влиятельных стран сделал заявление о том, что рассматривает возможность введения ответных санкций против Украины. Четко озвучили свои планы в России, которые касаются и пищевой промышленности. К счастью, пока что россияне не рассматривают плодоовощную отрасль, экспорт продукции которой преимущественно идет в российском направлении. Какие выгоды получает Украина, жертвуя отраслями с высокой добавочной стоимостью? Поддержку крупноузловой сборки импортных автомобилей в Украине, прибыли от которой идут в карман 1-2 олигархов? Значительный рост цен на автомобили на рынке Украины, которые, кстати, и так уже зачастую в разы дороже, чем в богатых странах ЕС и в США? А эти автомобили, кстати, граждане покупают не только для удовольствия, но и для работы, а значит, мы получаем дополнительный налог на бизнес и дополнительное ухудшение инвестиционного климата страны, который и так является едва ли не худшим во всей Европе и одним из худших в мире. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: "БЕЗОПАСНЫЕ" АРБУЗЫ ПОСПЕВАЮТ НЕ РАНЬШЕ АВГУСТА

Чтобы попробовать одну из самых излюбленных летних ягод - арбуз, не нужно ждать конца лета. Арбузами и дынями буквально завалены все рынки. Хотя херсонцы не спешат покупать бахчевые, ведь доверять красным ягодам пока опасно. Такое количество арбузов и дынь в этом году нам подарила природа, говорят фермеры. Весна была теплой, да и лето не холодным, многие деревья зацвели раньше обычного, так и ягоды и фрукты поспели намного раньше. Но без химии тут точно не обошлось. Чтобы ягоды созревали быстрее, их опрыскивают всевозможными препаратами и подливают "чудо-растворы".

- И, наконец, самый распространенный способ, - рассказывает фермер Дмитрий Афанасьевич. Чтобы заставить тот же арбуз раньше созреть: посадить его надо не семечками в грунт, а рассадой, укрыть пленками и применить гидрел (инъекция, от которой мякоть арбуза становится красной). - Благо, вредным для организма это вещество не считают. Плод меняет окраску, но остается неспелым и несладким. Скоростная методика, как говорят фермеры, выращивания бахчевых покупателю особо не вредит, а огороднику на руку. Благодаря рассаде и теплицам, арбузы вырастают на месяц раньше естественных сроков и продаются вдвое дороже.

Хотя все понимают: эти химикаты уже точно не полезны для организма, посему спешить пробовать первые ягоды опасно. Многие интернет-издания из разных городов буквально кричат о первых отравлениях арбузами. В Бахчисарае от полосатика пострадала вся семья, серьезных последствий не было, но несколько дней и дети, и взрослые помучились. В Одессе также появились первые жертвы. И это только те, которые обращаются к врачам, а есть еще жертвы, которые борются с недугом самостоятельно. Но, как ни странно, в Херсоне все спокойно. Как рассказали в пресс-службе управления СЭС в Херсонской области, их лаборатория пока не проводила анализа бахчевых, так как их специалисты делают только выборочные пробы. - Несмотря на это, случаев пищевого отравления в городе не было, хотя в этом году первые арбузы и дыни появились еще в июне, - добавили в СЭС. О том же сказали и в Управлении ветеринарной медицины, где занимаются основными проверками бахчевых. Как сообщил специалист управления, арбузы и дыни в этом году ведут себя очень хорошо, и пока ни одного полосатика с нитратами не нашли. Но так или иначе, все специалисты в один голос советуют повременить и дожидаться середины августа, когда арбузы и вправду поспеют. Не стоит также покупать бахчевые в разрезанном виде - ведь на них собирается немало грязи. (Вгору/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА В 2013 ГОДУ НАРАЩИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО ФРУКТОВ И ЯГОД**

Министерство аграрной политики и продовольствия отмечает увеличение в январе-июне урожая фруктов и ягод на 18% или на 3 тыс. т до 19,5 тыс. т по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. "В этом году в Украине может быть собрано на 50 тыс. т плодов и ягод больше, чем планировалось. Это станет возможным благодаря государственной поддержке, которая способствует наращиванию урожаев плодово-ягодной продукции", - сказал он.

В частности, в первом полугодии сельскохозяйственные предприятия собрали более 12 тыс. т косточковых, что на 27% или на 2,6 тыс. т больше, чем за аналогичный период прошлого года, и 7 тыс. т ягод, что на 28% или на 1,5 тыс. т больше. По словам Присяжнюка, на текущий день также началась уборка семечковых культур - яблок и груш. Он также отметил, что в этом году виноградары и садоводы смогли заложить лишь 220 га новых виноградников и 228 га плодово-ягодных насаждений. Министр подчеркнул, что для увеличения объемов закладки новых садов и ягодников государству необходимо продолжить поддержку отрасли. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА В СЕЗОНЕ-2012/13 ВПЕРВЫЕ ЭКСПОРТИРОВАЛА
ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ КАРТОФЕЛЯ В СТРАНЫ ЕС И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ**

По информации аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", страны ЕС и Балканского полуострова впервые в истории активно импортировали картофель из Украины в сезоне-2012/13. Среди стран-импортеров украинского картофеля были почти все страны региона: Хорватия, Македония, Сербия, Босния и Герцеговина, Румыния и Болгария. В целом, на страны этого региона за сезон пришлось около 23% всего экспортированного из Украины картофеля. Оставшаяся продукция экспортировалась исключительно в страны СНГ, а основные объемы поставлялись в Молдову и Россию, на которые пришлось чуть менее 70% всех поставок. Всего же в эти страны было поставлено около 3,8 тыс. т товарного картофеля. Несмотря на то, что впервые в истории география экспорта картофеля расширилась за пределы стран СНГ, эксперты "АПК-Информ: овощи и фрукты" считают, что обольщаться по этому поводу не стоит. Экспорт картофеля на Балканы, в т.ч. и в балканские страны-члены ЕС, в предыдущем сезоне был возможен только потому, что цены на картофель в этом регионе были крайне высокими на фоне неурожая в данных странах, а также в основных странах-производителях картофеля ЕС. Несмотря на рекордные объемы экспорта картофеля в сезоне-2012/13, Украина продает на внешний рынок менее одной десятой процента выращиваемого картофеля и только около половины процента всего товарного картофеля, потребляемого в стране, что практически не оказывает влияния на внутренний рынок. Более масштабные поставки невозможны по причине отсутствия в Украине мощных линий по доработке и сортировке продукции, а также по причине сравнительно невысокого качества выращиваемой в стране продукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В СРЕДНЕМ ПОТРЕБЛЯЮТ 45 КГ ПОМИДОРОВ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ГОД

В Украине в течение последних трех лет потребляют в среднем 45 кг помидоров на душу населения в год. Об этом свидетельствуют расчеты агентства AgriSurvey согласно с данными Госстата, передает пресс-служба ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" (УКАБ). При этом согласно данным Федерального агентства сельского хозяйства и продовольствия Германии, немцы в прошлом году потребили около 20 кг томатов на душу населения.

"Большинство, а именно 76%, помидоров, потребляемых украинцами, выращиваются в хозяйствах населения. Поэтому большая часть помидоров, потребляемых украинцами, является собственно выращенными, а не купленными в супермаркете или на рынке, как это есть в Германии. И это - одна из причин, почему потребление данного продукта в Украине значительно превышает немецкий показатель. Также стоит отметить, что несмотря на такую специфику украинского рынка, экспорт томатов из Украины постоянно растет и в 2012 г. составил около 90 тыс. т, что на 17% больше показателя 2011 г. и вдвое больше объема импорта помидоров в 2012 г.", - комментирует директор агентства AgriSurvey Тарас Гагалюк. В 2012 г. в Украине было собрано 2247 тыс. т помидоров на общей площади 85,7 тыс. га при средней урожайности 265,3 ц/га. Средняя урожайность в сельскохозяйственных предприятиях составила 605,6 ц/га, тогда как аналогичный показатель в хозяйствах населения 224,6 ц/га. Производство помидоров в Украине в 2012 г. увеличилось по сравнению с 2011 г. на 8%, по сравнению с 2005 г. - на 54% и по сравнению с 2000 г. - на 100%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 28.05.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Картофель	1,69	1,20-2,30
Капуста	1,56	1,00-2,26
Морковь	2,30	1,70-3,30
Свекла (столовая)	2,06	1,50-2,43
Лук (репчатый)	1,72	1,15-3,00

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

АРМЕНИЯ: В 2013 ГОДУ АБРИКОСЫ ВПЕРВЫЕ БЫЛИ ЭКСПОРТИРОВАНЫ В ЗИМБАБВЕ

На сегодняшний день 26800 т абрикосов из Армении было экспортировано в Россию, сообщил на пресс-конференции в Ереване замминистра сельского хозяйства Армении Роберт Макарян. 3800 т абрикосов экспортировано в Грузию, в Нидерланды, Норвегию. "В этом году впервые абрикосы в небольшом количестве были экспортированы в Зимбабве", - добавил он. Закупочная цена экспортируемых абрикосов колебалась в пределах 200-700 драмов за килограмм. Объем закупок фруктов и овощей на сегодняшний день составил порядка 32000 т, в то время как в прошлом году этот показатель составлял 31000 т. Закупки абрикосов осуществляется со стороны 15 компании, которые по данным на середину июля уже закупили 10108 т абрикосов против 4480 т того же периода прошлого года. "Процесс закупок еще не завершен, и до его окончания показатели будут существенно увеличены", - отметил Макарян. (Analitika.at.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗВОДЯТ САДЫ ПО НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Высаживание садов по новой технологии внедряют в Южно-Казахстанской области, сообщил заместитель председателя социально-предпринимательской корпорации "Шымкент" Бекжан Толыбай.

"Интерсивные и полунинтенсивные сады внедряют в Южном Казахстане. В этих садах деревья очень плотно сажают, а значит, уменьшаются расходы и увеличивается урожайность. Если в обычных садах между рядами деревьев 6 метров, а между деревьями 3 метра, то при этой технологии между рядами будет 3,5 метра, а между деревьями - 1 метр", - рассказал он. Технологию закладки интенсивных и полунинтенсивных садов южноказахстанские фермеры изучали в Турции в рамках обмена опытом. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПЕРВЫЙ УРОЖАЙ ДАЛ НОВЫЙ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС В КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Первый урожай дал новый тепличный комплекс в сельской промзоне "Серпін" Кызылординской области. По информации руководства комплекса, пока открыт лишь первый блок нового объекта. "Проектная мощность комплекса - около 60 т овощей в год. Он расположится на 5 гектарах и будет состоять из 3-х отдельных блоков", - сообщил руководитель ТОО "ШНС" Нурадин Шарафадиев.

По его данным, стоимость проекта составляет почти Т250 млн. В эту сумму входит цех по производству биотоплива, которое изготавливается из рисовых отходов. Биотопливо планируется применять для обогрева теплиц. Товарищество планирует полностью пустить объект к концу года, благодаря этому будут открыты более 30 новых рабочих мест. "В каждом районе области задумано построить промышленную зону для развития предпринимательского сектора. Первая районная промышленная зона "Серпін" была сформирована именно у нас. Она расположена на 20 гектарах земли, построят здесь до 50 предприятий", - отметил аким Жалашского района Серик Сермагамбетов. По его словам, районный акимат взял на себя создание инфраструктуры зоны: дорогу, канализацию, водопровод, связь, электрификацию. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ ПРИСТУПАЮТ К МАССОВЫМ ЗАКУПКАМ ЯБЛОКА В АВГУСТЕ 2013 ГОДА

Ряд перерабатывающих предприятий России сообщил о готовности приступить к закупкам промышленного яблока. Вместе с тем, несмотря на увеличение предложений на рынке средне-ранних сортов яблок, производители продолжают вести продажи в основном на свежий рынок, благодаря стабильному спросу на данную продукцию.

В то же время от продаж яблока на переработку садоводы воздерживаются, поскольку заводы готовы закупать яблок по ценам не выше прошлогодних - 3-3,7 руб./кг (0,07-0,09 евро/кг), что на текущий момент садоводов не устраивает. Поэтому, по мнению участников рынка, к массовым заготовкам яблока перерабатывающие заводы смогут приступить не ранее начала следующего месяца, с появлением на рынке крупных объемов сырья и снижения цен до приемлемого уровня. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КУБАНСКИЕ САДОВОДЫ НАЧИНАЮТ ВЫРАЩИВАТЬ ЖЕЛТЫЕ АРБУЗЫ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ

Арбузы с желтым цветом мякоти обещают стать новым брэндом Краснодарского края, также как традиционный астраханский красный. Эти фрукты - арбузы терские ранние - уже внесены в госреестр сортов России. Внешне он похож на дыню, а изнутри напоминает апельсин. Кроме этого, новый вид арбуза созревает в два раза быстрее традиционного аналога.

Местом "рождения" нового сорта стала производственная база ВНИИ риса, который является единственным центром в России, обеспечивающим рисоводческую и бахчеводческую отрасли сельского хозяйства. Желтая разновидность была выведена учеными-супругами Мишиными, которые создали уже более 10 сортов арбузов, взяв за основу растения, завезенные из Южной Кореи. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: КОНСЕРВНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КУБАНИ В 2013 ГОДУ ПОБИЛИ 20-ЛЕТНИЙ РЕКОРД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ГОРОШКА

Консервные предприятия Краснодарского края произвели в текущем сезоне 132 млн. условных банок консервированного горошка. Это самый высокий результат за последние 20 лет. Об этом сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

Всего переработано более 29,8 тыс. т зерна овощного гороха. Лидеры производства - ООО "Славянский консервный комбинат", ООО "Техада" (Павловский район), ООО "Бондюэль", ООО "Кубанский консервный завод" (Калининский район). Высоких показателей удалось достигнуть благодаря своевременной модернизации стабильному финансированию собственниками перерабатывающих предприятий в период переработки горошка, договорам на поставку сырья, заключенным в оптимальные сроки, а также достаточному запасу жестебанок. В 2012 г. было произведено 129 млн. условных банок консервированного горошка. Темпы роста в 2013 г. составили 103% к уровню 2012 г., или 3 млн. условных банок. В целом кубанские хозяйства собрали в этом году более 60,5 тыс. т гороха на зерно. Его урожайность составила 24,2 ц/га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ПАКИСТАН И КИТАЙ ПОДПИСАЛИ ПРОТОКОЛ ПО ЭКСПОРТУ МАНГО

Пакистан и Китай подписали протокол, который откроет путь к новому экспортному рынку для пакистанского манго.

Протокол, подписанный послом Пакистана в Китае Масудом Халидом и китайским министром Чжи Шутингом, открывают возможности экспорта пакистанского манго в соответствии с карантинными и фитосанитарными нормами. Протокол будет оставаться в силе в течение двух лет, после чего он будет автоматически продлен еще на два года. Х. Масуд описал соглашение как важнейший прорыв для сектора производства манго Пакистана. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ОРЕХИ, \$/т (на 22.05.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Миндаль, размер 23/25, сорт «Non Pareil select»	CIF основные европейские порты	7900
Грецкий орех, половинки светлые, пр-ва Китая	Ex-store Великобритания duty paid	12131
Кешью, размер 240s, производства Индии	CIF Великобритания	7876
Арахис, сорт «Runners», размер 40/50, производства США	CIF порты Северо-Западной Европы	1380
Фундук, Levant Standart 2 (11/13), производства Турции	Ex-store Великобритания duty paid	6689
Фисташки, 28/30 (серые в скорлупе), пр-ва Ирана	FOT Гамбург	10180

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СУХОФРУКТЫ И МЕД, \$/т (на 22.05.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Изюм «Султанас», урожай 2009 г., производства Турции	CIF Великобритания	2200
Изюм, сорт «Californian Thompson seedless», производства США	CIF Великобритания	2642
Курага, целая, без косточек, сорт №4, производства Турции	CIF Великобритания	4750
Финики, сорт «Sayer», без косточек, производства Ирана	CIF Великобритания	1523
Инжир, сорт Lerida, №6/7, производства Турции	FOB Измир	4105
Мед, белый, производства Китая	CIF основные европейские порты	2130

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**АФРИКА: К 2019 ГОДУ ОЖИДАЮТ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ БАНАНЫ**

Генетически-модифицированные бананы появятся в Восточной Африке к 2019 г. Профессор Джеймс Дэйл из Университета технологий Квинсленда (Австралия) сказал, что эти бананы будут богаты витамином А.

"Чтобы справиться с широко распространенным дефицитом микроэлементов в питании жителей Восточной Африки, мы планируем пустить банановую программу к 2019 г.", - сказал Дж.Дэйл во время 69 Форума, посвященного аграрным биотехнологиям в Африке. На конференции собралось более сотни участников, чтобы обсудить достижения биотехнологий в Африке. Полевые испытания этих генетически модифицированных бананов проводились в Уганде с 2010 г., сообщил Дж. Дэйл. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ЛЕТОМ 2013 ГОДА ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ НА ОСНОВЕ ОВОЩЕЙ СОСТАВИЛИ КОНКУРЕНЦИЮ ТРАДИЦИОННЫМ ФРУКТОВЫМ СОКАМ И КОКТЕЙЛЯМ

По оценкам экспертов, этим летом прохладительные напитки на основе овощей составили серьезную конкуренцию традиционным фруктовым сокам и коктейлям. Чья в этом заслуга: Розы Хантингтон-Уайтли, которая призналась, что каждый день пьет зеленые овощные смузи, или диетологов, настаивающих на 5 порциях овощей ежедневно.

Как бы то ни было, бары и рестораны Великобритании этим летом предлагают необычайно широкий выбор полезных овощных напитков. Если раньше из свежих овощей просто выжимали сок, то сейчас к ним подходят с разных сторон: поджаривают на гриле, маринуют, протирают сквозь мелкие сита, смешивают в немыслимых сочетаниях, добавляют пряности и зелень. Особенный шик - это использовать местные сезонные овощи. Бармены и миксологи признаются, что ценят в овощах яркие вкусы и цвета, а покупателям очень нравится заряд бодрости без надоевшей фруктовой сладости. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПОТРЕБЛЕНИЕ ЯБЛОК ЕЖЕГОДНО СНИЖАЕТСЯ**

Производители и импортеры фруктов в Британии обеспокоены данными статистики, которые свидетельствуют о том, что потребление яблок в стране ежегодно снижается. Сравнивая показатели продаж за июнь, британские эксперты пришли к выводу, что продажи яблок с прошлого года снизились на 6,3%. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что данный фрукт теряет свою популярность среди потребителей. Одной из возможных причин возникновения такой ситуации аналитики считают рост цен на яблоко в Британии. По их подсчетам, с 2012 г. яблоко на британском рынке подорожало в среднем на 15%. Стоит напомнить, что в конце 2012 г. Всемирная ассоциация производителей груш и яблок (WAPA) сообщала о том, что тенденция сокращения потребления яблок наблюдается во многих странах Евросоюза. Согласно подсчетам аналитиков ассоциации, в течение последних 4 лет жители Западной Европы стали есть минимум на 18% меньше яблок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ В ИСПАНИИ ОЖИДАЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ УРОЖАЯ ВИНОГРАДА

Согласно прогнозам Министерства сельского хозяйства Испании, урожай винограда в стране в этом сезоне может превысить 146 тыс. т, что на 16% больше, чем годом ранее.

Как отмечают эксперты ведомства, увеличению валового сбора винограда в Испании способствуют оптимальные погодные условия в этом сезоне, а также увеличение площадей под виноградом некоторых сортов и вступление в плодоношение новых плантаций. По данным FAOSTAT, Испания находится на пятом месте мирового рейтинга производителей винограда. Тройку лидеров составляют Китай, Италия и США. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН ОСТАЕТСЯ ВТОРОЙ СТРАНОЙ В МИРЕ ПО ОБЪЕМАМ ЭКСПОРТА СУХОФРУКТОВ

По словам Голяма Реза Нури, заместителя председателя комиссии по делам сельского хозяйства, водных и природных ресурсов Ирана, производство сухофруктов в стране является очень прибыльной и перспективной отраслью. Иранский чиновник полагает, что благоприятные климатические условия и чрезвычайно удачное географическое положение страны позволит и в дальнейшем производить различные виды сухофруктов в достаточном объеме и экспортировать их на мировой рынок.

В ТОПе мировых производителей сухофруктов Иран занимает второе место, пропуская вперед только Турцию. Но развитие отрасли пока еще не максимально и может продолжаться при поддержке со стороны государства, которое способно оказать содействие производителям в повышении эффективности и увеличении экспорта. Так Нури полагает, что в большинстве своем садоводство в Иране до сих пор осуществляется традиционными методами, которые во многом устарели. А внедрение современных технологий полива и технологий удобрения и выращивания может значительно усилить позиции страны на мировом рынке. Не в самом совершенном состоянии находится и перерабатывающая отрасль, а также система стандартизации и создания упаковки. К примеру, кишмиш и курага на сегодняшний день экспортируются из Ирана россыпью, что сказывается на потребительском спросе. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛАТВИЯ: САДОВОДЫ КУЛЬТИВИРУЮТ АРБУЗЫ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ

Все больше аграриев Латвии в этом году начали заниматься выращиванием арбузов в промышленных целях. Так Татьяна Абелтиня, хозяйка одного из сельскохозяйственных предприятий, сообщила корреспонденту газеты, что существенная территория отдана этой ягоде впервые. И в этом году Абелтиня планирует получить около тонны первых арбузов.

Семенной материал латвийских арбузов, как местного, так и российского происхождения. Всего около 12 различных сортов - желтые, красные и розовые, с косточками и без них. Приблизительный вес созревших плодов - от 2 до 10 килограммов, а некоторые могут достигнуть и 15 килограммов. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НИДЕРЛАНДЫ: В 2013 ГОДУ БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ЗАПАСОВ ЯБЛОК ПРИХОДИТСЯ НА СОРТ ДЖОНАГОЛД

По состоянию на 1 июня в хранилищах Нидерландов находилось 33 тыс. т яблок, при этом 64% из этих запасов составляли фрукты сорта Джонаголд. Об этом сообщают аналитики Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA).

На начало лета в хранилищах Нидерландов было 21 тыс. т яблок сорта Джонаголд, что на 49% меньше, чем на 1 июня годом ранее. Второе место занимает сорт Голден, запасы которого с прошлого года выросли на 33%. По состоянию на 1 июня запасы яблок Голден в Нидерландах составляли 4 тыс. т. Замыкает тройку лидеров сорт Эльстра. Яблоко этого сорта в хранилищах на начало лета было 3 тыс. т, что на 63% меньше, чем на 1 июня 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ: СРЕДИ ВСЕХ ФРУКТОВ ЛИДИРУЮТ БАНАНЫ

Жители Новой Зеландии тратят на бананы больше денег, чем на любые другие фрукты. Согласно официальным данным, домохозяйства тратят в среднем \$88 в год на бананы и только \$61 на яблоки и \$26 на апельсины. Это означает, что люди в среднем едят по два банана в неделю. За последние 30 лет бананы подорожали вдвое в Новой Зеландии. В некоторых местах стоимость увеличилась в 3 раза. Диетолог из Фонда питания Сара Ханрахан говорит, что у банана есть множество преимуществ по сравнению с другими фруктами.

По ее словам, бананы удобны при транспортировке и богаты питательными веществами, это хороший источник витамина С и клетчатки. С марта 1983 г. цены на бананы увеличились с \$1,39 до \$2,80 за кг (за 30 лет). Если бы цены на бананы росли теми же темпами, как на другие продукты питания, то в марте 2013 г. они стоили бы \$4,5 за кг. Новая Зеландия импортирует бананы из других стран, потому что стоимость фрукта непосредственно влияет на стоимость доставки, курс валют и цена у экспортеров. Наибольшей популярностью в стране пользуются бананы из Эквадора и Филиппин. В 2012 г. 71% всех импортированных бананов прибыл с Филиппин, а 29% - из Эквадора. В 1990 г. ситуация была иная, и 99% всех бананов завозилось из Эквадора. Зато Австралия не позволяет импортировать бананы. Местным жителям разрешено есть бананы только местного производства. Зависимость от бананов, выращенных внутри страны, делает цены на них нестабильными. В 2006 и 2011 гг., когда циклоны уничтожили много банановых плантаций, цены подскочили в 4 раза - до 12 австралийских долларов за килограмм. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОРТУГАЛИЯ: ПОТРЕБИТЕЛИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ

По мнению потребителей, национальная продукция "вкуснее, свежее, более полезна для здоровья и более надежна". В момент совершения покупки на больших торговых площадях основными критериями выбора являются: цена, цвет, страна происхождения и внешний вид.

Таковы выводы исследования, проведенного Национальной Федерацией производителей овощей и фруктов (FNOP). По данным исследования, изменились и потребительские привычки португальцев - покупают меньшее количество продукта, но чаще. Для большинства главным критерием при выборе фруктов и овощей является цена. Однако для многих этот фактор не основной. К примеру, в случае выбора фруктов фактор цены находится лишь на четвертом месте по значимости, а вот первым выступает страна происхождения продукта. Большинство опрошенных (88%) признают, что покупают фрукты и овощи как минимум раз в неделю. Что касается количества приобретаемых овощей и фруктов, то большинство относит себя к "крупным" потребителям фруктов - более двух килограммов за неделю, более пяти килограммов в неделю приобретают лишь 8% опрошенных. Овощей покупают меньше, чем фруктов - значительное большинство покупает менее двух килограммов зелени и овощей в неделю. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: В 2013 ГОДУ ПОЧТИ ПОЛОВИНА ЗАПАСОВ ЯБЛОК ПРИХОДИТСЯ НА СОРТ РЕД ДЕЛИШЕС

По подсчетам аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), на 1 июня в хранилищах США находилось 475 тыс. т яблок, при этом 48% этих запасов приходилось на сорт Ред Делишес. На начало лета в хранилищах США было 228 тыс. т яблок Ред Делишес, что на 20% больше, чем на такой же период годом ранее. Второе место по объемам занимает сорт Голден Делишес, на долю которого приходилось 13% запасов. На 1 июня в хранилищах Штатов находилось почти 60 тыс. т яблок этого сорта, что на 30% больше, чем на начало лета предыдущего года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ В США УРОЖАЙ АПЕЛЬСИНОВ СОКРАТИТСЯ

Министерство сельского хозяйства США опубликовал свой окончательный прогноз на урожай апельсинов во Флориде в 2012-2013 гг. По оценкам, объем производства составит 133400000 коробок, что на 9% ниже уровня прошлого сезона. Министерство сельского хозяйства США сократило прогноз на производство апельсинов сорта Валенсия на 700000 коробок до 66,3 млн. коробок, в то время как прогноз на урожай апельсинов ранних сортов увеличен на 100000 ящиков до 67100000 коробок/

"В этом году урожай действительно пострадал от разрушительных последствий заболевания растений HLB или озеленения цитрусовых, - говорит Майкл В. Спаркс, исполнительный вице-президент и генеральный директор компании Florida Citrus Mutual, - Мы отметили резкое падение урожая фруктов из-за распространения данного заболевания". "Во всяком случае, этот сезон является очевидным доказательством того, что производители, ученые и государственные и федеральные органы власти должны работать вместе, чтобы победить эту болезнь и цитрусовую промышленность во Флориде, которая обеспечивает работой более 76000 человек и оценивается приблизительно в \$9 млрд.", - добавляет он. Министерство сельского хозяйства США делает первоначальную оценку урожая цитрусовых в октябре каждого года и пересматривает прогноз ежемесячно. Начальная октябрьская оценка урожая цитрусовых от Министерства сельского хозяйства США на 2012-2013 гг. составила 154 млн. коробок. Во время сезона 2011-2012 гг., Флорида произвела 146700000 упаковок апельсинов. (fruitinfo.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ТУРЦИЯ: ЭКСПОРТ ФРУКТОВ В ИЮНЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ

Вишня стала наиболее популярным экспортируемым турецким фруктом в прошлом месяце, при этом на внешние рынки было отправлено около 30 тыс. т вишни, что составляет 40% от общего объема экспорта.

Абрикос занимает 2 место с объемом поставок на уровне 14 тыс. т, что на 34% ниже, чем в июне 2012 г. Производство абрикосов, как и персиков, пострадало от проблем с погодой в мае. Резкий рост экспорта фиников, на 100% по объему и на 300% в стоимостном выражении, эксперты связывают с наступлением священного для мусульман месяца Рамадан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УРУГВАЙ: УРОЖАЙ ГРУШ В СЕЗОНЕ-2012/13 СНИЗИЛСЯ

Как сообщают главное управление статистики Уругвая (DIEA) и министерство животноводства, сельского хозяйства и рыболовства страны (MGAP), шквальные ветра и град в январе, а также ураган, который весной обрушился на Уругвай, стали причиной значительного снижения урожая многих садовых культур.

Как отмечают в ведомствах, наиболее от непогоды пострадали груши, урожай которых в сезоне-2012/13 составил всего 8,8 тыс. т, что вдвое меньше, чем сезоном ранее. Также значительно упала и урожайность этих фруктов. В сезоне-2012/13 средняя урожайность груш в Уругвае была на 45-46% ниже, чем в предыдущем сезоне. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЧИЛИ: ИССЛЕДОВАТЕЛИ ПРОВЕРЯЮТ РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗЕМЛЯНИКИ САДОВОЙ

Чилийский сорт земляники садовой *Fragaria chiloensis* - это ягоды белого цвета с красными пятнами и интенсивным ароматом. Характеристики ягоды делают ее довольно дорогим продуктом, который может стоить до \$24/кг. Чилийское производство земляники действительно сталкивается с трудностями, однако это не мешает местным производителям проявлять к культуре повышенный интерес. Д-р Мария Алехандра Мойя из Университета де Талька объяснила, что новый проект Института биотехнологии поможет раскрыть рыночный потенциал чилийских сортов земляники.

"Мы начали работать над развитием чилийского производства земляники в 2007 г. благодаря финансированию из программы под названием PBCT Anillo-АСТ-41. А в прошлом году мы получили ресурсы через новый проект, финансируемый Национальной комиссией по научно-техническим исследованиям", - сказала она. "Интерес к работе над этой культурой был вызван историческими сведениями. Местные сорта земляники отличаются большими размерами и бело-розовой окраской, а также интенсивным фруктовым ароматом и высокой сладостью. Кроме того, местный сорт земляники *Fragaria chiloensis* выращивается в течение многих лет народностью мапуче, и этот опыт делает возможным производство данного сорта ягоды на промышленной основе", - говорит д-р М.Мойя. "Вид показывает хорошую устойчивость к патогенам и абиотическим условиям стресса, таким как засоленность почвы и низкие температуры", - добавляет она.

Несмотря на эти характеристики, чилийский сорт земляники *Fragaria chiloensis* имеет короткий период цветения, а сбор урожая ограничивается парой недель в году. "Мы исследовали некоторые аспекты качества чилийских сортов земляники. Мы определили летучие составы, которые дают фруктовый аромат, и то, как они синтезируются. Мы добились прогресса в сопротивляемости этой культуры разрушительным патогенным микроорганизмам, таким как *Botrytis cinerea*, который вызывает распространение серой гнили", - говорит д-р М.Мойя. "Экзотический розово-белый цвет и высокий уровень антиоксидантов могли бы продвинуть этот сорт земляники на мировых рынках, конечно, при правильном маркетинге", - отметила специалист. Для достижения успеха на рынке, уверена д-р Мойя, чрезвычайно важно увеличить срок хранения плодов, а также обеспечить мелким фермерам шанс выхода на международные рынки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФИЛИППИНЫ: В 2013 ГОДУ ЭКСПОРТЕРЫ БАНАНОВ ОПАСАЮТСЯ УБЫТКОВ ИЗ-ЗА ЗАКРЫТИЯ ИРАНСКОГО РЫНКА

Ассоциация производителей и экспортеров бананов Филиппин (PBGEA) просит правительство страны о поддержке в свете возможного закрытия иранского рынка из-за прекращения операций судоходных компаний. В результате закрытия иранского рынка, экспортеры филиппинских бананов, которые еще не восстановились от последствий, причиненных тайфуном Пабло, могут понести убытки в 4 млрд. песо (около 71 млн. евро). Об этом сообщил директор ассоциации Стивен Антиг. С. Антиг сказал, что они получили сообщение от Mercury Steamship Agencies, Inc., агента Pacific International Lines, который занимался перевозкой бананов в Иран, о том, что компания прекращает свои операции. Мы вынуждены сообщить вам, что Mercury Steamship Agencies, Давао, прекращает прием грузов для экспорта в Иран, начиная с 16 июня, сообщило агентство в своем письме к клиентам. Также в письме говорится, что последний раз груз на Иран был принят 15 июня. Компании-перевозчики прекратили перевозки в Иран, сказал С.Антиг, с целью соблюдения иностранных торговых правил. США ввели экономические и другие санкции против Ирана в связи с его ядерной программой. Санкции направлены на сокращение доступа Ирана к разным товарам, в результате чего его национальная валюта станет бесполезной за пределами страны. С. Антиг сказал, что иранский рынок является одним из самых больших банановых рынков на Ближнем Востоке; его доля составляет 50%. "Если больше никто не будет перевозить наши бананы в Иран, то куда нам девать продукцию?", - задает он вопрос.

"Это практически тот же тайфун, только созданный искусственно, так как данная ситуация накладывает новые ограничения на банановую индустрию Филиппин", - отметил С. Антиг. Ассоциация уже оповестила о сложившейся проблеме департаменты сельского хозяйства, торговли и промышленности и теперь ожидает от них ответа. Из всех перевозчиков в Иран активность сохраняет только компания APL Line. Тем не менее, она будет готова принимать бананы для Ирана только в случае, если экспортер будет иметь лицензию от Казначейства США. Подобные лицензии очень сложно получить, и у большей части наших экспортеров их нет, отметил С. Антиг. "Наши производители только начали восстанавливаться после тайфуна, а теперь на них сваливается новая проблема", - сказал он. Директор ассоциации подчеркнул несколько раз, что Филиппины страдают от экономического эмбарго, которое их вообще не должно касаться. Он сказал, что прекращение экспорта крайне негативно отразится на банановой индустрии страны, в результате чего могут быть закрыты 10285 га банановых плантаций, а работу потеряют 21 тыс. человек. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ПИВО

УКРАИНА: В ДОНЕЦКЕ НАЧНУТ ВАРИТЬ ЛЕГЕНДУ ДОНБАССА - ПИВО "ДОБРЫЙ ШУБИН"

Пиво, названное в честь знаменитого местного доброго духа, защитника горняков, уже более года назад полностью исчезло с прилавков. Как рассказала начальник службы пивоварения Донецкого пивзавода Валентина Рута, проработавшая на пивзаводе уже целых 30 лет, причиной появления пива "Добрый Шубин" стала мировая геополитическая ситуация конца 80-х годов прошлого столетия.

"Понимаете, во время перестройки вообще к нам на завод и в Украину в целом прекратилась поставка темного солода, - рассказала Валентина Рута. - Раньше СССР поставлял в Словакию нефть, а словаки сюда - темный солод. Они в абсолютном секрете держали технологию производства солода, и когда развалился Союз, этот продукт исчез окончательно. До этого мы варили темное пиво "Украинское", которое постепенно стало исчезать с полок. Спросите любого человека, который помнит времена до развала Союза, и он вам скажет, что "Украинское" пользовалось большим спросом". По словам сторожил, шахтеры, привыкшие к темному пиву, чуть ли не штурмом в начале 90-х собирались брать завод. "Они приходили, требовали, мол, ну производите хоть что-нибудь темное, если нет "Украинского", это же вообще немыслимо! Тогда шахтеры очень любили пить темное пиво, это сейчас разные марки светлого больше в моде даже среди горняков", - вспоминают на заводе. Четыре года бились донецкие технологи над "философским камнем", пытались разгадать загадку темного солода, провели кучу экспериментов, и в итоге удалось породить "гомункула" (в представлении средневековых алхимиков, гомункул - человек, созданный искусственным путем) - всем известного теперь "Доброго Шубина". "Словаки категорически отказывались продать нам свою технологию, и мы хоть и сделали темный солод, но он немного отличался от предыдущего, - говорит начальник службы пивоварения пивзавода. - Потом мы стали думать над названием нового сорта. Называть его снова "Украинским" не было смысла, ведь вкус у него уже другой, да и брэнд на тот момент начал забываться. И тут к нам пришел местный журналист и поведал легенду о Шубине. Так и появилось имя у донецкого пива, которое наш завод впервые выпустил в 1995 г."

В итоге пиво "Добрый Шубин" обозначили не как темное, а как полутемное из-за особенностей произведенного донецкими технологами солода. Кстати, технология производства пива, разработанная еще в середине 90-х, сохранилась до настоящего времени. Правда, солод наш завод уже не производит: его закупают, но на украинском рынке. Солод, из которого делается "Добрый Шубин", называется карамельным, на вкус от обычного светлого солода, который, соответственно, используется для производства светлого пива, отличается легкой горечью. Помимо самой технологии производства солода, "Добрый Шубин" создается точно так, как и все остальное пиво. Что касается карамельного солода, то он производится из ячменя, но в данном случае сахар, в который под воздействием ферментов превращают ячменный крахмал, при высокой температуре карамелизуется. Так и возникает неповторимый "шубинский" привкус. В стекле "Добрый Шубин" не производится уже более полутора лет. Правда, ценители донбасского брэнда могут приобрести полутемный напиток в литровых и двухлитровых пластиковых бутылках, но это уже немного не то. И все же "Шубин" продолжают делать, и варка новой партии запланирована на конец июля. Что будет дальше? На заводе жалуются, что новые продукты с "импортным акцентом" вытесняют с рынка местные марки. "Шубина" становится все меньше. Но он еще с нами, и, будем надеяться, окончательно не исчезнет. Для производства пива нужна практически родниковая вода. Сейчас для очищения воды применяется технология - обратный осмос (жидкость под давлением проходит через мембрану). "Эта вода очень мягкая, она очень близка по составу к питьевой воде, удовольствие, правда, дорогое, но иначе качество пива падает в разы", - говорят нам на пивзаводе. (Вести/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ EFES UKRAINE ПОДВЕЛА ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2013 ГОДА

Компания Efes Ukraine, один из лидеров пивоваренного рынка Украины, подвела итоги первого полугодия. Продажи компании по сравнению с предыдущим годом выросли на 12,2%. В январе-июне 2013 г. продажи Efes Ukraine составили 10,7 млн. дал пива, что на 12,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В то же время, пивной рынок Украины за первые шесть месяцев 2013 г. сократился на 1,4% к аналогичному периоду 2012 г. Всего в Украине с января по июнь 2013 г. было продано 133,5 млн. дал, тогда как в январе-июне 2012 г. общие продажи составили 135,4 млн. дал (данные компании Efes Ukraine). "Компания очень успешно начала 2013 г.: в преддверие высокого сезона мы вывели на рынок сразу пять новых торговых марок - Белый Медведь, Старый Мельник из бочонка, Кружка Свежего, Amsterdam Navigator и Жигулевское Разливное. Пуск новых сильных брэндов стал ключевым фактором роста продаж компании в первом полугодии, - говорит Валентин Бойницкий, директор по корпоративным связям Efes Ukraine. - В то же время, мы не беремся делать какие-либо прогнозы ни в отношении будущих продаж компании, ни в отношении развития украинского пивного рынка в целом. Причина: нестабильная и плохо предсказуемая регуляторная ситуация. Некоторые законодательные инициативы, находящиеся сейчас на рассмотрении Парламента, в случае их принятия могут привести к значительному падению рынка". (Efes/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПИВО "ДЕРБЕС КЛАССИЧЕСКОЕ" ЗАВОЕВАЛО ЗОЛОТУЮ МЕДАЛЬ НА ВЫСТАВКЕ В ЧЕХИИ

Брэнд "Дербес Классическое", входящий в портфель Carlsberg Kazakhstan, получил высшую награду на ежегодной выставке пива в Чехии - Золотую медаль в категории "светлый лагер". В июне 2013 г. компания Carlsberg Kazakhstan с флагманским брэндом "Дербес" принимала участие в ежегодной международной выставке пива в старинном городе Ческе-Будеевице, расположенном на юге Чехии. Этот город, как и сама Чехия, являясь крупнейшим центром пивной индустрии, славится своими традициями пивоварения с 13 века. Когда-то в этом небольшом городке располагалась пивоварня, которая варила пенный напиток для Римского Императора и его владений.

Благодаря своему исключительному качеству и превосходному вкусу казахстанский брэнд "Дербес" был очень высоко оценен дегустаторами. Пиво "Дербес" регулярно получает признание экспертного жюри различных пивных фестивалей со всего мира. В копилке "Дербес" уже имеются награды от престижных конкурсов, таких как Monde Selection (Бельгия), Superior Taste Award (Бельгия), Australian International Beer Awards (Австралия), Международный фестиваль пива в Таборе (Чехия). Международные награды брэнда "Дербес" - лучшее подтверждение тому, что казахстанское пиво не уступает по своим вкусовым и качественным показателям известным международным брэндам.

Carlsberg Kazakhstan - пивоваренная компания Carlsberg Kazakhstan, до переименования в декабре 2010 г. известная на рынке как ТОО "Пивоваренная компания "DERBES (Дербес)", - один из лидеров на пивном рынке Казахстана. На сегодняшний день портфель компании включает более 26 сортов пива таких брэндов, как Carlsberg, Kronenbourg, Tuborg, Zatecky Gus, "Балтика", "Невское", "Дербес", "Ирбис", "Жигулевское Фирменное Живое", "Большая Кружка", "Алма-Ата" и др. Также компания является эксклюзивным дистрибутором мексиканского пива Corona Extra.

Carlsberg Group - одна из крупнейших пивоваренных групп в мире, владеющая широким портфелем брэндов пива и других напитков. Флагманский брэнд компании - Carlsberg - является одним из наиболее известных пивных брэндов в мире; "Балтика", Carlsberg и Tuborg входят в восьмерку крупнейших брэндов Европы. В Carlsberg Group работает более 41000 человек. Продукция компании продается более чем на 150 рынках мира. (Пивная.Ру/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ШВЕЦИЯ: ЕЖЕМЕСЯЧНО ОТКРЫВАЮТСЯ НОВЫЕ ПИВОВАРНИ

Интерес к пиву в Швеции растет. С начала 1900-х годов здесь не существовало такого количества пивоваренных заводов. Сегодня в них "День открытых дверей". В отраслевой организации работодателей констатируют, что в Швеции открываются новые пивоваренные, практически, каждый месяц. Такого прироста не было 90 лет, - сказала Сесилия Иерта/ Cecilia Giertha, исп. директор объединения Sveriges Bryggerier. Сейчас в Швеции существует почти 80 профессиональных пивоваренных, которые продают свое пиво в рестораны или в Систембулагет/ Systembolaget - государственную монополию на продажу спиртных напитков.

В прошлом году было продано 388 млн. литров пива в Швеции. Самые популярные сорта: шведское, дешевое и светлое. То есть, типичный пример того, что в шведских ресторанах идет под названием "Большая (кружка) крепкого" "stor stark"-ol. В последние годы вырос интерес и к другим типам пива, например: Indian Pale Ale - или IPA, как его называют, а также stout, пшеничное пиво и портер. Пиво теперь делают не только концерны-гиганты типа Spendrups, Falcon или Pripps. Появилось много маленьких и местных пивоваренных таких, например, марок, как Dugges, Oppigards и Nynashamns Angbryggeri. Именно "микро-пивоваренные" начали распространяться с середины 1990-х гг. Среди них такие, как Pang Pang Brewery в пригороде Hokaangen к югу от центра Стокгольма, где работает всего один человек: пиво варит сам владелец фирмы. Большинство новых пивоварен расположены чаще всего именно не в крупных городах, а в шведской провинции. Швеция, конечно, не может конкурировать с такими странами, как Чехия или Германия, но в Швеции именно шведское пиво - наиболее покупаемое. Шведы пьют чаще шведское пиво, чем импортное, - констатирует Cecilia Giertha. (Пивное дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

УКРАИНА: В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ГЛУБОКОЙ ЗАМОРОЗКИ И ПЕРЕРАБОТКЕ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

В Ильичевске состоялась торжественная закладка капсулы в строительство нового производственного комплекса ТМ "Левада". Первый камень в строительство завода по производству продуктов питания глубокой заморозки и переработке фруктов и овощей заложил руководитель аппарата - заместитель председателя Одесской областной государственной администрации Петр Хлыцов по поручению руководителя области Эдуарда Матвийчука.

"Мы сегодня закладываем капсулу большого строительного объекта, пройдет время и мы убедимся что на этом месте, на этом пустыре будет великолепнейший современный объект, который войдет в экономику как Ильичевска, так и нашего региона", - сказал во время торжественного события П. Хлыцов. Он также отметил, что реализация нового инвестиционного проекта, как и других подобных, стала возможной благодаря системной работе по обеспечению безопасности инвестиций в Одесской области, которая находится под непосредственным контролем председателя областной государственной администрации Э. Матвийчука. Инвестиции в новое производство составят около 190 млн. грн., на базе предприятия будет создано около 600 рабочих мест. По словам Ильичевского городского головы Валерия Хмельнюка, аналогичного завода подобного европейского уровня в Украине еще не было. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ООО «УКРАИНСКАЯ ВОСТОЧНАЯ РЫБНАЯ КОМПАНИЯ» (УВРК) УВЕЛИЧИЛО СЕТЬ МАГАЗИНОВ "ДОН МАРЕ"

Одна из крупнейших компаний-импортеров рыбы и морепродуктов Украинская восточная рыбная компания (Купянск, Харьковская обл.) увеличила сеть рыбных магазинов "Дон Маре" для реализации своей продукции на 1 до 16, открыв новый магазин в Киеве. Об этом говорится в сообщении компании.

В конце мая компания увеличила сеть рыбных магазинов "Дон Маре" на 1 до 16, открыв новый магазин в Кривом Роге (Днепропетровская обл.). УВРК работает в Украине с 1996 г. Компания поставляет на рынок свежемороженую, охлажденную рыбу, производит соленую, копченую рыбу, красную икру под ТМ "Русский посол", "Охотская", пресервы под ТМ Norven, "Охотская", U.F.S., деликатесную красную рыбу под ТМ Norven. (Украинские новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В КРЫМУ ВЫЛОВ РЫБЫ ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ВЫРОС

За пять месяцев в Крыму выловлено более 6,8 тыс. т рыбы и других водных живых ресурсов, что составляет 134% к добыче рыбы в 2012 г. Фонд внутренних водных объектов Крыма составляет 461 водоем.

Общая площадь всех водных объектов в автономии составляет 7192 га водного зеркала. Производством товарной рыбы занимается 34 предприятия, используя 198 водоемов общей площадью более 5 тыс. га. За истекший период выловлено и доставлено на прилавки 64,2 т пресноводной товарной рыбы. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ, грн./кг (на 29.05.2013 г.)

Товар	Цена
Сельдь, 300 + г (Норвегия)	16,10-18,50
Сельдь, 250 + г (Норвегия)	14,50-15,50
Филе сельди, с/м, 4-8 шт./кг (Исландия)	25,10-27,50
Скумбрия, 400-600 г (Шотландия)	25,30-31,10
Мойва, 30-40 шт./кг (Норвегия)	11,10-14,50
Килька (Украина)	10,30-12,70
Лосось, 5-6 кг, охлажденный (Норвегия)	70-95
Форель, 0,9 кг, б/г, мороженая (Чили)	65-85

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ ОБЪЯВИТ МОРАТОРИЙ НА ЛОВ ОСЕТРОВЫХ

Мораторий на вылов рыбы осетровых видов в Каспийском море может быть введен уже через несколько месяцев по результатам встречи глав прикаспийских государств, в повестку которой включено обсуждение этого вопроса. Россия уже несколько лет не ведет лов осетровых на Каспии. Предложение о запрете готовы поддержать Азербайджан, Казахстан и Иран, а Туркменистан пока обдумывала свою позицию. "Мы ожидаем в ближайшие месяцы встречи руководства прикаспийских стран на высшем уровне. И есть договоренность о том, что в протокол итоговый этого саммита войдут две новеллы, которые нас касаются. Первая - объявление моратория пятилетнего на вылов осетровых на Каспии", - сказал он.

Глава ведомства отметил, что это крайне важная задача, которая ранее уже неоднократно поднималась, в том числе и главами государств, однако до сих пор не решена. Введение полного моратория, по словам Крайнего, позволит всего за пять лет восстановить популяцию осетровых до состояния, позволяющего начинать промышленную добычу этого ценного вида рыбы. "Мораторий будет введен. И я полагаю, не если, а когда мы его введем, когда поможем природе - молоди осетра много в Северном Каспии - то уже через пять лет можно будет говорить об осторожном начале

промышленного вылова", - сказал Крайний. Вторая важная новелла, по его словам, будет заключаться в повышении статуса комиссии по рыболовству, которая сегодня является межведомственной и ее решения являются скорее информационными, чем обязательными к выполнению. "Мы договорились повысить ее статус до межправительственной. Если предложение будет принято, ее решения станут обязательными для всех участников, всех пяти стран. Даже если не единогласное решение, права вето не существует", - отметил глава Росрыболовства. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ПОДОЗРЕВАЕТ КОРЕЙСКИЕ КОМПАНИИ В НЕЗАКОННОМ ВЫЛОВЕ МИНТАЯ

Вслед за гонконгским холдингом Pacific Andes в поле зрения российских властей оказались корейские компании, подозревающиеся в незаконном контроле 20 российских рыбодобывающих фирм. По информации участников рынка, корейцы контролируют вылов 220-250 тыс. т минтая, или 12-15% общероссийской квоты этого вида рыбы. Как и гонконгской компании им придется продать свой бизнес в России.

"Корейские компании в ближайшее время должны продать около 20 российских рыболовецких предприятий, в которых они получили контроль незаконным путем", - заявил глава Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игорь Артемьев. По его словам, это крупные компании, контролирующие рыбопромысловиков по аналогии с уже известным гонконгским холдингом Pacific Andes. "В ближайшее время начнутся активные переговоры с этими корейскими компаниями. Они не получали от РФ квот на вылов водных биоресурсов. Они должны уйти - так же, как это сделала Pacific Andes", - подытожил глава ФАС. Названия ни корейских, ни, предположительно, контролируемых ими российских компаний представителями ведомства не оглашались. По данным участников рынка, 20 российских юридических лиц, упомянутых Артемьевым, контролируют вылов 220-250 тыс. т минтая, или 12-15% общероссийской квоты этого вида рыбы. Они также сообщили названия 14 корейских компаний, работающих на российском рынке. По данным системы "СПАРК-Интерфакс", лишь четыре из них являлись или являются на данный момент официальными учредителями юридических лиц в РФ, в качестве основного вида деятельности которых указана добыча рыбы. Сеульская Silla Co LTD до 2012 года владела приморским ООО "Авангард", после чего компания была перепродана ООО "Парус", единственным владельцем которого является гражданин Хе Ден Хи. Hansung Enterprise является соучредителем сразу трех рыбодобытчиков РФ в Приморском крае - ООО "Антарес", ООО "Уссури" и ОАО ДМП. Корейские Sajo Industries и SajoDaerim Corporation до февраля 2013 г. значились учредителями еще шести российских юридических лиц, среди которых ООО "Орион", ООО "Оладон", ООО "Поллукс" и др. Большинство из них в начале года неожиданно получили одного владельца, или перешли под контроль связанных с ним структур, или были ликвидированы. На момент подписания номера выяснить у представителей этих компаний, знали ли они, что нарушают сразу два российских закона - "О рыболовстве" и ФЗ "Об иностранных инвестициях", не удалось.

"Если ФАС установила факты того, что граждане или компании Южной Кореи владеют рыбодобытчиками в РФ, то это уголовно наказуемое преступление, - говорит руководитель Центра общественных связей Росрыболовства Александр Савельев. - Иностранцам невозможно вести промысел в российской исключительной зоне без разрешения властей". Соответственно, по его словам, виновные должны быть наказаны в соответствии с российским законодательством, а квоты этих компаний изъяты и выставлены на аукцион. Участники рынка еще год назад были уверены, что дело в отношении российских компаний, аффилированных с Pacific Andes, станет первым в череде аналогичных расследований. "Четыре года назад квоты на вылов минтая в исключительной экономической зоне РФ были распределены между российскими компаниями на десять лет, что должно было привести к увеличению объемов поставок на внутренний рынок и развитию отечественной переработки", - поясняет замдиректора ВНИИРО Михаил Глубоковский. По его словам, увеличение поставок произошло, но в меньших объемах, чем рассчитывали. В 2018 г. квоты планируется распределять уже на 20 лет, поэтому неудивительно, что государство озабочено проблемой фактически узаконившегося браконьерства - когда иностранные компании через различные "серые" схемы забирают себе большую часть российской рыбы. Как сообщал ранее Игорь Артемьев, гонконгская компания Pacific Andes приобретала контроль в российских компаниях не через владение акциями, а через тайные соглашения, которые включали в себя такую систему управления, когда акция могла быть контрольной. Поэтому правительство РФ предложило компаниям выйти из этого бизнеса в России. В июне 2013 г. гендиректор компании "Русское море - Добыча" Андрей Тетеркин сообщил, что компания приобрела четыре компании, подозревавшиеся в аффилированности с Pacific Andes, за \$540 млн. Переговоры еще по семи компаниям сейчас ведутся. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СБОР ЗА БИОРЕСУРСЫ ДЛЯ РЫБАКОВ МОЖЕТ БЫТЬ ОБНУЛЕН

Глава Росрыболовства Андрей Крайний предлагает обнулить ставку за пользование биоресурсами для рыбаков, которые поставляют рыбопродукцию на территорию РФ, а для тех, кто поставляет на экспорт, сделать ее в 50%.

"Есть такой сбор - ставка за пользование биоресурсами. Вы в свое время принимали решение о снижении этих ставок, но сегодня получается так: рыбак, который поставляет рыбу на материк, и рыбак, который оформляет рыбу на экспорт, платят одну и ту же ставку", - сказал Крайний на совещании по развитию Сахалинской области. По его словам, все рыбаки платят 15% от ставки. "Мы предлагаем при поставке на российскую территорию сделать ставку 0%, а при поставке на экспорт - 50%", - добавил глава Росрыболовства. Министр финансов Антон Силуанов назвал это предложение разумным. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ИЮЛЕ 2013 ГОДА РЕЗКО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА КРАСНУЮ ИКРУ

Отпускные цены на красную икру на Камчатке, где добывается от 40% до 60% от всего российского производства, поднялись за месяц с 1,2-1,5 тыс. руб. до 2,1-2,5 тыс. руб., или почти на 70%. Об этом "Коммерсант" со ссылкой на комиссию Российского союза промышленников и предпринимателей по рыбному хозяйству. Издание связывает резкое подорожание икры прежде всего с низким показателем вылова лососевых. С начала путины (сезона интенсивного рыболовства) рыбаки сумели выловить около 50 тыс. т, что почти на 40% меньше, чем годом ранее. При этом в Росрыболовстве отмечают, что ситуация еще может быть исправлена, так как на Сахалине, втором основном регионе по вылову лососевых, путина начинается позже.

Еще одной причиной повышения отпускных цен могла стать конкуренция между заводами по переработке икры. Если раньше дальневосточные предприятия отправляли сырье в центральные регионы России, где оно перерабатывалось, то сейчас на Дальнем Востоке появились свои заводы, готовые выпускать конечную продукцию. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КРАСНАЯ РЫБА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДОРОЖЕ, ЧЕМ В МОСКВЕ

Жители Магаданской области вынуждены покупать красную рыбу по ценам выше, чем в Москве. Колымские власти признали необходимость принять меры по регулированию рыбного рынка, чтобы дать возможность колымчанам приобретать рыбу по доступной цене. Как сообщили в пресс-службе обладминистрации, вопросы регулирования рынка рыбной продукции и перераспределения квот рассмотрели на заседании комиссии по вопросам добычи анадромных видов рыб.

Как сообщила начальник управления торговли Татьяна Панечко, цена горбуши на еженедельной ярмарке, которая проводится на Магаданской площади составляет 45-50 руб. за штуку, в то же время на большинстве постоянно действующих рынках она стоит гораздо дороже. По мнению и.о. губернатора Владимира Печеного, все магаданские рыболовные предприятия, которые имеют квоты, должны предпринимать меры по реализации своей продукции в пределах региона по доступной цене. При этом по пути товара на прилавки важно исключить посредников и перекупщиков, которые сами не занимаются добычей или переработкой морских биоресурсов.

"Сегодня граждане совершенно справедливо выражают недовольство тем, что мы живем на рыбе, а рыбы не видим. Люди вынуждены покупать красную рыбу по ценам выше, чем в Москве. Это недопустимая ситуация и мы должны сделать все, чтобы дать возможность жителям Магаданской области приобретать свежую рыбу по доступным ценам", - подчеркнул Печеный. Участники заседания также рассмотрели обращения предприятий о переводе части выделенного объема тихоокеанских лососей в резерв и выделения из резерва дополнительных объемов вылова тихоокеанских лососей для осуществления прибрежного и промышленного рыболовства. (Regnum/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: НА КАМЧАТКЕ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ЗНАЧИТЕЛЬНО СНИЗИЛСЯ ЭКСПОРТ МОРЕПРОДУКТОВ

Экспорт морепродуктов значительно снизился за полгода на Камчатке. За 6 месяцев этот показатель составил почти \$250 млн., из них \$193 млн. приходится на поставки мороженной рыбы. Как сообщили в Камчатстате, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года эти цифры меньше на 17% и 20% соответственно.

По данным ведомства, на международном рынке рыбной продукции работали порядка 30 камчатских предприятий, большая часть из них - это фирмы зарегистрированные в Петропавловске. "Почти половина всех морепродуктов была экспортирована в Корею, также рыбу отправляли в Китай и Японию. В основном за границу уходит сырец, а не переработанная продукция. Больше всего Камчатка поставляет иностранцам мороженной рыбы, на долю консервов приходится лишь незначительная часть от общего объема", - сказали в Камчатстате. (Regnum/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

РОССИЯ: ДИРЕКТОР НОРВЕЖСКОГО КОМИТЕТА ПО РЫБЕ (НКР) В РФ ЯН ЭЙРИК ЙОНСЕН – О РАЗВИТИИ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНЕ И О ПЕРСПЕКТИВАХ РЫНКА

Норвегия - крупнейший поставщик рыбы и морепродуктов на российский рынок. В прошлом году РФ импортировала из этой страны 320 тыс. т рыбы - ближайшие конкуренты Норвегии, например, Исландия и Китай, поставляют в три с половиной раза меньше. В стоимостном выражении экспорт норвежской рыбной продукции составил 820 млн. евро, за год он вырос на 15%.

"Россия вот уже второй год подряд становится самым крупным экспортным рынком для нашей рыбной продукции", - рассказывает директор Норвежского комитета по рыбе (НКР) в России Ян Эйрик Йонсен. Франция с поставками на 670 млн. евро занимает второе место. Всего Норвегия в прошлом году экспортировала в разные страны 2,5 млн. т рыбы на 7 млрд. евро (в объемном выражении экспорт вырос на 4%, в стоимостном упал на 2%).

Рыбная отрасль в Норвегии стала активно развиваться с конца 1970-х и сегодня занимает третье место по прибыльности после нефтяного и газового сектора. Успех отрасли во многом зависит от деятельности НКР - некоммерческой маркетинговой организации при Министерстве рыболовства и береговой администрации Норвегии. Комитет имеет представительства на двенадцати важнейших экспортных рынках, его деятельность финансируется самой рыбной отраслью за счет налогов от экспорта рыбы и морепродуктов.

Примерно пятнадцать лет назад НКР пришел в Россию. Фактически эта организация создала на российском рынке спрос на охлажденную рыбу лососевых видов. О развитии рыбной отрасли в России и о перспективах рынка Ян Эйрик Йонсен рассказал "Эксперту".

- Чем российский рынок интересен для Норвегии?

- В России есть ненасыщенный спрос. В ваших магазинах в основном продается замороженная рыбная продукция, много консервов. Мы же видим, что россияне хотят есть свежую рыбу, поэтому, например, наши поставки семги и форели почти на 95% состоят из охлажденного сырья.

Кроме того, нас привлекает в России стабильный экономический рост. У вас сейчас идет активное развитие ритейла: появляются современные магазины, развивается логистика для охлажденной рыбы, производители пользуются герметичной упаковкой для продукции - все это позитивно влияет на развитие экспорта. При этом если 4-5 лет назад спрос в основном был сосредоточен в Москве и Санкт-Петербурге, то сейчас потребление быстрее растет в региональных центрах. Кроме того, Россия - наш сосед, поэтому мы можем поставлять свежую семгу на грузовиках хоть каждый день.

- А каков ваш бюджет на продвижение рыбы в России?

- В 2013 г. - 2,7 млн. евро (общий бюджет НКР составляет 60 млн. евро). Годом ранее мы потратили на продвижение рыбы в вашей стране 3,2 млн. евро. Сейчас мы хотим сосредоточиться на других рынках, которые пока еще недостаточно исследованы, например, на Украине.

- Получается, что рыбная отрасль Норвегии больше ориентируется на внешние рынки?

- Не совсем так. Мы уделяем большое внимание внутреннему рынку, поскольку более 50% нашей рыбы остается в стране. В то же время объем экспортных поставок еще никогда не достигал такого высокого уровня, как в 2013 г. За последние полгода Норвегия экспортировала по всему миру рекордное для себя количество рыбы и морепродуктов - на 3,4 млрд. евро, это на 230 млн., или на 7,2%, больше, чем за аналогичный период прошлого года. Мы экспортируем рыбу в 130 стран, а, например, в Англии сейчас открываем свое тринадцатое представительство. Мы везде стремимся выявить местные особенности. Например, в России самый большой рынок охлажденной семги, а во Францию мы продаем наиболее ценные продукты из семги, более дорогостоящие рыбу и морепродукты.

- *Какие виды рыбы вы поставляете в Россию?*

- Семгу, форель, сельдь, мойву, скумбрию, но в основном в продвижении решили сосредоточиться на первых трех.

- *А в чем заключается ваша стратегия продвижения рыбы?*

- Мы сотрудничаем с производителями и торговыми сетями, устраиваем совместные мероприятия для потребителей. Например, семгу распространяем в магазинах, а форель продвигаем в сегменте HoReCa (отели, рестораны, кафе). Раньше мы позиционировали лососевые виды рыбы совместно, но в России столкнулись с тем, что местные рестораны начали отказываться от форели. Мы провели исследование, и оказалось, что повара готовят семгу и форель одинаково. Внешне они похожи, но в семге больше жира, поэтому форель часто пережаривают. Теперь мы обращаем внимание поваров на эти детали и рассказываем, что форель лучше добавлять в блюда в свежем или маринованном виде.

Мы уделяем большое значение сельди. В России этот продукт очень популярен, но в вашей стране в основном знают два блюда: сельдь под шубой и сельдь с картошкой и луком. Мы хотим показать, что блюд из сельди множество. Мы стараемся изменить имидж сельди, чтобы он стал более привлекательным для молодежи.

- *С какими трудностями вы сталкиваетесь в России?*

- Особых трудностей не испытываем. Раньше у нас были проблемы с ритейлерами - за организацию промоакций они хотели брать с нас деньги. Но у нас политика другая, мы некоммерческая организация, поэтому не можем платить за сопровождение акций. Сейчас мы эту проблему решили, потому что ритейлеры видят, что с нами им удастся продать больше рыбы.

- *О каких конкурентных преимуществах норвежской рыбы вы рассказываете потребителям?*

- Во-первых, это уникальная норвежская природа, экология, чистая вода, где выращена или выловлена рыба. Во-вторых, навыки, которыми обладают наши хозяйства, ведь мы давно занимаемся рыболовством и аквакультурой. И в-третьих, современные технологии, которые позволяют нам создавать высококачественный продукт.

Мы не конкурируем с российской рыбой. Даже в тех странах, где нет своей рыбы, мы стараемся развивать рыбный рынок в целом. Наши конкуренты - мясо, птица и любые продукты с другим источником белка. Поэтому мы готовы сотрудничать с российскими компаниями, которые хотят развивать рыбный рынок. Мы бы хотели, чтобы в мире было больше компаний, заинтересованных в продвижении рыбы, потому что это работа над качеством. Это помогает повышать спрос на рыбу и в конечном итоге развивает рыбную отрасль.

- *Как устроен рыбный бизнес в Норвегии и какую помощь государство оказывает компаниям?*

- А зачем им помощь?

- *Чтобы закупать дорогостоящее оборудование. В России, например, очень дорогие кредиты. Государство обычно субсидирует процентные ставки.*

- Когда-то у нас была аналогичная ситуация, но мы поняли, что нужно избавиться от субсидирования отрасли. Сейчас другие страны ставят нас в пример, потому что мы сумели сделать рыбную отрасль прибыльной.

Важно признать, что это рынок, который сам должен решать, будет он зарабатывать деньги или нет. В России действительно очень высокие ставки по банковским кредитам, это препятствие для развития отрасли. Но у нас вся экономика иначе работает, это не связано с рыбной отраслью. Двадцать лет назад наши рыбные компании были совсем маленькими, потом пошли слияния, и в результате у нас сейчас самые крупные производители семги в мире. Раньше у нас тоже были проблемы с реализацией, но потом был создан НКР, цель которого - способствовать постоянному спросу на норвежскую рыбу. Теперь в нашей стране одна организация объединяет всех экспортеров рыбы и способствует их продвижению.

- *В России на законодательном уровне больше внимания уделяется вылову рыбы, нежели аквакультуре и переработке. На что вы ставите акцент?*

- В Норвегии мы больше выращиваем рыбы (в прошлом году доля продукции аквакультуры составила 61%), чем вылавливаем. К примеру, по результатам первого полугодия этого года выяснилось, что стоимость экспорта аквакультурной рыбы растет, а выловленной рыбы, наоборот, падает.

Мы замечаем, что в России законодательство играет важную роль, а в Норвегии оно работает так, что не мешает бизнесу. Большое значение уделяется снижению административных барьеров. Главное, чтобы рыбаки и рыболовы беспрепятственно занимались своим делом. Да, у нас есть вопросы о распределении квот, реструктуризации, прибрежном рыболовстве, но я не вижу, чтобы у нас возникали острые дискуссии.

Наши предприятия спокойно выращивают или вылавливают рыбу, а затем продают ее торговым организациям через рыбные биржи. Формирование цен на рыбу происходит на биржах. Цена на семгу, которую мы поставляем в Россию, - это результат цены на мировом рынке. Между тем Россия отличается от других рыбных рынков. Как правило, в других странах у нас работают свои представители, они создают дочерние компании и сами развиваются на рынке. В России этого не происходит, по вашим законам наши экспортеры имеют право работать только с импортерами по эксклюзивным контрактам.

Другая проблема в том, что по российским правилам, прежде чем мы начнем экспорт рыбы, каждый завод в Норвегии должен быть проверен Россельхознадзором. У нас есть очередь из компаний, которые ждут российских инспекторов, но мы не знаем, когда они приедут, и вообще мало на каких предприятиях ваша инспекция была. Сейчас у нас всего 30 компаний, которые могут свободно экспортировать рыбу в Россию. С вступлением России в ВТО мы надеемся, что ситуация изменится. Прежде всего, доступ к рынку будет более открытым и прозрачным, а правила и регламенты будут такими же, как в других странах.

- *Как, по-вашему, трансформировалась мировая торговля рыбой за последние 10-20 лет?*

- Происходящие изменения - естественный процесс развития в современной глобальной экономике. Если раньше в Норвегии было много перерабатывающих заводов, то теперь многие из них пришлось закрыть. Треску мы отправляем в

Китай, там дешевле филетировать. Затем она реэкспортируется в Норвегию и реализуется на внутреннем рынке. В Норвегии появляются новые перерабатывающие заводы, но они дают принципиально другое качество. Большинство современных компаний ориентируются на производство свежих продуктов. Некоторые упаковывают рыбу только в том случае, если с момента ее вылова прошло не более четырех часов. Сейчас в Норвегии мы видим целый пласт потребителей, которые хотят покупать свежие продукты.

- А в России такие продукты пользуются популярностью?

- Пока нет, потому что их попросту нет в вашей стране.

- В России привыкли к тому, что рыбу выплавляют. К выращенной рыбе многие относятся с недоверием, потому что ее могут, например, кормить антибиотиками.

- Ваши страхи напрасны, иначе мы не смогли бы экспортировать рыбу во Францию или Германию, где очень придирчивы к качеству сырья. В Норвегии правительство постоянно проводит мониторинг хозяйств на наличие вредных веществ в рыбе, эта информация есть на специальных сайтах в открытом доступе. Если 20 лет назад в рыбе действительно содержалось большое количество антибиотиков, то сейчас мы сократили количество антибиотиков на 99%. Мы разработали безопасную вакцину, которую один раз получает каждая молодая особь. Кроме того, у нас очень строгий контроль корма, в него должны входить только натуральные ингредиенты. Мы делаем все, чтобы потребители норвежской рыбы были уверены в безопасности.

- К чему вы стремитесь - к увеличению производственных объемов?

- Наше государство больше внимания уделяет устойчивому развитию. Мы постоянно следим за тем, чтобы рыба не загрязняла фьорды. У нас были неприятные случаи, когда при расширенном воспроизводстве рыба заболела, рвала садки и уплывала в открытое море, где передавала диким рыбам свои заболевания. Теперь мы относимся к увеличению производства с осторожностью. В прошлом году на севере мы увеличили объемы производства на 5%, но там хозяйства расположены далеко друг от друга и у них нет ветеринарных проблем. С другой стороны, население мира постоянно растет, и мы можем выращивать больше. Ученые говорят, что теоретически в Норвегии без ущерба для природы можно увеличить производство рыбы в 5 раз. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА РЫБУ, Physicals, FOB НОРВЕГИЯ, \$/кг (на 18.05.2013 г.)

Товар	Цена
Лосось охлажденный	7,51
Лосось свежемороженый	6,98
Форель охлажденная	7,23
Форель свежемороженая	7,06
Сельдь свежемороженая	1,15
Филе сельди свежемороженое	2,17
Скумбрия свежемороженая (-600 г)	1,98
Скумбрия свежемороженая (600 + г)	2,83

Источник: FIS. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

САХАР

Цены

УКРАИНА: СРЕДНИЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ САХАР, EXW, грн./т, с НДС (на 28.05.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена
Сахар белый	4900-5000

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ С ИЮЛЯ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИВАЕТ ЦЕНЫ НА САХАР

Предельные максимальные розничные цены на регулируемые виды сахара-песка белого без добавок увеличены в среднем на 5%. Это предусмотрено постановлением Министерства экономики Беларуси №49 от 4 июля 2013 г., официально опубликованным сегодня на Национальном правовом интернет-портале.

Документом установлены предельные максимальные розничные цены на сахар-песок белый без добавок весовой, упакованный в мешки от 25 до 50 кг, в Br7900 за 1 кг, на сахар-песок белый без добавок весовой, упакованный в мешки от 2 до 25 кг, - Br8400 за 1 кг, на сахар-песок белый без добавок, расфасованный в потребительскую упаковку объемом от 500 г до 1 кг, - также в Br8400 за 1 кг. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, \$/т (на 28.05.2013 г.)

Название	Цена	Условие поставки
Сахар-сырец, raw 960	443	CIF Черное море
Сахар-сырец, lot 3000 т	409	CIF Черное море
Сахар-сырец, Бразилия	373	FOB Бразилия
Сахар белый, Россия	794	FCA Краснодар
Сахар белый 45 ICUMSA, Таиланд	497	FOB Таиланд
Сахар белый Бразилия	474	FOB Бразилия

Источник: Reuters, www.isco-i.ru. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 июля 2013 г.

№14 (222)

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, Futures, \$/т (на 28.05.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Сахар-сырец, контракт №11	368,6	июль 2013 г.	Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX
	375,6	октябрь 2013 г.	
	397	март 2014 г.	
	400,1	май 2014 г.	
Сахар белый	476,6	август 2013 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
	471,1	октябрь 2013 г.	
	479,5	декабрь 2013 г.	
	488,4	март 2014 г.	

Источник: www.cmegrp.com, www.globalderivatives.nyx.com. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**Статистика****УКРАИНА: ПОСТАВКИ СОКОВ ИЗ МОЛДОВЫ ЗА СЕЗОН-2012/13 НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ**

По данным Укрстата, за 11 месяцев сезона-2012/13 Молдова отгрузила на украинский рынок 2,7 тыс. т фруктово-овощных соков, что фактически равно поставкам за аналогичный период годом ранее.

Также стоит отметить, что не изменился и рейтинг страны в списке основных поставщиков соков в Украину. Молдова, как и сезоном ранее, находится на 5 месте рейтинга, тогда как тройку лидеров составляют Бразилия, Нидерланды и Россия. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ИМПОРТ СОКОВ С ИЮЛЯ ПО МАЙ СЕЗОНА-2012/13 ИЗ ИЗРАИЛЯ СТАЛ РЕКОРДНЫМ

По данным официальной статистики, с июля по май сезона-2012/13 Израиль отгрузил на казахстанский рынок почти 7 тыс. т фруктово-овощных соков, что в 1,8 раза больше, чем за одиннадцать месяцев сезоном ранее, и является абсолютным рекордом для этого периода. Для сравнения, за такой же период годом ранее Казахстан закупил всего 4 тыс. т соков на израильском рынке. Несмотря на увеличение объемов экспорта соков в данном направлении, Израиль так и не смог обогнать Узбекистан и уже третий сезон подряд занимает второе место по поставкам фруктово-овощных соков в Казахстан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: КИТАЙ В 2013 ГОДУ ПРАКТИЧЕСКИ УДВОИЛ ПОСТАВКИ СОКОВ

Китай четвертый сезон подряд наращивает объемы поставок фруктово-овощных соков на казахский рынок. Об этом свидетельствуют данные официальной статистики. С июля по май текущего сезона Китай отгрузил на рынок Казахстана 2 тыс. т соков, что в 1,7 раза больше, чем за одиннадцать месяцев сезоном ранее. Однако, несмотря на увеличение экспорта продукции в данном направлении, Китай второй сезон подряд занимает четвертое место по поставкам соков в Казахстан. Тройку лидеров же составляют Узбекистан, Израиль и Украина. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ОАО "ВЯТИЧ" ВЫПУСТИЛО 1000000 ДАЛ НАТУРАЛЬНОГО КВАСА

И это не предел - цифра актуальна на 16 июля, а впереди еще половина года. Это самый большой объем кваса за 110 лет истории завода. Тем самым сотрудники ОАО "Вятч" продемонстрировали устойчивую тенденцию роста производства и продажи кваса: за весь минувший 2012 г. показатель ровнялся 947 тыс. дал кваса. А так же доказали, что "Вятский квас" - один из самых популярных и народных напитков.

Для приготовления кваса на "Вятч" используют чистейшую артезианскую воду из собственной скважины и вятскую озимую рожь. Благодаря богатому составу полезных микроэлементов, он улучшает самочувствие и восстанавливает силы. Интересно вспомнить, что в советское время промышленное производство кваса достигло своего пика. Летом на каждом углу стояли квасные бочки, где можно было попробовать этот напиток. В 90-е годы, когда на российский рынок хлынул поток западных вкусов газированных напитков производство и потребление кваса снизилось. Главная задача завода "Вятч" - в сохранении традиций приготовления живого кваса и популяризации этого напитка в России. Специалисты настоятельно рекомендуют включать в рацион всей семьи натуральный квас и воспитывать у своих детей любовь к качественным родным продуктам. А, учитывая то, что все больше и больше людей стремится к здоровому образу жизни, будущее - за натуральными напитками и, прежде всего, такими как квас. (ОАО "Вятч"/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬ ПРОИЗВОДСТВО ГРЕЙПФРУТОВОГО СОКА**

Согласно исследованию "Рынок грейпфрутового сока. Текущая ситуация и прогноз", проведенному компанией Intesco Research Group, за минувший период с 2010 по 2012 гг. средний объем выработки грейпфрутового сока в России фиксировался в пределах 56-60 млн. условных банок.

По результатам 2012 г. производство сока снизилось на 7,1%, по отношению к 2010 г., на 2,68 млн. условных банок. Причем данный тренд продолжился и в первом квартале текущего года. Выработка продукции уменьшилась и в четырех ФО, в которых сосредоточены ведущие российские предприятия соковой промышленности - ЮФО, ЦФО, УрФО и С-ЗФО. В то же время исследователи также констатируют противоположную ситуацию и в СибФО и ПФО, где производство увеличилось на 86 тыс. и 304 тыс. условных банок соответственно. Географическое распределение выработки грейпфрутового сока осталось прежним - около 50% в ЮФО и около 45% в ЦФО. Лидером производства по-прежнему остается Московская область, за ней уже следуют Краснодарский и Пермский края. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ИМПОРТ АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА ПРЕДСТАВЛЕН ВЫСОКОНЦЕНТРИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Самой апельсиновой страной в мире считается Бразилия, она контролирует около 70% производства данного цитруса. Ввиду относительно дешевого производства и обеспеченности сырьевой базой апельсиновый сок из Бразилии в больших объемах экспортируется во многие страны мира. И даже США, крупнейший производитель этого напитка, также импортируют большие партии бразильского сока. Однако в последние годы, пользуясь своим монополистическим положением на рынке, Бразилия искусственно поддерживает высокий уровень цен на концентрированный апельсиновый сок. При этом мировой спрос на соки, в том числе апельсиновый, несмотря на стоимость, в последние годы поддерживается за счет роста потребления соков в азиатских странах.

На территорию России также экспортируются большие объемы концентрированной продукции. В поставках замороженного апельсинового сока лидирует Бразилия, доля которой в 2012 г. составила 50%, вместе с тем, по отношению к 2011 г. объем российского импорта из этой страны сократился на 20,5% и достиг 12,75 тыс. т. В сегменте незамороженного концентрированного сока доля Бразилии также высока, в 2012 г. она составила 65%. Таким образом, импорт апельсинового сока в Россию представлен в основном высоконцентрированной продукцией - замороженный сок и прочие соки с числом Брикса более 20. Апельсиновый сок с числом Брикса меньше 20 формировал чуть больше десятой части импортных поставок - 11,7% в 2012 г. С 2010 г. доля последней категории продукции неуклонно растет - к 2012 г. она прибавила 2,9 п.п.

В динамике импорта апельсинового сока с относительно низким числом Брикса лишь в 2009 г. был зафиксирован провал на 35%. В остальной период показатели росли, небольшое торможение в 1% отмечалось в 2011 г. По итогам 2012 г. импорт апельсинового сока низкой концентрации достиг 6301 тонны. Достичь докризисного уровня 2008 г. не удалось, однако наметившаяся тенденция роста в начале 2013 г. позволяет говорить, что в текущем году этот показатель будет превышен. Апельсиновый сок является вторым по популярности соком в России после яблочного. Его приверженцами являются более половины потребителей соковой продукции в Москве. Однако нужно сказать, что употребление апельсинового сока, например в США, за последнее десятилетие сократилось примерно на четверть. Место натурального сока все чаще занимают обогащенные витаминами функциональные напитки, морсы, коктейли. Но и в их производстве, тем не менее, используются фруктовые и овощные соки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СОКИ, \$/т (на 22.05.2013 г.)

Товар	Цена	Условия продажи
Апельсиновый сок, Physicals	2150	C&F Роттердам
Яблочный сок, Physicals	1353	C&F Роттердам

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАНА THE FAT DUCK ПРЕДСТАВИЛ ПУБЛИКЕ НЕОБЫЧНЫЙ ПРОДУКТ - КОПЧЕНУЮ ВОДУ

Британский шеф-повар Хестон Блюменталь, владелец ресторана The Fat Duck ("Жирная утка"), в очередной раз удивил гурманов, представив публике такой необычный продукт, как копченая вода. Сама по себе вода не представляет ничего особенного, за исключением того, что в течение четырех дней она коптится в дубовой коптильне.

За это время вода насыщается копченым запахом, после чего ее можно добавлять в различные блюда для придания дымного аромата. Оригинальная вода уже успела вызвать ажиотаж среди британских поваров. Они используют ее для приготовления ризотто, картофельного пюре, рыбных пирогов, стейков, а также для маринования мяса или рыбы. "Копченая вода пахнет костром, она добавляет невероятно глубокий аромат блюду, - рассказывает Элисон Ли-Уилсон, директор компании Anglesey Sea Salt Company, которая производит копченую воду. Бармены также используют копченую воду, чтобы подчеркнуть вкус виски или коктейля "Кровавая Мэри". (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАНАДА: КОМПАНИЯ BLK ВЫПУСТИЛА НЕОБЫЧНУЮ МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ ЧЕРНОГО ЦВЕТА

Канадская компания BLK выпустила необычную минеральную воду черного цвета. Она не содержит красителей, сахара и искусственных ароматизаторов, а специфический цвет воды достигается натуральным методом: очищенная вода насыщается фульвокислотой, которая и придает ей нестандартный окрас.

Фульвокислота представляет собой натуральный антиоксидант, получаемый из гумуса. Она питает клетки и выводит из организма токсины. На задней стороне бутылки находится надпись черного цвета, увидеть которую можно лишь выпив всю воду - она гласит "Enjoy the dark side" ("Наслаждайся темной стороной"). (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПРИБЫЛЬ PEPSICO ВО II КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛА

Прибыль пищевого гиганта PepsiCo во II квартале выросла на 35% - до \$2,01 млрд., что соответствует \$1,28 на акцию. Результат превзошел ожидания аналитиков, консенсус-прогноз которых находился на отметке \$1,19 на акцию. Годом ранее показатель составил \$0,94. Выручка компании также показала прирост, правда всего на 2% до \$16,81 млрд. по сравнению с \$16,46 млрд. годом ранее. В своем прогнозе производитель безалкогольных напитков подтвердил, что ожидает роста чистой прибыли на 7%, при условии, что валютные курсы останутся неизменными. Вместе с тем в PepsiCo ожидают, что колебания на валютном рынке окажут влияние на прибыль в диапазоне 2%. Инвесторам, похоже, отчет PepsiCo понравился: на премаркете акции растут почти на 2%. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

РОССИЯ: В 2014-2015 ГОДАХ АКЦИЗЫ НА СИГАРЕТЫ ВЫРАСТУТ

Минздрав России завершил подготовку законопроекта, повышающего акцизы на табак в 2014-2015 гг. больше, чем планировали прежде. Согласно текущей редакции Налогового кодекса, акциз на сигареты в 2013 г. составляет 550 руб. за 1 тыс. штук плюс 8% розничной цены. В 2014 г. ожидалось, что стоимость акциза возрастет до 800 руб. плюс 8,5% цены, в 2015-м - 960 руб. и 9% соответственно.

Однако в проекте поправок в федеральный закон "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" Минздрав предлагает более высокие акцизы, а именно: в 2014 г. - 1200 руб. и 10%, а в 2015-м - 2050 руб. и 10%. Средняя стоимость пачки сигарет в рознице в 2014 году составит 68 руб., а в 2015 году - до 100 руб. Сейчас средняя стоимость пачки составляет порядка 40 руб. Данное предложение министерства здравоохранения представляет собой новый шаг по реализации "антитабачной кампании", утвержденной в России с 2010 года. К 2015 году российские акцизы должны приблизиться по стоимости к средневропейскому уровню. Однако по мнению ряда экспертов, дальнейший рост акцизов приведет к замещению легальных сигарет контрафактной продукцией. Правительству следует внимательно следить за подпольным табачным рынком.

С 1 июня 2013 г. введены ограничения на курение в общественных местах. Также законопроектом предусмотрено просвещение и информирование населения о вреде потребления табака, и запрет рекламы, спонсорства и стимулирования продажи табачных изделий. Кроме того документ предусматривает введение ценовых и налоговых мер, обязывает производителей раскрывать состав табачных изделий и устанавливает требования к упаковке и маркировке табачных изделий. (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ**УКРАИНА: ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР-МИНИСТР СЕРГЕЙ АРБУЗОВ ПРОГНОЗИРУЕТ СТАБИЛЬНОСТЬ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНЫЕ СОРТА ХЛЕБА ДО КОНЦА 2013 ГОДА**

Первый вице-премьер-министр Сергей Арбузов прогнозирует стабильность цен на социальные сорта хлеба до конца 2013 г. Об этом он сообщил на заседании Кабинета министров. "Ожидается, что Украина получит рекордный урожай. Благоприятные погодные условия обусловили рост урожайности зерновых культур на треть по сравнению с прошлым годом. Это обеспечило увеличение объемов растениеводства в январе-июне на 67,1%. Планы на будущее еще более амбициозны - 60 млн. т зерна", - сказал Арбузов. По его словам, половину собранного урожая Украина планирует экспортировать в 2013/2014 маркетинговом году (июль 2013-июнь 2014 г.). Он также отметил, что и в прошлом маркетинговом году (июль 2012-июнь 2013 г.) экспорт зерновых также увеличился по сравнению с предыдущим периодом и составил 23 млн. т. Арбузов подчеркнул, что, учитывая вышеуказанные положительные тенденции, до конца 2013 года не ожидается рост цен на сорта хлеба, которые пользуются наибольшим спросом. Ранее Министерство аграрной политики и продовольствия также прогнозировало стабильность цен на социальные сорта хлеба до конца 2013 г. В начале июля был подписан меморандум между Минагрополитики, производителями хлеба и торговыми сетями о сохранении цен на социальные сорта хлеба. Согласно документу, производители обязались заранее закупать необходимое количество муки, не повышать цену на социальные сорта хлеба и обеспечивать потребителей необходимым количеством продукта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЦЕНЫ НА ЗЕРНО В 2013 ГОДУ МОГУТ БЫТЬ ПОВЫШЕНЫ

В июле Министерство аграрной политики и продовольствия Украины провело совещание с зернотрейдерами, на котором, в частности, был обсужден вопрос стабилизации цен на зерно. Об этом на пресс-конференции заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. Министр сообщил, что с зернотрейдерами была достигнута договоренность о повышении цен на зерно на 7-8%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА МОЖЕТ СТАТЬ МИРОВОМ ЛИДЕРОМ ПО ЭКСПОРТУ ЗЕРНА

Украина имеет все возможности, чтобы менее чем за 10 лет войти в тройку лидеров по экспорту зерновых, в частности, фуражных. Об этом заявил первый вице-премьер-министр Сергей Арбузов. Только в течение 2012-2013 маркетингового года отечественные аграрии экспортировали 23 млн. т зерновых. Это на 1 млн. т больше, чем в прошлом году.

"Маркетинговый год 2012-2013 успешно закончился для аграрного сектора Украины. Сельхозпредприятия экспортировали 23 млн. т зерна, больше всего - кукурузы и пшеницы. Планы на будущее у нас еще более амбициозные. По расчетам международных экспертов, к 2021 г. Украина сможет производить 65 млн. т зерна и поставлять на внешние рынки около 31 млн. Это позволит ей войти в тройку лидеров по объемам продаж зерна за границу, в частности фуражных зерновых", - подчеркнул первый вице-премьер. С. Арбузов также отметил, что параллельно с поставкой таких значительных объемов зерна за границу правительство смогло гарантировать продовольственную безопасность внутри страны.

"С целью недопущения в Украине дефицита зерна Министр аграрной политики и продовольствия подписал с зернотрейдерами Меморандум. Благодаря этим договоренностям правительство и бизнес совместно решают, сколько зерна будет экспортировано ежегодно. На сегодняшний день это один из ярких примеров эффективного государственно-частного партнерства", - отметил С. Арбузов. По данным Минагрополитики, в течение последних 7 лет в среднем за границу поставлялось 14,7 млн. т зерна. Поэтому нынешний объем экспорта зерновых является одним из крупнейших за годы независимости. При этом, в 2013-2014 маркетинговом году Украина сможет экспортировать до 26 млн. т зерна. Накануне премьер-министры Украины и России Николай Азаров и Дмитрий Медведев обсудили в Сочи идею создания зернового пула между Украиной, Россией и Казахстаном. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРАВИТЕЛЬСТВО СНИЗИЛО ПЛАН ЗАКУПКИ ПШЕНИЦЫ НА 2013/2014 МГ

Кабинет министров Украины утвердил объемы формирования государственного интервенционного фонда в 2013/2014 маркетинговом году, (МГ, июль-июнь) снизив по сравнению с предыдущим сезоном план закупки пшеницы на 1 млн. т - почти до 1,052 млн. т. Согласно сообщению Министерства аграрной политики и продовольствия, соответствующее постановление правительство приняло на заседании.

Помимо этого, документ предполагает, что в текущем сезоне в интервенционный фонд будет закуплено 40 тыс. т кукурузы против 29 тыс. т в 2012/2013 МГ и 15 тыс. т гороха против 13 тыс. т. Кабмин также сократил план закупки гречихи с 40 тыс. т в прошлом МГ до 34,6 тыс. т в текущем маркетинговом году, но сохранил на предыдущем уровне объемы закладки в интервенционный фонд ржи (90 тыс. т), овса (22,4 тыс. т), ячменя (20 тыс. т) и проса (20 тыс. т).

Как сообщает Минагропрод, постановление также устанавливает план закупки в интервенционный фонд сахара в объеме 355,6 тыс. т против 366,6 тыс. т в 2012/2013 МГ, 6 тыс. т сухого молока, что соответствует уровню прошлого сезона, 18 тыс. т сливочного масла против 15,4 тыс. т сезоном ранее. Ранее Минагропрод сообщал об утверждении плана закупок продукции в интервенционный фонд, однако этот документ не был опубликован. В Украине формированием интервенционного фонда занимается Аграрный фонд. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ТОРГОВЛЕ ЗЕРНОМ СТРАНЕ БОЛЕЕ ВЫГОДНО ЧЛЕНСТВО В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ, ЧЕМ ВСТУПЛЕНИЕ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Украине в торговле зерном более выгодно членство в Европейском союзе, куда активно поставляют украинские зерновые, чем вступление в Таможенный союз. Об этом заявил президент Украинской зерновой ассоциации Владимир Клименко. "Украине выгоднее находиться в ЕС. Если вступим в Таможенный союз, то для зернового рынка выгоды не будет никакой", - сказал он.

В частности, по информации Клименко, в 2012/2013 маркетинговом году (июль - июнь) на страны Европейского союза пришлось 38% украинского экспорта зерна, тогда как на ТС - 0,6%. При этом, по его словам, членство Украины в ЕС позволило бы ей поставлять зерновые на данный рынок без уплаты таможенных пошлин. Комментируя вопрос возможного вступления страны в Зерновой пул с Россией и Казахстаном, он напомнил, что Украина является членом Международного совета по зерну. По словам Клименко, эта организация позволяет решать многие вопросы, связанные с экспортом зерна. "Если кто-то хочет заниматься чем-то хорошим для зернового рынка, то такая площадка в мире давным-давно уже создана", - добавил он.

Эксперт также отметил, что пока не видел ни одного официального документа, который бы помог выяснить представляет собой зерновой пул. Что касается возможности Зернового пула диктовать цены на мировом рынке зерна, то Клименко считает, что в этом в Украины нет необходимости. "Создание зернового ОПЕК, чтобы кому-то что-то диктовать, - это не путь Украины", - отметил президент УЗА. 12 июля идею создания зернового пула обсудили премьеры России и Украины Дмитрий Медведев и Николай Азаров на встрече в Сочи. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: СНИЖЕНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН НА ЗЕРНО ГРОЗИТ УКРАИНСКИМ АГРАРИЯМ ОГРОМНЫМИ УБЫТКАМИ В 15 МЛРД. ГРН.

Снижение мировых цен на зерно грозит украинским аграриям огромными убытками в 15 млрд. грн. Практически каждый второй аграрий по итогам нового сезона может сработать в минус, прогнозируют в УАК. Начавшийся 1 июля новый маркетинговый год обещает стать крайне сложным для украинского аграрного рынка. И причина не в сложных климатических условиях или финансовом кризисе. Причина - в высоком урожае. Согласно оценкам Украинской аграрной конфедерации (УАК), в этом году украинские фермеры смогут собрать рекордные 55-58 млн. т зерна. По прогнозам, будет собрано 21 млн. т пшеницы, 7 млн. т ячменя и 25-28 млн. т кукурузы. На внешний рынок Украина может продать 27-29 млн. т.

Однако высокие урожаи зерновых порадуют не только украинских сельхозпроизводителей. Хорошие урожаи будут собраны практически во всех ключевых странах-экспортерах зерна, что крайне негативно сказывается на ценах на зерновые на мировых рынках. За год мировая цена на продовольственную пшеницу снизилась с \$300-360/т до \$240/т. Стоимость кукурузы упала с \$280-320/т до \$195-200/т. Падение мировых цен сказывается и на ценах внутри Украины. Согласно подсчетам УАК, в прошлом году стоимость продовольственной пшеницы (2-3 класс) в порту в начале сезона составляла 1980 грн./т. Сейчас аграриям могут предложить максимум 1750-1800 грн./т. Еще больше провалились цены на кукурузу. Если в 2012 г. тонна "царицы полей" продавалась за 1850 грн., то в этом году - 1420-1450 грн. "На зерновом рынке мы наблюдаем ценовой коллапс. Аграрии оценивают сложившуюся ситуацию как катастрофическую", - именно так комментирует начало сезона генеральный директор Украинской аграрной конфедерации Сергей Стоянов. По его словам, в результате падения мировых цен на зерновые (пшеница, кукуруза, ячмень) украинские аграрии недополучат 15 млн. грн. Еще 11 млрд. грн. аграрии потеряют из-за невыплаты НДС при экспорте зерновых.

Сложившаяся ситуация может привести к массовым банкротствам сельхозпроизводителей, прогнозирует Сергей Стоянов. Он приводит следующий пример. Средняя урожайность фуражной пшеницы в степном поясе Украины (9 областей) составляет 25 центнеров с одного га. Однако при сложившихся ценах фермеры могут рассчитывать на прибыль, если уберут не менее 30 центнеров с га. Каждый второй аграрий по итогам сезона сработает в минус, считает эксперт. Хотя бы немного стабилизировать ценовую ситуацию в отрасли могут лишь активные действия правительства, уверен Сергей Стоянов. По его словам, Аграрный фонд или Государственная продовольственно-зерновая корпорация Украины должны "убрать" с рынка не менее 1 млн. т зерна. При этом цена должна превышать рыночную, то есть ту, которую предлагают зернотрейдеры, хотя бы на 100 грн./т. Что в сложившейся ситуации делать аграриям, которые активно собирают свой урожай? "Не продавать до последнего", - советует Сергей Стоянов. По его прогнозам, нынешний крайне низкий уровень цен сохранится на рынке не менее полугода. Ценовая конъюнктура рынка может улучшиться лишь к февралю-марту. Особенно Стоянов рекомендует "придержаться" ячменя, который будет пользоваться спросом как внутри Украины, так и за ее пределами. По состоянию на 8 июля Украина собрала 10,5 млн. т зерновых и зернобобовых культур, в том числе 7,4 млн. т пшеницы, 2,9 млн. т ячменя и 0,7 млн. т рапса. (УАК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ЗЕРНОВЫХ В 2013/14 МГ В ОБЪЕМЕ 29 МЛН. Т МОЖЕТ ОСТАТЬСЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ

Урожай зерновых и зернобобовых культур Украине в 2013 г. ожидается в пределах 55-57 млн. т. В связи с этим экспортный потенциал страны в сезоне-2013/14 оценивается на уровне 29 млн. т. Однако эта, абсолютно рекордная цифра потенциального зернового экспорта по нескольким причинам может остаться всего лишь потенциальной.

Во-первых, элеваторные мощности в зонах производства зерна имеют крайне неоднородные возможности по скорости отгрузки зерна на железнодорожные вагоны (от 4 до 55 вагонов в сутки). Во-вторых, при погрузках зерна на элеваторах остро стоит вопрос несогласованности деятельности различных инспекционных служб, что ведет к простоям вагонов-зерновозов и срыву графика их движения. В-третьих, "Укрзалізниця" удовлетворяет потребность предприятий в вагонах-зерновозах лишь на 60% (данные 2012 г.). Кроме того, существует несогласованность деятельности ж/д экспедиторов и зерновых терминалов по эластичности поставки вагонов на выгрузку, что приводит к простоям вагонов на станциях и конвенциях. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ KERNEL УВЕЛИЧИЛА ПРОДАЖИ ЗЕРНА В IV КВАРТАЛЕ 2013 ФГ

Согласно сообщению компании, экспорт зерновых через порты за отчетный период вырос на 74,5% до 619,808 тыс. т. Почти трехкратный рост продаж зерновых стал результатом стратегии компании максимизации выручки за счет большей перевалки через всю цепочку поставок в условиях низкомаржинальной торговли. Перевалка через порты выросла в 1,7 раза, главным образом, за счет роста продаж зерновых. Продажи наливного масла за отчетный период увеличились на 8% - до 290,27 тыс. т.

Другие, менее важные сегменты деятельности компании продемонстрировали падение: переработка семян подсолнечника снизилась на 42,6% - до 417,239 тыс. т, производство бутилированного подсолнечного масла - на 5%, до 22,89 тыс. т, а его продажи - на 0,8%, до 24,3 тыс. т. Производство рафинированного подсолнечного масла снизилось на 18,2% - до 21,942 тыс. т. Согласно операционному отчету компании, за весь 2013 ФГ Kernel увеличил продажи зерновых на 42,3% - до 3,022 млн. т, наливного подсолнечного масла - на 25,6%, до 1,04 млн. т, а перевалка зерновых через порты выросла на 77,4% - до 3,209 млн. т.

Результаты других сегментов по итогам прошедшего финансового года были хуже, чем в 2012 ФГ: производство рафинированного подсолнечного масла снизилось на 23,5% - до 107 тыс. т, бутилированного - на 20,4%, до 100,2 тыс. т, а продажи бутилированного масла снизились на 17,8% - до 108,227 тыс. т. В прошлом финансовом году компания также уменьшила на 7,2% переработку семян - до 2,315 млн. т. Перевалка зерновых и семян подсолнечника через принадлежащие компании силосы снизилась на 15,7% - до 1,737 млн. т. Холдинг Kernel является крупнейшим в Украине производителем и экспортером подсолнечного масла, а также одним из крупнейших экспортеров зерновых и крупным производителем сельскохозяйственных продуктов. Компания также предоставляет услуги по хранению сельхозпродуктов, экспорту через принадлежащие ей терминалы на Черном море и занимается производством бутилированного растительного масла, а также сахара. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛИ НОВЫЙ ЭЛЕВАТОРНЫЙ КОМПЛЕКС

Первую очередь нового элеваторного комплекса фермерского хозяйства "Мирная долина" торжественно открыли в Сватовском районе, сообщает пресс-служба Луганской ОГА. Его строительство началось немногим более года назад на месте бывшего сватовского филиала "Луганского облопплива". "Первая очередь хранилища, которая уже с сегодняшнего дня начнет принимать зерно, в объеме составляет 20 тыс. куб. м, в целом же мощность элеватора рассчитана на 50 тыс. куб. м", - рассказал исполнительный директор комплекса Владимир Иванов. На предприятии установлено оборудование бразильской фирмы "Kerpler Weber", для которой это первый опыт такого сотрудничества в нашем регионе.

Общая стоимость комплекса - 35 млн. грн., строили его за счет паевых средств двух фермерских хозяйств ("Мирная долина" и "Зоряное"), а также кредитных ресурсов. Поэтому о том, как повысить энергоэффективность комплекса и расплатиться с кредитом, собственники задумываются еще на этапе строительства. Планируют в дополнение к заводскому газовому сушильному оборудованию постепенно переходить на альтернативные виды топлива. "Хотим использовать для этого лугу подсолнечника, - подтвердил директор элеватора. - У нас в районе достаточно мелких маслоцехов, отходами производства которых является лузга". Выгода обоюдная: элеватор сокращает потребление дорого газа, а маслодельные цеха решают проблему утилизации отходов. Кроме того, введение в эксплуатацию элеваторного комплекса позволит создать 40 новых рабочих мест для жителей близлежащих поселков. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННО-ЗЕРНОВАЯ КОРПОРАЦИЯ" (ГПЗКУ) ПЛАНИРУЕТ В 2013/2014МГ УВЕЛИЧИТЬ ПРИЕМ ЗЕРНА НА ХРАНЕНИЕ

ПАО "Государственная продовольственно-зерновая корпорация" (ГПЗКУ) планирует в текущем маркетинговом году (МГ, июль 2013 - июнь 2014) принять на хранение около 3 млн. т зерна, что на 66,7% больше, чем в предыдущем сезоне. Согласно сообщению корпорации, по итогам 2012/2013 МГ на ее предприятия поступило на хранение 1,8 млн. т зерновых, в том числе пшеницы - 674,6 тыс. т, ржи - 69,9 тыс. т, ячменя - 130,8 тыс. т, кукурузы - 583,5 тыс. т.

"Из-за низкой урожайности зерновых, особенно в Николаевской, Херсонской и Одесской областях, некоторым филиалам не удалось загрузить элеваторные емкости на полную мощность", - говорится в сообщении со ссылкой на директора производственно-технического департамента ПАО "ГПЗКУ" Александра Гапона. По его словам, недостаточная загрузка элеваторов также связана с тем, что ГПЗКУ в прошлом сезоне самостоятельно зерно не закупала. Через портовые элеваторы корпорации в прошлом МГ было отгружено 1,135 млн. т зерна.

С начала нового маркетингового года и по состоянию на 12 июля на предприятия ГПЗКУ поступило на хранение 310,6 тыс. т зерна нового урожая, что на 139,3 тыс. т больше, чем за аналогичный период прошлого МГ. ГПЗКУ создана правительством в августе 2010 года. В ее состав входит разветвленная сеть филиалов - линейные и портовые элеваторы, мельницы, комбикормовые и крупяной заводы. Суммарно 44 подразделения-филиала ГПЗКУ могут хранить 3,46 млн. т зерновых, в том числе суммарные мощности по перевалке на экспорт Одесского и Николаевского портов составляют 2,38 млн. т зерновых грузов в год. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ 24-26 МЛН. Т ЗЕРНА

В текущем маркетинговом году Украина сможет экспортировать 24-26 млн. т зерна. Окончательные объемы будут зависеть от состояния посевов и перезимовки озимой пшеницы, и будут согласовываться между Министерством аграрной политики и продовольствия и зернотрейдерами. При этом вопрос продовольственной безопасности останется приоритетным, сообщает пресс-служба ведомства.

"По предварительным оценкам, в этом маркетинговом году экспорт зерна может достичь 24-26 млн. т. Это один из самых высоких показателей за всю историю независимости. А это значительно повысит авторитет нашего государства на мировом продовольственном рынке", - отметил в ходе видеоконференции в Коммуникативном центре правительства заместитель министра аграрной политики и продовольствия Александр Сень. Окончательные объемы экспорта будут определены в зависимости от состояния посевов и перезимовки озимой пшеницы под урожай 2014 г. Однако, по словам заместителя министра, в любом случае, внутри страны будет обеспечена продовольственная безопасность. Для этого ведомство совместно с зернотрейдерами будут определять допустимые объемы продаж зерна за границу. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА С НАЧАЛА 2013/14 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА 746 ТЫС. Т ЗЕРНА

Украина с начала 2013/14 МГ и по состоянию на 23 июля поставила на внешние рынки 746 тыс. т зерна.

Об этом сообщает пресс-служба Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. В частности, как отмечается в сообщении, экспорт пшеницы за указанный период составил 110,6 тыс. т (в т.ч. 90 тыс. т продовольственной), ячменя - 398,2 тыс. т, кукурузы - 235,2 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ СНИЗИЛОСЬ

В Украине производство хлеба и хлебобулочных изделий за январь-июнь по отношению к аналогичному периоду прошлого года снизилось на 7,5% - до 742 тыс. т. Об этом сообщается на официальном сайте Государственной службы статистики Украины. В частности, по данным Госстата, в июне произведено 124 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий, что на 0,2% больше показателя мая 2013 г. и на 8,5% меньше, чем в июне прошлого года. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА В 2013 ГОДУ МОЖЕТ СОБРАТЬ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ КУКУРУЗЫ

Урожай кукурузы в Украине в 2013 г. может составить рекордные 25 млн. т. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк. "Мы планируем получить урожай кукурузы на уровне 25 млн. т, что может стать абсолютным рекордом в Украине", - сказал Присяжнюк.

Министр отметил, что площади посевов кукурузы, которая является одной из основных составляющих формирования зернофуражного баланса Украины, с 2010 г. выросли вдвое, а ее урожайность - в 3 раза. Ранее Минагрополитики прогнозировало урожай кукурузы в Украине в 2013 г. на уровне 22-23 млн. т, при этом общий объем зерновых ожидается на уровне 53-54 млн. т против 46,2 млн. т в 2012 г. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, СРТ-завод, грн./т, с НДС (на 22.05.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Пшеница 2 кл.	2200-2400
Пшеница 3 кл.	2150-2350
Рожь продовольственная (гр. А)	1600-1750
Пшеница фуражная	2000-2200
Ячмень фуражный	1800-1950
Кукуруза фуражная	1700-1920

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ, EXW, грн./т с НДС (на 22.05.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Мука в/с	3200-3600
Мука 1 сорта	3000-3300
Мука 2 сорта	2500-2850
Мука ржаная	2250-2520
Отруби пшеничные	1300-1500

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: РОССИИ НЕ ПОНРАВИЛСЯ ЗАПРЕТ НА ТРАНЗИТ ЗЕРНА ЧЕРЕЗ УКРАИНУ

Федеральное государственное бюджетное учреждение "Федеральный центр охраны здоровья животных" считает неоправданным запрет Украиной транзита через ее территорию зерна из Краснодарского края из-за случаев заболевания животных ящуром. "Данная мера защиты Украиной своей территории от заноса вируса ящура не совсем оправдана по той причине, что все вспышки ящура, которые вызваны на юге России, локализованы, на все неблагополучные пункты наложены карантинно-ограничительные мероприятия, то есть с них уже запрещен ввоз-вывоз сельскохозяйственной продукции как животного, так и растительного происхождения", - заявил заведующий референтной лабораторией диагностики ящура Федерального центра охраны здоровья животных Александр Мищенко. По его словам, риск попадания на территорию Украины возбудителя ящура с зерном минимальный. Он уточнил, что согласно Санитарному кодексу наземных животных, в связи с ящуром запретительные меры к продукции растительного происхождения могут применяться только к кормам, а именно к селу и соломе. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: КИРГИЗСКИЕ МУКОМОЛЫ НЕ ВЫДЕРЖИВАЮТ КОНКУРЕНЦИИ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ИЗ КАЗАХСТАНА

Киргизские мукомолы не выдерживают конкуренции с производителями из Казахстана. Мукомольные предприятия вынуждены простаивать, а иногда и закрываться. Причина в том, что сезонные пошлины на импорт были отменены, и муки из Казахстана стало больше. Пекари говорят, что импортная мука качественнее.

Румяные лепешки в шесть часов утра. Расул Мамараимов печет их каждый день. Его глиняная печь - тандыр - ютится между многоэтажными зданиями одного из микрорайонов киргизской столицы. От покупателей нет отбоя. До полудня Расул печет хлеб, остальное время готовит тесто и закупает муку. От ее качества зависит вкус выпечки. Для лепешек лучше всего подходит мука первого сорта с высоким содержанием клейковины, такая, как из Казахстана, говорит пекарь: "Эта мука от киргизской не сильно отличается. Если пекарь неопытный, то он даже и не заметит разницы. Отличие заметно, когда делаешь тесто - из казахстанской муки сделать его немного проще. Но я беру эту муку в основном из-за того, что сейчас в магазинах и на рынках продают в основном ее. Тем более что там есть много сортов, и я могу выбрать наиболее подходящий для моей пекарни". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: СРЕДНЯЯ УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ В 2013 ГОДУ В АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ - 25 Ц/ГА

Средняя урожайность зерновых колосовых, убранных на 40 тыс. га в Алматинской области, достигает 25 ц/га, сообщили в областном управлении сельского хозяйства. В этом году в области уборка урожая зерновых колосовых началась с 5 июля. В ней задействовано 1400 комбайнов, сообщили в ведомстве.

"К приему урожая после дезинфекции готовы 220 зернотоков и 222 склада вместимостью 700 тыс. т сельхозпродукции", - отметили в сельхозуправлении. "Валовая продукция составит 1114 т. Хотя 400 тыс. т зернового урожая, собранного в области, будет достаточно для нашего региона, 100 тыс. т пшеницы планируется еще закупить из Северного Казахстана", - проинформировали специалисты. Кроме того, по данным ведомства, заготовлено 800 тыс. т сена. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: УРОЖАЙ ЗЕРНОВЫХ В 2013 ГОДУ СОСТАВИТ ОКОЛО 15 МЛН. Т

Урожай зерновых в 2013 г. в Казахстане составит около 15 млн. т против 12,8 млн. т в 2012 г. Об этом заявил министр экономики и бюджетного планирования Ерболат Досаев в кулуарах заседания правительства в Астане.

Отвечая на вопрос о том, может ли урожай быть выше 15 млн. т в 2013 г., Е. Досаев сказал, что "нет, может быть, будет приближенная (цифра), лучше я буду говорить до 15 млн. т". По его словам, средняя урожайность предполагается на уровне 11,6 ц/га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КЫРГЫЗСТАН: С 22 ИЮЛЯ 2013 ГОДА ВВЕДЕНА ВРЕМЕННАЯ ЗАЩИТНАЯ ПОШЛИНА НА ИМПОРТ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ

С 22 июля в Кыргызстане введены временные специальные защитные пошлины в отношении импортной пшеничной муки сроком на 4 месяца. "Согласно закону "О защитных мерах", Кыргызстан имеет право на время разбирательства на предмет существования зависимости между увеличением объема импорта и сокращением объема собственного производства вводить временные защитные пошлины. Размер пошлины определен в сумме 3 сома за 1 кг. Если по итогам разбирательства существование такой зависимости не подтвердится, деньги будут возвращены импортерам", - сообщил заведующий сектором экспортного контроля министерства экономики КР Таалайбек Бекташев.

По его словам, если подавляющий эффект роста импортной муки подтвердится, временная пошлина станет постоянной. "Если посмотреть на динамику импорта и собственного производства, то можно видеть постоянный рост импорта. С 2010 г. объемы импорта муки возросли с 5% до 24%. В 2010 г. объем ввозимой в страну муки составил 25 тыс. т, в 2011 г. - 136 тыс. т, в 2012 г. - 111,5 тыс. т", - сказал Т. Бекташев. Эксперт особо подчеркнул, что при росте импортной продукции отмечается последовательный спад объемов производства собственной муки: в 2009 г. - 513 тыс. т, в 2010 г. - 478 тыс. т, 2011 г. - 440 тыс. т и в 2012 г. - 328 тыс. т. Как отметил Т. Бекташев, введение импортной пошлины поможет не только регулировать ценовую политику, но и гарантировать сбыт зерна и муки отечественных производителей и переработчиков. "В прошлом году сбор урожая пшеницы составил около 400 тыс. т, в этом году минсельхоз прогнозирует увеличение урожая зерновых до 640 тыс. т, которые надо реализовать, чтобы обеспечить успешную посевную 2014 г.", - заключил Т. Бекташев. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА 22 ИЮЛЯ 2013 ГОДА НАМОЛОТ ЗЕРНА ПРЕВЫСИЛ 30 МЛН. Т

По оперативным данным, к 22 июля зерновые в России были обмолочены на 10,3 млн. га (22,7% от прогноза), намолочено около 30,7 млн. т зерна, что на 11,2 млн. га выше показателя на аналогичную дату прошлого года. Урожайность составляет 29,8 ц/га (в 2012 г. - 24,4 ц/га). Об этом сообщил Минсельхоз РФ.

В частности, пшеница к указанной дате была обмолочена на 8,1 млн. га (32,5% от прогноза), намолочено 25,4 млн. т зерна (в 2012 г. - 16,4 млн. т) при урожайности 31,5 ц/га (в 2012 г. - 25,4 ц/га). Ячмень обмолочен на 985,4 тыс. га (11,2% от прогноза), намолот составляет более 2,6 млн. т (в 2012 г. - 1,5 млн. т) при урожайности 27 ц/га (в 2012 г. - 25,4 ц/га). Рапс озимый обмолочен на 170,3 тыс. га (71,8% от прогноза), намолочено 287,1 тыс. т маслосемян (в 2012 г. - 69,3 тыс. т) при урожайности 16,9 ц/га (в 2012 г. - 13,4 ц/га). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ГОТОВ ПОДТВЕРДИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ ЗЕРНА

Проверки Россельхознадзора РФ подтвердили высокое качество и безопасность российского зерна в районах распространения африканской чумы свиней (АЧС) и ящура. Об этом сообщил помощник главы Россельхознадзора Алексей Алексеенко. "По оперативным данным подведомственного Россельхознадзора "Центра оценки качества зерна", за I полугодие 2013 г. учреждениями Россельхознадзора проведено обследование 9740,8 тыс. т зерна и продуктов его переработки, в том числе в районах, где были зафиксированы вспышки ящура или АЧС.

Волгоградским филиалом ФГБУ "Центр оценки качества зерна" проверено 321,9 тыс. т зерна и продуктов его переработки, а Белгородским филиалом - 486,9 тыс. т. За отчетный период выявлено 378 тыс. т некачественной продукции (7% обследованной), в том числе 4,4 тыс. (1,4%) т в Белгородской области и 0,1 тыс. т (0,02%) в Волгоградской", - уточнил А. Алексеенко. 17 июля Украина приостановила транзит зерна из Краснодарского края в связи с выявлением там случаев заболевания животных ящуrom. Между тем, А. Алексеенко подчеркнул, что Россельхознадзор РФ контролирует ситуацию с распространением ящура и АЧС в России и готов направить в минагрополитики Украины документы, подтверждающие безопасность российского зерна. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЭКСПОРТЕРЫ НЕДОВОЛЬНЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПШЕНИЦЕЙ

Некоторые экспортеры начали испытывать трудности с качеством продовольственной пшеницы в России и активно ищут на отечественном рынке пшеницу третьего класса для внедрения в качестве улучшителя. В РФ с середины июня идет уборочная кампания. И, как передает "Совэкон", основная масса регионов в европейской части страны, в конце концов, прекратили торговлю зерном старого урожая кроме кукурузы.

Зерно нового урожая 8-12 июля в большей степени дешевет. И действительно, на Северном Кавказе цены предложения на продовольственную пшеницу третьего и четвертого классов снизились в среднем на 100 руб., до 7,35 тыс. и 6,8 тыс. руб. за тонну соответственно, на фуражную пшеницу - на 150 руб., до 6,5 тыс. руб. за тонну. Андрей Сизов, исполнительный директор "Совэкона", пояснил агентству "Прайм", что зерно легче, чем обычно, из-за неблагоприятных погодных условий на юге. На юге зерно очень посредственного качества, и доля продовольственной пшеницы будет ниже, чем обычно. Средние расценки на зерно в РФ также продолжают снижаться. Согласно индексу "Совэкон", средние рыночные расценки предложения в России на пшеницу третьего класса понизилась на 375 руб. - до 6,9 тыс. руб. за тонну, четвертого класса - на 400 руб., до 6,625 тыс. руб., пятого класса - на 500 руб., до 6,1 тыс. руб. за тонну. Прогноз по урожаю зерна в России на 2013 г. эксперты "Совэкона" снизили до 83 - 87,5 млн. т с 85 - 89 млн. т - в первую очередь из-за засухи. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: 82% СТАВРОПОЛЬСКОГО ЗЕРНА ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫМ

Зерновые на Ставрополье убраны на площади примерно 1,7 млн. гектаров, что составляет 80% от плана. Получен урожай в 5 млн. т хлеба при средней урожайности в 30,6 центнера с гектара, 82% зерна является высококачественным - продовольственным. Об этом на встрече с губернатором края Валерием Зеренковым заявил министр сельского хозяйства края Александр Мартычев.

Краевой АПК не испытывает трудностей с техникой, горюче-смазочными материалами и емкостями для элеваторного хранения. Александр Мартычев уточнил, что для подготовки краевых хозяйств к жатве в этом году привлечено 2,1 млрд. руб. средств федерального бюджета - на 30% больше, чем в 2012-м, кроме того, 500 млн. руб. направлено на эти цели из краевого бюджета. "Валерий Зеренков выразил обеспокоенность в связи с засухой, которая негативно сказывается на показателях уборки зерновых в ряде регионов России. Он попросил министра проанализировать риски Ставрополья с этой точки зрения", - сообщили в пресс-службе губернатора. По словам Александра Мартычева, ущерб, который понес край от засухи в этом году, незначителен. Согласно прогнозам, в ближайшие дни должны сохраняться удовлетворительные погодные условия для проведения уборочных работ. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В БАШКИРИИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОЕКТ БИОЛОГИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА – В СКОРОМ ВРЕМЕНИ В РЕСПУБЛИКЕ ПОСТРОЯТ ЗАВОД ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЗЕРНА

В Башкирии реализуется проект биологического кластера - в скором времени в республике построят завод по глубокой переработке зерна. Об этом сообщил заместитель премьер-министра Правительства РБ Дмитрий Шаронов после встречи с руководством турецкой компании "Чемсан" - известного производителя оборудования для перерабатывающих предприятий. Проектная мощность предприятия - 250 тыс. т на первом этапе и 500 тыс. т - на втором этапе реализации проекта.

По словам руководителя проектов компании "Разгуляй" Павла Авдонина, подобного предприятия в России еще не было. Проект даст возможность увеличить объемы производства кормового продукта и повысить добавленную стоимость на перерабатываемое сырье. Продукция - сиропы и крахмал будут использоваться в качестве субстрата для производства разлагаемого биопластика. Будут построены совершенно новые заводы, существующие заводы для использования не пригодны. Предполагается, что предприятие будет построено в западных районах республики - они смогут обеспечить новое производство сырьем. - Мы будем оценивать всю инфраструктуру - возможность подведения к площадке воды, тепла и газа, нужна дешевая электроэнергия и земля, обязательно наличие железно-дорожной ветки, - отметил Дмитрий Шаронов. - Рассчитываем, чтобы все зерно вокруг предприятия в радиусе 50 километров поступало на переработку, для минимизации транспортных расходов. Предполагается, что проект будет реализован в течение двух-трех лет. Кредитует новый проект "Внешторгбанк".

- За последние десять лет мы построили на территории России несколько подобных объектов - в Ростовской области работает Миллеровский крахмалопаточный комбинат, где производятся глюкозно-мальтозные сиропы, включая крахмал. Есть такой же завод в Рязани, - сообщил генеральный директор компании "Чемсан" Ялчын Ачылды. - Производство будет максимально автоматизировано, на предприятии будут работать только высококвалифицированные работники. Большая часть людей будет занята вне перерабатывающего завода - выращиванием зерна, его доставкой и приемкой. Башкирия привлекла турков сырьем - по их словам, это стало основным аргументом. При строительстве они обеспечат техническую сторону проекта: будут внедрять ноу-хау технологии, которыми владеет компания "Чемсан". "Также мы будем присутствовать в проекте своими знаниями и опытом", - заявили они. По словам Дмитрия Шаронова, участие в строительстве завода государственных средств минимально: "Мы стараемся минимизировать финансовое вмешательство государства. Президент республики Рустэм Хамитов в общении с представителями компании "Разгуляй", говорил о возможном участии Башкортостана - это может быть частичное финансирование, либо налоговые льготы, предусмотренные законодательством, либо помощь в строительстве инфраструктуры. Одним словом, мы будем искать возможности своего участия и влияния, чтобы проект подтолкнуть". Вопросы создания биотехнологических кластеров обсуждались и в ноябре 2012 г. на совещании по вопросу развития промышленных биотехнологий.

- Биотехнологии наряду с информационными и нанотехнологиями признаны ключевым направлением укрепления инновационного сектора экономики страны, - сказал тогда Рустэм Хамитов. - Принятая Федеральная Программа развития биотехнологий до 2020 г. предусматривает увеличение объема производства продуктов с использованием биотехнологий более чем в 30 раз. В значительной степени этот рост должен быть достигнут за счет ускоренного развития промышленных биотехнологий. Фактически речь идет о создании новой отрасли, не уступающей по своим объемам традиционным производствам на основе полезных ископаемых. У нас есть серьезные проекты по развитию промышленных биотехнологий. Сейчас, например, мы планируем строительство двух заводов по производству биополимеров в Бирске и Благовещенске. Разумеется, создание и реализация программ в области биотехнологий требует участия широкого круга специалистов. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: В 2013 ГОДУ СОБРАНО ОКОЛО 8 МЛН. Т ЗЕРНА

Хлебоборобы Узбекистана собрали в 2013 г. 7,61 млн. т зерна против 7,17 млн. т в 2012 г. Средняя урожайность зерновых по стране составила 55 центнеров с гектара против 52 центнеров годом ранее. С большой трудовой победой хлебоборобы страны поздравил президент Узбекистана Ислам Каримов. "Впервые в истории сельского хозяйства Узбекистана достигнут столь весомый результат, в большинстве областей и районов, фермерских хозяйств урожайность доведена до рекордных показателей", отмечается в поздравлении.

Президент напомнил, что в 1991 г., когда Узбекистан только встал на путь независимого развития, в стране было выращено всего лишь 940 тыс. т зерна при средней урожайности 17 центнеров с гектара, и республика находилась в полной зависимости от бывшего центра по зерну и хлебу. "За прошедшие годы наша страна добилась зерновой независимости, урожайность увеличилась более чем в три раза, общий объем урожая - более чем в семь раз, сегодня мы не только обеспечиваем потребности своего населения, но и экспортируем зерно, что, безусловно, свидетельствует о завоевании нами высоких рубежей", говорится в поздравлении. Одним из факторов, способствовавших достижению этих результатов, глава Узбекистана считает, что фермерскому движению в Узбекистане была открыта широкая дорога: создана правовая, организационная и финансовая база для его укрепления и развития. Ислам Каримов подчеркнул, что нынешний сезон был не легче предыдущих. Низкая температура в зимний период, похолодание в марте, град и сели создали для земледельцев серьезные трудности и проблемы.

В такой сложной обстановке труженики полей, смогли сохранить урожай и достичь намеченных рубежей прежде всего за счет правильной организации работы, эффективного использования современных агротехнологий. В последние годы были приняты эффективные меры для улучшения мелиоративного состояния земель, повышения качества селекционной работы, размещения сортов зерна с учетом почвенно-климатических условий и водообеспеченности регионов, для системной поставки современной техники, включая новые комбайны, минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов, а также для борьбы против сельхозвредителей. Зерновые были подпитаны 12 млн. т органических удобрений - на каждый гектар в среднем пришлось более 10 т. Благодаря этим комплексным мерам, опыту и мастерству земледельцев на орошаемых землях Кашкадарьинской, Андижанской, Самаркандской, Наманганской, Ферганской, Бухарской и Ташкентской областей была достигнута средняя урожайность в 57-63 центнера с гектара, а в ряде хозяйств было собрано по 100 и более центнеров зерна с гектара. (утро.uz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В 2013/14 МГ ВОЗРАСТЕТ ЗА СЧЕТ США И ЕС

По информации официальных источников, отчет USDA с обновленными оценками соотношения спроса и предложения пшеницы в мире в 2013/14 МГ окажет определенное давление на ценообразование на мировом рынке зерновой. Согласно прогнозу аналитиков, производство пшеницы в мире в 2013/14 МГ составит 697,8 млн. т, что на 0,4% превышает показатель, озвученный месяцем ранее (695,06 млн. т), и значительно превосходит результат предыдущего сезона (655,25 млн. т).

Производство пшеницы в 2013/14 МГ было пересмотрено в сторону повышения для США - на 0,91 млн. т, до 57,52 млн. т. В странах ЕС и Австралии также прогнозируется рост урожая зерновой - до 138,6 (137,44) млн. т и 25,5 (24,5) млн. т соответственно. В свою очередь, для Казахстана данный показатель был понижен на 0,5 млн. т - до 14,5 млн. т. Что касается мировых запасов пшеницы в 2013/14 МГ, то они озвучиваются на уровне 172,38 млн. т, что отстает как от предыдущего прогноза экспертов (181,12 млн. т), так и от прошлогоднего результата (174,47 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Physicals, \$/т (на 22.05.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Пшеница			
Пшеница 2HRW, США	325	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница (1CW, 13,5%), Канада	288	Форвард	FOB Атлантика
Пшеница 2SRW, США	304	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница мягкая, Франция	299	Форвард	FOB Руан
Пшеница мягкая А-13%, Германия	296	Форвард	FOB Балтика
Пшеница мягкая (11,5%), Россия	281	Форвард	FOB Новороссийск
Пшеница фуражная	268	Форвард	FOB Восточная Великобритания
Пшеница фуражная, Канада	278	Форвард	Ex-dock Тандер-Бей
Пшеница фуражная, Россия	295	Форвард	FOB Ростов
Ячмень фуражный			
Ячмень фуражный, Канада	254	Форвард	FOB Тандер-Бей
Ячмень фуражный, Франция	255	Форвард	FOB Руан
Ячмень фуражный, Россия	313	Форвард	FOB Новороссийск
Кукуруза			
Кукуруза №3 желтая, США	303	Форвард	FOB Мексиканский залив
Кукуруза №2 желтая, США	318	Форвард	CIF Тихоокеанское побережье
Кукуруза, Франция	277	Форвард	FOB Бордо
Кукуруза, Бразилия	221	Форвард	CIF Сан Пауло
Рис			
Таиландский, длиннозерный, сорт «В»	550	Спот	FOB Таиланд
Пакистанский супербасмати	1450	Спот	CIF Северо-Западная Европа
Вьетнамский, 5% broken	370-380	Спот	FOB Сайгон (Вьетнам)
Техасский длиннозерный, США	560	Спот	FOB Техас (США)

Источник: Reuters, Public Ledger. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Futures, \$/т (на 22.05.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Пшеница		
Пшеница, класс «В»	270,22/май 2013 г. 270,60/июль 2013 г. 270,83/ноябрь 2013 г. 272,65/январь 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Пшеница, которая может поставляться: Мягкая краснозерная №2 Твердая краснозерная озимая №2 Темная северная яровая №2 Северная яровая №2	252,98/июль 2013 г. 255,64/сентябрь 2013 г. 261,06/декабрь 2013 г. 267,12/март 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Мукомольная пшеница	265,46/ноябрь 2013 г. 265,46/январь 2014 г. 265,14/март 2014 г. 266,11/май 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Кукуруза		
Желтозерная №2	259,25/июль 2013 г. 220,37/сентябрь 2013 г. 208,86/декабрь 2013 г. 212,99/март 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Ячмень фуражный		
Ячмень фуражный	237,72/июль 2013 г. 189,01/октябрь 2013 г. 193,88/декабрь 2013 г. 193,88/март 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Овес		
Овес	252,41/июль 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**ПРОГНОЗ: СТРАНЫ ЕС В 2013/14 МГ УВЕЛИЧАТ ВАЛОВОЙ СБОР ЯЧМЕНЯ**

Аналитики Strategie Grains в своем обновленном отчете повысили прогноз производства ячменя в странах ЕС в сезоне-2013/14 до 57,3 млн. т против 56,1 млн. т, озвученных ранее. Стоит отметить, что данный показатель также значительно превышает прошлогодний результат (54,7 млн. т).

В частности, в Великобритании урожай зерновой может составить 6,8 млн. т, что соответствует предыдущей оценке экспертов и существенно превышает показатель 2012/13 МГ (5,5 млн. т). Для Германии и Франции прогноз урожая ячменя был также повышен - до 10 (9,8) млн. т и 10,6 (10,4) млн. т соответственно, что, однако, отстает от прошлогодних результатов - 10,4 млн. т и 11,3 млн. т. Относительно посевной площади под указанной зерновой в ЕС в 2013/14 МГ отмечается, что она может составить 12,3 млн. га, что соответствует предыдущему прогнозу аналитиков и несколько ниже прошлогоднего показателя (12,5 млн. га). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СТРАНЫ АЗИИ В 2013 ГОДУ ЗАПАСАЮТСЯ КУКУРУЗОЙ И СОЕЙ

По информации операторов рынка, страны Азии активно закупают кукурузу на внешних рынках. В рамках состоявшегося тендера южнокорейская компания Feed Leaders Committee закупила 120 тыс. т кукурузы произвольного происхождения.

В частности, было законтрактовано 60 тыс. т зерновой у оператора Agrifert по \$235,86 за тонну C&F с поставкой до 25 декабря. Еще 60 тыс. т кукурузы было закуплено у трейдера Mitsui по \$237,4 за тонну C&F с поставкой до 25 января 2014 г. Кроме того, Тайвань провел тендер на закупку кукурузы и сои. По его результатам было законтрактовано 23 тыс. т кукурузы по \$318,58 за тонну C&F и 12 тыс. т соевых бобов по \$616,83 за тонну C&F у оператора Archer Daniels Midland. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СТРАНЫ АЗИИ В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЮТ ЗАКУПКИ ЗЕРНОВЫХ

По информации операторов рынка, страны Азии продолжают проявлять интерес к закупкам зерновых на внешних рынках. В частности, южнокорейская компания Feed Leaders Committee объявила тендер на закупку 40-70 тыс. т кукурузы происхождением из США, Южной Америки, Европы и ЮАР.

Поставка зерновой должна быть осуществлена до 25 декабря. Кроме того, Тайвань объявил тендер на закупку 97,2 тыс. т мукомольной пшеницы происхождением из США. Поставка зерновой импортеру запланирована на август-сентябрь. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: АРГЕНТИНА В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ МОЖЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО КУКУРУЗЫ

Согласно оперативным данным экспертов минсельхоза Аргентины, темпы уборки кукурузы в стране растут. К 11 июля зерновая была убрана на 92% запланированных площадей против 76,9% ранее. При этом данный показатель значительно опережает прошлогодний результат, когда полевые работы были выполнены лишь на 84% от плана.

Также следует отметить, что специалисты Зерновой биржи Буэнос-Айреса повысили прогноз урожая кукурузы в сезоне-2012/13 до 32,1 млн. т, что значительно превышает показатель, озвученный экспертами USDA (26,5 млн. т). Как отмечают аналитики биржи, столь стремительное наращивание объемов производства кукурузы объясняется намерением властей Аргентины восполнить дефицит пшеницы на внутреннем рынке страны. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПО ИТОГАМ 2012/13 МГ ИМПОРТИРОВАНЫ РЕКОРДНО ВЫСОКИЕ ОБЪЕМЫ ПШЕНИЦЫ

Согласно оценкам аналитиков HGCA, по итогам 2012/13 МГ Великобритания впервые за последние 11 лет стала нетто-импортером пшеницы. Основной причиной послужило снижение на 13% валового сбора зерновой в стране в прошедшем сезоне. Кроме того, низкое качество собранной пшеницы также привело Великобританию к резкому наращиванию закупок зерновой на внешних рынках.

В мае объем поставок пшеницы на внутренний рынок страны составил 298,4 тыс. т против 255,8 тыс. т месяцем ранее. При этом оба показателя являются рекордно высокими для Великобритании за весь 2012/13 МГ. Следует отметить, что основными поставщиками пшеницы в Великобританию стали Германия - 130,56 тыс. т, а также Франция и Дания. Что касается экспорт отмеченной продукции, то в отчетный период он составил лишь 54 тыс. т. Всего с начала текущего сезона Великобритания импортировала 2,68 млн. т пшеницы, что в 3,2 раза превышает показатель предыдущего сезона (0,82 млн. т). При этом экспорт британской зерновой в отмеченный период составил лишь 0,66 млн. т против 2,48 млн. т сезоном ранее. Эксперты прогнозируют, что всего по итогам 2012/13 МГ объем импорта пшеницы в Великобританию может превысить 3 млн. т, что соответствует предыдущей оценке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ЗЕРНА

Согласно данным статистического бюро Германии, с начала 2012/13 МГ (июль-май) объем экспорта зерна из страны возрос до 11,2 млн. т против 9,7 млн. т, поставленных на внешние рынки за аналогичный период предыдущего сезона. В частности, отгрузки зерновых в страны ЕС в отчетный период составили 6,8 (6,4) млн. т, за пределы Евразии - 4,4 (3,3) млн. т. При этом поставки пшеницы возросли до 6,4 (5,4) млн. т, ячменя - до 1,8 (1,2) млн. т.

Относительно импорта зерновых на внутренний рынок Германии отмечается, что в июле-мае 2012/13 МГ данный показатель сократился до 7,2 (9,1) млн. т. В частности, импорт из стран ЕС снизился до 6,6 (8,7) млн. т, тогда как из других стран вырос до 0,6 (0,5) млн. т. При этом, объем поставок импорта пшеницы сократился до 3,1 (4,0) млн. т, ячменя - до 1,1 (1,3) млн. т, кукурузы - до 1,7 (1,8) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ГЕРМАНИЯ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО РАПСА И ПШЕНИЦЫ

Эксперты Toerfer в своем последнем отчете повысили прогноз производства основных зерновых и масличных культур в Германии в 2013 г. Для рапса данный показатель был увеличен на 4,13% - до 6,04 млн. т против 5,8 млн. т, озвученных в предыдущем месяце. Кроме того, данная оценка на 25% превышает показатель предыдущего года. Таким образом, Германия в 2013 г. может стать крупнейшим производителем рапса в Европе.

Прогноз производства пшеницы в стране в 2013 г. также был незначительно повышен - до 24,24 млн. т против 24,2 млн. т месяцем ранее, что также на 8,6% превышает показатель 2012 г. Как отмечают аналитики, на повышение указанных прогнозов оказали влияние, прежде всего, благоприятные погодные условия, которые отмечались в стране в 2013 г. Вместе с тем, сильные наводнения, которые на территории Германии в мае, скорее всего, окажут негативное влияние на качество будущего урожая, однако не приведут к снижению валовых сборов вышеуказанных сельхозкультур. Согласно последнему отчету аналитиков IGC, урожай пшеницы в Германии в сезоне-2013/14 составит 23,8 млн. т против 22,4 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИОРДАНИЯ В 2013 НРДУ ПРОДОЛЖАЕТ ЗАПАСАТЬСЯ ЯЧМЕНЕМ

По информации официальных источников, в рамках проведенного тендера Иордания закупила 100 тыс. т фуражного ячменя произвольного происхождения.

В частности, 50 тыс. т зерновой было закуплено у оператора Daewoo по \$275 за тонну C&F с поставкой в первой половине января 2014 г. Еще 50 тыс. т было законтрактовано у трейдера Midgulf International по \$277 за тонну C&F с поставкой во второй половине февраля следующего года. В рамках предыдущего тендера Иордания закупила 50 тыс. т фуражного ячменя произвольного происхождения по \$277,75 за тонну C&F. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ИСПАНИЯ В 2013/14 МГ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ И ЯЧМЕНЯ

Согласно данным экспертов минсельхоза Испании, улучшение погодных условий, наблюдающееся на территории зернового пояса страны в последнее время, может привести к повышению валового сбора пшеницы. Прогноз урожая зерновой на 2013/14 МГ был озвучен на уровне 6 млн. т, что превышает предыдущий прогноз министерства (5,8 млн. т), а также прошлогодний показатель (4,7 млн. т).

Для пшеницы дурум прогноз был озвучен на уровне 0,88 (0,81; 0,44) млн. т. Также, по оценке аналитиков, в текущем сезоне Испания сможет увеличить валовой сбор ячменя до 8,4 млн. т против 7,9 млн. т, озвученных месяцем ранее, а также 6 млн. т, собранных в предыдущем сезоне. Согласно прогнозу аналитиков IGC, в 2013/14 МГ урожай пшеницы в Испании составит 7,3 млн. т, ячменя - 8,4 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ КЕНИЯ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ

Согласно прогнозу Министерства сельского хозяйства, в 2013 г. Кения планирует увеличить объем производства пшеницы в стране до примерно 480 тыс. т, что превышает прошлогодний результат (456,4 тыс. т).

Эксперты отмечают, что увеличение данного показателя станет возможным благодаря поддержке, оказываемой властями местным фермерам. Тем не менее, в отчетный период Кения будет вынуждена увеличить импорт пшеницы. Эксперты USDA прогнозируют данный показатель на уровне 1,4 млн. т, что на 200 тыс. т превышает результат 2012 г. Причиной указанного роста аналитики называют увеличение объема потребления зерновой в стране до 1,5 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ КИТАЙ МОЖЕТ ИМПОРТИРОВАТЬ МАКСИМАЛЬНО ВЫСОКИЙ ОБЪЕМ ПШЕНИЦЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

По информации официальных источников, в 2013/14 МГ Китай может импортировать рекордно большое количество пшеницы за последние 10 лет. Согласно прогнозу экспертов USDA, данный показатель может возрасти до 8,5 млн. т, тогда как по результатам предыдущего сезона в азиатскую страну было поставлено всего 3,2 млн. т зерновой. Как отмечают эксперты, столь резкое увеличение объема поставок продукции обусловлено, прежде всего, ожидаемым ухудшением валового сбора зерновой. Кроме того, ценовой фактор также сыграет существенную роль в сложившейся ситуации.

По состоянию на 16 июля стоимость пшеницы на внутреннем рынке Китая была на 9% выше американской мягкой краснозерной зерновой. Таким образом, азиатским мукомолам выгоднее импортировать пшеницу из США, вместо того чтобы закупать ее у местных производителей. Кроме того, качество китайской зерновой в последнее время также не соответствует требованиям мукомолов, что, безусловно, влияет на импортируемые объемы пшеницы.

Вместе с тем, ряд экспертов склонен озвучивать гораздо более пессимистичные данные относительно импортной активности в новом сезоне. Согласно их прогнозам, в 2013/14 МГ Китай может импортировать до 10 млн. т пшеницы, тогда как китайские операторы озвучивают данный показатель в диапазоне всего 3-5 млн. т. На формирование столь высокой оценки поставок импортной зерновой на внутренний рынок страны повлияла, прежде всего, активность Китая на внешнем рынке. Китай заключал импорт 3 млн. т американской зерновой с поставкой не только в 2013 г., но также и первых месяцах 2014 г. Эксперты отмечают, что данный факт свидетельствует о том, что ситуация с запасами зерновой в стране приближается к критической, вынуждая местных трейдеров увеличивать объемы закупок. Вместе с тем, Китай зачастую отменяет ранее заключенные сделки на поставку с целью снизить цену на продукцию. Таким образом, однозначно утверждать, что в сезоне-2013/14 импорт пшеницы в страну достигнет максимально высокого показателя за последние 10 лет, пока нельзя. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В КИТАЕ В 2013/14 МГ ПРОИЗВОДСТВО ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ МОЖЕТ ДОСТИГНУТЬ РЕКОРДА

Согласно прогнозу Национального бюро статистики Китая (NBS), в 2013/14 МГ в Китае производство озимой пшеницы может достигнуть рекордно высокого показателя уже десятый год подряд. В ходе уборочной кампании, которая завершилась в июне, было собрано 115,67 млн. т, что демонстрирует рост на 1,3% по сравнению с прошлогодним результатом. Стоит отметить, что столь высокий показатель был достигнут несмотря на неблагоприятные погодные условия, которые отмечались в стране на протяжении всего периода созревания зерновой.

Вместе с тем, ожидание снижения данного показателя привело к тому, что по состоянию на 11 июля цены на пшеницу на внутреннем рынке Китая резко возросли до максимально высокого показателя за последние 6 месяцев. В итоге правительство страны приняло решение об увеличении поставок продукции в страну для ограничения роста стоимости зерновой. Согласно прогнозу международных аналитиков, импорт зерновой в Китай в сезоне-2013/14 может возрасти до максимально высокого показателя за последние 10 лет. Вместе с тем, эксперты пока воздерживаются от озвучивания конкретных цифр, мотивируя это тем, что текущий сезон стартовал только в июне и впоследствии данные могут кардинально измениться. Согласно последнему отчету аналитиков IGC, общий уровень производства пшеницы в Китае в сезоне-2013/14 может составить около 118 млн. т против 120,6 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛАТВИЯ: "ДОЧКА" LATVIJAS DZELZCELS В 2013 ГОДУ БУДЕТ ПЕРЕВОЗИТЬ ЗЕРНО

Входящая в концерн Latvijas Dzelzceļi железнодорожная компания LDz Cargo приобрела 300 новых вагонов для транспортировки в порты урожая зерновых в соответствии с прогнозами фермеров. "К урожаю этого года наш предприятие начало готовиться заблаговременно - в 2012 г. мы купили 200 вагонов-хопперов для зерна, а в этом году - еще 100 таких же вагонов, которые мы используем для перевозки урожая этого года", - сообщил руководитель LDz Cargo Гунтис Мачс. В прошлом году компания успешно обеспечила транспортировку части рекордного урожая зерна, общий объем которого составил 2,2 млн. т. По железной дороге было перевезено 550 тыс. т зерновых, в основном по направлению в Лиепаю и Вентспилс. (Delfi/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ ПШЕНИЦЫ В СИРИИ В 2013 ГОДУ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

По информации экспертов FAO ООН, в 2013 г. в Сирии будет наблюдаться снижение валового сбора пшеницы. Новый показатель был озвучен на уровне всего 2,4 млн. т, что на 12% отстает от результата 2012 г. При этом средний уровень валового сбора за последние 5 лет составил около 4 млн. т. Что касается объема поставок зерновой на внутренний рынок страны, то он, согласно прогнозу экспертов, может достичь 1,47 млн. т.

Данная тенденция, по мнению аналитиков, обусловлена прежде всего сложной политической ситуацией в Сирии, которая негативно влияет на сельское хозяйство и фермерскую инфраструктуру. Стоит отметить, что представители ООН приняли решение о выделении до августа \$41,7 млн. для оказания гуманитарной помощи сирийским фермерам. Как отмечают эксперты, данные средства будут предназначены, прежде всего, для закупки сертифицированного семенного материала, а также удобрений. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: РАЗВИТИЕ ПОСЕВОВ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В 2013 ГОДУ ОТСТАЕТ ОТ ГРАФИКА

По информации операторов рынка, в 2013 г. развитие посевов яровой пшеницы США отстает от традиционного графика. По состоянию на 21 июля, 85% посевов зерновой достигли завершающей стадии созревания против 97% на аналогичную дату прошлого года и 88% в среднем за последние пять лет. При этом в хорошем и отличном состоянии находилось 68% посевов зерновой, что на 2% ниже. Согласно данным аналитиков NASS USDA, уборка озимой пшеницы заметно ускорилась. К отчетной дате зерновая была убрана на 75% запланированных площадей против 67% ранее. Данный показатель по-прежнему отстает от прошлогоднего (100%), а также среднегодового (76%) показателей. Операторы отмечают, что ускорение хода уборки было обусловлено улучшением погодных условий в ключевых регионах производителей озимой пшеницы в США. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЧАЙ И КОФЕ

КАЗАХСТАН: ЛЕЧЕБНЫЙ ЧАЙ ИЗ КОРНЯ ЦИСТАНХЕ НАЧНУТ ВЫПУСКАТЬ В ТАРАЗЕ

"Проект (производство чая) получил поддержку в рамках программы "Дорожная карта бизнеса". Деньги будут направлены на закупку оборудования и материалов для выпуска лекарственного средства из корня цистанхе", - сообщили на очередном заседании комиссии по отбору заявок на предоставление государственных грантов по этой программе.

По словам автора проекта Б. Кылышбаева, цистанхе является эндемиком Мойынкумов и произрастает в Жамбылской области. Предприниматель намерен выпускать несколько видов пакетированного чая из корня этого растения. Цистанхе пользуется большой популярностью в китайской медицине. Его ценные лечебные свойства заключаются в укреплении памяти и положительном воздействии на нервную систему. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КОФЕ, КАКАО, \$/т (на 22.05.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Кофе, арабика	Ex-dock Бремен/Гамбург, спот	3338
Кофе, робуста	Ex-dock Гавр/Марсель, спот	2173
Какао-бобы пр-ва Гани	Ex-dock США, спот	2663
Какао-порошок пр-ва Эквадора	Ex-dock США, спот	2495
Какао-масло, чистое, африканский тип	Ex-dock США, спот	4945

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЧАЙ, \$/т (на 22.05.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Чай, различного происхождения, сорт «Best BP1»	Кенийский чайный аукцион	3270
Чай, различного происхождения, сорт «Best PF1»	Кенийский чайный аукцион	3030
Чай, различного происхождения, сорт «Best P Dust»	Кенийский чайный аукцион	3060
Чай, различного происхождения, сорт «Best Dust 1»	Кенийский чайный аукцион	3300
Чай, различного происхождения, сорт «Good BP1»	Кенийский чайный аукцион	3110
Чай, различного происхождения, сорт «Good BF1»	Кенийский чайный аукцион	2850
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	3169
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPFS»	Чайный аукцион в Коломбо	3248
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «MD GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	3803

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: ЧАЙНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЯВИЛО О ВВЕДЕНИИ КОМПЛЕКСА ПРОМЫШЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ

Чайное управление Индии объявило о введении комплекса промышленных стандартов. Цель этой инициативы - создать стандарт, по которому чай будет выращиваться без урона окружающей среде, а также на чайных плантациях не будут использоваться пестициды.

Методы, используемые сейчас для производства чая в Индии, и условия труда в чайной индустрии часто подвергаются критике. Крупнейшие производители чая в Индии - Tata и Unilever - поставили свою подпись под инициативой чайного управления. (Самара сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: КАКИМ ПРОДУКТАМ ГРОЗИТ ПОДОРОЖАНИЕ В 2013 ГОДУ

Некоторые деликатесы могут в ближайшее время сильно подорожать. Больше всего цены поднимутся на красную икру. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей на Камчатке, российские рыбодобытчики вдвое взвинтили цены: с \$37-46 до \$65-77 за кг продукта (доля российской икры на украинском рынке около 70%). Директор консалтингового агентства "ААА" Сергей Наливка пояснил нам, что причин такого резкого скачка две: вылов кеты и горбуши снизился примерно вдвое (якобы оттого, что на пути миграции рыбы ее стали больше вылавливать траулеры Китая). А камчатские и сахалинские добытчики построили много перерабатывающих цехов и теперь могут диктовать цены другим переработчикам.

По подсчетам эксперта, популярные жестяные баночки (вес 140 г) качественной икры, фасуемой на Дальнем Востоке, подорожают в наших супермаркетах с 80-90 грн до 150-160. Икра 2-го и 3-го сорта, которая фасуется в Украине из замороженной в бочках, вырастет в цене раза в полтора. То есть если сейчас недорогая икра стоит в супермаркетах 35-37 грн за баночку, будет минимум 50. А чтобы не пугать покупателей высокой ценой, производители уменьшат расфасовку: будут делать по 120 и даже 110 г (на банке вес укажут, но привыкший к 140-граммовой расфасовке покупатель этого может сразу и не заметить.). "Мы уже получили от поставщиков из России новые прайсы на икру. Цены выше прежних примерно наполовину. Раздумываем: брать или подождать, возможно, они умерят аппетиты", - сказал нам топ-менеджер популярной сети супермаркетов Владимир Молчанов. По его словам, постепенно повышаются оптовые цены также на рыбу и товары из ЕС: дорогие сыры (не польские), колбасы, мясо и консервы.

Президент Укрналитцентра Александр Охрименко объясняет рост цен тем, что ЕС перестало платить государственные субсидии поставщикам своих продуктов (платили раньше, чтобы удешевить товары и сделать их конкурентными на нашем рынке). "Плюс из-за кризиса у европейских производителей сильно упала рентабельность производства молочки (подорожали, к примеру, корма). Себестоимость выросла на 10-15%, отсюда и рост цен. То же касается мяса, колбас и консервов. Вносит свой вклад и наша таможня: они стали намного серьезнее следить, чтобы поставщики платили ввозные пошлины с реальной рыночной цены товара, а не завозили его по цене субпродуктов. А это ложится на плечи покупателей". Впрочем, по мнению директора информкомпания "ПроАгро" Николая Верницкого, выход есть. "Если хотите попробовать качественный продукт, следите за распродажами. Когда срок годности заканчивается, цены падают в 2-3 раза", - советует он. По прогнозам эксперта Марии Колесник, осенью может также подорожать кофе, какао и, как следствие, качественный шоколад и конфеты. Но здесь причины другие: спекуляция. "Мировой рынок поделен пятью крупными поставщиками, которые скупают наперед будущий урожай в африканских странах и потом диктуют цены на рынке, регулируя предложение. Они периодически поднимали цены и в предыдущие года, потом опускали", - пояснила она. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ЧЕРЕЗ 5-7 ЛЕТ МОЖЕТ СТАТЬ КЛЮЧЕВЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕВРОПЕ

Украина через 5-7 лет может стать ключевым производителем генетически модифицированной продукции на европейском континенте, говорится в квартальном экономическом прогнозе Ukrainian Economic Trends Forecast на III квартал 2013 г., подготовленном аналитической группой Da Vinci AG. Как пояснили аналитики, это, в свою очередь, позволит значительно нарастить объемы экспорта агропродукции, в первую очередь кукурузы.

В документе отмечается, что на сегодняшний день лишь пять европейских стран - Испания, Чехия, Словакия, Румыния, Португалия - выращивают ГМ растения. В 2012 г. объем площадей под данный посадочный материал увеличился на 11%. Аналитики добавили, что львиная доля посевов приходится на Испанию, там же и происходит наиболее существенный рост за счет увеличения посевов ГМ кукурузы. Авторы квартального прогноза полагают, что в ЕС будет продолжаться политика сдерживания наращивания площадей под ГМ посадочный материал. Кроме того, в прогнозе констатируется, что тренд активного распространения ГМ производства за счет развивающихся стран будет сохраняться.

"В данном контексте рынок Украины является крайне интересным для ключевых производителей ГМ продукции. Фактически неограниченные возможности по лоббированию, отсутствие надлежащего государственного контроля, климатические условия и активное развитие агорынка открывает значительные перспективы для производства ГМО", - говорится в документе. Интересен и тот факт, что аналитики прогнозируют активизацию лоббистских усилий на уровне исполнительной и законодательной власти по созданию условий максимального благоприятствования для полномасштабного развития индустрии производства ГМ продукции в Украине. Ранее в правительстве заявляли, что Украина нацелена на уверенную и даже агрессивную политику на глобальном продовольственном рынке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КАБМИН СФОРМИРУЕТ ИНТЕРВЕНЦИОННЫЙ ФОНД ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В 2013/14 МАРКЕТИНГОВОМ ПЕРИОДЕ

Правительство приняло постановление "Об утверждении объемов формирования государственного интервенционного фонда в 2013/14 маркетинговом периоде". Об этом говорится в сообщении пресс-службы министерства. Согласно сообщению, этот документ определяет, сколько пшеницы, кукурузы, гречихи, сахара, масла и других объектов ценового регулирования храниться в кладовых государственного интервенционного фонда в течение текущего маркетингового периода. Кроме того, определение объемов интервенционного фонда поможет гарантировать продовольственную безопасность государства.

В общем, минимальные объемы формирования государственного интервенционного фонда составляют не менее 20% объемов годового внутреннего потребления за предыдущий маркетинговый период. Поэтому, согласно постановлению, в текущем маркетинговом году в государственном интервенционном фонде должно быть 1052 тыс. т пшеницы, 90 тыс. т ржи, 20 тыс. т ячменя, 355,6 тыс. т сахара, 40 тыс. т кукурузы, 6000 т сухого молока, 18 тыс. т сливочного масла, 34,6 тыс. т гречихи, 22,4 тыс. т овса, 20 тыс. т проса и 15 тыс. т гороха. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ОВОСТАР" ПОЛУЧИЛО МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕРТИФИКАТ FSSC 22000

ООО "Овостар" (производство яичных продуктов), входящее в состав ГК "Ovostar Union", получило международный сертификат FSSC 22000. Об этом сообщает пресс-служба группы компаний.

Как отмечается в сообщении, схема сертификации FSSC 22000 одобрена GFSI (Global Food Safety Initiative) и позволяет сертифицированным компаниям сотрудничать с крупными международными пищевыми компаниями и ритейлерами по всему миру. Цель данной схемы сертификации - гармонизировать требования и методы сертификации систем пищевой безопасности в цепи поставщиков, производителей и дистрибуторов продуктов питания. ГК "Ovostar Union" - одна из ведущих агропромышленных компаний Украины, входит в тройку лидеров-производителей куриных яиц в стране. Основные направления деятельности: птицеводство (родительское поголовье, инкубация, ремонтный молодняк), производство куриных яиц, дистрибуция, производство сухих и жидких яичных продуктов, производство подсолнечного масла, комбикормов, шрота и топливных брикетов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ИЮЛЕ 2013 ГОДА СУЩЕСТВЕННО ВЫРОСЛИ ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ЛЮБИМОГО НАЦИОНАЛЬНОГО БЛЮДА

Для столичных гурманов кастрюля украинского борща обойдется в среднем в 50-55 грн. Только за последний месяц существенно выросли закупочные цены на основные ингредиенты любимого национального блюда. Журналисты УНН решили узнать, сколько стоит набор продуктов для борща.

За 1 кг капусты на столичных рынках просят в среднем 4-5 грн., моркови - 7-8 грн., лука - 8-10 грн., свеклы - 4-6 грн., за молодой картофель - 5-7 грн., за стакан фасоли - 2,50 грн., за домашнюю сметану - 14 грн. за 0,5л. Полкило свинины с костью потянуло на 25 грн. и 15 грн. пришлось заплатить за 0,5 кг сала. Головка чеснока обошлась в 1 грн. Напоследок корреспондент купил томатный соус за 7 грн. По простейшим подсчетам, трехлитровая кастрюля добротного борща для семьи из расчета на два дня вытащила из кармана почти 75 грн. Это не считая хлеба и масла для пассерования.

При этом следует отметить, что для приготовления кастрюли борща будут использованы не полностью все овощи и свинина. В среднем это блюдо для семьи будет стоить 50-55 грн. Средняя зарплата в Украине является самой низкой среди стран, с которыми она граничит. При этом задолженность по зарплате в начале февраля превышала 1 млрд. грн. Величина установленного правительством прожиточного минимума не учитывает жизненно необходимые расходы - на жилье, образование, оздоровление, платные медицинские услуги и т. д. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КАБМИН ПЕРЕНЕС ВВОД НОВЫХ АКЦИЗНЫХ МАРОК НА АЛКОГОЛЬ И ТАБАК ДО 1 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА

Кабинет министров Украины принял решение об отсрочке ввода новых акцизных марок для алкогольных напитков и табачных изделий до 1 сентября 2013 г. с ранее запланированного 1 августа. Соответствующее постановление №474 опубликовано на официальном сайте правительства. Согласно постановлению, Министерство доходов и сборов должно обеспечить производство акцизных марок нового образца до 25 августа, а не до 20 июля, как планировалось ранее.

Кабмин в апреле перенес введение акцизных марок на алкоголь и табак на 1 августа с 1 мая. Среди причин такого решения тогда называли необходимость проведения инвентаризации имеющихся акцизных марок у продавцов и субъектов хозяйствования, а также организации закупочных процедур. При этом предполагалось повышение стоимости акцизной марки на алкоголь до 0,27 грн за шт. с действующих 0,103 грн за шт., а для табачных изделий - до 0,142 грн за шт. против 0,055 грн за шт. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА В I ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Производство сельскохозяйственной продукции в Украине за январь-июнь 2013 г. увеличилось на 15,4% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г., сообщает Государственная служба статистики. В частности, по данным Госстата, за первое полугодие сельхозпредприятия нарастили производство на 27,5%, хозяйства населения - на 6,4%.

При этом производство продукции растениеводства выросло на 67,1%, животноводства - на 5,2%. Как отмечает Министерство аграрной политики и продовольствия Украины, рост производства сельхозпродукции наблюдался во всех регионах страны, наиболее - в Николаевской, Херсонской, Запорожской, Винницкой и Одесской областях. Производство сельскохозяйственной продукции в Украине в 2012 г. сократилось на 4,5% по сравнению с 2011 г. В частности, сельхозпредприятия сократили производство на 6,5%, хозяйства населения - на 2,6%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ПОЧЕМУ ПАДАЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АГРОХОЛДИНГОВ, 2013 ГОД

Начало 2013 г. для крупнейших агрохолдингов страны ознаменовалось снижением финансовых показателей. По результатам первого квартала рентабельность по EBITDA "Кернел" снизилась на 3% (по сравнению с I кв. 2012 г.), МХП - на 4%, "Авангард" - на 11%. Является ли это началом тренда на снижение прибыльности отечественных агрохолдингов из-за насыщения рынка? Рассмотрим ситуацию в ключевых секторах.

Маслопереработка

За последние пять лет маржа по переработке подсолнечника у крупнейшего игрока в отрасли - "Кернел" - снизилась на 8-10 процентных пунктов - 13-15%. Тренд по снижению рентабельности характерен для всего рынка, многие маслоперерабатывающие заводы заявляют об убыточности производства. Неконтролируемый рост мощностей привел к тому, что большинство из них недозагру-

жены из-за дефицита семян подсолнечника в 3 млн. т. При этом в мире из-за падения цен на нефтепродукты дешевеют и растительные масла, для которых нефть является базисом стоимости. В Китае наблюдается 50%-й переизбыток маслоперерабатывающих мощностей. Индия, на которую приходится более 30% украинского экспорта, ввела импортную пошлину на сырые растительные масла в 2,5%, и в дальнейшем рассматривается ее повышение до 5%.

Для таких гигантов, как "Кернел", одним из возможных выходов по повышению маржинальности и росту продаж могут стать инвестиции в новые рынки. Пока компания оставила свой интерес на России, так как рынок подсолнечного масла России намного более емкий, чем украинский, а технологическая оснащенность предприятий существенно отстает от украинских аналогов. Также следу-

ет ожидать роста инвестиций в мощности по строительству универсальных заводов по переработке масличных, которые смогут перерабатывать подсолнечник, сою и рапс.

Птицеводство

МХП удалось нарастить производство мяса птицы с 2006 г. втрое - с 133000 т до 400000 т в 2012 г. План на ближайшие пять лет - рост производства до 800000 т за счет дальнейшего развития Винницкой птицефабрики. Если пять лет назад прибыльность производства мяса птицы МХП удерживалась на рекордных 45%, то на сегодняшний день она снизилась до 35%. Падение маржинальности обусловлено в первую очередь повышением цены на кукурузу и подсолнечник, которые являются ключевыми составляющими комбикорма. По сравнению с 2009 г. они выросли в 2-2,5 раза.

Существенное снижение маржинальности в первом квартале 2013 г. также связано с постепенным наращиванием доли экспорта в реализации мяса птицы. МХП продает за рубеж замороженное мясо, которое дешевле охлажденного. Как поправить ситуацию? Учитывая приверженность МХП к модели "от поля к полке магазина", компания должна будет нарастить свой банк земли в ближайшие два года, а также расширить мощности по производству комбикорма. Акцент на экспортные рынки со стороны МХП очевиден, учитывая, что доля компании в Украине уже превышает 50%. В связи с активным ростом экспорта маржа сегмента мяса птицы наверняка будет оставаться на текущем уровне 30-35%, а не 45%, как это было ранее, в силу более высоких цен на подсолнечник и кукурузу, а также расходов, связанных с продвижением продукции на новых экспортных рынках.

Рынок сахара

Бизнес по производству сахара подвержен существенным колебаниям из года в год, так как спрогнозировать цены на сахар в Украине практически невозможно. Однако "Астарта" сумела, невзирая на все причуды рынка, закрепиться на этом рынке, увеличить производство вдвое за последние пять лет и довести свою долю до 20%. При этом даже в самые неудачные годы компания демонстрирует положительные финансовые результаты. "Астарте" удастся оставаться успешной на этом рынке благодаря высокой технологической оснащенности своих заводов. К примеру, на 1 т переработанной сахарной свеклы в среднем компания потребляет 30 куб. м газа, при среднем показателе по Украине около 50 куб. м (данные годового отчета "Астарты"). Еще одним важным фактором является наличие собственной сырьевой базы для загрузки заводов сахарной свеклой. В ближайшем будущем наверняка

продолжится тренд на повышение рыночной доли "Астарты" с текущих 20%. Учитывая все же ограниченность перспектив по дальнейшему существенному росту рынка сахара, "Астарта" планирует в будущем нарастить банк земли и активизировать свои инвестиции в молочное животноводство.

Производство яиц

Исходя из данных финансовой отчетности компании "Авангард", рынок производства яиц и яичных продуктов является наиболее рентабельным сегментом в украинском сельском хозяйстве. Рентабельность на протяжении последних пяти лет держится на уровне 48-50%. Невзирая на это, "Авангард" в 2012 г. затеял активную реструктуризацию своих активов, в результате которой к концу января 2013 г. компания закрыла пять своих птицефабрик. Рынок яиц близок к своему насыщению в Украине, так как в среднем украинец потребляет 305 яиц в год, что выше, чем во всех остальных странах Европы. Цена реализации яйца у "Авангарда" снизилась в первом квартале 2013 г. до 0,68 грн., тогда как годом ранее было 0,74 грн. Следует ожидать дальнейшей активизации со стороны "Авангарда" по реструктуризации мощностей. Мы ожидаем также роста инвестиций в новые мощности в Хмельницкой и Херсонской областях, географически удобно расположенных для экспорта яиц в ЕС и страны Азии через порты Черного моря. Для сглаживания эффекта сезонности перспективным является дальнейшее наращивание объемов переработки яиц.

Выше среднего

Учитывая оптимистические прогнозы урожая этого года, как в мире, так и в Украине, ожидается существенное снижение цен на сырье. В дальнейшем, по прогнозам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), в ближайшем десятилетии ожидается более быстрое снижение цен на зерновые и масличные культуры, чем на продукты их переработки. Это должно помочь ведущим агрохолдингам поддержать свою прибыльность. Тем не менее, в будущем все же устойчивым показателем маржинальности по EBITDA наших агрохолдингов будет показатель в диапазоне 20-30%, учитывая насыщенность украинского рынка базовыми продуктами переработки питания. Отечественные аграрные холдинги все равно остаются привлекательными с точки зрения выгодности инвестиций, так как маржинальность ведущих аграрных компаний Южной и Северной Америки и Европы редко превышает 10%. Михаил Мельник, партнер компании "Делойт", руководитель группы по работе с предприятиями сельскохозяйственной и пищевой отрасли. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: МИНИСТЕРСТВО АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ПОВЫСИЛО НА 2013/2014 МГ ИНТЕРВЕНЦИОННЫЕ ЦЕНЫ НА САХАР И СНИЗИЛО - НА МЯГКУЮ ПШЕНИЦУ ВСЕХ КЛАССОВ, РОЖЬ И КУКУРУЗУ

Министерство аграрной политики и продовольствия повысило на 2013/2014 маркетинговый год (МГ, июль 2013 г. - июнь 2014 г.) по сравнению с предыдущим маркетинговым сезоном интервенционные цены на сахар и снизило - на мягкую пшеницу всех классов, рожь и кукурузу. Новые цены закреплены в приказе министерства № 394, опубликованном на официальном веб-сайте Верховной Рады.

Согласно документу, минимальная интервенционная цена с учетом НДС на мягкую пшеницу группы "А" снижена на 3,6% по сравнению с 2012/2013 МГ и установлена на уровне 2021 грн./т для пшеницы 1-го класса, 1841 грн./т - для пшеницы 2-го класса и 1736 грн./т - для пшеницы 3-го класса. Максимальные цены на пшеницу группы "А" 1-го класса Минагропрод опустил на 2,1% - до 2470 грн./т, 2-го класса - на 1,7%, до 2250 грн./т, 3-го класса - на 1,5%, до 2122 грн./т. Минимальные интервенционные цены на пшеницу мягкую группы "Б" Минагропрод снизил на 3,6%. Таким образом, минимальная цена пшеницы 4-го класса составляет 1667 грн./т, а пшеницы 5-го класса - 1480 грн./т. Максимальные цены для пшеницы 4-го класса установлены на уровне 2037 грн./т, что на 1,5% меньше, чем в прошлом МГ. На пшеницу 5-го класса Минагропрод снизил максимальную цену на 5,4% - до 1809 грн./т. На мягкую пшеницу 6-го класса минимальная и максимальная интервенционные цены снижены на 3,6%: минимальная - до 1437 грн./т, а максимальная - до 1756 грн./т. Интервенционные цены на твердую пшеницу всех классов Минагропрод оставил без изменения.

В то же время, министерство снизило интервенционные цены на рожь. Согласно указу, минимальные цены на рожь снижены на 7,2% - до 1601 грн./т для ржи 1-го класса, до 1525 грн./т - для ржи 2-го класса и до 1453 грн./т - для ржи 3-го класса. Максимальные цены на рожь 1-го и 3-го класса в текущем МГ составят 1957 грн./т и 1776 грн./т соответственно,

что на 8,6% дешевле, чем в прошлом МГ. Максимальная цена ржи 2-го класса снижена на 8,5% - до 1864 грн./т. Минагропрод также снизил минимальные цены на кукурузу на 1,6%. Таким образом, минимальная цена кукурузы для продуктов детского питания составит 1683 грн./т, для пищевых концентратов и продуктов - 1586 грн./т, для производства крупы, муки, крахмала и патоки 1532 грн./т, а для кормовых потребностей - 1477 грн./т. Максимальные цены на кукурузу снижены на 3%: для продуктов детского питания - до 2057 грн./т, для пищевых концентратов и продуктов - до 1938 грн./т, для производства крупы, муки, крахмала и патоки - до 1872 грн./т, а для кормовых потребностей - до 1806 грн./т.

Согласно указу, минимальные цены на ячмень остались без изменений, тогда как максимальная цена снижена на ячмень 1-го класса на 1,5% - до 2108 грн./т, на ячмень 2-го и 3-го класса - на 2,6%, до 1955 грн./т и 1916 грн./т соответственно. Без изменения оставил Минагропрод и минимальные цены на гречку, в то же время, повысив максимальные на 1,9% - до 4217 грн./т. Повысить интервенционные цены в 2013/2014 МГ Минагропрод решил на сахар. Таким образом, минимальные цены повышены на 14,5% - до 5613 грн./т, а максимальные - на 31,5% - до 5880 грн./т. Повысить максимальную цену Минагропрод решил и на сухое молоко - на 1,4%, до 25344 грн./т. В то же время максимальная цена на сливочное масло снижена на 1,6% - до 44310 грн./т. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ МОГУТ ПОЯВИТЬСЯ МЯСО-МОЛОЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С БЕЛОРУССКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ И СЫРЬЕМ

Об этом сообщили в пресс-службе правительства области по итогам состоявшейся встречи белорусской делегации во главе с министром сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Леонидом Зайцем с орловским губернатором Александром Козловым.

"Состоялся конструктивный диалог, - прокомментировал итоги переговоров Леонид Заяц. - Приняты решения на предмет построения совместного бизнеса для развития продовольственной зоны. Основной лейтмотив - обеспечить продуктами Орловскую область и прилегающие к ней территории. Именно поэтому мы предложили построить на территории Орловской области молокоперерабатывающее предприятие для последующего выпуска готовой продукции по белорусской технологии и на белорусском сырье. Кроме того, с Александром Козловым мы обсудили вопросы переработки мяса по белорусским технологиям на предприятии, которое будет построено в Орловской области совместными усилиями. Эти намерения положены в основу наших дальнейших взаимоотношений".

В свою очередь Александр Козлов отметил, что у Орловской области и Беларуси богатая история отношений. "У нас много примеров взаимовыгодного сотрудничества. Это, прежде всего, касается сферы сельского хозяйства", - сказал губернатор. В пресс-службе также отметили, что Орловская область проявляет интерес в приобретении белорусской специализированной техники для сельского, городского хозяйства, жилищно-коммунальных нужд. В состав белорусской делегации вошли первый заместитель председателя Минского облисполкома Василий Акулич, начальник главного управления внешнеэкономической деятельности Министерства сельского хозяйства и продовольствия Василий Прудников, руководитель смоленского отделения посольства Беларуси в РФ Николай Куцко, представители белорусских предприятий и организаций. Сегодня они также посетили ряд предприятий Орловской области, встретились с потенциальными покупателями белорусской продукции и техники. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПОГОДНЫЕ КАТАКЛИЗМЫ 2013 ГОДА ГОТОВЯТ СЮРПРИЗЫ ДЛЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Погодные катаклизмы готовят немало сюрпризов как для сельхозпроизводителей, так и для потребителей. Пока Центральная Россия мокнет под непрекращающимися дождями, остальная часть страны изнывает от засухи. Минсельхоз пока радуется победными сводками - к 20 июля Россия собрала 28,5 млн. т зерна, что на 9,7 млн. т больше, чем на аналогичную дату прошлого года. Однако эксперты теряются в прогнозах: одни считают, что урожай будет ниже запланированного, что потянет вверх цены на зерно и конечный продукт - хлеб. Другие считают, что ничего страшного ждать не стоит.

Как сообщил Минсельхоз, зерновые в стране обмолочены с 9,4 млн. га, что на 1,8 млн. га больше, чем в 2012 году. В том числе пшеница обмолочена более чем с 7,5 млн. га, намолочено 24 млн. т. Минсельхоз РФ рассчитывает в этом году на сбор до 95 млн. т зерна против 70,9 млн. т в прошлом году. Но не исключено, что из-за погодных условий прогноз может быть снижен. Режим чрезвычайной ситуации (ЧС), вызванный засухой, был объявлен на территории Чувашии. Ранее - 19 июля - введен режим ЧС в Пермском крае. "На территории региона установилась аномально жаркая погода, - сообщила пресс-служба краевого Министерства сельского хозяйства и продовольствия. - Засуха привела к значительному снижению урожайности культур, а иногда и к полной гибели посевов. В первую очередь проблемы коснулись производителей зерна и овощей. Площадь погибших от засухи сельскохозяйственных культур на данный момент составила более 80 тысяч гектаров. По данным на 15 июля, гибель посевов зафиксирована в 144 хозяйствах 17 муниципальных районов края". Сводки с полей все чаще напоминают фронтовые. В частности, режим ЧС по засухе введен в 23 районах Оренбуржья. К настоящему времени площадь гибели сельскохозяйственных культур составила 596 тыс. га, пострадало 582 хозяйства. Предварительный ущерб - 3,4 млрд руб. И это далеко не полный перечень регионов, пострадавших от засухи.

Впрочем, Минсельхоз пока не планирует пересматривать свои прогнозы по урожаю зерна в РФ на 2013 год. Хотя, как признал недавно глава ведомства Николай Федоров, только по предварительным оценкам, в стране от засухи уже погибло почти 2% посевной площади сельскохозяйственных культур - это 1,45 млн. га. Комментируя складывающуюся ситуацию, опрошенные эксперты разделились во мнениях. По мнению аналитика агентства "Инвесткафе" Дарьи Пичугиной, основной проблемой может стать погода. "Уже сейчас в некоторых регионах имеют место засуха и гибель урожая, в целом, по данным на середину июля, погибло 2% от посевных площадей, - отмечает она, приводя официальные оценки. - В основной массе фермеры в России работают с устаревшей техникой, не имеют доступа к современным удобрениям или специальным сортам зерновых. Таким образом, наши посевы в целом менее защищены от природных явлений". По ее мнению, стоимость зерна будет зависеть от итогового урожая. "Пока мы видим, что стоимость в основном снижается, так как урожай все-таки ожидается больше, чем в прошлом году. По последним данным, стоимость колеблется в зависимости от региона от 11 до 6 тыс. руб. за пшеницу третьего класса, - отмечает она. - При этом цены на хлеб будут скорее всего расти, так как мука занимает около 15-20% в его себестоимости, остальное приходится на дру-

гие продукты, различные добавки и, что немаловажно, электричество, тарифы на которые с июля значительно выросли. Таким образом, рост цен на хлеб будет, думаю, в пределах 10-15% по итогам года".

Между тем главный аналитик ИФК "Солид" Ибрагим Боташев настроен куда более оптимистично. "Рост предложения пшеницы, на наш взгляд, будет стимулировать снижение цены. Можно констатировать тот факт, что на большей части европейской России уже установились цены ниже прошлогодних, - говорит он. - Рекордсменом является Южный регион, где цена за пшеницу третьего класса снизилась до 7,5 тыс. руб. за тонну (минус 4,8% год к году). Явные драйверы для роста цены отсутствуют, вследствие чего мы прогнозируем улучшение ситуации на рынке". Аналогичной точки зрения придерживается и управляющий активами финансовой компании AForex Сергей Ковжаров, который также предпосылкой к повышению цен не видит. "Во-первых, цены на сырье за год практически не изменились, то есть затраты на топливо при заключении долгосрочных контрактов не должны сказаться на цене зерна, - отмечает эксперт. - Соответственно можно говорить о повышении цен лишь в рамках существующей инфляции".

Кроме того, по его словам, замедление темпов экономического роста в России не способствует политике повышения цен производителей на свои товары. К тому же погодные условия в отличие от прошлых лет все-таки по большей мере остаются благоприятными для фермеров. Плюс к этому в мире не наблюдается дефицита зерна, который мог бы привести к резкому скачку цен в России. "Единственным фактором, который может привести к росту цен, остается возможность каких-то глобальных катаклизмов в плодородных регионах, - соглашается он. - Но зерновые являются социально-значимыми товарами, и ритейлерам проще поднять цены на более маржинальные категории товаров, чем получать критику за рост цен на такой социально значимый товар, как хлеб". (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОСПОТРЕБНАДЗОР ХОЧЕТ УЖЕСТОЧИТЬ КОНТРОЛЬ ЗА ПОСТАВКАМИ ПРОДУКТОВ ИЗ ГРУЗИИ

Роспотребнадзор хочет ужесточить контроль за безопасностью пищевой продукции, импортируемой из Грузии, из-за наличия в Тбилиси лаборатории Министерства обороны США, которая может использоваться для разработки биологического оружия.

Глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко ранее заявлял, что на территории Грузии работает неподконтрольная грузинским властям микробиологическая лаборатория ВМС США. Он добавил, что африканская чума свиней, которая вызвала падеж скота в российских регионах, попала в Россию из Грузии. "Фактор отсутствия контроля со стороны грузинской стороны за деятельностью данной лаборатории требует от нас принципиального изменения форм надзора за безопасностью пищевой продукции, предлагаемой к поставкам в Россию из Грузии", - сообщается на сайте Роспотребнадзора. В свою очередь, грузинская сторона отвергает все обвинения. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ В I ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА

Россия в первом полугодии этого года сохранила динамику роста производства мяса. Производство молока и яиц падает. Как сообщил Росстат, в январе-июне 2013 г. производство скота и птицы (на убой) выросло на 6,3% и достигло 5,3 млн. т. В первом полугодии 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. темпы роста были выше - 8,2%.

Производство молока за 6 месяцев этого года снизилось на 4,2% - до 15,3 млн. т, яиц - на 0,7% (до 21 млрд. штук). В первом полугодии прошлого года по сравнению с таким же периодом 2011 г. эти показатели выросли на 2,7% и 3,1% соответственно.

В июне этого года производство скота и птицы (на убой) увеличилось на 4,5% - до 0,8 млн. т. По сравнению с маем этого года показатель снизился на 5,8%. Производство молока в июне по сравнению с июнем прошлого года упало на 3,9% - до 3,4 млн. т, но к маю рост составил 13,5%. Производство яиц снизилось на 1,1% - до 3,9 млрд. штук. По сравнению с маем рост составил 1,3%.

На конец июня 2013 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составляло 21 млн. голов (на 1,8% меньше по сравнению с аналогичной датой прошлого года), из него коров - 9 млн. голов (на 1,7% меньше). Поголовье свиней составило 20,5 млн. (на 6,5% больше), овец и коз - 27,3 млн. (на 0,5% меньше), птицы - 515,1 млн. голов (на 2,1% больше). В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 46,4% поголовья крупного рогатого скота, 25,4% свиней, 45,8% овец и коз (на конец июня 2012 г. эти показатели были соответственно 46,8%, 30,3%, 46,4%). (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

РОССИЯ: ГЛАВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СОЮЗА И ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ «ЮГ РУСИ» СЕРГЕЙ КИСЛОВ - О ПРОБЛЕМАХ АГРАРИЕВ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Все страны-участницы Всемирной торговой организации давно научились защищать своих аграриев - если Россия не освоит их инструментария, потери в сфере АПК будут очень серьезными, считает Сергей Кислов, глава Агропромышленного союза России и президент группы "Юг Руси".

Сергей Кислов стал бизнесменом федерального масштаба в конце 1990-х годов - тогда группа "Юг Руси" была одним из первых и крупнейших российских экспортеров сельхозпродукции. А начинался бизнес в начале девяностых с закупок зерна малыми партиями. Затем Кислов отдавал зерно на переработку по давальческой схеме, а муку продавал в страны СНГ, некоторые из которых после развала СССР остались без мукомольных мощностей. Несмотря на то, что "Юг Руси" всегда имел сильное трейдерское подразделение, торговавшее сельхозпродукцией на мировом рынке и обеспеченное инфраструктурой, к концу 1990-х агрохолдинг принял решение о том, чтобы работать на внутренний рынок и строить собственные маслозаводы. К тому времени на российский рынок активно выходили транснационалы. Одного из них тогдашний донской губернатор Владимир Чуб не пустил в Ростовскую область - потому что Сергей Кислов пообещал, что построит на Дону современный маслоэкстракционный завод (МЭЗ) самостоятельно. Ростовский МЭЗ "Юга Руси" и сегодня остается одним из крупнейших в Европе - но теперь в группе девять МЭЗов.

В 2000 г. на рынок был выведен бренд бутилированного масла "Золотая семечка", который сразу стал номером один на рынке, прежде всего, за счет конкурентоспособного сочетания цены и качества, обеспеченного технологиями и масштабом производства. Фактически Сергей Кислов стал первым, кто решился конкурировать с транснационалами на

своем рынке - и выиграл: оказалось, что рынок ждал национального качественного продукта. Другие российские игроки позже шли тем же путем, но подобного эффекта уже не получали. А "Юг Руси" стал активно окапываться на лидерских позициях - в борьбе за сырье, расширяя ассортимент, скупая активы конкурентов. Это была первая российская группа, которая решилась в начале 2000-х приобрести 19 хозяйств с землей в объеме 200 га - и при этом не разорилась. Позже были приобретены масложировые активы "Русагро", WJ Group, к бренду "Золотая семечка" добавились марки "Аведов", "Злато", "Милора", "Раздолье". Сейчас Сергей Кислов говорит о проекте нового МЭЗа во Владивостоке и о развитии ряда бакалейных товаров - от зеленого горошка до чая. В 2011 г. выручка группы составляла 56 млрд. руб. По словам главы "Юга Руси", в 2012 г. она выросла примерно на 20%. Сегодня это третий по величине бизнес на юге России.

А в середине нулевых Сергей Кислов взялся за проект Новошахтинского нефтеперерабатывающего завода (НЗНП) мощностью 2,5 млн. т сырой нефти и стоимостью около 15 млрд. руб. Это была заявка на создание первого НПЗ в регионе, который всегда очень сильно зависел от вертикально интегрированных нефтяных компаний. Проект сильно затягивался, первая очередь вошла в эксплуатацию в 2009 г. - и было ясно, что без дальнейшей модернизации у предприятия нет шансов эффективно работать в условиях растущих технических и экологических стандартов. Кислов пошел нестандартным путем - не в сферу производства высокооктановых бензинов, а в производство качественного битума для дорожных покрытий. Битумную установку мощностью 700 тыс. т в год и стоимостью 2,3 млрд. руб. планируется ввести в эксплуатацию в 2014 г. Но уже по результатам 2011 г. выручка НЗНП составила 54 млрд. руб. Фактически за пять лет Сергей Кислов создал с нуля крупнейшее промышленное предприятие Ростовской области.

Однако если бы перспективы были только радужными, Сергей Кислов не дал бы интервью - он всегда был крайне непубличным человеком. Но последние пять лет он возглавляет отраслевое объединение - Агропромышленный союз России, в который входят, по данным организации, около 10 тыс. участников - сельскохозяйственных, научных, промышленных компаний. Встреча с Сергеем Кисловым прошла после дискуссии в Ростовской области министра сельского хозяйства РФ Николая Федорова с активом Росагропромсоюза. Если министр говорил о политике постепенного наращивания господдержки села, то Кислов - о том, что неравенство исходных позиций в конкуренции национальных и европейских сельхозпроизводителей усугубляется. Главная мысль, которую хочет сейчас донести Сергей Кислов до первых лиц: даже ВТО дает возможности для защиты своего производителя - и все западные страны научились ими пользоваться. Должны научиться и мы.

- Вы возглавляете Агропромышленный союз России уже пять лет. А чем занимается эта организация?

- Последнее, чего Росагропромсоюзу удалось добиться, - аграрные предприятия теперь могут использовать ставку по налогу на прибыль организаций в 0% бессрочно. Мы предлагали ввести ее уже много лет, и были очень рады, когда это произошло - в конце прошлого года. Это сегодня дает аграриям возможность зарабатывать больше. Дело в том, что существует единый сельхозналог, использовать который считалось очень удобным. Но специалисты союза рассчитали, что на самом деле аграрии теряют деньги, если используют эту форму налогообложения. Это было доказано на образце реализации 1 т пшеницы на экспорт - разница составляет около 8 тыс. руб. в пользу обычной системы налогообложения. Правда, бухгалтерам предприятий интересно, чтобы оставался только единый сельхозналог - им так легче считать. Но эффективность работы аграрного предприятия гораздо выше при обычной системе налогообложения. Я считаю, что в данном случае единую систему налогообложения надо просто отменить административно. Сейчас такую возможность изучают в Минфине и обещают в скором времени к этому вопросу вернуться.

- Сейчас, после присоединения к ВТО, какие идеи вы продвигаете?

- У нас есть одна главная задача, в которой можно выделить три аспекта. Если российское село работает в условиях ВТО, то наши сельчане хотели бы равных условий с аграриями других стран-членов ВТО - особенно Европы. Сегодня налицо дискриминация. Субсидия в России на 1 га пашни значительно ниже, чем в других странах: менее 20 евро у нас и более чем 200 евро в Европе. А раз наши сельчане конкурируют с европейскими производителями на одних и тех же рынках, то должны иметь равные с ними условия. И если мы не можем позволить себе дать на село такие деньги, то давайте сражаться за то, чтобы страны-участники ВТО, прежде всего Европа, тоже субсидировали свое сельское хозяйство примерно в нашем объеме. Тем самым не будет искажаться рынок. Не будет искажаться экономика сельского хозяйства. А эти цели заявлены в идеологии ВТО.

- Существует мнение, что погектарное субсидирование - не самая правильная форма поддержки. Получается, что одинаковая помощь оказывается сильным и слабым игрокам.

- Мы долго изучали этот вопрос. Как и любая модель, упомянутая схема имеет свои достоинства и недостатки, но все же достоинств у нее больше, чем у любых других. И все другие страны, наши соседи, члены ВТО используют именно эту модель: мы можем говорить о единой системе мер и указывать при этом на диспаритет между Россией и Европой. А что касается сильных и слабых, то у нас есть отдельная поддержка для сильных компаний - субсидирование процента банковской ставки как на длинные инвестиционные деньги, так и на короткие оборотные кредиты.

Но методов стимулирования много, другие страны активно их используют. Например, участие государства в страховании урожая. Размер минимального урожая страхуется фермером, и если урожай оказывается ниже этой цифры, то государство участвует в компенсации этой разницы, которую фермеру выплачивает страховая компания.

Еще один важный аспект - социальное питание. В США государством на него тратится более \$70 млрд. в год, в то время как у нас господдержка на все сельское хозяйство - \$5 млрд. А индустрии социального питания у нас нет как таковой - разве что в некоторых регионах есть отдельные примеры. Сейчас Росагропромсоюз совместно с Министерством сельского хозяйства России и другими федеральными институтами думает, как это можно внедрить.

- Это реалистичный сценарий?

- Конечно. В Америке карточки дают малоимущим, а мы чего стесняемся? И хотя на нас как производителей хлеба никто не давит, мы постоянно слышим, что цена на хлеб не должна быть высокой. Но почему? Почему сельчане, которых мы из последних сил субсидируем, должны потом субсидировать всех остальных ценой на хлеб? Кому оказывается защита? Социально незащищенным? Так давайте выдадим им продуктовые карточки на хлеб - и все. Это и реально, и справедливо.

И третья проблема - это полка. Допустим, вы вырастили урожай, сделали из него продукты питания и привезли в супермаркет, а он у вас их не принял. И тут, к сожалению, то узкое горлышко, которое не дает аграрному сектору России развиваться дальше. Кроме того, что сети предлагают очень высокие наценки, им еще и выгодно работать с импортной

продукцией, которая имеет высокий срок хранения и зачастую изготовлена с использованием сырья из ГМО. Она более дешевая и может не терять товарного вида на протяжении года. Как можно соревноваться с ней нашему овощу, который чистый, но вянет через неделю-две, как ему и положено по природе? Никак. Поэтому сети им не интересуются. При этом в России, с одной стороны, действует запрет на выращивание ГМО-продукции, а с другой - не запрещена реализация продуктов с ГМО. Это - абсурдная ситуация, в которой мы, к сожалению, живем.

Об этом сельчане мало говорят, но мы сейчас не понимаем угрозы того, что завтра не будет сбыта нашей продукции, а послезавтра не будет и самой нашей продукции. Я, как любой ростовчанин, люблю отдыхать на левом берегу Дона, люблю иногда баловать себя шашлыком. И когда я недавно в очередной раз решил это сделать, то с удивлением и ужасом обнаружил, что вся свинина, из которой готовится шашлык, - импортная. Импортная! Вот вам ВТО - прямо у нас во дворе.

- Эти проблемы ведь не в последнее время появились?

- Два года назад, когда Россия не была членом ВТО, страна регулировала ввоз свинины и окорочков. Еще совсем недавно, например, в Москве была запрещена продажа продуктов питания, которые содержат ГМО, а сегодня она разрешена.

- Отношение к экологически чистой продукции - это вопрос культуры или законодательства?

- И того, и другого. Во-первых, это вопросы культуры - мы должны знать, что мы - то, что мы едим. А во-вторых, нам иногда все равно, что именно мы едим - у нас нет времени разбираться. И государство должно заботиться о том, чтобы то, что мы берем на прилавке, было как минимум не вредно для здоровья. Хотя, конечно, каждая страна выбирает свой путь в отношении к ГМО-продукции. Например, в той же Турции за доставку риса с содержанием ГМО в прошлом году руководителей компании осудили на реальные сроки - 5-6 лет.

- Что именно сейчас нужно делать, чтобы сохранить сельское хозяйство?

- На самом деле России просто не хватает хороших лоббистов. Аграрная тематика - это ведь не вопрос только отраслевого ведомства, она касается каждого. Тема продуктов понятна руководителям всех стран. Ведь как субсидируют свое сельское хозяйство другие страны? Например, Швейцария платит на 1 га пашни 450 франков - это около \$500. Они говорят: да, мы субсидируем, но вы более вкусного сыра нигде не найдете, лучшего молока и мяса нигде не купите. И Россия тоже не имеет права забывать о своем сельском хозяйстве. И сохранить его - это задача не аграриев, а государства. Сегодня страна должна иметь сообщество людей, которое могло бы отстаивать интересы аграриев, а точнее - создавать им такую среду, чтобы они могли выращивать здоровую продукцию.

С другой стороны, надо очень внимательно следить за тем, какой путь проходит продукт от выращивания сырья до полки в магазине. И если мы будем контролировать эту цепочку, наше сельское хозяйство продолжит существовать. А сейчас молочный комбинат вместо сырого молока предпочитает брать заменитель молочного жира, потому что он более дешевый и технологичный. То есть молкомбинат не купит молоко у поставщика, оптовик не купит молоко в деревне у бабушки, которая держит одну-две коровы. И получается, что ни молоко, ни корова не нужны. А если сельские жители не будут держать хозяйство, то постепенно они станут городскими жителями, и мы потеряем сельское население. А вот это страшно, потому что за этим кроется масса других проблем: и продукты питания, и материальный образ жизни, а главное - Россия не удержит такую большую территорию, если на ней не будут жить российские люди.

- А хоть какие-то плюсы от вступления в ВТО для вас есть?

- Я о таких не знаю, но, может, кто-то знает. Мы открыли рынки для импорта и надеялись, что у нас будет доступ к дешевым западным деньгам. Этого не произошло - рынок банковских услуг по-прежнему закрыт.

- Есть ли предварительные данные, показывающие, как группа "Юг Руси" выросла за последний год?

- Мы растем в среднем на 20% в год. Причем росли и во время кризиса - и даже большими темпами. Мы, люди, когда нервничаем, больше питаемся - поскольку мозги работают больше.

- А подробнее можно о том, за счет чего росли?

- Мы давали рынку тот продукт, который ему нужен. Самое популярное в России масло "Золотая семечка". Или, скажем, "Юг Руси" использует новую стратегию в аграрном секторе - мы не выращиваем центнеры с гектара, а выращиваем рубли с гектара. У нас нет плана для руководителя хозяйства - что ему сеять и прочее. Он предлагает свои культуры, свой севооборот и обосновывает это все цифрами, так как они все завязаны на конечный результат. Сельчане работают на самих себя. Они жестко зависят от финансового результата. Торговая структура группы страхует их риски. Например, руководитель предприятия высчитал предполагаемую стоимость льна в сезоне. И предлагает нашей торговой структуре этот лен захеджировать на рынке или заключить жесткие фьючерсные контракты. Может, не на весь объем, а, скажем, на две трети. Он только сеет или собирает, но у него уже есть фиксированный результат. То же и по зерну.

Мы росли и в сегменте трейдинга. В прошлом году мы создали портал agro2b.ru. Это уникальный портал, с помощью которого руководитель аграрной компании может купить все расходные материалы, продать зерно, купить транспортные, юридические услуги, услугу по хранению, выбрать, в каком элеваторе хранить. Получается, что человек может полностью делать бизнес с помощью сайта, тогда как раньше ему было нужно много посредников. Только за прошлый год через эту площадку было куплено больше 300 тыс. т сельхозпродукции - и это только начало. Следующий этап развития площадки - это банковские услуги, гарантии поставки. Например, директору мельницы на год требуется 100 тыс. т зерна. Но ему нужен не весь объем сразу, а, например, по 8-10 тыс. т в месяц. Он заключает через портал контракт с несколькими хозяйствами, а мы - администрация agro2b - даем гарантию поставки и в случае необходимости поставляем свое зерно - у нас есть резервное.

- Кто разрабатывал этот проект? На чей опыт вы ориентировались?

- Мы ориентировались на свой жизненный опыт. У нас сложилась команда - сейчас в ней 30 человек. А начинали буквально троим.

- Сегодня много говорят о том, что присоединение к ВТО заставит, наконец, использовать новые технологии на селе. С начала нулевых в "Юге Руси" около 20 хозяйств - как вы развивались с точки зрения технологий?

- Без новых технологий вы просто не сможете работать на рынке. "Юг Руси" всегда был застрельщиком нового. Например, нулевую обработку почвы мы ввели одними из первых. Также продвигаем выращивание культур, которые либо не выращивали вообще, либо они были забыты. Например, примерно 12 лет назад мы начали выращивать горох. При чем хозяйства не хотели его выращивать, говорили: "нам это не нужно".

Сначала группа просто навязывала эту культуру, потом люди сами увидели ее рентабельность. Через какое-то время изменилась ситуация на мировом рынке, и мы сказали: хватит гороха. То же самое было с рапсом, с рыжиком и льном. Раньше этих культур у нас не было, а сегодня они выращиваются во все большем объеме.

Но здесь возникают свои ограничения. Хотелось бы, чтобы наука давала нам нормальные семена, так как сегодня мы используем в основном импортные семена, что неправильно. Например, 12 лет назад для выращивания подсолнечника в хозяйствах мы использовали около 85% семян российской селекции и только около 15% - импортной. Сегодня продукция семеноводческих предприятий России составляет где-то 10%, а остальное - импорт.

- Сами не хотели бы заняться селекцией?

- Мы занимаемся, например, выращиваем семена пшеницы. Смотрим на масличные культуры. У группы есть опытные площади, где мы совместно с некоторыми семеноводческими компаниями - как нашими, так и зарубежными - выращиваем те или иные варианты семян. Но это работа, которая должна вестись на серьезном научном уровне. Это не задача коммерческой компании. В России есть большие институты, которые владеют уникальными научными базами, родительскими формами тех или иных семян. У них есть люди, земля. Им надо ставить задачу для того, чтобы они это делали. И сделать надо так, чтобы задачу ставил бизнес. Сегодня ученые их сами себе пишут. Научные задачи, конечно, тоже надо ставить и решать, но и про селян забывать нельзя. Нам нужны семена - мы не хотим завтра идти на международный рынок и выпрашивать их там.

- В масложировой сфере у вас есть новые проекты?

- Мы сейчас начинаем реализацию проекта во Владивостоке по производству растительного масла. Сегодня конкуренция на масложировом рынке жесточайшая. Российские заводы способны взять на переработку около 15 млн. т масличного сырья. Выращивается в России примерно 10 млн. т в год. А для внутренних потребностей стране нужна половина - даже меньше 5 млн. т. И поэтому вопросы качества становятся главными. Представьте: каждая третья бутылка масла, которая приносится в дом, - это наше масло. Если учесть, что мы начали делать его 12 лет назад с нуля, то сегодня можно говорить о том, что наши потребители оценили то качество, которое мы им даем все эти годы. Все эти годы у нас рынок только рос. Своими производственными активами мы занимаем около 15-20% масложирового рынка, но своими продажами держим 30% и выше рынка. Это говорит о том, что мы делаем то, что нужно людям.

- А во Владивостоке есть своя сырьевая база?

- Там выращивают сою, будут выращивать и другие культуры. Главное, чтобы был спрос. Мы ориентируемся на весь регион. Сегодня мы туда везем наше бутылкованное масло, при этом его доля на полке очень значительная. Создавая производство на месте, мы просто будем экономить на логистических издержках.

- Все-таки ситуация, которую вы сейчас описали, говорит о том, что за счет масла вам уже невозможно расти.

- Законы экономики таковы, что легко расти можно только до определенного процента, до определенной доли рынка.

- Значит ли это, что вы планируете расти за счет других направлений? Например, развивая бакалейный ассортимент для конечного потребителя?

- Именно этим группа сейчас и занимается. Уже производим муку, крупы, хлеб, консервы: огурцы, помидоры, натуральный зеленый горошек. Эта продукция реализуется через нашу дистрибуторскую сеть. Компания выходит на рынок с новыми продуктами. Например, это рыжиковое масло с удивительным жирокислотным составом, который обладает целебными свойствами для сердца, печени, поджелудочной железы. Цель "Юга Руси" сегодня - давать рынку новые продукты бакалейного ряда: крупы, муку, может быть, даже чай. При этом в производстве продукции бакалейного ряда мы используем те уникальные наработки по системе контроля качества, которые внедрили в сфере производства растительного масла. Поэтому наша мука пользуется высоким спросом. Даже наш шрот пользуется на рынке премией +\$2 к шроту из Аргентины.

- А о том, чтобы заниматься молоком и мясом, не думали?

- Мы сегодня не видим себя в этих сегментах, потому что нельзя заниматься всем - надо на чем-то специализироваться.

- Но в свое время проект Новошахтинского завода нефтепродуктов был для вас принципиально новым направлением.

- А как вы будете заправлять трактор, который обрабатывает ваши поля?

- На НЗНП сейчас идет реализация инвестпроекта создания битумной установки. На каком этапе этот проект?

- Строительство битумной установки находится в завершающей стадии. Надеемся, что в следующем году мы введем ее в эксплуатацию. Уникальность проекта заключается в том, что установка будет производить битум, соответствующий как российским, так и европейским стандартам качества. Дорога с использованием этого битума гарантированно может использоваться от десяти лет до двадцати одного года, в то время как сегодня в России гарантийный срок эксплуатации дороги составляет два года.

Дело в том, что у нас заводы конфигурированы под топливные процессы. Они потратили миллиарды долларов на оборудование и, конечно же, не будут выпускать битум, который стоит почти столько же, сколько мазут. Они делают мазут из того, что осталось при переработке нефти, а эти выжимки не имеют тех свойств, которые необходимы для изготовления качественного битума. А у нас была специфическая ситуация. Мы не могли двигаться по топливному варианту, но имели запрос на качественный битум - и мы сконфигурировали завод под выпуск битума европейского качества. В результате мы будем давать продукт, который сегодня востребован как на внутреннем, так и на международном рынке.

- А не придется потом еще и дорожную компанию создавать, которая станет покупать этот битум?

- Нет, у нас есть соглашение с Автодором России, по которому мы будем делать отгрузки на ряд российских заводов. Нам сегодня понятно, кому нужен наш битум.

- Какими будут следующие стадии развития проекта?

- Главное - НЗНП хочет производить те продукты, которые станут пользоваться спросом на внутреннем рынке. Мы всегда ориентируемся именно на внутренний спрос. Будет спрос больше на битум - добавим еще битумную установку, появится спрос на другую продукцию - добавим что-то другое. Например, мы разрабатываем вместе с учеными технологию "зеленого" дизеля. "Зеленый" дизель - это не биодизель. Это продукт нового поколения. Он готовится из расти-

тельного масла, которое мы производим. Это качественный улучшитель минерального дизеля, который имеет исключительные характеристики: CO2 около ноля, сера - ноль, цитановое число больше 90, точка замерзания - ниже 40 градусов Цельсия. В мире такой дизель сейчас выпускают всего две страны, но мы надеемся, что Россия будет третьей.

- У вас нет проблем с привлечением финансирования под свои проекты?

- "Юг Руси" на рынке заимствования капитала - оборотного и инвестиционного - уже более 20 лет. Нас прекрасно знают не только в России, но и за ее пределами. За весь период работы у нас не было ни одного неисполненного обязательства. И, конечно, для нас не проблема взять кредит - мы умеем обосновывать свою бизнес-модель, знаем, на какие критерии смотрит банк. Весь вопрос - в стоимости денег. Так как мы работаем по всему миру и продукты у нас те, которые пользуются спросом и в России и за ее пределами, то мы имеем возможность получать за нашу продукцию валюту. Поэтому нам иногда выгоднее брать валютные кредиты. Хотя всегда обращаем внимание на структуру выручки - структура кредита должна соответствовать структуре выручки. Надо признать, что у нас аграрии испытывают диспаритет стоимости денег по отношению к Западу. Представьте, вы - российский аграрий, идете в банк, вам дают под залог рублевый кредит под 10% годовых. Немецкий фермер, ваш конкурент, тоже идет в банк, берет кредит под 1% годовых, но ему за эту "переплату" субсидируют более 200 евро за гектар. А вам за то, что вы переплачиваете 10%, субсидируют меньше 20 евро. И после этого вы идете и пытаетесь конкурировать с этим немцем на международном рынке зерна, масла и так далее. (Эксперт-Юг/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ИЗОБРЕТЕНЫ ЗАМЕНИТЕЛИ ЛУКА И ЧЕСНОКА

Женевская компания Natural Taste Consulting (NTC) начинает производство натуральных вкусовых добавок со вкусом чеснока и лука - устойчивую, экономически эффективную альтернативу, пригодную для использования в различных продуктах.

Чеснок и лук - две самые популярные приправы на планете. Но нестабильность климатических условий и увеличение спроса привели к резким колебаниям цен как на свежие формы, так и на соответствующие экстракты и порошки. На предстоящем собрании IFT Annual Meeting and Expo в Чикаго, NTC представит свою новую разработку - натуральные вкусовые заменители чеснока и лука, разработанные в итоге обширного R&D-проекта по поиску растительных биопроductов, что позволило получить ключевые соединения ароматов чеснока и лука. Маркус Беба (Markus Beba), вице-президент по продажам и маркетингу компании NTC, рассказал FoodNavigator-USA: "Цены на эти два товара очень изменчивы, что и подвигло нас к работе над поиском вкусовых заменителей". (АПК_Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛАТВИЯ: РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ ЗАЩИТЫ РЫНКА ОТ ГЕННО-МОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Латвия старается исключить возможность появления на рынке генно-модифицированных продуктов. Министерство земледелия разработало проект закона об обороте ГМО. Главные изменения связаны с определением рисков и разработкой системы контроля.

В законе предусматривается, что контрольные функции закрепляются за институтом "BIOR": в соответствии с регулой ЕС, контроль должно осуществлять научное учреждение. Институт будет определять риски, выдавать разрешения и осуществлять лабораторные исследования. До сих пор оценкой рисков занималась Продовольственно-ветеринарная служба. Теперь служба будет заниматься надзором и контролем генно-модифицированных продуктов. Новый законопроект также расширяет возможности Службы защиты растений, которой дано право проводить мониторинг, контролируя семена у всех фермеров. В ЕС разрешено выращивать два вида генетически модифицированных организмов (ГМО): хлопок и картофель. В Латвии 103 самоуправления из 109 запретили выращивание на своей территории ГМО. Новый законопроект должен пройти утверждение в правительстве и Сейме, после чего вступит в действие с 1 января 2014 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СИРИЯ ВВЕДЕТ НАКАЗАНИЕ ЗА СПЕКУЛЯЦИЮ ПРОДУКТАМИ

Сирийское правительство представило законопроект, вводящий уголовную ответственность за спекуляцию продуктами питания. В зависимости от серьезности совершенного деяния спекулянты будут наказываться штрафами, тюремными сроками или комбинацией этих наказаний. По словам представителей правительства, "нет никакой принципиальной разницы между теми, кто выступает против режима с оружием в руках и теми, кто не дает остальным нормально жить".

Согласно официальным данным, цены на продовольственные товары за последние несколько месяцев утроились. В частных разговорах сирийцы утверждают, что эта оценка некорректна: цены выросли как минимум на 400%, то есть в пять раз. Правительство пыталось бороться с ростом цен с помощью ограничений, дотаций и запрета на экспорт продовольствия, однако это привело к перебою в снабжении, а также расцвету спекуляции и контрабанды. Росту цен также способствовало неоднократное увеличение отпускных цен на ГСМ. Из-за продолжающейся гражданской войны сирийская экономика и финансы страны оказались в плачевной ситуации. Экономическая столица страны Алеппо разделена линией фронта между повстанцами и правительственными войсками, а курс местной валюты относительно американской с 2011 г. упал с 50 фунтов до 250 фунтов за доллар. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

УКРАИНА: КРУПНЕЙШИЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ ОБВИНЯЮТ В СГОВОРЕ, КОТОРЫЙ СТАЛ ПРИЧИНОЙ РОСТА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В 2010-2011 ГОДАХ

Антимонопольный комитет (АМКУ) подозревает 18 крупных продуктовых ритейлеров в сговоре, который привел к повышению цен на продукты питания в 2010-2011 гг. в Киеве. Дело рассматривалось комитетом с мая прошлого года. Среди крупных сетей указаны "Сильпо" и "Фора" (обе входят в Fozzy Group), "АТБ-маркет", Auchan, "Фуршет" и Metro C&S. Всего на долю 18 компаний приходится 80% розничного рынка Киева (данные на сентябрь 2011 г.).

Комитет обвиняет ритейлеров в том, что правила, установленные ими для работы с поставщиками, привели к росту цен на продукты. В сообщении говорится, что, согласно данным Госстата, на протяжении 2010-2011 гг. индекс потребительских цен вырос только на 13,5%. Тогда как в розничных сетях Киева рост цен на основные продукты питания составлял 22-38%, а на некоторые продукты - на 50-70%. В ведомстве уверены, что подорожание было спровоцировано тем, что ритейлеры требовали от поставщиков оплаты различных дополнительных услуг (реклама, бонусы и прочее), которые составляют 5-10% от стоимости поставленного товара. Кроме того, компании требовали от поставщиков оплаты товара с отсрочкой, которая могла достигать 120 дней. "Это фактически является беспроцентным кредитованием сетей за счет поставщиков", - отмечается в документе.

Ритейлеры опровергают обвинения в свой адрес. "Наша торговая сеть, как, думаю, и многие другие торговые сети, не повышала торговые наценки. Все изменения цен, которые происходили, были вызваны изменениями закупочных цен у поставщиков", - утверждает начальник отдела по связям с общественностью корпорации АТБ (сеть "АТБ-маркет") Анна Личман. Партнер юридической фирмы Integrates Александр Алексеенко, знакомый с позицией одного из ритейлеров, указанных в документах АМКУ, говорит, что претензии комитета весьма спорные. "В согласованности действий можно подозревать компании из практически любой отрасли. Многие услуги у разных компаний стоят примерно одинаково, а значит их потенциально можно обвинять в сговоре", - отмечает он. Официально поставщики опровергают существование подобных требований от сетей. "Никогда не сталкивались с действиями ритейлеров, о которых говорит АМКУ. Наша компания работает с топ-10 крупными сетями и с каждой из них у нас абсолютно разные условия", - говорит директор по работе с ключевыми клиентами компании Carlsberg Ukraine Валерий Числов. Но менеджер одного из производителей продуктов питания на правах анонимности подтвердил, что подобные требования действительно существуют на рынке. "По этим правилам многие сети работают и сейчас. В нашей компании маркетинговые отчисления составляют около 2 млн. грн. в год. Из них 50% затрат - это наши прямые договоры с сетями, еще 50% - это всевозможные негласные бонусы за продаваемый товар", - говорит собеседник. Доказать согласованность действий АМКУ будет сложно, отмечают опрошенные юристы. "Сложность квалификации заключается в необходимости доказать согласованный характер таких действий. К тому же ведомству необходимо будет опровергнуть доводы компаний о наличии объективных экономических причин для поднятия цен", - отмечает партнер юридической компании Arzinger Лана Синичкина. По ее словам, скорее всего, АМКУ ограничится рекомендациями и обязательствами со стороны компаний по осуществлению определенных действий для устранения (недопущения в будущем) нарушений. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ООО "ЕКО МАРКЕТ" ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛО ТОВАРООБОРОТ

ООО "ЕКО" (Киев), оператор сети продуктовых магазинов "ЕКО-маркет", увеличило товарооборот сети более чем на 16% за первое полугодие 2013 г. Об этом сообщил генеральный директор "ЕКО" Александр Ференец в ходе торжественного открытия 100-го "ЕКО маркета". "По сравнению с аналогичным периодом прошлого года за первое полугодие 2013 г. товарооборот в нашей сети возрос более чем на 16%, - отметил Александр Ференец. - Команда "ЕКО маркета" полна решимости наращивать темпы. До конца года мы планируем увеличить товарооборот от 10% до 20% (по сравнению с 2012 г.) и открыть до 25 новых магазинов за 2013 г. Будучи верными своей стратегии, особое внимание уделим разнообразию собственного импорта, СТМ и социально ориентированным программам лояльности".

Гендиректор напомнил, что сеть успешно реализует ряд программ, направленных на максимальное снижение цен для потребителей. В частности, "ЕКО маркет" совместно с профсоюзом железнодорожников ввел специальную скидочную карту. В помощь родителям создан детский день специальных цен - вторник. Выделены целевые часы работы со скидками 9% для пенсионеров. "Наша ценовая политика носит ярко выраженный социально ориентированный характер. Мы и в дальнейшем будем оправдывать слоган "Экономный супермаркет". И постараемся сделать все, чтобы в каждом городе Украины люди получили возможность посещать магазины нашей сети", - подчеркнул А.Ференец.

"ЕКО маркет" является торговой сетью, объединяющей 100 продовольственных магазинов в 32 городах Украины. Официальный слоган компании отражает ее миссию: "ЕКО маркет - экономный супермаркет!". Чистый доход компании в январе-марте 2013 г. вырос на 14,2% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. - до 852,1 млн. грн., чистая прибыль - в 9,6 раза, до 0,31 млн. грн. По итогам 2012 г. чистый доход компании вырос на 28,9% по сравнению с 2011 г. - до 3,094 млрд. грн., чистая прибыль - на 14,1%, до 0,2 млн. грн. Товарооборот ритейлера за 2012 г. вырос на 24,5% - до 3,75 млрд. грн., за 2011 г. - на 22% по сравнению с 2010 г., до 3,3 млрд. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ РИТЕЙЛЕР VARUS ПЛАНИРУЕТ ДО КОНЦА 2013 ГОДА ОТКРЫТЬ ШЕСТЬ МАГАЗИНОВ, В 2014 ГОДУ - 10-15

ООО "Омега", владеющее сетью супермаркетов Varus и "магазинов у дома" "Varus-маркетов", планирует до конца 2013 г. открыть еще шесть торговых точек в городах, где сеть уже присутствует, и в августе принять решение о выходе на рынок Киева, сообщил гендиректор сети Varus Геерт Ян тен Хоонте.

"Мы планируем расширить свое присутствие в городах, где уже есть наши магазины. До конца года откроем еще шесть торговых точек, в 2014-м - еще 10-15 супермаркетов и магазинов у дома. Надеюсь, что в августе примем окончательное решение по поводу Киева", - сказал Г. Хоонте. По его словам, прежде чем выводить сеть в Киев, необходимо "создать серьезную базу" в регионах. В столице сеть планирует открывать небольшие магазины, максимум до 1 тыс. кв. м и в качестве конкурентов рассматривает "магазины у дома", в том числе "Фору". По данным Г. Хоонте, сеть закладывает на 2013 г. рост оборота на 20%, тогда как за 2012 г. показатель составил 2,5 млрд. грн. "По нашим внутренним

подсчетах, мы даже улучшили ситуацию. По двум причинам: нарастили EBITDA - до 95 млн. грн. и уменьшили долг. Поэтому соотношение (долга к EBITDA - ИФ) составило примерно 1,5-1,6", - сказал он.

На 26 апреля 2013 г. сеть Varus была представлена 33 объектами в Днепропетровске, Кривом Роге, Днепропетровской области, Донецке, Запорожье и Николаеве. Общая торговая площадь сети супермаркетов Varus составляет 42 тыс. кв. м. ООО "Омега" основано в 2000 г. Первый супермаркет Varus был открыт в 2003 г. в Днепропетровске. С 2010 г. сеть Varus выпускает продукцию под собственной торговой маркой (СТМ) "Выгода", а с августа 2012 г. - под маркой Varto. С января 2012 г. сеть развивается в новом формате "магазин у дома". В Днепропетровском и Кировоградском регионах открыты 12 "Varus-маркетов", их средняя площадь - около 600 кв. м. Ранее совладелец сети Varus Руслан Шостак сообщил, что развивает сеть Varus в партнерстве с Валерием Киптыком: им принадлежит по 50% в компании "Омега". К середине июля 2007 г. крупнейшими участниками "Омеги" являлись австрийская VAOL Holding GmbH (49%) и Р. Шостак (50%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ТОП-10 ПРОДУКТОВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ В 2012 ГОДУ

Прошлый год десять крупнейших продуктовых ритейлеров страны закончили с суммарной выручкой свыше 80 млрд. грн. Это на 22% больше, чем в 2011 г. Лидер с показателем 21,9 млрд. грн. - Fozzy Group Владимира Костельмана, Олега Сотникова и Романа Чигиря. В борьбе двух гигантов - Fozzy и "АТБ-маркет" Геннадия Буткевича, Евгения Ермакова и Виктора Карачуна - лидерство сохраняет первый, и это несмотря на то, что АТБ в прошлом году открыла 156 магазинов, а ее главный конкурент - 45. Площадь новых торговых точек сетей сопоставима: 64000 кв. м и 65000. Прошлым летом в интервью Forbes председатель совета директоров АТБ Борис Марков заявлял о планах увеличить в 2012-м выручку до 28 млрд. грн. и обогнать Fozzy.

Первая тройка сетей по сравнению с прошлым годом осталась неизменной: на третьем месте с минимальным приростом выручки - "Metro Cash & Carry Украина", которая недавно сменила руководителя. Наиболее примечательное изменение в нижней части списка - попадание в десятку крупнейших FMCG-ритейлеров Украины по величине оборота днепропетровской сети - Varus (ООО "Омега") Руслана Шостака и Валерия Киптыка. Именно она среди всех участников списка показала самый большой прирост продаж - 60%. Компания открыла 14 новых магазинов и вдвое увеличила торговую площадь - до 41000 кв. м. В 2013 г., по словам генерального директора Varus Геерта Яна тен Хоонте, ритейлер планирует расширить торговые площади на 25000 кв. м, а товарооборот - более чем вдвое (до 4,9 млрд. грн.). О том, что обгонять конкурентов по доходам можно не только за счет увеличения сети, свидетельствует также опыт Auchan - ритейлер в прошлом году потеснил с пятой позиции многоформатный холдинг "Ритейл Групп" Романа Лунина. Причина - оптимизация действующих магазинов. "Auchan вообще оказался парадоксально эффективным, - констатирует директор исследовательской компании GT Partners Ukraine Игорь Гугля. - В 2012 г. не появилось ни одного нового магазина, а по рейтингу компания продолжает продвигаться все выше". Чего следует ждать в 2013-м? Скорее всего, лидеры уйдут в еще больший отрыв, прогнозирует Гугля. "Борьба за первое место продолжится, и отрыв первых двух игроков Fozzy Group и "АТБ-маркет" может еще больше увеличиться", - предполагает он. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ФЕРМЕРЫ И ПЕРЕРАБОТЧИКИ СМОГУТ ПРОДАВАТЬ ПРОДУКЦИЮ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

Об этом сообщили в Министерстве торговли, комментируя постановление Совета министров №602 от 9 июля текущего года. Документом вносятся изменения и дополнения в некоторые постановления Совмина по вопросам осуществления розничной торговли и общественного питания. В частности, предусмотрено, что субъектам хозяйствования, у которых есть свое производство (как правило, это фермеры, агрокомбинаты, переработчики продукции), разрешено реализовывать свой товар потребителям через интернет-магазин без дополнительного условия о наличии торгового объекта, как требовалось ранее. Это позволит сократить путь товара от фермы, цеха до конечного покупателя.

Постановлением регулируются и другие направления торговли. В торговом ведомстве обратили внимание, что в последнее время продавцы зачастую вводят в заблуждение потребителей относительно реальных размеров предоставляемых скидок. "Постановлением вводится порядок доведения такой информации до потребителей. Определено, что информация о размере скидок должна доводиться в процентном отношении к установленной розничной цене товара либо в абсолютном выражении в денежных единицах", - отметили в Минторге.

В целях обеспечения контроля за поступлением специализированных пищевых продуктов для питания спортсменов и их реализацией, предупреждения случаев реализации фальсифицированной продукции, а также продукции, содержащей запрещенные компоненты, постановлением запрещена реализация таких продуктов на рынках и по образцам вне торгового объекта. "Ужесточение требований к реализации специализированных пищевых продуктов для питания спортсменов вызвано спецификой состава данных продуктов, их назначения и порядка приема (под обязательным контролем спортивного врача либо специалиста по питанию)", - пояснили в Министерстве торговли. Цены на товары, независимо от способа реализации, должны указываться в белорусских рублях. Указание цены в иностранной валюте допускается лишь в тех случаях, если продавец имеет право осуществлять реализацию товаров за инвалюту в установленных законодательством случаях. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ОАО "МАГНИТ" В I ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА ВЫРОСЛА

Чистая прибыль крупнейшего российского ритейлера ОАО "Магнит" в первом полугодии составила 14,52 млрд. руб. (\$468,14 млн.). Это на 39,44% превышает показатель за аналогичный период прошлого года. Выручка компании составила 272,8 млрд. руб., что на 31,42% больше аналогичного показателя прошлого года. В долларовом выражении выручка увеличилась на 29,82% - с \$6,77 млрд. до \$8,8 млрд.

Показатель EBITDA вырос за отчетный период с 20,55 млрд. руб. (\$670,63 млн.) в первой половине 2012 г. до 27,58 млрд. руб. (\$889,32 млн.) Рентабельность по EBITDA составила 10,11%. В первой половине 2013 г. компания открыла 532 магазина, из них 506 в формате "магазин у дома", 12 гипермаркетов, 6 магазинов "Магнит семейный" и 8 магазинов косметики. Совокупные торговые площади "Магнита" увеличились на 29,66% - до 2,75 млн. кв. м, общее число магазинов составило 7416. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ,

ЧТО ОАО "МАГНИТ" МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ НА ПЕРВЕНСТВО НА РЫНКЕ РОЗНИЦЫ В 2013 ГОДУ

С начала 2013 г. "Магнит" стал опережать своего ближайшего конкурента и крупнейшего на то время в России ритейлера X5 Retail Group - как по выручке, так и числу открываемых магазинов. Выручка "Магнита" выросла за 1 квартал 2013 г. на 30,44% - до 131,2 млрд. руб. (3,08 млрд. евро), X5 - на 8,1%, до 126,3 млрд. руб. (2,89 млрд. евро). Чистая розничная выручка X5 Retail Group за январь-июнь 2013 г. составила 259,4 млрд. руб. (6,09 млрд. евро), что на 7,9% превысило показатели первого полугодия 2012 г.

Чистая выручка "Магнита" за первое полугодие, согласно обнародованным ранее предварительным данным, выросла на 31,5% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. и составила 272,8 млрд. руб. (6,41 млрд. евро). X5 открыл за первое полугодие 229 новых магазинов, что практически в 2 раза меньше темпов роста сети "Магнит". Рост выручки "Магнита" давно опережает аналогичный показатель группы X5. Выручка "Магнита" по МСФО за 2012 г. выросла на 33,7% - до 448,7 млрд. руб. (10,54 млрд. евро), чистая прибыль удвоилась и достигла 25,1 млрд. руб. (590 млн. евро). Для сравнения: чистая выручка X5 Retail Group за 2012 г. выросла на 2,2% и составила \$15,8 млрд. (12,14 млрд. евро). Эксперты считают, что ставка "Магнита" на экстенсивный путь развития и количество объектов сети позволяет ритейлеру рассчитывать на скорое первенство на рынке российской розницы. Под управлением краснодарской компании на середину 2013 г. находится 7 тыс. 416 магазинов разных форматов, X5 Retail Group развивает 4 тыс. 31 магазин. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Компании на рынке**РОССИЯ: ПРОДУКТОВАЯ СЕТЬ «ДИКСИ», 2012-2013 ГОДЫ**

Продуктовая сеть "Дикси" рассталась с форматом дискаунтеров и перешла на формат "магазин у дома". Это первая попытка федерального ритейлера занять нишу действительно свежей и недорогой еды.

В 2011 г. руководство "Дикси", одного из крупнейших продуктовых ритейлеров, приняло решение сменить формат и перейти из сегмента дискаунтеров в средний ценовой сегмент. Теперь это "магазины у дома" или в шаговой доступности от метро. Ребрендинг "Дикси" совпал с приобретением в том же 2011 г. сети "Виктория", часть площадей которой тоже была переведена в новый формат. В результате к лету нынешнего года на территории двадцати российских областей появилось 1,5 тыс. обновленных магазинов "Дикси".

Формально на российском рынке уже существует федеральная сеть "магазинов у дома" - это "Магнит". Однако его пример далек от идеала, и понятно почему: из ключевых признаков формата, таких, как доступные цены, акцент на качественные свежие продукты, дружелюбная атмосфера в торговом зале (в том числе чистота и аккуратная выкладка продуктов) - "Магнит" сосредоточился на ценах. Обеспечить баланс всех параметров - сложная управленческая задача, решить которую означает, по сути, задать новый стандарт розничной логистики и маркетинга. Как изменили свою работу в "Дикси", рассказал президент компании Илья Якубсон.

- *"Дикси" ушел из дискаунтеров в формат "магазин у дома". Что послужило причиной такого решения?*

- Все крупнейшие российские ритейлеры начинали как дискаунтеры. За модель брали немецкие сети Aldi и Lidl. В конце 1990-х капитала у наших ритейлеров не было, и жесткий дискаунтер казался самым приемлемым форматом с точки зрения порога вхождения в этот бизнес - инвестиции составляли от \$30 до \$50 тыс. Все оборудование завозилось из Европы, дешевое, и основным конкурентом сетей были рынки. Между собой сети практически не конкурировали. Со временем ситуация менялась, и мы пришли к выводу, что с точки зрения инвестиций мы уже не дискаунтер. "Дикси" - это полное соответствие европейским стандартам инфраструктуры: такое же оборудование для товаров со специальными условиями хранения, такое же IT-оборудование, такие же кондиционеры и так далее. Да, товар мы с европейцами продаем разный, но облик магазинов, я считаю, на одном уровне. По стоимости услуги, которую мы оказываем, это тоже не дискаунтер: такой отлаженной системы логистики, как на Западе, у наших поставщиков и в целом в отрасли нет, цепочка поставок намного дороже. Нет такого проникновения частных марок, как в Европе. По большому счету, мы не видим возможности быть полноценным жестким и даже мягким дискаунтером в России.

- *В России продуктовые дискаунтеры невозможны?*

- С точки зрения технологии классический дискаунтер - это самое сложное, что может быть. Это очень сильно проработанный и оптимизированный бэк-офис, оптимизированный фронт-офис, великолепная логистика, очень сильные поставщики. Все вместе это высокий уровень развития рынка. Пройдут 5 или 10 лет, и, я уверен, здесь такой формат появится.

- *Что изменилось в организации вашей работы?*

- Разница с дискаунтером очень большая по многим идеологическим вещам. Прежде всего, цена уже отходит на второй план. Более важным становится качество продукции, насколько свежий товар ты доносишь до потребителя. Мы понимаем, что если магазин находится рядом с домом, то люди приходят туда два, три, четыре, а то и пять раз в неделю. Мы должны конкурировать в том, чего человек не может купить в гипермаркете на неделю или на две. Фрукты, овощи, охлажденные птицу, мясо и рыбу, молочную гастрономию мы считаем ключевыми категориями, формирующими наше конкурентное преимущество. Именно ежедневный ассортимент по справедливой цене привлекает покупателя среднего класса в магазин по соседству.

Поэтому мы развиваем импорт овощей и фруктов, работаем с локальными, на уровне региона и города, поставщиками молока, хлеба, других свежих продуктов. Сегодня, кстати, в сети "Дикси" более 90% товаров сделаны на территории России. Всего по сети мы имеем 71 набор ассортиментных матриц, что позволяет нам быть максимально близкими к покупателю. Вообще, в продуктовом ритейле тренд - в эволюции форматов в сторону повышения качества. Как и чистота магазина, качество перестало быть ключевым преимуществом, сегодня без этого магазин в принципе не может существовать. При этом все больше внимания уделяется свежим продуктам. Хотя на свежей рыбе наша компания пока теряет больше, чем зарабатывает.

- *Почему так происходит?*

- В западноевропейских магазинах вы увидите массу товаров, которые в России можно найти только в супермаркетах премиум-класса. И не потому, что мы, ритейлеры, не умеем продавать голубику, чернику, сиба, дорадо и так да-

лее, а потому, что нет спроса. Наша цель - предложить все, что каждый день нужно любому человеку. Охлажденная рыба - один из таких продуктов. Его никогда раньше не было в магазинах у дома, но потребность была. Теперь наша задача приучить покупателей к тому, что рыбу можно купить не только в супермаркете, но и забежав вечером в магазин у дома. Потери по этой категории действительно пока высоки, но рыба у нас на полках всего несколько месяцев, покупатель еще не привык ее искать в "Дикси", тем более что продается она не с привычного прилавка со льдом, а порционно в упаковке. Между прочим, мы совершили революцию, представив в магазинах свежую рыбу в специальной газовой упаковке. Следующий шаг - внедрение совместно с производителем спецоборудования, которое будет нарезать одинаковые порции рыбы.

- Откуда у вас уверенность, что это будет пользоваться спросом?

- Списания с каждым месяцем снижаются, так что в ближайших планах начать продажи охлажденной рыбы в региональных магазинах. Сейчас она есть только в магазинах Москвы и Санкт-Петербурга. Кроме того, у нас был подобный опыт, когда мы активизировали продажи свежего охлажденного мяса. Я помню 2008 г., когда мы впервые начали продавать в магазинах "Дикси" курицу. Списывали по 20-30% от объема продаж - столько товара не находило покупателя до окончания срока годности. Сегодня в любом сетевом магазине нашей страны вы найдете охлажденную курятину во всех видах разделки. Сейчас эта история повторяется с рыбой. В течение последних трех лет мы развиваем импорт овощей и фруктов как свою ключевую компетенцию. В 2008 г. их доля в "Дикси" составляла примерно 4-5%. Похожие цифры и у наших уважаемых конкурентов. А сегодня это уже 14%, вне сезона - 10-11%. Это нормально. Овощи и фрукты завозим со всего мира, в портфеле продаж всей категории они составляют уже плюс-минус 75%.

- Тогда почему не продаете мясо и рыбу на льду? На эту категорию продуктов спрос есть.

- В "магазине у дома" каждый сантиметр полки используется с максимальной эффективностью. Врезать в двухсотметровый магазин дополнительный рыбный или мясной прилавок означало бы значительно уменьшить ассортимент овощей или молока, или хлеба. Приходится делать выбор. К тому же мясо или рыба в упаковке в специальной среде хранится дольше. Наш девиз: просто, рядом, по-соседски. А нарезать парное мясо - это совсем не просто... Наша задача - в ста случаях из ста гарантировать высочайший уровень качества продукта. Я могу это гарантировать, когда то, что я продаю, находится на потоке. Продажа мяса, которое я нарезаю, - это не поток. Поток - это когда продукт продается не штуками, не килограммами, а тоннами. Чем выше уровень благосостояния общества, тем больше люди думают о здоровье, тем, соответственно, больше они готовы платить за свежие продукты, тем больше этих свежих продуктов будут предлагать ритейлеры, тем больше свежих продуктов будут производить фермеры и сельхозпроизводители.

В то же время, несмотря на то что обеспеченные покупатели, которые на сегодня являются основными потребителями рыбы, хотят, чтобы она была цельная, я считаю, что будущее в потреблении рыбы все равно за средним классом. Во всем мире этот класс делает покупки в магазинах типа нашего "Дикси". А значит, нужны упаковки с нарезанными стейками - это товар, готовый к употреблению.

- Вы сказали, что свежие овощи и фрукты обеспечиваете за счет импорта. Местные аграрии не справляются с поставками нужного количества овощей?

- Мы видим улучшение ситуации, но проблемы есть даже с так называемым борщевым набором - это картофель, морковь и ряд других культур. Понятное дело, что все это здесь выращивают. Но не всегда нужного качества и в нужном количестве. Мы большая компания, нам нужны крупные поставщики. Нам необходимо, чтобы весь товар был одного веса, идентичного качества, одинаково помыт. При этом все-таки в "борщевом наборе" львиную долю в продажах составляет российская продукция. Картошка в любом случае наша. Только пару месяцев в году она импортная, когда весной заканчивается урожай предыдущего года. Другой вопрос, что есть культуры, которые в России не растут: мандарины, апельсины, киви, виноград, бананы. А на них как раз приходится большой объем потребления.

- В чем особенность отношений с поставщиками у "магазинов у дома"?

- Отношения с поставщиками сейчас принципиально другие. Чтобы свежий кусок мяса лежал на полке, должна сработать цепочка поставок: товар нужно обработать, привезти и продать. Мы решаем вместе, какая у товара должна быть упаковка, чтобы мы тратили меньше денег, выставляя его на полку. Поставщики просят на три месяца вперед план продаж, чтобы оптимизировать производственные мощности и снизить себестоимость, - мы это делаем. Только сопоставление качественных и количественных характеристик дает реальный эффект. Если роскошный кусок мяса будет стоить 1,5 тыс. руб./кг, он не будет продаваться быстро. А если он быстро не продается, он уже не роскошный... Количество деталей, которые необходимо контролировать, - безумное. Вы себе не представляете, насколько сложен, например, процесс проведения маркетинговых акций.

- В чем сложность?

- Ты должен угадать спрос в каждом магазине. В каком-то из них неожиданно продается в два раза больше, чем планировали, в каком-то меньше. Что такое, например, непроданный товар? Закончился день X - на это место должен встать уже другой товар. Если предыдущий товар не продается и стоит на полке, то новый на это место встать не может. Куда деть предыдущий? Дальше: со скидкой 30-40% товар разлетается как горячие пирожки. Скидки нет - товар уже продается не паллетами, а штуками в день. И опять: куда его деть? Везти обратно на склад? Инвестиции в проработку концепции расчета потребности акционного товара очень велика. Во всем мире так. Мы этим год занимались и, я думаю, еще лет пять на это потратим.

- Какой процент общего объема составляют просроченные продукты и куда вы деваеете остатки?

- Сертификация продукции очень жесткая. Если на упаковке написано, что срок хранения мяса 10 дней, то, поверьте, на самом деле срок хранения намного больше. Но на десятый день мы обязаны его утилизировать.

Мы списываем огромные объемы некондиционной продукции. Если посмотреть по финансовой отчетности, видно, что у нас уровень потерь один из самых высоких. И львиная доля этих потерь не сухой товар, а овощи и фрукты, которые мы импортируем и уничтожаем при малейшем отклонении от заданных стандартов. Ну и молочные продукты, рыба, мясо.

Биологические остатки сдаются специальному сертифицированному предприятию-партнеру, который имеет право и умеет их утилизировать. Твердые отходы сортируются в магазинах и отправляются в распределительные центры, откуда большая их часть идет на вторичную переработку. На всех наших РЦ действуют пункты переработки сырья, здесь картон и бумага прессуются в промышленные кипы, такая же технология используется для пленки. Например, за 2012 г. "Дикси" сдал на утилизацию 24 тыс. т макулатуры. Отходы из жесткого пластика проходят дробление в собственных ус-

тановках и сдаются в качестве вторсырья в виде пластиковой крошки. Специальная технология применяется ко всем деревянным изделиям, пришедшим в негодность и попавшим на утилизацию. Превращенные в опилки, они отправляются для вторичного использования.

- И за счет чего вы возмещаете издержки, риски, касающиеся наличия и хранения свежих и охлажденных продуктов?

- Для рыбных и мясных отделов супермаркетов используется самое современное торговое оборудование, которое позволяет сохранять свежесть продукта во время реализации. Но в первую очередь мы совершенствуем логистические процессы, чтобы сократить путь продукта от поставщика к покупателю. Транспортные издержки оптимизируются за счет увеличения загрузки самого транспорта, за счет контроля водителей и их индивидуальных графиков доставки. Понятно, что чем больше маршрутов, тем меньше простоев. Мы развозим товар и ночью. Все наши автомобили оборудованы GPRS-системами, которые передают информацию о маршрутах, остановках, скорости автомобилей. Есть и датчики уровня топлива в баке, и датчики температуры в кузове, информация с которых позволяет сформировать отчет об отклонениях. Оперативно получая все эти данные, можно более эффективно управлять издержками.

В распределительных центрах действуют отделы качества, там проверяют поставленный товар. Я раз в месяц получаю отчет по всем машинам с товаром, который был возвращен поставщику. От крупнейших производителей - гордости национальной экономики - по 20-30, а иногда и по 60 машин в месяц мы разворачиваем из-за того, что их товар не проходит по качеству. Приехала, например, машина с молоком, я замерил его температуру, а она на два градуса выше нормы. Потенциально это опасно. Восемьдесят фуры за прошлый месяц я развернул. Не принимая товар, мы теряем очень много. Я теряю на том, что эта продукция не попала на полку. То есть фура, не проданная сегодня, завтра не продается. Завтра продается завтрашняя фура.

- Почему все-таки на Западе формат "магазин у дома" существенно отличается по ассортименту, оборудованию, выкладке от вашего магазина?

- Например, в магазинах Англии оборудование похожее, товар расставлен так же. Но мы живем в странах с принципиально разным спросом. В магазине Simply Food в центре Лондона безумное количество морепродуктов, тоже упакованных в газовой среде. Да, мы можем продавать отварные королевские креветки с соусом карри, но у нас на них спроса нет, а там есть - уровень дохода разный. Уверен, лет через пять мы будем на 60% пересекаться по ассортименту.

Розничная сеть "Дикси" образована в 1999 г. Торгует продуктами питания и товарами повседневного спроса. Управляет 1585 розничными точками, включая 1475 "магазинов у дома" "Дикси", 79 супермаркетов и "магазинов у дома" "Виктория", один магазин Cash, 19 компактных гипермаркетов "Мегамайт" и 11 экономичных супермаркетов "Минимарт". Число сотрудников - около 40 тыс. человек. Консолидированная выручка - 147 млрд. руб. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: AUCHAN ТЕСТИРУЕТ НОВЫЙ ФОРМАТ "A2PAS"

Группа Auchan, специалист по формату гипермаркета, пускает новый формат "A2pas", что в переводе означает "в двух шагах". Речь идет о новом концепте магазина "у дома". Площадь магазина "A2pas" варьируется от 250 до 500 кв. м. В ассортименте продукции доминируют: био-продукты, снековая категория, замороженная продукция, овощи и фрукты. Всего более 7500 наименований.

Главной особенностью, которая выделяет новый концепт магазина Auchan, является то, что из 7500 продуктов, представленных в магазине, 3000 продаются под собственной маркой группы, а 400 наименований по цене менее одного евро. Общая схема организации концепта "A2pas" состоит из трех зон: готовая продукция и полуфабрикаты, заморозка и свежие овощи, фрукты. В магазине представлена также полная гамма непродовольственной группы товаров для повседневного использования. Развивать свой новый формат "A2pas" группа Auchan будет по типу франчайзинга. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР-МИНИСТР СЕРГЕЙ АРБУЗОВ ПОРУЧИЛ ПРОВЕРИТЬ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Первый вице-премьер-министр Сергей Арбузов поручил Министерству здравоохранения и Государственной инспекции по защите прав потребителей провести инспекцию продуктов в сетях общественного питания. Об этом он заявил в ходе заседания правительства.

"К недобросовестным производителям должны применяться жесткие санкции - вплоть до лишения соответствующих лицензий", - заявил он во время заседания правительства, которое прошло под его руководством. По словам Сергея Арбузова, традиционной проблемой в летний период отпусков является сезонное возрастание количества вспышек пищевых отравлений и острых кишечных инфекций. "По данным Санэпидемстанции, с начала лета было зарегистрировано 10 вспышек острых кишечных инфекций, из них 2 - в дошкольных учебных заведениях. Всего пострадало 186 человек, среди них - 55 детей", - отметил он. Сергей Арбузов уверен, что государство обязано обеспечить безопасность и комфортные условия отдыха граждан. Кроме того, Арбузов подчеркнул, что ситуация с данными вспышками инфекций не в последнюю очередь связана со стихийной торговлей продуктами и продажей несертифицированной продукции.

За меньше чем за месяц в Украине зарегистрировано более десятка вспышек острых кишечных инфекций, пострадали почти 190 человек. Только в Хмельницком после празднования свадьбы с отравлением были госпитализированы 16 человек. Перед этим, в Киеве 47 сотрудников офисного центра отравились после приема пищи в общепите. 27 человек оказались в больнице. Грядет также волна проверок качества спиртного в украинских ресторанах. Глава Госпотребинспекции Сергей Орехов, что в большинстве ресторанных хозяйств Украины используют ликеро-водочные изделия собственного производства и никаких документов о происхождении такой продукции нет. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

КАЗАХСТАН: КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ COMPROTE – НОВЫЙ ФОРМАТ ОБЩЕПИТА, 2013 ГОД

В студии Comrote два директора - два равноправных партнера, Оксана Ким-Флайоск и Зауамира Абишева. Они вынашивали идею независимо друг от друга: одна - в Ницце (муж Оксаны - француз), другая - в Алматы. Когда идея созрела, с разницей в несколько дней пришли со своими бизнес-планами к Аскару Байтасову, управляющему директору компании AB Restaurants (самая крупная ресторанный компания в РК, в состав группы входят более 20 заведений, в том числе сеть ресторанов Del Para, "Бочонок", Augustin, кофейни "Кофемания", Cafeteria). Байтасов предложил девушкам познакомиться и посмотреть друг на друга, "принюхаться", как говорят сами Зауамира с Оксаной. Они "принюхались" и решили работать над реализацией идеи вместе.

Кулинария - один из трендов современности. Создательницы кулинарной студии говорят, что почувствовали его интуитивно, а потом, уже при разработке идеи, поняли, что попали в струю. "Это сначала идея пришла, а когда ты заходишь в Google и видишь, что это огромный тренд, все с ума сходят по готовке, то понимаешь, что готовишь еду, собиравшись вокруг стола - это модно", - вспоминает Зауамира. Появление идеи еще не означает ее реализацию. Но здесь, как повторяют директора Comrote, "нашей идее повезло": тренд заметили не только они, но и Аскар Байтасов, выступивший инвестором нового бизнеса.

Два бизнес-плана были объединены, причем создательницы студии не акцентируют внимание на том, что от чего-то пришлось отказаться. Напротив, они указывают на то, что от каждого бизнес-плана было взято лучшее. Зауамира Абишева смеется: "Оксана больше внимания уделяла профессиональной стороне, технической, а у меня акцент был на социальную составляющую: вино пить, общаться, вместе готовить. Были забавные моменты, когда мы калькулировали каждое занятие, поскольку инвестор требовал от нас не только идеи, но и цифры. И когда мы просчитывали, Оксана с Аскаром говорили: "Зачем вино, оно же удорожает класс". Я говорила: "Нет, вино надо. Это социальный лубрикант".

От шуток к делу перешли быстро: уже через три-четыре недели после того, как Аскар Байтасов увидел бизнес-планы создания кулинарной студии, он нашел для нее место. В самом центре Алматы. "Увидев помещение, сначала мы подумали, что оно очень-очень маленькое, в 2 раза меньше, чем нам хотелось - мы рассчитывали на 80 кв. м минимум. Аскар не настаивал, можно было поискать что-то другое, но мы решили: пусть будет так. И это оказалось даже хорошо. Тот факт, что студия стала камерной, повлиял на формат. То есть если бы она была большой, формат был бы иным: мы изначально предполагали, что стола будет два - за одним готовим, за другим едим, отдыхаем. Но это разделяет людей: может кто-то отойти, сесть в сторонке и так далее. А здесь у нас один центр, за которым сидят все люди - это объединяет", - рассказывает Оксана.

На открытие кулинарной студии ушло полгода и около \$80 тыс. (при расчетных \$60 тыс.). Кроме того, в этой сумме не учтены внутренние ресурсы AB Restaurants, использованные при создании Comrote. Например, помощь юристов, которые знают все требования регулирующих этот рынок инстанций, советы от поваров, которые прекрасно знают техническую часть - от того, какие холодильники и посуду купить, до того, куда поставить конвектомат. "Какие-то процессы происходили автоматически, мы в них, по сути, не принимали даже участия, и если бы не инвестор и не налаженная система работы в AB Restaurants, нам было бы значительно сложнее", - признаются директора компании.

Кулинарная студия Comrote открылась в сентябре 2012 г. "Тянуть можно было еще пару месяцев - со строительством всегда так. Но мы сами себе поставили жесткие рамки: позвали на открытие известного российского шеф-повара Алексея Зимина. А он четко назвал дату, когда может приехать. Мы, кстати, с благодарностью вспоминаем его - понятно, что он звезда, у него бешеный гонорар. Мы приехали с Зиминим в студию вечером накануне открытия. И у нас вроде все уже в порядке, но еще немного краской пахнет, часы на подоконнике стоят - не повесили; непонятно, где какая сковородка - это сейчас мы наизусть знаем, с закрытыми глазами, а тогда системы еще не было. В подсобке - куча продуктов на завтрашнее открытие: мясо, овощи, приправы. Мы с Оксаной бегаем, не знаем, за что хвататься, и в какой-то момент я захожу в подсобку, вижу Зимина: спокойно выбирает себе продукты, ни слова не говоря, прекрасно понимая, каково нам перед открытием", - Зауамира Абишева делится эмоциональными воспоминаниями и добавляет, что первые три месяца работы студии были очень напряженными.

В кулинарной студии Comrote ориентируются на тех, кому еда интересна как тема, а не как физиологическая потребность, и кто готов тратить деньги, чтобы повседневность стала более яркой. Стоимость классических мастер-классов продолжительностью 3 часа составляет около 10-14 тыс. тенге, мероприятия формата "Открытая кухня" - чуть дешевле, 7-8 тысяч. Чем классические мастер-классы отличаются от open social cooking? Оксана объясняет: "Классический мастер-класс ведет практикующий шеф-повар, который все объясняет, и для каждого из участников приготовлен свой набор продуктов, и каждый готовит свое. Что касается формата "открытая кухня" - это означает: группа людей готовит один ужин на всех. Один из подформатов "открытой кухни", когда готовят в том числе специально приглашенные известные люди, спортсмены или музыканты, и с ними в процессе можно непринужденно пообщаться". Зауамира добавляет: "Открытая кухня" - это может быть и обед, и ужин, и это более неформальное мероприятие. Операции делятся так, как будто это ваша кухня, вы готовите с друзьями: один чистит морковь, другой нарезает. То есть операции делятся на всех. А в классе цель - научить человека, чтобы он полностью освоил процесс приготовления этого блюда".

Направлений деятельности у кулинарной студии немало. Кроме мастер-классов и "открытой кухни", классы для детей, частные мастер-классы и закрытые кулинарные праздники, корпоративные мероприятия с кулинарной тематикой. Можно сказать, что кулинарная студия предлагает приобрести не столько возможность получения навыков по готовке (хотя и их, разумеется, тоже), сколько атмосферу и настроение, созданные стильным интерьером, радушными хозяйками, парой бокалов вина, ну и, конечно, вкусной едой. Директора Comrote говорят, что их ожидания оправдались: большую часть доходов кулинарная студия получает от тех, кто приходит туда ради развлечения - на корпоративные и просто вечеринки, дни рождения, семейные праздники, презентации.

Аудитория, на которую делают ставку в Comrote, - это люди от 25 и старше. Однако основной костяк посетителей все же в возрастном диапазоне 30-40. В большинстве своем это уже состоявшиеся и достаточно обеспеченные люди. На вопрос, специально ли ставится своеобразный ценовой фильтр для аудитории, Абишева отмечает, что "он не завышен специально, но мы могли бы немного снизить цены на регулярных открытых классах - поскольку это не основной источник дохода для нас. Основной источник - все-таки корпоративные заказчики с мероприятиями, но мы осознанно не делаем этого. Потому что в начале нашей деятельности, когда занятия были по 5-6 тыс. тенге, разные люди заходили, просили водки налить. А то, что здесь происходит - их это все не интересовало". Сейчас в Comrote отмечают такую

тенденцию, что люди, которые не могут ходить на достаточно дорогие кулинарные мастер-классы постоянно, используют эти мероприятия, чтобы отметить какое-то значимое для них событие: "Например, приглашают девушку отметить здесь годовщину начала отношений".

Заузамира Абишева обращает внимание на еще один момент, почему кулинарная студия привлекает клиентов: "Люди, которые работают в офисах, часто не видят такой результат своей работы, который можно ощутить, потрогать руками. И когда приходят к нам, это видно! Мужчина стейк жарит - он аж коршуном над ним реет - никто не подходит, я буду жарить этот стейк! Или парень молодой делает какой-нибудь чизкейк - и видит, что он идеальной формы, крем хороший. У людей есть некое чувство завершенности - что они все руками делают. Это очень важно на самом деле. Не говоря уже о том, что это действительно вкусно".

За один раз кулинарная студия может принять 13, в редком случае 14 человек, если это классический мастер-класс, и человек 16 - если мероприятие в формате "открытая кухня". Запись на мероприятия в Compite не закрывают до последнего момента, несмотря на то что закупка продуктов делается за день-два. "Мы знаем, что если класс по мясу - то вероятность 80%, что он весь соберется, даже в последний момент. Поэтому закупаем 13 порций на 13 человек, в худшем случае два набора продуктов останутся. Если другие классы, то там закупаем 2-3 порции плюс к записавшимся. И если в последний момент люди обращаются, у нас всегда есть возможность еще 2-3 человек добавить", - объясняет Заузамира, а Оксана добавляет: "Работаем сейчас по схеме - предоплата 50% как минимум за день. Раньше была оплата постфактум, но практика показала, что есть такие люди, которые записываются и не приходят. Мы держим за ними место, несем убытки. Пришлось перейти на другую схему".

Если первое время у студии мастер-классами и встречами в формате "открытая кухня" была занята практически вся неделя, то сейчас классов становится меньше, а остальные дни, как говорят в Compite, "заняты вечеринками". Если прикинуть общее число участников как мастер-классов, так и корпоративных мероприятий, то получается, что с момента открытия кулинарной студии в ней побывало около 3 тыс. человек. 20-30% из них стали постоянными клиентами. "Они у нас прошли каждый больше 20 классов точно. Мы сейчас задумались о какой-то системе лояльности, уже пора. Это действительно лояльные к нашей студии люди: если они записываются, мы уверены на 100%, что они придут, и мы не требуем с них предоплату. И если мы знаем - человек ходит на этого повара всегда, мы сами ему звоним и говорим об этом - может, он не успел увидеть наше новое расписание. Кстати, что-то типа клубных карт хотят и родители, потому что на детские кулинарные классы (средний возраст на этих классах - 5-6 лет) у нас возвращаются около половины детей", - говорят директора студии.

На первых порах Compite сильно поддерживали брэнд-шефы заведений AB Restaurants: "Это сильные повара, в основном иностранцы - нам же нужно было с чего-то начать. Потому что если бы мы сразу начали выплачивать какие-то большие гонорары, было бы сложно поставить на поток коммерческую сторону дела. А так у нас была фора в несколько месяцев. Плюс мы еще договорились с другими поварами, не из заведений AB Restaurants, например, с Джорджио Палацци - основателем и шеф-поваром ресторанов Pomodoro. И надо отметить, Аскар Байтасов воспринял это совершенно нормально", - рассказывает Абишева.

Если Джорджио Палацци - человек публичный, повар-шоумен (полгода на его мастер-классы был аншлаг с листом ожидания), то многие блестящие повара, работающие в РК, остаются для публики неизвестными. И первые выступления дались им нелегко. Оксана улыбается: "Поначалу шеф-повара, которых мы приглашали сюда, страшно стеснялись, у них зажим такой был, они волновались, спотыкались. А сейчас звонят, спрашивают: почему вы меня давно не приглашали? Им это стало нравиться". "У нас первоначально была концепция такая: выдвинуть поваров на первый план. Со временем повара раскрылись, раскрепостились, да и люди поняли, что повару необязательно быть шоуменом - важны знания, которыми он может поделиться", - добавляет Заузамира.

Проблем с приглашением поваров на публичные мастер-классы в студии нет: "нас уже знают", констатируют в Compite. Несмотря на то что на таких классах гонорары у поваров либо чисто символические, либо отсутствуют совсем. Публичные мастер-классы несут преимущественно имиджевую нагрузку, являются промо для ресторанов, в которых повара работают. Но если повара приглашают на частное мероприятие (а схема обычно выглядит так: клиент пришел на открытый мастер-класс, ему понравилось, он привел свою компанию или отдел на тим-билдинг. И, как правило, говорит: "Я был у такого повара, я хочу именно его"), то здесь гонорар будет уже весьма ощутимым - до 150-200 тыс. тенге.

Кулинарная студия Compite стала уже довольно модным местом в Алматы - чего, разумеется, и добивались ее создательницы. Используя опыт работы в рекламе, они активно используют социальные сети - тщательно продумывая, какие фото выложить, чтобы клиентам захотелось к ним вернуться. "И тут у нас симбиоз: за фото отвечает Оксана, а я тексты неплохо пишу", - говорит Заузамира. Рекламу за деньги Compite не делали вообще: "В заведениях AB Restaurants мы выставляли тэйбл-токеры о том, что такое кулинарная студия. А сейчас там же раскладываем наше расписание. В остальном основной инструмент рекламы - это социальные сети, там делаем все сами". Помимо двух директоров в студии еще 5 сотрудников: исполнительный менеджер, два ассистента мастер-классов и два технических работника, которые занимаются уборкой помещения.

По мнению Оксаны Ким-Флайоск и Заузамиры Абишевой, они выбрали удачную бизнес-модель: не нужен постоянный штат официантов, не нужен склад продуктов: сделали расписание - закупили. Конечно, есть постоянные расходы - такие, как аренда, коммунальные платежи, персонал, однако студия уже не только вышла на самоокупаемость, но и приносит доход. И все же расширять присутствие на рынке Алматы путем открытия еще одной студии Оксана и Заузамира не собираются - они уверены, что их проект покрывает сейчас почти все запросы южной столицы. "Возможно, мы будем расширяться операционно, у нас есть много всяких задумок по расширению самого бизнеса - это могут быть и гастрономические туры, и выездные какие-то мероприятия, пикники и прочее...", - делится идеями Оксана. "Мы, конечно, хотели бы звезд каких-то пригласить - Джими Оливера, Белонику, Высоцкую - не потому, что мы сами честолюбивы в этом плане. Мы просто знаем - это нужно нашей аудитории", - добавляет Заузамира.

Еще на этапе обсуждения при создании кулинарной студии Аскар Байтасов сказал двум будущим директорам: "Посчитайте бизнес-план в обычном сценарии и в оптимистичном". Тогда Оксана и Заузамире казалось, что оптимистичный сценарий - это предел мечтаний. Реальный Compite оказался лучше, чем мечты о нем, - оптимистичный сценарий уже перевыполнен на 50%. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

РОССИЯ: В КЕМЕРОВО ОТКРЫЛОСЬ ПЕРВОЕ КАФЕ-МОРОЖЕНОЕ "БАСКИН РОББИНС"

Первое в Кемерово кафе-мороженое "Баскин Роббинс" открыло в фудкорте в ТРЦ "Променад-3". Это один из крупнейших ТРЦ города общей площадью 28 тыс. кв. м, здесь располагаются, бутики известных брендов, кинозалы, зона фудкорта и рестораны с обзорным видом на город, зоны бесплатного Wi-Fi. В меню кафе классические сорта мороженого "Баскин Роббинс" и последние новинки, десерты и коктейли. Интерьер нового кафе выполнен в современном стильном дизайне "Happy 1.0".

Открытие кафе-мороженого "Баскин Роббинс" в фуд-кортах ТРЦ стало в последние годы общим трендом. Владельцы ТРЦ убедились в привлекательности бренда для покупателей, а размещение кафе в крупных центрах с высокой посещаемостью позволяет франчайзи быстрее окупить начальные вложения. За последние 10 лет население города Кемерово увеличилось на 10%, достигнув 540 тыс. человек. Сейчас в компании планируют открыть в городе еще несколько кафе "Баскин Роббинс". Генеральный директор ЗАО "БРПИ" Агнеса Осипова: "Современное холодильное оборудование позволяет сохранять мороженое в надлежащем качестве, а налаженные логистические пути нашей компании дают возможность доставлять мороженое "Баскин Роббинс" за тысячи километров от Москвы. Компания выпускает 50 видов тортов-мороженое и более 150 сортов мороженого, пытаюсь максимально учесть все вкусовые и эстетические пристрастия потребителей. Главная задача компании и сотен наших франчайзи: максимально представить эти вкусы в кафе и других точках продаж, дать возможность клиенту выбрать те сорта, которые стали для него любимыми". (Баскин Роббинс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СЕТЬ КАФЕ-МОРОЖЕНЫХ "БАСКИН РОББИНС" В 2013 ГОДУ ВОШЛА В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ ПО ЧИСЛУ ЗАВЕДЕНИЙ

В тройку лидеров сетевых фаст-фуд ресторанов по количеству заведений на территории России вошла сеть кафе-мороженого "Баскин Роббинс". Таковы данные исследования РБК.research "Российский рынок быстрого питания (фаст-фуда) 2013", проведенного в феврале-июне. На конец июня 2013 г. под брендом "Баскин Роббинс" работало 289 кафе-мороженого.

Хотя заведения фаст-фуда уже занимают около четверти рынка всех точек общественного питания, этот сегмент остается одним из самых быстрорастущих. По оценкам РБК.research, рынок ресторанов быстрого питания растет в среднем на 24-28% ежегодно при общем росте рынка общепита на 6-7% в год. За год сеть "Баскин Роббинс" прибавляет по 40-50 точек. Интерес предпринимателей к франшизе компании значительно увеличился благодаря тому, что в 2013 г. при подписании договора на одну франшизу "Баскин Роббинс" франчайзи получает право на открытие пяти кафе. Эта акция посвящена 25-летию компании на российском рынке. Агнеса Осипова, генеральный директор ЗАО БРПИ: "Впечатляющая динамика развития сети заведений "Баскин Роббинс" объясняется высокой посещаемостью кафе, сравнительно небольшим объемом начальных инвестиций и значительной помощью, которую компания оказывает франчайзи: от анализа местного рынка до поставки необходимого оборудования и обучения персонала. За три текущих года у нас прибавилось 160 новых кафе. В этом году мы уже получили существенно больше заявок на открытие кафе, чем в предыдущие годы". (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЬЕТНАМ: ПЕРВЫЙ РЕСТОРАН БЫСТРОГО ПИТАНИЯ MCDONALD'S НАЧНЕТ РАБОТУ В НАЧАЛЕ 2014 ГОДУ

Первый на территории Вьетнама ресторан быстрого питания McDonald's начнет работу в начале 2014 г. в городе Хошимин (ранее назывался Сайгон). О выдаче лицензии на открытие кафе по франшизе местному бизнесмену Генри Нгуену (Henry Nguyen) сообщается в официальном пресс-релизе компании. Генри Нгуен является зятем премьер-министра Вьетнама Нгуена Тан Зунга (Nguyen Tan Dung). Сам Генри в молодости подрабатывал в одном из американских кафе McDonald's: его семья переехала в США в 1975 г.

Около десяти лет назад Генри Нгуен вернулся во Вьетнам и с тех пор работает в местной инвестиционной компании IDG Ventures Vietnam. Как указывает BBC News, он также основал компанию Good Day Hospitality. По словам бизнесмена, после возвращения он мечтал когда-нибудь открыть кафе McDonald's и у себя на родине. Корпорация McDonald's пока не представлена на вьетнамском рынке, хотя ее ближайшие конкуренты, в том числе Burger King, Subway и KFC, уже работают в стране. Рестораны McDonald's открыты более чем в ста государствах, в том числе в 38 странах Азии. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ: ЧЕРНЫЙ ХОТ-ДОГ БЬЕТ ВСЕ РЕКОРДЫ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ СРЕДИ ДРУГОГО ФАСТ-ФУДА

Япония славится своими странностями в выборе продуктов, и теперь можно прибавить к этому списку еще одно курьезное угощение. Черный, как земля, хот-догом бьет все рекорды по популярности среди другого фаст-фуда, хотя он выглядит так, будто его очень передержали в микроволновке. Это 30-сантиметровое "чудо" предлагают в районе Акихэбара в Токио.

Идея эта не нова. Появились подобные гамбургеры в этом году в сети быстрого питания Burger King, которая выпустила новый премиум гамбургер Kuro, выглядящий очень необычно - черная булочка и темный кетчуп, но мясо и овощи были обычного цвета. Однако сеть Vegas Premium Hot-Dogs в районе Акихэбара в Токио решила переиграть конкурента, и выпустила свой ответ - абсолютно черный хот-догом, в котором все ингредиенты тоже полностью черные. Эта сеть уже отличилась, выпустив в продажу простой 30-сантиметровый хот-догом, но с того момента, как в продажу поступил его черный собрат, от клиентов нет отбоя. Казалось бы, еда такого цвета должна была отпугнуть одним своим видом, но не тут-то было. Увидев на рекламных щитах этот "деликатес", люди просто не могут устоять перед желанием попробовать его. Ставка на любопытство сыграла полностью. Теперь все, кто пробовал "новинку", спорят, чем же окрасили продукты в нем. Кто-то даже предположил, что продукты окрасили чернилами кальмара. Но секрет оказался прост - сеть использует съедобный древесный уголь из бамбука, истолченный в порошок. Его давно используют в Азии в качестве продовольственной краски. Этот порошок не имеет никакого привкуса и не портит пищу. Стоит этот хот-догом \$6, но сколько эмоций получает клиент за эти деньги. (drunov.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: В КРЫМУ ПОСТРОЯТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ НА 500 МЛН. БУТЫЛОК/ГОД

Владелец Крымской водочной компании (Крым) Нил Смит рассматривает возможность строительства в Крыму завода по производству стеклянной тары мощностью 500 млн. бутылок в год. "Речь идет об изготовлении прозрачных бутылок для водки и зеленых - для вина. Мощность предприятия - 500 млн. бутылок в год", - сказал Смит.

Завод планируется построить в первую очередь для обеспечения потребностей в таре Крымской водочной компании. Смит уточнил, что возможность строительства рассматривает на севере полуострова, поскольку для нового завода необходим подключенный к стабильному потоку энергии участок площадью 10 га, а также развитая инфраструктура, в частности, железнодорожные подъезды. По его словам, подходящие варианты есть в Красноперекопске и Джанкое, но проект по строительству завода пока находится на этапе согласования из-за организационных сложностей. Кроме того, Смит рассматривает возможность реализации в Крыму проекта по производству соков из местных фруктов и ягод. ООО "Крымская водочная компания" производит водочную продукцию на арендованном ликеро-водочном заводе в Симферополе (активы компании "Союз-Виктан"). Кроме того, Крымская водочная компания имеет лицензию на использование ТМ "Коктебель" (под которой производятся вина и коньяки). (Украинские новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РОЗЛИВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В ПЛЕНКУ КОМПАНИИ NHM LIMITED БУДЕТ ПОСТАВЛЕНО В МАГАДАН

Упаковочное оборудование нового поколения серии МИЛКПАК-6000 от компании NHM Limited, центральный офис которой расположен в Киеве, будет поставлено в другой конец Евразии, за более чем 6,5 тыс. км - в Магадан.

В ходе переговоров, после рассмотрения руководством Городского молочного завода "Магаданский" предложений различных поставщиков оборудования, был выбран упаковочный автомат серии МИЛКПАК компании NHM Limited, как наилучшее сочетание европейского качества и приемлемой цены. В июле был подписан договор на поставку данного оборудования. Навин Навани, директор компании NHM Limited, прокомментировал: "Мы рады началу сотрудничества с Магаданским молочным заводом и выражаем уверенность в том, что оно будет длительным и плодотворным, как и с другими нашими клиентами, с большей частью которых мы работаем уже около 20 лет. И, конечно, мы гордимся тем, что наше оборудование будет поставлено в столь отдаленную точку от месторасположения нашего хед-офиса в Киеве, это максимально дальнее расстояние поставки для нас на данный момент. Далее мы планируем еще более расширять географию наших продаж". Оборудование серии МИЛКПАК является универсальным упаковочным автоматом, предназначенным для упаковки жидких и вязких продуктов в полиэтиленовый пакет типа "подушка". Наличие двух ручьев позволяет одновременно фасовать вязкие и жидкие продукты с различной дозировкой. В основном МИЛКПАК используют для фасовки молочных и кисломолочных продуктов: молока, сметаны, кефира, ряженки, йогуртов и других, а также майонеза. В настоящее время компанией NHM Limited установлено более 350 единиц подобных автоматов в 8 странах СНГ, как на крупных, так и средних предприятиях.

Производительность двухручейного упаковочного автомата серии МИЛКПАК-6000 - до 6000 пакетов в час, диапазон фасовки - в пакеты объемом от 200 до 1000 мл. Среди других особых характеристик данного оборудования: программируемый логический контроллер и русифицированный сенсорный экран; автоматический прогрев нагревательных элементов до рабочих температур и поддержание температуры в ждущем режиме; пуск/остановка одним переключателем; усовершенствованный универсальный дозатор; контроль длины протяжки пакета серводвигателем; сохранение в памяти контроллера настроек на каждую комбинацию "пленка-продукт", что позволяет одним нажатием на сенсорном экране произвести перенастройку машины; усовершенствованная система запайки с возможностью регулировки температуры. Опции для упаковочного оборудования серии МИЛКПАК включают: конвейер отвода готовых пакетов в ящик; автоматическую систему укладки пакетов в ящик; СИП мойку. Машина позволяет работать с пленками как с фотометкой, так и без нее.

Городской молочный завод "Магаданский" был основан в 1974 г. и уже почти 40 лет работает на рынке магаданского региона, занимая лидирующие позиции среди производителей молочных продуктов. Средняя численность сотрудников на предприятии составляет 120 человек. Предприятие выпускает более 75 наименований молочной и кисломолочной продукции под ТМ "Добрая традиция", "Здоровье 100%", "Лучик". Компания "NHM Limited" предоставляет оборудование для упаковки продуктов пищевой промышленности, бытовой химии и косметики, а также оборудование конечной стадии упаковки. Компания NHM Limited присутствует на рынке упаковочного оборудования уже более 20 лет, география продаж охватывает Украину, Россию, Беларусь и другие стран СНГ. NHM Limited имеет собственный склад запасных частей и расходных материалов, а также сервисные центры в Киеве, Нижнем Новгороде, Новосибирске и Минске. (NHM Limited/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: КОМПАНИЯ NHM LIMITED ПОСТАВЛЯЕТ В УКРАИНУ РОССИЮ И ДРУГИЕ СТРАНЫ ОБОРУДОВАНИЕ СЕРИИ РК, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЕ ДЛЯ УПАКОВКИ В ПАКЕТ ТИПА "ДОЙ-ПАК"

Упаковка в секторе сухих завтраков играет ведущую роль, так как служит не только для хранения продукции, но и является важным элементом маркетинга. Красивая упаковка сухих завтраков, "говорящая" потребителю о полезности продукта, являющегося неотъемлемой частью здорового и спортивного образа жизни, значительно повышает уровень продаж. Поэтому ее дизайн должен быть привлекательным для потенциального покупателя, ярким, либо выполнен в неброском, но стильном "натуральном" варианте, популярном в Европе.

На европейском рынке сегодня успешно продаются сухие завтраки в компактной упаковке "дой-пак", находящиеся на прилавках магазинов в специальных шоу-боксах, из которых каждый желающий может взять себе один, два, или несколько таких пакетиков, а то и целую коробку. Удобство данной упаковки позволяет без лишних проблем получить вкусный и полезный завтрак за считанные минуты и практически в любом месте. Стильный дизайн и, зачастую, матовая поверхность упаковки, подчеркивают натуральность продукта, его полезные свойства. Широкая печатная площадь пакета "дой-пак" позволяет разместить больше графической информации и привлечь внимание красивым дизайном, при этом пакет экономит место на полке. Кроме того, потребителю зачастую просто хочется чего-то нового, необычного, и новая интерпретация упаковки в варианте "дой-пак" сразу позволяет продукту выделиться на полке и привлечь внима-

ние. Также очень удобной является фасовка сухих завтраков в "дой-пак" больших форматов вместо коробок. Существенный плюс данной упаковки - возможность закрыть пакет после открытия с помощью зип-замка, что обеспечивает сохранность свежести хлопьев.

Компания NHM Limited занимается поставками в Украину, Россию и другие страны СНГ оборудования серии РК, предназначенного для упаковки в пакет типа "дой-пак", известного индийского производителя, компании PAKONA ENGINEERS (I) PVT. LTD. Оборудование отлично зарекомендовало себя в работе, что доказано большим количеством поставленных упаковочных автоматов по всему миру - более 100 на территории СНГ, и более 2000 в 57 странах мира. На данных машинах можно изготавливать различные типы пакетов "дой-пак": классический, с колпачком-дозатором, с зип-замком, с еврослотом (отверстием для размещения пакета на подвесных витринах), насечкой для легкости вскрытия пакета. Оборудование автоматически производит все операции, начиная от формирования пакета из рулона пленки и впайки штуцера или зип-замка, дозирования продукта в пакет, и заканчивая запайкой верха пакета. Сервис-центры компании NHM Limited размещены в Киеве (Украина), Нижнем Новгороде и Новосибирске (Россия), Минске (Беларусь). (NHM Limited/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНИКА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО

Современные технологии и техника в сельском хозяйстве должны использоваться более эффективно. Об этом заявил на вручении госнаград заслуженным людям страны премьер-министр Беларуси Михаил Мяснирович.

"Сегодня у сельчан горячая пора, области приступили к массовой уборке урожая. Урожай обещает быть неплохим, и самая главная задача сейчас - убрать его без потерь. Сегодня у крестьян достаточно качественная и высокопроизводительная техника, и при соблюдении всех технологий, разумно используя те технические средства, которые имеются на вооружении, можно обеспечить и прирост вала, и урожайности", - подчеркнул премьер-министр. За счет рационального отношения может быть получена серьезная прибавка к урожаю, отметил Михаил Мяснирович. Дополнительные заработанные средства в свою очередь позволят своевременно рассчитаться за высокопроизводительную технику, подчеркнул он. "Если новая современная техника будет использоваться как придется, то будут очень большие проблемы у сельскохозяйственных организаций в том, чтобы своевременно погасить кредитные ресурсы, взятые на приобретение этой техники, или те средства, которые надо погасить перед лизинговыми компаниями", - сказал премьер-министр. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОСАЛКОГОЛЬ ПРИДУМАЛ, КАК ЗАПРЕТИТЬ ВОДКУ В НЕСТАНДАРТНОЙ ТАРЕ

В России больше не будет федеральных специальных марок для бутылок водки "до 0,5 л". Вместо них на бутылках с этим напитком появятся марки с точным указанием объема - "0,5 л" и "0,375 л". Проект соответствующего постановления правительства подготовлен Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование, РАР).

Таким образом в РАР надеются решить проблему нестандартной водочной тары. Пресс-секретарь ведомства Александр Куликов рассказал "Известиям", что в продаже появилась водка в таре по 0,45 л. В пояснении к проекту постановления говорится, что "визуально потребительскую тару емкостью 0,45 л от 0,5 л отличить невозможно, таким образом, потребитель вводится в заблуждение". - Цена такой бутылки была более привлекательной. Формально нарушения нет, однако данные меры принимаются для того, чтобы подобное явление не стало массовым, - пояснил представитель ведомства. По словам гендиректора "Немирофф Водка Рус" Елены Кузьмичевой, так называемые промежуточные форматы, о которых идет речь, на рынке существуют по крайней мере полгода. - Их доля незначительна, - добавила Кузьмичева. Поэтому, судя по всему, речь идет о превентивных мерах со стороны Росалкоголя, считает она. Для больших объемов все останется по-прежнему: "до 0,7 л", "до 1 л", "свыше 1 л". Марки "до 0,1 л" и "0,25 л" также сохранятся.

Представители РАР уже сообщали о возможных изменениях регулирования минимальной цены водки. С 2010 г. в России существует минимальная цена на бутылку водки - за это время она успела повыситься с 89 руб. до 170 руб. за пол-литра. По мнению экспертов рынка, это подорожание - одна из причин увеличения количества нарушений в алкогольной рознице. Сегодня минимальная стоимость пропорциональна объему бутылки (и крепости напитка - расчет идет по количеству чистого спирта). В ведомстве разработали проект приказа, по которому минимальную цену водки в таре больше 0,375 л и до 0,5 л приравняют к цене полулитра. Такая мера представляется менее логичной, чем ограничения на объем тары. Зато Росалкоголь может ввести ее просто приказом по ведомству. По мнению источника "Известий" в госорганах, данная мера станет актуальной, если принятие постановления о новых марках затянется. Юрист общества защиты прав потребителей "Общественный контроль" Игорь Зверев согласился с мнением, что продажу водки в бутылке 0,45 л, визуально неотличимой от тары объемом 0,5 л, по примерно равной цене, можно назвать введением потребителя в заблуждение. По мнению юриста, иск по подобному поводу имеет перспективы в суде. Юристы Центра правовой поддержки придерживаются иного мнения. Они отмечают, что факта введения в заблуждение нет, если на товаре указана достоверная информация о производителе, качестве, составе и объеме. С 1994 г. в России появились акцизные марки для алкогольной продукции. Позднее появилось разделение на федеральные специальные марки (ими стали помечать алкоголь, произведенный в стране) и акцизные (для ввезенной продукции). Первые производители приобретают в РАР, вторые импортеры закупают в таможенных органах. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В КЕМЕРОВО РАЗРАБОТАНА ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ УПАКОВКИ ИЗ КАРТОФЕЛЬНОЙ КОЖУРЫ

Ученые малого инновационного предприятия "Биотек" (ведет работу на базе КемТИППа) предприняли усилия по улучшению экологической ситуации в регионе и стране в целом и разработали новую эко-упаковку.

Материалом для ее изготовления стала кожура картофеля. После утилизации упаковка разлагается в течение всего четырех месяцев, таким образом, ущерб окружающей среде равен нулю. Эта разработка является прекрасной альтернативой полиэтиленового пакета, срок разложения которого - около ста лет. Ко всему вышеперечисленному "картофельная" упаковка гораздо лучше сохраняет помещенные в нее продукты питания. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, ознакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmach/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ИНДУСТРИИ



VI Международный форум «Комплексное обеспечение лабораторий»

15 - 17 октября 2013 года



КИЕВЭКСПОПЛАЗА
Киев, ул. Салютная, 2-Б (ст. метро "Нивки")



При поддержке:

Комитетов Верховной Рады Украины
Министерства аграрной политики и продовольствия Украины
Профильных ассоциаций и объединений
Национальной академии аграрных наук Украины
Национальной академии медицинских наук Украины

Организаторы:



Генеральный партнер:



Генеральный спонсор:



LABComplEX 6-я Международная специализированная выставка комплексного обеспечения лабораторий

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «LABComplEX - АГРО»

ВСЕ ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ДНИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

- НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- УКРАИНСКАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ШКОЛА ^{NEW} - МАСТЕР-КЛАССЫ НА ДЕЙСТВУЮЩЕМ ОБОРУДОВАНИИ
- LABDemo-Typ «СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ОДНОВРЕМЕННО
СОСТОИТСЯ



Международная специализированная выставка
технологий «чистых помещений»

Партнеры:



По вопросам участия в выставках: +380 (44) 526-93-09, lab@lmt.kiev.ua

По вопросам участия в деловой программе: +380 (44) 526-92-89, marketing@lmt.kiev.ua

www.labcomplex.com

Международный специализированный партнер: labor&more
Специализированный информационный партнер: ПРОФСОЮЗСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
Генеральный отраслевой партнер: СЕРВИС ЛАБОРАТОРИЙ
Специализированный интернет-портал: LABORATORY-ONLINE

Официальный информационный спонсор:



Информационная поддержка: PARTNER



«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 июля 2013 г.

№14 (222)