УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Деловой Мир

журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

№16 (224) 16 - 30 сентября 2013 г.

27 - 29-е ноября

Ташкент, «Узэкспоцентр»

9-я Международная Специализированная Выставка «Сельское Хозяйство и Пищевая Промышленность»

Основные разделы выставки:

-Сельскохозяйственная техника
-Птицеводство
-Ветеринария
-Растениеводство
-Садоводство
-Агрохимия
-Оборудование для пищевой промышленности
-Тара и упаковка
-Торговое оборудование
-Продукты питания
-Напитки
-HoReCa

IEG UZBEKISTAN

IEG UZBEKISTAN
100 084, Узбекистан
Ташкент, ул.А.Темура
107 Б, МБЦ, офис 4с-02

www.ieguzexpo.com
sales5@ieg.uz
agro@ieguzexpo@com
Т./Ф.: + 998 71 238-94-68/59-88

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

АГРО ПРОД МАШ

www.agroprodmash-expo.ru

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ
И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

7—11 октября 2013

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

КОНФЕРЕНЦИИ И ФОРУМЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности России в рамках Госпрограммы на 2013–2020 годы»
Организаторы: Министерство сельского хозяйства РФ и фирма «Агроэкспосервис»

VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ
«Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности»
Организатор: КВК «Империя»

ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ
«Кондитерский и хлебопекарный рынок в условиях перемен»
Организатор: журнал «Кондитерское и хлебопекарное производство»

КОНФЕРЕНЦИЯ
«Современные холодильные технологии и оборудование в производстве и хранении сырья и пищевой продукции»
Организатор: РОССОЮЗХОЛОДПРОМ

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЯСНОЙ КОНГРЕСС
Организатор: ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии

КОНКУРСЫ

- Конкурс поставщиков оборудования для мясной промышленности
- Конкурсы оболочек, пищевых добавок и ингредиентов
- Конкурс «Бренд года»
- Шоу-конкурс профессионального мастерства представителей рабочих профессий обвальщиков

Организатор: ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии

- Конкурс «Лучшее оборудование для АПК»

Организаторы: Министерство сельского хозяйства РФ и фирма «Агроэкспосервис»

- II Всероссийский конкурс «ТехПакРоссия-2013»

Организаторы: журнал «Тара и упаковка», НП «Центр упаковки, этикетки, дизайна», ЗАО «Экспоцентр»

реклама

12+

Expo Rating
Лучшая выставка России 2011–2012 гг. по тематике «Пищевая промышленность: оборудование и ингредиенты» во всех номинациях. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

При содействии:
Министерства сельского хозяйства РФ
Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом:
Торгово-промышленной палаты РФ
Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: ПРОДИНДУСТРИЯ

Информационный партнер:

Официальный интернет-партнер: oborud.info

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Детское питание	7
Кондитерские изделия	7
Корма	8
Ликеро-водочные изделия	8
Масложировые изделия	9
Молоко и молочные изделия	12
Мясо и мясные изделия	14
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	22
Пиво	27
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	27
Рыба и рыбные изделия	27
Сахар	33
Соки и безалкогольные напитки	35
Сыр	37
Табачные изделия	38
Зерно и хлебобулочные изделия	39
Чай и кофе	47
Цифры и факты	48
Фондовый рынок	62
Розничная торговля	64
Общественное питание	67
Оборудование и упаковка	68
Финансы, цены, пошлины	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm

Как разместить Ваш баннер ОДНОВРЕМЕННО на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкомам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua http://ukrprod.dp.ua/

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство

Пищепром Украины

▼ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.
▼ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
▼http://www.business.dp.ua/index.html
▼ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ
▼ **16-30 СЕНТЯБРЯ 2013 г.**

№16 (224)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия КВ от 24.05.2004 г.

▼Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.
▼Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435
▼E-mail: product.Ukraine@gmail.com
▼http://ukrprod.dp.ua/

Генеральный директор Тамара Мальцева
Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	**ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ**
подписка на 1 мес.	100 грн.

ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)

	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:
Контактное лицо:
Почтовый адрес:
Тел.:
Факс:
E-mail:
http://

Просим подписать на
Новости предприятий пищепрома
- электронный вариант (файл *.doc)

с “ ” _____ 2013 г. на _____ мес.

Журнал «Пищепром Украины»

- электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html

с “ ” _____ 2013 г. на ___ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Статистика

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЭКСПОРТ МЕДА В ЕВРОПУ ВЫРОС

Потеряв практически полностью внешний рынок по сахару, наша страна всего за несколько лет сумела вырваться на первые позиции по поставкам за рубеж продукции пчеловодства. Причем если до 2010 г. основные объемы экспорта приходились на Россию, то в 2011-2013 гг. главным потребителем сладкого продукта стала Германия (туда идет порядка 40%). Среди других государств, удельный вес которых в экспорте отечественного меда колеблется в пределах 2-7%, - Польша, Словакия, Чехия, США, Россия и Беларусь. Сегодня Украина уверенно чувствует себя в тройке мировых лидеров по производству меда, с большим отрывом опередив все европейские страны и потеснив при этом Турцию и США. По словам директора компании Agri Event Анатолия Циркуна, экспорт меда в течение последних трех лет вырос вдвое - с 7 до 13 тыс. т.

Нынешний сезон ожидается не менее продуктивным. "По результатам первого полугодия экспортировано 7,9 тыс. т, в целом по итогам года будет вывезено не менее 20 тыс. т", - отмечает эксперт. Такой стремительный рост обусловлен еще и глобальными процессами - в Европе и США пчелы массово вымирают. Чтобы предотвратить дальнейшую гибель этих насекомых, Европарламент недавно принял решение о запрете применения пестицидов и других ядохимикатов, вредящих пчелам. В то же время благодаря регулярной экономии отечественных аграриев на удобрениях и средствах защиты растений в Украине пчелиные семьи не уничтожаются, а размножаются.

По информации аналитиков, общее предложение меда на внутреннем рынке сегодня превышает 70 тыс. т. Это на 50% больше, чем в начале тысячелетия. Возрождение отрасли пчеловодства в Украине эксперты связывают, с одной стороны, с любовью к пчелам экс-президента Виктора Ющенко, во время правления которого страстью к пасеке заразились многие соотечественники - сегодня из 600 тыс. пасечников более 90% занимаются пчеловодством "в свое удовольствие", не выставляя мед на продажу. С другой стороны, у происходящего есть более прозаическая причина: с помощью ульев агропроизводители пытаются диверсифицировать собственное производство в пользу узкоспециализированных нишевых продуктов. Однако, как признаются профессиональные пасечники, несмотря на все усилия, заработать сверхприбыли на трудолюбивых пчелках не удается.

По словам пчеловода Игоря Антоненко, сегодня наблюдается кризис со сбытом меда. "Меда у пасечников много, из-за чего его трудно реализовать оптом даже по заниженным ценам", - говорит он. При средних розничных ценах на мед на уровне 65-80 грн./кг оптовики предлагают пасечникам не больше 35-40 грн./кг. Однако с начала осени активность этих покупателей снизилась. "Посредники выжидают, когда пчеловоды станут более сговорчивыми и сбросят цену до 25-27 грн./кг", - считает пасечник Николай Курилюк. Он напомнил, что аналогичная ситуация была на рынке меда и в прошлом, и в позапрошлом году.

Позиция перекупщиков понятна - в странах Евросоюза этот продукт стоит от $4000/т. Ведь в мире основной заработок пчеловодам приносит опыление растений, доход от которого в десять раз превышает доходы непосредственно от реализации меда и других продуктов пчеловодства (мумие, маточного молочка, прополиса). Опыление посредством пчелиных семей - самый натуральный, естественный и безопасный способ повышения урожайности сельхозкультур (на 5-50%). По оценкам экспертов, на одной пчелиной семье в Украине за период цветения можно заработать $10-20 (на сформированном западном рынке - до $150). Но дотянуться до мирового уровня организации производства нашим медовым хозяйствам мешают ментальные установки индивидуалиста, преодолевать которые пока никто не собирается. Альтернативным выходом из сложившейся ситуации пасечники называют активизацию потребления и продажи меда на внутреннем рынке. К примеру, пасечники регулярно выезжают на сельскохозяйственные ярмарки в разные города. Однако такой канал, как торговые сети, до сих пор остается закрытым для большинства пчеловодов: оплачивать ретейлерам "плату за вход" и "маркетинговые услуги" они не готовы. В то же время популярная в Европе философия "здорового образа жизни и здорового питания" продолжает набирать обороты. И если прогнозы экспертов оправдаются, Украина по итогам 2013 г. займет около 7% всего мирового рынка меда. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА КРУПЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 05.08.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Крупа гречневая	6,39	5,90-6,75
Крупа овсяная	6,10	6,10-6,10
Крупа кукурузная	3,35	3,10-3,70
Крупа ячневая	2,88	2,60-3,20
Крупа пшенная	3,63	3,00-4,00
Крупа гороховая	3,87	3,25-4,25
Крупа рисовая	5,20	5,20-5,20

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ВИНО

УКРАИНА: РЫНОК ВИНА ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ПРОСТЫМ ВЫХОДОМ ДЛЯ МОЛДАВСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ

После запрета экспорта молдавского вина в Россию его производители могут переориентироваться на Украину: из-за географической близости и отсутствия заградительных пошлин украинский рынок вина является самым простым выходом для молдавских экспортеров.

В 2012 г. из 20 стран-поставщиков вин в Украину доля Молдовы в импорте достигла 10% в денежном выражении ($8 млн.) и 25% - в физическом, сообщили в Ассоциации виноградарей и виноделов Украины. Всего за этот период в Украине через розничные сети было продано вина на $490 млн. по данным Research&Branding Group.

- Российское эмбарго вынудит молдаван нарастить свою долю в импорте Украины, как минимум, до уровня Грузии $24 млн. У Молдовы серьезные возможности и ресурсы вытеснить украинских виноделов с рынка. Если ничего не изменится, то на рынке останется только несколько крупных украинских игроков. Чтобы продать невостребованное в России вино и пополнить оборотные средства, они пойдут на демпинг. Для этого у них есть ресурс - господдержка в виде серьезных дотаций, - говорят эксперты. Цена молдавских вин в рознице может быть до 25 грн. за бутылку, то есть будет находиться в сегменте "средний минус". Намерение увеличить экспорт в Украину подтвердили и в Молдове.

- Мы пытаемся увеличить продажи бутилированного молдавского вина на украинском рынке за счет кампаний по продвижению, - говорит директор Молдовской винной гильдии Виорел Гараз. В составе гильдии находятся 10 винодельческих компаний, которые продают 90% вина на молдавском рынке и занимают 40% в экспортных поставках. - Объемы надо куда-то продавать. Молдавские вина могут конкурировать в нижнем сегменте, демпингуя при этом. Хорошее невероятно дешевое вино подорвет украинский рынок, - прогнозирует Геннадий Кулжинский, управляющий партнер агентства "Сайдо", стратегического партнера молдавской винодельческой компании Acorex. В то же время, Сергей Колесниченко, директор по маркетингу Крымской водочной компании ("Коктебель"), добавляет, что от демпинга молдавских виноделов если кто и пострадает, то только производители недорогого украинского вина. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: НА ЗАВОДЕ ПЕРВИЧНОГО ВИНОДЕЛИЯ ЧАО "АГРОФИРМА "ЧЕРНОМОРЕЦ" ЗАВЕРШИЛИ ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ МАСШТАБНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ

На заводе первичного виноделия ЧАО "Агрофирма "Черноморец" в селе Угловое Бахчисарайского района завершили вторую очередь масштабной реконструкции. Председатель Совета министров Крыма, глава Крымской республиканской организации Партии регионов Анатолий Могилев посетил предприятие, ознакомился с его работой и ходом реконструкции.

"Крым нуждается в современных предприятиях, которые перерабатывают сырье, особенно сельскохозяйственное. Такой завод, созданный по последнему слову техники, можно назвать ноу-хау, достижением всего Крыма. В первую очередь, инвесторов, которые поверили в Крым. Со своей стороны крымская власть делает все для того, чтобы такие предприятия развивались. Создание рабочих мест с высокой заработной платой, уплата налогов повышает уровень благосостояния Крыма и страны в целом. Поэтому крымская власть продолжит делать все возможное, чтобы таких предприятий было как можно больше во всех регионах автономии", - сказал Анатолий Могилев.

Строительство и реконструкция подобных предприятий, особенно в сельской местности, позволяет создать равные условия для жизни крымчан независимо от места проживания в рамках поставленных задач Президента Украины. Первая очередь реконструкции завода первичного виноделия завершена в I квартале этого года. Вторя очередь - пусковой комплекс - включает цех розлива, тарный склад и склад готовой продукции. Реконструкция проводится в рамках инвестиционного проекта, который также предусматривает строительство нового завода по розливу виноградного вина. Проект рассчитан на 2011-2015 гг., его сметная стоимость 400 млн. грн. Реализация проекта позволит увеличить производственные мощности переработки винограда до 21,6 тыс. т в сезон, а мощности линии розлива возрастут до 1,5 млн. дал. в год. Для сравнения - в 2012 г. предприятие переработало 4,8 тыс. т винограда, произведено 395 тыс. дал. виноматериалов. Анатолий Могилев подчеркнул, что это социально значимое предприятие. На агрофирме "Черноморец" создано 500 рабочих мест. В рамках рабочей поездки Анатолий Могилев пообщался с руководством и сотрудниками предприятия, осмотрел производственные цеха. (УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: ГРУППА КОМПАНИЙ INKERMAN НАМЕРЕНА УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ВИН В РОССИЮ

Группа компаний Inkerman international намерена увеличить объемы продаж вин в Россию, которая является ключевым экспортным рынком для украинской винодельческой продукции, заявил генеральный директор компании Роман Радько. Это стало возможно после того, как в начале сентября Россия запретила ввоз на территорию страны вин из Молдовы. По словам Романа Радько, доля молдавских вин на российском рынке до запрета составляла 5-6%. Эту часть рынка теперь могут занять вина из Украины и Грузии. "Мы рассчитываем на расширение своего экспортного ассортимента", - отметил гендиректор Inkerman. На сколько Inkerman сможет увеличить свои продажи в России за счет запрета поставок в страну молдавского вина Роман Радько прогнозировать не смог. "Мы еще не считали", - отметил он. Он также отметил, что компания не понесла убытки из-за недавних проблем с поставкой украинских товаров в Россию. "Мы просто перенесли поставки на сентябрь-октябрь. Наш бизнес в России вообще не пострадал. На складах был достаточный объем нашей продукции", - пояснил Радько. Инкерманский завод марочных вин является крупнейшим экспортером украинского вина. В 2012 г. компания поставила на внешние рынки свыше 9 млн. литров вина. (Агро Перспектива/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ЗАО "ЮЖНАЯ ВИННАЯ КОМПАНИЯ" (ЮВК) ВЫСТАВЛЕНО НА ПРОДАЖУ

"Очаково" выставило ЮВК на продажу, рассказали два источника на алкогольном рынке. "Для "Очаково" это непрофильный бизнес, поиск покупателя они ведут с весны", - говорит один из собеседников. О продаже ЮВК говорит также исполнительный директор ТД МВЗ Евгений Калабин. В пресс-службе "Очаково" от комментариев отказались.

ЮВК была создана "Очаково" в 2000 г. на базе крупного краснодарского винодельческого хозяйства "Победа" (сегодня это около 1 тыс. га виноградников, винзавод и хранилище на 60 млн. литров). В масштабах производства российского столового вина доля ЮВК небольшая: по данным Росстата за январь-август 2013 г., предприятие выпустило 51,4

тыс. дал (на 61,7% больше, чем в аналогичном периоде 2012 г.) - всего 0,2% от общего объема. Помимо готовой продукции ЮВК может отгружать вино наливом для других компаний, отмечает президент Союза виноградарей и виноделов Леонид Попович. "В этом случае загрузка предприятия может быть гораздо больше, чем показывает Росстат", - отмечает он. Источник, знакомый с предложением для инвесторов о продаже ЮВК, говорит, что за нее владельцы "Очаково" просят 1,5 млрд. руб. "Оценка сильно завышена, оптимальная цена - около 500 млн. руб.", - говорит топ-менеджер одного из алкогольных холдингов. Попович, впрочем, считает, что ЮВК может стоить 1,5 млрд. руб., при условии что земля под виноградники находится в ее собственности. Эксперт отмечает, что у ЮВК "образцовые виноградники, включающие европейские сорта, из которых можно выпускать вино как для массового сегмента, так и для более дорогого". Как указано на сайте "Очаково", компания выпускает вина "Каберне", "Мускат", "Саперави", "Шардоне". Сейчас, по мнению директора Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадима Дробиза, "Очаково" будет трудно найти покупателя на ЮВК при любой цене. "Западные инвесторы на этот рынок заходить не хотят, так как правила игры на нем до сих пор непонятны, а местным виноделам достаточно собственных хозяйств", - говорит он.

ЗАО "МПБК "Очаково"" владеет пивоваренными заводами в Москве, Краснодаре, Тюмени и Пензе. Акционерами, по данным "СПАРК-Интерфакса", являются Алексей Кочетов (38,06%), Нина Метленко (23,86%), Инна Кочетова (16,25%). Выручка в 2012 г. - 6,6 млрд. руб., чистая прибыль - 4,8 млн. руб. В основном бизнесе - производстве пива и кваса (ТМ "Очаково" и "Очаковский") - дела у "Очаково" идут лучше. Согласно данным Nielsen за январь-июль 2013 г., компания занимала пятое место на отечественном рынке пива с долей 2,9% в натуральном выражении и второе место на рынке кваса с долей 23,2%. Намерение "Очаково" выйти из винного бизнеса эксперты считают понятным. "Активно работать на рынке вина компания начинала в 2005 г., желая диверсифицировать бизнес, но с того времени так и не смогла создать ни одного федерального брэнда, - объясняет Вадим Дробиз. - Отчасти это связано с кризисом 2008 г., после которого стало ясно, что потребление вина не будет расти теми темпами, на которые рассчитывали его производители". В этом году, как показывает Росстат, выпуск тихих вин сократился на 5,4%. Свой винный бизнес выставило на продажу не только "Очаково". МВЗ находится в процессе сделки по продаже предприятия "Мильстрим - Черноморские вина" (седьмой по величине производитель тихих вин в России) примерно за 500 млн. руб. "Шато ле Гран Восток" ищет инвестора на пакет до 49% акций, рассчитывая выручить за них более 200 млн. руб. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ФЕРМЕРАМ СТАНЕТ ПРОЩЕ ТОРГОВАТЬ ДОМАШНИМ ВИНОМ

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирования) предлагает разделить лицензионные требования к розничной продаже алкогольной продукции до 28% и свыше 28% крепости. Уведомление о разработке соответствующего законопроекта размещено на портале раскрытия информации о подготовке нормативно-правовых актов.

Эта инициатива подготовлена в целях уменьшения доли потребления крепких спиртных напитков, и относится к пакету законопроектов ведомства, выставленному на общественное обсуждение. Среди них находится законопроект, направленный на создание благоприятных условий для развития виноделия в России. Росалкогольрегулирования предлагает внести изменения в законы о рекламе и о госрегулировании алкогольной продукции, чтобы повысить конкурентоспособность вина, производимого в определенных географических объектах на территории РФ из отечественного сырья. Кроме того, ведомство подготовило законопроект, предоставляющий возможность крестьянским и фермерским хозяйствам поставлять производимое ими вино из собственного винограда, а также упрощающий порядок их лицензирования. Ранее в 2013 г. правительство внесло изменения в перечень сельхозпродукции, направленные на развитие виноградарской и винодельческой отраслей. Благодаря ему частные фермерские хозяйства получили право разливать вино из собственного винограда в бутылки на своем участке. Однако вопрос с лицензированием и продажей до сих пор оставался открытым. Обсуждение законопроектов продлится до 5 октября 2013 г. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: METRO CASH&CARRY ОТКРЫЛА ВИННЫЙ ХЬЮМИДОР

23 сентября «МЕТРО Кэш энд Керри Россия» открыла бутик эксклюзивных вин и крепких алкогольных напитков - винный хьюмидор - в ТЦ «МЕТРО» в Строгино. Презентация винного хьюмидора для клиентов состоялась 20 сентября с участием представителей компании «МЕТРО Кэш энд Керри», а также партнеров мероприятия Moet Hennessy и Simple. В винном хьюмидоре созданы специальные условия: постоянная температура (14°С), влажность около 70%, - на площади 50 кв. м.

"В отличие от винных бутиков Европы, следующих собственной традиции, уникальность московского хьюмидора «МЕТРО Кэш энд Керри» в том, что он предлагает эксклюзивные вина со всех уголков света, демонстрируя, тем самым, безграничность мира вина", - сказал Питер Бооне, генеральный директор «МЕТРО Кэш энд Керри Россия». "Наши винные эксперты находятся в непрерывном поиске достойных представителей лучших винных домов для того, чтобы иметь возможность представить уникальное предложение нашим клиентам - ресторатарам, а также коллекционерам и просто ценителям вина". (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ЭКСПЕРТЫ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ОСТАЛИСЬ ДОВОЛЬНЫ КАЧЕСТВОМ ГРУЗИНСКИХ ВИН

Члены делегации Роспотребнадзора остались довольны качеством грузинских алкогольных и минеральных напитков, заявил заместитель председателя комиссии от бизнес-сообщества по контролю качества и безопасности алкогольной продукции при Роспотребнадзоре Валерий Катуков на брифинге в Тбилиси.

Российские эксперты проверили 39 грузинских предприятий по производству алкогольных и минеральных напитков, желающих поставлять свою продукцию в РФ. "Видимо, национальное агентство вина проделало большую работу для удовлетворения наших критериев. Общие впечатления членов комиссии очень хорошие. За такой короткий срок сделано очень многое со стороны администрации производителей. Требования, которые у меня были весной, выполнены. Качество вина и безопасность потребителя - очень важный фактор для нас. Надеемся, что грузинское вино не постигнет участь молдавского", - заявил В. Катуков. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

КАЗАХСТАН: ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА НА ШКОЛЬНЫЕ КОМБИНАТЫ ПИТАНИЯ ДОЛЖНЫ РЕШАТЬСЯ МЕСТНЫМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ

Вопросы перехода на комбинаты питания для обеспечения школьных обедов должны решаться местными исполнительными органами, считает вице-министр образования и науки РК Мурат Абенов.

"Я думаю будущее за комбинатами питания. Я думаю, экономить на детях и выбирать поставщика этих услуг по наименьшей цене, не всегда правильно. На детях экономить не надо, я думаю, надо лучше и качественнее. Это (переход на комбинаты питания) выбор местных исполнительных органов, я думаю, к этому надо приходить уже, законодательство этого не запрещает, и сегодня многие крупные компании заинтересованы в этом", - сказал М. Абенов. При этом он отметил, что при работе с единым поставщиком проще контролировать качество продукции. "Когда много участников, за ними очень трудно уследить. Когда это сфера бизнеса, конкуренции, то, конечно, вмешиваться нельзя. Но когда это касается здоровья детей, и тем более эти деньги тратятся из бюджета, мне кажется, в перспективе мы должны перейти на комплексные обеды, связанные с комбинатом питания, в одном месте, по общим технологиям, качественно, и за те суммы, которые государство выделяет", - подчеркнул он. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА ПЕРЕДАЛА ДОКУМЕНТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ВОЗВРАТА ПРОДУКЦИИ ROSHEN НА РЫНОК РОССИИ

Украина направила РФ все материалы, необходимые для возврата продукции Roshen на российский рынок, заявил первый заместитель министра аграрной политики и продовольствия страны Иван Бисюк. Глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко сообщил, что работа по возвращению продукции Roshen на российский рынок пока не движется, поскольку Россия не получила всей требуемой документации от украинской стороны.

"Мы им направили все материалы, которые они захотели, теперь мяч на их стороне. Мы ждем от российской стороны информации, когда они готовы приехать с инспекцией", - сказал Бисюк. Россия заявила, что не получила всей требуемой документации от украинской кондитерской компании Roshen, работа по возвращению ее продукции на российский рынок пока не движется. Роспотребнадзор ввел запрет на поставки в РФ кондитерской продукции с украинских фабрик корпорации Roshen в связи с несоответствующим качеством.

В середине августа на переговорах в Москве была достигнута договоренность о механизме возврата кондитерской продукции Roshen в Россию. Со стороны РФ предполагается инспекция четырех украинских предприятий специалистами Роспотребнадзора. Роспотребнадзор после инспекции допустит украинскую продукцию на рынок, но будет вести контроль каждой партии. Также с РФ достигнута договоренность о том, что в Украине за безопасность продукции, которая предназначена для РФ, будут отвечать специально аккредитованные лаборатории. 3 сентября Присяжнюк заявил, что украинская сторона выполнила условия, предусматривающие урегулирование ситуации с экспортом кондитерской продукции корпорации Roshen, которые были поставлены Роспотребнадзором. (ForUm/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ШОКОЛАД ДО КОНЦА 2013 ГОДА ДОСТИГНУТ ШЕСТИЛЕТНЕГО МАКСИМУМА

По расчетам экспертов, к концу текущего года цена килограмма шоколада в США составит рекордные $12,25. По сравнению с 2007 г., шоколад подорожает на 45%. Рост цен эксперты связывают, в первую очередь, с дефицитом какао-бобов - исходного сырья для производства шоколада. В 2013 г., как ожидается, производители шоколада впервые с 2010 г. столкнутся с нехваткой какао-бобов. В 2014 г. из-за засухи прогнозируется сокращение урожая какао-бобов в Западной Африке, поставляющей около 70% сырья для производства шоколада. С начала 2013 г. цены на какао-бобы выросли уже на 21%, сообщают авторы исследования.

При этом, отмечают эксперты, в Европе и США зафиксирована устойчивая тенденция роста потребления темного шоколада, для изготовления которого требуется больше какао-бобов, чем для молочного. Изменение потребительского поведения связывают с заботой покупателей о своем здоровье - считается, что темный шоколад содержит меньше сахара, чем молочный. Растет в США и Европе и потребление шоколада в целом. В США продажи шоколада в 2013 г., по прогнозам экспертов, увеличатся впервые с 2008 г., а в Западной Европе рост потребления такой кондитерской продукции фиксируется уже четвертый год подряд. При этом рост продаж отмечен во всех сегментах - от специализированных кондитерских, продающих шоколад премиум-класса, до супермаркетов, торгующих массовой шоколадной продукцией. (Лента/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом (e-mail, факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?

КОРМА

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "УКРЛЕНДФАРМИНГ" НАМЕРЕН ПОСТРОИТЬ КОМБИКОРМОВЫЙ КОМПЛЕКС В ИВАНО-ФРАНКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

"Укрлендфарминг", крупнейший по размеру земельного банка агрохолдинг в Украине, планирует построить в г. Рогатин (Ивано-Франковская обл.) комбикормовый комплекс мощностью 20 т/сутки, сообщили в пресс-службе компании. Введение в эксплуатацию комплекса запланировано до конца 2014 г.

"Укрлендфарминг" за 2013-2014 гг. намерен построить 12 комбикормово-элеваторных комплексов в 12 регионах Украины общей мощностью одновременного хранения 2 млн. т зерна и 1,9 млн. т комбикормов. В состав "Укрлендфарминга" входят 146 зернохранилищ, 19 птицефабрик, 19 мясокомбинатов, девять ферм по выращиванию кур-несушек, шесть семенных заводов, шесть сахарных заводов, шесть комбикормовых заводов, три селекционных хозяйства, три репродуктора, два завода по производству кожи и завод по производству яичных продуктов. Земельный банк компании к концу 2012 г. составил 532 тыс. га. По итогам 2012 г. "Укрлендфарминг" увеличил чистую прибыль до $541,6 млн., что на 8,6% больше, чем в 2011 г. Выручка компании выросла на 40,6% - до $1,9 млрд., а EBITDA сократилась на 3,3% - до $791,5 млн. (УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

БЕЛАРУСЬ: УВЕЛИЧЕНЫ КВОТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ТЕКИЛЫ И РОМА В 2013 ГОДУ

Квота на производство текилы в Беларуси в 2013 г. увеличена на 60% до 8 тыс. дал, рома - на 50% до 15 тыс. дал. Это предусмотрено постановлением Совета министров №815 от 13 сентября 2013 г., сообщили в пресс-службе белорусского правительства. Документом вносятся изменения в постановление Совмина №1232 от 28 декабря 2012 г.

Согласно постановлению, увеличена также квота на производство коньяка (на 13,3% до 462,5 тыс. дал), натуральных фруктово-ягодных вин (на 12,6% до 330 тыс. дал), виски (на 8,5% до 128 тыс. дал), виноградных вин (на 3,7% до 3694 тыс. дал) и "Советского шампанского", а также других игристых вин (на 3,3% до 1 895 тыс. дал). Квота на производство кальвадоса снижена на 50% до 5 тыс. дал, вин плодовых крепленых марочных, улучшенного качества и специальной технологии - почти на 3% до 15503 тыс. дал. Снижены также квоты на выпуск водки и ликеро-водочных изделий (на 1,2% до 19404 тыс. дал), а также этилового спирта из пищевого сырья (на 0,2% до 12614 тыс. дал). На производство непищевого этилового спирта квота увеличена на 30% до 1300 тыс. дал, разрешенный к выпуску объем антисептических лекарственных средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции, увеличен почти на 8% до 123 тыс. дал. Постановление вступает в силу после его официального опубликования. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: 60% АЛКОГОЛЯ НАХОДЯТСЯ В ТЕНЕВОМ ОБОРОТЕ

60% алкоголя в Казахстане находятся в теневом обороте, сообщил начальник департамента по раскрытию экономических и финансовых преступлений агентства РК по борьбе с экономической и коррупционной преступностью Жанат Элиманов.

"Агентством разработана методика, позволяющая рассчитать теневой оборот в разрезе региона, в ее основе лежит разница между реальным потреблением алкогольной продукции по данным Всемирной организации здравоохранения и официально поступившим в розничную сеть. В итоге объем теневого оборота (алкогольной продукции - КазТАГ) по стране составил 60%", - сказал Ж. Элиманов на пресс-конференции "Взаимодействие налоговых органов с органами финансовой полиции по борьбе с теневой экономикой и коррупцией". По его словам, наихудшая ситуация сложилась именно в тех регионах, где производители алкогольной продукции официально бездействуют или указывают незначительные обороты. С начала 2012 г. пресечена незаконная деятельность по выпуску неучтенной продукции 5 заводов-производителей. "В целом по республике выявлено 392 преступления в сфере нелегального оборота алкогольной продукции, изъято свыше 7 млн. бутылок", - продолжил Ж. Элиманов. "В результате по итогам прошлого года объем акцизных платежей в бюджет возрос на 20%, достигнув рекордной отметки в 23 млрд. тенге. Также наблюдается рост производства алкогольной продукции на 15%, то есть производители начали показывать реальные объемы и выходить из тени", - заключил он. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПОДАН ИСК О БАНКРОТСТВЕ ЗАО "СПИРТЗАВОД "ИЛЬМЕНЬ"

Межрайонная инспекция ФНС рабочего поселка Таловая и региональное управление ФНС подали в Воронежский арбитражный суд иск о банкротстве спиртзавода "Ильмень" (Воронежская обл.). Иск зарегистрирован 19 сентября, но пока что не принят к производству.

В 2010 г. на предприятии уже вводилась процедура банкротства, однако тогда оно вышло из него в 2012 г., заключив с кредиторами мировое соглашение, по условиям которого долги предприятия должны быть погашены до конца 2013 г. В 2012 г. владельцы "Висанта" (в который входят ЛВЗ "Висант" и спиртзавод "Ильмень") предложили региональным властям купить у них контрольный пакет акций. Данные меры могли бы позволить вывести ЛВЗ "Висант" из штопора благодаря выделению средств из областного бюджета. Однако еще тогда первый замгубернатора Александр Гусев сообщил, что региональные власти не станут вкладывать в это предприятие бюджетные средства. (Alconews.Ru/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

Статистика

УКРАИНА В НАЧАЛЕ 2013/14 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА РЕКОРДНЫЕ ОБЪЕМЫ СЕМЯН РАПСА

На старте сезона-2013/14 темпы экспорта семян рапса из Украины достигают рекордных показателей. В июле на внешние рынки было поставлено 215,4 тыс. т украинской масличной, что является рекордным показателем для данного месяца. В августе был достигнут еще один месячный рекорд - 576,5 тыс. т, что превышает соответствующий показатель прошлого месяца и августа 2012 г. практически в 3 раза. Крупнейшим покупателем украинской масличной в августе стал Пакистан, куда было поставлено 216,4 тыс. т семян рапса. Также крупные объемы были экспортированы в Бельгию (61,3 тыс. т), Нидерланды (57 тыс. т) и Францию (44 тыс. т). Всего за первые два месяца 2013/14 МГ объем экспорта украинского рапса составил почти 792 тыс. т, что является абсолютно максимальным результатом за годы независимости Украины.

Кроме того, согласно оперативным данным, за первые 18 дней сентября было проинспектировано на экспорт около 340 тыс. т семян рапса. Таким образом, общий объем экспортированных маслосемян с начала 2013/14 МГ достиг 1,1 млн. т, что составляет 54% от экспортного потенциала культуры, который в текущем сезоне оценивается аналитиками ИА "АПК-Информ" на уровне 2,1 млн. т. При этом следует отметить, что на фоне активного экспорта рапса, значительно выросли объемы запасов семян в портовых элеваторах Украины. Максимальное значение данного показателя было зафиксировано 21 августа и составило 306,6 тыс. т, тогда как на аналогичную дату прошлого года запасы рапса в украинских портовых терминалах составляли лишь 132,3 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА В 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАЛА БОЛЕЕ 3,2 МЛН. Т ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Украина, по предварительным данным, в 2012/13 МГ поставила на внешние рынки 3,246 млн. т подсолнечного масла. Об этом сообщается в балансах Межведомственной рабочей группы при Министерстве экономического развития и торговли Украины, опубликованных 18 сентября на официальном сайте министерства. При этом, как отмечается в сообщении, всего по итогам сезона в Украине, по расчетам, исходя из фактически переработанных семян подсолнечника, было произведено 3,513 млн. т масла. В 2013/14 МГ производство подсолнечного масла ожидается на уровне 3,56 млн. т, экспорт - 3,205 млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ УКРАИНСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ ДОСТИГНЕТ 3,7 МЛН. Т

Ожидаемые объемы сырья и имеющиеся перерабатывающие мощности позволят увеличить производство растительных масел сравнению с прошлым маркетинговым периодом на 1,3% до 3,7 млн. т, в том числе подсолнечного масла до 3,6 млн. т, сообщил директор департамента развития реального сектора экономики Минэкономразвития Олег Пендзин. Соответственно отчетному балансу, в сезоне 2012/2013 гг. в Украине общий объем производства растительных масел составил 3,6 млн. т, из которых 3,5 млн. т - это подсолнечное масло. Более 90% от внутреннего объема производства растительных масел было направлено на внешние рынки. Экспорт этой продукции в 2012/2013 маркетинговом периоде составил 3,4 млн. т, из него подсолнечного масла - 3,25 млн. т.

Фонд потребления растительных масел составил 587 тыс. т, что позволило обеспечить среднегодовое потребление в расчете на одного человека на уровне 13 кг (на уровне рациональной нормы). При этом импорт масел составил 300 тыс. т и был представлен, в основном, тропическими маслами. Экспорт и импорт растительных масел, по прогнозам экспертов, ожидается практически на уровне показателей прошлого маркетингового сезона и составит 3,3 млн. т и 300 тыс. т соответственно. "Спрос внутреннего рынка на растительные масла оценивается в объеме 625 тыс. т, из него фонд потребления - 585 тыс. т, что обеспечит среднегодовое потребление масла населением на уровне 13 кг на человека", - сказал Олег Пендзин. (ukrapk.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ МАСЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА, EXW, грн./т, с НДС (на 24.07.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена
Масло подсолнечное	9350-9550
Шрот подсолнечный	2850-3150

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 05.08.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Масло (фасованное)	12,94	12,12-14,59

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МОЛДОВА: В СВЯЗИ С НЕБЛАГОПРИЯТНЫМИ ПОГОДНЫМИ УСЛОВИЯМИ СНИЖАЕТСЯ ЦЕНА НА ПОДСОЛНЕЧНИК

Вследствие проливных дождей в Молдове ухудшается как качество семян подсолнечника, так и его урожайность. Представители Министерства сельского хозяйства страны пока не оценили ущерб, нанесенный отрасли. В минсельхозе утверждают, что говорить о последствиях дождей рано. "Насколько пострадал и как количественно снизился урожай, говорить преждевременно, потому что прежде надо проанализировать ситуацию в разных зонах", - заявил глава управления минсельхоза М. Сувак. Ввиду сложившейся ситуации производители подсолнечного масла допускают снижение цен на продукт. "В прошлом году в этот период мы покупали по 6,50-7 леев за килограмм. Разница снизилась почти на 80%. Так что цена подсолнечного масла может снизиться на 1-2 лея", - сообщил производитель масла Валерий Папук. В 2012 г. в Молдове было собрано 250 тыс. т семян подсолнечника. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В 2012/13 МГ ЭКСПОРТИРОВАНО 943 ТЫС. Т ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Объем экспорта подсолнечного масла из России в 2012/13 МГ составил 943 тыс. т, что уступает показателю предыдущего сезона (1,4 млн. т).

При этом по итогам августа экспорт российского подсолнечного масла сократился до 31,3 тыс. т против 45,6 тыс. т, поставленных на внешние рынки месяцем ранее. Что касается географии экспорта, то среди основных стран-импортеров российского подсолнечного масла в августе следует назвать Узбекистан, Турцию и Италию, куда из России было поставлено соответственно 9,3 тыс. т, 6,1 тыс. т и 2,9 тыс. т данной продукции. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ ОБЪЕМЫ МИРОВОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРАСТУТ

По информации аналитиков Oil World, в сезоне-2013/14 объемы переработки семян подсолнечника в мире возрастут на 3,7 млн. т по сравнению с показателем предыдущего сезона - до 35,75 млн. т. При этом указанный рост будет наблюдаться во всех ключевых странах-переработчиках указанной масличной.

В частности, по оценке экспертов, наибольший рост переработки подсолнечника ожидается в Украине - до 9,24 млн. т (+1,06 млн. т в год). Также увеличение рассматриваемого показателя прогнозируется для стран ЕС - до 6,95 (5,99) млн. т, России - до 8,4 (7,63) млн. т, Аргентины - до 3,28 (2,96) млн. т, Пакистана - до 0,5 (0,33) млн. т, Турции - до 1,75 (1,64) млн. т и Индии - до 0,58 (0,55) млн. т. Таким образом, производство подсолнечного масла в мире в 2013/14 МГ ожидается на уровне 14,95 (13,35) млн. т, подсолнечного шрота - 16,57 (14,88) млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО МОЖЕТ ПОДЕШЕВЕТЬ В IV КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА

По информации аналитиков Oil World, в IV квартале 2013 г. цены на сырое пальмовое масло могут снизиться до 2100-2150 рингиттов ($656-671,6) за тонну. Указанный ценовой тренд будет обусловлен увеличением производства пальмового масла в Индонезиии и Малайзии, компенсируя тем самым повышенный спрос со стороны биотопливной промышленности.

Индонезия, крупнейший мировой производитель нерафинированного пальмового масла, в 2013/14 МГ планирует увеличить объемы производства до 34,35 млн. т против 32,24 млн. т годом. Что касается Малайзии, то здесь производство пальмового масла в отчетный период может возрасти до 22,28 (21,73) млн. т. Вместе с тем, эксперты отмечают, что уже в I квартале 2014 г. цена на пальмовое масло может возрасти. Формирование повышательного тренда будет вызвано традиционным сокращением запасов пальмового масла в Малайзии и Индонезии в начале нового года. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА РАПС В 2014 ГОДУ ДОСТИГНУТ $605

Снижение стоимости рапса, наблюдающееся в этом году, прекратится в 2014 г. Многие страны мира в этом году собрали богатый урожай рапса. Это способствует снижению цен на культуру в течение года. По прогнозам австралийских экспертов "Abares", средняя стоимость рапса в следующем году вырастет до отметки $605 за тонну, в отличие от показателей текущего сезона на уровне $520/т.

Небольшое увеличение мирового производства рапса, а также высокий уровень спроса на культуру способствуют росту цен на рапс в 2014 г. Мировое производство этой культуры поднимется на 5%, до 64 млн. т. В Канаде рост производства составит 11%, до 14,9 млн. т. Крупнейший урожай рапса соберет ЕС, на уровне 20,3 млн. т. Это на 5% выше прошлогодних показателей за аналогичный период. (Зерно ОН-Лайн/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ СТРАНЫ ЕС УВЕЛИЧАТ ПРОИЗВОДСТВО МАСЛИЧНЫХ ШРОТОВ

Согласно прогнозу аналитиков Oil World, в сезоне-2013/14 производство масличных шротов в странах ЕС несколько увеличится и достигнет 30,21 млн. т против 30,15 млн. т годом ранее. При этом основное увеличение данного показателя произойдет за счет роста производства подсолнечного шрота до 3,64 млн. т против 3,15 млн. т в 2012/13 МГ.

В свою очередь, для соевого и рапсового шротов указанный показатель сократится. Производство соевого шрота может понизиться до 10,24 (10,41) млн. т ввиду роста его импорта, тогда как сокращение объемов переработки рапса приведет к снижению производства рапсового шрота до 12,47 (12,8) млн. т. Импорт масличных шротов в ЕС в 2013/14 МГ ожидается на уровне 27,9 (26,22) млн. т. При этом рост поставок продукции в страны ЕС прогнозируется для всех основных видов шротов: для соевого - до 20,3 (19,1) млн. т, для подсолнечного - до 3,6 (3,25) млн. т и для рапсового - до 2,88 (2,79) млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ СТРАНЫ ЕС УВЕЛИЧАТ ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

По информации аналитиков Oil World, в 2013/14 МГ страны ЕС-27 несколько увеличат потребление растительных масел - до 29,83 млн. т против 29,78 млн. т сезоном ранее.

Основной рост данного показателя произойдет за счет подсолнечного масла, потребление которого возрастет до 3,54 млн. т против 3,24 млн. т в 2012/13 МГ. Стоит отметить, что на увеличение потребления данной продукции окажет влияние рост объемов его производства в странах Евросоюза, которое составит более 2,9 млн. т (+16% в год). В свою очередь, для остальных видов масел рассматриваемый показатель сократится. В частности, потребление странами ЕС рапсового масла ожидается на уровне 9,25 (9,46) млн. т, пальмового - 6,1 (6,25) млн. т, соевого - 1,81 (1,83) млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МАСЛИЧНЫЕ И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Рапс и продукты его переработки, Futures		
Рапс	489,63/ноябрь 2013 г. 493,31/январь 2014 г. 497,38/март 2014 г. 499,03/май 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Рапс	486,67/август 2013 г. 495,58/ноябрь 2013 г. 500,53/февраль 2014 г. 501,19/май 2014 г.	Парижская фондовая биржа (Euronext)
Рапс и продукты его переработки, Physicals		
Рапсовое масло сырое	976	FOB Роттердам
Соя и продукты ее переработки, Futures		
Соевые бобы, США	511,65/август 2013 г. 478,30/сентябрь 2013 г. 461,77/ноябрь 2013 г. 463,33/ноябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Соевое масло, США	975,76/август 2013 г. 974,65/сентябрь 2013 г. 973,11/октябрь 2013 г. 972,45/декабрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Соя и продукты ее переработки, Physicals		
Соевые бобы, США, №2	506/август 2013 г.	CIF Роттердам
Соевое масло сырое	976/июль 2013 г. 976/октябрь 2013 г.	Ex-mill FOB Нидерланды
Пальмовое масло и продукты его переработки, Physicals		
Пальмовое масло сырое, Малайзия	823/август 2013 г. 793/сентябрь 2013 г.	CIF Роттердам
Пальмовое масло рафинированное, дезодорированное, отбеленное, Малайзия	810/август 2013 г.	FOB Малайзия
Пальмовый стеарин, рафинированный, отбеленный, дезодорированный, Малайзия	700/август 2013 г.	FOB Малайзия
Кокосовое масло, Physicals		
Кокосовое масло сырое, Филиппины/Индонезия	850/сентябрь 2013 г. 850/октябрь 2013 г.	CIF Роттердам
Кукурузное масло, Physicals		
Кукурузное масло, сырое, США Кукурузное масло, рафинированное, США	937 1146	FOB Средний Запад FOB Средний Запад
Арахисовое масло, Physicals		
Арахисовое масло, любого происхождения, рафинированное, отбеленное, дезодорированное	1819	CIF Роттердам
Рыбий жир, Physicals		
Рыбий жир сырой	1480	CIF Роттердам
Рыбья мука, 65% протеина	1765	CIF Великобритания
Оливковое масло, Physicals		
Оливковое масло пр-ва стран ЕС, нефасованное, «extra virgin», жирных кислот менее 0,8%	3872	Ex-tank Великобритания

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

ЕВРОПА: В ИЮНЕ 2013 ГОДА СТРАНЫ ЕС СОКРАТИЛИ ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ

По информации аналитиков Oil World, в июне объемы переработки масличных в странах ЕС сократились до 2,91 млн. т, что на 14% отстает от результата месяцем ранее (3,36 млн. т) и на 5% ниже показателя за аналогичный период прошлого года (3,07 млн. т).

Основное снижение данного показателя произошло за счет сокращения переработки рапса - до 1,31 (1,76; 1,51) млн. т. Что касается переработки подсолнечника, то она находится примерно на одном уровне - 430 (470; 430) тыс. т. В свою очередь, для сои данный показатель несколько возрос и составил 1,17 (1,14; 1,12) млн. т, что превышает ожидания специалистов. Всего же в июле-июне 2012/13 МГ объемы переработки масличных в Европе несколько возросли и составили 41,6 (40,63) млн. т. В частности, для рапса данный показатель достиг 22,55 (21,68) млн. т, для сои - 13,08 (12,25) млн. т и для подсолнечника - 5,97 (6,7) млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

АРГЕНТИНА: В АВГУСТЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧЕНЫ ЭКСПОРТ СОИ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ

По информации аналитиков Oil World, в августе Аргентина значительно увеличила объемы экспорта соевых бобов и продуктов их переработки. В частности, отгрузки соевых бобов из страны в отчетный период достигли 1,75 млн. т против 0,9 млн. т месяцем ранее и 0,88 млн. т за аналогичный месяц прошлого года.

Основной рост поставок масличной наблюдался в направлении Китая - до 1,3 (0,55; 0,79) млн. т. Также импорт аргентинской сои увеличили Иран - до 102 (45; 20) тыс. т и Турция - до 51 (19; 22) тыс. т. В свою очередь, Египет сократил закупки соевых бобов - до 116 тыс. т против 134 тыс. т месяцем ранее, при этом в августе 2012 г. данная страна не импортировала масличную из Аргентины.

Что касается экспорта соевого масла из Аргентины в августе, то он возрос до 0,54 млн. т против 400 тыс. т месяцем ранее и 381 тыс. т в августе 2012 г. Основными импортерами продукции стали Индия - 108 (91; 89) тыс. т, Иран - 102 (61; 35) тыс. т и Египет - 55 (15; 0) тыс. т. Экспорт соевого шрота из Аргентины в августе достиг 2,95 (2,62; 2,24) млн. т. Основной рост поставок продукции наблюдался в направлении Вьетнама - до 325 (281; 184) тыс. т, Индонезии - до 200 (173; 242) тыс. т, Филиппин - до 157 (122; 117) тыс. т, Таиланда - до 130 (86; 39) тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИНДОНЕЗИЯ: В ИЮНЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ ЭКСПОРТ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА

По информации аналитиков Oil World, в июне экспорт пальмового масла из Индонезии несколько сократился и составил 1,86 млн. т против 1,93 млн. т, поставленных на внешние рынки месяцем ранее. Вместе с тем, данный показатель существенно превышает результат за аналогичный месяц прошлого года (1,52 млн. т).

При этом крупнейшими импортерами указанной продукции в отчетном месяце стали Индия - 453 (594; 448) тыс. т, ЕС - 373 (262; 249) тыс. т и Китай - 218 (168; 215) тыс. т. Всего же в январе-июне экспорт пальмового масла из Индонезии достиг рекордных 11 млн. т, что на 2,3 млн. т превышает результат годом ранее. В частности, в Индию было поставлено 3,27 (2,36) млн. т продукции, в Китай - 1,21 (1,09) млн. т и в ЕС - 1,74 (1,25) млн. т. Согласно прогнозам Oil World, в сезоне-2012/13 экспорт пальмового масла из Индонезии достигнет 20,9 млн. т против 18,6 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СОХРАНЯЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ К РОСТУ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

В Украине в 2013 г., как и в предыдущем, сохраняется тенденция к росту производства молока. Об этом заявил директор департамента развития реального сектора экономики Министерства экономического развития и торговли Украины Олег Пендзин.

"За 8 месяцев производство молока всеми категориями хозяйств составило 7,951 млн. т, что на 0,9% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года. Экспорт, в пересчете на молоко составил 476 тыс. т (на 8,5% меньше по сравнению с прошлогодним периодом), импорт - 274 тыс. т (на 35,6% больше)", - сообщил он. В целом в 2013 г., по прогнозам О. Пендзина, всеми категориями хозяйств в Украине будет произведено 11,6 млн. т молока, что на 1,9% больше, чем в прошлом году. Экспорт молока и молокопродуктов оценивается в пределах 0,75 млн. т (на 7,3% меньше), импорт - 0,35 млн. т (на 8,4% меньше). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОКА ПРОСЯТ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА АЗАРОВА УРЕГУЛИРОВАТЬ ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ

Ассоциация производителей молока (АПМ) обратилась с открытым письмом к премьер-министру Украины Николаю Азарову с просьбой защитить отечественных производителей и урегулировать вопрос экспорта белорусской молочной продукции, которая гораздо дешевле украинской. Об этом сообщила пресс-служба АПМ.

Представители молочной отрасли считают, что правительство должно помочь украинским производителям занять более выгодное положение на отечественном рынке. "Мощная правительственная поддержка белорусских молочников обуславливает низкую себестоимость продукта. Поскольку отечественные производители не имеют достаточной поддержки со стороны украинского правительства, то наши молочные продукты не могут на равных конкурировать с импортными", - говорится в обращении. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ" В I ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛО ПРОИЗВОДСТВО

Белоцерковский молочный комбинат, входящий в группу компаний "Терра Фуд", в январе-июне 2013 г. произвел 20,2 тыс. т молочной продукции, что на 17,4% больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 г., сообщила пресс-служба группы. В целом рост производства по итогам 2013 г. прогнозируется на уровне 20% - примерно до 43,2 тыс. т. В 2012 г. БМК произвел 36 тыс. т молочной продукции. В структуре производства 36% приходится на молоко, 21% - кефир, 10% - молочные смеси для мороженого и шейков для сети "МакДональдз", 8% - сметана.

По оценкам БМК, на июнь 2013 г. он занимал 57% украинского рынка пастеризованного молока в стеклянной таре (в ПЭТ-таре - 13%), 71% рынка сыра фета, 19% - зернистого творога. Предприятие планирует увеличить мощности по переработке молока на 150 т/сутки - до 400 т/сутки. Однако сроки строительства второй очереди комбината пока не уточняются. "Терра Фуд" инвестировала более $30 млн. в строительство Белоцерковского молочного комбината (Киевская обл.), который введен в эксплуатацию в середине 2008 г. Предприятие выпускает продукцию под торговой маркой (ТМ) MilkLife, в частности, продукцию премиум-класса под брэндом Premialle в стеклянной таре, под брэндом "Белая линия" и "Сто корив". Производственные мощности комбината по переработке молока составляют 250 т в сутки, по производству цельномолочной продукции - более 60 тыс. т в год, по производству мягкого сыра - 2,8 тыс. т в год. (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 05.08.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Молоко 2,5% жирности, в пленке	5,81	4,96-6,65
Масло сливочное 72,5% (нефасованное)	48,22	42,10-54,50
Творог кисломол. до 9%	28,72	24,00-36,45
Сметана 90%	18,29	12,50-24,50

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./т, с НДС (на 24.07.2013 г.)

Товар	Цена
Сухое обезжиренное молоко	35000-37000
Сухое цельное молоко	38000-42000
Масло блочное (72,5%, ДСТУ)	47000-49000
Сыры твердые жирные (45-50%)	52000-57000
Казеин технический	73000-80000

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: СЛИВОЧНОЕ МАСЛО, ТВОРОГ, СМЕТАНА И СЫР К КОНЦУ 2013 ГОДА МОГУТ ПОДОРОЖАТЬ

Сливочное масло, творог, сметана и сыр к концу года могут подорожать минимум на 5-10%, предупреждают эксперты. И объясняют, что основная причина - в недостатке сырого молока. Впрочем, пока еще ситуацию не поздно изменить, говорят аналитики. Что можно сделать в этой ситуации? Поможет господдержка отрасли, говорит председатель Союза потребителей России Петр Шелищ. "Для этого было бы неплохо реализовать госпрограмму "Школьное молоко", когда дети на первой перемене получали бы бесплатный стакан молока, как в школах Советского Союза. Можно распространить централизованные закупки на тот же сыр, масло, творог или сметану. Это могло бы серьезно успокоить производителей отрасли", - предлагает Шелищ.

Нужен сигнал от государства, согласен с ним председатель правления Национального союза производителей молока Андрей Даниленко. "Субсидирование производства молока должно происходить без задержек, в максимально понятной форме, без избыточных ограничений. Во-вторых, сейчас инвестиционные кредиты выдают только на 8 лет, а должны выдавать на 15 лет, как это заложено в госпрограмме по развитию сельского хозяйства", - перечислил он. Можно было бы задуматься и о создании государственного органа, ответственного за продовольствие, рассуждает Петр Шелищ. "Он мог бы регулировать цены, имея на то соответствующие полномочия", - объясняет эксперт. Правда, регулирование не означает того, что государство должно диктовать цены. "Это ни к чему хорошему не приведет, российский же опыт показывает, что это приводит к возникновению дефицита и, соответственно, к ухудшению качества продукции", - объясняет Петр Шелищ.

Между тем, как объясняют эксперты, для роста цен на молочную продукцию есть объективные причины. Среди них аналитики называют сокращение поголовья крупного рогатого скота и плохой урожай прошлого года, рассказал Андрей Даниленко. Одновременно происходит рост спроса на продукцию - в последние два года он превышает предложение, в результате чего образуется дефицит, подталкивающий рост цен. Правда, подорожание будет зависеть от того, насколько торговые сети за счет собственной маржи будут сдерживать рост цены, считает Андрей Даниленко. Он также надеется, что большого скачка цен все равно не произойдет. "При сильном подорожании моментально падает потребление", - объясняет эксперт. Главный санитарный врач страны Геннадий Онищенко предлагает использовать опыт Швеции, где в школах стоят молочные автоматы. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПРОГНОЗЫ О МОЛОЧНОМ КРИЗИСЕ ПРЕУВЕЛИЧЕНЫ

Российская молочная отрасль не так близка к кризису, как утверждают производители, уверены в Минсельхозе. И прогнозируют, что нынешняя ситуация с подорожанием сырого молока не приведет к дефициту, тем более исчезновению продукта с прилавков. Тем не менее, судя по всему, опережающий инфляцию рост цен на "молочку" продолжится. Коснется это и богатых, и бедных слоев населения, но по-разному.Начавшийся рост цен на сырое молоко нельзя воспринимать как признак болезни рынка, пояснил директор департамента животноводства и племенного дела минсельхоза Владимир Лабинов.

"Да, прирост потребления опережает прирост производства молока. К тому же, в этом году есть некоторое снижение производства. Но оно не первое", - констатирует представитель министерства. И отметил, что это объективный процесс, который неизбежно оказывает влияние на стоимость готовой продукции "на полке". "Что касается степени влияния, - подчеркнул Лабинов, - то на пути от сырья до потребителя есть не только переработка, но и очень серьезный буфер в виде торговли". Также собеседник подчеркнул, что рост цен на рынке сырья на фоне растущего потребительского спроса - это нормальный процесс. "Он создает условия для развития рынка. А вот когда рост цен сопровождается падением спроса - это плохо. Так было в 2007 и 2010 гг. В 2013 г. потребление молока в России находится на уровне самых высоких абсолютных значений за все нулевые и десятые годы. Так что оснований для паники нет", - уверен Лабинов, называя разговоры о резком скачке розничных цен сознательным подогреванием ажиотажа. Представители отрасли, тем временем, предупреждают о грядущем ускорении роста цен на молоко. "Происходит такое существенное сокращение объемов производства сырого молока, какого давно не было. Поэтому сильно выросла конкуренция за него. Переработчики перекупают друг у друга поставщиков. Это естественно взвинчивает цены на сырое молоко", - рассказывает председатель правления Национального союза производителей молока Андрей Даниленко. По его словам, с начала года цены на сырое молоко выросли уже на 25%. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛОСЬ

В России производство молока в январе-августе 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилось на 4% - до 21,7 млн. т, говорится в сообщении Федеральной службы государственной статистики.

В августе 2013 г. производство молока в российских хозяйствах всех категорий составило 3,1 млн. т, что на 6,7% меньше, чем месяцем ранее. Снижение к августу 2012 г. составило 3,4 проц. Ранее представители российской молочной отрасли предупреждали о падении производства из-за снижения рентабельности. По данным экспертов, отпускные цены на сырое молоко в России в августе 2013 г. выросли на 25% по отношению к августу 2012 г. Это произошло из-за дефицита предложения, несмотря на то, что лето и начало осени традиционно считаются сезоном "большого молока", когда производство сырья достигает максимальных показателей, считают представители молочной отрасли. (biztass.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, спот, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Цена
Западная Европа	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	4000-4300
Сухое цельное молоко (26%)	4750-5000
Сухая сыворотка	1200-1400
Масло блочное (82,5%)	5150-5520
Сыры твердые жирные (45-50%)	4550-4650
Океания	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	4200-4900
Сухое цельное молоко (26%)	4550-5375
Масло блочное (82,5%)	3700-4600
Сыры твердые жирные (45-50%)	4150-4600
США	
Казеин кислотный	10360-11900

Источник: AMS USDA, www.clal.it, www.dairyaustralia.com.au/(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) представлено краткое содержание обзоров, опубликованых в журнале «Пищепром Украины» ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ЗА 8 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ВЫРОСЛО

В Украине увеличилось производство мяса: в январе-августе этот показатель в убойном весе составил 1,48 млн. т, что на 9,8 % больше, чем за соответствующий период 2012 г., сообщает пресс-служба Министерства экономического развития и торговли Украины.

Импорт в пересчете на мясо, по оперативным данным, составил 224 тыс. т (на 20,6 % меньше, чем в январе-августе 2012 г.), экспорт - 109 тыс. т (на 62,7 % больше), что позволило обеспечить фонд потребления мяса населением уровнем 1,59 млн. т (на 1,7 % больше). "Структура потребления мяса в нынешнем году выглядит следующим образом: мясо птицы - 45 % (рациональный уровень 20 %), свинина - 42 % (34 % - рациональный уровень), говядина - 13 % (при рациональном уровне 39 %)", - отметил директор департамента развития реального сектора экономики Минэкономразвития Олег Пендзин. В целом, по мнению специалистов, в 2013 г., производство мяса всех видов в убойном весе вырастет на 7,2% (до 2,39 млн. т). Спрос населения в мясе и мясопродуктах оценивается на уровне 2,5 млн т, из расчета 55,3 кг на человека (рациональная норма на год - 80 кг на человека). "Учитывая имеющиеся тенденции текущего года, на заседании межведомственной рабочей группы были увеличены объемы экспорта (со 150 до 165 тыс. т) и импорта (с 276 до 291 тыс. т) мяса и мясопродуктов", - сказал Пендзин. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) ЗА 8 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ

Поголовье крупного рогатого скота в Украине на 1 сентября составило почти 5291,7 тыс. голов, что на 2,8% больше, чем на аналогичную дату прошлого года. При этом в сельхозпредприятиях численность стада КРС сократилась на 2%, а в хозяйствах населения - выросла на 4,9%, сообщила Государственная служба статистики Украины.

Согласно сообщению Госстата, поголовье коров за указанный период сократилось на 0,7% - до 2 596,3 тыс. голов. Поголовье свиней за первое полугодие выросло на 4,4% - до 8 356,1 тыс. голов, коз и овец - на 5,9% до 2 132,4 тыс. голов. Поголовье птицы к 1 сентября составило без малого 262,7 млн. голов, что на 3,9% больше, чем на ту же дату 2012г. По итогам 2012 г. поголовье крупного рогатого скота в Украине выросло на 1,8% по сравнению с 2011 г. и составило 4,5 млн. голов, поголовье коров - сократилось на 0,8% и составило 2,56 млн. голов. Поголовье свиней в 2012 г. выросло на 1,9% - до 7,5 млн. голов, овец и коз - на 0,5%, до 1,7 млн. голов, птицы - на 6,5%, до 213,9 млн. голов. (ПроАгро/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО И ЯЙЦА,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 05.08.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Говядина 1 категории (полутуши)	33,09	24,00-38,50
Свинина 2 категории (полутуши)	31,04	21,00-36,50
Мясо куриное (тушка)	18,41	12,30-21,20
Яйцо куриное (10 шт.)	5,88	4,30-7,20

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ПЕРВАЯ ПАРТИЯ ПЛЕМЕННЫХ КОРОВ ДОСТАВЛЕНА В АЛМАТИНСКУЮ ОБЛАСТЬ В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА

В Алматинскую область в рамках госпрограммы "Сыбага" доставлена первая партия породистых племенных коров. "Из Австралии в Алакольский район Алматинской области прибыли первые 287 из 3,2 тыс. элитных телок породы "герефорд" мясного направления. Тем самым был дан старт самому крупному инновационному проекту (стоимостью более Т2 млрд.) в Алматинской области в рамках республиканской программы "Сыбага", - сказали в областном департаменте сельского хозяйства.

По информации ведомства, инициаторами проекта выступили АО "КазАгроФинанс", австралийская компания Livestock Shipping Services и ТОО "Архарлы-Майбуйрек". Основные средства на его реализацию выделило АО "КазАгроФинанс". Вклад ТОО "Архарлы-Майбуйрек" - 25% от общей суммы. Эти средства пойдут как на приобретение племенного скота, так и на строительство самого комплекса, поставку техники и тракторов. Окупаемость проекта составит не более 5-6 лет. Как уточнил директор ТОО "Архарлы-Майбуйрек" Ермек Майкынов, к середине ноября из Австралии прибудет вторая партия племенного скота - телки пород "герефорд" и "ангус" в возрасте 8-12 мес. Именно они и составят племенное ядро хозяйства. "Также в феврале планируется прибытие 130 племенных быков-производителей", - уточнил Е. Майкынов.

Как сообщили в сельхоздепартаменте, для приема скота в урочище Шиликты подготовлен животноводческий комплекс, который включает в себя общежитие на 30 человек для обслуживающего персонала (ветврачи, скотники, механизаторы). Здесь же расположены склады для хранения комбикормов и техники, проведена линия электропередач протяженностью в 33 км, смонтирована подстанция, построен мост через реку Шиликты, отгорожены почти 30 тыс. га пастбищ, введен в строй водопровод из собственной скважины. По словам Е.Майкынова, каждое животное снабжено микрочипом, в котором содержится вся информация о нем. "Поэтому нужен скоростной интернет и устойчивая сотовая связь. Этим займется районное предприятие телекоммуникаций, смонтировав спутниковую станцию связи", - рассказал директор ТОО. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

КАЗАХСТАН: РЫНОК МЯСА ПТИЦЫ, 2013 ГОД

Министерство сельского хозяйства РК обвинило украинских и российских производителей куриного мяса в нарушении правил справедливой конкуренции: коллеги-иностранцы увлеклись инжектированием продукта. Это технологический процесс, в ходе которого с помощью специальных игл в тушку птицы вводится вода или другая жидкость - различные добавки: стабилизаторы (Е 450, Е 451), желирующий агент (Е 407), декстроза, усилитель вкуса и аромата (Е 621), антиокислитель (Е 301), загуститель (Е 415), экстракты пряностей. В современных условиях, когда покупатель и производитель удалены во времени и пространстве, пищевая "химия" - легализованный способ донести быстропортящийся продукт до конечного потребителя. В итоге даже после нескольких месяцев хранения мясо имеет сочность, цвет и вкус: ведь добавки позволяют удержать закачанную в мясо воду, иначе оно усохнет. Поэтому инжектирование имеет также экономический эффект. Чем больше в курице воды, тем меньше себестоимость и ниже цена. А это в значительной степени влияет на предпочтения потребителя.

Как сообщила вице-министр сельского хозяйства Казахстана Гульмира Исаева, лабораторные исследования, проведенные в торговых точках по мясу птицы, показали, что содержание влаги в иностранном мясе превышает норму в несколько раз. Если по ГОСТу положено 4%, то в образцах из других стран содержание влаги составляет 16-25%. По словам чиновника, на окорочке производства одной из российских фирм обнаружено более 80 уколов, что, в свою очередь, позволяет российским производителям демпинговать. По данным Исаевой, в результате демпинга импортеров объемы продаж мяса птицы казахстанского производства упали в среднем на 30%. Это притом, что проверки местной продукции птицеводства не выявили ни одного случая несоответствия товара необходимым стандартам. "То есть наши производители поставляют качественную и безопасную продукцию, но не могут реализовать, так как идет засилье импортной продукции", - подытожила Исаева.

Кроме того, проверка установила нарушение техрегламента в части несоответствия маркировки. "Отсутствие информации на госязыке, ее несоответствие основной информации на языке страны-производителя, не указаны дата изготовления и сроки хранения. Сегодня мы общими усилиями должны акцентировать внимание на том, что надо защищать национальную продукцию", - сообщила Гульмира Исаева.

В мае текущего года Таможенный союз уже ввел усиленный лабораторный контроль для мясной продукции из Украины. Но сегодня Министерство сельского хозяйства Казахстана настроено более решительно и временно запретило ввоз в страну курятины одной из украинских птицефабрик.

Торговые войны - не редкость среди партнеров и, как правило, начинаются они тогда, когда кончаются экономические стимулы защиты и продвижения собственного продукта. А иногда и просто в профилактических целях. Довольно занимательные высказывания главного санитарного врача РФ Геннадия Онищенко по поводу санитарного качества украинских, белорусских и даже европейских продуктов питания - выверенный и точечный инструмент удержания на коротком поводке иностранных производителей. Похоже, этим незаменимым протекционистским искусством начинают овладевать и казахстанские чиновники.

Хотя проблема - не столько в нарушении техрегламента и излишней водянистости импортных кур, а в том, что казахстанское мясное производство не имеет стимулов к развитию даже при наличии емкого рынка сбыта. Еще в ноябре 2012 г. президент Союза птицеводов Казахстана Руслан Шарипов делился беспокойством: Казахстан лишь наполовину обеспечивает себя курятиной. "Дефицит мяса составляет 50%. В 2011 г. в Казахстане произвели 104 тыс. т мяса птицы, в 2012 г. - 130 тыс. т. Для Казахстана надо 230-250 тыс. т мяса, чтобы закрыть свою потребность", - отметил эксперт. Получается, что неудовлетворенные потребности Казахстан закрывает за счет импорта, и государственным органам проще влиять на импорт, чем на рост местного производства. (Эксперт-Казахста/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КЫРГЫЗСТАН: САУДОВСКАЯ АРАВИЯ НАМЕРЕНА ЗАКУПАТЬ МЯСО

Саудовская Аравия намерена закупать мясо в Кыргызстане. Об этом на пресс-конференции заявил чрезвычайный и полномочный посол королевства в КР Абдурахман бин Саид Аль-Жума.

По его словам, сегодня инвесторы из Саудовской Аравии изучают проект поставок мяса из Кыргызстана. "Надеемся, что в 2014 г. оно уже поступит на рынки королевства. Сегодня с правительством Кыргызстана прорабатывается необходимое соглашение. Думаем, к концу года оно будет подписано", - сказал Абдурахман бин Саид Аль-Жума. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА ПОСТАВИТ МЯСА НА 100 МЛН. ФУНТОВ-СТЕРЛИНГОВ

Вице-премьер РФ Аркадий Дворкович и министр окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании Оуэн Патерсон подписали торговое соглашение на ввоз в Россию говядины и ягнятины из Великобритании.

Как сообщили в британском посольстве, в общей сложности в ближайшие три года стоимость поставок может достичь 100 млн. фс. Запрет на ввоз в Россию говяжьих и бараньих субпродуктов из Великобритании из-за "коровьего бешенства" действовал с 1986 г. и был отменен 16 сентября. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: АЗИАТСКИЕ ИНВЕСТОРЫ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ РАЗВИТИЕМ КРОЛИКОВОДСТВА

В Пекине прошло заседание Российско-Китайской комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств. По итогам последних переговоров стороны приняли решение о совместном строительстве производства мяса кроликов. Российская делегация в Пекине состояла из чиновников высокого ранга: в нее вошли министр экономического развития Алексей Улюкаев, и заместитель руководителя, главный государственный ветеринарный инспектор России Евгений Непоклонов.

Стороны пришли к единому мнению, что России и Китаю необходимо развивать и укреплять сотрудничество в различных отраслях сельского хозяйства. Прежде всего, это животноводство и рыбоводство, а также обеспечение уровня безопасности при взаимных поставках сельхозпродукции. Одним из наиболее интересных моментов встречи стало обсуждение возможности реализации совместных инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства на территории России. В частности, члены делегации обсудили проект создания совместного предприятия по производству мяса кроликов. Дополнительно на переговорах были затронуты вопросы связанные с рассмотрением и оценкой итогов деятельности постоянной рабочей группы по Российско-Китайскому сотрудничеству, в том числе в области ветеринарного и фитосанитарного надзора. (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК ПТИЦЫ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, 2013 ГОД

Российское птицеводство, динамично развивающееся с 2000-х годов, в этом году снизит темпы роста производства мяса птицы. По данным Росптицесоюза, прибавка составит 250 тыс. т против 300 тыс. т в среднем за предыдущие годы, рост рынка - 6,3%. По итогам первого полугодия в стране снизилось и производство яиц (на 130 млн. штук из среднегодовых 40 млрд.).

Уральскому федеральному округу в первом полугодии удалось сохранить положительную динамику роста производства мяса птицы - 14,7% (223,1 тыс. т). На этом фоне обращает на себя внимание значительное проседание Челябинской области, птицепром которой последние несколько лет не только лидировал в макрорегионе, но и оспаривал у Питера второе место после Белгорода в российском зачете. Предприятия птицеводческого комплекса Южного Урала получили в первом квартале 2013 г. 633 млн. руб. убытков против 191 млн. руб. прибыли за тот же период 2012 г. На ряде птицефабрик куры буквально дохли, потому что их кормили через день.

Падение темпов роста производства мяса птицы по всей стране связано в первую очередь с тем, что отрасль вовремя не получила дотации - ждет их с мая. Сказалось и сильное подорожание кормов из-за засухи прошлого лета. Цены на зерно (пшеницу, рожь) взлетели вдвое, с 5 тыс. руб./т до 10 - 12 тыс. В среднем стоимость пшеницы всю зиму и весну держалась на уровне 10 руб., то есть на 5 руб. выше привычных и заложенных в бюджеты цен. Что естественно отразилось на себестоимости мяса птицы и яиц (их теперь вообще невыгодно производить: одни затраты на корма для несушек составляют 70% себестоимости). На каждый 1 кг бройлера необходимо потратить 2 кг пшеницы. Если учесть, что предприятия Челябинской области производят в год 200 тыс. т мяса птицы, то лишь за первое полугодие текущего года птицеводы уже потеряли 1 млрд. руб.

Наблюдатели называют еще одну причину кризиса птицеводства - вступление в ВТО. Не пустив иностранную птицу на рынок России, правительство в то же время открыло дорогу на рынок дешевой свинине. Мясопереработчики, которые использовали до 40% мяса кур в сырье, переключились на свинину. Итог - перепроизводство курятины в РФ и снижение цен на нее. Отпускная цена мяса птицы с птицефабрик в этом году достигла 84 руб./кг (против 74 руб. в прошлом году). При этом реализовали птицеводы мясо бройлеров почти по себестоимости.

Таким образом, полный перечень причин выглядит так: завышенные цены на корма, вступление в ВТО, отсутствие роста потребления, снижение цен в торговле, просчеты в госполитике.

Почему именно лидер уральского птицепрома оказался в самом сложном положении? Помимо общероссийских факторов региональный птицепром столкнулся с издержками быстрого роста. В области реализовалось сразу несколько очень крупных инвестпроектов, которые отвлекают у предприятий значительные оборотные средства. Несмотря на эффективность высокотехнологичного произ-

водства, себестоимость продукции у них, не вышедших на полную мощность и не нарастивших объемы, высокая, а прибыли меньше. Это делает их очень чувствительными к росту цен на корма и задержке субсидий. В первую очередь пострадали именно такие, новые и модернизированные старые предприятия (а прочих в области и нет): помимо вложения собственных средств, под переоснащение производства они набрали немалые кредиты.

Самых крупных проектов два: в прошлом году строительство птицефабрики мощностью на 50 тыс. т мяса птицы в год в Нагайбакском районе завершила компания "Ситно", в этом году пустила птицефабрику аналогичной мощности в Кунашакском районе группа компаний "Уралбройлер".

Общая стоимость проекта в Нагайбакском районе - 4,2 млрд. руб. (700 млн. - собственные средства предприятия, 3,5 млрд. - заемные: две кредитные линии сроком на 8 и 10 лет открыты Сбербанком России). Проект интересен тем, что включает обособленные промышленные площадки в 10 поселках Нагайбакского района. По задумке инвесторов, это экологичное, безопасное с точки зрения ветеринарии и санитарии производство, выгодно отличающееся от типовых птицефабрик 60-70-х годов.

На строительство птицефабрики в Кунашакском районе направлено 5,7 млрд. руб., в том числе 4 млрд. - заемных (также кредиты на 8 и 10 лет). Проект включает 86 корпусов для содержания птицы разного возраста и назначения (от родительского стада до бройлеров), инкубаторий, убойно-перерабатывающий комплекс, цех утилизации отходов, склады. Основные объекты птицефабрики расположены в Кунашакском районе, птицеводческий репродуктор второго порядка - в Увельском. С выходом Кунашакской на полную мощность область надеется занять стабильно второе место, все-таки оспорив его у Питера. Но обе фабрики еще не вышли на производственные мощности, и инвесторы испытывают значительные трудности. Это деньги, которые заработаешь даже не через год и не через два, мультипликативный эффект придет позднее. Но сегодня рынок можно завоевывать, только реализуя такие масштабные проекты.

Лидер, однако, на то и лидер, чтобы, упав, быстро встать. Во втором квартале птицеводы региона работали уже с плюсом 300 млн. руб. Растет и выручка от реализации: в первом квартале - 4,5 млрд. руб., во втором - 10,3 млрд. руб. Сработал сезонный фактор: ближе к лету цены на зерно в ожидании нового урожая пошли вниз, упав в августе до 6 руб./кг

Субсидии же идут с задержкой месяца в три. Основной удельный вес господдержки (80% - федеральные деньги, 20% - региона) заключается в компенсации процентных ставок по кредитам. Это две трети ставки рефинансирования Центробанка РФ. Для ряда компаний отсрочка по выплате субсидий критична.

«Чем больше средств вложено в инвестпроекты, тем больше компания сейчас страдает: выручка и прибыль совершенно не те, на которые она рассчитывала, оформляя займы, - говорит генеральный директор группы компаний "Здоровая ферма" (ее контролирует "Уральский бройлер") Евгений Наруков. - Не в полном объеме выплачиваются субсидии на кредиты, взятые на модернизацию. Это несколько десятков миллионов потерь только для нашего предприятия».

«Птицефабрики под угрозой существования. На территории РФ производство этой продукции стало нерентабельным», - отметил губернатор Челябинской области Михаил Юревич.

Еще 17 июня он сообщил, что бюджет Челябинской области пополнился за счет средств федеральной казны - субсидии выделены на поддержку птицеводческих хозяйств и свиноферм, компенсацию убытков, которые понесли крупные производства после вступления в ВТО. Общая сумма дотаций - 416 млн. руб. Проблема задержки выплат в том, что у челябинцев огромный объем длинных кредитов, федералы не смогли, да и региональные власти вовремя не рассчитали объем компенсации.

«Мы выдали бизнесу гарантий на 9 млрд. руб., бизнес привлек в отрасль еще 43 млрд. кредитных средств. Объемы компенсации процентных ставок в области одни из самых больших в России - 700 млн. руб., из них 20% - из региональной казны. Вопросы правительству РФ поставлены, все в курсе. Но федерация реагирует медленно», - признает министр сельского хозяйства Челябинской области Сергей Сушков.

Некоторым компаниям южноуральского птицепрома удалось самим выправить ситуацию. Выиграют те, у кого новые технологии, свои кормовые ресурсы и производственные мощности от поля до прилавка. Два примера.

Агрохолдинг "Равис", у которого все это есть, в июле произвел рекордное количество мяса птицы - 7 тыс. т. С начала 2013 г. производство и реализация мяса птицы в компании увеличились на 20%, всего будет произведено 75 тыс. т курятины. "Нам удалось добиться улучшения привесов, увеличить сохранность птицы, что в конечном итоге позволило произвести такое значительное количество мяса. В компании созданы оптимальные условия содержания, разработаны лучшие рационы кормления, - рассказывает генеральный директор агрохолдинга Андрей Косилов. - За три-четыре месяца выровняли ситуацию на предприятии по соотношению затрат к цене реализации".

Сопоставимая по эффективности и уровню технологий группа компаний "Здоровая ферма" тоже работает в режиме строгой экономии, оптимизировала расходы и приняла ряд антикризисных мер. Но она ежемесячно покупает по 12 тыс. т пшеницы, которая стала на 5 тыс. руб./т дороже. Получается, что дополнительно расходует по 60 млн. руб. в месяц на протяжении уже почти года.

А обещают вернуть только 62 млн. руб. На фоне почти 1 млрд. руб. потерянных средств - курам на смех.

Негативные последствия, связанные со вступлением в ВТО, концентрируются вокруг двух проблем: низкого уровня господдержки сельского хозяйства и низкой эффективности государственного регулирования продовольственного рынка. Протокол о присоединении к ВТО Россия подписала в июле 2012 г. Однако пока, отмечают игроки, на процессы, происходящие на внутреннем рынке мяса птицы, на формирование цены это не влияет: себестоимость курятины связана с кормами. А будут корма дешевыми или дорогими, определяет именно уровень господдержки - до 2016 г., в переходный период в ВТО, страна теоретически имеет право увеличить господдержку в несколько раз. Причем, помимо компенсации ставок по кредитам, еще до десяти видов субсидирования деятельности крупных агрохолдингов.

Правда, сами по себе субсидии компаниям птицепрома мало что дадут, окажут лишь некоторую помощь в развитии, считает президент и собственник объединения "Союзпищепром" Александр Берестов. Важна общая продовольственная политика. Параллельно с выделением субсидий государству правильно было бы ввести ограничительные меры на ввоз в страну импортного мяса, объемы которого выросли более чем на треть. (Эксперт/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Интервью

РОССИЯ: СТРОИТЕЛЬСТВО ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ДАГЕСТАНЕ, 2013 ГОД

В Дагестане началось строительство первой очереди одного из крупнейших проектов в республиканском сельском хозяйстве "АгроДагИталия" стоимостью 14 млрд. руб. Важнейшая особенность проекта - его экспортная ориентация. Значительную часть продукции предполагается продавать в Италии, откуда, в свою очередь, импортируются инновационные для дагестанского АПК технологии.

Презентация проекта состоялась летом 2011 г. на первом Дагестанском экономическом форуме. Минувшей осенью в Бабаюртовском районе в северной части республики был заложен первый камень будущего производства, а нынешним летом все было готово для начала строительства первой очереди агротехнопарка - крупнейшего в Дагестане птицекомплекса мощностью 35 тыс. т мяса бройлера и 650 млн. яиц в год. На втором этапе планируется построить мясомолочный комплекс объемом до 5 тыс. голов крупного рогатого скота, а параллельно будет развиваться растениеводческий комплекс, который обеспечит птицеводству и животноводству кормовую базу. Предполагается, что в ходе реализации проекта "АгроДагИталия" в республике будет создано 16,5 тыс. рабочих мест.

Всего два года между заявкой крупного проекта и началом строительства - для Дагестана срок очень небольшой. В случае с технопарком "АгроДагИталия" это в значительной степени объясняется серьезной политической поддержкой. Куратором проекта выступает депутат Госдумы Умахан Умаханов, близкий к одному из самых известных российских бизнесменов дагестанского происхождения - Зиявудину Магомедову, основателю группы компаний "Сумма". До недавнего времени ее интересы в республике представляло в первую очередь телекоммуникационное подразделение "Сумма Телеком", но в последние пару лет холдинг обозначил свое присутствие и в других отраслях дагестанской экономики. Сегодня "АгроДагИталия" - это второй по стоимости (после проекта "Дагагрокомплекс" с объемом вложений около $700 млн.) инвестпроект в АПК республики.

Руководить созданием агротехнопарка был назначен известный в Дагестане эксперт в сфере сельского хозяйства Гаджимурад Гаджиев, заслуженный деятель науки РД и автор более 80 научных публикаций и двух республиканских программ в АПК. До того, как возглавить ООО "Агротехнопарк "АгроДагИталия", он был директором Буйнакского филиала НИИ виноградарства, садоводства и мелиорации "Агроэкопроект" и консультантом инвестиционных программ по экологии и агроэкологии группы "Сумма".

- "АгроДагИталия" - это крупный проект не только в рамках республики, но и по меркам юга России в целом. Как возник замысел создать в Дагестане такой огромный агрокомплекс?

- Когда мы начинали проект, рассматривалось несколько регионов, в том числе соседний Ставропольский край. Но куратор проекта, депутат Госдумы Умахан Умаханов как патриот своей республики, знающий состояние ее экономики, принял решение, что деньги, запланированные для вложения в проект, должны остаться в Дагестане и работать на благо дагестанцев.

- Какова логика реализации проекта?

- Поскольку проект очень большой, мы разделили его на три этапа. На первом этапе будет построен мегаптицекомплекс, далее к нему добавятся животноводство и растениеводство - будем выращивать озимую пшеницу, кукурузу, подсолнечник, рапс, сорго. В птицеводческом направлении планируется построить 34 бройлерных цеха, 32 цеха по производству яиц и еще 14 объектов инфраструктуры птицеводства - комбикормовый завод, завод по переработке органических отходов и другие. Поскольку Дагестан - малоземельная республика, мы не можем занимать много территории, поэтому пришлось пойти вверх, будем строить шестиуровневые цеха высотой 13 м. Для этого специально для нашего проекта в Италии были разработаны технологии вертикального пометоудаления и вертикальной подачи воды, таких технологий нет еще даже в традиционных птицеводческих странах.

- В чем состоит инновационность технологий, которые будут использоваться?

- Вся красота этого проекта заключается в том, что здесь предусмотрены нулевые отходы, производственный цикл полностью завершен - это так называемые технологии пятого поколения. Я посвятил 35 лет жизни сельскому хозяйству и могу сказать, что замкнутый цикл - это высший пилотаж в этой отрасли. Для примера, от очень большого количества птицы мы будем получать в сутки 475 т навоза, который станет перерабатываться на сжиженный газ. Техническая вода, также получаемая из навоза, пойдет на мойку цехов, порошковидный органический остаток будет использоваться при производства удобрений для наших же полей. Перо будет перемалываться и использоваться в производстве биодобавок. Мы предусмотрели и вопрос утилизации крови - здесь предполагается микроволновая сушка с обелением плазмы с дальнейшим использованием в фармации и медицинской промышленности. На 80% производство автоматизировано. Аналогичные принципы будут использованы в животноводстве и растениеводстве. Одним из центральных звеньев в растениеводстве будет завод по производству биодизеля - мы станем перерабатывать растительные остатки, а не сжигать их. Кроме того, в растениеводстве мы полностью переходим на адаптивно-ландшафтное производство, то есть использование технологий нулевой и минимальной обработки почвы. Это предполагает одновременное выполнение 8-9 операций, которые при традиционной технологии следуют одна за другой, - вспашка, обработка дисковыми боронами, посев, внесение удобрений, закапывание семян и так далее. В России около трех сотен хозяйств, где уже применяются такие технологии.

- Такие крупные объемы производства птицы объясняются тем, что Дагестан сейчас в основном завозит этот вид мяса? Вы собираетесь заняться импортозамещением?

- Республика действительно сейчас вынуждена импортировать много птицы. Нам приходится везти яйца из Таганрога, Волгограда и других мест, а мясо - из Азербайджана, что соответствующим образом сказывается на стоимости. Не так давно состоялось заседание правительства Дагестана, где министр сельского хозяйства привел такие данные: сегодня всеми формами хозяйствования производится 15 тыс. т мяса птицы и 110 млн. яиц при необходимости, соответственно, 75 тыс. т и 800 млн. То есть даже наш проект не в состоянии заполнить весь рынок Дагестана, особенно учитывая динамику роста потребления. Но говорить о том, что мы захватим весь рынок в республике, не имеет смысла, поскольку мы находимся в режиме ВТО под жесткими правилами, с которыми мы, кстати, уже столкнулись - пока в части СанПиНов. На рынок республики мы планируем направлять только 20% продукции, еще 20% рассчитываем вывозить в крупные города России, а остальные 60% ориентированы на экспорт. В птицеводстве мы будем производить более 50

наименований продукции - панированной, фаршированной, порционной, и наши итальянские партнеры готовы ее забирать. Животноводство и растениеводство также будут ориентированы на глубокую переработку конечной продукции.

- Растениеводство вы рассматриваете в качестве кормовой базы для животноводства?

- Да, основная часть зерна будет поступать на комбикормовый завод, потому что без устойчивого обеспечения кормами наше животноводство и птицеводство окажутся нерентабельными. Но мы будем выращивать также семенное зерно, в котором в республике крайняя нужда - в Дагестане сейчас нет ни одного семеноводческого хозяйства. Если 1 кг обычного зерна стоит 5 руб., то семенное зерно мы покупаем за 12 руб. в Ставрополе.

- Какова схема финансирования проекта? Планируете ли вы подключать механизмы госгарантий?

- До сих пор мы работаем за счет собственных средств, за два года работы вложено 685 млн. руб. Далее планируется использовать кредитные средства, на этот счет есть договоренности со Сбербанком и ВЭБом, экспертизу наши заявки прошли. Госгарантии тоже предусмотрены, весной мы пустили механизм по их получению, но не ждали их предоставления, понимая, что это достаточно длительный и сложный процесс.

- Какую поддержку вам оказывает руководство республики?

- Мы от государства ничего не хотим, кроме того, что предусмотрено законом. Мы получили статус приоритетного проекта республики и рассчитываем на компенсацию части затрат по проектно-сметной документации и разработке бизнес-плана. Также нас на 5 лет освободили от уплаты земельного налога и снизили ставки по ряду других налогов. Пока правительство республики выполняет взятые на себя обязательства. Вообще, у нас созданы замечательные условия для инвестиционной деятельности. Я, наверное, впервые слышу из уст главы республики, что все инвестпроекты мы с радостью принимаем, но аграрный сектор при этом главный. Это означает сведение к нулю политических рисков. Инвестиции - это очень хорошо, но от географии и климата территории уходить нельзя.

- Как вы решили вопрос подведения инженерной инфраструктуры к производству?

- Земли "птицеграда" расположены в 6 км от трассы, пока это гравийная дорога, но мы надеемся, что государство возьмет ее асфальтирование на себя. Внутри хозяйства надо построить 45 км дорог, еще больше длина подземных коллекторов, по которым отходы будут подаваться к электростанции. Эти коммуникации мы выполним сами. Также сами подвели электричество, поставили понижающий трансформатор и протянули линию электропередачи. Вода на территории подключена, требуется только обновить скважины. Компания "Сумма Телеком" из дружественной нам группы "Сумма" поможет обеспечить проект связью, а также внедрить комплексную систему безопасности.

- Как был решен вопрос выделения земли для птицекомплекса? Практика показывает, что урегулирование земельного вопроса - это чуть ли не главная проблема реализации в Дагестане крупных проектов.

- Под строительство птицекомплекса и поселка для его работников мы получили от республики 1937 га на правах аренды на 49 лет с правом выкупа. Земли были выставлены на аукцион, который мы выиграли. На участке были пастбища, земли имели статус угодий для отгонного животноводства, но мы договорились с землепользователями, что гарантируем рабочие места и высокий заработок, если нам уступят права аренды. Люди отнеслись к этому с пониманием, хотя это был тяжелый процесс. Возник также вопрос, не уничтожим ли мы своей продукцией мелкотоварное производство мяса птицы, но здесь бояться нечего, поскольку, как я уже сказал, значительная часть нашей продукции ориентирована на экспорт.

- А земли под развитие растениеводства вы нашли?

- Нам требуется 60 тыс. га земли для пахоты, но это пока вопрос крайне сложный. Мы планируем работать таким образом. Бизнес-планом предусмотрены кооперация и интеграция хозяйств, то есть мы готовы брать землю у тех, кому она сейчас принадлежит, причем на их условиях. Проблема малоземелья в Дагестане объективно существует в предгорной и горной зоне, а в остальной части республики земли невозможно обрабатывать из-за отсутствия техники. Что может сделать фермер с трактором 1970 г. выпуска? Тысячу гектаров с такой техникой эффективно обработать нельзя. В результате у нас в республике из 530 тыс. га пахотной земли 35% попросту брошены.

- Многие ли уже согласились работать по той схеме, которую вы предлагаете?

- 14 тыс. га у нас уже есть - подписаны соглашения с двумя районами, Буйнакским и Хунзахским, соответственно на 970 и 703 млн. руб. Они предусматривают, в частности, что мы построим в этих районах хранилища для корнеплодов с возможностями глубокой переработки, мойки и прочее. Мы рассчитываем, что за год, который уйдет на строительство птицеводческого комплекса, сможем договориться и на других территориях. Сейчас очень важно донести до людей, что смысл проекта заключается в трех вещах. Во-первых, это общедагестанский интернациональный проект - не аварский, не даргинский, не лакский и так далее. Во-вторых, он требует кооперации всех землепользователей, и мы не являемся захватчиками земель. В-третьих, мы будем помогать тем, кто находится рядом с нами, - семенами, удобрениями, техникой. А помогая людям в землепользовании, мы поможем себе.

- Как вы планируете набирать персонал для проекта?

- Мне постоянно звонят люди и пишут президенту республики чуть ли не каждый день - когда вы начнете работать? Пускайте быстрее. Время от времени получаю такие письма: мои сыновья работают в Уренгое, я хочу их забрать оттуда. Для хороших специалистов рабочие места у нас найдутся всегда. Мы уже заключили договор с республиканским аграрным университетом об открытии специального факультета под наше производство, с третьего курса планируем отправлять студентов в Европу. Мы сейчас имеем огромный кадровый резерв на рабочих, инженеров, зоотехников, ветврачей, технологов - на каждом этапе реализации проекта будет объявляться конкурс по определенным специальностям, и на его основе станем принимать людей. Простых рабочих, скорее всего, будем брать преимущественно из Бабаюртовского и Лакского района и из поселка Сулак, потому что в Бабаюртовском районе будет находиться птицекомплекс, земли, на котором он расположен, использовались Лакским районом, а в Сулаке находится наш офис.

- Какая социальная инфраструктура предусмотрена проектом?

- Социальные аспекты редко включаются в инвестпроекты, но здесь все совершенно наоборот. От Махачкалы до наших земель 68 км, от райцентра Бабаюрта - 70 км. Поэтому каждый день возить рабочих очень сложно, и с самого начала стало ясно, что поселок для сотрудников - это крайняя производственная необходимость. Сейчас мы строим такой поселок прямо рядом с федеральной трассой М29, площадью 51 тыс. кв. м, пущен механизм создания отдельного муниципального образования. Для этого требуется перевод земель в категорию населенного пункта, этот процесс идет на уровне Бабаюртовского и Лакского районов. В поселке будут созданы все условия для жизни - дворец спорта, больница, поликлиника, детский сад и еще 22 объекта поселковой промышленности, где можно будет задействовать членов

семей работников основного проекта. Разработано также несколько типов арендного жилья - в зависимости от дохода работников.

- Какие работы уже выполнены по проекту?

- Каждый этап реализации проекта разделен на 10 блоков. По первому этапу за два года мы прошли восемь блоков, девятый - непосредственно начало строительства. Мы выбрали генподрядчика - турецкую компанию Palmira Group с офисами в Стамбуле и Москве. Эта компания уже известна в Дагестане - она строила Каспийский завод листового стекла под Махачкалой. Все инжиниринговые функции нам удалось выполнить полностью, проект получил положительное заключение экспертных органов, и после этого генподрядчик объявил для себя мобилизационный период. Наши итальянские партнеры везут сюда четыре собственных завода железобетонных конструкций, которые передадут генподрядчику. Строят турки быстро - возведение птицекомплекса должно завершиться в 2014 г. Затем итальянцы завезут продуктивные кроссы, которые быстро набирают массу, и мы пустим птицекомплекс. Это конец следующего года.

- В контракте с генподрядчиком была предусмотрена квота местных рабочих на стройке?

- Переговорный процесс был очень интересный. Турки настаивали, что будут строить сами, но поскольку мы взяли обязательство на каждом этапе проекта создать в республике определенное количество рабочих мест, то настояли на схеме 50 на 50. Для турецкой компании это был первый случай в российской практике.

- В Дагестане сегодня развивается еще один очень большой проект в АПК - "Дагагрокомплекс". Вы не будете конкурировать с ним уже на стартовом этапе?

- Думаю, что в плане конкуренции у нас мало точек пересечения, а с точки зрения развития современного аграрного сектора в республике мы идем в одном направлении. (Эксперт-Юг/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: В 2013 ГОДУ ЭКСПОРТ МЕКСИКАНСКОГО СКОТА В США ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ

Значительно меньшее количество крупного рогатого скота из Мексики в настоящее время импортируется в США. "Хотя общий годовой объем импорта мексиканского скота в 2012 г. был вторым по величине в истории, рост импорта резко сократился в августе 2012 г. и продолжает снижаться до настоящего времени, - говорит Дарелл Пил, специалист по маркетингу в области животноводства в университете штата Оклахома, - С начала 2013 г. импорт мексиканского скота в Америку упал на 46%. Импорт мексиканского крупного рогатого скота, как ожидается, продолжит снижаться до конца года, хотя процентное снижение будет меньше по сравнению с уровнем ежемесячного снижения во второй половине 2012 г.".

Пил приписывает резкое снижение экспорта скота из Мексики тяжелой засухе, которая привела к масштабной ликвидации коровьего стада в последние годы. "Снижение производства говядины из-за сокращения поголовья скота, скорее всего, ограничит поставки говядины на экспорт и одновременно будет способствовать росту спроса на импортную говядину в Мексике для удовлетворения потребностей внутреннего рынка, - объясняет Пил, - Хотя данные, чтобы подтвердить эти очевидные последствия ограничены, кажется, что нехватка скота на мексиканском рынке стоит очень остро. С поправкой на валютные курсы, в течение большей части 2013 г. цены на скот на мексиканском рынке превышали цены на скот в США примерно на 5% в июне и июле. Вероятно, что до конца 2013 г. и в 2014 г. роста импорта в США мексиканской говядины и скота ожидать не стоит". (Новости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ТАЙСКИЕ СВИНОВОДЫ ВЫСТУПИЛИ ПРОТИВ ИМПОРТА СВИНИНЫ ИЗ США

Тайские свиноводы выразили недовольство давлением со стороны США, которое Америка оказывает на тайское правительство, требуя открыть внутренний рынок для импорта свиного мяса. Ассоциация свиноводов Таиланда, наряду с 250000 производителями свиней и свиной продукции обратились в Департамент торговых переговоров, требуя выступить против попытки Соединенных Штатов заставить Таиланд открыть свой рынок для импорта американской свинины и продуктов из свинины. "Мы настаиваем на том, чтобы импорт свинины из США был запрещен в любом случае, так как поставки американской свинины на внутренний рынок Таиланда могут серьезно повредить свиноводческой промышленности страны, - заявил глава Ассоциации свиноводов, - Если мы узнаем, что американская свинина прибудет в какой-либо порт Таиланда, мы объединим наши усилия, чтобы не допустить попадания продукта на рынок!"

В последнее время США оказывали сильное давление на Таиланд, пытаясь ускорить переговоры о допуске американской свинины на тайский рынок. США также предложили улучшить использование бета- агонистов, которые делают мясо краснее, до стандартов "Кодекс Алиментариус" (Codex Alimentarius). "Кодекс Алиментариус" представляет собой набор международно признанных стандартов, норм и правил, методических указаний и других рекомендаций, касающихся продуктов питания, производства продуктов питания и продовольственной безопасности. Бета - агонисты, однако, не разрешены к использованию на животноводческих фермах в Таиланде в рамках запрета Министерства здравоохранения. Ассоциация утверждает, что местного производства свинины вполне достаточно для внутреннего потребления. Иногда даже наблюдается избыток свинины на рынке и тогда мясо нужно экспортировать. Правительство должно найти способы поддержать экспорт свинины. Вьетнам является хорошим примером того, по мнению тайских производителей, что торговое соглашение с США не принесет местному свиноводческому сектору ничего хорошего. После того, как США получили доступ к вьетнамскому рынку свинины, многие вьетнамские свиноводческие фермы были вынуждены закрыться, поскольку они не могли конкурировать с более низкими ценами продуктов из США. (РБК/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МЯСО, $/т (на 25.07.2013 г.)

Товар	Цена
ЕС	
Говядина, полутуши	3404-6294
Свинина, полутуши	2096-3132
Бразилия	
Говядина, полутуши	2580-32400
Свинина, полутуши	1890-1930
Курятина, тушки	1280-1450

Источник: Brazilian Meat Monitor, European Commission. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ И ПТИЦУ, $/т (на 25.07.2013 г.)

Товар	Цена	Срок поставки
Южная Америка (Бразилия)		
Телята (8-12 месяцев, вес 180 кг), $/голова	368,21	Форвард
Куры	920-1100	Форвард
Северная Америка (Канада)		
Быки на убой, вес 454-544 кг	2513-2620	Форвард
Телки на убой, вес 386-476 кг	2507-2612	Форвард
Коровы на убой, вес 499-635 кг	1645-1661	Форвард
Быки на откорм, вес 363-408 кг	2576-2805	Форвард
Телки на откорм, вес 363 кг и більше	2494-2673	Форвард
Быки средние и большие, 1&2, на откорм в США, 136-181 кг (импорт из Мексики)	3702-3967	Форвард

Источник: USDA. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: ЕС ОТКРЫЛ РЫНОК ДЛЯ ГОВЯДИНЫ ИЗ ЧИЛИ

Европейский рынок открылся для поставок говядины из Чили.Ранее Европа не разрешала импорт чилийской говядины из-за опасений по поводу безопасности пищевых продуктов и стандартов инспекции мясоперерабатывающего сектора в стране.

Министр сельского хозяйства Чили Луис Майоль вместе с послом и сельскохозяйственным атташе Чили в Европейском Союзе Карлосом Аппельгреном и Кристианом Хара добились получения введения новой сертификационной системы, которая позволяет поставки чилийской говядины в ЕС. Теперь европейские инспекторы планируют посетить Чили для проверки сопоставимости инспекционных систем страны стандартам ЕС. Открытие европейского рынка означает, что Чили теперь сможет экспортировать до 40000 т высококачественной говядины в ЕС. (Агро Перспектива/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: ПОТРЕБИТЕЛИ ГОТОВЫ К ВЫСОКИМ ЦЕНАМ НА ГОВЯДИНУ И СВИНИНУ

Американские потребители, как показали результаты недавно проведенного опроса, знают о повышении цен на мясо, и они готовы платить больше за качественные продукты, но общий размер бюджета, которые средняя американская семья выделяет на приобретения продуктов питания, скорее всего, не позволит им покупать больше говядины и/или свинины.

Университет штата Оклахома каждый месяц проводит опрос потребителей с целью выявления потребительских тенденция и уровня спроса на те или иные товары, чаще, продукты питания. По результатам последнего опроса стало ясно, что потребители были готовы платить на 8,3% больше за стейки и на 1,34% больше за мясной фарш, однако, желание платить более высокую цену за свиные отбивные или ветчину снизилось.

С другой стороны, отмечают эксперты Университета, результаты опроса могут быть немного искажены из-за влияния Дня Труда (национальный праздник, который отмечается в первый понедельник сентября), последнего крупного праздника, где традиционным угощением является мясо на гриле. Результаты опроса показали, что американские потребители были готовы в сентябре заплатить за стейк около $7,15 (против цены в $6,20/фунт в июле). Более высокие цены на мясо привели к тому, что поездки в продуктовый магазин стали обходиться американским потребителям дороже. Размер затрат на еженедельные покупки продовольствия, согласно респондентам, в сентябре увеличился на 1,59% до $93,33. Рост затрат на продовольствие привел к тому, что многие потребители стали чаще ужинать вне дома, так как средний бюджет на питание вне дома упал на 1,55% до $45,63 в неделю. В результате увеличения розничной стоимости свинины и говядины, большинство потребителей не планирует покупать больше говядины и свинины, но намерены увеличить закупки куриного мяса. (meatinfo.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДООВОЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ПРОГНОЗ: УКРАИНУ В 2013 ГОДУ ЖДЕТ КАРТОФЕЛЬНЫЙ ДЕФИЦИТ

В Украине, по прогнозам, будет собрано не более 3 млн. т картофеля, что на 40% меньше потребности. По информации аналитиков, украинские фермеры предупреждают об опасности дефицита картофеля в новом сезоне. Продолжающиеся почти на всей территории страны дожди не позволяют как фермерам, так и хозяйствам населения завершить уборку картофеля, что уже сейчас создает определенную напряженность на рынке и способствует росту цен на продукцию.

По мнению вице-президента Украинской ассоциации производителей картофеля Сергея Рыбалко, кроме того, что в настоящее время невозможно выкопать картофель, он очень сильно поражен фитофторозом, что оказывает негативное влияние на возможности его длительного хранения. "На сегодняшний день в Украине убрано менее половины площадей картофеля, а значит ситуация очень плачевная, и будет только хуже. По нашим оценкам, в Украине будет собрано не более 3 млн. т товарного картофеля, что на 40% меньше потребности", - заявил Рыбалко. При это он отметил, что подобная ситуация наблюдается также в России, Польше и Голландии, где есть серьезные проблемы с новым урожаем картофеля. Еще одной проблемой, по мнению экспертов, является мелкий калибр картофеля, в то время как в Украине потребитель традиционно отдает предпочтение более крупной продукции.

Эксперты "АПК-Информ" также планируют пересмотреть свой прогноз производства картофеля в сторону снижения, поскольку продолжающиеся осадки на фоне отсутствия обнадеживающих прогнозов погоды, очевидно, внесут серьезные коррективы в урожай и перспективы хранения картофеля. В конце мая в очередной раз повысились импортные справочные цены на плодоовощную продукцию, которые применяются практически так же, как и индикативы, запрещенные с момента вступления Украины в ВТО. "Расходы на растаможивание импортных овощей и фруктов в мае. выросли минимум на 30%", а это плохо, прежде всего, для конечных потребителей, ведь импортеры будут включать эти дополнительные расходы в отпускные цены на продукцию. В результате потребитель будет вынужден снова платить больше", - комментируют ситуацию представители экспортно-ориентированных компаний. Рост оптовых цен на овощи "борщевого набора" и картофель за последние 12 месяцев достиг 61%. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ УЧАСТНИКОМ ПЛОДООВОЩНОГО РЫНКА ЕВРОПЫ

На сегодняшний день Украина является достаточно важным участником плодоовощного рынка Европы. Об этом в ходе первой международной конференции "Плодоовощная логистика в Украине-2013" заявила руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты".

"Украина каждый сезон поставляет на внешний рынок около 220 тыс. т овощей и приблизительно более 45 тыс. т фруктов и ягод, - говорит Татьяна Гетьман, - в денежном выражении поставки овощей на внешний рынок оцениваются в $131 млн., фруктов и ягод - в $56 млн.". По словам эксперта, Украина имеет огромный потенциал, чтобы стать одним из ведущих игроков плодоовощного рынка Европы, что обусловливают благоприятные климатические условия, удачное географическое расположение, а также достаточно большие объемы производства плодоовощной продукции. "Мы научились производить плодоовощную продукцию в достаточных объемах, - говорит Т. Гетьман, - однако недостаточно развитая инфраструктура не позволяет Украине в полной мере реализовать свой потенциал на внешнем рынке". (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ОВОЩИ НЕ ПОПАДУТ НА ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК ДАЖЕ С НУЛЕВЫМИ ПОШЛИНАМИ

По мнению первого секретаря Одесского обкома КПУ Евгения Царькова, таможенные льготы в соглашении об Ассоциации с ЕС - это банальная "замануха". "Давайте посмотрим: в Европе кризис перепроизводства, свои товары некуда деть. Так зачем ей заваливать свой и так переполненный рынок украинскими продуктами?" - задал риторический вопрос Е. Царьков.

Само собой, ЕС сделает все, чтобы защитить своих производителей от лишней конкуренции и не пустить украинские товары на европейский рынок. "Для этого у них есть инструмент - санитарные нормы. На внутреннем рынке Европы они очень высоки. Кроме того, существует еще масса норм, регламентирующих даже размер овощей и фруктов. Украинский продукт просто не пройдет эти барьеры даже с нулевыми пошлинами", - констатировал Е. Царьков. В то же время, по данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", украинские овощи уже давно поставляются на рынки стран ЕС, хотя пока что и в меньших объемах, чем на рынки стран СНГ. В частности, только за последний сезон на рынки ЕС было поставлено около 7 тыс. т украинского лука. Кроме того, Украина экспортирует в ЕС раннюю капусту и уже довольно давно поставляет в ЕС большие объемы арбузов. По мнению экспертов, в ближайшие годы украинские производители будут активно переходить на выращивание плодоовощной продукции согласно международным требованиям к качеству и безопасности, что не только позволит им наращивать экспорт в страны ЕС, но и упростит доступ к рынку Российской Федерации, где требования к качеству продукции также постоянно растут. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА СНИЖАЕТ ПОШЛИНЫ НА КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ФРУКТЫ В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЙ С ЕС

Верховная Рада Украины утвердила изменения в Таможенный тариф в соответствии с европейскими нормами. За принятие соответствующего законопроекта №2105а сегодня во втором чтении и в целом проголосовали 384 депутата из 412 зарегистрировавшихся на заседании парламента.

Закон был принят в рамках выполнения критериев, необходимых для подписания Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским союзом. Согласно Закону, предполагается снижение льготных ставок ввозной пошлины на некоторые готовые или консервированные продукты, в т.ч. и приготовленные или консервированные фрукты, орехи и другие съедобные части растений без добавления спирта и сахара - с 15 до 10%. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: СУМЩИНА ГОТОВА ПОСТАВЛЯТЬ КАРТОФЕЛЬ В ЕВРОПУ

На базе ООО "Агробизнес ТСК" в Недрыгайловском районе (Сумская обл.) состоялся международный семинар по выращиванию картофеля и овощей, в котором приняли участие представители Украины, Германии, Нидерландов, Польши, России, Беларуси и Молдовы.

"Сумщина превращается в мощный аграрный регион, который успешно выполняет поручения президента Украины по продовольственной безопасности. Областная власть сотрудничает с ведущими отечественными и мировыми аграрными компаниями, которые используют современные технологии, применяют новые подходы в выращивании и хранении урожая. Благодаря благоприятному инвестиционному климату аграрии Сумщины достигают высоких результатов в овощеводстве и готовы делиться опытом с другими регионами и странами", - отметил председатель облгосадминистрации Юрий Чмырь. "В этом году урожай картофеля в Сумской области составит около 1,14 млн. т. Таким образом, мы в 8 раз превысим потребности области и готовы поставлять картофель за пределы области. В частности, в ООО "Агробизнес ТСК", которое стало местом проведения международного семинара, урожайность картофеля в этом году составила 680-750 ц/га. Именно поэтому ведущие аграрные компании мира выбрали местом проведения международного форума Недригайловский район Сумщины", - отметил директор департамента агропромышленного развития облгосадминистрации Владимир Ивченко. Сейчас в хозяйстве на площади 260 га выращивают более 40 сортов картофеля. Многие из них заинтересовали иностранцев. Поэтому не исключено, что Сумщина в ближайшей перспективе сможет поставлять картофель в страны Европы. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА НАЧНЕТ ИМПОРТИРОВАТЬ ЛУК ИЗ РОССИИ

По информации экспертов "АПК-Информ: овощи и фрукты", резкий рост цен на лук в Украине заставил оптовые компании и сети супермаркетов обратить внимание на возможности закупки более дешевого лука за рубежом. Оказалось, что наиболее вероятным поставщиком лука в Украину в настоящее время является Российская Федерация, где цены на эту продукцию на сегодняшний день в среднем в 2 раза ниже, чем в Украине.

Из приграничных с Россией областей Украины поступали сообщения о пробных поставках небольших партий лука. При этом крупные украинские импортеры, по информации АПК, уже ведут переговоры с потенциальными поставщиками лука из России. Интересно отметить, что Россия является одним из крупнейших мировых импортеров лука, а Украина обычно является одним из крупнейших поставщиков этой продукции на территорию Российской Федерации. Однако в последние годы производство лука в России развивается высокими темпами, а его импорт постоянно сокращается. На сегодняшний день лук невысокого качества в России можно купить даже по 3,5-4,5 руб./кг, что соответствует 0,9-1,1 грн./кг. Продукция высокого качества в основных производственных регионах продается в среднем по 1,4 грн./кг, в то время как в Украине - не дешевле 3 грн./кг. И даже в Москве оптовые цены на качественный лук в 1,5 раза ниже, чем в Херсонской области. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ ГРИБ ДЛЯ ЗАМОРОЗКИ СНИЗИЛИСЬ

По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", в настоящее время предприятия Украины, специализирующиеся на шоковой заморозке, приступили к заготовкам белых грибов. При этом, если еще недавно первые поставки на заводы осуществлялись по 25 грн./кг (2,3 евро/кг), то сейчас, по мере увеличения предложений, цены варьируются в довольно широком диапазоне - от 20 до 30 грн./кг (от 1,9 до 2,8 евро/кг).

Участники рынка отмечают, что основная часть предложений белых грибов поступает сейчас из Закарпатской области, в то время как в Волынской области собранные объемы остаются меньше ввиду более позднего прорастания гриба в данной местности. В связи с этим на фоне высокого спроса заводов волынские поставщики сейчас озвучивают цены в пределах 25-30 грн./кг (2,3-2,8 евро/кг), в то время как сборщики белого гриба в Закарпатье, из-за высокой конкуренции, отгружают продукцию покупателям в более низком ценовом диапазоне - 20-25 грн./кг (1,9-2,3 евро/кг).

Аналитики АПК-Информ отмечают, что по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. цены на белый гриб в среднем на 30-35% ниже благодаря более высокому предложению продукции. Однако участники рынка ожидают, что уже скоро ситуация может кардинально измениться. Дальнейшее похолодание может привести к резкому сокращению объемов сбора белого гриба, что, в свою очередь, незамедлительно скажется на уровне предложения и может привести к росту цен до 35-40 грн./кг (3,3-3,8 евро/кг). Вместе с тем, представители заводов отмечают, что качество белого гриба в текущем сезоне на порядок выше прошлогодних показателей при более низкой цене, что позволяет надеяться на хорошие доходы от реализации продукции. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 05.08.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Картофель	2,51	1,32-3,50
Капуста	2,05	1,64-2,78
Морковь	4,18	1,84-6,06
Свекла (столовая)	3,56	1,66-5,34
Лук (репчатый)	3,21	1,26-5,53

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: ПАВЛОДАРСКИЙ КАРТОФЕЛЬ БУДУТ ПОСТАВЛЯТЬ В РЕГИОНЫ РОССИИ

"Ожидается, что из 320 тыс. т валового объема одна треть картофеля останется на внутреннее потребление региона, в том числе на семена, одна треть будет реализована по ранее заключенным контрактам, в том числе в регионы Российской Федерации. Оставшую часть предусматривается реализовать на рынках и торговых сетях южной столицы (Алматы)", - рассказали в управлении сельского хозяйства Павлодарской области. Идет активная реализация картофеля автомобильным и железнодорожным транспортом практически во все области РК, а также в Республику Бурятия, Омскую, Курганскую и Новосибирскую области соседней России. В Алматы из одного крестьянского хозяйства будет поставлено 2 тыс. т картофеля; второе КХ заключило договора на поставку 5 тыс. т картофеля в Алматы и Актау. Всего на данный момент заключено контрактов на Т280 млн. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: В РОССИИ БОРЩОВЫЙ НАБОР СТОИТ ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ В УКРАИНЕ

По информации аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", в России цены на овощи борщового набора по состоянию на 23 сентября были намного ниже, чем в Украине. Общая стоимость набора из капусты, лука, свеклы и моркови в России в оптовых ценах была на 30,1% ниже, чем в Украине. При этом оптовые цены на картофель в Украине превышали уровень цен в России на 22%.

Наибольшая разница в ценах наблюдалась по луку, который в Украине стоил в среднем почти в два раза дороже, чем в России, а наименьшая - по моркови, которая в Украине продавалась всего на 5% дороже. Цены на капусту и свеклу в Украине были выше на 18-25%. Эксперты "АПК-Информ: овощи и фрукты" отмечают, что колебания объемов производства овощей и картофеля в России менее заметны, чем в Украине, по причине большего объема производства в крупных промышленных предприятиях. В Украине же по-прежнему значительная часть овощей и картофеля выращивается хозяйствами населения. Также в Украине промышленным производством овощей занимаются в основном частные семейные фермерские хозяйства, которые специализируются на овощеводстве или картофелеводстве и активно реагируют на изменение конъюнктуры рынка, зачастую отказываясь от убыточных направлений в пользу более прибыльных. В то же время в России производство овощей и картофеля сосредоточено в крупных сельскохозяйственных предприятиях, которые не так динамично реагируют на рыночную ситуацию. (АПК-Информ/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: В ПОДМОСКОВЬЕ ПОСТРОЯТ ЦЕНТР ПО РЕАЛИЗАЦИИ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ ИЗ ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Транспортно-логистический центр по реализации фруктов и овощей из Южно-Казахстанской области планируется построить в Подмосковье, стоимость проекта составляет около $200 млн., заявил губернатор Московской области Андрей Воробьев. Глава региона встретился с послом Республики Казахстан в Российской Федерации Галымом Оразбаковым и обсудил вопросы сотрудничества. "Есть запрос от Южного региона Казахстана по строительству торгово-логистического центра, достаточно крупного. Инвестиции составляют порядка $200 млн., это серьезный шаг, мы приветствуем такой проект. Средства для реализации проектов предусмотрены", - сообщил Воробьев.

Глава Подмосковья отметил, что это позволит "овощи и фрукты, которые выращивают на территории Казахстана, без проволочек, без промедления, без посредников доставлять на территорию Московского региона", а стоимость продуктов будет на 30-40% ниже нынешних цен. "Это очень приятно, что большее число людей сможет себе позволить питаться свежими и полезными продуктами", - подчеркнул Воробьев. Также центр обеспечит регион дополнительными рабочими местами, добавил он. "Сейчас рабочая группа будет искать территорию, площадку порядка 100 гектаров земли. До конца года они должны быть обеспечены площадкой", - заключил Воробьев. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АРМЕНИЯ: В 2013 ГОДУ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УВЕЛИЧАТ ЗАГОТОВКИ ВИНОГРАДА

Объемы закупок винограда в Армении в 2013 г. составят порядка 160 тыс. т против 157 тыс. т в минувшем году, сообщил председатель Союза виноделов Армении Аваг Арутюнян.

"Речь идет о закупках технических сортов винограда для переработки в винодельческих целях. В целом же перерабатывающими предприятиями планируется закупить более 200 тыс. т винограда", - сказал А. Арутюнян. Он также сообщил, что закупки будут осуществляться 45 перерабатывающими предприятиями, десять из которых уже закупили около 10 тыс. т винограда, а с 20 сентября к закупочному процессу подключаться остальные компании. Минимальная закупочная цена винограда составляет 145 драмов за килограмм (0,27 евро/кг). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: АГРАРИИ АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАВЛЯЮТ ОВОЩИ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИОННОГО ФОНДА

Крестьянские хозяйства Атырауской области начали поставки овощей для регионального стабилизационного фонда по фьючерсным контрактам, заключенным весной этого года, сообщила главный специалист областного управления сельского хозяйства Жанар Тлекова. "Фьючерсный контракт с 17 крестьянскими хозяйствами области был подписан весной этого между СПК "Атырау" и местными сельхозпроизводителями. В общей сложности они должны поставить 2170 т овощей и картофеля. Срок поставок был определен на октябрь, но хозяйства уже сейчас начали поставлять свою продукцию в овощехранилища. Общая стоимость поставок составит почти 100 млн. тенге", - сказала Ж. Тлекова. Также она уточнила, что основная часть поставляемого картофеля закладывается в овощехранилище, а небольшая часть передается в розничную торговлю.

"Вся продукция реализуется на рынках и супермаркетах города. Картофель реализуется по 65 тенге, в то время как стоимость привозного составляет от 80 до 140 тенге. Лук реализуется по 55 тенге, морковь - по 75 тенге за килограмм", - отметила Ж. Тлекова. В апреле этого года крестьянские хозяйства заключили фьючерсные контракты на поставку овощей для стабфонда Атырауской области, причем этот вид контрактов на поставку сельхозпродукции был применен впервые. По договору с СПК "Атырау" хозяйства должны обеспечить поставку в стабилизационный фонд региона картофеля, моркови, лука, капусты и свеклы. Согласно условиям контракта, оператор программы перечислил сельхозпроизводителям 70% средств в счет будущего урожая, который будет поставляться по фиксированным ценам. Проект реализуется по поручению акима области в целях поддержки местных сельхозпроизводителей, обеспечения продуктовой безопасности и стабилизации цен. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: СБОР ЛУКА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ УВЕЛИЧИЛСЯ

Производство репчатого лука в России в течение последних пяти лет находится на высоких отметках. В 2012 г. валовые сборы составили 2081 тыс. т. Даже в относительно неблагоприятный по природно-климатическим условиям 2010г. репчатого лука в России было собрано больше, чем в любой год с 1991 по 2007 гг., - 1536 тыс. т. А промышленное производство лука в 2010 г. было даже выше, чем в 2009 г.

Существенный прирост производства обеспечен за счет перехода отрасли по выращиванию лука в России на промышленную основу. В товарном секторе (сельскохозяйственные организации и крестьянско-фермерские хозяйства) валовые сборы лука за последние 10 лет возросли более чем в 8 раз. Экономическая активность хозяйств населения за

рассматриваемый период существенно не изменилась. Доля товарного производства в общем объеме валовых сборов лука, по расчетам ЗАО "Новый век агротехнологий", в России с 2000 г. по 2012 г. возросла с 13,1% до 51,9%. Данный тренд продлится и в долгосрочной перспективе. Как отметили" в российской исследовательской компании, благодаря укрупнению производства, его переходу на промышленную основу, появились возможности внедрения в производственный процесс передовых технологий обработки земель, использования качественного семенного материала, систем капельного орошения, что привело к значительному росту урожайности репчатого лука в России. Практически весь прирост валовых сборов обеспечен именно за счет роста урожайности, посевные площади, занятые под выращивание лука, в последние годы в России существенно не изменились.

Урожайность в среднем по всем категориям хозяйств страны в 2012 г. составила 226 ц/га убранной площади. В сельхозорганизациях она находилась на отметках в 352 ц/га, в крестьянско-фермерских хозяйствах - 391 ц/га. В подсобных хозяйствах населения урожайность относительно низкая - 159 ц/га. Больше всего репчатого лука в России производится в ЮФО - 42,1% от общероссийских объемов в 2012 году. На втором месте - ПФО - 22,2%, на третьем - ЦФО - 13,7%, на четвертом - СКФО - 10,5%, на пятом - СФО - 5,1%. Наиболее низкие показатели в УФО, СЗФО и ДВФО - 2,9%, 2,0% и 1,4% соответственно. Импорт репчатого лука в Россию 2012 г., по оценкам исследователей, составлял 215,1 тыс. т. За январь-август 2013 г. объем импорта составил 214,0 тыс. т, что на 5,2% больше, чем за аналогичный период 2012 г. Поставки лука в Россию из года в год носят сезонный характер. Наибольшие объемы обычно приходятся на апрель-август. В прошлом году в этот период было импортировано более 90% от общего объема за год. С сентября по март активность импортеров в условиях начала сборов, а, затем потребления нового урожая в России значительно падает. В текущем году также ожидается сохранение подобной сезонности, однако многое будет зависеть от результата уборки урожая. Ключевые поставщики репчатого лука в Россию в январе-августе текущего года - Нидерланды (48,9 тыс. т), Египет (46,0 тыс. т), Китай (40,0 тыс. т), Турция (22,4 тыс. т), Украина - (17,5 тыс. т), Таджикистан (13,8 тыс. т), Польша (8,7 тыс. т), Казахстан (3,9 тыс. т), Индия (2,4 тыс. т), Беларусь (2,3 тыс. т), Азербайджан (2,2 тыс. т), Иран (1,6 тыс. т) и Италия (0,9 тыс. т). В январе-августе текущего года по отношению к аналогичному периоду прошлого года существенно вырос импорт из Нидерландов, Египта, Украины, Польши, стран Таможенного Союза. Значительно снизились объемы поставок из Китая, Турции и Таджикистана.

Экспорт репчатого лука из России в 2012-2013 гг. практически не осуществлялся, возможностей для широкомасштабного экспорта нет. В настоящее время Россия является девятым по объему импортером репчатого лука в мире. Больше лука за рубежом закупают лишь Индонезия, Малайзия, США, Япония, Бангладеш, Великобритания, Бразилия и Вьетнам. Однако, например, такие страны как США ввиду высокой интеграции в мировую агропродовольственную систему, являются не только импортерами, но и экспортерами лука. В 2012 г. в США было поставлено около 400 тыс. т репчатого лука (в основном из Мексики и Перу) и вывезено за пределы Штатов более 300 тыс. т (в основном в Канаду и Японию). Общий объем российского рынка репчатого лука в 2012 г. составлял 2296 тыс. т. Самообеспеченность России по луку находилась на уровне 90,6%, доля импорта составляла 9,4%. Если учитывать только товарную продукцию, то доля импорта в этом сегменте была значительно выше - 16,6%. "В настоящее время рынок репчатого лука в России близок к насыщению. Цены уже третий год подряд находятся на относительно низких отметках. Отечественное производство способно практически полностью покрыть все потребности населения страны в данном товаре. Импорт лука осуществляется в основном ввиду нехватки мощностей по хранению овощей в России. Практически весь объем импорта как раз и приходится на период, когда, ввиду неразвитости систем хранения и наблюдается наиболее острый дефицит отечественного предложения (май-июль)", - указывается в исследовании. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ОРЕХИ, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Миндаль, размер 23/25, сорт «Non Pareil select»	CIF основные европейские порты	8375
Грецкий орех, половинки светлые, пр-ва Китая	Ex-store Великобритания duty paid	11983
Кешью, размер 240s, производства Индии	CIF Великобритания	7900
Арахис, сорт «Runners», размер 40/50, производства США	CIF порты Северо-Западной Европы	1420
Фундук, Levant Standart 2 (11/13), производства Турции	Ex-store Великобритания duty paid	7421
Фисташки, 28/30 (серые в скорлупе), пр-ва Ирана	FOT Гамбург	9502

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СУХОФРУКТЫ И МЕД, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Изюм «Султанас», урожай 2009 г., производства Турции	CIF Великобритания	2400
Изюм, сорт «Californian Thompson seedless», производства США	CIF Великобритания	2492
Курага, целая, без косточек, сорт №4, производства Турции	CIF Великобритания	4375
Финики, сорт «Sayer», без косточек, производства Ирана	CIF Великобритания	2125
Инжир, сорт Lerida, №6/7, производства Турции	FOB Измир	4609
Мед, белый, производства Китая	CIF основные европейские порты	2100

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ГЕРМАНИЯ ОСТАЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ НЕТТО-ИМПОРТЕРОМ ОВОЩЕЙ В МИРЕ

По информации аналитиков "АПК-Информ: овощи и фрукты", Германия является крупнейшим нетто-импортером овощей в мире, а ее негативный торговый баланс по овощам и картофелю уже в течение пяти лет колеблется на уровне $5 млрд.

"Украинским производителям овощей уже сейчас следует обратить внимание на Германию, которая в ближайшей перспективе продолжит оставаться крупнейшим мировым импортером овощной продукции, поскольку расстояние до этой страны не такое уж и большое, а возможности для поставок продукции в ближайшие годы будут только улучшаться, - говорит Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". - Несмотря на то, что в этом сезоне Украина практически не будет экспортировать овощи, мы уже сейчас должны готовиться к поиску новых рынков сбыта. Такими рынками в ближайшей перспективе могут стать рынки ЕС при условии подписания соглашения об ассоциации и договора о свободной торговле, а также по мере улучшения инфраструктуры в Украине". На сегодняшний день главными поставщиками овощей в Германию являются Голландия и Испания. Значительные объемы овощей поставляются также из Италии, Бельгии, Франции, Польши и Израиля. Среди крупных поставщиков также Китай, Турция, Марокко, Греция, Египет и Венгрия. Кроме Германии, другими крупнейшими мировыми нетто-импортерами овощей в мире являются Великобритания, США, Япония и Россия. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

ГРУЗИЯ: В 2013 ГОДУ УРОЖАЙ ОРЕХОВ УВЕЛИЧИЛСЯ

По предварительным данным, в регионах Грузии - Самегрело, Гурии и Имерети, в нынешнем году собрали примерно 40000-50000 т орехов, вместо 24700 т прошлого года. По словам руководителя экспортной компании Грузии, Беги Сиоридзе, компания принимает орехи от населения по 2,40 лари за килограмм, что является почти прошлогодней ценой.

Касательно экспорта орехов, по словам председателя Союза экспортеров орехов, Александра Моцерелиа, основные рынки Европа и Ближний Восток, но наиболее интересным и перспективным является Китай. По заявлению Моцерелиа, в течение всех этих лет в Россию грузинские орехи поступали обходным путем, в виде реэкспорта. По его мнению, если ввоз грузинской продукции в Россию будет упрощен, объем экспорта возрастет, а цена снизится, так как не будет расходов на реэкспорт. Моцерелиа также заметил, что на местном рынке многие занимаются перепродажей, закупают орехи у крестьян и затем сдают их заводам и экспортерам, однако не знают конъюнктуру и специфику рынка. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИРАН: НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ПОСТУПАЮТ КАЧЕСТВЕННЫЕ ЦИТРУСОВЫЕ

Глава Ассоциации торговцев фруктами и овощами Ирана Хосейн Мохаджеран сообщил, что в ближайшее время на потребительский рынок поступят мандарины, лимоны и апельсины нового урожая, отличающиеся очень высоким качеством.

Как отметил Х. Мохаджеран, цитрусовые и яблоки нового урожая пока еще висят на деревьях, а другие фрукты уже собраны, заложены на хранение в холодильники и по мере необходимости поставляются на рынок. Массовый сбор урожая яблок должен начаться после 7 октября. Х. Мохаджеран подчеркнул, что апельсины, мандарины, грейпфруты и лимоны выросли в большом количестве и отличаются очень высоким качеством. Урожай мандаринов, например, примерно в 2,5 раза превышает прошлогодний урожай. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: ЦИТРУСОВЫМ ГРОЗИТ ИСЧЕЗНОВЕНИЕ

Эксперты из Департамента сельского хозяйства Флориды обнаружили, что цитрусовым деревьям южной части США грозит серьезная опасность - инфекционное заболевание Huanglongbing (HLB). Инфицированные деревья начинают давать очень горькие плоды, а со временем у них повреждаются корни, что приводит к их гибели. Процесс может затянуться на 5 лет, и за этот период больные деревья распространяют возбудителей инфекции на здоровые.

На сегодняшний день не существует препаратов для борьбы с HLB, в связи с чем во Флориде уже ведутся разговоры о возможном уничтожении плантаций апельсинов, грейпфрутов, помело и других цитрусовых насаждений. Такая участь за последние годы уже постигла цитрусовые плантации Таиланда, Вьетнама, Саудовской Аравии, Индонезии и Китая. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЭКВАДОР: ЗАКРЫТИЕ ИРРИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БЕСПОКОИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, РАБОТАЮЩИХ НА БАНАНОВЫХ И КОКОСОВЫХ ПЛАНТАЦИЯХ

Эквадорская пресса сообщает, что фермеры в Пасайе и Мачала, работающие на банановых и кокосовых плантациях, обеспокоены закрытием ирригационной системы со 2 сентября. Лидер и банановый производитель из Пасайе сказал, что через несколько недель листья растений пожелтеют, а через два месяца фрукты будут непригодны для экспорта. "Ирригация для бананов осуществляется каждую неделю, и если пропустить хотя бы раз, то уже появятся проблемы с производством", - сказал другой фермер из Мачала.

Водный департамент Эль Оро приказал прекратить подачу воды до 24 сентября, а до тех пор будут вести ремонтные работы, как сообщил Мануэль Кастилло (Manuel Castillo) из Fedezo Company, ответственный за контроль работ. После окончания ремонта около 15,8 тыс. га банановых плантаций получат воду в большем объеме, которая будет направлена в главный канал ирригационной системы. Протяженность канала по окончании работ составит 30 км. Работы уже закончены на 95%, а инвестиции в проект составили $2,4 млн. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

ПИВО

АВСТРАЛИЯ: ИЗОБРЕТЕНО ПИВО, НЕ ДАЮЩЕЕ ПОХМЕЛЬЯ

Австралийские ученые вплотную приблизились к решению одной из самых важных проблем человечества - они создали пиво, не дающее похмелья. Они обогатили напиток электролитами, что позволило избежать обезвоживания - основной причины плохого самочувствия наутро после злоупотребления спиртным.

Беспохмельное пиво можно пить как освежающий напиток, оно не выводит жидкость из организма, а наоборот - утоляет жажду. При этом в пиве содержится обычное количество алкоголя, оно расслабляет так же, так обычное. По словам изобретателей, создать крепкие напитки с такими же свойствами вряд ли получится. (Кедем/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

РОССИЯ: ЗАО "РУССКО-АМЕРИКАНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА "ЭЛИНАР-БРОЙЛЕР" НАЧАЛО ПОСТАВКИ ПОЛУФАБРИКАТОВ В США

Почти 15 лет назад предприниматель Игорь Куимов привлек американских специалистов, пуская птицеводческий проект в Подмосковье. Построив успешный бизнес в России вместе с партнерами из Американского совета по экспорту домашней птицы и яиц, Кудымов почувствовал в себе силы для выхода на рынок США. Россиянин открыл цех по производству куриных полуфабрикатов в американском городе Гейнсвилл, признанном "птицеводческой столицей мира". На заре своего бизнеса компания "Элинар" Игоря Куимова не имела отношения к курам и яйцам: в 1992 г. она специализировалась на производстве электроизоляции для генераторов и электрических машин. Перепрофилирование произошло двумя годами позже, когда "Элинар" приобрел в Наро-Фоминске птицефабрику "Дружба".

В 1999 г. компания "Элинар" и Американский совет по экспорту домашней птицы и яиц (USAPEEC) в рамках межправительственной программы "Черномырдин-Гор" учредили ЗАО "Русско-Американская птицефабрика "Элинар-Бройлер". Это предприятие по сути стало демонстрацией по внедрению современных технологий производства, менеджмента и маркетинга в области птицеводства для российских производителей. В 2009 г. Куимов выкупил долю американских партнеров. Компания "Элинар-Бройлер" сообщила об открытии цеха по производству охлажденных кулинарных полуфабрикатов из мяса курицы в американском Гейнсвилле (штат Джорджия). Американское предприятие под названием First Fresh Foods начала выпускать продукцию под маркой First Fresh ("Первая свежесть"), используя для этого технологии и рецептуры, разработанные российскими специалистами. На начальном этапе американцам будет предложено шесть видов котлет и колбасок для жарки, но в дальнейшем предполагается расширить ассортимент. К концу текущего года продажи планируется расширить в городах северо-восточного побережья США.

Компания не раскрывает мощность производства и размер инвестиции. Но по экспертным оценкам, вложения в подобный проект составляют порядка $15 млн. В 2012 г. "Элинар-Бройлер" произвел 39,5 тыс. т куриного мяса, из которых около 25% составляют кулинарные полуфабрикаты. По данным СПАРК, выручка предприятия в прошлом году составила 4,2 млрд. руб., чистая прибыль - 906 млн. руб. За последнее время в США целый ряд крупных компаний, включая птицеводческого гиганта Pilgrims Pride, были куплены иностранцами, отмечает председатель совета директоров Ассоциации операторов российского рынка мяса птицы Андрей Терехин: "Сегмент глубокой переработки мяса птицы в этой стране активно развивается, чем и привлекает внимание инвесторов". "Элинар-Бройлер" был самым успешным производителем охлажденных куриных полуфабрикатов в России и наработал определенный опыт, который сейчас, видимо, собирается использовать и на американском рынке, добавляет исполнительный директор консалтинговой компании "Ринкон-менеджмент" Константин Корнеев. Не исключено, что это не последнее открытие производства за пределами России с участием российского капитала, говорит эксперт. По его мнению, в ближайшие три года можно ожидать появления предприятий с участием российских инвесторов в странах Прибалтики, поскольку это откроет возможность для поставок мясной продукции в Евросоюз. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Цены

УКРАИНА: ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ, грн./кг
(на 25.07.2013 г., по данным Держзовнишинформа)

Товар	Цена
Сельдь, 300 + г (Норвегия)	18,00-21,50
Сельдь, 250 + г (Норвегия)	14,80-16,50
Филе сельди, с/м, 4-8 шт./кг (Исландия)	25,10-27,50
Скумбрия, 400-600 г (Шотландия)	24,00-33,00
Мойва, 30-40 шт./кг (Норвегия)	12,00-13,50
Килька (Украина)	7,50-11,50
Лосось, 5-6 кг, охлажденный (Норвегия)	75-95
Форель, 0,9 кг, б/г, мороженая (Чили)	65-85

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН ГОТОВ НАЧАТЬ ДИАЛОГ О СОХРАНЕНИИ ПОПУЛЯЦИИ ОСЕТРОВЫХ С ПРИКАСПИЙСКИМИ СТРАНАМИ

Казахстан готов начать диалог о сохранении популяции осетровых рыб с прикаспийскими странами, сообщил заместитель председателя комитета экологического регулирования и контроля МООС РК Жомарт Алиев. "Одной из инициатив главы государства для сохранения популяции осетровых рыб было предложено наложить запрет на вылов осетровых рыб. К сожалению, другими государствами эта инициатива не была поддержана, но мы такой позиции придерживаемся и готовы в любой момент начать диалог", - сказал он в ходе видеомоста, приуроченного ко Всемирному дню моря.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев предложил прикаспийским государствам ввести запрет на вылов осетровых. "Мы особо акцентировали внимание на решении вопросов, связанных с использованием, охраной и воспроизводством биоресурсов Каспия. В этой связи, учитывая критическую ситуацию, связанную с катастрофическим сокращением численности осетровых пород рыб, Казахстан предлагает ввести временный пятисторонний мораторий на их вылов, как минимум на 5 лет", - сказал Н. Назарбаев на открытии одного из саммитов прикаспийских государств. (Форбс/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: МОСКВИЧИ ТРАТЯТ НА МОРЕПРОДУКТЫ ВСЕГО 151 РУБ. В ГОД

Согласно исследованию "Анализ спроса на рынке живых и охлажденных морепродуктов: 2012 и 2011, Россия и регионы", спрос на морепродукты в России по итогам 2012 г. снизился на 9%. Рекордное падение спроса было зафиксировано в Дальневосточном и Уральском ФО, где среднедушевые расходы жителей на эту продукцию сократились на 67% по сравнению с 2011 г.

Если говорить об остальной части России, то уменьшение потребления морепродуктов было характерно для всех федеральных округов, за исключением Центрального. По данным исследования, среди всех субъектов РФ самые высокие расходы населения на живые и охлажденные морепродукты - в Москве. В 2012 г. в среднем москвич потратил на них $4,85 (151 руб.). Также на высоком уровне этот показатель находится и в Московской области, однако стоит отметить, что в 2012 г. он сильно сократился по сравнению с предыдущим годом. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ РЫБОЛОВОВ СОКРАТЯТ

О том, что Росрыболовство подготовило свои предложения по сокращению льгот для экспортеров водных биологических ресурсов (ВБР), рассказали в агентстве. В частности, предлагается отменить для них возвратный НДС (8%), общая сумма которого ежегодно составляет порядка 9 млрд. руб., а также дифференцировать ставку ежегодного сбора за пользование ВБР (рассчитывается по методике Минфина). Сейчас для большинства видов ВБР она не превышает 15%, Росрыболовство предлагает увеличить ее до 100% по тем видам, по которым будет наблюдаться дефицит на внутреннем рынке. Сейчас общая сумма этого налога составляет 1,7 млрд. руб., при оплате в полном объеме она увеличится до 11 млрд. руб. Как отметили в агентстве, речь идет об увеличении ставки только для рыбы, отправленной на экспорт.

Необходимость отмены льгот в Росрыболовстве объясняют значительным увеличением экспорта наиболее потребляемых в РФ видов рыбы и возникновением дефицита на внутреннем рынке. В частности, по данным агентства, за семь месяцев текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого предложение сельди на внутреннем рынке сократилось на 34,2%, до 80,6 тыс. т, пикши и трески - на 15,2%, до 192 тыс. т совокупно. Одновременно общий объем экспорта ВБР за тот же период увеличился на 17,2%, до 1,2 млн. т. "В свое время эти льготы вводились с тем, чтобы стимулировать экспорт и позволить нашим рыбакам закрепиться на внешних рынках. Но последние три года вывоз ВБР растет опережающими темпами и в ущерб рынку внутреннему", - отмечает руководитель центра общественных связей Росрыболовства Александр Савельев.

Это не первая попытка агентства увеличить сборы за экспорт. Росрыболовство предлагало поднять адвалорную ставку таможенной пошлины на некоторые виды рыбы, в частности, сельдь, с действовавших на тот момент 10% до 17%. Инициатива не получила поддержки правительства, поскольку противоречила условиям вступления России во Всемирную торговую организацию. По условиям вступления в ВТО в 2012 г. таможенные пошлины на экспорт рыбы были снижены до уровня 5-10%, в зависимости от вида, а с 1 сентября текущего года - до 3,5-7,5%. "Наши предложения по оптимизации льгот для экспортеров должны в корне изменить эту ситуацию. Нужно экономически мотивировать бизнес наполнять внутренний рынок", - заявил глава Росрыболовства Андрей Крайний. По его словам, если не принять экстренных мер, то цена на ту же сельдь до конца года вырастет минимум на треть. Сейчас оптовая цена на сельдь в Москве колеблется на уровне 50-55 руб. за 1 кг, во Владивостоке - 40-45 руб./кг. В агентстве пояснили, что данные предложения будут внесены в администрацию президента в качестве исполнения поручений Владимира Путина по оптимизации налоговых льгот для рыбаков. Опрошенные экспортеры против нововведений, но признаются, что пока никаких действий предпринимать не собираются. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2014 ГОДУ КОМПАНИИ СМОГУТ ПРОДАВАТЬ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ MSC МИНТАЙ ПО РАВНОЙ С АМЕРИКАНЦАМИ ЦЕНЕ

Независимый третейский судья международной сертификационной организации Marine Stewardship Council (MSC) отклонил возражения американской ассоциации рыбодобытчиков At-Sea Processors Association (APA), протестующей против сертификации российского промысла минтая. Уже в 2014 г. российские компании смогут продавать сертифицированный MSC минтай по равной с американцами цене, дополнительно зарабатывая до $150 млн. в год.

О том, что судья MSC Майкл Лодж вынес окончательное решение по апелляции APA на сертификационный отчет о траловом промысле российского минтая, сообщили в Ассоциации добытчиков минтая (АДМ). "Судья посчитал, что дополнения и изменения, внесенные в итоговый сертификационный отчет компанией Intertek Moody Marine (IMM - аудитор российского промысла минтая), в полной мере обосновывают выставленные аудитором баллы по каждому из 31 показателя. На этом основании возражения американской стороны были отклонены", - рассказал глава АМД Герман Зверев. Эту информацию подтверждает и официальное сообщение MSC, размещенное на сайте организации. Это означает, что процедура сертификации российского промысла минтая в Охотском и Беренговом морях получит официальный документ MSC в течение месяца. "Общий итоговый суммарный балл нашего промысла составил 83,43, притом что для

сертификации достаточно набрать 80", - говорит Зверев. По его словам, с учетом того, что все предприятия-члены АДМ уже прошли сертификацию цепи поставок, во время охотоморской минтаевой путины в 2014 г. российский минтай будет иметь равные конкурентные условия с американским.

MSC является глобальным стандартом, подтверждающим устойчивость и хорошее управление промыслами дикой рыбы. Около 15% мирового вылова имеют MSC-сертификат промысла. Общий мировой вылов минтая составляет около 3,25 млн. т в год. Самые большие объемы вылова приходятся на РФ - 40%, США - 30%, Японию - 7%. Крупнейшими потребителями минтая и продукции из него являются Евросоюз (897 тыс. т ежегодно), Япония - 668 тыс. т и Южная Корея - 662 тыс. т. АДМ пытается сертифицировать российский промысел минтая в Охотском и Беренговом морях. После публикации итогового отчета на него было подано два возражения от Всемирного фонда дикой природы (WWF) и американской APA. Претензии WWF были сняты в досудебном порядке.

Наличие сертификата MSC позволяет рыбодобывающим компаниям расширить круг зарубежных покупателей, а также продавать продукцию дороже. Мировые розничные сети при закупках отдают предпочтение продукции, произведенной из сертифицированной рыбы. Соответствующие требования они выдвигают производителям и переработчикам, а те, в свою очередь, переадресуют их рыбодобытчикам. В частности, на начало 2012 г. уровень закупочных цен на MSC-сертифицированное филе минтая первой заморозки был $3,4-3,5 тыс. за тонну, притом что российское филе аналогичного качества продавалось дешевле - по $3,1-3,2 тыс. за тонну. До сих пор американские добытчики минтая были фактически единственными, чей промысел этого вида рыбы был сертифицирован полностью. "С потерей ими этой своеобразной монополии наша конкуренция с ними усилится", - говорят участники рынка. По подсчетам АДМ, получение сертификата позволит рыбодобывающим предприятиям РФ получить около $150 млн. в год за счет роста экспортных цен на минтаевую продукцию. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Интервью

РОССИЯ: ГЛАВА РОСРЫБОЛОВСТВА АНДРЕЙ КРАЙНИЙ - «НУЖНА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА»

Цены на продовольствие все первое полугодие подстегивали российскую инфляцию. Теперь сдержать ее должен прогнозируемый хороший урожай. А что ждет покупателей на рыбных полках? Об этом рассказал глава Росрыболовства Андрей Крайний.

- Несмотря на общий рост стоимость рыбы не увеличивается, - сообщил он. - Она дорожает в 4 раза медленнее, чем другие продукты питания. Об этом свидетельствуют данные Росстата. Если инфляция – 6%, то цена рыбы выросла на 1,5%. То есть она практически не дорожала в этом году.

- Но, говорят, в этом году лососевая путина не задалась?

- Она идет не так хорошо, как хотелось бы. Причина естественная. С уловом, как с зерном. Бывает урожайный, а бывает неурожайный год.

Но путина еще не завершена, и мы надеемся, что вплотную подойдем к 400 тыс. т. В целом же российские рыбаки идут с опережением прошлогодних объемов на 2-3%. Уже выловлено более 3 млн. т. Этого вполне достаточно, чтобы удовлетворять в стране среднедушевое потребление рыбы на уровне 25-28 кг в год. Кстати, Минздрав рекомендует для здорового питания потреблять 18-20 кг.

- Неравномерность лососевой путины не может не сказаться на стоимости рыбы, ведь так?

- Конечно. Самый массовый вид рыбы - горбуша, она занимает примерно 65% в общей массе лососевого улова. Справедливая розничная цена на эту рыбу в прошлом году была на уровне 65-70 руб./кг. Сколько горбуша будет стоить в этом году, не берусь предполагать.

Да и нет в компетенции Росрыболовства регулирования ценообразования на рыбу. К слову, именно искусственно выведенный рыбный импорт тянет цены вверх. Такого нет нигде в мире: искусственная рыба стоит в 4-5 раз дороже высококачественной дикой российской рыбы. Конечно, наш бизнес пока не может конкурировать в поставках свежей и охлажденной рыбы, но все-таки это вызывает недоумение.

- Раньше наша страна была самым большим потребителем минтая. А сейчас?

- Этой рыбы у нас очень много. Недавно я разговаривал на эту тему с президентом. В стране есть госрезерв, армия, школы, больницы, детсады, которые нуждаются в продовольствии. И непонятно, почему страна тратит бюджетные деньги на закупку иностранной рыбы? Президент согласился, сказал, что вопрос логичный. И одно из его крайних поручений, а их в последнее время было много, что нам, не скрою, приятно, касалось вопроса о закупке для государственных и муниципальных нужд российской рыбы в приоритетном порядке у наших компаний.

Я полагаю, что мы в состоянии поставить в учреждения социальной сферы свежей, охлажденной, замороженной рыбы в полном объеме. Причем не только минтая. В стране достаточно и трески, сома, горбуши, сельди, камбалы. У нас 240 промысловых видов рыбы. Представляете, как можно разнообразить рацион. Будем добиваться того, чтобы на торгах по госзакупкам поставщики предоставляли сертификаты, подтверждающие российское происхождение рыбы.

- Недавно была принята Госпрограмма развития рыбохозяйственного комплекса до 2020 г., на развитие отрасли предусмотрено 90 млрд. руб. Как вы оцениваете этот документ?

- Это хорошая программа, но она не является обязательством для бюджета. Это, скорее, некий сценарий, вариант развития событий.

Мы должны ответить на один вопрос: стране нужно больше рыбы или нет? В Росрыболовстве считают, что нужно. Но получить много рыбы непросто. Мировой океан сегодня дает человечеству все, что может дать - 90 млн. т морепродуктов. Это некий критический рубеж, который переходить нельзя.

Альтернатива - аквакультура. Сейчас в мире искусственно выращивается 50-55 млн. т морепродуктов. Но и здесь есть предел. И если в нашей стране хотят потреблять больше рыбы, надо возвращаться в Мировой океан, туда, где в свое время занимал серьезные позиции СССР. Это первое. Второе - необходимо восстанавливать научно-исследовательский флот. Третье - требуется строить и модернизировать приемные мощности - порты, терминалы. Это три крупнейшие задачи, которые должно решать государство. Поэтому, считаю, нужна федеральная целевая программа развития рыбохозяйственного комплекса. Нужно помнить и о колоссальном потенциале нашей марикультуры. Особенно на Дальнем Востоке. Коллеги посчитали, развитие этого направления может открыть там дополнительно более миллиона рабочих мест. (Российская газета/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Интервью

РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ «ОЦЕЛОТ» НА РЫБНОМ РЫНКЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, 2013 ГОД

Крупнейший игрок рыбного рынка юга Тюменской области группа компаний "Оцелот" (более 50% на рынке производства рыбы; перерабатывает свыше 2 тыс. т рыбного сырья в год; брэнд "Эра Моря" известен в сетях России и Европы) реализует сразу несколько проектов. Один проект завершили в марте: в Сладково, рядом с 16 арендованными озерами, пустили завод по выращиванию тилапии в системе замкнутого водоснабжения. Здесь полный цикл, начиная с инкубации икры и заканчивая переработкой продукции. Четыре партии мальков закупили в Нидерландах, пятая будет инкубироваться на месте. Второй проект начат в этом году и почти закончен - это уникальная линия по потрошению, упаковке и шоковой заморозке. Линию разработали, учитывая опыт и передовые технологии других стран и предприятий, смонтировали из специально заказанного немецкого и японского оборудования, настроили на переработку местной рыбы. Мощность - 40 т в сутки. Третий проект - входящее в "Оцелот" ООО "Эра-98" к концу 2014 г. достроит и введет в эксплуатацию рыбоперерабатывающий комплекс мощностью 3,2 т готовой продукции в год. Многие технологические решения применяются впервые в России.

- Продукт будет конкурентоспособен, - уверен глава "Оцелота" Руслан Цицкиев, - рынок свободен, еще и половина потребностей не закрыта. К примеру, в 2009 г. только мы производили 1900 т рыбопродукции, в 2012 г. - уже более 2200 т, а в целом в Тюменской области более 4 тыс. т. И мы еще далеки от того, что прежде производилось в регионе, - около 7-8 тыс. т в год.

- Руслан Мовлиевич, с чего начался рыбный ренессанс?

- Пришла мысль построить большой завод, который будет выпускать продукцию европейского уровня и качества, соответствовать технологиям, чтобы мы были конкурентоспособны на рынках Европы в условиях ВТО. Подписали контракт с датской компанией на проектирование завода по выращиванию сиговых. Проработали почти год, но эту технологию датчане так и не разгадали.

- Что значит - не разгадали?

- Не все технологии выращивания рыбы в мире отработаны по замкнутому водоснабжению, каждый вид требует индивидуального подхода. Поясню: завод замкнутого цикла - это закрытое теплое помещение, где рыба проходит все стадии взросления, перемещаясь из одного бассейна в другой. При этом вода в бассейнах очищается по полному кругу: биоочистка, озонирование и насыщение кислородом.

В индустриальной аквакультуре такое производство называется установкой замкнутого водоснабжения (УЗВ). Так вот, у партнеров сиговые не значились в спектре изученных и выращиваемых. Мы сиговой теме посвятили много времени, денег, хотя в итоге пока отказались от нее. Занялись для начала проверенным видом, выращиваемым в УЗВ, - тилапией.

- Технологии у вас только европейские?

- Используем и азиатские - смотря для чего. Выстраиваем стратегию, изучая опыт европейских и азиатских компаний, поскольку ориентируемся не только на внутренний рынок, но и на внешние (сложно строить индустрию, не имея возможности посмотреть отсутствующие российские аналоги). Европа, например, не признает рыбу холодного копчения - говорят, такой белок не усваивается в организме.

А у нас ее любят. На европейских предприятиях только горячее копчение, лосось и карп там традиционны. Поэтому мы с рыбой холодного копчения сориентировались на русских, живущих в Европе. Основная норма в европейских странах - чтобы продукт был первой заморозки. Мы построили линию шоковой заморозки, в которой рыба равномерно промерзает при минус 38 градусах за 4 часа, а затем хранится при минус 21.

- Как вы оказались в рыбной теме?

- Когда-то занимался коммерцией, поставкой рыбы в регион. В 90-е годы российские суда вылавливали рыбу в Атлантике, в Тихом океане и продавали иностранным компаниям, которые, переработав, везли ее снова в Россию. В 1996г. возникла идея создать в Тюмени предприятие по переработке не только морской рыбы и морепродуктов, но местной речной и озерной рыбы. Два года назад мы решили модернизировать производство, создать индустриальный кластер, который будет выращивать десятки интересных, перспективных видов рыб.

- Чем вас не устраивали технологии советского периода? Что принципиально нового у вас?

- Советская индустрия была выстроена так: каждое большое промышленное предприятие участвовало в разведении пеляди и карпа в тюменских озерах. Юг Тюменской области ежегодно давал около 5 тыс. т рыбоводческой продукции. Сначала мы изучили эту практику и пошли с основанными на ней современными проектами на освоение заброшенного Сладковского рыбхоза. Мы доказали, что его заросшие озера можно реанимировать и получить на них небывалую продуктивность, даже на тех, где "рыба не растет". В этом немалую роль, безусловно, сыграли поддержка и софинансирование областного правительства. Успешное развитие Сладковского рыбхоза позволило нам начать реализацию более амбициозных проектов.

Но есть и более сложные, при этом не менее важные направления. Например, проблема мелиорации рыбоводных озер, а они практически все требуют мелиорации. Здесь нужна федеральная или региональная программа повышения рыбопродуктивности. Это дорогостоящие технологии, которые рыбхозы без поддержки государства не потянут.

- Отчего дороговизна?

- Из-за холодного климата зимой толща льда больше толщи воды, рыбе не хватает кислорода, она задыхается, отсюда термин - заморность водоемов. Нужно повышать уровень воды, убирать ил и растительность, углублять дно, строить зимовальные водоемы. Рыбаки зимой выдалбливают полыньи, бурят лунки, спасая рыбу на малых водоемах, но на 80 тыс. га это нереально и неэффективно.

Реализация проектов строительства заводов замкнутого цикла также требует больших затрат. Но процесс эксплуатации бассейнов дешевле, чем озер, там все под контролем, где что с рыбой происходит - сразу видим. На одном заводе у нас - выращивание бассейновым методом, на втором - заморозка, на третьем - переработка речной, озерной, океанической и морской рыбы.

- В чем эффект новых технологий?

- По интенсивным технологиям в пастбищной аквакультуре в наших климатических условиях максимальная продуктивность сегодня - до 500-600 кг товарной рыбы с 1 га водоема. И для этого нужны гигантские усилия. А в условиях УЗВ

возможная продукция - 300 т ценной рыбы с 1500 кв. м помещения. Таким образом, эффективность несоизмерима: в УЗВ производительность выше в 3 тыс. раз. Вся арифметика бизнеса складывается из таких цифр. Следующий завод будем строить для выращивания судака. Года полтора подбирали технологию, которая подошла бы нам для этого очень востребованного вида. В этом году запроектируем здание, со следующего начнем строить, к концу года завод должен дать первого малька. Так же будем выращивать стерлядь. Все проекты окупаются за 5-7 лет.

- Какова рентабельность?

- У каждого проекта своя, но в среднем 15-20%. По рынку в целом - такая же. У европейских производителей другая, они полностью под защитой государства. Тюменская область - один из немногих регионов, где аквакультуру начали серьезно развивать, и особенно последние два года. Технология замкнутого цикла экономически выгодна при такой поддержке: выделяются субсидии при покупке оборудования. Аквакультура - новое сельхознаправление, имеющее в России колоссальный потенциал для роста.

- Легко войти в рынок?

- Нужны время и подготовка. Первое необходимое условие: у тебя должен быть водоем, который обеспечит определенный объем рыбы. Право аренды водоема нужно выиграть на аукционе. А второе: ты должен знать, что именно будешь делать с рыбой - только выращивать, или перерабатывать, или замораживать и транспортировать. Большая проблема всех рыбоводческих компаний - кадры.

- Какова доля вашего продукта на рынке?

- Мы закрываем свыше 50% регионального рынка по рыбопереработке. К концу следующего года рассчитываем расширить эту долю до 60%.

- Как выстроена реализация?

- Структурное подразделение, которое занимается реализацией нашей продукции под брэндом "Эра моря", имеет филиалы на территории Тюменской области, большой парк машин. Из филиалов рыба распродается мелким оптом. Большой штат менеджеров занимается сетями, городскими торговыми точками, с которыми у нас более тысячи договоров.

- Бонусы сетям платите?

- Боремся с бонусами.

- В каком виде реализуете продукцию?

- Поставляем свежую рыбу, охлажденную и замороженную, но упор делаем на переработку: больше всего продаем готовой к употреблению - копченой, соленой, вяленой, всего в линейке продукции более 300 наименований.

- А за рубеж что везете?

- У нас много предложений. Немцы ждут замороженное филе карпа. Мясо нашего карпа имеет необычный вкус и красивый оттенок из-за того, что во многих озерах рыба питается гаммарусом - маленькой креветкой. Европа заинтересована также в продукции из судака и прочей диетической рыбы.

- Почему вы хотите оставаться в сравнительно небольших объемах?

- Гигантомания не всегда дает положительный результат. Эффективность небольших производств зачастую бывает в разы больше. В Европе есть примеры успешных предприятий, которые стабильно работают по 30-40 лет.

- То есть вы - нишевый игрок?

- Масштабным быть, конкурировать с плавбазами, которые собирают селедку на Дальнем Востоке или в Атлантике тысячами тонн, не получится. А по производству рыбы в нашем регионе мы лидеры. Крупнее компании только в Карелии, где занимаются семгой и форелью. Масштаб - это огромные инвестиции и риски.

- За счет чего намерены уменьшать себестоимость?

- За счет приготовления своих кормов, использования новых технологий выращивания, снижения стоимости тепла и использования альтернативных источников энергии. Нужно применять накопленный мировой опыт в этой сфере.

- А качество чем меряете?

- В первую очередь хотим построить производство разных видов рыбы и логистику, чтобы продавать свежий продукт без заморозки. Таких логистических схем в России пока мало. Стремимся к тому, чтобы рынок Тюмени по примеру Японии (под рынком я подразумеваю все торговые точки города) кишел живой и охлажденной рыбой. Большие проблемы связаны с мелкими водоемами, везти выращенные там 2 т за 400 км нет смысла. Нужно где-то аккумулировать большие объемы, для этого куплено оборудование садковой линии, которая сможет не одну неделю выдерживать эту рыбу. Оттуда будем распределять ее в торговые точки.

- Как вы выбираете, каким видом рыбы заниматься? На какого потребителя при этом ориентируетесь?

- Тюменцы любят всякую рыбу. От фрикаделек из карася до стейка семги в морской соли. Ориентируемся на самого широкого потребителя, делаем снековую продукцию из карасей, карпов, щуки, окуня, делаем фрикадельки, котлеты из этих же видов рыб. Они недорогие, вкусные и свежие. Разрабатываем линию продукции без консервантов, в нее как раз и попадают котлеты, фрикадельки и снеки. Еще планируем построить небольшой консервный завод, в котором также вся озерная рыба будет без консервантов.

- Приглашаете ученых в свои проекты?

- Постоянно взаимодействуем. Например, с группой ученых аграрного университета. В Тюмени есть Госрыбцентр, который работает на водном бассейне от Урала до Якутии. Там накоплен большой объем информации по водоемам, по рыбе, есть квалифицированные специалисты, которые нас консультируют.

- Какие риски на рынках могут помешать реализации ваших проектов?

- Первая группа - риски, связанные с потерей объемов сырья или его качества из-за природных катаклизмов, техногенных аварий. Перерабатываем мы 2,2 тыс. т в год, из них сами выращиваем 1 тыс. т. На Камчатке, Курилах берем горбушу, кету, кижуч - все, что водится в этом бассейне. С Запада везем атлантическую сельдь, скумбрию, семгу. После событий на Фукусиме в Японии мы опасаемся, что объемы поставок качественной рыбы с Дальнего Востока могут быть значительно снижены. Надеемся, что какие-то барьеры при поступлении некачественного сырья на российские портовые склады существуют, да и Онищенко говорит, что все под контролем.

Пример сродни Фукусиме: на севере лет пять назад вокруг Обской губы всплыло по неизвестным до сих пор причинам 50 тыс. т рыбы, до сих пор там муксуна, нельмы, корюшки - ноль, сырка очень мало, потому что рекреационный пе-

риод рыбы 5-6 лет. Она не приходит больше в Обскую губу. Мы потеряли часть рынка - не можем купить эту рыбу. Сегодня муксуна вынуждены везти из Канады: как бы смешно это ни было, работаем на импорте.

- А что с Обской губой случилось?

- Никто не говорит. Версия: там очень много газопроводов переходит через реки, как-то они влияют, и рыба в Обь уже не идет - потеряны сотни, тысячи тонн, которые попадали к нам на стол. У многих предприятий экономика, и часть нашей тоже, держалась на этой северной рыбе.

Вторая группа рисков - реализация, смена каких-то норм, к которым мы не будем готовы. Мы постоянно начеку, мониторим ситуацию и рынки.

- Как выглядит спрос?

- Тюменцы стали есть больше рыбы. Раньше мы продавали до 100 т в месяц, сейчас уже около 200 т, а сети кричат: еще давай. Наши предприятия не успевают производить и перерабатывать. Надеемся, что и 400 т, и 500 т в месяц в недалеком будущем сможем производить и реализовывать. Наши технологи изобретают все новые рецептуры, которые учитывают пристрастия региона к местной рыбе, проводят дегустации для потребителей. Из десяти новых пять приживается. Потребителю, допустим, селедку предлагаем уже 15 рецептур.

- Инвестируете собственные средства или заемные?

- Пятьдесят на пятьдесят. По кредитам 2/3 ставки рефинансирования погашается государством. Берем заемные средства, чтобы закупить сырье, завезти оборудование.

- Видите ли вы в российских масштабах оживление рыбной отрасли, появляются новые бизнесы, предприятия?

- Очень мало. Основная причина - собственность на ценную рыбу, выпущенную для выращивания в естественный водоем, не защищена. Рыбоводные предприятия, имея договор на аренду озера, не могут охранять его от браконьеров. За эти годы в федеральном законодательстве многое изменилось: принят новый Водный кодекс, в июле 2013 г. наконец принят закон об аквакультуре. Но он содержит лишь основы, теперь нужны подзаконные акты. Мы регулярно пишем о наших проблемах в Росрыболовство, другие инстанции, но проку мало. Законодательство не запрещает ловить аборигенную рыбу, даже на рыбоводном участке. Это значит, что за каждым рыбаком нужно сажать надсмотрщика, который бы снимал улов с крючка, вытаскивал из сетей и определял: аборигенная рыба выловлена или та, что мы в озеро пустили. А если озеро 8 тыс. га?

- На Западе как эти вопросы решены?

- Там водоемы в собственности. А у нас они не продаются. Хотя чем озеро отличается от участка земли? Допустим, если я выращиваю 100 бычков, то могу поставить сторожа и никого к ним не подпускать. А озеро почему нельзя охранять? Я занимаюсь мелиорацией, кошу камыш, чищу озеро, оно оживает, а кто-то может выловить значительную часть рыбы.

- Много вылавливают?

- Доля вылова большая. В районах дешевле нанимать на работу браконьеров, чем бороться с ними.

- Это одна из причин, почему с рыбой в стране худо?

- Инвестировать в то, что тебе не принадлежит, сложно. Озера заболачиваются и умирают, если за ними не следить.

- Будь вы в правительстве или Госдуме, как бы решали эту проблему?

- Я бы отдал озера не просто в аренду, как сейчас, а с правом выкупа под программу того, что предприниматель сделает на этом озере. Если он ее выполняет, через 20 лет это озеро должно перейти к нему в собственность.

- Что входит в содержание водоема?

- Выпуск в водоем рыб-мелиораторов значительно уменьшает заморность. Одна рыба фильтрует воду, усваивает лишний планктон, другая съедает камыш. Но эта рыба капризна, если не создать ей нормальных условий зимовки, она погибнет, озеро снова начнет цвести и зарастать. Растительноядные виды нужно постоянно восполнять: либо выращивать молодь у себя, либо где-то закупать и пускать в озеро - эта работа бесконечна. Если арендатор правильно работает с озером, рыба благополучно перезимует.

- А что делает?

- Контролирует уровень кислорода в воде зимой, толщину льда, принимает защитные меры, проводит аэрацию. Все это трудоемкие и дорогостоящие мероприятия. Для этого нужна тяжелая спецтехника: плавающие экскаваторы, гидронамывные машины (земснаряды), стоимость которых начинается от 500 тыс. евро. Лучший вариант - создание специализированной организации, которая чистила бы 3-5 озер за год, передавала арендаторам. Рыбоводным хозяйствам это трудно осилить.

- Нужна ли региону и стране госпрограмма развития рыбоводства? Как по ряду секторов АПК, например?

- Знаете, что мешает ее появлению? Пока будет присутствовать более дешевый продукт, который можно наловить в морях, эта тема будет задвигаться. В Германии есть госпрограммы развития и поддержки этой индустрии. Например, ряд сетей вообще не принимает на реализацию рыбу, выловленную в открытых водоемах. (Эксперт-Урал/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА РЫБУ, Physicals, FOB НОРВЕГИЯ, $/кг (на 20.07.2013 г.)

Товар	Цена
Лосось охлажденный	7,63
Лосось свежемороженый	7,00
Форель охлажденная	7,87
Форель свежемороженая	8,26
Сельдь свежемороженая	1,33
Филе сельди свежемороженое	2,27
Скумбрия свежемороженая (-600 г)	1,88
Скумбрия свежемороженая (600 + г)	-

Источник: FIS. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

САХАР

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "КЕРНЕЛ" ЗАВЕРШИЛ ПРОДАЖУ ООО «ОРЖИЦКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД»

Агроходниг "Кернел" завершил продажу Оржицкого сахарного завода. Об этом сообщила пресс-служба компании. Покупателем предприятия стал агрохолдниг "Астарта".

"Кернел" - вертикально интегрированный холдинг, работающий в агропромышленном секторе Украины с 1994 г. Производит сахар, подсолнечное масло, осуществляет дистрибуцию бутылированного масла в стране под торговыми марками "Щедрый Дар", "Стожар", "Чумак Золота", экспорт масла и зерновых, предоставляет услуги по хранению зерновых и масличных культур на элеваторах. "Астарта" - вертикально интегрированный агропромышленный холдинг, лидер сахарной и сельскохозяйственной отраслей Украины, объединяющий пять региональных подразделений. "Астарта" владеет 8 сахарными заводами, способными перерабатывать 12 млн. т свеклы в год. В 2012 г. компания произвела 430 тыс. т сахара, что на 15% больше результата 2011 г., увеличив тем самым долю на украинском рынке до 19,5%. Компания арендует 245 тыс. га земли, также занимается растениеводством и животноводством. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА В 2013/14 МГ БУДЕТ ПОЛНОСТЬЮ ОБЕСПЕЧЕНА САХАРОМ

Украина в 2013/14 МГ произведет около 1,35 млн. т свекловичного сахара (на 39% ниже показателя прошлого МГ), что с учетом переходящих остатков на начало сезона (889 тыс. т) полностью обеспечит потребность внутреннего рынка в данной продукции. Об этом заявил директор департамента развития реального сектора экономики Министерства экономического развития и торговли Украины Олег Пендзин.

По его словам, на 1 сентября 2013 г. в государственном интервенционном фонде в наличии было 169,4 тыс. т сахара. "Общего предложения сахара (которое в сезоне-2013/14 оценивается в 2,244 млн. т) будет вполне достаточно для удовлетворения спроса внутреннего рынка (1,826 млн. т) и формирования необходимых переходных остатков (889 тыс. т). Экспорт и импорт сахара ожидается в незначительных объемах - 10 тыс. т и 5 тыс. т соответственно", - подытожил О. Пендзин. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЗАПРЕЩЕННЫЕ САХАРОЗАМЕНИТЕЛИ

В Украине разрешено использование 13 сахарозаменителей при производстве продуктов питания - притом, что четыре из них частично или полностью запрещены к использованию в развитых странах, заявили эксперты аналитической компании Da Vinci AG. В США запрещена цикламовая кислота (обозначается Е952), в Великобритании - ацесульфам калия (Е950; за исключением безалкогольных напитков). Также в ряде развитых стран введены ограничения на использование аспартама (Е951) и сахарина (Е954), на продукты наносится специальная маркировка или запрещается использование Е951 при производстве продуктов, которые проходят термическую обработку. Все эти вещества в Украине разрешены при условии соблюдения допустимых дозировок.

Ограничить использование сахарозаменителей в пищевой и перерабатывающей промышленности ранее предлагали производители сахара. В апреле этого года их инициативу поддержало Министерство аграрной политики. Более кардинальное решение предложил член комитета Верховной рады по вопросам аграрной политики и земельным отношениям Геннадий Бобов (Партия регионов), который еще недавно возглавлял сахарную компанию Панда. (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО САХАРА УПАЛО

Сахарные заводы Украины к 20 сентября произвели 32,6 тыс. т сахара из свеклы нового урожая, что в 2,5 раза меньше, чем на аналогичную дату прошлого маркетингового года. Об этом сообщили в Национальной ассоциации сахаропроизводителей "Укрцукор".

Переработку сахарной свеклы в настоящее время осуществляют пять предприятий, тогда как к 20 сентября 2012 г. работало 37 сахарных заводов. Из урожая этого года сахзаводы приняли 399 тыс. т свеклы, из которых переработали 290 тыс. т. По прогнозам ассоциации "Укрцукор", производство сахара в стране в 2013/2014 МГ составит 1,2-1,4 млн. т против 2,23 млн. т в предыдущем сезоне. Ожидается, что переработкой свеклы будут заниматься 40 заводов (в прошлом году - 63). Министерство аграрной политики и продовольствия ожидает урожай сахарной свеклы в этом году в объеме 11,8 млн. т. (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ В 2013/2014 МГ ЭКСПОРТ САХАРА УМЕНЬШИТСЯ

Украина в 2013/2014 маркетинговом году (МГ, сентябрь 2013 - август 2014) может поставить на внешние рынки 10 тыс. т сахара, что в 13,4 раза меньше, чем в предыдущем маркетинговом сезоне. Соответствующие данные содержатся в балансе Минэкономразвития, опубликованном на его официальном веб-сайте. Производство сахара в стране в текущем МГ оценивается в 1,35 млн. т. При этом министерство ожидает, что импорт этого товара в страну в нынешнем сезоне составит 5 тыс. т против 2 тыс. т в 2012/2013 МГ. Переходные запасы по итогам 2013/2014 МГ ожидаются на уровне 408 тыс. т, тогда как по итогу прошлого сезона они составили 889 тыс. т.

Украинские сахаропроизводители завершили сезон 2012-2013 маркетингового года, переработав 17 млн. т сахарной свеклы. Объем производства сахара с 63 сахарных заводов составил 2,2 млн. т. По прогнозам Минагропрода, производство сахара в 2013/14 МГ составит 1,3-1,5 млн. т, что полностью покроет внутреннюю потребность, благодаря рекордным для страны переходящим запасам. (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: СРЕДНИЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ САХАР, EXW, грн./т, с НДС (на 24.07.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена
Сахар белый	5700-5850

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: САХАРНЫЕ КОМБИНАТЫ ДОЛЖНЫ РАСШИРЯТЬ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Сахарные комбинаты должны расширять ассортимент за счет освоения выпуска новых видов различной сахаросодержащей продукции как для внутреннего рынка, так и для экспорта. Об этом сообщил премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович, который во время визита в Гродненскую область посетил ОАО "Скидельский сахарный комбинат". Сегодня сахарным комбинатам недостаточно производить просто большое количество сахара, нужно производить его эффективно, с большой рентабельностью, подчеркнул Михаил Мясникович. Поставлена задача осваивать выпуск сахаросодержащей продукции, которая позволит активнее торговать в том числе за рубежом.

В этой работе скидельское предприятие уступает Городейскому сахарному комбинату, Слуцкому сахарорафинадному комбинату, которые наладили неплохой ассортимент джемов, варенья, карамелизованного сахара, сахара с лимоном и др. Как показал опыт Городейского комбината, такая продукция успешно экспортируется (за рубеж поставляется около 95%). Премьер-министр поручил проработать вопрос об организации дополнительного производства и на Скидельском сахарном комбинате. Михаил Мясникович также обратил внимание на необходимость качественно организовать в областях заготовку дикорастущих ягод, излишек яблок и ягод у населения. "Наши соки и джемы ценят за вкус и качество, натуральность. Вместо того чтобы импортировать продукцию, основанную на красителях и стабилизаторах, нужно заготовить и переработать в первую очередь свое", - подчеркнул он.

В ОАО "Скидельский сахарный комбинат" премьер-министр ознакомился с реализацией проекта по строительству силоса (склада) бестарного хранения сахара вместимостью 60 тыс. т с вспомогательным оборудованием, зданием по расфасовке сахара со складом готовой продукции. Сегодня это один из самых актуальных вопросов для фабрики, из-за недостатка складов продукция хранится на арендуемых площадях по всей Беларуси. В год такое хранение обходится в $2,1 млн. Общая сумма затрат на содержание силоса в год составит $1 млн., экономия при введении его в эксплуатацию - $1,1 млн. Фабрика фасовки сахара позволит удвоить объем производства фасованного сахара. Будет увеличена фасовка сахара объемом 1 кг, организованы новые виды фасовки (крафт-мешок на 25 кг для промышленной переработки, прессовка по 500 г). Общая сумма инвестиций по проекту составит Br152,2 млрд. Срок ввода объекта в эксплуатацию - апрель 2014 г. Согласно плану по модернизации, в 2014 г. предприятие увеличит производственную мощность переработки сахарной свеклы до 8 тыс. т в сутки, а в 2015 г. она достигнет 10 тыс. т. Источником финансирования инвестпроектов являются кредитные средства. В текущем году ОАО "Скидельский сахарный комбинат" намерено переработать около 1,1 млн. т сахарной свеклы. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ НАБЛЮДАЕТСЯ СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРА

Агентство РК по защите конкуренции (АЗК) констатирует снижение производства сахара в Казахстане и рост его импорта из-за рубежа, сообщила пресс-служба антимонопольного ведомства. "Результаты анализа показали сложное положение отечественного производителя сахара. При имеющихся мощностях для обеспечения необходимым количеством сахара внутреннего рынка в ходе анализа выявлены проблемы недостаточных объемов выращивания сахарной свеклы, импортозависимости от сырья - тростникового сахара и снижения производства сахара", - указывается в информации.

В частности, баланс ресурсов и использования сахара, составляемый агентством РК по статистике, показывает увеличивающуюся долю импорта сахара, которая в 2012 г. уже составляла в общем объеме внутреннего потребления 64,8%. "Необходимо отметить, что белорусские, российские и украинские производители сахара субсидируются государством и стоимость импортируемого ими сахара для оптовых реализаторов внутри РК составляет от 100 до 130,6 тыс. тенге/тонна, которая ниже фактической себестоимости 1 т сахара казахстанского производителя", - подчеркивается в сообщении. Между тем в настоящее время сахар в Казахстане производится единственной компанией - ТОО "Центральноазиатская сахарная корпорация" (ЦАСК), которая имеет 6 филиалов-заводов, расположенных в Жамбылской и Алматинской областях. Оптовой реализацией сахара занимаются 169 субъектов рынка, где основными игроками. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, $/т (на 25.07.2013 г.)

Название	Цена	Условие поставки
Сахар-сырец, raw 96o	426	CIF Черное море
Сахар-сырец, lot 3000 т	393	CIF Черное море
Сахар-сырец, Бразилия	358	FOB Бразилия
Сахар белый, Россия	753	FCA Краснодар
Сахар белый 45 ICUMSA, Таиланд	502	FOB Таиланд
Сахар белый Бразилия	460	FOB Бразилия

Источник: Reuters, www.isco-i.ru. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, Futures, $/т (на 24.07.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Сахар-сырец, контракт №11	355,8	октябрь 2013 г.	Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX
	371,2	март 2014 г.	
	369,9	май 2014 г.	
	368,8	июль 2014 г.	
Сахар белый	474,6	октябрь 2013 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
	465,7	декабрь 2013 г.	
	465,7	март 2013 г.	
	468,6	май 2014 г.	

Источник: www.cmegruop.com, www.globalderivatives.nyx.com. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

Интервью

УКРАИНА: МЕСТОРОЖДЕНИЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ЛУЖАНСКАЯ» УНИЧТОЖАЕТСЯ

Те, кто самовольно застраивает территорию вокруг здравницы "Квитка полонины", рубят сук, на котором сидят. Совсем скоро их усадьбы могут оказаться совсем пустыми.

Ведь они уничтожают то, ради чего здесь построили нарядные домики, - месторождение минеральной воды "Лужанская". Уже даже не говорится о том, что это является преступлением против своего народа. В худшем случае, такой строительный хаос может обернуться катастрофой далеко не местного значения. Существующие в стране службы предостерегали от беды. Но все ли адекватным меры приняты, чтобы остановить уничтожение месторождения? Об этом беседуем с главным врачом санатория "Квитка полонины" Павлом Ганинцем.

- Павел Павлович, для непосвященных расскажите, пожалуйста, еще раз, об истоках проблем с месторождением.

- Некоторые меня обвиняют в том, будто бы я создал проблему. А эта проблема родом еще из 80-х годов прошлого века. И все - из-за земли. Посягательство на нее вокруг "Квитки полонины" происходили постоянно. Даже тогда, когда я до этого дела не имел никакого отношения. Эта вакханалия началась задолго до того, как я стал главным врачом. Еще до того, как санаторий получил лицензию на эксплуатацию месторождения, мои предшественники - тогдашний главный врач санатория и должностные лица "Укрпрофздравницы" - обращались и в прокуратуру, и в различные министерства, Госгорпромнадзор и другие соответствующие учреждения по поводу сооружения местными жителями отдельных жилых домов в непосредственной близости от скважин. И получали выводы, которые категорически отрицали возможность строительства в природоохранной зоне. Но уже современных застройщиков, которых развелось множество, ограничения, которые до сих пор действующие, не останавливают.

- Получается что первые попытки застройки приходятся еще на начало 90-х?

- Да, еще тогда речь шла о необходимости установления охранной зоны вокруг месторождения. Это сейчас выглядит парадоксально, но тогда такое решение подписала и нынешняя глава Солочинского сельского совета Магдалина Туряница - в те времена депутат Голубинского сельсовета. Ведь практически все годы советской власти и довольно длительное время после так называемой перестройки территориально месторождение принадлежало Голубинскому сельскому совету. Это уже потом, в 1998 г., по решению III сессии Закарпатского областного совета 23-го созыва был создан Солочинский сельский совет, председателем которого стала Магдалина Туряница.

И вот с тех пор она сразу же забывает о подписанном ею решении относительно охранной зоны над месторождением минеральной воды. Возле санатория эти площади по решению вновь созданного самоуправляющегося органа распаевывают. Хотя эти земли и были предусмотрены для ведения сельского хозяйства, однако эксплуатация их была ограничена - ядохимикаты здесь не применяли, а если речь шла о выпасе скота, то ущерб земле такое ведение хозяйства не наносило бы. Но с подачи Солочинского сельсовета целевое назначение земель было неожиданно изменено - под строительство. И все это без обязательных согласований с геологами и Госгорпромнадзором, как этого требовал Закон Украины "О недрах".

- Но даже изменение целевого назначения земли - это еще не разрешение на строительство.

- Разрешений на строительство как таковых даже не было. Строительство велось хаотично, без проектов, без строительных экспертиз. А между тем каждый раз лицензиатов проверяют. Я как руководитель несу юридическую ответственность за сохранность государственного имущества - природного уникального ресурса общегосударственного значения. Но помочь в борьбе с нарушением не могу. Поэтому обращаюсь в разные инстанции. Однако никакие категорические предписания по вопиющим нарушениям не выполняются. Тут целая папка с такими документами: от министра экологии, главы департамента Госгорпромнадзора, решения судов, протесты прокуратуры, многочисленные предписания геологов, не говоря уже об обращении общественных организаций, международных форумов.

Вот ответ министра охраны окружающей среды за 2006 г. Пять пунктов, ни один из них не выполнен. Вот акт межведомственной правительственной комиссии, которая по инициативе Николая Азарова изучала на месте ситуацию с соблюдением природоохранного законодательства при эксплуатации Голубинского месторождения лечебных минеральных углекислых вод и была сформирована из независимых, беспристрастных специалистов и ученых в области курортологии, геологии, землепользования и т. д. Комиссия констатировала, что "техногенная нагрузка, в том числе строительство объектов..., может нарушить водный баланс месторождения и привести к уничтожению". Пять пунктов, и так же ни один не выполнен. Не выполняется решение суда об утверждении горных отводов. Есть выводы двух институтов геологии Украины, где четко указывается, что основной причиной уменьшения запасов воды является хаотичная застройка. Цитирую: "Застройка в пределах 2-го пояса уже привела к уменьшению эксплуатационных запасов. А продолжение этой деятельности может нанести непоправимый вред месторождению, вплоть до его уничтожения. Это является грубым нарушением законодательства Украины и преступлением против украинского народа, который, согласно ст. 13 Конституции Украины, является владельцем недр". Неутешительными являются выводы Государственного комитета Украины по промышленной безопасности, охране труда и горному надзору: "Незаконная застройка на Голубинского месторождения минеральных вод повлияла на уменьшение дебита по всем скважинам, застройка может привести к загрязнению, что приведет к уничтожению месторождения".

Но М. Туряниця, несмотря на многолетнюю констатацию фактов, которые безоговорочно свидетельствуют о вреде, некомпетентными решениями и даже противоправными инициативами, которые наносит возглавляемый ею сельсовет уникальному в пределах Украины месторождению гидроминеральных ресурсов, упорно не желает утверждать зоны горных отводов и так же упорно не созывает по этому поводу сессию сельского совета. Поэтому деструктивные процессы на месторождении продолжаются, несмотря на решение многочисленных судов, несмотря на то, что есть акты горных отводов и действует не отмененное до сих пор постановление Кабмина УССР еще с 1973 г., которым было запрещено любое строительство в пределах охранных зон месторождения "Лужанской".

- А как собственно формируется минеральная вода "Лужанская"?

- Месторождение приурочено к региональному разлому в земной коре. Минеральная вода типа "Лужанская" образуется путем естественного смешивания вод высокой минерализации и пресных вод в песчаной породе. Если вмешаться в этот процесс, который регулируется самой природой, может произойти непредвиденное.

А здесь речь идет о массовом строительстве, когда роются котлованы под фундаменты, траншеи под трубы. Не говоря уже о канализационных отводах, которые могут стать пороховой бочкой для всех застройщиков. Но хуже, что такие хаотичные действия наносят просто ужасающий удар по природе. Ведь глубина залегания водоносного слоя Голубинского месторождения сравнительно незначительна - от 20 до 12 м.

- Странно, но почему такая перезагрузка новостройками только с одной стороны "Квитка", а с другой - пустая земля?

- Напротив санатория "гуляют" десятки гектаров. Думаете, почему никто даже не заикается, чтобы там строится? Да потому, что там охранные зоны газопровода. Поэтому возникает закономерный вопрос: почему в одних охранных зонах можно строиться, а в других - нет? Ведь это так же может привести к непредсказуемым последствиям. И если на то пошло, то газовую трубу можно и перенести. А вот месторождение минеральные воды в недрах переместить невозможно. Больно, если нашему курорту придется повторить горькую судьбу единственной в Украине аллергологической больницы в Солотвино, куда ехали больные со всего мира. Там тоже пренебрегли рекомендациями экологов и специалистов Госгорпромнадзора, что привело к нарушению гидросистемы, а следовательно - катастрофическим последствиям. Из-за закрытия шахты тысячи больных, которые оздоравливались здесь ежегодно, остались без уникального лечебного фактора. Примерно такая же участь постигла и Нелипинское минеральное месторождение, куда еще в начале позапрошлого века предусмотрительно проложили железную дорогу, чтобы больные со всей Европы могли лечиться целебной водой. Сегодня там - лесопилка, а минеральной воды осталось несколько кубов. О курорте едва кто-то вспомнит.

- А тем временем ваши оппоненты говорят, будто вы опасаетесь конкуренции, когда отстаиваете основной лечебный фактор здравницы, которую возглавляете.

- "Квитка полонины" - это санаторий с самыми современными видами диагностики, целостным мощным комплексом лечебных услуг, высококвалифицированным персоналом, диетическим питанием. Так о какой конкуренции можно говорить? Домики вокруг санатория - это обычные усадьбы. И ничего страшного нет в том, что люди делают на этом бизнес. И мы заинтересованы, чтобы вокруг нашего заведения действовали отели. Поскольку в "Квитке полонины" почти стопроцентная заполняемость в течение всего года, то мы не имеем возможности обеспечить проживанием всех желающих, и здесь частный сектор становится нам подмогой. Кроме того, гости окружающих усадеб являются и нашими клиентами, ведь курсовки (лечение и питание) они покупают в здравнице. Поэтому мы не против строительства, но не там, где формируется минеральная вода. И даже сам санаторий "Квитка полонины" при советской власти возвели в 700 м от скважины. Тогда законов придерживались беспрекословно. Для этого в 4-й скважине было 150 куб. м в сутки. А сейчас объемы добычи уменьшились на 50%. Не за горами время, когда целебная вода может совсем исчезнуть. В этой связи мне не вполне понятной представляется позиция представителей власти нашего региона. Закарпатье якобы ориентировано на туристические приоритеты в развитии. Но сегодня турбазы даже в самых живописных уголках края - убыточны. Люди, которые едут в Закарпатье, хотят не только экзотики, а в первую очередь - лечения. Минеральная вода - именно этот брэнд нашего края. Поэтому, считаю, в Закарпатье приоритетной должна быть рекреационная отрасль.

К сожалению, те, кто строится вокруг санатория, не понимают, что поставили они всего-навсего избушку на окраине районного городка, пусть и на несколько этажей. И без минеральной воды цена им грош. Люди лучше выберут близлежащие санатории, где пока могут получить в комплексе и лечения, и соответствующий сервис. А эти дома в условиях недостатка минеральной воды останутся стоять пустыми. Поэтому просто поражает упорство, с которым люди вкладывают неоправданно высокие инвестиции в такие усадьбы. Так же и санаторий без минералки превратится в обычную турбазу, которых в Закарпатье множество.

- Дома все же построены, люди вложили туда определенные средства. Какой вы видите выход из сложившейся ситуации?

- Мы далеки от того, чтобы настаивать на сносе новостроек. То, что потеряли, уже не вернем. Надо сохранить хотя бы то, что существует. И по доброй воле Солочинскому сельскому совету не стоит давать больше разрешений на строительство. А там, где согласно с решениями, принятыми на высшем уровне, есть горный отвод, в зоне формирования минеральной воды, категорически запретить строиться. Ведь в сохранении ресурсно-сырьевой базы своей территории должна быть заинтересован, прежде всего, именно солочинская община. Именно этот сельский совет должен предотвращать нарушения закона на собственной территории. (Новости строительного бизнеса Закарпатья/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СОКИ, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Цена	Условия продажи
Апельсиновый сок, Physicals	2375	C&F Роттердам
Яблочный сок, Physicals	1518	C&F Роттердам

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!

СЫР

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРОВ СТАЛИ СОКРАЩАТЬ ПОСТАВКИ ВНУТРИ СТРАНЫ

Как следует из опубликованных данных Министерства доходов и сборов, в январе-августе Украина импортировала 12,1 тыс. т сыров, что на 22,3% больше, чем за аналогичный период 2012 г. В денежном выражении импорт сыров увеличился на 27,8%, до $67,32 млн. В результате украинские производители уступили часть рынка импортным компаниям, отметила зампред ассоциации "Укрмолпром" Зинаида Карпенко.

Основные поставщики сыра в Украину - Германия, Польша, Франция, Италия и Беларусь. Во всех этих странах стоимость сырья ниже, чем в Украине, заявил гендиректор ТД "Клуб сыра" Арсений Белюкин. В Европе, в отличие от Украины, фермеры получают государственные дотации и имеют доступ к долгосрочным кредитам под 3-4% годовых, пояснил президент Ассоциации производителей молока Андрей Дикун. "Мы же получаем очень дорогие кредиты, используем импортное оборудование и даже коров ввозим из Европы. Поэтому цена у нас естественным образом получается выше", - сказал Дикун. По его данным, стоимость литра молока в ЕС составляет 30 евроцентов, а в Украине достигает 35 евроцентов. Еще одной причиной роста цен, по словам председателя Союза молочных предприятий Украины Вадима Чагаровского, стал дефицит молока, используемого для производства сыров на внутреннем рынке. В результате себестоимость килограмма украинского сыра, которая еще в прошлом году была ниже, чем в странах ЕС, сейчас на 0,8-0,9 евро за кг выше, отметил Чагаровский.

Рост импорта сыров в Украину происходит на фоне проблем с его экспортом. По данным Миндоходов, экспорт сыров из Украины по итогам восьми месяцев упал на 8,1%, до 38,96 тыс. т. В феврале прошлого года Роспотребнадзор запретил ввоз украинских сыров в Россию из-за того, что в них якобы содержалось пальмовое масло. В апреле 2012 г. после проверки украинских заводов российскими специалистами это обвинение было снято. Зинаида Карпенко отметила, что в случае подписания соглашения об ассоциации с Евросоюзом Украина будет вынуждена отменить 10-процентную импортную пошлину и ввести денежные ставки ввоза продукции, которые существенно ниже. "Это позволит европейским производителям еще больше увеличить импорт", - сказала эксперт. Между тем украинские заводы не смогут пока экспортировать свою продукцию в страны Евросоюза, поскольку до сих пор не вышли на соответствующие стандарты качества. (kommersant.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА ЗА 8 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ СЫРОВ

Украина в январе-августе 2013 г. импортировала 12,105 тыс. т сыров, что на 22,3% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Об этом 18 сентября сообщила Государственная таможенная служба.

Как отмечается в сообщении, в денежном выражении импорт сыров увеличился на 27,8% - до $67,32 млн. Экспорт сыров из Украины за указанный период 2013 г. составил около 38,96 тыс. т, что на 8,1% ниже показателя за аналогичный период прошлого года. На внешние рынки данной продукции было поставлено на $226,38 млн. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: РОССИЯ ВСЕ-ТАКИ ВВЕЛА ЗАПРЕТ НА ВВОЗ УКРАИНСКОГО СЫРА

Как заявил глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко, ведомство ввело запрет на ввоз в РФ сыров некоторых производителей из нашей страны. "Наши соседи заняли неконструктивную позицию в решении проблемы качества своей продукции", - заявил он, отметив, что из 178 проверенных образцов 38 не соответствовали установленным нормативам "по жирокислотному составу жировой части продукта". "Это дает нам основания буквально с 7 числа дня запретить целый ряд производителей, по которым наибольшее число отрицательных находок в тех группах так называемой сырной продукции, которую мы выявляем", - заявил он. А накануне, 6 февраля, он обещал, что ведомство введет запрет, так как власти Украины после контактов с российской стороной никаких предложений по нормализации ситуации не сделали.

Компании, попавшие в "черный список", глава Роспотребнадзора уточнять не стал. Между тем ранее заявлялось, что запрет будет введен для производителей: "Пирятинский сырзавод", "Великобурлукский сыродельный завод", "Звенигородский сыродельный комбинат", "Охтырский сыркомбинат", "Гадячсыр", "Техмолпром", "Молис", "Хмельницкая маслосырбаза" и "Интер Фуд". Официальных заявлений пока не было. Между тем, по непроверенным данным, министр аграрного ведомства Николай Присяжнюк и глава Госветфитослужбы Украины Иван Бисюк срочно выехали в Москву с рабочим визитом. Однако в СМИ Иван Бисюк заявил, что украинская сторона не располагает официальной информацией о введении запрета. "Я ничего не получал, на официальном их сайте ничего нет, документов я не видел. Я только читал в прессе", - сказал чиновник. По его словам, Украина при наличии официальных материалов проверки Роспотребнадзором украинских предприятий, которые подтвердят нарушения сыроделами требований к качеству продукции, готова сама запретить им экспорт в РФ. В настоящее время Госветфитослужба проводит собственную проверку молочных предприятий.

Пальмовое масло появилось в украинских сырах с начала этого года. Находка совпала с обострением газовых переговоров между странами. И так же синхронны были заявления глав различных ведомств России. Пальмовое масло то исчезало, то появлялось вновь. Как заявляла в конце января глава Минсельхоза РФ Елена Скрынник, вопрос с украинскими сырами на российском рынке исчерпан и в дальнейшем Украина рассматривается как важный партнер в аграрном секторе. По ее словам, этот вопрос обсуждался с украинским коллегой Николаем Присяжнюком. "Мы пришли к общему мнению, что не видим в данном вопросе никаких проблем", - отметила Елена Скрынник. Как утверждают в ассоциации молочников Украины "Укрмолпром", молочная продукция, экспортируемая в Россию, проверяется на соответствие требованиям российского Техрегламента. А все украинские предприятия, поставляющие продукцию в РФ, подвергались неоднократным проверкам со стороны Россельхознадзора, которые ежегодно подтверждают высокое качество их продукции, давая разрешение на ее экспорт в Россию. "Укрмолпром" сомневается в достоверности результатов исследований украинских сыров, якобы проведенных Роспотребнадзором. К примеру, в сообщении Роспотребнадзора, размещенном на официальном сайте службы 12 января 2012 г., утверждается, что в ходе тестирования была закуплена и проанализирована продукция Великобурлукского сыродельного завода, "Молиса" и Звенигородского сыродельного

завода. Однако данные предприятия вообще не поставляют свою продукцию на территорию РФ с 2006 г. А согласно сообщению от 23 января, было выявлено содержание растительного жира в образце сыра "Охотничий" ПАО "Бель Шостка Украина", тогда как предприятие прекратило производство этого вида сыра еще в 2009 г. "Укрмолпром" считает, что названные сыры физически не могли быть куплены, либо же вместо них был приобретен произведенный в России фальсификат.

Однако на внутреннем рынке проверки, видимо, проводятся не так жестко. Как отмечает эксперт рынка сыра, пожелавший остаться неназванным, государство игнорирует рост фальсификата внутри страны. "Фальсификат имеет двойственную природу. И сам производитель, и розница продают сырный продукт под видом сыра", - говорит он. По его данным, на внутреннем рынке "гуляет" до 30 тыс. т сырного продукта (30% удельный вес). "Причем только половина из этого объема продается легально как сырный продукт", - сетует собеседник. "Нам, как производителям настоящего сыра - это просто как нож в спину. Это как минимум нечестная конкуренция, не говоря уж об социальной и уголовной ответственности фальсификаторов", - возмущается директор по маркетингу ПАТ "Дубномолоко" Олег Киндер. Сыров под ТМ "КОМО" нет в черном списке, однако запрет негативно отразится на всех производителях и рынке в целом. "В случае запрета цена на внутреннем рынке ляжет вместе с ценой на закупаемое молоко. Через какое-то время рынок сбалансируется, но не все выживут в этой буре", - прогнозирует Олег Киндер. Падение цены зависит от количества остатков сыра внутри страны. Как сказала директор по внешним связям компании "Бель Шостка Украина" Наталья Фесюн, если запасы велики, то цена может упасть до 50%. "Правда, как только склады опустеют, стоимость сыров опять возрастет, а производство их сократится соответственно спросу", - считает она. По ее мнению, проблема должна вскоре разрешиться. "В данном случае скорее нужен просто диалог на более высоком государственном уровне", - полагает она. (Экономические известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США НАЛОЖИЛИ ЗАПРЕТ НА ВВОЗ АРМЯНСКОГО СЫРА

Управление пищевых продуктов и медикаментов департамента здравоохранения и общественных услуг США запретило ввоз сыра армянской компании ООО "АММ", сообщает официальный сайт американского департамента. Запрет введен с 13 сентября 2013 г. Основанием для его введения стало то, что в армянском сыре сорта "Лори" была обнаружена кишечная палочка Coli (TYPICAL).

Департамент здравоохранения и общественных услуг США ранее ввел запрет на ввоз продукции другой армянской компании - "Дочери Мелании" (с 21 декабря 2011 г.), где также была обнаружена кишечная палочка - E.Coli. В общей сложности наложен запрет в отношении 100 сортов сыра из 28 стран. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

БЕЛАРУСЬ: ОАО "ГРОДНЕНСКАЯ ТАБАЧНАЯ ФАБРИКА "НЕМАН" БУДЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ ЭКСПОРТ И СНИЖАТЬ ИМПОРТОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ

ОАО "Гродненская табачная фабрика "Неман" должно работать над увеличением экспорта и снижением импортоемкости продукции. Такие задачи озвучил руководству предприятия премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович. По словам премьер-министра, Гродненская табачная фабрика "Неман" представляет собой передовое предприятие, продукция которого конкурентоспособна не только на внутреннем рынке, но и пользуется спросом за рубежом. Фабрика начала увеличивать экспортные поставки не так давно, ранее работала в первую очередь на насыщение внутреннего рынка. В январе-августе текущего года экспорт составил более $27,9 млн., что составило 879,5% к такому же периоду прошлого года.

В то же время пока сальдо внешней торговли остается отрицательным (фабрика ввозит оборудование и сырье для производства). Поэтому второй задачей является снижение импортной зависимости. К слову, проводимая в этом направлении работа уже позволила фабрике снизить импортоемкость продукции в январе-июне текущего года по сравнению с 2012 г. на 7,2 процентного пункта до 45,6%. Уже в следующем году предприятие должно сократить отрицательное сальдо внешней торговли в два раза, а в 2015 г. - еще в два раза, отметил премьер-министр.

В январе-августе текущего года ГТФ "Неман" произвела 18,3 млрд. штук сигарет, что составило 104,9% к аналогичному периоду 2012-го при доведенном задании 104,6%. Как сообщил генеральный директор предприятия Юрий Чернышев, ассортимент продукции за последние несколько лет существенно изменился благодаря инвестиционной деятельности, направленной на приобретение высокотехнологичного современного оборудования, которое позволяет выпускать конкурентоспособную продукцию по стратегии импортозамещения. В 2005 г. в структуре производства на долю продукции класса American Blend приходилось 35% продукции, в 2013 г. - уже 96%. Производство импортозамещающей продукции позволило практически полностью прекратить поставки в Беларусь табачной продукции из-за рубежа (за исключением отдельных эксклюзивных и дорогостоящих марок).

Сейчас фабрика выпускает 104 наименования продукции для внутреннего рынка, в том числе 66 контрактных марок, из которых 66 - контрактное производство с BAT, 11 - с JTI и 17 - с TIEL. В 2013 г. выпущены марки Queen Colibri, Portal ONE, NZ Sun формата Compact King Size, планируется к выпуску NZ Safari в формате King Size. Для экспортного спроса выпущены "Фэст" в формате Super Slims и Compact King Size, ребрэндинг марки Credo, осуществляется производство экспортных марок заказчика: Pirveli для АО "Тбилисский табак" (Грузия), ТА-2 для компании MR&CE (Кипр), Avalon для компании Tavfik General Trading (ОАЭ). В ближайшей перспективе ГТФ "Неман" планирует организовать выпуск продукции со встроенными капсулами, что позволит сократить импорт в Беларусь на 200-220 млн. штук в год. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ

УКРАИНА: КОНКУРЕНТЫ ПЫТАЮТСЯ ОТОБРАТЬ ООО СП "НИБУЛОН"

Информационное пространство облетел слух - гендиректора "Нибулона" Алексея Вадатурского вынудили продать 50% акций предприятия, чтобы якобы освободить из заключения его сына и замгендиректора Алексея Вадатурского. Информация оказалась "уткой", считают опрошенные эксперты и участники рынка. "Новость о продаже "Нибулона" - неправда. Скорее всего, это попытка дестабилизировать компанию, ее налаженные отношения с поставщиками агропродукции и ее покупателями", - сообщил "Экономическим известиям" директор компании-экспортера транснационального уровня. Опроверг слух и гендиректор Украинской аграрной конфедерации Сергей Стоянов. Сам Алексей Вадатурский сказал "Экономическим известиям" следующее: "Это вымысел, неправда". И на вопрос о том, может ли такая дезинформация являться происками конкурентов, ответил утвердительно.

"Эта дезинформация - только часть спланированной акции. Я в эти дни получаю sms-сообщения с угрозами в свой адрес. Считаю, что это звенья одной цепи. Но попытки меня дискредитировать, напугать или вывести из равновесия - бессмысленны и безрезультатны, мы не сойдем с намеченного нами пути. Нас постоянно пытаются втянуть в какие-то выяснения или расследования только для того, чтобы помешать нашей нормальной работе, отвлечь наши силы и внимание на ненужные нам действия", - сказал Вадатурский. Поскольку информация о вынужденной продаже "Нибулона" оказалась ложной, возникает вопрос: кому это выгодно? "Очень похоже, что данная информация - это предупреждение, информационная разведка. Мол, не продашь контроль, будут проблемы с сыном", - сказал участник рынка. Он объяснил попытку захвата "Нибулона" провалом некоторых бизнесменов на поприще торговли зерном через компанию "Хлебинвестбуд". Как известно, этот оператор так и не вышел на конечные рынки за рубежом.

Получается, что заход на "Нибулон" выгоден тем, кто вынашивает планы по захвату мирового рынка. И "Нибулон" подходит для этих целей как нельзя лучше. "Это самая дорогая агрокомпания в Украине. Ее капитализация составляет более $3 млрд., она имеет самые низкие транспортные расходы при доставке продукции речным путем и собственным флотом. Кроме того, лично Вадатурский пользуется авторитетом и поддержкой таких институтов, как ЕБРР, МВФ, FAO ООН. "Нибулон" является членом фрахтовой ярмарки, которая открывает дорогу на экспорт. Принудить такого игрока к продаже акций сложно, тем более, что эти попытки предпринимаются с 2008 г.", - говорит источник. Директор консалтингового агентства "ААА" Сергей Наливка также уверен, что "Нибулон" выстоит под давлением конкурентов. "Владелец "Нибулона" никогда не отдаст свое детище, тем более тем, кто так грубо его добивается. Полагаю, что у Вадатурского достаточно сил, чтобы выстоять в этой борьбе за актив", - считает Наливка. (Экономические известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: КАБИНЕТ МИНИСТРОВ ПЕРЕДАЛ В УПРАВЛЕНИЕ МИНАГРОПРОДУ ВОСЕМЬ ХЛЕБОКОМБИНАТОВ ГОСРЕЗЕРВА

Кабинет министров Украины передал в сферу управления Министерства аграрной политики и продовольствия 8 комбинатов хлебопродуктов, ранее находившихся под контролем Государственного агентства резерва. Об этом идет речь в постановлении правительства №696-р от 22 апреля 2013 г., опубликованном на официальном сайте КМУ.

В частности, согласно документу, в управление Минагропрода переданы Луцкий комбинат хлебопродуктов №2 (Волынская обл.), Ивано-Франковский комбинат хлебопродуктов (Ивано-Франковская обл.), Полтавский комбинат хлебопродуктов (Полтавская обл.), Радивиловский комбинат хлебопродуктов (Ривненская обл.), Новопокровский комбинат хлебопродуктов (Харьковская обл.), Дунаевецкий комбинат хлебопродуктов (Хмельницкая обл.), Неженский комбинат хлебопродуктов (Черниговская обл.) и Неполоковецкий комбинат хлебопродуктов (Черновицкая обл.). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В КРЫМУ САМЫЕ НИЗКИЕ В СТРАНЕ ЦЕНЫ НА ХЛЕБ

Об этом на заседании крымского парламента сообщил Председатель Совмина Крыма Анатолий Могилев. Он пояснил, что в автономии, чтобы не допустить повышения цен на социальные сорта хлеба, оказывается поддержка хлебопекарным предприятиям, сообщает пресс-служба Совмина Крыма.

На сегодняшний день в Крыму самый дешевый хлеб в стране. Реализуемая Советом министров программа позволяет иметь самую низкую цену на социальные сорта хлеба. Поэтому поддержка производителей хлебобулочных изделий эффективна и будет продолжена, - заявил Анатолий Могилев. Также сегодня на заседании Верховного Совета автономии было принято постановление, согласно которому производителям хлебобулочной продукции будут частично компенсировать стоимость продовольственного зерна урожая этого года, закупленного на биржевых торгах. В частности, будут компенсироваться затраты на покупку зерна для производства наиболее популярных среди населения сортов хлеба. Для этих целей в республиканском бюджете предусмотрено 4,5 млн. грн. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "МРИЯ" НАМЕРЕН УВЕЛИЧИТЬ ЭЛЕВАТОРНЫЕ МОЩНОСТИ НА 100 ТЫС. Т

Агрохолдинг "Мрия" (Тернопольская обл.) намерен до конца 2013 г. увеличить мощности по единовременному хранению зерновых и масличных культур на 100 тыс. т до 973 тыс. т. Об этом сообщила начальник отдела по работе с инвесторами Елена Глемба.

"На сегодняшний день наши элеваторные мощности составляют 873 тыс. т. До конца года планируем увеличение на 100 тыс. т", - сказала она. По ее словам, мощности компании по хранению картофеля составляют 146 тыс. т, в 2014 году планируется увеличение на 20-40 тыс. т, но эти планы будут утверждены в декабре. Кроме того, "Мрия" ожидает увеличение урожая зерновых и масличных культур на 59% до 1,7 млн. т в 2013 г. Агрохолдинг планирует увеличить элеваторные мощности для хранения зерновых и масличных культур в 1,83 раза, или на 0,68 тыс. т до 1,5 млн. т до 2018 г. (Latifundist.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ХЛЕБОЗАВОДЫ ДОНЕТЧИНЫ ПОРАДОВАЛИ ЖИТЕЛЕЙ ОБЛАСТИ ЕЩЕ ОДНОЙ ВКУСНОЙ НОВИНКОЙ

На прилавках магазинов Донецкой области появились 4 новинки от торговой марки "Урожай" - сдобные булочки "Витушки" с начинками. Как сообщил директор по маркетингу "Золотого урожая" Дмитрий Коржевин, рецептура булочки является собственной разработкой специалистов холдинга. "Это двухсотграммовая сдобная булочка из муки высшего сорта, без разрыхлителей и улучшителей.

Использованы только натуральное сырье для теста и фруктовые начинки, - отмечает Дмитрий Коржевин. - Мы, прежде всего, учитывали вкусы разных покупателей, поэтому сделали акцент на четырех самых популярных начинках - вишня, абрикос, клубника и микс из лесных ягод. Начинка составляет примерно четверть от объема булочки, и в ней чувствуются небольшие цельные кусочки ягод. Натуральность - ведущий тренд европейского рынка FMCG, который становится доминирующим и в Украине".

По словам Д. Коржевина стоимость булочек будет находиться в среднем ценовом диапазоне, а благодаря установлению единой региональной цены на "Витушки" в розничной сети Донецкой области она будет продаваться по 3,90 грн. На сегодняшний день производство булочек "Витушек" с начинками начато на 8 хлебозаводах холдинга "Золотой урожай" в Донецкой области: в Донецке, Селидово, Дружковке, Енакиево, Харцызске, Горловке, Шахтерске и Мариуполе. По нашим прогнозам объем продаж превысит - 100 тыс. изделий уже в течение первого месяца с момента начала производства.

В июне 2013 г. на Дружковском хлебозаводе (холдинг "Золотой урожай") пущена булочная линия. Теперь жители области могут приобретать в розничных сетях своих городов 400-граммовые булки - "Витушку", "Плетенку сдобную", "Рогалик с повидлом", а также булку "Донецкую" весом 300 гр. Холдинг "Золотой урожай" (группа Lauffer) - крупнейший производитель хлеба в Украине. Холдинг объединяет ряд хлебозаводов в Донецкой, Луганской, Харьковской, Днепропетровской, Одесской областях и АР Крым. В состав холдинга также входит ряд торговых компаний, осуществляющих оптовые и розничные продажи хлебобулочной и кондитерской продукции. Продукция хлебозаводов выпускается под ТМ "Урожай". (УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА В 2013 ГОДУ СТАЛА КРУПНЕЙШИМ ПОСТАВЩИКОМ ПШЕНИЦЫ В ЮЖНУЮ АФРИКУ

Украина в текущем году стала крупнейшим поставщиком пшеницы в Южно-Африканскую Республику (ЮАР), сообщает Bloomberg со ссылкой на данные Южно-Африканского зернового информационного сервиса. Совокупный объем поставок составил 1,24 млн. т или 23% всего импорта пшеницы в страну. ЮАР организовала самую большую за шесть месяцев закупку пшеницы у одной страны, договорившись о поставке из Украины 53,647 тыс. т зерна. ЮАР является крупнейшим производителем зерна к югу от Сахары после Эфиопии, а в то же время и одним из крупнейших импортеров пшеницы в регионе, после Нигерии и Судана.

По данным Миндоходов, экспорт пшеничной муки из Украины в январе-августе 2013 г. составил 126,6 тыс. т, что на 64,7% больше прошлогодних показателей. В денежном выражении зафиксирован рост в 1,9 раза - до $45,08 млн. Ввоз пшеничной муки на территорию Украины за этот же период сократился на 10,8% - до 2,23 тыс. т. Стоимость поставленной в страну муки составила $1,77 млн., что на 1,9% больше, чем в январе-августе 2012 г. Рекордные экспортные поставки и высокие урожаи, однако, вряд ли могут сильно порадовать аграриев. Цены на зерно в Украине падают, сообщает Украинский клуб аграрного бизнеса. В среднем снижение относительно прошлого года составило 29% для зерновых культур (-553,9 грн. за тонну) и 26% для масличных (-1183,3 грн. за тонну). Ситуация осложняется также погодными условиями, фактически остановившими уборочные работы во многих областях Украины.

Среди зерновых культур больше всего потеряла в цене кукуруза, -770 грн. за тонну относительно прошлого года (41%). Нынешняя стоимость в 1100 грн. за тонну - самая низкая за последние четыре года. Пшеница 3-го класса подешевела на 465 грн. за тонну (23,9 %, до 1482 грн. за тонну со склада - двухлетний минимум), а фуражный ячмень - на 426,7 грн. за тонну (22% к прошлому году, 1517 грн./т, самая низкая цена с июля 2011 г.). Среди масличных культур больше всего подешевел подсолнечник (на 1700 грн. за тонну, 37,8%), который не опускался до 2800 грн. за тонну уже три года. Рапс подешевел на 1000 грн. за тонну (23%; нынешняя цена - 3350 грн. за тонну), а соя на 850 грн. за тонну (18,5%, до 3750 грн. за тонну). Мировой рынок также перенасыщен. По состоянию на июль цены на зерновые в мире в среднем упали на 24,1%. Таким образом рекордный урожай зерновых фактически лишает бизнес мелких фермеров и землевладельцев рентабельности. В начале сентября самая большая в стране ассоциация, объединяющая более 40 тыс. ферм, потребовала от властей урегулировать ценообразование на рынке, для того чтобы они могли защититься от убытков. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

УКРАИНА: МОРСКИЕ ЗЕРНОВЫЕ ТЕРМИНАЛЫ, 2013 ГОД

В стране открываются новые портовые терминалы по перевалке зерна. Да, Украину снова ждет немалый его урожай, но существующие перевалочные мощности недозагружены. Однако и гавани, и инвесторы на что-то рассчитывают. Осень для многих украинских портовых элеваторов - время работы на пределе. Свыше 90% зерновых из Украины уходит на морских судах (насыпью или в контейнерах). В большинстве случаев для формирования экспортных партий используются портовые зерновые терминалы. Основной поток зерна (более 60%) через зерновые терминалы в портах проходит с июня по декабрь, а пик приходится на ноябрь-декабрь, когда мощности загружены на 90%.

Прогноз урожая зерновых в этом году более чем оптимистичен. Консалтинговое агентство AAA ожидает, что страна соберет рекордные 62,15 млн. т при экспорте не менее 30,6 млн. т. По данным Министерства аграрной политики и продовольствия, по состоянию на 30 августа страна обмолотила зерновые и зернобобовые культуры на 10,6 млн. га, собрав 32,7 млн. т.

Такие цифры вселяют во владельцев перевалочных мощностей оптимизм, а представителей аграрного бизнеса заставляют задуматься о строительстве собственных зерновых терминалов. Ведь самый важный вопрос после сбора урожая - его сохранение и экспорт. Эксперты оценивают внутренние потребности Украины в 26-27 млн. т, а значит, учитывая урожаи последних лет, 23-27 млн. т подлежат вывозу.

Правда, по оценкам информационно-консалтингового центра "Центр транспортных стратегий" (ЦТС), мощности

по перевалке зерновых в украинских портах составляют около 44,1 млн. т в год с возможностью единовременного хранения почти 2,4 млн. т. В информационно-аналитическом агентстве "АПК-Информ" мощности по перевалке зерновых в морских портах оценивают в 50,9 млн. т, единовременного хранения - 2,2 млн. т. То есть, если сопоставить годовые мощности с годовым экспортом, то дефицита вроде бы нет.

Но, судя по анонсированным планам, инвесторы и порты намерены в ближайшие годы минимум удвоить мощности. стивидорная компания "Бруклин-Киев" строит на территории Одесского морского торгового порта зерновой терминал общей мощностью 4 млн. т в год. Весь проект (две очереди) оценивается в $125 млн., из которых почти $90 млн. - деньги стивидора, еще $35 млн. - средства порта. Стоимость сооружения первой очереди, по словам директора "Бруклин-Киев порт" Юрия Губанкова, составила $38 млн. Этот терминал станет четвертым по счету зерновым перегрузочным комплексом Одесского порта.

Строит зерновой терминал в своем порту "Ника-Тера" и Дмитрий Фирташ. В его планах - возвести зерновой склад мощностью около 6 млн. т в год. Объем инвестиций составит примерно $150 млн., но это с учетом строительства в порту склада для карбамида.

О масштабных задачах заявил и украинский бизнесмен Олег Бахматюк. Принадлежащий ему агрохолдинг "Укрлэндфарминг" намерен к 2016 г. построить в районе порта "Южный" зерновой терминал мощностью 5 млн. т в год. По словам Бахматюка, для реализации поставленной задачи ему будет необходимо свыше $700 млн.

Анонсировала проект также компания Cargill (4,5 млн. т в год по перевалке зерна и масличных в Ильичевском МТП).

Есть планы развития мощностей у стивидорной компании "Авлита" (Севастополь, нынешний объем единовременного хранения зернового терминала - 170 тыс. т, годовая мощность перевалки - 3500 млн. т), входящей в структуру холдинга "Портинвест" Рината Ахметова. Этот же холдинг ведет предпроектные изыскания по созданию кластера в порту "Южный" на принадлежащем ему земельном участке. Об аналогичных задачах в апреле этого года заявляли в американской корпорации Bunge - речь шла о расширении элеватора компании на территории Николаевского МТП.

В целом беглое изучение инвестиционных программ украинских морских портов показало, что морские ворота Украины к 2016 г. предполагают увеличить рост перевалки более чем на 41 млн. т.

Если посмотреть на реальные показатели по обработке зерна в портах, становится ясно: в морских гаванях имеется избыток перевалочных мощностей.

По данным ЦТС, коэффициент средней загрузки зерновых терминалов в прошлом году составил 76% (с учетом транзита). Наиболее загруженными оказались три порта Большой Одессы (Одесский МТП - 88%, "Южный" - 84%, Ильичевский МТП - 53%), Николаевский МТП (135%) и терминалы компаний "Нибулон" (127%) и "Авлита" (60%). У остальных показатели намного ниже: в среднем около 35-45%.

Иными словами, сейчас относительно хорошо обеспечены работой лишь терминалы, расположенные на территориях глубоководных портов. Именно сюда стекаются основные грузы, создавая в пиковые месяцы недостаток мощностей по перевалке, из-за чего зерно на некоторых объектах отгружается из вагонов прямо на суда. А это неудобно: дефицитные транспортные средства превращаются в склады на колесах, график формирования и движения составов приходится "подвязывать" к срокам прихода корабля, да и при погрузке много зерна теряется. По оценкам Геннадия Скворцова, бывшего президента Ассоциации морских портов Украины, сегодня таким образом перегружается до 6 млн. т зерновых, то есть примерно четверть всего объема их экспорта.

Вероятно, именно такое положение вещей дает некоторым участникам рынка основания говорить о недостатке зерновых терминалов. Но вывоз зерна очередного урожая прекращается в конце зимы, а потом большинство терминалов простаивает. "Острого дефицита перевалочных мощностей по зерновым нет. Почти каждый крупный морской терминал по перевалке зерна интегрирован в структуру одного собственника - это производитель-экспортер или зернотрейдер. Требуемую мощность определяет владелец терминала, руководствуясь планируемыми объемами. Инжиниринговая компания, проектирующая любой терминал, в определении мощности всегда учитывает неравномерность прибытия груза или морских судов. Поэтому используется коэффициент запаса производительности оборудования по отношению к планируемому объему перевалки. Он может достигать 30%", - говорит генеральный директор компании "Портинвест" Александр Смирнов.

Интерес к массовым инвестициям в эту сферу он объясняет ростом объемов по перевалке кукурузы: почти все новые терминалы будут возведены со специальным оборудованием для обработки этой культуры. А нынешние мощности больше ориентированы на пшеницу.

Есть и другие факторы, например, плохая транспортная инфраструктура и отсутствие современного оборудования по перегрузке зерновых. Чтобы погрузочные машины на причалах работали в полную силу, необходима бесперебойная подача на них с элеваторов, но существующих мощностей по единоразовому хранению в 2,2-2,4 млн. т для этого недостаточно. Эксперты считают, что такие емкости должны быть как минимум на 30% больше.

По-прежнему актуален вопрос железнодорожного подъезда к портам и терминалам. Источники "Эксперта" в портовой отрасли сетуют: после прихода на пост министра инфраструктуры железнодорожника Владимира Козака на надеждах строительства путей к морским гаваням можно ставить крест. Такие переговоры с железнодорожным ведомством ранее вел почти каждый порт. По словам знающих людей, даже были достигнуты предварительные договоренности об участии железных дорог в строительных работах "из половинного интереса": 50% работ оплачивал бы либо сам порт, либо инвестор. Сегодня в Мининфраструктуры предлагают инвесторам и портам строить целиком за свой счет. Стоимость сооружения 1 км железнодорожного пути - $3-3,5 млн.

Есть и иные объяснения интереса портовиков и инвесторов к зерновой теме. Вывоз других традиционных грузов - металла, удобрений - из страны в последнее время падает. А зерна - растет. Портам, например, растущие объемы вывоза зерновых помогли почти полностью восстановить потери от сокращения объемов перевалки других грузов.

Инвесторам, а это прежде всего аграрии и зернотрейдеры, терминалы нужны, чтобы управлять своими грузами и сэкономить на логистике. Хранить зерно в "складах на колесах" с учетом дефицита зерновозов и роста урожая будет все сложнее. К тому же аграрии встретили в лице Владимира Козака ярого борца с такими "складами": он как никто другой знает все нюансы реальной оборачиваемости вагонов. И обхитрить опытного железнодорожника будет очень непросто. Ведь пока "Укрзализниця" - основной поставщик зерновозов, собственным подвижным составом отечественные аграрии, даже крупные, в большинстве своем только собираются обзаводиться.

Есть и еще один нюанс: в пиковые месяцы некоторые владельцы терминалов повышают расценки (на 15-30%) на перевалку.

Важен аспект технического состояния действующих терминалов - участники рынка сетуют на качество элеваторных линий по приемке и отгрузке зерновых. По их словам, там теряется до 10% урожая. По оценкам предприятия "Зерно.Уа", из-за несовершенства системы хранения в целом по стране потери урожая достигают 25-30%, что в денежном выражении составляет почти $6 млрд. в год.

Наконец, крупные трейдеры, уже обладающие собственными элеваторами в портах, очень неохотно пускают туда чужаков. По словам Шота Хаджишвили, CEO группы агропромышленных компаний Risoil S.A., например, такие предприятия, как "Нибулон", Glencore или Alfred C.Toepfer International, с рынком не работают.

"Есть определенный порог, зависящий от внутренней логистики терминала, выше которого рост числа грузовых партий уже вредит производительности. Для большого терминала - это сотрудничество с 4-5 трейдерами, 6-7 - уже много. Для небольшого - оптимально 2-3 трейдера", - уверяет бывший директор контейнерного терминала стивидорной компании "ТИС" Андрей Кузьменко. Большими терминалами обычно считают объекты годовой мощностью более 2 млн. т в год, небольшими - менее 1 млн.

Есть еще одно обстоятельство, из-за которого возможная недозагрузка терминалов не смущает их владельцев. "Высокая стоимость перевалки (около $15-20/т против 6 евро в Европе. - "Эксперт") и маржа заставляют трейдеров искать возможности входа в этот рынок для максимизации собственной прибыли", - говорит Кузьменко.

Наиболее интересны для строительства зерновых терминалов, по мнению экспертов, будут порты северо-западного побережья Черного моря (Одесская, Николаевская, Херсонская области). Причины две: глубоководность соответствующих портов и логистика, в частности, возможность доставки зерновых по рекам.

Впрочем, оптимизм инвесторов оправдан только при динамичном росте объемов экспорта местных зерновых. Ведь на транзит из России и Казахстана не стоит особо рассчитывать. В РФ принята "Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 г.", суть которой можно свести к одному предложению: российские грузы должны идти через российские порты. Это не просто лозунг. В последние годы грузооборот портов РФ показывает устойчивую положительную динамику, а транзит через Украину и страны Балтии постоянно сокращается.

Валовой сбор зерновых в России по итогам 2011/2012г. составил 94 млн. т, на экспорт ушло около 28 млн. т, из которых через собственные порты отправлено почти 25 млн. т, через страны Балтии - чуть менее 1 млн. т, через украинские порты - 377 тыс. т.

В минувшем году в южном бассейне РФ зерновые мощности портов работали с загрузкой, превышающей нормативную (106%). Было перевалено более 22 млн. т зерна. Для сравнения: в 2011 г. они были загружены только на 84%.

Намерен снизить зависимость от украинских портов и Казахстан - он организовывает выход зерна через свой каспийский порт Актау (бывший Шевченко) в Азербайджан и далее по железной дороге в Грузию и Турцию. Помимо этого, страна ведет переговоры с рядом прибалтийских морских гаваней. К тому же по сравнению с предыдущими годами объемы казахстанского транзита через украинские порты упали почти в два раза: в 2012 г. зерновые терминалы в украинских портах обработали около 70 тыс. т.

Возможно, украинские инвесторы делают ставку на отраслевую программу Минагропрода Украины "Зерно-2015" - этим документом к 2015 г. предусмотрено увеличение производства зерновых до 70-80 млн. т, объемы экспорта должны составить 45-55 млн. т. По расчетам "Зерно.УА", для вывоза за границу такого урожая мощности элеваторов должны будут составлять 84-96 млн. т в год.

Эксперты считают, что шансы на выполнение поставленной задачи в госпрограмме велики. "В ближайшие 5 лет производство (среднегодовое. - "Эксперт") зерна вырастет на 20 млн. т, в том числе кукурузы - на 7 млн. т, пшеницы - на 9,6 млн. т, ячменя - на 4,5 млн. т (за базу принят урожай 2012 г.). Прирост потребления составит до 11%. Основная часть прироста производства будет направлена на экспорт: плюс 60%", - резюмирует в докладе Андрей Товстопят, аналитик аграрного сектора ЦТС. (Эксперт-Украина/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ,
CPT-завод, грн./т, с НДС (на 24.07.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Пшеница 2 кл.	1650-1800
Пшеница 3 кл.	1600-1700
Рожь продовольственная (гр. А)	1300-1450
Пшеница фуражная	1400-1550
Ячмень фуражный	1600-1700
Кукуруза фуражная	1700-1900

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ,
EXW, грн./т с НДС (на 24.07.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Мука в/с	2800-3400
Мука 1 сорта	2650-3050
Мука 2 сорта	2250-2600
Мука ржаная	2000-2440
Отруби пшеничные	1150-1450

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

АРМЕНИЯ: В 2013 ГОДУ ОЩУТИМО ВЫРОС УРОЖАЙ ПШЕНИЦЫ

Завершающийся сбор урожая пшеницы в Армении свидетельствует, что нынешний год был достаточно благоприятным для этой культуры. По прогнозам министерства сельского хозяйства республики, в стране будет собрано 305-310 тыс. т пшеницы. Это значительно превышает прошлогодний показатель - 240 тыс. т.

Данный результат, как утверждается, достигнут в том числе и благодаря реализации целевой программы правительства страны по развитию семеноводства. Согласно программе, с 2010 по 2014 гг. в Армении поступят, в общей сложности, до 3,5 тыс. т семян элитной пшеницы, которая распределяется среди фермеров, выращивающих этот злак. В результате в нынешнем году средняя урожайность пшеницы в Армении достигла 32-х центнеров с гектара против 27,6 центнеров в прошлом году. т.е выросла почти на 5 центнеров. (Regnum/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: АО "НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ПРОДКОРПОРАЦИЯ" НЕ ВИДИТ ПРИЧИН ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЦЕН НА ПШЕНИЦУ НОВОГО УРОЖАЯ

АО "Национальная компания "Продкорпорация" не видит причин для снижения цен на пшеницу нового урожая. Об этом сообщает пресс-служба компании. "Можно предположить, что в случае продолжения неблагоприятных погодных условий (дожди и заморозки) в зерносеющих регионах страны могут ухудшиться качественные показатели зерна. Соответственно, вероятное увеличение доли низкокачественной пшеницы и фуража в общем объеме урожая 2013 г. повлияет на определенный рост спроса на продовольственную пшеницу 3 класса, что, в свою очередь, может положительно повлиять на ценовую ситуацию", - говорится в пресс-релизе.

В сообщении отмечается, что пока нет массового завоза пшеницы на элеваторы, нельзя говорить объективно о качестве зерна всего урожая и, как следствие, об оптимальной закупочной цене. "Если учитывать отдельные тенденции цен на зерновых рынках ближнего и дальнего зарубежья, то сложившаяся в настоящее время на рынке Казахстана цена на мягкую продовольственную пшеницу 3 класса в коридоре 25-27 тыс. тенге ($162-175) за тонну является приемлемой на текущий период", - прогнозируют эксперты компании. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: ВАЛОВОЙ СБОР ЗЕРНА В КАЗАХСТАНЕ В 2013 ГОДУ ДОСТИГНЕТ 18,5 МЛН. Т

По прогнозам министерства сельского хозяйства (МСХ), валовой сбор зерна в Казахстане в 2013 г. составит 18,5 млн. т, сообщил глава МСХ Асылжан Мамытбеков. "Мы, учитывая ход уборки и результаты, которые мы сейчас получили от областных управлений сельского хозяйства, подкорректировали прогнозный объем зерновых до 18,5 млн. т", - сказал А. Мамытбеков. При этом, по его словам, экспортный потенциал составит 9,5 млн. т.

"По состоянию на 21 сентября текущего года убрано 10,3 млн. гектаров, или 65% площадей зерновых. В 2012 г. за аналогичный период было убрано 14,2 млн. гектаров. Намолочено 12,6 млн. т зерна, в 2012 г. - 12,2 млн. т. Средняя урожайность составила 12,2 центнера с гектара, что на 3,6 центнера с гектара выше уровня прошлого года", - уточнил глава ведомства. Согласно статданным, озвученным на брифинге, в 2013 г. посевные площади всех сельхозкультур в Казахстане составили 21,5 млн. га, из них зерновых - 15,8 млн. га, в том числе пшеницы - 13,1 млн. га. Урожай зерновых в Казахстане в этом году составит 16-17 млн. т. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В КАЗАХСТАНЕ В 2013 ГОДУ ВОЗНИКНУТ ПРОБЛЕМЫ С ХРАНЕНИЕМ ЗЕРНА

Урожай зерна в этом году обещает быть богатым, а проблемы, связанные с его уборкой и хранением, - прежними. По прогнозам Министерства сельского хозяйства, в этом году будет собрано 16-17 млн. т зерна. Но, по мнению главы ведомства Асылжана Мамытбекова, уборка урожая будет сложной. "Видно, что мы будем с урожаем. Будет уборка не из легких. Влажная погода, затягиваются вопросы созревания зерна в связи с тем, что было недостаточно тепла и солнца", - сказал он.

Между тем еще не все готовы к уборке урожая. По данным МСХ, из обследованных 152 (всего в стране действует 215) элеваторов к приему зерна готовы 53. Общая же вместимость всех зернохранилищ составляет 13,9 млн. т. У сельхозпроизводителей есть емкости, позволяющие хранить еще 10,6 млн. т. По мнению главы Союза фермеров Казахстана Ауезхана Даринова, в этом году может повториться ситуация 2011 г. "Надо взвесить сопоставимость затрат на перемещение зерна с элеваторов северных областей в другие регионы с возможными потерями зерна и принять соответствующее решение", - сказал он. (Эксперт-Казахстан/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ ГОТОВИТСЯ К НАЧАЛУ ПОСТАВОК КУКУРУЗЫ В ЯПОНИЮ

Россия готовится к началу поставок кукурузы через порты Дальнего Востока на рынок Японии. В ноябре компания "Сумитомо Корпорэйшн Центральная Евразия" (г. Владивосток) планирует осуществить отгрузки указанной зерновой, основным покупателем которой станет Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов Японии "Зен-Но". Об этом сообщила пресс-служба Россельхознадзора.

Как отмечается в сообщении, на состоявшейся рабочей встрече российских и японских специалистов были обсуждены вопросы производства, хранения и отгрузки зерна в хозяйствах Приморского края РФ. В частности, делегация специалистов посетила элеваторы и зернохранилища трех основных потенциальных поставщиков: ООО "Миг" (с.Прохоры, Спасский р-н), ЗАО "Турга" (п.Турий Рог, Ханкайский р-н), ООО "ХендайАгро-Хороль" (с.Вознесенка, Хорольский р-н). Кроме того, стороны обсудили процедуру отбора проб, условия оформления фитосанитарного сертификата на кукурузу, условия проведения исследований проб зерна на остаточное содержание пестицидов, микотоксинов, токсичных элементов, ГМО, сорной и зерновой примесей. Особое внимание японская сторона уделила вопросу оформления документов, касающихся безопасности и качества, которыми будут сопровождаться партии отгружаемого зерна. "Представители японской делегации выразили удовлетворенность предоставленной информацией и материалами, полученными от специалистов Приморского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна", - говорится в сообщении. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: НАЧИНАЮТСЯ ЗАКУПОЧНЫЕ ЗЕРНОВЫЕ ИНТЕРВЕНЦИИ

В России начинаются закупочные зерновые интервенции. Соответствующее распоряжение подписал министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров.

Необходимые организационные мероприятия по проведению закупок поручено провести департаменту регулирования агропродовольственного рынка, рыболовства, пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза. Министерство планирует до конца 2013 г. закупить 2-3 млн. т зерна. Общий объем закупки зерна в госфонд в этом сельскохозяйственном сезоне Минсельхоз оценивает в 5-6 млн. т зерна. (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

По итогам января-июля Россия снизила экспорт злаков на 54,8% по сравнению с показателем аналогичного периода 2012 г. - до 5,163 млн. т. Об этом сообщил Росстат.

Как отмечается в сообщении, в указанный период наблюдалось сокращение объемов внешних поставок по всем основным зерновым культурам: пшеницы и меслина - на 58,9%, до 3,266 млн. т, ячменя - на 53,4%, до 817 тыс. т, риса - на 57,7%, до 73,5 тыс. т, кукурузы - на 19,5%, до 956 тыс. т. Также по итогам января-июля отмечалось сокращение внешних поставок российской пшеничной и пшенично-ржаной муки на 57,3% - до 47,6 тыс. т, а также семян подсолнечника - на 93%, до 17,5 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ В СИБИРИ ПШЕНИЦА И ЯЧМЕНЬ СНИЖАЮТСЯ В ЦЕНЕ

В Центральном федеральном округе России, по данным Национального союза зернопроизводителей, отмечалось незначительное снижение стоимость пшеницы 4 и 5 классов и фуражного ячменя в среднем на 50 руб./т, кукуруза подешевела на 100 руб./т, а продовольственная рожь наоборот выросла в цене на 200 руб./т.

В южных регионах страны ценовые показатели продовольственной пшеницы уменьшились на 100-250 руб./т, кукурузы - на 200 руб./т. Вместе с тем, фуражная пшеница подорожала в среднем на 100 руб./т, а фуражный ячмень на 50 руб./т. В Поволжье цены пшеницы выросли в пределах 50-100 руб./ т, а по кукурузе продолжилось их снижение (-200 руб./т). На Урале востребованными оказались пшеница 3 и 4 класса (+ 100 руб./т) и продовольственная рожь (+200 руб./т). При этом, фуражные пшеница и ячмень потеряли в цене в среднем 50-100 руб./т. "На сибирском зерновом рынке наблюдается дальнейшее снижение ценовых котировок. Пшеница подешевела в среднем на 100-250 руб./т, фуражный ячмень - на 350 руб./т. По продовольственной ржи цена в среднем поднялась на 50 руб./т", - отмечается в пресс-релизе РЗС. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ СНИЗЯТСЯ ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Снижение цен на пшеницу и пшеничную муку, согласно прогнозам специалистов, будет происходить не только в Таджикистане, но и по всей Центральной Азии в течение следующих месяцев благодаря урожаю зерновых, который ожидается выше среднего. "При этом цены на зерно и пшеничную муку в Таджикистане будут снижаться либо оставаться стабильными благодаря предстоящему завершению сбора урожая, который ожидается выше среднего, и наличию недорогого импорта из Казахстана", - сообщили в министерстве экономического развития и торговли РТ.

Согласно данным министерства, пшеничные зерно и мука занимают наиболее важные позиции в импорте продовольственной продукции. В январе-июле в Таджикистан завезено 339,2 тыс. т зерна по средней цене $351 за тонну и 116,8 тыс. т муки по средней цене $440 за тонну. Соответственно, зерна меньше на 14,3% и муки - на 44,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. "В августе 2013 г. цены на муку на рынках страны оставались стабильными. По состоянию на 30 августа 2013 г. на рынках Душанбе средняя цена 1 мешка (50 кг) муки первого сорта отечественного производства составляла 128,5 сомони ($27), муки первого сорта производства Республики Казахстан - 135 сомони ($28,3)", - добавили в министерстве. Однако специалисты отмечают, что цены на зерно на казахстанском рынке снижались с начала этого года после резкого роста, зафиксированного во второй половине 2012 г. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Physicals, $/т (на 24.07.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Пшеница			
Пшеница 2HRW, США	321	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница (1CW, 13,5%), Канада	264	Форвард	FOB Атлантика
Пшеница 2SRW, США	250	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница мягкая, Франция	278	Форвард	FOB Руан
Пшеница мягкая А-13%, Германия	245	Форвард	FOB Балтика
Пшеница мягкая (11,5%), Россия	247	Форвард	FOB Новороссийск
Пшеница фуражная	259	Форвард	FOB Восточная Великобритания
Пшеница фуражная, Канада	278	Форвард	Ex-dock Тандер-Бей
Пшеница фуражная, Россия	230	Форвард	FOB Ростов
Ячмень фуражный			
Ячмень фуражный, Канада	235	Форвард	FOB Тандер-Бей
Ячмень фуражный, Франция	234	Форвард	FOB Руан
Ячмень фуражный, Россия	250	Форвард	FOB Новороссийск
Кукуруза			
Кукуруза №3 желтая, США	265	Форвард	FOB Мексиканский залив
Кукуруза №2 желтая, США	302	Форвард	CIF Тихоокеанское побережье

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Кукуруза, Франция	281	Форвард	FOB Бордо
Кукуруза, Бразилия	171	Форвард	CIF Сан Пауло
Рис			
Таиландский, длиннозерный, сорт «В»	500	Спот	FOB Таиланд
Пакистанский супербасмати	1450	Спот	CIF Северо-Западная Европа
Вьетнамский, 5% broken	390-400	Спот	FOB Сайгон (Вьетнам)
Техасский длиннозерный, США	510-540	Спот	FOB Техас (США)

Источник: Reuters, Public Ledger. (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Futures, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Пшеница		
Пшеница, класс «В»	252,96/ноябрь 2013 г. 255,03/январь 2013 г. 258,18/март 2014 г. 259,26/май 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Пшеница, которая может поставляться: Мягкая краснозерная №2 Твердая краснозерная озимая №2 Темная северная яровая №2 Северная яровая №2	240,02/сентябрь 2013 г. 243,97/декабрь 2013 г. 247,56/март 2013 г. 249,67/май 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Мукомольная пшеница	251,09/ноябрь 2013 г. 251,42/январь 2014 г. 252,41/март 2014 г. 253,07/май 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Кукуруза		
Желтозерная №2	200,10/сентябрь 2013 г 189,07/декабрь 2013 г. 194,00/март 2014 г. 197,15/май 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)
Ячмень фуражный		
Ячмень фуражный	188,02/октябрь 2013 г. 192,87/декабрь 2013 г. 192,87/март 2014 г. 192,87/май 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Овес		
Овес	238,12/сентябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT)

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АРГЕНТИНА: ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОВЫСИЛО КВОТУ НА ЭКСПОРТ КУКУРУЗЫ В 2012/13 МГ

По информации операторов рынка, правительство Аргентины приняло решение установить квоту на экспорт кукурузы из страны в 2012/13 МГ на уровне 20 млн. т, что на 3 млн. т превышает лимит, установленный в июле. На данное решение оказал влияние рекордный урожай зерновой, который ожидается в стране в текущем сезоне.

Эксперты USDA отмечают, что в 2012/13 МГ валовой сбор кукурузы в Аргентине достигнет 26,5 млн. т. При этом объем внутреннего потребления зерновой в стране составляет около 8 млн. т. К настоящему времени в Аргентине уже убрано 99% посевов зерновой, и, согласно данным аргентинского минсельхоза, урожай кукурузы составил 32,1 млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ В 2013/14 МГ НАРАЩИВАЕТ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ

Согласно оценкам аналитиков HGCA, в 2013/14 МГ Великобритания, скорее всего, останется нетто-импортером пшеницы. Основной причиной послужило резкое снижение валового сбора зерновой в стране в прошедшем сезоне. Кроме того, низкое качество собранной пшеницы также привело к необходимости существенного наращивания закупок зерновой на внешних рынках.

В июле объем внешних поставок пшеницы в Великобританию составил 328,5 тыс. т против 169,5 тыс. т, импортированных в июле 2012 г. При этом показатель отчетного месяца достиг максимального месячного уровня, начиная с 1992 г. Основными поставщиками пшеницы в Великобританию в июле стали Германия (200 тыс. т), а также Франция и Дания. Что касается экспорта британской пшеницы, то за июль он составил лишь 34,1 тыс. т против 38,2 тыс. т, поставленных на внешние рынки за аналогичный месяц 2012 г. Импорт ячменя в Великобританию в июле составил 10,2 тыс. т, что является максимально высоким показателем месяца, начиная с 2009 г. При этом экспорт зерновой в отчетный период составил 10,5 тыс. т, снизившись до самой минимальной месячной отметки, начиная с июля 1992 г. Причиной этого стали неблагоприятные погодные условия, отмечавшиеся в ячменном поясе страны во время проведения уборочной кампании и оказавшие негативное влияние на качество и объем производства зерновой. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ В 2013/14 МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ БУДЕТ ОСТАВАТЬСЯ НЕТТО-ИМПОРТЕРОВ ПШЕНИЦЫ

Весьма интересное заявление сделали представители английской HGCA (Home Grown Cereals Authority). Согласно подсчетам экспертов, даже невзирая на то, что урожай пшеницы в Соединенном Королевстве превзошел ожидания и существенно превысил прошлогодний, достигнув 13,26 млн. т, все же, ввиду роста объемов потребления и переработки зерновой в стране, импорт ее вырастет еще в большей степени - на 16% до 2,94 млн. т.

Таким образом, Соединенное Королевство и в 2013/14 маркетинговом году будет оставаться нетто-импортеров пшеницы, что не может не радовать украинских экспортеров, учитывая, что последние, неурожайные годы превратили эту страну в крупный рынок сбыта для украинских фуражных зерновых - в первую очередь, кукурузы, являющейся субститутом пшеницы, которой англичанам так не хватает. (AgroTimes.net/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕГИПЕТ: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ЗАПАСЫ ПШЕНИЦЫ ПРЕВЫСЯТ 3 МЛН. Т

По информации официальных источников, в настоящее время запасы пшеницы в Египте находятся на уровне 2,56 млн. т. Кроме того, ожидается, что к октябрю данный показатель превысит 3 млн. т, что сможет обеспечить внутренний спрос на зерновую до февраля 2014 г.

Стоит отметить, что с начала 2013/14 МГ Египет активно закупает пшеницу на внешних рынках, наращивая запасы данной зерновой. С начала июля страна законтрактовала уже более 2 млн. т рассматриваемой продукции. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИРАК ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ

Правительство Ирака опубликовало 5-тилетний план экономического развития страны. План предусматривает инвестиции на $357 млрд. на 2013-2017 гг. в развитие 5 основных секторов экономики: строительство, сфера услуг, сельское хозяйство, образование, транспорт и коммуникации, а также энергетика. В сфере сельского хозяйства Ирак планирует увеличить собственное производство с целью сокращения зависимости страны от импортных поставок.

В частности, планируется к 2017 г. увеличить производство пшеницы до 6 млн. т, что будет покрывать внутреннее потребление. Производство ячменя планируется увеличиться до 1,2 млн. т с 820 тыс. т в 2011 г. Среднегодовой прирост сельхозпроизводства в стране планируется на уровне 13%. Ожидается также, в результате реализации этого плана диспропорции в развитии сельских и городских районов будут устранены. (ukragroconsult.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ ИСПАНИЯ УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ

По информации минсельхоза Испании, в 2013 г. валовой сбор мягкой пшеницы в стране достигнет 6,4 млн. т, что превышает как предыдущий прогноз экспертов (6 млн. т), так и результат годом ранее (4,7 млн. т).

Оценка урожая пшеницы дурум также была повышена - до 0,89 (0,88; 0,44) млн. т. Что касается объемов производства ячменя в Испании в 2013 г., то они могут сократиться до 8,1 млн. т против 8,4 млн. т, озвученных ранее, что, однако, превышает прошлогодний показатель (6 млн. т). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ КАНАДА УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ

Согласно последнему отчету аналитиков Agri-Food Canada, валовой сбор пшеницы в Канаде в 2013/14 МГ составит 30,7 млн. т против 29,2 млн. т, прогнозировавшихся ранее, и 27,2 млн. т, собранных в предыдущем сезоне. В частности, урожай мягкой пшеницы достигнет 25,6 (24,4; 22,6) млн. т, пшеницы дурум - 5,1 (4,8; 4,6) млн. т. Прогноз экспорта зерновой озвучивается на уровне 19,9 млн. т, что превосходит как оценку специалистов месяцем ранее (18,8 млн. т), так и прошлогодний результат (19,4 млн. т).

В секторе ячменя аналитики Agri-Food Canada также повысили свои прогнозы относительно урожая и экспорта зерновой. Валовой сбор канадского ячменя в текущем сезоне составит 9,4 (8,5; 8) млн. т, а экспортные отгрузки продукции достигнут 2,2 (2,1; 2,2) млн. т. Что касается кукурузы, то прогноз основных показателей по данной культуре остался на прежнем уровне: производство - 13,2 млн. т против 13,1 млн. т сезоном ранее, экспорт - 0,6 (1,6) млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

КИТАЙ В АВГУСТЕ 2013 ГОДА ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, в августе Китай увеличил импорт пшеницы до 417,82 тыс. т, что на 66% превышает показатель аналогичного месяца годом ранее. Основной объем зерновой в страну в отчетном месяце поставили США - 392,87 тыс. т, что значительно превосходит показатель годом ранее. В свою очередь, Австралия и Казахстан сократили отгрузки зерновой в Китай - до 16,45 тыс. т и 8,44 тыс. т соответственно. Всего же с начала 2013 г. Китай импортировал 2,12 млн. т пшеницы, что на 21% ниже показателя годом ранее.

Что касается импорта ячменя в Китай в августе, то он сократился и достиг 186,7 тыс. т, что на 18% отстает от результата августа 2012 г. При этом практически весь объем зерновой был отгружен из Австралии (177,5 тыс. т). Всего в январе-августе Китай импортировал 1,38 млн. т данной продукции, что отстает от результата годом ранее. Поставки кукурузы в Китай в августе сократились до 10,6 тыс. т, что на 98% ниже результата за аналогичный месяц прошлого года. При этом ведущими экспортерами зерновой в страну в отчетный период стали Украина и Аргентина, доля которых составила 20 и 58 тыс. т соответственно. Всего с начала 2013 г. в Китай было поставлено 1,61 млн. т кукурузы, что на 57% меньше, чем годом ранее. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЧАЙ И КОФЕ

КАЗАХСТАН: ТРАВЯНОЙ ЧАЙ НАЗВАЛИ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОДУКТОМ НА ФОРУМЕ В АСТАНЕ

Травяные чаи и удобрения с использованием золоотвалов являются инновационными продуктами десятилетия, считает заместитель председателя правления Национального агентства по технологическому развитию (НАТР) РК Ануарбек Султангазин. "Прежде всего, наш проект. То, что вы в аптеке видите, многие продукты, которые травяные, настои различного рода, чаи, делаются на этом производстве", - сказал А. Султангазин.

"Второе, было предприятие, которое поливало золоотвалы . Возник проект о том, чтобы построить опытную установку. Теперь из этих отвалов делают сейчас удобрения. Сейчас они имеют право эти удобрения продавать. Это в части удобрений", - констатировал А. Султангазин. Форум "Инновационное десятилетие" открылся в Астане 20 сентября. Организатором выступают министерство индустрии и новых технологий и подведомственные организации. На форуме будут подведены итоги инновационного развития страны за последние 10 лет и определены ориентиры развития инновационной деятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективах. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В РОССИИ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧАТСЯ ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК ЧАЯ

По данным "Анализа рынка чая в России", за пятилетний период 2008-2012 гг. предложение чая на российском рынке уменьшилось на 3%: со 188,8 тыс. т до 183,1 млн. т. Общее снижение предложения за исследуемый период объясняется падением объема предлагаемой продукции на рынке в кризисный год. В 2009 г. объем предложения снизился на 15% относительно 2008 г., достигнув минимального значения в 160,5 тыс. т. Начиная с 2010 г. предложения чая в России ежегодно демонстрировало рост. В 2010 г. наблюдалось послекризисное восстановление, и увеличение предлагаемой продукции составило 8,2% относительно 2009 г. В 2011 и 2012 гг. рост составил 3,7% и 1,7% относительно предыдущих лет.

Внутреннее производство вносит максимальный вклад в предложение чая на российском рынке. За пятилетний период 2008-2012 гг. доля внутреннего производства чая составляла в среднем почти 60% от объема предложения. Доля импортных поставок готовой продукции от общего объема предложения за аналогичный период времени в среднем составляла 20%. Более чем 95% потребляемого в России чая покупается на чайных аукционах по месту выращивания (в Шри-Ланке, Индии, Китае, Вьетнаме, Индонезии, Кении) и импортируется в виде промышленного сырья. На российских производственных предприятиях импортный чай обрабатывается и фасуется в мелкую упаковку для розничной торговли.

Основным поставщиком чая в Россию по итогам 2012 г. стала Шри-Ланка. На ее долю пришлось 32,4% в натуральном выражении от общего объема поставок продукции в страну. Второе место приходится на Индию, доля которой в 2012 г. составила 24,1% от суммарного импорта. Замыкает тройку лидеров Кения с долей в 10,6%. Шри-Ланка, Индия и Кения являются крупнейшими поставщиками черного чая. Главной страной-поставщиком зеленого чая на российский рынок является Китай. По оценкам аналитиков, объем поставок чая в страну продолжит расти в 2013-2017 гг. В 2017 г. импорт чая превысит 205 тыс. т, из которых почти 80% составит сырьевой чай и более 20% готовая продукция, предназначенная для розничной торговли. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КОФЕ, КАКАО, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Кофе, арабика	Ex-dock Бремен/Гамбург, спот	3243
Кофе, робуста	Ex-dock Гавр/Марсель, спот	2081
Какао-бобы пр-ва Гани	Ex-dock США, спот	2682
Какао-порошок пр-ва Эквадора	Ex-dock США, спот	2554
Какао-масло, чистое, африканский тип	Ex-dock США, спот	5532

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЧАЙ, $/т (на 24.07.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Чай, различного происхождения, сорт «Best BP1»	Кенийский чайный аукцион	3900
Чай, различного происхождения, сорт «Best PF1»	Кенийский чайный аукцион	2870
Чай, различного происхождения, сорт «Best P Dust»	Кенийский чайный аукцион	2790
Чай, различного происхождения, сорт «Best Dust 1»	Кенийский чайный аукцион	2950
Чай, различного происхождения, сорт «Good BP1»	Кенийский чайный аукцион	3850
Чай, различного происхождения, сорт «Good BF1»	Кенийский чайный аукцион	2690
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	3726
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPFS»	Чайный аукцион в Коломбо	3878
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «MD GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	3935

(Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ МОЖЕТ БЫТЬ ВВЕДЕНА СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАССР

Кабмин уже завершил работу над соответствующим законопроектом. По словам участников рынка, эта инициатива поможет добросовестным производителям и позволит бороться с фальсификаторами. До сих пор подобные предложения не находили поддержки в парламенте, но этот законопроект имеет непосредственное отношение к евроинтеграции Украины, что увеличивает его шансы на принятие.

Кабинет министров завершил работу над новым базовым законопроектом, регламентирующим безопасность пищевой продукции. Документ делает обязательным использование производителями системы HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) - комплексного анализа рисков и небезопасных факторов в производстве продуктов питания. Эта система является обязательной в Евросоюзе, а также в ряде других стран, в частности в Канаде, Австралии и Японии. С июля этого года она принята и в государствах Таможенного союза. Сейчас применение системы проверки качества продуктов питания регламентируется законом "О безопасности и качестве пищевых продуктов". Однако, как объяснил руководитель проекта IFC "Инвестиционный климат в Украине" Сергей Осаволюк, действующий закон не подразумевает обязательное использование именно HACCP. "Законом регламентируется использование HACCP или другой системы контроля качества продуктов, что приводит к ограниченному ее применению", - отметил Осаволюк.

В соответствии с системой HACCP вводится принцип отслеживаемости. Он означает, что производителям придется вести строгий учет того, какое сырье они покупают и кому продают свою продукцию. Эти данные будут объединены в единую базу, что позволит быстро отследить распространение некачественной продукции. В качестве примера использования такой базы в пояснительных документах к законопроекту приводятся случаи обнаружения в молоке афлатоксина в Германии в марте нынешнего года. "Источником заражения была кукуруза, импортируемая из Сербии. Благодаря системе было определено, на какие фермы попал этот корм, что позволило вовремя принять меры для защиты потребителей", - говорится в документе. Законопроект также предусматривает, что ответственность за некачественную продукцию ложится не только на физических лиц, но и непосредственно на предприятия. В частности, Кодекс об административных правонарушениях дополняется нормой, согласно которой нарушение параметров безопасности продуктов питания карается штрафом в 25-35 не облагаемых налогом минимумов доходов граждан (НМ; 425-595 грн.) для физлиц и 40-55 НМ (680-935 грн.) для должностных лиц. Отказ от изъятия небезопасных продуктов питания из оборота влечет штраф в 135-165 НМ (2295-2805 грн.) для физлиц и 210-279 НМ (3570-4590 грн.) для должностных лиц. За нарушение норм отслеживаемости придется заплатить 30-40 НМ (510-680 грн.).

При этом Уголовный кодекс предлагается дополнить статьями за оборот некачественных продуктов, причинивших вред здоровью. Если он признан легким, виновные караются штрафом в 225-375 НМ (3825-6375 грн.) или общественными работами на срок от 150 до 240 часов либо исправительными работами сроком до года. Если некачественные продукты причинили вред среднего или тяжкого характера, то виновные должны быть наказаны исправительными работами или же заключением сроком на два-пять лет. Если употребление этих продуктов привело к смерти, то срок тюремного заключения составит от пяти до десяти лет. По мнению участников рынка, эта инициатива поможет справиться с фальсификатом. "В этой сфере давно нужно навести порядок. Если производитель инвестирует в производство, то он должен побеспокоиться и о качестве продукции - такие инвестиции всегда окупятся. Тем более если мы идем в Европу, то должны перейти на такую систему контроля качества", - заявил председатель Союза птицеводов Украины Александр Бакуменко. "Нынешняя система сертификации не защищает от некачественной продукции - всегда можно договориться. HACCP делает контроль более прозрачным, а жесткая система штрафов должна стать преградой для недобросовестных производителей", - соглашается с ним глава ассоциации "Укркондпром" Александр Балдынюк.

При этом подробная инициатива не первый раз выносится на рассмотрение Верховной рады, однако ранее она не находила поддержки депутатов. Аргументом против чаще всего называли затраты производителей из-за необходимости соответствовать новым стандартам. "На самом деле затраты невелики. У темных схем всегда есть группы поддержки в парламенте, однако этот законопроект напрямую связан с европейской интеграцией, что увеличивает вероятность его принятия", - объяснил Балдынюк. С таким аргументом согласен и первый вице-президент Украинского союза промышленников и предпринимателей Сергей Прохоров. "Закон поддерживают все производители, работающие в легальном поле. Несмотря на затраты, это единственный путь для добросовестных производителей сохранить конкурентоспособность по сравнению с контрафактом", - заявил он. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ МОГУТ СНИЗИТЬСЯ

В Украине ожидается очень большой урожай зерновых. Не исключено, что от этого выиграют и обычные потребители, а не только посредники и чиновники, утверждает эксперт Юрий Тюрдьо. Он напомнил, что средняя урожайность зерновых в Украине в 2013 г. составит около 30,1 ц/га - на 2,5 ц/га больше, чем в 2012 г., и почти столько же, сколько в богатом 2011 г., - 31,8 ц/га.

"Главный вопрос в связи с новым урожаем: снизятся ли цены на продукты питания в супермаркетах и на рынках Украины? По оценкам newsplot.org, они должны упасть как минимум на 10-15%. Ведь зерновые уже подешевели на четверть. Соответственно, станут ниже закупочные цены на муку, корма, что снизит себестоимость производства хлебобулочных изделий, мяса и мясопродуктов", - сказал Тюрдьо. Он констатировал, что, кроме Украины, в ведущих странах-производителях также хороший урожай. В связи с этим, по его словам, цены на международных рынках уже снизились на 24,1%. "В такой ситуации сложно играть на повышение. В результате цены на зерно в Украине на 50-70 грн./т ниже, чем в 2012 г.", - утверждает аналитик. Министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк заявил, что, по уточненным данным регионов, аграрии соберут в этом году 58 млн. т в зачетном весе. В частности, 22,1 млн. т пшеницы, 26 млн. т - кукурузы на зерно, 7,5 млн. т - ячменя и 0,672 млн. т ржи. (w3.lg.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: КИТАЙ НАМЕРЕН КУПИТЬ 3 МЛН. ГА ЗЕМЛИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Таким образом страна пытается удовлетворить собственные потребности в продовольствии, на выращивание которого в Китае земель не хватает. Украинская территория станет крупнейшей "заграничной фермой" Китая.

Соглашение китайская сторона подписала с украинской компанией КСГ Арго. Сначала последняя обеспечит заказчиков 100 тысячами гектаров, впоследствии территорию увеличат до 3 млн. Сейчас ближайшие 50 лет на китайской ферме хотят выращивать свиней и собирать урожай овощей и злаков. Интересно, что в 2009-м году у Китая было 2 млн. га за своими пределами, которые использовал для выращивания урожаев. (24tv.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: С СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА ОТКРЫВАЕТСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЭСТОНСКОЙ КОМПАНИИ AGRO BALTIC LTD

С сентября в Украине открывается представительство эстонской компании "Agro Baltic LTD" - ООО "Агробалтик Транс". Об этом сообщила пресс-служба компании. Как отмечается в сообщении, головная компания - крупнейший оператор аграрного рынка Эстонии и Прибалтики в целом. Направлениями деятельности являются экспортно-импортные операции с зерновыми и масличными культурами, продуктами переработки (мука, масло, шрот) и траспортно-экспедиторское обслуживание.

Основным направлением деятельности создаваемой компании станет экспорт сельскохозяйственной продукции в страны Прибалтики и дальнего зарубежья. В ближайших планах "Агробалтик Транс" создание собственной переработки и развитие собственного сельхозпроизводства. Председателем правления "Агробалтик Транс" избран Георгий Машин, ранее руководивший крупными частными и государственными предприятиями в аграрном секторе, директором - Александр Присяжнюк. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

УКРАИНА: АРЕНДА ЗЕМЛИ, 2013 ГОД

На смену массовой скупке сельхозземель приходит оптимизация земельных банков - компании активно ищут, кому переуступить аренду наделов на юго-востоке страны.

Несмотря на рекордный урожай, мотивация к обработке земли у отечественных аграриев ослабевает. Тревожным сигналом является снижение стоимости переуступки прав аренды - на сегодня она составляет в среднем не более $300-500/га, а иногда и дешевле. Максимальной стоимость переуступки прав аренды была в 2007-2008 гг., когда она достигала $500-700/га, а в отдельных случаях доходила до $1200/га. Впоследствии эта цифра постепенно проседала на $15-25 в год, но нынешний обвал на несколько десятков у. е. эксперты склонны оценивать как ценовое дно.

На цену аренды земли сегодня оказывают существенное влияние сразу несколько факторов. Первый - это доходность ведения агробизнеса, зависящая от урожайности и уровня цен, по которым сельхозпроизводители реализуют выращенную продукцию. К сожалению, положительных изменений данных параметров не предвидится. По словам заместителя директора Института аграрной экономики Николая Пугачева, сегодня прогрессирует тенденция снижения цен на продукцию растениеводства. Аграрии несколько лет подряд надеялись, что следующий сезон окажется более удачным. Однако рыночная ситуация показывает, что 2013 г. из-за высокого урожая зерновых во всем мире не будет благоприятным с точки зрения ценовой конъюнктуры. По оценке Аграрного союза Украины, на нулевую рентабельность аграрии выходят при урожайности 35 ц/га. "В 2012/2013 маркетинговом году примерно у половины сельхозпроизводителей средняя урожайность ниже этого показателя, а у ряда компаний, работающих на востоке страны и в Крыму, урожайность и вовсе на уровне 8-14 ц/га", - говорит председатель АСУ Геннадий Новиков. Естественно, в таких условиях эффективность ведения аграрного бизнеса автоматически сокращается.

Вторая причина, отрицательно влияющая на мотивацию сельхозпроизводителей, - это системная проблема с привлечением инвестиций. "Об аграрных инвестициях и предварительных договоренностях (например, с Китаем) много говорят на самых разных уровнях власти. Но цифры свидетельствуют о другом: за последние пару лет приток внешних инвестиций в отечественный агросектор заметно сократился", - говорит Николай Пугачев. Отсутствие реальной заинтересованности со стороны иностранцев и неопределенность с открытием рынка земли заставляет отечественных аграриев серьезнее относиться к своим земельным банкам.

Третья причина - увеличение долговых обязательств аграриев на фоне повышения арендной платы за землю. "Понабирав наделов, после трех-пяти лет их обработки агропроизводители понимают, что такое количество земельных ресурсов им не осилить. Многим компаниям банально не хватает операционных средств на ведение текущей деятельности", - объясняет аналитик инвестиционной компании Dragon Capital Тамара Левченко. К тому же часть угодий расположена далеко от центрального офиса и основных площадей земельного банка, что усложнило управление ими и значительно удорожило логистику.

Следует отметить, что многие собственники предвидели возможность такого развития событий, но рассчитывали заработать на выгодных сделках купли-продажи. Однако оказалось, что реальных покупателей почти нет. И это на фоне прошлогоднего повышения нормативной стоимостной земельной оценки с 1,5% до 3-5%, от которой рассчитывается арендная плата. Такое новшество переварили не все, многие, не успев переоформить договоры аренды на землю в 2012 г., не могут сделать этого до сих пор.

На данный момент в Украине, по информации Госстата, в пользовании у фермеров находятся 4,4 млн. га земли. Снижать свои риски, по прогнозам экспертов, аграрии будут за счет отказа от части обрабатываемых земель в зоне рискованного земледелия - в Крыму, Луганской, Донецкой, Запорожской, Николаевской и Херсонской областях.

В частности, в одной только Донецкой области на сегодня более 200 тыс. га деградированных и малопродуктивных сельхозземель нуждаются в консервации.

Отказ от обработки ряда угодий в этих регионах уже в 2014 г. сократит фермерские пашни на 15-20%.

Сильнее всего негативные факторы затронут мелких и средних производителей. "В течение последних трех лет они активно накапливают долги и сейчас, по сути, уже подошли к критической отметке - развивать сельское хозяйства им невыгодно", - уточняет Геннадий Новиков. Но, по прогнозам Тамары Левченко, пересмотреть свои земельные банки сегодня планируют все агрокомпании вне зависимости от размера. "Количество участков, выставленных на продажу (с правом переуступки прав аренды), в ближайшее время будет только увеличиваться", - отмечает она. Крупные компании пытаются предупредить возмож-

ные риски уже сейчас. Недавно руководство агрохолдинга Вадима Новинского и Рината Ахметова HarvEast Holding приняло решение о продаже структурного подразделения ДП "ИльичАгро Запорожье", которое управляет 15 тыс. га в Бердянском и Приморском районах Запорожской области. В пресс-службе компании объяснили это стратегией по снижению климатических рисков и оптимизации банка земли.

Глобальной развязки событий отраслевые эксперты ожидают ближе к концу года, когда наступит час расплаты с арендодателями. Рассчитываться с пайщиками-физлицами многим будет нечем, поэтому часть наделов компании будут возвращать. Это может спровоцировать обвал цен на землю и привести к тому, что на пике нынешнего негативного ценового тренда некоторые из предприятий автоматически обанкротятся. "У ряда компаний стоимость активов и прав аренды окажется меньше суммы задолженности", - говорит эксперт аграрного рынка Алекс Лисситса. (Комментарии/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

УКРАИНА: ПИЩЕПРОМ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ (ЕС), 2013 ГОД

Доступ к рынку с 500 млн. платежеспособных потребителей - основная экономическая выгода, которую могут получить отечественные компании от подписания Украиной соглашения об ассоциации с ЕС. Большая часть этого документа - договор о зоне свободной торговли (ЗСТ). "Соглашением о ЗСТ предусматривается отмена или существенное уменьшение импортных пошлин для более чем 95% тарифных позиций", - рассказывает Дмитрий Киселев, старший юрист международной юридической фирмы Beiten Burkhardt.

Согласно достигнутым договоренностям, ЕС отменит пошлины на промышленные товары сразу после вступления в силу соглашения о ЗСТ, а Украина должна будет снижать пошлины до нулевого уровня постепенно, что позволит отечественным производителям подготовиться к усилению конкуренции на внутреннем рынке, подчеркивает юрист.

Тарас Качка, независимый эксперт по европейскому праву и участник переговорной группы от Украины по созданию ЗСТ с ЕС, отмечает, что уже на первом этапе за счет упразднения таможенных тарифов минимальная сумма экономии для украинской стороны достигнет 400 млн. евро. Высокие шансы извлечь выгоду из нового торгового режима, по его словам, открываются перед сельским хозяйством. В этой сфере предполагается введение между сторонами беспошлинных тарифных квот по основным видам сельхозпродукции. К тому же ЕС откажется от использования экспортных субсидий на агропродукцию в торговле с Украиной. "У нас очень неплохие шансы в сельском хозяйстве, причем как в базовых секторах, так и в переработке, - говорит Качка. - Мы и сейчас довольно крупные поставщики, а договор послужит дополнительной гарантией в этой сфере".

Forbes спросил у представителей основных отраслей пищепрома, что они думают о ЗСТ с Евросоюзом.

Виктор Иванчик, совладелец холдинга "Астарта": «В договоре есть один, безусловно, позитивный момент для сахарной отрасли - выделение квоты на поставку украинского сахара в ЕС. Это позволит украинским компаниям пройти тест на качество их продукции и соответствие европейским стандартам.

Конечно, квота для Украины - 20000 т - это очень мало в масштабах отрасли. Хотелось бы, чтобы наши переговорщики смогли в дальнейшем добиться увеличения этого объема. Но это только первый шаг, и сама по себе возможность начала поставок в ЕС - уже позитивный сигнал.

Что касается размера квоты, который был бы ощутим для рынка, то зачем изобретать какую-то цифру? У нас есть ориентир - квота, которую выделила Украина при вступлении в ВТО для сахара-сырца. На наш рынок могут поставить 268000 т по минимальной пошлине в 2%. Можно ориентироваться на аналогичные объемы экспорта в ЕС при переговорах о ЗСТ».

Алексей Марченко, директор по общим вопросам комплекса "Агромарс": «Для птицеводов подписание договора - безусловный позитив. Небольшой, конечно, учитывая размер квоты, но позитив. По условиям договора, мы сможем поставлять в Евросоюз около 40000 т мяса птицы (всех видов продукции). В прошлом году из Украины во все страны мира было экспортировано приблизительно столько же, теперь этот объем сможет идти в одну только Европу.

Хорошо, что эта квота выделена на несколько лет вперед. Правда, об ее увеличении в будущем в Европе говорят очень осторожно.

В прошлом году я был в составе украинской делегации в Брюсселе, мы общались с представителями Еврокомиссии о перспективах увеличения объемов поставок мяса птицы из Украины. В ответ - никакой конкретики: давайте начнем работать, потом посмотрим.

Нельзя категорично говорить, что экспорт вне квоты, на общих основаниях, с уплатой всех импортных платежей априори нерентабелен. Все зависит от себестоимости, логистики, условий поставки. Массовый экспорт в Евросоюз после 24 июля 2013 г. (когда четыре украинских предприятия впервые получили право поставок продукции птицеводства на рынки стран ЕС. - Forbes) не начался только из-за необходимости прохождения большого количества процедур. Например, оказалось, что анализы воды, которых требует Еврокомиссия, в Украине сделать невозможно. Отправили пробы в европейскую лабораторию, ждем результатов».

Вадим Чагаровский, глава совета директоров Союза молочных предприятий Украины, директор Белоцерковского молочного комбината: «Наших молочных продуктов в ЕС никто не ждет. Проблема, прежде всего, в системе государственного контроля в отрасли. Для того чтобы она соответствовала европейским стандартам, нужно еще пройти долгий путь. После перестройки системы на госуровне получение разрешений отдельными предприятиями станет проще и доступнее, и можно будет говорить о поставках в ЕС.

На текущем этапе для европейской молочной продукции доступ на наш рынок будет облегчен. Произойдет рост поставок - в одностороннем, к сожалению, порядке. Рост конкуренции на внутреннем рынке неизбежен. Это окажет влияние на отрасль, в первую очередь в части ценообразования.

Александр Васильченко, генеральный директор ассоциации "Укрхлебпром": «Хлебная промышленность - в зоне риска, и в общем-то, по своей вине. Вы заметили, как активизировался в последнее время Минагропрод в части внедрения стандартов соответствия на пищевых предприятиях, в первую очередь - системы качества HAACP? Это необходимо, чтобы говорить с потребителями и конкурентами из ЕС на одном языке. Правда, заниматься этим сейчас, накануне подписания договора, это как в той поговорке - начинать тренировать собак перед охотой.

Помимо временных рамок, еще одна проблема - невысокий уровень рентабельности хлебных предприятий, из-за чего внедрение новых стандартов станет для них тя-

желым или вовсе неподъемным бременем (если придется делать это полностью за свой счет).

Но, как ни парадоксально, низкая стоимость хлеба служит и проблемой и одновременно защитой внутреннему производителю. При средней цене 1 кг хлеба в Украине на уровне 60 центов и среднеевропейской цены в 2-3 евро интерес нашего рынка в глазах европейского инвестора, скорее всего, будет невысоким.

Что касается наших экспортных перспектив, то отрасль сейчас вывозит в основном такие продукты, как пряники, сушки и в подавляющем большинстве в СНГ. Развивается экспорт замороженных хлебных продуктов, но пока это актуально только для флагманов рынка. Однозначный плюс ЗСТ - нулевая ставка пошлины на ввоз оборудования для хлебопекарной промышленности».

Людмила Дрыгало, совладелец компании "Дрыгало": «Роста конкуренции на нашем рынке я не предвижу - просто потому что в Европе принят совсем другой формат полуфабрикатов. Для европейцев полуфабрикаты - это мелко и крупно нарезанное мясо. Но даже если мы говорим о равиоли, то это совсем другой вкус и другой тип изделий.

В силу разницы в потребительских предпочтения и привычках я не думаю, что можно говорить о взаимопроникновении наших продуктов на европейский рынок, и европейских - к нам.

Другое дело, что мне как бизнесмену хотелось бы сохранить возможность торговать с как можно большим количеством партнеров - и в ближнем зарубежье, и в ЕС. К примеру, в Россию сейчас наши поставки невелики, но никакой политической подоплеки тут нет - просто российский рынок, как, впрочем, и украинский, перенасыщен, и пробиться туда очень сложно, так как он уже поделен». (Forbes Украина/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

КАЗАХСТАН: СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВО В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛО

В Казахстане объем валового выпуска продукции (услуг) сельского хозяйства в январе-августе составил 943,5 млрд. тенге, что больше на 1,8% января-августа 2012 г. Об этом сообщает Агентство РК по статистике.

"Валовой выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства в январе-августе составил 943,501 млрд. тенге, в т.ч. животноводства - 678,073 млрд. тенге, растениеводства - 263,479 млрд. тенге, услуг - 1,948 млрд. тенге", - говорится в сообщении. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ИНТЕРЕС МЕКСИКИ СОСТОИТ В ПРОДВИЖЕНИИ МЯСА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ

Поставки ряда видов мексиканской мясной продукции в Россию в ближайшие два года могут увеличиться на 100%, сообщил генеральный директор агентства ProMexico, занимающегося продвижением мексиканской продукции за рубежом, Франсиско Гонсалес Диас. "Ранее у нас было ограничение по поставкам мяса (в Россию), но сейчас его нет, Мексика имеет большой потенциал поставок мяса отличного качества, это не только говядина, но и свинина с кониной, также мы хотели бы, чтобы мясо зебу (одомашненного дикого быка) имело большой успех (на российском рынке)", - продолжил Гонсалес Диас.

По данным ProMexico, сейчас Мексика является пятым мировым экспортером мяса. Кроме того, Мексика является мировым лидером по объемам экспорта пива (2,4 млрд. литров по итогам 2012 г.). Стоимость поставок за рубеж текилы в минувшем году оценивается почти в $860 млн., что соответствует экспорту примерно 300 литров текилы в минуту. Глава ProMexico отметил, что Мексика планирует принять участие в двух продовольственных выставках в России для продвижения своей продукции на российском рынке. В частности, речь идет о "Продэкспо", которая пройдет в начале 2014 г. "Идея состоит в том, чтобы представить не только текилу, но также научить правильно употреблять этот напиток", - заметил Гонсалес Диас.

Интерес Мексики состоит и в продвижении других своих сельскохозяйственных продуктов на российском рынке. "К примеру, в части экзотических фруктов мы надеемся на эти выставки, которые пройдут в начале года в России, где можно было бы их продвинуть, мы уже поставляем цитрусовые - лимоны, апельсины и грейпфруты, а также авокадо и ежевику, возможно, в 2014-2015 гг. начнутся поставки папайи", - сказал Гонсалес Диас. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ СКОРО «ЛИКВИДИРУЕТ» СВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Государственная поддержка фермеров сильнее всего выросла в Китае (на 4 процентных пункта до 17% в 2012г.), Индонезии (на 6 п. п. до 21%) и Казахстане (на 4 п. п. до 15%), зафиксировала Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в результате анализа сельскохозяйственной политики в 47 странах. Значительнее всего сельское хозяйство дотируют Норвегия (63%), Швейцария (56,6%), Япония (55,9%), Корея (53,8%) и Исландия (47,3%), меньше всего - Новая Зеландия (0,8%), Украина (1,3%) и Австралия (2,7%).

В странах ОЭСР господдержка за год выросла с 18 до 19%, во всех анализируемых 47 странах - с 15 до 17%, пишет газета "Ведомости". Предоставление госсубсидий - это расточительная политика, которая искажает цены на сырье, способствует перепроизводству зерна и молока и снижает конкурентоспособность сельского хозяйства, отмечает ОЭСР: "Из-за субсидий фермеры не могут правильно реагировать на сигналы рынка и внедрять инновации". Наличие субсидий также приводит к росту налогов для потребителей, аргументирует организация. Правительствам пора начать масштабную реформу субсидий, уверен Кен Эш из ОЭСР. Субсидии - главный враг экономики, солидарен главный экономист Международного энергетического агентства (МЭА).

Россия оказалась в тренде рекомендаций ОЭСР и МЭА. Поддержка российских фермеров за год сократилась - с 15,1 до 13,5%. По размеру госдатаций Россия располагается позади Казахстана (14,6%) и Канады (14,3%) и опережает Мексику (12,3%) и Израиль (11,4%). Но по остальным показателям отечественное сельское хозяйство сдает позиции: его вклад в ВВП снизился до 4,3 с 7,2% в 1995 г., доля экспорта в общем объеме сократилась с 2,1 до 1,7%, число занятых снизилось с 15,7 до 7,9%, подсчитала организация. (Крестьянские ведомости/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Интервью

РОССИЯ: ПРЕЗИДЕНТ ОБЪЕДИНЕНИЯ "СОЮЗПИЩЕПРОМ" АЛЕКСАНДР БЕРЕСТОВ – «СВОЙ РЫНОК НАДО ЗАЩИЩАТЬ ЛЮБЫМИ СПОСОБАМИ»

Исполнился год вступлению России в ВТО: протокол подписан 22 августа 2012 г. Пророчества по поводу краха экономики в целом не сбылись. Однако сельское хозяйство пострадало, особенно свиноводство и птицеводство. Возросший из-за снижения пошлин импорт привел к падению оптовых цен на мясо птицы и свинину на 15-20%. Не успевшие модернизироваться компании с высокой себестоимостью рискуют уйти с рынка. Сильным игрокам, чтобы заместить выпадающие объемы производства, нужны инвестиции, но риски вложений и сроки возврата средств увеличились, что лишает крупные проекты в АПК прежней привлекательности, считает президент объединения "Союзпищепром" Александр Берестов.

- Александр Павлович, почему южноуральские птицефабрики в первом полугодии сработали в убыток?

- Во-первых, из-за прошлогодней засухи цена на зерно выросла вдвое: в 2012 г. мы вошли с ценой в среднем 5 тыс. руб./т, даже было 3,6-4 тыс., а в 2013 г. - 10 тыс. руб./т. Комбикорма, соответственно, подорожали с 10 до 15 тыс. руб./т. Из-за роста тарифов выросли и другие затраты производителей. При этом в условиях ВТО европейские поставщики начали заваливать наши прилавки дешевым мясом птицы: за 2011 г. завезли 350 тыс. т, в 2012 г. и в этом году импорт по 500 тыс. т, что равно продукции 10 наших крупных птицефабрик. Российский птицепром производит 3,5 млн. т из 4 млн. т потребляемых, так что ввозные 0,5 млн. т ощутимо давят на рынок.

Мы вынуждены держать низкие цены на продукцию, чтобы сохранить рынки сбыта. Покупатель от этого выигрывает, но до поры до времени: вряд ли ему будет хорошо, когда импортная заморозка заполонит прилавки вместо местной охлажденной птицы. Отпускная цена птицефабрик снизилась с 84 до 74 руб./кг мяса. А затраты возросли. Птицефабрики из прибыльных быстро стали превращаться в убыточные.

- А что с себестоимостью?

- Она близка к цене продаж. Многие компании стали убыточными не оттого, что неэффективно работают. Наоборот: продуктивность, привесы и прочие производственные показатели как итог модернизации в целом по отрасли выше, чем за два предыдущих года. А экономические показатели по объективным причинам хуже зарубежных компаний, с которым предстоит конкурировать. Если внутренняя среднерыночная цена в стране-экспортере одна, а они продают за рубеж дешевле, то разницу до внутренней цены страны-импортера им доплачивает государство. Поэтому западные производители могут себе позволить продавать дешевле, чтобы вписаться в наши рыночные цены. А российский птицепром аналогичной поддержки не получает. И долго не протянет. На Западе госдотацию получают не только сельхозпроизводители, но и продавцы, работающие на внешние рынки. Так они продвигают свою продукцию.

- Польский птицепром не выдержал испытания ВТО, не грозит ли эта участь российскому?

- У нас есть собственная история, когда в 90-е российские прилавки были завалены дешевыми "ножками Буша". В Челябинской области из-за них обанкротилось пять из шести птицефабрик. В живых осталась только "Чебаркульская птица": Союзпищепром пришел туда инвестором, и нам удалось спасти предприятие.

Не все птицефабрики успели модернизироваться, и шансы выжить в условиях ВТО без инвестиций в коренную реконструкцию у них невелики. Весь птицепром строился в 60-70-е годы, устарел физически и морально, неконкурентоспособен. Современные технологии становятся более изощренными с точки зрения улучшения результата, на этом стоит мир. На смену напольному содержанию приходит многоярусное клеточное. На тех же площадях в корпусе, где выращивалось 20 тыс. голов, сейчас растет 80 тысяч.

- По животноводству ударил еще и рост цен на зерно.

- Рост цен на внутреннем рынке спровоцирован, помимо засухи, экспортом 17 млн. т зерна за прошлый год. Производителей зерна власть у нас поддерживает: обеспечивает им высокие цены на урожай и возможность продать избыточные объемы. То есть одну дыру в АПК заткнули, производителям зерна прибыль обеспечили. А птицеводам это навредило. Но о производителях прочего продовольствия никто не думает. Политика, может, в принципе правильная: в цепочке производителей продуктов питания первыми стоят те, кто выращивает зерно. Если цена зерна будет низкая, они разорятся, а мы разоримся следом. Но в какой-то момент внутренние цены стали выше западных: больше 17 млн. т зерна не смогли продать. Потому что спрос и потребление на внутреннем рынке зерна растут, в том числе на 10-12 млн. т в год - за счет птицепрома и производства свинины. Сейчас нам нужно 80 млн. т зерна в год, из них 20 млн. т - на продовольственные цели, 60 млн. т - на фуражные.

В этом сезоне по России планируют собрать 95 млн. т зерна. Скинем 10% на влажность и сор. Урожай обещает быть лучше, чем предыдущие. В частности, в среднем по Челябинской области урожайность в этом году выше прошлогодней: 8,6 ц/га (в 2012 г. - 6,8 ц/га). Цена от продавца в период уборочной - до 7 тыс. руб./т. Осенью цена традиционно начнет расти и к концу декабря поднимется до 10 тыс. руб./т, а если зерна будет много - до 9,5 тыс. руб. Но все-таки это не 12 тыс. руб., как в минувшую зиму.

Знаете, как прогнозируется цена на внутреннем и мировом рынках? Остатки большие - цена маленькая, остатки маленькие - цена большая. Вот и вся аналитика. Опыт показывает: когда запасов на 8-10 недель, конъюнктура рынка так чувствует этот нерв, что если остатки на протяжении этих двух-трех месяцев вдруг начинают уменьшаться, тут же взлетает цена. Так и на других рынках, той же нефти.

- Негативные последствия, связанные со вступлением России в ВТО, усиливаются, помимо низкой эффективности государственного регулирования продовольственного рынка, низким уровнем господдержки сельского хозяйства?

- Если мы, производители продуктов питания, покупаем по дорогой цене зерно, тем самым поддерживаем крестьян на плаву, то хотелось бы и нам получать адекватную поддержку. Значительная часть себестоимости нашей продукции зависит от цен на энергоресурсы - вся производственная технологическая цепочка работает на электричестве, а зима у нас 9 месяцев. В России для крестьянства в животноводстве электроэнергия дороже, чем в Евросоюзе: тарифы в свое время были задраны слишком высоко. Сейчас энергокомпаниям ударили по рукам, и у нас на 10-12% снизилась плата за электроэнергию против прошлого года.

Нам говорят, что нас поддерживают. Но разговор идет только о субсидировании 2/3 ставки рефинансирования по кредитам, которые мы взяли на 8 лет, а само тело кредита не списывают. Вернуть инвестиции можно только с объема продаж. Но нормальной цены на нашу продукцию нет, потому что высока конкуренция с дешевым, более дотированным

импортом. На гектар пашни в России дают субсидии в среднем $9 (270-280 рублей), в Америке - $80, а в Европе еще больше. Поэтому мы не можем конкурировать на равных.

Есть продовольственная доктрина: мяса у нас должно быть 90% собственного производства и 10% - завозного. Она не выполняется. Сегодня минимум 18% завозного. Свиноводов наших угробили за полгода: завезли столько импорта, что отпускная цена мяса в мае-апреле упала до 90 руб./кг. Производители свинины еще в большем убытке были, чем птицеводы, эта ситуация длилась до конца июля. Сейчас свинина поднялась до 120 руб. Но появилась новая напасть - африканская чума: стали забивать свиней. и производство мяса сократилось, и завоз по импорту.

- Вопрос стратегии: что нужно делать, чтобы сохранить сельское хозяйство?

- Аграрная стратегия не догма, а рабочий инструмент, который совершенствуется по мере появления новых вызовов. Было время, когда Россия ставила перед собой задачи по экспорту зерна. Сейчас этого недостаточно. Надо везти не зерно, а продукты. Развитие продовольственного рынка в целом очень перспективно. Население земли растет, возможности производства продуктов питания ограничены. Россия может стать серьезным игроком на этом рынке. Пример показывает Турция. Посевов зерна у нее мало, а мукомольная промышленность постоянно идет в гору: турки покупают зерно в Украине, России, Казахстане, перерабатывают в муку и продают колоссальное количество ее на Ближнем Востоке, в Северной Африке - там, где своего зерна нет. Это наши упущенные возможности. Считаю, что продукция нашей крупяной промышленности могла бы занять первые позиции в мире, как итальянцы по макаронам. В Италии производят 3 млн. т макарон, из них 1 млн. т поставляют на экспорт. Мы можем продавать до 25% продукции, выиграет и крестьянин, и производитель.

- Страны-участницы ВТО давно научились защищать своих аграриев. Какой инструментарий должна освоить Россия?

- Продовольственного лобби у нас нет. Нет и органа, который занимался бы продвижением сельскохозяйственной и пищевой продукции на рынки дальнего и ближнего зарубежья. Министерство сельского хозяйства занято производством.

В свое время было Министерство внешней торговли. Сейчас его функции отдали в Минэкономразвития. Никому там это не надо: сидит один-два представителя в стране и пишут отчеты о состоянии внутреннего рынка, вот и все. А в итоге нам невозможно пробиться на рынки Европы, мира. Мы сами понемногу проникаем, удаются отдельные поставки, но до значительных объемов далеко. Свой рынок надо защищать разными способами: дотацией, ограничением лишнего ввоза. Ничего этого в должной мере не делается.

С одной стороны, ВТО заставляет нас развиваться в конкурентной борьбе. С другой - это, безусловно, угроза сродни приватизации: потеряли 20 лет и поняли, что провели ее неправильно, эффективного собственника не получили. Он только вот-вот сформировался в какой-то степени, и то не до конца. Миллиарды уходят за границу, потому что собственникам не хочется вкладывать в развитие своей страны: они живут себе там, им хватит еще на несколько поколений, для детей и внуков.

ВТО приведет к тому, что если не будет адекватных мер поддержки, умрут 15-20% производителей - тех, кто не модернизировался. Нам говорят: пусть умрут неэффективные. Может, эта политика через 5 лет и окажется правильной, выживут сильнейшие. Но 30% внутреннего рынка мы отдадим заграницу.

- Видны ли вам изменения в позиции государства по поводу увеличения уровня поддержки в ВТО?

- Нет, сейчас бюджет в России очень напряженный. Производство падает, если раньше был рост ВВП не менее 6-9%, то сейчас уже меньше 2%, откуда деньги возьмутся. Налогов по первому полугодию 5% недобрали. Такие дотации крестьянству - это пародия. Пример: если взять среднее хозяйство, у которого 10 тыс. га, умножить на $9 или на 33 руб., получаем 3 млн. руб. А такие хозяйства производят продукции минимум на 100 млн. руб. Так что эти 3 млн. руб. госпомощи - капля в море.

- Мизерная поддержка делает производителя неконкурентоспособным. Как это учитывают стратегии крупных игроков в АПК, агрохолдингов?

- За ближайшие 3-5 лет выработается тактика выживания. Прогнозируемых укрупнений не будет, потому что никто не будет сейчас покупать то, что не приносит прибыли, вкладывать деньги туда, где нет отдачи. Начинать новые проекты птицеводства - риски колоссальные. Когда мы три-четыре года назад начали модернизацию, окупаемость была 5 лет. Сейчас она растянулась на 7-8 лет, а завтра может достичь и 9-10 лет. Инвестор 10 раз подумает: надо ли вкладывать в неэффективный проект?

Еще одна уязвимая точка российского АПК - слабая инфраструктура. Современное оборудование на предприятиях требует и современной инфраструктуры. А электросети, например, не способны увеличить нагрузку. Вот мы поставили новую фабрику на 50 тыс. голов. А сети все старые, пятидесятилетней давности, про дороги просто невозможно говорить.

Продажа продукции за границу связана с логистикой, с портами, сухогрузами. Пример Японии: покупает зерно в Америке, Канаде и в Австралии, завозит по часовым графикам. У японцев жесточайшая логистика, они не могут себе позволить строить на ограниченном пространстве склады сырья и продукции, у них все идет потоком.

Мы могли бы свое алтайское, красноярское, иркутское зерно поставлять в Японию, от Владивостока до Токио по морю - рукой подать, но нет зерновых портов, к тому же в этом направлении ограниченная пропускная способность по БАМу. Это лишает нас колоссального преимущества по сравнению с другими более удаленными поставщиками зерна в Японию. В Юго-Восточной Азии живет 30% населения земли. Но нет у нас туда пути. Инфраструктурные проекты надо делать. (Эксперт-Урал/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, 2012-2013 ГОДЫ

Визит министра сельского хозяйства Николая Федорова стал для Томской области событием уникальным. Во-первых, Минсельхоза никогда не баловало томичей своим вниманием, а во-вторых, возник вполне реальный повод серьезно обсудить настоящее и будущее местного АПК. Собственно, областные власти обсудили это давным-давно и сделали выводы, но представился случай поговорить об этом с министром. Прозвучала официальная оценка ситуации. Фермеры, например, признались, что их переживания по поводу сельскохозяйственной политики нового губернатора рассеялись. Власть еще раз показала, что не собирается бросать АПК на произвол судьбы, а на-

против - намерена поддерживать комплекс всеми возможными силами.

Понятно, что сельскохозяйственное производство Томской области в силу природно-климатических особенностей не является отраслью, которую можно было бы отнести к ведущим. Но нельзя отрицать и того, что АПК играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности региона и самое главное - является экономической основой для развития сельских территорий, где проживает почти 30% населения региона.

Сначала министра привезли на вертолете в село Старая Ювала, где проживает чуть меньше тысячи человек. Население совсем небольшое, но зато здесь удалось организовать ферму по разведению коз на 400 голов. В этом году ее владельцы выиграли конкурс предпринимательских проектов в рамках госпрограммы "Развитие семейных животноводческих ферм", а также получили областной грант в 6 млн. руб. на создание козоводческой фермы. Подобное фермерское хозяйство в Томской области единственное. Сама ферма построена с применением последних европейских достижений и является ярким примером нынешней аграрной политики областных властей, направленной на расширение как традиционных, так и ранее нетипичных для области направлений. К последним, в частности, относится и намерение начать в октябре строительство кроличьей фермы на 7 тыс. голов.

В пригородном селе Трубачево министр открыл вторую очередь тепличного комплекса на 8 га. В этих теплицах выращивают огурцы, помидоры, зелень и цветы. Общая стоимость строительства составила 1,2 млрд. руб. В прошлом году предприятие вырастило более 830 т овощей, а государственная поддержка строительства в 2011-2012 гг. составила почти 130 млн. руб. Хотя сам комплекс построен, план его инфраструктурного развития еще не реализован. Главе Минсельхоза презентовали план развития тепличного комплекса, который предполагает благоустройство прилегающей территории и озера, строительство коттеджей и таун-хаусов для работников. Министр был очарован увиденным и предложил томичам поучаствовать в ФЦП "Устойчивое развитие сельских территорий". "С 2014 г. пойдет грантовая поддержка сельских инициатив. Вот это озеро, парковые зоны, по двум направлениям можете претендовать на софинансирование. Я лично поддержу", - заверил Николай Федоров.

К сожалению, пока подобные примеры не делают погоду в сельском хозяйстве Томской области. Слишком мало "нетипичного" возводится на общем типичном фоне. Да и само сельское хозяйство по целому ряду причин - отрасль не передовая. Еще экс-губернатора Виктора Кресса критиковали за социальный подход к селу - поддержка есть, а отдача? В структуре валового регионального продукта доля сельскохозяйственной продукции составляет в среднем 4,7%. Причем, томской особенностью является то, что 50% сельхозпродукции производится малыми хозяйствами и личными подворьями. Сельхозугодья занимают чуть более 4% площади области.

Но не все так грустно. Мясом птицы, свининой и картофелем регион обеспечивает себя полностью и даже вывозит эту продукцию в другие регионы. Молоком же область обеспечивает себя только на 61%, а от нормы потребления - на 50%. Именно поэтому молочное и мясное скотоводство сегодня в приоритете в областной аграрной политике. Не только потому, что являются традиционными отраслями производства, но и по причинам стратегического характера. С 1990 г. по 2008 г. поголовье КРС сократилось на 70%. "Реализуемые региональные экономически значимые программы развития этих подотраслей полностью переломить тенденцию пока не смогли, однако снизили темпы сокращения поголовья КРС в сельскохозяйственных организациях, - говорит заместитель губернатора Томской области Андрей Кнорр. - За шесть месяцев этого года поголовье коров в них увеличилось на 2,7%. А вот в хозяйствах населения оно уменьшилось на 9,8%".

В 2012 г. в Томской области рентабельным было производство картофеля (32,9%), рапса (30,5%), свинины (37,2% - главным образом благодаря свинокомплексу "Сибирской аграрной группы") и птицы (32,4%). Убыточным остается производство мяса КРС - минус 39,1%. Доля хозяйств, которые сработали по нулям или с убытком по итогам 2012 г. составила 45% (в 2011 г. таких предприятий было 32%).

"Учитывая выбранные нами приоритеты в развитии сельского хозяйства региона, мы завершаем аудит материально-технологической базы животноводства, - сообщил Андрей Кнорр. - Прежде всего, будем планомерно увеличивать поголовье молочного скота за счет строительства ежегодно минимум одной новой фермы. Уже в бюджете 2013 г. предусмотрено субсидирование части затрат на строительство, приобретение оборудования и комплектование племенным молодняком молочных комплексов. В рамках программы социального развития села будет создаваться необходимая инфраструктура (подведен газ, линии электропередач, водоснабжение). Уже в 2013 г. начнется строительство новой фермы на 1 тыс. коров в СПК "Белосток" Кривошеинского района. Руководством области в этом году принято редкое по меркам Сибири решение - выплачивать из средств областного бюджета субсидию от 3 до 7 руб./л реализованного молока в зависимости от зоны его производства. Ранее было в среднем 1 руб./л".

Что касается растениеводства, то биоклиматический потенциал Томской области, позволяющий получать приличный по меркам Сибири урожай, очень невелик. Из двадцати муниципальных образований области двенадцать относятся к местностям, приравненным к районам Крайнего Севера. Отсюда и проблема завоза семян для северных территорий. Трудные в климатическом отношении последние два года особенно обострили проблему технической и технологической отсталости АПК. Плюс к этому практически 90% собранного зерна требует сушки. Но даже в этой непростой ситуации среднестатистическая урожайность зерновых выросла до 19,8 ц/га.

Специалисты Минсельхоза относятся к проблемам Томской области с пониманием, но при этом расставляют точки над "и" с министерской ясностью. Реалии молочного животноводства таковы, что в области за последние 5 лет отсутствует прирост поголовья коров. При этом молочная продуктивность у стада высокая - 4784 кг в расчете на корову (в среднем по Сибири - 3800 кг). В 2010 г. этот показатель достигал 5210 кг. "Это уровень, который позволяет характеризовать молочное животноводство как идущее по пути интенсивного развития, - отмечает директор департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства РФ Владимир Лабинов. - Но при этом мы не видим существенного прогресса, хотя культура ведения молочного животноводства в Томской области всегда была выше, чем в Сибири в целом. Показатели воспроизводства идут вниз - 77 телят на 100 коров. А это показатель, который определяет экономику в молочном животноводстве в не меньшей мере, чем продуктивность на корову".

Собственно, проблема в том, что прирост молока в расчете на корову не компенсирует сокращение количества самих коров. В итоге объем полученного молока в Томской области в 2013 г. составит 165 тыс. т. Прироста за последние 6 лет нет. В Сибири ситуация чуть лучше - в округе зафиксирован 1% прироста в производстве молока. И еще один немаловажный фактор - Томская область производит лишь 156 кг собственного молока в год в рас-

чете на человека при объеме потребления 265 кг. Вывод специалистов нетрудно предугадать - для достижения большего уровня самообеспеченности развитие молочного скотоводства должно быть в приоритете региональной аграрной политики.

Такой приоритет у региональных властей есть. Но надо учесть и высокую себестоимость производства молока в Томской области, и невысокий уровень рентабельности молочного производства - всего лишь 9,5%. По отношению к Сибири, где средняя рентабельность держится на уровне 21,7%, это совсем немного. "Тем не менее текущая ситуация на молочном рынке области выглядит вполне комфортной, - заключает Владимир Лабинов. - Объемы производства находятся на самом высоком уровне за все годы нынешнего столетия. Складывается благоприятная ценовая конъюнктура на рынке сырого молока. Оно стоит дороже, чем в прошлом году. Само по себе обстоятельство, когда рост цены характеризуется ростом потребления - это ситуация, свойственная рынку со стабильным развитием. Объем выпуска цельномолочной продукции в Томской области растет, темпы прироста хорошие - 6,5%. Но абсолютные объемы маленькие - всего 65 тыс. т. Это говорит о том, что небольшие объемы сырого молока, которые область производит, не перерабатываются в области. Они вывозятся за ее пределы. Когда есть хорошая ценовая конъюнктура - это неплохо, но с другой стороны - это недополучение налогов, отсутствие потенциальных рабочих мест в молочной промышленности. Это говорит о недостаточном количестве перерабатывающих мощностей".

О проблеме этой в области прекрасно осведомлены. Ведется системная работа. Но уровень культуры ведения молочного животноводства остается невысоким, что характеризуется небольшой долей молока высшего сорта в общем объеме производимого товарного молока – 7%. Это самый низкий показатель в СФО. А вот физико-химические показатели молока у томичей лучшие в Сибири. Для исправления ситуации областные власти планируют направить на техперевооружение молочных производств около 400 млн. руб., еще 210 млн. будет выделено на компенсации за 1 л молока, и 250 млн. пойдет на поддержку и реконструкцию молочно-товарных ферм. "Это три кита, на которых будут держаться все остальные формы поддержки", - отметил Андрей Кнорр.

Непаханое поле проблем и в мясном животноводстве. В Томской области содержится около 11 тыс. голов мясного скота, но есть некоторые тенденции к снижению поголовья. "Объем производства говядины невысок - 6,7 тыс. т, - говорит Владимир Лабинов. - В динамике есть снижение, но показатели работы племенных хозяйств вполне приличные. Однако после накопления определенной практики использования скота Томской области надо принять решение о том, идти ли здесь по пути развития масштабного мясного скотоводства. Надо всегда понимать, что такое скотоводство имеет шанс на экономически успешное развитие в условиях минимизации эксплуатационных затрат. А они возможны при длительном вегетационном периоде и пастбищном содержании. Если мы должны строить помещения и заготавливать корма, то себестоимость мяса будет очень высокая".

"Все программы, которые принимаются в области, работают, - говорит генеральный директор ООО "Сибирское зерно" Сергей Иванов. - Область помогает финансами, семенами, за счет чего многие хозяйства, например, в прошлом году, выжили после засухи. Мы ясно понимаем, что не можем сравниться по себестоимости молока, зерна и мяса с другими регионами - у нас всегда будет выше. И поэтому нам хотелось, чтобы федерация подставила плечо области, потому что мы находимся в области экстремального земледелия".

Поддерживать сельское хозяйство вопреки неблагоприятному климату в Томской области намерены не только рублем, но и научной мыслью. "Томская область имеет все шансы добиться результата с таким интеллектуальным ресурсом. В XXI веке в любой отрасли все начинается с науки. С новаторских креативных решений. И надо соединить ваш практический научный потенциал с госпрограммой по поддержке АПК, где заложено почти 300 млрд. руб. на софинансирование. Для этого мы уже о многом договорились", - заметил Николай Федоров.

Не случайно Томская область - единственный регион России, в котором заработал инжиниринговый центр в сфере АПК (создан на выигранные по конкурсу Министерства экономического развития средства). Задачи центра - ускорение процесса внедрения научных разработок в производство, постановка технологических процессов, проведение испытаний и сертификации продукции. Сейчас специалисты инжинирингового центра разрабатывают программу развития молочного кластера в области. Реализация проекта позволит реализовать программы "Школьное молоко" и "Детское питание" на основе молока высшего сорта местного производства. Проект разрабатывается для реализации на территории четырех районов области в радиусе 100 км от областного центра.

Программа технического переоснащения сельхозпроизводства сроком на 5 лет, которая сейчас реализуется в Томской области, предполагает приобретение техники и оборудования на более чем 9 млрд. руб. Около 2,5 млрд. руб. будет вложено из областного бюджета. "Сразу всех перевооружить очень сложно, - говорит Андрей Кнорр. - Поэтому нами прорабатывается тактическое решение - сосредоточить в крупных хозяйствах районов Томской области такой набор сельскохозяйственной техники, который позволял бы в оптимальные сроки проводить полевые работы в самих этих хозяйствах и оказывать услуги по согласованным ценам малым формам хозяйствования, расположенным на незначительном удалении, т. е. создать центры по оказанию услуг. Предполагается создать 18 таких центров в девяти районах области. В бюджете уже заложено софинансирование на приобретение 30 комбайнов, из которых 20, включая 7 импортных, уже приступили к уборке".

"Нам вместе надо решить, на какую сельхозтехнику - российскую или импортную - будут делать ставку хозяйства региона. Это важно потому, что уже принято решение о создании машинно-тракторных станций, - отметил Сергей Жвачкин. - Надо оценить и комфорт комбайнера, и производительность техники, и особенности ее обслуживания. Наша главная задача - сделать хлеб как можно качественнее и дешевле".

Помощь в реализации масштабных планов развития АПК Томской области призвана оказать и наука. Ежегодно на научных конференциях и отраслевых выставках специалистам представляются новые удобрения, IT-технологии, высокотехнологичные решения, призванные повысить эффективность работы АПК. В этом году томские ученые ЗАО "Альдомед" изобрели эффективный раствор для дезинфекции животноводческих объектов, активный даже по отношению к африканской чуме свиней (АЧС). В июне они получили официальные результаты испытаний от соответствующего института. В прошлом году учеными начаты испытания азотного удобрения, которое показывает уникальную активность и имеет трехлетний срок службы.

Молодые томские ученые представили Николаю Федорову и Сергею Жвачкину десять инновационных продуктов и проектов для агробизнеса. Среди них - разработки в сфере агробиобезопасности, лекарства на основе растений, разработки в пчеловодстве, биологически активное удобрение гуминовой природы из торфа, органи-

ческие и экологически чистые биодобавки для животноводства и птицеводства (ООО "БиоСистемы"), семенной безвирусный картофель репродукции "элита" и "суперэлита" (ООО "БиоГен-Т"), консерватор для перевозки и хранения овощей и фруктов, биостимулятор роста растений на основе вермикулита, высокопродуктивные производственные посевы сои (ООО "Сояна") и технология приготовления ячменно-солодовой йодированной муки на основе продукта переработки пивного производства (ЗАО "БиоЭко"). И это только малая часть того, что сегодня региональная наука может дать сельскому хозяйству. Все эти разработки в конечном итоге должны компенсировать условия экстремального земледелия и повысить отдачу областного АПК.

"Без науки сделать аграрный сектор конкурентоспособным не удастся. Сегодня на выставке инновационных разработок я увидел большой потенциал томской аграрной науки, мои коллеги, директора департаментов министерства, взяли на заметку некоторые разработки", - отметил Николай Федоров.

А губернатор после визита министра поехал в Кривошеинский район, где ему показали единственный сегодня в регионе трактор с офсетной бороной. Он закуплен для Томского аграрного центра и по очереди используется в хозяйствах. Стоимость техники - 2,4 млн. руб. Цена для фермерского хозяйства неподъемная, но такой трактор должен быть хотя бы один в каждом районе. Ожидается, что это позволит на 92 тыс. га увеличить оборот пахотных земель в области. Если приложить томскую инновационную мысль к решению такой задачи, наверняка получится хороший результат. Экстремальные климатические условия способствуют этому как ни один другой фактор. (Эксперт-Сибирь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ, 2013 ГОД

Мощности хозяйств Красноярского края, по словам их владельцев, позволяют производить столько овощей, сколько необходимо, чтобы полностью удовлетворить потребности местных покупателей. Однако добиться этой благой цели не получается из-за ряда факторов: нехватки трудовых ресурсов, высокой закредитованности сельхозпредприятий и низких цен на продукцию конкурентов. В итоге с каждым годом доля местной продукции на прилавках сокращается. В это же время, несмотря на запреты властей, в крае то и дело находят нелегальные китайские теплицы: в начале августа начался их снос в районе деревни Песчанки. А в соседней Хакасии специалисты Россельхознадзора недавно обнаружили в теплицах граждан из Поднебесной опасные для здоровья человека вещества.

В 2012 г. власти Красноярского края, желая поддержать местное овощеводство, пошли на беспрецедентные меры: квота на въезд китайских рабочих для работы в АПК была обнулена. После чего, по информации краевых чиновников, на территории региона осталось не более 200 человек с действительным разрешением до конца 2012 г. Соответственно, в этом году пребывание китайских овощеводов в крае стало полностью незаконным. Однако теплицы с помидорами и огурцами, выращиваемые гражданами КНР, как и прежде, располагаются на окружающих город полях (например, возле КРАЗа). Местные же предприниматели говорят, что стало только хуже. "Обнуление квот на привлечение граждан Китая к работам в овощеводстве - это преступление. Это привело к тому, что наш кооператив в 4 раза сократил объемы производства овощной продукции. При этом факт превышения ПДК вредных веществ в выращенных китайцами огурцах и помидорах самыми дотошными лабораторными исследованиями ни разу установлен не был", - говорит, к примеру, Владимир Углов, генеральный директор СПК "Солонцы", привлекавших китайцев к работе. В лучшие времена, по словам Углова, его СПК производил 17 тыс. т овощей в год - или почти половину годовой потребности в овощах миллионного Красноярска. При этом надо признать, что их себестоимость была минимальной - теплицы отапливаются не электричеством, а дровяными печами. Труд и содержание самого овощевода из Поднебесной стоит сущие копейки. Секрет же высокой урожайности китайских теплиц Углов видит не в применении чудо-химикатов, а в том, что их овощеводы умеют работать.

В краевом парламенте от критики отмахиваются, считая, что развитие местного овощеводства вполне возможно и без участия мигрантов из КНР. "Задача поднять местного производителя хотя и представляется трудной, но вполне выполнима, - считает, например, депутат Законодательного собрания края Валерий Сергиенко. - Надо самим начинать заниматься овощеводством по-настоящему. В прошлые годы мы это умели. К примеру, в Березовском районе, когда ни о каких мигрантах и помыслить не могли, выращивали до 140 тыс. т овощей в год". Как подчеркивает Валерий Сергиенко, "мы должны и можем не только сохранить, но и нарастить производство овощей в хозяйствах края". Иначе придется импортировать продукцию из Узбекистана или Таджикистана, где помидоры и огурцы выращивают те же самые китайцы. "Это можно сделать, развивая индустриальные методы производства овощей, что, правда, потребует серьезных затрат. Сегодня обустройство круглогодичного тепличного хозяйства на площади в 1 га будет стоить около 90 млн. руб. Современные технологии позволяют собирать с 1 кв. м закрытого грунта до 90 кг овощей. К слову, в советское время за 25 кг ордена давали и радовались, когда первый огурец удавалось получить к 8 Марта", - рассуждает депутат.

Но местные овощеводы настроены скептически. По их словам, чиновники мечтают вывести районное тепличное хозяйство на другой уровень, чтобы было не хуже, чем, к примеру, в Лесосибирске, где работает купленная на субсидии государства голландская линия по выращиванию овощей. Туда теперь не стыдно привезти федерального министра. Между тем Владимир Углов предрекает лесосибирцам скорый крах под тяжестью издержек и напоминает о высокой стоимости их огурцов. Участвовать в региональных грантах и программах по поддержке сельского хозяйства опасается, так как считает, что это приводит только к дополнительной закредитованности предприятий.

Помимо трудностей с трудовыми ресурсами у местных аграриев есть еще одна проблема - их путь на прилавки долог и труден. Два года назад краевые власти пытались его облегчить, выделив дополнительные средства (около 100 млн. руб.) на продвижение местной продукции в торговые сети. Однако затея провалилась. Координатором и логистическим оператором проекта выбрали некоммерческое партнерство "Красноярский продовольственный альянс", которое разработало марку "Енисей-продукт" с единым стилем оформления как самой продукции, так и мест ее продажи. Предполагалось, что местные овощи, молоко и мясо будут на прилавках не менее, чем в 1,5 тыс. торговых точек, что даст прирост продаж в 400 млн. руб. в год. Кроме того, сетям, как и производителям, было обещано по 40 млн. руб. субсидий, если они примут участие в проекте. А 20 млн. руб. планировалось направить логистическому оператору.

На деле все сложилось иначе: было освоено всего 22 млн. руб. бюджетных денег, оформлено 250 точек торговли, а прирост продукции АПК за 2011 г. увеличился лишь на 92 млн. руб. Проект приостановили в прошлом году, а в нынешнем отказались от него окончательно. По мнению народных избранников, реализация "Енисей-продукта" свелась к проплачиванию бюджетных денег торговым сетям без достижения необходимого эффекта. "Когда мы совместно с депутатами впервые попытались законодательно поддержать сбыт краевых продуктов питания, стало понятно, что перед нами стоит непростая задача, - говорит министр сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края Леонид Шорохов. - Сложность обнаружилась в различии бизнес-подхода и психологии представителей торгового сектора и производителей. Дело в том, что эффективная продажа товара является совершенно особым видом деятельности. То, что ты хороший производитель, каких у нас немало, к сожалению, не открывает прямой путь продукции к прилавку. Наши хозяйственники не всегда могут соблюсти требования по качеству и упаковке, а также по ритмичности поставок, которые предъявляют торговые сети". Тем не менее министр считает проект удачным опытом взаимодействия с торговыми сетями для местных производителей: "В условиях членства России в ВТО он окажется очень полезным". Кроме того, практика показала, что местный продукт на фоне раскрученных федеральных брэндов не теряется, а напротив - набирает популярность у красноярцев. "Наши овощи больше отвечают представлениям людей о свежем и натуральном, нежели долгоиграющие иноземные в ярких упаковках", - говорит Шорохов.

В краевом правительстве говорят, что несмотря на приостановку программы, аграрии без помощи не останутся. Но, подчеркивает Леонид Шорохов, сам крестьянин должен перестроить мышление и заниматься не только выращиванием, но и предпродажной подготовкой урожая. Увы, пока примеров грамотного бизнес-подхода к делу продвижения своей продукции в регионе не так уж и много. Один из них - ООО "Агрохолдинг "Огород". В компании приняли новые правила игры и пустили собственную линию по помыву, фасовке и упаковке овощей. "Участвовать в программе "Енисей-продукт" у нас не получилось. Линию предпродажной подготовки удалось пустить только к концу 2012 г. - как раз когда проект приостановили. Правда, оборудование стояло давно, но не хватало средств на пуск. Впрочем, не все торговые сети согласились впустить на свои полки местного производителя. Руководство сети супермаркетов в Железногорске "Балтийский" посчитало для себя не очень удобным работать с большим объемом отчетности, которую им пришлось бы готовить. В том числе и по этой причине круг участников проекта сузился", - рассказал генеральный директор ООО "Агрохолдинг "Огород" Сергей Матяш.

Причина, по которой львиная доля хозяйств края не способна позволить себе такую линию предпродажной подготовки, даже не столько в ментальности крестьян, как утверждают власти, сколько в банальном отсутствии денег и возможности их занять. Ведь имущество аграриев до сих пор заложено и перезаложено под кредиты прошлых лет. Долгами крестьяне обязаны во многом национальному проекту "Сельское хозяйство". Одной из форм господдержки проектов были банковские кредиты на льготных условиях. Многие хозяйства эти кредиты взяли и первые годы исправно платили по процентам. Предполагалось, что заемные средства будут инвестированы в модернизацию, в частности, покупку новой техники, а это, в свою очередь, увеличит мощности предприятий и даст рост прибыли. В итоге крестьяне должны были бы без проблем рассчитаться с банками. Злую шутку сыграло одно условие - деньги давали только на приобретение российской техники, которая показала себя не с лучшей стороны. Поэтому должного эффекта модернизация не дала, а основной долг большинству хозяйств теперь гасить нечем - пришлось перезакладывать имущество. А потом случился неурожай. Можно было бы покрыть большую часть убытков за счет повышения отпускной стоимости, но и здесь крестьянин ограничен рамками закона и самовольно "задирать" цены не имеет права.

Как результат, местные хозяйства не могут закрыть потребность в овощах красноярского рынка. В этой ситуации появляются другие игроки, готовые стать недостающим звеном цепи - заняться предпродажной подготовкой продукции. "Чтобы работать с местными производителями, нам пришлось самим заняться предпродажной подготовкой. Претензий к качеству продукции у нас нет, но в таком виде, в каком к нам поступают овощи и фрукты, выкладывать их на прилавок нельзя. Я считаю, что необходимо внедрять логистические центры, которые брали бы на себя эти задачи. Для небольшого хозяйства заниматься помимо выращивания еще и переработкой достаточно трудно. Хотя мне известно, что крупные производители уже сейчас совмещают эти функции. Если говорить о перспективах, то с каждым днем все более востребованы будут целые комбинаты питания - предприятия, которые не только выращивают, но и глубоко перерабатывают свое сырье до высокой степени готовности, когда конечный продукт перед употреблением в пищу достаточно разогреть. К сожалению, на территории Красноярского края таких комбинатов пока нет. Более того, просматривая реестр программ краевого правительства по поддержке продуктовой сферы, вы не найдете там никаких проектов по развитию переработки. Эта ниша пуста, поэтому я думаю, что если нашим производителям дать возможность выйти к конечному потребителю, то дела у них пошли бы неплохо. Пусть местная продукция была бы немного дороже, но сегодня покупатель готов переплачивать за гарантированную экологическую безопасность", - говорит директор управляющей компании "Каравай" Эльвира Манакова.

Подспорьем в реализации своей продукции для местных крестьян стали и всевозможного рода точки продаж, продовольственные ярмарки, организованные городскими властями. "Не первый год мы занимаемся организацией сбыта в Красноярске сельскохозяйственной продукции производителей края. Сегодня сформирована и действует сеть мелкорозничных объектов по реализации продовольственной продукции местных товаропроизводителей, среди которых и крупные пищевые и перерабатывающие предприятия города, и сельхозпроизводители", - говорит заместитель руководителя департамента экономики Красноярска, начальник отдела потребительского рынка и услуг Петр Шальмин. По его словам, сейчас в столице края действует около 200 павильонов и киосков, где налажена целенаправленная торговля местными продуктами. Это около 10% от всех нестационарных розничных торговых объектов города. Есть и другие форматы продажи продтоваров местных производителей. Среди них 21 магазин, около 130 автолавок "Купава", 64 молочных бочки, 7 торговых павильонов на розничных рынках, три автофургона. В любом случае, для того, чтобы аграрии могли не только существовать, но и развиваться, необходимо и дальше налаживать сбыт. А это, по большому счету, задача скорее для власти. (Эксперт-Сибирь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО), 2013 ГОД

Впервые за четыре года объем инвестиций в АПК Южного федерального округа снижается, что, похоже, свидетельствует о сложных временах, переживаемых сельским хозяйством после вступления России в ВТО. Средняя величина проектов в этой сфере ежегодно уменьшается.

В отличие от предыдущих трех лет, когда отрасль демонстрировала небольшой, но стабильный рост, в этом году АПК и пищевая промышленность ЮФО впервые показывает отрицательную динамику по объему инвестиций. В 2013 г. проектов заявлено всего на $5,97 млрд., в то время как в прошлом году на сельское хозяйство и переработку приходилось $6,95 млрд. Высока вероятность того, что тенденция к сокращению сохранится в будущем.

Общее число проектов незначительно, но увеличилось - с 83 в прошлом году до 88 в 2013 г. Большая часть - относительно недорогие: средняя стоимость продолжает снижаться из года в год. В 2011 г. на один инвестпроект приходилось $102,4 млн., в прошлом году - $83,7 млн., а в 2013 г. - всего 67,8 млн. По мнению Виталия Клевцова, партнера практики "Агропромышленный комплекс" консалтинговой группы "НЭО Центр", причина снижения средней стоимости проектов кроется в том, что на юге России уже сформировались основные игроки рынка: "Евродон", ГК "Юг Руси", агрохолдинг "Кубань", группа "Разгуляй", а новые крупные компании не спешат входить на волатильный и высокорискованный рынок. "Сокращается количество новых инвестпроектов со стоимостью свыше 2-3 млрд. руб., - продолжает Клевцов. - Владельцы компаний диверсифицируют бизнес, создают вертикально интегрированные холдинги, и для этого реализуют проекты с относительно невысокими капитальными затратами, но необходимые в цепочке "от поля до прилавка".

Невысокая средняя стоимость проектов объясняет тот факт, что АПК и пищевая промышленность занимают место лишь в середине отраслевого рейтинга по результатам свежего исследования крупнейших инвестпроектов ЮФО. Тем не менее стоит отметить рост числа проектов в сфере пищевки. В прошлом году их было всего 4, а в нынешнем списке - уже 13. Пять из них - это проекты строительства или реконструкции сахарных заводов, что объясняется сильной нехваткой перерабатывающих мощностей на Юге и ростом цен на сахар.

А сам список проектов в АПК достаточно стабилен: большая часть из них планомерно реализуется и перешла из прошлогоднего списка инвестпроектов. В частности, в этом году завершился второй этап модернизации производственных мощностей агропромышленного холдинга "Разгуляй" в Краснодарском крае общей стоимостью более $1 млрд. В ходе модернизации на трех предприятиях агрохолдинга (ОАО "Славянский комбинат хлебопродуктов", ЗАО "Сахарный комбинат Тихорецкий", ОАО "Полтавский комбинат хлебопродуктов") внедрялись инновационные технологии. Крупнейшая потеря для списка проектов в сфере АПК - приостановка реализации проекта ООО «Группа «Агроком» строительства в южной промышленной зоне Батайска производственного комплекса стоимостью $440,6 млн., который должен был включать распределительный логистический центр, мясоперерабатывающее предприятие и сопутствующий тепличный комплекс. О том, что реализация проекта откладывается, стало известно в феврале: компания объясняла это рисками от вступления в ВТО, африканской чумой свиней и отсутствием масштабной господдержки.

По количеству проектов с большим отрывом продолжает лидировать Краснодарский край. В этом регионе реализуется 54 из 88 проектов в сфере АПК и пищевой промышленности. С большим отставанием на втором месте расположилась Ростовская область с 17 проектами. 7 проектов приходится на Волгоградскую область, 5 проектов насчитывается в Адыгее, четыре - в Калмыкии и один в Астраханской области. Региональная структура из года в год меняется незначительно - в прошлом году на долю Кубани приходилось 53 проекта, на Ростовскую область - 20 проектов. Однако если оценивать не по количеству, а по стоимости, то отрыв Краснодарского края от Дона в этом году практически исчез. Для сравнения, в прошлом году общая стоимость проектов, реализуемых в Краснодарском крае, составляла $3,58 млрд., а в Ростовской области - $2,39 млрд. А в этом году стоимость аграрных проектов на Кубани упала до $2,36 млрд., а в Ростовской области сократилась незначительно и составила $2,24 млрд. То, что разрыв между регионами-лидерами в стоимостном выражении почти полностью сократился, в то время как количественный отрыв Краснодара составляет 37 проектов, объясняется тем, что Ростовская область намного значительнее представлена в верхней части списка инвестпроектов.

Половина проектов из десятки крупнейших в сфере АПК и пищевой промышленности заявлена именно на Дону. Два из них реализует компания "Евродон" - создание промышленного комплекса по выращиванию индейки стоимостью $308,6 млн. и увеличение производственной мощности промышленного комплекса по выращиванию индейки за $194,7 млн. Еще один проект владельца "Евродона" Вадима Ванеева - создание промышленного комплекса по выращиванию утки компанией "Донстар" - остановился в двух шагах от "десятки", его стоимость составляет $154,4 млн.

Вторую строчку списка занимает еще один новый проект от Ростовской области - строительство сахарного завода, созданием которого занимается Международная сахарная корпорация совместно с французской компанией Sucden. Возведение этого завода обойдется инвесторам в $205,42 млн. Трехстороннее соглашение о сотрудничестве с Ростовской областью компании подписали на прошлом Сочинском форуме. Ростовский завод - один из трех проектов, которые будет реализовывать в России холдинг Sucden. Перерабатывающие мощности этого завода составят 12 тыс. т свеклы в сутки, что позволит компании занять 90% местного рынка - сейчас на территории области фактически нет перерабатывающих мощностей, и все сырье везется на сахарные заводы Краснодарского края.

В первую "десятку" попали лишь три инвестпроекта, реализуемые в Краснодарском крае. На третьей строке расположился проект ЗАО "Тандер" (управляющая компания сети "Магнит") по созданию тепличного комплекса "Зеленая линия" в Динском районе края. Строительство этого комплекса началось еще в 2010 г., а первая линия была пущена в 2011 г. Замыкают десятку крупнейших проекты в свиноводстве и птицеводстве.

Два новых проекта в числе крупнейших представляют Волгоградскую область - в прошлом году столь крупных начинаний в АПК в этом регионе заявлено не было. Минувшей осенью компания "Агрокомплекс Волжский" начала работу по созданию тепличного комплекса площадью 52 га; основным инвестором является бизнесмен Константин Зыков, руководитель группы компаний Brazis. Стоимость этого проекта составляет $231,3 млн., что позволило ему занять четвертую строчку списка крупнейших проектов в сфере АПК и пищевой промышленности. "Агрокомплекс Волжский" планирует выращивать огурцы, салат и зеленные культуры, однако более 70% производства будут занимать томаты. Уже в июне этого года планировалось пустить первую очередь тепличного комплекса площадью 13 га, но из-за проблем с рас-

таможиванием оборудования строительство комплекса затягивается, сейчас компания занимается монтажом конструкций. Второй волгоградский "новичок" - занимающий восьмую строчку проект американской компании Cargill строительства в Новоаннинском маслоэкстракционного завода стоимостью $194,8 млн. Впервые о планах создания этого производства компания заявляла еще в 2006 г., однако тогда американскому инвестору так и не удалось договориться с областными властями, и реализация проекта была свернута. О том, что компания решила возобновить его реализацию, Cargill сообщила в ноябре прошлого года. А после встречи вице-президента компании Cargill Стена Райана с губернатором Волгоградской области Сергеем Боженовым в конце августа стало известно, что строительство завода начнется уже в нынешнем сентябре.

10 крупнейших инвестиционных проектов ЮФО в АПК и пищевой промышленности

Наименование и краткое описание проекта	Источник информации	Компания (холдинг), реализующая проект	Регион	Необходимая сумма инвестиций, млн. $	Период реализации проекта
Создание промышленного комплекса по производству, переработке и реализации 60 тыс. т мяса индейки в живом весе в год	Министерство экономического развития Ростовской обл.	ООО "Евродон" (ООО "Евродон-Юг")	Ростовская обл.	544,89	2011-2014 гг.
Строительство сахарного завода мощностью переработки 12 тыс. т свеклы в сутки и производительностью 1700 т сахара в сутки с перспективой наращивания мощностей до 20 тыс. т в сутки	Агентство инвестиционного развития Ростовской обл. (АИР)	Международная сахарная корпорация совместно с компанией Sucden (Франция)	Ростовская обл.	308,58	2012-2015 гг.
Строительство современного тепличного комплекса с использованием энергосберегающих технологий для круглогодичного выращивания огурцов и томатов (37 тыс. т томатов и 30 тыс. т огурцов в год)	Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края, "Эксперт ЮГ"	"Тандер"	Краснодарский край	304,32	2010-2014 гг.
Строительство свиноводческого комплекса, включающего комбикормовый завод, скотобойню и цех мясопереработки	Министерство экономического развития Ростовской обл.	ООО "Агропромышленный комплекс "Станица"	Ростовская обл.	209,68	2011-2016 гг.
Строительство комплекса по глубокой переработке зерна, производству комбикормов, глютена и аминокислот мощностью 250 тыс. т зерна в год	Министерство экономического развития Ростовской обл.	ООО "ДонБиоТех"	Ростовская обл.	205,42	2011-2014 гг.
Увеличение производственной мощности промышленного комплекса по выращиванию индейки до 67 тыс. т в живом весе в год	Министерство экономического развития Ростовской обл.	ООО "Евродон"	Ростовская обл.	194,77	2013-2014 гг.
Строительство маслоэкстракционного завода в Новоаннинском	Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской обл.	ООО "Каргилл Новоаннинский"	Волгоградская обл.	194,77	2012-2015 гг.
Строительство репродукторов и техническое перевооружение действующего свинокомплекса производительностью около 432 тыс. голов свиней в год	Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края	Конфиденциально	Краснодарский край	161,05	2011-2018 гг.
Создание промышленного комплекса по выращиванию утки мощностью 20 тыс. т мяса в живом весе в год	Министерство экономического развития Ростовской обл.	ООО "Евродон" (ООО "Донстар")	Ростовская обл.	154,38	2011-2013 гг.
Строительство, реконструкция, модернизация отрасли птицеводства. Плановая мощность проекта: производство 100 тыс. т мяса цыплят-бройлеров и 60 млн. штук племенного яйца в год	Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края	Конфиденциально	Краснодарский край	151,61	2009-2015 гг.

Падение объема инвестиций в сферу АПК служит ярким индикатором состояния дел в отрасли. При вступлении в ВТО именно АПК и пищевая промышленность оказались в наименее защищенных позициях. Ольга Бирюкова, заместитель начальника отдела казначейства и кредитования по инвестиционной деятельности филиала ЗАО "Агро-Инвест" (ТМ "Царь-Продукт") в Волгограде, отмечает, что когда инвестор знает, что в ближайшем будущем рынок окажется полностью открыт для иностранных производителей аналогичной продукции, себестоимость которой ниже из-за существенной государственной поддержки, а уровень производства значительно технологичнее, принимать положительное решение о вложении денег в инвестиционные проекты данной отрасли нелогично. "Сектор АПК на сегодняшний день находится в упадке, и без государственной поддержки выжить отрасли невозможно, а в заведомо убыточный бизнес

вкладывать деньги никто не будет, - считает Бирюкова. - В свою очередь пищевая промышленность становится заложником ситуации: с одной стороны - обойтись без сельскохозяйственного сырья нельзя, а отечественных ресурсов не хватает, с другой стороны - восполнить дефицит сырья импортом проблемно, поскольку возникают срывы его поставок. Таким образом, в ближайшем будущем окажется выгоднее заниматься ввозом готовой заграничной пищевой продукции, чем нести большие издержки по производству и реализации собственной".

Среди других факторов, которые обычно упоминаются производителями сельхозпродукции - неравенство между Россией и странами ВТО в сфере субсидирования селян и в стоимости кредитов, которая в нашей стране значительно выше. "Средневзвешенная процентная ставка по портфелю выданных компаниям и корпорациям кредитов в Евросоюзе составляет около 3,6% годовых, - поясняет Ольга Бирюкова. - В России же средневзвешенная процентная ставка по кредитам для корпоративных клиентов доходит до 13-15%, что в 4,4 раза больше, чем в Европе. Предполагается, что сгладить такую разницу могло бы субсидирование процентной ставки по кредитам. Однако постоянное и безнадежное отсутствие денег в бюджетах делает этот механизм нерабочим. В Волгоградской области задолженность по выплате субсидий на компенсирование части затрат на уплату процентов по кредитам не полностью погашена даже за 2012 г., а про 2013 г. говорить вообще не приходится".

Так что ситуация способствует тому, чтобы проектов в южном АПК было все меньше и они сами становились более дешевыми, узкими, нишевыми. Для региона с максимальным потенциалом в аграрной сфере это плохая новость. Но иной сценарий невозможен без активного включения государства в решение проблем национального сельхозпроизводителя. (Эксперт-Юг/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Компании на рынке

РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ «ДАМАТЕ» НА РЫНКЕ ИНДЮШАТИНЫ И МОЛОКА, 2013 ГОД

В России динамично развивается новый агрохолдинг - компания "Дамате" пускает целый ряд сельскохозяйственных проектов. Ее цель - стать крупнейшим игроком на рынке мяса и молока.

"В ближайшие годы мы хотим стать компанией номер один в России по производству мяса индейки, а также крупнейшим производителем и переработчиком молока", - говорит об амбициозных планах председатель совета директоров группы компаний "Дамате" Наум Бабаев на открытии завода по убою индейки и переработке индюшатины в Пензенской области.

"Дамате" - очень молодой российский агрохолдинг: он начал развиваться два года назад. В структуру были включены активы Русской молочной компании, не вошедшие в созданное в прошлом году совместное предприятие Наума Бабаева с глобальным сельскохозяйственным игроком Olam International. Сейчас "Русмолко" на 75% принадлежит Olam и специализируется на производстве сырого молока. Подразумевалось, что "Дамате" будет развивать все непрофильные направления "Русмолко" - откорм и переработку индейки, мясное скотоводство, растениеводство, выпуск готовых молочных продуктов и даже производство бутилированной воды. Однако сейчас в агрохолдинге меняют стратегию: в компании решили специализироваться только на двух направлениях - молочном и мясном. В общей сложности в ближайшие четыре года "Дамате" планирует вложить в новые проекты 24 млрд. руб.

Когда в "Дамате" определялись со стратегией развития, то ориентировались на четыре фактора: высокие темпы роста рынка, рентабельность направлений, господдержку и увеличение капитализации компании. Развивать решили производство и переработку мяса индейки, молочное животноводство, переработку молока, выращивание крупного рогатого скота и переработку говядины. По мнению Бабаева, все эти направления сегодня имеют потенциал роста.

Первым и основным проектом стал "индюшачий бизнес". Однако появилось это направление, скорее, случайно. Два года назад Бабаев по просьбе региональных властей и Россельхозбанка выкупил обанкротившееся предприятие по производству мяса индейки у местной компании за 800 млн. руб. Оборудование там было некомплектным, птичники сконструированы по старым стандартам и так далее. "Дамате" ничего не оставалось, как все перестраивать, - компания вложила в проект 3,5 млрд. руб. Комплекс с полным производственным циклом мощностью 15 тыс. т мяса индейки в год, включающий инкубатор, площадки подращивания и откорма, птицеперерабатывающий завод, был пущен этим летом.

К 2015 г. планируется довести объем производства мяса индейки до 60 тыс. т, а общая сумма инвестиций в проект составит 12 млрд. руб.

В проект выращивания индейки заложена рентабельность 30-40%. А рентабельность, скажем, производства курятины уже меньше 25%. "Нам пришлось бы конкурировать на очень насыщенном рынке с крупнейшими игроками. Чтобы успешно конкурировать, объем производства курятины должен быть не меньше 200 тыс. т", - объясняет свой выбор Наум Бабаев. Рынок индейки пока не столь конкурентный, а производственные издержки на 20% ниже за счет большего суточного прироста веса индеек (взрослый индюк весит 20 кг, курица - около 3 кг). При этом в России из-за недостатка предложения индюшатина в 1,5-2 раза дороже курятины. "Во всем мире стоимость мяса индейки приближена к стоимости мяса курицы, а у нас пока индейка стоит, как свинина, около 200 руб./кг. С развитием рынка мы будем делать индейку более дешевой", - уверен Бабаев.

В производство свинины "Дамате" решила не идти по тем же причинам: этот рынок тоже перегружен проектами, и рентабельность на нем также снижается. Сейчас прибыль промышленных свиноводов хоть и составляет около 30%, но в основном за счет того, что небольшие хозяйства сокращают производства из-за вируса АЧС (африканская чума свиней).

Инвесторов привлекает и то, что рынок мяса индейки пока не насыщен. По словам генерального директора компании "Дамате" Рашида Хайрова, в советское время в России индюшатину почти не производили, поэтому потребители к ней не привыкли. Сейчас же мясо индейки становится очень популярно, так как врачи-диетологи рекомендуют его для здорового питания. Еще одно достоинство индюшатины - в процессе готовки она может приобретать вкус другого мяса и заменять более дорогую нежирную свинину или говядину.

Пока в России потребление мяса индейки составляет около 1 кг на человека в год. Для сравнения: в странах, близких к РФ по среднедушевому доходу, - в Бразилии и Мексике, - съедают по 2-3 кг, в США употребляют уже более 8 кг индейки, а в Израиле - 17 кг. "Мы планируем, что российский рынок индейки может достичь $2,5 млрд. к 2022 г., сейчас он меньше $1 млрд.", - уточняет Наум Бабаев. За последний год российский рынок индюшатины вырос на 25% - произведено 100 тыс. т мяса индейки при объеме потребления почти 125 тыс. т. Наиболее крупные компании - "Евродон" (31 тыс. т), "Краснобор" (16,5 тыс. т),

"Индюшкино" и "Сибирская губерния", производящие по 9 тыс. т.

Исходя из этих цифр заявленный "Дамате" объем производства в 60 тыс. т к 2015 г. - весьма амбициозная цель. Между тем лидер рынка компания "Евродон", которая активно наращивает производство и в ближайшее время также намерена выйти на мощность 60 тыс. т, а в 2015 г. - 130 тыс. т, считает, что нарастить производство быстрее, чем она, вряд ли возможно. "Помимо того что индейка - капризная в плане выращивания птица, есть две существенные проблемы, которые не все сегодня оценивают в полной мере. Во-первых, на рынке нет специалистов, способных с нуля построить большое количество индейководческих производств. Во-вторых, нет достаточного количества инкубационных яиц, чтобы хватило для всех желающих, - в мире всего несколько компаний, способных обеспечить качественным яйцом промышленные производства", - говорит основатель и генеральный директор компании "Евродон" Вадим Ванеев. По его словам, сейчас отрасль еще не сформирована, но уже через год-два рынок изменится, конкуренция возрастет, и выживут только те, у кого будут четко отлажены бизнес-процессы и просчитано финансирование.

Компанию "Дамате" несколько сдерживает обилие проектов у конкурентов. "Когда мы начинали наш проект в Пензе, то подходили к новому направлению более глобально - планировали построить еще и комплекс на 90 тысяч т в Тюмени. Но сейчас мы решили взять паузу. Сначала закончим проект в Пензе на 60 тыс. т, а затем посмотрим, что будут делать конкуренты, - говорит Бабаев. - Сегодня на рынке мяса индейки заявлено более 50 новых проектов почти на 800 тыс. т. Я думаю, что из них будет реализовано не более 30%".

Пока же "Дамате" зарегистрировала брэнд "Индилайт", под которым с конца лета выпускает 32 вида охлажденной продукции из мяса индейки. Прежде всего, компания нацелена на производство более маржинальных упакованных продуктов - гуляшей, стейков. Они будут реализовываться не на оптовом рынке, а через розницу (компания уже заключила контракты с крупнейшими сетями - "Ашаном", "Перекрестком", "Лентой", "Магнитом" и др.).

Второе направление, на которое делает ставку "Дамате", - молочное. "Сейчас в России дефицит молока. Кроме того, мы смотрим на экспортные рынки. Потребление в Китае в 10 раз меньше, чем в России, - всего 25 кг молока на человека в год. Для сравнения: жители Германии, Швеции, Финляндии употребляют 440 кг. Если китайцы в ближайшие годы увеличат потребление молока вдвое, как они планируют в своей программе оздоровления нации, то им потребуется 45 млн. т молока, и этот спрос выльется на весь мировой рынок".

В ближайших планах "Дамате" - строительство комплекса в Башкирии на 10 тыс. голов. Там же будет построен генетический центр по воспроизводству молочного поголовья, осенью 2014 г. предполагается завоз первой партии нетелей. В проект вложат более 8 млрд. руб. Аналогичный комплекс на 10 тыс. голов планируют построить и в Тюменской области.

Перспективным для себя бизнесом в "Дамате" считают и переработку сырого молока. В конце прошлого года компания приобрела молочный комбинат "Пензенский" ("Молком"), перерабатывающий до 200 т молока в сутки. Мощности этого предприятия планируют довести до 500 т. Два месяца назад в состав "Дамате" вошел завод по производству сыров "Белинскмолоко" (последние два года не работал). На сегодня суточные мощности "Белинскмолока" - около 40 т сыра. Сейчас идет реконструкция предприятия, и в начале 2014 г. здесь приступят к производству сыров, выпускать собираются до 300 т готовой продукции в сутки.

"Уже к концу следующего года мы можем войти в пятерку лидеров по переработке молока, - говорит Наум Бабаев. - Danone на своих российских предприятиях перерабатывает 5 тыс. т молока в сутки, PepsiCo - 4,5 тыс. т, а мы на двух своих предприятиях будем выпускать до 800 т".

Главный принцип Наума Бабаева - производство качественных продуктов питания: "Сегодня компании научились с помощью современных технологий делать сыр, творог и сметану без единого грамма молока. Я хожу по магазинам и вижу, что сегодняшние йогурты могут храниться год. Я считаю, что люди уже устали от пластиковых продуктов. Мы хотим делать настоящие продукты из молока, которые с удовольствием будем употреблять сами". При этом Бабаев отмечает, что делать качественные продукты не так уж дорого. Потребитель должен знать, что качество стоит денег, но разница должна быть не баснословной - 15-20%.

"Дамате" уже выпускает первые пробные партии - в основном они распространяются в Пензенской области, однако часть уходит в Москву, например, в сеть магазинов "Избенка" (торгует фермерскими и экопродуктами).

Участники рынка к новому игроку относятся с уважением. "Учитывая, какими быстрыми темпами развивается компания "Дамате", их планы вполне реалистичны", - говорит председатель правления Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") Андрей Даниленко. По его словам, в ближайшее время "Дамате" действительно может стать крупнейшей региональной молочной компанией, но лишь в статусе производителя сырого молока. Конкурировать с крупными переработчиками, которые давно присутствуют на рынке, "Дамате" все-таки будет сложно. (Эксперт/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: В 2013 ГОДУ ЭКСПОРТ УКРАИНСКОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В ЕС ВЫРОС

В январе-июне экспорт украинской сельхозпродукции в ЕС составил $2,6 млрд. и вырос по сравнению с прошлым годом на 16,3%. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. "За полгода в ЕС было поставлено сельхозпродукции на $2,6 млрд. Больше всего было экспортировано зерновых и масличных культур, подсолнечного масла. Однако при условии заключения Соглашения об ассоциации с ЕС будут значительно расширены ассортимент аграрной продукции и ее объемы. Ведь покупателями украинской сельхозпродукции станут около 500 млн. европейцев", - отметил министр.

За 7 месяцев этого года внешнеторговый оборот между Украиной и странами ЕС увеличился на 11% и составил $4,6 млрд. Доля же ЕС в общей структуре внешнеторгового оборота сельхозпродукции из года в год растет и составляет сейчас почти 34%, тогда как в 2010 г.она составляла 27%. По словам министра, с заключением Соглашения об ассоциации цены на продукты питания не увеличатся, зато украинские предприятия получат доступ к внутреннему рынку ЕС. "Перед Украиной открываются большие возможности для поставки продукции на европейский рынок. Согласно прогнозам аналитиков, если Соглашение о зоне свободной торговли с ЕС будет подписано, перерабатывающая пищевая промышленность Украины станет более привлекательной инвестиционно", - добавил министр. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КИТАЙ ОДОБРИЛ ИМПОРТ ПЯТИ ВИДОВ ГМО-ПРОДУКТОВ

Соответствующие органы КНР к настоящему моменту одобрили импорт в страну 5 видов генетически модифицированных растительных продуктов. Список ГМО-зерна включает в себя соевые бобы, кукурузу, рапс, хлопчатник и сахарную свеклу. В самом Китае с целью коммерческого использования могут высаживаться из числа генетически модифицированных только хлопок и папайя при том, что сертифицированы в дополнение к этим культурам также рис и кукуруза.

По словам эксперта в этой области Ван Чжоуцзы, "практически вся папайя и соя, представленная на китайском рынке, являются генетически модифицированными. Он также заявил в интервью газете Global Times: "доказано, что некоторые другие зерновые (ГМО) также являются безопасными, однако запрещены к посадке просто в силу их низкой урожайности". В июне власти Китая одобрили импорт трех видов генетически модифицированных видов соевых бобов из Аргентины. Согласно данным ежегодного отчета о продукции генетически модифицированных зерновых Продовольственной программы ООН, Китай стоит на 6 месте в списке стран, занимающихся выведением ГМО-зерна. (Укринформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: КОНГРЕССМЕНЫ ОТМЕНИЛИ БЕСПЛАТНОЕ ПИТАНИЕ ДЛЯ 4 МЛН. АМЕРИКАНЦЕВ

Американская Палата представителей, контролируемая республиканцами, проголосовала за сокращение программы выдачи фуд-стемпов (талонов на еду для нуждающихся). 217 конгрессменов проголосовали за сокращение программы, 210 выступили против. Из программы будут исключены около 3,8 млн. человек.

Предполагается, что общая экономия составит $39 млрд. в течение следующих 10 лет. В среднем за год будет сберегаться около $4 млрд. из бюджета, что составляет около 5% нынешнего объема программы фуд-стемпов. Изменения в законодательстве в первую очередь затрагивают нормы, ранее позволявшие здоровым взрослым, не имеющих на содержании иждивенцев, получать фуд-стемпы неопределенное время. Кроме того, штатам разрешили требовать от получателей программы документов о поиске работы, а также тестировать на употребление наркотиков. Ранее Сенат одобрил менее радикальную версию закона, предусматривающее сокращение помощи на $400 млн. Между тем, администрация президента Барака Обамы пригрозила наложить на одобренный Палатой представителей документ вето, а демократическое меньшинство назвало законопроект "бессердечным". За последние 9 лет объем программы фуд-стемпов увеличился в три раза и составляет сейчас $78 млрд. в год. Всего помощь получают около $48 млн. американцев, что составляет почти 16% от населения страны. (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

РОССИЯ: ОАО "ПАВА" ПЛАНИРУЕТ ПРОВЕСТИ ДЕЛИСТИНГ АКЦИЙ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ

ОАО "Пава" (Алтайский край), одно из крупнейших зерноперерабатывающих предприятий России, намерено подать в администрацию Московской биржи заявку на делистинг своих акций. Об этом сообщило агентство "Прайм" со ссылкой на сообщение компании. "Решение инициировать процедуру делистинга было принято советом директоров компании в связи с низкой ликвидностью акций и невысоким объемом торгов. Делистинг позволит компании также избавиться от административных затрат, связанных с обращением акций на бирже", - отметили в компании.

В ходе процедуры делистинга компания предложит выкупить акции у миноритарных акционеров. Соответствующее решение должно быть одобрено на внеочередном собрании акционеров ОАО "Пава", которое намечено на 17 октября. В 2005 г. холдинг "Пава" первым из зерноперерабатывающих предприятий России провел IPO на отечественном фондовом рынке. На РТС и ММВБ компания разместила 10,53% акций и привлекла $8 млн. При размещении акции стоили $0,9 за штуку. По состоянию на 17 сентября их стоимость на Московской бирже составляла 3,77 руб., или $0,12. Таким образом, с момента IPO бумаги подешевели на 86,6%. Совет директоров компании на заседании 10 сентября 2013 г. утвердил цену выкупа акций на уровне 4,33 руб. за одну обыкновенную акцию. Компания "Пава" входит в тройку крупнейших зерноперерабатывающих предприятий России. Производство продукции осуществляется на трех мелькомбинатах: Ребрихинский и Михайловский мелькомбинаты расположены в Алтайском крае, Ачинский мелькомбинат - в Красноярском крае. В целом компания выпускает в год более 360 тыс. т муки, около 80 тыс. т отрубей и 15 тыс. т кормосмесей, также производит крупы. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: ОАО «ПРОЕКТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ» НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ, 2013 ГОД

Владелец ночного клуба, работавшего на арендуемых площадях, затеял строительство ресторанного холдинга. Для воплощения мечты он решил пойти непривычным для России путем - привлечь капитал не у знакомых или в банке, а на бирже, продав там акции. Так в конце 2009 г. на Московской бирже появились акции компании "Проектные инвестиции". В середине августа 2013 г. они были переведены в сектор компаний с повышенным инвестиционным риском и теперь торгуются в специальном режиме. Этот сектор создан на Московской бирже год назад - чтобы защитить права инвесторов и снизить их финансовые потери от приобретения на торгах ценных бумаг с непрогнозируемым уровнем инвестиционного риска. Включить эмитента в этот сектор бирже рекомендует ее комитет по листингу или комитет по фондовому рынку. Кроме "Проектных инвестиций" в секторе сейчас представлена лишь малоизвестная и неликвидная компания "Богородские деликатесы"; еще одного эмитента, "Главторгпродукт", в этот сектор сначала внесли, а потом исключили.

Что же касается "Проектных инвестиций", то инвесторы, покупавшие акции этой компании, похоже, не успели спастись от повышенного риска. На пике акции ПРИН торговались по 17 руб. за штуку, а к моменту своего перевода в особо рискованный сектор они стоили около 30 коп.. И судя по всему, на повышение держателям этих бумаг надеяться не стоит.

К моменту появления на бирже "Проектных инвестиций" на открытом рынке торговались акции лишь одного ресторанного холдинга - "Росинтера". Динамика их была (и остается) неважной, и "Проектные инвестиции" каза-

лись неплохой альтернативой. Тем более что еще Уоррен Баффет говорил, что надо инвестировать только в тот бизнес, который ты понимаешь, а управлять рестораном, как считают многие, - плевое дело. Концепцией ПРИН были инвестиции в ресторанный бизнес - "демократичные заведения (рестораны, кафе), ориентированные на потребителей со средним уровнем доходов и предлагающие гостям дружелюбную атмосферу европейских кафе и ресторанов в сочетании с авторскими интерьерами и недорогой, но хорошей кухней". Число ресторанов планировалось довести с одного в 2009 г. до 16 к концу 2012 г. К моменту выхода ПРИН на биржу ее владельцем числился ветеран ГУ МВД РФ по ЦФО, полковник милиции и исполнительный директор благотворительного общественного фонда "Долг и память" Лембит Корк (ему принадлежали 99,9% акций; правда, Корк является генеральным директором в других обществах и вряд ли был конечным бенефициаром). А в начале 2010 г. основными владельцами ПРИН стали два офшора.

В начале 2010 г. владельцы ПРИН начали продавать акции на рынке и за полгода продали около 20%, во всяком случае, один из офшоров, владевший 21% акций, полностью исчез из числа владельцев холдинга. "Доли акционеров сокращались, так как часть их акций ушла в рынок, еще часть ушла на сделки репо, и потом немного было потеряно на маржин-коллах", - сказал председатель совета директоров ПРИН Василий Лавров. По его словам, целью размещения ПРИН на бирже было привлечение денег за счет продажи акций и их залога, а также капитализация бизнеса. "Но для маленькой компании это очень тяжело", - признается Лавров.

Впрочем, сначала план привлечь деньги на бирже и приобрести на них активы работал неплохо. По выражению одного из участников рынка, компания начала превращаться из полувиртуальной в реальную. В 2010-2012 гг. ПРИН приобрела ресторан во Владимире, доли в нескольких заведениях в Москве - в бистро Canaille, ресторанах "Кафе "Блюз", "Экипаж", Booze Bub Segafredo Family Rest и Segafredo City Life (везде эти доли не превышали 25%, кроме "Кафе "Блюз" - там был куплен 51%). Кроме того, ПРИН обзавелась ивент-агентством Nord Project и кейтеринговой компанией "Аликом" (они принадлежали ПРИН полностью, первое организовывало вечеринки, а вторая привозила туда еду для фуршета), а также вложилась на стадии строительства в многофункциональный комплекс площадью около 2000 кв. м на Студенческой улице.

В середине 2011 г. капитализация компании превысила 1,7 млрд. руб. - большая сумма для холдинга, который заявляет, что управляет ресторанами и имеет активов примерно на 80 млн. руб., причем его активы - это несколько ООО. Что вообще является реальным активом, если рестораны, как у ПРИН, располагаются на арендованных площадях? "Активы такого ресторана - оборудование, удачное местоположение, возможно, мебель и ремонт: ведь если помещение большое и пущенное, то на его ремонт уйдет огромная сумма", - говорит исполнительный директор RestCon Андрей Петраков.

Но агрессивная биржевая история ПРИН не опиралась на реальные активы, она подразумевала очень резкий рост бизнеса. Зашел разговор об SPO. Топ-менеджмент ПРИН заявлял, что намерен привлечь на бирже еще 150 млн. руб., открыть 16 демократичных ресторанов общей площадью 11,6 тыс. кв. м и к 2012 г. увеличить свою выручку до 1,1 млрд. руб. То есть всего за год "Проектные инвестиции" собирались нарастить бизнес примерно в 5 раз - крайне амбициозная цель.

Однако потом вместо SPO появилась другая возможность. Желание войти в капитал ПРИН выразил американский фонд Global Emerging Market (GEM). Специально для сделки с ним ПРИН подготовила промежуточную отчетность по МСФО - выяснилось, что совокупная выручка всего холдинга за 9 месяцев 2011 г. составила 218 млн. руб., а чистая прибыль за этот же период - около 40 млн. руб. Аналитики мигом экстраполировали эти цифры и рекомендовали покупать акции ПРИН; например, инвестиционная группа "Олма" увидела у них потенциал роста на целых 125%.

Осенью 2012 г. Василий Лавров заявлял, что GEM подписал соглашение о приобретении у основных владельцев "Проектных инвестиций" 19,99% компании в течение трех лет по рыночной цене. К тому моменту цена на бирже сильно снизилась по сравнению с пиковой. Возможно, владельцы ПРИН надеялись, что она снова подрастет, но их надежды не сбылись, а сделка до сих пор не состоялась. "Мы подписали с GEM договор, мы находимся в рамках этого договора до сих пор, но когда началось снижение цены акций, сделка по продаже доли фонду зависла", - пояснил Лавров.

И GEM можно понять: он планировал приобрести долю в компании по рыночной цене - но тут оказалось, что биржевыми котировками ПРИН манипулировали. В такой ситуации рыночная цена уже не может служить ориентиром.

По графику видно, насколько большими были колебания котировок ПРИН: в течение дня акция могла подорожать или подешеветь на 20%. Динамика акций стабильной компании (а ресторанный бизнес достаточно стабилен) выглядит совсем не так. В ФСФР стали поступать жалобы от частных трейдеров, от брокеров, которым попадались подозрительные поручения, и в апреле 2013 г. служба заявила, что факт манипулирования рынком обыкновенных акций ПРИН установлен. По мнению специалистов ФСФР, акциями ресторанного холдинга манипулировали больше года - с января 2012 г. по февраль 2013 г. Один российский частный инвестор и две иностранные компании продавали друг другу акции ПРИН, чтобы повысить объемы торгов; в некоторые дни на рынке практически ничего не было, кроме этих взаимных сделок. "Такие операции привели к существенному отклонению цены акций", - говорилось в заявлении ФСФР, при этом манипуляционные сделки совершались в интересах самого эмитента. Это выглядит логичным: никто не заинтересован в повышении котировок больше, чем основной акционер, привлекающий деньги под залог акций, и никто не имеет больше возможностей для манипулирования, чем тот, у кого в руках большой пакет. В ФСФР сказали, что виновные в манипулировании уже привлечены к административной ответственности, но называть их не стали.

В самой ПРИН категорически отрицают, что разгоняли котировки. "Лица, которые были привлечены к ответственности за манипулирование, к компании не имеют вообще никакого отношения, - утверждает Лавров. - Но как только вышла заметка про манипулирование, рынок перепугался, и мы обвалились".

Сейчас аналитики уже не рассматривают акции ПРИН сквозь розовые очки. "Бумаги находятся в затяжном боковике и имеют низкую ликвидность. Деятельность компании непрозрачна, потенциала у этих акций нет, и вряд ли он появится", - категорична аналитик "Альпари" Анна Кокорева.

Сейчас капитализация ПРИН составляет 40 млн. руб., финансовые показатели компании, по словам Василия Лаврова, находятся примерно на том же уровне, что был показан в промежуточной отчетности по МСФО за 9 месяцев 2011 г. Рентабельность бизнеса по EBITDA у холдинга, если верить Лаврову, 15-20%. То есть, по идее, капитализация компании примерно равна ее годовой чистой прибыли. "Ничего хорошего в переводе акций "Проектных инвестиций" в сектор Д Московской биржи мы, конечно, не видим. Но это от нас не зависит ни малейшим образом.

План действий - работать. Подождем, пока акции начнут дорожать", - ответил Лавров на наш вопрос, планирует ли компания что-то делать со своей рыночной капитализацией. Проблема лишь в том, что у акций ПРИН больше нет причин дорожать.

Топ-менеджмент компании признает, что сделать выводы о состоянии бизнеса по той отчетности, которую сейчас предоставляет ПРИН, нельзя. Это отчетность по РСБУ одной лишь головной компании, и выглядит она довольно причудливо: например, согласно отчету за второй квартал, за второе полугодие 2013 г. ПРИН заработала всего 1,6 тыс. руб. При этом баланса и отчета о прибылях и убытках в этом квартальном отчете нет, что вообще-то является нарушением норм о раскрытии информации. Но и готовить отчетность по МСФО ПРИН больше не будет - это слишком дорого.

Наконец, цифры из отчетов в случае с ресторанным холдингом вообще могут не нести никакой важной для инвесторов информации - получить реальную оценку такого бизнеса очень сложно. "Ресторанный рынок считается довольно непрозрачным, и официальным цифрам на нем не принято доверять, - говорит Андрей Петраков из RestCon. - Стороннему инвестору всегда нужны механизмы для проверки истинного положения дел. К примеру, в ресторане сажают своего человека, который на протяжении некоторого времени наблюдает, что там происходит: кто приходит, что заказывает".

Если предположить, что у "Проектных инвестиций" сейчас шесть заведений, как указано на их сайте, то все равно вилка в стоимости их бизнеса, по мнению Андрея Петракова, может быть довольно большой. Варианты таковы: если заведения прибыльны и приносят в год, скажем, по $800 тыс. - 1,5 млн. (а это просто отлично по нынешним временам), то все вместе они могут стоить $10-15 млн. (не более двух годовых прибылей). Если же они убыточны и продать их можно только под последующее перепрофилирование, то весь бизнес "Проектных инвестиций" может стоить не более $1,5 млн., заключает эксперт.

Получается, что при любых оценках акции ПРИН уже торгуются по справедливой цене и не могут стоить больше. Те 600 человек, которые поверили в большие перспективы холдинга и купили его акции, получили хорошую прививку от излишнего оптимизма. (Эксперт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: ТОРГОВАЯ СЕТЬ "БРУСНИЧКА" УВЕЛИЧИЛА КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В Вольногорске состоялось торжественное открытие первого фрешмаркета торговой сети "Брусничка". Новый магазин стал 18-м в Днепропетровской области. Таким образом, компания "Украинский Ритейл", осуществляющая развитие розничного бизнеса под брэндом "Брусничка", увеличила общее число своих торговых точек в Восточной и Центральной Украине до 106-ти.

Новый магазин "Брусничка" предлагает покупателям расширенный ассортимент молочных и мясных продуктов, хлебобулочных изделий, овощей и фруктов, выделенных в специальную категорию "фреш". Также его клиентам будут доступны товары производства собственных торговых марок сети: "Просто" (более 200 социальных товаров в 40 различных категориях по доступной цене) и "Брусничная коллекция" (более 100 товаров с высокими потребительскими качествами в среднем ценовом сегменте). В день открытия нового магазина торговая сеть "Брусничка" устроила для первых его клиентов праздничную ярмарку с насыщенной развлекательной программой. Завершил ее традиционный розыгрыш "Король бонусов", по результатам которого пятеро победителей получили 1000, 500 и 250 грн. в виде бонусов

Компания "Украинский Ритейл" управляет торговой сетью "Брусничка". Первый магазин был открыт в Донецке в марте 2007 г. По состоянию на сентябрь 2013 г. количество торговых точек сети составляет 106 магазинов в Донецкой (50), Харьковской (16), Днепропетровской (18), Запорожской (6), Луганской (10) и Полтавской (6) областях. Сеть работает в формате "магазин у дома" площадью 300-400 кв. м с ассортиментом около 6000 позиций. Сеть магазинов "Брусничка" ежедневно обслуживает более 100 тыс. покупателей. Генеральный директор ООО "Украинский Ритейл" Кулик Дмитрий. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ТОРГОВАЯ СЕТЬ "БРУСНИЧКА" РАСШИРИЛА ЛИНЕЙКУ ТОВАРОВ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК (СТМ)

В сентябре 2013 г. ассортимент собственных торговых марок (СТМ) сети фрешмаркетов "Брусничка" пополнился новыми позициям в категории food. На полках магазинов появились следующие наименования Собственной торговой марки "Брусничная коллекция": чай черный цейлонский крупнолистовой, зеленый китайский крупнолистовой в упаковках по 100 гр., а также пакетированный черный и пакетированный зеленый чаи в упаковках по 25 пакетиков.

Как и вся продукция, выпускаемая под СТМ "Бруснична колекция", новинки отличаются высоким качеством, благодаря контролю процесса производства и тщательному отбору производителей, которые зарекомендовали себя как надежных и опытных партнеров в сфере "Private label". Товары произведены в Украине из высококачественного сырья, поставляемого из Шри-Ланки и Китая.

Торговая марка "Бруснична колекция" - это товары высокого качества, поставляемые одними из лучших производителей отрасли. При подборе поставщиков товаров СТМ middle price учитывались такие факторы, как репутация поставщика, доля его собственных брэндов в товарной категории, опыт работы по private label. Качество и дизайн продукции "Бруснична колекция" составляют достойную конкуренцию лидерам товарных категорий. Компания "Украинский Ритейл" управляет торговой сетью "Брусничка". Первый магазин был открыт в Донецке в марте 2007 г.

По состоянию на август количество торговых точек сети составляет 105 магазинов в Донецкой (50), Харьковской (16), Днепропетровской (17), Запорожской (6), Луганской (10) и Полтавской (6) областях. Сеть работает в формате "магазин у дома" площадью 300-400 кв. м с ассортиментом около 6000 позиций. Сеть магазинов "Брусничка" ежедневно обслуживает более 100 тыс. покупателей. Общая численность сотрудников превышает 3 тыс. человек. К активам компании относятся два распределительных центра общей площадью 10000 кв. м, товарооборот которых составляет 60 % от товарооборота торговой сети, и производственный цех, который обеспечивает магазины мясной продукцией, свежей выпечкой и кулинарией. Собственный автопарк состоит из 22 грузовых автомобилей. Генеральный директор ООО "Украинский Ритейл" Кулик Дмитрий Валентинович. (Пресс-релиз "Брусничка"/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: РИТЕЙЛЕРЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ УСЛУГАМИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ AC NIELSEN

По мнению Антимонопольного комитета (АМКУ), крупнейшие игроки розничного рынка смогли пойти на картельный сговор благодаря тому, что пользовались услугами исследовательской компании AC Nielsen. Заместитель председателя АМКУ Рафаэль Кузьмин сообщил, что, покупая информацию у исследователя, 18 крупнейших сетей смогли согласовывать ценовую политику и добились повышения розничных цен в своих магазинах на 20-35%. Общая сумма штрафов для сетей может достичь 10 млрд. грн. Однако в АМКУ готовы ограничиться меньшими санкциями, если ритейлеры признают свою вину. Впрочем, даже в таком случае компании не собираются сдаваться без боя.

Как сообщил заместитель председателя Антимонопольного комитета Рафаэль Кузьмин, согласно предварительным результатам расследования ситуации на розничном рынке, торговые сети использовали данные исследований AC Nielsen в целях координирования ценовой политики в отношении продуктов питания. Эти данные также позволили увеличить количество дополнительных услуг, которые им предоставляют поставщики, с 7 до 26 пунктов. "В итоге мы имеем повышение цены на 20-35%", - заявил Кузьмин.

Расследование было начато АМКУ еще в мае прошлого года. Основанием для его проведения послужило повышение цен на продукты питания в 2010-2011 гг. в Киеве. В АМКУ установили, что в розничных сетях столицы цены на товары за указанный период увеличились на 22-38%, в то время как индекс потребительских цен, по данным Госстата, вырос только на 13,5%. В ходе расследования ведомство запросило документы у сетей "Сильпо" и "Фора" (обе входят в Fozzy Group), "АТБ-маркет", Auchan, "Фуршет", Metro C&C, Novus, "Караван", "Велика кишеня" и других. Всего на долю 18 компаний, в отношении которых велась проверка, приходилось 80% розничного рынка Киева (данные на сентябрь 2011 г.). Были запрошены документы также у Nielsen и Украинской торговой ассоциации (членами которой являются крупные продуктовые розничные сети). В начале этого месяца ведомство разослало торговым сетям и AC Nielsen предварительные выводы расследования, занявшие около 200 страниц.

В АМКУ выявили, что около трех лет назад Nielsen начала предоставлять несколько новых исследований и определенные программы, позволяющие сетям отслеживать их результаты в онлайн-режиме. Предоставлялись рекомендации, каким образом расположить тот или иной товар на полке, как лучше продвигать товар и прочее. Рафаэль Кузьмин рассказал, что заказчику также предоставлялся мониторинг цен конкурентов в конкретном регионе за конкретный промежуток времени. Первое исследование такого рода касалось цен на бутилированную газированную воду. "Определенный уровень прозрачности розничного рынка был достигнут благодаря совместным действиям сетей и Nielsen. Между сторонами существовали формальные и неформальные договоренности, касающиеся обмена информацией, в том числе и конфиденциальной. Это позволило сетям понимать текущую деятельность конкурентов и стратегические планы, - объясняет Кузьмин.- В сетях говорят, что на повышение цен повлияло изменение уровня закупочных цен. Но мы с ними говорим о разных вещах". Он добавляет, что участники рынка, не пользующиеся данными Nielsen, оказались в менее выгодном положении, и за счет них крупные сети улучшают свои позиции.

В компании AC Nielsen заявили, что не видят оснований для каких-либо обвинений со стороны АМКУ. "Поскольку юридический процесс еще не завершен, мы не можем обсуждать текущую ситуацию. Мы обязательно вернемся к вам в ближайшее время с нашей официальной позицией", - добавили в компании. Официально претензии АМКУ в розничных сетях пока не комментируют. Однако в неофициальных беседах их представители говорят, что не видят ничего противозаконного в своих действиях. "Увеличение количества дополнительных услуг поставщиков никак не касается того, в чем нас обвиняют. Комитет же сделал вывод о схожести действий, а где здесь схожесть, если у разных сетей разное количество дополнительных услуг от поставщиков?" - отмечает топ-менеджер в одной из крупных сетей. В другой сети топ-менеджер заявил, что "уровень наценок ритейлеры не меняли", а повышение цен связано с изменением закупочной цены у производителя. Собеседник привел в качестве примера ситуацию, когда один крупный производитель соков в Украине повысил цену на один из своих продуктов, и практически через неделю аналогичное повышение осуществил ближайший конкурент. "Одновременное поднятие цен на определенную группу товаров тоже зависит от поставщика. Как правило, поставщик одновременно высылает всем сетям предупреждение, что на его продукт цена будет изменена уже скоро. Естественно, у всех цена поднимается одновременно", - объясняет топ-менеджер одной из продуктовых компаний.

AC Nielsen не в первый раз становится объектом внимания антимонопольных органов, отмечают юристы. "Схожая ситуация стала причиной начала расследования финским конкурентным ведомством в 2007 г. действий участников розничного рынка и Nielsen PLC. Компании осуществляли обмен информацией при помощи системы, оператором которой являлась исследовательская компания. По результатам расследования, действия участников рынка и Nielsen PLC, учитывая законодательство ЕС в сфере защиты конкуренции, были квалифицированы как антиконкурентные согласованные", - рассказывает партнер юридической фирмы Integrites Александр Алексеенко. По его словам, информация, которой обменивались участники рынка с помощью системы Nielsen PLC, позволяла им менять свое поведение на рынке. В Украине законодательство прямо не запрещает конкурентам обмениваться информацией. "Но формально АМКУ может использовать обмен информацией как косвенное подтверждение согласованности действий на рынке", - объясняет Алексеенко. По словам партнера Astapov Lawyers Антонины Ягольник, если розничные сети ставят одинаковые цены на свои продукты, это еще не факт, что они согласованы. "Нужно доказать, что для повышения цен не было объективных причин. К тому же данный рынок довольно прозрачный", - говорит Ягольник.

В 2012 г., когда было начато расследование, общий годовой оборот 18 сетей составил 100 млрд. грн., напоминают в АМКУ. В документе, который получили сети, не указывается предполагаемая сумма штрафа за сговор, но отмечается, что, согласно законодательству, он может составить до 10% от годового оборота. Соответственно, максимальная сумма штрафа для розничных операторов может составить 10 млрд. грн. "Наша цель - не оштрафовать торговые сети, а пресечь их действия. Если они признаются в том, что участвовали в картельном сговоре, и будут готовы снизить стоимость дополнительных услуг поставщиков на 25-30% от существующих сумм, мы можем ограничиться небольшим штрафом", - объясняет заместитель главы АМКУ. Что касается AC Nielsen, то им также может грозить штраф и запрет на проведение тех исследований, которые привели к сговору розничных сетей, говорит Кузьмин. В АМКУ отмечают, что дадут ритейлерам еще время, помимо предусмотренных законом десяти дней, для изучения предварительных выводов расследования. "После этого нам понадобится около месяца, чтобы изучить их ответ. Тогда мы сможем говорить о конечных результатах расследования", - заявил Рафаэль Кузьмин. Признание ритейлерами своей вины - это палка о двух концах, отмечают юристы. "С одной стороны, это сотрудничество с регулятором. А разбирательства затратные и тре-

буют времени. Да и в Украине этот процесс достаточно сложный, у нас нет специалистов в судах, имеющих опыт в таких делах и способных разобраться, имел ли место картельный сговор", - объясняет Ягольник. Она добавляет, что, с другой стороны, для публичных компаний, в особенности западных, любое признание такой вины говорит о том, что компания не является социально ответственной. "Это может повлиять на их имидж не только в Украине, но и за границей", - считает юрист. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: X5 RETAIL GROUP МОЖЕТ КУПИТЬ ТОРГОВУЮ СЕТЬ "СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ"

Владелец "Седьмого континента" Александр Занадворов выставил на продажу операционную компанию своей сети, а также права аренды 130 из 160 магазинов сроком на 15 лет. Наиболее вероятный покупатель - X5 Retail Group, недавно уступившая лидерство на рынке по выручке "Магниту". Если сделка состоится, продавец может заработать $2,4-4,05 млрд.

А. Занадворов готов продать принадлежащую ему сеть "Седьмой континент", рассказал менеджер крупной продуктовой сети и подтвердил знакомый бизнесмена. В начале августа почти все крупнейшие ритейлеры получили предложение поучаствовать в объявленном А.Занадворовым тендере, рассказывает собеседник. По его словам, на продажу выставлено 100% ОАО "Седьмой континент" "за символическую плату". Эта компания сохранит права на имеющиеся товарные знаки сети, вся недвижимость, находящаяся в собственности, будет выведена в отдельную структуру, которую сохранит за собой сам А. Занадворов. В обмен потенциальные покупатели должны предложить лучшую ставку на право аренды в течение 15 лет на 130 магазинов "Седьмого континента" (110 супермаркетов и 20 гипермаркетов) общей площадью около 450 тыс. кв. м. Итоги тендера были подведены 15 сентября, лучшее предложение сделала X5 Retail Group, в ближайшее время стороны планируют подписать документы по сделке, утверждают собеседники издания. "Ставки аренды уже превышают докризисный уровень. Продолжать развивать сеть на новых арендованных площадях в данной ситуации менее рационально, чем уступить долю рынка более крупному оператору", - поясняет источник, близкий к А. Занадворову. Приглашение участвовать в тендере получали "Магнит" и "Дикси".

По словам начальника отдела стрит-ритейла Jones Lang LaSalle Светланы Яровой, рыночная ставка аренды на помещения "Седьмого континента" может составлять $350-600 за 1 кв. м в год без учета НДС и операционных расходов в случае их сдачи продуктовому оператору. Источник, знакомый с ситуаций, утверждает, что предложение X5 составляет $550 за 1 кв. м в год. Таким образом, 450 тыс. кв. м могут приносить $157,5-270 млн. в год. За 15 лет это $2,36-4,05 млрд., что превышает даже оценку рекордной для российского рынка ритейла сделки по покупке X5 Retail Group сети "Копейка" у главы "Уралсиба" Николая Цветкова в 2010 г., составившую $1,6 млрд. Последняя сделка такого масштаба состоялась в марте 2011 г., когда группа "Дикси" приобрела сеть "Виктория" за 25,6 млрд. руб. (около $0,9 млрд.). (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КИТАЙ: TESCO ЗАКРЫВАЕТ СВОЙ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН

Tesco намерен закрыть свой первый магазин, открытый в Китае 15 лет назад, так как истекает срок действия аренды, сообщил ритейлер. Магазин, который находится в Чаннине, районе Шанхая, планировалось закрыть 21 сентября. У магазина были прекрасные показатели прибыльности в течение последних 5 лет, однако его закрытие является частью изменения стратегии компании.

Аналитики заявили, что ритейлеры сталкиваются с возрастающими операционными проблемами, связанными с быстрорастущими ставками аренды. Tesco закрыл четыре магазина в Китае в 2012 г. В начале этого года была закрыта торговая точка на Ченинг роуд в Шанхае. В августе Tesco и China Resources, крупнейшем ритейлером в материковой части Китая, подписали меморандум понимания по слиянию сетей гипермаркетов на материке. China Resources получит 80% долю, а у Tesco будет 20% в новом предприятии. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

Анализ

РОССИЯ: НОВОСИБИРСКАЯ КОМПАНИЯ «ПЕРЕКАТИ КОФЕ» НА МОБИЛЬНОМ РЫНКЕ ОБЩЕПИТА, 2013 ГОД

Чуть больше года назад в Новосибирске появилась первая кофейня на колесах. Она ориентирована на спешащих пешеходов, у которых нет желания пить кофе в заведениях общепита. Компания называется "Перекати кофе". Автомобиль с установленным в него оборудованием для производства кофе не требуют больших издержек и дают абсолютную мобильность и гибкость в выборе "места дислокации" передвижной кофейни. "Мы открылись в июне 2012 г. и стали первыми за Уралом, кто реализовал проект мобильного кафе. Тогда эта тема была новой для России. В то время лишь в некоторых городах в европейской части страны можно было купить кофе, сваренный в автомобиле, например, в Ростове-на-Дону. А вот в Москву формат пришел одновременно с нами. Правда, есть весомые отличия. У нас автомобиль оборудован профессиональной итальянской кофемашиной, работает бариста, а у москвичей - полупрофессиональной, где продавец, чтобы продать кофе, просто нажимает на кнопочки", - рассказывает Кирилл Колодезный. Объем инвестиций составил 1500000 руб.

Идею мобильного кафе молодые предприниматели Кирилл Колодезный и Александр Напорчук подсмотрели в Киеве, где на этом рынке работает сразу несколько компаний, а кофемобили стоят в центре чуть ли не на каждом углу. Естественно, кофе продается только на вынос. "Этот формат нам понравился. Он необычный и при этом максимально ориентирован на горожан. Есть возможность, проходя мимо мобильной кофейни, быстро и недорого купить горячий свежесваренный кофе. Ведь традиционная кофейня - это заведение прямого общественного питания, где есть кухня и зал для гостей. Там нужно ждать, пока тебе сварят кофе. К тому же инфраструктура хорошей кофейни стоит немалых денег, что сказывается на среднем чеке", - объясняет Кирилл.

Первоначальные инвестиции предпринимателей пошли на покупку итальянского автомобиля марки Fiat Doblo, оборудования для приготовления эспрессо и фонд оплаты труда. "Для нас это было совершено новое дело. Сами разбирались, как установить и запитать кофейное оборудование в автомобиль. В общем, поиграли в инженеров. И у нас получилось", - вспоминает Кирилл Колодезный. За минувший год автомобиль "Перекати кофе" успел постоять в разных частях города. Последнее время его можно увидеть у часовни во имя святителя и чудотворца Николая в самом центре Новосибирска. Здесь на выбор пешеходам предлагаются латте, капучино, американо и эспрессо объемом 300 и 400 мл, стоимостью 60 руб. и 90 руб. соответственно. Только кофе. Никаких десертов. Городская пыль и колебания температуры воздуха сделали бы продажу тортиков и пирожных проблематичной.

Сегодня мобильная кофейня работает в двух форматах. В будние дни - стоит в центре, в выходные - нередко эксплуатируется в форме кейтеринга, обслуживая выездные корпоративы и участвуя по приглашению мэрии в городских мероприятиях, таких, как День города.

Мобильная кофейня - бизнес сезонный, он процветает, пока на улице тепло. Зимой бариста физически не сможет сварить кофе (руки замерзнут), а гости - ждать, пока напиток приготовят, рискуя обморозить ноги. Да и пить кофе на улице в мороз - удовольствие сомнительное. Сезонный фактор в работе мобильной кофейни и любовь предпринимателей к этому напитку побудили собственников "Перекати кофе" задуматься о стационарных точках. За год было открыто пять микрокофеен площадью от двух до четырех квадратных метров - в БЦ "Петербург", в НГТУ (2 корпус), административных зданиях СибНИИпроектцемент, типографии "Советская Сибирь" и на пр. Карла Маркса, 30. Микрокофейня выглядит как маленькая кухня. Гостями стационарных точек становятся арендаторы и посетители бизнес-центров, в которых они и расположены. Много постоянных клиентов.

При определении мест открытия микрокофеен предприниматели руководствовались трафиком, наличием и качеством альтернативного предложения и спросом на свой продукт. "Мы не хотели делать общепит в чистом виде. Мы стремились создать определенную атмосферу. А формирует ее позитивный и умелый бариста, который легко находит общий язык с гостями, и, собственно, наш продукт, - один из лучших по качеству кофе в городе, на уровне Traveler's Coffee и "Чашки кофе", - говорит Александр Напорчук. "Кофе мы обжариваем сами и контролируем качество приготовления напитка на всем пути от поставщика зерна до потребителя. Ведь во время приготовления кофе легко испортить. Чуть пережарил или не так сформировал таблетку кофемашины - и эспрессо уже невкусный. Персонал бариста мы также обучаем самостоятельно", - добавляет его бизнес-партнер Кирилл Колодезный.

Типичным клиентом мобильной кофейни Кирилл и Александр видят молодого человека 19-25 лет. Это студент старших курсов вуза или выпускник-менеджер. Для первого проблематично выложить за кофе в традиционной кофейне больше 100 руб., а у другого нет на кофейни времени - нужно делать карьеру. "Также мы интересны публике среднего возраста, побывавшей за границей и способной отличить нормальный эспрессо от бурды, которую готовят из дешевого зерна", - подчеркивает Александр Напорчук.

Ориентируясь на молодого гостя, предприниматели предпочитают продвигать свои кофейни исключительно через социальные сети. По их мнению, прямая реклама из телевизора или билборда себя изжила и уже не работает. "Гораздо интересней добиваться такого "вирусного" эффекта, когда народ начинает о тебе рассказывать, постить у себя в аккаунтах. Так информация разносится гораздо быстрее", - констатирует Александр Напорчук.

По словам собственников компании "Перекати кофе", рынок близок к насыщению, но при этом конкуренция пока характерна только для центральной части города, где у людей уже сформирована культура потребления свежесваренного кофе. "Что же касается отдаленных районов - Ленинского, Кировского, Дзержинского или Первомайского, - то там мы кофеен практически не видим. И игроки этого рынка пойдут именно туда, - убежден Александр Напорчук. - Об этом говорит и наш опыт. Какое-то время назад наша мобильная кофейня стояла на площади Карла Маркса. И вот к нашему бариста подходит молодой человек, на вид гопник, и спрашивает: "А че тут у вас, пиво?" Ему бариста говорит: "Друг, давай я тебе сделаю бесплатно кофе в подарок". Тот попробовал и был приятно удивлен, говорит, что в жизни такого не пил. Даже попросил, чтобы бариста сделал кофе и для его мамы. Тот объяснил, что настоящий кофе "живет" всего несколько минут, а потом теряет уникальные качества. Так что простые представители городских окраин еще плохо знают наш продукт. Это потенциальные покупатели".

За год существования бизнеса "Перекати кофе" в Новосибирске появился как минимум один мобильный конкурент - компания "КофеКап". Во многих бизнес-центрах

есть точки по продаже свежеприготовленного эспрессо. Типичные кофейни Кирилл и Александр конкурентами не считают. "Мы видим в них некое партнерство. Мы понимаем, что вместе мы поднимаем уровень потребления кофе в городе. Человек, который хочет быстро и недорого купить кофе, возьмет его у нас, если захочет спокойно посидеть в заведении, пойдет в кофейню и там закажет напиток. Поэтому с точки зрения конкуренции у нас и у них гость разный", - убежден Кирилл Колодезный.

Ежедневно услугами кофемобиля пользуются от 80 до 150 горожан, примерно вдвое меньше берут кофе в микрокофейнях в бизнес-центрах. Средний чек - 75 руб. В компании работают 15 человек, фонд оплаты труда - около 250 тыс. в месяц. В зависимости от трафика покупателей на одной точке работают один-два бариста. Торговая наценка - около 300%. Аренда в БЦ - 600-800 руб./кВ. м. "Бизнес вполне рентабельный, учитывая такой большой интерес к нему со стороны предпринимателей", - объясняет Александр Напорчук. Окупаемость кофемобиля - полтора-два года, микрокофейни - около одного года.

В ближайшее время Кирилл и Александр намерены привнести на новосибирский рынок два новых кофейных формата, а также открыть пару микрокофеен и купить еще один кофемобиль. "Нам нравится этот формат. Он интересный и прибыльный", - считает Кирилл. Развитие будет происходить за счет собственных средств предпринимателей. По мнению Кирилла Колодезного, направление кофе на вынос сейчас находится на пике роста и в ближайшие 6-8 месяцев наступит стагнация. Выиграет на рынке тот, кто сможет заработать любовь и доверие потребителей. (Эксперт-Сибирь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

УКРАИНА: АОЗТ "ДОНЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №2" НАЛАДИЛО ВЫПУСК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛКАХ

В начале лета Донецкий городской молочный завод №2 (компания "Геркулес") наладил выпуск молочной продукции в стеклянных бутылках на итальянском оборудовании, поставленном компанией NHM Limited. Решение было принято на основе исследования потребительских предпочтений. Одна из актуальных тенденций направлена в сторону здорового питания и экологически чистой упаковки, которой является стекло. Поэтому, после анализа рыночной ситуации отделом маркетинга, инвестор Донецкого гормолзавода №2* принял решение вкладывать средства в развитие данного направления. Продукция ТМ "Добрыня" линейки "З власної ферми" разливается в стеклянные бутылки весом 780 г. Ассортиментные виды продукции: молоко, кефир и ряженка. География сбыта уже охватывает всю Украину.

Оборудование, поставленное NHM Limited - FOUR-ONE GRC (Италия), запатентованная автоматическая линия розлива напитков в стеклянные бутылки и банки, бутылки ПЭТ. Данная линия розлива соединяет в едином моноблоке такие функции каждой линии: ополаскивание, наполнение, укупорку и этикетирование. Оборудование может обслуживаться одним оператором, осуществляет загрузку пустых бутылок и разгрузку готовой продукции с конвейера, который может быть легко подсоединен к автоматической линии групповой упаковки (короба, термоусадка и т.д.). Производительность автоматической линии розлива FOUR-ONE GRC зависит от комплектации машины и количества дозаторов и составляет от 450 до 2000 бут. в час. Моноблок розлива предназначен для розлива жидкостей объемом от 100 мл до 2 литров в бутылки из стекла, ПЭТ, ПЭ (бутылки и банки цилиндрической и прямоугольной формы). Компания NHM Limited осуществляет сервисное обслуживание своих клиентов, имеет собственный склад запасных частей и расходных материалов, а также сервисные центры в Киеве, Нижнем Новгороде, Новосибирске и Минске.

Акционерное общество закрытого типа "Донецкий городской молочный завод №2" (Украина, Донецк) основано в 2002 г. на базе одноименного завода, выпускающего молочную продукцию еще с 1965 г. Завод входит в состав компании "Геркулес". На современном оборудовании ДГМЗ №2 перерабатывается свыше 300 т молока в сутки, выпускается около 120 наименований продукции под ТМ "Добрыня", "Глечик", "Утречко". Компания "NHM Limited" (Украина, Киев) уже более 20 лет поставляет оборудование для упаковки продуктов пищевой промышленности, бытовой химии и косметики, а также оборудование конечной стадии упаковки в странах СНГ. (NHM Limited/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ, 2012 ГОД

Стеклянная продукция широко используется не только в пищевой промышленности, но и в других отраслях - химической, медицине и т. д. Необходимо заметить, что направление развития рынка задает потребитель - большинство продукции является уникальной в своем роде, ведь производится для определенного клиента.

Украинский рынок стеклянной тары в 2010-2011 гг. демонстрировал позитивные тенденции роста. Однако по итогам 2012 г. показатель снизился на 3% в натуральном выражении до 3240,7 млн. шт. за счет сокращения объема внутреннего производства товара.

По результатам двухлетнего периода (2010-2011 гг.) производство стеклотары в Украине характеризовалось положительной динамикой роста. Поступательное увеличение объемов реализации давало возможность говорить о тенденции развития. Однако в 2012 г. произошло падение производства в натуральном выражении, которое составило 3,8% к показателям предыдущего года. Общее снижение объемов производства стеклянной тары было обусловлено сокращением выпуска емкостей для напитков и пищевых продуктов на 4%.

В структуре производства стеклянной тары в Украине на долю емкостей для пищевых продуктов и напитков приходиться около 70% в натуральном выражении. Банки для консервирования является второй по значимости категорией стеклянной тары - ее доля достигает 22% в натуральном выражении от общего объема производства.

Основными производителями стеклянной тары являются ЧОА Ветропак "Гостомельский стеклозавод", ООО "Вольногорское стекло", ЧАО "Консюмерс-Стекло-Заря", ЧАО "Рокитновский стеклянный завод", ЧАО Костопольский завод стеклоизделий, в совокупности на них приходится около 80% от общего объема производства.

Динамика объемов рынка стеклотары в Украине в 2008-2012 гг., млн. шт.

Объемы экспорта и импорта стеклянной тары в 2011-2012 гг. практически одинаковы, что еще раз указывает на тот факт, что внутреннее производство является определяющим для общего объема внутреннего рынка. мпорт продукции на украинский рынок за 2009-2012 гг. вырос практически в 2 раза, однако ключевого влияния на рынок не оказывает.

В текущем году отмечается увеличение объемов экспорта стеклянной тары на внешний рынки, темп прироста в натуральном выражении составляет 11%, а в денежном - 5,2%. о итогам 5 месяцев 2013 г., в количественном выражении объемы поставок стеклотары в Украину увеличились на 9,4%, однако в денежном выражении наблюдается сокращение импорта на 7,6%.

Динамика объемов экспорта/импорта стеклотары в Украине за 5 месяцев 2012 г. - 5 месяцев 2013 г., млн. шт.

Развитие рынка в следующие годы будет зависеть от потребностей потребителей, роста вторичного спроса на продукцию пищевой отрасли, развитие который прогнозируется не в самом оптимистичном варианте. Но позже рост рынка будет находиться на низком уровне и ожидается, что в пятилетней перспективе объем производства сможет достичь докризисных показателей. На такую ситуацию также повлияет расширение внешних рынков сбыта.

Отечественные операторы указывают на будущие позитивные тенденции для отрасли стеклянной тары. Это связано с расширением сфер применения данного вида упаковки. Таким образом, средний темп прироста рынка стеклянной тары на 2013-2016 гг. составит около 3% в натуральном выражении. (ubr.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

УКРАИНА: СПРАВОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЭКСПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, $/МТ* (на 24.07.2013 г.)

Масло подсолнечное нерафинированное	FOB/DAF	т	925-935
Шрот подсолнечный	FOB	т	240-245
Пшеница продовольственная, 2 класс	FOB/DAF	т	243-255
Пшеница, 3 класс	FOB/DAF	т	238-245
Пшеница фуражная, 4-6 класс	FOB/DAF	т	220-227
Мука пшеничная, в.с	FOB/DAF	т	310-330
Мука пшеничная, 1 сорт	FOB/DAF	т	285-300
Отруби пшеничные, гранулированные	FOB/DAF	т	190-200
Кукуруза фуражная	FOB	т	195-205
Ячмень фуражный	FOB	т	240-250
Соевые бобы	FOB	т	530-540
Семена подсолнечника	FOB	т	405-415
Семена рапса	FOB	т	480-490

** - расчетный уровень.* (Держзовнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН* ПО НЕКОТОРЫМ ТОВАРНЫМ ПОЗИЦИЯМ, СЛОЖИВШИЙСЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ, $/т

Код УКТ ВЭД	Описание	Экспорт			Импорт		
		апрель 2013 г.	май 2013 г.	июнь 2013 г.	апрель 2013 г.	май 2013 г.	июнь 2013 г.
020210	Говядина, мороженая: - туши и полутуши	3402	3589	3328			
020230	Говядина, мороженая: - обваленные	4293	4402	4242	3554	3761	3875
020321	Свинина свежая, охлажденная или мороженая: - мороженая: - - туши и полутуши				2110	2047	1042
040510	Масло сливочное и др. жиры, изготовленные из молока; молочные пасты: - масло сливочное	4580	3826	4088	4867	4684	4741
040900	Мед натуральный	2380	2362	2483	7221		14826
090121	Кофе жареный …: - кофе жареный: - - с кофеином	7137	7490	6769	6083	6726	6826
090210	Чай…: - чай зеленый (неферментированный) в первичных упаковках с массою нетто не более 3 кг	12532	8315	11383	6910	5413	9736
090230	Чай…: - чай черный (ферментированный) и частично в первичных упаковках с массою нетто не более 3 кг	10361	10281	9496	7118	7412	9391
090412	Перец…: - перец: - - размельченный или размеленный	7078	10557	9676			
090920	Семя аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, кумина, тмина; ягоды можжевельника: - семя кориандра	650	677	665	2888	3199	666
110100	Мука пшеничная или смеси пшеницы и ржи (меслина)	366	363	352	765	808	771
110812	Крахмал; инулин: - крахмал: - - кукурузный	575	581	559	524	601	681
110813	Крахмал; инулин: - крахмал: - - картофельный	899	739	1042	735	767	660
170390	Патока (меласса), полученная вследствие экстракции или рафинирования сахара: - другая	111	121	118	133	118	110
180100	Какао-бобы, целые и размолотые, сырые или жареные				2808	2945	2852

** - высчитывается по формуле: суммарная таможенная стоимость по товарной подпозиции разделена на суммарное количество товара.* (Гостаможслужба/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!