

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

БОЛЕЕ 2 300 УЧАСТНИКОВ, 64 СТРАНЫ, 53 800 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

№18 (226) 16 - 31 октября 2013 г.

**ПРОД
ЭКСПО**
10-14
февраля 2014

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ
И СЫРЬЯ ДЛЯ
ИХ ПРОИЗВОДСТВА



www.prod-expo.ru

Вместе к успеху!

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



* Самая крупная выставка России 2011-2012 гг. по тематике «Продукты питания» в номинациях: «Выставочная площадка», «Профессиональный интерес», «Охват рынка». Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки - участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

реклама

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»



При поддержке:
Министерства сельского
хозяйства РФ



18+



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, ознакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmachi/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получить электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Вино	4
Детское питание	7
Кондитерские изделия	8
Ликеро-водочные изделия	9
Масложировые изделия	10
Молоко и молочные изделия	13
Мясо и мясные изделия	18
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	24
Пиво	33
Пищевые концентраты и продукты быстрого приготовления	37
Рыба и рыбные изделия	37
Сахар	41
Соки и безалкогольные напитки	42
Табачные изделия	44
Зерно и хлебобулочные изделия	45
Цифры и факты	49
Стратегия и тактика маркетинга	65
Розничная торговля	67
Общественное питание	69

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ
В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»?См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставочным – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений не сет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
журналистское агентство

Пищепром Украины

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-31 ОКТЯБРЯ 2013 г.

№18 (226)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ
(1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ	
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:
Контактное лицо:
Почтовый адрес:
Тел.:
Факс:
E-mail:
<http://>

Просим подписать на
Новости предприятий пищепрома
- электронный вариант (файл *.doc)

с " " _____ 2013 г. на _____ мес.

Журнал «Пищепром Украины»
- электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html

с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

ВИНО

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ INKERMEN INTERNATIONAL К НОЯБРЮ 2013 ГОДА ВЫЙДЕТ НА РЫНОК ИГРИСТЫХ ВИН

Группа компаний Inkerman International входящая в состав одного из крупнейших производителей винодельческой продукции в Украине - Первого национального винодельческого холдинга, в ноябре планирует начать реализацию линейки игристых вин. Об этом сообщил генеральный директор "Inkerman International Украина" Роман Радько.

"Что касается игристого вина, уже выводим его на рынок. Сейчас идет этап построения дистрибуции, входим в сети", - цитирует "Капитал" Радько. По его словам, Inkerman International планирует вывести на рынок четыре позиции данной продукции. Разливом игристого вина для компании занимается "Одессавинпром". "Сотрудничаем с компанией "Одессавинпром", которая разливает продукцию, а мы поставляем наш виноматериал", - сказал Радько. При этом он не уточнил, в каких объемах компания планирует выпускать игристые вина.

Группа компаний Inkerman International - международный винодельческий холдинг с полным циклом производства, в состав которого входят "Инкерманский завод марочных вин", ООО "Качинский+", агрофирма "Черноморец". Общая площадь виноградников всех хозяйств - около 3000 га. Крупнейшее предприятие холдинга - "Инкерманский завод марочных вин" - специализируется на выпуске высококачественных сухих, полусухих и полусладких вин. Завод основан в 1961 г., производственная мощность - 33 млн. бутылок в год. Линейка продукции состоит из четырех коллекций, которые включают в себя 39 позиций. Продукция завода поставляется на внутренний рынок и на экспорт - в Россию, Беларусь, Китай. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ INKERMEN INTERNATIONAL НАЧАЛА РАЗЛИВАТЬ ШАМПАНСКОЕ НА МОЩНОСТЯХ ТМ "ФРАНЦУЗСКИЙ БУЛЬВАР"

Группа компаний Inkerman International, один из крупнейших производителей винодельческой продукции в Украине, в октябре начала производство шампанского под ТМ INKERMEN, сообщили в пресс-службе компании. Линейка шампанского насчитывает четыре позиции: INKERMEN Брют, INKERMEN Белое полусладкое, INKERMEN Мускат белое полусладкое, INKERMEN Розовое полусладкое. По данным пресс-службы, Inkerman International будет разливать шампанское на мощностях компании "Одессавинпром" (ТМ "Французский бульвар").

"Подчеркиваем - виноматериал наш, мы уверены в его качестве и наши виноделы полностью контролируют процесс производства. На собственных мощностях мы начнем розлив не ранее, чем в 2015 г.", - уточнили в компании. Inkerman International в 2013 г. увеличил мощности по розливу вина в 1,7 раза - до 12,6 тыс. бутылок в час. Группа компаний Inkerman international намерена увеличить объемы продаж вин в Россию, которая является ключевым экспортным рынком для украинской винодельческой продукции, заявил генеральный директор компании Роман Радько. Это стало возможно после того, как в начале сентября Россия запретила ввоз на территорию страны вин из Молдовы. По словам Романа Радько, доля молдавских вин на российском рынке до запрета составляла 5-6%. Эту часть рынка теперь могут занять вина из Украины и Грузии. "Мы рассчитываем на расширение своего экспортного ассортимента", - отметил гендиректор Inkerman. На сколько Inkerman сможет увеличить свои продажи в России за счет запрета поставок в страну молдавского вина Роман Радько прогнозировать не смог. "Мы еще не считали", - отметил он.

ГК Inkerman International - международный винодельческий холдинг с полным циклом производства, основанный в начале 2011 г. В его состав входят ООО "Инкерманский завод марочных вин", ООО "Качинский +", ЧАО "Агрофирма "Черноморец". Общая площадь виноградников всех хозяйств - около 3 тыс. га. Ранее Inkerman International сообщала, что ее акционерами являются инвестиционная компания и Hartwall Capital (Финляндия), инвестиционный фонд Horizon Capital (США) и украинская корпорация Logo. (Inkerman/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОБАНКРОТИВШЕЕСЯ ЗАО "ЗАВОД МАРОЧНЫХ ВИН И КОНЬЯКОВ "КОКТЕБЕЛЬ" ПЛАНИРУЕТСЯ ПЕРЕДАТЬ В АРЕНДУ ИНОСТРАННОМУ ИНВЕСТОРУ

Обанкротившийся завод марочных вин и коньяков "Коктебель" планируется передать в аренду иностранному инвестору. Об этом сообщил на пресс-конференции председатель Совета министров Крыма Анатолий Могилев. "Производственные мощности бывшего завода "Коктебель" планируется передать в аренду инвестору, который готов вкладывать деньги в развитие виноградников", - сказал он. По словам премьера, речь идет о проекте компании "Marussia Beverages BV" (Нидерланды) по внедрению современных подходов к выращиванию и переработке винограда стоимостью \$20 млн. В мае текущего года Совет министров Крыма подписал меморандум о сотрудничестве с представителями нидерландской компании Marussia Beverages BV, которая является дистрибутором марок элитного алкоголя. По данным Совмина, документ предусматривает сотрудничество сторон в агропромышленном комплексе, в частности, предполагается активное внедрение современных технологий выращивания виноградного сырья высокого качества и полного цикла производства вин. Представители компании выражали заинтересованность в закладке новых виноградников, строительстве новых и реконструкции старых объектов аграрно-промышленной отрасли. 23 февраля 2012 г. Хозяйственный суд Крыма принял постановление о признании ЗАО "Завод марочных вин и коньяков "Коктебель" банкротом и объявил о начале процедуры ликвидации компании. Номинальная стоимость активов предприятия составила на тот момент 788,2 млн. грн, а кредиторская задолженность - 943,4 млн. грн. С 2001 г. контрольный пакет акций завода "Коктебель" принадлежит компании "Союз-Виктан", которая в конце 2009 г. также объявила о своем банкротстве. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛDOVA ПРОСИТ ЕС УВЕЛИЧИТЬ КВОТЫ НА ИМПОРТ СВОЕЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Правительство Молдовы просит ЕС увеличить квоты на импорт своей винодельческой продукции. Об этом заявил премьер Юрий Лянкэ на встрече с постоянным докладчиком Европейского парламента по Молдове депутатом Грэмом Уотсоном в Страсбурге, сообщила сегодня пресс-служба правительства. "Молдова по достоинству оценит поддержку Европарламента по оперативному внедрению предложения Европейской комиссии увеличить квоты на импорт молдавских вин на рынок ЕС", - сказал Ю. Лянкэ.

Рекомендации Еврокомиссии об увеличении импорта молдавских вин были сделаны в сентябре после приостановки их поставок в Россию. Как заявил ранее еврокомиссар по сельскому хозяйству Дачиан Чолош, на утверждение этого решения потребуется пара месяцев. "Это позволит молдавским производителям поставлять на рынок ЕС неограниченное количество вина при соблюдении европейских норм качества и безопасности продукции", - отметил он. Молдова уже несколько лет имеет ряд преференций в торговле с ЕС, однако не может в полной мере воспользоваться ими из-за несоответствия своей продукции европейским стандартам и отсутствием на нее спроса. В порядке установленных квот республика может поставлять без уплаты таможенных пошлин вино, зерновые, сахар и другую продукцию. В частности, по итогам прошлого года молдавские виноделы отгрузили на рынок ЕС свыше 16 млн. л вина, освоив 90% выделенной годовой квоты в 18 млн. л. Эти объемы примерно в 10 раз меньше, чем республика поставляла в Россию. Ранее главный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко заявил о том, что поставки молдавской винодельческой продукции приостановлены из-за претензий к ее качеству. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО АПФ "ФАНАГОРИЯ" В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ВЫПУСТИЛО НОВИНКУ - МОЛОДОЕ ИГРИСТОЕ ВИНО

В России в октябре 2013 г. ОАО АПФ "Фанагория" выпустило новинку - вино игристое молодое полусухое белое "Фанагория. Мускат Оттонель". Вино светло-соломенного цвета с ярким, мускатным ароматом с оттенками белых фруктов и тонами шампанизации произведено из винограда сорта Мускат Оттонель, выращенного на собственных виноградниках в историческом винодельческом регионе Фанагория, по технологии однократной ферментации виноградного суслу в акратофоре.

Мускат Оттонель - французский сорт винограда, обладающий сильным мускатным ароматом и уникальными вкусовыми характеристиками. Вино со свежим, гармоничным вкусом с длительным цитронным послевкусием хорошо сочетается с закусками и главными блюдами. Самой гастрономически сочетаемой закуской считаются миндальные орехи. В качестве дижестива игристое вино подают к десертам, фруктам, конфетам, мороженому. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗАВОД "МИЛЬСТРИМ" ПРОДАН КОМПАНИИ ООО "РОСГЛАВВИНО"

Банк Москвы закрыл сделку по продаже "Мильстрима", входящего в ТД "Межреспубликанский винзавод" (МВЗ; объединяет алкогольные активы банка), рассказала представительница банка Ольга Анищенко. Покупателями стали структуры предпринимателя Олега Варума. Он, по данным базы "СПАРК-Интерфакс", является владельцем 50% ООО "Росглаввино", которое размещает заказы на выпуск своих марок ("Краснодарь", "Кубанская марка", "Русское море") на "Мильстриме". Именно Варума источники летом называли в качестве основного претендента на "Мильстрим". Олег Варум подтвердил информацию о сделке.

"Мильстрим" в числе других активов МВЗ ("Московский межреспубликанский винодельческий завод", завод игристых вин "Корнет" и др.) достался Банку Москвы от структур его бывшего президента и совладельца Андрея Бородина, который с прошлого года скрывается за границей - в России на него заведены уголовные дела по фактам хищения средств. До "Мильстрима" банк реализовал пока только 43% в московском заводе КиН (акции были у Объединенной компании, через которую Банк Москвы владеет МВЗ; покупателем выступили структуры Бинбанка), а также продал французский коньячный дом Janssen (покупателем назывался коньячный дом Tesseron). За сколько был продан "Мильстрим", в Банке Москвы сообщить отказались. "Полученные средства будут направлены на погашение проблемной задолженности, сформированной деятельностью предыдущего менеджмента банка", - отметила Анищенко. Источник, близкий к банку, говорит, что сумма сделки составила примерно 500 млн. руб. "В сделку вошли права требования банка по кредитам", - добавил он. Из материалов арбитражного суда Москвы следует, что долг "Мильстрима" перед банком был 822,9 млн. руб. (общий долг всех предприятий МВЗ - 12 млрд. руб.). Таким образом, банк с продажей предприятия смог закрыть примерно 60% его долга.

АПК "Мильстрим - Черноморские вина" - предприятие полного винодельческого цикла на Таманском полуострове Краснодарского края. По итогам первых восьми месяцев 2013 г. занимает седьмое место в списке крупнейших производителей столовых вин в России - 1 млн. дал (4,1% общего объема выпуска). Владеет виноградниками площадью более 1 тыс. га и выпускает вина под марками "Южное танго", "Изумрудная лоза", шампанское "Южнороссийское" и др. Выручка, по данным базы "СПАРК-Интерфакс" в 2012 г., - 899,8 млн. руб., чистый убыток - 116,6 млн. руб. "Цена 500 млн. руб. адекватна рыночной ситуации, при которой отдельные категории вин стагнируют, а некоторые и вовсе падают, - считает председатель совета директоров "Абрау-Дюрсо" Павел Титов. - Создавать такое предприятие с нуля сегодня стоило бы на 20% дороже". Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз сомневается, что Банку Москвы удалось бы найти покупателя, готового заплатить за "Мильстрим" больше: "Сейчас на рынке много предложений по продаже винодельческих хозяйств при практически полном отсутствии покупателей". Для "Росглаввино" "Мильстрим" стал первым собственным предприятием. По словам Олега Варума, "Мильстрим" сохранит имеющийся портфель марок. К нему будут добавлены также новые линейки "Росглаввино", будет увеличиваться разлив частных марок для розничных сетей. "Мы не новички в виноделии и сделаем все возможное, чтобы предприятие процветало", - заверил Варум, который еще до покупки "Мильстрима" МВЗ в 2007 г. был руководителем одного из подразделений краснодарского завода. По словам нового собственника "Мильстрима", несмотря на то что у "Росглаввино" есть своя дистрибуция, МВЗ в дальнейшем может остаться партнером по сбыту продукции предприятия. Исполнительный директор МВЗ Евгений Калабин подтвердил, что коммерческие службы МВЗ сейчас прорабатывают этот вопрос. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: РАДИКАЛЬНО НАСТРОЕННЫЕ ВИНОДЕЛЫ ХОТЯТ ВЫЙТИ ИЗ-ПОД КОНТРОЛЯ ГОСУДАРСТВА

Добившиеся в последнее время заметных побед на законодательном фронте, российские виноделы не собираются останавливаться на достигнутом. На прошедшей конференции Союза виноградарей и виноделов России (СВВР) некоторые представители отрасли предложили полностью освободить их от лицензирования. Голосом радикалов стал руководитель хозяйства "Лефкадия" Николай Пинчук, который уверен, что государство не должно вмешиваться в процесс изготовления вина. Присутствовавший на мероприятии бизнес-омбудсмен Борис Титов пообещал отрасли поддержку государства, заявив, что "Путин душой с нами".

Конференция СВВР производила впечатление съезда победителей: участники не скрывали своего оптимизма, а в кулуарах звучал смех и сияли улыбки. Еще два года назад настроение на главном форуме российского винодела было совсем другим. В разгар жесткой зачистки рынка, устроенной Росалкогольрегулированием (РАР) под руководством Игоря Чуяна, производители вина не скрывали тревог за свое будущее. Даже публичная поддержка со стороны экс-президента страны Дмитрия Медведева и губернатора Краснодарского края Александра Ткачева не выглядела гарантией того, что требования виноделов об особом статусе их продукта будут услышаны. Однако теперь, похоже, все страхи и тревоги остались позади. Глава СВВР Леонид Попович, не скрывая удовлетворения, сообщил присутствовавшим, что поправки в закон "О государственном регулировании алкогольного рынка" (171-ФЗ), недавно внесенные в Госдуму депутатом Виктором Звагельским, уже "ушли в правительство". Предлагаемые изменения в закон дают беспрецедентное послабление для тех, кто делает вино в России из собственного винограда. По сути вино признается сельхозпродуктом, что до момента разлива в бутылки освобождает производителей от дорогостоящих лицензионных процедур и контроля со стороны РАР на этапе сбора винограда и изготовления вина. Поправки, если они будут приняты, легализуют так называемое гаражное виноделие - маленькие производства, которым сегодня не по карману быть легальными участниками рынка: только оплата издержек, связанных с лицензионными требованиями, превышает для них размер возможной прибыли от реализации продукта.

Еще не все гаражисты осознали до конца перемены в своей жизни, многие до конца не верят в то, что смогут легально называться виноделами. "Надо посмотреть будет. Честно говоря, не очень верится, что мы сможем работать полностью легально", - скептически микровинодел Геннадий Генераленко. Сейчас он вынужден работать по одной из многочисленных схем, на разработку которых гаражисты - большие мастера. На своих страницах в соцсетях Генераленко продает собственные акварели. Каждый купивший картину в виде бонуса получает ящик вина. Однако представители больших хозяйств перемены воспринимают как нечто совершенно реальное и призывают ковать железо, пока горячо. Глава хозяйства "Лефкадия" Николай Пинчук - личность известная в мире российского

виноделия - считает, что надо добиваться отмены любого лицензирования для производителей вина. "Надо идти дальше, - заявил на конференции Пинчук. - Мы готовы получать лицензии на продажу. РАР вообще не должно вмешиваться в нашу работу. Пусть борется с фальсификатом на рынке, а не объясняет крестьянам, как они должны делать вино". В кулуарах конференции заявление Пинчука достаточно оживленно обсуждалось участниками. "Вариант, внесенный Виктором Звагельским в Госдуму, в достаточной мере компромиссный, - рассказал РБК daily глава Союза виноградарей и виноделов Леонид Попович. - Если он будет принят, виноделы будут освобождены от лицензии на производство, но будут вынуждены получать лицензии на хранение и поставки. По сравнению с тем, что было раньше, это, конечно, прорыв, однако вполне разумным представлялось бы и полное освобождение виноделов от лицензий". Он пояснил, что если вино признается сельхозпродуктом, то и производители должны иметь те же права, которыми пользуются производители сметаны или колбасы: "Им же не надо получать никаких лицензий вообще. Будет вполне достаточно того, что лицензии будут у оптовиков и розничных продавцов".

Однако не все участники конференции разделяли такой радикальный подход. По мнению руководителя "Шато Ле Гран Восток" Елены Денисовой, виноделам надо не бороться за расширение горизонтов свободы, а выстраивать диалог с регулятором в рамках существующих правил игры. "Если отменить контроль со стороны регулятора, то на рынке появится огромное количество сомнительного продукта, - уверена Денисова. - И никакие саморегулируемые организации (СРО) не смогут гарантировать того, что рынок будет чистым. Практика показывает, что многие СРО строятся на основе панибратства, каких-то личных взаимоотношений, они будут подписывать по знакомству любые нужные документы без проверок". Николай Пинчук категорически не согласен с тем, что СРО не является эффективным механизмом по контролю над рынком. "В саморегулируемые организации будут входить очень многие хозяйства. И все понимают, что если кто-то, пользуясь личными отношениями, станет мухлевать и это будет выявлено, то пострадают сразу все. Так что не надо слушать эту женщину", - призвал он. Прибывший в разгар конференции на личном вертолете бизнес-омбудсмен Борис Титов не стал вдаваться в детали споров виноделов, заверив присутствующих, что у отрасли есть очень высокий покровитель. "Отношение к вину на самом высоком уровне изменилось по сравнению с тем, что было еще несколько лет назад, - обрадовал присутствующих Титов. - Теперь все понимают, что вино - это альтернатива крепкому алкоголю, и ему надо помогать. И наш президент это мнение целиком разделяет и поддерживает нашу отрасль". Борис Титов рассказал, что Владимир Путин лично хотел посетить винодельческую конференцию, но "в последний момент возникли дела". Впрочем, отсутствие президента мало кого из виноделов расстроило. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АРГЕНТИНА: ЦЕНЫ НА ВИНО РАСТУТ, ОБЪЕМ ЭКСПОРТА БУТИЛИРОВАННОГО ВИНА СОКРАЩАЕТСЯ

В то время как цены на вино в Аргентине растут, объем экспорта бутилированного вина сокращается. Местным производителям необходимо поддержать имидж своих вин, стимулировать рост их потребления на внутреннем рынке и, одновременно, сохранить их конкурентоспособность на внешних. По крайней мере, к такому выводу приходят аналитики голландского Rabobank в своем ежеквартальном отчете. "Затраты, связанные с производством вина в стране выросли почти на 100% за последние четыре года", - говорит аналитик Rabobank Валерия Мутис. Причины такого удорожания кроются в галопирующей инфляции, оказывающей воздействие на стоимость труда, винограда, упаковки и т.д.

Несмотря на некоторое ослабление национальной валюты по отношению к доллару США, что могло бы помочь удержать цены на приемлемом уровне, пока обесценивания аргентинского песо явно недостаточно, чтобы сдерживать инфляцию. Портал Wine-searcher.com приводит следующие данные: уровень инфляции в Аргентине достиг рекордных 10,5% в сентябре 2013 г. (относительно прошлогодних значений). В США в том же месяце уровень инфляции составил

1,5%, а в Великобритании - 2,7%. По мнению аналитиков Rabobank, аргентинское бутилированное вино больше не может успешно конкурировать в низком ценовом сегменте. Для того, чтобы остаться на плаву аргентинские производители вынуждены увеличивать цену на свою продукцию, завоевавшую популярность среди потребителей во многих странах, в т.ч. и в России, как раз своим оптимальным соотношением цена-качество. Видимо теперь о дешевом аргентинском вине придется забыть. Основной вопрос, который теперь волнует потребителей по всему миру, - насколько вырастут цены на продукцию.

Аргентинским производителям, по мнению Rabobank, стоит пересмотреть свою позицию и заняться поиском новых ниш для аргентинского вина на внешних рынках и, одновременно, стимулировать рост потребления на внутреннем. На долю аргентинских потребителей приходится порядка 70% произведенного в стране вина, но объемы продаж стремительно сокращаются. Об этом говорит хотя бы тот факт, что если 40 лет назад здесь выпивалось порядка 90 л на человека, то в 2010 г. эта цифра составляла уже 23 л. В 2012 г. на долю Аргентины приходилось более 3% всего мирового экспорта вина по сравнению с 1% в начале 2000 г. Крупнейшим рынком сбыта аргентинских вин по-прежнему является американский, на долю которого, согласно Observatorio Vitivinicola Argentino, приходится около 47% всех поставок. Аналитики Rabobank советуют аргентинским производителям, помимо активных действий на внутреннем и традиционных внешних рынках, обратить свой взор в сторону развивающихся, а именно Китая, Канады и Мексики. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: СОЗДАНА ВИННАЯ БУТЫЛКА, КОТОРОЙ НЕТ АНАЛОГОВ В МИРЕ

Калифорнийские виноделы из компании Truett-Hurst создали уникальную винную бутылку, которой нет аналогов в мире. Все дело в том, что у нее квадратная форма. Всего представлено три вида "геометрического" вина California Square. Это Russian River Valley Chardonnay, Paso Robles Cabernet и красное купажированное вино. Над обликом бутылки работали специалисты дизайнерской компании Stranger and Stranger, которые также украсили сосуд витиеватыми рисунками.

В компании пояснили, зачем им понадобилось создавать бутылки такой формы. Как говорится в пресс-релизе Truett-Hurst, подобные сосуды занимают меньше места, нежели традиционные бутылки, поэтому на ящики для хранения вина понадобится гораздо меньше древесины. Если мировая винная индустрия перейдет на такие бутылки, можно будет спасти в общей сложности миллион деревьев, подсчитали в калифорнийской компании. Вдобавок эти бутылки можно спокойно класть на бок, и они не будут катиться, как их круглые "собратья". А когда вино будет выпито, сосуды можно использовать для хранения оливкового масла или как вазы. Для этих бутылок также не понадобится специальный винный шкаф - достаточно будет обычных книжных полок. А что же насчет вина, которое разлито в эти уникальные бутылки? В Truett-Hurst рассказали, что устроили дегустацию California Square перед 65-й церемонией вручения прайм-тайм премии "Эмми" в сентябре, и заверяют, что все три сорта "геометрического" вина имели большой успех. Это вино производится с применением биодинамических методов. Цена вопроса весьма демократична - \$20 долл. за бутылку. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ РАСТЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Отечественные пищевики наращивают производство продуктов для детей. За 8 месяцев года оно выросло на 41%. В частности, стало больше детского питания на молочной основе, особенно продуктов кисломолочных для детского питания и творога и изделий из него для детского питания, а также соков. Такого значительного скачка в производстве удалось достичь благодаря благоприятным условиям, которые создало Правительство для производителей. Налоги от деятельности профильных предприятий идут на их модернизацию и расширение ассортимента. Об этом заявил Министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"На сегодняшний день производители активно занимаются модернизацией имеющихся мощностей и открывают новые. Также расширяется ассортимент продукции. Таких позитивных изменений удалось добиться благодаря тем благоприятным условиям, созданным в текущем году Правительством. Предприятия-производители детского питания смогут модернизироваться и наладить выпуск новых продуктов за счет средств, полученных благодаря освобождению прибыли от налогообложения", - отметил министр. За 8 месяцев этого года в Украине произвели почти 21 тыс. т продукции для детей, что на 41% больше, чем за аналогичный период 2012 г. Возросло производство детского питания на молочной основе - на 46%, в том числе молока обработанного - на 13%, продуктов и сыров кисломолочных - на 200% каждый, соков - на 35%. Николай Присяжнюк также отметил, что, кроме количества, отечественные производители заботятся о качестве продукции. А чтобы предприятия были обеспечены соответствующим сырьем, в Украине планируется создавать специальные зоны. К 2014 г. их может появиться уже 80. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

УКРАИНА: ПАО "МАРИУПОЛЬСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА ROSHEN" МАССОВО СОКРАЩАЕТ РАБОТНИКОВ

Мариупольская кондитерская фабрика Roshen планирует сократить 141 работника в декабре. Об этом администрация предприятия уведомила городской центр занятости. "Как субъект предпринимательской деятельности, действующий в рамках правового поля, ПАО МКФ "Рошен" не может допустить убыточности предприятия", - говорится в ответе администрации предприятия в ответ на запрос депутата Мариупольского горсовета Виталия Дейнеса.

29 июля Роспотребнадзор запретил импорт кондитерской продукции компании Roshen, принадлежащей экс-министру экономики Петру Порошенко, который является активным сторонником евроинтеграции Украины. По словам главы Роспотребнадзора Геннадия Онищенко, в этом решении не надо искать политику. Стоит отметить, что для Roshen экспорт в РФ был одним из основных источников сбыта продукции. Власти РФ ввели ряд торговых санкций против украинских товаров из-за намерения Президента Виктора Януковича подписать договор об ассоциации с ЕС. Это привело к остановке крупных предприятий и массовому сокращению рабочих. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ПРОВЕРКА ФАБРИК КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ ROSHEN НЕ УДОВЛЕТВОРИЛА РОССИЙСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Об этом сообщил помощник премьер-министра РФ Геннадий Онищенко. "Проведенная проверка оставила удручающее впечатление, несмотря на все заверения о том, что у них современное производство с использованием современных технологий, обеспечивающих высокое качество и безопасность продуктов", - сказал он. Г. Онищенко отметил, что украинская продукция производится на основе устаревших нормативов и не соответствует санитарным требованиям России по показателям допустимого уровня дрожжей и плесени. Кроме того, основным поставщиком сухого молока для продукции Roshen не входит в реестр молокоперерабатывающих предприятий Украины, допущенных для поставок на российский рынок. "Что само по себе является грубым нарушением", - подчеркнул он.

По словам Г. Онищенко, обращает на себя внимание неделовая и недружелюбная обстановка, создаваемая группе российских специалистов, прибывших по просьбе Украины. "Несмотря на это, при проверке не было обеспечено компетентное представительство - эксперты не встретились ни с руководством корпораций, ни с министерством аграрной политики и продовольствия Украины", - отметил он. Помощник премьер-министра РФ напомнил, что со стороны Украины звучали предположения о том, что российские инспекторы прибыли для некоего промышленного шпионажа, хотя состав участников был доведен до сведения Украины. "Это оставляет много вопросов и не дает однозначного понимания целей, которые преследовала Украина, приглашая специалистов на предприятия", - заявил Г. Онищенко. По его словам, российская сторона согласится на повторную проверку украинских предприятий только после принципиального изменения позиции относительно обеспечения самого хода проверочных мероприятий, которые могут служить основанием для решения этой непростой и очень сложной системной проблемы. В июле Роспотребнадзор запретил ввоз кондитерской продукции компании Roshen, принадлежащей экс-министру экономики Петру Порошенко, который является активным сторонником евроинтеграции Украины. По словам Г. Онищенко, в этом решении не надо искать политику. Г. Онищенко получил известность яркими комментариями своих действий. В частности, утверждая об отсутствии со стороны украинских властей и самой компании реальных действий по устранению выявленных недостатков, Г. Онищенко заявил, что с таким подходом Roshen еще 100 лет не вернется на российский рынок. Комментируя обращение П. Порошенко в Еврокомиссию для независимой проверки своих предприятий, Г. Онищенко посоветовал ему написать жалобу в ООН. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: NESTLE НЕ СМОЖЕТ ПРИОБРЕСТИ ШОКОЛАДНОГО ГИГАНТА FERRERO

Предложение компании Nestle по полному или частичному приобретению крупнейшей итальянской кондитерской фирмы Ferrero было решительно отвергнуто. Ferrero является семейной компанией, основанной в 1942 г. Микеле Ферреро. Фирма производит такие известные продукты, как конфеты Ferrero Rocher, шоколадные яйца Kinder Surprise, ореховую пасту Nutella, мятные драже Tic Tac.

С приобретением Ferrero Nestle надеялась расширить свой кондитерский бизнес в Европе, однако попытка не увенчалась успехом. "Nestle пыталась, но Ferrero тверда, как крепость. Переговоры даже не достигли серьезного уровня", - прокомментировал высокопоставленный банкир, близкий к семье Ферреро. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ: СЕТЬ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ MEDIA MARKT НАЧАЛА ПРОДАВАТЬ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Немецкая сеть бытовой техники и электроники Media Markt пустила два пилотных проекта по продаже кондитерских изделий. Отныне в некоторых магазинах сети можно найти вафли под брендом Manner и конфеты Mozart от австрийской компании Josef Manner & Comp AG, а также продукцию компании Nestle: шоколад "Россия" и Kit Kat, мармелад "Бон Пари", растворимый кофе Nescafe 3 в 1. Оба проекта будут реализовываться в пилотном режиме до конца 2013 г., после чего будет принято решение об их дальнейшем развитии.

Кондитерская продукция представлена в 11 магазинах сети в Москве, Санкт-Петербурге, Рязани, Ростове-на-Дону, Воронеже, Омске, Екатеринбурге, Сургуте и Самаре. Вафли и конфеты можно найти в отделе продажи кофемашин и кофе или в прикассовой зоне. Продукция Nestle представлена в двух магазинах Москвы. Купленную кондитерскую продукцию можно запить приобретенными здесь же напитками: В отделах представлены пять брендов Coca-Cola (Bon Aqua, Nestea, Coca-Cola, Rich, Burn) и бренд Red Bull. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Статистика**УКРАИНА: ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛИСЬ**

Согласно данным Госкомстата, в сентябре к сентябрю прошлого года объемы выпуска водки с содержанием спирта менее 45,4% снизились на 31,6%, до 2,1 млн. декалитров. В сентябре 2013 г. к августу 2013 г. выпуск водки снизился на 2,6%. Общее производство за первые девять месяцев 2013 г. упало на 19,5%, до 19,4 млн. декалитров.

Выпуск солодового пива, а также безалкогольного пива и пива с содержанием алкоголя менее 0,5%, в сентябре в годовом исчислении снизился на 21,5%, до 16,8 млн. декалитров (в месячном исчислении снизился на 41,6%), выпуск коньяков и брэнди вырос на 10,6% в годовом исчислении, до 0,4 млн. декалитров (в месячном исчислении увеличился на 22,6%). Объемы выпуска ликеров, сладких наливок, спиртовых настоек и иных спиртных напитков в сентябре 2013 г. против сентября 2012 г. увеличились на 3,3%, до 0,9 млн. декалитров (к августу 2013 г. снизились на 15,4%). (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: С НАЧАЛА 2013 ГОДА АННУЛИРОВАНО ШЕСТЬ ЛИЦЕНЗИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЯ

Шесть лицензий производителей алкоголя аннулировано в Казахстане с начала 2013 г., сообщил председатель Налогового комитета Министерства финансов страны Ануар Жумадилдаев. "За девять месяцев текущего года выявлено более 890 тыс. бутылок нелегальной алкогольной продукции на 300 млн. тенге, наложено штрафов на 38 млн. тенге, аннулировано 6 и приостановлено 5 лицензий", - сказал Жумадилдаев на брифинге в службе центральных коммуникаций.

По его словам, в 2011-12 гг. за правонарушения в сфере производства и оборота алкогольной продукции было изъято 8 млн. литров нелегального алкоголя, 7,9 млн. штук поддельных учетно-контрольных марок, наложено штрафов на 1,9 млрд. тенге, аннулирована 31 лицензия производителей, приостановлено 15 лицензий. Глава Налогового комитета напомнил, что начиная с 2008 г. количество производителей этилового спирта и алкогольной продукции (кроме пива) в стране уменьшилось с 95 до 66 заводов. "При этом объемы производства и оборота алкоголя по сравнению с 2008 г. выросли с 47 до 58 млн. декалитров, поступление акцизов увеличилось с 10 до 24 млрд. тенге", - отметил Жумадилдаев. (ФОРБс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ УЖЕСТОЧИТ ТРЕБОВАНИЯ К ХРАНЕНИЮ СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Как сообщил заместитель начальника управления госполитики в сфере регулирования алкогольного рынка Дмитрий Бурцев, при подготовке требований к складам для алкогольной продукции Росалкогольрегулирование будет готово учесть мнение пивоваров и представителей малого бизнеса. Ведомство разработало проект приказа о лицензионных требованиях на склады для пивоваров, производителей медовухи, сидра, пуаре и дистрибуторов данных напитков в августе нынешнего года. Бурцев отметил, что к концу 2013 г. в ведомстве планируют согласовать проект приказа о требованиях к складским помещениям с участниками рынка.

Также в Росалкогольрегулировании рассматривается возможность предоставления преференций малому бизнесу, которому будет затруднительно выполнять требования в полном объеме. По словам представителя Союза российских производителей пива-безалкогольной продукции Андрея Ерина, требования к складам, используемым для хранения алкоголя, могут вступить в действие как минимум через два года, так как для соблюдения предъявляемых к помещениям требований нужно будет осуществить значительные вложения в их инфраструктуру. Согласно новым требованиям, на складах должна быть приточно-вытяжная вентиляция, отопление, системы кондиционирования и холодильные установки. Необходимо также будет установить приборы для измерения влажности и температуры. Окна должны иметь жалюзи или шторы для защиты от солнечных лучей. Помимо этого предъявляются особые требования по капитальности сооружений, высоте стен и изолированности от служебных помещений. Также в проекте приказа ведомства существует требование разделять хранение пива и безалкогольных напитков. Стоит отметить, что данная инициатива ведомства вызвала негативную реакцию у игроков рынка, отмечающих, что многие требования к складским помещениям будет выполнить достаточно сложно. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР Д. МЕДВЕДЕВ ПОРУЧИЛ ПРАВИТЕЛЬСТВУ РАЗРАБОТАТЬ ПОЛИТИКУ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев отдал правительству РФ ряд поручений о разработке политики в сфере оборота алкогольной продукции, сообщает пресс-служба российского правительства. В частности, до 18 ноября в правительстве должны проработать вопрос о замораживании или снижении уровня акцизов на алкогольную и табачную продукцию начиная с 2015 г., а также оценить возможные последствия принятия данного решения, в том числе в сфере здравоохранения и налогообложения.

Предполагается установить ограничения на ввоз физическими лицами на территорию Российской Федерации с территории государств - членов Таможенного союза алкогольной продукции, а также административной ответственности за нарушение указанного ограничения. Будет проработан до 25 февраля 2014 г. вопрос о введении единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) для организаций, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией. До 10 февраля 2014 г. правительство подготовит изменения в законодательство Российской Федерации в части усиления административной ответственности за нелегальный оборот табачной и алкогольной продукции. До 15 ноября 2013 г. в правительство должен быть внесен проект федерального закона, предусматривающий обязательное изъятие технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и транспортных средств при выявлении преступлений и административных правонарушений в части производства и перевозки нелегальной продукции. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГОСДУМА ОСВОБОДИЛА ОТ АКЦИЗНЫХ МАРК АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В МАГАЗИНАХ DUTY FREE

В Государственной думе в третьем чтении были приняты поправки в проект закона, которые в некоторых случаях разрешают обойтись без маркировки алкогольной продукции, в том числе ввозимой в целях реализации в магазинах Duty Free. Чтобы продукция подпадала под действие нового закона, на каждой бутылке должна присутствовать маркировка "Только для продажи в магазине беспошлинной торговли".

Акцизные марки и прежде редко использовались для спиртного, распространяемого через магазины беспошлинной торговли, но отныне данная практика будет законодательно закреплена. Как сообщил заместитель председателя комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Виктор Звагельский, принятие поправок устраним правовую неопределенность в данном вопросе. Использование маркировки также будет отменено для алкогольных напитков, провозимых в рамках таможенного транзита, а также ввозимых в качестве припасов (другими словами, предназначенных для потребления или реализации на борту транспортных средств). В настоящее время вся ввозимая на территорию РФ алкогольная продукция (исключая пиво и пивные напитки) маркируется акцизными марками. Импортёры приобретают марки в таможенных органах. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2013 ГОДУ СНИЗИЛОСЬ

Потребление алкоголя в России снизилось с 18 литров на душу населения в 2010 г. до 13,5 литра в этом году; в целом россияне пьют не больше, чем европейцы и американцы, сообщил главный нарколог РФ Евгений Брюн. Он напомнил, что в 2012 г. показатель потребления спиртных напитков составлял 15,6 литра в год. "Сейчас последняя цифра - 13,5 литров на душу населения в год. Я не думаю, что в России пьют больше, чем в Европе и в Америке. Но мы в России пьем неправильно: мы пьем крепкие напитки и пьем залпом, с неправильным потреблением пищи", - сказал Брюн.

Он также рассказал, что наркологи проводят профилактику алкоголизма в организованных коллективах. "Мы заключаем договоры с организованными коллективами, трудовыми коллективами. Работодатели и профсоюзы не очень хотят с нами сотрудничать. Мы выявляем в мужской части сотрудников до 20% проблемных людей, работаем с ними прицельно, оздоравливаем их", - сказал он. (Новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА ПЛАНИРУЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ В КИТАЙ 350 ТЫС. Т МАСЛА

"Это победа. Мощный рынок. Наше масло там полюбили", - сказал министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. При этом Присяжнюк отметил, что Украина ежегодно расширяет географию поставок подсолнечного масла, объемы экспорта. "Сегодня без нашего масла мировой рынок существовать не может. Мы являемся полными монополистами и ведем, кстати, себя не как монополисты, а как полноценные, полноправные участники рынка". По прогнозам Минэкономразвития, экспорт подсолнечного масла из Украины в 2013/2014 маркетинговом году может составить 3,202 млн. т. (Аграрные новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: УРОЖАЙНОСТЬ ПОДСОЛНЕЧНИКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГК "АГРОЛИГА" СОСТАВЛЯЕТ 41 Ц/ГА

В хозяйствах ГК "Агролига" с 2,5 тыс. га собрано более 10 тыс. т подсолнечника при средней урожайности 41 ц/га. Об этом 17 октября сообщила пресс-служба компании. При этом в сообщении отмечается, что урожайность могла бы быть выше, но непрерывные дожди в сентябре во время уборки привели к высыпанию 2-3% семечки.

В то же время сниженный показатель урожайности в 2013 г. компенсирован повышением показателя масличности, который составляет 50% (+4% к уровню прошлого года). В хозяйствах ГК "Агролига" подсолнечник предстоит убрать с 0,6 тыс. га, которые были засеяны более поздними сортами, после чего в середине ноября будут подведены окончательные итоги урожая-2013. Группа компаний "Агролига" объединяет ряд динамично развивающихся компаний среднего бизнеса, которые работают в секторе сельского хозяйства Украины. Группа компаний обрабатывает 7 тыс. га земли, расположенной на востоке Украины в Харьковской области. Основная продукция группы компаний - подсолнечник, зерно пшеницы и ячменя, кукуруза, рапс, гречиха и молоко. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА "КРЕАТИВ" ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ПРИБЫЛЬ

Один из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине агропромышленная группа "Креатив" (Кировоград) в январе-сентябре 2013 г. получила 363,9 млн. грн. чистой прибыли, что в 2 раза больше, чем за 9 месяцев 2012 г., говорится в финансовом отчете компании, опубликованном в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Выручка компании за отчетный период выросла в 2,2 раза - до 8,805 млрд. грн. При этом валовая прибыль "Креатива" в январе-сентябре увеличилась на 58,6% - до 880,6 млн. грн., а операционная прибыль составила 744,8 млн. грн., что на 62,3% больше, чем в январе-сентябре прошлого года. Агропромышленная группа "Креатив" является одним из лидеров украинского рынка жиров и маргаринов с долей более 30%. Группа владеет 3 заводами по переработке семян подсолнечника с общим годовым объемом около 1,1 млн. т. Также "Креатив" владеет 4 заводами по производству модифицированных жиров и маргаринов с общим годовым объемом производства более 200 тыс. т готовой продукции. Группа занимается переработкой соевых бобов и развивает сельскохозяйственное направление, в которое входят растениеводческие хозяйства, завод по переработке пеллет и животноводческий комплекс. Компания выпускает масложировую продукцию под ТМ "Сонола", "Деликон" и "Дивное". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "ЯГОТИНСКИЙ МАСЛОЗАВОД" ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА СОКРАТИЛО ПРИБЫЛЬ

Яготинский маслозавод, входящий в состав одного из крупнейших в Украине производителей молочной продукции - группу "Молочный альянс", в январе-сентябре 2013 г. получил 4,2 млн. грн. чистой прибыли, что в 7,2 раза меньше, чем за 9 месяцев 2012 г., сообщила компания в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Чистый доход завода от реализации продукции за отчетный период вырос на 29,4% - до 676,2 млн. грн. Валовая прибыль компании в январе-сентябре увеличилась почти на 11% - до 135,8 млн. грн., а операционная - сократилась на 31,9%, до 44,1 млн. грн. Яготинский маслозавод входит в состав холдинга "Молочный альянс" и выпускает 16 видов молочной продукции под торговой маркой "Яготинское". "Молочный альянс" - группа компаний, объединяющая предприятия по производству и сбыту сыров и цельномолочной продукции. В состав холдинга входят 9 предприятий: Пириятинский, Баштанский, Городенковский, Згуровский, Тростянецкий, Новоархангельский сырзаводы, Золотоношский маслодельный комбинат, Яготинский маслозавод, "Варваслосырзавод", компания "Эталонмолпродукт" и торговый дом "Эталон". Яготинский маслозавод в 2012 г. получил чистую прибыль в 33,2 млн. грн., что в 4,2 раза больше, чем в 2011г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПАО "ВИННИЦКИЙ МАСЛОЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ВВЕЛО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ВТОРОЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД (МЭЗ)

Винницкий масложировой комбинат, входящий в промышленную группу Vioil, 17 октября ввел в эксплуатацию второй маслоэкстракционный завод. Председатель совета директоров Vioil Виктор Пономарчук во время брифинга отметил, что оборудование нового завода рассчитано на переработку подсолнечника в 1800 т/сут.

"Сейчас новый завод работает в режиме переработки 1200 т/сут., то есть потенциал увеличения мощности этого завода - еще на 600 т переработки подсолнечника в сутки", - сказал он. Объем инвестиций в строительство и оборудование составляет 320 млн. грн. С вводом в эксплуатацию второго завода производственная мощность Винницкого МЖК увеличилась в 2,2 раза - до 2,2 тыс. т/сут.

По словам председателя совета директоров группы Vioil, зона Винницкой области является перспективной по сырью: здесь выращивают три вида сырья - подсолнечник, рапс и сою. "Наше предприятие является единственным в Украине, которое начало переработку рапса 2 дня назад. Предприятие может и будет перерабатывать сою. В начале следующего года здесь будет пущена переработка сои. За сутки возможно переключение завода с подсолнечника на сою. Сейчас 3 месяца мы работаем на подсолнечнике двумя заводами, потом будет переключение одного завода на сою, а на рапс - 1 июля 2014 г.", - рассказал В. Пономарчук. Винницкий МЖК специализируется на переработке подсолнечника и сои и производстве растительных масел, жиров и майонезов. Производственные мощности комбината позволяют перерабатывать 1 тыс. т масличных культур в сутки. 82% продукции экспортируется в Китай, Северную Африку, Индию, Европу, Турцию. Винницкий МЖК входит в состав винницкой промышленной группы Vioil. В состав Vioil входят также Черновицкий МЖК, 6 хлебоприемных предприятий и элеваторов, 2 комбикормовых завода. Vioil контролирует около 10% рынка растительного масла в Украине. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО СТОЛКНЕТСЯ С СЕРЬЕЗНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ СО СТОРОНЫ СОЕВОГО И ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЕЛ

По информации аналитиков Oil World, в сезоне-2013/14 сектор пальмового масла столкнется с более серьезной конкуренцией со стороны соевого и подсолнечного масел, общее производство которых может возрасти на 3,6 млн. т в год. Таким образом, эксперты ожидают снижения объемов экспорта продукта переработки масличных пальм уже в ближайшие месяцы. Всего же в новом сезоне экспорт пальмового масла может возрасти на 0,9 млн. т - до 45 млн. т, что отстает от среднегодового прироста отгрузок данной продукции. На развитие данной тенденции окажет влияние тот факт, что некоторые основные страны-импортеры пальмового масла нарастили запасы данной продукции во второй половине прошлого сезона. Кроме того, отдельные импортеры продукта переработки масличных пальм планируют наращивать внутреннее производство пальмового масла. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО ШРОТА В IV КВАРТАЛЕ 2013/14 МГ ВОЗРАСТЕТ

Согласно прогнозам аналитиков Oil World, объем мирового производства подсолнечного шрота в 4 квартале 2013/14 МГ может увеличиться до 4,8 млн. т, что на 0,3-0,4 млн. т превысит показатель аналогичного периода прошлого МГ. Стоит отметить, что повышение данного показателя, по мнению аналитиков, будет обусловлено сезонным увеличением объемов переработки подсолнечника.

Вместе с тем, объем мирового экспорта указанной продукции в 4 квартале 2013/14 МГ может составить 1,7 млн. т, что незначительно отстает от показателя за аналогичный период годом ранее. Как прогнозируется, на снижение отгрузок повлияют высокие объемы предложения альтернативных видов масличных шротов на рынке. По прогнозам экспертов, основными экспортными подсолнечного шрота в отчетный период станут Россия и Украина, суммарная доля которых на мировом рынке может составить 86%. Всего же в сезоне-2013/14 на мировой рынок может быть поставлено 6,2 млн. т рассматриваемой продукции против показателя прошлого сезона на уровне 5,4 млн. т. В частности, экспорт подсолнечного шрота из Украины может увеличиться до 3,7 млн. т против 3 млн. т, поставленных на внешние рынки в прошлом сезоне, из России - до 1,6 (1,4) млн. т. Объемы отгрузки данной продукции из Аргентины в текущем сезоне останутся неизменными - 0,5 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ОБЪЕМ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ В 2013/14 МГ СОСТАВИТ ОКОЛО 162 МЛН. Т

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в сезоне-2013/14 мировое производство основных видов растительных масел (включая пальмовое, соевое, рапсовое и подсолнечное масла) составит 161,99 млн. т против 154,97 млн. т сезоном ранее. В частности, прогноз производства пальмового масла в мире был повышен до 58,9 млн. т против 58,85 млн. т, озвученных ранее, и 56,1 млн. т за прошлый год. Для соевого масла данный показатель ожидается на уровне 44,21 (44,17; 41,98) млн. т, для рапсового - 25,24 (24,48; 24,94) млн. т. В свою очередь, прогноз производства подсолнечного масла в 2013/14 МГ был понижен до 14,86 млн. т против 14,95 млн. т, озвученных ранее, что, однако, превышает прошлогодний результат (13,44 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ МИРОВОЙ ЭКСПОРТ РАПСА ВОЗРАСТЕТ ВО МНОГОМ ЗА СЧЕТ УКРАИНЫ

По данным Oil World, в сезоне-2013/14 мировой экспорт семян рапса возрастет до 13,47 млн. т против 12,5 млн. т, прогнозируемых ранее, и 12,73 млн. т в прошлом году. Основной причиной повышательной корректировки послужил ожидаемый рост урожая масличной в Канаде и Украине.

В частности, наибольший рост отгрузок рапса будет наблюдаться именно в Украине - до 2,15 млн. т против 1,27 млн. т годом ранее. Также довольно существенное увеличение данного показателя ожидается в ЕС - до 300 (80) тыс. т. Что касается Канады, то она увеличит поставки масличной на внешние рынки незначительно - до 7,5 (7,35) млн. т. В свою очередь, в Австралии ожидается сокращение экспорта продукции до 2,83 (3,49) млн. т. Что касается ключевых импортеров рапса, которые в 2013/14 МГ увеличат закупки рассматриваемой масличной, то среди них стоит выделить Китай - 3,55 (3,05) млн. т и Пакистан - 0,78 (0,66) млн. т. Поставки продукции в Мексику и ОАЭ ожидаются примерно на уровне прошлого года - 1,61 (1,62) млн. т и 0,64 (0,63) млн. т. В свою очередь, сокращение импорта рапса прогнозируется в ЕС - до 3,25 (3,43) млн. т и Японии - до 2,45 (2,5) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**ИРАН: В 2012/13 МГ ИМПОРТ СОЕВОГО ШРОТА ДОСТИГ РЕКОРДА**

По информации аналитиков Oil World, в сезоне-2012/13 (октябрь-сентябрь) импорт соевого шрота в Иран достиг рекордного показателя - 2,28 млн. т против 1,88 млн. т за прошлый МГ. Из указанного объема 0,9 (0,55) млн. т было отгружено из Индии, 0,88 (0,87) млн. т из Аргентины и 489 (446) тыс. т из Бразилии.

Импорт подсолнечного шрота в Иран 2012/13 МГ значительно сократился, составив всего лишь 7 тыс. т против 71 тыс. т годом ранее. В частности, Россия поставила 5 (39) тыс. т, Казахстан - 1 (32) тыс. т. Всего же в сезоне-2012/13 импорт масличных шротов в Иран составил 2,37 млн. т, что превышает прошлогодний результат (2,11 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ: С НАЧАЛА 2013 ГОДА ИМПОРТ МАСЛИЧНЫХ ВОЗРОС

По информации аналитиков Oil World, в январе-сентябре импорт соевых бобов и рапса в Китай возрос. В частности, поставки сои составили 45,79 млн. т против 44,3 млн. т за аналогичный период прошлого года. При этом рост данного показателя произошел за счет Бразилии, которая отгрузила в указанном направлении 27,55 (22,29) млн. т масличной. В свою очередь, основное снижение импорта сои в Китай наблюдалось со стороны США - до 13,08 (16,54) млн. т и Аргентины - до 3,06 (4,21) млн. т.

Что касается импорта рапса в Китай в январе-сентябре, то он также возрос и достиг 2,52 (2,03) млн. т. При этом основной рост произошел за счет Австралии, которая поставила в азиатскую страну 0,67 млн. т масличной, тогда как годом ранее вовсе не отгружала данную продукцию в Китай. Импорт канадского рапса сократился до 1,84 (2,03) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МАЛАЙЗИЯ: В 2013/14 МГ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПАЛЬМОВОГО МАСЛА МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

По информации аналитиков FAS USDA, в 2013/14 МГ (октябрь-сентябрь) объем производства пальмового масла в Малайзии может сократиться на 0,5% - до 19,2 млн. т против 19,3 млн. т в 2012/13 МГ. На формирование понижительного прогноза повлияли неблагоприятные погодные условия, которые отмечаются в стране.

Как следствие, эксперты FAS USDA также ожидают сокращения экспорта отмеченной продукции из Малайзии в текущем сезоне - до 17,8 (18,44) млн. т. Что касается объемов внутреннего потребления указанной продукции, то они в следующем сезоне могут достигнуть 8,5 (7,8) млн. т, в т.ч. пищевое потребление - 5,3 (4,8) млн. т. Конечные запасы пальмового масла в Малайзии в 2013/14 МГ ожидаются на уровне 3,5 (2) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде*
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
 Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»**

УКРАИНА: ПРАО "МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ "ГАЛИЧИНА" ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛО ПРИБЫЛЬ

Крупный украинский производитель молочных продуктов компания "Галичина" в январе-сентябре получила 13,5 млн. грн. чистой прибыли, что на 20,8% больше, чем за 9 месяцев 2012 г., говорится в финансовом отчете компании, опубликованном в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Чистый доход "Галичины" от реализации продукции за указанный период вырос на 11,5% до 601,4 млн. грн. Валовая прибыль "Галичины" в январе-сентябре увеличилась на 12,8% до 194,2 млн. грн., а операционная - выросла на 20,2%, до 48,1 млн. грн. Частное акционерное общество "Галичина" основано в 1998 г. Основным видом деятельности компании является производство и реализация цельномолочной продукции, а также сухого молока и масла. Продукция производится под торговыми марками "Галичина", "Мои коровки", "Молочна родина". "Галичина" в первом полугодии получила 13,2 млн. грн. чистой прибыли, что в 2,4 раза больше, чем в январе-июне 2012 г. Чистый доход компании от реализации продукции за указанный период вырос на 11,1% - до 393,2 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "МИЛКИЛЕНД-УКРАИНА" СМЕНИЛА ДИРЕКТОРА

Совет директоров крупного производителя молочной продукции группы "Милкиленд" с активами в Украине и России назначил директором дочернего предприятия "Милкиленд-Украина" Андрея Стрельца вместо Константина Лапцова. Об этом говорится в сообщении компании.

До июля 2013 г. А. Стрелец руководил международным винодельческим холдингом Inkerman International, с 2007 г. по 2010 г. работал в Первом национальном винодельческом холдинге. В новой должности он будет ответственным за работу "Милкиленд-Украина" и стратегическое развитие бизнеса группы в Украине и на внешних рынках. Группа компаний "Милкиленд" - один из крупнейших производителей молочной продукции на рынках России и Украины. Группа экспортирует молочную продукцию более чем в 30 стран мира. В Украине группе принадлежат 10 заводов, производящих широкий ассортимент молочной продукции, в том числе сыры, свежие молочные продукты и масло, которые реализуются под торговыми марками "Добряна" и "Коляда". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ МОЛОЧНЫХ ФЕРМ МОГУТ ОСТАТЬСЯ БЕЗ ГОССУБСИДИЙ

Министерство сельского хозяйства РФ изменило требования к производителям молока, которые претендуют на госсубсидии. Как считают представители отрасли, 60% предприятий не смогут соответствовать такой высокой планке. На данный момент Россия начинает переходить на импортную молочную продукцию.

Проект постановления правительства, подготовленный Минсельхозом, предусматривает поддержку от государства за реализованное молоко. Согласно принятым нормативам, фермер должен получать не менее 76 телят от 100 коров в следующем году, 78 телят в 2015 г. и по 80 в 2016 - 2020 гг. По словам директора департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза Владимира Лабинова, такая планка несколько высока для представителей общества, поэтому было принято решение остановиться на 72 телятах, без учета эволюции. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГЛАВА ПРАВИТЕЛЬСТВА ВЫДАЛ РЯД ПОРУЧЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Премьер-министр России Дмитрий Медведев поручил Минсельхозу, Минфину и Минэкономразвития РФ в срок до 29 января 2014 г. проработать вопрос возможности увеличения срока субсидирования инвестиционных кредитов (займов), направленных на развитие молочного животноводства, до 15 лет с компенсацией за счет средств федерального бюджета затрат на уплату процентов по кредитам в 100% ставки рефинансирования (учетной ставки) Банка России.

Данное поручение главы правительства было выдано по результатам состоявшегося 8 октября в Воронежской области совещания по вопросам развития молочного животноводства, сообщила 18 октября пресс-служба Правительства РФ. Также указанным министерствам поручено в срок до 23 января 2014 г. проработать предложения по освобождению аграриев от уплаты НДС в отношении ввозимых в РФ племенных животных. Кроме того, в срок до 27 ноября на рассмотрение правительства должны быть представлены предложения по совершенствованию механизма предоставления субсидий на 1 л (кг) реализованного товарного молока. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, 2011-2013 ГОДЫ**

В данной статье, базирующейся, прежде всего, на материалах ФАО, рассматриваются основные направления, особенности развития мирового рынка молока и молочной продукции в последнее время. Анализируются тенденции мирового производства молока, международной торговли основными видами молочных продуктов - сухого цельного молока, обезжиренного сухого молока, сливочного масла и сыров, динамика их цен. Определенное место в статье уделено состоянию и проблемам развития российского рынка молочных продуктов, сохраняющейся большой зависимости страны от их импорта.

Молоко. Согласно оценке, в текущем году мировое производство молока увеличится на 2,2% - до 784 млн. т, т. е. темпы роста примерно сохраняются на уровне последних лет. В основном расширение производства предполагается за счет стран Азии. В Индии, крупнейшим продуценте молока в мире, оно возрастет на 5,3 млн. т - до 139 млн. т. За последнее десятилетие его душевое потребление в стране увеличилось почти на 30% при росте населения на 17,6%. Главным стимулом столь динамичного развития молочной промышленности является быстрорастущий внутренний спрос, поскольку страна относительно изолирована от мирового молочного рынка. Расширение производства молока также наблюдалось в Китае, Пакистане и Турции, что было обусловлено устойчивым спросом. Постепенно восстанавливается положение в этой отрасли в Республике Корея, где в 2011 г. произошла вспышка болезни животных, в результате которой молочное стадо сократилось на 8%, что негативно отразилось на производстве молока.

Мировой рынок молока (по оценке ФАО)

	2011 г.	2012 г.	2013 г.*
Производство, млн. т	745,5	767,4	784,4
Торговля, млн. т	49,7	53,7	54,7
Доля торговли в производстве, %	6,7	7,0	7,0
Потребление на душу населения, кг/год			
В среднем в мире	105,7	107,6	108,7
В развитых странах	235,3	237,9	238,0
В развивающихся странах	72,1	74,1	75,9

* - оценка.

Рост доходов и устойчивый спрос на региональном и мировом рынках стимулировали развитие производства в ряде стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Кроме того, в текущем сезоне в большинстве стран Южной Америки наблюдались благоприятные погодные условия для содержания скота на пастбищах. В результате в целом в этом регионе предполагаемый рост производства молока составит примерно 3%, до 72 млн. т. Его увеличение ожидается в Бразилии, Чили, Эквадоре и Уругвае. Этому способствует и укрепление цен на молочную продукцию на региональном и мировом рынках. Благоприятные перспективы развития данного сектора способствуют притоку инвестиций и новых технологий. В то же время в Аргентине, несмотря на заметный рост капиталовложений в расширение новых обрабатывающих мощностей, производство молока в последние годы находилось в застойном состоянии, что было вызвано падением спроса на внутреннем рынке и введенными ограничениями на экспорт. В Мексике, крупнейшем продуценте среди стран Центральной Америки, производство сдерживалось в связи с засушливой погодой в большинстве регионов страны, тогда как в Коста-Рике наблюдался умеренный рост.

В ведущих африканских странах, благодаря относительно благоприятным погодным условиям, в текущем году в целом предполагается умеренный рост производства молока. Его расширение ожидается в Алжире, Марокко и Уганде, где правительства проводят активную политику по развитию молочного животноводства и перерабатывающих предприятий. Хорошая погода в странах Восточной Африки стимулировала развитие молочного хозяйства в Кении и Танзании. Полагают, что в ЮАР, где производство снижается по сравнению с прошлым годом из-за низкой рентабельности хозяйств, к концу 2013 г. положение может несколько улучшиться в связи с падением цен на кукурузу.

Согласно оценке, в текущем году производство молока в США вырастет менее чем на 1% - до 91,5 млн. т. Это связано с засухой, наблюдавшейся в первой половине года (а также в 2012 г.), что негативно отразилось на состоянии пастбищ в центральных и северных регионах страны. Положение также усугублялось неблагоприятным соотношением цен на корма и молоко, что обусловило сокращение производства и поголовья коров во многих фермерских хозяйствах. Выпуск молока в Канаде примерно сохранялся на прежнем уровне.

Объем производства молока в странах ЕС в 2013 г. останется на уровне предыдущего года - 156 млн. т, поскольку увеличение надоев на корову компенсирует наблюдающееся сокращение поголовья коров. Отдельные страны Евросоюза в прошлом году особенно пострадали из-за очень плохой погоды: Румыния, Венгрия и Болгария из-за засухи, Ирландия, Великобритания и север Франции - из-за влажной погоды. Это оказало негативное воздействие на заготовку силоса и урожайность кормовых культур. В результате, в связи с резким удорожанием кормов, наблюдался рост издержек производства молока, происшедший на фоне падения цен на него. В апреле текущего года в Евросоюзе на 1% были увеличены квоты на производство, которые должны быть полностью отменены в 2015 г. В то же время отмечают, что в последние годы большинство стран ЕС полностью не использовали выделенные квоты, в общей сложности примерно на 5%.

В последние годы производство молока в России в целом находится в застойном состоянии. Повысительная тенденция в развитии этой отрасли отмечается в Украине и особенно в Беларуси, благодаря государственной политике поощрения внедрения передовых технологий и повышения эффективности фермерских хозяйств. Однако, как и в ЕС, продуценты этих стран столкнулись с аналогичными трудностями: наблюдался рост цен на корма на фоне их падения на молоко.

Относительно высокий уровень цен на молочную продукцию на мировом рынке и рентабельность фермерских хозяйств стимулировали развитие ее производства в странах Тихоокеанского бассейна, однако продолжительная засуха в начале текущего года, как в Австралии, так и в Новой Зеландии, крайне негативно отразились на нем. В Новой Зеландии в январе наблюдались довольно высокие темпы расширения производства, однако в дальнейшем они сократились. Ожидается, что в целом за сезон производство несколько снизится. В то же время обильные дожди в апреле дают основание специалистам рассчитывать на восстановление отрасли в сезоне 2013/14 г. Несколько сократится производство и в Австралии, что явилось следствием вынужденного забоя скота в связи с засухой, повредившей пастбища, особенно в шт. Квинсленд. В силу указанных причин восстановление поголовья крупного рогатого скота в этих странах происходит медленнее, особенно в Австралии.

Молочные продукты. В текущем году ожидается дальнейшее расширение объема мировой торговли молочными продуктами, однако в то же время ограниченность экспортных ресурсов обусловит рост цен на мировом рынке. Согласно оценке, в 2013 г. общий объем мировой торговли молочными продуктами (в пересчете на молоко) вырастет примерно на 2% - до 54,7 млн. т, т. е. темпы роста будут значительно ниже, чем в последние годы (в среднем примерно около 7%). В I полугодии 2013 г. спрос был достаточно устойчивым, что при недостатке предложения вело к росту цен.

Крупнейшим мировым импортером молочной продукции остаются страны Азии, на долю которых приходится около 54% мирового оборота. Увеличение импорта предполагается в Китае, ОАЭ, Саудовской Аравии, Японии и ряде других стран. В то же время у таких крупных импортеров, как Филиппины, Вьетнам и Таиланд, объемы ввоза сохраняются примерно на том же уровне.

В последнее время значительный рост импорта наблюдается в Китае, крупнейшем мировом импортере молочной продукции. В 2012 г. ее общий ввоз существенно увеличился, и эта тенденция сохранилась и в текущем году: за 5 месяцев рост достиг 18%. Аналитики полагают, что в ближайшее время спрос со стороны КНР будет во многом определять конъюнктуру мирового рынка.

В связи с относительно высоким уровнем цен на мировом рынке на молочные продукты в целом ожидается сокращение их импорта в страны Африки, причем, прежде всего, это затронет таких крупных импортеров, как Египет, Алжир

и Ливия. По этой же причине предполагается уменьшение их ввоза рядом важных стран-импортеров Латинской Америки, включая Бразилию, Мексику и Венесуэлу. Объем импорта США прогнозируется примерно на уровне предыдущего года.

Ведущим мировым экспортером молочных продуктов (в 2012 г. - в целом почти 17,5 млн. т, в пересчете на молоко), далеко опережающим другие страны, является Новая Зеландия, которая показывает устойчивый рост в течение достаточно длительного периода времени. В последние годы увеличение экспорта также наблюдалось в странах ЕС, США, в Австралии же экспорт оставался на относительно стабильном уровне.

Согласно оценке, мировой экспорт сухого цельного молока в 2013 г. увеличится весьма незначительно - всего на 1% - до 2,5 млн. т по сравнению с 6% в предыдущие три года. Доминирующая роль в международной торговле этим товаром принадлежит шести экспортерам, на долю которых приходится в общей сложности около 85% всех поставок. Ожидается, что в текущем году основной прирост экспорта будет обеспечен за счет Новой Зеландии, Беларуси и Уругвая, тогда как вывоз из ЕС, Австралии и Аргентины сократится в связи с ограниченностью экспортных ресурсов, вызванных сокращением производства молока или переходом на выпуск другой, более рентабельной продукции.

Заметное удорожание этой продукции на мировом рынке вынудило многие страны пересмотреть свои импортные программы, включая замену продуктов высшей ценовой категории на более дешевые. Ряд стран Африки, Латинской Америки и Карибского бассейна могут в текущем году ограничить закупки. В то же время основные азиатские импортеры намерены продолжать закупать ее в прежних объемах. В частности, Китай, крупнейший мировой импортер сухого цельного молока, предполагает увеличить ввоз, причем достаточно резко (до 480 тыс. т), хотя предприятия в ряде случаев могут заменять его более дешевым продуктом, например, сухим обезжиренным молоком. Расширение ввоза сухого цельного молока ожидается со стороны ОАЭ, Саудовской Аравии и Омана. Напротив, в таких странах, как Алжир и Венесуэла, занимающих 2-е и 3-е места в списке ведущих импортеров, где спрос определяется во многом проводимыми государством социальными программами, предполагается сокращение закупок на мировом рынке в связи с ухудшением финансового положения и ограниченностью бюджетных средств. В то же время предполагаемое снижение импорта Бразилией обусловлено, прежде всего, ростом собственного производства.

Согласно прогнозу, объем международной торговли сухим обезжиренным молоком в 2013 г. увеличится примерно на 1,5% - до 1,9 млн. т, т. е. темпы прироста резко снизятся по сравнению с 2010-2012 гг. (в среднем 11%). Как ожидают, предложение указанной продукции на мировом рынке будет ограниченным, поскольку его производители будут испытывать трудности с поставками молока. Около 80% мирового экспорта этого продукта приходится на долю всего четырех поставщиков - ЕС, США, Новой Зеландии и Австралии. Аналитики подчеркивают, что в текущем году конъюнктура мирового рынка во многом определяется наличием экспортных ресурсов в странах Океании. Это связано с тем, что в США и странах ЕС ожидается сокращение его производства в связи с переориентацией на выпуск других молочных продуктов. Среди новых экспортеров сухого обезжиренного молока определенные надежды возлагаются на Индию, которая имеет большие потенциальные возможности. В прошлом году она поставила достаточно крупные объемы этой продукции в Бангладеш и страны Ближнего и Среднего Востока.

Сухое обезжиренное молоко используется в молочной промышленности во многих странах в качестве основного сырья, поэтому спрос на него достаточно устойчив. Основными импортерами этого продукта являются Китай, Мексика, Индонезия, Алжир, Филиппины, Россия и ряд других стран. В текущем году большинство этих стран намерены увеличить его закупки (особенно Китай - на 13 тыс. т), хотя это во многом будет зависеть от уровня цен на мировом рынке.

Мировой экспорт основных видов молочных продуктов (оценка ФАО), тыс. т

	2011 г.	2012 г.	2013 г.*
Сухое цельное молоко	2355	2437	2464
Новая Зеландия	959	1261	1350
ЕС	432	388	350
Аргентина	159	201	180
Австралия	121	109	99
Обезжиренное сухое молоко	1502	1827	1853
ЕС	375	523	497
США	356	445	432
Новая Зеландия	373	390	400
Австралия	146	168	190
Сливочное масло	848	898	923
Новая Зеландия	420	463	460
ЕС	142	127	137
Беларусь	69	82	90
США	51	50	55
Австралия	60	53	65
Сыры	2229	2583	2658
ЕС	645	776	815
Саудовская Аравия	231	341	350
Новая Зеландия	269	306	317
США	170	362	254
Египет	160	111	100
Австралия	163	163	170

* - оценка.

Согласно прогнозу, объем международной торговли сливочным маслом в 2013 г. увеличится на 2,7%, - до 923 тыс. т. Прирост экспорта будет обеспечиваться, прежде всего, за счет таких стран, как ЕС, Австралия, США и Беларусь. В то же время поставки из Новой Зеландии, крупнейшего мирового экспортера (около половины общих продаж), сохранятся примерно на уровне прошлого года, поскольку упор в производстве был сделан на другие продукты - сухое цельное мо-

локо и сыры. Высокие цены на сливочное масло на мировом рынке создают благоприятные возможности для наращивания его экспорта из США и ЕС.

Основными импортёрами сливочного масла являются страны Южной Азии и Ближнего и Среднего Востока, Россия, а также ЕС. Все ведущие импортёры, за исключением ЕС, предполагают в текущем году расширить закупки. Следует отметить, что в последнее время наблюдается устойчивый рост закупок сливочного масла Китаем.

Ожидают, что под воздействием устойчивого спроса мировая торговля сырами в текущем году увеличится на 3% - до 2,7 млн. т. Однако по сравнению с последними годами темпы роста заметно снизятся, поскольку ведущие экспортёры, в связи с дефицитом основного сырья (молока), стараются сбалансировать рынки основных видов молочной продукции.

Следует подчеркнуть, что международный рынок сыров - один из наиболее сложных молочных рынков для классификации. Это связано с тем, что часть ведущих стран-производителей, таких, как США, Саудовская Аравия, Египет, страны ЕС, Австралия и Швейцария, одновременно выступает в качестве экспортёров и импортёров. Довольно часто закупки указанных стран представляют импорт в рамках квот в соответствии с торговыми соглашениями, а также поставки достаточно специфических сыров. Другая группа ведущих импортёров (Россия, Япония, Мексика, Республика Корея и Ирак) в большей степени концентрируются на импорте массовой промышленной продукции как для непосредственного потребления, так и для дальнейшей переработки, хотя отдельные страны имеют и свои специфические требования. В целом на долю четырех ведущих импортёров (Россия, Япония, США и Саудовская Аравия) приходится около 45% совокупного импорта. ЕС остается крупнейшим экспортёром (около 30%), исключая взаимную торговлю в рамках Евросоюза. Другими крупными поставщиками сыров на внешний рынок являются Саудовская Аравия, Новая Зеландия, США, Австралия и ряд других стран.

В начале текущего года на мировом рынке наблюдался значительный рост цен практически на все основные молочные продукты, что было вызвано ограниченностью поставок при одновременном устойчивом импортном спросе. Особенно резко их рост произошел в марте и апреле. В результате в апреле общий индекс цен ФАО на молочную продукцию вырос до очень высокого уровня - 259 пунктов, лишь немногим уступив рекордному показателю 2007 г. Основной причиной заметного удорожания указанной продукции на мировом рынке было существенное падение производства молока в Новой Зеландии вследствие аномально продолжительной засухи в начале года, что негативно отразилось на выпуске основных видов молочной продукции, запасы которых также находились на относительно низком уровне, недостаточном для покрытия возникшего дефицита на мировом рынке. В мае-июле на мировом рынке отмечалось некоторое ослабление цен (в июле индекс ФАО снизился до 236,3 пункта), однако их уровень на основные молочные продукты значительно превышал прошлогодний показатель. В середине текущего года средние экспортные индикативные цены (ФОБ, страны Океании) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года повысились: на сухое цельное молоко на 73%, до \$4850/т, на сухое обезжиренное молоко - на 54%, до \$4400/т, на сливочное масло - на 38%, до \$4100/т, на сыры "чеддер" - на 25%, до \$4488/т.

Особо следует остановиться на состоянии рынка молочных продуктов России, играющей заметную роль на рынке, так как она является их крупным производителем и принимает активное участие в международной торговле (в основном в качестве импортёра).

Следует подчеркнуть, что в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства в 2008-2012 гг. молочная промышленность, в отличие от большинства других отраслей АПК, добилась относительно небольших успехов, причем производство молока оставалось в целом в депрессивном состоянии. Положение в этой отрасли по-прежнему остается достаточно сложным, чему способствует и неустойчивая конъюнктура мирового рынка. Засуха в прошлом году обусловила резкое удорожание кормов и, как следствие, заметный рост себестоимости продукции на фоне фактической стабилизации цен на сырое молоко на уровне начала 2012 г. В результате это только усилило долгосрочную тенденцию к сокращению поголовья крупного рогатого скота (КРС) и молочного стада в стране. На 1 июля текущего года поголовье КРС в хозяйствах всех сельхозпроизводителей составляло 21 млн. голов (на 1,8% меньше по сравнению с аналогичной датой 2012 г.), из него коров - 9 млн. (на 1,7% меньше), т. е. находилось на уровне двухлетней давности. При этом наиболее тревожной тенденцией явилось сокращение почти на 72 тыс. голов коров в сельхозорганизациях, производящих подавляющую долю товарного сырого молока в стране. В свою очередь снижение поголовья коров негативно отразилось на производстве молока. В I полугодии 2013 г. его общее производство сократилось на 4,6% - до 15,3 млн. т. Согласно оценке ФАО, в 2013 г. производство молока составит 32 млн. т, однако вряд ли этот прогноз оправдается. В результате в стране наблюдается растущий дефицит молока, что ведет к снижению выпуска "молокоемких" продуктов. Выпуск сливочного масла в I полугодии текущего года снизился почти на 4%, сыров - на 6,7%.

Вследствие неудовлетворительного развития молочной промышленности Россия вынуждена компенсировать дефицит внутреннего рынка в растущих масштабах за счет импорта. В настоящее время РФ является одним из крупнейших мировых импортёров основных видов молочных продуктов. По оценке ФАО, в 2012 г. российский ввоз этой продукции в целом составил около 4 млн. т (в пересчете на молоко), т. е. увеличился на 15% по сравнению со средним показателем за 2009-2011 гг. Эта тенденция наблюдается и в текущем году. По данным Национального совета производителей молока, в I квартале поставки сухого цельного молока увеличились на 23%, молока и сливок - на 18%, сливочного масла - на 31%, сыров - на 19%.

Серьезной угрозой для российского молочного рынка является значительная доля фальсифицированной продукции на рынке. Качественные молочные жиры заменяются дешевыми и вредными для здоровья растительными жирами, в том числе пальмовым маслом. По оценкам специалистов, сейчас доля фальсификатов на рынке превышает 10% потребления, а содержание около половины молочных товаров не соответствует информации, заявленной на этикетках.

Насколько реальна эта угроза, свидетельствует, в частности, случай с молочной продукцией новозеландской компании "Fonterra Cooperative Group Ltd.". В начале августа текущего года было объявлено, что в некоторых ее продуктах могут содержаться бактерии, вызывающие ботулизм. Следует подчеркнуть, что это не мелкая фирма, а один из ведущих мировых производителей и экспортёров молочной продукции: в ее состав входит 71 предприятие (из 83 имеющихся в стране), на нее приходится около 95% новозеландского экспорта этой продукции. Доля компании "Fonterra" в российском импорте молочной продукции в разные периоды составляла 4,5-6%. В основном это сухое молоко, которое используется при производстве мороженого, некоторых видов кондитерских изделий и детского питания. В текущем году компания заметно расширила поставки в Россию сливочного масла.

Сообщают, что в результате инцидента новозеландской фирме пришлось отзывать продукцию из 6 стран (в частности, из Китая, Австралии, Таиланда). Официальные власти Новой Зеландии заверили Россию, что потенциально зараженный продукт не поставлялся в Россию или в другие страны Таможенного союза. Тем не менее Роспотребнадзор запретил поставку и продажу продукции этой компании в РФ. Пока зараженная продукция в стране не выявлена, однако, по мнению главы Роспотребнадзора, нельзя исключать возможности попадания этих партий на российский рынок по реэкспортным схемам.

Отмечают, что в целом неблагоприятное положение, сложившееся в российском молочном животноводстве, отрицательно отражается на инвестиционной привлекательности, на реализации уже начатых инвестиционных проектов. Между тем в принятой Доктрине продовольственной безопасности России предусмотрено, что удельный вес национальной молочной продукции в общем потреблении к 2020 г. должен достигнуть 90% (при уровне производства молока в 38 млн. т). Однако для решения этих задач требуется принятие ряда кардинальных мер по восстановлению и развитию отрасли. В этой связи заслуживают внимания предложения Национального союза производителей молока по увеличению субсидирования на 1 л товарного молока и изменению его принципов. Предлагается также обеспечить субсидирование 15-летних кредитов на молочное скотоводство, как это предусмотрено в рамках Государственной программы 2013-2020 гг. по мясу КРС.

Конъюнктура мирового рынка молочных продуктов по-прежнему остается сложной, поскольку дефицит предложения в странах Океании и стагнация производства в США и европейских странах сохраняются.

Ожидают, что на фоне сохраняющегося дефицита молока и стабильного спроса высокий уровень цен на основные молочные продукты (особенно на сухое молоко) в целом сохранится, по крайней мере, до конца текущего года. Аналитики подчеркивают, что при минимальном объеме запасов в странах Северного полушария (США, ЕС) тенденции рынка будут определяться развитием производства, прежде всего, в странах Океании. В этих условиях страны-экспортеры будут вынуждены проводить осторожную политику по поддержанию баланса по основным продуктам при осуществлении их долгосрочных структурных программ с учетом рентабельности производства. Что касается импортеров, то некоторые бедные страны, закупающие молочную продукцию по социальным программам, могут из-за ее резкого удорожания сократить импорт. Будут также использоваться возможности замены импортной продукции, идущей на дальнейшую переработку, более дешевой, например молочной сывороткой, растительными жирами. В то же время ожидают также, что высокие мировые цены на молочную продукцию во многих странах будут стимулировать развитие собственного производства. В целом же можно сделать вывод, что наблюдаемая в последнее время неустойчивость и возросшая волатильность мирового рынка молочной продукции вследствие нестабильности производства и сокращения запасов становится его характерной чертой.

Производство молока в мире, тыс. т

	2009-2011 гг. в среднем	2012 г.	2013 г.*
Всего	726290	767407	784427
Азия	266731	289431	301619
Индия	122657	133700	139000
Китай	41128	44233	46745
Пакистан	35503	37866	39135
Турция	13714	16700	18400
Иран	7460	7900	8200
Япония	7702	7632	7532
Африка	42754	45684	46564
Судан	7472	7600	7675
Египет	5751	5850	5900
Кения	4220	4280	4350
ЮАР	3198	3340	3375
Алжир	2527	3180	3339
Центр. Америка	16238	16510	16582
Мексика	10813	11111	11107
Коста-Рика	943	1014	1065
Южн. Америка	64229	69520	71818
Бразилия	30777	33045	34036
Аргентина	10787	11493	11500
Колумбия	7532	7600	7650
Венесуэла	2293	2481	2580
Уругвай	1916	2200	2266
Сев. Америка	95743	99307	100038
США	87457	90856	91537
Канада	8285	8450	8500
Европа	214226	217662	218816
ЕС	153251	156400	156550
Россия	32015	31912	32230
Украина	11315	11380	11722
Беларусь	6569	6863	7200
Австралия и Океания	26369	29292	28990
Новая Зеландия	17329	19743	19600
Австралия	9171	9480	9320

* - оценка. (Б. Аносов, БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: ПТИЦЕФАБРИКИ В НОЯБРЕ 2013 ГОДА НАЧИНАЮТ ПОСТАВКИ КУРЯТИНЫ В ЕС

Украинские птицеводы начнут поставки курятины в Европейский Союз в ноябре. Об этом сообщил председатель совета директоров Союза птицеводов Украины Александр Бакуменко в кулуарах Всеукраинского аграрного форума. По его словам, разрешение экспортировать яйца и яичные продукты в ЕС украинские производители должны получить до конца 2013 г.

24 июля впервые за время независимости Украины четыре отечественных предприятия получили право экспорта продукции птицеводства на рынки стран Евросоюза. По данным генерального директората Еврокомиссии по здравоохранению и защите прав потребителей ЕС (SANCO), разрешения на поставки получили Мироновская птицефабрика, Мироновский мясоперерабатывающий завод "Легко" и птицефабрика "Снятинская Нова" (входят в агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт"), а также "Агромарс". По данным Государственной ветеринарной и фитосанитарной службы, до конца года ожидается, что аналогичные разрешения получат производители яиц - Avangardco и Ovostar Union.

Украина добивалась получения права на экспорт яиц и яичных продуктов, мяса домашней и дикой птицы на европейский рынок последние пять лет. ЕС - самый объемный и платежеспособный в мире рынок сбыта продукции птицеводства. Договор о зоне свободной торговли предполагает, что Украина сможет ежегодно поставлять в ЕС до 20 тыс. т мяса охлажденной курятины и 20 тыс. т мяса замороженной птицы, а также по 3 тыс. т яиц и яичных продуктов. При нынешних ценах речь идет о беспрошльном ввозе мяса птицы на \$45-50 млн., яиц и яичных продуктов - на \$15-20 млн. (MIGnews.com.ua/[Птицепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОМПАНИЯ OVOSTAR UNION ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ

Ovostar Union за 9 месяцев увеличил производство яиц на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 648 млн. шт. Об этом сообщает пресс-служба компании. Как отмечается в сообщении, реализация яиц увеличилась на 26% до 410 млн. шт. Средняя цена реализации яйца за январь-сентябрь 2013 г. выросла на 3% до 0,651 грн./шт. по сравнению с 0,633 грн./шт. в аналогичном периоде 2012 г.

За девять месяцев компания переработала 199 млн. шт. яиц. Таким образом, объемы реализации сухих и жидких яичных продуктов увеличились на 55% до 1,1 тыс. т и на 42% до 4,99 тыс. т. При этом средняя цена реализации сухих яичных продуктов выросла на 6%, составив 44,74 грн./кг, жидких - осталась на уровне аналогичного периода предыдущего года, составив 15,15 грн./кг. (АПК-Информ/[Птицепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ВОЗРОСЛИ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

За первые 9 месяцев в Украине возросли объемы производства практически всех видов основной животноводческой продукции. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщила пресс-служба министерства. По словам министра, в отчетный период объемы производства говядины замороженной в Украине возросли на 65%, свинины свежей или охлажденной - на 9,6%, мяса птицы свежего или охлажденного - на 5,7%, сливочного масла - на 2%, сыров - на 5,4%, обработанного молока - на 2,6%.

При этом, подчеркнул Н. Присяжнюк, наряду с ростом производства указанной продукции растет и спрос на нее. "Сегодня более 90% продовольствия, приобретаемого потребителями в Украине, именно отечественного производства", - констатировал глава Минагропрода. Также он отметил, что сегодня в Украине большое внимание уделяется качеству пищевой продукции. "Уже внедрены системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на 553 предприятиях. Продолжается работа по внедрению одной из лучших таких систем - HACCP. И такая работа будет продолжена, особенно учитывая перспективу подписания Соглашения об ассоциации с ЕС", - резюмировал министр. (АПК-Информ/[Птицепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЧИСЛЕННОСТЬ ПОГОЛОВЬЯ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) ДОСТИГЛА 5,2 МЛН. ГОЛОВ

В Украине на 2,6% стало больше крупного рогатого скота. Сейчас численность животных составляет 5,2 млн голов. Больше всего его численность выросла в Крыму, Запорожской, Николаевской, Хмельницкой и Одесской областях. Кроме того, во всех категориях хозяйств выросло поголовье свиней и птицы. Об этом сообщили в Министерстве аграрной политики и продовольствия Украины.

По словам Министра аграрной политики и продовольствия Николая Присяжнюка, это свидетельствует о том, что среди аграриев растет мотивация заниматься животноводством. "За последние несколько лет удалось окончательно преодолеть негативные тенденции в животноводстве. Во всех категориях хозяйств установилась устойчивая динамика к росту как поголовья скота, так и производства животноводческой продукции - мяса, молока, яиц. За 10 месяцев поголовье КРС увеличилось на 2,6% и достигло 5,2 млн. голов. Это способствовало тому, что, например, выросло производство молока коровьего на 0,8%", - сообщил министр. (Мост-Днепр/[Птицепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" СОЗДАЛ КОМПАНИЮ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НА РЫНОК РОССИИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Национальным холдингом "КазАгро" создана трейдинговая компания, которая будет продвигать казахстанскую животноводческую продукцию на российский рынок, сообщила пресс-служба холдинга. "В функции новой компании входит определение экспортных направлений и логистики при реализации животноводческой продукции казахстанских предприятий, а также формирование маркетинговой политики экспорта мяса под единым брэндом", - говорится в сообщении.

По информации компании, на сегодня ряд отечественных предприятий, профинансированных по линии "КазАгро", ведут поставки своей продукции на российский рынок. Наиболее крупные из них - птицекомплекс по производству мяса индейки "ОрдабасыКус" в ЮКО, который на сегодня экспортировал в Россию более 2 тыс. т своей продукции, а также, откормочная площадка ТОО "Сгоун Батыс" в ЗКО, поставляющая охлажденную говядину в Москву и Самару. "В целях активизации проекта, направленного на наращивание производства казахстанскими производителями и содействия им

в экспорте Нацхолдингом "КазАгро" создан животноводческий кластер. Кластер должен объединить усилия казахстанских сельхозтоваропроизводителей и предприятий переработки для налаживания конкурентоспособного производства с дальнейшим освоением экспортных направлений", - сообщается в пресс-релизе. АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгроПродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (forbes.kz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ ОГРАНИЧИЛА ПОСТАВКИ ПТИЦЫ ИЗ АВСТРАЛИИ

Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода Беларуси. По информации Международного эпизоотического бюро (МЭБ), на территории штата Новый Южный Уэльс Австралии зарегистрирован случай заболевания птиц высокопатогенным гриппом (H7N2). В этой связи вводятся временные ограничения на ввоз в республику из данного штата живой птицы, инкубационного яйца, диких, зоопарковых и цирковых животных, мяса птицы, яичного порошка, пищевых продуктов переработки куриного яйца, пуха и пера, кормов и кормовых добавок из птицы, кормов растительного происхождения, охотничьих трофеев (пернатая дичь), а также бывшего в употреблении оборудования для содержания, убой и разделки птицы. Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию Беларуси вышеуказанных товаров из штата Новый Южный Уэльс.

Грипп птиц - контагиозная болезнь, характеризующаяся угнетением, отеками, поражением органов дыхания, пищеварения, протекающая с различной степенью тяжести (от бессимптомной инфекции до тяжелых генерализованных форм септицемии). Экономический ущерб от этого заболевания велик в связи с массовой гибелью заболевших птиц, необходимостью проведения жестких карантинных и ветеринарно-санитарных мероприятий, включая уничтожение больной птицы. В департаменте отметили, что по информации МЭБ, на территории Амурской области России зарегистрирован случай заболевания восприимчивых видов животных классической чумой свиней. В этой связи вводятся временные ограничения на ввоз в Беларусь из данного российского региона живых свиней, свинины и продуктов ее переработки, кожевенного, рогокопытного и кишечного сырья, мяса от диких кабанов, охотничьих трофеев, полученных от восприимчивых видов животных, а также кормов и кормовых добавок для животных растительного и животного происхождения из Амурской области. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ КРОЛЕФЕРМА ПОЯВИТСЯ НА КУБАНИ К КОНЦУ ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА

Автоматизированная кролеферма на 400 голов появится в Староминском районе к концу октября. Проект создается на базе производителя клеток для кроликов, как демоверсия. Бизнесмены ожидают рост продаж на 40% к марту 2014 г.

Производство автоматизированных ферм и клеток для кроликов - совместный проект украинской компании "Пан-кроль" и кубанского ЗАО "Староминская сельхозтехника". Кроличья ферма появится на выставочной площадке предприятия в качестве демонстрационной версии для клиентов. По словам начальника отдела маркетинга "Староминской сельхозтехники" Сергея Молчанова, кролиководство набирает обороты на Кубани. "В текущем году продажи выросли на 30% по сравнению с 2012 г., - говорит Сергей Молчанов. - В следующем году ожидаем больший рост, только после "Кубанской ярмарки-2013" мы приняли более 50 заказов на изготовление и поставку автоматизированных клеток, большая часть заказчиков - аграрии из Краснодарского края". Кролики заменят свиней в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ), уверены власти Кубани. ([Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА МОЖЕТ СНИЗИТЬ ОБЩИЙ ИМПОРТ СВИНИНЫ

Россия по итогам 2013 г. может снизить общий импорт свинины на 20% - до объема чуть ниже 1 млн. т, заявил в ходе расширенного заседания коллегии Минсельхоза генеральный директор Национального союза свиноводов России Юрий Ковалев. Объем импорта свинины по итогам 2012 г., по его словам, составил 1,25 млн. т. "За 9 месяцев текущего года снижение импорта составило 17%, по итогам текущего года ожидаем снижение на 20% - на 200-250 тыс. т. То есть общий объем импорта впервые будет ниже 1 млн. т свинины", - сообщил Ковалев.

По его словам, снижение ввозимой свинины связано с ее исключением из преференционного режима. Кроме того, Ковалев прогнозирует общий прирост свинины на убой около 500 тыс. т. "Это связано с предпринимаемым комплексом мер по снижению импорта. Однако, не смотря на столь значительный прирост убойной свинины, роста свиных ресурсов не ожидается, перенасыщения на рынке свинины не будет и цены будут стабильны", - добавил он. В качестве подтверждения своих прогнозов Ковалев привел в пример динамику цен на живых свиней. По его словам, с мая текущего года производители отыграли две трети падения стоимости килограмма этого вида мяса, которое было в 2012 г. (было падение в районе 35%). "Если бы не удалось остановить падение цен, то последствия были бы непоправимые", - сообщил глава союза. ([Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СВИНОВОДСТВО СТАЛО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ ОТРАСЛЬЮ

За последние годы свиноводство в России стало конкурентоспособной и привлекательной для инвесторов отраслью. Как заявил на заседании коллегии Минсельхоза директор Департамента животноводства и племенного дела Владимир Лабинов, с 2008 г. по 2012 г. введено и реконструировано около 400 объектов, производство свиней на убой в живом весе увеличилось более чем на 700 тыс. т. При этом весь прирост производства и поголовья приходится на промышленный сектор. В минувшем году по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. производство свиней на убой во всех категориях хозяйств увеличилось на 2,8% и составило 3,3 млн. т, поголовье свиней возросло на 9% и достигло 18,8 млн. голов. В то же время в конце 2012 г. - начале текущего года произошло существенное ухудшение экономических условий производства продукции свиноводства. "Причина тому - значительное удорожание кормов вследствие засухи и снижение закупочных цен на мясо. Поэтому Правительством принято решение о выделении дополнительных средств из федерального бюджета в 5,7 млрд. руб. на компенсацию части затрат сельхозпроизводителей, осуществляющих производство свинины. При этом продолжает уменьшаться поголовье свиней в хозяйствах населения из-за угрозы распространения вируса АЧС, что вызывает необходимость ускоренного прироста производства свиней в сельхозпредприятиях", - заявил Лабинов. В заключение Владимир Лабинов отметил, что в названных условиях вопросы повышения экономической эффективности ведения свиноводства становятся все более актуальными. ([Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "НОВОСИБИРСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА" ВЫХОДИТ НА НОВЫЕ РЫНКИ

ОАО "Новосибирская птицефабрика" открыла в сентябре четыре новых магазина в Барабинске и Куйбышеве. Открытие магазинов прошло в веселой и дружелюбной обстановке - с покупателями фотографировались и приглашали их почаще посещать магазины "Новосибирской птицефабрики" ее символы - желтые цыплята.

Компания работает в своем секторе рынка уже более 25-ти лет, делая упор на постоянное развитие и совершенствование качества продукции и обслуживания покупателей. Теперь приобретать продукцию птицефабрики смогут жители еще двух населенных пунктов. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: БОЛЕЕ 90% ИМПОРТА ГОВЯДИНЫ СОСТАВЛЯЕТ ДЕШЕВАЯ МОРОЖЕНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В 2012 г. объем импорта мяса крупного рогатого скота в Россию превысил 600 тыс. т, причем, по данным исследования "Рынок говядины: прогноз на 2013-2016 гг.", порядка 93% импорта приходится на дешевое замороженное мясо.

Крупнейшими поставщиками такого мяса являются южноамериканские страны, такие как Бразилия, Парагвай и Уругвай на долю которых, в 2012 г. приходится более 70% импорта мороженой говядины. Кроме того, с 2010 г. Россия начала потреблять мексиканскую говядину. И хотя поставки из этой страны в абсолютном выражении пока сравнительно небольшие, с 2010 г. они увеличились почти в десять раз. А вот поставки из Австралии в 2012 г. сократились на 48% по сравнению с 2011 г. Однако, в связи с ограничениями на поставки американской продукции, содержащей рактопамин, для австралийской говядины в 2013 г. может появиться возможность занять освободившуюся нишу и восполнить потенциальный дефицит говядины на российском рынке. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью

РОССИЯ: В БАШКОРТОСТАНЕ ЗАВЕРШЕН ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА ИНДЕЙКИ

У аграриев Башкортостана - праздник. Один из крупнейших птицекомплексов в России Башкирский птицеводческий комплекс имени Мажита Гафури, производящий продукты из индюшатины, полностью введен в строй. Об этом проекте, значительно повлиявшем на развитие сельского хозяйства региона, рассказывает генеральный директор предприятия Ирек Сафин.

- Ирек Барыевич, вот и завершено строительство крупнейшего в своей отрасли комплекса федерального значения с мощностью производства 30 тыс. т мяса индейки в год. Расскажите, как все начиналось?

Ирек Сафин: Да, вера в проект и большая поддержка со стороны правительства республики, Министерства сельского хозяйства РФ и инвестора проекта ОАО "Россельхозбанк" дали силы нашей дружной команде реализовать задуманное в кратчайшие сроки. А началось все с рабочего визита делегации Башкортостана во главе с первым президентом М. Г. Рахимовым в Израиль, который, к слову, входит в число мировых лидеров по потреблению мяса индейки на душу населения. Израильский опыт разведения индеек и переработки мяса произвел сильное впечатление на руководство республики и инвесторов. В качестве базовой площадки для претворения идеи в жизнь был выбран бывший колхоз имени Мажита Гафури, расположенный в Мелеузовском районе республики Башкортостан. А уже в 2009 г., кстати, в самый разгар мирового экономического кризиса, была введена в строй первая очередь проекта.

Сегодня это - огромный комплекс по выращиванию, производству и переработке мяса индейки, включающий участки подращивания и выращивания птицы, инкубатор, цех убой и глубокой переработки, комбикормовый завод, просторные склады и холодильные камеры, удобные эстакады. Останавливаться на достигнутом мы не собираемся. Есть планы по дальнейшему развитию бизнеса - речь о следующей четвертой очереди строительства. Новый объект появится в Кугарчинском районе на родине М.Г. Рахимова. Общий объем инвестиций в проект составит 18 млрд. руб., а общая мощность производства по окончании его возведения достигнет 80 тыс. т мяса индейки в живом весе в год. Предположительный срок реализации проекта - 4-й квартал 2016 г.

- Этот проект имеет немалую социальную значимость, не так ли?

Ирек Сафин: Конечно. И для отрасли в целом и для республики. Это касается и создания новых рабочих мест, и налоговых отчислений в бюджет и целого ряда позитивных преобразований инфраструктуры района. Кроме того, речь идет о проведении экологических мероприятий, в том числе строительстве зоны временного хранения помета, поддержке молодых специалистов и, наконец, о формировании культуры здорового питания.

- Какие преференции производителю дает статус приоритетного инвестиционного проекта республики Башкортостан?

Ирек Сафин: Включение предприятия в Реестр приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан позволяет претендовать на получение государственной поддержки в формах, предусмотренных законодательством. В нашем случае, введение нулевой ставки налога на имущество продолжительностью пять налоговых периодов (5 лет) в рамках определенного лимита, субсидирование части расходов по уплате процентов по кредитным договорам на строительство объектов птицекомплекса, инженерных коммуникаций.

- Вступление России в ВТО добавило трудностей российским производителям, особенно с импортом товаров. Как вы оцениваете конкурентоспособность вашего проекта?

Ирек Сафин: Для нас проблемы конкуренции на европейском рынке пока не актуальны. Ведь охлажденный продукт не просто хранить и транспортировать по территории России. Что уж говорить об импорте. Оптимальный выход - современная упаковка, позволяющая продлить сроки реализации охлажденного мяса до 12 суток. Кроме того, отмечается мировой рост потребления мяса индейки в странах Евросоюза. Кризис перепроизводства индюшатины в отличие от мяса свинины и бройлера, не наступил, а, следовательно, нет и серьезного риска со стороны импортируемой продукции. Мы движемся вперед с учетом опыта мировых и российских производителей мяса индейки, но, чтобы войти в число лидеров рынка, нужно пройти собственный путь. Важная часть нашей стратегии - расширение ассортимента продукции. В связи с этим приступаем к строительству комбината по производству полуфабрикатов: та же польза, вкус и диетические свойства, но только уже в готовых блюдах, которые непременно будут популярны. Важно предложить покупателю тот продукт, который он ожидает - вкусный, полезный, удобный в приготовлении. Мы искренне рады сделать свой вклад в развитие рынка и расширение ассортимента питания россиян. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью**РОССИЯ: ХОЛДИНГ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» НА РЫНКЕ СВИНИНЫ В 2013 ГОДУ**

Двадцать передовых российских производителей свинины по производственной эффективности ничем иностранцам не уступают. Вступление в ВТО и падение цен поставило крест на сверхприбылях, но их бизнес остается доходным.

После того как в начале прошлого десятилетия в России были выстроены таможенные редуты в виде пошлин и системы квотирования, животноводство пережило настоящий бум инвестиций. Возникло "новое сельское хозяйство" - крупное, высокотехнологичное, четко реагирующее на рынок и весьма конкурентоспособное. Сегодня это уже не просто точка роста, а крупный сегмент, который задает тон во всем секторе: "постсоветские" комплексы обеспечивают более половины производства мяса птицы и треть - свинины. Лакмусовая бумажка эффективности животноводческих хозяйств - коэффициент конверсии корма, показывающий, сколько условных единиц корма тратит предприятие на единицу привеса скота или птицы. В советские времена в свиноводстве этот показатель составлял от 8 до 11 единиц, у сегодняшних передовых российских компаний АПК он снижен до 3 и даже меньше. Передовики ничем не уступают лучшим иностранным предприятиям. Один из таких - холдинг "Агропромкомплектация", который в последние годы активно расширял свиноводческий бизнес. Даже в нынешнем году, когда цены на свинину резко обвалились из-за присоединения России к ВТО, а молочное направление показало отрицательную динамику, холдинг ввел в строй несколько крупных комплексов и более чем удвоил поголовье.

Мы решили поговорить с генеральным директором и контролирующим акционером агропредприятия Сергеем Новиковым о том, как организовать передовой аграрный бизнес, сколько можно на этом заработать и как решать проблемы, стоящие перед отраслью.

- Когда вы начали заниматься сельским хозяйством?

- Когда я только научился ходить, мне сразу дали вилы и лопату, в сарае убирал за поросятами и телятами навоз, ходил сено косить с отцом. В молодости довелось за штурвалом комбайна открутить пять сезонов в студотряде. Я же выходец из Северного Казахстана, а там в социалистические времена, когда начиналась уборочная, всех "ставили под ружье".

- А как пришли в агробизнес?

- Я работал в агрокомбинате "Боровое" начальником отдела снабжения. Это было громадное предприятие, которое входило в десятку крупнейших в СССР. В 1988 г. я создал кооператив по нефондовому снабжению. Потом вышли законы об аренде, об акционерных обществах, мы переорганизовывались, но как было общество "Агропромкомплектация" изначально, так и остается, названия не меняли. В этом году нам исполнилось 25 лет.

- В России-то как оказались?

- В 1993 г. на нашей бывшей родине начались серьезные проблемы вроде отключения электричества, воды и газа. Я основной костяк команды перевел в Зеленоград и в Тверскую область, в район Конаково. На одном из мероприятий познакомился с местными людьми, завязались отношения. В Зеленограде мы построили торгово-офисный комплекс, собственную пекарню, цех по производству мясных и рыбных полуфабрикатов, организовали розничную сеть магазинов. Потом, когда обосновались, я перевез из Казахстана еще 450 человек. Встал вопрос, куда их пристроить. Поехали к главе Тверской области, говорим: "Надо что-то с людьми делать, ведь это же не какие-то абстрактные мигранты, а наши русские люди". Он говорит: "Ну забирай вот совхоз, \$2 млн. долгов - по электроэнергии, по газу, по налогам... Перспектив у него все равно никаких". На месте этих развалин мы создали молочное хозяйство, купили 5 тыс. га земель этого же совхоза для кормопроизводства. Ну и пошло. Когда посчитали, получилось, что из технологических и экономических соображений надо иметь не менее 1200 дойных голов. Затем поняли, чтобы создать устойчивый и независимый бизнес, надо строить свою переработку и заниматься сбытом.

Интерес к свиноводству пришел после того, как в середине прошлого десятилетия были пущены госпрограммы развития сельского хозяйства, были введены жесткое квотирование импорта мяса и высокие пошлины на его ввоз. Понадобилась собственная кормовая база, и мы пришли в Курскую область.

Сейчас молочное скотоводство для нас уже второстепенное направление, главное - свиноводство. В прошлом году мы пустили несколько крупных свинокомплексов в Курскую область, начали строить новую бойню на 1,5 млн. голов, она будет одной из самых крупных и современных в России, проектируем селекционно-генетический центр (нуклеус) на 2,5 тыс. голов чистопородных свиной. У нас есть небольшой завод стотонник, где сразу же перерабатывается вся молочная продукция, а также свой мясокомбинат - выпускаем около 250 наименований колбасных изделий под собственными брендами. Все это в основном продаем в Центральном федеральном округе, в Москве, через собственные торговые дома. Часть продукции продаем через розничные сети. Сейчас начинаем разворачивать в Москве сеть кафе под брендом "Фермерская лавка. Ближние Горки", нацеленную на премиальный сегмент. Мы отстроили самодостаточный вертикально интегрированный холдинг "от поля до прилавка".

- У "Агропромкомплектации" хорошие производственные показатели, коэффициент конверсии корма у вас не хуже, чем у европейской или американской фермы. Как вы этого достигли? И как обстоят дела со вторым вашим направлением - молочным животноводством?

- Конверсия корма в среднем по нашим пяти свинокомплексам - 2,7 единицы, а на Троицком, где проводим эксперимент, этот показатель равен 2,45 (в среднем у передовых российских свинокомплексов этот показатель составляет 3 - "Эксперт"). Мы анализировали данные, и получается, что из мировой элиты, сотни ведущих свинокомплексов, мы где-то на 25 месте находимся. До середины 2012 г., пока не началась засуха и фуражные корма не подорожали, себестоимость свинины была 47 руб. - это почти вдвое ниже цены реализации.

У нас хорошая генетика, мы создали свой нуклеус. Вообще говоря, все наши ведущие производители свинины - "Мираторг", "Черкизово", "Белогорье" - ничем иностранцам не уступают. 20 ведущих российских свинокомплексов - на мировом уровне.

По молочной продукции технологические показатели тоже неплохие. Надои - 8,5 тыс. л на фуражную корову (в среднем по России этот показатель - всего 4,98 тыс. л). Можем их "разгонять" и до 10-12 тыс. л, но не делаем этого сознательно. Это отрицательно сказывается на здоровье животных.

В отличие от старых ферм животных как попало в стойлах мы не смешиваем, используем передовую "конвейерно-цеховую" технологию. Телята у нас находятся в специальных домиках, есть отдельное помещение для молодняка, отдельный цех по нетелям и отдельно цех по сухостойным животным. Если вакцинируем скот, переводим его в специальный зал, чтобы не смешивалось молоко от обычных и вакцинированных животных. По всем показателям качества продукции мы выдерживаем евростандарт: 3,4% - белок, 4,2% - жир, все молоко высшего сорта. При этом всю нашу гигантскую молочную ферму обслуживают только 28 человек. Все основные процессы - поение, вентиляция, доение - автоматизированы.

- Почему в российском молочном скотоводстве так мало передовых хозяйств? Каковы главные проблемы "серой массы" отсталых предприятий отрасли?

- Процентом пятьдесят успеха связано с тем, что я смог найти толковые кадры для всех уровней бизнеса - от механизаторов и доярок до управленцев. В основном это были наши люди, с которыми я уже поработал в Казахстане. За ними потянулись и местные. И хороший баланс сложился. Набрать кадры из местных, между прочим, очень непросто. Ведь, знаете, юго-восток Тверской области, пограничье с Московской областью, - это своеобразная курортная зона, здесь обосновалось много дачников из столицы. Причем богатых дачников. Механизатор у нас получает больше 30 тыс. руб., но тот, кто для этой работы годится, рассуждает так: "Зачем мне это? Я возьму пять дачных участков, буду тихонько подстригать на них травку. Ну присматривать за ними иногда - те же деньги за нехлопотную работу".

Чтобы разрулить кадровую проблему, пришлось решать вопросы с жильем для специалистов и даже для механизаторов. Кстати, бытовавшее с советских времен представление, будто механизатор - это такая низкоквалифицированная и малооплачиваемая работа, для современного агробизнеса - нонсенс. Нормальный кормоуборочный комбайн стоит 6-10 млн. руб., туда кого попало не посадишь, в современном агробизнесе оператору такой техники нельзя мало платить. Тщательно подбирали и среднее звено специалистов - зоотехников, ветеринаров. Я в свое время много занимался этим вопросом, даже был непосредственно знаком с ректорами ряда университетов, Агроинженерного, Тимирязевки, Скрязинки. Встречался и общался с деканами, вытаскивал студентов четвертого курса, "вел" их. Но обнаружились две принципиальные проблемы. Как там учили в 60-е годы надаивать 4,5 тыс. л от коровы, так и сейчас учат. На днях я смотрел курсовую одного из студентов - они пишут про то, как возделывать пашню трактором ДТ-75 и плугом ПН-3. И это в трех ведущих аграрных вузах страны.

Вторая проблема московского студента - после столицы его на сельскую ферму не затащишь. Сразу после практики он опять бежит в Москву торговать, в какой-нибудь ветклинике или в западной компании, продающей витамины. Мы это увидели и сначала думали, что это проблема жителей столичного региона, стали "вести" парней из глубинки, но результат получился тот же самый. Сегодня пошли по другому методу, работаем с региональными вузами - Оренбург, Омск, Мордовия. Смотрим ребят, которые пришли из деревни, после того как они отучились в региональных вузах, подтягиваем их сюда, обучаем. Берем на практику, потом сразу заключаем долгосрочные договоры на работу.

- Часто приходится слышать о проблеме мотивации сельян: основная масса ни к чему не стремится, кропотливой работе для карьерного роста предпочитает менее хлопотное воровство.

- Я на примере нашего мясокомбината могу сказать: 10% сырья мы закладываем на воровство. Доходит до того, что между ног выносят, кусок вырезки в полиэтилен заворачивают. Нужен жесткий контроль, причем не только в виде ЧОПа, но и так, чтобы работала автоматика, электроника, видеофиксация и системы учета. У нас, например, кормовоз сегодня заходит на комбикормовый завод, загружается, тут же данные по загрузке с весов уходят в компьютерную систему. На машине стоит навигатор. Пока она едет на свинокомплекс, мы полностью фиксируем маршрут, если остановка больше 5 минут - срабатывает система контроля. Приходит на свинокомплекс - разгружается, опять система фиксирует, за сколько минут он разгрузился и сколько довез, вес нетто, брутто - все данные уходят в программу. Она сама их анализирует, если что-то не так, указывает на проблему или нестыковки.

- В нынешнем году в России впервые упали надои молока. После вступления в ВТО наблюдалось обвальное падение цен на свинину. Отраслевые игроки требуют срочной и масштабной государственной поддержки, даже передовые компании кричат об убытках. Так ли уж все плохо?

- Молочное направление всегда было самым сложным в сельском хозяйстве - и технологически, и экономически. Это единственное крупное направление, которое за 8 лет не продвинулось по валовым показателям производства, в 2012 г. надои молока упали с 33 до 32 млн. т. На самом деле ситуация еще хуже. На переработку, по отчетным данным, сдается лишь 15 млн. т молока, остальное якобы выпивается в личных подворьях. Хотя всем понятно, что это приписки. Я своими глазами вижу, как за последние годы резко сократилось поголовье у частных. Еще в 2000 г. в Тверской области, в районе нашей Дмитровой Горы, частное стадо было 1000 голов, а сегодня - 50. То же самое в Курской области.

В свиноводстве до августа-сентября прошлого года все было замечательно, рентабельность была выше 40%. "Живок" продавали по 95 руб./кг. И вдруг почти в один момент это все обрушилось. После вступления в ВТО и произошел скачкообразный рост импорта, который обрушил цены. Ситуация закрутилась как снежный ком - все низкоэффективные хозяйства, старые свинокомплексы, где плохая генетика, начали активно вырезать не только товарное поголовье, но и свиноматок, и весь мелковес. Предложение на рынке выросло на 38%, цена упала до беспрецедентно низкого уровня - 58 руб./кг. Дело дошло до того, что импортировать этот продукт стало невыгодно. Ситуацию усугубила засуха. В прошлом году стоимость фуражного зерна выросла с 4,5 до 11-12 руб./кг - это беспрецедентный уровень, исторический рекорд. Даже самые эффективные наши производители оказались в убытке.

- Но долгие годы "живок" и полутуши свиней у нас стоили где-то на 60% дороже, чем за рубежом, и даже теперь они все еще дороже импортных. Молоко, даже после многолетней стагнации цен, на 20% дороже, чем у иностранцев, включая наших ближайших соседей - Литву, Беларусь, Украину. Почему?

- Сегодня канадский, американский, европейский фермер может получить кредит в среднем под 2,5% годовых и на 25 лет. Европейцы получают субсидию в среднем около 400 евро/га, американцы - \$250/га, а у нас сегодня аграриям собираются выдать 250-500 руб./га. Дайте нам сегодня столько же, поставьте нас в равные условия.

Есть куча других проблем. Например, высокопродуктивный породный скот. Его мы очень дорого покупаем за границей, своего, к сожалению, нет. У нас выше транзакционные издержки. Мы даже на бухгалтерию, на охрану тратим кучу денег. Я содержу 250 "бойцов"; на каждом свинокомплексе надо ставить по 4-6 человек охранников, наша полиция не в состоянии обеспечить такой же уровень правопорядка, как за рубежом. Еще один важный момент - логистика и инфраструктура. Американцы могут продукцию возить сорокатынными кормовозами, а мы только двадцатитонными. Электри-

чество, все коммуникации к этой ферме, жилье - все это делается за рубежом бесплатно, за счет бюджетных средств. Я был не так давно у знакомого немца, который из Казахстана эмигрировал в Германию. Встал в шесть утра прогуляться. Так там ко всем их мелким полям в 200 м шириной нормальная дорога подходит. А у нас? Я уже целый год сужусь с администрацией Конаковского района по поводу разрушившегося муниципального моста. Через него шла дорога к нашим участкам площадью 1 тыс. га, так что мост для хозяйства был очень важен. Пока разные инстанции наверху выясняли, чей этот несчастный мост, наступила посевная, пришлось его за свой счет починить. А это 1 млн. руб.

- А как все обозначенные вами проблемы соотносятся с ценой на молоко у наших ближайших соседей? У белорусов большинства этих преимуществ нет, у украинцев и подавно.

- Об Украине говорить не буду, там сплошной мухлеж и проблемы с качеством. Поговорим о Беларуси. Недавно ко мне приезжал глава молочного хозяйства оттуда, мы с ним подробно поговорили, кто и как работает. Знаете, почему у них 11-12 руб. сегодня 1 л молока стоит?

- Почему?

- Потому что Беларусь, построив комплекс (а строят там за счет государства), сдает его в долгосрочную аренду или в управление сельскохозяйственному предприятию, коллективу. Ставка арендной платы близка к нулю. До вступления в ВТО с Беларусью у нас были четкие договоренности по балансу поставки молочных продуктов: столько вы можете поставить сухого молока, столько сметаны, столько еще чего-то. Сегодня со вступлением в ВТО этот барьер убрали.

Величина отдельных издержек в российском и зарубежном свиноводстве, руб.

Показатель	Россия*	США
Себестоимость на килограмм реализованной продукции		
Доставка и переработка корма	6	4,6
Свиноматки	2,1	1,1
Ветпрепараты	1,5	1,1
Природный газ	1,25	0,7
Стоимость энергоносителей для предприятий отрасли		
Дизтопливо, за л	31	26
Природный газ, за тыс. куб. м	6,17	5,84
Электроэнергия, за киловатт-час	4,39	2,32

* - эффективное производство.

Источник: расчет "Эксперта" на основе предоставленных данных (презентация Национального союза свиноводов).

- Вы можете оценить долю дополнительных затрат на подведение инфраструктуры в ваших инвестпроектах?

- Где-то 10-20%. Но тут надо признаться, что в некоторых субъектах региональные власти эти расходы берут на себя, в тех же Курской, Белгородской областях. А в большинстве, включая Тверскую, - нет. В Тверской области руководство втянуло меня в проект строительства свинокомплекса во Ржеве; областное руководство мне лично пообещало, что 20% затрат будет профинансировано регионом. В итоге развели руками, говорят: слушай, денег нет, вот вам 0,1% софинансирования, вопрос с коммуникациями тоже не решили. В итоге мои специалисты посчитали разницу по стоимости между этим проектом и аналогичным в Курской области, она составила 320 млн. руб. Это при общих затратах в 2,2 млрд. Понятно, где сельское хозяйство будет развиваться. Это, кстати, еще и о том говорит, что аграрную политику должны определять не субъекты, а федеральное правительство.

- Главный инструмент поддержки АПК в России - субсидирование процентных платежей по кредитам на самые разные цели. Обычно в две трети ставки рефинансирования, а часто и больше. Вот вы под какой процент основную массу кредитов получаете?

- Раньше - от 12% до 16% годовых в рублях. После вычета субсидии получается 5-6%.

- Многие вам вообще бы позавидовали. Фактическая процентная ставка может оказаться ниже уровня инфляции, то есть стоимость денег для заемщика будет отрицательной. После разговоров с вашими коллегами сложилось впечатление, что большей проблемой для отрасли является уже не уровень ставок, а условия предоставления кредита - короткий льготный период и отсутствие длинных денег. Это особенно большая проблема для молочного бизнеса, который имеет длительные сроки окупаемости. Как у вас обстоят дела с длинными кредитами?

- Мы пролонгировали кредиты на срок до 11 лет. Для развития молочного скотоводства нужны кредиты на 15 лет минимум. В идеале мы мечтали бы получать кредиты на 15-25 лет под 2,5% годовых.

Вот смотрите, у меня производственная себестоимость молока была 11 руб., а с амортизационной нагрузкой и затратами на обслуживание кредитов - уже 16-17 руб., а этой весной, в условиях дорогих кормов, она уже до 17,5 дошла. Наше предприятие молоко отпускает по 18,5. Но такую цену можно получить лишь в московском регионе, где много крупных переработчиков вроде "Вимм-Билль-Данна". В других регионах оно стоит дешевле. Таким образом, мы вынуждены работать с минимальной рентабельностью.

- А как дела со свиноводством? Насколько я понимаю, даже после падения цен на свинину нашим потребителям она обходится дороже, чем иностранцам в своих странах?

- Я был недавно на бойне в Карлсруэ, там закупали свиней по 1,48-1,50 евро/кг. Если учесть логистику и хотя бы 10%-ную наценку, мы получим цену импортного мяса в районе 70 руб. Поэтому сегодня цена на свинину на нашем рынке и держится в районе 75 руб./кг, и такой, видимо, и останется. Ситуация в секторе стабилизировалась. Принят ряд мер, о которых громко не принято говорить. Сейчас выделили средства на дотации для компенсации удорожания кормов.

Согласен, прежняя цена в 95 руб./кг "живка" была неприличной. Мы были в шоколаде, нам не нужны были кредиты, для развития вполне достаточно было собственных средств. Но когда все рухнуло... Падать всегда намного больше. К тому же надо понимать, что у нас есть разные группы производителей, большинство из них по экономическим и технологическим показателям выглядят гораздо хуже нас.

- Значит, неэффективные производители просто должны уйти с рынка. Почему их должно поддерживать государство? Почему налогоплательщики должны повышать рентабельность отдельно взятого бизнеса?

- Я с вами согласен. Так и встал вопрос в Минсельхозе: мол, ребята, извините, это же рынок, переизбыток продукции, цены упали. Чего вы хотите?

- А в чем они не правы?

- Может, они и правы. Но давайте тогда скажем о другом. Восемь лет назад была разработана государственная концепция развития агробизнеса России, которая была утверждена правительством и подписана президентом. В ней были четко указаны цифры, что Россия должна к 2020 г. производить собственного мяса 14 млн. т. Сегодня мы производим 11 млн. т мяса, немногим более 60% от потребления, остальное экспортируем. Если поменялась концепция, то вы объявите открыто, но ни в Минсельхозе, ни в других федеральных структурах об этом почему-то открыто не говорят.

- Вообще-то у нас не плановая экономика...

- Мы говорим о государственной поддержке развития АПК. Наше российское государство сегодня должно ее ввести, как это делается во всех развитых и многих развивающихся странах. Вроде везде рынок, но вы можете представить себе ситуацию, когда Америка попытается зайти со своей курятиной в Европу? Я тоже нет.

Группа компаний "Агропромкомплектация" - вертикально интегрированный холдинг, основные производственные активы которого расположены в Курской, Тверской и Московской областях. В состав холдинга входят 19 производственных единиц, формирующих четыре блока: растениеводство и кормопроизводство, животноводство (разведение свиней и молочного скота), переработка (хладобойни, мясной и молочный комбинат), оптовая и розничная торговля. Земельный банк компании составляет 53 тыс. га сельхозугодий, главным образом в форме пашни под корма и зерно. Основная специализация холдинга – свиноводство. В последние полтора года пущено несколько новых свинокомплексов, поголовье свиней более чем удвоилось и составляет 350 тыс. голов, по этому показателю "Агропромкомплектация" входит в десятку крупнейших российских производителей.

Объемы выпуска товарной продукции - 85 тыс. т свинины, 70 тыс. т переработанной мясной продукции, 70 тыс. т молока в год. Компания продвигает несколько брендов молочной и мясной продукции ("Дмитрогорский продукт", "Искренне Ваш" и др.), розничная торговля представлена несколькими сетями магазинов в Центральном регионе, которые реализуют продукцию холдинга. Число сотрудников - 3 тыс. человек. Выручка компании в 2012 г. увеличилась на 40% и составила 6 млрд. руб. При этом холдинг получил около 1 млрд. руб. государственных субсидий, в основном в форме компенсации процентной ставки по кредитам. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ШВЕЙЦАРИЯ: БЕКОН БОЛЬШЕ НЕ СЧИТАЕТСЯ ОПАСНЫМ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Совсем недавно диетологи перестали считать яйца вредным продуктом. Швейцарские ученые принесли еще одну радостную весть - бекон можно есть каждый день, не опасаясь за здоровье.

Более того, ученые настоятельно рекомендуют съедать несколько полосок бекона на завтрак, так как в этом продукте содержится ниацин (витамин В3), которого катастрофически не хватает современным городским жителям. Опыты на животных доказали, что при достаточном поступлении ниацина с пищей продолжительность жизни увеличивается на 10-12% по сравнению с особями, лишенными этого вещества. Кроме бекона ниацин содержится в паприке, помидорах, арахисе и соусе Marmite. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДООВОЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика

УКРАИНА НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ ТРЕХ ТЫСЯЧ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ ФРУКТОВ

Специалистами Госсельхозинспекции была создана база предприятий плодоовощной и винодельческой отраслей, которая постоянно обновляется. В частности, сегодня в Украине находится более 3 тыс. предприятий, занимающихся выращиванием фруктов. Об этом сообщили в пресс-службе ведомства. Общая площадь садов по Украине составляет около 254,9 тыс. га, из них 164,6 тыс. га - хозяйства населения, что составляет 65% от общей площади.

Например, наибольшие площади семечковых находятся в Винницкой (21,3 тыс. га), Хмельницкой (11,2 тыс. га) и Черновицкой (12,2 тыс. га) областях, косточковых - в Днепропетровской области (7 тыс. га) и АР Крым (6,3 тыс. га), в Запорожской области (5,7 тыс. га), орехоплодных - в Черновицкой (1,7 тыс. га), Винницкой, Донецкой, Львовской областях и АР Крым по 1,1 тыс. га. Картофелем и овоще-бахчевыми культурами всего занято 2027,6 тыс. га, в то время как хозяйства населения занимают 1934,4 тыс. га, что составляет 95%. Наибольшее внимание выращиванию этих культур уделяют в Винницкой, Киевской, Харьковской, Львовской и Херсонской областях (свыше 100 тыс. га в каждой области). Относительно винодельческого направления, то следует отметить, что общая площадь насаждений виноградников по Украине составляет 77,6 тыс. га, из них в плодоносящего возрасте 67,9 тыс. га. Подавляющее большинство площадей сосредоточено в АР Крым - 25,2 тыс. га, Одесской - 32,9 тыс. га, Херсонской - 6,5 тыс. га, Николаевской - 6,6 тыс. га, Закарпатской - 4 тыс. га областях. В целом, выращиванием винограда занимается около 400 хозяйств. Производством винодельческой продукции занимается 154 субъекта предпринимательской деятельности, 330 из которых получили лицензию на право оптовой торговли алкогольными напитками. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ФЕРМЕРЫ ПРОДОЛЖАЮТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВО ОВОЩНЫХ ХРАНИЛИЩ

Несмотря на два кряду тяжелых в финансовом отношении сезона, украинские фермеры продолжают инвестировать в строительство овощных хранилищ. По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", темпы строительства с 2011 г. снизились многократно, тем не менее, в 2012 г. общий прирост мощностей хранения свежих овощей составил почти 2%, в 2013 г. объем хранения увеличился еще на 1,5%.

Практически все вновь построенные хранилища имеют современное оборудование для длительного хранения овощей. Определенные изменения наблюдаются и в географии строительства. В 2012 г. лидером по темпам строительства оставался южный регион, а на 2 месте с небольшим отрывом находился запад. В 2013 г. практически все новые мощности по хранению овощей были пущены в центральном регионе страны. (AgroTimes.net/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОВОЩЕХРАНИЛИЩА НА 100% ЗАПОЛНЕНЫ К ХРАНЕНИЮ НА ЗИМНИЙ ПЕРИОД

В Днепропетровской области завершается сбор овощей и картофеля. Аграрии области уже собрали около 532 тыс. т картофеля с площади более 50 тыс. га (99% от запланированного) и около 551 тыс. т овощей с площади более 32 тыс. га (96%). Все овощехранилища региона уже полностью заполнены для долгосрочного хранения на зимний период. Об этом сообщили в пресс-службе Днепропетровской облгосадминистрации.

В Днепропетровской области функционирует 61 хранилище, из них 45 - для хранения овощей, 9 - картофеля, 7 - фруктов. Овощехранилища расположены почти во всех крупных сельскохозяйственных районах и городах - в Криворожском, Магдалиновском, Никопольском, Новомосковском, Петриковском, Петропавловском, Солонянском, Юрьевском районах, а также в городах Днепродзержинск, Желтые Воды, Кривой Рог. "Днепропетровщина вышла на финишную прямую в сборе картофеля и овощей. В этом году аграрии области благодаря благоприятным погодным условиям и слаженной работе собрали хороший урожай. Мы уже получили на 51 тонну больше среднегодовой потребности овощей и более на 117 тыс. т картофеля. Однако для того, чтобы на стол каждой семьи попадала качественная продукция в достаточном количестве, мало собрать хороший урожай. Нужно создать условия для его хранения. Для этого на Днепропетровщине работают современные овощехранилища, которые полностью обеспечивают потребности региона на хранение картофеля, моркови, свеклы, лука, капусты в течение всей зимы", - сказал Дмитрий Колесников. В этом году в Петриковском районе было открыто 2 новых овощехранилища емкостью 5 и 4,8 тыс тонн. Сейчас в области строится еще 3 хранилища плодоовощной продукции, которые будут принимать на хранение более 12,7 тыс. т овощей и фруктов. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: САДОВОДЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ

ЗАКЛАДЫВАТЬ ЯБЛОКО "ЗИМНИХ" СОРТОВ НА ХРАНЕНИЕ В ОЖИДАНИИ ЛУЧШИХ ЦЕН

Как сообщают эксперты проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", украинские производители предпочитают закладывать на хранение яблоко "зимних" сортов в ожидании более высоких цен. В результате, большую часть предложений на сегодняшний день составляют яблоки осенних сортов.

Цена на продукцию озвучивается фермерами в пределах 2,5-6 грн./кг (0,23-0,55 евро/кг) в зависимости от сорта, качества и размера оптовой партии. При этом, ввиду достаточно невысокого спроса на продукцию, садоводы готовы уступить в цене покупателям крупных партий яблок. В середине осени минувшего года цена на яблоко в Украине озвучивалась производителями фактически в таком же диапазоне, как и сегодня. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КИРОВОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛИ КРУПНЕЙШЕЕ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ

В с. Подлесном Александровского района Кировоградской области открыли крупнейшее в Украине овощехранилище. По словам директора фермерского хозяйства "Агрозокохолд" Олега Лысенка, на предприятии предусмотрено хранение 10 тыс. т продукции и рассчитано оно на 100 рабочих мест. Помимо хранения овощей здесь будут производить замороженные смеси. В будущем, на полях фермерского хозяйства, для снижения транспортных затрат, будут выращивать необходимое для хранения количество овощей.

Фермерское хозяйство "Агрозокохолд" начало строительство комбинированного хранилища в 2011 г. Сертифицированные мощности по хранению овощей оцениваются на уровне 1,3 млн. т. Часть мощностей (еще где-то 10-20%) не сертифицированы. Согласно данным департамента экономического развития аграрного рынка Минагропрода, в 2011-2012 гг. было построено 104 овощехранилища, мощности хранения которых составляют 500 тыс. т. До 2016 года планируется ввести в эксплуатацию еще 16 хранилищ емкостью 144 тыс. т. По самым грубым подсчетам, Украине необходимо как минимум удвоить существующие объемы хранения. Согласно подсчетам экспертов, оптимальными для Украины являются мощности в 4,1 млн. т. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ОТКРЫЛОСЬ НОВОЕ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ

На базе крупнейшего в Южно-Казахстанской области сервисно-заготовительного комплекса "АсарKZ" был пущен новый промышленный объект - овощехранилище "АсарKZ" общей мощностью 5,6 тыс. т одновременного хранения в год (+ 600 т шоковая заморозка). "Общая стоимость проекта строительства овощехранилища "АсарKZ", профинансированного через АО "КазАгроФинанс" - почти 489,3 млн. тенге (более 2,3 млн. евро). Современная конструкция, возведенная по испанской (Vehiculos) технологии уже начала принимать на хранение урожай плодоовощных Южно-Казахстанской области, а также продукцию с промышленной теплицы "АсарKZ", площадью 2 га и ежегодной производительностью до 352 т овощей и 5 млн. шт. рассады в год", - сообщили в пресс-службе АО "КазАгроФинанс".

Необходимо отметить, что в целом по стране, через АО "КазАгроФинанс" в рамках инвестиционного направления "Создание и модернизация овощехранилищ" было профинансировано и введено в эксплуатацию 17 овощехранилищ мощностью почти 91,2 тыс. т овощей в год. В 2013 г. планируется ввести в эксплуатацию 4 крупных овощехранилища по всей республике общим объемом хранения 13,6 тыс. т овощей в год на 1,4 млн. тенге (6,8 тыс. евро). По данным пресс-службы, за 2000-2013 гг. в Южно-Казахстанскую область компанией "КазАгроФинанс" было инвестировано около 20,8 млрд. тенге (около 100 млн. евро). Оказана финансовая поддержка более 238 хозяйствующим субъектам Южно-Казахстанской области, заключено около 312 договоров лизинга и займа. АО "КазАгроФинанс" профинансировано приобретение хозяйствующими субъектами области 916 ед. техники. С 2005 по 2013 гг. за счет бюджетных и внебюджетных средств компанией профинансировано 14 проектов на приобретение 15 ед. технологического и перерабатывающего оборудования на общую сумму около 3,2 млрд. тенге (около 20 млн. евро), в т.ч. по производству натуральных соков, приобретение тепличных комплексов, а также по производству труб и комплектующих для теплиц.

В целом Нацхолдингом "КазАгро", в структуру которого входит АО "КазАгроФинанс", на сегодня одобрено 24 проекта, связанных со строительством овощехранилищ. Их совокупная стоимость оценивается в 11,3 млрд. тенге (около 53 млн. евро). Ожидается, что ввод в эксплуатацию этих объектов хранения позволит снизить дефицит в мощностях хранения на 37,8%. К данному времени группой компаний Нацхолдинга "КазАгро" пущены в производство 21 проект стоимостью 10,04 млрд. тенге (около 47 млн. евро), отметили в пресс-службе. В инвестиционном портфеле Нацхолдинга "КазАгро", находится 320 инвестиционных проектов общей стоимостью 227,9 млрд. тенге (около 1,1 млрд. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: ТЕПЛИЦЫ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА ВЫРАЩИВАЮТ 11% ОВОЩЕЙ**

Промышленные теплицы Северо-Кавказского Федерального округа выращивают более 11% несезонных овощей и зелени России. Основная часть овощеводства в открытом грунте обеспечивается хозяйствами населения и фермерством СКФО, в то время как в сегменте овощей защищенного грунта наблюдается противоположное соотношение.

Доля овощей защищенного грунта, выращенных в северо-кавказских фермерских теплицах, не достигает даже 1% в общей структуре тепличного урожая края. Основную часть тепличных овощей СКФО выращивают промышленные теплицы. В 2012 г. валовой сбор в теплицах Северного Кавказа, как показало исследование "Рынка свежих овощей и зелени защищенного грунта в Северо-Кавказском Федеральном округе РФ - 2012. Тепличное производство, потребление и спрос, перспективы развития отрасли до 2015 г.", составил 65,8 тыс. т овощей и зелени. Многие эксперты отрасли защищенного грунта России считают коммерчески целесообразным концентрировать тепличное производство именно в южных регионах, с максимальным уровнем естественной освещенности и наиболее теплым климатом. За прошлый 2012 г. на Северном Кавказе было введено в строй 3 гектара новых современных теплиц. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ, ГРИБОВ, ФРУКТОВ И ЯГОД НАБЛЮДАЕТСЯ СОКРАЩЕНИЕ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ И РОСТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В октябре компания Discovery Research Group провела исследование российского рынка замороженных овощей, грибов, фруктов и ягод в России. По данным исследования, в 2012 г. объем рынка замороженных овощей и грибов в России составил 163 тыс. т. Объем рынка замороженных фруктов и ягод составил 64 тыс. т. В целом объем рынка плодовоовощных продуктов в России в 2012 г. составил 302 тыс. т.

В 2012 г. в структуре импорта замороженных овощей и грибов продукция, произведенная в Польше, составляла 61% от объема импорта в натуральном выражении. В структуре импорта замороженных фруктов и ягод доля поставок из Польши - 56%. Доля отечественной продукции на российском рынке в 2012 г. составляла только 13%. На рынке в настоящее время на российском рынке замороженных овощей, грибов, фруктов и ягод наблюдается сокращение импортной продукции и рост отечественного производства. По итогам 2012 г. в Россию было импортировано овощей, грибов, фруктов и ягод в 197,4 тыс. т. На рынке крупные производители расширяют свое производство. Например, один из крупнейших производителей группа "БИТ" создает собственный центр заморозки, хранения и дистрибуции в Новосибирске. Строительство новых заводов запланировано в Вологодской области, Алтайском крае и других регионах. По данным ФСГС РФ, по итогам 2012 г. объем производства овощей и грибов замороженных увеличился по сравнению с объемом производства в предыдущем 2011 г. на 10%. В 2012 г. Белгородская область была лидером в производстве овощей и грибов замороженных. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ РЫНОК ЦИТРУСОВЫХ ДЕМОНСТРИРУЕТ УВЕРЕННЫЙ РОСТ

Рынок цитрусовых в России продолжает демонстрировать уверенную динамику роста. Об этом свидетельствует ежегодное увеличение объемов импорта основных категорий этой товарной группы: апельсин, лимон и мандарин. По данным официальной статистики, в сезоне-2012/13 Россия импортировала 1,6 млн. т цитрусовых, что почти на треть больше, чем в сезоне-2008/09. При этом за анализируемый период в общем объеме цитрусовых снизилась доля апельсинов (с 35% до 31%) и лимонов (с 16% до 13%). Зато мандарин завоевывает все большую популярность в России, в общей структуре поставок цитрусовых его доля за последние 5 сезонов выросла с 42% до 47%.

Основным поставщиком цитрусовых, как и 5 сезонов назад, остается Турция, на долю которой в среднем приходится около четверти всех поставок. За истекший период на российском рынке укрепил свои позиции Египет. Если еще в сезоне-2008/09 он занимал лишь 5 место в общем рейтинге, то уже в сезоне-2012/13 страна заняла почетное 2 место, тем самым понизив в рейтинге Марокко и ЮАР. Стоит отметить, что в последние несколько лет розничные сети России стали больше уделять внимания расширению ассортимента цитрусовых на полках своих магазинов за счет продукции, которая пока относится к разряду "экзотики". В частности, большим интересом сейчас пользуется сицилийский апельсин, который на сегодняшний день уже представлен практически во всех крупных розничных сетях мегаполисов страны. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

РОССИЯ: ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕПЛИЧНОЙ ОТРАСЛИ НЕОБХОДИМО РАЗРАБОТАТЬ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ЭТОЙ ПРОДУКЦИИ

Для развития тепличной отрасли в России, прежде всего, необходимо разработать механизм регулирования импорта этой продукции. Об этом заявил Аркадий Муравьев, президент ассоциации "Теплицы России", во время выступления на российско-голландском форуме, посвященном вопросам развития тепличного овощеводства России. "Для того чтобы поддержать развитие производства в защищенном грунте, России, очевидно, необходимо вводить более жесткие правила входа на наш рынок для зарубежных компаний, - сказал А. Муравьев. - Эти правила вполне могут быть в виде квот".

По мнению эксперта, импортные тепличные овощи могут свободно поставляться в Россию большую часть зимы, когда местной продукции по объективным причинам на рынке просто нет. Но с началом уборки урожая овощей в российских теплицах и до самого окончания сезона его реализации для импортеров целесообразно установить квоту. "Это позволит российским производителям реализовывать продукцию по ценам, которые обеспечат развитие тепличного сектора", - подчеркнул А. Муравьев. По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", ежегодно Россия импортирует более 1 млн. т тепличных овощей, основная доля импорта приходится на томаты и огурцы. В 2012 г. страна импортировала почти 780 тыс. т томатов и более 200 тыс. т огурца. В целом за последние 5 лет Россия увеличила импорт тепличных овощей почти на 20%, не прекращая при этом активно наращивать собственное производство. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

РОССИЯ: В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДАНО ОАО "ПЛОДОПИТОМНИК-1"

Арбитражный суд Кемеровской области (Россия) оказался признавать недействительными последствия приватизационной сделки по продаже кемеровского ОАО "Флодопитомник-1". Таким образом, двум участникам этих торгов не удалось добиться возврата в собственность РФ предприятия, проданного за 126 млн. руб. По утверждению истцов, намеренных подать апелляционную жалобу, реальная стоимость актива - около 1 млрд. руб.

ОАО "Флодопитомник-1", производящее ягоды и саженцы плодово-ягодных культур, располагает 1,06 тыс. га земельных угодий на южном выезде из Кемерово. Акции предприятия (297,7 тыс. шт. номиналом 10 руб. каждая), принадлежавшие области, выставлялись на приватизационные аукционы в 2009 г. с начальной ценой 297,7 млн. руб. и в 2010г. (226 млн. руб.), но тогда заявки не поступили. На торги 23 ноября 2011 г. с начальной ценой бумаг в 104,03 млн. руб. было подано четыре заявки. Помимо кемеровского ООО "Акваркет", признанного в итоге победителем с предложением 126,03 млн. руб., в аукционе участвовали кемеровские ООО "Продлюкс" и "Стальной канат", а также бизнесмен Алексей Карабутов. Последние двое затем добились в арбитражах признания аукциона незаконным, при этом в кемеровский суд для разбирательства были направлены отдельно требования "Стального каната" и А.Карабутова о применении последствий недействительности сделки. То есть о возвращении акций в собственность России, а средств - "Акваркету".

Представитель А.Карабутова Ксения Панферова 21 октября заявила ходатайство о необходимости новой оценки стоимости спорных акций "Флодопитомника-1". При этом она сослалась на результаты оценки пакета, уже проведенной одной из фирм. По данным последней, актив должен стоить около 1 млрд. руб. Как затем заявил представитель обоих истцов Яков Сизов, оценка, которая проводилась перед приватизационным аукционом, была занижена и, кроме того, устарела. По мнению Я.Сизова, если акции "Флодопитомника-1" будут оценены выше, интересы Российской Федерации в случае реституции будут полностью удовлетворены: Росимущество вернет "Акваркету" 126 млн. руб., а победитель приватизационного аукциона заплатит цену, установленную новой оценкой. Но представитель Росимущества Екатерина Жураковская с ходатайством о проведении новой оценки не согласилась. Кроме того, она напомнила, что изначально истцы подали свои претензии в суд в защиту собственных интересов и этот иск был удовлетворен. Однако требование провести новую оценку этим интересам не соответствует, в то время как гражданское законодательство требует этого в подобных спорах. По данным представителя Росимущества, у "Акваркета" уже нет спорных акций, так как они были проданы дважды и в настоящее время находятся в собственности гендиректора "Флодопитомника-1" Натальи Кондратенко. Представитель Н. Кондратенко Софья Алферова и представитель "Акваркета" Юлия Сергеева поддержали Росимущество. В итоге суд отклонил ходатайство о проведении новой оценки акций и отказал истцам. Я.Сизов заявил, что на решение суда будет подана апелляционная жалоба. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА КУБАНИ В 2013 ГОДУ РАССЧИТЫВАЮТ СОБРАТЬ НА 40% БОЛЬШЕ ВИНОГРАДА

Хозяйства Краснодарского края России планируют собрать в 2013 г. 200 тыс. т винограда, что на 40% превышает показатели прошлого года. По данным на 17 октября, собрано уже около 189 тыс. т. "Качество винограда в этом году хорошее. Оно во многом определяется содержанием сахара в плоде. В этом году сахаристость неплохая - 20-22%", - рассказала ведущий консультант управления по виноградарству, виноделию и алкогольной промышленности Краснодарского края Ольга Ждамарова.

По ее словам, дождливая погода в начале осени радикально не повлияла на виноград. "Только незначительную часть столового винограда пришлось отдать на вино из-за растрескивания ягод", - отметила специалист. По данным агентства, на развитие виноградарства Краснодарский край в 2014-2020 г. намерен направить свыше 4,7 млрд. руб. Основная часть средств - 2,9 млрд. руб. - пойдет на поддержку закладки новых виноградников. К 2021 г. общая площадь виноградников на Кубани должна увеличиться до 29,72 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Компании на рынке

РОССИЯ: "ЯГОДЫ КАРЕЛИИ" –

РАЗВЕТВЛЕННАЯ ХОЛДИНГОВАЯ СТРУКТУРА С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

"Ягоды Карелии" - весьма разветвленная холдинговая структура с большим количеством разных направлений. Только в масштабах одной Костомукши - не самого крупного города Карелии. «Самое главное - делать все лучше, чем для себя. Наши северные ягоды - черника, брусника, клюква - самые дорогие в мире. И портить их рука не поднимается», - делится основатель и главный идейный вдохновитель компании "Ягоды Карелии" Иван Самохвалов. Здесь дотошно выбирают щадящие технологии очистки, заморозки, переработки и хранения грибов и ягод, рецептуру без химии и самую экологичную тару.

Уже более 10 лет Костомукша - третий по величине город Карелии, построенный для обслуживания горно-обогатительного комбината "Карельский окатыш", - известна не только рудой, но и промышленной переработкой грибов и ягод. В местный производственный комплекс фурами привозят сырье со всей республики: семья Самохваловых контролирует 90% закупок ягод у населения. Только на одну точку приема люди со всей округи ежедневно сдают около 30 т ягод, а в пик урожая - до 100 т. Охвачены Мурманская область, Республика Коми, из Алтайского края поступает облепиха, в случае неурожая клюкву можно доставить из Сибири. В Вологодской,

Псковской и Новгородской областях приходится конкурировать с главным соперником - компанией "Вологодская ягода". Часть ягод привозят сборщики из Финляндии и Швеции, и это настоящая победа. Раньше местные жители выставляли многочасовые очереди на границе, чтобы продать собранные ягоды финнам (до пограничного пропускного пункта Люття - Вартиус здесь рукой подать - всего 30 км). "Мы видели, какой огромный поток ягод финские и шведские компании получают из России в виде сырья. И как русские люди для них по лесу ползают. Не то чтобы патриотизм главную роль сыграл, но и он тоже: почему мы сами не можем это делать? Это же не какие-то космические технологии, а просто вложение средств и сил", - рассказывает сын Ивана Самохвалова Александр, отвечающий в семейном бизнесе за все закупки и продажи, производство и логистику. Переманить сборщиков удалось резким повышением закупочных цен. В 2003 г. их выбор был очевиден: 52 руб./кг здесь против 17 руб./кг и хлопот с прохождением таможни в Финляндии.

Потеряв основной источник сырья, сегодня главные переработчики ягод в Скандинавии - компании Olle Svensson AB (подразделение Nordic Food Group) и

Polagica AB - вынуждены привозить рабочую силу из Таиланда, чтобы удержаться на мировом рынке.

Перед "Ягодами Карелии" тоже скоро встанет проблема отсутствия сборщиков. Сейчас заготовительная сеть состоит из 23 закупщиков, в ведении каждого - по 30-40 пунктов приема, и во все точки приносят ягоды примерно по 100 человек. "С помощью простых вычислений получается, что в сезон мы обеспечиваем заработком около 80,5 тыс. человек. То есть три населения нашей Костомукши. И если в городе есть другая работа - на комбинате, в деревообработке и на других предприятиях, то в вымиравших карельских деревнях люди весь год ждут этих двух-трех месяцев. Ведь именно они кормят жителей всю зиму", - рассказывает Александр Самохвалов. Однако сельское население стремительно сокращается, поэтому решено построить рядом с заводом жилое здание, рассчитанное на 1 тыс. человек, а к 2016 г. увеличить число размещаемых в нем временных сборщиков до 10 тыс.

В цехе по сортировке морошки две женщины вручную осторожно выбирают листики и перезрелые ягоды из янтарно-желтой горы. Именно морошка в июле открывает сезон сбора и закупок, но это уже самая последняя партия. Здесь ее и фасуют, а затем в виде брикетов отправляют на заморозку. "Рынок потребления морошки - Скандинавия. Мы контролируем около 70% российского рынка заготовки. Но это всего лишь сотни тонн - не те объемы, что по традиционным круглым ягодам: чернике, бруснике, клюкве, которые исчисляются тысячами тонн", - продолжает Александр Самохвалов. Вороника, крыжовник, смородина, черноплодная и красная рябина сюда тоже поступают, но относительно небольшими партиями.

С другими ягодами так, как с морошкой, не церемонятся: в соседнем цехе грохочет автоматическая конвейерная линия - началась заготовка первых партий клюквы. За час до 2 т ягод проходят очистку, мойку, калибровку, электронную сортировку и фасовку. Из потока движущихся ягод постепенно удаляются листья, камушки и сор. Здесь же с помощью мощных магнитов устраниваются все металлические примеси. После разнокалиберной ситовой системы и удаления плодоножек клюквова поступает в автоматическую мойку, обдувается сжатым воздухом и подается на узел сортировки. Специально привезенное из Англии и Бельгии оборудование осуществляет электронный контроль ягод с помощью оптических, лазерных и инфракрасных камер. Финальный ручной контроль - и отборная чистая клюквова расфасовывается в 25-килограммовые бумажные пакеты. В цехе находится всего 7 человек. В горячую пору работа идет в две смены, но аврала не наблюдается.

Грибами "Ягоды Карелии" тоже занимаются, их доля растет, но во всем объеме заготовки составляет сейчас менее 10%. "Собирать и сохранять ягоды гораздо проще, чем грибы. Но белые, подосиновки и моховики мы тоже фасуем и продаем: половину - в России, половину - за рубеж, например итальянцам. Спрос есть - всегда все уходит под ноль", - комментирует Александр Самохвалов. Все соседние помещения отведены под морозильные камеры. Частично ягоды хранятся свежими при температуре от 0 до +2°C. "Мы недавно пустили продажу свежих ягод. Обратились к старым карельским традициям и после двух лет экспериментов научились сохранять ягоды без замораживания круглый год. Также долго работали над технологией упаковки и нашли секреты, которые позволяют ягодам дышать. Поэтому продукт не портится в течение двух месяцев после расфасовки", - Самохваловы показывают камеры, до потолка заставленные стеллажами.

Всего в этом производственном комплексе перерабатывают около 8 тыс. т ягод в год, в текущем году планируется увеличить объем до 10 тыс. т - урожай очень большой. "Каждый год мы растем на 30%. Но мощностей у нас

гораздо больше - до 15 тыс. т, и мы плавно идем как минимум к этой цифре. И это только единовременное хранение. А фактически мы можем вырасти до 25 тыс. т - было бы кому собирать и поставлять", - делится финансовый директор - старший сын Ивана Самохвалова Максим, управляющий в холдинге финансами, недвижимостью, проектированием и строительством. До 60-70% продаж приходится на экспорт. Оптовые поставки ягод осуществляются в Danone, Valio, Fazer, Hortex, "Мираторг". Александр Самохвалов дополняет брата: "Исторически мы снабжаем саму Скандинавию, одновременно с ней конкурируя. Там нам удалось выйти на конечных потребителей. Поставляем в Данию, Германию, Бельгию и Голландию. Очень много черники уходит в Китай. Сейчас в мире в моде садовая голубика - китайцы выращивают ее сами и пытаются продавать, в том числе в Россию. Но если ее разрезать, она внутри белая. А наша черника вся насквозь черная - сплошные антоцианы, полезные для поддержания остроты зрения. Из фуры черники получается около 100 кг лекарственного порошка, который далее продается по всему миру, в основном в Японию, Америку, Австралию".

По цеху розлива стройными рядами проезжают стеклянные бутылки - дезинфицируются, наполняются нектаром, нагретым до 87°C, и сразу охлаждаются, чтобы сберечь витамины, а затем упаковываются. Максимальная производительность линии - до 6 тыс. бутылок в час, но объемы продаж за технологиями пока не успевают. "В 30-тысячной Костомукше мы продаем 3 тыс. бутылок нектара в месяц. При расчете на душу населения это очень много. Мы бы и в Петербурге продавали 500 тыс. бутылок в месяц, но пока не получается", - сетует Александр Самохвалов.

Состав на этикетке: сок брусничный прямого отжима, сахарный сироп. Если добавить меньше воды, но больше сахара, получится ягодный сироп, меньше сока - морс. Здесь делают и 100%-ный сок, но он на любителя - слишком концентрированный, кислый на вкус, поясняет Самохвалов-старший. В розницу его не продают - выпускают только в промышленной упаковке. "В Европе везде добавляют энзимы, чтобы расщепить ягоды на клеточном уровне и выделить из них как можно больше сока. Бактерии, пусть немногочисленные и безвредные, - все равно инородный ингредиент, и мы решили обходиться без них, - с удовольствием объясняет Иван Самохвалов, показывая конвейерную линию. - Как видите, это продукт, который сделать не так сложно. Но лучше нас не сделает никто - лучше уже невозможно. Все слишком просто".

В линейке готовой продукции есть джемы, пюре, ягодные наполнители. Линия по производству клюквы в сахарной пудре уже более чем наполовину готова к пуску. А установки для сублимационной сушки - щадящей консервации методом вымораживания с сохранением межклеточной структуры - позволяют бережно сушить ягоды для измельчения в лекарственный порошок или изготовления драже в шоколаде. Таких сушильных установок нет больше нигде в России, да и в соседней Финляндии тоже. Новое оборудование - очень дорогое, поэтому линии приходится собирать по крупицам. Что-то заказывают в Петербурге у посредников итальянских компаний, но это очень долгий процесс: надо найти нужную установку, договориться купить подешевле, доставить. Пришлось построить собственную мастерскую с токарным и фрезерным станками, прессами, сварочными аппаратами. Здесь работают 6-7 слесарей - в основном старшего возраста, даже разменявшие восьмой десяток: молодых токарей и фрезеровщиков в городе не нашлось. "Технологические линии у нас на треть или даже наполовину самодельные. Производств как таковых в нашей стране почти не осталось - все разрушено, и станочный парк можно за жалкие

копейки покупать. Вот мы с инженером-конструктором все оборудование и разрабатываем: догадываемся, как оно работает, и по примеру делаем. Спорим, ругаемся, но делаем. Даже лучшего качества, чем нам предлагают купить, например, в Челябинске", - поясняет Самохвалов-старший.

Ситуация с инженерными кадрами в Костомукше сложная. Набираться опыта отец с сыновьями ездят на заграничные предприятия. Приглашают специалистов и к себе в Костомукшу. "Я стараюсь дотошно изучить каждый вопрос и никогда не отказываюсь от советов. Время от времени вытягиваю к нам умных людей, которые читают лекции по организации производства. В Германии есть общество ветеранов - там посоветовали хорошего специалиста-технолога. И вот немец, старый дядька с переводчиком, нас тут учил. Специалисты по сублимации приезжали ко мне из Москвы, а когда придумывал соковый завод, уговорил приехать заведующую кафедрой из легендарного Мичуринского аграрного университета в Тамбовской области. Я и в петербургском холодильном институте всем доказывал: "Вы готовите мальчишек и девчонок, а потом в Германии за две-три недели их доучивают и превращают в своих работников. У вас в душе хоть что-то есть с моральной точки зрения? Вы работаете, а плоды вашего труда перехватывают немцы и превращают ребят, по сути, в продавцов своих товаров. А собственных производителей не поддерживаете". В итоге убедил их приехать и посоветоваться", - рассказывает глава семьи.

Здесь же, на соковом заводе в своей штаб-квартире Иван Самохвалов рассказывает, что начал дело в конце 1980-х годов, когда само понятие "бизнес" в России еще мало кому было знакомо. В то время инженер-электронщик работал на горно-обогатительном комбинате и подрабатывал частным извозом, а также ездил в Петербург, где покупал на рынке микросхемы для сборки радиоприемников, синклеров и первых компьютеров.

Переломным стал 1990 г. "Я как-то пришел домой, - вспоминает бизнесмен. - Сели за стол, жена налила суп. У нас уже было трое детей, и младший сын стал плакать, что ему хочется мяса. Я ложку бросил, вышел в коридор, закурил и стал думать: "Матерь Божья, ну почему? Я учился, старался, школу с медалью закончил, институт. Живу на Севере, работаю на ГОКе в очень вредных условиях. Не пью. А ребенку не могу дать самое элементарное!" Это было начало, точка отсчета. В то время мои знакомые держали компьютерные залы, а я ремонтировал джойстики. Как-то мысленно залез к ним карман, подсчитал доходы-расходы, и меня это соблазнило. Так я начал думать о собственном бизнесе. Вообще-то, это просто жадность".

Начало было крайне неудачным. Своих денег не было, и предприниматель обратился в банк. Кредит - 250 тыс. руб. под 15% годовых (автомобиль "Жигули" тогда стоил около 9 тыс.) - удалось получить только за взятку - 10% сразу ушли в карман кредиторам. Бизнес-идея заключалась в производстве изделий из пластика. Подходящие станки нашлись в Одессе, за их поставку директор завода помимо стоимости запросил еще две машины леса - тоже в качестве взятки. Не было и помещения. Когда наконец удалось найти и расширить маленький подвал, вручную откопав землю, СЭС и противопожарная инспекция не разрешили разместить там оборудование. Станки пришлось вывезти, а потом их и вовсе разворовали. "Я что-то еще пытался придумать, но, не имея опыта и мозгов в плане бизнеса, распоряжения финансами, все потерял. В голове у меня была только одна мысль: из шкуры вылезти, а эти деньги отдать. Вообще, в банке было воровство сумасшедшее, но это я потом осознал, ну да ладно", - рассказывает предприниматель.

Время было тяжелое, полки в магазинах пустовали, и Иван Самохвалов занялся торговлей. Ездил в Молдову, Западную Украину. Туда возил доски, телевизоры и электронику, а обратно - полиэтиленовую пленку и продукты, в основном сахар. Тогда становление границ только началось, сахар являлся стратегическим сырьем, и вывезти его было очень трудно. Бизнесмен рассказывает: "Чем я только не занимался. В Петербурге, например, пробивался к руководству Московского универмага или магазина "Электроника" с предложением продавать их товар в Костомукше и очень честно и добросовестно привозить деньги. На меня смотрели, как на больного. Со стороны это было смешно, но я это делал". Все-таки он умудрялся договариваться и без копейки денег битком набивал товарами старый-престарый микроавтобус. Уезжал к себе на Север, делал минимальную наценку, продавал и привозил обратно деньги - и так по кругу. "Так я потихоньку вставал на ноги. И не просто весь кредит вернул, а научился зарабатывать и понял, что этот процесс - наверное, самый интересный для меня, интереснее, чем все остальное, чем тратить деньги. Может, это и не очень правильно, но так и есть", - рассуждает бизнесмен.

Заниматься бизнесом в то время было опасно для жизни. Торговля Ивана Самохвалова набирала обороты, и местные бандиты обратили на него внимание. Но на шантаж - отдать бизнес или умереть - он не поддавался. "Еще лет 8 назад здесь была самая настоящая Кущевка. Бандиты были местные, из Беларуси или Челябинска - настоящие моральные уроды. Они очень тесно слились с прокуратурой, милицией, властью. У них была монополия на все. И мне предложили: "Либо ты будешь делать то, что мы тебе скажем, либо твоих детей будем убивать по одному, а тебя - последним, чтобы ты все это видел", - неохотно рассказывает предприниматель. - Сейчас кажется легко, а на самом деле это было тяжело и рискованно. То налоговая тебя щиплет, вот-вот посадит в тюрьму, то конкуренты заказывают, то бандиты кончают, детей твоих режут. Я через все это прошел. Старший сын получил нож в живот, я тоже кое-как вернулся с того света. Меня били битами, пулю в голову всадили, потом прыгали по мне, кости ломали".

С риском для жизни не согласному на компромиссы бизнесмену все же постепенно удавалось развивать свое дело. Первый собственный продовольственный магазин он открыл в 1991 г. Через пять лет появилось пельменное производство, а в 1998 г. - цех по переработке мяса, свои морозильные камеры и колбасное производство, база в Волгоградской области с цехом по фасовке меда. В начале 2000-х годов построен собственный торговый центр площадью 5,5 тыс. кв. м, открыта служба такси. Но вторым знаковым годом для бизнеса Ивана Самохвалова стал именно 2003 г., когда пришла идея создать компанию "Ягоды Карелии". Она стала настоящей находкой и центром всей дальнейшей предпринимательской деятельности семьи.

В то время как большинство предпринимателей стремятся если не в Москву и Петербург, то хотя бы в региональные административные центры, все проекты Ивана Самохвалова базируются в Костомукше. Попытки выйти за пределы округа бизнесмен, конечно, предпринимал, но они не увенчались успехом. Первая причина - воровство персонала. "Я на своей шкуре убедился, что если в России бизнес находится где-то далеко от тебя, то ты с уверенностью можешь считать, что он не твой. В Костомукше и соседних населенных пунктах - Медвежьегорске, поселках Муезерский, Ругозеро, Сегежа - у меня было штук 15 маленьких магазинов, под которые я в основном переделывал квартиры.

И везде жутко воровали, хотя другой работы в этих городишках у людей не было и я думал, что любая должна

быть за счастье. И очень обидно: ты так корячишься (то пожарники требуют колеса для "Волги" за нужную подпору, то еще что-то), а в итоге те, кому ты дал работу, тебя же и обворовывают", - сетует бизнесмен.

Это сейчас Самохваловы активно сотрудничают с ритейлерами. Продукцию "Ягод Карелии" можно найти в "Перекрестке", "Магните", "Стокманне", "Азбуке вкуса", "Лэнде", "Ашане". А в 1999 г. собственные магазины предпринимателя и сами составляли торговую сеть "Славяне" - на тот момент крупнейшую в Карелии. Но из-за недостатка контроля приносили лишь убытки. В то же время межрегиональные сети "Магнит" и "Пятерочка" начали предпринимать попытки выйти на рынок розничной торговли на севере Карелии. Решение закрыть свои торговые точки бизнесмен объясняет так: "Уровень цен у них не сильно ниже. Но расстановка товара и план магазина продуманы гораздо лучше и красивее, удобнее для покупателя. Производители всегда на полусогнутых несут к ним продукты, денег никто не просит по полгода, лишь бы взяли на полки. Сети смогли создать такие условия, а мелкому бизнесу это не под силу. И сразу стало понятно, что надо уйти, иначе затопчут. Конечно, на тот момент еще можно было с ними конкурировать, но мне это как-то в голову не пришло. Для этого нужно было создавать службу безопасности, нанимать охранников, а просто на доверии ничего не получилось бы из-за тотального воровства". Предприятие по закупке и фасовке меда закрылось по той же причине, и Иван Самохвалов понял, что "надо развивать дело там, где ты живешь, никогда не залезать на чужие территории и не заниматься бизнесом там, где тебя нет". Но был и положительный опыт - предприниматель рассудил, что в новом годном деле некарельским компаниям будет тяжело с ним конкурировать: дистанционно управлять закупками, основанными на большом количестве наличных денег, из-за того же воровства очень сложно.

Второе препятствие для развития бизнеса в Костомукше - изолированность города и плохая транспортная инфраструктура. Расстояние до Петрозаводска - около 500 км, до Петербурга - 930 км, дорога местами совсем плохая. "Когда я закупал колбасу в Петербурге, машина сюда приезжала, как правило, поздно вечером или ночью. Утром товар надо было принять, развезти по магазинам, перевесить, назначить цену. А у сарделек, например, срок хранения - 48 часов. То есть мы их привезли - и уже надо выбрасывать. Пришло понимание, что надо их делать здесь", - объясняет Иван Самохвалов причины создания местного производства. Но с закрытием собственных магазинов от цехов тоже пришлось отказаться.

Третий сдерживающий фактор - ограниченный спрос. В масштабах маленького города далеко не все бизнес-проекты и производства удается пустить на полную мощность. Обнаружился явный недостаток числа клиентов для службы такси. Но в то же время действительно прибыльной оказалась открытая в 2005 г. пекарня "Славяне" с кондитерским цехом. Сейчас это предприятие занимает около 60% рынка в городе, поставляя различные хлебобулочные изделия как в собственную сеть торговых точек, так и в другие магазины города, детские сады, школы, больницы, детский дом.

Все остальные направления деятельности, доказавшие жизнеспособность (пекарня, торговые и складские центры, проектно-строительная компания, центр красоты, супермаркет мебели и товаров для дома), сейчас объединены в холдинг, получивший одноименное название "Ягоды Карелии". Это самое крупное из всех малых предприятий города с серьезной заявкой на переход в нишу среднего, а затем и крупного бизнеса.

Предприниматель признает, что с точки зрения ведения бизнеса заниматься одновременно множеством различных направлений неэффективно. Однако на создание новых предприятий его толкают в первую очередь любопытство и интерес. А во вторую - понимание, что каждую замеченную им свободную нишу все равно кто-то когда-нибудь займет: "Так почему не я? А предыдущие идеи, по сути, уже без меня работают".

Жители говорят, что Иван Самохвалов каждый день заезжает в одну из булочных за свежей выпечкой и одновременно проверяет качество. Для него это логично: "Я частенько захожу в свою пекарню и говорю, что сочни, которые там делают, мне показались невкусными. Сотрудникам всегда объясняю следующее: представим на Невском проспекте в Петербурге маленький магазинчик. Туда зашел человек, что-то купил и ушел - практически навсегда. Потому что это очень большой город и покупатель много. Есть жители окрестных домов, но гораздо больше тех, кто приходит один раз. Там можно халтурить, врать на этикетках. Не нужно, но возможность есть. Далеко не каждый человек пойдет скандалить, доказывать что-то в СЭС. Большинство людей перетерпят и не станут связываться. Но в маленькой Костомукше такого делать нельзя - это просто преступно. Если мы посмели обмануть клиента здесь, то должны понимать, что обманули себя. Сляпали мы плохие пирожки, купили их 100 человек - и больше они не придут. Мы это сразу заметим - наш бизнес пошатнется. Еще кого-то обманем, нахалтурим - и все, пойдем искать работу. Другого кондитерского цеха в городе нет. Вот я женщин собираю и начинаю им эти вещи вдалбливать. Периодически туда захожу и смотрю, вынюхиваю, ищу изъяны: вдруг можно что-то поправить, какой-то станок поставить, что-то улучшить, продукты новые придумать? Главный технолог институт закончила и помнит, что по ГОСТу в пирожки положено добавлять столько-то начинки - 32 г, что ли. Я говорю: "Да плевать на эти условия! Кладите больше". А технолог чуть не плачет: "Вот посмотрите: да не влазит сюда столько, ну поймите!". Но я же знаю, что если начинки в пирожке будет больше, он станет вкуснее. Вот так я их терроризирую, чтобы было вкусно".

"Бизнес для меня - это постоянный математический расчет, днем и ночью. Но без мысли кого-то обокрасть, поглотить. Я пытаюсь всегда играть честно и строю свой бизнес по принципу "с миру по нитке". Понятно, что добавочная стоимость есть в любом деле. Ее можно сделать большой, а можно - маленькой, но объем при этом должен быть большим. Я всегда старался делать маленькую наценку, но вытягивать дело на большие объемы. Тогда при идеальном качестве наша продукция будет самой лучшей для людей". (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: РЕЙТИНГ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ СОРТОВ ГРУШ В ЕС

В соответствии с данными Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), самым популярным сортом груш у садоводов стран ЕС традиционно является сорт Конференция (Conference). По подсчетам экспертов ассоциации, в текущем сезоне на долю этого сорта придется 36% от всего урожая этих фруктов в Евросоюзе.

Второе место занимает сорт Абат (Abate F), на долю которого в текущем сезоне приходится 14% урожая груш в странах Европейского союза. Замыкает тройку лидеров сорт Вильямс (William's) с долей в 13%. Далее следуют сорта Роша (Rocha) (9%) и Гуйот (Guyot) (4%). В сезоне-2013/14, по прогнозам WAPA, общий урожай груш в садах стран ЕС превысит 2,2 млн. т, что на 18% больше, чем сезоном ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ПАЛЕСТИНЦЫ ОБВИНЯЮТ ИЗРАИЛЬ В РЕЗКОМ РОСТЕ ЦЕН НА ТОМАТЫ В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА

За последние дни в Палестинской автономии (ПНА) резко выросли цены на сельскохозяйственную продукцию. Наиболее заметное подорожание произошло в сегменте томатов. По данным агентства Маап, цена за килограмм томатов на рынке Бейт-Лехема уже достигла 10 шекелей (2,05 евро), а в ближайшие дни вырастет до 13 шекелей (2,67 евро). Стоит отметить, что еще в сентябре килограмм данной продукции предлагался по 2-4 шекеля (0,41-0,82 евро).

В министерстве сельского хозяйства ПНА отмечают, что у ценового роста две причины. Первая - наступившие в начале октября холода, уничтожившие часть урожая. Вторая - вывоз палестинской сельскохозяйственной продукции в Израиль, где цены на нее еще выше. Как заявил министр сельского хозяйства Валид Асаф, Палестинская национальная администрация не контролирует КПП и не может помешать фермерам продавать плоды своего труда израильтянам. Он отметил, что, в принципе, палестинский рынок невозможно полностью отделить от израильского. В. Асаф отметил, что пока министерство не получало от палестинских предпринимателей просьб на экспорт сельскохозяйственной продукции из Израиля или Иордании. Он сообщил, что к середине ноября должен созреть новый урожай помидоров, и тогда цены на рынке существенно снизятся. Министр выступил против субсидирования цен, выразив уверенность, что эти средства лучше инвестировать в развитие отрасли. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН ЗАНИМАЕТ ТРЕТЬЕ МЕСТО В МИРЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КИШМИША

Глава Ассоциации производителей орехов и сухофруктов Али Реза Арзани сообщил, что по производству винограда Иран занимает 6 место в мире, а в области производства Кишмиша ему принадлежит 3 место. Али Реза Арзани отметил, что производство Кишмиша в Иране находится в удовлетворительном состоянии и он известен в мире как один из крупнейших производителей этой продукции.

Мировой рынок Кишмиша обладает большим потенциалом, и Иран может существенно улучшить свое положение на этом рынке. Однако недостаточное внимание к этому вопросу и отсутствие поддержки оказывает определенное негативное влияние на экспорт иранского Кишмиша. Зачастую он продается по более низким ценам, чем продукция других стран. В Иране слабо развита отрасль по расфасовке Кишмиша, а в некоторые страны даже приходится поставлять эту продукцию только в нерасфасованном виде. На экспорте иранского Кишмиша негативно сказывается и конкуренция, которая существует между самими иранскими предпринимателями. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛИТВА ЗАИНТЕРЕСОВАНА В ИМПОРТЕ ТАДЖИКСКИХ СУХОФРУКТОВ И ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Литва заинтересована в поставках сухофруктов и плодоовощной продукции из Таджикистана. Об этом стало известно во время встречи в Таджикистане 24 октября главы парламентского комитета по международным делам, общественным объединениям и информации Олима Салимзода и полномочного посла Литвы Рокаса Бертонаса.

Как сообщил пресс-секретарь нижней палаты парламента страны Мухаммадато Султонов, О.Салимзода заявил, что Таджикистан заинтересован в развитии отношений с Литвой, в частности в сферах экономики и торговли. Также парламентарий выразил надежду, что в ходе нынешнего председательства Литвы в Евросоюзе отношения с ЕС будут подняты на новый уровень. В свою очередь, Р. Бертонас подчеркнул, что при условии обязательной сертификации таджикских овощей и фруктов Литва может оказать Таджикистану содействие в их экспорте в страны Евросоюза. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: СОРТ GALA ПОЛЬЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У ЭКСПОРТЕРОВ ЯБЛОКА

Как сообщают участники рынка, польские экспортно-ориентированные компании продолжают активно закупать яблоко. На сегодняшний день самым востребованным со стороны экспортеров сортом яблок в Польше является сорт Gala (Gala), цена на который озвучивается производителями в пределах (0,26-0,36 евро/кг). При этом стоит отметить, что в такой же период годом ранее цены на яблоко этого сорта на польском рынке были на 3-4% выше, чем сегодня.

Яблоки других сортов польские садоводы продают по 0,20-0,24 евро/кг, что в среднем на 15% дешевле, чем в середине осени годом ранее. Однако стоит отметить, что спрос на эту продукцию на внутреннем рынке Польши по-прежнему остается весьма сдержанным, что не дает производителям повысить цену на яблоко. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ПОЛЬША: В III КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ЯБЛОК СОКРАТИЛСЯ

По данным официальной статистики, в III квартале Польша сократила объем поставки яблок на внешний рынок. С июля по сентябрь страна экспортировала почти 37 тыс. т этих фруктов, что на 8% меньше, чем за аналогичный период 2012 г. Для сравнения: за III квартал минувшего года Польша отгрузила на внешний рынок чуть менее 40 тыс. т яблок.

Сокращение поставок эксперты связывают с уменьшением импорта польского яблока со стороны России, которая является основным рынком сбыта этой продукции. В общем за сезон-2012/13 Польша экспортировала 1,2 млн. т яблок, что является рекордным показателем за последние несколько сезонов. При этом на долю России пришлось около 60% поставок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ ГРУШ СОРТА ПАСС-КРАССАН В ЕС МОЖЕТ СТАТЬ МИНИМАЛЬНЫМ ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ

По предварительным подсчетам аналитиков Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), урожай груш сорта Пасс-Крассан в странах ЕС в текущем сезоне может составить 15 тыс. т, что на 10% меньше, чем сезоном ранее, и может стать одним из наименьших показателей для этого сорта за последние десять лет.

Рекордный урожай груш сорта Пасс-Крассан (Passacrassana) в странах Европейского союза был зафиксирован в сезоне-2004/05 и составил 37 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ ЯБЛОК СОРТА АННУРКА В ЕС МОЖЕТ СТАТЬ РЕКОРДНЫМ ЗА ПЯТЬ СЕЗОНОВ

По прогнозам Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), урожай яблок сорта Аннурка (Anpurka) в странах Евросоюза в текущем сезоне может стать рекордным за последние пять сезонов.

По предварительным подсчетам WAPA, валовой сбор этих фруктов в ЕС может достичь 40 тыс. т, что на 14% больше, чем сезоном ранее, и на 15% превысит средние показатели за последнее пятилетие. Для сравнения: в сезоне-2012/13 садоводы стран Европейского союза собрали 35 тыс. т яблок этого сорта. Рекордный урожай яблок Аннурка (Anpurka) в садах стран Евросоюза был собран в сезоне-2004/05 и составил 68 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ В ЕС ОЖИДАЕТСЯ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ ЯБЛОК СОРТА РЕД ДЖОНАПРИНЦ

По прогнозам Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), урожай яблок сорта Ред Джонапринц (Red Jonaprince) в странах Евросоюза в текущем сезоне может стать рекордным.

По предварительным подсчетам WAPA, валовой сбор этих фруктов в ЕС может достичь 51 тыс. т, что на 6% больше, чем сезоном ранее и на 39% превысит средние показатели за последнее пятилетие. Для сравнения: в сезоне-2012/13 садоводы стран Европейского союза собрали 48 тыс. т яблок этого сорта, что пока считается рекордным показателем. Стоит отметить, что массово яблоки сорта Ред Джонапринц (Red Jonaprince) в ЕС начали выращивать только в сезоне-2008/09, и тогда урожай этих фруктов составил 31 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ДАНИИ В 2013 ГОДУ ВЫРАСТЕТ ПРОИЗВОДСТВО ЯБЛОК

В текущем сезоне Данию ожидает существенный рост производства яблок. Такие прогнозы обнародовали аналитики Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA). Однако при этом эксперты подчеркивают, что на общую ситуацию с урожаем яблок в странах ЕС это не повлияет, поскольку Дания не является крупным производителем этих фруктов.

По предварительным подсчетам WAPA, в сезоне-2013/14 валовой сбор яблок в Дании составит 23 тыс. т, что на 28% больше, чем сезоном ранее, и на 8% превысит средние показатели за последние пять лет. Для сравнения: в сезоне-2012/13 датские садоводы собрали всего 18 тыс. т яблок, что является минимальным показателем за последнее десятилетие. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ИТАЛИЯ УВЕЛИЧИТ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЦИТРУСОВЫХ В СЕЗОНЕ-2013/14

Согласно предварительным прогнозам ассоциаций Freshfel Europe и SHAFPE, в Италии в сезоне-2013/14 валовой сбор цитрусовых ожидается на уровне 3,7 млн. т, что на 16% превысит показатели прошлого сезона. Урожай апельсинов достигнет 2,3 млн. т, что на 16% больше, чем сезоном ранее. При этом около 26% из названного объема составят красные апельсины. Вместе с тем, несмотря на высокое качество, плоды будут отличаться небольшим калибром.

В сегменте лимонов также прогнозируется увеличение производства. По оценкам экспертов, цитрусоводам страны удастся собрать около 655 тыс. т, что на 10% превысит прошлогодние результаты. Качество продукции оценивается как довольно высокое. Увеличение объемов сбора ожидается также по мандаринам (на 10% по сравнению с прошлым сезоном) и по клементинам (на 20%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ТУРЦИЯ В 2013 ГОДУ В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ТОМАТОВ

В 2013 г. в Турции ожидается очередное увеличение производства томатов. По предварительным данным Института статистики Турции, в 2013 г. страна соберет 11,8 млн. т томатов, что будет на 4% больше, чем в 2012 г. Именно благодаря ежегодному увеличению урожая томатов Турции уже удается сохранять свою позицию в пятерке мировых лидеров по производству этой продукции. На сегодняшний день страна находится на 4 месте по объему томатного производства, уступая только Китаю, США и Индии. Стоит отметить, что впервые за последние 5 лет производство турецкого томата довольно резко выросло в 2011 г. сразу на 10%, а в 2012 г. прирост составил еще 3%.

Стабильно высокий спрос на томат на внешнем рынке наравне с большим внутренним потреблением являются одним из основных стимулов для местных производителей инвестировать в томатное производство. К тому же климат Турции позволяет выращивать эту продукцию со сравнительно невысокой себестоимостью, что обеспечивает хорошую конкурентоспособность, прежде всего на мировом рынке. Согласно статистическим данным, только за один сезон Турция экспортирует почти 1,2 млн. т томатов. Около 30% всего объема экспорта приходится на Россию и приблизительно столько же на страны ЕС. Украина является третьим в списке крупнейшим покупателем турецкого томата с долей 8% в общем экспорте этой продукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ШВЕЙЦАРИИ В СЕЗОНЕ-2013/14 ОЖИДАЕТСЯ ПАДЕНИЕ УРОЖАЯ КАРТОФЕЛЯ

По прогнозам Swisspatat, торговой организации при швейцарской Ассоциации производителей картофеля, в сезоне-2013/14 валовой сбор картофеля в стране снизится на 24% и составит около 341,2 тыс. т против 447 тыс. т сезоном ранее. Более того, данный показатель станет одним из самых низких за последние 5 лет.

По мнению экспертов, дождливая и холодная весна, а затем засушливая погода в августе оказали основное негативное воздействие на урожай картофеля. Вместе с тем, швейцарские фермеры возлагают еще надежды на благоприятные условия осенью и высокую урожайность поздних сортов клубнеплода. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](#), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

РОССИЯ: III КВАРТАЛ СТАЛ ХУДШИМ ПЕРИОДОМ ЗА 2013 ГОД ДЛЯ ПИВНОЙ ОТРАСЛИ

Впервые с начала года продажи Heineken в России по итогам квартала упали больше чем на 10%. Виновато не только ужесточение госрегулирования и рост акцизов, но и плохая погода летом - пиковый сезон продаж для пива. Третий квартал действительно стал худшим периодом за год для отрасли, соглашаются другие пивовары.

Как сообщается в отчетности Heineken (торговые марки Heineken, Amstel; третья по продажам пивоваренная компания в России с долей рынка в первом полугодии 14,2% в натуральном выражении), в третьем квартале 2013 г. продажи компании в Центральной и Восточной Европе упали на 7% в натуральном выражении. В России, отмечает компания, спад продаж был двузначным. В российском офисе Heineken точнили, что снижение составило "чуть более 10%". Для компании это оказался самый плохой показатель на российском пивном рынке с начала года: в первом квартале продажи снизились в районе 5% (mid-single digits), во втором квартале снижение было в районе 6-9% (high-single digit). Прежде Heineken, как и другие работающие в России крупные пивовары, объяснял снижение продаж законодательными ограничениями: с 1 января увеличился акциз (с 12 до 15 руб. за 1 л) и было запрещено продавать пиво в нестационарной рознице - в ларьках и киосках. В третьем квартале Heineken отметил среди негативных факторов и неблагоприятные погодные условия. В российском офисе Heineken добавили, что в третьем квартале компания снижала отгрузки дистрибуторам в связи с сокращением потребительского спроса.

Согласно имеющимся в распоряжении данным Nielsen, всего за первые девять месяцев года отгрузки топ-5 крупнейших пивоваренных компаний дистрибуторам снизились на 10%. У Carlsberg ("Балтика", Tuborg) они сократились на 5%, на 13% было снижение у AB InBev ("Клинское", Stella Artois) и Heineken. Сильнее всего упали отгрузки Efes Rus ("Старый мельник", "Золотая бочка"): на 22%. Рост был только у Московской пивоваренной компании (МПК, пиво "Жигули", "Хамовники") - 17%. "Поскольку мы не очень большая компания, общее снижение рынка пива на нас не так сильно влияет", - пояснил результаты МПК ее совладелец Евгений Кашпер. Из всех крупных пивоваров Heineken стала первой компанией, которая отчиталась за третий квартал. Но ее данные могут отражать общую картину отрасли. "Действительно, июль-август стали самым неблагоприятным периодом в году, - признает менеджер другой крупной западной пивоваренной компании. - Подвела погода, плюс наблюдались негативные макроэкономические факторы, к которым относится, в том числе, снижение покупательской способности населения". Эти же причины выделяет и Кашпер. "Думаю также, что запрет на продажу пива в киосках наиболее проявился именно в летние месяцы, когда люди больше проводят времени на улице", - добавил он. По оценке Кашпера, на летний период приходится до 45% годовых продаж пива. Слабые показатели Heineken в Центральной и Восточной Европе в третьем квартале заставили компанию пересмотреть прогноз на весь 2013 г. Пивовар ожидает, что снижение чистой прибыли составит 1-3%, хотя прежде Heineken прогнозировала ее на уровне предыдущего года. Отчетность Heineken привела к снижению стоимости ее капитализации на Амстердамской фондовой бирже на 4,45%, до 29,1 млрд. евро. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "АМУР ПИВО КРЕПКОЕ", "ШИХАН ЖИВОЕ" И "ШИХАН СВЕТЛОЕ" ЗАВОЕВАЛИ СЕРЕБРЯНУЮ МЕДАЛЬ ДЕГУСТАЦИОННОГО КОНКУРСА ВЫСТАВКИ "ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2013"

На территории Всероссийского выставочного центра (Москва) прошла 15-я Российская агропромышленная выставка "Золотая осень", традиционно приуроченная к празднованию Всероссийского Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Впервые в этом году, объявленном перекрестным Годом Россия - Нидерланды, официальным партнером выставки стало другое государство - Королевство Нидерланды.

В рамках выставки состоялось 16 отраслевых конкурсов. Одним из победителей конкурса "За производство высококачественной биологически безопасной продовольственной продукции" объявлена продукция пивоварни "Амур-Пиво". "Амур пиво крепкое" стало обладателем серебряной медали. Валерий Фризен, директор филиала "Амур-Пиво": "Филиал "АМУР-ПИВО" принимает участие в дегустационном конкурсе выставки "Золотая осень" уже во второй раз и снова получает серебряную медаль за "Амур пиво крепкое". Для нас это очень важно, так как подобная оценка свидетельствует о неизменно высоком качестве и вкусе нашего пива среди всех аналогичных продуктов со всей России. Я от всей души поздравляю сотрудников нашего завода с победой! Вы вносите ежедневный вклад в развитие и успех наших региональных брэндов".

ООО "Объединенные пивоварни Хейнекен" - российское подразделение международного концерна Heineken N.V. - лидирующей международной пивоваренной компании в мире, представленной в 71 стране мира. Компания работает на российском рынке с февраля 2002 г. На сегодняшний день компания владеет восемью пивоварнями в России. Сейчас в портфеле компании 29 брэндов. Среди них: Heineken(r), Amstel Premium Pilsner, Zlaty Bazant, Guinness, а также любимые национальные и региональные марки такие как "Охота", "Три медведя", Doctor Diesel, "Степан Разин", "Седой Урал", "Берег Байкала", "Окское", "Шихан", "Амур-пиво". Компания осуществляет свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития и предлагает своим сотрудникам благоприятные условия труда и возможности для развития, осуществляет социальные инвестиции, сокращает воздействие на окружающую среду, пропагандирует ответственное отношение к потреблению пива. С 2010 г. Компания Heineken в России принимает участие в международной программе концерна Brewing a Better Future ("Варим пиво - лидирующей международной пивоваренной компании в мире, представленной в 71 стране создаем будущее") по устойчивому развитию бизнеса. В качестве долгосрочной цели этой комплексной инициативы Компании Heineken определила достижение статуса самого "зеленого", то есть самого социального ответственного производителя пива в мире к 2020 г. (Heineken/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью**РОССИЯ: ГРУППА КОМПАНИЙ «БАВАРИЯ» НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА**

Группа компаний "Бавария" из Северной Осетии демонстрирует возможности развития диверсифицированного бизнеса в АПК и пищевой промышленности Северного Кавказа. Наиболее известная широкому потребителю продукция "Баварии" - это одноименное пиво, но постепенно деятельность группы включила и другие направления - растениеводство, семеноводство, энергетику, транспортные услуги и ресторанный бизнес.

"Я никогда не участвовал в приватизации советского имущества, и ничего приватизированного у меня нет и не будет. Это моя принципиальная позиция, потому что, будучи депутатом парламента республики, а в свое время и депутатом городской думы, я посмотрел, как это делается, и хотел бы дистанцироваться от подобных процессов", - для Вячеслава Битарова, генерального директора североосетинской группы "Бавария", важно не столько откеститься от постсоветской истории, сколько утвердиться в том, что на старте он буквально ничего не имел. Про него невозможно сказать, что "повезло": на фотографиях, отражающих первые шаги его бизнеса, - руины, каких даже в девяностые надо было еще поискать. Теперь территория пивоваренного завода "Бавария" - это почти маниакально опрятное пространство, которое хочется громко назвать "оазисом". Кроме завода и офисных зданий, на территории есть бассейн, врачебный кабинет и бесплатная столовая для сотрудников.

В советские времена Битарова называли бы "крепким хозяйственником", но его сделало не советское прошлое. Ключевому предприятию группы, пивоваренному заводу, чуть больше 10 лет: это в чистом виде новейшая история. Начав буквально с домашнего производства пива и продажи его в чебуречной на территории нынешнего завода, Битаров догадался до дистрибуции, которую вот-вот можно будет назвать федеральной. Пиво "Бавария" и безалкогольные напитки с завода уже поставляются за пределы ЮФО и СКФО.

Кроме пивзавода, территория "Баварии" неожиданно содержит научную лабораторию. И это не каморка с единственным лаборантом, а большое путанное помещение с пробирками, ультрафиолетовыми лампами и приборами, каждый из которых запросто стоит несколько миллионов рублей. Здесь для нужд входящего в группу сельскохозяйственного предприятия "ФАТ Агро" выращиваются семена картофеля. Имеющиеся в продаже российские семена Вячеслава Битарова не устраивают, а зарубежные импортировать дорого и уязвляет гордость. В этом и есть основной постулат развития группы: все, что тебе нужно, ты должен сделать сам. Не устраивают семена? Выращивай их в пробирках. Не нравятся отношения с поставщиком электроэнергии? Построй себе электростанцию. Нужен хороший сервис в ресторанах, где подают твое пиво? Открывай рестораны. В регионе не на чем развозить напитки? Закупай фуры и вози.

Постулат номер два: отходов у производства не бывает. Например, газ, который образуется от брожения пива, собирается в емкость, напоминающую азостат, очищается и используется в производстве безалкогольных газированных напитков. Избыток энергии от собственной газопоршневой электростанции продается соседям. А автопарк из 50 машин позволил выделить транспортное направление в отдельное юридическое лицо и оказывать услуги уже другим компаниям.

Сегодня в группе компаний "Бавария" работают около 600 человек, и основных направлений деятельности уже пять. Совокупная выручка группы пока не достигает необходимого для формального попадания в ряды крупного бизнеса 1 млрд. руб., но этот момент явно не за горами.

- Ключевым предприятием в группе "Бавария" является пивоваренный завод. На вас сильно отразился недавно принятый "антипивной" закон?

- До этого производство пива развивалось хорошими темпами, ежегодно прирастая на 20-30%. К сожалению, теперь рост замедляется, и это ощутили пивовары по всей России. Производство и сегодня рентабельное и перспективное, но теперь рука не поднимется и дальше его расширять теми же темпами. Мы недавно были на выставке Drinktek в Мюнхене, сразу после которой начался Октоберфест: там собирается более 2 млн. человек. Так вот, я там не видел ни одного немца-алкоголика. И в Чехии, где я тоже много раз бывал, алкоголиков тоже не видел. А в России кто-то выдумал какой-то пивной алкоголизм. Я не знаю, кому это выгодно и кто изобрел этот термин, но я уверен, что это надуманная проблема, я готов доказывать это любому специалисту. Тогда бы в Осетии все были алкоголиками. У нас ведь своя культура пивоварения, мы много сотен лет назад начали варить этот напиток. Я даже не помню, когда я впервые выпил осетинское пиво: я еще на ногах не стоял, но мне уже давали его пригубить, как это у нас принято с младшими за столом. И я никакого другого алкогольного напитка не пью и не вижу связи между алкоголизмом и употреблением пива. Наоборот, тот, кто пьет пиво, меньше употребляет крепких спиртных напитков.

- Северная Осетия больше известна как раз не пивом, а более "серьезной" продукцией.

- Да, Северная Осетия давно считается спирто-водочной республикой. Но если сравнить поступления в бюджет от производства пива с поступлениями от спирто-водочной промышленности, то последняя будет иметь мизерные показатели. В этом году только акцизов от производства пива наше предприятие заплатит 90 млн. руб., и они пойдут в республиканский бюджет. Причем в республике есть и другие крупные пивоваренные заводы, каждый из которых заплатит не меньше. А от производства крепкого алкоголя от всех заводов поступит максимум 100 млн. Это куда более теневая экономика.

- Перед принятием "антипивного" закона были прогнозы, что мелкие производители разорятся. Эти опасения подтвердились?

- К счастью, в правительстве имеются трезвые люди. Они поняли, что такие законы чреваты разорением мелких производителей пива, им пошли навстречу и отменили установку счетчиков. Но с оговоркой: они должны доказать, что они действительно мелкие и производят до 300 тыс. дал пива в год. Правда, каким образом это доказывать, пока непонятно. Думаю, многие закроются, просто не выдержав всех этих мытарств.

- Насколько остро вы ощущаете конкуренцию в отрасли? Кто для вас более серьезный конкурент - крупные игроки или небольшие пивоварни?

- Одно время в России стали бурно развиваться крупные глобальные производители, активно занимая позиции на рынке. Но потом народ понял, что пиво со сроком годности год или два как такового пива и не содержит. Разница между свежим пивом и таким вот - как между свежим мясом и тушенкой. И последние несколько лет на рынке становятся все

более востребованы небольшие местные производители, поставляющие так называемое "живое" пиво, с небольшим сроком хранения, не начиненное какими-то консервантами, не прошедшее пастеризацию.

- *Есть сложность с содержанием понятия "живое пиво". Сегодня нет отраслевого стандарта, определяющего качество такого напитка. Нужен ли он, по вашему мнению?*

- Действительно, к сожалению, в последнее время все, кому не лень, стали писать на этикетке "живое пиво" - именно потому, что это никак не регламентируется. Я считаю, это понятие должно быть нормировано. Необходимы нормы, регулирующие данное направление производства.

- *Но даже если на этикетке появится подтвержденная сертификатом надпись "живое пиво", у мелких производителей не будет бюджетов мейджоров. Их маркетинговые возможности позволяют им предоставлять владельцам кафе и ресторанов мебель, посуду, холодильное оборудование - в обмен на то, что они будут подавать только пиво этого производителя.*

- Конечно, мы сталкиваемся с такой проблемой во всех регионах, куда бы мы ни заходили. С мелкой розницей та же беда. Да, продавец или владелец кафе может выставить это пиво, но если спроса на продукт не будет, товар пропадет, и владелец бизнеса все равно найдет способы отказаться от этой продукции. Ему не нужны убытки. Да, они могут согласиться взять охладители или кружки, но уже не раз бывало так, что потом в этих кружках они подают наше пиво.

- *Как выглядит схема дистрибуции вашего пива? Где оно востребовано?*

- Основные объемы мы поставляем за пределы республики оптовым закупщикам, так как не работаем с розницей за пределами региона. Здесь, в Осетии, мы поставляем в розницу, и я считаю, что занимаем лидирующие позиции по продажам и пива, и безалкогольных напитков.

- *Почему вы решили самостоятельно развивать транспортное подразделение? Многие компании отказываются от этой идеи, так как это не их специализация, она требует отдельных компетенций, налаживания отдельного бизнес-процесса.*

- Я согласен, конечно, - сапожник должен шить сапоги. Но мы проанализировали рынок и поняли, что здесь в основном предлагается малотоннажный транспорт, который занимается обеспечением республиканских магазинов, торговых точек близлежащих территорий. А нам приходится завозить солод из Подмоскovie, из Тульской области, с тех элеваторов, которые получают большие объемы солода из-за рубежа. Мы используем только импортный солод и, сотрудничая с такими поставщиками, вынуждены возить большие объемы на большие расстояния. С железнодорожным транспортом возникает много сложностей, так как у нас нет собственного парка зерновозов. А наемный автотранспорт обходится в два раза дороже железнодорожного. Мы приняли решение развивать собственный автопарк: теперь вывозим свою продукцию в регионы, где находятся элеваторы, продаем ее, а потом загружаем машины солодом и везем сюда.

- *Каково сегодня соотношение производства пива и безалкогольных напитков?*

- В этом году мы больше внимания уделили развитию направления безалкогольной продукции: сегодня около 40% - это пиво, 60% - безалкогольные напитки. У нас их очень большой ассортимент, начиная от чаев, кваса и сокодержавших напитков и заканчивая минеральной водой. Мы планируем развивать и направление питьевой воды - в 19-литровых бутылках для кулеров, в 12-литровых и 5-литровых емкостях. Ведется активная подготовка помещения, думаю, к началу следующего сезона начнем разливать.

- *Скважина у вас собственная?*

- Да, воду мы искали несколько лет. На территории республики очень много источников питьевой воды, но хотелось найти такую, в которой будут присутствовать все микроэлементы, необходимые для организма, чтобы ее не надо было обогащать. В прошлом году мы нашли такую воду в Куртатинском ущелье, недалеко от Владикавказа, получили заключение о том, что она относится к водам высшей категории, ее можно использовать даже для детского питания. Вода самоизливается, то есть не нужно бурить скважины.

- *Для вас это способ снизить риски после падения производства пива?*

- Да, но не только. У нас есть разветвленная сеть дистрибуции в ЮФО и СКФО, немного и в других регионах России. И от закупщиков часто поступают заявки на питьевую воду. У нас уже есть в ассортименте лечебно-столовая вода кисловодского типа, которую мы добываем с глубины 300 м, но большой спрос именно на питьевую.

- *Каковы ограничения для расширения географии поставок? Вы видите возможности для налаживания экспортных каналов в связи со вступлением в ВТО?*

- Все зависит от объемов производства. Нам поступают заявки, и на прошедшей в Германии выставке, о которой я говорил, мы заключили контракты на поставку дополнительного оборудования, в частности, получим емкости, которые позволят увеличить объемы производства пива. У нас хорошее географическое положение, поскольку Северная Осетия - приграничная территория, и было бы очень легко доставлять пиво в страны Закавказья, теперь уже зарубежные. Есть хороший спрос и в Грузии, и в Армении, и в Азербайджане. Если объемы нам позволят, мы наладим поставки. Мы уже провели большую подготовительную работу к выходу на внешние рынки. В августе компания получила международные сертификаты DGS о соответствии системы менеджмента пищевой безопасности требованиям схемы сертификации FSSC 22000 и международного стандарта ISO 22000, а также сертификат IGNet. Это самая крупная в мире сертификационная сеть, объединяющая около 40 сертификационных партнеров.

- *В вашем сельскохозяйственном направлении особое место занимает деятельность по выращиванию безвирусных семян картофеля особым методом. Почему вы занялись этим делом?*

- Здесь, на плоскости, у нас есть около 800 га земли, на которых мы занимаемся высокорентабельными культурами, в частности, производством кукурузы и товарного картофеля. Это приносит неплохую прибыль, которую мы вкладываем в развитие перспективных идей. В частности, мы сейчас подыскиваем сотрудника, который будет заниматься именно научным сопровождением нашего проекта. Мне бы хотелось создать научно-исследовательский центр по производству семенного картофеля. В этом году мы уже высадили около 50 га суперсуперэлитных сортов.

- *Из открытой информации о вашей компании понятно, что это длится уже годы. Зачем вам это? Имея землю, предприниматели предпочитают выращивать на ней то, что быстро станет окупаться.*

- Это вопрос серьезный - не только для нашего предприятия, но и для республики, и для юга России, и вообще для страны в целом. Недавно мы провели международную конференцию по проблемам селекции и семеноводства картофеля, на которой отмечалось, что основной поток качественных семян поступает в Россию из-за рубежа. Производство семян в России утрачено: здесь это либо некачественный материал, либо подделка, когда в качестве семенного карто-

феля преподносится обычный товарный. Мы сами на этом очень много шишек набили и решили самостоятельно выращивать семена.

- *Где вы нашли технологию?*

- Мы долго не могли найти партнеров в России, но в конечном итоге я вышел на Всероссийский НИИ картофельного хозяйства имени Лорха, а они познакомили меня с нынешними швейцарскими партнерами, федеральным исследовательским центром "Агроскоп". Мы берем оздоровленные сорта картофеля и высаживаем в пробирки картофельный глазок, не содержащий никаких вирусов. Когда он прорастает в стерильных лабораторных условиях, микрорастение пересаживается в почву, а оттуда - в теплицу, где также нет доступа вирусам. Там образуется клубень, который является чистым, оздоровленным материалом. После этого клубни высаживаются в горах, на высоте 2500 м над уровнем моря, где они превращаются в семенной материал. По швейцарской технологии теплицы в этом процессе не предусмотрены: микрорастения высаживаются в короба со специальным раствором, но для наших объемов производства картофеля это существенное ограничение.

- *А каких объемов производства семян вы намерены достичь?*

- Мы объявили себя региональным северокавказским семеноводческим центром. В советские времена Северная Осетия обеспечивала высококачественными семенами весь юг России, и мы поставили задачу добиться как минимум такого же объема производства семян. Но на то, чтобы получить хороший урожай товарного картофеля, понадобятся годы. Пробирки, высокогорный этап, первая полевая репродукция, вторая: я подсчитал, что на получение полноценного качественного продукта - семян - уходит от 4 до 5 лет. К сожалению, мы пока на третьем этапе: работа идет третий год. После того, как мы провели конференцию, нам начали звонить российские производители, которые готовы закупать наши семена. Следующей весной уже немного семян продадим. Но российские масштабы - это сотни и сотни тысяч т семян: картофель выращивают всюду, от Дальнего Востока до южных рубежей, а у фермеров сегодня настоящий голод на семена, они приобретаются за рубежом за огромные деньги. Некоторые иностранцы начали поставлять товарный картофель под видом семенного. В отдельных регионах были случаи, когда из-за завезенного из-за рубежа вируса были погублены урожаи картофеля, заражены поля, пришлось объявлять карантин.

- *Каковы ограничения для производства семян в таких масштабах, кроме времени?*

- У нас очень серьезные проблемы с землей. Я никогда не занимался приватизацией, потому что приватизацией загубленных предприятий редко кто занимается: все стараются забрать действующие, эффективные производства. Или нефтяные скважины. Пусть это громкие слова, но я не хотел ничего забирать из того, что было создано коллективным трудом в советские времена. Я сам родом из тех мест, в которых мы сегодня занимаемся картофелеводством, прожил там до двадцати лет. Нынешний глава того района часто говорил мне: возьми себе земли. Я ему отвечаю, что у меня нет фермы, нет скота, зачем мне в горах земля? Отдайте тому, кто держит скот. К сожалению, сегодня в горах скота у нас так и не появилось. А земли все заняты. С какой целью какие-то люди берут эти земли? Я не понимаю. А нам, выходит, негде развернуться, нам ведь подходят не все участки. Но кое-что мы получили, и в рамках этих площадей занимаемся семенным направлением.

- *Предприятие у вас и так многопрофильное. А какие вы еще видите возможности для расширения производства?*

- Мы обязательно будем расширять географию сбыта, развивать безалкогольное производство. Сейчас установили газопоршневую электростанцию: не столько даже ради удешевления электроэнергии, сколько для того, чтобы больше не конфликтовать с ее поставщиком. Теперь, помимо того, что мы себя обеспечиваем электричеством, продаем его еще и соседним организациям, причем подешевле, чем монопольные поставщики. Соседи рады. А при производстве электроэнергии образуется очень много горячей воды, которую мы пока что просто выливаем в канализацию. Это же грех, и мы начали думать, куда ее деть. Мне подсчитали, что будет эффективно отапливать собственную теплицу, чуть более полугектара. Сейчас специалисты из Ставрополя занимаются установкой фундамента, и думаю, в весенний цикл, когда еще не будет грунтового огурца и помидора, мы выдадим свои овощи.

- *Какие финансовые инструменты вы используете для развития компании?*

- Конечно, основной инструмент - это кредит. Когда не участвуешь в приватизации, за бесценок ничего не получишь: приходится брать кредиты. На месте нашего пивзавода в советские времена был мясокомбинат. Его когда-то выкупили некие бизнесмены и почти весь разобрали на металлолом. Здесь был практически пустырь: развалины оставшихся помещений. Когда я впервые приехал сюда более 10 лет назад с представителями Сбербанка, где брал кредит, они мне сказали: "Вы что, умалишенный? Для чего вам эти развалины?" Но у меня была цель, был коллектив единомышленников, и мы все же взяли кредит и начали развивать это производство. Сегодня мы успешно работаем с банком ВТБ, с Юникредитбанком. Я всегда держал свое слово, возвращал все кредиты. Важный для нас проект - производство пэт-преформ для выдава бутылок под наши напитки - мы реализовали в партнерстве с ВТБ, который сегодня отвечает нашим потребностям оперативно принимать решения по предоставлению финансирования, причем структура предоставленных кредитов точно соответствует специфике нашего предприятия. Теперь мы не зависим от поставщиков и даже планируем продавать изготовленную на нашем оборудовании тару другим производителям напитков. Хотя, когда разразился мировой кризис, некоторые банкиры вдруг стали менять условия, повышать ставки на действующие кредиты или требовать вернуть их полностью. Но я тогда не мог ни вернуть, ни обслуживать их по повышенной ставке. Мы все, что зарабатывали, вкладывали в дальнейшее развитие. Дошло до того, что на меня собирались подавать в суд. Но у них не было оснований, а я потом нашел новых партнеров.

- *Что теперь планируете строить?*

- Сейчас мы хотим взять кредит в 2 млн. евро на пуск производства по переработке картофеля. Речь идет о мелком картофеле, который в советские времена перерабатывался, а сегодня на него спроса нет. Мы ежегодно выбрасываем 500-600 т такого картофеля, и при этом приходится тратиться на транспорт, на погрузку. Я был бы рад, даже если бы его кто-то бесплатно забрал, и такая проблема не только у меня. Думаю, в регионе можно собрать десяток тысяч тонн картофеля, и наши партнеры-итальянцы нашли у себя в стране производителей оборудования по переработке, которые могут нам его поставить. (Эксперт-Юг/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**РОССИЯ: КОРПОРАЦИЯ PEPISCO ПУСТИЛА
В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВТОРУЮ ЛИНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ЧИПСОВ**

Корпорация PepsiCo 23 октября торжественно ввела в эксплуатацию вторые линии по производству чипсов и экстрадированных продуктов в г. Азов Ростовской области (Россия), что увеличит в будущем году производственную мощность завода более чем в 2 раза - до 58 тыс. т в год, сообщил директор по производству компании Андрей Сарычев. "Мы вводим вторую линию по производству чипсов Lay's, а также линию сухариков "ХрустTeam" и кукурузных палочек Cheetos. В следующем году объем производства достигнет 58 тыс. т", - сказал А. Сарычев.

Он уточнил, что предприятие в Азове было открыто в 2010 г. Компания инвестировала в строительство завода \$110 млн. Вложения в новые линии не уточняются. На сегодняшний день завод выпускает более 35 наименований чипсов, 14 видов сухариков и 9 разновидностей кукурузных снеков для рынков России и СНГ. По информации А.Сарычева, с удвоением производственных мощностей потребность предприятия в картофеле достигнет 160 тыс. т в год в ближайшие несколько лет. PepsiCo закупает картофель для азовского завода в 18 фермерских хозяйствах, из них 9 расположены на территории Ростовской области, а еще 9 - в соседних регионах. В следующем году компания планирует начать сотрудничество еще с несколькими хозяйствами. По словам вице-губернатора региона Сергея Горбаня, пуск новых производственных линий позволил создать новые рабочие места. "Сегодня численность работников на заводе превышает 700 чел., косвенно предприятие в Азове создает еще более 200 рабочих мест", - сказал он. Кроме того, по его словам, азовский PepsiCo является крупным налогоплательщиком: в 2012 г. налоговые выплаты предприятия в региональный бюджет превысили 54 млн. руб. (более 1,2 млн. евро), в местный бюджет - более 12 млн. руб. (около 0,27 млн. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: КУРИНЫЕ НАГГЕТСЫ РЕДКО СОДЕРЖАТ МЯСО

Американские ученые из Университета штата Миссисипи исследовали куриные наггетсы из двух национальных сетей быстрого питания и обнаружили, что они всего лишь на 50% и меньше состояли из куриных мышц, мяса грудинки и бедра. Остальная часть состояла из сочетания жиров, кровеносных сосудов, хрящей, нервов и кусочков костей.

"Мы все знаем, что белое куриное мясо - один из лучших источников белка, который мы рекомендуем есть нашим пациентам, - сказал автор исследования Ричард Ди Шаго. - Но некоторые компании решили использовать в наггетсах смеси куриных частей, а не само куриное мясо с низким содержанием жира, называя все это курицей. Чаще всего куриные наггетсы - это побочный продукт с высоким содержанием калорий, соли, сахара и жира. Хуже того, они очень дешевые, вкусные и их просто обожают дети". Доктор Ричард Ди Шаго и его коллеги решили не оглашать, какие именно сети ресторанов они посетили, проводя данное исследование. Оно не ставило перед собой цели разоблачить конкретных производителей данного продукта, а должно было напомнить потребителям, что не все то, что вкусно, бывает полезным. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: РЫБНЫЙ БУМ В СЕВАСТОПОЛЕ ОГРАНИЧИЛ ВЫЛОВ МОРЕПРОДУКТОВ

В севаستопольских бухтах из-за сезонного снижения температуры морской воды специалисты констатируют значительное увеличение количества рыбы и морепродуктов, а рыболовов призывают не превышать установленные нормы вылова. Об этом сообщает Укринформ со ссылкой на Восточно-Черноморскую рыбоохрану.

"Суточная норма вылова одним рыбаком не должна превышать: для рыбы - 3 кг; для мидии - 5 кг; для раков -30 штук, для креветок - 1 кг, для рапанов - 10 штук. При этом можно пользоваться спиннингом или удочкой с общим количеством крючков не более пяти", - уточняют в пресс-службе ведомства. Нарушителям грозит штраф от 20 до 40 необлагаемых налогом минимумов доходов граждан. К штрафу плюсуется рассчитанная сумма ущерба, причиненного рыбным запасам Украины. (Укринформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "РУССКОЕ МОРЕ" ПРОДОЛЖАЕТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В АКВАКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

"Русское море" Геннадия Тимченко и Максима Воробьева продолжает инвестировать в аквакультурный проект, в который уже вложило \$54 млн. Дополнительные \$18,6 млн. пойдут на закупку оборудования для новых лососевых ферм и мальков. Через два года компания планирует производить 10% от текущего объема ежегодного потребления лосося в России.

О том, что ООО "Русское море - Аквакультура" (входит в ОАО "ГК "Русское море") заключило контракт с норвежской AKVA group ASA на 50 млн. норвежских крон (\$8,6 млн.), сообщила норвежская пресса. AKVA group является крупнейшим в Норвегии поставщиком специализированного оборудования для аквакультуры. В "Русском море" уточнили, что "соглашение заключено на поставку полного комплекта оборудования для двух новых ферм по выращиванию атлантического лосося в акватории Баренцева моря, где компания годом ранее уже пустила свой аквакультурный проект". Еще почти \$10 млн. компания вложит в закупку мальков лосося.

"После двух лет кормления рыба достигнет товарного размера в 4-5 кг и будет поставляться на рынок с объемами в 15-20 тыс. т, что составит около 10% от текущего объема потребления семги в России", - говорит гендиректор "Русского моря - Аквакультура" Инна Гольфанд. По ее словам, в планах у компании значительно увеличить объемы выращивания, в конечном итоге они должны составить порядка 70 тыс. т. По данным Росстата, за восемь месяцев импорт охлажденной и замороженной семги и форели в Россию увеличился на 5,1% по сравнению с тем же периодом 2012 г. и составил 130 тыс. т. Ввоз охлажденной рыбы из Норвегии за тот же период сократился на 22%, до 78 тыс. т, из-за роста цен на охлажденную продукцию - на 45% на семгу и на 35% на форель. Потенциальная емкость российского рынка лососевых оценивается в 500 тыс. т. Пока в этом сегменте доминируют норвежские поставщики. По итогам первого квартала 2013 г. объем импорта норвежской рыбы и морепродуктов в Россию составил \$250,6 млн. (минус 13,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РЫБНЫЕ ОТХОДЫ УГРОЖАЮТ ЭКОЛОГИИ И АВИАЦИИ КАМЧАТКИ

Рыбопромышленники Камчатки необходимо обязать решить вопрос с утилизацией рыбных отходов своих предприятий. Об этом заявил депутат Роман Гранатов по итогам заседания, на котором одним из главных был вопрос о мерах, принимаемых по предотвращению несанкционированных свалок рыбных отходов. Роман Гранатов отметил, что свалки рыбных отходов не только наносят вред природе, но и могут послужить причиной техногенных катастроф.

"Рыбопромышленники не утруждают себя строительством очистных сооружений. Потому, что такие установки приносят мало прибыли, даже если строить мукомольные перерабатывающие цеха. Но ситуация, которая возникла, она сегодня уже недопустима во многих районах, в том числе в Соболево и в Усть-Большерецке. И особенно, в близи аэропорта города Елизово. Это самая неприятная ситуация. Потому что эти свалки вызывают скопление птиц, которые могут помешать взлету и посадке самолетов, что может привести к печальным ситуациям. Необходимо этого не допустить. Поэтому нам нужно самое пристальное внимание сегодня обратить на те перерабатывающие предприятия, которые находятся непосредственно вблизи аэропорта, ну и конечно, в труднодоступных районах, таких, как Соболевский и Усть-Большерецкий, где соответствующие структуры не так часто появляются для проверок предприятий", - сказал народный избранник.

Министр рыбного хозяйства Камчатки Владимир Галицын, который присутствовал на заседании, также отметил, что утилизация рыбных отходов обязанность рыбоперерабатывающих предприятий. "Я об этом говорил им еще весной на рыбохозяйственном совете, и на следующем заседании скажу, что они в ближайшее время должны построить либо очистные сооружения, либо заводы по утилизации, либо заключить реальные договоры с теми, кто занимается утилизацией. Можно сброситься группой компаний, как это в Усть-Камчатске, когда несколько предприятий построили завод по утилизации и туда свозят отходы со всех заводов. Это не проблема. Просто наши рыбопромышленники не хотят вкладывать в это средства. Поэтому их надо контролировать и привлекать к ответственности", - сказал Галицын. По итогам заседания принято решение считать, что деятельность любого рыбоперерабатывающего предприятия в Камчатском крае недопустима без решения вопроса об утилизации рыбных отходов. И в этой связи рекомендуется рассмотреть этот вопрос на ближайшем заседании Камчатского рыбохозяйственного совета и довести данное решение до руководителей ассоциаций рыбопромышленников и глав муниципалитетов. ([Regnum/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2014 ГОДУ С ПРИЛАВКОВ ИСЧЕЗНЕТ МОЙВА

К сожалению, в следующем году с прилавков магазинов почти исчезнет любимая многими мойва. Недавно Россия и Норвегия приняли совместное решение о резком сокращении вылова в 2014 г. этой небольшой, но вкусной рыбы.

Как выяснилось, запасы мойвы в Норвежском и Баренцевом морях сейчас катастрофически упали.

Специалисты не могут точно определить причину исчезновения этой дешевой народной рыбы. Существуют две версии такой природной аномалии. Первая - мойва просто лишилась основного и привычного корма - рачка калянуса. В свою очередь он исчез из-за заметного повышения температуры воды в северных морях. Словом, виновато глобальное потепление. Вторая версия - сама мойва пала жертвой прожорливой трески. Ее численность в северных морях сейчас очень высока. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПУЩЕН УНИКАЛЬНЫЙ ЗАВОД ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ТИЛЯПИИ

В Сладковском районе открылся уникальный, единственный в России завод по производству тилапии. Об этом заявил губернатор Тюменской области Владимир Якушев в ходе своей рабочей поездки по району. В рамках визита глава региона принял участие в открытии завода по выращиванию тилапии и пуске производственной линии по заморозке и упаковке товарной рыбы. Ввод этого производства - один из этапов создания целого комплекса и замкнутого цикла по рыборазведению, рыбопереработке и сбыту готовой продукции.

"Этот проект начинался с очень незамысловатой переработки, - напомнил Владимир Якушев. - Однако процесс развития производства не остановился, и сегодня здесь сформирован замкнутый цикл - от выращивания рыбы до ее конечной переработки". Он также подчеркнул, что новый завод - это новые рабочие места и гораздо более выгодная экономика. Губернатору во время экскурсии показали производственные мощности предприятия, современное оборудование, а также представили концепцию экологического развития Сладковского района. Владимир Якушев поздравил всех с праздником и пожелал коллективу новых достижений и успехов. Вновь открывшийся завод входит в состав "Сладковского товарного рыбоводческого хозяйства". Предприятие создано всего несколько лет назад, но уже по праву считается одним из крупнейших и динамично развивающихся рыбоводческих производств региона.

Общая площадь озерного фонда, закрепленного за хозяйством, составляет 17 тыс. гектаров. За прошлый год объемы вылова рыбы здесь вышли на отметку 900 т. "Сладковское товарное рыбоводческое хозяйство" работает по принципу: "из озера - до потребителя". На предприятии планомерно и настойчиво налаживают сложнейшую комплексную систему современного индустриального рыбного производства: от благоустройства водоемов и разведения посадочного материала до глубокой переработки рыбной продукции. Цеха предприятия оснащены самым современным высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет выпускать свыше 300 т продукции в год. Тилапия - растительноядная рыба, крайне неприхотливая и в то же время обладающая отменными вкусовыми и питательными качествами.

Выбор в пользу тилапии предприятие сделало неслучайно. Эта чудо-рыба способна нереститься до 16 раз в год. За счет сбалансированных кормов, поддержки определенной температуры и кислородной подпитки молодь очень быстро набирает вес. Еще одно серьезное преимущество заключается в том, что тилапия не требует больших водоемов. На заводе построен и мощный холодильный терминал, рассчитанный на единовременное хранение 450 т рыбы. Реализация этого инвестиционного проекта - это еще одна производственная высота, покорила которую рыбоводческое хозяйство сможет не только значительно повысить свою прибыльность, но и внести достойный вклад в программу продовольственной безопасности региона. В рамках рабочей поездки губернатор также побывал в детском саду "Сказка". В одном из его корпусов, который ранее был жилым домом, проведен капитальный ремонт. Сегодня здесь получают дошкольное образование юные сладковцы. Основной корпус детсада нуждается в обновлении. Глава региона дал поручение рассмотреть возможность финансирования строительных работ. Губернатор также посетил Дом детского творчества "Галатика", который размещен в здании бывшей школы. После капремонта здесь получают дополнительные образовательные услуги дети со всего райцентра. ([angi.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ К 2018 ГОДУ ОТКАЖЕТСЯ ОТ ИМПОРТНОЙ РЫБЫ

Через пять лет Россия сможет практически полностью отказаться от импорта норвежского лосося, заменив его рыбой собственного производства. В авангарде этого процесса будут две компании: группа "Русское море", контролируемая младшим братом губернатора Московской области Максимом Воробьевым и структурами Геннадия Тимченко, а также компания "Русский лосось", в которой через ЕГРЮЛ находятся следы супруги бывшего губернатора Мурманской области Дмитрия Дмитриенко.

Покупая в любом российском магазине красную рыбу, можно быть уверенным в ее норвежском происхождении - скандинавы являются абсолютными мировыми лидерами по ее производству и доминируют на российском рынке. По данным гендиректора ГК "Русское море" Дмитрия Дангауэра, из 200 тыс. т семги, импортированной в Россию в 2012 г., на долю охлажденной норвежской рыбы пришлось 150 тыс. т. Российский лосось в этом семужном потоке из Норвегии сегодня кажется икринкой в море: объем искусственно выращенных лососевых в России в прошлом году составил порядка 20 тыс. т. Всего же в стране искусственно выращивается 150 тыс. т рыбы, однако основной объем - порядка 110 тыс. т - приходится на менее ценные карповые виды. Впрочем, пионеры российской аквакультуры - "Русское море" и "Русский лосось" - обещают, что скоро тотальному норвежскому преимуществу на полках российских магазинов придет конец. Дмитрий Дангауэр утверждает, что потенциально его компания может производить в искусственных условиях порядка 70 тыс. т семги и форели. Среднесрочные планы несколько скромнее. Согласно утвержденным проектам развития, к 2018-2020 гг. "Русское море" будет производить до 30 тыс. т рыбы. Большая часть от общего объема придется на семгу (атлантический лосось), выращиваемую на фермах в Мурманской области.

Первых мальков семги "Русское море", контролируемое структурами младшего брата действующего губернатора Подмосковья Андрея Воробьева Максима и известного нефтетрейдера Геннадия Тимченко, пустило на свою ферму в Баренцевом море еще в 2012 г., на май 2014 г. запланирован сбор первого "урожая", рассказал Дангауэр. Вторая ферма пущена в этом году, и в 2015-м собираются получить с нее первую товарную рыбу. В следующем году компания рассчитывает пустить в Мурманской области еще две фермы с дальнейшей рассадкой до трех. Всего же у компании заключены договоры на пользование 11 участками воды на побережье Баренцева моря. Производством форели компания занимается в Карелии. В этом году единственная пока ферма "Русского моря" произведет 3 тыс. т рыбы. Но уже в ближайшее время компания примет решение о тиражировании этого направления. В Карелии "Русское море" арендует также 11 участков. В целом в реализацию проектов по аквакультуре "Русское море" уже инвестировало 1,7 млрд. руб., а по утвержденным проектам для достижения заявленного объема в 30 тыс. т потребуются 18 млрд. руб., уточняет Дангауэр. Россия имеет серьезный потенциал развития аквакультуры, спрос значительно превышает предложение, пояснил он грандиозные планы компании. "Наша рыба по качеству не уступает норвежской, а по некоторым параметрам, в том числе и в плане оперативной логистики, превосходит ее", - подчеркивает глава "Русского моря". Однако даже с такими объемами производства компания не станет лидером в сфере аквакультуры: еще более масштабные планы строит "Балтийский берег". "Дочка" компании - "Русский лосось" - занимается выращиванием семги в Мурманской области с 2009 г., и в этом году компания произведет порядка 20 тыс. т рыбы, а к 2018 г. за счет новых ферм компания рассчитывает производить от 80 тыс. до 100 тыс. т семги. По данным СПАРК, владельцами "Балтийского берега" являются предприниматели из Санкт-Петербурга Сергей Лебединский и Михаил Бобров, также имеющие отношение к строительной компании СЗСК. Любопытно, что крупным владельцем ООО "Гиганте Печенга" (39%) в Мурманской области, 31% которого принадлежит "Балтийскому берегу", по данным ЕГРЮЛ, числится Валентина Дмитриенко. Это супруга экс-губернатора Мурманской области Дмитрия Дмитриенко, ранее занимавшего высокий пост в Росрыболовстве. Впрочем, в "Русском лососе" опровергли связь компании с семьей бывшего губернатора заполярного региона, пояснив, что купили в свое время "Гиганте Печенга" как владельца интересовавшего их участка в заливе. Элементарная арифметика показывает, что если "Русское море" и "Русский лосось" сумеют реализовать заявленные планы, то своими двумя мурманскими хозяйствами через 5-7 лет они практически полностью смогут заместить импорт норвежского лосося.

По данным Росстата, за восемь месяцев импорт охлажденной и замороженной семги и форели в Россию увеличился на 5,1% по сравнению с тем же периодом 2012 года и составил 130 тыс. т. Но при этом сократился ввоз охлажденной рыбы из Норвегии на 22%, до 78 тыс. т, из-за того, что местные производители подняли свои цены на семгу на 45%, а на форель - на 35%. Чтобы не зависеть от таких ценовых колебаний, России просто жизненно необходимо развивать свою аквакультуру. Этому будет способствовать принятый в этом году закон об аквакультуре, уверен руководитель аналитического центра информационного агентства по рыболовству Тимур Митупов. По оценкам эксперта, потенциальная емкость российского рынка лососевых составляет около 500 тыс. т. Правда, у главы Рыбного союза Сергея Гудкова есть сомнения в том, что все планы будут реализованы. Российские компании смогут привлечь средства для развития своих проектов, вырастить рыбу и ее продать, но при этом в России нет опыта управления такими большими проектами, поясняет он. "Экологические риски, опасность распространения инфекционных заболеваний, биотерроризм несут серьезную опасность рыбозаводчикам", - считает эксперт, напоминая опыт Чили. Эта страна интенсивно развивала производство лосося, довела до 400 тыс. т, но затем начались масштабные заболевания лосося, из-за чего производство рыбы сократилось на 70%. Отечественные компании своими силами не смогут решить эти проблемы, для этого нужна помощь государства как финансами, так и специалистами, резюмировал Гудков. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БОЛЕЕ 600 ТЫС. ТОНН РЫБЫ И ДРУГИХ ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ВЫЛОВЛЕНО РЫБАКАМИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ С ЯНВАРЯ ПО ОКТЯБРЬ 2013 ГОДА

Более 600 тыс. т рыбы и других водных биологических ресурсов выловлено приморскими рыбаками с января по октябрь. Как сообщили в департаменте рыбного хозяйства и водных биологических ресурсов Приморского края, больше всего добыто минтая - 447 тыс. т. Это 87% от квоты. Почти на 70% освоена квота на вылов сельди тихоокеанской - выловлено более 100 тыс. т. Улов трески составил 6,8 тыс. т, кальмара - 18 тыс. т, сайры - 6 тыс. т, наваги - 1 тыс. т. По всем видам промысла освоение идет высокими темпами. Рыбаки традиционно показывают отличные результаты работы, эффективно работают во всех промысловых зонах - от Чукотской и Камчатской до "прибрежки" в Приморском крае, - отметили в департаменте. Губернатор Приморского края В. Миклушевский поставил задачу увеличения рыбоперерабатывающих мощностей в регионе. Для этого планируется построить крупный рыбный кластер, проект которого уже одобрен правительством страны. Проект кластера одобрили эксперты, в том числе делегаты VIII Международного конгресса рыбаков, который состоялся в Приморье в сентябре. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОРЕННЫЕ МАЛОЧИСЛЕННЫЕ НАРОДЫ СЕВЕРА ЗАПРОСИЛИ ОБЪЕМЫ КВОТ НА ДОБЫЧУ РЫБЫ

У рыбодобывающих компаний Дальнего Востока, на который приходится основной объем добычи рыбы и морепродуктов России, обнаружили неожиданные конкуренты. Объемы квот на добычу в промышленных масштабах запросили коренные малочисленные народы Севера (КМНС) Дальнего Востока, на одного их представителя это 40 кг краба и 9,5 т минтая в год. Под видом общин КМНС, которым полагаются обязательные квоты и льготный режим налогообложения, начал действовать новый вид компаний-рантье - например, из Республики Дагестан, утверждают рыбодобывающие компании.

О том, что в Дальнем Востоке сложилась патовая ситуация с распределением квот на добычу воднобиологических ресурсов (ВБР), рассказали в Союзе прибрежных рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Камчатского края (СПРРП). По словам представителей союза, последние два года представители КМНС (к ним относятся народы, численность которых не превышает 50 тыс. человек) подают заявки на предоставление ВБР в промышленных масштабах. Согласно законодательству, малым народам Севера разрешено вести добычу ВБР в целях "сохранения и обеспечения традиционного образа жизни". Государство выделяет эти квоты бесплатно, а пойманная рыба не облагается налогами. По данным СПРРП, в 2013 г. количество выделенных для общин КМНС квот составило 19 тыс. т, из них обловлено немногим более 300 т. "На 2014 г., по данным союза, заявок подано на квоту в 140 тыс. т - в пересчете на одного зарегистрированного представителя КМНС это 40 кг краба и 9,5 т минтая в год", - подсчитывают в СПРРП. Причем, как отмечают в объединении камчатских рыбаков, заявки подаются на наиболее валютоёмкие виды ВБР: краб, минтай, треску. "Если все заявки, поданные представителями КМНС на 2014 г., будут удовлетворены, только в Петропавловско-Командорской подзоне для добывающих компаний к промышленному освоению останется не более 25% камбалы, около 70% минтая и менее 60% трески", - перечисляет председатель СПРРП Александр Обедин. По данным депутатов краевой думы, количество общин КМНС в регионе за последние два года выросло с 60 до 330. Как пояснили в одной из общин КМНС, также обеспокоенных ситуацией, "достаточно подачи заявления в суд о признании себя коряком или ительменом: по действующему законодательству представителям КМНС должно быть предоставлено приоритетное право вылова". По словам представителя общины, все чаще к ительменам причисляют себя члены дагестанских или других общин, ничего общего с коренными народами Севера не имеющие.

Эксперты уверены, что недобросовестный бизнес обнаружил очередную лазейку в законе "О рыболовстве" и решил организовать передел в рыбной отрасли, получив доступ к квотам под видом обеспечения ведения традиционного образа жизни КМНС. "Возникает новый тип компаний-рантье, к тому же полностью освобожденных от налогообложения. Эти компании занимаются отъемом ресурса у рыбодобывающих компаний для того, чтобы затем перепродать им же этот ресурс", - отмечает глава Ассоциации добытчиков минтая (АДМ) Герман Зверев. Его предположение подтверждают в Союзе рыбопромышленников и предпринимателей Камчатки. "На 2014 г. общины направили заявки на вылов 3 тыс. т камчатского краба в Охотском море. Одновременно представители этих общин предлагают владельцам крабовых компаний купить у них эти квоты по \$7 за 1 кг", - рассказывает президент союза Сергей Тимошенко. Как поясняет эксперт, делать они это могут на основании того, что квота для КМНС выделяется не дополнительно, а перераспределяется из объема, выделенного для промышленного лова. По подсчетам АДМ, речь уже идет о 20% промышленной прибрежной квоты на добычу ВБР Камчатки, составляющей порядка 0,8-1 млн. т ВБР в год. "Предоставление преференций по национальному признаку породило масштабное экономическое явление, когда под видом традиционного рыболовства с геометрической прогрессией расширяются объемы вылова, сокращаются квоты рыбохозяйственных организаций, возникают массовые браконьерские злоупотребления, подрывается легальный бизнес", - говорит председатель Общественного совета при Росрыболовстве Александр Савельев. В ведомстве намерены уже в ближайшее время подготовить поправки в законодательство, с тем, чтобы четко отделить "рыболовство в целях обеспечения традиционного образа жизни КМНС" и коммерческого использования рыбы. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ЕВРОПА: ЭКСПОРТ РЫБЫ ИЗ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА В 2013 ГОДУ В ЕС УВЕЛИЧИЛСЯ

За 8 месяцев по отношению к аналогичному периоду прошлого года экспорт рыбы и морепродуктов из стран Таможенного союза в зарубежные страны вырос на 15,5%, до 1055,9 тыс. т, а по стоимости - на 17,6%, до \$1936,1 млн., сообщает Информационное агентство по рыболовству со ссылкой на сайт Евразийской Экономической Комиссии.

Основную долю в общем объеме экспорта рыбы и морепродуктов среди стран ТС традиционно занимала Россия (99,3%, или 1048,5 тыс. т), передает ИА "Казах-Зерно" со ссылкой на данные Федерального агентства по рыболовству. Далее следовали Республика Казахстан (0,68%, или 7,2 тыс. т) и Республика Беларусь (0,02%, или 0,2 тыс. т). "Таким образом, - отмечает руководитель Аналитического центра информационного агентства по рыболовству Тимур Митупов, - в динамике за анализируемый период стабильно, в основном из России, увеличивался экспорт рыбы и морепродуктов. В то же время, из стран ТС зафиксирован значительный темп роста экспорта рыбы и морепродуктов в страны ЕС. За анализируемый период экспорт рыбы и морепродуктов из стран ТС в страны ЕС увеличился на 88,5%, до 51,3 тыс. т, а по стоимости - на 72,9%, до \$225,5 млн. При этом доля России в общем объеме экспорта рыбы и морепродуктов из стран ТС составляла 92,81%, а по стоимости - 87,28%. В структуре российского экспорта основную долю занимали валютоёмкие виды рыб и морепродуктов, такие как треска и пикша, включая продукцию из них, а также палтус и крабы". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ РАБОТАТЬ ТРИ САХАРНЫХ ЗАВОДА ИЗ ВОСЬМИ

Савинский сахарный завод начал переработку свеклы. Об этом рассказал генеральный директор ассоциации "Харьковсахар" Юрий Ильченко. По его словам, это третий сахарный завод, начавший работу в этом сезоне. Кроме Савинского, сахар производят Мурафский и Новоивановский заводы, они начали работать раньше. Уже произведено 5,3 тыс. т сахара (на аналогичную дату 2012 г. - 47,9 тыс. т). Заводы переработали 54,8 тыс. т сахарной свеклы.

Всего в области - восемь сахарозаводов, способных вести производство. Два из них, "Цукрове" и Конгрессовский сахарный завод, не работали и в прошлом году, еще три, "Белый колодец", Пархомовский сахарный завод и Первухинский сахарный завод, в прошлом году работали, но в этом не будут. По словам Ильченко, заводам невыгодно производить сахар, так как он имеется в избытке, и цена на него упала ниже себестоимости. Как следствие сахарной свеклы в области посеяли только 12 тыс. га при норме в 30 тыс. га. По данным Ильченко, ожидается, что в области будет собрано 420-430 тыс. т свеклы, а производство сахара составит 51-52 тыс. т. С учетом оставшегося непроданным с прошлого года сахара дефицита этого товара не ожидается (потребность сахара в области - 104 тыс. т в год). Как отметил Ильченко, всего по Украине работают около 40 заводов, которые планируют произвести 1,2-1,3 млн. т сахара. ([sq.com.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://sq.com.ua/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

УКРАИНА: ED&F MAN УДВОИЛ МОЩНОСТИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СВЕКЛЫ ООО «ЗАСЕЛЬСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД»

"Юкрейниан Шугар Компани", дочерняя компания одного из крупнейших производителей сахара в мире группы ED&F Man, ввела в эксплуатацию вторую очередь реконструкции Засельского сахарного завода (Николаевская обл.), тем самым вдвое увеличив его мощности по переработке сахарной свеклы - до 12 тыс. т/сут. Об этом сообщила Государственная архитектурно-строительная инспекция.

Как отмечается в сообщении, мощности введенного в эксплуатацию комплекса по первичной переработке сахарной свеклы составляют 6 тыс. т/сут, площадь производственной площадки - почти 4,9 тыс. кв. м. Компания ED&F Man зарегистрирована в 1783 г. в Лондоне. На сегодняшний день она является одним из ведущих мировых поставщиков сахара, патоки, комбикормов, тропических масел, биотоплива, кофе. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Статистика

УКРАИНА С НАЧАЛА 2013/14 МГ ПРОИЗВЕЛА 368,5 ТЫС. Т СВЕКЛОВИЧНОГО САХАРА

Украина с начала 2013/14 МГ и по состоянию на 21 октября произвела 368,5 тыс. т свекловичного сахара, что почти в 2,3 раза меньше, чем на аналогичную дату прошлого сезона.

Об этом сообщает пресс-служба ассоциации "Укрцукор". Как отмечается в сообщении, к отчетной дате на переработку поступило 4,03 млн. т сахарной свеклы, переработано - 3 млн. т. К указанной дате, согласно данным ассоциации, переработкой корнеплодов занимаются 36 заводов против 62 предприятий на 21 октября 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: САХАРНЫМИ ЗАВОДАМИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВЫРАБОТАНО БОЛЕЕ 550 ТЫС. Т САХАРА

Сахарные заводы Краснодарского края переработали более 4,5 млн. т сахарной свеклы. Об этом сообщила пресс-служба Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона.

Как указывается в сообщении, выработано более 550 тыс. т белого сахара-песка и 125 тыс. т сушеного жома. Наибольший объем сахарной свеклы в 670 тыс. т переработан Ленинградским сахарным заводом, произведено 85 тыс. т сахара. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНА НА САХАР-СЫРЕЦ В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ДОСТИГЛА МАКСИМУМА

Цена на сахар-сырец в мире достигла максимума за 7 месяцев - \$429,09/т. 18 октября декабрьский фьючерс на белый сахар на Лондонской бирже котировался по \$513,8/т против \$497,20/т по состоянию на 9 октября. Приросту цен, как на спотовом, так и на фьючерсном рынках способствовал ряд факторов. Дождливая погода в Центрально-Южном регионе Бразилии продолжает оказывать негативное влияние на темпы сбора и переработку сахарного тростника. Увеличение спроса на тростник со стороны биотопливной отрасли.

Прогноз о сокращении производства сахара в ряде стран ЕС, России и Украине. Неблагоприятные погодные условия в начале весны привели к задержке сева сахарной свеклы в данном регионе, а затяжные летние дожди негативно отобразились на качественных показателях данной технической культуры. В Германии - стране, которая является одним из крупнейших производителей сахара в ЕС, производство сладкого продукта в текущем маркетинговом году ожидается на уровне 3,7 млн. т против 4,48 млн. т в предыдущем году. В Польше выпуск данного товара в 2013/2014 гг. сократится на 300 тыс. т по сравнению с сезоном 2012/2013 гг. и составит 1,55 млн. т. В ноябре цены на мировом рынке сахара могут несколько снизиться. Это связано с ожиданиями начала переработки сахарного тростника в Индии и Таиланде. Пожар вывел из строя один из крупнейших сахарных терминалов в порту Сантос в Бразилии. Таким образом, главный мировой экспортер лишился почти 60% своих мощностей по отгрузке сырья. Цены на сахар на мировых рынках взлетели на 6%, обновив годовой максимум. Бразилия является главным мировым экспортером сахара. Половина потребляемого в мире сахара производится в этой стране. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: "УКРЗАЛИЗНЫЦЯ" ВЫПУСТИТ СОБСТВЕННУЮ ПИТЬЕВУЮ ВОДУ

Приднепровская железная дорога выпустит собственную питьевую воду. "Таврийська джерельна" будет продаваться пассажирам поездов и подаваться внутри ж/д учреждений. Хотя такой шаг в расширении списка товаров и услуг железных дорог может показаться неожиданным, это уже не первый подобный пример в отрасли. По словам заместителя начальника Главного пассажирского управления "Укрзализныци" Андрея Мельничука, все шесть железных дорог ведут хозяйственную деятельность и производят различную продукцию для железной дороги и пассажиров - от чая и сахара до оконных рам и бронированных дверей.

"Водный" пример Приднепровской железной дороге показали одесские железнодорожники. Они уже несколько лет разливают в Херсоне воду "Холодок", а в Котовске, после прошлогодней реконструкции разливающего цеха, наладили выпуск столовой и минеральной воды "Бирзульская" в 3 тыс. бутылок в час. Вода не только идет на столы пассажиров. Обеспечивать железнодорожников бутилированной питьевой водой во время работы на открытом воздухе в жаркое время года требует отдельный пункт коллективного договора железной дороги с профсоюзами. Кроме воды, одесситы также шьют костюмы и сапоги, производят тротуарную и фасадную плитки, столы, полки и шкафы для дома и даже выращивают саженцы плодовых и декоративных культур. "Если предприятие может, вложив деньги, заработать их, то почему нет, если это приносит прибыль", - поддержал коммерческую инициативу железнодорожников народный депутат Украины, член парламентского комитета по вопросам транспорта Павел Рябикин.

Расширение бренда, под которым транспортные компании могут предлагать дополнительные товары и услуги, является распространенной мировой практикой. Ярким ее примером служит Transport for London - администрация общественного транспорта британской столицы, под маркой которой выпускаются товары от памятных сувениров до кухонных принадлежностей. У товаров под брендом "Укрзализныци", теоретически, есть лояльная база потребителей. Услугами УЗ за 9 месяцев этого года, по данным ведомства, уже воспользовалось около 319 млн. пассажиров. Причем, большинство из них удовлетворены работой УЗ, о чем свидетельствуют результаты опроса, проведенного в июне исследования Центра им. Разумкова. Качественный доступ к информации о расписании движения поездов и условиях перевозок отметили почти 69% респондентов, удобство системы продажи билетов - 58%, организацию обслуживания пассажиров на вокзалах и станциях - более половины. То есть, настроения потребителей по отношению к УЗ позитивны. Хотя исследование, которое определило бы, какие качества ассоциируют потребители с брендом УЗ, еще предстоит провести. Ведь, как отмечает управляющий партнер агентства маркетинговых коммуникаций "Кит - маркетинг" Сергей Гайдай, бренд - это понятие не материальное: "Его нельзя увидеть или пощупать. Он находится в сознании потребителя. Это устойчивое мнение о торговой марке. Маркетологи называют его позиционированием. Бренд - это плод работы маркетологов и рекламистов. Например, если вам скажут Mercedes - вы подумаете "престиж", Volvo - "безопасность", BMW - "удовольствие от вождения". Хотя по основным показателям эти машины абсолютно одинаковы".

Однако вопрос и в том, что продукция ж/д предприятий пока даже визуально не маркируется соответствующим образом, поскольку система брендинга в отрасли не разработана. "Основная функция бренда - узнаваемость и гарантированное соотношение "цена-качество", удовлетворяющее те группы, на которые рассчитан товар или услуга, - говорит Татьяна Мельник, начальник отдела маркетинговых исследований Главного пассажирского управления УЗ. - Потому сегодня перед "Укрзализныцей" стоит задача сформировать фирменный стиль, собственный "брендбук", в котором будет прописано все: цвета форменной одежды и локомотивно-вагонных парков, шрифтов, бланков, звуковые сигналы к сообщениям на вокзалах и многие другие элементы".

Введение единой системы брендинга и его использование при продаже товаров и услуг тесно связано с ожидающимся реформированием УЗ. Ребрендинг Российских железных дорог был одним из этапов структурных реформ ж/д отрасли в России, начавшихся в 2003 г. Разработкой нового визуального стиля РЖД занималось агентство BBDO Branding. Его внедрение проходило в несколько этапов в течение 2007-2010 гг. По оценкам экспертов, гонорар агентства за эту работу мог достичь 150 тыс., а вот проект по внедрению нового стиля (включая маркировку поездов, униформы и параллельную рекламную кампанию) мог в целом обойтись РЖД в \$150 млн. "В сфере интересов "РЖД", многопрофильного холдинга, - не только железнодорожные перевозки, но и логистика, туризм, строительство, телекоммуникации, медицина и многое другое. Новый корпоративный стиль, по мнению специалистов компании, сможет лучше очертить структуру холдинга. Благодаря удачному ребрендингу в "РЖД" рассчитывают увеличить стоимость и дочерних компаний, что в совокупности повысит капитализацию холдинга", - пояснили в железнодорожной администрации необходимость внимания к брендингу. Таким образом, если УЗ присмотрится к примерам своих иностранных коллег, то получит возможность расширить источники финансирования - что для ведомства, нуждающегося в обновлении парка и инфраструктуры, окажется весьма кстати. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СП ООО "ВИТМАРК-УКРАИНА"

В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ВЫВЕЛО НА РЫНОК ЛИНЕЙКУ СОКОВ ПРЯМОГО ОТЖИМА

Компания "Витмарк-Украина" (ТМ Jaffa, "Наш Сок", "Просто фрукты") в октябре вывела на рынок линейку соков прямого отжима под ТМ "Прямосок". Согласно пресс-релизу компании, новая продукция производится на "Одесском консервном заводе детского питания" (ОКЗДП). Ассортимент этой ТМ представлен четырьмя вкусами - яблочный, яблочно-морковный, мультифруктовый (яблоки и ягоды) и томатный. Соки разливаются в картонную упаковку объемом 1 л.

"Основными предпосылками выпуска нового продукта стали рост производственных мощностей и большой объем собственной переработки фруктов и овощей", - отмечается в сообщении. Летом 2012 г. "Витмарк-Украина" увеличила мощности линии по переработке фруктов на ОКЗДП вдвое - до 10 т в час. Компания планирует в 2013 г. увеличить продажи примерно на 18% по сравнению с прошлым годом - до 1,27 млрд. грн. "Витмарк-Украина" - один из крупнейших производителей на рынке соков, нектаров, сокодержательных напитков, детского питания, пюреобразных и концентрированных полуфабрикатов. Производит продукцию под ТМ Jaffa, "Наш Сок", "Просто Фрукты", "Джусик", "Чудо-Чудо", "Соковита" и Aquarte. Основной производственной базой компании "Витмарк-Украина" является "Одесский консервный завод детского питания". "Витмарк-Украина" экспортирует свою продукцию в 22 страны мира. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ЯБЛОЧНЫЙ КОНЦЕНТРАТ В УКРАИНЕ И РОССИИ ЕЖЕГОДНО ДОРОЖАЕТ

По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", цены на осветленный яблочный концентрат в Украине и России демонстрируют уверенную позитивную динамику, начиная с 2009 г. За последние 3 года цена на концентрат в России выросла почти в 2 раза, приблизительно на столько же стал дороже и украинский концентрат.

Рынок концентрата в этих странах довольно быстро восстановился после резкого спада в условиях экономического кризиса 2008 г. При этом главным стимулом для развития производства концентрата в этих странах остается стабильный рост потребления в России и странах ЕС. После кризисного сезона-2008/09 Россия увеличила импорт концентрата более чем в 1,5 раза. За этот же период Украина нарастила экспорт концентрата почти в 3,5 раза. При этом в структуре экспорта украинского концентрата в прошлом сезоне более 35% пришлось на рынок России и около 60% на страны ЕС. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "САНФРУТ-ТРЕЙД" НАЧАЛО ВЫПУСК СОКОВ В FSC-СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ УПАКОВКЕ

Компания Tetra Pak и российский производитель соков "Санфрут-Трейд" объявили о совместном пуске брендов "Красавчик" и "Фруктовый остров" в FSC-сертифицированной упаковке. Знак FSC, свидетельствующий об ответственном лесопользовании, появился на упаковках объемом 1 и 2 л. Процесс перехода на обновленный формат занял около 3 месяцев.

В настоящее время продукция "Санфрут-Трейд" с маркировкой Forest Stewardship Council(r) (FSC, Лесной попечительский совет) уже поступила в продажу. Планируется, что в течение 6 месяцев она появится во всех регионах присутствия компании: от Калининграда до Сибири. "Мы надеемся, что вызовем у покупателей чувство сопричастности к решению экологических проблем, - комментирует Игорь Колпаков, генеральный директор "Санфрут-Трейд". - Наша компания ведет ответственный бизнес и внимательно относится к вопросам защиты окружающей среды. Нам важно сохранить леса для наших будущих поколений". В дальнейшем компания намерена информировать российских потребителей о преимуществах FSC-сертификации в рамках собственных просветительских проектов. "Мы хотим, чтобы как можно больше людей знали о пользе деятельности FSC и о возможности ведения экологически сбалансированного лесного хозяйства", - подчеркивает И. Колпаков. Знак FSC на упаковках Tetra Pak гарантирует, что источник происхождения древесины, из которой они были изготовлены, известен, цепочка ее переработки и продажи легальна, а производитель принял все меры, необходимые для соблюдения интересов местного населения, сохранения биологического разнообразия, продуктивности и экологических функций лесов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АЛТАЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЫПУСТИЛИ СОКИ С МЕДОМ ДЛЯ ХУДЕЮЩИХ ЛЮДЕЙ

Алтайские производители начали выпускать соки с медом для худеющих людей, сообщает управление пищевой и фармацевтической промышленности Алтайского края. Группа компаний "Алтай-Старовер" начала производство овощных и ягодных соков прямого отжима, в которые вместо сахара добавили медовую стевию для снижения калорийности конечного продукта.

Линейка состоит из трех видов напитков: тыквенно-черноплоднорябиновый, тыквенно-брусничный и чернично-морковный. По словам специалистов, входящие в состав соки имеют свойства направленного действия на организм и отличаются функциональными особенностями. "Из-за отсутствия сахара новый продукт подходит для диетического и профилактического питания, а также для людей, следящих за своим весом", - отмечают в ведомстве. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛАТВИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ БОЛЬШЕ НЕ СМОГУТ ДОБАВЛЯТЬ САХАР ВО ФРУКТОВЫЕ СОКИ

С 28 октября 2013 г. латвийским производителям запрещено добавлять сахар во фруктовые и овощные соки. Это предусматривают утвержденные правительством правила о требованиях к качеству соков и схожих продуктов. Исключением будут только фруктовые нектары и облепиховый сок, в которые разрешено добавлять до 140 г сахара на литр сока. Продавать такие соки можно будет только на латвийском рынке.

В правилах указывается, что данные требования относятся не только к фруктовым сокам, но и схожей продукции, например, томатному соку и сокам с добавлением других овощей. Также правила вводят единое торговое наименование соков, которые производятся из концентратов. Правила содержат два варианта названия таких соков, под которыми их разрешается выпускать в продажу - "фруктовый сок из концентрата" и "фруктовый сок из концентрированного сока". С учетом негативного опыта производителей по использованию слова "концентрат", которое потребителями воспринимается как синоним слова "консервант", а фруктовый сок из концентрата считается вредным, эти две маркировки призваны разрешить упомянутую проблему. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: PEPSICO INC В III КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ПРИБЫЛЬ

PepsiCo Inc нарастила прибыль в III квартале, несмотря на слабую экономику, и заявила, что идет к целям, намеченным на текущий год. Чистая прибыль производителя газированных напитков Pepsi-Cola, чипсов Frito-Lay и соков Tropicana составила в III квартале \$1,91 млрд., или \$1,23 на акцию. В то же время, годом ранее прибыль PepsiCo составляла \$1,9 млрд., или \$1,21 на акцию.

Без учета специальных выплат PepsiCo заработала \$1,24 на акцию. Чистая выручка PepsiCo выросла на 1,5% - до \$16,91 млрд. Финансовый директор компании Хью Джонстон в интервью Bloomberg Television сказал, что у PepsiCo выдался "хороший квартал" и ее глобальное подразделение напитков делало все на конкурентном уровне. "Мы считаем, что этого достаточно для того, чтобы удовлетворить широкий круг инвесторов", - заявил Х. Джонстон, добавив, что PepsiCo подняла цены почти на 3% в минувшем квартале и теперь сможет направить деньги на развитие брендов и инновации. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: С 18 НОЯБРЯ 2013 ГОДА НАЧНЕТСЯ ТЕСТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ АКЦИЗНЫХ МАРОК

С 18 ноября начнется тестирование электронных акцизных марок, сообщает УНИАН со ссылкой на министра доходов и сборов Александра Клименко. Как заявил министр, электронные акцизные марки должны снизить уровень контрабанды сигарет в Украину и их нелегального производства.

"Действительно, сейчас 9-10% табачной продукции в Украине - это контрафакт. Но раньше этот показатель был еще большим. Мы с начала года эту негативную статистику сократили. Планируем перейти на электронные акцизные марки, которые дадут возможность усилить борьбу с этим явлением", - сказал Александр Клименко. По данным Миндоходов, с начала года сотрудники Министерства уже изъяли из незаконного оборота 148 млн. сигарет, за январь-август 2013 г. табачный акциз принес в госбюджет более 12 млрд. грн. - это 70% от всех акцизных поступлений госбюджета. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, доходы от табачного акциза выросли на 15,6%. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: С 1 НОЯБРЯ 2013 ГОДА ПОДРОЖАЮТ СИГАРЕТЫ

Максимальные розничные цены на отдельные виды сигарет с фильтром с 1 ноября увеличатся в Беларуси на 1-30%. Такая информация размещена на сайте Министерства по налогам и сборам. Производимые в стране сигареты (ОАО "Гродненская табачная фабрика "Неман", ООО "Табак-инвест") увеличатся в цене на 1-7%. Подорожание коснется таких известных марок сигарет, как Alliance, Pall Mall, Lucky Strike, Kent, Vogue, Winston, Monte Carlo, Glamour, West, Camel, Viceroy, Capri, Корона, Форт.

Максимальные розничные цены на импортируемые в Беларусь сигареты вырастут на 4-30%. В частности, дороже станут сигареты марок Sobranie, Camel, R1, Davidoff. Кроме того, на ноябрь установлены цены на сигареты, которые ранее в Беларуси не продавались. В частности, установлена стоимость сигарет Camel Filters Limited Edition, Camel Blue Limited Edition - на уровне Br23 тыс., LD Club Extra Lounge - Br10,5 тыс. Белорусские производители и импортеры сигарет имеют право ежемесячно декларировать максимальные розничные цены на сигареты. Предыдущий раз сигареты дорожали в начале октября - на 3,7-4,8%. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ЕВРОПАРЛАМЕНТ СОГЛАСИЛСЯ ВВЕСТИ ЗАПРЕТ НА СИГАРЕТЫ С МЕНТОЛОМ С 2022 ГОДА

Европарламент в Страсбурге проголосовал за внесение поправок к будущей директиве Евросоюза, регулирующей оборот табачной продукции. Ряд предложений Еврокомиссии по этому вопросу был отвергнут. Депутаты решили не запрещать продажу популярных среди женщин тонких сигарет, которые многие ошибочно считают менее вредными. При этом, правда, надписи на сигаретных пачках "легкие", "мягкие" и "с низким содержанием смол" решено было запретить, поскольку они вводят потребителей в заблуждение.

Парламентарии согласились ввести запрет на сигареты с ментолом и другими вкусовыми добавками (ваниль, шоколад), маскирующими горький вкус табака. Однако эта мера была значительно отсрочена. Ароматизированные сигареты должны исчезнуть из продажи лишь в 2022 г. Предупреждение о вреде курения будет занимать 65% поверхности сигаретной пачки. Еврокомиссия предлагала, чтобы устрашающие курильщиков предупреждения (текст и картинка) покрывали пачки по меньшей мере на 75%, однако против этого выступили страны - производители табачной продукции: Чехия, Польша, Румыния, Болгария. Под запретом оказались пачки, в которых содержится менее 20 сигарет - они дешевле и поэтому более доступны для молодежи. Кроме того, на них менее заметны графические предупреждения о вреде курения. Также Европарламент проголосовал за ограничение рекламы электронных сигарет, но не поддержал предложение признать их товаром медицинского назначения и продавать только в аптеках.

Окончательно антитабачная директива может быть принята в мае 2014 г. после согласования с 28 странами - участниками ЕС. Принятию поправок предшествовали ожесточенные дебаты, длившиеся несколько месяцев. Лоббисты со стороны табачных производителей утверждали, что новые правила ограничат свободу потребителей, а также приведут к сокращению рабочих мест и снижению налоговых поступлений. Сторонники поправок остались недовольны полумерами. "Постыдный день для Европарламента", - заявил член шведской Партии зеленых Карл Шлютер. По данным Еврокомиссии, ежегодно от болезней, вызванных курением, умирает почти 700 тыс. европейцев, что сопоставимо с населением таких городов, как Франкфурт или Палермо. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Металл Украины

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

**УКРАИНА: В ОДЕССКОМ ПОРТУ ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ
КРУПНЕЙШЕГО В ЧЕРНОМОРСКОМ БАСЕЙНЕ ЗЕРНОПОГРУЗОЧНОГО КОМПЛЕКСА**

В Одесском порту открылась первая очередь крупнейшего в Черноморском бассейне нового зерноперегрузочного комплекса. Об этом сообщили в пресс-службе Вице-премьер министра Украины Александра Вилкула. Инвестиции в создание комплекса составили порядка 1 млрд. грн.

"Для укрепления позиций Украины как одного из крупнейших в мире экспортеров зерна Правительство привлекает инвестиции для строительства новых терминалов в портах. Это создает новые рабочие места, улучшает логистику и уменьшает потери зерна при перевалке. Мы ведем диалог по дальнейшему привлечению инвестиций", - сказал Вице-премьер-министр Александр Вилкул. Он отметил, что Украина является одной из шести стран, которые формируют мировой рынок зерна. В этом году получен рекордный урожай около 60 млн тонн. Эксперты отрасли прогнозируют рост валового урожая зерновых до 80 млн. т в ближайшие 5 лет. Поэтому особое внимание уделяется увеличению пропускной способности украинских портов, через которые проходит более 90% насыпного сельскохозяйственного экспорта. Создание новых логистических цепочек также будет способствовать развитию экспортного потенциала участников зернового пула между Украиной, Российской Федерацией и Казахстаном. Строительство нового зернового терминала - это совместный инвестиционный проект Администрации морских портов Украины, Одесского морского порта и совместной украино-британской компании "Бруклин-Киев", который реализуется в три этапа. На первом этапе емкость терминала по хранению зерна составляет 70 тыс. т. По окончании строительства комплекс будет состоять из 33-х емкостей на 241 тыс. т кратковременного хранения для погрузки зерна. Проектная мощность комплекса позволит хранить и переваливать до 4 млн. т зерна в год. Общая стоимость проекта, который реализуется в рамках государственно-частного партнерства - \$125 млн., из них \$95 млн. - средства инвестора. В ходе реализации проекта будет создано около трехсот новых рабочих мест.

"Украинские порты имеют большую инвестиционную привлекательность. До начала строительства была проведена обширная подготовительная работа по изучению мирового опыта и аналогичных терминалов на Черном море. И мы получили серьезную поддержку правительства", - сказал генеральный директор ООО "Бруклин-Киев" Юрий Губанков. Зерноперегрузочный комплекс оснащен высокопроизводительной техникой ведущих европейских производителей, подъемно-транспортным оборудованием и судопогрузочной машиной, эффективность работы которых в несколько раз выше существующих аналогов (за сутки можно погрузить 30-32 тыс. т). В проекте также широко применены "зеленые технологии". На станции разгрузки вагонов действует система обеспыливания: над вагонами, стоящими под разгрузкой на двух путях, установлены пылеулавливающие сети украинского завода элеваторного оборудования. Каждая из них снабжена пылеотделителем (фильтр-циклон) производительностью 9000 куб. м/час. Коэффициент очистки - до 99,5%.

"Правительство системно поддерживает инвесторов, готовых к реализации масштабных проектов, которые помогут укрепить позиции Украины на мировых рынках и повысить национальную конкурентоспособность в глобальной экономике", - сказал вице-премьер-министр Александр Вилкул. Проект нового зерноперегрузочного комплекса в Одесском порту прошел экспертизу ЕБРР и получил высокие оценки по критериям высокой технологичности, экологичности и энергосбережения. ([Мост-Днепр/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА ЯВЛЯЕТСЯ БОЛЕЕ СИЛЬНЫМ ИГРОКОМ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНА, НЕЖЕЛИ РОССИЯ

В последние годы Украина является более сильным игроком на мировом рынке зерна, нежели Россия. Такую оценку в своем выступлении 23 октября на IV Украинском зерновом конгрессе в Киеве озвучил директор департамента агробизнеса Европейского банка реконструкции и развития Жиль Миттеталь. "Приведу лишь один пример - в настоящее время уровень господержки в Украине составляет около 4%, в то время как в России - 20%. Это приводит к тому, что украинские аграрии должны в большей мере самостоятельно заботиться о развитии своего бизнеса, что, в частности, ведет к большему притоку инвестиций в аграрный сектор, нежели в России", - отметил он.

Также Ж. Миттеталь подчеркнул тот факт, что в настоящее время отмечается процесс инвестирования украинскими компаниями в экономики других стран, в т.ч. и в российскую. "Сегодня Египет заинтересован в украинской модели развития речного судоходства", - сказал эксперт. В числе причин, препятствующих более эффективному притоку инвестиций в АПК Украины, он назвал, в частности, недостаточную предсказуемость государственной политики в данной сфере. "Сегодня инвесторы не исключают возможности введения ограничений на экспорт зерна, что, естественно, заставляет их с большой осторожностью подходить к вложению средств в зерновой сектор Украины", - сказал Ж. Миттеталь. Также существенными проблемами он назвал необходимость улучшения транспортной инфраструктуры, системы складских помещений и процедуры фьючерсных продаж зерна. "Кроме того, Украине стоит обратить внимание на то, что она экспортирует достаточно много зерна, но в то же время импортирует много мясной продукции, которая по сути является переработанным зерном. По моему мнению, правительство страны должно уделить дополнительное внимание развитию и поддержке животноводческой отрасли", - резюмировал Ж. Миттеталь. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ "ХЛЕБ УКРАИНЫ"
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА УБЫТОК**

Государственный оператор зернового рынка Украины "Хлеб Украины" в январе-сентябре 2013 г. получил 119,6 млн. грн. чистого убытка, что в 4,8 раза больше, чем за 9 месяцев 2012 г., говорится в сообщении эмитента в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Чистый доход компании от реализации продукции и валовая прибыль за указанный период выросли на 89,8% - до 393 тыс. грн. При этом операционный убыток вырос в 4,4 раза - до 16,4 млн. грн. Государственное предприятие "Хлеб Украины" образовано в 1996 г. решением правительства с целью обеспечения интересов государства в процессе приватизации отрасли хлебопродуктов. На базе "Хлеба Украины" ввиду его постоянной убыточности в 2010 г. правительство создало Государственную продовольственно-зерновую корпорацию (ГПЗКУ), которая практически взяла на себя функции "Хлеба Украины". В сентябре 2013 г. Кабинет министров Украины передал Государственной продовольственно-зерновой корпорации от "Хлеба Украины" 16 предприятий. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: УКРАИНА СМОЖЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ЕЖЕГОДНО 50 МЛН. Т ЗЕРНА

Украина к 2020 г., по прогнозам Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, сможет экспортировать ежегодно около 50 млн. т зерна. Об этом заявил первый заместитель министра аграрной политики и продовольствия Иван Бисюк во время посещения фермерского хозяйства "Труд" в Каховском районе Херсонской области.

"Мы прогнозируем к 2020 г. вал производства зерновых 80 млн. т. По оценкам ФАО ООН (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), они прогнозируют нам (производство зерна) до 2020 года 71-72 млн. т (в год). И если мы начинали экспорт с 20 млн. т, в этом году он будет 30 млн. т. При производстве 70-80 млн. т зерна, при внутреннем потреблении 28 млн. т зерновых, мы будем иметь возможность экспортировать около 50 млн. т", - отметил Бисюк. Экспорт зерна из Украины с начала текущего маркетингового года (МГ, июль 2013 г. - июнь 2014 г.) и по состоянию на 14 октября составил 7,4 млн. т, что на 13% больше, чем на аналогичную дату прошлого МГ. Пшеницы, в частности, экспортировано почти 4,6 млн. т, ячменя - 1,7 млн. т, кукурузы - около 1 млн. т и других зерновых культур - около 30 тыс. т. Минагропрод Украины в 2013 г. ожидает урожай зерновых на уровне около 58 млн. т против 46,2 млн. т годом ранее, оценивая возможности его экспорта более чем в 30 млн. т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ПШЕНИЦЫ УВЕЛИЧИЛИСЬ

По данным официальной статистики, в сентябре Украина экспортировала 1,9 млн. т пшеницы, что на 37% превышает показатель предыдущего месяца. Также следует отметить, что указанный показатель на 50% превышает результат сентября прошлого года (1,3 млн. т), почти в 2,5 раза - 2011 г. (0,8 млн. т) и в 3 раза - 2010 г. (0,6 млн. т).

Сопоставимые объемы экспорта были отмечены лишь в сентябре 2009 г., когда Украина поставила на внешние рынки 1,8 млн. т пшеницы. Основными странами-покупателями украинской зерновой в отчетном месяце были Египет (23% от общего объема экспорта) и Таиланд (12%). В Таиланд в сентябре было экспортировано 0,2 млн. т пшеницы против 0,08 млн. т за август (в 2,5 раза больше), в Египет - 0,4 млн. т против 0,2 млн. т в августе (+94%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ЕВРОСОЮЗ НЕ ПОЗВОЛИТ УКРАИНЕ СОЗДАТЬ ЗЕРНОВОЙ ПУЛ С РОССИЕЙ И КАЗАХСТАНОМ

Украина и Россия в течение полугода планируют завершить все формальности для создания Причерноморского зернового пула, к которому впоследствии сможет присоединиться Казахстан. Участники намерены обмениваться информацией и согласовывать маркетинговую политику. Об этом договорились премьер-министры Дмитрий Медведев и Николай Азаров. Но в Киеве считают, что украинская сторона сохранила негативное отношение к зерновому пулу, а заявление Азарова - всего лишь тактическая хитрость.

Впервые идея объединения на зерновом рынке была озвучена российской стороной летом 2009 г. в рамках международного форума в Санкт-Петербурге. Речь шла о том, что страны СНГ, конкурируя друг с другом в Черноморском бассейне, ослабляют свои позиции и теряют по \$10 - 20 на каждой тонне зерна. Поэтому было предложено создать единую структуру, которая позволит России, Украине и Казахстану стать сильной командой на международном рынке зерна. В 2010-м реализация планов застопорилась из-за неурожая, а через год - из-за позиции Украины, которая усомнилась в преимуществах пула. В отраслевом министерстве пояснили, что существуют и объективные сложности, не позволяющие участвовать в таком объединении: сотни украинских предприятий, занимающихся выращиванием, транспортировкой, перевалкой, продажей зерна, имеют разные формы собственности. Государство контролирует незначительный сегмент. И не все владельцы частных структур заинтересованы в том, чтобы им централизованно диктовали условия работы. Весной этого года первый замминистра аграрной политики и продовольствия Украины Иван Бисюк заметил, что Украина заинтересована в обмене информацией с Россией и Казахстаном. Что касается зернового пула, он сказал: "Мы бы только не хотели зависеть от других стран, потому что Украина является одним из крупнейших экспортеров зерновых в мире".

Один из украинских чиновников ранее пояснил, что России и Казахстану зерновой пул нужен для свободного доступа к украинским маршрутам поставок и причерноморским портам. Объединение позволило бы снизить затраты на транспортировку за счет схем замещения, а также увеличить объемы продажи российского и казахстанского зерна. "Что это даст России - понятно: говоря о зерновом пуле, они предполагают получить контроль над ситуацией, ввести квоты и указывать, кому, сколько, чего выращивать и на каких условиях продавать. Мы это можем решить сами", - сказал источник. Сейчас в Киеве тоже возмущаются. Президент Украинской аграрной конфедерации Леонид Козаченко заявил, что для создания зернового пула потребуются монополизировать экспорт зерна в Украине, создав единую государственную компанию. В ситуации, когда на рынке работает много зернотрейдеров, как сейчас, схема сулит всем только убытки. "Представьте себе: много трейдеров подпишут контракты с разными покупателями. И тут им говорят: цена - единая для всех. Все биржи выбросят сотни миллионов долларов, все понесут большие убытки, трейдеры - тоже", - сказал Козаченко.

В украинском правительстве пока не говорят, о какой схеме договорился с Медведевым Азаров. Экономист Киевского центра политических исследований и конфликтологии Александр Кошик обратил внимание на то, что премьеры подписали не документ о создании пула, а только своеобразный меморандум о намерении его создать. С украинской стороны это политическая игра, полагает Кошик: "Показать продвижение по важному вопросу, заинтересованность в обсуждении серьезной проблемы". Он отметил, что пул мог бы быть выгоден всем сторонам, в том числе Украине: "Устранение конкуренции усилило бы позиции на мировом рынке. А чтобы избежать рисков, нужно хорошо проработать условия сотрудничества, продумать и четко прописать в документе обязательства сторон". Но, по мнению Кошика: "ЕС выступает категорически против зернового пула. В ноябре соглашение об ассоциации между Украиной и ЕС будет подписано. И вступят в силу совсем иные правила". (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: НА 25 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА НАМОЛОЧЕНО 8,57 МЛН. Т ЗЕРНА

По данным на 25 октября, в Республике Беларусь собрано 8,57 млн. т зерна, что на 1,488 млн. т уступает показателю на аналогичную дату 2012 г. Об этом сообщила пресс-служба Минсельхозпрода республики.

Как отмечается в сообщении, кукуруза убрана на 165,2 тыс. га (73,2%), намолочено 1,315 млн. т, урожайность - 79,6 ц/га. Сахарная свекла на отчетную дату убрана на 79,1 тыс. га (80,3%), накопано 3,458 млн. т при средней урожайности 437 ц/га. На свеклоприемные пункты вывезено 2,879 млн. т корнеплодов. Кукуруза на силос и зеленый корм убрана на 784,8 тыс. га (96,9%), собрано 21,939 млн. т зеленой массы при урожайности 279,5 ц/га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: 56 УЧАСТНИКОВ РЫНКА ВОШЛИ В ЕДИННЫЙ ЗЕРНОВОЙ ХОЛДИНГ

В Единый зерновой холдинг Казахстана на данный момент вошло 56 участников рынка, сообщает пресс-служба национального управляющего холдинга "КазАгро". "По состоянию на 8 октября 2013 г. в Единый зерновой холдинг вступило 56 участников: 36 - из Акмолинской области, 14 - из Костанайской, 5 - из Северо-Казахстанской и один из Павлодарской областей, представляющих собой мелкие и средние хозяйства с посевной площадью от 200 до 20 тыс. гектар", - сообщается в информации.

Из этого числа порядка 75 % относятся к небольшим хозяйствам с посевной площадью до 5 тыс. гектар. "Кроме того, на рассмотрении находятся еще 32 заявки - 10 из Акмолинской, 5 - из Северо-Казахстанской, 4 - из Павлодарской и по одной из Актюбинской, Алматинской, Восточно-Казахстанской и Каргандинской областей", - указывается в сообщении. На встрече со СМИ председатель правления АО "НК "Продкорпорация" Нурлан Оспанов пояснил, что большое количество заявок на вступление в ЕЗХ ожидается в ноябре этого года. Договор о совместной деятельности в рамках ЕЗХ был подписан в июне этого года между АО "Национальная компания "Продкорпорация" (дочерняя организация "КазАгро") и Союзом фермеров Казахстана. ЕЗХ создан для расширения доступа производителей к финансированию весенне-полевых и уборочных работ, гарантированного сбыта зерна в осенний период по рыночной цене, реализации зерна и последующего распределения среди зернопроизводителей - участников ЕЗХ части чистой прибыли от деятельности "Продкорпорации", создания и развития объектов инфраструктуры хранения и экспортной перевалки зерна. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАЗАХСТАН ЗА I ПОЛУГОДИЕ ЭКСПОРТИРОВАЛ В ГОСУДАРСТВА ШОС БОЛЕЕ 1,55 МЛН. Т ПШЕНИЦЫ

Укрепление многостороннего сотрудничества в сфере сельского хозяйства в рамках ШОС отвечает интересам сторон и имеет важное значение для социально-экономического развития региона, заявила в столице Узбекистана вице-министр экономики и бюджетного планирования РК Мадина Абылкасымова.

"Ведется работа по укреплению сотрудничества в таких сферах, как проведение научных исследований и внедрение инновационных технологий в области сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции, обмен опытом в области сельского хозяйства, сельскохозяйственной науки и технологий", - проинформировала М. Абылкасымова на XII Совещании министров государств-членов ШОС, отвечающих за внешнеэкономическую деятельность. Вместе с тем Казахстан обладает большим потенциалом по поставке сельхозпродукции в страны ШОС. По данным таможенной статистики, за январь-июль 2013 г. в государства-члены ШОС экспортировано свыше 1550 тыс. т казахстанской пшеницы, в том числе: в Китай - 19 тыс., Кыргызстан - 136 тыс., Россию - 741 тыс., Таджикистан - 309 тыс. и Узбекистан - 344 тыс. т. "Наша республика заинтересована в увеличении поставок пшеницы и муки. В связи с этим мы предлагаем изучить возможность дальнейшего увеличения поставок высококачественной казахстанской продукции в целях укрепления продовольственной безопасности в регионе", - заметила вице-министр РК.

"Обеспечение продовольственной безопасности традиционно является наиболее актуальным направлением межгосударственного взаимодействия. В связи с этим актуальным видится инициатива Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева о создании в рамках ШОС механизма по продовольственной безопасности. Проект Концепции создания механизма продовольственной безопасности, разработанный казахстанской стороной, в настоящее время находится на рассмотрении сторон. Надеемся на поддержку указанной инициативы", - подчеркнула М. Абылкасымова. "Со своей стороны мы готовы к конструктивному диалогу и обмену мнениями по данному вопросу и предлагаем созвать заседание рабочей группы по сотрудничеству в области сельского хозяйства для детального обсуждения предложения казахстанской стороны и возможного выхода на разработку и принятие Программы сотрудничества государств-членов ШОС по обеспечению продовольственной безопасности", - добавила заместитель главы МЭБП РК. (forbes.kz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВЬЕТНАМ В УВЕЛИЧЕНИИ ИМПОРТА ПШЕНИЦЫ, СОИ И КУКУРУЗЫ

Вьетнам выразил заинтересованность в увеличении импорта пшеницы, сои и кукурузы из России, сообщает Россельхознадзор по итогам переговоров ведомства и министерства сельского хозяйства и аграрного развития Вьетнама. "Вьетнам является крупным импортером зерна, ежегодно ввозя более 1 млн. т только зерна пшеницы. Объемы поставок зерна из России при этом весьма невелики. Вьетнамская сторона выразила готовность рассмотреть возможности увеличения поставок зерна культур из России, однако лишь при условии предоставления соответствующих государственных гарантий качества", - говорится в сообщении. Это связано с тем, что направляемая во Вьетнам российская пшеница зачастую не соответствует требованиям в отношении качества и безопасности зерна. Поэтому вьетнамская сторона выразила обеспокоенность из-за неоднократных случаев выявления в пшенице из РФ амбарного долгоносика, присутствие которого в живом виде в экспортируемом во Вьетнам зерне недопустимо. "В этой связи вьетнамская сторона настаивает на проведении обязательной фумигации отгружаемого во Вьетнам российского зерна бромистым метилом для его обеззараживания. Проблема настолько важна, что как подчеркнула вьетнамская делегация, дальнейшее выявление амбарного долгоносика в российском зерне может привести к запрету на импорт российского зерна во Вьетнам", - подчеркивается в сообщении. Кроме того, стороны также обсудили возможность экспорта тропических фруктов из Вьетнама в Россию, а также расширения возможных поставок в обратном направлении мяса птицы, говядины и свинины. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: УРОЖАЯ ЗЕРНА 2013 ГОДА ХВАТИТ ДЛЯ НУЖД СТРАНЫ И ЭКСПОРТА

Надеждам Минсельхоза на сбор урожая зерна в 90 млн. т в этом году не суждено сбыться. К такому выводу пришли эксперты за "круглым столом", на котором обсуждались проблемы сельского хозяйства. По их словам, этот год выдался для отрасли невероятно сложным. Причинами тому послужили природные условия, недостаток техники, а также отсутствие поддержки со стороны государства.

Действительно, в этом году погода не благоприятствовала сельскому хозяйству. Комплекс метеорологических проблем вобрал в себя и засуху в Поволжье, и паводок на Дальнем Востоке. Именно эта погодная комплексность и стала одной из главных причин недостаточного сбора зерна. По оценкам заместителя председателя Комитета Госдумы по аграрным вопросам Сергея Доронина, урожай зерновых в этом году составит не более 75 млн. т, что на 15 млн. меньше прогноза Минсельхоза. Главный ученый секретарь Российской академии сельскохозяйственных наук, профессор Николай Долгушкин уверен, что мы слишком сильно зависим от природных условий. Однако, как отмечает эксперт, если повлиять на погоду нельзя, то застраховать сельхозпредприятия от ее последствий можно, в частности посредством дотаций. Поддерживают его и сами фермеры. По их словам, сегодня у них нет денег даже на покупку горючего.

"Сегодня дотации мизерные, они совершенно не покрывают издержки, а они очень большие. Если в прошлом году была льгота на солярку, то сегодня ее нет. Теперь приходится покупать ее за 32 руб. за литр вместо 22 руб.", - комментирует агроном из Волгоградской области Валерий Попов. Кроме того, эксперты уверены, что властям под силу и оснастить аграрников техникой. По словам Долгушкина, сельское хозяйство нуждается в обновлении парка тракторов и комбайнов. По различным экспертным оценкам, уровень технического обеспечения сегодня в России составляет 50 - 60% от потребности. Для сравнения: в странах Европы этот показатель выше в 4 - 5 раз, в США - в 5 - 6 раз. Не добавляет оптимизма также отсутствие необходимых оборотных средств, причиной которого является огромная закредитованность. Как отмечает Долгушкин, сегодня предприятия должны банкам свыше 2 трлн рублей, в то время как выручка составляет 1,3 трлн.

Таким образом, для погашения задолженности аграрникам может понадобиться двадцать пять лет. В связи с этим, как отметил Сергей Доронин, необходим закон по оздоровлению сельского хозяйства. В частности, он должен заключаться в том, чтобы, если предприятие попадает в кризисную ситуацию, ему предоставляли рассрочку. Причем воспользоваться этим можно было бы не один раз. По словам Доронина, в этом вопросе нам следует обратить внимание на ЕС, где фермеры не испытывают трудностей в получении кредитов. Ставка по ним колеблется от 2,5% до 3,5%. При этом выдаются они на 15 - 20 лет, в то время как россияне вынуждены перебиваться "короткими" кредитами. Как сообщил директор по развитию Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров Дмитрий Востриков, собранного урожая хватит для нужд страны и экспорта. Повышения цен на хлебобулочные изделия эксперты не ожидают. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ГЕРМАНИЯ В ИЮЛЕ-АВГУСТЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ

По данным Департамента статистики Германии, в июле-августе текущего сезона экспорт зерновых из страны вырос на 67% - до 2,5 млн. т против 1,5 млн. т за аналогичный период 2012/13 МГ. В частности, отгрузки указанной продукции в страны ЕС составили 1,3 (1,2) млн. т, за пределы Еврозоны - 1,1 (0,3) млн. т. При этом поставки пшеницы возросли до 1,2 (0,62) млн. т, ячменя - до 0,68 (0,19) млн. т.

Что касается импорта зерновых Германией, то в июле-августе 2013/14 МГ он сократился на 14,3% - до 1,2 (1,4) млн. т. В частности, поставки из стран ЕС снизились до 1,1 (1,4) млн. т, тогда как из других стран сократились на 2,2% - до 45 тыс. т. При этом импорт пшеницы сократился до 482 (459) тыс. т, ячменя - до 215 (256) тыс. т, кукурузы - до 195 (309) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ В 2013/14 МГ УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ

Согласно данным экспертов Минсельхоза Испании, благоприятные погодные условия, наблюдавшиеся на территории зернового пояса страны в текущем сезоне, способствовали повышению валового сбора пшеницы. Производство зерновой в Испании в 2013/14 МГ достигло 6,7 млн. т, что превышает предыдущую оценку министерства (6,4 млн. т), а также прошлогодний показатель (4,7 млн. т). Для пшеницы дурум данный показатель был озвучен на уровне 0,91 (0,9; 0,44) млн. т.

Также, по оценке аналитиков, в текущем сезоне Испания увеличила валовой сбор ячменя - до 10 млн. т против 9,4 млн. т, озвученных месяцем ранее, и 6 млн. т, собранных в предыдущем сезоне. Что касается кукурузы, то ее производство в сезоне-2013/14 достигло 4,8 (4,7; 4,2) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ И ЯЧМЕНЯ

По информации операторов рынка, в сентябре Китай увеличил импорт пшеницы до 0,72 млн. т, что на 37% превышает показатель аналогичного месяца годом ранее. Всего же с начала года Китай импортировал 2,84 млн. т зерновой, что на 11,6% ниже показателя годом ранее. Основной объем пшеницы в страну за первые 9 месяцев поставили США - 1,64 млн. т, Канада - 0,62 млн. т и Австралия - 0,54 млн. т.

Что касается импорта ячменя в Китай в сентябре, то он возрос на 67,6% - до 336,6 тыс. т. Всего в январе-сентябре Китай импортировал 1,72 млн. т указанной зерновой, что на 16,7% отстает от результата аналогичного периода годом ранее. При этом практически весь объем зерновой был поставлен из Австралии (1,36 млн. т). Поставки кукурузы в Китай в сентябре сократились до 1,5 тыс. т, что на 99,6% ниже результата за аналогичный месяц прошлого года. Всего с начала 2013 г. в Китай было поставлено 1,61 млн. т зерновой, что на 60,9% меньше, чем за аналогичные месяцы годом ранее. При этом ведущим экспортером кукурузы в страну в отчетный период стали США. При этом следует отметить, что в августе-сентябре поставки американской зерновой в Китай не осуществлялись. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: МИНАГРОПОЛИТИКИ ИНИЦИИРУЕТ ОТМЕНУ ЗАПРЕТА НА ВЫРАЩИВАНИЕ ГМО-КУЛЬТУР

Минагрополитики инициирует отмену запрета на выращивание ГМО-культур. Накануне глава Минагрополитики Николай Присяжнюк заявил, что министерство инициировало внесение изменений в законодательство, которые позволят производить и продавать сою из генетически модифицированных семян.

Участники зернового рынка считают, что данный вопрос назрел давно, поскольку, несмотря на действующий в Украине запрет, около трети кукурузы и 70% сои в стране являются ГМО. Это происходит, несмотря на то, что в большинстве стран Европы от ГМО отказались, а риски, которые несут такие культуры, еще до конца не изучены. Заключения Всемирной организации здравоохранения показывают, что употребление ГМО-продукции несет потенциальные риски для здоровья человека. В 2012 г. посевы ГМО-культур в мире увеличились на 6%, до 170,3 млн. га, что составляет 13% всех пахотных земель.

В тройку лидеров по объему площадей входят: США, Бразилия и Аргентина. Лидерами по распространению ГМО-культур являются Китай, Индия, Бразилия, Аргентина и Южная Африка. В прошлом году решение о выращивании ГМО-культур приняли два государства - Куба и Южный Судан. При этом три страны, которые ранее выращивали ГМО-культуры - Швеция, Германия и Польша - их уже не производили. Таким образом, на сегодняшний день лишь пять европейских стран - Испания, Чехия, Словакия, Румыния и Португалия - выращивают ГМО-культуры. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АССОЦИАЦИЯ С ЕС УВЕЛИЧИТ ЭКСПОРТ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ НА ПОЛМИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ

Украина может получить более 4 млрд. грн. дополнительных поступлений от экспорта сельхозпродукции. Об этом на IV Украинском зерновом конгрессе сообщил Министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. По его словам, эти средства поступят в случае создания зоны свободной торговли с ЕС. А от торговли зерновыми Украина сможет дополнительно получить еще более 2 млрд. грн.

"После подписания Соглашения об ассоциации с ЕС должна заработать ее ключевая составляющая - углубленная и всеобъемлющая зона свободной торговли между Украиной и ЕС. Это станет главным механизмом экономической интеграции Украины в рынок ЕС", - отметил Присяжнюк. По словам Министра, в долгосрочной перспективе создание Зоны свободной торговли выгодно не только для Украины и Евросоюза, но и для других торговых партнеров Украины. "Начальный эффект от отмены пошлин со стороны ЕС, по оценкам экспертов, обеспечит дополнительные поступления от экспорта сельхозпродукции объемом более 4 млрд. грн. В частности, от торговли зерном Украина сможет дополнительно получить более 2 млрд. грн.", - отметил Присяжнюк. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НЕОБХОДИМА ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА, КОТОРАЯ БУДЕТ СТИМУЛИРОВАТЬ ПРИТОК ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Советник ЕБРР в Украине Антон Усов считает, что с точки зрения ЕБРР Украине необходима земельная реформа, которая будет стимулировать приток инвестиций в сельское хозяйство. Об этом он заявил в ходе экспертного опроса на тему "Сможет ли принятие закона "О внесении изменений в Земельный кодекс Украины (относительно усовершенствования механизма передачи земельных участков, отчужденных для общественных нужд или по мотивам общественной необходимости)" увеличить поток инвестиций в экономику Украины?"

"Земельный кодекс обязательно нужно менять. Это бесспорно. Потому что существующий документ существенно тормозит операции, связанные как с коммерческой недвижимостью, так и с развитием сельского хозяйства. Основным моментом,стораживающим игроков рынка, является то, что существующее земельное законодательство при разрешении покупки-продажи земли может превратить целый ряд субъектов хозяйствования в крупных латифундистов. Они не будут использовать землю по прямому назначению, а будут некими держателями, которые будут ею спекулировать, сдавать в аренду на выгодных условиях. Из-за несовершенства законодательства существует реальная угроза, что Земельный банк будет принадлежать достаточно небольшому кругу инвесторов, и земля станет предметом спекуляции. Чтобы этих вопросов не возникало, необходимо усовершенствовать законодательство. Прописать, на каких условиях земля может быть приватизирована, на каких условиях передана в аренду и пр. С точки зрения ЕБРР Украине необходима земельная реформа, которая будет стимулировать приток инвестиций в сельское хозяйство", - сказал он. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА НЕ ДОЛЖНА СТАТЬ СЫРЬЕВЫМ ПРИДАТКОМ ЕВРОПЫ

В случае подписания Соглашения об ассоциации с ЕС аграрному сектору Украины необходимо будет в кратчайшие сроки адаптироваться к европейским правилам ведения бизнеса. Об этом на IV Украинском зерновом конгрессе в Киеве заявил президент УСПП Анатолий Кинах. "При этом мы заинтересованы в том, чтобы Украина на стала сырьевым придатком ЕС, а производила продукцию с высокой добавленной стоимостью", - сказал он.

Для этого, по словам А. Кинаха, государству и бизнесу в аграрной сфере необходимо, в частности, активно работать над завершением земельной реформы в Украине - формировать прозрачный земельный рынок и разрабатывать постоянно действующие правила игры в этом секторе. "Еще одним направлением является создание в Украине современной зерновой инфраструктуры - строительство современных элеваторов, развитие транспортной сети и т.д., что позволит экспортировать большие объемы зерна", - сказал президент УСПП. В то же время А. Кинах подчеркнул, что решение всех вышеназванных вопросов является достаточно продолжительным процессом. "Мы понимаем, что все сделать сразу невозможно, но должно быть видение путей решения имеющихся проблем", - резюмировал он, добавив, что отечественный аграрный сектор сегодня является одной из наиболее конкурентоспособных отраслей экономики Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА НАЧАЛОСЬ СЕЗОННОЕ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА ВСЕ ПРОДУКТЫ

В октябре подорожали практически все группы продуктов. Сезонный всплеск цен подтверждают, как эксперты аграрного рынка, так и профильные министерства. Больше всего в цене вырос борщевой набор и мясные изделия, в то же время стабильной осталась стоимость большинства круп. По данным Министерства экономического развития, во втором месяце осени больше всего подорожали яйца, морковь и картофель.

Ощутимый рост цен произошел на овощи: картофель подорожал на 21,4% - 1 кг стал стоить, в среднем, на 3,64 грн., а 4,42 грн. Средняя цена моркови, по данным ведомства, поднялась на 10,6% - с 3,60 грн. до 3,98 грн. за кило. Стоимость лука тоже скакнула почти на 10% - розничная цена репчатого теперь 4,79 грн, а не 4,34 грн., как было в сентябре. В Минэкономразвития также говорят о незначительном повышении цен на яйца - 5,1% (теперь стоят 10,85 грн.), на сахар и молоко - 1% (теперь стоят, в среднем, 6,09 грн. и 7,36 грн. за 1 кг, соответственно). По данным ведомства, несколько снизилась стоимость подсолнечного масла и круп - теперь литр "семечного" стоит 14,32 грн. (снижение на 1%), 1 кг муки и риса потерял около процента от сентябрьской цены и теперь стоит 4,28 грн. и 7,67 грн, соответственно.

Данные ведомства подтверждает и розничная цена на продукты. В октябре, в сравнение с сентябрем, сильно подорожали картофель, свекла, морковь и другие продукты. Кстати, единственное различие между реальными ценами и официальной статистикой - цена на мясо. В Минэкономразвития уверяют: мясные изделия не подорожали, а цены в супермаркетах - очевидно, выросли: свинина теперь стоит 55-65 грн. за кило (в сентябре было 50-60 грн. за ту же массу), а говядина - 55-65 грн./кг, вместо привычных 45-55 грн.

Несмотря на явное повышение цен, эксперты советуют украинцам не бить тревогу. По мнению специалистов, все группы товаров, чья цена выросла в октябре, - подорожали сезонно. Аграрный аналитик консалтингового агентства "AAA" Мария Колесник отметила, что, например, причиной роста цен на овощи стали сентябрьские ливни. "Сегодня ситуация нормализовалась и дальнейшего подорожания мы не предвидим. Картофель подниматься в цене не будет, а его запасов хватит для удовлетворения потребностей населения", - сказала Колесник. Аграрный аналитик также уверила: не стоит переживать и на счет условий хранения собранных в ливни овощей - вся продукция сохраняется в специальных ангарах, без лишней влаги. Не стоит бояться и дальнейшего подорожания яиц. Их цена действительно поднялась, но до конца года - расти не будет. Не стоит бояться и дальнейшего подорожания яиц. Их цена действительно поднялась, но до конца года - расти не будет. "Осенью снижается яйценоскость, это сезонное явление", - прокомментировал директор информационной компании "ПроАгро" Николай Верницкий. Что касается мяса, то осенью рост цен на него тоже логичен - запасов с прошлого года уже не осталось, а корма для животных урожая-2013 могли еще не собраться или не полностью обработаться. Что касается мяса, то осенью, по мнению аналитиков, рост цен на него тоже логичен - запасов с прошлого года уже не осталось, а корма для животных урожая-2013 могли еще не собраться или не полностью обработаться. (Обозреватель/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛОРУСЫ ЗАКУПАЮТ ПРОДУКТЫ В РОССИИ

Продукты питания в Беларуси стали дороже, чем в России, что делает рынки Смоленска привлекательными для жителей соседней Витебской области. Об этом проинформировало "Радио Свобода" в репортаже "Оршанцы в Россию - за продуктами, россияне в Оршу - за квартирами". "Жители приграничных регионов Витебской и Смоленской областей традиционно ездят за ближайшую границу в поиске дешевых товаров или продуктов. Но в последнее время стало очевидным явно выраженное отличие: если белорусы по-прежнему едут в Россию, чтобы купить харчи или бытовую технику, то граждане России все чаще вкладывают деньги в белорусскую недвижимость", - сказано в публикации.

По словам опрошенных жителей Орши, продать в Смоленске продукты питания белорусского производства стало трудно, хотя вдоль Жалябовской ярмарки можно обнаружить торгующих "с земли" белорусскими мясомолочными изделиями. "Если ты за оптовую цену что-то купил, то ты это продашь. А если так просто в магазине, со всякими накрутками, то ничего не выиграешь!", - сказал оршанец Егор. Он отметил также: "У нас кто ездит - сельдь привозит, консервы рыбные. Мой шурин конфетами торгует - в Смоленске их заказывает раз в месяц. Кто-то что-то для бизнеса покупает, оптом. Много знакомых ездит на микроавтобусах, именно оптом что-то покупают".

В Смоленске белорусы покупают не только продукты питания, но и бытовую технику, которая дешевле, чем в Беларуси, а россияне привлекает недвижимость в соседней республике: за участок под дачу в белорусской деревне они предлагают в 10 раз больше среднебелорусской цены. Житель Барани Виктор рассказал о своей деревенской соседке: "Она приобрела за \$500, а ей россияне давали \$5 тыс. Они уже цены так подняли, что теперь все ждут россиян, что те богатые и все купят! Ну что ж, если у них зарплаты по 50-60 их тысяч... А мы будем переселяться в курятники".

"Цены на недвижимость, которая и раньше была дорога для белорусов, в пограничных регионах растут еще быстрее. Российские граждане, в зависимости от уровня благосостояния, покупают домики или квартиры, в деревне под Оршей или в Минске. А для белорусов ничего не меняется: они по-прежнему едут в Смоленск, чтобы хоть чуточку дешевле купить селедку или конфет", - говорится в публикации. В 2013 г. Беларусь экспортирует продуктов питания на \$6 млрд. - об этом заявил Александр Лукашенко, утверждая кандидатуры провинциальных чиновников. Согласно сообщениям белорусских СМИ и блогеров, цены на продукты питания в постсоветской республике на уровне соседних стран Евросоюза и даже выше, что делает выгодными поездки "по закупы" в гипермаркеты и на рынки Польши и Литвы. Особой популярностью у белорусских обывателей пользуются польские мясные изделия, сыры, алкоголь, стройматериалы, бытовая техника и электроника, одежда и обувь. По официальным данным, на эти цели белорусы тратят около \$3 млрд. в год, что возмутило руководителя республики, заявившего о введении "выездного налога" для вывозящих валюту за рубеж. (Регнум/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2014 ГОДУ ПОДОРОЖАЮТ СИГАРЕТЫ И ВОДКА

В Казахстане незначительно подорожают сигареты и крепкая алкогольная продукция, сообщил председатель Налогового комитета Министерства финансов РК Ануар Жумадильдаев. "Сейчас по действующей норме ставка акциза для крепкой алкогольной продукции (100%-ного спирта) составляет 500 тенге за литр, а вскоре поднимется до 1000 тенге, то есть увеличение составит 100%. Однако, это не значит, что водка подорожает на 1000 тенге, цена алкоголя поднимется незначительно", - пояснил глава Налогового комитета на брифинге Службы центральных коммуникаций при Президенте РК в Астане.

"Если сейчас, в среднем, бутылка водки стоит примерно 600 тенге, то в будущем будет стоить 700 тенге", - объяснил А. Жумадильдаев. Также незначительно подорожает сигаретная продукция. "Акциз увеличивается в 2 раза, но это не значит, что и цена на сигареты вырастет в два раза. Составляющая акциза в самой стоимости пачки сигарет небольшая. Если пачка стоит 200 тенге, то будет стоить 230", - разъяснил планируемое нововведение глава Налогового комитета Казахстана. В настоящее время Министерством экономики и бюджетного планирования РК внесен на рассмотрение Парламента РК законопроект, предусматривающий повышение ставок акцизов на алкогольную продукцию. Предлагается в 2014 г. увеличить ставку акциза до 1000 тенге за литр, в 2015 г. - до 1200 тенге за литр, и в 2016 г. - до 1600 тенге за литр. Таким образом, к 2016 г. ставка акциза на алкогольную продукцию вырастет на 3,1 раза. Однако это нововведение не будет касаться коньяка, брэнди и вина. На пиво, безалкогольные и слабоалкогольные напитки повышение акцизов также не предусматривается. ([forbes.kz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://forbes.kz/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ ВПЕРВЫЕ РАСПЕЧАТАЕТ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАПАСЫ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ, ЧТОБЫ НЕ ДОПУСТИТЬ РОСТА ЦЕН

Глава правительства Дмитрий Медведев распорядился распечатать госрезерв для пострадавших от паводка регионов Дальнего Востока. Речь идет о тысячах тонн продовольствия. Это будут первые поставки продуктов из стратегических запасов страны не в порядке экстренной помощи, ее затопленные территории уже получили, а чтобы успокоить рынок и предотвратить возможное повышение цен, пояснил зам. руководителя Росрезерва Александр Земсков.

На Дальнем Востоке будет применяться механизм, схожий с товарными интервенциями, когда государство продает определенную продукцию и за счет увеличения предложения на рынке сбивает цены. Но в данном случае резкого подорожания продуктов решили не дожидаться, сработав на опережение. На этот раз помощь направят в Хабаровский край, Амурскую и Еврейскую автономную области. В списке продовольствия мука, мясо, крупы, соль и даже мыло - словом, все, в чем люди нуждаются в первую очередь и на что, пользуясь ситуацией, традиционно любят повышать цены производители и продавцы. Продовольствие будут отгружать с комбинатов - специальных хранилищ, расположенных в Сибирском и Дальневосточном округах, пояснили в Росрезерве". Власти регионов должны будут выбрать организации, так называемых, операторов, которые заберут и доставят продукты к месту назначения. Потом крупы, соль, чай, консервы распределят по торговым предприятиям. Цены на продукты из госрезерва - также зона ответственности региональных руководителей: им предстоит проследить, чтобы торговые наценки были минимальными. Федеральное ведомство, в свою очередь, оценит стоимость продовольствия. Помощь из стратегических запасов не безвозмездная. Как уточняется в распоряжении правительства, за нее регионы обязаны будут расплатиться либо сразу, либо, воспользовавшись отсрочкой, до весны 2014г. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Статистика

РОССИЯ: УРОЖАЙНОСТЬ 2013 ГОДА

Российские хлеборобы обмолотили более 90% площадей, урожай зерна, по данным Минсельхоза, составляет 88 млн. т. "По оперативным данным органов управления АПК субъектов РФ по состоянию на 21 октября 2013 г. зерновые и зернобобовые культуры обмолочены с площади 39,7 млн. га, или 90,2% к уборочной площади (в 2012 г. было 38,2 млн. га, в 2011 г. - 41,0 млн. га). Валовой сбор составил 88,0 млн. т зерна (в 2012 г. - 71,9 млн. т, в 2011 г. - 94,6 млн. т). Урожайность составляет 22,2 ц/га (в 2012 г. - 18,8 ц/га, в 2011 г. - 23,1 ц/га)", - говорится в сообщении ведомства.

В том числе пшеница обмолочена с площади 22,7 млн. га, или 94,5% к уборочной площади (в 2012 г. - 21,2 млн. га, в 2011 г. - 24,6 млн. га). Валовой сбор составил 52,9 млн. т зерна (в 2012 г. - 39,6 млн. т, в 2011 г. - 58,7 млн. т). Урожайность составляет 23,3 ц/га (в 2012 г. - 18,7 ц/га, в 2011 г. - 23,8 ц/га). Ячмень обмолочен с площади 7,7 млн. га, или 90,6% к уборочной площади (в 2012 г. - 7,6 млн. га, в 2011 г. - 7,7 млн. га). Валовой сбор составил 15,6 млн. т (в 2012 г. - 14,5 млн. т, в 2011 г. - 17,5 млн. т). Урожайность составляет 20,3 ц/га (в 2012 г. - 19,1 ц/га, в 2011 г. - 22,8 ц/га). Как отметили в пресс-службе министерства, кукуруза обмолочена с площади 964,6 тыс. га, или 39,8% к уборочной площади (в 2012 г. - 1,3 млн. га, в 2011 г. - 776,4 тыс. га). Намолочено 5,1 млн. т зерна (в 2012 г. - 5,5 млн. т, в 2011 г. - 3,4 млн. т). Урожайность составила 52,9 ц/га (в 2012 г. - 41,0 ц/га, в 2011 г. - 44,0 ц/га). Рис обмолочен с площади 123,1 тыс. га, или 64,9% к посевной площади (в 2012 г. - 172,7 тыс. га, в 2011 г. - 148,5 тыс. га). Намолочено 635,1 тыс. тонн (в 2012 г. - 1,1 млн. т, в 2011 г. - 806,0 тыс. тонн). Урожайность составила 51,6 ц/га (в 2012 г. - 62,9 ц/га, в 2011 г. - 54,3 ц/га). Подсолнечник на зерно обмолочен с площади 3,2 млн. га, или 44,1% к уборочной площади (в 2012 г. - 5,2 млн. га, в 2011 г. - 3,7 млн. га). Намолочено 5,7 млн. т маслосемян (в 2012 г. - 6,8 млн. т, в 2011 г. - 5,3 млн. т), при урожайности 18,0 ц/га (в 2012 г. - 13,1 ц/га, в 2011 г. - 14,4 ц/га). Рапс озимый и яровой обмолочен с площади 960,9 тыс. га, или 74,2% к уборочной площади (в 2012 г. - 1,0 млн. га, в 2011 г. - 787,8 тыс. га). Валовой сбор составил 1,2 млн. т (в 2012 г. - 1,1 млн. т, в 2011 г. - 1,0 млн. т). Урожайность составляет 12,3 ц/га (в 2012 г. - 10,3 ц/га, в 2011 г. - 12,7 ц/га).

Соя обмолочена с площади 747,9 тыс. га, или 62,9% к уборочной площади (в 2012 г. - 790,3 тыс. га, в 2011 г. - 858,6 тыс. га). Валовой сбор составил более 1,0 млн. т (в 2012 г. - 1,1 млн. т, в 2011 г. - 1,3 млн. т). Урожайность 13,9 ц/га (в 2012 г. - 14,1 ц/га, в 2011 г. - 15,1 ц/га). Сахарной свеклы (фабричной) выкопано с площади 616,4 тыс. га, или 68,1% к уборочной площади (в 2012 г. - 779,2 тыс. га, в 2011 г. - 667,2 тыс. га). Накопано 26,2 млн. т корнеплодов (в 2012 г. - 29,4 млн. т, в 2011 г. - 25,2 млн. т). Урожайность составила 425,6 ц/га (в 2012 г. - 377,1 ц/га, в 2011 г. - 378,1 ц/га). Лен-долгунец вытерблен с площади 43,8 тыс. га, или 87,9% к уборочной площади (в 2012 г. - 50,5 тыс. га, в 2011 г. - 52,3 тыс. га). Картофель в сельскохозяйственных предприятиях выкопан с площади 166,0 тыс. га, или 86,5% к посевной площади (в 2012 г. - 212,3 тыс. га, в 2011 г. - 218,6 тыс. га). Накопано более 3,1 млн. т клубней (в 2012 г. - 3,8 млн. т, в 2011 г. - 4,2 млн. т). Урожайность составила 189,5 ц/га (в 2012 г. - 180,0 ц/га, в 2011 г. - 192,9 ц/га). Овощи в сельскохозяйственных предприятиях убраны с площади 66,2 тыс. га, или 81,4% к посевной площади (в 2012 г. - 78,2 тыс. га, в 2011 г. - 64,2 тыс. га). Собрано 1,3 млн. т (в 2012 г. - 1,4 млн. т, в 2011 г. - 1,5 млн. т). Урожайность составила 190,6 ц/га (в 2012 г. - 184,6 ц/га, в 2011 г. - 205,3 ц/га). "Под урожай 2014 г. озимые зерновые культуры посеяны на площади 13,0 млн. га или 79,5% к прогнозу (в 2012 г. - 15,5 млн. га, в 2011 г. - 14,9 млн. га)", - сообщили в Минсельхозе. ([Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Казах-зерно/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 октября 2013 г.

№18 (226)

Анализ

РОССИЯ: ЯМАЛЬСКИЙ АГРОПРОМ РАЗВИВАЮТ И ДИВЕРСИФИЦИРУЮТ

Ямальский агропром развивают и диверсифицируют. Цель - обеспечение продовольственной независимости региона. Самые вкусные лимоны растут на Ямале, в Новом Уренгое, уверяет тот, кто пробовал. А самый ценный мед, арктический, получают в Надымском районе. Округ, территория которого относится к зоне экстремального проживания (среднегодовая температура - минус 3 градуса), демонстрирует амбициозные стремления к ускоренному росту и развитию агропромышленного комплекса. Молоко, мясо, помидоры, огурцы, картофель - все это можно и нужно производить на Ямале, уверены власти региона. Сегодня округ закрывает 74% потребности в рыбе, 30% - в мясе, 4% - в картофеле, 1% - в молоке. Задача-минимум - быстро обеспечить нужды социальных объектов: детских садов, школ, больниц. Задача-максимум - выйти на 100%-ное снабжение собственными качественными и экологически чистыми продуктами питания.

За последние пять лет объем валового производства сельхозпродукции увеличился на 53% и достиг 2 млрд. руб. В прошлом году на развитие арктического агропрома регион направил 5 млрд. руб. Благодаря этой поддержке обеспечено производство мяса всех видов до 8,3 тыс. т, молока - до 2,1 тыс. т, рыбы - 7,6 тыс. т, картофеля и овощей - 1 тыс. т, дикоросов заготовлено 60 т. В текущем году деньги выделены те же, ждут роста на 2%. Впервые помимо традиционного оленеводства и рыбодобычи предусмотрены субсидии в новые отрасли - картофеле- и овощеводство, заготовку дикоросов. В ближайшие годы построят и реконструируют 11 животноводческих комплексов, 5 птицеферм и 6 свиноводческих ферм, тепличные комплексы.

Со стороны кажется, что на Ямале миллиарды просто в землю закапывают. Собственный картофель, например, золотой - при себестоимости в 50 руб./кг продают его по 20 руб. за счет компенсации из окружного бюджета. И сено золотое, и комбикорма для коров: их везут издалека на баржах да по зимникам. Почему здесь поддерживают 14 направлений АПК, да еще подчеркивают необходимость расширять нетрадиционные секторы?

Губернатор Ямала Дмитрий Кобылкин поясняет, что арктический регион озабочен обеспечением максимальной продовольственной безопасности, доступности продуктов питания и стабильности цен. Здесь опасаются, что со вступлением России в ВТО сельское хозяйство страны, особенно северное с его спецификой, будет уязвимо: требования снижения господдержки в АПК могут негативно сказаться на конкурентоспособности местных производителей. Дмитрий Кобылкин внес в федеральную повестку вопрос о необходимости изменений закона о сельском хозяйстве. В частности, нужно определить критерии регионов, непростых для ведения сельского хозяйства, в их число и предлагается внести Ямало-Ненецкий автономный округ.

Ямальцы ищут новые подходы и возможности развития отрасли за счет инноваций и внедрения высокотехнологических производств глубокой переработки, применения новых логистических схем, развития малых хозяйств, создания кластеров.

Одна из самых активно развивающихся региональных отраслей - оленеводство. В ЯНАО самое крупное (53% от общероссийской численности и 35% - от мирового поголовья) стадо одомашненных северных оленей - 700 тыс. голов. Более половины находится в частных хозяйствах, остальное в собственности сельхозпредприятий. По итогам прошлого года здесь произведено на 10% больше оленьего мяса, чем в 2011 г., - 2250 т. На экспорт отправляется до 500 т оленины. Остальная продукция распространяется в регионе, часть поставляется в Москву,

Санкт-Петербург, Екатеринбург, Тюмень и на юг Тюменской области.

Инновационные проекты внедрения безотходных технологий переработки продукции оленеводства реализуются на базе компактных производств. Основной ориентир - способность выпускать качественную продукцию с высокой добавочной стоимостью. Все новые ямальские комплексы оснащены низкотемпературным и быстрозамораживающим оборудованием, соответствуют европейским стандартам сертификации. Это позволяет поставлять продукцию зарубежным партнерам (в Германию и Финляндию) по выгодным ценам. Основной объем мяса, до 50%, перерабатывается на высокотехнологичном комплексе "Ямальские олени" в Яр-Сале (Ямальский район). До 2012 г. оно было единственным поставщиком оленины в страны Евросоюза. Предприятие выпускает 60 наименований продукции. В настоящее время на базе МП "Ямальские олени" завершено строительство цеха по переработке крови северного оленя. Современное оборудование и новые технологии позволяют собирать ежегодно 80 т этого продукта для использования в медицине. В настоящее время выпускается новый продукт из дефибрированной крови "Пантогематоген Северный", планируется перерабатывать ценное эндокринно-ферментное и специальное сырье для фармацевтической промышленности. Заметим, что при реализации безотходных технологий оленеводство весьма прибыльно.

На Тазовском и Гыданском полуостровах ведется строительство ряда аналогичных "Ямальским оленям" комплексов глубокой переработки. Уже сданы в эксплуатацию два убойных комплекса в Антикамском (Тазовский район) и Усть-Юрибее (Ямальский район). Реализация проектов позволит значительно увеличить объем производства продукции за счет привлечения к сдаче мяса не только крупных, но и малых хозяйств. В Салехарде в этом году пустили новый цех мощностью 2 т в смену по переработке оленьего мяса в колбасу и деликатесы премиум-класса.

Второе место по значимости в агропромышленном комплексе автономного округа занимает рыболовство. Но рыбные запасы "уплывают". На Ямале остро стоит проблема браконьерства, реальна угроза исчезновения популяций муксуна, щекура, пыжьяна. Специалисты отмечают: происходит резкое сокращение запасов рыбы, в прошлом году добавилась проблема аномально низкого уровня воды в водоемах Ямала. Добыли более 6 тыс. т рыбы, но это на 1,5 тыс. т меньше, чем в 2011 г. Выправить ситуацию могут только скоординированные, системные действия государства и рыбодобывающих предприятий.

В округе занялись строительством заводов по воспроизводству рыбы. Возле поселка Харп (Приуральский район) до конца 2013 г. планируется пустить рыбообразный завод: инвестиционный проект искусственного воспроизводства водных биологических ресурсов в условиях Арктики будет реализован за счет компенсационных мероприятий, направляемых на сохранение Обской и Тазовской экосистем. Ежегодный дополнительный вылов первоначально составит 100 т муксуна (чтобы выйти на вылов в полном объеме, понадобится 8 лет). Завод станет базой для научных исследований и отработки новых технологий по воспроизводству ценных видов рыб, реабилитации водоемов арктического региона, подготовке научных кадров для рыбной отрасли. Аналогичный завод будет работать в поселке Самбург Пуровского района. К 2020 г. выход сигающих на Ямале хотят стабилизировать на уровне 10-12 тыс. т в год, муксуна - на уровне 1 тыс. т.

Кроме того, в рамках целевой программы развития и модернизации рыбной отрасли Ямала в 2011 г. построено за 120 млн. руб. рефрижераторное промысловое-перерабатывающее судно "Нум", единственное в Обь-Иртышском бассейне судно класса "река - море" в своей категории. Добытые за сутки 10 т рыбы здесь подвергают шоковой заморозке при минус 40°С и загружают в трюмы-холодильники вместимостью 300 т. "Нум" стал основной рыболовецкой базой "Гыдаагро" (Тазовский район). Гыданский полуостров - одна из самых отдаленных и труднодоступных территорий автономного округа. Это обстоятельство вызывало сложности при доставке рыбы и оленины в свежем виде в центральную часть ЯНАО. Благодаря "Нуму" повысилась эффективность работы ямальских рыбаков: девять бригад вылавливают почти по 16 т рыбы в день, которую можно транспортировать как на перерабатывающие предприятия Ямала, так и в другие регионы. Значительная ее часть доставляется на переработку на модернизированный Салехардский рыбоперерабатывающий комбинат. В настоящее время на верфях Тюмени завершается строительство аналогичного судна, которое позволит увеличить объемы рыболовства на Ямале, а в дальнейшем - транспортировать продукцию в европейские страны.

В рамках государственных программ выделяются серьезные средства на модернизацию промыслового флота и поддержку рыбаков. Но этого недостаточно: требуется изменить организацию промысла на участках, перераспределить квоты между пользователями, ужесточить нормы государственной и общественной охраны водных ресурсов.

Помимо модернизации традиционных секторов АПК на Ямале создают новые. Чтобы обеспечить ямальцев своими овощами, планируется создание как больших тепличных хозяйств круглогодичной эксплуатации (например, в Салехарде, где до конца года готовятся пустить комплекс

на 2 га; в Губкинском, Ноябрьске, Надыме, Новом Уренгое, Муравленко), так и небольших сезонных теплиц в Муже, Яр-Сале, Тарко-Сале, Тольке, Красноселькупе, Тазовском. Реализация этих проектов позволит к 2017 г. производить почти 2,5 тыс. т овощей и зелени.

К тому же сроку на основе государственно-частного партнерства построят современные животноводческие комплексы в Новом Уренгое, Ноябрьске, Салехарде, Надыме, Муравленко, Тарко-Сале, Аксарке, Тазовском, Панаевске, Муже и Яр-Сале. В итоге дойное стадо достигнет 2 тыс. голов, а производство молока - 10,5 тыс. т (при потребности 34 тыс. т). С нуля будут развивать проекты свиноводческих и птицеводческих ферм в Муравленко, Лабытнанги, Губкинском, Надыме и Тарко-Сале общей мощностью до 400 т мяса в год.

А вот как на Ямале решат задачу обеспечения на 100% своим картофелем, пока не очень понятно. Сегодня в округе под картофелем всего 63 га. В прошлом году заготовлено 70 т в Красноселькупском районе и 150 т в Шурышкарском. Потребность достигает 40 тыс. т. Для обеспечения таких объемов необходимо подготовить 2,5 тыс. га посевных площадей. Ответы даст, видимо, разрабатываемая целевая программа, ее цель - к тому же 2017 г. обеспечить потребность населения в картофеле на 70%.

Лимоны лимонами, но северяне чтут и свои дикоросы. Планируется собирать до 45 т всевозможных дикорастущих ягод. В поселках Пельвож и Ямгорт построят два цеха для заготовки, обработки, заморозки, упаковки и дальнейшей реализации продукта. Затем подобные комплексы появятся на территории всего округа. Кроме того, в Губкинском и Лабытнанги предусмотрены два небольших завода глубокой переработки дикоросов: они будут выпускать морсы, джемы для внутреннего рынка и заграницы. (Эксперт-Урал/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УЗБЕКИСТАН ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛ ТОВАРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА \$313,6 МЛН.

Как сообщает Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, за январь-сентябрь предприятиями пищевой промышленности Узбекистана произведено промышленной продукции на 5779,4 млрд. сумов или на 8,6% больше, чем произведено за аналогичный период предыдущего года. Удельный вес пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства составил 13,2%.

За рассматриваемый период крупные предприятия отрасли превысили соответствующие показатели производства предыдущего года по таким видам потребительских товаров, как хлеб и хлебобулочные изделия - на 12,8%, макаронные изделия - на 19,9%, масло растительное - на 17,6%, масло сливочное - на 44,7%, молоко и молочные продукты - на 23,2%, сыр, включая брынзу, - в 8 раз, мыло хозяйственное - на 15,4%, минеральные воды - на 6,4%. Экспорт товаров пищевой промышленности за январь-сентябрь текущего года составил \$313,6 млн. или 143,5% к аналогичному периоду 2012 г. ([economics.uzreport.uz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ, 2013 ГОД

Заметное воздействие на условия конкуренции на мировом рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров оказывает государственное регулирование. Особенность текущего периода - во все более активном использовании инструментов такого регулирования для обеспечения продовольственной безопасности, защиты внутренних рынков от импорта и продвижения собственных экспортных товаров. В результате нарушаются сохранившиеся еще механизмы свободной торговли, формируются условия для обострения конкуренции между поставщиками. Ситуация усугубляется замедлением темпов роста мировой торговли и складывающимся соотношением между ресурсами и спросом.

Несмотря на продолжающиеся дискуссии о необходимости либерализации международной торговли и сокращения государственного вмешательства в экономику, та-

кое вмешательство продолжается, а во многих случаях даже усиливается. Более того, сама мировая экономика все в большей степени становится заложником государственного регулирования, в первую очередь финансового, влияющего, в частности, на соотношение валютных курсов. В международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами изменения в этом соотношении, снижающие конкурентоспособность одного поставщика и улучшающие рыночные позиции другого, играют важную роль, влияя на направления торговых потоков.

От макроэкономической политики зависит уровень процентных ставок - их регулирование отражается, в частности, на активности инвестиционных фондов, объем операций которых за последние 10 лет существенно увеличился, а в 2012 г., по данным "BarclayHedge", достиг

\$330 млрд. Главными объектами инвестирования для большинства фондов являются энергетические и сельскохозяйственные товары. На сегодняшний день существует по меньшей мере две диаметрально противоположные оценки влияния инвестиционных фондов на цены на сельскохозяйственные товары. Одни аналитики полагают, что значительная рыночная доля фондов создает серьезную угрозу сбалансированности рынка, другие уверены, что их активность обеспечивает приток на него дополнительной ликвидности. Очевидно, однако, что спекулятивная деятельность усиливает неустойчивость текущих цен, в то время как ее воздействие на долгосрочные ценовые тенденции ограничено.

Сельское хозяйство отличается от других отраслей рядом специфических особенностей, одной из которых является практикуемая во многих промышленно развитых и развивающихся странах широкомасштабная поддержка отрасли на международном и национальном уровнях. Одним из последствий такой поддержки становится нарушение условий свободной конкуренции на мировом рынке. Помимо прямой поддержки производителей используется множество других инструментов - степень воздействия на рынок части из них можно рассчитать с помощью экономического моделирования, но влияние некоторых плохо поддается количественной оценке.

Условия конкуренции на экспортных рынках могут, например, исказиться в результате регулирования, принимающего форму двусторонних и многосторонних соглашений, экономических и таможенных союзов, ставящих их участников в привилегированное положение по отношению к третьим странам.

Одним из способов повышения конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственных товаров выступает экспортное финансирование, благодаря которому, например, американские экспортеры сельхозпродукции достаточно успешно конкурируют с Бразилией и азиатскими поставщиками на соответствующих рынках стран "NAFTA", что было бы затруднительно, окажись они в равных условиях.

Еще одним инструментом может служить усложнение и все более активное использование импортерами технических барьеров на фоне осуществляемого в рамках ВТО снижения импортных тарифов на сельскохозяйственные и продовольственные товары. Нередко меры нетарифного регулирования носят политический характер или просто заменяют высокие ввозные пошлины. Государственным вмешательством в значительной степени обусловлены различия в стоимости сельскохозяйственных товаров на мировом и национальных рынках. Всемирный банк провел сравнительный анализ движения мировых и внутренних цен на три вида зерна - кукурузу, пшеницу и рис, и этот анализ показал, что в краткосрочном плане воздействие цен мирового рынка на внутренние цены невелико. Для более продолжительных периодов времени такая зависимость выше, однако в этом случае налицо значительные расхождения в ценовых показателях по отдельным странам. Это означает, что на национальных рынках в формировании цен на продовольствие главенствующую роль играют внутренние факторы, прежде всего, речь идет о государственном контроле над ценами.

Возможно, важнейшим для сельскохозяйственных рынков объектом государственного вмешательства выступает биотопливный сектор, используемый развивающимися его странами не только как средство повышения энергетической независимости, но и как инструмент косвенной поддержки сельскохозяйственного производства. С развитием данного направления существенно повысилась зависимость стоимости сельскохозяйственного сырья и продовольствия от ценовой динамики на рынке энергетических товаров. По данному показателю сельско-

хозяйственные товары занимают теперь третье место после удобрений и драгметаллов.

Несмотря на относительно невысокие темпы роста производства в последние два года, сектор продолжает играть ключевую роль на сельскохозяйственных товарных рынках. Вопрос о долгосрочном воздействии биотопливного сектора на стоимость сельскохозяйственного сырья и продовольствия - комплексный. В конечном счете все будет зависеть от эффективности биотопливного производства при существующих ценах на сырую нефть и от того, сможет ли развитие технологий в области выращивания и переработки традиционных, а возможно, и новых сельскохозяйственных культур повысить энергетическую составляющую в растениях, либо ее выход, сделав сельскохозяйственное сырье более привлекательным в качестве источника энергии. Таким образом, к укреплению мировых цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие могут приводить не только высокие цены энергетических товаров, но и внедрение инноваций в биотопливный сектор.

В долгосрочной перспективе уровень цен на продовольствие будет зависеть от целого ряда факторов, в том числе от регулирования рынка биологического топлива.

В последние годы цены на сельскохозяйственные товары получали серьезную поддержку со стороны биотопливного сектора. Высокими темпами увеличивался глобальный спрос на такие источники биотоплива, как сахар, зерно, растительные масла. Однако в последнее время расширение мирового производства биотопливных ресурсов начало замедляться. Ожидается, что в перспективе такая тенденция сохранится, что объясняется, с одной стороны, прогнозируемой динамикой цен на минеральное топливо, а с другой, - осознанием в ведущих странах-производителях того факта, что выгоды от использования такого топлива для экологии и его роль в достижении энергетической независимости оказались не такими весомыми, как ожидалось ранее.

Эксперты называют четыре основных направления, по которым высокие цены на энергетические товары воздействуют на стоимость продовольствия. Во-первых, это значительные производственные издержки, во-вторых, активная государственная поддержка, в-третьих, эффективный биотопливный сектор и, в-четвертых, возможность повышения его эффективности путем внедрения инноваций, в результате чего в конкуренции между продовольственным и промышленным направлениями использования начинается выигрывать последнее, при этом стоимость сырья повышается. Таким образом, за счет совершенствования технологий цены на сельскохозяйственные товары могут повышаться даже в том случае, когда цены на энергетические товары стабильны.

Согласно долгосрочному прогнозу Всемирного банка, в ближайшие 10 лет мировые цены на нефть установятся на уровне около \$100/барр. и будут относительно стабильными. К 2020 г. ожидается даже их небольшое ослабление. Прогнозные оценки других банков ("Standard Chartered", "Deutsche Bank", "Rieffeisen Bank", "Barclays PLC"), по данным Bloomberg, как правило, несколько выше, однако на ближайшие три года ощутимый рост прогнозирует лишь последний.

Ожидается, что в ближайшей и среднесрочной перспективе развитие сектора продолжится умеренными темпами, однако вопрос о его дальнейшем развитии остается открытым.

Согласно долгосрочному прогнозу "OECD/FAO Agricultural Outlook" и "IEA Energy Outlook", мировое производство биотоплива будет увеличиваться в среднем более чем на 5% ежегодно. В этом случае менее чем через 20 лет соответствующими культурами будет занято примерно 10% площадей, отведенных под зерновые и

масличные. В то же время становится все более очевидным тот факт, что развитие биотопливного сектора не приносит ожидавшихся ранее выгод и не оправдывает вкладываемых в него средств. Поэтому можно ожидать, что со временем государственная поддержка данного направления будет ослабевать. Признаки этого начали появляться уже два года назад.

Из приведенных выше примеров видно, что принимающее различные формы государственное регулирование, в конечном счете, маскирует сравнительную эффективность использования ресурсов в странах-экспортерах, усложняет процесс оценки реальной конкурентоспособности каждого поставщика. Кроме того, производители перестают получать правильные рыночные сигналы, а значит, могут принимать ошибочные посевные и производственные решения, что, в свою очередь, способно приводить к дисбалансам на рынках.

Таким образом, государственное регулирование оказывает заметное воздействие на условия конкуренции на мировом рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Особенность текущего периода для рассматриваемого рынка - во все более активном использовании инструментов такого регулирования в целях обеспечения продовольственной безопасности, защиты внутренних рынков от импорта и продвижения собственных экспортных товаров. В результате нарушаются сохранившиеся еще механизмы свободной торговли, формируются условия для обострения конкуренции между поставщиками. Ситуация усугубляется замедлением темпов роста мировой торговли и складывающимся соотношением между ресурсами и спросом.

Два года назад высокий уровень цен на рассматриваемую группу товаров послужил для многих производителей сигналом к расширению производства. Однако в условиях кризиса и рецессии увеличение выпуска привело к значительному ослаблению цен: по данным Всемирного банка, с февраля 2011 г. по май 2013 г. сельскохозяйственное сырье на мировом рынке подешевело на 35%, напитки - на 32%, растительные масла - на 16%, прочие продовольственные товары - на 17%. Цены на зерно следовали той же понижательной тенденции до того, как летом 2012 г. пострадали от засухи посевы кукурузы в США, а в Восточной Европе и Центральной Азии снизился урожай пшеницы. На 2013 г., даже при средних урожаях, прогнозировалось дальнейшее ослабление цен.

В 2013 г. на мировом рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия сложилась в целом благоприятная ситуация с ресурсами, в то время как под давлением кризисных явлений в мировой экономике темпы роста глобального спроса существенно замедлились.

Улучшилась ситуация с ресурсами масличного сырья, зарегистрирован новый рекордный уровень производства растительных масел, изменилось к лучшему положение с зерном, прежде всего, с пшеницей и кукурузой, хорошо обеспечен ресурсами рынок риса.

По прогнозу Всемирного банка, в 2013 г. цены на сельскохозяйственные товары должны понизиться на 5,9%, при этом в наибольшей степени подешевеют напитки - на 8,9%. Цены на сельскохозяйственное сырье уменьшатся на 5,8%, продовольственные товары - на 5,5%. Среди последних самое большое ослабление цен прогнозируется для пищевых растительных масел - на 9%, для других продуктов - на 5,0%. Для зерна снижение составит в среднем 1%. Среди важнейших видов продовольствия наиболее существенно должны подешеветь соевые бобы (-8,7%), пальмовое (-13,9%) и другие виды растительных масел. Ослабление цен на зерно, как полагают, будет небольшим.

Среди сырья для производства напитков лидером понижения будет выступать кофе "арабика" (-18,5%) и в меньшей степени - какао-бобы (-5,9%).

На протяжении последних лет происходит повышение значения спроса как главной рыночной силы, и борьба за рынки сбыта усиливается, а в условиях существенного понижения мировых цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие конкуренция между экспортерами еще больше обостряется.

Основными центрами рыночной конкуренции по сельскохозяйственным товарам в настоящее время считаются азиатские, ближневосточные и сравнительно новые африканские рынки.

В настоящее время на страны Северной Азии (Япония, КНР, Республика Корея, Гонконг, Тайвань, Монголия и Макао) приходится около 1/5 мирового населения и приблизительно такая же доля глобального ВВП. В регион направляется 28% мирового сельскохозяйственного экспорта. В 2012 г. стоимость ввезенных в страны Северной Азии сельскохозяйственных товаров достигла рекордного показателя в \$227 млрд. (десятью годами ранее - только \$63 млрд.), при этом наиболее высокие темпы роста спроса демонстрировали КНР, Республика Корея и Гонконг. Американские эксперты отмечают характерную тенденцию в структуре закупок стран региона - сокращение доли продуктов питания, предназначенных для непосредственного продовольственного потребления при повышении удельного веса сельскохозяйственного сырья. На ближайшие 10 лет именно в этом регионе прогнозируется наиболее существенное увеличение численности среднего класса (домашние хозяйства с доходом более \$20 тыс. в год), что должно привести к дальнейшему наращиванию импортных закупок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

В текущем году из-за погодных условий Китай потерял значительную часть урожая пшеницы. Ожидается, что в 2013/14 г. (июль/июнь) объем китайских закупок этого зерна достигнет 7 млн. т (обычный размер закупок колеблется от 0,5 млн. т до 3 млн. т).

Традиционным поставщиком пшеницы на китайский рынок выступает Австралия, обычно отгружающая сюда примерно 500 тыс. т этого зерна. Отдельные эксперты полагают, что в 2013/14 г. ввоз пшеницы в КНР может достигнуть 10 млн. т - в этом случае австралийский экспорт может возрасти до 2-3 млн. т и существенно улучшатся экспортные возможности Казахстана. Кроме того, закупаящая пшеницу в Австралии Индонезия, похоже, будет вынуждена искать других поставщиков.

Ожидается, что опережающий рост ввоза сырья, в первую очередь, зерна и соевых бобов, в КНР в перспективе продолжится. Согласно прогнозу ОЭСР, к 2022 г. Китай удвоит текущие объемы импорта кормового зерна. Возрастет в два раза и ввоз говядины, а импорт соевых бобов увеличится на 40%. Кроме того, страна должна стать крупнейшим в мире потребителем свинины.

Таким образом, рынки государств Северной Азии являются наиболее перспективными с точки зрения аграрного экспорта. В настоящее время ведущим поставщиком такой продукции в регион выступают США (рыночная доля оценивается в 25%), намеренные и в будущем сохранить лидирующие позиции со всеми вытекающими из этого выгодами. В качестве одного из инструментов для продвижения аграрного экспорта США используют двусторонние соглашения, обеспечивающие американским поставщикам более выгодный, чем у других экспортеров, режим. Такое соглашение, например, было подписано с Республикой Корея, благодаря чему США удалось закрепиться на южнокорейском рынке.

Ближневосточный регион, для которого характерны высокие темпы прироста населения, также в значитель-

ной степени зависит от импорта продовольствия. Еще выше эта зависимость у стран Северной Африки - нередко периоды повышения цен на продовольствие совпадают здесь с обострением социальной напряженности. Не случайно эксперты называют изменение подходов к регулированию рынка пшеницы одной из роковых ошибок экс-

президента Египта М. Мурси. Перспективным импортером сельскохозяйственных товаров выступают африканские страны, расположенные к югу от Сахары (АЮС). Наглядным примером, характеризующим обеспеченность базовым продовольствием, являются региональные балансы по пшенице.

Региональные балансы по пшенице, млн. т

	2008-2009 гг.		2012-2013 гг.	
	производство	потребление	производство	потребление
Всего	682,8	636,6	662,8	683,7
Северная Америка	100,6	48,3	92,0	48,5
Южная Америка	20,5	24,5	21,5	26,1
ЕС	151,1	127,0	132,9	124,5
Бывш. СССР (12)	115,5	76,1	83,0	76,2
Ближний и Средний Восток	30,3	52,6	37,0	54,5
Северная Африка	14,4	37,4	17,0	40,8
АЮС	6,1	19,0	6,0	21,3
Восточная Азия	113,8	117,2	119,4	136,2
Южная Азия	103,9	105,2	123,3	122,4
Юго-Восточная Азия	-	12,1	-	16,7
Австралия и Океания	21,7	8,1	26,3	7,8

Источник: Минсельхоз США.

В настоящее время крупнейшим мировым импортером пшеницы выступает Египет, объем ежегодных закупок которого может меняться в зависимости от величины урожая. В качестве особенности текущего года можно отметить прогнозируемое сокращение потребления пшеницы в этой стране. Тем не менее американские эксперты ожидают, что ввоз увеличится на 0,5 млн. т - до 8,5 млн. т, что объясняется низким уровнем начальных запасов. На этот раз в конкурентную борьбу за египетский рынок, помимо традиционных поставщиков, намеревались активно включиться Индия и Казахстан. По данным Международного совета по зерну, с июля 2012 г. по май 2013 г. основными поставщиками пшеницы на египетский рынок выступили Румыния, Украина и Россия.

Другими крупными импортерами пшеницы являются Бразилия, на протяжении последних пяти лет ежегодно закупающая около 7 млн. т этого зерна (в основном в США), ЕС (5-8 млн. т), Индонезия (5,5-6,5 млн. т), Алжир (5-6,5 млн. т), Япония (5-6 млн. т), Республика Корея (3,5-5 млн. т), Мексика, Нигерия, Ирак, Турция, Филиппины, США, Марокко, Бангладеш, Йемен, Вьетнам, Афганистан, Саудовская Аравия, Судан, Израиль, Перу, Венесуэла, ЮАР, Таиланд, КНР. Среди импортеров выделяются такие страны, объемы закупок которых носят устойчивый характер (Египет, Бразилия, Алжир, Япония), и те, импорт которых колеблется из года в год в зависимости от собственного урожая (ЕС, Мексика).

Для отдельных ведущих экспортеров пшеницы также характерны существенные колебания в объемах поставок. Самыми устойчивыми показателями отгрузки отличается Канада - ее экспорт определяется в 17-19,5 млн. т в год. Экспорт из США колеблется от 24 до 36 млн. т, ЕС - от 16 до 25 млн. т, Австралии - от 13,5 до 23 млн. т, Аргентины - от 5 до 12 млн. т, Казахстана - от 5,5 до 10,5 млн. т, Украины - от 4 до 9,5 млн. т, Уругвая - от 0,6 до 1,5 млн. т. Однако в самом большом диапазоне меняются экспортные показатели России - объем ее поставок пшеницы в последние годы составлял от 4 до 21,5 млн. т. Очевидно, что при таком разрыве сложно говорить об устойчивых позициях на рынке.

Россия на пшеничном рынке конкурирует, прежде всего, с Украиной. Вместе с Казахстаном на эти страны приходится более 20% мирового экспорта пшеницы.

Что касается Казахстана, то непомерные транспортные расходы делают зерно, экспортируемое из этой страны через черноморские и балтийские порты, неконкурент-

тоспособным (транспортировка обходится приблизительно в \$100/т). С этим связаны различия в стратегических подходах к регулированию производства и экспорта зерна в трех рассматриваемых странах. Если Россия и Украина нацелены на всемерное расширение зернового производства и экспорта, то политика Казахстана в этом вопросе более взвешенная.

Казахстанский урожай зерна в 2013 г. оценивается приблизительно в 15 млн. т (в 2012 г. - 12,8 млн. т). Таким образом, на экспорт в 2013/14 г. страна может поставить примерно 7 млн. т. За последние два года экспорт казахстанской пшеницы в Россию сократился (в 2012/13 г. - 1,3 млн. т), что связано с хорошими урожаями в Сибири и на Урале, а также с чрезвычайно высоким уровнем железнодорожных тарифов в РФ.

Традиционными рынками для казахстанского зерна выступают Средняя Азия, Кавказ, Западный Китай, Иран, Афганистан. Наряду с поисками новых рынков Казахстан стремится оптимизировать традиционные связи. В планах, например, налаживание паромного сообщения с республиками Закавказья из порта Актау. Погрузка непосредственно железнодорожными составами позволяет существенно сократить расходы по перевалке. Основным покупателем казахстанского зерна в регионе выступает Азербайджан, импортные потребности которого оцениваются в 3 млн. т.

Около 1 млн. т зерна Казахстан поставляет в Иран. В 2013/14 г. этот объем может быть увеличен до 2,5 млн. т благодаря открытию новой железнодорожной линии Горган - Узень. Иран рассматривается как очень перспективный рынок - за 11 месяцев прошлого иранского года (21.03.12 - 18.02.13) ввоз зерна в страну вырос на 140% - до 13 млн. т. Прорабатывается также возможность расширения экспорта зерна в Китай, а через него в другие страны. В настоящее время поставки в КНР невелики - примерно 200 тыс. т, однако всего четыре года назад их объем не превышал 15 тыс. т.

Анализ экспортных возможностей показал, что оптимальный объем производства зерна в республике составляет 14 млн. т, в том числе размер экспортных ресурсов - 7 млн. т. В этой связи ставится задача, с одной стороны, диверсификации растениеводства, с другой стороны, сокращения производства зерна.

Россия и Украина пытаются справиться с негативными последствиями конкуренции другим способом. Конкуренция между двумя странами на рынке пшеницы становится

все более острой. В текущем году Украина довольно успешно выступает на целом ряде рынков сбыта, включая египетский, однако, по прогнозу "IGC", совокупный объем ее пшеничного экспорта мало изменится относительно прошлогоднего уровня, в то время как отгрузки из России должны увеличиться на 3,3 млн. т.

В 2013 г. на Всемирном зерновом форуме предполагается обсудить вопрос о создании зернового пула стран Причерноморья. В основе идеи - унификация условий отгрузок, в том числе по стоимости сертификации, перевалок, перевозок. С Казахстаном Россия эти операции уже унифицировала в рамках Таможенного союза (ТС), поэтому Казахстан должен войти в пул автоматически. Зерновой пул должен позволить странам-участницам проводить более согласованную экспортную политику, ослабить конкуренцию друг с другом с тем, чтобы экспортировать зерно на более выгодных условиях.

Открытым, однако, остается вопрос о реакции на создание такого пула ВТО, других крупных экспортеров, а также импортеров, в том числе ЕС, с которым Украина связывает свои амбициозные планы наращивания экспорта пшеницы. По словам министра аграрной политики и продовольствия Украины Н. Присяжнюка, к 2021 г. страна сможет экспортировать до 33 млн. т зерна ежегодно. В 2012/13 г. доля стран ЕС в украинском экспорте зерна составила 38%, ТС - 0,6%.

В условиях обострения конкуренции между экспортерами сельскохозяйственных товаров и продовольствия на международных рынках, а также между импортируемой продукцией и соответствующими товарами местного производства на рынках национальных, стала как никогда очевидна необходимость выработки новых отраслевых стратегий, оптимизации производственно-сбытовых цепочек, более рационального использования ресурсов. В данном случае речь идет о государственном регулировании в области международных торговых связей и импортозамещения. Непродуманные решения в этой сфере способны приводить к неэффективному расходованию бюджетных средств, а иногда и к более тяжелым последствиям.

Запрет на экспорт зерна из РФ, действовавший с 15 августа 2010 г. по 1 июля 2011 г., повлиял на структуру посевов в стране - сократилась доля площадей под зерновыми, в то время как производители начали отдавать предпочтение масличным и техническим культурам, увеличились потери при хранении зерна. Кроме того, были потеряны рынки сбыта, упало доверие импортеров к российским поставщикам. Для восстановления доли на зарубежных рынках экспортеры после отмены запрета были вынуждены предлагать свое зерно по минимальным ценам, что привело к снижению эффективности экспорта.

Негативные последствия экспортных ограничений ощутили на себе и украинские экспортеры после того, как в июле 2011 г. Украина ввела экспортные пошлины на пшеницу, ячмень и кукурузу, что резко ослабило позиции страны на внешних рынках, поскольку ее зерно стало менее конкурентоспособным по сравнению с более дешевым российским. В октябре 2011 г. Верховная Рада упростила пошлины на пшеницу и кукурузу, однако, по мнению аналитиков и трейдеров, из-за действовавших в течение нескольких месяцев экспортных ограничений Украина упустила наиболее важный период для укрепления позиций на мировом рынке.

Таким образом, запреты на экспорт, экспортные пошлины и другие инструменты ограничения вывоза, как правило, оказывают на внутренние рынки лишь кратковременное положительное воздействие. В долгосрочном плане их воздействие можно оценить скорее как отрицательное. Экспортные ограничения обычно используются в неурожайные годы, поэтому в 2013/14 г. применения ка-

ких-либо серьезных мер в указанной области не ожидается. Что касается позиции ВТО, то, не запрещая экспортные ограничения, организация считает их нежелательной практикой.

Для России сложившаяся на мировом рынке ситуация усугубляется замедлением темпов экономического роста в стране, а также проблемами, связанными с ее присоединением к ВТО. Показатели импорта по отдельным продуктам питания, особенно молочной продукции, после присоединения заметно выросли. Основной потенциал по поддержке отрасли видится в дальнейшем наращивании ее финансирования, однако возможности бюджета в настоящее время ограничены. Таким образом, возникает необходимость совершенствования государственной политики в области производства и экспорта сельскохозяйственной продукции, при этом повышается роль государства в оптимизации производственно-сбытовой цепочки отрасли.

Если рассматривать российский аграрно-продовольственный комплекс в целом, то производители и экспортеры зерна в кризисные периоды, особенно в случае повсеместно высоких урожаев, несут самые большие потери. В лучшем положении оказываются ориентированные в первую очередь на внутренний рынок овощеводы и поставщики продовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью. Очевидно, что в ряде случаев экспортное производство может с успехом заменяться производством импортозамещающей продукции. Например, в России значительные площади можно занять под посадки картофеля и других овощей, а также увеличить производство фруктов - огромные объемы всей этой продукции в настоящее время ввозятся из-за рубежа.

Повышению эффективности российского аграрного производства и экспорта могла бы способствовать их диверсификация - активное развитие альтернативных направлений в растениеводстве, а также расширение использования зерна в кормовых целях с частичной заменой в экспортных отгрузках зерна мясом птицы и свининой, наиболее перспективными рынками для которых выступают азиатские государства. Повышать конкурентоспособность продукции с высокой добавленной стоимостью можно, например, путем углубления переработки, продвижения на рынок функциональных продуктов. Рост эффективности переработки обеспечивается благодаря улучшению качества исходного сырья, для чего необходимо расширение отраслевых НИОКР - государство может принять активное участие в финансировании таких НИОКР и внедрении их результатов.

Одними из наиболее подходящих для экспорта продовольственных товаров остаются растительные масла, по которым регистрируются наиболее высокие темпы роста мирового производства и потребления - ожидается, что такая тенденция сохранится и в будущем. Растительные масла являются чуть ли не единственной группой товаров, эластичность которых по доходу высока не только в странах с его низким и средним уровнями, но и в государствах с высокими доходами домашних хозяйств, поскольку по мере повышения благосостояния люди все чаще питаются в кафе и ресторанах, традиционно использующих значительные объемы растительных масел.

В последнее время российские переработчики масличного сырья сталкиваются с серьезными проблемами, прежде всего, с дефицитом сырья на фоне его рекордного производства, что усиливает потребность в новых моделях развития отрасли.

Проекты роста российского зернового производства и экспорта должны учитывать не только будущую емкость внутреннего и мирового рынков, но и сравнительные преимущества России как производителя и поставщика, в увязке

с планами других крупных экспортеров, которые в перспективе будут определять условия конкуренции.

Основу таких проектов обычно составляет анализ производственных издержек. Высокая стоимость энергоресурсов, ирригационных сооружений, удобрений, кормов, посевного материала, сельскохозяйственной техники, оборудования, рабочей силы обуславливает необходимость постоянно растущих существенных государственных вливаний в отрасль. Вопрос, однако, в том, насколько полно государственная поддержка учитывается при оценке эффективности экспорта и кто, в конечном счете, получает выгоду от этой поддержки. Эффективный экспорт сельскохозяйственных товаров и продовольствия означает, что в конечном счете в бюджет возвращаются средства, потраченные на субсидирование производства.

Из этого следует, что необходима определенная гибкость в регулировании размеров и структуры посевов - в этой связи повышается значение информационного обеспечения отрасли. Кроме того, следует более внимательно изучать и применять зарубежный опыт стимулирования сельскохозяйственного производства, защиты внутреннего рынка и продвижения национальной продукции. Например, успехи, достигнутые в аграрном производстве Бразилии, в значительной степени можно объяснить изменением подхода к государственному регулированию. Если 30 лет назад оно фокусировалось на операциях по вмешательству (интервенционных закупках), контроле над ценами, высоких импортных пошлинах и экспортных ограничениях, то теперь предусматривается более широкое участие частного сектора в таких инструментах, как льготное кредитование, проектное финансирование, отраслевые исследования и развитие.

Место каждой отдельно взятой страны в международном разделении труда, ее значение как поставщика товаров и услуг на мировой рынок являются важными факторами ее экономического процветания, и все же, по словам известного теоретика М. Портера, "главная цель государства в экономике - обеспечить своим гражданам достаточно высокий и повышающийся уровень жизни" (М. Портер. Международная конкуренция). По словам ученого, способность государства добиться этой цели зависит от того, насколько продуктивно используются национальные ресурсы - труд и капитал.

Таким образом, роль государства заключается в создании условий для рационального использования этих ресурсов. Если государственное регулирование нацелено на поддержку отдельных звеньев производственно-сбытовой цепочки, в других ее звеньях неизбежны обры-

вы, поэтому политика в отношении отрасли должна быть комплексной. Внутренние факторы конкурентоспособности на рассматриваемом рынке, помимо климатических, почвенных условий и земельных ресурсов, включают соответствующую транспортную инфраструктуру; низкие процентные ставки; выгодный для экспорта валютный курс, обеспечивающий защиту от импорта и повышающий конкурентоспособность собственной продукции; наличие преференциального режима в странах-импортерах (торговые соглашения, зоны свободной торговли); емкий внутренний рынок; эффективную защиту внутреннего рынка (защиту можно строить на нетарифных мерах, которым, однако, следует придать системный и последовательный характер, т. е. в массе своей они не должны быть политическими); высокий технологический уровень; инвестиции; налоговые льготы; трудовое право; финансируемые исследования; стимулирование внедрения современных технологий; субсидирование транспортных расходов; низкую стоимость аренды и эффективное государственное регулирование.

Обострение конкурентной борьбы на мировых рынках сельскохозяйственных товаров на фоне замедления роста продовольственного и промышленного использования ведет к ослаблению рыночных цен, снижая тем самым эффективность сельскохозяйственного производства, усугубляет проблему ценового диспаритета (увеличения разрыва в стоимости продовольственных и промышленных товаров), ведет к обнищанию, а в отдельных случаях и разорению многих фермеров, к огромным потерям сельскохозяйственного сырья при хранении, а в результате повышает неустойчивость объемов выпуска, создавая угрозу глобальной продовольственной безопасности, ведь ослабление цен неизбежно ведет к снижению производства. В отличие от других отраслей, где такое снижение может быть заданным и зависеть от рыночных условий, в сельском хозяйстве сокращение посевов, сопровождаемое неблагоприятными погодными условиями, способно привести к острой нехватке продовольствия и резкому скачку цен мирового рынка. При дефиците ресурсов и высокой стоимости базового продовольствия больше всего страдают беднейшие слои населения, формируются условия для усиления социальной напряженности.

Без государственной поддержки, в том числе на международном уровне, эти проблемы не решить. Но регулирование сельскохозяйственных рынков должно быть гибким и постоянно совершенствоваться по мере появления новых задач. (О. Филиппова, БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

КИТАЙ НА МИРОВОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ, 2000-2012 ГОДЫ

Для Китая, где в настоящее время проживает около 1/5 всего населения земного шара, проблема обеспеченности продовольственными ресурсами всегда была актуальной. В целом с начала XXI столетия Китай добился весьма значительных успехов в расширении сельскохозяйственного производства. С 2000 г. по 2012 г. производство зерна в стране выросло на 38%, причем наиболее значительно (на 83%) увеличился выпуск кормового зерна, что, в свою очередь, стимулировало ускоренное развитие мясного и молочного животноводства. Особенно впечатляют темпы роста производства молочной продукции, которая ранее не входила в число приоритетных направлений сельскохозяйственного производства КНР: в 2000-2012 гг. объем выпуска сухого молока возрос в 2,3 раза, а объем производства свежих молочных продуктов - в 4,8 раза. Следует заметить, что вплоть до 2004 г. в Китае производилось лишь сухое цельное молоко, а первые предприятия по выпуску сухого обезжиренного молока начали функционировать лишь с 2005 г.

Хорошую динамику в первые 12 лет текущего столетия демонстрировали и другие аграрные секторы крупнейшей страны: производство сахара увеличилось почти в 2,2 раза, рыбной муки - почти в 2,6 раза, растительных масел - более чем на 60%. На этом благоприятном фоне резким диссонансом выглядело значительное отставание в производстве масличных, которое в указанный период не только не выросло, но даже несколько сократилось.

Высокие темпы роста сельскохозяйственного производства в Китае в начале XXI в. стали возможны благодаря последовательному наращиванию капиталовложений в аграрный сектор, объем которых в указанный период увеличивался в среднем на 9% в год. Основными целевыми направлениями инвестиций являлись следующие: рост парка сельскохозяйственной техники. Например, по состоянию на конец 2012 г. численность тракторов средней мощности составила в Китае 4,9 млн., а уровень механизации работ при проведении посевной и зерноуборочной кампаний превысил 55%; улучшение инфраструктуры ирригационных сооружений и систем водозадержания. По состоянию на конец 2011 г., об-

щая площадь территории Китая, на которой использовались ирригационные установки, достигла 62 млн. га; научно-исследовательские разработки и широкое внедрение новейших и экологически безопасных методов ведения сельскохозяйственного производства как в земледелии, так и в животноводстве. По некоторым внутренним оценкам, примерно 54,5% всего роста в аграрном секторе КНР в 2012 г. было обеспечено за счет использования современных технологий и передовых производственных методик.

Производство основных видов сельскохозяйственной и продовольственной продукции в КНР

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2012 г.	2012 г. к 2000 г., %
Зерно, всего, млн. т	345,9	371,5	434,7	476,1	137,6
Пшеница	99,6	97,4	115,8	120,6	121,0
Рис	128,7	123,7	134,1	139,9	108,7
Кормовое зерно	117,6	150,4	185,4	215,6	183,4
Мясо, всего, млн. т	61,4	68,3	77,7	79,3	129,1
Говядина и телятина	5,34	5,68	6,53	6,45	120,9
Свинина	40,3	45,1	50,8	50,9	125,7
Мясо домашней птицы	12,9	13,4	16,3	17,8	138,3
Баранина и ягнатины	2,74	3,50	3,99	4,15	151,5
Рыба и морепродукты, млн. т	36,2	42,7	52,2	57,3	158,5
Рыбная мука, тыс. т	721,8	720,2	1492,9	1854,0	156,9
Сухое молоко, тыс. т	522,0	978,0	1085,0	1212,0	232,2
Молочные продукты, свежие, млн. т	7,2	23,1	31,3	34,5	480,4
Сахар, млн. т	6,7	9,6	11,4	14,6	117,1
Масличные, млн. т	43,2	45,6	45,5	42,9	99,4
Растительные масла, млн. т	13,2	15,8	20,7	21,4	161,6

Источник: OECD & FAO Agricultural Outlook 2013-2022. Databases.

Расширение сельскохозяйственного производства в Китае в 2000-2012 гг. способствовало дальнейшему улучшению ситуации с продовольственной безопасностью и повышению уровня самообеспеченности многими сельскохозяйственными и продовольственными товарами, хотя основные шаги в этом направлении были сделаны еще в 90-годы прошлого столетия. По данным ФАО, доля граждан КНР, испытывающих хроническое недоедание, сократилась с 14% в 1999-2001гг. до 12% в 2010-2012 гг., что в абсолютном выражении составило около 158 млн. человек (в 1990-1992 гг. число голодающих в Китае достигало 254 млн., или 21% всех жителей).

Успешная борьба с голодом в КНР была связана не только с успехами сельского хозяйства, но и с заметным ростом благосостояния населения, проживающего в сельских районах: по данным Национального бюро статистики КНР, ежегодный среднедушевой доход сельских жителей Китая в 2000-2011 гг. вырос примерно вдвое.

К 2012 г. Китаю удалось достичь 100%-ного уровня самообеспеченности по зерну и сохранить полную самообеспеченность по мясу и рыбе. С точки зрения китайского потребителя, особенно важна внутренняя удовлетворенность продукцией свиноводства и рыбного промысла, традиционно являющихся основными видами животной пищи в стране. В 2012 г. на свинину в Китае пришлось почти 2/3 всего употребленного в пищу мяса, а потребление свинины на душу населения составило 29,5 кг (среднемировой показатель - 12,3 кг). Что касается рыбы, то ее потребление на душу населения в том же 2012 г. достигло 35,6 кг, тогда как средний показатель по миру равнялся 19,2 кг.

Нельзя не обратить внимание на активное приобщение китайцев в начале XXI в. к свежим молочным продуктам, которые ранее не пользовались популярностью у массового китайского потребителя, а зачастую просто отсутствовали на внутреннем рынке. Если в 2000 г. среднестатистический китаец съел только 5,7 кг таких продуктов (тогда как среднестатистический житель планеты - 51,4 кг, т. е. в 9 раз больше), то в 2012 г. - уже 25,5 кг, и относительное отставание от мирового уровня потребления (67,9 кг) заметно сократилось.

Серьезные успехи в начале текущего столетия Китай сделал также в повышении уровня самообеспеченности сахаром и рыбной мукой, которая используется как корм для скота.

Уровень самообеспеченности Китая основными видами сельскохозяйственной и продовольственной продукции*

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2012 г.
Зерно, всего	0,94	0,99	1,01	1,02
Пшеница	0,92	0,96	1,02	0,97
Рис	0,99	1,00	1,04	1,06
Кормовое зерно	0,90	1,00	0,98	1,01
Мясо, всего	1,00	1,01	1,00	1,00
Говядина и телятина	1,01	1,02	1,00	1,00
Свинина	1,00	1,01	1,00	1,00
Мясо домашней птицы	0,98	1,01	1,00	1,01
Баранина и ягнатины	1,00	1,00	0,99	0,97
Рыба и морепродукты	1,04	1,08	1,08	1,09
Рыбная мука	0,40	0,32	0,58	0,60
Сухое молоко	0,89	0,92	0,73	0,68
Молочные продукты, свежие	1,00	1,00	1,00	1,00
Сахар	0,76	0,80	0,77	0,95
Масличные	0,74	0,62	0,46	0,42
Растительные масла	0,89	0,69	0,73	0,69

* - рассчитан как отношение производства к внутреннему потреблению и, соответственно, варьируется от 0 до 1. Во многих западных публикациях, включая и цитируемое издание "OECD&FAO Agricultural Outlook", уровень самообеспеченности определяется как доля импорта в потреблении и варьируется от 0 (полная самообеспеченность) до -1 (потребление целиком удовлетворяется за счет импорта).

Источник: OECD & FAO Agricultural Outlook 2013 - 2022. Databases.

До начала нынешнего столетия сельское хозяйство и аграрно-промышленный сектор Китая в целом были слабо интегрированы в мировой рынок. Развитие этих отраслей определялось, прежде всего, необходимостью удовлетворения постоянного растущего внутреннего спроса на основные продукты питания и практически не зависело от мировой конъюнктуры. Роль импорта в удовлетворении указанного спроса также была весьма ограниченной, а многие продукты, ставшие неотъемлемым атрибутом западной цивилизации (например, молочные и мясные деликатесы), попросту отсутствовали на внутреннем рынке Китая и были неизвестны массовому потребителю.

Ситуация кардинально изменилась после вступления КНР в декабре 2001 г. во Всемирную торговую организацию (ВТО). Если раньше китайский сельскохозяйственный рынок практически не зависел от колебаний спроса и предложения на мировом рынке, то теперь роль и воздействие внешних факторов на внутризкономическую ситуацию существенно возросли. Со своей стороны, КНР также стала оказывать заметное влияние на мировой рынок сельхозпродукции, особенно в тех товарных сегментах, в которых она выступает крупным продуцентом (рис, свинина и др.). Однако важнейшим следствием вступления КНР в ВТО, очевидно, следует признать то, что на фоне последовавшего за ним фактического открытия внутреннего рынка для зарубежной продукции импортный спрос со стороны Китая стал одним из важнейших факторов ценообразования на всех основных товарных рынках мира, включая и сельскохозяйственные.

Присоединение Китая к одной из наиболее авторитетных международных экономических организаций способствовало усилению вовлеченности страны в систему мирохозяйственных обменов. Полученный в рамках ВТО режим наибольшего благоприятствования расширил для китайских предприятий доступ на внешние рынки, а либерализация внешнеторгового режима повлекла за собой снятие внутренних барьеров для негосударственных предприятий страны. Все это способствовало значительной активизации товарообмена Китая с внешним миром: если в 1990-2001 гг. среднегодовые темпы прироста внешнеторгового оборота КНР составляли 14,5%, то в 2001-2012 гг. - 20,0%. В результате в 2012 г. объем внешней торговли страны достиг почти \$3793 млрд., и по этому показателю она уступает только США.

При анализе динамики и структуры внешней торговли Китая в 2000-2012 гг. по группе сельскохозяйственных и продовольственных товаров обращает на себя внимание тот факт, что от присоединения страны к ВТО выиграли, главным образом, китайские импортеры, поскольку при вступлении в данную международную организацию Китай принял на себя обязательство снизить средний уровень импортных таможенных пошлин на товары этой группы с 31% до 14%. В результате закупки многих сельхозпродуктов росли в этот период опережающими темпами по сравнению с товарным импортом в целом. В число этих продуктов попали те ключевые сельскохозяйственные товары, производство которых в Китае, будучи существенным, тем не менее не успевало за ростом потребления (зерновые, масличные, растительные масла), а также те товары, которые не относились к традиционным направлениям сельскохозяйственной специализации Китая и производились в ограниченных количествах (молочные продукты).

Однако основную группу продуктов, по которым наблюдался высокий, иногда не соотносящийся с объективными потребностями Китая рост закупок, составили те продукты, которые страна в достаточных количествах производит самостоятельно и по которым задолго до вступления в ВТО был достигнут 100%-ный уровень самообеспеченности (овощи, фрукты, кофе, чай, рыбные консервы, хлебобулочные изделия и некоторые другие). И эту особенность, безусловно, следует считать одним из китайских феноменов.

**Сельскохозяйственные и продовольственные товары,
демонстрировавшие опережающие темпы роста импорта в КНР после вступления в ВТО, млн. \$**

Код по ГС	Наименование	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2012 г.	2012 г. к 2000 г., %
	товарный импорт, всего	243552,9	659952,8	1396001,6	1748665,3	7,18
0401-0406	Молочные продукты	216,1	458,1	1969,9	3215,7	14,9
07	Овощи и пищевые корнеплоды, свежие и сушеные	209,7	523,6	1515,5	2407,1	11,5
08	Фрукты, ягоды и орехи, свежие и сушеные	367,0	658,7	2139,4	3803,7	10,4
0901	Кофе	7,17	22,7	70,4	168,7	23,5
0902	Чай	2,94	7,43	47,6	71,0	24,1
10	Зерновые	607,4	1393,8	1501,3	4749,8	7,82
1001	Пшеница	121,4	762,1	309,1	1101,4	9,07
1005	Кукуруза	4,79	1,38	367,2	1688,5	352
1006	Рис	98,9	196,1	253,3	1125,0	11,4
1201-1207	Масличные	3213,5	7999,6	26540,5	37707,2	11,7
1201	Соевые бобы	2809,5	7778,3	25093,5	34941,7	12,4
1507-1515	Растительные масла	591,3	3095,5	8228,6	11995,2	20,3
1604	Рыбные консервы, включая икру	3,34	7,94	18,5	30,4	9,10
1905	Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	8,74	42,1	174,3	322,7	36,9
2007, 2008	Фрукты, приготовленные или консервированные	7,72	37,4	190,3	221,2	28,7
2009	Фруктовые соки	21,8	73,2	165,7	218,1	10,0
2201, 2202	Воды, включая минеральные и газированные	4,60	18,1	71,7	123,0	26,7
2204-2206	Вина и другие сброженные напитки	24,5	76,9	804,3	1593,7	65,0
2207	Крепкие спиртные напитки	45,7	276,7	702,9	1227,8	26,9

Источник: www.intracen.org.

В целом после вступления в ВТО темпы роста сельскохозяйственного и продовольственного импорта Китая существенно опережали соответствующие темпы роста производства. В результате рассчитываемый "ОECD" и "FAO" индекс торговой зависимости" (trade dependance), определяемый как доля импорта (в стоимостном выражении) в валовой добавленной стоимости, созданной в сельскохозяйственном секторе, вырос с 15% в 2001 г. до 21% в 2011 г.

Для многих отраслей сельского хозяйства Китая снижение импортных пошлин стало настоящей "школой выживания". В числе наиболее пострадавших оказались производители соевых бобов.

Соевая отрасль Китая начала испытывать трудности еще в 90-годы прошлого века, когда из-за относительно низкой рентабельности производства часть посевных площадей под соя-бобами была передана производителям зерна, а урожай этой масличной культуры в стране практически перестал расти, а в отдельные годы даже снижался. После присоединения к ВТО этот процесс получил еще большее ускорение, поскольку себестоимость производства соя-бобов в Китае существенно выше аналогичного показателя в других странах. Из-за разницы в ценах даже китайские предприятия-производители соевого масла и шрота предпочитают использовать импортные соя-бобы, а их заводы находятся, как правило, вблизи морских портов. В еще большей степени это касается иностранных предприятий, которые на сегодняшний день владеют более 40% мощностей по прессованию соя-бобов на территории Китая.

Следствием кумулятивного действия различных факторов (включая снижение ставки таможенной пошлины с протекционистских 40% до символических 3%) стало то, что в первые годы XXI в. в КНР хлынул практически неконтролируемый поток соя-бобов из самых разных стран. В результате Китай стал их важнейшим мировым импортером, а сами соя-бобы - самой крупной статьёй сельскохозяйственного и продовольственного импорта страны (в 2012 г. на них приходилось около 2% всего ввоза сельхозпродукции).

Вступление в ВТО, столь позитивно повлиявшее на импорт Китая, практически не оказало стимулирующего воздействия на объемы его сельскохозяйственного экспорта. Можно выделить лишь три продукта - фрукты, шоколад и кофе, экспорт которых в 2000-2012 гг. развивался опережающими темпами. Формально в число этих продуктов входит и ячмень, однако крайне ограниченный объем его экспорта в 2012 г. на фоне почти полного отсутствия такового в 2000 г. не позволяет считать ячмень продуктом, "полноценно" выигравшим от либерализации внешнеторгового режима.

Необходимо сказать, что слабые темпы роста экспорта сельхозпродукции из Китая в рассматриваемый период были обусловлены также весьма напряженной ситуацией на внутреннем потребительском рынке, поскольку быстрый рост спроса на некоторые основополагающие продукты практически не оставлял свободных излишков для их вывоза из страны. К числу таких товаров, в первую очередь, относится зерно, рост производства которого в Китае из-за дефицита плодородных земель всегда было серьезной проблемой. За 2000-2012 гг. экспорт зерна из страны не только не вырос, но даже сократился в 2,3 раза. С 2010 г. Китай полностью прекратил экспорт пшеницы. Даже по такой традиционной для Китая культуре, как рис, экспорт снизился в 2012 г. по сравнению с 2000 г. более чем на 17%. Следует отметить, что эти данные получены при расчете стоимостных показателей экспорта, т. е. включают ценовую составляющую за последние 12 лет. Падение физического объема экспорта, безусловно, было еще более резким.

Кроме зерна, Китай в рассматриваемый период более чем на 22% сократил экспорт сахара и практически полностью прекратил поставки за рубеж мясной и рыбной муки.

В настоящее время сельскохозяйственный сектор Китая переживает непростой период выбора пути дальнейшего развития, и пока трудно сказать, как будет влиять нынешний уровень его интеграции в мировой рынок на развитие ситуации в ближайшее десятилетие, в частности, в плане решения проблемы достижения продовольственной безопасности. Многие зависят от того, как будут решаться основные проблемы, с которыми сталкивается сельское хозяйство страны. Проблем этих достаточно много, некоторые из них носят неоднозначный характер и не поддаются количественной оценке с точки зрения степени их влияния и продолжительности воздействия на развитие ситуации в аграрном секторе. Важнейшими проблемами отрасли, имеющими в значительной степени структурный характер, на сегодняшний день представляются следующие.

Экономический рост Китая постепенно замедляется, а действие неблагоприятных макроэкономических факторов усиливается.

Развитие китайской экономики, которая длительное время демонстрировала феноменальные с точки зрения новейшей истории темпы роста (например, в 2001-2007 гг. он превышал 10% в год), будет постепенно замедляться. Согласно прогнозу ОЭСР, если в 2012-2017 гг. среднегодовые темпы роста ВВП Китая составят еще 8,4%, то уже в 2018-2030 гг. - только 5,4%. Тем не менее до конца нынешнего десятилетия среднедушевой доход китайцев практически удвоится, что, естественно, вызовет дальнейший рост внутреннего спроса на продовольствие, особенно дорогостоящие его виды. В то же время в последние годы прослеживается тенденция к усилению воздействия ряда фундаментальных факторов, неблагоприятно влияющих на экономическое развитие Китая в целом и его сельскохозяйственного сектора, в частности. Среди этих факторов следует выделить постоянный рост не только номинального, но и так называемого эффективного курса юаня (номинального курса, скорректированного с учетом разницы в уровнях потребительской инфляции в Китае и его основных торговых партнерах), что ведет к неуклонному снижению конкурентоспособности китайской сельскохозяйственной продукции и к усилению привлекательности продовольственного импорта. По оценке МВФ, с 2005 г. по 2012 г. эффективный курс юаня вырос примерно на 30%. Если данный показатель будет расти и дальше (а пока нет оснований говорить о переломе тенденции), правительство Китая будет вынуждено усилить поддержку национальных производителей сельхозпродукции, в частности, посредством введения минимального уровня государственных закупочных цен.

Еще одним важным фактором, неблагоприятным для будущего развития сельского хозяйства Китая, является постоянный рост среднего уровня оплаты труда как среди городского, так и среди сельского населения. Он ведет к росту издержек производства во всей производственно-сбытовой цепочке: фермерских хозяйствах, перерабатывающих отраслях и розничном секторе. Прогнозируемое ОЭСР сокращение численности экономически активного населения Китая в ближайшее десятилетие может вызвать дальнейший рост оплаты труда, что еще больше усилит тенденцию к росту издержек.

Неоднозначные изменения демографической ситуации

К 2012 г. сельское население Китая сократилось до 695 млн. чел., что на 150 млн. меньше, чем в 1992 г. В 2011 г. общая численность городского населения в стране впервые превысила численность сельского. Согласно прогнозам ООН, к 2020 г. число сельских жителей в Китае уменьшится еще на 100 млн. чел.

Проводимая правительством КНР с 1978 г. политика планирования семьи в соответствии с формулой "одна семья - один ребенок" приводит к достаточно быстрому старению китайской нации. Ситуация усугубляется еще и тем, что все больше молодых и образованных сельских жителей, привлекаемые более высоким уровнем жизни горожан и значительно более широкими возможностями для профессиональной самореализации в крупных индустриальных центрах,

уезжают туда на постоянное место жительства, а в селах остается более возрастная и, как правило, менее квалифицированная рабочая сила. Очень маловероятно, что до 2020 г. ситуация как-то изменится. Это означает, что дефицит квалифицированных сельских специалистов, умеющих работать с современным оборудованием, разбирающихся в ключевых направлениях инвестиционной и маркетинговой политики и умеющих управлять крупными сельскохозяйственными объектами, с течением времени будет только усиливаться.

С другой стороны, демографические изменения меняют и характер потребительского спроса в Китае. По данным Национального бюро статистики Китая, в 2011 г. среднедушевой доход городских жителей почти втрое превышал доход сельских, и эта разница очень сильно отражалась на структуре потребления продовольствия указанными категориями граждан. В 2011 г. горожане потребляли на душу населения в 2,7 раза больше рыбы, в 2,6 раза больше молочных продуктов и почти на 70% больше мяса, чем сельские жители. В свою очередь, продуктовый рацион сельских жителей в значительно большей степени, чем городских, состоял из зерновых продуктов.

Структура подушевого потребления продовольствия в городах и селах Китая, кг в год

	2000 г.	2005 г.	2011 г.
Города			
Зерно	99,8	93,3	97,8
Мясо	25,5	32,8	35,2
Молочные продукты	9,9	17,9	13,7
Рыба	11,7	12,6	14,6
Растительные масла	8,2	9,3	9,3
Овощи	114,7	118,6	114,6
Села			
Зерно	250,2	208,8	170,7
Мясо	17,2	20,8	20,9
Молочные продукты	1,1	2,9	5,2
Рыба	3,9	4,9	5,4
Растительные масла	5,5	4,9	6,6
Овощи	106,7	102,3	89,4

Источник: Национальное бюро статистики Китая.

Поскольку дальнейшее изменение демографической структуры в КНР в пользу городского населения в ближайшие годы представляется достаточно очевидным, следует ожидать сохранения тенденции к изменению потребительской корзины в пользу продуктов, ориентированных на более обеспеченные категории граждан, - продукты с высоким содержанием протеинов (мясо и рыбу), а также свежие молочные продукты. В свою очередь это потребует обеспечить ресурсы для удовлетворения более высокого внутреннего спроса на кормовое зерно и протеиновые корма (прежде всего, рыбную и мясную муку) для домашнего скота.

Нехватка пахотных земель и ухудшение их качества

Хотя по общей площади пахотных земель Китай занимает третье место в мире, по площади пашни на душу населения (0,09 га) страна в 2011 г. значительно отставала от среднемирового показателя (0,22 га).

В 1997-2008 гг. площадь обрабатываемых земель в Китае сократилась со 129,8 до 121,7 млн. га, что, в частности, стало следствием проводившейся в 2001-2005 гг. так называемой "экологической реструктуризации пахотных земель". В рамках 11-го пятилетнего плана (2006-2010 гг.) в КНР была законодательно установлена минимальная площадь пахотных земель на уровне 120 млн. га (red-line area). Впоследствии указанное ограничение было продлено до 2015 г. Как полагают эксперты ОЭСР, вероятнее всего, по крайней мере до 2020 г., площадь пашни в Китае снижаться не будет. Вместе с тем из-за продолжающегося в стране процесса урбанизации вряд ли стоит ожидать и ее расширения.

Ухудшается и качество возделываемых земель. По некоторым внутренним оценкам, около 70% обрабатываемых в КНР земель являются низкоурожайными. Доля малопригодной для земледелия площади год от года только растет вследствие непрерывно происходящей во многих районах эрозии почвы, ее засоления и окисления отходами промышленного производства и химическими удобрениями, а также из-за наступления пустынь. В некоторых районах масштабы загрязнения почвы уже достигли критических отметок.

Сложившаяся ситуация, естественно, ведет к снижению продуктивности земледелия и требует дополнительных инвестиций для восстановления нарушенного экологического равновесия.

Климатические особенности Китая

Еще одной серьезной проблемой Китая является относительно засушливый климат: общая сумма осадков, выпадающих в большинстве районов страны, недостаточна для эффективного ведения сельскохозяйственных работ; кроме того, осадки распределены по различным регионам крайне неравномерно. По последним данным, более 60% выпавших осадков направляется на сельскохозяйственные нужды, поэтому их нехватка (особенно ошущимая в периоды длительной засухи) может отрицательно сказаться на объемах сельскохозяйственного производства.

Следует иметь в виду, что из-за жаркого климата Китаю нужно больше воды для выращивания сельскохозяйственных культур, более характерных для умеренных широт, чем в странах с более благоприятным климатом. Например, по оценкам ряда экспертов, для производства 1 т зерна в Китае необходимо затратить около 1300 куб. м воды, тогда как в большинстве европейских стран и США - 1000 куб. м.

Хотя за последнее десятилетие в Китае было немало сделано для развития ирригации, в некоторых труднодоступных районах количество ирригационных сооружений пока крайне недостаточно. Общий дефицит воды, необходимой для орошения полей, оценивается в стране в 40 млрд. куб. м

Кроме нехватки воды, в Китае имеет место и загрязнение естественных водоемов, что может неблагоприятно отразиться на развитии аквакультуры.

Основные приоритеты национальной сельскохозяйственной политики

Китайское правительство стремится обеспечить последовательное реформирование внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции, его постепенную, плавную и как можно менее болезненную интеграцию в мировой рынок, к сохранению уже сложившихся и созданию новых прочных связей между национальными и зарубежными производителями основных сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

Государственная поддержка сельхозпроизводителей, связанная, в том числе, с необходимостью защиты их интересов от резких колебаний мировых цен, в Китае неуклонно растет: если в 2001 г., при вступлении в ВТО, ее суммарный объем лишь немногим превышал \$10 млрд., то в 2012 г. он достиг \$160 млрд.

Как и в странах ОЭСР, государственная поддержка сельхозпроизводителей в Китае осуществляется в двух основных формах: прямых бюджетных субсидий и трансфертных выплат, которые по сути обеспечивают перераспределение доходов, полученных в других секторах экономики, в пользу занятых в сельскохозяйственном секторе.

Размер бюджетных субсидий неуклонно повышается, независимо от ситуации на внутреннем и мировом сельскохозяйственном рынках. Субсидии предоставляются, в первую очередь, производителям зерна и служат для компенсации дополнительных затрат фермеров на приобретение удобрений, топлива, при пополнении семенного фонда, обновлении парка сельскохозяйственной техники и иных вложениях производственного назначения. Величина бюджетных субсидий определяется на основе единой ставки и зависит лишь от размера фермерского хозяйства. Таким образом, субсидии в Китае являются преимущественно формой финансовой поддержки производителей и непосредственно не направлены на стимулирование последних к расширению масштабов производственной деятельности.

В отличие от бюджетных субсидий, размер трансфертных выплат напрямую зависит от соотношения внутренних и мировых цен на сельхозпродукцию. Выплаты увеличиваются при падении мировых цен на те или иные виды продукции и снижаются при их росте. В отдельные годы, когда мировые цены оказываются выше цен внутреннего рынка (как было, например, в 2008 г.), эти выплаты могут быть даже отрицательными (т. е. производители платят государству за излишки в доходах).

В 2010-2012 гг. наибольшую сумму трансфертных выплат (более 20% всех доходов от реализации продукции) в КНР получили производители молока, пшеницы и сахара. В хозяйствах, специализирующихся на производстве мяса (кроме мяса домашней птицы) и соя-бобов, указанные выплаты составили 10-15% совокупных доходов, кукурузы и риса - 5-10%. Общая сумма трансфертных выплат, полученных в указанный период производителями яблок и арахиса, была близка к нулевой, а производители яиц, напротив, заплатили в государственную казну примерно 2,5% от полученных доходов.

В настоящее время развитие всего сельскохозяйственного сектора Китая и ряда смежных продовольственных отраслей осуществляется в соответствии с приоритетными направлениями государственной сельскохозяйственной политики, официально зафиксированными в 12-м пятилетнем плане Национального экономического и социального развития КНР на 2011-2015 гг. и Национальном плане развития сельского хозяйства на 2011-2015 гг.

Эти приоритетные направления предусматривают решение следующих ключевых задач: гарантировать зерновую безопасность, трансформировать действующую модель сельскохозяйственного развития и обеспечить рост производительности труда в сельском хозяйстве; повысить доходы и жизненный уровень фермеров, добиться сокращения разрыва в уровне жизни городских и сельских районов; обеспечить качество и безопасность пищевых продуктов; защитить сельскохозяйственные ресурсы и содействовать экологической безопасности; обеспечить сохранение посевных площадей под зерновыми на уровне не ниже 106,7 млн. га и добиться роста их совокупного производства до 540 млн. т в год; выйти в целом на полную самообеспеченность продуктами питания; обеспечить рост чистого годового дохода сельских жителей более чем на 7% и добиться значительного сокращения бедности; расширить зону охвата ирригационными сооружениями на 2,7 млн. га и повысить средний коэффициент эффективности их использования до 0,53; остановить ухудшение качества сельскохозяйственных пастбищ; улучшить использование природных ресурсов и повысить урожайность земель; усилить профилактику рисков и аварийных ситуаций, повысить качество работы управленческого персонала в подобных ситуациях; поддерживать развитие сельскохозяйственного сектора и институциональное реформирование отрасли; оказывать всестороннюю государственную поддержку и защиту сельскохозяйственных производителей; содействовать большей открытости сельскохозяйственных рынков; совершенствовать и развивать правовую систему поддержки сельского хозяйства и продовольственного сектора.

Для реализации указанных задач правительство Китая не жалеет усилий и государственных средств. В частности, в начале июля 2013 г. оно приняло решение о выделении 2,58 млрд. юаней (\$417,3 млн.) в виде субсидий для повышения объема кредитования сельского хозяйства. Деньги будут направлены на субсидирование процентных ставок по кредитам на различные сельскохозяйственные проекты, чтобы повысить объем поставок продукции фермерских хозяйств и доходы фермеров. Предполагается, что субсидии получат 30 провинций, автономных районов и муниципалитетов.

Помимо указанной суммы, 100 млн. юаней будут предоставлены 20 провинциям, регионам и муниципалитетам, в том числе провинциям Шаньси, Чунцин и Сычуань, а также автономному району Внутренняя Монголия для усиления надзора за безопасностью сельскохозяйственных продуктов.

В целях модернизации сельскохозяйственного производства и повышения его эффективности Китай осуществляет тесное сотрудничество с Азиатским банком развития (АБР), членом которого он является с 1986 г. В мае 2012 г. совет директоров АБР одобрил стратегию сотрудничества с КНР на 2011-2015 гг.

Указанный документ был разработан с учетом как приоритетных направлений развития КНР, зафиксированных в 12-м пятилетнем плане Национального экономического и социального развития, так и Стратегии развития АБР до 2020 г. В документе также определены четыре основных направления сотрудничества между АБР и Китаем: энергетика; природные ресурсы и сельское хозяйство; транспорт; градостроительство.

Всего с 1986 г. по 2012 г. на реализацию инновационных проектов по направлению "Природные ресурсы и сельское хозяйство" АБР предоставил Китаю 31 заем на \$2,77 млрд., или 9,96% от всей суммы финансирования.

В 2012 г. на реализацию сельскохозяйственных и природоохранных проектов АБР выделил Китаю пять займов \$620 млн. Крупнейшим из них стал заем на строительство современного сельскохозяйственного комплекса, в котором предусмотрено создание новейших ирригационных и дренажных сооружений и где должны быть реализованы инновационные принципы управления производственными и технологическими процессами. На этот проект АБР выделил \$200 млн.

Согласно прогнозу ОЭСР и ФАО, в 2012-2020 гг. производство зерна в Китае увеличится на 7,2% (в том числе кормового - на 14,5%), мяса - на 15,1%, рыбы - на 15,9%, сухого молока и свежих молочных продуктов - соответственно на 21,0% и 24,2%. Можно рассчитывать на определенный позитивный перелом в производстве масличных, динамика которого в 2000-2012 гг. была практически нулевой: к 2020 г. урожай масличных, по прогнозу, вырастет на 10,4%. Вместе с

тем достаточно скромным ожидается рост производства основной зерновой культуры - пшеницы (на 4,7%) и сахара (на 7,8%).

Для достижения продовольственной безопасности, однако, Китаю необходимо не просто изыскать дополнительные внутренние ресурсы для наращивания производства основных продуктов питания, но и обеспечить, чтобы указанный рост шел опережающими темпами по сравнению с ростом потребления. Очевидно, что последнее хуже поддается прогнозированию, чем динамика производства, и связано это с необходимостью учитывать не только темпы роста численности населения, но и изменения в демографической ситуации, влияющие на структуру потребительского спроса. Рост численности городского населения в Китае постепенно ведет к увеличению потребления мяса, рыбы и молочных продуктов и к снижению потребления продуктов переработки зерна.

Эксперты ОЭСР и ФАО достаточно пессимистично смотрят на возможности КНР достичь полной продовольственной независимости к 2020 г. Они полагают, что серьезные макроэкономические проблемы страны вряд ли будут решены в столь короткие сроки. В целом они ожидают, что до конца нынешнего десятилетия рост потребления продовольствия в Китае будет несколько опережать рост производства: среднегодовые темпы изменения этих показателей, по их прогнозу, составят соответственно 1,9% и 1,7%.

Очевидно, что накормить свое население только за счет внутренних ресурсов Китая к 2020 г. не удастся, и по многим продуктам зависимость от импорта еще больше усилится. В первую очередь, это относится к зерну, по которому страна может утратить ранее достигнутую самообеспеченность, а также к масличным - постоянной "головной боли" сельского хозяйства Китая.

Эксперты отмечают также, что неизбежный рост в ближайшие годы китайского продовольственного импорта, безусловно, станет одним из основных факторов дальнейшего повышения мировых цен на большинство видов сельскохозяйственного и продовольственного сырья.

**Производство и уровень самообеспеченности Китая
по основным видам сельскохозяйственной и продовольственной продукции в 2012-2020 гг.**

	2012 г.		2015 г.		2020 г.	
	I	II	I	II	I	II
Зерно, всего, млн. т	476,1	1,02	485,4	0,98	510,4	0,97
Пшеница	120,6	0,97	122,1	0,98	126,2	0,98
Рис	139,9	1,06	139,0	0,99	137,3	0,98
Кормовое зерно	215,6	1,01	224,2	0,96	246,9	0,96
Мясо, всего, млн. т	79,3	1,00	84,3	1,00	91,3	1,00
Говядина и телятина	6,45	1,00	6,76	1,00	7,32	0,99
Свинина	50,9	1,00	54,5	0,99	59,0	0,99
Мясо домашней птицы	17,8	1,01	18,8	1,00	20,7	1,00
Баранина и ягнятина	4,15	0,97	4,16	0,99	4,26	0,99
Рыба и морепродукты, млн. т	57,3	1,09	60,9	1,08	66,4	1,09
Рыбная мука, тыс. т	1854,0	0,60	1999,5	0,62	2271,4	0,68
Сухое молоко, тыс. т	1212,0	0,68	1299,4	0,68	1467,1	0,69
Молочные продукты, свежие, млн. т	34,5	1,00	38,1	1,00	42,8	1,00
Сахар, млн. т	14,6	0,95	13,8	0,83	15,7	0,84
Масличные, млн. т	42,9	0,42	45,0	0,39	47,4	0,38
Растительные масла, млн. т	21,4	0,69	23,1	0,70	24,9	0,70

Примечание: I - производство; II - уровень самообеспеченности. Источник: OECD & FAO Agricultural Outlook 2013-2022. Databases.

Некоторые китайские и зарубежные экономисты полагают, что решению проблемы достижения продовольственной безопасности и улучшению качества продуктов питания в Китае могло бы способствовать более широкое использование аутсорсинга, отмечая рост китайских инвестиций в приобретение и аренду земельных участков во многих странах мира (в первую очередь, в Мексике, на Кубе, в России, Казахстане, Камеруне, Уганде, Танзании, Лаосе, на Филиппинах и в Австралии). Эксперты обращают внимание на то, что дополнительным преимуществом этого бизнеса являются связанные с ним снижение издержек производства и рост среднего уровня доходности на предприятиях и фермах.

Оппоненты аутсорсинга, не отрицая его сильных сторон, указывают на то, что лишь небольшое число стран используют этот метод ведения сельскохозяйственного бизнеса в достаточно широких масштабах. Для инвесторов риски связаны, прежде всего, с тем, что для достижения ощутимого экономического эффекта хозяйственную деятельность необходимо осуществлять на крупных земельных участках, неся при этом значительные транспортные расходы, принимая на себя все риски политической нестабильности в странах-реципиентах и испытывая как минимум недоброжелательное отношение со стороны местного населения. Во всяком случае, китайские инвесторы, вступившие во владение землей в странах Южной Америки и Африки, регулярно слышат обвинения в неокOLONIALИЗМЕ.

Китай с его огромным рынком сбыта является крупнейшим торговым партнером многих стран. К числу государств, весьма сильно зависящих от объема китайского продовольственного импорта, относится и Австралия. Экспорт сельскохозяйственной продукции, морепродуктов и лесных товаров из Австралии в Китай вырос с \$3,4 млрд. в 2009/10 г. до \$7,0 млрд. в 2011/12 г.

В мае 2013 г. во время визита в Австралию министра сельского хозяйства Китая Х. Шанфу и его встреч с министром сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства Д. Людвигом стороны подписали Меморандум о взаимопонимании и договорились сосредоточить в ближайшее время усилия на активизации сотрудничества в области науки и технологии, а также развивать двусторонний инвестиционный процесс и торговлю.

Таким образом, можно констатировать, что в КНР на фоне сохраняющегося устойчивого роста внутреннего спроса на сельскохозяйственные и продовольственные товары ресурсный потенциал для удовлетворения этого спроса растет не столь быстрыми темпами. Хотя за последние годы Китай осуществил серьезные преобразования в различных областях экономики, в будущем для расширения указанного потенциала и достижения продовольственной безопасности ему придется не только задействовать внутренние источники и резервы роста, но и серьезно наращивать свою активность на мировом рынке продовольствия в качестве все более крупного импортера. (И. Дробница, БИКИ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЧЕРНОГОРИЯ УСИЛИТ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Министр сельского хозяйства Черногории Петар Иванович выступил с заявлением, что министерство продолжит вкладывать средства в усиление системы контроля за безопасностью продуктов питания, а также будет бороться с теми, кто вводит потребителей в заблуждение. Он считает, что пришло время выдвинуть сектор сельского хозяйства в число наиболее стратегически важных для Черногории, так как у страны есть возможность производить больше продукции, повышать ее качество и за счет этого увеличивать объемы экспорта.

Министр рассказал, что в будущем будут созданы новые условия для более интенсивного сотрудничества с производителями, повысятся объемы производства продуктов питания, чтобы максимально удовлетворить спрос. Несмотря на небольшую площадь страны и малое число населения, Черногория отличается хорошим климатом, плодородными землями и богатым растительным и животным миром. Директор управления по фитосанитарному надзору Зорка Прлевич считает, что производство более безопасных и высококачественных продуктов питания окажет непосредственное влияние на их статус на рынке, а также ускорит развитие общества в целом. Она считает, что система контроля должна регулироваться не только производителями, но и всеми участниками пищевых цепочек. В частности, министерство старается отслеживать все этапы производства продуктов питания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ШВЕЦИЯ: АГРОХОЛДИНГ AGROKULTURA AB В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ СОКРАТИТЬ РАСХОДЫ НА БОЛЕЕ ЧЕМ \$23 МЛН.

Шведский агрохолдинг Agrokultura AB с активами в Украине и России в рамках программы по снижению расходов планирует в 2013 г. сократить производственные издержки на 150 млн. шведских крон (более \$23 млн.), что соответствует около 20% расходов в 2012 г. Об этом сообщает пресс-служба компании.

Такое решение холдинг принял в связи с получением в последние несколько лет убытков от производственной деятельности. Сократить расходы Agrokultura планирует во всех своих подразделениях в России и Украине за счет сокращения штата сотрудников, закрытия офисов, изменений в руководстве компании, а также путем внедрения более эффективных процессов в ведении бизнеса. Кроме того, холдинг привлек инвестиционную компанию Dragon Capital для изучения стратегических альтернатив с целью повышения стоимости украинского бизнеса. Вместе с тем, в компании отметили, что Agrokultura планирует сохранить посевные площади под урожай 2014 г. на уровне предыдущих лет. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МАРКЕТИНГА

Компании на рынке

РОССИЯ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД «ЛАЙФ ФРАНЧАЙЗИНГ» НА РЫНКЕ ФРАНШИЗ, 2013 ГОД

Инвестиционный фонд "Лайф Франчайзинг" предлагает новый принцип работы на рынке франшиз: предприниматель получает деньги на развитие проекта с обязательным условием выкупить свою долю через 5 лет.

Многих начинающих бизнесменов отпугивает высокий уровень затрат, необходимых для открытия, например, ресторана или магазина одежды. Первоначальный и сервисный взнос, роялти, затраты на аренду помещения и оборудования становятся неподъемной ношей для франчайзи. В России венчурные фонды и бизнес-ангелы - основные источники капитала для малого бизнеса - еще не развиты в достаточной мере. Но эта ниша понемногу заполняется, и в сфере франчайзинга появился свой предстатель - инвестиционный фонд "Лайф Франчайзинг". Фонд предлагает новый инструмент для начинающих бизнесменов: он дает предпринимателю возможность приобрести любую франшизу из своего портфеля, заплатив минимум 10% ее стоимости. В портфеле компании популярные брэнды: рестораны "Шоколадница", "Папа Джонс", Subway; супермаркет "Перекресток Экспресс"; магазины одежды Columbia и "Спортландия". Договор с предпринимателем заключается на 5 лет, за это время он должен выкупить свою долю у фонда. Пока действует договор, фонд делится с предпринимателем своими финансами, опытом и знаниями, когда срок действия истекает - фонд забирает свою долю и выходит из проекта.

По мнению экспертов из Российской ассоциации франчайзинга, сейчас темпы роста рынка франшиз (его общий объем очень грубо оценивается в \$5 млрд.) немного снижаются, так как рынок постепенно насыщается новыми предложениями. Тем не менее ниша для роста остается достаточно большой, по-прежнему есть спрос на тиражируемые бизнес-модели, поэтому рост продолжается. Эксперты ожидают взрыва роста франчайзинга в сек-

торе сервиса и B2B-услуг. При этом три четверти франшиз развивается в сфере торговли и общественного питания. Развитие бизнеса по франшизе тормозится из-за отсутствия внятной законодательной базы и закрытости самих франчайзеров - они не спешат предоставлять полную информацию о том, на каких условиях готовы сотрудничать.

Брэнды, с которыми работает "Лайф Франчайзинг", видят серьезный потенциал рынка франшиз: к примеру, сеть "Шоколадница" собирается увеличить количество кофеен, открытых по франшизе, на 100% до конца 2013 г. По данным сайта "Шоколадницы", программа франчайзинга сети началась в 2008 г., уже открыто 49 кофеен.

Сейчас большинство франчайзеров продают франшизу сами, и приобретающие ее предприниматели часто оказываются предоставлены сами себе. Это может не только плохо сказаться на их бизнесе, но и причинить ущерб имиджу франчайзера. Поэтому и появляются специализированные посредники, которые плотно работают с начинающими бизнесменами-франчайзи. "Лайф Франчайзинг" - как раз пример такого специализированного фонда. Он появился на рынке в мае 2013 г., входит в финансовую группу "Лайф". К концу 2014 г. создатели "Лайф Франчайзинга" планируют развить портфель совместных проектов до 1 млрд. руб. Фонд рассчитан на проекты общей стоимостью от 3 млн. руб. до 25 млн. руб. Инвесторы готовы вложить в конкретную франшизу до 15 млн. руб., а их партнер, в зависимости от проекта, должен располагать суммой от 500 тыс. руб. до 10 млн. руб. Предложение пользуется спросом: по словам Дмитрия Дильнова, генерального директора фонда, только за три месяца, июль-сентябрь, фонд пустил 28 совместных проектов и потратил на их софинансирование 250 млн. руб.

лать и сколько это стоило денег, нервов и сил на самом деле, считает Алексей.

Эксперты же высоко оценивают потенциал развития "Лайф Франчайзинга". "Вопрос доверия у нас в стране больше ментальный. Если "Лайф" проведет серьезную маркетинговую работу, то продукт будет направлен на широкий круг предпринимателей, кроме, наверное, начинающих с нуля", - комментирует Юрий Михайличенко, исполнительный директор Российской ассоциации франчайзинга. По его словам, основная причина того, что у бизнеса "Лайф Франчайзинга" отличные перспективы, - недоступность традиционных кредитных продуктов для большинства субъектов бизнеса. Высокая процентная ставка, залоговое обеспечение, бюрократические проце-

дуры при получении, короткие сроки - все это серьезно осложняет жизнь начинающим российским бизнесменам. На стадии стартапа в большинстве случаев нужно иметь партнера с деньгами, который разделяет с предпринимателем риски и помогает выйти на окупаемость и платежеспособность. "За рубежом очень много аналогов "Лайф Франчайзинга", и они успешно работают - это трасты, венчурные фонды. Практически вся инновационная сфера развивается именно с помощью этих институтов. К сожалению, в России эти инструменты сильно гипертрофированы и широкого распространения не получили", - говорит Юрий Михайличенко. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: ООО "НОВУС УКРАИНА" В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ОТКРЫЛА НОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ В КИЕВЕ

ООО "Новус Украина", оператор сети продуктовых магазинов Novus, 25 октября открыла новый супермаркет в Печерском районе Киева. По информации представителей компании, Novus станет первым магазином в центральной части города, общая площадь которого составит 4 тыс. кв. м, в т. ч. торговая - 2,5 тыс. кв. м. Покупателям будет представлено 40 тыс. наименований товаров в 200 категориях, а также 10 категорий собственного производства.

Первый супермаркет Novus был открыт в стране в 2008 г. В настоящее время в структуру компании входят 26 торговых точек Novus в форматах торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома Novus Экспресс, в частности в Киеве, Севастополе, Черкассах, Тернополе, Житомирской и Ривненской областях. Общая площадь торговых комплексов сети составляет более 156 тыс. кв. м, из них торговая площадь супермаркетов - более 60 тыс. кв. м. Кроме основного бизнеса, компания занимается импортом и дистрибуцией товаров по стране. По данным неаудированной финансовой отчетности компании, товарооборот сети по итогам 2012 г. составил около 1,9 млрд. грн. (170 млн. евро), а в 2013 г. планируется его увеличение до 2,5 млрд. грн. (230 млн. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СЕТЬ ФРЕШМАРКЕТОВ "БРУСНИЧКА" ОТКРЫЛА НОВЫЙ МАГАЗИН В ПОЛТАВЕ

В Полтаве динамично развивающаяся украинская торговая сеть "Брусничка" открыла новый магазин. Новая "Брусничка" - 5-я торговая точка сети в городе и 7-я в Полтавской области. Таким образом, компания "Украинский Ритейл" увеличила число своих магазинов в Украине до 108.

Магазин расположен по адресу Полтава, ул. Ленина, 116. Его характеристики полностью соответствуют концепции "фрешмаркета": компактный, грамотно организованный торговый зал площадью 237 кв. м., расширенный ассортимент товаров продовольственной группы, включенных в категорию "фреш": молочные, мясные продукты, овощи и фрукты, хлебобулочные изделия. Отличительная особенность магазина - наличие мини-пекарни, где производится свежая фирменная выпечка. Кроме товаров известных брендов здесь представлена продукция собственных торговых марок "Просто" (более 200 социальных товаров в 40 различных категориях) и "Брусничная коллекция" (более 100 товаров с высокими потребительскими качествами в среднем ценовом сегменте). Для обслуживания покупателей предусмотрены 3 кассы. График работы магазина с 8:00 до 22:00 без выходных.

В день праздничного открытия представители сети "Брусничка" устроили для своих клиентов ярмарку, разбитую на несколько секций с угощениями и сувенирами. Завершилось событие традиционным розыгрышем "Король бонусов", по результатам которого пятеро победителей получили 1000, 500 и 250 грн. в виде бонусов на специальные карты лояльности "FreshCard", действующие внутри сети.

Компания "Украинский Ритейл" управляет торговой сетью "Брусничка". Первый магазин был открыт в Донецке в марте 2007 г. По состоянию на сентябрь 2013 г. количество торговых точек сети составляет 108 магазинов в Донецкой (51), Харьковской (16), Днепропетровской (18), Запорожской (6), Луганской (10) и Полтавской (7) областях. Сеть работает в формате "магазин у дома" площадью 300-400 кв. м. с ассортиментом около 6000 позиций. Сеть магазинов "Брусничка" ежедневно обслуживает около 140 тыс. покупателей. Общая численность сотрудников превышает 3 тыс. человек. К активам Компании относятся распределительные центры общей площадью 10000 кв. м, товарооборот которых составляет 60 % от товарооборота торговой сети, и производственный цех, который обеспечивает магазины мясной продукцией, свежей выпечкой и кулинарией. Собственный автопарк состоит из 22 грузовых автомобилей. Генеральный директор ООО "Украинский Ритейл" Кулик Дмитрий Влентинович. (Пресс-релиз "Брусничка"/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НАМЕРЕНА УЙТИ ПОСЛЕДНЯЯ РОССИЙСКАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Из Украины намерена уйти последняя российская торговая сеть. Владелец сети - компания X5 Retail Group - ведет переговоры об их продаже и собирается избавиться от магазинов максимум за год. На сегодняшний день "X5 Retail Group Украина", принадлежащая X5 Retail Group, управляет 10 супермаркетами "Перекресток" и одним магазином у дома "Перекресток Экспресс, которые расположены в Киеве и области.

Если "Перекресток" уйдет из Украины, в стране больше не останется российских торговых сетей. Раньше бизнесмены из России пытались развивать в Украине сети "О'кей", "Паттерсон" и "Вестер", но в 2008-2009 гг. эти ритейлеры прекратили работу. X5 Retail Group является вторым по выручке ритейлером в России. Кроме "Перекрестка", компания развивает сети "мягких" дискаунтеров "Пятерочка", гипермаркетов "Карусель". 47,86% компании принадлежит "Альфа-Групп", 16,35% - Андрею Рогачеву, Александру Гирду, Игорю Видяеву и Татьяне Франус, 35,71% акций находится в свободном обращении на Лондонской фондовой бирже. (Мост-Днепр/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ПРЕДЛОЖИЛИ ЧЕТКО РЕГЛАМЕНТИРОВАТЬ РАБОТУ РЫНКОВ

В правительстве предложили четко регламентировать работу рынков, в частности, начать их создание исключительно на конкурсной основе и запретить функционирование без специального паспорта и бизнес-плана. Совет предпринимателей при Кабинете министров разработал законопроект "О рынках и об организации торговли на рынках". По словам руководителя секретариата совета Андрея Забловского, в дорабатываемом в правительстве законопроекте "О внутренней торговле" содержались нормы регулирования рыночной деятельности - от введения классификации до решения вопросов, связанных с выдачей земельных участков. "Однако экспертам удалось убедить Министерство экономического развития и торговли вынести эти предложения в профильный закон. Рабочая группа обобщила в данном документе все подаваемые ранее предложения и сейчас готова получить обратную связь от рынка", - считает он. По его оценкам, документ после согласования с общественностью и государственными органами удастся передать в парламент лишь в 2014 г. По словам руководителя рабочей группы, вице-президента ассоциации "Укррынок" Владимира Левина, из 1,9 тыс. украинских рынков 500 являются рынками выходного дня.

Законопроект классифицирует рынки по конструкции (крытые, открытые, комбинированные), времени деятельности (постоянно действующие, сезонные, утренние, вечерние), местонахождению, видам торговли (опт/розница), товарной специализации. На данный момент, по словам А.Забловского, законодательно прописаны правила торговли лишь по некоторым видам рынков, например, оптовым. Создание и организация рынков станут возможными только после победы в конкурсе, проведенном поселковыми, сельскими и городскими советами. Для участия в конкурсе юридическое лицо должно подать утвержденный паспорт рынка и бизнес-план на 20 лет. Документы должны содержать обязательства создать в течение года общественное объединение продавцов рынка, которое будет защищать их интересы. Такие объединения также получат право выкупить части в уставном капитале управляющей компании. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ХОТЯТ ПОДНЯТЬ

В Верховную Раду внесен законопроект об изменениях в Кодекс Украины об административных правонарушениях, которые усиливают ответственность за отдельные правонарушения в сфере потребительского рынка. Авторами законопроекта №3434 являются народные депутаты от фракции Партии регионов Анатолий Денисенко, Дмитрий Шенцев и Владимир Мысик. По мнению авторов, принятие предложенных ими изменений положительно отразится на состоянии потребительского рынка, позволит повысить качество обслуживания населения, улучшит уровень защиты прав потребителей. "Уровень размеров штрафов не отвечает инфляционным процессам; размеры штрафов не обеспечивают необходимый уровень социальной защиты населения от нарушений в сфере защиты прав потребителей. Размер необлагаемого налогом минимума доходов граждан, который применяется при определении размера штрафа, не индексировался более 15 лет, при этом нередко причиненный ущерб гражданам в несколько раз превышает размеры самих штрафов", - говорится в пояснительной записке. Нардепы убеждают, что изменения в КУоАП приблизят уровень защищенности прав украинских потребителей в сферах торговли, общественного питания и услуг к нормам Евросоюза. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ "РОСТ" ОТКРОЕТСЯ В ХАРЬКОВЕ В СЕРЕДИНЕ ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА

Новый супермаркет "Рост" планируется открыть возле станции метро "Холодная гора" в Харькове в середине декабря. Об этом рассказала начальник отдела рекламы и маркетинга сети супермаркетов "Рост" Луиза Рыжкова. По ее словам, супермаркет будет четырехэтажным, площадь каждого из этажей составит 5 тыс. кв. м. В магазине будут представлены как продовольственные, так и непродовольственные товары. Кроме того, там будут и заведения общепита - фастфуд, бар, банкетный зал и ресторан. Парковка в супермаркете "Рост Холодногорский" будет подземной, а подняться в магазин покупатели смогут на эскалаторе.

По словам Л. Рыжковой, в районе Холодной горы супермаркетов с такой инфраструктурой пока нет, поэтому охват покупателей будет довольно обширным. В число районов с потенциальными покупателями, кроме, собственно, Холодной горы, войдут районы Южного вокзала, Центрального рынка и Новая Бавария. В сети также рассчитывают обслуживать жителей ближнего пригорода, которые приезжают в город маршрутками на расположенный в районе метро "Холодная гора" автовокзал, и жителей Белгородской области. "Это будет четвертый супермаркет "Рост" в Харькове. После его открытия наша команда начнет активно работать над новыми проектами", - отметила Л. Рыжкова. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: САНЭПИДСЛУЖБА МИНСКА ПРОВЕРЯЕТ СЕТЕВЫЕ МАГАЗИНЫ

В Минске проводятся внеплановые тематические проверки сетевых магазинов по соблюдению ими требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Об этом сообщили в Минском городском центре гигиены и эпидемиологии. Санитарно-эпидемиологическая служба столицы осуществляет государственный санитарный надзор за соблюдением законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения субъектами хозяйствования, в том числе объектами продовольственной торговли, уделяя особое внимание предприятиям сетевой торговли.

В нынешнем году проведена гигиеническая оценка 1,8 тыс. субъектов хозяйствования, осуществляющих продовольственную торговлю. Нарушения требований санитарных норм, правил и гигиенических нормативов выявлено в 86,5% от обследованных субъектов хозяйствования. Среди наиболее типичных - нарушение температурного режима и условий хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов, использование и реализация продукции с истекшим сроком годности, неудовлетворительное санитарное состояние помещений, торгового и технологического оборудования, реализация пищевых продуктов без документов, удостоверяющих качество и безопасность, несвоевременное прохождение медицинских осмотров и гигиенического обучения работниками.

Руководителям 310 предприятий продовольственной торговли направлены предписания по устранению выявленных нарушений санитарно-технического содержания объектов. Изъято 468 наименований продуктов питания, несоответствующих требованиям безопасности, общим весом свыше 6,7 т. В целях предотвращения причинения вреда жизни и здоровью населения приостанавливалась деятельность 187 субъектов хозяйствования, в том числе предприятий сетевой торговли (ООО "Белинтерпродукт", ООО "Либертик", ООО "Постторг" и др.). Привлечено к административной ответственности 117 юридических лиц и 1703 должностных лица. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ТУРКМЕНИСТАН: В АШХАБАДЕ ОТКРЫЛСЯ ТОРГОВЫЙ ДОМ "ТУРКМЕНБАЛЫК"

В туркменской столице открылся Торговый дом "Туркменбалык" (Туркменрыба) Государственного комитета рыбного хозяйства Туркменистана. Открытие Дома приурочено к празднованию 22 годовщины независимости страны.

Новое пятиэтажное здание Торгового дома состоит из комплекса корпусов, в числе которых - специализированный рыбный магазин с бассейном с живой продуктовой рыбой, офисные помещения, двухуровневый ресторан, где можно будет отведать рыбные блюда. Покупателям предложен широкий ассортимент рыбы - свежая, мороженая, вяленая, копченая, консервированная. Бесперебойную поставку свежей рыбы обеспечат областные подразделения Государственного комитета рыбного хозяйства Туркменистана. ([turkmenistan.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://turkmenistan.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: TESCO СНИЖАЕТ УРОВЕНЬ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ

По данным крупнейшей розничной сети Великобритании Tesco, около 68% упакованного салата утилизируется, при чем 35% в домашних условиях. С целью понимания уровня пищевых отходов и мест их частого появления на пути от фермы к конечному потребителю, ритейлер проанализировал данные по 25 ходовым позициям и стал первым британским ритейлером публично озвучившим цифры. Данная инициатива является обязательством ритейлера по решению проблемы пищевых отходов и проведения информационных кампаний для поставщиков и покупателей.

В качестве первого шага по снижению уровня пищевых отходов, Tesco прекращает множественные покупки больших упаковок салата, а вместо этого будет проводить акции по "смешанным или под потребность" уменьшенным упаковкам, чтобы помочь покупателям снизить объем продуктов, идущих в отходы. Запакованный салат является одним из 25 ходовых категорий, которые Tesco проанализировал на предмет отходов на пути от фермы к конечному покупателю. По данным Tesco, отходы яблок составляют 40%, при чем четвертая часть выбрасывается в домашних условиях. Почти половина хлебобулочной продукции утилизируется. Четверть всего винограда становится отходами. Пятая часть бананов утилизируется, при чем один из десяти бананов, купленных потребителями, попадает в мусорное ведро. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

ИНДИЯ: TATA RETAIL ВНЕДРЯЕТ МАЛОФОРМАТНЫЙ КОНЦЕПТ, РАЗРАБОТАННЫЙ TESCO

Концепция нового квартального магазина, изначально созданная под Tesco Express, внедряется индийской компанией Trent Retail, подразделением Tata Group. Торговая точка, в новом формате под названием Star Daily, была открыта в Пуне, Индия. Магазин площадью 1,8 тыс. кв. футов реализует свежую и запакованную продовольственную продукцию, а также продуктовые товары первой необходимости.

Аналитики говорят, что в открытие внес свою "фоновую" лепту британский ритейлер, который некоторое время сотрудничал с индийским оператором гипермаркетов Star Bazaar. Несмотря на отсутствие активности на индийском рынке, известно, что Tesco интересовался изучением возможностей на нем. Также известно, что за последние месяцы ритейлер проводил ряд встреч с министром торговли Анандом Шарма (Anand Sharma) с целью получения разъяснений по законодательству прямых иностранных инвестиций. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РУМЫНИЯ: AUCHAN GROUP ОТКРЫЛА ПЕРВУЮ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ

Auchan group открыла первую торговую точку на месте бывшего магазина Real в Румынии 17 октября Новый Auchan расположился в Восточном Бухаресте на бульваре Палладия на площади 10 тыс. кв. м. В ассортимент гипермаркета входит 25 тыс. наименований товаров.

Новый гипермаркет стал 12-м в стране и первым из 20 приобретенных у Metro group. 30 ноября прошлого года группой было подписано соглашение по приобретению активов Metro group в виде гипермаркетов Real в Восточной Европе. По сделке Auchan group приобрела 91 гипермаркет Real в восточной Европе: Польше, России, Румынии, а также 13 торговых центров в России и Румынии. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

МИРОВОЙ РЫНОК: MCDONALD'S РАЗРЫВАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ПОСТАВЩИКОМ СОУСОВ HEINZ

Сеть ресторанов McDonald's разрывает сотрудничество с поставщиком соусов компанией Heinz. Решение о прекращении сотрудничества связано со сменой руководства в Heinz. "В результате смены руководства в Heinz было решено со временем поменять поставщиков", - заявила McDonald's. Решение об отказе от соусов этой американской компании было принято после того, как компанию Heinz в апреле 2013 г. возглавил бывший руководитель Burger King Бернардо Хиз. Ранее Heinz возглавлял Уильям Джонсон, однако после приобретения компании холдингом Berkshire Hathaway и фондом прямых инвестиций 3G Capital руководство сменилось.

Кадровые перестановки в Heinz произошли после того, как в начале 2013 г. инвестор Уоррен Баффетт с партнерами приобрел производителя кетчупа за \$28 млрд. В результате, Heinz теперь прочно аффилирован с Burger King. Сотрудничество McDonald's и Heinz продолжалось около 40 лет. Прежние соусы на некоторое время останутся в McDonald's, отказ от них будет идти постепенно. В значительной части ресторанов сети и в США, и за их пределами кетчуп уже сейчас подается в пакетиках без логотипа. Возможно, правы эксперты, говорящие что Макдональдс ухудшил фэн-шуй логотипа: компания "озеленила" свой логотип, рискуя растерять клиентов.

Чистая прибыль McDonald's за 1 квартал почти достигла \$1,3 млрд. Сеть McDonald's объединяет свыше 34 тыс. ресторанов в 119 странах мира, более 80% заведений работают под управлением франчайзи. Штат компании составляет около 1,7 млн. человек. В России сеть McDonald's насчитывает свыше 360 ресторанов. В Украине работает 75 ресторанов McDonald's. Heinz - американская продовольственная компания. Она была основана в 1869 г. Генри Джоном Хайнцем вместе с Кларенсом Нобелем под названием Heinz & Noble. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

США: MCDONALD'S ОБЕЩАЕТ ПРОДВИГАТЬ ФРУКТЫ И ОВОЩИ

Всемирно известная сеть заведений быстрого питания McDonald's отныне будет предлагать своим клиентам пищу, отличную от той, к которой все привыкли. Теперь в ресторанах McDonald's будут введены элементы здорового питания, и посетителям будут предлагаться альтернативные варианты таким калорийным и нездоровым продуктам, как, например, картофель фри. Все это стало возможным на фоне требований общественных организаций и активистов прекратить рекламировать и предлагать детям нездоровую пищу.

Нововведения будут приняты для начала в двадцати странах, где сеть этой марки заведений быстрого питания наиболее распространена. В число этих стран войдут США, Канада, Великобритания, Китай, Япония, Бразилия, Франция и, конечно же, Россия. Именно в этих странах осуществляют порядка 85% всех продаж корпорации. Экспертам раздела "Новости мира" издания для инвесторов "Биржевой лидер" стало известно также, что буквально недавно один из самых сильных конкурентов сети McDonald's - сеть Burger King - заявила о том, что отныне в ее заведениях появится еще одна позиция в меню, а именно низкокалорийный картофель фри, содержание жиров и холестерина в котором является пониженным. В отчетах компании приводятся данные, согласно которым в ее новом блюде содержится на 40% меньше жира и на 30% меньше калорий, чем в картофеле от McDonald's. Стало, однако, известно, что порция такого картофеля будет отличаться по цене от классического картофеля фри - "здоровый" картофель будет обходиться любителям фастфуда несколько дороже.

"Мы думаем, что сможем повлиять на покупки фруктов и овощей, - заявил исполнительный директор McDonald's Дон Томпсон в интервью для одного из американских изданий. - Мы занимаем лидирующие позиции и можем быть частью решения". По его данным, в среднем люди питаются в McDonald's трижды в месяц. Стоит отметить, что такая инициатива прежде всего направлена на борьбу с ожирением у детей, которые являются самыми большими поклонниками такого рода заведений. Кроме низкокалорийного картофеля фри, любителям быстрого питания в сети McDonald's будут предлагать наборы для детей "Хэппи мил" с водой, соком или молоком, а не газированными напитками. Теперь дело осталось только за самим потребителем: с охотой ли примут они новые предложения или дети все так же будут выбирать вкусную, но вредную газировку и напичканный жиром картофель фри. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: BURGER KING СОЕДИНИЛ КАРТОШКУ ФРИ И ГАМБУРГЕР

Burger King с помощью своего нового гамбургера French Fry Burger выводит лень на новый уровень. В этом бутерброде картошка будет размещаться прямым образом между котлетой и салатом.

Картошка фри, что может быть совершенней? Но есть одна проблемка - во время еды возникает слишком много работы. Поднять гамбургер, укусить, положить его, взять картошку фри, мочнуть ее в соус, опять взять гамбургер. Ужас, да и только. К счастью, сеть ресторанов быстрого питания Burger King ответила на молитвы ленивых потребителей своим новым продуктом - гамбургером "French Fry Burger". Это гамбургер, в состав которого уже входит картошка фри. Свой новый кулинарный шедевр сеть будет продавать с 1 сентября всего за \$1. Это попытка подвинуть вечного конкурента McDonald's с его долларовым меню. Неудивительно, если следующим шагом Burger King будет разработка гамбургера, который будет сочетать в себе сэндвич, картошку фри и напиток. ([imarketolog.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727
в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз?**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**