

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пишепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

№19 (227) 1 - 15 ноября 2013 г.

14-я Узбекская
Международная выставка
Пищевая индустрия



worldfood
UZBEKISTAN

2-4 Апреля 2014 • Узэкспоцентр, Ташкент, Узбекистан



ITE Uzbekistan
пр. Мустакиллик, 59а, Ташкент, 100000, Узбекистан,
Тел.: +[998 71] 113 01 80, Факс: +[998 71] 237 22 72
E-mail: worldfood@ite-uzbekistan.uz
www.worldfood.uz



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий – производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, ознакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmach/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	4
Детское питание	7
Ликеро-водочные изделия	8
Масложировые изделия	12
Молоко и молочные изделия	15
Мясо и мясные изделия	19
Овощи, фрукты и плодовоовощные изделия	24
Пиво	31
Пищекомпоненты и продукты быстрого приготовления	33
Рыба и рыбные изделия	35
Сахар	37
Соки и безалкогольные напитки	38
Сыр	40
Табачные изделия	41
Зерно и хлебобулочные изделия	43
Чай и кофе	48
Цифры и факты	49
Фондовый рынок	62
Стратегия и тактика маркетинга	62
Розничная торговля	62
Общественное питание	66
Оборудование и упаковка	68
Финансы, цены, пошлины	69

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер ОДНОВРЕМЕННО на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua
<http://ukrprod.dp.ua/>

3



**Пищепром
Украины**

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ

▼ 1-15 НОЯБРЯ 2013 г.

№19 (227)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://
Просим подписать на Новости предприятий пищевого прома - электронный вариант (файл *.doc)
с " " _____ 2013 г. на _____ мес.
Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html
с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ К ЗИМЕ ГРЕЧКА ПОДОРОЖАЕТ

"Цена на гречку уже выросла на 2,3%, а на пшено - на 1,7%", - сообщил коммерческий директор компании "Хорол" (Полтавская область) Сергей Ивашов. Сейчас килограмм гречки в магазинах стоит 6,8-7,5 грн./кг, пшено - 6,5-7 грн./кг.

Эксперты прогнозируют дальнейший рост цен. Во-первых, из-за сокращения посевных площадей под крупными культурами. "В 2012 г. заработать на крупах фермерам не удалось, поэтому в нынешнем сезоне они сократили посевы", - рассказал менеджер компании ПП "Крупный" в Житомирской области Александр Есимович. Вторая причина - повышение спроса: из-за двукратного подорожания картошки этой осенью украинцы начали переходить на каши. Третьим стал погодный фактор: проливные дожди не позволили фермерам вовремя убрать урожай. Всего этого, по мнению экспертов, может оказаться достаточно, чтобы гречка до конца ноября подорожала до 12 грн./кг. Но высокие цены продержатся до середины декабря - в преддверии новогодних праздников падает спрос на крупы, так что мы увидим откат цен. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ЭКСПОРТ ТАЙСКОГО РИСА В 2013-2014 МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ УВЕЛИЧИТСЯ

Производство риса в Таиланде в 2013-2014 маркетинговом году, согласно данным последнего отчета Международного Совета по Зерну, может составить 20,9 млн. т. Ранее ожидания экспертов были на 0,2 млн. т ниже. В 2012-13 г. производители азиатского государства собрали 20,3 млн. т. Начальные запасы риса в 2013-14 МГ прогнозируются на уровне 12,6 млн. т. Это опережает предыдущую оценку на 0,2 млн. т. В начале прошлого маркетингового сезона резервы зерна данного вида были значительно ниже, а именно 9,3 млн. т.

Предложение риса в Таиланде в текущем сезоне вырастет до 34,2 млн. т по сравнению с прошлогодним показателем в 30,3 млн. т. Предыдущий прогноз был на 0,4 млн. т ниже текущих ожиданий. Экспортный потенциал Таиланда в отношении риса в 2013-14 МГ в текущем отчете оценивается в 8 млн. т. Месяцем ранее зарубежные поставки оценивались на 0,2 млн. т выше. Тем не менее, это превысит показатель прошлого года (6,6 млн. т). Импортные закупки риса в рассматриваемом году могут достичь 0,7 млн. т. В предыдущем отчете прогноз был соответствующим. В 2012-13 сезоне закупки также составили 0,7 млн. т. Потребление зерна в азиатском государстве достигнет 11,3 млн. т в 2013-14 сезоне. В предыдущем отчете ожидания специалистов были скромнее на 0,3 млн. т. В прошлом году объем использования риса в Таиланде составил 11 млн. т. Конечные запасы риса в стране увеличатся до 15 млн. т в 2013-14 маркетинговом сезоне. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ВИНО

УКРАИНА: ПАО "КОБЛЕВО" ЗАВЕРШИЛО МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА

Винодельческое предприятие Украины - ПАО "Коблево" - завершило глобальную модернизацию производственных мощностей, внедрены передовые технологии европейского и мирового уровня. В цехе первичного виноделия установлено самое современное оборудование: линии по переработке винограда Della Toffola, винификаторы Cadalpe Service LTD (Италия) и INOX LTD (Болгария), а также прессы Bucher XPERT 250 INERTIS. Данные установки позволяют получить виноградное сусло высочайшего качества с максимальным уровнем природных соединений, содержащихся в винограде, сообщили в компании.

Модернизировано и открытое броидильное отделение завода, оснащенное холодильной установкой японской фирмы Daikin - новатора в области технологического охлаждения. Устройство гарантирует непрерывный контроль температуры брожения вина, что крайне необходимо для формирования утонченного аромата и гармоничного вкуса напитка. Кроме того, одна из первых в Украине линия холодного стерильного розлива, установленная на предприятии, оборудована установкой стерильной фильтрации Innotec - мирового лидера в области микрофильтрации. Прогрессивная технология холодного розлива обеспечивает сохранение биологической ценности и всех природных свойств вина: аромата, вкуса и цвета. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ТМ KOBLEVO ПРЕДСТАВИЛА НОВИНКУ ОСЕНИ-2013 – БЕЛОЕ ПОЛУСЛАДКОЕ ВИНО "ТАМЯНКА ЛАГИДНА"

В последние дни октября ТМ KOBLEVO представила новинку золотой осени - белое полусладкое вино "Тамянка Лагидна" серии "Сомелье".

"Тамянка Лагидна" - это изысканный купаж европейских белых сортов винограда, полусладкое белое вино, изготовленное по классическим европейским технологиям. В его многогранном аромате преобладают легкие цветочные нотки, во вкусе слышны тона спелых белых фруктов, а светло-золотистый цвет словно отражает нежные осенние листья. Вино может стать как прекрасным аперитивом, так и составить совершенный гастрономический союз с белым мясом, сырами и овощами. "Вино "Тамянка Лагидна", как и вся продукция ТМ KOBLEVO, изготавливается из винограда, выращенного вдоль берегов Черного моря и Тилигульского лимана. Сажены были закуплены у ведущих европейских производителей - таких как "Виваи Кооперативи Раушедо" (Италия), CIBUS (Германия) и других", - рассказала Вера Козливская, председатель правления ПАО "Коблево". В производстве вина европейского уровня "Тамянка Лагидна" применяется передовая технология холодного розлива, позволяющая сохранить все природные свойства вина и раскрыть тончайшие грани его великолепного аромата, изысканного вкуса и насыщенного цвета. "Тамянка Лагидна" стала первой позицией линейки ТМ KOBLEVO "Сомелье", представленной в современном европейском стиле. Тонкие линии рисунка винодельческого шато, золотое тиснение изящных виноградных листьев, - все это подчеркивает утонченную элегантность напитка. (Коблево/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: КОРПОРАЦИЯ "УКРВИНПРОМ" БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ АДАПТАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ К СТАНДАРТАМ ЕС

Корпорация "Укрвинпром" приняла участие в качестве международного эксперта в рабочих заседаниях Комиссий и Технического комитета Международной Организации Винограда и Вина (MOBB) с целью адаптации украинской винодельческой промышленности к мировым стандартам и техническим регламентам ЕС в связи с предстоящим подписанием Соглашения о зоне свободной торговли между Украиной и ЕС.

В ходе заседания эксперты обсуждали актуальные проблемы виноградно-винодельческой отрасли, а именно: этикетирования ароматизированных вин, производство вина с пониженным содержанием алкоголя, методы производства, энологическую практику безалкогольной продукции, лимит содержания сернистого ангидрида в вине и др. "Данное участие со стороны Укрвинпрома важно с точки зрения практического воплощения адаптации украинского законодательства к европейским и мировым стандартам. Одной из задач Корпорации является именно практическое воплощение тех норм, которые используются на рынке ЕС и стран, которые экспортируют свою продукцию в Украину, так и импортирующие нашу продукцию", - отметил Генеральный директор корпорации "Укрвинпром" Владимир Кучеренко. Рабочие заседания, на которых присутствовали международные эксперты почти всех стран мира, проходили в парижском офисе Всемирной организации здравоохранения животных. (Форум/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ В 2013 ГОДУ СНОВА СТАЛА КРУПНЕЙШИМ ИМПОРТЕРОМ ГРУЗИНСКОГО ВИНА

Грузия с июня по сентябрь 2013 г. экспортировала в Россию 8917,7 тыс. бутылок натурального виноградного вина (емкостью 0,75 л), что составило 33,7% общего объема его экспорта, осуществленного республикой за девять месяцев, сообщили в национальном агентстве вина Минсельхоза республики. "Тем самым, после семилетнего перерыва Россия вновь стала крупнейшим импортером грузинского вина", - сказал представитель ведомства.

Он отметил, что в январе-сентябре Грузия экспортировала 26458,7 тыс. бутылок вина, что на 71% больше показателя аналогичного периода 2012 г. Экспорт грузинского вина осуществляется на рынки 49 стран. Среди крупнейших его импортеров вторую позицию занимает Украина, куда было поставлено 8523,1 тыс. бутылок вина, что на 13% больше, чем за девять месяцев прошлого года. В первой пятёрке импортеров грузинских вин также Казахстан, Беларусь и Польша, на долю которых пришлось 20,7% всего их экспорта. Далее следуют Латвия, Китай, Литва, Эстония, США и другие страны. В этом году Грузия впервые начала осуществлять экспорт вина в Бразилию, Туркменистан, Египет, Италию, Сингапур, Иорданию, Швецию и Испанию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФП "РОСГЛАВВИНО" БУДЕТ ГАРАНТОМ КАЧЕСТВА ВИН СТМ

С 1 ноября 2013 г. качество всей продукции, выпускаемой "Мильстрим-Черноморские вина", в том числе под частными марками партнеров, будет гарантировано ФП "Росглаввино". Пункт о финансовых обязательствах в рамках целевой программы Росглаввино "Гарантия рознице" внесен в договоры поставок. ФП "Росглаввино" завершило дополнительный аудит производственных мощностей завода "Мильстрим-Черноморские вина", а также всего ассортимента выпускаемой предприятием винодельческой продукции.

"Мы работали в плотном взаимодействии с "Мильстрим-Черноморские вина" с августа 2012 г., - говорит руководитель ФП "Росглаввино" Дмитрий Отряскин, - проводя постоянный мониторинг качества нескольких линеек вин, выпускавшихся под эгидой федеральной программы. После перехода предприятия под управление Росглаввино мы сможем гарантировать качество всей продукции завода. Система сквозного мониторинга уже отработана. Знаком гарантий качества для потребителя станет символика ФП РГВ, размещенная на этикетках, для дистрибуторов - соответствующий пункт в договоре поставки".

Продукция "Мильстрим-Черноморские вина" будет включена в целевую программу Росглаввино "Гарантия рознице". Она предусматривает финансовые гарантии полного соответствия винодельческой продукции действующим требованиям государства к подлинности и качеству. На каждую партию вин партнерам будет предоставлен сертификат подлинности по результатам тестовых испытаний, проведенных отраслевым государственным НИИ Россельхозакадемии. В случае возникновения претензий к подлинности и качеству вин со стороны Росалкогольрегулирования или иных контролирующих органов Росглаввино берет на себя компенсацию всех убытков партнера. Пункт о финансовых гарантиях включен во все договоры нового образца.

Помимо производства вин гарантированного качества под собственными брэндами, ФП "Росглаввино" на базе "Мильстрим-Черноморские вина" разработана целевая программа производства качественных виноградных вин под марками партнеров - "Гарантия СТМ". "Частные марки, - говорит Д. Отряскин, - это реальность современного рынка потребительских товаров. Крупные сети, региональные дистрибуторы хорошо знают свою целевую аудиторию и формируют линейки СТМ в соответствии с ее потребностями. Важная функция Росглаввино в этом направлении - обеспечить стабильное качество вин для наших партнеров. Не секрет, что в нижнем ценовом сегменте, где позиционируются многие СТМ, нередки случаи фальсификации винодельческой продукции. Претензии контролирующих органов в этом случае становятся серьезным ударом по репутации владельца марки, например, торговой сети. Наша система гарантий позволит избежать подобных инцидентов". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: АНАЛИТИКИ MORGAN STANLEY КОНСТАТИРУЮТ ДЕФИЦИТ ВИНА

Предложение вина в мире едва превышает спрос, и разница между ними уже в прошлом году была самой ощутимой за последние 50 лет, к такому выводу пришли аналитики Morgan Stanley. Российские эксперты дефицита вина на отечественном рынке не чувствуют, как, впрочем, и роста спроса на него.

Если в 2004 г., в период пика производства вина в мире, его предложение превышало спрос на 600 млн. кейсов (в одном кейсе 9 л), то в прошлом году никакой разницы уже не было, следует из тематического обзора Morgan Stanley. При этом с учетом косвенного потребления вина (когда оно используется для приготовления напитков типа вермута) спрос опередил предложение уже на 10%. В натуральном выражении эта разница составила 300 млн. кейсов. Производство вина, по данным Morgan Stanley, в прошлом году снизилось на 5% - это самый низкий показатель с 60-х годов. Без косвенного потребления спрос на вино уже близок к 3 млрд. кейсов, тогда как сейчас виноделы способны разливать около 2,8 млрд. кейсов в год, пишут аналитики банка. Спрос на вино с конца 1990-х годов почти неуклонно увеличивался, если не считать периода 2008-2009 гг., констатирует Morgan Stanley. Это обусловлено прежде всего ростом потребления вина в США, где с начала 2000-х годов потребление вина на душу населения увеличилось вдвое, и Китае.

Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз с оценками аналитиков Morgan Stanley не согласен. Эксперт, напротив, отмечает, что потребление вина во всем мире падает. "Аналитики Morgan Stanley просто не помнят, что пять-шесть лет назад в Европе принималась программа по сокращению площадей виноградников, из-за того что было перепроизводство вина, - говорит Дробиз. - И в других регионах мира вина больше пить не стали". Председатель совета директоров "Абрау-Дюрсо" Павел Титов напоминает, что в Европе за последние годы из-за снижения потребления вина обанкротилось много виноделов: "Они вкладывались в расширение своих производств, ожидая, что спрос будет расти, но этого не произошло". В России, по словам Титова, потребление вина падает, хотя и медленными темпами. "У нас макроэкономический фон не подразумевает активизации винного рынка, покупательская способность населения не растет", - говорит глава "Абрау-Дюрсо". Если дефицит вина и есть, то он, по мнению бизнесмена, компенсируется большим количеством нелегальной продукции на рынке, подсчитать точные объемы которой невозможно. Впрочем, по данным Росстата, в первом полугодии российские продажи тихих вин в рознице увеличились на 5,2% - до 46,2 млн. дал, а игристых вин - на 2,6%, до 13,4 млн. дал. Президент виноторговой компании МБГ Ирина Фомина также считает, что потребление вина в России не сильно, но растет. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ВИНА, 2013 ГОД

Прошлый год стал самым неудачным за последние полвека для виноделов всего мира. И это при сохранении высоких показателей употребления этого алкогольного напитка. По данным Morgan Stanley Research, при нынешних темпах производства вина дефицит данной продукции в мире не за горами. При элементарном сравнении тенденций в изготовлении и потреблении этого алкогольного напитка становится очевидным, что спрос на него превышает предложение. В частности, это касается европейских стран, которые являются лидерами в этом сегменте. В то же время азиатский регион наращивает темпы производства вина и укрепляет свои позиции на рынке.

Согласно последним исследованиям Международной организации виноградарства и виноделия в Париже (МОВВ), Италия остается крупнейшим мировым производителем вина (44,9 млн. гектолитров), за ней следуют Франция (44,1 млн. гектолитров) и Испания (около 40 млн. гектолитров). Но, может быть, вскоре пальму первенства перехватят другие страны. Такая возможность исходит из того, что в 2008-2012 гг. в этих европейских государствах наблюдался спад производства (в Италии и Испании на 15%, во Франции - на 3%). В то время как китайское производство за этот период выросло на 18%, а чилийское на 45% (хотя в количественном эквиваленте это примерно втрое меньше, чем в европейских странах).

В то же время МОВВ дает положительные прогнозы на текущий год по уровню производства вина в мире в целом. По данным организации, оно может достичь к концу года 281 млн. гектолитров, из которых 164 млн. гектолитров будут произведены в Европе. Такой показатель будет примерно равен уровню 2006 г., хотя с тех пор общая площадь виноградников сократилась. Это станет возможным благодаря тому, что начиная с 2000 г. года урожаи винограда, собираемого с 1 га, в целом постепенно увеличиваются. Но это заслуга в первую очередь Азии, так как в Европе и Океании тенденции противоположные. Что касается потребления вина в мире, то с конца 1990-х годов его показатели практически непрерывно увеличивались (за исключением короткого периода между 2008 г. и 2009 г.). Об этом говорится в докладе Morgan Stanley Research. При этом, по прогнозам МОВВ, уровень потребления вина в мире в 2013 г. может достичь показателя 2008 г. Украина идет в ногу с негативными мировыми тенденциями. По данным Госкомстата, в Украине в 2012 г. по сравнению с предыдущим годом производство виноградного вина упало на 26,6% и достигло 125106 тыс. л. Текущий год также не стал более успешным для украинских виноделов. В январе-мае 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. украинские предприятия сократили производство вина на 6,4%, что равно 46445 тыс. л. Негативная тенденция сохраняется в Украине с 2010 г. Есть причины для радости у производителей вы-

сокакачественного марочного вина. По данным Госкомстата Украины, его за первую половину 2013 г. изготовили 93 тыс. л, что на 30% больше, чем за аналогичный период 2012 г. (72 тыс. л). Также на 12,2% увеличился выпуск крепленых вин, среди которых мадера, херес и портвейн.

Показательно, что внутренний винный рынок в Украине не так развит, как в других странах. В среднем каждый украинец выпивает 5,8 л вина в год, что является одним из самых низких показателей в Европе (в Польше - 12 л на человека, в Чехии - 16 л, в Испании и Италии - по 40 л, а во Франции максимальные 60 л). Дело в том, что украинцы предпочитают напитки покрепче, а доля вина в общем потреблении алкоголя составляет лишь 10%. Также, по мнению экспертов, этот рынок в целом имеет ряд серьезных проблем в организационном аспекте, что делает бизнес в данном аграрном секторе достаточно рискованным и не всегда рентабельным. Причины - в неудачном пиаре, часто нелепых законах и переменчивом климате. Мировые аналитики подчеркивают повышения активности Китая на винном рынке. При очевидной отрицательной динамике у традиционных лидеров сегмента Поднебесная демонстрирует стремительный рост производства и увеличение площадей виноградников. По данным Международной организации виноградарства и виноделия, опубликованным в 2013 г., площадь виноградников в стране достигла 570 тыс. га, что соответствует 19%-ному приросту в 2008-2012 гг. И это при снижении этого показателя у основных производителей вина в мире: в Италии и Франции на 7%, в Испании - на 13%.

Аналитики британской маркетинговой компании Wine Intelligence назвали основные тенденции на винном рынке Китая за 2013 г. Ими стали увеличение объема продаж вина через Интернет; борьба с винами-подделками, которые стали настоящим бедствием в стране; изменения структуры винного импорта (снижение закупок элитных вин из Бордо в связи со снижением доверия к их продукции); переориентация в размере тары для вина - с бутылки объемом 750 мл на меньшие емкости, которые будут приобретать молодежь. Аналитики называют этот рынок одним из наиболее перспективных и развивающихся в мире. Вино считается самым старым алкогольным напитком в мире - его начали производить около 50 тыс. лет назад. В древнем мире его даже использовали как валюту - греки за качественный напиток получали драгоценные металлы, а римляне обменивали его на рабов. Сейчас вино изготавливают на всех континентах планеты, кроме Антарктиды, а ценители этого напитка есть во всех без исключения странах, и количество их только увеличивается. (UBR/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РУМУНИЯ НЕ СЧИТАЕТ СЕБЯ СТОРОНОЙ МОЛДО-РОССИЙСКОГО СПОРА О ПОСТАВКАХ ВИНА

Об этом заявил министр иностранных дел Румынии Титус Корлэцян. По его словам, Бухарест решил не акцентировать внимание на предупреждении российского вице-премьера Дмитрия Рогозина, что Молдову ждет "холодная зима" из-за неурегулированности двусторонних энергетических отношений, равно как Румыния не считает себя стороной и прочих проблемных ситуаций между РФ и РМ.

"Такие декларации мы решили игнорировать. Играть роль лишь декларации тех, кто имеет мандат на них. Что же касается эмбарго на поставки вин и другой продукции из Молдовы, то Румыния была активна внутри ЕС", - сказал он. Корлэцян уточнил, что эмбарго на поставки вина "это не спор Румынии с Россией, но между Молдовой и Российской Федерацией. Молдавские коллеги находятся в прямом диалоге, используя правила ВТО. С другой стороны, Молдова это член "Восточного партнерства" ЕС". (Moldnews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ ВО ФРАНЦИИ ПОДОРОЖАЕТ ВИНО

Из-за плохих погодных условий французские виноделы пересматривают прогнозы по урожаю, что уже взвинтило стоимость вина. Всего за три месяца цены на него выросли на 15%. Аналитики пока не могут прийти к согласию, вызовет ли глобальный дефицит алкогольного напитка еще один неудачный год для Франции. Цены на красное и розовое вино без географической привязки выросли на 15%, до 64,90 евро за гектолитр, свидетельствуют данные FranceAgriMer. Еще в начале августа этот показатель составлял 56,41 евро. Нынешняя цена на 7% выше, чем годом ранее. Стоимость белого вина (72,26 евро за гектолитр) также выросла на 5 евро за три месяца.

Основная причина такого резкого подъема стоимости вина на рынке - плохой урожай во Франции. Чиновники говорят, что из-за угрозы распространения плесени виноделы в Бургундии, Бордо и юго-западных регионах Франции были вынуждены собирать урожай раньше запланированного срока. Таким образом, часть винограда оказалась незрелой, что привело к сокращению объемов производства. "Из-за постоянных дождей плесень особенно распространилась в октябре в западных, юго-западных регионах, а также в Бургундии, Божоле и Эльзасе", - говорится в заявлении Министерства сельского хозяйства Франции. Из-за ливней в августе в Бордо виноделы недосчитались напитка объемом 78 млн. бутылок. В департаменте Шаранта плохая погода также стала причиной появления плесени даже на тех сортах винограда, которые обычно очень устойчивы к ней. В результате вместо запланированного роста производства в Шаранте на 15% объемы выпуска практически не изменятся (не совсем понятно, за какой срок). Еще в июле в министерстве ожидали, что общее производство алкогольного напитка в стране вырастет на 13% в этом году, однако с тех пор прогноз несколько раз снижался. Чиновники все же ожидают рост в 2,2% по итогам года по сравнению с 2012 г. Тогда урожай вина во Франции был самым низким за четыре десятилетия из-за различных природных катаклизмов: рекордной засухи, влажности, холодов и проливных дождей.

Расплатившись за плохую погоду придется ценителям вина. "Покупатели по-прежнему смогут найти свои любимые вина на полках магазинов, хотя виноград при их производстве мог быть использован из другого региона. Больше всего вырастут цены на вина из регионов с наихудшим урожаем", - пояснил CNBC аналитик Beverage Information Group Адам Роджерс. Компенсировать потери других регионов придется, например, Шампани. Там по-прежнему ожидают, что производство вырастет на 43% по итогам года. Тем не менее некоторые аналитики считают, что снижение урожая вина не сильно ударит по конечным покупателям. "Ничего драматичного не произойдет. Мы не считаем, что будет дефицит", - говорит аналитик Rabobank International Стивен Раннеклеив. По его мнению, цены могут вырасти только на некоторые бренды дорогого вина, а дешевое вино это и вовсе не затронет. Он также считает, что падение урожайности не всегда означает снижение производства, поскольку год от года технологии улучшаются, и из меньшего количества винограда можно получить все больше вина. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: ОАО "ОДЕССКИЙ ЗАВОД ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ" (ОКЗДП) В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ПРЕДСТАВИЛО НОВЫЙ ПРОДУКТ

В октябре Одесский завод детского питания выпустил на украинский соковый рынок новый продукт - линейку соков прямого отжима с названием, которое говорит само за себя - "Прямосок". В новом проекте реализованы лучшие традиции производства вкусного, полезного, доступного и безопасного детского питания. Основными предпосылками выпуска нового продукта стали рост производственных мощностей и большой объем собственной переработки фруктов и овощей. Пуск соков прямого отжима ТМ "Прямосок" стал для ОКЗДП новым этапом в развитии такого направления, как выпуск качественных продуктов из плодоовощного сырья собственного производства.

Отличие Прямосока от большинства соков, представленных на украинском рынке, является то, что продукт производится исключительно по технологии прямого отжима - т.е. напрямую, исключая этапы концентрирования и последующего восстановления соков, что делает вкус сока и его полезные свойства максимально приближенными к свежим фруктам. Единственным ингредиентом этого продукта является собственно сок, и ничего другого. Как уточняет главный технолог ОКЗДП Наталья Тхир, технология изготовления "Прямосока" включает в себя три этапа: отжим свежего сырья, пастеризация путем кратковременной (60 секунд) температурной обработки, и розлив свежееотжатого сока в металлизированную картонную асептическую упаковку без добавления сахара, воды и ароматизаторов. Асептическая, т.е. стерильная технология розлива позволяет сохранить в пакете вкус, аромат и полезные свойства свежих фруктов и овощей длительное время.

"Расширение нашего продуктового портфеля линейкой соков прямого отжима стало для нас вполне логичным шагом, учитывая сорокалетний опыт в переработке свежего сырья и производстве соковых продуктов и плодоовощной продукции для детского питания", - прокомментировала выпуск новинки Наталья Тхир. Ассортимент новой торговой марки представлен четырьмя самыми популярными для украинцев вкусами - Яблочный, Яблочно-морковный, Мультифруктовый (из яблок и ягод) и Томатный в привлекательной и удобной картонной упаковке объемом 1 литр. (news.unipack.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ТМ "ХЛЕБНЫЙ ДАР" ПРЕДСТАВИЛА ОБНОВЛЕННЫЙ ОБРАЗ ЗЕРНОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Алкогольный брэнд №1 в Украине - ТМ "Хлебный Дар" - представил потребителям обновленный образ. Рестайлинг воплотил самые современные глобальные тренды водочного дизайна и еще глубже подчеркнул зерновую ценность брэнда. Появившиеся тактильные элементы на этикетке и ее высокая прозрачность делают акцент на природной чистоте напитка - в производстве ТМ "Хлебный Дар" применяются только зерновой спирт класса "Люкс", а также чистейшая вода из собственного артезианского источника.

Изображения на контрэтикетках натуральных зерен, колосьев ржи, овса и пшеницы теперь выглядят более выразительно, подчеркивая разные хлебные вкусы каждого вида настоящей зерновой водки. Бутылка сохранила свою уникальную форму, а размещение имени брэнда "Хлебный Дар" на стекле передней грани усилило ее аутентичность. Специально для ТМ "Хлебный Дар" разработан новый колпак, с особой конструкцией и дизайнерскими решениями, удачно дополняющими новую этикетку. При этом логотип брэнда на этикетке и колпаке стал более четким и выразительным.

Тем самым ТМ "Хлебный Дар" усовершенствовал свой фирменный стиль, удачно сочетая традиционные элементы водочного дизайна с современными европейскими трендами. "Хлебный Дар" в обновленном дизайне представлен на полках торговых сетей в ассортиментной линейке: "Пшенична", "Озима", "Класична", "Українська", "Житня" и "На прощеному зерне". Продукция Зерновой коллекции отвечает мировым стандартам качества - в 2011 г. ТМ "Хлебный Дар" получила "Экологический сертификат соответствия" - на этикетках брэнда размещена эмблема "Зеленый журавль". ТМ "Хлебный Дар" занимает главенствующие позиции на отечественном водочном рынке с 2008 г., его доля составляет 16% в натуральном выражении (RTRI, AIS 2013). С 2010 года брэнд входит в ТОП-3 лидеров международного алкогольного рейтинга The Millionaires club, впереди - мировые гиганты Smirnoff и Absolut. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ УПАЛО**

Как сообщили в ассоциации "Укрводка", по итогам девяти месяцев производство водки в стране упало на 18%. Участники рынка поясняют наблюдаемую стагнацию рынка водки тенденцией роста потребления других алкогольных напитков. А ситуацию в отрасли усугубил простой украинского завода Nemiroff, вызванный конфликтом акционеров, а также обострившиеся отношения между Украиной и Россией, которая является крупнейшим экспортным рынком сбыта украинской водки.

В январе-сентябре 2013 г. выпуск водки в Украине снизился на 17,8% (до 19,15 млн. дал), сообщила исполнительный директор ассоциации "Укрводка" Алина Шолохман. Падение показателей реализации продукции показали все крупные производители крепкого алкоголя. Одна из причин снижения производства - простой украинского завода Nemiroff, вызванный конфликтом акционеров, который продолжается уже несколько лет. В результате за девять месяцев ДП "УВК "Nemiroff" произвела на 27% меньше продукции. Впрочем, падение на 13% показал и лидер рынка НАТ (ТМ "Хлебный дар"), а также второй крупнейший производитель Global Spirits (ТМ "Хортица"; -10%). Коммерческий директор сети "Велика кишеня" Дмитрий Каширин связывает наблюдаемое уменьшение желания потребителей к приобретению водки общим снижением спроса на алкоголь. Впрочем, эксперт Украинского медицинского и мониторингового центра по алкоголю и наркотикам Минздрава Юрий Юдин говорит, что тенденции к снижению употребления алкоголя в Украине не наблюдается.

Украинцы стали больше экспериментировать с импортными напитками, которые были недоступны для них ранее, считает генеральный директор "Алкогольных традиций" Роман Вашколуп. "В первую очередь речь идет о вине и виски под private label розничных торговых сетей и недорогих торговых марок", - поясняет Вашколуп. По его словам, некоторые ритейлеры на полке с водкой вплотную ставят виски стоимостью 57-63 грн. за бутылку. "Для многих потребителей данная цена является приемлемой, поскольку ранее они не могли себе позволить эту продукцию, а сейчас - могут, пусть даже доложив разницу по отношению к бутылке хорошей водки", - отметил Вашколуп. Представители крупных торговых сетей, в числе которых "Фуршет" и "Сильпо", подтвердили, что наблюдают рост спроса на алкогольную продукцию под private label. "Водка по-прежнему остается напитком номер один у украинцев, на втором месте - дешевый виски", - говорит Дмитрий Каширин. По мнению генерального директора Global Spirits Сергея Величко, стагнация рынка водки неизбежна из-за прослеживающейся последние несколько лет тенденции к росту употребления других алкогольных напитков. "Однако наблюдаемое в Украине резкое падение рынка водки также связано с тем, что, начиная с весны, на рынке появились так называемые бальзамы и экстракты 40-градусной крепости. "Под видом этих "целебных напитков", по сути, реализуется водка без уплаты акцизов по сниженной цене", - считает он.

Речь идет о продукции Золотоношского ликеро-водочного завода "Златогор" и некоторых менее крупных предприятий, говорит народный депутат Николай Томенко ("Батькивщина"), который уже обратился в Генпрокуратуру с требованием разобраться в ситуации. "Продажа настоек торговой марки "Целебный" с содержанием спирта 35% производится в аптеках, киосках "Укрпочты" и супермаркетах. А после того, как Минздрав признал, что настойки, содержащие 35% спирта, не являются алкогольным напитком, Нацсовет по вопросам телевидения и радиовещания разрешил рекламу данной торговой марки", - сказал он. В то же время на Золотоношском ЛВЗ уверяют, что их напиток рассчитан на употребление после консультации с врачом. Следует отметить, что поставки водки упали не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. По данным "Укрводки", в январе-сентябре экспорт обвалился на 23% (до 3,06 млн. дал). Во многом это связано с обострившимися отношениями между Украиной и Россией - крупнейшим экспортным рынком сбыта украинской водки. Начиная с середины августа, Федеральная таможенная служба России усилила проверки продукции всех украинских производителей. Для многих экспортеров алкоголя растаможивание не только затянулось на несколько недель, но также привело к дополнительным затратам на внесение обеспечительных платежей, которые потребовала российская сторона. Правда, сейчас крупнейшие игроки рынка утверждают, что не испытывают каких-либо трудностей с поставкой украинской водки на территорию России. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: В ПОРЯДКЕ ЭКСПЕРИМЕНТА С 5 НОЯБРЯ ПО 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА В ГОМЕЛЕ ЗАПРЕТЯТ НОЧНУЮ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЯ ДЕШЕВЛЕ 450 РУБ.

Как сообщили в управлении торговли и услуг Гомолисполкома, с 5 ноября по 31 декабря нынешнего года в областном центре будет запрещена реализация недорогой алкогольной продукции в ночное время. Таким образом, в соответствии с решением городских властей, в гомельских магазинах с 22:00 до 08:00 будут продаваться алкогольные напитки, стоящие более 130000 белорусских рублей (454,6 российских рублей). Таким образом, пиво и слабоалкогольные напитки приобрести будет невозможно, а шампанское, коньяк, бранди виски и водка в керамической таре, оформленных кож и в бутылках в виде "графина" можно будет приобретать без каких-либо ограничений по времени. По словам инициаторов данного пробного нововведения, оно нацелено направлено на снижение количества правонарушений, совершающихся в состоянии алкогольного опьянения в ночь и поздно вечером. Преимущественно это бытовые конфликты уличные хулиганства. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "СУХОЙ ЗАКОН" В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ БУДЕТ ПЕРЕСМОТРЕН

"Сухой закон" в Архангельской области будет пересмотрен. Пока трудно сказать, насколько ослабят ограничительные нормы, которые оказались одними из самых жестких среди многих регионов России. Все зависит от оценки эффективности действующих запретов - но с этим чиновники пока не определились. Чем измерять: потерянными налогами, изъятыми литрами контрафакта, пьяными дебошами, отравлениями или сугубо абстрактными понятиями о числе спасенных жизней?

Чем так отличилась Архангельская область в антиалкогольной кампании. На первый взгляд - ничего особенного: продлили на четыре часа ночной запрет (вместо ограничений с 23.00 до 8.00 установили с 21.00 до 10.00), в дни проведения выпускных и некоторых праздников алкоголь и вовсе разрешили продавать только три часа в сутки. Почти половину июня в магазин имело смысл заходить исключительно в рабочее время - с 10.00 до 13.00. В День Победы, например, центр города тоже оказался в зоне отчуждения - в местах проведения праздничных мероприятий магазины и фронтовые 100 грамм продать не могли.

Прокол вышел с Днем знаний 1 сентября, который в этом году пришелся на воскресенье. В этот день магазины продавали алкоголь с 10.00 до 13.00, хотя основные торжества по случаю начала учебного года прошли, когда горячительные напитки можно было купить без проблем. Если эти новации жители области оценили, то о новом "сюрпризе" знают немногие. В 2013 г. местные власти должны были определить, какие торговые точки могут предлагать посетителям спиртное, а какие нет. Под удар попали заведения, располагающиеся поблизости школ, детских садов, спортивных и медицинских объектов, аэропортов, вокзалов, рынков и других мест "массового скопления граждан". И речь здесь идет не о почасовом ограничении, а о полном запрете на торговлю вином, пивом и водкой. Из-за специфики территориального планирования крупных городов, когда в каждом микрорайоне есть детский сад, школа, поликлиника, бассейн, спортивный центр и прочие социальные объекты, магазины так или иначе располагаются рядом. Федеральный закон дал муниципалитетам право самим определять это расстояние "близости". Правительство Архангельской области рекомендовало остановиться на 25-метровой границе для сельских поселений и 100-метровой - для городов.

В Архангельске это пожелание проигнорировали. Постановлением мэра города от 6 сентября 2013 г. минимальное расстояние от детских садов, школ и т. д. до магазинов установили в 10 м, если социальный объект имеет свою огороженную территорию, и 20 м - если ее нет. Если бы за ориентир взяли 100 м - "обреченных" магазинов в городе было бы гораздо больше. Очевидно, что столь жесткие ограничения ведут лишь к разрастанию теневой торговли. "Надо смотреть правде в глаза - мы сами создали все условия для черного рынка. Правильно ли мы это сделали? Как мы сможем удержать легальный сектор и сможем ли?" - обратился к членам областного правительства губернатор Архангельской области Игорь Орлов.

Статистика и впрямь нарисовала далеко не оптимистичную картину: запреты стали жестче, но пить меньше не стали. Общий уровень потребления алкоголя в 2012 г. остался на прежнем уровне - 9,7 л на душу населения, а вот доля крепкого алкоголя подросла на 14%. По словам начальника отдела организации применения административного законодательства УМВД по Архангельской области Александра Першина, в этом году уже изъято около 12 тыс. л контрафакта - в 7,5 раза больше, чем за аналогичный период 2012 г. На 96% выросло количество правонарушений в сфере реализации алкогольной продукции, в том числе с квартир. В Вельске зафиксирован сбыт "паленой" водки под маркой "Беленькая", которую производит АЛВИЗ.

Увеличилось и количество алкогольных отравлений. По данным Роспотребнадзора, за 8 месяцев зафиксировано 46 случаев на 100 тыс. населения (против 34 в 2012 г.), причем каждое пятое отравление - со смертельным исходом (рост на 4%). Торговые сети Архангельска и Северодвинска подсчитали убытки из-за сокращения продаж: 190 млн. руб., в том числе налоговые потери - 53 млн. Министр сельского хозяйства Архангельской области Дмитрий Карельский поставил этот вопрос так: "Куда ушли продажи?". Ответ напрашивался сам собой - в нелегальный сектор: незаконную торговлю через Интернет, "из-под прилавка", с квартир и прочее. Ну и в общепит: в некоторых кафе бутылочку пива можно распить не только внутри, но и взять пенного с собой. Привычная картина июньской пятницы, когда в крупном торговом центре пива после 13.00 было уже не купить, а в забегаловке напротив народ толпился у крыльца с полными пластиковыми бутылками. Другой пример "перетекающих" доходов: доставка пиццы. Позвонил в 10 вечера - привезли набор "все включено". "Оптовые продажи пива в этом году не сократились, а вот в рознице реализация упала на 30%. Это значит, что пива стали больше продавать через общепит", - признал Дмитрий Карельский.

Пока единственная цифра, которая может оправдать запретительные меры, - это число преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. По словам Александра Першина, их количество снизилось на 8%. А число задержанных пьяных водителей сократилось на 7%. "Это произошло впервые за многие годы", - сказал представитель УМВД. Правда, он не уточнил, сравнивался ли этот показатель с интенсивностью проведения контрольных мероприятий правоохранительными органами. Судя по всему, губернатор представленным анализом остался недоволен: "Из всех выкладок я не очень уловил, насколько действенны принятые нами меры. Да, мы потеряли налоги, а сколько жизней спасено? В чем их измерить? Какие критерии?". Особое внимание губернатор обратил на проблему июньских запретов в период школьных выпускных. Установить единые даты проведения праздничных вечеров для школ всей области невозможно - это подтвердил министр образования Илья Иванкин. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЧИНОВНИКИ УРАВНЯЮТ СТОИМОСТЬ ВОДКИ В ТАРЕ РАЗНОГО ОБЪЕМА

Росалкогольрегулирование выступило с неожиданным предложением. По мнению чиновников, цена на водку, разлитую в тару от 0,375 литра, не может быть ниже, чем на водку в бутылках объемом 0,5 литра, а потому их стоимость нужно уравнивать. Соответствующий приказ уже направлен на регистрацию в Министерство юстиции.

Разливая спиртное в тару маленького объема, производители обходят требование о минимальной розничной цене на водку. Согласно стандартам, стоимость поллитра должна составлять от 174 руб., но быстрые на руку дельцы стали разливать водку в бутылки меньшего объема, например 0,45 литра. Цена такого спиртного в итоге оказывается ниже минимальной планки. Чиновники решили прикрыть эту "лапочку", введя одинаковые цены на водку, разлитую в тару от 0,375 литра до 0,5 литра. Эксперты уже прогнозируют, что это обернется тотальным исчезновением водки малого объема с прилавков магазинов, останутся только тары литражом 0,25 и 0,5. Затем под удар чиновников попадут различные настойки и прочая ликеро-водочная продукция крепостью от 30 до 40 градусов. Цены на эти товары также подымут до тарифов на водку. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗА ПОДЛИННОСТЬ АКЦИЗНЫХ МАРОК НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОБСТВЕННИКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Как сообщается на сайте Росалкогольрегулирования, технология изготовления и нанесения федеральных специальных марок и акцизных марок должна исключать вероятность их подделки и повторного использования, а также давать возможность нанесения на них и считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств ЕГАИС в течение всего срока нахождения в обороте алкогольной продукции.

Таким образом, наличие марки, с которой невозможно считывать сведений о маркируемой ей алкогольной продукции с использованием технических средств ЕГАИС, или же наличие поддельной марки, говорит о том, что производство или ввоз в РФ алкогольной продукции осуществляется нелегально. В Росалкогольрегулировании напоминают, что за правильность нанесения и за подлинность марок несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции, осуществляющие ее производство, импорт, поставки, розничную продажу, в соответствии с законодательством РФ. При этом в рамках действующего законодательства предусматривается изъятие алкогольной продукции из незаконного оборота на основании решений в соответствии с законодательством РФ в случае, если она реализуется без маркировки (с нечитаемым штриховым кодом) в соответствии со статьей 12 Федерального закона, либо маркируется поддельными марками. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: ОБЩЕСТВЕННОСТЬ ИНИЦИИРОВАЛА СОЗДАНИЕ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ПО СНИЖЕНИЮ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

Общественность инициировала создание дорожной карты по снижению потребления алкоголя в стране. Эксперты недовольны исполнением антиалкогольной концепции - решения компетентных органов случайны, хаотичны, а иногда просто вредны.

Утверждение, что в России слишком много пьют, давно стало общим местом и практически не требует доказательств. Среднедушевой объем потребления алкоголя в стране, по официальным данным Минздрава, составляет около 13 л чистого спирта в год. А безопасный годовой объем потребления, по подсчетам ВОЗ, не должен превышать 8 л на человека. Это означает, что взрослый человек может позволить себе в день около 30 мл спирта (стопка крепкого алкоголя, бокал вина или кружка пива), не больше. Превышение воевской нормы весьма негативно сказывается как на здоровье россиян, так и на экономике страны. Главный нарколог Минздрава Евгений Брюн оценивает потери экономики от чрезмерного потребления алкоголя в 3% ВВП. По его сведениям, 2% россиян страдают алкоголизмом и нуждаются в специализированной помощи врачей-наркологов; 10% соматических больных, обращающихся в лечебные учреждения, получили заболевания в результате злоупотребления алкоголем. Все это сказывается и на продолжительности жизни россиян, и на показателях смертности - до 0,5 млн. ежегодных смертей в стране эксперты называют алкогольными.

В 2009 г. в стране была принята Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма. Концепция вполне внятная, адекватная, но, к сожалению, она до сих пор не стала руководством к действию и центром объединения тех, кто разрабатывает и реализует мероприятия антиалкогольной политики. Большая часть принципов и задач концепции не реализована, а некоторые решения властей прямо ей противоречат. Некоммерческая организация "Национальный центр мониторинга общественного здоровья и содействия здоровому образу

жизни" решила взять дело в свои руки и собрать рабочую группу специалистов в области здравоохранения, экономики, социологии, а также чиновников и депутатов для разработки дорожной карты по снижению алкоголизации страны.

Возглавит рабочую группу главный нарколог страны Евгений Брюн. На круглом столе, где было объявлено о пуске программы, он отметил, что усилия властей и общества должны быть сфокусированы на ограничении как предложения алкоголя (что худо-бедно, криво-косо, но все-таки происходит), так и спроса на него (на этом направлении работа практически не ведется). "По контролю над рынком сбыта был принят ряд разумных решений - ограничение времени продажи алкоголя, мест продажи, установление минимальной цены на водку, и эти ограничения нужно продолжать наращивать, - говорит Евгений Брюн. - Следующим шагом должен стать запрет продаж не только в палатках, но и в магазинах шаговой доступности, возрастной ценз для покупки алкоголя следует поднять до 21 года, запрет на рекламу и продвижение алкоголя тоже нужно расширять, потому что сегодня, например, в магазинах "Пятерочка" можно встретить объявление: в выходные алкоголь продается со скидкой до 30%. Это просто диверсия - в самые "пьющие дни" стимулировать граждан к покупке алкоголя дополнительно. Но при этом нужно проводить и массу другой работы - модернизировать наркологическую службу, заниматься профилактикой пьянства, да просто рассказать людям, как и сколько нужно пить, с какой закуской, в каких случаях. Напечатать, в конце концов, на каждой бутылке "инструкцию по применению" и полный состав, чтобы человек знал, сколько там сивухи, какая будет реакция".

Александр Немцов, руководитель отдела в НИИ психиатрии и наркологии, отметил, что очень важно начать работу по раннему выявлению людей с риском заболевания алкоголизмом, и проводить эту работу могут даже участковые врачи. "Существует 17 внешних признаков, отличающих человека, у которого есть проблемы с алко-

голем, - рассказывает Немцов. - Можно научить участкового терапевта распознавать эти признаки, выявлять проблемных больных в процессе разговора - и дальше уже работать с ними с привлечением специалистов-наркологов, психологов. Одновременно нужно "очеловечить" наркологические диспансеры, которые должны превратиться в некие клубы трезвости, помогающие людям справляться с алкогольными проблемами". Марианн Скар, генеральный секретарь Европейского альянса алкогольной политики, добавила, что одно из важнейших направлений - работа с семьями, молодыми семьями, поскольку дети, новое поколение, модель потребления алкоголя перенимают именно у родителей.

Эти и многие другие мероприятия, конкретные шаги по выполнению рекомендаций специалистов должны стать наполнением новой антиалкогольной дорожной карты. "Концепция, принятая в 2009 г., - слишком общий документ, в нем не прописаны конкретные действия, которые нужно предпринимать законодателям, чиновникам, в результате все, что делается, не имеет системного подхода, выглядит как случайные и хаотичные решения, - поясняет Татьяна Миронова, директор Центра мониторинга общественного здоровья. - Именно поэтому мы считаем, что стране необходима четкая и взвешенная антиалкогольная дорожная карта, которую и намереваемся создать в течение следующего года. Легитимность этому документу может придать формирующаяся рабочая группа, которая помимо специалистов привлечет и высоких чиновников от здравоохранения, силовых структур, законодательной, исполнительной власти. В дальнейшем этот документ будет выдвинут на общественные и парламентские слушания".

Один из важнейших инструментов алкогольной политики - акциз, который может нести как фискальную, так и регулирующую функцию. Илья Соколов, завлабораторией бюджетной политики Института им. Гайдара, считает, что фискальные возможности алкогольных акцизов сегодня трудно расширить - здесь, в частности, следует учитывать особенности акцизной политики в странах Таможенного союза, где акцизы гораздо ниже российских. А вот регулирующую функцию нужно использовать по полной. Прежде всего, с помощью акцизов можно решить задачу "понижения градуса".

По рекомендациям наркологов, оптимальная структура потребления алкоголя в северной стране - это 50% пива, 35% вина, 15% крепкого алкоголя. В России же доля крепкого алкоголя по-прежнему составляет больше половины потребляемого. Доля вина практически не растет, а пива и вовсе падает после начала кампании против пивного алкоголизма, объявленной Геннадием Онищенко в середине 2000-х и рьяно поддержанной законодателями. За эти годы акцизные пошлины на крепкий алкоголь в сопоставимых ценах выросли на 17%, а на пиво - в 3,8 раза, в итоге сегодня соотношение акцизов "водка к пиву" в пересчете на чистый алкоголь составляет около единицы, тогда как в мире - в среднем 2-4 (оптимальной эксперты называют цифру 1,5-2). Пивоваренная отрасль терпит серьезные убытки, продажи пива падают ежегодно на 15-20%, международные холдинги вынуждены сокращать мощности, ряд заводов просто закрылся. Александр Немцов называет всю антипивную кампанию полным идиотизмом. "Сегодня, наоборот, для пива и особенно для вина нужно создать ряд преференций, всячески стимулировать их

употребление. Из двух зол всегда выбирают меньшее, а пиво и тем более вино - это точно меньшее зло, чем водка", - уверен он. Тем временем депутаты начали новый этап атаки на пивной рынок - в Думу внесен проект поправок, запрещающих ПЭТ-упаковки для пива объемом больше 1 л. Если поправки будут приняты, пивовары прогнозируют очередное снижение рынка на 20%, поскольку в ПЭТ-упаковку разливается до половины всего пива в стране. Переход же на стекло и более мелкую упаковку приведет к очередному удорожанию продукта, а значит, и к сокращению спроса на него.

Выровнять акцизную диспропорцию можно двумя способами - поднять минимальную цену на водку или опустить акциз на пиво. Евгений Брюн уверен, что акциз вообще нужно брать не с напитка, а за градус, и тогда проблем с диспропорцией не будет. К тому же он считает, что нынешняя минимальная цена на водку 170 руб. низковата, в скандинавских странах минимальная цена в пересчете на нашу валюту составляет около 400 руб., и России надо стремиться к этой цифре. Но оба эти решения - повышение акциза для водки и снижение для пива - должны сопровождаться большой параллельной работой. Если говорить о водке, то, прежде всего, нужно очистить рынок от подпольной водки третьей смены, продаж самодельного и других суррогатов, иначе смысла в повышении цены не будет. А в отношении пива нужно провести серьезную работу по повышению качества продукта.

У ВОЗ есть такое понятие, как "опасное потребление" алкоголя, которое оценивается по пятибалльной шкале: от 1 - умеренный - до 5 - тяжелый характер потребления. Россия имеет по этой шкале 4,7. В оценке в основном учитываются общий уровень потребления алкоголя на человека, структура потребления по крепости напитков, потребление алкоголя вне основных приемов пищи, на улице, единовременное употребление большого количества алкоголя. При российской культуре потребления - водка в больших количествах или пиво на улице - россияне и поднимаются до тяжелого потребления. Характер и структура потребления очень сильно влияют на показатели смертности и продолжительность жизни, особенно у мужчин. В Национальном центре мониторинга общественного здоровья и содействия здоровому образу жизни отмечают, что даже по сравнению со странами, близкими к РФ по уровню потребления, например, Ирландией или Чехией, средняя продолжительность жизни российских мужчин на 10-12 лет меньше - всего 63 года.

Изменить культуру потребления трудно - для этого понадобится жизнь одного или двух поколений, считает Евгений Брюн. Александр Немцов также уверен, что победа над пьянством в России - дело отдаленного будущего, отмечая, что у этого явления много социальных и ментальных причин: "Сегодня государство людей, по сути дела, бросило. А для русского человека патернализм являлся частью ментальности. Ситуация в стране нестабильна, люди живут в состоянии фрустрации, стресса - все это фундаментальные предпосылки для пьянства. Быстро изменить социальную ситуацию - поднять благосостояние, развить культуру - невозможно. Но это не значит, что нужно ждать прекрасного будущего сложа руки - оно может так и не наступить. В борьбе с алкоголем стоит использовать политику малых дел и делать все, что в наших силах". (Эксперт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПОДСОЛНЕЧНИКА

На внутреннем рынке Украины увеличивается количество предложений подсолнечника. Об этом сообщила пресс-служба ГП "Государственный информационно-аналитический центр мониторинга внешних товарных рынков". При этом, как отмечается в сообщении, текущий повышенный спрос на подсолнечник со стороны перерабатывающих предприятий и увеличение экспортных цен на подсолнечное масло поддерживают достаточно высокие внутренние цены на семена масличной.

Однако, по мнению аналитиков "Госвнешинформа", это временное явление, поскольку мировой баланс спроса-предложения масличных культур "избыточный", и в дальнейшем на рынок будет давить большое предложение товара. Текущие темпы переработки подсолнечника в Украине достаточно высоки, поскольку многим трейдерским компаниям необходимо "закрыть" свои контракты в ближайшее время. Отдельные переработчики обращают внимание, что по причине задержки уборочной кампании значительно повысилась кислотность подсолнечника, что напрямую повлияло и на качество масла (данный показатель доводится до нормы уже при дальнейшей очистке - рафинации, дезодорации и т.д.). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ МАСЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА, EXW, грн./т, с НДС (на 25.09.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена
Масло подсолнечное	7000-7300
Шрот подсолнечный	1900-2200

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

СНГ: В 2012/13 МГ РОССИЯ, УКРАИНА И КАЗАХСТАН СУММАРНО ИМПОРТИРОВАЛИ РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА

Согласно последнему отчету экспертов Oil World, в 2012/13 МГ (октябрь-сентябрь) суммарный объем импорта пальмового масла Украиной, Россией и Казахстаном достиг наиболее высокого показателя за последние 5 лет - 0,92 млн. т против 0,7 млн. т годом ранее. Увеличение данного показателя было обусловлено снижением переработки подсолнечника и сокращением объемов предложения подсолнечного масла в указанных странах.

Однако стоит отметить, что в 2013/14 МГ импорт пальмового масла в данном направлении может сократиться ввиду роста объемов переработки подсолнечника в Украине и России. Кроме того, наблюдающийся в настоящее время рост цен на пальмовое масло делает его менее привлекательным для импортеров. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГРУППА "РУСАГРО" МОЖЕТ ВЗЯТЬ ПОД КОНТРОЛЬ КРУПНЫЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД (МЭЗ) В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Еще недавно предприятие, инвестиции в которое составляли почти 2 млрд. руб., контролировал холдинг "Маслопродукт" экс-замглавы Минсельхоза Алексея Бажанова. Сейчас он находится под стражей по обвинению в мошенничестве с кредитами, выданными на строительство этого завода.

О переходе завода в Верхнехавском районе Воронежской области под контроль близкого к "Русагро" ООО "Продрезерв" сообщили несколько источников на рынке и представители региональных властей. Входить в капитал завода структуры "Русагро" начали летом 2013 г., около месяца назад предприятие было перезапущено. Эту информацию подтверждает глава Верхнехавского района Сергей Василенко. Курирующий проект в "Русагро" Сергей Трибунский отказался от комментариев. Предприятие может стать вторым крупным МЭЗ "Русагро" - через ЗАО "Самараагропромпереработка" она уже управляет пущенным весной 2011 г. заводом в Самарской области мощностью 1,15 тыс. т подсолнечника в сутки. Мощность завода холдинга "Маслопродукт" - 1 тыс. т. в сутки. Инвестиции в завод и его элеватор на 100 тыс. т единовременного хранения в компании оценивали в 1,8 млрд. руб. В областном правительстве утверждали, что продукция завода занимает 5% рынка подсолнечного масла в стране.

Считающийся основным владельцем завода бывший замглавы Минсельхоза Алексей Бажанов находится под арестом в одном из столичных СИЗО. Ему и бывшим топ-менеджерам "Маслопродукта" вменяется мошенническое хищение 1,125 млрд. руб. средств "Росагролизинга", выделенных на покупку оборудования для предприятия. В окружении Бажанова после ареста не исключали, что действия следствия связаны с интересом к заводу. Его представители ситуацию не комментировали. Сам завод переходил от одного юриста к другому, в итоге оказавшись в ЗАО "Ойл-продакшн". Сейчас предприятие проходит процедуру банкротства. Структуры "Маслопродукта", по данным арбитражного суда, должны банкам около 10 млрд. руб. Среди кредиторов - Россельхозбанк, Московский индустриальный банк и ИРБ, однако крупнейшим (с долгом 7 млрд. руб.) считается Связь-банк. Эксперты и участники рынка уверены - завод готовится к официальной продаже структурам "Русагро". "Под давлением кредиторов и правоохранительных органов без внешнего партнера владельцы не смогут управлять заводом. "Русагро" в состоянии обеспечить договоренности с кредиторами и приобрести имущество "Маслопродукта". Цена, видимо, будет невысокой, но собственники вряд ли согласились бы на сделку без острой необходимости", - считает управляющий партнер юридической компании "Центральный округ" Станислав Валежников. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МАСЛИЧНЫЕ И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ, \$/т (на 25.09.2013 г.)**

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Рапс и продукты его переработки, Futures		
Рапс	471,28/ноябрь 2013 г. 480,71/январь 2014 г. 488,19/март 2014 г. 494,12/май 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Рапс	492,38/ноябрь 2013 г. 496,43/февраль 2014 г. 499,12/май 2014 г. 493,73/август 2014 г.	Парижская фондовая биржа (Euronext)
Рапс и продукты его переработки, Physicals		
Рапсовое масло сырое	974	FOB Роттердам
Соя и продукты ее переработки, Futures		
Соевые бобы, США	485,65/сентябрь 2013 г. 486,48/ноябрь 2013 г. 479,68/январь 2014 г. 471,60/март 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соевое масло, США	921,96/сентябрь 2013 г. 927,92/октябрь 2013 г. 934,09/декабрь 2013 г. 940,70/январь 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соя и продукты ее переработки, Physicals		
Соевые бобы, США, №2	544/август 2013 г.	CIF Роттердам
Соевое масло сырое	1015/июль 2013 г. 988/октябрь 2013 г.	Ex-mill FOB Нидерланды
Пальмовое масло и продукты его переработки, Physicals		
Пальмовое масло сырое, Малайзия	820/сентябрь 2013 г. 813/октябрь 2013 г.	CIF Роттердам
Пальмовое масло рафинированное, дезодорированное, отбеленное, Малайзия	813/декабрь 2013 г.	FOB Малайзия
Пальмовый стеарин, рафинированный, отбеленный, дезодорированный, Малайзия	720/октябрь 2013 г.	FOB Малайзия
Кокосовое масло, Physicals		
Кокосовое масло сырое, Филиппины/Индонезия	990/сентябрь 2013 г. 980/октябрь 2013 г.	CIF Роттердам
Кукурузное масло, Physicals		
Кукурузное масло, сырое, США	915	FOB Средний Запад
Кукурузное масло, рафинированное, США	1124	FOB Средний Запад
Арахисовое масло, Physicals		
Арахисовое масло, любого происхождения, рафинированное, отбеленное, дезодорированное	1786	CIF Роттердам
Рыбий жир, Physicals		
Рыбий жир сырой	1450	CIF Роттердам
Рыбья мука, 65% протеина	1645	CIF Великобритания
Оливковое масло, Physicals		
Оливковое масло пр-ва стран ЕС, нефасованное, «extra virgin», жирных кислот менее 0,8%	3867	Ex-tank Великобритания

(Держзовнишнформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**Статистика****ЕВРОПА: В ИЮЛЕ-АВГУСТЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ СОЕВОГО МАСЛА ИЗ ЕС ДОСТИГ РЕКОРДА**

По информации аналитиков Oil World, в июле-августе экспорт соевого масла из ЕС достиг рекордно высокого уровня - 288 тыс. т, что на 13% превышает результат за аналогичный период годом ранее (255 тыс. т) и более чем в два раза превосходит среднегодовой показатель за последние 5 лет (136 тыс. т). Стоит отметить, что ослабление спроса на европейскую продукцию со стороны стран Северной Африки было компенсировано крупными отгрузками масла в направлении Ирана.

Поставки соевого масла из ЕС в Иран в отмеченный период составили 65 тыс. т, тогда как годом ранее данная страна вовсе не импортировала европейскую продукцию. Что касается североафриканского направления, то здесь отгрузки масла распределились таким образом: Алжир - 75 (83) тыс. т, Марокко - 50 (80) тыс. т, Тунис - 6 (9) тыс. т. Что касается ЮАР, то импорт соевого масла в данную страну сохранился практически неизменным - 43 (41) тыс. т. Всего в 2012/13 МГ ЕС экспортировали 1,06 млн. т соевого масла против 0,69 млн. т годом ранее. Из указанного объема в Алжир было поставлено 318 (174) тыс. т продукции, в ЮАР - 211 (219) тыс. т, в Марокко - 194 (91) тыс. т, в Тунис - 57 (33) тыс. т, в Египет - 20 (1) тыс. т. В Иран было отгружено 75 тыс. т масла, тогда как годом поставки продукции в данном направлении не осуществлялись. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

АРГЕНТИНА: В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛИСЬ ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ

По информации аналитиков Oil World, в сентябре Аргентина сократила объемы переработки масличных до 3,77 млн. т против 3,88 млн. т месяцем ранее, что все же превышает результат за аналогичный период прошлого года (3,37 млн. т).

В частности, снижение данного показателя произошло за счет соевых бобов, переработка которых в сентябре составила 3,58 (3,68; 3,08) млн. т. Объем переработки подсолнечника повысился до 190 тыс. т против 156 тыс. т в августе, однако данный показатель значительно ниже результата за аналогичный месяц годом ранее (234 тыс. т). Всего же с начала года объемы переработки масличных в Аргентине несколько снизились и составили 29,42 (30,03) млн. т, из которых на долю сои пришлось 26,98 (26,71) млн. т, на долю подсолнечника - 2,24 (3,07) млн. т. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В АРГЕНТИНЕ В 2014/15 МГ ПРОИЗВОДСТВО СОЕВЫХ БОБОВ ВОЗРАСТЕТ

По информации атташе USDA в Аргентине, в сезоне-2014/15 (апрель-март) валовой сбор соевых бобов в стране может значительно возрасти - до 57,5 млн. т против 49,4 млн. т, ожидаемых в 2013/14 МГ.

Как отмечается, при достижении прогнозируемого показателя в новом сезоне страна сможет увеличить экспорт масличной до 13 (8,2) млн. т, а объемы переработки продукции возрастут до 43 (37,5) млн. т. Конечные запасы сои в Аргентине в 2014/15 МГ прогнозируются на уровне 7,7 (7,9) млн. т. Урожай подсолнечника в Аргентине в будущем сезоне может составить 3,1 млн. т, что соответствует показателю, ожидаемому по итогам 2013/14 МГ. При этом экспорт масличной сократится до 75 (80) тыс. т, тогда как переработка останется на прежнем уровне - 3 млн. т. Конечные запасы подсолнечника в Аргентине в сезоне-2014/15 составят 51 (23) тыс. т. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ СОЕВЫХ БОБОВ В БРАЗИЛИИ СОКРАТЯТСЯ

По информации аналитиков Oil World, в 2013 г. объемы переработки соевых бобов в Бразилии сократятся до 35,3 млн. т против 36,44 млн. т за прошлый год. На развитие данной тенденции оказывает влияние высокая конкуренция со стороны иностранных переработчиков масличной.

Однако стоит отметить, что основное сокращение объемов переработки сои произошло в предыдущие месяцы, и в последнем квартале данный показатель будет демонстрировать рост. По предварительным подсчетам, в октябре Бразилия переработала 2,85 млн. т масличной против 2,68 млн. т за аналогичный месяц годом ранее. В ноябре данный показатель может достигнуть 2,7 (2,46) млн. т, в декабре - 2,55 (2,18) млн. т. Также аналитики прогнозируют, что снижение объемов переработки соевых бобов в Бразилии в 2013 г. приведет к росту экспорта масличной, который по итогам 2013г. может достигнуть 42,7 млн. т против 32,92 млн. т в 2012 г. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В ТУРЦИИ В 2013/14 МГ ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ ПОДСОЛНЕЧНИКА ДОСТИГНУТ РЕКОРДА

По данным Oil World, в сезоне-2013/14 объемы переработки семян подсолнечника в Турции достигнут рекордно высокого показателя - 1,8-1,9 млн. т против 1,62 тыс. т годом ранее. Достижение столь высокого результата будет возможно благодаря увеличению производства масличной в стране, которое в 2013 г. достигло 1,45 млн. т.

Что касается переработки соевых бобов в Турции в 2013/14 МГ, то она сократится ввиду действующего ограничения на использование соевого масла, произведенного из ГМ сортов сои, в результате чего переработка данного вида масличной становится невыгодной. Стоит также отметить, что, несмотря на увеличение переработки семян подсолнечника в 2013/14 МГ, Турция по-прежнему останется крупным импортером растительных масел и шротов ввиду роста спроса на данную продукцию в стране. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

УКРАИНА: ТОРГОВАЯ МАРКА "ЧУДО" ОСЕНЬЮ 2013 ГОДА ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКИ

Этой осенью продуктовые линейки питьевых йогуртов и творожных десертов ТМ "Чудо", входящей в портфель PepsiCo в Украине, пополнились инновационными новинками. В конце октября ТМ "Чудо" предложила потребителям новые питьевые йогурты "Чудо Коллекция", дополнив свой фруктово-ягодный ассортимент двумя новыми вкусами - "Кокосовый шейк" и "Малиновое фраппе". Особенность новинок в том, что впервые "Чудо" предложила десертные вкусы в питьевых йогуртах. Новинки производятся с добавлением кокосовой стружки или печенья и предлагаются потребителям в удобной ПЭТ-упаковке премиального дизайна объемом 350 граммов.

В начале осени ТМ "Чудо" вывела на рынок новую линейку творожных десертов "Фруктовая Коллекция" со вкусами десертов на основе фруктов: "Клубника со сливками", "Малиновое мусс", "Черничный пудинг" и "Ягодный щербет". Недавно в продаже появился новый вкус этой линейки для любителей изысканных десертных вкусовых оттенков - "Белый персик".

"Торговая марка "Чудо" создана специально для тех, кто хочет побаловать вкусными и оригинальными молочными десертами себя и своих близких. Мы постоянно работаем над тем, чтобы максимально отвечать ожиданиям наших потребителей, и сегодня с радостью представляем вашему вниманию наши новинки: йогурты "Кокосовый шейк" и "Малиновое фраппе", а также творожный десерт со вкусом белого персика. Это разработки наших технологов и вы вряд ли найдете нечто подобное на рынке в ближайшее время, - отметил менеджер группы торговых марок "Чудо" Михаил Долженко. - Мы постоянно анализируем тенденции рынка и потребительские предпочтения и это позволяет нам сохранять позицию одного из ключевых игроков рынка, в частности в сегменте питьевых йогуртов в канале организованной торговли, где за последние несколько лет наши продажи выросли примерно на 12%".

Наряду с расширением ассортимента линейка творожных десертов "Чудо" претерпела также ряд качественных изменений в отношении технологии изготовления и дизайна упаковки. Усовершенствованная производственная технология позволяет создавать утонченные десерты с бархатной структурой и мягким - но при этом ярким - вкусом. Новый дизайн упаковки стал более современным и премиальным, что подчеркивает уникальность и эксклюзивность предложения. (Sostav.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ДЕФИЦИТ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ НА РЫНКЕ ПРИВОДИТ К РОСТУ ЦЕН

В Украине сокращается производство молочного сырья - за счет уменьшения поставок молока от крестьян. Дефицит уже привел к росту закупочных цен на 24%. За 9 месяцев на перерабатывающие предприятия от хозяйств населения поступило лишь 1,4 млн. т молока, что на 11% меньше показателей предыдущего года. Об этом сообщили в ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" (УКАБ).

По данным Госкомстата, общее поступление молока на перерабатывающие предприятия за январь-сентябрь 2013 г. составило 3,5 млн. т, в прошлом году данный показатель был на уровне 3,7 млн. т. Поступление молока от сельскохозяйственных предприятий в этом году выросло на 1% и сейчас составляет около 50% в структуре общей переработки молока. В свою очередь хозяйства населения сократили свою долю на 4 процентных пункта и сейчас им принадлежит 40% молока от того, что поступило на переработку. От других хозяйственных структур за январь-сентябрь было получено 314 тыс. т молока. При этом средняя закупочная цена на молоко за 9 месяцев этого года выросла на 24% по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. и составила 2,90 грн./кг.

"Значительное сокращение поступления на переработку молока от хозяйств населения несмотря на рост закупочных цен свидетельствует о снижении производства молока в приусадебных хозяйствах. Действительно, коров в селах становится все меньше, и все больше крестьян планируют отказаться от их содержания, ведь рентабельность производства молока в приусадебных хозяйствах остается достаточно низкой. Вследствие этого в Украине возникла проблема с молочным сырьем, что повлияло на уровень закупочных цен", - отметила эксперт аграрных рынков УКАБ Алина Жарко. Одна из главных причин столь существенного удорожания молочного сырья в этом году - невысокие цены прошлого сезона. Василий Винтоняк, директор консалтингового агентства "Инфагро", напоминает, что в 2012 г. из-за сложностей с поставками украинских твердых сыров на российский рынок внутренние закупочные цены на молоко в Украине снизились. Рост закупочных цен на сырье не мог не сказаться на стоимости готовой продукции. "В среднем по отрасли цены увеличились на порядка 5%. При этом цены на сырое молоко от поставщиков выросли на порядка 20%. Естественно, такой дисбаланс создает дополнительные трудности для переработчиков, которые вынуждены компенсировать подорожание сырья за счет собственной прибыли", - говорит Вадим Чагаровский, глава Союза молочных предприятий, генеральный директор Белоцерковского молочного комбината (ГК "Терра Фуд"). По мнению Василия Винтоняка, цены на молочную продукцию в среднем по отрасли выросли несколько выше - на 10%. Меньше подорожали молоко и кефир, больше - более дорогая кисломолочная и творожная продукция. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НА ВОЛЫНИ МОЛОКО ИЗ КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ МОЖНО КУПИТЬ В СПЕЦИАЛЬНЫХ ПУНКТАХ ПРОДАЖИ

В Волынской области продолжается реализация социального проекта "Село - городу". Он предусматривает, что молоко, произведенное крестьянскими, фермерскими хозяйствами или сельхозпредприятиями, жители городов могут приобрести в специальных точках продажи. С работой нескольких из них ознакомился заместитель Министра аграрной политики и продовольствия Украины - руководитель аппарата Александр Сень во время визита в область.

"Сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности, фермерские и личные крестьянские хозяйства имеют возможность реализовывать цельное молоко для населения области без посредников и по ценам производителя", - отметил Александр Сень. По словам заместителя Министра, благодаря таким точкам продажи жителей городов и бюджетных учреждений области обеспечивают натуральным коровьим молоком. Сейчас проект работает в Луцке, Владимир-Волынском, Нововолынской, Ковеле и районных центрах. Например, в Луцке выделено 14 площадок для реализации цельного молока, другой сельскохозяйственной продукции. Все мероприятия проходят в рамках программы "Родное село". (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 19.09.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Молоко 2,5% жирности, в пленке	5,82	6,81
Масло сливочное 72,5% (нефасованное)	48,52	53,97
Творог кислomол. до 9%	28,70	30,02
Сметана 20%	18,28	19,22

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ,
EXW-завод, грн./т, с НДС (на 25.09.2013 г.)**

Товар	Цена
Сухое обезжиренное молоко	36500-38000
Сухое цельное молоко	40000-44000
Масло блочное (72,5%, ДСТУ)	46500-48500
Сыры твердые жирные (45-50%)	53500-59500
Казеин технический	73000-81000

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**СНГ: КАЗАХСТАН НЕ СОГЛАСИЛСЯ ПОЛНОСТЬЮ
СНЯТЬ ЗАПРЕТ НА ВВОЗ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ КЫРГЫЗСТАНА**

Казахстан не согласился снять полностью запрет на ввоз молочной продукции из Кыргызстана. Об этом сообщается в протоколе четвертого заседания кыргызско-казахстанского межправительственного совета, подписанном премьер-министрами Кыргызстана и Казахстана Жанторо Сатыбалдиевым и Сериком Ахметовым в Бишкеке.

"Кыргызская сторона обратилась к казахстанской с просьбой продолжить работу по снятию ограничений на ввоз молочной продукции. А также рассмотреть возможность снятия ограничений на экспорт готовой мясной продукции из Кыргызстана в Казахстан", - отмечается в документе. Министерство сельского хозяйства Казахстана в октябре 2012 г. ввело ограничения на ввоз молока и молочных продуктов из 11 молокоперерабатывающих предприятий Кыргызстана. Ограничение было введено в связи с непредставлением ветеринарной службой Кыргызстана полной информации о сложившейся эпизоотической ситуации по ящуру, где расположены кыргызские перерабатывающие предприятия. В декабре 2012 г. введенный запрет был снят для двух крупнейших предприятий молочной отрасли "Бишкексут" и "Кантсют". В сентябре 2013 г. запрет на экспорт молока в Казахстан был снят еще для пяти предприятий Кыргызстана. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КОМПАНИИ DANONE И "ДАМАТЕ" РЕАЛИЗУЮТ ПРОЕКТ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Danone и "Дамате" в присутствии премьер-министров России и Франции Дмитрия Медведева и Жан-Марка Эро подписали соглашение о намерениях по реализации совместного проекта в сфере производства молока. Речь идет о строительстве двух молочных ферм в Тюменской области и Башкирии на 10 тыс. и 12 тыс. голов соответственно. Реализация проекта начнется весной следующего года, первое молоко будет получено через полтора года, рассказал председатель совета директоров и акционер "Дамате" Наум Бабаев. После выхода на полную мощность фермы смогут производить 200 тыс. т молока в год.

По словам Бабаева, стоимость проекта может достигнуть 400 млн. евро: объем инвестиций со стороны Danone еще обсуждается, но основные вложения сделает "Дамате" за счет как собственных, так и заемных средств. Доля Danone в СП будет пропорциональна объему его инвестиций. Условие партнерства: единственным потребителем молока СП будет Danone. "Партнерство взаимовыгодное, - отмечает представитель Danone Марина Балабанова. - "Дамате" получает гарантированный сбыт молока и управленческий опыт Danone, мы же значительно увеличиваем свою сырьевую базу". Объем закупки Danone российского молока в 2012 г. составил 1,7 млн. т, таким образом, СП с "Дамате" позволит французской компании закрыть примерно восьмую часть ее потребности в сырье в России. Главной выгодой для обеих сторон Балабанова считает то, что в рамках проекта партнеры смогут договориться о единой формуле, по которой будет рассчитываться закупочная цена на молоко. "Это позволит нам не зависеть от общей рыночной ситуации, которая в последнее время неблагоприятна в связи с сокращением производства молока".

О том, что в России сложилась кризисная ситуация в молочном животноводстве, Национальный союз производителей молока ("Союзмолоко") писал российскому президенту и премьер-министру еще летом. При отсутствии достаточной господдержки производство молока в этом году стало стремительно падать: по данным Росстата, в январе-сентябре поголовье коров снизилось на 151 тыс. голов. Результатом этого стал рост закупочных цен на молоко: сейчас средняя цена за 1 л молока достигает 16 руб., что на 25-30% больше, чем было год назад.

Danone уже второй крупный иностранный инвестор для бизнеса Наума Бабаева. В январе 2012 г. он продал за \$75 млн. сингапурской Olam International 75% доли в своей Русской молочной компании, которая впоследствии была разделена на "Русмолоко" и "Дамате". Danone является контролирующим акционером "Юнимилка", оборот "Danone-Юнимилк" (с середины этого года компания называется Danone) за прошлый год составила 79 млрд. руб. Долю Danone на российском молочном рынке в денежном выражении Euromonitor оценивает в 14,4%, а ее основного конкурента PepsiCo (владеет в России компаниями "Вимм-Билль-Данн") - в 16,2%. Предправления "Союзмолока" Андрей Даниленко называет партнерство Danone и "Дамате" беспрецедентным для России. "Такие проекты способны исправить ситуацию с производством молока, которая пока только ухудшается, - считает он. - Названный Danone и "Дамате" объем в 200 тыс. т молока в год позволит возместить 20% потерянного в этом году молока". PepsiCo подобных СП с поставщиками пока не создавала, но с некоторыми из них работает по аналогичным контрактам, говорит вице-президент по корпоративным отношениям PepsiCo Сергей Глушков: "В отличие от Danone, у нас есть собственная производственная база в Ленинградской области и Краснодарском крае, которая может давать 150 т молока в сутки". (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

1-15 ноября 2013 г.

№19 (227)

РОССИЯ: В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПУЩЕН НОВЫЙ МОЛОКОЗАВОД

Губернатор Тюменской области Владимир Якушев накануне пустил новый молочный завод. Современный цех по производству цельномолочной продукции мощностью 280 т молока-сырья в смену открылся в Омутинском районе, в филиале ОАО "Золотые луга" - Молочный комбинат "Ситниковский". В новом цехе предприятия смонтировано современное оборудование, усовершенствованы технологические решения с автоматическим распределением потоков сырья и приготовления продукции, проложены новые инженерные сети: тепло, вода, канализация и электрообеспечение.

Микроклимат в производственных цехах поддерживается на основе применения новой уникальной технологии. Все технологические процессы проходят в закрытом контуре - от момента поступления молока-сырья до момента получения расфасованного продукта. Склад готовой продукции оснащен стеллажными конструкциями и системой охлаждения с использованием естественного холода. Это современное производство позволяет получать высококачественную продукцию без применения консервантов, сообщает пресс-служба главы региона. "Комбинат, основанный более 80 лет назад, был первым в Советском Союзе заводом по выпуску сгущенного молока. Важно, что за эти годы не только удалось сохранить производственные мощности компании, но и модернизировать их, что обеспечило высокую конкурентоспособность предприятия", - отметил губернатор. Владимир Якушев подчеркнул, что молочный комбинат "Ситниковский" стал лидером в производстве цельномолочной продукции и творожных изделий в Западной Сибири и Уральском Федеральном округе - здесь выпускается более 89 наименований продукции.

"Главное преимущество - это выпуск молочной продукции с короткими сроками хранения, ведь она экологически чистая и безопасная", - высказался глава области. По мнению губернатора, появление таких современных производств, требующих значительных объемов молочного сырья высокого качества - это новый вызов для сельхозпроизводителей региона, на который они должны быть готовы ответить. Правительство Тюменской области рассматривает ряд мер для стимулирования производства молока высокого качества. Владимир Якушев указал, что варианты господдержки должны вырабатываться в диалоге с поставщиками сырья и переработчиками. ([angli.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://angli.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА (СОЮЗМОЛОКО) ПРОСИТ ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОРАБОТАТЬ ПРАВИЛА СУБСИДИРОВАНИЯ

Национальный союз производителей молока (Союзмолоко) направил председателю правительства РФ Дмитрию Медведеву письмо с просьбой доработать механизм предоставления субсидий на 1 килограмм товарного молока. Соответствующее поручение глава правительства дал в октябре 2013 г. по итогам совещания по проблемам молочного животноводства, со сроком исполнения до 27 ноября 2013 г. Соответствующий проект постановления правительства был размещен на сайте Минсельхоза 25 октября 2013 г.

"Союзмолоко констатирует, что Минсельхоз России продолжает игнорировать большинство принципиальных критических комментариев и предложений представителей молочного рынка по данному вопросу", - отмечается в официальном письме. В Союзе считают, что министерство полностью проигнорировало отраслевые предложения по уравниванию субсидий за килограмм молока высшего и первого сорта. Кроме того, Минсельхоз не учел предложения участников рынка по исключению требований по содержанию жира и белка в молоке. В результате уже в следующем году до 30% объемов производимого товарного молока в стране может лишиться данной формы государственной поддержки, подчеркивается в обращении. "Схема получения субсидий на товарное молоко по-прежнему остается чрезвычайно сложной, непрозрачной и коррупционной", - резюмируется в письме.

Ранее ряд российских производителей молока заявлял о том, что им не выгодно в 2014 г. выполнять требования Минсельхоза для получения субсидий на производство товарного молока. По расчетам отраслевого союза, чтобы выполнять требования по белку и жирности, обязательные для получения господдержки, современным хозяйствам надо выдавать дневной надой порядка 25 литров с коровы, при том, что этот показатель может быть выше на 5-15 литров, а переработчики молока не требуют молока таких параметров, как государство. В 2013 г. на поддержку молочного скотоводства из федерального бюджета выделено 32,7 млрд. руб., из них 12,75 млрд. руб. направлено на субсидии на литр молока. В 2012 г. объем производства молока составил 31,83 млн. т, около 16 млн. т произведено на личных подворьях. По оценке аналитического центра Союзмолоко, стоимость всей производимой в России молочной продукции составляет 620 млрд. руб. в год, из них производство в личных хозяйствах населения оценивается в 230 млрд. руб. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НА РЫНКЕ МОЛОКА ОТМЕЧАЕТСЯ СТАГНАЦИЯ СПРОСА И РОСТ ЦЕН НА СЫРЬЕ

Стагнация спроса и рост цен на сырье, наблюдаемые в настоящее время на российском рынке молока, обусловлены целым комплексом проблем. К такому выводу пришли участники заседания рабочей группы экспертного совета по АПК, состоявшегося в Федеральном антимонопольном службе России, сообщила пресс-служба ведомства.

В частности, было отмечено, что уменьшение поголовья молочного стада, вызванное ростом цен на корма, привело к сокращению производства сырого молока и, как следствие, к росту цен на него. По сравнению с прошлым годом цены на сырое молоко в отдельных регионах повысились более чем на 30%, что оказывает существенное влияние на стоимость молочной продукции и спрос на нее. По данным участников заседания, за последние 2 месяца наблюдается стагнация спроса - рост потребления молочной продукции в России за указанный период составил 0%. "Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на ситуацию на рынке сырого молока, является существующая система субсидирования, предусматривающая выплаты на 1 л реализованного сырого молока, размер которых зависит от его качественных характеристик. При этом отсутствие системы объективной оценки соответствия продукции установленным критериям делает систему распределения субсидий непрозрачной, что создает предпосылки для дискриминации участников рынка, фальсификации продукции и, как следствие, нецелевого использования бюджетных средств", - говорится в сообщении.

Кроме этого, участники заседания обсудили возможные меры, направленные на стабилизацию ценовой ситуации на рынке сырого молока. "Одним из шагов на пути стабилизации цен на внутреннем рынке сырого молока может стать применение системы интервенционных закупок, которая уже широко используется в зарубежных странах, например странах Европейского союза", - отметила председательствовавшая на заседании начальник управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС РФ Анна Мирочиненко. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: ЖИВОТНОВОДЫ ПРЕДЛАГАЮТ ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ НА МОЛОКО

Директор Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Владимир Лабинов провел заседание рабочей группы по подготовке предложений для внесения изменений в Правила предоставления и распределения субсидий на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока, сообщает пресс-служба министерства.

Владимир Лабинов отметил, что Правила выделения субсидий на 1 кг реализованного (товарного) молока действуют, начиная с 2013 г., за это время поступили предложения об исключении целого ряда требований. Большая часть предложений направлены на выравнивание ставки субсидий за молоко высшего и первого сортов, исключение из показателей требования по выходу телят, содержанию жира и белка в молоке.

"Следует отметить, что эти требования предназначены для эффективных производителей молока, а раздать деньги всем подряд без критериев - это неправильно", - подчеркнул Владимир Лабинов. Без них невозможно будет доказать эффективность уже выданных субсидий и не будет аргументов для сохранения этой формы поддержки. Методика должна содержать мотивирующую идеологию. Отдельные выступающие высказали мнение, что мотивирующая система концептуально правильна, но при нынешней ситуации необходимо снизить требования по выходу телят, жирности молока и содержанию в нем белка.

Большинством участников заседания были поддержаны предложения по сохранению требований, указанных в Правилах выделения субсидий на 1 кг реализованного (товарного) молока, дифференцированного подхода к качеству молока и выходу телят не менее 70 голов на 100 коров. В мероприятии приняли участие руководители и специалисты департаментов животноводства и племенного дела, регулирования агропродовольственного рынка, рыболовства, пищевой и перерабатывающей промышленности, экономики и государственной поддержки АПК, а также представители рабочей группы, утвержденной министерством сельского хозяйства Российской Федерации. (ЯСИА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФИНСКАЯ VALIO ВЛОЖИЛА 15 МЛН. ЕВРО В ПРОИЗВОДСТВО НОВЫХ ЙОГУРТОВ

Компания Valio, ведущий производитель молочных продуктов в Финляндии, вложила 15 млн. евро в производство новых йогуртов, предназначенных специально для российского рынка, сообщается в пресс-релизе компании. Компания утверждает, что йогурт Valio Clean Label - это первый в России йогурт, созданный по принципу "чистая этикетка" (без Е-добавок). Новый продукт производится на заводе компании в Оулу (Финляндия).

Как пояснил исполнительный вице-президент Valio Oy в России Мика Коскинен, слова которого приводятся в пресс-релизе, до 2013 г. стратегия Valio в России была основана на адаптации финского ассортимента продукции, который предлагался российским потребителям. "Сегодня Россия - приоритетный для Valio рынок, поэтому мы создаем продукты специально с учетом потребностей россиян, мы расширили производство в Финляндии специально для России, невзирая на то что в самой Финляндии идентичной продукции пока нет", - сказал он. По его словам, проект реализован и с привлечением российских мощностей - в частности, завода "Галактика" в Гатчине (Ленинградская обл.), где производятся питьевые йогурты линейки Valio Clean Label. Продажа новинки уже началась в розничных сетях Москвы и Петербурга, в ближайшее время продукт будет доступен и в других регионах России. Согласно пресс-релизу в 2012 г. реализация цельномолочной продукции Valio в России обеспечила 40% от объема продаж компании. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, спот, \$/т (на 25.09.2013 г.)

Товар	Цена
Западная Европа	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	4180-4450
Сухое цельное молоко (26%)	4900-5050
Сухая сыворотка	1230-1450
Масло блочное (82,5%)	5400-5800
Сыры твердые жирные (45-50%)	4850-5050
Океания	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	4450-4850
Сухое цельное молоко (26%)	4700-5300
Масло блочное (82,5%)	3550-4350
Сыры твердые жирные (45-50%)	4300-4650
США	
Казеин кислотный	10803-11905

Источник: AMS USDA, www.clal.it, www.dairyaustralia.com.au/ (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СВЫШЕ 160 МЛН. ГРН. НАПРАВЛЕНО НА ПОДДЕРЖКУ СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНАХ

В рамках государственных программ по поддержке крестьян, занимающихся молочным скотоводством, в регионы Украины направлено 162 млн. грн. Об этом сообщила пресс-служба Минагрополитики. Благодаря этому за 9 месяцев поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 5%, также выросло производство молока.

По словам директора Департамента животноводства Минагрополитики А. Гети, с начала года регионы получили 142 млн. грн. дотаций, 15 млн. грн. были направлены за сданный на переработку скот. Кроме этого, 5 млн. грн. было компенсировано государством за приобретенные крестьянами установки индивидуального доения. Следует отметить, что с начала года произведено свыше 9 млн. т молока и есть предпосылки к увеличению производства мясомолочной продукции. (Вестия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: НА ВОЛЫНИ ОТКРОЮТ 14 НОВЫХ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ФЕРМ

На сегодня во всех категориях хозяйств Волынской области содержится более 200 тыс. голов крупного рогатого скота. Животноводческая отрасль и в дальнейшем будет активно развиваться, потому что в этом заинтересованы и крестьяне, и государство.

"Все программы поддержки АПК работать и в следующем году. Кроме того, за государственные деньги планируется приобретение мини доильных залов и холодильного оборудования для животноводческих ферм", - отметил заместитель председателя Волынской облгосадминистрации Виталий Карпук в ходе выездного совещания, на котором обсудили итоги работы отрасли животноводства за 9 месяцев. Он добавил, что "животноводческая отрасль после подписания Соглашения об ассоциации с ЕС получит новые возможности для экспорта. Для нашего государства увеличатся квоты на ввоз сельскохозяйственной продукции в страны - члены ЕС. На сегодня в Волынской области насчитывается 3409 семейных (родственных) ферм, где содержится 11490 коров.

Хозяйства обеспечены доильными аппаратами на 78,1%. Относительно финансовой поддержки отрасли животноводства, то с начала года выделено 12,4 млн. грн. государственной дотации за содержание и сохранность молодняка 22 тыс. голов КРС, которой воспользовались 19000 жителей области. 728 хозяевам выплачено более миллиона гривен за выращенные и проданные на забой перерабатывающим предприятиям КРС и свиней. Еще 2,4 млн. грн. направили 5 сельхозпредприятиям на частичное возмещение стоимости закупленных 540 голов телок и нетелей. 2,2 млн. грн. - возмещено за закупку 505 доильных установок для владельцев ОСГ и еще 2,4 млн. грн. - На строительство и реконструкцию животноводческих ферм и комплексов для трех сельхозпредприятий. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ БУДЕТ ПОСТРОЕНА МОЩНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА

В области продолжается строительство мощной птицефабрики "Винницкий бройлер", которое осуществляет ЗАО "Зернопродукт МХП" в Ладыжине Тростянецкого района мощностью 400 тыс. т мяса птицы в год, - сообщил председатель облгосадминистрации Иван Мовчан. Председатель облгосадминистрации отметил, что завершение строительных работ и ввода в эксплуатацию первой очереди производства мяса бройлеров на 100 тыс. т произошло в текущем году, а именно: построен масло-пресс комбинат, комбикормовый завод, подведены необходимые коммуникации, посажена первая партия птицы. (advis.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ ПРИВЕДУТ К НОРМАМ ЕВРОСОЮЗА

Комитет ВР по вопросам аграрной политики и земельных отношений предложил принять парламенту принять за основу законопроект №2295а о качестве и безопасности пищевых яиц. Проект закона предлагает определить организационные и правовые основы обеспечения качества и безопасности пищевых яиц для жизни и здоровья населения и окружающей среды во время их производства, упаковки, транспортировки, хранения и реализации.

Кроме того, документом планируется ввести основные требования к классификации, маркировке и упаковке пищевых яиц. Законопроект содержит также нормы, касающиеся прав и обязанностей производителей и упаковщиков яиц. Предлагается также установить правила государственного контроля (надзора) в сфере производства, упаковки, реализации, экспорта и импорта яиц. "Народные депутаты приняли к сведению, что проект разработан с целью приведения национального законодательства Украины в соответствие с нормами ЕС в приоритетных сферах адаптации для защиты жизни и здоровья населения и избежания разногласий при маркировке пищевых яиц и их упаковки в случае экспорта в страны ЕС", - говорится в сообщении. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В III КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ГРУППА КОМПАНИЙ "АПК-ИНВЕСТ" УМЕНЬШИЛА ПОГОЛОВЬ СВИНЕЙ

В июле-сентябре группа компаний "АПК-Инвест" (Донецкая обл.) уменьшила поголовье свиней на 65,99%, или на 19,4 тыс. голов до 10 тыс. голов.

По итогам 9 месяцев поголовье животноводческих комплексов компании увеличилось на 21% и составило 264 тыс. голов единовременного содержания, маточное поголовье увеличилось на 13% и составило 22 тыс. голов. За этот же период на убой было сдано 319,3 тыс. голов свиней, что на 36% превышает аналогичный показатель 2012 года. За девять месяцев 2013 года произведено 28,6 тыс. т готовой продукции, производство свинины при этом было увеличено на 38% и составило 25 тыс. т. Объем экспорта увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2012 года на 17,5%, или на 2,5 млн. грн. По состоянию на 1 октября торговая сеть "Мясна весна" насчитывала 99 фирменных магазинов в Донецкой, Запорожской, Киевской, Луганской и Одесской областях. Доход от реализации продукции в январе-сентябре увеличился на 29% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Чистый доход увеличился на 28,67% до 718 млн. грн. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г.

В январе-июне группа компаний "АПК-Инвест" увеличила поголовье свиней на 34%, или на 65 тыс. голов до 254 тыс. голов по сравнению с 1 полугодием 2012 г. "АПК-Инвест" намерен увеличить доход от реализации продукции на 70%, или на 0,7 млрд. грн. до 1,7 млрд. грн. и увеличить производство мясoproductов в 2 раза до 55 тыс. т до 2015 г. (Украинские новости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПАО "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) НАЧАЛО ПОСТАВЛЯТЬ КУРЯТИНУ В НИДЕРЛАНДЫ

О том, что "Мироновский хлебопродукт" (МХП) осуществил первую поставку мяса курицы на рынок стран ЕС, сообщил заместитель председателя Госветфитослужбы Виталий Башинский. Глава отдела по работе с инвесторами и СМИ компании Анастасия Соболюк уточнила, что речь идет о небольшой партии в 18,5 т замороженной тушки на переработку. "Машина была отправлена в Нидерланды. Сейчас также ведутся переговоры с клиентами из Болгарии и Испании", - уточнила она.

Летом этого года председатель правления МХП и ее основной акционер Юрий Косюк заявлял, что в компании намерены ежегодно экспортировать в ЕС порядка 30-50 тыс. т курятины. Для сравнения, за девять месяцев 2013 г. компания поставила на внешние рынки почти 85 тыс. т продукции при производстве 347 тыс. т. Стремление МХП наращивать экспорт продукции связано с ростом производства компании на фоне насыщения внутреннего рынка, отмечает аналитик ИК Dragon Capital Тамара Левченко. В 2013 г. в МХП планируют увеличить производство курятины на 15% (до 460 тыс. т) за счет Винницкого птицекомплекса, который компания постепенно вводит в эксплуатацию с 2012 г. В МХП ожидают, что к 2018 г. данный проект позволит удвоить производственные мощности компании до 800 тыс. т курятины в год. При этом в последние годы в Украине потребление мяса птицы держится на одном уровне. По итогам 2012 г. оно составило 23,4 кг на душу населения, что на 22,6% выше, чем в ЕС (18,1 кг).

МХП добивался права доступа своей продукции на европейский рынок последние несколько лет, но обрел его лишь летом этого года. Тогда впервые за время независимости Украины четыре отечественных предприятия, три из которых входят в МХП и одно - в комплекс "Агромарс", получили разрешение генерального директората Еврокомиссии по здравоохранению и защите прав потребителей ЕС (SANCO) на поставки продукции птицеводства на рынки стран Евросоюза. Однако фактически европейский рынок остается закрытым для украинских производителей мяса курицы. Сейчас пошлина составляет 32,5 евро за 100 кг для охлажденного мяса птицы, 29,9 евро за 100 кг - на импорт мяса замороженной птицы. Высокие ввозные пошлины делают поставки украинской продукции низкорентабельным бизнесом по сравнению с другими внешними поставками, отмечает директор по общим вопросам "Агромарса" Алексей Марченко.

Ситуация может измениться после того, как будет подписан договор о зоне свободной торговли между Украиной и ЕС и начнет действовать квотирование на беспошлинную торговлю, что позволит увеличить маржу украинских компаний, говорит директор консалтинговой компании "ПроАгро" Николай Верницкий. Договор о зоне свободной торговли предполагает, что Украина сможет ежегодно поставлять в ЕС до 20 тыс. т мяса охлажденной курицы и 20 тыс. т мяса замороженной птицы. В текущих ценах речь идет о беспошлинном ввозе мяса птицы на \$55-60 млн. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО И ЯЙЦА, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 19.09.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Говядина 1 категории (полутуши)	33,17	42,08
Свинина 2 категории (полутуши)	31,27	40,81
Мясо куриное (тушка)	18,40	21,51
Колбаса вареная высшего сорта	39,69	42,09
Колбаса вареная первого сорта	28,66	30,07

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН ВПЕРВЫЕ НАЧАЛ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ГОВЯДИНУ

Об этом сообщил министр сельского хозяйства РК Асылжан Мамытбеков. "Впервые из Казахстана начало экспортироваться мясо говядье. Хозяйство "Кроун-Батыс", ТОО "Карасу" Костанайской области, ТОО "Агропродукция" Акмолинской области уже в этом году продают мясо в Москве и других городах России. Этот объем будет наращиваться, конечно, для этого нужно еще время", - сказал А. Мамытбеков.

Министр также сообщил, что за 2012 г. благодаря мерам государственной поддержки животноводства более чем на 20% выросло маточное поголовье крупного рогатого скота. При этом изменились пропорции в распределении поголовья между личными подсобными хозяйствами и сельхозформированиями. Если раньше 82% скота находилось в подсобных хозяйствах, то теперь этот показатель снизился до 70%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В 2013 ГОДУ ЧИСЛЕННОСТЬ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) НА ЭКСПОРТ ВЫРАСТЕТ

"Фактическая реализация программы начата с 2012 г., первые результаты выполняемой работы получаем только в настоящее время", - сказал вице-министр. Вице-министр сельского хозяйства РК Муслим Умирьяев на брифинге сообщил, что в настоящее время в РК реализуется программа развития экспортного потенциала мяса КРС для увеличения объема производства отечественного мяса и снижения его себестоимости.

Как отметил Умирьяев, фактическая реализация программы начата с 2012 года, "...первые результаты выполняемой работы получаем только в настоящее время", - сказал вице-министр. "60000 тыс. т говядины на экспорт это 240000 голов бычков, убойным весом 250 кг каждый, откормленных на специализированных откормочных площадках, общей емкостью 120000 скотомест. Для получения 240000 бычков необходимо иметь 600000 голов маточного поголовья в крестьянских и фермерских хозяйствах, вовлеченного в процесс породного преобразования, так как средний выход телят составляет 80%, из них половина - бычки. По состоянию на 31 октября численность указанной категории скота составляет более 375000 голов, или 63% от плана. За 2014-2015 гг. показатель будет достигнут", - сообщил вице-министр. (zakon.kz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ ПОДСЧЕТЕ СКОТА В РЕСПУБЛИКЕ ОШИБЛОСЬ НА 1 МЛН. ГОЛОВ В СТОРОНУ УВЕЛИЧЕНИЯ

Министерство сельского хозяйства РК при подсчете скота в республике, чтобы понять, возросло поголовье или нет, ошиблось на 1 млн. голов в сторону увеличения. Об этом сообщила член комитета по законодательству и судебно-правовой реформе Мажилиса Парламента РК Светлана Романовская.

"У нас буквально был правительственный час, и руководитель Министерства сельского хозяйства РК сказал, что когда подсчитывали скот для того, чтобы понять, возросло поголовье или нет, они ошиблись на 1 млн. голов, то есть посчитали больше. Я вообще не понимаю, когда такие заявления делает человек (руководитель МСХ РК) - это о чем говорит?", - заявила С. Романовская в ходе брифинга в Службе центральных коммуникаций (СЦК) при Президенте РК в Астане. Депутата также озадачивает вопрос: кто же эти данные перепроверяет. "Кто эти цифры проверяет для того, чтобы понять, насколько эффективно расходуются средства из госбюджета, то есть куда они тратятся, какой в конечном итоге результат мы получим, и насколько он в конечном итоге удовлетворяет население, ради которого эти деньги и вкладываются", - задается вопросом народный избранник. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЗА АВГУСТ-ОКТАБРЬ 2013 ГОДА ЯЙЦА ПОДОРОЖАЛИ

Конец лета - начало осени в нынешнем году ознаменовались резким ростом цен на ряд продовольственных товаров. В числе лидеров оказались куриные яйца, составляющие существенную долю в продовольственной корзине значительного количества россиян. По оценке Росстата, только за август - октябрь этот продукт подорожал на 35%. Средняя цена десятка куриных яиц в октябре 2013 г. составила 50,53 руб. По Москве этот средний показатель составляет 56,6 руб., по Санкт-Петербургу - 51,8 рубля. В ряде регионов встречаются и еще более дорогие предложения, доходящие до 70 - 75 руб. Наибольший рост цен в октябре произошел в Калининградской области (+32% к декабрю 2012 г.), Ульяновской области (+31%) и Карачаево-Черкесии (+29%).

Оптовые цены на яйца составляют от 32 до 45 руб. за десяток при себестоимости от 29 до 32 руб. Назвать конкретные причины столь резкого роста стоимости яиц эксперты затрудняются, ограничиваясь версиями и предположениями. Как пояснила руководитель Российского птицеводческого союза Галина Бобылева, удорожание яиц объясняется сезонной цикличностью, которая повторяется из года в год. "После Пасхи у нас наступает мертвый сезон, цены падают на 20 - 25%, и мы начинаем работать в убыток. А осенью цены восстанавливаются", - говорит эксперт. По ее словам, за девять месяцев 2013 г. оптовые цены на яйца выросли всего на 9%, что находится в рамках инфляции. "И то мы должны были поднять цены значительно, чтобы восстановить доходность", - заключает Бобылева, напоминая, что никакого ажиотажа на рынке нет, так как продукции достаточно. Отчасти рост цен на яйца вызван удорожанием кормов и электроэнергии. Но основной причиной скачка цен является завышенная торговая наценка. "Отпускная цена производителей не превышает 40 руб. за десяток яиц, в то время как в магазинах цены по 60 руб. и выше. Вот кому нужно задавать вопросы", - считает Бобылева. Некоторыми экспертами в качестве одной из причин удорожания этого продукта называется вступление России в ВТО. Однако по логике вещей открытие российского рынка для других производителей должно было привести не к удорожанию, а к удешевлению яиц.

Так или иначе, ситуация привлекла к себе внимание Федеральной антимонопольной службы. "Сегодня объективных причин для роста цен на продукты питания нет. Удивляет то, как разнятся цены в регионах страны. Это дает повод задуматься о существовании сговора среди розничных сетей", - считает заместитель начальника управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС Ирина Епифанова. Не исключено, что эта причина является одной из главных. Дело в том, что за последние годы произошли серьезные изменения в структуре розничной торговли, благодаря которым основную роль на рынке начинают играть крупные торговые сети, охватывающие сразу несколько регионов. Сосредоточив в своих руках львиную долю рынка, сети без труда могут договориться между собой и сыграть на повышение на наиболее ходовых товарах, к числу которых относятся и куриные яйца.

В последнее время резко возросли цены еще и на такие продовольственные товары, как картофель, лук, капуста. Все они относятся к разряду плодоовощной продукции, которая в осенние месяцы обычно дешевле. Тот факт, что вопреки этому цены возросли, также может быть свидетельством того, что причины происходящего лежат далеко за пределами сельского хозяйства. (Утро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ МОЖЕТ ВОЗОБНОВИТЬ ПОСТАВКИ МЯСА ИНДЕЙКИ ИЗ США ДО КОНЦА НОЯБРЯ 2013 ГОДА

Россельхознадзор до конца ноября может снять ограничения на ввоз в РФ мяса индейки с двух предприятий США, сообщил помощник руководителя российского ведомства Алексей Алексеенко. Ограничения на ввоз в Россию и другие страны Таможенного союза мяса индейки из США были введены с 11 февраля текущего года в связи с использованием при его производстве запрещенного стимулятора роста - рактопamina.

В распространенном сообщении Россельхознадзора говорится, что в ходе телефонных переговоров руководителя ведомства Сергей Данкверта с администратором службы инспекции и безопасности продуктов питания Минсельхоза США Альфредом Альманзой американская сторона предложила проинспектировать три своих предприятия по производству мяса индейки. "Эксперты Россельхознадзора сочли возможным рекомендовать возобновление поставок с двух из них - под гарантии американской стороны, и если затребованная дополнительная информация покажет, что эти предприятия способны в полном объеме выполнять требования законодательства России и ТС в отношении безопасности производимой ими пищевой продукции. В случае принятия положительного решения, эти предприятия возобновят поставки, и будут проверены в ходе очередной инспекции, планируемой на февраль 2014 г.", - говорится в сообщении.

"Получение необходимых документов от американской стороны - это вопрос нескольких дней. То есть до конца ноября рассчитываем, что сможем возобновить поставки американского мяса индейки", - уточнил Алексеенко. Стороны договорились также провести инспекцию американских производителей мяса птицы во второй декаде декабря текущего года. Согласно первоначальным планам, она должна была состояться в конце октября-начале ноября, однако планы изменились в связи с задержками в утверждении американского государственного бюджета. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ПРИМОРСКОМ КРАЕ ПРИСТУПИЛИ К СТРОИТЕЛЬСТВУ ПЯТИ СВИНОКОМПЛЕКСОВ

В Спасском районе Приморского края началось строительство пяти комплексов, рассчитанных на содержание 500 тыс. голов свиней. Как сообщили в пресс-службе администрации региона, данный проект реализует компания "Мерси трейд" (в 2012 г. построила в регионе свинокомплекс на 12 тыс. голов, в 2013 г. ввела в эксплуатацию комплекс на 27 тыс. голов). Общий объем инвестиций составляет около 12 млрд. руб.

Планируется, что новые комплексы, которые будут поочередно водиться в эксплуатацию до 2017 г., обеспечат полный цикл производства свинины, начиная от обеспечения кормовой базы до сбыта готовой продукции в торговой сети. По словам вице-губернатора края Сергея Сидоренко, сейчас рынок Приморья всего на 35% заполнен мясной продукцией местного производства, хотя производство свинины растет из года в год. "Мы планируем получать свинину по себестоимости конкурентоспособную с производителями США и Канады, странами, где наиболее низкая себестоимость этой продукции. Тем самым мы сможем вытеснить импорт, который сегодня используется в области переработки", - подчеркнул Сидоренко. Согласно отчетам российских аналитиков, в России к 1 июля 2013 г. в хозяйствах всех категорий насчитывалось 20,5 млн. голов свиней. При этом первое место по численности на отчетную дату занимал Центральный федеральный округ /ЦФО/ - здесь был сконцентрирован 41% поголовья, или 8,4 млн. голов свиней. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ И ПТИЦУ, \$/т (на 26.09.2013 г.)

Товар	Цена	Срок поставки
Южная Америка (Бразилия)		
Телята (8-12 месяцев, вес 180 кг), \$/голова	396,50	Форвард
Куры	1040-1230	Форвард
Северная Америка (Канада)		
Быки на убой, вес 454-544 кг	2565-2607	Форвард
Телки на убой, вес 386-476 кг	2530-2579	Форвард
Коровы на убой, вес 499-635 кг	1629-1659	Форвард
Быки на откорм, вес 363-408 кг	3066-3092	Форвард
Телки на откорм, вес 363 кг и больше	2891-2924	Форвард
Быки средние и большие, 1&2, на откорм в США, 136-181 кг (импорт из Мексики)	3923-4231	Форвард

Источник: USDA. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МЯСО, \$/т (на 26.09.2013 г.)

Товар	Цена
ЕС	
Говядина, полутуши	3201-6454
Свинина, полутуши	2243-3198
Бразилия	
Говядина, полутуши	2760-3270
Свинина, полутуши	2600-2640
Курятина, тушки	1450-1790

Источник: Brazilian Meat Monitor, European Commission. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛИТВА: ЗАВОЗИТЬ МЯСО В РОССИЮ НЕВЫГОДНО

Бизнесмены прибалтийской страны подводят удручающие итоги короткой торговой войны с Россией. Восстановить прежние объемы поставок говядины в страну уже не удастся, считают сами литовцы. Запреты на ввоз охлажденного мяса из этой страны Россия отменила уже два месяца назад, но литовскую нишу на рынке успели занять страны Южной Америки.

Теперь литовское мясо завозить в Россию попросту невыгодно, оно проигрывает конкурентам в цене. Хотя его стоимость в самой прибалтийской стране стремительно падает. Цена мясных бычков снизилась с 6 до 4 литов или 50 руб. за килограмм, а молочной говядины - вообще до двух с половиной литов или 32 рублей за килограмм. Как считают опрошенные нами эксперты, если закупочные цены в Литве продолжат снижаться и литовское мясо станет действительно дешевым, то оно вернется на российский рынок. "Из-за запретов прервались отношения с покупателями. Введены новые, более сложные регламенты, к которым нужно приспособиться. Часть рынка, к сожалению, мы потеряли. Плохо и нам, и фермерам", - сказал гендиректор компании "Agrovet" Аугениус Гуджюнас. Россия с середины июля остановила экспорт охлажденной свинины и говядины из Литвы, потому что при проверке предприятий российские инспекторы нашли в продуктах латвийское и польское мясо. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МЕКСИКА БУДЕТ РАЗВИВАТЬ ПТИЦЕВОДЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Мексиканский птицеводческий сектор намерен инвестировать около \$233000 в модернизацию производственной и перерабатывающей инфраструктуры сектора.

Глава Национального Союза птицеводов Мексики (UNA) Джордж Гарсиа де Кадена Ромеро сообщил, что эти инвестиции обеспечат наличие современной инфраструктуры для мексиканской птицеводческой индустрии, повысив качество и безопасность производимой продукции, а также позволят увеличить ее добавленную стоимость и расширить экспортные возможности сектора. Ромеро подчеркнул важность птицеводческого сектора для страны, поскольку данная отрасль обеспечивает работой более 200000 человек и вносит около 0,7% в ВВП страны. Кроме того, из 10 кг животного белка, потребляемого мексиканцами, 6 кг составляют продукты птицеводства. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

США: В 2013 ГОДУ ЦЕНЫ НА ГОВЯДИНУ РАСТУТ, ПОТРЕБЛЕНИЕ СНИЖАЕТСЯ

Хотя последствия засухи 2012 г., в основном, заканчиваются и производители зерна ожидают рекордно большой урожай кукурузы в 2013 г., влияние засухи все еще сказывается на животноводческой отрасли в виде жестких поставок скота, которые подтолкнули фьючерсы и наличные цены на скот до рекордного уровня и продолжают поддерживать розничные цены на говядину на очень высокой отметке.

Цены, которые платят мясокомбинаты за КРС на наличном рынке достигли рекордно высокого уровня еще 21 октября - около \$135/центнер (американский центнер = 100 торговых фунтов = 45,359237 кг) для живого скота весом от 1100 до 1400 кг. На Среднем Западе и на юге цены на скот достигли отметки в \$210/центнер в убойном весе, резко увеличившись с августовских минимумов. Укрепление цен на скот на наличных рынках стало основным катализатором роста стоимости фьючерсов на СМЕ. Октябрьский контракт достиг отметки в \$134/центнер уже 25 октября, что на \$10/центнер, или на 8%, выше показателей, зарегистрированных в конце августа. Фьючерсы на скот на откорме, между тем, достигли рекордных максимумов в районе \$170/центнер в середине октября. Во время частичного прекращения работы федерального правительства, министерство сельского хозяйства США пропустило или отменило публикацию нескольких ключевых докладов о состоянии рынка скота и поголовья скота в стране, что также не преминуло сказаться на рыночной ситуации.

В сентябрьском докладе "Всемирный спрос и предложение на сельскохозяйственную продукцию" (WASDE) МСХ США прогнозировало, что производство говядины в 2014 г. составит 24150 млн. фунтов, что на 5,7% ниже уровня 2013г., который также снизился на 1,2% с 2012 г. В то же время, производство свинины в 2014 г., согласно прогнозам, увеличится на 3,2% с 2013 г. Производство бройлеров, согласно прогнозам, увеличится на 2,5% в 2014 г. после ожидаемого прироста на 2,1% в 2013 г. Министерство сельского хозяйства США также сообщает, что августовские розничные цены на говядину категории Choice достигли \$5,39/фунт, а средняя стоимость свежей говядины достигла \$4,97/фунт. Несмотря на давление со стороны конкурирующих видов мяса, общее снижение поставок говядины по сравнению с прошлым годом приведет к тому, что розничные цены на говядину, вероятно, останутся вблизи текущих уровней в течение некоторого времени. На фоне снижения производства и роста цен, потребление говядины на душу населения в США продолжает падать. Потребление на душу населения в 2014 г., согласно прогнозам Министерства сельского хозяйства США, составит около 54 кг, что на 4,8% ниже уровня 2013 г. Объем потребления свинины и бройлеров, согласно прогнозам, увеличится. Отрасль производства мясного скота демонстрирует тенденцию к сокращению в течение нескольких лет, отмечают аналитики. Однако, сейчас наблюдается слабая тенденция к восстановлению стада, и многие эксперты прогнозируют, что сокращение численности крупного рогатого скота может закончиться в 2015 г., а в 2016 г. уже может начаться восстановление поголовья КРС. Тем не менее, потребуются годы, чтобы восстановить стада, которые были сокращены всего за несколько месяцев, потому что скот имеет самый длинный гестационный период. Производство свиней может быть увеличено всего за несколько месяцев, а бройлеров - в течение нескольких недель.

Другие факторы также внесли свой вклад в снижение поставок скота и будут влиять на поставки говядины в ближайшее время. Недавние метели на Верхнем Среднем Западе привели к гибели целых 100 тыс. голов крупного рогатого скота, и это может добавить еще несколько центов к стоимости скота на рынках в регионе в следующем году, но общее влияние, как ожидается, будет минимальным, поскольку эти потери составили относительно небольшую часть общей численности крупного рогатого скота в регионе, в соответствии с рыночными аналитиками. Возможно, большее влияние может исходить от недавнего решения некоторых мясокомбинатов больше не принимать на убой крупный рогатый скот, который был откормлен с применением стимулятора роста Zilmax. Недавнее снижение весовых показателей скота уже связывается некоторыми экспертами с отказом от использования этой кормовой добавки, и это в значительной степени нейтрализует прогнозы на увеличение весовых показателей КРС, которое можно было бы ожидать в связи со снижением цен на корма. Мировые поставки говядины также сокращаются, в соответствии с данными Министерства сельского хозяйства США, что привело к снижению прогноза на экспорт американской говядины в 2013 г. и 2014 г. и скромному увеличению импорта говядины в США. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2014 ГОДУ США УВЕЛИЧАТ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ

Цены на кукурузу упали на 50% от максимумов, зафиксированных во время прошлогодней засухи. Рекордный урожай кукурузы в США в 13843 бушелей в этом году (на 28% больше чем в 2012 г.) побуждает птицеводческие компании расширять производство.

Внутреннее предложение также станет рекордным, тем самым сокращая закупочные цены на птицу. Оптовые цены в 2014 г. снизятся на 7,1% до 92 центов за фунт. Производство мяса бройлеров вырастет на 2,1% до рекордных 37,809 млрд. фунтов (17,150 млн. т) в этом году и на 2,5% до 38,75 млрд. фунтов (17,237млн. т) в 2014 г., полагает Министерство сельского хозяйства США, что будет стимулировать спрос. В следующем году рестораны будут платить за курятину на 5-10% меньше, сказал Дэвид Мэлони, президент Американской ассоциации ресторанов, передает Meatingplace. Макдоналдс уже начал продавать крылышки "MightyWings", Бургер Кинг внедрил куриные палочки Баффало, а Wendy's предлагает сэндвич из курицы на претцелях (американский вариант калача). Исполнительный директор Brands' заявил, что Пицца Хат усилит маркетинг куриных палочек и крылышек в 2014 г. Агентство Bloomberg также сообщает, что удешевление мяса птицы будет обеспечивать снижение маржи на курицу-гриль за \$4,99 в Costco. Эта сеть кэш-энд-кэрри магазинов продает более 60 млн. цыплят в год, приносящих доход порядка \$300 млн.. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet?

Цены**УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЦЕНЫ НА ЯБЛОКО УСТАНОВИЛИ АНТИ-РЕКОРД**

Эксперты проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" сообщают, на сегодняшний день цены на яблоко на украинском рынке опустились до самого низкого уровня с 2009 г. На данный момент яблоко в Украине предлагают в среднем по 3,5 грн./кг (0,33 евро/кг) в зависимости от качества и размеров партии. В начале ноября 2012 г. яблоко на украинском рынке отгружали на 22% дороже, чем сегодня, а в аналогичный период 2011 г. данную продукцию продавали в среднем на 13% дороже, чем на данный момент.

При этом украинские садоводы заявляют, что рынок яблока в стране пребывает в состоянии стагнации. Спрос на продукцию остается крайне низким как на внутреннем рынке, так и со стороны экспортеров, которые заявляют о своем неудовлетворении качеством предлагаемой продукции. Стоит также отметить, что подобная ситуация наблюдается на рынке яблок многих восточноевропейских стран. В частности, в России и Молдове цены на яблоко уже упали до уровня прошлого года. Тем временем, польские садоводы предлагают яблоко к продаже в среднем на 20% дешевле, чем в начале ноября 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 19.09.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Картофель	3,9	3,80-4,00
Капуста	1,9	1,80-2,00
Морковь	2,8	2,50-3,00
Свекла (столовая)	2,5	2,30-2,80
Лук (репчатый)	3,9	3,80-4,00

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ МОЖЕТ ОБНУЛИТЬ ПОШЛИНЫ НА ВВОЗ ОВОЩЕЙ

"Есть предложения обнулить пошлину на ввоз в Россию овощной продукции", - сообщила замначальника управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС Ирина Елифанова на пресс-конференции. Как сообщила замначальника управления статистики цен и финансов Росстата Светлана Уланова, на рост цен на продовольствие в этом году в большей степени повлияло подорожание овощей и фруктов, при этом определяющее значение имеет стоимость картофеля. В среднем по России в октябре цена 1 кг картофеля составила 21 руб.

"Москва и Санкт-Петербург близки к этому показателю, но разброс цен по России достаточно велик и достигает 10 раз, - сказала она. - На Дальнем Востоке цены в 5 раз выше среднероссийского уровня, в то же время, в Омской области цена картофеля не превышает 11 руб./кг". По словам С. Улановой, "картофель является лидером по росту цен не только по группе плодовоовощной продукции, но и на все товары и услуги, которые Росстат наблюдает в рамках определения индекса потребительских цен". По ее словам, рост цен на картофель с начала года по октябрь включительно, по оценке, превысил 30%. С. Уланова отметила, что цены на другие овощи тоже достаточно высокие. В частности, репчатый лук подорожал на 21,6%, причем в республиках Северного Кавказа повышение составляет 1,6-1,7 раза. По ее словам, в меньшей степени выросли цены на капусту - с начала года капуста подорожала всего на 2,8%.

Она уточнила, что рост цен у производителей картофеля в сентябре по сравнению с концом прошлого года составил 16%. Морковь за это время подорожала на 15,7%, лук - почти на 10%. "Это нашло отражение и в конечных ценах для потребителей", - добавила она. Говоря о росте цен на продовольствие в целом, С.Уланова заявила, что тенденции 2013 г. напоминают прошлогодние. Она напомнила, что по итогам 2012 г. цены на продукты питания выросли на 7,5%. Вместе с тем, как подчеркнула И. Елифанова, в этом году "объективных причин для неконтролируемого роста цен на продовольствие в России нет". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТОМСКИЕ СЕЛЕКЦИОНЕРЫ ВЫВОДЯТ РАЗНОЦВЕТНУЮ КАРТОШКУ

Отдел Сибирского НИИ сельского хозяйства и торфа (СибНИИСХиТ) в городе Колпашево Томской области России работает над выведением цветного картофеля около пяти лет. По словам заведующего сектора селекции картофеля Сергея Красникова, пока удалось получить клубни фиолетового и сине-фиолетового цветов, а также красного. От продаваемой в магазинах, например, фиолетового картофеля, колпашевский корнеплод отличается тем, что в нем окрашена не только кожура, но и мякоть. "Хорошо идут фиолетовый и синий. Разные расцветки есть: например, звездочка в сердцевинке белая, или сосудистое кольцо белое, а остальная мякоть - окрашенная. Или кожура окрашенная, а внутри пигментированные жилки. И начали второй год красный картофель разводить - у него, правда, ярко-красная кожура, а внутри розовый цвет. Пока нет только оранжевого", - рассказал ученый. Пока разноцветный картофель ученые отдают для выращивания и испытаний в частные хозяйства и научные институты. Пустить его промышленное выращивание, по оценкам Красникова, станет возможным только к 2020 г., когда корнеплод пройдет конкурсное и государственное испытания. "Нужно отселектировать гибрид. А пока для испытаний отдаем в хозяйства. Ведь вкусовые качества сильно меняются от погодных, почвенных условий. Пока картофель неустойчив к вирусам и фитофторе. Поэтому этот этап нам интересно пройти, и более целенаправленно вести дальнейшую селекцию", - отметил Красников.

Вместе с тем, по его словам, уже в этом году ученым удалось получить урожай фиолетового картофеля весом около 300 кг, и не исключено, что уже следующей весной картофель могут выставить на продажу. "К весне небольшую партию продадим: кому для пробы, кому посадить. Продавать будем без названия - этот сорт еще не прошел испытание", - рассказал селекционер. Он подчеркнул, что цветной картофель не имеет никакого отношения к генной инженерии - для селекции используются сорта, выведенные из разноцветных диких клубней. По вкусу он не уступает привычному для россиян желтому и бело-желтому картофелю. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОБНУЛЕНИЕ ИМПОРТНОЙ ПОШЛИНЫ НА КАРТОФЕЛЬ НЕ ОСТАНОВИТ РОСТ ЦЕН

Обнуление импортной пошлины на картофель не остановит рост цен в России на этот продукт. Такое мнение высказал исполнительный директор Картофельного союза Алексей Красильников. "Даже с учетом обнуления ставок мы будем получать из-за рубежа очень дорогой картофель", - подчеркнул он. Сейчас ввозные таможенные пошлины на продовольственный картофель не носят заградительный характер, составляя 15%, на семенной - 5%, уточнил А. Красильников. Однако поставщики раннего картофеля из ряда регионов Египта и Пакистана закрыты по фитосанитарным соображениям.

Крупнейшие импортеры картофеля в Россию - Голландия и Германия - из-за погодных условий сократили посевные площади, в результате цены в Евросоюзе выросли на 25% - 30%. При этом поставки картофеля из Евросоюза тоже частично ограничены Россельхознадзором, напомнил А. Красильников. Импорт картофеля из таких стран-поставщиков, как США и Канада, А.Красильников назвал нецелесообразным по логистическим соображениям. Ранее о том, что Россия может обнулить пошлины на ввоз овощей, сообщила замначальника управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС Ирина Епифанова: "Есть предложения обнулить пошлину на ввоз в Россию овощной продукции". Как сообщил источник, знакомый с материалами к заседанию правительственной комиссии по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, состоявшейся в конце октября 2013 г., Минсельхоз РФ готовит предложения в Минэкономразвития по обнулению ставок ввозных таможенных пошлин на картофель и овощи. Делается это в целях стабилизации ценовой ситуации на рынке этой продукции. Вместе с тем проблема роста цен на картофель уже становится критической. Картофель стал одним из наиболее подорожавших товаров в октябре 2013 г. - прирост составил 30% за месяц. Проблема - в неурожае.

По данным Картофельного союза, оптовые цены в октябре 2013 г. составляют 9-12 руб./кг, что в 2 раза превышает уровень аналогичного периода 2012 г. Отпускная цена производителей на конец 2013 г. может составить 15-16 руб., отмечает А. Красильников. "Часть посадок либо погибла, либо будет не убрана из-за переувлажнения почвы, либо же качество картофеля будет низким", - сказал он. По словам А.Красильникова, ежегодно Россия ввозит из-за границы 400-600 тыс. т картофеля. Исключением стал сезон 2010-2011 гг., когда импорт картофеля вырос до 1,2 млн. т из-за неурожая, вызванного засухой в России. В целом, импорт картофеля до 1,5 млн. т был бы востребован российским рынком, полагает А. Красильников. Россия производит 29 млн. т картофеля ежегодно по всем категориям хозяйств. Сельхозпредприятия производят 4 млн. т, фермерские хозяйства - 2 млн. т, остальной объем приходится на личные подворья. Структура потребления картофеля позволяет избежать дефицита, уверен представитель Картофельного союза. На пищевые цели населением используется 11 млн. т картофеля в год, 5 млн. т уходит на семенной фонд, 1 млн. т приходится на переработку, на корм скоту ежегодно уходит еще 3 млн. т. "При собственном производстве в 29 млн. т в год резервы есть", - отметил А. Красильников. Емкость рынка картофеля в России оценивается примерно в 500 млн. руб. в год. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ПРИМОРЬЕ ЗАВЕРШАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО ИННОВАЦИОННЫХ ТЕПЛИЦ

Вице-губернатор Приморского края России Сергей Сидоренко совершил рабочую поездку по инвестиционным объектам региона. Первым пунктом его маршрута стало ФГУП "Дальневосточное" в с. Суражевка. Вице-губернатор отметил, что на предприятии заканчивается строительство уникальных теплиц. "В середине декабря здесь состоится торжественное открытие современных теплиц, первых на Дальнем Востоке в такой комплектации. В этих теплицах, занимающих площадь 3 га, представлены самые передовые рассадные комплексы", - подчеркнул С.Сидоренко.

Директор предприятия рассказал, что в создаваемых теплицах будут использоваться европейские методы выращивания растений. "Технологии заимствованы нами у Голландии и Финляндии. Мы также изучили опыт других регионов России, где подобные технологии уже использовались", - поделился руководитель "Дальневосточного". По мнению вице-губернатора, это позволит создать в Приморском крае по-настоящему инновационное производство. Директор предприятия отметил, что в теплицах используются энергосберегающие технологии. Уникальные шторные экраны сохраняют тепло зимой, поддерживая 22-24°C оптимальной температуры внутри теплиц, а летом, наоборот, рассеивают свет. Тепличный комплекс оснащен 12 автоматическими мини-метеостанциями. Это позволяет оптимально регулировать микроклимат растений. Кроме того, в новых теплицах есть шесть контуров обогрева.

Вице-губернатор Приморья С.Сидоренко отметил, что применяемые здесь технологии обеспечивают экологически чистое производство. "Для края и его жителей самое важное, чтобы на рынке был экологически безопасный продукт. Оптимальное использование света позволяет выращивать здесь именно такую продукцию. Замкнутый цикл питания растений исключает выбросы во внешнюю среду", - заявил вице-губернатор. Участники встречи отметили, что новые теплицы могут принести предприятию прибавку в 1 тыс. т овощей в год. Это 40% прироста. По мнению С.Сидоренко, такой проект окупится уже через 8 лет. "Благодаря федеральной и краевой программам мы можем поддержать нашего производителя. В следующем году теплицы площадью 1 га появятся и в пос. Лазурный Партизанского района", - добавил он. Губернатор Приморского края Владимир Миклушевский включил агропромышленный комплекс в число приоритетных направлений развития экономики региона. "У нас серьезные планы по развитию сельского хозяйства, и они подкреплены реальными денежными вложениями. После вступления в ВТО нам необходимо уделять большое внимание не только обеспечению продовольственной безопасности, но и ориентироваться на экспорт", - подчеркнул В. Миклушевский. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: КУЗБАССКИЕ УЧЕНЫЕ ЗАПАТЕНТОВАЛИ НОВЫЕ СОРТА КАРТОФЕЛЯ

Государственный реестр селекционных достижений РФ пополнился картофелем сортов Кемеровчанин и Танай. Как сообщили в Кемеровском научно-исследовательском институте Россельхозакадемии, эти сорта включены в реестр в 2013 г. Как пояснил представитель института, картофель сорта Кемеровчанин представляет собой сорт средне-ранней группы спелости.

"Клубни желтые, округлые, глазки средней глубины, малочисленные, мякоть желтая. Сорт высокоурожайный, устойчив к золотистой и цистообразующей картофельной нематоде. Масса клубня 110-143 г, содержание крахмала 16-17%", - сказали в институте, отметив, что урожайность данного сорта картофеля составляет 343 ц/га. Сорт "Танай", в свою очередь, приносит от 35 до 50 т/га, рассказал представитель кузбасских селекционеров. Этот картофель также устойчив к золотистой картофельной нематоде, но средневосприимчив к фитофторозу и вирусам. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "ДЕСАН" ОСТАЕТСЯ ВЕДУЩИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ТОМАТНОЙ ПАСТЫ

Фирма "Десан", продвигающая на российском рынке бренды консервации "6 соток" и "Помидорка", по итогам прошлого года стала лидером производства томатной пасты в России, выпустив свыше 50 тыс. т продукции.

С такого заявления начал свое выступление о проблемах отраслевого рынка Антон Сидоренко, Управляющий директор Группы компаний "Десан". - Нужно реально оценивать качество своей продукции. Примерно 80% производителей уверены, что они делают что-то высококачественное и уникальное, и только 8% потребителей разделяют с ними это мнение, - сказал Антон Сидоренко. По оценке специалиста, незрелость рынка консервации в России подтверждает и факт того, что существенную долю - около 30% - производства в нашей стране до сих пор составляют домашние консервы. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА КИТАЙ ОТГРУЗИЛ МИНИМАЛЬНЫЙ ДЛЯ ЭТОГО МЕСЯЦА ОБЪЕМ ГРУШ

По данным Росстата, в сентябре Китай экспортировал в Россию всего 1,5 тыс. т груш, что на 32% меньше, чем за первый месяц осени 2012 г. и является минимальным показателем для этого месяца за последние пять лет.

В целом с июля по сентябрь Россия закупила на рынке Китая 3,4 тыс. т груш, что на 29% меньше, чем за первые три месяца предыдущего сезона, и также считается минимальным результатом для этого периода за последнее пятилетие.

В сезоне-2012/13 Китай занимал пятую позицию в рейтинге стран-поставщиков груш на российский рынок. На долю этой страны пришлось 7% импорта указанной продукции в РФ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЗА ИЮЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2013 ГОДА БЕЛЬГИЯ СОКРАТИЛА ПОСТАВКИ ГРУШ

С начала текущего сезона Бельгия сокращает объемы поставок груш на рынок России. Об этом свидетельствуют данные Росстата. В сентябре Бельгия отгрузила в указанном направлении 2,8 тыс. т груш, что почти на четверть меньше, чем за первый месяц осени минувшего года и является минимальным показателем для этого месяца за последние пять лет.

В целом за июль-сентябрь Россия закупила на внешнем рынке 4 тыс. т бельгийских груш, что на 33% меньше, чем за первые три месяца сезона-2012/13 и также считается рекордным минимумом для этого периода за последнее пятилетие. В сезоне-2012/13 Бельгия замыкала тройку лидеров по поставкам груш на российский рынок, уступая Аргентине и Нидерландам. На долю Бельгии приходилось 11% импорта этой продукции в РФ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: УРАЛЬСКИЙ РЫНОК КАРТОФЕЛЯ, 2013 ГОД

Сколько стоит картошка на Урале? Цена определяется ситуацией в других регионах, такова специфика овощных рынков. В октябре уборку урожая в центре страны осложнили постоянные дожди, мешавшие выводить технику на поля. Аграрии опасались, что с приходом заморозков часть продукции там и останется. Дальний Восток смыло. Недобор урожая по стране прогнозировался в 15-20%. На фоне дождей и наводнений цены прыгнули. Этого не должно быть: с началом уборки в сентябре наблюдалось обычное сезонное снижение, и тренды прошлых лет показывают, что оно, как правило, длится до ноября. Для сравнения: в прошлом году с сентября по ноябрь оптовая цена держалась в среднем 6,2 руб./кг картофеля. В этом году цена стартовала с 8 руб./кг, а потом резко взлетела до 12 руб. Посыпались прогнозы, что к Новому году стоимость картофеля может достигнуть 25-27 руб., разница с прошлым годом будет минимум в 2 раза. Госдума приняла рассматривать законопроект, который дает картошке и овощам статус социально значимых продуктов: торговую наценку в магазинах могут ограничить 15%.

Власти Свердловской области тут же поспешили заявить, что в регионе дефицита и резких скачков цен не будет - уборочные работы во второй декаде октября завершились, урожайность выше прошлогодней на 15%, в среднем 15 т/га. В крупных сельхозпредприятиях и небольших крестьянских фермерских хозяйствах заготовлено 207,5 тыс. т картофеля (в прошлом году - 170 тыс. т), эти объемы позволяют области полностью обеспечить потребности.

Но одно дело - картофель вырастить. Другое - реализовать так, чтобы не остаться в убытке. Последнее для сельхозпроизводителей, когда на рынке много игроков, не менее важно. И в этих условиях качественное хранение играет огромную роль.

В области надеялись, что во время уборки оптовая цена будет среднерыночная, 7-8 руб./кг. Но она опустилась ниже, до 6-6,5 руб. Закупщики позволяли себе дем-

пинговать, потому что знают: не у всех хозяйств, особенно фермерских, достаточно хранилищ, чтобы держать урожай до весны и продавать потом дороже. Поэтому производители засыпают на хранение только семенной картофель, а остальной вынуждены отдавать за бесценок.

К ноябрю оптовая цена поднялась: на невымытый картофель - до 10-13 руб./кг в 25-килограммовых сетках. Эта цена интересна производителю, который надеется на прибыль, и еще не пугает потребителя, даже если сеть накинёт 50%. То есть в рознице картофель - до 18 руб./кг.

В этом году в Свердловской области наконец-то начали решать давнюю и острую проблему сохранения урожая овощей. Овощехранилищ здесь - лишь 74% от потребности, из-за этого ежегодно в сентябре-октябре во время уборки около 50 тыс. т картофеля аграриям приходится сбывать по дешевке перекупщикам из других субъектов РФ. А в апреле-июле, когда свой урожай съеден, а до нового еще далеко, также ежегодно взлетали цены. Например, этим летом стоимость килограмма местного картофеля в торговых сетях выросла втрое - до 39,9 руб. с 12 руб./кг в начале года, импортный продавали за 50 руб. и дороже. В будущем в регионе намерены обеспечить стабильные цены на картофель, избежать резких сезонных скачков. Для этого в программу развития АПК до 2015 г. правительством якобы заложены средства на строительство овощехранилищ с холодильными и вентиляционными системами в Красноуфимском, Богдановичском, Тугулымском и Белоярском районах. Это позволит сохранять качество продукции до нового урожая. Сейчас на разных стадиях, от проектирования до завершения строительства, шесть крупных объектов всего на 16 тыс. т. Строительство современного типового хранилища с холодильным оборудованием емкостью 3 тыс. т обойдется в 48 млн. руб., в том числе холодильная установка потянет на 16 млн. руб. Сколько возьмут на себя частные инвесторы и бюджет - фигура умолчания. Обеим сторонам при этом понятно, что размер господдержки будет определяться раз-

витием непростой экономической ситуации в стране, со-
существованием регионального бюджета.

На поддержку рассчитывает, в частности, ООО "Картофель" (ТМ "Свежая страна"): динамично развивающаяся компания могла бы производить гораздо больше, признается ее глава Игорь Картузов, но не хватает качественного хранения. Сегодня у "Картофеля" таких мощностей на 5 тыс. т, но фирма хотела бы освоить 10 тыс. т и более. Предприниматель готовит площадку, чтобы в следующем году начать строительство овощного центра на 12 тыс. т в Сысертском районе. Там будет все что положено: вентиляция, охлаждение, увлажнение, подача воздуха, камера со специальной газовой средой и прочее. Первая очередь проекта потребует 70 млн. руб.: всю сумму самому "Картофелю" не потянуть, надеются привлечь банк или иных инвесторов. Если денег все же не хватит, пойдут по пути сокращения затрат на оборудование в ущерб качеству хранения. Окупится проект за 8 лет при наличии господдержки, за 10-12 лет - без нее.

Фермер Алексей Бондарев в деревне Космаково Сысертского района осенью прошлого года построил хранилище на 2 тыс. т картофеля. И сразу "почувствовал разницу": за лето картофель не потерял товарных свойств, никаких тебе ростков и дряблых клубней. Чему предприниматель несказанно рад: он выращивает около 1,8 тыс. т, и ранее, чтобы закрывать долгосрочные контракты с потребителями - больницами, интернатами, общепитом, школами, - вынужден был в июле-августе докупать на оптовом рынке картошку по 15-20 руб., так как своей в хорошем товарном виде к этому времени уже не было. Сегодня у фермера отпускная цена картофеля по контрактам 10,5 руб./кг. Неожиданно для себя получил через Фонд поддержки предпринимательства Свердловской области финансовую поддержку - половину стоимости вентиляционного оборудования, обошедшегося ему в 2,5 млн. руб. Планирует поставить в хранилище еще и холодильное оборудование. Окупаемость проектов в сельском хозяйстве, говорит Алексей Бондарев, трудно посчитать конкретно. Цены по году и год от года сильно пляшут. Но он рассчитывает, что года за три проект, экономно реализованный хозспособом миллионов за 10, окупится. Заложив урожай в период уборки, когда цены резко снижаются, и грамотно сохранив его до апреля-мая, можно неплохо заработать, даже если себестоимость увеличится за счет хранения на 3 руб./кг. С холодильником, правда, проект потяжелеет на 3,5 млн. руб. Хранение наладил, но расширяться особо некуда - земель в окрестности немного. Планирует бороться за повышение урожайности, коли площадей нет.

Кроме проблем с хранением, производители овощной продукции всерьез озабочены проблемой номер два - снижением уровня господдержки после вступления страны в ВТО. По ним это ударило сильнее, чем по другим секторам, например, зерну. Производство картофеля стоит в среднем 150-200 тыс. руб./га при урожайности 25 т картофеля с гектара. Средняя себестоимость килограмма - 7 руб. Раньше овощеводы получали компенсацию затрат на приобретение семян, удобрений, средств защиты, топлива, сейчас эту поддержку федеральное и областное правительство убрали и деньги направили на погектарную поддержку. Выдаваемая компенсация на гектар стала совсем незаметна, даже 1% затрат аграриев не покрывает. Кто не покупал семена, средства защиты и удобрения, выиграли. А крупные агропредприятия - в больших минусах.

Глава АПК "Белореченский" Виталий Дунин подсчитал, что получил 386 . "среднесписочный га" (овощи и картофель) от областного бюджета и столько же от федерального, в сумме 772 руб. (18 евро) поддержки на 250 тыс. руб. затрат на га. С 1 га он получает 25 т при себестоимо-

сти кг картофеля в 10 руб. Сезон хранения добавляет к стоимости 3-4 руб./кг. Поддержка снизилась значительно против того, что получал производитель в предыдущие годы.

«Я был во Франции, - рассказывает Виталий Дунин, - там фермеры получают по 456 евро/га. Как с ними конкурировать? Во всем мире сельское хозяйство - высокодо-
стируемый сектор экономики. Поддержку российского АПК надо в разы увеличивать. По овощам, мы посчитали, она должна составлять не менее 3 тыс. руб./га».

Снижение скажется на бизнесе: придется компенсировать за счет повышения цены на продукцию. Если рынок не позволит - снизят заработную плату. Потому что это одна из значительных статей: на зарплату с налогами приходится до 40% себестоимости. Когда картофель можно реализовать выше себестоимости, как в этом году, крайние меры не понадобятся, поясняет Виталий Дунин. Но если, не дай бог, выдастся урожайный год, соберут 35 т/га и продукции на рынке будет в избытке, цена опустится до 5-6 руб./кг. Тогда белореченцам, чтобы не торговать с убытком, как в 2010-2011 гг., придется решаться на непопулярные меры.

«Тех игроков, что давно закрепились на овощных рынках и потерпелись всякого, уже ничем не испугать, они умеют держать любой удар, - прогнозирует Игорь Картузов. - Сложно придется новым игрокам, что рассчитывали в бизнес-планах на прежние субсидии. Отсутствие нормальной господдержки сдерживает развитие, вот что плохо. Зато рынок очистится от дутых проектов. Сомневаюсь, что фермеры будут сворачивать картофель. Вместо импортного трактора купят российский - в принципе несмертельно».

Но фермеры картофель уже сворачивают. Причем те, у кого и урожай-то высокие, по 35 т/га. Например, глава крестьянско-фермерского хозяйства из Богдановичского района Анатолий Жигалов посчитал, что без поддержки заниматься овощами ему становится менее выгодно, чем зерном. Поэтому посевные площади под картофелем сокращает, расширяя зерновые. Овощной рынок становится все более конкурентным, на нем укрепляются крупные национальные агрофирмы и зарубежные производители. Выбор товаров от этих игроков сети обуславливают приемлемой для них ценой, качеством и правильной упаковкой, стабильностью и широким ассортиментом поставляемой продукции. В отличие от этих сильных игроков небольшому хозяйству всегда было сложно, а теперь станет совсем невозможно приобрести линии, чтобы мыть и фасовать овощи для поставок в сети, повышать таким образом конечную стоимость продукции. Малым хозяйствам большинство передовых технологий ведения бизнеса экономически недоступно. Остается довольствоваться узкими низкобюджетными потребительскими нишами для реализации продукции: школы, больницы, воинские части.

Помимо высокотехнологичных конкурентов, местных фермеров все более теснят китайцы, отвоевавшие со своей серой несертифицированной продукцией уже, по некоторым оценкам, до 10% рынка.

«У нас очень большая проблема с китайцами, - говорит Анатолий Жигалов, - они заполонили овощной рынок, демпингуют: мы капусту продаем по 4 руб., а они вплоть до 1 руб. То же с картофелем. Из-за них снижаются закупочные цены. И их присутствие на рынке с каждым годом увеличивается».

По соседству с "Белореченским" в Белоярском районе тоже расположились китайские фермеры. Объемы картофеля у них незначительные, но демпингом они рушат рынок.

«Самое страшное даже не это, - отмечает Виталий Дунин. - Эти мелкие производители картофеля не сертифицированы, потому не имеют права применять средства

защиты растений (пестициды), удобрения. У них нет для работы с агрохимией современной техники и прочей базы, как у высокотехнологичных компаний. Но они каким-то хитрым образом их все-таки применяют, иначе им не вырастить урожай по бросовым ценам 3 руб./кг при всей интенсивности ручного труда. Мы находимся под жестким контролем Роспотребнадзора, в то же время никакого контроля китайской продукции нет. Но она есть на рынке! Попадает она туда, например, так: перекупщик покупает у меня, допустим, 100 кг картофеля, получает наш сертификат для реализации продукции кому бы то ни было. Затем он приобретает серую китайскую продукцию, прикладывает к ней все тот же наш сертификат и везет ее в детский садик, в школу, в больницу, в магазин. На картофеле же не написано, откуда он. Все посевные земли, их использование должны быть на строгом учете и контроле муниципального управления сельского хозяйства».

Тема актуальна для всех территорий региона: в Сырертском районе китайцы специализируются на тепличных культурах, картофеле. Скороспелые обильные урожаи сомнительного качества реализуют под видом азербайджанской и прочей продукции.

«Наша продукция проверяется санэпидстанцией. У нас все прозрачно, ведь мы не временщики - лицо свое те-

рять не хотим, - говорит Алексей Бондарев. - Плохо, что фермеров больше не становится, их место в буквальном смысле занимают китайцы. Официально земли у них нет, но наши местные фермеры берут участки якобы для себя, а пускают работать иностранцев».

Что делать с китайским нашествием, пока неизвестно. Проблема защиты рынков АПК, как внешних, так и внутренних, не была решена на федеральном уровне ни до вступления в ВТО, ни после того. Китайцы лишь тому подтверждение. Видимо, картошка с ядохимикатами не попадает на столы принимающих такие решения.

Так что же будет с ценами на картофель в регионе и с нами, потребителями? Прогнозы игроков рынка довольно оптимистичны. Ситуация, на их взгляд, стабильна. Оптовая цена еще может подняться к Новому году до 15 руб. и на этом остановится. Правда, не исключена возможность периодических скачков. На сегодня самая высокая отгрузочная цена на качественный мытый фасованный картофель от местного производителя - 20 руб. при средней 16 руб., в магазине добавьте 30%, то есть 26-27 руб./кг. Немытый и по 10 руб. еще спокойно можно найти. Пока не придут морозы. (Эксперт-Урал/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: САДОВОДЫ ИТАЛИИ ТРЕБУЮТ ЗАПРЕТА ПОСТАВОК ЦИТРУСОВЫХ ИЗ ЮАР

В конце октября Дарио Картабеллотта (Dario Cartabellotta), аграрный чиновник из Сицилии, официально обратился к министру сельского хозяйства с просьбой наложить запрет на ввоз цитрусовых из ЮАР, а также из Бразилии и Аргентины. К инициативе чиновника уже присоединились и специалисты из других регионов Италии.

Важным фактором, вызвавшим подобные настроения итальянских производителей цитрусовых, являются опасения распространения грибковых заболеваний фруктов, таких как черное пятно и др. По мнению аграрных специалистов, импортные поставки из этих стран опасны с точки зрения распространения не только черного пятна, но и болезни озеления цитрусовых. А зарубежные поставщики не могут предоставить доказательств отсутствия загрязнения фруктов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: СПРОС НА ПРОДУКТЫ

С КОКОСОВЫМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ В ПЯТЬ РАЗ БЫСТРЕЕ ПРОИЗВОДСТВА

В то время как производительность кокосовых плантаций в мире ежегодно растет на 2%, спрос на продукты с кокосовыми ингредиентами увеличивается в пять раз быстрее. Старые пальмы уже не могут приносить такой же урожай, как раньше, считают аналитики Food & Agriculture Organization (FAO). Чтобы избежать дефицита, правительства стран и местные производители уже разрабатывают планы по модернизации плантаций.

Азиатско-Тихоокеанский регион поставляет около 85% кокосового сырья в мире, которое идет на производство еды, мыла и косметики. Для стран этого региона выращивание кокосов - важная статья доходов. Общий урожай кокосов на планете составляет около 64 млрд. плодов. 17 млрд. кокосов собирает Индия, еще примерно по 15 млрд. - Индонезия и Филиппины. Поставки кокосовых продуктов с Филиппин за три квартала этого года выросли на 10% и достигли \$1 млрд. Производство кокосов и товаров из них - главная экспортная отрасль страны, а ее вклад в экономику Филиппин составляет 5%. От урожая пальм зависит благосостояние почти каждого пятого жителя островного государства. Однако теперь оно может оказаться под угрозой.

Пальмы способны давать урожай в течение 50-100 лет, но наибольшее количество кокосов они приносят в первые 30 лет. Возраст большей части растений в этом регионе составляет 50-60 лет, и они больше не могут обеспечивать увеличивающийся спрос, свидетельствуют данные FAO. Сейчас урожай с одной пальмы в регионе составляет около 40 кокосов, в то время как потенциально он может достигнуть 75-100 плодов. В Индонезии, крупнейшем производителе кокосового масла в мире, возраст большинства пальм превышает полвека. Однако, по мнению некоторых экспертов, главная проблема индустрии в этой стране - отсутствие внимания и помощи со стороны правительства. "Многие люди не придают кокосам значения, поскольку постоянно видят вокруг себя рис и пальмы. Они не думают, что кокосы важны, но это ошибочная точка зрения. Они вносят важный вклад в экономику, культуру и благосостояние населения", - пояснил Bloomberg региональный представитель FAO Хироюки Конума.

Производители кокосов и местные власти решают существующую проблему, заменяя старые растения. Новые пальмы способны давать урожай уже через два-три года. "У нас много старых растений, и правительство понимает это. Оно уже начало программы посадки и пересадки пальм", - говорит исполнительный директор United Coconut Association of the Philippines Ивонн Агустин. По ее словам, многим местным пальмам свыше сотни лет. Аналогичную программу развернули и в индийском штате Керала. Однако чиновники отмечают, что таких мер не всегда оказывается достаточно. В то время как в этом регионе производительность выросла, в других трех штатах она упала на треть. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЯБЛОКО КРУПНОГО КАЛИБРА

СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Как сообщают эксперты, в последние пару лет яблоко среднего и крупного калибра становится все более популярным на внешнем рынке, тогда как мелкие фрукты менее востребованы.

"На сегодняшний день на международном рынке наибольшим спросом пользуются яблоки калибра от 75 до 85 мм, - говорит Лука Граната (Luca Granata), представитель итальянской экспортной компании, - Соответственно, цена на такую продукцию растет более динамично." (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ОРЕХИ, \$/т (на 25.09.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Миндаль, размер 23/25, сорт «Non Pareil select»	CIF основные европейские порты	8260
Грецкий орех, половинки светлые, пр-ва Китая	Ex-store Великобритания duty paid	12490
Кешью, размер 240s, производства Индии	CIF Великобритания	7629
Арахис, сорт «Runners», размер 40/50, производства США	CIF порты Северо-Западной Европы	1380
Фундук, Levant Standart 2 (11/13), производства Турции	Ex-store Великобритания duty paid	7766
Фисташки, 28/30 (серые в скорлупе), пр-ва Ирана	FOT Гамбург	10117

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СУХОФРУКТЫ И МЕД, \$/т (на 25.0.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Изюм «Султанас», урожай 2009 г., производства Турции	CIF Великобритания	2895
Изюм, сорт «Californian Thompson seedless», производства США	CIF Великобритания	2663
Курага, целая, без косточек, сорт №4, производства Турции	CIF Великобритания	4300
Финики, сорт «Sayer», без косточек, производства Ирана	CIF Великобритания	1519
Инжир, сорт Lerida, №6/7, производства Турции	FOB Измир	4323
Мед, белый, производства Китая	CIF основные европейские порты	2090

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**АРГЕНТИНА: МОРОЗЫ СКАЗЫВАЮТСЯ НА УРОЖАЙНОСТИ КОСТОЧКОВЫХ ФРУКТОВ**

По данным исследовательской организации Аргентины, низкие температуры в провинции Мендоса уже привели к убыткам в \$220 млн. для производителей косточковых фруктов. Причем на данный регион страны приходится около 22% всех посадок этого вида фруктов на 55 тыс. га.

Согласно последним данным, в октябре потери персиков достигли 85%, столько же у сливы, почти 75% у черешни и 90% у абрикосов. Больше всего пострадали южные районы Мендосы - Альвеар и Сан-Рафаэль. Власти Аргентины уже создали Фонд финансовой поддержки производителей, которые остро нуждаются в компенсации убытков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БРАЗИЛИЯ: ВЫВЕЛИ НОВЫЙ СОРТ ВИНОГРАДА БЕЗ КОСТОЧЕК

Бразильская сельскохозяйственная исследовательская компания Embrapa вывела новый сорт винограда без косточек, который получил название Исис (Isis). Следует отметить, что этот сорт уже пятое открытие на счету компании. До этого были сорта Клара (Clara), Линда (Linda) и Морена (Morena), созданные в 2003 г., а также сорт Виктория (Victoria), который появился в минувшем году.

По словам представителя компании Александра Гоффмана (Alexandre Hoffmann), особенностью этих сортов является оптимальная приспособленность к климатическим условиям Бразилии. "Все сорта были разработаны и протестированы в Петролине, - говорит А. Гоффман, - а это свидетельствует о том, что виноград данных сортов оптимально подходит для производства в условиях Бразилии. Это, в свою очередь, позволяет производителям существенно сэкономить на применении фунгицидов". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ИЗ-ЗА КРИЗИСА БРИТАНЦЫ СОКРАТИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЕ СВЕЖИХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Исследование, проведенное в Великобритании, показало, что молодые семьи из-за кризиса сократили потребление свежих фруктов и овощей, а вместо этого больше стали потреблять продуктов, прошедших технологическую обработку.

В рамках исследования ученые анализировали 15 тыс. семей. Среди тех, кто больше всего сократил потребление свежих овощей и фруктов, пенсионеры, семьи с маленькими детьми и одинокие родители.

Ученые из Института финансовых исследований изучали данные с 2008 по 2012 гг., что позволило им определить влияние рецессии на расходы. По данным исследования, британцы стали тратить на еду меньше денег, но также и сократили долю свежих фруктов и овощей, перейдя на более вредную для здоровья "обработанную пищу". В результате в их рационе стало больше насыщенных жиров и сахара. В рационе пенсионеров стало больше жирных продуктов, а в семьях с маленькими детьми стали есть больше сладкого. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ: РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИТРУСОВ В АДЖАРИИ СТОЛКИВАЕТСЯ СО СЛОЖНОСТЯМИ

По информации правительства Аджарии (Западная Грузия), первая партия цитрусов, собранных в регионе, поступит в Россию в первых числах декабря. На этот счет уже получено соответствующее разрешение от властей РФ, но экспорт не начнется прежде чем урожай не будет полностью собран.

В правительстве Аджарии предполагают, что закупочная цена на цитрусы вырастет почти вдвое и составит 50-80 тетри/ кг (0,22-0,36 евро/кг) в зависимости от качества продукта. В нынешнем году в Аджарии ожидается рекордный урожай - 110 тыс. т. Аджарские цитрусы будут экспортироваться в Россию, Украину, Белаурсь, Молдову, Армению, и Азербайджан. Между тем, по информации газеты "Банки и финансы", в реальности все обстоит несколько иначе - сбор цитрусов уже начался, но собранные мандарины и апельсины пока не удастся продать в достаточном количестве, и они уже гниют. Кроме того, цитрусы, собранные в ноябре, к декабрю уже могут испортиться. Местное население выражает серьезное недовольство, считая, что им уделили меньше внимания, чем виноградарям в регионе Кахети, где правительство приняло решение о продолжении субсидирования виноградарства. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ: КОМПАНИЯ VAZIANI COMPANY ПЛАНИРУЕТ РАЗБИТЬ ВИНОГРАДНИКИ НА 200 ГА

Грузинская компания Vaziani Company планирует разбить виноградники на 200 га в Кахети. Об этом заявляет один из владельцев компании Ираклий Иашвили. Согласно сообщению И. Иашвили, компания недавно построила новое предприятие, потратив на него в целом 3 млн. евро.

По данным И.Иашвили, в нынешнем году компания переработала 1,5 тыс. т винограда, а в общей сложности изготовила 1,5 млн. бутылок вина. Первым делом компания снабжает традиционные рынки: Казахстан, Китай, Таджикистан, Украину. По словам И. Иашвили, в настоящее время примерно треть производства выходит в Россию, а также компания экспортирует вино в две провинции Китая, и оформляется контракт для ввоза продукции в третью провинцию. Также владелец компании сообщил, что цена вин компании на прилавках российского рынка колеблется в пределах \$8-12, на других рынках почти та же ситуация. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ: КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ БИЗНЕСОМ ОРЕХОВ, ПЛАНИРУЮТ ВЫЙТИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Грузинские компании, занимающиеся бизнесом орехов, планируют выйти на российский рынок. В Ассоциации производителей орехов Грузии заявляют, что уже ведутся переговоры с кондитерским предприятием Волгограда (Россия).

По словам председателя ассоциации Беги Сиоридзе, компании намереваются также провести встречи в Министерстве сельского хозяйства, чтобы уточнить подготовку необходимой документации и вопросы расчета. По словам Сиоридзе, в Грузии в нынешнем году довольно хороший урожай орехов, и объем продукции возрос на 30-35% по сравнению с минувшим годом. Что касается цены орехов, на грузинском рынке она составляет 3,65 лари за килограмм, а на международном рынке \$6,5, что идентично прошлогодней цене. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ: ПОСТАВЩИКИ ВИНОГРАДА ОРГАНИЗОВАЛИ СОВМЕСТНОЕ ЭКСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Сразу два крупных экспортера выращенного в Индии винограда - компании India's IG International и Atharva International - решили объединить усилия с целью усиления поставок на внешние рынки и создали совместное предприятие Sanvi Fresh'N'Frozen International Pvt. Ltd. "Предприятие было создано для повышения экспортной стоимости винограда, а также решения нескольких задач, таких как наращивание конкурентного преимущества, по сравнению с ЮАР и Израилем", - говорится в официальном релизе компании.

Усилия специалистов компании Sanvi Fresh'N'Frozen International Pvt. Ltd. будут сконцентрированы вокруг поставок винограда, фруктов и овощей в страны Европы, в США, государства Дальнего и Ближнего Востока. "Выращивание винограда в Индии является коммерчески выгодным, так как страна обладает оптимальными почвенно-климатическими условиями. Причем экспортная выручка с одной единицы площади садов значительно выше, чем у манго и других видов фруктов", - утверждают представители компании. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИРАН МОЖЕТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ДО 50% МИРОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ФИНИКАХ

Заместитель министра сельскохозяйственного джихада по вопросам производства растительной продукции Насер Таваколи сообщил, что за последние 10 лет объем производства фиников в Иране вырос с 965 тыс. до 1,2 млн. т в год, и Иран в качестве одного из крупнейших экспортеров названной продукции может обеспечивать до 50% мировых потребностей в финиках.

Н. Таваколи отметил, что в последние годы, несмотря на засуху в большинстве районов, где выращиваются финики, производство данной продукции неуклонно растет и этому способствует реализация проектов по развитию производства, замена старых деревьев на новые, использование новых коммерческих сортов фиников. Рост производства фиников позволяет не только обеспечивать внутренние потребности страны в названной продукции, но и расширять ее экспортные поставки. На протяжении последних лет Иран постоянно входил в первую тройку крупнейших экспортеров фиников. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ: НЕБОЛЬШИЕ РЕТЕЙЛЕРЫ ПРОДАЮТ БОЛЬШЕ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ, ЧЕМ СУПЕРМАРКЕТЫ

Согласно данным министерства сельского хозяйства Испании, 40% всех свежих фруктов и овощей, потребляемых в Испании с января по август, были приобретены у небольших розничных торговцев. Тем временем, по подсчетам ведомства, 36,5% продаж плодоовощной продукции за этот период пришлось на долю супермаркетов. 9% от общего числа овощей и фруктов было куплено в гипермаркетах. Общее потребление фруктов и овощей в Испании за данный период времени составило 5,8 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

ИТАЛИЯ: В 2013 ГОДУ СНИЗИЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО КОНСЕРВИРОВАННЫХ ТОМАТОВ

По данным ассоциации Coldiretti, объем промышленного производства консервированных томатов в Италии в текущем сезоне снизился на 15%.

Данная тенденция объясняется неурожайностью овощей, производство которых в этом году является самым низким за последние 10 лет. Урожай кампании 2013 г. не превысил 400 тыс. т, что намного ниже среднего показателя десятилетия - 520 млн. т. Производители считают причиной уменьшения объема производства сразу несколько факторов: град, нашествие насекомых-вредителей, обильные дожди, а также уменьшение инвестиций в развитие отрасли и снижение площадей выращивания на 15%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НИДЕРЛАНДЫ: ELSTAR ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ СОРТОМ ЯБЛОК СРЕДИ САДОВОДОВ

Эльстар (Elstar) является самым популярным сортом яблок среди производителей в Нидерландах. По подсчетам экспертов, в текущем сезоне на долю этого сорта приходится 38% урожая этих фруктов в стране, что на 2% больше, чем в сезоне-2000/01. Второе место занимают сорта группы Джонаголд (Jonagold), на долю которых приходится 28% валового сбора. В 2000 г. на долю этой группы сортов приходилось 35% урожая.

Замыкает тройку лидеров сорт Голден Делишес (Golden Delicious). На долю этого сорта в текущем сезоне приходится 5% производства яблок в Нидерландах, что на 2% меньше, чем в сезоне-2000/01. При этом голландские садоводы сократили производство яблок сорта Боскоп (Boskoop) (с 7% в 2000 г. до 5% в текущем). Яблоки сорта Кокс (Cox's) в 2013 г. в Нидерландах практически не производили в промышленных масштабах, тогда как в сезоне-2000/01 на долю этого сорта приходилось 6% валового сбора этих фруктов в стране. По предварительным подсчетам Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), урожай яблок в Нидерландах в сезоне-2013/14 составил 297 тыс. т, что на 6% больше, чем сезоном ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: УМЕНЬШЕНИЕ ПОГОЛОВЬЯ ПЧЕЛ В КАЛИФОРНИИ ПРОВОЦИРУЕТ РОСТ ЦЕН НА МИНДАЛЬ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ С ОРЕХАМИ

Уменьшение поголовья пчел в Калифорнии провоцирует рост цен на миндаль и кондитерские изделия с орехами. Миндальные плантации в Калифорнии страдают от уменьшения поголовья пчел, которые опыляют эти растения. Это стало серьезно угрожать отпускным ценам на сладости и снеки с орехами. А это, в свою очередь, стало вызывать беспокойство уже у трейдеров.

В распоряжении американских производителей миндаля больше 1 млн. ульев для опыления садов. А мировой оптовый рынок миндаля оценивается примерно в \$5 млрд. За последнее десятилетие цены на аренду пчел-опылителей утроились и достигли \$150 за один улей в штате Калифорния, на долю которого приходится до 80% мирового урожая миндаля (а некоторые фермеры в прошлом сезоне вынуждены были платить и до \$200).

Рост затрат на опыление бьет по ценам на миндаль - по данным компании Mintec, они достигли восьмилетнего максимума. По данным Food News, в феврале цена на тонну миндаля сорта минпарель достигала \$8500. С популяризацией здорового образа жизни растет и глобальный спрос на этот продукт, в том числе на миндальное молоко. Крупнейший рынок сбыта для калифорнийских орехов - Китай, и там, как и в самих США, потребление растет уже несколько лет. Площадь опыляемых с помощью пчел миндальных садов в Калифорнии составляет примерно 800000 акров, им необходимо 1,5 млн. ульев, поэтому исследователи все больше беспокоятся из-за повышения смертности среди пчел. Экологи винят паразитов, химические вещества, используемые на заводах, загрязнение окружающей среды и изменение погодных условий, а некоторые исследователи заявляют также о стрессе, возникающем от перемещений из одного хозяйства в другое. (Ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПИТАХАЙЯ СТАНЕТ ДОСТУПНЫМ ФРУКТОМ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА АМЕРИКАНЦЕВ

Компания Dragonberry Produce, базирующаяся в Орегоне, стремится увеличить нишу питахайи в продуктовой корзине среднестатистического американца и сделать импортный фрукт более конкурентоспособным. Эмми Нгуен, исполнительный директор компании, сообщила, что в этом финансовом году Dragonberry Produce планирует закупить во Вьетнаме примерно 50 контейнеров с продукцией, а в будущем году эта цифра может удвоиться.

"Нашей целью является увеличение доступности питахайи для потребителей в качестве повседневного продукта. В настоящее время доля этого фрукта на рынке довольно незначительна, а большинство американцев до сих пор считают его экзотическим", - рассказала Э. Нгуен. Э. Нгуен также сообщила о том, что впервые она задумалась о потенциале питахайи во время своего визита во Вьетнам в составе торговой миссии с Департаментом сельского хозяйства США в 2011 г. С тех пор руководство Dragonberry Produce много работало над улучшением эффективности логистической цепочки и сокращением транспортных издержек. Со стороны службы фитосанитарного контроля США также не возникло проблем - сотрудники министерства сельского хозяйства проверили питахайю в стране-производителе. "Питахайя выращивается в Центральном и Южном Вьетнаме круглый год. Существуют ее белая и красная разновидности. Это уникальный фрукт в силу быстро растущей популярности в странах-импортерах", - добавила Э. Нгуен. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПИВО

УКРАИНА: ПАО "АХТЫРСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД" НАЧАЛО ПРОИЗВОДСТВО ПАСТЕРИЗОВАННОГО ПИВА

Ахтырский пивоваренный завод, входящий в состав корпорации "Оболонь", начал выпуск пастеризованного пива под ТМ "Ахтырское". Специализацией предприятия, которое в этом году отметило столетний юбилей, является выпуск непастеризованного пива. Однако в результате реализации технического проекта по установке дополнительного оборудования для пастеризации и охлаждения пивоварня начала выпуск пастеризованного пива. Новые сорта пива "Традиционное" и "Крепкое" выпускаются под ТМ "Ахтырское" в коричневой стеклянной бутылке объемом 0,5 л и ПЭТ 1 л.

Тамара Хоменко, главный пивовар корпорации "Оболонь": "Пиво, которое выпускается под ТМ "Ахтырское", создано по старинным традициям, которые сохранились на ахтырской пивоварне. Предприятие использует артезианскую воду, солод собственного производства и специальную расу дрожжей, которые придают ахтырскому пиву полный и сбалансированный вкус. Заботливая технология пастеризации обеспечивает сохранность витаминов группы В и минеральных веществ".

"Ахтырское Традиционное", объемная доля спирта - 4,4%. Содержание сухих веществ в начальном сусле - 11,0%. Изготовленное по традиционному рецепту, это пиво имеет насыщенный янтарный цвет и густую пену. "Традиционное" гармонично сочетает приятный хлебный привкус с ощутимыми цветочными тонами хмеля.

"Ахтырское Крепкое", объемная доля спирта - 6,8%. Содержание сухих веществ в начальном сусле - 17,0%. Изготовлено из артезианской воды, светлого ячменного солода и хмеля с добавлением рисовой крупы и сахара. Имеет полный солодовый вкус, в котором ощущается выраженный винный привкус. Насыщенность начального сусла обеспечивает глубокий янтарный цвет напитка, а добавление рисовой крупы придает пиву мягкости.

ТМ "Ахтырское" является локальным брэндом в портфеле корпорации "Оболонь", его дистрибуция охватывает Сумскую, Харьковскую, Полтавскую и Днепропетровскую области, а также столичный регион. В настоящее время линейка марки включает сорта: "Светлое", "Казацкое", "Золотое перо", "Гусарское", "Медовое", "Традиционное" и "Крепкое". (Оболонь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ТМ "ЛЬВОВСКОЕ" ПОДГОТОВИЛА СЮРПРИЗ К РОЖДЕСТВЕНСКИМ ПРАЗДНИКАМ

ТМ "Львовское" подготовила приятный сюрприз к рождественским праздникам: украинцы снова смогут насладиться особым вкусом сезонного сорта пива "Львовское Рождественское". Как и в прошлом году, оно появилось в продаже в ограниченном количестве, а приобрести его можно с начала октября до конца января на всей территории Украины.

С давних времен славные львовские пивовары к различным праздникам разрабатывали особые рецепты пива. Эту традицию "Львовское" хранит и сегодня. Говорят, что специальным рождественским пивом угощали тех, кто громкой колядой приветствовал хозяев с Рождеством. Сегодня "Львовское" возрождает старые традиции празднования Рождества и дарит ценителям янтарного напитка возможность насладиться эксклюзивным сортом пива - "Львовское Рождественское", которое появляется только раз в году. "Львовское Рождественское" - это специальный сорт темного пива с приятным карамельным ароматом и ноткой рождественских специй. В этом году его снова смогут попробовать и оценить поклонники пива не только из города Льва, но и из других уголков страны. Особый вкус "Львовского Рождественского" характеризуется гармоничным сочетанием плотности пива, которая составляет 11,6%, и содержания спирта - не менее 3,9%. Ограниченная серия рождественского пива от ТМ "Львовское" уже доступна в продаже в стеклянных бутылках объемом 0,5 л. Следует отметить, что специальные праздничные сорта пива варят к Рождеству и в других странах Европы и мира. Обычно рождественское пиво появляется в продаже осенью и в течение зимних праздников и пользуется большой популярностью среди потребителей, ведь оно имеет особый вкус и аромат и очень хорошо сочетается со сладостями. Например, в Бельгии каждый год традиционно устраивают фестиваль рождественского пива, посетители которого могут попробовать более 100 сортов праздничного напитка из разных уголков страны. В Дании же в первую пятницу ноября появляется долгожданный Tuborg Julebrug. А в южных регионах Германии Рождество не представляют без "Вайнахтсбир" (Weihnachtsbier), что в переводе означает "Рождественское пиво".

Тарас Маципура, ведущий брэн-менеджер ТМ "Львовское" компании Carlsberg Ukraine: "Уже второй год подряд мы возрождаем еще один славный обычай - отмечать Рождество особым сортом пива, которое варится только к этому празднику. Следует отметить, что эта традиция характерна не только для Украины: рождественское пиво готовят к зимним праздникам практически по всему миру. Ведь Рождество - это традиционный и величественный праздник для украинцев, поэтому и готовятся к нему заранее". (Carlsberg/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПИВА В 2013 ГОДУ ДОСТИГНЕТ МИНИМУМА

Объем экспорта пива в текущем году достиг минимума за последние семь лет из-за сокращения закупок со стороны России. За январь-август продажи пива в Россию уменьшились на 31,6%, до \$35,9 млн., в Молдову - на 1,5% до \$8,9 млн., а в Беларусь, наоборот, увеличилась в 2,1 раза, до \$12,3 млн.

За январь-сентябрь украинские пивовары поставили на внешние рынки напиток на \$68,2 млн. Это на 12,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (\$78 млн.), свидетельствуют данные Государственной службы статистики и Министерства доходов и сборов. Сокращение поставок пива в Россию связано с общим падением российского рынка этого продукта. С 1 января 2013 г. в России повышен акциз на 25% до 15 руб. за литр пива. Кроме того, с начала года ограничили места и время продажи этого напитка. Теперь его в киосках купить нельзя в принципе, а в магазинах - только с 8:00 до 22:00.

По прогнозам экспертов, украинский рынок пива в 2013 г. в лучшем случае уменьшится примерно на 7% до \$247 млн. Эксперты связывают падение с усилением налогового давления, в частности, в этом году акцизы на пиво выросли на 7,4% до 0,87 грн./л. Сейчас в парламенте зарегистрировано несколько законопроектов о повышении акцизов. (Мин-Пром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ПО ВЕРСИИ FORBES, BUD - САМЫЙ ДОРОГОСТОЯЩИЙ АЛКОГОЛЬНЫЙ БРЭНД

По итогам исследования, проведенного журналом Forbes, стоимость брэнда Budweiser на 2013 г. составляет \$21,1 млрд. Forbes определяет ценность брэндов по следующим параметрам: доходы компании за последние три года с учетом средней цены акций и прибыли, а также положение, которое занимает брэнд в своей отрасли. Легендарная американская торговая марка, принадлежащая компании Anheuser-Busch InBev, которую представляет лидер отечественной пивоваренной отрасли "САН ИнБев", заняла 19-ое место, потеснив такие брэнды как Nike, Facebook, Heineken и многие другие. Технологические гиганты Apple, Microsoft, IBM, Google, а также компания Coca-Cola занимают первые пять позиций рейтинга. Нужно отметить, что в прошлом году состав тройки лидеров списка был таким же, однако стоимость брэндов оценивалась несколько ниже.

В рейтинге Forbes приняли участие компании из 15 стран и 20 продуктовых категорий. Один из важных критериев - наличие представительства на рынке США. Крупнейшие операторы мобильной связи в мире, China mobile и Vodafone, по этой причине не смогли попасть в рейтинг. В список попадают как брэнды отдельных продуктов (пиво Budweiser компании Anheuser-Busch InBev), так и корпоративные брэнды (Intel, Google и др.). Для определения стоимости брэнда учитывается средняя выручка компаний за последние три года, умноженная на мультипликатор, и роль, которую участники рейтинга играют в своих отраслях. Более 50% рейтинга заняли американские компании, затем идут немецкие, французские и японские брэнды.

Сергей Селиванов, директор зоны Центральной и Восточной Европы по брэнду BUD и премиальному сегменту:

"Для нас это огромная ответственность - представлять перед российскими потребителями культовое пиво BUD, история существования которого насчитывает уже более 135 лет. На российском рынке брэнд BUD присутствует с 2010 г., причем, заметный рост продаж начался сразу, и продолжается до сих пор. По последним данным, за 2012 г. доля пива BUD на рынке увеличилась на 50%, а в 3 квартале 2013 г. составила 1.5% от всего пивного рынка в России. То, что BUD на фоне общего падения рынка пива увеличивает долю, является большим успехом. Долгая история брэнда, накопленный опыт, превратились в капитал. Из локального брэнда для узкой аудитории, BUD превратился во всемирно любимый напиток. Не стоит также недооценивать усилия маркетинговых команд BUD: на протяжении многих лет BUD поддерживает ведущие спортивные события, которые объединяют большие аудитории". (Сан ИнБев/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

БЕЛАРУСЬ: ПОДО "ОНЕГА" ВЫПУСТИЛО НОВЫЙ ПРОДУКТ - ГАРНИРНЫЕ ЧИПСЫ

Компания "Онега" выпустила новый продукт - гарнирные чипсы, которые производятся по пеллетной технологии, популярной за рубежом. Производитель таких чипсов исключает в готовом продукте любые вкусовые добавки и ароматизаторы, и, таким образом, чипсы позиционируются как исключительно натуральный продукт.

В состав этого изделия входят картофельный крахмал, картофельные хлопья, ржаная мука и йодированная соль. Кроме того, преимущество пеллетной технологии позволяет значительно уменьшить содержание масла в готовом к употреблению продукте. Время обжарки пеллетных чипсов от 5 до 15 сек., что, в свою очередь, сокращает содержание жира и составляет всего 20-25% в готовом продукте. Для примера, в чипсах, приготовленных традиционным способом, содержание жира в готовом виде составляет 45%.

С целью формирования культуры потребления гарнирных чипсов потребителям будут предлагаться различные соусы. В предлагаемый ассортимент входят соусы со вкусом томата; со вкусом Цацики (греческий соус) и со вкусом сметаны и зеленого лука. Также в торговых точках планируется распространение флаеров и листовок с различными рецептами блюд, в состав которых могут входить гарнирные чипсы. Все это будет обращать внимание потребителя на то, что чипсовая закуска может быть разнообразной, вкусной и даже полезной. "Гарнирные чипсы - это принципиально новый сегмент продукта на белорусском рынке. Такие чипсы - это уже не просто легкий перекус, а полноценное блюдо для угощения нежданных гостей. За рубежом многие современные хозяйки довольно часто используют гарнирные чипсы при встрече гостей. Преимущество такого блюда очевидно - сэкономленное время позволяет хозяйке проводить больше времени с семьей. В свою очередь, у белорусских хозяек кроме сэкономленного времени появится еще одно дополнительное преимущество - внести разнообразие и встретить гостей на европейский лад", - прокомментировала заместитель директора по маркетингу и ассортименту ПОДО "Онега" Елена Лазук. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Компании на рынке
РОССИЯ: КОМПАНИЯ BIOFOODLAB НА РЫНКЕ СНЕКОВ, 2013 ГОД

Заинтересовавшись во время стажировки в американском MIT (Массачусетский технологический институт) образом жизни и наполнением тарелок студентов и профессоров и, как и они, подсев на батончики "для перекуса" из орехов, сухофруктов и мясли, бывшая модель, выпускница лондонского Regent's Business School и сколковского MBA Елена Шифрина занялась их производством в России. Правда, пошла дальше: в ее батончиках Bite нет никаких консервантов, а в описании - сложных для потребителя "шифровок".

На первый взгляд бизнес-идея Bite напоминает школьный проект ученицы из класса с экономическим уклоном. Вот только цифры у Елены Шифриной совсем не детские: за полтора года ей удалось выйти на продажи 70 тыс. снеков в месяц, а на операционную самоокупаемость - за 8 месяцев. В остальном же все верно. Начинаясь проект как дипломный во время учебы в Сколково. "На защите я за него получила три", - вспоминает Шифрина. Вероятно, поэтому, окончив школу, не решилась заводить собственное дело и ушла в наемные сотрудники в Райффайзенбанк. "С волнением следила за новостями, думала: вот сейчас кто-нибудь пустит такое производство в России. Но никто не пускал", - рассказывает Елена Шифрина об опасениях. Действительно, странно: идея здорового образа жизни, несколько лет назад захватившая многих россиян, никуда не исчезла, но российских производителей в этом сегменте до сих пор мало. В феврале 2012 г., воодушевившись в том числе успехами сокурсников по Сколково, открывавших собственные фирмы, Елена Шифрина уволилась и зарегистрировала компанию BioFoodLab. Наняла технолога, "чтобы вообще понять, насколько эта идея реальна", и вложила в бизнес 7 млн. руб. собственных накоплений: "Хотела привлечь фонд, но передумала. Не хочу, как многие стартапы, брать деньги на проект, который, может, и не станет успешным. Нужно было понять, со мной удача или не со мной". Елена Шифрина набрала команду - и путь к отступлению был отрезан. Можно было, конечно, заняться дистрибуцией, например, батончиков из Германии, но по пути наименьшего сопротивления Шифрина решила не идти. Зачем, если можно создать собственный бренд.

О здоровом образе жизни Елена Шифрина знает немало - за плечами модельное прошлое со всевозможными диетами. Любый диетолог скажет, что лучше всего есть часто, но понемногу: ни чувства голода нет, ни переедания. "Удобнее всего перекусывать батончиком, - считает Елена Шифрина. - Он занимает мало места, его не нужно специально готовить, не нужны специальные условия хранения". Правда, в России в отличие от США и Европы перекус снеками справедливо не привыкли считать здоровым. Это усложняет продвижение Bite - попробуй объясни потребителю, что батончик батончику рознь. Орехи, сухофрукты и специи, склеенные финиками, дают заряд энергии, не имеющий ничего общего с энергией "Сникерса" и других снеков такого типа. «В наших Bite все ингредиенты полезны. Арахис в традиционных шоколадках - хорошо, но глазурь и сахар убивают всю пользу, - объясняет Елена Шифрина. - Мы вывели формулу - без сахара и химии. Мы посмотрели, что американцам это удалось. И тоже поставили задачу выпускать продукт полностью без консервантов, но со сроком годности не менее 6 месяцев. Работали полгода. И у нас получилось". Правда, потом выяснилось, что американцы лукавят. "В их продуктах, которые декларируются как не содержащие консервантов, используется финиковая паста. Это масса из переработанных фиников, которую поставляют на производство уже с консервантами - для длительного хранения", - улыбается Елена Шифрина. Выпустили пять вкусов, за каждым из которых стоит свой функционал: "Для работы мозга", "Похудение", "Тонус". Состав простой: семечки, орехи, корица, инжир, бананы. Шифрина объясняет: "Состав должен быть понятен даже ребенку. Чем короче перечень продуктов на упаковке, тем полезнее продукт".

Сразу возникает вопрос: если начинающей компании удалось вывести "здоровую формулу" всего за полгода работы, почему в России такими производствами занимаются единицы? Причин несколько: во-первых, у натурального продукта короче срок хранения; во-вторых, для производства необходимо закупать специальное оборудование; в-третьих, с учетом стоимости закупаемых ингредиентов и особенностей производства конечный продукт получается дороже в несколько раз.

Технология - это, прежде всего, определенная последовательность действий: когда мыть ингредиенты, когда сушить и с помощью какого оборудования. Выпуск свободной от консервантов продукции имеет свою специфику: "Дело в

том, что при перемолке сухофруктов и орехов в них могут попасть бактерии и споры грибов. Обычно производители просто засыпают сахар или добавляют камедь аравийской акации - природные консерванты, что позволяет пренебречь даже гигиеной. Но мы их не используем, поэтому необходимо было организовать стерильное производство", - объясняет Елена Шифрина. В поисках завода она перебрала полтора десятка вариантов. Неожиданной сложностью оказалось общение с менеджерами, которые, по словам Шифриной, сидят на зарплате и не готовы напрягаться ради привлечения клиентов. Выпуск первой партии батончиков в 10 тыс. штук заказали на заводе в Санкт-Петербурге, но впоследствии от партнерства пришлось отказаться ("Не подошли качество и максимально возможный объем"). При этом ни на одном заводе не нашлось надлежащего оборудования, пришлось вложиться в свое. На нем, но уже силами "Росагроэкспорта" в настоящее время изготавливаются батончики Bite. Собственный завод в планы компании BioFoodLab тоже входит, но это дело далекого будущего. Не нашлось в России и поставщиков правильных ингредиентов, поэтому были выбраны Good Food и Food Arts, закупающие продукты в США и на Ближнем Востоке.

Следующий этап - упаковка. Поскольку в продукте нет консервантов, обертка должна еще и выполнять функцию скафандра. "Мы используем трехслойную плотную упаковку Flow Pak. Она защищает от проникновения света и увеличивает срок хранения", - раскрывает производственные нюансы Елена Шифрина. При этом, каким бы вкусным и полезным ни был продукт, завернуть его нужно красиво и броско. Дизайн и макет тоже пришлось заказывать за рубежом - российские дизайнеры предлагали готовые шаблоны, не особо заботясь о пожеланиях клиента. "Передать философию бренда" сумела только Peter Gregson из Сербии, хотя и общалась с заказчиком удаленно - с помощью Skype.

На рынок Bite вышел в сентябре 2012 г. Вес батончика - 45 г, в каждом 140 килокалорий. Рекомендованная розничная цена - 85 руб., оптовая - около 55 руб. Недешево, но дает себя знать принципиальный отказ от консервантов, из-за чего продукт становится дороже как минимум вдвое. С ростом сбытовой сети батончики, конечно, станут дешевле в производстве - в первую очередь потому, что BioFoodLab превратится в крупного заказчика для поставщиков ингредиентов, а это позволит претендовать на совсем иные закупочные цены. При этом штат сотрудников компании увеличится несущественно, а значит, каждый член команды будет приносить больше прибыли.

Первые продажи Bite шли через интернет. Стартапу сейчас не требуется существенных вложений, чтобы продвигаться в сети. Сайт компании начал подготавливать почву задолго до выхода продукта к массовой аудитории. Российская, а тем более московская и питерская интернет-аудитория лояльна к новым продуктам, а пользователи соцсетей, жмущих на кнопку "Like", легко конвертируются в покупателей. Работает на имидж компании, например, и сотрудничество с Беговым клубом Nike - батончики бесплатно раздавали участникам забегов. Как и другие мероприятия, где имя компании неотделимо от здорового имиджа.

Уже к зиме 2013 г. продукт появился на полках ритейлеров премиум-класса "Азбука вкуса", "Глобус гурмэ", "Зеленый перекресток", а также в магазинах, специализирующихся на здоровом питании. "Туда проще всего попасть с новым продуктом, - комментирует дистрибуцию продукта Елена Шифрина. - Нам абсолютно ясно, что основные деньги лежат в среднем сегменте, но у менеджеров магазинов эконом-класса сознание несколько зашоренное. Они берут продукт охотнее, когда уже есть успех в рознице". Сейчас BioFoodLab нацелена на "Магнит" и "Ашан". Вообще, единственным препятствием на пути к полкам магазинов для натуральных, в том числе фермерских, продуктов от карликовых производителей могут стать только свойственные им нестабильное качество и нерегулярные поставки. Ну и работать, конечно, магазины предпочитают с дистрибуторами. Помимо магазинов, BioFoodLab договорилась о продаже батончиков кафе Pinkberry, Correas и ряду других. Хорошо идут продажи в Санкт-Петербурге, появились заказы из Украины и Казахстана. При этом наценка ритейлера варьируется от 50% до 100%, а стоимость батончиков в рознице доходит до 100 руб. Довольно дорого для снекового сегмента, но если сравнивать с зарубежными аналогами из Германии и Чехии, то Bite все равно дешевле.

Еще одним каналом продаж компания рассчитывает сделать вендинговые автоматы. "Пока не удастся договориться, так как нам не подходят условия: оператор берет не процент с продаж, а аренду "за пружину" (линию выдачи автомата для одного товара). К тому же точки продаются пакетом, и не все они находятся на пути нашей аудитории", - сетует Елена Шифрина. Рассматриваются и варианты выхода на зарубежные рынки: например, очень привлекателен Китай, который достаточно лоялен к российской продукции. Ширится и аудитория. BioFoodLab, к примеру, позаботилась о получении на продукцию сертификата, подтверждающего кошерность батончиков.

В целом в Москве Bite продаются примерно в двухстах точках. К апрелю 2014 г. Елена Шифрина рассчитывает довести их число до 1 тыс. Через одну точку за месяц в среднем продаются 400-500 батончиков. Итого в месяц - 50-70 тыс. Цель компании - за несколько ближайших месяцев довести объемы продаж Bite до 100 тыс. единиц.

Первые полтора месяца сотрудники BioFoodLab сидели в бизнес-инкубаторе Сколково - стартап может претендовать там на бесплатное помещение, советы менторов и льготное налогообложение. Однако людей становилось все больше, и ездить за город стало неудобно. Команда переехала в офис у станции метро "Киевская". В штате 10 человек: технари, менеджеры по продажам, маркетологи, финансисты. Если оценивать по рынку, то фонд оплаты труда составляет около 800 тыс. руб. в месяц, и для такого типа бизнеса это обычно 50-60% от общих расходов. На продвижение товара уходит 5%. В бизнес Елена Шифрина вложила 7 млн. руб. Эти средства пошли на покупку оборудования, зарплату персонала, дизайн и аренду офиса. На операционную самоокупаемость проект вышел через 8 месяцев. Для этого, по словам Елены Шифриной, достаточно продавать 30 тыс. батончиков в месяц. Отбить инвестиции предприниматель надеется в середине зимы. И связывает это с появлением новых точек продаж.

"Вы посмотрите вокруг: все вещи, которые вас окружают, сделали люди не намного умнее, чем вы", - говорил ориентир и вдохновитель всех современных стартапов Стив Джобс. Сложностей нет, согласно с сооснователем Apple Елена Шифрина, просто нужно много работать. Вообще, добавленная стоимость в наше время рождается не на производстве, а на уровне грамотного дизайна и маркетинга. И история успеха Bite лежит именно в этой области. Елена Шифрина не только выпустила во всех отношениях красивый продукт, попала с ним в тренд, но также старается стать узнаваемым лицом и для бизнеса, и для широких масс. Например, как Шифрина сумела даже прорваться сквозь охрану к главе правительства Дмитрию Медведеву на презентации в Сколково в октябре 2013 г. и не только вручила ему батончик, но и сфотографировала премьера с Bite в руках. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Цены

**УКРАИНА: ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ,
грн./кг (на 26.09.2013 г., по данным Держзвнишинформа)**

Товар	Цена
Сельдь, 300 + г (Норвегия)	14,90-17,10
Сельдь, 250 + г (Норвегия)	14,50-16,00
Филе сельди, с/м, 4-8 шт./кг (Исландия)	23,50-24,40
Скумбрия, 400-600 г (Шотландия)	27,80-30,00
Мойва, 30-40 шт./кг (Норвегия)	11,20-11,90
Килька (Украина)	7,50-11,50
Лосось, 5-6 кг, охлажденный (Норвегия)	75,00-95,00
Форель, 0,9 кг, б/г, мороженая (Чили)	51,00-65,00

(Держзвнишинформ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ПОЛМИЛЛИОНА МАЛЬКОВ ПУСТИЛО В ОЗЕРО САРЫБОЛДАК ТОО "КАЗФОСФАТ"

В Жамбылской области возрождают рыбные озера. В регионе платной рыбной ловлей (до тысячи тенге) можно заниматься в рыбных хозяйствах на озерах Сарыболдак, Темирбек, Биликоль и других водоемах. Озеро Сарыболдак в Байзакском районе, находящееся в аренде у охотничьего хозяйства "Акжарское", в последние годы получило второе рождение. По словам егеря охотничьего хозяйства Анатолия Алехина, товариществом "Казфосфат" в течение ряда лет вложены значительные средства в благоустройство прилегающей территории и зарыбление водоема. "Теперь здесь в изобилии водятся судак, сазан, белый амур, карась и так далее. В водоем было пущено около пятисот тысяч мальков. Так что клев в ближайшем будущем обещает стать весьма хорошим", - говорит А. Алехин.

По словам егеря, рекламируемые сегодня зарубежные искусственные наживки на отечественную рыбу не действуют. "Больно уж разборчивыми в еде стали водные обитатели, - рассказывает А. Алехин. - Им, видите ли, натуральную пищу подавай. Мелкая рыба, которая бесполезна в качестве еды, пригодна как приманка. Сгодится также вареная перловка, кукуруза или традиционные дождевые черви". Но главное даже не улов. Рыбалка прельщает своим азартом, важен сам ее процесс. Кроме того, человек выбирается из своих серых будней на природу, дышит свежим воздухом, любуется красотой озера, степей и лугов. Словом, отдыхает душой и телом", - уверен егерь охотхозяйства. В Жамбылской области рыбохозяйственный фонд занимает площадь 27,8 тыс. га. Из находящихся в регионе 74 водоемов 73 пригодны к рыбохозяйственной деятельности. Преобладающими промысловыми видами рыб в жамбылском регионе являются толстолобик, белый амур, карп, сазан, судак, лещ, краль, вобла. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР НАМЕРЕН ОГРАНИЧИТЬ ВВОЗ НОРВЕЖСКОЙ СЕЛЬДИ И МОЙВЫ

Россельхознадзор намерен ограничить ввоз в Россию норвежской сельди и мойвы. Об этом сообщил помощник руководителя ведомства Алексей Алексеенко. С 18 ноября аналогичные меры начнут действовать в отношении печени трески и морской щуки из этой страны.

"У нас действительно накопилось очень много претензий к контрольной службе Норвегии, - заявил чиновник. - Мы продолжаем выявлять в поступающей рыбной продукции паразитов и их личинок. В связи с этим в ближайшее время мы можем ввести ограничения на ввоз из этой страны сельди и мойвы". При этом Алексеенко отметил, что на начало декабря Россельхознадзором запланирована инспекция норвежских рыбных предприятий. "Но при этом все зависит от результатов контроля на границе, поэтому ограничения могут быть введены в любой момент, а не по итогам инспекции", - подчеркнул представитель службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору. Как отмечал ранее Россельхознадзор, одной из основных претензий к норвежским коллегам является то, что тамошнее ведомство осуществляет недостоверную ветеринарную сертификацию товарных партий рыбы, предназначенной для экспорта на территорию ТС и России. Якобы ветеринарные сертификаты на такую продукцию оформляют без осмотра груза. (Новые известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ЗАПРЕТ НА ИМПОРТ ПЕЧЕНИ ТРЕСКИ НЕ ПРИВЕДЕТ К ЕЕ ДЕФИЦИТУ

Запрет на импорт печени трески и мольвы (морской щуки), который Россельхознадзор вводит с 18 ноября, не приведет к дефициту этих продуктов на российском рынке, считают в Росрыболовстве. По данным ведомства, внутреннее производство этой продукции растет. В январе-сентябре 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года Россия увеличила вылов трески на 16,2% - до 382,5 тыс. т. Производство консервов из печени трески увеличилось на 61,4% - до 12 млн 161,4 тыс. условных банок.

Лидером по производству консервов из печени трески традиционно является Мурманская область (73% от общего объема производства), которая увеличила выработку этой продукции за 9 месяцев на 64,7% - до 8918 тыс. условных банок. Росрыболовство также сообщило, что за январь-сентябрь Норвегия поставила в РФ 900 тонн печени трески и мольвы на \$1841,8 тыс. В структуре поставок 84% (755,4 т) пришлось на печень трески, 16% (144,6 т) - на печень мольвы. Россия с 18 ноября вводит запрет на поставки печени трески и мольвы из Норвегии из-за нарушения ветеринарных требований. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ НАМЕРЕН ОГРАНИЧИТЬ ПРОМЫСЕЛ САЗАНА И ОКУНЯ ДО КОНЦА 2013 ГОДА

Минсельхоз намерен ограничить промысел отдельных видов рыб до конца года. Речь идет лишь о видах рыб, обитающих в отдельных российских водах.

В частности, о карасе в Цимлянском водохранилище в границах Ростовской области и в озерах Республики Коми, жеребе - в водохранилищах Волго-Донского судоходного канала в Волгоградской области, сазане - в Цимлянском водохранилище в границах Волгоградской области, окуне - в Цимлянском водохранилище в границах Волгоградской области. В пояснительной записке говорится, что проект приказа подготовлен с учетом рекомендаций биологов Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии. (Новые известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ ЛИМИТИРУЕТ ВВОЗ ПРОДУКЦИИ С ДВУХ РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ФИРМ ЭСТОНИИ

Об этом заявила Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Речь идет о предприятиях AS Geirom и OU Saare Fishexport. По данным ведомства, с 14 по 25 октября специалисты начали инспекцию эстонских предприятий. Выяснилось, что на двух рыбоперерабатывающих производствах применяется сырье с предприятий третьих стран, которые не имеют право поставлять товары на территорию Таможенного союза или в отношении поставок которых пущены временные ограничения.

Более того, Эстония, по сообщению российских чиновников, не предоставила Россельхознадзору документов, подтверждающих организацию на предприятиях лабораторных исследований экспортируемых в Россию рыбы, рыбной и морской продукции по ряду индикаторов безопасности, предусмотренных ветеринарно-санитарными требованиями и нормами ТС. "Таким образом, ветеринарной службой Эстонии допускалась недостоверная ветеринарная сертификация поднадзорной продукции на территорию Таможенного союза", - резюмировали в ведомстве. Добавим, что эстонская сторона уже в курсе о введении временных ограничений. Анализ материалов, полученных в ходе проверки, продолжается. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ФОРЕЛЕВАЯ ИКРА ОТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ "РУССКОЕ МОРЕ" ПОСТУПИТ В ПРОДАЖУ ПОСЛЕ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ

Форелевая икра под торговой маркой "Карелочка" от группы компаний "Русское море" поступит в продажу после новогодних праздников. Об этом рассказала генеральный директор компании "Русское море - Аквакультура" (входит в ГК) Инна Гольфанд. Таким образом, группа рассчитывает частично вернуться в рыбоперерабатывающий бизнес, от которого отказалась весной этого года. Пробная партия засоленной форелевой икры составит 30 т. Ежегодно в России производится до 13 тыс. т упакованной красной икры. Продукт будут продавать оптовым трейдерам.

- Красная икра будет произведена в I квартале 2014 г. из выращенной рыбы в озере Карелии. Мы планируем поставить на рынок около 30 т икры, которая будет реализовываться крупными поставками как под нашим брэндом "Карелочка", так и на развес, - говорит Гольфанд. По ее словам, цена на продукцию определится только после Нового года. Пропустить пик продаж икры компанию вынуждает производственный процесс - съем икры в форелевом хозяйстве происходит в январе. Речь идет об икре, которую добывают в форелеводческом хозяйстве "Сегозерское" в Карелии. Там же располагается небольшое предприятие - цех первичной рыбной переработки (потрошение, замораживание) и переработки икры общей производственной мощностью 140 т в неделю. Это единственное перерабатывающее производство, оставшееся после продажи группой завода в Ногинске. В феврале ГК "Русское море" (контролируется Максимом Воробьевым и Геннадием Тимченко) закрыла сделку по продаже перерабатывающей компании ЗАО "Русское море" и завода в подмосковном Ногинске мощностью до 35 тыс. т продукции в год. Избавиться от актива "Русское море" вынудила его убыточность. Дело в том, что ГК пыталась вывести производство на европейский уровень и слишком много средств вложила в модернизацию. Однако средства "отбить" не удалось.

Покупателем стала дочерняя компания белорусско-германской продовольственной компании "Санта Бремор" ("Санта Бремор" контролирует Александр Мошенский) - ООО "Этреко-Сервис". Сумма сделки составила \$52 млн. С продажей ЗАО "Русское море" были переданы и все права на собственные торговые марки компании, в том числе и в сегменте красной икры. На сегодняшний день Группа компаний "Русское море" не занимается продажей готовой рыбной продукции под собственными торговыми марками. "Карелочка" - единственная марка, которая осталась в собственности группы.

Как сообщил источник в ГК "Русское море", также возможны переговоры о поставках форелевой икры под брэндом "Карелочка" с ритейлерами, которым уже поставляют выращенную в хозяйствах красную рыбу. Среди сетей называют, в частности, "Ашан" и магазины X5 Retail Group. В компании "Санта Бремор" не смогли прокомментировать возвращение некогда солидного рыбопереработчика и основного конкурента на рынок готовой красной икры. По мнению председателя "Рыбного союза" Сергея Гудкова, возвращение ГК "Русское море" к переработке икры закономерно. Организация переработки не требует больших затрат, при этом хозяйство получает существенную строку дохода.

- Рыбохозяйства лишены таких субсидий, как у сельхозпроизводителей, а продавать все переработчикам, не изготавливая собственной продукции, не так выгодно, как поставлять готовый продукт, - говорит Гудков. По его мнению, вернуться именно к икре компанию подтолкнул интенсивный рост цен. Согласно данным Росстата, икра лососевых рыб за последний год подорожала на 20%. Руководитель аналитического центра по анализу рыбного рынка при Росрыболовстве Тимур Митупов убежден, что рост цен на икру продолжится и в 2014 г., так как вылов диких рыб лососевых пород немного снизился, недостаток компенсирует аквакультурная рыба. - Сезон икры не заканчивается новогодними и рождественскими праздниками, Россия активно потребляет красную икру до середины марта, - говорит Митупов. (Ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЗА 2013 ГОД КРАСНАЯ ИКРА ПОДОРОЖАЛА

Икра лососевых рыб подорожала в России на 22% в октябре по сравнению с декабрем 2012 г. Об этом сообщила замначальника управления цен и финансов Федеральной службы государственной статистики Светлана Уланова.

По предварительным оценкам Росстата, средняя стоимость килограмма лососевой икры в октябре 2013 г. составляет 2688 руб. При этом в Москве средняя цена килограмма деликатеса составляет 2919 руб., в Санкт-Петербурге - 2517 руб. Самая дорогая красная икра продается в Республике Ингушетия по 4 тыс. руб. за 1 кг. Самая дешевая в Камчатском крае и Еврейской автономной области - по 2042 руб. за 1 кг. Неожиданно высокий рост стоимости икры лососевых пород рыб продемонстрировал Приморский край. С декабря 2012 г. по октябрь 2013 г. стоимость деликатеса выросла в регионе на 40% и составила 3215 руб. Кроме того, икра резко подорожала в Республике Адыгея - 60%, и Амурской области - 40%. Представитель Росстата связала рост цен на икру с падением объема вылова лососевых в 2013 г. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА РЫБУ, Physicals, FOB, Норвегия, \$/кг (на 24.09.2013 г.)**

Товар	Цена
Лосось охлажденный	5,71
Лосось свежемороженный	6,98
Форель охлажденная	7,16
Форель свежемороженная	7,42
Сельдь свежемороженная	1,13
Филе сельди свежемороженое	1,79
Скумбрия свежемороженная (-600 г)	1,58
Скумбрия свежемороженная (600 + г)	2,10

Источник: FIS. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ С 2014 ГОДА ЗАПРЕТИЛА ДОБЫЧУ АКУЛЬИХ ПЛАВНИКОВ

Власти Новой Зеландии запретили промысловую добычу акульих плавников в своих водах сроком на два года. Об этом объявил министр добывающей промышленности Натан Гай. Запрет вступит в силу с 2014 г. и будет действовать до октября 2016 г.

В Веллингтоне серьезно озабочены проблемой сохранения популяции морских хищников. У берегов Новой Зеландии обитают 113 видов акул. Акульи плавники являются популярным деликатесом в азиатских странах, они также используются в медицинских целях. Новая Зеландия входит в топ-10 крупнейших добытчиков акульих плавников, одним из главных экспортеров в Гонконг и основным поставщиком США. (УТРО.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

САХАР**УКРАИНА: ПРЕДЛОЖЕНИЕ САХАРА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ В ТЕКУЩЕМ СЕЗОНЕ СОСТАВИТ 2,2 МЛН. Т**

Предложение сахара на внутреннем рынке Украины в текущем сезоне составит 2,2 млн. т, что в полной мере обеспечит потребность населения в данном продукте (1,8 млн. т). Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода. Он отметил, что в 2013/14 МГ производство свекловичного сахара ожидается на уровне 1,3 млн. т. К указанной дате произведено более 570 тыс. т указанной продукции.

"Важной задачей в обеспечении внутреннего рынка сахаром собственного производства является учет интересов производителей. Поэтому мы работаем над сбалансированием производства сахара и выращивания сахарной свеклы. Кроме того, правительство поддерживает дифференциацию переработки корнеплодов, включая производство биотоплива из свекловичной мелассы. Это тоже достаточно перспективное направление", - подчеркнул министр. Также Н. Присяжнюк добавил, что необходимо развивать экспортный потенциал отрасли, поэтому правительство продолжает работать над расширением внешних рынков сбыта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО САХАРА С НАЧАЛА 2013/14 МГ СОКРАТИЛОСЬ**

Украина с начала 2013/14 МГ и по состоянию на 8 ноября произвела 702,7 тыс. т свекловичного сахара, что в 2 раза меньше, чем на аналогичную дату предыдущего сезона. Об этом сообщает пресс-служба профильной ассоциации "Укрцукор".

Как отмечается в сообщении, к указанной дате сахарные заводы приняли на переработку 6,7 млн. т сахарной свеклы, из которых переработали 5,5 млн. т. Переработкой сахара на отчетную дату в Украине занимаются 38 заводов, тогда как к 4 ноября 2012 г. свеклу перерабатывали 63 предприятия. В ассоциации уточнили, что такое количество заводов и будет производить сахар до конца текущего сезона. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: СРЕДНИЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ САХАР, EXW, грн./т, с НДС (на 25.09.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена
Сахар белый	5350-5550

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ИМПОРТНАЯ ПОШЛИНА НА САХАР-СЫРЕЦ НА ТЕРРИТОРИИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА СНИЗИТСЯ ДО \$140/Т

В октябре мировые цены на сахар-сырец колебались на уровне 18,3-19,5 цент/фунт (\$403 - \$430 за тонну), что на 11% выше уровня сентября, сообщил Союзроссахар. В соответствии с определением среднемесячной цены на сахар-сырец на Нью-Йоркской товарно-сырьевой бирже за предыдущий месяц, ставка импортной пошлины с 1 по 31 декабря 2013г. на территории Таможенного союза (ТС) составит \$140/т.

За последние месяцы ставки колебались на уровне \$171-205/т., что было связано с низкими ценами на сахар-сырец, вызванными мировым переизбытком сахара. По последним оценкам Международной организации по сахару, объем излишек сахара в мире сократится до 4-6 млн. т. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

1-15 ноября 2013 г.

№19 (227)

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, \$/т (на 25.09.2013 г.)**

Название	Цена	Условие поставки
Сахар-сырец, raw 960	444	CIF Черное море
Сахар-сырец, lot 3000 т	412	CIF Черное море
Сахар-сырец, Бразилия	383	FOB Бразилия
Сахар белый, Россия	720	FCA Краснодар
Сахар белый 45 ICUMSA, Таиланд	491	FOB Таиланд
Сахар белый Бразилия	478	FOB Бразилия

Источник: Reuters, www.isco-i.ru. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, Futures, \$/т (на 25.09.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Сахар-сырец, контракт №11	388,5	октябрь 2013 г.	Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX
	401,0	март 2014 г.	
	398,6	май 2014 г.	
	395,9	июль 2014 г.	
	490,8	октябрь 2013 г.	
Сахар белый	489,4	декабрь 2013 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
	492,9	март 2014 г.	
	493,3	май 2014 г.	

Источник: www.cmegrup.com, www.globalderivatives.nyx.com. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**УКРАИНА: ТЕМПЫ ПРОДАЖ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ОСТАЮТСЯ НЕВЫСОКИМИ**

Перерабатывающие заводы Украины продолжают сообщать о проблемах со сбытом яблочного концентрата. Продукция пользуется сдержанным спросом как внутри страны, так и на внешнем рынках. Основной причиной такой нетипичной, по мнению переработчиков, ситуации для данного периода года является избыток предложений концентрата как на украинском рынке, так и за рубежом.

Небольшие отгрузки удаётся осуществлять на данный момент в основном тем предприятиям, которые имеют налаженные каналы реализации. Однако даже в таких случаях отпускные цены на яблочный осветленный концентрат редко озвучиваются выше 14,5 грн./кг (1,34 евро/кг), а на яблочный неосветленный - выше 12 грн./кг (1,11 евро/кг). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ПРОДОЛЖАЮТ СНИЖАТЬ ЦЕНЫ**

В Украине заводы, специализирующиеся на производстве яблочного концентрата, продолжают пересматривать цены в сторону снижения. Основной причиной участники рынка по-прежнему называют избыток предложений данной продукции как внутри страны, так и за ее пределами, в частности, в странах ЕС и России.

Если еще недавно заводы декларировали продажи осветленного яблочного концентрата в пределах 13,9-14,5 грн./кг (1,3-1,36 евро/кг), то уже сейчас переработчики готовы вести продажи по 12,3-14 грн./кг (1,15-1,31 евро/кг). В то же время отпускные цены на неосветленный яблочный концентрат формируются сейчас в большинстве случаев в пределах 9,1-10,1 грн./кг (0,85-0,95 евро/кг), тогда как еще недавно ранее минимальная цена лишь изредка опускалась ниже 9,8 грн./кг (0,92 евро/кг). Стоит отметить, что по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. цены на концентрат уже заметно ниже. В первой половине ноября минувшего года продажи яблочного осветленного концентрата велись по 13,2-16,6 грн./кг (1,24-1,55 евро/кг), а неосветленного - по 9,3-12,7 грн./кг (0,87-1,19 евро/кг). Украинские переработчики ожидают, что активизация продаж произойдет лишь с нового года и возлагают большие надежды на увеличение отгрузок и возобновление роста цен зимой-весной 2014 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В СЕЗОНЕ-2013/14 ЯБЛОЧНЫЙ СОК СТОИТ ДОРОЖЕ, ЧЕМ СЕЗОНОМ РАНЕЕ

Соковые заводы Украины сообщают о повышении отпускных цен на яблочный сок в среднем на 10% по сравнению с сезоном-2012/13. К примеру, на сегодняшний день яблочный сок в фасовке 3 л СКО предлагается к реализации в среднем по 15 грн. (1,4 евро), в то время как в аналогичный период 2012 г. цены озвучивались в среднем на уровне 13,5 грн. (1,25 евро).

Такую тенденцию участники рынка объясняют, прежде всего, ценовым ростом на сырьевом рынке. В настоящее время промышленное яблоко поступает на перерабатывающие заводы в среднем по 1 грн./кг (0,09 евро/кг). Для сравнения: в такой же период минувшего года поставки велись в среднем по 0,9 грн./кг (0,08 евро/кг). Стоит отметить, что на фоне подорожания сырья в текущем сезоне цены на готовую продукцию остаются на данный момент, по мнению переработчиков, относительно невысокими. Основной причиной является, прежде всего, обилие предложений яблочного сока и сдержанный спрос на продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА ПОЛЬША ЗАКУПИЛА РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА

В сентябре Польша закупила рекордный объем украинского яблочного концентрата. Об этом свидетельствуют данные Укравстата.

За первый месяц осени Украина отгрузила в Польшу 5,5 тыс. т продукции, что в полтора раза больше, чем в такой же месяц 2012 г. В целом с июля по сентябрь Польша импортировала 13 тыс. т украинского яблочного концентрата, что почти в два раза больше, чем за первые три месяца сезона 2012/13 и также является абсолютным максимумом для этого периода. В прошлом сезоне Польша являлась лидером по закупкам украинского яблочного концентрата. На долю этой страны приходилось 43% поставок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: С НАЧАЛА СЕЗОНА 2013/2014 РОССИЯ ПРОДОЛЖАЕТ СОКРАЩАТЬ ИМПОРТ СОКОВ

С начала сезона 2013/14 Россия сокращает объемы импорта фруктово-овощных соков из Украины, о чем свидетельствуют данные Укравстата. В сентябре Россия импортировала 3 тыс. т соков из Украины, что на 25% меньше, чем за первый месяц осени 2012 г.

Для сравнения, в сентябре прошлого года Украина отгрузила на российский рынок 4 тыс. т указанной продукции, что является рекордом для этого месяца за последние пять сезонов. В целом с июля по сентябрь Россия закупила на внешнем рынке 9 тыс. т украинских фруктово-овощных соков, что на четверть меньше, чем за аналогичный период годом ранее. За июль-сентябрь 2012 г. поставки соков из Украины в РФ достигли 12 тыс. т, что также является рекордным показателем для этого периода за последнее пятилетие. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛ ИМПОРТ СОКОВ

По данным официальной статистики, в сентябре Казахстан закупил на внешнем рынке 1,6 тыс. т фруктово-овощных соков, что на 36% меньше, чем за первый месяц осени минувшего года.

Всего за июль-сентябрь на казахстанский рынок было поставлено чуть менее 6 тыс. т этой продукции, что на 14% меньше, чем за первые три месяца сезона-2012/13. Для сравнения: с июля по сентябрь прошлого года Казахстан импортировал 7 тыс. т фруктово-овощных соков. В целом за предыдущий сезон импорт соков в Казахстан составил 31 тыс. т. Основными поставщиками этой продукции выступали Узбекистан, Израиль и Украина. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "ДИГИДОН" ПРЕДЛАГАЕТ СОКИ, НЕКТАРЫ И НАПИТКИ ПО СЕБЕСТОИМОСТИ

Российский производитель безалкогольных напитков ООО "Компания "ДигиДон" анонсирует эксклюзивную стратегию продаж, определяющую ООО "Компания "ДигиДон" первым в России производственным дискаунтером. Об этом сообщает пресс-служба компании. Эксклюзивность данной стратегии заключается в ценовой политике Компании. Рынку представлен продукт, цена которого сформирована исключительно из себестоимости такового, и не имеет дополнительной наценки. Фактически, данная стратегия продаж, является применением лоу-кост бизнес модели к продуктовому ритейлу.

С целью предоставить возможность конечному потребителю получить качественный продукт по минимальной цене Компания "ДигиДон" провела ряд мероприятий, в результате которых налажена максимально эффективная работа производства, достигнуто максимальное снижение эксплуатационных издержек, проведен тщательный анализ и отбор прямых поставщиков компонентов продукта. Такой подход позволяет предложить рынку максимально низкую цену на продукцию, наиболее привлекательную для потребителя и выделяющую продукцию Компании "ДигиДон" на торговой полке в своем сегменте рынка при неизменном качестве. Специалистами компании подобран специальный ассортимент с учетом ключевых факторов, определяющих коммерческий успех продукции: отличная конкурентоспособная цена, качество, вкус, внешнее оформление. Сочетание этих факторов неизменно создает стабильный спрос на соки, нектары и напитки. Старт данной стратегии имеет предсказуемый результат. Готовая к выпуску первая партия продукции в 500000 литров уже распродана по предварительным заявкам, кроме того, приняты заявки на продукцию, запланированную к выпуску до 2-го квартала 2014 г. В рамках эксклюзивной стратегии производителя-дискаунтера Компания "ДигиДон" предлагает следующие наименования продукции:

Торговая марка "5+" - это качественные соки и нектары самых популярных вкусов, представленные в среднем ценовом сегменте, занимающем более 50% сокового рынка, что делает их по-настоящему выгодной покупкой. Соки и нектары "5+" имеют сертификацию детского питания, что является дополнительным показателем качества нашей продукции и предоставляет дистрибютору дополнительную экономию в виде НДС при продаже продукции. За счет применения новой стратегии торговая марка "5+" имеет большой потенциал для реализации в учреждении социальной сферы. Партнеры Компании "ДигиДон" оценят все плюсы ТМ "5+", которые обернутся для них дополнительной прибылью при реализации соковой продукции. Торговая марка "D2" - это диетические высококалорийные напитки, производимые по швейцарской технологии DietPro(r). Учитывая всеобщий тренд к стремлению вести здоровый образ жизни, нами разработан продукт, не имеющий аналогов на российском рынке. Напитки "D2" не содержат сахара и совместимы со всеми видами диет. Продукция ТМ "D2" прошла аттестацию в РАМН и имеет сертификацию диетического питания. Предложение Компании "ДигиДон" не ограничивается указанным перечнем безалкогольной продукции. Специалисты Компании постоянно анализируют рынок, спрос и потребление безалкогольной продукции. Данный анализ позволяет определить вкусовые и качественные приоритеты потребителя с целью разработки новых продуктов, максимально удовлетворяющих данные приоритеты. В ближайшее время новый ассортимент продукции будет выпущен на рынок, что позволит расширить целевую группу потребителей соков, нектаров и напитков Компании "ДигиДон", сделав продукты Компании узнаваемыми и любимыми для самых широких слоев населения. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО «НПГ «САДЫ ПРИДОНЬЯ» В СЕЗОНЕ-2013 СОБРАЛО БОЛЬШОЙ УРОЖАЙ

Российская компания "Сады Придонья", выращивающая сырье для производства соков в собственных садах, в этом сезоне собрала довольно большой урожай продукции.

"Уборка яблок проходила в довольно тяжелых условиях, почти весь сентябрь и октябрь шли сильные дожди. И, несмотря на все трудности, завершаем сезон с хорошим результатом. Вместо прогнозируемых 50 тыс. т яблок урожай этих фруктов составил 55 тыс. т! Этот показатель выше прошлогодних цифр на 5 тыс. т", - рассказал Владимир Бреди-хин, исполнительный директор по сельскохозяйственному производству ОАО НПГ "Сады Придонья". Большая часть собранного урожая будет транспортирована в перерабатывающие цеха, где станет сырьем для выработки сока прямого отжима и концентрата. А зимние разновидности фруктов останутся в хранилищах до весны. И уже с марта станут перерабатываться в напиток прямого отжима. Урожайность фруктов в садах компании достигает 45 т/га. Общая площадь садов компании составляет 7 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СОКИ, \$/т (на 25.09.2013 г.)

Товар	Цена	Условия продажи
Апельсиновый сок, Physicals	2375	C&F Роттердам
Яблочный сок, Physicals	1551	C&F Роттердам

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: В БАРАХ ЛОНДОНА ПОЯВИЛАСЬ КОПЧЕНАЯ ВОДА

Как ни странно это звучит, но в барах Лондона появилась копченая вода. Она изготавливается при помощи дубовых дров, которыми окуривается в течение 4 дней.

Разработчик и создатель этого продукта - Хестон Блюменталь - утверждает, что копченая вода может использоваться для ароматизации многих блюд и напитков: от супов, ризотто и жареного мяса до Кровавой Мэри. В сети кафе Ping Pong копченой воде нашли особенно удачное применение - добавляют ее в острый коктейль на основе перца халапеньо. Желающие могут купить небольшую упаковку копченой воды для домашних экспериментов за 2,75 фунтов стерлингов. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СЫР

ПРОГНОЗ: В УКРАИНЕ СЫРЫ К НОВОМУ ГОДУ ПОДРОЖАЮТ

Сыры украинского производства до конца года подорожают на 5-10%. "2013 - непростой год для отечественных сыроделов. За восемь месяцев цены на основные сорта сыра (российский, голландский, сметанный, пошехонский) уже подросли в рознице на 2-5%, и продолжат повышаться", - заверила начальник отдела маркетинга "Милкиленд-Украина" Оксана Андрушків. Сейчас розничные цены в среднем составляют от 71,5 до 78 грн./кг.

Эксперты называют три причины подорожаний у сыроделов. Первая - рост стоимости молока. Как на внутреннем, так и на внешнем рынках. "Это нетипично для прошедшего сезона. Обычно в теплое время предложение молока растет, и стоимость сыра проседает сразу на 2-3 грн./кг, но летом-2013 этого не произошло. Даже наоборот: впервые за последние 22 года расценки на сырье не упали, а поднялись на 25%", - сообщил председатель совета директоров Союза молочных предприятий, директор Белоцерковского молочного комбината Вадим Чагаровский. Молоко подорожало не только в Украине, но и по всему миру. "Например, в Евросоюзе сухое молоко прибавило в цене 30%, а твердые сыры - около 20%. Это произошло из-за капризов природы в главных странах-поставщиках", - объяснил директор консалтингового агентства "Инфагро" Василий Винтоняк.

В ЕС производство молока снизилось из-за прошлогоднего дефицита кормов, а в Новой Зеландии и Австралии в планы молочников вмешалась засуха. Вторая причина роста цен - это увеличение объемов экспорта украинских сыроделов. "За январь-сентябрь оно составило 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (до 62,3 тыс. т)", - подсчитал Василий Винтоняк. Примечательно, что нашим производителям удавалось наращивать поставки в Россию, которая то вводила, то отменяла ограничения на поставку продукции украинских сыроделов. "Затяжных остановок экспорта нашего сыра в РФ в этом году не происходило", - заверил нас Вадим Чагаровский. На третье место аналитики поставили потребительскую причину подорожания сыра. Медленно, но уверенно в Украине растет внутреннее потребление этого продукта: с начала года внутренний спрос на него вырос на 0,7% (до 76,5 тыс. т).

"Потребление сыра в стране увеличивается всего на 0,5-1% в год, зато этот рост стабилен и связан со стремлением наших соотечественников к здоровому образу жизни", - отметила ведущий аналитик компании "УкрАгроКонсалт" Ольга Мозговая. За январь-сентябрь отечественные сыровары произвели около 144 тыс. т продукта, из которых 86-87 тыс. т съели украинцы. В ближайшие месяцы цены на отечественные сыры будут зависеть от двух ключевых факторов. Во-первых, от все тех же расценок на сырье. "Закупочные цены на молоко класса "экстра" уже достигают 4,4-4,5 грн./л, а из-за оживления экспорта и роста внутреннего потребления продукта, расценки на него могут прибавить еще 5-10%. Важным фактором также станет сезонное для холодного времени года уменьшение производства молока", - объяснила Мозговая. Второй фактор - это экспорт, и он может сыграть с нашими производителями злую шутку. В том случае, если Россия решит ограничить объемы поставок наших сыроделов в ответ на подписание Украиной соглашения об Ассоциации с Евросоюзом в конце этого месяца. Потеря этого рынка станет серьезным ударом для наших промышленников: в РФ поставляется 17% произведенного в нашей стране сыра. "В случае закрытия российского рынка, предприятия столкнутся с избытком продукции. И еще до конца 2013 г. внутренние цены на сыр могут упасть на 20%, а многим предприятиям придется существенно сократить производство", - считает Василий Винтоняк. (Вести/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Компании на рынке

УЗБЕКИСТАН: ОАО СП «УЗБАТ А.О.» НА ТАБАЧНОМ РЫНКЕ

Одной из корпораций, для которой успех - это не только количественные и качественные показатели продукции или полученная прибыль, но еще и устойчивое развитие с высоким уровнем организации бизнеса и лучшими специалистами, является "British American Tobacco". "British American Tobacco", возникшая путем объединения двух конкурирующих компаний, в кратчайшие сроки сумела добиться лидирующего положения на рынке и сохранить позиции на протяжении более 100 лет. В Узбекистане эта корпорация представлена ОАО СП "УЗБАТ А.О.".

Социально-экономическая направленность - один из приоритетов развития ОАО СП "УЗБАТ А.О.". Одним из показателей социальной ответственности, стабильности и серьезности намерений бизнеса является количество организованных рабочих мест на рынке Узбекистана.

"УЗБАТ" - это компания, считающаяся одним из лучших работодателей в республике. Занимая достойное место в экономике страны, она является признанным лидером на рынке Узбекистана по количеству работников и привлекаемых партнеров.

Компания сегодня - это более 1500 постоянных и сезонных работников, осуществляющих деятельность на Ургутском ферментационном заводе, Самаркандской сигаретной фабрике и в Ташкентском офисе. Только на Ургутском ферментационном заводе на линии переработки работают более 800 сезонных работников. Кроме штатных и привлеченных работников, "УЗБАТ" сотрудничает более чем с 20 тыс. табаководов и 800 фермерами.

Кроме того, компания осуществляет комплекс мер по авансированию табаководов, организации вспашки земли, снабжению фермеров удобрениями, упаковочными и иными материалами, проведению консультаций.

Сегодня одно из главных условий конкурентоспособности компании на рынке - это подготовка резерва молодых специалистов, постоянное совершенствование их знаний и профессиональных навыков.

В связи с этим особое внимание в ОАО СП "УЗБАТ А.О." уделяется подготовке кадров в рамках реализации соответствующих программ, одной из которых является Международная программа менеджеров-стажеров. Участие в данной программе позволит молодым специалистам прикоснуться к громадному опыту такой международной корпорации, как "British American Tobacco". Программа рассчитана на два года и предназначена для подготовки будущих менеджеров компании в следующих направлениях: производство, планирование поставок, закупки, логистика, технология листовых операций, маркетинг.

Каждый участник программы имеет возможность максимально реализовать свой потенциал, развить навыки и способности в соответствии с планом индивидуального развития в выбранном для себя направлении.

Активная социальная позиция ОАО СП "УЗБАТ А.О." подтверждается ежегодно увеличивающимися инвестициями в социальные проекты.

В области корпоративных социальных инвестиций компания фокусируется на проектах обеспечения населения питьевой водой, спонсирования обучения в вузах республики студентов из малообеспеченных семей, поддержки культурных и исторических ценностей, применения альтернативных источников энергии, содействия борьбе с эрозией почвы посредством распространения и посадки саженцев, охраны окружающей среды.

Одним из долгосрочных и востребованных является проект "Восстановление артезианских колодцев", направленный на обеспечение питьевой водой населения, про-

живающего в отдаленных кишлаках Ургутского района Самаркандской области, путем восстановления артезианских колодцев. Проект начался в 2007 г., и за это время реконструировано 20 колодцев, которые способны постоянно обеспечивать питьевой водой более чем 27000 человек. Работа по данному проекту продолжается.

В 2005 г. стартовал социальный проект "Мечты сбываются". В рамках данной программы ОАО СП "УЗБАТ А.О." оказано содействие в получении образования в высших учебных заведениях республики 38 студентам из семей табаководов, 24 из которых уже завершили обучение и работают в различных предприятиях и организациях области.

В ноябре 2011 г. компания выступила с новой инициативой по поддержке студентов из малообеспеченных семей, обучающихся в Туринском политехническом университете и Сингапурском университете развития менеджмента, и организовала проект "Шаг в будущее". Были отобраны 34 студента, которым компания оплатила обучение за год, и при сохранении высоких показателей в учебе будет продолжать оказывать поддержку.

В целях обеспечения бесперебойного снабжения электроэнергией и горячей водой сельских врачебных пунктов ОАО СП "УЗБАТ А.О." приняло решение оказать помощь в установке в 2012-2013 гг. гелиосистем для выработки электроэнергии и нагрева воды в СВП "Агалык" Самаркандского района, "Урамас" Ургутского района, "Узун" Акдарьинского района, "Бахшитеп" Тайлякского района, "Худойкулобод" Каттакурганского района, "Н. Дангалов" Партдарвонского района, "Узбекистон" Самаркандского района и в Каттакурганском городском медицинском объединении. Реализация проекта и введение в эксплуатацию модульных систем, работающих на солнечной и ветряной энергии, позволяет обеспечить непрерывное энергоснабжение медицинской аппаратуры, сохранность лекарственных препаратов. В 2012 г. был подписан договор о сотрудничестве и разработана программа совместного сотрудничества Самаркандской области по дальнейшему расширению данного проекта.

В рамках проекта охраны окружающей среды компания оказывает помощь Зарафшанскому государственному заповеднику в приобретении необходимых материально-технических ресурсов, а также реализует меры по сохранению флоры и фауны. А по программе "Озеленение" в Агрономическом центре компании на 5 га ежегодно высаживается более 50 тыс. саженцев, которые затем распространяются по Самарканду.

ОАО СП "УЗБАТ А.О." - спонсор специальной экспедиции под руководством академика Э. Ртвеладзе по проведению восстановительных работ на археологическом памятнике "Кампиртепа" в Сурхандарьинской области. Памятник, относящийся к образцам кушанской фортификационной и городской архитектуры, датирован периодами правления царей от Сотера Мегаса до Канишки I, был открыт академиком Эдвардом Ртвеладзе в 1972 г. В настоящее время изучено более 70% его территории, ведутся работы по восстановлению крепостной стены. К настоящему моменту в ходе археологических работ был очищен фас стены на протяжении 100 м. Протяженность восстановленной стены - 20 м. В ходе работ было изготовлено около 10 тыс. сырцовых кирпичей.

В "British American Tobacco" убеждены, что устойчивое развитие возможно только при условии ответственного подхода к ведению бизнеса. Быть лидером для ОАО СП "УЗБАТ А.О." означает иметь репутацию социально от-

ветственной компании с высоким уровнем организации бизнеса, высококвалифицированными специалистами и качественной продукцией.

Образованная 29 сентября 1902 г. в результате объединения двух торговых гигантов - британской компании "Империял Табакко Компани" (Imperial Tobacco Company) и американской "Американ Табакко Компани" (American Tobacco Company) компания "Бритиш Американ Табакко" ("БАТ") в настоящее время ведет свой бизнес в 180 государствах и лидирует на рынках свыше 50 стран.

С момента образования стратегия компании заключалась в разработке продукции самого высокого качества, в привлечении и обучении лучших специалистов для ее производства, ведении грамотной ценовой политики, а также в применении инновационных разработок во всех направлениях деятельности, организации технологий дистрибуции, продвижения и рекламы.

В Узбекистане компанию "БАТ" представляет ОАО СП "УЗБАТ А.О.", которое за годы работы, начавшейся в 1994 г., приобрело заслуженный авторитет в республике и зарекомендовало себя в качестве одного из крупнейших инвесторов. Кроме того, компания является крупнейшим работодателем и принимает активное участие в экономической и социально-общественной жизни республики.

В настоящее время ОАО СП "УЗБАТ А.О." - это сложный производственный комплекс, состоящий из Ташкентского офиса, Самаркандской сигаретной фабрики, которая была построена в 1997 г. и оснащена самым современным высокотехнологичным оборудованием, а также Ургутского ферментационного завода, на котором осуществляется переработка сырья.

ОАО СП "УЗБАТ А.О." инвестировало в экономику Узбекистана около \$300 млн., что свидетельствует о серьезных намерениях корпорации в республике. При этом деятельность компании направлена на рост объема производства сырья, его высококачественную обработку, что повышает экспортный потенциал республики, постоянную модернизацию производства. Последовательно осуществляется политика локализации путем налаживания производства комплектующих в Узбекистане. Компания сохраняет устойчивость бизнеса, производственных, финансовых и качественных показателей.

За 9 месяцев 2013 г. СП "УЗБАТ А.О." произвело продукции на 340,4 млрд. сумов (без акциза и НДС), что в сопоставимых ценах на 7,5% больше, чем за аналогичный период 2012 г. Экспорт собственной продукции и услуг предприятия составил \$12,2 млн.

Компания является одним из крупнейших налогоплательщиков республики. За девять месяцев сумма уплаченных налогов, акцизных сборов и таможенных платежей в бюджет страны составила более 240 млрд. сумов.

Продукция, выпускаемая ОАО СП "УЗБАТ А.О.", отвечает самым высоким международным нормам и стандартам и позволяет за счет ее реализации дистрибуторами инкассировать в отделения коммерческих банков значительные денежные ресурсы. За рассматриваемый период

2013 г. этот показатель по всей республике составил 524 млрд. сумов наличных денежных средств (рост на 27%).

Большое внимание ОАО СП "УЗБАТ А.О." уделяет реализации мер, направленных на снижение объемов и зависимости от импорта. К ним можно отнести: увеличение использования местного сырья вместо импортного в производстве продукции, что позволяет экономить около \$6 млн.; пуск высокотехнологической установки "FIBEX", позволяющей повысить коэффициент использования сырья (годовой эффект около \$0,5 млн.); сотрудничество с более чем 50 смежными предприятиями республики по поставке различных видов сырья, материалов, запасных частей и комплектующих.

В рамках программы локализации по контрактам, заключенным на межкооперационной бирже за 9 месяцев т. г. приобретено сырья и материалов на 32,2 млрд. сумов.

Особые усилия компании направлены на организацию производства фильтров, ранее завозимых из-за рубежа. С этой целью закуплено и установлено высокотехнологичное оборудование стоимостью \$1,3 млн. В результате потребность в импортных фильтрах сократилась вдвое, а по отдельным брендам и вовсе исчезла.

В настоящее время на Самаркандской сигаретной фабрике налажено локальное производство добавок "FIBEX". Его цель - утилизация отходов, в том числе пыли и мелких черешков. Команда проектировщиков инженерного отдела совместно с польской компанией-поставщиком "ITM Poland" установили новый питатель добавок на линии обработки табачного листа, который позволяет без каких-либо ограничений производственного процесса осуществлять смешивание сырья. В августе прошлого года была установлена линия по выпуску "FIBEX-A" уже непосредственно на самой Самаркандской сигаретной фабрике.

Оптимизация производства позволяет утилизировать до 200 т табачной пыли в год. Помимо экономической прибыли, это большой вклад в охрану окружающей среды, уменьшение степени воздействия отрицательных факторов на экологическую ситуацию в регионе.

Другим новшеством компании является водонагревательный коллектор, установленный на крыше офисного здания самаркандского филиала ОАО СП "УЗБАТ А.О.". На площади около 100 кв. м расположены 54 солнечные панели мощностью 10 кВт, что позволяет ежедневно снабжать горячей водой фабричную столовую, душевые и ряд цехов.

Учитывая, что солнечные батареи - это современный, эффективный и экологически чистый источник энергии, который не требует значительных эксплуатационных расходов, их применение позволит снизить себестоимость конечной продукции, а также сэкономить значительное количество электроэнергии и повысить автономность производства.

Среди крупных промышленных предприятий области Самаркандская сигаретная фабрика первой приступила к внедрению работающей на перспективу ресурсосберегающей технологии. ([uzreport.uz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://uzreport.uz/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ

ПРОГНОЗ: УКРАИНА В 2013-2014 МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ ОБЕЩАЕТ СТАТЬ ВТОРОЙ СТРАНОЙ ПО ОБЪЕМУ ЭКСПОРТА ЗЕРНА В МИРЕ И ПЕРВОЙ В ЕВРАЗИИ

В текущем 2013-2014 маркетинговом году Украина, собрав рекордный урожай в 58 млн. т зерна, может отправить на экспорт до конца сезона около 30 млн. т зерновых культур. При этом объем ее экспорта будет вторым в мире после США. По крайней мере, так считает глава Украинской зерновой ассоциации Владимир Клименко. Его прогнозы достаточно реалистичны и вполне близки выкладкам международных экспертов.

По последним данным отчета Международного Совета по зерну (IGC), опубликованного 31 октября, на Украине в 2013-14 сезоне будет произведено 59,2 млн. т зерновых культур, из которых будет экспортировано почти половина объема или 28,7 млн. т. Для сравнения: весь Европейский союз за этот период вывезет 34,8 млн. т зерна. Близки к показателям Украины данные по экспорту у Аргентины - 29,3 млн. т, у Канады - 26 млн. т и у Австралии - 25,9 млн. т. Россия в этом году по экспортным показателям далека от лидеров - всего 19,1 млн. т. План в 30 млн. т выполним, так как темпы экспорта увеличиваются, - уверен Владимир Клименко. Но даже если до конца сезона не дотянем до 30 млн. т, то и от этого будет польза. Переходящие запасы позволят сделать слабый в экспортном плане июль более активным. Кстати, надо сказать, что и запасы Украины к концу года обещают быть внушительными - около 6,1 млн. т по прогнозу IGC. В октябре было экспортировано около 3 млн. т, этого темпа и будем придерживаться, он вполне реален. Об этом и других темах украинского зернового рынка рассказал глава Украинской зерновой ассоциации Владимир Клименко в интервью изданию Forbes. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, СРТ-завод, грн./т, с НДС (на 25.09.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Пшеница 2 кл.	1550-1750
Пшеница 3 кл.	1500-1700
Рожь продовольственная (гр. А)	1250-1400
Пшеница фуражная	1400-1600
Ячмень фуражный	1550-1700
Кукуруза фуражная	1150-1300

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ, EXW, грн./т с НДС (на 25.09.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Мука в/с	2400-2800
Мука 1 сорта	2300-2700
Мука 2 сорта	2200-2400
Мука ржаная	1900-2250
Отруби пшеничные	900-1150

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО КУКУРУЗЫ, 2013 ГОД

В Украине валовые сборы кукурузы увеличились с 3,84 млн. т в 2000 г. до почти 23 млн. т в 2011 г., с небольшим падением до 21 млн. т в 2012 г. Следует отметить, что производство, главным образом, увеличивалось за счет расширения посевных площадей: с 1,28 млн. га в 2000 г. до 4,63 млн. га в 2012 г. и 4,93 млн. га под урожай 2013 г. (без учета площадей под кукурузой на силос и зеленый корм). Рост посевных площадей кукурузы в основном обусловлен климатическими изменениями и смещением кукурузного пояса на север страны, а также селекционным успехом скороспелых форм кукурузы, благодаря чему с 2000 г. в Лесостепи и Полесье посевы кукурузы увеличились в 5 и 10 раз соответственно. В последние годы намечается тенденция к стабилизации посевных площадей под кукурузой на зерно на уровне около 5 млн. га, с небольшим отклонением в ту или иную сторону.

Большинство экспертов и производителей сходятся во мнении, что в ближайшее десятилетие площади под кукурузой кардинально увеличиваться уже не будут, ввиду их оптимального соотношения в севооборотах и отсутствия свободных земель для экстенсивного производства.

Южные регионы с точки зрения экономики выращивания кукурузы на сегодняшний день существенно проигрывают Центру и Северу и часто находятся за пределами экономической целесообразности выращивания культуры.

Ситуацию могла бы изменить широкомасштабная ирригация в южных регионах, но пока это дорогостоящее удовольствие находится на уровне разговоров и планов.

Наблюдается картина, когда площади под кукурузой в стране более или менее стабилизировались и производители, особенно крупные, начали серьезно работать над повышением урожайности. С 2000 г. по 2011 г. урожайность кукурузы в стране выросла более чем в 2 раза - с 30,1 ц/га до рекордных 64,4 ц/га. Но неблагоприятные погодные условия в 2012 г. вернули среднюю урожайность на уровень 45 ц/га, немногим выше ожидается урожайность в текущем году. Главными факторами, которые способствовали росту урожайности, были: использование новых высокопродуктивных гибридов, улучшение качества семян и более тщательное соблюдение технологии выращивания.

Увеличение посевных площадей и урожайности кукурузы существенно повысило ее долю в общем производстве зерна с 15,7% в 2000 г. до более чем 45% в 2012 г.

На примере падения производства кукурузы в стране при одновременном расширении посевных площадей в последние 2 года видно, какое мощное влияние на урожайность и, соответственно, валовой сбор кукурузы и доходы производителей оказывает погодный фактор.

К сожалению, полностью исключить влияние погодного фактора на сельскохозяйственное производство невозможно, но, по возможности, максимально нивелировать его негативное влияние и минимизировать потери урожая и прибыли - насущная задача современного сельхозпроизводителя.

Особенно актуальным это становится на фоне 50%-ного падения цен на товарную кукурузу в Украине в текущем сезоне по сравнению с аналогичным периодом прошлого сезона. Стоит заметить, что кукуруза является высокотехнологичной культурой, требовательной к соблюдению технологий, что отражается на высокой себестоимости ее выращивания, но в то же время она является одной из наиболее рентабельных культур в последние годы. Особенно наглядно это демонстрируют агрохолдинги, применяющие интенсивные технологии и получающие высокие урожаи.

В 2011 г. рентабельность выращивания зерновой составила около 75,0%, в 2012 г. данный показатель сократился до 53,0%. В 2013 г. рентабельность производства кукурузы может упасть ниже 20%. Агрохолдинги пробуют решать задачу рентабельного производства путем продаж земельных активов в южных регионах и их расширения в центре и на севере страны.

Широкое применение интенсивных технологий выращивания, внесение научно обоснованных норм удобрений и СЗР, использование высококачественного семенного материала, максимально адаптированного к почвенно-климатическим условиям предприятия, использование почвозащитных технологий обработки, полива и т. д. - вот лишь некоторые из способов минимизации влияния погоды на сельхозпроизводство. Естественно, что большинство из вышеперечисленного требует увеличения капиталовложений в гектар посевов и с позиции сегодняшних реалий могут себе позволить далеко не все производители.

По данным Госкомстата, в 2012 г. затраты на 1 га посевов кукурузы составили в среднем по стране около 3700 грн. При этом специалисты утверждают, что в зависимости от планируемого урожая затраты составляли от 2900 грн./га до 9000 грн./га. В 2013 г. эти цифры будут однозначно большими. В структуре затрат наибольшая доля приходится на семена, минеральные удобрения и нефтепродукты. При этом на долю семян приходится от 14% до 20% общих затрат на производство в пересчете на 1 га (от 600 до 1400 грн./га).

Таким образом, главное: семена - это важная и дорогая составляющая производства товарной кукурузы, и от правильного их выбора в конечном итоге зависит урожай и доходы. Особенно важным это становится в периоды нестабильной рыночной ситуации, изменчивой конъюнктуры, когда каждая копейка должна быть на счету. Можно с уверенностью утверждать, что несмотря на глобальный дефицит продовольствия в мире, конкуренция за рынок сбыта растет. В первую очередь, это обусловлено тем, что борьба идет за платежеспособные рынки. А гуманитарные миссии пока ни украинские фермеры, ни правительство оплачивать не в состоянии, в отличие от Западной Европы и США. На этом фоне конкурентоспособность украинской кукурузы на внутреннем и внешних рынках - очень важный элемент дальнейшего развития сельского хозяйства страны в целом и каждого отдельного производителя, в частности.

В 2013 г. в Украине доля посевов гибридов кукурузы отечественной селекции достигла минимального значения - 24% от общей площади, при том, что доля посевов под гибридами зарубежной селекции выросла до 76% (при этом соотношение в Госреестре сортов растений на 2013г. более приглядное - 34% к 66% в пользу иностранных оригинаторов). Такая ситуация возникла в связи с существенным расширением посевных площадей под ку-

курузой в Украине. На фоне этого роста отечественные производители были не в состоянии удовлетворить резко возросший спрос на семена. Дефицит покрывался импортными поставками семян западной селекции, в основном из США, Канады и стран Западной Европы.

Потребности в семенах кукурузы в Украине, исходя из посевных площадей в 5 млн. га, оцениваются примерно в 125-130 тыс. т. Некоторые эксперты и производители склонны сомневаться в реальности посевных площадей под кукурузой и, соответственно, называют площади до 1 млн. га меньше и потребность в семенах оценивают в 100-110 тыс. т. В последние два маркетинговых года импорт семян составлял 37 тыс. т и 43 тыс. т. Остальные потребности покрывались за счет семян отечественной селекции или семян гибридов F1 зарубежной селекции, выращенных в Украине. В последние годы выращивание гибридов зарубежной селекции практикуют крупнейшие агрохолдинги, как впрочем и дочерние компании иностранных компаний-оригинаторов, работающих в Украине. Исходя из площадей под участками гибридизации в Украине, годовое производство семян кукурузы составляет немногим более 70 тыс. т. Экспорт семян кукурузы в последние годы - 7-9 тыс. т. Математически нехватка семян на рынке присутствует, но в действительности необходимо отметить, что на рынке присутствуют и семена, произведенные, но не проданные в минувших годах. Таким образом и удовлетворялся внутренний спрос на семена кукурузы в последние годы.

Новый сезон обещает быть нескудным для производителей кукурузы. Дожди сорвали своевременное проведение сева озимых зерновых. Пока до конца не ясно, какой будет недосев, но министр Минагропрода Николай Присяжнюк, опираясь на оценки академиков НААН Украины, прогнозирует рост посевов кукурузы на 15-19%, до 5,5-5,7 млн. га. Сложно утверждать, что сельчане отдадут предпочтение именно кукурузе (на фоне сегодняшнего падения цен), а не подсолнечнику или сое, но в любом случае увеличение площадей возможно, а значит и потребность в качественных семенах растет. А производители пока не успевают за потребностями рынка. Многие производители заявили о расширении участков гибридизации и постройке новых заводов, но пока большинство этих проектов находятся в стадии реализации.

Кроме того, дожди помешали не только севу озимых, но и своевременной уборке кукурузы, в том числе и семенной. В итоге возможно снижение производства семенного материала ниже планируемого уровня.

На сегодняшний день в Украине в более или менее серьезных объемах предлагаются семена селекции около десяти западных компаний (Монсанто, Сингента, Пионер, Маисадур Семанс, КВС, Лиманрейн, Евралис и др.), шести научно-исследовательских институтов (Институт сельского хозяйства степной зоны, Институт растениеводства им. В. Я. Юрьева (Харьков), Селекционно-генетический институт (Одесса), Институт земледелия Южного региона (Херсон), Институт земледелия (Киев), Институт физиологии растений и генетики (Киев)) и трех украинских частных компаний (Компания "МАИС" (Днепропетровская обл.), НПКФ "Селекта" (Днепропетровская обл.) и компания "Росава").

Значительное распространение гибридов иностранной селекции на украинских полях может иметь ряд негативных последствий. Во-первых увеличиваются затраты на импорт гибридных семян F1 и родительских форм. Во-вторых, растут суммы на оплату роялти за использование брендов форм-оригинаторов. В-третьих, необходимо понимать, что идет борьба за рынок с годовым оборотом более 3 млрд. грн. И от результатов этого противостояния зависит, будет ли в стране собственная селекция и национальное производство семян. И будет ли у украинских

фермеров альтернативный выбор между иностранными и отечественными семенами.

Результатом уже стало то, что за последнее десятилетие стоимость иностранных гибридов на украинском рынке выросла примерно в 3 раза. Украинские гибриды в 3-5 раз дешевле, что не позволяет отечественным произво-

дителям расширять и модернизировать производство, и больше внимания уделять селекции.

Хотя необходимо отметить, что, несмотря на вышеперечисленные потери украинского семеноводства, отрасль существует и развивается, причем как в государственном, так и частном секторах. ([Agroperspectiva.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Agroperspectiva.com/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

АЗЕРБАЙДЖАН: ПОДОРОЖАЕТ ЛИ ХЛЕБ В 2014 ГОДУ?

В Украине в 2014 г. может случиться спад в производстве пшеницы, вследствие чего ожидается резкое подорожание хлеба, сообщают украинские СМИ со ссылкой на почетного президента Ассоциации фермеров и частных землевладельцев Украины Ивана Томича. О том, каковы риски в связи с этим для Азербайджана, агентству Новости-Азербайджан рассказали эксперты - председатель Союза свободных потребителей (ССП) Эюб Гусейнов и экономист Октай Ахвердиев.

Азербайджан в основном завозит зерно из Казахстана и Украины, а также муку из России. Определенные риски для Азербайджана в связи с подорожанием хлеба есть, считает Гусейнов. Первая причина, по его мнению, состоит в том, что азербайджанские фермеры не могут производить хлеб из пшеницы собственного производства. "Качество 80% выращиваемой в стране пшеницы находится на крайне низком уровне, и фермеры становятся заложниками импортируемой продукции, даже если при хороших климатических условиях у нас будет богатый урожай пшеницы. Поэтому повышение цен на этих рынках скажется на стоимости хлеба в Азербайджане", - считает Гусейнов. По словам председателя ССП, по производству пшеницы Азербайджан удовлетворяет внутренние потребности на 70%, однако местный сорт пшеницы годится только для прикорма животных, но не для потребления человеком. А в сегменте производства хлеба азербайджанский производитель на столько же (70%) зависит от иностранного рынка.

"К большому сожалению, азербайджанская экономика устроена таким образом, что снижение цен на мировом рынке не влияет на местный, а повышение обязательно сказывается. Это является свидетельством того, что основная часть рынка находится в руках монополии. Мы наблюдали это и в условиях экономического кризиса. ССП регулярно ведет борьбу с данным аномальным явлением", - отметил Гусейнов. Государство, по мнению эксперта, должно регулировать цены за счет снижения налога на добавленную стоимость (НДС), таможенных налогов.

В отличие от Гусейнова, экономист Октай Ахвердиев считает, что для Азербайджана нет никаких рисков в части хлеба и зерна. "У нас есть собственное производство, процентов на 70% страна сама себя обеспечивает, а 30% мы всегда найдем, где купить. Ежегодно в Азербайджан завозится около 1 млн. т зерна или муки. Когда цены в мире повышаются, мы тут же освобождаем завоз зерна от НДС, чтобы внутри страны цены не поднимались. Вопрос регулируется, проблемы для Азербайджана не будет", - уверен Ахвердиев. В отличие от Украины, Казахстан не видит объективных рыночных причин для резкого повышения цены на хлеб. Об этом сказал вице-министр сельского хозяйства Казахстана Муслим Умирьяев в интервью Центру деловой информации "Капитал". (Новости-Азербайджан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Agroperspectiva.com/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Статистика

КАЗАХСТАН: ЗА ЯНВАРЬ-ОКТАБРЬ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАНО ПОЧТИ 6 МЛН. Т ЗЕРНА

По данным Комитета таможенного контроля Республики Казахстан, с начала 2013 г. по состоянию на 1 ноября из РК отгружено на экспорт 5,917 млн. т зерна и муки в зерновом эквиваленте. Об этом сообщила пресс-служба Министерства сельского хозяйства республики. При этом экспортный потенциал зерна урожая 2013 г. составляет 9-9,5 млн. т.

Как подчеркивают в МСХ, потребителями казахстанского зерна являются более 70 стран мира, из которых традиционные импортеры - страны Средней Азии, Азербайджан, Афганистан, Иран. "В последние годы вышеуказанным странам ежегодно отгружалось в среднем более 5 млн. т зерна и муки в зерновом эквиваленте, что составляет свыше 60% от всего объема казахстанского экспорта", - говорится в сообщении. Кроме того, казахстанское зерно экспортируется на рынки стран Северной Африки, Ближнего Востока и Европейского союза. Согласно информации МСХ, Казахстан планирует расширить географию экспорта в страны Юго-Восточной Азии. "Емкость рынка стран, традиционно импортирующих казахстанское зерно и муку, составляет в пределах 6,5-7 млн. т, что не обеспечивает полную реализацию экспортного потенциала Казахстана. Перспективным направлением является Китай и через его территорию выход на рынки стран Юго-Восточной Азии", - отмечается в информации ведомства. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Agroperspectiva.com/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: ДЕПУТАТЫ ХОТЯТ ОГРАНИЧИТЬ ВОЗВРАТ НЕПРОДАННЫХ БУЛОК НА ЗАВОДЫ

Продуктовым магазинам могут запретить возвращать большие объемы хлеба и хлебобулочных изделий производителям. Такие поправки есть в законопроекте, внесенном в Госдуму. По словам авторов документа, ситуация сложилась таким образом, что многие хлебопекарные предприятия из-за возвратов оказались на грани банкротства. Читатели предлагают продавать оставшийся хлеб со скидкой. Но депутаты пока говорят лишь о том, чтобы ограничить возврат 5 процентами от партии.

Инициатива депутатов - очень своевременная, считает президент Российского союза пекарей Анатолий Косован. "Понимаете, переработать можно и весь возвращенный объем, но это уже будет с потерей качества, что недопустимо", - объяснил он. И все же лучше, чтобы возвратов вообще не было, продолжает эксперт, однако это обоюдный процесс. "Производители должны выпускать столько, сколько необходимо, а торговые сети - четко представлять объем продукции, которую они смогут реализовать без возврата", - считает Анатолий Косован. Поддержал он и идею читателей - продажу возвращенного хлеба по сниженным ценам. Но с оговорками. Во-первых, это можно сделать только через магазины при предприятии. Во-вторых, реализовать можно только качественный хлеб. В-третьих, надо продумать моральный аспект. "Мы можем зафиксировать внимание на неимущих людях, подчеркивать их социальный статус, предлагая им просроченную продукцию", - предупреждает Косован. ([Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Retail.Ru/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

ПРОГНОЗ: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА РОССИЯ СОКРАТИТ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ЗЕРНА

В ноябре в России ожидается снижение объема экспорта зерна по сравнению с показателем предыдущего месяца - до 2-2,1 млн. т. Такой прогноз озвучили аналитики ЗАО "Русагротранс".

Причинами указанного снижения эксперты называют неустойчивую ситуацию с экспортными ценами, сокращение количества заявок на экспорт зерна через глубоководные порты РФ, а также традиционное падение объемов экспорта через малые порты Азовского моря из-за ухудшения погодных условий и снижения предложения качественной пшеницы на юге России. Говоря об итогах октября, аналитики "Русагротранс" отмечают, что объем экспорта российского зерна в отчетном месяце составил около 2,32 млн. т, в т.ч. 1,73 млн. т пшеницы, 0,34 млн. т ячменя и около 230 тыс. т кукурузы. Всего в июле-октябре, по данным компании, Россия экспортировала около 11,22 млн. т против 10,3 млн. т за аналогичный период в 2012 г., в т.ч. пшеницы - 9,2 млн. т (2012 г. - 8,15 млн. т), ячменя - 1,6 (1,44) млн. т, кукурузы - 400 (521) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УЗБЕКИСТАН В 2013/14 МГ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ПШЕНИЦЫ**

Согласно последнему отчету аналитиков FAS USDA, в связи с увеличением спроса на высококачественную пшеничную муку в 2013/14 МГ импорт пшеницы в Узбекистан составит 1,85 млн. т, что на 100 тыс. т превысит показатель прошлого сезона. В отчете также сообщается, что урожай пшеницы в 2013 г. в Узбекистане составит 6,78 млн. т пшеницы, что приблизительно равно показателю 2012 г.

Аналитики отмечают, что для производства муки пригодно около 55% от валового сбора зерновой. Основным экспортером муки для страны остается Казахстан, откуда в 2013/14 МГ будет отправлено 1,45 млн. т, что на 250 тыс. т превысит прошлогодний показатель. Внутреннее потребление пшеницы в текущем сезоне в Узбекистане также вырастет на 100 тыс. т - до 6,4 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Futures, \$/т (на 25.09.2013 г.)**

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Пшеница		
Пшеница, класс «В»	249,56/ноябрь 2013 г. 253,48/январь 2013 г. 257,09/март 2014 г. 260,21/май 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Пшеница, которая может поставляться: Мягкая краснозерная №2 Твердая краснозерная озимая №2 Темная северная яровая №2 Северная яровая №2	246,36/сентябрь 2013 г. 250,13/декабрь 2013 г. 251,87/март 2013 г. 248,75/май 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Мукомольная пшеница	257,32/ноябрь 2013 г. 256,98/январь 2014 г. 257,66/март 2014 г. 257,99/май 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Кукуруза		
Желтозерная №2	179,04/сентябрь 2013 г. 183,96/декабрь 2013 г. 187,20/март 2014 г. 189,67/май 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Ячмень фуражный		
Ячмень фуражный	153,85/октябрь 2013 г. 156,77/декабрь 2013 г. 158,71/март 2014 г. 159,69/май 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Овес		
Овес	216,08/сентябрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БАНГЛАДЕШ В 2014 ГОДУ СОБЕРЕТ 1,28 МЛН. Т ПШЕНИЦЫ

Правительство Бангладеш, значимого импортера украинской пшеницы, опубликовало свои ожидания от национального производства зерновой. В грядущем году страна собирается нарастить производство пшеницы с 1,15 млн. т до 1,281 млн. т. Подобного результата собираются достигнуть за счет наращивания посевных площадей под зерновую с 0,41 млн. га до 0,42 млн. га и использования качественного посевного материала.

Импортный потенциал Бангладеш, тем не менее, обещает составить не менее 3 млн. т. Хотя Бенгальская равнина, за счет богатейших наносных почв и муссонного климата, позволяющего собирать три урожая зерновых в год, потенциально - один из наиболее благоприятных для ведения сельского хозяйства регионов мира, экономическая и экологическая отсталость удерживают зернопроизводство Бангладеш на достаточно низком уровне, в связи с чем страна продолжает остро зависеть от поставок импортного продовольствия и является весьма привлекательным рынком сбыта для украинских экспортеров. (ПроАгро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Physicals, \$/т (на 25.09.2013 г.)**

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Пшеница			
Пшеница 2HRW, США	319	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница (1CW, 13,5%), Канада	281	Форвард	FOB Атлантика
Пшеница 2SRW, США	256	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница мягкая, Франция	279	Форвард	FOB Руан
Пшеница мягкая А-13%, Германия	250	Форвард	FOB Балтика
Пшеница мягкая (11,5%), Россия	247	Форвард	FOB Новороссийск
Пшеница фуражная, Англия	239	Форвард	FOB Восточная Великобритания
Пшеница фуражная, Канада	245	Форвард	Ex-dock Тандер-Бей
Пшеница фуражная, Россия	237	Форвард	FOB Ростов
Ячмень фуражный			
Ячмень фуражный, Канада	214	Форвард	FOB Тандер-Бей
Ячмень фуражный, Франция	244	Форвард	FOB Руан
Ячмень фуражный, Россия	240	Форвард	FOB Новороссийск
Кукуруза			
Кукуруза №3 желтая, США	222	Форвард	FOB Мексиканский залив
Кукуруза №2 желтая, США	226	Форвард	CIF Тихоокеанское побережье
Кукуруза, Франция	225	Форвард	FOB Бордо
Кукуруза, Бразилия	173	Форвард	CIF Сан Пауло
Рис			
Таиландский, длиннозерный, сорт «В»	455	Спот	FOB Таиланд
Пакистанский супербасмати	1275	Спот	CIF Северо-Западная Европа
Вьетнамский, 5% broken	365	Спот	FOB Сайгон (Вьетнам)
Техасский длиннозерный, США	465	Спот	FOB Техас (США)

Источник: Reuters, Public Ledger. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013/14 ГОДУ УРОЖАЙ КУКУРУЗЫ В БРАЗИЛИИ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

По оценкам FAS USDA, в сезоне 2012/13 производство кукурузы в Бразилии стало рекордным - 81 млн. т. Большинство аналитиков оценивают урожай на уровне 81-82 млн. т.

Что касается перспектив на 2013/14 сезон, то прогнозируется сокращение посевов кукурузы в пользу более прибыльных культур, в результате чего производство может сократиться на 11% в год. Посевы первого урожая кукурузы в Бразилии могут уступить место сое, а второго урожая - хлопчатнику и соевым бобам. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТ ИМПОРТ ЗЕРНА В СЕЗОНЕ 2013/2014

Иностранная сельскохозяйственная служба при Минсельхозе США (FAS USDA) опубликовала уточненный прогноз баланса производства и потребления зерновых культур в Китае в текущем сезоне. Урожай кукурузы в Китае вырастет до 210 млн. т, на 4,4 млн. т по сравнению с прошлым сезоном, несмотря на небольшое сокращение посевных площадей. Объем импорта повысится до 7 млн. т (2,702 млн. т в сезоне 2012/2013) в ответ на увеличение внутреннего потребления до 216 (202) млн. т.

Оценка валового сбора китайской пшеницы снижена на 3 млн. т до 118 (121) млн. т. Прогноз импорта пшеницы не изменился - 9,5 (2,96) млн. т. Китай будет импортировать, главным образом, мукомольную пшеницу. Потребление пшеницы для фуражных целей опустится до 18 (20) млн. т, что на 8 млн. т меньше, чем ожидалось ранее. Спрос на фуражную пшеницу в Китае с конца 2012г. находится на низком уровне из-за относительно высоких цен. Оценка урожая сорго повышена на 0,3 млн. т до 2,3 (2,556) млн. т. Прогноз импорта этой культуры увеличен на 1,4 млн. т до 2,2 (0,63) млн. т. В текущем сезоне китайские производители кормов предпочитают закупать сорго из США вместо более дорогой китайской кукурузы. По данным FAS USDA, цена импортированного американского сорго не превышает 2200 юаней/тонна, что на 300 юаней ниже стоимости кукурузы в провинции Гуандун, расположенной на юге Китая. (Зерно Он-Лайн/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НИКАРАГУА ПЛАНИРУЕТ В 2014 ГОДУ ЗАКУПИТЬ У РОССИИ ПШЕНИЦУ

Никарагуа намерена начать закупки российского зерна в 2014 г. Об этом сообщил министр развития, промышленности и торговли Никарагуа Орландо Солорсано, передает пресс-служба ФГБУ "Центр оценки качества зерна". По его словам, безвозмездные поставки российской пшеницы позволили стабилизировать в стране цены на хлеб, и в 2014 г. Никарагуа планирует начать коммерческие закупки российского зерна.

"В ближайшее время мы намерены обсудить с российской стороной условия коммерческих поставок пшеницы, начиная со следующего года", - отметил министр. При этом он подчеркнул, что зерно предполагается использовать не только для внутренних нужд страны, но и для его реализации на рынках других государств Центральной Америки. "В связи с этим в рамках заседания двусторонней межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству мы выразили членам делегации РФ заинтересованность в строительстве в Никарагуа элеватора, рассчитанного на хранение до 40 тыс. т пшеницы, а также мельницы для ее переработки", - сказал министр. Он отметил, что возможности реализации этого проекта для удовлетворения потребности внутреннего и регионального рынков будут рассмотрены в ближайшее время с представителями ОАО "Консорциум "Элеваторпродмашстрой". За последние 2 года из России в Никарагуа поступило 125 тыс. т российской пшеницы, и еще 75 тыс. т прибудет до конца 2013 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**США: ПЛОЩАДИ СЕВА СОИ И КУКУРУЗЫ В 2013 ГОДУ СОКРАТИЛИСЬ**

Согласно последнему отчету аналитиков Informa Economics, в 2013 г. посевная площадь под соей в США составила 31,14 млн. га, что уступает прошлогоднему результату (31,26 млн. га). Что касается размеров уборочной площади под американской масличной, то она, по оценке аналитиков, в 2013 г. составила 30,82 млн. га, что несколько ниже, чем годом ранее (30,86 млн. га). При этом показатель урожайности масличной был повышен на 8,7% по сравнению с прошлогодним результатом.

Кроме того, эксперты отмечают сокращение посевных площадей под американской кукурузой в 2013 г. - до 38,8 млн. га против результата 2012 г. (39,4 млн. га). Что касается уборочных площадей зерновой, то данный показатель составил 35,76 (34,02) млн. га. При этом урожайность американской кукурузы в 2013 г. существенно возросла - на 22,3% по сравнению с прошлогодним показателем. Также отмечается, что общая площадь сева пшеницы в США в 2013 г. составила 22,76 млн. га, что почти на 1% превышает результат 2012 г. (22,55 млн. га). Что касается оценки уборочной площади под американской зерновой, то она была озвучена на уровне 18,3 (19,8) млн. га. В частности, посевная площадь американской озимой пшеницы в 2013 г. составила 17,45 млн. га, что превышает прошлогодний результат (16,7 млн. га). Для яровой зерновой данный показатель был озвучен на уровне 4,7 (4,98) млн. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЧАЙ И КОФЕ**Цены****МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КОФЕ, КАКАО, \$/т (на 25.09.2013 г.)**

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Кофе, арабика	Ex-dock Бремен/Гамбург, спот	3157
Кофе, робуста	Ex-dock Гавр/Марсель, спот	1898
Какао-бобы пр-ва Гани	Ex-dock США, спот	2933
Какао-порошок пр-ва Эквадора	Ex-dock США, спот	2748
Какао-масло, чистое, африканский тип	Ex-dock США, спот	7433

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЧАЙ, \$/т (на 25.09.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Чай, различного происхождения, сорт «Best BP1»	Кенийский чайный аукцион	4030
Чай, различного происхождения, сорт «Best PF1»	Кенийский чайный аукцион	2580
Чай, различного происхождения, сорт «Best P Dust»	Кенийский чайный аукцион	2690
Чай, различного происхождения, сорт «Best Dust 1»	Кенийский чайный аукцион	2950
Чай, различного происхождения, сорт «Good BP1»	Кенийский чайный аукцион	3720
Чай, различного происхождения, сорт «Good BF1»	Кенийский чайный аукцион	2280
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	4318
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPFS»	Чайный аукцион в Коломбо	4621
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «MD GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	4147

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?**

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде*
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
 Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: АГРАРИЯМ СТОИТ ПОДГОТОВИТЬСЯ К УВЕЛИЧЕНИЮ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ С 2014 ГОДА

В Партии регионов предлагают уже с 2014 г. повысить фиксированный сельскохозяйственный налог с учетом ежегодной индексации нормативной оценки земли. Это увеличит налоговые платежи почти в шесть раз - местные бюджеты получат 500 млн. грн. в год. Эксперты считают инициативу несвоевременной в условиях дефицита средств и падения цен на аграрную продукцию.

Фиксированный сельскохозяйственный налог (ФСН) сейчас привязан к нормативной денежной оценке земли, проведенной еще в 1995 г. Однако с 2014 г. депутат Виктор Жеребнюк (Партия регионов) предлагает использовать пересчитываемую ежегодно нормативную оценку, говорится в законопроектах N3537-3538. И если в 1995 г. 1 га земли был оценен в среднем в 3,67 тыс. грн., то в 2013 г. - почти в шесть раз выше: 20,64 тыс. грн. И уплата налога в 6 грн./га - ничтожно мало, ведь прибыль аграриев за три года выросла в 2,4 раза, а платежи ФСН - всего на 6,6%, подсчитал депутат. С учетом индексации на уровень норматива 2013 г. налог должен составить 31 грн./га, а объем годовых отчислений в местные бюджеты должен вырасти со 131 млн. грн. до 679 млн. грн. При этом Жеребнюк предлагает направлять доходы от ФСН в бюджеты развития, а не в общие фонды местных бюджетов. Ранее с аналогичной инициативой выступали в Министерстве доходов и сборов, однако законопроект ведомства не был одобрен правительством. Дополнительные поступления Миндоходов оценивало в 1-1,3 млрд. грн. Необходимость реформирования ФСН предусмотрена в национальном плане экономических реформ на 2013 г.

Эксперт по земельным вопросам Ассоциации городов Ярослав Рабошук поддерживает идею Виктора Жеребнюка, хотя в условиях дефляции не стоит рассчитывать на рост платежей. "Изменения будут иметь значение, когда инфляция превысит 10%", - объясняет он. Руководитель экспертно-аналитической группы по проблемам рынка земли Совета предпринимателей при Кабмине Виктор Кобылянский уверен, что принятие нормы увеличит налоговую нагрузку на аграриев. "Большинство плательщиков не имеет земель в собственности, а арендует их. А арендная плата платится с учетом ежегодной индексации и в прошлом году норматив резко увеличили на 75,6%. Поэтому вопрос социальной справедливости более чем учтен", - говорит Виктор Кобылянский.

Больше всего от новых условий пострадают фермерские хозяйства, у которых меньше оборотных средств и больше рисков в условиях отсутствия кредитования. "Даже небольшое увеличение налоговой нагрузки может быть для нас убийственным, - добавляет вице-президент Ассоциации фермеров и частных землевладельцев Николай Стрижак. - Уже сейчас нагрузка с учетом индекса стоимости земли и отчислений в бюджеты сельсоветов на уровне 1%, которые осуществляются на основании просьб, составляет 9%". В то же время рентабельность бизнеса в этом году сократилась на 30% из-за снижения цен на пшеницу и кукурузу. Стрижак жалуется на непрекращающиеся внеплановые налоговые проверки. В 2012 г. с фермеров собрали второе больше штрафов, чем налогов. "Несколько лет назад было 45 тыс. малых и средних фермерств, сейчас - 40,5 тыс., - сетует Стрижак. - Еще два года - и нас останется половина, и не с кого будет брать налоги". Замглавы комитета по вопросам налоговой и таможенной политики Андрей Сенченко ("Батькивщина") иронизирует, что можно поставить любую ставку налога, но не факт, что останется бизнес, который будет его платить. "Если мы хотим, чтобы перестали пахать и сеять, то можно поднять, и вместо модернизации производства бизнес будет платить больше налогов", - говорит он. Глава подкомитета по вопросам земельных отношений Олег Царев (Партия регионов) заверяет, что делает все возможное, чтобы парламент не поддержал эту инициативу. "Украина собирается открывать свой рынок для Европы. Средняя дотация у них составляет 1 тыс. евро/га, поэтому наши сельхозпроизводители оказываются в заведомо неконкурентных условиях. По этой причине не стоит увеличивать нагрузку", - резюмирует он. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МИНАГРОПРОД ПРОГНОЗИРУЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В АПК

Учитывая глобальные изменения климата, инвесторам будет еще выгоднее вкладывать средства в аграрный сектор Украины. Об этом во время заседания совета отечественных и иностранных инвесторов заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. Кроме этого, как он считает, должны вырасти инвестиции после подписания Соглашения об ассоциации с ЕС. В частности, ожидаются вложения средств в развитие аграрного рынка, восстановление оросительных систем, производство биотоплива, сельхозмашиностроения, животноводство и пищевую промышленность. "Учитывая глобальные изменения климата можно прогнозировать, что взносы в аграрный сектор Украины будут очень выгодными для инвесторов. В частности, Украина имеет резервы для значительного наращивания урожайности. Выход на уровень в 90% от урожайности развитых стран с сохранением имеющихся площадей обеспечит дополнительно до 30 млн т зерна", - сообщил он. Также, по его мнению, после подписания Соглашения об ассоциации с ЕС объем инвестиций должен значительно возрасти. "Активизация инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве - это реальные шаги для повышения конкурентоспособности отрасли, рост производительности труда, решения социальных проблем. Поэтому, с учетом евроинтеграционных процессов Украины инвестиционный потенциал аграрного сектора должен выполнить одну из ключевых функций", - сказал он. Он считает, что инвесторам выгоднее будет вкладывать деньги в развитие аграрного рынка, восстановление оросительных систем, производство биотоплива, сельхозмашиностроения, животноводство и пищевую промышленность.

"Например, восстановление систем орошения на юге откроет дополнительные возможности для производства зерновых до 10 млн. т в год. А производство биоэтанола позволит существенно снизить как ценовую зависимость на рынке зерна, так и энергетическую зависимость Украины", - сообщил он. Что касается инвестиций в сельхозмашиностроения, животноводство и пищевую промышленность, то привлечь ресурс в эти области планируется в рамках инвестиционных проектов Государственной программы активизации развития экономики на 2013-14 гг. Инвестиционные проекты, которые учитывают развитие малых форм хозяйствования на селе и их кооперацию, являются наиболее приоритетными. А для привлечения инвесторов государство, прежде всего, должно вести благоприятную политику. "Мы понимаем, что глобальный агропродовольственный рынок очень быстро и чутко реагирует на любое решение государственного уровня в аграрной сфере. Поэтому Правительство осуществляет коррекцию внутренней политики таким образом, чтобы условия аграрного бизнеса были понятными и прогнозируемыми", - подытожил он. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АГРАРИИ ХОТЯТ СЕЯТЬ ГМО-СЕМЕНА

Крупные украинские аграрные ассоциации подготовили проект изменений в закон "О государственной системе биобезопасности при создании, испытании, транспортировке и использовании генетически модифицированных организмов (ГМО)" относительно легализации ГМ-семян. Как сообщил на пресс-конференции президент Украинской зерновой ассоциации (УЗА) Владимир Клименко, соответствующие обращения к президенту, главе Верховной Рады и главам парламентских фракций подписали шесть аграрных объединений.

"Мы можем притворяться по этому вопросу еще очень долго, но мы сейчас вместе с ассоциациями... подписали два письма об изменении закона о биобезопасности, где мы предлагаем узаконить то, что прошло в США, и разрешить нашим производителям использовать ГМ-семена, которые в США прошли долгую проверку", - сказал он. По словам президента УЗА, в настоящее время ГМ-семена кукурузы и сои в стране используются вопреки законодательному запрету. Говоря о применении иностранного опыта в этой сфере, В. Клименко отметил: "Мы никогда не возьмем чьи-то семена и никогда не сможем их исследовать, потому что нужны десятки лет. Путь Украины в этом вопросе - либо согласиться, либо сказать "нет".

Заключения Всемирной организации здравоохранения показывают, что употребление ГМО-продукции несет потенциальные риски для здоровья человека. В 2012 г. посевы ГМО-культур в мире увеличились на 6%, до 170,3 млн. га, что составляет 13 % всех пахотных земель. В тройку лидеров по объему площадей входят: США, Бразилия и Аргентина. Лидерами по распространению ГМО-культур являются Китай, Индия, Бразилия, Аргентина и Южная Африка. В прошлом году решение о выращивании ГМО-культур приняли два государства - Куба и Южный Судан. При этом три страны, которые ранее выращивали ГМО-культуры - Швеция, Германия и Польша - их уже не производили. Таким образом, на сегодняшний день лишь пять европейских стран - Испания, Чехия, Словакия, Румыния и Португалия - выращивают ГМО-культуры. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА ДАВНО ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

Большинство украинских компаний аграрного сектора уже давно являются участниками глобального рынка, поэтому подписание Соглашения об ассоциации с Европейским Союзом они рассматривают не как угрозу, а как дополнительные возможности, отметил Правительственный уполномоченный по вопросам европейской интеграции Валерий Пятницкий.

"Аграрии, в основном, себя чувствуют игроками уже глобального порядка, т.е. на мировых рынках, особенно по некоторым направлениям. И в данном случае наш агропромышленный комплекс рассматривает рынок ЕС с точки зрения новых возможностей - с одной стороны с точки зрения увеличения объемов, а с другой - с точки зрения работы с качеством продукции", - подчеркнул Правительственный уполномоченный. При этом Валерий Пятницкий отметил, что много украинских аграрных компаний уже сейчас, не дожидаясь подписания Соглашения об ассоциации, начали выходить на европейский рынок. В целом много направлений в аграрном секторе вышли на достаточно высокий уровень конкурентоспособности.

"Первый яркий пример - это производители птицы. Действительно, отрасль достаточно сложная и не так давно мы потребляли, так называемые, "ножки Буша", а сегодня та продукция, которая продается в большинстве случаев в супермаркетах, - уже не замороженная, а охлажденная, и это, в подавляющем большинстве, украинская продукция. Поэтому во многом мы переломили ситуацию", - отметил он. В то же время, Валерий Пятницкий обратил внимание на объем работы, который нужно осуществить Украине в сфере логистики и формирования мощностей по хранению продукции. Это по его мнению, на сегодня наиболее уязвимое место в контексте перспектив предусмотренного Соглашением об ассоциации с ЕС создания зоны свободной торговли. "Здесь есть над чем поработать и это вопрос нескольких лет. Но здесь есть заинтересованность и европейских инвесторов, потому что Украина очень мощная не только как производитель, но и как мощный "хаб" для выхода на третьи рынки", - подчеркнул Правительственный уполномоченный. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СЕЛЬХОЗЗЕМЛИ БУДУТ ОЦЕНИВАТЬ ПО ИХ ФАКТИЧЕСКОЙ УРОЖАЙНОСТИ

Государственное агентство земельных ресурсов Украины разработало новую методику нормативно-денежной оценки земель сельскохозяйственного назначения в соответствии с их фактической урожайностью. Об этом сообщил заместитель председателя Госземагенства Евгений Бердников. "Было много пожеланий, чтобы разработать новую методику нормативно-денежной оценки земель сельскохозяйственного назначения, которая бы основывалась на реалиях. Такую методику мы разработали. Мы уже скоро получим заключение Минюста и будем готовы посылать это постановление на Кабмин Украины", - рассказал он. По его словам, новая методика привязывает дифференциацию нормативно-денежной оценки пашни в регионах к фактической урожайности там основных сельскохозяйственных культур за последние 4 года. Фактическая урожайность - это единый интегральный суммирующий показатель, который позволяет объективно оценить плодородие земель с учетом особенностей природно-климатических условий, считает он. По его данным, сейчас нормативно-денежная оценка пашни составляет в среднем по Украине 20,6 тыс. грн./га, а по новой методике она уменьшится в среднем на 7%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПЕРЕХОД СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ЕВРОПЕЙСКИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ ТРЕБУЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В \$6 МЛРД.

Переход украинского сельского хозяйства на европейские технические регламенты требует инвестиций в \$6 млрд. Об этом на пресс-конференции заявил президент Украинской аграрной конфедерации Леонид Козаченко. "Это нужно нам, а не европейцам. Мы должны есть более качественное, лучшее, с большим ассортиментом. Европейский рынок не является дефицитным, он является профицитным и там всего хватает. Там не ждут, что придет украинская колбаса или сыр или авто украинские, поскольку их нет. Там все есть", - сказал Козаченко.

По его словам, взамен Украина получит защиту от недоброжелательных соседей. "Это определенная защита нас от тех сил, которые находятся за пределами нашего государства, которые все-таки не рассматривают Украину, как нечто очень интересное с точки зрения развития. Они хотят больше отобрать у нас, чем дать нам. Интеграция с ЕС будет определенной защитой от этого всего", - отметил Козаченко. В Министерстве экономического развития и торговли считают, что Украина может завершить гармонизацию технических стандартов с нормами Европейского Союза до конца 2014г. (Gazeta.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПОСЛЕ ПОДПИСАНИЯ ДОГОВОРА С ЕС ВСЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГАРМОНИЗИРОВАНЫ С ЕВРОПЕЙСКИМИ

Пищевая отрасль - одно из главных действующих лиц в соглашении между Украиной и Евросоюзом. Старый Свет не первый год страдает от кризиса перепроизводства еды, и наверняка сделает все, чтобы завалить украинских потребителей своей продукцией, поставки которой сегодня ограничиваются заградительными пошлинами (от 5% до 17% в зависимости от товара). Причем продукцией по достаточно демократичным ценам (на начальном этапе эксперты допускают даже откровенный демпинг). Тем более, что украинский рынок продуктов - один из немногих в нашей стране потребительских рынков, на котором правят бал отечественные производители (им принадлежит более 80% рынка) и который велик по объемам (45 млн. населения). То есть, европейцам здесь есть за что бороться и у кого "откусить" долю.

"Снижение и отмена пошлин - это вполне четкий сигнал для европейцев. Пора продвигать свои товары в Украине. Рекламные проекты пустят многие торговые представительства стран ЕС", - сказал вице-президент украинской торгово-промышленной конфедерации Вячеслав Сокоерчук.

Есть определенные перспективы расширения экспорта в ЕС и у наших компаний после обнуления европейцами действующих сегодня импортных пошлин (от 10% до 40%). Впрочем, для этого им придется подвести свою продукцию под евростандарты и выдержать очень серьезную конкуренцию. "Главным препятствием для выхода на рынки ЕС для большинства украинских компаний остается высокое насыщения Евросоюза продуктами собственного производства", - сказал генеральный директор компании "Данон Украина" Дарио Маркетти.

Эксперты ожидают, что активнее всего продвигать продукцию в Украине начнут европейские виноделы. "Сейчас доля европейской продукции на нашем винном рынке составляет около 20%. Но уже через несколько лет она может достигнуть 50%. Производители ЕС будут заходить к нам с напитками среднего ценового сегмента - от 35 грн. за бутылку", - прогнозирует исполнительный директор Украинского бюро винограда и вина Игорь Николин.

Перепроизводство - ключевая проблема для европейских виноделов, и решается на государственном уровне: правительства стран ЕС компенсируют производителям до 50% их рекламных затрат на продвижение продукции на внешних рынках. Вырастут поставки в Украину и европейской мясной продукции. Что может вызвать снижение цен в наших торговых сетях и проблемы у наших производителей. "Ряд отечественных производителей мяса сегодня развивает собственную розницу, и ставит в своих магазинах ценники немного ниже, чем в торговых сетях (из-за чего часто возникают трения с торговцами). После же появления в наших торговых сетях европейского мяса по более низкой стоимости украинские производители, скорее всего, перестанут завышать расценки", - сказал генеральный директор Украинской торговой ассоциации Игорь Кишко.

Обострение конкуренции почувствуются не только на прилавках, но и производствах. "Украинская свиноводческая отрасль еще слабо развита: в стране много мелких производителей, которые не перешли на современный цикл производства. Они не выдержат конкуренции и уйдут с рынка. Останется всего несколько крупных компаний", - предсказал директор по животноводству компании "Нива Переяславщины" Виталий Шакель.

Сильно обострится конкуренция, и снизятся цены на плодовоовощном рынке, что будет очень неприятным сюрпризом для наших аграриев (особенно, если одновременно с этим захлопнется российский рынок). Эксперты не сомневаются, что фермеры ЕС, регулярно сталкивающиеся с перепроизводством овощей и фруктов, и занижающие цены на них на родных рынках, непременно станут делать это и в Украине. "Сейчас европейские импортеры во время созревания в Украине собственного урожая вынуждены платить ввозные пошлины, что сдерживает поставки и цены. Но после подписания соглашения о ЗСТ объемы импорта поставки сезонной недорогой европейской продукции наверняка увеличатся", - прогнозирует советник председателя правления корпорации "Сварог Вест Групп" Сергей Гавришев.

Теоретически, наибольшую выгоду от открытия европейского рынка могут получить украинские кондитеры. Соглашением с ЕС отменяются 30-40% (в зависимости от вида) пошлины на наши сладости. "Экспорт нашей кондитерской продукции по всем группам (сахаристой, шоколадной, мучнистой) может вырасти в 6-8 раз", - прогнозирует президент ассоциации "Укркондпром" Александр Балдынюк.

Это, конечно, оптимистический сценарий. Кондитеры осознают, что прорываться на европейский сладкий рынок будет непросто, да и затратно (за маркетинг и продвижение в украинской продукции еще придется немало заплатить торговым сетям). "Рынок Евросоюза монополизирован 5-6-ю крупными розничными сетями. И договариваться с ними будет нелегко", - говорит Балдынюк.

С большой долей вероятности от ассоциации много выиграют птицеводы. "Мы сможем ежегодно по нулевой ставке ввозить в Европу до 20 тыс. т охлажденного и 20 тыс. т замороженного мяса птицы. Сейчас из-за высокой пошлины (30%) мы продукцию в Евросоюз не экспортируем", - объяснил председатель совета директоров Союза птицеводов Украины Александр Бакуменко. Пока производители говорят лишь о глобальных планах продаж в Старом Свете, воздерживаясь от конкретных прогнозов. "В Европе цена на мясо не намного выше, чем у нас. Мы еще не решили, каким именно будет объем наших поставок в ЕС. Будем стараться соблюсти баланс: нарастить экспорт в Евросоюз, но и не уступить позиции в Украине - внутренний рынок нам не менее интересен", - сообщил владелец птицеводческого "Комплекса Агромарс" Евгений Сигал. А вот наши овощи и фрукты в Европу, скорее всего, не поедут. В ЕС много собственной плодовоовощной продукции, которая стоит дешевле. "На закладку новых садов нужны большие инвестиции. В той же Польше фермер может взять кредит на 7 лет под 4% годовых. У нас на такой срок и под такие проценты ссуду никто не даст. Поэтому себестоимость нашей продукции выше европейской", - говорит Сергей Гавришев.

Сейчас много говорится о том, что после подписания ассоциации к нам придут "дешевые европейские товары высокого качества". Тезис о том, что качество европейских продуктов выше украинских по некоторым позициям справедливый, но по многим - весьма спорный. А маркетологи вообще воспринимают словосочетание "европейское качество" как банальный пиар-ход производителей из ЕС в борьбе за иностранные рынки (в том числе и украинский), а также как форму защиты собственного рынка от конкурентов извне - многочисленные требования к стандартам качества закрывают еврорынок лучше любого Онищенко.

Более правильно говорить, что евростандарты отличаются от отечественных. И за перехода на них украинские производители должны немало заплатить. Причем не только за модернизацию производства.

Наши производители должны будут пройти сертификацию СЕ (маркировка "Европейская сертификация"), стоимость которой варьирует от 600 евро до 5500 евро за изделие. И если, например, крупнейшие холдинги по производству мясной продукции уже получили европейские сертификаты, то для молочников эти стандарты могут оказаться неподъем-

ными из-за поставщиков сырья. "Это наша проблема - более половины сырья производится в малых хозяйствах населения", - объяснила Мария Колесник. Немногие из украинских производителей овощей смогут выдержать и строгие технические регламенты ЕС: в них четко описываются требования к плодовоовощной продукции (длина, ширина и прочее).

После подписания договора с ЕС все стандарты качества и безопасности продуктов в течение года должны быть гармонизированы с европейскими. Эта работа в Украине уже ведется несколько лет, но в нашем законодательстве учтены еще не все нюансы. Европейские же стандарты безопасности НАССР введены преимущественно на крупных предприятиях. "Но многие наши средние и мелкие компании не торопятся проходить европейскую сертификацию. Такие проверки стоят немалых денег. В итоге производители, которые не пройдут эту процедуру, будут вынуждены либо продать свои предприятия, либо покинуть рынок", - прогнозирует ведущий аналитик компании "УкрАгроКонсалт" Ольга Мозговая. (Вести/MIGnews.com.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА И ЕВРОСОЮЗ ПОДЕЛЯТ ПРОДУКТОВЫЕ РЫНКИ ПОСЛЕ ПОДПИСАНИЯ СОГЛАШЕНИЯ ОБ АССОЦИИИ

После подписания Соглашения об ассоциации ЕС ограничит ввоз на свою территорию чеснока, зерна, масла, сигарет и мясо-молочной продукции из Украины. Это предусмотрено в приложениях к соглашению. Каких украинских товаров боятся в Евросоюзе, выяснила "Сегодня".

Соглашение об ассоциации автоматически открывает рынки Украины для европейских товаров, а Евросоюзу, соответственно, - для украинской продукции. Так же автоматически снизятся ввозные пошлины практически на все группы товаров. В таких условиях вырастет конкуренция, и каждая сторона попытается защитить собственных производителей от убытков. Поэтому в приложениях к соглашению прописаны товары, импорт которых в ЕС по сниженным таможенным пошлинам будет ограничен квотами (например, ввозной пошлиной не будет облагаться только 40 тыс. т ввезенного из Украины мяса. На продукцию, ввезенную сверх этой квоты, пошлина останется прежней - около 30% стоимости). Всего ЕС установил квоты на ввоз 36 наименований: практически на все виды украинского мяса (свинину, говядину, курятину, баранину), молочные продукты, зерно, чеснок, масло, сахар, сигареты, этанол и др. Украинцы же решили защищать лишь производителей свинины, птицы и сахара. "Европа защищает рынки, потому что ей не нужны демонстрации фермеров на Елисейских полях, которые могут нести убытки из-за нашей дешевой продукции", - говорит эксперт Института мировой экономики и международных отношений НАН Украины Всеволод Степанюк. Согласен с этим экономист Борис Кушнирук: "На квотирование в ЕС идут, чтобы не допустить прихода дешевой украинской продукции, которая может быстро забрать значительную часть рынка", - говорит эксперт. А то, что Украина выставила так мало ограничений для европейского импорта, он поясняет тем, что у наших производителей будет больше времени, чтобы приспособиться к конкуренции: "Украина будет снимать ввозные пошлины на протяжении 10 лет, а ЕС снимет пошлины сразу. За это время мы усовершенствуем производство, и наши производители получат выгоду", - говорит Кушнирук.

Директор информкомпании "ПроАгро" Николай Верницкий считает, что в первую очередь выиграют украинские производители сырья. "Наибольшие перспективы на сырьевых рынках: зерновые, масличные, овощи и фрукты. Качество готовых пищевых продуктов, тех же сыров, у нас ниже, и они дороже, поэтому здесь европейская продукция будет давить на внутренних производителей", - считает эксперт. Но квоты еще надо уметь использовать: как пример эксперт приводит ВТО. "ВТО открыла нам рынки, снизила ввозные пошлины, но мы этим никак не воспользовались. Цену продукции не снизили, и качество не повысили", - говорит Верницкий. ([most-dnepr.info/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ХОЛДИНГ UKRLANDFARMING ВОЗГЛАВИЛ РЕЙТИНГ ВЕДУЩИХ АГРАРНЫХ КОМПАНИЙ ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА

Крупнейший в Украине и в Евразии агрохолдинг Ukrlandfarming предпринимателя Олега Бахматюка возглавил рейтинг ведущих предприятий сельскохозяйственной и пищевой отраслей. Рейтинг по заказу редакции газеты Коммерсантъ-Украина в рамках проекта "50 ведущих компаний Украины" рассчитывала компания "Финансовый клуб" на основании данных о деятельности предприятий в 2012 г.

Ukrlandfarming с доходом в 14,47 млрд. грн. за год поднялся в рейтинге агрокомпаний сразу на 7 позиций, оставив позади лидеров предыдущего рейтинга - "Мироновский хлебопродукт", "Кернел", "Нибулон", "Рошен", "Каргилл" и др. В общем рейтинге 50 ведущих компаний, Ukrlandfarming занял 6-е место. В прошлом исследовании компания как консолидированный холдинг участия не принимала, а входящий сегодня в ее структуру яичный агрохолдинг "Авангард" занимал в общем зачете 37-ю позицию. Исследование "Коммерсанта" является одним из наиболее серьезных и прозрачных проектов такого рода, поскольку использует глубинную методологию, основанную не только на финансовой отчетности, но и на оценке реально положения компаний в отраслях и на рынке Украины в целом.

По словам руководителя аналитической группы исследования Алексея Насадюка, в основу исследования положены финансовые показатели, которые дополнены рядом качественных характеристик, в зависимости от сферы деятельности компании. В частности, помимо доходности и прибыльности бизнеса, учитывалась стоимость активов предприятия, объемы амортизационных отчислений, сумма уплаченных налогов, масштабы внешнеэкономической деятельности и, в отдельных случаях, долговая нагрузка. На завершающем этапе исследования все исходные данные, методология и порядок расчета, а главное, полученные результаты были представлены на утверждение членам наблюдательного совета - Юрию Колобову, Петру Порошенко и Томашу Фиале. "Контроль со стороны уважаемых на рынке людей, на наш взгляд, позволяет говорить об объективности сделанных нами выводов и оценок", - отметил Насадюк.

По словам главы наблюдательного совета компании "Финансовый клуб", которая является одним из соучредителей рейтинга, более эффективными в условиях рецессии 2012 г. оказались компании и бизнес-группы, в свое время озабочившиеся построением жестких вертикально интегрированных структур. "Наличие налаженной системы управления позволяет им оперативно реагировать на вызовы рынка, перераспределять имеющиеся ресурсы, особенно если активы корпорации сосредоточены в разных отраслях, и извлекать прибыль там, где ближайшие конкуренты терпят убытки", - отмечает он. Ukrlandfarming является крупнейшим украинским агропромышленным холдингом, который занимается выращиванием сельскохозяйственных культур и семян, производством яиц и яичных продуктов (Avangardco IPL), производством сахара, животноводством и производством мяса, а также дистрибуцией сельскохозяйственной техники. В 2012 г. доходы и EBITDA Ukrlandfarming достигли \$1,9 млрд. и \$0,8 млрд. соответственно. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ПОДОРОЖАЛИ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Государственная служба статистики Украины зафиксировала в октябре инфляцию на уровне 0,4%, в то время как 3 месяца до этого цены падали или стояли на месте.

В октябре подешевели фрукты, растительное масло, бакалея - на 0,2-2,3%. На 11,5% подорожали яйца, на 7,2% - огурцы, помидоры. На 0,5-2,2% выросли цены на молочку. Аналитики объясняют подорожание молочки и овощей сезонностью, а яиц - ростом цен на корма. В ноябре-декабре цены вырастут еще на 0,5-0,6%, что по итогам года выльется в 1-1,2% инфляции. (Сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: США ПОСТРОИТ САМЫЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ КОМБИНАТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЕМЯН

Об этом заявил директор департамента внешнеэкономических связей Минагропрода Вадим Трюхан во время "Немецко-украинского агрополитического диалога" под названием "Соглашение об углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли - возможности и вызовы для украинского аграрного сектора".

"Мы пытаемся вести диалог практически со всеми мировыми игроками, которые могут предоставить дешевые кредитные ресурсы или прийти с инвестициями", - отметил он. По его словам, в результате анализа динамики импорта в Украину, оказалось, что объемы импорта иностранных семян в Украину огромные. И сейчас крупная американская компания хочет построить на территории Украины крупнейший в мире комбинат по производству семян, сказал он. (Латифундист/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ВЫРУЧКА ОТ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2013 ГОДУ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

Выручка Украины от экспорта аграрной продукции в 2013 г. может сократиться до \$16 млрд. из-за снижения цен на масличные и зерновые культуры. Об этом в ходе пресс-конференции сообщил начальник отдела агропромышленного комплекса аналитической компании "Госвнешинформ" Александр Одосий.

По его словам, таким образом, валютные поступления от поставок аграрной продукции на внешние рынки составят 30% от всей экспортной выручки страны в 2013 г. При этом основными импортерами украинской продукции будут страны Ближнего Востока, ЕС и СНГ. Эксперт также отметил, что, несмотря на рост производства готовой продукции, Украина поставляет на внешние рынки в основном сырье. "Мы вывозим в основном сырьевые товары с низкой добавленной стоимостью. Но, экспортируя пшеницу по \$250 за тонну, мы теряем определенные выгоды, которые можем получить от экспорта муки и кондитерских изделий", - сказал он. АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ

Рада утвердила требования к экопродуктам. Эксперты: такая пища многим не по карману. В 2014 г. с прилавков магазинов могут исчезнуть большинство продуктов питания, которые производители и продавцы рекламируют как "экологически чистые", а количество "эколавок" сократится до минимума, считают эксперты. Недавно президент подписал Закон "О производстве и обороте органической сельхозпродукции и сырья", который начнет действовать через 3 месяца с момента опубликования (ожидается, что где-то с середины января следующего года). Отныне экологически чистой картошкой будет считаться лишь та, что росла без использования удобрений и вредителей с которой собирали вручную, а не с помощью гербицидов. А с остальной картошки маркировку "экологически чистая" производители будут обязаны убрать в течение полугода (до июля 2014 г.).

Эксперты считают, что придерживаться таких стандартов смогут единичные производители, соответственно, количество экопродуктов значительно сократится. "Если рядом с экофермой находятся заброшенные угодья с сорняками или посеvy ГМО-культур, ни о какой чистоте продукции не может быть и речи, - говорит президент Всеукраинской эколиги Татьяна Тимочко. - Но при поддержке государства (дотации) наша экопродукция, прежде всего, зерновые культуры, идущие на корм для животных, станут востребованными за рубежом". Директор информ-компании "ПроАгро" Николай Верницкий считает, что продукты, которые все-таки пройдут проверки и смогут маркироваться как "эко", стоить будут в разы дороже обычных, ведь выращивание абсолютно чистой продукции - дело очень затратное. А в Украине отсутствуют состоятельные потребители, которые готовы платить в 2-3 раза больше обычного за 1 кг ягод, мяса или 1 л молока. Это будет сдерживать развитие экопроизводства, и оно может так и остаться уделом энтузиастов. По его оценке, после того как закон заработает, еда с приставкой "эко" оста-

нется не более 1% от общего объема продуктов на прилавках.

"Гораздо большие перспективы - у так называемых фермерских продуктов, рынок которых все больше развивается, - рассказал Верницкий. - Их производство не заформализовано и продается без посредников. Да, дороже на 30-50% еда в супермаркетах, но это дешевле, чем будут стоить экопродукты". Фактически же их продукция, хотя она и не соответствует всем требованиям нового закона (при ее выращивании используются удобрения и гербициды), но она без ГМО, и считается чистой деревенской едой. По словам председателя правления Федерации органического движения Украины Евгения Милована, в Украине уже работают 164 хозяйства, имеющие сертификат ЕС (так называемый евролисток) о том, что их еда - натуральная. Цена же определяется покупательной способностью населения и себестоимостью: например, молоко "из под коровы" стоит в магазине не 7-9 грн./л, а 16-25 грн./л, а помидоры, выращенные на навозе, не 6-8 грн./л, а 60-80 грн./кг. Если закон соблюдать, то продукты, которые позиционируются как "эко" и стоят на 50-100% дороже обычных, взлетят в цене в 2-3 раза, либо уйдут с рынка.

Магазины, позиционирующие себя как эко, торгуют натуральным, выращенным в основном в Украине: овощи, корнеплоды, грибы, мясо, молоко. Цены в них на 30-100% выше, чем на обычную еду: 1 кг свиной вырезки в одной из экосетей стоит 110 грн. (обычная - 60). "У нас на все есть сертификаты, гарантирующие натуральность продуктов", - заверили нас в магазине. По мнению диетолога Бориса Скачко, такие товары нельзя считать на 100% экологически чистыми: процесс их выращивания сейчас не контролируется: "Это более качественный натурпродукт, но не эко", - говорит он. (Сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: МИНСЕЛЬХОЗ ПРОИГНОРИРОВАЛ ДОХОДНУЮ ОТРАСЛЬ - ПЧЕЛОВОДСТВО И МАРАЛОВОДСТВО

Уникальные отрасли сельского хозяйства, способные принести деньги и славу Казахстану - пчеловодство и мараловодство - оказались в числе "падчерии" Министерства сельского хозяйства РК. Многочисленные обращения фермеров этих хозяйств в Министерство сельского хозяйства с просьбой обратить на них внимание и внести их в реестр отрасли так и остались без внимания.

Мараловодством и пчеловодством на востоке Казахстана занимаются издревле. Более того, племенные породы алтайских маралов и алтайских пчел сохранились здесь в "чистом" виде. Единственный минус - сокращение племенного поголовья, что без целевой поддержки может привести к их полному исчезновению. Не дождавшись помощи от Минсельхоза, в регионе приняли решение: на развитие племенного поголовья маралов и пчел "выкормить" средства из областного бюджета. В текущем году на развитие племенного поголовья маралов субсидировано 41180 тыс. тенге, пчеловодства - 26649 тыс. тенге. Также восстановили и подготовку пчеловодов на базе техникума. Сегодня пчеловодческие хозяйства Восточного Казахстана со своей продукцией стремятся завоевать и внешние рынки. Правда, там уже сложилась своя конъюнктура. К примеру, российский алтайский мед, продается на "арабском" рынке по \$40 США за 1 кг. Пчеловоды рассказывают, что казахстанский мед, больше чем за \$3 за 1 кг, арабы не согласны покупать. Наиболее выгодный рынок для пчеловодов - соседний Китай. Этой работой сейчас и занимаются в регионе. Что касается мараловодства, то здесь свои тонкости. Далеко за пределами Казахстана известны высокоэффективные лечебные свойства пантов марала. В Катон-Карагайском районе порядка шести крупных мараловодческих хозяйств построили лечебные пансионаты, где лечебные процедуры проводятся с применением "пантовой" продукции. А в этом году крестьянское хозяйство "Багратион", совместно с изобретателем Владимиром Ковшиком, внедрило производство сухого пантового порошка "наноизмельчения". (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" В 2013 ГОДУ ВВОДИТ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ 68 ИНВЕСТИПРОЕКТОВ

Национальный управляющий холдинг "КазАгро" намерен в этом году ввести в эксплуатацию 68 инвестиционных проектов. Как сообщил на пресс-конференции в Службе центральных коммуникаций при Президенте РК глава нацхолдинга Дулат Айтжанов, в настоящее время уже введено в эксплуатацию 27 проектов.

"Еще 11 реализованных проектов связаны с животноводством. В течение двух месяцев на эти объекты должен прийти скот. По факту поставки скота эти объекты будут считаться введенными в эксплуатацию", - подчеркнул Д. Айтжанов. По его словам, оставшиеся 30 проектов практически завершены. На сегодня заемщики собирают документы, требуемые для ввода в эксплуатацию. "По данному вопросу мы обратились также в Правительство, и есть достаточно жесткая резолюция премьер-министра взять их на контроль местным исполнительным органам и оказывать содействие сельхозтоваропроизводителям в вводе объектов в эксплуатацию", - заключил Д. Айтжанов. 11 октября на расширенном заседании Правительства Глава государства Нурсултан Назарбаев раскритиковал работу нацхолдинга "КазАгро". По его словам, в 91 городе и районах не реализовано ни одного проекта холдинга. Всего из 208 реализованных национальной компанией проектов 53 предприятия простаивают, а 19 загружены менее чем на 60%. "Минсельхоз куда смотрит? Если 20 из 50 не работает, зачем надо было их строить?", - спрашивал Н. Назарбаев, обращаясь к министру сельского хозяйства РК Асылжану Мамытбекову. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛДОВА: СТАВКУ НДС ДЛЯ ФЕРМЕРОВ ХОТЯТ СНИЗИТЬ С 2014 ГОДА

В Молдове ставка НДС на сельскохозяйственную продукцию может быть снижена с 20% до 8%. Соответствующая законодательная инициатива была разработана депутатами правящей коалиции и будет выставлена на голосование. Если документ будет одобрен, снижение ставки НДС произойдет с 1 января 2014 г.

Также планируется, что аграрии Молдовы не будут платить НДС при импорте машин и оборудования. "Мы выступили с инициативой, которая, надеемся, получит поддержку. Она предусматривает, что фермеры не будут платить НДС при импорте машин и оборудования. Таким образом, если в таком случае не оплачивается НДС, то и не создается этот долг государства перед фермерами. Мы надеемся, что эти 8% будут эквивалентны и этой разницы у фермеров не будет", - сказал председатель парламентской комиссии по экономике, финансам и бюджету Вячеслав Ионицэ. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПЯТЬ ПРОДУКТОВ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОДРОЖАТЬ К НОВОГОДНИМ ПРАЗДНИКАМ

Цены на молоко, яйца, картофель и овощи скоро пойдут вверх. А больше всего может подорожать селедка. Такими прогнозами поделились эксперты рынка. Сельдь подорожает к концу года примерно на треть, прогнозирует председатель Общественного совета при Росрыболовстве Александр Савельев. "Это связано с сокращением предложения, несмотря на увеличившийся в этом году на 30% объем вылова. Дело в том, что на внутренний рынок отечественные рыбаки продавали только каждый пятый килограмм улова. Остальное отправилось на экспорт", - объясняет он. Но на всю прочую рыбу, скорее всего, цены так быстро расти не будут.

Цены на яйца к концу года могут прибавить 10%, предсказывает директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько. Но рост цен - это последствия засухи прошлого года и очень высоких цен на кормовое зерно, объяснил нам ведущий эксперт исследовательского холдинга "Ромир" Игорь Березин. Из-за этого ряд птицефабрик попали в тяжелое финансовое положение и там даже "подрезали" несушек. Восстановить их довольно тяжело, это займет много месяцев. Эта ситуация и стала причиной роста цен.

С прогнозами аналитических институтов относительно грядущего повышения цен соглашаются и представители молочной отрасли. Неприятные сюрпризы ждут, например, любителей сыров. Особенно тех, которые можно произвести только из сырого молока, прогнозирует председатель правления Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Андрей Даниленко: "Это связано с дефицитом собственного сырья. У нас падает собственный объем производства молока, сырье очень дорогое. Сейчас установилась рекордная цена на сырое молоко в этом году. Это очень сильно влияет на себестоимость готовой продукции". К концу года по овощам будет, скорее всего, резкий рост, огорчил нас директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько. "Дело в том, что центральную часть страны "залило", и урожай оказался не такой хороший, как мог бы быть, если бы его удалось нормально собрать", - объяснил собеседник. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В БАШКОРТОСТАНЕ СОЗДАДУТ БРЭНД ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ

Минсельхоз Башкирии выступил с инициативой создать в регионе пул сельхозпредприятий, где будут производиться экологически чистые продукты. На рынок продукция будет продвигаться под соответствующим региональным брендом. При этом глава Минсельхоза Башкортостана Николай Коваленко заявил, что экологически чистая продукция, производимая в республике, будет реализовываться не только на отечественном рынке, но и за рубежом. Он отметил, что подобная продукция пользуется большим спросом в Европе и Америке.

Как стало известно, региональный Минсельхоз совместно с комитетом по торговле и защите прав предпринимателей ведет работу по изучению хозяйств и сельхозпредприятий республики, которые производят экологически чистую продукцию и готовы участвовать в создании экологического бренда. Н. Коваленко отметил, что работа предстоит большая, поскольку необходимо доказать, что продукция производится действительно без применения запрещенных веществ. Кроме того, потребуется сертификация, которую в России осуществляют всего несколько компаний. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Рейтинг

РОССИЯ: ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА, 2012 ГОД

Место	Место в основном рейтинге	Компания	Объем реализации в 2012 г., млн. руб.	Темп прироста объема реализации за год, %	Чистая прибыль в 2012 г., млн. руб.
1	82	Группа компаний "Комос Групп"	20994,02	19,2	736,51
2	144	«Макфа»	10658,55	14,69	1325,10
3	246	Агрофирма "Ариант"	5298,72	25,32	1412,02
4	254	Жировой комбинат	5096,80	-2,71	504,2
5	258	«Хлебпром»	5034,78	22,28	48,42
6	280	«Башспирт»	4620,18	21,53	700,96
7	285	«Равис-птицефабрика «Сосновская»	4517,58	6,27	129,06
8	292	«Чебаркульская птица»	4415,93	31,27	354,66
9	313	Комбинат хлебопродуктов им. Григоровича	4031,57	-5,38	332,63
10	324	ГК «Здоровая ферма» (Агрохолдинг «Уралбройлер»)	3916,78	8,83	128,64

Источник: данные компаний, Росстат. (Эксперт-Урал/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: УРОЖАЙ 2013 ГОДА В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ

Продолжительные дожди на юге России могут отрицательно сказаться на будущем урожае - полтора месяца ненастной погоды внесли существенные коррективы в осенние полевые работы в регионе. Ряд экспертов предсказывает значительные - до 50 млрд. руб. - убытки аграриев из-за гибели поздних зерновых и масличных культур. Впрочем, отступление дождей в середине октября дало сельхозпроизводителям шанс не остаться в убытке.

Нынешнее лето на Юге оказалось непривычно дождливым и нежарким, а осень началась строго по графику - полтора месяца дожди лили чуть ли не ежедневно. Это серьезно испортило жизнь аграриям ЮФО и СКФО. Как сообщили в Гидрометцентре России, частые дожди, наблюдавшиеся почти всю вторую половину сентября, а затем и наступившее в третьей декаде сентября похолодание, осложнили условия для уборки поздних культур на большей части Северного Кавказа, в северной половине и на юге ЮФО. На начало октября в Южном округе озимыми была засеяна едва половина всей пашни, а подсолнечника и кукурузы убрано не более 14%. Во многих местах дожди привели к остановке работ. "Бесполезно технику выгонять в поле, - признается глава крестьянско-фермерского хозяйства из Милютинского района Ростовской области Алексей Зотов. - Вязнет в непролазной грязи, да и сеять в грязь смысла никакого нет".

Еще в конце лета у аграриев Юга было приподнятое настроение - урожай ранних зерновых почти во всех регионах оказался заметно больше, чем годом ранее, а некоторые территории выдали рекордные показатели. На Кубани уборку ранних зерновых закончили в середине июля, на треть превзойдя прошлогодние объемы - край собрал 8,2 млн. т хлеба с урожайностью больше 51 ц/га. "За много лет работы в АПК такой уборки не помню", - заявил глава краевого минсельхоза Сергей Гаркуша. В

Ростовской области собрали 5,8 млн. т ранних зерновых - на 200 тыс. т больше, чем в прошлом году, существенно увеличила показатели и Волгоградская область. А на Северном Кавказе валовой сбор зерновых и зернобобовых составил 8,866 млн. т, что на треть превысило результат прошлого года. Причем отличилась не только главная житница СКФО, Ставропольский край (6,2 млн. т при урожайности 31,8 ц/га), но и республики, которые раньше никогда не считались серьезными игроками на рынке зерновых. Благодаря значительному обновлению парка сельхозтехники удалось добиться значительного роста сбора в Чечне, Ингушетии, Карачаево-Черкесии. Но внезапное наступление сезона дождей омрачило первые радости аграриев.

Аналитики группы "Астон" указывают, что сентябрьские осадки стали рекордными для всех регионов юга России, причем больше всего лишней влаги пришлось на Краснодарский край. В результате на 1 октября на Кубани смогли посеять лишь 9,1% от планируемых площадей озимого клина. Несколько лучше ситуация в Ростовской и Волгоградской областях, но и здесь сев крайне далек от необходимого уровня. На Дону, по оценке экспертов "Астона", к середине октября было посеяно 38,3% озимого клина (меньше на 495 тыс. га, чем в прошлом году), в Волгоградской области - 49,4% (меньше, чем в прошлом году, на 532 тыс. га). А в Ставропольском крае сев практически не велся: на середину октября засеяно лишь 26,6 тыс. из 1,7 млн. га, планируемых под озимые. Негативные прогнозы экспертов говорят о предстоящих потерях в валовом сборе зерновых и зернобобовых до 4-8 млн. т урожая 2014 г.

Как сообщили в министерстве сельского хозяйства Ростовской области, по состоянию на 15 октября поздних зерновых убрано в 2 раза меньше, чем годом ранее, -

40% против 80% в 2012 г. Неубранными оставались еще до 300 тыс. га подсолнечника, 170 тыс. га кукурузы, не собран лен. "Откровенно говоря, бывала погода и похуже - в 1997 г. мы собрали 3,6 млн. т зерновых, а в 1999 г. - 2,8 млн. т, - вспоминает донской министр сельского хозяйства и продовольствия Вячеслав Василенко. - Но в любом случае пострадало достаточно хозяйств - весной от засухи, осенью от переувлажнения".

На селе ничего хорошего от сезона дождей не ждут. "Скоро урожай в поле начнет гнить, и его просто никто не возьмется убирать, - жалуется Николай Шулейкин, глава администрации одного из сельских поселений на севере Ростовской области. - У каждого агрария за плечами масса кредитов и долгов, с которыми нужно расплачиваться. А как это делать, если урожая нет? Хуже всего приходится мелким фермерам, у которых всего по 400 га земли, а из них половина - под подсолнечником. И если урожая не будет, то им не удастся даже за земельные пай с людьми расплатиться".

Пессимизма добавляют и заявления некоторых аналитиков о предстоящих убытках. По мнению почетного президента Ассоциации крестьянских и фермерских хозяйств России Владимира Башмачникова, особо пострадает урожай масличных и кукурузы, которые главным образом выращиваются на юге России (в 2012 г. собрано 7,9 млн. т и 8,2 млн. т соответственно). Недобор, по оценке эксперта, составит не менее трети ожидаемого вала, что обойдется аграриям примерно в 50 млрд. руб. Владимир Башмачников считает, что на этом фоне России придется снизить экспорт семян подсолнечника и увеличить импорт кукурузы.

Серьезный ущерб понесли и посевы сахарной свеклы. В министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края говорят, что к середине октября на Кубани из-за нехватки сырья работали только 2 из 15 сахарных заводов - да и на тех была задействована лишь половина мощностей. Убрать сахарную свеклу в полях не представлялось возможным, а из требуемых при ежесуточной заготовке 60-80 тыс. т собиралось не более 400-500 кг. В таком же положении находились сахарные заводы в Карачаево-Черкесии и Ставропольском крае. "В сложившейся ситуации хорошо, если удастся произвести в этом году 4 млн. т сахара вместо ранее прогнозируемых 4,3 млн. т", - считает ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Евгений Иванов. Из-за погодного фактора могут быть пересмотрены и прогнозы по сбору подсолнечника. Как минимум треть посевов этой культуры еще остается неубранной на Ставрополье. Похожая ситуация сложилась и в Адыгее: по утверждению заместителя министра сельского хозяйства республики Аслана Хапачева, плохие погодные условия не позволили убрать 20 тыс. га подсолнечника из 70 тыс. га и 20 тыс. га кукурузы из 27 тыс. га.

Аналитики агентства "АПК-Информ" считают, что общий объем производства семян подсолнечника в России в 2012-2013 маркетинговом году составит около 7,6 млн. т, что почти на 20% ниже прошлогоднего урожая (9,2 млн. т). Объем переработки семян оценивается на уровне 7,2 млн. т, что на 16% ниже показателя прошлого сезона. В Украине, также пострадавшей от дождей, уже сообщили о потерях каждой десятой тонны подсолнечника (до 1 млн. т в физическом объеме) и кукурузы. Президент Ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" Алекс Лисситс оценивает ожидаемые потери аграриев от осенней непогоды в 6 млрд. грн. (около 24 млрд. руб.). Учитывая, что Украина вместе с Россией контролируют большую часть рынка разлитого и фасованного подсолнечного масла СНГ, рост цен на маслосемена, а затем и на конечный продукт неминуем.

Драматичность ситуации усугубляется и тем, что еще в конце лета специалисты единогласно прогнозировали рекордную урожайность как для зерновых, так и для масличных. Большой ожидаемый урожай подсолнечника в России и Украине, на которые в этом сезоне могло прийти 36% и 44% мирового рынка соответственно, должен был привести к увеличению мирового баланса растительных масел и обострению конкуренции между странами. Это влекло за собой и рост мирового производства подсолнечного масла с 13,37 млн. т до 14,93 млн. т, а экспорта - с 6,16 млн. т до 7,04 млн. т.

По прогнозу экспертов Института конъюнктуры аграрного рынка, в 2013 г. в России должно быть произведено 8,85 млн. т подсолнечника (немного недотягивает до рекорда 2011 г. в 9,7 млн. т). "Наш масличный сектор в значительной мере и даже больше, чем зерновой, обращен в сторону внешнего рынка, - говорил генеральный директор ИКАР Дмитрий Рылько. - Нас ждет чуть ли не рекордное экспортное предложение со стороны России и Украины". С ним соглашался и генеральный директор аналитической компании "ПроЗерно" Владимир Петриченко, назвавший избыточным по состоянию на сентябрь предложение сырья для масложировой индустрии в начале нового сезона (запасы - 350 тыс. т). По его данным, Россию ожидал рекорд по урожаю рапса - 1,4 млн. т.

Однако, несмотря на дожди, в основных маслопроизводящих регионах страны подсолнечник продемонстрировал высокую урожайность. На Дону она составила 15-16 ц/га (в прошлом году - 13,8 ц/га), на Ставрополье - 18 ц/га, на Кубани - 25 ц/га. Правда, при этом аграрии признают, что высокая кислотность и влажность семян негативно скажутся на качестве будущего масла.

Урожайность озимого рапса на юге России в этом году вообще превышала показатели прошлого сезона (17 ц/га против 13 ц/га). На Кубани средняя урожайности колебалась в пределах 20-25 ц/га, а урожайность сахарной свеклы составила 460,3 ц/га, что на 74,2 ц/га больше, чем в прошлом году. Позитивная динамика - и в урожайности кукурузы. На Дону она равна в этом году 31,8 ц/га против 23,4 ц/га в прошлом году (собрана треть площадей), на Кубани - 49,7 ц/га (42 ц/га в прошлом году, собрана половина), на Ставрополье - 54,1 ц/га (44 ц/га, собрано 22%).

Неоднозначны и прогнозы по сбору зерновых. Согласно недавно опубликованному прогнозу Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, урожай зерновых в России в нынешнем году должен повыситься на 25,5% по сравнению с прошлым годом и составить 87,4 млн. т. Да и некоторые российские рыночные аналитики не склонны сгущать краски и настроены вполне оптимистично. Например, глава Российского зернового союза Аркадий Злочевский признает, что дожди скажутся на качестве зерновых, но снижение их продовольственной составляющей произойдет с 70% до 60%, то есть не будет катастрофическим. Кроме того, Злочевский полагает, что в этом году Россия может еще собрать рекордный урожай кукурузы, превышающий 10 млн. т. По его же прогнозу, ожидается и значительный урожай масличных - свыше 11 млн. т.

Оптимистические прогнозы пока вполне могут сбыться. В середине октября погода пожалела селян - на Юге с опозданием, но началось бабье лето, которое затем сменилось холодной, но сравнительно сухой погодой. И если за это время аграрии сумеют в авральном порядке заниматься параллельно уборкой поздних зерновых и масличных, а также севом озимых (власти Адыгеи, к примеру, утверждают, что в республике ежедневно будут высевать более 5 тыс. га в сутки), то вполне могут поспеть до заморозков и не остаться без прибыли. (Эксперт-Юг/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, 2013 ГОД

С одной стороны, АПК Томской области не выглядит пасынком региональной экономики, с другой - его состояние нуждается в серьезной встряске. Подобную "встряску", по мнению областных властей, можно устроить лишь применением инновационных методов ведения сельского хозяйства - более экономически эффективных, чем нынешние. Такие методы постепенно появляются, но объемы их внедрения еще далеки от идеала. Среди инновационных технологий для регионального АПК лидируют главным образом те, что задействованы в получении продуктов из дикоросов. Кроме того, с инновационным подходом сегодня получают картофель нарымской селекции, выращенный Сибирским НИИ сельского хозяйства и торфа. Инновационными по сути можно назвать и новые виды малины, смородины, жимолости, выращенные в Бакcharском опорном пункте северного садоводства.

Учитывая это, в области все больше стремятся наладить эффективное внедрение научных разработок в сельское хозяйство. Пока с большей или меньшей долей успеха, но такая работа ведется. Очередным мостиком между томскими инноваторами и аграриями стала встреча в уже привычном формате - "говорит и показывает". Представители инновационных компаний, ориентированных на село, представляют фермерам свою продукцию. Последние, в свою очередь, говорят, что им подходит, а что нет. Таким образом стимулируется создание некоего инновационного заказа для села, а в идеале - заключение реальных контрактов между сторонами.

Миф о том, что томские инноваторы, как правило, витают в IT-облаках, не имеет под собой реальной почвы. В этом можно убедиться на примере целого ряда компаний, продукция которых может использоваться в сельском хозяйстве, а в отдельных случаях - нацелена именно на АПК. Например, вермикулит - разработка Завода композиционных строительных материалов (ЗКСМ) - оказался инновацией двойного назначения. Этот природный минерал, обладающий уникальной способностью увеличиваться в объеме при нагревании, можно использовать не только в строительстве, но и в сельском хозяйстве. "Вермикулит в сельском хозяйстве применяется в двух видах. Прежде всего, что сейчас актуально для осени, в хранении овощей. Являясь хорошим сорбентом, он уменьшает развитие плесени и процент прорастания корнеплодов. По опыту применения сохранность овощей возрастает с 60% до 85%, - говорит директор ЗКСМ Александр Дудкин. - Также у него есть вторичное применение - весной в грунтах. Благодаря ему корнеплоды быстрее и лучше развиваются".

Сибирский НИИ сельского хозяйства и торфа (СибНИИСХИТ) сегодня активно продвигает в АПК две разработки - удобрение из торфа "Гумостим" и кормовую добавку "Гумитон". Первый препарат ускоряет поступление макро- и микроэлементов в растения через корневую систему и поверхность листьев. При этом увеличивается всхожесть семян нового урожая, усиливается корнеобразование, количество и масса зерен в колосе, клубней в кусте, повышается устойчивость растений к болезням. Кормовая добавка "Гумитон" - по сути, инновационный лекарственный препарат из торфа. "Гумитон" изготовлен на основе торфов Томской области и содержит широкий спектр биологически активных веществ, до 40 макро- и микроэлементов, витамины А, Е, группы В. "Наш регион беден йодом, - говорит старший научный сотрудник НИИ сельского хозяйства и торфа Татьяна Жиликова. - От его недостатка часто страдают телята. Применение нашего препарата позволяет вырастить здоровое поколение сельскохозяйственных животных и получить высококачественную продукцию". Практика показывает, что применение кормовой

добавки увеличивает рентабельность сельскохозяйственного производства за счет повышения сохранности молодняка животных до 90-100% и увеличения продуктивности (на 5-10% больше, чем у аналогов). А это уже реальная отдача и прямой экономический эффект.

Сибирский ботанический сад Томского государственного университета (ТГУ), который с момента основания в 1880 г. занимается созданием уникальных для северных регионов растительных фондов, собрал большой генофонд сельскохозяйственных растений. Последние годы особое внимание здесь уделяется пищевым растениям. Например, выведена земляника, которая не вызывает аллергии и может использоваться в диетическом питании. Наибольший интерес со стороны фермерских хозяйств могут вызвать кормовые культуры, например, амарант, который прекрасно растет в условиях Сибири и дает большой объем зеленой массы. "Семенного материала в ботаническом саду не очень много, а разработки действительно уникальные. Значит, нужна переходная площадка, чтобы размножить семенной материал и затем передать его сельхозпроизводителю", - отмечает начальник департамента по науке и инновационной политике администрации Томской области Андрей Макасеев.

Самыми продуктивным и интересным для томских сельхозпроизводителей сегодня, безусловно, являются биотехнологическая и химическая отрасли. Например, томские инноваторы предлагают АПК целую линейку продуктов на основе глиоксала. Разработка компания "Альдомед" - препарат "Диновис" - уже зарекомендовал себя как безформальдегидное средство для дезинфекции объектов ветеринарного надзора и профилактики инфекционных болезней животных. Это средство подтвердило эффективность в борьбе с широким спектром бактерий (включая микобактерии туберкулеза), вирусов (в том числе вируса африканской чумы свиней) и грибов. В настоящее время "Диновис" уже используется на предприятиях Сибирской аграрной группы.

Продукт компании "Новохим" - "Антиржавин" - предназначен для удаления накипи, ржавчины и других отложений с внутренних и наружных поверхностей труб. Если учесть, что ржавчина - настоящий бич сельскохозяйственной техники и оборудования, будущее этого препарата легко предсказать. Еще один материал из глиоксала - гликолурил - выпускается компанией "Глиоксаль-Т". Это удобрение длительного действия с высоким содержанием азота. Вещество насыщает бедные азотом почвы и способствует ускорению роста растений. Получают гликолурил из мочевины и глиоксала. Удобрение, как показывает практика, хорошо усваивается растениями, подходит для любого типа почв, не изменяет уровень кислотности, безопасно для здоровья людей и животных. Гликолурил не вымывается во время дождей и таяния снега, поэтому остается в грунте несколько лет. Удобрение уже прошло испытания на зерне, землянике и огурце, дав увеличение урожайности от 20% до 36%. Сейчас предприятие ищет партнеров среди сельхозтоваропроизводителей Томской области, чтобы проверить действие удобрения на других культурах.

Инновационная компания "Сояна" расширяет горизонты традиционного сельского хозяйства. Сегодня предприятие предлагает сельхозпроизводителям технологию выращивания сои. Это не шутка и не фантастика. Для проведения исследований в 2013 г. "Сояна" засеяла соей 20 га земли в селе Вершинино (Томский район), в одном из крестьянско-фермерских хозяйств, и планирует собрать в этом году 30 т урожая. Директор ООО "Сояна" Александр Смирнов отмечает, что соя с точки зрения рентабельности является очень привлекательной культурой для сель-

хозпроизводителей. Несмотря на это, масштабного возделывания сои в Томской области сегодня фактически нет, прежде всего, из-за отсутствия предприятий по ее переработке. "Мы планируем пустить линию по переработке сои, с помощью которой можно будет получать, например, масло и жмых. Сейчас мы ведем разработки на базе Ботанического сада ТГУ, исследуем инновационные препараты, которые позволят увеличить урожайность культур", - говорит Александр Смирнов.

По его словам, предприятие планирует увеличить посевные площади под семеноводство сои до 80 га и открыть собственную линию по переработке сельскохозяйственной культуры. В условиях рискованного земледелия Томской области производство сои на основе ресурсосберегающих технологий с целью получения сырья для производства диетических пищевых продуктов и высокобелковых кормов для животноводства - просто подарок. "Сибирская соя", как ожидается, будет адаптирована к климатическим условиям и поможет избавить регион от импорта продукта. Дело в том, что за последнее десятилетие объемы культивирования сои в Томской области упали более чем в 10 раз. Фактически регион перешел на импорт этой ценнейшей для сельского хозяйства культуры. Тем не менее все эти годы сибирские ученые работали над выведением новых морозоустойчивых сортов этого растения, и не за горами первый урожай. Грядущий урожай, кстати, должен стать первой крупной промышленной партией сои, полученной в Томской области. По

словам специалистов, возделывание морозоустойчивой сои может значительно изменить пищевую карту сибирского региона и стать важной частью экспорта.

"Разработки компаний "Сояна" и "Викор" дают возможность производить свои негенномодифицированные семена, которые позволят нам засеять соей около 500 га, - говорит заместитель губернатора по агропромышленной политике и природопользования Андрей Кнорр. - В технологии и технически мы практически готовы. В целом участие ученых в развитии АПК области будет системным, а внедрение научных разработок в АПК региона - одна из стратегических целей развития сектора. Лучшие достижения науки должны работать на тружеников деревни". "Нам необходимо активизировать научный сектор области, чтобы новые разработки и разработки, которые находятся на стыке наук, эффективно внедрять в сельское хозяйство, - говорит Андрей Макашеев. - Это базовая отрасль, поэтому разработки наших ученых и малых предприятий должны использоваться в сельском хозяйстве. Не секрет, что Томская область - полное сосредоточение высокоинтеллектуального потенциала, и грех его не использовать эффективно для нашего сельского хозяйства. Самая главная задача, которую мы ставим сегодня, - это налаживание контактов. Село должно понять, что мы для них можем сделать, а мы должны понять, что нужно селу". (Эксперт-Сибирь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ РАСШИРЯЕТСЯ

Рост рынка органик-продукции - общемировая тенденция, которая ведет к усилению контроля качества товаров и их соответствия требованиям органических стандартов. У сертифицированных производителей есть конкурентное преимущество при продаже продукции как на внутренних, так и на внешних рынках. Однако в отношении российских операторов это правило не действует: Россия еще находится на пути к выработке собственного стандарта, который примет или не примет мировое сообщество.

В числе ведущих программ органик-сертификации, принятых во всем мире, - европейская (EU 834/07), американская (NOP) и японская (JAS). Российские производители могут через посредников сертифицировать свою продукцию по одному из этих документов. По органическому стандарту ICEA (итальянского Института этической и органической сертификации) IACBs Equivalent EU Standard, гармонизированному с европейским, сертифицировано 14 производителей, из которых два работают на территории Северо-Западного региона. По данным НП "Экологический союз", это фермы "Алеховщина" в Лодейнопольском районе и "Живое поле" в Кировском.

Почему в России так мало производителей, готовых работать в соответствии с органик-стандартами? Причин несколько. Прежде всего, требования достаточно строги, им тяжело соответствовать в условиях российской действительности, когда нет сформированного правового поля в этой области и единой системы сертификации.

Отсутствие государственной поддержки - также немаловажный фактор. К примеру, в странах ЕС сумма "органических" субсидий для растениеводства составляет 140 евро/1 га угодий в год. При этом финские производители отмечают, что подобных инвестиций едва хватает на успешное функционирование хозяйства. "30-40% наших денежных средств - внешние поступления, помощь ЕС. Однако, думаю, субсидии от ЕС будут постепенно сокращаться, а цены на мясо будут расти медленнее, чем затраты на поддержание хозяйства в рабочем состоянии. Моя задача - увеличивать продажу мяса в переработанном виде: цены на такую продукцию выше - соответствен-

но, так будем повышать прибыль", - делится прогнозами владелец фермы Busgord Маркус Волш. А в России производителям, желающим перейти на выпуск органической продукции, приходится рассчитывать на собственные инвестиции для внедрения новых методов. При этом они должны быть готовы к снижению урожайности и получаемых объемов продукции. Кроме того, в течение конверсионного периода изготовители не имеют права продавать продукцию как органическую и, как следствие, не могут устанавливать более высокую цену на нее.

Еще один негативный для рынка фактор - некомпетентность потребителя, который выбирает товар преимущественно по внешнему виду. Он недостаточно осведомлен о преимуществах и специфике органических продуктов. Органик-фермерам сложно конкурировать с традиционным сельским хозяйством: зачастую их продукция стоит дороже, но при этом имеет меньший срок хранения.

Далеко не все российские производители в полном объеме владеют информацией о требованиях органик-стандартов. Есть необходимость сделать понятнее процедуру прохождения сертификации, что в рамках программы Eсоfood возможно благодаря ИТ-приложению на сайте программы, где, кроме всего прочего, представлены органик-требования и схема сертификации. "Производителю должен быть понятен сам процесс подачи заявки и проведения аттестации. Они не должны ходить по разным инстанциям. При этом строгий контроль соответствия органик-стандартам никто отменять не собирается", - поясняет вице-президент Санкт-Петербургской торговой палаты Антон Савощев.

Сейчас процедура сертификации состоит из нескольких этапов. Вначале подается заявка, после ее регистрации начинается отсчет конверсионного периода, то есть перехода от традиционного хозяйствования к органическому. Затем рассчитывается стоимость процедуры и согласовывается договор на сертификацию. После этого оператор представляет документы, в которых отображает все процессы, применяемые в производстве. На их основании проводится предварительная оценка, после чего в

течение 90 дней стартует первая инспекция. Ее цель - досконально проверить соответствие процессов и средств производства продукции требованиям, установленным в органик-стандарте. Если в ходе аудита выявлены несоответствия, у оператора есть 15 дней, чтобы устранить мелкие недостатки, а для устранения существенных может быть выделено до трех месяцев. Далее начинается работа аттестационная комиссия, которая на основании полученных документов и отчета о первой инспекции дает разрешение на вступление оператора в систему контроля органа по сертификации. С этого момента оператор регистрируется в системе контроля и получает сертификат о том, что его методы ведения сельского хозяйства соответствуют требованиям, предъявляемым к органическому земледелию (Сертификат соответствия производства). Документ выдается на 18 месяцев и продлевается в случае благополучного прохождения ежегодной инспекции.

Несмотря на все сложности, специалисты отмечают увеличение интереса производителей к органик-сертификации. Спрос на органическую продукцию также стабильно растет. Во многом это послужило толчком к пуску приграничной российско-финской программы ECOFOOD (ENPI), основной задачей которой стало создание экспертами НП "Экологический союз" стандарта "Листок жизни. Органик".

Стандарт устанавливает принципы органического производства, способы подготовки и обработки, хранения, транспортировки и маркировки продукции, а также ее размещения на рынке. Документ разработан в соответствии с положениями Кодекса Алиментариус "Органические пищевые продукты", учитывает требования европейской директивы 834/2007 и 889/2008, финского стандарта органического производства Luomu и российского СанПиН 2.3.2.1078-01. Также учтены российские особенности и уровень развития органического земледелия. Это первый в России стандарт, основанный на международных требованиях и учитывающий отечественные реалии.

С 16 октября 2013 г. стандарт находится на общественном обсуждении. Эксперты оценят научную обоснованность требований будущего документа, их полноту и адекватность по отношению к уровню развития сельского хозяйства в России. После публичной оценки и утверждения финальной версии стандарта запланирована процедура его международного признания Министерством сельского хозяйства Финляндии и органами по аккредитации Европейского союза.

Первые сертификаты, скорее всего, появятся весной 2014 г. - заявки принимаются уже сейчас. Пройти проце-

дуру могут как малые, так и крупные производители животноводческой и растениеводческой продукции, а также фермеры и предприятия по переработке сельхозпродукции.

Для тех, кто рассчитывает на импорт продукции в Суоми и другие страны, прохождение органик-сертификации - принципиальный вопрос. Как отмечает руководитель проекта органик-сертификации НП "Экологический союз" Марина Полтавцева, "сертифицируются те производители, которые уже поняли преимущества органического продукта, имеющего маркировку, и готовы к внедрению новых методов производства. Главными мотивами для них становятся сугубо бизнес-цели - приобрести новые конкурентные преимущества для продукции и, например, выйти в премиальный сегмент или начать экспорт на международные рынки".

В первую очередь речь идет о выходе на рынок Финляндии. Эксперт ассоциации органического сельского хозяйства Luomuliitto Микко Рахтола заверяет, что финский рынок заинтересован в "типично русских" продуктах, которые не производятся в их стране. "Гречиха, пельмени - можно выделить целую группу товаров, которые мы могли бы получать из России. Однако пока сложно говорить о торговых отношениях в сфере органической продукции. России необходим признанный органик-сертификат. Это повысит доверие к производителям", - отмечает он.

Именно поэтому одна из главных задач создателей стандарта "Листок жизни. Органик" - формирование единого рынка органических продуктов питания между Северо-Западом России и Юго-Восточной Финляндией. Сейчас ведется работа, цель которой - добиться признания стандарта на финской территории. В рамках семинара "Экофуд", прошедшего 2 октября 2013 г. в Хельсинки, достигнута договоренность об оценке стандарта финским агентством продовольственной безопасности EVIRA. Признание стандарта в Финляндии поможет поставлять сертифицированную продукцию российских производителей, в первую очередь СЗФО, на финский рынок.

Эксперты сходятся во мнении, что спрос на органические продукты в Суоми намного превышает предложение. "Сейчас объем органической продукции составляет всего несколько процентов всех финских товаров", - сообщает Марья-Риита Коттила из организации Pro Luomu ry. Соответственно, у российских органик-производителей хорошие перспективы для выхода на рынок Финляндии. (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: ПОДПИСАНО ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ СОВЕТОМ ФЕРМЕРОВ И УЗЛИДЕП

Исполнительный комитет политсовета УзЛиДеП, фракции партии в Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан, совместно с Советом фермером организовали форум, посвященный актуальным вопросам совершенствования законодательства в целях дальнейшего развития фермерского движения в стране. Как было подчеркнуто участниками форума, поддержка фермерского движения, защита формирующихся на селе новых имущественных отношений, интересов среднего класса собственников, содействие дальнейшему развитию фермерских хозяйств и необходимой для них эффективной инфраструктуры являются приоритетными программными задачами УзЛиДеП. Члены партии считают, что логика осуществляемых в стране масштабных реформ, требует поднятия фермерского движения на еще высокий, качественно новый уровень. В этой связи в центре внимания партии и впредь должны находиться вопросы повышения общественно-политической активности фермеров. С целью повышения роли и значения фермерского движения в системе общественных и социально-экономических отношений необходимо активизировать деятельность депутатского корпуса представительных органов власти на местах. Кроме того, особо актуально воспитание нового поколения фермеров, обладающих современными знаниями и квалификацией, на основе имеющегося опыта. Участники форума отметили что, на сегодняшний день успешно развивается сотрудничество между УзЛиДеП и Советом фермеров Узбекистана. В частности, более 300 фермеров-членов партии избраны депутатами Кенгаши народных депутатов областей, районов и городов. Кроме того, на днях подписано Генеральное соглашение о сотрудничестве между Советом фермеров Узбекистана и УзЛиДеП. Документ предусматривает содействие реализации фермерским движением задач по повышению роли и значения фермерских хозяйств как ключевого звена устойчивого и эффективного развития аграрного сектора страны, роста благосостояния населения. (economics.uzreport.uz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ВПЕРВЫЕ ВЫРОСЛИ ЗА ПОЛГОДА

Мировые цены на продовольствие в октябре впервые за последние шесть месяцев показали рост, сообщает агентство Reuters со ссылкой на заявление Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. Предыдущие пять месяцев мировые цены на продовольствие снижались.

Индекс цен, учитывающий стоимость зерновых, семян масличных культур, молочных продуктов, мяса и сахара, в октябре составил 205,8 пункта - рост на 1,3% по сравнению с сентябрем. Причиной роста называется подорожание сахара, зерновых и пищевых масел. Также организация изменила общемировой прогноз урожая зерновых на 2013/2014 гг. Предыдущий прогноз был повышен на 10 млн. т - 2,498 млрд. т. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЙОГУРТЫ ПОЛЕЗНЫ ВМЕСТЕ С КАШАМИ

Голландские и шотландские ученые доказали, что для восстановления нормальной микрофлоры в кишечнике вовсе не обязательно питаться йогуртами, кефиром и прочими молочнокислыми продуктами. В случаях серьезного нарушения микрофлоры йогурты из магазина и вовсе бесполезны, потому что сахар и жиры, содержащиеся в них, снижают полезное воздействие.

Чтобы нормализовать микрофлору, необходимо кроме пробиотиков (полезных бактерий) включить в свой рацион пребиотики (пищу для полезных бактерий). По мнению ученых, лучшая пища для полезных бактерий в кишечнике человека - это овсянка и другие каши, приготовленные из цельнозерновой крупы, а не из хлопьев быстрого приготовления. Ученые сравнили йогурт с семенами растений, а кашу - с дождем, без которого растения не выживут. Только в сочетании с кашами йогурты могут считаться полезной пищей, без каши йогурт - это не более чем десерт. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: РОСТ НАСЕЛЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА СДЕЛАЮТ УПОТРЕБЛЕНИЕ В ПИЩУ ВОДОРΟΣЛЕЙ, НАСЕКОМЫХ И МЯСА ИЗ ПРОБИРКИ НЕИЗБЕЖНЫМ

Чтобы прокормить ожидаемые к 2050 г. 9 млрд. человек, нынешняя продовольственная индустрия должна увеличиться почти вдвое, что потребует освоения новых территорий. Однако это представляется сомнительным, поскольку сегодня уже наметился дефицит сельхозугодий. Чтобы удовлетворить спрос, потребуются инновационные решения, в частности, разработка альтернативных источников белков, жиров и углеводов, говорят представители Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Ученые предлагают использовать в качестве пищи водоросли, насекомых, бобы, грибы и мясо из пробирки.

В докладе "Съедобные насекомые: перспективы продовольственной и кормовой безопасности" (Edible insects: Future prospects for food and feed security) эксперты ФАО утверждают, что, исходя из прогнозов, спрос в мире на продукты животноводства более чем удвоится (с 229 млн. т в 2000 г. до 465 млн. т в 2050 г.). А это потребует дополнительных кормов и пахотных земель и, вероятно, приведет к обезлесению. Показательный пример - бассейн Амазонки: на пастбища сейчас приходится 70% прежде лесистой местности, тогда как посевы кормовых культур занимают большую часть остальной территории.

В результате в недалеком будущем мясо может стать предметом роскоши. Поэтому сегодня ученые, обеспокоенные ситуацией с продовольствием, ищут возможные альтернативы, которые помогут накормить мясными продуктами растущее население Земли, при этом сократив расходы по ресурсам и нагрузку на окружающую среду. Конкуренцию дорогому мясу могут составить говядина из пробирки или насекомые.

Стоит отметить, что ФАО обратилась к теме использования насекомых для питания людей и кормления животных еще в 2003 г. и рассматривала ее главным образом на региональном уровне - стран Африки, но в плане решения проблемы продовольственной безопасности на международном уровне эти вопросы были рассмотрены впервые.

Не так давно все мировые СМИ облетело сообщение о том, что ученым из Университета Маастрихта удалось за три месяца создать "мясо в пробирке", выращивая искусственные волокна мышц из коровьих стволовых клеток. Руководил работами физиолог Марк Пост, а профинансировал эксперимент американец российского происхождения Сергей Брин, сооснователь корпорации Google, став-

ший одним из самых богатых людей в мире, чье состояние оценивается в \$22,8 млрд.

Технология выращивания мяса в пробирке была разработана довольно давно, однако для осуществления на практике требовала больших затрат, и только благодаря Брину, вложившему в проект 0,25 млн. евро (\$325 тыс.), удалось впервые в мире получить такое мясо и попробовать его на вкус. Главное, чего пока не хватает культивированному мясу, - жирность.

Как отмечает Марк Пост, коровы очень малопродуктивны - им требуется 100 г растительных белков, чтобы произвести 15 г животного белка. Поэтому приходится давать им много кормов, чтобы и самим прокормиться. А выращивая мясо в лабораторных условиях, можно оптимизировать процесс, многократно удешевить его, и тогда не понадобится забивать коров и не будет выделяться столько метана.

Почти 30% пригодных для сельскохозяйственного применения земель на нашей планете используется для кормления сельскохозяйственных и лишь 5% - для питания людей. Совокупная биомасса домашнего скота на нашей планете уже вдвое превышает человеческую, и на скот приходится 5% всех выбросов углекислого газа и 40% выбросов метана.

Сам же Брин считает, что технология производства искусственного мяса может изменить мир, поясняя, что профинансировал проект только ради заботы о животных. Он то и дело вкладывает деньги в необычные проекты, такие, как изучение астероидов, или в компанию Space Adventures, засылающую туристов в космос.

Купить "инновационный продукт", по приблизительным подсчетам, можно будет через 10-20 лет, а его стоимость в условиях существующей технологии может составить \$70/кг. Но ученые уверяют, что в перспективе оно сравняется в цене с обычным мясом, а может, даже будет более доступным. Эксперты считают, что инвестиции в эти исследования только в этом году составят \$1,2 млн.

Мясо из пробирки еще не скоро станет доступным для массового потребителя, а вот съедобные насекомые могут занять в нашем рационе свое место в ближайшее десятилетие.

Согласно последнему докладу ФАО пригодными для употребления в пищу являются около 1900 видов насекомых из нескольких миллионов, ими традиционно питаются почти 2 млрд. человек - треть населения Земли. По мнению представителей ООН, этого достаточно, чтобы как

минимум включить их в меню крупнейших ресторанов и сетей фаст-фуд. Тем более что съедобные насекомые уже продаются в супермаркетах ряда стран Европы, например, в Нидерландах, Великобритании, Германии. В США есть специальные снэк-бары, где можно перекусить жареными личинками или насекомыми, залитыми в шоколад или помещенными в твердое пирожное. А Нидерланды пошли еще дальше. В этом году там открылось несколько ферм по выращиванию насекомых. В проект планируют войти и правительство страны, вложив инвестиций на 1 млн. евро (на ближайшие три года).

"Питайтесь насекомыми, их много, и они являются обильным источником протеинов и минералов", - призывает глава департамента лесного хозяйства ФАО Ева Урсула Мюллер и добавляет, что использовать съедобных насекомых можно и в качестве корма для скота, домашней птицы и рыбы, поскольку они быстро размножаются и выживают практически в любых условиях. Да и затраты на их выращивание почти в 10 раз меньше.

Кроме того, сбор и разведение насекомых дает новые экономические возможности - создает рабочие места и вполне может стать доходным бизнесом. К примеру, в Лаосе стоимость 1 кг кузнечиков доходит до 10 евро, а в Нидерландах такую же сумму придется выложить за 35 кузнечиков. За 1 кг личинок муравьев рода Лиометопум посредники в Мексике дают \$30, а потом перепродают иностранным компаниям как минимум в 6 раз дороже.

"Насекомые благодаря пищевым качествам, доступности, простоте разведения и скорости размножения могут дешевым и действенным образом послужить заменой общепринятых продуктов в периоды ЧС и улучшить качество традиционно употребляемой пищи в уязвимых группах населения", - отмечается в докладе.

Надвигающуюся на человечество проблему, связанную с продовольствием, по мнению ученых, можно решить и посредством водорослей, общая масса которых в природе огромна. Согласно недавним подсчетам ученых, биомасса (в сырой массе) фитопланктона в Мировом океане составляет 1,5 млрд. т, а его продукция за год - 550 млрд. т, то есть продукция превышает биомассу в 366 раз. Из того факта, что в году 365 дней, следует, что масса планктонных водорослей, способных интенсивно размножаться, возрождается примерно каждые сутки.

Вместе с тем это совершенно неосвоенная область в качестве источника продуктов питания, ценный источник белка, который можно извлечь и использовать вместе с другими пищевыми продуктами. При этом не требуется никаких сельхозугодий и пресной воды для орошения - наоборот, водоросли как бы возвращают нам ее, поскольку на 80% состоят из воды. Правда, потребуются еще построить перерабатывающие комплексы, где после извлечения ценного белка можно будет использовать остатки для производства биоэтанола.

Одной из стран, которая задумалась о получении из водорослей полной гаммы продуктов, начиная от муки и заканчивая мороженым, стала Канада. В феврале прошлого года правительство объявило об инвестировании \$230 тыс. из Фонда по агроадаптации в создание первых опытных ферм водорослей в регионе Великих озер. Вначале проект был ориентирован только на исследование получения биотоплива из водорослей. Но позднее в Оттаве приняли решение расширить количество ферм до 18 и

выращивать там водоросли, в том числе для производства пищевых продуктов и добавок.

Крупные морские фермы по выращиванию водорослей решили создать и голландские ученые Университета Вагенинген, одного из лидеров сельскохозяйственных исследований в Европе. Свою экспериментальную ферму по выращиванию водорослей они открыли на юго-западном побережье Голландии. "Плнтации" фермы состоят из небольших плавающих террас, соединенных проволокой, а "урожай" ученые собирают особыми подводными граблями и скребками.

В ФАО отмечают, что голод можно предотвратить, если Европа "проглотит червяка". Для радикального перехода на новый рацион питания европейцам необходимо преодолеть предубежденность и брезгливость. Для этого нужна грамотная пропаганда роли, которую сыграли съедобные насекомые в древности и продолжают играть в странах Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Однако этот переход не так прост, как кажется на первый взгляд, и, по мнению ученых, он должен проходить постепенно. Человеческий организм сотни и тысячи лет привыкает к определенному питанию, а прием непривычных продуктов может вызвать даже патологические изменения, говорит Ахмет Алдашев, доктор медицинских наук, профессор, академик Академии профилактической медицины, завлабораторией биохимии и витаминологии КАП.

"Сейчас среди казахского населения часто встречаются случаи сахарного диабета. Изучив этот вопрос, ученые выяснили, что инсулярный аппарат поджелудочной железы, где вырабатывается инсулин, у казахского населения, а также у населения Монголии развит слабее, чем у европеоидов, - рассказывает Ахмет Алдашев. - Сотни и тысячи лет нагрузки на инсулярный аппарат не было, а, как говорится, неработающий орган чахнет. Сегодня молодежь увлеклась сладостями, тем самым оказывая большую нагрузку на не совсем развитый инсулярный аппарат. Таких примеров можно привести множество - то есть непривычные на протяжении длительного периода, нетрадиционные продукты могут вызвать определенный дисбаланс в нашем организме".

Наше питание, по словам ученого, должно отвечать следующим четырем требованиям. Первое - сколько потратил энергии, столько же энергии и получи. Второе - необходимо, чтобы в рационе питания содержались все необходимые для человеческого организма нутриенты. Третье - чтобы была сбалансированность между пищевыми веществами по формуле "1-1-4", то есть соотношение между белками, жирами и углеводами. Это значит, что в день должно потребляться около 100 г белков, 100 г жиров и 400 г углеводов. И, наконец, четвертое требование - не только пища должна быть в нужном количестве и нужного качества, но еще нужно учитывать способности каждого организма переваривать, усваивать эти рационы. Поэтому требуется осторожный подход к водорослям, насекомым и другим непривычным продуктам. "Эти четыре требования составляют основу концепции рационального питания. Вообще же, не надо преувеличивать роль бывших традиций, а надо привыкать к здоровому образу жизни", - заключил Алдашев. ([forbes.kz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://forbes.kz/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

УКРАИНА: S&P ПОДТВЕРДИЛО РЕЙТИНГ АГРОХОЛДИНГА "КРЕАТИВ" НА УРОВНЕ В- С "НЕГАТИВНЫМ" ПРОГНОЗОМ

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг агропромышленной компании "Группа Креатив" на уровне В-, прогноз пересмотрен со "стабильного" на "негативный". Об этом сообщает пресс-служба рейтингового агентства.

Как отмечается в сообщении, пересмотренный прогноз по рейтингам "Креатива" отражает прогноз по суверенным кредитным рейтингам Украины и понижение оценки риска перевода и конвертации валюты для украинских несuverенных заемщиков до В- (1 ноября 2013 г.). Это обстоятельство обусловлено тем, что основные активы группы сосредоточены в Украине. Пересмотр оценки риска перевода и конвертации валюты для украинских несuverенных заемщиков ограничивает рейтинг "Креатива" по обязательствам в иностранной валюте в связи с усилением рисков, связанных с ограничениями на валютные операции и, в целом, неблагоприятным вмешательством со стороны государства. "Креатив Групп" - сельскохозяйственная компания с центральным офисом в Кировограде, специализирующаяся на переработке и производстве жиров и масел. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МЕНЕДЖЕР ГРУППЫ "КЕРНЕЛ" ВЫКУПИЛ АКЦИИ KERNEL HOLDING

Компания, контролируемая менеджером группы "Кернел", приобрела на Варшавской фондовой бирже 25 тыс. акций холдинговой компании группы Kernel Holding S.A. Согласно биржевому сообщению "Кернела", средняя цена за одну акцию составила PLN41,5 (\$13,4 за штуку по курсу Нацбанка Польши). "Кернел" завершил 2013 финансовый год (июль-2012-июнь-2013) с чистой прибылью по МСФО \$111,3 млн., что на 46,2% меньше, чем в 2012 ФГ.

Курс акций Kernel Holding, после обнародования компанией разочаровывающей финансовой отчетности, за два дня - 25 и 28 октября - обвалился на 21%. При этом в эти дни по ценным бумагам были зафиксированы значительные торговые обороты: 25 октября - PLN118,4 млн. (\$39,1 млн.), 28 октября - PLN55,3 (18,3 млн.). "Кернел" - вертикально интегрированная компания, работающая в агропромышленном секторе Украины с 1994 г. Производит сахар, подсолнечное масло, осуществляет дистрибуцию бутилированного масла в стране под торговыми марками "Щедрый Дар", "Стожар", "Чумак Золота", экспорт масла и зерновых, а также предоставляет услуги по хранению зерновых и масличных культур на элеваторах. Владеет компанией экс-депутат Верховной рады Андрей Веревский. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МАРКЕТИНГА

РОССИЯ: КОМПАНИЯ POLARIS ОСУЩЕСТВИЛА РЕВИТАЛАЙЗИНГ БРЭНДА "36 КОПЕЕК"

В начале года на рынок вышла обновленная линейка молокопродукции "36 копеек" от ОМК. Ревиталайзинг бренда осуществила брендинговая компания Polaris. Заметил ли рынок "5 копеек" обновлений в дизайне? Об этом красноречиво говорят продажи: к осени за 9 месяцев, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, продажи молока 3,2% в физическом выражении показали прирост на 40%, ряженки - на 45%, кефира - на 70%.

Работа над брендом с историей всегда строится по принципу "не навреди". Фокус-группы с потребителями показали, что лояльность к торговой марке "36 копеек" практически иррациональна. У полки бренд с советской родословной избавляет от необходимости очередного сложного выбора, вселяя уверенность, что это молоко "покупала еще мама", а значит за стабильной упаковкой - стабильное гарантированное качество. И Останкинский молочный комбинат действительно работает над сохранением и усовершенствованием полюбившихся москвичам рецептов. В ходе разработки стратегии было принято решение вывести "36 копеек" из потенциально рискованной зоны фейка: даже на значительной временной дистанции от СССР потребителям понятно, что монеты такой не существовало. Соответственно, знак, который едва считывался, трансформировался в более выразительный и заметный на полке логотип. Безымянный и затерянный в дизайне ГОСТ наполнился конкретикой, став идеологическим фундаментом новой упаковки. Системность победила порывы креатива. Косметически обновленная упаковка появилась на полках. К производителю начали обращаться неравнодушные покупатели с информацией о подделках. Но прошло немного времени - и рынок оценил правильность данного решения, подтвердив его результатами продаж. При том, что 90% визуализации остались практически без изменений, работы над оставшимися 10% стоили того. И продолжались они в течение полугода. Сегодня, как и без малого 40 лет назад, молоку "36 копеек" все еще не нужна реклама. (Sostav.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: ООО "НАШ КРАЙ" ПОПОЛНИЛОСЬ НОВЫМ МАГАЗИНОМ В ХМЕЛЬНИЦКОЙ ОБЛАСТИ

ООО "Наш Край-ЛЦ" (Луцк, Украина), оператор продуктовых сетей магазинов "Наш Край", "Наш Край Экспресс", "Наш Край Дисконт" и "Наш Край Гурман", открыло новую торговую точку в Староконстантинове (Хмельницкая обл.) 9 ноября 2013 г., расширив сеть до 124.

Новый "Наш Край" расположился по адресу: ул. Мира, 28/2. Площадь торгового зала магазина составила 200 кв. м. Покупателей обслуживает 3 кассы. Режим работы нового магазина с 8:00 до 22:00. Как и в других магазинах сети, в новооткрытом действует бонусная программа лояльности. Согласно стратегии развития на 2013 г. "Наш Край-ЛЦ" планирует расширить сеть в целом до 150 магазинов. Сеть супермаркетов "Наш Край" развивается в Украине с 2001 г. в трех форматах: супермаркет, "магазин у дома" и "экспресс" торговой площадью от 200 кв. м до 1,6 тыс. кв. м и ассортиментом до 12 тыс. наименований. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: В КИЕВЕ СТАРТОВАЛ ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ СЕТИ ТОЧЕК ЗАГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ "РОДНОЕ СЕЛО"

В украинской столице стартовал пилотный проект сети точек заготовки и реализации плодовоовощной продукции "Родное село". Об этом сообщает пресс-служба Минагропроста. Первую такую точку в Киеве 8 ноября открыл министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"Создание такой сети заготовки и сбыта имеет очень большое значение как для горожан, так и для фермеров, - заявил Николай Присяжнюк. - Горожане смогут покупать качественную сельхозпродукцию прямо в спальных районах без наценки посредников. Тем временем, фермеры и кооперативы получают прямой канал сбыта овощей, фруктов и картофеля. Сегодня мы открыли только первую точку в Киеве, со временем мы планируем, что их количество вырастет до 20". Также министр добавил, что с 2014 г. этот пилотный проект будет пущен во всех регионах Украины. По прогнозам чиновника, в целом по стране заработает более тысячи таких точек реализации в сотне населенных пунктов, численность населения которых превышает 50 тыс. чел. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ (АМКУ) В 2014 ГОДУ

ПРОВЕДЕТ ТОТАЛЬНЫЕ ПРОВЕРКИ СУПЕРМАРКЕТОВ ВО ВСЕХ ОБЛАСТНЫХ ЦЕНТРАХ

Антимонопольный комитет Украины с начала следующего года планирует начать проверку супермаркетов по продаже продуктов, техники и стройматериалов во всех областных центрах. Об этом на пресс-конференции в Харькове сказал председатель Антимонопольного комитета Украины Василий Цушко.

"В 2014 г. мы хотим исследовать рынок предоставления услуг крупными торговыми сетями в областных центрах и в городах областного подчинения. Это будет касаться не только супермаркетов по розничной торговле продуктами, но и бытовой техники и стройматериалам", - сказал он. По словам Цушко, такой проверке предшествовало исследование рынка сетей супермаркетов в Киеве. "В Киеве мы раскрыли заговор между крупными супермаркетами, когда они между собой согласовывали цены. То есть не было никакой конкуренции. От этого страдал потребитель, а также поставщики, которым навязывались правила", - сказал председатель АМКУ. В настоящее время по делу насчитывается 800 томов документов. "Мы предъявляем серьезные претензии, поскольку теоретический штраф, который может быть, составляет 20 млрд. грн., если мы докажем, что картель реально существовал", - добавил Цушко. ([segodnya.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ТС "БРУСНИЧКА" ОТКРЫЛА НОВЫЙ ФРЕШМАРКЕТ В ЖЕЛТЫХ ВОДАХ

Динамично развивающаяся украинская торговая сеть "Брусничка" открыла магазин в Желтых Водах (Днепропетровская обл.). Новый фрешмаркет стал первой торговой точкой сети в городе и 19-й в Днепропетровской области. Всего же в Украине на сегодняшний день работают 111 "Брусничек".

Адрес и характеристики нового магазина: Днепропетровская область, Желтые Воды, ул. Гагарина, 22. Магазин имеет компактный торговый зал площадью 298 кв. м. Для обслуживания покупателей здесь предусмотрены 4 кассы (в том числе 2 экспресс-кассы). Характеристики магазина соответствуют формату "фрешмаркет". Он оборудован мини-пекарней, где производится фирменная выпечка. Отличительные черты ассортимента магазина:

- расширенная линейка товаров категории "фреш": овощи, фрукты, молочные и мясные продукты, хлебобулочные изделия;

- наличие товаров собственных торговых марок сети "Брусничная коллекция" (более 100 товаров с высокими потребительскими качествами в среднем ценовом сегменте) и "Просто" (более 200 социальных товаров в 40 различных категориях по доступной цене). В честь открытия фрешмаркета в Желтых Водах организовали традиционную праздничную ярмарку и провели среди покупателей магазина розыгрыш "Король бонусов", пятеро победителей которого получили сертификаты на 250, 500 и 1000 грн. Выигрыши будут начислены на карты лояльности "FreshCard", действующие в сети. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СУПЕРМАРКЕТЫ ПОДОЗРЕВАЮТСЯ В СГОВОРЕ

В 2011 г. - в начале 2012 г. крупнейшими сетями супермаркетов были необоснованно повышены цены на молочную продукцию, макаронные изделия, подсолнечное масло, крупы, мясо и рыбу на 15-60%, в то время когда индекс потребительских цен вырос за этот период на 13,5%.

Сейчас же в супермаркетах Украины по продаже продуктов, техники и стройматериалов будут проведены проверки относительно ценообразования. Об этом сообщили в Антимонопольном комитете Украины. Ожидать ревизоров стоит с Нового года. Проверки пройдут во всех областных центрах страны. В случае обнаружения нарушения владельцы будут оштрафованы. В ведомстве отметили, что к подобным мероприятиям возникла необходимость прибегнуть после того, как в нынешнем году был раскрыт заговор между продуктовыми супермаркетами. Ритейлеры просто договаривались между собой о ценах. Если подозрения подтвердятся, сумма штрафа может достигнуть 20 млн. грн. (UBR/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

КАЗАХСТАН: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Сегодня потребители предъявляют все более высокие требования к розничным сетям, обращая внимание не только на цены, но и на ассортимент, обслуживание, качество товаров в магазине. Для того чтобы преуспеть в гонке за кошелек потребителя, необходимо постоянно отслеживать эти изменения и адаптировать бизнес.

Для стран с развивающимся рынком розничной торговли, к которым относится Казахстан, понимание и знание потребителя станет ключевым дифференциатором в борьбе за лидерство. Итак, каков сегодняшний казахстанский потребитель, какие форматы он выбирает, какими критериями руководствуется, как принимает решение о покупке и что ценит?

Согласно данным исследования Nielsen, в среднем каждая семья в Казахстане тратит на продукты питания и товары повседневного спроса более \$400 в месяц. При этом по сравнению с прошлым годом жители столицы на 30% увеличили свои на данную категорию товаров. Покупка свежих продуктов (мясо, рыба, овощи и фрукты) в обоих городах составляет почти половину ежемесячных затрат, а именно 48%.

Расходы на продукты питания и товары повседневного спроса во многом зависят от текущих потребительских цен. Большинство покупателей (89%) отмечают рост цен на продукты питания, однако они по-разному корректируют свое покупательское поведение. Например, в Алматы и Астане около трети респондентов не изменяют покупат-

тельное поведение в связи с ростом цен: продолжают ходить в те же магазины и покупают прежний объем продуктов. Около 45% потребителей снижают расходы на излишества и покупают только необходимое. Для алматинцев более, чем для жителей Астаны, характерно сокращение покупательской корзины в целом (22% приобретают меньше товаров).

Если говорить о покупателях, изменивших поведение в связи с отмечаемым ростом цен, то наиболее популярными стратегиями экономии стали покупка по промоакциям и покупка самого необходимого. Промоакции продолжают оставаться хорошим драйвером продаж, при этом главным приоритетом для покупателя является "снижение цены". "Дополнительный товар в подарок" - второй по привлекательности стимул. Треть казахстанцев все же отмечают, что наличие промоакций не влияет на их выбор марок. Основными критериями при выборе того или иного магазина остаются ценовые факторы, такие, как "низкие цены на большинство товаров" и "хорошее соотношение цены и качества продуктов". К значимым показателям покупательского выбора также относятся "наличие широкого выбора свежего мяса и рыбы" и "возможность легко и быстро найти то, что нужно". Если же говорить о форматах, близких сегодняшним казахстанским потребителям, то здесь прослеживается тенденция в пользу более крупных, современных форматов торговли с широким ассортиментом.

Потребителям нравится, что можно легко найти все необходимое в одном магазине, все более важным становится наличие желаемого товара на полке. Однако основным местом совершения покупок в Алматы и Астане остаются магазины шаговой доступности (87%) и супермаркеты (76%). Жители Астаны отдают большее предпочтение магазинам шаговой доступности по сравнению с жителями Алматы. В них астанчане делают покупки примерно 25 раз в месяц. Знание соотношения голосов потребителей в пользу того или иного формата важно для того, чтобы понимать приоритетные миссии потребителей. В Алматы закупка продуктов впрок сейчас является наиболее популярной покупательской миссией (65%). В то время как в Астане, где любимый формат это магазины шаговой доступности, покупатели разделились на тех, кто покупает продукты впрок, и тех, кто делает покупки на каждый день. Зная, какие покупательские миссии выбирают жители в разных регионах, ритейлеры могут адаптировать свою ассортиментную политику, например, в пользу свежих продуктов или большего размера упаковки. Понимание потребительского поведения и привычек дает как ритейлеру, так и производителю весомое конкурентное преимущество, позволяющее привлекать новых покупателей и сохранять лояльность существующих. (forbes.kz/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: X5 RETAIL GROUP ПЛАНИРУЕТ В 2014 ГОДУ ОБНОВИТЬ ФОРМАТ 250 МАГАЗИНОВ "ПЯТЕРОЧКА" В МОСКВЕ

X5 Retail Group, одна из крупнейших в России розничных компаний по объемам продаж, планирует в 2014 г. обновить формат 250 магазинов "Пятерочка" в Москве, сообщил руководитель управления по связям со СМИ и PR компании Владимир Русанов. Он отметил, что компания уже провела реконструкцию 8 магазинов в Москве, и до конца года будет реконструировано еще 40 точек. "В следующем году планируем провести реконструкцию примерно 250 магазинов "Пятерочка" в столице", - сказал он, добавив, что в 2014 г. в городе будет открыто около 25 новых магазинов "Пятерочка".

Операционный директор центрального дивизиона сети "Пятерочка" Владимир Осипов сообщил, что обновленный формат включает в себя увеличенный ассортимент, зоны shop-in-shop под бакалейную продукцию и аптеки "Норма". Он также отметил, что на данный момент под управлением X5 в Москве находится более 400 магазинов "Пятерочка". Открыть 500-ю точку компания рассчитывает в следующем году. Ассортимент реконструированных магазинов включает 4,6 тыс. наименований. При этом 90% приходится на продовольственные товары, а доля категории фрэш (овощи, фрукты, мясо, молочная продукция) составляет 40-45%. В рамках обновления формата обновляются фасады, торговые залы, оборудование, навигация, освещение магазинов, форма персонала. В начале октября X5 сообщала о планах до конца 2015 г. обновить все 3,5 тыс. магазинов "Пятерочка". При этом расходы на ребрендинг магазинов варьируются от 130 до \$360 тыс. в зависимости от состояния магазина. В 2013 г. компания планирует обновить 130 магазинов "Пятерочка", в 2014 г. - около 1,1 тыс. магазинов. Менеджмент сети в результате обновлений ожидает увеличения сопоставимых продаж (LFL). Основанная в 2006 г., X5 Retail Group сегодня управляет сетями магазинов "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и др. По состоянию на 30 сентября под ее управлением находилось 4,187 тыс. магазинов. (АПК-Информ/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: СЕТЕВЫЕ МАГАЗИНЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2012-2013 ГОДЫ

Засилье сетевых магазинов в сегменте розничной торговли Петербурга порождает конкуренцию между операторами, которая, однако не выливается в снижение цен или улучшение обслуживания покупателя. Рынок розничной торговли непрозрачен и непонятен его участникам. Сведения об игроках и их торговых объектах не структурированы и представлены в лучшем случае не полностью, а зачастую - и вовсе недоступны.

Санкт-Петербург уже долгие годы является безоговорочным лидером среди регионов России по концентрации сетевой розничной торговли: только здесь доля организованного ритейла в общей величине оборота составляет более 84%, что соответствует показателям городов Западной и Центральной Европы. Кроме того, в Санкт-Петербурге основаны многие крупные сети федерального уровня, в настоящее время входящие в число лидеров российского ритейла: "Пятерочка", "Лента", "О'Кей", "Юлмарт", "Мэлон Фэшн Груп", "Карусель", "Метрика", "Максидом" и другие. Важная особенность сетевой розничной торговли FMCG (Fast Moving Consumer Goods, товары по-

вседневного спроса) в Санкт-Петербурге - чрезвычайно высокая доля гипермаркетов, по количеству которых как в абсолютном выражении, так и на душу населения город лидирует среди всех регионов России с населением более 100 тыс. человек. Конкуренция в данном формате очень сильна: региональные лидеры (созданные в Петербурге сети "О'Кей", "Лента" и "Карусель") демонстрируют существенно более высокую эффективность, чем международные ритейлеры (Metro, real, - и Auchan), которые испытывают сложности с достижением запланированных показателей.

Кроме того, в связи с высоким уровнем конкуренции со стороны сетевых магазинов независимые универсамы, работающие со времен СССР, вынуждены были объединиться в закупочные союзы (ООО "Питерское" и ЗАО "МаксМикс"). Уровень насыщенности магазинами современных форматов в Санкт-Петербурге характеризуется следующими параметрами: по гипермаркетам - высокий (11,9 объекта на 1 млн. жителей, что соответствует восьмому месту среди 25 городов, в которых проведено ис-

следование), по магазинам "у дома" - высокий (5,5 на 10 тыс. жителей - первое место), а по супермаркетам - ниже среднего (2,5 на 100 тыс. жителей - 19-е место среди 27 городов). Таким образом, распространенное среди аналитиков и обывателей мнение, что Северная столица перенасыщена магазинами у дома и дискаунтерами, соответствует действительности, и наиболее перспективным для развития в городе видится формат супермаркета: количество таких объектов может быть увеличено не менее чем на 15-20%. Наибольшую долю в структуре оборота торговых сетей занимают федеральные игроки, среди которых лидеры региона - "Пятерочка", "Перекресток" (X5 Retail Group), "О'Кей", "Лента" и ГК "Дикси". При этом высокие темпы роста выручки от торговли продуктами питания демонстрируют межрегиональные и международные торговые сети, из которых ключевыми на рынке Санкт-Петербурга являются "Народная 7Я", "Полушка", "Ашан", Metro Cash&Carry и Prisma. Кроме того, в 2012 г. в город пришли две крупные компании - "Верный" (межрегиональная сеть) и "К-Руока" (Kesko Group). В связи с этим ожидается, что по итогам 2012-2013 гг. доля межрегиональных и международных сетей в регионе возрастет.

В целом уровень проникновения сетевой торговли FMCG и консолидации рынка в Санкт-Петербурге чрезвычайно высок. Процесс консолидации неразрывно связан с проведением сделок M&A, крупнейшими из которых в 2006-2012 гг. стали:

аренда 13 магазинов "Веста" компанией "ТД "Интерторг" в марте 2012 г. Площадь каждой торговой точки - более 400 кв. м;

поглощение сети "Норма" компанией "ТД "Интерторг" 22 мая 2012 г. На момент сделки в Санкт-Петербурге и Ленинградской области работал 21 магазин "Норма", из которых 9 находились в собственности ООО "Норма";

переуступка прав аренды 10 магазинов небольшого формата ООО "Питерское" компании "Любавушка" в мае 2012 г. Сумма сделки - 200 млн. руб.

Развитие формата "супермаркет" в Санкт-Петербурге характеризуется следующими особенностями: сравнительно невысокий уровень насыщенности, формирование на базе традиционных универсамов супермаркетов самообслуживания, объединенных в закупочные союзы ("Питерское" и "МаксМикс"), а также сравнительно высокие темпы роста выручки в связи с готовностью потребителей переориентироваться на приобретение продуктов питания не в дискаунтерах и магазинах у дома, а в супермаркетах (данная тенденция наблюдалась в 2007-2008 гг., а в условиях экономического кризиса и сокращения доходов населения начался обратный процесс, и в 2010-2012 гг. она вновь демонстрирует рост).

Хотя развитие формата "магазин у дома/дискаунтер" началось в Санкт-Петербурге еще в конце 1990-х годов (сети "Пятерочка" и "Дикси") и к середине 2012 г. в некоторых районах торговые точки размещались очень плотно (зачастую в прямой видимости - три и более), в городе существует сильная нехватка таких объектов, в частности, в Невском, Колпинском и других районах.

В связи с наличием значительного неудовлетворенного спроса (особенно в центре, на Васильевском острове и Петроградской стороне), данный сегмент, несмотря на высокую насыщенность в среднем по городу, становится основным драйвером развития сетевой розничной торговли. Среди динамично развивавшихся в 2012 г. - "Полушка" (в том числе "Е-да!"), "Народная 7Я", "7 шагов", "Колбаскин и Огурчиков" и начавшие в 2012 г. рост в Петербурге торговые сети "Людик" и "Семейный капитал. Продовольственные товары". В 2006-2011 гг. Санкт-Петербург лидировал по уровню развития сетевой розничной торговли и насыщенности гипермаркетами. По

данным INFOline, данная тенденция сохраняется и теперь. В городе подавляющее большинство гипермаркетов принадлежит федеральным сетям. Здесь представлены практически все крупнейшие федеральные и международные игроки: "М.Видео", Leroy Merlin, IKEA, Metro Cash&Carry, real, -, Prisma, "Карусель", "О'Кей", "Лента", "Ашан" и "Ашан-Сити".

В связи с высоким уровнем насыщенности гипермаркетами значительная часть покупателей проживает на расстоянии не более 1 км от них, что позволяет не приезжать в магазин на автомобиле, а приходить пешком. Модель посещения расположенного на выезде из города гипермаркета раз в неделю для совершения больших покупок менее характерна для жителей города на Неве, нежели для москвичей (в Москве "Ашан" безоговорочно лидирует в формате "гипермаркет" и демонстрирует выдающиеся показатели выручки с 1 кв. м торговой площади - более \$19 тыс.). Несмотря на большую насыщенность, в 2008 г. на рынок Северной столицы вышла финская сеть Prisma, открыв два крупноформатных супермаркета и гипермаркет. Лидирующие позиции по количеству гипермаркетов в Санкт-Петербурге занимают сети "Лента", "О'Кей", "Карусель", "К-Раута", "Метрика" и "Максидом".

Санкт-Петербург характеризуется превалированием гипермаркетов, открытых в отдельно стоящих зданиях, - во многом это обусловлено тем, что рост данного формата опережает развитие торговых центров, предлагающих недостаточное количество качественных площадей. Например, в ГК "О'Кей" входит девелоперское подразделение ЗАО "Доринда", которое осуществляет строительство помещений под гипермаркеты группы. Первый объект в торговом центре открылся только в 2004 г. - спустя 9 лет после появления в городе первого гипермаркета. Это был "Рамстор" в ТЦ "Гулливёр".

В 2013 г. в Петербурге резко усилилась конкуренция во всех основных форматах сетевой торговли, что привело к закрытию ряда магазинов, принадлежавших мелким региональным ритейлерам, а также к консолидации рынка. В условиях, когда темпы роста доходов населения резко снизились, а покупатели становятся все более требовательны к качеству свежих продуктов и сервису, для розничных сетей формируются новые масштабные вызовы. Дискаунтеры отвечают на них реконцепцией и переходом в формат "у дома", супермаркеты и гипермаркеты - расширением доли товаров категории фреш и использованием концепции shop-in-shop.

Мнения специалистов

Член совета директоров ООО "Максидом" Мария Евневич: «Первый в стране продовольственный дискаунтер - "Лента" - родом из Питера. И первый в стране DIY - "Максидом" - тоже. Когда мы открылись, мы были первыми и единственными, и с точки зрения ведения бизнеса это было прекрасно: конкурентов не было. Сейчас уровень насыщенности гораздо выше, конкурентов стало больше, но все равно для гипермаркетов еще есть место. И мы, и другие компании отрасли не останавливаемся в своих планах открытия новых магазинов.

Председатель Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексей Третьяков: «На мой взгляд, не хватает магазинов "у дома". Они должны существовать в трех форматах: небольшой магазин во встроенных помещениях жилых домов (где это возможно); традиционные павильоны (необходимость в них связана с дороговизной недвижимости в центре, и либо вы будете торговать булкой по цене марихуаны, либо обанкротитесь); ярмарки. Но формат я считаю неудачным. То, что у нас называется ярмаркой, является профанацией. (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "БАСКИН РОББИНС" РАСШИРЯЕТ СЕТЬ

Первое в Холмске и четвертое на острове Сахалин кафе-мороженое "Баскин Роббинс" открылось в торговом центре "Колизей". Торговый центр расположен рядом с набережной залива Невельского в центре Холмска. Общая площадь кафе-мороженого составляет 47 кв. м.

В меню кафе различные сорта мороженого "Баскин Роббинс", торты-мороженое, кофе и премиум-десерты: "Фондю", "Парфэ", "Блинчики с мороженым", "Венские вафли с мороженым", молочные коктейли "Де Люкс" и другие. Холмск ? третий по численности город Сахалина (30 тыс. чел.), крупнейший на Сахалине транспортный центр. Ранее три кафе "Баскин Роббинс" открылись в столице Сахалина Южно-Сахалинске. Жанна Лоянич, управляющая отделом маркетинга ЗАО "Баскин Роббинс": "Кафе "Баскин Роббинс" востребованы для вновь открывающихся торговых центров. Посещение кафе-мороженого - это всегда маленький праздник. В наши кафе с удовольствием приходят посетители в 115-ти городах России. Здесь всегда вежливое обслуживание, вкусное, качественное мороженое и привлекательный интерьер - все в соответствии с международными стандартами". (Баскин Роббинс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**РОССИЯ: ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ В НОВОСИБИРСКЕ, 2013 ГОД**

Состояние нестационарных уличных объектов общественного питания в Новосибирске - киосков, лотков и павильонов - вызывает тревогу диетологов, чиновников и защитников прав потребителей. В лучшем случае в точках фаст-фуда продается безвредная для здоровья пища, но чаще всего предлагаемая там еда способна нанести серьезный вред здоровью человека, особенно детей и подростков. "Неправильное, то есть несбалансированное по основным классам макронутриентов, питание приводит к формированию эндокринных заболеваний, связанных с обменом веществ. В Новосибирской области высок уровень таких заболеваний, как ожирение и сахарный диабет. То и другое является прямым следствием нарушения структуры питания. Сибиряки испытывают дефицит витаминов групп В, С и Е, а также йода, цинка, селена, кальция, фосфора, которые каждый день должны с пищей поступать в организм. Около 50% в пище должно приходиться на углеводы, 20% - на белок, и около 30% - на жиры. Организм обязательно должен получить сложные крахмалистые углеводы и клетчатку. Принципы сбалансированного питания должны быть незыблемыми как для ресторанов, так и фаст-фудов", - говорит главный диетолог Новосибирской области Оксана Герасименко. Она подчеркивает, что еда в фаст-фуде не может полностью утолить голод. При этом содержащиеся в ней быстрые углеводы в сочетании со сладкими газированными напитками приводят к существенным гормональным сдвигам, к формированию неадекватного пищевого поведения. "Для организма типичный перекус - это большой стресс, притом что уже через час-два голод возвращается", - констатирует Герасимова.

По словам директора НП "Сибирский федеральный центр оздоровительного питания" Якова Новоселова, не менее 45% неинфекционных заболеваний сибиряков связаны с неправильным питанием. "Люди у нас чаще всего питаются неправильно, а расплата за это - сокращение жизни в среднем на 15 лет. По нашей статистике, только 54% жителей Новосибирской области знают, как нужно правильно питаться. Остальные чаще всего об этом даже не задумываются. Мало кто обращает внимание на состав тех или иных продуктов. А зря! Человечество сейчас находится в такой ситуации, в которой не находилось никогда. Наш организм каждый день сталкивается с огромным количеством совершенно непривычных для него элементов - химических добавок, консервантов, заменителей. И как они скажутся на нас и наших детях, точно сказать не может никто", - подчеркивает Новоселов.

Но даже если сибиряки хотят правильно питаться, у них это получается далеко не всегда. Многие фрукты на прилавках магазинов лишены полезных веществ, а то, что декларируется как, например, мясной фарш, нередко де-

лается из курицы или из костей и шкуры животного с добавлением красителей. На вкус, цвет и запах не отличишь, а норму полезных веществ и микроэлементов - не получишь.

При этом уровень развития общественного питания в Новосибирске - один из лучших не только в Сибири, но и в России в целом, считает заместитель начальника управления потребительского рынка мэрии города Татьяна Болобова. Если по российским нормам на 1 тыс. жителей в городах должно приходиться не менее 20 посадочных мест, в Новосибирске обеспеченность предприятиями общественного питания достигла 40 мест. В городе работают почти 2 тыс. стационарных предприятий (рестораны, кафе, бары, столовые) и около 460 - нестационарных объектов. "Но количество не означает качество. По нормативно-правовым основам организации общественного питания не существует различий между требованиями к стационарным предприятиям питания и к уличной торговле. Нет никаких облегченных или упрощенных условий для организации питания в нестационарных объектах. Требования едины для всех. Если в стационарных объектах обстановка в целом неплохая, то в нестационарных, к сожалению, в большинстве своем эти элементарные условия не исполняются", - обращает внимание Татьяна Болобова.

Подавляющее большинство нестационарных точек фаст-фуда, размещенных в киосках и павильонах, не подключены к воде и канализации. По закону в этом случае бизнес должен заключить договор на вывоз и утилизацию воды, которая используется в технических целях, например, для мытья рук или инвентаря. Эта вода должна собираться в отдельные емкости и в конце смены вывозиться в специальные пункты на обработку. Для приготовления же воды или кофе должна использоваться бутилированная вода. Но на практике, по словам Болобовой, это требование никем не соблюдается. В чайниках кипятят обычную воду из-под крана, а бытовые отходы утилизируют житейским образом, в лучшем случае сливая их в унитаз в каком-нибудь соседнем здании. "Еще один интересный момент. В непосредственной близости от нестационарного объекта питания должен быть биотуалет или стационарный туалет. Причем работник заведения не имеет права пользоваться общим туалетом. Он периодически проходит медосмотр, его туалет должен быть недоступен клиентам. Соблюдения этих правил я не видела ни на одном объекте в городе. Они игнорируются", - сетует Татьяна Болобова.

Много у чиновников вопросов и к организации торговли популярными в городе курами-гриль. "Не понимаю, как можно выполнить на 2-3 кв. м площади киоска элементарные требования приготовления кур-гриль. Ведь одно-

значно сырую тушку нужно держать отдельно от приготовленной, выдерживать необходимый температурный режим, соблюдать режим обработки помещения и инвентаря. Неудивительно, что периодически возникают обращения граждан по факту отравления", - заключает Болалова. Среди компаний, которые в той или иной степени стараются соблюдать требования закона, она назвала сети стрит-фуда "Подорожник", "Дядя Денер", "Русские блины" и "Горячие беляшики".

"Мы считаем себя добросовестным производителем. У нас собственный пищекомбинат, мы отслеживаем качество продукции, начиная от сырья. Для этого у нас создана специальная лаборатория, которая позволяет оценивать физико-химические параметры сырья. Безопасность и качество нашей продукции контролирует Роспотребнадзор. К качеству мы относимся очень трепетно", - говорит вице-президент по производству кемеровской сети "Подорожник" Оксана Дунаевская. В Новосибирске "Подорожник" работает с 1999 г. По словам Дунаевской, потребителя вполне утраивает качество продукции компании. "Не так давно мы пустили программу "Служба качества", специальный телефон указан на упаковке наших изделий. Так вот, 80% обращений - это неподтвержденные жалобы. Как правило, людям просто не понравился вкус бутерброда или салата. Около 20% жалоб - это претензии к обслуживанию. Жалоб на качество, подтвержденных Роспотребнадзором, за последние 10 лет не было вообще", - подчеркивает топ-менеджер "Подорожника".

В принципе, в "Подорожнике" готовы к увеличению в ассортиментной линейке продуктов, полезных для здоровья, но вот только спроса на них на рынке нет. "Мы пытались ввести мытые упакованные фрукты - яблоко, мандарины, чтобы наш потребитель мог не только съесть бутерброд, но и получить порцию витаминов. Мы пытались ввести фруктовый салат. Кроме шоколада, у нас есть полезные для здоровья батончики, которые можно купить только в аптеках. Но эти продукты не пользуются спросом. Не сформирована культура потребления. Три года назад стали продавать бутерброды с ржаной булочкой, но это тоже оказалось невостребованным", - разводит руками Оксана Дунаевская. Впрочем, она уверена в том, что в ближайшие годы тренд на здоровое питание среди молодежи возьмет вверх, и витаминные инициативы компании начнут приносить коммерческую отдачу. Сейчас "Подорожник" работает над пуском в меню завтраков: среди прочего потребителю предложат полезную во всех отношениях гречневую кашу.

По словам Якова Новоселова, о качестве продукции сегодня могут позволить себе думать только небольшие региональные предприятия фаст-фуда. "При определении производства того или иного изделия корпорации думают не о здоровье клиентов, а о прибыли. Собирается фокус-группа, которая решает, вкусно это или не очень. А вкуснее всегда жирная и сладкая еда. Глобальные сети не гнушаются продавать товар, сделанный из продуктов с истекшим сроком годности. Это факт. Ведь выгодно купить у магазина продукты всего за 20% от их первоначальной цены. Часто на крупных предприятиях фаст-фуда и стрит-фуда работают незаконные мигранты. Малые и

средние предприятия этим грешить не будут, им это невыгодно, точно так же, как впахивать в изделия большое количество заменителей. У них не те обороты. Да и надзорным органам за малыми предприятиями следить легче", - подчеркивает Новоселов. По его данным, 6 из 10 предписаний Роспотребнадзора к "Макдональдсу" этот транснациональный игрок просто игнорирует.

По мнению экспертов, сибирский потребитель совершенно не защищен перед компанией-фаст-фудом, продавшей ему вредную пищу. "Жалоб на качество питания в нестационарных объектах много, а судебных разбирательств - мало. Когда пострадавшему человеку начинаешь описывать всю цепочку, что нужно сделать, чтобы установить некачественность продукта и защитить свои права в суде, люди, как правило, отказываются. Во-первых, в суде нужно доказать, что ты купил этот продукт именно в этом месте. Во-вторых, и это самое главное, установить причинно-следственную связь между ухудшением состояния здоровья и съеденным продуктом. Это в принципе невозможно. А экспертиза стоит от 20 до 50 тыс. руб. И результат негарантирован. Но это лишь часть дела, - рассказывает исполнительный директор Новосибирского областного общественного Фонда защиты прав потребителей Евгений Митрофанов. - К сожалению, в противоборстве с производителем потребитель находится один на один. Роспотребнадзор тут не лучший помощник. Есть всего несколько нормированных показателей, которые отслеживает этот контролирующий орган. Это наличие в продукте свинца, мышьяка, стронция. А вот количество бумаги или сои никто не отслеживает. Нет методик выявления гормонов роста и антибиотиков, которыми производители пичкают животных и птицу. Ведь они же никуда не деваются, остаются в мясе".

Выход из сложившейся ситуации эксперты видят в составлении "черных списков" недобросовестных производителей и в обязательной независимой сертификации предприятий, когда экспертизу того или иного изделия фаст-фуда делает авторитетная лаборатория. "К сожалению, в конкурентной борьбе сегодня побеждают не честные и порядочные, а алчные и беспринципные. Если не победим коррупцию, маловероятно, что мы наведем порядок в этой сфере. Ну и, конечно, без формирования на государственном уровне культуры питания трудно ожидать отказ общества от фаст-фуда. Необходимо или вводить новую дисциплину в школе, или в рамках школьной программы определенное количество часов посвящать объяснению, что такое здоровое питание и к чему ведет нездоровое. Как в детстве у человека сформировалось представление о нормах жизни, так он и живет", - заключает депутат законодательного собрания Новосибирской области Игорь Умербаев. "Мы видим, что культура потребления формируется. Еще недавно люди пили воду из-под крана, а сегодня - чистую, бутилированную. Мы научились обращать внимание на то, что пьем, осталось научиться смотреть на то, что едим. Дело за малым", - уверена главный специалист по медицинской профилактике Минздрава РФ в СФО Мавлюда Джумабаева. (Эксперт-Сибирь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**

УКРАИНА: ПАО "ТЕРНОПОЛЬСКИЙ МОЛОКОЗАВОД" ПЕРЕШЛО НА КАРТОННУЮ ТАРУ

Почти 50 млн. грн. вложил Тернопольский молокозавод в замену пленочной тары на картонную. Об этом сообщили на предприятии. "Хотя в Верховной Раде только в первом чтении рассмотрели законопроект о переходе на бумажную упаковку, мы уже начали разливать молоко в пакеты с многослойным картоном. Правда, пленка удешевляет стоимость продукта где-то на 50 коп. за 1 кг, но молоко в картоне можно пастеризовать при низких температурах. А чем ниже температура пастеризации, тем продукт лучше и дольше сохраняется", - говорит председатель правления ПАО "Тернопольский молокозавод" Виталий Ковальчук.

По словам руководителя, на предприятии внедрена новейшая технология низкотемпературной пастеризации. Сначала молоко механическим методом очищается от бактерий и спор, а затем поддается "мягкой" тепловой обработке. Эта технология внедряется благодаря новому оборудованию, установленному одной из ведущих немецких фирм. Оборудование позволяет минимально влиять на молоко, а следовательно, максимально сохранить в нем все питательные свойства и составляющие части. Именно такая технология применяется на мощных молочных предприятиях Европы. Там выпускают продукцию в картонной упаковке со сроком хранения 21 день. Такой продукт проходит пастеризацию при 73 градусах. В настоящий момент на Тернопольском молокозаводе молоко пастеризуют при 76 градусах, но планируют снизить температуру еще на три градуса. Для этого в обновление технологического оборудования планируют вложить еще 20 млн. грн. Срок окупаемости вложенных средств - 10 лет. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: PAPERBOY - ВИННАЯ БУТЫЛКА ИЗ БУМАГИ

Международное дизайнерское агентство Stranger & Stranger представляет новый проект - Paperboy, винную бутылку из спрессованной и переработанной бумаги.

"Paperboy максимально экологична, насколько это возможно для винной бутылки. Она сделана из переработанной и спрессованной бумаги, печать нанесена натуральными чернилами, внутренняя часть содержит перерабатываемый мешок, как и в винных коробках. Бутылки жесткие и прочные, их даже можно помещать в ведерки для льда на 3 часа. На производство бутылок затрачивается только 15% от электроэнергии, необходимой для выпуска обычных стеклянных бутылок. Их вес составляет всего унцию (28,3 г), что значительно удешевляет транспортировку", - рассказали в Stranger & Stranger. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛЬГИЯ: ПОЯВИЛИСЬ АВТОМАТЫ С КАРТОФЕЛЕМ-ФРИ

За минувший год в Европе получили распространение торговые автоматы, выдающие кексы, пиццу, шампанское и даже черную икру. Чтобы не отставать, Бельгия решила похвастаться первым в мире торговым автоматом, в котором можно получить свежую порцию картофеля-фри.

В отличие от фритюрниц, данное устройство готовит картофель в горячем говяжьем жире, а не в растительном масле, поэтому может составить конкуренцию производителям данной закуски. В автомат необходимо положить 2,50 евро, и уже через 90 секунд можно получить порцию горячей картошки-фри в бумажном стаканчике вместе с вилкой и майонезом или кетчупом на выбор. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НИДЕРЛАНДЫ: HEINEKEN ПРЕДСТАВЛЯЕТ THE SUB(r) - НОВУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РОЗЛИВА ПИВА ДОМА

Компания HEINEKEN представила THE SUB(r) - новейший инновационный продукт для быстро растущего рынка домашнего потребления пива. Брендовый логотипом пива Heineken(r), THE SUB(r) представляет собой красивую, стильную и модную установку для розлива пива, созданную совместно компанией HEINEKEN, признанным дизайнером Марком Ньюсоном (Marc Newson) и специалистами в области потребительских технологий компании KRUPS. THE SUB создан для удовлетворения растущего стремления городских жителей наслаждаться премиальным разливным пивом у себя дома. В комплекте с установкой выходит абсолютно новый 2-литровый кег THE TORP(r), который позволяет потребителям разливать высококачественные охлажденные сорта пива у себя дома.

В 2014 г. THE TORP(r) будет пущен на нескольких рынках, прежде всего во Франции и Италии. Он поступит в продажу вместе с опционными аксессуарами, разработанными дизайнером Марком Ньюсоном, включая полный набор для сервировки пива, стеклянную посуду, подставки под пивные кружки и скиммер. Это позволит потребителям воссоздать качество разливного пива, которым славятся бренды HEINEKEN, в кругу друзей или семьи, наслаждаясь ими в уюте своего собственного дома. Для поддержки и продвижения системы розлива THE SUB был создан вебсайт www.THE-SUB.com, где потребители смогут познакомиться с концепцией и, в конечном счете, купить онлайн любые сорта пива из широкого ассортимента в портфеле HEINEKEN. Любители пива откроют для себя новые бренды и получат удобную возможность насладиться ими у себя дома. Первые бренды, которые доставит в дома потребителей наша новая система розлива пива - это Heineken(r), Affligem, Desperados, Birra Moretti Baffo d'Oro. За ними последует множество других, в том числе сезонные сорта.

Франсуа-Ксавье Мао (Francois-Xavier Mahot), директор по глобальным инновациям в компании HEINEKEN, сказал: "Городской рынок домашнего розлива пива является одним из наиболее быстро растущих сегментов пивного рынка. Потребители хотят пережить у себя дома уникальный и незабываемый опыт, связанный с брендом Heineken(r), используя установку для розлива изумительного свежего пива. Они также высоко оценят возможность попробовать различные сорта пива в домашних условиях. Все это и многое другое им предоставляет наша инновационная система THE SUB". Дизайнер Марк Ньюсон сказал: "Мое сотрудничество с компаниями HEINEKEN и KRUPS было исключительно приятным и плодотворным. Работать со специалистами всегда большое удовольствие, особенно когда удается превратить гайки и винты какого-нибудь устройства в новинку, которой будут восхищаться как за ее дизайнерский внешний вид, так и за ее функциональные качества. The SUB окажется на своем месте в любом доме, благодаря своим компактным размерам и красивой обтекаемой форме". (beeronion.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ФИНАНСЫ, ЦЕНЫ, ПОШЛИНЫ

УКРАИНА: ГРУППА "КРЕАТИВ" ПОЛУЧИЛА СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ В \$300 МЛН.

Группа "Креатив" подписала соглашение относительно привлечения средств синдицированного кредита на \$300 млн. с синдикатом восьми международных банков, в который вошли UniCredit Bank, VTB Capital, Erste Group Bank, ING Bank, Societe Generale, Amsterdam Trade Bank, Credit Europe Bank та Intesa Sanpaolo S.P.A. Об этом сообщила пресс-служба компании. Новый синдицированный кредит стал продолжением предыдущего синдицированного предэкспортного финансирования группы "Креатив" в \$255 млн., которое было успешно организовано в 2012 г.

Финансирование структурировано в виде двух краткосрочных траншей и может быть ежегодно пролонгировано, а также обеспечено продукцией и экспортными контрактами. Средства, привлеченные группой, будут направлены на закупку, хранение и переработку семян подсолнечника, включительно до этапа производства готовой продукции, которая, в основном, будет реализована по экспортным контрактам, а также на внутреннем рынке. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СПРАВОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЭКСПОТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, \$/МТ* (на 25.09.2013 г.)

Масло подсолнечное нерафинированное	FOB/DAF	т	860-873
Шрот подсолнечный	FOB	т	230-240
Пшеница продовольственная, 2 класс	FOB/DAF	т	245-260
Пшеница, 3 класс	FOB/DAF	т	240-250
Пшеница фуражная, 4-6 класс	FOB/DAF	т	232-242
Мука пшеничная, в.с	FOB/DAF	т	310-325
Мука пшеничная, 1 сорт	FOB/DAF	т	280-300
Отруби пшеничные, гранулированные	FOB/DAF	т	190-200
Кукуруза фуражная	FOB	т	190-200
Ячмень фуражный	FOB	т	238-248
Соевые бобы	FOB	т	475-485
Семена подсолнечника	FOB	т	400-410
Семена рапса	FOB	т	475-485

* - расчетный уровень. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН* ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО НЕКОТОРЫМ ТОВАРНЫМ ПОЗИЦИЯМ, СЛОЖИВШИЙСЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ, \$/т

Код УКТ ВЭД	Описание	Экспорт			Импорт		
		июнь 2013 г.	июль 2013 г.	август 2013 г.	июнь 2013 г.	июль 2013 г.	август 2013 г.
020210	Говядина, мороженая: - туши и полутуши	3328	3499	3422			
020230	Говядина, мороженая: - обваленные	4242	4122	4346	3875	3926	3979
020321	Свинина свежая, охлажденная или мороженая: - мороженая: - - туши и полутуши				1042	2395	2450
040510	Масло сливочное и др. жиры, изготовленные из молока; молочные пасты: - масло сливочное	4088	5851	5045	4741	5560	4848
040900	Мед натуральный	2483	2425	2361	14826	16794	16613
090121	Кофе жареный ...: - кофе жареный: - - с кофеином	6769	5878	5970	6826	5705	6058
090210	Чай...: - чай зеленый (неферментированный) в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг	11383	7481	9087	9736	5298	7214
090230	Чай...: - чай черный (ферментированный) и частично в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг	9496	9889	7348	9391	7176	8170
090412	Перец...: - перец: - - размельченный или размеленный	9676	7750	7608	11128	3226	10784
090920	Семя аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, кумина, тмина; ягоды можжевельника: - семя кориандра	665	813	564	666	4593	5671
110100	Мука пшеничная или смеси пшеницы и ржи (меслина)	352	329	305	771	782	826
110812	Крахмал; инулин: - крахмал: - - кукурузный	559	552	549	681	598	772
110813	Крахмал; инулин: - крахмал: - - картофельный	1042	1245	1621	660	636	657
170390	Патока (меласса), полученная вследствие экстракции или рафинирования сахара: - другая	118	101	109	110	110	110
180100	Какао-бобы, целые и размолотые, сырые или жареные				2852	2741	2833

* - высчитывается по формуле: суммарная таможенная стоимость по товарной подпозиции разделена на суммарное количество товара. (Гостаможслужба/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ГОСБАНКИ ПРОФИНАНСИРУЮТ В IV КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА ОСНОВНЫЕ ГОСПРОГРАММЫ АПК

В Беларуси определены объемы финансирования некоторых приоритетных государственных программ и мероприятий в четвертом квартале 2013 г. Это предусмотрено постановлением Совета министров и Национального банка №949/16 от 31 октября 2013 г., официально опубликованным на Национальном правовом интернет-портале.

В постановлении открытым акционерным обществам "Сбергательный банк "Беларусбанк", "Белагпромпоббанк", "Банк развития Республики Беларусь" предложено осуществить в четвертом квартале 2013 г. кредитование основных государственных программ и мероприятий в агропромышленном комплексе на Br3 трлн. 762,3 млрд. Эти средства планируется направить, в частности, на финансирование Республиканской программы оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011-2015 гг. (Br786,7 млрд.), Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010-2015 гг. (Br1 трлн. 506,6 млрд.), Республиканской программы реконструкции, технического перевооружения и строительства комплексов по выращиванию свиней в 2011-2015 гг. (Br690,8 млрд.), Программы развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011-2015 гг. (Br324,9 млрд.). Также в перечень финансируемых в четвертом квартале госпрограмм и мероприятий в агропромышленном комплексе включен Комплексный бизнес-план развития льняной отрасли Республики Беларусь в 2013-2015 гг., объемы финансирования по нему определяются отдельными решениями. В целом перечень состоит из 10 пунктов.

Кроме того, согласно постановлению, Беларусбанку и Белагпромпоббанку предложено в четвертом квартале выдать кредиты на льготных условиях для расчетов за продукцию растениеводства, поставляемую для республиканских государственных нужд, в Br1303,1 млрд., Белагпромпоббанку - на закупку горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений в Br138,8 млрд. Этим банкам также предлагается выдать кредиты на льготных условиях для финансирования жилищного строительства - на Br1447,4 млрд., в том числе за счет средств республиканского бюджета, размещенных в депозиты, в Br889,9 млрд. (из них размещенных в Беларусбанке - в Br778,4 млрд., в Белагпромпоббанке - Br111,5 млрд.), за счет собственных средств банков - в Br321,3 млрд. (в том числе Беларусбанк - Br270,4 млрд., Белагпромпоббанк - Br50,9 млрд.). ОАО "БПС-Сбербанк" в постановлении предложено предоставить кредиты организациям на закупку сельскохозяйственной техники и оборудования в соответствии с указом №143 от 2 апреля 2013 г. "Об объемах и источниках финансирования в 2013 г. закупки современной сельскохозяйственной техники и оборудования".

Министерству финансов поручено обеспечить подготовку проекта нормативного правового акта, предусматривающего ресурсную поддержку кредитования в четвертом квартале 2013 г. агропромышленного комплекса, в том числе связанного с закупкой продукции растениеводства, поставляемой для республиканских государственных нужд, и расчетами за нее, со строительством молочно-товарных ферм, на Br1136,5 млрд. путем внесения средств государственного целевого бюджетного фонда национального развития в уставный фонд Банка развития Беларуси с последующим выкупом этим банком на указанную сумму активов Белагпромпоббанка.

Облсполкомам, Министерству сельского хозяйства и продовольствия, Министерству архитектуры и строительства, другим государственным органам, являющимся заказчиками государственных программ, совместно с Беларусбанком, Белагпромпоббанком и Банком развития Беларуси поручается обеспечить концентрацию ресурсов на объектах с высокой степенью готовности в рамках реализации государственных программ и мероприятий в агропромышленном комплексе в соответствии с приложением к постановлению. Ограничение кредитования экономики предусмотрено мероприятиями плана совместных действий по структурному реформированию и повышению конкурентоспособности экономики страны, который был утвержден совместным постановлением правительства и Нацбанка №895/15 от 10 октября 2013 г. В частности, планируется обеспечение до конца 2013 г. кредитования экономики в белорусских рублях и иностранной валюте на валовой основе в Br30 трлн. в месяц (1% прироста требований банков к экономике в месяц), включая ее кредитование государственными банками в пределах возврата ранее выданных кредитов и полученных целевых ресурсов правительства (на жилищное строительство - Br6 трлн. на 2013 г.), уменьшенных на сумму средств, необходимых для улучшения ликвидности, согласно графику, согласованному с Национальным банком. ([Белта/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: СУММА КРЕДИТОВ НА ЗАКУПКУ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА УРОЖАЯ 2013 ГОДА УВЕЛИЧЕНА

Сумма кредитов на закупку продукции растениеводства урожая 2013 г. в Беларуси увеличена более чем на 40%. Это предусмотрено указом №377 от 30 августа 2013 г., который был официально опубликован на Национальном правовом портале.

Документ вносит изменения и дополнения в указ №248 от 30 мая 2013 г., в соответствии с которым организациям-заготовителям для закупки продукции растениеводства урожая 2013 г., поставляемой для республиканских госнужд, предоставлялись льготные кредитные ресурсы в 50% от ее стоимости. Согласно принятому указу, организациям хлебопродуктов для расчетов с сельскохозяйственными организациями за заготовленную льнотресту (с учетом транспортных расходов) урожая 2013 г. Кредиты будут предоставлены с возмещением части процентов за пользование ими ставки рефинансирования Национального банка, действующей (с учетом ее изменения) в соответствующем периоде начисления процентов по кредитам, выдаваемым в белорусских рублях, и в 50% ставки по кредитам, выдаваемым в иностранной валюте, за счет средств республиканского бюджета.

Также указом предусмотрено выделение льготных кредитов на Br92 млрд. организациям льняной отрасли. Эти средства будут использованы ими для расчетов с сельскохозяйственными организациями за заготовленную льнотресту (с учетом транспортных расходов) урожая 2013 г. Кредиты будут предоставлены с возмещением части процентов за пользование ими ставки рефинансирования Национального банка равными долями в пределах средств, предусмотренных республиканским бюджетом, и средств соответствующих местных бюджетов, предусмотренных на эти цели на соответствующий финансовый год. Как отметили в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия, нормы данного указа позволят организациям хлебопродуктов и льнозаводам своевременно рассчитаться с сельскохозяйственными организациями за зерно (рапс) и льнотресту урожая 2013 г., поставляемые в счет государственного заказа. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))