

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

БОЛЕЕ 2 300 УЧАСТНИКОВ, 64 СТРАНЫ, 53 800 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

№20 (228) 16 - 30 ноября 2013 г.

**ПРОД
ЭКСПО**
10-14
февраля 2014

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ
И СЫРЬЯ ДЛЯ
ИХ ПРОИЗВОДСТВА



www.prod-expo.ru

Вместе к успеху!

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия



* Самая крупная выставка России 2011-2012 гг. по тематике «Продукты питания» в номинациях: «Выставочная площадка», «Профессиональный интерес», «Охват рынка». Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки - участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

реклама

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»



При поддержке:
Министерства сельского
хозяйства РФ



18+



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
<http://www.business.dp.ua/dm/index.htm>

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
 ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургической, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
 журналистское агентство

Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, ознакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР:

статистика, анализ, прогноз»

<http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm>

«Металл Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm>

«Химия Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm>

«Машиностроение Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusmach/machlast.htm>

«Пищепром Украины»

<http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>

«Легпром Украины»

<http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm>

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может **БЕСПЛАТНО** получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить **БЕСПЛАТНУЮ** месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство «Деловой мир»

Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua <http://www.business.dp.ua/>

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Детское питание	6
Кондитерские изделия	7
Ликеро-водочные изделия	7
Масложировые изделия	10
Молоко и молочные изделия	13
Мороженое	17
Мясо и мясные изделия	17
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	24
Пиво	30
Пищеконцентраты и продукты быстрого приготовления	32
Рыба и рыбные изделия	32
Сахар	40
Соки и безалкогольные напитки	41
Сыр	42
Табачные изделия	43
Зерно и хлебобулочные изделия	48
Чай и кофе	52
Цифры и факты	52
Стратегия и тактика маркетинга	57
Розничная торговля	58
Общественное питание	62
Оборудование и упаковка	67
Финансы, цены, пошлины	69

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер ОДНОВРЕМЕННО на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины"?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предвзято получить все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: bw@business.dp.ua

<http://ukrprod.dp.ua/>

3



▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-30 НОЯБРЯ 2013 г.

№20 (228)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: product.Ukraine@gmail.com

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.

ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)

	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

<p>Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://</p>	<p>Просим подписать на Новости предприятий пищепрома - электронный вариант (файл *.doc)</p> <p>с " " _____ 2013 г. на _____ мес.</p>
<p>Журнал «Пищепром Украины» - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html</p> <p>с " " _____ 2013 г. на _____ месяцев</p>	

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Статистика

УКРАИНА: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ОСНОВНЫХ КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР УВЕЛИЧИЛИСЬ

По результатам внешнеэкономической деятельности на зерновом рынке в октябре в Украину были импортированы рекордные объемы основных крупяных культур - гречихи, проса и риса. За указанный период было закуплено 2,1 тыс. т гречихи, что стало абсолютным месячным рекордом за 15 последних сезонов.

Схожая ситуация отмечается на внешнем рынке проса, где было закуплено 125 т зерновой, что стало абсолютным рекордом для данного месяца и шести предыдущих сезонов. Просо в больших объемах импортировалось лишь в апреле-июне 2006/07 МГ. Для рынка риса, который является активно импортируемой культурой, в октябре также отмечено увеличение объемов импорта до 7 тыс. т, что является рекордным месячным показателем за семь последних сезонов.

Согласно оценкам аналитиков ИА "АПК-Информ", в текущем сезоне в Украине отмечается снижение производства указанных культур. В частности, валовой сбор гречихи в 2013 г. оценивается в 168 тыс. т, что на 30% меньше, чем в минувшем сезоне (239 тыс. т), валовой сбор проса - 123 тыс. т против 157 тыс. т (-22%) и валовой сбор риса - 150 тыс. т против 160 тыс. т (-6%). Вследствие этого некоторые крупяные предприятия не могли сформировать в достаточном объеме партии для переработки с необходимыми качественными показателями и вынуждены были закупать сырье за пределами страны. Кроме того, анализ поставок показывает, что импорт проса и гречихи был осуществлен из России, где цены на данные культуры более привлекательные, даже с учетом доставки на предприятия Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА КРУПЫ, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.10.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Крупа гречневая	6,05	5,65-6,40
Крупа овсяная	6,10	6,10-6,10
Крупа кукурузная	3,27	3,10-3,50
Крупа ячневая	2,87	2,60-3,11
Крупа пшенная	3,59	3,00-4,00
Крупа гороховая	3,76	3,25-4,25
Крупа рисовая	5,20	5,20-5,20

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: ЗАПРЕТИЛИ ПРОДАВАТЬ УКСУСНУЮ КИСЛОТУ С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СВЫШЕ 10%

Правительство Республики Узбекистан приняло постановление "О внесении дополнения и изменения в Правила розничной торговли в Республике Узбекистан". Документ принят в целях обеспечения требований безопасности при розничной реализации и потреблении уксусной кислоты и охраны здоровья граждан.

Постановлением, ГАК "Узкимесаноат" поручено совместно с Агентством "Узстандарт" и Министерством здравоохранения Республики Узбекистан в месячный срок пересмотреть действующие стандарты на уксусную кислоту и установить единые требования на уксусную кислоту пищевую столовую по предельной концентрации уксусной кислоты. Кроме того, Государственному налоговому комитету Республики Узбекистан поручено совместно с Агентством "Узстандарт" и Министерством здравоохранения Республики Узбекистан в установленном порядке принимать меры по предотвращению реализации уксусной кислоты пищевой столовой с концентрацией свыше 10 процентов, находящейся в розничной торговой сети, а также изъятию этой продукции. ([uzreport.uz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КЕТЧУПОВ HEINZ ЗАКРЫВАЕТ ТРИ ЗАВОДА

Производитель кетчупов Heinz закрывает три завода и сокращает 1350 рабочих мест, сообщает BBC. Компания объявила о закрытии двух предприятий в США (Южная Каролина и Айдахо) и одного - в Канаде (Онтарио). Производство будет перенесено на другие предприятия компании, которые получают дополнительные инвестиции и куда наймут новый персонал.

В августе Heinz уже объявляла о планах сократить 600 рабочих мест, новые сокращения будут проведены дополнительно. После всех перемен на предприятиях Heinz в странах Северной Америки будут работать около 6800 чел. В июне компанию Heinz купила Berkshire Hathaway Уоррена Баффетта за \$23,6 млрд. Новые владельцы компании H.J. Heinz Co., выпускающей кетчуп Heinz, объявили о планах по сокращению издержек. В результате в Северной Америке штат офисных работников будет сокращен на 600 чел. Аналогичную стратегию владельцы выбрали и в отношении приобретенной ранее Burger King Worldwide. Сокращены будут работники в Соединенных Штатах и Канаде, всего под увольнение попадет 9% сотрудников компании в Северной Америке. Berkshire Hathaway Inc. и 3G Capital, завершившие приобретение производителя кетчупа в июне, считают, что таким образом получится упростить работу организации. Согласно планам, сокращение позволит повысить скорость принятия решений, улучшить отчетность и усилить рост компании. Аналогичную стратегию владельцы выбрали и в отношении приобретенной в 2010 г. Burger King Worldwide. Тогда также было уволено около 600 офисных работников и сокращены издержки. В частности, сотрудникам запретили без разрешения делать цветные копии документов. В результате операционные расходы удалось снизить на 30%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

УКРАИНА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ВИНОГРАДА И ВИНА "МАГАРАЧ" ОТПРАЗДНОВАЛ 185-ЛЕТИЕ

В Национальном институте винограда и вина "Магарач" отметили юбилей. Праздновать 185-летие института приехало около двухсот гостей: руководство Совета министров Крыма, Минагрополитики Украины, Национальной академии аграрных наук, виноделы, виноградари и ученые.

В ходе визита в "Магарач" заместитель председателя Совета министров Крыма Георгий Псарев отметил, что в начале 2000-х годов Институт пережил кризис, но теперь он демонстрирует стойкие тенденции развития. "Сейчас идет возрождение виноградников "Магарача", а весной следующего года будут установлены новые линии для розлива вина и коньяка. Также виноделы планируют начать производство старых забытых вин", - сказал Георгий Псарев. По словам советника дирекции НИВиВ "Магарач" по агропромышленным вопросам Андрея Алеши, аспирантура Института с 1952г. выпустила свыше 600 специалистов, докторантура - около 40 докторов наук. "В спецсоветах "Магарача" защищено 390 кандидатских диссертаций, свыше 50 - докторских. 70% научного потенциала виноградарско-винодельческой отрасли стран СНГ подготовил Институт "Магарач", - акцентировал Андрей Аляша. Больше 60-ти сотрудников наградили грамотами Минагрополитики Украины, Совета Министров Крыма, НААН и самого НИВиВ "Магарач".

Завершилось мероприятие дегустацией знаменитых вин "Магарача". К слову, в этом году производство линейки магарачских вин возобновилось после двухлетнего перерыва. В Институте сообщают, что к концу этого года "Магарач" планирует выпустить на рынок более миллиона бутылок вина разных марок. "С 20-го августа в рознице находится уже то вино, что разливают "Магарач" из собственного виноматериала. На сегодняшний день у нас на хранение заложено 220 тыс. дал виноматериалов. На следующий год мы планируем разлить 2,5 млн. бутылок вина под брендом "Магарач", - уточнил советник дирекции НИВиВ "Магарач" по агропромышленным вопросам. Директор института Виктор Загорушко отметил: "Позади уже 185 лет, но впереди еще много проектов".

НИВиВ "Магарач" основан в 1828 г. как Магарачское казенное заведение в составе Императорского Никитского сада. Такой указ, по инициативе генерал-губернатора Новороссии и наместника Бессарабии графа Михаила Воронцова, собственноручно подписал Николай I. Весной 1829 г. в "Магараче" был заложен первый опытный виноградник. А в 1836 г. был принят на службу опытный француз-винодел Франциск Гаске. Три бутылки приготовленного им вина "Мускат розовый Магарача" урожая 1836 г. сохранились до настоящего времени. Согласно Книге рекордов Гиннеса, это вино считается самым старым вином, произведенным на территории Российской империи. (Главком/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: С ОСЕНИ 2013 ГОДА ВИНА КОМПАНИИ "ШАБО" ПРОДАЮТСЯ В ЯПОНИИ

Этому предшествовала целая серия переговоров, дегустаций и презентаций винной продукции Shabo в стране восходящего солнца. Летом этого года компания "Шабо" заключила договор на поставку своих вин в Японию. И уже в сентябре была осуществлена первая поставка вин Shabo коллекции "Master Tardan", созданной специально для азиатского рынка.

Японцы отдали предпочтение сухим красным винам "Мерло" и "Саперави", сухому белому классическому "Шардоне", а также вину "Ркацителли", созданному по уникальной кахетинской технологии. Выходу на рынок предшествовали специальные дегустации и презентации продукции украинского производителя в Японии. Весной 2013 г. в Токио во время выставки "Tokio Wine Exhibition" гостям международного форума была представлена новая для страны восходящего солнца продукция ТМ "Master Tardan", положительно отмеченная профессионалами. Вечером того же дня прошла дегустация, где качество украинских вин Shabo получило высокую оценку специалистов, а сами вина были охарактеризованы как "открытие выставки". И наконец, в Фукусиме компания-дистрибутор организовала для заинтересованных лиц дружеский вечер с винами "Master Tardan" компании "Шабо". (Шабо/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ПРИМЕТ РЕШЕНИЕ ПО ЭМБАРГО

НА ПОСТАВКИ МОЛДАВСКОГО ВИНА ПОСЛЕ ВИЛЬНЮССКОГО САММИТА

Российская Федерация примет решение по эмбарго на поставки молдавского вина после вильнюсского саммита. Роспотребнадзор примет решение по возобновлению поставок молдавского вина 1 декабря.

Договоренность об этом была достигнута в результате переговоров между министром сельского хозяйства Василием Бумаковым и главой Роспотребнадзора Анной Поповой в Москве. В переговорах принимал участие и бывший главный санитарный врач России, а ныне советник премьер-министра РФ Геннадий Онищенко. Молдавская сторона еще раз представила российской план действий по улучшению контроля за качеством вина и алкогольной продукции и рассчитывает успеть с поставками до зимних праздников, когда продажи алкоголя возрастают. В минсельхозе утверждают, что отныне все сертификаты на винную продукцию для экспорта в Россию сможет выдавать только Национальный центр испытания качества алкогольной продукции, а все ранее выданные сертификаты на экспорт в Россию должны быть аннулированы. Кроме того, экспортировать в Россию смогут только предприятия, получившие аккредитацию от Роспотребнадзора. Полное эмбарго на поставки молдавского вина действует с 10 сентября, причем экс-глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко заявил тогда, что не намерен быть нянькой для молдавской экономики. (Moldnews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "АЭРОФЛОТ" БУДЕТ ПОИТЬ ПассажиРОВ ВиноМ от НИКиты МИХАЛКОВА

На сайте авиакомпании "Аэрофлот" сообщили, что с декабря на рейсах авиакомпании "Аэрофлот", которые летят в Сочи и обратно, появится вино от кинорежиссера Никиты Михалкова. "Вино производится на собственных виноградниках Михалкова, расположенных в итальянской Тоскане. Этикетки украшают цифра 12 и подпись "N.Mikhalkov". Название для своего первого винного проекта Никита Михалков выбрал в честь фильма - "12", - сообщает сайт "Аэрофлота".

Виноделие - не единственный бизнес Никиты Михалкова, не связанный с кинематографом: режиссер является совладельцем компании по обработке алмазов. Классик отечественного кино Никита Михалков освоил специальность винодела. Как рассказал "КП" сам режиссер, в ближайшее время в России появится вино под маркой "12", названное так в честь снятого им фильма.

- Один мой партнер предложил этот проект и я согласился, - сказал Никита Сергеевич. - У нас 500 гектаров виноградников в Тоскани, там же вино и разливают. Предполагаем, что в год будет порядка 250 тыс. бутылок. Сейчас выпускаем красное, но будет еще и белое.

- Для вина не лучше бы подошло название другого вашего фильма "Утомленные солнцем"?

- "Додичи", то есть 12 по-итальянски - уж больно красивое слово! Да и этикетка с цифрой 12 смотрится эффектно.

Сейчас, по словам режиссера-винодела, первая пробная партия из 16 тыс. бутылок прошла российскую таможню.

- Мы не собираемся торговать нашим вином сами, - объяснил бизнес-стратегию Михалков. - Это очень сложно и муторно, невозможно, например, отследить качество вина, подаваемого в ресторанах. Проще иметь дело с одной большой компанией, сейчас уже у нас уже есть договоренность с одной из них. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ: В БУРГУНДИИ ДЕШЕВОГО ВИНА БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ

Луи-Фабрис Латур, владелец знаменитой французской винной компании Louis Latour, выразил опасение, что в 2014г. любители вина вряд ли смогут приобрести бургундское дешевле 10 фунтов стерлингов (или \$16) за бутылку. По мнению Л-Ф.Латура, который также является президентом Ассоциации винных торговцев Бургундии, в следующем году дешевое бургундское вино исчезнет с прилавков супермаркетов. Как заявил Л-Ф.Латур на недавнем аукционе Hospices de Beaune, запасы таких вин в настоящее время являются крайне небольшими.

Глобальный спрос на бургундское, в особенности на топовые вина из этого региона, помог виноделам Бургундии достичь рекордных показателей экспорта за несколько месяцев 2013 г. Однако с учетом прогнозируемого падения производства в этом году есть опасность, что бургундское вино потеряет свою нишу на рынке недорогой продукции. "Цены на красное бургундское за девять месяцев этого года упали на 6%, - отметил Л-Ф.Латур. - Однако стоимость вин все равно остается высокой, если учесть рост цен на 18% и 33% в 2012 и 2011 гг. соответственно. А белое бургундское продолжает дорожать и в этом году". Французский винодел также отмечает, что хотя компании и пытаются снизить цены, чтобы это не сильно било по клиентам, этого, по его мнению, недостаточно. В то же время ряд представителей винного рынка полагает, что у производителей и продавцов нет иного выхода, кроме как повышать стоимость товара, чтобы их бизнес по-прежнему приносил доход. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

КАЗАХСТАН: НАРУШЕНИЯ ВЫЯВЛЕНЫ В 20% ШКОЛЬНЫХ СТОЛОВЫХ

Многочисленные нарушения выявлены в более 20% школьных столовых в результате проверок в Казахстане, сообщил вице-министр здравоохранения республики Эрик Байжунусов. "При плановых проверках выявлен ряд нарушений в более 20% школьных столовых, привлечено к адмответственности 1710 должностных лиц, выдано 1187 предписаний по устранению нарушений, передано в суд 30 дел, приостановлена эксплуатация 27 школ, отстранены от работы 247 человек", - сказал Байжунусов на заседании комитета по социально-культурному развитию мажилиса (нижняя палата) парламента.

По его словам, на сегодняшний день горячее питание не организовано в 360 сельских малокомплектных школах республики. "Это в основном Южно-Казахстанская, Жамбылская, Восточно-Казахстанская, Алматинская и Карагандинская области", - отметил вице-министр. "Только 18,8% школ Казахстана оснащены новым технологическим оборудованием. Низкий уровень обеспеченности школьных пищеблоков новым оборудованием отмечается в Алматинской, Акмолинской, Актюбинской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской и Павлодарской областях. Недостаточность материально-технической базы подтверждается результатами проверок", - добавил Байжунусов. Кроме того, в ходе проверок выявлено в среднем 6,7% проб (пищи) по республике, несоответствующих по калорийности, данный показатель в Алматы не достигает 40%, в Астане - 28%, в ЗКО - 21%. В свою очередь ответственный секретарь министерства образования и науки республики Алия Галимова добавила, что в текущем году комитетом по охране прав детей министерства было проверено 92 объекта в шести регионах по вопросу обеспечения качественным питанием. "Результаты проверки выявили ряд системных нарушений. К примеру, при составлении меню допускались несбалансированное формирование рационов питания, однообразный ассортимент, закуп продуктов и продовольственного сырья без документов, подтверждающих их качества и безопасность", - сказала Галимова. По ее данным, проверки показали, что в рационе детей недостаточно мясных блюд, кисломолочных продуктов, овощей и фруктов. (forbes.kz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОАО "САДЫ ПРИДОНЬЯ" ВЫПУСТИЛО ФРУКТОВО-ЙОГУРТНЫЕ ПЮРЕ "СПЕЛЕНОК"

В ноябре ассортиментная линейка пюре ТМ "Спеленок" пополнилась двумя новыми вкусами: фруктово-йогуртными пюре "Фруктово-ягодный микс" и "Груша-персик". Компания "Сады Придонья" с 2006 г. производит пюре для детского питания в упаковке тетра-пак. В июле 2013 г. ассортимент ТМ "Спеленок" значительно расширился благодаря выпуску продукции в стекле. Этот шаг укрепил позиции марки на рынке: по итогам 9 месяцев 2013 г. продажи пюре ТМ "Спеленок" выросли на 17,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В ноябре ассортиментная линейка пюре в стеклянной упаковке пополнилась фруктово-йогуртными пюре. Новинки отличаются приятным десертным вкусом и призваны разнообразить меню малыша первого года жизни. В пюре добавлен натуральный свежий йогурт 3% жирности, который производится в одном из подразделений компании "Сады Придонья". Современная технология производства пюре "Спеленок" полностью исключает применение любых консервантов, ароматизаторов, красителей и генетически модифицированных компонентов, отсутствует крахмал и другие виды загустителей. Пюре не содержат сахара, поэтому идеально подходят для прикорма в качестве десерта на завтрак или полдник детям старше 6 месяцев. Пюре выпускается в баночках 125 г. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ПАО "КРАФТ ФУДЗ УКРАИНА" ИНВЕСТИРУЕТ В ПЕЧЕНЬЕ 100 МЛН. ГРН.

ПАО "Крафт Фудз Украина" планирует в 2014 г. направить на расширение производственных мощностей Тростянецкой кондитерской фабрики (Сумская обл.), в частности, установки новых линий по производству печенья, 90-120 млн. грн. "В настоящее время мы имеем предварительные подтверждения (планы инвестиций - ред.): такой же объем инвестиций, как и в этом году, то есть примерно 90-120 млн. грн.", - сказал глава правления "Крафт Фудз Украина" Тарас Лукачук. По его словам, в текущем году компания уже инвестировала в Тростянецкую фабрику около 90 млн грн. В частности, средства были направлены на увеличение мощностей по производству печенья и бисквитов "Барни", а также выпуску кофейных смесей.

Лукачук добавил, что руководство компаний обсуждает возможность дополнительных инвестиций в 100 млн. грн. в 2014 г. "Крафт Фудз Украина" работает в Украине с 1995 г. Входит в группу компаний Mondelez International - одного из крупнейших производителей продуктов питания в мире. В состав компании входят Тростянецкая кондитерская фабрика (Сумская обл.) и дочернее предприятие ООО "Чипсы Люкс" (Киевская обл.). Компания реализует продукцию под торговыми марками Jacobs, Carte Noire, "Корона", Milka, "Ведмедик "Барни", OREO, TUC, "Belvita! Доброе Утро!", "Люкс", Halls, Dirol, Picnic и Tassimo. (companion.ua/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

РОССИЯ: ЗАВОД ООО "ВЕДЫ" ПОВТОРНО ВЫСТАВЛЕН НА ТОРГИ

"Сбербанк Капитал" не теряет надежды реализовать свои 75% компании "Премиум Спиритс", владеющей в Ленинградской области заводом обанкротившегося водочного холдинга "Веда". Теперь структура госбанка попытается продать свой пакет вместе с миноритариями компании, среди которых и гендиректор "Премиум Спиритс" Дмитрий Раутбарт. Но даже в этом случае права требования по долгам в 332,6 млн. руб. Начальная цена лота - 436,4 млн. руб., минимальная - 201,4 млн. руб. "Предлагая на продажу почти весь пакет "Премиум Спиритс", мы увеличиваем шансы найти на него покупателя", - говорит замдиректора московского филиала Российского аукционного дома Вадим Пирушин. Основным активом "Премиум Спиритс" является завод по производству водки (мощность около 12 млн. дал в год) в Кингисеппе Ленинградской области. Завод был частью имущества обанкротившегося холдинга "Веда", входившего до 2008 г. в тройку крупнейших производителей водки в стране, и был приобретен "Премиум Спиритс" в июне 2011 г. на торгах. Структура Сбербанка, которому "Веда" была должна 1,15 млрд. руб., получила 75% в "Премиум Спиритс" в обмен на финансирование. Остальные 25% компании оказались у частных инвесторов, в том числе у Дмитрия Раутбарта.

О том, что на аукционе будет реализовано 99,98% долей ООО "Премиум Спиритс", стало известно из сообщения оператора торгов - Российского аукционного дома. Свои 75% продает "Сбербанк Капитал", еще 24,98% выставляют миноритарии во главе с гендиректором "Премиум Спиритс" Дмитрием Раутбартом, экс-партнером владельца ТПГ "Кристалл" Сергея Зивенко. Напрямую Раутбарт владеет 0,02%, которые он не намерен пока продавать. Аукцион по продаже акций "Премиум Спиритс" назначен на 9 декабря. Торги пройдут по голландской схеме - на снижение стартовой цены. В аукционной документации указывается, что номинальная стоимость доли в уставном капитале составляет 80 млн. руб. В лот войдут также права требования по долгам в 332,6 млн. руб. Начальная цена лота - 436,4 млн. руб., минимальная - 201,4 млн. руб. "Предлагая на продажу почти весь пакет "Премиум Спиритс", мы увеличиваем шансы найти на него покупателя", - говорит замдиректора московского филиала Российского аукционного дома Вадим Пирушин. Основным активом "Премиум Спиритс" является завод по производству водки (мощность около 12 млн. дал в год) в Кингисеппе Ленинградской области. Завод был частью имущества обанкротившегося холдинга "Веда", входившего до 2008 г. в тройку крупнейших производителей водки в стране, и был приобретен "Премиум Спиритс" в июне 2011 г. на торгах. Структура Сбербанка, которому "Веда" была должна 1,15 млрд. руб., получила 75% в "Премиум Спиритс" в обмен на финансирование. Остальные 25% компании оказались у частных инвесторов, в том числе у Дмитрия Раутбарта.

В этом году "Сбербанк Капитал" пытается второй раз продать свой пакет в "Премиум Спиритс": назначенный на конец июля аукцион не состоялся из-за отсутствия заявок. Тогда структура госбанка хотела продать отдельно свои акции также на голландском аукционе при цене отсечения 250,3 млн. руб. То есть теперь консолидированный пакет стоит на 49 млн. руб. меньше. Миноритарии решили продать акции вместе со структурой госбанка, так как им не удалось реализовать свой план. Они собирались пустить на заводе производство собственных и контрактных марок, выкупив впоследствии долю Сбербанка. Предприятие получило лицензию на выпуск алкоголя только в марте прошлого года. К этому времени, как ранее говорил Дмитрий Раутбарт, выводить новые продукты стало нецелесообразно из-за увеличившихся акцизов и практически полного запрета рекламы спиртных напитков. Этот факт усложняет продажу акций "Премиум Спиритс". По словам Вадима Пирушина, Российский аукционный дом обсуждал участие в аукционе со многими профильными компаниями, включая "Русский стандарт" ("Зеленая марка", "Русский стандарт"), "Синергию" (Beluga, "Беленькая") и украинскую Global Spirits ("Хортица"), но они отказались.

Сейчас, когда производство водки падает и российские водочные заводы загружены в среднем на 30-50%, найти покупателя достаточно сложно, признается Пирушин. "Даже с учетом скидки найти покупателя на завод при текущем сокращении производства водки невозможно", - подтверждает директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. Он считает, что тем, кто хочет выпускать водку, проще разместить ее производство по контракту. Из имущества "Веды" удачно удалось реализовать только второе водочное предприятие холдинга в Мордовии - его мощность на момент продажи достигала 8 млн дал в год. В 2012 г. за этот актив около 250 млн. руб. кредиторам выплатила компания "Кристалл-Лефортово", выпускающая водку "Старая Москва". (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕСОБЛЮЖДЕНИЕ АНТИАЛКОГОЛЬНОГО ЗАКОНА БУДЕТ УЖЕСТОЧЕНА

В Госдуме во втором чтении был принят законопроект, в рамках которого ужесточается ответственность за несоблюдение антиалкогольного закона. В рамках ужесточения ответственности предусматривается конфискация денег и имущества, полученных при осуществлении выпуска, приобретения, хранения, перевозки или сбыта нелегальной алкогольной продукции. Также вводится ответственность за изготовление или использование фальшивых акцизных марок. Нарушителей будет ждать штраф в 700 тыс. руб. либо тюремное заключение до 5 лет. Поправки в УК ужесточают наказание за вовлечение несовершеннолетних в систематическое употребление спиртного - за это предусматривается тюремное заключение сроком от 2 до 6 лет. Также будут внесены поправки в КоАП, в рамках которых срок давности привлечения к ответственности граждан, нарушивших законодательство в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции будет увеличен с 2 месяцев до 1 года. Помимо этого вводится штраф за продажу алкоголя, кроме розничной, без сопроводительных документов. Размер штрафа составит до 300 тыс. руб., также предусматривается конфискация товара. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПРОДАЖА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ ПОДРОСТКАМ МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПРЕЩЕНА

В Госдуму был внесен законопроект, запрещающий продавать безалкогольные энергетические напитки несовершеннолетним. В пояснительной записке говорится, что подростки и молодежь - основные потребители этих напитков, вызывающих в том числе обострение латентно протекающих психических болезней. Эксперты отмечают, что в чашке кофе содержится больше кофеина, чем в банке энергетика, а пьют эти напитки в основном студенты перед экзаменами.

Законопроект о запрете продавать несовершеннолетним безалкогольные энергетические и тонизирующие напитки внес в Госдуму депутат-единоросс Виктор Звагельский. Документ запрещает не только продажу этих напитков, но и их распитие в детских и образовательных учреждениях и на прилегающей к ним территории. В пояснительной записке к документу автор ссылается на исследования Центра социальной и судебной психиатрии имени Сербского, согласно которым "у многих потребителей этих напитков формируется зависимость к ним, а нередко приводит к обострению протекающих до этого латентно психических заболеваний". По словам депутата, основным компонентом большинства энергетических напитков является синтетический кофеин, допустимое потребление которого, по данным Роспотребнадзора, составляет 150 мг в сутки. Банка объемом 330 мл содержит от 80 до 130 мг кофеина, однако "чаще всего молодежь выпивает более одной упаковки в день". Энергетики пьют 14% россиян, потребляя ежегодно чуть более 100 млн. л этих напитков. Однако половину энергетиков выпивают подростки и молодежь.

Автор законопроекта Виктор Звагельский был владельцем мытищинского ликеро-водочного завода "Красная звезда", в 2005-2007 гг. занимал должность замгендиректора ФГУП "Росспиртпром" - крупнейшего государственного предприятия в области спиртоперерабатывающей промышленности. Став в 2007 г. депутатом Госдумы, выступал за повышение минимальной цены на водку и ограничение рекламы и продажи пива и слабоалкогольных коктейлей. Врачи поясняют, что вредны не только энергетики, но и многие другие напитки. В чашке чая содержится от 30 до 70 мг кофеина, а в кофе - от 90 до 150 мг. "Пить нужно только воду. Когда человек любого возраста испытывает утомление или недостаточную бодрость, думать надо не о том, чем подстегнуть нервную систему, приведя ее со временем к окончательному истощению, а о том, как восстановить ее резервы", - сказала врач-иммунолог и диетолог Марина Мейлицева. Чай и кофе менее вредны, чем энергетики, возражает психиатр, нарколог и психотерапевт Юрий Вяльба: "Кофеин, присутствующий в чае, оказывает скорее мягкое бодрящее действие. Кофеин в кофе, в отличие от энергетиков, не усиливается остальными тонизирующими веществами. К тому же энергетики на вечеринках часто принимают бесконтрольно".

Среди школьников потребление энергетиков невелико. В основном эти напитки популярны у студентов перед экзаменами, говорит учительница алгебры и геометрии одной из столичных школ Наталья Парфентьева. Если энергетики использовать по показаниям, от них есть положительный эффект, говорит врач-терапевт и эндокринолог Андрей Пыстогов: "Опасность представляет бесконтрольное их использование, так как никто не знает свой ресурс работы сердца, сосудов, нервной системы". Доктор Пыстогов отмечает, что энергетики способны стать пусковым фактором в развитии таких болезней, как сахарный диабет и гипертония. "Организм имеет естественные ритмы, сбивать которые не следует, особенно в подростковом периоде. Энергетики повышают работоспособность и позволяют не испытывать утомляемости, которая является естественным сигналом организма о необходимости отдыха", - соглашается с автором законопроекта врач-невролог Анастасия Катышева. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "РОССПИРТПРОМ" И "СОЮЗПЛОДОИМПОРТ" РАСТОРГЛИ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ ПО ШАМПАНСКОМУ "СОВЕТСКОЕ" И КОНЬЯКУ "МОСКОВСКИЙ"

О том, что "Росспиртпром" и "Союзплодоимпорт" расторгли лицензионные соглашения по шампанскому "Советское" и коньяку "Московский", говорится в материалах Роспатента. Лицензию на "Московский" "Росспиртпром" получил от ФКП в 2009 г., а на "Советское" - в 2010 г. Передаче управления брэндами "Росспиртпрому" предшествовал конфликт ФКП с прежними лицензиатами, из-за чего объемы их выпуска существенно снизились в 2009 г.

Став лицензиатом, "Росспиртпром" взял на себя организацию производства брэндов, их дистрибуцию и маркетинговую поддержку. Сбыт марок "Росспиртпром" поручил своему эксклюзивному дистрибутору - ВЕДК, собственником которой считается владелец Соалсо Василий Анисимов. Совместными усилиями партнеры рассчитывали восстановить позиции брэндов на рынке: до 2009 г. объем выпуска "Советского" составлял 7,6-8 млн. дал в год, а "Московского" - 0,8 млн. дал. Задача выполнена не была, констатирует директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. По его оценке, в 2012 г. объем выпуска "Советского" не превысил 2 млн. дал, а производство "Московского" было на уровне 0,2 млн. дал. Председатель совета директоров Московского комбината шампанских вин Магомед Талаев говорит, что в 2012 г. объем "Советского" составил 18 млн бутылок (около 1,4 млн. дал). "Мы в этом году отказались разливать "Советское", так как заказчик установил нам закупочную цену 81 руб. за бутылку 0,75 л, что ниже себестоимости выпуска шампанского (85 руб.)", - отмечает Талаев. Источник в ВЕДК объясняет снижение продаж "Советского" усилением с 2006 г. конкуренции на рынке шампанского: "Производители не заинтересованы в разливе не принадлежащих им брэндов и загружают мощности в первую очередь своими марками, а также "Российским" шампанским, чей товарный знак не охраняется, и выпускать продукцию под этим брэндом может кто угодно".

В "Росспиртпроме" говорят, что расторжение лицензионных договоров с ФКП произошло по их инициативе. Летом госхолдинг провел аудит и принял решение сфокусироваться на развитии собственных брэндов, а также перейти на собственную систему продаж. На сайте "Росспиртпрома" сообщается, что собственную сбытовую структуру госхолдинг создал в августе 2013 г. и с осени вся продукция, произведенная на его заводах, реализуется самостоятельно, т. е. без участия ВЕДК. Собственные брэнды "Росспиртпрома" представлены в основном локальными водками и настойками его региональных предприятий, которые позиционируются в так называемом народном сегменте. Федеральные водки "Росспиртпрома" также продаются в нижнем ценовом сегменте: при установленной в этом году государством минимальной розничной цене на водку 170 руб. за 0,5 л цена, например, "Калины красной" составляет 178 руб., водки "Толковая" - 188 руб. Переход на самостоятельную дистрибуцию в "Росспиртпроме" объясняют желанием сохранить низкий уровень цен в условиях роста акциза на алкоголь: за последние полтора года акциз на продукцию крепостью более девяти градусов вырос на 57,4% до 400 руб. за 1 л безводного спирта, с 1 января 2014 г. составит уже 500 руб. В "Союзплодоимпорте" отмечают, что "Росспиртпром" остается стратегическим партнером предприятия по развитию остальных государственных товарных знаков (у него есть также лицензии на водки "Русская", "Столовая"). "Сотрудничество это нас вполне устраивает и будет продолжено", - заверили в ФКП. Новым лицензиатом для шампанского и коньяка теперь стала напрямую ВЕДК: исключительные лицензионные соглашения с "Союзплодоимпортом" сроком на 10 лет компания уже подписала. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ПРОДАЖУ И ОБОРОТ АЛКОГОЛЯ ГРОЗЯТ ВВЕСТИ ГОСМОНОПОЛИЮ

Алкоголь можно будет купить только в специализированных государственных магазинах. Это станет возможным, если власти прислушаются к инициативе Совета Федерации, который предположил, что проблему пьянства в России можно решить введением государственной монополии на продажу алкоголя и оборот этилового спирта. По мнению автора идеи, сенатора Сергея Шатирова, причина введения монополии на сей раз проста - несмотря на то, что законодательно были ужесточены требования к розничной продаже алкоголя, запрещена реклама, тем не менее ситуация с алкоголизацией населения кардинально не улучшилась.

С одной стороны, это действительно так. По статистике Роспотребнадзора, которая была озвучена в прошлом году, число больных алкоголизмом в нашей стране составляет от 3 до 5 миллионов человек. И, подчеркивают эксперты, при росте цены на спиртное зависимый человек пить не перестает. "Он просто переходит на суррогаты, паленую водку, которая стоит дешевле, но при этом может принести здоровью гораздо больший вред, чем легальное спиртное", - поделился директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз. В то же время, считает эксперт, у государства сегодня нет ни экономических, ни административных возможностей для создания алкогольной монополии. "Где взять в короткие сроки административный ресурс, который будет управлять всей системой, выстраивать всю логистику?" - интересуется он. Кроме этого, подчеркивает Вадим Дробиз, пассаж о том, что госмонополия снизит количество людей, больных алкогольной зависимостью, довольно спорный. "Причина алкоголизации населения лежит в социально-экономической плоскости. Высокие цены на легальный алкоголь приводят к росту употребления суррогатов, а низкие в среднем зарплаты по стране лишают возможности употреблять легальные спиртные напитки", - перечислил он.

Но только на монополии сенатор останавливаться не собирается. По его словам, надо также ужесточить меры воздействия, вплоть до уголовной ответственности, за неоднократные нарушения в сфере производства и оборота алкоголя. И подумать о новой политике ценообразования, "которая предполагает зависимость розничной цены алкогольной продукции от содержания этилового спирта в напитке". Уголовную ответственность за неоднократные нарушения в сфере производства и оборота алкоголя тоже вряд ли стоит вводить, не соглашается с ним руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин. Нужно сделать так, чтобы существующие взыскания за нарушения были неотвратимы, а в этом пока проблема. Да и бюджет от госмонополии особо не "разбогатеет". "В 2013г. ожидается примерно 270 млрд. руб. поступлений в госказну от акцизов плюс еще 18% от НДС, снимаемого с акциза. Думаю, что по большому счету, даже введя госмонополию, в пределах 300 млрд. руб. в год сборы и останутся - будет введена монополия или нет", - резюмировал эксперт. Государственная монополия на розничную продажу алкоголя много лет успешно действует в Скандинавских странах и Финляндии. (Российская газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ УДВОИТ ОБЪЕМЫ СПИРТОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

В течение двух лет самое крупное за Уралом и единственное в Омской области спиртовое производство удвоит свои мощности. Прогнозный объем производства спирта в ООО "ЛВЗ "ОША" уже в следующем году составит почти полмиллиона декалитров. "Планируется приобрести оборудование для автоматизации технологических процессов, а также для улучшения качества и увеличения объемов выпуска двуокиси углерода высокого и низкого давления. Планируемый на следующий год объем инвестиций в производство - 300 млн. руб.", - сообщили в пресс-центре областного Минсельхоза.

Омское спиртовое производство обеспечивает своей продукцией не только сибирские водочные заводы, но и удовлетворяет потребности фармакологии, медицины, ветеринарии. Власти региона помогли предприятию получить лицензию. Внедренная на заводе обработка высококачественного зерна позволяет получать спирт стабильного качества. В настоящее время для выпуска спирта используется специально выращенная на собственных земельных угодьях компании пшеница. А установка современного высокотехнологичного оборудования позволяет перерабатывать основной отход производства этилового спирта - барду, и получать высокоэффективную кормовую добавку, которая является высокоценным белковым и витаминсодержащим кормом для сельскохозяйственных животных и птицы. В следующем году объемы производства сухой барды достигнут 1800 т. Богатая протеинами добавка находит применение не только в свиноводческом и птицеводческом комплексах компании, но и востребована всеми крупными животноводческими хозяйствами региона.

"Такое производство с глубокой переработкой зерновых - от поля до выхода конечной продукции - отвечает нашим представлениям о модели агропромышленного кластера. Вся технологическая цепочка и налогооблагаемая база остается на территории Омской области. К тому же - это еще и выпуск высокопродуктивного кормового белка, который прежде закупали извне, - большое подспорье для животноводства. Продукция расписана на месяцы вперед. Сразу выстраивается иная логистика, другая ценовая политика. Мы заинтересованы в таких предприятиях, совместно работаем над этим проектом", - отметил во время визита на предприятие губернатор региона Виктор Назаров. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая **БЕСПЛАТНАЯ** реклама. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

Статистика**УКРАИНА: КРУПНЕЙШИЕ ИМПОРТЕРЫ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА
В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ЗАКУПОК**

В октябре поставки украинского подсолнечного масла в направлении основных стран-импортеров указанной продукции существенно возросли. На развитие данной тенденции оказали влияние привлекательные цены на подсолнечное масло, которые установились в отчетный период на рынке.

В частности, по данным аналитиков ИА "АПК-Информ", в направлении Индии в указанный период было отгружено 130,03 тыс. т украинского подсолнечного масла против 86,29 тыс. т месяцем ранее. Импорт продукта переработки масличной в Египет составил 63,4 (13) тыс. т, в Турцию - 11,5 (8,86) тыс. т. Отдельно хочется отметить Китай, который в октябре импортировал 105,13 тыс. т украинского подсолнечного масла против всего лишь 3,59 тыс. т месяцем ранее. Увеличение поставок продукции в данном направлении объясняется растущим спросом на нее, который внутреннее производство удовлетворить не в силах. Таким образом, возможно, что в сезоне-2013/14 объем импорта украинского подсолнечного масла в Китай может превысить 0,5 млн. т, которые на данный момент прогнозируют аналитики Oil World. Кроме того, вероятно, для удовлетворения своих потребностей Китай может начать закупать подсолнечное масло и в России, что, однако, потребует дополнительного согласования фитосанитарных норм на данную продукцию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В ЯНВАРЕ-ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛОСЬ

Производство нерафинированного подсолнечного масла в Украине в январе-октябре составило 2,5 млн. т, что на 15,3% меньше, чем за аналогичный период 2012 г. Об этом 18 ноября сообщает Государственная служба статистики Украины.

Согласно сообщению, в октябре объем производства подсолнечного масла составил 395 тыс. т, что на 9,7% больше, чем в октябре 2012 г., и на 34% превышает показатель сентября. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ МАСЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА,
EXW, грн./т, с НДС (на 23.10.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена
Масло подсолнечное	7200-7500
Шрот подсолнечный	1900-2200

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.10.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Масло (фасованное)	12,36	11,00-14,59

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ**КАЗАХСТАН: РЫНОК САФЛОРОВОГО МАСЛА, 2013 ГОД**

Сафлор - сельскохозяйственная культура с древней историей: много веков это растение использовалось для получения как красителя - из лепестков, так и масла - из семян. Однако большое значение как масличная культура сафлор приобрел не так давно - в 50-е годы прошлого века были выведены сорта с более высоким содержанием масла в семенах. Возможность выращивания сафлора на засушливых землях, его неприхотливость, достаточно высокая стоимость продукции обеспечивают аграриям, взявшимся выращивать это растение, неплохую прибыль. Уже несколько лет компания "Kaz-Ir Agro" не только выращивает сафлор, но и производит натуральное масло холодного отжима Saffloria, которое успешно экспортируется как в страны СНГ, так и в дальнейшем зарубежье. "Мы хотим работать и на казахстанском рынке, - говорит генеральный директор ТОО "Kaz-Ir Agro" Хамидреза Алинагиян, - хотя казахстанский потребитель в отличие от, например, американского или европейского зачастую еще и не знает не то что о пользе - просто о существовании такого продукта, как сафлоровое масло".

Зерновые являются основными возделываемыми культурами в РК. Однако когда зерно становится монокультурой, появляется проблема не только истощения почвы, но и ощутимых рыночных рисков. Программа диверсификации сельского хозяйства рассматривает мас-

личные культуры как наиболее перспективную замену зерновым. И хотя бесспорный приоритет среди масличных в Казахстане за подсолнечником, другие культуры показывают робкую, но все же динамику производства. Kaz-Ir Agro - компания, 50% которой принадлежит казахстанским учредителям, еще 50% - иранским, сразу выбрала направлением деятельности сафлор. Доводы в его пользу: засухоустойчивый, нетребовательный к почвам, довольно хорошо переносит низкие температуры, семена почти не осыпаются до вызревания. Еще из плюсов сафлора - его колючесть. Он сам себя защищает от, например, потравы скотом. Работу в новом направлении в Kaz-Ir Agro начали с изучения чужого опыта - американского. "После того как мы посмотрели, какой климат в Южном Казахстане, узнали, в каких условиях в Америке растет сафлор, съездили, посмотрели, как у них поставлено производство, мы поняли, что ЮКО, Жамбылская область очень подходят для выращивания сафлора", - говорит Алинагиян, добавляя, что там же, в Штатах, закупается элитные семена этой культуры. "Мы попробовали семена, которые в Казахстане выпускают. Конечно, среди них можно найти неплохие, но их не так много, чтобы обеспечить все крестьянские хозяйства. Поэтому лучше один раз хорошие семена привезти сюда и три года спокойно работать", - директор Kaz-Ir Agro объясняет, что если в США

урожайность сафлора составляет 1,5/га, то в РК - 500-700 кг, то есть как минимум в 2 раза меньше, и даже эта урожайность в крестьянских хозяйствах РК считается хорошим показателем, позволяющим получать прибыль. "Сафлор очень легко сеять, за ним не надо смотреть, как за пшеницей. Если за 110 дней, которые проходят от сева до уборки сафлора, 3-4 раза дождь вовремя пройдет, то 100%-ная урожайность будет. Это очень хорошая культура, с которой в Казахстане, я думаю, только начинается работа", - хвалит сафлор Хамидреза Алинагиян. Кроме того, он отмечает поддержку государства для тех, кто выращивает эту культуру: в Жамбылской области, где расположены угодья Kaz-Ir Agro, субсидии составляют 5000 тенге/га.

Основная идея при создании Kaz-Ir Agro была в том, что не нужно ограничиваться выращиванием "хорошей культуры", но надо заняться переработкой. Путем эксперментов в компании выяснили, что подходит не любой пресс, поэтому в Германии был закуплен современный маслозавод с очень серьезной системой фильтрации именно для производства сафлорового масла способом холодного отжима. "Мы ежемесячно выпускаем 100 тыс. л масла, к 2017 г. хотим увеличить объемы до 500 тыс. л в месяц", - говорит о мощности завода глава компании и добавляет: "Мы являемся единственным производителем сафлорового масла в Казахстане с таким высоким качеством, хотя в РК уже достаточно много небольших заводов, но у них горячий отжим - масло коричневого цвета, с запахом, и вкус не тот".

Таким образом, сейчас у Kaz-Ir Agro полный производственный цикл - на 2,5 тыс. га выращивается сафлор, есть собственная сельскохозяйственная техника, свой элеватор и свой маслозавод, сырье для которого покупается и на стороне. Даже бутылки для сафлорового масла сельхозпроизводитель делает сам. Первоначальные инвестиции в проект составили около \$4 млн., к сегодняшнему дню эта сумма выросла до \$5 млн. "Рассчитываем в течение 3 лет выйти на окупаемость", - делится планами генеральный директор компании.

Масло Safforia, которое здесь делают, экспортируется в Россию, Грузию, Иран, была пробная поставка в США - качеством продукции американцы остались довольны, сейчас решается вопрос с логистикой, идут переговоры о поставках с европейскими компаниями. Большая партия сафлорового масла производства Kaz-Ir Agro ушла в Китай. "Китайская компания приобрела масло для изготовления косметики. В Китае есть свои производители, но

они делают рафинированное масло, а у нас абсолютно натуральный продукт: посеяли, собрали, очистили, выдавили - все. И благодаря натуральности это масло востребовано производителями косметики", - объясняет специалист Kaz-Ir Agro Ольга Голощапова.

Сафлоровое масло используется не только в пищевой промышленности, для косметической индустрии, но и при производстве лекарственных препаратов. В масле сафлора намного больше линолевой кислоты, которая помогает при лечении сердечно-сосудистых заболеваний, ожирения или нервных болезней, чем в подсолнечном, у него высокое содержание витамина Е - об этом хорошо осведомлен европейский и американский потребитель. В США и Европе спрос на сафлоровое масло постоянно растет. Казахстанцы в большинстве своем о существовании такого продукта и его пользе для здоровья просто не знают, что заметно усложняет вывод Safforia на местный рынок. "Мы хотим 50% производимого нами масла отправлять на экспорт и 50% - на внутренний рынок. Если появится спрос, мы готовы за 2-3 месяца увеличить мощность завода до 200 тыс. л в месяц - уже готовы и линия фильтрации, и линия разлива", - говорит Хамидреза Алинагиян. Сейчас он ведет переговоры с казахстанскими торговыми сетями и надеется, что они завершатся результативно. "Популярные магазины хотят, чтобы у продукта была реклама. Их не интересует, что продукт просто сам по себе полезен для здоровья". Пока продвижение своей продукции Kaz-Ir Agro ведет через ярмарки и выставки: "Буквально на днях мы участвовали в ярмарке, тысячи людей у нас покупали масло, и уже несколько дней мы не можем нормально работать, потому что нам звонят и звонят люди - хотят купить еще", - говорит директор компании.

В Казахстане масло Safforia продается по цене чуть более высокой, чем подсолнечное: розничная цена 0,5-литровой бутылки - 250 тенге, литровой - 450. "Цена для внутреннего рынка даже немного занижена, но мы только начинаем работать в розницу, будем охватывать не только супермаркеты, но и делать точки на Зеленом базаре, оптовых рынках", - делится планами Ольга Голощапова.

Сейчас одной из своих основных задач в Kaz-Ir Agro видят формирование спроса на сафлоровое масло на внутреннем рынке, причем не в качестве дешевого заменителя подсолнечного масла, а в качестве полезного продукта, близкого по свойствам к оливковому маслу. (Экспорт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: К 2025 ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В УЗБЕКИСТАНЕ УВЕЛИЧИТСЯ

Подушевое потребление растительного масла (хлопкового, соевого, подсолнечного и др.) в Узбекистане вырастет на 29,2% к 2025 г. и достигнет 20,1 кг/год. Об этом сообщили в Центре экономических исследований со ссылкой на доклад "Стратегия продовольственной безопасности Узбекистана до 2025 г.". Производство растительного масла в Узбекистане в 2013 г., согласно официальному прогнозу, ожидается в 267 тыс. т с приростом 1,9% к уровню предыдущего года. В том числе почти на 10% по сравнению с 2012 г.м - до 21 тыс. т - вырастет выпуск масла нетрадиционных культур - сои, подсолнечника и махсара.

Как сообщили в Ассоциации предприятий пищевой промышленности, на рынке масличных культур хлопкового происхождения сложилось разделение труда. Посевы сои до 2016 г. будут размещаться на 10 тыс. га с ожидаемым валовым сбором 15 тыс. т семян. Основные производители - фермерские хозяйства Каракалпакстана и Джизакской области, на которые приходится 70% всех площадей. Под подсолнечник ежегодно отводится 17 тыс. гектаров с прогнозным годовым объемом производства 25,5 тыс. т. Сырдарьинские и каракалпакские фермеры становятся ключевыми игроками этого рынка с долей более 47%.

По посевам и валовому сбору махсара (60 тыс. га и 30 тыс. т) лидируют фермерские хозяйства Джизакской, Кашкардарьинской и Самаркандской областей с долей около 52%. В настоящее время, по данным ассоциации "Узпищепром", количество действующих в ее составе масложировых предприятий увеличилось до 43. Они специализируются на переработке технических хлопковых семян и семян других масличных культур. Прогнозными параметрами предусмотрено увеличение в 2015 г. производства растительного масла (с учетом продукции из нетрадиционных культур) до 274,4 тыс. т с приростом 2,7% по сравнению с 2013 г. Более высокими темпами будет расти производство масла из семян нетрадиционных культур. Прогнозный выпуск в 2015 г. составит 30 тыс. т - на 30% выше уровня нынешнего года. ([Mezon.uz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**МИРОВОЙ РЫНОК: UNILEVER ПЛАНИРУЕТ К 2014 ГОДУ ПОСТРОИТЬ
100%-НОЕ УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПАЛЬМОВОГО МАСЛА**

Компания Unilever официально заявила, что к концу 2014 г. начнет 100% устойчивое производство пальмового масла для целей использования в собственной продукции по всему миру. Успех проекта гарантирует быстрое развитие общемирового рынка пальмового масла. Unilever является одним из крупнейших в мире покупателей пальмового масла, используемого для производства таких продуктов, как маргарин, мороженое, мыло или шампунь. Ежегодно компания закупает около 1,5 млн. т пальмового масла и его производных, что составляет около 3% от общего объема производства в мире.

Компания Unilever входит в число членов-учредителей организации "Roundtable on Sustainable Palm Oil" (RSPO), со-председательствует на форуме "Consumer Goods Forum Steering Group on Sustainability", а также является инициатором процесса, завершившегося созданием многостороннего сотрудничества с правительственным участием "Tropical Forest Alliance", главной целью которого является борьба с обезлесением тропических лесов.

- Трансформация рынка может произойти только если все участники возьмут на себя ответственность и предпримут усилия для устойчивого развития производства. Наш прогресс стал возможным благодаря добросовестности и труду наших стратегических поставщиков, - сказал глава по закупкам Марк Энгель (Marc Engel). - Мы продолжим сотрудничество с нашими поставщиками, общественными и правительственными организациями, RSPO, конечными потребителями продукции и другими заинтересованными лицами из промышленности с целью развития новых совместных решений по борьбе с обезлесением, защите торфяников и укреплению экономических и социальных основ жизни людей и местных общин. (Foodcontrol.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://www.foodcontrol.ru))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МАСЛИЧНЫЕ И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ, \$/т (на 23.10.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Рапс и продукты его переработки, Futures		
Рапс	479,22/ноябрь 2013 г. 489,32/январь 2014 г. 497,57/март 2014 г. 504,37/май 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Рапс	521,25/ноябрь 2013 г. 526,05/февраль 2014 г. 523,65/май 2014 г. 517,82/август 2014 г.	Парижская фондовая биржа (Euronext)
Рапс и продукты его переработки, Physicals		
Рапсовое масло сырое	1038	FOB Роттердам
Соя и продукты ее переработки, Futures		
Соевые бобы, США	481,33/сентябрь 2013 г. 479,13/ноябрь 2013 г. 471,60/январь 2014 г. 465,26/март 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соевое масло, США	914,92/сентябрь 2013 г. 921,53/октябрь 2013 г. 929,91/декабрь 2013 г. 937,41/январь 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Соя и продукты ее переработки, Physicals		
Соевые бобы, США, №2	553/октябрь 2013 г.	CIF Роттердам
Соевое масло сырое	1006/декабрь 2013 г. 1006/январь 2014 г.	Ex-mill FOB Нидерланды
Пальмовое масло и продукты его переработки, Physicals		
Пальмовое масло сырое, Малайзия	875/март 2014 г. 875/июнь 2014 г.	CIF Роттердам
Пальмовое масло рафинированное, дезодорированное, отбеленное, Малайзия	880/декабрь 2013 г.	FOB Малайзия
Пальмовый стеарин, рафинированный, отбеленный, дезодорированный, Малайзия	765/ноябрь 2013 г.	FOB Малайзия
Кокосовое масло, Physicals		
Кокосовое масло сырое, Филиппины/Индонезия	995/ноябрь 2013 г. 995/декабрь 2013 г.	CIF Роттердам
Кукурузное масло, Physicals		
Кукурузное масло, сырое, США	932	FOB Средний Запад
Кукурузное масло, рафинированное, США	1080	FOB Средний Запад
Арахисовое масло, Physicals		
Арахисовое масло, любого происхождения, рафинированное, отбеленное, дезодорированное	1764	CIF Роттердам
Рыбий жир, Physicals		
Рыбий жир сырой	1470	CIF Роттердам
Рыбья мука, 65% протеина	1645	CIF Великобритания
Оливковое масло, Physicals		
Оливковое масло пр-ва стран ЕС, нефасованное, «extra virgin», жирных кислот менее 0,8%	3903	Ex-tank Великобритания

(Держжовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://www.foodcontrol.ru))

ИНДИЯ В 2013/14 МГ ИМПОРТИРУЕТ БОЛЕЕ 11 МЛН. Т РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в 2013/14 МГ импорт растительных масел в Индию возрастет до 11,18 млн. т против 10,78 млн. т сезоном ранее.

В частности, поставки пальмового масла в страну в текущем сезоне достигнут 8,42 (8,31) млн. т, соевого - 1,18 (1,14) млн. т, подсолнечного - 1,1 (0,94) млн. т. На развитие указанной тенденции окажет влияние растущий спрос на растительные масла в Индии, который не удастся в полной мере удовлетворить продукцией местного производства, несмотря на увеличение объемов выпуска рапсового, хлопкового и арахисового масел. Кроме того, первоначальные ожидания относительно роста урожая сои в Индии не оправдались и валовой сбор масличной в стране в 2013 г. составит лишь 11 млн. т (по некоторым данным - 10-10,5 млн. т). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

КАНАДА: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ КАНОЛЫ УВЕЛИЧИЛСЯ

По данным Oil World, в октябре экспорт канолы из Канады составил 1,06 млн. т, что более чем в 2 раза превышает результат месяцем ранее (0,5 млн. т). Кроме того, данный показатель также несколько выше объема, отгруженного из страны за аналогичный период прошлого года (1 млн. т).

Ключевыми направлениями поставок канадской масличной в отчетном месяце стал Китай, куда отгрузки канолы возросли более чем в 4 раза - до 0,59 млн. т, что также значительно превышает и результат аналогичного месяца годом ранее (356 тыс. т). Также крупными импортерами рассматриваемой продукции в октябре стали Япония - 229 (164; 260) тыс. т и Мексика - 170 (145; 214) тыс. т. Всего же в августе-октябре Канада экспортировала 1,84 млн. т канолы против 2,12 млн. т за аналогичный период годом ранее. В частности, в Китай было поставлено 0,78 (0,68) млн. т масличной, в Японию - 0,57 (0,61) млн. т, в Мексику - 315 (544) тыс. т, в США - 172 (71) тыс. т. Стоит также отметить, что в указанный период поставки продукции в ОАЭ не осуществлялись, тогда как годом ранее данный показатель составил 158 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МАЛАЙЗИЯ: В ЯНВАРЕ-ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ПАЛЬМОВОГО МАСЛА УВЕЛИЧЕНО

По информации аналитиков МРОВ, в январе-октябре производство пальмового масла в Малайзии достигло 15,7 млн. т, что на 3% превышает результат за аналогичный период прошлого года (15,1 млн. т).

Что касается экспорта указанной продукции из страны в отчетный период, то он возрос на 5% - до 15,1 млн. т против 14,3 млн. т годом ранее. Ключевыми направлениями поставок малазийского пальмового масла в первые 10 месяцев 2013 г. стали Китай - 3 (2,7) млн. т, страны ЕС - 1,9 (1,9) млн. т, Индия - 1,8 (2,2) млн. т, Пакистан - 1,3 (1,1) млн. т, США - 0,85 (0,84) млн. т и Иран - 0,58 (0,45) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: АССОЦИАЦИЯ С ЕС СПРОВОЦИРУЕТ ОБВАЛ ЦЕН НА МОЛОКО

В случае подписания Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС и вхождения страны в зону свободной торговли с ЕС, цены на молочные продукты на внутреннем рынке существенно снизятся вследствие поступления на украинский рынок более дешевой европейской продукции. Об этом сообщил гендиректор Центра повышения эффективности в животноводстве Николай Бабенко.

"Ситуация может резко измениться уже в следующем году в случае подписания Соглашения об ассоциации с ЕС. Тогда на рынок входит импорт, который по значительно более низкой стоимости способен предложить продукты переработки, что ставит в тупик и переработчиков, и фермы", - сказал он. По его словам, сегодня в Украине закупочные цены на сырое молоко являются аномально высокими и составляют до 5 грн./кг, тогда как в ЕС его цена не превышает 0,35 евро/кг. Он отметил, что столь высокая стоимость молочного сырья в стране обусловлена его нехваткой и неэффективностью производства. Для того, чтобы конкурировать с европейским импортом, украинским производителям молока необходимо снизить себестоимость производства до 2 грн./кг, тогда как сейчас она составляет около 4 грн./кг. "Срочно нужно повышать эффективность работы фермы, снижать себестоимость до уровня 2 грн./кг. Это абсолютно реально. Для этого необходимо ввести планирование, контроль, учет, который позволит контролировать все технологические процессы и аудит каждого технологического процесса с целью оптимизации всех затрат", - сказал он. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ (IFC) МОЖЕТ ПРЕДОСТАВИТЬ ООО "ИНДУСТРИАЛЬНАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ" \$50 МЛН.

Международная финансовая корпорация (IFC) может предоставить крупному производителю сельхозпродукции в Украине агрохолдингу "Индустриальная молочная компания" (ИМК) \$50 млн. для реализации инвестиционной программы компании. Об этом сообщает пресс-служба ИМК. Общая стоимость инвестпроекта, для которого привлекаются средства, оценивается в \$237 млн., а его реализация рассчитана до 2015 г.

Инвестиционная программа предполагает расширение земельного банка до 185 тыс. га со 120 тыс. га, обрабатываемых ИМК сегодня. Кроме того, предусматривается увеличение мощностей по единовременному хранению зерновых и масличных до 554 тыс. т, а также модернизация и увеличение парка сельхозмашин, и увеличение оборотного капитала холдинга. Вопрос о предоставлении кредита совет директоров IFC планирует рассмотреть 16 декабря. Компания "ИМК" занимается главным образом растениеводством в северных и центральных областях Украины, а также животноводством и производством молока. Земельный банк компании составляет 120,7 тыс. га. IFC как член группы Всемирного банка является крупнейшим глобальным институтом развития, сосредоточивает свою деятельность исключительно в частном секторе. С 2004 г. IFC инвестировала в Украину \$2 млрд. со своего счета и мобилизовала \$760 млн. за счет других инвесторов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ К КОНЦУ 2013 ГОДА МОЖЕТ ПОДРОЖАТЬ

В Украине до конца 2013 г. цены на молочную продукцию и сыры могут вырасти на 5-10%. Об этом заявил заместитель начальника отдела агропромышленного комплекса ГП "Государственный информационно-аналитический центр мониторинга внешних товарных рынков" Антон Порембский, сообщает пресс-служба Госвнешинформ.

При этом он подчеркнул, что уже на сегодняшний день отмечается удорожание молочной продукции в связи с ростом закупочных цен на сырье, который обусловлен сокращением поголовья коров в частных хозяйствах. "Учитывая высокие темпы роста цен на сырье, неизбежно дальнейшее повышение цен на молокопродукты. По разным оценкам, рост цен на молочную продукцию и сыры к концу года может составить около 5-10%. Но на данном этапе операторы рынка уже отмечают замедление темпов роста цен на молочную продукцию в связи с падением реализации", - добавил А. Порембский. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ СТАЛИ БОЛЬШЕ ПРОИЗВОДИТЬ ЙОГУРТОВ, МОЛОКА И МАСЛА

За 10 месяцев, по сравнению с аналогичным периодом 2012 г., выросли объемы промышленного производства йогуртов на 7%, сыро-кисломолочного на 6%, молока на 3%. Об этом на конференции сообщила начальник отдела развития животноводства Департамента животноводства Министерства аграрной политики и продовольствия Украины Ирина Ментю.

"За 10 месяцев, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, произошел рост объемов промышленного производства йогуртов и других ферментированных или сквашенных молока и сливок почти на 7%, сыро-кисломолочного на 6%, молока на 3%, масла сливочного на 2%, спредов на 1%", - привела данные эксперт. Как рассказала она, сократилось производство сухого обезжиренного молока на 6% и жирных сыров на 0,6%. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЗА 8 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ЭКСТРА-КЛАССА ВЫРОСЛО

За восемь месяцев сельскохозяйственными предприятиями Украины было изготовлено около 149 тыс. т молока экстра-класса, что почти на 70% превышает аналогичные показатели прошлого года, сообщает пресс-служба ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" (УКАБ). Учитывая тенденции, сложившиеся и закупочные цены на молоко, эксперты УКАБ также прогнозируют, что общее производство молока экстра-класса в 2013 г. составит около 210 тыс. т.

"Сейчас в Украине доля молока экстра-класса в структуре сырьевого молока, закупленного от сельскохозяйственных предприятий, занимает около 8,3%, а в структуре всего молока, поступившего на промышленную переработку - 4,2%", - говорится в пресс-релизе. Однако отмечается, что эти показатели лучше, чем в прошлом году, ведь за весь 2012 г. было произведено 120 тыс. т молока экстра-класса, а это 5,3% в структуре поступлений от сельскохозяйственных предприятий и 2,6% - в общей структуре сырьевого молока. "Рост производства молока экстра-класса для Украины достаточно позитивной тенденцией на пути к евроинтеграции, ведь в Европе все изготовлено молоко по стандартам качества относится к экстра-класса. Поэтому, очень важно, чтобы наши производители занимались улучшением качества молока, ведь именно это позволит нам быть конкурентоспособными наряду с европейскими производителями", - прокомментировала эксперт аграрных рынков Алина Жарко. В этом году сложились довольно хорошие закупочные цены на молоко, поэтому сейчас сельскохозяйственные предприятия, как никогда заинтересованы в повышении продуктивности коров и улучшении качества молока. Подтверждением этому стал большой интерес производителей молока к работе второго модуля Агрошкола УКАБ "Управление молочным бизнесом", который состоялся 14-15 ноября 2013 г., отмечают в ассоциации. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.10.2013 г., по данным Минагропрома Украины)

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Молоко 2,5% жирности, в пленке	5,84	5,10-6,65
Масло сливочное 72,5% (нефасованное)	48,90	42,10-53,97
Творог кисломол. до 9%	28,27	18,00-30,02
Сметана 20%	18,33	12,50-19,22

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, EXW-завод, грн./т, с НДС (на 24.10.2013 г.)

Товар	Цена
Сухое обезжиренное молоко	35500-37000
Сухое цельное молоко	43000-45000
Масло блочное (72,5%, ДСТУ)	48500-50000
Сыры твердые жирные (45-50%)	57000-60500
Казеин технический	80000-85000

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАДУТ МОЛОЧНЫЙ КОМПЛЕКС С ВЫРАБОТКОЙ БИОГАЗА

В Есильском районе Северо-Казакстанской области будет построен молочный комплекс с выработкой биогаза, сообщил аким Есильского района Муратбек Абишев. По его данным, ведется работа по включению в Карту индустриализации ТОО "Дарсат - ПТК" с проектом строительства комплекса по переработке молока замкнутого цикла в селе Явленка. "Данный проект включает в себя молочный завод, ферму на 200 голов и кормоцех. Этот комплекс будет оригинален тем, что все отходы животноводства, в частности - навоз, будут перерабатываться специальными газовыми установками. В результате полученный газ метан будет использовать для отопления, а навоз после переработки становится ценным удобрением", - проинформировал Абишев. "Что касается сроков, то компания, которая будет реализовывать данный проект, в настоящее время возводит уникальный и пока единственный в республике завод по переработке козьего молока в Западном Казахстане. Как только завод будет пущен, ТОО сразу же планирует заняться строительством нашего комплекса", - заключил районный аким. Ориентировочная стоимость проекта - 370 млн. тенге. ([forbes.kz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://forbes.kz/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: БОЛГАРИЯ МОЖЕТ ПОСТРОИТЬ В ПОДМОСКОВЬЕ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД

Болгарские инвесторы высказывают заинтересованность в строительстве на территории Московской области завод по производству молочных продуктов, сообщил министр инвестиций и инноваций региона Денис Буцаев.

"Одно из направлений нашего сотрудничества с болгарской стороной - развитие сельскохозяйственных предприятий. В частности, строительство заводов по производству молочных продуктов", - сказал Д.Буцаев, комментируя итоги встречи губернатора Андрея Воробьева с болгарской делегацией. По словам министра, к началу февраля будут сформированы конкретные предложения и болгарским инвесторам предложат площадки для реализации проекта на выбор. "Для меня, как для посла, строительство этого завода имеет важное значение, потому что он станет нашим представительством, можно сказать - витриной", - добавил посол Болгарии в РФ Бойко Коцев, участвовавший во встрече с А. Воробьевым. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: СПИСОК ПОСТАВЩИКОВ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ГОЛЛАНДИИ МОЖЕТ СОКРАТИТЬСЯ

Список поставщиков молочной продукции из Голландии в Россию и на территорию Таможенного союза (ТС) может сократиться на две трети из-за проблем с ее безопасностью. Об этом сообщил помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеенко. Сейчас в этом перечне 64 предприятия. В ближайшее время российское ведомство и профильные органы власти союзных государств пересмотрят этот список.

Претензии российского ведомства, которые оно готово обсудить с Нидерландами на видеоконференции, связаны со слабым обеспечением системы сквозного контроля производства и переработки молочной продукции, недостаточно объективной сертификации продукции, экспортируемой в страны Таможенного союза. Россельхознадзор считает, что причина такой ситуации - в существующей схеме взаимодействия управления по безопасности продуктов питания и потребительских товаров Нидерландов (Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit - NVWA) и центрального органа контроля качества молока и молочной продукции (Centraal Orgaan voor Kwaliteitsaangelegenheden in de Zuivel - COKZ).

Основной контроль молока и готовой молочной продукции в стране осуществляет не NVWA, а организация COKZ, которая не входит в систему государственного ветеринарного надзора Нидерландов, но при этом уполномочена министерством здравоохранения, благополучия и спорта Нидерландов. Таким образом, фактически российской стороне предоставляются гарантии не ветеринарной службы Нидерландов, а иной структуры. При этом государственные ветеринарные инспекторы Голландии подписывают ветеринарные сертификаты без досмотра продукции. "Это свидетельствует о недостоверности ветеринарной сертификации продукции, поставляемой Нидерландами в страны Таможенного союза", - считают в Россельхознадзоре. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: БАНКРОТСТВО ОАО "ВАМИН" И ЗАСУХА ПОДОРВАЛИ МОЛОЧНУЮ ОТРАСЛЬ ТАТАРСТАНА

Татарстанские сельхозпредприятия все еще не могут восстановить производство молока, объемы которого начали снижаться в прошлом году и еще больше сократились в это засушливое лето. О проблемах молочной отрасли говорили на днях на республиканском совещании по вопросам животноводства с участием президента Рустама Минниханова.

Сейчас в Татарстане насчитывается почти 400 тыс. коров, в том числе в личных подсобных хозяйствах - 130 тыс. Снижение производства молока в республике, по информации минсельхозпрода, в прошлом году было на уровне трех процентов, а в этом году - уже семи процентов. То есть среднесуточные надои снизились с 13-14 до 10 литров. В некоторых районах они еще меньше. В прошлом месяце на фермах Черемшанского района надои были всего лишь 3,4 килограмма. В крупных холдинговых компаниях - "Ак Барс", "Агросила" и "Просто молоко" - ситуация не лучше. Снижение производства молока руководители компаний объясняют подорожанием кормов из-за засухи и их нехваткой, а также сокращением в связи с этим поголовья скота. Кстати, компания "Просто молоко", продукция которой продается сейчас в торговой сети республики, арендует 70% производственных активов ОАО "Вамин Татарстан". А оно до банкротства было третьим в России после "Данона" и "Вимм-Билль-Данна" производителем молока. "Просто молоко" создано в марте этого года после введения в "Вамине" конкурсного производства. Активы банкроты были переданы этой компании в аренду с согласия совета кредиторов ОАО "Вамин Татарстан". Между тем в Минсельхозе РТ рассчитывают, что с ростом в России закупочных цен на молоко в полтора-два раза (до 23-24 руб. за килограмм) татарстанские производители выйдут из кризисной ситуации.

- В Татарстане в предыдущие годы производили более 1,9 млн. т в год, а это более шести процентов от всего российского объема. Мы хотим выйти на этот уровень уже к началу следующего года, в частности, за счет развития крупных молочных комплексов, реализации программы по созданию семейных молочных ферм, - сказал министр сельского хозяйства и продовольствия РТ Марат Ахметов и напомнил, что в предыдущие годы в отрасль было вложено порядка 60 млрд. руб. - Надо обеспечить достойную оплату труда доярок, от которых также зависят надои молока. Зарплата доярок должна быть стимулом для их работы, тем более что сегодня закупочные расценки на молоко увеличены. Из пяти рублей добавочной цены на молоко один рубль надо направлять на повышение зарплаты доярок. Что касается субсидий, которые выделяются федеральным и республиканским бюджетами, то в будущем году их будут получать не только крупные предприятия, но и фермерские хозяйства, в которых не снизились по сравнению с этим годом объемы производства молока. В Минсельхозе РТ намерены произвести модернизацию доильных установок. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

РОССИЯ: МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ В 2013-2014 ГОДАХ МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО ПОДОРОЖАТЬ

По итогам 2013 г. молочная продукция в России может подорожать на 15% на фоне роста цен на сырье из-за недостаточной господдержки, а в следующем году - еще на 10-15%, если негативная тенденция в отрасли не будет преломлена. Об этом на пресс-конференции в Москве заявил председатель правления Национального союза производителей молока России ("Союзмолоко") Андрей Даниленко.

"Закупочные цены на сырое молоко к настоящему времени уже выросли на 30% к аналогичной дате прошлого года и составляют в среднем 20 руб./л, при том что официальная статистика показывает 16 руб. До конца 2013 г. они могут увеличиться еще на 5-10%. При этом рост отпускных цен заводов на готовую продукцию составил около 10%. "По итогам года он может быть не менее 15%", - уточнил А. Даниленко. Он пояснил, что в условиях резкого удорожания кормов, которое произошло в прошлом году из-за засухи, и других ресурсов себестоимость производства молока выросла, а действующий механизм госсубсидирования не позволяет в необходимой степени поддержать производителей молока. "Для того чтобы молочным животноводом не волноваться о том, есть субсидии или их нет, цена на сырое молоко должна быть еще на 20-25% выше, чем на сегодняшний день", - пояснил А. Даниленко. С целью недопущения подобного развития ситуации "Союзмолоко" предлагает упростить механизм предоставления субсидий на 1 л товарного молока, в первую очередь выровнять дотации на молоко высшего и 1 сорта и исключить показатели по содержанию жира и белка и по выходу телят. "Союз также просит увеличить объем субсидирования, например, до 3 руб./л с менее 1 руб. на сегодняшний день", - отметил А. Даниленко. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МОЛОКОПРОДУКТЫ, спот, \$/т (на 24.10.2013 г.)

Товар	Цена
Западная Европа	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	4040-4440
Сухое цельное молоко (26%)	4980-5070
Сухая сыворотка	1250-1480
Масло блочное (82,5%)	5480-5760
Сыры твердые жирные (45-50%)	5000-5210
Океания	
Сухое обезжиренное молоко (1,25%)	4400-4690
Сухое цельное молоко (26%)	4960-5245
Масло блочное (82,5%)	4260-4600
Сыры твердые жирные (45-50%)	4315-4640
США	
Казеин кислотный	-

Источник: AMS USDA, www.clal.it, www.dairyaustralia.com.au / (Держжовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЛИТВА: МОЛОЧНИКИ НАШЛИ ДЛЯ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ НОВЫЕ РЫНКИ

Спустя месяц после того, как Россия объявила бойкот литовским молочным продуктам, молочники Литвы утверждают, что объем производства они не сократили, а свою продукцию успешно продают в других странах. Должностные лица Литвы, с надеждой проводившие всем довольных российских экспертов, не могут дождаться ответа из Москвы: ни "да", ни "нет". Представители Государственной продовольственно-ветеринарной службы (ГПВС) так и не получают из России никаких новостей, хотя прибывшие из соседней страны специалисты сами убедились, как работают литовские производители молочной продукции, и даже хвалили их.

"Ситуация не изменилась. Мы ждем ответ из России. Мы отправили им весь материал, который был собран во время визита их представителей. Также письменно мы отправили дополнительную информацию, хотя Россия ее не просила. Сейчас мы просто ждем. Пока что никакой информации из России мы не получали", - сказала представительница ГПВС Юргита Савицкайте. По ее словам, предприятия, производящие молочную продукцию, ищут другие рынки, где могли бы реализовать свою продукцию. В Россию возят некоторые продукты, которые не были запрещены, но объемы экспорта значительно сократились. "Такая неопределенная ситуация долго продолжаться не может. Надеемся, что она будет решена, но пока не знаем, когда это может произойти", - сказала Ю. Савицкайте.

Председатель правления компании Rokiskio suris Далюс Трумпа сказал, что компания выполняет обязательства перед фермерами: "Объемы производства не сократились, поскольку молоко - это такой товар, который нельзя хранить на складе, а у нас есть обязательства перед своими партнерами фермерами - скупать у них все молоко. Производство сократилось лишь настолько, насколько из-за сезонности уменьшился надой молока, но это не зависит от ситуации на российском рынке". По его словам, рынок России заменили другие рынки. "Мы просто производим другую продукцию, нежели производили раньше, когда могли продавать ее на рынке России. Это полутвердые и твердые сыры, которые мы продаем в ЕС и США", - сказал Д. Трумпа. Руководитель Rokiskio suris сказал, что, если сравнивать ноябрь и октябрь, закупочные цены на молоко упали незначительно. "Стоимость сырьевого молока зависит от стоимости обезжиренного молочного порошка и масла на мировых рынках. Эти цены понемногу падают по сравнению с летним периодом", - объяснил собеседник. На вопрос, ожидается ли он какой-либо информации из России, Д. Трумпа сказал, что новостей у него столько же, сколько и в общественном пространстве. Известно, что российские службы рассматривают материал, регламентирующий работу молочной промышленности Литвы, но когда это закончится, и какие будут результаты, неясно. Д. Трумпа заверил, что со временем вернуться на российский рынок становится все сложнее, а даже в случае появления такой возможности компания смотрела бы на этот рынок, как на весьма рискованный. "Вернуться в Россию всем объемом даже при желании было бы нелегко, поскольку уже второй месяц там нет нашей продукции, и это не пройдет без последствий. В будущем мы планируем продавать на российском рынке столько продукции, чтобы в случае такой непредусмотренной ситуации, как эта, не возникла бы опасность финансовой стабильности предприятия", - сказал Д. Трумпа. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))
Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МОРОЖЕНОЕ

УКРАИНА: АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА НАШЛА В МОРОЖЕНОМ ТМ "ТРИ МЕДВЕДЯ" РАСТИТЕЛЬНЫЙ ЖИР

На упаковке мороженого "Пломбир в вафельном стаканчике", изготавливаемого ООО "Три медведя", размещена информация "произведено согласно ДСТУ 4733-2007" (которым не предусмотрено содержание растительных жиров), в то время как в состав этого продукта (а именно вафельного стаканчика) входит масло подсолнечное рафинированное.

Об этом сообщает пресс-служба Днепропетровского областного территориального отделения. В связи с выявленным нарушением, АМКУ рекомендует производителю "прекратить действия в виде распространения на упаковках товара: Пламбир в вафельном стаканчике" неточных сведений относительно потребительских свойств этого товара". (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: КОНДИТЕРЫ РАЗРАБОТАЛИ МОРОЖЕНОЕ СО ВКУСОМ ИНДЕЙКИ

Магазин мороженого Salt & Straw в Портленде (США) уже удивлял сладкоежек мороженым с голубым сыром и ветчиной. Этой осенью кондитеры разработали сразу 3 новых рецепта, вдохновленных традиционным угощением на День Благодарения.

До конца ноября в Salt & Straw можно будет попробовать мороженое со вкусом индейки и соленой карамели, со вкусом яблочно-клюквенной начинки и со вкусом фруктового пирога. Особая гордость кондитеров - это мороженое с индейкой, изготовленное только из натуральных ингредиентов: карамелизованного лука, карамели и сладкого соуса на основе жира индейки и поджаренных кусочков кожи индейки в качестве украшения. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: НАКАНУНЕ 2014 ГОДА ПРЕДНОВОГОДНЕГО РОСТА ЦЕН НА МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ НЕ БУДЕТ

В новогодние праздники спрос на мясо растет, поэтому сокращение предложения, а затем и повышение цен - обычное дело. Многие хозяйства специально придерживают продажу животных для убоя, чтобы в последние недели декабря получить за них максимальную цену. Но накануне 2014 г. расчет может не оправдаться - существенных колебаний быть не должно.

Что ежегодно происходит на мясном рынке в декабре? Свиноводам предоставляется возможность сыграть на ажиотажном спросе и заработать дополнительно 1-2 грн. на килограмме живого веса, или 100-200 грн. на каждой голове. Причем эта часть маржи формируется именно "на эмоциях", а не на каких-либо весомых экономических факторах. Одним из таких факторов являются цены на корма - ключевой элемент в себестоимости свинины, 70-80% стоимости килограмма живого веса. Если корма дорожают - это прямая дорога к удорожанию мяса через 2-3 месяца. В прошлые годы именно стоимость кормов подстегивала рост цены на мясо к новогодним праздникам. В этом году ситуация будет несколько иной. На цену свинины, которая попадет на прилавки в конце декабря, больше всего влияет стоимость кормов, закупленных в октябре-декабре. А в этом году цены на зерновые и протеины существенно снизились по сравнению с тем, какими они были 6-8 месяцев назад: 1000-1200 грн./т против 2000-2500 грн. в начале весны. Таким образом, вместо традиционных 9-10 грн. на каждый килограмм живого веса свиноводы сегодня тратят на выращивание "новогоднего" поросенка 6-7 грн. Соответственно, даже "ажитажное" подорожание на 1-2 грн. даст на выходе как минимум стабильную, а максимум - более низкую цену, чем традиционно в предновогодний период.

Что может испортить идиллическую картину? В первую очередь - импорт. Если его ограничить, например, прямым запретом или проверками на таможне, придерживаться искусственно (некоторые переработчики сегодня завозят мясо только "на склад"), то производимого внутри страны мяса для покрытия дефицита не хватит. И цены могут пойти вверх безнаказанно. В какой-то момент такое положение дел может сыграть на руку не только внутренним крупным производителям, но и импортерам. "Разогнав" цену, импорт снова можно открывать - дефицитный объем рынок все равно проглотит, но уже по более высокой стоимости. Однако такие "качели" могут завершиться "эффектом новогодней елки": уже в январе спрос на невостребованное мясо упадет, большинство перерабатывающих заводов уйдут на практически месячные каникулы. Поскольку мяса будет явно больше, чем нужно рынку, цены пойдут резко вниз, постепенно стабилизировавшись к февралю. Следующий всплеск - рост цен на корма в конце февраля - марте, который напрямую будет влиять на повышение себестоимости "пасхальной" свинины и мяса для первомайских шашлыков. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "КРЕАТИВ" НАРАСТИТ ПРОИЗВОДСТВО СВИНИНЫ

Группа компаний "Креатив" намерена развивать непрофильные направления своего бизнеса, в том числе и производство свинины. Об этом сообщил глава правления группы "Креатив" Юрий Давыдов. По его словам, на данный момент свинокомплекс компании работает на полную мощность. "В планах компании увеличить поголовье свиней на 25-30%", - сказал Юрий Давыдов.

Группа компаний "Креатив" начала заниматься свиноводством в 2010 г., когда началось строительство комплекса по производству свинины. Комплекс заработал в 2011 г. На данный момент поголовье комплекса составляет порядка 60 тыс. свиней. Ежегодные объемы производства - 7200 т свинины в живом весе. "Креатив" - далеко не единственный крупный производитель подсолнечного масла, который заинтересовался свиноводством. Крупнейший игрок рынка - холдинг "Кернел" - до конца 2014 г. намерен построить комплекс по производству свинины на 127 тыс. т в Полтавской области. Начало строительства запланировано на текущий год. Группа компаний "Креатив" является одним из крупнейших производителей масложировой продукции в Украине. Специализируется на производстве рафинированного растительного масла, модифицированных жиров, твердых и мягких маргаринов, майонезов и другой продукции. Помимо этого, занимается производством и продажей биотопливных пеллет, животноводством, выращиванием зерновых и технических сельскохозяйственных культур. В 2012/2013 маркетинговому году группа "Креатив" произвела около 404 тыс. т подсолнечного масла, 368 тыс. т подсолнечного шрота. Планы на текущий маркетинговый год - произвести около 500 тыс. т подсолнечного масла. (AgroTimes.net/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ВЕРХОВНАЯ РАДА МОЖЕТ УМЕНЬШИТЬ ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ НА ЖИВОЙ СКОТ И КОЖЕВЕННОЕ СЫРЬЕ

Народный депутат Украины от Партии регионов Александр Герега и внефракционные депутаты Сергей Лабазюк, Виктор Тимошенко, Игорь Еремеев и другие предлагают уменьшить экспортные пошлины на живой скот и кожевенное сырье до 5%. Об этом говорится в законопроекте №3654 "О внесении изменений в Закон Украины "О вывозной (экспортной) пошлине на живой скот и кожевенное сырье" о дифференциации ставок", текст которого размещен на сайте Верховной Рады Украины.

"В течение длительного времени уровень закупочных цен на крупный рогатый скот (КРС) (по состоянию на 1 августа 2013 г. по 10-11 грн./кг живой массы) не возмещает затраты на его производство (себестоимость выращивания КРС в 2012 г. составляла 17,54 грн./кг). Такой дисбаланс приводит к хронической убыточности выращивания КРС на протяжении последних лет", - говорится в пояснительной записке к законопроекту. После вступления Украины в ВТО экспортная пошлина с 50% уменьшилась, и, согласно действующему законодательству, в 2013 г. в Украине фактически применяется экспортная пошлина на эти товары на уровне 25%. "Однако это не спасло отрасль. Поэтому такие ограничения в виде экспортной пошлины на живой скот на уровне 25% нуждаются в корректировке, а экономические реалии требуют ее уменьшения до 5%, что устранил существующие дискриминационные условия для отечественного производителя по сравнению с импортерами путем выравнивания экспортных и импортных пошлин", - говорится в пояснительной записке к законопроекту. Такие изменения в законодательстве, по мнению авторов, будут способствовать стабилизации производства говядины в стране и сделают ее выдающимся экспортным продуктом Украины. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ БИЗНЕС ПРИБЫЛЬНЫМ, НЕОБХОДИМО УРЕЗАТЬ ЛИШНИЕ РАСХОДЫ

Одним из ключевых рисков ожидаемого Соглашения об Ассоциации с Евросоюзом является ценовая неконкурентоспособность отечественных животноводов. Наше мясо уже сегодня стоит дороже, чем в Европе, при этом существенно уступая по качеству. Но даже при рекордно высокой цене на свинину большинство свиноккомплексов остаются убыточными. Чтобы исправить положение, нужно в первую очередь удешевлять производство.

Несмотря на постоянные жалобы животноводов различного калибра на убыточность их ферм, в Украине вполне реально добиться положительной рентабельности свиноводства на уровне 50-100%. Что для этого нужно? "Три кита", на которых зиждется эффективный животноводческий бизнес - это кормление, продуктивность и учет. Эти вещи кажутся слишком приземленными, но именно они влияют на перспективы украинской свинины остаться на прилавках уже в ближайшие месяцы. Почему наше мясо дорогое? Ответы просты: неправильные корма, их перерасход, недостаточная продуктивность свиноматок, отсутствие их учета.

В структуре себестоимости свинины корма занимают 60-80%. За последние пять лет стоимость зерновых и в Украине, и в мире выросла в разы. Но при этом затраты кормов в себестоимости свинины выросли только у украинских животноводов. А стоимость свинины в ЕС все эти годы неизменна. В структуре цены килограмма свиного мяса в Украине 9-10 грн. составляют корма, 2 грн. - затраты на воспроизводство, 1 грн. - зарплата сотрудникам, 50 коп. уходит на ветеринарию, 2 грн. - на электроэнергию и прочие затраты. Если свиноккомплекс новый, то еще 3 грн. составляет амортизация. Итого себестоимость колеблется на уровне от 17 до 19 грн. В то же время, для европейского производителя 13 грн. - это цена, по которой он продает живой вес. Почему так происходит? Европейцы постоянно используют так называемые "резервы эффективности": внедряют ноу-хау в кормлении, экспериментируют с условиями содержания животных, системами профилактики болезней. В Украине в большинстве случаев свиней кормят, как "при царе Горохе", еще и закупая лишние объемы у поставщиков за соответствующую "благодарность". Но вздыхая при этом по поводу какой-то "датской" или "американской" технологии. А ведь суть этих "заморских секретов" на поверку оказывается простой: меньше откатов - больше инноваций.

Например, за последние годы западные научные центры предложили сразу несколько новых фундаментальных решений в подходах к кормлению. Одно из них - использование синтетических аминокислот и уменьшение содержания дорогого протеина в кормах. В мире уже давно кормят свиней не ячменем, кукурузой, соей и т.д., а аминокислотами, макро-, микроэлементами, витаминами. Для животного не имеет значения источник питательных веществ. Еще один фактор, с которым связан перерасход кормов - это низкая продуктивность свиноматок. В Украине "нормальной" является результативность осеменения на уровне 50-70%, в то время как в Европе, благодаря применению современных технологий, вполне реально достичь 90-95%. Каждый дополнительный поросенок - это уменьшение на 10% себестоимости поголовья для откорма. Чем больше живых и здоровых поросят - тем больше прибыль компании, тем дешевле каждый конкретный килограмм мяса для рынка, тем конкурентоспособнее отрасль в целом. Одни только эти изменения могут вывести предприятие на уровень 50-100% рентабельности инвестиций. Это даст возможность смело конкурировать с европейским производителем. Ведь после того, как животные получат правильный корм, а мясо станет качественнее и дешевле, оно будет пользоваться у переработчиков не меньшим спросом, чем европейское и бразильское. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ В УКРАИНЕ В 2014 ГОДУ МОЖЕТ ВЫРАСТИ

Производство курятины в Украине в 2014 г. может вырасти на 10-11% по сравнению с ожидаемым объемом производства в 2013 г. - до 1,32-1,33 млн. т. Об этом 22 ноября сообщил председатель совета директоров Союза птицеводов Украины Александр Бакуменко. По его словам, в следующем году Украина сможет поставить на внешние рынки 200 тыс. т курятины против 140 тыс. т, которые могут быть экспортированы в 2013 г. А. Бакуменко также сообщил, что, по прогнозам ассоциации, в текущем году объем производства мяса птицы в Украине составит 1,2 млн. т, из которых 1,1 млн. т будут произведены на сельхозпредприятиях. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ЭКСПОРТ КУРЯТИНЫ ИЗ УКРАИНЫ В 2013 ГОДУ СОСТАВИТ 120 ТЫС. Т

Экспорт курятины из Украины в 2013 г. составит 120 тыс. т. Такой прогноз обнародован экспертами аналитического департамента Украинской аграрной конфедерации, сообщает 19 ноября пресс-служба УАК.

Как отмечается в сообщении, с таким объемом экспорта Украина выходит на 9 место в рейтинге мировых экспортеров бройлеров, а по результатам 2013 г. имеет шансы выйти на 8 позицию. В течение 10 месяцев отечественные производители птицы уже экспортировали 118,2 тыс. т мяса птицы. Таким образом, прогнозируемый годовой объем экспорта уже выполнен. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: НА НОЯБРЬ 2013 ГОДА НАСЧИТЫВАЕТСЯ 5 МЛН. ГОЛОВ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС)**

По состоянию на 1 ноября численность поголовья КРС во всех категориях хозяйств Украины составляет 5 млн. голов. Об этом на конференции рассказала начальник отдела развития отраслей животноводства Департамента животноводства Минагрополитики и продовольствия Украины Ирина Ментю. По ее данным, из 5 млн. коров в сельскохозяйственных предприятиях содержится 1,4 млн., в хозяйствах населения - 3,6 млн. "Сокращение поголовья коров в Украине по состоянию на 1 ноября по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. составляет 0,7%, в сельскохозяйственных предприятиях на 2%, в хозяйствах населения - на 0,3%", - рассказала Ментю. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МЯСО И ЯЙЦА, ЕХW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.10.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Говядина 1 категории (полутуши)	32,81	24,00-37,90
Свинина 2 категории (полутуши)	31,61	27,80-36,90
Мясо куриное (тушка)	18,29	12,50-20,50
Колбаса вареная высшего сорта	39,69	42,09
Колбаса вареная первого сорта	28,66	30,07

(Держзвонинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**БЕЛАРУСЬ ОГРАНИЧИЛА ПОСТАВКИ МЯСА ПТИЦЫ ИЗ ГЕРМАНИИ**

Об этом сообщили в департаменте ветеринарного и продовольственного надзора Минсельхозпрода РБ. По информации Международного эпизоотического бюро, на территории федеральной земли Тюрингия Германии зарегистрированы случаи заболевания птиц низкопатогенным гриппом (H5). "В этой связи вводятся временные ограничения на ввоз в республику из указанной административной территории Германии живой птицы, инкубационного яйца, диких, зоопарковых и цирковых животных, мяса птицы, яичного порошка, продуктов переработки куриного яйца, пуха и пера, кормов и кормовых добавок из птицы, кормов растительного происхождения, охотничьих трофеев (пернатая дичь), а также бывшего в употреблении оборудования для содержания, убоя и разделки птицы. Одновременно отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз на территорию Беларуси вышеуказанных товаров из земли Тюрингия Германии.

Грипп птиц - контагиозная болезнь, характеризующаяся угнетением, отеками, поражением органов дыхания, пищеварения, протекающая с различной степенью тяжести. Экономический ущерб от этого заболевания велик в связи с массовой гибелью заболевших птиц, необходимостью проведения жестких карантинных и ветеринарно-санитарных мероприятий, включая уничтожение больной птицы. Также в департаменте сообщили о дальнейшем распространении особо опасного заболевания - африканской чумы свиней на территории Ростовской области России. В этой связи департамент информирует о необходимости принятия мер по недопущению ввоза на территорию Беларуси из Ростовской области живых свиней, свинины, в т. ч. от диких кабанов, продуктов переработки, кожевенного, рогакопытного и кишечного сырья, щетины, охотничьих трофеев, полученных от восприимчивых видов животных, кормов и кормовых добавок для животных растительного и животного происхождения, в том числе из птицы и рыбы, кормовых добавок для кошек и собак, а также готовых кормов для кошек и собак, прошедших термическую обработку, изготовленных из сырья происхождения из Ростовской области, бывшего в употреблении оборудования для содержания, убоя и разделки свиней.

В департаменте обращают внимание на необходимость принятия дополнительных мер контроля по обеспечению биологической защиты крупных свиноводческих комплексов, а также свиноводческих ферм и хозяйств всех форм собственности. Африканская чума свиней (болезнь Монтемери) - контагиозное вирусное заболевание домашних и диких свиней. Заболевание передается при прямом контакте здоровых и больных животных, через продукты из свинины, клещами и механически (транспортными средствами, при перемещении животных). Вакцины от данного заболевания нет. Почти все поголовье заболевших свиней погибает. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: УВЕЛИЧЕНО ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ПТИЦЕВОДСТВА

Финансирование программы развития птицеводства в Беларуси на 2011-2015 гг. увеличено на Br247,2 млрд. Это предусмотрено постановлением Совета Министров №985 от 16 ноября 2013 г., сообщили в пресс-службе правительства. Документом вносятся изменения и дополнения в некоторые постановления Совмина. В том числе предусмотрено, что на развитие птицеводства до 2015 г. вместо ранее предусмотренных Br8166,85 млрд. будет направлено Br8414,05 млрд. В частности, кредиты банков составят Br7093,1 млрд. (на Br135,5 млрд. больше), средства сельхозорганизаций - Br1248,35 (на Br111,7 млрд. больше). На Br131,4 млрд. больше будет направлено на реконструкцию и техническое переоснащение производственных мощностей для выращивания птицы мясного направления, на Br92 млрд. увеличится финансирование строительства производственных мощностей для выращивания птицы мясного направления и на Br23,8 млрд. - реконструкция и техпереоснащение цехов убоя и переработки мяса птицы. Уточнены объемы реконструкции, технического переоснащения, строительства и перепрофилирования производственных мощностей в сельскохозяйственных организациях для выращивания цыплят-бройлеров, индеек, уток и гусей.

Также изменения вносятся в республиканскую программу реконструкции, техпереоснащения и строительства комплексов по выращиванию свиней в 2011-2015 гг. Общая сумма денежных средств, направляемых на ее реализацию, увеличивается на Br27,4 млрд. до Br10086,8 млрд. Дополнительные средства предусмотрены на 2013 г. Кроме того, изменения и дополнения вносятся в постановление Совета министров №132 от 27 февраля 2013 г., которым утвержден перечень организаций, реализующих инвестиционные проекты по строительству, реконструкции, модернизации и техническому переоснащению объектов за счет кредитных ресурсов ОАО "Банк развития Республики Беларусь" в белорусских рублях. Новым документом утверждается перечень организаций, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов в иностранной валюте. В него вошли ОАО "Глубокский молочноконсервный комбинат", ОАО "Глубокский мясокомбинат", СЗАО "Агрокомбинат "Колос", ОАО "Слуцкий комбинат хлебопродуктов", ООО "Данпрод". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МОЛДОВА: БИЗНЕСМЕНЫ ИЗ ДАНИИ НАМЕРЕНЫ НАЧАТЬ ПРОИЗВОДСТВО СВИНИНЫ

Группа инвесторов из Дании намерена начать производство свинины в Молдове. Об этом они заявили в ходе встречи с министром сельского хозяйства и пищевой промышленности Молдовы Василием Бумаковым. Финн Миккельсен и его коллеги из Дании подчеркнули намерение инвестировать свои финансовые ресурсы и знания в бизнес по выращиванию свиней в Молдове и производству свинины.

Глава Минсельхоза поддержал инициативу потенциальных датских инвесторов, пообещав им полную поддержку в пуске их бизнеса в Молдове. Он также заявил, что отрасль животноводства в нашей стране в настоящее время восстанавливается и нуждается в поддержке со стороны специалистов из-за рубежа, и в этой связи приветствуются любые попытки создания совместных предприятий. Это уже четвертый визит специалистов из Дании в Молдову, которые посетили многие предприятия в данной области и представят вскоре бизнес-план для сотрудничества с отраслью животноводства в стране. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ "МИРАТОРГ" ПУСКАЕТ НОВЫЕ СВИНОКОМПЛЕКСЫ ПОД КУРСКОМ

Агрохолдинг "Мираторг" к концу года введет в строй в Курской области новое свиноводческое производство стоимостью 1,8 млрд. руб., сообщили в компании. Завершено строительство новых комплексов вблизи сел Верхняя Ольшанка и Плесо Пристенского района Курской области. Стоимость проекта составила около 1,8 млрд. руб.

"Расширение проекта, объявленное компанией в конце 2012 г., предусматривает пуск четырех новых свиноводческих комплексов замкнутого типа, производственной мощностью 33 тыс. т свинины в живом весе в год и ветеринарно-санитарного утилизационного завода мощностью 42 тыс. т в год. Общая стоимость заявленных проектов превышает 5 миллиардов рублей", - сообщает компания. В настоящее время в регионе на полную мощность вышли 12 полнофункциональных площадок, производящие 50 тыс. т свинины в живом весе в год, а также высокотехнологичный хрячник на 170 голов. К концу 2014 г. компания рассчитывает производить в регионе порядка 80 тыс. т свинины в год.

"Это не только существенное увеличение производственных мощностей "Мираторга" в Курской области, но и решение проблемы занятости трудоспособного населения на селе. Расширение производства создало более 70 новых рабочих мест со средней заработной платой, превышающей 23 тыс. руб.", - приводит слова гендиректора свиноводческих комплексов региона Александра Яковлева пресс-служба компании. Агрохолдинг "Мираторг" в Курской области, по состоянию на 1 октября, содержит 280 тыс. голов свиней. За 9 месяцев этого года было отгружено 36,2 тыс. т курской свинины в живом весе. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЧЕЛЯБИНЦЫ К 2016 ГОДУ ДОВЕДУТ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ДО 600 ТЫС. ТОНН

Сельское хозяйство вошло в число лидеров инвестиционного роста на Южном Урале. В Челябинской области реализуется 17 крупных инвестпроектов в животноводстве, птицеводстве и растениеводстве. Семь из них имеют вложения свыше миллиарда рублей. Об этом на коллегии Министерства сельского хозяйства Челябинской области рассказал министр сельского хозяйства Челябинской области Сергей Сушков.

По его словам, по сравнению с 2012 г., объем государственной поддержки отрасли вырос на 55% и составил 3,4 млрд. руб. Это позволило на 9,1% увеличить объем производства сельскохозяйственной продукции, который за 9 месяцев 2013 г. превысил 48 млрд. руб. По результатам 10 месяцев 2013 г. Челябинская область занимает 2 место в России по производству мяса всех видов в сельхозорганизациях, и третье место - по производству мяса птицы. В 2013 г. будет произведено 439 тыс. т мяса всех видов. Выход на проектную мощность строящихся сегодня предприятий позволит к 2016 г. довести производство мяса до 600 тыс. т в год и заместить импорт в 240 тыс. т. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВОРОНЕЖСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ ГРУППЫ TALEX ПЛАНИРУЕТ К КОНЦУ 2013 ГОДА ВЫЙТИ НА ПОКАЗАТЕЛЬ 20 ТЫС. ГОЛОВ В МЕСЯЦ ПО УБОЮ СВИНЕЙ

К концу 2013 г. мясокомбинат "Верхнехавский" (входит в ГК Talex) планирует выйти на цифру в 20 тыс. голов в месяц по давальческому убою свиней (предоставление поголовья животноводческими хозяйствами для убоя с последующим возвратом туш), сообщили на предприятии. Во втором полугодии 2013 г. спрос на давальческий убой мясокомбината "Верхнехавский" возрос в четыре раза. Специалисты предприятия связывают такую активность с тем, что многие крупные мясопереработчики принимают решение везти свиней на убой именно на высокотехнологичное производство, после чего уже забирать готовое мясо в полутушах.

По словам генерального директора мясокомбината Татьяны Гороховой, убой животных происходит прогрессивным методом огушения углекислым газом, что положительно влияет на качественные показатели свинины. "Практически идеальный процесс убоя с точки зрения бесстрессового воздействия на животное ведет к минимальным потерям в результате разделки туши. Отличный результат достигается и за счет метода двухстадийного охлаждения. Сначала полутуши подвергаются шоковым низким температурам, затем в течение 10 минут мясо проходит через вторую камеру охлаждения. После чего свинина хранится в камере от 0 до 4 градусов. Благодаря такой технологии увеличивается срок хранения охлажденного мяса, естественные биологические процессы замедляются", - пояснила Татьяна Горохова.

Как отмечает председатель совета директоров ГК Talex Алексей Тотунов, сегодня среди партнеров мясокомбината "Верхнехавский" уже появились крупные европейские и российские компании. "Завод имеет самый высокий зоосанитарный статус, что сегодня особенно ценно на рынке мясопереработчиков. Особенно в условиях действия в ряде регионов карантина из-за АЧС", - отметил Тотунов.

Мясоперерабатывающий завод в Верхнехавском районе Воронежской области Talex Group пустила летом 2012 г. Стоимость его составила около 1,4 млрд. руб. Основными поставщиками сырья для завода являются, главным образом, свиноводческие комплексы региона. Около 8-12 тыс. т живого материала ежегодно смогут поставлять на завод животноводческие хозяйства Верхнехавского района. Между тем в дальнейшем руководство Talex Group намерено сформировать собственную откормочную базу - три свинокомплекса на 5 тыс. голов и стадо на старте 10 тыс. голов КРС. Группа Talex создана в 1991 г. Коммерческий успех холдинга связан в первую очередь с оптовыми и крупнооптовыми поставками свежемороженой рыбы и морепродуктов на рынки России и стран ближнего зарубежья. Сегодня основной профиль деятельности - мясопереработка, животноводство и растениеводство. (Абирег.ру/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ТАМБОВСКАЯ СТРУКТУРА "РУСАГРО" НАЧАЛА СТРОИТЕЛЬСТВО УБОЙНОГО ЦЕХА ЗА 3,5 МЛРД. РУБ.

"Тамбовский бекон" (региональная структура "РусАгро") приступила к строительству убойного цеха на территории Тамбовского района. Общий объем инвестиций в проект составит 3,5 млрд. руб., сообщили в управлении сельского хозяйства Тамбовской области. Мощность убойного производства составит 1,573 тыс. голов в год. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2014 г. Цех строится в рамках масштабного проекта компании по возведению свинокомплексов общей мощностью 90 тыс. т мяса свинины в живом весе в год на территории Жердевского, Знаменского и Сампурского районов. Часть комплексов в настоящее время пущена, другая часть находится в процессе возведения. Кроме того проект включал строительство комбикормового завода. Общий объем инвестиций на эти цели превышает 10 млрд. рубл. (Аби-рег.ру/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СОБИРАЕТСЯ УСТАНОВИТЬ ЧЕТКИЙ ПОРЯДОК СОДЕРЖАНИЯ СВИНЕЙ В ЛИЧНЫХ ПОДВОРЬЯХ

Министерство сельского хозяйства собирается установить четкий порядок содержания свиней в личных подворьях населения. Это один из способов борьбы с африканской чумой свиней (АЧС), которая распространилась в центральной части России, объясняют чиновники. Отраслевые эксперты поддерживают инициативу ведомства. Однако сами частники не столь единодушны - некоторые собираются игнорировать будущий регламент.

Испокон веков свинья для селян - это единственный источник для существования: или сами съедят, или живут за счет продажи мяса. Однако в последнее время все громче раздаются требования крупных свиноводческих хозяйств с этой практикой покончить на государственном уровне. Представители индустриальных животноводческих комплексов считают, что именно частники, не соблюдая жестких норм содержания животных в своих подсобных хозяйствах, способствуют распространению АЧС, что приводит к негативным последствиям для крупного бизнеса. Крестьяне, с которыми удалось поговорить, такой точки зрения не разделяют и говорят, что будут выращивать свиней на своих подворьях. "Это ведь уже традиция", - заявил житель подмосковного села Алексей. Сегодня выращивание животных в личных хозяйствах не регламентируется никакими правилами. Однако теперь Минсельхоз решил взять этот процесс под собственный контроль. Департамент ветеринарии министерства сообщил на Едином портале законопроектов о том, что собирается разработать приказ "Об утверждении правил по содержанию свиней в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ)".

Документ, который по замыслу Минсельхоза должен вступить в силу уже в 2014 г., определит ветеринарно-санитарные требования к размещению, содержанию, кормлению, водопою свиней, проведению плановых ветеринарно-профилактических и лечебных мероприятий. Также будут регламентированы вопросы уоя, утилизации животноводческих отходов и конфискатов. При этом приказ не предусматривает ограничение количества животных, содержащихся в личных подсобных хозяйствах граждан. Эти вопросы будут определены в другом законопроекте. Контроль над исполнением приказа возложат на ветеринарных врачей на местах. Гендиректор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев считает разработку приказа одним из необходимых системных элементов для того, чтобы остановить распространение АЧС в России. Документ должен изменить нынешний добровольный порядок регистрации, учета и контроля животных в хозяйствах населения, сделав его обязательным.

Учитывая сложившуюся ситуацию с распространением в России опасных заболеваний, содержание животных, наоборот, должно быть регламентировано, считает председатель совета Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Вячеслав Телегин: "Если будут установлены разумные правила, которые учтут пожелания всех сторон, то мы их поддержим. Но если условия содержания будут настолько зарегламентированы, что люди будут отказываться от ведения личных хозяйств, то мы выступим против подобной инициативы". Следует учитывать, что проблемы не в ЛПХ, а в ослабленной системе ветеринарного контроля, считает Телегин. Если приказ введет жесткие правила содержания животных, а местные ветеринары получат широкие полномочия по контролю над его исполнением, то не исключено, что документ станет очередным источником коррупции, считает Телегин. Недавно правительственный штаб по борьбе с АЧС под руководством вице-преьера Аркадия Дворковича выявил широкую коррупцию среди региональных ветврачей.

"Уже много лет я выращиваю свиней, и мне никто не будет указывать, в каких помещениях содержать животных", - заявил житель Московской области Юрий, который в своем подворье содержит несколько свиней и продает мясо в столице. "Если чиновники установят жесткие условия содержания свиней, если это потребует получения многочисленных справок, то, возможно, и откажусь от них. Время покажет", - продолжил он. Юрий Ковалев отмечает, что сегодняшние реалии требуют установления жесткого контроля над содержанием животных в личных хозяйствах, и приводит в пример международный опыт: вспышка АЧС в Испании в 1960-е гг. поставила под угрозу существование местного свиноводства. "Испанцы только к 1990 г. смогли победить эпидемию, пока не покончили с бесконтрольным содержанием свиней в личных хозяйствах", - рассказал эксперт. Москвич Андрей, который закупает свинину в регионах Центрального Черноземья и продает ее в столице, рассказывает, что большинство селян беспокоит не распространение АЧС, а подорожание кормов. "Селяне скорее будут отказываться от содержания свиней по экономическим причинам, а не из-за угрозы эпидемии", - считает он. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПТИЦЕФАБРИКАМ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НЕОБХОДИМО 1,2 МЛРД. РУБ. СУБСИДИЙ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

Птицефабрикам Ленинградской области для сохранения имеющегося объема производства продукции требуется государственная поддержка в 1,2 млрд. руб., сообщил на пресс-конференции в ИА "Интерфакс Северо-Запад" 14 ноября председатель совета директоров птицефабрики "Синявинская" Никита Мельников.

"Для того чтобы остановить деградацию производства, птицефабрикам северо-запада требуется от 1,5 до 2 млрд. руб., в т. ч. 1,2 млрд. руб. - птицефабрикам Ленинградской области", - подчеркнул Н.Мельников. По словам председателя общественной палаты региона Юрия Трусова, при росте стоимости зерна, удорожании электроэнергии, ГСМ долгое время цена на яйцо оставалась неизменной, а птицефабрики фактически работали себе в убыток и несли огромные потери. Для того чтобы избежать дальнейшего роста цен на яйцо, по мнению производителей, необходимо увеличить объем компенсационных выплат, поскольку направляемые сегодня средства господдержки восполняют лишь восьмую часть всех потерь, возникающих не по вине птицефабрик. По словам председателя общественной палаты региона, птицефабрикам необходимо около 8 млрд. руб. При этом в качестве компенсации за удорожание кормов птицефабрики и свиноводческие хозяйства Ленинградской области реально получили лишь 646 млн. руб. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОДНОЙ ИЗ ПРИЧИН УДОРОЖАНИЯ ЯИЦ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАСУХА 2012 ГОДА

Одной из причин наблюдаемого в последнее время удорожания яиц в России могла стать засуха прошлого года, которая привела к росту цен на корма. Такое мнение высказал министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. "Рост цен на яйца происходит в рамках пока объяснимых причин, хотя в некоторых регионах, где цена взлетела на 40%, ФАС проводит проверку по нашему запросу. На сегодня объяснимо следующее: одна из причин - засуха прошлого года и удорожание кормов", - сказал министр.

Он напомнил, что в себестоимости яиц корма составляют до 55%, поэтому удорожание комбикормов довольно чувствительно. "Из-за этого у нас упало производство яиц на 1,7%. Однако все это не объясняет рост цен на десятки процентов. Из-за этого мы проверяем отдельные регионы", - подчеркнул он. "Мы будем очень внимательно проверять, тем более что мы компенсировали из федерального бюджета часть средств в связи с удорожанием кормов. 11,8 млрд. руб. в целом на мясо мы выделили. Из них несколько миллиардов на яичное птицеводство. Мы отреагировали на такой рост цен", - добавил министр. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА НАРАСТИЛА ПОГОЛОВЬЕ СВИНЕЙ

По информации Минсельхоза РФ, в 2013 г. отечественное свиноводство развивалось динамично, стабильно выросло поголовье и производство мяса свиней на убой. За 9 месяцев производство на убой свиней составило 2,5 млн. т или на 272,0 тыс. т (+112,5%) больше соответствующего периода предыдущего года, поголовье свиней возросло на 619,3 млн. голов (+103,1%) и составило 20,3 млн. голов.

Благодаря реализации мероприятий приоритетного национального проекта "Развитие АПК", Государственной программы развития сельского хозяйства на 2008-2012 гг., первого года Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг., удалось стабилизировать ситуацию в подотрасли, провести перевооружения и модернизацию свиноводческих предприятий, достичь самообеспеченности мясом отечественной свинины на уровне 80% при уровне доктрины продовольственной безопасности - 85%. Среди субъектов Российской Федерации лидерами по объемам прироста производства свинины являются Белгородская, Курская Воронежская, Тамбовская области и Республика Татарстан. Отказ от применения преференциального режима при уплате таможенных пошлин при импорте мяса птицы и свинины из развивающихся стран (решение Коллегии ЕЭК от 26 марта 2013 г. №57), уже положительно оказал влияние по заметному снижению поставок свинины сверх тарифных квот и совокупному снижению импорта свинины на 16% за первые 8 месяцев 2013 г. (ProdMagazin.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: К КОНЦУ ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) СОКРАТИЛОСЬ

По состоянию на конец октября поголовье крупного рогатого скота в России в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составляло 20,3 млн. голов, что на 2% уступает показателю на аналогичную дату 2012 г. Об этом сообщил Росстат.

Как отмечается в сообщении, на отчетную дату поголовье коров сократилось на 1,8% до 8,8 млн. голов. В то же время, отмечен рост поголовья свиней - на 2,5% до 20,2 млн. голов, а также овец и коз - на 0,1% до 25,8 млн. голов. "В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 46,1% поголовья крупного рогатого скота, 23,4% свиней, 46,8% овец и коз (на конец октября 2012 г. - соответственно 46,3%, 27,3%, 47,3%)", - говорится в сообщении. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛОСЬ

По итогам января-октября в России отмечается увеличение выпуска большинства видов животноводческой продукции. Об этом сообщил Росстат.

По итогам отчетного периода производство мяса и субпродуктов убойных животных составило 1,4 млн. т, что на 26,2% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. Также отмечено увеличение объемов производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы на 4,4% - до 2,9 млн. т, консервов мясных - на 6,4%, до 529 млн. усл.банок, консервов мясорастительных - на 8,8%, до 86,5 млн. усл.банок и жидкого обработанного молока - на 1,7%, до 4,5 млн. т.

Вместе с тем, по итогам первых 10 месяцев отмечалось сокращение объемов выпуска колбасных изделий до 1,3 млн. т (-3,7%), а также сливочного масла и масляных паст - до 184 тыс. т (-0,6%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ В РОССИИ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ ВОЗРАСТЕТ

По итогам 2013 г. объем производства птицы на убой в России составит 4,9 млн. т, что на 6% превышает показатель 2012 г. Такой прогноз озвучил Минсельхоз РФ, сообщила пресс-служба министерства. "Положительный тренд развития отрасли продолжился в 2013 г. Производство птицы на убой за 9 месяцев 2013 г. составило 3,7 млн. т, или на 213,2 тыс. т (+6,1%) больше соответствующего периода предыдущего года", - говорится в сообщении.

Как отметили в министерстве, наиболее активно производство мяса птицы в 2013 г. развивалось в Белгородской, Ленинградской, Воронежской, Ростовской, Челябинской и Новгородской областях, а также в Краснодарском, Ставропольском краях, Республике Татарстан. "Отечественное птицеводство является лидером среди подотраслей по производству мяса. Уровень самообеспеченности мясом птицы в 2013 г. составит около 96%, что на 11% выше показателей доктрины продовольственной безопасности", - подчеркивается в сообщении.

Минсельхоз также отмечает, что на внутреннем рынке птицеводческой отрасли самообеспеченность уже практически достигнута - доля импорта мяса птицы составляет лишь 10%. "Дальнейшее развитие отрасли будет связано либо с ростом потребления, либо с возможностью экспорта продукции. Наиболее вероятный вариант дальнейшего развития подотрасли - увеличение потребления внутри страны; по медицинским нормам человеку в год необходимо 30 кг мяса птицы, в то время как сегодняшнее потребление составляет лишь 26 кг", - считают в министерстве. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ И ПТИЦУ, \$/т (на 24.10.2013 г.)**

Товар	Цена	Срок поставки
Южная Америка (Бразилия)		
Телята (8-12 месяцев, вес 180 кг), \$/голова	400,07	Форвард
Куры	1040-1250	Форвард
Северная Америка (Канада)		
Быки на убой, вес 454-544 кг	2539-2581	Форвард
Телки на убой, вес 386-476 кг	2479-2525	Форвард
Коровы на убой, вес 499-635 кг	1526-1688	Форвард
Быки на откорм, вес 363-408 кг	3046-3145	Форвард
Телки на откорм, вес 363 кг и больше	2830-2944	Форвард
Быки средние и большие, 1&2, на откорм в США, 136-181 кг (импорт из Мексики)	4055-4341	Форвард

Источник: USDA. (Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА МЯСО, \$/т (на 24.10.2013 г.)

Товар	Цена
ЕС	
Говядина, полутуши	3031-6576
Свинина, полутуши	2220-3264
Бразилия	
Говядина, полутуши	2930-3400
Свинина, полутуши	2870-3040
Курятина, тушки	1450-1710

Источник: *Brazilian Meat Monitor, European Commission*. (Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США КРИТИЧЕСКИ ОЦЕНИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ИМПОРТА МЯСА ПТИЦЫ ИЗ КИТАЯ

Служба контроля качества пищевых продуктов (FSIS) сообщила, что "Департамент сельского хозяйства США не считает китайскую систему убоя птицы равнозначной и, следовательно, забитая в Китае птица не допускается к импорту в Соединенные Штаты. Система снабжения продовольствием США является одной из наиболее безопасных в мире, и Служба безопасности и проверки продовольствия (FSIS) призвана поддерживать этот статус," - гласит заявление.

"FSIS представляет собой надзорный орган и связана юридическим обязательством анализировать заявки от иностранных государств, которые желают экспортировать продукцию в Соединенные Штаты. В декабре 2010 г. Китай просил Службу FSIS оценить свою систему убоя, и Служба была юридически обязана провести аудит. Служба пока не опубликовала результаты этого аудита, так как он не был завершен. Если аудит выявит проблемы с пищевой безопасностью в китайской системе убоя птицы, то от Китая потребуют принятия корректирующих мер, после чего аудит повторится, чтобы продолжить процесс," - сказано в заявлении FSIS. ([Foodcontrol.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?**

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДООВОЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**УКРАИНА: ФЕРМЕРЫ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ВЫРАЩИВАНИЯ "ПОЗДНЕЙ" КАПУСТЫ**

В украинских аграрных предприятиях площади под капустой в текущем сезоне резко сократились. В рамках обновления прогноза объемов производства и уровня цен на овощи и фрукты в 2013/2014 маркетинговом году, было опрошено немалое количество фермерских хозяйств по всей территории нашей страны. Результаты этого опроса говорят о том, что сокращение площадей под капустой оказалось значительно больше, чем прогнозировалось экспертами ранее, так как многие агропроизводители в самый последний момент просто отказались от посева и выращивания этой сельскохозяйственной культуры.

Эксперты обращают внимание на то, что в данном случае речь идет о капусте средних и поздних сортов, а вот площади под "ранней" капустой остались абсолютно без изменений. Но при этом аналитики отмечают, что, не смотря на сокращение площадей под более "поздней" капустой, урожайность этой культуры в 2013/2014 маркетинговом году не уменьшится по сравнению с прошлым годом благодаря благоприятным погодным условиям в сентябре. ([fermer.org.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**УКРАИНА: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ МАНДАРИНОВ УВЕЛИЧЕН**

Как сообщают аналитики проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", ссылаясь на данные Укрстата, в октябре Украина резко увеличила объемы закупки мандаринов на внешнем рынке.

За октябрь на украинский рынок было отгружено 11 тыс. т этих цитрусовых, что в 10 раз больше, чем месяцем ранее. Для сравнения: за первый месяц осени Украина импортировала всего 1,2 тыс. т мандаринов. При этом стоит отметить, что в октябре основные продажи мандаринов на украинском рынке осуществлялись в пределах 10-15 грн./кг (0,89-1,34 евро/кг), что на 7-9% дешевле, чем в такой же месяц предыдущего года. В целом с сентября по октябрь Украина закупила на внешнем рынке более 12 тыс. т мандаринов, что в 2,5 раза больше, чем за такой же период минувшего года. Основным поставщиком продукции на украинский рынок этой осенью выступает Турция, на долю которой пришлось 68% поставок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ,
EXW-завод, грн./кг, с НДС (на 18.10.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена	
	средняя	мин.-макс.
Картофель	2,56	2,00-3,15
Капуста	1,84	1,40-2,50
Морковь	2,80	2,00-3,90
Свекла (столовая)	2,49	1,50-3,50
Лук (репчатый)	3,15	2,00-4,00

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: БЕЛАРУСЬ И БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ ПЛАНИРУЮТ СОЗДАТЬ ХОЛДИНГ В СФЕРЕ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

Беларусь и Брянская область России планируют создать холдинг в сфере картофелеводства и построить логистический центр по предпродажной подготовке овощей. Данное заявление сделал вице-премьер Михаил Русый в Минске во время встречи президента Беларуси с делегацией Брянской области, сообщили в пресс-службе главы государства.

"Еще одно перспективное направление сотрудничества заключается в объединении усилий по развитию картофелеводства. С белорусской стороны в этом проекте может быть задействовано одно из крупных сельхозпредприятий Гомельской области", - проинформировали в пресс-службе. "Мы сейчас отработываем подходы, чтобы создать совместный объединенный холдинг и завод по переработке картофеля. Это позволит продавать совместно продукцию и параллельно прорабатывать строительство логистического центра по переработке и подготовке к реализации овощей", - отметил М. Русый.

На взгляд вице-губернатора Брянской области Александра Касацкого, реализация проектов в агропромышленном комплексе является очень перспективным направлением сотрудничества. "Хотелось бы, конечно, ускорить эту интеграцию. Такие совместные инвестиции вполне реальны, с хорошим сроком окупаемости", - сказал вице-губернатор. Как сообщили в пресс-службе, губернатор Брянской области Николай Денин предложил объединить усилия в торговле продовольственной продукцией и учредить совместную компанию, чтобы активнее конкурировать в ценовом секторе с крупными сетями. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**АРМЕНИЯ: В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ ФРУКТОВ УВЕЛИЧИЛИСЬ**

В сентябре экспорт выращенных в Армении абрикосов, персиков, вишни, черешни и слив возрос на почти на 60% по сравнению с тем же месяцем прошлого года и достиг 25 тыс. т. Общая таможенная стоимость поставок в сентябре превысила \$19 млн. Для сравнения: по данным Комитета по госдоходам правительства республики Армения, в первый месяц осени 2012 г. поставки фруктов на внешний рынок едва превысили 15,6 тыс. т.

Всего же с января по сентябрь 2013 г. около 87,5% поставок, или 22 тыс. т фруктов экспортировано на российский рынок, около 2 тыс. т - в Грузию. Также рынками сбыта армянских фруктов выступали Украина и Беларусь. В 2013 г. армянские экспортеры смогли нарастить поставки дынь и арбузов на внешние рынки в 2 раза по сравнению с таким же периодом предыдущего года - до 0,810 тыс. т. Экспорт яблок, груш и айвы возрос в 27 раз - до 0,553 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**БЕЛАРУСЬ: В МИНСКЕ УСТАНОВЛЕННЫ
МАКСИМАЛЬНЫЕ ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА КАРТОФЕЛЬ И ОВОЩИ УРОЖАЯ 2013 ГОДА**

В Беларуси Мингорисполком решением №2823 установил максимальные отпускные цены на свежие картофель и овощи. Документом установлены максимальные отпускные цены на картофель и овощную продукцию на период хранения и реализации урожая 2013 г. с ежемесячным увеличением. В частности, согласно документу, предельная максимальная розничная цена на картофель составит от Br5,17 тыс./кг (0,33 евро/кг) в ноябре и до Br5,8 тыс./кг (0,37 евро/кг) в мае 2014 г., на капусту - от Br5,49 тыс./кг (0,36 евро/кг) до Br6,2 тыс./кг (0,39 евро/кг), на морковь - от Br5,49 тыс./кг (0,36 евро/кг) до Br6,3 тыс./кг (0,4 евро/кг), на свеклу - от Br4,71 тыс./кг (0,3 евро/кг) до Br5,4 тыс./кг (0,34 евро/кг), на лук репчатый - от Br6,6 тыс./кг (0,42 евро/кг) до Br7,6 тыс./кг (0,48 евро/кг).

В документе Мингорисполкома также указано, что юрлица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие закупку картофеля и овощей у сельхозорганизаций и физлиц, формируют отпускные цены, исходя из закупочной цены, расходов по заготовке, хранению и транспортировке, установленных налоговых и неналоговых платежей и предельного норматива рентабельности в 20%. При этом отпускные цены юрлиц и ИП не должны превышать предельные максимальные отпускные цены, указанные выше. Период хранения и реализации картофеля и овощной продукции обычно составляет 6 месяцев - с декабря по май. В прошлом году аналогичные цены на продукцию урожая 2012 г. были установлены без ежемесячного увеличения. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-30 ноября 2013 г.

№20 (228)

БЕЛАРУСЬ: УЧЕННЫЕ РАЗРАБОТАЛИ СОРТ КАРТОФЕЛЯ ДЛЯ ДИЕТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ

Белорусские ученые разработали сорт картофеля для диетического питания с низким содержанием крахмала. Об этом сообщил заместитель генерального директора РЛУП "Научно-практический центр Национальной академии наук (НАН) Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству" Иван Колядка.

Сотрудники научно-практического центра завершают работу по созданию сорта картофеля для диетического питания. По словам И. Колядки, выведенный учеными плод содержит меньше крахмала, чем обыкновенный картофель, в нем повышенное содержание биологически полезных веществ, витаминов и белка. В центре также проводится селекционная работа по созданию сортов картофеля разного цвета. "Цветовая гамма будет варьироваться от светло-розового до темно-фиолетового", - рассказал И. Колядка. Картофель будет обладать повышенным содержанием антиоксидантов, которые повышают устойчивость организма к онкологическим заболеваниям. По его словам, цветной плод по вкусовым характеристикам ничем не отличается от обычного. Использовать его можно для приготовления пюре и салатов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ХОЛДИНГ "ДЯДЯ ВАНЯ" МОЖЕТ СТАТЬ ОСНОВНЫМ КОНКУРЕНТОМ BONDUELLE

После приобретения одного из конкурентов - компанию Corrado Group, холдинг "Дядя Ваня" может еще больше упорочить свое положение на рынке плодово-ягодной консервации и стать главным соперником группы компаний Bonduelle.

Причины, подталкивающих руководство Corrado Group к этой сделке - проблемы, в том числе и финансовые, с производством на территории Украины, так как в августе российские власти запретили импортный поток продукции из этой страны. В результате, компания не смогла расплатиться с кредитом в \$20 млн. В результате, после совершения сделки "Дядя Ваня" станет полноправным владельцем украинского завода и выплатит накопившиеся долги предприятия Corrado Group. - По собственной оценке Corrado Group, их доля на российском рынке консервированной продукции составляет не менее 14% и это очень неплохие позиции для компании, учитывая сильную конкуренцию и постоянное обваление предложений игроков в секторе. Сейчас крупнейшими игроками на рынке консервированных овощей в России являются Bonduelle, Dausy, Corrado, "Дядя Ваня", - комментирует данное событие Анна Бодрова, старший аналитик потребительского сектора компании "Альпари". (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: В ДАГЕСТАНЕ РАСШИРЯЮТ ПЛОЩАДИ ПОД ВИНОГРАДНИКАМИ

Инвесторы намереваются подготовить к посадке в Дагестане (Россия) 1350 га новых виноградников. Как сообщили в Управлении по виноградарству и виноделию РД (Дагвино), сейчас для этого осуществляется подготовка почвы.

На данный момент уже произведена раскорчевка на площади около 600 га, а также поднят плантаж на площади 2516 га. Программа посадки виноградников стартует уже в ноябре. Только ОАО "Дербентский коньячный комбинат" с 2013 по 2018 г. намеревается провести посадку виноградников на территориях пяти ГУПов на площади 4125 га. Посадка виноградников также будет осуществлена в Карабудахкентском, Каякентском, Бабаюртовском, Левашинском и Хасавюртовском районах, передает АиФ-Дагестан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: БИРЮЛЕВСКУЮ ОВОЩЕБАЗУ ЗАО "НОВЫЕ ЧЕРЕМУШКИ" МОГУТ СНОВА ОТКРЫТЬ

Владельцы скандально известной овощебазы в Западном Бирюлево ЗАО "Новые Черемушки" (Москва) подали иск в Высший арбитражный суд (ВАС) с требованием отменить нормативы санитарных правил. На основании именно этих СанПинов Роспотребнадзор на три месяца приостановил деятельность базы.

По мнению бизнесменов, санитарные правила, на которые ссылается Роспотребнадзор, морально устарели и противоречат ГОСТу и техрегламенту (Технические условия РФ) по хранению овощей, которые по статусу выше СанПинов. Таким образом, пишут юристы овощебазы в исковом заявлении, при соблюдении техрегламента автоматически нарушаются нормы санитарных правил и деятельность любого овощехранилища и супермаркета может быть в любой момент приостановлена. В исковом заявлении предприниматели из ЗАО "Новые Черемушки" требуют признать недействующими санитарно-эпидемиологические правила "Профилактика иерсиниоза" (кишечная инфекция, распространяемая грызунами. - "Известия") от 2010 г. В них прописаны нормативы, которые должны соблюдаться на овощехранилищах и базах, для предупреждения возникновения и распространения псевдотуберкулеза и кишечных инфекций. Заявители считают, что правила прописаны некорректно, а используемая в них терминология устарела. По словам адвоката ЗАО "Новые Черемушки" С. Худякова, в п. 8.2 СанПинов указывается, что в "овощехранилищах должен поддерживаться определенный микроклимат со строгими параметрами температуры не выше 4 градусов тепла и относительной влажности в пределах 70%".

"Но в хранилище могут находиться разные овощи, которые по техрегламенту должны храниться как при более высокой, так и при более низкой температуре, - поясняет С. Худяков. - Например, кабачки по ГОСТу должны храниться при температуре от 8 до 10 градусов при влажности воздуха 95%, баклажаны - при температуре от 7 до 10 градусов, перец - при температуре 0-11 градусов. При этом в федеральном законе "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" говорится, что санитарные правила устанавливаются на основании технических регламентов". Несоблюдение же требований регламентов, по словам адвоката, влечет за собой приостановление деятельности предприятия, потому что возникает угроза, что овощи и фрукты будут поступать в магазины испорченными. "Вот и получается, что если ты начинаешь выполнять требования СанПинов, то автоматом попадаешь под закрытие, - возмущается С.Худяков. - Не выполняешь - тебя тоже прессуют. При этом наша база была оборудована по последнему слову техники, и в одном помещении было можно поддерживать сразу несколько температурных режимов". Адвокат уверяет, что все нарушения, обнаруженные Роспотребнадзором, были устранены в тот же день и через суд таким образом базу можно уже открыть.

Столичные власти, впрочем, уже уведомили, что не будут продлевать с ЗАО "Новые Черемушки" договор аренды на землю, на которой располагался оптовый рынок. Вместо овощебазы в Западном Бирюлево может появиться спортивный или бизнес-комплекс, отметил главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов, подчеркивая, что главная задача теперь - реновация территории и обеспечение ее удобными для жителей функциями. Однако сама база, скорее всего, все же частично останется, поскольку два десятка складских помещений под хранение овощей и земля под ними (24 га) находятся в собственности у акционеров ЗАО "Новые Черемушки", и они могут ею распоряжаться по своему усмотрению. Сейчас эти помещения пустуют, но торговцы кабачками и зеленью надеются, что вскоре все вернется на круги своя. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВЛАСТИ МОСКВЫ ПООБЕЩАЛИ ЗАКРЫТЬ ОВОЩЕБАЗЫ, НА КОТОРЫХ НЕ БУДЕТ ПОРЯДКА

Власти Москвы будут и в дальнейшем закрывать овощебазы, если их владельцы не наведут там порядок, сообщил мэр столицы Сергей Собянин. "Если они (руководство овощебаз) выполнят все требования и никому не мешают, пусть работают и наполняют рынок. Но, к сожалению, большинству баз до этого далеко, процветают неквалифицированный труд, антисанитария. Либо владельцы приведут в порядок свои хозяйства, либо их действительно придется со временем закрывать", - сказал С. Собянин.

Он добавил, что закрытие овощебазы в Бирюлево не приведет к повышению цен и дефициту плодовоовощной продукции. Однако мэр отметил, что нынешнее повышение цен на овощи в Москве связано не только с сезонными колебаниями, но и с низким урожаем картофеля и других овощей. "Более того, как раз в Бирюлево и взвинчивали цены, монополизирував площадку и заставляя продавцов торговать по явно завышенной планке. На мой взгляд, это был в чистом виде сговор", - отметил мэр. По его словам, в настоящее время торговые потоки с овощебазы в Бирюлево перераспределены на другие базы. Но в будущем в Москве должны появиться цивилизованные логистические центры, где производители будут продавать сельхозпродукцию и крупным, и мелким оптовым покупателям. "Мы сегодня работаем над тремя такими проектами, один из них, думаю, будет реализован уже в начале следующего года", - сказал С. Собянин. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: С 2014 ГОДА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ УЖЕТОЧАТ КОНТРОЛЬ НАД КИТАЙСКИМИ ОВОЩЕВОДАМИ

С 2014 г. на Южном Урале (Россия) трудовые мигранты столкнутся с рядом новшеств. Как сообщили пресс-службе министерства сельского хозяйства Челябинской области, с 2014 г. в принятии решений о выделении квот для трудовых мигрантов будут участвовать управления сельского хозяйства территорий, в которых работают предприятия. Управления смогут контролировать достоверность информации, предоставляемой работодателями о производственных площадках, а также валовом сборе урожая. Прежде всего, это касается китайских производителей овощной продукции.

В свою очередь, министерство сельского хозяйства области будет согласовывать трудовые квоты для иностранцев только на основании отчетов работодателей перед районными управлениями сельского хозяйства. Кроме того, с будущего года трудовые мигранты смогут работать только в сфере, указанной в заявке работодателя на привлечение иностранных рабочих. Т.е. если рабочий указан строителем, то он не сможет трудиться в сельском хозяйстве. В заявке будущий работодатель обязан указать конкретное место работы и предприятие, где будет использоваться труд иностранцев.

Стоит отметить, что в 2013 г. было проведено 9 мероприятий, в ходе которых выявлено 30 различных нарушений. В т. ч. был выявлен завоз из КНР с семенами моркови семян повилики - опасного сорного растения. Как отмечают в Министерстве промышленности и природных ресурсов, большая часть сельхозорганизаций не оформляет разрешений на водопользование, а в Россельхознадзоре заявляют о нерадивом отношении к земле, используемой для выращивания овощей. В 2013 г. выявлено 15 нарушений, связанных с самовольным перемещением плодородного слоя почвы, захлыванием территории овощных хозяйств, зарастанием земель сорняками. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ЛИПЕЦКИЙ СХПК "ТЕПЛИЧНЫЙ" РЕКОНСТРУИРУЮТ ЗА 13 МЛН. ЕВРО

Руководство СХПК "Тепличный" (Липецкая обл., Россия) приняло решение о реконструкции своего хозяйства, где до сих пор используются технологии второй половины 60-х годов прошлого века. На первом этапе в реконструкцию предприятия инвестируют 600 млн. руб. (около 13 млн. евро). Об этом сообщил председатель кооператива Сергей Потапов. К модернизации тепличного комплекса приступят в начале 2014 г. Планируется реконструировать одну теплицу площадью 6 га и построить новую котельную мощностью 30 ГкВт/ч.

По словам С. Потапова, реконструкция теплицы позволит увеличить урожайность огурцов с 39-40 кг/кв. м до 50 кг. В перспективе также планируется выращивать огурцы при искусственном освещении, что даст возможность довести урожайность до 70 кг/кв. м. С. Потапов также отметил, что введение в строй новой котельной позволит на 30-40% снизить себестоимость продукции. "Сегодня мы страдаем из-за высоких цен на энергоносители, которые в себестоимости огурца составляют 60%, и новая котельная с высоким КПД позволит предприятию удешевить производство", - пояснил С. Потапов. СХПК "Тепличный" создан в 1997 г. на базе реорганизованных АОЗТ "Тепличное" и совхоза "Тепличный". Первые ангарные теплицы построены в хозяйстве в 1966 г. Ежегодная выручка от продаж составляет не менее 330 млн. руб. (около 7,3 млн. евро), чистая прибыль не менее 16 млн. руб. (около 0,35 млн. евро). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ МОЖЕТ ВВЕСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ВВОЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ПОЛЬШИ

Россельхознадзор может ввести временные ограничения на ввоз в РФ плодовой и овощной продукции из Польши в случае, если систематические нарушения фитосанитарных требований при поставках не будут устранены, говорится в сообщении российского ведомства.

В 2012 г. и за девять месяцев 2013 г. Россельхознадзором было выявлено более 20 партий польской растительной продукции, зараженной вредными организмами карантинного для России значения. Кроме того, в польских плодах и овощах было обнаружено повышенное содержание пестицидов, опасное для здоровья человека. В 2013 г. Россельхознадзор выявил 916 случаев нарушения международных требований оформления фитосанитарных документов со стороны польских поставщиков. Речь идет о предоставлении недостоверных данных о странах происхождения продукции, искажении информации об отправителях и получателях, неправильном оформлении фитосанитарных сертификатов и других нарушениях. "О своей озабоченности в связи со сложившейся ситуацией Россельхознадзор информировал Государственную инспекцию по защите растений и семеноводству Польши, отметив, что в случае непринятия действенных мер по устранению причин таких нарушений возможно введение временных ограничений на ввоз продукции высокого фитосанитарного риска из Польши", - говорится в сообщении. По данным Россельхознадзора, польская сторона уже приступила к исправлению сложившейся ситуации. Россельхознадзор, в свою очередь, попросил представить ему подробный план мер, которые польская сторона намерена предпринять. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ДО 80% ВВОЗИМОГО СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ ВЫРАЩИВАЛОСЬ В НИДЕРЛАНДАХ

В Берлине состоялась рабочая встреча руководителя Россельхознадзора РФ Сергея Данкверта с заместителем директора генерального директората Еврокомиссии по здравоохранению и защите потребителей (DG SANCO) Ладиславом Мико. Переговоры были посвящены обсуждению механизмов обеспечения фитосанитарной безопасности растительной продукции, поставляемой ЕС на территорию России и других стран Таможенного союза. Встреча проведена по инициативе российской стороны с учетом высокой заинтересованности отечественных деловых кругов.

Россельхознадзор с 1 июля 2013 г. был вынужден ввести временные ограничения на поставки из Европейского союза некоторых видов посадочного материала, в том числе картофеля, в связи многочисленными нарушениями международного фитосанитарного законодательства, законодательства России и Таможенного союза при поставках растительной продукции из стран Евросоюза в Россию. Вместе с тем, Россельхознадзор тогда же счел возможным не вводить временные ограничения на продукцию питомников на территории стран ЕС, признанных по итогам совместных проверок, свободными от карантинных для России объектов. О своей серьезной обеспокоенности в связи с проблемами обеспечения фитосанитарной безопасности при взаимных поставках семенного и посадочного материала Россельхознадзор многократно информировал DG SANCO. Этот вопрос, в частности, обсуждался на высоком уровне российской и европейской сторонами в ходе переговоров, состоявшихся 16 января 2013 г. в Берлине.

Для урегулирования сложившейся ситуации Россельхознадзор предложил DG SANCO создать систему, гарантированно обеспечивающую исполнение требований законодательства России и Таможенного союза в области фитосанитарного надзора, предусматривающую, в частности, поставки посадочного материала как растительной продукции высокого фитосанитарного риска, только из зон, мест и участков производства, признанных свободными от карантинных для России объектов. Это требование полностью соответствует правам России как члена ВТО, положениям Соглашения по санитарным и фитосанитарным мерам, Международной конвенции по карантину и защите растений, международным стандартам по фитосанитарным мерам и Правилам обеспечения карантина растений при ввозе подкарантинной продукции на территорию России, а также при ее хранении, перевозке, транспортировке, переработке и использовании, утвержденным приказом Минсельхоза России №456.

При вступлении России в ВТО российская сторона взяла на себя обязательство допускать экспорт семенного и посадочного материала, основываясь при этом на гарантиях национальных организаций по карантину и защите растений стран-экспортеров из зон или мест производства, свободных от карантинных вредных организмов, в соответствии с положениями международных стандартов по фитосанитарным мерам. Однако до настоящего времени европейской стороной информация о зонах, местах и участках производства на территории стран Евросоюза, свободных от карантинных для России объектов, предусмотренная положениями Международных стандартов по фитосанитарным мерам, не предоставлена. В то же время, европейской стороной, несмотря на неоднократные запросы Россельхознадзора, в нарушение положений Соглашения ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам, Международной конвенции по карантину и защите растений и международных стандартов по фитосанитарным мерам, не представлено научное обоснование запретов в отношении ряда российской подкарантинной продукции (саженцев сосны сибирской, дуба, ели, а также почвы и семенного картофеля), установленных Директивой Евросоюза 2000/29/ЕС.

Выступая на встрече, С. Данкверт выразил серьезную обеспокоенность в связи с явным неблагополучием территории стран ЕС в карантинном фитосанитарном отношении. Выявления карантинных объектов при ввозе подкарантинной продукции из Европы в Россию имеют давний, систематический и системный характер. С 2005 г. по настоящее время карантинные объекты были выявлены в 2695 случаях, что свидетельствует о низкой эффективности работы системы карантинного фитосанитарного контроля в Евросоюзе в целом. Касаясь конкретных причин введения временных ограничений на ввоз картофеля из Евросоюза, С. Данкверт особо отметил, что с 2010 г. до момента введения временных ограничений Россельхознадзором направлено 107 уведомлений о выявлении в продовольственном картофеле трех карантинных для России объектов - золотистой картофельной нематоды, картофельной моли и бледной картофельной нематоды.

Относительно возможности возобновления поставок семенного картофеля и другого посадочного материала из Евросоюза С. Данкверт отметил, что для этого необходимы гарантии Национальной организацией по карантину и защите растений (НОКЗР) страны-экспортера о происхождении такой продукции из зон или мест производства, свободных от карантинных для страны-импортера объектов. Информация относительно безопасности зон производства посадочного материала Россельхознадзором запрашивалась у DG SANCO многократно, однако она не предоставлена Россельхознадзору вплоть до настоящего времени. Высокая вероятность ввоза подкарантинной продукции с трудно выявляемыми возбудителями заболеваний, например, бурой гнили картофеля, в условиях свободного перемещения продукции по территории Евросоюза и формирования смешанных партий на экспорт не в местах производства, создает крайне серьезные угрозы и риски.

Недавнее появление информации на сайте ВТО о выявлении в Чехии очагов бурой бактериальной гнили картофеля является серьезным основанием для принятия дополнительных экстренных защитных мер. Возбудитель заболевания, с большой долей вероятности, занесен в Чехию с семенным материалом из Нидерландов. При этом, нельзя не принять во внимание, что до 80% ввозимого в Россию семенного картофеля выращивалось именно в Нидерландах. Попытки ввоза европейской картофельной продукции, включая голландскую, через территорию третьих стран, например Беларусь, создают крайне серьезные риски и абсолютно неприемлемы для России. С. Данкверт также отметил, что директивой Евросоюза 2000/29 без какого-либо технического обоснования запрещен воз на территорию стран Евросоюза картофеля из России, Беларуси и Казахстана. Л. Мико заметил, что эта директива может быть пересмотрена. Вместе с тем, остается открытым вопрос о предоставлении Россельхознадзору информации по свободным зонам, местам и участкам производства посадочного материала в странах Евросоюза. Выступая на встрече, представители отраслевых союзов и ассоциаций сообщили, что готовы оказать свое содействие в предоставлении информации, запрашиваемой Россельхознадзором, в возможно короткие сроки. Для скорейшего урегулирования проблемных вопросов, С. Данкверт передал Л. Мико проект документа, описывающего и формализующего механизм взаимодействия между Еврокомиссией, Евразийской экономической комиссией и национальными организациями по карантину и защите растений стран-членов Евросоюза и Таможенного союза, по обеспечению высокого уровня биологической безопасности при взаимных поставках продукции растительного происхождения высокого фитосанитарного риска. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН: В 2013 ГОДУ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ ВОССТАНОВЛЕННЫ ВИНОГРАДНИКИ НА 164 ГА

В Республике Каракалпакстан в 2013 г. были восстановлены виноградники на 164 га земли и выращено более 6,3 тыс. т винограда. В целях обеспечения внутреннего рынка данной продукцией и дальнейшего развития отрасли в 2013-2015 гг. в Республике Каракалпакстан намечено заложить виноградники на 900 га земли.

Ранней весной 2013 г. на 150 га были заложены новые виноградники, посажено 180 тыс. саженцев винограда, соответствующего местным почвенно-климатическим условиям. В регионе уделяется особое внимание выращиванию промышленных сортов винограда, что, в свою очередь, способствует увеличению объемов производства в стране соков. В настоящее время, в Канлыккульском и Кунградском районах проводится большая работа по строительству новых цехов по переработке винограда. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН ОПРЕДЕЛИЛ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ НА 2014 ГОД

Правительство Узбекистана издало постановление "О прогнозных параметрах производства и использования плодовоовощной продукции, картофеля, бахчи и винограда в 2014 г.". Согласно постановлению, в Узбекистане в следующем году планируется произвести около 8,9 млн. т овощей и 2,4 млн. т картофеля. Также, по прогнозам правительства, фермеры вырастят около 1,6 млн. т бахчевых, 2,5 млн. т фруктов и 1,4 млн. т винограда.

При этом, как отмечается в постановлении, около 7 млн. т овощей и 2 млн. т картофеля будет реализовано на внутреннем рынке для населения, 1,4 млн. т овощей направлено на промышленную переработку и 162 тыс. т - на семена. Также около 210 тыс. т овощей будет отправлено на экспорт. Основная часть бахчевых (1,4 млн. т) будет использована для удовлетворения нужд населения, около 99 тыс. т - планируется экспортировать, 1,8 тыс. т - отправить на переработку, а около 54 тыс. т оставить на семена. Также в 2014 г. на нужды населения будет направлено 1,9 млн. т фруктов и 925 тыс. т винограда, из которых объемы экспорта составят около 91 тыс. т фруктов и 100 тыс. т винограда. Около 514 тыс. т фруктов и 338 тыс. т винограда будут переработаны промышленными предприятиями Узбекистана. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ОРЕХИ, \$/т (на 23.10.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Миндаль, размер 23/25, сорт «Non Pareil select»	CIF основные европейские порты	8750
Грецкий орех, половинки светлые, пр-ва Китая	Ex-store Великобритания duty paid	13464
Кешью, размер 240s, производства Индии	CIF Великобритания	7642
Арахис, сорт «Runners», размер 40/50, производства США	CIF порты Северо-Западной Европы	1480
Фундук, Levant Standart 2 (11/13), производства Турции	Ex-store Великобритания duty paid	8162
Фисташки, 28/30 (серые в скорлупе), пр-ва Ирана	FOT Гамбург	10281

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СУХОФРУКТЫ И МЕД, \$/т (на 23.10.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Изюм «Султанас», урожай 2009 г., производства Турции	CIF Великобритания	2800
Изюм, сорт «Californian Thompson seedless», производства США	CIF Великобритания	2389
Курага, целая, без косточек, сорт №4, производства Турции	CIF Великобритания	4300
Финики, сорт «Sayeg», без косточек, производства Ирана	CIF Великобритания	1530
Инжир, сорт Lerida, №6/7, производства Турции	FOB Измир	4364
Мед, белый, производства Китая	CIF основные европейские порты	2090

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА: ИТАЛИЯ И ЕГИПЕТ ПУСТЯТ ПРОЕКТ ПО ЭКСПОРТУ ПЛОДОВО-ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В СТРАНЫ-ЧЛЕНЫ ЕС

Итальянские импортеры помогут египетским производителям и поставщикам в налаживании экспорта фруктов и овощей в страны-члены ЕС.

В проект "Зеленая торговля" инвесторы из Италии уже направили около 5,9 млн. евро, или 59,4 млн. египетских фунтов. Поддержку получают следующие направления сельского хозяйства Египта - улучшение производственного процесса, контроль качества продукции и налаживание связей со странами-импортерами. Предполагается, что популярными позициями для экспорта могут стать сладкий перец, томаты, земляника садовая, виноград и дыня. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: В АРГЕНТИНЕ В 2013 ГОДУ УРОЖАЙ ЯБЛОК И ГРУШ МОЖЕТ СНИЗИТЬСЯ

Аргентинские садоводы прогнозируют существенное снижение урожая груш и яблок в стране. По предварительным подсчетам фермеров, в некоторых регионах снижение производства этих фруктов может составить 40-50%.

Местные садоводы говорят, что причиной такой катастрофической для сектора ситуации стали неблагоприятные погодные условия. Заморозки весной и дождливая осень стали губительными для значительной части урожая в некоторых садоводческих хозяйствах Аргентины. Наибольшее снижение, по мнению фермеров, стоит ожидать по сортам Ред Анжу, Пакхамс Триумф и Уильям. По подсчетам Министерства сельского хозяйства США, в сезоне-2012/13 урожай яблок в Аргентине составил 1 млн. т, тогда как валовой сбор груш в стране достиг 820 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БАНГЛАДЕШ РАЗРЕШИЛА КОММЕРЧЕСКОЕ ВЫРАЩИВАНИЕ ГЕННО-МОДИФИЦИРОВАННОГО БАКЛАЖАНА

Бангладеш одобрила коммерческое выращивание генно-модифицированного баклажана, устойчивого к насекомым-вредителям и стала 29 страной в мире, разрешившей коммерческое выращивание ГМО на своей территории. Министрство охраны окружающей среды Бангладеш одобрило четыре сорта ГМ-баклажана после семи лет исследований. Сев данных сортов начнется уже в текущем месяце и будет проводиться под строгим контролем в ограниченном масштабе.

"Мы взяли технологию по внедрению генов "Bt" у индийской компании Mahuco, однако все сорта были разработаны в нашем Институте", - сообщил генеральный директор Института сельскохозяйственных исследований Бангладеш Rafiqul Islam Mondal. Владельцем 26% доли компании Mahuco является корпорация Monsanto. По оценкам Института сельскохозяйственных исследований Бангладеш, использование трансгенных сортов баклажана позволит удвоить коммерческое производство этой культуры в ближайшие несколько лет. Сейчас Институт сельскохозяйственных исследований проводит испытания еще пяти сортов ГМ-баклажанов и планирует обратиться за разрешением на их коммерческое выращивание в следующем году. Также ведутся испытания ГМ-картофеля, которые продлятся в течение трех лет. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БРАЗИЛИЯ: УЧЕНЫЕ ВЫВЕЛИ НОВЫЙ, УСТОЙЧИВЫЙ К БОЛЕЗНЯМ СОРТ ГУАРАНЫ

По информации, обнародованной Корпорацией сельскохозяйственных исследований Бразилии (Embrapa), в стране в промышленных объемах будут выращиваться два новых сорта гуараны, обладающие высокой производительностью и устойчивостью к грибковым заболеваниям.

Новые разновидности ориентированы, прежде всего, на коммерческое производство. Один гектар посадок может приносить до 400-600 кг продукции, что примерно в 5 раз больше, чем у других сортов. Также большим преимуществом выведенных разновидностей является их устойчивость к грибку *Colletotrichum guaranicola*. Как сообщил Хос Клерियो Резенде (Jose Clerio Rezende), фитопатолог из Embrapa, проведенные испытания оказались вполне успешными. Тестирование на предмет сопротивляемости заболеванию проходило в одном из бразильских муниципалитетов, где грибок является серьезной проблемой. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ЦЕНЫ НА ЯБЛОКИ СОРТА GALA ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛИ

Согласно данным Департамента окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании, цены на яблоко сорта Гала в настоящее время являются одними из самых высоких как минимум за последние 5 лет. Предложения продукции в зависимости от качества поступают сейчас в пределах 0,22-0,33 евро/кг. Стоит отметить, что более широкий диапазон озвучивался лишь в аналогичный период 2012 г. и составлял 0,21-0,34 евро/кг. 5 лет назад продажи в такой же период велись по 0,2-0,28 евро/кг.

По мнению экспертов "АПК-Информ: овощи и фрукты", такая тенденция вызвана относительно невысоким урожаем яблок в стране. По прогнозам Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), несмотря на ожидаемое увеличение валового сбора с прошлого сезона на 23%, в сезоне-2013/14, данный показатель, тем не менее, станет одним из самых низких за последнее пятилетие. Наименьший объем за этот период садоводы страны собрали только в минувшем сезоне - 162 тыс. т. Стоит отметить, что более стремительному ценовому росту на яблоко из местных хозяйств в Великобритании препятствует поступление импортной продукции, в первую очередь из Франции, ЮАР, Новой Зеландии, Германии и Чили. По предварительным подсчетам Всемирной ассоциации производителей груш и яблок (WAPA), урожай яблок в Великобритании в текущем сезоне составит 199 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПОЛЬША: СУШЕНЫЕ ГРИБЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ ВЫСОКИМ СПРОСОМ

В Польше сушеные грибы традиционно пользуются повышенным спросом в католические праздники. Текущий год не стал исключением, в преддверии зимних праздников интерес к закупкам данной продукции заметно вырос.

Одновременно с этим участники рынка сообщают также о повышении отпускных цен. Предложения сушеного белого гриба поступают в мелком опте по 40-95 евро/кг, польского гриба - в пределах 28-38 евро/кг. По более низким ценам предлагаются в настоящее время лишь сушеные маслята - в пределах 16-21 евро/кг. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ВЫВЕДЕН ВИНОГРАД СО ВКУСОМ САХАРНОЙ ВАТЫ

Калифорнийские виноградари вывели новый сорт винограда, который своим ярким ароматом и вкусом напоминает сладкую вату. Сорт получен при помощи селекции.

Ботанику Дэвиду Кейну пришлось сделать около 100000 попыток скрещивания разных сортов винограда в пробирке, чтобы получить уникальный сорт. Сейчас виноград со вкусом сахарной ваты можно купить во многих магазинах США. Несмотря на довольно высокую цену - от \$12 за килограмм - виноград не залеживается на полках. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ФИНЛЯДИЯ: БРУСНИКА ПРИЗНАНА СУПЕРПРОДУКТОМ

Брусника настолько полезна для здоровья организма, что ее смело можно назвать суперпродуктом. Специалисты из Университете Хельсинки установили, что флавонолы и полифенолы, содержащиеся в бруснике, снижают давление, что хорошо сказывается на работе сердца и сосудов. Если есть бруснику регулярно на протяжении 2-х месяцев, значительно снижается риск развития инфаркта и инсульта/

Витамины А, С и Е, каротин и пектин, содержащиеся в красной ягоде, улучшают зрение и укрепляют иммунитет. Также улучшается состояние кожи и волос, уменьшается лишний вес. Сок брусники невероятно полезен для людей, у которых есть проблемы с желудком. Единственное, о чем нужно помнить при употреблении брусники, так это о том, что эта ягода имеет свойство накапливать в себе вредные вещества из окружающей среды. А значит, есть можно только ягоды, собранные в экологически чистых районах, вдали от автомобильных трасс и заводов. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЭКВАДОР: ЗА 2013 ГОД ПЛОЩАДЬ БАНАНОВЫХ ПЛАНТАЦИЙ СОКРАТИЛАСЬ

По данным последнего исследования Министерства сельского хозяйства, животноводства, аквакультур и рыболовства Эквадора (MAGAP), территория, отведенная в стране под выращивание бананов, за последние 12 месяцев снизилась на 14,5% до 171 тыс. гектаров. Согласно мнению отраслевых экспертов, данная тенденция обусловлена масштабным распространением болезни черная сигатока, а также обострением конкуренции со стороны других государств-производителей.

Несмотря на снижение площади выращивания, по данным Ассоциации экспортеров эквадорских бананов (АЕВЕ), поставки бананов из Эквадора за 12 месяцев снизились незначительно: с 190 млн. коробок до 189 млн. коробок. Также, согласно информации Эдуардо Ледесмы, Президента организации, если одна коробка с эквадорскими фруктами продается за \$8,95 каждая, то упаковка с бананами, выращенными в Перу или Колумбии - за \$8-8,35. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЮАР: СУШЕНЫЕ АНАНАСЫ МОГУТ СТАТЬ ОДНОЙ ИЗ ПРИБЫЛЬНЫХ СТАТЕЙ ЭКСПОРТА

В южноафриканской провинции Квазулу-Натал продолжается развитие производства сушеных ананасов, затем экспортирующиеся в европейские страны и другие государства. Завод принадлежит компании Novaripine, которая ранее осуществляла поставки только свежих фруктов.

- В связи с нестабильностью цен, компания в значительной степени отказалась от реализации свежих фруктов в пользу плодов сушеных и сока из них. В прошлом сезоне рыночная цена была не достаточно стабильной, в результате мы не смогли получить хороший доход, - рассказал Ллойд Домлео, сотрудник компании. Компания работает с 2007 г. и в настоящее время закупает фрукты из семи местных садоводческих предприятий, в том числе и своих собственных. По информации Домлео, в год Novaripine производит до 75 т сушеных ананасов, полученных из 2,6 тыс. т свежих фруктов. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ПИВО

УКРАИНА: ТМ CARLSBERG ВЫПУСТИЛА ПОДАРОЧНЫЙ МУЛЬТИПАК СПЕЦИАЛЬНО К ЗИМНИМ ПРАЗДНИКАМ

До старта новогодних праздников осталось чуть больше месяца, но пиво Carlsberg уже готово радовать потребителей. С ноября поклонники международного пивного брэнда смогут приобрести в торговых точках по всей Украине подарочный мультипак Carlsberg, выпущенный специально к Новому Году.

В преддверии зимних праздников ТМ Carlsberg решила подарить потребителям новогоднее настроение и порадовать любителей пива праздничным мультипаком в специальной новогодней упаковке. Подарочный мультипак состоит из трех бутылок пива Carlsberg объемом 0,5 литра и фирменного бокала вместимостью 0,33 л. Приобрести его можно будет с ноября по конец декабря в крупных супермаркетах Украины, таких как "Фуршет", Novus, "Караван", "Экспансия", "MeraMarket", "Класс", "Пост" и других торговых сетях. Юлия Агакишьева, брэнд-менеджер ТМ Carlsberg компании Carlsberg Ukraine: "Зимние праздники - время веселья и, конечно же, приятных подарков. Поэтому Carlsberg приготовил для всех любителей пива праздничный мультипак, который, надеемся, порадует покупателей и станет приятным сувениром для их друзей и близких. Carlsberg - подарок, который стоит открыть первым! Ищите праздничные мультипаки в супермаркетах своего города!" (Carlsberg/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

СНГ: ПИВОВАРЫ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

В рамках Форума пивоваров подписано Соглашение о взаимодействии между общественными объединениями пивоваров стран Таможенного Союза. Основываясь на стремлении обеспечить благоприятные условия для гармоничного развития пивоваренной отрасли, участники Соглашения считают важным активное участие в разработке и реализации программ развития пивобезалкогольной отрасли, подготовке предложений по внесению законодательных и иных нормативных актов, направленных на защиту прав и интересов производителей пивобезалкогольной продукции.

Участники Соглашения также намерены выработать совместные предложения по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию импорта и экспорта сырья и материалов, оборудования для производства высококачественной продукции, а также разрабатывать защитные меры, связанные с соблюдением интересов производителей пивобезалкогольной продукции. Одним из направлений совместной работы станет участие в подготовке соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве между государствами ЕврАзЭС, государствами-членами СНГ, а также другими государствами. Участниками Соглашения стали Гильдия пивоваров Беларуси, Союз пивоваров Казахстана и Союз пивоваров России. Руководители объединений пивоваров Таможенного союза подчеркивают, что участники Соглашения в своей работе ориентируются на такие принципы как коллегиальность, своевременность в принятии решений, открытость, высокое качество экспертизы и проактивность,

Стороны также обязались осуществлять комплекс совместных программ по информированию населения о традициях пивоварения, проводить систематический анализ, обобщение и распространение информации о состоянии и перспективах развития рынка Таможенного Союза и мирового рынка пивобезалкогольной продукции, оказывать информационные, консультационные, юридические и другие услуги с привлечением соответствующих организаций и специалистов, обмениваться опытом и внедрять передовые технологии, вести подготовку комплексных программ по содействию развитию производств сырья и материалов, необходимых Союзам.

Исаак Шепс, Председатель Совета Союза российских пивоваров: "Соглашение - это важнейший, базовый документ для дальнейшего координированного движения в развитии пивоварения в Беларуси, Казахстане и России. Важно, чтобы профессиональное сообщество пивоваров стран Таможенного союза координировало свою работу в стремлении гармонизировать отношения пивоваренной отрасли с властью и обществом, как это происходит в остальном мире".

Владислав Скребцов, Исполнительный директор Гильдии пивоваров Беларуси: "В условиях существования общего рынка объединение усилий трех союзов пивоваров является единственным правильным шагом для совершенствования и развития пивоварения в странах Таможенного союза. Мы не первый год эффективно ведем совместную работу с пивоварами России и Казахстана, поэтому мы уверены, что Соглашение придаст ей новый импульс".

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-30 ноября 2013 г.

№20 (228)

Берик Казбеков, Президент Союза пивоваров Казахстана: "Стратегические цели и задачи пивоваров трех стран едины. Сегодня как никогда важен информационный обмен между пивоварами Казахстана, Беларуси и России. Нужно также проводить совместную экспертную оценку законодательства и законодательных инициатив, чтобы выработать согласованные позиции и на их основе принимать самое активное участие в формировании благоприятной бизнес-среды". ([beerunion.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://beerunion.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: "БАЛТИКА 3" В ПЯТНАДЦАТЫЙ РАЗ ПОЛУЧИЛА ПРЕМИЮ "ТОВАР ГОДА"

В Москве состоялась церемония награждения престижной российской премии "Товар года", которую присуждают наиболее популярным среди покупателей товарам массового спроса. Пиво "Балтика 3" уже в 15 раз подряд было признано лучшим в категории "Пиво светлое".

Премия "Товар года" присуждают в более чем 50 категориях продуктов питания и товаров повседневного спроса. Категории отбирают из товаров, наиболее часто покупаемых потребителями в розничных магазинах. Потребление товаров массового спроса анализируют на основании исследования, в рамках которого ежегодно опрашивают 34 тыс. россиян из 60 городов с населением 100 тыс. жителей и больше. "На протяжении уже многих лет брэнды компании становятся обладателями премии "Товар года". Мы видим, что потребители ценят высокое качество нашего пива, которое производится на современном оборудовании исключительно из натуральных ингредиентов. Покупатели подтверждают приверженность сорту "Балтика 3", традиционно выбирая его из всего разнообразия марок, присутствующих на рынке", - комментирует награды Максим Лазаренко, вице-президент по маркетингу пивоваренной компании "Балтика". Пиво "Балтика 3" было выпущено в 1992 г.. С середины 90-х оно традиционно остается самым популярным у россиян, имеет более 40 наград международных и национальных конкурсов. С момента основания премии "Товар года" и по сегодняшний день лидерство в номинации "пиво" безоговорочно удерживает пиво "Балтика 3 Классическое". ([Балтика/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Балтика/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ: ТУРЕЦКАЯ КОМПАНИЯ EFES ОБЪЯВИЛА О НАМЕРЕНИИ ОСТАНОВИТЬ С 1 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА РАБОТУ ПИВОВАРНИ "МОСКВА-ЭФЕС"

Пивовары продолжают пожирать плоды ужесточения алкогольного и рекламного законодательства. С нового года пивоварню "Москва-Эфес", на которую приходилось 15% российских мощностей компании по выпуску пива, закрывает турецкая Anadolu Efes (торговые марки "Старый мельник", Efes). Ее конкуренты за последние пять лет закрыли уже шесть российских заводов.

О намерении остановить с 1 января работу пивоварни "Москва-Эфес" турецкая компания объявила недавно. Пивоварня, расположенная в промзоне Бирюлево (улица Подольских Курсантов, 15Б) на площади 131 тыс. кв. м, является самой первой производственной площадкой Efes в России: ее пуск состоялся в 1999 г. Нынешняя мощность предприятия, общие инвестиции в которое составили \$1 млрд., позволяет выпускать в год 40 млн. дал пива (15% всех мощностей Efes в России) и производить 46 тыс. т солода (20%).

Источник на пивном рынке знает, что Efes, которой всего принадлежит восемь заводов в России, выбирала между закрытием площадки в Москве или Ульяновске. Решение "стало результатом технического, логистического и финансового анализа", говорится в сообщении Efes. Представитель профсоюза работников "Москва-Эфес" отмечает, что в других регионах дешевле аренда земли и более низкий уровень оплаты труда рабочим. Объемы производства московского завода Efes собираются перераспределить между другими своими заводами. Решение о том, что будет с площадкой после закрытия, пока не принято, говорит представитель компании Кирилл Болматов. "Московский завод - одно из самых лучших предприятий Efes в России, - говорит совладелец Московской пивоваренной компании (торговая марка "Жигули") Евгений Кашпер.- По уровню технического оснащения с ним могут конкурировать их площадки в Калуге и Ульяновске". Необходимость закрытия завода в Москве Efes объяснила тем, что за последние пять лет рынок пива в России сократился на 20%, что связано в основном с ужесточением регулирования отрасли. Компания напоминает, что рост акциза за это время увеличился в шесть раз - с 3 до 18 руб. на литр в 2014 г. Среди прочих негативных факторов Efes упоминает "серьезные ограничения коммуникации с потребителями, запрет продаж пива в нестационарных объектах, введение дополнительных ограничений по времени и местам продаж на уровне регионов" и другое. В результате резкого увеличения производственных издержек и роста цены на пиво средняя загрузка мощностей в отрасли снизилась до уровня чуть более 60%.

Позиции Efes в России в последний год оказались хуже, чем у других крупных пивоваров: по данным Nielsen (на них Efes ссылается в своих материалах), ее доля рынка в натуральном выражении за девять месяцев 2013 г. упала с 16,1% до 13,5%. У ближайшего конкурента Heineken ("Три медведя", "Охота") за тот же период доля выросла с 13,4% до 14,2%. У AB InBev (Bud, "Клинское") тоже было падение доли, но не столь значительное - с 15,6% до 15,1%. Carlsberg ("Балтика", Holsten) выросла с 36,8% до 37,4%. Тем не менее сокращать производство в России Efes начала последней. Carlsberg остановила выпуск пива на петербургском заводе "Вена" в 2009 г. (до 2012-го там еще продолжался выпуск слабоалкогольных напитков). В том же году Heineken закрыла два завода: одно из предприятий "Пивоварни Ивана Таранова" в Оренбургской области и петербургский завод "Степан Разин". Рекордсменом по закрытию стала InBev: в конце 2008 г. компания закрыла в Ленинградской области завод, купленный у Олега Тинькова, в августе 2012 г. был остановлен завод в Курске, а в июне этого года завод в Чувашии. Почти во всех случаях пивовары объясняли закрытие заводов теми же причинами, что и Efes. Прогнозы пивоваров по этому году звучат также неутешительно: Carlsberg ожидает, что рынок сократится еще на 7-9%. В прошлом году, по данным Росстата, выпуск пива и напитков на его основе составил 974 млн. дал. ([Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Коммерсант/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

ПРОГНОЗ: ПАДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В РОССИИ В 2013 ГОДУ ПРЕВЫСИТ 9%

За 9 месяцев 2013 г. производство пива в России снизилось на 9% до 65,6 млн. галлонов (1 галлон - около 4,55 литра) по сравнению с показателем за аналогичный период прошедшего года. Прибыльность предприятий отрасли за 2010-2012 гг. снизилась на 40%. Ранее компания Carlsberg ухудшила прогноз по падению продаж пива в России до 10% по итогам 2013 г. За 9 месяцев 2013 г. продажи компании на российском рынке снизились на 7%. Падение происходит "в основном за счет ограничений в магазинах, неблагоприятной погоды в сентябре, слабого экономического роста и потребительских настроений", отмечалось в отчете компании. О снижении продаж пива в России сообщали и другие крупные международные игроки этого рынка - Heineken и Anheuser-Busch InBev, которые объяснили его, в том числе, изменениями в российском законодательстве. (Итар-Тасс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

МИРОВОЙ РЫНОК: В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ГОДА SABMILLER УВЕЛИЧИЛ ПРИБЫЛЬ

SABMiller, второй по величине в мире производитель пива, отчитался о росте прибыли в первой половине текущего финансового года за счет рынка Африки, который компенсировал снижение продаж в Европе и Северной Америке.

Прибыль SABMiller до вычета процентов, налогов, износа и амортизации выросла на 7% до \$3,27 млрд. за 6 месяцев к 30 сентября. Опрошенные эксперты ждали, что прибыль компании составит \$3,22 млрд. Объемы продаж светлого пива увеличились за отчетный период на 1%. В Африке рост составил 9%; в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в Латинской Америке объемы продаж выросли на 4% и 1% процент соответственно. В Европе же объемы реализации упали на 4%, а в Северной Америке снижение было на уровне 3%. (РосБалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПИВО ТЕРЯЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Опрос, проведенный компанией Consumer Edge Insight среди американских любителей спиртных напитков, показал, что пиво постепенно сдает позиции. По сравнению с прошлым годом, когда 41% опрошенных назвали пиво своим любимым напитком, в этом году количество преданных любителей пива сократилось на 2%.

Интересно, что это произошло из-за мужчин: 3% мужчин переключились с пива на вино и другие напитки, тогда как среди женщин количество любительниц пива выросло на 2%. Эксперты объясняют эту разницу тем, что за последний год появилось множество новых сортов пива для женщин. Опрос также показал, что средний возраст любителей пива постепенно растет. Популярность пива в возрастной группе 21-27 лет за прошедший год снизилась с 39% до 33%. Среди молодежи больше не модно встречаться в барах за кружкой пива, а многим просто перестал нравиться вкус пива. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

США: НОВЫЙ ПРОДУКТ - ПОПКОРН, ПРИГОТОВЛЕННЫЙ НА ВИНЕ

Во время просмотра кинофильма кто-то любит хрустеть попкорном, а кто-то наслаждается бокалом вина. Надеюсь примирить два лагеря, нью-йоркский производитель попкорна компания Populense и новозеландский винодел Ким Кроуфорд выпустили новый продукт: попкорн, приготовленный на вине.

Выпущено 2 вида попкорна: на красном вине - Pinot Noir Drizzle и на белом - Sauvignon Blanc Kettle. Производители предлагают для полноты ощущений сопровождать попкорн тем же самым вином, на котором он был изготовлен, но и без вина он тоже вкусен. Об этом говорит тот факт, что покупателей не смущает высокая цена - \$48 за большую упаковку винного попкорна. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: КРЫМСКИЕ УЧЕНЫЕ ОБЕСПОКОЕНЫ АНОМАЛЬНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ХАМСЫ

Рыба неравномерно уходит из Азовского в Черное море, причем эта аномалия наблюдается в течение последних 2 лет. Если ранее рыба массово покидала Азов и по Керченскому проливу уходила в Черное море, в сторону побережья Кавказа, то сейчас она покидает Азовское море "порционно", небольшими "партиями".

Об этом сообщил заместитель директора Института биологии южных морей Александр Болтачев: Это называется неустойчивым промыслом, хамса уходит, но уходит небольшими косяками. Если раньше заметы в Керченском проливе составляли до 100 т, то сейчас этого нет. Почему это происходит, ученые сказать не могут, так как не имеют целостной системы поисковой разведки. Раньше были задействованы десятки судов, которые отслеживали миграцию рыбы, анализировали икру, мальков и так далее, а сейчас этого нет. А научные наблюдатели, которые ссылаются на данные промысловых судов, всего охватить не могут, поэтому точно сказать, почему это происходит, никто не сможет, - отметил А. Болтачев. Ранее керченские рыбаки уже обращали внимание на аномальное поведение хамсы в нынешнем году: достаточных объемов рыбы не наблюдалось ни в Керченском проливе, ни в Черном море у берегов Крыма. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: НА ПРИЛАВКИ МАГАЗИНОВ И РЫНКОВ ПОПАДАЕТ НЕЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ РЫБЫ

На прилавки украинских магазинов и рынков попадает лишь незначительная часть качественной рыбы, остальная - опасна для здоровья. Дешевый норвежский лосось - искусственно выращенный и насыщенный антибиотиками. Об этом сообщила пресс-служба Ассоциации рыболовов Украины.

"В нашей стране на прилавках можно увидеть два вида лосося - российского дальневосточного и норвежского. Окраской и строением тела они очень похожи друг на друга, однако отличия все же есть: первый отличается от второго цветом и более плотной консистенции, поскольку вырос в дикой природе на естественной кормовой базе. А норвежского выращивают искусственно, его кормят специальными комбикормами, насыщенными стероидами и стимуляторами роста для увеличения массы. Чтобы рыба не болела, ее прокалывают антибиотиками - при обработке норвежского лосося вы увидите темные пятна и гематомы от уколов", - рассказал член Ассоциации рыбаков Украины, кандидат биологических наук Олег Снегирь. Он отметил, что для того, чтобы мясо лосося имело яркий товарный вид, в питание рыбы добавляют краситель. "Норвежские поставщики и не скрывают этого. Говорят, что нет никаких проблем вырастить рыбу с любым оттенком и цветом мяса. Еще одно отличие норвежского лосося от дальневосточного - он почти вдвое больше натурального, поскольку вырос на химии. Дикая рыба стоит всегда дороже искусственно выращенной", - резюмировал Олег Снегирь. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: МАГАЗИН "РЫБНЫЙ МИР "ОКЕАНИЯ" ОТКРОЕТСЯ В РОВНО ДО 2014 ГОДА

Одна из крупнейших компаний-импортеров и производителей рыбы и рыбной продукции "Скандинавия" намерена открыть магазин "Рыбный мир "Океания" до 2014 г. в Ровно, расширив сеть до 8 магазинов. Об этом сообщила представитель компании. О площади торгового зала, количестве касс и других деталях нового магазина не сообщается. Это будет 8 по счету магазин сети.

10 декабря ожидается открытие седьмого по счету магазина в Стоянке (Киевская обл.) с торговой площадью 3,5 тыс. кв. м и 11 кассами. В 2014 г. компания планирует охватить сетью все регионы страны. Ранее компания планировала открыть магазин в Стоянке в октябре. "Скандинавия" основана в 1997 г. и осуществляет импорт рыбы и рыбной продукции в Украину из Норвегии, Исландии, США, Канады, Вьетнама и других стран. Ассортимент продукции включает более 100 видов мороженой рыбы и морепродуктов. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ВЫЛОВ РЫБЫ УВЕЛИЧИЛСЯ

В Украине в январе-октябре вылов рыбы составил 156,6 тыс. т, что на 7,4% больше по сравнению с январем-октябрем 2012 г. Об этом сообщила Государственная служба статистики Украины (Госстат).

В январе-октябре предприятиями и физическими лицами-предпринимателями, которые осуществляют рыбохозяйственную деятельность, было выловлено и добыто 165,8 тыс. т рыбы и других водных живых ресурсов, что на 7,4% больше по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. Объем добычи других водных живых ресурсов составил 9,2 тыс. т, что на 6,9% больше, чем в прошлом году. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

УКРАИНА: ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ, грн./кг (на 24.10.2013 г., по данным Держзвнишинформа)

Товар	Цена
Сельдь, 300 + г (Норвегия)	15,10-18,10
Сельдь, 250 + г (Норвегия)	14,50-16,00
Филе сельди, с/м, 4-8 шт./кг (Исландия)	23,50-24,40
Скумбрия, 400-600 г (Шотландия)	28,70-32,50
Мойва, 30-40 шт./кг (Норвегия)	11,20-11,90
Килька (Украина)	7,50-11,50
Лосось, 5-6 кг, охлажденный (Норвегия)	70,00-95,00
Форель, 0,9 кг, б/г, мороженая (Чили)	49,00-60,00

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ГЛАВУ АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА СЕРГЕЯ ИВАНОВА ПОПРОСИЛИ ОБРАТИТЬ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ НА КРАСНУЮ ИКРУ

Руководитель Ассоциации производителей и торговых предприятий рыбного рынка Виталий Корнев обратился к высокопоставленному чиновнику с просьбой повлиять на импортеров деликатеса из США. По мнению участников рынка, поставщики занижают таможенную стоимость американской икры, что мешает честной конкуренции и лишает бюджет порядка 170 млн. руб. ежегодно.

При таможенном оформлении ввозимой в Россию из США свежемороженой красной икры в ястыках (тонкие пакеты) российские импортеры указывают цены менее \$10 за 1 килограмм, говорится в обращении Ассоциации производителей и торговых предприятий рыбного рынка, направленном на имя руководителя администрации президента Сергея Иванова. В то же время, по информации отраслевой ассоциации, икра свежего урожая стоит порядка \$16-20 за килограмм. "Мы исходили из того, что если администрация президента обратит внимание на этот вопрос и даст соответствующее поручение, то процесс начнет двигаться значительно быстрее", - пояснил исполняющий обязанности президента Ассоциации производителей и торговых предприятий рыбного рынка Виталий Корнев. По информации РБК daily, обращение отраслевой ассоциации уже перенаправлено администрацией Сергея Иванова в адрес президента Владимира Путина, премьер-министра Дмитрия Медведева, вице-преьера Аркадия Дворковича и начальника контрольного управления администрации президента Константина Чуйченко.

Заметное расхождение может свидетельствовать о том, что российские импортеры умышленно искажают таможенную стоимость икры производства США, что является уголовно наказуемым преступлением. При этом американские поставщики невольно становятся их соучастниками. Исходя из того, что ввозные пошлины и НДС составляют в совокупности 30% стоимости товара, речь может идти о том, что таможенные платежи занижаются в два раза. В результате бюджет России, по оценкам отраслевой ассоциации, недополучил около 170 млн. руб. Тема с занижением таможенной стоимости импортируемой продукции касается не только красной икры, но и других видов рыбной продукции: кильки, тунца, угря. Это мешает вести дела честным предпринимателям, говорит Корнев. Занижение таможенных платежей, как правило, происходит с использованием фирм-однодневок для вывода денег за рубеж и оплаты разницы, возникающей между заниженным инвойсом и реальным. Нарушения с занижением таможенной стоимости импорта легко доказываются при помощи налоговой службы (ФНС), но зафиксировать нарушения в рамках работы с Федеральной таможенной службой (ФТС) достаточно тяжело в связи с тем, что другие страны не предоставляют документы или присылают слишком поздно. В этой сфере вопрос упирается в организацию сотрудничества между ФНС и ФТС, добавляет он.

Ассоциация уже отправила сообщения о признаках занижения таможенных платежей при поставках икры из США в посольство США, в налоговое управление США, а также в компетентные российские органы. Проблема с занижением таможенной стоимости поставок красной икры из США в Россию возникла впервые за многие десятилетия. Дело в том, что в этом году впервые, наверное, за последние 100 лет российские рыбаки выловили лососевых пород рыб меньше, чем американские. Из-за этого цена на российскую икру в июле-августе этого года резко подскочила на 70%, а на американскую, напротив, упала. В результате в августе-сентябре резко выросли поставки заокеанской икры в Россию. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: НА ПРИОБРЕТЕНИЕ БИЗНЕСА АРХАНГЕЛЬСКОГО ТРАЛОВОГО ФЛОТА (АТФ) ТЕПЕРЬ ПРЕТЕНДУЮТ ТОЛЬКО "ВИРМА" И "РУССКОЕ МОРЕ - ДОБЫЧА"

К приему заявок на приобретение всего бизнеса Архангельского тралового флота (АТФ) из 25 претендентов были допущены только двое: компания "Вирма" и структура компании "Русское море - добыча". "Вирма" предложила за АТФ 2,2 млрд. руб., что больше предложения конкурента. К середине декабря федеральное правительство намерено определиться с победителем.

Недавно состоялось вскрытие конвертов с заявками на приобретение принадлежащих государству 100% ОАО АТФ. Эта компания владеет 21 промысловым судном, рыбоперерабатывающим заводом, а также квотами на вылов до 2018г. 85,6 млн. т трески и пикши. Заявки были приняты только от двух претендентов - ООО "Вирма", входящего в группу "Северо-Западный рыбопромышленный консорциум" (СЗРК) и ЗАО "Интрарос" (структура компании "Русское море - добыча" (РМД), акционерами которой являются брат губернатора Подмоскovie Максим Воробьев и зять владельца Volga Group Геннадия Тимченко Глеб Франк). Всего заявки были поданы от 25 претендентов, сообщил Александр Кулик, директор департамента корпоративного финансирования Газпромбанка. Этот банк является агентом по организации отчуждения акций АТФ. Известно, что кроме РМД и "Вирмы" на АТФ претендовали также ОАО "Робинзон", ОАО "Меридиан", "АТФ Северные инвестиции" (компания менеджмента АТФ и фонда УСР Ильи Щербовича) и ОАО "Мурманский траловый флот" (входит в холдинг "Карат") - все они получили одобрение на приобретение АТФ от Федеральной анти-монопольной службы. Но эти претенденты не прошли квалификационный отбор, следует из ответа Кулика. По его словам, в торгах по покупке АТФ могут участвовать только российские компании с минимальной годовой выручкой 500 млн. руб. и наличием квот от Росрыболовства на вылов рыбы.

Ранее EY (бывшая Ernst & Young) оценивала бизнес АТФ, чья выручка в 2012 г. составила 3,72 млрд. руб., в 1,9 млрд. руб. Стартовая цена оферты по АТФ была установлена на уровне 1,83 млрд. руб. Вначале "Вирма" предложила за пакет 1,9 млрд. руб., структура РМД - 1,83 млрд. руб. Через три часа "Вирма" предложила уже 2,2 млрд. руб., РМД - 2,12 млрд. руб. Таким образом, максимальное предложение "Вирмы" превысило на 16% оценку АТФ. "Это было в рамках наших ожиданий", - сказал Александр Кулик. Итоговая цена оферта справедлива и соответствует объему квот АТФ и его производственным возможностям, считает и руководитель аналитического центра при Росрыболовстве Тимур Митупов. То, что "Вирма" предложила большую цену за АТФ, еще не делает ее победителем, окончательное решение остается за государством. По словам Кулика, на днях Газпромбанк направит все материалы по процедуре в Росимущество и Минэкономразвития, а те, в свою очередь, передадут их в правительство. Его распоряжение об отчуждении акций АТФ ожидается до 13 декабря, после чего сделка будет закрыта. В Газпромбанке отмечают, что по практике предыдущих приватизационных сделок в аналогичном формате (например, "СГ-Транс", порт Ванино) правительство всегда выбирало претендента, предложившего максимальную цену. Директор по корпоративным коммуникациям РМД Илья Влащенко, впрочем, считает, что пока преждевременно делать выводы о том, кто получит АТФ. "Наша цена не сильно отличается от той, которую предложила "Вирма", - отметил он. Представители СЗРК от комментариев отказались. Тимур Митупов полагает, что правительство будет принимать решение согласованно с администрацией Архангельской области, для которой АТФ является крупным налогоплательщиком. "Скорее всего, во внимание будет приниматься то, насколько потенциальный инвестор сможет гарантировать сохранность рабочих мест, а также сохранение и увеличение объемов переработки", - говорит эксперт. По его словам, в пользу РМД может сыграть то, что компания договорилась о выкупе долга АТФ на 1 млрд. руб. у Собинбанка. РМД подтвердила, что достигла с Собинбанком договоренностей о приобретении прав требований по долгам АТФ. По данным ИТАР-ТАСС, залогом по кредиту у флота являются три самых больших судна и объекты недвижимости. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ИМПОРТНАЯ КРАСНАЯ РЫБА ПОДРОЖАЛА

Средняя импортная цена на охлажденную семгу в РФ увеличилась за девять месяцев на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до \$6,97 за килограмм, на форель - на 32%, до \$6,98, говорится в сообщении Росрыболовства. Из-за роста цен российские импортеры охлажденной семги и форели либо снижали объемы ввоза, либо полностью отказывались от закупки: импорт этого вида продукции за девять месяцев упал на 22,2%, составив 89,1 тыс. т. Снижение, впрочем, было компенсировано увеличением ввоза мороженой семги и форели.

Одновременно произошло сокращение отечественного рынка лососевых - за девять месяцев оно составило 9,1%, до 414 тыс. т. Вылов этой рыбы российскими рыбаками снизился на 4% до 371 тыс. т. Экспорт лососевых пород рыб из РФ вырос на 54% до 86,3 тыс. т. Средняя экспортная цена на нерку за январь-сентябрь выросла на 0,8% до \$4,33/кг, а по прочим лососевым (горбуша, кета) - на 7,6% до \$1,8. При таком значительном росте экспорта на фоне сокращения импорта в конце года на рынке красной рыбы может возникнуть дефицит. Сокращение объема рынка при этом может составить 3-5%, прогнозирует руководитель Аналитического центра информационного агентства по рыболовству Тимур Митупов, слова которого приводятся в сообщении. "Учитывая сокращение внутреннего рынка лососевых, а так же сезонное увеличение спроса и потребления рыбы и морепродуктов, в 4 квартале 2013 г. на внутреннем рынке прогнозируется дефицит и рост цен на эти виды рыбы и продукцию из нее", - отметил он. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК ВЫРАЩЕННОЙ ТОВАРНОЙ РЫБЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА, 2012 ГОД

За прошлый год почти все регионы СЗФО показали прирост по объемам выращенной товарной рыбы. В двух из них, Мурманской и Псковской областях, этот показатель увеличился почти вдвое, в Калининградской области заявлен ряд инвестиционных проектов в этой сфере на миллиарды рублей, в Карелии развивается база по производству рыболовничего материала. Пока показатели выращивания товарной рыбы с данными по промышленной добыче несопоставимы. Для сравнения: в СЗФО в 2012 г. промышленный лов составил более 1 млн. т, объем выращенной товарной рыбы - около 34 тыс. т (хотя это и четверть всего объема аквакультурной рыбы в России, который составляет 140 тыс. т).

С учетом того что Северо-Запад тяготеет к огромному потребительскому рынку не только Петербурга, но и Москвы, доля добываемой рыбы в последние 20 лет остается примерно на одном уровне, а потребление растет, и рыбоводы смотрят в будущее с оптимизмом. Хотя в отрасли есть и ряд проблем, которые тормозят развитие бизнеса, - от некото-

рых законодательных препон до сложностей управления сбытом рыбопродукции. С 1 января 2014 г. вступает в силу Федеральный закон "Об аквакультуре", который должен облегчить жизнь рыбоводов, но никакой конкретики в их деятельности он пока не вносит, а подзаконные акты еще только предстоит принять.

Так как большая часть рыбоводческих предприятий, за исключением, пожалуй, проектов таких крупных компаний, как "Русское море" или "Балтийский берег", развиваются в формате малого и среднего бизнеса и фактически представляют собой подотрасль сельского хозяйства, все они испытывают классические проблемы и малого бизнеса, и сельского хозяйства. Прежде всего, это касается сложностей с привлечением инвестиций и кредитов на развитие.

Тем временем оптимальный сценарий развития рыбохозяйственного комплекса РФ в долгосрочной перспективе предполагает, что объем производства аквакультуры к 2020 г. увеличится на 65,9% к 2011 г. и достигнет 410 тыс. т, а потребление рыбы возрастет до 28 кг на человека в год (сейчас - около 22 кг).

Пока растущий спрос удовлетворяет импорт. Импортная продукция занимает около 90% рынка популярной среди российских потребителей красной рыбы. Потенциал по импортозамещению пока не исчерпан, и раскрыть его можно в том числе за счет развития аквакультуры в трех округах РФ - Сибирском, Северо-Западном и Уральском, которые обладают наибольшими фондами рыбохозяйственных водоемов.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, СЗФО располагает одним из самых больших фондов рыбохозяйственных водоемов в России (6510,4 тыс. га) наряду с Сибирским (7516,6 тыс.) и Уральским (6270,4 тыс. га) округами. Обеспеченность жителей СЗФО водоемами, пригодными для развития аквакультуры, - 0,46 га на человека. Для сравнения: в Центральном федеральном округе этот показатель равен 0,02 га. Тем не менее у каждого региона Северо-Запада свои показатели развития аквакультуры: где-то водный фонд больше подходит для разведения рыбы, где-то в целом лучше развита инфраструктура отрасли, и т. д. Например, из регионов, обладающих обширным водным контуром (Мурманская, Архангельская, Калининградская области и Республика Карелия), аквакультура пока что активно развивается только в двух - Мурманской области и Карелии. В Архангельской области для рыбоводства слишком болотистая местность, в Калининградской, несмотря на доступ к Балтийскому морю, нет такой разветвленной системы фьордов, как в Мурманске.

По итогам 2012 г. лидером по объемам выращиваемой товарной рыбы в СЗФО стала Мурманская область. По информации Комитета рыбопромышленного комплекса региона, объем товарного выращивания составил 16,9 тыс. т. По прогнозам, в 2013 г. эта цифра увеличится до 20 тыс. т. Для сравнения: в СЗФО всего три региона, в которых счет выращиваемой товарной рыбы идет на тысячи тонн, - помимо Мурманской области это Республика Карелия (9 тыс. т) и Ленинградская область (около 6,5 тыс. т). Конечно, высокие показатели Мурманской области объясняются географическим положением региона и развитостью рыбохозяйственного комплекса в целом. Потенциал для развития аквакультуры здесь позволяет реализовать Кольский полуостров, омываемый Белым и Баренцевым морями. Береговая линия полуострова протяженностью более 2 тыс. км позволяет выбрать защищенные от ветрового воздействия и комфортные для разведения рыбы участки.

В настоящее время выращиванием рыбы в Мурманской области занимаются семь организаций. Наиболее крупные из заявленных проектов в сфере аквакультуры - проект ЗАО "Русский лосось" (входит в ГК "Балтийский берег") по выращиванию атлантического лосося в губах Печенга и Амбарная Баренцева моря и проект ГК "Русское море" по созданию рыбоводного комплекса, состоящего из нескольких аквахозяйств в губах Баренцева и Белого морей. К слову, только семь уже действующих морских рыбоводных ферм ЗАО "Русский лосось" позволяют выращивать до 20 тыс. т товарной продукции. При этом пока что предприятие работает с закупаемыми посадочным материалом и кормом, но планирует создать замкнутый цикл производства - от икры до товарной продукции - на собственных производственных площадях.

Калининградская область, которая исторически была ориентирована на океанический промысел и у которой, несмотря на доступ к Балтийскому морю, нет такой системы фьордов, как у Мурманской, по официальным данным, за 2012 г. вырастила всего 40 т товарной рыбы. Хотя, как пояснил заместитель руководителя Агентства по рыболовству и рыбохозяйственному комплексу Калининградской области Сергей Левченко, фактически к этой цифре можно прибавить еще около 100 т - столько лосося выращено на производстве замкнутого цикла ТПК "Балтптицепром". Эта цифра просто не учитывалась Росстатом, так как аквакультура - не основное направление работы "Балтптицепрома", тогда как предприятия отчитываются только по основному виду деятельности.

Пока эти данные (140 т) сопоставимы со средними показателями по регионам СЗФО. Но власти Калининградской области рассчитывают, что с принятием программы развития аквакультуры, рассчитанной до 2015 г., и вступлением в силу Федерального закона "Об аквакультуре" объемы выращивания станут стремительно расти. Предполагается, что к 2016 г. здесь будут пущены сразу четыре крупных инвестиционных проекта: завод по индустриальному разведению форели мощностью около 15 тыс. т рыбопродукции в год (ООО "Балтийский лосось"), завод по разведению форели мощностью 1,5 тыс. т рыбопродукции в год (ООО "Норд Лайн"), завод по разведению лосося ежегодной мощностью 3 тыс. т (компания RussianSalmonFactory) и расширение производства по выращиванию стерляди, судака, форели и сома в установках замкнутого цикла на территории ТПК "Балтптицепром" мощностью 2,25 тыс. т в год. Суммарный объем частных инвестиций в эти проекты составляет около 4,2 млрд. руб., из которых 2,8 млрд. руб. - в проект "Балтийского лосося".

Обширным водным контуром обладает и Архангельская область, которая также исторически была ориентирована на промышленное рыболовство, но, в отличие, например, от Калининградской, где развита прудовая аквакультура, водоемы здесь не подходят для выращивания рыбы: местность слишком болотистая. Кроме того, здесь хуже, чем в той же Мурманской области, развита инфраструктура рыбной отрасли - местами элементарно не хватает дорог, не подведено электричество. "На сегодняшнем этапе мы воспринимаем рыболовство больше как сопутствующую деятельность, - говорит заместитель руководителя Агентства по рыбному хозяйству Архангельской области Наталья Тарасова. - Для нас это возможность получить свежую рыбу на рынке региона. Даже если везти из той же Карелии, она будет уже не такой свежей".

Надо учитывать, что в регионах, где развито промышленное рыболовство, стоимость выращенной рыбопродукции может оказаться неконкурентоспособной относительно цен на рыбу, добываемую традиционным промыслом. Затраты на приобретение кормов и посадочного материала при товарном производстве могут достигать до 70% общих затрат, при этом рыба в зависимости от вида растет от двух до пяти лет и за это время может заболеть и погибнуть.

Ленобласть, несмотря на то что активно пытается развивать аквакультуру, пока уступает Карелии по объемам выращивания. Климатические условия больше располагают к рыбоводству в Карелии, где водоемы холоднее. В Ленобласти же жаркое лето, а в жару рыба не ест и уходит на дно, тогда как ее вегетативный сезон и так очень мал - с весны по осень.

Кроме того, в Карелии развивается мощная база по производству рыболовочного материала. Компания "Кала-Ранта", одно из крупнейших рыбоводческих предприятий Карелии, на двух заводах производит ежегодно около 15 млн. штук посадочного материала, 80% которого реализуется на рынке Карелии. Всего в регионе расположено более 50 рыбоводных хозяйств, крупнейшие из которых - "Ф/Х Сегозерское", "Кала я марьяпоят", "Ладжская форель", "Рокфор" и "Кала-Ранта" - выращивают примерно от 200 до 1,5 тыс. т товарной рыбы. Потенциал для разведения позволяют реализовать Ладжское и Онежское озера, а также 64 крупных и средних водоема Карелии.

В Ленобласти расположено более 40 предприятий, специализирующихся на товарном рыбоводстве. Более трех четвертей всего объема товарной рыбоводной продукции выращивается в естественных водоемах Приозерского и Выборгского районов, имеющих доступ к Выборгскому заливу и Ладжскому озеру. "Если взять последние 10 лет, то мы показываем достаточно высокий рост - на уровне 15% в год, что для подотрасли сельского хозяйства очень хорошо. В начале 2000-х годов мы выращивали всего около 400 т, - комментирует начальник отдела развития рыбохозяйственного комплекса Комитета по агропромышленному комплексу Ленобласти Николай Попов. - Из всех действующих предприятий шесть-семь - достаточно крупные, выращивают до 1 тыс. т. В этом году по объемам выращивания, я думаю, мы приблизимся к 7 тыс. т".

В Ленобласти, как и в Карелии, есть своя база по производству рыболовочного материала - ФГУП "Федеральный селекционно-генетический центр рыбоводства" в Ропше, который дает около 1 млн. штук малька в год. Кроме того, на территории Ленобласти расположен один из крупнейших в России заводов по производству комбикорма - Гатчинский комбикормовый завод, который несколько лет назад освоил производство кормов для выращивания товарной рыбы. По словам Николая Попова, 10 лет назад, когда аквакультура только начала развиваться, 100% рынка кормов занимали иностранные производители, в частности, финские, но результаты прошлого года в Ленобласти показали, что теперь около 15% реализуемых кормов - российского производства.

В целом во всех регионах СЗФО рыбоводов беспокоят примерно одни и те же проблемы. Бизнес рассчитывает, что юридические вопросы решит принятый Федеральный закон "Об аквакультуре". Он вступает в силу с 1 января 2014 г., но содержит лишь общие направления развития отрасли. Конкретные подзаконные акты еще только будут прорабатываться. Главная юридическая препона в деятельности рыбоводов заключается в том, что за ними не закреплено право находиться на береговой линии, что фактически делает их нелегитимными. Тем временем помимо непосредственно рыбопроемыслового участка хозяйствам требуется размещение складских, хозяйственных, административных помещений и т. д., а это уже вопросы земле- и лесопользования, которые пока что нигде не прописаны.

Вторая проблема характерна для сельского хозяйства в целом и рыбоводства как фермерства, в частности. Это сложности с получением кредитов на развитие бизнеса. Банки неохотно берут в залог природ биомассы производства или садки, считая их неликвидными. По словам президента Союза рыбоводов Ленобласти, генерального директора ООО "Рыбстандарт" (одно из крупнейших рыбоводческих предприятий Ленобласти мощностью около 1 тыс. т рыбопродукции в год) Владимира Конюхова, из 120 млн. руб. выручки 93 млн. руб. предприятие отдает банку, и это без учета налогов. Ситуацию усугубляет то, что срок выращивания, например, форели (самого популярного вида в СЗФО) составляет примерно три года, и за это время рыба может заболеть или погибнуть.

Традиционным поставщиком малька для рыбоводческих предприятий СЗФО долгое время была Финляндия, за исключением, пожалуй, Мурманской области, куда рыболовочный материал лосося идет из Норвегии. "В Карелии, например, до недавнего времени финские производители занимали до 70% рынка. В прошлом году на рынок вышли датские производители, предприятия с юга России, мы расширили мощности. Можно сказать, что финнов заметно потеснили. Мы, например, своими заводами теперь перекрываем около 50% рынка рыболовочного материала по Карелии", - говорит генеральный директор ЗАО "Вирта" (структурное подразделение ЗАО "Кала-Ранта") Тимур Газимагомедов. По его словам, развивать собственное производство "Кала-Ранта" решила потому, что на рынке был дефицит малька: заказывать материал у финских производителей надо было за год, но при этом гарантии, что предприятие получит его вовремя, все равно не было.

До недавнего времени рыбоводы были практически полностью зависимы и от иностранных производителей кормов. Сейчас на рынке появляются национальные производители, например, на Северо-Западе это Гатчинский комбикормовый завод. Но, как уже прогнозируют эксперты, в будущем можно столкнуться с нехваткой сырья, что скажется и на качестве рыбы. Корм для выращиваемой рыбы должен состоять из натуральных компонентов, хотя его состав может варьироваться в зависимости от производителя. Примерно на 30-40% это рыбная мука, на 15% - рыбий жир, остальное - злаковые компоненты, витамины и т. д.

В среднем для того чтобы накормить 1 кг, например, радужной форели, нужно переработать 4 кг так называемой сорной, или мелкой, рыбы. Лидером среди поставщиков рыбной муки является Латинская Америка. Но рыба, которая идет на корм, - дикая, и ее количество очень-очень ограничено, тогда как аквакультура набирает обороты во всем мире. Производители рыбных кормов уже сейчас испытывают нехватку сырья и ищут растительные заменители рыбной муки. Это не значит, что при изготовлении рыбных кормов будут применяться какие-то искусственные компоненты. Просто в такой рыбе может оказаться меньше полиненасыщенных жирных кислот, которые, собственно, и делают ее ценным пищевым продуктом.

Но все-таки главная проблема рыбоводов, за исключением, наверное, крупных компаний в Мурманской области, в том, что они совершенно не управляют сбытом. Картина очень схожа с тем, что происходит вообще в сельском хозяйстве, когда продукция небольших хозяйств оказывается по минимальным ценам в руках посредников, а затем с большой накруткой попадает в сетевые магазины. Небольшие "рыбные фермерства" не могут обеспечить сетевикам большие объемы поставок, да и по эффективности вряд ли смогут конкурировать с зарубежными гигантами. Но даже несмотря на то, что местные рыбоводы предлагают свежую рыбу, которая и на прилавок попадает в охлажденном виде, итоговая цена нивелирует все ее достоинства. По мнению генерального директора ООО "Феникс Фудс" (специализируется на производстве и дистрибуции охлажденной рыбы и рыбной продукции) Артема Гудченко, масла в огонь подливает сезонность бизнеса. "Рыбу, как правило, сажают" весной, а вынимают в сентябре. В это время перекупщики начи-

нают демпинговать, - говорит эксперт. - А так как рыба - продукт скоропортящийся, рыбоводам хочешь не хочешь приходится ее продавать. Иначе смысла в такой свежей рыбе уже не будет".

О том, чтобы, как Норвегия, в промышленных масштабах продавать аквакультурную рыбу за границу, пока речи нет. Вся она потребляется в России или вообще не выходит за пределы регионов, если объемы выращивания малы. "Рыба, выращиваемая в Ленобласти, например, за рубежом никому не нужна, так как там как минимум можно будет купить дешевле. Нашими конкурентными преимуществами пока остаются прекрасная вода и дешевая рабочая сила, - комментирует советник президента Союза рыбоводов Ленобласти, экс-председатель отдела развития рыбохозяйственного комплекса Комитета по АПК Ленобласти Вячеслав Марховец. - Хотя есть перспективные виды, которые мы могли бы поставлять за рубеж, например судак или ладожский сиг. Но, к сожалению, они выращиваются в аквакультуре в незначительных количествах по причине более длительных сроков выращивания по сравнению с радужной форелью".

Процесс развития аквакультуры сегодня идет во всем мире. Согласно прогнозам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, к 2021 г. объем выращивания рыбы во всем мире увеличится на 33%, тогда как вылов - всего на 3%. То есть уже в ближайшие 7 лет мировые объемы выращивания товарной рыбы сравняются с добычей. Обладая таким потенциалом для развития, какой есть в СЗФО, оставаться в стороне от этого процесса нельзя. Как отмечают сами рыбоводы, организовать выращивание не так уж сложно. Но главным стимулом для них должен быть покупательский спрос, и если их продукция будет оказываться на прилавках по цене, в два, три, а то и во все пять раз превышающей изначальную стоимость ("от производителя"), она просто окажется неконкурентоспособной.

Комментарий специалистов

Генеральный директор компании "Русское море-Аквакультура" (входит в ГК "Русское море") Инна Гольфанд: «Аквакультура - это перспективное направление. Потребление рыбы в мире составляет более 154 млн. т. Рыба является одним из наиболее полезных источников белка. С увеличением уровня жизни в мире рынок ежегодно растет. Однако растущий спрос на рыбу уже не может удовлетворяться только за счет добычи. Ее объемы в последние 20 лет находятся на одном уровне - около 90 млн. т в год. Растет же только доля выращивания рыбы. Если в 1990 г. она составляла только 13%, то сегодня в мире уже 41,2% всего производства - это выращивание товарной рыбы, или, как это правильно называется, аквакультура. При этом в структуре производства растет не только доля аквакультуры, но и объемы выращивания.

Я считаю, что в России есть все возможности для развития аквакультуры: богатейшие природные ресурсы, растущий рынок сбыта внутри страны. При этом в России выращивание рыбы составляет только 140 тыс. т в год. При российском объеме производства рыбы это всего лишь 3%. У мировых производителей картина иная. Китай, например, выращивает около 37 млн. т в год, а Норвегия - 1,2 млн. т. Они и являются одними из крупнейших экспортеров рыбы и морепродуктов как на мировой, так и на российский рынок. Потенциал выращивания в России оценивается экспертами в миллионы тонн. В настоящее время на рынке красной рыбы более 88% составляет импорт. Основной поставщик - Норвегия. При объеме рынка 220 тыс. т существует огромный потенциал для выращивания собственной рыбы. На сегодня, по оценкам ученых, в России можно выращивать не менее 150 тыс. т красной рыбы ежегодно. Для выращивания в естественных условиях наилучшими природными ресурсами обладают Карелия и Мурманская область. Именно поэтому данные регионы и выбраны для развития нашего бизнеса».

Заместитель директора по науке ФГУП "Федеральный селекционно-генетический центр рыбоводства" Виктор Голод: «Развитие аквакультуры во многом определяют научные разработки и исследования. Например, "сухой" способ осеменения икры, который сегодня всеми используется, открыт русским ученым Владимиром Врасским еще в XIX веке. До этого искусственного разведения рыбы практически не существовало.

Основной наш выращиваемый вид - радужная форель - на сегодняшний день очень хорошо изученный объект. Поэтому большинство хозяйств просто используют наработки ученых. Сегодня во всем мире по радужной форели научные исследования развиваются по двум основным направлениям: кормопроизводство и селекционная работа. Что касается кормопроизводства, то сейчас ведется большая работа по замене части рыбной муки и рыбьего жира в кормах растительными компонентами. Если дикий лосось съедает 4 кг рыбы и прирастает на 1 кг, то рыбаки должны выловить эти же 4 кг, переработать в 1 кг сухого корма и скормить искусственно выращиваемой рыбе. То есть для этого все равно надо поймать рыбу, а ресурс уже практически исчерпан. Особенно по рыбьему жиру - сейчас опять стало модно употреблять его как биологически активную добавку. К сожалению, в направлении кормопроизводства нам сейчас особо похвастаться нечем. Погоду здесь делают исследования мощных зарубежных производителей кормов, и нам остается только идти вслед за ними. Зато в том, что касается селекционной работы, мы по-прежнему остаемся лидерами. Правда, занимаемся классической селекцией. Америка, например, экспериментирует в этой отрасли, и недавно там был выведен трансгенный лосось. И что удивительно, уже получено разрешение на его производство. Но тут вопрос в том, насколько такая селекция вообще нужна».

Президент Союза рыбоводов Ленинградской области, генеральный директор ООО "Рыбстандарт" Владимир Конюхов: «Верхняя планка, по которой мы можем сегодня продавать форель (а все-таки большая часть выращиваемой в СЗФО рыбы - это форель), - 180 руб./кг. Средняя цена, по которой продаем, - 160 руб. По этой цене основной объем рыбы скупают перекупщики, а в супермаркетах цена уже минимум в два раза выше. Сам я напрямую не могу и не хочу работать с ритейлом, но 160 руб./кг форели - для рыбоводов это работа практически в ноль или в минус. Получается, что примерно 15% с оборота мы отдаем посредникам. Мы подсчитали, что это около 0,5 млрд. руб. в год по СЗФО. Эти деньги мы бы лучше отдали на формирование какой-нибудь организованной системы сбыта, подобной, например, бирже в Норвегии, но при этом была бы справедливая цена, производители больше бы конкурировали за качество, а не просто ритейл собирал бы пенки. Тем временем, по нашим данным, только Москва и Петербург съедают 250 тыс. т лососевых в год. Потребительский спрос ежегодно прирастает примерно на 20%.

Около 50% в цене рыбы - это корма. При оптимальной температуре воды в середине сезона выращивания у нас уходит на кормление около 750 тыс. руб. в сутки. Следующая по объему составляющая в цене - это проценты по кредиту и сам кредит. В 2012 г. наше предприятие из 120 млн. руб. годовой выручки 93 млн. отдало банку. Государство субсидирует ставки по кредитам для рыбоводческих предприятий, но фактически в нашем обороте эти деньги не видны». (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: РЫНОК МИНТАЯ, 2013 ГОД

Ассоциация добытчиков минтая (АДМ) получила от Морского попечительского совета (Marine Stewardship Council, MSC) экологический сертификат на траловый промысел минтая в Охотском море. Это знаковое событие не только для российского рыболовства, но и для мировой рыбной индустрии. С новым статусом дальневосточные минтайщики намерены войти в нишу премиального сертифицированного промысла, уйти от китайских посредников и продавать продукцию по более высоким ценам напрямую крупным европейским потребителям. Кроме того, с ростом выручки появится возможность расширить мощности по переработке рыбы, конкурируя с азиатскими предприятиями по производству филе минтая.

Экологическая сертификация MSC - ведущий глобальный стандарт, подтверждающий сбалансированность и устойчивость промыслов дикой рыбы (всего в мире около 20 экологических сертификаций рыбных промыслов и рыбопродукции). В программу MSC входит более 15% мирового рыболовства, это 198 промыслов, или 12 млн. т вылова водных биоресурсов. Еще около 100 промыслов находятся в процессе сертификации.

АДМ не первые российские рыбаки, получившие экологическую сертификацию своих промыслов. В России уже есть предприятия, которые работают по этой системе: например, в июне Союзу рыбопромышленников Севера (СРПС) присвоили сертификат MSC для промыслов трески и пикши в Баренцевом море. Однако аккредитованные участники в РФ занимают небольшую долю рынка даже по российским меркам (менее 5%). Если же говорить об охотоморском вылове минтая, то по объему он теперь входит в тройку самых крупнейших сертифицированных промыслов в мире - после перуанского анчоуса и американского минтая.

Для российских рыбаков возможность повысить цены на продукцию - основная причина, побудившая их получить экологическую сертификацию. Вернее, как говорят сами минтайщики, они хотят получить справедливую цену. "Как только появились экологические сертификаты промыслов, европейская розница сильно снизила закупочные цены на несертифицированную рыбу. Американская ассоциация минтайщиков (АРА) быстро сертифицировала минтаевый промысел и обеспечила себе выгодные цены, а наша продукция долгое время продавалась по низким ценам", - рассказывает президент Ассоциации добытчиков минтая Герман Зверев. В качестве примера он приводит цены 2009 г.: 1 т российского минтая тогда стоила \$1100, а американцы продавали аналогичную рыбу, но сертифицированную, за \$1600. Сейчас, когда российские рыбаки уже получили новый статус, цены на их и американскую продукцию составляют соответственно \$1400-1450 и \$1550-1600. В будущем году цены могут сравняться.

Между тем сертифицированная по экостандарту рыба по потребительским свойствам ничем не отличается от той, что не сертифицирована. В оценках экологи базируются на трех основных принципах: промысел не должен превышать общий допустимый улов, ОДУ (при его превышении рыбе грозит исчезновение), промысел не должен оказывать влияние на другие элементы экосистемы (например, нельзя, чтобы из-за вылова исчезали редкие птицы), рыбаки обязаны строго соблюдать местное и международное законодательство.

В мировую практику экологическая сертификация рыбных промыслов вошла в 1997 г. Именно тогда и появился MSC - детище крупнейшего в мире покупателя рыбопродукции компании Unilever и Всемирного фонда дикой природы (WWF). Их первыми объектами стали рыбные рестораны. Под воздействием СМИ в странах с наиболее развитым экологическим сознанием - в Западной Европе, США и Канаде - большинство потребителей стали заказывать блюда, рядом с которыми в меню стоял знак MSC. Затем к ресторанам присоединились крупнейшие транснациональные торговые сети, в частности, Wal-Mart. Они добровольно (точнее, под давлением общественности) стали принимать на себя обязательство реализовывать только экологически сертифицированную продукцию, будь то сырая рыба или конечный продукт с глубокой степенью переработки. В настоящее время агитация "зеленых" самым непосредственным образом влияет на рыночную капитализацию компаний. Если торговая сеть заявляет, что придерживается экологической политики, то это повышает стоимость ее акций.

Сегодня целый ряд участников рынка (не только рыбного) считает, что экологические стандарты уже превратились в оружие глобальной международной конкуренции и стали инструментом межгосударственного давления. Например, получить экологическую сертификацию российским минтайщикам было нелегко, они пытались сделать это с 2007 г. Тогда рыбаки наняли независимую аудиторскую компанию Intereq Moody Marine, предоставили ей различные научные исследования о российском промысле. В январе 2013 г. аудиторы присвоили им 82,4 балла (в соответствии со стандартами MSC требовалось набрать 80 баллов), но сертификацию минтайщикам не выдали. Узнав о будущем положительном решении по сертификации, американцы предъявили свои аргументы, что российский промысел недотягивает до их уровня. "Только сейчас нам удалось доказать, что популяция минтая восстановилась после длительного спада, наша система контроля позволяет гарантировать отсутствие браконьерского вылова и прочее", - рассказывает Герман Зверев. Однако он считает, что у американцев все же будет ценовое преимущество. Российским рыбакам удалось сертифицировать лишь вылов в Охотском море, где они ежегодно вылавливают 1 млн. т минтая. Минтай из Берингова моря будет по-прежнему стоить на 35-40% дешевле, чем тот же минтай, пойманный рыбаками из США, которые имеют экологический сертификат во всех районах своего промысла.

Ожидается, что экологическая сертификация подстегнет российских минтайщиков развивать и переработку рыбы. По данным Росрыболовства, в прошлом году в стране было выловлено 4,2 млн. т водных биоресурсов, более трети всей выловленной рыбы приходится на минтай. Ежегодно на внешний рынок уходит в среднем 1,3 млн. т минтая, на внутренний - 250-300 тыс. т. При этом современной переработки рыбы в России почти нет, доля продукции с высокой добавленной стоимостью - филе, сурими (фарш, из которого можно сделать рыбные палочки) - составляет менее 10%. Остальное до сих пор реализуется в виде неразделанного сырья или замороженной рыбы.

Сегодня идею выпускать продукцию с высокой степенью переработки с энтузиазмом восприняли, например, в компании "Русское море - Добыча". В следующем году там намерены оснастить все свои суда филетировочными линиями и выпустить около 30 тыс. т филе - это столько же, сколько сейчас производят все российские рыбные компании.

С этой продукцией российские рыбаки надеются вернуться на европейский рынок (10 лет назад они поставляли туда в 3,5 раза больше филе, чем сегодня). Имея в кармане экосертификат, минтайщики могут рассчитывать, например, на поставки кейтеринговым компаниям, которые обеспечивают готовыми обедами различные учреждения. На внутреннем рынке экологически сертифицированная продукция тоже может быть востребована западными компаниями, которые

придерживаются политики экологических закупок. Одному McDonald's в России ежегодно требуется 4-4,5 тыс. т рыбного филе. Сейчас там в основном закупают сертифицированное американское.

И наконец, следующий шаг, который позволит качественно укрепить отрасль, - это создание организации, представляющей интересы рыбаков на международных рынках. В настоящее время российские рыбные компании разобщены, каждая продает продукцию самостоятельно, и нередко среди игроков возникают разногласия, в частности, по стоимости рыбы во время путины. При этом в ряде стран внешнеторговые сделки идут по одной цене. Например, на рынке минтая в США действует Институт маркетинга морепродуктов Аляски, который занимается продвижением местной рыбы и вопросами ценообразования. В Норвегии аналогичным образом работает Норвежский комитет по рыбе. Так же регулируется во Вьетнаме экспорт пангасиуса, в Таиланде - креветок. Впрочем, в российском законодательстве пока никак не закреплено то, что можно создавать сбытовые картели для внешнего рынка, поэтому ФАС категорически против этой идеи. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

МИРОВОЙ РЫНОК: УЛОВ РЫБЫ В 2012 ГОДУ ВЫРОС

По данным маркетингового исследования мирового и российского рынка рыбы, объем вылова рыбы и морепродуктов в мире по итогам 2012 г. увеличился почти на 2%. Намечившаяся тенденция к снижению улова рыбы в мире была связана с повышением цен на топливо, делающим отрасль рыболовства менее рентабельной, и, конечно, с истощением ресурсов, которое по многим видам рыб уже является критическим.

Большая часть мирового улова рыбы приходится на океанические воды - в них вылавливается более 80% рыбы. Безусловным мировым лидером в вылове рыбы является Азия, здесь располагается тройка мировых лидеров (Китай, Индонезия, Индия). По последним данным на этот регион приходится почти 70% мирового улова рыбы во внутренних и половина улова в океанических водах. В долгосрочной перспективе ожидается, что мировое рыболовство останется примерно на существующем уровне (91-92 млн. т рыбы в год). Рост производства планируется обеспечить благодаря расширению сектора аквакультуры. Приведенные значения рассчитаны аналитиками Global Reach Consulting (GRC) на базе данных Министерства сельского хозяйства США. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА РЫБУ, Physicals, FOB НОРВЕГИЯ, \$/кг (на 5.10.2013 г.)

Товар	Цена
Лосось охлажденный	6,02
Лосось свежемороженый	6,20
Форель охлажденная	6,98
Форель свежемороженая	6,92
Сельдь свежемороженая	1,09
Филе сельди свежемороженое	2,01
Скумбрия свежемороженая (-600 г)	1,97
Скумбрия свежемороженая (600 + г)	3,87

Источник: FIS. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?**

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"
Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](#), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-30 ноября 2013 г.

№20 (228)

Статистика**УКРАИНА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО САХАРА СОКРАТИЛОСЬ**

Украина с начала 2013/14 МГ и по состоянию на 21 ноября произвела 922,4 тыс. т свекловичного сахара, что на 44,4% меньше, чем на аналогичную дату прошлого МГ. Об этом сообщает пресс-служба профильной ассоциации "Укр-цукор".

Как отмечается в сообщении, за отчетный период на переработку принято 8,08 млн. т сахарной свеклы. Переработкой корнеплодов на сегодняшний день в Украине занимаются 28 заводов, тогда как к 21 ноября 2012 г. свеклу перерабатывали 48 предприятий. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: СРЕДНИЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЛЫЙ САХАР, EXW, грн./т, с НДС (на 23.10.2013 г., по данным Минагропрома Украины)**

Товар	Цена
Сахар белый	5450-5600

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КЫРГЫЗСТАН: МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОБЪЯСНИЛО ОТСУТВИЕ ПОШЛИНЫ НА ИМПОРТНЫЙ САХАР

Комитет по бюджету и финансам Жогорку Кенеша рассматривал вопрос введения сезонных пошлин на ввозимый тростниковый сахар по собственной инициативе. Основанием стало обращение Ассоциации потребителей сахара, выступающей против введения пошлин. Об этом накануне на заседании комитета Жогорку Кенеша по экономической и фискальной политике заявил заместитель министра экономики Адылбек Касымалиев.

Замминистра пояснил, что проект правительственного постановления, предусматривающего введение сезонных пошлин на ввозимый тростниковый сахар, изначально был подготовлен Министерством экономики для поддержки отечественных свекловодов. "Вопрос прорабатывался на уровне правительства и на рассмотрение парламентских комитетов не вносился. Комитет по бюджету и финансам обсудил документ по собственной инициативе, после чего рекомендовал сезонные пошлины не вводить", - отметил Касымалиев. На введении сезонной пошлины на импортный сахар настаивают свекловоды и переработчики. Гендиректор ОАО "Каинды-Кант", единственного действующего на сегодня сахарного завода, Дуйшенкул Матеев неоднократно подчеркивал, что если государство не защитит отечественных производителей, то страна попадет в полную зависимость от импорта. В свою очередь Министерство сельского хозяйства и мелиорации на днях сообщило, что Кыргызстан обеспечивает свои потребности в сладком продукте всего на 14%. (Вечерний Бишкек/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КЫРГЫЗСТАН ОБЕСПЕЧИВАЕТ СВОИ ПОТРЕБНОСТИ В САХАРЕ ЛИШЬ НА 14%

В 2013 г. в Кыргызстане планируется произвести более 20 тыс. т сахара, тогда как в 2012 г. было получено 14 тыс. т. Об этом на пресс-конференции сообщил заместитель министра сельского хозяйства и мелиорации КР Дыйканбай Кенжебаев.

Он отметил, что для свекловодов самый важный вопрос - закупочная стоимость сырья. В 2013 г. фермеры могут сдать тонну корнеплодов за 2900-3000 сомов или получить взамен 71-78 кг сахара. "Для поддержки отечественных производителей Минсельхоз совместно с Министерством экономики инициировал введение 30%-ных сезонных таможенных пошлин на импортный сахар, однако Жогорку Кенеш это решение не поддержал", - заявил Д. Кенжебаев. При этом он отметил, что на сегодняшний день Кыргызстан обеспечивает свои потребности в сахаре всего на 14%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, \$/т (на 23.10.2013 г.)**

Название	Цена	Условие поставки
Сахар-сырец, raw 960	455	CIF Черное море
Сахар-сырец, lot 3000 т	440	CIF Черное море
Сахар-сырец, Бразилия	411	FOB Бразилия
Сахар белый, Россия	726	FCA Краснодар
Сахар белый 45 ICUMSA, Таиланд	491	FOB Таиланд
Сахар белый Бразилия	478	FOB Бразилия

Источник: Reuters, www.isco-i.ru. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ САХАРНОГО КОМПЛЕКСА, Futures, \$/т (на 25.10.2013 г.)

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Сахар-сырец, контракт №11	419,5	март 2014 г.	Нью-Йоркская товарная биржа NYMEX
	415,6	май 2014 г.	
	411,6	июль 2014 г.	
	414,7	октябрь 2014 г.	
	501,4	декабрь 2013 г.	
Сахар белый	502,0	март 2013 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
	505,8	май 2014 г.	
	504,2	август 2014 г.	

Источник: www.cmegrup.com, www.globalderivatives.nyx.com. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА САХАР В МИРЕ НЕИЗБЕЖНО

МОС пересмотрела прогнозы цен сладкого продукта в сторону понижения. Организация основывала свои прогнозы на перспективах увеличения мирового излишка сахара в 2013/14 маркетинговом году.

Однако производителям стоит подождать и преждевременно не огорчаться, поскольку в следующем сезоне ожидается дефицит сахара впервые за последние пять лет. В последних прогнозах эксперты МОС говорят о превышении производства сахара над потреблением в этом сезоне на уровне 4,73 млн. т. Это на 228000 т выше предыдущих прогнозов. Мировое производство оценивается специалистами МОС на уровне 181,5 млн. т в 2013/14 МГ. Это выше ранних оценок на 645000 т. Этому предшествовали новости об увеличении производства сладкого продукта на территории таких стран как Индия, Таиланд и Бразилия.

В следующем году мировое производство сахара рискует сократиться на 203 млн. т. Это приведет к сокращению излишек продукта. Все больше стран планирует использовать сахарный тростник для изготовления этанола, нежели пускать его на производство сахара. На этом фоне уровень производства сладкого продукта в Бразилии может сократиться до отметки 39 млн. т с 41,1 млн. т в 2013/14 МГ. Все вышеперечисленные факторы будут оказывать влияние на цены, которые обречены на снижение в оставшиеся 10 месяцев 2013/14 МГ. Более того, такая тенденция как превышение мирового производства над потреблением, экспорта над импортом сахара, а также невысокий спрос и богатые запасы продукта, может способствовать сохранению низких цен на сладкий продукт в следующем сезоне. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

НИДЕРЛАНДЫ: ГЛАВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ АМСТЕРДАМА ПРИЗЫВАЕТ ВВЕСТИ НАЛОГ НА САХАР И РЕГУЛИРОВАТЬ ЕГО ПОТРЕБЛЕНИЕ

Пол ван дер Велпен, глава здравоохранения Амстердама, призывает ввести налог на сахар и регулировать его потребление подобно алкоголю и табаку, поскольку сахар является "самым опасным наркотиком нашего времени", вызывающим привыкание, и его употребление не следует поощрять.

По мнению ведущего голландского специалиста здравоохранения, на сладких продуктах и напитках необходимо указывать предупреждение о вреде их употребления подобно информации на пачках сигарет. В качестве примера опасности сахара он приводит информацию о том, что когда люди едят много жиров и белков, они останавливаются, когда насыщаются, но когда люди употребляют сладкие продукты, они продолжают есть их все больше и больше. Необходимость введения налога на сладкие продукты Пол ван дер Велпен объясняет тем, что все большее количество людей страдает от ожирения и избыточного веса, а это увеличивает расходы на здравоохранение в то время, когда правительство пытается сэкономить деньги. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

УКРАИНА В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЕТ ОСТАВАТЬСЯ НЕТТО-ИМПОРТЕРОМ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА

Несмотря на то, что Украина активно наращивает экспорт яблочного концентрата и сокращает объемы закупки этой продукции на внешнем рынке, страна по-прежнему остается нетто-импортером яблочного концентрата.

В с июля по сентябрь Украина увеличила объемы поставок яблочного концентрата на внешний рынок на 10% по сравнению с таким же периодом предыдущего сезона. Тем временем, импорт этой продукции на украинский рынок за июль-сентябрь сократился на 23% по сравнению с первыми 3 месяцами сезона-2012/13. Тем не менее, в указанный период импорт яблочного концентрата в Украину в 1,6 раза превышал объемы экспорта этой продукции. В сезоне-2012/13 Украина сократила импорт яблочного концентрата на 4% - до 6,9 тыс. т, тогда как экспорт этой продукции вырос на 18% по сравнению с предыдущим сезоном и составил 2,6 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: PEPISCO ПРОСИТ ПРИЗНАТЬ РЕГИСТРАЦИЮ ЗНАКА "РУССКИЙ КВАС" НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ

Один из ведущих российских ритейлеров X5 Retail Group в мае зарегистрировал товарный знак "Русский квас". Однако это не понравилось американской PepsiCo, которая посчитала, что новоявленный знак очень похож на ее квасной бренд "Русский дар", который продается в том числе в магазинах X5. Теперь заокеанский производитель просит признать регистрацию знака "Русский квас" недействительной.

Американская PepsiCo подала возражение в Палату по патентным спорам Роспатента в отношении товарного знака "Русский квас", принадлежащего торговому дому "Перекресток" (структура X5 Retail Group). Рассмотрение возражения запланировано на конец января следующего года. По словам руководителя департамента защиты интеллектуальной собственности "ПепсиКо Холдингс" Антона Друщица, компания, являясь правообладателем серии товарных знаков, защищающих дизайн упаковки кваса "Русский дар", просит признать регистрацию товарного знака "Русский квас" недействительной. "По нашему мнению, товарный знак "Русский квас" сходен до степени смешения с дизайном нашей этикетки кваса "Русский дар", - заявил он.

Как следует из материалов Роспатента, в мае и октябре 2011 г. и в апреле 2012 г. PepsiCo зарегистрировала по классу "квас" три товарных знака: два объемных, комбинированных с изображением бутылки и этикетки "Русский дар". Тогда как оспариваемый знак ТД "Перекресток" был зарегистрирован только полгода назад. Пикантность спорной ситуации придает еще и тот факт, что квас для обеих компаний производит новгородская компания "Дека", которая сама производит квас "Никола" и является одним из ведущих производителей традиционного славянского напитка в России. Сначала новгородская компания в 2010 г. начала розлив "Русского дара" для PepsiCo, а спустя два года, в мае 2012 г., и "Русский квас" для "Перекрестка". По данным Canadean и компании "Дека", по итогам девяти месяцев 2013 г. "Русский дар" американской компании занимал 12,7% рынка (третье место среди брендированного кваса), в то же время "Русский квас" российского ритейлера не попал в данные агентства. Для сравнения, бренд "Очаково" лидирует на этом рынке с долей 24,3%, "Никола" занимает второе место с долей 17,9%.

Исходя из позиции "ПепсиКо Холдингс", которая посчитала знак "Русский квас" сходным со своим знаком, вряд ли коллегия Палаты по патентным спорам признает знаки сходными, считает руководитель отдела товарных знаков ком-

пании Patentus Лариса Грудина. "Это обосновано тем, что комбинированные знаки содержат семантически разные словосочетания "Русский квас" и "Русский дар" и имеют разное графическое исполнение (разная форма обрамления, разные изображения, в одном случае - орнамент из геометрических элементов, в другом - стилизованное изображение птицы)", - пояснила она. В то же время если бы "ПепсиКо Холдингс" попыталась аннулировать товарный знак "Русский квас" на том основании, что неохраняемый элемент занимает доминирующее положение, то это более выигрышный вариант. Дело в том, что по закону неохраняемые элементы не должны доминировать в комбинированном товарном знаке. "Если будет признано, что неохраняемый элемент занимает доминирующее положение, коллегия Палаты по патентным спорам может вынести решение о прекращении правовой охраны знака "Русский квас", - считает Лариса Грудина. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: СОСА-COLA УСТАНОВЛИВАЕТ КИОСКИ С ЧИСТОЙ ВОДОЙ

Coca-Cola начала новый эко-проект Ekocenter, в рамках которого в сельской местности в развивающихся странах стали появляться киоски с чистой водой и бесплатным WiFi. Проект пущен совместно с организациями DEKA R&D, IBM, McCann Health, NRG Energy, Inc. (NRG) и другими.

К концу 2015 г. Coca-Cola планирует открыть подобные точки в 20 странах мира. В киосках установлены системы Slingshot, использующее паровое давление для того, чтобы очистить воду. Каждый киоск оснащен необходимыми сервисами, продуктами (например, вакциной) и информацией, в соответствии с местностью, на которой установлен. Первый ЕКОCENTER появился в Хейдельберге, ЮАР. Эти киоски также станут центрами для развития предпринимательства в бедных регионах. Например, в них будут проходить тренинги для женщин, желающих начать свой бизнес. Тем самым, проект поддержит инициативу Coca-Cola 5by20, нацеленную на то, чтобы сделать 5 млн. женщин успешными предпринимательницами к 2020 г. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СОКИ, \$/т (на 23.10.2013 г.)

Товар	Цена	Условия продажи
Апельсиновый сок, Physicals	2375	C&F Роттердам
Яблочный сок, Physicals	1576	C&F Роттердам

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СЫР

РОССИЯ: ГОСБАНК МОЖЕТ СТАТЬ СОВЛАДЕЛЬЦЕМ ОАО "МОСКОВСКИЙ ЗАВОД ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ "КАРАТ"

Основной владелец московского завода плавленых сыров "Карат" Владимир Корсун нашел очередного инвестора. Как стало известно, он ведет переговоры со Сбербанком о привлечении 3 млрд. руб., в обмен структуры госбанка могут получить до 25% акций в "Карате", долги которого находятся на уровне его годовой выручки.

О переговорах с банками, которые могут выделить средства на "вливание в оборотку", основной владелец и гендиректор "Карата" Владимир Корсун сообщил в интервью DairyNews. "Думаю, что в ноябре мы этот процесс закончим", - заявил он. Выделить "Карату" кредит примерно на 3 млрд. руб. готов Сбербанк, сообщил источник, близкий к компании, и подтвердил человек в окружении Корсуна. Условия сделки подразумевают, что госбанк может войти в капитал "Карата", говорит один из собеседников. Владимир Корсун от комментариев отказался. В пресс-службе Сбербанка заявили, что "не располагают информацией о переговорах с "Каратом"". О переговорах между Корсуном и Сбербанком рассказал представитель миноритарных акционеров "Карата" Владимир Вольперт. По его информации, процесс находится в финальной стадии. Как отметил источник в окружении Корсуна, срок кредита может составить примерно пять лет со ставкой 11% годовых. "Сделка предполагает, что структуры Сбербанка смогут получить до 25% акций "Карата", - утверждает он. - В эту долю войдут частично акции структур Владимира Корсуна, у которых в настоящее время около 76% акций компании".

ОАО "Московский завод плавленых сыров "Карат"" выпускает продукцию под марками "Карат", "Домашний", Violette. В него входят три производственных предприятия - в Москве, Сызрани и Краснодаре. Выручка в 2012 г. - 2,6 млрд. руб., чистая прибыль - 6,5 млн. руб. По оценке самого "Карата", в 2012 г. компания занимала первое место на рынке плавленых сыров с долей 17%, второе место на рынке творожного сыра (30%) и первое место на рынке зерненого творога (38%). В отчете "Карата" за 2012 г. не сказано, кто является нынешними кредиторами предприятия, но указывается общая сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств в 2,8 млрд. руб. Источник говорит, что текущий долг составляет 2,3 млрд. руб. Проблемы "Карата" начались в 2010 г., после отставки с поста мэра Москвы Юрия Лужкова: компания получала льготные кредиты от столичного правительства. Осенью 2010 г. сообщалось, что долю "Карата" может получить правительство Москвы. Но с приходом Сергея Собянина в мэрию город отказался от покупки непрофильных активов. В 2012 г. инвестгруппа "Русские фонды" договорилась, что получит 46% "Карата" (доля оценивалась в 1,5-2 млрд. руб.), но, по данным источников, ее доля в компании в итоге не превысила 10%. Тогда же появилась информация, что "Карат" хочет купить французский производитель сыров Bel. "Инвесторы из Франции были, - подтверждает Вольперт, - но основной собственник "Карата" отказался от продажи". То, что бизнес "Карата" сейчас оставляет желать лучшего, признает сам Владимир Корсун. "К сожалению, в конце 2012 г. у нас банки забрали много кредитов. Была потеря оборотных средств, начались проблемы с закупкой сырья, и мы просто упали в обороте", - сказал он. В этом году, по его прогнозу, объемы также "очень чувствительно упадут". По данным объединения "Союзмолоко", из-за растущего дефицита молока, вызванного сокращением поголовья коров, производство сыров и сырных продуктов за девять месяцев 2013 г. упало почти на 27 тыс. т. "Только по официальной статистике, падение составило 7,9%, но мы считаем, что реальная цифра значительно больше и приближается к 20%", - уточнил председатель правления "Союзмолока" Андрей Даниленко. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "ХОХЛАНД РУССЛАНД" ПЛАНИРУЕТ РАСШИРИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ НА БЕЛГОРОДСКОМ ЗАВОДЕ

ООО "Хохланд Руссланд" планирует расширить производственные мощности на своем белгородском заводе до 19 тыс. т готовой продукции в год, сообщили в Белгородском облправительстве. Там отметили, что планами инвестора предусматривается строительство нового пункта приема сырья. Пустить его в эксплуатацию планируется в середине 2015 г. Общая площадь застройки составит более 1,5 тыс. кв. м. В результате реализации проекта будет создано порядка 70 новых рабочих мест.

Как ожидают региональные власти, после реализации проекта ежегодные дополнительные налоговые отчисления в консолидированный бюджет области составят не менее 25 млн. руб. Выяснить более подробные параметры проекта оперативно не удалось. Hochland - крупнейший производитель сыров в мире. В настоящее время у компании два российских подразделения - заводы в Подмосковье и Белгородской области. Оборот группы в 2012 г. составил 1,14 млрд. евро, объем продаж - 266 тыс. т. (Абирег.ру/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: КРИТИЧЕСКИЙ МОМЕНТ ДЛЯ СЫРНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ НАСТУПИТ ВЕСНОЙ 2014 ГОДА

Такое мнение высказала Анна Ведерникова, директор по маркетингу и продажам, член совета директоров ОАО "Белевский молочный комбинат" в кулуарах конференции "Рынок молока и молочной продукции". Как рассказала Анна Ведерникова, цены на сыры отечественного производства в результате роста стоимости сырья, двигались в этом году по 5, 10, 15 и даже 20 руб. в месяц. "В ноябре-декабре на полке сыры Голландский и Российский, которые принято считать самыми дешевыми биржевыми продуктами, будут стоить далеко за 300 руб."

"Главным фактором развития рынка выступают не столько предпочтения потребителей, сколько интересы крупных сетевых ритейлеров", - Анна Ведерникова перечислила основные предметы интереса розничных сетей: высокая оборачиваемость, преобладание тендерных закупок, ежегодное увеличение каких-либо входных бонусов, ежегодное увеличение на маркетинг и рекламу, увеличение скидок при проведении ценовых акций. По словам эксперта, в этом году в результате снижения производства сыра в России ритейлеры пока уступают в споре о цене на полке производителям. "Сети обычно всегда влияют в сторону понижения цены. Сейчас, в связи с нехваткой сыра розничная сеть принимает те цены, которые производители могут предложить", - рассказала она. - "Другой вопрос - сколько долго эта цена продержится. Покупатели будут голосовать своими деньгами, снижая спрос. Я очень надеюсь, что в следующем году будет "сезон большого молока", но думаю, что покупатель намного быстрее отреагирует. Цена начнет откатываться весной, когда, к сожалению, не будет молока. Это, на мой взгляд, будет самым сложным периодом для производителей". (Агро Перспектива/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика

УКРАИНА: ОКОЛО 9% РЫНКА СИГАРЕТ НАХОДИТСЯ В "ТЕНИ"

Около 9% рынка табачной продукции Украины находится в "тени" и не оплачивает акцизный сбор. Об этом в ходе пресс-конференции заявил министр доходов и сборов Александр Клименко. "Порядка 9% рынка табачной продукции находится в тени, а если брать удельный вес оплаты акцизов, то как раз табачная отрасль дает 70% наполнения акцизного сбора", - сказал Клименко. По его словам, для полной легализации табачного рынка в Украине министерство считает необходимым внедрение электронной акцизной марки.

Один из вариантов такой единой автоматической системы электронного контроля за производством и оборотом табачных изделий сегодня представили министерству крупнейшие производители сигарет в Украине. Предложенная ими система Codentify предполагает автоматическое нанесение уникального кода на каждую пачку и блок сигарет, на основе которого сотрудники Миндоходов и потребители смогут проверить оригинальность продукции. Министр отметил, что приветствует готовность участников рынка перейти на электронную акцизную марку. "Министерство уже длительное время изучает возможность введения электронной акцизной марки. Со своей стороны я приветствую готовность участников рынка автоматизировать системы контроля", - добавил Клименко.

При этом он отметил, что этот проект не является финальным и министерство рассматривает ряд других предложений. С 1 сентября в Украине были введены новые акцизные марки для алкогольных напитков и табачных изделий. Марки являются бумажными и имеют графический защитный элемент, а также фоновые сетки, которые, как ожидается, не позволят злоумышленникам подделывать акцизные марки. (Миндоходов/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: МИНИСТЕРСТВО ДОХОДОВ И СБОРОВ ПРОТЕСТИРУЕТ ЭЛЕКТРОННЫЕ АКЦИЗНЫЕ МАРКИ

Министерство доходов и сборов начнет тестирование электронных акцизных марок для того, чтобы уменьшить потери бюджета от недополучения налогов от контрафактной табачной продукции. Об этом заявил министр доходов и сборов Украины Александр Клименко на встрече с представителями Европейской бизнес-ассоциации.

"Еще одно направление, которое мы вместе должны сделать, - мы должны перейти на электронные акцизные марки, которые дадут нам сделать качественный рывок в этом направлении. Здесь мы должны от разговора перейти к делу. Уже 18 ноября у нас запланировано смотреть, как эти системы работают. Поэтому, я думаю, что весь этот комплекс мер позволит нам сократить достаточно серьезно, вывести до минимального порога эту продукцию. Мы понимаем, что где-то она останется, но максимально сократится", - заявил А. Клименко. Приоритетной задачей Министерства также является ликвидация нелегального производства табачных изделий. "В этой задаче есть четыре направления. Задание первое - это ликвидация нелегального производства табачных изделий. Эта задача, которой мы сегодня занимаемся. Если посмотреть на структуру акцизного сбора по стране, то 70% идет как раз от табачных изделий", - отметил министр. В июне Министерство доходов и сборов инициировало создание нового формата акцизной политики в Украине. (Мин-Пром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЧЕТЫРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПОСТАВИЛИ НА ПАЧКИ СИГАРЕТ ЦИФРОВОЙ КОД

21 ноября четыре крупнейших производителя табачной продукции представили Министерству доходов и сборов вариант решения проблемы нелегального оборота сигарет. Они установили на своих фабриках оборудование, позволяющее наносить на пачки цифровой код, благодаря которому узнать всю необходимую информацию можно будет даже с помощью смартфона. Такая технология успешно используется за рубежом и может быть легко внедрена в Украине к 2016 г., когда будут полностью отменены бумажные акцизные марки. Впрочем, в Миндоходов не спешат с выбором и анализируют другие методы электронного контроля.

Более двух часов крупнейшие игроки табачной индустрии, покрывающие 98% украинского рынка - Philip Morris, JTI, BAT и Imperial Tobacco - рассказывали чиновникам Министерства доходов и сборов о преимуществах системы электронного контроля над начислением и уплатой акцизного налога, а также над нелегальным оборотом сигарет. Была предложена альтернатива бумажной акцизной марке - цифровая технология Codentify. Она заключается в том, что на пачку, блок, короб с табачными изделиями в процессе производства лазерным принтером наносится зашифрованный 12-символьный буквенно-цифровой код, который формируется случайным образом из бесконечного числа комбинаций. Система, по словам руководителя проекта в Ассоциации цифрового кодирования и отслеживания (DCTA, Швейцария) Маттео Маттея, используется в 50 странах мира. С ноября впервые в странах Центральной и Восточной Европы пилотные проекты Codentify пущены на четырех фабриках компаний в Киеве, Кременчуге, Прилуках и Харькове. "Мы взяли по одной производственной линии, по одному брэндю ("Филип Моррис Украина" наносит коды на две торговые марки) и генерируем коды. Мы достигли к ноябрю готовности маркировать по 10 тыс. пачек сигарет за минуту. То есть это не останавливает процесс производства", - рассказывает представитель DCTA Александр Нечитайло. Производителями уже было заказано и отправлено на производство 20 млн. электронных марок.

Цифровые коды наносятся на такие торговые марки, как Marlboro, Chesterfield (обе - Philip Morris), Pall Mall (BAT), Style (Imperial Tobacco) и "Дукат" (JTI). Уже сейчас, например, при помощи мобильного телефона можно узнать дату, время и место выпуска товара, производственную линию, максимальную розничную цену и сумму начисленного акцизного налога. Миндоходов получит еще и возможность контролировать объемы производства табачных изделий, полностью начисления и уплаты налога. Кроме того, технология Codentify также может быть использована как основа для системы отслеживания перемещения сигарет по цепочке поставок (производитель-оптовая торговля-розница). Потребители и торговые сети смогут самостоятельно определить аутентичность товара. По словам Маттея, такой контроль в будущем можно было бы распространить на алкогольный и фармацевтический рынки. Кроме того, эта система менее затратна по сравнению с производством и закупкой бумажных аналогов марок. "Мы тратим \$60 млн. на закупку марок и администрирование внутри", - отмечает генеральный директор ассоциации "Укртабак" Валентина Хоменко.

Производители подсчитали, что стоимость доставки и установка сервера в Миндоходов может стоить около 350 тыс. евро, цена оборудования для функционирования системы - 100 тыс. евро для каждой фабрики и 50 тыс. евро для одной производственной линии, 100 тыс. евро необходимы для обучения. "Думаю, рынок возьмет на себя расходы, - заявил министр доходов и сборов Александр Клименко. - Если мы говорим об этой системе, то это, конечно, их интерес, так как государство, применяя акцизы, получает дополнительные доходы. Но в то же время и производитель, если мы боремся с контрабандой, также получает дополнительные доходы. Я всегда говорю, что у бюджета для внедрения технологий должны быть минимальные затраты, поэтому мы определимся еще с формулой". Хоменко уверена, что система поможет ликвидировать теневой рынок сигарет, который сейчас оценивается почти в 10%.

Производители предлагают переходный период для внедрения единой системы. До конца этого года - разработать необходимые изменения в законодательство и передать их в министерство, а до апреля 2014 г. такие поправки уже должны быть приняты, чтобы с июля четыре компании смогли полностью внедрить проект. Полностью отрасль, то есть оставшиеся 2% производителей, могла бы перейти на новую технологию с 2015 г. В течение этого года маркировка бумажной и электронной маркой могла бы происходить одновременно, а с 1 января 2016 г. можно было бы полностью отказаться от бумажной версии. Однако в Миндоходов пока не спешат с решением, хотя еще в июле Клименко обещал внедрить электронную марку уже с 2014 г., причем сразу и на табачные изделия, и на алкоголь. "Нам будет представлено еще ряд моделей. Другие швейцарские компании также могут представить технологии и принцип, схожий с Codentify. Может, в технических моментах есть нюансы", - уточняет Клименко. Пока что, по словам собеседника в ведомстве, к предложенной от производителей системе есть технические претензии - не устраивает система передачи данных. Кроме того, как отметил на встрече с участниками рынка директор департамента налогового и таможенного аудита Миндоходов Сергей Крухмалев, участникам теневого рынка ничего не мешает установить и себе такое же оборудование, и визуально потребитель товара будет считать, что покупает аутентичную пачку. В министерстве также не уверены, что при деформации пачки можно будет беспрепятственно считывать код.

Участники рынка уверены, что альтернативы Codentify нет. Валентина Хоменко рассказывает, что на рассмотрении в ведомстве может быть еще система Sicra. Это технология в форме наклейки, как бумажная марка, однако содержащая в себе чип с информацией. "Считывать его можно только с помощью специального оборудования, которое, очевидно, будут иметь только контролирующие органы. То есть можно будет и аутентифицировать, и контролировать, например, объемы производства, - говорит Хоменко. - Но для этих чипов должна быть налажена технология производства, должны быть конкретные поставки, а это все, как и бумажную марку, можно потерять или украсть". (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: СИГАРЕТЫ С 1 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА ПОДРОЖАЮТ

Максимальные розничные цены на отдельные виды сигарет с фильтром с 1 декабря увеличатся в Беларуси на 2-14%. Такая информация размещена на сайте Министерства по налогам и сборам.

Подорожание затронет многие марки отечественных и импортных сигарет. Более всего (на 14,4%) подорожают производимые в Беларуси сигареты Camel Filters, Camel Orange, Camel Blue, Camel Silver, которые станут продаваться по Br13 500 за пачку. Стоимость Monte Carlo возрастет до Br8 700, Glamour - до Br12 000. Подорожание затронет также марки сигарет Viceroy, Pall Mall, Winston, Lucky Strike, Kent, Vogue, West, которые производятся на территории Беларуси. Что касается импортных сигарет, то увеличатся в цене табачные изделия марок Dunhill, Camel, Lucky Strike, Kent. Белорусские производители и импортеры сигарет имеют право ежемесячно декларировать максимальные розничные цены на сигареты. Предыдущий раз сигареты дорожали в начале ноября - на 1-30%. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: АНТИТАБАЧНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, 2013 ГОД

В середине ноября вступило в силу большинство положений принятого ранее антитабачного закона. Теперь курение в неположенных местах может обойтись в 1-1,5 тыс. руб., а курение на детских площадках - в 2-3 тыс. Впрочем, в том же законе сказано, что регистрировать правонарушения должны чиновники Роспотребнадзора, а не полиция. Это значит, что призвать к порядку правонарушителей будет крайне трудно, если не невозможно.

Подобная странность нового закона далеко не единственная. Не сумевшее помешать его принятию "табачное лобби" постаралось внести максимум выхолащивающих поправок, а теперь, уже после принятия, пытается отменить его по частям, статью за статьей. В прессе стали появляться сообщения о неэффективности или даже вредности антитабачного закона. По данным исследовательской компании Online Market Intelligence, значительная часть курильщиков не соблюдает запрет на курение в учреждениях: 11% офисных работников стали курить втайне от начальства, а еще примерно 15% курят открыто. В ходе дискуссии некоторые положения табачникам и иным заинтересованным в табакокурении сторонам уже удалось отбить. По предложению Министерства финансов в транзитные зоны аэропортов возвращаются курилки - чиновники говорят, что в ином случае аэропорты теряют клиентов.

Другая проблема - особенности российского менталитета, которые любой закон обязан учитывать, чтобы быть эффективным. Например, большинство российских полицейских сами относятся к сильно курящей части населения, поэтому наивно было бы предполагать, что даже если бы на них был возложен контроль за исполнением этого закона, то они стали бы серьезно реагировать на курящих правонарушителей. Иначе говоря, принятый антитабачный закон по разным причинам еще несовершенен и требует, с одной стороны, большей последовательности, а с другой - лучшей адаптации к реалиям российской жизни, однако необходимость сокращения числа курильщиков в России - факт, не вызывающий сомнения, и надо искать наиболее действенные методы для достижения этой цели.

Курильщики и лоббисты табачных корпораций любят говорить о бесполезности антитабачной кампании, которая может повредить экономике России, но никак не изменит ее пристрастия к курению. Однако вопреки их уверенности число курильщиков в России вовсе не константа, оно вполне поддается регулированию.

Более того, серьезный скачок вперед по этому показателю страна сделала за последние 20 лет. В результате сегодня Россия с большим отрывом занимает первое место в мире по числу курильщиков - 60% мужчин и 20% женщин (в начале 1990-х - 48% мужчин и 3% женщин) - и второе место после Китая по абсолютному числу курильщиков. Ситуация в демографически активной части населения (людей от 19 до 44 лет) еще хуже, среди них курят 70% мужчин и 40% женщин. В то же время до 80% населения страны (включая детей) ежедневно подвержено пассивному курению.

По словам первого заместителя министра труда и социальной защиты Сергея Вельямикина, от болезней, вызванных или усугубленных курением, в России ежегодно умирают 288 тыс. человек в трудоспособном возрасте, а экономика страны теряет до 1,5 трлн. руб. "Только медицинская помощь курильщикам обходится государству в 200 млрд. руб. А все акцизы, которые платят табачники, составляют около 100 млрд. руб.", - рассказывает первый заместитель председателя комитета Госдумы по здравоохранению Николай Герасименко. В то же время практически весь российский табачный рынок принадлежит ино-

странным компаниям, более 90% всей прибыли от продаж сигарет уходит за рубеж. На долю России остаются лишь смерти и расходы. Понятно, что стремление российских властей сократить число курящих вовсе не блажь, а острая необходимость.

Постсоветская Россия сыграла для международных табачных компаний роль палочки-выручалочки и Клондайка одновременно. Причем то, как это происходило, заставляет предположить, что сделано это было осознанно. В 1990 г. неожиданно были остановлены "на ремонт" все советские табачные фабрики, и по стране прокатилась волна табачных бунтов. После чего правительство открыло двери для иностранных табачных компаний и их залежавшегося на складах товара. "В начале 90-х годов одним из первых совместных предприятий с Западом было именно производство табака. Причем власти предоставили табачным компаниям беспрецедентные льготы - в частности, они не облагались таможенным налогом на ввоз, - рассказывает Николай Герасименко. - Большая четверка производителей: Phillip Morris, BAT, JT, Hollander - пришли, затем вложили сюда только на первом этапе более \$2 млрд. инвестиций". Через какое-то время более 94% российской табачной промышленности оказалось в руках "большой четверки".

К этому моменту зарубежные табачные компании как раз начали испытывать серьезные проблемы на своих традиционных рынках. В 1990-е годы во многих западных странах, в частности, в США и Великобритании, различные общественные группы начали осознавать вред курения. В 1990 г. ковбой Мальборо узнал, что он болен раком легких, и последние два года жизни провел в активной борьбе против табачных компаний.

В научных журналах появляются публикации целого ряда исследований, доказывающих связь курения, в том числе пассивного, с заболеваниями раком. Появляется прецедент выигранных исков к табакопроизводителям (в совокупности им пришлось заплатить по проигранным искам отступные в \$206 млрд.). Европарламент голосует за запрет рекламы табака. Под напором общественных организаций и объединений врачей правительства начинают кампании по борьбе с табакокурением: повышаются цены на сигареты, растут акцизы (сегодня они составляют в среднем 70% стоимости пачки), серьезно ограничиваются места для курения, запрещается реклама табака, начинается активная просветительская работа о вреде курения среди населения.

Но главным ударом стала потеря американского рынка (всего с 1964 г. по 2010 г. доля курильщиков среди взрослого населения США сократилась с 42,4% до 19,6%). Неудивительно, что табачники ринулись на восток. Весьма показательно, что в 1992 г. Маргарет Тэтчер, бывший премьер-министр Великобритании, подписала с Phillip Morris контракт на их консультирование для продвижения на восточноевропейский рынок. Любители конспирологии наверняка увидели в этом шаге сговор западного политического истеблишмента и бизнеса, вознамерившихся разрушить здоровье жителей бывшего СССР, и вспомнили опиумные войны. Однако невероятный успех иностранных табачников в постперестроечной России объясняется несколькими вполне прагматичными факторами.

Придя в Россию, они серьезно увеличили объемы местного рынка. "До 1990-х в России потребляли 200-230 млрд. сигарет в год, - рассказывает Николай Герасименко, - а 2008 г. - уже 415 млрд.". Во многом такой рост был достигнут за счет приобщения к сигаретам тех, кто раньше не курил.

"Целевой аудиторией стали молодежь и женщины, - продолжает Николай Герасименко. - Табачники разверну-

ли мощнейшую маркетинговую кампанию с привлечением артистов, производителей фильмов (там стали показывать курящими многих положительных героев, являющихся образцом для подражания: офицеров, спецназовцев, гламурных женщин), спонсировали мероприятия, проводили акции по бесплатной раздаче сигарет. Стали выпускать красивые сигареты, похожие на духи и помаду, с красивыми названиями типа Kiss Me. И эта стратегия дала свои плоды. До прихода иностранных табачных компаний в Россию у нас курило около половины взрослых мужчин и всего 3% женщин. Когда нам преподавали онкологию, говорили, что рака легких у женщин практически не бывает, теперь больше этого не говорят".

Что касается подростков и молодежи, то, по мнению экспертов, их привлекали не только рекламой, но и с помощью кампании по недопущению молодежи к сигаретам, которую проводили сами табачники. Использовалась простейшая подмена понятий. Они говорили фразы из серии "курение - это удел взрослых", после которых дети хотели стать взрослыми за счет сигарет.

Наконец, табачные компании делали все возможное, чтобы сигареты были легкодоступны: например, отчисления акцизов росли медленнее инфляции. В результате, по словам Николая Герасименко, при общем росте числа потребляемых сигарет доля, выделяемая на них из семейного бюджета, сократилась за 20 лет в два раза.

Эксперты в России давно били тревогу, но отыграть ситуацию обратно было очень трудно. Любые попытки хоть как-то ограничить этот бизнес наталкивались на жесткое сопротивление могущественного табачного бизнеса. Даже введение крайне умеренных ограничительных норм встречало жесткое сопротивление. "В 1998 г. мы хотели поставить на сигаретах предупредительную надпись на 30% площади пачки, запретить курить в общественном транспорте, показывать рекламу табака на телевидении, показывать в фильмах сцены курения, ввести нормы содержания смол (10 мг) и никотина (1 мг), - рассказывает Николай Герасименко. - Однако нам это не удалось. Надпись стала занимать лишь 4% поверхности пачки, максимальное содержание смол оставили на уровне 14 мг, а никотина - 1,6 мг. Семь раз мы пытались ввести в КоАП штрафы за курение в непопулярных местах, однако каждый раз это предложение блокировалось. И не табачными лоббистами в Думе, а министерствами: Минэкономразвития, Минпромторгом, Минсельхозом, Минюстом, а также Институтом государства и права. Они писали отрицательные отзывы и любым путем не пропускали это предложение".

Лишь в 2012 г. государство совершило последовательную попытку справиться с ситуацией. Согласно принятому закону теперь нельзя дымить во всех общественных местах и в транспорте, а также на расстоянии 15 м от входа на вокзалы, в аэропорты, метро; серьезно сокращается число торговых точек, где можно продавать сигареты. Через год вступят в силу новые статьи этого закона: бездымными станут все кафе, рестораны и клубы. Сигаретами можно будет торговать лишь в магазинах, имеющих торговые залы. Кроме того, закон ввел запрет на рекламу сигарет, удаляет из общественной жизни табачные компании, запрещая им занятия спонсорством и размещение табачных брэндов на любых изделиях.

За три года на 100% увеличится объем взимаемого акциза (в этом году акциз увеличивается на 40%, в следующем году - еще на 40%, затем - еще на 20%). Наконец, в рамках закона с 12 июня 2013 г. на пачках появились устрашающие картинки, демонстрирующие последствия курения.

"Реализация в комплексе всех без исключения предлагаемых законопроектом мер в перспективе сократит курение на 40-50%, что может снизить смертность в России

на 150-200 тыс. человек в год", - говорилось в пресс-релизе Минэкономразвития. Не останется внакладе и бюджет. По словам Сергея Вельямикина, даже при сокращении курения сигарет на 10% Россия может получить дополнительно 90 млрд. руб.

Впрочем, принятый закон все же содержит весьма значительные послабления. Например, он не подразумевает значительного повышения цен на сигареты, в то время как это давно считается ключевым моментом анти-табачной программы во всем мире. "Если вы поднимете цены на сигареты всего на 10%, то потребление сигарет среди взрослого населения уменьшается на 5%, а среди подростков - на 8%", - рассказывает представитель ВОЗ в Турции Токер Эргодер. ВОЗ также подсчитала, что программы борьбы с табачной зависимостью, принятые в 41 стране (общее население около 1 млрд. человек, курильщиков - 290 млн.) с 2007 г. по 2010 г., спасут к 2050 г. от преждевременной смерти 7,4 млн. человек, и около половины из них будут спасены именно за счет увеличения стоимости одной пачки.

Другим важным упущением стало то, что, несмотря на быстрый рост акциза, он все равно будет сравнительно мал (20%), в то время как в развитых странах он составляет 70-80% цены пачки. Основным препятствием на пути повышения доли акциза в пачке и ее минимальной цены является позиция Минэкономразвития. Противники повышения акциза, прежде всего, апеллируют к опасности табачной контрабанды (сегодня контрабанда сигарет в Россию равна нулю, потому что она сама производит их так много, что является поставщиком на рынки соседних стран, а также источником контрабанды).

Между тем страхи эти не имеют реальных оснований ни с медицинской, ни с экономической точки зрения. Сегодня производители сигарет вполне легально производят уже настолько вредную продукцию, в которой содержится весьма небольшая доля табака и огромное количество химических примесей, с такой низкой себестоимостью (1000 сигарет за \$1), что, по мнению экспертов, ввозить контрабандой что-то еще более вредное и дешевое практически невозможно. С экономической же точки зрения даже при появлении контрабанды недоплата в бюджет с лихвой покрывают серьезно увеличенные акцизы.

Зарубежный опыт в этой области также показывает, что интересы борцов с табакокурением и интересы бюджета вполне можно соблюсти одновременно. Например, в США с ноября 2008 г. по ноябрь 2009 г. стоимость сигарет возросла на 22%. Как следствие, в 2010 г. объемы продаж сигарет упали на 11%. (По мнению аналитиков, такое повышение цены сократило число курильщиков на 3 млн. человек, а также помешало начать курить более чем 200 тыс. подростков.) Но в то же время сбор налогов с отрасли за год вырос на 129% - с \$6,8 до \$15,5 млрд.

Другой пример. В Турции с 2005 г. по 2011 г. средняя стоимость пачки сигарет увеличилась почти в 3 раза, но вырос и объем собираемых налогов, с 7,1 до 15,9 млрд. турецких лир, при этом количество продаваемых сигарет сократилось со 106,7 до 90,8 млрд. штук. Разработчики нынешнего закона считают, что повышение до европейского уровня минимальной цены на сигареты и доли акциза в стоимости пачки позволит привлечь в российский бюджет дополнительно около 600 млрд. руб.

Помимо недостаточно значительного повышения цены и налога закон не предусматривает финансирование профилактики курения, распространение информации о том, что человек от курения умирает. "А это, может быть, одна из наиболее важных частей антитабачной кампании, если анализировать западный опыт. Наконец, закон не обязывает табачные компании раскрывать детали производства и состав сигарет. Сами мы искать не можем. Во-первых, нормы ВТО не позволяют, а во-вторых, даже са-

мые современные лаборатории могут лишь проверять сигареты на предмет веществ, которые мы подозреваем, что там есть", - говорит директор НИИ канцерогенеза Российского онкологического научного центра им. Н. Н. Блохина член-корреспондент РАМН Давид Заридзе.

В качестве неучтенных в антитабачном законе пожеланий эксперты называют также изменения в системе общего медицинского страхования, которые хотя бы частично переложили на плечи курильщиков издержки лечения таких болезней, которые напрямую связаны с курением. Подобные меры могли бы экономически стимулировать курящих расстаться с привычкой. "Я лично выступаю категорически против того, чтобы подобная помощь оказывалась за счет Фонда обязательного медицинского страхования, то есть за счет здоровых некурящих людей. Если у человека есть порок, то свои пороки он должен оплачивать сам, а не за счет добросовестных граждан", - говорит председатель комитета Госдумы по охране здоровья Сергей Калашников. Тогда как в Европе подобные медицинские меры уже принимаются, например, человеку со стенозом коронарных артерий вообще не будут ставить стент до тех пор, пока он не бросит курить. Просто потому, что это совершенно бессмысленно.

В связи с ростом продолжительности жизни последствия вредных привычек, практикуемых в молодости и зрелости, превращают в кошмар последнюю треть жизни все большего числа россиян. Наряду с алкоголизмом и ожорством курение - одна из самых опасных, так как до последнего момента его разрушительное воздействие на организм остается невидимым для курильщика. Россияне больше, чем жители других стран, любят бесшабашно утврждать, что их не пугает ранняя смерть. Однако последствия курения, вероятнее всего, не приведут к мгновенной смерти, но драматически снизят качество жизни человека после 45-50 лет, наградив его разнообразными тяжело протекающими необратимыми заболеваниями. В таком состоянии человек становится обузой не только для общества и близких, но часто и для себя самого.

По словам директора НИИ канцерогенеза Российского онкологического научного центра им. Н. Н. Блохина Давида Заридзе, курение является основной причиной хронических неинфекционных заболеваний. Например, причиной 90-95% рака легкого является курение. В среднем от рака легкого умирает каждый пятый курильщик. 75-80% рака полости рта, глотки и гортани тоже вызвано курением. Курение повышает риск развития рак пищевода, желудка, печени, толстой кишки.

Второй вечный спутник заядлого курильщика - сердечно-сосудистые заболевания, являющиеся на сегодняшний день основной причиной смерти каждого второго умершего россиянина. "От курения табака происходит 25% зарегистрированных случаев ишемической болезни сердца,

32% случаев заболеваний сосудов головного мозга", - говорит первый заместитель председателя комитета Госдумы по охране здоровья Николая Герасименко. От курения также значительно возрастает вероятность возникновения инфарктов и инсультов, после чего человек рискует провести многие годы в состоянии разной степени парализованности. Инсульты часто вызывают тяжелые психические расстройства.

При этом с точки зрения хронических болезней потребители легких и ментоловых сигарет находятся в более опасном положении, чем обычные. Вопреки расхожему мнению вред от курения этих видов продукции как минимум не снижается (ментол позволяет донести вредные продукты горения до альвеол, а отверстия для вентиляции у легких сигарет при реальном курении закрываются пальцами или губами), а уровень привыкания к ним гораздо выше. Проведенные в США исследования выяснили, что у тех, кто курит легкие или ультралегкие сигареты, на 46% меньше шансов бросить курить, чем у тех, кто курит обычные.

Курение вредит здоровью не только самих курильщиков, но и тех, кто их окружает. Большая часть людей уже перестала обращать внимание на находящихся поблизости курильщиков и считает неудобным просить рядом сидящего человека погасить сигаретку. В результате, по данным, опубликованным журналом Lancet в 2010 г., в целом по миру пассивному курению было подвержено 33% некурящих мужчин, 35% женщин и 40% детей. А между тем эти люди рискуют получить такие же смертельные болезни, как и активные курильщики. По данным американского департамента здравоохранения, пассивное курение повышает риск ишемической болезни сердца на 25-30%, острой ишемической болезни сердца на 25-35%, а риск развития рака легких - на 20-30%. В результате из 6 млн. человек в год, которых сейчас убивает курение, 10% - пассивные курильщики.

Наиболее опасно пассивное курение именно для детей, в том числе еще не рожденных. "Клетки растущего ребенка разномножаются с высокой скоростью, и высока вероятность того, что при делении клетки повреждение ДНК, вызванное канцерогенными веществами, в табачном дыме не "репарируется". Начинают накапливаться мутации, что в конце концов приведет к малигнизации то есть озлокачествлению нормальной клетки, в результате чего она превратится в злокачественную", - говорит Давид Заридзе. Согласно данным одного из исследований, рецензируемого сотрудниками Калифорнийского университета, у женщин, чьи матери выкуривали во время беременности от 1 до 9 сигарет, риск получения гестационного диабета был на 62% больше, чем у тех, чьи матери не курили. (Эксперт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://business.dp.ua))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf или *.html) виде РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Химия Украины

chemistry@business.dp.ua

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



УКРАИНА: ПАО "КИЕВХЛЕБ" ОСТАНОВИЛО ОЧЕРЕДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Компания "Киевхлеб" останавливает третий филиал с начала года. Очередной жертвой оптимизации после Булочно-кондитерского комбината и хлебокомбината №2 на Подоле стал Васильковский хлебокомбинат.

"У нас такая информация, что на данный момент работа предприятия прекращена. Они уже закрывались полтора месяца назад. Людям предложили рабочие места в "Кулиничках", часть из них стала на учет в службе занятости", - рассказал управляющий делами исполнительного комитета Васильковского городского совета Виктор Шевченко. На самом предприятии ситуацию не комментируют. В конце прошлого года "Киевхлеб" пытался повысить цены на свою продукцию, чем вызвал негодование властей. На предприятии говорят, что рентабельность производства хлеба в Киеве является отрицательной, но компенсаций за работу ниже рентабельности предприятие не получает. ([sensor.net.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://sensor.net.ua/Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

УКРАИНА: ВАЛОВОЙ ДОХОД ПАО "КОНЦЕРН ХЛИБПРОМ" ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА СОСТАВИЛ 677,3 МЛН. ГРН.

Согласно консолидированным данным ПАО "Концерн Хлебпром", подготовленным по международным стандартам бухотчета, валовой доход компании за 9 месяцев составил 677,3 млн. грн. На протяжении отчетного периода компания сократила чистый убыток предыдущих периодов с 11,8 млн. грн. до 2,038 млн. грн. Об этом 18 ноября сообщила пресс-служба компании.

Чистый доход "Концерна Хлебпром" составил 580,4 млн. грн., что на 8% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. Сокращение по данному показателю объясняется продажей компанией в течение года неэффективных районных производственных площадок в рамках мер по оптимизации затрат. ПАО "Концерн Хлебпром" входит в группу крупнейших производителей хлеба в Украине и объединяет в своем составе 8 производственных подразделений во Львовской и Винницкой областях. Компании принадлежат торговые марки "Хлебна хата", "Винницхлеб", "Bandinelli", "Наминайко". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

УКРАИНА: ВЛАСТИ ДОЛЖНЫ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ СОЗДАНИЯ ПРИЧЕРНОМОРСКОГО ЗЕРНОВОГО ПУЛА С РОССИЕЙ И КАЗАХСТАНОМ

Украинские власти должны отказаться от создания Причерноморского зернового пула с Россией и Казахстаном ввиду бесперспективности этого объединения. Об этом на пресс-конференции заявил президент Украинской зерновой ассоциации (УЗА) Владимир Клименко.

"Мы считаем, что нужно полностью отказаться от идеи вступления в какой бы то ни было Причерноморский либо другой пул с Россией и Казахстаном. Украине это не интересно. В этих странах нет никаких новых технологий", - сказал Клименко. По его словам, в России и Казахстане более низкая урожайность зерновых, поэтому никакого нового опыта от сотрудничества с ними Украина не приобретет. При этом Клименко отметил, что УЗА предложила Министерству аграрной политики и продовольствия разработать договоры о научном и техническом сотрудничестве с Министерствами сельского хозяйства США, Бразилии и Франции, так как эти страны являются лидерами по производству зерновых в мире. "Вот там нам есть чему учиться. Зерновой пул нас не интересует", - резюмировал эксперт. 15 октября премьер-министр Украины Николай Азаров и премьер-министр России Дмитрий Медведев подписали договоренности о создании Причерноморского зернового пула. По словам Азарова, пул будет создан в течение полугода. Однако идея создания такой организации не находит поддержки среди украинских экспертов. К примеру, глава Украинской аграрной конфедерации Леонид Козаченко считает, что создание зернового пула принесет зернотрейдерам, работающим в Украине, существенные убытки. Идея создания зернового пула между Украиной, РФ и Казахстаном обсуждается уже несколько лет, однако конкретных решений ранее принято не было, а министр Присяжнюк неоднократно называл эту идею невыгодной и неперспективной (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

УКРАИНА: ПАО "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННО-ЗЕРНОВАЯ КОРПОРАЦИЯ" (ГПЗКУ) С НАЧАЛА 2013/14 МГ ПРИНЯЛО НА ХРАНЕНИЕ 2 МЛН. Т ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ

Элеваторы ПАО "Государственная продовольственно-зерновая корпорация" с начала 2013/14 МГ и по состоянию на 19 ноября приняли на хранение около 2 млн. т зерновых и масличных культур, что на 27% больше показателя за аналогичный период прошлого сезона. Об этом 19 ноября заявил председатель правления ГПЗКУ Игорь Якубович, сообщает пресс-служба корпорации. "Фактически за неполные 5 месяцев корпорация заготовила больше зерна, чем за весь прошлый сезон", - отметил он.

По мнению председателя правления ПАО "ГПЗКУ", этому способствовали гибкая и прозрачная тарифная политика, модернизация оборудования, проведение форвардных и спотовых закупок. "Сейчас мы работаем над увеличением объемов приема и хранения зерновых культур, которые в течение 2013/14 МГ предусмотрено довести 2,8 млн. т", - сообщил И. Якубович. Кроме того, за указанный период через Одесский зерновой терминал и Николаевский портовый элеватор было отгружено на экспорт более 1 млн. т зерновых и масличных культур, что почти в 2,6 раза превышает показатель за аналогичный период сезона-2012/13. Всего по итогам текущего сезона корпорация намерена довести объемы перевалки зерновых грузов до 2,21 млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

Статистика
УКРАИНА: ЭКСПОРТ КУКУРУЗЫ В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ДОСТИГ РЕКОРДА

По данным официальной статистики, в октябре экспорт кукурузы из Украины установил новый рекорд для этого месяца - 1,3 млн. т (предыдущий максимум был отмечен в октябре 2012 г. - 1,1 млн. т).

Крупнейшим экспортером зерновой стал "Нибулон" с 28% совокупных объемов. Далее следует "Кернел" с 11%, "Луи Дрейфус", "Райз" и "Каргил" с 5% у каждой компании. Основными странами-покупателями украинской кукурузы за отчетный период стали: Южная Корея (28%), Египет (22%), Испания (7%), Япония (7%). Более детально информация об экспорте зерновых культур и продуктов их переработки из Украины представлена в издании "АПК-Стат: зерно". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром%20и%20продукты%20питания%20Украины,%20СНГ,%20мира))

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПАДЕНИЕ ЦЕН НА КУКУРУЗУ СОСТАВИЛО 40%

Кукуруза в Украине в этом году одновременно является лидером как по валовому сбору среди зерновых, так и по падению цены. Об этом сообщили в Украинском клубе аграрного бизнеса (УКАБ). При ожидаемом производстве около 28 млн тонн цена на кукурузу снизилась по сравнению с предыдущим сезоном на 40%.

По словам исполнительного директора агентства AgriEvent Виталия Лановлюка, пока что никто не может четко охарактеризовать формирования цены кукурузы весной. В УКАБ отметили, что из-за сложных условий на рынке зерновых и масличных культур украинские аграрии получили увеличение себестоимости при снижении цены и, как следствие, убыточность производства большинства культур. Однако Украина ускорила экспорт кукурузы. По данным Минагропрода, аграрии Украины уже отправили на внешние рынки 3,4 млн. т этой культуры. Всего же в текущем маркетинговом году аграрии планируют экспортировать 17,7 млн. т кукурузы. Нарастить темпы экспорта помогает успешное завершение жатвы. В частности, кукурузы уже намолотили более 26 млн. т. По прогнозам ООН, к 2022 г. Украина сможет нарастить поставки этой культуры на внешние рынки на 34,5%. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, СРТ-завод, грн./т, с НДС (на 23.10.2013 г., по данным опроса оператором рынка)**

Товар	Цена
Пшеница 2 кл.	1650-1850
Пшеница 3 кл.	1550-1800
Рожь продовольственная (гр. А)	1250-1400
Пшеница фуражная	1500-1700
Ячмень фуражный	1500-1650
Кукуруза фуражная	1000-1250

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ОТПУСКНЫЕ ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ, EXW, грн./т с НДС (на 23.10.2013 г., по данным опроса оператором рынка)

Товар	Цена
Мука в/с	2450-2800
Мука 1 сорта	2300-2600
Мука 2 сорта	2200-2400
Мука ржаная	1800-2100
Отруби пшеничные	950-1100

(Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ООО "ЮГ-ЗЕРНО" ЗАЯВИЛО О БАНКРОТСТВЕ

Заявление ООО "Юг-зерно" о собственном банкротстве ростовский арбитраж зарегистрировал на днях. "У компании неудовлетворительное финансовое состояние, одна из причин которого - засуха на севере Ростовской области второй год подряд", - объясняет менеджер компании. Три принадлежащих "Юг-зерну" хозяйства обрабатывают примерно 25000 га в Миллеровском районе, говорится на сайте компании.

"Юг-зерно" также имеет два элеватора в Ростовской области и один в Костроме, занимается экспортом зерновых. Положение компании серьезно подорвало еще в 2010-2011 гг. эмбарго на экспорт зерновых, рассказывали ее менеджеры. Под давлением основного кредитора - Сбербанка - "Юг-зерно" в 2011 г. начало продавать часть своих активов, два элеватора и участки под девелопмент в Таганроге и Неклиновском районе, за все в сумме просили 410 млн. руб. Темизбекский мукомольный завод в Краснодарском крае удалось продать, говорит менеджер "Юг-зерна". "Мы считаем, что банкротство - не единственный выход для "Юг-зерна", банк предлагал другие варианты, но клиент принял решение о банкротстве, не согласовав его с банком", - ответила пресс-служба Юго-Западного банка Сбербанка на запрос "Ведомостей". У компании есть просроченная задолженность перед Сбербанком, добавили в пресс-службе.

"Насколько мне известно, проблемы "Юг-зерна" больше связаны с закредитованностью, просто не хватает оборотных средств для торговых операций, а все активы уже заложены банкам", - говорит гендиректор ГК "Белый двор" Артем Екушевский. На конец 2012 г. краткосрочные займы и кредиты "Юг-зерна" составляли 368 млн. руб., долгосрочные - 305 млн. руб. (РСБУ, "СПАРК-Интерфакс"). "Цены на сельхозпродукцию убийственно низки: если в 2012 г. озимую пшеницу я продавал по 9 руб. без НДС за 1 кг, то в этом - по 6,5 руб., подсолнечник упал с 16,5 до 10 руб., кукуруза - с 9 до 5 руб. Банковские кредиты дороги, удобрения и ГСМ дорожают - в сельском хозяйстве будет много банкротств", - говорит гендиректор ООО "Ростов" Юрий Рошкован. ООО "Юг-зерно" (Ростовская обл.) агрохолдинг, владелец (ЕГРЮЛ): Александр Бердугин (100%). Финансовые показатели (РСБУ, 2012 г., данные "СПАРК-Интерфакса"): выручка - 683 млн. руб., чистый убыток - 63 млн. руб., консолидированные показатели с учетом "дочек" не раскрываются. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ПТИЦЕФАБРИКА "РОСКАР" ВВЕЛА НОВЫЙ ЭЛЕВАТОР НА 25 ТЫС. Т ЗЕРНА

Птицефабрика "Роскар" в Ленинградской области ввела новый элеватор, рассчитанный на хранение 25 тыс. т зерна. Об этом сообщил на пресс-конференции в ИА "Интерфакс Северо-Запад" 14 ноября директор по развитию птицефабрики "Роскар" Роман Смирнов.

"Элеватор, стоимостью 190 млн. руб., расположен на железнодорожной станции "Рошино" (Ленинградская обл. - ИФ). Он совмещен с пунктом разгрузки вагонов и загрузки автомашин", - сказал Р.Смирнов, добавив, что до этого возможности элеваторов позволяли хранить до 17 тыс. т зерна. По словам директора по развитию птицефабрики "Роскар", увеличение объема зернохранилищ, в частности, расширит возможности предприятия по минимизации негативных последствий от роста цен на зерно, а также сократит возможные риски в случае перебоев в его поставках. Кроме того, отметил Р.Смирнов, птицефабрика в рамках инвестиционных программ ежегодно направляет около 700 млн. руб. на строительство новых мощностей по производству и переработке яйца и мяса. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика**РОССИЯ: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО МУКИ УМЕНЬШИЛОСЬ**

В октябре в России произошло сезонное увеличение объемов производства муки. По данным Росстата, в прошлом месяце российские предприятия изготовили 932,5 тыс. т муки из зерновых, овощных и других растительных культур, что на 7% больше, чем в предыдущем месяце. Тем не менее, производство муки продолжает отставать от прошлогодних показателей. В годовом выражении оно снизилось на 1%.

Объем производства пшеничной и пшенично-ржаной муки в октябре составил 854,5 тыс. т, что на 1% меньше, чем в октябре 2012г. Производство ржаной муки сократилось на 2% до 68,1 тыс. т. Наибольший спад производства зафиксирован в ПФО (-22% по сравнению с октябрем 2012г.), который занимает третье место по уровню производства муки после ЦФО и СФО. Неблагоприятная динамика отмечена также в УФО (-7%), СЗФО (-5%) и ДФО (-3%). Она была частично компенсирована ростом выпуска муки в других федеральных округах: в ЦФО (+2%), СФО (+3%), ЮФО (+9%) и СКФО (+55%). С начала текущего сезона в России было произведено 3,343 млн. т муки, что на 5% меньше, чем в июле-октябре прошлого года. (Зерно Он-Лайн/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ИНДИЙСКАЯ ПШЕНИЦА МОЖЕТ ПОТЕСНИТЬ АВСТРАЛИЙСКУЮ

Активность покупателей на открытых индийских экспортных тендерах в существенной степени воодушевила власти страны. Правительство Индии на сегодняшний день вполне удовлетворено результатами "экспериментальных" тендеров и планирует возобновить свое присутствие на мировом рынке в полную силу, анонсировав открытие целой серии массивных экспортных тендеров с января по март, совокупным объемом не менее 2 млн. т пшеницы.

В государственных хранилищах Индии в настоящее время находится более 34 млн. т пшеницы, что почти втрое превышает потребность страны. Властям необходимо разгрузить эти запасы, чтобы освободить место под зерновую нового урожая, и, по-видимому, складывающаяся на мировом рынке пшеницы конъюнктура этому вполне способствует. В частности, весьма неопределенными выглядят перспективы урожая в Австралии - одном из ведущих конкурентов Индии на азиатских рынках. Даже если свирепствующие в ряде регионов интенсивного земледелия материка засухи, в конечном итоге, не нанесут значимого ущерба экспортному потенциалу страны, уже и одни тревожные настроения, связанные с ними, доминирующие в среде австралийских трейдеров, способствуют систематическому взвинчиванию цен на австралийскую пшеницу.

Это пускает достаточно неблагоприятный для экспортеров автокаталитический процесс - австралийские аграрии не торопятся продавать свежесобранную пшеницу, ожидая роста цен, что и приводит к росту цен на нее, что в свою очередь еще в большей степени поощряет аграриев не торопиться с продажами, дожидаясь еще большего их роста. Как результат, австралийские экспортеры к настоящему времени способны закрыть лишь около 30% заключенных контрактов, а вилка между биржевыми и физическими ценами на австралийскую пшеницу расширилась до \$10/т. При этом, оценки австралийского урожая по-прежнему сильно разнятся и находятся в широком диапазоне 23,5-27 млн. т, невзирая на уже идущую ее жатву. Ближайший контракт австралийской стандартной пшеницы в настоящее время стоит \$280/т FOB, индийские же экспортеры, при минимальной цене в \$260/т по итогам приема заявок получили предложения в диапазоне \$260-289,0-т FOB. Если подобное соотношение цен будет сохраняться и впредь, то индийская зерновая может стать вполне подходящей альтернативой австралийской на рынках Индонезии, Малайзии, Кореи, Бангладеш и стран Ближнего Востока - весьма емких рынках. Может Индия потеснить на них и причерноморское предложение - означенные страны являющиеся значимыми рынками сбыта для украинской пшеницы, однако, динамика предложения на последних египетских импортных тендерах позволяет предположить постепенное истощение экспортного потенциала украинской пшеницы - она там попросту не предлагалась. (ПроАгро/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Physicals, \$/т (на 23.10.2013 г.)**

Название	Цена	Срок поставки	Условия поставки
Пшеница			
Пшеница 2HRW, США	342	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница (1CW, 13,5%), Канада	300	Форвард	FOB Атлантика
Пшеница 2SRW, США	283	Форвард	FOB Мексиканский залив
Пшеница мягкая, Франция	301	Форвард	FOB Руан
Пшеница мягкая А-13%, Германия	273	Форвард	FOB Балтика
Пшеница мягкая (11,5%), Россия	269	Форвард	FOB Новороссийск
Пшеница фуражная, Англия	269	Форвард	FOB Восточная Великобритания
Пшеница фуражная, Канада	2228	Форвард	Ex-dock Тандер-Бей
Пшеница фуражная, Россия	248	Форвард	FOB Ростов
Ячмень фуражный			
Ячмень фуражный, Канада	203	Форвард	FOB Тандер-Бей
Ячмень фуражный, Франция	253	Форвард	FOB Руан
Ячмень фуражный, Россия	245	Форвард	FOB Новороссийск
Кукуруза			
Кукуруза №3 желтая, США	216	Форвард	FOB Мексиканский залив
Кукуруза №2 желтая, США	222	Форвард	CIF Тихоокеанское побережье
Кукуруза, Франция	245	Форвард	FOB Бордо
Кукуруза, Бразилия	189	Форвард	CIF Сан Пауло
Рис			
Таиландский, длиннозерный, сорт «В»	425	Спот	FOB Таиланд
Пакистанский супербасмати	1235	Спот	CIF Северо-Западная Европа
Вьетнамский, 5% broken	408	Спот	FOB Сайгон (Вьетнам)
Техасский длиннозерный, США	450	Спот	FOB Техас (США)

Источник: Reuters, Public Ledger. (Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-30 ноября 2013 г.

№20 (228)

МИРОВОЙ РЫНОК: БИРЖЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ, Futures, \$/т (на 23.10.2013 г.)

Товар	Цена/срок поставки	Условия поставки
Пшеница		
Пшеница, класс «В»	268,30/ноябрь 2013 г. 271,05/январь 2014 г. 273,96/март 2014 г. 277,52/май 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Пшеница, которая может поставляться: Мягкая краснозерная №2 Твердая краснозерная озимая №2 Темная северная яровая №2 Северная яровая №2	257,85/декабрь 2013 г. 261,43/март 2014 г. 262,72/май 2014 г. 258,58/июнь 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Мукомольная пшеница	284,44/ноябрь 2013 г. 282,04/январь 2014 г. 279,99/март 2014 г. 278,27/май 2014 г.	Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE)
Кукуруза		
Желтозерная №2	174,30/декабрь 2013 г. 179,22/март 2014 г. 182,57/май 2014 г. 185,52/июнь 2014 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))
Ячмень фуражный		
Ячмень фуражный	147,63/декабрь 2013 г. 149,57/март 2014 г. 150,54/май 2014 г. 150,54/июнь 2014 г.	Виннипегская товарная биржа
Овес		
Овес	199,87/декабрь 2013 г.	Чикагский комитет по торговле (Чикагская биржа (CBOT))

(Держзвоншинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**ЕГИПЕТ ПЛАНИРУЕТ ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ С ИМПОРТА ПШЕНИЦЫ НА ЗАКУПКИ ЗЕРНОВОЙ ВНУТРИ СТРАНЫ**

По информации официальных источников, в ближайшее время Египет планирует переключиться с закупок пшеницы на внешних рынках на закупки зерновой местного производства.

На развитие данной тенденции оказывают влияние высокие цены предложения пшеницы на международных тендерах. В особенности это касается французской продукции, цены предложения которой Египет считает чересчур завышенными. Таким образом, пока цены предложения импортной пшеницы не снизятся, страна планирует закупать зерновую на внутреннем рынке страны. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МАРОККО В 2014 ГОДУ ПРИОСТАНОВИТ ДЕЙСТВИЕ ПОШЛИНЫ НА ИМПОРТ МЯГКОЙ ПШЕНИЦЫ

По информации официальных источников, правительство Марокко приняло решение с 1 января по 30 апреля 2014 г. приостановить действие пошлины на импорт мягкой пшеницы.

Причиной данной меры послужило желание властей Марокко увеличить объем предложения зерновой на внутреннем рынке страны. Согласно последнему отчету аналитиков IGC, импорт пшеницы в Марокко в 2013/14 МГ составит 2 млн. т против 3,9 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ: ТУРЦИЯ НАДОЛГО СНИЗИТ ОБЪЕМЫ ЗАКУПОК ПШЕНИЦЫ ИЗ РОССИИ

Турция, возможно, надолго снизит объемы закупок пшеницы из России - такое мнение высказали трейдеры и аналитики, отслеживающие импорт страны. Такое мнение связано с тем, что в стране начались продажи зерна из внутренних запасов, которые могут продлиться до конца весны. Крупнейший импортер российской зерновой продукции, на сегодня Турция предлагает местным переработчикам 1,2 млн. т пшеницы из 3 млн. т интервенционного фонда.

По мнению российских аналитиков, прежде всего снижение импорта ударит по трейдерам Азовского бассейна. С другой стороны, на текущий момент Россия уже экспортировала больше половины ожидаемого объема пшеницы на сезон 2013-14 гг., и резкое снижение темпов продаж не будет неожиданным. По последним данным, на середину ноября экспорт уже составил 12,7 млн. т зерна (включая 10,1 млн. т пшеницы и 600 тыс. т кукурузы). Цены FOB-Азовское море упали на \$5 за тонну - до \$255/т; на базе FOB-Черное море - поднялись с \$282/т до \$283-285/т. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ**

ЧАЙ И КОФЕ

Цены

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА КОФЕ, КАКАО, \$/т (на 23.10.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Кофе, арабика	Ex-dock Бремен/Гамбург, спот	2995
Кофе, робуста	Ex-dock Гавр/Марсель, спот	1780
Какао-бобы пр-ва Гани	Ex-dock США, спот	3061
Какао-порошок пр-ва Эквадора	Ex-dock США, спот	2871
Какао-масло, чистое, африканский тип	Ex-dock США, спот	7986

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА ЧАЙ, \$/т (на 23.10.2013 г.)

Товар	Условия продажи	Цена
Physicals		
Чай, различного происхождения, сорт «Best BP1»	Кенийский чайный аукцион	3900
Чай, различного происхождения, сорт «Best PF1»	Кенийский чайный аукцион	2410
Чай, различного происхождения, сорт «Best P Dust»	Кенийский чайный аукцион	2820
Чай, различного происхождения, сорт «Best Dust 1»	Кенийский чайный аукцион	2860
Чай, различного происхождения, сорт «Good BP1»	Кенийский чайный аукцион	3340
Чай, различного происхождения, сорт «Good BF1»	Кенийский чайный аукцион	2180
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	4208
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «HG GR BOPFS»	Чайный аукцион в Коломбо	4704
Чай, производство Шри-Ланки, сорт «MD GR BOPS»	Чайный аукцион в Коломбо	4283

(Держзовнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

НИКАРАГУА: ЭКСПОРТ КОФЕ В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА УПАЛ

Экспорт кофе из Никарагуа в октябре упал на 78,4% по сравнению с уровнем годичной давности, передает Reuters. По сообщению Центра проведения экспортных операций (Cetrex), сейчас показатель экспорта кофе составляет 39775 мешков (1 мешок содержит 60 кг зерен).

Согласно прогнозам, производство кофе в Никарагуа в сезоне 2013-2014 гг. упадет на 20% в связи с тем, что кофейные плантации поражены ржавчинным грибом. По оценкам Национального совета кофе (Copasafe), в этом сезоне в стране будет собрано около 1,23 млн. мешков кофе. Вспышка грибкового заболевания кофейных деревьев нанесла серьезный ущерб производителям кофе в Гватемале и Коста-Рике, а конкуренция со стороны производителей из других регионов и, как следствие, снижение мировых цен на продукцию лишь усугубили положение. Сезон сбора и экспорта кофе в Мексике и странах Центральной Америки традиционно открывается в октябре и продолжается до сентября следующего года. В этом регионе производится пятая часть всего мирового урожая кофе сорта Арабика. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ДОЛЛАР ЭКСПОРТА ПРИНОСИТ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Украина в настоящее время полностью обеспечена собственной продовольственной продукцией и увеличивает объемы экспорта, заявил президент Виктор Янукович, выступая на торжественном собрании по поводу Дня работника сельского хозяйства во Дворце "Украина" в Киеве. "Каждый четвертый доллар, который Украина получает от экспорта, зарабатывается украинскими крестьянами", - сказал глава государства. По его словам, экспорт аграрной продукции ежедневно дает Украине около \$43 млн.

Президент отметил, что украинский аграрный бизнес выходит на новые рынки, в частности, аграрии Украины получили право поставлять зерно в Китай. "Украина возобновила свой статус мощного игрока на мировом рынке продовольствия", - подчеркнул В. Янукович. По его мнению, эффективное развитие агропромышленного сектора должно обеспечить повышение благосостояния и улучшение условий жизни работников сферы сельского хозяйства. "Меня как президента в первую очередь волнует, что получает от экономического развития аграрной сферы каждый крестьянин", - сказал В. Янукович. "Высокие показатели украинского сельскохозяйственного производства должны дать соответствующий социальный эффект, стать основой для благосостояния крестьян, для всестороннего развития сельских территорий", - подчеркнул президент. Он отметил, что жители села, прежде всего, должны получить нормальные жилищные и бытовые условия, полноценное медицинское обслуживание, возможность дать детям качественное образование. "Государство делает все возможное, чтобы найти баланс между частными коммерческими интересами и потребностями крестьян", - подчеркнул В. Янукович. Существенным шагом в этом направлении он назвал утвержденную недавно Стратегию развития аграрного сектора экономики до 2020 г. "Реализация ее положений позволит на практике поддержать эффективный и социально ответственный аграрный бизнес", - сказал президент. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ЕВРОПА ПОСЛЕ АССОЦИАЦИИ ОТМЕНИТ ПОШЛИНЫ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 80% АГРОПРОДУКЦИИ

За 10 месяцев Украина экспортировала сельхозпродукции на \$13,5 млрд., а после подписания Соглашения об Ассоциации с Евросоюзом этот показатель существенно вырастет - ЕС отменит импортные пошлины на 83% отечественной сельхозпродукции. Об этом во время заседания круглого стола на тему "Аграрный сектор Украины на пути европейской интеграции" заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк, сообщила пресс-служба Минагропродо. "Ежегодно экспорт украинской аграрной продукции в ЕС растет. И более трети внешнеторгового обращения Украины уже приходится на Евросоюз. Хочу отметить, что в этом году Украина стала лидером среди экспортеров мягкой пшеницы на европейский рынок. А подписание Соглашения значительно расширит доступ на него украинских товаров. Да, после вступления в силу настоящего документа действия ЕС сразу отменяет импортные пошлины на 83% сельхозпродукции", - отметил Присяжнюк.

Он заметил, что украинские сельхозпроизводители получают возможность экспорта на один из крупнейших и платежеспособных рынков мира. По словам министра, Украина максимально приблизила свои подходы в формировании аграрной политики к европейским. "Основные положения украинской Стратегии развития аграрного сектора до 2020 г. согласуются с Общей аграрной политикой ЕС на 2014-2020 гг. И общим является приоритет сельского развития, повышение конкурентоспособности фермеров и их привлечение к цепочке добавленной стоимости, гарантирование безопасности продукции, аграрного сектора. Кроме того, в Украине будет стимулироваться развитие партнерских отношений с перерабатывающими предприятиями. А главное - приоритет будет предоставляться поддержке фермерства", - подытожил Присяжнюк. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК ИЗ ЕС МОЖЕТ СТАТЬ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

Импорт продукции АПК из ЕС, который через 10 лет может составить около \$9 млрд., станет одним из основных источников пополнения бюджета Украины. Об этом заявил д.э.н., профессор, академик НААН, заслуженный деятель науки и техники Украины Сергей Кваша, сообщает пресс-служба Национального научного центра "Институт аграрной экономики". Таки образом, по словам эксперта, поступления в бюджет могут составить \$1,6-1,9 млрд., в т.ч. за счет НДС - ориентировочно \$1,5-1,8 млрд., от уплаты импортной пошлины, которая через 10 лет снизится до 1,3%, - около \$70 млн. При этом С.Кваша отметил, что дополнительные поступления в бюджет будут осуществляться также за счет увеличения объемов операций в оптовой и розничной торговле вследствие реализации импортных агропродовольственных товаров. Экономический эффект будет достигаться от роста доходов бюджета от субъектов предпринимательства через уплату налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, стоимости торговых патентов, местных сборов и других поступлений от торговли и транспортных услуг. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: ГРУППА КОМПАНИЙ "АГРОЛИГА" НАЧНЕТ ВЫПУСКАТЬ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО И МОЛОКО ПОД СВОЕЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ

Группа компаний "Агролига" намерена начать продажи подсолнечного масла, молока и молочных продуктов под собственной торговой маркой. Об этом свидетельствует биржевое сообщение. Согласно сообщению, она уже зарегистрировала в Государственной службе интеллектуальной собственности товарный знак "Агролига".

"Проект по созданию собственных брэндов является частью стратегии компании на 2013-2015 гг.", - говорится в сообщении. К тестовым прямым продажам молокопродуктов группа намерена приступить с 2014 г. в Харькове. "Агролига" к 2015 г. планирует увеличить мощности по переработке семян подсолнечника на 27,3% - до 70 тыс. т в год, а также нарастить поголовье молочной фермы в 2,3 раза - до 1,4 тыс. голов. ГК "Агролига" работает на украинском рынке агропродукции с 1992 г. Ее предприятия занимаются выращиванием зерновых культур, переработкой семян подсолнечника и молочным животноводством. Группа обрабатывает 7,5 тыс. га земли в Харьковской области. "Агролига" вошла в сегмент NewConnect Lead Варшавской фондовой биржи. Это станет этапом для последующего перехода компании на основную площадку Варшавы, где она намерена уже в 2013 г. провести вторичное размещение акций (SPO). (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

УКРАИНА: В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ВЫРОСЛИ

В октябре объем продаж сельскохозяйственных товаров по сравнению с сентябрем уменьшился на 6,7%, однако цены увеличились на 5,7%. Об этом сообщили в отделе информации ГУ статистики Киева. Цены на продукты растениеводства увеличились на 9,6%, на продукты животноводства - на 3,3%. При этом на рынке наблюдалось уменьшение объемов продаж продуктов растениеводства на 13,4% и продуктов животноводства соответственно на 1,6%.

Объем продаж мяса, сала, птицы в октябре уменьшился на 0,5% при росте цен на 2,5%, так и к октябрю 2012 г. (на 8,9% при росте цен на 1,1%). В октябре объем продаж молочных продуктов уменьшился как в сентябре на 6,3% при росте цен на 6,6%. За год цены выросли на 14,8%. В октябре овощи подорожали на 21,7%. Объем продаж уменьшился на 18,0%. За год цены выросли на 37,0%. Цены на свежие фрукты и ягоды в октябре увеличились к сентябрю на 2,4% при уменьшении объемов продаж на 7,9%. За год цены уменьшились на 0,9%. Всего в октябре 2012 г. сельхозпродукты подорожали на 8,5%. При этом объемов продаж продуктов сократился на 10,4%. Продукты растениеводства подорожали на 16,5%, животноводства - на 3,0%, при уменьшении объемов продаж продуктов растениеводства и продуктов животноводства соответственно на 11,0% и 10,1%. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: ПОВЫШАЮТСЯ ЦЕНЫ НА ХЛЕБ, МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ И КУРИНЫЕ ЯЙЦА

В Беларуси на 10% повышаются предельные максимальные отпускные цены на некоторые виды хлеба и булочных изделий, мясо цыплят-бройлеров и яйцо куриное. Станет дороже также молочная продукция. Это предусмотрено постановлением Минэкономики Беларуси №86 от 18 ноября 2013 г., официально опубликованном на Национальном правовом интернет-портале. "Данным постановлением по предложению Минсельхозпрода предусмотрена возможность повышения на 10% в ноябре 2013 г. предельных максимальных отпускных цен на хлеб ржаной и ржано-пшеничный, булочные изделия из пшеничной муки с содержанием по рецептуре сахара и жиров в сумме не выше 14%", - сообщили в Министерстве экономики. Речь идет о регулировании цен производителей на те виды хлеба и булочных изделий, которые выпекаются по простой рецептуре без дополнительного сырья и относятся к нижней ценовой группе. Также документ предусматривает возможность повышения на 10% в ноябре предельных максимальных отпускных цен на мясо

цыплят-бройлеров и яйцо куриное. "Кроме того, дано разрешение увеличить предельные максимальные отпускные цены на молочные продукты: на низкожирные виды молочной продукции без вкусовых добавок и наполнителей - на 3,5% в ноябре 2013 г. и на 3,5% в декабре 2013 г.; на высокожирные виды молочной продукции с вкусовыми добавками и наполнителями - на 2,5% в ноябре 2013 г. и 2,5% в декабре 2013 г.", - добавили в Минэкономике. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ПАРЛАМЕНТ ПРИНЯЛ ПОПРАВКИ, ПОВЫШАЮЩИЕ НАЛОГ НА АЛКОГОЛЬ И ТАБАК

Депутаты сената (верхняя палата парламента) приняли закон "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения" во втором чтении. Законом предусмотрены нормы по реализации концепции новой бюджетной политики в части усиления фискальной функции отдельных налогов при налогообложении предметов роскоши (акциз на табак и алкоголь, налог на транспорт, имущество), а также решений консультационного совета по вопросам налогообложения. В целях дестимулирования населения к потреблению социально-вредных товаров предусмотрено повышение ставок на алкогольную продукцию. При этом повышение коснется только крепких алкогольных напитков. Увеличение ставок на слабоалкогольную продукцию предполагается рассмотреть в 2014 г. По крепкой алкогольной продукции предлагается увеличить ставки акцизов в 2014 г. с 500 до тыс. тенге, в 2015 г. - до 1200 тенге и в 2016 г. - до 1600 тенге. В целях дальнейшего увеличения ставок акцизов на сигареты, законом предлагается в 2015 г. повысить ставки акцизов с 3 тыс. до 3900 тенге и в 2016 г. - с 3900 до 5 тыс. тенге, или ежегодно на 30%. ([forbes.kz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: ОБЪЕМ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ УВЕЛИЧЕН

Объемы инвентаризации сельскохозяйственных земель в Казахстане доведены до 93 млн. гектаров, работа по инвентаризации завершится в 2014 г., сообщил министр регионального развития Казахстана Болат Жамишев на заседании правительства.

"Главой государства поручалось провести инвентаризацию на площади 90 млн. гектаров, но с учетом вовлечения в сельскохозяйственный оборот новых площадей объемы инвентаризации будут доведены до 93 млн. гектаров и данная работа будет завершена в 2014 г.", - сказал Жамишев. "Предварительные данные инвентаризации показали, что 4440 субъектов не используют земельные участки на площади 2592 тыс. гектаров, из которых 313 тыс. гектаров - пашня, в том числе 13,3 тыс. орошаемая пашня", - добавил он. По словам министра, из общего количества выявленных неиспользуемых сельхозземель значительные площади приходятся на пастбища. "По результатам инвентаризации 2013 года будет проведен полный анализ причин, по итогам которого будут приняты соответствующие меры и выработаны рекомендации. В настоящее время разрабатывается комплексный план мероприятий для вовлечения в оборот сельхозземель", - рассказал он. "Резервы для повторного вовлечения в сельхозоборот значительные", - считает Жамишев. Окончательные результаты инвентаризации текущего года будут подведены в конце декабря. ([Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА

Россия в январе-октябре увеличила производство мяса птицы (в обрабатывающем секторе промышленности) на 4,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 2,9 млн. т, говорится в материалах Росстата.

Производство других видов мяса за этот же период выросло на 26,2%, составив 1,4 млн. т. Выпуск колбасных изделий уменьшился на 3,7% - до 1,3 млн. т, мясных консервов - вырос на 6,4%, до 529 млн. условных банок, мясорастительных консервов - на 8,8%, до 86,5 млн. условных банок.

Производство рыбы и рыбных продуктов, в том числе консервированных, за десять месяцев выросло на 3,2%, составив 3,1 млн. т. Производство жидкого обработанного молока увеличилось на 1,7% - до 4,5 млн. т. Выпуск сливочного масла сократился на 0,6% - до 184 тыс. т, сгущенных молочных продуктов - на 0,6%, до 710 миллионов условных банок. Производство подсолнечного нерафинированного масла снизилось на 15,6% и составило 2,4 млн. т, маргариновой продукции - на 2,3%, до 375 тыс. т. Выпуск пшеничной и пшенично-ржаной муки за январь-октябрь снизился на 1,4% - до 7,5 млн. т. Хлебобулочных изделий недлительного хранения было выпущено 5,2 млн. т, что на 3% ниже показателя за аналогичный период прошлого года. Производство овсяной крупы снизилось на 7,8% - до 38 тыс. т, гречневой крупы - выросло на 10,5%, до 264 тыс. т. Выпуск яблочных соков вырос на 1,3% и составил 745 млн. условных банок, консервированных овощей и грибов - на 4,7%, до 694 млн. банок; джемов, желе, компотов и пюре - на 8,1%, до 286 млн. банок. ([Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: МИНСЕЛЬХОЗ ПРЕДЛАГАЕТ СНИЗИТЬ КРИТЕРИЙ ПОРОГА ГИБЕЛИ УРОЖАЯ

Минсельхоз РФ предлагает снизить критерий для признания потерь урожая катастрофическими до 25% с 30%, предусмотренных законом о сельхозстраховании с господдержкой в настоящее время, сообщил замглавы ведомства Дмитрий Юрьев на заседании комитета Госдумы по аграрным вопросам. "Поправки уже подготовлены. Одна из них - это изменение порога катастрофической гибели с 30 до 25%", - сказал он. По словам Юрьева, Минсельхоз считает необходимым принять поправки (они находятся в Госдуме) до конца текущего года.

Профильный закон предусматривает страхование катастрофических рисков - то есть аграрий получает страховое возмещение, только если у него погибло не менее трети урожая. Однако во многих регионах РФ, особенно в южных, 30% потерь встречается редко. И сельхозпроизводитель, соизмеряя риски и расходы, зачастую не страхует урожай, пояснил Юрьев. "На наш взгляд, 25% будет существенное продвижение, и во многом сельхозтоваропроизводители, особенно крупные, на страхование пойдут", - отметил он. Ранее обсуждались различные варианты снижения критерия, в том числе до 20% и 15%. В то же время представитель Национального союза агростраховщиков призвал не торопиться с утверждением новой цифры катастрофических потерь. Сейчас союз завершает расчеты, сколько будет стоить, в том числе для федерального бюджета, страхование при разных критериях гибели посевов. По предварительным оценкам Минсельхоза, выделенный на этот год объем средств позволит застраховать посевы на площади около 13,2 млн. гектаров (17,8% от общей площади) против 12,9 млн. гектаров (18,5%) в прошлом году. ([Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВЛАСТИ МОСКВЫ ПЛАНИРУЮТ СОЗДАВАТЬ АГРОКЛАСТЕРЫ ЗА СЧЕТ ИНВЕСТОРОВ

В России власти Москвы не планируют выделять деньги на создание продовольственно-логистических агрокластеров, а реализовать проекты за счет инвесторов, сообщила заммэра по экономической политике и вопросам земельно-имущественных отношений Наталья Сергунина. Ранее заммэра Москвы Андрей Шаронов сообщил, что для создания оптово-продовольственных комплексов по аналогии с одним из крупнейших рынков Европы "Ранжис" выбрано две площадки, строительство планируется начать в 2015 г. Первая площадка находится на северо-западе по ленинградскому направлению в районе Молжаниново. Вторая площадка находится между Киевским и Боровским шоссе, за аэропортом "Внуково". "Мы считаем, что это достаточно прибыльные проекты для реализации за счет инвесторов", - отметила Н.Сергунина. Она подчеркнула, что задача города - выработать прозрачные правила игры для потенциальных инвесторов агрокластеров, а также создать цивилизованные условия реализации на них продовольственной продукции и сделать там публичным ценообразование. По словам Н. Сергуниной, скорее всего, это будет сделано через организацию совместной управляющей компании города и инвестора агрокластера. Она напомнила, что в настоящее время рассматриваются три направления для организации агрокластеров - север, запад и юг. Речь идет не о городских землях, а о землях частных инвесторов, сейчас столица ведет с ними переговоры, уточнила Н. Сергунина. Она рассказала, что одним из желающих принять у себя агрокластер является торговый центр в Саларьево. Н. Сергунина отметила, что, если власти Москвы сумеют договориться с собственниками торгового центра об условиях работы, устраивающих город, то первая очередь агрокластера сможет там пуститься уже через 3 месяца. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВСЕ БОЛЬШЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВЫБИРАЮТ ПРОДУКТЫ ПОД МАРКОЙ "БИО"

По отчетам аналитиков видно, как сдают свои позиции замороженные продукты и полуфабрикаты, а покупатель все больше выбирает те магазины, в которых расширяется ассортимент свежей продукции. "Сегодня категория фреш - одна из драйверов силы брэнда, показывающей лояльность потребителей к ритейлеру. Эта категория - мощный двигатель покупательского трафика. Покупатель намного чаще заходит в магазин за свежими продуктами (в среднем 2-3 раза в неделю), чем в тот, где их нет", - рассказывает о проведенных аналитических исследованиях Наталья Барышникова, руководитель группы по работе с предприятиями розничной торговли Nielsen, Россия.

Несмотря на то, что значительная часть покупателей, порядка 24%, покупает свежие продукты на рынках, основным каналом приобретения свежей продукции сегодня становится розничная торговля, которая берет категорию фреш в фокус своего внимания. Развитая категория фреш становится одним из конкурентных преимуществ магазина. Такое давно уже происходит в странах Европы, и наш рынок постепенно догоняет европейские тенденции. В 2010 г. в румынской компании Profi Rom Food было порядка 60 магазинов, в настоящий момент в сети насчитывается 192 торговые точки. Генеральный директор Profi Rom Food Павел Мусьял, член наблюдательного совета X5 Retail Group, считает, что подобный успех компании обеспечил широкий ассортимент свежей продукции: "Именно категория фреш фуда, которая составляет около 50% в нашем товарообороте, помогла мне создать преимущество наших магазинов по сравнению с крупными сетями. Свежая продукция - реальный повод для покупателей заходить в наши торговые точки. Чем меньше магазин, тем фреш более важен. Кроме того, мы формируем ассортимент свежей продукции в зависимости от запроса и особенностей региона. Это позволяет создать точный подход к потребителю".

Все большее количество покупателей выбирают продукты под маркой "био" или "органик", гарантирующих покупателю натуральный вкус, потребление которых становятся тенденцией. Одним из примеров создания подобного продукта является опыт компании "Азбука Вкуса", которая совместно с фермерским хозяйством "Саяпин" вывела на рынок продукт собственной торговой марки "Наша ферма".

Сам фермер Александр Саяпин считает этот опыт удачным и продуктивным: "Наше сотрудничество с сетью "Азбука Вкуса" состоялось на основе простого товарищества с общей собственностью. Мы договорились по всем вопросам: начиная финансовых и заканчивая логистическими. Если сеть хочет создать себе поставщика, то денег тут много не нужно, главное найти фермера, правильно организовать работу, выбрать современные технологии и четко поставить задачу". Для фермеров сейчас существуют государственные программы или гранты по поддержке семейных крестьянских хозяйств, что в некоторой степени облегчает им задачу инвестиций и кредитования. Тем не менее, немаловажный фактор имеет поддержка правительства региона, на территории которого организовано хозяйство. Например, в проекте "Азбуки Вкуса" и хозяйства "Саяпин" интересы предпринимателя поддерживала администрация Калужской области.

Фермеры и производители натуральных продуктов ищут и другие пути для выхода к покупателю, кроме сотрудничества с сетями. Один из самых распространенных - это объединение в союзы фермерских и крестьянских хозяйств и совместное продвижение и продажа собственных продуктов. Фермерский проект "Лавка Лавка", объединивший вокруг себя производителей натуральной сельхозпродукции, уже в ближайшее время планирует открыть 9 новых магазинов. В Иркутской области благодаря усилиям Сергея Перевозникова, байкальского фермера, был основан проект экобазар.рф, который также объединяет фермеров региона и реализует их продукцию.

Такая проблема как сертификация органических фермерских продуктов, пока не узаконенная государственными органами, уже решается ритейлерами и производителями. Национальный органический союз (НОС), созданный компаниями "Азбука вкуса", "Агранта" (девелопмент, сельское хозяйство), "Аривера" и "Органик" (производство экопродукции), кроме поддержания и развития органического земледелия России, намерен заниматься и стандартизацией производства органических продуктов. Ожидать быстрого развития органических продуктов сложно из-за проблем, связанных прежде всего с неразвитостью национального сельского хозяйства. Однако само по себе расширение категории фреш и внимание к ней ритейлеров предполагает увеличение ассортимента качественных, натуральных продуктов на полках магазинов. В дальнейшем аналитики видят хорошие перспективы для роста сегмента фреш на рынке продуктов питания. Основные предпосылки в том, что усиливается тенденция к здоровому питанию, отмечается рост среднего класса и сохраняется верность россиян традиции готовить еду дома. Сегодняшний скачок данной категории, по мнению экспертов, всего лишь старт, дальнейшее развитие впереди. (ProdMagazin.ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ РАЗОРЯЮТСЯ

Неисполнение властями своих финансовых обязательств приводит к разорению сельхозпроизводителей. Снижение темпов роста отечественной промышленности, которое началось в прошлом году, затормозило и привело к стагнации всю экономику. Проблемы в тяжелой индустрии российские власти объясняют плохой мировой конъюнктурой и низким покупательским спросом за рубежом, который так и не восстановился после глобального кризиса. Чтобы понять причины тяжелейшей ситуации, сложившейся в сельском хозяйстве, этих аргументов явно недостаточно.

Голодать, потреблять меньше продуктов не стали ни в России, ни за рубежом. Однако аграрный сектор, как ожидали многие эксперты, не стал локомотивом всей экономики. Он, так же как и промышленность, погряз в огромных долгах и срочно нуждается в дополнительных финансовых вложениях, которые взять неоткуда. А между тем продукцию отечественных производителей на полках наших магазинов все больше заменяет импорт, хозяйства разоряются, а последние инвесторы уходят из села. Агентство "Финмаркет" ознакомилось с предварительным докладом о ходе реализации Государственной программы по развитию агропромышленного комплекса, подготовленным министерством сельского хозяйства для отчета в правительстве. Основные показатели - просто удручающие.

На сегодняшний день сельхозпроизводители задолжали кредитным учреждениям 1,8 трлн. руб. Федеральный бюджет должен им около миллиарда долларов в виде обещанных субсидий под взятые на развитие займы. Реализация двухлетнего национального проекта по развитию АПК началась в 2006 г. Его основной экономической составляющей стала гарантия оплаты из федерального бюджета части процентов по кредитам, которые сельхозпроизводители брали в банках. Когда нацпроект закончился, субсидии на тех же условиях стали выдавать в рамках пятилетней Госпрограммы по развитию агропромышленного комплекса. Выдача субсидий застопорилась нынешней весной. Тогда стало ясно, что в бюджете образуется значительный дефицит и покрывать его нечем. В настоящее время только сельскохозяйственному холдингу "Русагро" государство должно 800 млн. руб. Шансы, что эти средства когда-нибудь будут получены, минимальны. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС АЛТАЙСКОГО КРАЯ, 2013 ГОД

Уникальные природно-климатические условия как ни что другое способствуют инвестиционной привлекательности Алтайского края. Здесь традиционно производится львиная доля сибирской сельскохозяйственной продукции и товаров ее переработки, есть условия для развития спортивно-оздоровительного и игорного туризма. Многие крупные инвестпроекты реализуются в Алтайском крае на основе государственно-частного партнерства.

По данным администрации Алтайского края, средний темп роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за последние три года составил 114%. Это на 7 процентных пунктов выше, чем в среднем по стране. В 2012 г. Алтайский край занял шестое место в рейтинге регионов СФО по объему инвестиций в основной капитал и пятое место - по темпу роста инвестиций. Инвестиции в основной капитал без учета субъектов малого предпринимательства в прошлом году составили 50,8 млрд. руб., или 101,5% к 2011 г. По итогам шести месяцев 2013 г. наибольший рост инвестиций в крае зафиксирован в финансовой деятельности (в 3,8 раза больше, чем за аналогичный период 2012 года), строительстве (123,3%), а также в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (114,7%).

Наиболее крупные проекты, иницируемые и реализуемые в Алтайском крае бизнесом, зафиксированы в агропромышленном комплексе. Все они в той или иной степени получают поддержку государства. "Алтайский край, прежде всего, является агропромышленным регионом, поэтому в среднесрочной перспективе приоритет будет отдан реализации инвестиционных проектов сельскохозяйственной направленности", - объясняет губернатор Алтайского края Александр Карлин.

Крупнейший инвестиционный проект в АПК - строительство компанией "Алтаймясопром" свиноводческого комплекса на 300 тыс. голов в год (Тальменский район). Это возведение племенной фермы на 1170 свиноматок, три товарные фермы, производящие по 100 тыс. свинок на убой в год, комбикормовый завод мощностью 27 т в час, а также мясокомбинат (180 голов в час). Общая стоимость проекта - 12,7 млрд. руб. "Динамика развития производства настолько высока, что ежемесячный рост объемов составляет 5-7%. Если 1 марта 2012 г. на свиноводческом комплексе родился первый поросенок, то сегодня мы имеем 56 тыс. животных. По итогам 2013 г. ожидаем получить 15 тыс. т свинины в живом весе, а после пуска

второго комплекса в 2014 г. - выйти на 32-33 тыс. т", - заявлял в феврале генеральный директор "Алтаймясопрома" Борис Панов.

Среди других свиноводческих проектов выделяются: строительство свинокомплекса замкнутого цикла на 12 тыс. голов в Ребрихинском районе компанией "Альтаир-Агро" и создание двух ферм в Топчихинском районе на 1260 свиноматок компаний "Фунтики". Стоимость первого проекта со сроком сдачи в 2013 г. - 1 млрд. руб., второго - 1,8 млрд. руб. (реализация в 2015 г.). Компания "Фунтики" выполнила основные строительные-монтажные работы первой очереди на 630 свиноматок, подготовила корпуса для размещения свиноматок и хряков, здания откорма и административно-бытовой корпус. Построена необходимая инженерная инфраструктура.

Продолжается реализация проекта строительства животноводческого комплекса по производству молока и мяса в Ключевском районе края. Компания "Западное" намерена довести поголовье КРС до 15,2 тыс., увеличить объемы производства молока и мяса, улучшить производительность и продуктивность стада. Стоимость проекта - 5,4 млрд. руб., он рассчитан на семь лет - до 2015 г. Введены в эксплуатацию 16 телятников на 2,7 тыс. голов, помещение для кратковременного пребывания КРС на 144 головы, 12 выгульно-кормовых двора на 3,5 тыс. голов, загон для сухостойных коров, родильное отделение.

Масштабный проект на территории Алтайского края сейчас реализует компания "Пава". Это строительство цеха глубокой переработки пшеницы на реконструированном мелькомбинате в селе Ребриха. "Пава" увеличит мощности по производству муки, пустит производство сухой пшеничной клейковины, мальтозного и глюкозного сиропа, крахмала, кормов для животных с высоким содержанием протеина. Стоимость проекта - 10,5 млрд. руб. Срок реализации - 2015 г. "Производить муку - не самый выгодный бизнес, он высококонкурентен, волатилен и неустойчив. Глубокая переработка объективно позволяет получить более дорогие продукты здесь, в Алтайском крае, и минимизировать транспортные расходы. Мы увидели в этом решение, открывающее серьезные перспективы", - объясняет мотивы компании ее глава Андрей Игошин.

Успех реализации крупных инвестиционных проектов в Алтайском крае не вызывает сомнений. На территории созданы условия для привлечения инвесторов, отработан

механизм государственно-частного партнерства. Впрочем, на достигнутом алтайская власть, похоже, останавливаться не собирается. "Прежде всего, мы будем работать над дальнейшим улучшением инвестиционного и предпринимательского климата, привлечением инвестиций в экономику региона. С этой целью в текущем году, в частности, внедрим региональный стандарт деятельности

органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, мы также возьмем на вооружение новые инструменты поддержки инвесторов", - подчеркивает Александр Карлин. (Эксперт-Сибирь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ГРУЗИЯ: СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ОСТАЕТСЯ ПРИОРИТЕТОМ

Развитие сельского хозяйства остается одним из основных приоритетов правительства Грузии, первостепенной гарантией чего будет четко определенная аграрная политика и значительный рост финансовых ресурсов сельскохозяйственного сектора. В правительственной программе "Для сильной, демократической и единой Грузии", представленной парламенту Грузии вместе с обновленным составом правительства для выражения вотума доверия, сказано, что в рамках реализации стратегии аграрной политики будут решены вопросы, связанные с использованием земель.

"В этом направлении будет оказано содействие развитию рынка сельскохозяйственных земель, будет создан реестр фермеров, сельскохозяйственный сектор будет обеспечен обслуживанием и сырьем, будет усилена и развита кредитная и лизинговая сельскохозяйственная система, малые и средние фермеры будут обеспечены доступными денежными средствами. В аграрном секторе возрастет производительность, рентабельность и конкурентоспособность, возрастут доходы, полученные от сельскохозяйственного производства", - сказано в документе. Правительство заявляет, что уже начато создание современной системы аграрного образования и науки, консультирования и экстензии, и поэтапно эта система будет усилена и развита.

"Грузинская продукция вернется на внутренний рынок, и Грузия займет достойное место на международном рынке. Произойдет оздоровление и стимулирование бизнес-среды в регионах, будут улучшены в регионах условия жизни населения, обеспечена продовольственная безопасность, безопасность продуктов и сохранение агробиомногообразия. Будет продолжено развитие региональной и сельскохозяйственной инфраструктуры, что охватит улучшение систем дренажа и ирригации", - сказано в документе. Особенное внимание правительством будет уделено содействию развития производства семян и саженцев, и одним из важных направлений будет развитие фермерских кооперативов, ассоциаций. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МАРКЕТИНГА

УКРАИНА: ТОРГОВАЯ МАРКА "ЖИВЧИК" ПРИГОТОВИЛА ПОДАРКИ К НОВОГОДНИМ ПРАЗДНИКАМ

ТМ "Живчик" спешит поздравить всех маленьких украинцев и их родителей с приближением новогодних праздников и осуществить самые заветные желания. Стартовала новогодняя акция от ТМ "Живчик". Любимый семейный напиток, веселый герой Живчик и большое количество гарантированных подарков создадут этой зимой особую магическую атмосферу и праздничное настроение.

Для того, чтобы стать участником акции, необходимо приобрести напиток ТМ "Живчик" в акционной упаковке, найти под крышечкой уникальный код, зарегистрировать его с помощью sms на короткий номер 8778 или на сайте zhivchik.ua. Призовой фонд будет интересен не только детям, но и взрослым: mp3 - плееры, домашние планетарии, устройства для лазерного шоу, домашние кинотеатры и много оригинальных сувениров. Главным подарком станет семейный отдых на заснеженном курорте в Карпатах.

Евгения Гречко, брэнд-менеджер категории безалкогольных напитков корпорации "Оболонь": "Что может быть более волнующим и радостным, чем новогодние праздники? Пожалуй, лишь подготовка к празднику! Поэтому "Живчик" заранее позаботился о подарках для всех и объявляет начало новой национальной акции. Праздники вместе с ТМ "Живчик" будут не только вкусными, но и наполненными яркими впечатлениями и неожиданными сюрпризами". Акция продлится с 15 ноября 2013 г. по 19 января 2014 г. В акции принимают участие все напитки ТМ "Живчик" в ПЭТ 1 и 2 л. Дополнительную информацию об условиях акции и результатах можно узнать на сайте zhivchik.ua. (Оболонь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: АМЕРИКАНСКИЕ БОБСЛЕИСТЫ БУДУТ РЕКЛАМИРОВАТЬ ВОДКУ "ПУТИНКА"

Потеряв практически все возможности для рекламы своего товара в России, производители водки ищут нестандартные решения для продвижения брендов. Компания ВЕДК, имеющая общих владельцев с московским заводом "Кристалл", подписала контракт со сборной США по бобслею - в нынешнем олимпийском сезоне один из бобов женской сборной этой страны будет выступать под водочным брендом "Путинка". Его автор Станислав Кауфман уверен, что в условиях тотальных запретов подобные парадоксальные маркетинговые ходы способны привлечь больше внимания, чем реклама на бортиках стадионов.

С 1 января 2013 г. рекламировать алкогольные напитки в России можно только в местах продаж - магазинах, ресторанах и барах. Однако производители спиртных напитков пытаются найти способы, чтобы, не нарушая запретов, все-таки продемонстрировать свой бренд широкому числу потенциальных потребителей. Наиболее популярным каналом рекламы водки и пива стало размещение логотипов на электронных щитах, окружающих поле во время товарищеских и отборочных матчей сборной России по футболу, проходящих за рубежом, но транслирующихся на общедоступных российских телеканалах. Реклама водки на футбольных матчах в этом году стала поводом для обсуждения в СМИ, однако ФАС пояснила, что если физически реклама размещается за пределами страны, а демонстрируется в трансляции на Россию, то это не является нарушением законодательства. "Мы даже не рассматривали возможности размещения нашей рекламы на футбольных матчах. Это же не реклама, а братская могила брендов, - заявил глава рекламного агентства Kaufman Станислав Кауфман, занимающийся продвижением "Путинки" по контракту с ВЕДК. - Мы хотели сделать рекламу нашего бренда яркой и индивидуальной, поэтому и выбрали бобслей".

По словам Кауфмана, контракт с Федерацией бобслея и скелетона США был заключен в сентябре. Согласно его условиям в сезоне 2013/14 с надписями "Путинка" на бортах боба и на комбинезоне будет выступать экипаж женской двойки сборной США в составе пилота Джейми Грубель и разгоняющей, которой, скорее всего, станет Эмили Азеведу. Болид спроектирован конструкторами компании BMW. Водочный боб будет участвовать во внутриамериканских стартах, а также во всех семи этапах Кубка мира этого года, которые будут показаны на одном из российских спортивных телеканалов.

"К сожалению, мы не сможем выставить наш брендированный болид на Сочинской олимпиаде, - сетует Станислав Кауфман. - По правилам Олимпийских игр на объектах может размещаться реклама только официальных партнеров игр".

Информация о том, что "Путинка" стала партнером сборной США по бобслею, уже появилась на официальном сайте американской Федерации бобслея и скелетона. Станислав Кауфман отказался назвать сумму контракта, ссылаясь на конфиденциальность этой информации, но отметил, что она "более чем адекватная". Маркетолог выразил мнение, что в присутствии на одном из болидов рядом надписей USA и "Путинка", вызывающей у многих ассоциации с фамилией действующего президента России, нет никакого противоречия. "Даже если у кого-то водочный бренд ассоциируется с фамилией президента, то размещение его на болиде иностранных спортсменов подчеркивает его масштабность, - уверен Станислав Кауфман. - Путин же, как бы к нему ни относились, фигура мирового масштаба".

В Национальной сборной США по бобслею и скелетону рассказали, что вся инициатива шла с российской стороны. "Российская компания сама к нам обратилась с предложением о спонсорстве. Мы не стали отказываться, потому что в Америке государство не выделяет денег на олимпийский спорт, поэтому мы готовы сотрудничать с любыми компаниями", - признался генеральный менеджер сборной Лени Кастен. По его словам, в мире никого не удивляет, что, к примеру, российский "Аэрофлот" спонсирует Manchester United. "Если нас в рамках контракта обяжут выпить рюмку водки, то мы выпьем", - улыбнулся собеседник издания. По данным Кастена, первый боб с логотипом российского водочного бренда приедет в Сочи уже в ноябре на международную тренировку. Это не первый пример сотрудничества российских водочников с бобслеистами. С 2010 г. официальным партнером Международной федерации бобслея и тобоггана (FIBT) является водка "Зимняя дорога" компании "Кристалл-Лифортово". Это выгодное партнерство, утверждает гендиректор компании Виктор Алексеев. "Бобслей - один из самых популярных зимних видов спорта. Благодаря успехам нашей сборной популярность бобслея только растет, поэтому мы довольны партнерством с FIBT, - пояснил он. - При существующих ограничениях на рекламу спиртного такая модель приносит профит бренду, так что сейчас мы прорабатываем вопрос сотрудничества с другими спортивными организациями". По данным TNS, трансляции соревнований по бобслею входят в пятерку наиболее популярных у российских телезрителей зимних видов спорта. В сезоне 2012/13 года трансляции этапов Кубка мира по этому виду спорта на канале "Россия 2" смотрели 2,8% зрителей старше 18 лет. Эти цифры заметно уступают рейтингам хоккея и биатлона, но превосходят показатели горных лыж и даже фигурного катания.

Однако не все истории сотрудничества водочных брендов со спортивными командами становятся успешными. В 2011 г. ММВЗ подписал рекламный контракт с гоночной командой серии "Формула-1" Renault, разместив на призовых болидах логотип водки "Флагман". Однако почти сразу после подписания контракта у производителя возникли проблемы с получением акцизных марок, и рекламируемый продукт вообще исчез из продажи, появившись, когда сезон для гонок был уже закончен. "Если наши чиновники отказываются слезать со своих "Мерседесов" и "Ауди", а иностранцы не горят желанием покупать продукцию нашего автопрома, то, посадив американских атлетов на бобы, брендированные знакомым любому россиянину продуктом, мы дадим соотечественникам повод для национальной гордости", - смеется Станислав Кауфман. Он добавил, что контракт с американскими бобслеистами не единственная маркетинговая активность в рамках его сотрудничества с ВЕДК. "Чувствуя обеспокоенность состоянием российско-белорусских отношений в последнее время, мы пускаем в продажу набор "Союзный" в подарочной упаковке, - рассказал Кауфман. - В коробке, украшенной флагами братских стран, потребитель получит две бутылки русской водки "Путинка" и банку белорусских огурцов "Батькино лукошко". (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: ООО "ЕКО" РАСШИРЯЕТ СЕТЬ ДО 102 МАГАЗИНА

ООО "ЕКО" (Киев), оператор сети продуктовых магазинов "ЕКО маркет", открывает новый магазин в Киеве 30 ноября 2013 г., расширив сеть до 102. Согласно сообщению компании, торговая точка располагается по адресу: ул. Зои Гайдай, 2. В торговом зале площадью 720 кв. м установлены 9 касс. "ЕКО маркет" является торговой сетью, объединяющей 101 продовольственный магазин в 34 городах Украины. Официальный слоган компании отражает ее миссию: "ЕКО маркет - экономный супермаркет!". Чистый доход компании в январе-марте вырос на 14,2% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. - до 852,1 млн. грн., чистая прибыль - в 9,6 раза до 0,31 млн. грн. По итогам 2012 г. чистый доход компании вырос на 28,9% по сравнению с 2011 г. - до 3,094 млрд. грн., чистая прибыль - на 14,1% до 0,2 млн. грн. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

УКРАИНА: СЕТЬ "БРУСНИЧКА" РАСШИРЯЕТ ПРИСУТСТВИЕ В ХАРЬКОВЕ

Торговая сеть "Брусничка" открыла новый фрешмаркет в Харькове. Площадь торгового зала составляет 324,7 кв. м, в магазине предусмотрены 3 кассы для оперативного обслуживания покупателей. Магазин стал уже 11 торговой точкой сети в городе и 18 в Харьковской области. Общее количество фрешмаркетов "Брусничка" по Украине на сегодняшний день составляет 112 объектов.

Характеристики объекта полностью соответствуют формату "фрешмаркет". Основу ассортимента составляет продовольственная группа. Традиционно здесь представлена расширенная линейка товаров категории "фреш" (овощи, фрукты, молочные и мясные продукты, хлебобулочные изделия). На прилавках нового фрешмаркета присутствует также продукция собственных торговых марок сети "Брусничная коллекция" (более 100 товаров с высокими потребительскими качествами в среднем ценовом сегменте) и "Просто" (более 200 социальных товаров в 40 различных категориях по доступной цене). Магазин оборудован мини-пекарней для производства эксклюзивной фирменной выпечки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-30 ноября 2013 г.

№20 (228)

Анализ

КАЗАХСТАН: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, 1992-2012 ГОДЫ

Розничная торговля - значимый фактор экономического развития страны. Помимо того, что торговля вносит существенный вклад в экономику страны (в 2012 г. доля валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте - 15,2%), она оказывает существенное влияние на занятость населения, играет значимую роль в обеспечении уровня жизни. За годы существования независимого Казахстана обороты розничной торговли существенно выросли и продолжают показывать неплохую динамику.

За первые годы независимости РК в торговле произошли существенные изменения: эта сфера была полностью монополизирована, получили развитие предприятия рыночной инфраструктуры, большей частью предприятий сменили форму собственности, тем самым получив хозяйственную и правовую самостоятельность. Государственная торговля, еще имевшая в начале 1990-х годов приоритет перед негосударственными формами (кооперативной и частной), сдала позиции буквально за 5 лет, и основной оборот розничной торговли стал формироваться за счет негосударственного сектора.

Статистические отчеты эпохи реформ, посвященные торговой отрасли, напоминают фронтовые сводки: "Свободное ценообразование оптовых цен в промышленности в условиях отсутствия рыночной инфраструктуры привело к их значительному росту на многие виды промышленной продукции. Более чем 5-кратное увеличение цен в январе 1992 г. было удвоено в феврале, а затем ежемесячно эти уже возросшие цены последовательно увеличивались на 10-60%. Значительный рост оптовых цен наблюдался в областях промышленности, выпускающих товары народного потребления. В легкой промышленности они возросли за год в 10 раз. По мере роста закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, оптовых цен на энергоресурсы, повысились цены на продукты питания. По пищевой промышленности в декабре они возросли по сравнению с ноябрем на 20%, а за весь прошедший год - в 25 раз" ("Краткий статистический ежегодник за 1992 г.", Государственный комитет РК по статистике и анализу). При этом, что статистика показывает рост товарооборота, его реальные объемы снижаются, а растет лишь стоимостное выражение в связи с существенным ростом цен на потребительские товары. Реальные объемы товарооборота начинают увеличиваться лишь в 1996-1997 гг. Снова слово статистикам: "В 1996 г. и 1997 г., наряду с ростом стоимостных объемов розничного товарооборота, возросли также и реальные объемы. В номинальном измерении объем 1996 г. составил 248,4 млрд. тенге, в 1997 г. - 341,5 млрд. тенге, в реальном - 201,1 млрд. тенге и 321,3 млрд. тенге, индекс физического объема увеличился на 33,3% и 29,3% соответственно. В 1998 г. объем розничного товарооборота достиг 424,3 млрд. тенге, или на 19,1% выше уровня 1997 г., в 1999 г. - 460,8 млрд. тенге, при этом в реальном

измерении товарооборот увеличился на 2,3%. ("Розничная торговля в Республике Казахстан за 1995-1999 гг.", Агентство РК по статистике).

В середине 1990-х годов в покупках населения преобладали продовольствие, однако постепенно, благодаря стабилизации цен и росту доходов казахстанцев, это соотношение стало меняться в пользу непродовольственных товаров, и в 2012 г. доля продовольствия в общей структуре торговли упала до рекордных 31% (кстати, в развитых странах доля расходов на продукты питания составляет лишь 13-18%), что свидетельствует о продолжающемся росте покупательной способности населения РК.

Согласно рейтингу "Эксперт-200-Казахстан", крупнейшими игроками сектора торговли в Казахстане на данный момент являются: компании-продавцы горюче-смазочных материалов; игроки сетевого ритейла - как продовольственного так и непродовольственного. К последним относятся Magnum Cash&Carry, Green, "Рамстор Казахстан", "МЕТРО Кэш Энд Кэрри".

В структуре розничной торговли по формам собственности в 2012 г. из 4567,7 млрд. тенге товарооборота 231,9 млрд. тенге пришлось на иностранную собственность. По прогнозам экспертов, этот показатель в ближайшее время будет расти: казахстанская торговля начинает все больше интересоваться международными операторами розничной торговли. Но если они и будут заходить на этот рынок, то в первую очередь - в крупные города, что никак не изменит существующую в РК географическую диспропорцию (согласно статистике, более 30% от розничного товарооборота приходится на Алматы и Алматинскую область. Однако вполне возможно, что здесь имеет место двойной учет, когда товар, проданный на алматинской барахолке, затем перепродается в областном центре с наценкой). Во многих городах и населенных пунктах Казахстана сетевая розница представлена по-прежнему довольно слабо, и как раз там по-прежнему популярны и любимы народом базары и рынки.

Что касается продуктового ритейла, этот сегмент уже пережил в кризис серьезную чистку - множество игроков просто погибли, оставшиеся показали живучесть и будут, хотя и не суперагрессивно, но расти. Автодилеры будут прирастать в основном за счет продаж машин, собранных в России и Казахстане. Что до одежды, можно предположить появление сетей для массового покупателя - на это явно есть неудовлетворенный спрос. Находить одежду и обувь приемлемого качества по доступной цене все еще проще в Европе, но не в Казахстане. Если кто-то закроет эту нишу, он сорвет куш. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

БЕЛАРУСЬ: НАЛИЧИЕ АССОРТИМЕНТНЫХ ПЕРЕЧНЕЙ ДЛЯ МАГАЗИНОВ ЯВЛЯЕТСЯ НЕАКТУАЛЬНЫМ

Несовершенство ассортиментного перечня наличия на полках товаров делает неизбежным его нарушения. Такое мнение высказал генеральный директор сети магазинов "Евроопт" Андрей Зубков, комментируя претензии Торговой инспекции по соблюдению данного документа.

В частности, гендиректор считает нецелесообразным, чтобы небольшие продовольственные магазины шаговой доступности в обязательном порядке торговали, например, стеклянной посудой или средством для чистки окон. Кроме того, Андрей Зубков отметил, что в соседних странах, в частности в России, где "Евроопт" развивает свою сеть магазинов, а также в соседних Литве, Латвии, Польше, ассортиментные перечни как таковые вообще отсутствуют. Тем не менее, как известно многим жителям Беларуси, посещающим магазины в этих странах, отсутствие ассортиментных перечней, установленных государственными органами, не приводит к отсутствию каких-либо групп товаров на полках. Представленный в этих магазинах ассортимент может удовлетворить запросы самого взыскательного покупателя. Ибо в первую очередь сам торговый объект заинтересован в наличии максимально широкого ассортимента и наиболее востребованных покупателем товаров.

Наличие же ассортиментных перечней для торговых объектов в Беларуси приводит к некоторым негативным последствиям для продавцов. "Например, мы должны ежедневно предлагать к реализации от 3 до 10 видов молока, но в

те или иные периоды времени у некоторых производителей всех востребованных товарных позиций просто-напросто нет. Однако для соблюдения ассортиментного перечня мы должны выставлять на полки не востребованный покупателем товар, который после истечения срока годности утилизируется. Что, соответственно, приводит к убыткам торговой сети. А отсутствие этих товаров само по себе является нарушением, поэтому сеть вынуждена брать неликвидную продукцию", - рассказал гендиректор.

Еще более странная ситуация, по словам Андрея Зубкова, сложилась с ассортиментным перечнем в группе "соки". К примеру, в магазине на ул.Алибегова, 13/1 в Минске на момент проверки в наличии было 32 наименования соков и 140 наименований нектаров, тогда как согласно ассортиментному перечню должно было иметься 160 наименований соков. Однако, начиная с 2011 г. как производители соков в Беларуси, так и ретейлеры обязаны называть соки только нектарами, если содержание сахара в них превышает определенный процент. А так как в ассортиментном перечне позиция "нектары" отсутствует, то торговые объекты не имеют никакой возможности выполнить требование по соблюдению ассортимента. Хотя нектары пользуются у населения большим спросом, чем соки. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины. СНГ, мира](#))

Анализ

РОССИЯ: ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ СЕТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2013 ГОД

Падение доходов населения России, по мнению экспертов, не сильно затронет премиальный сегмент продовольственных сетей Петербурга. Напротив, в городе продолжают развиваться сети сегмента "премиум". В частности, открываются новые магазины петербургской сети "Лэнд" и ожидается расширение московской сети "Азбука вкуса"

В конце октября открылся девятый магазин сети "Лэнд" - стоимость проекта составила 1,8 млн. евро. В планах компании - открытие еще одной точки до конца 2013 г. и выход на годовую оборот в 3,19 млрд. руб. (без НДС). К 2015 г. сеть хочет увеличить количество магазинов в Петербурге до 15-18 точек, сделав упор на южные районы города. Также "Лэнд" собирается увеличивать долю на рынке за счет развития франчайзинговых проектов в других регионах России. В Сочи уже есть магазин "Ле Парадис", в Барнауле и Сургуте планируется открытие еще двух - под маркой "ЛеЛэнд". Еще одно направление - интернет-торговля. Пока доля продаж составляет всего 1% оборота, в ближайших планах - удвоить цифру.

Для достижения цели "Лэнд" сейчас увеличивает ассортимент, прежде всего - за счет импорта, производства товаров под собственной маркой и закупки так называемых экологических продуктов в фермерских хозяйствах Северо-Запада. Планируется, что 50% ассортимента составят продукты под собственной маркой. "Мы развиваем собственную торговую марку - ее доля составляет 5% всего ассортимента, - говорит генеральный директор сети "Лэнд" Илья Штром. - Чтобы найти качественные продукты, пришлось перевернуть всю Ленобласть и Северо-Запад".

Премиум-потребление "Премиум" - условное понятие, которое в Европе не используется: по ассортименту товаров такие магазины на Западе назывались бы Biomarket. Все же, по мнению Ильи Штрома, "премиум" означает хороший сервис, широкий ассортимент и качество продукции, а цена - не главное.

По мнению аналитиков ритейла агентства INFOLine, потребители во всех сегментах испытывают недостаток качественной продукции. Однако в борьбу за потребителя активнее остальных включаются ретейлеры премиум-сегмента.

Например, "Лэнд" первым в Петербурге собирается оборудовать магазины кассами самообслуживания. "Такие кассы могут сократить время оплаты на 30-50%, а покупательский поток увеличится на 2-4%", - отмечает за-

меститель генерального директора сети "Лэнд" Олеся Железоголо. Стоимость такой кассы - 1,3 млн. руб. - в три раза больше обычной, но за счет экономии на кассире затраты должны окупиться за год. Хотя на деле это больше имиджевый ход, поскольку для такой кассы нужны консультанты и дополнительные охранники.

При этом, по словам Олеси Железоголо, на рынке премиум-сетей ужесточилась конкуренция со стороны "Азбуки вкуса". Сейчас в Петербурге работают 3 магазина сети, в ближайшие 4 года планируется открыть до 15 супермаркетов. Помимо "Азбуки вкуса" к премиум-сегменту по умолчанию относят и финские сети Super Siwa и Prizma. Кроме них в Петербурге нет премиум-ритейлеров.

Считается, что Петербург перенасыщен торговыми сетями, поскольку 90% всех ритейлеров в непремииальных сегментах - это сетевые проекты. "У нас аномально высокая концентрация гипермаркетов, чего нет в других городах, - говорит генеральный директор компании INFOLine Иван Федяков. - Они вытесняют так называемые несетевые магазины "у дома", и получается, что гипермаркет становится магазином шаговой доступности". Одна из причин - плохое регулирование торговли со стороны властей. При этом сети, особенно эконом-класса, не удовлетворяют потребителя качеством продукции и сервисом, полагают он.

В 2013 г. рост товарооборота в продовольственном сегменте замедлился до 1,8% (в 2012 г. - 6,3%). Но по мнению экспертов, это коснулось в первую очередь дискаунтеров. Доля покупателей, совершающих низкорезультативные приобретения, - более половины населения России. Вместе с тем, полагает Иван Федяков, эта проблема не должна коснуться премиум-сетей.

За 9 месяцев 2013 г. выручка "Лэнда" составила 2,17 млрд. руб. без НДС, EBITDA - 7-8%. За 2012 г. выручка составила 2,5 млрд. руб. Средний чек в сети супермаркетов "Лэнд" - 0,5-1,5 тыс. руб. в зависимости от магазина. С открытием десятого магазина площадь всей сети составит 9,6 тыс. кв. м. Стоимость открытия одного супермаркета "Лэнд" - 1,3-1,8 млн. евро в зависимости от формата, так как площадь магазинов варьируется от 210 кв. м до 1,6 тыс. кв. м. Оборот рынка всего продовольственного ритейла в Петербурге - \$11 млрд., из них \$0,4 млрд. приходится на премиум-магазины. (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины. СНГ, мира](#))

РОССИЯ: РИТЕЙЛ "АЗБУКА ВКУСА" ОТКРЫЛ НОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Российский ритейл "Азбука Вкуса" открыл 59 супермаркет сети. Торговая площадь магазина, который находится в самом центре Москвы, превышает 650 кв. м. Инвестиции в открытие составили около \$4 млн. Супермаркет находится в отдельно стоящем здании с собственной парковкой в непосредственной близости от основных транзитных потоков - Садового кольца, Нового Арбата, Смоленской набережной. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины. СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ОАО "СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ" НЕ ПРОДАЕТСЯ Х5 RETAIL GROUP

Владелец розничной сети "Седьмой континент" Александр Занадворов отказался от продажи своего бизнеса Х5 Retail Group. Эта сделка, которая оценивалась примерно в \$3 млрд., должна была побить все рекорды на российском рынке ритейла. Теперь бизнесмен решил развивать свою сеть на средства Сбербанка, пообещавшего выделить более \$1 млрд.

ОАО "Седьмой континент" сообщило, что стало поручителем по семилетнему кредиту, предоставленному Сбербанком ООО "Гиперцентр-5". Эта компания, как и сама розничная сеть, чья выручка в прошлом году по РСБУ составила \$2,02 млрд., принадлежит Александру Занадворову. Сумма кредита составит 44 млрд. руб. (около \$1,35 млрд.) со ставкой 9,25% годовых. Источник, знакомый с условиями кредита, говорит, что по кредиту бизнесмен заложил около 1 млн. кв. м недвижимости, принадлежащей группе "Мкапитал" (в нее входит одноименное ООО, "Гиперцентр-5" и другие структуры). Средства Сбербанка пойдут на рефинансирование займов, выданных А.Занадворову ВТБ и Альфа-банком, и на приобретение новых объектов для развития "Седьмого континента", добавляет собеседник "Ъ". На конец 2012 г. долгосрочные обязательства "Седьмого континента" составляли 18,2 млрд. руб., следует из отчетности компании по МСФО. А.Занадворов давно сотрудничает со Сбербанком. Весной 2011 г. госбанк выдал бизнесмену 31 млрд. руб. на 7 лет по ставке 7,5% годовых под залог торгцентра "Охотный ряд" и 200 тыс. кв. м торговых площадей.

Договорившись о новом кредите со Сбербанком, А.Занадворов отказался от намерения продать права аренды на магазины сети "Седьмой континент", сообщил источник, близкий к бизнесмену. 23 сентября, Х5 Retail Group (управляет продуктовыми сетями "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"; капитализация группы на Лондонской бирже составила \$4,73 млрд.) выиграла тендер на приобретение 100% ОАО "Седьмой континент" - условием тендера было предложить лучшую ставку аренды на 130 магазинов "Седьмого континента" (общая площадь 450 тыс. кв. м) в течение 15 лет. Помимо Х5, в тендере участвовали также сети "Дикси", "Магнит" и Auchan. А.Занадворов подтвердил, что отправил в Х5 уведомление о выходе из переговоров по продаже прав аренды магазинов "Седьмого континента". "Я посчитал, что рациональнее будет вернуться к вопросу продажи операционного бизнеса через 4-5 лет", - заявил владелец "Седьмого континента". Представитель Х5 Владимир Русанов подтвердил получение уведомления. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: АУШАН ПОТРАТИЛ НА РЕБРЭНДИНГ МАГАЗИНОВ "РЕАЛ" 16 МЛН. ЕВРО

Французский ритейлер Auchan завершил ребрендинг магазинов "Реал" в России, потратив на переформатирование в общей сложности 16 млн. евро, сообщил генеральный директор "Ашан Россия" Жан-Пьер Жермен. Французская группа Auchan в ноябре 2012 г. договорилась с немецкой Metro Group о покупке сети гипермаркетов Real в Восточной и Центральной Европе за 1,1 млрд. евро. Сделка в Восточной Европе касается 53 гипермаркетов Real в Польше, 16 - в России, 20 - Румынии и 2 - Украине. Сделка была закрыта 25 апреля.

Затраты на ребрендинг составили 16 млн. евро, по 1 млн. на магазин, сообщил Жермен. Покупка сети Real - самая масштабная операция Auchan по поглощению за последние 10 лет, отметил директор формата "гипермаркеты" группы Auchan Филипп Барук. Как сообщил гендиректор "Ашан Россия", сеть Auchan инвестирует в российский рынок 33 млрд. руб., или 740 млн. евро (с учетом ребрендинга сети Real) и откроет 23 магазина с учетом 16 магазинов Real, торговая площадь увеличится на 30%. Французская сеть гипермаркетов Auchan работает на российском рынке с 2002 г. На сегодняшний день сеть насчитывает 75 магазинов в РФ, в том числе 53 гипермаркета "Ашан", 18 гипермаркетов "Ашан Сити", по 4 гипермаркета "Наша Радуга" и "Ашан Сад". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: Х5 RETAIL GROUP ОСВАИВАЕТ СИБИРЬ

Х5 Retail Group, второй по размеру выручки российский ритейлер, после нескольких несостоявшихся попыток выйти на рынок Сибири через поглощения начинает экспансию собственными силами. Соглашение о сотрудничестве Х5 Retail с Тюменской областью (Россия) 14 ноября подписали исполнительный директор Х5 Retail Group Стефан Дюшарм и губернатор региона Владимир Якушев. По словам представителя Х5 Владимира Русанова, до 2016 г. Х5 откроет не менее 100 магазинов в регионе и построит распределительный центр.

"Область очень выгодно расположена, и логистические потоки и на север области, и на юг, и на восток еще не в полной мере используются. Фактически от развития распределительного центра в Тюмени будет зависеть развитие компании (в Западной Сибири)", - сказал В.Русанов. На конец сентября 2013 г. Х5 Retail управляла 4187 магазинами, значительная часть которых сосредоточена в Москве, Санкт-Петербурге и европейской части России. Сейчас у ритейлера есть 16 магазинов в Тюмени (один гипермаркет, шесть супермаркетов и 10 дискаунтеров), а ближайший логистический центр находится в Екатеринбурге. "Тюменская область привлекательна для розничных сетей - там довольно высокий уровень доходов населения, но основная проблема для федеральных игроков - логистика, - говорит аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева. - Х5 давно присматривалась к рынку Сибири и дважды пыталась приобрести крупного регионального игрока - новосибирскую сеть "Холидей классик".

Органическое развитие может обойтись ритейлеру дешевле. Х5, по словам В.Русанова, с 2013 по 2016 г. вложит в развитие в Тюменской области около 5 млрд. руб. (около 110 млн. евро). В основном компания будет открывать в регионе "мягкие" дискаунтеры "Пятерочка". "Все будет зависеть от торговых объектов, которые мы здесь найдем, и от земельных участков. Для распределительного центра мы рассматриваем несколько участков, и от того, какой мы выберем, будут зависеть параметры и площадь распределительного центра", - сообщил он. "Органическое развитие дешевле, но для него нужно иметь отлаженные бизнес-процессы", - отмечает Колупаева. Компания давно не озвучивала конкретные планы по региональному развитию, а конкуренты продолжали открывать магазины и занимать привлекательные торговые площадки. Крупнейший по выручке российский ритейлер "Магнит" открыл первый магазин в Сибири еще в 2010 г., сейчас у него есть универсамы в девяти населенных пунктах Тюменской области и два гипермаркета. Магазины "Магнита" работают в Новосибирске, Омской области, Ханты-Мансийском округе. Самый восточный магазин "О'кей" - в Красноярске, "Ленты" - в Прокопьевске Кемеровской области. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: ВЛАСТИ ПОДМОСКОВЬЯ ЖДУТ В 2014 ГОДУ ОТКРЫТИЯ В РЕГИОНЕ ОКОЛО 15 ГИПЕРМАРКЕТОВ

Власти Подмосковья подбирают несколько земельных участков под строительство крупных продовольственных супермаркетов на удалении от МКАД, всего в 2014 г. в регионе будет построено около 15 больших магазинов, сообщили в пресс-службе министерства продовольственного рынка и услуг области.

"Если мы говорим о потенциальном росте и развитии наиболее крупных подмосковных налогоплательщиков, представителей сферы торговли, то проекты таких торговых сетей, как "Ашан", "Лента" и SPAR, уже приняты в разработку. Под планы данных компаний нами уже подбираются земельные участки", - приводятся в сообщении слова министра инвестиций и инноваций Московской области Дениса Буцаева. Как уточняется в материале, правительство Московской области готово оказывать максимальную поддержку инвесторам - резидентам Подмосковья, так как они приносят большой доход в бюджет региона (например, налоговые отчисления "Ашана" ежегодно составляют около 1,5 млрд. руб. (около 30 млн. евро)). У жителей существует спрос на формат торговли "Кэш энд Керри", главная задача властей - сделать торговлю максимально пропорциональной и равномерной.

"По итогам достигнутых договоренностей можно говорить о том, что в следующем году в области откроется не менее двух магазинов SPAR, не менее пяти новых магазинов компании "Ашан". Крупный ритейлер "Лента" уже в этом году презентует два новых магазина, а в следующем году - семь. Все гипер- и супермаркеты будут построены в пределах 2 и 3 поясов Подмосковья", - приводятся в сообщении слова министра потребительского рынка и услуг Московской области Екатерины Семеновы. Ранее Е.Семенова заявляла, что до 2018 г. в Подмосковье необходимо открыть более 3000 розничных магазинов, 460 гипермаркетов и не менее 10 торгово-развлекательных торговых центров, чтобы обеспечить жителей региона магазинами шаговой доступности и достойным уровнем обслуживания. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: ПОЯВИТСЯ СУПЕРМАРКЕТ ПО ПРОДАЖЕ ПРОСРОЧЕННЫХ ПРОДУКТОВ

Супермаркет в американском Бостоне собирается в начале следующего года продавать только продукты, у которых истек срок годности. Инициатор эксперимента - бизнесмен Дуг Раух - считает, что существует как минимум пять таких продуктов, которые безопасны даже в просроченном виде. Речь идет о кукурузных чипсах, шоколаде, яйцах, йогурте и молоке.

По статистике, в одних только США выбрасывается 40% продуктов, в основном из-за истечения срока их годности. При этом, как говорится в докладе американской неправительственной организации "Совет по защите природных ресурсов", в некоторых случаях истечение срока означает не опасность для здоровья, а лишь ухудшение вкуса. По словам автора доклада Даны Гундерс, потребитель вряд ли отравится, поев кукурузные чипсы месячной давности, однако об их "возрасте" можно будет догадаться по вкусу. Если добавить немного масла и разогреть их в тостере, они снова станут хрустящими. А если хранить их в воздухонепроницаемом контейнере, то они сохранят свои вкусовые качества еще дольше. По словам Гундерс, йогурты остаются вполне пригодными в пищу после шести недель хранения в холодильнике. Сама она просто снимает образовавшуюся сверху плесень.

"Я ем йогурты, чей срок годности истек несколько месяцев назад, и никаких проблем", - говорит эксперт. Шоколад также может храниться очень долго, добавляет Гундерс, однако спустя некоторое время на его поверхности может образоваться белый налет, который называют "цветением". Обычно это происходит, когда его оставляют открытым, без обертки. По ее словам, это вовсе не плесень, а "всплывшие" на поверхность кристаллические жиры, которые совершенно безвредны. Раньше времени попадают в отходы и яйца, сетуют эксперты. По словам Теда Лабузы, профессора пищевых технологий и безопасности продуктов питания из Университета штата Миннесота, их можно хранить 3-5 недель при температуре ниже 5 градусов по Цельсию. Застоявшееся в холодильнике молоко может приобрести неприятный вкус и запах, продолжает профессор, однако это не означает, что оно стало опасным для вашего здоровья. "Просто не оставляйте молоко открытым на столе, чтобы в него не попали микробы, находящиеся в воздухе. И не забывайте поставить бутылку или пакет в холодильник сразу же после того, как вы отлили оттуда молока. Храните его при температуре около 2 градусов по Цельсию, и оно сохранит все свои вкусовые качества гораздо дольше", - советует Лабуза. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

КАЗАХСТАН: ПЕРВЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ СТЕЙК-ХАУС CRUDO ОТКРЫТ В АЛМАТЫ

В Алматы открыт первый в стране классический европейский стейк-хаус CRUDO. Об этом сообщает компания Almaty Vilnius Restaurants.

По словам концепт-шефа ресторана Вячеслава Дельберга, "CRUDO" - это интернациональное понятие, которое дословно означает "сырой", "недожаренный". В нем отражена философия стейк-хауса: предоставить гостям возможность насладиться различными видами классических стейков, таких как "Рибай", "Нью-Йорк" или "Филе-Миньон", в разных степенях прожарки. Мастерство поваров удовлетворит любой, даже самый притязательный вкус. В планах компании - открытие нескольких заведений разных концепций, для различных целевых групп, каждое со своей особенной атмосферой и уникальной стилистикой. Планируется использовать как проверенные и признанные во всем мире форматы, так и новаторские, авторские решения. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН: В СЕЛЕ ШАБДАРЖАП ЗКО ОТКРЫЛСЯ РЕСТОРАН

В селе Шабдаржап Тайпакского сельского округа Акжайыкского района в рамках Программы "Занятость-2020" открыт ресторан на 250 мест. Местный предприниматель Гульмира Нашанова, получив в рамках Программы кредит на 2,3 млн. тенге, а также вложив собственные средства, построила новое здание. В ресторане работает 10 человек.

Раньше здесь не было кафе и ресторанов. Жители села проводили тои в заведениях общепита села Тайпак или в поселке Индер Атырауской области. Теперь появилась возможность отмечать торжественные события в родном селе. (forbes.kz/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Анализ

СНГ: КАЗАХСТАНСКИЕ РЕСТОРАТОРЫ РЕШИЛИ ПОКОРИТЬ ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Алматинская компания AB Restaurants, управляющая тридцатью заведениями в различных форматах и ценовых сегментах, намерена открыть в Казахстане настоящий GQ Bar и реализовать свой первый зарубежный проект - ресторан восточной кухни в российском Омске. Амбициозный эксперимент, который компания ставит над собой, показывает, что демократичный ценовой сегмент, в котором работает AB Restaurants, исчерпывает возможности, и игроки начинают искать новые точки роста.

С момента открытия в 2003 г. первого ресторана сети "Бочонок", на сегодняшний день переданной в управление партнерской компании, в AB Restaurants делали ставку на образованных, путешествующих и самодостаточных представителей среднего класса. Сегодня в портфеле компании соседствуют демократичный городской гриль-бар, кулинарная студия, ресторанный кавказской, итальянской и домашней восточной кухни, "стильное городское кафе в самом сердце старой Алма-Аты", заведение для шумных вечеринок. На подходе два новых проекта: гастрономический суши-бар и китайское кафе, которые вот-вот должны открыться.

Сейчас AB Restaurants присутствует во всех крупных форматах, дальше можно лишь тиражировать старые идеи или же придумать нечто экзотическое и нетривиальное для местного рынка. Однако компания не стремится к высокой авторской гастрономии и больше нацелена на понятный бизнес с простой вкусной кухней, уютным интерьером и душевной атмосферой. Кроме того, рестораторов с точки зрения рентабельности бизнеса интересуют исключительно города-миллионники или же близко подходящие к ним.

По оценке управляющего директора AB Restaurants Аскара Байтасова, демократичный сегмент заполнен в Алматы на 60-70% и через год наполняемость достигнет 80%. Потенциал роста в 30-40% дает шанс новым игрокам. Европейская привычка завтракать, обедать и ужинать в кафе стремительно передается среднему классу алматинцев, и спрос на простую вкусную еду в комфортном месте заставляет рестораторов открывать все больше демократичных проектов. Важно и то, что рынок таких кафе качественно растет - конкуренты подтягиваются по стандартам обслуживания и по кухне. Через несколько лет рынок стабилизируется, и опытные управляющие намечают для себя очередные драйверы движения вперед. Эксперты оценивают годовой объем казахстанского рынка общепита в \$1,3 млрд. с тенденцией роста в ближайшие пять лет до \$2,3 млрд.

По мнению Аскара Байтасова, перспективные направления - это ниша премиального сегмента и освоение новых географических рынков. Премиум-класс значительно отстает от демократичных форматов ввиду несоответствия качества обслуживания ожиданиям клиента: кухня, бар, обслуживание, менеджмент - не выдерживают заявленных стандартов. При этом премиальный сегмент заполнен лишь на 70% и имеет возможности для роста как в Алматы, так и в Астане. А новая география позволяет экспансию на рынки с неудовлетворенным местным спросом на качественные проекты.

Первый шаг в премиум-направлении AB Restaurants - франшиза по открытию в Казахстане официального GQ Bar. "Владелец популярных ресторанных брэндов Vogue cafe, Tatler club, GQ Bar - американская издательская компания Conde Nast International Restaurants - нашла нас и предложила создать проект. Мы полгода вели переговоры, определились, что это будет GQ Bar, и в июле "утрясли" детали договора. В течение полутора лет мы должны открыть настоящий официальный GQ Bar в Алматы или Астане, - сообщает Аскар Байтасов. - Для нас проект ин-

тересен тем, что дает возможность выйти на премиальный рынок ресторанов. И в дальнейшем мы можем создавать собственные марки в этом сегменте".

Инвестиции в проект, включающие стоимость франшизы на использование торговой марки GQ Bar, начинаются от \$1,5 млн. Собственник франшизы будет получать ежегодные 5-7% роялти от прибыли. Знаменитая франшиза ставит перед казахстанцами определенные условия по выручке, качеству персонала и менеджмента: настоящий GQ Bar должен быть успешен. Менеджмент казахстанского GQ Bar полностью составят иностранные специалисты - шеф-повар также входит в эту категорию, зато официантов наймут местных. В AB Restaurants уже знают, что шефом будет англичанин, в свое время работавший поваром у членов королевской семьи.

Бар ориентирован на обеспеченных людей. Средний чек составит \$70 - прежде всего потому, что барная концепция подразумевает дорогой алкоголь в ресторане. "Но мы должны четко контролировать цены, чтобы соответствовать ожиданиям аудитории. Алкоголь должен быть именно по той цене, на которую ориентирована публика. Если она хочет качественный алкоголь - значит, получает дорогой или средней цены продукт", - отмечает Байтасов.

Казахстанский вариант GQ Bar на 300 посадочных мест будет меньше другого постсоветского аналога - GQ Bar Москва, рассчитанного на 388 мест площадью в 1500 кв. м (проект известного московского ресторатора Аркадия Новикова). "Площадь в тысячи квадратов для нас неэффективна. Наша аудитория маленькая", - считают в AB Restaurants.

Исходя из условий договора франшизы AB Restaurants планирует в течение пяти лет как партнер открыть на территории Алматы или Астаны еще Vogue cafe и Tatler club.

Пока же казахстанская компания ищет достойное помещение под GQ Bar, которое на самом деле, например, в Алматы, найти не так-то просто. Помещение должно быть безупречным с точки зрения престижности расположения и отвечать всем стандартам безопасности гостей заведения и персонала.

"Помещение под ресторан премиум-класса должно находиться в проходном месте, в качественном здании и в центре города с хорошей доступной парковкой. На эти помещения претендуют и другие игроки, работающие с клиентами - такие, как филиалы банков, операторы мобильных сетей, страховые компании и др. Найти помещение под ресторан и кафе действительно непростая задача, - комментирует управляющий директор Colliers International Баян Куатова. - Строительство соответствующих площадей осуществляется, но застройщик не делит их на площади под ресторан или под что-то другое. Делать специальную разбивку под ресторан застройщику неэффективно: нужны большие инвестиции. Чаще всего помещения под ресторан закладываются при строительстве торгово-развлекательных комплексов. Вторая возможность для ресторатора получить помещение с нуля - первые этажи в многофункциональных комплексах. Арендные ставки на первых этажах хорошо проходимых зданий, в зависимости от месторасположения, варьируются от \$40 до \$80/кв. м". По мнению Куатовой, интересным вариантом для алматинского GQ Bar могли бы стать ТРЦ "Мега", "Прайм Плаза" или подходящие здания в "золотом квадрате".

В плане развития географии направлений в AB Restaurants, прежде всего, обращают внимание на Астану, где в течение двух лет планируют укрепить бизнес и открыть 5-7 новых ресторанов (на сегодня компания представлена в Астане такими брэндами, как рестораны

"Клава, давай!", Augustin и Del para). "К концу 2015 г. нам бы хотелось иметь там не менее 10 ресторанов. Скорее всего, это будут форматы с уже опробованными и адаптированными концепциями. Мы переносим в Астану то, что уже проверили в Алматы. В первом квартале 2014 г. стартует еще один ресторан итальянской кухни Del para и появится ресторан кавказской кухни - Дареджани", - информирует Байтасов, хотя тут же признает, что Астана далеко отстает от Алматы в культуре удовлетворения голода в кафе и ресторанах. В южной столице - значительный и широкий креативный класс, обеспечивающий алматинским заведениям массовость и частоту посещений. В демократическом сегменте кафе средний чек клиента составляет от 2,5 тыс. до 8 тыс. тенге, в кофейнях - в среднем 2,5 тыс. В Астане из-за столичного статуса цены гораздо выше: к примеру, в пивных ресторанах формата Augustin чек начинается с 8 тыс. тенге.

Однако геополитические планы Байтасова простираются намного дальше Казахстана. В будущем он намерен покорить соседний рынок России и двинуться в более сложные и престижные для рестораторов Китай и Европу.

В первом квартале будущего года в приграничном с Северным Казахстаном российском Омске АВ Restaurants откроет кафе восточной кухни с нежным девичьим названием "Будур".

"Мы не рискнули сразу выходить в Москву или Питер, и у нас есть время, чтобы "потренироваться" на крупных российских городах. Омск выбран неслучайно. Это один из привлекательных с точки зрения бизнеса городов. Население в 1,5 млн. человек и ресторанный рынок не так развит, как, например, в Алматы, - рассказывает Аскар Байтасов. - Мы предварительно просчитали, что инвестиции рассчитаны с коэффициентом 1,2 от наших алматинских вложений. С госорганами Омска вопросы еще не проработаны, но я думаю, что вопросов не возникнет. Ведь, насколько нам известно, российский рынок менее бюрократизирован в плане получения лицензий".

"Будур" - формат традиционного кафе в восточном стиле с узнаваемым интерьером: узбекские тарелки на стенах, восточное шоу по вечерам. Аскар Байтасов не скрывает, что вдохновением ему послужил популярный алматинский "Алаши": двухэтажный ресторан с традиционным восточным интерьером.

Под брэндом восточной кухни в Омске будет подаваться смешанная национальная казахская, корейская, уйгурская, узбекская и дунганская кухни. Средний чек в \$30 рассчитан на потребителя, понимающего толк в отдыхе и в еде. Поэтому в Омске уклона в какую-то одну идею - гастрономию или интерьер - не будет. Будет гармония. "Я не считаю, что мы делаем высокую кухню. На-

ша ставка на сбалансированный проект, который бы успешно вписывался в конъюнктуру рынка", - говорит Байтасов. По его оценке, окупаемость омского проекта - от года до двух лет. "Чем выше спрос на ресторан - тем выше его маржинальность. Даже мелкие точки могут генерировать прибыль, хотя оборот будет в разы меньше. Всегда есть четкие требования к обороту точки и среднему чеку. Однако надо учитывать концепцию заведения. В пивном ресторане бизнес таков, что чем дольше клиент сидит, тем больше его чек. В ресторане восточной кухни нет такой зависимости. Там главное оборот: люди идут покушать", - объясняет Байтасов.

В Алматы в сегменте демократических кафе рентабельность бизнеса доходит до 20%. Судя по всему, на такую же отдачу казахстанские рестораторы рассчитывали и в Омске. В этом городе сегмент восточных кафе активно развивается. В Омске проживает, по разным данным, от 1,1 до 1,4 млн. человек, а в области - свыше 2 млн. Город занимает 7-е место среди 13 российских городов-миллионников. Причем 4% населения - этнические казахи, еще 2,3% - татары. Соответственно, спрос на восточную кухню, без учета гостей города и командированных, скорее всего, значителен.

Согласно данным портала omsk.resto.ru, в Омске открыты 55 кафе восточной кухни с такими звучными названиями, как "Навруз", "Халиф", "Бухара", "Синдбад", "Шайхана", "Аладдин", "Азия", "Казан-Мангал", "Караван" и др. Четырнадцать заведений работают в нише дешевого сегмента, где средний чек доходит до 300 руб., или до \$9. Тридцать кафе занимают наиболее массовый средний сегмент (средний чек - от 300 до 500 руб., или до \$15в). "Будур" намерена конкурировать в самом высоком ценовом сегменте со средним чеком до 1000 руб., или \$30, где уже представлены одиннадцать игроков. Омские конкуренты с похожим средним чеком позиционируют себя как "недорогие рестораны для будничных обедов и ужинов, когда на поход в ресторан не хочется тратить крупную сумму". В них наряду с восточной кухней подают также европейские и русские блюда, а также имеются специальные меню: вегетарианское, рыбное, фитнес и постное. Судя по всему, 100%-ное погружение проекта АВ Restaurants в восточную тематику станет отличительной чертой казахстанского кафе от имеющихся на омском рынке предложений. Если проект восточной кухни в Омске будет удачен, АВ Restaurants намерен выйти в Китай и Париж с ресторанами восточной кухни, и, как обещает Байтасов, это будет современный проект для современных жителей. (Эксперт-Казахстан/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ: "БАСКИН РОББИНС" ОТКРЫЛ ДЕСЯТКИ НОВЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ

За десять месяцев 2013 г. число точек продаж мороженого премиум-класса "Баскин Роббинс" выросло в Москве более чем вдвое. В столице появилось 55 модульных киосков нового стандарта, которые открыло ЗАО "БРПИ", держатель мастер-франшизы "Баскин Роббинс" в России и СНГ. Таким образом, компания активно работает и в сегменте ритейла, добавляя киоски розничной торговли к уже освоенным форматам кафе-ресторанов, мини-кафе и фуд-кортков. На сегодняшний день в Москве открыто 55 кафе-мороженого. С учетом модульных киосков количество точек продаж мороженого "Баскин Роббинс" в столице возросло до 110 единиц. Всего на сегодняшний день в России работает 300 кафе-мороженого "Баскин Роббинс", расположенных в 115 городах страны.

Агнесса Осипова, генеральный директор ЗАО "БРПИ": "Компания "Баскин Роббинс" постоянно расширяет форматы торговли. Новые модульные киоски "Баскин Роббинс" открылись во всех административных округах города Москвы. Теперь москвичам гораздо легче приобрести нашу продукцию, качество и вкус которой они смогли оценить по достоинству за 25 лет успешной работы компании в России". Первое совместное предприятие "Баскин Роббинс" в России компания "Баскин Роббинс Совет Интернэшнл" была зарегистрирована в 1990 г. (впоследствии - ЗАО "БРПИ"). В 1996 г. в Москве открыта крупнейшая в Европе фабрика международного уровня по производству мороженого премиум класса. (Баскин-Роббинс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Интервью**РОССИЯ: "РЕСТОРАНЫ АРАМА МНАЦАКАНОВА" –
ИНТЕРЕС К ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНЕ, ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

Российский ресторатор, основатель известных в Петербурге ресторанов под брэндом Probka Family, автор книги "Il Giarrolo. История, рецепты, путешествия", ведущий телешоу "Адская кухня" Арам Мнацаканов объединяет свои проекты под новой маркой - "Рестораны Арама Мнацаканова". Ресторатор рассказал о неугасающем интересе к итальянской кухне; о принципах работы с клиентами, которых он воспринимает как людей, пришедших к нему в гости; о принципах ведения бизнеса.

- *Арам Михайлович, почему и как вы выбрали итальянскую кухню в качестве флагманской?*

- В ресторанный бизнес я пришел из виноторговой компании. Много ездил за границу, смотрел, пробовал, учился.

В Италию влюбился сразу. Я южный человек, и эта страна близка мне по духу. Она омывается морями, здесь эмоциональный народ, много вина, семьи проводят за столом много времени. Я увидел и почувствовал всю страну разом - с ее природой и морем, модой и автомобилями. Впитал в себя и несу гостям. Итальянская кухня - номер один в мире, вечнозеленый формат. Тем более в Питере - с нашим серым небом.

- *То есть выбрали итальянскую кухню сердцем, а не потому, что она - маргинальная?*

- Любая качественная кухня не может похвастаться высокой маржинальностью. И итальянская - в том числе. Хорошая кухня складывается из аутентичных качественных продуктов, грамотных поваров, умеющих готовить на хорошем оборудовании, и т. д. Подделка всегда приносит больше прибыли, чем оригинал. Это справедливо во всем.

Если сравнивать в целом маржинальность различных национальных кухонь, то качественная итальянская кухня не так маргинальна, как, например, кавказская или паназиатская. При этом редкие рестораны в Петербурге предлагают настоящую кавказскую кухню - для этого нужно возить продукты с Кавказа, а это теперь за граница, и логистика затруднена. В большинство кавказских заведений в Питере не приходят козлята, которых забивают в Араратской долине, то есть большинство блюд готовят из, мягко говоря, неаутентичных продуктов. И по большому счету, петербуржцы потребляют много кавказского фейка. Аналогична паназиатская история - с усилителями вкуса.

А когда ты делаешь настоящее итальянское меню, не обойдешься без привозных оливок, масла, колбас, прошутто и сыров, без итальянского риса и пасты. И при кажущейся легкости подачи и готовки за итальянской стряпней лежит многовековая традиция. И там есть суровые правила: паста должна быть al dente, усилители вкуса - только натуральные (пармезан, чеснок), верментино надо пить охлажденным, просекко - ледяным.

Это требует квалификации поваров и тренировки персонала. У нас это в том числе повара-экспаты. Так что низкой маржинальностью мы похвастаться не можем.

- *В Петербурге вы сформировали брэнд АМ, равный знаку качества итальянской кухни. Не тяжело нести бремя?*

- Тяжело, но я делаю это с удовольствием и, как мне кажется, со знанием дела. Производство еды при отсутствии местного сельского хозяйства и почти полной недоступности качественных необходимых продуктов в целом не может являться простым делом. Да и команду поваров, умеющих готовить итальянские блюда, невозможно воспитать за один день. Все это в совокупности требует напряженной работы. Но результат меня радует.

- *Вы замыкаете на своей фигуре не только управление ресторанной группой, но и весь брэнд целиком - компания Probka Family, работающая на рынке 10 лет, превращается сегодня в "Рестораны Арама Мнацаканова". Это холодный расчет или здоровый эгоцентризм?*

- Я делаю рестораны для себя. Но не для того, чтобы иметь локейшен для переговоров с партнерами и чтобы повар мне готовил то, что я захочу. Я управляю рестораном так, как хотел бы, чтобы управляли для меня, если бы я был гостем этого ресторана. Я ориентируюсь на свои опыт и вкус, и находится много тех, кто эти усилия ценит, - мои гости. Ребрендинг делаем потому, что моя подпись под тем, что я делаю, вызывает уважение и доверие, я специалист своего дела, который берет на себя ответственность и отвечает за свою работу. Я - реальный человек, непридуманный брэнд. Мой e-mail прописан в меню ресторанов - я открыт для обратной связи. Это мы и пытаемся подчеркнуть.

- *В ваших ресторанах вы не только выходите к гостям поздороваться и пообщаться, но и порой сами их обслуживаете. В подобном амплу на подобном уровне в Петербурге больше никто не работает.*

- Я мечтаю, чтобы так работали все. Мне кажется, в ресторанном бизнесе в России должно быть меньше маркетинга и больше душевности, дружеской атмосферы.

Я получаю удовольствие от того, что делаю, и лучше любого официанта могу обслужить любого гостя в моем ресторане, потому что все, что есть в меню, выбираю или придумываю сам. У всего в моих ресторанах есть абсолютно четкая логика - от интерьера до винного листа, и я несу за это ответственность и могу объяснить каждому гостю. Поэтому я сам в своих ресторанах в кителе каждый возможный вечер - в зале и на кухне.

- *И это не образ?*

- Я такой есть. Все делаю с удовольствием. Но если гость проявляет в чем-то неуважение к тому, что мы делаем для него, тоже сдерживаться не стану. Ведь если человек плохо относится к моему дому, он проявляет неуважение. И если гостям принесли горячую еду, а они просят отставить ее в сторону, потому что заняты, я могу себе позволить подойти, отодвинуть их бумаги и компьютеры и сказать, что если они не съедят блюдо горячим, могут немедленно отправиться в другой ресторан. Это как прийти к мусульманину в гости со свиной головой. Я вложил труд, обучил официантов и нашел поваров, добыл продукты, приготовил гостю лучшую еду. Но если усилия всей этой команды оказываются бессмысленными, потому что еда стынет на столе, я с этим мириться не могу.

Все знают, что я - "адский шеф", многие видели меня по телевизору и изучили мой темперамент. Мой гость остается со мной, не мой - уходит. Например, есть люди, которые в общественных местах вежливо и тихо общаются по мобильному телефону. А есть такие, которые в силу важности или глупости повышают голос, мечутся по ресторану, мешают остальным, - хуже детей. Таким хочется вмазать сковородкой, чтобы не мешали отдыхать другим, что я иногда и делаю. Для этого у меня и разработаны правила - чтобы гостям было легче держать себя в рамках, чтобы каждый их вечер в моем ресторане был фантастическим.

- *Ваша целевая аудитория - какая она?*

- Аудитория - в первую очередь профессионалы в своем деле. Большинству из них за 30, они зарабатывают и знают цену деньгам. У них есть ирония и вкус, они готовы к неформальному общению. Это люди, которые заботятся о своем здоровье - физическом и душевном. Они принимают наше меню, не просят приготовить "белки на пару, углеводы от-

дельно", готовы оставить машину и прийти к нам пешком, чтобы выпить полбутылки вина. Они ценят время, видят мое предложение "цена - качество" и наслаждаются достойной итальянской кухней, которую я им предлагаю. Кроме того, огромная часть аудитории пересекается с компанией Bosco, где я - почетный президент и партнер. Наши две "семьи" - Bosco и Probka Family - едины по духу, и мы нравимся одним и тем же людям.

- Три года вы задействованы в телевизионных проектах в Украине и России. Это сопровождение брэнда "Арам Минацканов"?

- Безусловно. Я расширяю потенциальную аудиторию и повышаю доверие к себе. Дальше лояльность зрителей переходит на мои рестораны. Происходит невероятная капитализация моего имени. Телевизионный формат дает мне поклонников, людей, ко мне расположенных. Это в том числе мои потенциальные сотрудники - огромное число фанатов в Москве и Питере, а особенно - в Украине. Последнее оригинальное шоу "Война миров" снято в сентябре и сейчас каждое воскресенье идет в Украине. Финал - 30 декабря.

- На российском телевидении планируется что-либо к показу?

- Думаю, да. Недавно в Москве прошла презентация нового сезона "Рен-ТВ" - там для спонсоров и рекламодателей анонсирован третий сезон "Адской кухни", в ноябре 2014 г. Будем надеяться, что это шоу состоится и зритель его увидит.

- У вас есть конкуренция за гостей с той же Ginza Project?

- Нет. У нас разные гости. Я имею в виду типичный портрет лояльного посетителя ресторанов Ginza Project и Probka Family. Наши гости больше про еду в компании друзей, у Ginza - про тусовку и грамотно рассчитанные маркетинговые приемы. Кроме того, у нас гости изначально готовы вписываться в ограничения и правила, созданные для их же комфорта в нашем понимании. А в ресторанах Ginza Project действует политика "за деньги возможно все", главное - чтобы это было модно. Ни про одну схему работы нельзя сказать, что она хорошая или плохая. Они просто разные и имеют право на существование.

Например, в Ginza подстраиваются под гостя, быстро и много зарабатывая на кальянах. Я не ввожу кальяны, потому что терпеть их не могу - не представляю, как можно сочетать еду и кальяны в одном помещении. Невозможно работать на том, что не любишь. То, что делаю я, сложно мультиплицировать, поэтому у меня маленькая компания, в которой в последнее время количество заведений уменьшается. Мне неинтересно воспроизводить заведения - интересно создавать команды, способные делать атмосферу, привлекать гостей и дарить им радость. В Петербурге это крайне тяжелая работа.

- Ваше подразделение AM Consulting сколько дает в структуре доходов компании?

- Немного - около 5%.

- Зачем оно?

- Мы организовали консалтинговый бизнес, потому что имеем огромный ресторанный опыт, наработки, кадры, знание рынка, технологий и желаний гостя. Доход невысокий, потому что это не основной мой бизнес. В каждом консалтинговом проекте я очень серьезно отношусь к поставленной собственником задаче, поэтому в один период веду не более одного проекта и отношусь к нему крайне ответственно.

Постсоветское пространство активно запрашивает наши услуги - Казахстан, Украина, Беларусь, российские регионы интересуются созданием ресторана с нуля или выводом проекта из кризиса. Большинство, конечно, ждут волшебной таблетки от Арама Михайловича: примешь - и все само расцветет. Сетевыми проектами не занимаюсь: мне нужен индивидуальный проект, горящие глаза владельца и готовность выполнять все мои предписания - только тогда получится сделать дело вместе. А если это, скажем, начальник угольного разреза, который по ходу решил прикупить для жены заведение, ничего не получится. Много тех, кто, узнав мою цену, просят ее снизить.

Но кроме того что мое время и консультации дороги по объективным причинам, я уверен, что ни один предприниматель не будет всерьез прислушиваться к советам, купленным дешево. Так всегда: если за вещь платишь высокую цену, то будешь ее ценить. Из текущих проектов - консультирую типично петербургский ресторан "Северянин". Проект Astoria safe, несмотря ни на что, считаю успешным - хотя бы потому, что разработал достойное меню и адекватное имя. Кроме того, мы дали много рекомендаций в отношении технологии и логистики кухни. В конечном итоге весь сервис и ценовая политика находятся в ведении руководства отеля Astoria - комментировать это я не могу.

- Какие функции вы делегируете другим сотрудникам?

- Ремонт помещений, хотя зонированием занимаюсь сам. Рекламу и маркетинг делегирую, прислушиваюсь к мнению специалистов. Персоналом занимаюсь лично - конечно, не линейным. Делаю счастливыми управляющих ресторанами, которым доверяю задачу донести вводные до менеджеров. Те, в свою очередь, доносят до линейного персонала. Еда едой, но самое дорогое в моей компании - это персонал. Команда сотрудников ресторана в идеале должна сливаться с гостями и создавать атмосферу. Лично занимаюсь едой и напитками - отвечаю за каждую позицию в меню.

- Что происходит на рынке общепита в Петербурге?

- Некоторые компании сегодня развивают паназийское направление. Я пытался это делать в ресторане "Лапша", которым мы управляли, - развивать монокухню с достаточно высоким фудкостом. Не пошло, и я отказался от этой игрушки. Думаю, Петербург пока не готов. Высокомаржинальная кавказская кухня с привозными аутентичными продуктами тоже пока не нужна. Хотя в той же Москве она востребована - там сидит вся грузинская диаспора. Ginza продолжает набирать обороты. Они активно развиваются в спальных районах, и это хорошо и важно для рынка общепита в целом - они поднимают культуру выхода out. Это непросто в Петербурге. И они давно заложники роста - им уже нельзя останавливаться.

- А вам можно?

- Пока я принял решение не расти дальше количественно, хотя есть один минус - если ты не расширяешься, невозможен рост персонала. Происходит лишь ротация между заведениями группы: официант вырастает до менеджера, менеджер - до управляющего. А если новых руководящих позиций нет, то расти некуда. Но большинство ребят, которые работают со мной, сегодня мотивированы больше интересной хорошо оплачиваемой работой в комфортных условиях, нежели карьерным ростом.

С другой стороны, много примеров, в том числе и заграничных, когда на волне экспансии и популярности именитые рестораторы открывают множество заведений - и куча провальных проектов. Это как снежный ком: написал книжку - срочно пиши еще десять. Но чем больше у тебя заведений, тем больше времени ты будешь проводить за отчетами, пе-

рестанешь узнавать персонал в лицо. Ты становишься чистой воды бизнесменом, времени контролировать качество кухни не остается, и кухня со временем разваливается. А я хочу заниматься кухней, потому что мне нравится вкусно кормить людей. Хочу полгода работать, три месяца участвовать в съемках и три месяца отдыхать.

- *Этой осенью вы закрыли "Пробку" на Белинского и открыли "Пробку на Добролюбова" - пару слов о концепции.*

- Я закрыл "Пробку" на Белинского, потому что расstaюсь с тем, что нерентабельно. За 12 лет существования старой "Пробки" в Петербурге кардинально изменилась транспортная ситуация - до Белинского вечерами не добраться. Плюс в старом здании, где размещался ресторан, в силу исторического статуса ничего нельзя было менять, на 600 "квадратах" с маленькими помещениями и кухней, с неудобным входом было невозможно работать.

Мы открылись на Петроградской стороне в новом деловом центре "Газпром нефти" сразу в двух форматах - ресторан и кафе - в двух помещениях. В каждом действует открытая кухня, свое меню и свой чек - если для ресторана он 2-2,5 тыс. руб., то в кафе цифра вполтину меньше.

Кафе демократично и ориентировано не только на сотрудников центра, хотя их около 700 человек. В кафе меню смешанное и узкое, в нем собраны интернациональные хиты. В ресторане мы держим практически чисто итальянскую кухню с редкими вкраплениями вроде табуле и утиной ножки конфи. Кроме того, у кафе и ресторана разные графики работы. Ресторан начинает работать в 12.00, последний заказ кухня принимает в 23.45, закрываемся в 1.00.

А график кафе ориентирован на то, чтобы накормить работающих людей: мы накрываем завтрак в 8.00 и работаем до 18.00, затем в этом пространстве - корпоративные и частные праздники.

- *Инвестиции?*

- 850 "квадратов" умножаем на 4 тыс. евро. Окупиться планируем за 4-5 лет, учитывая очень хорошие отношения с "Газпромом", в чьих стенах мы находимся. Аренда вменяемая. Мы получили это помещение благодаря нашей репутации, и меня не спрашивали, что за концепцию я буду развивать в этом здании, - было выказано полное доверие. У нас долгосрочный договор аренды, и нам приятно иметь такого надежного партнера.

- *Кто инвесторы?*

- Есть постоянный пул инвесторов - это мои друзья с детства. Один партнер строит - пускает весь проект от и до, от стен до розеток - он генеральный подрядчик, которому я всецело доверяю. Я придумываю ресторан и затем им управляю. Есть сторона, которая обеспечивает финансовый менеджмент.

- *В "Пробке на Добролюбова" достаточно высокий для Петербурга чек, но при этом вы не позиционируете как заведения премиум-сегмента?*

- Ни в коем случае. Премиум-сегмент - это пафос, а он очень плохо совместим с итальянской кухней. Я продаю дружескую атмосферу. Формализм убивает суть вещей: что толку, что лежат шесть вилок слева и шесть ножей справа? Я уверен, главное - это атмосфера и качественная еда. (Эксперт-Северо-Запад/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

РОССИЯ: ПИВО В ПЭТ-БУТЫЛКАХ БУДЕТ ВНЕ ЗАКОНА

Руководитель Национального союза защиты прав потребителей (НСЗПП) Павел Шапкин планирует, не дожидаясь результатов межгосударственного согласования алкогольного техрегламента, добиться запрета производства и оборота пива в ПЭТ-таре в России. Его организация готовится предоставить в Росалкогольрегулирование (РАР) и Роспотребнадзор доказательства того, что в результате хранения пива в подобной упаковке в нем образуется ядовитое вещество дибутилфталат. В РАР уже пообещали, что в случае получения подобных сведений регулятор будет изымать и уничтожать всю подобную продукцию. Российские пивовары, разливающие в ПЭТ порядка 50% своей продукции, уверены, что Шапкин действует в интересах водочного лобби.

Споры о запрете или сохранении возможности разливать пиво в пластиковые (ПЭТ) бутылки ведутся уже несколько лет. Окончательное решение вопроса отложено на конец 2014 г., когда страны - участницы Таможенного союза должны будут согласовать техрегламент "О безопасности алкогольной продукции". Однако глава НСЗПП Павел Шапкин решил не откладывать дело в долгий ящик и планирует собственными усилиями добиться запрета пива в пластике до принятия межгосударственного документа. По словам Шапкина, основными инструментами по уничтожению ПЭТ-тары в качестве пивной упаковки должны стать Роспотребнадзор и Росалкогольрегулирование, в чьи полномочия входит контроль над соблюдением требований уже утвержденного техрегламента "О безопасности пищевой продукции". Использование ПЭТ-тары для пива, по мнению Шапкина, противоречит этим требованиям, так как при его хранении в подобной упаковке в продукт попадает ядовитое вещество дибутилфталат. РБК daily удалось ознакомиться в письмом за подписью замглавы РАР Владислава Спирина, в котором представитель регулятора разъясняет, что в случае получения данных об использовании вредной для здоровья пивной упаковки при производстве и обороте пива это будет квалифицироваться как административное правонарушение, а вся такая продукция будет изыматься и уничтожаться.

"Информация о фактах производства и (или) оптового оборота алкогольной продукции в ПЭТ-таре, материалы которой допускают переход дибутилфталата в алкогольную продукцию, полученная Росалкогольрегулированием, может являться основанием для возбуждения дела об административном правонарушении и изъятия алкогольной продукции, - говорится в письме РАР. - Изъятая алкогольная продукция, не отвечающая обязательным требованиям стандартов, санитарных правил и гигиенических нормативов, подлежит направлению на переработку или уничтожению в порядке, установленном правительством РФ". В пресс-службе РАР заверили, что речь не идет о тотальном запрете использования ПЭТ-тары. "Речь идет только о случаях, когда есть результаты экспертизы, доказывающие переход дибутилфталата в алкогольную продукцию, - пояснил источник в ведомстве. - Это является основанием для возбуждения дела в рамках КоАП. То есть мы будем реагировать только на конкретные обращения по этому поводу". Однако Павел Шапкин не сомневается, что его усилий будет достаточно для полного запрета пивной ПЭТ-тары. Он ссылается на данные исследований трех научно-исследовательских институтов (АНО "Консультационный центр "Поверенный", Институт проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН и Институт биохимической физики им. Н.М. Эмануэля РАН), которые пришли к выводу, что при хранении пива в пластике из бутылки в напиток попадает дибутилфталат - опасный яд, кото-

рый может спровоцировать возникновение онкологических заболеваний и токсического гепатита. "Мы самостоятельно провели экспертизу десяти образцов пива, хранившегося в ПЭТ, и во всех десяти случаях в них был выявлен дибутилфталат, - рассказал Шапкин. - Мы сможем предоставить в РАР и Роспотребнадзор доказательства того, что все пиво в ПЭТ не соответствует стандартам безопасности. Эта гадость несовместима с человеческим организмом и запрещена Техрегламентом". По его словам, обращения в РАР и Роспотребнадзор уже находятся в стадии подготовки.

Представители пивных компаний, которые упаковывают в ПЭТ до 50% производимого в России пива, не смогли предоставить оперативный комментарий, ссылаясь на то, что незнакомы с позицией Росалкоголя по этому поводу. В частной беседе топ-менеджер одного из крупнейших пивоваров выразил мнение, что активность Павла Шапкина подпитывается представителями водочной индустрии. "Шапкин всегда был официальным спикером водочников, - уверен собеседник издания. - Весь этот его поход против ПЭТ - грязная работа". Павел Шапкин действительно считается одним из видных лоббистов индустрии крепкого алкоголя. До прихода в НСЗПП он возглавлял Национальную алкогольную ассоциацию, а сейчас является членом экспертного совета при Росалкоголе. Сам Павел Шапкин отрицает, что его "крестовый поход" против ПЭТ является лоббистской кампанией. "Причина, почему мы занялись этой проблемой, - безопасность потребителя, - утверждает Шапкин. - Понятно, что в любой ситуации, когда ты занимаешь какую-нибудь жесткую позицию, всегда можно найти тех, кому это выгодно. Но с таким подходом можно в логических построениях дойти до абсурда: например, предположить, что проблемы пивоваров сыграют на руку наркобаронам". (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Компании на рынке

РОССИЯ: ОАО «НОВОСИБИРСКИЙ ЗАВОД «ЭКРАН» НА РЫНКЕ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК

Один из лидеров производства стеклотары в Сибири - новосибирский завод "Экран" - завершил проектные работы по созданию нового технологического комплекса. Новая стекловаренная печь призвана повысить производительность и наладить выпуск облегченной и эксклюзивной бутылки. Востребованный рынком ассортимент гарантирует 100%-ную загрузку новых производственных мощностей. ОАО "Новосибирский завод "Экран" выполнило всю технологическую подготовку площадки и готово приступить к возведению нового стекловаренного комплекса - печи №6.

На реализацию первого этапа данного инвестиционного проекта основной акционер стекольного актива Эдуард Таран уже направил 8 млн. евро собственных средств. На пуск на площадке предприятия, по сути, нового завода, возлагают серьезные бизнес-надежды. По технологическим параметрам новый стекловаренный комплекс заменит три действующие печи на заводе. Его производительность - 260 т белого стекла в сутки, месячный объем продукции - 20-23 млн. изделий. В новый стекловаренный комплекс войдут 4 производственных линии, что позволит "Экрану" оперативно менять номенклатуру продукции в зависимости от потребностей заказчика. Печь №6 также будет энергоэффективной - европейская технология производства стеклотары позволит вдвое снизить расход газа и энергетических ресурсов.

Шестая печь "Экрана" спроектирована как многофункциональная: одна линия будет настроена на выпуск эксклюзивной тары нестандартной формы, другая позволит производить в однокапельном режиме банки емкостью от 1,5 до 3 л, но главное - это облегченные бутылки по технологии NNPВ, вызывающие большой интерес со стороны сибирских заказчиков. Вес бутылки 0,5 л уменьшится с 360 г до 270-280 г при сохранении прочности тары, а ее цена будет на 12-15% дешевле. "Облегченная бутылка - новый тренд, на который заводы в Европе обратили внимание еще 5 лет назад, а до Сибири он докатился только в 2012 г. Прочность, легкость и тонкость бутылке дает технология равномерного распределения стекла. Но себестоимость, а соответственно, и розничная ее цена дешевле за счет экономичности использования сваренной стекломассы", - комментирует международный эксперт стекольного рынка Павел Бобошук. Сейчас в Сибири облегченную стеклянную тару выпускают только на одной линии Омского стеклозавода, но эти объемы не позволяют удовлетворить растущий спрос. "Нужно понимать, что имеющееся сегодня на сибирском рынке предложение облегченного стекла, кроме того что сильно ограничено по объему, еще и узкосегментировано - только белое стекло. "Экран" же будет производить всю востребован-

ную палитру - белую, зеленую, коричневую бутылку", - объясняет коммерческий директор ОАО "Экран" Антон Мор. По прогнозам экспертов, на территории от Новосибирской области до Дальнего Востока, а также в ближнем зарубежье в ближайшей перспективе подобные предложения от иных производителей стеклотары не поступят.

Комплекс печи №6 спроектирован специалистами ОАО "Стеклоавтоматика" (Нижегородская обл.). Строительство займет от 12 до 16 месяцев с момента начала финансирования проекта. Стоимость строительства - 40 млн. евро, окупиться вложения должны за 6-7 лет.

С пуском нового комплекса завод намерен увеличивать штат персонала. Новые мощности дадут 60 рабочих мест, средняя заработная плата на предприятии в сентябре 2013 г. составила 32,5 тыс. руб. Учитывая, что в одном ссузе и вузе Новосибирска не готовят специалистов для стекольной промышленности, для подготовки и переподготовки кадров на "Экране" создан учебный класс, обучение в котором по оригинальным учебно-производственным программам будут проводить специалисты ведущих предприятий отрасли как России, так и зарубежных производителей оборудования для стекольной отрасли. Сейчас на заводе "Экран" работают три стекловаренных комплекса, одна печь находится на плановом капитальном ремонте. В начале 2014 г. "Экран" пустит производство облегченной пивной бутылки и на основной печи №5, на одной из линий которой в августе 2013 г. уже провели технологическую операцию переокрашивания коричневой стекломассы в белую. По расчетам завода, пуск популярной бутылки повысит производительность линии с 230 до 330-350 тыс. единиц стеклотары в сутки. Компания уже заключила договор с одним из крупнейших заказчиков, что обеспечит 100%-ный спрос на облегченную бутылку пятой печи как минимум на год. "В действующих условиях рынка мы обязаны полностью обеспечить не только потребности крупнейших общефедеральных брендов, но и всех производителей региональных и местных брендов за счет повышения уровня качества продукции и освоения новых номенклатур изделий", - объясняет генеральный директор ОАО "Завод "Экран" Евгений Кожевников. Облегченное стекло ждут не только все крупные сибирские заказчики "Экрана" - производственные филиалы федеральных компаний Heineken, Efes, "Балтика" и "САН ИнБев", но и локальные заводы, такие, как Бочкаревский пивоваренный завод и "Томское пиво", готовы перейти на более экономичную тару.

Как у одного из крупнейших стеклотарных предприятий России, география продаж у "Экрана" выходит далеко за рамки сибирского региона. Показатель отгрузки продукции контрагентам за год увеличился на 21%. По итогам 2012г.,

завод произвел 489,9 млн. единиц продукции, выручка составила свыше 2 млрд. руб. В середине октября стало известно, что завод "Экран" начал работать с крупнейшим российским производителем алкоголя - ОАО "Синергия", известным своим брэндом водки Veluga, и также старейшим ликеро-водочным предприятием ОАО "Иткульский спиртзавод". "Суммарный объем выпуска продукции для "Синергии" и Иткульского спиртзавода позволит загрузить одну из печей "Экрана" на 12 месяцев непрерывного производства", - комментирует коммерческий директор завода "Экран" Антон Мор. В стадии подписания - договор с компанией "САН ИнБев". Осенью "Экран" заключил большие контракты с крупными производителями пива Казах-

стана - это ТОО "Первый пивзавод" (Алма-Аты) и ТОО "Шымкентпиво" (Шымкент). Таким образом, новосибирский завод на 25-30% закроет потребности Казахстана в стеклянной таре.

Удачное географическое положение завода "Экран" - в центре Сибирского федерального округа, на перекрестке путей, ведущих на восток и в Казахстан, а также многолетние партнерские соглашения с крупнейшими производителями напитков вселяют в акционеров новосибирского предприятия уверенность в том, что возросшие мощности завода окажутся востребованы не только на сибирском рынке. ([Эксперт-Сибирь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК: TETRA PAK ПРИОБРЕТАЕТ DSS

Компания Tetra Pak(r), лидирующая на мировом рынке решений для переработки и упаковки жидких пищевых продуктов, приобрела активы датской компании DSS Silkeborg A/S, которая является ведущим европейским разработчиком и поставщиком технологичной мембранной фильтрации для молочной промышленности.

DSS была основана в 2000 г. и в настоящее время является частной компанией со штатом 46 человек. Ее специалисты совершенствуют, проектируют, производят и продают системы мембранной фильтрации для молочной промышленности, в основе которых - технологии обратного осмоса, нанофильтрации, ультрафильтрации и микрофильтрации. Ключевая компетенция DSS заключается в умении максимально полно использовать молоко и молочную сыворотку, которое стало следствием глубокого понимания процессов фракционирования, очистки воды и молочного производства. "Интеграция в Tetra Pak - крупнейшую международную компанию, ориентированную на развитие молочного производства - позволит DSS выйти на новый уровень и усилить влияние на мировом рынке молочной промышленности", - прокомментировал Нильс Остерленд (Niels Osterland), соучредитель и управляющий директор DSS. Приобретение DSS повышает уровень экспертизы Tetra Pak в области технологий мембранной фильтрации, что позволит нам расширить существующий портфель процессинговых решений для производства не только молока, сыра и сыворотки, но также и безалкогольных напитков и готовых продуктов", - отметил Тим Хай (Tim High), исполнительный вице-президент по технологическому оборудованию Tetra Pak. Он также добавил, что "в сочетании с опытом DSS экологические инновации Tetra Pak, направленные на сокращение отходов, снижение потребления воды и энергии, гарантируют заказчику компании появление максимально эффективных технологических решений для минимизации "углеродного следа", бережного расходования водных ресурсов и уменьшения операционных затрат".

DSS сохранит свой офис в Силькеборге (Дания), а также управленческую команду, которая войдет в состав подразделения Tetra Pak Cheese and Powder. Действующие каналы реализации решений DSS будут дополнены за счет глобальных рыночных операций Tetra Pak. Tetra Pak предлагает комплексные решения для пищевой промышленности. В их основе - технологии мирового уровня и обширная инженерно-техническая экспертиза компании, которая распространяется на производство самых разнообразных продуктов питания и напитков, включая молочную промышленность. (tetrapak.com/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

США: БОКАЛЫ, ОХЛАЖДАЮЩИЕ ВИНО

Ничто так не раздражает, как необходимость пить теплое вино вместо того, чтобы наслаждаться охлажденным напитком. Целая бутылка вина охлаждается в холодильнике довольно долго, а бывают ситуации, когда нужно охладить его как можно скорее. Например, неожиданные гости.

Чтобы избежать подобных ситуаций, компания Host Freeze Cooling придумала специальные бокалы, которые способны охладить вино за считанные минуты. Бокалы окружены гелем, который охлаждается за счет хранения в холодильнике или морозильной камере. Наливая в них вино, можно максимально быстро охладить вино до идеальной температуры. Стоимость бокалов составляет 32\$. ([Кедем/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

ФИНАНСЫ, ЦЕНЫ, ПОШЛИНЫ

УКРАИНА: КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ЖЛ" ПРИВЛЕКЛА У "ФИДОБАНКА" КРЕДИТ НА 56,5 МЛН. ГРН. ДЛЯ ПОПОЛНЕНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Крупный производитель кондитерских изделий житомирская кондитерская фабрика "ЖЛ" привлекла у "Фидобанка" кредит в 56,5 млн. грн. сроком на 36 месяцев для пополнения оборотных средств. Об этом 24 октября сообщила пресс-служба банка. По словам представителя инвестора "ЖЛ" Евгения Гамова, привлеченные средства, в частности, будут использованы для расширения производства и рынков сбыта продукции, а также для развития технологии продаж.

В компании отметили, что в октябре "ЖЛ" завершили монтаж новой автоматизированной линии по производству классического глазированного грильяжа. Вместе с тем, компания активно работает над поиском новых рынков сбыта, благодаря чему во 2 квартале 2013 г. "ЖЛ" начала экспорт кондитерской продукции в США и Палестину. Кроме того, ведутся переговоры о поставках продукции в страны Европы, Азии и Африки. Кондитерская фабрика "ЖЛ" производит продукцию под торговыми марками "ЖЛ", Doma, Optimix. Ассортимент насчитывает более 250 наименований. Общая производственная мощность предприятия в настоящее время составляет 70 тыс. т продукции в год. По данным компании, она входит в пятерку лидеров кондитерского рынка Украины с долей около 5%. Продукция "ЖЛ" экспортируется в 20 стран мира. Основными покупателями являются страны СНГ (Беларусь, Узбекистан) и Грузия. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Цены**УКРАИНА: СПРАВОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЭКСПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ
РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, \$/MT* (на 23.10.2013 г.)**

Масло подсолнечное нерафинированное	FOB/DAF	т	910-920
Шрот подсолнечный	FOB	т	245-255
Пшеница продовольственная, 2 класс	FOB/DAF	т	275-290
Пшеница, 3 класс	FOB/DAF	т	265-275
Пшеница фуражная, 4-6 класс	FOB/DAF	т	255-265
Мука пшеничная, в.с	FOB/DAF	т	290-315
Мука пшеничная, 1 сорт	FOB/DAF	т	260-280
Отруби пшеничные, гранулированные	FOB/DAF	т	170-180
Кукуруза фуражная	FOB	т	197-207
Ячмень фуражный	FOB	т	238-248
Соевые бобы	FOB	т	490-500
Семена подсолнечника	FOB	т	425-435
Семена рапса	FOB	т	490-500

* - расчетный уровень. (Держзвнишинформ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))**УКРАИНА: СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН*
ПО НЕКОТОРЫМ ПИЩЕВЫМ ТОВАРНЫМ ПОЗИЦИЯМ, СЛОЖИВШИЙСЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ, \$/т**

Код УКТ ВЭД	Описание	Экспорт			Импорт		
		июль 2013 г.	август 2013 г.	сентябрь 2013 г.	июль 2013 г.	август 2013 г.	сентябрь 2013 г.
020210	Говядина, мороженая: - туши и полутуши	3499	3422	3578			
020230	Говядина, мороженая: - обваленные	4122	4346	4426	3926	3979	3822
020321	Свинина свежая, охлажденная или мороженая: - мороженая: - - туши и полутуши				2395	2450	2054
040510	Масло сливочное и др. жиры, изготовленные из молока; молочные пасты: - масло сливочное	5851	5045	5764	5560	4848	4491
040900	Мед натуральный	2425	2361	2410	16794	16613	15837
090121	Кофе жареный: - кофе жареный: - - с кофеином	5878	5970	5656	5705	6058	5874
090210	Чай....: - чай зеленый (неферментированный) в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг	7481	9087	12876	5298	7214	8256
090230	Чай....: - чай черный (ферментированный) и частично в первичных упаковках с массой нетто не более 3 кг	9889	7348	7715	7176	8170	8186
090412	Перец....: - перец: - - размельченный или размеленный	7750	7608	11308	3226	10784	3515
090920	Семя аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, кумина, тмина; ягоды можжевельника: - семя кориандра	813	564	646	4593	5671	3246
110100	Мука пшеничная или смеси пшеницы и ржи (меслина)	329	305	287	782	826	846
110812	Крахмал; инулин: - крахмал: - - кукурузный	552	549	560	598	772	610
110813	Крахмал; инулин: - крахмал: - - картофельный	1245	1621	1451	636	657	688
170390	Патока (меласса), полученная вследствие экстракции или рафинирования сахара: - другая	101	109	118	110	110	115
180100	Какао-бобы, целые и размолотые, сырые или жареные				2741	2833	2899

* - высчитывается по формуле: суммарная таможенная стоимость по товарной подпозиции разделена на суммарное количество товара. (Госстатслужба/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**