

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой  
Мир**

журналистское агентство

# Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пищепром Украины", оформите **БЕСПЛАТНУЮ** ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

**ПОДПИШИТЕСЬ** на год и получите **ПОДАРОК** - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

**ПОДПИШИТЕСЬ** на пакет "Ежедневные новости предприятий пищевого сектора СНГ" и **БЕСПЛАТНО** получите электронный вариант журнала "Пищепром Украины"

Мы **БЕСПЛАТНО** рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пищепрома Украины"

№22 (230) 16 - 31 декабря 2013 г.



Абон. ящик 3749, Днепропетровск,  
49064, Украина

Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

E-mail: [prod@business.dp.ua](mailto:prod@business.dp.ua)

<http://www.business.dp.ua/>

# ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ\*

БОЛЕЕ 2 300 УЧАСТНИКОВ, 64 СТРАНЫ, 53 800 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

# ПРОД ЭКСПО

10–14  
февраля 2014

21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ  
ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ  
И СЫРЬЯ ДЛЯ  
ИХ ПРОИЗВОДСТВА



[www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)

## Вместе к успеху!

Центральный выставочный комплекс  
«Экспоцентр», Москва, Россия



\* Самая крупная выставка России 2011–2012 гг. по тематике «Продукты питания» в номинациях: «Выставочная площадь», «Профессиональный интерес», «Охват рынка». Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

реклама



Организатор:  
ЗАО «Экспоцентр»



При поддержке:  
Министерства сельского  
хозяйства РФ



## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	5
Детское питание	8
Кондитерские изделия	8
Ликеро-водочные изделия	10
Масложировые изделия	14
Молоко и молочные изделия	17
Мороженое	21
Мясо и мясные изделия	21
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	27
Пиво	31
Пищевые концентраты и продукты быстрого приготовления	35
Рыба и рыбные изделия	37
Сахар	39
Соки и безалкогольные напитки	39
Сыр	40
Табачные изделия	42
Зерно и хлебобулочные изделия	43
Чай и кофе	49
Цифры и факты	49
Фондовый рынок	63
Розничная торговля	63
Общественное питание	66
Оборудование и упаковка	69

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ  
В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»?См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm>

Как разместить Ваш баннер **ОДНОВРЕМЕННО** на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины"?

См. <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm>

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставочным – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: [product.Ukraine@gmail.com](mailto:product.Ukraine@gmail.com), указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

**Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.**

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ©, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

## НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина  
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435  
E-mail: [bw@business.dp.ua](mailto:bw@business.dp.ua)  
<http://ukrprod.dp.ua/>

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
**Деловой Мир**  
журналистское агентство

**Пищепром Украины**

▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.

▼ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

▼ ВЫХОДИТ 22 РАЗА В ГОДУ

▼ 16-31 ДЕКАБРЯ 2013 г.

# №22 (230)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ  
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия KB от 24.05.2004 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: [product.Ukraine@gmail.com](mailto:product.Ukraine@gmail.com)

▼ <http://ukrprod.dp.ua/>

Генеральный директор Тамара Мальцева

Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
«ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ  
(1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.
ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)	
ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ	
подписка на 1 мес.	150 грн.

## РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:  
Контактное лицо:  
Почтовый адрес:  
Тел.:  
Факс:  
E-mail:  
<http://>

Просим подписать на  
**Новости предприятий пищевого прома**  
- электронный вариант (файл \*.doc)

с " " \_\_\_\_\_ 2014 г. на \_\_\_\_\_ мес.

**Журнал «Пищепром Украины»**  
- электронный вариант в виде файла \*.doc, \*.pdf, \*.html

с " " \_\_\_\_\_ 2014 г. на \_\_\_\_\_ месяцев

**В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ**

## БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

**РОССИЯ: ЭКСПЕРТЫ ОБНАРУЖИЛИ В МЕДЕ ПОВЫШЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАНЦЕРОГЕНОВ**

Эксперты Россельхознадзора признали российский мед намного более опасным, чем импортный. В образцах отечественного меда нашли остаточные канцерогены - вещества, повышающие вероятность возникновения злокачественных новообразований. По словам главы ведомства Сергея Данкверта, канцерогены попадают в мед из-за использования для лечения и выращивания пчел запрещенных к применению антисептических средств.

"Мы стали обнаруживать в нашей продукции гораздо больше запрещенных веществ, чем в импортной, чего раньше никогда не было, - цитирует Данкверта РИА "Новости". - Наиболее опасным в этом отношении является мед отечественного производства - по канцерогенным метаболитам нитрофуранам. Они обнаружены в 30% образцов, регион пока не буду говорить, потому что все нужно перепроверить. Регион очень привлекательный, чтобы мед оттуда есть". Метаболиты нитрофуранов не вредят пчелам, а, наоборот, защищают их от грибков и ряда бактерий, а также стимулируют рост, к примеру, сельскохозяйственных животных или птиц. Однако в том случае, если вещества попадут в организм человека, они могут значительно нарушить водно-солевой баланс, вызвать кардиомиопатию и сердечную недостаточность, понизить уровень белка в плазме и, как следствие, вызвать анемию, а также повысить риск заболеваний печени. Особую опасность метаболиты представляют из-за своей термостабильности: их вредные свойства сохраняются и после кулинарной обработки.

В Россельхознадзоре выяснили также, что в печени российских овец и северных оленей содержится превышающий допустимый уровень концентрации диоксинов - опасных хлорсодержащих ядов. Для отравления данными веществами достаточно гораздо меньшей дозы, чем для отравления используемым в химических атаках заринном. Данкверт предположил, что в организм животных диоксины могли попасть из почвы, однако, в каком именно регионе произошло заражение, не уточнил. Специалисты отмечают, что нередко диоксины попадают в окружающую среду не из-за целенаправленного использования опасных веществ, а в результате обычного сжигания бытового мусора. Диоксины нарушают иммунитет человека и провоцируют возникновение онкологических заболеваний, а также нередко становятся причиной нарушения работы эндокринных желез и бесплодия. (Новости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: ООО "РУССОЛЬ" ПЫТАЕТСЯ СОСТАВИТЬ КОНКУРЕНЦИЮ КОМПАНИИ "СЕРЕНИТИ"**

"Руссоль" пытается через суд признать свое право на участие в аукционе по лицензии на разработку масштабного месторождения соли в Калужской области на участке Воробьевский. Исковое заявление, в котором ответчиком выступает департамент по недропользованию по Центральному федеральному округу Роснедр ("Центрнедра"), зарегистрировано в Высшем арбитражном суде (ВАС) 6 декабря.

В иске "Руссоль" утверждает, что получила 4 декабря уведомление департамента "Центрнедра" о том, что ее заявочные материалы не соответствуют требованиям порядка и проведения аукциона. В чем конкретном выразилось несоответствие требованиям, неясно, говорят в "Руссоли". Источник в компании утверждает, что в устных беседах сотрудники Роснедр сообщали, что заявитель не представил доказательства того, что обладает техническими средствами для эффективного и безопасного проведения работ на участке. Аукцион должен был состояться 9 декабря, но решением департамента "Центрнедра" перенесен на 16 декабря. Подать новый комплект документов "Руссоль" не может, так как не знает, чему именно не соответствовала предыдущая заявка. Поэтому компания просит суд принять обеспечительные меры, не допустив проведение аукциона.

"Руссоль" - крупнейший частный производитель соли в России. Производит и реализует пищевую и техническую соль. Ведет добычу соли на Илецком месторождении каменной соли, Баскунчакском месторождении поваренной соли (озеро Баскунчак) и на Усольском месторождении поваренной соли. Выручка за 2012 г. - 4,7 млрд. руб. Единственный владелец - P-Holding. По данным Росстата, общий объем рынка соли в 2012 г. составил 5 млн. т, российская добыча - 2,6 млн. т, доля "Руссоли" на рынке составила 80% (оценка компании). Запасы месторождения участка Воробьевский в Калужской области составляют 941 тыс. т, его разработка может занять 200 лет. По объему добычи это третье месторождение в стране, на котором еще не построен солезавод, на остальных участках уже идет добыча соли. Разработчику в случае получения лицензии сразу достается до 11% всей отечественной соли.

Источник, знакомый с условиями аукциона, утверждает, что другим и пока единственным его участником является компания "Сиренити". Это бывшая (до 2011 г.) компания "Солидарность", которая, как считается, представляет интересы Артема Чайки, сына генпрокурора России. Получить комментарий "Сиренити" не удалось, указанный в базе "СПАРК-Интерфакс" телефон не отвечал. Согласно СПАРК, 100% "Сиренити" сейчас принадлежит Николаю Кульгаеву. В конце 2010 г. именно "Солидарность", до сих пор неизвестная на соляном рынке, выиграла аукцион на покупку Тыретского солерудника - четвертого по размеру в стране. Тыретский солерудник был продан "Солидарности" за 660,667 млн. руб. В борьбе участвовали крупнейшие игроки рынка, например "Руссоль" и Akzo Nobel. Но утром в день аукциона семь претендентов получили уведомление об отказе на участие, а к торгам были допущены только два претендента, в числе которых и оказалось ООО "Солидарность". Партнер коллегии адвокатов "Муранов, Черняков и партнеры" Николай Степанов говорит, что Роснедра будут обязаны в ходе суда предоставить данные, на основании которых они отказали "Руссоли" в участии в аукционе. "Фактически только в этот момент компания может точно узнать, почему ее заявку не приняли", - подчеркивает он. По его словам, если суд встанет на сторону Роснедр, "Руссоль" может судиться уже после проведения аукциона, стараясь оспорить его результаты, используя полученные данные об отказе в участии в борьбе за лицензию. Но обеспечительные меры, полагает юрист, вряд ли будут приняты, и аукцион притормозить не удастся. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**УКРАИНА: В ДЕКАБРЕ 2013 ГОДА СТАРТОВАЛ НОВЫЙ КОМПЛЕКС ИГРИСТЫХ ВИН SHABO**

В Украине появился новый Дом игристых вин. Современный высокотехнологический комплекс игристых вин Shabo стартовал в декабре. По мнению экспертов, игристые вина Shabo обладают лучшими качествами классических шампанских вин.

За последние 10 лет компания "Шабо" сформировала достаточно полный продуктовый портфель, в котором важное место занимают игристые вина. "Шабо" с 2010 г. выпускает классические игристые вина, созданные методом шампанзации в бутылке. Украинские потребители сразу полюбили этот изысканный напиток, а авторитетные эксперты-шампанисты удостоили игристые вина Shabo 26 медалями высшего достоинства на международных конкурсных дегустациях. Знаковым стал 2013 г., когда компания "Шабо" приступила к строительству нового комплекса игристых вин, по сути - шампанского дома Shabo. В декабре 2013 г. высокотехнологичный комплекс игристых вин Shabo стартовал. Вместе с пуском комплекса компания "Шабо" получила возможность выпускать не только классические игристые вина, созданные методом бутылочной выдержки, но и произведенные методом выдержки по технологии Шарма. Комплекс игристых вин Shabo - это мощное современное предприятие, технический потенциал которого обеспечивает высокое качество на всех этапах - от переработки винограда и до розлива изысканного напитка в нарядные бутылки.

Дом игристых вин Shabo расположился непосредственно среди шабских виноградников. Всего в Шабо более 1000 га виноградников, около трех с половиной миллионов элитных виноградных лоз. Важно, что еще в 2004 г. в Европе были приобретены саженцы истинно шампанских сортов винограда Пино Нуар и Шардоне, которые идеально подходят для терруара Шабо. Саженцы были высажены на шабской земле, и сегодня буквально каждая виноградная лоза получает профессиональный и бережный уход. Для производства игристых вин Shabo была создана специальная технологическая группа, в состав которой вошли не только лучшие специалисты компании "Шабо", но и профессионалы-шампанисты международного уровня, в том числе энологи "Institut Oenologique de Champagne" (Франция). Во время торжественного открытия Дома игристых вин Shabo международный консультант по шампанским винам Жером Барре (Франция) отметил: "Я специалист по французскому шампанскому. В течение уже нескольких лет я являюсь также консультантом по игристым винам Shabo. При создании шабских игристых вин большое внимание мы уделяем использованию истинно шампанских сортов винограда и контролю на всех этапах производства. Я очень доволен результатом: игристые Shabo обладают всеми лучшими качествами классических шампанских вин".

Это мнение подтвердил и Стефан Лагерш - директор испытательного центра тихих и игристых вин "Сарко" (Франция): "Я приехал из Бордо для работы над игристыми винами Shabo. Моя задача - провести самые точные испытания и анализы всех виноматериалов и вин компании. Хочу сказать, что вина Shabo уже вышли на международный уровень. Они очень хорошего качества. Их можно сравнить с лучшими европейскими образцами". Виноград классических шампанских сортов, мастерство виноделов, высокотехнологичное оборудование позволили создать качественный благородный продукт. Во вкусе и аромате игристых вин Shabo - ощущение свежести только что сорванной виноградной ягоды. И как результат, в ноябре 2013г. на международном конкурсе лучших игристых вин мира "Effervescents du Monde(r) 2013" из Украины высокую награду - серебряную медаль - получило только игристое вино "Брют Белое Shabo Classic". Особо приятно, что эта награда досталась компании "Шабо" именно на родине шампанского (игристого вина) - во Франции.

Ассортимент игристых вин Shabo: Коллекция классических игристых вин, созданных методом бутылочной выдержки: Экстра Брют Белое, Брют Белое, Брют Розовое, Полусухое Белое, Полусладкое Белое, Полусладкое Мускатное Белое. Коллекция игристых вин, созданных методом выдержки по технологии Шарма: Брют Белое, Полусухое Белое, Полусухое Розовое, Полусладкое Белое, Полусладкое Белое Мускатное, Сладкое Белое. ([Шабо/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ВИНODEЛЫ СНОВА ПРОСЯТ ВОЗОБНОВИТЬ ВЫПЛАТУ ДОТАЦИЙ ОТРАСЛИ**

Украинские виноделы обратились к председателю Верховной Рады Украины Владимиру Рыбаку и президенту Украины Виктору Януковичу с просьбой не увеличивать на 76% до 56 грн. ставку акцизного налога на спиртовые дистилляты и спиртные напитки, полученные путем перегонки виноградного вина или выжимок винограда, а также восстановить перечисление 1,5%-ного сбора на отрасль, сообщили в пресс-службе украинской корпорации по виноградарству и виноделию "Укрвинпром".

По данным корпорации, предложение увеличения ставок акцизного сбора содержится в проекте закона Украины №3757 "О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины относительно ставок отдельных налогов" от 19 декабря 2013 г., который был внесен народным депутатом от Партии регионов Виталием Хомутынником. "Корпорация "Укрвинпром" считает, что предложенное повышение ставки акцизного сбора до 56 грн. приведет к росту стоимости конечного продукта, что снизит конкурентоспособность продукции и уменьшит доходность и привлекательности бизнеса по производству "коньяков Украины". В результате существует высокая вероятность угрозы исчезновения с рынка ординарных коньяков, которые изготавливаются из отечественного сырья", - говорится в сообщении.

Кроме того, по данным корпорации, в законопроекте не предусмотрено использование отечественного коньячного спирта, что вынудит производителей коньяка и алкогольных напитков по коньячной технологии использовать исключительно импортное сырье, что "негативно повлияет на качество готовых коньяков и их конкурентоспособность на рынке", - говорится в сообщении. Кроме того, "Укрвинпром" считает, что предусмотренный законопроект рост ставок на виноградные вина крепленые, вермуты, сидр, перри "нанесет ущерб производителям и автоматически повысит стоимость такой продукции". Также в корпорации в очередной раз подчеркнули, что из-за отсутствия дотаций отрасли виноделам не хватает средств для развития и модернизации. В октябре виноделы обратились к правительству в 2014 г. возобновить дотации отрасли, вернув перечисление 1,5%-ного сбора на развитие садоводства, виноградарства и хмелеводства в специальный, а не общий фонд бюджета. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА: ГП «АГРОКОМПАНИЯ «МАГАРАЧ» ПЛАНИРУЕТ В 2018 ГОДУ ВЫЙТИ НА ПРОИЗВОДСТВО 20 МЛН. БУТЫЛОК ВИН В ГОД

Украинское госпредприятие "Агрокомпания "Магарач" (Вилино, АРК) планирует в течение четырех лет довести объемы производства вин до 20 млн. бутылок в год, говорится в пресс-релизе предприятия. "Магарач" в августе возобновил выпуск вин после двухлетнего перерыва, всего по итогам 2013 г. будет разлито и поступит в продажу более 1 млн. бутылок, отмечается в сообщении. "К новому году будет выпущено более миллиона бутылок вина, а в течение четырех лет объемы вырастут до 20 млн. бутылок в год", - говорится в пресс-релизе. "На сегодняшний день у нас на хранение заложено 220 тыс. декалитров виноматериалов. В 2014 г. мы планируем разлить 2,5 млн. бутылок вина "Магарач", - приведены в пресс-релизе слова советника дирекции Национального института винограда и вина (НИВиВ) "Магарач" по агропромышленным вопросам Андрея Алеши. ТМ "Магарач" представлена 12 позициями сортовых, купажных, ординарных и выдержанных вин. Компания также планирует выпускать коньяки трех, пяти и семи лет выдержки. Агрофирма "Магарач" намерена в течение трех лет расширить площади виноградников в Крыму в 3,3 раза - до 2 тыс. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### СНГ: УКРАИНСКИЕ ВИНОДЕЛЫ В 2014 ГОДУ ПЛАНИРУЮТ УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ ВИН В ИМПОРТЕ РОССИИ

Крупные украинские винодельческие компании заинтересованы в увеличении продаж своей продукции на рынке Российской Федерации и в 2014 г. и планируют увеличить долю украинских вин в импорте России, как минимум, до 15%. Об этом в ходе презентации-дегустации вин и коньяков Украины в Посольстве Украины в России заявил генеральный директор Украинского бюро винограда и вина Игорь Николин.

"Украинские вина в России всегда пользовались немалым интересом. К примеру, вкус крымских вин до сих пор там высоко ценится" - сказал он. По словам Николина, на сегодняшний день около 90% внешних поставок украинских вин приходится на РФ, однако, учитывая высокий уровень спроса на продукцию из Украины в РФ, отечественные виноделы заинтересованы в увеличении экспорта. Кроме того, в ходе презентации представители украинских торговых марок "Колонист" и "Таврия" провели переговоры с российскими импортерами о поставках новых вин на рынок России и расширении продаж украинских коньяков. Сотрудники посольств Украины и РФ подтвердили готовность поддерживать продвижение украинской продукции на российский рынок. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МОЛДОВА ПОТЕРЯЛА 20 МЛН. ЕВРО ОТ ВИННОГО ЭМБАРГО В РОССИИ

Министр сельского хозяйства призвал не строить иллюзий относительно возможности Евросоюза компенсировать ущерб от российского эмбарго на поставки вина. В ходе пресс-конференции Василий Бумаков сообщил, что виноделы уже потеряли \$20 млн., а от запрета страдают тысячи людей в Молдове, работавших в отрасли смежных с ней сферах.

"Не будем строить иллюзий, что, имея зеленый свет со стороны ЕС, значительно вырастет экспорт. Это нереально, но мы должны сделать все возможное. Мы должны не разочаровать тех, кто сделал нам этот дружественный шаг (отмена ограничений на поставки вина на рынок ЕС)", - сказал он. Неполученные доходы молдавских виноделов от введенного Россией эмбарго, по его словам, составили \$20 млн. "Речь идет об объемах продаж вина, которое молдавские виноделы могли бы реализовать до конца 2013 г. Какой конкретно ущерб был нанесен виноделам от введенной Россией блокировки поставок вина, посчитать сложно, так как у каждого винодела своя маржа на продукцию", - сообщил Бумаков. (Moldnews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА ОАО "ФАНАГОРИЯ" УВЕЛИЧИЛО ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

По итогам 2013 г. агропромышленная фирма "Фанагория" (Краснодарский край) увеличила производство алкогольной продукции на 10%, выпустив более 2,3 млн. декалитров (дал), сообщил гендиректор предприятия Петр Романишин. По его словам, особенно вырос удельный вес качественных премиальных вин. Сезон переработки винограда был сложным, особенно нестандартным было то, что практически весь сентябрь шли дожди. "Это несколько скажется на цветности красных вин, но не критично. В целом мы собрали 29 тыс. т фанагорийского винограда, и этим мы обеспечили направление премиального вина, шампанского и коньяка на 100%", - сказал гендиректор "Фанагории".

Он также сообщил, что до конца года "Фанагория" планирует выпустить первую партию виноградной водки под названием "Чача". "Мы получили все необходимые лицензии от Росалкогольрегулирования и планируем 16 декабря выпустить два вида виноградной водки с названием "Чача". То есть это будет первая легальная чача за всю историю Советского Союза и современной России. Будет два вида: "Чача отборная" 40 градусов и "Чача особая" крепостью 50 градусов", - сказал П. Романишин. Первая партия будет выпущена в количестве 50 тыс. бутылок. В 2014 г. компания продолжит расширение ассортимента выпускаемой продукции, будет выпущена новая линейка премиальных вин и коньяков. Тем не менее, как сказал П. Романишин, компания не ставит своей целью постоянное наращивание объемов выпускаемой продукции. "Наш объем сбалансирован по урожаю нашего винограда. Мы планируем весь объем вина и шампанского переводить в премиальный сегмент. На сегодняшний день 60% производимой продукции выше уровня столовых вин", - сообщил он. По словам гендиректора предприятия, в развитие производства ежегодно вкладывается от 140 до 200 млн. руб. "Эта же динамика сохранится и в 2014 г.", - сказал П. Романишин. При этом "Фанагория" в 2014г. планирует увеличить количество магазинов собственной розничной сети в 1,5 раза, доведя их количество до 40 единиц. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ИТАЛЬЯНСКИЕ ВИНА SA'VOTTA ЗАВОЕВЫВАЮТ РЫНОК

Итальянская компания Sa'Votta активно завоевывает российский рынок. Продукцию компании сегодня можно приобрести более чем в 150 магазинах и 50 ресторанах Москвы и Подмосковья. "Свою миссию мы характеризуем как популяризацию натуральных итальянских виноградных вин в России, способствуя развитию культуры винопития", - говорит Станислав Памфилов, управляющий компанией в России. На сегодняшний день компания выпускает более 300 тыс. бутылок вина в год. В ассортименте имеются красные, белые, игристые и десертные вина, среди которых всемирно известные Valpolicella и Amagone. Продукцию компании продают крупные супермаркеты "Седьмой континент", "Гипер Глобус", "Зельгрос", "Алми", "Аксиома", "Виктория", "Диксика"; рестораны "Хижина" (по всей сети), "Гримо", "Траттория - Венеция" (по всей сети), "Токио", "Brut Bar", "Casa del Vino", "Fusion", "Asia", "Casa Mia", "Трактир Пожарского", "Garden", "Брусника", а также бутики "Жукоффка Плаза", "Винный кэш & кэрри", "Винотека.ру" и гастрономический дом Hediard. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: НОВЫЙ КОНСОРЦИУМ ITALIAN WINE & STYLE PROMOTION (IW&SP) ЗАЙМЕТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ ВИН ИТАЛИИ

Новый консорциум производителей итальянских вин выходит на российский рынок. Созданная синергия откроет дорогу даже самым маленьким виноделам. Italian Wine & Style Promotion (IW&SP) - консорциум компаний-производителей высококачественных вин, представителей четырех ключевых регионов Италии. Основная цель консорциума - рассказать об уникальности терруара и продукции каждой винодельни, создать специальные винные маршруты для туристов, ценителей вина и итальянской кухни.

При финансовой поддержке европейского сообщества и министерства сельского хозяйства Италии Italian Wine & Style Promotion (IW&SP) теперь представляет свои продукты за пределами Европы. За счет опыта и знаний, полученных каждой из винодельческих компаний-участников проекта, консорциум планирует занять прочные позиции на рынке России. Созданная синергия предоставит возможность даже самым маленьким производителям вина выйти на новые рубежи при непосредственной поддержке крупных партнеров проекта Italian Wine & Style Promotion (IW&SP). Приоритетной задачей проекта является разработка своеобразной "винной карты", которая позволит продемонстрировать уникальность каждой винодельни, представленной своей продукцией и своим терруаром. Развитие в этом направлении планируется за счет привлечения авторизованных дистрибуторов и создания уникальных винных и гастрономических маршрутов. На сегодняшний день в планах компании охватить развивающиеся рынки, такие как Китай и Россия, а также США, один из крупнейших рынков сбыта изысканных итальянских вин. Организация объединяет пять винодельческих регионов, представляет интересы 11 производителей, которые суммарно производят более 12 млн. бутылок в год. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ЕВРОПА: СОВЕТ ЕС ПОДТВЕРДИЛ ОТКРЫТИЕ РЫНКА ДЛЯ МОЛДАВСКИХ ВИН С 1 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА

Совет Евросоюза вслед за европейским парламентом решил открыть с 1 января рынок ЕС для вин из Молдовы. Совет министров государств-членов ЕС принял положение, предложенное Европейским комиссаром по сельскому хозяйству и развитию сельских районов Дачианом Чолош и поддержанное Европарламентом, которое предусматривает применение нулевой пошлины на импорт вин из РМ.

По его словам, "оперативность принятого единогласно решения указывает на то, что ЕС солидарен с политическими партнерами, принимая конкретные шаги экономического характера". "Я уверен, что молдавские вина найдут себе место на европейском рынке. Винодельческий сектор особенно важен для экономики РМ", - сказал еврокомиссар, выразив надежду, что открытие рынка ЕС будет сопровождаться инвестициями в производство качественных вин и в продвижение винной отрасли". До сих пор в РМ действовал режим автономных преференций со стороны ЕС. После введения с 11 сентября Роспотребнадзором запрета на ввоз молдавских вин в Россию Д. Чолош выступил с инициативой открыть рынок ЕС для них, не дожидаясь подписания Соглашения о свободной торговле РМ-ЕС. 10 декабря Европарламент одобрил это предложение. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПРОДАЖИ ШАРДОНЕ В 2013 ГОДУ ВЗЛЕТЕЛИ

Продажи шардоне в Великобритании взлетели в 2013 г. Винные эксперты предполагают, что этим один из популярных сортов вина в Европе обязан Бриджит Джонс - героине знаменитых романов Хелен Филдинг. Дело в том, что шардоне - любимый напиток Бриджит. В октябре в продаже появилась новая книга о приключениях любящей выпить англичанки, в которой она успела похоронить своего мужа, став богатой вдовой, и сейчас воспитывает двух детей.

Вместе с выходом книги поползли вверх и продажи шардоне в популярных британских супермаркетах Waitrose, Tesco и Majestic. Как заявил Пьерпаоло Петрасси, этому способствовал именно эффект Бриджит Джонс - в новом романе она также не может обойтись без своего любимого вина. Известно, что в Waitrose продажи шардоне увеличились на 16%. В Tesco также заявили, что шардоне в 2013 г. пользуется у них большой популярностью. Рост продаж этого вина подтвердили и в Majestic. П. Петрасси считает, что новое поколение любителей вина по-другому воспринимает связь шардоне и Бриджит Джонс - в позитивном ключе, поэтому этот напиток и стали активнее покупать. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ГРУЗИЯ: ВИНО МОЖЕТ ПОДОРОЖАТЬ

Как отметил глава Национального агентства вина Грузии Леван Давиташвили, грядущее увеличение стоимости вин, о котором сейчас можно услышать от многих виноделов, связано с повышением спроса на грузинское вино. Он при этом отметил, что вмешиваться в винодельческий бизнес и регулировать цены на вино государство не намеревается.

"Законодательство не дает нам возможности контролировать цены на продукцию. Рынок все урегулирует сам, и компании продолжают подорожание продукции до тех пор, пока рынок будет давать им такую возможность. Кроме того, не стоит забывать, что в Грузии действует до 80 винодельческих компаний, и всегда найдутся те, кто будет продавать подешевле", - отметил он. О своих планах поднять цены на продукцию оповестили компании "Шухман уайнс" и "Грузинский дом вина" - это, по всей видимости, связано с завышенными закупочными ценами на виноград в 2013 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом ([e-mail](#), факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.**

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» **БЕСПЛАТНО** рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?**

Лидер в сфере технического регулирования в Украине

## ГП «ХАРЬКОВСТАНДАРТМЕТРОЛОГИЯ»

оказывает **УСЛУГИ** по

- метрологии
- стандартизации
- сертификации и оценке соответствия продукции
- сертификации систем управления
- испытаниям продукции



Звоните: (057) 756-37-50, 700-40-75

Пишите: [contact@mtl.kharkov.ua](mailto:contact@mtl.kharkov.ua)

[www.khsms.com](http://www.khsms.com)

### ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

#### МОЛДОВА: ПАРТИИ АЕИ В СОВЕТЕ КИШИНЕВА БЛОКИРУЮТ ИНИЦИАТИВУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ БЕСПЛАТНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ УЧЕНИКОВ ШКОЛ

Партии правящей коалиции в муниципальном совете Кишинева блокируют инициативу об организации бесплатного питания для учеников столичных школ. Как заявил председатель фракции Партии коммунистов Борис Головин, такое предложение было выдвинуто ПКРМ при инициации повышения доходной и расходной части городского бюджета на 2014 г.

"В этот пакет инициатив, который, напомним, содержит как увеличение расходов, так и пути увеличения доходов казны, входит помимо ряда статей и организация бесплатного питания для учеников кишиневских учебных заведений. Муниципий мог бы кормить детей, учащихся с 5 по 9 класс. На это, по нашим подсчетам, требуется 36 млн. леев", - сказал он. Народный избранник подчеркнул, что "решение этого вопроса сняло бы большую часть социальной нагрузки с семей - отцы и матери, бабушки и дедушки были бы уверены, что их дети сидят на уроках сытыми, но, к сожалению, либеральное большинство отказывается идти на встречу даже по этому вопросу". "Трудно сказать, почему Киртоакэ и его сподвижники не хотят видеть сытыми кишиневских детей." - посоветовал председатель фракции ПКРМ. На заседание совета, который должен был рассмотреть проект бюджета на будущий год пришла лишь фракция ПКРМ, в результате чего заседание было перенесено. (Moldnews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

#### УКРАИНА: КОРПОРАЦИЯ ROSHEN ПЛАНИРУЕТ К 2017 ГОДУ УДВОИТЬ ДОЛЮ НА РОССИЙСКОМ КОНДИТЕРСКОМ РЫНКЕ

Корпорация Roshen планирует удвоить свою долю на российском кондитерском рынке к 2017 г. за счет работы своей фабрики в Липецке. Об этом сообщил заместитель генерального директора ОАО "Липецкая кондитерская фабрика Roshen" Олег Казаков. По его данным, на сегодня доля компании на рынке РФ составляет около 7%, тогда как с учетом поступавшей до запрета Роспотребнадзором (с конца июля 2013 г.) ввоза продукции из Украины она равнялась 10%.

"Мы увеличим долю свое присутствия в любом случае. Планируем постепенно замещать украинскую продукцию российской", - отметил Казаков. Впрочем, в компании надеются и на возобновление поставок с украинских фабрик, что позволит превысить целевой показатель в 14-15% через 4 года. Увеличение доли рынка в Roshen рассчитывают достигнуть, прежде всего, за счет поэтапного увеличения мощностей липецкой фабрики и, соответственно, роста продаж. По словам О. Казакова, мощности фабрики в Липецке загружены полностью. За счет реализации проекта пуска новых производственных линий для выпуска шоколадной продукции и распределительного центра, мощности предприятия и объем реализации возрастут почти в три раза - со 140 тыс. т в 2013 г. до 350-400 тыс. т в 2017 г. Этот объем практически будет на уровне существующего на сегодня у Roshen суммарного выпуска продукции на всех принадлежащих концерну фабриках на Украине и в России - 450 тыс. т в год.

В конце июля Роспотребнадзор ограничил ввоз на территорию России продукции Roshen, заявив, что обнаружил в ней обладающее канцерогенными свойствами вещество - бензопирен. После этого продукцию корпорации Roshen начал проверять ряд стран-импортеров, но вскоре Молдова, Кыргызстан и Беларусь заявили об отсутствии в ней опасных веществ. Позже специалисты Роспотребнадзора провели проверку фабрик Roshen, после которой заявили, что украинская кондитерская продукция изготавливается на основе устаревших нормативов и не соответствует санитарным требованиям России по показателям микробной порчи - содержанию дрожжей и плесневых грибов для ряда групп кондитерских изделий. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: КОНФЕТЫ ROSHEN ВЕРНУТСЯ В РОССИЮ 1 МАРТА 2014 ГОДА

Продукция украинской кондитерской компании Roshen, запрещенная Роспотребнадзором, может вернуться на российский рынок до 1 марта, а сертификаты на украинские вагоны возобновятся до 1 февраля 2014 г., сообщили в Минэкономразвития.

Такие решения, по данным собеседника в министерстве, содержатся в плане действий по урегулированию торговых ограничений в двусторонней торговле на 2013-2014 гг., который министры экономики РФ и Украины подписали по итогам шестого заседания российско-украинской межгосударственной комиссии 17 декабря в Москве. В частности, по словам источника, в плане содержится пункт о том, что стороны примут все необходимые меры для нормализации торговли кондитерскими изделиями компании Roshen до 1 марта 2014 г. В июле 2014 г. Роспотребнадзор запретил поставки в Россию шоколада и конфет, произведенных на четырех украинских фабриках Roshen, из-за претензий к качеству продукции. (МинПром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: КОМПАНИЯ "КРАФТ ФУДЗ УКРАИНА" СТАНОВИТСЯ "МОНДЕЛИС УКРАИНА"

Компания "Крафт фудз Украина", которая входит в состав группы компаний Mondelez International, намерена провести ребрендинг компании и стать "Монделис Украина" в первом квартале 2014 г. Об этом сообщил глава правления "Крафт Фудз Украина" Тарас Лукачук. "Мы начали процесс ребрендинга буквально в прошлом месяце. Это длительный процесс, который будет длиться весь 2014 г. Целевая аудитория этого процесса - наши сотрудники и наши партнеры", - сказал топ-менеджер.

По его словам, ребрендинг практически не отразится на потребителях, поскольку они не очень знакомы с названием компании. Потребители ориентируются на названия конкретных продуктов, которые не меняются. В октябре 2012 г. корпорация Kraft Foods разделилась на две независимые публичные компании: корпорацию по производству снежков Mondelez International с оборотом \$36 млрд. и продуктовую компанию Kraft Foods Group, которая будет работать исключительно в США и Канаде. Кроме того, "Крафт Фудз Украина" намерена инвестировать порядка 160 млн. грн. в развитие производства в 2014 г. Об этом сообщил глава правления "Крафт Фудз Украина" Тарас Лукачук. По его словам, около 100 млн. грн. было инвестировано в Тростянецкую кондитерскую фабрику. Еще около 60 млн. грн. было инвестировано в производство соленых снежков на фабрике в Старых Петровцах. По итогам 2013 г. компания намерена увеличить производство соленых снежков на 19% в натуральном выражении (до 13 тыс. т), шоколадной продукции на 33% (до 28 тыс. т), печенья на 70% (17,7 тыс. т) и кофе на 7,9% (12 тыс. т). По словам Тараса Лукачука, по итогам трех кварталов 2013 г. чистый доход компании "Крафт фудз Украина" увеличился на 11,4%. Рост компании в натуральном выражении составил 16%. В 2014 г. компания намерена сохранить объем инвестирования на уровне 2013 г. Инвестиции будут направлены в первую очередь на развитие Тростянецкой фабрики, на установку новых линий по производству печенья.

По итогам 2014 г. "Крафт фудз Украина" намерена увеличить чистый доход на 10%. "Крафт Фудз Украина" работает в Украине с 1995 г. Она входит в группу компаний Mondelez International - одного из крупнейших производителей продуктов питания в мире. В октябре 2012 г. корпорация Kraft Foods разделилась на две независимые публичные компании: корпорацию по производству снежков Mondelez International с оборотом \$36 млрд. и продуктовую компанию Kraft Foods Group, которая будет работать исключительно в США и Канаде. "Крафт Фудз Украина" работает в Украине с 1995г. В состав компании входят Тростянецкая кондитерская фабрика (Сумская область) и Вышгородский филиал по производству картофельных чипсов (Киевская область). Компания реализует продукцию под торговыми марками Jacobs, Carte Noire, "Корона", Milka, "Ведмедик "Барни", OREO, TUC, "Belvita! Доброе Утро!", "Люкс", Halls, Dirol, Picnic и Tassimo. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УЗБЕКИСТАН: КОМПАНИЯ UGENT CASAO LAB НАМЕРЕНА СОЗДАТЬ ШОКОЛАДНУЮ ФАБРИКУ

В дирекции СИЗ "Ангрен" была проведена встреча с профессорами Гентского университета Бельгии с К. Деветтинк и Бенедикт Сас. В ходе встречи гости были ознакомлены с основными направлениями деятельности и созданными условиями в специальной индустриальной зоне "Ангрен", с предоставляемыми налоговыми и таможенными льготами, в том числе с деятельностью международного центра логистики "Ангрен". Представители дирекции также ознакомила гостей об инфраструктуре и неиспользуемых объектах на территории индустриальной зоны.

К. Деветтинк и Бенедикт Сас также являются учредителями компании "Ugent Casao lab", которая имеет опыт в сфере производства шоколадных и кондитерских изделий более 15 лет. Бенедикт Сас, представил краткую информацию об основной деятельности "Ugent Casao lab", о производимой ими шоколадной и кондитерской продукции, также выразили заинтересованность в проработке вопроса создания шоколадной фабрики Бельгийского качества на территории специальной индустриальной зоны "Ангрен". ([uzreport.uz/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МИРОВОЙ РЫНОК: В БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ КАКАО БУДЕТ В ДЕФИЦИТЕ

Какао, которое составляет более 10% от средней цены шоколада, в ближайшие 5 лет будет в дефиците. Использование какао превысит производство на 70 тыс. метрических тонн и такой показатель сохранится до 2018 г. Аналитики отмечают, что из-за роста населения в Китае и Индии, так называемых развивающихся рынков, существует угроза потенциального дефицита какао-снабжения.

Ожидается, что цены на бобы до конца 2014 г. могут вырасти на 15%, до 3,4 тыс. за тонну. В свою очередь, по данным лондонской организации Euromonitor International Ltd, производство шоколада и мировые продажи растут. "Спрос на шоколад растет. Большой процент мирового населения приближается к среднему классу и будет иметь больше денег, чтобы потратить. Больше всего это касается развивающихся рынков в Азии", - сказал президент фондовой биржи GreenHaven Commodity Services Ашмед Прингл. В частности, продажи шоколада в Азиатско-Тихоокеанском регионе будут расширяться на 5% ежегодно. Однако, урожай какао-бобов в Гане и Кот-д'Ивуаре, на которые приходится 70% мирового производства, в этом сезоне был не лучшим из-за засухи. Кроме того, известно, что почти 30% деревьев устарели для того, чтобы давать достаточное количество бобов, а на то, чтобы выросли новые, нужно более 3-х лет. По данным Commodity Risk Analysis, из одной тонны какао можно получить около 7250 батончиков весом 100 грамм каждый. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**УКРАИНА: ООО «ГРУППА «БАЯДЕРА» ВПЕРВЫЕ НАЧАЛО ВЫПУСКАТЬ ПРОДУКЦИЮ В РОССИИ**

Крупнейший в Украине производитель водки - группа "Баядера" - впервые начала выпускать свою продукцию в России, выбрав в качестве площадки государственный "Росспиртпром". В этом и 2014 г. объем розлива там составит 350 тыс. дал - это примерно половина планового объема продаж компании на российском рынке в 2013 г. Локализовать производство в России "Баядера" решила одна из последних среди крупных украинских производителей водки: к этому компании могла подтолкнуть, в том числе, нестабильность политических отношений между двумя странами.

Первый розлив продукции принадлежащей "Баядере" марки "Цельсий" состоялся 12 декабря на ликеро-водочном заводе "Петровский" (филиал ОАО "Росспиртпром"), рассказал гендиректор компании "Алкогольные традиции" (входит в группу "Баядера") Роман Вашколуп. Представитель "Росспиртпрома" подтвердил контракт с украинским производителем. До конца года на "Петровском" будет выпущено 50 тыс. дал водки "Цельсий", в 2014 г. - 300 тыс. дал. В рознице цена "российского" "Цельсия" составит 330-350 руб. (\$10,2-10,8) за 0,5 л. До начала розлива на "Росспиртпроме" "Цельсий" импортировался в Россию в числе других водок "Баядеры" - "Хлебный дар", "Казацкая Рада" и "Первая гильдия".

Группа "Баядера" основана в 1991 г. Владеет собственным водочным и винным (вермуты Marengo, вина "Коблево") производством в Украине. Является эксклюзивным импортером в Украину продукции компаний Diageo, Remy Cointreau, Mast Jagermeister AG. По данным Госстата, по итогам десяти месяцев группа стала крупнейшим производителем водки с долей 26,3% (в январе-октябре в стране было выпущено 21,6 млн. дал водки), в объеме продаж за этот период она также занимает первое место с долей 28,2% (всего было продано 18,2 млн. дал водки). Оборот в 2012 г. составил около \$500 млн. Единственной владельцем компании является Наталья Бондарева.

По данным федеральной таможенной службы Российской Федерации, за девять месяцев 2013 г. "Баядера" ввезла в Россию 204 тыс. дал продукции - 10,2% от общего объема импорта водки и ликеро-водочных изделий из Украины. За аналогичный период 2012 г. "Баядера" импортировала в Россию почти в четыре раза больше - 753,5 тыс. дал. Сокращение поставок могло быть связано с приостановкой в августе 2012 г. оптовой лицензии у российской дистрибуторской структуры - компании "Национальные алкогольные традиции" - из-за обнаруженных Росалкогольрегулированием неверных данных в декларациях дистрибутора. Действие лицензии было возобновлено лишь в июне 2013 г.

В "Баядере", однако, рассчитывают, что с учетом IV квартала смогут реализовать в 2013 г. в РФ 800 тыс. дал своей продукции. "На будущий год у компании амбициозные планы - удвоить эти результаты, продав более 1,5 млн. дал водок и настоек", - говорит Вашколуп. Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз считает, что реальный объем продаж компании вряд ли превысит 1 млн. дал. "В условиях падения рынка у них есть возможность только "откусывать" долю других компаний, а при отсутствии возможности рекламы в России это непростая задача", - отмечает эксперт. По данным Росстата, продажи водки и ликеро-водочных изделий за январь-октябрь упали на 6,6%, до 113,5 млн. дал.

Пуск контрактного производства на "Росспиртпроме" является первым опытом "Баядеры" по выпуску водки в России, тогда как ее основные конкуренты из Украины уже давно локализовали производство. Дальше всех пошла компания Global Spirits (водка "Хортица", "Русский Север"), которая в 2011 г. приобрела собственный завод в России: за девять месяцев 2013 г. предприятие произвело 0,3 млн. дал, еще 1,7 млн. дал компания импортировала в РФ. С такими объемами Global Spirits является крупнейшей по продажам украинской водочной компанией в России. Другая украинская компания Nemiroff еще в 2008 г. до конфликта акционеров начала контрактный розлив части ассортимента на Ярославском ЛВЗ: сейчас под маркой Nemiroff и "Немировская" ее продукция производится на "Башспирте" и заводах того же "Росспиртпрома". По итогам девяти месяцев 2013 г. общий объем отгрузок компании "Немирофф Водка Рус" составил 1,1 млн. дал.

Гендиректор Global Spirits Сергей Величко считает, что решение "Баядеры" начать производство в России было продиктовано не только намерением экономить на логистике, но и возможностью и желанием диверсифицировать риски работы на разных рынках. Топ-менеджер "Баядеры" называет одной из причин стремление избежать последствий политического противостояния между Россией и Украиной. В качестве примера он привел ситуацию, когда в августе федеральная таможенная служба России остановила импорт всех товаров с украинской границы. Торговая блокада длилась около недели. Эксперты тогда связывали действия таможенников с желанием российских властей принудить Украину к вступлению в Таможенный союз и помешать подписанию соглашения о зоне свободной торговли с Евросоюзом. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**МОЛДОВА: ПОЯВИТСЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДЕГУСТАЦИОННАЯ КОМИССИЯ**

В Молдове появится Центральная дегустационная комиссия. На нее будут возложены обязанности по органолептической проверке качества пива и продуктов на его основе, этилового алкоголя, водки, брэнди, раки, аперитивов, балзамов, ликеров и слабоалкогольных продуктов.

В состав комиссии войдет 21 человек, которых отберут по конкурсу. Для участия в комиссии необходим 5-летний опыт. Министерство сельского хозяйства полагает, что подобная структура будет способствовать повышению степени защиты потребителей, потребляющих алкоголь. Члены комиссии будут получать на дегустацию продукцию, которую будут характеризовать согласно методике цвета, аромата, букета и т.п. Каждому напитку будут выставлены оценки от 1 до 10 по каждому критерию. В случае, если установленный минимальный пункт достигнут не будет, то у соискателей будет пять дней на оспаривание решения. (Moldnews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: РОСАЛКОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖИЛО ОГРАНИЧИТЬ ВВОЗ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ АЛКОГОЛЯ С ТЕРРИТОРИИ ГОСУДАРСТВ - ЧЛЕНОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА (ТС)**

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) предложила ограничить ввоз физическими лицами в РФ алкоголя с территории государств - членов Таможенного союза до 5 литров на человека. Росалкогольрегулирование подготовило проект поправок к отраслевому федеральному закону об обороте алкогольной продукции и КоАП. Соответствующий документ размещен на едином портале раскрытия информации для общественного обсуждения, которое продлится до 17 февраля 2014 г.

Аналогичный подход предусмотрен при ввозе алкогольной продукции на единую таможенную территорию ТС из стран, не входящих в союз. Данная мера призвана урегулировать проблему, связанную с ввозом в РФ физлицами алкоголя с территории государств - членов ТС и ее нелегальной реализацией населению, отмечается в пояснительной записке к документу. Норму предлагается ввести в действие со дня официального опубликования закона. В пояснительной записке отмечается, что создалась ситуация, когда отсутствие согласованной акцизной политики в государствах - членах ТС, а именно значительные различия в ставках акцизов на алкогольную продукцию, приводит к потерям доходов российского бюджета, снижению конкурентоспособности отечественной алкогольной продукции, а также серьезным правонарушениям на российском алкогольном рынке и резкому снижению его легальности. По данным Росалкогольрегулирования, ставка акциза на водку в РФ составляет 400 руб. (9,5 евро) за 1 литр безводного спирта, в то время как в Казахстане - 109 руб. (2,6 евро). Принимая во внимание относительно дешевое сырье, используемое для производства водки в Казахстане, водка там в среднем в пять-шесть раз дешевле российской.

Случаи нахождения в незаконном обороте казахской водки фиксируются не только в приграничных районах Приволжского, Сибирского, Уральского и Южного федеральных округов, но и в таких крупных областных центрах, как Волгоград и Тюмень, отмечается в пояснительной записке. Причем, по информации администрации Тюменской области, дешевая казахская продукция составляет две трети реализуемой в столице региона водки. По предварительным оценкам, выпадающие доходы бюджетной системы РФ за шесть месяцев 2013 г. от незаконного оборота казахской водки только в указанных выше федеральных округах составили около 300 млн. руб. Согласно пояснительной записке объем ввоза в округ несертифицированной алкогольной продукции из Казахстана растет. Например, в мае 2013 г. объем среднесуточного ввоза казахской алкогольной продукции достигал 4 тыс. литров в день, что в 20 раз выше аналогичного показателя 2012 г. Кроме того, с 13 по 24 ноября 2013 г. сотрудники альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан изъяли более 10 тыс. бутылок немаркированной алкогольной продукции казахского производства, перевозимой физическими лицами в целях ее дальнейшего сбыта.

Усугубляет сложившуюся ситуацию и низкое качество такой дешевой водки, представляющей в ряде случаев опасность для жизни, подчеркивают в Росалкогольрегулировании. Ассоциация операторов алкогольного рынка Оренбуржья передала в ГНУ ВНИИПБТ Россельхозакадемии 18 образцов водки казахского производства для проведения экспертизы качества продукции. В результате, согласно заключениям, десять образцов водки не отвечали требованиям ГОСТа: в них было обнаружено превышение концентрации сивушного масла, присутствие ацетона, посторонних включений и иных неидентифицированных веществ. При этом наиболее вероятная причина таких отклонений - производство фальсифицированной водки с использованием непищевого этилового спирта (синтетического, гидролизного, нефтяного). По информации Федеральной таможенной службы России, в результате проведенного анализа была выявлена тенденция снижения объема заказов акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, произведенной в Казахстане и Белорусии, при этом реализация немаркированной алкогольной продукции осуществляется в объемах, сопоставимых с коммерческими партиями, с нарушением законодательства и уклонением уплаты акциза. В октябре 2013 г. премьер-министр Дмитрий Медведев поручил ряду министерств и ведомств принять меры по урегулированию табачной и алкогольной продукции в РФ. Речь, в частности, шла об ограничении ввоза алкоголя в РФ из государств - членов ТС. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **РОССИЯ: ЗАО "ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД" "ЛИВИЗ" ОСТАЛОСЬ БЕЗ ЛИЦЕНЗИИ**

Арбитражным судом было вынесено решение об аннулировании лицензии на производство, хранение и поставку алкогольных напитков ЛВЗ "Ливиз". Иск в суд на ЛВЗ был подан Росалкогольрегулированием. Неоднократные проверки выявили значительные несоблюдения требований законодательства - размер уставного капитала предприятия был намного меньше установленного лимита в 80 млн. руб. (согласно данным бухгалтерской отчетности, на 1 января объем уставного капитала составлял только 50,4 млн. руб.).

Росалкогольрегулирование приостановило действие лицензии предприятия в апреле, однако предписание об увеличении размера уставного капитала так и не было исполнено, ввиду чего ведомство приняло решение приостановить деятельность завода. В суде представители "Ливиза" указывали на финансовые трудности предприятия, которое долгое время находилось под внешним управлением, а также сообщили, что в апреле 2013 г. было достигнуто мировое соглашение с кредиторами, а совет директоров уже принял решение об увеличении уставного капитала до требуемой величины. Между тем данные доводы были отклонены арбитражным судом, так как за истекшие с момента прекращения процедуры банкротства почти 8 месяцев завод не предпринял мер по выполнению требований законодательства.

"Производство водки вправе осуществлять казенные предприятия, а также иные организации, имеющие оплаченный уставный капитал (уставный фонд) в 80 млн. руб. Иная трактовка данной нормы противоречила бы федеральному закону, направленному на защиту экономических интересов Российской Федерации, обеспечение нужд потребителей в указанной продукции, а также повышение ее качества", - так прокомментировала свое решение об аннулировании лицензии ЗАО "Ливиз" судья Ирина Семенова. На начало года общая задолженность компании превышала 810 млн. руб., а убытки составляли почти 1,5 млрд. руб. В процессе рассмотрения дела о банкротстве с кредиторами удалось заключить мировое соглашение об аннулировании 97,4% долгов. Большую часть оставшегося долга предприятие должно было погасить до 16 октября. (Alconews.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **РОССИЯ: ПОМОЩНИК ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА ОНИЩЕНКО**

#### **ВЫСКАЗАЛСЯ ЗА ЗАПРЕТ НА ПРОДАЖУ "ЭНЕРГЕТИКОВ" МОЛОДЕЖИ**

Бывший глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко, который сейчас занимает пост помощника премьер-министра РФ, высказался за запрет на продажу "энергетиков" молодежи. На круглом столе в Госдуме чиновники, депутаты и эксперты поддержали введение ограничений на оборот тонизирующих напитков.

Проект закона, помимо запрета на продажу таких напитков несовершеннолетним, предлагает ограничить места их реализации, а также запретить продажу в таре объемом больше 330 миллилитров. Документ подготовил Виктор Звагельский, зампред комитета ГД по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. "Законопроект нужно поддержать и создать в обществе нетерпимую обстановку по отношению к этой продукции", - цитирует Онищенко РИА "Новости". Эксглава Роспотребнадзора также предложил делать дизайн банок с "энергетиком" непривлекательным для подростковой аудитории. Первое упоминание о тонизирующих напитках встречается в Японии и относится к XVIII веку. В 1984 г. в Австрии их модифицировали под европейские вкусы, и на сегодняшний день эти напитки продаются в 169 странах. В 2012 г. по всему миру было продано более 7 млрд. банок тонизирующих безалкогольных

напитков, а с 1987 г. - более 40 млрд. банок. (то есть за 2012 г., который еще не закончился, было продано 17,5% объема всех энергетиков за все время).

В большинстве стран энергетики продаются в обычных продуктовых магазинах без всяких ограничений. По мнению авторитетного Европейского агентства по безопасности пищевой продукции (EFSA) тонизирующие энергетические напитки не представляют сколько-нибудь серьезной опасности для потребителей, если не употреблять их литрами ежедневно. Основные действующие вещества в энергетиках - кофеин и таурин (реже другие - женьшень, элеутерококк). Они хорошо изучены и в том количестве, в каком представлены в данных напитках, не вредят для здоровью человека. В России содержание кофеина регулируется на уровне от 150 до 400 мг/л, в ряде стран в мире добавление кофеина во многие напитки разрешено на уровне до 530 мг/л, отметил заведующий лабораторией НИИ Питания РАМН Константин Эллер. Кофеин присутствует в чашке крепкого чая или заваренного кофе. Таурин и вовсе есть в организме человека - около 1 г на 1 кг веса тела, то есть 70 - 80 г у взрослого человека. Он входит в состав большинства молочных смесей для детей раннего возраста и содержится в таких продуктах, как курица, индюшатина, белая рыба. ([ytpo.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ytpo.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

## Статистика

### РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-НОЯБРЕ 2013 ГОДА ОБЪЕМЫ ВЫПУСКА ВОДКИ И КОНЬЯКА СНИЗИЛИСЬ

Согласно данным Росстата, в ноябре объемы производства водки в РФ выросли на 0,7% в годовом выражении, до 11,3 млн. дал. Объемы производства водки в январе-ноябре упали на 14,5%, если сравнивать с аналогичным прошлогодним показателем. Выпуск пива после падения в октябре увеличился в ноябре на 0,5%, до 73,7 млн. дал. Объемы выпуска в январе-ноябре снизились на 8%. Объемы выпуска коньяка в РФ за 11 месяцев снизились на 25,5%. В ноябре спад составил 19,3%, выпуск этого напитка снизился до 864 тыс. дал. ([Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Alconews.Ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

### РОССИЯ: В МОСКВЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ ПОТРЕБЛЕНИЕ КРЕПКОГО СПИРТНОГО УПАЛО

Жители российской столицы разлюбили водку и теперь отдадут предпочтение вину. Об этом рассказал руководитель департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк. "Они переходят с более крепких напитков на, так скажем, более благородные", - прокомментировал он ситуацию.

Эксперты провели исследование и сравнили популярность алкогольных напитков в 2002 г. и в 2012 г. Водки москвичи в 2012 г. выпили на 21% меньше, чем десять лет назад. А вот потребление красных и белых вин выросло в два раза. Число любителей пива тоже увеличилось - на 5%. Всего в 2012 г. каждый москвич, по данным Росстата, выпил 10 л виноградных и плодовых вин, 16,5 л водки, 2 л коньяка и около 90 л пива. Столичные жители, в основном, пьют дорогой алкоголь, доля потребления суррогатов здесь минимальна, однако на московский рынок в последнее время все чаще стал попадать элитный контрафакт. В среднем по стране доля подделок составляет 20-30%. Ведомство Немерюка за 2013 г. провело около 1 тыс. 300 проверок, в 60% заведений были найдены нарушения. Доля поставок отечественного алкоголя в Москву составляет 86%, импорта - 14%. Большую часть спиртосодержащих напитков ввозят из Франции, Чили, Италии, Болгарии и Армении. В 2014 г. любовь к водке у россиян, скорее всего, будет угасать еще более быстрыми темпами. Ожидается, что "горькая" подорожает дважды за год: до 1 августа минимальная розничная цена на водку должна составить 199 руб. за 0,5 л (оптовая не ниже 179 руб.), а после указанной даты стоимость бутылки вырастет до 220 руб. (минимальная цена в опте сохранится). С таким предложением выступило Росалкогольрегулирование. ([ytpo.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ytpo.ru/Пищепром_и_продукты_питания_Украины,_СНГ,_мира))

## Анализ

### РОССИЯ: РЫНОК КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ, 2013 ГОД

Многолетние наблюдения за алкогольным рынком позволили известному эксперту прийти к интересному выводу: анализируя показатели роста или падения продаж различных спиртных напитков, можно сделать точный вывод о состоянии экономики страны и социальном климате. Когда экономика на подъеме - потребители скупают вина и шампанское. Растут продажи водки - значит, на дворе кризис. На пороге 2014 г. "алкобарометр" Дробиза остановился на отметке "усугубление кризиса".

"Очень показательным был 2008 г., - рассказывает Вадим Дробиз. - Прекрасные итоги первых девяти месяцев года: рост продажи вин на 10%, среди крепкого алкоголя тоже рост, но в легальном секторе и дорогих сегментах. Но тут наступил августовский кризис, и в четвертом квартале все рухнуло и продолжило падать весь 2009 г.". По мнению эксперта, данные о розничных продажах в 2013 г. говорят об усугублении кризиса, несмотря на оптимизм официальной статистики.

Госчиновники разного уровня действительно рапортуяют о том, что россияне стали пить значительно меньше алкоголя. Недавно глава департамента торговли и услуг правительства Москвы Алексей Немерюк сообщил, что москвичи в 2013 г. выпили на 21% меньше водки, чем годом ранее. Вадим Дробиз считает подобные заявления как минимум некорректными.

"По России учтенные государством продажи крепкого алкоголя в легальной рознице действительно снизились

на 15 млн. дал, или на 10% объема рынка, - отмечает эксперт. - Однако этот объем был замещен ростом потребления суррогатов - самогона, стеклоочистителей и т. д. - на 17%. Кроме того, выросло присутствие на рынке нелегальной заводской водки, с которой не уплачены налоги и которая также не попадает в поле зрения официальной статистики. Таким образом, потребление крепкого алкоголя в России в 2013 г. не упало, а, наоборот, выросло. Просто значительная часть его ушла в тень".

С подобной оценкой согласен председатель правления Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров. "Снижение объемов производства крепкого алкоголя имеет абсолютно очевидное объяснение - рост акцизов и, как следствие, рост нелегального производства, - рассказал представитель объединения крупнейших российских производителей водки. - При этом, что характерно, продажи нелегального алкоголя идут не только через лицензированную розницу, где просто не фиксируются, но и через те розничные точки, которые к продаже спиртного вообще де-юре отношения не имеют".

Представители крупных водочных компаний не скрывают, что уходящий год для них был не из легких, но при этом надеются сгладить негатив в наступившем "высоком алкосезоне", включающем долгие новогодние праздники. "Вполне очевидно, что повышение акцизов с 1 января 2013 г. привело к существенному снижению объемов про-

даж и производства легальной водки в России, - признает директор по маркетингу Алкогольной сибирской группы (АСГ) Елена Столбовских. - Водка "Пять озер" лидерские позиции и долю рынка уверенно сохраняет, но общий объем продаж, естественно, снизился вместе с рынком".

Продажи в предновогодний период позволяют существенно скорректировать общее снижение объемов 2013 г., надеется Столбовских. По ее словам, в течение года рынок более или менее стабилизировался, потребители привыкли к новой цене и к Новому году, как всегда, пойдут в магазины за алкоголем к праздничному столу. В АСГ отмечают, что в непростых условиях лучше всего чувствовали себя дорогие марки компании.

Подобная ситуация характерна для алкогольного рынка в период экономического кризиса, отмечает Вадим Дробиз. "Единственные категории, учтенные продажи которых не упадут по итогам года, - это виски, ром, премиальная водка - дорогой алкоголь", - отмечает эксперт. При этом, по данным Дробиза, рост категории виски по итогам 2013 г. будет достигнут за счет засилья подделок известных марок. "Импорт виски в 2013 г. впервые за долгое время не вырастет", - прогнозирует он.

Из крупных алкогольных компаний, присутствующих на российском рынке, рост по итогам года ожидают только в Nemiroff. При этом в компании не скрывают, что позитив для производителей горилки был достигнут благодаря эффекту возвращения брэнда, отсутствовавшего на рынке из-за конфликта акционеров, но не забытого потребителями. По словам коммерческого директора компании

Татьяны Сырцевой, по итогам года доля компании на рынке должна вырасти до 1,8%.

По мнению председателя совета директоров "Абрау-Дюрсо" Павла Титова, розничные продажи алкогольных напитков зависят порой и от политической ситуации в стране. По его словам, политическая нестабильность зимы 2012 г. в России стала причиной падения продаж шампанского. "Игристое вино, пожалуй, один из тех напитков, продажи которого отличаются не только сезонностью, но и зависимостью от настроений в обществе, примером тому может служить прошлый декабрь, когда из-за известных событий у потребителей не было ощущения праздника, и это привело к корректировке спроса, - отметил Титов. - Декабрь 2013 г. проходит без каких-либо пертурбаций, и мы сразу наблюдаем рост заказов от сетей на 20% относительно прошлого предновогоднего периода".

Вадим Дробиз считает, что рост заказов продающего недорогие игристые вина "Абрау" не является показателем. "Ощущающие экономический кризис россияне не склонны увеличивать потребление вина, - отмечает эксперт. - По итогам года объем продаж вина упадет на 3-4%, шампанского - в пределах 5%". При этом Дробиз отмечает, что в Европе и США, переживающих кризис, картина практически аналогична российской: "Во всем мире растет потребление дешевых крепких напитков на фоне падения потребления вин, пива и слабоалкогольных напитков". (RBC Daily/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: СУПЕРМАРКЕТЫ НЕ ПРОДАЮТ АЛКОГОЛЬ РОДИТЕЛЯМ В ПРИСУТСТВИИ ДЕТЕЙ**

Сотрудники популярной британской сети супермаркетов Asda строго следят за тем, кто покупает у них алкоголь. Продавцам запрещено отпускать спиртные напитки не только подросткам младше 18 лет, но и родителям в случае, если они пришли в супермаркет в компании детей.

Продавцы супермаркетов Asda просят покупателей алкогольных напитков предъявить документ, подтверждающий их совершеннолетие. Для них не составляет особого труда вычислить и тех, кто покупает спиртное по просьбе не достигших 18 лет подростков. Руководство компании объясняет своим сотрудникам, что всегда разумнее принять меры предосторожности, чем оказаться фигурантом уголовного дела. Жесткая антиалкогольная кампания началась в сети Asda после того, как 51-летняя Трейси Тригг была дважды задержана во время покупки спиртных напитков в присутствии своих детей. В первый раз Трейси приобретала вино и продукты, а ее 24-летний сын Джош помогал матери с пакетами. Во второй раз женщина покупала продукты и выпивку к рождественскому столу с сыном и 13-летней дочерью.

В первом случае матери не продали алкоголь, так как у сына не оказалось с собой документа, подтверждающего его возраст. Во второй раз дочь Трейси также не взяла с собой документы. 51-летняя покупательница была возмущена тем, что ей не продают спиртное, несмотря на то, что это не запрещено законом. У кассы женщине объяснили, что это - вынужденная мера, так как магазин могут оштрафовать на 80 фунтов за продажу алкоголя в присутствии несовершеннолетних. "Нет никаких сомнений в том, что я уже достигла того возраста, который дает мне право покупать пиво и вино, - заявила женщина. - Это не запрещено законом! Я же не пытаюсь купить дикое животное в клетке". Защищая свою позицию, руководство сети Asda заявило о том, что полностью поддерживает принципиальность своих сотрудников, их ответственное отношение к продаже спиртных напитков. Другие популярные английские супермаркеты, такие как Tesco, Sainsbury's, Morrisons и Co-op, объявили, что будут требовать соответствующие документы у всех, кто покупает алкоголь. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **ПОРТУГАЛИЯ: УЧЕНЫЕ ИЗ УНИВЕРСИТЕТА МИНЬЮ СОЗДАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ СПИРТНОЙ НАПИТОК ИЗ КОФЕЙНОЙ ГУЩИ**

Ученые из португальского университета Минью создали уникальный спиртной напиток. Его особенность заключается в том, что производится он из кофейной гущи, то есть, фактически, из той жижи, которая остается на дне чашки после заваривания молотого кофе. На рынке продукт позиционируется как "алкогольный кофе", но на самом деле является "дистиллятом в виде прозрачного брэнди, с содержанием 40% этанола и ароматом кофе".

В отличие от современных ликеров, которые производятся из кофейных зерен, новый напиток получается из его отходов. Ученые варили сухие остатки кофе в воде, добавляя в смесь сахар для создания эффекта дрожжевого брожения. Сами исследователи заявляют, что их изобретение абсолютно уникально, имеет "высокий коммерческий потенциал" и ранее ничего подобного в мире не появлялось. Пока не сообщается о том, когда изобретение поступит на рынок и в какой цене. (Самара сегодня/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут **БЕСПЛАТНО** получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?**

### **УКРАИНА В 2013 ГОДУ - СРЕДИ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СОИ**

Об этом сообщил президент Украинской ассоциации производителей и переработчиков сои Виктор Тимченко. В. Тимченко отметил, что в 2003 г. в Украине площади под соей составляли 190 тыс. га, было произведено 232 тыс. т бобов, средняя урожайность находилась на уровне 12 ц/га. В 2012 г. площадь уже составляла 1,4 млн. га, получено 2,4 млн т сои.

"В 2013 г., несмотря на неблагоприятные погодные условия, мы вышли на 2,68 млн. т с урожайностью 20,4 ц/га. Как видим, за 10 лет производство сои в стране увеличилось в 10 раз, а урожайность - в 1,5-2 раза", - сказал он. Что касается экспорта масличной, то, по его словам, он увеличился с 43 тыс. т в 2003 г. (на общую сумму \$10 млн.) до 1,5 млн. т в 2012 г. (на \$700 млн.). "Украинскую сою сейчас импортирует 28 стран мира. По объему производства мы находимся на первом месте среди стран СНГ, Европы и на 8 месте в мире после Канады", - добавил он. ([Latifundist.com/](http://Latifundist.com/)[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: КОРПОРАЦИЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" ПЛАНИРУЕТ В 2015 ГОДУ ОТКРЫТЬ ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СОИ**

Крупная сельскохозяйственная корпорация "Сварог Вест Групп" планирует до 2015 г. построить завод по переработке сои, сообщается в пресс-релизе компании. "В 2015 г. рассчитываем открыть собственный завод по переработке сои", - приводятся в сообщении слова директора департамента по планированию и контролю в области растениеводства "Сварог Вест Групп" Геннадия Гудзя. Других подробностей этого проекта корпорация пока не уточняет.

Согласно пресс-релизу, выращивание сои и ее переработка являются приоритетными направлениями корпорации. В дальнейшем она намерена уделять сое значительное внимание в севообороте. "Этому способствует спрос и стабильная цена на рынке, а также более низкая затратная составляющая под посевы сои, основанная на технологиях точного земледелия, по сравнению с другими культурами. В дальнейшем планируем увеличивать долю сои в структуре посевов корпорации", - добавил Г. Гудзь. В 2013 г. под посевы сои "Сварог Вест Групп" отвел около трети общих посевных площадей. Урожай этой культуры увеличился по сравнению с 2012 г. в два раза - до 90 тыс. т, ее средняя урожайность составила 3 тонны/га по сравнению со средним показателем по Украине 2 т/га, отмечают в компании. "Сварог Вест Групп" работает в Украине с 2003 г., активы расположены в Хмельницкой, Черновицкой и Житомирской областях, занимается растениеводством, садоводством и овощеводством, владеет крупными зерно-, овоще- и фруктохранилищами, а также занимается молочным и мясным животноводством. Ее земельный банк составляет 80 тыс. га. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО В ДЕКАБРЕ 2013 ГОДА ПРОДОЛЖАЮТ СНИЖАТЬСЯ**

Экспортные цены на подсолнечное масло продолжают снижаться. Ожидать обратного тренда в ближайшее время не стоит. Высокое предложение масла, повышение международного прогноза производства семян подсолнечника, ослабление рынка соевого и тропических масел - в совокупности эти факторы оказывают сильное давление на мировой рынок подсолнечного масла.

Предпосылкой для снижения цен на подсолнечное масло в Украине послужил египетский тендер, проведенный 18 декабря, в рамках которого было закуплено 43 тыс. т подсолнечного масла по \$894,99/т (C&F). Еще недавно, на предыдущем египетском тендере от 11 декабря, стоимость подсолнечного масла находилась на уровне \$914,44/т (C&F). Ослабление западноевропейского рынка подсолнечного масла негативно отобразилось на экспортном секторе Украины. Диапазон экспортных цен на этот товар, по состоянию на 18 декабря на условиях FOB порты Черного моря составлял от \$865/т (спрос) до \$880/т (предложение) на поставки в январе-феврале 2014 г. По данным Минэкономразвития, с 1 сентября по 1 декабря 2013 г. экспорт подсолнечного масла составил 892 тыс. т. Производство данного товара за вышеуказанный период достигло 1,083 млн. т.

Внутренние цены спроса на нерафинированное подсолнечное масло на текущий момент находятся в диапазоне 7400-7600 грн./т, в то время как производители декларировали отпускные цены на уровне 7600-7700 грн./т, EXW франко-склад продавца. "В ближайшем будущем следует ожидать дальнейшее снижение цен на этом рынке ввиду приближения рождественских и новогодних праздников, когда активность трейдеров традиционно снижается. Кроме того, влияние будет оказывать тенденция к снижению мировых цен и на других товарных рынках (кукурузы, пшеницы, соевых бобов и т.д.) из-за профицитного предложения", - говорит начальник отдела АПК ГП "Держзвонинформ" Александр Одосий. Доля Украины в мировом производстве подсолнечного масла, по прогнозу USDA, в 2013/14 МГ составит 28%, а в мировом экспорте - 55,64%. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: "ДЕЛЬТА ВИЛМАР СНГ" ДО КОНЦА ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА ВВЕДЕТ В СТРОЙ ТРЕТЬЮ ОЧЕРЕДЬ КОМПЛЕКСА ПЕРЕГРУЗКИ И ПЕРЕРАБОТКИ ТРОПИЧЕСКИХ МАСЕЛ В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ**

Производитель масложировой продукции компания "Дельта Вилмар СНГ", входящая в состав транснациональной компании Wilmar International, вводит в строй третью очередь комплекса перегрузки и переработки тропических масел до конца декабря. Об этом сообщает пресс-служба Одесской облгосадминистрации.

Как отмечается в сообщении, сейчас проводится пусконаладочные работы для полного ввода мощностей масложирострационного завода в Южном МТП. "Готовится к пуску третья очередь комплекса перегрузки и переработки тропических масел мощностью 1,2 тыс. т в сутки", - сообщили в пресс-службе. Кроме того, введена в эксплуатацию первая очередь элеватора по хранению семян подсолнечника и вторая очередь завода по его переработке, начат прием сырья, а 7 декабря пущен цех экстракции масла. "Дельта Вилмар СНГ" работает на рынке Украины с 2006 г. Компания производит масложировую продукцию и ингредиенты для производителей хлебобулочных, кондитерских изделий и молочных продуктов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: В СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СОИ ХОЛДИНГ "АСТАРТА" ВЛОЖИЛ 280 МЛН. ГРН.**

В Полтавской области один из крупнейших производителей сахара в Украине агропромышленный холдинг "Астарта" завершил строительство завода по переработке сои ООО "Глобинский перерабатывающий завод".

Об этом стало известно из сообщения пресс-службы облгосадминистрации региона. Проектная стоимость строительства составила 280 млн. грн. Мощность завода - 220 тыс. т в год. Ежегодный объем производства шрота с высоким содержанием протеина составит до 160 тыс. т, соевого масла - около 40 тыс. т и 9 тыс. т гранулированной оболочки, сообщают в ОГА. ([Latifundist.com/](http://Latifundist.com/)[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****УКРАИНА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВЕДЕНО 379 ТЫС. ТОНН ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА**

По данным государственной службы статистики, в ноябре производство сырого нерафинированного (сырого) подсолнечного масла в Украине составило 379 тыс. т, что на 4,1% меньше, чем в предыдущем месяце, однако на 11,3% больше, чем в ноябре 2012 г.

Рост производства подсолнечного масла по сравнению с ноябрем 2012 г. произошел как ввиду большего урожая подсолнечника в текущем сезоне, так и за счет увеличения производственных мощностей масложировой отрасли. Вместе с тем, некоторое снижение относительно октября 2013 г. связано с проливными дождями, ввиду чего активная уборочная компания масличной возобновилась лишь во второй декаде ноября, и предприятия в начале месяца испытывали нехватку сырья. Согласно данным Госстата, в январе-ноябре 2013 г. производство нерафинированного подсолнечного масла в Украине достигло 2 873 тыс. т (+ 0,4% к январю-ноябрю 2012 г.), с начала 2013/14 МГ (октябрь-сентябрь) - 773,9 тыс. т. ([ПроАгро/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА СОКРАТИЛОСЬ**

Производство нерафинированного подсолнечного масла в Украине в январе-ноябре составило 2,873 млн. т, что на 12,5% меньше, чем за аналогичный период 2012 г.

Об этом 17 декабря сообщила Государственная служба статистики Украины. Согласно сообщению, в ноябре объем производства подсолнечного масла составил 379 тыс. т, что на 11,3% больше, чем в ноябре 2012 г., и на 4,1% ниже показателя октября. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**УКРАИНА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИСЬ****ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В ИНДИЮ, ИРАН И КИТАЙ**

Согласно данным аналитиков ИА "АПК-Информ", в ноябре поставки украинского подсолнечного масла в направлении крупнейшего импортера данной продукции - Индии - увеличились до 135,54 тыс. т против 68 тыс. т за аналогичный месяц годом ранее и 130,03 тыс. т в октябре 2013 г.

Увеличение импорта продукта переработки подсолнечника из Украины отмечалось и в Иране - до 49 (47,85; 9,5) тыс. т. Отгрузки украинской продукции в Китай также продемонстрировали рост по сравнению с показателем ноября 2012 г. - до 49,99 (6,12) тыс. т, что, однако, уступает результату за октябрь 2013 г. (105,13 тыс. т). В свою очередь, поставки украинского масла сократились в направлении Египта - до 24,5 (31,55; 63,4) тыс. т и Турции - до 13,2 (47,85) тыс. т, что все же выше результата месяцем ранее (11,5) тыс. т. Всего же в ноябре 2013 г. Украина поставила на внешние рынки 349,88 тыс. т подсолнечного масла против 294,97 тыс. т за аналогичный месяц 2012 г. В то же время, данный показатель несколько отстает от результата месяцем ранее (389,09 тыс. т). ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-ОКТАБРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТИРОВАНО БОЛЕЕ 630 ТЫС. Т ПАЛЬМОВОГО МАСЛА**

По итогам января-октября Россия импортировала 631 тыс. т пальмового масла и его фракций, что на 27,8% превышает показатель аналогичного периода 2012 г. Об этом сообщил Росстат.

Также в отчетный период зафиксировано увеличение объемов импорта подсолнечного масла - на 5,5%, до 17,2 тыс. т. Объем импорта в Россию сахара-сырца за первые 10 месяцев 2013 г. составил 417 тыс. т, что на 6,1% ниже показателя января-октября 2012 г. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТИРОВАЛА РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ СОЕВЫХ БОБОВ**

По данным официальной статистики, в ноябре импорт соевых бобов в Россию составил 194,1 тыс. т, что на 19% превысило предыдущий рекорд - 163,3 тыс. т (октябрь).

Прирост указанного показателя в отчетном месяце был обеспечен за счет возобновления поставок масличной из США (63,6 тыс. т) и прироста отгрузок из Украины - на 25,1 тыс. т (до 40,3 тыс. т) по сравнению с показателем октября. В то же время, объемы поставок в Россию соевых бобов из Парагвая существенно сократились - со 115 тыс. т в октябре до 59,6 тыс. т в ноябре. В целом за первые 3 месяца сезона-2013/14 Россия импортировала 452,5 тыс. т соевых бобов, что в 2,6 раза превысило результат аналогичного периода 2012/13 МГ. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА СНИЗЯТ ОБЪЕМЫ ОТГРУЗОК НА МИРОВОЙ РЫНОК**

В своем последнем отчете аналитики Oil World снизили прогноз объемов поставок пальмового масла на мировой рынок в 2013/14 МГ со стороны крупнейших экспортеров продукции.

Эксперты ожидают, что Индонезия по итогам текущего сезона экспортирует 21 млн. т пальмового масла против 21,8 млн. т, озвученных месяцем ранее, и 21,18 млн. т в прошлом сезоне. Для Малайзии данный показатель ожидается на уровне 18,1 (18,25; 18,51) млн. т. Понижительная корректировка произошла ввиду снижения прогноза производства пальмового масла в Индонезии - до 29,8 (30; 28) млн. т и в Малайзии - до 19,8 (19,88; 19,32) млн. т. В целом же мировое производство рассматриваемой продукции в 2013/14 МГ может достигнуть 58,5 (58,73; 55,8) млн. т. Стоит отметить, что для ключевых импортеров прогноз поставок пальмового масла остался без изменений: для Индии - 8,42 (8,31) млн. т, для Китая - 6,73 (6,68) млн. т, для стран ЕС - 5,9 (6,52) млн. т. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ В МИРЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО ШРОТА УВЕЛИЧИТСЯ**

В своем последнем отчете аналитики Oil World повысили прогноз производства подсолнечного шрота в 2013/14 МГ в мире - до 16,81 млн. т против 16,77 млн. т, озвученных ранее. Кроме того, данный показатель значительно превышает результат за прошлый год (14,78 млн. т).

Из указанного объема на долю Украины придется 4,09 млн. т продукции против 3,39 млн. т годом ранее, России - 3,85 (3,38) млн. т, страны ЕС - 3,71 (3,14) млн. т, Аргентины - 1,23 (1,24) млн. т и Турции - 0,96 (0,85) млн. т. Экспорт продукта переработки подсолнечника ожидается на уровне 6,4 (5,37) млн. т. В частности, Украина поставит на внешние рынки 3,75 (3,03) млн. т шрота, Россия - 1,65 (1,37) млн. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **ГРУЗИЯ: ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СОИ**

В рамках Проекта льготного агрокредита ООО "Юнигрейн джорджиан групп" открыло в Поты новый завод по переработке сои, сообщили "Новости-Грузия" в Министерстве сельского хозяйства Грузии.

По данным грузинского сельскохозяйственного ведомства, ООО "Юнигрейн джорджиан групп" для открытия нового завода получило \$600 тыс. в "Халик банк Грузии". В рамках проекта процентную ставку компании (10,75%) покрывает Агентство по управлению сельскохозяйственными проектами. ООО "Юнигрейн джорджиан групп" в целом для строительства завода по переработке сои и оснащения его современным оборудованием осуществило инвестицию в 2,3 млн. лари (\$1,4 млн.). ООО "Юнигрейн джорджиан групп" учреждено в июле 2005 г. Компания планирует экспортировать произведенную на заводе продукцию в Армению, Азербайджан и Турцию. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **ПРОГНОЗ: В ЕГИПТЕ В 2013/14 МГ ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРАСТЕТ**

По данным аналитиков Oil World, в сезоне-2013/14 импорт подсолнечного масла в Египет возрастет на 18% - до 0,77 млн. т против 0,65 млн. т годом ранее. На развитие указанной тенденции окажет влияние ценовая привлекательность данной продукции по сравнению с соевым маслом, которая наблюдается в настоящее время.

Вместе с тем, эксперты прогнозируют, что во второй половине сезона соевое масло вновь вернет себе конкурентоспособность на мировом рынке, что может благоприятно сказаться на импорте данной продукции в Египет. Однако аналитики ожидают, что за весь 2013/14 МГ поставки данной продукции в страну сократятся примерно до 230 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **Статистика**

### **ИНДИЯ: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ СОКРАТИЛСЯ**

По информации аналитиков Oil World, в ноябре импорт растительных масел в Индию сократился до 0,95 млн. т против 1,02 млн. т месяцем ранее. Тем не менее, данный показатель превышает результат за аналогичный месяц 2012 г. (0,7 млн. т), что обусловлено растущим потреблением масел в стране.

Основное снижение импорта произошло в секторе соевого масла - до 15 (97; 14) тыс. т. При этом эксперты считают, что объемы поставок данной продукции в Индию существенно увеличатся в декабре-январе. Также в отчетном месяце сократились и отгрузки пальмового масла в направлении Индии - до 0,77 млн. т против 0,78 млн. т в октябре 2013 г., что все же выше результата за ноябрь 2012 г. (0,63 млн. т). Стоит отметить, что эксперты Oil World считают, что по итогам текущего сезона импорт пальмового масла в Индию возрастет лишь незначительно ввиду снижения его конкурентоспособности. Что касается импорта рапсового масла, то он возрос до 18 тыс. т, из которых около 3 тыс. т было поставлено из Украины, против 5 тыс. т месяцем ранее. При этом в ноябре 2012 г. поставки данной продукции в Индию не осуществлялись. Всего же в октябре-ноябре Индия импортировала 1,97 млн. т растительных масел против 1,74 млн. т за аналогичный период 2012 г. Из указанного объема пальмовое масло составило 1,54 (1,47) млн. т, соевое - 112 (106) тыс. т и рапсовое - 23 тыс. т (годом ранее не импортировалось). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **МЕКСИКА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ ИМПОРТ МАСЛИЧНЫХ И ПРОДУКТОВ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ**

По информации аналитиков Oil World, в ноябре поставки масличных и продуктов их переработки в Мексику сократились. В частности, объем импорта масличных составил 402 тыс. т против 0,77 млн. т месяцем ранее и 486 тыс. т за аналогичный период 2012 г. Из указанного объема соя составила 260 (491; 243) тыс. т, которые были поставлены из США, канولا - 130 (235; 228) тыс. т происхождением из Канады.

Поставки растительных масел в страну понизились до 115 (129; 120) тыс. т в т. ч. пальмовое масло - 37 (44; 33) тыс. т, соевое - 13 (29; 19) тыс. т, масло канолы - 13 (3; 3) тыс. т. Импорт масличных шротов в Мексику сократился до 124 (139; 142) тыс. т, из которых поставки соевого шрота составили 99 (106; 112) тыс. т, шрота канолы - 3 (13; 8) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **ПАРАГВАЙ: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ СОИ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРОС**

По данным аналитиков Oil World, в ноябре экспорт продуктов переработки сои из Парагвая значительно возрос. В частности, поставки соевого масла достигли 68 тыс. т против 41 тыс. т месяцем ранее и всего лишь 2 тыс. т за аналогичный период 2012 г. Что касается отгрузок соевого шрота, то они увеличились до 247 (147; 16) тыс. т.

Столь существенный рост экспорта отмеченной продукции из Парагвая стал возможен за счет увеличения объемов переработки сои в данной стране, которые в 2013 г. оцениваются на уровне 3,2 млн. т против 1,1 млн. т в 2012 г. Всего в 2013 г. экспорт соевого масла из Парагвая может достигнуть 469 тыс. т против 105 тыс. т годом ранее, а отгрузки соевого шрота могут возрасти до 1,85 (0,46) млн. т. Что касается экспорта соевых бобов из Парагвая, то он сократился в ноябре до 12 тыс. т против 76 тыс. т за октябрь и 93 тыс. т за аналогичный период 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **ПРОГНОЗ: В 2013/14 МГ РУМЫНИЯ СТАНЕТ МИРОВЫМ ЛИДЕРОМ ПО ЭКСПОРТУ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА**

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в сезоне-2013/14 Румыния станет крупнейшим мировым экспортером семян подсолнечника. На развитие данной тенденции окажет влияние рост урожая масличной в стране - до 1,95 млн. т против 1,4 млн. т годом ранее и незначительные объемы внутренней переработки подсолнечника в стране, которые составят 0,9 (0,64) млн. т. Кроме того, отсутствие в стране каких-либо ограничений на экспорт подсолнечника также благоприятно скажется на росте объемов его отгрузки.

Всего в 2013/14 МГ Румыния может экспортировать 1,05 млн. т семян подсолнечника против 0,77 млн. т годом ранее. При этом стоит отметить особый интерес к румынской продукции со стороны Пакистана, который на фоне привлекательных цен с начала сезона (август-июль) уже контрактно закупил на импорт около 300 тыс. т румынской масличной, из которых 186 тыс. т уже поставлены в страну, а оставшиеся объемы будут импортированы не позднее февраля 2014 г. Кроме того, интерес к румынскому подсолнечнику проявляют Марокко и ЮАР, куда в августе-октябре 2013 г. было поставлено 26 тыс. т и 32 тыс. т масличной соответственно, тогда как годом ранее данные страны не закупали указанную продукцию. Также крупные объемы подсолнечника из Румынии были импортированы Турцией - 70 (34) тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **ПРОГНОЗ: УРОЖАЙ БОБОВ В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ В 2013/14 МГ МОЖЕТ ВЫРАСТИ**

Производство соевых бобов в Южной Америке в сезоне 2013/14 может быть больше, чем ожидалось ранее, так как фермеры рекордно расширили посевы бобов.

По оценкам аналитической компании Oil World, производство соевых бобов в 5 странах-производителях Южной Америки может увеличиться на 10% против 2012 г. до 159,8 млн. т. Предыдущие ноябрьские оценки компании составляли 158,5 млн. т. Производство бобов в Бразилии оценивается в настоящее время в рекордные 89,0 млн. т, в Аргентине - 55,5 млн. т. Посевы бобов в обеих странах в 2013/14 МГ ожидаются на уровне 29,9 млн. га и 20,5 млн. га соответственно. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## **МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

### **АЗЕРБАЙДЖАН: ТУРЦИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В СОЗДАНИИ СП ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Турецкие компании заинтересованы в создании в Азербайджане совместных предприятий по производству молока и молочной продукции. Об этом заявили в Национальной конфедерации организаций предпринимателей Азербайджана (ASK). Делегация из 20 предпринимателей во главе с председателем Союза производителей молочной продукции и молока Турции Харуном Чаллы обсудила в ASK перспективы сотрудничества с азербайджанскими предпринимателями.

"Турецкие компании заинтересованы в создании в Азербайджане совместных предприятий по производству молока и молочной продукции, в том числе увеличить число предприятий по производству мороженого", - сказал Х. Чаллы. По его словам, Турция занимает одно из ведущих мест в мире по качеству производимой молочной продукции. "За последние 3 года в стране наблюдался 40% рост производства молока и молочной продукции. В 2012 г. было произведено 17,4 млн. т молока", - подчеркнул Х. Чаллы, выразив готовность поделиться опытом Турции в этой сфере с азербайджанскими предпринимателями. По данным заводского Министерства сельского хозяйства Азербайджана Чингиза Фараджова, в стране действует 55 предприятий по производству молока. "В течение года производится 1,7 млн. т молока, что нельзя считать удовлетворительным. Из предлагаемой потребителям молочной продукции в магазинах только 30% приходится на долю местных предприятий, остальные 70% экспортируются. Это говорит о том, что есть большая необходимость в создании новых предприятий в этой сфере", - сказал Ч. Фараджов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ ОГРАНИЧИТ ВВОЗ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ С 13 ГОЛЛАНДСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) ограничивает ввоз в РФ молочной продукции с 13 голландских предприятий. Об этом говорится в сообщении ведомства. Как отмечается, продукция этих молокопроизводящих/молокоперерабатывающих предприятий, согласно результатам прошедшей в ноябре 2013 г. инспекции, признана небезопасной.

В частности, в ходе инспекции выявлено, что компетентные органы Нидерландов не осуществляют должного государственного контроля за производителями сырого молока. По заключению российского ведомства, "отсутствует механизм административного воздействия в отношении фермеров, нарушающих национальное законодательство и законодательство ЕС (Европейского союза)". "В среднем в год компетентным органом проводится контроль всего 0,3% от имеющихся в Нидерландах молочных ферм", - отмечают в Россельхознадзоре. Кроме того, зафиксированы факты внесения "недостовверной информации в ветеринарные сертификаты на готовую молочную продукцию (сыры), отправленную в РФ". "Только в 2013 г. при документальном контроле на государственной границе РФ в пунктах пропуска выявлено 17 партий голландской молочной продукции общим объемом свыше 340 т", - говорится в сообщении.

В ходе лабораторных исследований продукции голландских предприятий Россельхознадзор также выявил запрещенные к применению на территории Таможенного союза и ЕС вещества. В частности, в сыре обнаружены хлорамфеникол и бактерии группы кишечной палочки. В ведомстве также подчеркнули, что исследования качества сырого молока компетентными органами Нидерландов "проводятся один раз в три года и составляют всего 0,24% от общего объема молока, производимого в стране". Россельхознадзор отмечает, что поставщик нарушает и сроки хранения сырого молока. "Экспертами также установлены факты экспорта на территорию ТС молочной продукции предприятий, выработанной из сырья предприятий ЕС, не аттестованных на право экспорта в ТС", - заключили в ведомстве. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА СОКРАЩАЕТСЯ

В РФ идет сокращение производства молока. Вместе с тем на субсидии на 1 литр реализованного товарного молока в рамках подпрограммы "Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства" выделено 8,4 млрд. руб. Это примерно на 30% меньше по сравнению с 2013 г., где уровень поддержки составляет 12,76 млрд. руб. с учетом дополнительных средств, что, кстати, как показывает практика, также недостаточно для достижения индикаторов, заложенных в госпрограмме.

В 2013 г. в АПК были введены принципиально новые формы поддержки - такие, как субсидии на гектар пашни и субсидия на единицу продукции. С одной стороны, это хорошо, так как мы с вами интегрируемся с мировым сообществом и переходим фактически на европейские стандарты. С другой - мы пока значительно отстаем от той же самой Европы в финансовом эквиваленте, что делает наших сельхозпроизводителей неконкурентоспособными. Кроме новых форм в действующей госпрограмме развития сельского хозяйства до 2020 г. сохранены прежние формы господдержки, например субсидирование процентной ставки по кредитам коммерческих банков, на которую приходится около 70% всех средств. По данному вопросу до сих пор идут бурные дискуссии, так как вопрос действительно сложный и требующий деликатного решения. Пока и по технической оснащенности, к сожалению, мы в разы уступаем европейским странам. Сегодня в Российской Федерации на 1000 га посевов приходится 3 единицы зерноуборочных комбайнов, тогда как в США - 15 единиц, а в Германии - 28 единиц (в 9 раз). Мощность тракторных двигателей на 100 га посевных площадей в России составляет 34,8 л. с., в США - 200 л. с., в Германии - 397 л. с. (в 11 раз). В имеющемся парке сельскохозяйственной техники в России (тракторы - 301200, сеялки - 115400, культиваторы - 108700, зерноуборочные комбайны - 72300, кормоуборочные комбайны - 17100) около 70% всех тракторов и более 55% комбайнов старше 10 лет, при том, что нагрузки у нашей техники более чем серьезные. Коэффициент обновления сельскохозяйственной техники составляет 3,3. Коэффициент выбытия - 5,3, в 7-12 раз больше, чем в странах ЕС. Вот почему при принятии бюджета на 2014 г. депутаты нашей фракции так упорно настаивали на увеличении финансирования еще по одной статье - технической модернизации АПК, так как при сегодняшнем ресурсном обеспечении госпрограммы и целевых показателях техническую революцию в АПК не сделать. Целевой индикатор по технике, в частности по зерноуборочным комбайнам, заложенный в госпрограмме на 2013 г., минимум в 3,4 раза меньше, чем реально обновляется техника сейчас. И в 15,7 раза меньше, чем необходимо для выполнения показателей, заложенных в госпрограмму. Понятно, что ситуацию с обновлением парка сельхозтехники необходимо кардинально менять, причем в ближайшее время.

Наш комитет проанализировал госпрограмму развития сельского хозяйства до 2020 г. и считает, что госпрограмма нуждается в корректировке, причем как самих индикаторов и механизмов, так и ресурсного обеспечения из федерального бюджета. Например, целевые индикаторы, заложенные в госпрограмме по мясу и производству молока, в 2014 г. выполнены не будут. Более того, уже сегодня происходит сокращение как производства молока, так и поголовья стада в целом. Вместе с тем мы наблюдаем увеличение импорта. Например, только за девять месяцев 2013 г. импорт молока увеличился на 32,2%, сливочного масла - на 44,8%, сухого молока - на 64,4%. Я уже не говорю об индикаторах по социальному развитию села, их стало значительно больше в связи с переходом на новую программу "Устойчивое развитие сельских территорий", но, к сожалению, они не решают главную задачу - развитие этих территорий. У нас в стране, добывающей газ и нефть, газифицировано около 55% населенных пунктов, а о водоснабжении и канализации говорить не приходится. То есть я полностью разделяю слова нашего президента, который в своем послании Федеральному собранию сказал большое спасибо селянам за хорошую работу и за хорошие результаты. На мой взгляд, они действительно настоящие герои, которые, несмотря на все вызовы природы, собрали такой урожай. В 2013 г. мы собрали 96,4 млн. т зерна в бункерном весе. Вместе с тем сегодняшняя ситуация, сложившаяся с посевом озимых, тревожная - мы (по самым оптимистичным прогнозам) недосеем около 11% посевных площадей, а значит, весной нам придется это компенсировать за счет увеличения площади посевов яровых культур, что с предусмотренным финансированием сделать будет сложно. Очевидно также, что при таких объемах финансирования решить задачу по сбору урожая на уровне 95 млн. т зерна будет затруднительно. Поэтому нашему комитету совместно с Минсельхозом России и экспертным сообществом в ближайшие месяцы предстоит большая работа как по корректировке госпрограммы развития сельского хозяйства до 2020 г., так и по определению приоритетов господдержки. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПОДДЕЛЫВАЮТ

Национальный союз производителей молока "Союзмолоко" обнародовал результаты ежегодного экспертного мониторинга реализуемых в рознице сливочного масла, сгущенки и плавящихся сырков. По итогам проведенных исследований грустные выводы о присутствии жиров немолочного происхождения сделаны в отношении 13 образцов из 75. Сливочное масло - это жир, который получается из тяжелой фракции свежего коровьего молока. И разбавлять его значительно более дешевыми растительными жирами российский ГОСТ категорически запрещает.

"Элементарные подсчеты показывают: для производства 1 кг классического сливочного масла (массовая доля жира в нем составляет от 80 до 85%) требуется порядка 20 кг молока. Средняя закупочная цена молочного сырья сейчас около 20 руб. И если работать без прибыли - что называется, из любви к искусству, - пачка масла будет стоить примерно 100 руб., - объясняет исполнительный директор "Союзмолока" Артем Белов. - Конечно, где-то производство чуть дешевле. Но в российских регионах очень часто можно увидеть в магазине сливочное масло по 30-50 руб. Это для нас сигнал. Мы покупаем такую продукцию и передаем ее в лабораторию". Примерно такой же алгоритм применяется в отношении плавящихся сырков и сгущенного молока. В результате по поводу восьми образцов сливочного масла вынесен однозначный вердикт о несоответствии жирнокислотного состава жировой фазы. Фактически в этих случаях речь можно вести уже не о масле, а о сливочно-растительном спреде - смеси гидратированного твердого жира растительного происхождения с жиром молочным. На долю крестьянского масла пришлось шесть забракованных образцов, на долю традиционного (разновидность классического) - два.

В лидерах антирейтинга оказались Мытищинский молочный завод и ООО "Ивмолокопродукт" из Иванова. К контрафактным экспертиза отнесла произведенное на этих предприятиях как крестьянское, так и традиционное масло (ивановские пачки под маркой "Бабушкины продукты") закупались в апреле в сети "Ашан", а мытищинские - в октябре в магазине "Тандер", сеть "Магнит"). В Мытищах "Труду" заявили, что впервые слышат о таких результатах. "Ни с "Ашаном", ни с "Магнитом" мы давно не работаем, - сообщил попросивший не называть его имени заместитель гендиректора предприятия. - Не исключено, что кто-то подделывает нашу торговую марку". Не менее удивительная история приклю-

чилась с контрафактной сгущенкой ОАО "Белмолпродукт". В ГОСТы не вписались сразу два образца, закупленных в октябре в Пензе и в Самаре. "Но мы не виноваты, - развел руками замдиректора по производству Александр Ли. - Как выяснилось, растительные жиры в сырье добавляла фирма-поставщик. Мы выявили этот факт в ходе внутренней служебной проверки и предъявили обманщикам претензии. Возможно, придется судиться". "Объем молочного сырья в России за год упал на 1,1 млн. т, закупочные цены из-за дефицита выросли на треть, и некоторые недобросовестные производители все чаще стали использовать растительные жиры, - подвел итог Артем Белов. - Если коллеги нас не понимают, сообщаем о них в ФАС и в Роспотребнадзор. За два года материалы по 60 проверкам из 325 переданы в суд, по 10 искам предприятия уже оштрафованы. К сожалению, на небольшие суммы: в среднем - на 50 тыс. руб., максимум - на полмиллиона". (Труд/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: БОЛГАРИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В ПОСТАВКАХ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Болгария высказала заинтересованность в поставках молочной продукции на территорию России. Об этом на переговорах с главой Россельхознадзора Сергеем Данквертом заявил Чрезвычайный и Полномочный Посол Болгарии в Российской Федерации Бойко Коцев. Как сообщили в пресс-службе Россельхознадзора, в настоящее время компетентные органы Болгарии проводят актуализацию списков предприятий, обладающих правом поставок своей продукции на территорию Таможенного союза.

Сергей Данкверт акцентировал внимание болгарской стороны на необходимость соблюдения всех ветеринарно-санитарных требований Таможенного союза предприятиями, желающими поставлять свою продукцию. В этом ключе Руководитель Россельхознадзора проинформировал посла о закрытии ряда предприятий по производству и Российская сторона также предложила провести технические переговоры по указанному вопросу в телефонном режиме, либо в рамках проведения международной выставки "Зеленая неделя - 2014" в Берлине, в январе 2014 г. ([Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: МОЛОЧНЫЕ КОНСЕРВЫ**

#### **ЗАО "КОРЕНОВСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ" (КМКК) ПОКОРЯЮТ РЫНОК СТРАН ЕС**

КМКК в очередной раз подтвердил высокое качество производимой продукции: молочные консервы "Коровка из Кореновки" и "Густияр" были признаны полностью соответствующими требованиям ЕС и получили Еврономер, который дает право экспорта продукции во все страны Евросоюза.

Получение Еврономера - процедура длительная и предельно ответственная. Чтобы продукция предприятия была признана соответствующей евростандартам, она проходит тщательную проверку. В Евросоюзе действует система аудита, призванная контролировать качество продукции. Присвоение молочным консервам Кореновского молочно-консервного комбината Еврономера - это подтверждение абсолютного качества продукции и его высокой конкурентоспособности на европейском рынке. Именно сгущенка "Коровка из Кореновки", в 2005 г. отмеченная гран-при на Международном форуме "Молочная индустрия", полностью соответствует всем требованиям ГОСТ: в ее составе содержится только цельное молоко и сахар. Таким образом, молочно-консервная продукция КМКК вполне может стать любимым лакомством не только на территории России, но и на европейском рынке молочной продукции. Получение Еврономера - это очередная веха в успешном развитии КМКК. Покупатели в очередной раз убедились, что кореновская продукция - это качество, которое теперь подтверждено и европейскими стандартами. А постоянные и новые партнеры, несомненно, будут рады сотрудничеству с предприятием, которое расширяет сферу продаж и выводит свой продукт на более высокий уровень. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **Анализ**

### **РОССИЯ: РЫНОК МОЛОКА, 2013 ГОД**

Российская молочная отрасль находится в кризисе: производство сырого молока падает, а доля фальсификата и цены на продукцию растут, заявили опрошенные агентством "Прайм" участники рынка. Масла в огонь подливают недостаточная, по мнению производителей, господдержка отрасли в целом. Если решений не найдется в ближайшее время, развитие ситуации в 2014 г. вряд ли кого-то устроит, предупреждают они.

Рост цен на сырое молоко наблюдается с конца 2012г., когда началось резкое сокращение поголовья и объемов производства молока, рассказывает председатель правления Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") Андрей Даниленко. "Обычно у нас летом цены падают, но в 2013 г. этого не произошло", - уточняет он.

Одной из причин сокращения поголовья и производства стал неурожай 2012 г., из-за чего сильно подорожали фуражное зерно и комбикорма. Ситуацию обострили задержки по выплате субсидий. "Все это привело к тому, что молочники стали ощущать колоссальный дефицит денег", - говорит глава отраслевого союза.

В итоге поголовье коров за 10 месяцев 2013 г. сократилось на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года - до 8,8 млн. голов, свидетельствуют данные Росстата. Общий надой молока сократился на 4% - до 26,7 млн. т, в том числе в октябре - на 4,1%. Этот показатель ниже уровня 2005 г., худшего периода с точки

зрения количества надоя молока со времен 90-х, утверждает Даниленко. "Все, что мы нарастили за время госпрограммы с 2008 г. по 2012 г., мы потеряли меньше чем за год", - говорит эксперт.

По мнению председателя совета директоров ОАО "Тульский молкомбинат" Александра Ширинкина, такой кризисной ситуации в молочной отрасли не было никогда. "Уменьшение производства продолжается, и не видно того, что могло бы изменить негативную тенденцию", - говорит он.

Причем, реальный объем производства может быть меньше. Как сообщал на пресс-конференции в РИА «Новости» первый зампред комитета Госдумы по аграрным вопросам Айрат Хайруллин, в РФ производится не 32 млн. т молока в год, а только 18 млн. т, из которых 13 млн. т попадает в промышленную переработку, а 5 млн. т приходится на подсобные хозяйства населения.

На фоне падения производства растет импорт. Ввоз молочной продукции в 2013 г., по прогнозу Даниленко, может вырасти до 11 млн. т (в пересчете на молоко) с 9 млн. т годом ранее.

Объем производства в РФ цельномолочной продукции в пересчете на молоко за 9 месяцев 2013 г. составил 8,8 млн. т, увеличившись на 3,5% против 6,9% за аналогичный период предыдущего года, говорится в материалах союза со ссылкой на данные Росстата. Выпуск сухого молока сократился на 15,3%, до 78,3 тыс. т, сливочного мас-

ла - на 1,6%, до 163,7 тыс. т, сыров и сырных продуктов - на 7,9%, до 317,6 тыс. т.

Падение производства сырого молока подталкивает производителей к тому, чтобы использовать больше пальмового масла и сухого молока. Импорт пальмового масла в РФ за 9 месяцев 2013 г. на 36,5% - до 567 тыс. т. "Что делать перерабатывающим предприятиям, если не хватает сырья? Они начинают искать заменители", - говорит Хайруллин, отмечая, что производителям натурального молока сложно конкурировать с большим количеством продукции из заменителей. "По консервативным оценкам экспертов, объем фальсифицированных молочных продуктов на рынке в настоящее время составляет более 4 млн. т, или свыше 10% от объема потребления", - констатирует "Союзмолоко".

Из-за недостатка сырого молока на рынке цены в летнее время были выше примерно на 15% по сравнению с прошлым годом, отмечает глава Тульского молкомбината. Дефицит продолжал провоцировать рост цен осенью.

По данным "Союзмолока", закупочные цены на сырое молоко к настоящему времени уже выросли на 30% к аналогичной дате 2012 г. и составляют в среднем 20 руб./л, при том что официальная статистика показывает 16 руб. До конца 2013 г. они могут увеличиться еще на 5-10%.

С января по август средняя цена на пастеризованное молоко выросла на 4%, до 26 руб./кг, на масло сливочное - на 10%, до 185 руб., а на сыры - на 12,7%, до 211,6 руб. Рост продолжился и осенью. Но даже при таких высоких ценах отрасль находится на грани убыточности, утверждает Даниленко.

"Многие хозяйства жалуются, что слишком поздно получили субсидии, а некоторые не получили до сих пор", - говорит директор по связям с общественностью и государственными органами российского подразделения Danone Марина Балабанова. Те условия, которые были предоставлены для получения дотаций на 1 л товарного молока, для многих предприятий оказались тяжело выполнимыми, поясняет она.

"Почему я должен заниматься тем, что мне невыгодно?" - сетует директор ЗАО "Племзавод "Трудовой" (Саратовская обл.) Сергей Байзульдинов. По его словам, если не будет "сдвига" в ситуации, то в 2014 г. продолжится сокращение поголовья скота.

"Нынешние проблемы будут преодолеваются в течение не одного года", - считает Хайруллин. Пока в молочном животноводстве складывается опасная тенденция сокращения количества хозяйств.

"По нашим оценкам, больше 50% объемов производства молока в России приходится на устаревшие фермы, в которые нет смысла вкладывать деньги, соответственно, они медленно и верно вымирают", - отмечает Даниленко. В это же время, по его словам, из-за недостаточ-

ной господдержки и непредсказуемости сельхозпроизводители не видят стимула вкладываться в новое производство, добавляет он.

Чтобы поправить ситуацию, "Союзмолоко" предлагает уравнивать субсидии для молока разных сортов. Помимо этого считает разумным при ограниченности бюджета давать дотацию только тем сельхозпроизводителям, кто не уменьшил поголовье и объем производства молока.

Но, как говорят в Минсельхозе, основные принципы субсидирования товарного молока, которые начали действовать в этом, скорее всего, сохранятся и в следующем сезоне. Однако будут снижены критерии для регионов по производству молока, что позволит облегчить доступ к субсидиям. Кроме того, будет снижен показатель по выходу телят в стаде.

В 2013 г. на субсидирование товарного молока приходится в среднем около 1,6 руб./л, в том числе около 1 руб. из федерального бюджета и около 0,6 руб. из региональных бюджетов, сообщили в Минсельхозе.

В 2014 г. на субсидирование на 1 л товарного молока в федеральном бюджете предусмотрено 8,5 млрд. руб. против 12,7 млрд. руб. в 2013 г. Но планируется, что будут увеличены сроки льготного кредитования молочников с 8 до 15 лет при субсидировании 100% ставки ЦБ.

"Производство не улучшится однозначно, в настоящий момент ситуация зашла слишком далеко, поэтому одним решением положение нельзя поправить", - отмечает Ширинкин. По его мнению, все тенденции 2013 г. плавно перейдут в 2014 г.: высокие цены на сырье и на готовую молочную продукцию, ожесточенная конкуренция между производителями молока, которая приведет к сокращению числа предприятий.

По прогнозу "Союзмолока", рост цен на молочную продукцию в 2013 г. и 2014 г. может составить до 15% в год. По мнению экспертов, самый большой рост цены будет наблюдаться на "молокоемкие" продукты: на сыр, творог, масло и так далее.

Из-за роста цен производители не исключают снижения потребления "молочки". "Может быть, в объеме потребления молочных продуктов будет расти, но это увеличение произойдет за счет использования заменителей, а самое страшное - растительных жиров", - уверяет Даниленко.

Минсельхоз пока не отмечает тенденции снижения потребления. "По сравнению с прошлым годом растет объем производства цельномолочной продукции - главного сегмента потребления товарного молока. В 2014 г. Минсельхоз не ожидает снижения потребления молочной продукции в РФ", - прокомментировали в ведомстве.

По прогнозу министерства, производство молока РФ в 2014 г. составит 30,9 млн. т. (Прайм/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

### ИЗРАИЛЬ: МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ДОРОЖЕ, ЧЕМ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Молочные продукты стоят в Израиле в среднем на 40% больше, чем в среднем в странах - членах Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР). Об этом сообщается в докладе ОЭСР о стоимости жизни. При расчете цен учтены покупательная способность населения и ВВП на душу населения.

По данным доклада, цены на продукты в Израиле на 20-30% выше, чем в среднем по ОЭСР, цены на безалкогольные напитки выше на 40%, и цены на молочные продукты выше на 40%". Десять лет назад молоко в Израиле было дешевле, чем в Европе, но теперь оно значительно дороже, благодаря накруткам посредников. (Mignews.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) представлено краткое содержание обзоров, опубликованных в журнале «Пищепром Украины»? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ****

## МОРОЖЕНОЕ

### РОССИЯ: "БАСКИН РОББИНС" ПРЕДЛАГАЕТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ТОРТОВ-МОРОЖЕНОЕ НА ЗИМУ 2013/2014 ГОДОВ

Все зимние праздники, от первого снега и Нового года до Рождества и Масленицы, украсят торты-мороженое из новой коллекции "Баскин Роббинс". Эксклюзивные торты весом более 3 кг "Большой дом" и "Сказочный лес" надо заказывать за пять рабочих дней, мастера фабрики должны изготовить из мороженого домик, елочки, фигурки снеговика и зайцев.

Торты "Большая елка" и "Новогодний. Елочка" удивят зеленым нарядом из мороженого, а "Снежная ель" - игрушками на белоснежных лапах. Рулет-мороженое "Рождественский" украшен свечками, которые положено зажигать в этот праздник. В коллекции также представлены большие торты: "Новогодняя сказка", "Снежная сказка", "Ощущение праздника", "Рождественский", мини-торты на 2-3 порции весом 600 г - "Маленькая елочка", "Маленькая зима", пирожные "Снеговик" и "Новогоднее".

О предстоящей Олимпиаде в Сочи напомнят удивительные торты на спортивные темы: "Хоккей", "Горные лыжи", "Керлинг" и "Фигурное катание". Торт-мороженое "Хоккей" - самый большой и причудливый в коллекции. На поверхности торта уместились фигурки четырех хоккеистов с клюшками и два вратаря в воротах. Заказанные торты можно получить в более чем 50 точках продаж по всей Москве.

Первое совместное предприятие "Баскин Роббинс" в России компания "Баскин Роббинс Совет Интернэшнл" была зарегистрирована в 1990 г. (в последствии - ЗАО "БРПИ"). В 1996 г. в Москве открыта крупнейшая в Европе фабрика международного уровня по производству мороженого премиум класса. Сеть "Баскин Роббинс" представлена в 118 городах России и СНГ, насчитывает 304 кафе. (Баскин Роббинс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

### УКРАИНА: ПРОЕКТ БЮДЖЕТА-2014 ПРЕДУСМАТРИВАЕТ 900 МЛН. ГРН. НА ПОДДЕРЖКУ ЖИВОТНОВОДСТВА В 2014 ГОДУ

Кабинет министров предлагает Верховной Раде выделить 900 млн. грн. на поддержку животноводческой отрасли в 2014 г. Об этом говорится в законопроекте "О Государственном бюджете Украины на 2014 г., зарегистрированном в парламенте 18 декабря под № 3000.

Согласно пояснительной записке к документу, размер поступлений в спецфонд госбюджета в 2014 г. ожидается на уровне 900 млн. грн. за счет налога на добавленную стоимость (НДС) перерабатывающих предприятий. И именно эти средства планируется направить на выплату специальных бюджетных дотаций за содержание и сохранность молодняка крупного рогатого скота, а также за выращенный и проданный на забой скот. Кроме того, планируется продолжить программы частичного возмещения затрат на строительство животноводческих ферм, закупку племенного скота и приобретение доильных аппаратов. В Украине уже несколько лет действуют государственные программы поддержки животноводства. Благодаря им в 2012 г. украинская отрасль начала выходить из кризиса - впервые за 20 лет показатели производства были положительными. В 2013 г. такая тенденция продолжилась.

С начала года по этим госпрограммам в регионы уже направлено более 160 млн. грн. Такая поддержка способствовала росту экономических показателей в отрасли. В целом, поголовье крупного рогатого скота (КРС) в Украине на 1 декабря 2013 г. составил 4,97 млн. голов, что на 2,3% больше, чем на аналогичную дату 2012 г. При этом уровень рентабельности в сельскохозяйственной отрасли вырос до 1,4%, тогда как в первом полугодии 2012 г. составил 1,3%. Например, в январе-октябре 2013 г. объем дотаций и компенсаций за реализованное мясо КРС (в живом весе) на убой вырос на 10,1% против января-октября 2012 г. и составил 13,2 млн. грн. Кроме того, Кабинет министров предложил Верховной Раде снизить ставку вывозных пошлин на крупный рогатый скот и овец до 5% с нынешних 25%. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

### УКРАИНА: ЗАПРЕТ ПОДВОРНОГО УБОЯ СКОТА БУДЕТ ИМЕТЬ НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Запрет подворного убоя скота будет иметь негативные социальные и экономические последствия для украинского села. А для того, чтобы их минимизировать, потребуются значительные денежные вложения со стороны государства. В целом же, учитывая национальные особенности, селянам будет сложно отказаться от производства собственного мяса и сала.

"Запрет подворного убоя скота может вызвать общие негативные социальные и экономические последствия для единоличных хозяйств. Сегодня я не вижу, чтобы строились мясо-убойные или перерабатывающие пункты, к тому же, нужно, чтобы ими кто-то управлял. При отсутствии необходимой инфраструктуры внедрение законодательных изменений приведет к сокращению поголовья скота, снижению производства мяса в стране, ухудшению социальной и финансовой ситуации в сельской местности", - сообщил глава Ассоциации фермеров и частных землевладельцев Украины Николай Миркевич.

При этом он отметил, что такой ход событий трудно себе представить, поскольку украинцы привыкли к производству собственного мяса, в частности сала. Кроме того, такой запрет не соответствует национальным особенностям Украины, поэтому, его введение будет болезненным. По его словам, минимизировать потери от запрета подворного убоя скота возможно, однако это потребует существенных государственных средств и значительно растянется во времени. В то же время, в случае принятия закона "Об идентификации скота", селяне будут вынуждены оперативно зарегистрировать скот, чтобы иметь право реализовывать его. В случае же отсутствия идентификации селяне могут понести значительные убытки. (AgroNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

## УКРАИНА: ПАО "ХОЛДИНГ "МИРОНОВСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ" (МХП) ОТПРАВИЛО В ЕС ПЕРВУЮ ПАРТИЮ ГУСИНОЙ ПЕЧЕНИ

Крупнейший производитель курятины в Украине агрохолдинг "Мироновский хлебопродукт" (МХП) начал поставки гусяной печени в Европейский Союз, экспортировав 430 кг этой продукции в Венгрию. Об этом на своей страничке в Facebook сообщила руководитель отдела по работе с инвесторами и СМИ агрохолдинга Анастасия Сobotюк.

"А мы продолжаем поставки в страны ЕС. Осуществлена первая поставка печени "Фуа-гра" в Европу. Тестовая партия 430 кг прошла границу и растаможена в Венгрии", - написала Сobotюк. Разрешение на экспорт продукции птицеводства в страны Европейского Союза Украина получила 24 июля 2013 г. Право на поставку своей продукции в ЕС на сегодняшний день имеют три предприятия агрохолдинга МХП: Мироновская птицефабрика (охлажденная и замороженная курятина), Снятинская птицефабрика (гусиное мясо, фуа-гра) и Мироновский мясоперерабатывающий завод "Легко" (готовые мясные продукты). Первую поставку курятины в ЕС холдинг МХП осуществил 30 октября.

Компания "Мироновский хлебопродукт" - один из крупнейших украинских производителей аграрной продукции. Помимо птицеводства и смежных производств, холдинг занимается выращиванием кукурузы, подсолнечника, пшеницы, рапса, фруктов, а также производством говядины, колбасных изделий. На рынке холдинг представлен торговыми марками "Наша Ряба", "Легко!", "Дружба народов", "Бащинский", "Европродукт", "Сертифицированный Ангус", "Фуа Гра". Земельный банк компании составляет около 360 тыс. гектаров. МХП за 9 месяцев 2013 г. поставил на внешние рынки 84,8 тыс. т курятины, что в 2,6 раза больше, чем за аналогичный период 2012 г. ([Unian/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### Статистика

#### УКРАИНА: ЭКСПОРТ МЯСА В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ

В 2013 г. поставки украинской мясной продукции за рубеж выросли почти на 60%. Наиболее существенно увеличился экспорт мяса птицы - более чем на 80%. Этому, в том числе, способствовало и открытие рынка ЕС. Для того же, чтобы продукция животноводства не только увеличивала свое присутствие на внешних рынках, но и наращивала показатели, государство продолжит программы поддержки.

"В 2013 г. нам удалось сократить импорт мясопродуктов почти на 24%. Параллельно с этим мы смогли и нарастить экспорт почти на 60%. Этому поспособствовали такие факторы, как открытие новых рынков сбыта, увеличение производства животноводческой продукции, а также наращивание поголовья. Поэтому Правительство продолжит свои программы поддержки. Одним же из основных достижений 2013 г. стало начало экспорта продукции птицеводства в ЕС. Поставки именно этой группы товаров на внешние рынки наиболее существенно увеличились в течение 2013 г. - более чем на 80%", - сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

Кроме того, постепенно растет экспорт говядины свежей и мороженой. За 10 месяцев 2013 г. поставки ее за рубеж увеличились в среднем на 40%. Также стоит напомнить, что Кабмин поддержал инициативу Министерства аграрной политики и продовольствия относительно снижения пошлины на экспорт живого скота с 25% до 5%. По убеждению главы ведомства, принятие таких изменений поспособствует повышению заинтересованности в производстве говядины и увеличению ее экспорта. Крупнейшими же покупателями отечественного мяса птицы являются страны СНГ, Ирак, Турция, Грузия, Иордания, Ливия, ЕС; говядины - Россия, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Туркменистан, Молдова; свинины - Россия. "Украина уже имеет традиционные рынки сбыта мясной продукции. Но с каждым годом ее производство растет. И, после обеспечения внутренних потребностей, есть возможность экспортировать мясопродукты. Для этого правительство уделяет большое внимание расширению рынков сбыта. От этого выиграют как сами производители, так и казна государства. Сейчас министерство работает над тем, чтобы увеличить присутствие украинской мясной продукции на рынке ЕС. Для этого продолжается гармонизация санитарных и фитосанитарных требований Украины и Европы. И наша конечная цель - устранение каких-либо барьеров в торговле", - подчеркнул министр. ([Казах-зерно/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ВЫРОСЛО

Объем производства мяса в Украине в январе-ноябре составил 2,94 млн. т (в живом весе), что на 8,1% больше, чем за аналогичный период 2012 г. Об этом сообщает Государственная служба статистики Украины.

Согласно данным Госстата, производство молока за указанный период выросло на 0,9% - до 10,78 млн. т. Производство яиц в стране за 11 месяцев 2013 г. составило 18,110 млрд. шт., что на 2,4% больше, чем в январе-ноябре 2012 г. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### УКРАИНА: ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ

Поголовье крупного рогатого скота в Украине к 1 декабря 2013 г. составило 4,97 млн. голов, что на 2,3% больше, чем на аналогичную дату 2012 г.

Об этом 11 декабря сообщила Государственная служба статистики Украины. Кроме того, согласно данным Госстата, поголовье свиней за 11 месяцев 2013 г. выросло на 4,3% - до 8,31 млн. голов, птицы - на 7,5%, до 245,5 млн. голов. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### БЕЛАРУСЬ: В ЯНВАРЕ-НОЯБРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧЕНЫ ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ

По итогам января-ноября объем реализации скота и птицы на убой (в живом весе) сельскохозяйственными организациями Республики составил 1,364 млн. т, что на 9,3% превышает показатель аналогичного периода 2012 г. Об этом сообщил Национальный статистический комитет РБ.

Также в отчетный период отмечено увеличение объема производства яиц на 6,4% по сравнению с показателем первых 11 месяцев 2012 г. - до 2,533 млрд. шт. В то же время в январе-ноябре сельхозорганизации Беларуси несколько сократили объемы производства молока - на 0,4%, 5,672 млн. т. ([АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: АГРОХОЛДИНГ "МИРАТОРГ" ПЛАНИРУЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ В АЗИЮ 30 ТЫС. ТОНН ГОВЯДИНЫ В ГОД**

Агрохолдинг "Мираторг", один из крупнейших производителей мяса в РФ, планирует через два-три года экспортировать на рынок Юго-Восточной Азии примерно 30 тыс. т говядины ежегодно, сообщил президент компании Виктор Линник. "Мираторг" начал развивать экспорт в 2011 г., и по итогам 2013 г. он поставит на рынок Гонконга около 4 тыс. т свинины. Речь идет в первую очередь о субпродуктах. Помимо свиных субпродуктов, холдинг поставляет на азиатский рынок куриные и говяжьи субпродукты.

Сейчас "Мираторг" реализует в РФ крупный проект по производству говядины, и, как отметил Линник, он является очень перспективным с точки зрения развития экспорта. "Если объем нашего производства составит 90 тыс. т (в год), то где-то 30 тыс. т, я думаю, вполне можно через два-три года поставлять", - сказал он. Линник пояснил, что рынок говядины Юго-Восточной Азии в настоящее время активно растет и фактически поднимает мировые цены. К числу наиболее перспективных рынков сбыта относятся Китай, Япония, Южная Корея, Индонезия, уточнил глава холдинга. Помимо этого, "Мираторг" в 2012 г. начал экспортировать в Европу побочные продукты убоя со своего свиноплеменника "Короча" и планирует в 2014 г. увеличить их поставки до 500 т. При этом компания планирует расширить в 2014 г. экспортную линейку продуктов альбумином и мукозой (используются в фармацевтической промышленности). ([Казах-зерно/ Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: ООО "МОРОЗОВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА" ПЕРЕПРОФИЛИРУЮТ В СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ИНДЕЙКИ**

Птицефабрика в поселке Морозовка, находящаяся в стадии банкротства, может превратиться в современное предприятие по выращиванию индейки. Как сообщили в областном минсельхозпроде, уже найден потенциальный инвестор, готовый взяться за ее модернизацию.

Птицефабрика, известная омичам своими "Морозовскими курочками", сейчас переживает стадию банкротства и находится под контролем конкурсного управляющего. К упадку привело использование устаревших технологий и оборудования, что не позволило выдержать конкуренцию с более прогрессивными птицефабриками. Однако сейчас у предприятия появился шанс обрести вторую жизнь. Как сообщили в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Омской области, уже найден потенциальный инвестор, готовый взяться за реконструкцию и расширение производства. Вопрос о возрождении Морозовской птицефабрики находится под особым контролем Минсельхозпрода. В частности, министерством предпринимаются шаги по переупрофилированию предприятия на выращивание индейки, так как этот вид мяса дороже куриного и набирает все большую популярность в нашем регионе благодаря своим кулинарным и диетическим свойствам. Объем инвестиций и общий фронт работ по модернизации фабрики еще не определен. Кто является тем самым инвестором, готовым модернизировать пришедшее в упадок птицеводческое хозяйство, также пока не сообщается. ([Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДОПУСТИТ НА ПРИЛАВКИ ЛИШЬ МЯСО С ГОСКЛЕЙМОМ**

Министерство сельского хозяйства РФ предлагает изменить процедуру нанесения ветеринарами клейма на мясо, признанное безопасным и годным для употребления в пищу. К свободной реализации будет допущено мясо, полученное на бойне клеймо овальной формы.

Мясо с отметками другой формы к реализации не допустят. Таким образом, получить доступ на рынок производители мясного сырья смогут только через бойни, где работают представители Россельхознадзора. Последние же рассчитывают исключить из процедуры подтверждения качества продукта лаборатории на рынках, через которые легализуется контрафактное мясо. Как рассказали в Департаменте животноводства Минсельхоза РФ, изменения в действующие правила клеймения мяса и других продуктов убоя потребовались в связи с устареванием действующих. В министерстве пояснили, что они содержат много противоречивых требований, которые, с одной стороны, обязывают добросовестных производителей проходить дублирующие друг друга экспертизы, с другой - дают возможность недобросовестным игрокам, не прошедшим сертификацию на месте убоя, фактически легализовать продукт в лаборатории на любом рынке. Теперь ведомство предлагает допускать к свободной реализации только мясо животных, забитых на официальных бойнях и получивших клеймо овальной формы.

Иными словами, теперь на рынок будет допускаться мясо промышленного убоя. А скот, забитый фермером самостоятельно, может использоваться им только для собственных нужд. Сейчас на территории России имеют хождение несколько видов клейм, которые различаются по форме (овальное и прямоугольное). Формально различие между клеймами подкреплено тем, что прямоугольное клеймо позволяет использовать мясо исключительно для промпереработки (оно проходило меньшее количество лабораторных исследований), а овальное - дает возможность, в том числе и свободной продажи. На деле - мясо с любым клеймом попадало в свободную продажу. Эксперты и участники рынка предложенное Минсельхозом РФ нововведение оценивают неоднозначно. Руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации (НМА) Сергей Юшин, считает, что документ приводит убой мясных животных в соответствие с требованиями регламентов Таможенного союза.

По данным НМА, порядка 25% от общего поголовья свиней в стране содержится в фермерских хозяйствах и еще 3% - в личных подсобных хозяйствах. Более 60% от общего поголовья коров содержится в фермерских и личных подсобных хозяйствах. Теперь их убой должен осуществляться только через промышленные бойни. "Для фермеров это повлечет дополнительные затраты и ограничения, поскольку теперь они не смогут забить скотину самостоятельно, а обязаны сделать это на бойне, что приведет к дополнительным расходам и удорожанию мяса", - говорит представитель фермерского хозяйства Ивановской области. Довольны предлагаемыми изменениями и в Россельхознадзоре.

Помощник главы ветеринарного ведомства Алексей Алексеенко отметил, что инспекторы ежегодно обнаруживают сотни тонн мяса неправильного или поддельного клеймения, а также вообще без клейма. Это как сырье для производств, так и туши, которые разделяют для реализации в розницу. "Например, мы задерживали контрабандное мясо с овальными печатями, но только клейма были польские, а само мясо - из Испании", - поясняет А.Алексеенко. Увидеть, есть ли ветеринарная метка на мясе, потребитель в рознице сможет на лопаточной или бедренной частях туши. Если возникли сомнения по качеству мяса на рынке, можно попросить показать туши в разделочном цехе. Если на них прямоугольные клейма или вообще нет отметок - то мясо не прошло проверку на безопасность. ([Известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: АГРОХОЛДИНГ "МИРАТОРГ" ПОСТРОИЛ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ВОСЕМЬ СВИНОКОМПЛЕКСОВ ВМЕСТО ЗАЯВЛЕННЫХ 10

Агрохолдинг "Мираторг" пустил два новых свинокмплекса в Курской области мощностью 15 тыс. т, которые вместе с двумя другими действующими производствами в 2015 г. достигнут суммарной производительности в 30 тыс. т, сообщили в компании. Таким образом, всего в 2013 г. агрохолдингом построено и пущено в регионе четыре производства - в дополнение к четырем имеющимся с 2010 г. Они продолжают работать на полную производственную мощность - 50 тыс. т свинины в живом весе в год.

На данный момент агрохолдинг завершил региональный проект по увеличению производства свинины в регионе до 80 тыс. т в живом весе в год. Общий размер инвестиций в курский проект по расширению мощностей, включающий строительство четырех свинокмплексов, хрячника и ветсанутильзавода, достиг более 5 млрд. руб. "Четыре новых комплекса, пущенных в ноябре и декабре в рамках проекта расширения производства свинины в Курской области, начнут продажи товарных животных осенью 2014 г. Теперь наша стратегическая задача - повышение эффективности работающих производств", - сказал генеральный директор свиноводческих комплексов компании в Курской области Александр Яковлев. Ранее агрохолдинг намеревался создать в Курской области 10 свинокмплексов на 11 млрд. руб., однако неблагоприятные условия на рынке скорректировали планы компании.

Кроме того, в области у "Мираторга" функционирует хрячник на 170 голов. В мае 2013 г. приступил к строительству в Пристенском районе Курской области завода по переработке животноводческих отходов годовой мощностью 42 тыс. т в год. Сдача объекта запланирована на второй квартал 2014 г. "Мираторг" - вертикально интегрированный холдинг, который включает в себя две зерновые компании, три элеватора, четыре комбикормовых завода, 23 автоматизированных свинокмплекса в Белгородской и Курской областях, высокотехнологичное предприятие по убою и первичной обработке мяса, завод по производству полуфабрикатов, логистическую компанию, дистрибуторские центры в крупных городах России. Общий объем инвестиций холдинга в свиноводство на территории Белгородской и Курской областей составляет 30,6 млрд. руб. Совокупная производственная мощность - 3 млн. голов в год. (Абирег.ру/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: АЛТАЙСКИЕ ПТИЦЕФАБРИКИ ПОДОЗРЕВАЮТСЯ В СГОВОРЕ

Руководитель Алтайского краевого УФАС России Степан Поспелов подписал определение о возбуждении дела в отношении четырех птицефабрик Алтайского края по признакам заключения устного соглашения, приводящего к установлению и поддержанию отпускных цен на яйцо куриное в августе-ноябре 2013 г. Об этом рассказали в пресс-службе управления. По информации ведомства, причиной внимания антимонопольной службы к рынку производства и реализации яйца куриного стал резкий рост потребительских цен на данный продукт.

Сотрудники управления в оперативном порядке направили запросы информации ведущим птицефабрикам региона, оптовым продавцам, а также торговым сетевым организациям. У компаний были затребованы сведения, в том числе, о действующих ценах реализации яйца куриного товарного в августе-ноябре; об экономическом обосновании роста цен на яйцо куриное товарное в обозначенный период. Анализ поступившей информации показал, что основное повышение цен произошло в оптово-производственном секторе. В настоящее время у антимонопольной службы возникли вопросы к основным поставщикам на рынок Алтайского края - ООО "Агрофирма "Птицефабрика "Енисейская", ООО ПТФ "Молодежная", ЗАО "Павловская птицефабрика" и ООО "Птицефабрика "Комсомольская". В действиях всех четырех птицефабрик обнаружены признаки нарушения ст.11 закона "О защите конкуренции" (запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов). "Рост цен на яйцо куриное в краткосрочном периоде при отсутствии изменений общих условий на данном рынке, отказ от самостоятельной ценовой политики - это серьезнейшее нарушение, приводящее к ограничению конкуренции на рынке, что в конечном итоге негативно сказывается на потребителях. Поэтому мы будем разбираться самым тщательным образом", - отметил руководитель управления Степан Поспелов. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ОАО ГРУППА "ЧЕРКИЗОВО" В 2014 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ВЫРУЧКУ

Группа "Черкизово", один из крупнейших российских производителей мяса и мясной продукции, планирует увеличить выручку в 2014 г. до 56-57 млрд. руб. По итогам 2013 г. выручка ожидается на уровне 53 млрд. руб. Об этом сообщила финансовый директор компании Людмила Михайлова на встрече с аналитиками.

Производство мяса птицы в 2014 г. группа намерена увеличить до 359-360 тыс. т, средняя цена ожидается на уровне 79-80 руб./кг против 77 руб. (без учета НДС) в III квартале 2013 г. Производство свинины прогнозируется в 170-175 тыс. т, цена на нее может повыситься до 71 руб./кг с 70 руб. в III квартале 2013 г. В сегменте мясопереработки выпуск продукции, по прогнозам, увеличится до 150 тыс. т, средняя цена может составить 150 руб./кг против 146 руб. Производство зерна в 2014 г. холдинг планирует увеличить до 200 тыс. т со 163 тыс. т в чистом весе в 2013 г., а долю самообеспечения зерном - с 15% до 20%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### РОССИЯ: КУРИНЫЕ ЯЙЦА С НАЧАЛА 2013 ГОДА ПОДРОЖАЛИ

Куриные яйца в России с начала года подорожали на 29,1%, потребительская цена на них, по данным на 16 декабря, составила 56,36 руб. за 10 шт. Такие данные приводятся в материалах Министерства сельского хозяйства (Минсельхоз).

В январе-ноябре в России в хозяйствах всех категорий производство яиц снизилось по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. на 1,9% и составило 38 млрд. штук. При этом в сельскохозяйственных организациях за 11 месяцев производство яиц составило 29,5 млн. штук (падение на 2,1%). По данным Росстата, цены сельскохозяйственных производителей в ноябре 2013 г. составили 4,206 тыс. руб. за 1 тыс. штук (рост за месяц - на 13,4%, с начала года - на 29,8%). Ситуацией с ростом цен на рынке яиц заинтересовалась Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России. По итогам проверки в двух регионах (Башкирии и Ивановской области) были возбуждены дела по нарушению закона о конкуренции. (ИТАР-ТАСС/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **Компании на рынке**

### **РОССИЯ: ГРУППА АГРОПРЕДПРИЯТИЙ «РЕСУРС» НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ**

Группа агропредприятий "Ресурс" за последние годы стала крупнейшим агрохолдингом Северного Кавказа. Основатель холдинга - предприниматель Виктор Наурузов - сделал ставку на полный цикл сельхозпроизводства и стал выгодно скупать птицеводческие активы, давно требовавшие модернизации. При поддержке госпрограммы развития АПК это позволило ему быстро вырастить на непростой территории бизнес федерального масштаба.

У Северного Кавказа - сложившаяся репутация аграрного региона, но если посмотреть на первую сотню крупного бизнеса СКФО, то как раз представителей АПК там совсем немного. Их доля в последнем рейтинге крупнейших компаний округа оказалась чуть меньше 5%, а совокупная выручка шести ведущих сельхозпроизводителей СКФО составила чуть более 24 млрд. руб. Три четверти от этой суммы пришлось на три предприятия группы "Ресурс" - невинномысский "Птицекомбинат", "Ставропольский бройлер" и "Ставропольский птицекомплекс". А бытовое подразделение холдинга - зарегистрированная в Ставропольском крае торговая компания "Ресурс-Юг" - заняло в последнем рейтинге крупнейших компаний СКФО шестую строчку, в 2012 г. продемонстрировав прирост выручки в 170%.

Помимо активов на Ставрополье, в состав группы Виктора Наурузова входят еще несколько предприятий АПК на юге России. Прежде всего, это активы в птицеводстве - птицефабрика "Белореченская" в Краснодарском крае, с которой 10 лет назад начиналось формирование холдинга, Адыгейское бройлерное объединение, Майкопский птицекомбинат и другие. Кормовую базу для птицы обеспечивают два комбикормовых завода - в Белореченске и Адыгее. Кроме того, существует подразделение по переработке, также расположенное на Ставрополье, - компания "Ресурс-Готовые продукты". Среди торговых марок, которые холдинг вывел на российский рынок, - "Благояр", "Нежنيно", "Добрая долина", а также актуальная для Северного Кавказа линейка "Халаль". Холдинговая компания группы находится в Москве.

По данным группы, с 2004 г. по 2012 г. в результате реализации двух инвестпрограмм в модернизацию и строительство новых мощностей, а также в развитие технологий было направлено более 14 млрд. руб. Объем производства за эти годы вырос с 4,2 тыс. т готовой продукции до 210 тыс. т мяса птицы и более 200 тыс. т сельхозкультур. По данным Росптицесоюза, в начале 2013 г. группа "Ресурс" заняла третье место в рейтинге российских производителей мяса птицы с долей рынка в 6,9%. В настоящее время в группе насчитывается 9 тыс. сотрудников.

Особенно динамично предприятия "Ресурса" развивались в последние четыре года. По подсчетам "Эксперта ЮГ" на основании трех рейтингов крупнейших компаний СКФО, совокупная выручка трех ведущих птицеводческих предприятий группы, расположенных в Ставропольском крае, за 2010-2012 гг. выросла более чем в два раза - с 8,127 млрд. руб. до 18,255 млрд. руб. Выручка торгового подразделения "Ресурс-Юг" за тот же период увеличилась с 330 млн. руб. до 15,1 млрд. руб.

Можно выделить несколько ключевых факторов, которые позволили группе "Ресурс" добиться столь впечатляющих результатов. Прежде всего, это формирование производственной цепочки полного цикла. Основной профиль группы - птицеводство - обеспечен собственной кормовой базой, значительный рост добавленной стоимости продукции стал возможен благодаря своей переработке, на выходе - собственный торговый дом, а обрывает всю эту конструкцию вертикально интегрированная система управления.

Не менее важный, институциональный фактор успеха "Ресурса" - действие Национальной программы поддержки развития АПК, которая дала значительный импульс национальному птицеводству. Можно даже сказать, что это редкий и примечательный случай, когда в отдельно взятой отрасли российской экономики сработала ставка на импортозамещение. По данным Гильдии профессиональных участников внешнеэкономической деятельности, доля импортного мяса птицы на российском рынке в 2010-2012 гг. снизилась с 19% до 12% при заметном росте объемов потребления. Можно еще вспомнить красноречивый заголовок одного из аналитических обзоров РБК: "Рынок мяса птицы: революционный сегмент. 100% гарантии возврата денег". По данным нашего последнего рейтинга крупнейших компаний СКФО, в 2012 г. чистая прибыль "Ставропольского бройлера" составила почти 597 млн. руб., а "Ставропольский птицекомплекс" дал соответствующий показатель в 444 млн. руб. "Мы поставили задачу стать инновационным лидером отрасли, поэтому уделяем большое внимание эффективным управленческим и технологическим решениям", - говорил Виктор Наурузов еще в 2005 г. Стратегия развития группы изначально предполагала приобретение птицеводческих предприятий с их последующей модернизацией. Наиболее заметным для рынка приобретением группы стала покупка "Ставропольского бройлера" у холдинга "Интеррос" - о завершении сделки "Ресурс" объявил в октябре 2012 г. Птицеводческий комплекс Невинномыска - ныне крупнейшее предприятие АПК на Северном Кавказе - был куплен еще в 2005 г. Параллельно наращивались вспомогательные активы, что и позволило создать агрохолдинг полного цикла.

Не приходится сомневаться, что бизнес группы Виктора Наурузова и дальше продолжит расти столь же динамично. В ближайшие пять лет стратегия "Ресурса" предполагает двукратное увеличение объемов производства мяса птицы и сельскохозяйственных культур с соответствующим увеличением доли рынка. (Эксперт-Юг/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **КАНАДА: МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ ПРИВЕТСТВОВАЛА ПОСЛЕДНИЕ ПРОЕКТЫ ВТО**

Канадская индустрия производства красного мяса приветствовала пакет соглашений ВТО, которые обсуждались на конференции на Бали. В частности, канадский мясоперерабатывающий сектор и производственные объединения подчеркнули важность проекта соглашения по торговому содействию, которое позволит сократить размер таможенных сборов и сократит время на оформление документации, а также поможет установить единые стандартные требования к различным видам продукции, что тоже немало облегчит жизнь производителей и поставщиков.

В поддержку соглашения по торговому содействию выступили и представители Канадской скотоводческой Ассоциации (ССА), которые заявили, что очень часто международная торговля мясом страдает от задержек, вызванных различными проверками, длительной бумажной работой и самыми разнообразными налогами и сборами. Представители ССА выразили поддержку новому соглашению ВТО и подчеркнули, что это важный шаг в развитии международной мясной торговли. ССА и Канадский мясной комитет (СМС) также приветствовали более строгие правила управления тарифными квотами, в том числе, публикации информации, относящейся к вводимым в той или иной стране квотам. Баллийский пакет соглашений станет дополнением к Дохийскому Раунду переговоров ВТО, начатому еще в 2001 г. и поможет значительно упростить и развить международную торговлю. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **ПРОГНОЗ: ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖИ АВСТРАЛИЙСКОГО СКОТА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ВЫРАСТЕТ**

Прибыль от продажи австралийского скота и мясных продуктов должна, по оценкам местных аналитиков, вырасти на 11% до 16,7 млрд. австралийских долларов в 2013-14 г. Об этом сообщили эксперта Австралийского сельскохозяйственного бюро и ресурсной экономики и науки (ABARES). Декабрьский доклад ABARES показал, что доходы от экспорта говядины и телятины из Австралии вырастут в 2014 г. на 12%. Объемы экспорта также увеличатся - на 7% до рекордной отметки в 1,1 млн. т, отражая "растущий спрос на развивающихся рынках". Забой скота в Австралии увеличится на 6% до 8,9 млн. голов, тогда как производство говядины и телятины вырастет на 3% до 2,3 млн. т в 2013-14 гг. Доходы от экспорта баранины, как прогнозируется, тоже увеличатся - на 14% до \$1,78 млрд., что станет результатом увеличения объемов внешних поставок и экспортных цен. Экспорт ягнятины принесет экономике страны около \$1,18 млрд., что будет представлять собой рост на 9% в годовом исчислении. Экспорт баранины вырастет на 25% до \$598 млн. Министр сельского хозяйства Австралии Барнаби Джайс комментирует: "Экспорт мясной продукции, в целом, выглядит хорошо, не смотря на некоторые трудности, с которыми сталкивались австралийские фермеры в 2013 г., в том числе, последствия засухи, наводнений и высокий уровень кредитной задолженности". Министр, однако, подчеркнула, что будущий год позволит производителям улучшить свое положение, благодаря подписанию соглашения о свободной торговле с Южной Кореей, что позволит заметно увеличить поставки говядины, молочной продукции, сахара и других сельхоз продуктов в данном направлении. Доклад ABARES также прогнозирует увеличение экспорта скота и скота на откорме, примерно, на 27% до 650000 голов. Этот рост эксперты связывают с восстановлением нормальных торговых отношений с Индонезией. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **США: В 2013 ГОДУ СПРОС ОКАЗАЛ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ СВИНИНЫ, ПТИЦЫ И ГОВЯДИНЫ**

В то время как поставки мяса птицы, свиней и особенно крупного рогатого скота были одним из основных направлений ценовой дискуссии в уходящем году, спрос оказал чрезвычайно положительное влияние на ценовую динамику, по словам аналитиков СМЕ Стива Мейера и Лена Штайнера. Изменения в потребление различных видов мяса на душу населения показали смешанные тенденции в 2013 г.: потребление говядины чуть снизилось (-1,8%), потребление индейки осталось устойчивым, а потребление свинины и бройлеров немного выросло (+1,8% и +1,6%, соответственно).

Но, как говорят многие эксперты, спрос - это не потребление. И цена, которая является другой частью уравнения спроса, для всех мяса показала просто впечатляющие результаты в 2013 г. Потребители продемонстрировали довольно удивительное желание платить больше за продукцию животноводства и птицеводства. Розничные цены на говядину показали рост на 5,9%, а цены на свинину увеличились на 4,3%, тогда как стоимость бройлеров выросла на 4,2%. Цены на мясо индейки остались стабильными, практически на уровне 2012 г. Если упорядочить цены, чтобы отразить любое изменение в стоимости доллара, а затем умножить цены на объем потребления мяса на душу населения, мы получим реальный показатель расходов на покупку каждого вида мяса на душу населения (RPCE). Эти цифры очень похожи на индексы спроса, впервые разработанные профессором Гленн Граймс из Университета Миссури, чтобы оценить изменения в уровне спроса на мясо. Единственное различие между ними состоит в том, что индексы спроса используют предполагаемую эластичность спроса, а затем показывают изменения состояния с точки зрения индекса, т.е. в процентах от некоторого периода времени, который принят за базовый расчетный период. RPCE не делает предположение об эластичности спроса, но включает его в отрицательные взаимосвязи между объемом потребления мяса на душу населения и реальной ценой продукта. RPCE также просто выявляет результат в долларах, а не в процентах от базового периода, что делает его более наглядным.

2013 г. был хорошим годом (+3,7% в октябре), который стал еще лучше (+7% в годовом исчислении в течение месяца). Свинина оказалась лидером, набрав 5 процентов в годовом исчислении. RPCE для куриного мяса вырос на 4,1% с начала года и до октября, а RPCE для говядины увеличился на 3,2%. RPCE для мяса индейки снизился на 0,7% с начала года, что отражает проблемы ценообразования, возникшие летом 2012 г. В общей сложности, октябрьский RPCE составил 45.98 \$, что является самым высоким показателем с сентября 2007 г. С учетом того, что реальная располагаемая потребительская прибыль за год практически не изменилась, и с учетом средних цен на говядину, свинину и птицу, очевидно, что потребительские предпочтения и любовь к мясу достаточно сильны. Эксперты выразили надежду, что эта ситуация сохранится и в новом году. (Meatinfo/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **ПРОГНОЗ: В США ПРОИЗВОДСТВО ГОВЯДИНЫ В 2014 ГОДУ СОКРАТИТСЯ**

Правительственные прогнозы говорят о том, что в 2014 г. американские производители произведут на 5% меньше говядины, чем в этом, пишут Рон Плейн и Скотт Браун из Университета штата Миссури. В декабрьском отчете о состоянии мирового спроса и предложения на сельхоз продукцию Министерство сельского хозяйства США снизило средний прогноз фермерских цен на урожай кукурузы 2013 г. на десять центов до \$4,40 за бушель. При этом, прогноз цен на соевый шрот в 2013-14 маркетинговом году был повышен до \$420/т.

Министерство сельского хозяйства США повысило свой прогноз на производство говядины на 0,3% в 2013 г. Оно также прогнозирует сокращение производства говядины на 5,7%, но обещает рост на 3,0% в производстве свинины и в производстве куриного мяса, а также индейки (на 1,4%) в 2014 г. по сравнению с этим годом. Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств США (FDA) объявило, что "реализует план, чтобы помочь отказаться от использования важных с медицинской точки зрения противомикробных препаратов в продовольственном животноводстве и производстве продуктов питания, таких как препараты для усиления роста или повышения эффективности использования кормов". В пресс-релизе FDA от 11 декабря говорится, что "после того, как эти изменения вступят в силу, антимикробные препараты больше не смогут быть использованы в производственных целях, и их использование для лечения, управления или профилактики заболеваний у животных потребует ветеринарного надзора". Эта новая политика по использованию антибиотиков должна увеличить спрос на корма. Следует также отметить рост расходов на ветеринарные услуги, что будет особенно ощутимо для небольших хозяйств. FDA предусматривает переходный период для этой новой политики, который рассчитан на 3 года. Цены на скот, в среднем, держатся выше \$130/центнер\* (американский центнер = 100 торговых фунтов = 45,35 кг) восьмую неделю подряд. Средняя цена бычков по стране, проданных в живом весе, составила \$130.16/центнер, что на \$1,73 ниже, чем раньше, но примерно на \$6,94 выше, чем показатель в 2012 г. Объем продаж был очень низким, поэтому МСХ США не публиковало котировки на скота в убойном весе. Стоимость говяжьей вырезки составила около \$197.95/центнер, что на \$4,07 ниже, но на \$3,68 выше, по сравнению с годом ранее. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ШВЕЦИЯ: В 2013 ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ БЬЕТ РЕКОРДЫ

Потребление мяса и мясных продуктов жителями Швеции бьет рекорды. По прогнозам Сельскохозяйственно-го ведомства на 2013 г., в этой скандинавской стране установлен новый рекорд потребления мяса - 88,5 кг на человека в год. Правда, речь о результатах брутто - до того, как мясо разделано и очищено от костей. Реальный уровень потребления шведами мяса составляет от 50 до 55 кг.

Шведы стали больше всего есть мясо птицы - рост за год составил 8%. Свины едят больше на 4%. А вот баранину и конину, напротив, жители скандинавской страны поедают в меньших количествах. За последние десять лет уровень потребления шведами мясных продуктов вырос на 8 кг на душу населения в год. Таким образом, попытки шведских экологов вразумить население о том, что потребление мяса негативно отражается на природе, не воспринято всерьез. Исследования шведских ученых показали, что на снижение выброса вредных климатических газов влияет снижение потребления мяса, а идеален вариант - полный переход на вегетарианство. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ЭСТОНИЯ: МЯСО ВЫВОЗЯТ ЗА ГРАНИЦУ, МЕСТНУЮ МЯСНУЮ ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДЯТ ИЗ ИМПОРТНОГО СЫРЬЯ

В мясной промышленности сложилась парадоксальная ситуация: хотя страна производит достаточно свины и говядины, чтобы удовлетворить потребности местного рынка, большая часть этой продукции экспортируется, а свои собственные колбасные и мясные изделия производятся зачастую из импортного сырья.

На прилавках магазинов сегодня все чаще можно найти продукты с высоким содержанием мяса. Однако в качестве следующего шага можно было бы обратить гораздо больше внимания на происхождение сырья. Свины производится в Эстонии немного больше, чем требует рынок, говядиной местное производство может обеспечить страну на 95%. Местный рынок отстает лишь по мясу птицы. Однако, учитывая, что во многих случаях то, что мы видим на прилавках, произведено вовсе не из местного, а из импортного сырья, видимо, куда точнее надо определить понятие "мясной продукт Эстонии". В 2012 г. в Эстонии было произведено 81,3 тыс. т мясной продукции, 62% которой составила свины, 21% - мясо птицы, 16% - говядина, 0,9% - баранины и козлятина. (Казахзерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДОВООЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

### УКРАИНА: МЕСТНОЕ ЯБЛОКО ВЫТЕСНЯЕТ ИМПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Местное яблоко продолжает вытеснять импортную продукцию с украинского рынка, о чем свидетельствует сокращение объемов закупок этой продукции на внешнем рынке.

Согласно данным официальной статистики, с июля по ноябрь Украина импортировала всего 2 тыс. т яблока, что на 33% меньше, чем за 5 месяцев сезона-2012/13 и является минимальным показателем для этого периода за последние 5 лет. Для сравнения: за июль-ноябрь 2012 г. на украинский рынок было отгружено 3 тыс. т продукции. В целом за минувший сезон Украина сократила объемы импорта яблока на 30% по сравнению с предыдущим сезоном. Однако, несмотря на это, Украина по-прежнему остается нетто-импортером этой продукции, так как экспорт украинского яблока также имеет тенденцию снижения. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### УКРАИНА: В НОЯБРЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ ВИНОГРАДА СУЩЕСТВЕННО СОКРАТИЛСЯ

По подсчетам специалистов Укрстата, в ноябре Украина закупила на внешнем рынке 4,7 тыс. т винограда, что в 1,5 раза меньше, чем месяцем ранее. По сравнению же с последним месяцем осени 2012 г. Украина увеличила импорт данной продукции на 2%.

В целом с июля по ноябрь на украинский рынок было отгружено 27 тыс. т столового винограда, что почти на 30% меньше, чем за такой же период предыдущего сезона, когда импорт этой продукции составил 38 тыс. т. Лидером по поставкам традиционно выступает Турция, дальше следуют Италия и Польша. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### АРМЕНИЯ: ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПЛОДОВООВОЩНЫХ КУЛЬТУР В 2013 ГОДУ УДВОИЛСЯ

Объем экспорта свежих плодовоовощных культур из Армении по состоянию на 12 декабря превысил 60 тыс. т, сообщил замминистра сельского хозяйства Армении Роберт Макарян. "Эта цифра почти вдвое превышает прошлогодний показатель в 30,5 тыс. т", - сказал он. По словам Р. Макаряна, наибольший рост объема экспорта зафиксирован по абрикосам (23 тыс. т против 12 тыс. в 2012 г.у).

Кроме того, по состоянию на 12 декабря из республики было экспортировано 6,8 тыс. т винограда, 980 т персиков, 633 т яблок, 610 т вишни и 27 тыс. овощей (из них 20,5 тыс. т пришлось на картофель). При этом замминистра добавил, что почти 2/3 объема экспорта плодовоовощных культур пришлось на долю России. "В этом аспекте членство Армении в Таможенном союзе откроет большие перспективы для увеличения объемов сельхозпродукции", - отметил он. В числе других стран, куда была экспортирована плодовоовощные культуры из Армении, Макарян упомянул, в частности, Грузию, Украину, Ирак и Туркменистан. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: ВОРОНЕЖСКИЕ ВЛАСТИ ПЕРЕСТАЛИ СЧИТАТЬ ОСОБО ЗНАЧИМЫМ ПРОЕКТ ТЕПЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА ООО "ТОМАТ"**

В России депутаты Воронежской облдумы исключили из программы социально-экономического развития проект ООО "Томат" по строительству тепличного комплекса в Богучарском районе области, сообщили в региональном парламенте. Основанием для исключения проекта стало сокращение более чем на 50% финансирования проекта от объема, заявленного в бизнес-плане.

Для строительства первой очереди комплекса выделена территория площадью около 6 га. Инвестиции в первую очередь оценивались примерно в 700 млн. руб. Именно эта часть проекта получала поддержку от области. В перспективе проект планируется расширить до пяти очередей, которые увеличивают стоимость проекта до 2,6 млрд. руб. Как рассказали в райадминистрации, у ООО "Томат" действительно возникли проблемы с финансированием в банке. При этом чиновники уверяют, что речь о "замораживании" проекта сейчас не идет и уже на днях компании должна быть одобрена новая кредитная линия в 400 млн. руб. На сегодня инвестор освоил на реализации проекта уже около 300 млн. руб. На площадку уже завезена часть оборудования, которая теперь должна быть смонтирована. В райадминистрации также уточнили, что от расширения проекта инвестор также не отказывается. По данным "СПАРК-Интерфакс", ООО "Томат" основано в 2008 г. Компания специализируется на овощеводстве, декоративном садоводстве и производстве продукции питомников. Владелец 100% долей ООО является гендиректор Сос Абрамян. Убыток в 2012 г. составил 4,3 млн. руб. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС ЗАО "ПЛЕМЗАВОД "РАЗУМЕНСКИЙ" ПЛАНИРУЕТ В 2014 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ПРИРОСТ ОВОЩЕЙ**

Тепличный комплекс ЗАО "Племзавод "Разуменский", занимающий площадь 6,5 га на территории белгородского промпарка "Северный", в 2014 г. планирует выйти на проектную мощность 3 тыс. т овощной продукции, сообщили в облправительстве. С июня по ноябрь 2013 г. предприятие произвело опытную партию овощей. Урожай составил 848,5 т, то есть в 3,5 раза меньше запланированной проектной мощности. Кроме того, в настоящее время в одном из цехов высажена рассада томатов, урожай с которой предполагается собрать в марте 2014 г.

На данный момент на территории комплекса возведены тепличные корпуса, построены административные здания, котельная, подведены тепловые и энергетические коммуникации, выполнено наружное освещение, установлены сооружения водоснабжения и водоотведения. Как указывают специалисты "Разуменского", выращивание овощей будет осуществляться по голландской технологии с применением гидропоники. Компания реализует проект в рамках программы по выращиванию овощной продукции защищенного грунта в Белгородской области, период реализации которой рассчитан на 2010-2014 гг.

В начале июля 2013 г. в Белгородской области состоялось открытие еще одного тепличного комплекса - СХП "Теплицы Белогорья" мощностью 20 т овощей в сутки. При выходе на проектную мощность, намеченном на начало 2014 г., суточные объемы вырастут до 60 т овощей. Общая стоимость проекта оценивается примерно в 2,6 млрд. руб., из которых 2 млрд. - заемные средства. Впервые о реализации проекта было заявлено почти два года назад, а строительство первых объектов заняло десять месяцев. В феврале белгородское облправительство утвердило программу по развитию производства тепличных овощей на 2013-2015 гг. Объем финансирования программы власти оценили в 13,1 млрд. руб. В соответствии с программой, к 2015 г. в регионе должны быть введены в эксплуатацию теплицы общей площадью 94,6 га, 82,6 га из которых - новое строительство. Объем господдержки власти оценивают в 3,018 млрд. руб. ЗАО "Племзавод "Разуменский" - тепличное хозяйство в Белгородской области. По данным ИА "СПАРК-Интерфакс", предприятие зарегистрировано в 2008 г. с уставным капиталом в 15,14 млн. руб. Совладельцами являются граждане России. По итогам 2012 г. выручка компании составила 207 млн. руб., чистая прибыль достигла 996 тыс. руб. Директор - Николай Шуляковский. (Абирег.ру/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: САРАТОВСКИЕ ОВОЩЕВОДЫ ГОТОВЫ ВЫТЕСНИТЬ ИМПОРТ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В 2013 г. уборочная площадь овощных культур в Саратовской области составила 18,3 тыс. га. При средней урожайности 230,0 ц/га, собрано овощной продукции 420,5 тыс. т (в 2012 году 391,9 тыс. т), в том числе овощей закрытого грунта 24,3 тыс. т. Валовой сбор бахчевых культур составил 54,9 тыс. т.

Для обеспечения потребности населения области по нормам потребления требуется производить не менее 301 тыс. т овощебахчевых культур. Овощеводы произвели объем продукции в полтора раза превышающий потребности населения области и часть продукции реализуют в саратовских сетевых магазинах и в другие регионы, сообщает пресс-служба администрации области. В открытом грунте произведено 396,2 тыс. т, из них по основным видам овощной продукции открытого грунта, во всех категориях хозяйств получено лука 113,7 тыс. т, капусты 80,0 тыс. т, томатов 46,0 тыс. т, огурца 25,9 тыс. т, моркови 26,0 тыс. т, свеклы столовой 13,9 тыс. т и прочих овощей (тыква, кабачок, перец, баклажан и т.д.) 90,7 тыс. т. Комментируя итоги производства овощной продукции, зампред правительства области - министр сельского хозяйства области Александр Соловьев сказал: - "Саратовские овощеводы готовы вытеснить импорт овощной продукции. Произведенных овощей открытого грунта для этого достаточно. В настоящее время в области принимается комплекс мер, который позволит значительно увеличить объемы производства овощей закрытого грунта и обеспечить население области отечественными свежими овощами, во внесезонный период, а также занять достойное место на рынке производства и реализации продукции". (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: МОРКОВЬ ИЗ ЛИТВЫ ПОЛЬЗУЕТСЯ СПРОСОМ**

Литовские фермеры закрепились в российских торговых сетях. Они клиентов не искали, фермеров, выращивающих морковь, нашли торговые сети, которым потребовалась качественная продукция.

"Пока большинство наших овощей вывозят посредники - оптовики, однако некоторые фермеры начинают продавать морковь и напрямую торговым сетям. Количество сетевых магазинов в Москве и Санкт-Петербурге стремительно растет, спрос на морковь увеличивается", - рассказала директор Литовской ассоциации производителей овощей Зофия Цирконене. По ее словам, проблема в том, что в России расширяются сети магазинов дешевых товаров, которым нужна дешевая продукция, а литовцы не могут предложить ее. Она добавила, что растениеводство в Литве не будет развиваться так интенсивно, как магазины в соседней стране. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫТ ЧЕТВЕРТЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОВОЩЕЙ**

В Ахтубинском районе Астраханской области России открыт логистический комплекс мощностью хранения и переработки до 10 тыс. т овощей в год. Об этом сообщает управление пресс-службы и информации администрации губернатора Астраханской области. Кредитную линию на реализацию инвестиционного проекта открыл Россельхозбанк, выделив 44,9 млн. руб. Новое производство позволит местным фермерам занять соответствующую нишу на рынках страны и торговых сетях, увеличить урожай.

"Теперь мы оставим без работы посредников, которые вынуждали нас дешево продавать выращенные с таким трудом овощи, а рентабельность производства поднимем", - с радостью говорили местные фермеры приехавшему в с. Пологое Займище на открытие центра губернатору Астраханской области Александру Жилкину. Ахтубинский район в 2013 г. - региональный лидер по овощам и бахчам, здесь вырастили 1/5 часть общеобластного урожая. Проблема, как и повсюду, - его выгодная реализация. Построенные хозспособом в разных селах Ахтубинского района небольшие овощехранилища погоду все-таки не делали. Теперь в крупных ангарах будет осуществляться хранение, мойка и фасовка овощной продукции с учетом самых современных технологий. Под одной крышей здесь разместились мощный, рассчитанный на одновременное хранение 1,5 тыс. т овощей холодильник, цех первичной переработки поступающей с поля продукции и 4 овощехранилища общей вместимостью 10 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **РОССИЯ: В 2014 ГОДУ В ТЕПЛИЦАХ ПРОМΠΑРКА "СЕВЕРНЫЙ" ПЛАНИРУЮТ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ**

В 2014 г. объем производства овощей в тепличном комплексе на территории промпарка "Северный" составит около 3 тыс. т, сообщает департамент экономического развития Белгородской области России.

Проект стартовал в 2010 г. Инвестиции составили более 630 млн. руб. (13,8 млн. евро). На сегодняшний день проект находится на заключительной стадии строительства. Однако первая партия огурцов была выращена в июне, сейчас идет подготовка для сева рассады томатов. Овощи выращиваются по голландской технологии с применением гидропонники. В регионе действует еще один проект по строительству современных тепличных комплексов - "Теплицы Белгородя". Они открылись в июне, но уже вырастили и реализовали более 1,6 тыс. т своей продукции. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **МИРОВОЙ РЫНОК: ПОПУЛЯРНЫЕ СОРТА БАНАНОВ МОГУТ ПОЛНОСТЬЮ ИСЧЕЗНУТЬ ИЗ-ЗА ОПАСНОГО ГРИБКА**

Производители многих стран мира бьют тревогу по причине повсеместного распространения грибка *Fusarium oxysporum f. sp. Cubense*, или просто Фос, живущего в почве.

Особенно неблагоприятна ситуация с банановыми плантациями в Мозамбике и Иордании, где "расцвела" так называемая "панамская болезнь" или фузариоз, вызывающий гниение растений. Ученые всерьез опасаются, что уже в ближайшие несколько лет подобная же ситуация может сложиться в странах Латинской Америки, где поражены бананы разновидности Кавендиш. (FruitNews/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **МИРОВОЙ РЫНОК: ЕВРОПЕЙСКИЕ ЧИНОВНИКИ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ ОБ ОПАСНОСТИ ПЕСТИЦИДОВ В АМЕРИКАНСКИХ ОВОЩАХ И ФРУКТАХ**

Европейское агентство по вопросам безопасности пищевых продуктов Environmental Working Group (EWG) призывает правительства ЕС к введению запрета на два вида пестицидов, применяемых при выращивании сельхозпродукции в США. По словам экспертов, эти вещества "могут нанести вред нервной системе человека".

Речь идет о ацетамиприде и имidakлоприде - химикатах, которые наряду с некоторыми другими пестицидами обвиняют еще и в массовом уничтожении пчелиных колоний. Несмотря на то, что достоверной информации о вреде данных веществ для человеческого организма у ученых нет, экспертов встревожила информация о том, что остатки химикатов были обнаружены в некоторых фруктах и овощах, поставляемых на прилавки магазинов США. Более того, незначительное их количество было обнаружено в детском питании неназванного производителя. "Американские родители должны возмутиться тем фактом, что в течение многих лет они кормили своих детей этими пестицидами, даже несмотря на то, что их безвредность неоднократно вызывала сомнения", - комментируют в EWG. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **МИРОВОЙ РЫНОК: ЧИЛИ И ПЕРУ ЗАКЛЮЧИЛИ ДОГОВОР О ДВУСТОРОННЕЙ ТОРГОВЛЕ ФРУКТАМИ**

С целью оптимизации торговли перуанским авокадо и чилийскими яблоками фитосанитарные ведомства Перу и Чили в этом месяце заключили договор о двусторонней торговле растительной продукцией.

Уже в 2014 г. экспортеры обеих стран смогут поставлять продукцию без каких-либо жестких фитосанитарных мер, так как они больше не действуют. Как ожидается, принятие двустороннего протокола позволит возобновить массовую торговлю данными видами фруктов и может стать отправной точкой для укрепления отраслевого бизнеса в контексте большей безопасности. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## **ЕВРОПА: НОВЫЕ ПРАВИЛА В ОТНОШЕНИИ СЕРТИФИКАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

В 2008 г. ЕС признал сертификаты, выдаваемые в Коста-Рике, таким образом облегчив торговлю между двумя регионами и снизив тарифы на импорт. В январе 2014 г. состоится встреча представителей агентств, выдающих сертификаты на органическую продукцию, представителей фитосанитарной службы и Министерства сельского хозяйства Коста-Рики, во время которой будут обсуждаться новые правила, установленные Европейским союзом.

Новые правила ЕС создают сложность в соответствии требованиям, на основании которых та или иная продукция считается органической. Во встрече примут участие костариканские агентства Eco-Logic, BCS Oко Garantie, Control Union, PrimusLabCR и Quality International Certifications Ltd, которые занимаются изучением новых правил. Министерство сельского хозяйства отметило в пресс-релизе, что основные меры включают "увеличение количества проверок полей и образцов, которые будут брать на анализ". Сертифицирующие агентства должны будут проверить 2273 производителя, 68 заводов по переработке продукции, около 62 экспортеров и 14 инспекторов на предмет соответствия новым правилам. Все новые правила описаны в постановлении ЕС №392/2013 от 29 апреля 2013 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ЕВРОПА: ТРИБУНАЛ ЗАПРЕТИЛ ПРОДАЖУ ГЕННО-МОДИФИЦИРОВАННОГО КАРТОФЕЛЯ В ЕС**

Европейский трибунал отменил решение Еврокомиссии о допуске на рынок генно-модифицированного картофеля сорта Амфлора. В своем решении трибунал исходил из того, что Еврокомиссия приняла во внимание экспертное заключение Европейского агентства по безопасности продуктов питания, однако не дала возможности соответствующим органам стран-участниц ЕС высказаться по этому вопросу. Процесс допуска на рынок картофеля сорта Амфлора был, таким образом, проведен с нарушением.

Сообщается, что судопроизводство было начато по инициативе Венгрии. Пока неизвестно, какие последствия повлечет за собой решение судей. Генно-модифицированный картофель сорта Амфлора разработан немецким химическим концерном BASF в 1996 г. Этот картофель был разрешен Еврокомиссией для использования в промышленных целях (получение крахмала) в марте 2010 г. Из-за низкой коммерческой активности, реализации Амфлоры в ЕС была временно приостановлена в январе 2012 г. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****ЕВРОПА: В 2013 ГОДУ НА ДОЛЮ РУМЫНИИ ПРОШЛАСЬ ПОЧТИ ПОЛОВИНА ЭКСПОРТА КАРТОФЕЛЯ ИЗ ПОЛЬШИ**

Главное управление статистики Польши опубликовало данные относительно экспорта картофеля (за исключением посевного материала) по итогам 3 кварталов 2013 г. За указанный период 2013 г. Польша экспортировала почти 31 тыс. т картофеля, что на 22% (на 5,6 тыс. т) выше показателя аналогичного периода 2012 г. В денежном эквиваленте поставки оцениваются в \$6,3 млн.

Однако, как отмечают в ведомстве, рост экспорта обусловлен, главным образом, активной экспортной деятельностью в первом полугодии 2013 г., то есть фактически в предыдущем сезоне. Лидером по импорту картофеля из Польши в указанный период выступала Румыния, на долю которой пришлось 48% поставок. Далее следуют Молдова с долей в 29% и Словакия, куда было отправлено 4% поставок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ПРОГНОЗ: В СЕЗОНЕ-2013/14 УРОЖАЙ ЯБЛОК В АВСТРИИ МОЖЕТ СТАТЬ МИНИМАЛЬНЫМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ**

Всемирная ассоциация производителей груш и яблок (WAPA) прогнозирует снижение производства яблок в Австрии. По предварительным подсчетам аналитиков ассоциации, валовой сбор этих фруктов в стране в сезоне-2013/14 составит 155 тыс. т, что может стать наименьшим урожаем яблок в Австрии за последние десять лет. До этого рекордным минимумом считался показатель минувшего сезона, когда австрийские садоводы собрали 517 тыс. т. Рекордный за десять лет урожай яблок в Австрии был собран в сезоне-2011/12 и составил 199 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ГРУЗИЯ: В 2013 ГОДУ ОЩУЩАЕТСЯ ДЕФИЦИТ КАРТОФЕЛЯ**

В Ассоциации развития семеноводства говорят о дефиците картофеля в Грузии и связывают это со сложными погодными условиями. По данным ассоциации, в Самцхе-Джавахети, который является основным производителем картофеля, оптовые цены на продукцию с сентября выросли почти вдвое и составила 1,2 лари/кг (0,5 евро/кг).

Еще одной причиной дефицита называют ужесточение фитосанитарного контроля на границе, что вызвало сокращение импорта картофеля. По данным "Грузстата", импорт картофеля по сравнению с прошлым годом сократился в 5 раз и в январе-октябре составил 1137 тыс. т. Однако, как заявляют в ассоциации, часть фермеров одобряет ужесточение контроля за качеством сельскохозяйственной продукции и заявляет, что им было трудно конкурировать с некачественной дешевой импортной продукцией. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ИЗРАИЛЬ: ПОЛОВИНА УРОЖАЯ-2013 АВОКАДО ОТПРАВИТСЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК**

Как сообщают отраслевые СМИ Израиля, объем производства авокадо в 2013 г. может достигнуть 90 тыс. т, при этом около 50% данного урожая отправится на экспорт.

К примеру, компания Mehadrin из Галилеи владеет 5,5 тыс. га фруктовых, в том числе и авокадо, садов. По заявлению представителей компании, около 55% выращенной продукции уйдет на внешние рынки. "Мы сажаем новые растения сорта Хасс каждый год, поэтому доля данной разновидности авокадо в общей фруктовой корзине компании растет с каждым годом", - рассказал Ронен Айзенберг (Ronen Eisenberg), представитель Mehadrin. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****ПОЛЬША В СЕЗОНЕ-2013/14 СНИЗИЛА ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ**

Главное управление статистики Польши подвело производственные итоги сезона-2013/14. По подсчетам ведомства, валовой сбор овощей в Польше в текущем сезоне составил 4,36 млн. т, что, однако, на 4% меньше, чем сезоном ранее, когда урожай составил 4,55 млн. т. Большая часть урожая овощей пришлось на белокачанную капусту: польским овощеводам удалось собрать 1,16 млн. т этой продукции. При этом с минувшего сезона производство капусты в стране выросло почти на 2%.

Урожай моркови составил 783 тыс. т, что на 6% меньше, чем в 2012 г. Производство лука также снизилось: валовой сбор этой культуры достиг 617 тыс. т, тогда как в сезоне-2012/13 этот показатель составил 642 тыс. т. Свеклы столовой собрали 331 тыс. т, то есть на 4% меньше, чем в предыдущем сезоне. Также Главное управление статистики Польши сообщает о снижении производства огурцов, однако оно едва превысило 1%. Урожай этих овощей составил 280 тыс. т против 283 тыс. т годом ранее. Тем временем, по подсчетам аналитиков ведомства, производство томатов в Польше с 2012 г. выросло почти на 9% и составило 281 тыс. т. Однако стоит отметить, что эти данные превышают те, которые Главное управление статистики Польши озвучило в сентябре. Как отмечают в ведомстве, повысить прогнозы позволили благоприятные погодные условия в последней фазе сбора урожая овощей. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ПОЛЬША В 2013 ГОДУ СУЩЕСТВЕННО СОКРАТИЛА ЭКСПОРТ ЧЕСНОКА

Главное управление статистики Польши опубликовало данные относительно экспорта чеснока по итогам 4 кварталов 2013 г. За указанный период Польша экспортировала 31,3 т чеснока. В денежном эквиваленте поставки оцениваются в \$104 тыс. По сравнению с аналогичным периодом 2012 г. показатели снизились существенно - на 65,9%, или на 60,4 тыс. т.

Главной причиной снижения экспорта чеснока стало сокращение объемов поставок в страны Центрально-Восточной Европы, главным образом в Россию, а также в страны ЕС. Несмотря на сокращение закупок, Россия остается главным рынком сбыта чеснока из Польши. В указанный период на долю этой страны пришлось 39% экспорта. Далее следуют Великобритания с долей в 20% и Чехия, куда было отгружено 12% экспорта. Украина в этом списке занимает 6 место: на долю этой страны пришлось менее 7% поставок. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### США: НАСА ПЛАНИРУЕТ ВЫРАЩИВАТЬ НА ЛУНЕ БАЗИЛИК И РЕПУ

Американское космическое агентство НАСА планирует отправить на Луну в 2015 г. контейнер с семенами растений, чтобы на основании их роста сделать вывод, смогут ли в подобных условиях выжить люди. В контейнерах будут находиться 100 семян репу и по 10 семян базилика и репы.

При посадке космического аппарата на Луну откроется резервуар с водой внутри контейнера, пустив прорастание семян. Команда на Земле будет контролировать процесс их роста при воздействии лунной гравитации и радиации. Воздуха в герметичных контейнерах должно хватить более чем на 5 дней роста. "Если растения благополучно прорастут на Луне, значит, на ней сможет жить и человек, - заявляют представители НАСА. - Растения нуждаются в тех же источниках жизни, что и люди: еда, вода и воздух". (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### США: КОМАНДА EDEN СОЗДАЛА УПАКОВОЧНУЮ БУМАГУ, ИЗ КОТОРОЙ МОЖНО ВЫРАСТИТЬ ОВОЩИ

Представьте себе, что, разбирая остатки рождественской оберточной бумаги, можно посадить их в саду, а уже через месяц собрать урожай моркови, помидоров и лука. Звучит безумно, но команда Eden пустила на Kickstarter именно такой проект и в настоящее время ищет финансирования для своей "садовой" оберточной бумаги Plantable.

В бумагу с яркими растительными принтами, обозначающими тот или иной овощ, вкраплены семена, что позволяет после разворачивания подарка посадить бумагу в землю и ожидать всходов. В списке доступных овощей: помидоры, морковь, брокколи, лук и перец чили. Бумага Plantable 100%-но натуральная, и даже краска, используемая в процессе печати, является растительной. Бумага позволяет уменьшить количество отходов, а заодно порадовать получателей подарка необычным органическим сюрпризом. В будущем компания планирует расширить свою коллекцию бумаги, включив в нее ароматные цветы и съедобные травы. Получить уникальную бумагу к Рождеству могут жители США, Канады, Южной Америки, Европы, Африки, Ближнего Востока, Азии и Австралии. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## ПИВО

### УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ПИВОВАРЕННЫЕ КОМПАНИИ СТРЕМИТЕЛЬНО СОКРАЩАЮТ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

Объем производства по результатам 11 месяцев снизился на 8% - это рекордный показатель с начала кризиса. Всеми виной жесткая регуляторная политика и ухудшение покупательной способности населения, объясняют пивовары. В свою очередь борцы с алкоголизмом празднуют победу и решительно настроены усложнить жизнь пивоварам и в 2014 г.

По данным отраслевого объединения ЗАО "Укрпиво", объем производства пива за 11 месяцев 2013 г. снизился на 8,1%, до 258,5 млн. дал. Его реализация в розничных сетях за этот период уменьшилась на 5%, заявил коммерческий директор сети "Велика кишеня" Дмитрий Каширин. "2013 г. является одним из самых непростых в истории отечественного пивоварения", - говорит директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям ПАО "САН ИнБев Украина" Денис Хренов. Неуклонное падение рынка началось в кризисном 2008 г. Но в 2013 г. оно стало еще более стремительным. "По итогам года ожидается сокращение производства на уровне 8%", - заявляют в пресс-службе компании "Оболонь". Причины такого резкого падения, с точки зрения участников рынка, банальны. "Рынок живо реагирует на все существенные изменения, в первую очередь на дискриминационные меры госрегулирования", - говорит Хренов. Он напоминает, что были повышены налоги на хмелеводство, ставки акцизного сбора, ряд местных советов запретил продажу пива в ночное время. "Наблюдается также тенденция беспрецедентного сокращения объемов продаж в среднеценовом сегменте. В 2012 г. он впервые уступил низкоценовому, что свидетельствует о неуклонном снижении покупательной способности населения", - говорит Денис Хренов.

Впрочем, оппоненты пивоваров считают, что к падению производства могли привести и другие причины. "Снижение объема потребления характерно не только для пива, но и для других товаров так называемого "необязательного сегмента", - говорит председатель комитета Верховной рады по вопросам здравоохранения Татьяна Бахтеева (Партия регионов). По ее словам, объяснить это можно, в том числе, и общерыночными тенденциями, такими как подорожание сырья. Следующий год вряд ли будет более простым для пивоваренной отрасли. Народные депутаты и борцы с алкоголизмом настроены и далее ужесточать условия работы отрасли. Татьяна Бахтеева уверена, что пивовары могут заявлять о снижении объемов производства, чтобы уменьшить фискальное давление. "Но повышение акцизов на пиво является одной из наших главных задач на ближайшее время. И несмотря на серьезное противостояние со стороны производителей, я как руководитель межфракционной группы "За трезвое будущее" обещаю, что мы будем продолжать работу по снижению стоимости пива для молодежи, в том числе за счет повышения акциза", - говорит Бахтеева. По ее данным, Украина занимает второе место среди стран Европы и СНГ по потреблению пива среди подростков в возрасте 11-15 лет после Чехии.

Сейчас в парламентском комитете по вопросам налоговой и таможенной политики работают над двумя основными законопроектами по повышению акцизов на пиво на следующий год (N2442-а и N2876-д), говорит член комитета Игорь

Циркин. По его словам, рассматривались и другие альтернативные законопроекты, но в комитете решили предложить просто провести индексацию акциза на 4,8%. "Компании, конечно, защищают свой рынок, но государство стремится улучшить культуру потребления алкогольных напитков", - говорит Циркин. Как отмечает Татьяна Бахтеева, среди парламентариев есть мнение, что повышение акцизов не оказывает серьезного влияния на отрасль. "Анализ влияния роста цены пива на объемы производства и продаж этого напитка, проведенный авторами законопроекта "О внесении изменений в Налоговый кодекс относительно повышения ставок акцизного налога на пиво", одним из которых являюсь я, показал, что даже при росте цены пива почти на 50%, как это произошло с 2009 по 2012 г., когда ставки акциза на пиво возросли почти в три раза - с 0,31 до 0,81 грн., - объемы его производства практически не изменились", - говорит она. По данным ЗАО "Укрпиво", в 2008 г. было произведено 320 млн. дал, а в 2012 г. - 300,5 млн. дал пива (падение на 7%).

Пивоваренные компании предпринимают значительные усилия, для того чтобы исправить ситуацию. "Мы видим, что пивные компании увеличивают бюджеты на рекламу в интернете. Кроме стандартной рекламы, появляются новые форматы и нестандартные интегрированные решения, которые позволяют более эффективно строить брэнды", - говорит генеральный директор агентства UM (группа ADV Group Ukraine) Виктор Шерстюк. Производители готовятся и к более радикальным мерам. "Если же тенденция к увеличению акциза и других налоговых ставок сохранится, то у нашей компании не останется другого выхода, кроме как прибегать к жестким мерам по оптимизации затрат, включая сокращение рабочих мест, - заявляет Денис Хренов. - Мы не ожидаем существенных положительных изменений. Рынок будет продолжать падать". В компании "Оболонь" ожидают, что сокращение рынка в 2014 г. составит порядка 5%. (Коммерсант/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **УКРАИНА: "ФАСТОВСКОЕ" - НОВЫЙ БРЭНД ОТ "ПИВОВАРНИ ЗИБЕРТА"**

"Пивоварня Зиберта", входящая в состав корпорации "Оболонь", начала выпуск собственной торговой марки пива "Фастовское". На сегодняшний день марка представлена сортом "Фастовское Светлое". В структуре потребления пива в Украине закрепилась тенденция роста популярности пива региональных производителей. По данным розничного аудита AC Nielsen за 8 месяцев 2013 г. сегмент "регионального пива" вырос на 25% в натуральном объеме по отношению к 8 месяцам 2012 г. Более 50% марок сегмента составляет светлое пиво.

Проанализировав привлекательность выхода в сегмент "регионального пива", корпорация "Оболонь" приняла решение начать производство собственной торговой марки пива на мощностях дочернего предприятия "Пивоварня Зиберта" (Фастов, Киевская обл.). Данный шаг направлен на усиление позиций корпорации "Оболонь" в Киевском и Центральном регионе. Новая ТМ "Фастовское" в настоящее время представлена сортом "Светлое" - светлым пивом с чистым солодовым вкусом и едва заметной хмелевой горечью. Пиво содержит 4% алкоголя и массовую долю сухих веществ 10,5%. "Фастовское Светлое" выпускается в коричневой стеклянной бутылке 0,5 л и ПЭТ 1,25 л. Срок хранения составляет 90 суток. Пиво уже поступило в продажу в торговые точки Киевской области.

Любовь Онищук, директор "Пивоварни Зиберта": "ТМ "Фастовское" создана на основе старинных рецептов, которые сохранились на "Пивоварне Зиберта". В позиционировании марки используются исторические параллели, раскрывается идея наследственности, она апеллирует к патриотическим чувствам". Внешнее оформление бутылки подчеркивает многолетнюю историю пивоварения в Фастове. Металлизированная этикетка содержит стилизованное изображение пивоварни Зиберта. На видном красном фоне герба изображены атрибуты классического пивоварения - шишка хмеля, ячменные колосья и варочный порядок. Легенда, что содержится на контрэтикетке, доносит идею и происхождение "Фастовского". (Оболонь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **УКРАИНА: КОМПАНИЯ EFES UKRAINE ВЫПУСТИЛА СПЕЦИАЛЬНУЮ СЕРИЮ ПИВА "СТАРЫЙ МЕЛЬНИК ИЗ БОЧОНКА"**

В преддверии новогодних и рождественских праздников, компания Efes Ukraine выпустила специальную серию пива "Старый Мельник из бочонка". Изысканная упаковка привлечет внимание потребителя, а разнообразие вкусов не оставит ценителей хмельного напитка равнодушными.

В упаковке, стилизованной под потемневший от времени старинный сундук, находится по одной бутылке каждого сорта знаменитого пива: "Старый Мельник из бочонка Светлое", "Старый Мельник из бочонка Мягкое" и "Старый Мельник из бочонка Бархатное". Продуманный дизайн упаковки и удобная ручка делает каждый набор эксклюзивной коллекцией "Старый Мельник из бочонка" отличным новогодним подарком для ценителей благородного напитка. "Пуская весной брэнды "Старый Мельник из бочонка", мы рассчитывали на то, что каждый из трех сортов этой знаменитой марки найдет свой отклик в сердцах любителей пива. Богатый и насыщенный вкус, а также разнообразие сортов и привлекательный дизайн пришлись по душе нашим потребителям. И мы уверены, поклонники "Старого Мельника из бочонка" оценят по достоинству эксклюзивную коллекцию. А те, кто только собирался попробовать это знаменитое пиво, смогут продегустировать всю линейку и выбрать своего фаворита", - говорит Леся Стехун, маркетинг менеджер локальных брэндов Efes Ukraine.

В наборе эксклюзивной коллекции пива "Старый Мельник из бочонка" находится по одной бутылке каждого из сортов: "Светлое". Лагер с насыщенным вкусом и ярко выраженной горчинкой. Плотность 12%, крепость 5,1%; "Мягкое". Легкое светлое пиво с уменьшенным содержанием алкоголя. Плотность 10,2%, крепость 4,1%; "Бархатное". Темное пиво с насыщенным деликатным вкусом. Плотность 11,6%, крепость 4,4%.

Эксклюзивная коллекция "Старый Мельник из бочонка" выпущена ограниченным тиражом и в ближайшее время будет доступна в супермаркетах и гипермаркетах Донецка, Луганска, Днепропетровска, Харькова и Киева. (Efes Ukraine/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **УКРАИНА: "АРСЕНАЛ" - ЛУЧШЕЕ КРЕПКОЕ ПИВО 2013 ГОДА**

ТМ "Арсенал Крепкое" стала лучшим крепким пивом 2013 г. по мнению украинских потребителей. 24 ноября в рамках церемонии награждения всеукраинского конкурса "Выбор года 2013" пиво "Арсенал Крепкое" получило награду в категории "Крепкое пиво".

"Арсенал Крепкое" - качественное крепкое пиво, которое производится исключительно из натуральных компонентов по технологии естественного брожения. Качество пива "Арсенал Крепкое" по достоинству оценили украинские потребители. Это подтвердили независимые маркетинговые исследования, которые проводились компанией TNS в рамках конкурса "Выбор года" во всех регионах Украины. "Выбор года" - один из самых известных и авторитетных международных конкурсов, занимающийся определением наиболее качественных и известных товаров и услуг в различных товарных категориях на украинском рынке. Проводится конкурс ежегодно, начиная с 2001 г.

В ноябре пиво ТМ "Арсенал Крепкое" также получило награду в финале десятого юбилейного всеукраинского конкурса качества продукции "100 лучших товаров Украины". Торговая марка была признана победителем в номинации "Продовольственные товары, среди продукции, представленной крупными предприятиями". Одержав победу в региональном этапе конкурса в городе Запорожье, пиво "Арсенал Крепкое" вышло в финал, в котором за звание лучших боролись 246 предприятий из разных областей Украины. Татьяна Тертышная, бренд-менеджер ТМ "Арсенал" компании Carlsberg Ukraine: "Победа в конкурсе "Выбор года" - это подтверждение высокого качества пива "Арсенал Крепкое", ведь результаты формируются на основании масштабных опросов потребителей из разных городов и областей Украины. Арсенал - настоящее, качественное крепкое пиво, сваренное на совесть и нам очень приятно, что это оценили потребители". ([Carlsberg/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: ПИВОВАРЕННЫЕ КОМПАНИИ ПРОСЯТ СОХРАНИТЬ ТЕКУЩУЮ ВЕРСИЮ ТЕХРЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА (ТС) "О БЕЗОПАСНОСТИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ"**

Российские пивоваренные компании просят первого зампреда правительства Аркадия Дворковича сохранить текущую версию Техрегламента Таможенного союза (ТС) "О безопасности алкогольной продукции", устанавливающего более мягкие требования к пивоваренному сырью в трех странах.

Глава Российского союза пивоваров Исаак Шепс написал письмо на имя Аркадия Дворковича с просьбой поддержать стандарт 50% содержания солода в пиве и не принимать предложения Росалкогольрегулирования (РАР), которые планируется обсудить в ближайшее время в Евразийской экономической комиссии. Шепс пишет, что статус "пивной напиток", который получают многие торговые марки в случае ужесточения требований к сырью, наносит значительный удар по репутации продукта. Он отмечает, что применение национальных стандартов к сырью в рамках ТС поставит Россию в неравные конкурентные условия по сравнению с другими странами-участницами.

"Учитывая наличие подразделений крупнейших пивоваренных компаний во всех странах Таможенного союза можно ожидать, что производство наиболее дискриминируемых российским законодательством лицензионных сортов пива будет перенесено из России в соседние страны", - указывает в письме Исаак Шепс. В конце ноября представители Росалкогольрегулирования предложили ввести в Техрегламент положение, по которому каждая страна сможет сохранить в рамках ТС национальные требования к сырью для пива. Таким образом даже после принятия наднационального закона пивом будет называться продукция с содержанием 80% солода, все остальные сорта останутся пивными напитками.

Сейчас в России пивными напитками, а не пивом являются такие известные марки, как Guinness Original, Miller Genuine Draft, Hoegaarden, Corona Extra и Velkopopovický Kozel Dark. Они производятся по европейским лицензиям и стандартной рецептуре и имеют 50% солода в составе. Что касается Казахстана и Беларуси, то там национальные требования к пивному сырью на текущий момент более мягкие, чем в России. Они тоже предполагают 50% солода и 50% несоложенного сырья для пива. Понятия "пивные напитки" в законодательствах этих стран нет. В РАР рассказали, ведомство намерено настаивать на введении в Техрегламент стандарта содержания солода в 80% для всех стран Таможенного союза и закреплении определения "пивной напиток" в наднациональном законе. Как сообщили в пивоваренной компании Heineken, российские стандарты пивоварения, вступившие в силу летом 2012 г., ограничивают возможности производства пива на базе других зерновых культур, таких как кукуруза, рожь и пшеница. Кроме того, согласно законодательному определению пива, объем ароматических и пищевых добавок и сахаросодержащих продуктов в конечном продукте не должен превышать 2%. Это является проблемой для производства специальных сортов и сортов с различными вкусовыми добавками, таких как бельгийские эли и ряд других брэндов, везде в мире известных как пиво. - По данным Госкомстата, падение рынка пива в 2013 г. составило до 10%. Безусловно, подобное снижение является результатом беспрецедентно жестких законодательных ограничений, принятых в 2012 г., - отметили в Heineken. Аналитики рынка убеждены, что задача пивоваров не столько вернуть статус пива мировым лицензионным маркам в России, сколько получить возможность сэкономить на сырье.

- Солод по цене в два раза дороже, чем товарный ячмень. Пивоваренные компании, уменьшив содержание солода в сырье, могут сократить расходы на производство на 15-20%, что существенно для бизнеса в условиях растущих акцизов, увеличивающихся розничных цен на пиво и падения рынка, - говорит аналитик потребительского сектора УК "Финанс Менеджмент" Максим Клягин. По его словам, средняя цена за 1 т товарного ячменя составляет 8 тыс. руб., тогда как 1 т соложенного ячменя стоит 13,1 тыс. руб. Клягин отметил, что аргумент по возможному выводу производства пивных напитков из России может заставить искать компромиссный вариант для пивоваров. По данным аналитика УК "Финанс Менеджмент", в России за год производится около 1 млрд. гектолитров пива и пивных напитков, доля последних составляет 1% от общего объема производства. Таким образом, речь идет о потенциальном выводе в Беларусь и Казахстан производства 10 млн гектолитров пивной продукции, в том числе премиальных марок. По приблизительным оценкам аналитиков, в денежном выражении объем рынка пивных напитков в России составляет около 200 млрд. руб. (в розничных ценах). В аппарате Аркадия Дворковича подтвердили получение письма от Российского союза пивоваров. - Такое письмо было и было дано поручение заинтересованным министерствам и ведомствам совместно с Союзом пивоваров проработать вопросы, указанные в данном обращении, - сообщили в аппарате первого зампреда правительства. ([Известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **РОССИЯ: РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗРАБОТАЛО ПРОЕКТ ЗАКОНА ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ УСТАНОВКЕ ЕГАИС НА ПИВОВАРЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка разработала проект закона, предусматривающий обязательную установку ЕГАИС на пивоваренных и других предприятиях, выпускающих алкогольную продукцию. "Законопроектом предлагается распространить требование об обязательной фиксации информации в ЕГАИС на организации, осуществляющие: производство пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в 300 тыс. дал. в год; оптовые поставки алкогольной (включая пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху) и спиртосодержащей продукции; импорт пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции; розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции)", - говорится в пояснительной записке к документу.

Проект закона опубликован на [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) - Едином портале для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения. ([РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: НОВЫЙ ФОРМАТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПИВА ОТ ООО "ТИХОРЕЦКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД"

Тихорецкий пивзавод по традиции в канун новогодних праздников радуется потребителей очередной новинкой - популярная на юге марка разливного пива "23.ru" региональное" теперь выпускается в стеклотылке 0,5 л.

Пиво "23.ru" региональное" существует на рынке более 8 лет и на протяжении всего времени пользуется неизменным спросом среди ценителей пенного напитка. Запоминающийся свежий, неповторимый вкус и характерный раскрывающийся аромат напитка достигаются за счет отсутствия пастеризации и специальной технологии охмеления с использованием молодого хмеля лучших сортов, которые позволяют передать свойства свеже сваренного разливного пива. Пиво разливается по бутылкам сразу после приготовления, минуя пастеризацию и дополнительную обработку.

"Брэнд "23.ru" региональное" на рынке давно и дальнейшее развитие очень важно. Было принято решение ввести новый формат - стеклотылка 0,5 л и в последующем ПЭТ-бутылка 1,5 л. Оставляя неизменным качество и вкус напитка, мы постарались создать современный дизайн этикетки. Ориентируясь в первую очередь на нашего потребителя, перед нами стояла задача сделать марку близкой ему, передать развитие брэнда не только в части производственных технологий, но и экстерьеру продукта. Наш потребитель ценит качество и выбирает для себя самое лучшее, в том числе и пиво", - говорит Евгений Голубь, заместитель директора по производству Тихорецкого пивоваренного завода. Пиво "23.ru" региональное" непастеризованное фильтрованное в стеклотылке 0,5 л поступит в продажу в канун новогодних праздников. Экстрактивность начального сусла 11%, алкоголь 4,4% об. (Тихорецкий пивзавод/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ EFES RUS В 2014 ГОДУ ЗАКРЫВАЕТ ОЧЕРЕДНОЙ ЗАВОД ИЗ-ЗА РЕЗКОГО СОКРАЩЕНИЯ РЫНКА

Пивоваренная компания Efes Rus, "дочка" турецкой Anadolu Efes, в I квартале 2014 г. приостанавливает деятельность на своем заводе в Ростове-на-Дону. Данное решение принято в связи с оптимизацией производства, говорится в сообщении компании. Объемы производства пива с ростовского завода будут перераспределены на другие предприятия компании в России. По данным Efes Rus, мощность завода в Ростове-на-Дону составляет 150 млн. л пива в год.

Решение о закрытии завода связано с неблагоприятными трендами на российском рынке пива, отметили в компании. По данным Anadolu Efes, за последние пять лет рынок сократился более чем на 20% в первую очередь из-за возросшего давления регулятора на пивоваренную отрасль. В результате средняя загрузка мощностей пивоваренных предприятий в России снизилась до 60%. В ноябре 2013 г. Anadolu Efes объявила о решении приостановить операционную деятельность завода в Москве и перераспределить его объемы производства между другими своими российскими предприятиями. Планы по сокращению персонала ростовского и московского заводов пока окончательно не согласованы. Таким образом, после закрытия двух заводов у Efes останется шесть предприятий в России: во Владивостоке, в Казани, Калуге, Новосибирске, Ульяновске и Уфе. Добавим, что в ноябре датская пивоваренная компания Carlsberg пересмотрела свой прогноз по пивному рынку в России по итогам 2013 г. Еще в августе фирма прогнозировала снижение продаж пива в РФ на 4-6% по итогам 2013 г., сейчас цифры были пересмотрены в сторону ухудшения - до 7-9%. Тогда же в компании объявили о стремлении усиливаться на развивающихся рынках, в первую очередь в Азии. Причина этого - лидирующее положение (а значит - зависимость от рынка) в России, где Carlsberg может быть уязвим перед антиалкогольной госполитикой. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ОАО "ВЯТИЧ" УПРОЧНИЛО ПОЗИЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Завод "Вятч" получил международный сертификат стандарта менеджмента качества ISO 9001-2011. Документ был вручен председателю совета директоров предприятия Илье Курагину руководителем ФБУ "Кировский ЦСМ" Владимиром Борисовичем Елшиным на конференции в здании Областного Правительства, посвященной Всемирному дню качества.

Принцип работы по евростандартам был заложен еще с момента основания завода 110 лет назад немецким технологом Шнейдером и является сегодня основополагающим. Во-первых, это касается сырья, во-вторых, - оборудования, и, в-третьих, процесса производства и управления компанией. Получив сертификат ISO 9001 сегодня, завод "Вятч" упрочил свои позиции не только на российском, но и международном рынке. Ведь система менеджмента на предприятиях, работающих по стандартам ISO 9001, считается наиболее эффективной во всем мире. Как отметил сам Илья Курагин, решение пройти международную сертификацию менеджмента качества было делом принципа: "Основная ценность этой системы - ориентированность на нужды потребителя, который выбирает только качественный продукт. А нам приходится в условиях ВТО конкурировать более чем с сотней мировых производителей из Германии, Чехии, Дании, Америки и всего мира. Сертификация ISO 9001 позволила нам только в 2013 г. улучшить показатели по выпуску кваса, который в ближайшие годы мы хотим вывести на более серьезные рынки." (Вятч/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ПИВО "РИЖСКОЕ" ДОПОЛНИЛО ЛИНЕЙКУ РЕТРО СОРТОВ ОАО "ВЯТИЧ"

На пивоваренном заводе "Вятч" ценят традиции и историю, поэтому над линейкой ретро-сортов работали особенно кропотливо.

К уже популярным сортам "Жигулевское" и "Бархатное" мы сварили любимое пиво советской элиты - "Рижское". В его состав входят мягкая, чистейшая артезианская вода из собственной 136-метровой скважины завода "Вятч", светлый ячменный солод, ароматный сорт немецкого хмеля с деликатной горчинкой и натуральные пивные дрожжи низового брожения. Плотность начального сусла 12%. Содержание алкоголя 4,9%. (Вятч/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО** опубликовать пресс-релиз?**

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогером «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>)? Доступ к блогу - **БЕСПЛАТНЫЙ****

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### **УКРАИНА: В ЗАПОРОЖЬЕ ПРОВЕРИЛИ КАЧЕСТВО ПОЛУФАБРИКАТОВ**

В Запорожье специалисты проверили качество продаваемых в городских магазинах полуфабрикатов. В экспертизе приняли участие 5 образцов охлажденных и замороженных котлет из мясного фарша:

- котлеты говяжьи охлажденные весовые (ООО "Торговый дом "Амстор", Запорожье);
- котлеты куриные охлажденные (ООО "Торговый дом "Амстор", Запорожье);
- котлеты домашние говяжье-свинные охлажденные (ООО "Торговый дом "Амстор", Запорожье);
- "Котлеты по-киевски" замороженные (Мироновский мясокомбинат завод "Легко");
- котлеты "Кордон Блю" замороженные (Мироновский мясокомбинат завод "Легко").

Как сообщили в пресс-службе ГП "Запорожьестандартметрология", мясная котлета в первую очередь должна состоять из мяса: говядины, свинины, курятины или их смеси. Также в нее может добавляться хлеб, который придает продукту пышность и сочность. Все это зависит от индивидуальной рецептуры производителя. Однако, из какого бы фарша не была приготовлена котлета, внешне она должна быть правильной формы, без трещин или разрывов, с равномерно нанесенной панировкой. Готовая котлета должна иметь однородную консистенцию, без сухожилий и хрящей, а также характерный мясной вкус и аромат. По органолептическим показателям и массе ни к одному из образцов у специалистов замечаний не было. Как и по маркировке, хотя она была только у фасованных замороженных котлет. Согласно требованиям ДСТУ 4437:2005 "Полуфабрикаты мясные и мясорастительные рубленые. Технические условия" содержание жира в котлетах не должно превышать 25%. Завышенная жирность в среднем на 6-8% была у говяжьих, говяжье-свинных охлажденных котлет и у "Котлеты по-киевски" замороженной. Куриные котлеты не отвечали требованиям нормативных документов по микробиологическим показателям - в определенном количестве продукта специалисты выявили бактерии группы кишечной палочки.

Также специалисты проверили качество колбасок для гриля, а именно 5 образцов следующих видов продукции:

- "Колбаска куриная" охлажденная (ООО "Торговый дом "Амстор", Запорожье);
- "Колбаска баварская" (ООО "Ашан Украина гипермаркет", Запорожье);
- "Колбаска украинская" (ООО "Ашан Украина гипермаркет", Запорожье);
- колбаски для гриля "Мюнхенские" охлажденные (ЧАО "АПК-ИНВЕСТ");
- колбаса домашняя свино-говяжья (ООО "РТЦ").

Поверхность колбасок должна быть чистой, сухой, без повреждений, проколов и наплывов фарша. Оболочка не должна отставать от продукта. Этим требованиям соответствовали все образцы. В маркировке колбасы домашней свино-говяжьей отсутствовал срок годности, была указана только дата изготовления. Здесь же обнаружено наличие бактерий группы кишечной палочки. У "Колбаски куриной" охлажденной обнаружили превышение по общему микробному числу. ([reporter-ua.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://reporter-ua.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

### **Компании на рынке**

#### **УКРАИНА: КОМПАНИЯ "ГЕРКУЛЕС" ВХОДИТ В ЧИСЛО КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОРОЖЕНОГО И ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ**

Основной акционер Донецкого металлопрокатного завода (ДМПЗ) Игорь Андреев наизусть знает рецепт натурального пломбира. Известно ему и то, сколько перца класть в хинкали. Это не кулинарное хобби металлурга, а еще один бизнес: принадлежащая ему компания "Геркулес" входит в число крупнейших производителей мороженого и замороженных полуфабрикатов.

Андреев - единственный среди отечественных предпринимателей, кто владеет и успешно управляет двумя разными компаниями, каждая из которых входит в топ-200 Forbes. В объединении "Металлургпром" Андреева называют пионером электросталеплавильного производства, а в Ассоциации украинских производителей "Мороженое и замороженные продукты" - одним из успешных бизнесменов в производстве замороженных продуктов. 54-летний Андреев - владелец заводов "Электросталь" и Донецкого металлопрокатного, консолидированная выручка которых в 2012 г. составила почти 2,1 млрд. грн. Андреева не назовешь металлургическим магнатом - на его заводы приходится около 1,6% всей украинской металлопродукции. Другое направление бизнеса Андреева - производство мороженого, молокопродуктов и полуфабрикатов. Доход продуктового направления скромнее - около 1,2 млрд. грн., но и сам рынок в разы меньше. "Геркулес" занимает более 7% рынка мороженого и 3% - полуфабрикатов. Как предпринимателю удается совмещать работу в столь разных отраслях?

Первую компанию руководитель одного из подразделений ПО "Донецкуголь" Андреев и его партнер Павел Левин учредили в начале 1990-х. Фирма "Вторсырье" занималась заготовкой и продажей металлолома крупным метзаводам. "После развала СССР металлолома было

много и найти его было просто", - рассказывает Юрий Добровольский, эксперт консалтинговой компании "Укрпромвнешэкспертиза". В конце нулевых компаньоны, ставшие одними из крупнейших продавцов лома, начали выстраивать цепочку "черный лом - стальная заготовка - сортовой прокат". Для этого им понадобилось почти 10 лет. Сначала на приватизационном конкурсе они купили за 5 млн. грн. небольшой Донецкий металлопрокатный завод. И только в 2008 г. завершили вертикальную интеграцию, достроив электроплавильный завод "Электросталь", который обошелся им уже более чем в \$100 млн. Через несколько месяцев начался финансовый кризис, спрос на металлопродукцию упал в разы. В 2011-м металлургический бизнес ожидала новая напасть. Цены на металлолом выросли, объемы производства сократились, и в конце года Андреев был вынужден остановить работу "Электростали". "Жизнь покажет, что будет этой зимой", - говорит Андреев. Впрочем, он успел подготовиться к тяжелым временам.

О непростой ситуации в металлургии Андреев рассказывает, сидя в своем кабинете в "Геркулесе". Его пищевой бизнес, в отличие от сталеплавильного, на подъеме - последние три года выручка ежегодно растет на 15%. "Изначально эти два бизнеса были несоизмеримы. А теперь практически равны", - отмечает бизнесмен. На рынок мороженого Андреев, по собственному признанию, пришел случайно. "Тогда, куда ни ткни пальцем, можно было заниматься бизнесом, и везде ждал успех", - с ностальгией вспоминает он. В 1997-м новая компания Андреева "Украинский продукт" стала дистрибутором польского мороженого. Через два года, когда были введены пошлины на импорт мороженого, у Андреева уже была собственная

сеть сбыта и производственный цех, поэтому его продуктовый бизнес не пострадал.

Для предпринимателей в сегменте мороженого есть большой недостаток - сезонность. По словам аналитика исследовательской компании Pro-Consulting Валерии Литвиновой, в холодное время года цеха производителей загружены в среднем на 10%. Чтобы заполнить пустующие зимой холодильники в магазинах, в 2002 г. Андреев начал производить полуфабрикаты - вареники и пельмени. На рынке уже были крупные игроки - одесская "Левада" и "Дрыгало" из Белой Церкви. Донецкий предприниматель сделал ставку на натуральность. Реклама "Геркулеса" утверждала, что в пельменях не замороженное, а охлажденное мясо. В долгосрочной перспективе это оказалось правильным решением. "Трендом этого рынка сегодня является переориентация спроса на более качественные продукты", - подчеркивает Литвинова. В середине нулевых на украинском рынке мороженого было уже более 70 участников. "Вместе с крупными производителями работали и небольшие, которые появлялись под сезон", - вспоминает Елена Нестеренко, экс-совладелица компании по производству мороженого "Троянда".

В 2008 г. сладкая продукция "Геркулеса" достигла пика популярности, на нее приходилось более 9% рынка. Помогло то, что государство ужесточило стандарты производства мороженого. Это сократило количество небольших игроков рынка и освободило его для крупных производителей. Продуктовый бизнес Андреева пережил кризис куда лучше металлургического. В 2009 г. "Геркулес" вывел на рынок брэнд вареников и пельменей эконом-класса "Диканька". "Тогда демпинговали многие, но у "Геркулеса" было преимущество - раскрученный брэнд премиум-класса, - говорит Людмила Дрыгало. - Поэтому к их продукции эконом-класса потребители отнеслись лояльно, ассоциируя ее с качественным дорогим продуктом".

С мороженым дела обстояли не так удачно. За 2009 г. рыночная доля "Геркулеса" сократилась на 2 п. п.%. Маркетологи компании позиционировали мороженое так же - делая ставку на натуральность. Но резко обедневшие украинцы плохо покупали "натуральное". Андреев пошел на радикальные изменения. Он нанял консалтинговую компанию Capital Strategy, которая взялась за разработку новой стратегии. "Сначала мы сконцентрировались на повышении эффективности дистрибуции, а потом занялись доработкой рыночного предложения, что включало в себя

ребрендинг", - поясняет менеджер проектов компании Роман Баранов.

Весной 2011 г. на телеэкранах появился рекламный ролик, в котором блондинка в бикини нереально длинным языком забирает мороженое "Геркулес" у сына-подростка. В следующей рекламной кампании человеческие языки в прямом смысле слова гонялись за мороженым. Эпатажная реклама вызвала широкий резонанс: большинство рекламистов и маркетологов отзывались о ней как о "неаппетитной" и "отвратительной". Однако это не помешало "Геркулесу" нарастить продажи в сезон. "Можно часами обсуждать кампанию, но продажи мороженого "Геркулес" постоянно растут", - констатирует Вадим Вавриш, специалист по коммуникационному планированию агентства Adventa Lowe.

Как удалось уговорить бывшего металлурга на столь провокационную рекламу? "В нем успешно сочетается консервативный управляющий и предприниматель, умеющий принимать точку зрения, отличную от собственной", - утверждает Виктор Ишков, директор рекламного агентства Ogilvy & Mather, которое и придумало рекламу с языками. "Такой рекламой какую-то часть людей мы от себя отвернули, но отрицательные эмоции проходят, а узнаваемость торговой марки повышается", - рассуждает Андреев. За прошлый год "Геркулес" отвоевал 0,4 п. п. и увеличил рыночную долю до 7,6%.

Может, лучше продать метзаводы и сконцентрироваться на более перспективном продовольственном бизнесе? Андреев так не считает. Он не планирует продавать бизнес, когда металлургическая отрасль на дне. "Сегодня в ряде регионов мира война, после этого начнутся восстановительные работы и возникнет ажиотажный спрос на металл", - уверен бизнесмен. На пищевой бизнес у него более конструктивные планы: в 2014 г. "Геркулес" под торговой маркой "Пан Фазан" начнет выпускать колбасу, а также майонез и кетчуп. Предприниматель рассчитывает, что его продукты будут востребованы и за рубежом. Задача-минимум - довести долю экспорта в страны Ближнего Востока, Европы и США до 15%. Почему в списке нет России? У Андреева уже есть негативный опыт работы в этой стране. В середине нулевых он открыл филиал "Геркулеса" в Ростове-на-Дону, но через несколько лет его пришлось закрыть. Причина - торговые войны из-за антироссийской риторики украинских властей в 2005-2006 гг. "Граница то открывалась, то закрывалась, а бизнес должен быть предсказуемым", - отмечает Андреев. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы \*.doc, \*.pdf или \*.html) виде*  
**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ**

# Химия Украины

*chemistry@business.dp.ua*

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина  
 Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>



**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (<http://ukrprod.dp.ua/>) можно **БЕСПЛАТНО** опубликовать пресс-релиз?**

### УКРАИНА: ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛИТИЕ В АЗОВСКОМ МОРЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ВДВОЕ УМЕНЬШИЛСЯ ОБЪЕМ ВЫЛОВА ПРОМЫСЛОВЫХ ВИДОВ РЫБ

Азовское море на грани рыбной катастрофы: из 50 промысловых видов рыб, которые совсем недавно благополучно себя чувствовали, для полноценного вылова осталось три. Об этом говорится в пресс-релизе Государственной экологической инспекции Минприроды Украины. Сообщается, что за последнее десятилетие в Азовском море более чем вдвое уменьшился объем вылова пеленгаса, в три раза - судака, в четыре - камбалы-калкана.

Основной причиной в инспекции считают массовое загрязнение Азовского моря производственными и бытовыми стоками, нерациональное ведение рыбного хозяйства и неподобающую охрану водных живых ресурсов. Значительный вред наносит браконьерство, которое за последние годы достигло угрожающих масштабов, приобретая признаки организованной преступности. Экологи утверждают: еще недавно рыбные запасы казались практически неисчерпаемыми, однако сегодня гибель Азовского моря кажется неминуемой из-за непрекращающегося варварского уничтожения рыбы.

По их словам, Азовское море перешагнуло грань, за которой рыбная катастрофа неминуема. Однако есть те, кто говорит: если срочно предпринять решительные шаги, ситуацию можно спасти.

Азовское море нельзя считать пустым, говорит эксперт российско-украинской комиссии по вопросам рыболовства в Азовском море, заведующий отделом живых морских ресурсов Азово-Черноморского бассейна института ЮГНИРО Владислав Шляхов. По его словам, варварски уничтожаются только ценные виды рыб. "Есть немало государственных программ по восстановлению тех же осетровых, но, увы, нет денег на их реализацию. Легальный промысел в тех объемах, в которых он ведется сегодня, для Азовского моря безвреден. Сегодня в Азовском море большой запас барабульки, ставриды, бычка. Если запретить официальный вылов рыбы, думаете, что рыбные запасы в море восстановятся? Да как ловили браконьерскими сетями, так и будут ловить", - уверен эксперт. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ К КОНЦУ 2013 ГОДА ДОСТИГНЕТ 195 ТЫС. Т

Рыбохозяйственный комплекс Хабаровского края продолжает демонстрировать положительную динамику развития. "Несмотря на снижение ресурсной базы на 24 тыс. т к уровню более урожайного 2012 г., за 11 месяцев рыбопромышленные предприятия края выловили почти 220 тыс. т рыбы и морепродуктов. Это на 3,5% больше годового задания и на тысячу тонн больше уровня 2012 г. По предварительной оценке, итоговый объем вылова к концу года составит 230 тыс. т", - рассказал на заседании коллегии краевого Министерства природных ресурсов председатель комитета рыбного хозяйства минприроды края Сергей Рябченко.

Объем производства рыбы и рыбопродуктов к концу года достигнет 195 тыс. т - годовое задание здесь также перевыполнено. Важно, что продолжает набирать обороты выпуск продукции высокой степени переработки. По итогам года он составит 29,8 тыс. т, что на 1,4 % больше уровня 2012 г. По словам Сергея Рябченко, в 2013 г. в крае была продолжена работа по модернизации и техническому перевооружению предприятий, а также по созданию новых производственных мощностей. В частности внедрено 4 новых рыбоперерабатывающих комплекса, 3 технологических линии замкнутого цикла, холодильные мощности на 3000 т единовременного хранения, скороморозильные мощности на 430 т в сутки. "Общий объем инвестиций в основной капитал предприятий рыбохозяйственного комплекса региона составит к концу года не менее 490 млн. руб. Это на 4,9% больше, чем в 2012 г.", - сообщили в пресс-службе губернатора и правительства Хабаровского края. Значительная работа по улучшению условий работы отрасли проведена Правительством Хабаровского края. В число основных задач рыбохозяйственного комплекса края на 2014 г. вошли дальнейшая технологическая модернизация предприятий, увеличение объемов выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, а также расширение ресурсной базы отрасли за счет развития аквакультуры, закон о которой вступает в силу с 1 января 2014 г. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА (ФАС) ПЕРЕДАЛА МАТЕРИАЛЫ ДЕЛ ПО "МИНТАЕВОМУ" КАРТЕЛЮ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России передала материалы дел по "минтаевому" картелю на Дальнем Востоке в правоохранительные органы. Об этом сообщил заместитель руководителя ведомства Андрей Цариковский в ходе брифинга в Санкт-Петербурге.

"Мы начали проверку год назад, сейчас уже вынесли решения, вынесли штрафы, и материалы дел переданы в правоохранительные органы. Общая сумма штрафов, наложенных в 2013 г., составила 118 млн. руб., - сказал Цариковский. - Участники все были российскими резидентами. Выяснилось, что часть из них находилась под контролем иностранных компаний. Но штрафы они получили не за это, а за картельный сговор". Ранее ФАС России сообщала, что назначила участникам картеля на рынке минтая оборотные штрафы на 113 млн. руб. К административной ответственности привлечена Ассоциация добытчиков минтая и еще 19 компаний. В их числе - "Находкинская база активного морского рыболовства", "Тралфлот", "Совгаваньрыба", "Востокрыбпром", "Дальрыба", "Океанрыбфлот" и др. Решение антимонопольного ведомства о "минтаевом" картеле было вынесено 20 декабря 2012 г. ФАС заявляла, что сговор на рынке привел к сокращению производства, искусственному дефициту минтая, росту цен.

По мнению ФАС, рыбодобывающие предприятия согласованно сократили в 2006-2007 гг. выпуск икры минтая. Российские рыбаки утверждают, что это решение принималось для сохранения популяции минтая. В начале 2000-х годов нормы выхода икры минтая завышались для прикрытия крупномасштабного браконьерского промысла на Дальнем Востоке, говорится в документе. После того, как Ассоциация добытчиков минтая предложила ввести ограничение на выход икры минтая в 4,5% от веса улова, добыча в Охотском море выросла вдвое - с 450 тыс. т до 1 млн. т. "В решении ФАС сделан принципиально неверный вывод о действии российских предпринимателей на внешнем рынке", - отмечают авторы письма. Это ослабляет конкурентные позиции российских предприятий, полагают представители рыбной отрасли. (ИТАР-ТАСС/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ОБЪЕМ ВЫЛОВА САХАЛИНСКИХ РЫБАКОВ ПРЕВЫСИТ 800 ТЫС. ТОНН

Предварительные итоги года работы сахалинских рыбаков и рыбопереработчиков подвели на заседании регионального рыбохозяйственного совета под руководством заместителя председателя областного Правительства Сергея Карпкина. По информации агентства по рыболовству Сахалинской области, в путине 2013 г. приняло участие 233 предприятия рыбной отрасли островного региона. Ожидается, что к концу года объем вылова превысит 800 тыс. т. Таких результатов рыбопромышленный комплекс Сахалинской области не добивался с советских времен.

Во второй половине ноября завершилась лососевая путина. Общий вылов "красной" рыбы составил около 220 тыс. т. При этом на береговые предприятия Сахалина и Курил было отправлено 150 тыс. т лосося, что на 26% больше, чем за аналогичный период 2012 г. Флотом области принято и переработано еще свыше 50 тыс. т "красной" рыбы. "Рыбохозяйственный комплекс области продолжал развиваться в нынешнем году. Увеличили свои морозильные мощности предприятия Долинского, Макаровского, Корсаковского и Поронайского районов. В отрасли активно финансировались реконструкция производства, установка новых технологических линий по переработке рыбы. К концу года инвестиции в основной капитал комплекса превысят 1,1 млрд. руб.", - сообщили в пресс-центре областной администрации. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: НА ВОЛОГОДЧИНЕ БУДУТ ВЫРАЩИВАТЬ АФРИКАНСКИХ СОМОВ

В Тотемском районе Вологодской области будут выращивать африканских сомов. Об этом было заявлено по итогам обсуждения вопросов товарного выращивания рыбы, которое провели сельхозтоваропроизводители и переработчики района.

"Мы заинтересованы в развитии рыбоводства и создании рыбных мини-ферм. Это обеспечит жителей района свежей продукцией отличного качества", - подчеркнул на совещании районный глава Сергей Селянин. Для Вологодской области наиболее перспективным является индустриальное рыбоводство. Выращиванием форели займутся в Вашкинском и Шекснинском районах. А рыбоводственная фирма "Диана" в Кадуе, которая выращивает осетровых рыб, сейчас лидирует в России по производству черной икры. В Тотемском районе наиболее рентабельным, по мнению специалистов, будет разведение африканского сома и тилапии. Эта рыба отличается хорошими вкусовыми качествами, быстро растет и неприхотлива к условиям содержания. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: В 2014 ГОДУ СЕЛЬДЬ МОЖЕТ ПОДРОЖАТЬ

Причиной подорожания сельди может стать дефицит, возникший из-за запрета на ввоз рыбы из Норвегии. Об этом сообщил глава Рыбного союза Сергей Гудков, комментируя планы Россельхознадзора по запрету импорта ряда видов норвежской рыбной продукции с 1 января 2014 г.

Россельхознадзор намерен запретить ввоз всей рыбы из скандинавской страны, кроме охлажденной рыбопродукции с наливных судов, продукции всех лососевых ферм, а также перерабатывающих фабрик, на которых ранее уже проводились инспекции российских ветеринаров и которые в последнее время не нарушали требования Таможенного союза к качеству и безопасности. Таким образом, запрет в первую очередь будет касаться замороженной разделанной морской рыбы, уточнил С. Гудков. Наибольшее значение для российского рынка в этом контексте имеет норвежская сельдь, сообщил руководитель Аналитического центра Росрыболовства Тимур Митупов. В целом по итогам 11 месяцев 2013 г. норвежский рыбный экспорт в Россию сократился на 11,8% до 266 тыс. т по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Объем ввоза мороженой сельди упал на 0,5% до 86 тыс. т.

Российские перерабатывающие предприятия запаслись сельдью на несколько месяцев вперед, успокоил С. Гудков. Однако в условиях сокращения поставок дефицит и рост цен на рынке неизбежен, полагает он. Объем ввоза охлажденного лосося (которого запрет касаться не будет) сократился существенно: за 11 месяцев 2013 г. импорт охлажденной форели упал на 18,5% до 97,7 тыс. т, охлажденной форели - на 17,7% до 24 тыс. т. Лосось удалось "отстоять" стараниями российских рыбных ассоциаций, которые предложили Россельхознадзору взаимодействовать с норвежскими компаниями напрямую, минуя национальную службу обеспечения пищевой безопасности Mattilsynet. (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>



*Журнал на русском языке выходит дважды в месяц  
в печатном и электронном (файлы \*.doc, \*.pdf и \*.html) виде*

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ**

## Машиностроение Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727  
в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина  
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

machinery@business.dp.ua

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Пищепрома Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet?**

**Статистика****УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО САХАРА В 2013 ГОДУ СОКРАТИЛОСЬ**

Украина с начала 2013/2014 МГ и по состоянию на 20 декабря произвела 1,169 млн. т свекловичного сахара, что на 43,8% меньше, чем на аналогичную дату прошлого сезона. Об этом сообщает пресс-служба профильной ассоциации "Укрцукор".

Как отмечается в сообщении, к указанной дате на сахарные заводы Украины поступило почти 9,03 млн. т сахарной свеклы, из которых переработано 8,8 млн. т. Производством сахара на сегодняшний день в Украине занимаются 4 завода, тогда как на 20 декабря 2012 г. свеклу перерабатывали 16 предприятий. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**КАЗАХСТАН: ДЛЯ ЖАМБЫЛСКИХ АГРАРИЕВ САХАРНАЯ СВЕКЛА ОКАЗАЛАСЬ УБЫТОЧНОЙ**

Выращивание сахарной свеклы для жамбылских крестьян стало делом убыточным, тем не менее посевы сахарной свеклы в регионе планируют увеличить. Как сообщили в управлении сельского хозяйства акимата Жамбылской области, в 2013 г. было запланировано засеять сладким корнем 2140 га. Осенью собран урожай с чуть более 700 гектаров. При этом закупочная цена предполагалась в 11,9 тенге за один килограмм сладкого корня, но сахарные заводы снизили закупочную цену сырья почти в два раза, до 6-6,5 тенге за килограмм.

По словам директора КХ "Сыпатай батыр" из Меркенского района Каната Шайхиева, из-за неожиданного снижения закупочной цены на сахарную свеклу пришлось 200 из 300-т га, засеянных свеклой, перепахать и посеять кукурузу, чтобы возместить затраченные средства. "Крестьяне не стали сдавать заводу свеклу по такой низкой цене и продают ее на корм скоту", - говорит меркенский аграрий. "В 2012 г. мы выплатили всем полную сумму, - пояснил директор Меркенского сахарного завода Арман Жумин. - Из полагавшихся 12 тыс./т 6 тыс. оплачивали мы, шесть тысяч - дотации государства. Но получилось так, что мы понесли большие убытки, свекла у крестьян была куплена, а обещанные от государства деньги так и не получены". В результате сегодня жамбылские крестьяне не заинтересованы в выращивании сахарной свеклы, а отечественные сахарные заводы пока работают на импортном сахарном тростнике, вкладывая финансы в заокеанскую экономику. Однако в сельхозуправлении не теряют надежду возродить некогда процветавшую в регионе отрасль. В 2014 г. под сахарную свеклу предполагается занять порядка 7,5 тыс. га. В Меркенском районе площадь посевов сахарной свеклы увеличат до трех тыс. га.

В посевную кампанию 2012 г. планировалось засеять сахарной свеклой 7,5 тыс. га, освоено чуть более шести тыс., посевы сильно пострадали от засухи, многие крестьянские хозяйства потерпели миллионные убытки. В Жамбылской области принята программа развития свекловодства и производства сахара. В 2009 г. сахарной свеклой было засеяно 1679 га, в 2010 г. фактически засеяно 5933 га, уборке подлежали 4800 га. В 2011 г. из засеянных сахарной свеклой 7028 га уборке подлежали 5662 га, урожайность составила 158 центнеров с га. Некогда в Жамбылской области сахарную свеклу возделывали на площади более 42 тыс. га, урожайность в среднем доходила почти до 300 центнеров с га. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ****БЕЛАРУСЬ: В ФИЛИАЛЕ РУП "ГОМЕЛЬЭНЕРГО" "ДУБРОВА-АГРО" НАЧАЛИ ПРОИЗВОДИТЬ ЯБЛОЧНЫЙ СОК**

В филиале РУП "Гомельэнерго" "Дуброва-Агро" начали производить яблочный сок, упакованный в экологические трехлитровые пакеты, пишет Гомельская прайда.

Качество продукции гарантируется современными австрийскими технологиями и белорусскими яблоками. Следует обратить внимание и на удобство упаковки: в ней имеется специальный краник-дозатор. "Пока мы производим яблочный сок для всех филиалов "Гомельэнерго". Над расширением рынка еще не думали, хотя уровень качества нашего сока достойный", - сказал главный инженер "Дуброва-Агро" Николай Логинов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: СОКИ ПОД БРЭНДОМ "О!" ПОЛУЧИЛИ УПАКОВКУ С НОВЫМ ДИЗАЙНОМ**

Все работы по разработке дизайнера напитков "О!" выполнили специалисты компании DEZA, которые создали новый логотип сокового бренда, а также разработали его внешнюю адаптацию к СТМ "Наша семья".

В ассортимент "О!", кроме соков, входят фруктовые напитки, морсы, холодный чай и другие безалкогольные напитки. "Основной графический элемент, знак торговой марки "О!" создан в виде объемного бабла. С одной стороны, это логическое продолжение имени-восклицания. С другой стороны, за счет созданного объема бабл берет на себя функции кнопки, при нажатии на которую образуется аппетитный всплеск ягод и фруктов", - рассказали в студии DEZA. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: В МАГАЗИНАХ ПОЯВИТСЯ СОК ИЗ БРЮССЕЛЬСКОЙ КАПУСТЫ**

В ближайшее время в Великобритании в продаже впервые появится сок из брюссельской капусты. Столь необычный сок был выпущен компанией Juice Club. Он будет продаваться исключительно в продовольственном магазине Fortnum & Mason. Поскольку в Великобритании брюссельская капуста является основным элементом рождественского стола, производители сока надеются, что их продукт станет весьма популярным в сезон новогодних праздников. Брюссельская капуста богата витаминами С и К, которые помогают бороться с инфекциями. Она также содержит сульфорофан - вещество, снижающее уровень холестерина и предотвращающее рак. На эти полезные свойства брюссельской капусты делает ставку компания Juice Club. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**Анализ****УКРАИНА: РЫНОК ТВЕРДОГО СЫРА, 2013 ГОД**

В структуре молокоперерабатывающей отрасли Украины производство сыра составляет около 10%. Сырным производством занимается около 200 предприятий. Мощности украинских заводов позволяют производить более 200 тыс. т ежегодно. При этом емкость внутреннего рынка составляет около 110 тыс. т, и интерес к украинскому потребителю сыра у польских и российских производителей значителен. Примерно половина производства продукции в Украине - это сыры, ориентированные на рынки соседних стран, прежде всего, России. Однако увлеченной борьбой за допуск на внешние рынки, украинские сыровары не замечают, как у них самих постепенно отбирают местного потребителя. Россия, в отличие от Украины, не имеет достаточного количества сыроваренных заводов для обеспечения внутренних потребностей, и Украина является одним из крупнейших импортеров продукции в нижнем и среднем ценовых сегментах.

Между тем сыроваренный бизнес в Украине, несмотря на такой потенциал, является заложником как политической ситуации, так и жесткой конкуренции на внешних рынках. Внутренний рынок сыра в Украине до сих пор не может прийти в себя после "сырных войн" с Россией в 2012 г. Из ограничений, введенных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека России ("Роспотребнадзор") в начале 2012 г., экспорт твердых сортов сыра из Украины ощутимо сократился - на 27% до 32 тыс. т по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Особо заметным было падение объемов в апреле - на 45% до 3,5 тыс. т по сравнению с апрелем предыдущего года. Россия является традиционно преобладающим направлением украинского сырного экспорта - поставки северному соседу составляют более 80% в структуре всего экспорта. Причем даже после отмены ограничений в мае и постепенном возобновлении украинских поставок то и дело снова возникали сложности с проверками украинского сыра - как в случае признания непригодной партии сыра предприятий "Прометей" и "Гадячсыр" в июле 2012 г. В апреле 2013 г. "Роспотребнадзор" отменил контроль каждой партии украинских сыров при ввозе в РФ. В 2012 г. и за истекший период 2013 г. в лаборатории ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве" было исследовано свыше 1260 образцов от различных партий сыров производства ООО "Гадячсыр", ЧП "Рось" - филиал Ахтырский сыркомбинат", ЧП КФ «Прометей» - филиал "Менский сыр", ПАО "Дубномолоко", ЧАО "Пирятинский сырзавод". Согласно сообщению, "Роспотребнадзор" будет продолжать контроль качества реализуемых сыров производства Украины в рамках контрольно-надзорных мероприятий за указанной продукцией, отобранной из оборота.

При этом собственный рынок отечественные производители постепенно теряют. Об этом свидетельствуют увеличившиеся импортные поставки из той же России, а также из Польши. В целом за первую половину 2012 г. - период внешнего ограничения украинского экспорта - импорт твердых сыров увеличился на 134% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 1,5 тыс. т. Всего за 2012 г. импорт составил 8,1 тыс. т, что превысило показатель 2011 г. на 107%. Согласно данным Гостаможслужбы, тенденция к увеличению объемов импорта твердых сыров продолжится и в 2013 г.: за первый квартал импорт составил 3,1 тыс. т, что практически вдвое превышает объемы первого квартала 2012 г. (тогда было ввезено 1,6 тыс. т продукта).

Столкнувшись с ограничениями по экспорту, производители постарались максимально стимулировать внутреннее потребление, и отчасти им это удалось. Согласно данным, рост потребления твердых сыров с начала 2012 г. в Украине составил 22% по сравнению с началом 2011 г. Таким образом, на одного украинца в 2012 г. в среднем пришлось почти 2 кг твердых сортов сыра в год.

Переориентировавшись на внутренний рынок, крупные игроки таким образом спровоцировали значительное усиление конкуренции на нем, потеснив тех производителей, который традиционно были ориентированы на украинского покупателя.

На внутреннем рынке крупнейшими игроками являются такие компании, как "Молочный альянс" (ТМ "Пирятинь", "Славия", "Златокрай", "Здорово!"), "Милкиленд-Украина" (ТМ "Добряна"), "Альмира" (ТМ "Славянские сыры", "Гадячсыр" и другие). Их совокупная доля составляет 48%.

Остальные крупные игроки рынка, такие, как "Дубномолоко" (ТМ "КОМО"), "Галичина" (ТМ "Галичина"), "Бель Шостка Украина" (ТМ "Шостка"), Звенигородский сыродельный комбинат (ТМ "Звенигора", ТМ "Бонгрейн"), "Клуб сыра" (ТМ "Клуб сыра"), "Терра-Фуд" (ТМ "Тульчинка", "Вапнярка", "Новая Одесса"), "Молис" (ТМ "Молис") имеют доли в реализации на рынке не более 10%. Но с вышеупомянутыми лидерами перечисленные компании контролируют 75% всего рынка. На фоне общего падения производства сыра заводы лидеров, как правило, удерживали объемы, а некоторые объявили о планируемом увеличении объемов в 2013 г.

Группа компаний "Молочный альянс" планирует в 2013 г. увеличить производство сыров на 5% до 37 тыс. т по сравнению с 2012 г. В частности, производство твердых сыров увеличивается до 31 тыс. т, чеддерных - до 1,5 тыс. т по сравнению с произведенными в 2012 г. 29,8 тыс. т и 1,4 тыс. т соответственно. Вместе с тем альянс прекратил производство сырного продукта, в 2012 г. его было произведено всего 36,6 т.

А дочернее предприятие группы компаний Milkiland "Милкиленд-Украина" планирует в 2013 г. произвести модернизацию оборудования на около 6 млн. грн. "Прежде всего, это модернизация оборудования для производства твердых сыров, более глубокой переработки сырья, а также переработки побочных продуктов", - сказал директор "Милкиленд-Украина" Константин Лапцов. По его словам, модернизация оборудования на сыродельных предприятиях позволит повысить качество твердых сыров и увеличит мощность этих предприятий не менее чем на 20%.

Уже в 2013 г. Milkiland купила ОАО "Сыродел" (Рыльский, Курская обл., Россия) за 2,1 млн. евро. Пока "Сыродел" работает на 10% мощности, и его продукты реализуются преимущественно в Курской, Воронежской и Липецкой областях России. Компания намерена в 2013 г. увеличить загрузку мощностей предприятия до 60%, делая акцент на производство сыра и цельномолочной продукции. В 2014-2015 гг. Milkiland намерен модернизировать завод, установив новые упаковочные линии и увеличив производственные мощности. Приобретение профинансировано из денежных средств, полученных от операции по продаже доли в собственности группы Milkiland. Начальные инвестиции в модернизацию предприятия Milkiland оценивает в 1 млн. евро. В августе 2012 г. Milkiland купил 100% акций Мазовецкого сыродельного завода Ostrowia (Польша) за 12 млн. евро.

В 2012 г. группа компаний "Терра Фуд" заняла лидирующую позицию по продажам твердых сыров в Украине. В 2013 г. мы намерены продолжить усиление позиций в этой категории. Бизнес-направление "Интер Фуд" в конце 2012 г. ввело в эксплуатацию новый современный цех по производству фасованных сыров на Крыжопольском сырзаводе. Кроме того, 17 мая 2013 г. завершена сделка по приобретению Рожиченского сырзавода", - отмечает директор по маркетингу и продажам группы компаний "Терра Фуд" Марианна Глотова. По ее словам, бизнес-направление "Продоптима" в первом квартале 2013 г. вывело на рынок две новинки - линейку твердых сыров ТМ "Вид природы" и ТМ "Золотой резерв". В портфеле торговых марок сыры в классической и латексной упаковке.

Также в планах "Терра Фуд" начать постройку цеха по производству сыра на заводе «Тульчинка.Ру» в России. Планируется, что инвестиции в этот проект составят более \$10 млн. Начало производства запланировано на вторую половину 2014 г. В целом же на сегодня производственные мощности холдинга позволяют изготавливать в год более 26 тыс. т сыра.

Компания "Бель Шостка Украина" планирует в 2013 г. году произвести 12-14 тыс. т твердых и плавленых сыров против 12 тыс. т в 2012 г. "В 2013 г. мы планируем произвести около 6-7 тыс. т твердого сыра и столько же плавленого", - отмечает директор по внешним связям "Бель Шостка Украина" Наталья Фесюн. По ее словам, в 2012 г. предприятие выпустило около 7 тыс. т твердых сыров и около 5 тыс. т - плавленых.

В условиях неблагоприятной внешнеторговой конъюнктуры и роста конкуренции на внутреннем рынке все ключевые игроки рынка так или иначе вынуждены принимать стратегические решения относительно будущего своего бизнеса. Некоторые из них серьезно рассматривают вариант диверсификации продукции, в том числе производство цельномолочной продукции и детского питания. Кроме того, в 2012 г. ряд сыроваренных заводов уже обрел опыт переориентации производства, когда в результате запрета со стороны России были вынуждены начать производить сухое молоко и масло (в частности, завод "Менский сыр").

Таможенные ограничения сильно ударили по украинским производителям еще и потому, что не позволили им

в полную силу воспользоваться крайне благоприятной внутренней ценовой конъюнктурой на сырье. Среднерыночная цена закупки молока в Украине в начале 2012 г. снизилась до менее чем 3 грн./л, в то время как вполне приемлемой для переработчиков является цена в 3,5 грн./л. В I квартале 2012 г. молокоперерабатывающие заводы закупили молока на 9,4% больше, чем в аналогичный период 2011 г. Благоприятные условия подстегнули внутреннее производство сухого молока и молочных продуктов.

Средняя цена на твердые сыры в 2012 г. составила 43 тыс. грн./т, что выше средней цены в 2011 г. на 15%. Экспортная цена предложения в 2012 г. в среднем составила \$4,8-5,2 тыс./т, а средняя цена в рознице колебалась в пределах 45-50 грн./кг.

Украинские сыровары связывают надежды с ростом потребления сыров украинцами. На данный момент уровень потребления сравнительно низок - 3-3,5 кг в год на человека, что существенно ниже общеевропейской нормы в 20 кг в год.

Продукция украинских сыроваров представлена преимущественно в нижнем и среднем ценовых сегментах. Это связано со многими факторами, но, прежде всего, существует невозможность организации на действующих площадках производства высококачественных сыров в соответствии со стандартами. Сырье для производства премиальных сортов сыра является и дефицитным, и дорогостоящим для обеспечения производства конкурентоспособной продукции. Соответственно, премиальный сегмент на полках магазинов в основном представлен сырами европейских торговых марок.

Но помимо фактического отсутствия в этом прибыльном сегменте украинские производители сталкиваются также и с проблемой конкуренции за среднеценовой сегмент (с верхней границей в 80 грн./кг.). Именно сюда нацелена львиная доля импорта со стороны Польши и отчасти России, выросшего за последний год более чем на 30%. Украинский потребитель сталкивается с явно выросшим ассортиментом сыров в этом сегменте, и зарубежные торговые марки нередко теснят украинские. К которым доверие потребителя если не подорвано, то основательно "подмочено" информацией в СМИ. (Фермер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **СНГ: КОМПАНИЯ "МИЛКИЛЕНД-УКРАИНА" НАЧАЛА ЭКСПОРТ СЫРА В ТУРКМЕНИСТАН**

Компания "Милкиленд-Украина", входящая в состав крупного производителя молочной продукции группы "Милкиленд" с активами в Украине, России и Польше, начала поставки сыров в Туркменистан. Об этом сообщила пресс-служба компании.

Как отмечается в сообщении, контракт сроком до 31 декабря 2014 г. с туркменским покупателем на \$2 млн. компания "Милкиленд-Украина" заключила в ноябре. По словам директора украинской компании Владимира Гончара, в 2014г. "Милкиленд" планирует занять 10% туркменского рынка сыра. Группа компаний "Милкиленд" - один из крупнейших производителей молочной продукции на рынках России и Украины. Группа экспортирует молочную продукцию более чем в 30 стран мира. В Украине группе принадлежат 10 заводов, производящих широкий ассортимент молочной продукции, в т.ч. сыры, свежие молочные продукты и масло, которые реализуются под торговыми марками "Добрыня" и "Коляда". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ВВОДИТ ЗАПРЕТ НА ПОСТАВКУ СЫРА ИЗ ГОЛЛАНДИИ**

Россельхознадзор введет запрет на поставку продукции ряда голландских сыроваров в Россию. Ведомство Сергея Данкверта зажжет красный свет перед 13 экспортёрами сыра из Нидерландов. Российских чиновников не удовлетворяет голландское качество оформления сопроводительной документации, сообщают амстердамские СМИ со ссылкой на источник в Министерстве экономического развития Нидерландов. Информация о введении запрета подтверждается и на официальном сайте Россельхознадзора.

О том, что в Россельхознадзоре крайне недовольны голландскими сырами, стало известно в начале октября 2013 г. Общаясь с журналистами в кулуарах выставки "Золотая осень", глава ведомства Сергей Данкверт особое внимание уделил низкому, по его мнению, качеству контроля за соблюдением фитосанитарных норм в Стране тюльпанов. "Как оказалось, ветслужба этой страны подписывает документы, не видя продукции, - возмутился чиновник. - С другой стороны, при Минэкономике Нидерландов есть служба, которая проверяет качество молока. Получается, что ветеринары проверяют молоко меньше, а мы принимаем гарантии не ветслужбы, а другой структуры. Мы этого не понимаем". Глава Россельхознадзора при этом пообещал "актуализировать список поставщиков молочной продукции из Нидерландов", отметив, что "желание поставлять продукцию в Россию не дает автоматического права осуществлять этот род деятель-

ности". Как следует из информации на официальном сайте Россельхознадзора, в числе поставщиков молочной продукции из Нидерландов в ведомстве аккредитованы 64 компании.

Как сообщает голландский портал NL Times со ссылкой на собственный источник в правительстве страны, проверка предприятий, проведенная специалистами Россельхознадзора, выявила неназванные "недостатки", что стало следствием введения временного запрета на поставки продукции 13 заводов. Согласно информации из реестра аккредитованных поставщиков на сайте Россельхознадзора, в черный список попали предприятия трех крупнейших голландских производителей молочных продуктов - пяти заводов FrieslandCampina Cheese, двух заводов Bel Leerdammer и завода DOC Kaas. По данным De Telegraaf, эти заводы обеспечивали до 50% объема экспорта сыра из Нидерландов в Россию.

Из письма руководителям территориальных управлений Россельхознадзора за подписью заместителя главы ведомства Евгения Непоклонова следует, что проверки голландских предприятий проходили с 20 сентября по 12 октября 2013 г. и временные ограничения (то есть фактический запрет) на ввоз продукции 13 голландских предприятий вступают в силу с 19 декабря. Причины введения ограничений в документе не называются. Получить оперативный комментарий по этому поводу в Россельхознадзоре не удалось.

По данным Национального союза производителей молока ("Союзмолоко"), Голландия в последние годы наращивала объемы экспорта молочной продукции в Россию. По подсчетам экспертов, за девять месяцев 2013 г. объем импорта голландской молочки уже превысил показатели за весь 2012 г., составив \$183,7 млн. Большая доля поставок молочной продукции из Нидерландов приходилась именно на сыры - по итогам девяти месяцев 2013 г. на долю голландцев приходилось 15, 2% от всего объема импортных сыров в России (36 тыс. т). Один из крупных дистрибуторов сыров, с которым удалось побеседовать, выразил озабоченность запретом на ввоз продукции из Нидерландов, но высказал мнение, что это не станет большой проблемой для его бизнеса. "Предложений сыров на рынке хватает, уверен, мы сможем заменить голландские сыры продукцией из других стран. Хотя, конечно, жаль", - заявил собеседник. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

## ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

### РОССИЯ: В 2014 ГОДУ ЦЕНА СИГАРЕТНОЙ ПАЧКИ ВЫРАСТЕТ В СРЕДНЕМ НА 9 РУБ.

Согласно подсчетам крупнейших производителей табачной продукции, в 2014 г. в связи с ростом акциза на табак средняя цена сигаретной пачки на территории РФ вырастет на 17-20%, или на 9 руб.

При этом сильнее всего подорожают сигареты в дешевом и экономичном сегменте, поскольку в их цене наиболее высока доля акциза. По данным игроков рынка, в 2014 г. средняя цена сигаретной пачки увеличится до 52 руб. Добавим, что в 2014 г. в России увеличится минимальная цена на водку. Минимальная розничная цена пол-литровой бутылки может вырасти на 17%, до 199 руб. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ЕВРОПА: АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИГАРЕТЫ ПОД ЗАПРЕТОМ

Евросоюз в очередной раз ужесточил антитабачное законодательство. На этот раз под запретом оказались ароматизированные сигареты. Согласно принятым требованиям, с 2016 г. в Европе запретят производство и продажу сигарет с запахом ванили и фруктов. Ментоловые сигареты изымут из продажи с 2020 г.

По новым правилам, информация о вреде курения и предупреждения медиков должны занимать две трети сигаретной пачки. Ситуация с электронными сигаретами пока выглядит неопределенной. "Европейский парламент постановил, что продажа электронных сигарет должна осуществляться на основе общих правил реализации табачной продукции. И на сегодняшний день это решение окончательное, - заявили британские евродепутаты. - Мы никогда не обсуждали вопрос о запрете электронных сигарет, как часто сообщалось в средствах массовой информации. Этот вопрос не был предметом дискуссий". Согласно последним директивам, в Евросоюзе разрешена свободная продажа электронных сигарет, картриджи которых содержат не более 20 мг никотина на 1 мл своего объема. Если более трех стран Союза решат ограничить продажу так называемых многоразовых электронных сигарет, эта мера станет общеевропейской. Перспективы туманных сигарет выглядят как никогда туманно. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

Журнал на русском языке выходит дважды в месяц  
в печатном и электронном (файлы \*.doc, \*.pdf и \*.html) виде  
**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ**

# Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"  
Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина  
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

Авторы: М.П. Давыдов, М.П. Давыдов, М.П. Давыдов  
Издатель: Днепропетровск, 49064, Украина  
Тел. факс: +38 056 3701434, 3701435  
E-mail: [bw@business.dp.ua](mailto:bw@business.dp.ua)  
<http://www.business.dp.ua/>

### **УКРАИНА: В 2013 ГОДУ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ РЕКОРДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР**

На сегодняшний день аграрная отрасль Украины стала базовой в экономическом развитии страны. В 2013 г. удалось достичь рекордных показателей в производстве зерновых и масличных культур, а также удержать мировое лидерство по экспорту.

Об этом заявил генеральный директор ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" Владимир Лапа. Кроме того, по его мнению, ситуация в животноводстве стала стабильной. В частности, постепенно начало увеличиваться поголовье скота. "Сегодня аграрная отрасль является базовой в плане поддержания темпов экономического развития. И они в 2013 г. ожидаются в пределах 10% годовых, на фоне спада всей экономики. Также АПК гарантирует валютные поступления в страну. Потому что около \$10 млрд. составило положительное сальдо торговли сельхозпродукцией в 2012г. В 2013 г., думаю, такая тенденция сохранится", - заявил эксперт. ([Inpress.ua](http://Inpress.ua)/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЗЕРНОВЫХ БУДЕТ БЛИЗКОЙ К НУЛЮ**

Об этом во время круглого стола сказал генеральный директор Украинского клуба аграрного бизнеса Владимир Лапа. По словам эксперта, рекордные валовые сборы в аграрном секторе, о которых сегодня говорят, являются результатом высокой доходности производства зерна и масла в предыдущие два года. "Сельхозпроизводители должны иметь доходность, имели возможность инвестировать средства и, соответственно, получили такой приличный урожай. Сейчас ситуация выглядит далеко не столь оптимистичной", - отметил Лапа.

Он также напомнил, что Минэкономразвития заявило, что доходность аграрного сектора за 9 месяцев увеличилась на 20%. Однако, эксперт отметил, что здесь происходит определенная манипуляция данными. "По сути бралась оценка прибыльности реализации с/х продукции за 9 месяцев, а, учитывая то, что сбор урожая подсолнечника и кукурузы был отсрочен, то есть в сентябре никто не собирал и не продавал. Соответственно в основном учитывалась реализация зерна предыдущего урожая, когда в первой половине календарного года были достаточно высокие цены на зерно и когда учитывалась себестоимость прошлогоднего урожая", - добавил он. Лапа также отметил, что в 2013 г. соотношение себестоимости и цен реализации по некоторым категориям избыточно. "Мы можем говорить о том, что реализация кукурузы сейчас происходит с убытками - в среднем от 5% до 10% убытков, реализация ячменя - максимум 5% рентабельности, реализация пшеницы по нынешним ценам, которые сейчас немного выросли, - между 5% и 10% рентабельности. То есть в целом, несмотря на то, что на кукурузу приходится практически половина валового сбора зерна в Украине, можно говорить о том, что рентабельность производства зерновых и масличных культур будет близкой к нулю", - сказал эксперт. (Фермер/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: КАБМИН ПРОДЛИТ НА 2014 ГОД ДЕЙСТВИЕ НУЛЕВОГО НДС ПРИ ОПЕРАЦИЯХ С ЗЕРНОМ**

Кабинет министров Украины предлагает продлить на следующий год норму, предусматривающую освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) при операциях с зерновыми и техническими культурами, ломом черных металлов, кожей и древесиной. Это предусмотрено в проекте государственного бюджета на 2014 г., одобренном на заседании правительства 18 декабря.

"Учтены нормы Налогового кодекса Украины, которые будут иметь влияние на возмещение НДС налогоплательщикам, в частности продление действия нормы относительно освобождения от налогообложения операций по поставке зерновых и технических культур, лома черных металлов, шкур и древесины", - сказано в пояснительной записке к госбюджету, опубликованной на сайте Верховной Рады Украины. Нулевой НДС для операций с зерном действует с 2011 г. При этом с упразднением НДС было упразднено и возмещение этого налога зернотрейдером. Согласно действующему законодательству, нулевой НДС действует до 1 января 2014 г. На протяжении года аграрные ассоциации неоднократно выступали с просьбой к властям вернуть НДС при экспортных операциях с зерном, заявляя о том, что отсрочка возврата этого налога аграриям может расцениваться как препятствование свободной торговле. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: СОХРАНЕНИЕ НУЛЕВОЙ СТАВКИ НДС НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ ПРЕВРАТИТ СТРАНУ В МИРОВУЮ ЖИТНИЦУ**

Сохранение нулевой ставки НДС на зерновые и технические культуры поможет увеличить темпы сельхозпроизводства, превратив Украину в мировую житницу. Об этом заявил президент Украинского аналитического центра Александр Охрименко, комментируя законопроект 3757-1 и 3757.

Эксперт напоминает, что указанными документами предлагается продлить до 2016 г. освобождение от налогообложения НДС зерновых и технических культур, а также лома черных металлов. Комментируя намерение властей сохранить нулевую ставку НДС на металлолом, он обратил внимание, что от недостатка металлолома особенно страдают электрометаллургические предприятия, использующие лом в качестве основного сырья. В результате наблюдается спад производства, а мощности предприятий загружены лишь на 70%. "Поэтому необходимо за счет нулевой ставки НДС фактически стимулировать заготовителей собирать лом для украинских предприятий, а не стремиться продать его на экспорт", - резюмировал Охрименко. ([iPress.ua](http://iPress.ua)/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: СИНГАПУРЦЫ ПОКУПАЮТ ООО "БЕРЕЗОВСКИЙ ЭЛЕВАТОР"**

Антимонопольный комитет предоставил компании "Delmar Pte Ltd" из Сингапура разрешение на покупку доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью "Березовский элеватор". В результате сделки сингапурская компания получит более 50% голосов в высшем органе управления ООО. Об этом сообщает [trassae95.com](http://trassae95.com) со ссылкой на пресс-службу Антимонопольного комитета Украины. Остается лишь добавить, что ООО "Березовский элеватор" занимается оптовой торговлей зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных. (Деловая Одесса/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА: В НИКОЛАЕВЕ ПОСТРОЯТ НОВЫЙ КОМПЛЕКС ПЕРЕВАЛКИ ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

Исполком горсовета согласовал ООО "Дунайская Судоходно-Стивидорная Компания" проект проектирования и реконструкции перегрузочного комплекса.

На заседании исполкома Николаевского горсовета было принято решение "О согласовании ООО "Дунайская Судоходно-Стивидорная Компания" проектирования и реконструкции перегрузочного комплекса генеральных и навалочных грузов на базе причалов №1, 2 ГП "Николаевский морской торговый порт" по ул. Заводской, 23/40 и по Гражданскому спуску, 1" - сообщила пресс-служба Николаевского горсовета. Как говорится в сообщении, инвестор, который назван "иностранном", планирует вложить свои средства в комплекс перевалки зерновых и масличных культур. В рамках проекта компания обязуется не только построить новый объект, но также и создать сопутствующую инфраструктуру, часть из которой будет передана на баланс горводоканала. ООО "Дунайская Судоходно-Стивидорная Компания" входит в состав группы "Метинвест", основными акционерами которой являются группа СКМ и группа "Смарт-холдинг". ([maritime-businessnews.com.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://maritime-businessnews.com.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

## УКРАИНА: В 2013 ГОДУ КОРПОРАЦИЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" СОБРАЛА 510 ТЫС. ТОНН ОСНОВНЫХ КУЛЬТУР

В 2013 г. в хозяйствах корпорации "Сварог Вест Груп" валовой сбор основных культур составил 510 тыс. т. В том числе собрано 90 тыс. т сои (средняя урожайность 3 т/га), 270 тыс. т кукурузы на зерно (средняя урожайность 11,8 т/га).

По словам первого заместителя председателя правления Корпорации "Сварог Вест Груп" Владимира Стецюка, кроме традиционного для хозяйств "Сварог Вест Груп" четкого соблюдения севооборота и агротехнологий, на повышение урожайности сельхозкультур в 2013 г. значительно повлияло внедрение технологий точного земледелия на большей части угодий корпорации. "В 2013 г. только за счет технологий точного земледелия средняя урожайность сои выросла на 16%, кукурузы - на 9%, и дополнительный доход от повышения урожайности только по этим двум культурам составил около 5 млн. грн. Кроме того, сумма экономии на удобрениях по основным культурам составила более 3 млн. грн. Это достаточно высокие результаты, поэтому в 2014 г. будем уделять особое внимание стратегическому вектору развития компании по внедрению современных технологий, в частности точного земледелия", - добавил Владимир Стецюк.

Начиная с 2011 г. корпорация "Сварог Вест Груп" в партнерстве с компанией "Пресижн Агрикалчер Текнолоджи" (Украина) начала внедрение технологии точного земледелия на базе предприятий корпорации. Сотрудничество включает в себя внедрение как стандартов и технологических подходов, которые на сегодня используются в мировой практике, так и разработку собственного адаптированного программного обеспечения, устройств и технологий, учитывающих специфику региональных условий ведения агропроизводства, синергию технологических процессов с учетными реестрами и мониторинговыми системами, экономически обоснованными для широкого использования на практике. Кроме того, в 2013 г. введено в эксплуатацию современную лабораторию анализа почв, аналогов которой на сегодня нет в Украине. Предполагается к 2015 г. полностью внедрить данную технологию на всех производственных площадях корпорации "Сварог Вест Груп".

Корпорация "Сварог Вест Груп" - наиболее эффективная и динамичная аграрная компания Западной Украины. На сегодня корпорация работает в трех областях Украины - Хмельницкой, Черновицкой и Житомирской. Земельный банк составляет 80 тыс. га. Корпорация "Сварог Вест Груп" создана в 2003 г. Возглавляет корпорацию - председатель правления Андрей Андреевич Гордийчук. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

## УКРАИНА: ООО СП "НИБУЛОН" ВОЗГЛАВИЛО РЕЙТИНГ ЭКСПОРТЕРОВ ЗЕРНОВЫХ В 2013/2014 МГ

Лидером по экспорту зерновых и масличных культур из Украины за первые пять месяцев 2013/2014 маркетингового года (МГ, июль-июнь) стала компания "Нибулон" с показателем почти 2,44 млн. т.

В частности, "Нибулон" поставил на внешние рынки 1,123 млн. т кукурузы (20% рынка), 0,624 млн. т пшеницы (10%), 0,226 млн. т ячменя (13%), 0,394 млн. т рапса (21%) и 28 тыс. т сорго, сообщает пресс-служба Украинской аграрной конфедерации (УАК). По оценкам УАК, второе место по объемам экспорта за этот период заняла компания "Альфред С. Топфер Интернешнл (Украина)" - 2,06 млн. т, третье - "Луи Дрейфус Коммодитиз Украина" (1,86 млн. т). По состоянию на 29 ноября Украина экспорт зерна из Украины составил почти 14 млн. т, что на 19,4% больше, чем на аналогичную дату прошлого МГ. Министерство аграрной политики и продовольствия оценивает возможности экспорта зерновых в текущем МГ в 32,5 млн. т при урожае 61,5 млн. т (в зачетном весе). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

## Статистика

### УКРАИНА: ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ С НАЧАЛА 2013/14 МГ ДОСТИГ 16,4 МЛН. Т

Украина с начала 2013/14 МГ и по состоянию на 17 декабря экспортировала 16,4 млн. т зерновых, что на 24% больше показателя за аналогичный период 2012 г. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода.

В частности, по его словам, экспорт пшеницы по сравнению с 2012 г. увеличился на 14%, ячменя - почти на 12%, кукурузы - на 42%. Экспорт масличных, как сообщил глава Минагропрода, с начала сезона и по состоянию на 17 декабря по сравнению с аналогичным периодом 2012/13 МГ увеличился на 60%. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

## Анализ

### УКРАИНА: РЫНОК ЗЕРНА, 2013 ГОД

Украина получает немалые прибыли, в основном экспортируя зерновые. Урожайность 2013 г. раскрыла громадные возможности перед отечественным аграрным сектором, а расширение рынков сбыта, помимо доходности от АПК, сулит значительное развитие этого сектора. За счет сотрудничества со многими странами Украина вправе рассчитывать на приток инвестиций и внедрение инновационных технологий в отрасль, сообщает информационно-аналитический портал Inpress.ua.

Экспортный потенциал Украины на рынке зерна в 2013/14 МГ оценивается на уровне 30-32 млн. т, сообщает пресс-служба государственного предприятия "Государственный информационно - аналитический центр мониторинга внешних товарных рынков".

Согласно данным Минагропрода, по состоянию на 4 декабря 2013 г. собрано 62,8 млн. т зерновых и зернобобовых культур (в первоначально оприходованном весе).

За 2012/13 маркетинговый год (МГ) из Украины было вывезено 22,85 млн. т зерновых, что на 1,26 млн. т (5,8%) больше, чем в предыдущем сезоне. В том числе пшеницы экспортировано 6,89 млн. т (рост экспорта на 1,63 млн. т, или 31%), ячменя - 2,13 млн. т (уменьшение экспорта на 0,33 млн. т, или 13%), объем поставок кукурузы на внешний рынок изменился незначительно - 13,6 млн. т против 13,7 млн. т в 2011/12 МГ.

За счет высоких мировых цен валютные поступления от экспорта зерновых культур в 2012/13 МГ выросли почти на 20% по сравнению с предыдущим периодом и составили \$6,3 млрд. В частности, средневзвешенная стоимость (без учета условий поставки) экспортной пшеницы в прошлом сезоне выросла на 17% до \$286/т, ячменя - на 13% до \$282/т, кукурузы - на 11% до \$270/т. Наибольшую долю в экспорте вновь заняла кукуруза - 59% (63% в 2011/12 МГ), второе место принадлежит пшенице - 30% (24% в 2011/12 МГ), пишет «РБК-Украина».

Высокий уровень доходности зерновой отрасли (в 2010-2012 гг. рентабельность производства зерна находилась на уровне 14-26%) дает основания полагать, что сельское хозяйство выйдет на новый качественный уровень развития. Положительные сдвиги в аграрной сфере способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата страны, наращиванию экспортного потенциала государства, повышению уровня жизни граждан в целом, отмечается в сообщении.

С февраля Государственная продовольственно-зерновая корпорация начнет закупки зерна будущего урожая. Планируется, что государственный оператор закупит свыше 1 млн. т зерна по форвардным контрактам и еще 1 млн. т - по спотовым. В основном это будет кукуруза, которую активно покупают торговые партнеры Украины. В целом же на форвардные и спотовые закупки планируется выделить около 4 млрд. грн., сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

Также Министерство аграрной политики и продовольствия Украины ведет переговоры со странами Причерноморского бассейна о создании Причерноморской зерновой биржи. Таким образом, украинский рынок зерна, по мнению экспертов министерства, станет менее зависимым от колебаний мировых цен.

Тем временем в международном масштабе наметился новый региональный спрос на кукурузу. В первую очередь

это рынок Азии. В Китае увеличивается потребление мяса. Кукурузу, прежде всего, покупают не для непосредственного употребления, а как корм. Наша компания планирует в 2013 г. совершить первые поставки кукурузы в Китай в 750 тыс. т. В перспективе также можно ожидать увеличения спроса на кукурузу со стороны Кореи, Японии и других стран Азии.

Поэтому Украина ускорила экспорт кукурузы. Отечественные аграрии уже отправили на внешние рынки 3,4 млн. т этой культуры. Нарастить темпы экспорта помогает успешное завершение жатвы. В частности, кукурузы намолотили 24 млн. т. А поскольку для Украины эта культура останется основной экспортной, то аграрии намерены наращивать ее производство благодаря возобновлению орошения на юге, сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

По словам Николая Присяжнюка, также планируется увеличить посев сои, поскольку на внешнем рынке спрос на нее растет. Сои планируется посеять до 1,5 млн. га. А это примерно на 130 тыс. га больше, чем во время прошлой весенней посевной. Кроме того, планируется несколько увеличить посев таких крупяных культур, как просо и гречиха.

При этом, по словам министра, украинская сторона может привлечь в Китае до \$3 млрд. для мелиоративных проектов. "Мы планируем возобновить орошение в южных регионах. Орошение 2 млн. га пашни позволит увеличить урожайность на 6 т/га, то есть мы получим дополнительно 12 млн. т зерна", - резюмировал глава ведомства.

К тому же в Украине превзошли рекорд урожая зерновых 2011 г. в 56 млн. т. Аграрии собрали более 57 млн. т зерна. При этом в теплые дни сельхозпроизводители вышли на рекордные темпы уборки - 1 млн. т зерна в сутки. Поэтому уже в ближайшее время Украина достигнет исторического максимума урожая зерна в 60 млн. т, заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

Кроме того, в ходе торгово-экономического сотрудничества Украины с Китаем удалось достичь договоренностей о привлечении кредитных средств для подъема украинского АПК. Это позволит существенно увеличить качество аграрной продукции и, как следствие, увеличить объемы экспорта. ([gigamir/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://gigamir.com.ua))

### СНГ: РОССИЯ, УКРАИНА И КАЗАХСТАН НАМЕРЕНЫ КООРДИНИРОВАТЬ ДЕЙСТВИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНА

Россия, Украина и Казахстан намерены координировать свои действия на мировом рынке зерна, сообщил президент России Владимир Путин, открывая заседание российско-украинской межгосударственной комиссии. Комментируя состояние российско-украинских связей, В. Путин напомнил, что РФ является крупнейшим торговым партнером Украины, чья доля во внешнеторговом обороте достигает 30%.

"Есть подвижки в сельском хозяйстве, в т.ч. в торговле зерном. В настоящее время формируется причерноморский деловой комитет с участием России, Украины и Казахстана, который позволит координировать действия трех ведущих поставщиков на мировой рынок зерна", - сказал он. 10 декабря истек срок исполнения поручения премьер-министра РФ Дмитрия Медведева Минсельхозу РФ, согласно которому ведомство должно было представить идеи по координации торговой политики трех стран на мировом зерновом рынке. Комментируя данный факт, заместитель министра сельского хозяйства РФ Илья Шестаков отметил, что Минсельхоз продолжает работу в данном направлении.

"Есть первые наработки, по какому пути мы будем двигаться, насколько глубокая будет интеграция в этом направлении, но я бы не хотел говорить о конкретном наполнении. Согласно договоренности, достигнутой на последней встрече глав правительств трех стран в октябре 2013 г., стороны представляют совместные предложения по созданию зернового пула на утверждение в правительствах своих стран в первом квартале 2014 г. Сейчас идет такая проработка на уровне экспертов - это и есть исполнение поручения", - заключил И. Шестаков. Аграрии Украины выступают против Причерноморского зернового пула Украины, России и Казахстана. По словам генерального директора ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса" Владимира Лапы, зерновой пул на нынешнем этапе - не более чем "черный ящик в самолете" для украинских аграриев.

"На уровне идеи о зерновом пуле говорится уже три года. Но никто не говорит о том, как это будет функционировать", - говорит он. По его мнению, идея достойна обсуждения только в том случае, если казахское зерно будет поступать в Россию, российское - в Украину, из украинских портов отгружаться на экспорт, и так можно будет экономить на поставке. "Можно будет просчитывать логистику, чтобы понимать, выгодно это или не выгодно", - считает он. Трейдеры также не в восторге от идеи. "Этот пул несет в себе больше выгод для казахов и РФ, но не для украинского рынка. На-

ша транспортная система переживает не наилучшие времена, и добавлять ей нагрузки в пиковый период нецелесообразно", - говорит один из участников рынка. По его словам, украинским зернопроизводителям придется ждать очереди на вагоны или везти урожай в порт автотранспортом. "Это в первом и во втором случае приведет к дополнительным издержкам", - говорит он. Идея формирования Россией, Украиной и Казахстаном причерноморского пула экспортеров зерна для проведения согласованной политики на мировом рынке была одним из основных вопросов первого Всемирного зернового форума, который состоялся в июне 2009 г. в Санкт-Петербурге. Однако это решение не было реализовано. (Дело/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **ПРОГНОЗ: В 2014 ГОДУ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ УВЕЛИЧИТСЯ ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

Министерство сельского хозяйства Азербайджана прогнозирует увеличение производства зерновых в 2014 г. на 3,9% в связи с расширением площадей под озимыми.

Как говорится в сообщении Государственного комитета по статистике Азербайджана, в настоящее время сев озимых продолжается. По состоянию на 1 декабря вспахано 934,81 тыс. га, что на 34,74 тыс. га превышает прошлогодний уровень. Также на указанную дату посеяно 616,7 тыс. га озимой пшеницы (-0,4% по сравнению с показателем на аналогичную дату 2012 г.), 301,56 тыс. га озимого ячменя (+11,4%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **Статистика**

##### **АРМЕНИЯ: УРОЖАЙ ЗЕРНОВЫХ В 2013 ГОДУ СОСТАВИЛ 544,2 ТЫС. Т**

Урожай зерновых в Армении в 2013 г. составил 544,2 тыс. т, сказал заместитель министра сельского хозяйства Армении Самвел Галстян. "В 2012 г. урожай зерновых составил всего 456,1 тыс. т, и в 2013 г. этот показатель увеличился на 88,1 тыс. т", - сказал он. Галстян отметил, что в 2013 г. значительно повысилась также урожайность с одного гектара посевных территорий.

"Если в 2012 г. урожайность составляла 26,5 центнеров с га, то в 2013 г. она достигла 30,5 центнера с га", - отметил он. По словам замминистра, наилучшие показатели в 2013 г. зафиксированы по линии урожая пшеницы - 306,6 тыс. т против 243 тыс. т в 2012 г. В этой связи Галстян отметил, что в рамках программы по развитию семеноводства на 2010-2014 гг., посевные площади под зерновые с 73 тыс. га в 2010 г. увеличились до 105 тыс. га в 2013 г. "До конца 2014 г. мы намерены довести площадь посевных земель до 115-120 тыс. га", - сказал он. По мнению Галстяна, увеличение площади посевных земель под зерновые позволит в дальней РЗС: Продолжается рост потребления кукурузы на комбикорма.

По оперативным данным Росстата, в июле-октябре заготовительными и перерабатывающими предприятиями России на комбикорма было переработано 2 754 тыс. т зерна (+38 тыс. к 2012 г.). Пшеница по-прежнему занимает первое место среди всех зерновых культур при производстве комбикормов - почти 1690 тыс. т. По сравнению с прошлым годом объем переработки пшеницы на комбикорма увеличился на 1,4% или на 38 тыс. т. Потребление ячменя при производстве комбикормов за тот же период составило почти 549 тыс. т, а кукурузы - 367 тыс. т. Объем переработки ячменя на комбикорма снизился по сравнению с прошлым годом на 10 тыс. т (-1,8%). Одновременно кукурузы на комбикорма заготовительные и перерабатывающие предприятия переработали на 110 тыс. т больше (+42,7%), чем в июле-октябре 2012 г.

В октябре 2013 г. на комбикорма переработано 662 тыс. т зерна (-140 тыс. т к октябрю 2012 г.). При этом в октябре 2013 г. по сравнению с октябрём 2012 г. потребление кукурузы на комбикорма увеличилось на 25,3%. А доля кукурузы в объеме переработке всех зерновых на комбикорма выросла на 52,3% с 11,9% в октябре 2012 г. до 18,1% в октябре 2013 г. В октябре по объему использования на комбикорма кукуруза практически сравнялась с ячменем - соответственно 120 и 121 тыс. т. Подробно об этом расскажут спикеры III Международной агротехнологической конференции "АгроHighTech - XXI", которую Российский Зерновой Союз проведет 4-6 марта наступающего 2014 г. в Воронеже. Конференция проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Администрации Воронежской области. В работе конференции, как и в марте 2013 г., примет участие губернатор Воронежской области А.В. Гордеев, представители федеральных и региональных органов власти, руководители ведущих агрохолдингов и сельхозорганизаций, предприятий по переработке и хранению зерна, организаций портовой инфраструктуры и транспортной логистики, ведущие российские и зарубежные эксперты, руководители финансовых институтов из России, Казахстана, Украины, стран ЕС. Предполагается участие более 300 человек. В рамках конференции планируется активное обсуждение мер государственной поддержки и регулирования АПК, эффективности использования современных технологий производства продукции растениеводства, основных направлений технологической модернизации и способов внедрения инноваций в процесс сельскохозяйственного производства. шем обеспечить урожай пшеницы до 350-360 тыс. т ежегодно. (furazh/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

##### **КАЗАХСТАН: ЗА 2013 ГОД ОТГРУЖЕНО НА ЭКСПОРТ 4 МЛН. ТОНН ЗЕРНА**

Казахстан отгрузил на экспорт четыре миллиона тонн зерна с начала маркетингового года (с 1 июля 2013 г.), сообщил вице-министр сельского хозяйства Казахстана Муслим Умирьяев.

"Четыре миллиона тонн на 19 декабря, (с начала маркетингового года). Динамика (отгрузки) в 2013 г. выше и ценовая конъюнктура достаточно благоприятная", - сказал Умирьяев. Казахстан, являющийся одним из крупнейших экспортеров зерна в мире, планирует собрать в 2013 г. около 19 т зерна в чистом весе. На экспорт планируется отгрузить 9-10 млн. т в 2013-2014 маркетинговом году. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: СОЮЗ МУКОМОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОСИТ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА ДМИТРИЯ МЕДВЕДЕВА ОГРАНИЧИТЬ ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ

Несмотря на хороший урожай зерна в России в 2013 г., качественные характеристики пшеницы оставляют желать лучшего, считает глава Союза мукомольных предприятий Аркадий Гуревич. Чтобы избежать напряжения на рынке муки, он обратился к премьер-министру Дмитрию Медведеву с просьбой ограничить экспорт пшеницы 3-го класса в начале 2014 г. Зерновики, в свою очередь, уверяют, что сырья хватит всем: на рынок предлагается много сибирской пшеницы, и к тому же в соседнем Казахстане собран высокий урожай.

В текущем сельскохозяйственном сезоне (с 1 июля 2013 г. по 30 июня 2014 г.) весь ресурс пшеницы 3-го класса с учетом переходящих остатков прошлых лет и импорта из Казахстана не превысит 20 млн. т, из которых около 7 млн. т приходится на семена и порядка 5 млн. т уже отгружено на экспорт. Об этом написал президент Российского союза мукомольных предприятий Аркадий Гуревич в своем обращении к главе правительства. На весь сезон для переработки в муку остается лишь 8 млн. т пшеницы 3-го класса, что лишь на 42% обеспечивает потребности отечественных мукомолов. По расчетам Гуревича, мукомольным предприятиям необходимо 19 млн. т зерна для полноценной работы. В условиях дефицита пшеницы недостающий объем мукомолы вынуждены покрывать пшеницей с низким содержанием клейковины. Главный мукомол попросил главу правительства дать поручения Россельхознадзору, РЖД и ФТС сдержать экспорт пшеницы 3-го класса в первой половине 2014 г. в рамках действующего законодательства. А выпадающие объемы экспортеры смогут заменить пшеницей более низких классов, считает отраслевой лоббист.

Производители зерна осторожны в оценках текущей ситуации. В текущем сезоне Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН ожидает рекордного производства пшеницы в мире - 2,5 млрд. т. Если этот прогноз оправдается, то российская пшеница станет непроходной по цене на мировом рынке и российскому правительству не надо будет ничего делать, говорит гендиректор "Грейн Холдинга" Андрей Алексеев. Если же прогноз не оправдается, то российское зерно станет вполне конкурентным на мировом рынке, и в этом случае возможно какое-то регулирование экспорта, добавляет он. В то же время президент АПК "Стойленская нива" Дмитрий Древланский считает, что надо очень осторожно относиться к нерыночным инструментам регулирования рынка. "На самом деле зерна достаточно много, и, по нашим данным, в остатках доля фуражного зерна составляет порядка 30%, а 3-го и 4-го классов - 70% от общего объема", - добавляет он. На сегодняшний день спрос превышает предложение и многие крестьяне придерживают пшеницу 3-го класса в ожидании более высоких цен, продолжает Древланский. Причем запасы зерна 2013 г. на 15% превышают прошлогодние и никакой критической ситуации не наблюдается. Пшеницы 3-го класса, несмотря на первые пессимистические оценки, которые были еще в сентябре, в целом волне достаточно, говорит руководитель аналитического центра компании "Русагротранс" Игорь Павенский. Есть некоторые проблемы в приволжско-уральском регионе, но там недостаток качественной пшеницы вполне возмещается поставками из Казахстана и сибирских регионов. Так что основания для ограничений нет", - добавляет эксперт. Тем более что запретить можно экспорт пшеницы в целом - запреты поставок каких-то отдельных ее классов законодательством не предусмотрены. К тому же есть вероятность, что в ближайшие месяцы будет откат цен, в том числе по пшенице 3-го класса из-за падающего мирового рынка и переоценки предложения качественной пшеницы в сторону увеличения на внутреннем рынке, говорит один из зернотрейдеров. За несколько дней до обращения Гуревича глава Минсельхоза Николай Федоров заявил, что эмбарго на экспорт зерна в России не предвидится. "Впредь мы не намерены использовать административные меры в виде эмбарго на экспорт зерна", - сказал он, отдавая предпочтение товарным и закупочным интервенциям на зерновом рынке. (Интерфакс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **Статистика**

#### **РОССИЯ С ИЮЛЯ ПО ДЕКАБРЬ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ЗЕРНА**

Россия с начала сельскохозяйственного сезона (с 1 июля 2013 г.) по 15 декабря экспортировала 14,306 млн. т зерна, что на 15,5% больше показателя за аналогичный период 2012 г., говорится в материалах Минсельхоза со ссылкой на данные ФТС. С 1 по 11 декабря экспортировано 665 тыс. т зерна, в том числе пшеницы - 374 тыс. т, ячменя - 81 тыс. т, кукурузы - 191 тыс. т, прочих культур - 17 тыс. т. На мировом рынке зерна наблюдалась тенденция к незначительному снижению цен, обусловленная повышением прогноза производства зерна в основных зернопроизводящих странах, а также колебаниями на других товарных и валютном рынках. По состоянию на 12 декабря средние экспортные цены на мягкую пшеницу в США (на условиях FOB, Мексиканский залив) составили \$274 за тонну, снизившись на 0,7%. Прогноз Минсельхоза РФ по экспорту зерна на сезон составляет 20 млн. т (при урожае в 90 млн. т) против 16 млн. т годом ранее. Запасы зерна в России на 1 ноября составили 36,3 млн. т, что на 10,3% больше показателя на аналогичную дату 2012 г. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **РОССИЯ: В ЯНВАРЕ-ОКТАБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ЗЛАКОВ СОКРАТИЛСЯ**

По итогам января-октября Россия сократила объем экспорта злаков на 18,7% по сравнению с показателем аналогичного периода 2012 г. - до 14,044 млн. т. Об этом сообщил Росстат.

Как отмечается в сообщении, в отчетный период наблюдалось сокращение объемов внешних поставок по всем основным зерновым культурам: пшеницы и меслина - на 26,5%, до 10,52 млн. т, ячменя - на 32,6%, до 2,005 млн. т, риса - на 56,5%, до 111 тыс. т, кукурузы - на 22%, до 1,329 млн. т. Кроме того, по итогам января-октября 2013 г. отмечалось сокращение внешних поставок российской пшеничной и пшенично-ржаной муки - на 44,9%, до 79,3 тыс. т, а также семян подсолнечника - на 87,7%, до 32,8 тыс. т. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

#### **ПРОГНОЗ: ВАЛОВОЙ СБОР ЯЧМЕНЯ В СТРАНАХ ЕС В 2014 ГОДУ СОКРАТИТСЯ**

Согласно данным аналитиков Strategie Grains, в 2014 г. валовой сбор европейского ячменя сократится на 8% - до 54,5 млн. т против 59,4 млн. т, собранных годом ранее. Как отмечается, снижение урожая зерновой произойдет ввиду ожидаемого ухудшения ее урожайности, а также посевной площади под ней - до 11,8 (12,3) млн. га. В частности, снижение урожая ячменя ожидается в Германии до 9,7 (10,4) млн. т, Великобритании - до 5,7 (7,1) млн. т и Испании - до 8,1 (9,9) млн. т. В свою очередь, рост производства зерновой прогнозируется во Франции - до 11,1 (10,4) млн. т. Что касается посевной площади под ячменем, то в Испании в 2014 г. она составит 2,7 (2,8) млн. га, во Франции - 1,7 (1,6) млн. га, в Германии - 1,5 (1,6) млн. га и в Великобритании - 1 (1,2) млн. га. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ПРОГНОЗ: ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ ИЗ ЕС В 2013/14 МГ МОЖЕТ СТАТЬ НОВЫМ РЕКОРДОМ

Высокий мировой спрос на зерно и снижение предложения, особенно из Черноморского региона, может стать основанием для установления нового рекорда экспорта пшеницы из ЕС.

Значительные продажи румынской пшеницы в Египет, а также поставки французской пшеницы в необычных направлениях (Мексика и Сирия) стали основанием для повышения оценок экспорта пшеницы в сезоне 2013/14 до 23-25 млн. т, по сравнению с предыдущим рекордом отгрузок в 22 млн. т, установленном в сезоне 2008/09. Agritel повысил прогноз экспорта пшеницы в текущем сезоне до 23 млн. т, что на 2 млн. т больше октябрьских оценок. В 2012/13 МГ страны ЕС-28 экспортировали 19,5 млн. т пшеницы. USDA также повысил оценки экспорта пшеницы из стран ЕС на 1 млн. т до 23 млн. т. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ПРОГНОЗ: В ЕВРОПЕ УРОЖАЙ МЯГКОЙ ПШЕНИЦЫ В 2014 ГОДУ УВЕЛИЧИТСЯ

По информации аналитиков Strategie Grains, валовой сбор мягкой пшеницы в странах ЕС в 2014 г. возрастет на 2% - до 138 млн. т против 134,8 млн. т годом ранее. Рост данного показателя будет обусловлен расширением посевной площади под зерновой на 4% - до 24,1 (23,2) млн. га, что сможет компенсировать снижение урожайности культуры на 1%.

В частности, увеличение урожая пшеницы ожидается в Великобритании до 15,4 (12,3) млн. т и Польше - до 9,6 (9,4) млн. т. В свою очередь, производство зерновой может несколько сократиться во Франции - до 36,4 (36,8) млн. т, Германии - до 24,3 (24,7) млн. т и Румынии - до 6,7 (7,2) млн. т. Посевные площади под пшеницей будут расширены в Великобритании до 2 (1,6) млн. га, Германии - до 3,2 (3,1) млн. га и Польше - 2,2 (2,1) млн. га, тогда как для Франции и Румынии данный показатель останется неизменным по сравнению с 2012 г. - на уровнях 5 млн. га и 2,1 млн. га соответственно. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Статистика

### ЕВРОПА: ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В СТРАНАХ ЕС В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИЛОСЬ

Согласно оценке Европейского комитета по торговле зерновыми, масличными и растительными маслами (COCERAL), валовой сбор мягкой пшеницы в странах ЕС в 2013 г. достиг 135,9 млн. т, что на 8% превышает прошлогодний результат. Стоит отметить, что рост урожая зерновой стал возможен за счет расширения посевных площадей под ней до 23,17 млн. га (+0,8%) и повышения ее урожайности до 58,6 ц/га (+7,1%).

Что касается валового сбора твердой пшеницы в Европе в 2013 г., то оно, по оценке экспертов, составило 8,24 млн. т, что всего лишь на 1% превосходит результат годом ранее. Увеличению производства зерновой способствовал рост урожайности до 31,8 ц/га (+6,2%). В свою очередь, посевная площадь под культурой сократилась до 2,59 млн. га (-5,82%). Урожай европейской кукурузы в 2013 г. значительно возрос - до 64,78 млн. т (+13%) на фоне существенного увеличения ее урожайности до 66 ц/га (+13,6%). При этом посевная площадь под зерновой несколько снизилась и составила 98,2 млн. га (-0,51%). (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МИРОВОЙ РЫНОК ПШЕНИЦЫ ПРОДОЛЖАЕТ ОПУСКАТЬСЯ ВСЕ НИЖЕ И НИЖЕ

Мировой рынок пшеницы продолжает опускаться все ниже и ниже. "Прежде всего, это относится к американской пшенице, котировки на которую упали до самого низкого значения за последние 18 месяцев. Это уже 10-е снижение за последние 11 сессий, а за декабрь котировки на пшеницу в Чикаго упали уже на 6%", - говорится в сообщении центра СовЭкон. По мнению аналитиков центра, на американское зерно оказывает растущее давление предложение экспортеров канадской пшеницы, в первую очередь на рынках АТР. "В известной мере американская пшеница оказалась "запертой" на внутреннем рынке США. Экспортеры сосредоточены на вывозе в первую очередь кукурузы и сои, что ограничивает логистические возможности экспорта пшеницы", - отмечают они. Значительно более устойчивыми остаются цены на европейскую пшеницу. За декабрь котировки в Париже снизились лишь на 1,1%. В отличие от США, экспортеры вывозят главным образом пшеницу и не сталкиваются с логистическими проблемами. Но вполне возможно, что ослабление цен на европейскую пшеницу усилится, поскольку канадская и австралийская пшеница, скорее всего, "догловлет" и до рынков Ближнего Востока, и до Северной Африки. "При таких внешних условиях и при текущих внутренних ценах российский экспорт пшеницы обречен на затухание. Держателям зерна придется все больше полагаться на внутренний спрос. Насколько он окажется высоким и устойчивым - вопрос открытый", - подчеркивают в "СовЭкон". (Казах-зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ПРОГНОЗ: В СЕЗОНЕ-2013/14 УРОЖАЙ ПШЕНИЦЫ В АВСТРАЛИИ ВОЗРАСТЕТ

По информации экспертов Australian Crop Forecasters, в 2013/14 МГ Австралия соберет 25,2 млн. т пшеницы, что превышает предыдущий прогноз аналитиков (25 млн. т), а также значительно больше, чем в сезоне-2012/13 (22,5 млн. т). В свою очередь, эксперты ABARE озвучивают прогноз производства пшеницы в Австралии в текущем сезоне на уровне 26,2 млн. т, тогда как оценка FAS USDA была представлена на уровне 26,5 млн. т. На формирование положительной оценки повлияли благоприятные погодные условия, которые отмечались в штате Западная Австралия, крупнейшем производителе зерновой в стране. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### АРГЕНТИНА: ПРАВИТЕЛЬСТВО КРИТИКУЮТ ЗА ПОЛИТИКУ, ПРОВОДИМУЮ НА ЗЕРНОВОМ РЫНКЕ

Промоутеры американской пшеницы обвиняют правительство Аргентины в недальновидной политике и дезинформации рынка относительно размера урожая в 2013 г. US Wheat Associates заявила, что правительство Аргентины не достигло заявленной цели обеспечения достаточного предложения зерна на внутреннем рынке путем политики интервенций, вместо этого прибегнув к контролю над экспортом. Вследствие этого потенциал доходности фермеров от основной деятельности снижается, а посевы пшеницы в стране сокращаются. За последние 2 года Аргентина произвела минимальные объемы пшеницы с 1995/96 сезона. Недавно Аргентина опубликовала свои оценки урожая пшеницы в новом сезоне на уровне 8,5 млн. т, что значительно ниже рыночных оценок (11,0 млн. т). За последние 10 лет средний уровень урожая пшеницы в стране составлял 14,6 млн. т. (УкрАгроКонсалт/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****ГЕРМАНИЯ: В ИЮЛЕ-ОКТАБРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТ ЗЕРНА УДВОЕН**

В июле-октябре Германия экспортировала 5,2 млн. т зерна, в т. ч. в страны ЕС - 2,4 млн. т, в третьи страны - 2,7 млн. т, сообщает Департамент статистики Германии. В течение первых четырех месяцев прошлого сезона экспорт зерна составил 2,5 млн. т, в т.ч. в страны ЕС - 1,9 млн. т, в третьи страны - 0,657 млн. т.

Экспорт пшеницы и продуктов ее переработки в июле-октябре 2014 г. составил 2,8 млн. т (1,3 млн. т за тот же период в прошлом сезоне); ячменя - 1,3 (0,318) млн. т, ржи - 133 (61) тыс. т, солода - 164 (122) тыс. т. Импорт зерна за этот же период уменьшился до 2,9 (2,3) млн. т, в т.ч. из стран Евросоюза - до 2,8 (2,2) млн. т, из третьих стран - до 72 (125) тыс. т. Импорт пшеницы составил 1,3 (0,858) млн. т, в т.ч. пшеничной муки - 93 (141) тыс. т, ячменя - 415 (366) тыс. т, овса - 113 (63) тыс. т, кукурузы - 508 (434) тыс. т, ржи - 209 (114) тыс. т, солода - 81 (77) тыс. т. (Зерно Он-Лайн/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**США ПРОДОЛЖАЮТ ОТПРАВЛЯТЬ КРУПНЫЕ ПАРТИИ КУКУРУЗЫ В КИТАЙ, НЕСМОТРЯ НА ПОВЫШЕННЫЙ РИСК ИХ ВОЗВРАТА**

Американские экспортеры продолжают отправлять в Китай большие объемы кукурузы, несмотря на повышенный риск того, что китайская карантинная служба может запретить их ввоз из-за содержания ГМО. По данным МСХ США, с 28 ноября по 5 декабря экспортеры отправили в Китай 370,7 тыс. т кукурузы, что составляет 38% от всего экспорта этой культуры. Ранее в Китай было отгружено 587,9 тыс. т кукурузы (56%).

Китайская карантинная служба не разрешила ввезти в Китай несколько партий кукурузы из США суммарным объемом более 200 тыс. т по причине обнаружения в них генно-модифицированного сорта кукурузы Agrisure Viptera (MIR 162). Данный сорт, разработанный компанией Syngenta, не входит в список сортов ГМ-кукурузы, разрешенных для ввоза в Китай. Партии были возвращены поставщикам. (Зерно Он-Лайн/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЧАЙ И КОФЕ****МИРОВОЙ РЫНОК: КОФЕ ЗАЩИТИТ ОТ ДИАБЕТА**

Заядлые кофеманы в большинстве случаев сопровождают чашку кофе сигаретой - этим обусловлена некогда плохая репутация кофе, подтверждаемая ранними исследованиями. Но в то время ученые просто не могли отделить любовь к кофе от такой вредной привычки, как курение.

Сейчас отношение к кофе стало меняться. Недавние исследования показали, что люди, которые регулярно пьют кофе, меньше подвержены депрессиям и риску болезни Альцгеймера. Теперь же американские ученые обнаружили, что кофе также помогает сократить риск развития диабета 2 типа. Употребление двух и более чашек кофе в день исследователи связывают с 12%-ным снижением риска развития этой болезни. Данный эффект выражен даже у кофе без кофеина, правда, гораздо меньше. И так, чем же объясняется положительное воздействие кофе на диабет? Кофе содержит множество полифенолов - полезных растительных соединений. Одно из таких соединений, хлорогеновая кислота (CGA), задерживает всасывание глюкозы. Помимо кофе для снижения риска развития диабета ученые рекомендуют употреблять и другие продукты. Бобы и зеленые листовые овощи находятся в верхней части этого списка. Помимо того, что они являются отличным источником белка, бобы и листовые овощи содержат ключевые питательные вещества, такие как калий и магний, которые помогают регулировать уровень сахара в крови. Также в списке находятся цитрусовые и ягоды, которые богаты полифенолами и клетчаткой, и другие продукты с низким гликемическим индексом, которые помогают предотвратить всплески уровня сахара в крови. (Кедем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ****ЦИФРЫ И ФАКТЫ****УКРАИНА: АГРОТРЕЙДЕР ALFRED C.ТОЕРФЕР ОШТРАФОВАН НА \$17,8 МЛН. ЗА КОРРУПЦИЮ**

Один из крупнейших в Украине агротрейдеров Alfred C.Toepfer International Ukraine Ltd., дочерняя компания международной агропромышленной корпорации Archer Daniels Midland Company, оштрафована на \$17,8 млн. за взятки украинским чиновникам, которые она давала с целью возмещения налога на добавленную стоимость (НДС), говорится в сообщении Министерства юстиции США.

В Минюсте США также сообщили, что, согласно судебному обвинению, с 2002 по 2008 г. Alfred C.Toepfer International Ukraine вместе с Alfred C. Toepfer International G.m.b.H. заплатили украинским чиновникам примерно \$22 млн. взяток для возмещения им НДС в \$100 млн., в результате чего трейдеры выручили более \$41 млн. В дополнение к денежному штрафу, украинский трейдер и материнская компания договорились периодически отчитываться перед американскими ведомствами, отвечающими за контроль над коррупцией, и продолжить реализацию расширенной программы внутреннего контроля, направленную на предотвращение и выявление подобных нарушений. "Альфред С. Топфер Интернешенал (Украина)" - дочерняя компания Alfred C.Toepfer International, работающая в Украине с 1999 г. В 2012 г. Трейдеру принадлежит 11 элеваторов в Украине, в том числе два портовых. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА: ИЗ-ЗА РОСТА АКЦИЗОВ В ПИЩЕВЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОДОЛЖИТСЯ ПАДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Кабинет министров 18 декабря одобрил проект госбюджета на 2014 г., но так и не передал его в Верховную Раду. Парламентский комитет по вопросам бюджета на своем заседании рассматривал исключительно текущие вопросы распределения бюджетных средств и увеличения дефицита бюджета 2013 г. Одновременно в закрытом режиме комитет по вопросам налоговой и таможенной политики подготовил ряд фискальных изменений, которые вступят в силу с 1 января.

Подготовленный документ содержит налоговые инициативы, которые позволят правительству увеличить доходы бюджета в 2014 г. Комитет по вопросам налоговой и таможенной политики рекомендовал к принятию в первом чтении и в целом законопроект N3757. Документ, поданный главой комитета Виталием Хомутынником (Партия регионов), согласован с Министерством доходов и сборов. В нем говорится, что акциз на пиво планируется повысить на 35% - до 1,17 грн./л. Ранее в Миндоходов предлагали увеличить налоговую нагрузку на 200%, а также сделать пиво алкогольным напитком. По словам члена комитета Михаила Опанащенко, предложенные ставки все еще ниже, чем европейские и даже российские. "Нам нужно пропагандировать здоровый образ жизни, увеличивая финансирование спорта, и мы намерены предложить это правительству", - сказал депутат, уточнив, что все ставки согласованы с участниками рынка.

"Повышение акциза на 35% не так катастрофично для отрасли, как увеличение на 200%, но обе цифры одинаково необоснованны, - говорит директор по корпоративным связям компании Efes Ukraine Валентин Бойницкий. - Продуманная и понятная акцизная политика могла бы помочь в будущем избежать подобного "гадания на акцизной гуще". По оценкам исполнительного директора ассоциации "Укрпиво" Игоря Товкача, стоимость 1 л пива увеличится примерно на 50 коп. "В 2013 г. будет произведено 270 млн. дал, что на 10% меньше, чем в 2012 г., - отмечает он. - Например, стоимость одного из самых продаваемых брэндов за этот год увеличилась на 42 коп. за 0,5 л, хотя акциз увеличился всего на 9 коп. Ведь в производстве есть постоянные затраты, даже если меньше продаешь. Эти расходы влияют на цену". По его словам, мощности предприятий в среднем в 2013 г. загружены всего на 60%. Таким образом, сокращая производство, уменьшаются и отчисления налогов, и количество рабочих мест.

Акциз на спирт и другой алкоголь увеличится на 14% (ранее предлагался рост на 40%). Такой уровень налоговой нагрузки приведет к подорожанию водки на 3 грн., подсчитал гендиректор Global Spirits Сергей Величко. "Рост акциза на 14% находится в пределах разумного, - говорит он. - Само повышение акциза - это нормально, но важно, чтобы оно было прогнозируемым". По его мнению, прежде чем принимать решения о значительном росте ставок, необходимо бороться с теневым сектором на рынке алкоголя.

По словам члена комитета Виталия Грушевского (Партия регионов), на его заседании депутаты внесли предложение пересмотреть налогообложение табачных изделий, вернув действовавший до 1 января 2013 г. механизм, когда адвалорная ставка увеличивалась быстрее, чем специфическая. Ее предлагали увеличить с 12% до 15%, но в обнародованной версии законопроекта этой инициативы не оказалось. Увеличить предложено только специфическую составляющую - на 11,6%. Также обсуждался вопрос о введении минимальных розничных цен на сигареты за аналогии с алкоголем. Однако эта идея также не была включена в законопроект. "По нашим прогнозам, сокращение рынка в 2013 г. по сравнению в 2012-м составит около 10%. Тем не менее, по предварительным подсчетам, в 2013 г. госбюджет получит 17,6 млрд. грн. за счет акциза на табачную продукцию, что на 1 млрд. грн. больше, чем годом ранее, - говорит директор отдела корпоративных вопросов "JTI Украина" Александр Когут. - Объемы реализации контрабандной табачной продукции и контрафакта во многих регионах снижаются, особенно если говорить о последних двух месяцах. Если борьба с незаконной торговлей будет такой же эффективной в будущем, темпы роста объемов контрабанды и контрафакта в 2014 г. замедлятся - соответственно, замедлится сокращение рынка". По его предварительным подсчетам, повышение ставок на 11,6% в 2014 г. позволит увеличить доходы госбюджета от табачной отрасли еще на 10%.

Законопроектом также предусмотрено, что с 1 января ставка налога на прибыль все-таки снизится, но всего на 1 процентный пункт - до 18%, а не 16%, как предусмотрено Налоговым кодексом. Такого уровня ставка достигнет лишь в 2016 г. НДС снижен не будет. О таких новациях объявил премьер-министр Николай Азаров. Альтернативные налоговые законопроекты - Валерия Омельченко (Партия регионов), а также Сергея Терехина и Андрея Сенченко ("Батькивщина") - были отклонены. Первый документ, помимо пересмотра акцизов, предусматривал еще изменения многих норм налоговой системы, например введение налога на недвижимость для нежилых помещений, увеличение аренды земли и налоговой нагрузки на торговцев ценными бумагами, введение налога на упаковку. В оппозиции предлагали пересмотреть ставки налогообложения подакцизных товаров, их предложения совпадали с нормами законопроекта Виталия Хомутынника. Его вынесут на рассмотрение депутатов в сессионный зал уже сегодня. ([Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА ПОТЕРЯЛА БОЛЕЕ 10% ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ

В Украине за три года количество фермерских хозяйств снизилось на 10%, до 4 тыс. Об этом во время пресс-конференции сказал председатель союза участников сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов Украины Иван Томич. Основной причиной чиновник назвал ценовую политику на почти всю агропродукцию. "У крестьян закупается продукция по низкой цене и продается по высокой в розницу, поэтому заниматься фермерством становится невыгодно", - сказал он. Томич отметил, что общие потери в пределах такой ценовой политики составили 75 млрд. грн. Кроме того, он сообщил, что сокращение фермерских хозяйств привело к потере 40-70 тыс. рабочих мест. "А в сегодняшней ситуации в селе это значительный удар", - сказал он. ([УНН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: В БОЛЬШИНСТВЕ РЕГИОНОВ В 2013 ГОДУ ВЫРОСЛО ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

В январе-ноябре производство сельхозпродукции нарастали в 22 областях Украины. Об этом сообщил директор Департамента развития аграрного рынка Минагропрода Виталий Саблук, сообщает пресс-служба министерства.

"Важно, что тенденция увеличения производства сельхозпродукции охватила почти все регионы Украины. 22 области за январь-ноябрь показали рост вала сельхозпроизводства. В первой тройке - Одесская область с приростом на 40%, Николаевская - 33%, и Кировоградская - 32%", - отметил он. По его словам, более чем на 15% также возросли объемы производства сельхозпродукции в Днепропетровской, Запорожской, Винницкой, Полтавской, Херсонской и Харьковской областях. "Конечно, каждый регион Украины имеет свои природно-климатические особенности, традиционную специфику сельхозпроизводства. Однако необходимо максимально использовать свои особенности и преимущества. Притом, что государственная поддержка, например, молочного скотоводства, предоставляется аграриям всех областей, при условии подачи необходимых заявок", - подчеркнул он. ([Latifundist.com/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## УКРАИНА В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖИЛА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ЭКСПОРТА АГРОПРОДУКЦИИ

За 11 месяцев Украина продала больше всего сельхозпродукции в страны Азии - более чем на \$5,3 млрд., а также в ЕС - более чем на \$4 млрд. Кроме того, традиционными покупателями отечественной аграрной продукции остаются и страны СНГ. Они в 2013 г. закупили агропродукции на \$3,4 млрд. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк, передает пресс-служба Минагропрода.

"Мы продолжаем работать над диверсификацией экспортных товарных групп. При этом большое внимание уделяем и расширению географии поставок нашей продукции. На сегодняшний день наша аграрная продукция поставляется почти во все уголки мира", - подчеркнул он. При этом он отметил, что Минагропрод продолжает осваивать потенциальные страны и регионы для поставок отечественной сельхозпродукции. "Украинская продукция успешно позиционируется и пользуется спросом на рынках стран Азии, ЕС, СНГ, Африки. И страны этих регионов имеют существенный потенциал для наращивания потребления продовольствия. И мы должны этим воспользоваться", - добавил он. Он также отметил, что страны Восточной Азии - Китай, Япония, Корея - перспективные по экспорту ряда сельхозпродукции, в т. ч. и продуктов овощеводства. Также он добавил, что в целом за 11 месяцев Украина экспортировала сельхозпродукции на \$15,4 млрд. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: 50% ЭКСПОРТА АПК СОСТАВЛЯЕТ ПРОДУКЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Около 50% экспорта отечественной сельхозпродукции составляют продукты питания, или товары с добавленной стоимостью. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода.

По его словам, чтобы обеспечить качество и безопасность продукции, потребляемой населением Украины и поставляемой за границу, на предприятиях устанавливается система управления качеством и безопасностью пищевых продуктов. На сегодняшний день более чем на 500 производственных мощностях действуют такие системы, еще почти на 100 начали их внедрять.

Н. Присяжнюк также напомнил, что уже разработана законодательная база в сфере контроля качества и безопасности пищевых продуктов. На сегодняшний день в Верховной Раде Украины зарегистрирован законопроект "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно безопасности пищевых продуктов". "Этот законопроект предусматривает перераспределение полномочий между органами исполнительной власти, осуществляющими государственный надзор в сфере безопасности и качества пищевых продуктов. Принятие этого закона позволит сосредоточить эти полномочия в одном органе исполнительной власти - Госветфитослужбе, и обеспечит внедрение административной реформы, начатой президентом Украины", - подытожил глава Минагропрода. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧЕНО ПОТРЕБЛЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем внутреннего потребления органической продукции сельского хозяйства в денежном эквиваленте в Украине в 2013 г. по предварительным данным составит 12 млн. евро, что на 52% больше, чем годом ранее. Об этом на пресс-конференции сообщил глава правления Федерации органического движения Украины Евгений Милованов. "Если в 2008г. рынок органических продуктов составлял всего 600 тыс. евро, то уже по состоянию на конец 2012 г. он составлял 7,9 млн. евро, и по самым скромным оценкам, в 2013 г. он пересечет границу в 12 млн. евро", - сказал Милованов.

По его словам, около половины органической продукции, потребляемой в Украине, является продукцией отечественного производства. При этом Милованов отметил, что этот показатель является достаточно высоким, так как, например, в Российской Федерации доля отечественной органической продукции в структуре внутреннего потребления этих товаров составляет 0,1%, в Чехии - немногим более 10%, а в Польше - также около 50%.

Что касается перспектив отрасли в 2014 г., то, по словам главы Федерации органического движения, для успешного ее развития необходимо внести изменения в законодательство, регулирующее работу органического производства. В частности, Милованов считает необходимым приведение к стандартам Европейского Союза норм закона "О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья", а также адаптацию его к реалиям работы отрасли. "В законе много лишнего, много опасностей для чрезмерной бюрократизации производства и исчезновения прозрачности инспектирования и сертификации... Если закон не будет изменен, то ситуация в отрасли очень усложнится", - сказал Милованов. Кроме того, он сообщил, отрасль также рассчитывает на бюджетную поддержку в 2014 г. на уровне 10 млн. грн.

"Мы вносим некоторые дополнения к бюджету, там мизерные суммы - около 10 млн. грн. и ориентировано это на поддержку производителей: в первую очередь, на поддержку сертификации, поддержку при закупке семян, племенного стада и т.д.", - отметил Милованов. По данным Федерации органического движения Украины, в Украине по состоянию на 2012 г. работало 164 предприятия, занимающиеся производством органической продукции, обрабатывающие суммарно около 280 тыс. га. Органическая продукция сельского хозяйства - это продукция, изготовленная без использования (либо с меньшим использованием) синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок, а также без использования генетически модифицированных продуктов. (УНИАН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: НА ДНЕПРОПЕТРОВЩИНЕ

#### 40 ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВНЕДРИЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Сегодня более 40 предприятий пищевой промышленности сертифицировали системы управления качеством, сообщает пресс-служба Днепропетровской ОГА. Об этом заявил директор департамента агропромышленного комплекса, развития сельских территорий и рыночной среды ДОГА Вадим Удовицкий. Система управления качеством (ISO серий 9000, 14000, 22000) внедрена (сертифицирована) на 40 пищевых предприятиях области. В стадии разработки - на трех и внедряется - на трех предприятиях области. Также в регионе внедрена (сертифицирована) Система управления безопасностью пищевых продуктов (НАССР). Она работает на 30 пищевых предприятиях Днепропетровщины. В ноябре 2009 г. на базе ГП "Днепростандартметрология" открыта лаборатория по определению содержания ГМО в пищевых продуктах и сырье. Лаборатория контроля ГМО аттестована в установленном порядке, специалисты лаборатории прошли необходимую теоретическую и практическую подготовку по проведению испытаний и получили соответствующие сертификаты международного образца. Для лаборатории было закуплено современное аналитическое оборудование известных мировых производителей, что позволяет определять наличие и количество ГМО на высоком уровне и в максимально короткие сроки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: АГРАРНЫЕ АССОЦИАЦИИ НАСТАИВАЮТ НА ПОДПИСАНИИ СОГЛАШЕНИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ С ЕС**

Подписание Соглашения об ассоциации и создание глубокой и всеобъемлющей зоны свободной торговли между Украиной и ЕС являются выгодными для украинского аграрного сектора, говорится в открытом обращении профильных ассоциаций страны.

"Условия парафированного соглашения о свободной торговле в целом выгодны для украинского аграрного комплекса. Например, только за счет беспощадного экспорта зерна в ЕС в рамках расширенных квот аграрии могут дополнительно получить рост доходов в 180 млн. евро ежегодно", - говорится в обращении, авторами которого выступили Европейская Бизнес Ассоциация, Аграрный Союз Украины, Союз птицеводов Украины, ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса", "Укролияпром", "Укрцукор", "Укрсося", "Укркондпром", Украинская аграрная конфедерация, Украинская зерновая ассоциация и другие общественные организации. Как отмечается в сообщении, потенциал увеличения экспорта аграрной продукции в ЕС в случае подписания соглашения о свободной торговле составит не менее \$1-1,2 млрд. Помимо этого, выход на европейские рынки будет способствовать продвижению украинской сельскохозяйственной и пищевой продукции на рынках третьих стран. Аграрные объединения указывают, что Соглашение предусматривает возможность беспощадной поставки в ЕС сыров, плодоовощной продукции, растительных масел и шротов, других видов сельскохозяйственной продукции. В то же время Украина в случае подписания Соглашения оставляет за собой возможность защиты внутреннего рынка по наиболее уязвимым товарным позициям, таким как свинина, сахар, определенные молочные продукты, путем применения импортных квот и/или только частичного снижения действующих импортных пошлин. "Предусмотренное Соглашением усовершенствование регуляторной среды путем приведения его в соответствие с законодательством ЕС позволит создать в Украине более благоприятный бизнес-климат, что обеспечит приток инвестиций для дальнейшего развития отраслей АПК. Приведение же системы качества и безопасности пищевой продукции в Украине в соответствии с передовой практикой стран ЕС сделает более защищенными интересы потребителей продовольствия в Украине", - подчеркивают аграрные эксперты. Президент Украины Виктор Янукович 10 декабря заявил, что Соглашение об ассоциации с ЕС в нынешнем виде угрожает агросектору страны. "Если секторально посмотреть, наиболее уязвима отрасль нашей экономики - это сельское хозяйство. Если бы в таком виде соглашение было бы подписано, оно создало бы много сложностей в аграрном секторе экономики. Мы должны защитить аграрный рынок", - сказал он. (Укррудпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА БУДЕТ ДОБИВАТЬСЯ ОТМЕНЫ ЭКСПОРТНЫХ ДОТАЦИЙ ДЛЯ ТОВАРОВ ИЗ ЕС**

Украина будет добиваться от ЕС на переговорах о создании зоны свободной торговли (ЗСТ) отмены экспортных дотаций для европейских товаров, сообщил министр аграрной политики и продовольствия страны Николай Присяжнюк. Правительство Украины 21 ноября приостановило подготовку к подписанию соглашения об ассоциации с ЕС, частью которого является положение о создании ЗСТ, мотивировав это экономической ситуацией в стране. "Мы будем отстаивать свою позицию, что та продукция после подписания ЗСТ, которая будет экспортироваться на украинский рынок, должна быть лишена экспортной дотации", - сказал Присяжнюк. По его словам, на сегодняшний день государственные льготы украинских аграриев в десятки раз меньше, чем для европейских. "Мы же не просим этих дотаций. Мы просим отойти от экспортных субсидий. Тогда мы будем равноправными и будем хоть как-то понимать свою конкурентоспособность", - добавил Присяжнюк. (УНН/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АПК В 2013 ГОДУ СОСТАВИТ 250 МЛРД. ГРН.**

Отечественные сельхозпредприятия за 11 месяцев 2013 г. увеличили производство аграрной продукции на 18,4%. Показатели удалось нарастить как в растениеводстве, так и в животноводстве. Об этом сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк, пишет пресс-служба Минагропрода.

"По предварительным прогнозам, производство продукции АПК в 2013 г. составит около 250 млрд. грн., а его прирост - почти 12%. Это значительные достижения. И уже по результатам работы аграрного сектора за 11 месяцев можно резюмировать, что производство аграрной продукции выросло на 11,7%", - отметил он. Также, по его словам, очень важно, что положительную тенденцию показали как сельхозпредприятия, так и хозяйства населения. "Одной из ключевых задач Минагропрода является наращивание объемов сельхозпроизводства в хозяйствах населения. Это способствует как обеспечению продовольственной безопасности, так и росту доходов единоличников", - сообщил он. Сейчас наблюдается очень позитивная динамика. "В растениеводстве это 7,2%, а в животноводстве - 1,8%. Для этого Правительство продолжает программы поддержки, в частности в животноводстве", - добавил он. (Минпром/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### **УКРАИНА: ВОПРОС ПРОДАЖИ ИЛИ СДАЧИ В ДОЛГОСРОЧНУЮ АРЕНДУ ЗЕМЛИ КИТАЮ НЕ ПОДНИМАЛСЯ И НЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ПОДНИМАТЬ В БУДУЩЕМ**

Вопрос продажи или сдачи в долгосрочную аренду украинской земли Китаю не поднимался и не планируется поднимать в будущем. Стратегия сотрудничества с Поднебесной предполагает прежде всего инвестиции и кредиты в аграрный сектор Украины. Со своей стороны, наша страна будет поставлять на рынок КНР сельскохозяйственную продукцию. Об этом сегодня сообщил Министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк.

"Я, пользуясь возможностью, официально заявляю, что за эти три года, которые я веду переговоры с Китаем в аграрном секторе, ни разу не поднимался вопрос, и не планируется поднимать вопрос о собственности или долгосрочной аренде китайскими компаниями сельскохозяйственной украинской земли. И в стратегии сотрудничества с Китаем такие вопросы не стоят", 0 заверил министр. По словам главы ведомства, КНР предоставит Украине кредиты и инвестиции, а наша страна, со своей стороны, будет поставлять на китайский рынок сельскохозяйственную продукцию. Также Министр отметил, что китайский рынок является очень привлекательным для любой страны, и поэтому сегодня за него борется весь мир. По прогнозам, Поднебесная за 5 лет импортирует всех видов продукции на \$10 трлн. И Украина, которая является экспорт-ориентированной страной, обязана этот перспективный рынок использовать. (газета/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Статистика****УКРАИНА: ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ ВЫРОСЛО**

Объемы производства сельскохозяйственной продукции в Украине за 11 месяцев выросли на 11,7% по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. Об этом сообщает пресс-служба КМУ. "При этом производство в сельскохозяйственных предприятиях выросло на 18,4%, в хозяйствах населения - на 5,2%", - отмечается в сообщении.

Данные Госстата свидетельствуют о продолжающейся положительной динамике поголовья скота и птицы в 2013 г. За 11 месяцев рост поголовья крупного рогатого скота (КРС) составил 102,9% (к соответствующему периоду 2012 г.), свиней - 104,3%, овец и коз - 106,9%, птицы - 107,5%. Весь текущий год наблюдается рост производства основных видов продукции животноводства. Эксперты особо обращают внимание на рост производства мяса (в живом весе). По сравнению с прошлым годом объемы производства мяса выросли на 8,1%. Рост объемов производства молока составил 0,9%, яиц - 2,4%.

Эксперты Министерства аграрной политики и продовольствия отмечают, что по итогам 9 месяцев прибыль сельскохозяйственных предприятий увеличилась против соответствующего периода 2012 г. на 18,2% и составила 244,3 млн. грн. (за 9 месяцев 2012 г. - 165,2 млн. грн). Уровень рентабельности в с/х отрасли вырос до 1,4%, тогда как в I полугодии 2012 г. составлял 1,3%. Стабильный рост сельхозпроизводства отражает положительный эффект проводимых правительством реформ в аграрном секторе, считают аналитики. В январе-октябре объем дотаций и компенсаций за реализованное мясо КРС (в живом весе) на забой составил 13,2 млн. грн. (это на 10,1% больше против января-октября 2012 г.), свиней - 12,9 млн. грн. (на 5,2% больше). ([ukrinform.ua/](http://ukrinform.ua/) [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**Опрос****УКРАИНА: ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОЛЬЗУЮТСЯ БОРЩ, ВАРЕНИКИ И БЛЮДА ИЗ МЯСА, А НЕ САЛО**

Самыми любимыми блюдами украинцев являются борщ, вареники и блюда из мяса, при чем украинцы блюда из мяса любят больше, чем блюда из картофеля и значительно больше, чем из рыбы, свидетельствуют результаты опроса, проведенного социологической группой "Рейтинг".

В ходе социологического исследования респондентам предлагалось ответить на вопрос "Назовите Ваши три любимых блюда. Неважно к кухне какого народа принадлежит". Согласно результатам исследования, самым любимым блюдом украинцев является борщ (44%). К любимым блюдам вошли также вареники (18%), в частности, с сыром, картофелем и вишнями; шашлык (10%), холодец (7%), котлеты (6%) и отбивные (5%), а также другие мясные блюда (14%), из них более популярны: колбаса, мясо по-французски, жареное и тушеное мясо. Кроме того, около 7% считают своим любимым блюдом плов, 4% - жаркое. Лишь 4% опрошенных считают своим любимым блюдом сало.

Около 10% опрошенных назвали одним из своих любимых блюд пельмени; различные блюда из картофеля, в частности, пюре (11%) и жаренная (8%); салаты "Оливье" (11%) и "Шуба" (4%), а также другие салаты (10%), в т.ч. овощной, винегрет, греческий, крабовый, мясной и "Цезарь". Различные рыбные блюда назвали около 10% респондентов. В частности, предпочтение отдают жареной, фаршированной и заливной рыбе, а также сельди и морепродуктам. Среди выпечки и десертов (9%) предпочтение отдается сырникам, пирогам и пирожкам, мороженому, сырной запеканке и фруктам. Среди блинов (4%) наиболее популярны с сыром. Среди других первых блюд (10%), кроме конечно борща, также любят окрошку (2%), солянку, зеленый борщ, бульон, капустник, харчо, гороховый суп и рассольник. Среди каш (4%) - гречневую, молочную, овсяную и кулеш.

Как отмечается в пресс-релизе "Рейтинга", результаты исследования показывают, что в стране в целом достаточно развита культура первых блюд и различных десертов и выпечки. Также относительно популярны различные салаты, хотя подавляющее большинство из них и не относятся к украинской кухне. Приобретают популярность и "новые" блюда, в частности такие как пицца (4%) и суши (2%), а украинцы охотно делятся своими кулинарными пристрастиями - затруднились назвать своей любимой блюда только 4% опрошенных. На Западе Украины более популярны голубцы, вареники и деруны, в Центре - рыбные блюда, заливное и сало. Также холодец любят на Западе. В Северном регионе чаще выбирают картофель, различные супы и отбивные, на юге - пельмени, жареный картофель, а также плов. На Востоке и Донбассе предпочитают салаты и мясные блюда, в частности, "Оливье" и шашлык. Также здесь любят окрошку и салат "Шуба".

"Интересно, что с увеличением возраста и снижением образовательного уровня респонденты чаще выбирают традиционные украинские блюда - борщ, вареники или картофель. Чем моложе респонденты, тем больше предпочитают салат "Оливье", шашлык, жареную или запеченную картошку. С повышением образовательного уровня более выбирают салаты, шашлык и отбивные. Такие нетрадиционные для украинцев блюда, как пицца и суши, приобретают свою популярность среди молодежи и людей с высшим образованием", - отмечается в пресс-релизе. Мужчины тяготеют к более "тяжелым" блюдам: вареникам, шашлыку, пельменям, жареной или запеченной картошке и салу. Также мужчины больше женщин любят борщ. Зато женское меню является более "легким" и значительно разнообразнее: различные салаты, картофельное пюре, рыбные блюда, тушеные или гриль овощи, голубцы, каши, суши. Вместе с тем, женщинам сложно отказаться себе в выпечке, десертах или тортах. Также результаты исследования показывают, что борщ и "Оливье" популярны среди менее обеспеченных граждан. Городские жители чаще выбирают рыбные блюда, салаты, жаркое, суши, торты, пиццу. Жители сел предпочитают традиционные блюда - борща, вареники, картофельному пюре и студня.

"Интересно разделение вкусов в зависимости от родного языка респондента", - отмечается в пресс-релизе. Те, кто считают родным украинский язык, чаще среди любимых блюд называют борщ, вареники, холодец, голубцы, картофель.

Респонденты, которые считают родным русский - "Оливье", другие салаты, плов, окрошку, пиццу и шашлык. Опрошенные, которые считают родными оба языка - котлеты, жареный картофель и салат "Шуба". Аудитория исследования: население Украины в возрасте от 18 лет и старше. Выборочная совокупность: 2000 респондентов Метод исследования: личное формализованное интервью согласно опроснику (face to face). Ошибка репрезентативности исследования (с вероятностью 0,95): для значений близких к 50% погрешность составляет не более 2,2%, для значений близких к 30% - не более 2%, для значений близких к 10% - не более 1,3%, для значений близких к 5% - не более 1%. Исследование проводилось с 26 сентября по 6 октября 2013 г. (Интерфакс/ [Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## Анализ

### УКРАИНА: КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ

Украинские предприятия активно работают над повышением качества продукции. Речь идет о соответствии отечественных продуктов жестким европейским и мировым стандартам качества. В Украине все больше появляется лабораторий, которые способны осуществлять тщательный контроль продуктов питания. Все это позволит значительно повысить конкурентоспособность украинских товаров на европейском и мировом рынках, сообщает информационно-аналитический портал Inpress.ua.

В Украине все больше предприятий пищевой промышленности внедряют международные системы управления качеством. К примеру, на Днепропетровщине Система ISO серий 9000, 14000 и 22000 внедрена (сертифицирована) уже на 40 пищевых предприятиях. В стадии разработки и на этапе внедрения данные системы качества находятся еще на шести предприятиях региона. В то же время на 30 пищевых предприятиях Днепропетровской области внедрена Система управления безопасностью пищевых продуктов (НАССР - Hazard Analysis and Critical Control Points - концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции). Система НАССР действует на большинстве ведущих украинских предприятий молочной, масложировой, кондитерской и алкогольной промышленности.

"Это важный шаг в повышении качества пищевой продукции региона и в выходе наших товаров на мировой рынок", - заявил директор департамента агропромышленного комплекса, развития сельских территорий и рыночной среды Днепропетровской облгосадминистрации Вадим Удовицкий. Развитие региона в направлении качества началось еще в 2009 г., когда на базе ГП "Днепростандартметрология" была открыта лаборатория по определению содержания генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевых продуктах и сырье. Лаборатория контроля ГМО была аттестована в установленном порядке, специалисты лаборатории прошли необходимую теоретическую и практическую подготовку по проведению испытаний и получили соответствующие сертификаты международного образца. Для лаборатории было закуплено современное аналитическое оборудование известных мировых производителей, что дает возможность определять наличие и количество ГМО на высоком уровне и в максимально короткие сроки, пишет Информационно-аналитический бюллетень КМУ.

Сертификация тем более важна, что в Украине большое количество отраслей агро- и пищепрома ориентированы на экспорт. А для выхода на внешние рынки экспортеры должны быть сертифицированы по международным стандартам. Как отмечают правительственные аналитики, Европейский Союз и другие страны требуют наличие системы НАССР от стран-импортеров, и поэтому внедрение систем контроля на производстве является входным билетом для отечественных экспортеров на международный рынок торговли.

Производители мяса птицы, которые внедрили у себя на заводах необходимые системы качества и безопасности, уже в 2013 г. начали осуществлять поставки продукции на рынок Евросоюза.

По мнению профильных экспертов, в случае подписания Соглашения об ассоциации Украины с ЕС отечественную аграрную продукцию смогут покупать более 500 млн. наиболее платежеспособных потребителей в мире.

Также это важно и для отечественного рынка. Украинцы традиционно отдают предпочтение продукту, произведенному внутри страны. По данным Министерства аграр-

ной политики и продовольствия, более 90% пищевых продуктов, которые покупают украинцы, отечественного производства. "Украинцы уже привыкли к отечественному продукту. Поэтому, чтобы удовлетворить растущий спрос, наращивается и производство. Кроме того, большое внимание уделяется и качеству продукции. В Украине уже внедрены системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на 553 предприятиях. Продолжается работа по внедрению одной из лучших таких систем - НАССР. И такая работа продолжится, особенно учитывая перспективу подписания Соглашения об ассоциации с ЕС", - отметил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк.

При этом количество сертифицированных производств растет с каждым днем. По данным министерства, в 2012 г. количество предприятий, внедривших системы контроля качества и безопасности продукции, возросло на 14%. В частности, значительно увеличилась доля предприятий, на которых установлена система управления безопасностью пищевых продуктов НАССР, - на 32%. Наибольшее количество предприятий, внедривших международные системы контроля качества и безопасности пищевых продуктов, в Харьковской области (82% от общего количества), Днепропетровской - 73% и в Винницкой области - 50%. В целом почти на 34% отечественных предприятий пищевой промышленности внедрены подобные системы. В декабре Харьковская лаборатория контроля безопасности химической продукции, которая функционирует на базе НТК "Институт монокристаллов" НАН Украины, пройдет международную аккредитацию, что позволит проводить химический анализ продукции в соответствии с требованиями регламента REACH.

В 2013 г. поставки отечественной мясной продукции за рубеж выросли почти на 50%. Наиболее существенно увеличился экспорт мяса птицы - более чем на 80%. Этому, в том числе, способствовало и открытие рынка ЕС. Для того же, чтобы продукция животноводства не только увеличивала присутствие на внешних рынках, но и наращивала показатели, государство продолжит программы поддержки, заявил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. Продукция отечественных сельхозпроизводителей уверенно покоряет новые рынки. В связи с этим Украина имеет возможность постоянно наращивать производство и экспортные объемы. В частности, несмотря на приостановку подготовки к ассоциации с ЕС, украинская сельхозпродукция продолжает попадать на рынки европейских стран и будет постепенно наращивать присутствие там.

По мнению экспертов агрорынка, правительство в последние годы уделяет большое внимание повышению качества продовольственных товаров отечественных производителей. Оно оказывает содействие внедрению системы, обеспечивающей контроль на всех этапах производства пищевых продуктов, в любой точке процесса производства, хранения и реализации продукции (НАССР). Обеспечив качество украинских продовольственных товаров на уровне международных стандартов, мы не только защитим интересы украинских граждан, но также сможем активно продвигать ее на внешних рынках. В целом на сегодняшний день Украина валидировала с европейским законодательством более 250 стандартов в сфере безопасности пищевой продукции, сообщил первый заместитель министра аграрной политики и продовольствия Украины Иван Бисюк. ([inpress.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://inpress.ua/Пищепром_и_продукты_питания_Украины_СНГ_мира))

## АРМЕНИЯ: ЕВРОПА ВЫДЕЛЯЕТ 41 МЛН. ЕВРО НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Евросоюз принял решение о выделении 41 млн. евро для поддержки гражданского общества, регионального развития и сельского хозяйства в Армении в рамках европейской политики соседства, сообщается на сайте ЕС.

"ЕС и Армения обязались продолжать сотрудничество во всех областях, представляющих взаимный интерес, на основе общих ценностей. Наша помощь для развития сельского хозяйства и сельских районов, сбалансированного регионального развития, более эффективной гражданской службы и усиления гражданского общества обеспечит значительный импульс для реформ в Армении и принесет конкретную пользу людям", - сказал комиссар ЕС по вопросам расширения и политики соседства Штефан Фюле. Целью новых инициатив ЕС по развитию сельского хозяйства и сельских общин является улучшение деятельности сельскохозяйственных структур, содействие развитию ассоциаций фермеров и обеспечение предоставления более доступных продуктов для граждан Армении. Содействие направлено на улучшение условий сельских общин.

В сфере регионального развития программа поможет отдельным проектам, способствуя экономическому развитию общин Армении, в частности, государственно-частное сотрудничество, создание рабочих мест, переподготовка кадров. Целью содействия является также усиление роли гражданского общества как важного партнера ЕС по обеспечению мониторинга реформ и стимулированию двустороннего сотрудничества. Ранее планировалось, что Ереван подпишет с ЕС соглашения об ассоциации и зоне свободной торговли в ноябре на вильнюсском саммите Восточного партнерства. Однако в сентябре Армения заявила о намерении вступить в Таможенный союз и в последующем участвовать в формировании Евразийского экономического союза. (Грайм/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## БЕЛАРУСЬ: ПЕРЕД БЕЛКООПСОЮЗОМ СТОЯТ ОЧЕНЬ СЕРЬЕЗНЫЕ И ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Об этом заявил глава администрации президента Беларуси Андрей Кобяков, представляя Валерия Иванова коллективу Белкоопсоюза. Андрей Кобяков напомнил, что в самом начале 2013 г. прошло большое совещание с участием главы государства по вопросам Белкоопсоюза, на котором Президент обозначил основные болевые точки, требующие повышенного внимания.

Белкоопсоюз по-прежнему сдает ряд позиций на внутреннем потребительском рынке, это касается объемов розничной торговли, промышленного производства, заготовок. Острейшей проблемой остается качество обслуживания. В глубинке люди откровенно говорят о недостатках в работе сельских магазинов и заготовительных предприятий потребкооперации, беспорядках на рынках. Значительная часть товарооборота организаций потребкооперации складывается за счет реализации хлеба, алкогольных напитков, табачных изделий и сахара.

В структуре товарооборота невысока доля таких необходимых непродовольственных товаров, как одежда и обувь, сложнотехнические товары. Важной задачей для потребкооперации остается создание единой системы оптовых закупок. Критике главы государства подверглась и заготовительная отрасль Белкоопсоюза, напомнил Андрей Кобяков.

Белкоопсоюз также уделяет недостаточно внимания оказанию помощи в развитии личных подсобных хозяйств, обеспечении сельчанина всем необходимым для ведения хозяйства, прежде всего семенами и инвентарем. Организации потребительской кооперации постепенно утрачивают позиции на рынке промышленной продукции. "Здесь, как справедливо отмечал глава государства, внимание необходимо акцентировать на создании и развитии мощностей по переработке закупаемой у населения сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, - отметил Андрей Кобяков. - Причем финансовые ресурсы стоит концентрировать только на перспективных конкурентоспособных производствах с проведением их модернизации и существенным увеличением объема выручки, заработной платы, улучшением экономических результатов". Необходимо сохранить и развивать мощности предприятий, которые оказывают услуги сельхозпроизводителям. Это касается, например, скотобойных пунктов, которые недостаточно загружены, а потому неэффективны, но тем не менее нужны на селе. Из года в год перед Белкоопсоюзом ставится задача обеспечить рост экспорта, в первую очередь готовой продукции, которая до конца не выполнена, по-прежнему в структуре экспорта преобладает сырье. "Глава государства настоятельно требовал от вас пересмотреть подходы к реализации экспорта. Это, прежде всего, касается поставок на экспорт готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, пушно-меховых изделий и переработки дикорастущей продукции", - отметил Андрей Кобяков.

"Вопрос повышения эффективности работы звероводческой отрасли должен быть на особом контроле. В ближайший год вы обязаны завершить все необходимые мероприятия по модернизации материально-технической базы зверохозяйства, обеспечить максимальные объемы производства шкурок клеточных пушных зверей высокого качества и пошива готовых изделий из меха для реализации на внутреннем рынке и на экспорт", - продолжил глава Администрации Президента. Андрей Кобяков отметил то, что Белкоопсоюзу до сих пор не удалось достичь эффективности работы, достаточной для обеспечения расширенного воспроизводства. Около 80% организаций являются низкорентабельными, более половины не имеют собственных оборотных средств. В этом направлении необходимо принимать комплексные меры, направленные на увеличение объемов деятельности, доходности и, самое главное, на снижение затратности работы организаций Белкоопсоюза, подчеркнул он.

"Перед потребкооперацией стоят очень серьезные и ответственные задачи, новому руководителю придется очень быстро во все вникать, делать соответствующие выводы", - отметил Андрей Кобяков. Он сообщил, что новый руководитель должен будет до конца года доложить главе государства о стратегии Белкоопсоюза по выполнению необходимых задач, проинформировать о ходе проведения оптимизации структуры всей отрасли и предложениях по ее оптимизации. Заместитель премьер-министра Михаил Русый, говоря о Валерии Иванове, отметил: "Это человек, который знает, что делать. В самое ближайшее время Белкоопсоюз станет тем, каким он был и каким его видит глава государства".

Валерий Иванов подчеркнул, что на реализацию определенных главой государства важнейших задач должна быть направлена работа всего коллектива Белкоопсоюза. Он выразил полную готовность к принятию всех необходимых для этого решений. "Работа Белкоопсоюза, несмотря на некоторые вопросы и сложности, в 2013 г. будет завершена достойно, будет создана база для того, чтобы развиваться", - подчеркнул Иванов. Кандидатура Валерия Иванова согласована президентом Беларуси для избрания на должность председателя правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ. Планировалось, что 26 декабря состоится общее собрание представителей уполномоченных потребительских обществ, на котором кандидатура Валерия Иванова будет предложена для избрания председателем правления Белкоопсоюза. (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## БЕЛАРУСЬ: ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ ГУРЬЯНОВ НЕ СЧИТАЕТ, ЧТО ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО УДАРИТ ПО АПК

Заместитель министра иностранных дел Беларуси Александр Гурьянов не считает, что вступление Беларуси во Всемирную торговую организацию ударит по белорусскому машиностроению и АПК. Такое мнение он высказал в эфире программы "Актуальный микрофон" Первого национального канала Белорусского радио.

"Мы долгое время работали и находились в довольно благоприятных условиях развития нашей внешней торговли. Высокий уровень тарифной защиты, другие защитные механизмы позволяли нашим производителям работать с определенной гарантией и не чувствовать столь остро конкуренцию со стороны мировых производителей. Весь принцип ВТО сводится к тому, что путем либерализации торговли мы подталкиваем экономику к большей конкуренции, а это стимул для развития. Поэтому ВТО не надо бояться, к членству в ВТО нужно просто готовиться, и с точки зрения эффективности производства, продаж, материалоемкости и других вопросов, связанных с конкурентоспособностью продукции и услуг", - отметил Александр Гурьянов. По его словам, вступление в ВТО создает определенные условия для обострения конкуренции, и не только в сфере машиностроения и сельского хозяйства. "В любом случае мы говорим о том, что рынок полностью не открываем, речь не идет о том, что мы приходим к каким-то нулевым тарифам", - подчеркнул замминистра.

Он отметил, что тарифное регулирование сегодня не является определяющим моментом. В частности, в Евросоюзе при достаточно низком средневзвешенном тарифе для защиты внутреннего рынка используются другие меры: техническое регулирование, различные стандарты, жесткие правила в санитарии и фитосанитарии, защитные и компенсационные меры. "По правилам ВТО четко предусмотрено, что, если в результате либерализации торговых отношений наступает катастрофический рост импорта, страна вправе вводить запретные механизмы, квоты и так далее. И все это активно применяется нашими партнерами по переговорному процессу в ВТО, в том числе ЕС. Ведь не секрет, что тот же ЕС сегодня один из лидеров по субсидиям, которые оказываются промышленности, экспортерам, сельскому хозяйству", - сказал Александр Гурьянов. "При создании ВТО первые страны-члены формировали правила игры и фиксировали для себя более выгодные условия. Сегодня каждый новый член идет по пути достаточно жестких требований и, конечно, вынужден идти на большие уступки. Нам важно понимать, что если мы делаем какие-то уступки по тарифам, то имеем шанс воспользоваться другими защитными механизмами", - добавил замминистра.

Говоря о сельском хозяйстве, А. Гурьянов отметил, что самый важный вопрос - объемы субсидирования и полный отказ от запрещенных субсидий. "Мы говорим странам - членам ВТО, что в определенной степени уже выполняем требования, которые они предъявляют в рамках присоединения к организации. Мы отказались от запрещенных субсидий, снижаем прямую поддержку сельскому хозяйству, чтобы сектор АПК самостоятельно и в более эффективном режиме мог развиваться без прямой поддержки со стороны государства", - сказал он. "На переговорах с членами ВТО важно будет определиться по предельно допустимым объемам сельскохозяйственных субсидий и договориться о графике, в течение которого мы постепенно к этому пределу подойдем. В предварительном порядке мы свои предложения в адрес секретариата ВТО и заинтересованных стран отправили, и я думаю, что в начале года отдельно по сельскому хозяйству проведем заседание рабочей группы в рамках ВТО, чтобы выслушать обновленные предложения стран - членов ВТО, обозначить подходы, зафиксированные в рамках нашего интеграционного объединения и национального законодательства", - отметил Александр Гурьянов. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### БЕЛАРУСЬ: ИНДИЯ ГОТОВА ИНВЕСТИРОВАТЬ В ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Индийские компании готовы инвестировать в энергетику, фармацевтику, химическую и пищевую промышленность Беларуси. Об этом на встрече с руководством Гродненской области заявил Чрезвычайный и Полномочный Посол Индии в Беларуси Манодж Кумар Бхарти.

Манодж Кумар Бхарти отметил, что регионы Беларуси очень интересны индийским инвесторам. Высокие технологии и компетенцию индийские компании готовы предложить в таких сферах, как энергетика, химическая и фармацевтическая промышленность, переработка пищевых продуктов. Он сообщил, что в самое ближайшее время будет подписан контракт с индийской фармацевтической компанией, индийский инвестор готов прийти в ОАО "Борисовский завод медицинских препаратов". Инвестиционный интерес к Беларуси в этой сфере проявляют еще четыре индийские компании, пока их предложения не получили практической реализации. Прежде всего, подчеркнул посол, речь идет о частных инвестициях. Кроме того, индийский инвестор готов продолжить переговоры по совместному созданию нового химического завода в ОАО "Гродно Азот". Индийская энергетическая компания BHEL также заинтересована продолжить сотрудничество с белорусскими предприятиями. Инвесторы из Индии готовы прийти и в пищевую промышленность Беларуси. Компания SSP предлагала реализовать инвестпроект на Лепельском молочно-консервном предприятии. Компания является ведущим поставщиком оборудования, комплектных производственных линий и заводов для различных отраслей промышленности, имеет четыре собственных завода и научно-исследовательский центр. Она готова предложить технологии переработки молочной продукции, выгодные в ценовом отношении по сравнению с европейскими.

По мнению посла, двум странам и их регионам нужно больше сотрудничать в сфере экономических отношений, работать над увеличением взаимного товарооборота. В частности, у Гродненской области и Индии есть большой потенциал для развития деловых связей. Нужно искать конкретные пути для наращивания объемов экспорта-импорта товаров. Посол считает, что объем товарооборота реально увеличить в два раза в ближайшее время только за счет импорта индийского текстиля и лекарственных препаратов и экспорта, например, продукции ОАО "Стеклозавод "Неман". Оно могло бы создать свое представительство в Индии либо совместное предприятие по реализации продукции. Посольство окажет в этом необходимую поддержку.

Товарооборот Гродненской области с Индией за январь-октябрь составил \$12,9 млн., экспорт - \$5,4 млн., импорт - \$7,5 млн. Гродненская область экспортирует в Индию синтетические нити, гидразин, полиамиды (их удельный вес в структуре экспорта составляет более 64%), а также небольшие объемы кожи, оптических приборов. Импортирует регион индийское сырье для табачного производства, химические вещества, лекарственные средства и прочее. Посол Индии посещает сегодня Гродно. Состоялась встреча дипломата с губернатором Гродненской области Владимиром Кравцовым. Посол побывает также в Гродненском государственном университете им. Янки Купалы, встретится с руководством вуза, выступит с лекцией перед студентами. Состоится рабочая встреча с руководством РУП "Гродноэнерго", дипломат посетит Гродненскую ТЭЦ-2, где реализован масштабный проект по реконструкции с участием индийской компании BHEL. ([БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**БЕЛАРУСЬ: НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСПРОГРАММ  
ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕЛА В 2014 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ НАПРАВИТЬ БОЛЕЕ ВР20 ТРЛН.**

Об этом сообщил заместитель премьер-министра Беларуси Петр Прокопович, отвечая на вопросы депутатов в ходе совместного заседания Совета Республики и Палаты представителей Национального собрания.

Вице-премьер отметил, что возможности агропромышленного комплекса Беларуси очень высокие. "И, естественно, таким же образом мы должны оказывать поддержку по развитию данного направления", - сказал он. По словам заместителя премьер-министра, правительство будет способствовать тому, чтобы повысить возможности сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом. В частности, к марту 2014 г. должны быть внесены предложения по вопросам реструктуризации кредитной задолженности по селу. Будет оказываться поддержка и по вопросам наращивания экспорта продукции сельского хозяйства. "Поддержка села в 2014 г. планируется на уровне 2013 г., - сообщил Прокопович. - Что касается государственных программ по поддержке села, то предварительно она будет в пределах ВР22-24 трлн. Точная цифра будет известна в ближайшие дни". Как отметил вице-премьер, одним из успешно развивающихся в стране направлений сегодня является производство сельхозпродукции: "Положительное сальдо от экспорта продовольствия за 10 месяцев 2013 г. - \$1,4 млрд. Поэтому те задачи, которые стоят по выходу на экспорт \$7 млрд. в 2015 г., реальны". В нынешнем году ожидается, что будет преодолен рубеж в \$5 млрд., сказал заместитель премьер-министра. При этом Петр Прокопович подчеркнул: "У нас есть еще много резервов. В частности, это работа по производству молока. Здесь мы недорабатываем, три года фактически топчемся на месте. А это продукция, которая будет востребована на рынке и сегодня, и завтра, и послезавтра". (БЕЛТА/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ ВСЕ МЕНЬШЕ ПРОИЗВОДИТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ВСЕ БОЛЬШЕ ИМПОРТИРУЕТ**

Россия все меньше производит продовольствия и все больше импортирует. Министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров доложил об успехах отечественного агропрома. В частности, урожай зерновых будет выше прошлогоднего. Однако в целом ситуацию на селе иллюстрирует простой факт: импорт продовольствия и сельхозпродукции вырос по сравнению с прошлым годом более чем на 4%. Несмотря на это, по словам Федорова, Россия "уверенно, устойчиво и неотвратимо" выходит на мировой рынок продовольствия.

Рост сельхозпроизводства в одних секторах в 2013 г. проходил на фоне резкого спада в других. Надои молока снизились за 10 месяцев на 4%, а поголовье крупного рогатого скота сократилось на 2,6% по отношению к соответствующему периоду 2012 г. Издержки аграриев растут, и крестьяне пускают скотину под нож. При этом, естественно, растет производство говядины, которая к тому же практически и не дорожает. Между тем урожай зерновых в 2013 г. будет примерно на 20 млн. т выше прошлогоднего и достигнет 90 млн. т. "Около 90 млн. т соберем", - сообщил накануне министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. Противоречивая ситуация в агропроме отражается и на ценах. Если курицы, говядина, баранина по сравнению с концом 2012 г. чуть подешевели, то молочные продукты, по данным Росстата, подорожали более чем на 10% из-за снижения надоя молока и роста импорта готовой продукции. Цена картофеля выросла на 38%, а яйца стали стоить дороже почти на треть. Удорожание комбикормов негативно отразилось на производстве яиц. В хозяйствах всех категорий производство куриных яиц снизилось на 2% - отмечают в Минэкономразвития. При этом, хотя цены на корма росли, на мировом рынке зерна отмечалось снижение цен. "В 2013 г. урожай зерновых во всем мире высокий. Цены на зерно и масличные культуры заметно ниже прошлогодних. Сейчас цены постепенно растут, но, вероятно, стабилизируются в начале 2014 г.", - комментирует директор аналитического центра "СовЭкон" Андрей Сизов.

По данным таможи, наконец октября 2013 г. экспорт зерна в 2013/14 сельскохозяйственном году составил 11177 тыс. т. Темпы экспорта зерна выше прошлогодних, когда за аналогичный период было экспортировано 10305 тыс. т. Зато в целом вывоз снизился - по данным Минэкономразвития, экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-сентябре 2013 г. составил \$10937,7 млн., что на 10,5% меньше, чем в январе-сентябре 2012-го. Объемы экспортных поставок пшеницы и меслина уменьшились в 1,5 раза, и на 1,3% уменьшился вывоз водки. С импортом ситуация обратная - по предварительным данным Росстата, в январе-сентябре 2013 г. в РФ ввезено продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на \$29852,6 млн., или на 4,4% больше, чем в январе-сентябре 2012 г. Однако Николай Федоров призвал здраво оценивать эти цифры. После вступления в ВТО в 2012 г. экспорт увеличился более чем на 25%. После такого резкого скачка падение можно считать незначительным. "Мы сохраняем высокий экспортный потенциал", - уверен министр. Падение производства и увеличение импорта нельзя назвать следствием вступления России в ВТО, рассуждает профессор ВШЭ Алексей Портанский. "По расчетам наших экспертов, ввоз продукции в ближайшие годы будет расти, но влияние на это нашего членства в ВТО не превысит 1,2%", - добавляет эксперт. На фоне падения производства особенно впечатляюще выглядит рост мясной продукции - на 26% по сравнению с прошлым годом по убойному скоту, на 4% - по домашней птице. Руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин объясняет это грамотной и долгосрочной государственной поддержкой сектора. "Это касается и таможенно-тарифной политики, и субсидирования", - отмечает эксперт. "В 2014 г. мы ожидаем прирост и в птицеводстве, и в свиноводстве. С говядиной сложнее, так как она тесно связана с молочной отраслью, которая никак не выберется из кризиса. Уверенно сказать, что будет дальше, мы не можем - своевременная выплата субсидий завершена из-за дефицита средств. Есть риски, связанные с работой в рамках Таможенного союза и созданием зоны свободной торговли", - добавляет Юшин. (Крестьянские ведомости/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ СОХРАНЯЕТ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ**

Показатели января-ноября свидетельствуют о том, что российский АПК сохраняет высокий потенциал экспорта сельхозпродукции, на пресс-конференции в Москве заявил глава Минсельхоза РФ Николай Федоров. В целом экспорт российской сельхозпродукции в январе-ноябре снизился на 9% по сравнению с показателем аналогичного периода 2012 г. - до \$14 млрд. Снижение Федоров пояснил "ненормально высоким ростом" данного показателя (на 25%) по итогам 2012 г., что было обусловлено вступлением России в ВТО. "Поэтому снижение на 9% за 11 месяцев - не снижение, а сохранение высокого потенциала роста аграрного сектора РФ, что меня как федерального министра радует", - считает глава Минсельхоза. Касаясь динамики экспорта сельхозпродукции, Федоров сообщил, что за первые 11 месяцев экспорт хлеба и мучных изделий из России возрос на 30%, свинины - в 4,5 раза, кукурузы - на 12%, рапсового масла - в 1,6 раза, соевого масла - на 8%. В то же время, в январе-ноябре на 19% снизились объемы внешних поставок российского подсолнечного масла и на 59% - риса. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

## РОССИЯ: ЧИНОВНИКИ МИНСЕЛЬХОЗА НЕ ОДОБРИЛИ НИ ОДНОГО НОВОГО ИНВЕСТПРОЕКТА

Минсельхоз решил не давать госсубсидий по новым инвестпроектам, пока не рассчитается по старым долгам. Более 2 тыс. заявок сельхозпроизводителей на получение средств на погашение процентных ставок по кредитам остались без одобрения министерства. Минсельхоз ищет деньги, чтобы погасить свои прежние обязательства перед аграриями. На эти цели в 2014 г. планируется выделить 18,3 млрд. руб. Закрывать задолженность министерство будет за счет резерва в 14,5 млрд. руб., а также за счет средств, выделенных на экономически значимые региональные программы, и субсидий на литр товарного молока.

Комиссия Минсельхоза по координации вопросов кредитования предприятий АПК впервые за последний год собралась, чтобы рассмотреть заявки аграриев, претендующих на получение госсубсидий на погашение процентных ставок по кредитам. Директор департамента экономики и государственной поддержки АПК министерства Анатолий Куценко сообщил, что поступило порядка 2,3 тыс. инвестпроектов со сроком заключения кредитных договоров с 2007 г. по 2012г., говорится в сообщении пресс-службы Минсельхоза. Однако чиновники не одобрили ни одной заявки. Решено не выделять субсидии по заявленным проектам, пока государство не погасит долги по старым инвестпроектам. В середине ноября дефицит средств по возмещению процентной ставки по инвесткредитам, выданным до 2013 г., оценивался министерством в 21,8 млрд. руб., 3,5 млрд. руб. из этой суммы министерство собирается погасить до конца 2013 года за счет средств, которые оказались не востребованы сельхозпроизводителями.

По словам заместителя министра сельского хозяйства Дмитрия Юрьева, которого цитирует пресс-служба Минсельхоза, окончательное решение о поддержке новых проектов будет принято после выплаты субсидий в 18,3 млрд. руб., предназначенных для отобранных ранее инвестпроектов. Эти средства планируется выделить в 2014 г. за счет резерва, который заложен в бюджете на будущий год в 14,5 млрд. руб. Также дефицит планируется покрыть за счет части средств, предназначенных для поддержки экономически значимых региональных программ, и денег, запланированных на субсидирование производства товарного молока. Позиция Национального союза производителей молока однозначна - субсидии на литр товарного молока были обещаны министерством, и они должны быть выплачены, категоричен исполнительный директор союза Артем Белов: "Инвесторы не пойдут в отрасль, где правила работы меняются ежегодно. Государство ставит задачу увеличить производство молока к 2020 г. на 6 млн. т - это колоссальный объем. Для этого нам нужно инвестировать в отрасль порядка 400-500 млрд. руб. Это потребует существенных объемов дополнительного субсидирования, так как окупаемость инвестиций в молочном животноводстве составляет не менее 15 лет".

(РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

## РОССИЯ: НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ ПОЯВЯТСЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЕ ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ (ОЭЗ)

На Дальнем Востоке, возможно, появятся агропромышленные особые экономические зоны (ОЭЗ), рассказал замминистра экономического развития Олег Савельев. Об одной зоне Минэкономразвития ведет переговоры с японскими инвесторами - они уже провели пробный сев сои и гречихи в Амурской области.

Российские земли нужны японцам, потому что собственных для выращивания сельскохозяйственных культур им не хватает, следует из слов Савельева. Те же проблемы и у других азиатских стран, сельскохозяйственное производство на российском Дальнем Востоке уже пытаются развивать китайцы и корейцы, знает гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Андрей Сизов, но о налоговых льготах инвесторам в сельское хозяйство речь идет впервые. До сих пор речь шла об ОЭЗ на автомобильном производстве "Соллерса" во Владивостоке. Инициатор создания агропромышленной ОЭЗ - банк "Хоккайдо", говорит другой федеральный чиновник. Сейчас банк формирует пул инвесторов из японских компаний и готовит конкретные предложения по созданию ОЭЗ в Хабаровском и Приморском краях: Амурская область неудобна логистически.

Человек, близкий к банку "Хоккайдо", подтверждает, что банк предложил создать ОЭЗ на Дальнем Востоке, но конкретные параметры проекта пока не обсуждаются. Запрос в банк остался без ответа, в посольстве Японии в Москве комментарию дать не смогли. О размерах ОЭЗ говорить преждевременно, но ее резиденты получат льготы, говорит федеральный чиновник. Японцы планируют выращивать зерновые, сою и гречиху. Для развития Дальнего Востока нужны проекты с мощным мультипликативным эффектом, создание территорий опережающего развития - один из таких, уверен первый замминистра по развитию Дальнего Востока Александр Осипов. На Дальнем Востоке появятся новые рабочие места, продолжает он, будут расти налоговые доходы региональных бюджетов, а наличие японских инвесторов - гарантия, что продукция будет экологичной и попадет на японский рынок, один из самых закрытых в мире.

Если бы льготные условия были созданы для всех, а не только для японцев, на Дальний Восток потянулись бы и отечественные зернопроизводители, говорит президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский: сейчас это невыгодно из-за больших издержек и высокой себестоимости и в первую очередь - из-за территориальной удаленности Дальнего Востока от морских зерновых терминалов, которые сконцентрированы на Черном море. Российские инвесторы смогут работать в ОЭЗ, если захотят, уверяет федеральный чиновник.

Емкость азиатских рынков продовольствия очень велика и выращенная на Дальнем Востоке продукция с легкостью найдет покупателя, полагает Савельев. Речь не идет о том, чтобы отдать Дальний Восток японцам, китайцам или кому-то еще, предупреждает Осипов, но нужно создать условия для опережающего роста, а для этого надо выигрывать конкуренцию за качественные инвестиции. По словам Осипова, власти готовы в первую очередь рассматривать предложения о создании подобных проектов и с участием российского бизнеса. На Дальний Восток приходится 60% территории страны, а живет там меньше 9% населения, говорит Осипов.

Возможности введения в оборот новых земель на Дальнем Востоке ограничены - максимум несколько сотен тысяч гектаров, а остальные территории непригодны для обработки или находятся слишком далеко, напоминает Сизов. Можно повышать эффективность уже используемых участков за счет их обработки, выращивания новых сортов и т. п., продолжает он. "Если ОЭЗ создается для тепличного хозяйства, то для начала будет достаточно 3-4 га, а если под биржевые товары - зерновые или масличные культуры, - то нужно уже несколько сотен тысяч гектаров земли", - объясняет Сизов. Появление агропромышленной ОЭЗ, где будут выращивать зерно на экспорт, может быть выгодно группе "Сумма" и Объединенной зерновой компании (ОЗК). "Сумма" планирует построить зерновые терминалы в порту Троица, а ОЗК - в Восточном. Представитель компании пока не знает о планах создания ОЭЗ. Чтобы доставлять выращенное зерно, японцам, по всей видимости, придется построить собственные терминалы, считает Злочевский. Пресс-секретарь председателя правительства Наталья Тимакова не стала комментировать создание агропромышленной ОЭЗ на Дальнем Востоке. (Ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

## Анализ

### РОССИЯ: ИМПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В 2013 ГОДУ

Импорт продовольствия, обходящийся в \$7 млрд. в год, вполне может быть замещен российским производством. Для этого требуется сопоставимый объем инвестиций - ненамного больше, чем нужно для постройки одного среднего нефте- или газопровода.

"Эксперт" детально исследует инвестиционную активность в реальном секторе экономики уже четыре года. За это время собрана впечатляющая база инвестиционных проектов - около 900 штук с объемом инвестиций почти \$300 млрд. На разных стадиях зафиксированы несколько очевидных инвестиционных волн в разных отраслях экономики: в сельском хозяйстве, электроэнергетике, нефтепереработке, химпроме, цементной промышленности, некоторых подотраслях машиностроения, а также в оборонно-промышленном комплексе. Анализ показывает: на высшем уровне инвестиционные стратегии бизнеса по созданию новых производств в стране можно разделить на экспорториентированную и импортозамещающую. Кроме этого, еще есть планомерная модернизация, которая может иметь своей целью как наращивание экспорта продукции, так и наполнение продукцией внутреннего рынка. На сегодня экспорториентированной стратегии в полной мере придерживаются сырьевые компании (нефтяники, газовики, угольщики), химии (удобрения, синтетический каучук), компании цветной металлургии (производители алюминия, меди, никеля) и бизнес по отдельным направлениям сельского хозяйства (зерно, подсолнечник). До последнего времени эту стратегию эксплуатировали производители стали и проката из черных металлов, однако не так давно они перешли на новую долгосрочную стратегию - импортозамещение. Еще часть предпринимателей реальной экономики занимается в основном планомерной модернизацией или строительством новых, но работающих в старых нишах активов - это электроэнергетики, цементники, нефтепереработчики (хотя почти все российские НПЗ входят в вертикально интегрированные нефтяные компании и занимаются экспортом топлива); буквально в последние годы в эту группу вошли предприятия оборонно-промышленного комплекса, в которые серьезно не инвестировали с 80-х годов прошлого века.

По итогам десяти месяцев 2013 г. объем импорта в Россию составил без малого \$260 млрд. при экспорте \$429 млрд. При этом почти по всем крупным товарным группам импорт преобладает над экспортом. Исключение - минеральные продукты (в основном топливно-энергетические), металлы и изделия из них, драгоценные металлы, древесина и целлюлозно-бумажные изделия. Во всех остальных группах товаров: продовольствии, продукции химической промышленности, одежде и обуви, машинах, оборудовании, транспортных средствах - лидирует импорт.

Несмотря на перманентный рост объемов ввоза продовольствия, его доля в товарной структуре импорта падает. В 1995 г. из всего объема импорта в страну на продовольственные товары приходилось 28%, а в 2012 г. уже гораздо меньше - около 13%. Здесь, правда, нужно сказать и о том, что доля импорта в потреблении основных продуктов питания сегодня все еще выше, чем в самом начале 1990-х годов. Продовольствие - товар первой необходимости по сравнению, например, с квартирой и автомобилем, и поэтому первые крупные инвестиции как национальных, так и иностранных компаний в 1990-е годы пошли именно в эту сферу. Может показаться парадоксальным, но до середины 2000-х годов пищевка привлекала больше всего инвестиций в основной капитал из всех обрабатывающих отраслей промышленности. Сейчас пищевая промышленность отгружает продукции на 4 трлн.

руб. в год (данные 2012 г.); для сравнения: такой же объем продукции отгружают металлурги, все вместе взятые. Несмотря на эти очевидные успехи, объем импорта продовольствия по итогам января-ноября 2013 г. составляет солидные \$37,5 млрд. Что страна покупает за такие деньги и можно ли заменить все это внутренним производством?

Примерно половину российского импорта продовольствия составляют продукты питания, которые РФ не в состоянии заместить собственным производством по объективным причинам. Из \$37,5 млрд. \$11 млрд. приходится на продукты питания, которые Россия в любом случае будет импортировать из южных краев, так как растения, из которых их производят, не произрастают или почти не произрастают. Это кофе, чай, какао, пальмовое масло, орехи и некоторые фрукты (цитрусовые, бананы, виноград, абрикосы). Плюс еще на \$1 млрд. РФ импортирует, как это ни удивительно, яблоки и груши. Завоз идет из Польши (40% импорта), Аргентины (10%), Бельгии (10%) и Китая (8%). Очевидно, это тот сегмент рынка фруктов, где можно и нужно обойтись без импорта. Кстати, инвестпроекты по закладке яблоневых садов уже появились на юге страны, но они пока единичны и нетипичны, а рынок-то для сбыта подобной продукции весьма неплохой.

Также россияне вряд ли смогут отказаться от брендированного алкоголя, завозимого из Франции, Италии или Великобритании. Краснодарским и ставропольским виноделам нужно еще лет пятьдесят, чтобы на равных начать соперничать в этом деле с французами и итальянцами. Алкоголь РФ завезла за 11 месяцев на \$3 млрд.

А вот весь прочий продовольственный импорт в среднесрочной перспективе страна вполне может заменить товарами национального производства. Крупнейший сегмент - мясо: его завезли почти на \$6 млрд. Это в основном говядина и свинина, мясо птицы Россия уже несколько лет почти не завозит благодаря развитию собственного птицеводства. Причем рискуем утверждать, что уже через три года Россия перестанет импортировать и свинину, если процесс импортозамещения будет идти темпами последних лет. В стране сейчас около 40 инвестпроектов в разных стадиях по строительству крупных свинокомплексов мощностью под 500 тыс. т, этого количества хватит, чтобы заместить весь импорт свинины. С говядиной ситуация гораздо сложнее, так как инвестиции в этот сектор животноводства в принципе окупаются существенно дольше, чем в производство свинины и мяса птицы, в российских условиях это 8-10 лет. Инвестпроектов здесь немного, и почти все они всесторонне поддерживаются государством, в первую очередь очень длинными кредитами (до 10-12 лет), да еще и субсидированием ставки процента.

Импорт рыбы и рыбной продукции составил \$2,5 млрд. (40% приходится на Норвегию). Рыболовство относительно неплохо развито на Дальнем Востоке, но из-за фактической географической разорванности страны на малоллюдный Восток и густонаселенную европейскую территорию России, где сосредоточено основное потребление рыбы, возить ее на тысячи километров по Транссибу зачастую не имеет экономического смысла. Выход - в возобновлении и активном развитии существовавшего в СССР рыбного промысла в Атлантике. Под это дело можно и собственное рыбопромысловое судостроение восстановить, хотя бы частично.

Еще на \$2,5 млрд. РФ импортировала овощи, в основном томаты. В последние два года в разных уголках страны активно строятся тепличные комплексы, которые помогут снять сезонный дефицит российских овощей. Прогресс в этой сфере налицо, но он пока еще недостаточен

для того, чтобы прогнозировать полное импортозамещение овощной продукции.

Другой крупный сегмент в структуре импорта - молочная продукция: за 11 месяцев 2013 г. было завезено товаров на \$2,4 млрд. Доля импорта в потреблении молока и различных молочных продуктов колеблется от 30% до 60%, причем в последние годы она постоянно растет. Это объясняется увеличением импорта молочки из Беларуси, части союзного государства. За 11 месяцев 2013 г. РФ ввезла оттуда молочной продукции на \$1,1 млрд. (47% импорта). Беларусь еще с советским времен специализировалась именно на молочно-мясном животноводстве; затем, с большим трудом сохранив животноводческий комплекс в 1990-е, в 2000-е годы стала его активно развивать. Другими крупными странами-экспортерами в Россию молочных товаров являются Финляндия (12%) и Германия (8%).

Получается, что очевидных ниш для импортозамещения в продовольственном секторе не так уже и много. По

целому ряду продуктов питания Россия сейчас обеспечивается внутренним производством. Это, например, мука, макароны, сахар.

По некоторым позициям еще есть возможности для импортозамещения, но в целом внутреннее производство уже обеспечивает потребности страны на 80-85% - это растительное масло, мясные консервы, кондитерские изделия. Тем не менее в российском продовольственном секторе еще остаются довольно большие ниши для импортозамещения. Назовем эти ниши с оценкой потенциального объема импортозамещения в среднесрочной перспективе: мясо крупного рогатого скота на \$2,5 млрд., рыба и рыбная продукция - на \$2,5 млрд., молочная продукция (масло, сыры, молоко) - на \$1 млрд., яблоки и груши - на \$1 млрд. Итого \$7 млрд. По подсчетам, для замещения этого объема продукции нужно будет вложить примерно такой же объем инвестиций. Это довольно много, но не намного больше, чем тратится на строительство одного среднего нефте- или газопровода.

#### Инвестиционные проекты на территории России (с 1 августа по 31 октября 2013 г., выборка по пищепрому)

Инвестпроект	Инвестиции, \$ млн.	Тип площадки	Регион	Стадия реализации*	Собственник	Тип инвестора	Мощности
Птицефабрика	303	greenfield	Башкирия	1,5	Объединенная мясная группа	региональный	115 тыс. т мяса, 90 млн. шт. яиц
Маслоэкстракционный завод	200	greenfield	Волгоградская обл.	1	Cargill	с иностранным капиталом	640 тыс. т семян подсолнечника (объем переработки)
Свинокомплекс	67	greenfield	Курская обл.	2	Агропромкомплектация	федеральный	10 тыс. т свинины
Свинокомплекс и мясоперерабатывающий цех	60	greenfield	Краснодарский край	1,5	Базэл	федеральный	8,4 тыс. т мяса
Линия по производству чипсов	37	brownfield	Ростовская обл.	2	PepsiCo	с иностранным капиталом	29 тыс. т чипсов и снеков
Свинокомплекс	36	greenfield	Ленинградская обл.	2	ГК "Пулковский"	региональный	7 тыс. т свинины
Хлебозавод	19	greenfield	Тюменская обл.	2	Фатум	региональный	18 тыс. т хлеба и кондитерских изделий
Завод по переработке биологических отходов животного происхождения	15	greenfield	Белгородская обл.	2	ГК "Агро-Белогорье"	региональный	36 тыс. т сырья (объем переработки)

\* 1 - реально начатое строительство; 1,5 - текущее инвестиционное строительство; 2 - пуск производства. (Эксперт на основе данных агентства Интерфакс [/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира/](#))

## Анализ

### РОССИЯ: ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельское хозяйство в экономике Зырянского района Томской области было основным видом деятельности еще во времена СССР. С тех пор колхозы развалились, но появились крестьянско-фермерские хозяйства. Почти полсотни - где-то крупнее, где-то помельче, но они работают и сегодня служат источником работы для населения района. Фамилии фермеров здесь знают все - Котляров, Александров, Демидова, Ерхова, Крузе, Прусикин, Алексеев и т. д. Можно спросить про любого. Сразу расскажут, чем живет, что сеет-пашет, сколько голов держит. Фермеры здесь - луч света, работодатели и отцы-меченаты.

Про фермеров местные жители могут рассказывать долго. Все они вроде бы разные, но дешевые корма и повышение цен на мясо привели к тому, что стало выгодно заниматься мясным животноводством. Кстати, в Зырянском районе производят больше всех в Томской области мяса всех видов в расчете на душу населения. Если в среднем по области показатель составляет примерно 24 кг, то на зырянской земле - почти 60 кг. Ничего удивительного - один только фермер Александр Прусикин из села Михайловка держит около 40 голов коров-герефордов. Кстати, село в народе называют "фермерской республикой". И хотя живут здесь всего 370 человек, частные сельские предприятия Михайловки известны на всю область. А именитый здешний предприниматель Александр Котляров уже давно жалуется, что никак не соберется купить новый шкаф для награды.

В нынешнем году село на подъеме. Никаких упаднических настроений, все смотрят в будущее с блеском в глазах. Повод есть - томские сельские убрали с полей рекордный урожай за последние 12 лет - 367 тыс. т хлеба. Это в 2,5 раза больше, чем в 2012 г. И хотя влияние АПК на экономику Томской области, казалось бы, невелико - около 5% в структуре ВРП, - почти половина населения региона живет в сельской местности. А значит, сельское хозяйство имеет ключевое значение не только для обеспечения продовольственной безопасности, но и для поддержания социальной стабильности.

Губернатор Томской области Сергей Жвачкин сетует: за два прошедших десятилетия область потеряла 200 тыс. га пашни. Но почти 100 тыс. га еще можно вернуть. А фермер Александр Котляров из Михайловки не потерял за 20 лет ни

одного гектара. Как только развалился колхоз, бывший агроном сразу ушел в фермеры. Весной Котляров пообещал губернатору, что, несмотря на все капризы природы, соберет отличный урожай. И не обманул. 30 ц/га - один из лучших результатов осенней уборочной в Томской области. Собрали урожай гороха, рапса, овса, пшеницы, ячменя. К капризам природы фермер вообще относится философски. "У нас каждую весну проблемы, - говорит Котляров. - Вся Россия - зона рискованного земледелия. Если в центральных районах льют дожди, у нас - жара. Или наоборот. Ну что ж теперь? Здесь надо, как говорится, хеджировать риски".

Ежегодно Александр Котляров инвестирует 20 млн. руб. в производственную базу своего крестьянско-фермерского хозяйства. объездил полмира, побывал в разных странах, изучил технологии, многие из которых внедряет у себя. «Основной наш профиль - это полеводство, - говорит фермер. - Полеводством в поселении занимаются еще три-четыре крупных фермера и 15 небольших хозяйств. Этот год оказался для всех удачным. Получили неплохой урожай. Кроме этого, сделали сушилку за 16 млн. руб. Не всегда получается на свои. Вообще, закрепованность хозяйств - это проблема, но всех касается по-разному. Кредиты дают, но без них не будет новой техники, не будет модернизации, - рассуждает Котляров. - Так что технику берем новую, импортную. Посевные площади добавляем каждый год, потому что необработанной земли в округе очень много. В начале 2000-х годов общая площадь посевных земель сильно сократилась, поэтому есть куда расширяться».

Сейчас в хозяйстве Котлярова общий объем посевных площадей составляет 3,5 тыс. га. Постоянных работников - 28 человек. На урожайность фермер не жалуется: 28,5 ц/га в амбарном весе - вполне достойный показатель. "В 2012 г. было 16 ц, но тогда была засуха, - говорит Котляров. - Но собрать - это одно дело. Надо же продать. И главный вопрос - по какой цене. Вот посчитайте. В 2012 г. я получил 5 тыс. т зерна и продавал их по 13 тыс. руб./т, а в этом - 10 тыс. т, но продаю по 5 тыс. руб. Но расходы на перевозку 10 т выше, издержки больше".

Зерносушилка за 16 млн. руб. работает на всю "фермерскую республику". Сушка зерна в 2013 г. - дело необходимое. Влажность зерна очень высокая, нужно снизить объем воды с 28% до 14%. Хозяин соседям в помощи не отказывает. Все довольны. Во время последней уборочной на поля Котлярова вышли и соседние крестьянско-фермерские хозяйства. Получилось так, что у них зерно еще не созрело, но сидеть и ждать - не фермерское это дело. Вот такая она - "фермерская республика". "Последние два месяца лета были теплыми и сухими, поэтому зерно созрело быстро и все сразу, - говорит Александр Котляров. - Уборку я начал уже 18 августа. Первой среди поспевших была озимая пшеница, потом подошла озимая рожь, ячмень, а там и летние культуры созрели: пшеница, горох, овес. Понимая, что объемы предстоит убрать огромные, буквально с первых дней начал привлекать соседей - арендовал дополнительную технику, не дожидаясь цейтнота. Поэтому первым и закончил уборочную". "Это как раз те ребята, которые заинтересованы в производстве, - говорит руководитель отдела развития промышленного комплекса и потребительского рынка Зырянского района Юрий Повстьянов. - Они практически всю зиму постоянно бывают у нас в отделе сельского хозяйства. Работают с инженером, с агрономом, смотря сорта, новую технику, работают с банками".

Александр Котляров не жалуется. Нет поводов. Тем более что в деревню из Томска вернулся его сын Егор. Собирается заняться переработкой зерновых и производством сбалансированных кормов. Что удивительно - Егор не единственный "возвращенец". В Михайловку из города вернулась целая "молодая гвардия" - шесть начинающих фермеров, продолжающих дело родителей. Направления работы выбрали разные: мясное скотоводство, молочное, растениеводство, переработка сельхозпродукции. Все получили образование. Например, Сергей Демидов имеет даже два высших. Но вернулся в родное село и решил стать фермером. "О прибыли речи пока нет, нам бы удержаться", - смущенно рассуждает Демидов. И тут же добавляет, что будущее видит в развитии. Хотя о планах говорит с осторожностью.

Плеяда детей фермеров, которая переехала из города в село - это уже действительно аномалия. Но кроме атавистического порыва продолжить дело отцов должны быть на селе какие-то "пряники" для тех, кто хочет здесь работать. По крайней мере, именно в этом русле приходится рассуждать, наблюдая, как, не сговариваясь, возвращается в Михайловку молодежь. "Молодая гвардия", кстати, не лаптем щи хлебает. Почти все участвуют в областных конкурсах, выигрывают гранты на организацию производства.

Плюс к этому - бюджет Томской области при наличии в хозяйстве не менее трех коров возмещает от 30% до 50% стоимости приобретенного оборудования для механизации доения, кормозаготовительной техники, тракторов, автомобилей и т. д. При кредитовании банком из регионального и федерального бюджетов возвращаются 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ по уплаченным процентам за пользование кредитом. А поскольку сельское хозяйство - основная отрасль местной экономики, то такая поддержка очень кстати. "Можно с удовлетворением отметить, что год для селян в плане производства продукции сельского хозяйства завершается благоприятно, - говорит глава Зырянского района Александр Флигинских. - Не все и не всех устраивает в плане объемов государственной поддержки, которые сегодня существуют, но руководство знает об этом. Будут приниматься меры к тому, чтобы ситуацию поправить. Тем более сейчас работа с руководителями сельхозпредприятий будет выстраиваться в ручном режиме персонально с каждым предприятием. Деньги будут направляться адресно".

Что еще надо молодому фермеру? На окраине Зырянского завершается создание уникального для населенного пункта объекта - райцентр впервые получит современную станцию по очистке воды, которую сейчас невозможно пить из-за примесей железа. Вода будет поступать из скважин. Кроме того, в 2013 г. в районе появился первый спорткомплекс. В 2013 г. объем строительства индивидуального жилья в Зырянском районе вырос на 22,8% и достиг 484 кв. м. В 2014 г. муниципалитет начнет реализацию проекта комплексной жилищной застройки на подъездах к районному центру. Планируется, что микрорайон соединит села Зырянское и Берлинка. Индивидуальным застройщикам оказывается трехсторонняя поддержка. Муниципальная и областная власти выделяют земельные участки и древесину, финансируют строительство инженерной инфраструктуры и дорог. Увеличению темпов строительства жилья способствует участие района в федеральных целевых программах. Социальные выплаты получают участники программы "Строительство жилья для граждан, проживающих в сельской местности" и подпрограммы "Обеспечение жильем молодых семей". Так что у начинающих фермеров все-таки есть кое-что кроме энтузиазма.

Губернатор Сергей Жвачкин пообещал, что несмотря на трудности с формированием областного бюджета, поддержка сельского хозяйства в 2014 г. будет не меньше, чем в нынешнем. А это все-таки 1,35 млрд. руб. Плюс еще почти 0,5 млрд. руб. область направляет на социальное развитие села. Поэтому вполне возможно, что через несколько лет крупные объединения фермерских хозяйств в районах области и возвращение молодежи в село не будут выглядеть аномалией. (Эксперт-Сибирь/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://ukrprod.dp.ua/))

## Анализ

### МИРОВОЙ РЫНОК: ЦЕНЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В 2014 ГОДУ

Цены на сельскохозяйственные товары, включая сою и кукурузу, вероятно, продолжат снижаться в 2014 г. на фоне обильных мировых поставок, отметили специалисты Rabobank International в своем ежегодном прогнозном отчете. Мир вступает в период "более сбалансированных" спроса и предложения после десятилетия растущей волатильности, которая привела цены на многие сельскохозяйственные товары к рекордным отметкам, заявили аналитики Rabobank. Увеличение посевных площадей зерновых и масличных культур наряду с потенциальным замедлением темпов использования сельхозкультур для производства биотоплива означают дальнейшее снижение цен на сою и кукурузу в 2014 г.

Уровень мировых запасов восстанавливался на протяжении всего 2013 г. Кроме того, замедлился быстрый рост спроса, наблюдавшийся в последние сезоны. Согласно ожиданиям экспертов, в 2014 г. цены продолжат снижаться на большинстве рынков комплекса зерновых и масличных культур. Кукуруза подешевела на 38%, начиная с 1 января 2013 г., по причине восстановления урожая в США, крупнейшего в мире, после разрушительного влияния засухи 2012 г. Стоимость пшеницы сократилась на 19% на Чикагской Товарной бирже CBOT, в то время как соя подешевела на 6,9%. По оценкам, МСХ США, мировое производство трех вышеуказанных культур вырастет до рекордных отметок в сезоне 2013-14. В четвертом квартале 2014 г. средняя цена кукурузы может снизиться до \$4,1 за бушель (25,4 кг). Тем временем, соя станет продаваться по \$10,7 за бушель (27,2 кг), отметили эксперты Rabobank. Для сравнения: сегодняшние ценовые отметки составляют \$4,315 и \$13,125/бушель, соответственно.

Согласно прогнозам банка стоимость пшеницы составит в среднем \$6,4 за бушель (27,2 кг) во втором, третьем и четвертом квартале. На сегодняшний день, контракты для мартовской поставки продаются по \$6,295 за бушель (27,2 кг), а пшеница для поставки в декабре 2014 г. стоит \$6,6125. Относительно пшеницы специалисты Rabobank придерживаются нейтральных прогнозов, ссылаясь на от-

носительно сбалансированную ситуацию на рынке. Тем временем, обильное предложение кукурузы по-прежнему может сократить спрос на зерно. Цена на холопок может снизиться, в среднем, до 73 центов за фунт (0,45 кг) в четвертом квартале против текущей стоимости в 83,23 цента на торгах в Нью-Йорке. Фермеры по всему миру намерены увеличить посевные площади в 2014-15 МГ на 3% до 33,3 млн. га. Это поможет довести производство до 26,16 млн. т.

Кофе сорта "Арабика" в третьем квартале может продаваться по 90 центов за фунт (0,45 кг), сообщили аналитики Rabobank. Это отстает от текущей цены в \$1,1255 на торгах в Нью-Йорке. Стоимость кофе "Робуста" на лондонской бирже может упасть до \$1400 за тонну в аналогичный период. На сегодняшний день цена составляет \$1,775 за тонну на бирже NYSE Liffe. Обильные поставки данных разновидностей ароматных зерен оказывают давление на цены. Тем временем, некоторые сельскохозяйственные товары будут по-прежнему расти в цене в 2014г., отметили аналитики. Сахар-сырец может подорожать в среднем до 18,8 цента за фунт (0,45 кг) в последнем квартале 2014 г. Это превысит текущую стоимость продукта (16,27 цента) на торгах в Нью-Йорке. В 2014-15 МГ рынок может столкнуться с дефицитом сладкого лактоза, в результате чего резервы сократятся впервые за последние 4 сезона. Тем временем, ослабление местных валют в странах-производителях может подвигнуть фермеров на увеличение объема продаж, что впоследствии ограничит рост цен. Какао может подорожать до \$3050 за тонну в 4 квартале по сравнению с сегодняшней ценой в \$2782 на нью-йоркской бирже. Согласно прогнозам банка, запасы сократятся, так как потребление превысит производство. Сокращающиеся запасы могут поддержать цены на пальмовое масло в 2014 г. При этом стоимость продукта в среднем составит 2625 ринггит (\$811) во втором квартале. В настоящий момент стоимость тропического масла на Малазийской бирже равна 2562 ринггита. (Казах-Зерно/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ВЕЛИКОБРИТАНИЯ ПЕРЕХОДИТ НА НОВУЮ СИСТЕМУ МАРКИРОВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В Великобритании по цвету и штрих-коду покупатель сможет оценить процентное содержание жиров, углеводов, соли и калорийность продукта. Система нанесения информации на этикетки была разработана британским министерством здравоохранения в 2012 г., но только сейчас решение вступило в силу. Отныне оценить полезность или вредность продукта можно по цвету значков (красный, желтый и зеленый), сигнализирующих о содержании тех или иных веществ в продукции.

Например, пищевая продукция с высоким содержанием соли будет маркироваться красным знаком предупреждения, поскольку избыток NaCl может повышать артериальное давление человека, увеличивать риск развития болезней сердца и сосудов. Такие мировые гиганты, как Nestle, Mars, PepsiCo и Premier Foods, также сменят маркировку продукции, производимой для рынка Великобритании. Стоит отметить, что уже сейчас около 60% товаров маркируются цветными ярлыками. Эта инициатива была одобрена Британским фондом сердца как шаг, который будет способствовать укреплению здоровья жителей Великобритании. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ГРУЗИЯ: С 2014 ГОДА НАЧНЕТСЯ СОЗДАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ

С 2014 г. в Грузии начнется создание сельскохозяйственных кооперативов. Придание статуса сельскохозяйственных кооперативов будет максимально упрощено, заявляют в агентстве по управлению кооперативами. В настоящее время в агентстве идет работа по упрощению процедур, связанных с получением статуса кооператива, в ней принимают участие международные организации, целью является выработка единой, типовой формы для всех.

"Поэтому мы пока не спешим с началом процесса присвоения статуса кооператива - мы начнем это делать после того, как сделать это будет максимально просто, без лишних сложностей. В ближайшее время будет создан сайт, где можно будет получить всю информацию о кооперативах. С 2014 г. также начнется активная информационная кампания в регионах: мы объясним все, насколько выгодно быть членом кооператива, так как государство освобождает их до 1 января 2017 г. от всех налогов", - заявляют в агентстве. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### УКРАИНА: АГРОХОЛДИНГ "АСТАРТА" ПРОДОЛЖАЕТ ВЫКУПАТЬ СВОИ АКЦИИ НА ВАРШАВСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Astarta Holding N.V., холдинговая компания украинского крупнейшего производителя сахара агропромышленного холдинга "Астарта", выкупила на рынке еще 2,6 тыс. своих Брокером со стороны "Астарты" назначен брокерский дом UniCredit SAIB Poland. Вместе с тем 21 июня 2013 г. акционеры агрохолдинга утвердили новую программу обратного выкупа с аналогичным объемом и максимальной ценной выкупа. Срок действия новой программы, как и предыдущей - 18 месяцев с момента ее утверждения.

"Астарта" - вертикально интегрированный агропромышленный холдинг, объединяющий пять региональных подразделений в Полтавской, Винницкой, Хмельницкой и Харьковской областях. В их состав входят восемь сахарных заводов. Основными направлениями деятельности холдинга является производство сахара, сопутствующей продукции, зерна и масличных культур, а также мяса и молока. "Астарта" в 2012 г. в переводе на евро получила чистую прибыль 45,133 млн. евро, что на 48,4% меньше, чем за 2011 г. Валовая прибыль сократилась на 31,6% - до 82,69 млн. евро, операционная - на 31,6%, до 59,61 млн. евро при росте выручки на 16,7% - до 354,27 млн. евро. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### КАЗАХСТАН: LOTTE CONFECTIONERY ПРЕДЛАГАЕТ МИНОРИТАРИЯМ ПРОДАТЬ АКЦИИ АО "РАХАТ"

Ведущая кондитерская компания Южной Кореи LOTTE Confectionery завершила приобретение 76,25% находящегося в обращении акций казахстанской кондитерской фабрики АО "РАХАТ" и предлагает миноритариям продать ей оставшиеся 23,75% акций, сообщила корейская компания.

В опубликованном сообщении отмечается, что компания делает это предложение в соответствии с требованиями законодательства Казахстана. Предложение миноритариям будет действовать в течение 30 дней. Пакет в 23,75% представляют собой 855133 акций компании. Предложенная цена покупки составляет не менее 6,690 тыс. тенге (\$43,3) за бумагу. При объявлении сделки стоимость акционерного капитала АО "Рахат" оценивалась примерно в \$157 млн. (около \$43,5 за акцию), представляя собой таким образом премию в 30% к цене за акцию компании на тот момент. АО "Рахат" является крупнейшим производителем кондитерских изделий в республике с годовым оборотом в \$197 млн. в 2012г. По состоянию на 25 ноября 12,28% акций АО "Рахат" владело ТОО "Sweet City", остальные бумаги у более мелких держателей. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО** оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!**

### РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

#### УКРАИНА: ЕВРОКОМИССИЯ ЗАЩИТИТ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

Текст Соглашения об ассоциации с ЕС сложный, но рациональный и несет много позитива для ритейлеров. В положениях соглашения о торговле на внутреннем рынке рассматриваются вопросы сертификации, рыночного надзора, защиты прав потребителей. По этим пунктам мы договорились об упрощении торговли с ЕС путем адаптации нашего законодательства к европейским условиям. Что это нам дает? Достаточно много.

Уже сейчас Украина осуществляет немало проевропейских реформ. Но, несмотря на это, сегодня мы слышим от ритейлеров немало нареканий на неэффективность и коррупционность рыночного надзора. В соглашении же жестко оговаривается, что европейские реформы должны исключить злоупотребления. Европейская комиссия (ЕК) через механизмы мониторинга станет неким менеджер-консалтером для правительства и одновременно его контролером. Увеличение роли Еврокомиссии несет позитив для ритейлеров - появится дополнительный контролер над контролером. Тот же эффект мы надеемся получить в сфере защиты конкуренции. Соглашение об ассоциации достаточно четко регламентирует, что применение норм должно следовать европейской практике: быть прозрачным и прогнозируемым. Также в соглашении регулируется и вопрос развития сетей. Самый важный вопрос соглашения - отмена импортных пошлин. Украина взяла на себя обязательство либерализовать ставки на разные группы товаров из ЕС в течение 3, 5, реже 7 лет. За этот период пошлины планируется постепенно уменьшать.

Второй актуальный вопрос - правила таможенного оформления. В соглашении есть достаточно амбициозный раздел, в котором четко прописаны функции таможи при оформлении импортных товаров. Сегодня у импортеров достаточно часто возникают проблемы из-за того, что таможенная оценка осуществляется не по цене договора, а по каким-то иным показателям, обычно увеличивающим стоимость товара. В соглашении четко прописано, что именно цена договора должна быть базовым и наиболее часто применимым методом оценки. Также оговорено несколько других критериев упрощения таможенного оформления продукции. Например, дополнительные упрощения для добросовестных импортеров, возможность решить спор о цене товара и других финансовых вопросах после прохождения товаром таможи. Конечно, вступление в ЕС несет и определенные риски. Главная угроза для отечественного ритейла - давление со стороны глобальных сетей. В данном случае единственным эффективным инструментом влияния в данной сфере в ЕС остается законодательство о защите экономической конкуренции. Особенно его положение о запрете злоупотреблений доминирующим положением на рынке. Этот инструмент присутствует и в отечественном законодательстве. Именно он должен стать гарантом того, что глобальные сети не будут выживать местных игроков с рынка. (FGR-Буайн/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

«ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» - <http://ukrprod.dp.ua/>

16-31 декабря 2013 г.

№22 (230)

### УКРАИНА: "ВЕЛИКА КИШЕНЯ" И "ВЕЛМАРТ" ОБСЛУЖИЛИ 400 ТЫС. ПОКУПАТЕЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ КАСС САМООБСЛУЖИВАНИЯ

Украинский холдинг "Ритейл Групп" в мае пустил в своих супермаркетах первые кассы самообслуживания покупателей. На сегодняшний день кассами с/о пользуются более 10% покупателей. В регионах они не менее популярны, в среднем это 6% от всех чеков и 30-40% от всех безналичных расчетов.

"Приятно удивил нас Харьков, - рассказывает Андрей Барильский, руководитель департамента информационно-технического обеспечения "Ритейл Групп", - в день открытия гипермаркета "Велмарт" процент оплат по кассам с/о составил 82% из всех оплат по безналичному расчету. Это очень высокий показатель". Среднее количество товаров в одном чеке составляет 5-6 ед., что немного меньше, чем на обычной кассе с кассиром, а в сумме это 60-70 грн., что почти идентично среднему чеку на обычной кассе. Ежедневно в каждый супермаркет приходит около 400 покупателей, предпочитающих рассчитываться на новых кассах. На сегодняшний день кассы самообслуживания обслужили уже 400 тыс. чел. На этом компания не останавливается. До конца 2013 г. "Ритейл Групп" пустит новые кассы с/о фирмы NCR, с помощью которых можно будет рассчитываться как наличным, так и безналичным расчетом. Перед покупателем будет выбор способа оплаты: наличными, безналичным и даже бонусами. Новые кассы принимают купюры и монеты любого номинала. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: В ДЕКАБРЕ 2013 ГОДА В ХАРЬКОВЕ И ЛЬВОВЕ ОТКРЫЛИСЬ НОВЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ "СИЛЬПО"

Украинская группа компаний Fozzy Group, управляющая продуктовыми сетями "Сильпо", Fozzy, "Фора" и "Буми", открыла новый супермаркет "Сильпо" в Харькове 20 декабря. Согласно сообщению пресс-службы группы, супермаркет расположен по адресу: ул. Краснодарская, 181а. Площадь торгового зала составила 850 кв. м. Для оперативного и быстрого обслуживания всех покупателей в инфраструктуре супермаркета предусмотрено 8 касс, в т. ч. 2 в табачном отделе. Для комфорта покупателей в инфраструктуре супермаркета предусмотрена парковка. График работы с 8:00 до 22:00. Новый "Сильпо" стал двадцатым супермаркетом в областном центре. "Сильпо", входящая в ГК Fozzy Group, является сетью продовольственных супермаркетов, представленной во всех областях Украины. В среднем магазин самообслуживания "Сильпо" предлагает покупателям около 20 тыс. наименований продукции. Для постоянных покупателей действует программа лояльности "Власний рахунок".

Fozzy Group открыла новый супермаркет "Сильпо" во Львове 10 декабря. Супермаркет расположен в торговом центре "ВАН" по адресу: ул. Широкая, 87. Площадь торгового зала составила 1100 кв. м. Для оперативного и быстрого обслуживания всех покупателей в инфраструктуре супермаркета предусмотрено 8 касс, в т.ч. 2 в табачной лавке.

Новый "Сильпо" стал девятым супермаркетом в областном центре. "Сильпо", входящая в ГК Fozzy Group, является сетью продовольственных супермаркетов, представленной во всех областях Украины. Кроме "Сильпо", ГК Fozzy Group управляет сетями оптовых гипермаркетов Fozzy, магазинов у дома "Фора" и "Буми", где реализует товары повседневного спроса под собственными торговыми марками "Премия", "Premiya Select", "Повна Чаша", "Повна Чарка", "Protex", "Зелена Краина", "EXTRA!", "Instinct", "Zonk!". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: СЕТЬ NOVUS РАСШИРЯЕТСЯ ДО 28 ГИПЕРМАРКЕТОВ

ООО "Новус Украина" (Киев), оператор сети продуктовых магазинов Novus, открыл новый гипермаркет в Солюменском районе Киева на пр-те Краснозвездный, 4-Д. Согласно сообщению компании, двухэтажный гипермаркет Novus располагается в трехуровневом торговом комплексе с двумя большими паркингами для автомобилей (наземным и подземным). Торговая площадь гипермаркета составит 6,5 тыс. кв. м. Для покупателей будет представлено 45 тыс. наименований товаров в 700 категориях, "от свежих продуктов и напитков до хозяйственных принадлежностей и игрушек, косметики и товаров для автомобилистов".

"При содействии Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в техническом оснащении нового гипермаркета Novus применены самые современные энергосберегающие технологии", - отмечается в сообщении компании. ООО "Новус Украина" (Киев) выступает оператором сети Novus в Украине. Первый супермаркет Novus был открыт в стране в 2008 г. К настоящему времени объединяет 28 торговых точек Novus в форматах торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома Novus Экспрес, в частности в Киеве, Севастополе, Черкассах, Тернополе, Житомирской и Ривненской областях. Общая площадь торговых комплексов сети составляет почти 170 тыс. кв. м, из них торговая площадь супермаркетов - более 66 тыс. кв. м. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### УКРАИНА: ТОРГОВАЯ СЕТЬ "БРУСНИЧКА" ОТКРЫЛА ТРИ ФРЕШМАРКЕТА

Украинская торговая сеть "Брусничка" открыла новые фрешмаркеты в Донецкой и Полтавской областях. Об этом сообщает пресс-служба компании "Украинский Ритейл". Общее число торговых объектов, принадлежащих компании "Украинский Ритейл", таким образом, увеличилось до 120. Магазины появились в Донецке, где теперь работают 17 фрешмаркетов, Соледаре (Донецкая обл.), где "Брусничка" открылась впервые, и Полтаве, где фрешмаркетов теперь 6. Адреса и характеристики фрешмаркетов:

- Донецк, пр. Ильича, 82. Магазин имеет торговый зал площадью 213 кв. м. Для обслуживания покупателей предусмотрены 3 кассы.

- Соледар, ул. 60 лет Октября, 4а. Площадь торгового зала - 390 кв. м. Количество касс - 3.

- Полтава, ул. Шевченко, 75. Площадь торгового зала - 315 кв. м. Количество касс - 3.

Магазины в соответствии с требованиями формата "фрешмаркет" оборудованы мини-пекарнями для приготовления фирменной выпечки, представленной эксклюзивно в сети "Брусничка". Ассортимент товаров характеризуется преобладанием продовольственной группы (до 80%) и расширенной линейкой категории "фреш": свежие овощи и фрукты, мясные и молочные продукты, хлеб и выпечка. Достойную конкуренцию продукции известных отечественных и зарубежных брендов составляют собственные торговые марки сети "Брусничка коллекция" и "Просто". (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**БЕЛАРУСЬ: ПАЛАТА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРИНЯЛА  
ЗАКОНОПРОЕКТ С ПРЕДЕЛЬНОЙ ДОЛЕЙ РЫНКА ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

Палата представителей Национального собрания приняла во втором чтении проект закона о государственном регулировании торговли и общественного питания в Беларуси. Проектом закона закрепляется предельное значение доли, после достижения которой субъект торговли не сможет покупать или арендовать дополнительную торговую площадь в определенных административно-территориальных границах. Таким порогом в законопроекте устанавливается доля в 20%.

Законопроект предусматривает также создание торгового реестра, который будет представлять собой базу данных о торговых объектах, объектах общественного питания, рынках, интернет-магазинах и т.д. Кроме того, в реестр будут включаться сведения о состоянии торговли, об удельном весе торговых сетей в общем товарообороте. Как отметил заместитель председателя Постоянной комиссии по жилищной политике и строительству Алексей Кузьмич, разработка законопроекта во многом была вызвана необходимостью отрегулировать деятельность торговых сетей, которые в последние годы бурно развиваются в Беларуси. Законопроект содержит требования к организации рынков, торговых центров, ярмарок, интернет-торговли. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: РОСТ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ СОБЬЮТ ЗА СЧЕТ ТОРГОВЛИ**

Законодатели хотят ввести запрет на включение в договор поставки продовольственных товаров различных услуг по их продвижению. Если крупные и многие средние производители готовы платить ретейлерам за то, чтобы, к примеру, их продукция выкладывалась на уровне глаз, то мелкие - нет. Между тем сети навязывают такие услуги. А их стоимость, по экспертным оценкам, может достигать до 20-40% от стоимости товара.

Кроме того, торговым сетям грозит запрет расти дальше, если доля их продаж на определенной территории превысит 10% от общего объема всех реализованных продовольственных товаров. Такие предложения содержатся в проекте поправок в закон о госрегулировании торговой деятельности. Сейчас доля продаж ретейлера в регионе, городе, районе должна составлять не более 25 процентов. Снижение "потолка" авторы поправок объясняют тем, что сети игнорируют местных производителей, предпочитая иметь дело с крупными поставщиками. Особенно от этого страдает мелкие и средние сельскохозяйственные предприятия. (Retail.Ru/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: РИТЕЙЛ "АЗБУКА ВКУСА" ОТКРЫВАЕТ СУПЕРМАРКЕТ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Российский ритейл "Азбука Вкуса" объявляет об открытии нового супермаркета сети в Московской области. Об этом сообщает пресс-служба компании. Магазин находится в 1 км от МКАД, в непосредственной близости от Минского шоссе, до развилки со старой Смоленской дорогой. Торговая площадь супермаркета - более 1035 кв. м, инвестиции в открытие составили около \$4 млн.

Благодаря удачному расположению новая "Азбука Вкуса" станет удобным местом покупок как для жителей Одинцовского района Московской области, так и для тех, кто проживает в престижных загородных поселках в западном направлении от столицы. В новом супермаркете покупателей ждет более 18 тыс. наименований, которые включают как товары повседневного спроса, так и широкий спектр уникальных продуктов. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: РИТЕЙЛЕР "МАГНИТ" ПРЕДПОЧИТАЕТ РАЗВИТИЕ В СИБИРИ МЕЖДУНАРОДНЫМ РЫНКАМ**

Информация о том, что крупнейший российский ритейлер в 2014 г. намеревается развивать сеть в Сибири, но пока не рассматривает перспективы на внешних международных рынках, обнаружил Сергей Галицкий, владелец компании. "С нового года придем в Центральную Сибирь. У нас много работы в России. Отношения с нашими соседями нестабильные, поэтому возникают политические риски", - сказал он. Владелец "Магнита" прокомментировал и ситуацию с прогнозом более низкой, чем раньше, выручки на 2014 г. "С большего объема продаж в процентном отношении расти тяжелее, поэтому наш рост падает. Если мы раньше росли на 40%, 30% в год, в 2013 г. максимальный рост будет 29%", - добавил С. Галицкий. В настоящее время "Магнит" представлен в Новосибирской области всего несколькими торговыми точками, а в Омской области функционируют около 60 торговых точек. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ "КАРУСЕЛЬ" ВЫШЛА В РЕСПУБЛИКУ МАРИЙ ЭЛ**

Российская сеть гипермаркетов "Карусель" (входит в X5 Retail Group) вышла в Республику Марий Эл. Об этом сообщает пресс-служба компании.

Как говорится в сообщении компании, магазин общей площадью 5 683 кв. м открылся 13 декабря на ул. Зелена в Йошкар-Оле. Ассортимент насчитывает около 24 тыс. SKU, из которых 60% приходится на продовольственную группу. До этого X5 была представлена в республике супермаркетами "Перекресток" и дискаунтерами "Пятерочка". Всего сеть "Карусель" насчитывает 82 объекта. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

**РОССИЯ: РИТЕЙЛЕР "АЗБУКА ВКУСА" ОТКЛАДЫВАЕТ СДЕЛКУ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ МАГАЗИНОВ SPAR**

Федеральная антимонопольная служба дала разрешение ритейлеру "Азбука вкуса" приобрести 8 подмосковных франчайзинговых магазинов Spar, принадлежащих компании "СВА Трейдинг". Как рассказали в компании, сделка отодвигается на несколько месяцев.

"В компании пришли к выводу, что начинать процесс приобретения магазинов в конце года будет неуместно, и решили подождать несколько месяцев", - рассказал FirstNews представитель "Азбуки Вкуса" Андрей Голубков. По предварительной информации, сделка может произойти в феврале 2014 г. Ритейлер намерен приобрести 8 магазинов продовольственной сети Spar, общей площадью более 10 тыс. кв. м. Кроме того, "Азбука вкуса" купит складской комплекс и производственные мощности. Сумма сделки не раскрывается. Остается добавить, что это будет первая сделка премиальной сети. "Перенести поглощение сторонней сети с конца на начало 2014 г. весьма разумное решение. Хотя бы потому, что с 2014 г. начнут действовать новые нормативные акты, напрямую или косвенно касающиеся ритейлеров. Во вторых, конец года - чрезмерно напряженное время для любой торговой сети", - говорит генеральный директор INFOLine Иван Федяков. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

**Анализ****УКРАИНА: СЕТЬ РЕСТОРАНОВ SUBWAY ОТКРЫВАЕТ ПЕРВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

До конца 2013 г. американская Subway, главный конкурент McDonald's в мировом масштабе, намерена открыть в Украине первые заведения. Ожидается, что франчайзинговые рестораны появятся сначала в Харькове и Днепропетровске. Как основатель этой крупнейшей в мире сети закусочных объясняет свой успех и почему день, когда она обошла крупнейшего конкурента, не вызвал у него особого восторга.

В 17 лет Фред де Люка одолжил у друга семьи \$1 тыс. на то, чтобы открыть точку по продаже бутербродов в городе Бриджпорте (США, шт. Коннектикут). На сегодняшний день у Subway по всему миру больше локаций, чем у его ближайшего конкурента McDonald's. Сейчас 65-летний владелец сети проживает в Форт-Лодердейле (шт. Флорида). Недавно он поделился своей бизнес-историей с журналом Inc.

«Начав в 1974 г. заниматься франчайзингом, мы рассчитывали на то, что он поможет нам достичь нашей цели в 32 локации и поспособствует в управлении ресторанами, расположенными далеко от дома. Нам потребовалось очень много времени на изучение франчайзингового бизнеса, поскольку мы начали с чистого листа и без каких либо тренеров или консультантов в этой области.

Через 8 лет, когда у нас уже был солидный опыт и не 16, а 200 ресторанов, я однажды сам себе сказал: "Черт возьми, мы уже отчасти знаем, что делаем. Но интересно, каковы наши возможности?". Сравнив плотность сети наших ресторанов с плотностью McDonald's и других ведущих сетей быстрого питания, в тех регионах, где наши позиции были сильны, мы открыли такое же количество ресторанов, как и они. Казалось бы, все хорошо, но мы не знали, сможем ли открыть столько заведений, сколько имеется у McDonald's. Я полагал, что сумеем. В то время у McDonald's было почти 8 тыс. ресторанов. Я подошел к делу консервативно - наметил к 1994 г. планку в 5 тыс. точек. По сравнению с другими сетями у нас был низкий взнос за франшизу и небольшая авансовая инвестиция. Наши заведения были просты, и их строительство обходилось недорого. Поначалу мы установили единоразовую плату за франшизу в \$5 тыс., но после безуспешных попыток в течение нескольких месяцев их продать так и не удалось никого привлечь. Поэтому я сократил платеж до \$1 тыс., и тогда люди к нам потянулись. А через несколько лет мы вернулись к \$5 тыс. Мы создали программу отбора франчайзи, в рамках которой платили им за открытие новых ресторанов и поддержку других агентов развития в своем регионе. Без них у компании, подобной нашей, не существовало другой возможности добавить такое количество людей и новых торговых точек одновременно. Есть три причины, почему нам это удалось: первая - все франчайзи разбирались в бизнесе Subway; вторая - они жили на этой территории; третья - у них были стимулы для того, чтобы взяться за выполнение этой работы.

К этому моменту мы росли очень быстро. Я отчетливо помню, как думал, что добраться до отметки в 1 тыс. точек в 1987 г. - большое достижение. Но оставалось еще много людей, не знающих, что собой представляет Subway. Меня поражало то, каким неподготовленным я себя чувствовал. Мы владели 1 тыс. заведений, но у меня было ощущение, что я - президент лишь 500 локаций. Существовало еще много вещей, о которых я не знал, и то, что узнал, мне следовало бы узнать годом раньше. К 1990 г. у нас было 5144 локаций, и мы намеревались к 1995 г. достичь 8 тыс. В конце концов франчайзи - предприниматели, поэтому, возможно, захотят работать сразу

с несколькими сетями. Я начал изучать концепции других заведений, которые могли бы нас заинтересовать. Среди них были Cajun Joe's - закусочная, где готовили блюда из курятины, Q Burger, а также We Care Hair - небольшая сеть парикмахерских. Первой оказалась Cajun Joe's - мы довольно быстро продали много ее франшиз и открыли несколько закусочных. Нам казалось, что это не очень сложно - арендовать недвижимость и открыть закусочную, тем не менее проект с Cajun Joe's провалился. С We Care Hair повезло больше - мы открыли около 200 салонов. Q Burger был чистым экспериментом - удалось открыть пару магазинов, но потом мы решили, что это нежизнеспособный бизнес.

К 1995 г. у нас было 10, а не 8 тыс. локаций. И вдруг мы столкнулись с проблемой каннибализации. Это не стало сюрпризом. Раньше, когда мы владели 200 локациями, франчайзи могли усомниться, не слишком ли много их у нас, а сейчас можно услышать обвинения, мол, Subway готова продавать франшизу кому угодно, даже тем, кто не умеет читать по-английски. Репортеры предположили, что франчайзи не под силу зарабатывать на пропитание, управляя нашими магазинами. Кто-то даже подал жалобу в Федеральную торговую комиссию (FTC). Однажды женщина из подразделения маркетинговой практики FTC посетила наши офисы. Она была у нас недолго: заходила в разные отделы, задавая множество вопросов и во всем ковыряясь. Я поинтересовался, есть ли у нее желание посетить учебный класс франчайзи. Она ответила утвердительно и села в самом конце комнаты.

Во время занятий я попросил слушателей рассказать о себе и спросил, у кого из них есть родственники, уже занимающиеся франчайзингом вместе с Subway. Несколько рук взлетели вверх. "Кто из присутствующих уже имеет диплом об окончании колледжа? - поинтересовался я, и многие подняли руки. - А у кого есть ученая степень, например, магистра или MBA? - задал я следующий вопрос, и руки подняли большинство слушателей. - Теперь поднимите руку те, кто получил степень доктора философии, - попросил я и увидел, что таковым оказался один человек". Это был хороший день, похоже, после него львиная доля критики утихла.

В преодолении двусмысленностей, подобных этой, нет ничего магического или загадочного. Мы создали систему оценки локаций для решения проблемы, связанной с каннибализацией. Любой франчайзи, пожелавший выступить против нового заведения, получил такую возможность. Думаю, что это помогло, так как основные блоки системы были довольно хорошо продуманы. Закусочные работали, а франчайзи хотели открывать их больше. Если ваша модель работает, то люди, довольные ею, победят тех, кто от нее не в восторге.

Мы обошли бы McDonald's и без Джаред Фогла (один из завсегдатаев Subway, история о замечательном походе которого стала сюжетом для большой серии рекламных объявлений Subway), и без новых хлебов. Но я не думаю, что мы добились бы таких же результатов, какие имеем сейчас, без Фогла, нового хлеба и меню, которое тогда же пустили. "Сделав" наконец в 2002 г. McDonald's в США, мы об этом не сообщали. Я не думаю, что прессу в то время сильно заботили наши показатели. Впрочем, кто-то все же вычислил, что мы стали больше, чем McDonald's, и в итоге небольшое сообщение о нас превратилось в гигантскую новость.

То же произошло, когда мы в 2010 г. обогнали их по количеству заведений в глобальном масштабе. Спустя год я поехал в Финляндию. Как раз в это время кто-то написал маленькую статью, и вдруг мы оказались глобальным ньюсмейкером. Я в Финляндии, и люди в восторге от этого. Я не разделял их восторг, и объясню, почему. Может быть, это отчасти похоже на то, как если бы мы собирались предпринять поездку по пересеченной местности. Мы садимся в машину и знаем, что находимся на расстоянии 3, затем 2, потом 1 тыс. миль и т. д. Место нахождения известно, и когда остается всего 5 миль, вы не слишком взволнованы. А добравшись до места, говорите: "Здорово, что мы здесь. Однако мы предвидели такой поворот событий".

Думаю, возможность предвидеть намного вперед решительно отличается от выигрыша в лотерею. Это было приятно, но отнюдь не напоминало то, что называется прыжками от счастья, по крайней мере, для меня. Ежедневно происходит много событий, когда вы управляете компанией, подобной Subway. Вы изнашиваетесь, если от некоторых вещей получаете удовольствие, а от других - не в восторге. Лучше всего, если вам удастся задать себе более быстрый темп.

Обычно я говорю, что существуют только три вещи, которые мы делаем: выстраиваем продажи на уровне заведения; выстраиваем прибыль на уровне заведения; открываем больше заведений. Конечно, первые две вещи идут в тандеме, ведь довольно трудно построить прибыль без продаж.

Сейчас у нас нет целевого показателя "количество локаций". Мы стараемся увеличить среднюю доходность ресторана на \$1 тыс. в неделю. Вероятно, это не звучит как очень захватывающая цель, но мы знаем: если сможем повысить рентабельность, нам будет легко строить

свою сеть, потому что наши франчайзи станут получать большую отдачу от своих инвестиций».

Subway - крупнейшая в мире сеть заведений быстрого питания, работающая по принципу франчайзинга. Основной ее ассортимент - сэндвичи и салаты. Официальное название компании, предоставляющей услуги франчайзинга, - Doctor's Associates, Inc. Она была основана в 1965 г. Фредом де Люкой и по состоянию на октябрь 2013 г. насчитывает 40,4 тыс. заведений в 103 странах. Название сети происходит от английской приставки "sub", сокращения для Submarine sandwich (с англ. - "сэндвич в форме подводной лодки").

Типичное заведение Subway представляет собой небольшое помещение с прозрачной стойкой, внутри которой находятся ингредиенты для сэндвичей. За стойкой расположены печи, в которых выпекаются булочки для сэндвичей. В помещении ресторана обычно не так много сидячих мест, как в других фаст-фудах (всего 10-15).

Меню в Subway варьируется от страны к стране, однако основные блюда и ингредиенты остаются общими для всех заведений сети. Предлагаются на выбор несколько видов хлеба, различные составляющие для сэндвичей (говядина, птица, ветчина, тунец, сыр и несколько видов свежих и маринованных овощей), а также разные соусы. Все сэндвичи могут быть заказаны также в виде ролла или салата (те же ингредиенты, но без хлеба). Заведения Subway, как правило, значительно меньше по размеру, чем у McDonald's или других сетей быстрого обслуживания, и нуждаются в меньшем количестве персонала и оборудования, что позволяет сделать их рентабельными даже в небольших населенных пунктах. ([companion.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://companion.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

#### КАЗАХСТАН: СОЗДАЛИ АЙГЫР-БУРГЕР С КОНИНОЙ

В Астане до конца 2013 г. появится новый вид сэндвича с кониной под названием айгыр-бургер. Ранее он готовился только по спецзаказу посетителей одного из ресторанов в Алма-Ате. Разработчики нового продукта заявляют, что "айгыр" на казахском языке означает жеребца, "держашего табун в сорок кобылиц". Поэтому такой бургер должен дать "силы и мощност, как минимум, в одну лошадиную силу, чтобы двигаться дальше".

В ближайшее время в Астану будет поставлено специальное оборудование, а также обучен персонал для приготовления айгыр-бургеров. Какая именно компания будет заниматься производством таких бургеров, в каких ресторанах и по какой цене он будет продаваться, не сообщается. Впервые казахский конский бургер был представлен осенью на кулинарном фестивале "Той казан" в Алма-Ате. В других городах страны он пока не продается. (Форбс/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](http://Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира))

#### Компании на рынке

##### РОССИЯ: ХОЛДИНГ "РИБЛ ГРУПП", ОТКРЫВАЮЩИЙ БУРГЕРНЫЕ ПОД БРЭНДОМ BEEF YOU В ФУД-КОРТАХ СТОЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ, ПРИНЯЛ ИНВЕСТПРОГРАММУ НА 2014 ГОД

Холдинг Сергея Могильницкого "Рибл Групп", с августа открывающий бургерные под брендом Beef You в фуд-кортах столичных торговых центров, принял инвестпрограмму на 2014 г. в 300 млн. руб. Эти деньги планируется потратить на открытие более 40 новых точек в Москве и городах-миллионниках. В перспективе владеlec Beef You планирует войти в пятерку крупнейших фастфуд-сетей страны.

К своим пятидесяти Сергей Могильницкий вполне заслуженно может считаться ветераном российского бизнеса. Первые деньги молодой выпускник Московского стоматологического института заработал еще в конце 1980-х, участвуя в кооператорском движении. Первую крупную компанию Сергей Могильницкий создал в 1991 г. "Это был по-настоящему многопрофильный холдинг, - вспоминает спустя более 20 лет Могильницкий. - Среди направлений нашей деятельности были и производство строительных материалов, и мебели, пищевая и фармацевтическая продукция, торговля, банковское дело, консалтинг, шоу-бизнес, издательская деятельность и полиграфия, гостиничный бизнес и туризм. Времена были непростые, и мы

пытались таким образом хеджировать риски, диверсифицируя нашу работу".

В 2000-х Сергей Могильницкий сосредоточился на работе в банковской сфере, проработав в нескольких банках и покинув эту область год назад в должности первого заместителя председателя правления. В декабре 2012 г. Сергей Могильницкий вместе с партнером Эдуардом Землерубом зарегистрировал ООО "Рибл Групп" - головную структуру холдинга, управляющего сетью ресторанов быстрого питания Beef You. "Идея организовать фастфуд-сеть пришла, можно сказать, случайно, - рассказал директор по развитию Beef You и брэнд-шеф сети Дмитрий Шиверских. - Несколько лет назад я занимался развитием ресторанных проектов в Иркутске и познакомился там, на Байкале, с Могильницким. Возникла идея попробовать проект в сегменте фастфуд. Две пилотные точки мы пустили в Вильнюсе и, увидев, что дело пошло неплохо, в августе 2013 г. вышли на российский рынок". К тому времени Дмитрий Шиверских считался известным ресторатором в родном Иркутске, а также принимал участие и в столичных проектах - ресторане "Порто Мальтезе", "Милос".

Кроме того, у Шиверских имелся трехлетний опыт руководства кейтеринговой службой нефтяной компании "Славнефть". "Дмитрий показался мне достаточно опытным менеджером, для того чтобы возглавить фастфуд-проект, - говорит Могильницкий. - Все-таки 25 лет в общепите - серьезный стаж".

В настоящий момент в российской сети Beef You шесть ресторанов в Москве и один в Краснодаре. Все рестораны открываются на фуд-кортах торговых центров и располагаются рядом с точками гигантов - McDonalds и "Бургер Кинг". Последних Шиверских называет основными конкурентами Beef You. "Мы отличаемся от конкурентов тем, что выносим производственный процесс в пространство непосредственно за стойкой, и потребитель может наблюдать весь процесс приготовления бургера или ролла с начала до конца и может вносить в него коррективы, выбирая соусы и наполнители, - рассказывает Шиверских. - К тому же мы не покупаем замороженные котлеты для бургеров, а делаем их тут же на месте из свежих и натуральных ингредиентов. В результате мы не можем обеспечить такой же скорости обслуживания, как в том же "Бургер Кинг", однако у нас уже появились постоянные клиенты, которые готовы потратить 7-8 минут, но получить именно наш бургер или ролл. По сути, это свежий взгляд на фастфуд".

До конца года владельцы Beef You откроют еще четыре точки в Москве, а в 2014 г. в планах Сергея Могильницкого уже глобальная экспансия: инвестплан предусматривает открытие более 40 ресторанов, на что выделено 300

млн. руб. Точки фастфуда будут открываться не только в Москве, но и в городах миллионниках - Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Уфе, Казани. Также рассматриваются площадки под рестораны в Германии и Швеции.

"Инвестиции в открытие одной точки составляют от 3 млн. до 7 млн. руб., в зависимости от метража и стоимости аренды, - рассказывает Дмитрий Шиверских. - Пока мы выдерживаем среднюю норму рентабельности в пределах 12%, и нас это удовлетворяет. В перспективе мы бы хотели войти в пятерку крупнейших фастфуд-сетей России". По мнению исполнительного директора консалтинговой компании Restcon Андрея Петракова, задача выглядит амбициозной, но достижимой. "Несмотря на кажущуюся занятость этого рынка, игроков на нем не так и много, - отмечает эксперт. - По большому счету, кроме McDonalds и "Бургер Кинг", крупных сетей, специализирующихся на бургерах, в России нет. Инвестиционная программа выглядит внушительной, персонала на рынке, прошедшего школу тех же McDonalds, хватает, а "открытая кухня" вполне может стать фишкой, которая привлечет внимание части потенциальных потребителей". Андрей Петраков уверен, что если новая сеть сможет сохранить адекватную цену, сопоставимую с продукцией "Бургер Кинг", и обеспечить хороший вкус, то при наличии заявленных сумм на развитие они могут рассчитывать на то, чтобы занять заметное место на российском рынке фастфуда. "Года за три-четыре вполне могут войти в пятерку лидеров", - прогнозирует Петраков. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

#### **МИРОВОЙ РЫНОК: MCDONALD'S CORP В 2014 ГОДУ ПОТРАТИТ \$3 МЛРД. НА НОВЫЕ РЕСТОРАНЫ**

McDonald's Corp планирует потратить \$2,9-3,0 млрд. в 2014 г. на открытие 1500-1600 новых ресторанов и реконструкцию еще 1000. Об этом передает компания.

Крупнейший продавец гамбургеров в мире, в последнее время стремящийся нарастить продажи в уже открытых ресторанах, в октябре снизил прогноз капитальных затрат в 2013 г. на \$100 млн. до \$3 млрд. и отложил открытие новых ресторанов до 2014 г. из-за сложностей в Китае и на некоторых других развивающихся рынках. Компания также представила прогноз стоимости сырья и расходов на 2014 г. McDonald's ожидает, что стоимость сырья в 2014 г. вырастет на 1-2% в США и на 1,5-2,5% в Европе. Общие и административные расходы могут вырасти на \$200 млн. (forbes.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

#### **США: НЬЮ-ЙОРКСКИЙ РЕСТОРАН МЕКСИКАНСКОЙ КУХНИ ANTOJERIA LA POPULAR ПРЕДЛАГАЕТ ГУРМАНАМ ЭКСКЛЮЗИВНОЕ БЛЮДО - БУРГЕРЫ И БУРРИТО С КУЗНЕЧИКАМИ И СВЕРЧКАМИ**

Нью-Йоркский ресторан мексиканской кухни Antojeria la Popular предлагает отважным гурманам эксклюзивное блюдо - бургеры и буррито с кузнечиками и сверчками. Новый ингредиент пришелся по вкусу нью-йоркцам, и поварам ресторана ежедневно приходится готовить более 100 блюд с насекомыми.

Большинство посетителей приходят сюда именно за жареными кузнечиками и сверчками. Ресторан Antojeria la Popular готовит их в традициях мексиканской кухни - с лаймом, авокадо и мягким сыром. Паста из насекомых дополняется овощами, зеленью и соусами и заворачивается в мексиканскую лепешку или превращается в начинку для гамбургера по желанию клиентов. (Кедем/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

#### **США: СЕТЬ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ PWT ИЗ ФИЛАДЕЛЬФИИ РАЗРАБОТАЛА РЕЦЕПТУРУ ГАМБУРГЕРА С ЗАМОРОЖЕННЫМ ПИВОМ**

Из каких только продуктов ни делают гамбургеры, чтобы удивить и привлечь посетителей. В уходящем году смелее всех оказалась сеть быстрого питания PWT из Филадельфии, которая разработала рецептуру гамбургера с замороженным пивом. Кусок замороженного пива размером с котлету панируется в крошках и сухарях и обжаривается во фритюре. Пивной гамбургер называется Veeger. Кроме пивного льда в его состав входит котлета, огурцы, сыр и соус айоли с горчицей и укропом. (Кедем/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

#### **США: MCDONALD'S СТАВИТ НА ГМ КАРТОФЕЛЬ ФРИ ИЗ-ЗА СНИЖЕНИЯ ПРОДАЖ**

Руководство всемирно известной сети ресторанов быстрого питания McDonald's сообщило о намерении использовать ГМ продукцию в своем картофеле фри. Это связано с тем, что последний финансовый отчет компании проиллюстрировал четкую тенденцию к снижению уровня продаж и, соответственно, возрастанию убытков.

Компания начала рассматривать варианты оптимизации расходов, самым спорным из которых является использование генно-модифицированных продуктов. Аналитики, в свою очередь, отмечают, что ГМ культуры доказали свою коммерческую выгоду практически с момента появления в 1996 г., и в настоящий момент существуют аналоги практически любой сельскохозяйственной продукции. При этом генно-модифицированный картофель, не столь широко распространенный, как кукуруза, все же выгодней, чем натуральный продукт. Интересно также, что в случае, если инициатива получит поддержку руководства McDonald's, то основным поставщиком ГМ картофеля станет компания Monsanto, неоднократно оказывавшаяся объектом нападков анти-ГМО активистов. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

### РОССИЯ: ПРАВИТЕЛЬСТВО ОГРАНИЧИТ ОБЪЕМ ПЛАСТИКОВОЙ ТАРЫ ПОД АЛКОГОЛЬ 1,5 ЛИТРАМИ

Правительство РФ выступает за корректировку законопроекта о запрете розничной продажи алкоголя в ПЭТ-таре более 0,5 литра и считает целесообразным ввести такие ограничения лишь для тары свыше 1,5 литра. Соответствующая норма может быть введена в действие 1 января 2015 г.

"С учетом практики производителей отдельных видов алкогольной продукции, в том числе зарубежных, выпускающих свою продукцию в различных объемах полимерной потребительской упаковки, представляется целесообразным планомерное снижение разрешенного объема полимерной потребительской тары на данном этапе до 1,5 литра с введением такого ограничения с 1 января 2015 г.", - говорится в официальном отзыве кабмина на соответствующий законопроект. Также правительство РФ предлагает при доработке законопроекта предусмотреть снижение процентного содержания доли этилового спирта в алкогольной продукции при ее розничной продаже в полимерной таре. Ранее представители совета Союза российских пивоваров заявляли, что с 1 января 2014 г. союз прекращает производство пива в ПЭТ-упаковке объемом свыше 2,5 литра, а также крепкого пива с содержанием спирта свыше 6% в полимерной упаковке более 2 литров. (Новые известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### РОССИЯ: СОСА-COLA ОТСТОЯЛА ПРАВА «НА БУТЫЛКУ»

Коллегия Палаты по патентным спорам поддержала иск компании Соса-Cola о регистрации контура бутылки в качестве объемного товарного знака. Соса-Cola судилась с Роспатентом, так как ведомство ранее отказало компании в регистрации этого знака, посчитав, что контур бутылки не обладает различительной способностью и может использоваться для любых напитков.

"Мы удовлетворены решением, потому что контурная бутылка стала такой же неотъемлемой частью брэнда Соса-Cola, как и начертание логотипа", - сообщил руководитель пресс-службы Соса-Cola Владимир Кравцов. Как рассказал представитель компании, в США бутылку запатентовали еще в 1916 г., а объемный товарный знак зарегистрировали в 1976 г. Сейчас компания регистрирует его по всему миру. При этом Россия далеко не единственная страна, где добиваться регистрации приходится через суд. "Аналогичная ситуация была в Японии, но токийский суд признал, что бутылку Соса-Cola даже без маркировки невозможно спутать ни с каким другим напитком", - отметил он. Отстоять регистрацию объемного товарного знака в Японии удалось. По мнению гендиректора Первой патентной компании Анатолия Аронова, никаких препятствий для регистрации бутылки в качестве объемного товарного знака не было.

"Форма бутылки, вкус и цвет напитка - три уникальных составляющих брэнда, благодаря которым Соса-Cola нельзя спутать ни с одним другим напитком. У бутылки особая форма, даже если ее не видеть, можно понять, что это Соса-Cola. Странно, что ее не удалось зарегистрировать сразу. Достаточно было провести соцопрос, чтобы доказать, что форма бутылки обладает ярко выраженной отличительной особенностью", - считает специалист.

Наталья Золотых, генеральный директор патентной компании Transtechnology, напротив, думает, что решение Роспатента об отказе в регистрации было вполне обоснованным. "В данной ситуации у меня нет оснований не доверять экспертам Роспатента. Понятно, что есть действительно уникальные бутылки в форме каких-то предметов, которые невозможно спутать. Но существует достаточно много бутылок с ребристой поверхностью, которые потребитель различит, только если их вместе поставить прямо перед ним", - утверждает она. По мнению Н. Золотых, регистрация этого товарного знака может существенно затруднить дизайнерские эксперименты других производителей напитков, потому что любую бутылку с ребристой поверхностью могут посчитать сходной до степени смешения с Соса-Cola. Как сообщил В. Кравцов, хотя Соса-Cola тщательно оберегает свою интеллектуальную собственность, пока еще не было попыток подделывать их фирменные бутылки: "Все наши бутылки имеют уникальную форму, налаживать производство подделок экономически невыгодно". (Известия/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МИРОВОЙ РЫНОК: КОМПАНИЯ UPM RAFLATAS ДОБАВИЛА ТРИ НОВЫХ ПРОДУКТА В АССОРТИМЕНТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕРМОПЕЧАТНЫХ БИРОК ДЛЯ СЕТЧАТОЙ УПАКОВКИ

Компания UPM Raflatas добавила три новых продукта в ассортимент материалов для термопечатных бирок для сетчатой упаковки. Новые материалы Fruit Tag Gloss, Fruit Tag Thermal Eco и Fruit Tag Thermal Top имеют специальный клеевой слой, который оставляет край бирки сухим, одновременно повышая ее жесткость.

Сочетание сухого и жесткого материала позволяет уменьшить риск загрязнения во время печати и конечного применения, а также упрощает работу с этикеткой. Продукция для сетчатой упаковки UPM Raflatas поставляется в кратчайшие сроки со склада с помощью сервиса FastWeb. Все версии материала имеют достаточную толщину и жесткость для ручного и автоматического нанесения на сетку, а также усиленную конструкцию и отличные термопечатные свойства, что гарантирует эффективность применения. Минимальный объем заказа составляет всего 1000 кв. м. (РБК/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МИРОВОЙ РЫНОК: "ВИННАЯ СТАНЦИЯ" – АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РАЗЛИВА И ХРАНЕНИЯ ВИНА С ФУНКЦИЕЙ РЕГУЛИРОВКИ ТЕМПЕРАТУРЫ

Компания Nara Technology, изготовитель автоматизированных систем для разлива вина, представила свое очередное детище. Уникальное устройство под названием "Винная станция" (WineStation) изготовлено с использованием запатентованных приборов. "Винная станция" является автоматизированной системой для разлива и хранения вина с функцией регулировки температуры. Важной частью WineStation является запатентованный прибор под названием Clean-Pour Dispensing Head. Он представляет собой специальную насадку, надеваемую на горлышко бутылки.

Такое устройство не позволяет попадать в вино посторонними примесями, благодаря ему благородный напиток можно аккуратно налить прямо в бокал. WineStation также может в течение 60 дней хранить вино в отличном состоянии. "Вызовы, с которыми сталкиваются наши клиенты, изменяются", - отмечает Моррис Тарадальски, вице-президент Nara Technology по технической поддержке. - Поэтому мы будем продолжать повышать наши стандарты, чтобы убедиться, что у них (клиентов) есть самые лучшие и самые конкурентоспособные инструменты для работы во всей индустрии". Представитель винодельни Rodney Strong Vineyards Стефен Солтисьяк отметил, что WineStation работает чрезвычайно эффективно. "Мы обнаружили, что вина сохраняются изумительно свежими, а их качество остается на уровне", - заявил он. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### МИРОВОЙ РЫНОК: НОВОЕ УСТРОЙСТВО TELLSPES ОПРЕДЕЛИТ СОСТАВ ПРОДУКТА ЧЕРЕЗ УПАКОВКУ

Новое ручное устройство TellSpec способно за считанные секунды определить точный состав продуктов питания. Приходя в магазин мы стараемся внимательно читать этикетки, пытаемся понять точный состав того или иного продукта прежде чем решиться на покупку. Но сделать это зачастую бывает довольно сложно, да и сами производители продуктов питания далеко не всегда честны с потребителями.

Но теперь, с новым компактным сканером продуктов питания TellSpec, совместимым с мобильными устройствами, узнать состав продукта можно за считанные секунды. Достаточно просто направить сканер TellSpec на интересующий вас продукт питания, нажать кнопку и удерживать до тех пор, пока не раздастся характерный писк. Устройство способно сканировать продукты питания даже через пластиковую и стеклянную упаковку. Сканер TellSpec предостережет вас от потребления вредных и опасных для здоровья веществ, таких как транс жиры, ртуть, различные токсины. Он способен выявлять аллергены, пищевые добавки, сою, усилители вкуса, ароматизаторы, а также определять количество калорий в продукте. Состав продукта выявляется с помощью спектрального анализа. В сканер встроен лазер. При направлении его луча на продукт питания некоторые из фотонов на свету поглощаются, что повышает энергетическое состояние молекул в пище. Затем фотоны с меньшей энергией отражаются и попадают в сканер. Спектрометр внутри сканера TellSpec сортирует эти фотоны по длине волны и считает их. Полученные числа, называемые спектром, описывают химические соединения в пище. Вся эти данные после обработки в облачном сервисе передаются на смартфон или планшет, на который предварительно необходимо установить специальное мобильное приложение. Устройство, разработанное биотехнологической компанией TellSpec Inc можно за \$250 заказать на странице проекта. (Агро Перспектива/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: STAEGER CLEAR PACKAGING РАЗРАБОТАЛА НОВУЮ УПАКОВКУ ДЛЯ ФРУКТОВ

Британская компания Staeger Clear Packaging, разработчик и производитель упаковки, сообщила о разработке новой упаковки, сочетающей картон и пластик, для двух видов сухофруктов, выпускаемых фирмой Univeg Katope UK под праздничной рождественской маркой M&S Christmas.

В упаковке для фиников "5 Majestic Medjool Dates" компания Staeger Clear Packaging сочетала складную картонную коробку и прозрачный пластиковый термоформованный лоток с гнездами для фруктов. Для сливы с ванильной начинкой '5 Vanilla Stuffed Plums' компания представила набор из пластиковой коробки и крышки. Коробка формируется при помощи ультразвуковой сварки углов. В процессе изготовления не используется клей. Каждый прозрачный компонент упаковки изготавливается из переработанного полиэтилентерефталата (rPET), содержащего минимум 50% отходов потребительской упаковки. Упаковка полностью пригодна для вторичной переработки. (АПК-Информ/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

### ШВЕЦИЯ: КОМПАНИЯ INNVENTIA И ДИЗАЙН-СТУДИЯ TOMORROW MACHINE РАЗРАБОТАЛИ САМООЧИЩАЮЩУЮСЯ ПОСУДУ

Шведская компания Innventia и дизайн-студия Tomorrow Machine разработали концепт посуды, которую не нужно мыть. Она изготавливается из целлюлозы и имеет специальное покрытие, отталкивающее воду и частицы пищи, подобно листьям лотоса, которые всегда остаются чистыми.

Такие свойства появляются у целлюлозы при нанесении тонкого слоя воска под воздействием высокой температуры. Посуда нового поколения не только не требует мытья, она не разбивается, не занимает много места и очень мало весит. Когда концепт будет воплощен в жизнь, пока не сообщается. (Кулинарный Эдем/[Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира](#))

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – <http://ukrprod.dp.ua/>

*Журнал выходит на русском языке дважды в месяц в печатном и электронном (файлы \*.doc, \*.pdf или \*.html) виде*  
**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ**

# Химия Украины

*chemistry@business.dp.ua*

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

**Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина**  
**Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>**



**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно **БЕСПЛАТНО** оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!**