УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

Деловой Мир

журналистское агентство

Химия Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2000 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Химия Украины", оформите БЕСПЛАТНУЮ ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите ПОДАРОК - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости химических предприятий СНГ" и БЕСПЛАТНО получайте электронный вариант журнала "Химия Украины"

Подпишитесь на печатный вариант журнала и БЕСПЛАТНО получайте его электронную копию по e-mail прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html

Мы БЕСПЛАТНО рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Химии Украины"

№2 (320) 16 - 31 января 2013 г.

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

Электронный вариант - БЕСПЛАТНО

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: chemistry@business.dp.ua
http://www.business.dp.ua

CleanExpo

10-а Міжнародна Виставка
професійного прибирального обладнання,
обладнання для хімчисток та пралень,
професійної та побутової хімії – CleanExpo Ukraine

27–29 березня 2013
МВЦ, Київ, Україна

Рішення
для чистоти

www.cleanexpo.com.ua

Організатори:
PREMIER EXPO

ПРЕМ'ЄР ЕКСПО, вул. Пимоненка, 13, 4А/21, Київ,
тел.: +380 44 496 8645, факс: +380 44 496 8646
e-mail: clean@pe.com.ua, www.cleanexpo.com.ua

Спільно з:
Hotel&Restaurant expo ukraine
HOTEL
Uitt

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ “ХИМИЯ УКРАИНЫ”

ПОЛНОЦВЕТНУЮ НА ОБЛОЖКЕ				
Стоимость **ОДНОГО** объявления, грн. НДС не облагается				
высота/ширина (мм), часть страницы А-4	**I страница обложки**	**II страница обложки**	**III страница обложки**	**IV страница обложки**
297x210 – 1 стр.	20 грн./ кв. см	4500	4200	4800
145x210 – 1/2 стр.	4000	3500	3200	3800

ПОЛНОЦВЕТНУЮ НА ВРЕЗЕ (35-38 стр. журнала)	
260x180 (4 страницы формата А-4)	9990
260x180 (2 стр. формата А-4 – 35-я и 36-я или 37-я и 38-я стр.)	5000
Объявления размером 1/2, 1/4 и 1/8 на 35-й и 38-й стр.	минус 10% стоимости рекламы на развороте

ПОЛНОЦВЕТНУЮ НА РАЗВОРОТЕ (36-37 стр. журнала)	
260x180 (2 стр. формата А-4 – 35-я и 36-я – разворот)	7500
260x180 (1 стр. формата А-4)	3000
260x90 или 130x180 - 1/2 стр.	2000
130x90 или 65x180 - 1/4 стр.	1250
65x90 - 1/8 стр.	750

ЧЕРНО-БЕЛУЮ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ		
Стоимость **ОДНОГО** объявления в **ОДНОМ** номере (НДС не облагается)		
высота/ширина (мм), часть страницы А-4	**в 1 номере**	**в 6 номерах**
260x180 – 1 стр.	2000	1500
130x180 – 1/2 стр.	1000	750
130x90 – 1/4 стр.	500	370
	в 12 номерах	**в 22 номерах**
260x180 – 1 стр.	1000	800
130x180 – 1/2 стр.	500	400
130x90 – 1/4 стр.	250	200

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

СКИДКИ РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ И ВЫСТАВКОМАМ – ОТ 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

Отправьте текст рекламного объявления по факсу: **+**38 056 3701434, 3701435 или e-mail: bw@business.dp.ua, указав его размер и количество публикаций. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Текст рекламного объявления можно передать нам различными способами:

- просто как текст факсом или по e-mail - мы сами сделаем объявление и согласуем его с Вами;
- в виде графического файла *.tif, 300dpi, CMYK; Ваш логотип, если он должен присутствовать в объявлении, тоже надо прислать в виде такого же графического файла;
- само объявление можно прислать в виде графического файла.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

ISSN 1606-7304

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство

Химия Украины

▼ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2000 г.
▼ЭЛЕКТРОННАЯ И ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИИ
▼http://www.business.dp.ua/index.html
▼ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ
▼16 – 31 января 2013 г.

№2 (320)

Подписной индекс

21880 в «Каталоге изданий Украины» ГП «Пресса».

ОГЛАВЛЕНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Цифры и факты	**5**
Ежеквартальный мониторинг химической промышленности Украины	**10**
Регионы	**30**
Нефтехимия	**31**
Природный газ	**35**
Коксохимия	**36**
Каучук. Резина. РТИ	**38**
Полимерные изделия и синтетические смолы	**41**
Химические волокна и нити	**45**
Неорганическая химия	**46**
Органическая химия	**49**
Минудобрения. Средства защиты растений	**50**
Лакокрасочная продукция. Красители	**54**
Строительная химия	**58**
Бытовая химия	**59**
Биохимия	**63**
Фармация	**65**
Парфюмерия. Косметика	**69**
Фондовый рынок	**70**
Финансы. Цены. Пошлины	**70**
Электронная торговля. Интернет	**70**

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ХИМИЯ УКРАИНЫ»

- ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №4312 серия КВ от 16.06.2000 г.

▼Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.
▼Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
▼E-mail: chemistry@business.dp.ua
▼http://www.business.dp.ua/index.html

Главный редактор Тамара Мальцева
Выпускающий редактор Нона Вакуленко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Химия Украины» возможны только с разрешения редакции.

Тиражирование печатного варианта журнала выполнено с оригинал-макетов редакции на оборудовании ООО «Акцент ПП» (Запорожское шоссе, 40/194, Днепропетровск, Украина, тел.-факс: +38 056 7946105

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ХИМИИ УКРАИНЫ»

Подписной индекс

21880 в «Каталоге изданий Украины» ГП «Пресса».

НОВОСТИ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (1 РАЗ В ДЕНЬ)	
СТОИМОСТЬ (НДС не облагается)	**ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ**
подписка на 1 мес.	300 грн.
ЖУРНАЛ «ХИМИЯ УКРАИНЫ» (1 РАЗА В МЕСЯЦ)	
	ПЕЧАТНЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	200 грн.
** - при подписке в редакции дополнительно 30 грн. за доставку 1 экз. в страны ближнего зарубежья, 50 грн. – в страны дальнего зарубежья.*	
	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

Подписка для иностранных граждан организована в редакции.

Подписчик печатного варианта журнала «Химия Украины» может также БЕСПЛАТНО получать и электронный вариант журнала по e-mail в любой кодировке (*.doc, *.pdf или *.html).

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:
Контактное лицо:
Почтовый адрес:
Тел.:
Факс:
E-mail:
http://

Просим подписать на
Новости химических предприятий
- электронный вариант (файл *.doc)
с " __ " _____ 2013 г. на _____ мес.

Журнал «Химия Украины»
- печатный вариант

с "1 " _____ 2013 г. на _____ мес.

- электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html

с " 1 " _____ 2013 г. на _____ мес.

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

Подписной лист надо заполнить и отправить:

- **по факсу: +38 056 3701434, 3701435**
- **по e-mail: bw@business.dp.ua**
- **почтой: а/я 3749, Днепропетровск, 49064, Украина**

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «ХИМИЯ УКРАИНЫ» С КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКОЙ В УКРАИНЕ

Алчевск	KSS (06442) 22244, 29294
Бердянск	KSS (06153) 37725
Винница	KSS (0432) 579324
Горловка	KSS (06242) 27055, 27073
Днепропетровск	1. KSS (0562) 335289 2. Меркурий (056) 7219393, 7219394 3. САММИТ (056) 3704423 4. Статус (056) 2385032
Донецк	1. KSS (062) 3450359, 905899 2. Меркурий (062) 3451592,3451594 3. Идея (062) 3810932, 3042022 4. Статус (062) 3119483
Евпатория	KSS (06569) 35532
Житомир	KSS (0412) 412795
Запорожье	1. KSS (061) 2209338 2. Статус (061) 2702935
Ивано-Франковск	KSS (03422) 25787, 501510, (0342) 775959, -54, -56
Измаил	KSS (04841) 20335
Ильичевск	KSS (048) 7770355
Керчь	KSS (097) 9311937
Киев	1. KSS (044) 2706220 2. САММИТ (044) 5214050 3. Статус (044) 3917451 4. Блиц-информ (044) 2518161 5. Меркурий (044) 2488808, 2499888
Кировоград	KSS (0522) 301185
Комсомольск	KSS (067) 7767104
Кременчуг	1. KSS (05366) 56927 2. САММИТ (05366) 32188
Кривой Рог	KSS (0564) 400759
Луцк	KSS (03322) 55411
Львов	1. KSS (0322) 419165, 419166 2. САММИТ (0322) 743223
Мариуполь	KSS (0629) 412843
Мелитополь	KSS (0619) 426390, 426380
Мукачево	KSS (03131) 22133
Николаев	1. KSS (0512) 479227, 580099 2. САММИТ (0512) 561069
Одесса	1. KSS (0482) 7770355 2. Статус (048) 7342485
Павлоград	Меркурий (05632) 61428
Полтава	САММИТ (0532) 636840
Ровно	KSS (0362) 290832, 290837
Севастополь	KSS (0692) 549064
Симферополь	1. KSS (0652) 248579, 248974 2. САММИТ (0652) 516355
Сумы	1. KSS (0542) 219550 2. Диада (0542) 370355, 370656
Тернополь	KSS (0352) 235151, 430427
Ужгород	KSS (0312) 614235, 615127
Феодосия	KSS (06562) 72723
Харьков	1. KSS (057) 543937, 546265 2. САММИТ (0577) 142260 3. Статус (057) 7524138
Херсон	KSS (0552) 264232, 282169
Хмельницкий	KSS (03822) 32931, 795364
Черкассы	KSS (0472) 320847, (067) 7126999
Черновцы	KSS (0372) 584057
Ялта	1. KSS (0654) 324008 2. САММИТ (0654) 324135

ON-LINE ПОДПИСКА В УКРАИНЕ
http://www.business.dp.ua/ruschem/xupodp.htm
Подписка в других странах

ALBANIA	AUSTRALIA	GERMANY
AUSTRIA	AZERBAIDJAN	HOLLAND
BELARUS	BELGIQUE	HUNGARY
BRASIL	BULGARIA	INDIA
CANADA	CHINA	ITALY
CROATIA	CYPRUS	KOREA
CZECH REPUBLIC	DENMARK	LUXEMBOURG
ENGLAND	ESPANA	NEW ZEALAND
ESTONIA	FINLAND	POLSKA
FRANCE	ICELAND	SUISSE
GREECE	ISRAEL	SERBIJA
HONG KONG	JAPAN	SLOVENIJA
LATVIJA	MAKEDONIJA	VIETHAM
NORWAY	ROMANIA	SLOVAKIJA
USA	SWEDEN	YUGOSLAVIA

Координаты подписных агентств - на сайте «Химии Украины» (http://www.business.dp.ua/index.htm) и в редакции журнала. Вы можете получить их по e-mail или факсу.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА

ХИМИКИ ПОЛУЧАТ ТРАНСФЕРТНЫЕ ОСЛАБЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСКОНТРОЛЯ

В законопроекте о трансфертном ценообразовании, подготовленном Министерством доходов и сборов, для ключевых отраслей украинской экономики (металлургической, химической промышленности, АПК) предусмотрена возможность до 1 января 2018 г. воспользоваться определенными ослаблениями в системе госконтроля. Об этом рассказал партнер PwC Украина (PricewaterhouseCoopers) Вячеслав Власов. "До 1 января 2018 г. бизнес, осуществляющий внешнеторговые сделки со связанными лицами, находящимися в зарубежных низконалоговых юрисдикциях, будет иметь право выбора. Этот бизнес будет обязан использовать информацию о рыночных ценах из источников, определенных государством. Для налоговых целей ему будет разрешено оставлять за рубежом маржу не более 5%. Если бизнес это не устраивает, он может предоставлять полную отчетность о трансфертных ценах, обосновывать рыночность применяемых цен, а также предоставлять информацию о реализации несвязанному лицу поставленных из Украины связанным лицам товаров. На данном этапе речь идет о сельскохозяйственной, металлургической и химической продукции", - сообщил В. Власов. Эксперт отметил, что в идеальной ситуации переходных положений в законопроекте быть не должно, а ко всем хозяйствующим субъектам должны применяться одинаковые правила. Однако упомянутые нормы нацелены на адаптацию к новым законодательным требованиям бюджетообразующих отраслей экономики.

"Переходные положения направлены на отечественные компании, которые осуществляют внешнеторговые операции через связанные зарубежные посреднические компании, зарегистрированные в низконалоговых странах и не имеющие какого-либо экономического содержания, реальной хозяйственной деятельности. В таких операциях бизнес вряд ли сможет экономически обосновать высокий уровень маржи, который сейчас реально оставляется в низконалоговых юрисдикциях. На какой-то период государство соглашается с тем, что для налоговых целей определенный уровень маржи, оставляемой в таких странах, не будет оспариваться украинскими налоговыми органами. При этом с оставшейся части прибыли зарубежной компании бизнес будет обязан заплатить налоги в Украине", - констатировал эксперт.

16 января министр доходов и сборов Александр Клименко представил на заседании Кабмина законопроект о трансфертном ценообразовании, который был подготовлен налоговиками совместно с экспертами PwC. Документ был утвержден правительством. Законопроект должен способствовать в борьбе с одним из самых масштабных способов минимизации налогообложения, через который из-под налогообложения выводится около 100 млрд. грн./год (данные ГНСУ). В результате госбюджет недополучает 20-25 млрд. грн. Осуществляется это, прежде всего, через реализацию отечественной продукции по заниженным ценам связанным лицам (преимущественно в рамках одной финансово-промышленной группы) в страны с более низким налоговой нагрузкой, чем в Украине. (МинПром/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН* НА НЕКОТОРЫЕ ХИМИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ ПРИ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ, $/т, ОКТЯБРЬ 2012 ГОДА (по данным Гостаможслужбы)

Код УКТ ВЭД	Описание	Экспорт			Импорт		
		август	сентябрь	октябрь	август	сентябрь	октябрь
250900	Мел	82,18	82,69	84,81	102,27	120,57	103,95
251020	Фосфаты кальция природные (фосфориты), фосфаты алюминиево-кальциевые природные и мел фосфатный: - молотые	-	-	-	150,52	155,80	147,03
252910	Полевой шпат...: - полевой шпат	28,67	28,39	28,06	120,91	102,33	89,94
252921	Полевой шпат...: - флюорит (плавиковый шпат): -- - с содержанием фтористого кальция 97 мас. % или менее	-	-	-	371,40	377,44	377,68
252930	Полевой шпат...: - лейцит; нефелин и сиенит нефелиновый	-	-	-	260,39	269,26	272,43
270400	Кокс и полукокс из каменного угля, лигнита (бурого угля) или из торфа, агломерированные или неагломерированные; уголь реторный	238..47	225,01	235,73	255,21	266,04	269,00
270600	Смолы каменноугольные и буроугольные или торфяные и прочие минеральные смолы, обезвоженные или необезвоженные, или продукты частичной дистилляции, включая "восстановленные" смолы	324,43	333,11	334,17	375,00	-	375,00
270710	Масла и прочие продукты высокотемпературной перегонки каменноугольных смол...: - бензол	708,92	690,03	718,67	731,53	835,00	833,46
270740	Масла и прочие продукты высокотемпературной перегонки каменноугольных смол...: - нафталин	560,87	566,45	581,73	366,82	214,11	377,42
270791	Масла и прочие продукты высокотемпературной перегонки каменноугольных смол...:- прочие: - масла креозотовые	290,01	-	290,04	-	-	-
270810	Деготь (пек) или кокс из дегтя (пековый), из каменноуг. смолы или из проч. минеральных смол: - деготь (пек)	374,02	363,74	345,22	653,86	666,63	689,11
270820	Деготь (пек) или кокс из дегтя (пековый), из каменноугольной смолы или из прочих минеральных смол: - кокс из дегтя (пековый)	302,79	304,01	302,69	497,81	494,16	511,05
270900	Нефть или нефтепрод., сырые из битумин. минералов	-	-	-	792,723	817,91	816,75
271121	Газ нефтяной и прочие углеводороды в газообразном состоянии: - в газообразном сост.: - - газ природный	-	-	-	611,26	610,51	612,85
271320	Кокс нефтяной, битум нефтяной и пр. остатки от перераб. нефти или битум. пород: - битум нефт.	-	-	-	613,16	643,49	646,15

Код УКТ ВЭД	Описание	Экспорт			Импорт		
		август	сентябрь	октябрь	август	сентябрь	октябрь
281410	Аммиак, безводный или в водном растворе (нашатырный спирт): - аммиак безводный	568,35	572,82	611,17	-	-	-
310221	Удобрения минеральные или химические, азотные: - сульфат аммония...: - - сульфат аммония	112,67	135,59	133,27	180,73	183,86	181,07
310260	Удобрения минеральные или химические: азотные: - двойные соли и смеси нитрата кальция и нитрата аммония	-	-	-	456,89	452,79	496,96
310390	Удобрения минеральные или химические: фосфорные: - прочие	-	-	-	132,643	132,38	110,31
310510	Удобрения минеральные или химич. с сод. двух или трех питательных элементов: азота, фосфора и калия...: - в-ва из этой группы в таблетках или аналог. форме или в уп. массой брутто не более 10 кг	6333,33	-	2349,52	4198,83	2099,38	2297,38
310530	Удобрения минер. или химич. с сод. двух или трех питательных элементов: азота, фосфора и калия...: - гидроортофосфат аммония (фосфатдиаммоний)	-	-	-	1332,32	1274,36	1271,12
310540	Удобрения минер. или химич. с сод. двух или трех питательных элементов: азота, фосфора и калия...: - дигидроортофосфат аммония (моноаммонийфосфат) и его смеси с гидроортофосфатом аммония	645,41	623,08	605,00	569,01	570,04	551,15
310559	Удобрения минер. или химич. с сод. двух или трех питательных элементов: азота, фосфора и калия...: - удобрения минер. или химич. прочие с содержанием двух питательных элементов: азота и фосфора: -- прочие	-	-	-	9152,803	9469,13	1597,05
390130	Полимеры этилена в первичных формах: - сополимеры этилена с винилацетатом	-	-	-	1900,72	1934,20	2118,42
391231	Целлюлоза и ее химические производные в первичных формах: - эфиры целлюлозы простые: -- карбоксиметилцеллюлоза и ее соли	-	-	-	2414,52	1922,38	2424,64
540220	Нити комплексные синтетические (кроме швейных нитей)...: - нити высокопрочные из полиэфира	5362,60	5000,00	4750,54	3306,90	2889,17	2847,89
540231	Нити комплексные синтетические (кроме швейных нитей)...: - нити текстурированные: - - нейлоновые или из других полиамидов линейной плотности 50 текстов или менее, однониточные	-	-	-	7697,83	7574,86	7394,69
540232	Нити комплексные синтетические (кроме швейных нитей)...: - нити текстурированные: - - нейлоновые или из других полиамидов линейной плотности одиночной нити более 50 текстов , однониточные	-	-	-	3839,48	4011,94	3446,40
540233	Нити комплексные синтетические (кроме швейных нитей)...: - нити текстурированные: - - из полиэстера	6427,66	8784,77	2497,29	2710,79	2397,84	2548,81
550961	Пряжа из синтетич. штап. волокон (кроме швейных ниток), не расфасованная для розничной торговли: - пряжа прочая из акриловых или модакриловых штап. волокон: -- смешанная главным образом или исключительно, с шерстью или тонким волосом животных	-	-	-	8146,99	7670,83	9046,03

* - высчитывается по формуле: суммарная таможенная стоимость товарной подпозиции, разделенная на суммарное количество товара. (Держзовнишинформ/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА (по данным Государственной службы статистики)

	Декабрь 2012 г.	В % к декабрю 2011 г.	2012 г.	В % к 2011 г.
Кокс и полукокс из угля каменного, кокс газовый, млн. т	1,5	92,7	18,9	96,6
Первичная переработка нефти, млн. т	0,3	40,0	4,3	49,2
Бензин моторный с содержанием свинца 0,013 г/л и менее, тыс. т	118	44,5	1635	57,6
Дизельное топливо для транспорта автодорожного и железнодорожного, тыс. т	85,6	35,6	1371	51,4
Мазуты топочные тяжелые, тыс. т	45,3	24,8	755	35,1
Красители синтетические, т	589	110,1	6133	103,3
Серная кислота, тыс. т	87,0	90,9	1376	89,5
Углеводы циклические, тыс. т	7,9	29,9	240	78,1
Аммиак синтетический, тыс. т	528	107,1	5050	95,9
Удобрения азотные минеральные или химические, тыс. т	272	98,4	2934	99,8
Пластмассы в первичных формах, тыс. т	18,5	37,4	487	88,0
Препараты лекарственные на основе антибиотиков, т	93,3	105,8	898	96,3
Препараты лекарственные на основе гормонов, т	10,8	139,0	114	108,2
Препараты лекарственные другие, т	3990	109,5	42403	109,2
Волокна химические, тыс. т	1,6	166,6	13,9	101,9
Шины - всего, тыс. шт.	290	128,3	3391	94,6
Плиты, листы, пленка, фольга и ленты пластмассовые неармированные или комбинированные с другими материалами, тыс. т	15,2	106,1	178	104,5
Провод изолированный обмоточный, тыс. т	0,8	74,6	12,1	93,6
Провода и кабели электрические низковольтные, тыс. км	40,7	83,0	508	89,5
Провода и кабели электрические высоковольтные, тыс. км	0,5	60,6	6,3	54,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

СТРАНЕ НУЖЕН СВОЙ АНАЛОГ ПРОЕКТА REACH

Проект REACH по систематизации всех химических соединений, которые используются в производстве, стал примером изменения законодательства для многих стран. Около 60 государств мира за последние 2 года заявили о создании новых правил регулирования обращаемой на их территории продукции. Лучшими примерами стали законодательные базы Новой Зеландии, Тайваня, Турции. Китай пустил свой ChinaReach. В числе положительных тенденций, которые были продиктованы этими программами, - способность соответствовать здравому смыслу и безопасности, умение контролировать и одновременно максимально открыть или закрыть информацию. Генеральный директор Европейского совета химической промышленности (Cefic) Хуберт Мандери заявил, что, несмотря на провал REACH, крупнейшие производители все еще заинтересованы в ней. В настоящее время это самый сложный и дорогостоящий свод нормативов в мире.

В России же отсутствуют элементарные требования к содержанию тех или иных веществ. По мнению представителей РСХ, внедрение принципов REACH положительно скажется на отрасли в целом. Критика самого дорогого документа в ЕС должна заставить активнее двигаться в сторону принятия своего документа, регулирующего безопасность оборота химических веществ.

Ранее руководство Европейской ассоциации химической промышленности выступило с заявлением, что программа по упорядочению оборота опасных химических веществ REACH работает неэффективно. В ее рамках к 2021 г. ECHA (Европейское химическое агентство) должно было классифицировать около 950 химических веществ. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЯНВАРЕ-НОЯБРЕ 2012 ГОДА

	Январь-ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г. в % к		Январь-ноябрь 2012г. в % к январю-ноябрю 2011 г.
		ноябрю 2011 г.	октябрю 2012 г.	
Кокс металлургический из каменного угля, полученный путем карбонизации при высокой температуре, млн. т	24,9	100,8	99,2	100,4
Нефть, поступившая на переработку (первичная переработка нефти), млн. т	246	110,1	107,0	104,6
Прямогонный бензин, млн. т	11,6	88,5	110,0	95,0
Бензин автомобильный, млн. т	34,7	110,0	108,3	104,1
Дизельное топливо, млн. т	63,0	105,6	109,2	97,8
Мазут топочный, млн. т	67,5	100,2	105,5	101,6
Пропан и бутан сжиженные, млн. т	10,7	115,7	101,4	109,6
Газ сухой, млрд. куб. м	14,5	101,3	101,0	100,3
Кислота серная, олеум, млн. т	10,1	108,8	104,2	103,8
Гидроксид натрия (сода каустическая), тыс. т	997	101,7	97,7	104,7
Сульфат цинка(купорос цинковый), тыс. т	4,1	95,4	90,2	111,3
Карбонат динатрия (карбонат натрия, сода кальцинированная), млн. т	2,6	86,3	87,4	100,0
Аммиак безводный, млн. т	12,5	102,4	109,1	98,2
Удобрения минеральные или химические (в пересчете на 100% питательных веществ), млн. т	16,2	83,6	94,8	94,8
Пластмассы в первичных формах, млн. т	4,9	106,3	104,4	99,3
Каучуки синтетические, тыс. т	1312	103,3	99,4	99,3
Материалы лакокрасочные на основе полимеров, тыс. т	790	102,0	79,7	103,4
Материалы лакокрасочные, аналогичные материалы и связанные с ними продукты; краски художественные и полиграфические, прочие, тыс. т	267	106,7	91,8	110,9
Химические волокна и нити, тыс. т	128	107,0	101,9	97,6
Шины, покрышки и камеры резиновые новые, млн. штук	46,6	92,5	91,1	101,6
Рукава из резины, кроме твердой резины (эбонита), млн. м	71,6	96,0	111,2	95,9
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, неармированные или не комбинированные с другими материалами, тыс. т	760	113,2	93,9	110,5
Трубы, трубки, шланги, рукава и их фитинги полимерные, тыс. т	659	122,8	92,9	125,8
Окна и их коробки, подоконники полимерные, млн. кв. м	22,5	108,3	77,1	105,5
Материалы кровельные и гидроизоляционные рулонные из асфальта или аналогичных материалов (нефтяного битума, каменноугольного пека и т. д.), млн. кв. м	471	106,7	55,5	105,5

(Федеральная служба государственной статистики/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО НЕКОТОРЫХ ВИДОВ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В 2012 ГОДУ

Росстат опубликовал данные о промышленном производстве в 2012 г. Индекс промпроизводства в 2012 г. по сравнению с 2011 г. составил 102,6%, в декабре 2012 г. по сравнению с декабрем 2011 г. - 101,4%, по сравнению с ноябрем 2012 г. - 102,4%.

Пластмасс в первичных формах было выпущено 5,4 млн.т (100,0%; 102,8% - здесь и далее в скобках первое число означает результаты за 2012 г. в % к 2011 г., второе число - результаты декабря 2012 г. в % к ноябрю 2012 г.), каучуков синтетических - 1475 тыс. т (102,0%; 126,2%). Выпуск шин, покрышек и камер резиновых составил 50,6 млн. шт. (100,6%; 94,4%), рукавов из резины, кроме твердой резины (эбонита), - 77,9 млн. м (95,8%; 92,8%). Произведено химических волокон и нитей 140 тыс. т (98,8%; 101,5%), труб, трубок, шлангов, рукавов и их фитингов полимерных - 701 тыс. т (124,8%; 77,2%); плит, листов, пленок и полос (лент) полимерных, неармированных или не комбинированных с другими материалами, - 818 тыс. т (109,8%; 84,9%); бутылок, флаконов и аналогичных изделий из полимеров - 12,1 млрд. штук (108,4; 98,4); окон и их коробок, подоконников полимерных - 24,3 млн. кв. м (106,1%; 64,2%), материалов лакокрасочных на основе полимеров - 831 тыс. т (103,4%; 93,8%). (Plastinfo/Химия Украины, СНГ, мира)

ТУРКМЕНИСТАН

СТАТИСТИКА

ТУРКМЕНБАШИНСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС (ТКНПЗ) В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ ПРОИЗВОДСТВО

Туркменбашинский комплекс нефтеперерабатывающих заводов увеличивает объем производства нефтехимической продукции. Так, в 2012 г. нефтеперерабатывающий комплекс произвел более 76 тыс. т полипропилена. Основная часть этого продукта глубокой переработки нефти с высокими потребительскими свойствами отправляется потребителям транзитом через международный морской порт города Туркменбаши. Как сообщили в Министерстве нефтегазовой промышленности и минеральных ресурсов Туркменистана, выросли также объемы производства авиакеросина, которого по итогам 2012 г. выработано почти 415 тыс. т. За обозначенный период завод реализовал также 2900 т химически чистой серы. На 30% увеличен объем производства строительного и автодорожного нефтяного битума. По итогам 2012 г. нефтеперерабатывающий комплекс произвел около 155 тыс. т битума, используемого на многочисленных новостройках западного региона Туркменистана. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК

ПРОГНОЗ

АЗИЯ К 2030 ГОДУ ОБЕСПЕЧИТ БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ГЛОБАЛЬНОГО СПРОСА НА НЕФТЕХИМИЮ

Азиатские страны к 2030 г. обеспечат более половины глобального спроса на продукты нефтехимии, говорится в исследовании международной консалтинговой компании Roland Berger. Мировой спрос на нефтехимию к 2030 г. составит EUR1,16 трлн. При этом на Китай придется 27% глобального спроса, на Индию - 10%, на прочие азиатские страны - 18%. Доля Европы и США, по оценкам экспертов, снизится с текущих 40% до 20%. "Уже сейчас на страны Азии приходится 43% мирового рынка нефтехимикатов. В Китае и Индии ожидается годовой рост 6% и 10% соответственно", - говорится в сообщении компании.

Согласно исследованию Roland Berger, азиатские страны ищут новые пути сокращения зависимости от импорта. Китай активно разрабатывает собственные запасы угля и ставит добычу шельфового газа одной из важнейших целей на ближайшие 5 лет. Страна обладает крупнейшими неразработанными запасами шельфового газа в мире и с 2015г. прогнозируется его ежегодная выработка на уровне 6 млрд. куб. м. Кроме того, практически все страны Азии активно стимулируют развитие нефтехимии с фокусом на НИОКР, кластеры, инфраструктуру и ноу-хау. Так, правительство Малайзии заявило о намерении вложить $20 млрд. в создание центра нефтепереработки и производства нефтехимикатов, а Китай планирует дополнительные проекты химических кластеров, например, в Тяньцзине. Предполагается, что благодаря развитию нефтехимии в ближайшие 10 лет регион станет важнейшим экономическим центром северного Китая. Roland Berger отмечает, что за последние 20 лет азиатские нефтехимические компании переняли технологии и многому научились у западных конкурентов. "Если раньше европейские и американские игроки экспортировали нефтехимикаты и затем использовали свое ноу-хау для открытия производств в Азии, то теперь источником технологий и интеллектуальных ресурсов служит сама Азия", - говорится в сообщении. В частности, правительства Китая и Индии активно внедряют меры по расширению собственных разработок. Dow Chemicals и Sabic открыли крупные исследовательские центры в Шанхае. Индия последовала их примеру и предприняла аналогичные шаги в 2012 г.

Азиатская нефтехимия, по мнению экспертов, становится все более независимой, западные компании рискуют потерять ключевые рынки сбыта. "В ближайшие годы основными стратегическими активами будут доступность сырья, технологии и управленческий опыт, а сама отрасль будет приобретать более региональные черты. Приспосабливаться к этим изменениям придется именно западным компаниям", - заявляют аналитики. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ЦЕНЫ

ЦЕНЫ НА НЕМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИСКОПАЕМЫЕ, НОЯБРЬ 2012 ГОДА (по данным Industrial Minerals)

	Цена, $/МТ*	Условия поставки
Алюминиевое сырье		
Оксид алюминия, плавленый		
Коричневый, 95% мин. Al2O3, FEPA 8-220 меш.	800-840	FOB, Китай
Коричневый, 95,5% мин. Al2O3, огнестойкий, кусковой	660-730	FOB, Китай
Белый, поставка мешками по 25 кг (EUR/т)	850-890	CIF, Европа
Бариты		
Для производства красок		
96-98% BaSO4, 350 меш, парии 1-5 т (ф. ст.)	195-220	поставка в Великобританию
96-98% BaSO4, кусковая, из Китая	235-290	CIF, порты Мексиканского залива
Химического сорта, из Китая	161-180	CIF, порты Мексиканского залива
Бентонит		
гигиенический наполнитель (для животных) 1-5 мм, навалом (EUR/т)	42-60	FOB, основные порты Европы
индийский, измельченный, осушенный, гигиенический наполнитель (для животных), навалом	34-38	FOB, Kandia
Боровые минералы и бораты		
Латинская Америка, борная кислота	1250-1309	FOB, Чили
Латинская Америка, колеманит, 40% B2O3	690-730	FOB, Буэнос Айрес
Латинская Америка, декагидрат бора	947-979	FOB, Буэнос Айрес
Латинская Америка, улексит, 40% B2O3	666-697	FOB, Буэнос Айрес
Латинская Америка, улексит, 40% B2O3	620-652	FOB, Лима
Латинская Америка, улексит гранулированный, 40% B2O3	692-734	FOB, Чили
Карбонат кальция		
(GCC) мелкодисперсный (ф. ст.)	80-103	EXW, Великобритания
Осажденный (PCC)		
с модифицированной поверхностью	370-550	EXW, Великобритания
без модифицированной поверхности	340-550	EXW, Великобритания
Хромит		
Трансваальский, 46% Cr2O3, влажный, навалом, химического сорта	320-340	FOB, ЮАР
Полевой шпат		

	Цена, $/МТ*	Условия поставки
Турецкий		
Неочищенный, 10 мм, навалом	22-23	FOB, Гюллюк
Стекольного сорта, 500 мкм, в мешках	70	FOB, Гюллюк
Плавиковый шпат		
Кислотного сорта, мексиканский, содержание As менее 5 млн. частей	540-550	FOB, Тампико
Кислотного сорта, мексиканский	400-450	FOB, Тампико
Кислотного сорта, китайский, wet filtercak, влажный	500-530	CIF, Роттердам
Кислотного сорта, китайский, wet filtercak, влажный	420-440	FOB, порты Китая
Кислотного сорта, южно-африканский, на базе сухого веса	380-450	FOB, Дурбан
Кислотного сорта, китайский, на базе сухого веса, навалом	480-600	CIF, порты США в Мексиканском заливе
Графит		
Из Китая, порошковый аморфизированный, 80/85% С	600-800	поставки в Европу
кристаллический, средний, 85-87% С, +100-80 меш	900-1150	FCL, CIF, порты Европы
кристаллический, средний, 94-97% С, +100-80 меш	900-1200	FCL,CIF, порты Европы
Магнезия		
обожженная, кусковая, 90-92% MgO	320-360	FOB, Китай
обожженная, сельскохозяйственного сорта (EUR)	240-350	CIF, Европа
обожженная до спекания, кусковая		
90% MgO	350-400	FOB, Китай
92% MgO	430-470	FOB, Китай
94-95% MgO	410-480	FOB, Китай
97,5% MgO	560-600	FOB, Китай
Магнезит		
Греческий, сырьевой, менее 3,5% SI2 (EUR/т)	65-75	FOB, порты восточного Средиземноморья
Титановые минералы		
Австралийские концентраты		
Ильменит, мин. 54% TiO2, навалом	250-350	FOB
цены разовых сделок	250-350	FOB
Рутил, мин. 95% TiO2, в мешках	2500-2800	FOB
Рутил, мин. 95% TiO2, пигментного сорта, навалом, большие партии	2050-2400	FOB
TiO2, пигмент, навалом		
Азия	4300-4850	CFR
Европа (EUR/т)	3260-3750	CIF, северные порты
США	3550-4000	CIF, порты
Соль		
из Австралии, природной сушки, навалом	50	CIF, Шанхай
Промышленная		
природной сушки	27-29	EXW, Китай
вакуумной сушки	35-40	EXW, Китай
Вермикулит		
ЮАР, навалом	400-850	FOB, Антверпен

(Держзовнишинформ/Химия Украины, СНГ, мира)

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

METHANOL CHEMICALS COMPANY (CHEMANOL) ПОСТРОИТ НЕСКОЛЬКО ХИМИЧЕСКИХ ЗАВОДОВ

Methanol Chemicals Company (Chemanol) из Саудовской Аравии планирует построить сразу несколько химических предприятий в течение следующих 4 лет. В ближайших планах компании - пустить комплекс по производству метанола, возведение которого начнется в 2013 г., а также создать предприятие по выпуску сульфат нафталин формальдегида (СНФ) с ежегодной мощностью в 60 тыс. т. "Мы пытаемся изготавливать продукцию, которая будет применима в различных промышленных отраслях: от строительной индустрии до очистки воды. Все материалы в первую очередь будут поставляться на внутренний рынок Саудовской Аравии", - подчеркнул Аль Рабах, президент компании.

В настоящее время Chemanol производит по 60 тыс. т/год СНФ и диметил формальдегида, 231 тыс. т метанола и 300 тыс. т промежуточных продуктов. Это позволяет считать ее одним из основных конкурентов корпорации SABIC на региональном рынке. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

РЫНОК ШИН И РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ, 2012 ГОД

Выпуск новых шин в Украине в 2012 г. , тыс. шт.

Продукция	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь 2012 г.	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 1.01.13 г.
Шины новые, всего	**3390,1**	**94,4**	**865,0**	**101,7**	**93,4**
в том числе:					
- для легковых автомобилей	3151,3	91,8	815,8	102,3	80,3
- для грузовых автомобилей и автобусов	104,4	125,2	27,6	96,5	6,1
- для сельхозмашин	133,2	181,0	21,3	86,9	6,4
- для мотоциклов	0,0	-	0,0	-	0,0
- крупногабаритные шины для грузовых автомобилей	1,1	122,2	0,3	150,0	0,6
Камеры, всего	**1567,3**	**102,7**	**517,3**	**128,0**	**17,8**
- в том числе для легковых автомобилей	1552,7	104,4	512,4	128,1	136

В производстве шин для легковых автомобилей за год наблюдается снижение. Превышены показатели 2011 г. по выпуску грузовых шин и шин для сельхозтехники. Из 865 тыс. шин, произведенных в IV квартале, 826,7 тыс. шт. приходится на ЧАО "Росава", 38,0 тыс. шт. - на ПАО "Днепрошина", 0,3 тыс. шт. - на Завод крупногабаритных шин. В ЧАО "Росава" в 2012 г. наблюдалось снижение производства по всем видам шин. Объемы реализации составили 1069,8 тыс. грн., или 78,2% от объема реализации в 2011 г. С 2008 г. ЧАО "Росава" направила на модернизацию и закупку оборудования 132 млн. грн. В 2013 г. компания планирует инвестировать 50 млн. грн. в закупку оборудования от мировых производителей.

Выпуск шин в ЧАО «Росава» в 2012 г., тыс. шт.

Шины	2012 г.	В % к 2011 г.
Легковые	3048,9	88,9
Грузовые	69,1	86,1
Для сельхозтехники	58,0	82,2
Всего	**3176,0**	**88,7**

В ПАО "Днепрошина" объемы производства шин по сравнению с 2011 г. значительно возросли, но слишком низкими показателями характеризуется база для сравнения (2011 г.), когда предприятие практически простаивало.

6 ноября Хозяйственный суд Днепропетровской области начал процедуру ликвидации ПАО "Днепрошина" (убытки предприятия в 2011 г. составили 247 млн. грн.). После объявления о банкротстве Аппеляционный суд отменил решение Хозяйственного суда, а Антимонопольный комитет Украины предоставил разрешение ЗАО "Интер Микро-Дельта" на приобретение активов в виде целостного имущественного комплекса "Днепрошины".

Выпуск шин в ПАО «Днепрошина» за 2012 г. , тыс. шт.

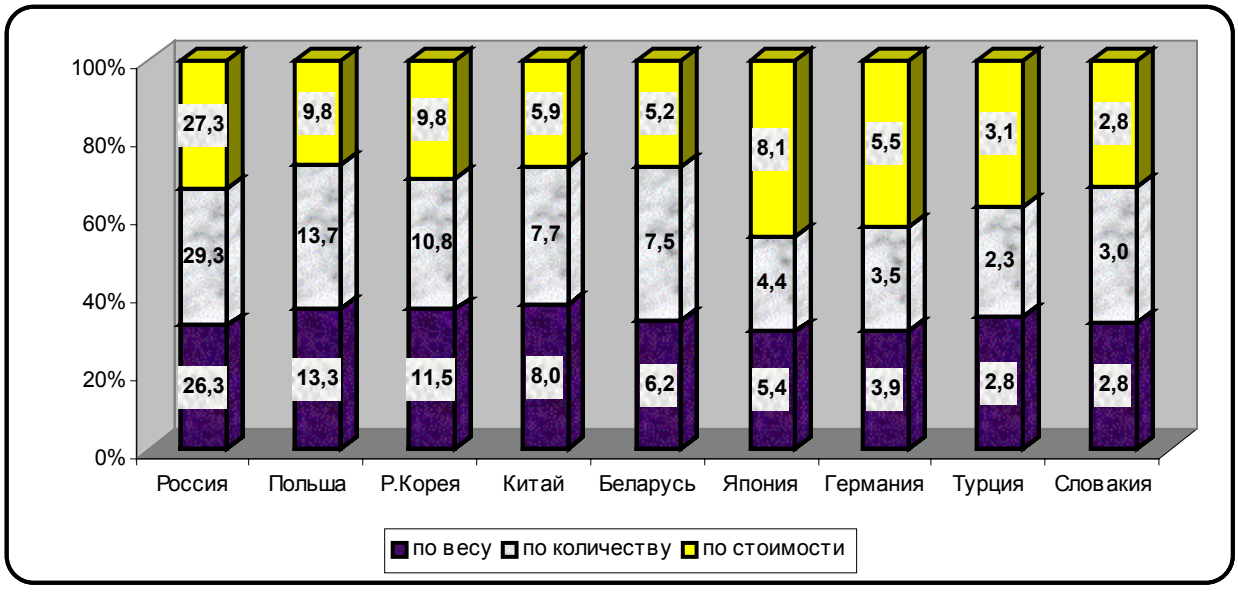
Шины	2012 г.	В % к 2011 г.
Легковые	102,4	1828,6
Грузовые	35,3	1138,7
Для сельхозтехники	75,2	2506,7
Всего	**212,9**	**1819,7**

Во внешней торговле шинами по итогам 11 месяцев 2012 г. отрицательное сальдо сократилось на $85,1 млн., или на 26%. Такой результат достигнут в основном за счет увеличения экспорта, который в денежном выражении вырос на 52,9%. Импорт в физическом выражении остался на прежнем уровне, а в физическом весе снизился на 6%.

Внешняя торговля шинами за 11 месяцев 2011-2012 гг.

Показатель	2012 г.		2011 г.	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Шины, всего				
тонн	31105	110497	20324	117410
штук	2181862	9351424	1877523	9393315
тыс. $	141726,9	504611,6	92663,5	504638,9
$/т	4556	4567	4559	4298
$/шт	65,0	54,0	49,4	53,7
В т. ч. шины для легковых а/м				
тонн	13989	36171	12150	43052
штук	1776782	4043144	1560040	4871364
тыс. $	57154,6	179274,6	55086,7	206676,2
$/т	4086	4956	4534	4801
$/шт.	32,2	44,3	35,3	42,4

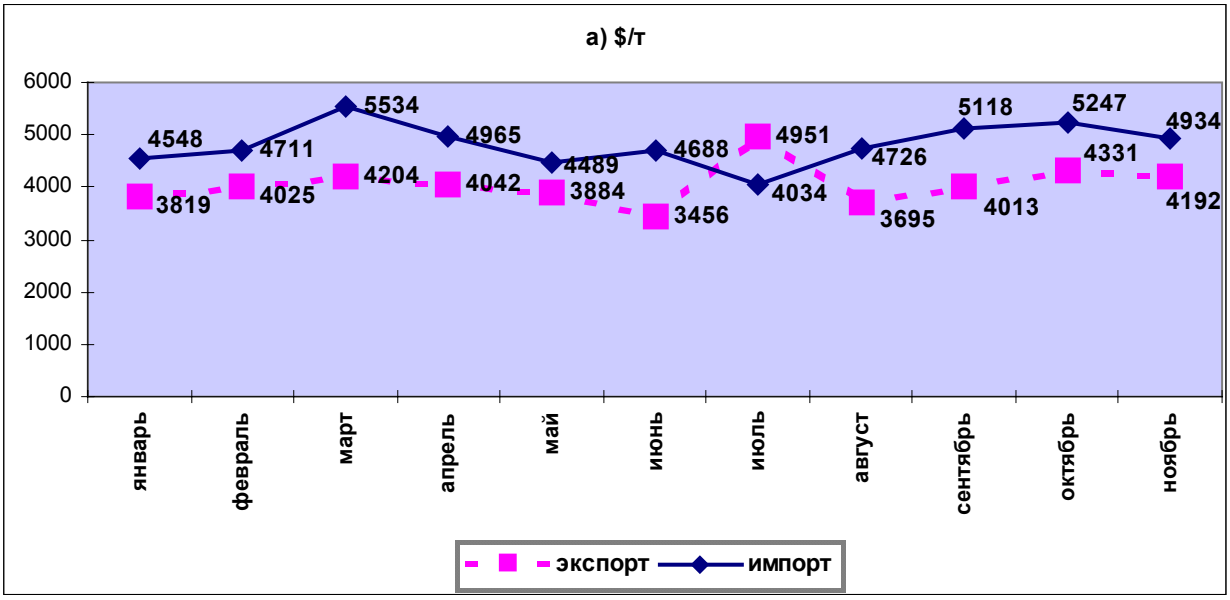
Структура импорта легковых шин в 2012 г., %

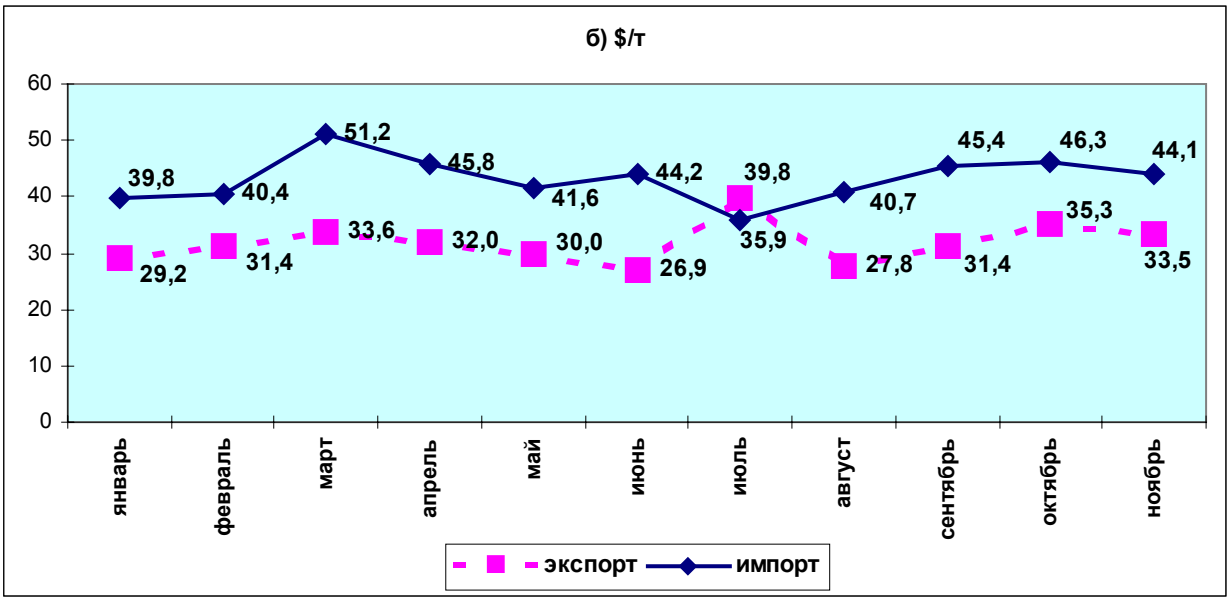


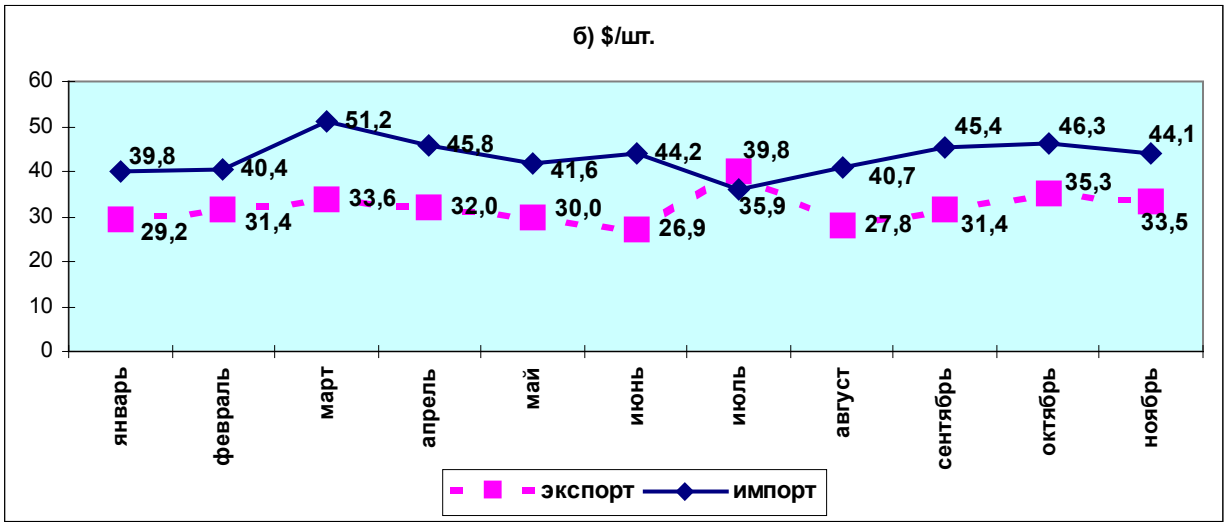
В 2012 г. наблюдается снижение импорта шин для легковых автомобилей. По итогам 11 месяцев он уменьшился в количественном выражении на 20%. По-прежнему преобладают шины из России, Китая, Польши, Р. Корея.

Постановлением №926 Кабинет министров Украины утвердил соглашение с Беларусью об условиях поставок в Украину шин новых для легковых автомобилей.

Среднеэкспортные и среднеимпортные таможенные цены на шины для легковых автомобилей в 2012 г.







С 1 ноября 2012 г. в Европе введена новая обязательная шинная маркировка. По новым правилам ЕС все шины на европейском рынке должны быть классифицированы по трем параметрам - сцепление на мокрой поверхности, сопротивление качению и уровень шума. И если шины не способны получить минимальную оценку, их продажа на рынке ЕС запрещена. Эксперты отмечают, что новые правила маркировки будут способствовать ограничению поставок на европейский рынок объемов, например, китайского экспорта, особенно компаний малого и среднего размера. ЧАО "Росава" уже классифицировала свои шины по новой европейской системе маркировки, введенной согласно директиве ЕС 1222/2009.

Экспорт украинских шин для легковых автомобилей в Европу в 2012 г. составляет 9,9% от всего экспорта по весу и до 12,9% по стоимости. Основные поставки украинских легковых шин осуществляются в Россию и Бразилию, на которые приходится свыше 60% всего украинского экспорта шин этого вида.

Ситуация на мировом рынке шин в последнее время характеризуется неопределенностью. Проанализировав отчеты нескольких шинных компаний, которые заявили о снижении объемов продаж в III квартале, аналитики прогнозировали негативное развитие событий в шинной отрасли на ближайший период. Учитывая высокий уровень запасов, оставшийся после теплой зимы предыдущего года, спрос на новые шины зимой 2012-2013 г. не ожидается слишком высоким. Стоимость самых популярных зимних шин на украинском рынке размером 185/65 R 15 на начало ноября в интернет-магазинах составляла 504-709 грн. ($61-86).

В выпуске резинотехнических изделий (РТИ) по большинству видов продукции также наблюдается снижение. Объемы производства такой продукции на отдельных предприятиях, представляющих отчетность по сравнению с предыдущим годом представлены в ниже:

Продукция	2012 г., т	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-дек. 2012 г., т	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 1.01.13 г., т
Резина регенерированная	16,3	67,6	8,0	333,3	0,0
Полуфабрикаты резиновые	4501,8	100,7	658,8	49,6	67,4
Трубы, трубки, рукава	659,3	89,2	115,3	59,2	112,5
Ленты конвейерные и приводные ремни	2434	94,5	513	75,3	136,0
Уплотнители	0,0	-	0,0	-	0,0
Ткань прорезиненная	1,822	68,1	0,389	48,1	0,0
Покрытия для пола	15,5	77,5	7,5	-	11,5
Изделия из вулканизированной резины прочие	220,0	46,8	69,9	99,0	14,9
Изделия из литьевой резины прочего назначения	887,3	100,4	108,9	35,0	49,8
Каучуки	0,0	-	0,0	-	0,0

По отдельным предприятиям наблюдается рост объемов производства и реализации РТИ. Так, ОАО "Донтехгума" (производитель различной продукции из литьевой и вулканизированной резины) увеличило объем реализации на 4,2% до 36545,8 тыс. грн., ЧАО "Берти" (производитель конвейерных лен и приводных ремней) - на 21,6% до 65863 тыс. грн. ООО "Интер-РТИ" (Белая Церковь) увеличило объемы производства резиновых полуфабрикатов на 2,9% до 2867,7 т, а по трубам, рукавам и шлангам допустил снижение на 1% до 643,1 т. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК ПЛАСТМАСС И СИНТЕТИЧЕСКИХ СМОЛ, 2012 ГОД

Выпуск пластмасс в первичных формах в декабре 2012 г., по данным Государственной службы статистики Украины, составил 18,5 тыс. т - на 26,9% меньше, чем в предыдущем месяце и в 2,7 раза меньше, чем в декабре 2011 г. Всего по итогам 2012 г. в Украине изготовлено 487,5 тыс. т данной продукции - 88,6% от сопоставимого показателя 2011 г.

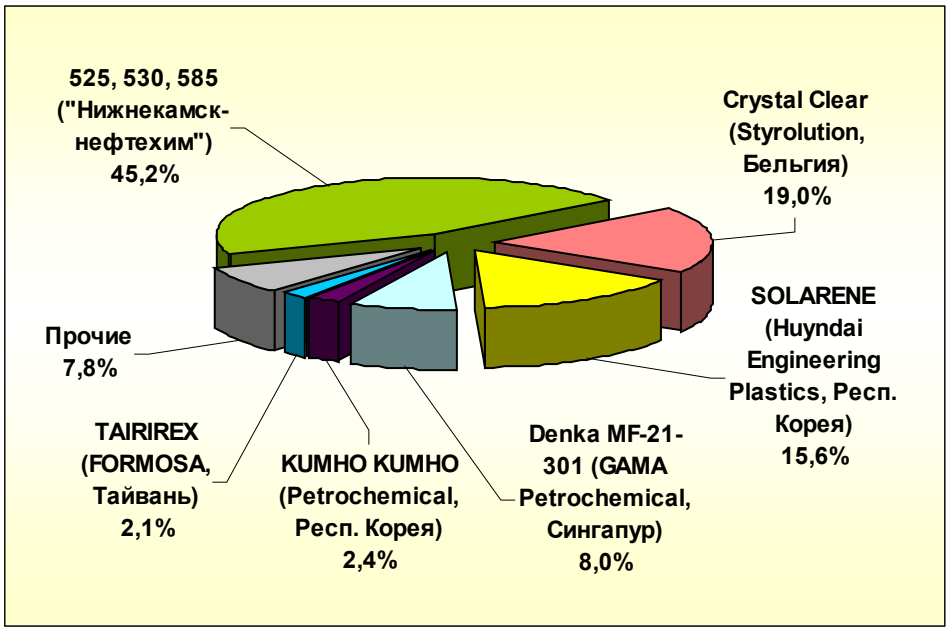
Полистирол. По итогам 2012 г. по сравнению с 2011 г. потребление полистирола в Украине (без учета сополимеров) практически не изменилось, составив в целом чуть более 64 тыс. т. Некоторое сокращение выработки отечественных марок в ПАО "Концерн "Стирол" (в этот период на предприятии было произведено 18402 т полистирола, на 11% меньше аналогичного показателя 2011 г. по причине нестабильности в снабжении сырьем - стиролом) было с успехом замещено поставками зарубежной продукции.

Необходимо отметить достаточно существенный рост экспортных отгрузок украинского полистирола - по итогам 2012 г. по сравнению с 2011 г. они возросли более чем на 25%, составив 7073 т на 104179,68 тыс. грн. Это связано с более чем четырехкратным увеличением закупок отечественного ПСМ российскими потребителями (прежде всего изготовителями XPS-плит) по причине более низкой стоимости горловского ПС по сравнению с российскими и зарубежными аналогами на рынке РФ. В целом в 2012 г. в Россию было направлено более 60% поставок украинского ПС, в 2011 г. их доля не превышала 20%.

Некоторый недостаток полистирола на отечественном рынке был восполнен импортом. По итогам 2012 г. на украинский рынок было ввезено 52768 т полистирола (без учета сополимеров) на 772,615 млн. грн. - в физическом весе на 10% больше, чем в 2011 г. Наиболее заметный рост зарубежных поставок был отмечен в сегменте ударопрочного полистирола и полистирола общего назначения - импорт названной продукции в Украину увеличился на 17%.

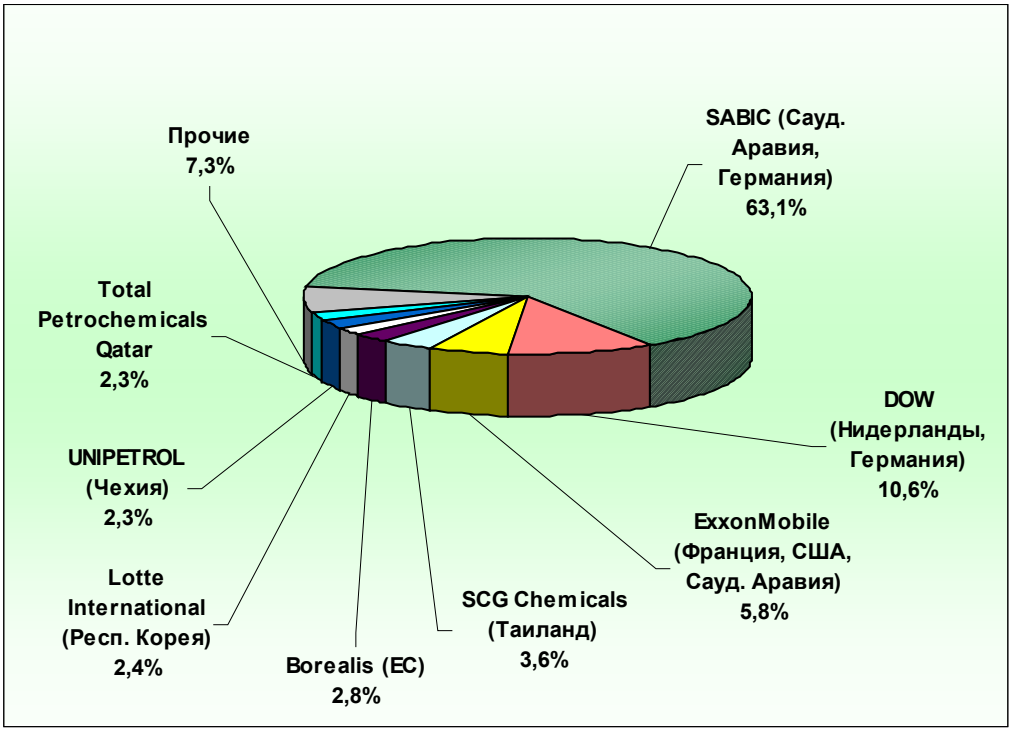
В импорте ударопрочного полистирола 94% поставок составлял полистирол марок 825 и 825ES производства ОАО "Нижнекамскнефтехим". Менее значительным в 2012 г. было увеличение импорта EPS - на 4%. Однако структура поставок вспенивающегося полистирола на украинский рынок весьма существенно изменилась. Если в 2011 г. почти 60% общего импорта составляли поставки EPS китайских торговых марок KING PEARL (производства NINGBO XINQIAO CHEMICAL INDUSTRIAL) и XIFA (производства WUXI XINGDA NEW FOAM PLASTICS MATERIALS), 11% - TM STYROPOR из Малайзии, 10% - польского OWIPIAN (SYNTHOS DWORY), 6% - сингапурской TM DENKA (GAMA PETROCHEMICALS), а российского «Альфапора» не превышали 5%, то в 2012 г. доля ВПС ТМ «Альфапор» достигла 54%, потеснив азиатские продукты, присутствие которых в импорте сократилось в общей сложности до 35%. Доля польского OWIPIAN уменьшилась до 7%. Столь существенное увеличение объемов импорта российского вспенивающегося полистирола стало возможным благодаря пуску второй линии по наработке ПСВ-С в Перми мощностью 50 тыс. т/год в мае 2012 г.

Марочная структура импорта полистирола общего назначения (GPPS) в Украину в 2012 г.



Полиэтилен. Потребление полиэтилена на украинском рынке по итогам 2012 г. составило 323 тыс. т, сократившись по сравнению с аналогичным показателем 2011 г. на 5%. В структуре потребления преобладал полиэтилен низкого давления, хотя его доля снизилась по сравнению с 2011 г. с 48% до 43%. Рост спроса по итогам года отмечался только для линейного полиэтилена, видимое внутреннее потребление ПЭВД осталось на уровне предыдущего года, составив порядка 114 тыс. т, ПЭНД - сократилось на 15% до 138 тыс. т (доля импортной составляющей в потреблении полиэтилена низкого давления в этот период превысила 90%). Рост спроса на линейный полиэтилен на украинском рынке связан с увеличением выпуска многослойных и стретч-пленок. Видимое внутреннее потребление ЛПЭВД на украинском рынке по итогам 2012 г. возросло по сравнению с предыдущим годом на 17% и составило 71 тыс. т. Наибольшие потребительские предпочтения в этот период были отданы LLDPE SABIC из Саудовской Аравии (незначительные объемы линейного полиэтилена этой торговой марки поступали также из Германии).

Структура потребления линейного ПЭ в Украине в 2012 г.



Если поставки линейного полиэтилена SABIC возросли в физическом весе по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года почти в 1,5 раза, ExxonMobile - на четверть, SCG Chemicals и Borealis - на 30%, UNIPETROL и Total Petrochemicals Qatar - в 1,7 раза, то отгрузки DOW сократились почти на 35%, Lotte International - в 2,3 раза.

Крупные производители полиэтиленовых стретч-пленок, такие как ООО "Сириус Экстружен", ПАО "Укрпластик" и пр., ввозили зарубежный LLDPE по прямым контрактам, небольшие производители закупали его у трейдеров. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН И НИТЕЙ, 2012 ГОД

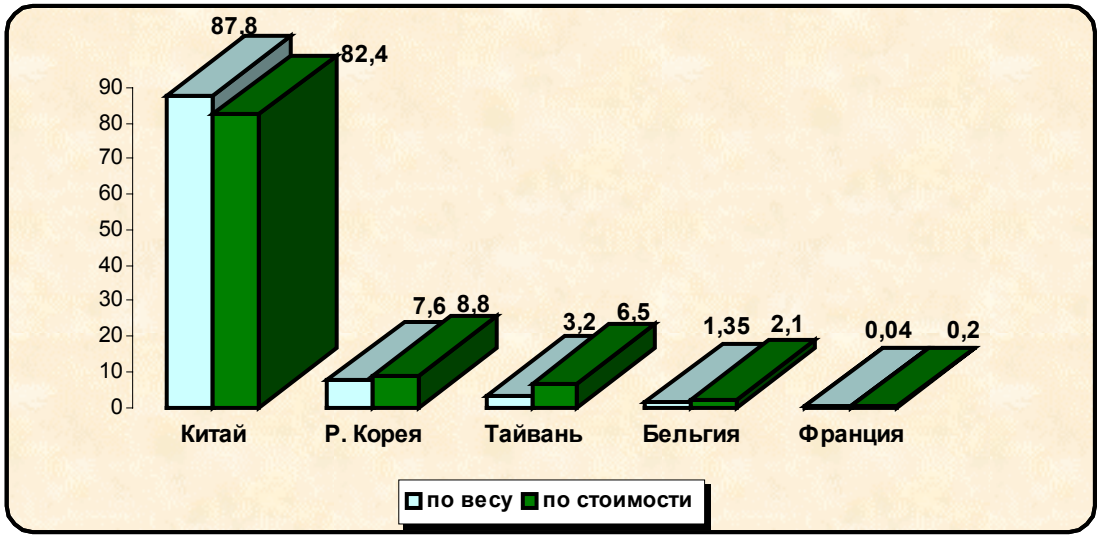
Выпуск химических волокон и нитей всех видов в Украине в 2012 г., по данным Государственной службы статистики, составил 13,9 тыс. т, что на 1,9% больше показателя 2011 г. Основные объемы приходятся на полипропиленовые пленочные нити, в то время как производство полиамидной продукции в ПАО "Черниговское химволокно" характеризовалось снижением и остановкой в IV квартале.

Выпуск полиамидной продукции в ПАО "Черниговское химволокно"

Продукция/ед.измерения	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-дек. 2012 г.	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 1.01.13 г.
Волокна и нити химические, всего, т	139	35,3	0,0	-	43
Жгут из нитей синтетических	0,0	-	0,0	-	0,0
Нити филаментные высокопрочные	121	33,1	0,0	-	40
Нити филаментные текстурированные	18	95,0	0,0	-	3,0
Ткань кордная для шин, тыс. кв. м	0,0	-	0,0	-	53
- капроновая	0,0	-	0,0	-	48
- анидная	0,0	-	0,0	-	5

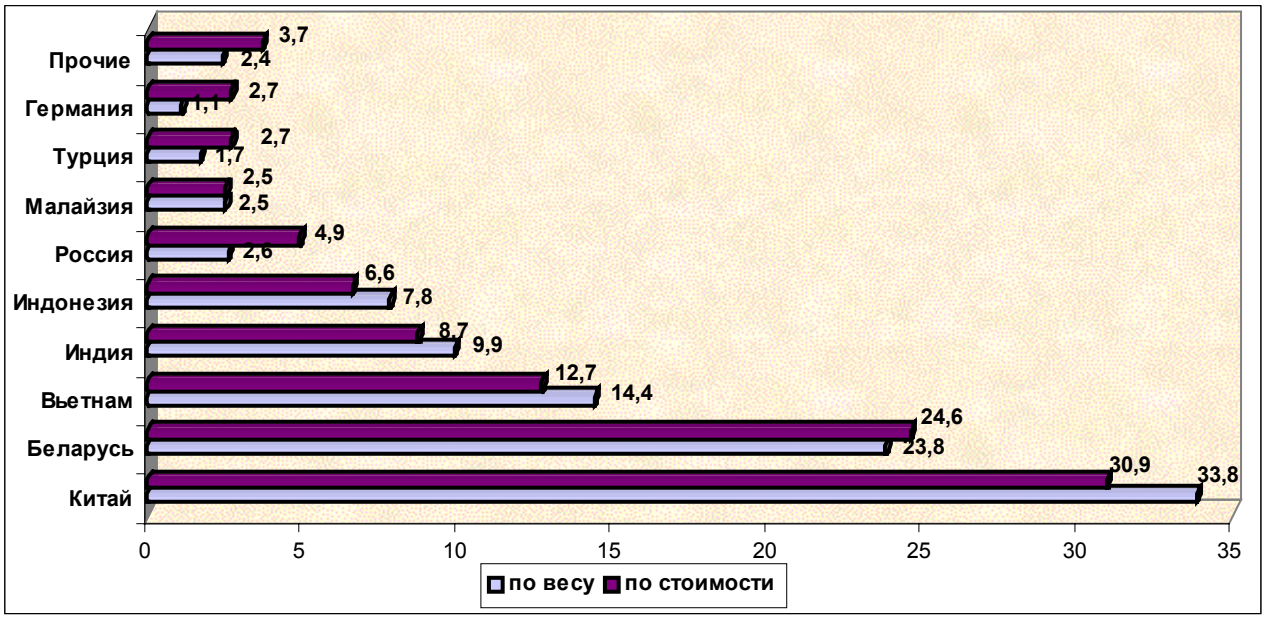
Объем реализации продукции в ПАО "Черниговское химволокно" снизился до 1550,2 тыс., что составило 11,4% к объему реализации за 2011 г. В 2012 г. продолжал сжиматься внутренний рынок химических волокон и нитей. Производство в целом выросло на 1,9%, но остается на низком уровне. Экспорт за 9 месяцев по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. вырос на 23%, он также незначителен и в 40 раз ниже, чем импорт (в 2011 г. импорт превышал экспорт в 59 раз). Импорт за этот же период в 2012 г. составил 82,2% от показателя 2011 г. Даже ввоз такой дешевой продукции, как полиэфирные волокна (код "550620" УКТ ВЭД), сократился с 28913 т в 2011 г. до 10471 т в 2012 г.

Структура импорта полиэфирных волокон, подвергнутых обработке, в 2012 г., %

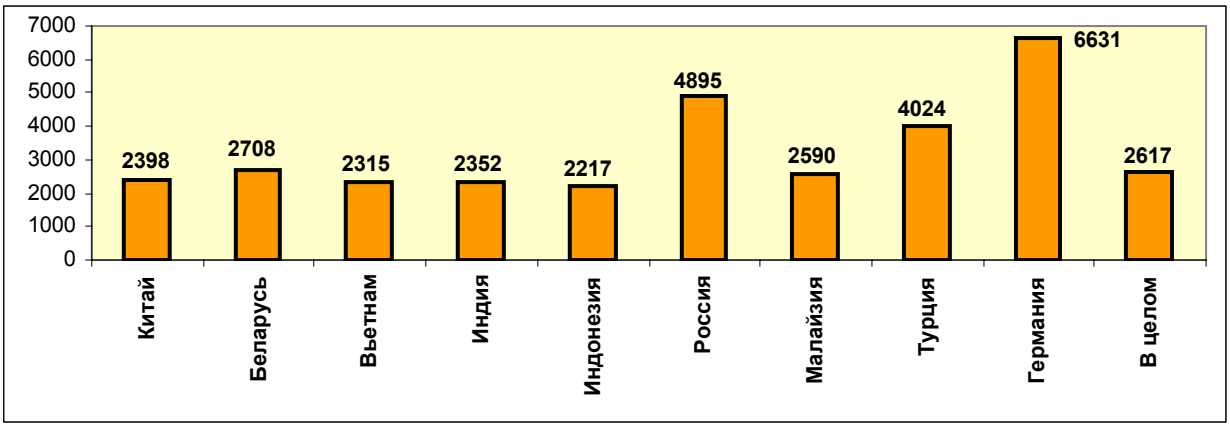


Из полиэфирных нитей самые большие объемы импортируются по коду УКТ ВЭД 250233" (нити текстурированные из полиэфиров). За 11 месяцев 2012 г. их ввезено 5129 т на $13427,7 тыс. (за 11 месяцев 2011 г. - 4591 т на $13435,4 тыс.). Две трети всего объема этой продукции поступает из Китая, Индии, Индонезии и Вьетнама. Дорогостоящие нити премиум-класса импортируется из Германии.

Структура импорта текстурированных полиэфирных нитей в 2012 г., %

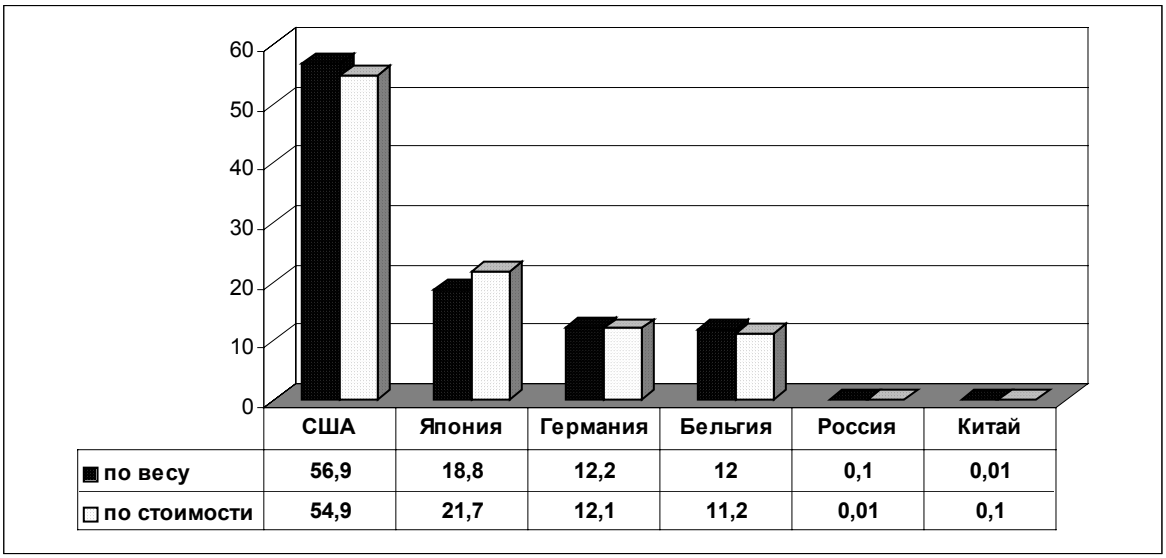


Среднеимпортные цены полиэфирных текстурированных нитей основных стран-поставщиков в 2012 г., $/т



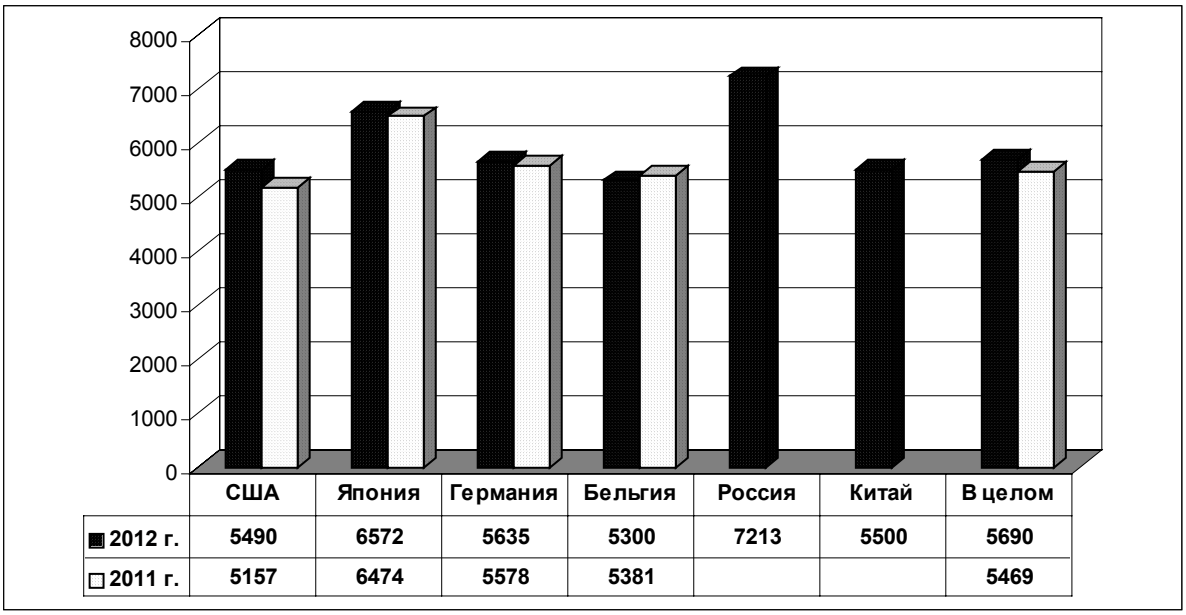
На втором месте в структуре импорта химических волокон (после полиэфирных) находится ацетатный жгут. В этом секторе наблюдается рост импортных поступлений. За 11 месяцев 2012 г. украинские предприятия закупили 9368 т ацетатного жгута на $53302,1 тыс. (в 2011 г. - 8416 т на $46028,1 тыс.). Структура импорта этой продукции в основном сохранилась прежней, а среднеимпортная стоимость выросла на 4%, или на $221/т.

Структура импорта ацетатного жгута в 2012 г., %



	США	Япония	Германия	Бельгия	Россия	Китай
по весу	56,9	18,8	12,2	12	0,1	0,01
по стоимости	54,9	21,7	12,1	11,2	0,01	0,1

Среднеимпортная стоимость ацетатного жгута стран-поставщиков, $/т



	США	Япония	Германия	Бельгия	Россия	Китай	В целом
2012 г.	5490	6572	5635	5300	7213	5500	5690
2011 г.	5157	6474	5578	5381			5469

Основные страны-поставщики (кроме Бельгии) цены на ацетатный жгут увеличили.

В целом объемы импорта химических волокон и нитей в 2012 г. значительно снизились. По итогам 11 месяцев в физическом весе импорт сократился на 19,4%. По стоимости снижение незначительное (0,8%), так как на 22,9% возросла их стоимость. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК НЕОРГАНИЧЕСКИХ ХИМИКАТОВ, 2012 ГОД

Аммиак. В 2012 г. на украинских азотных предприятиях произведено 5050 тыс. т аммиака, что составляет 95,9% к объему производства в 2011 г. (5264,5 тыс. т). На IV квартал приходится 1308 тыс. т продукции. Это на 7 тыс.т, или на 0,5% больше показателя III квартала. В ОАО "Ривнеазот" за 9 месяцев 2012 г. произведено 281,1 тыс. т аммиака.

Выпуск аммиака в 2012 г., тыс. т

Предприятие	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г., тыс. т
ПАО "Концерн Стирол"	1317,7	113,9	343,3	107,5	13,8
ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот"	1033,3	100,2	250,4	108,6	29,8
ПАО " Азот", Черкассы	852,6	88,4	239,1	134,2	6,5
ОАО "Одесский ПЗ"	974,6	84,1	302,3	98,9	0,0

По данным Ostchem, на задвижках заводов природный газ стоит сегодня $475/1000 куб. м. Производство аммиака не убыточно при цене аммиака не ниже $530/т. С января по июнь цены на аммиак на мировом рынке находились в пределах $360-600/т. На конец сентября они составляли $645/т. На ноябрь северодонецкий «Азот» устанавливал экспортную цену на аммиак в $630/т, FCA ст. Рубежное и/или FCA Северодонецк на условиях FOB, порт Черное море и/или DAF гр.Украины и/или CPT ст. назначения. Внутренние цены на аммиак в ноябре-декабре 2012 г. составляли 5994-6100 грн./т, с НДС.

На экспорт в 2012 г. направлялось менее четверти всего произведенного аммиака (23,4% по итогам трех кварталов).

Экспорт аммиака по месяцам в сопоставлении со среднеэкспортными ценами

Месяц	Объем экспорта, тыс. т	Среднеэкспортная цена, $/т	Месяц	Объем экспорта, тыс. т	Среднеэкспортная цена, $/т
Январь	126,5	440	Июль	139,4	544
Февраль	63,3	379	Август	137,1	568
Март	28,6	355	Сентябрь	106,3	573
Апрель	63,4	371	Октябрь	131,4	611
Май	136,4	460	Ноябрь	105,8	624
Июнь	75,4	525			

Распределение объемов экспортируемого аммиака по стоимости

Стоимость аммиака, $/т	Объемы экспорта, тыс. т	Стоимость аммиака, $/т	Объемы экспорта, тыс. т
до 400	155,3	500-600	458,2
400-500	262,9	св.600	237,2

В декабре через порт Южный планировалось отгрузить (с учетом российского аммиака) около 400 тыс. т продукта. Трейдеры и потребители ожидают снижения цен на аммиак, которые, по их мнению, достигли своего пика.

В рамках Group DF создана компания - поставщик газа для обеспечения предприятий группы. В декабре в Швейцарии зарегистрирована компания Gas Trading AG для поставок природного газа из Средней Азии. Ostchem намерена в 2013 г. импортировать 8,124 млрд. куб. м газа, из которых 2 млрд. куб. м предполагается продать предприятиям, не входящим в группу (в 2012 г. Ostchem поставила 6 млрд. куб. м газа. Стоимость природного газа не называется, но предполагается, что она ниже, чем у "Нафтогаза Украины".

Двуокись титана. Производство двуокиси титана в 2012 г. по сравнению с 2011 г. снизилось на 5,3 %.

Объемы производства двуокиси титана по предприятиям, т

Предприятие	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г., т
ПАО "Сумыхимпром"	39310	87,2	8405	93,3	1923
ЧАО "Крымский Титан"	106330	97,8	24201	89,6	3508
Всего	**145640**	**94,7**	**32606**	**90,6**	**5431**

Фонд Госимущества Украины 12 декабря объявил о продаже госпакета "Крымского Титана" (50%+1 акция) компании Д. Фирташа за 677 млн. грн. Приказом Фонда №3945 от 7 декабря "Сумыхимпром" включен в перечень объектов, подготавливаемых к продаже. Во втором полугодии из-за ситуации на мировом рынке ПАО "Сумыхимпром" вынуждено было сократить объемы производства двуокиси титана, что негативно повлияло как на экономику этого производства, так и предприятия в целом.

Спад производства в Украине во многом связан и с сокращением спроса на диоксид титана в России, являющейся основным потребителем украинского продукта. За 9 месяцев 2012 г. импорт России снизился на 24% и составил 50,5 тыс. т вместо 66,1 тыс. т за соответствующий период 2011 г. Украина за этот период поставила в Россию 19,7 тыс. т диоксида титана (за 9 месяцев 2011 г. - 25,5 тыс. т). Доля Украины в импорте России составляет в 2012 г. 38,2%, а доля России в общем экспорте Украины снизилась с 24,3% до 18,3%. Официальным представителем ЧАО "Крымский Титан" и ПАО "Сумыхимпром" в России является ООО "ЦОТ". По итогам 2011 г. доля диоксида титана, ввезенного в Россию этой компанией составила 32%.

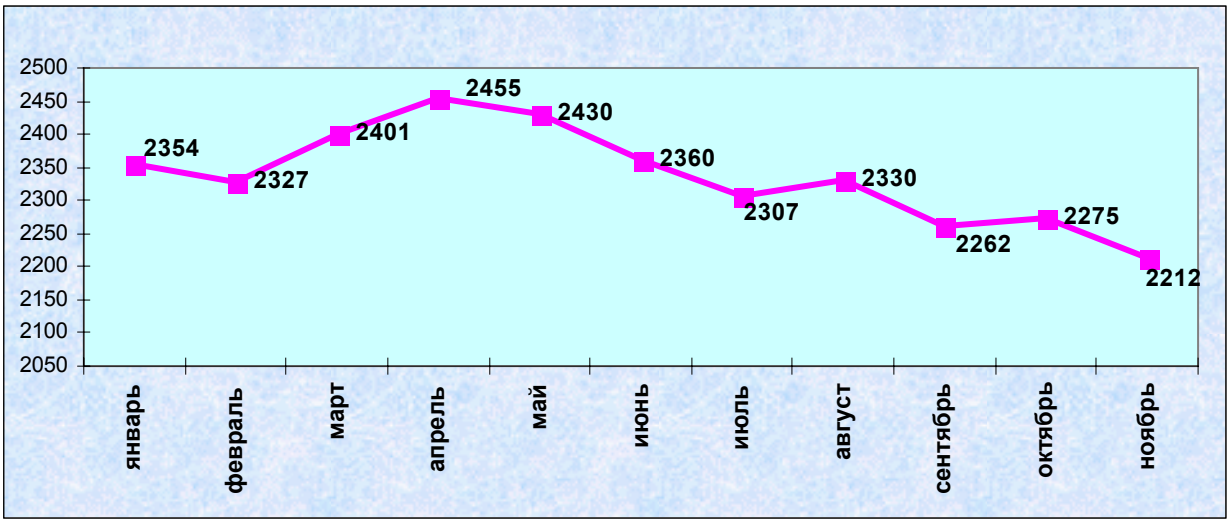
В России диоксид титана производства ПАО "Сумыхимпром" реализуется в последнее время по 112-116 тыс. руб., производства ЧАО "Крымский Титан" - по 114-135 тыс. руб. (все цены с НДС). Диоксид титана китайского производства, вышедший в 2012 г. по объемам рынка в России на второе место (после украинского) реализуется по 99-120 тыс. руб. Европейский (Германия) и американский диоксид титана стоит в России 150-190 тыс. руб.

Среднеэкспортные цены украинского диоксида титана во втором полугодии имели понижательную тенденцию.

Средние цены на титансодержащее сырье на мировом рынке (после спада в сентябре-октябре) в ноябре пошли вверх. Цены на ильменит в Китае составляли $240-246/т.

Новая волна европейского кризиса приостановила рост цен на диоксид титана. Эксперты прогнозируют, что средневзвешенная цена диоксида титана на мировом рынке в 2012 г. достигнет $4200/т. На 2013-2014 гг. также прогнозируется рост цен, но не такими темпами, как в предыдущие годы (в 2011 г. почти на 40%). Ожидается, что предложение будет превышать спрос. Только в Китае в 2013 г. планируется построить 3 завода по производству двуокиси титана обшей мощностью 160-200 тыс. т/год.

Динамика среднемесячных экспортных цен украинского диоксида титана в 2012 г., $/т



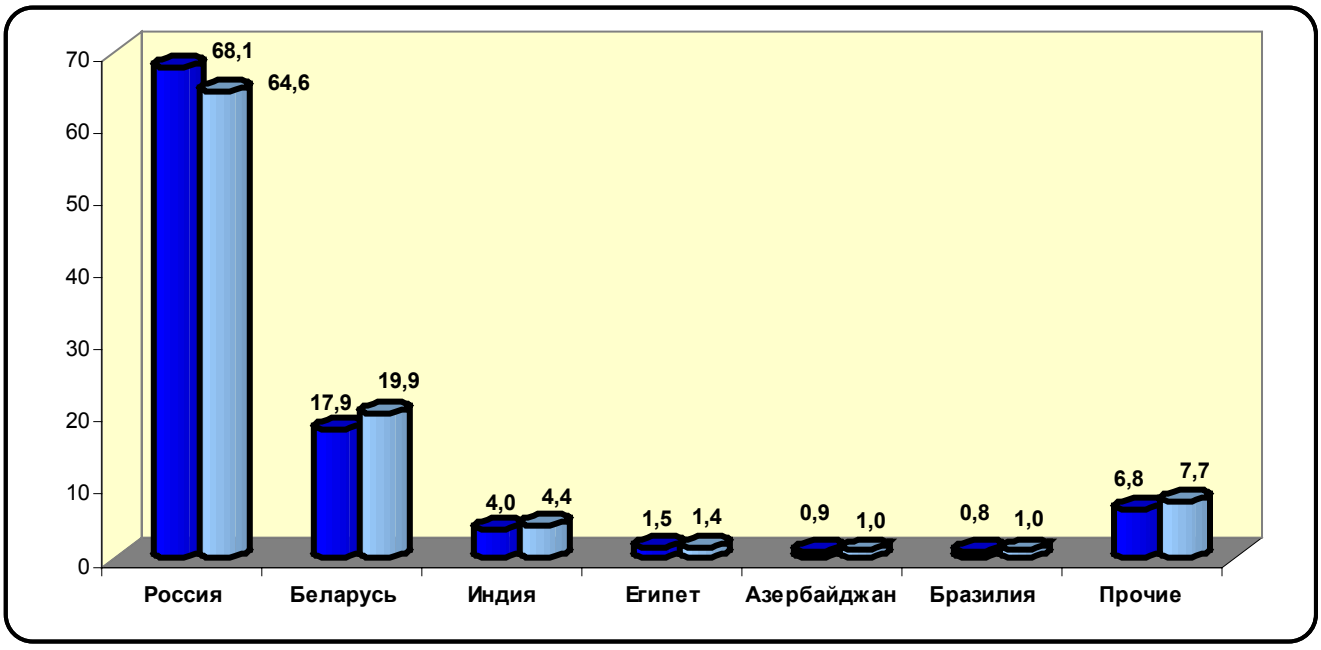
Кальцинированная сода. В IV квартале ПАО "Крымский содовый завод" произвело 165,2 тыс. т кальцинированной соды, что почти на 5 тыс. т меньше, чем в III квартале. В целом объемы производства за год составили 653 тыс. т, это почти на 13% меньше, чем за предыдущий год.

«Крымский содовый завод» закончил III квартал с убытками 47,937 млн. грн. А за 9 месяцев 2012 г. убытки предприятия составили 167,7 млн. грн.

В связи с уменьшением производства в 2012 г. несколько снизился и экспорт кальцинированной соды. По итогам 11 месяцев он составил 323095 т на $80612,7 тыс. ($250/т). По сравнению с аналогичным периодом 2011 г. экспорт в физическом весе снизился на 8,1%, в стоимостном выражении - на 4,2%. Среднеэкспортная стоимость за этот период выросла на $11/т.

Экспорт соды осуществлялся в 33 страны, 90% всего экспорта приходится на Россию, Беларусь и Индию.

Структура экспорта кальцинированной соды в 2012 г., %



В недалеком будущем структура экспорта украинской кальцинированной соды может претерпеть серьезные изменения. В Беларуси в 2013-2015 гг. в сотрудничестве с Р. Башкортостан (Россия) планируется построить завод с возможным объединением в единый крупнейший в Европе холдинг кальцинированной соды. А в Индии в течение 5 лет может быть построен завод мощностью 500 тыс. т/год кальцинированной соды по проекту украинского государственного Научно-исследовательского и проектного института основной химии (НИОХИМ), который в 2012 г. выиграл тендер.

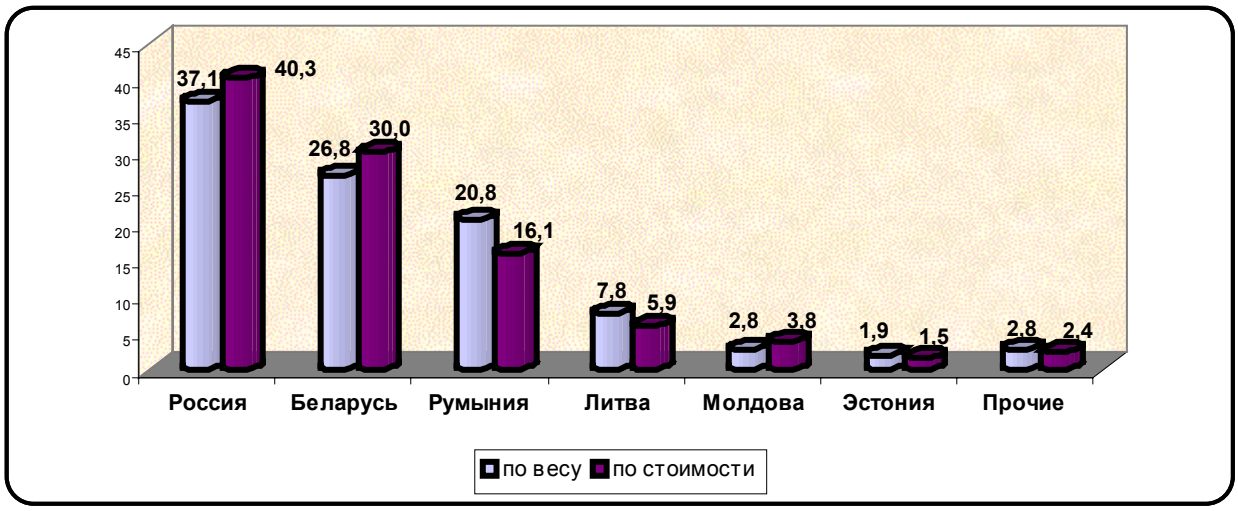
Хлор и каустическая сода. Объемы производства хлора и каустической соды в 2012 г. и за IV квартал характеризуется следующими данными.

Продукция/предприятие	2012 г., тыс. т	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь, тыс. т	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г., тыс. т
Хлор					
ПАО "ДнипроАзот"	22,637	84,9	5,335	79,1	0,356
Каустическая сода, всего	**127,4**	**82,1**	**10,6**	**34,2**	**5,2**
ПАО "ДнипроАзот"	45,4	94,8	10,6	80,9	0,5
ООО "Карпатнефтехим"	82,0	76,4	0,0	-	4,7

Производства ООО "Карпатнефтехим" после проведения капитальных ремонтов в IV квартале не возобновили выпуск продукции. Проект модернизации цеха по производству хлора и каустической соды (ХиКС) в ООО "Карпатнефтехим" позволил уменьшить количество выбросов парниковых газов и внедрить мероприятия по энергосбережению. По сравнению с ранее применявшейся технологией производства ХиКС диафрагмовым методом удалось достичь снижения затрат на 1 т каустической соды: электроэнергии – с 3090 до 2375 кВт/час, потребление пара - с 3,2 Гкал до 0,6 Гкал. За весь рабочий цикл проекта (с 2010 г. по 2025 г.) значительно снижаются антропогенные выбросы парниковых газов. В начале ноября аудиторы компании "Бюро Веритас Сертификейшн Холдинг САС и ООО "КТ-Энергия" провели аудит цеха по производству хлора и каустической соды на соответствие проектно-технической документации производства ХиКС требованиям Киотского протокола. Ориентировочный объем инвестиций от реализации единиц сокращения антропогенных выбросов парниковых газов, образованных в течение первого периода кредитования, составит почти 50 млн. грн., или около EUR4,8 млн.

Цены на каустическую соду на мировом рынке растут. Компания INEOS Chlos Vinyls (крупный европейский производитель хлора и каустической соды) в сентябре повысила цены на EUR55 за сухую тонну. В декабре, там где позволяют контракты, цены возрастут еще на EUR70/т, на январь 2013 г. планировалось новое повышение цен. Такая же тенденция наблюдается и во внешней торговле украинской каустической содой. В ноябре экспортные цены на жидкую соду достигли $263/т, за январь-ноябрь они составили $215/т. За 11 месяцев экспортировано 60,9 тыс. т каустика.

Структура экспорта украинского каустика в 2012 г., %



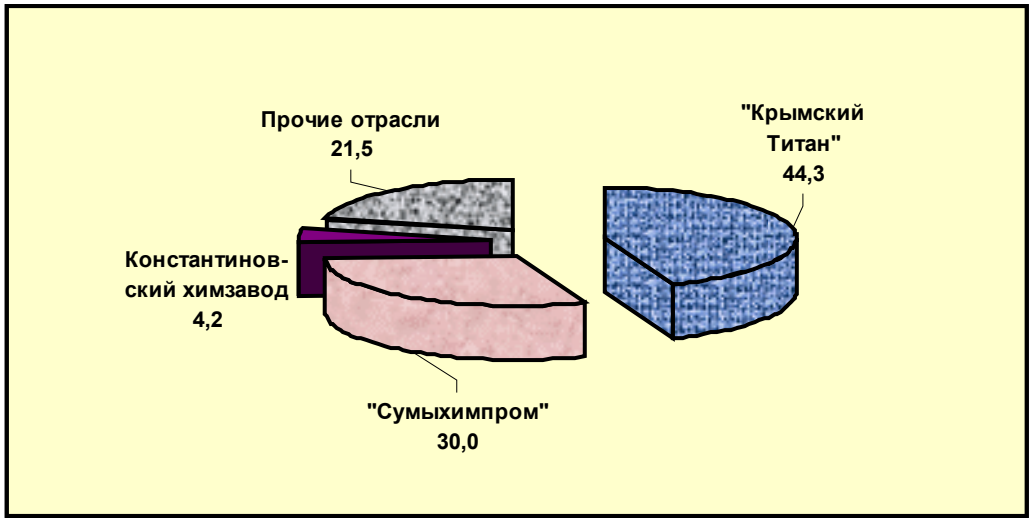
Азотная кислота. В 2012 г. азотные предприятия (без учета ОАО "Ривнеазот") произвели 1636,5 тыс. т неконцентрированной азотной кислоты. По сравнению с предыдущим годом выпуск кислоты увеличился на 1,4%. В ПАО "Ривнеазот" за 9 месяцев произведено 462,2 тыс. т азотной кислоты. В июне здесь введен в эксплуатацию еще один агрегат по производству данного продукта.

Отпускные цены предприятий на азотную кислоту на начало октября составляли 1650-2080 грн./т, с НДС (EXW).

Серная кислота. На химических предприятиях в 2012 г. произведено 1080,4 тыс. т серной кислоты, это на 5% меньше, чем в 2011 г. Значительное снижение производства (почти в 3 раза) наблюдается на Константиновском химзаводе. По всем отраслям народного хозяйства в целом выпуск серной кислоты в 2012 г. снизился и составил 1376 тыс. т, или 89,5% к объему 2011 г.

Новая технология производства серной кислоты в ЧАО "Крымский Титан" позволяет полностью утилизировать тепло и перерабатывать его в пар и электроэнергию (мощность турбогенератора - 96 тыс. мВт/ч). При этом объемы потребления электроэнергии снижаются на 40%, природного газа - на 56 млн. куб. м. В ПАО "Сумыхимпром" в СКЦ №4 в IV квартале проведен капремонт, который способствует повышению производительности цеха.

Структура производства серной кислоты в 2012 г., %



(Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК ОРГАНИЧЕСКИХ ХИМИКАТОВ, 2012 ГОД

В IV квартале не работали производства ООО "Карпатнефтехим", производства адипиновой кислоты ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот" и ОАО "Ривнеазот", производство капролактама ПАО "Азот".

Производство органических химикатов в 2012 году (за исключением ОАО «Ривнеазот»)

Предприятие/продукция	2012 г., т	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь, т	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г., т
ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот"					
Кислота уксусная	144700	102,1	39870	95,1	2333
Кислота адипиновая	260	0,4	0,0	-	1096
Циклогексанон	0,0	-	0,0	-	18
Формальдегид	50197	116,3	17360	147,2	344
Метанол	158285	99,2	28477	63,1	3785
Винилацетат	31058	182,4	6817	73,1	1287
ООО "Карпатнефтехим"					
Этилен	133237,4	71,9	0,0	-	340
Пропилен	54973	67,3	0,0	-	111
Бензол	25541,6	93,0	0,0	-	224
Винилхлорид	118769	81,4	0,0	-	430
Черкасское ПАО "Азот"					
Капролактам	25156	41,4	0,0	-	42

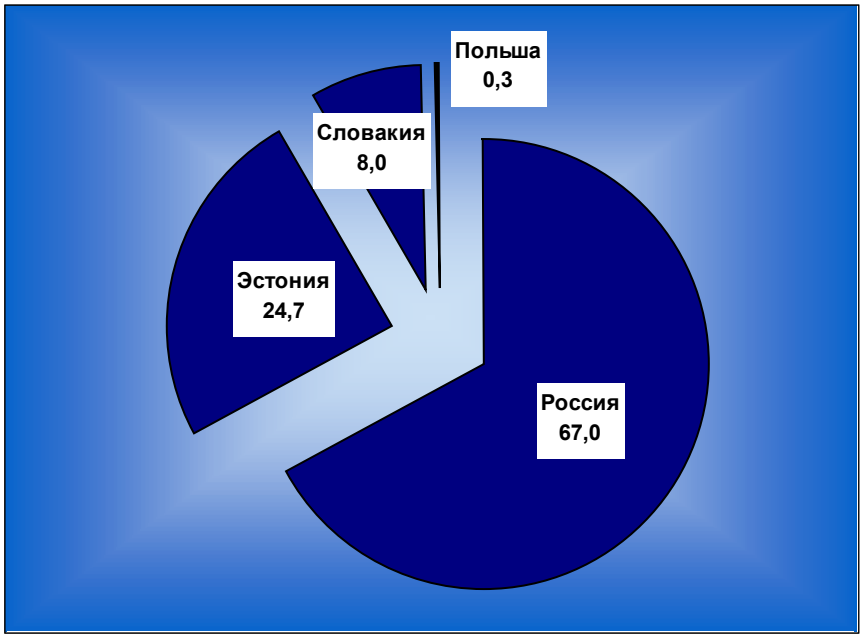
В ОАО "Ривнеазот" за 9 месяцев 2012 г. произведено 12,7 тыс. т адипиновой кислоты и 12,2 тыс. т циклогексанола. За 8 месяцев 2012 г. ООО "Карпатнефтехим" выпустило продукции на более чем $500 млн. Достигнуты ощутимые результаты по экономии энергоресурсов и сырья, что позитивно сказалось на общей экономике предприятия. Однако в официальном сообщении ГНСУ отмечается, что с начала создания (с октября 2004 г.) и по настоящее время, по данным налогового учета, компанией декларируется только убытки.

В ООО "Карпатнефтехим" 14 ноября были подведены итоги работы предприятия за 9 месяцев. Было объявлено, что главной задачей для предприятия на сегодня является сохранение оборудования в надлежащем техническом состоянии, сохранение кадров и готовность в любое время к пуску производств. Представитель управляющей компании "ЛУКойл" отметил, что в компании работают над решением вопроса возобновления работы, однако назвать дату пуска производств не смог.

Остановочный ремонт на трех основных производствах ООО "Карпатнефтехим" первоначально планировался с августа, затем из-за необходимости поставок пропилена для ООО "Ставролен" (Буденовск, Россия) сроки были смещены. В конце октября ремонтные работы были в основном завершены. Только для этиленовой установки был установлен другой срок - 15 ноября. Это связано с тем, что на этиленовой установке проводилась замена старой автоматизированной системы управления технологическим процессом и противоаварийной защиты (АСУТ П-ПАЗ) фирмы Simens, которая отработала ресурс, на новую систему японской фирмы Yokogawa. 29 ноября в Москве прошло совещание с участием специалистов ОАО "ЛУКойл" и немецкой фирмы "Линде" (по технологии которой была построена этиленовая установка ООО "Карпатнефтехим") по вопросу изменения структуры сырья пиролиза, т. е. существенного увеличения переработки газовых смесей вместо дорогостоящего дизельного топлива.

Над решением проблемы "Карпатнефтехима" работает правительственная комиссия (межведомственная рабочая группа во главе с вице-премьер-министром), созданная на основе письма президента ОАО "ЛУКойл" Вагита Алекперова президенту Украины Виктору Януковичу. В связи с тем, что сегодня стало экономически выгоднее использовать в качестве сырья для производства этилена газовые смеси (65%), предприятие просит отменить налог (акциз) и на это сырье, которое экспортируется из России. Имеются в письме президента "ЛУКойла" и другие конкретные предложения по снижению тарифов на электроэнергию, пара от ТЭЦ, железнодорожные перевозки и т. д. Окончательное решение по этим проблемам будет принято на заседании КМУ.

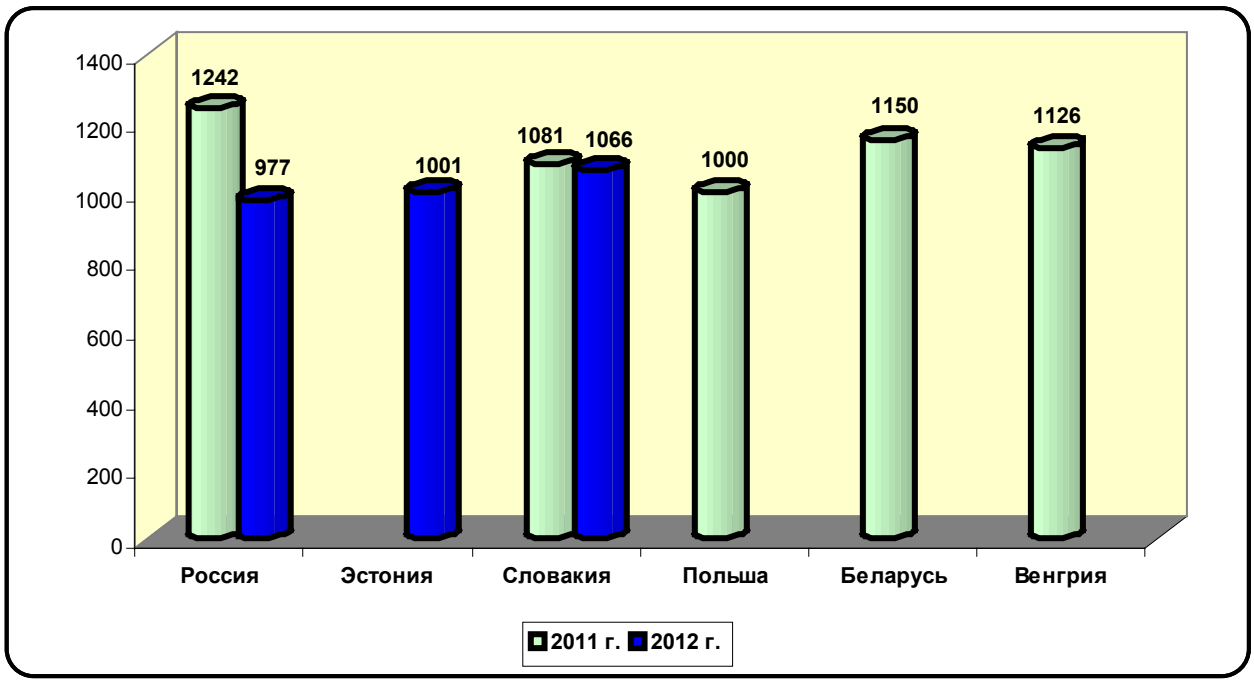
Структура экспорта украинского бензола чистотой 99,5 % в 2012 г. по весу, %



В Украине в последнее время снизился спрос на бензол. Основные потребители - производства капролактама (ПАО "Азот") и адипиновой кислоты (северодонецкий "Азот" и ОАО "Ривнеазот") - по разным причинам в последние месяцы не функционировали. Поэтому украинские производители бензола наращивают экспорт. Так, за три квартала 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. экспорт бензола чистотой 99,9% и выше вырос в физическом весе на 26,2% до 44260 т. Среднеэкспортная стоимость бензола за этот период снизилось на $228/т (с $1218 до $990/т). Основным импортером украинского бензола остается Россия. Так, за I полугодие 2012 г. Россия ввезла 24 тыс. т бензола, из которых 95% продукция украинских заводов (ООО "Карпатнефтехим", Ясиновского КХЗ, "Запорожкокса").

Постоянными импортерами украинского бензола за последние 2 года являются Россия и Словакия. Среднеэкспортная стоимость бензола в обе страны в 2012 г. снизилось.

Динамика среднеэкспортных цен украинского бензола в 2011-2012 гг., $/т



Стоимость бензола на Ясиновском коксохимическом заводе в начале IV квартала составляла 8200 грн./т на станции завода, с НДС. На европейском рынке контрактные цены на бензол осенью 2012 г. имели следующую динамику, EUR/т: сентябрь – 1026, октябрь – 998, ноябрь – 1032.

Кабинет министров Украины постановлением №1075 от 29 октября 2012 г. внес бензол, не используемый как топливо, в перечень товаров, экспорт которых подлежит лицензированию по согласованию с Министерством энергетики и угольной промышленности. А 8 ноября Верховная Рада приняла закон, предусматривающий на каменноугольный бензол акцизы в EUR250/т (на метанол - EUR400/т). В новом налоговом кодексе предусмотрены акцизы на эти товары. Но в случае, если эти продукты используются в химической промышленности как сырье, то акцизы равны нулю. В 2011 г. из 160 тыс. т каменноугольного бензола, произведенного в Украине, только 34 тыс. т было направлено на получение продуктов органического синтеза, т. е. в химическую промышленность. Предполагается, что с переходом производства адипиновой кислоты в северодонецком "Азоте" на использование в качестве сырья каменноугольного бензола отечественного производства доля бензола, используемого в химической промышленности, должна возрасти.

Внешняя торговля основными органическими химикатами в сентябре-ноябре 2012 г.

Продукт	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь	
	т	$./т	т	$/т	т	$/т
Экспорт						
Этилен	0	0	0	0	0	0
Пропилен	632	1240	0	0	0	0
Бензол	8248	1036	3021	1112	2755	1102
Винилхлорид	0	0	0	0	2230	956
Уксусная кислота	13700	358	7953	369	12202	351
Винилацетат	2938	1021	2695	992	2230	956

Продукт	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь	
	т	$./т	т	$/т	т	$/т
Адипиновая кислота	548	1575	143	1682	120	1850
Капролактам	0	0	200	2500	0	0
Импорт						
Бензол	2544	903	1035	900	0	0
Стирол	1188	1948	1310	1711	3292	1663
Метанол	1418	346	2114	359	450	405

Внутренние отпускные цены на некоторые органические химикаты на начало октября составляли, грн./т с НДС: ацетилен (баллон) – 42700, EXW; метанол (цистерна) - 2800-3300, FCA; формалин (цистерна) - 2250-2375, EXW; кислота уксусная синтетическая (цистерна) – 3600, EXW; циклогексанон (баллон) – 26700, EXW.

Среднемесячные цены на органические химикаты
в ЧАО "Северодонецкое объединение «Азот» на ноябрь 2012 г.

Продукция	Внутренние цены, грн./т, с НДС	Экспортные цены, $/т
Ацетилен	51240	-
Метанол	3500	-
Метанол-сырец	3000	-
Кислота уксусная синтетическая	4200	300
Винилацетат	11490	970 (евро)

Продукция	Внутренние цены, грн./т, с НДС	Экспортные цены, $/т
Кислота уксусная пищевая	6600	330
Формалин	3000	280
Адипиновая кислота	25002	1300
Циклогексан	23160	-
Циклогексанон	30000	1300

Динамика контрактных цен на базовые органические химикаты в Европе, EUR/т

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь		Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Этилен	1290	1275	1275	Стирол	1418	1413	
Пропилен	1140	1120	1103	Бензол	998	1032	

На декабрь контрактные цены на пропилен снижены на EUR17/т. За последние три месяца контрактные цены на пропилен снизились на EUR57/т. Эксперты отмечают, что ценовые котировки нефти остаются довольно высокими, это может привести к повышению цен на пропилен в январе.

Контрактные цены на стирол на ноябрь снизились на EUR5/т. Однако из-за форс-мажорных обстоятельств у Shell Chemical спотовые цены в ноябре выросли на $75/т до $1515-1550/т, а затем до $1580-1600/т. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ, 2012 ГОД

По данным Государственной службы статистики, в 2012 г. в Украине произведено 2934 тыс. т азотных удобрений в пересчете на питательное вещество, это на 5 тыс. т, или на 0,2% меньше, чем в 2011 г.

Производство минеральных удобрений в физическом весе на химпредприятиях в 2012 г. (без учета ОАО «Ривнеазот»), тыс. т

Удобрение	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г.
Селитра калиевая	9,3	134,0	1,0	45,1	0,282
Селитра аммиачная	2030,2	-	467,3	100,0	32,5
Селитра натриевая	6,4	88,9	2,3	230,0	0,7
КАС	265,9	140,2	39,7	96,6	1,9
Карбамид	3678,2	96,5	942,2	105,2	52,8
Сульфат аммония	69,9	42,5	2,2	78,6	1,9
Сульфат калия	5,5	75,3	1,4	127,3	0,1
Амвода	68,4	44,9	13,9	82,2	6,0
Аммофос	77,5	62,0	20,4	60,2	10,5
Суперфосфат	8,8	8800	0,0	-	0,0
Суперагро (NPK)	343,2	88,7	52,2	52,5	17,4

Производство карбамида в 2012 г.

Предприятие	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь	Темп роста к июлю-октябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г.
ПАО "Концерн Стирол"	891,9	97,0	212,0	104,8	7,2
ПАО "ДнипроАзот"	683,8	89,0	181,6	95,3	6,9
ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот"	400,9	94,4	84,4	85,6	33,5
ПАО " Азот", Черкассы	771,6	101,6	219,2	136,1	5,2
ПАО "Одесский ПЗ"	930,0	98,9	245,0	100,9	0,0

В ноябре завершен ремонт в цехе карбамида М-3 ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот", который длился в течение месяца. В ремонт вложено более 70 млн. грн. прямых инвестиций (только установка нового стриппера обошлась в 48 млн. грн.). Производительность агрегата увеличилась с 1200 до 1220 т/сутки. Экономия технологического пара составит около 500 тыс. грн./мес. К концу 2014 г. производительность агрегата планируется увеличить до 1600 т/сутки.

Выпуск аммиачной селитры (без учета ОАО «Ривнеазот») за 2012 г., тыс. т

Предприятие	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г.
ПАО "Концерн "Стирол"	599,1	140,3	136,4	89,3	2,0
ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот"	582,1	112,3	154,2	114,9	1,2
ПАО "Азот", Черкассы	849,0	87,4	176,7	98,1	0,6

В ОАО "Ривнеазот" за 9 месяцев произведено 401,08 тыс. т аммиачной селитры, что на 3%, или 10,99 тыс. т больше, чем за аналогичный период 2011 г. Увеличение производства и реализации амселитры стало возможным благодаря реализации инвестиционного проекта: в июне пущен новый агрегат по производству азотной кислоты. На внутренний рынок направлено 70,5% всей произведенной амселитры. Кроме того, выпущено 212,1 тыс. т известково-аммиачной селитры, которая почти вся (98,2%) пошла на экспорт. В структуре производства аммиачной воды доля ОАО "Ривнеазот" составляет 45,4%. За три квартала на предприятии произведено 45,3 тыс. т этого удобрения.

Производство КАС в 2012 г. между производителями распределялся следующим образом, тыс. т: ПАО Азот" - 190,9, ПАО "Концерн "Стирол" - 75,0.

Все азотные предприятия заканчивают 2012 г. с убытками. Так, ПАО "Одесский припортовый завод" хотя и получил в третьем квартале прибыль в 7,289 млн. грн., однако январь-сентябрь закончил с убытками 93,154 млн. грн. (против 119,502 млн. грн. чистой прибыли за 9 месяцев 2011 г.). Чистый доход предприятия при этом сократился на 5,4% до 3721,6 млн. грн. Финансовый план ОПЗ предусматривал получение в 2012 г. 490 млн. грн. чистой прибыли.

Убытки ПАО "Концерн "Стирол" за III квартал составили 422,3 млн. грн., за 9 месяцев - 1689,4 млн. грн. при увеличении чистого дохода на 32,8% до 4800,4 млн. грн.

Выпуск комплексных удобрений в 2012 г., тыс. т

Предприятие	2012 г.	Темп роста к 2011 г., %	Октябрь-декабрь	Темп роста к июлю-сентябрю 2012 г., %	Остатки на складах на 01.01.13 г.
ПАО "Сумыхимпром" (NPK)	343,2	88,7	52,2	52,5	17,4
ЧАО "Крымский Титан" (аммофос)	52,4	67,2	19,4	80,2	10,5
ЧАО "ДЗМУ" (NP)	25,1	50,8	1,0	10,3	0,0

ПАО "Сумыхимпром" III квартал закончило с убытками 32,289 млн. грн. За январь-сентябрь убытки составили 128,154 млн. грн. Хозяйственный суд Сумской области 30 октября начал процедуру санации предприятия (срок санации - 12 месяцев). По оценкам российских аналитиков, ПАО "Сумыхимпром" оценивается в $150-200 млн. (без учета долгов, составляющих 1,4 млрд. грн.). Доля минеральных удобрений в структуре производства предприятия составляет 63%. В

цехе сложных минеральных удобрений предприятия к марту 2013 г. должен быть установлен узел фасовки NPK в биг-бэги. Приказом Фонда госимущества №3945 от 7 декабря ПАО "Сумыхимпром" внесено в перечень объектов, подготовляемых к продаже.

12 декабря 2012 г. Фонд госимущества объявил о продаже госпакета акций другого производителя комплексных удобрений –«Крымского Титана" (50%+1 акция) компании Д. Фирташа за 677 млн. рн.

По состоянию на 5 ноября отечественные аграрии заготовили 677,3 тыс. т минеральных удобрений в пересчете на питательное вещество при плане на осенние полевые работы 640 тыс. т. Минэкономики разработал помесячный график поставок минеральных удобрений аграриям под весенние полевые работы 2013 г.

Динамика внутренних и экспортных цен на амселитру и карбамид в IV квартале 2012 г.

Удобрение	5-21 октября	21-26 октября	26 окт.-2 ноября	2-9 ноября	9-15 ноября	15-24 ноября	24-30 ноября	30 ноября-7 дек.	7-16 декабря	16-21 декабря
Внутренние цены, грн./т, с НДС										
Амселитра (мин. цена)	2920	2950	2950	2950	2950	2952	2980	3000	3050	3080
Карбамид	3692-4200	3672-4150	3672-4100	3672-4100	3672-4100	3600-4100	3360-3950	3624-4050	3480-4000	3480-3950
Экспортные цены, $/т, FOB Черное море										
Амселитра	305-320	305-315	295-300	290-295	285-295	280-285	285-300	290-315	310-320	310-315
Карбамид	405-412	398-402	369-375	365-370	363-369	375-385	375-386	375-387	370-385	375-385

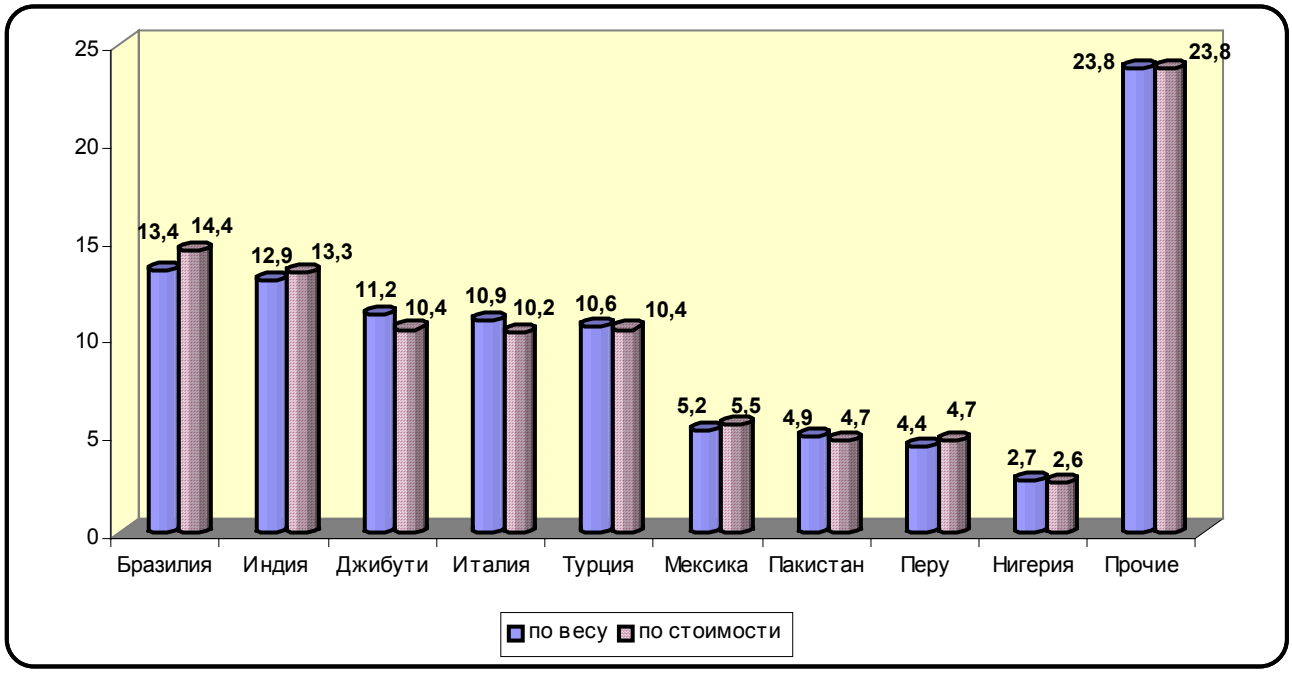
Во внешней торговле минеральными удобрениями в 2012 г. (по итогам 11 месяцев) наблюдается рост экспорта на 2% в физическом весе и на 2,5% в денежном выражении. Импорт за этот период вырос на 6,9% и 8,2% соответственно. При этом по комплексным удобрениям экспорт снизился, а импорт вырос.

Внешняя торговля основными видами минеральных удобрений в сентябре-ноябре 2012 г.

Удобрение	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь	
	т	$/т	т	$/т	т	$/т
Экспорт						
Карбамид	283913	365	280722	370	325180	371
Сульфат аммония	16477	134	19631	134	31264	164
Амселитра	102365	251	107254	254	60093	280
Известково-аммиачная селитра	19447	232	28203	232	39225	239
КАС	0,0	0,0	0	0,0	515	290
Натриевая селитра	1197	454	1686	448	1823	443
Комплексные удобрения	3064	497	22951	414	806	553
NPK	2040	433	21468	408	614	522
Аммофос	1023	623	448	605	192	630
Импорт						
Карбамид	7160	339	5818	336	11846	351
Амселитра	5946	299	8881	309	14081	279
Известково-аммиачная селитра	0	0	0	0	5877	239
КАС	7867	250	4646	253	1165	254
Хлористый калий	39072	432	27169	433	9337	428
Комплексные удобрения	97790	515	65632	498	29386	437
NPK	63675	483	47519	476	26302	409
Аммофос	33366	568	17095	558	1456	555
Фосфаты (сырье)	44985	156	52709	147	34117	151

Изменениями в закон от 6 ноября 2012 г. снижена ввозная пошлина на калийные удобрения с содержанием калия от 40% до 62% K2O (код УКТ ВЭД "31042030"). Основным экспортируемым удобрением в Украине является карбамид.

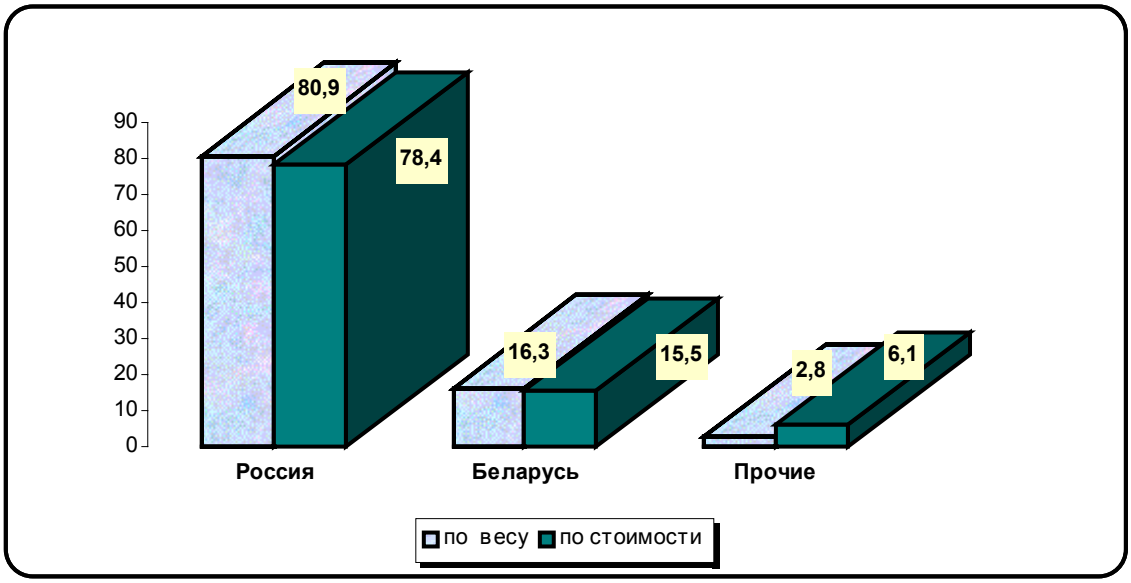
Структура экспорта украинского карбамида в январе-сентябре 2012 г., %



По итогам 9 месяцев 2012 г. карбамид экспортировался в 49 стран. По наиболее выгодным ценам карбамид поставлялся в Перу ($403/т) и Бразилию ($400/т) при среднеэкспортной стоимости за 9 месяцев $373/т.

В импорте минеральных удобрений значительную долю занимают NPK. За 11 месяцев 2012 г. в страну ввезено около 800 тыс. т этого удобрения.

Структура импорта NPK в январе-сентябре 2012 г., %

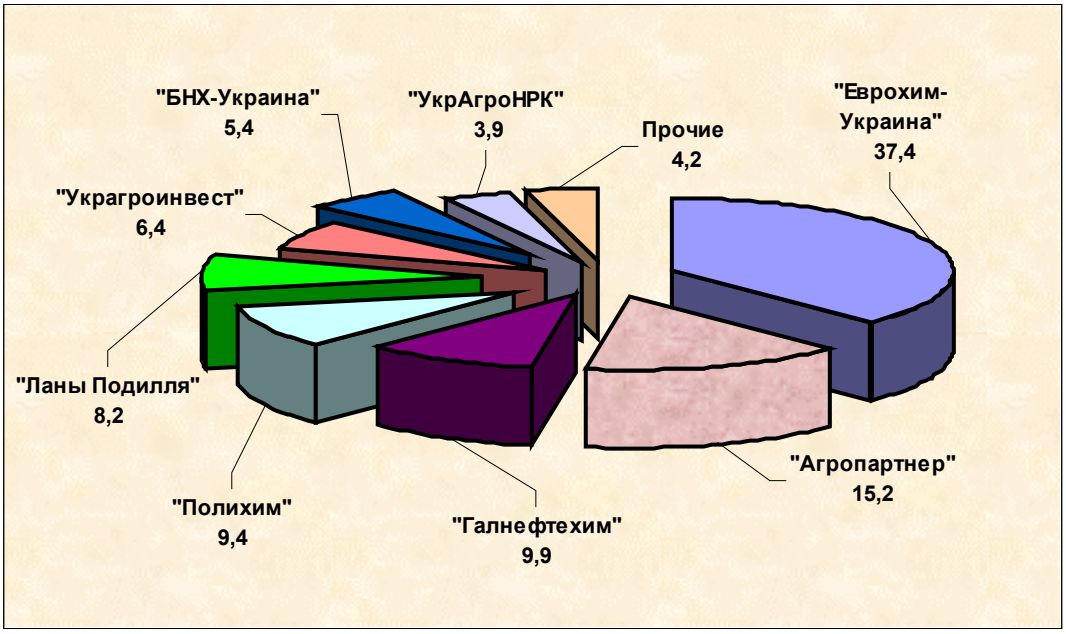


Внутренние цены на NPK в IV квартале, грн./т, с НДС

	Начало октября	26 октября	2 ноября	30 ноября	7 декабря
NPK 15:15:15	4300	4200-4300	4150-4250	4050-4200	4100-4200
NPK 16:16:16	4650	4450-4750	4450-4700	4250-4700	4300-4700
NPK 8:22:24	5300	5200-5300	5100-5250	5000-5150	5000-5150
Диаммофоска 10-26-26	5925	5600-5750	5500-5700	5400-5700	5400-5700

Справочные цены при импорте NPK 16:16:16 на 25 октября 2012 г. из России составляли $415-440/т, DAF гр. Украины), из Беларуси - $385-415/т. Импортерами белорусского NPK производства Гомельского химзавода в Украине в 2012 г. являются ДП "Агроцентр Еврохим-Украина" (Киев), ООО "Агропартнер" (Чернигов), ЧАО "Галнефтехим" (Львов), ООО "Полихим" (пгт. Иваниши), агрофирма "Ланы Подилля" (Винницкая обл.), ООО ТД "Украгроинвест" (Киев), ООО сИИ "БНХ-Украины" (Киев), ЧАО "УкрАгроНПК" (Жашков), ООО "Бердичевская солодовая компания", предприятие «Тасман» ООО "Марис-2005" (Киев), ООО "НИКАС-Украина" (Киев).

Структура импорта гомельского NPK основными импортерами (в по весу), %



Среднеимпортная стоимость NPK для ДП "Агроцентр Еврохим-Украина" составляла 3439-4036 грн./т.

Из-за снижения собственного производства доля импортных NPK в удовлетворении аграриев на внутреннем рынке в 2012 г. увеличилась (в 2011 г. доля отечественных NPK на рынке составила 13,2%). При посещении концерна "Стирол" председатель совета директоров Group DF Дмитрий Фирташ заявил, что рынок минеральных удобрений Украины в 2017 г. по сравнению с 2012 г. увеличится в 1,7-2 раза

Рынок минеральных удобрений Украины, тыс. т в пересчете на питательное вещество

Удобрения	2011 г.	2017 г. (прогноз)
Азотные	950	2000
Фосфорные	225	460
Калийные	125	270-280

Рост потребления минеральных удобрений произойдет как за счет увеличения потребления на 1 га (на 35-40%), так и за счет увеличения пахотных земель (с 18,7 млн. га до 25,4 млн. га).

Мировое потребление минудобрений до 2020 г., по прогнозам IFA, будет расти на 2,3-2,5% в год и к 2020 г. составит 215 млн. т. Видовая структура останется прежней, распределение по видам составит:

	Млн. т	%
Азотные	127	59
Фосфорные	52	24
Калийные	36	17
Всего	**215**	**100**

(Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, 2012 ГОД

В 2012 г. на украинском рынке ЛКМ оживления не наблюдалось. Напротив, он оказался более сложным, чем предыдущий год. Сохранился спад производства наиболее многотоннажных алкидных (в т. ч. полуфабрикатных лаков) ЛКМ, продолжился процесс укрупнения игроков, отмечалось сужение экспортных поставок, доминирование предложения над спросом, наличие в больших объемах "бюджетной" продукции, демпинговая политика, сохраняющийся кризис в потребляющих отраслях (промышленность, строительная индустрия). Важным "ограничителем" развития рынка оставался такой фактор, как низкая платежеспособность населения страны.

Хотя для ряда игроков, прежде всего крупных, 2012 г. был относительно благополучным, благодаря заказам на поставки ЛКМ для выполнения строительных и ремонтных работ, связанных с проведением Евро-2012. Основные объемы этой продукции представляли водоразбавляемые ЛКМ, прирост объемов которых был характерен и для внутреннего производства, и для импорта. Наметившаяся в последние годы тенденция опережающего роста потребления водоразбавляемых ЛКМ по сравнению с алкидными материалами оставалась актуальной и в 2012 г.

Структура рынка водоразбавляемых ЛКМ в Украине в 2012 г.

Параметр	2012 г.	2011 г.	2012 г. в % к 2011 г.
Производство*, тыс. т	78,8	72,9	108,1
Экспорт, тыс. т	1,9	2,1	90,5
Импорт, тыс. т	17,1	16,9	101,2
Потребление, тыс. т	94,0	87,7	107,2
Доля экспорта в производстве, %	2,4	2,9	
Доля импорта в потреблении, %	18,2	19,3	

* - предварительные данные

Структура рынка органоразбавляемых ЛКМ (с учетом полуфабрикатных алкидных лаков) в Украине

Параметр	2012 г.	2011 г.	2012 г. в % к 2011 г.
Производство*, тыс. т	93,3	99,5	93,8
Экспорт, тыс. т	9,5	9,8	96,9
Импорт, тыс. т	39,4	43,0	91,6
Потребление, тыс. т	123,2	132,7	92,7
Доля экспорта в производстве, %	10,2	9,8	
Доля импорта в потреблении, %	32,0	32,4	

* - предварительные данные

Что касается национального производства ЛКМ в целом, то в помесячной динамике 2011 г. по сравнению с 2010 г. снижение выпуска продукции отмечалось с августа, а в 2012 г. к уровню 2011 г. - с февраля. В товарной структуре спад выпуска органоразбавляемых ЛКМ (в т. ч. полуфабрикатных алкидных лаков) наблюдался с начала и в течение всего года. В сегменте водоразбавляемых ЛКМ с января по май рост производства составлял 15-17% к аналогичным периодам 2011 г. В следующие месяцы прирост сохранялся на уровне 9-11%. Увеличение производства в первой половине года на 10-12% продемонстрировали такие сегменты, как шпатлевки для малярных работ и фасадные декоративные штукатурки. Основной рост выпуска ЛКМ на водной основе обеспечили заказы на подготовку к "Евро-2012".

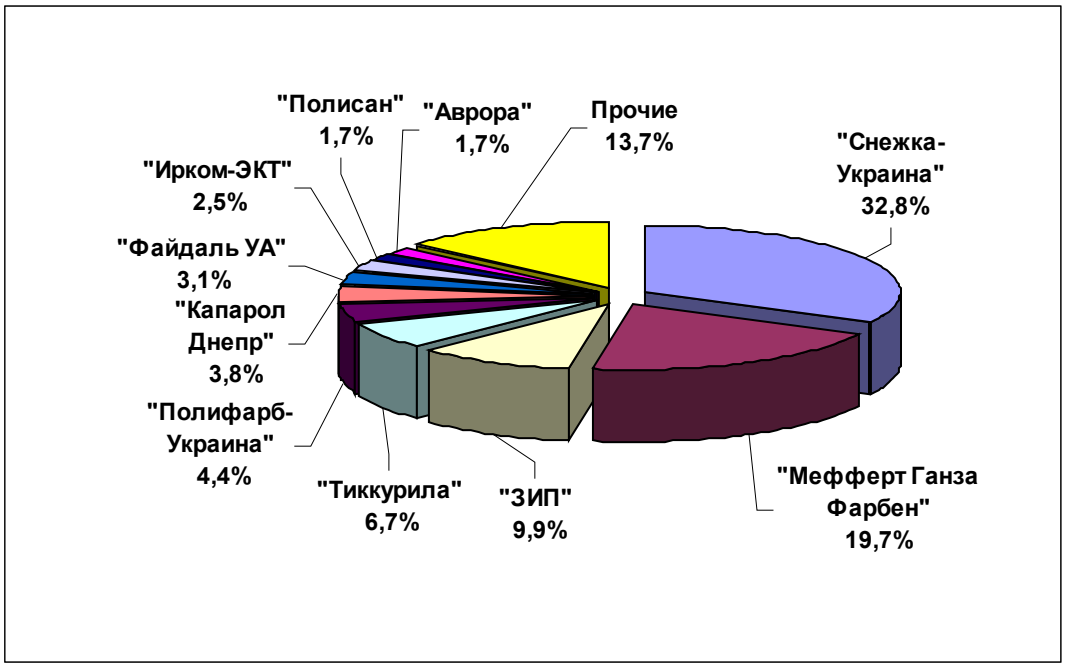
Индексы производства лакокрасочной продукции в 2011-2012 гг.*

Январь	Январь-февраль	Январь-март	Январь-апрель	Январь-май	Январь-июнь	Январь-июль	Январь-август	Январь-сентябрь	Январь-октябрь	Январь-ноябрь	Январь-декабрь
2011 г. в % к соответствующему периоду 2010 г.											
143,9	120,5	105,7	107,7	106,7	103,6	100,4	98,9	98,5	99,3	98,4	99,0
2012 г. в % к соответствующему периоду 2011 г.											
103,9	87,5	95,3	97,8	98,4	96,0	96,4	96,5	96,3	96,6	97,3	96,9

* - по данным Государственной службы статистики Украины

В общем объеме выпуска лакокрасочной продукции на основе полимеров доля водоразбавляемых ЛКМ достигла 46% против 42% в 2011 г. Свыше 80% суммарного производства водоразбавляемых ЛКМ обеспечили "Снежка-Украина", "Мефферт Ганза Фарбен", "ЗИП", "Тиккурила", "Полифарб", "Капарол Днепр", "Файдаль УА", "Ирком-ЭКТ". Лидирующие позиции сохранились за компаниями "Снежка Украина" и "Мефферт Ганза Фарбен" - более 50% общего производства водоразбавляемых ЛКМ. Положительная динамика выпуска данной продукции была характерна для компаний "Мефферт Ганза Фарбен", "ЗИП", "Капарол Днепр", "Файдаль УА", "Полисан", "Аврора", "Эмаль" и др.

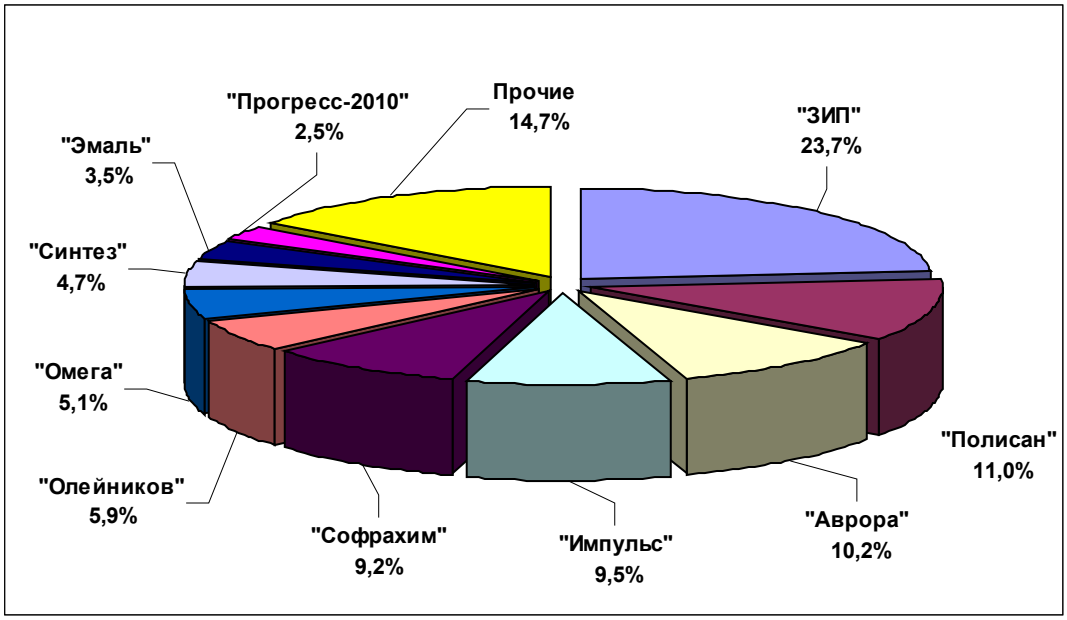
Структура производства водоразбавляемых ЛКМ в Украине в январе-ноябре 2012 г.



Если в сегменте водоразбавляемых ЛКМ у большинства ведущих производителей отмечалось наращивание выпуска продукции по сравнению с 2011 г., то в сегменте органоразбавляемых (с учетом полуфабрикатных алкидных лаков) - снижение. Сокращение производства сохранилось и у многих мелких производителей, некоторые их них в условиях снижения потребительского спроса вынуждены были не только снизить, но и приостановить выпуск продукции.

Сохраняющийся кризис в потребляющих отраслях ЛКМ способствует ужесточению конкуренции. Следовательно, продолжается процесс укрупнения игроков как в сегменте водо-, так и органоразбавляемых ЛКМ. Десятка основных производителей органоразбавляемых ЛКМ контролировала порядка 85% общей выработки данной продукции. В 2011 г. этот показатель составлял 80%.

Структура производства органоразбавляемых (в т. ч. полуфабрикатных алкидных лаков) ЛКМ в Украине в январе-ноябре 2012 г.



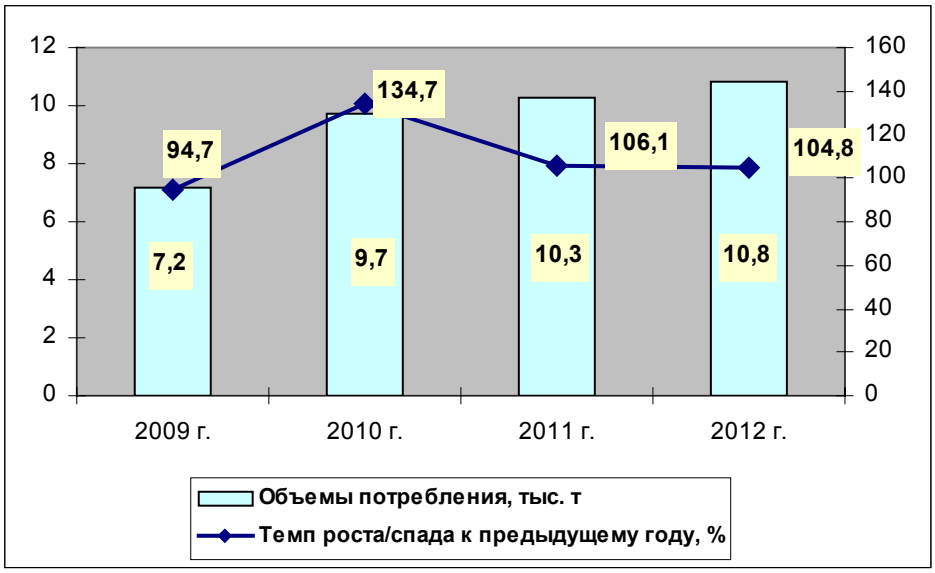
Рост цен на сырье для лакокрасочной продукции в 2012 г. был невысоким по сравнению с предыдущим годом. Увеличение стоимости диоксида титана, растворителей отмечалось в начале сезона. Рост цен на сырьевые компоненты обусловил увеличение стоимости ЛКМ на 5-8%. Причем удорожание продукции происходило в течение всего лакокрасочного сезона, что нетипично для данного рынка.

В условиях кризиса лакокрасочный рынок трудно прогнозируем. Ожидается, что отмечающиеся на протяжении нескольких лет практически одинаковые рыночные факторы будут актуальными и в сезоне 2013 г. Среди них: сужение рынка органоразбавляем ЛКМ (примерно на 3-5%) и рост водоразбавляемых (плюс 7-8%); сохранение процесса концентрации внутреннего производства; уход с рынка мелких товаропроизводителей. Сохраняющиеся кризисные явления в промышленности, строительстве, а также низкая покупательская способность индивидуальных потребителей не будут способствовать расширению лакокрасочного рынка в 2013 г., объем которого по тоннажу прогнозируется на уровне 2012 г. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ, 2012 ГОД

Украинский рынок полиуретановых монтажных пен сохраняет положительную динамику при замедляющемся темпе. Относительно благополучная ситуация в данном сегменте в период продолжающейся стагнации украинского строительного рынка эксперты объясняют сохраняющимся спросом на полиуретановые монтажные пены, прежде всего индивидуальных застройщиков и частных потребителей, осуществляющих установку и/или замену окон в жилых помещениях и окон и дверей в общественных зданиях.

Динамика развития потребительского рынка полиуретановых монтажных пен в Украине

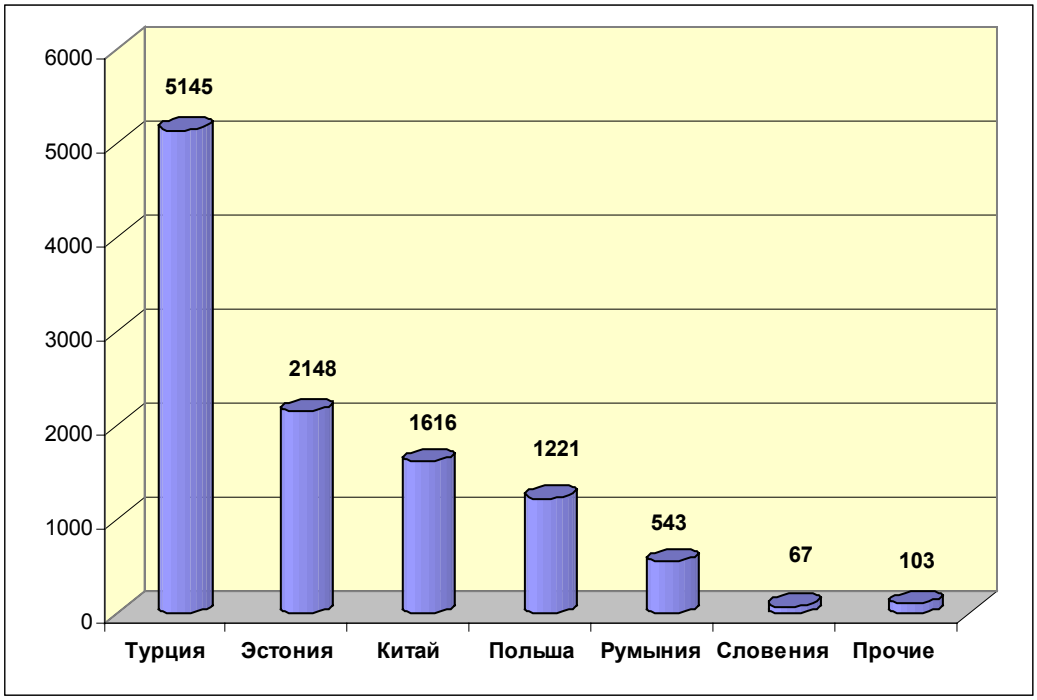


Потребительский рынок полиуретановых монтажных пен обеспечивается практически в полном объеме импортной продукцией (99,9%). Единственным производителем данной продукции в Украине на сегодняшний день остается компания "Канфом", где в небольших объемах выпускается пена ТМ "Konfoam". Монтажная пена "Konfoam" используется только на внутреннем рынке.

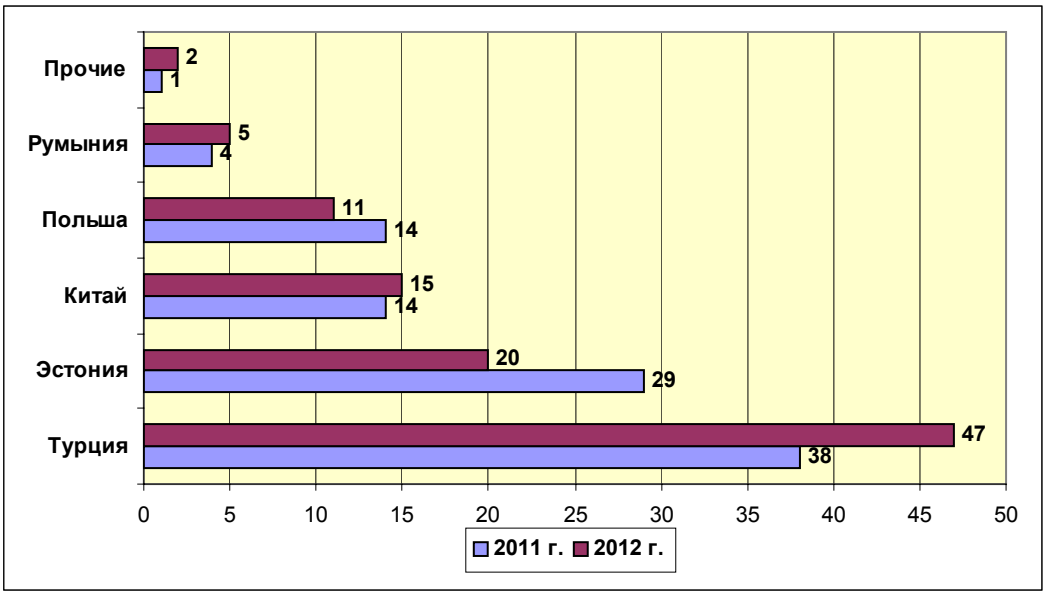
Импорт полиуретановых монтажных пен в Украину в 2012 г. составил 10840 т. По сравнению с 2011 г. физические объемы импорта увеличились на 4,8%. В региональной структуре импорта стабильно увеличивается доля азиатских поставщиков при сокращении доли поставок из Европы. Долевое участие Турции и Китая в общем импорте полиуретановых монтажных пен в 2012 г выросло до 62% против 52% в 2011 г. Рост поставок из Турции и Китая обусловлен в определенной степени увеличением заказов со стороны украинских компаний на изготовление полиуретановых монтажных пен под собственными торговыми марками в этих странах.

Доля полиуретановых монтажных пен европейского производства составила 38% против 48% в 2011 г. Основные страны-продуценты и экспортеры - Эстония, Польша, Румыния.

Импорт полиуретановых монтажных пен в Украину в 2012 г. по основным странам-экспортерам, т



Динамика долевого участия ведущих стран-экспортеров полиуретановых монтажных пен в Украину, %



Доминирующие объемы импортных монтажных пен представляли торговые марки Makroflex (Эстония), Ceresit, Moment (Эстония), Penosil, MultiRem (Эстония), Somafix, STERN, Мастер, Комета, Akfix, Vik (Турция), Tytan, Soudafoam, Magic Pro, Coutour (Польша), Master, Sealant, Doctor FIX, Zaltan, Gun Penotek, Proxy (Китай), (Den Braven) Румыния.

На украинском рынке сформировалась и функционирует достаточно широкая сеть дистрибуторов и торгово-посреднических организаций, осуществляющих продажу монтажных полиуретановых пен. Наиболее крупными фирмами-трейдерами являются: "Хенкель Баутехник (Украина"), "Селена Украина", "Кримелте Украина", "ИПГ Мастер", "КТ", "Будгерметик", "Мультирем Украина", "Ден Бравен Украина", "Алан Плюс", "Акфикс-Украина", "ПромхимснабПлюс".

Профильные эксперты прогнозируют в 2013 г. незначительный рост (2-3% к 2012 г.) рынка полиуретановых монтажных пен, обеспечиваться он будет практически полностью за счет импорта. Сохранится доминирование продукции турецкого и китайского производства. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ, 2012 ГОД

Украинский рынок СМС, несмотря на достаточно сложную экономическую ситуацию в стране, оставался на стабильном уровне, поскольку потребление данной группы товаров мало подвержено кризисным явлениям. Объем рынка СМС по сравнению с 2011 г. вырос на 3,9%. В количественном выражении потребление СМС составило 338,3 тыс. т. В товарной структуре потребления более 95% СМС приходилось на продукцию для розничной торговли. Основной объем спроса контролировали стиральные порошки, жидкие средства для мытья посуды, моющие и чистящие средства для твердых поверхностей. Незначительный рост спроса отмечался на узкоспециализированные средства для стирки (умягчители, кондиционеры, ополаскиватели и др.).

В потребительской структуре доля СМС, изготовленных в Украине (с учетом выпуска продукции под торговыми марками зарубежных компаний на местных предприятиях с иностранным капиталом) составила 63% против 61% в 2011 г., что обусловлено увеличением внутреннего производства и сокращением импортных поставок.

Основными игроками рынка оставались компании Procter & Gamble, Henkel и "Невская косметика" - суммарно более 65% общих продаж СМС. Лидирующие позиции с объемом рынка примерно в 40% сохранила транснациональная компания Procter & Gamble. Весомыми игроками на рынке СМС выступали также компании "УНАЛ-АВС Кемикал Индастри", Ficosota, Unilever. Johnson, Reckitt, Amwey, Cussons и др.

Объемы производства СМС в Украине в 2012 г. составили 257,3 тыс. т, увеличившись на 11% по сравнению с предыдущим годом. Основной вклад в позитивную динамику внесло увеличение выпуска стиральных порошков (их доля в общенациональном производстве СМС оценивается в 75%), а также расширение производства жидких моющих средств (в частности, ТМ Fairy) в компании "Проктер энд Гэмбл Украина".

Основную выработку СМС обеспечили крупные фирмы с зарубежными инвестициями: "Проктер энд Гэмбл Украина", "Винницабытхим" (дочернее предприятие "Невской косметики"), "СК "Джонсон", "АВС Кемикалс Индастри", "Интерфил", "Милам", "Голд Дроп". Суммарное долевое участие этих производителей составило более 90% общеукраинского производства СМС, при этом на долю первых двух приходилось около 70%.

Несмотря на сохраняющийся в последние годы рост производства СМС в Украине, ситуация в отрасли остается достаточно сложной, прежде всего для средних и мелких предприятий. Основную выработку СМС и прирост их выпуска обеспечивают "Проктер энд Гэмбл Украина" и "Винницабытхим". Достаточно крупные объемы СМС этих производителей экспортируются. Они же являются основными игроками и на внутреннем потребительском рынке. Следовательно, многие средние и особенно мелкие предприятия в условиях жесткой конкуренции значительно сократили, а в ряде случаев приостановили выпуск СМС. Аналогичная ситуация наблюдается в производстве СМС для стирки детского белья, спрос на которые в последние годы отличается устойчиво положительной динамикой, где лидирующие позиции также сохраняются за "Винницабытхим", а с 2012 г. - и за "Проктер энд Гэмбл Украина".

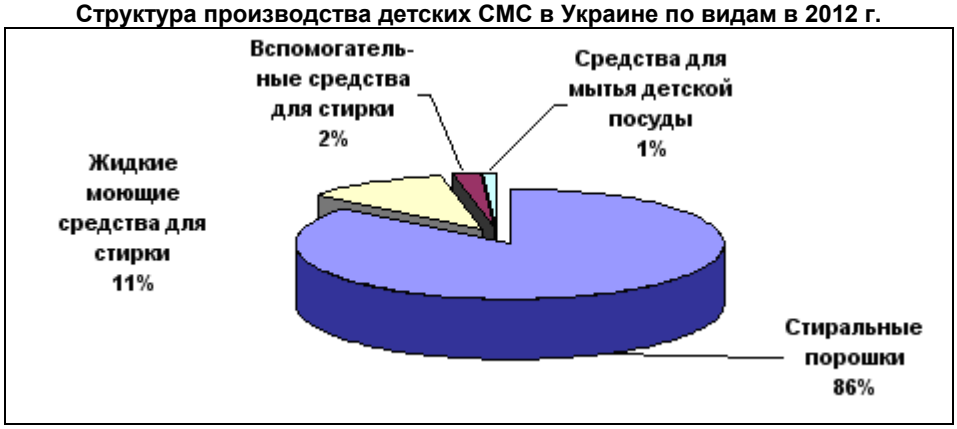
На сегодняшний день производство детских СМС в Украине, по данным ГП "Черкасский НИИТЭХИМ", осуществляется на следующих предприятиях: "Винницабытхим" (ТМ "Ушастый нянь"), "Проктер энд Гэмбл Украина" (ТМ Galinka), "Детская косметика" (ТМ "Аленка"), "Карапуз" (ТМ "Карапуз", "Гран" ("Крепыш", "Уни-Дет"), "Дакос Т" (ТМ "Дакос"), "Де Ла Марк" (ТМ "Royal Powder"), "Бара" (ТМ "Парус"), "Украинские промышленные ресурсы" (ТМ "Агу"), "Агарти" (ТМ "Няня"). Последние два предприятия изготавливают детские стиральные порошки по контрактной схеме.

Стабильное расширение производства детских СМС позволило увеличить их долю в общеукраинском производстве СМС с 4,7% в 2008 г. до 12% (оценка) в 2012 г.

Существенным образом ситуация в производстве детских СМС изменилась с приходом в Украину российской компании "Невская косметика", которая выкупила украинское предприятие по выпуску СМС "Винницабытхим" и организовала здесь производство стиральных порошков под своими торговыми марками, в том числе и детского "Ушастый нянь". С октября 2011 г. "Винницабытхим" начала производить жидкие средства ТМ "Ушастый нянь" (средство для стирки, кондиционер для белья, средство для мытья посуды). В товарной структуре производства СМС в ЧАО "Винницабытхим" основные объемы приходятся на стиральный порошок "Ушастый нянь".

Расширение производства детских СМС в Украине было обеспечено за счет организации в начале 2012 г. производства нового бесфосфатного стирального порошка под ТМ Galinka в ООО "Проктер энд Гэмбл Украина". Группу производителей детских СМС с незначительным производственным потенциалом представляют компании "Детская косметика", "Карапуз", "Де Ла Марк", "Гран", "Дакос", "Бара". Структура производства детских СМС по видам до октября 2011 г. практически в полном объеме была представлена стиральными порошками. С началом производства жидкого средства для стирки "Ушастый нянь" доля порошкообразных стиральных средств сократилась.

Структура производства детских СМС в Украине по видам в 2012 г.



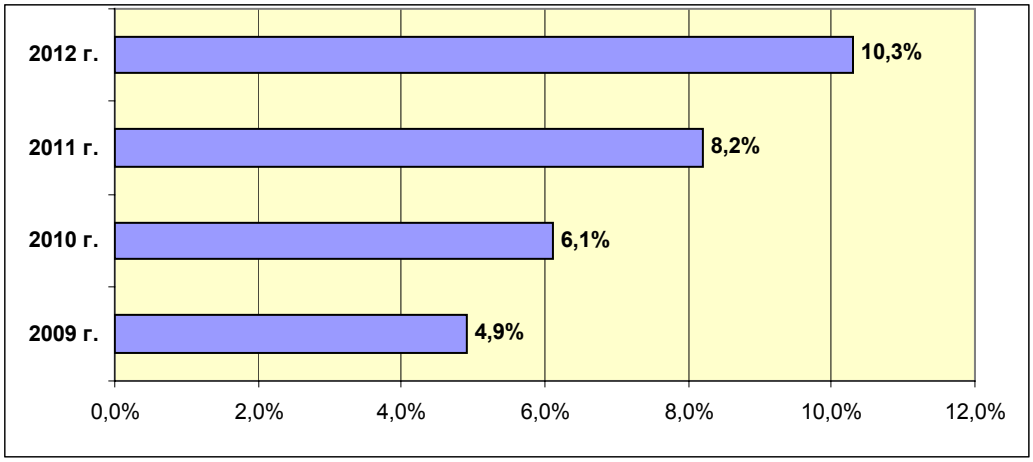
Доминирующие объемы экспорта детских СМС обеспечивает компания "Винницабытхим" (ТМ "Ушастый нянь"). Основные объемы поставок этой торговой марки приходятся на стиральные порошки; в 2012 г. значительно выросли поставки жидкого средства для стирки, выпуск которого был начат на предприятии в октябре 2011 г. Практически весь объем направляется в страны бывшего СССР. В группе ведущих стран-получателей - Россия, Молдова, Беларусь, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан и др.

Импорт детских СМС в Украину характеризуется стабильным приростом поставок, хотя количественные объемы их небольшие. В общем официальном импорте СМС доля детских СМС выросла с 0,7% в 2009 г. до 4,5% (оценка) в 2012 г. Существенный прирост количественных объемов импорта в последние 2 года обусловлен крупными поставками с 2011 г. детского стирального порошка ТМ Rex из России, а также заметно увеличившимся количеством поставщиков бесфосфатных СМС, большинство из которых поставляли и детские СМС.

Основные объемы импортных детских СМС на украинском рынке в последние 2 года представляют стиральные порошки и жидкие моющие средства торговых марок Persil (серии Persil Expert Sensitive и Persil Sensitive Automat, Россия и Польша), REX детский (Россия), Burti (Германия), Green&Clean (Польша), Amway (США, Бельгия), TEO (Болгария), SALY (Чехия), Dalli (Германия), Clever (Польша), Power Wash (Германия).

Ценовое сегментирование детских СМС в Украине представлено тремя сегментами: нижний (7-9 грн./400 г), средний (10-15 грн./400 г) и дорогой (от 20 грн. и выше/400 г). Наиболее востребованными на рынке остаются детские стиральные порошки нижнего (60% - здесь и далее общих продаж) и среднего (30%) ценовых сегментов. Основные объемы нижнего сегмента представлены продукцией, изготовленной в Украине и России, среднего - в России, Польше, Болгарии, Чехии, Украине, дорогого - в Германии, США, Бельгии, Австрии.

Рост долевого участия детских СМС в потребительской структуре СМС в целом (по тоннажу)



Потребительский рынок детских СМС, демонстрирующий устойчивое расширение, сохранит данную тенденцию, вероятнее всего, и в ближайшей перспективе. Тенденция обеспечения рынка преимущественно продукцией, изготовленной в Украине (ТМ "Ушастый нянь", Galinka), будет оставаться актуальной. Отмечающийся сегодня рост импортной составляющей в потреблении детских СМС в дальнейшем, скорее всего, замедлится ввиду ожидаемого расширения про-

изводства данной продукции зарубежными компаниями в Украине. Это коснется, прежде всего, преобладающих на рынке стиральных порошков нижнего и среднего ценовых сегментов. Приоритет сохранится за доминирующими сегодня на украинском рынке ТМ "Ушастый нянь", Galinka, REX, Persil. Что касается ситуации в сегменте детских бесфосфатных СМС, то заметное расширение рынка этой продукции эксперты прогнозируют в ближайшие годы. Этому будет способствовать организация производства детского бесфосфатного порошка Galinka компанией Procter & Gamble на своем заводе в Украине и освоение выпуска бесфосфатного стирального порошка ТМ Persil компанией Henkel на дочернем предприятии в России (львиная доля Persil в импорте приходится на поставки из России). В ближайшие годы производство бесфосфатных СМС, в т. ч. детских, под новой или уже "раскрученной" торговой маркой организуют, скорее всего, и другие крупные иностранные компании на своих дочерних предприятиях в Украине. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЫНОК ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, 2012 ГОД

Украинский рынок средств для/после бритья (кремы, гели, пенки, бальзамы, лосьоны и др.) в 2012 г. сократился на 2% к уровню 2011 г. По тоннажу он составил 5,4 тыс. т. Импортная составляющая сохранила доминирующие позиции на потребительском рынке, ее доля в анализируемом периоде контролировала более 95% общих продаж.

Внутреннее производство средств для/после бритья составило 280 т, что в 2 раза больше по сравнению с 2011 г. Столь существенный прирост был обусловлен изготовлением продукции по контрактной схеме. Основную выработку средств для/после бритья обеспечили следующие компании: "Эльфа" (пена для бритья, бальзам, лосьон, гель после бритья), "Аромат" (крем для бритья, гель после бритья, крем-бальзам после бритья), "Эффект" (одеколоны, лосьоны), "Концерн ФрешАП" (пена гель, крем, бальзам, лосьон), "Натуральная косметика" (бальзам, лосьон, крем, гель после бритья), "Галтерра" (лосьоны после бритья), Золотоношская ПКФ (лосьоны после бритья), "Сенита" (крем для бритья, бальзам после бритья, гель после бритья, лосьон после бритья), "Крымская роза" (тоник после бритья), "Альянс красоты" (бальзам после бритья), "Украинские аэрозоли" (пены и гели для бритья) и др.

Во внешнеторговом обороте средств для/после бритья снижение поставок отмечалось и в экспорте, и в импорте. В январе-ноябре 2012 г. данной продукции экспортировано 137 т, что на 19,5% меньше по сравнению с таким же периодом 2011 г. Существенные объемы поставок составлял реэкспорт, где доминировала продукция торговых марок L'oreal и Avon.

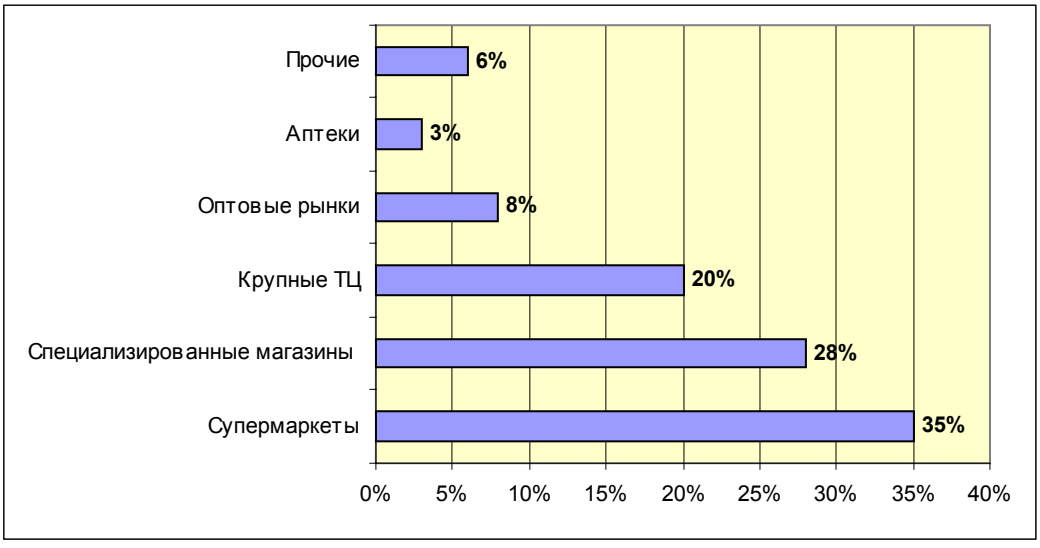
Украинские производители экспортировали преимущественно средства после бритья, основной их объем приходился на продукцию компании "Эльфа" (бальзам и крем после бритья ТМ Coolmen). В небольших объемах средства после бритья (бальзамы, лосьоны, гели) экспортировали компании "Галтерра", "Эффект", "Аромат", "Альянс красоты" и др. Основные поставки были направлены в Россию, Беларусь, Казахстан, Молдову, Грузию, Литву.

Импорт средств для/после бритья сократился на 5,6% к уровню января-ноября 2011 г. Тройка ведущих стран-поставщиков - Великобритания, Германия и Турция - обеспечили 77% общих объемов. В группе лидеров снижение поставок было характерно для Великобритании, Германии, прирост - для Турции. Рост поставок отмечался из ряда европейских стран (Польша, Франция, Италия), при этом количественные объемы их оставались несущественными.

Импорт средств для/после бритья в Украину основными странами-экспортерами

Страна	Январь-ноябрь 2012 г.		Средняя импортная цена, $/т	В % по количеству к январю-ноябрю 2011 г.
	количество, т	стоимость, тыс. $		
Всего	**4517**	**21842**	**4835**	**94,1**
Великобритания	1274	8368	6568	86,5
Германия	1195	5433	4546	92,3
Турция	1025	1018	993	106,2
Польша	407	2176	5346	126,8
Россия	173	1102	6370	96,1
Франция	166	2177	13114	159,6
Бельгия	60	349	5816	44,1
Китай	56	150	2678	46,3
Болгария	44	126	2863	44,0
Италия	39	212	5436	162,5
Прочие	138	731	5297	-

Структура основных каналов продаж средств для/после бритья в 2012 г. (по данным операторов рынка)



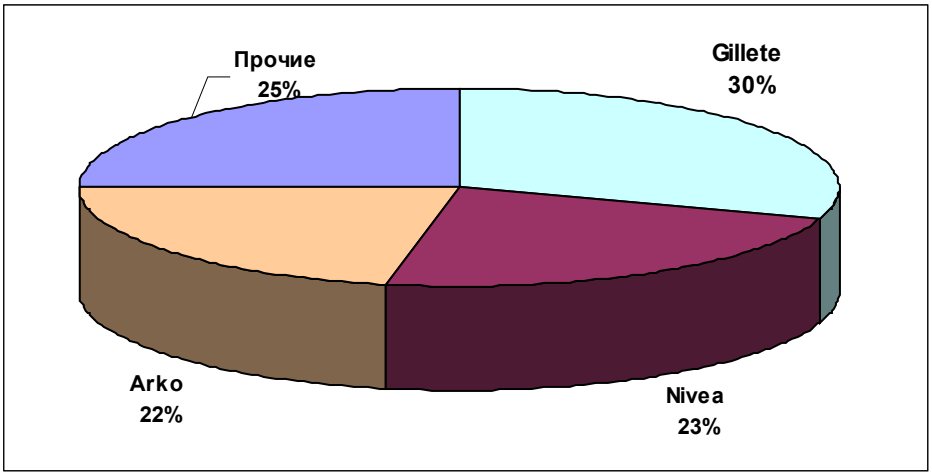
Основные продажи средств для/после бритья приходились на торговые марки Gillette, Nivea, Arko, Florena, Avon, Expert, "Тет-а-Тет", Men Agressia, Oriflame, L'oreal, Faberlic и др. Лидерами оставались первые три брэнда. Суммарно на их долю приходилось порядка 75% продаж средств для/после бритья.

В товарной структуре продаж средств для/после бритья преобладает спрос на пены для бритья, продажи которых в 2012 г. составили около 50% по количеству. Торговые операторы отмечают снижение спроса на кремы и гели для бритья, хотя до кризиса эти подсегменты имели положительную динамику.

Основной тенденцией в сегменте средств после бритья (бальзамы, кремы, гели, лосьоны) является рост потребления бальзамов при снижении спроса на лосьоны. При этом лосьоны по-прежнему остаются наиболее значительным сегментом. Сегмент кремов после бритья растет значительно меньшими темпами, чем бальзамы. Невысокий сохраняется спрос на гели после бритья, несмотря на их экономичность в использовании. При этои гели занимают верхний ценовой сегмент средств для и после бритья.

Все большую популярность у украинского потребителя находят универсальные средства типа "2 в 1", которые являются одновременно средством для бритья и после бритья. В частности, фирма "Люкс Бьюти" (эксклюзивный дистрибутор ТМ ACTION от Anthony For Men в Украине) представила новое средство для мужчин ACTION Крем для бритья "2 в 1". Эксперты прогнозируют, что в ближайшем будущем на универсальные средства типа "2 в 1" будет приходиться 20-25% продаж средств для/после бритья. Что касается ценового сегментирования средств для/после бритья, то наиболее востребованными на рынке остается продукция среднего и нижнего ценовых сегментов. По оценкам торговых операторов, в структуре продаж средств для/после бритья на долю продукции по низким ценам приходилось 35%, средним - 50%, высоким - 15%. Несмотря на отмечающийся в последнее время умеренный отток покупателей из нижнего ценового сегмента преимущественно в средний и частично в дорогой, основным критерием для большинства покупателей при выборе продукции остается цена.

Структура продаж средств для/после бритья в Украине в 2012 г. по тоннажу (оценка)



Игроки рынка средств для/после бритья используют на сегодня все каналы розничной торговли, начиная от открытых рынков и заканчивая крупными торговыми сетями. Основными и стабильно расширяющимися каналами продаж средств для/после бритья являются супермаркеты, специализированные магазины по продаже косметики и бытовой химии и крупные торговые центры. Именно эти форматы демонстрируют наибольший прирост продаж. При этом специализированные магазины отличаются наличием самого широкого ассортимента средств для/после бритья как отечественных, так и импортных, с выделением этой категории продукции на отдельных полках. Важным моментом специализированных магазинов является наличие компетентных продавцов-консультантов. Развиваются и такие каналы дистрибуции, как прямые продажи (так работают компании Avon, Oriflame, Mary Kay, Faberlic, Amway) и торговля через Интернет (у многих брэндов появились собственные сайты). Доля продаж через рыночные торговые точки продолжает стабильно сокращаться. Такая тенденция обусловлена сокращением стихийных рынков как вида торговли; повышением требовательности потребителя к месту продажи продукции, требующей определенных условий хранения. (Черкасский НИИТЭХИМ, ЦНТБ химического комплекса Украины/Химия Украины, СНГ, мира)

РЕГИОНЫ

УКРАИНА

В 2012 ГОДУ ДНЕПРОПЕТРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ СНИЗИЛА ТЕМП РОСТА ПРОИЗВОДСТВА

В 2012 г. Днепропетровская область снизила темп роста производства промышленной продукции по сравнению с 2011 г. на 3,2 п. п. Об этом свидетельствуют данные Главного управления статистики в Днепропетровской области. Объемы производства промпродукции в 2012 г. выросли на 2,2%, в то время как в 2011 г. прирост составлял 5,4%.

По итогам 2012 г. выросли объемы производства в добывающей промышленности (+3,8%), где отмечен рост добычи топливно-энергетических полезных ископаемых (+12,9%) и неэнергетических (+1,8%). В числе увеличивших производство - химическая и нефтехимическая промышленность (+1,9%), производители другой неметаллической минеральной продукции (+1,5%). Снизили выпуск продукции производители кокса и продуктов нефтепереработки (-3%), при этом выработано 3,8 млн. т кокса и полукокса (-9%).

В декабре 2012 г. производство промпродукции в области сократилось по сравнению с ноябрем на 5,3%. В том числе сократили производство добывающая промышленность (-0,3%), химическая и нефтехимическая промышленность (-4,7%), производители другой неметаллической минеральной продукции (-22,7%). Нарастили выпуск производители кокса и продуктов нефтепереработки (+8,4%). (Ugmk.info/Химия Украины, СНГ, мира)

НЕФТЕХИМИЯ

УКРАИНА

ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА ЧАО «ЛИННИК» СНИЗИЛО ОБЪЕМ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

В 2012 г. в ЧАО "Линник" (Лисичанский НПЗ) было поставлено 770,9 тыс. т сырья для переработки (в 2011 г. - 4,94 млн. т). Переработано 806,3 тыс. т (в 2011 г. 4920 тыс. т) нефтепродуктов. Объемы производства уменьшились в 6 раз.

Остановка на капитальный ремонт Лисичанского НПЗ в марте 2012 г. привела к значительному снижению показателей всей нефтепереработки в Украине. На текущий момент работает только Кременчугский НПЗ, но и на нем производство бензина снижено на 43%. Одесский НПЗ остановлен в 2010 г., Херсонский НПЗ - с 2005 г. Остальные заводы технически отсталые, производить на них не выгодно. (ukroil.com.ua/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ПОСТАВКИ НЕФТЯНОГО СЫРЬЯ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ В 2012 ГОДУ УПАЛИ

Поставки нефтяного сырья на НПЗ и Шебелинский ГПЗ в 2012 г. сократились на 47% по сравнению с 2011 г. - до 4,91 млн. т. Об этом сообщает источник в Министерстве энергетики и угольной промышленности. Согласно сообщению, такое падение обусловлено отсутствием поставок российской нефти в марте-декабре 2012 г. из-за остановки Лисичанского НПЗ (входит в структуру ТНК-ВР).

Так, из России в Украину в 2012 г. было поставлено 724,8 тыс. т нефти, в то время как в 2011 г. этот показатель достиг 3,95 млн. т. Поставки украинской нефти снизились на 14,6% до 2,51 млн. т. Поставки казахстанской нефти выросли в 5,5 раза до 779,9 тыс. т. Поставки азербайджанской нефти в 2012 г. не осуществлялись, тогда как в 2011 г. на украинские НПЗ было поставлено 704,7 тыс. т нефти из Азербайджана.

Поставки газового конденсата на украинские заводы в 2012 г. сократились на 2,5% до 663,4 тыс. т, вакуумного газойля - выросли почти вдвое до 230,6 тыс. т.

В 2012 г. поставки нефтяного сырья осуществлялись на Лисичанский НПЗ (766,9 тыс. т), Кременчугский НПЗ (3,08 млн. т), Дрогобычский НПЗ (365,9 тыс. т), Надворнянский НПЗ (32,6 тыс. т) и Шебелинский ГПЗ (663,4 тыс. т).

В настоящее время из 6 НПЗ функционирует только Кременчугский НПЗ (контролируется группой "Приват"). Лисичанский НПЗ остановлен в марте 2012 г., Одесский НПЗ (принадлежит ОАО "ЛУКойл") простаивает с ноября 2010 г. Херсонский НПЗ (контролируется группой "Континиум") не осуществляет переработку сырья с 2005 г. Технически отсталые Дрогобычский и Надворнянский НПЗ (контролируются группой "Приват") в 2012 г. сырье практически не перерабатывали. Участники рынка и эксперты считают причиной этого техническую отсталость и нежелание владельцев НПЗ инвестировать в их развитие. Владельцы НПЗ и отраслевое министерство считают, что украинские НПЗ вынуждены покидать рынок под давлением более дешевых нефтепродуктов из стран Таможенного союза, где действует льготный режим поставок российской нефти. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ В 2012 ГОДУ СНИЗИЛАСЬ

Переработка нефтяного сырья на украинских НПЗ и Шебелинском ГПЗ в 2012 г. составила 4,57 млн. т, что на 47,8% (на 4,18 млн. т) меньше по сравнению с 2011 г. Об этом свидетельствуют данные Министерства энергетики и угольной промышленности. Поставки нефти на заводы упали на 45,4% (на 3,52 млн. т) до 4,24 млн. т. Остановка в марте 2012 г. Лисичанского НПЗ (ЧАО "ЛИНИК", Луганская обл.) остается главным фактором ухудшения производственных показателей украинской нефтепереработки.

Так, если в 2011 г. "ЛИНИК" переработал 4,92 млн. т. нефтяного сырья, то в 2012 г. - 806,3 тыс. т; поставки сырья за 2012 г. составили 770,9 тыс. т. (за 2011 г. - 4,94 млн. т). При этом ежегодная доля "ЛИНИКа" в общем объеме переработки страны и поставок составляла около 50% (в 2011 г. в переработке - 56,2%, по поставкам сырья - 57,3%).

Надворнянский НПЗ (ПАО "Нефтехимик Прикарпатья", контролируется группой "Приват") в ноябре впервые в 2012 г. перерабатывал нефть (9,1 тыс. т). Переработка была осуществлена в рамках подготовки НПЗ к зиме и в дальнейшем не планировалась. Как свидетельствуют данные Минэнергоугля, завод в декабре 2012 г. простаивал.

Производство бензинов на НПЗ и Шебелинском ГПЗ в 2012 г. снизилось на 43,4% (на 1,24 млн. т) до 1,62 млн. т. дизельного топлива - на 48,5% (на 1,28 млн. т.) до 1,36 млн. т. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

ЦЕНЫ

ДИЗТОПЛИВО МОЖЕТ ПОДОРОЖАТЬ ВСЛЕД ЗА РОСТОМ ЕГО ЦЕНЫ В РОССИИ

Нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ) крупнейших нефтедобывающих компаний России - "Роснефти" и ТНК-ВР - начали повышение оптовых цен на топливо, сообщило Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса РФ. Эксперты считают, что украинским автомобилистам также следует готовиться к росту цен на нефтепродукты. "В Украину практически не ввозится бензин из России, но зато импортируется дизтопливо. Доля российского импорта в общих объемах поставок дизтоплива в страну составляет от 15% до 25%. И если тенденция роста отпускных цен на топливо в России продолжится, то оно может, хоть и незначительно, подорожать в Украине", - говорит заместитель директора НТЦ "Психея" Геннадий Рябцев.

Пока ситуация на украинском рынке нефтепродуктов стабильная, в первой половине января даже наблюдалось снижение цен. По данным консалтинговой группы "Аи-95", с конца декабря 2012 г. средние цены на самый популярный бензин Аи-95 снизились на 1,3% до 10,9 грн./л. Стоимость дизеля практически не изменилась и составила 10,03 грн./л (-0,2%). Нефтетрейдеры объясняют снижение цен на нефтепродукты очередным противостоянием с Антимонопольным комитетом (АМКУ), который потребовал снизить стоимость топлива. Как рассказал топ-менеджер одного из крупнейших нефтетрейдеров, АМКУ разослал участникам рынка письма с рекомендациями понизить цены на нефтепродукты на 20-25 коп./л. Это незначительное для потребителей уменьшение цен нефтетрейдерам кажется неподъемным. Они заявляют, что уже снижали свою рентабельность во время выборов, когда правительство пыталось не допустить усиления отрицательных настроений населения. В АМКУ грозят штрафами. В итоге на рынке может возникнуть дефицит топлива, как это было ранее. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

СНГ

НА НПЗ БЕЛАРУСИ И УКРАИНЫ НАКАПЛИВАЮТСЯ ЗАПАСЫ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Профицит свободных объемов топлива на белорусских НПЗ продолжает нарастать и грозит стать серьезной проблемой для них. Об этом сообщил представитель одного из крупных импортеров нефтепродуктов. "На сегодняшний день запасы только ДТ на Мозырском НПЗ превышают 80 тыс. т", - сообщил один из трейдеров. Представитель другой компании подчеркнул, что в связи с профицитом сохраняются ощутимые дисконты на белорусские нефтепродукты. "Сегодняшние дифференциалы по ДТ составляют $7/т официально от давальцев, плюс возможность "по фиксу" купить с дисконтом $20. Пока больше скидок нет, так как эта цена уже в паритете с портами (прибалтийские порты)", - сообщили источники. Несмотря на скидки, объемы реализации крайне низки. Аналогичная картина наблюдается и в отношении белорусского бензина А-92, который, по данным трейдеров, предлагается со скидкой $35/т. "Бензин А-95 сейчас предлагают только в направлении России. Украинский рынок перелит, на многих нефтебазах есть свободное место на 4-5 вагонов", - добавил собеседник.

Одновременно с сообщениями о переизбытке топлива на НПЗ Беларуси есть информация о растущих запасах нефтепродуктов на "Укртатнафте". По оперативным данным, на 20 января 2013 г. остатки бензина в Кременчуге достигли 47,5 тыс. т, дизтоплива - 36,9 тыс. т. Источники на рынке полагают, что это может быть связано как с общей проблемой «затоварки», так и с реализацией намерений "Привата" сократить отгрузки на внутренний рынок в связи с претензиями налоговой службы к некоторым региональным сбытам.

Внутренний рынок Украины пока не демонстрирует признаков снижения цен на белорусский ресурс. По состоянию на 21 января по ст. Коростень бензин марки А-92 предлагался по 12200 грн./т, А-95 - 12500 грн./т, дизтопливо - 10100 грн./т. Таким образом, с начала января стоимость бензина А-92 выросла на 0,3%, бензина А-95 - на 0,6%, дизтоплива - на 0,5%.

Признаки «затоварки» готовой продукцией появились в Беларуси начале января. Беларусь является одним из основных импортеров светлых нефтепродуктов в Украину. В январе-ноябре 2012 г. Беларусь поставила в Украину 2,69 млн. т дизельного топлива, что на 68,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Ввоз белорусских бензинов составил около 1,16 млн. т, что на треть больше, чем в 2011 г. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

ТАДЖИКИСТАН ПРИНЯЛ УСЛОВИЯ РОССИИ ПО ЗАПРЕТУ РЕЭКСПОРТА НЕФТЕПРОДУКТОВ

Соглашение между Таджикистаном и Россией по беспошлинным поставкам российских нефтепродуктов будет подписано в феврале в ходе визита первого вице-премьера России Игоря Шувалова в Душанбе, заявил министр энергетики и промышленности Таджикистана Гул Шерали. По его словам, некоторые вопросы возникли после того, как Россия предоставила свой вариант проекта соглашения, где таджикская сторона выразила недовольство по 6 и 11 пунктам. "Россия не хотела, чтобы Таджикистан осуществлял реэкспорт нефтепродуктов в третьи страны, а в 11 пункте речь шла о том, что соглашение вступит в силу только по истечению 60 дней. Эти вопросы мы обсудили с правительством и в ходе переговоров с российской стороной пришли к мнению, что соглашение после подписания сразу же вступит в силу, а Таджикистан согласился с условиями России по запрету реэкспорта", - пояснил министр. Гул Шерали отметил, что Минэнергопром Таджикистана защитил требуемый объем нефтепродуктов в 1 млн. т перед Россией. "Наша страна получит этот объем без учета экспортных таможенных пошлин, а объем, превышающий индикативный топливный баланс, будет завозиться в РТ с учетом экспортных пошлин на нефтепродукты, устанавливаемых Россией ежемесячно", - подчеркнул министр. Меморандум о сотрудничестве в сфере поставок нефтепродуктов между Россией и Таджикистаном был подписан президентами двух стран в начале октября 2012 г. В начале ноября профильные министерства двух стран подготовили проект соглашения, однако из-за возникших вопросов с подписание соглашения затянулось.

Из стран Центральной Азии Таджикистан и Кыргызстан - самые крупные импортеры российской нефти. Именно они оказались в нелегкой ситуации, когда Россия установила в 2010 г. экспортные таможенные пошлины на нефтепродукты для стран, не входящих в Таможенный союз, в который вошли Россия, Казахстан и Беларусь.

В январе 2013 г. российское правительство установило экспортную таможенную пошлину на светлые нефтепродукты (которые импортирует Таджикистан) на уровне $261,1/т против $261,7 в декабре 2012 г., на товарные бензины и прямогонный бензин ставка вывозных таможенных пошлин составляет $356 вместо декабрьских $356,8/т.

В 2012 г. Таджикистан импортировал 372 тыс. т нефтепродуктов, это на 68 тыс. т больше, чем в 2011 г. Доля российских ГСМ на топливном рынке Таджикистана составляет 55,3%, Туркменистана - 17,2%, Кыргызстана - 13%, Узбекистана - 0,02%. Средняя стоимость нефтепродуктов, импортированных из Кыргызстана, составила $913/т, из России - $1199/т, из Туркменистана - $1172/т, узбекские нефтепродукты - $1044/т. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

АЗЕРБАЙДЖАН

СТАТИСТИКА

В 2012 ГОДУ SOCAR ЭКСПОРТИРОВАЛА БОЛЕЕ 1,2 МЛН. ТОНН НЕФТЕПРОДУКТОВ

В 2012 г. Госнефтекомпания Азербайджана (SOCAR) экспортировала 1,243 млн. т нефтепродуктов. За указанный период экспортировано 60,142 тыс. т автомобильного бензина, 921,57 тыс. т дизельного топлива и 145,98 тыс. т авиационного керосина, 3,023 тыс. т мазута и 113,027 тыс. т вакуумного газойля. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ

ОАО «МОЗЫРСКИЙ НПЗ» ПЕРЕШЛО НА ВЫПУСК БЕНЗИНА А-92 ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КЛАССА ЕВРО-5

ОАО "Мозырский НПЗ" перешло на выпуск бензина А-92 экологического класса Евро-5, который соответствует европейскому стандарту EN228:2008. Переход стал возможным благодаря пуску в декабре 2012 г. установки изомеризации пентан-гексановой фракции, предназначенной для производства стабильного изомеризата - высокооктановой добавки к моторному топливу. Содержание серы в А-92 доведено до 10 ppm, бензола - не более 1%, ароматических углеводородов - не более 35%. С февраля 2013 г. данное топливо будет маркироваться "Бензин неэтилированный АИ-92-К5-Евро" по СТБ 1656-2001. Мозырский НПЗ начал выпуск дизтоплива Евро-5 после пуска в конце 2011 г. установки гидроочистки, бензина Евро-5 - в начале 2011 г. С 2012 г. НПЗ обеспечивает евробензином А-95 весь рынок Беларуси.

ОАО "Мозырский НПЗ" входит в состав госконцерна "Белнефтехим". Мощности по объему переработки нефти с учетом работы вторичных процессов завода составляют около 11 млн. т/год, глубина переработки - около 70%. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2012 ГОДА ЭКСПОРТ НЕФТЕПРОДУКТОВ УВЕЛИЧИЛСЯ

Экспорт нефтепродуктов из Беларуси в страны СНГ за январь-ноябрь 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. увеличился на 48,4% и составил около 4,44 млн. т. При этом средняя цена нефтепродуктов составила $950/т, сообщили в Национальном статистическом комитете. Экспорт нефтепродуктов в страны вне СНГ за 11 месяцев 2012 г. возрос на 5,4% и превысил 11,737 млн. т (средняя цена - $791).

В целом Беларусь за январь-ноябрь увеличила экспорт нефтепродуктов на 14,5% до 16,176 млн. т. При этом средняя цена белорусских нефтепродуктов составила $835/т увеличившись по сравнению с январем-ноябрем 2011 г. на 3,3%. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО АВТОБЕНЗИНА В 2012 ГОДУ ВОЗРОСЛО

Производство автомобильного бензина в Беларуси в 2012 г. возросло на 18,9% по сравнению с 2011 г. и составило 3729,4 тыс. т, сообщили в Национальном статистическом комитете. Производство дизельного топлива, включая биодизельное, возросло на 16,7% и достигло 10045,1 тыс. т. Изготовление нефтяного топлива (мазута) за год составило 6993,6 тыс. т и снизилось на 17,1%. Выпуск смазочных масел сократился на 20,2% до 101,2 тыс. т.

Запасы основных видов нефтепродуктов на 1 января 2013 г. составляли от 0,2% среднемесячного объема производства дизельного топлива, включая биодизельное (1 тыс. т), до 52% - смазочных масел (4,4 тыс. т). (БЕЛТА/Химия Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН

В СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД

Нефтеперерабатывающий завод (НПЗ) построят в Булаево Северо-Казахстанской области, сообщила генеральный директор ТОО "Казэнергорегион" Камария Сагындык. "Закончено технико-экономическое обоснование для строительства НПЗ, на начальную стадию строительства завода мы выделяем EUR2 млрд.", - проинформировала Сагындык. Предполагается, что НПЗ будет вырабатывать до 12 млн. т нефтепродуктов в год. "Первая очередь завода будет вырабатывать 6 млн. т/год, ее строительство мы планируем начать в 2013 г.", - пояснила она. Завод будет производить автомобильный бензин разных марок, реактивное и дизельное топливо и битум. Стоимость проекта составит EUR8 млрд. "Я уверен, что этот значимый для области проект будет реализован, а продукция НПЗ будет востребована и в Казахстане, и в соседних областях РФ", - отметил аким Северо-Казахстанской области Серик Билялов, пообещав содействие и поддержку проекту. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

В 2012 ГОДУ ТОО «АТЫРАУСКИЙ НПЗ» СНИЗИЛО ПЕРЕРАБОТКУ НЕФТЯНОГО СЫРЬЯ

Атырауский НПЗ в 2012 г. снизил переработку нефти на 1,1% до 4422,773 тыс. т. Производство бензинов снизилось на 10,8% до 506,417 тыс. т, дизтоплива - на 8,5% до 1216,539 тыс. т, мазута - на 11,2% до 1585,364 тыс. т, сжиженного газа - на 38,5% до 14,255 тыс. т, выпуск авиакеросина вырос на 16,7% до 54,209 тыс. т.

В Казахстане с действуют 3 НПЗ, которые находятся в управлении АО "КазМунайГаз - Переработка и Маркетинг". Основными направлениями деятельности этой компании является управление нефтеперерабатывающими активами, экспорт нефти и нефтепродуктов, развитие розничной сети реализации нефтепродуктов. В активе компании - Атырауский НПЗ (99,5%), Шымкентский НПЗ (49,7%), Павлодарский НХЗ (58%). (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

С 2016 ГОДА ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ В ТОО «АТЫРАУСКИЙ НПЗ» ДОСТИГНЕТ 5,5 МЛН. ТОНН

Группа депутатов во главе с заместителем председателя мажилиса парламента РК Сергеем Дьяченко провела встречу с трудовым коллективом нефтеперерабатывающего завода в Атырауской области. Мажилисмены посетили строительные площадки комплекса по производству ароматических углеводородов. Как проинформировал генеральный директор предприятия Арман Кайрденов, строительство комплекса, которое должно завершиться в декабре 2013 г., идет полным ходом. Продолжаются строительно-монтажные работы на 27 строительных площадках. Работы нулевого цикла основных технологических установок завершены на 95%. Ведутся работы по монтажу технологического оборудования. С пуском в эксплуатацию этого комплекса западный регион страны будет обеспечен более качественными моторными топливами, а также продукцией для нефтехимии. На АНПЗ будет выпускаться продукция с высокой добавленной стоимостью - 133 тыс. т бензола и 496 тыс. т параксилола в год. На проектную мощность предприятие выйдет после 2013 г.

С 20 декабря 2012 г. вступил в стадию практической реализации еще один инвестиционный проект - строительство комплекса глубокой переработки нефти. Завершение строительства запланировано на начало 2016 г. Глубокая переработка нефти позволит увеличить производство высокооктанового бензина, авиационного и дизельного топлива. При переработке 5,5 млн. т нефти в год АНПЗ будет выпускать 1745 тыс. т автомобильного бензина, 1640 тыс. т дизельного топлива, 244 тыс. т авиакеросина. Выпуск мазута сократится до 193 тыс. т. Все моторное топливо будет соответствовать уровню Евро-5. Атырауский НПЗ по комплексу глубокой переработки нефти привлек технологии передовых иностранных разработчиков: Axens (Франция), UOP (Великобритания), FosterWheeler(Италия). (Казинформ/Химия Украины, СНГ, мира)

ТОО «ПЕТРОКАЗАХСТАН ОЙЛ ПРОДАКТС» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ПЕРЕРАБОТКУ НЕФТИ

ТОО "ПетроКазахстан Ойл Продактс" (Шымкентский НПЗ) в 2012 г. увеличило переработку нефти на 3,2% до 4752,807 тыс. т. Производство бензинов выросло на 5% до 1045,712 тыс. т, авиакеросина - на 26,2% до 275 тыс. т, сжиженного газа - на 2,8% до 145,571 тыс. т, выпуск дизтоплива снизился на 0,2% до 1336,435 тыс. т, мазута - на 0,6% до 902,477 тыс. т. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО БЕНЗИНА В 2012 ГОДУ ВЫРОСЛО

Предприятия Казахстана в 2012 г. произвели 2,874 млн. т моторного топлива (бензин, в том числе авиационный), это на 3,6% больше, чем в 2011 г., сообщило Агентство республики по статистике. В отчетном периоде произведено 4,720 млн. т дизельного топлива (рост на 1,2%), 3,896 млн. т топочного мазута (снижение на 8,9%). Производство керосина сложилось на уровне 421,1 тыс. т (рост на 8,8%). В 2011 г. объем производства бензина в Казахстане составил 2,774 млн. т, оказавшись на 5,2% ниже показателя 2010 г.

В Казахстане в настоящее время работают 3 крупных нефтеперерабатывающих завода: Павлодарский, Атырауский и Шымкентский. (Новости/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧНЫХ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ НА ЗАВОДАХ ТНК-ВР ОПЕРЕЖАЕТ СРОКИ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ТЕХРЕГЛАМЕНТОМ

Большинство нефтеперерабатывающих заводов ТНК-ВР перешло на выпуск экологичных моторных топлив с опережением сроков, установленных техническим регламентом. Рязанская нефтеперерабатывающая компания (РНПК) начала производство дизельного топлива стандарта Евро-5 (с содержанием серы не более 0,001%) в 2008 г. С 2010 г. компания перешла на выпуск высокооктановых бензинов, опередив сроки технического регламента на год. В 2012 г. ТНК-ВР полностью перевела на выпуск моторных топлив класса Евро-5 НПЗ в Саратове и Ярославле.

По итогам 2012 г. производство автомобильных бензинов класса 4 составило 55% (в 2011 г. - 39%); автомобильных бензинов класса 5 - 38% (0% в 2011 г.) от общего количества производимых бензинов (моторных). Увеличение выработки высококачественного автомобильного топлива достигнуто благодаря применению современных эффективных катализаторов и модернизации производства. В частности, на РНПК были модернизированы установки первичной переработки нефти и каталитического крекинга; введена автоматическая система управления. На СНПЗ была увеличена мощность установки гидроочистки дизельного топлива. На ЯНОСе пустили установки изомеризации и алкилирования, которые вырабатывают компоненты для производства автомобильных бензинов. Чтобы обеспечить к 2015 г. в полном объеме выпуск моторных топлив класса 5, компания проводит в жизнь масштабную инвестиционную программу. Предусмотрено строительство и ввод в эксплуатацию установок изомеризации n-C5,C6 на СНПЗ и РНПК, гидроочистки бензина каталитического крекинга - на РНПК; реконструкции установок гидроочистки ДТ и ряд других мероприятий. В 2012-2015 гг. инвестиции в модернизацию производства составят $2,5 млрд. Северные заводы ТНК-ВР не производят топливо высоких экологических классов по причине отсутствия вторичных процессов переработки.

Запрет на оборот топлива второго класса введен с начала 2013 г. Оборот бензина и дизельного топлива Евро-3 продлен до 31 декабря 2014 г., Евро-4 - до 31 декабря 2015 г. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

ООО «ТОМСКНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА» ПРИСТУПИЛО К НАРАЩИВАНИЮ МОЩНОСТЕЙ ДЛЯ ВЫПУСКА МОТОРНЫХ ТОПЛИВ КЛАССА ЕВРО-5

Технические возможности завода "Томскнефтепереработка" пока не позволяют поднять экологический класс выпускаемых моторных топлив до Евро-5, сообщила первый заместитель гендиректора предприятия Наталья Шелехова.

В 2012 г. Томский НПЗ приступил к последовательному наращиванию мощностей. Сегодня мощность производства увеличена до 600 тыс. т нефтепродуктов. В I квартале 2013 г. будет пущена дополнительная установка первичной переработки нефти, что позволит предприятию выйти на уровень 1 млн. т/год. До конца 2014 г. будет введена еще одна аналогичная установка переработки нефти мощностью 2 млн. т. Таким образом, суммарная мощность предприятия составит 3 млн. т/год. "При таких объемах рентабельно выстраивать вторичные процессы переработки. Чем мы и займемся, начиная с установки гидроочистки дизельного топлива. Переход на выпуск Евро-5 должен произойти ориентировочно в 2015 - 2016 годах ", - заявила Н. Шелехова.

С начала 2013 г. в России введен запрет на оборот топлива Евро-2. Соответствующие изменения в техрегламент были одобрены правительством страны осенью 2011 г. Согласно им, оборот бензина и дизельного топлива Евро-2 закончился 31 декабря 2012 г., оборот Евро-3 продлен до 31 декабря 2014 г., Евро-4 - до 31 декабря 2015 г. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ЭКСПОРТ НЕФТЕПРОДУКТОВ ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА

По данным Федеральной таможенной службы, в январе-ноябре 2012 г. поставки нефтепродуктов в дальнее зарубежье составили 109,039 млн. т. Экспорт бензина снизился на 46,9% до 1,267 млн. т, дизельного топлива - на 2,9% до 29,671 млн. т. Экспорт жидких топлив вырос на 2,3% до 65,613 млн. т. Поставки нефтепродуктов в страны СНГ в январе-ноябре 2012 г. увеличились на 56,9% до 16,052 млн. т, в том числе бензина автомобильного - на 34,4% до 1,641 млн. т, дизтоплива - на 39,7% до 7,692 млн. т, жидких топлив - в 2,3 раза до 2,984 млн. т. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

ЦЕНЫ

ЦЕНЫ НА НЕФТЕПРОДУКТЫ С НАЧАЛА 2013 ГОДА РАСТУТ

Согласно данным ЦДУ ТЭК, НПЗ "Роснефти" и ТНК-ВР с 21 января начали повышение оптовых цен на высокооктановые бензины. Стоимость топлива госкомпании по сравнению с предыдущей неделей увеличилась от 1,5% до 4,8%. Также выросли цены на зимний дизель на 1,5-1,6%. НПЗ ТНК-ВР повысили оптовую стоимость на Аи-92 на 1,5%, на Аи-95 - на 1%. В ТНК-ВР заявили, что "рост цен объясняется конъюнктурой рынка". Источник в "Роснефти" говорит, что "компания практически не повышала цены весь прошлый год, сейчас рост незначительный".

Продолжился и рост цены топлива в рознице, свидетельствуют данные Московской топливной ассоциации. Стоимость дизтоплива в регионе увеличилась на 3 коп. до 32,6 руб./л, Аи-92 - на 4 коп. до 28,7 руб./л, Аи-95 - на 6 коп. до 31,4 руб./л. Рост стоимости топлива в рознице происходит с начала января. За первую половину месяца средняя цена Аи-92 по сравнению с концом 2012 г. увеличилась на 18 коп./л, Аи-92 - на 17 коп./л, дизтоплива - на 25 коп./л. Нефтепродукты «ЛУКойла» подорожали на 50 коп. В компании это объясняют "конъюнктурой рынка и инфляцией". По данным Росстата, общий объем роста стоимости бензина с начала года составил 0,4%, дизеля - 0,7%. При этом за весь 2012 г. бензин подорожал на 6,8%, дизель - на 10,8%.

Прежде всего рост стоимости топлива объясняется плановым увеличением акцизов с начала года в среднем на рубль, говорит аналитик "ИФД-Капитала" Виталий Крюков. Пока оно коснулось только "Евро-3", но ценообразование на рынке происходит на основе стоимости именно этого вида топлива, поясняет Крюков. Кроме того, в 2012 г. нефтекомпании довольно долго сдерживали рост цен на нефтепродукты, особенно заметно это было весной во время выборов, добавляет аналитик. Сейчас цены отыгрывают падение в середине декабря 2012 г., когда спрос на нефтепродукты снизился, отмечает директор по развитию Санкт-Петербургской товарно-сырьевой биржи Павел Строков. По мнению Виталия Крюкова, цена топлива продолжит расти примерно теми же темпами - по несколько копеек в неделю, даже несмотря на запрет производства "Евро-2" дефицита на рынке не предвидится. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

УКРАИНА

ОАО «КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА А-95» ВСТУПИЛО В УКРАИНСКУЮ АССОЦИАЦИЮ СЖИЖЕННОГО ГАЗА (УАСГ)

ООО "Консалтинговая группа А-95" пополнило ряды участников Украинской ассоциации сжиженного газа. Соглашение о полноправном вступлении в УАСГ экспертной организации было достигнуто в середине января. "Ассоциация планирует широкий фронт работ на 2013 г. Большой опыт, приобретенный "Консалтинговой группой А-95" в сфере масс-медиа и аналитики энергорынка, поможет нам в достижении многих целей", - сообщил исполнительный директор УАСГ Олег Широков.

Заместитель директора "Консалтинговой группы А-95" Артем Куюн напомнил, что компания давно взаимодействует с ассоциацией. "Совместно с УАСГ мы провели ряд крупных мероприятий, последним из которых в октябре 2012 г. стала конференция LPG Ukraine 2012. Уверен, что оперативная работа в составе участников ассоциации позволит укрепить наше сотрудничество", - сказал А. Куюн. По его словам, сегодня на рынке сжиженного газа есть ряд проблем, решение которых под силу только совместными усилиями операторов. "В Украине хромает законодательная база, особенно в сфере коммунально-бытового использования пропан-бутана. Кроме того, на развитие рынка значительно влияет сохраняющееся недоверие к газу как автомобильному топливу, базирующееся на ряде мифов", - отметил А. Куюн, добавив, что эти и другие важные вопросы включены в план первоочередных работ УАСГ.

"Консалтинговая группа А-95" специализируется на профессиональных исследованиях топливного рынка и проведении центральных ежегодных конференций LPG Ukraine и Petroleum Ukraine, проходящих при поддержке ведущих отраслевых ассоциаций - Украинской ассоциации сжиженного газа и ассоциации "Объединение операторов рынка нефтепродуктов Украины".

Украинская ассоциация сжиженного газа основана в Киеве в 2007 г. с целью содействия развитию рынка пропан-бутана в Украине и объединяет крупнейших операторов в этой области. (OilNews.com.ua/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО СЖИЖЕННЫХ УГЛЕВОДОРОДНЫХ ГАЗОВ (СУГ) В 2012 ГОДУ СНИЗИЛОСЬ

Производство сжиженных углеводородных газов (СУГ) в 2012 г. снизилось на 20,7% по сравнению с 2011 г. и составило 550,38 тыс. т, сообщил источник в Минэнергоугля. Основной причиной такого падения является остановка Лисичанского НПЗ (принадлежит ТНК-ВР) в марте 2012 г. Так, в 2011 г. "Линик" выпустил 204,6 тыс. т СУГ против 29,5 тыс. т в 2012 г. Кременчугский НПЗ (контролируется группой "Приват") в 2012 г. нарастил производство сжиженного газа на 31,5% до 144,9 тыс. т. По мнению экспертов, рост выпуска СУГ в ПАО "Укртатнафта" может быть связан с увеличением переработки вакуумного газойля на установке каткрекинга. По данным OilNews, поставки ВГО на Кременчугский НПЗ в 2012 г. выросли на 53,1% по сравнению с 2011 г. - до 200,7 тыс. т. Производство сжиженного газа на предприятиях ПАО "Укргаздобыча" в 2012 г. выросло на 1,7% до 222,75 тыс. т. Производство СУГ в компании осуществляется на Шебелинском ГПЗ, Юлиевской установке комплексной подготовки газа, Тимофеевской установке углубленного извлечения углеводородов, Яблунивском отделении по переработке газа и в технологическом цехе стабилизации конденсата Базилевщина. ПАО "Укрнафта" сократило выпуск газа на 2,8% до 153,23 тыс. т. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

ОАО «ГАЗПРОМ» И AIR LIQUIDE ДОГОВОРИЛИСЬ О РАЗРАБОТКЕ ГЕЛИЕВЫХ ПРОЕКТОВ В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

Заместитель председателя правления ОАО "Газпром", генеральный директор ООО "Газпром экспорт" Александр Медведев и старший вице-президент, член правления французской компании Air Liquide Франсуа Дарши подписали меморандум о взаимопонимании, способствующий потенциальному сотрудничеству в разработке крупных ресурсов гелия ОАО "Газпром" в Восточной Сибири. "Газпром экспорт" и Air Liquide намерены изучить формы стратегического сотрудничества, такие как совместное производство, транспортировка, хранение и маркетинг гелия в рамках проекта. "Гелиевый проект в Восточной Сибири предоставляет перспективные и инновационные решения для производства, логистики и маркетинга гелия. Мы надеемся, что партнерство с Air Liquide позволит эффективно использовать огромные запасы гелия в этом регионе России", - сказал Медведев. "Для того, чтобы более качественно обслуживать клиентов в рамках гелиевого бизнеса по всему миру, Air Liquide предоставит свой технологический, экспертный и кадровый потенциал в рамках установленного партнерства с "Газпромом", как это всегда происходит со стратегическими партнерами", - заявил Дарши.

Ранее "Газпром" подписал меморандумы о взаимопонимании по совместной разработке гелиевых проектов в Восточной Сибири с немецкой компанией Linde и дочерней структурой японской Taiyo Nippon Sanso Corporation (TNSC) - Matheson.

ООО "Газпром экспорт" – 100%-ное дочернее предприятие ОАО "Газпром", специализируется на экспортных поставках природного газа, нефти и нефтепродуктов, газового конденсата, серы, жидких углеводородов и продуктов газо- и нефтехимии. Основными покупателями за рубежом являются компании Германии, Турции, Италии, Франции и Польши. Компания проводит маркетинг газа на новых рынках, оптимизацию экспортных потоков, осуществляет анализ и прогнозирование конъюнктуры газового рынка. Группа компаний Air Liquide является мировым лидером в производстве газов для промышленности, здравоохранения и защиты окружающей среды. Производство кислорода, азота, водорода, редких газов является основной деятельностью Air Liquide. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА (СПГ) В 2012 ГОДУ ВЫРОСЛО

По данным Росстата, Россия увеличила производство сжиженного природного газа в 2012 г. относительно показателя 2011 г.на 2,2% до 10,9 млн. т. При этом добыча природного газа в РФ сократилась за 2012 г.на 2,7% и составила 653 млрд. куб. м. (Бизнес-ТАСС/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

УКРАИНА

ПАО «АВДЕЕВСКИЙ КОКСОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД» НАЧАЛО ВЫПУСК ПРЕМИУМ-КОКСА

На Авдеевском коксохимическом завод начат выпуск кокса повышенного качества. Кокс улучшенного качества будет использоваться для доменных печей предприятий группы «Метинвест», оснащенных технологией вдувания пылеугольного топлива (ПУТ). Авдеевский КХЗ ввел новые технические условия на качественные характеристики доменного кокса: норма содержания серы сокращена до 0,8% для премиум-кокса и до 1,2% для рядового кокса, повышены показатели горячей прочности и снижены показатели реакционной способности. Зольность премиум-продукции была снижена в среднем на 5%.

Улучшение качества продукции АКХЗ происходило в течение 2012 г. за счет усиления контроля качественных характеристик исходного сырья. Внедрение в 2012 г. метода прогнозирования качества позволяет просчитывать качественные свойства кокса, исходя из характеристик поступающих углей и концентратов. Повышения качества удалось достичь без удорожания состава смеси углей для коксования (шихты).

В настоящее время кокс улучшенного качества производится на 2 коксовых батареях из 8 батарей АКХЗ. В I квартале 2013 г. планируется повысить уровень выпуска премиум-кокса до 60% от общего объема кокса, производимого АКХЗ. (МинПром/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

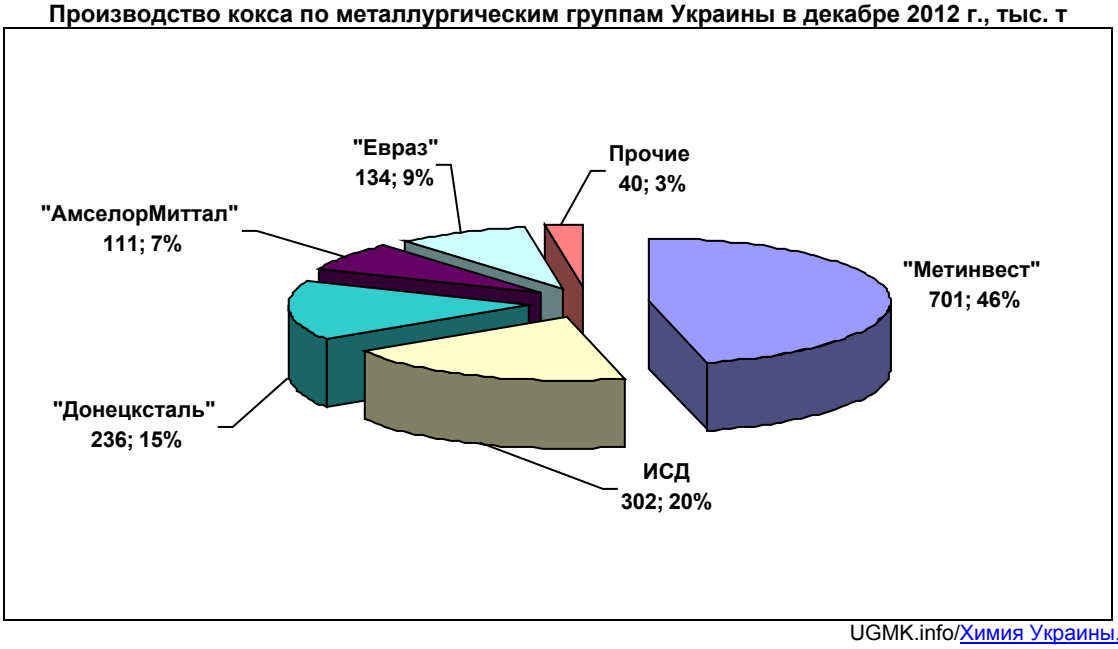
ПРОИЗВОДСТВО КОКСА В 2012 ГОДУ СНИЗИЛОСЬ

В 2012 г. коксохимические предприятия снизили выпуск продукции по сравнению с 2011 г. на 3,4% до 18,931 млн. т. В декабре 2012 г. производство кокса снизилось к АППГ на 6,4% до 1,523 млн. т, а к ноябрю 2012 г. выросло на 1,9%.

Производство кокса в 2012 г., тыс. т

Предприятие	Ноябрь 2012 г.	Декабрь 2012 г.	%	2011 г.	2012 г.	%
Авдеевский КХЗ	363	360	-0,8	4515	4310	-4,5
«Азовсталь»	120	121	0,5	2335	1927	-17,5
«Запорожкокс»	110	112	1,5	1242	1326	6,8
Днепродзержинский КХЗ	37	44	19,7	497	487	-2
«Донецккокс»	31	32	5,6	385	377	-2
Енакиевский КХЗ	33	32	-1,5	653	387	-40,8
«Алчевсккокс»	297	302	1,5	3021	3554	17,7
Ясиновский КХЗ	139	140	0,2	1697	1667	-1,8
«Макеевкокс»	87	97	11,3	1092	1051	-3,8
АМКР	107	111	3	2634	2119	-19,6
«Баглейкокс»	58	64	8,7	545	626	14,9
ДМЗ им. Петровского	75	71	-5,2	528	598	13,2
Прочие	38	40	5,3	450	502	11,6

Производство кокса по металлургическим группам Украины в декабре 2012 г., тыс. т



UGMK.info/Химия Украины, СНГ, мира)

ИМПОРТ КОКСА В ЯНВАРЕ-НОЯБРЕ 2012 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ

В ноябре 2012 г. импорт кокса в Украину увеличился в 5 раз, или на 98,7 тыс. т по сравнению с октябрем, до 123,62 тыс. т на $31,81 млн. Об этом заявил источник в Кабинете министров. По сравнению с ноябрем 2011 г. импорт кокса увеличился в 14,8 раза, или на 115,29 тыс. т. В январе-ноябре 2012 г. по сравнению с январем-ноябрем 2011 г. импорт кокса увеличился в 2,9 раза, или на 261,36 тыс. т - до 396,22 тыс. т на $118,49 млн. (МинПром/Химия Украины, СНГ, мира)

СНГ

ЦЕНОВОЙ МОНИТОРИНГ

УКРАИНА - РОССИЯ: КОКС ФРАКЦИЯ 0-10 мм, ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА

Месяц	Российский рынок, $/т, $1/32,1961 руб.*		Украинский рынок, $/т, $1/7,9898 грн.*	
	min	max	min	max
Ноябрь	93,18	93,18	125,16	137,68
Декабрь	93,18	93,18	125,16	137,68

** - курсы гривни и рубля к доллару взяты на 31.12.12 по данным НБУ и ЦБРФ.*

В декабре в России и Украине изменений цены на кокс фракции 0-10 мм заявлено не было.

УКРАИНА - РОССИЯ: КОКС ФРАКЦИЯ 10-25 мм, ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА

Месяц	Российский рынок, $/т, $1/32,1961 руб.*		Украинский рынок, $/т, $1/7,9898 грн.*	
	min	max	min	max
Ноябрь	248,48	264,01	270,34	277,85
Декабрь	248,48	264,01	270,34	277,85

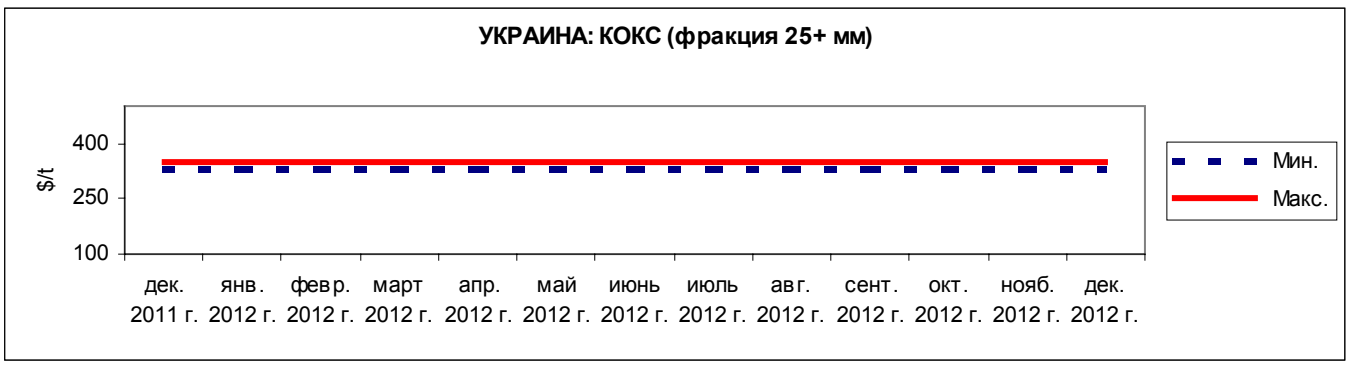
** - курсы гривни и рубля к доллару взяты на 31.12.12 по данным НБУ и ЦБРФ.*

В декабре в России и Украине изменений цены на фракцию 10-25 мм заявлено не было.

УКРАИНА - РОССИЯ: КОКС ФРАКЦИЯ 25+ мм, ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА

Месяц	Российский рынок, $/т, $1/32,1961 руб.*		Украинский рынок, $/т без НДС, $1/7,9898 грн.*		Экспорт, Украина, $/т, FOB порты Черного моря	
	min	max	min	max	min	max
Ноябрь	285,75	295,07	330,92	349,20	240,00	250,00
Декабрь	285,75	295,07	330,92	349,20	230,00	240,00

** - курсы гривни и рубля к доллару взяты на 31.12.12 по данным НБУ и ЦБРФ.*



В декабре в России и Украине изменений цены на кокс фракции 25+ мм заявлено не было.
Экспортные цены снизились на $10. (Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

УКРАИНА

ЧАО «РОСАВА» РАСШИРИЛО ПРИСУТСТВИЕ НА ЭКСПОРТНЫХ РЫНКАХ

Руководитель коммерческой службы по экспортным рынкам "Росавы" Павел Пуськов в декабре 2012 г. подписал контракт с компанией Lada Otomotiv Madencilik Insaat Orman Urunleri (Турция). Согласно договоренностям, компания "Росава" поставит в 2013 г. в Турцию 35000 шин для легковых автомобилей и коммерческого транспорта. Первая отгрузка продукции осуществлена в канун Нового года. Следующая поставка шин запланирована на март.

"Представительства наших партнеров - автосалоны и сервисы - размещены в 50 крупных городах Турции. Учитывая это, наши шины будут доступны практически во всех регионах этой страны и удовлетворят ожидания потребителей, - прокомментировал гПуськов. - В этой стране хорошо знают и высоко ценят выпускаемые нашей компанией шины. Продукция удовлетворяет требования автолюбителей по всем параметрам: качество, отличные показатели безопасности, цена, размерность модельного ряда. Думаю, наше сотрудничество будет успешно развиваться".

Кроме того, грузовые шины на $1 млн. будут поставлены в 2013 г. в Эритрею (северо-восточная Африка). Такую возможность "Росава" получила в результате победы в тендере одного из своих торговых партеров. Первые отгрузки шин запланированы на февраль. (colesa/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ШИН В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. шт.

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**315,8**	**301,7**	**104,7**	**3100,3**	**3365,8**	**92,1**
ЧАО "Росава"	284,7	301,4	94,5	2886,9	3354,3	86,1
ОАО "Днепрошина"	31,0	0,0	0,0	212,2	10,5	2021,0
Укр. завод крупногабаритных шин (Днепропетровское ПО "Шина")	0,1	0,3	33,3	1,2	1,0	120,0
Для грузовых автомобилей						
Всего	**11,3**	**6,7**	**168,7**	**97,4**	**80,7**	**120,7**
ЧАО "Росава"	5,6	6,4	87,5	61,2	76,7	79,8
ОАО "Днепрошина"	5,6	0,0	0,0	35,0	3,0	1166,7
Укр. завод крупногабаритных шин (Днепропетровское ПО "Шина")	0,1	0,3	33,3	1,2	1,0	120,0
Для легковых автомобилей						
Всего	**293,5**	**290,0**	**101,2**	**2873,8**	**3215,1**	**89,4**
ЧАО "Росава"	275,4	290,0	95,0	2771,7	3210,0	86,3
ОАО "Днепрошина"	18,1	0,0	0,0	102,1	5,1	2 002,0
Для с/х автомобилей						
Всего	**11,0**	**5,0**	**220,0**	**129,1**	**70,0**	**184,4**
ОАО "Днепрошина"	7,3	0,0	0,0	75,1	2,4	3 129,2
ЧАО "Росава"	3,7	5,0	74,0	54,0	67,6	79,9

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

CONTINENTAL СОЗДАСТ В КАЛУГЕ ПРОИЗВОДСТВО ГРУЗОВЫХ ШИН

Спустя год с начала строительства в России завода по производству шин для пассажирских автомобилей немецкий концерн Continental задумался о расширении производства. Эксперты Continental разрабатывают бизнес-план проекта по производству в Калуге грузовых шин и готовятся представить его совету директоров компании.

Компания Continental начинает испытания оборудования своего калужского завода по производству шин для легкового и легкого коммерческого транспорта, который должен заработать в конце 2013 г. Планируется, что в 2014 г. завод выйдет на 1,8 млн. шин в год, а к 2016 г. - на проектную мощность в 4 млн., рассказал гендиректор "Континентал Калуга" Георгий Ротов. "На данный момент начало строительства второй очереди производства, мощность которой также составит 4 млн. шин, пуск запланирован на 2015 г.", - рассказал он. В перспективе мощности могут быть увеличены до 16 млн. шт.

В 2012 г. концерн Continental продал в России 2,1 млн. покрышек и занял порядка 4% российского рынка. В 2013 г. продажи останутся на том же уровне или слегка увеличатся, но с выходом первой очереди калужского завода на полную мощность компания надеется завоевать 6-7% рынка. "Мы планируем, что 30% от общего объема производства будет поставляться на конвейер автопроизводителей, - поделился планами Ротов. - Есть предварительные договоренности с глобальными заказчиками, официальные контракты сейчас находятся в стадии оформления".

В Калуге расположены завод Volkswagen и совместное предприятие Mitsubishi и Peugeot Citroen. Continental - глобальный партнер этих компаний. В этом же регионе расположен завод грузовиков Volvo. "В среднесрочной перспективе есть возможность разместить производство грузовых шин Continental в Калуге, - подтвердил Георгий Ротов. - В настоящее время идет подготовка бизнес-плана, изучение рынка и расчет рентабельности такого производства". Проект будет вынесен на обсуждение совета директоров компании, в случае положительного решения возможно строительство соответствующей линии, пояснил он.

В 2011 г. Continental продала в России чуть менее 65 тыс. грузовых шин, по итогам 9 месяцев 2012 г. - около 32 тыс. Это менее 1% российского рынка (общий объем рынка грузовых шин в России, по данным "Кордианта", в 2011 г. составил 7,2 млн. шт.). Мощность цеха по производству восстановленных грузовых шин Michelin в Давыдово - 50 тыс. шт. в год. По оценке Алексея Рыбакова из ИК "Трейд-Портал", организовать в Калуге производство грузовых шин аналогичной мощности обойдется Continental в $2-3 млн. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШИН СООБЩАЮТ О СУЩЕСТВЕННОМ СНИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2012 ГОД

После двухлетнего стабильного роста объемов продаж шин европейские производители сообщают о существенном снижении показателей за 2012 г. По мнению аналитиков, очевидно, что экономический кризис еще далек от завершения. Генеральный секретарь Европейской ассоциации производителей шин и каучука (ERTMA) Фазиле Синаральп прокомментировала эти "тревожные" данные: "Это самые низкие объемы рынка за более чем 7 лет. Возможно, это связано со снижением пробега автомобилей, решением потребителей отложить покупку новых шин или же купить подержанные шины вместо новых. Последняя тенденция может иметь серьезные последствия для безопасности на дорогах Европы, поскольку б/у шины могут очень быстро износиться".

Согласно ETRMA, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. поставки сменных шин потребительского класса упали на 13%, сменных грузовых шин - на 19%, шин для сельскохозяйственной техники и для мотоциклов - на 11%. Спрос на зимние шины снизился на 20%. Однако ETRMA не считает, что эта ситуация касается только Европы, поскольку данные от производителей шин из других регионов свидетельствуют о том же тренде.

В связи с этим ETRMA поддерживает быструю реализацию плана "CARS 2020 Action Plan", анонсированного Еврокомиссией в ноябре 2012 г. "Мы надеемся, - отметила Синаральп, - что этот план сможет улучшить сложившуюся ситуацию". (Topof/Химия Украины, СНГ, мира)

ВЬЕТНАМ

СТАТИСТИКА

СТРАНА СТАЛА ТРЕТЬИМ КРУПНЕЙШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ НАТУРАЛЬНОГО КАУЧУКА

По данным Вьетнамской ассоциации каучуковой отрасли (VRA), в 2012 г. объемы производства натурального каучука в стране превысили 1,01 млн. т. Производство выросло на 23,8% по сравнению с 2011 г., при этом выручка местных производителей составила $2,85 млрд. - на 12,6% меньше, чем годом ранее. Выручка снизилась из-за падения стоимости вьетнамского каучука на 33% на фоне ослабления спроса со стороны Китая, являющегося главным покупателем, а также расширения использования синтетического каучука, которым замещают натуральный продукт. Несмотря на это, в 2012 г. Вьетнам обогнал Малайзию и стал крупнейшим экспортером натурального каучука в мире после Таиланда и Индонезии.

По данным вьетнамского Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов (MARD), по состоянию на конец 2012 г. во Вьетнаме было порядка 910000 га плантаций каучуконосных деревьев, что равняется 7% от общемировой площади каучуковых плантаций. MARD отмечает, что площади растут заметно быстрее запланированных темпов, так как отметку в 800000 га в стране намеревались пройти только в 2015 г. Сейчас вьетнамские производители получают порядка 1,7 т латекса с гектара, что также считается третьим значением в мире.

Как заявил генеральный директор VRA Чан Нгок Тхуан, правительство Вьетнама намерено осуществлять поддержку каучуковой отрасли до 2015 г. с возможностью продления срока программы помощи до 2020 г. Согласно этому плану, порядка 30% каучука будет перерабатываться внутри страны, а остальное экспортироваться.

По данным Генерального таможенного управления Вьетнама, средняя стоимость вьетнамского каучука составляет $2,829/т, закупочные цены в Индии и Китае, являющихся главными импортерами, - $2,967 и $2,706/т соответственно. При этом в 2012 г. Вьетнам экспортировал в Индию порядка 65272 т каучука на $187,7 млн., что на 112% больше, чем в 2011 г. Как отмечают эксперты, это говорит о том, что вьетнамский экспорт все чаще направляется в Индию вместо Китая. (colesa/Химия Украины, СНГ, мира)

ИНДИЯ

YOKOHAMA INDIA PRIVATE LIMITED СОЗДАСТ НОВЫЙ ШИННЫЙ ЗАВОД

Стремясь увеличить долю рынка легковых шин с существующих 2% до 5%, компания Yokohama India Private Limited собирается создать с предприятие в промышленном комплексе Bahdurgarh, расположенном недалеко от Дели. Производство на заводе начнется к середине 2014 г. На первом этапе компания инвестирует в проект около 4,4 млрд. иен, первоначальный объем производства легковых шин на заводе будет достигать 700000 единиц в год. (topof.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ШИННИКИ ВЫСТУПАЮТ ПРОТИВ ВВЕДЕНИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ИМПОРТ КАУЧУКА

Индийские шинные компании выступили против идеи введения ограничений на импорт натурального каучука, заявив, что этот шаг будет контрпродуктивным. В своем заявлении по этому поводу индийская Ассоциация производителей автомобильных шин (ATMA) отметила, что введение ограничений будет иметь далеко идущие неблагоприятные последствия для местной шинной индустрии, которая испытывает серьезные проблемы, связанные с беспрецедентным падением спроса в автомобильном секторе. ATMA добавляет, что требования индийских производителей каучука, которые просят ввести ограничения на импорт, не подтверждаются фактами.

По данным ATMA, анализ цен на каучук на местном и международном рыках показывает, что внутри страны цены росли быстрее мирового уровня в течение последних 6 месяцев за исключением декабря 2012 г. "Любая слишком поспешная реакция в подобной ситуации приведет к катастрофическим последствиям для шинной отрасли, которая уже столкнулась с перспективой падения спроса на шины на фоне ослабления автомобильного рынка", - заявил генеральный директор ATMA Раджив Будхраджа. По его словам, цены на каучук на внутреннем рынке росли быстрее, чем на мировом рынке, потому что спрос превышал предложение, поэтому доступность импорта в данный момент является крайне важной.

В декабре 2012 г. цены на каучук на индийском рынке оказались ниже мирового уровня, из-за чего местные производители ограничили поставки, а также обратились к властям с просьбой ограничить объемы импорта. ATMA заявляет, что виной такой волатильности цен на внутреннем рынке является падение стоимости фьючерсов, которые в декабре 2012 г. за одну неделю подешевели со 167 до 158 рупий (с 2,3 до 2,17 евро)/кг, тогда как на международном рынке цены выросли со 170 до 173 рупий (с 2,34 до 2,38 евро)/кг. Чтобы исправить ситуацию, ATMA предлагает осуществить рыночную интервенцию посредством регулирования рынка Советом по каучуку или любой другой выбранной организацией. Регулировать рынок предлагается до того момента, когда цены внутри Индии не сравняются с ценами на мировом рынке. (colesa/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШИН СТРЕМЯТСЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ИЗ-ЗА СНИЖЕНИЯ АКТИВНОСТИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

Индийская компания JK Tyre, называющая себя одним из ведущих производителей грузовых и автобусных шин в стране, серьезно рассматривает возможность увеличения присутствия на мировом рынке, поскольку на внутреннем рынке страны продолжается снижение активности. В числе прочего обсуждается увеличение производства в Мексике, где компания производит промышленные шины, а также 25%-ный рост выпуска легковых радиальных шин в Центральной Америке. Также компания проявляет интерес к развивающимся странам Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки. "Мы изучаем возможности, предоставляемые развивающимися рынками, и можем рассмотреть приобретение уже действующего производства", - рассказал Рагхупати Сингхания, вице-председатель и управляющий директор JK Tyre. На сегодняшний день, напомнил он, компания экспортирует продукцию в 80 стран и имеет 3 завода в Мексике. В рамках своей стратегии по расширению JK Tyre находится в процессе приобретения плантаций натурального каучука, расположенных в странах Юго-Восточной Азии.

По мере того, как в Индии ослабление рынка начинает играть все более заметную роль, шинные компании страны все активнее рассматривают возможности на зарубежных ранках: Apollo Tyres анонсировала инвестиции в создание производства в Восточной Европе и Бразилии, а Ceat Tyres, похоже, собирается пустить завод в Бангладеш. (topof.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ИНДОНЕЗИЯ

ПРОГНОЗ

В 2013 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО НАТУРАЛЬНОГО КАУЧУКА ВЫРАСТЕТ

Индонезийская ассоциация каучуковой промышленности (Gapkindo) сообщает, что производство в стране натурального каучука вырастет за 2013 г. на 7% до 3,2 млн. т. В 2012 г. объем производства каучука достиг 3 млн. т, а объем экспорта - 2,8 млн. т. Ожидаемое в 2013 г. снижение экспорта будет связано с ростом спроса на сырье со стороны местной шинной индустрии. Согласно данным ассоциации, значительное увеличение внутреннего потребления каучука может помочь Индонезии сократить зависимость от экспортного рынка сырья, где цены на каучук снижаются.

Ранее эксперты Gapkindo заявляли, что в 2012 г. объем производства натурального каучука в стране снизится на 10% до 2,8 млн. т из-за засушливой погоды. Новый прогноз превышает оценки, данные Министерством сельского хозяйства страны, которое в 2013 г. ожидает, что объем производства натурального каучука в Индонезии составит около 2,77 млн. т.

Крупнейшими покупателями индонезийского каучука являются США (около 20% от общего объема), Китай и Япония (по 15%). (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

КАНАДА

MICHELIN ИНВЕСТИРУЕТ В МОДЕРНИЗАЦИЮ И РАСШИРЕНИЕ ЗАВОДА ГРУЗОВЫХ ШИН В УОТЕРВИЛЛЕ

Североамериканское отделение Michelin собирается вложить $74 млн. в свой канадский завод по производству грузовых шин, расположенный в Уотервилле (пров. Новая Шотландия). Michelin уверяет, что на заводе будет создано около 50 новых рабочих мест. Как сообщил глава канадского подразделения Michelin Дана Леблан, в регионе растет спрос на широкие шины компании, в том числе на Michelin X One, которые недавно успешно прошли сертификацию SmartWay, и инвестиции в производство помогут Michelin соответствовать требованиям рынка.

Michelin собирается вложить средства в модернизацию оборудования, использование новых технологий на всех этапах производства шин и рост объемов выпуска продукции, намеченный на ближайшие 5 лет. Также в рамках проекта компания будет расширять производственные помещения завода.

Завод Michelin в Уотервилле специализируется на выпуске радиальных грузовых шин и шин для промышленной и тяжелой строительной техники. Последняя модернизация завода проводилась в 2005-2007 гг., тогда компания инвестировала в предприятие $92 млн. и начала выпуск шин Michelin X One, предназначенных для рынка Северной Америки. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

КАМБОДЖА

СТАТИСТИКА

ЭКСПОРТ КАУЧУКА В 2012 ГОДУ ВЫРОС

По данным информагентства Синьхуа, экспорт каучука из Камбоджи за 2012 г. вырос на 17%. При этом на 21% сократились доходы от экспорта этого сырья, что объясняется снижением цены на каучук на международном рынке. Всего за 2012 г. объем экспорта натурального каучука из Камбоджи составил 54530 т (46730 т экспортировано за 2011 г.). (topof/Химия Украины, СНГ, мира)

США

BRIDGESTONE AMERICAS ВЕРНЕТ НА РЫНОК ГРУЗОВЫЕ ШИНЫ БРЭНДА DAYTON

Брэнд грузовых шин Dayton, выпуск которого подразделение Bridgestone Americas прекратило в 2011 г., вновь возвращается на рынок. Компания собирается выпустить шины Dayton в 18 размерах для управляемой и для ведущей оси, а также для трейлеров. В официальном заявлении Bridgestone говорится: "Bridgestone Commercial Solutions возвращает на рынок грузовые шины средней грузоподъемности брэнда Dayton, обращаясь к той же линии продукции, которая выпускалась перед остановкой производства в 2011 г. Bridgestone будет расширять, изменять и улучшать предлагаемую продукцию с учетом требований рынка". Согласно прайс-листам, предоставленным дилерами, пересмотренная линия Dayton включает размеры 11R22.5, 11R24.5, 295/75R22.5 и 285/75R24.5, все они являются 14-слойными. Предполагается также, что линия может включать несколько новинок или рисунков протектора от других радиальных шин Bridgestone, производство которых прекращено.

Неизвестно, означает ли возвращение линии среднегрузовых шин Dayton, что компания также вернет шины Dayton потребительского класса. (Topof/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

ПОЛИМЕРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ СМОЛЫ

УКРАИНА

СТАТИСТИКА

В НОЯБРЕ 2012 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИСТИРОЛА УВЕЛИЧИЛОСЬ

В ноябре 2012 г. производство полистирола и сополимеров стирола увеличилось на 29,9%, или на 0,466 тыс. т по сравнению с ноябрем 2011 г., до 2,023 тыс. т. По сравнению с октябрем 2012 г. производство полистирола увеличилось в 2,1 раза, или на 1,048 тыс. т. В январе-ноябре 2012 г. производство полистирола и сополимеров стирола сократилось на 12,5%, или на 2,432 тыс. т по сравнению с январем-ноябрем 2011 г., до 17,065 тыс. т. Концерн "Стирол" (Горловка, Донецкая обл.) является единственным производителем полистирола в Украине. Полистирол - синтетический полимер, продукт полимеризации стирола. Используется для изготовления предметов бытовой техники, упаковки, фурнитуры, пленки, игрушек, для получения пенополистирола. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

ФКП «ЗАВОД ИМЕНИ СВЕРДЛОВА» НАЧАЛО ВЫПУСК ТЕРМОСТОЙКИХ ПОЛИМЕРОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БОЕПРИПАСОВ

На заводе им. Свердлова пущено в строй производство полиарилатов - термостойких полимеров, используемых в производстве боеприпасов. Мощность производства - 30 т полиарилата в год, объем инвестиций в проект составил 177 млн. руб. "Производство, организованное в Дзержинске, не имеет аналогов в России. Применение полиарилата более чем в 30 раз увеличивает износостойкость стволов пушек, повышает эффективность автоматического малокалиберного оружия, работающего в широком диапазоне режимов стрельбы, в том числе экстремальных", - рассказал гендиректор предприятия Вадим Рыбин. По его словам, создание производства полиарилатов годовой мощностью 30 т полностью обеспечит потребности российского рынка в термостойких термопластах для производства боеприпасов, составляющие 20 т. Полиарилаты применяются также в электронике, электротехнике, машиностроении и приборостроении.

Губернатор Валерий Шанцев отметил, что открытие новых производств в крупном промышленном узле всегда было на особом контроле у областного правительства. "После трудных для промышленности лет предприятия Дзержинска начинают подниматься, осваивать инновационные виды продукции, использовать новые технологии, привлекать инвестиции. Мы готовы поддерживать такие проекты", - подчеркнул глава региона.

Завод им. Свердлова - крупнейший производитель всех видов промышленных взрывчатых веществ, детонаторов, передаточных зарядов для горнорудной промышленности, перфорационных зарядов для нефтегазодобывающей промышленности и других изделий для взрывных, сейсмических и геофизических работ. Многие технологии производства взрывчатых материалов и изделий военной техники являются уникальными, а по некоторым видам - единственными в России. (Бизнес-ТАСС/Химия Украины, СНГ, мира)

ООО «КАМСКИЙ КАБЕЛЬ» РАСШИРЯЕТ ПРОИЗВОДСТВО КАБЕЛЯ

В феврале состоится торжественное открытие нового производства кабелей на среднее и высокое напряжение с изоляцией из сшитого полиэтилена "Пероксид-2". Новое производство включает установку 11 единиц нового оборудования и модернизацию 2 существующих. Центральным событием проекта является пуск новой линии по производству кабелей из сшитого полиэтилена на среднее напряжение. На сегодняшний день произведен монтаж производственной линии, установлена линия изолирования. Окончание пуско-наладочных работ и выпуск первого образца запланированы на середину февраля. Новое оборудование позволит увеличить выпуск кабелей с изоляцией из сшитого полиэтилена на среднее и высокое напряжение. (Plastinfo/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

В 2012 ГОДУ ВЫПУСК ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА (ПВХ) УВЕЛИЧИЛСЯ

Российские предприятия в 2012 г. увеличили производство ПВХ на 6% по сравнению с 2011 г. - до 612 тыс. т. Объем суспензионного ПВХ вырос на 7% до 595 тыс. т. В декабре 2012 г. производство эмульсионного и несмешанного ПВХ составило 55 тыс. т. Основной прирост объемов производства пришелся на "Саянскхимпласт" и "Каустик" (Стерлитамак), которые за счет расширения мощностей в 2012 г. суммарно увеличили объемы производства почти на 40 тыс. т.

"Саянскхимпласт" в 2012 г. увеличил объем выпуска на 5% до 273 тыс. т. В планах предприятия на 2013 г. - увеличить производство ПВХ до 280 тыс. т, в 2014 г. - до 350-370 тыс. т. Стратегическая программа развития "Саянскхимпласта" предполагает строительство еще одной печи пиролиза для производства винилхлорид мономера (ВХМ) с доведением общей мощности по производству мономера до 400 тыс. т/год. Планируется, что к 2020 г. выпуск ПВХ вырастет до 600 тыс. т.

В 2012 г. "Каустик" (Стерлитамак) увеличило годовые мощности до 220 тыс. т. Итоговый выпуск суспензионного ПВХ вырос на 15% до 200 тыс. т. В перспективе башкирское предприятие не исключает расширение мощностей по производству ПВХ до 600 тыс. т/год при условии увеличения мощностей по этилену со стороны ключевых российских производителей.

"Каустик" (Волгоград) в 2012 г. сократил объем производства суспензионного ПВХ на 4% по сравнению с 2011 г. - до около 87 тыс. т. Снижение объемов производства было обусловлено техническими проблемами после плановой остановки на профилактику в апреле-мае 2012 г. Мощности предприятия позволяют производить 90 тыс. т/год материала. О дальнейших планах наращивания мощностей предприятие на заявляло.

"СИБУР-Нефтехим" в 2012 г. увеличил объем производства ПВХ на 17% до почти 35 тыс. т. В июле 2012 г. «СИБУР» заявил о намерении поэтапной остановки всех хлорных производств бывшего завода "Капролактам", входящих в состав дочернего предприятия "СИБУР-Нефтехим", до весны 2013 г.

Единственный работающий в России производитель эмульсионного ПВХ "Химпром" (Волгоград) в декабре 2012 г. увеличил производство до почти 2 тыс. т. По итогам 2012 г. предприятие выпустило около 21 тыс. т эмульсионного ПВХ, что на 5% меньше 2011 г. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

АНАЛИЗ

РЫНОК ПОЛИКАРБОНАТНОГО ЛИСТА, 2012 ГОД

Историю российского рынка листов сотового поликарбоната (СПК) принято вести с 2002 г., хотя первые производства появились в 2004-2006 гг. Рынок поликарбонатного листа (ПК-лист) развивался быстрыми темпами. Резкий рост потребления ПК-листов в середине и второй половине 2000 г. привел к резкому росту производства: с 2002 г. о 2007 г. объемы выпуска данного вида продукции в России выросли более чем в 5 раз, затем произошел еще более резкий скачок. К 2011 г. емкость российского рынка СПК-листов составила 65 тыс. т. Темпы прироста потребления в это время достигали 15% в год. Аналитики, обеспокоенные неконтролируемым резким ростом количества предприятий и объемов выпуска продукции, предупреждали об угрозе кризиса перепроизводства в 2007 г. Не смотря на это, в кризисные годы произошло введение в строй новых мощностей. Результатом стало резкое падение темпов роста рынка.

Рынок СПК в 2012 г.

В настоящее время мощности по выпуску листов сотового поликарбоната насчитывают 55 линий: на рынке действуют 7 крупных игроков и ряд мелких. Официальной статистики по рынку не существует, весной 2012 г. специалисты компании "Кронос" провели маркетинговое исследование и подсчитали количество действующих линий.

Производственные линии по выпуску СПК в РФ (по данным на 2012 г.)

Производитель	Количество линий, шт.	Декларируемый объем выпуска, тыс. т/год
"Кронос"	3	13200
"Юг-ойл-Пласт"	14	20000
"КинПласт"	7	15000
"СафПласт"	3	13200
"Карбогласс"	3	9000
"Пластилюкс"	3	7000
"Полигаль Восток"	2	5400
"КМС"	1	2000
"СТ-Пласт"	2	2000
"Полимер НКНХ"	1	2000
"Брозекс"	1	1000
"Окто Агоро"	1	1000
"Эффект"	1	1000
"Сотекс"	1	1000
"Пласткомплект"	1	1000
"Полюс-Пласт"	1	1000
"ИП Московских"	1	1000
"ПРО-Лайн"	1	1000
Gradaplast	1	1000
"Призма-Пластик"	1	1000
Прочие	4	4000
Итого 26 компаний	55	108800

Еще сложнее оценить реальные объемы выпуска листов СПК. Как правило, компании заявляют объемы выпуска, ориентируясь на производительность своих линий. Однако, учитывая сезонные простои, а также простои во время ремонта и профилактических чисток оборудования, фактическая цифра значительно меньше. Если учитывать, что рынок сырья (гранулированного поликарбоната) для производства листов СПК оценивается в 65 тыс. т, то резонно предположить: даже с учетом использования сырья вторичной переработки (а его количество в массе не может превышать трети от общего объема) общий объем выпуска СПК-листов меньше 108800 тыс. т/год.

Тенденции развития рынка поликарбонатного листа

Еще в2007 г. были выявлены основные проблемы производства и внедрения СПК-листов, которые тормозят его развитие. Главные проблемы:

1. Производители работают не на перспективу, а на сиюминутную выгоду.

2. Негативное восприятие материала, сложившийся стереотип, вызванный существующим негативным опытом применения поликарбоната: потребителю трудно объяснить, что основная причина недолговечности таких конструкций - применение низкокачественного материала и ошибки монтажа.

3. Неприятие материала архитекторами и проектировщиками, которых трудно убедить отдать предпочтение поликарбонату, а не стеклу.

Что изменилось за последние 5 лет? Произошли серьезные изменения в стратегии развития крупнейших производителей СПК-листов, начались объективные трудности у производств, оснащенных оборудованием низкого класса. В результате стремительного роста потребления ПК-листов в середине 2000-х годов в 2008-2010 гг. было закуплено множество экструдеров. Лишь единичные компании, которые планировали с самого начала прийти на рынок всерьез и надолго, закупили оборудование высокого класса надежности и точности. Большинство оснастили свои предприятия оборудованием более низкого класса надежности. С их помощью рынок получил резкий толчок к развитию. Но этот этап пройден. В 2012 г. настал следующий этап эволюции рынка ПК-листов. Можно выделить следующие основные причины качественных изменений на рынке: развитие потребления листов высокого качества; технические трудности на предприятиях, оснащенных оборудованием низкого класса. Эти два пункта тесно связаны между собой. Экструдирование листа сотового поликарбоната - сложный процесс, для которого важно поддержание одних и тех же параметров, в том числе постоянной температуры экструзии. Здесь ведущую роль играет класс оборудования, установленного на производстве. Если класс точности оборудования низкий, то и колебание его параметров будет происходить волнообразно. Лист будет экструдировать в расширенном диапазоне температур, может наблюдаться недоформирование полимера. Как результат - мутный лист с большим внутренним напряжением.

Класс точности оборудования - это показатель, который демонстрирует, насколько оборудование может выполнять свою задачу в заданном диапазоне. Таким образом, чтобы избежать помутнения сотового поликарбоната, т. е. приобрести качественный лист, нужно выбирать лист, произведенный на итальянском или немецком оборудовании - оно с высоким классом точности. Вопрос не только в том, что на плохом оборудовании практически невозможно произвести качественный лист. Дело в том, что уже сейчас такое оборудование начинает у многих выходить из строя. Компаниям, которые владеют таким оборудованием, надо либо менять его на высококачественное (это означает остановку и комплексную реконструкцию всего производства), либо закрываться и уходить с рынка.

Потребитель стал обращать серьезное внимание на качество продукции. Во многом это произошло благодаря активной просветительской деятельности компаний, которые пришли на рынок всерьез и надолго. На протяжении последнего года немало внимания этому вопросу уделяла Ассоциация производителей и продавцов поликарбоната. Многие проблемы до конца не решены, остаются серьезные сложности с качественным монтажом ПК-листов, но и в этом направлении ведется серьезная работа. Произошли серьезные изменения и в восприятии ПК-листов современными архитекторами, свидетельством чему стали интересные и концептуальные проекты последних лет.

Прогноз на 2013 год

Можно смело прогнозировать: многие мелкие производители поликарбонатных листов в ближайшее время уйдут с рынка. Для того, чтобы конкурировать в текущей ситуа-

ции, необходимо развитие, а для него требуются серьезные финансовые вливания. Производители, которые дебютировали на рынке с одной линией низкого класса, вынуждены будут расширять ассортимент, для этого им потребуется закупка нового оборудования более высокого класса. Прежняя стратегия - "открылись весной, месяц поработали и закрылись" - себя изжила и больше не работает. Не стоит ожидать возникновения дефицита ПК-листов в результате ухода с рынка тех или иных производств. У крупных игроков достаточно ресурсов, чтобы эта "брешь" не образовалась. Более того, лидеры работают на опережение. Производители, которые серьезно следят за качеством продукции, будут усиливаться. В результате сложится ситуация подобная той, которая сейчас бытует в странах Запада: небольшое количество крупных производств вместо нескольких десятков мелких, солидные брэнды, которые заботятся о своем имени и имидже.

Рынок мобилен. Если компания будет выпускать только один вид продукции, она разорится. Сейчас крупные игроки стали расширять ассортимент, осваивая "специалитет"-листы, рассчитанные именно на применение в строительстве (больших толщин, с повышенной несущей способностью, выпуск модульных систем).

До сих пор преимущественно развивался рынок прозрачного 4-миллиметрового листа, который использовался для возведения небольших теплиц. В этом году стремительный рост показали цветные листы сотового поликарбоната толщиной 4 мм, что свидетельствует о развитии применения СПК в строительстве (цветные листы применяются при возведении светопрозрачных крыш малых архитектурных форм, козырьков, навесов, светопрозрачных кровель торговых павильонов и т. д.).

На рынке формируется спрос на СПК-листы для строительства: цветные, повышенных толщин, с запаянными краями, на модульные системы. Чтобы этот спрос развивался и дальше необходимо срочно разработать нормативные документы, которые проектировщики и строители смогли бы использовать в своей работе.

Таким образом, происходит рост применения ПК-листов, в том числе и для строительства светопрозрачных крыш. Пока мировой кризис продолжается, понижение в результате падения спроса цены на нефть должно привести к снижению цен на сырье. Цена на поликарбонат тоже должна будет снизится, хотя и не в значительной степени, поскольку это продукт второй переработки. Сейчас продажи на рынке полимеров в Европе упали на 40%.

Конкуренция растет. На российский рынок выходят новые поставщики, прежде всего азиатских рынков. В результате конкурентной борьбы для потребителя может сложиться уникальная ситуация: поликарбонатные листы станут доступнее, а их качество в среднем повысится. (СтройПРОФИль/Химия Украины, СНГ, мира)

ЦЕНЫ

ЦЕНЫ НА ПЛАСТМАССЫ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ, руб./т (по данным ICIS)

Материал	Цена на 12 декабря 2012 г.	Изменение, %	Материал	Цена на 12 декабря 2012 г.	Изменение, %
ПЭВД	58720	6,74	ПС	78089	0,02
ПЭНД	73785	5,09	ПВХС	46714	5,20
ПП	68594	3,19	ПЭТ	64333	0,13

Примечание. Указана цена, уплаченная конечным пользователем полимера, с учетом доставки и НДС. Изменение относительно цены на 10 декабря 2012 г. (БИКИ/Химия Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК

ПРОГНОЗ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЭТ-УПАКОВКИ К 2017 ГОДУ ВЫРАСТЕТ

Согласно обзору исследовательской компании "Smithers Pira", мировое потребление ПЭТ-упаковки к 2017 г. должно вырасти почти до 19,1 млн. т. Рынок будет увеличиваться на 5,2% в год под влиянием растущего спроса в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Южной и Центральной Америки, Центральной и Восточной Европы продемонстрируют самый быстрый рост рынка ПЭТ-упаковки в результате повышения доходов и замены традиционных упаковочных форматов ПЭТ-бутылками. Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион до 2017 г. станет крупнейшим рынком ПЭТ-упаковки, обогнав Северную Америку и Западную Европу. В 2012 г. на него придется 29,4% мирового потребления ПЭТ-упаковки, на Северную Америку - 24,1%, на Западную Европу - 19,7%.

Географическая структура мирового рынка ПЭТ-упаковки, %

	2007 г.	2012 г.*	2017 г.*
Зап. Европа	22,5	19,7	17,5
Центр. и Вост. Европа	8,5	8,2	8,4
Ближн. Восток и Африка	9,5	9,6	10,0
Сев. Америка	26,5	24,1	23,5
Южн. и Центр. Америка	8,0	9,0	9,5
Азия	24,5	29,4	34,7

* - прогноз. (БИКИ/Химия Украины, СНГ, мира)

ЦЕНЫ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА (ПВХ) БУДУТ РАСТИ В ФЕВРАЛЕ И МАРТЕ 2013 ГОДА

Ограниченная доступность на фоне стабильного спроса со стороны внешних рынков стимулирует рост цен на североамериканский ПВХ в феврале-марте для большинства рынков. Из-за плановых остановок отдельных производственных мощностей ПВХ в январе-феврале, а также роста спроса со стороны внутреннего рынка США, включая производителей оконных профилей, поставщики вынуждены прибегнуть к ограничению экспортных квот. Кроме того, стабильный спрос на ПВХ со стороны переработчиков России, Китая, Египта, Турции и стран СНГ стимулирует североамериканских производителей к повышению цен для экспортных отгрузок в феврале. Контрактные поставки на январь сохранялись на уровне $920-950/т. На февральские отгрузки производители США планируют повысить цены на поливинилхлорид до $980-1100/т, FAS Хьюстон.

Цены импорта ПВХ на начало февраля объявлены с увеличением в Азии, продавцы в Турции также отмечают постепенный рост стоимости ввозимого ПВХ. Из-за роста цен трейдеры сталкиваются с трудностями заключения сделок, поскольку покупатели откладывают покупки. Кроме того, поставщики США заключили несколько сделок по увеличенным ценам в России и готовы существенно сократить поставки сырьевого материала для Турции, если контракты будут оставаться на том же ценовом уровне. Торговое предложение США для ПВХ марки k67 также установилось на более высоком уровне. Повышенные цены нашли поддержку активным спросом в соседних с Турцией странах, таких как Россия

и Египет. Между тем, игроки турецкого рынка придерживаются мнения, что более высокие цены американского ПВХ не являются реалистичными в настоящее время. Сделки с переработчиками заключаются с большим трудом, хотя продавцы предлагают стоимость, близкую к нижней границе диапазона импорта, фактически сводя маржу к нулю.

Импортные цены ПВХ продемонстрировали рост в Индии после того, как ведущий тайваньский производитель поднял февральские цены для Индии и Китая на $40-60/т по сравнению с январем. Повышение стоимости сырья привело снижению объемов экспорта некоторых переработчиков в январе почти на 30%. Индийские переработчики ПВХ считают более высокие цены на импорт азиатских и европейских материалов приемлемыми. Кроме того, они переключают внимание на продукцию местного рынка, цены которой более конкурентоспособны по сравнению с импортом. По их мнению, текущие цены на импорт ПВХ окажутся неустойчивыми в среднесрочной перспективе. Основная масса переработчиков в Индии проявляет осторожность в покупке после недавнего повышения стоимости ПВХ, поскольку спрос на готовую продукцию не очень хороший. При этом покупателям все равно нужно будет импортировать ПВХ в феврале, так как местного сырья недостаточно для покрытия потребностей рынка. Игроки индийского рынка полагают, что на новом уровне ценовых предложений возникнут проблемы с заключением сделок.

Не исключено, что в феврале китайские производители пойдут на повышение экспортных цен. В том числе это решение могут стимулировать внутренние цены, находящиеся в диапазоне $930-950/т, FCA. Ограниченная доступность и повышение спотовых цен ВХМ поддерживают увеличение ценового предложения продавцов, в то время как слабый спрос в преддверии китайских новогодних праздников поощряет покупателей продержаться до наступления более привлекательных цен.

Европейским производителям в январе пришлось преимущественно сохранить декабрьский уровень цен на ПВХ, которые установились в диапазоне EUR700-770/т, FCA. Отдельные производители озвучили планы о повышении ценового диапазона.

Поставщики США, предлагающие более высокие цены на ПВХ, считают, что стоимость сырья для оконных профилей будет оставаться твердой в феврале и марте. Данный прогноз может явиться стимулом для повышения цен на ПВХ-профили, поскольку в марте возрастет производственная активность рынка окон в преддверии сезона и переработчикам придется работать в условиях повышенных цен на сырье. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

АЗИЯ

КОМПАНИЯ DUPONT НАМЕРЕНА РАСШИРИТЬ ВЛИЯНИЕ В СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Компанипя DuPont намерена расширить влияние в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. В частности, руководство говорит о перспективах развития индийского рынка, его емкость оно оценивает в $5 млрд. В 2011 г. общие доходы транснациональной корпорации от продаж в АТР составили $900 млн. Как сообщает руководитель подразделения DuPont в Южной Азии Рейеев Вайдя, на долю Индии приходится порядка 80% прибыли от совокупного объема рынка АТР. По его прогнозам, доходы будут увеличиваться в 2-3 раза от ВВП развивающихся стран региона. Корпорация планирует сосредоточить усилия, прежде всего, на исследовательской деятельности в области высокопрочных композитных и упаковочных материалов. Было инвестировало $50 млн. в расширение индийского инновационного центра Hyderabad Knowledge Centre, что позволит укрепить позиции на рынке полимерной продукции. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА (ПЭТФ) НАХОДЯТСЯ ПОД УГРОЗОЙ

Европейские предприятия по выпуску ПЭТФ находятся под угрозой в связи с пуском новых мощностей в развивающихся странах. Новые мощности вводятся в непростое время для экономики, что увеличивает вероятность закрытия европейских предприятий в 2013 г. Производство азиатского ПЭТФ достигнет 69 млн. т/год к 2015 г., увеличившись на 60% относительно 2011 г. Такой рост будет чувствителен для Европы, где ежемесячные контракты заключаются с оглядкой на дальнее зарубежье. Кроме того, в ближайшее время будут пущены новые производственные линии в Турции и Египте. Больше всех может пострадать Южная Европа, где находятся наиболее старые и наименее конкурентоспособные предприятия. Для решения сложившейся проблемы испанская Novapet планирует модифицировать свои производственные линии в Барбастро, одновременно снизив объемы производства на других предприятиях. Участники рынка надеются, что в 2013 г. волатильность цен на нефть и нафту будет меньше 2012 г. Высокая стоимость сырья привела к рекордно высоким ценам на этилен, которые повлияли на стоимость моноэтиленгликоля. Стоимость этилена будут расти за счет увеличения издержек и непростых экономических условий, а не за счет роста спроса. Ситуация на европейском рынке ПЭТФ нестабильна. Производители решают, каким образом избежать потери. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ШВЕЙЦАРИЯ

УЧЕНЫЕ РАЗРАБОТАЛИ ПОЛИУРЕТАН, КОТОРЫЙ СПОСОБЕН БЫТЬ ОДНОВРЕМЕННО ТВЕРДЫМ И МЯГКИМ

Швейцарские ученые разработали новый композитный материал на основе полиуретана, который обеспечивает плавный переход от мягкого состояния до жесткого. С одной стороны, он может быть эластичным, с другой - твердым. Новый материал в разных частях может иметь различие по твердости в 100 тыс. раз. Данное свойство позволит решить многие проблемы, например, обеспечить защиту электронных компонентов в случае необходимости изготовления деформируемых электронных плат. Первые испытания под нагрузкой показали, что гибкие полиуретановые переходы способны растягиваться более чем на 350%.

Пока на рынке полимерной продукции лидирует несколько концернов, в том числе BASF, который планирует насытить европейский рынок новыми разработками. Общая сумма инвестиций в один из проектов будет исчисляться десятками миллионов евро, что позволит построить комплекс по выпуску термопластичных полиуретанов (TPU) в Лемферде (Германия). (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

УКРАИНА

СТАТИСТИКА

В НОЯБРЕ 2012 ГОДА ИМПОРТ КОРДНОЙ ТКАНИ УВЕЛИЧИЛСЯ

В ноябре 2012 г. импорт кордной ткани увеличился на 64,8%, или на 0,094 тыс. т по сравнению с ноябрем 2011 г., до 0,239 тыс. т на $1,502 млн. Об этом сообщила Государственная служба статистики. По сравнению с октябрем импорт кордной ткани увеличился на 89,7%, или на 0,113 тыс. т. В январе-ноябре 2012 г. по сравнению с январем-ноябрем 2011 г. импорт кордной ткани увеличился на 23,5%, или на 0,357 тыс. т - до 1,878 тыс. т на $11,581 млн. (январь-ноябрь 2011 г. - 1,521 тыс. т на $10,201 млн.). Кордная ткань используется для производства автомобильных и авиационных шин. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

УЧЕНЫЕ РАЗРАБОТАЛИ ВОЛОКНО, КОТОРОЕ В 15 РАЗ ПРОЧНЕЕ СТАЛИ

Ученые из исследовательского центра оптоэлектроники Саутгемпона разработали технологию создания кремниевых нановолокон. Они в 15 раз прочнее стали. При этом теоретически изготавливать их можно очень длинными, до тысяч километров. Технология заинтересовала компании по всему миру, которые задействованы в авиационной и судостроительных областях, где требуются легкие и прочные композиты.

Свойства материала на наноуровне резко отличаются от макроскопических образцов: некоторые кристаллические материалы в виде нановолокон показывают прочность на растяжение свыше 10 ГПа. До сих пор удавалось изготовить кристаллические нановолокна длиной нескольких миллиметров, так как другие образцы имели множество дефектов, снижающих их прочность. Ученые из Саутгемптона обратили внимание на нановолокна из диоксида кремния, прочность которых в меньшей степени зависит от одиночных повреждений. Фактически это обычное стекловолокно, только выполнено оно на микроуровне.

Эксперименты показали, что нановолокна из диоксида кремния в 10ь раз прочнее волокон обычного стеклопластика. В перспективе это позволит уменьшить вес композитных материалов без вреда для их свойств. Технология подразумевает использование в качестве сырья кремния и кислорода, широко распространенных в природе. Новый вид волокон способен изменить будущее композитов: нановолокна позволят сделать прочнее и легче самолеты, вертолеты, катера. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

ЯПОНИЯ

КОМПАНИЯ TEIJIN FRONTIER CO., LTD. НАЧАЛА СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ ИЗ НЕЙЛОНА ДЛЯ ПОДУШЕК БЕЗОПАСНОСТИ

Teijin Frontier Co., Ltd., компания Teijin Group по переработке и реализации волоконной продукции, заявила о начале серийного производства на фабрике N.I. Teijin Airbag Fabric (Nantong), совместном предприятии в области тканей для автомобильных подушек безопасности. Это СП было создано в октябре 2011 г. для реализации полного цикла производства тканей для подушек безопасности - от ткачества до нанесения покрытия. Оно расположено на производственной площадке Nantong Teijin, компании группы, занимающейся производством, окраской, переработкой и реализацией текстильных изделий из полиэфира. В совместном предприятии Teijin Frontier владеет контрольным пакетом акций 50,1%. Другими владельцами являются Asahi Kasei Fibers (33,4%), Iwasa Orimono (8,25%) и Chukoh Chemical Industries (8,25%).

Производственная мощность СП по тканям для подушек безопасности составляет 6,4 млн. кв. м/год, в дальнейшем, по мере роста спроса, она будет увеличиваться через наращивание парка ткацких станков. К 2015 г. планируется достичь мощности 16 млн. кв. м/год с целевым объемом продаж на уровне 2 млрд. иен ($24 млн.)/год. Предприятие может изготавливать ткани из нейлона, основного материала для подушек безопасности в настоящее время, но также и из полиэфира, на который ожидается рост спроса в будущем.

Пуск серийного производства является частью плана Teijin Frontier по глобальному развитию бизнеса подушек безопасности. При этом, опираясь на свои возможности в организации конкурентоспособного материально-технического снабжения и технологиях переработки, компания стремится стать поставщиком комплексных решений в области автомобильных материалов. (Plastinfo/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

УКРАИНА

ОАО «КРЕМЕНЧУГСКИЙ ЗАВОД ТЕХУГЛЕРОДА» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ

ОАО "Кременчугский завод технического углерода" (Кременчуг, Полтавская обл.) в 2012 г. по сравнению с 2011 г. увеличило производство на 2,3%, или на 1336 т до 60,023 тыс. т. Об этом сообщил представитель предприятия. По его данным, сегодня завод работает в нормальном режиме с учетом сформированного портфеля заказов.

ОАО "Кременчугский завод технического углерода" специализируется на производстве углерода технического (сажа). Выпускает техуглерод, используемый в шинной и резинотехнической промышленности, а также в лакокрасочном производстве. (РБК-Украина/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «ОДЕССКИЙ ПРИПОРТОВЫЙ ЗАВОД» НАМЕРЕНО ОКАЗАТЬ ГП «УКРХИМТРАНСАММИАК» УСЛУГИ ПО ПРИЕМУ, ХРАНЕНИЮ И ОТГРУЗКЕ НА СУДА ТРАНЗИТНОГО АММИАКА

Одесский припортовый завод (ОПЗ, Одесская обл.) намерен оказать госпредприятию "Укрхимтрансаммиак" (Киев) услуги по приему, хранению и отгрузке на суда транзитного аммиака жидкого технического российского происхождения на 206,142 млн. грн. Об этом говорится в сообщении "Укрхимтрансаммиака" об акцепте предложения ОПЗ. Тендер проводился согласно процедуре закупки у одного участника. Согласно тендерной документации, процедура закупки у одного участника обусловлена тем, что украинская часть магистрального аммиакопровода Тольятти – Горловка - Одесса заканчивается в Одесской области и граничит с ОПЗ. При этом "Укрхимтрансаммиак" в месте окончания магистрального аммиакопровода не имеет собственных мощностей для приема, хранения и отгрузки на суда транзитного аммиака. Технически такую возможность может предоставить исключительно ОПЗ, возможности которого позволяют отгружать до 4,3 млн. т аммиака в год. Акцепт предложения состоялся 14 декабря, конечный срок заключения договора - 14 января 2013 г. Срок оказания услуг - в течение года с момента заключения договора.

ОПЗ специализируется на производстве аммиака и карбамида, перегрузке химической продукции, поступающей из стран СНГ на экспорт. "Укрхимтрансаммиак" является монополистом в Украине по транспортировке жидкого аммиака по магистральным трубопроводам. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО СЕРНОЙ КИСЛОТЫ ХИМИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**82,2**	**97,9**	**84,0**	**1018,2**	**1 073,0**	**94,9**
ЧАО "Крымский Титан"	56,9	46,2	123,2	565,2	500,3	113,0
ПАО "Сумыхимпром"	25,3	31,4	80,6	396,3	418,3	94,7
Константиновский государственный химический завод	0,0	20,3	0,0	56,7	154,4	36,7
Горловское ПАО "Концерн "Стирол"	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ОАО "Ривнеазот"	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО ДВУОКИСИ ТИТАНА В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**10,753**	**11,654**	**92,3**	**136,088**	**141,658**	**96,1**
ЧАО "Крымский Титан"	8,053	8,802	91,5	99,479	99,586	99,9
ПАО "Сумыхимпром"	2,700	2,852	94,7	36,609	42,072	87,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО АММИАКА В НОЯБРЕ 2012 ГОДА
(без учета данных ПАО «ДнипроАзот» и ОАО «Ривнеазот»), тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**373,8**	**437,7**	**85,4**	**3732,6**	**4507,7**	**82,8**
Горловское ПАО "Концерн "Стирол"	101,7	129,9	78,3	1169,1	1024,3	114,1
ОАО "Одесский припортовый завод"	101,6	101,7	99,9	869,6	1053,7	82,5
ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот"	93,7	91,4	102,5	932,6	944,6	98,7
Черкасское ПАО "Азот"	76,8	76,3	100,7	761,3	878,8	86,6
ПАО "ДнипроАзот"	0,0	0,0	0,0	0,0	180,8	0,0
ОАО "Ривнеазот"	0,0	38,4	0,0	0,0	425,5	0,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

В НОЯБРЕ 2012 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО КАЛЬЦИНИРОВАННОЙ СОДЫ СНИЗИЛОСЬ

В ноябре 2012 г. производство кальцинированной соды сократилось на 12,6%, или на 7,8 тыс. т по сравнению с ноябрем 2011 г., до 54,2 тыс. т (100%, без поташа). ОАО "Крымский содовый завод" сократило производство на 12,6% до 54,2 тыс. т, ОАО "Лисичанская сода" кальцинированную соду не производило. В январе-ноябре 2012 г. производство кальцинированной соды сократилось на 14,5%, или на 101,6 тыс. т по сравнению с январем-ноябрем 2011 г., до 599,7 тыс. т. Кальцинированная сода (углекислый натрий) предназначена для химической, стекольной, электронной, целлюлозно-бумажной и других отраслей промышленности. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

В НОЯБРЕ 2012 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО КАУСТИЧЕСКОЙ СОДЫ СОКРАТИЛОСЬ

В ноябре 2012 г. производство каустической соды (100%) сократилось на 64,8%, или на 7 тыс. т до 3,8 тыс. т по сравнению с ноябрем 2011 г. В ноябре 2012 г. ПАО "ДнироАзот" увеличило производство каустической соды на 8,6% до 3,8 тыс. т, а предприятия "Карпатнефтехим", "Химпром" и "Лукор" ее не производили. В январе-ноябре 2012 г. производство каустической соды сократилось на 14,1%, или на 20,4 тыс. т по сравнению с январем-ноябрем 2011 г. - до 123,8 тыс. т. Каустическая сода используется в пищевой промышленности, производстве целлюлозы, красителей, в химической промышленности и металлургии. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ИЛЬМЕНИТОВОГО КОНЦЕНТРАТА ВЫРОС

В 2012 г. Украина увеличила экспорт титансодержащих руд и концентрата. В натуральном выражении рост составил 31,5%, на внешних рынках было реализовано 266 тыс. т этой продукции. В денежном выражении объем экспорта увеличился до $93,9 млн. (рост на 65,6%). Покупатели - компании из России, Китая и США. Украина в 2012 г. импортировала 30 тыс. т титансодержащих руд и концентрата. Это в 3,6 раза больше по сравнению с предыдущим годом. В денежном выражении импорт вырос в 5,2 раза до $7,2 млн. Основные поставки осуществляются из Египта, Китая и Индии.

В настоящее время титансодержащие руды добывают Вольногорский горно-металлургический комбинат (Днепропетровская обл.) и Иршанский горно-обогатительный комбинат (Житомирская обл.). Производственно-коммерческая фирма "Велта" (Днепропетровск) построила ГОК на Бирзуловском месторождении мощностью 240 тыс. т ильменитового концентрата в год. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН

ТОО «ЕВРОХИМ-УДОБРЕНИЯ» НАЧАЛО РАЗРАБОТКУ ТЭО СТРОИТЕЛЬСТВА ПРОИЗВОДСТВА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ФОСФОРИТОВ КАРАТАУ-ЖАНАТАССКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

ТОО "ЕвроХим-Удобрения" начало разработку ТЭО проекта первой очереди строительства производства (сухой помол) по переработке фосфоритов Каратау-Жанатасского месторождения, сообщили в управлении предпринимательства и промышленности акимата Жамбылской области. По словам генерального директора ТОО "ЕвроХим-Удобрения" Еркебулана Мурзагалиева, ведется разработка рабочей документации на первую очередь строительства с последующим прохождением госэкспертизы. Одновременно на объектах недропользования проводится бурение геологоразведочных скважин с отбором керновых образцов для технологических исследований.

"В 2010 г. ТОО "ЕвроХим-Удобрения" победило в открытом конкурсе на получение права недропользования по добыче фосфоритовых руд месторождения Кок-Джон (участки Арал-тобе, Кесик-тобе) и месторождения Гиммельфарбское в Жамбылской области, - сказал Е. Мурзагалиев. - С 2011 г. и за первое полугодие 2012 г. был разработан и утвержден "Проект промышленной разработки" по этим месторождениям, проведены все требуемые законом государственные экспертизы (санитарная, экологическая, рационального использования недр, промышленной безопасности др.)". Контракт на добычу фосфоритов на месторождениях Кок-Джон и Гиммельфарбское после прохождения госэкспертиз подписан Министерством индустрии и новых технологий в июне 2012 г. Также подписано соглашение между правительством РК и крупнейшим российским химическим концерном "ЕвроХим" об основных условиях реализации проекта, проработан вопрос по технической поставке газа.

"Через электронный реестр МИНТ по закупу товаров, работ и услуг проведен открытый конкурс на инженерные изыскания под объекты строительства, будет заключен договор и начаты работы. Также ведется подготовка конкурсной документации для открытых конкурсов по поставке основного и вспомогательного горно-транспортного и погрузочного оборудования, включая технологическое, конкурсы на поставку оборудования будут открыты в системе реестра МИНТ РК", - отметил генеральный директор ТОО "ЕвроХим-Удобрения".

"Реализация крупного инвестиционного проекта по производству комплексных минеральных удобрений, озвученного в послании главы государства, является важным аспектом модернизации экономики области и стратегически важным для страны. По этому инвестпроекту планируется построить на базе существующих мощностей химзаводов в Таласском и Сарысуском районах производство по выпуску фосфорных, азотных и комплексных минеральных удобрений. Мощность будущего предприятия - более миллиона тонн продукции в год. Сумма инвестиций составляет около $2 млрд. С реализацей этого проекта в городах Жанатас и Каратау дополнительно откроются тысячи постоянных рабочих мест", - сказал Е. Мурзагалиев. (Казинформ/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

АМЕРИКАНСКАЯ КОРПОРАЦИЯ PRAXAIR INC. ПЛАНИРУЕТ ЗАНЯТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ДОЛЮ РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ГАЗОВ

Американская корпорация Praxair Inc. планирует инвестировать $250 млн. в реализацию ряда проектов в России, сообщается со ссылкой на президента европейского подразделения "Praxair" Т. Скари. Он заявил, что речь идет о 4 контрактах. Реализация этих проектов позволит обеспечить производство 3,5 тыс. т промышленных газов в сутки. В частности, в ближайшее время в Ростовской области в рамках контракта с "Guardian Glass industry" будет введен в эксплуатацию завод по производству водорода и азота для нужд стекольной промышленности, подобный проект реализуется в Нижегородской области по контракту с компанией "AGC". Строится установка по производству промышленных газов для нужд ОАО "Евраз Нижнетагильский металлургический комбинат". Предполагается строительство газонаполнительной баллонной станции для нужд потребителей Самарской области. Генеральный директор российского подразделения американской "Praxair" С. Бозио отметил, что около $1 млн. планируется инвестировать в обновление производства "Волжского Азота". В результате проектная мощность производства позволит выпускать 2,5 тыс. куб. м азота в час. В планах "Praxair" - занять значительную долю рынка промышленных газов в России за счет развития прикладных технологий. С. Бозио заявил: "На сегодня емкость рынка составляет 100 т в день. Из опыта работы компании в других регионах мира она может увеличить емкость рынка вдвое и втрое благодаря тому, что будут развиваться прикладные технологии применения газа". По его словам, внедрение прикладных технологий, разработанных совместно с клиентами компании, обеспечило около 30% общих доходов "Praxair" в 2011 г.

"Praxair Inc." крупный мировой производитель промышленных газов. Продукция и технологии компании используются в аэрокосмической, нефтехимической, энергетической, металлургической, пищевой, электронной, медицинской, полиграфической и других отраслях. (БИКИ/Химия Украины, СНГ, мира)

ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДИОКСИДА ТИТАНА ПОЯВИТСЯ НА КОЛЬСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

В конце 2013 г. в Мурманской области планируется начать проектирование предприятия, где будет налажено производство диоксида титана, а также редкоземельных металлов. В качестве оператора проекта выступает компания "Аркминерал". Как сообщил ее председатель совета директоров Андрей Тренин, объединение и Кольский научный центр РАН заключили соглашение о разработке Африкандского месторождения перовскито-титано-магнетитовых руд, откуда будет получено сырье для производства. Проект потребует около 8 млрд. руб. По предварительным планам, частный бизнес вложит в него около 20%. О финансировании остальной части проекта ведутся переговоры с Внешэкономбанком, отметил Андрей Тренин. "На первом этапе проекта предполагается создать горно-обогатительный комбинат, где будет выпускаться перовскитовый концентрат, обогащенный до 50%. Второй этап - строительство обогатительной фабрики по выпуску конечного продукта: редкоземельных металлов и пигментного диоксида титана. Эти материалы используются в лакокрасочной индустрии, авиакосмической технике, судостроении и других отраслях. По прогнозам, срок окупаемости проекта составит около 8 лет", - заявил председатель совета директоров компании "Аркминерал".

Ранее планировалось организовать производство пигментного титана в Амурской, Омской, Тамбовской, Челябинской областях, Республике Коми. До настоящего времени ни один из них не пущен. Связано это с необходимостью осуществления огромных капиталовложений и со значительными экологическими издержками. Кроме того, конъюнктура на рынке диоксида титана поменялась - цены на сырье пошли вниз. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

ФКП «ЗАВОД ИМЕНИ СВЕРДЛОВА» ИНВЕСТИРУЕТ В РЕКОНСТРУКЦИЮ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОКТОГЕНА

Завод им. Свердлова (Дзержинск, Нижегородская обл.) направит на реконструкцию и техперевооружение производства октогена свыше 3 млрд. руб. В рамках проекта будет внедрена принципиально новая, высокопроизводительная установка концентрирования серной кислоты, соответствующая мировым стандартам экологической и промышленной безопасности. Общий объем инвестиций в данное направление составит 1,3 млрд. руб. На внедрение современной системы химической очистки сточных вод будет направлено 172,5 млн. руб. из федерального бюджета. Данный проект будет реализован совместно с немецкой компанией QVF. Организацию производства будет осуществлять дзержинское ОАО "НИИК". Завод им. Свердлова до 2020 г. инвестирует в собственное развитие 7,5 млрд. руб. Из этих средств около 3,5 млрд. руб. будет направлено на модернизацию, из них около 1,1 млрд. руб. - затраты на опытно-конструкторские разработки. Еще 4 млрд. руб. - на строительство новых производств. (Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «ФОСАГРО» УВЕЛИЧИТ ЭКСПОРТ АПАТИТА ЗА СЧЕТ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК ОАО «АКРОН»

ОАО "Фосагро" планирует увеличить экспорт апатитового концентрата за счет сокращения поставок "Акрону", начавшему производство этого сырья. Об этом сообщил генеральный директор "Фосагро" Максим Волков.

"Акрон" в конце 2012 г. пустил собственные мощности на базе месторождения Олений ручей (Мурманская обл.). Предприятие планирует по мере наращивания производства в первой половине 2013 г. обеспечивать потребности своих предприятий в апатите. До сих пор все необходимые объемы апатита "Акрон" закупал у "Фосагро".

В последние годы "Фосагро" поставлял апатит преимущественно на внутренний рынок. Экспорт не превышал 10% производимых объемов. (Бизнес-ТАСС/Химия Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК

КОМПАНИЯ MIDWINTER RESOURCES NL ПРИОБРЕЛА ЛИЦЕНЗИИ НА ИЗУЧЕНИЕ ФОСФАТОВ В АВСТРАЛИИ И ЮАР

Компания Midwinter Resources NL, специализирующаяся в области железорудного и угольного сырья, приобрела лицензии на изучение фосфатов в Австралии и ЮАР. В Австралии приобретены 4 лицензии в регионе Кимберли (Западная Австралия) общей площадью 614 кв. км, расположенные в 80 км от порта Дерби. Также куплены 2 лицензии на западном побережье ЮАР, где выявлены залежи, состоящие из морских осадков, обогащенных гуано. Мощность залежей варьирует от 1 м до 24 м, содержание P_2O_5 составляет 9-10%. Из этого сырья может производиться концентрат с содержанием более 30% P_2O_5. (ИАЦ "Минерал" по материалам Industrial Minerals/Химия Украины, СНГ, мира)

ИНДИЯ

SARAF AGENCIES PVT LTD ПОСТРОИТ ПРОИЗВОДСТВО ДИОКСИДА ТИТАНА В ШТАТЕ ОРИССА СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ

Индийская холдинговая компания Saraf Agencies Pvt Ltd сообщила о намерении инвестировать 50 млрд. рупий ($91,3 млн.) в возобновление проекта строительства завода диоксида титана и создание титанового индустриального комплекса Чхатрапур в районе г. Ганджам, штат Орисса. "В настоящее время мы получили 260 акров земли на территории проекта. Также рассчитываем получить дополнительно еще 250 акров для создания титанового парка. Общие инвестиции в завод по производству диоксида титана и титановый парк составят около 50 млрд. рупий", - заявил генеральный директор компании Шрофф. По поводу производства диоксида титана он сказал: "Производство титанового шлака предполагается начать к апрелю 2014 г., а диоксида титана - через 20 месяцев после этой даты". Компания намерена построить завод по производству диоксида титана собственными силами. Saraf Agencies будет создавать производство диоксида титана по китайской технологии и уже выплатила аванс в 150 млн. рупий китайским поставщикам оборудования.

Что касается конфликта с российскими участниками проекта, Шрофф отметил: "К сожалению, по распоряжению департамента промышленной политики земля для титанового проекта была переведена на совместное предприятие с российским участием. Но российские партнеры объявили, что они не стремятся реализовать проект. Дело находится на рассмотрение в суде". Титановый проект первоначально (4 года назад) представлялся как индийско-российское совместное предприятие. Российским компаниям принадлежало 55% СП. Проект был остановлен, когда из-за непреодолимых разногласий с российским партнерами индийская компания Saraf Agencies вышла из проекта. Позже Saraf Agencies возобновила интерес к проекту, так как земля была в ее владении. Компания сообщила о своих намерениях правительству штата Орисса, утверждая, что она возведет диоксидтитановое предприятие собственными силами. (ИАЦ "Минерал" по материалам Business Standard/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

РОССИЯ

ФКП «ЗАВОД ИМЕНИ СВЕРДЛОВА» НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОИЗВОДСТВА ФОРМАЛИНА

ФКП "Завод имени Свердлова" (Дзержинск, Нижегородская область) начало строительство производства формалина и карбамидоформальдегидного концентрата (КФК). По словам генерального директора завода Вадима Рыбина, общий объем инвестиций в проект составляет 230 млн. руб. "Пуск производства формалина позволит обеспечить сырьем действующее производство фенолформальдегидных смол, а также получать товарную продукцию КФК для внешнего рынка, - добавил В. Рыбин. - Объем потребления КФК в Нижегородской области - 7 тыс. т/год, на весь объем уже имеются заказы". В. Рыбин напомнил, что в 2010 г. у предприятия была тяжелая финансовая ситуация. "Был сформирован план финансового оздоровления предприятия по всем направлениям деятельности. Например, была проведена работа по энергоэффективности и энергосбережению", - пояснил он.

Завод производит оборонную и химическую продукцию, промышленные взрывчатые вещества, продукцию машиностроения, бытовую технику, а также товары народного потребления. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «ТАТНЕФТЬ» В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТ ПОСТАВКИ ЭТАНА В ОАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»

Миннибаевский газоперерабатывающий завод (входит в группу "Татнефть") в 2013 г. увеличит производство этана до 146 тыс. т, сообщил генеральный директор ОАО "Татнефтехиминвест-холдинг" (координирует деятельность нефтехимических предприятий Татарстана) Рафинат Яруллин. По его словам, в 2012 г. на заводе на проектный режим вышла установка по переработке сухого отбензиненного газа. В результате годовое производство этана выросло до 122 тыс. т (газ полностью потребляет "Казаньоргсинтез"). В 2013 г. планируется произвести 146 тыс. т этана. Таким образом, поставки этана со стороны "Татнефти" на "Казаньоргсинтез" должны возрасти на 20%.

Этан - основной вид сырья для "Казаньоргсинтеза". Мощность предприятия по переработке этана составляет 716 тыс. т/год. Основной поставщик этана - ОАО "Газпром" (около 300 тыс. т/год).

"Казаньоргсинтез" в 2010 г. нарастил мощности по производству этилена в 1,5 раза до 640 тыс. т. Теперь предприятие может перерабатывать 716 тыс. т этана в год. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «УФАОРГСИНТЕЗ» В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА НАЧНЕТ ПОСТАВКИ ЭТИЛЕНА В «ЭТИЛЕНОВОЕ КОЛЬЦО»

«Уфаоргсинтез» (входит в "Объединенную нефтехимическую компанию", СП "Башнефти" и Якова Голдовского) с февраля 2013 г. начнет поставки этилена в этиленопровод Салават – Стерлитамак – Уфа – Нижнекамск - Казань. Об этом сообщила гендиректор "Башхима" Надежда Пинигина. "Сейчас мы приобретаем этилен у "Газпром нефтехим Салавата", но есть и иные альтернативы. Возможна закупка этилена у "Нижнекамскнефтехима", в перспективе - у "Уфаоргсинтеза", который в феврале 2013 г. обеспечит прокачку этилена через собственный трубопровод. Таким образом, появится еще один игрок. Если раньше профицит этилена был только у "Газпром нефтехим Салавата", то сейчас ситуация изменилась", - сказала она. О том, что "Уфаоргсинтез" начнет поставки сырья в "этиленовое кольцо", знают и другие участники рынка. Дальше этилен пойдет либо на "Казаньоргсинтез", либо на стерлитамакский "Каустик" (входит в "Башхим"). Заявленная мощность пиролиза "Уфаоргсинтеза" по этилену - 500 тыс. т/год. По расчетам "Рупека", применение находят только 450 тыс. т/год. Однако ранее "Уфаоргсинтез" не поставлял излишки этилена на рынок.

"Каустик" ищет дополнительные источники сырья для увеличения мощностей ПВХ с 200 до 600 тыс. т/год к 2018-2019 гг. "С точки зрения перспективы рассчитываем на реализацию "Плана развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 г.", согласно которому будут введены новые мощности по этилену и будет ликвидирован его дефицит. При наличии свободного этилена мы готовы рассмотреть возможности по увеличению производства ПВХ до 600 тыс. т/год", - отметила Н. Пинигина. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ГЕРМАНИЯ

BAYER MATERIALSCIENCE СОГЛАСОВАЛ ПЛАН СТРОИТЕЛЬСТВА ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОЛУОЛДИИЗОЦИАНАТА

Bayer MaterialScience получил окончательное разрешение на строительство и эксплуатацию нового высокотехнологичного предприятия по производству толуолдиизоцианата (TDI) в химическом парке Дормагена (Германия). Плановая мощность завода составляет 300 тыс. т сырья в год, что позволит концерну значительно увеличить выпуск полиуретанов. Предварительное согласие было дано в феврале 2012 г., тогда же начался первый этап строительства промышленной площадки. "Если мы будем прогрессировать также быстро, то завод удастся ввести в эксплуатацию в середине 2014 г.", - подчеркивает Стеффен Кехлинг, отвечающий за технологические процессы в подразделении полиуретанов BMS. Сотрудники, которые будут работать на объекте, прошли обучение весной 2012 г. Всего будет привлечено от 500 до 1,5 тыс. человек. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

МАЛАЙЗИЯ

BASF И PETRONAS РАСТОРГЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОЗДАНИИ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Германский концерн BASF и малайзийская Petronas расторгли предварительный договор о реализации проекта по созданию совместного предприятия в рамках нефтеперерабатывающего и нефтехимического комплекса Petronas в Пенгеранге (провинция Джохор), сообщает немецкая компания.

Соглашение было подписано в марте 2012 г. Оно предусматривало создание совместного предприятия (BASF - 60%, Petronas - 40%) для проектирования, строительства и эксплуатации производственных мощностей по выпуску изононанола, реакционно-способного полиизобутилена, неионных ПАВ, метансульфоновой кислоты. Осуществление проекта намечалось на 2015-2018 гг.

"В ходе переговоров стороны пришли к заключению, что в их взаимных интересах расторгнуть соглашение, так как стороны не смогли прийти к решению о сроках и условиях реализации предполагаемого СП", - говорится в сообщении.

Стороны продолжат долгосрочное партнерство в рамках совместного предприятия BASF Petronas Chemicals (BASF - 60%, Petronas - 40%) в штате Паханг, которое было создано в 1997 г. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

МИНУДОБРЕНИЯ. СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

УКРАИНА

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЫДАЛО ХИМПРОМУ ДИРЕКТИВЫ ПО ВЫПУСКУ УДОБРЕНИЙ

Минэкономики "спустило" азотным предприятиям план по обеспечению села удобрениями в январе-июне 2013 г. Страну ждет новое удобрение - аммиак и новый игрок рынка - "Еврохим". О фиксированных ценах речь пока не идет.

С 2010 г. госбюджет Украины не предусматривает льгот химпредприятиям, производящим удобрения. С 2009 г. отказано в дотациях на приобретение питательных веществ и труженикам села. В бюджете 2013 г. ни копейки на эти цели также не предвидится. Но правительство все же пытается проконтролировать ход весенне-полевых работ, снабдив химпром директивами по выпуску удобрений.

В документе, подписанном замминистра экономики Александром Пинским, его ведомство "утвердило помесячный график производства и поставок минеральных удобрений в разрезе химпредприятий с учетом производственных мощностей". Он адресован Минагропроду "с целью прикрепления сельхозпроизводителей к химпредприятиям для своевременного проведения комплекса весенних полевых работ в 2013 г.". Там же имеется перечень удобрений и помесячный объемы производства и поставок для каждого предприятия сектора.

Наибольшую нагрузку министерство дает заводам, производящим аммиачную селитру. Все они контролируются бизнесменом Дмитрием Фирташем. Это черкасский "Азот" (он должен поставить на внутренний рынок наибольший объем удобрения - 399 тыс. т из 1,227 млн. т), ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот", ОАО "Ривнеазот", а также горловский "Стирол" (все 3 должны реализовать селянам по 276 тыс. т нитрата аммония в первом полугодии 2013 г.).

В 2013 г., помимо прочих удобрений азотной группы, в заявку добавили аммиак. Предприятия должны поставить агропрому 25,4 тыс. т этого удобрения. Какой фактор здесь сработал - пока сказать трудно, поскольку это самое дорогостоящее удобрение группы, требующее особенной технологии внесения. За годы независимости Украины это питательное вещество с наибольшим содержанием азота так и не приобрело популярности, как, например, в США, куда многие годы химики экспортировали все излишки товарного аммиака. Теперь, очевидно, и внутренний покупатель оценил достоинства данного удобрения. Закупать его будут преимущественно крупные агрохолдинги.

Дмитрию Фирташу, который в 2012 г. объявил о том, что будет уходить в переработку аммиака и снижать его поставки на внешние рынки, такая тенденция на руку. Бизнесмену трудно влиять на стоимость аммиака на внешних рынках. Желание покупать аммиак в Украине Фирташ будет только приветствовать, ведь это возможность сбыть товар у себя на родине.

Также Минэкономики дало план по снабжению АПК сложными удобрениями. Только нитроаммофоски ПАО "Сумыхимпром" и Днепровский завод минеральных удобрений "Украгрохимхолдинга" Сергея Лисковского должны поставить селу 541 тыс. т.

Министерство включило в план поставок даже дочернюю компанию российского "Еврохима" - ДП "Агроцентр Еврохим Украина". Такого еще не бывало. От компании ожидают наибольшего объема (около 70 тыс. т) тукосмесей, сложных удобрений, произведенных путем физического смешивания соединений азота, фосфора и калия.

Недавно глава Минагропрода Николай Присяжнюк объявил, что существуют договоренности с химпредприятиями по обеспечению села удобрениями. Также он сообщил о том, что их стоимость будет стабильной - цены в канун посевной расти не будут. На это Борис Краснянский, управляющий директор Group DF, сообщил следующее: "Сегодня у нас нет оснований предполагать, что произойдут значительные колебания цен на удобрения на период проведения ближайшей посевной компании. Однако цены на наши продукты формируются не столько производителем. В первую очередь на цену влияют покупатели и существующий платежеспособный спрос. А во вторую, цена на удобрения зависит от цен на сырье, которое мы закупаем для производства удобрений". Слова Краснянского следует понимать так, что в компании и рады бы не повышать цены, но это будет зависеть от рынка.

А на рынке, тем временем, наблюдается сезонное подорожание удобрений. В частности, на мировом рынке растет в цене карбамид. Недавно его стоимость в порту Черного моря повысилась на $10-15 до $390-395/т.

С конца декабря 2012 г. повысилась в цене аммиачная селитра - наиболее востребованный продукт в Украине. Если в декабре 2012 г. ее стоимость составляла 3100 грн./т, то в 11 января 2013 г. она реализовалась заводами по 3200 грн./т и продолжает прибавлять в цене. "Вполне вероятно, что к марту цены на нитрат аммония достигнут 3400 грн./т", - прогнозирует старший аналитик ИК "Инфоиндустрия" Дмитрий Гордейчук.

Интригой станет то, будет ли правительство пытаться остановить рост стоимость селитры, как это было в 2010-2011 гг. Тогда премьер-министр Николай Азаров "убеждал" Фирташа придерживаться фиксированных отпускных цен на селитру для отечественных селян. В ход пошли судебные иски от НАК "Нафтогаз Украины" по неуплате за природный газ предприятиями Дмитрия Фирташа - "Ривнеазота", черкасского "Азота". В компании Д. Фирташа сообщили по этому поводу, что задолженность возникла еще до приобретения заводов. В итоге была применена схема закупок удобрений Аграрным фондом у предприятий бизнесмена по фиксированной цене.

"Сейчас мы не можем влиять на стоимость удобрений, поскольку в госбюджете нет дотаций для АПК на их приобретение, а химзаводы не находятся в управлении Минагропрода", - сказал начальник отдела общего земледелия, химизации и мелиорации земель Минагропрода Анатолий Рудюк. Тем не менее, министерство рассматривает варианты удешевления питательных веществ для АПК в канун посевной кампании. (Экономические известия/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО КАРБАМИДНО-АММИАЧНОЙ СМЕСИ В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**12,0**	**14,9**	**80,5**	**253,4**	**186,8**	**135,7**
Черкасское ПАО "Азот"	11,5	11,0	104,5	178,4	158,7	112,4
Горловское ПАО "Концерн "Стирол"	0,5	3,9	12,8	75,0	28,1	266,9

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО КАРБАМИДА В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**314,8**	**322,1**	**97,7**	**3329,6**	**3466,7**	**96,0**
ОАО "Одесский припортовый завод"	80,4	79,7	100,9	847,2	856,8	98,9
Горловское ПАО "Концерн "Стирол"	77,8	79,4	98,0	804,6	831,9	96,7
Черкасское ПАО "Азот"	72,1	62,4	115,5	696,6	689,9	101,0
ПАО "ДнепрАзот"	47,6	64,5	73,8	618,7	700,5	88,3
ЧАО "Северодонецкое "Объединение "Азот"	36,9	36,1	102,2	362,5	387,6	93,5

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО НИТРОАММОФОСКИ В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**13,2**	**24,9**	**53,0**	**332,2**	**373,6**	**88,9**
ПАО "Сумыхимпром" (товарное название Суперагро)	13,2	24,5	53,9	332,2	348,3	95,4
ЧАО "Днепровский завод минудобрений"	0,0	0,4	0,0	0,0	25,3	0,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ В НОЯБРЕ 2012 ГОДА (без учета данных ОАО «Ривнеазот»), тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**141,1**	**233,6**	**60,4**	**1814,2**	**2244,3**	**80,8**
Горловское ПАО "Концерн "Стирол"	53,1	53,8	98,7	535,3	367,8	145,5
ЧАО "Северодонецкое объединение "Азот"	52,4	49,9	105,0	527,9	470,0	112,3
Черкасское ПАО "Азот"	35,6	84,2	42,3	751,0	882,4	85,1
ОАО "Ривнеазот"	0,0	45,7	0,0	0,0	524,1	0,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО АММОФОСА В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**8,2**	**4,4**	**186,4**	**75,9**	**119,3**	**63,6**
ЧАО "Крымский Титан"	8,1	4,4	184,1	50,8	78,0	65,1
ЧАО "Днепровский завод минудобрений"	0,1	0,0	0,0	25,1	41,3	60,8
ПАО "Сумыхимпром"	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОИЗВОДСТВО СУЛЬФАТА АММОНИЯ В НОЯБРЕ 2012 ГОДА, тыс. т

	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к ноябрю 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г.	Янв.-ноябрь 2011 г.	Янв.-ноябрь 2012 г. в % к янв.-ноябрю 2011 г.
Всего	**0,9**	**14,6**	**6,2**	**69,7**	**149,8**	**46,5**
ЧАО "Крымский Титан"	0,9	0,5	180,0	5,8	9,6	60,4
Черкасское ПАО "Азот"	0,0	14,1	0,0	63,9	140,2	45,6
ПАО "Сумыхимпром"	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

(Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

В НОЯБРЕ 2012 ГОДА ИМПОРТ АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ СОКРАТИЛСЯ

В ноябре 2012 г. импорт аммиачной селитры сократился на 49,1%, или на 13,604 тыс. т по сравнению с ноябрем 2011 г., до 14,082 тыс. т на $3,928 млн. Об этом сообщила Государственная служба статистики. В ноябре 2012 г. импорт аммиачной селитры увеличился на 58,6%, или на 5,201 тыс. т по сравнению с октябрем 2012 г. В январе-ноябре 2012 г. по сравнению с январем-ноябрем 2011 г. импорт аммиачной селитры сократился на 11,3%, или на 24,306 тыс. т до 189,997 тыс. т на $51,428 млн. (январь-ноябрь 2011 г. - 214,303 тыс. т на $58,510 млн.). (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

СНГ

ЗАО «БЕЛОРУССКАЯ КАЛИЙНАЯ КОМПАНИЯ» (БКК) СНИЗИЛО ЦЕНУ ХЛОРИСТОГО КАЛИЯ ДЛЯ КИТАЯ

ЗАО "Белорусская калийная компания" (БКК, эксклюзивный трейдер российского ОАО "Уралкалий" и белорусского ОАО "Беларуськалий") заключило контракты на поставку в Китай 1 млн. т хлористого калия по $400/т, CFR. Соглашения предусматривают поставку 700 тыс. т и опцион на 300 тыс. т хлористого калия. Срок поставок - I полугодие 2013 г. Контракты заключены с Sinochem и CNAMPGC - ведущими китайскими импортерами минеральных удобрений. Предыдущий контракт БКК на поставку хлористого калия в Китай был заключен в марте 2012 г. по $470/т.

Как прокомментировал директор по маркетингу и продажам "Уралкалия" Олег Петров, новые контракты с Китаем являются позитивным событием для рынка, поскольку устанавливают нижний ценовой ориентир и включают значительные объемы поставок. "Мы уверены, что эти контракты активизируют спрос и в других регионах, а также обеспечат основу для общего роста рынка хлористого калия в 2013 г.", - отмечает Петров. (Бизнес-ТАСС/Химия Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ

СТРОИТЕЛЬСТВО ТРЕХ ЗАВОДОВ ПО ВЫПУСКУ СЛОЖНЫХ УДОБРЕНИЙ ПЛАНИРУЕТСЯ НАЧАТЬ В 2013 ГОДУ

Строительство трех заводов по производству сложных удобрений планируется начать в Беларуси в 2013 г. Об этом заявил премьер-министр Михаил Мясникович во время посещения строящегося в Солигорске завода по производству комплексных удобрений ОАО "Беларуськалий". "Мы приняли важное решение - в июне текущего года выйти на строительство еще трех таких заводов мощностью по 240 тыс. т/год с тем, чтобы к концу 2014 г. ввести их в эксплуатацию", - сказал премьер-министр. Таким образом, в стране будет производиться около 1 млн. т сложных комбинированных удобрений в год. Этих объемов, считает руководитель белорусского правительства, должно хватить как для внутреннего рынка, так и для экспорта. "Это более высокие цены, новые рынки, которые нам надо осваивать, - сказал премьер-министр. - Нужно выходить с проектом на новую площадку для того, чтобы вводить новые мощности. Тогда сразу возрастет экспортный потенциал".

Премьер-министр отметил, что ситуация на рынке калийных удобрений сейчас довольно сложная - рынки Китая и Индии уже не такие премиальные, как были в 2011 г. "Мы думаем, возьмем экспорт за счет больших объемов. Сейчас работаем над этим вопросом с Белорусской калийной компанией", - сказал Михаил Мясникович.

Получить первую продукцию на строящемся сегодня заводе сложных удобрений планируют в апреле. Премьер-министр подчеркнул, что очень важно успеть к сельскохозяйственному сезону. "Надо, чтобы летом производство пошло в полном объеме, чтобы, когда начнутся осенне-полевые работы, были удобрения. И не только у нас, но и в других странах, которые ждут их, - сказал он. - Это экспорт, это хорошая валютная выручка, которой нам крайне не хватает".

Генеральный директор "Беларуськалия" Валерий Кириенко сообщил, что в реализации проекта есть определенные сложности. В частности, некоторая задержка была связана с разработкой технологий. Он заверил, что готовая продукция будет получена в назначенный срок, т. е. в апреле. (БЕЛТА/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ» В ЯНВАРЕ-НОЯБРЕ 2012 ГОДА СНИЗИЛО ВАЛЮТНУЮ ВЫРУЧКУ

ОАО "Беларуськалий" (Солигорск, Минская обл.) в январе-ноябре 2012 г. снизило объем валютной выручки на 11,1% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. - до $2,49 млрд., сообщил источник в профильном ведомстве. В физическом выражении экспорт калийных удобрений снизился за указанный период на 21,2% и составил 3,407 млн. т (в пересчете на 100%-ное содержание хлоркалия). Средняя экспортная цена на белорусские калийные удобрения за 11 месяцев 2012 г. увеличилась до $730/т против $710/т в январе-ноябре 2011 г.

ОАО "Беларуськалий" функционирует на базе Старобинского месторождения калийных солей и включает 4 рудоуправления, вспомогательные цеха и обслуживающие подразделения. Государство является единственным его акционером. Доля предприятия в мировом экспорте калийных удобрений превышает 16%. Продукция поставляется более чем в 50 стран. Экспорт осуществляется через ЗАО "Белорусская калийная компания". Ранее белорусские власти заявляли о возможности приватизации неконтрольного пакета акций предприятия. (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «ГРОДНО АЗОТ» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ВЫПУСК МИНУДОБРЕНИЙ

"Гродно Азот" в 2012 г. увеличил выпуск минеральных удобрений по сравнению с предыдущим годом на 1,4% до 745,7 тыс. т (в пересчете на 100% азота), сообщает предприятие. В натуральном весе произведено: карбамида - 949 тыс. т (рост на 2,3%), сульфата аммония - 367 тыс. т (снижение на 4,7%), карбамидно-аммиачной смеси (КАС) - 765,8 тыс. т (рост на 1,6%).

Аммиака произведено 1,01 млн. т (снижение на 3,2%), метанола - 84,3 тыс. т (рост на 4,6%), капролактама - 121,3 тыс. т (снижение на 7,7%). Производство химических волокон достигло 45,8 тыс. т (рост на 8,8%), кордной ткани - 49,55 млн. пог. м (рост на 9,1%), первичного полиамида - 51,6 тыс. т (рост в 2,3 раза), наполненных полиамидов - 10,4 тыс. т (снижение на 0,5%).

Товарной продукции произведено в сопоставимых ценах на 7,3 трлн. бел. руб. (снижение на 2,2%).

ОАО "Гродно Азот" (в составе государственного концерна "Белнефтехим") - монопольный белорусский производитель азотных удобрений и капролактама, производитель химических волокон; крупнейший в Беларуси промышленный потребитель природного газа; 99,97% акций в собственности государства. В 2011 г. в структуру "Гродно Азота" в результате присоединения "Гродно Химволокно" вошел комплекс по производству полиамидных и полиэфирных нитей и волокон, полиамида-6 и композиционных материалов на его основе. (Бизнес-ТАСС/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

ГРУППА «АКРОН» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ

"Акрон" в 2012 г. сохранил объем производства товарной продукции на уровне 2011 г. - 5,8 млн. т. Производство азотных удобрений выросло на 11% до 2,683 млн. т. В том числе выпуск карбамида вырос на 25% до 571,4 тыс. т, карбамидно-аммиачной смеси (КАС) - также на 25% до 688,7 тыс. т, аммиачной селитры - на 1% до 1,423 млн. т, Выпуск аммиака составил 1,783 млн. т, что на 1% превышает уровень предыдущего года.

"Акрон" планирует, что в 2013 г. производство карбамида достигнет проектной мощности на уровне 800 тыс. т, что позволит наращивать выпуск КАС. "Акрон" намерен довести ежегодные объемы продаж КАС до 1 млн. т/год в ближайшие годы. Компания приступила к реализации проекта по строительству нового крупнотоннажного агрегата аммиака мощностью 700 тыс. т/год, который планирует ввести в строй в 2015 г.

В 2012 г. компания произвела 2,546 млн. т сложных удобрений, сократив этот показатель на 2%. В том числе выпуск NPK (азофоска) снизился на 4% до 2,236 млн. т, смешанных удобрений - на 15% до 310,3 тыс. т.

Снижение производства сложных удобрений компания объясняет длительным плановым ремонтом основных производственных мощностей в ОАО "Дорогобуж" во II и III кварталах 2012 г. и вынужденной остановкой агрегатов по производству NPK на российских заводах группы из-за отсутствия фосфатного сырья летом 2012 г.

Производство метанола выросло на 3% до 79,9 тыс. т, формалина и карбамидоформальдегидных смол - снизилось на 4% до 139 и 170,2 тыс. т соответственно. Выпуск продукции неорганической химии упал на 10% до 740,6 тыс. т.

"Конъюнктура на мировых рынках в IV квартале ухудшилась под влиянием сезонных факторов, продажи сложных удобрений замедлились. При этом во многих странах начинается активная кампания по закупке удобрений под весенний сезон, что положительно сказывается на объемах продаж азотных удобрений", - отметил председатель совета директоров "Акрона" Александр Попов. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «УРАЛКАЛИЙ» ОБЕСПЕЧИЛО СЕБЯ ГАЗОМ НА ДЕСЯТЬ ЛЕТ

"Уралкалий" подписал долгосрочный договор с Новатэком на поставку природного газа, рассказал директор по закупкам калийной компании Владимир Беззубов. "Среднегодовой объем поставки составляет около 500 млн. куб. м, срок договора - 10 лет. Поставки стартуют с начала 2013 г.", - конкретизировал топ-менеджер.

По текущему тарифу ФСТ объем газа, который "Уралкалий" собирается выкупить за 10 лет, стоит около 15 млрд. руб., посчитала Екатерина Родина из "ВТБ Капитала". С учетом ожидаемой индексации цен сумма контракта могла бы составить до 23-25 млрд. руб., но, уверена аналитик, "Уралкалий" получил очень хорошую скидку.

"Уралкалий" и ранее закупал природный газ у Новатэка, но в объеме не более 30% от ежегодной потребности, основным поставщиком традиционно был "Газпром". Теперь всю потребность в природном газе "Уралкалий" будет удовлетворять за счет поставок Новатэка (попутный газ "Уралкалий" получает от «ЛУКойла»). "За последние несколько лет Новатэк проявил себя как добросовестный поставщик, который исполняет все свои обязательства, готовый идти на вменяемые переговоры по ценообразованию", - объяснил выбор "Уралкалия" Владимир Беззубов. Закупая газ не у "Газпрома", а у Новатэка, калийная компания будет экономить свыше 50 млн. руб./год, отметил топ-менеджер. Кроме того, в договоре с Новатэком отсутствуют штрафные санкции за невыборку и перебор объемов. "Если мы отклоняемся более чем на 20% от планируемых на год объемов, мы садимся за стол переговоров и пересматриваем цену", - рассказал Беззубов. "В масштабах "Уралкалия" экономия 50 млн. руб. не критична. Но позитивно, что компания может варьировать объем выборки: для нее важно быть гибкой с точки зрения потребления всех видов сырья", - комментирует Константин Юминов из Raiffeisenbank. "Уралкалий" больше сфокусирован на ценах, а не на объемах продаж, напоминает эксперт, поэтому в плохие периоды загрузка мощностей может существенно сокращаться. Например, в декабре 2012 г. - марте 2013 г. "Уралкалий" планирует работать с загрузкой 50%, а с восстановлением рынка выйти на нормальную производительность. В Новатэке заключение договора между дочерней структурой компании - фирмой "Новатэк-Пермь" - и "Уралкалием" подтвердили. "Договор заключен на десятилетний период и предусматривает ежегодную поставку 450-500 млн. куб. м газа, - прокомментировали в компании Леонида Михельсона. - Все законтрактованные объемы газа обеспечены ресурсами компании".

В последнее время услугами Новатэка решили воспользоваться многие промышленные предприятия, например "Мечел", Магнитогорский меткомбинат, "Северсталь". Из агрохимиков крупнейшим потребителем Новатэка является "Уралхим": он уже несколько лет закупает у Новатэка 40% необходимого предприятиям группы газа (в 2008 г. это составляло 525 млн. куб. м, сейчас речь идет о 1,6 млрд. куб. м). (Rcc/Химия Украины, СНГ, мира)

В ОАО «ФОСАГРО-ЧЕРЕПОВЕЦ» ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАРБАМИДА, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ С ГАЗОТУРБИННОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЕЙ (ГТЭС)

Строительство производственно-энергетического комплекса началось в 2008 Г. и завершилось к исходу 2012 г. Это первое производство карбамида полного технологического цикла, созданное в современной истории страны. Его потенциал - 500 тыс. т карбамида в год. Мощность ГТЭС - 32 МВт. С пуском автономного газотурбинного энергоцентра мощность генерации череповецкой площадки "ФосАгро" возросла до 134 МВт. Возможности новой ГТЭС позволяют в 2,5 раза снизить удельные энергозатраты в расчете на 1 т производимой продукции. По приведенным энергозатратам (тепло и электроэнергия) новое производство на 12% эффективнее действующих российских предприятий.

ГТЭС размещена на производственной площадке предприятия и параллельно включена в местную энергосистему "Вологдаэнерго". Заводская электростанция создана на основе газотурбинной установки LM 2500+G4 мощностью 32 МВт (GE Energy). Паровой котел-утилизатор мощностью 50 МВт производства Vapor (Финляндия) оснащен дожигающей горелкой и производит пар для новой линии по производству карбамида (с параметрами P=3,9 МПа, T=370°C). В качестве топлива используется природный газ. Подготовку и подачу топливного газа в турбину энергоблока под необходимым рабочим давлением обеспечивает дожимная компрессорная установка (ДКУ) Enerproject марки EGSI-S-100/700WA производительностью 10000 куб. нм/ч. Ввод ДКУ в эксплуатацию осуществила российская компания "ЭНЕРГАЗ" (швейцарская промышленная группа ENERPROJECT).

"ФосАгро-Череповец" объединил производственные мощности ОАО "Череповецкий "Азот" и ОАО "Аммофос" и занял позицию крупнейшего поставщика фосфорсодержащих удобрений на внутреннем рынке. Новый промышленный комплекс способен увеличить производство карбамида почти в 2 раза (до 1 млн. т/год) и по качеству превзойти мировые аналоги. Применяемые здесь энергетические технологии позволяют достичь качественно нового уровня экологической безопасности, ресурсосбережения, производительности труда и конкурентоспособности. В итоге общий объем производства минеральных удобрений на череповецкой площадке "ФосАгро" превысит 4 млн. т. (INFOLine/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

УЗБЕКИСТАН

СТАТИСТИКА

В 2012 ГОДУ ПРОИЗВОДСТВО МИНУДОБРЕНИЙ УВЕЛИЧИЛОСЬ

Производство минеральных удобрений в Узбекистане в 2012 г. увеличилось на 4,2% по сравнению с 2011 г., до 1,221 млн. т (в 100% питательных веществ), свидетельствуют данные Госкомитета республики по статистике.

В частности, производство азотных удобрений увеличилось на 2,1% до 943,6 тыс. т, фосфатных удобрений - до 152,5 тыс. т (+9,4%), калийных удобрений - до 125,3 тыс. т (+16%). Статистическое ведомство приводит данные по производству отдельных видов удобрений в физическом весе. В частности, производство аммиачной селитры составило 1,683 млн. т (-0,6%), карбамида - 513,5 тыс. т (+1,7%), сульфата аммония - 206,1 тыс. т (+26,4%), суперфосфата - 87,8 тыс. т (-1,33 раза), аммофоса - 152,2 тыс. т (+12,3%), супрефоса - 211,3 тыс. т (+16,2%).

В сентябре 2010 г. ГАК "Узхимпром" ввела в эксплуатацию Дехканабадский завод калийных удобрений в Кашкадарьинской области стоимостью $123,7 млн. и мощностью 200 тыс. т калийных удобрений в год. Подрядчиками строительства выступили российское ЗАО "Западно-Уральский машиностроительный концерн" (ЗУМК, Пермь) и китайская CITIC Pacific Ltd. В конце 2013 г. планируется завершить строительство второй очереди завода, которая предполагает увеличение мощностей в 3 раза до 600 тыс. т/год. (ПРАЙМ/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

БЕЛАРУСЬ

ОАО «ЛАКОКРАСКА» РАСШИРЯЕТ АССОРТИМЕНТ И УВЕЛИЧИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО ФТАЛЕВОГО АНГИДРИДА

Лидская "Лакокраска" (Гродненская обл.) является единственным в стране производителем фталевого ангидрида. Это соединение используется для выпуска пластификаторов, красителей и резинотехнической продукции. В ближайшей перспективе на предприятии завершится проект по увеличению выпуска фталевого ангидрида. Годовой объем выработки удвоится, достигнув 48 тыс. т. Кроме того, реконструкция цеха повлечет модернизацию системы энергообеспечения предприятия, за счет чего снизится расход сырья, сократятся затраты на энергоносители, повысится рентабельность продукции.

Еще одним важным проектом является совместное с компанией Jotun Paints (Норвегия) производство антикоррозийных ЛКМ. На оборудовании предприятия уже изготавливаются грунт-эмали и грунтовки по норвежским технологиям. Также на завод поступили установки, которые позволят выпускать эмаль для окраски предварительно загрунтованных металлических поверхностей. Мощность линии составит 250-300 л эмали в час. Материалы отличаются устойчивостью к воздействию воды, бензина и раствора соли. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ОБЪЕМЫ ЛАКОКРАСОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЗА 2012 ГОД ВЫРОСЛИ

Белорусские химики произвели в 2012 г. 248 тыс. т лаков, красок, эмалей, мастик и аналогичных покрытий. Это на 31% больше, чем показатель 2011 г. В декабре 2012 г. было выпущено 9 тыс. т данной продукции, в 3 раза больше, чем за декабрь 2011 г. В ноябре 2012 г. было изготовлено 9,6 тыс. т лакокрасочной продукции, таким образом, сезонное падение производства составило 6,8%.

На 1 декабря 2012 г. на складах скопились 6 тыс. т лакокрасочных материалов. Месяцем ранее объем составлял 6,2 тыс. т. При этом за 3 квартала предприятия республики реализовали на внешних рынках 22,4 тыс. т органорастворимых красок на основе синтетических полимеров, 14,3 тыс. т ЛКМ на основе акриловых и виниловых полимеров, 3,2 тыс. т - на основе сложных полиэфиров. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

ЗАО «ИННОВАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ САН» ПРИСТУПАЕТ К ПРОИЗВОДСТВУ НАНОКРАСИТЕЛЯ ДЛЯ ПЛАСТИКОВОЙ ТАРЫ

ЗАО "Инновационная компания САН" завершило годовое тестирование красителя для пластиковой тары. Тестирование проводилось на заводе-производителе пластиковой упаковки, расположенном в Новосибирске. По итогам было сделано заключение о целесообразности промышленного производства красителя (с использованием нанотехнологий). Новый продукт должен заменить дорогие импортные аналоги. По качеству российский краситель не уступает зарубежным, но при этом будет дешевле и удобнее по доставке. Речь идет о сегменте жидких красителей, на них сейчас постепенно переходят предприятия во всем мире. Их преимущество - равномерный окрас и точная дозировка, которая позволяет производителю экономить. Кроме того, благодаря нанодобавкам, которые разрабатывает САН, красители станут антибактериальными. "На рынке существует нехватка недорогих и качественных жидких красителей, - поясняет генеральный директор компании Юрий Курочкин. - Эту нишу мы и стремимся занять. Перспективный потенциал компании САН мы оцениваем в 10% рынка. При этом мы будем выходить не только на российский рынок, но и в ближнее зарубежье, где уже нашлись первые потенциальные партнеры". (Plastinfo/Химия Украины, СНГ, мира)

КОРПОРАЦИЯ «ТЕХНОНИКОЛЬ» ОТКРЫВАЕТ НАПРАВЛЕНИЕ «ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ»

Российский рынок антикоррозионных лакокрасочных материалов находится на стадии динамических изменений. Рост производства металлоконструкций, железобетонных конструкций, необходимость ежегодного капитального ремонта промышленных, гидротехнических, энергетических, транспортных и гражданских объектов обуславливает стабильную динамику роста спроса и заинтересованность потребителей в качественных антикоррозионных лакокрасочных материалах, в том числе на основе полимеров.

Следуя современным тенденциям развития строительной отрасли и отвечая на запросы клиентов, Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» приняла решение о развитии нового направления - "Индустриальные покрытия" в структуре бизнес единицы "Мастики". Новое направление будет специализироваться на разработке и производстве передовых материалов в области антикоррозионной защиты. Особый акцент будет сделан на производстве полимерных и композиционных материалов на основе полиуретанов и полиэфиров.

На сегодняшний день российский рынок ЛКМ оценивается как один из наиболее перспективных и динамично развивающихся. Его объем составляет около 1-1,2 млн. т, из них 50% - промышленные покрытия. Ежегодное потребление полиуретановых композиций составляет около 25 тыс. т. При этом прирост рынка ПУ материалов - около 30-40%. Столь высокий рост популярности обусловлен уникальными свойствами полиуретановых лакокрасочных систем, в том числе экономичностью, простотой и удобством использования, быстротой сушки, быстрым набором твердости при сохранении эластичности и стойкости к удару. Также полиуретановые лакокрасочные материалы отличаются высокой водостойкостью, сравнительно хорошей химстойкостью, высокой абразивоустойчивостью, а также противокоррозионными и прекрасными декоративными свойствами.

"Развитие современных систем защиты от коррозии включает сохранение существующих антикоррозионных свойств с одной стороны и оптимизацию, направленную на уменьшение стоимости и рост производительности окраски и обслуживания с другой стороны., - комментирует Анна Севаева, руководитель направления защитных полимерных покрытий «ТехноНИКОЛЬ». - Наше новое направление будет специализироваться на разработке и производстве именно таких материалов - более экологичных, удобных в использовании и экономичных не только с точки зрения изначальной стоимости их использования при строительстве, но и их надежности и долговечности".

Корпорация "ТехноНИКОЛЬ" (Россия) имеет 35 производственных площадок в России и ближнем зарубежье, 140 торговых отделений в 33 странах. Представляет широкий ассортимент продуктов для строительства - рулонные кровельные материалы, полимерные мембраны для плоской кровли, теплоизоляционные материалы, композитная и битумная черепица, рубероид. (Plastinfo/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

ЭКСПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛКМ) ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА СОКРАТИЛСЯ

За 10 месяцев 2012 г. экспортировано 62,88 тыс. т ЛКМ, за аналогичный период 2011 г. - 66,68 тыс. т. Таким образом, падение объемов экспорта составило 6%. В натуральном выражении это почти 4 тыс. т лакокрасочных изделий. Почти на 11% сократился объем вывоза органорастворимых материалов, финансовые потери были компенсированы некоторым повышением цен на них. 51% товаров был реализован в странах Таможенного союза (Беларуси и Казахстане). Годом ранее этот показатель составлял 49%. От продажи лакокрасочных изделий на внешних рынках компании РФ выручили $113,7 млн. Это ниже доходов предыдущего года на 12%. В пределах ТС продавались материалы более дорого сегмента: 60% от выручки составили поставки в Беларусь и Казахстан. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛАКОКРАСОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, 2012 ГОД

К концу 1990-х годов мировое производство лакокрасочных материалов (ЛКМ) достигло 22,5 млрд. т. По оценкам специалистов, в 2003 г. этот показатель перешагнул рубеж в 25 млрд. т, а к началу кризиса (в 2008 г.) - 30 млрд. т. Непосредственно перед кризисом, в 2008 г., объем мирового рынка ЛКМ оценивался примерно в $100 млрд. Наиболее быстрыми темпами рынок лакокрасочной продукции рос в развивающихся странах Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Темпы развития лакокрасочной промышленности в большинстве стран были не слишком высоки, но стабильны.

Региональная структура потребления лакокрасочной продукции в мире, млн. т

	1998 г.	2003 г.	2008 г.	Среднегодовой прирост, %
Всего	**22524**	**25840**	**29716**	**2,8**
Сев. Америка	5797	6445	7089,5	2,1
Зап. Европа	5800	6450	7095	2,1
Япония	2100	2240	2374,4	1,3
АТР	4660	5845	7306,3	4,6
Прочие страны и регионы	4167	4860	5686,2	3,1

С учетом постоянного роста цен на сырье, застойных явлений и спада в экономике ряда стран такую оценку мирового рынка ЛКМ можно считать достаточно оптимистичной. При этом прирост производства лакокрасочной продукции в последние годы сопровождался изменениями в ассортименте, которые начались более 30 лет назад под влиянием причин экологического, энергетического и экономического характера. В настоящее время мировой рынок ЛКМ растет, его среднегодовой прирост составляет (по стоимости) примерно 12%. В структуре производства России принадлежит около 3% мирового объема. Основную долю на мировом рынке ЛКМ занимают материалы строительного назначения, доля которых составляет 46%. ЛКМ для общего машиностроения занимают 16% рынка, далее следуют ЛКМ бытового назначения - 12%, общая доля защитных, мебельных, автомобильных и прочих ЛКМ составляет 21% мирового рынка. Наиболее крупными потребителями строительных красок выступают быстро развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Китай.

В 2011 г. мировой рынок ЛКМ вслед за ведущими сферами потребления преодолевал последствия прошедшей экономической рецессии. Так, сегмент порошковых ЛКМ увеличивался благодаря растущему спросу со стороны автомобилестроения. Продолжающееся ужесточение экологических норм в лакокрасочной отрасли привело к росту объемов производства порошковых ЛКМ.

В 2011 г. увеличилось потребление порошковых материалов в основном в автомобильной промышленности, а также в производстве мебели. Компания "AkzoNobel", крупнейший мировой производитель порошковых ЛКМ, стимулирует устойчивый спрос на свою продукцию со стороны автомобилестроения. "Citroen DS4" стал первым пассажирским автомобилем в Европе, кузов которого окрашен черной матовой порошковой краской. Как отмечают в пресс-службе компании, материалы "AkzoNobel" используются в качестве автомобильных покрытий не впервые, сейчас компания тесно сотрудничает с "Peugeot" и "Citroen", стараясь удовлетворить их очень высокие требования к качеству покрытий.

По предварительным данным консалтинговой фирмы "Kusumgar, Nelfi & Growney", в 2011 г. потребление ЛКМ в США составило около 6,36 млн. л общей стоимостью $23 млрд. Пик развития лакокрасочной промышленности США пришелся на 2006 г., сейчас отрасль восстанавливается после рецессии 2008-2009 гг. Объем потребления ЛКМ в стоимостном выражении в 2011 г. из-за резкого повышения цен в 2010-2011 гг. - на 3% ниже, чем в 2006 г.

Строительные ЛКМ являются крупнейшим сегментом: объем их потребления в 2011 г. составил $9,1 млрд. Автомобильная отрасль в значительной степени восстановилась после экономического спада, но многие конечные потребители существенно снизили объемы потребления лакокрасочной продукции по сравнению с 2006 г. В 2011 г. потребность в ЛКМ для окраски на конвейере оценивалась в $8 млрд., в ЛКМ специального назначения - в $6 млрд.

Прогнозируют, что ежегодный рост потребления ЛКМ в США до 2016 г. будет составлять в среднем около 1,5%.

На начало 2012 г. в лакокрасочной отрасли США работало около 1100 компаний-производителей. К наиболее крупным из них относятся "Benjamin Moore", "RPM International", "Sherwin-Williams", "Vaspar", а также специализированные структурные подразделения "DuPont" и "PPG". Концентрация производства в отрасли довольно высока: на 50 крупнейших компаний приходится 80% суммарного дохода. На импортную продукцию приходится около 5% рынка ЛКМ США; основные страны-поставщики - Канада и Германия. Около 10% продукции направляется на экспорт, главным образом в Канаду и Мексику.

Продолжается консолидация мирового, в частности американского рынка. Так, "Celanese Corp." планирует приобрести определенные активы у компании "Ashland Inc.", включая две линейки продуктов "Vinac" и "Flexbond", что будет способствовать развитию бизнеса "Celanese Emulsion Polymers". Доходы от продаж "Vinac" и "Flexbond" в 2010 г. составили около $45 млн. По словам руководства "Celanese Emulsion Polymers", присоединение продуктов "Vinac" и "Flexbond" расширит ассортимент продукции, выпускаемой на мощностях в США и Канаде. Виниловые полимеры "Vinac" используют для производства адгезивов различного применения, а также клеев для древесины и бумажной упаковки. Продукты "Flexbond" используются для получения архитектурных ЛКМ внутреннего и наружного применения. Внутренние покрытия на их основе обладают устойчивостью к истиранию и образованию пятен, наружные - атмосферостойкостью.

В 2011 г. объем китайского рынка ЛКМ вырос на 10% и составил около $99 млрд. Из них на долю декоративных ЛКМ приходилось 45%, автомобильных - 15%, антикоррозионных и судовых ЛКМ - около 12%. Несмотря на то, что Китай лидирует по объемам производства лакокрасочной продукции в мире, доля национальных компаний крайне низка. В КНР работают 2500 национальных предприятий по выпуску ЛКМ, на их доход приходится 11% суммарного дохода компаний отрасли, действующих в стране. Лиде-

рами китайского рынка являются иностранные компании "Sherwin-Williams" (3390 торговых точек) и "AkzoNobel" (496 торговых точек).

Не просто идет восстановление европейского рынка. Согласно отчету "European Union Market Outlook 2011 and Forecast till 2016", подготовленному "Alkyd Resins" и опубликованному "Business Analytic Center", в 2006-2010 гг. потребление алкидных смол в странах ЕС снизилось на 30%, в дальнейшем в сфере спроса имеется аналогичная тенденция. В 2010 г. потребление алкидных смол странами ЕС составляло 471,8 тыс. т. Причиной сокращения спроса является как экономический кризис и спад в строительной отрасли ЕС, так и прекращение использования алкидных ЛКМ и замена их на экологически безопасные материалы.

Германия является основным потребителем на этом рынке ЕС, она производит и потребляет 37% общего количества алкидных смол. Производители в странах ЕС работают в основном для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. На экспорт идет 7-10% продукции, выпускаемой в регионе. Таким образом, снижение спроса означает прекращение регионального производства. Но, несмотря на это, алкидные ЛКМ все еще остаются лидерами лакокрасочного рынка ЕС. В 2010 г. в Германии выпущено 190 тыс. т алкидных смол, в том числе 45 тыс. т экспортировано. Другие крупные производства алкидных смол в Западной Европе расположены в Италии и Франции. На мировом рынке ЛКМ лидируют компании США, Японии и ряда европейских государств.

Рейтинг ведущих мировых производителей лакокрасочных покрытий

Позиция в рейтинге	Компания, страна	Объем продаж в 2011 г., $	Позиция в рейтинге	Компания, страна	Объем продаж в 2011 г., $
1	AkzoNobel (Нидерланды)	14,577 млрд.	44	Kunsul (Респ. Корея)	308,878 млн.
2	PPG (США)	10,888 млрд.	45	TOA Group (Таиланд)	300,000 млн.
3	Henkel (Германия)	10,788 млрд.	46	CIN Group (Португалия)	293,079 млн.
4	Sherwin-Williams (США)	7,326 млрд.	47	Shanghai Coatings (Китай)	290,000 млн.
5	DuPont (США)	4,281 млрд.	48	Dunn-Edwards (США)	285,000 млн.
6	BASF (Германия)	3,956 млрд.	49	Flugger Group (Дания)	284,932 млн.
7	Valspar (США)	3,704 млрд.	50	Shinto (Япония)	278,879 млн.
8	RPM (США)	3,381 млрд.	51	JW Ostendorf (Германия)	265,000 млн.
9	Kansai (Япония)	3,250 млрд.	52	Yung Chi (Тайвань)	260,400 млн.
10	Sika (Швейцария)	2,837 млрд.	53	Tiger Coatings (Австрия)	260,000 млн.
11	Nippon (Япония)	2,815 млрд.	54	Rock Paint (Япония)	255,000 млн.
12	Jotun (Норвегия)	1,902 млрд.	55	Kelly-Moore (США)	250,000 млн.
13	Asian Paints (Индия)	1,830 млрд.	56	Kikusui Chemical (Япония)	234,534 млн.
14	Comex (Мексика)	1,600 млрд.	57	Pacific Paint Boysen (Филиппины)	230,000 млн.
15	HB Fuller (США)	1,557 млрд.			
16	Hempel (Дания)	1,500 млрд.	58	Renner Sayerlack (Бразилия)	225,000 млн.
17	Masco (США)	1,493 млрд.	59	Spraylat (США)	220,000 млн.
18	DAW (Германия)	1,400 млрд.	60	Inver Spa (Италия)	217,000 млн.
19	Beckers (Швеция)	1,200 млрд.	61	Tambour (Израиль)	215,000 млн.
20	Chugoku Marine Paints (Япония)	1,185 млрд.	62	FLH Group (Швейцария)	213,542 млн.
			63	Grebe Group (Германия)	200,000 млн.
21	Materis (Франция)	1,135 млрд.	64	Asahipen (Япония)	192,000 млн.
22	SK Kaken (Япония)	992,428 млн.	65	Taiho Paint (Китай)	189,046 млн.
23	KCC (Респ. Корея)	899,545 млн.	66	Tohpe (Япония)	189,000 млн.
24	Tikkurila (Финляндия)	896,570 млн.	67	Industrias Titan (Испания)	185,000 млн.
25	Dai Nippon Toryo (Япония)	889,826 млн.	68	Whitford Corp. (США)	175,000 млн.
26	Lord Corp. (США)	825,000 млн.	69	ICA Group (Италия)	170,000 млн.
27	Shawcor (Канада)	800,000 млн.	70	NOF Metal Coatings (Франция)	167,140 млн.
28	DuluxGroup (Австралия)	767,589 млн.	71	Boero Group (Италия)	166,834 млн.
29	Forbo (Швейцария)	662,253 млн.	72	Natoco (Япония)	165,330 млн.
30	Benjamin Moore (США)	550,000 млн.	73	Yasar (Турция)	165,000 млн.
31	Berger Paints (Индия)	525,900 млн.	74	Chokwang (Респ. Корея)	151,757 млн.
32	National Paints (Иордания)	493,269 млн.	75	Diamond Vogel (США)	150,000 млн.
33	Helios (Словения)	470,119 млн.	76	Русские краски (Россия)	146,000 млн.
34	Nihon Tokushu (Япония)	408,455 млн.	77	Capci Coatings (Египет)	143,000 млн.
35	Betek (Турция)	402,000 млн.	78	Quest Speciality Chemicals (США)	141,000 млн.
36	Ennis Traffic Solutions (США)	400,000 млн.			
37	Samwha (Респ. Корея)	379,000 млн.	79	Cloverdale Paint (Канада)	135,000 млн.
38	3M (США)	375,000 млн.	80	Atomix (Япония)	133,237 млн.
39	Musashi (Япония)	354,000 млн.	81	Origin Electric (Япония)	130,000 млн.
40	Noroo (Респ. Корея)	352,000 млн.	82	Эмпилс (Россия)	127,808 млн.
41	Teknos Group Oy (Финляндия)	344,031 млн.	83	Tnemec (США)	125,000 млн.
42	Fujikura Kasei (Япония)	326,000 млн.	84	PACHIN (Египет)	119,300 млн.
43	Carpoly Chemical Group (Китай)	325,000 млн.	85	Ace Paint (США)	115,000 млн.

Большинство аналитиков прогнозирует на 2012 г. продолжение восстановления мировой промышленности ЛКМ, а также благоприятное развитие отрасли в перспективе. Аналитики компании "Report Buyer" прогнозируют, что в 2012 г. оборот мирового рынка лакокрасочной продукции увеличится до $102,8 млрд., при этом его годовой прирост составит 2,4%. В основном увеличится доля присутствия на рынке архитектурных и декоративных красок, на которые в 2007 г. пришлось $41 млрд. К 2012 г. оборот этого сегмента должен увеличиться до $44,4 млрд. с годовым приростом 1,5%. Второе место по доле присутствия на рынке занимают краски промышленного назначения. В 2011 г. показатель оборота данного сегмента составил $34 млрд., в 2012 г. этот показатель должен достичь $40 млрд. с годовым приростом 3,2%. В 2007 г. на долю красок специального назначения пришлось $18,7 млрд., тогда как к 2012 г. этот показатель, как ожидается, увеличится до $18,7 млрд., а годовой прирост будет равняться 3%.

Аналитики отмечают, что спрос на лакокрасочную продукцию наиболее быстрыми темпами увеличивается в странах Азии - в Китае, Таиланде, Индонезии, Индии и на Тайване. Это касается и стран Восточной Европы, включая Россию, Венгрию и страны Балтии. Увеличение спроса на краски связывают с ростом строительного сектора, автомобилестроения и производства электроники. Кроме того, разработки новых технологий и материалов, нормативные

акты по охране окружающей среды стимулируют рост рынка ЛКМ в развитых странах Европы и в США.

Лакокрасочную промышленность можно считать зрелой в большинстве стран. Ее рост зависит от ряда факторов, в частности от состояния строительной отрасли. Промышленный рост в развивающихся странах является одним из основных стимулов развития лакокрасочной промышленности. По прогнозам, азиатский рынок лакокрасочных материалов будет расширяться наиболее высокими темпами - 4,2% в год.

По прогнозам, содержащимся в исследовании "Лакокрасочные материалы: мировой стратегический бизнес-отчет", которое было опубликовано в 2011 г. аналитической компанией "Global Industry Analysts", к 2015 г. мировой рынок лакокрасочных материалов достигнет $98,69 млрд. Это обусловлено быстрыми темпами индустриализации, растущей деловой активностью, увеличением спроса со стороны автомобильной и строительной отрасли в развивающихся странах. По оценкам агентства "Global Industry Analysts", общая прибыль мировой лакокрасочной промышленности в настоящее время составляет около $90 млрд., а к 2015 г. этот показатель должен достичь $100 млрд. По данным агентства, средний годовой доход на одного работника составляет $550 тыс. Лидерами рынка ЛКМ останутся США, Китай, Германия, Япония и Нидерланды. Крупнейшими компаниями отрасли будут "AkzoNobel" (Нидерланды), "Nippon Paint" (Япония), "Hempel" (Дания), а также подразделение покрытий "BASF" (Германия).

По прогнозам компании "Freedonia Group" (исследование "Мировой рынок лакокрасочных материалов и покрытий", 2012 г.), объемы мирового рынка лакокрасочных материалов до 2015 г. будут увеличиваться в среднем на 5,4% в год. Увеличение объема мирового рынка лакокрасочных материалов будет обусловлено растущими темпами расширения строительства, особенно в секторе жилищного строительства. Кроме того, будет увеличиваться спрос на лакокрасочные материалы для автомобильной промышленности и на индустриальные ЛКМ. Доля лакокрасочных материалов с органическими растворителями будет постепенно уменьшаться как на развитых, так и на развивающихся рынках.

Азиатско-Тихоокеанский регион останется основным потребителем лакокрасочных материалов до 2015 г. в мире и, кроме того, будет иметь самую высокую прибыль. Согласно прогнозам, подъем мирового рынка ЛКМ продолжится до 2017 г. Согласно новым прогнозам (2012 г.) аналитиков "Global Industry Analysts Inc.", емкость мирового рынка лакокрасочных материалов составит к 2017 г. порядка 8,7 млрд. л, или $107 млрд. в стоимостном выражении. С Китаем, Индией и Индонезией в качестве лидеров АТР останется крупнейшим в мире региональным рынком сбыта покрытий, совокупные среднегодовые темпы роста которого должны приблизиться к 5,1% к 2017 г. Дальше будут следовать Европа и США. В качестве факторов роста производства лакокрасочных материалов до 2017 г. называются развитие строительной индустрии, увеличение конкуренции, появление уникальных рецептур, технологий и разработок. Сектор архитектурных покрытий по-прежнему будет лидировать по объемам продаж. Увеличится потребление УФ-отверждаемых покрытий.

Согласно новому исследованию, выполненному крупнейшей аналитической компанией "Global Industry Analysts" ("GIA"), к 2017 г. мировой рынок печатных красок увеличится до $18,2 млрд. Азиатско-Тихоокеанский регион является самым быстрорастущим рынком сбыта печатных красок. К 2017 г. среднегодовой прирост рынка печатных красок в АТР будет составлять 5,5%. Из стран региона Китай и Индия представляют собой наиболее быстрорастущие рынки печатных красок. Исследование показывает, что в настоящее время рынок США остается крупнейшим рынком сбыта печатных красок. На европейском рынке происходит увеличение продаж УФ-красок. В исследовании отмечаются крупнейшие компании, которые сохранят лидерство на рынке, такие как "Brancher Co", "DIC Corp.", "Encres Dubuit SA", "Epple Druckfarben AG", "Flint Group", "Huber Group", "Sicpa Holding SA", "Tokyo Printing Ink Mfg. Co Ltd.", "Zeller+Gmelin GmbH". В настоящее время компании, производящие типографские краски, по-прежнему сталкиваются с ростом цен на сырье, но увеличение популярности экологически чистых красок и новые технологические достижения стимулируют развитие рынка печатных красок. Согласно докладу "Мировой рынок нанопокрытий", подготовленному "Futur Market Inc.", мировой доход от применения нанопокрытий к 2017 г. составит $7,821 млн., а среднегодовой прирост производства этих материалов - 27%. По прогнозам, объем рынка нанопокрытий к 2017 г. достигнет $4371,2 млн. В течение 5-10 лет будут развиваться все сектора рынка нанопокрытий, в том числе медицинский, электронный, бытовой и пищевой. Военная промышленность останется крупнейшим потребителем наноматериалов с антикоррозионными свойствами. Расширение рынка антикоррозионных ЛКМ стимулируется также развитием нефтегазовой промышленности.

Несмотря на то, что на состояние рынка значительно повлиял спад в мировой экономике, необходимость соответствия строгому экологическому законодательству и современным техническим стандартам обеспечивает инновационным продуктам устойчивый спрос в большинстве сегментов рынка ЛКМ. (БИКИ/Химия Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ

СПРОС НА АНТИМИКРОБНЫЕ ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ЛКМ) БУДЕТ РАСТИ

По заявлениям маркетологов из Transparency Market Research, емкость мирового рынка антимикробных покрытий в 2012 г. составляла $1,6 млрд. К 2018 г. она увеличится на 12% до $3,3 млрд. Спрос на антимикробные порошковые краски будет расти чуть быстрее, в среднем на 12,4% в денежном выражении и на 9,1% по объемам производства. Популярность также приобретут ЛКМ с добавлением серебра в связи с высокими барьерными свойствами. Аналитики из Transparency Market Research отмечают, что уровень потребления таких материалов в первую очередь зависит от сферы их применения. Так, если спрос на антимикробные составы для помещений увеличится на 12,8% за указанный период, то спрос на покрытия для медицинских учреждений поднимется на 0,2 процентных пункта. Северная Америка сохранит лидерство по объемам закупок данных материалов. Ключевыми игроками на рынке останутся AkzoNobel, Sherwin-Williams, Dow Chemical, BASF, DuPont, Nippon Paint, RPM International. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

НИДЕРЛАНДЫ

СОЗДАНА КРАСКА, ОСВЕЩАЮЩАЯ ДОРОГИ

В Нидерландах изобрели краску для дорожной разметки, которая светится в ночное время. Эффект создается кристаллам, которые в дневное время суток поглощают энергию солнца, а ночью благодаря ей светятся. Специалисты также предлагают создавать на основе данных ЛКМ специальные знаки на дороге, в частности, рисовать снежинки, которые будут предупреждать, что впереди скользкая полоса. Систему уникальных ЛКП уже испытывают. Если интеллектуальная система успешно пройдет проверку, ее могут внедрить по всей Европе. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

СНГ

РОССИЙСКОЕ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПЛАНИРУЕТ ЗАНЯТЬ ДО 20% РЫНКА БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАЗАХСТАНА

ОАО "Газпром нефть" приобрело ТОО "Битумный завод" мощностью 280 тыс. т/год, расположенный вблизи Шымкента. Продукция будет производиться из российского сырья - гудрона с Омского НПЗ. Расположение комплекса позволит обеспечивать дорожно-строительные организации Казахстана битумной продукцией, на эксплуатационные характеристики которой существенно влияют расстояния и условия транспортировки. Битум, который ранее экспортировался с Омского НПЗ в Казахстан и другие государства Средней Азии, теперь будет направляться на удовлетворение растущего спроса на эту продукцию внутри России.

"Рынок Казахстана обладает значительным потенциалом: по прогнозам, в ближайшие годы потребность страны в битумах увеличится в полтора раза. Высокое качество продукции в сочетании с логистическими преимуществами позволят "Газпром нефти" занять до 20% рынка битумных материалов Казахстана и укрепить позиции в Средней Азии", - сказал заместитель гендиректора "Газпром нефти" по логистике, переработке и сбыту Анатолий Чернер.

ТОО "Битумный завод" (2011 г.) - один из лидеров по производству битумов в Казахстане, выпускает широкий ассортимент битумной продукции. "Газпром нефть" развивает битумное производство с 2008 г. и является одним из крупнейших производителей и поставщиков битумной продукции в России. (oilnews.com.ua/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

В 2013 ГОДУ ОЖИДАЕТСЯ УМЕРЕННЫЙ РОСТ РЫНКА ТЕПЛО- И ЗВУКОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

В 2012 г. датская компания Rockwool пустила на заводе в Выборге новую линию по производству теплоизоляционных материалов стоимостью EUR8,5 млн. Теперь мощности завода позволяют изготавливать 2 млн. т продукции в год. Компания KNAUF Insulation приобрела завод в Тюмени для внедрения инновационной технологии производства утеплителей без фенолформальдегидных смол. Общие инвестиции в проект составят не менее 3 млрд. руб. Компания "Пеноплэкс" также наращивает производственные мощности. Готовится к открытию седьмой завод в Хабаровске. В итоге общая производственная мощность площадок составит порядка 100 тыс. куб. м/год. Объем инвестиций - около EUR3 млн. В 2010 г. объем рынка теплоизоляции фиксировался в районе 22-23 млн. куб. м. В 2011 г. контрольная отметка находилась на уровне 25-26 млн. куб. м, из которых 20-21 млн. куб. м приходилось на рынок минеральной ваты. В 2012 г. российский рынок теплоизоляционных материалов увеличился до 28 млн. куб. м. На северо-западе был менее активный рост, так как рынок в этом регионе более насыщен, чем в среднем по стране.

Юлия Уварова, эксперт по исследованию рынка (компания "Сен-Гобен", подразделение Isover-Linerock), говорит: "По нашим оценкам, в 2012 г. рост рынка теплоизоляционных материалов соответствовал росту строительного рынка в целом".

Основная масса тепло- и звукоизоляционных материалов, реализуемых в РФ, производится российскими компаниями, доля импорта сравнительно мала и составляет не более 10-15%. В Петербурге ведущими игроками рынка являются ООО "Строительные материалы", которое производит теплоизоляционные материалы под маркой "Изотек", ООО "Пеноплэкс СПб", занимающее лидирующие позиции по производству экструдированного пенополистирола, и завод ООО "Роквул-Север". 50% рынка изделий из минеральной ваты приходится на Rockwool, 54% производства экструдированного пенополистирола - на "Пеноплэкс", рынок стекловаты в равных долях делят URSA и "Изовер".

На рынке звукоизоляции представлено большое разнообразие материалов, отличающихся свойствами, техническими характеристиками и областью применения. Так, широко распространены легкие вспененные рулонные или листовые материалы на основе полиуретана, полиэтилена, меламина, синтетического каучука и т. д. В самостоятельную группу можно выделить рулонные и пластинчатые материалы, изготавливающиеся на основе натуральной пробки или стекловолокна, и звукопоглощающие материалы на основе стекло- и базальтового волокна. Материалы, выполненные из стекло- и базальтового волокна, обладают одними из лучших характеристик поглощения звука, в особенности в зоне средних и высоких частот.

В ближайшей перспективе цены на тепло- и звукоизоляционные материалы, особенно стекло- и минеральную вату, пойдут вверх. Как отмечает Владимир Иванов, директор по развитию региона (направление "Каменная вата") корпорации "ТехноНИКОЛЬ", в том числе это произойдет из-за увеличения энерготарифов, так как данные производства обладают большой энергоемкостью. Цены на энергию повышаются с каждым годом, следовательно, растет и необходимость применения энергосберегающих технологий. Например, теплоизоляция на основе каменной ваты доказала свою эффективность в вопросе экономии энергии. "Комплекс с установкой энергоэффективных окон, системы вентиляции с рекуперацией тепла позволяет снизить энергопотребление на 90%. На сегодняшний день ни один объект строительства или реконструкции не обходится без утепления, поэтому можно прогнозировать, что в ближайшие годы рынок теплоизоляции будет демонстрировать положительную динамику", - отмечает Елена Мочалова, замдиректора по продажам Rockwool Russia. (Строительный еженедельник/Химия Украины, СНГ, мира)

ООО «РОКВУЛ-СЕВЕР» УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВАТЫ

Губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко подписал договор о мерах государственной поддержки в виде налоговых льгот инвестиционного проекта по расширению производства ООО "Роквул-Север" в Выборге. Проект заключается в реконструкции существующего завода с целью увеличения выпуска продукции и в строительстве нового цеха по производству потолочных панелей. В рамках реализации инвестиционного проекта ООО "Роквул-Север" увеличивает объем производства минеральной ваты до 16770,5 т/год, потолочных панелей "РОКФОН" - до 7 407400 т/год. Вложения в проект составляют 848 674,7 тыс. руб., в период его реализации будет создано 41 новое рабочее место.

Налоговые льготы "Роквул-Север" получит на срок фактической окупаемости и на 2 года по завершении этого периода. (47news/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

УКРАИНА

ПАО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД» ВЫХОДИТ НА РЫНОК БЕСФОСФАТНЫХ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

Сегодня средства бытовой химии незаменимы, необходимы и весьма удобны для поддержания чистоты. Однако, добиваясь чистоты, нужно помнить о здоровье и выбирать средства, минимально снижающие риски отрицательного воздействия на организм человека. Именно таким средством и является средство "Сяйво", которое производит ПАО "Крымский содовый завод" по ТУ У 24.5-05444546-001:2010. Средство предназначено для ухода за всеми видами посуды, хрусталя и санитарно-бытовым оборудованием. Выпускается в полиэтиленовых пакетах массой 400 г и в полимерных банках (тубусах) массой 500 г, а также в полипропиленовых контейнерах массой нетто до 800 кг. для промышленного производства. Существующая производственная мощность средства "Сяйво", упакованного в полипропиленовые контейнеры, составляет 5 тыс. т/год, упаковочные мощности потребительской (мелкой) тары составляют до 30 т/месяц.

На рынке Украины средство "Сяйво" с 1996 г. является экологически безопасным продуктом, использование которого не способствует загрязнению природных водных ресурсов. Безусловным плюсом средства "Сяйво" является отсутствие в его составе фосфатов и ПАВ (поверхностно-активных веществ). В основу рецептуры средства "Сяйво" заложены кальцинированная сода и технический бикарбонат натрия. Получается продукт, близкий по качеству к сесквикарбонату натрия (с массовой долей сесквикарбоната натрия до 60%). Полезные свойства основных компонентов заключаются в следующем:

- технический бикарбонат натрия - эмульгирует жировые загрязнения, обладает моющим и чистящим свойствами;
- сода кальцинированная - эмульгирует жировые загрязнения, обладает моющей способностью, является умягчающим средством (снижает содержание солей жесткости в воде), вводится в продукт для создания определенной щелочности среды и усиления чистящего действия. По желанию потребителей в состав продукта могут вводиться абразивные добавки, отдушки и другие компоненты для увеличения диапазона потребительских свойств продукта.

По заключению Украинского научно-гигиенического центра (Киев), средство "Сяйво" хорошо смывается с обрабатываемых поверхностей, pH на поверхности посуды не отличается от pH водопроводной воды, используемой для ополаскивания. Продукт сертифицирован и защищен знаком для товаров и услуг, выданным Госпатентом Украины, разрешен к применению Министерством охраны здоровья Украины (№ 05.03.02-04/15175 от 11.03.2010).

В октябре 2012 г. была успешно проведена экологическая сертификация продукта "Сяйво". Выданный сертификат подтверждает, что согласно требованиям международного стандарта ISO 14024 ВОО "Живая планета" чистящее средство соответствует всем нормативам экологических критериев оценки жизненного цикла продукции и включено в украинский реестр экологически чистых продуктов.

ПАО "Крымский содовый завод" имеет возможность при наличии спроса поставлять на рынок средство в больших количествах.

Коммерческий директор А. Б. Марчевский

Контактная информация:
Телефон: +380 6565 23810, 28810
Факс: + 380 6565 28832, 28315
e-mail: skom@cs.ua
www.cs.ua

РОССИЯ

СТАТИСТИКА

РЫНОК МЫЛА В 2011 ГОДУ - ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2012 ГОДА

По оценке ID-Marketing, в производстве жидкого туалетного мыла в России в 2011 г. отмечен спад на 7,3%. В выпуске туалетного мыла твердого за последние 6 лет наблюдается негативная тенденция. В 2011 г. было произведено 67,4 тыс. т данного вида мыла, что на 6,7% ниже уровня 2010 г. Хозяйственное жидкое мыло в России производится не в столь значительных объемах, как прочие виды мыла. В 2011 г. было выпущено 1,1 тыс. т, что на 5,6% выше уровня 2010 г. В производстве хозяйственного твердого мыла также наблюдается негативный тренд. В 2011 г. выпуск мыла данного вида сократился на 8,4%. Производство мыла соответствует распределению на территории России ведущих масложировых комбинатов, в данном сегменте лидируют Нижегородская, Самарская область, Саратовская и Свердловская области. Также в лидерах Санкт-Петербург.

По данным ID-Marketing, объем импорта мыла (без учета данных по Республике Казахстан и Республике Беларусь) в январе-июне 2012 г. вырос на 5,8% по сравнении с аналогичным периодом 2011 г. В структуре импорта за 2011 г. – первое полугодие 2012 г. 74,6% приходится на поставки туалетного кускового мыла. Доля жидкого мыла за полтора анализируемых года составила 10,9%, также 9,3% составляет импорт мыла непосредственно для хозяйственного использования. В целом в импорте мыла за 2011 г. - первое полугодие 2012 г. в Россию лидерство среди стран производителей принадлежит Турции (доля страны составила 46,1%). Также в тройке лидеров Украина и Германия.

Экспорт мыла из России (без учета данных по Республике Казахстан и Республике Беларусь), по оценке ID-Marketing, в первом полугодии 2012 г. вырос на 14,9%. Основу экспорта составляет хозяйственное мыло - 78,7% за 2011 г. – первое полугодие 2012 г. В данном сегменте лидерство среди российских компаний принадлежит продукции ведущих масложировых производителей - "Юг Руси", холдинг "Солнечные продукты" и холдинг "НМЖК".

Основная тенденция для российского рынка мыла, наблюдаемая в последние годы, - снижение доли твердого (кускового) мыла на фоне роста продаж мягкого. Рост доходов населения привел к увеличению спроса в среднем ценовом сегменте. Также под влиянием мировых трендов в России приобретает популярность мыло из природных компонентов и мыло ручной работы. Но на данный момент кусковое твердое мыло сохраняет позиции самого популярного средства гигиены. (Ruhim/Химия Украины, СНГ, мира)

АНАЛИЗ

РЫНОК СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ДЕМОНСТРИРУЕТ НЕУКЛОННЫЙ РОСТ

Российский рынок средств для стирки в последние годы демонстрирует неуклонный рост. Как считают эксперты академии Masterforex-V, это связано с рядом перемен, которые происходят в жизни россиян:

- массовое использование порошка. Сегодня доля домохозяйств, использующих стиральные порошки, приближается к 100%. Это средство может позволить себе любой россиянин;

- рост уровня доходов населения. Благодаря этому обстоятельству мы привыкаем не экономить на средствах для стирки;

- изменения в культуре потребления товаров бытовой химии. Привычными стали не только стиральные порошки, но и отбеливатели, пятновыводители, кондиционеры и пр. Нам уже нужен не просто хорошо отстирывающий порошок, но и сохраняющий цвет и форму вещей.

Эти изменения говорят о том, что российский рынок средств для стирки имеет серьезный потенциал для роста. О нем можно сказать, что это:

- перспективный рынок. Несмотря на существенный рост продаж моющих средств в последние годы, уровень их потребления в России все еще в 2-3 раза ниже, чем в европейских странах (в Европе в среднем 12-16 кг на человека в год). К тому же в РФ по-прежнему мало продаются гели для стирки, концентрированные порошки, специальные таблетки, продукция с экологически чистыми компонентами, популярные сегодня на Западе. В этом смысле российскому рынку еще расти и расти, значит, стабильный подъем ему в ближайшие годы обеспечен;

- большая емкость российского рынка. Здесь достаточно напомнить, что страна по численности населения находится на 9 месте в мире (более 143 млн. чел.), а потребление порошка составляет менее 6 кг на душу населения. На средства бытовой химии будет увеличиваться спрос, соответственно будет расти и рынок;

- стабильные продажи. Поскольку люди не перестанут стирать и в кризис, то продажам этих средств в России мало что угрожает, следовательно, их производство остается достаточно выгодным бизнесом.

Итак, российский рынок стиральных порошков еще не насыщен должным образом, у его игроков есть все возможности для дальнейшего роста. Что же сегодня происходит на российском рынке стиральных порошков? Насколько сильна конкуренция на этом рынке, что определяет рыночную долю основных его игроков? Как маркетинговая стратегия и рекламная политика помогают им удерживать завоеванные позиции? С этими и другими вопросами разбирались аналитики журнала "Биржевой лидер". Для того, чтобы добиться успеха, нужно быть на пьедестале, все остальные места означают, что окупить инвестиции, инновации и затраты на рекламу будет делом крайне сложным. Кто же входит в первый эшелон игроков российского рынка стиральных порошков?

Американская компания Procter & Gamble (брэнды - Tide, Ariel, "Миф", Dreft, Tix) занимает лидирующие позиции на российском рынке. Ее доля составляет около 44%. Успех компании можно объяснить тем, что Procter & Gamble:

- владеет крупнейшим ассортиментом товаров широкого потребления, среди 22 ее брэндов, имеющих оборот более $1 млрд., находятся известные марки Tide и Ariel;

- одна из первых вышла на российский рынок. В 2011 г. компания отметила 20-летие своей работы в РФ;

- имеет на территории России свое производство, еще в 90-х годах она выкупила крупнейшее предприятие по производству моющих средств – «Новомосковскбытхим». После недавней модернизации это производство должно увеличить мощности до 700 тыс. т порошка в год;

- успехом в России таких марок средств для стирки, как Ariel и Tide, вместе с "Мифом" они входят в Топ-10 самых покупаемых в России порошков;

- первой из международных корпораций пускает в России собственный интернет-магазин;

- является крупнейшим рекламодателем на российском рекламном рынке. Именно с Procter & Gamble связано появление выражения "мыльная опера". В 1933 г. ее стиральный порошок стал спонсором радиосериала "Ma Perkins", успех сериала привел к тому, что компания начала спонсировать и другие "мыльные оперы". Именно эта компания возглавила рейтинг 100 крупнейших рекламодателей в Великобритании (в 2010 г. она потратила на рекламу $326,5 млн.);

- имеет собственную благотворительную программу "Живи, Учись и Процветай", в рамках этой программы компания, например, проводит вакцинацию в Африке и доставляет чистую питьевую воду, оказывает поддержку странам, оказавшимся в зоне бедствия и т. д. P&G стала единственной компанией, приглашенной презентовать свою благотворительную программу администрации президента Барака Обамы.

Немецкий концерн Henkel (брэды - Persil, "Ласка", Losk, Deni, "Пемос") удерживает долю российского рынка стиральных порошков в 26%. К его преимуществам перед конкурентами отнесем следующие:

- имеет собственные мощности на территории страны - предприятия "Эра" и "Пемос";

- его продукция покрывает все ценовые категории порошка - от премиума до нижней (в премиум - Persil, средней - Losk, нижней - "Пемос");

- сильные международные брэнды. В десятке самых дорогих марок стирального порошка в России 3 марки принадлежат этой компании;

- создает локальные марки. Например, в 1990-х годах концерн поставлял на российский рынок старый немецкий брэнд Perwoll, позже на его основе была разработана марка "Ласка";

- почти 30% россиян предпочитают покупать порошок Persil, который производит эта компания;

- большое внимание к инновациям, постоянный вывод на рынок новых продуктов.

ОАО "Нэфис Косметикс" (брэнды - BiMAX, AOS, "Биолан", Sorti) - крупнейший российский производитель. Компания занимает почти 10% рынка стиральных порошков. "Нэфис" удачно воспользовалась кризисом, нарастив за 2008-2009 гг. свою долю в 2 раза. Сегодня это единственная российская компания, производящая продукцию в высоком ценовом сегменте, речь идет о порошке Bi-Max. А ее порошок Sorti занимает одно из лидирующих мест в нижней части сегмента этого рынка.

Мультинациональная корпорация Reckitt Benckiser (брэнды - Dosia, Lanza) с долей на рынке России в 5%. Компания имеет собственное производство в Клину, а популярность ее стирального порошка Dosia связана со слоганом, получившим широкую известность - "Если не видно разницы, зачем платить больше?". Эта марка представлена только в Польше, Чехии, России и других странах СНГ. Reckitt Benckiser уделяет большое значение рекламным возможностям Интернета и социальных сетей. В США она переключила 20% своего бюджета с телевизионной рекламы на Интернет.

ОАО "Сода" (серия стиральных порошков "Зифа") имеет около 5% рыночной доли. В 2012 г. предприятие приступило к выпуску порошков под новой маркой "Эколь". Это средство заявлено как экологическое, созданное на основе соды.

ЗАО "Аист" (марки - "Кашемир", "Аист", "Ять", "Капель", Lumix) имеет около 4% рыночной доли. Специализируется на продукции средней и низкой ценовой категории.

ОАО "Невская Косметика" (марка - "Ушастый нянь", "Макс", "Индекс", "Сарма", "Ворсинка", "Лотос", "Обычный" и др.) занимает около 4 % российского рынка. К преимуществам компании отнесем:

- собственную нишу на рынке - детский стиральный порошок в среднем ценовом сегменте;
- сильный брэнд - "Ушастый нянь", специализирующийся на детских товарах;
- выпускает одни из самых безопасных стиральных порошков. Утверждается, что доля пыли в порошке ее производства составляет не более 0,7% (по ГОСТу этот показатель не должен превышать 5%);
- оптимальное соотношение цена - качество.

Если же говорить о самых популярных брэндах по продажам, то в Топ-10 входят (по алфавиту): Ariel (P&G), Deni (Henkel), Dosia (Reckitt Benckiser), Persil (Henkel), Sorti ("Нэфис Косметикс"), Tide (P&G), "Лоск" (Henkel), "Миф" (P&G), "Пемос" (Henkel).

Таким образом, можно заключить, что на российском рынке стиральных порошков наблюдается высокая степень присутствия зарубежных игроков. Если в 2000 г. российским предприятиям принадлежало более 2/3 рынка синтетических моющих средств, а иностранным – 1/3, то теперь это соотношение изменилось зеркально. Рынок монополизирован двумя ведущими иностранными компаниями - Procter & Gamble и Henkel. На этом фоне не могут не впечатлять результаты отдельных российских компаний - "Нэфис Косметикс", "Аист", "Невская косметика". Но без серьезной рекламной поддержки закрепиться на этом рынке им будет очень не просто.

Если 20 лет назад набор стиральных порошков в стране не отличался большим разнообразием и их названия можно было легко перечислить ("Новость", "Астра", "Эра", "Лотос"), то сегодня производители стараются оперативно реагировать на все запросы потребителей. Каковы же основные проблемы этого рынка и главные тренды последних лет? Компании, работающие на рынке средств для стирки, действуют сразу в нескольких направлениях:

- производство новых видов средств для стирки. Доминирующее положение на рынке России продолжают занимать порошкообразные стиральные средства. Дело в том, что с 2010 г. доля сухих порошков на российском рынке постепенно падает, все большее распространение получают, например, гели для стирки. В некоторых западных странах они составляют более половины рынка. Что касается российских перспектив этих средств, то эксперты не смогли договориться и разошлись в своих прогнозах. Одни считают, что гели никогда не приживутся - другой подход к стирке в силу привычки дозировать порошок "на глазок", жидкое же средство быстро закончится. Другие же отмечают, что у геля есть существенное преимущество перед порошком - не пылит, значит, не вызывает аллергии, кроме того, полностью растворяются в воде. Растет интерес и к концентрированным стиральным порошкам, которые уже смогла оценить Европа, ибо они на 30% экономичнее традиционных. А еще есть таблетированные средства, пока остающиеся для нас экзотическим продуктом;
- расширение ассортиментного ряда: для белого, цветного, деликатного белья, "два в одном", для чувствительной кожи, детского белья, средства с биодобавками и т. д. Но производители продолжают расширять свои портфолио;
- создание новых сегментов на рынке. Эксперты считают актуальным трендом развитие ниши гипоалергенных средств для стирки, порошков для людей с чувствительной кожей, для стирки в холодной воде, что важно для дорогих вещей, а также для детского белья. Или другой пример. "Нэфис", желая привлечь внимание молодой аудитории, выпустила порошок Sorti Sport - для тех, кто занимается спортом. И подобных примеров сегодня более чем достаточно;
- качественные порошки. Каждый хочет иметь стиральный порошок, способный не только выводить пятна, но еще сохранять цвета, оставлять ткань мягкой и приятно пахнущей. К сожалению, сегодня найти такой порошок не просто. За российскими средствами для стирки прочно закрепилась слава товара второго сорта (мол, что это за стирка, когда на дырке дырка). Что же касается иностранных брэндов, например, тот же Tide, на первых порах действительно хорошо отстирывал без кипячения, а со временем началось снижение его качества;
- экологичные средства. Сегодня мы на порядок больше заботимся о своем здоровье и безопасности. Между тем наука рассматривает стиральные порошки как наиболее опасные химические вещества для здоровья человека и окружающей среды среди всех веществ, с которыми мы контактирует в быту. Претензии у ученых и медиков, прежде всего, к поверхностно-активным веществам и фосфатным добавкам, которые входят в состав стирального порошка. При длительном контакте они способны вызывать аллергию, нарушение иммунитета и даже поражение легких, печени и почек. Как пишет биолог Владимир Мельников, чтобы избавиться от фосфатов в постиранном белье, нужно не менее 10 раз его прополоскать в проточной воде, тогда как наши стиральные машины запрограммированы на 3-4 цикла полоскания белья. Однако попробуй в России найти порошок без этих самых фосфатов. И это при том, что в ряде стран запрещено производство и использование фосфатных порошков. Австрия, Бельгия, Германия, Италия, Нидерланды и другие страны перешли на использование бесфосфатных СМС. Те же Procter & Gamble и Henkel у себя на родине уже много лет выпускают порошки без фосфатов, а у здесь под теми же названиями они производят с фосфатами. И все же, несмотря на всю важность новых технологий и производства высококачественных товаров, чтобы выжить на рынке средств для стирки, нужны многомиллионные рекламные бюджеты, грамотная маркетинговая политика и креативная реклама.

№ п/п	Популярные брэнды	Количество запросов в Яндекс, за месяц	Количество упоминаний в Яндекс. Новости, за месяц
1	Ariel	28235	44
2	AOS	17908	10
3	Tide	17258	40
4	Deni	6165	3
5	Tix	5646	1
6	Persil	4795	5
7	BiMAX	3913	3
8	Биолан	3217	1
9	Ушастый нянь	2672	2
10	Миф	1915	2
12	Пемос	1340	0
12	Dreft	1337	3
13	Sorti	979	1
14	Лотос	972	0
15	Losk	925	6
16	Обычный	674	2
17	Сарма	657	0
18	Ласка	512	1
19	Капель	335	6
20	Зифа	298	1
21	Аист	271	0
22	Индекс	183	1
23	Dosia	150	0
24	Lanza	89	0
25	Ворсинка	81	0
26	Макс	65	0
27	Кашемир	50	0
28	Ять	43	0
29	Lumix	0	0

Как видим из таблицы, ТОП-5 стиральных порошков (Ariel, AOS, Tide, Deni, Tix) представлены в основном зарубежными производителями Procter & Gamble и Henkel. Аутсайдерами по популярности среди пользователей в российском сегменте интернета по показателям поисковой системы Яндекс являются следующие стиральные порошки: Ворсинка - 81 запрос, Макс - 65, Кашемир - 50, Ять - 43, Lumix - 0. Количество запросов и соответственно популярности с зарубежными аналогами российских несравненно мало. Это потому, что PR-отделы зарубежных компаний давно поняли важность рекламы и продвижения. Раскрутка брэнда с помощью методов интернет-рекламы давно доказала свою эффективность на мировом глобальном рынке как за рубежом, так и в России. А учитывая большую активность российских пользователей интернета и передовые показатели по количеству времени, использовать данную возможность становится крайне полезно.

Согласно социологам, до 90% покупок мы производим под воздействием рекламы. Бизнес не жалеет на нее денег. Например, в 2010 г. объемы рекламы бытовой химии в денежном выражении выросли на 32% по сравнению с предыдущим годом. Этот рост рекламных бюджетов основных игроков рынка стиральных порошков логичен и понятен. Вопрос состоит в другом - насколько эффективно используются эти огромные средства? Увы, в рекламе мы чаще всего сталкиваемся с застаревшими стереотипами и заезженными образами. Рекламировать средство для стирки крайне непросто в силу очевидного единообразия продуктов бытовой химии. На первый взгляд все порошки кажутся одинаковыми, сколько бы они ни стоили и какому бы производителю не принадлежали. Почти все они содержат одни и те же компоненты - поверхностно-активные вещества (ПАВ), фосфаты, отбеливатели, ферменты (энзимы), ароматизаторы, красители и другие добавки. Качество порошка зависит от того, насколько грамотно были подобраны и смешаны эти компоненты, а также от их химической чистоты.

Изобрести что-то принципиально новое в химическом составе порошка крайне трудно, но даже если его состав и меняется, то главные игроки рынка это делают чуть ли не синхронно, чтобы не дать сопернику обойти себя на повороте. Непросто рекламировать средства для стирки еще и в силу низкой эмоциональности этого товара. Обычно рекламодатели пытаются обойти эти проблемы несколькими способами и с помощью нескольких образов:

- навязчивость рекламы. Стиральные порошки сегодня, пожалуй, один из самых агрессивно рекламируемых товаров. Кто только с экранов телевизора не рассказывает нам о секретах белоснежности своего прежде грязного белья. Все призывают: покупайте! Считается, что особенно эффективны призывы рядового потребителя - соседки, это повышает доверие к брэнду, придает рекламе оттенок как бы неангажированности. Как тут не вспомнить рекламу Tide "Вы еще кипятите? Тогда мы идем к Вам". Каждодневное вдалбливание этого товара привело сначала к раздражению, затем - отторжению, желанию переключиться на другой канал, а еще к появлению массы пародий;

- наглядность результата использования порошка. Слоган у BiMax - "Сконцентрирован на результат". Для этого в роликах обычно выстраивается определенный видеоряд - "до" и "после" стирки. При этом непременно преувеличиваются потребительские свойства того или иного порошка. В реальности результаты почти всегда оказываются отличными от заявленных в рекламном ролике;

- удаление пятен. Как правило, в роликах на эту тему происходит визуализация пятен и начинается мистический процесс их исчезновения с одежды. В общем, "Losk есть. Пятен нет", "У мамы нет проблем - у мамы есть "Дени" или на худой случай - "Ariel. Безупречный вид одежды". А то, что "Дени", который неплохо выстирывает загрязненные пятна, но может растянуть ткань, в рекламе ни гу-гу. Или взять порошок BiMAX, который не сильно заботится о вещи, да и со многими пятнами не справляется;

- стерильная белизна. Здесь целая череда роликов, в которых героиня, уткнувшись лицом в постиранное полотенце (пододеяльник, простыню, рубашку и т. д.), жадно втягивает носом воздух и закатывает в блаженстве глаза. Мол, белоснежная чистота и свежесть. Вот только какой ценой и с помощью каких средств достигается эта морозная свежесть, мы в ролике не услышим;

- экономия денег. Имеет смысл вновь вернуться к порошку Dosia с ее слоганом "Если не видно разницы, зачем платить больше?" Несколько лет назад в России эта реклама была признана недостоверной, было доказано, что у данного порошка нет никаких преимуществ над порошками более высокой ценовой категории. Ну не может дешевый порошок быть эффективным, а значит, и экономным.

Традиционная реклама средств для стирки выглядит, как правило, шаблонно, банально и неправдиво. Реклама стиральных порошков - дело непростое, здесь не лишней будет доля фантазии, изобретательности и юмора. И говорить в рекламе надо не о пятнах, а о том, что средства для стирки - это нужные вещи, причем каждый день и в каждой семье. Чистоту и порядок в доме любит каждый. Чистота – это не только залог здоровья, но и залог доходов производителей стирального порошка. (profi-forex.org/Ruhim/Химия Украины, СНГ, мира)

ЦЕНЫ

КОМПАНИЯ «ХЕНКЕЛЬ» ОБЪЯВИЛА ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ ПРОДУКТЫ С 1 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА

С 1 февраля 2013 г. компания "Хенкель" объявила об изменении цен на некоторые продукты, указанные ниже.

Persil: автомат 450, 1500 4,0%, 3000 -1,0%, 4500 -5,0%, 6000 -5,5%, 9000 -5,5%, 15000 -4,0%; таблетки 30 шт. -1,0%; таблетки 48 шт. -5,0%; гель 1460 -1,0%, 2190 -5,0%, 3000 3,0%; ручная стирка 450 5,0%.

Losk: автомат 450, 1500 3,0%, 3000 -2,0%, 4500 -6,0%, 6000 -5,0%, 9000 -5,0%, 15000 -6,0%; гель 1500 -2,0%, 3000 -5,0%; ручная стирка 450 3,0%, 1800 3,0%.

Deni: автомат 400, 1800, 3000, 6000, 12000, 15000 4,0%; ручная стирка 400 4,0%.

Пемос: автомат 350, 1200, 2400 5,0%; ручная стирка 350, 2400 5,0%.

Ласка: жидкость 1000, 2000, 3000 6,0%; порошок 280 6,0%.

Vernel 500, 1000, 2000 1,0%.

Bref: дуо актив оригинал 60 мл., запасной блок 60 мл., оригинал + зап. блок 120 мл., зап. блок 120 мл 4,0%; гель 100, 200, 360 4,0%; кубики 100 4,0%; чистящие блоки оригинал 40 мл., зап. блок 40 мл. 4,0%.

WC очистители 500, 750 4,0%.

Clin - оригинал 500, 750, зап. блок 500 4,0%.

Пемолюкс: крем 250, 500 6,0%; порошок 400 2,0%.

На остальные позиции цены остаются прежними. (Ruhim/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

РОССИЯ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОПЛИВНЫХ БРИКЕТОВ БОРЮТСЯ ЗА ЛИДЕРСТВО С ПЕЛЛЕТЧИКАМИ

Объемы производства топливных брикетов в России выросло на 25% в 2012 г. К такому выводу пришли эксперты ИАА "ИНФОБИО", проведя анализ рынка производства топливных брикетов России. Рынок производства и потребления топливных брикетов отличается от пеллетного рынка. Если объем производимых в России топливных гранул до 80-90% поставляется на экспорт, то брикеты почти в равной пропорции продаются как внутри России, так и экспортируются. При этом чем дальше от государственной границы расположено производство, тем больше производитель ориентируется на внутренний рынок.

Производством брикетов в России занимаются "ВЭЭК", Вяземский машиностроительный завод, "С-Древ", Арттрейд", "Истра-Ламбер", "Вудвилль", "Энергоресурс" и др. Также брикетные цеха установлены на ряде крупных деревообрабатывающих производств, в частности, концерна Sweedwood, ООО "Русская спичка" и др. Количество брикетных производств превышает 200 в целом по стране. А количество установленных прессов почти в 2-3 раза больше, чем компаний, производящих брикеты.

"Брикеты могут неплохо продаваться на экспорт, но большая их часть реализуется внутри страны поддонами с доставкой или через торговые сети. Древесные и торфяные брикеты - хорошее топливо, не требующее замены печей или бытовых котлов. Достаточно легко перевести на топливные брикеты и профессиональные твердотопливные котельные", - говорит генеральный директор ООО "Портал-Инжиниринг" Антон Овсянко.

"Конец 2012 г. явился для нашей компании насыщенным и плодотворным, - говорит генеральный директор завода Эко-Технологии", представителя компании RUF, Дмитрий Бастриков. - В Пермском крае в Гремячинске работу по производству топливных брикетов начал выполнять пресс RUF 600 производительностью 630 брикетов в час. Также RUF 600 был пущен в Костроме. На территории Кировской области были произведены работы по пуско-наладке на разных предприятиях RUF400 производительностью 430 брикетов в час и RUF 800 производительностью 780 брикетов в час".

Сейчас на российском рынке применяется три основных технологии производства брикетов: экструдерный метод (брикеты PINIKAY); ударный метод (брикеты NESTRO); гидравлический метод (брикеты RUF). Наиболее распространены два последних вида брикетов благодаря тому, что их технология более отлажена. Оборудование для производства брикетов представляет множество фирм. "Эти компании различаются по ассортименту и методикам работы на рынке, их можно условно разделить на 2 группы: мультибрэндовые торговые компании, предлагающие различное оборудование, в том числе и оборудование для брикетирования, и специализированные компании, предлагающие оборудование исключительно для переработки и утилизации отходов, либо предлагающие комплексные инжиниринговые услуги", - говорит генеральный директор "НЛАРИ" Виталий Липский. Мультибрэндовые торговые компании, предлагающие лесоперерабатывающее и деревообрабатывающее оборудование, предлагают оборудование для брикетирования в качестве дополнительного предложения для своих клиентов. Основой продаж таких компаний является оборудование для мебельных и столярных производств, сушильные камеры, лесопильное и транспортное оборудование. Предложение оборудования для производства брикетов является дополнением к основной линейке и возможностью увеличить продажи. Специализированные компании, предлагающие оборудование исключительно для переработки и утилизации отходов, предлагают оборудование для пеллетирования/брикетирования в качестве основного продукта в своем ассортименте. Эти компании позиционируют себя как узкоспециализированные компании, работающие в области биоэнергетики и способные предложить наилучшие решения.

По мнению Антона Овсянко, "для промышленного производства от 500 кг/час и выше лучше всего подходят ударно-механические прессы, такие как Di Piu (Италия), CF Nielsen (Дания), так как они требуют минимального обслуживания и обеспечивают наименьшую реальную себестоимость производимой продукции. Они стоят относительно дорого, поэтому инвесторы нередко выбирают шнековые прессы, а также гидравлические установки малой производительности. Среди гидравлических прессов особняком стоит брэнд RUF. Это машины, идеально подходящие для брикетирования сухого древесного сырья в прямоугольные брикеты. Однако крупные производители, рассматривающие выпуск топливных брикетов как основной бизнес, как правило выбирают ударно-механические прессы". Дмитрий Бастриков считает, что RUF - это одно из самых надежных и лучших видов оборудования.

В России и СНГ существует множество относительно небольших производителей брикетного оборудования. Так, компания из Перми "Полимер +" за последние годы активно стала развивать направление производства брикетных прессов. "Однако, - говорит генеральный директор этой компании Рашид Хакимов, - у нас пока больше продается оборудование по другим направлениям, нежели биотопливное. Но вопросов от клиентов поступает много, мы надеемся увеличить производство брикетных прессов в ближайшее время". Свои силы в производстве брикетного оборудования пробуют компания "СПиКО" из Пскова, "Поли-Ном" из Санкт-Петербурга. Производят пресса "ЭкоДревТверь", "Жаско" (Волгоград), активно представлены белорусы с прессом "Экобрик", несколько украинских производителей. Неплохо продается латышское оборудование UPM. В России можно найти следующие марки установленных брикетных прессов: CO.MA.FER (Италия), BRIKSTAR (Чехия), DI PUI (Италия), C.F.Nielsen (Дания), UMP (Литва), BP - 500/1000 (Италия), Junior/Standard/Oscar (Италия), RUF (Германия), УМП-400/600 (Украина), ПУМ-5 (Россия), MSB, MBO, SJ, KKF, (Китай), PAWERT (Швейцария).

В целом рынок производства брикетов оценивается различными экспертами очень положительно. "Рынок - хороший. Быстро развивается. Установка и эксплуатация брикетных прессов обычно проще, чем линий гранулирования, поэтому при мощностях заводов до 1-2 т/час они пользуются большой популярностью. Кроме того, в России выпускаются модульные мобильные линии брикетирования - наиболее простое и экономически оправданное технологическое решение для переработки влажных отходов в малых количествах (300-500 кг/час)", - считает Антон Овсянко.

Объемы производства брикетов пока в разы меньше объемов производства топливных гранул. Правда, если исключить ВЛК (самый крупный производитель пеллет, который выпустил полмиллиона тонн топливных гранул в 2012 г.), то можно говорить о сопоставимости объемов производства пеллет и брикетов в России.

Вместе с тем, рынки пеллет и брикетов - это разные рынки. Производители пеллет ориентированы на крупные энергетические компании и производят большие объемы биотоплива. Компании по производству брикетов ориентируются на местных частных потребителей агломерированной древесины. Пока сегменты не пересекаются, хотя в Европе электростанции используют как пеллеты, так и брикеты. В котельных ЕС также применяются пеллеты и брикеты почти на равных условиях, хотя гранулы предпочтительней благодаря тому, что их подачу в топку можно автоматизировать, что крайне сложно сделать с брикетами.

то нельзя отнять у брикетчиков, так это предпочтения частных потребителей. Во многих регионах России в магазинах, на заправочных станциях поддоны с брикетами стали нормой, а топливные гранулы можно увидеть только в редких супермаркетах в некоторых городах страны. (INFOLine/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК

HENKEL И DANIMER SCIENTIFIC LLC ЗАЙМУТСЯ РАЗРАБОТКОЙ ТЕРМОПЛАВКИХ БИОКЛЕЕВ

Henkel, один из ведущих немецких поставщик клеев, и DaniMer Scientific LLC, признанный лидер в области биоматериалов в США, займутся совместной разработкой термоплавких клеев на основе возобновляемого сырья. В первую очередь материалы будут востребованы среди производителей упаковки. "Большинство наших клиентов заинтересовано в снижение выбросов углекислого газа и диверсификации цепи поставок упаковочных материалов. Совместно Henkel и DaniMer решат эти вопросы" - объясняет Гэри Райковитц, старший вице-президент по развитию сектора клеевых технологий Henkel.

Среди задач DaniMer - создание технологической платформы для производства высококачественных термоплавких биоклеев, которые могли бы использоваться во многих отраслях промышленности. По словам представителей компании, в рецептуры новых адгезивов будет включено переработанное биотопливо. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

ИРЛАНДИЯ

HOLFELD PLASTICS РАЗРАБАТЫВАЕТ АНТИМИКРОБНУЮ УПАКОВКУ ИЗ ОТХОДОВ АПЕЛЬСИНА

Holfeld Plastics совместно с исследовательской компанией Citrox Bio-Sciences занялся разработкой антимикробной упаковки из отходов апельсина. Проект носит название Ecopeat и финансируется Европейской комиссией. Он рассчитан на 2 года, полгода из которых компании уже работают над созданием упаковки. В основе проекта - биофлавоноиды, которые добываются из пористой белой мякоти с внутренней стороны апельсиновой шкурки. В исследованиях используются испанские горькие апельсины, которые обычно идут на изготовление пищевых красителей и ароматизаторов. Однако белая мякоть от шкурок не используется и отправляется в отходы. Цель исследования - разработать растительный экстракт на основе биофлавоноидов с антимикробными, антиоксидантными свойствами.

Разработчики пояснили, что экстракт пригодится в упаковке мяса птицы, так как его активные компоненты эффективно справляются с бактериями, образующимися при хранении. В ходе испытаний на подложки для куриного мяса наносилось покрытие с экстрактом Citrox. Тест показал, что количество таких бактерий, как кишечная палочка, сальмонелла и кампилобактер, уменьшилось в 5 раз. Исследователи сообщили, что активное вещество можно будет добавлять в пластиковые лотки, а также в абсорбирующие подложки. (Unipack/Химия Украины, СНГ, мира)

США

ХИМИКИ НАШЛИ НОВЫЙ СПОСОБ ПРЕВРАЩАТЬ ПРОСТЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ В ГОРЮЧЕЕ

Исследователи из Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе построили биореактор, который при содействии электрического тока превращает простые исходные ингредиенты (воду, углекислый газ, ряд веществ) в изобутанол и 3-метил-1-бутанол. Последние способны служить автомобильным топливом. Для этого процесса экспериментаторы создали новый генномодифицированный штамм бактерии Ralstonia eutropha H16. Ряд новых генов позволил этому микробу значительно увеличить выработку спиртов из углекислого газа и муравьиной кислоты. Она получается на предыдущей стадии цикла из простых ингредиентов и при содействии электрического тока.

Ранее ученые не раз предлагали назначить на роль накопителя солнечной энергии водород, вырабатываемый простым электролизом или биотехнологическими методами, но удобное и безопасное хранение этого газа представляет определенную проблему. "Вместо того, чтобы использовать водород, мы задействуем в качестве посредника муравьиную кислоту, - говорит руководитель работы Джеймс Ляо. - Мы используем электроэнергию для получения муравьиной кислоты, затем муравьиную кислоту применяем для питания фиксации CO2 у бактерий в темноте, чтобы производить изобутанол и высшие спирты". По словам Ляо, нынешний эксперимент лишь продемонстрировал работоспособность принципа. В дальнейшем химики попробуют масштабировать этот процесс конверсии солнечного света и углекислого газа в горючее. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

УЧЕНЫЕ ПРЕДЛАГАЮТ БИОРАЗЛАГАЕМЫЙ ПЛАСТИК ИЗ СВЕКЛЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ

Ученые и сотрудники университета при департаменте сельского хозяйства США (USDA) разработали биоразлагаемый пластик, который можно использовать в одноразовых контейнерах для продуктов питания. Термопластик становится мягким при сильном нагревании. Для изготовления такого пластика ученые Службы сельскохозяйственных исследований (ARS) включили в полимер биоразлагаемый жом сахарной свеклы, который является остаточным продуктом обессахаривания. В результате получаются термопластиковые композитные материалы, которые имеют механические свойства, схожие с полистиролом и полипропиленом, - соединениями, из которых производятся пористые пищевые упаковки. Ежегодно у производителей пищевых продуктов образуются тонны жома сахарной свеклы. Поиск оптимального использования этого субпродукта является актуальным вопросом для экономики сельского хозяйства США. Исследователи продемонстрировали, что до 50% свекольного жома с полимером молочной кислоты может быть использовано для производства термопластичных композитных материалов, похожих на нефтехимические соединения, из которых изготавливаются пористые одноразовые упаковки. (Upakovano.ru/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

ФРАНЦИЯ

ARKEMA INTERNATIONAL УВЕЛИЧИТ ВЫПУСК БИОМАТЕРИАЛОВ

Altuglas International (дочерняя компания Arkema) и крупный производитель биополимеров NatureWorks подписали соглашение о совместной разработке материалов. В первую очередь компании займутся высокопроизводительными системами на основе полиметилметакрилата. "Объединив репутацию и большой опыт в разработке биополимеров, NatureWorks и Altuglas International смогут создавать экологичные материалы, наделяющие продукцию инновационными свойствами", - подчеркнул Марк Вербрюгген , президент NatureWorks. Сотрудничество позволит обеим компаниям получить доступ к новым нишам на рынке, в частности, к производству упаковки, бытовой техники и автомобилестроению.

Arkema обладает большим опытом в разработке биосырья. Так, успеха удалось достичь в производстве этанола из пшеничной соломы, а также добавок на основе сои. (ЛКМ портал/Химия Украины, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (http://ukrchem.dp.ua/)

УКРАИНА

КАБМИН ОТСРОЧИЛ ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СООТВЕТСТВИЕ ИМПОРТНЫХ ЛЕКАРСТВ СТАНДАРТУ GMP ДО 15 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА

Кабинет министров отсрочил с 1 января до 15 февраля вступления в силу требования к импортерам лекарств предоставлять сертификат стандарта GMP. Об этом говорится в постановлении Кабмина №1205 от 26 декабря 2012 г. В сообщении пресс-службы Кабмина отмечается, что данное решение позволит Государственной службе по лекарственным средствам провести необходимые проверки производителей лекарственных средств с целью недопущения на украинский рынок фальсифицированной и некачественной продукции.

Вице-премьер министр Константин Грищенко отметил, что таким образом удастся избежать возникновения дефицита жизненно необходимых лекарств, что могло бы произойти при введении обязательного соответствия с 1 января 2013г. По его словам, Госслужба лекарственных средств обязалась в кратчайшие сроки проработать все заявки на выдачу сертификата соответствия GMP, которые были поданы до 31 декабря 2012 г., и провести инспектирование производственных участков за рубежом в сроки, определенные производителями лекарств. Ранее Министерство здравоохранения инициировало перенос с 1 января на 1 июля 2013 г. вступления в силу требования к импортерам лекарств предоставлять сертификат стандарта GMP. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

КАБМИН ИСКЛЮЧИЛ ПРОИЗВОДНЫЕ ГРУППЫ ТРИПТАМИНА ИЗ СПИСКА ЗАПРЕЩЕННЫХ ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

Кабинет министров принял решение исключить производные группы триптамина из списка особо опасных психотропных веществ, оборот которых запрещен. Об этом говорится в сообщении пресс-службы Министерства здравоохранения. Согласно сообщению, с целью надлежащего обеспечения лекарствами больных мигренью правительство приняло постановление "О внесении изменений в перечень наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров", которым внесены изменения в соответствующий перечень, утвержденный постановлением Кабинета министров от 6 мая 2000 г. №770. Предусматривается, что лекарственные средства, в том числе активные фармацевтические ингредиенты, содержащие производные группы триптамина, исключаются из списка особо опасных психотропных веществ, оборот которых запрещен, а также вещества декстрометорфан и декстрорфан исключаются из списка наркотических средств, оборот которых ограничен. Эти изменения связаны с тем, что сложилась непростая ситуация с отпуском в аптеках лекарственных средств от мигрени из-за включения Государственной службой по контролю за наркотиками производных триптамина в перечень наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров. Минздрав отмечает, что это решение позволит больным мигренью гражданам беспрепятственно покупать лекарственные средства в аптечных сетях и получать надлежащее и своевременное лечение. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ПО ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВАМ ВЫСТУПАЕТ ЗА МАРКИРОВКУ ЛЕКАРСТВ УНИКАЛЬНЫМ ИДЕНТИФИКАТОРОМ

Государственная служба по лекарственным средствам в декабре 2012 г. представила проект, которым предлагается ввести специальную маркировку лекарственных средств уникальным идентификатором - двухмерным кодом GS1 ECC200, который был рекомендован Европейской федерацией фармацевтической промышленности и ассоциаций, что позволяет обойтись одним кодом на упаковке вместо двух или более. Введение маркировки позволит решить проблему ведения электронных записей, по которым можно отследить всю цепочку поставок лекарств и изменения владельца - хранителя лекарственного средства на всех этапах его прохождения к конечному потребителю. Реализация лекарства потребителю будет происходить после сканирования маркировки, нанесенной на упаковку, при помощи аптечной автоматизированной системы, которая по Интернету будет посылать запрос о наличии уникального кода упаковки в реестре системы лекарств перечня Гослекарств, находящихся в обращении. Такие нововведения связаны с тем, что 8 июня 2011 г. в Евросоюзе была опубликована директива №2011/62/EU, которая вступает в силу с 2013 г. и предусматривает осуществление производителем маркировки уникальным идентификатором всех рецептурных препаратов, зарегистрированных в стране. Введение аналогичных мер является необходимым для Украины, изменения в законодательстве ЕС не только крайне затруднят возможность обращения фальсифицированных лекарственных средств на территории Евросоюза, но и потенциально приведут к вытеснению таких лекарственных средств на менее контролируемые рынки, среди которых и украинский. Данный проект находится в стадии разработки, однако представители Гослекарств выразили надежду, что за 6-8 месяцев удастся пустить пилотный проект, в котором, возможно, примет участие несколько иностранных и один отечественный производитель. Маркировка подобного рода будет проходить поэтапно: с начала она будет распространяться на отдельные лекарства, после чего планируется распространить ее на рецептурные и, в случае успешности подобной маркировки, Гослекарств рассмотрит возможность ее распространения на все лекарства. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «ФАРМАК» ПЛАНИРУЕТ ВЫПУСК НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

Согласно релизу, в течение 2012 г. в ОАО "Фармак" (Киев) было разработано и начато внедрение бизнес-стратегии "Фармак 2020". Данная стратегия предусматривает увеличение продаж с 80% на внутреннем рынке и 20% экспорта до 60% продаж на внутреннем рынке и 40% продаж на экспорт, внедрение стратегии корпоративной социальной ответственности и выход на IPO до 2020 г.

"Фармак 2020" - быть безусловным лидером национальной фармацевтической отрасли и одновременно быть конкурентоспособным игроком на международных рынках", - отметила на пресс-конференции директор по стратегии "Фармака" Дина Немирович. По ее словам, в 2012 г. совместно с компанией Ernst & Young была построена стратегия компании по корпоративной социальной ответственности, ее реализацию компания начинает с 2013 г. Директор по развитию бизнеса "Фармака" Олег Сяркевич рассказал о планах компании по выпуску новых препаратов. "Мы сейчас готовимся к регистрации первого дженерика для магнитно-резонансных исследований с нашими партнерами в США, это будет большой прорыв именно украинской компании на хорошо регулируемые рынки. В планах, особенно биотехнологических, мы хотим принести Украине новые технологии, которые называются моноклональными антителами. В мире такая терапия стоит оригинальными препаратами десятки тысяч долларов. Это и специфические ревматоидные артриты, это онкология", - отметил Сяркевич. По его словам, первый из этих препаратов должен появиться на украинском рынке в 2013 г. (Укррудпром/Химия Украины, СНГ, мира)

СТАТИСТИКА

В НОЯБРЕ 2012 ГОДА ИМПОРТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ

В ноябре 2012 г. импорт фармацевтической продукции увеличился на 35,3%, или на $100,348 млн. по сравнению с ноябрем 2011 г., до $384,762 млн. Об этом сообщила Государственная служба статистики. В ноябре импорт фармацевтической продукции увеличился на 7,9%, или на $28,33 млн. по сравнению с октябрем 2012 г.

В январе-ноябре 2012 г. по сравнению с январем-ноябрем 2011 г. импорт фармацевтической продукции увеличился на 12,1%, или на $303,767 млн. до $2816,455 млн. (январь-ноябрь 2011 г. - $2512,688 млн.). (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ

ТАБЛЕТКИ «С ГЕНЕТИЧЕСКИМ ПРИЦЕЛОМ» - НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФАРМРАЗРАБОТКИ

Современная фармацевтика - дорогое удовольствие. Поэтому лекарства страна вынуждена в основном импортировать. На фармацевтическом рынке Беларуси зарегистрировано около 3800 торговых наименований лекарственных средств и почти 550 фармсубстанций, из которых белорусские производители выпускают соответственно 678 и 58 наименований. Тем не менее, научный и производственный потенциал позволяет значительно превзойти скромный показатель фармацевтической промышленности страны - 0,014% мирового производства лекарственных средств - и к 2015 г. обеспечить 50% потребности внутреннего рынка в препаратах в стоимостном выражении. На достижение такой цели, а также на увеличение экспорта лекарств в 2-3 раза нацелена принятая недавно государственная программа развития отрасли.

То, что этот замысел реален и что белорусские препараты могут быть не менее эффективны, чем импортные средства, убедительно продемонстрировала научная конференция "Белорусские лекарства", состоявшаяся в Институте биоорганической химии Национальной академии наук Беларуси. На ней речь шла не столько об известных новинках, готовящихся к производству в рамках государственной программы "Импортозамещающая фармпродукция", сколько о перспективных научных идеях в области фармакологии и препаратах, которые могут пойти на рынок следующей волной. Как считают специалисты, в последние годы меняются подходы к созданию лекарств, белорусские ученые оказались готовы к работе на самом современном уровне. Понимание того, как организованы молекулы и как устроен геном человека, позволяет им проводить направленный синтез биологически активных соединений, а биоинформатика, взятая ими на вооружение, открывает перспективы пространственного изучения структуры основных тканей и мишеней, против которых разрабатываются препараты строго избирательного действия. Например, многообещающей выглядит работа, выполненная учеными Института химии новых материалов НАН Беларуси, которые предложили технологии использования наночастиц золота для доставки через клеточные барьеры противоопухолевых лекарственных средств, поражающих раковые клетки. Такой носитель терапевтического материала увеличивает время жизни биоактивных соединений в живом организме, предотвращает или замедляет их удаление из клетки, что увеличивает лечебный эффект.

В области онкологии провели уникальную работу и ученые НИИ физико-химических проблем Белгосуниверситета, которые совместно с коллегами из РНПЦ онкологии и медицинской радиологии имени Н. Н. Александрова предложили и успешно испытали в клинических условиях препарат "Цисплацел", не имеющий аналогов. Он предназначен для борьбы со злокачественными новообразованиями головы и шеи, столь узкая его специализация объясняется тем, что организм, защищая мозг от воздействия любых посторонних химических соединений, не пропускает через "кордон" даже лекарства, способные спасти человеку жизнь. Обойти этот защитный барьер, выстроенный иммунной системой, позволяет новое терапевтическое средство. Оно представляет собой биорассасывающуюся салфетку, на которую "посажен" противоопухолевый препарат. После удаления опухоли салфетка помещается в рану и целенаправленно истребляет раковые клетки, уцелевшие после хирургического вмешательства. Испытания показали, что количество рецидивов после такой терапии значительно снижается.

Не менее актуальную проблему могут решить и ученые Института биоорганической химии НАН Беларуси, синтезировавшие и успешно проверившие в лабораторных опытах новое химическое соединение - дипептид ИФБ-30. На его основе будет создан препарат, способный справиться с такой тяжелой болезнью, как синдром дефицита внимания с гиперактивностью. Детей с таким синдромом, затрудняющим обучение и грозящим более тяжелыми расстройствами умственной деятельности, становится все больше. Но до сих пор радикальные и не обладающие побочными эффектами терапевтические средства для лечения таких состояний в стране не только не производятся, но болезнь даже не очень охотно диагностируется врачами, так как они, по большому счету, не знают, что с такими пациентами делать. Новый препарат, судя по всему, проблему должен решить.

Понятно, что синтез не всяких новых лекарственных соединений по карману. Поэтому особый интерес вызвала работа ученых НИИ физико-химических проблем БГУ, предложивших технологии повышения терапевтической эффективности известных физиологически активных веществ. Разработанные способы модификации таких соединений улучшают их растворимость в воде и биологическую доступность, открывают в них новые свойства, что позволит на базе традиционных субстанций создавать оригинальные препараты. Белорусские высокоселективные лекарства нового поколения в ближайшее время могут пополнить перечень средств, используемых при лечении наследственного рахита детей, анемии, онкологических, грибковых и вирусных заболеваний, нарушений холестеринового обмена, патологий сердечно-сосудистой системы, поражений печени и других внутренних органов.

Всего более шести десятков оригинальных исследований было вынесено на суд участников научного форума, многие из этих работ заинтересовали медиков и представителей фармацевтической промышленности. После завершения научных исследований и проведения необходимых испытаний в лабораторных условиях их производство может быть освоено, например, в недавно открытых научно-производственном центре «ХимФармСинтез» на базе Института биоорганической химии НАН Беларуси или РПУП «Академфарм». Это компактные, динамичные инновационные предприятия, хорошо оснащенные, обеспеченные квалифицированными кадрами и нацеленные на быстрое освоение наукоемкой продукции. При необходимости, если внутренний или мировой рынок потребует более масштабного производства, эстафету могут подхватить и крупные предприятия отрасли.

В текущей пятилетке в стране, помимо 26 существующих, планируется построить еще 12 фармацевтических производств. (medpharmconnect/Химия Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ

ГРУППА КОМПАНИЙ «АЛКОР БИО» РАСШИРИЛА ЛИНЕЙКУ АЛЛЕРГЕНОВ

В конце 2012 г. ГК «Алкор Био» увеличила число аллергенов собственного производства: на этот раз в каталоге продукции появилось 17 новых позиций. В их числе - аллергены различных морепродуктов, овощей, фруктов, а также несколько разновидностей пыльцевых и бытовых аллергенов. В настоящее время ГК «Алкор Био» - разработчик и производитель реагентов для лабораторной диагностики - выпускает 171 готовый к использованию аллерген. При этом 80 из них были разработаны и выпущены на рынок в 2012 г., в том числе рекомбинантный аллерген пыльцы березы rBetv1 - первый, разработанный и произведенный в России рекомбинантный аллерген, который предназначен для массового применения в клинической практике in vitro (вне живого организма) аллергодиагностики. Как отметила руководитель лаборатории аллергологии компании "Вега" ГК «Алкор Био» Людмила Кочиш, в первую очередь в компании были разработаны наиболее востребованные в клинической практике аллергены: пищевые, эпидермальные, клещевые, пылевые, плесневые, пыльцевые, а также смеси аллергенов. В 2013 г. планируется выпуск аллергенов нескольких новых для разработчиков "Алкор Био" групп: это группы лекарственных препаратов, ядов насекомых и так называемых профессиональных аллергенов, как правило - химических веществ. Начнется разработка многокомпонентных аллергенов, таких как шоколад или кефир. Такие продукты состоят из множества белков, каждый из которых может вызывать аллергическую реакцию, но пациенту иногда важнее понимать, не на какой из компонентов у него аллергия, а какой продукт следует исключить из рациона. В целом расширение панели аллергенов - это расширение возможностей аллергодиагностики. Всего на 2013 г. в ГК «Алкор Био» запланирована разработка 100 новых аллергенов.

Все аллергены используются совместно с тест-системой для диагностики аллергии производства ГК «Алкор Био»: набором "АллергоИФА-специфические IgE", предназначенным для количественного определения специфических IgE в сыворотке крови человека методом иммуноферментного анализа. Тест-система для диагностики аллергии и все аллергены производства ГК «Алкор Био» зарегистрированы в Росздравнадзоре и получили CE-mark. «Наша тест-система для диагностики аллергии была выпущена на рынок в 2010 г., - уточняет Людмила Кочиш, - и сегодня уже можно говорить об ее востребованности в клинической практике. Так, число продаж этой тест-системы и аллергенов к ней в 2012 г. удвоилось по сравнению с 2011 г. На мой взгляд, это связано с двумя основными факторами: во-первых, аллергия - одно из наиболее распространенных заболеваний, количество аллергиков все возрастает, во-вторых, такое увеличение продаж свидетельствует о качестве нашей разработки». (INFOLine/Advis/Химия Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК

КОМПАНИИ «БОЛЬШОЙ ФАРМЫ» НА ПОРОГЕ КРИЗИСА

Крупные фармкомпании приближаются к моменту, когда заканчивается срок действия принадлежащих им патентов (так называемый патентный обрыв), и все отчетливее понимают: имеющихся у них в запасе разработок недостаточно для того, чтобы восполнить выпадающие доходы. Патент, когда компания может эксклюзивно продавать препарат, действует около 10 лет. Но число молекул, которые регистрируют компании, с каждым годом снижается: молекулы, которые открывают ученые, по эффективности не слишком отличаются от уже работающих. За последние 10 лет расходы на НИОКР по всему миру выросли, по данным Roland Berger, более чем на 80%, а новых продуктов стало регистрироваться на 43% меньше. Поэтому компании столкнулись с острой необходимостью найти дополнительные способы повысить акционерную стоимость. Прежде всего им нужно найти новые источники роста, не зависящие от существующих портфелей лекарств. Об этом говорится в глобальном исследовании отрасли консалтинговой компании Ernst & Young.

До 2010 г. компании "Большой Фармы шли в ногу с мировым фармацевтическим рынком, пишут авторы исследования. Но в 2011 г. компании "Большой Фармы" начали отставать: их выручка выросла примерно на $20 млрд. меньше, чем мировой рынок в целом. По результатам 2012 г. этот разрыв увеличится до $50 млрд. прежде всего из-за окончания срока действия патентов на препараты, а к 2015 г. достигнет $100 млрд., ожидают аналитики Ernst & Young. Например, французская Sanofi в 2010 г. потеряла EUR1,5 млрд. от конкуренции с дженериками, а в зону риска из-за скорого окончания срока действия патентов на ряд препаратов перешло порядка 20-25% ее дохода, рассказывал Кристофер Виебахер, главный исполнительный директор Sanofi. Три из четырех фармацевтических компаний уверены, что их отрасль переживает стратегический кризис, говорится в исследовании консалтинговой компании Roland Berger Strategy Consultants (ее аналитики опросили 30 топ-менеджеров крупнейших фармкомпаний, всего в исследовании участвовали сотрудники 40 компаний). Ценовое давление, необходимость экономии, законодательные изменения и истекающие патенты ведут к сокращению маржи: в 2009-2010 гг. продажи 10 крупнейших фармкомпаний выросли примерно на 13%, а рентабельность EBIT упала почти на 4% - это EUR34 млн. упущенной прибыли, отмечают аналитики Roland Berger.

В последние годы фармкомпании для управления их акционерной стоимостью снижали затраты, распределяли активы, выкупали акции, увеличивали дивиденды и проч., сказано в исследовании Ernst & Young. Но все это не может быть устойчивым долгосрочным решением, констатируют аналитики: в конечном итоге потребуется рост операционных доходов. Источники органического роста ограничены, возможным решением могли бы стать слияния и поглощения, указывают аналитики Ernst & Young. Но в последние годы потенциал компаний "Большой Фармы" для проведения сделок уменьшился: если в 2007-2009 гг. на долю таких компаний приходилось 86% от общей стоимости всех сделок, то в следующие 3 года - 59%. Зато выросла активность компаний второго эшелона: доля крупных биотехнологических компаний (11 компаний) выросла с 4$ до 10% от общего числа сделок, специализированных (13 компаний - производителей дженериков) - с 2% до 15%. Другой вариант - выход на развивающиеся рынки, указывают аналитики Roland Berger. К 2016 г. они вырастут почти на 12%, в среднем же рынок будет расти на 4,5% ежегодно; на долю развивающихся рынков придется около 40% мирового фармрынка. Сегодня не американские, не японские и не европейские регионы генерируют 60% глобального экономического роста, он формируется в основном странами БРИК и проч. "Если компании нет в этих странах, она теряет возможность развития", - резюмировал Ясутика Хасегава, президент и главный исполнительный директор Takeda Pharmaceutical Company.

Компания AstraZeneca за несколько лет до окончания патентов на ряд своих препаратов перераспределила ресурсы и переориентировала мощности на новые проекты, в том числе биологическое направление, рассказывал в 2011 г. ее тогдашний исполнительный директор Дэвид Бреннан. И если в 2012-2013 гг. компания будет "доживать период потери эксклюзива", то к концу 2014 г. благодаря этим мерам рассчитывает "вернуться в период стабильного роста". (vedomosti/Химия Украины, СНГ, мира)

ИТАЛИЯ

АНАЛИЗ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК, 2011 ГОД – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 2012 ГОДА

В Италии, как ожидается, сокращение государственных расходов на 4,5 млрд. евро, которое правительство страны одобрило 5 июля 2012 г., окажет существенное влияние на развитие общехозяйственной конъюнктуры. Одним из основных пунктов данной программы является снижение расходов на здравоохранение: в 2012 г. - на 900 млн., в 2013 г. - на 1,8 млрд., в 2014 г. - на 2 млрд. евро. В первую очередь будут сокращаться бюджетные ассигнования на содержание медицинских учреждений и закупку медикаментов. По мнению объединения "Farmindustria", реализация данного плана приведет к спаду в сфере НИОКР отрасли, поскольку большая часть исследований и разработок в Италии проводилась за счет государства. Кроме того, она вызовет сокращение рабочих мест примерно на 10 тыс. В стране фармацевтическая промышленность занимает одно из ведущих мест по объему НИОКР: число занятых в данном сегменте превышает 6 тыс., а государственные дотации оцениваются в 1,2 млрд. евро/год.

По данным "Farmindustria", до 2011 г. государственные расходы на фармацевтическую промышленность достигали примерно 16,5 млрд. евро/год, или 80 евро на душу населения, а в 2011 г. они сократились на 4%, опустившись ниже среднего европейского уровня. Доля государственного финансирования в итальянской системе здравоохранения ("Servizio Sanitario Nazionale") в тот же период составляла 79,6% (в Германии - 76,7%, в странах ОЭСР - в среднем 72,2%). В Италии, где средняя продолжительность жизни составляет 82 года (по этому показателю страну опережают лишь Швейцария и Япония), одной из ключевых проблем, как и во многих других государствах объединенной Европы, является изменение возрастной структуры населения, что оказывает значительное влияние на рынок фармацевтических товаров. Это объясняется тем, что, согласно данным статистики, люди в возрасте старше 65 лет потребляют втрое больше лекарственных препаратов, чем более молодые.

С 2006 г. по 2010 г. итальянский рынок фармацевтических товаров вырос на 3,6% до 18,6 млрд. евро. Согласно прогнозу компании "Datamonitor", представленному в конце 2011 г., то есть до принятия программы сокращения государственных расходов, рост рынка до 2015 г. должен был составить около 1,8% в год, однако ввиду принятия указанной программы прогнозы будут скорректированы в сторону уменьшения.

В отличие от других европейских стран, в т. ч. Германии и Швейцарии, в фармацевтической промышленности Италии важную роль играют малые и средние предприятия: по данным "Farmindustria", в 2011 г. в ЕС в суммарном выпуске лекарств на их долю приходилось 23% в стоимостном выражении и 18% - в количественном. Ведущими компаниями Италии являются международные концерны "Pfizer" и "GlaxoSmithKline", а также предприятия "Menarini Group" и "Chiesi Farmaceutici", на долю которых приходится до 20% итальянского рынка. В фармпромышленности Италии занято около 65 тыс. человек, число предприятий достигает 165, из них 84% базируются в четырех регионах: Ломбардии (около 65%), Лацио, Тоскане и Эмилии-Романье.

Несмотря на спад на внутреннем рынке, внешняя торговля Италии фармацевтическими товарами остается стабильной. В 2011 г. импорт продукции вырос по сравнению с предыдущим годом на 10,3% до 15,5 млрд. евро, а основными поставщиками являлись Швейцария и Германия. Согласно данным итальянского статистического ведомства "Istat", с 2009 г. по 2011 г. импорт медикаментов из Германии составил в среднем 2 млрд. евро/год (13,9% общего объема ввозимой продукции), а в I квартале 2012 г. - 534 млн., включая витамины, гормоны, растительные алкалоиды и антибиотики. В ЕС Италия по объему вывозимой продукции является вторым (после Германии) экспортером фармтоваров. В 2011 г. оборот национальных фармацевтических предприятий составил 25 млрд. евро, из которых более 15 млрд. (61%) приходилось на экспортные операции. По данным "Istat", за последние 11 лет данный торговый оборот вырос в 2 раза, в то время как вывоз продукции других высокотехнологичных отраслей экономики страны в тот же период сократился. В Италии государственным органом, осуществляющим фармакологический надзор и принимающим решение о закупке препаратов, является Агентство по фармакологии ("Agenzia Italiana del Farmaco").

Импорт фармацевтических товаров в Италию, млн. евро

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Изм. в 2011 г. к 2010 г., %
Импорт				
Витамины	118	122	117	95,6
Гормоны	579	841	915	108,8
Гликозиды	38	41	40	97,1
Растительные алкалоиды	68	77	74	96,3
Антибиотики	1223	1240	1369	110,4
Прочие фармацевтические товары	13385	14095	15543	110,3
Органы	88	115	82	70,8
Кровь, сыворотка, вакцины, токсины	2628	2652	3071	115,8
Нерасфасованные, а также не предназначенные для розничной торговли лекарственные препараты	269	346	446	128,8
Расфасованные, а также предназначенные для розничной торговли лекарственные препараты	9753	10383	11326	109,1
Перевязочные материалы для предприятий розничной торговли	209	216	223	103,2
Прочие товары	382	363	364	100,3
Экспорт				
Витамины	51	54	65	120,6
Гормоны	182	228	238	104,0
Гликозиды	11	12	13	108,6
Растительные алкалоиды	59	60	68	112,7
Антибиотики	568	587	731	124,4
Прочие фармацевтические товары	10670	12359	13576	109,8
Органы	40	75	54	72,7
Кровь, сыворотка, вакцины, токсины	1158	1133	1119	98,8
Нерасфасованные, а также не предназначенные для розничной торговли лекарственные препараты	161	253	259	102,6
Расфасованные, а также предназначенные для розничной торговли лекарственные препараты	9037	10590	11808	111,5
Перевязочные материалы для предприятий розничной торговли	56	67	71	105,8
Прочие товары	199	232	247	106,5

Источник: "Eurostat". (БИКИ/Химия Украины, СНГ, мира)

ПАРФЮМЕРИЯ. КОСМЕТИКА

РОССИЯ

ООО «КОМПАНИЯ КЛЕВЕР» ПОПОЛНЯЕТ АССОРТИМЕНТ НАТУРАЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ

ООО "Компания Клевер" поддерживает общемировую тенденцию потребления натуральной, органической продукции. Компания стремится соответствовать ЭКО-течению и создавать косметические средства с мягкими, натуральными рецептурами. В 2012 г. детская косметика брэнда "Принцесса" претерпела ряд значительных изменений в сторону увеличения натуральности, о чем свидетельствует появившийся на этикетках значок "Eco kids". А с 2013 г. планируется создание абсолютно органической рецептуры средств для ухода за волосами и кожей для детей от 3 лет. В начале 2013 г. для дифференциации эко-продукции был разработан значок "Eco planet", означающий, что в составе средств не присутствуют такие вредные ингредиенты, как парабены, силиконы и SLS (лаурилсульфат натрия). В ближайшее время планируется размещение данного значка на этикетках обновленной продукции серии "Organic beauty" и новой серии косметики по уходу за кожей и волосами "I like". (Ruhim/Химия Украины, СНГ, мира)

США

БРЭНД ZOYA ГОТОВИТ К ВЫПУСКУ КОЛЛЕКЦИЮ НЕОБЫЧНЫХ ЛАКОВ

Брэнд Zoya готовит к выпуску коллекцию необычных лаков, в которых матовые пигменты перемешаны с частицами глиттера. Коллекцию лаков Zoya PixieDust Весна-2013, состоящую из 6 лаков, нельзя назвать иначе, чем гламурной. Трендовые оттенки в сочетании с мерцающей пылью сделали коллекцию привлекательной. Оттенки: Dahlia - черно-серый; Godiva - нежнейший бежевый nude; Chyna - насыщенный красный; Vespa - мятный; Nyx - барвинок; London - туманно-серый. Лаки этой коллекции дают наилучший эффект при нанесении в 2-3 слоя. Использование базы или топового покрытия не требуется. (MyCharm/Химия Украины, СНГ, мира)

НОВЫЙ АРОМАТ ДЛЯ ЖЕНЩИН ВЫПУСТИТ VERA WANG

Новый аромат для женщин в скором времени выпустит Vera Wang. Он связан с ювелирной тематикой и носит название Be Jeweled ("Будь украшена драгоценностями"). Этот яркий и кокетливый аромат создан для совершенных девушек, которые отправляются на эксклюзивную ночную вечеринку. Каждая девушка подобна драгоценному камню, она источает уверенность в себе и обаяние. Аромат Be Jeweled был разработан парфюмером Яном Ванье. Среди других его творений: Cerruti 1881 Collection, Comme des Garcons Series 2 Red: Palisander, Chococat от Demeter, 5th Avenue Style от Elizabeth Arden, Lola и Oh Lola! от Marc Jacobs, Santal Blush от Tom Ford и многие другие.

Ноты аромата Be Jeweled: гранат, красная смородина, шампанское, маракуйя, жимолость, пион, мускус, кристаллы розового сахара и сандал. Vera Wang Be Jeweled будет выпускаться во флаконах объемом 30, 50 и 75 мл, в концентрации Eau de Parfum. (MyCharm/Химия Украины, СНГ, мира)

ORLY ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОЛЛЕКЦИЮ ЛАКОВ «АКВАРЕЛЬ»

ORLY представляет коллекцию лаков "Акварель". Элегантные яркие и нежные оттенки помогут создать необычный маникюр, придав ногтям яркий блеск. Шесть цветов из новой коллекции подчеркнут изысканность и красоту женских рук. Синий Saphire Silk, пастельно-зеленый Ancient Jade, молочный Pure Porcelain, фиолетовый Royal Velvet и яркий розовый оттенок Fancy Fuchsia позволят сделать ногти произведением искусства. (intercharm/Химия Украины, СНГ, мира)

ФРАНЦИЯ

GIVENCHY В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА ВЫПУСТИТ НОВЫЙ АРОМАТ «ТОЛЬКО ДЛЯ ДЖЕНТЛЬМЕНОВ»

В апреле брэнд Givenchy выпустит новый мужской аромат Gentlemen Only, вдохновленный ароматом 1974 г. Givenchy Gentleman. Лицом нового парфума станет актер Саймон Бейкер. Симфония этого древесного аромата состоит из нот мандарина, розового перца, мускатного ореха, березы, кедра, пачули и ветивера. Givenchy Gentlemen Only будет выпускаться во флаконах объемом 50 и 100 мл, в концентрации Eau de Toilette. (MyCharm/Химия Украины, СНГ, мира)

ЛЕТОМ 2013 ГОДА LANVIN И LANCOME ВЫПУСТЯТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ МАКИЯЖА

Летом 2013 г. следует ожидать результат сотрудничества марки Lanvin и Lancome - новую лимитированную коллекцию декоративной косметики. Продукты макияжа будет создавать Албер Элбаз, креативный директор брэнда Lanvin. В продаже коллекция макияжа от Lanvin и Lancome появится 15 июня, будет производится силами специалистов Lancome в Париже. Сейчас марка Lanvin известна в бьюти-сфере только как парфюмерный брэнд, под этим лэйблом выходит несколько популярных ароматов, хотя на заре своего становления Lanvin выпускал декоративную косметику. Нынешний эксперимент может стать началом рождения нового косметического брэнда. (MyCharm/Химия Украины, СНГ, мира)

ШВЕЦИЯ

AMBER ELIXIR NIGHT ОТ ORIFLAME - НОВЫЙ ФЛАНКЕР ЖЕНСКОГО АРОМАТА

Шведская парфюмерно-косметическая компания Oriflame выпустила в начале 2013 г. новый фланкер своего аромата для женщин Amber Elixir, вышедшего в 2009 г. Новый парфум Amber Elixir Night ориентирован на применение в вечернее время и является олицетворением тайны. Несмотря на то, что новинка также относится к разряду восточных духов, Amber Elixir Night отличается от предшественника более выразительным ароматным, пряным и древесно-пудровым звучанием, а также практически полным отсутствием фруктовых нот. Букет композиции изначального аромата Amber Elixir строился вокруг насыщенных амбровых нот, которые дополнялись аккордами миндаля, ароматами фруктов, цветочными нотами, а также тонкими сладкими акцентами. Парфум состоял из верхних нот мандарина, черной смородины и красного винограда, средние аккорды включали гелиотроп, подслащенный миндаль и пион, база состояла из ароматов амбры, сандалового дерева и мускуса. Основными нотами парфюмерной композиции нового аромата Amber Elixir Night являются насыщенные и разносторонние ароматические аккорды, дополненные в меру выразительными пудровыми нотами и ароматами теплых специй, а также легкими древесными акцентами и оттенками янтаря.

Парфюм Amber Elixir Night состоит из следующих основных ингредиентов: верхний аккорд - бергамот, дикая роза, ладан; средний аккорд - амбра, сиамский бензоин, ирис; базовый аккорд - ваниль бурбон, сандаловое дерево, пачули.

Аромат Oriflame Amber Elixir Night будет доступен в начале 2013 г. (aromo.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

УКРАИНА

ФОНД ГОСИМУЩЕСТВА РЕШИЛ ПРОДАТЬ В 2013 ГОДУ ПАО «СУМЫХИМПРОМ», ГГХП «ПОЛИМИНЕРАЛ», ГП «ЧЕРКАССКИЙ ЗАВОД ХИМРЕАКТИВОВ» И ГП «КОНСТАНТИНОВСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Фонд государственного имущества решил подготовить "Сумыхимпром" (Сумы), государственное горно-химическое предприятие "Полиминерал" (Стебник, Львовская обл.), Черкасский государственный завод химических реактивов, а также Константиновский государственный химический завод к продаже в 2013 г. Об этом говорится в сообщении фонда. Данные предприятия находятся в перечне государственных предприятий, подлежащих к подготовке к продаже в 2013 г. управлением по вопросам реформирования собственности центрального аппарата ФГИ.

"Сумыхимпром" специализируется на производстве фосфатных удобрений, двуокиси титана и железоокисных пигментов.

"Полиминерал" специализируется на добыче минерального сырья для химической промышленности и производстве минеральных удобрений (каинит).

Черкасский завод химреактивов занимается производством химической продукции для промышленных целей, а также оптовой и розничной торговлей химическими и другими продуктами.

Константиновский химзавод производит серную и соляную кислоты, минеральные удобрения, химическую продукцию для химических целей. (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ОАО «УРАЛКАЛИЙ» ПРИНЯЛО РЕШЕНИЕ О ПРОДАЖЕ ДОЛИ В ЧЕРКАССКОМ ОАО «АЗОТ»

Совет директоров "Уралкалия" принял решение произвести отчуждение 14,095 млн. акций, или 11,34% уставного капитала черкасского ОАО "Азот", говорится в сообщении "Уралкалия". "Уралкалий" получил долю в черкасском "Азоте" в результате присоединения "Сильвинита". "Уралкалий" неоднократно сообщал, что компания "планирует реализовать миноритарный пакет в ОАО "Азот" как непрофильный актив". Право собственности на часть принадлежащих "Уралкалию" акций оспаривается в украинском суде. Хозяйственный суд Черкасский области в сентябре 2012 г. принял решение списать со счета "Уралкалия" 12499,843 тыс. акций "Азота" из принадлежащих ему 14095,226 тыс. акций.

"Азот" - одно их крупнейший химических предприятий. Основным акционером является бизнесмен Дмитрий Фирташ. (rupec.ru/Химия Украины, СНГ, мира)

КИПРСКИЕ КОМПАНИИ НАМЕРЕНЫ КУПИТЬ 75% ПАО «ЧЕРКАССКОЕ ХИМВОЛОКНО»

Компании "Мареттимо Холдингс Лимитед", "Орипосто Холдингз Лимитед", "Зондриоти Холдингс Лимитед" и "Певоз Интерпрайзиз Лимитед" (все- Кипр) объявили о намерении купить 75% акций компании "Черкасское химволокно". Об этом говорится в сообщениях вышеуказанных компаний. В частности, компания " Мареттимо Холдингс" заинтересована в покупке у компании Introstyle Consult Limited (Великобритания) 117896385 акций, что составляет 22,438% уставного капитала эмитента. Компания "Орипосто Холдингз" намерена купить у компании "Флосбер Корпорейшнс лимитед" (Британские Виргинские острова) 62931266 акций, что составляет 11,98% уставного капитала эмитента. Кроме того, компания "Зондриоти Холдингс" намерена купить у компании Balekan Holdings Limited (Кипр) 99832518 акций, что составляет 19% уставного капитала эмитента. "Певоз Интерпрайзиз" намерена купить у компании Lordtower Holdings Limited (Кипр) 113414097 акций, что составляет 21,59% уставного капитала эмитента. На данный момент ни одна из указанных компаний акциями "Черкасского химволокна" не владеет. По состоянию на III квартал 2012 г. 19% предприятия принадлежат компании Balekan Holdings Limited (Кипр), 15,43% - Introstyle Consult Limited (Великобритания), 11,99% - Lordtower Holdings Limited (Кипр), 11,98% - "Флосбер Корпорейшнс лимитед" (Британские Виргинские острова), 10,29% - компании BT Bautex AG (Швейцария). (Украинськи новыны/Химия Украины, СНГ, мира)

ФИНАНСЫ. ЦЕНЫ. ПОШЛИНЫ

РОССИЯ

ПОШЛИНА НА НЕФТЕПРОДУКТЫ С 1 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА ВЫРАСТЕТ

Экспортная пошлина на нефть в РФ с 1 февраля 2013 г. может повыситься на $7,7 до $403,3/т, следует из постановления правительства, опубликованного в базе правовых и нормативных документов. В январе экспортная пошлина на нефть составляет $395,6/т.

Пошлина на светлые и темные нефтепродукты, которая с 1 октября 2011 г. унифицирована на уровне 66% от пошлины на нефть, с 1 февраля составит $266,2/т. С 1 января она установлена на уровне $261,1/т. Пошлина на экспорт бензина, исходя из коэффициента 0,90, с 1 февраля будет повышена до $363/т с $356/т в январе.

Пошлина на сжиженный газ в феврале составит $200,3/т, в январе она находится на уровне $198,7/т. (Нефть России/Химия Украины, СНГ, мира)

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ. ИНТЕРНЕТ

КИТАЙ

ОТКРЫТЫ ТОРГИ НА ШЭНЬЧЖЭНЬСКОЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ БИРЖЕ

В Китае запущены торги на Шэньчжэньской нефтехимической бирже. Об этом пишет газета "Чжунго чжэнцюань бао". Как заявил президент биржи Гуань Фэнлинь, проводятся "торги сырой нефтью, сжиженным природным газом (СПГ), сжиженным углеводородным газом (СУГ) и такими нефтепродуктами как мазут, авиакеросин и так далее". В среду, первый день работы биржи, были заключены 36 сделок на 6,28 млрд. юаней ($1 млрд.).

Согласно планам руководства, до конца 2013 г. объем торгов новой площадки составит 200 млрд. юаней ($32 млрд.), а к 2015 г. этот показатель увеличится до 500 млрд. юаней ($80,3 млрд.). Шэньчжэньская нефтехимическая биржа расположена недалеко от морских портов Гонконга и Шэньчжэня. "Сбалансированная политика руководства и выгодное географическое положение будут способствовать превращению новой биржи в международный центр торговли энергоносителями", - резюмировал ведущий экономист Шэньчжэньской нефте химической биржи Цай Цюйцзянь. (Бизнес-ТАСС/Химия Украины, СНГ, мира)