

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Деловой
Мир**

журналистское агентство

Химия Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2000 ГОДА



VI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ 2013

КОМПОЗИТЫ И СТЕКЛОПЛАСТИКИ COMPOSITES & FIBERGLASS

24 - 25 АПРЕЛЯ

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

КОСАК
ПАЛАЦ

**ЗАПОРОЖЬЕ
УКРАИНА**

Адрес: г. Запорожье, ул. Победы 70-б

В ПРОГРАММЕ:

• НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Композитные материалы -
локомотив промышленности»

• ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Процессы и технологии производства КМ
- Оборудование и инструменты для обработки КМ
- Сырье, вспомогательные материалы и компоненты
- Промежуточная продукция и конечные изделия
- Сервисное обеспечение производства КМ

ОРГАНИЗАТОРЫ



Запорожская
торгово-промышленная палата



Научно-исследовательский институт
стеклопластиков и волокон

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



Национальное космическое
агентство Украины



Союз производителей композитов

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ

МЕДИА-ПАРТНЕР



Издательский Дом
"Мир Композитов"

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР



**Химия
Украины**



Оргкомитет: тел./факс: +38 (061) 213-50-26, 213-51-67; e-mail: expo4@cci.zp.ua www.expo.zp.ua

№5 (323) 1 - 15 марта 2013 г.



10-а Міжнародна Виставка

професійного прибирального обладнання,
обладнання для хімчисток та пралень,
професійної та побутової ХІМІЇ – CleanExpo Ukraine

27–29 березня 2013

МВЦ, Київ, Україна

*Рішення
для чистоти*



www.cleanexpo.com.ua

Організатори:



ПРЕМ'ЄР ЕКСПО, вул. Пимоненка, 13, 4А/21, Київ,
тел.: +380 44 496 8645, факс: +380 44 496 8646
e-mail: clean@pe.com.ua, www.cleanexpo.com.ua

Спільно з:



КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ХИМИЯ УКРАИНЫ»

ISSN 1606-7304



Химия Украины

ПОЛНОЦВЕТНУЮ НА ОБЛОЖКЕ				
Стоимость ОДНОГО объявления, грн. НДС не облагается				
высота/ширина (мм), часть страницы А-4	I страница обложки	II страница обложки	III страница обложки	IV страница обложки
297x210 – 1 стр.	20 грн./ кв. см	4500	4200	4800
145x210 – 1/2 стр.	4000	3500	3200	3800
ПОЛНОЦВЕТНУЮ НА ВРЕЗЕ (35-38 стр. журнала)				
260x180 (4 страницы формата А-4)				9990
260x180 (2 стр. формата А-4 – 35-я и 36-я или 37-я и 38-я стр.)				5000
Объявления размером 1/2, 1/4 и 1/8 на 35-й и 38-й стр.				минус 10% стоимости рекламы на разво- роте
ПОЛНОЦВЕТНУЮ НА РАЗВОРОТЕ (36-37 стр. журнала)				
260x180 (2 стр. формата А-4 – 35-я и 36-я – разворот)				7500
260x180 (1 стр. формата А-4)				3000
260x90 или 130x180 - 1/2 стр.				2000
130x90 или 65x180 - 1/4 стр.				1250
65x90 - 1/8 стр.				750

ЧЕРНО-БЕЛУЮ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ		
Стоимость ОДНОГО объявления в ОДНОМ номере (НДС не облагается)		
высота/ширина (мм), часть страницы А-4	в 1 номере	в 6 номерах
260x180 – 1 стр.	2000	1500
130x180 – 1/2 стр.	1000	750
130x90 – 1/4 стр.	500	370
	в 12 номерах	в 22 номерах
260x180 – 1 стр.	1000	800
130x180 – 1/2 стр.	500	400
130x90 – 1/4 стр.	250	200

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

СКИДКИ РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ И ВЫСТАВКОМАМ – ОТ 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

Отправьте текст рекламного объявления по факсу: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: bw@business.dp.ua, указав его размер и количество публикаций. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Текст рекламного объявления можно передать нам различными способами:

- просто как текст факсом или по e-mail - мы сами сделаем объявление и согласуем его с Вами;
- в виде графического файла *.tif, 300dpi, CMYK; Ваш логотип, если он должен присутствовать в объявлении, тоже надо прислать в виде такого же графического файла;
- само объявление можно прислать в виде графического файла.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

- ▼ ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2000 г.
- ▼ ЭЛЕКТРОННАЯ И ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИИ
- ▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>
- ▼ ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ
- ▼ 1 – 15 марта 2013 г.

№5 (323)

Подписной индекс

21880 в «Каталоге изданий Украины»

ГП «Пресса».

ОГЛАВЛЕНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Цифры и факты	5
Регионы	10
Нефтехимия	12
Природный газ	18
Коксохимия	20
Каучук. Резина. РТИ	23
Полимерные изделия и синтетические смолы	28
Химические волокна и нити	36
Неорганическая химия	37
Органическая химия	40
Минудобрения. Средства защиты растений	42
Лакокрасочная продукция. Красители	46
Строительная химия	49
Бытовая химия	53
Биохимия	59
Фармация	61
Парфюмерия. Косметика	64
Финансы. Цены. Пошлины	67
Электронная торговля. Интернет	68
Выставки. Конференции. Симпозиумы	68

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА «ХИМИЯ УКРАИНЫ»**

**- ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»**

Свидетельство о госрегистрации
№4312 серия KB от 16.06.2000 г.

▼ Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.

▼ Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435

▼ E-mail: chemistry@business.dp.ua

▼ <http://www.business.dp.ua/index.html>

Главный редактор Тамара Мальцева
Выпускающий редактор Нона Вакуленко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Химия Украины» возможны только с разрешения редакции.

Тиражирование печатного варианта журнала выполнено с оригинал-макетов редакции на оборудовании ООО «Акцент ПП» (Запорожское шоссе, 40/194, Днепропетровск, Украина, тел.-факс: +38 056 7946105)

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ХИМИИ УКРАИНЫ»

Подписной индекс

21880 в «Каталоге изданий Украины» ГП «Пресса».

НОВОСТИ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (1 РАЗ В ДЕНЬ)	
СТОИМОСТЬ (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	300 грн.
ЖУРНАЛ «ХИМИЯ УКРАИНЫ» (1 РАЗА В МЕСЯЦ)	
	ПЕЧАТНЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	200 грн.
* - при подписке в редакции дополнительно 30 грн. за доставку 1 экз. в страны ближнего зарубежья, 50 грн. — в страны дальнего зарубежья.	
	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

Подписка для иностранных граждан организована в редакции.

Подписчик печатного варианта журнала «Химия Украины» может также **БЕСПЛАТНО** получать и электронный вариант журнала по e-mail в любой кодировке (*.doc, *.pdf или *.html).

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация: Контактное лицо: Почтовый адрес: Тел.: Факс: E-mail: http://	Просим подписать на Новости химических предприятий - электронный вариант (файл *.doc) с " " 2013 г. на мес.
Журнал «Химия Украины» - печатный вариант с "1" 2013 г. на мес. - электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html с "1" 2013 г. на мес.	

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

Подписной лист надо заполнить и отправить:

- ▼ по факсу: +38 056 3701434, 3701435
- ▼ по e-mail: bw@business.dp.ua
- ▼ почтой: а/я 3749, Днепропетровск, 49064, Украина

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «ХИМИЯ УКРАИНЫ» С КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКОЙ В УКРАИНЕ

Алчевск	KSS (06442) 22244, 29294
Бердянск	KSS (06153) 37725
Винница	KSS (0432) 579324
Горловка	KSS (06242) 27055, 27073
Днепропетровск	1. KSS (0562) 335289 2. Меркурий (056) 7219393, 7219394 3. САММИТ (056) 3704423 4. Статус (056) 2385032
Донецк	1. KSS (062) 3450359, 905899 2. Меркурий (062) 3451592, 3451594 3. Идея (062) 3810932, 3042022 4. Статус (062) 3119483
Евпатория	KSS (06569) 35532
Житомир	KSS (0412) 412795
Запорожье	1. KSS (061) 2209338 2. Статус (061) 2702935
Ивано-Франковск	KSS (03422) 25787, 501510, (0342) 775959, -54, -56
Измаил	KSS (04841) 20335
Ильичевск	KSS (048) 7770355
Керчь	KSS (097) 9311937
Киев	1. KSS (044) 2706220 2. САММИТ (044) 5214050 3. Статус (044) 3917451 4. Блиц-информ (044) 2518161 5. Меркурий (044) 2488808, 2499888
Кировоград	KSS (0522) 301185
Комсомольск	KSS (067) 7767104
Кременчуг	1. KSS (05366) 56927 2. САММИТ (05366) 32188
Кривой Рог	KSS (0564) 400759
Луцк	KSS (03322) 55411
Львов	1. KSS (0322) 419165, 419166 2. САММИТ (0322) 743223
Мариуполь	KSS (0629) 412843
Мелитополь	KSS (0619) 426390, 426380
Мукачево	KSS (03131) 22133
Николаев	1. KSS (0512) 479227, 580099 2. САММИТ (0512) 561069
Одесса	1. KSS (0482) 7770355 2. Статус (048) 7342485
Павлоград	Меркурий (05632) 61428
Полтава	САММИТ (0532) 636840
Ровно	KSS (0362) 290832, 290837
Севастополь	KSS (0692) 549064
Симферополь	1. KSS (0652) 248579, 248974 2. САММИТ (0652) 516355
Сумы	1. KSS (0542) 219550 2. Диана (0542) 370355, 370656
Тернополь	KSS (0352) 235151, 430427
Ужгород	KSS (0312) 614235, 615127
Феодосия	KSS (06562) 72723
Харьков	1. KSS (057) 543937, 546265 2. САММИТ (0577) 142260 3. Статус (057) 7524138
Херсон	KSS (0552) 264232, 282169
Хмельницкий	KSS (03822) 32931, 795364
Черкасы	KSS (0472) 320847, (067) 7126999
Черновцы	KSS (0372) 584057
Ялта	1. KSS (0654) 324008 2. САММИТ (0654) 324135

ON-LINE ПОДПИСКА В УКРАИНЕ

<http://www.business.dp.ua/ruschem/xupodp.htm>

Подписка в других странах

ALBANIA	AUSTRALIA	GERMANY
AUSTRIA	AZERBAIDJAN	HOLLAND
BELARUS	BELGIE	HUNGARY
BRASIL	BULGARIA	INDIA
CANADA	CHINA	ITALY
CROATIA	CYPRUS	KOREA
CZECH REPUBLIC	DENMARK	LUXEMBOURG
ENGLAND	ESPAÑA	NEW ZEALAND
ESTONIA	FINLAND	POLSKA
FRANCE	ICELAND	SUISSE
GREECE	ISRAEL	SERBIJA
HONG KONG	JAPAN	SLOVENIJA
LATVIA	MAKEDONIJA	VIETNAM
NORWAY	ROMANIA	SLOVAKIA
USA	SWEDEN	YUGOSLAVIA

Координаты подписных агентств - на сайте «Химии Украины» (<http://www.business.dp.ua/index.htm>) и в редакции журнала. Вы можете получить их по e-mail или факсу.

УКРАИНА

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА

	Январь 2013 г.	В % к январю 2012 г.
Кокс и полукокс из угля каменного, кокс газовый, млн. т	1,5	91,9
Первичная переработка нефти, млн. тонн	0,2	36,0
Бензин моторный с содержанием свинца 0,013 г/л и менее, тыс. т	74,9	30,0
Дизельное топливо для транспорта автодорожного и железнодорожного, тыс. т	69,3	36,7
Мазуты топочные тяжелые, тыс. т	44,2	25,1
Красители синтетические, т	443	140,6
Металлоиды (неметаллы), тыс. т	7,4	93,9
Серная кислота, тыс. т	80,4	75,9
Углеводы циклические, тыс. т	7,0	25,5
Аммиак синтетический, тыс. т	520	124,8
Мочевина, тыс. т	177	116,7
Нитрат аммония, тыс. т	89,4	111,2
Пластмассы в первичных формах, тыс. тонн	17,6	38,6
Краски и лаки на основе полиэфиров, акриловых и виниловых полимеров, в неводной среде; растворы, тыс. т	2,0	58,3
Мыло, вещества и средства поверхностно-активные органические, используемые как мыло; бумага, вата, войлок, фетр и материалы нетканые, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством, тыс. т	1,2	98,8
Средства моющие и чистящие средства, тыс. т	16,2	101,9
Средства для бритья; дезодоранты для тела и антиперспиранты, средства для принятия ванн, средства парфюмерные, косметические и туалетные, другие, тыс. т	4,1	112,2
Нитки филаментные синтетические другие, одиночные, тыс. т	0,5	102,7
Нитки монофиламентные синтетические; нити ленточные и аналогичные, из материалов текстильных синтетических, тыс. т	0,6	130,5
Препараты лекарственные на основе антибиотиков, т	59,2	144,2
Препараты лекарственные на основе гормонов, т	5,1	80,5
Препараты лекарственные другие, т	3721	139,9
Плиты, листы, пленка, фольга и ленты пластмассовые неармированные или комбинированные с другими материалами, тыс. т	12,7	96,2
Линолеум и напольные покрытия твердые на текстильной основе, тыс. кв. м	411	49,9
Провод изолированный обмоточный, тыс. т	0,8	81,5

(Українські новини/[Хімія України, СНГ, мира](#))ЭКСПОРТ-ИМПОРТ ТОВАРОВ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2012 ГОДУ, млн. \$
(по данным Государственной службы статистики)

	Экспорт		Импорт	
	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.
Всего	68809,8	68394,2	84658,1	82608,2
Продукты растительного происхождения	9213,9	5532,0	2429,7	1815,9
- камеди, смолы	1,0	0,9	39,0	37,1
- материалы растительного происхождения	1,1	1,8	2,1	1,1
Минеральные продукты	7650,4	10259,7	27542,3	30029,6
- соль, сера, штукатурные материалы, цемент	704,5	651,9	465,2	442,1
- руды, шлаки и зола	3306,1	3916,7	884,3	982,2
Энергетические материалы, нефть и продукты ее переработки, всего	3639,7	5691,1	26192,8	28605,3
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	5058,9	5390,3	8586,4	8020,8
- продукты неорганической химии	1695,7	1794,0	273,4	295,7
- органические химические соединения	398,2	653,5	920,4	941,2
- фармацевтические продукты, включая медикаменты	243,5	195,1	3307,9	2879,0
- удобрения	1791,3	1819,6	780,4	726,7
- экстракты дубильные, красители	363,4	365,0	502,4	481,7
- эфирные масла, косметические препараты	187,2	176,7	857,5	820,5
- мыло, моющие средства	131,2	113,3	434,8	439,5
- белковые вещества	68,9	67,4	145,7	158,0
- порох и взрывчатые вещества	11,6	10,4	25,9	21,3
- фото- или кинематографические товары	0,7	0,6	38,5	44,5
- другие химические продукты	167,1	194,8	1299,4	1212,9
Полимерные материалы, пластмассы и каучук	999,6	937,7	4467,1	4498,4
- полимерные материалы, пластмассы	780,1	764,8	3414,0	3413,6
- каучук и резиновые изделия	219,5	172,9	1053,2	1084,8
Текстиль и текстильные изделия	783,8	863,8	2563,7	1989,9
- нити синтетические или искусственные	4,0	6,9	206,7	174,9
- химические штапельные волокна	11,2	10,1	255,5	285,2

(Українські новини/[Хімія України, СНГ, мира](#))

ЦЕНЫ**СПРАВОЧНЫЕ ЦЕНЫ НА НЕКОТОРЫЕ ТОВАРЫ
ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИ ЭКСПОРТЕ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА**

Товар	Фасовка	Валюта	Цена за тонну		Усл. поставки
			min	max	
Аммиак жидкий технический	аммиакопровод	\$	550	580	FOB
	налив	\$	550	610	FOB
Известково-аммиачная селитра	насыпью	\$	221	255	EXW
	упаковка	\$	252	262	EXW
Винилацетат-ректификат	налив	\$	850	1138	FCA
		руб.	33000	34000	FCA
Диоксид углерода газообразный и сжиженный	налив	руб.	2750		FCA
Карбамид	упаковка	\$	380		FCA
	насыпью	\$	360	375	FOB
Карбамид гранулированный	насыпью	\$	375	390	FOB
КАС	налив	\$	277		FCA
Кислота азотная марки Ч	цистерна	\$	229	235	FCA
Кислота уксусная синтетическая	налив	руб.	11500	11800	FCA
		\$	300	580	FCA
Лак поливинилацетатный (лак ПВА-40)	контейнер	руб.	30500		FCA
Натрий азотнокислый технический/натриевая селитра	упаковка	\$	380	486	FCA
		руб.	12678	12830	FCA
Натрий азотнокислый технический, не слеживающийся	упаковка	\$	380	420	FCA
Селитра аммиачная	насыпью	\$	303		EXW
	упаковка	\$	271	310	EXW
	насыпью	\$	242	264	FCA
	упаковка	\$	296	316	FCA
Селитра калиевая техническая	упаковка	\$	800		FCA
Селитра калиевая техническая, не слеживающаяся	упаковка	\$	805		FCA
Соли углеаммонийные	упаковка	\$	183	200	FCA
Соли углеаммонийные пищевые	упаковка	руб.	6800		FCA
Циклогексанон	налив	\$	1650		EXW

Примечание: данные опроса операторов рынка. (Держзовнишинформ/Химия Украины, СНГ, мира)

**ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА НЕКОТОРЫЕ ТОВАРЫ
ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА, грн./т, без НДС**

Товар	Фасовка	Цена за тонну		Усл. поставки
		min	max	
Аммиак водный технический	налив	1417,5		EXW
		1287,5	1417,5	FCA
Аммиак жидкий технический	налив	3810	5125	EXW
		4835		FCA
Ацетилен пиролизный растворенный технический	баллоны	52000		EXW
Известково-аммиачная селитра	упаковка	1975,94	2252,70	EXW
Дисперсия поливинилацетатная гомополимерная крупнодисперсная (ДФМ40/10С)	бочки ПЭ	20375		EXW
Дисперсия поливинилацетатная гомополимерная крупнодисперсная (ДФМ51/15В)	бочки ПЭ	20810		EXW
Диоксид углерода газообразный и сжиженный	баллоны	1900		EXW
	налив	1310		
Карбамид, побочный продукт (ТУ)	насыпью	2620		EXW
Карбамид	насыпью	2742	3275	EXW
	упаковка	2900	3375	
	насыпью	2920		FCA
	упаковка	3020		
КАС	налив	2292,5	2460	EXW, FCA
Кислота азотная, марка Ч	цистерна	2000		EXW, FCA
Кислота уксусная синтетическая*	цистерна	3300		FCA
	цистерна	4150	5400	EXW
Лак поливинилацетатный (лак ПВА-35)	бочки	10535		EXW
Метанол технический	цистерна	7715	7965	EXW, FCA
Натрий азотнокислый технический/натриевая селитра**	упаковка	3557		EXW
	упаковка	3587,1	3750	FCA
Натрий азотнокислый технический, не слеживающийся***	упаковка	3750		FCA
Селитра аммиачная	упаковка	2196,53	2687,5	EXW
	насыпью	2297	2612,5	
	упаковка	2240	2687	FCA
Селитра калиевая техническая	упаковка	8750		EXW, FCA
Смола карбмидоформальдегидная (КФМТ-15)	цистерна	3250	3550	EXW
		3250	3450	FCA
Смола карбмидоформальдегидная (КФМТ-50)	цистерна	3900		EXW
Смола карбмидоформальдегидная (КФМТ-0)	цистерна	3300	3650	FCA
Соли углеаммонийные	упаковка	1900		EXW, FCA
Соли углеаммонийные пищевые	упаковка	2000		EXW, FCA
Формалин технический	цистерна	2600		EXW

Уточнен нижний уровень цен за декабрь 2012 г.: * - 3350 грн./т (цистерны, FCA); ** - 3587,1 грн./т (упаковка, FCA); *** - 3587,1 грн./т (упаковка, FCA). Примечание: данные опроса операторов рынка. (Держзовнишинформ/Химия Украины, СНГ, мира)

Химия Украины, СНГ, мира – <http://ukrchem.dp.ua/>

БЕЛАРУСЬ

ГОСКОНЦЕРН «БЕЛНЕФТЕХИМ» ПЕРЕШЕЛ ПОД КОНТРОЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА МИНИСТРОВ

Согласно распоряжению председателя правительства Беларуси, курировать госконцерн "Белнефтехим" с марта 2013 г. будет непосредственно председатель Совмина, а не его первый заместитель. Об этом 5 марта проинформировали представители белорусского госконцерна.

"Белнефтехим" является важнейшим государственным концерном, которому подчинены оба белорусских НПЗ (в Мозыре и Новополоцке), госпредприятие по добыче калийных солей "Беларуськалий" (Солигорск) и ряд других предприятий нефтехимического комплекса, обеспечивающих основные поступления иностранной валюты в госбюджет. До сего времени госконцерн курировал первый вице-премьер Владимир Семашко, теперь - непосредственно премьер-министр Михаил Мясникович. Руководит госконцерном Игорь Жилин.

Распоряжением председателя Совмина N43р от 21 февраля создана межведомственная комиссия, которая оценит эффективность деятельности крупнейшего государственного концерна страны, в частности его руководства и аппарата управления. Вопросы деятельности госконцерна рассматривались 1 марта на расширенном заседании Совмина, посвященном итогам социально-экономического развития Беларуси за 2012 г. и задачам на 2013 г. Рассматривая ситуацию на "Беларуськалии", Александр Лукашенко подверг критике несогласованность действия Совмина и госконцерна. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ СТРАДАЕТ ОТ ЭКСПАНСИИ СО СТОРОНЫ КИТАЯ, ИНДИИ И КАТАРА

2012 г. для химической индустрии страны сложился достаточно удачно: был подписан ряд важных соглашений, реализовано несколько крупных инвестиционных проектов. Однако, по словам президента Союза химиков Виктора Иванова, наметилось несколько тревожных тенденций, препятствующих полноценному развитию отрасли. "Усиливается мировая конкуренция со стороны Саудовской Аравии, Индии, Китая, Катар и других стран, где создаются особые условия для развития химпроизводств и проникновения товаров на мировой рынок. В ряде государств действуют разработанные госрегуляторами механизмы таможенно-тарифного регулирования по поддержке экспорта готовых изделий и установлению высоких ставок на импорт полупродуктов", - добавил Виктор Иванов.

В подтверждение этому можно привести данные по выросшему объему экспорта метанола, синтетического каучука, нефтепродуктов, которые не востребованы на внутреннем рынке из-за отсутствия мощностей по переработке. В то же время ввозная пошлина на товары глубокого передела ниже связанной ставки по ВТО в несколько раз - до 2-3%. Только готовых полимерных изделий за 2012 г. было ввезено в Россию 1,8 млн. т. В связи с этим необходимо провести тщательную проработку юридической базы и повысить эффективность работы промышленного сектора с российскими НИИ, корпоративными центрами технологий, вузами. Кроме того, отрасль нуждается в государственной поддержке. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА

	Январь 2013 г.	Январь 2013 г. в % к	
		январю 2012 г.	декабрю 2012 г.
Гранулы топливные (пеллеты), тыс. т	41,0	108,7	77
Кокс металлургический из каменного угля, полученный путем карбонизации при высокой температуре, млн. т	2,3	100,3	102,2
Нефть, поступившая на переработку (первичная переработка нефти), млн. т	23,5	104,0	98,6
Прямогонный бензин, млн. т	1,1	93,3	96,1
Бензин автомобильный, млн. т	3,4	105,9	97,3
Дизельное топливо, млн. т	6,3	106,9	99,2
Мазут топочный, млн. т	6,7	104,3	99,5
Газ сухой, млрд. куб. м	1,4	106,4	100,8
Бензин газовый, тыс. т	510	98,5	102,9
Кислота серная, олеум, тыс. т	929	92,3	99,3
Гидроксид натрия (сода каустическая), тыс. т	94,5	100,9	97,0
Карбонат натрия (карбонат натрия, сода кальцинированная), тыс. т	227	90,0	103,5
Аммиак безводный, млн. т	1,3	108,1	98,2
Удобрения минеральные или химические (в пересчете на 100% питательных веществ), млн. т	1,5	100,1	97,2
Пластмассы в первичных формах, тыс. т	466	105,7	91,5
Каучуки синтетические, тыс. т	143	112,5	107,4
Материалы лакокрасочные на основе полимеров, тыс. т	37,6	111,0	86,5
Материалы лакокрасочные, аналогичные материалы и связанные с ними продукты; краски художественные и полиграфические, прочие, тыс. т	14,6	90,2	79,6
Химические волокна и нити, тыс. т	10,5	94,6	86,7
Шины, покрышки и камеры резиновые новые, млн. шт.	3,5	87,4	86,2
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, неармированные или не комбинированные с другими материалами, тыс. т	47,0	100,3	78,5
Трубы, трубки, шланги, рукава и их фитинги полимерные, тыс. т	37,7	94,7	87,7
Бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из полимеров, млн. шт.	902	101,7	93,9
Изделия упаковочные полимерные прочие, млрд. шт.	2,2	126,5	92,8
Окна и их коробки, подоконники полимерные, тыс. кв. м	2993	120,7	61,1
Материалы кровельные и гидроизоляционные рулонные из асфальта или аналогичных материалов (нефтяного битума, каменноугольного пека и т. д.), млн. кв. м	5,9	92,5	46,0
Провода обмоточные изолированные, тыс. т	3,2	103,2	118,0

(Федеральная служба таможенной статистики/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

УЗБЕКИСТАН

В ОАО «НАВОИАЗОТ» ПРЕДУСМОТРЕНА РЕАЛИЗАЦИЯ БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ПРОЕКТОВ

Представители ОАО "Навоиазот" в 2013 г. осуществляют реализацию проекта по строительству нового комплекса по производству поливинилхлорида и каустической соды. По словам и. о. председателя правления ОАО "Навоиазот" Нусрата Солиева, поливинилхлорид и каустическая сода, являющиеся основным сырьем для ОАО "Навоиазот" строительной, электротехнической, медицинской, нефтехимической отраслей на сегодняшний день импортируются в республику в значительных объемах. "С внедрением нашего проекта потребители в стране будут обеспечены импортозамещающей продукцией на \$261 млн., кроме того, появится возможность отправлять ее и на экспорт", - отметил руководитель крупнейшего в Узбекистане химзавода. Он также сообщил, что на основании инвестиционной программы в ОАО "Навоиазот" предусмотрена реализация более десяти проектов и освоение инвестиций в объеме, превышающем \$20 млн. Самые значимые среди них - строительство нового комплекса по производству поливинилхлорида и каустической соды, производства аммиака и карбамида, а также азотной кислоты. Продолжается восстановление заводской транспортной инфраструктуры, обновление железнодорожного парка предприятия, прорабатываются перспективные инвестиционные проекты по переработке волокна нитрон в товары народного потребления. "Еще два из наших будущих проектов связаны с организацией переработки волокна нитрон, производимого в ОАО "Navoiyazot", в пряжу ПАН для выпуска декоративных материалов, пледов и одеял. Реализация всех проектов даст возможность создать более полутора тысяч новых рабочих мест в основном для молодых специалистов. Результатом проводимой сегодня инвестиционной деятельности станет увеличение в 2016-2017 гг. объемов товарной продукции, производимой в ОАО "Навоиазот", в 2,7 раза", - заключил руководитель химзавода.

На долю ОАО "Навоиазот" приходится около 30% объема химической продукции, производимой в республике. В номенклатуре предприятия более 60 видов продукции, третья часть которой экспортируется в более чем 20 стран. В соответствии с инвестиционной программой 2012 г. начата реализация 5 проектов. Среди них - реконструкция производства цианистых солей и тиомочевина, продукция которых пользуется повышенным спросом у золотодобытчиков. Проводится ускоренное развитие инфраструктуры, транспортного и коммуникационного строительства, обновление устаревшего оборудования. В 2012 г. пущено совместное с корейскими партнерами предприятие по производству технического кремния, основная часть которого будет реализовываться на экспорт с учетом чрезвычайно обширной сферы его применения. (12news.uz/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2013 ГОДУ ЗАПЛАНИРОВАНА РЕАЛИЗАЦИЯ 13 ПРОЕКТОВ

Реализация 13 инвестиционных проектов на \$2,36 млрд. запланирована в 2013 г. ГАК "Узхимпром". "Три проекта являются новыми, остальные 10 переходят с 2012 г., из которых 5 проектов будут завершены в 2013 г.", - сообщил заместитель начальника департамента инвестиций компании Маруф Абдалов. По его словам, наиболее крупным из этих проектов является строительство второй очереди Дехканабадского завода калийных удобрений в Кашкадарьинской области с объемом инвестирования \$254,7 млн. Реализация проекта позволит увеличить мощности завода в 3 раза до 600 тыс. т калийных удобрений в год, из которых порядка 350 тыс. т будут экспортироваться. Генеральными подрядчиками строительства являются российское ЗАО "Западно-Уральский машиностроительный концерн" и китайская CITIC International Cooperation Co Ltd.

В состав ГАК "Узхимпром" компании входят 43 предприятия и организации. В структуре объемов промышленного производства Узбекистана в денежном выражении на долю химической отрасли в 2012 г. пришлось 5,2%. (ИТАР-ТАСС/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА

Крупные автомобилестроительные компании считают, что электромобили пока слишком "сырые" с точки зрения потребительских свойств, чтобы вытеснить традиционные автомобили; при этом практически все из них продолжают разработки гибридных моделей. Однако в компании "Audi", продолжая работать с электромобилями и гибридными автомобилями, заявили, что делают ставку на метан. "Audi" самостоятельно построит завод по производству синтетического метана ("Egas"), которым будет заправлять свои автомобили. Производитель провел мировую премьеру легкового автомобиля "Audi A3 Sportback TCNG", который в 2013 г. появится на конвейере.

Когда в мае 2010 г. председатель правления "Audi AG" Р. Штадлер дал старт проекту "Egas", мало кто верил в его практическую реализацию. К настоящему времени специалисты фирмы разработали технологический цикл строящегося завода. Основная идея "зеленой" технологии - использование только возобновляемых источников энергии. В связи с тем, что в Германии реализуется масштабная государственная программа по производству электроэнергии на ветроустановках, в рамках проекта "Egas" новый завод "Audi" на севере Германии будет потреблять исключительно электроэнергию от ветротурбин. Энергия пойдет на гидролиз отработанных, сточных и канализационных вод (H₂O), в результате которого будет выделен водород H₂. Кислород поступит в атмосферу, а водород в специальной установке соединится с углекислым газом

(CO₂) в водной среде с получением молекулярного кислорода O₂ и синтетического метана CH₄ («Egas»), который будет использоваться в качестве автомобильного топлива. Углекислый газ завод "Audi" будет получать от соседней биоэнергетической установки, для которой он является побочным продуктом, выбрасываемым в атмосферу.

Как отмечают в "Audi", все эксперименты уже завершены и технология работает. Компания строит первый завод годовой мощностью до 1 тыс. т метана, что позволит 1,5 тыс. автомобилям "Audi A3 TCNG" ежегодно проезжать по 15 тыс. км. Предприятие будет пущено в эксплуатацию в III квартале 2013 г. Кроме того, 150 т "Egas" будет доступно для передачи в коммунальную газораспределительную сеть. Единственной проблемой является стоимость синтетического метана, которая в настоящее время намного превышает цену природного газа, но будет снижаться с ростом объемов производства "Egas". По оценкам экспертов "Audi", к 2040 г. "Egas" будет обходиться во столько же, сколько и природный газ.

В "Audi" разработали компактные баллоны из углекислого газа массой 30 кг, комплекта которых хватает на 420 км пробега. Платформа новой модели "Audi A3 Sportback" была настолько удобна, что компактно разместить 2 баллона под полом багажника не составило труда. В итоге "Audi A3 Sportback TCNG" отличается от бензиновой версии только отсутствием запасного колеса, второй заправочной горловины и переработанной топливной системой. В 2013 г.

начнется его серийное производство. Автомобиль "Audi A3 TCNG" создан для использования синтетического газа "Egas", но его 4-цилиндровый двигатель "TFSI" и каталитический нейтрализатор выпускной системы спроектированы с расчетом на использование природного газа. Высокое октановое число (примерно 130), свойственное природному метану и "Egas", способствует высокому коэффициенту сжатия в двигателе с наддувом, что является залогом высокой эффективности. При этом "Audi" намерена обеспечить от услуг газовых компаний. Компания "Audi" разработала также технологии синтетического производства дизельного топлива и этанола и строит соответствующий завод на юге США. "Volkswagen Group", куда входит компания "Audi", инвестирует до 2016 г. EUR600 млн. в НИОКР в сфере солнечной и ветроэнергетики.

Британская компания "Air Fuel Synthesis" ("AFS") разработала технологию производства автомобильного бензина путем синтеза углекислого газа с водяным паром. Представители фирмы утверждают, что с августа 2012 г. им удалось получить 5 л бензина на миниатюрном перерабатывающем комплексе. В "Air Fuel Synthesis" считают, что их разработка способна стать решением для нарастающего энергетического кризиса во всем мире. В настоящее время

производство 1 т бензина по новой технологии обходится примерно в 400 ф. ст. (\$644.). Компания планирует к 2014 г. при условии дополнительного финансирования производить бензин с использованием возобновляемых источников энергии на коммерческой основе. Разница между разработанным синтетическим топливом и тем, что обычно называют биотопливом, заключается в том, что в качестве исходного сырья используется воздух или отдельный источник углерода (например, пивоварня или ликероводочный завод), а не растительная биомасса. Данный процесс не требует использования продовольственных или сельскохозяйственных культур, поэтому производственная установка может быть расположена в любом месте с доступом к возобновляемым источникам энергии. В настоящее время сотрудники фирмы пользуются электричеством от сети, но позже фирма предполагает достичь полного самообеспечения за счет собственных возобновляемых источников энергии. В "Air Fuel Synthesis" рассчитывают через 2 года построить полноценный перерабатывающий комплекс мощностью 1 т бензина в сутки, а еще через 15 лет представители фирмы планируют производить синтетическое топливо в промышленных масштабах. Также у фирмы имеются планы наладить выпуск "зеленого" авиационного топлива. (БИКИ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА

ЕВРОПАРЛАМЕНТ ВЕРНУЛСЯ К РАССМОТРЕНИЮ МЕР СПАСЕНИЯ УГЛЕРОДНОГО РЫНКА ЕВРОСОЮЗА

Европарламент вернулся к рассмотрению мер спасения углеродного рынка Евросоюза (Европейской торговой системы - ETS). Депутаты предлагают ограничить предложение углеродных квот на выбросы, а также ужесточить вход на рынок. Финальное голосование по пакету мер пройдет в апреле, однако рынок на новости о реформе ETS среагировал сейчас. Так, в последние дни тонна сокращений CO₂-эквивалента торгуется в рамках ETS на уровне EUR5 по сравнению с EUR0,57 осенью 2012 г. Ряд профильных комитетов Европарламента поддержал представление пакета мер спасения ETS на общее голосование в апреле. Если он будет принят, рынок ожидает значительное ужесточение правил игры. Так, часть разрешений на выбросы, предназначенные предприятиям ЕС в ближайшие годы (пока аукционы, на которых распределялись и продавались квоты, проводятся регулярно), не будет допущена на ETS до 2019 г. Это позволит регулировать излишек предложения свободных квот на выбросы, наводнивших рынок в последнее время, что во многом привело к падению цен на нем. Предполагаемые реформы углеродного рынка ЕС раскололи страны Евросоюза: если Франция, Великобритания, Испания выступают в поддержку пакета мер, то Польша и Кипр - однозначно против. Германия, Чехия и Венгрия еще не сформировали свою позицию.

ETS, созданная в 2005 г., покрывает около 45% всех выбросов Евросоюза, в ней участвуют 27 стран ЕС, а также Исландия, Норвегия, Лихтенштейн и Хорватия. В ETS участвует более 11 тыс. предприятий энергетического и промышленного секторов, а также авиационный сектор ЕС. На момент создания углеродного рынка ЕС (общая емкость которого, по данным Reuters Point Carbon, оценивается в \$148 млрд.) Еврокомиссия планировала цену за тонну сокращения выбросов на уровне EUR30. В реальности на протяжении следующих лет цена составляла от EUR10 до EUR15/т. В 2012 г. цена тонны сокращений выбросов упала сначала до EUR3 в сентябре, а потом и до EUR0,57 в октябре. Среди основных причин падения рынка эксперты называют избыточную выдачу "свободных" квот на выбросы предприятиям ЕС, общий экономический спад в регионе, а также наплыв более дешевых сокращений на выбросы из стран, не участвующих в ETS (включая РФ).

С осени 2012 г. в Брюсселе пытались начать реформу рынка, стараясь ограничить предложение квот, а также допуск сокращений из стран, не участвующих в ETS. Решения, принятые в рамках конференции ООН по климату в Дохе в декабре 2012 г., в значительно оградили рынок ЕС от "дешевых" углеродных квот из стран, не входящих в ETS. Так, доступ на рынок был закрыт для единиц сокращения выбросов из стран, не взявших на себя численные обязательства в рамках второго периода Киотского протокола (например, РФ). Кроме того, количество доступных неиспользованных квот для переноса с первого периода Киотского протокола на второй было сокращено. По новым правилам, принятым в Дохе, страны не могут устанавливать обязательства по ограничению и сокращению выбросов парниковых газов на 2013-2020 гг. на уровне, превышающем их средние выбросы за 2008-2010 гг., а перенесенными квотами нельзя напрямую торговать. Последние правила затрагивают прежде всего Украину, Беларусь и Казахстан, обладающие (как и РФ) существенным запасом так называемого горячего воздуха. Речь идет о 13 млрд. т (на весь бывший Восточный блок, из них около 6 млрд. т - на РФ), которые образовались в результате падения производства в 1990-е годы. Большая часть этих стран не только выполнила, но и "перевыполнила" обязательства по Киотскому протоколу (в 2010 г. объем выбросов РФ был более чем на 33% ниже уровня 1990 г., объем выбросов Украины - на 53% ниже 1990 г.), став основными поставщиками единиц сокращения выбросов для международных покупателей, в т. ч. в рамках ETS.

Первые попытки регулирования правил переноса квот и возможности их продажи вызвали активные протесты со стороны Украины, Беларуси и Казахстана - страны могут в результате пересмотреть свое решение об участии в Киото-2. Впрочем, первые шаги по изменению правил работы на углеродном рынке Евросоюза не остались незамеченными - тонна сокращений CO₂-эквивалента торговалась в рамках ETS на уровне EUR5. Аналитики в целом говорят о положительной динамике на рынке в преддверии принятия пакета реформ. Однако затягивание решения промышленным лобби ряда стран ЕС может обернуться негативным воздействием на ценовую динамику ETS. Так, новости о переносах сроков общего голосования Европарламента на апрель вновь снизили цены до EUR4/т. (Коммерсант-Онлайн/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ ПРОЕКТ

ОАО «КОМПАНИЯ УСТЬ-ЛУГА» РАЗРАБОТАЛО КОНЦЕПЦИЮ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЗОНЫ НА БАЛТИКЕ

ОАО "Компания Усть-Луга" в рамках проекта комплексного развития одноименного морского порта и прилегающей территории разработало концепцию формирования индустриальной зоны, где основными производствами рассматриваются нефтепереработка и нефтехимия. Однако варианты сырьевого обеспечения комплекса по-прежнему туманны.

Идея создания нефтехимических мощностей на Балтике далеко не нова. В последние годы условный термин "Балтийский нефтехимический комплекс" прочно обосновался в отраслевых дискуссиях и вслед за стратегическими изысканиями холдинга "СИБУР" и "Газпрома" перекопировал в государственный "План 2030". Согласно ему, основными вариантами сырьевого обеспечения комплекса могут стать два альтернативных варианта. Первый ("ТрансВалГаз") предполагает использование существующей магистральной газопроводной инфраструктуры коридора Уренгой - Грязовец с выделением нитки под автономный транспорт "жирного" газа до Череповца, где должен размещаться газоперерабатывающий завод. Он будет выделять компоненты C2+ (в "Плане" носит название "этан-пропан-бутан-конденсатной фракции"), метан сдавать в газопровод для прокачки по традиционным маршрутам, а легкие углеводороды подавать по продуктопроводу к побережью Балтийского моря. Второй вариант ("Хорда") предполагает аккумуляцию сырья (в форме ШФЛУ) с существующих и перспективных газоперерабатывающих заводов в Западной Сибири и транспорт его по специально построенному продуктопроводу до Балтики. Соответственно, конфигурация комплекса согласно "Плану" будет зависеть от вариантов снабжения. В первом случае основой может стать олефиновый комплекс мощностью до 2,2 млн. т/год по этилену и сопутствующие производства, во втором - пиролиз на 1,4 млн. т этилена в год. Возможен вариант организации обоих вариантов доставки сырья и конфигурирование Балтийского ГХК в две очереди.

Впрочем, со времен создания "Плана" реалии российской нефтехимии существенно изменились. "СИБУР", в свое время работавший над идеей "Хорды", на практике приступил к строительству ШФЛУ-провода не на запад, а на юг, уводя и все перспективные объемы сырья на площадку в Тобольске. Тем самым фактически отказавшись от "Хорды". Что касается "ТрансВалГаза", проекта более выгодного в связи с возможностью использования уже построенной инфраструктуры, то по этой идее пока нет решения собственника большей части ресурса ("жирного" газа) и газопроводов по возможности выделения ниток под "жирный" газ, а также организации его отдельного сбора на месторождениях. Так что масштабное нефтехимическое производство у северо-западных портов России остается пока не более чем концепцией.

Припортовая промзона

Однако вполне очевидные преимущества размещения нефтехимических мощностей у европейского моря не дают идее окончательно умереть. В декабре 2012 г. ОАО "Компания Усть-Луга" (заказчик-застройщик одноименного порта) сообщило о получении в аренду "земельных участков для выполнения изыскательских работ под размещение объектов индустриальной зоны, прилегающей к Морскому торговому порту Усть-Луга". Речь идет о 2542 га земли, предусмотренных под промышленную застройку в рамках проекта "Комплексное развитие Морского торгового порта Усть-Луга и прилегающей территории" (КРТ). Причем, как говорится в релизе девелопера, "предполагается, что основными инвесторами станут компании, занимающиеся глубокой переработкой углеводородов".

Концепция индустриальной зоны в рамках проекта КРТ была совместно разработана ОАО "Компания Усть-Луга" и немецкой консалтинговой группой Roland Berger Strategy Consultants. Решением правительства он признан приоритетным инвестиционным проектом Северо-Западного федерального округа и включен в стратегию социально-экономического развития Ленинградской области до 2020 г. Согласно концепции, индустриальная зона должна размещать более 50 производств, главными из которых будут предприятия нефтеперерабатывающего и нефтехимического профиля, а именно НПЗ, пиролиз на прямогонном бензине с полимерными комплексами, а также два отдельных пиролиза на этане и сжиженных газах. По словам представителя девелопера, в разработке концепции российские и зарубежные нефтегазовые и химические компании принимали участие в форме экспертных интервью, с некоторыми заключены предварительные соглашения: "Ожидаем приход первого "профильного" инвестора на территорию в 2014-2015 гг. Пока действуем в рамках заключенных меморандумов о сотрудничестве".

На вопрос о формате функционирования этой территории в компании ответили, что индустриальная зона будет представлять собой "скорее совокупность индустриальных парков с создаваемой инженерно-транспортной и социально-бытовой инфраструктурой, единой сервисной моделью, управляемая одной компанией".

Как сообщили в ОАО "Компания Усть-Луга", источниками сырья для производств может быть трубопроводная система БТС-2. Также изучаются возможности строительства ответвлений от перспективных ниток газопроводного проекта Nord Stream. Не исключаются надежды на реализацию "ТрансВалГаза" с доставкой сырья из Череповца. Что касается природного газа для топливных или газохимических нужд, то, по информации компании, достигнуты принципиальные договоренности с "Газпромом" о возможности увеличения поставок. Ссылаясь на председателя комитета по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области Андрея Бондарчука, сообщили, что "потребности в газоснабжении промзоны порта Усть-Луга можно обеспечить, реконструировав газопровод Кохтла-Ярве - Ленинград и построив его новую ветку увеличенного сечения. Однако для этого необходимы конкретные запросы на потребление газа от инвесторов-резидентов индустриальной зоны".

Исторические параллели

Из этой группы соображений касательно сырья для нефтехимии более или менее реальной выглядит только мысль с использованием БТС-2. Раз уж сырая нефть пришла в Усть-Лугу, а концепция индустриальной зоны предполагает создание НПЗ, то вполне можно ориентироваться на прямогонный бензин как сырье нефтехимии. Производимые попутно мазут и товарное дизельное топливо - востребованные экспортные продукты. Не случайно к концепции индустриальной зоны комплекс пиролиза нефти спарен с НПЗ, а комплексы на СУГ и этане вынесены в отдельный блок.

Впрочем, слабые места есть и у этой идеи. Наиболее ярко это видно на примере проектов прошлых лет, которые

также пытались развивать нефтепереработку и нефтехимию, ориентируясь на нефть БТС-2.

Еще в феврале 2004 г. петербургская фирма "Амерол-Экотех" (позднее переименованная в Кингисеппский нефтехимический комплекс) подала заявку на строительство на территории бывшего предприятия по добыче и обогащению фосфоритов нефтеперерабатывающего завода мощностью 12 млн. т/год. В начале 2007 г. была подана заявка на подключение к еще проектируемой в то время магистрали БТС-2. В разработке ТЭО и проектировании комплекса принимали участие "ВНИПнефть" и Shell Global Solutions (Eastern Europe) B. V. Предполагалось, что в окончательной конфигурации комплекс будет ежегодно производить 1,86 млн. т реактивного топлива, 6 млн. т дизельного топлива, 1,06 млн. т полиэтилена, 567 тыс. т полипропилена, 329 тыс. т полистирола, 153 тыс. т серы и ряд других продуктов. Пуск предполагалось осуществить тремя очередями: первичный блок, комплексная установка гидрокрекинга и нефтехимический комплекс. Предполагалось также построить отвод от БТС-2 протяженностью 5 км с пунктом сдачи-приема нефти, береговую базу хранения в порту и расширить близлежащую железнодорожную станцию Сала. Инвестиции оценивались в \$10 млрд. Причем договоренности с пулом иностранных и российских банков были достигнуты и подтверждались в течение нескольких лет. Но "Транснефть" подключение не согласовала. В этом ее поддержало Минэнерго, аргументировав тем, что инвестор должен иметь конкретные договоренности с поставщиками нефти на 3 года вперед. Заключить такие соглашения Кингисеппский нефтехимический комплекс не смог: 12 млн. т - значительный и дорогой объем. Инвестор изменил тактику, предлагая подключиться к нефтепроводу не на трассе, а на конечном пункте сдачи нефти на территории терминала с тем, чтобы выкупать у нефтяников сырье на тех же условиях, что и зарубежные клиенты и трейдеры.

Только переваливать ее не на суда, а отправлять по отводу на завод. Была и идея перерабатывать нефть на условиях процессинга. Но и эти подходы не устроили "Транснефть" и Минэнерго. Даже ФАС, куда в 2009 г. обратился инвестор с жалобой на монополию и министерство, закрыла разбирательство после принятия правительством постановления "Правила подключения нефтеперерабатывающих заводов к магистральным нефтепроводам", где фиксировалась необходимость НПЗ иметь контракты с поставщиками нефти, чтобы получить подключение к трубопроводам.

Сырьевые альтернативы

Анализ причин отказа ведомств подключать перспективный завод позволяет сделать выводы, которые относятся в целом к ситуации, когда экспортные объемы сырой нефти предлагается не перевалить на танкера, а переработать.

Для государства с точки зрения объемов собираемых вывозных пошлин экспорт сырой нефти существенно выгоднее, чем экспорт продуктов ее переработки (поскольку понятно, что нефтехимические производства в портах будут ориентированы на экспорт). А потому оно будет стараться блокировать любые попытки оттянуть часть нефти из экспортных каналов в переработку. Это легко установить, если на примере линейки продуктов Кингисеппского нефтехимического комплекса сопоставить объемы таможенных сборов при вывозе сырой нефти и продуктов переработки. При январских ставках вывозных пошлин на нефть и нефтепродукты, а также ставках на полимеры и цен на них получается, что при экспорте 12 млн. т сырой нефти государство получает \$4,75 млрд. в виде пошлин, а при экспорте продуктов - порядка \$2,3 млрд., то есть в 2 раза меньше.

Именно поэтому ориентация на объемы из БТС-2 как на сырье для нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств индустриальной зоны уязвимо в вопросе получения разрешения на подключение.

Впрочем, отказ от БТС-2 как источника сырья вовсе не означает, что аккумулировать нефтяное сырье для переработки в индустриальной зоне невозможно. Во-первых, в Ленинградской области действует не менее 2 мини-НПЗ, производящих прямогонный бензин. Это "СибРосьПереработка" (мощность менее 100 тыс. т/год по нефти) в районе Гатчины и заработавший в конце 2011 г. "Волховнефтехим" мощностью 0,5 млн. т и планами по расширению. Во-вторых, источником сырья может быть "Киришинефтеоргсинтез". Завод производит, в частности, бензин для промышленных целей, вакуумный газойль, нефрасы, сжиженные газы (СПБТ, бутан, изобутан, фракции пентана и изопентана). В 2011 г. суммарное производство нефтехимического сырья превысило 500 тыс. т. В-третьих, в ближайшее время "НОВАТЭК" завершает проект создания в порту Усть-Луга комплекса по перевалке углеводородов, в состав которого входит установка первичной разгонки газового конденсата. По сообщению "НОВАТЭКа", установка будет вводиться двумя очередями по 3 млн. т/год каждая, а суммарный выход на ней легкой и тяжелой нефти - 73%, то есть около 4,3-4,4 млн. т/год. Приобретение части этого сырья на условиях, которые были бы выгодны "НОВАТЭКу" как экспортеру, вполне возможно. Однако, как сообщили в ОАО "Компания Усть-Луга", "вопрос использования сырья, производимого в Ленинградской области, до настоящего времени не использовался, в будущем возможна проработка".

Альтернатива экспорту

Самый простой, лежащий на поверхности, вариант загрузки нефтехимического блока производств индустриальной зоны заключается в перехвате тех объемов легких углеводородов, которые уже сейчас едут на экспорт в порты Ленинградской области, Финляндии и Прибалтики. Так, по данным "Альянс-Аналитики", в 2011 г. через Высоцк, Ригу, Вентспилс и в направлении Финляндии российскими нефтеперерабатывающими предприятиями было экспортировано около 1 млн. т нефти. Если сюда добавить остальные порты Северо-Западного региона (Калининград, Светлый, Балтийск, Архангельск, Мурманск, Витино), то это уже 3,2 млн. т промышленных бензиновых фракций с 14 НПЗ по всей стране.

Очевидно, что при сохранении ценовых принципов экспортной альтернативы производства индустриальной зоны могут привлечь эти объемы к себе, а наличие экспортной пошлины в 90% сделает это сырье более дешевым, чем у нефтехимических предприятий Европы.

Это касается и сжиженных газов. На одну только Финляндию без учета объемов "СИБУРа" в 2011 г. уехало порядка 350 тыс. т СУГ. А строительство терминала по перевалке газов в порту Усть-Луга показывает, что железнодорожная доставка в этот регион вполне имеет экономический смысл. Что же в таком случае может мешать нефтехимическим производствам индустриальной зоны получать СУГ "на колесах"? Тем более, что РЖД занимается расширением внешних железнодорожных подходов к порту по маршруту Мга - Гатчина - Веймарн - Усть-Луга.

Конечно, перечисленные выше варианты сырьевой загрузки нефтехимических мощностей на Балтике сопряжены с определенными рисками, выражающимися зависимостью от десятков поставщиков. Да и железнодорожная доставка сырья порой из очень отдаленных точек России снижает экономическую привлекательность его переработки. Но "лоскутной" загрузкой мощностей занимаются многие предприятия нефтехимического комплекса России и успешно работают. (rures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира)

УКРАИНА

ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО (ЭС) ТРЕБУЕТ СНИЗИТЬ СОДЕРЖАНИЕ СЕРЫ В НЕФТЕПРОДУКТАХ

Энергетическое сообщество (ЭС) требует от Украины снизить содержание серы в производимых нефтепродуктах, привести стандарты качества к требованиям ЕС, заявил директор секретариата сообщества Янез Копач. "Мы открыли в отношении Украины дело за невыполнение директивы об уменьшении содержания серы в определенных видах жидкого топлива. Может быть, открытие этого дела и будет путем для начала конструктивного диалога с украинской властью", - сказал он.

Готовность Украины обеспечить соответствие стандартов качества производимых в стране нефтепродуктов требованиям стандартов ЕС и международных стандартов подтвердил министр энергетики и угольной промышленности Эдуард Ставицкий, который 25 февраля 2013 г. в Брюсселе подписал Седьмой совместный отчет ЕС-Украина по выполнению меморандума о взаимопонимании в энергетической отрасли. Согласно документу, проект обновленной энергетической стратегии Украины до 2030 г. предусматривает введение стандарта Евро-4 в Украине в течение года после принятия обновленной стратегии.

Украина неоднократно откладывала полный переход на стандарты качества топлива Евро-4 и Евро-5. Действие старых стандартов, соответствующих требованиям Евро-2 и Евро-3, в последнее время продлевалось каждые полгода. По мнению Американской торговой палаты (American Chamber of Commerce in Ukraine, ACC), отсрочка перехода на стандарты топлива Евро-4 и Евро-5 замедлит развитие украинской нефтеперерабатывающей отрасли и негативно скажется на доверии инвесторов к государству.

Министерство энергетики и угольной промышленности Украины в августе 2012 г. разработало проект постановления Кабинета министров, согласно которому предлагается разрешить использование автомобильных бензинов и дизельного топлива стандарта Евро-3 до конца 2016 г. Ввод в обращение бензинов и дизтоплива стандарта Евро-4 предполагалось министерством разрешить до конца 2020 г. Этот документ так и не был принят.

Негативно оценили проект по очередной отсрочке ряд крупнейших топливных компаний и ведущих отраслевых экспертов. (Интерфакс-Украина/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

2012 ГОД ПАО «АЗМОЛ» ЗАКОНЧИЛО С УБЫТКОМ

2012 г. завод "Азмол" (Бердянск, Запорожская обл.) закончил с убытком 46,089 млн. грн., увеличив чистый доход на 8,86%, или на 1,453 млн. грн. до 17,854 млн. грн. по сравнению с 2011 г.

2011 г. "Азмол" закончил с убытком 37,866 млн. грн.

Предприятие специализируется на производстве смазок, моторных, трансмиссионных и машиностроительных масел, а также металлической и полимерной тары. 100% акций "Азмола" принадлежат государству и контролируются Фондом государственного имущества. (Українські новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

УБЫТОК ОАО «НПК «ГАЛИЧИНА» В 2012 ГОДУ ВЫРОС

Чистый убыток ОАО "НПК "Галичина" (Дрогобычский НПЗ, контролируется группой "Приват") в 2012 г. увеличился в 3,5 раза по сравнению с 2011 г. - до 96,61 млн. грн. Об этом сообщает предприятие в системе раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦПФР). Стоимость активов Дрогобычского НПЗ в 2012 г. сократилась на 17% до 2,175 млрд. грн., основные средства выросли до 479,89 млн. грн. Предприятие рассчиталось по всем долгосрочным обязательствам, а его текущие обязательства уменьшились на 16,5% до 1,775 млрд. грн.

Чистый убыток Дрогобычского НПЗ в 2011 г. составил 27,77 млн. грн., по итогам 2010 г. получена прибыль в 6 млн. грн.

Ранее сообщалось, что "Приват" планирует законсервировать Дрогобычский НПЗ на 2 года и переквалифицировать его в нефтебазу для поставок топлива в собственную сеть АЗС. Руководство НПЗ неоднократно заявляло о проектах реконструкции предприятия, но ни один из них не был реализован. В частности, в 2005-2006 гг. "Приват" начал модернизацию Дрогобычского и Надворнянского НПЗ (также контролируется днепропетровской группой), однако в 2008 г. заявил о приостановке этих программ на стадии закупки оборудования. Техническое перевооружение является единственным условием дальнейшей работы западноукраинских НПЗ, продукция которых на сегодня не отвечает госстандартам. В частности, обоим заводам требуется строительство установок гидроочистки дизтоплива и изомеризации. (oilnews.com.ua/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПАО «УКРГАЗДОБЫЧА» ВОЗОБНОВЛЯЕТ ЭКСПОРТ НИЗКООКТАНА

ПАО "Укргаздобыча" возобновило экспортные поставки бензина А-76 производства Шебелинского ГПЗ в одну из прибалтийских стран. "На последнем аукционе в феврале компания продала очень мало низкооктана, поэтому приняла решение отправить его на экспорт, как и в 2012 г.", - сказал представитель крупного трейдера. По его словам, бензин А-92, который также не пользовался спросом, планируется реализовывать на внутреннем рынке. "Скорее всего, этот объем выставят на ближайшем аукционе", - предположил собеседник.

На торгах 26 февраля "Укргаздобыча" реализовала 3,79 тыс. т бензина А-76 и 2,95 тыс. т бензина А-92 из выставленных 9,8 тыс. т и 12,4 тыс. т соответственно.

В начале февраля 2012 г. госкомпания начала экспорт низкооктана в одну из стран Прибалтики. По словам источника на рынке, в течение месяца "Укргаздобыча" отправила за границу около 15 тыс. т А-76.

Шебелинский ГПЗ является крупнейшим производителем низкооктана в Украине. В 2012 г. завод произвел 195,46 тыс. т А-76, что практически соответствует уровню 2011 г. Доля шебелинского низкооктана в общем балансе Украины по данной марке в 2012 г. составила 78% против 57% в 2011 г.

"Укргаздобыча" - дочерняя компания НАК "Нафтогаз Украины". Основными направлениями деятельности компании являются добыча природного газа, газоконденсата и нефти. В состав компании входит Шебелинский газоперерабатывающий завод и сеть из 16 АЗС в Харьковской области. (oilnews.com.ua/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КОМПАНИИ НА РЫНКЕ**ПАО «ЛУКОЙЛ-ОДЕССКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»
ПРОДАНО ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКОЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ (ВЕТЭК)**

Сообщение о том, что группа компаний "Газ Украина", называемая сейчас Восточно-европейской топливно-энергетической компанией (ВЕТЭК), покупает Одесский НПЗ у "ЛУКОЙла", ввергло участников топливного рынка в ступор. Если предприятие не смогло потянуть одна из крупнейших нефтяных компаний России, то за счет чего собирается сделать это компания Сергея Курченко? Трудно предположить, что без 5 минут новый владелец не осознает ожидающих его рисков, что еще больше усиливает интригу.

Одесский НПЗ приносил "ЛУКОЙл" преимущественно имиджевые и материальные потери. Компания приобрела его в 1999 г. на приватизационном конкурсе совместно с компанией "Синтез Ойл", контролирующей одесскую нефтепереработку. Альянс выглядел перспективно, так как производственные мощности сочетались с нефтепереработкой. Основную роль в управлении заводом взяли на себя менеджеры "Синтеза", имевшие свои представления о приоритетах в развитии предприятия. Однако проблемы появились почти сразу. В 2000-2001 гг. вспыхнул скандал из-за невыполнения "ЛУКОЙлом" инвестиционных обязательств по поставкам нефти, в связи с чем Фонд госимущества Украины подал судебный иск о расторжении приватизационного договора. Но при участии тогдашнего президента Леонида Кучмы конфликт был улажен: договор переписали, предусмотрев 10-кратное увеличение инвестиций в модернизацию, но на 10% снизили обязательства по поставкам нефти. Чуть позже завод сотрясали скандалы, связанные с претензиями властей к налоговой дисциплине предприятия и связанных с ним торговых структур, что, впрочем, в те времена касалось всех НПЗ.

В 2002-2003 гг. "ЛУКОЙл" выкупил акции Одесского НПЗ у "Синтез Ойла", став единоличным владельцем завода. В тот же период произошла покрытая мраком история, которая в конечном итоге во многом предопределила дальнейшие беды НПЗ. Речь идет о том, что в процессе расставания с бывшим партнером "ЛУКОЙл" неведомым образом лишился гарантированного доступа к нефтепереработке. А что такое завод на берегу моря без гарантированного экспорта? Это заложник политики владельца перевалки. Источники в компании винят в этом тогдашнего куратора экспорта Ралифа Сафина, но не стоит недооценивать и команду Александра Жукова, одного из крупных акционеров "Синтез Ойла". Впоследствии близкие ему менеджеры блестяще вывели из полугосударственного "Укрнефтепродукта" контрольный пакет акций ОАО "Эксимнефтепродукт", владеющего мощностями по хранению нефтепродуктов в Одесском порту. Тем самым они сконцентрировали всю "нефтяную" инфраструктуру мощнейшего пункта перевалки нефти и нефтепродуктов суммарной мощностью более 30 млн. т/год, которая в конечном итоге оказалась в руках крупнейшего игрока рынка - группы "Приват".

Не менее странные вещи происходили и с самим заводом, несмотря на то, что после череды скандалов в 2003-2004 гг. его вывели из-под управления "ЛУКОЙл-Украины" и переподчинили напрямую Москве. Надо признать, что Одесский НПЗ изначально во всех смыслах был крайне слабым - и по качеству выпускаемого топлива, и по мощности. В советское время его главной задачей было обеспечение нетребовательного к качеству оборонного комплекса, т. е. в номенклатуре доминировали мазут и дизтопливо. "Гражданское" население все больше требовало бензина. Но модернизация шла вяло. В 2003 г. "ЛУКОЙл" заявил, что вложил в завод \$46,3 млн., это в 1,8 раза превышало приватизационные обязательства. В результате смехотворных вложений в 2005 г. завод остановился сразу после того, как правительство Тимошенко заставило платить НДС на нефть на границе (до этого владельцы НПЗ завозили нефть через компании с льготным налогообложением). Вместе с этим испарилось практически 20%-ное преимущество переработчиков перед зарубежными конкурентами. Вместе с Одесским тогда остановился Херсонский НПЗ. Он был также приватизирован в 1999 г. "за не-

дорого", также принадлежал российскому инвестору - "Группе Альянс" и также предпочитал проводить пресс-конференции о светлом будущем вместо реальной модернизации.

Однако в отличие от "Альянса" урок 2005 г. пошел "ЛУКОЙлу" на пользу. Завод был остановлен на 3 года для проведения первого этапа модернизации и к 2008 г. имел несколько новых установок - висбрекинга, изомеризации, а также собственную ТЭЦ. Но этого было мало. Уменьшив количество производимого мазута, НПЗ стал выпускать больше вакуумного газойля, сырья для установок вторичной переработки, которыми завод не располагает. Отбор бензина остался столь же низким, хотя его качество удалось несколько улучшить, но не выше требований стандарта Евро-3. Иными словами, убыточность переработки не исчезла.

"Консультанты, партнеры и акционеры рекомендовали Вагиту Алекперову (президент "ЛУКОЙла") продать Одесский НПЗ, но он никого не хотел слушать, как будто прикипел к этому активу", - вспоминает один из топ-менеджеров компании в Украине. По его словам, поскорее избавиться от НПЗ рекомендовали и специалисты американского гиганта ConocoPhillips, который в 2004-2006 гг. стал крупным миноритарием российской компании. "По итогам инспекции ОНПЗ они сказали, что завод мощностью менее 5 млн. т не имеет будущего, тем более требовались огромные инвестиции в углубление переработки и качество. Однако их никто не слышал", - говорит бывший сотрудник компании.

В 2008 г. завод снова пустили. Но украинский сбытовой офис был не в восторге от этого. "Нас заставляли продавать одесский бензин качества Евро-3 по ценам основных конкурентов, торгующих в то время маркой Евро-5, это сильно ударило по продажам", - вспоминает собеседник.

В 2009 г. экономика ОНПЗ захромала на обе ноги. Трубопроводная монополия "Укртранснафта" заявила о реверсировании Приднепровских нефтепроводов - исторического маршрута поставок российской нефти в Одессу - для поставок "морского" сырья на кременчугскую "Укртатнафту", к тому времени захваченную группой "Приват". Александр Лазорко, новый глава "Укртранснафты" и старый боец группы "Приват", предложил россиянам переориентироваться на поставки через простаивающий нефтепровод Одесса - Броды. Нефть получалась на \$6/т дороже, но все же лучше, чем по морю. Недолго повозмущавшись, "ЛУКОЙл" направил нефть по новому маршруту.

В октябре 2010 г. завод остановился не без участия ДП "Ливела" - безналогового импортера, через которого трейдеры начали поставлять топливо в Украину. И хотя к концу года эта лавочка закрылась, завод не смог возобновить переработку, так как оказался без трубопроводных маршрутов нефти. Глава Минэнерго Юрий Бойко и "Укртранснафта" развернули Одесса - Броды для поставок нефти в белорусский Мозырь (в дальнейшем это не помешало министри высказываться о тяжелой судьбе украинских НПЗ).

К концу 2012 г. положение "ЛУКОЙла" в Украине стало крайне незавидным. Несмотря на то, что и Приднепровские нефтепроводы, и Одесса - Броды остановились еще в 2011 г., маршруты поставок нефти Одесскому НПЗ украинские власти так и не открыли. Кроме того, компания была вынуждена остановить самый мощный украинский актив - калушский "Карпатнефтехим", в который, по данным владельца, было вложено около \$500 млн.

Не радует Москву и сбытовое подразделение "ЛУКОЙл-Украина", владеющее 260 АЗС: в последние 2 года показатель EBITDA в 2-3 раза ниже, чем в рекордные для компании 2007-2008 гг. (около \$33 млн.), убытки за 2011-2012 гг. составили \$53 млн. Это при том, что основные игроки рынка показывают прибыль. Такой провал по всем украинским фронтам заставил Вагита Алекперова объявить для себя текущий год годом Украины, рассказали источники в аппарате главы компании.

Первым настала очередь Одесского НПЗ. Впервые тема продажи завода зазвучала в начале 2012 г., когда заговорили о создании на базе Одесского НПЗ совместного предприятия, участниками которого в разное время назывались "Газ Украина", SOCAR, группа "Приват", не исключалось и сохранение места для "ЛУКОЙла". Подтверждением того оживления является приказ "ЛУКОЙла" в феврале 2012 г. готовить завод к пуску. Заводчане кинулись искать по рынку материально-технические ресурсы, восстанавливать оборудование, но в итоге все сошло на нет. Возможных причин сбоя несколько. Во-первых, трубопроводный маршрут никто так и не открыл. Во-вторых, "ЛУКОЙл" занял принципиальную позицию в вопросе возврата Одесскому НПЗ многомиллионной задолженности по экспортному НДС, которую государство "забывало" вернуть несколько лет. По разным данным, подтвержденный долг составлял 150-250 млн. грн., без решения этого вопроса компания категорически отказывалась обсуждать тему пуска НПЗ, не веря более никаким обещаниям. Но основной версией все же выглядит позиция основного лица - группы компаний "Газ Украина". Ее лидер Сергей Курченко, окруживший себя известными на рынке специалистами в области логистики и нефтепереработки, понимал, что одесский актив весьма проблемный, поэтому решил побороться за намного более респектабельный Лисичанский НПЗ компании ТНК-ВР. Осенью 2012 г. Курченко неожиданно составил конкуренцию Дмитрию Фирташу, который считал, что "Линик" уже у него в кармане. Однако в итоге завод не достался никому, сделка сорвалась за день до закрытия. В конце октября "Роснефть" ошеломила всех новостью о поглощении ТНК-ВР, а глава нового российского гиганта Игорь Сечин поблагодарил всех за участие, сняв вопрос продажи завода с повестки дня (тем не менее, "Газ

Украина" недавно заявила, что интерес к "Линику" не теряет).

"ЛУКОЙл" можно сравнить с автомобилистом, который обычно рад новой машине только в моменты ее покупки и продажи. Даже если Алекперов отдал завод бесплатно, его можно поздравить. Если же удалось продать за \$200 млн., как промелькнуло в прессе, то это успех. По разным оценкам, простаивающий НПЗ приносил \$20-30 млн. убытка в год. Скорее всего, пуск предприятия усугубил бы ситуацию, ведь с такой глубиной переработки, затратной логистикой поставок нефти и "Приватом" в порту убыток был бы не меньше. В свою очередь, снабжение бизнеса в Украине компания наладила с НПЗ в Румынии, Болгарии, Беларуси и России.

А что будет делать в Одессе новообразованная ВЕТЭК - это главный вопрос, который задают участники рынка. Не приходится исключать, что Курченко под силу вернуть в Одессу трубопроводную нефть, но это лишь уменьшит убытки, но не исключит их. Возможны и осложнения: где гарантия, что российские компании согласятся поставлять нефть в Одессу? Или что российская "Транснефть" изыщет возможность дополнительных поставок нефти по давно забытому маршруту? Политическая ситуация шаткая, ничего исключать нельзя. Оптимисты наверняка вспомнят об азербайджанской нефти, но ее поставка равноценна сжиганию банкнот в печах технологических установок Одесского НПЗ. Кроме того, почему-то кажется, что SOCAR не найдет ресурсов для этого завода...

Сделать НПЗ прибыльным могут только масштабные инвестиции - не менее \$500 млн., на освоение которых понадобится не менее 5 лет. Не исключено, что новый владелец рассматривает на государственную поддержку, здесь весьма симптоматично возобновились разговоры о необходимости введения пошлин на импорт нефтепродуктов, в частности белорусского производства. Неизвестно, приложил ли к этому руку новый владелец Одесского НПЗ, но не вызывает сомнений, что такую инициативу он будет искренне поддерживать. Необходимо быть волшебником, чтобы вдохнуть в НПЗ жизнь. Посмотрим, какие "фокусы" покажет нам ВЕТЭК. (Зеркало недели/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЦЕНЫ

ПРОГНОЗНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПРИ ЭКСПОРТЕ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА, \$/MT (прогноз сделан 25.01.13 г.)

Товар	Цена	
	FOB, порты Черного моря	DAF, граница Украины*
Дизельное топливо 50 ppm	960-990	970-1000
Мазут М-100 (S=1,0%)	640-670	650-680
Мазут М-100 (S=3,5%)	590-610	600-630

* - без перестановки колесных пар. (Держзовнишинформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗНЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ ПРИ ИМПОРТЕ НА ФЕВРАЛЬ 2013 ГОДА, \$/т (прогноз сделан 25.01.13 г.)

Товар	Цена		Товар	Цена	
	CIF, порты Черного моря	DAF, граница Украины*		CIF, порты Черного моря	DAF, граница Украины*
Нефть URALS	-	780-810	МТБЭ	-	1300-1400
Бензин АИ-98	-	1060-1090	Керосин авиационный	1040-1070	1060-1090
Бензин АИ-95	1020-1060	1030-1060	Дизельное топливо 10 ppm	980-1010	990-1020
Бензин АИ-92	-	1000-1030	Мазут М-100 (S= 3,5%)	-	590-620
Бензин А-80	-	960-980			

* - при поставках нефтепродуктов из стран Балтии. (Держзовнишинформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЕПРОДУКТЫ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ (на 23.01.13 г.)

Товар	Цена, грн./т, с НДС	Цена, \$/т, без НДС и акцизного сбора
Бензин АИ-95	12710	1027
Бензин АИ-92	12280	983
Бензин А-76/80	11190	872
Дизтопливо	10480	1005

(Держзовнишинформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

АЗЕРБАЙДЖАН

УТВЕРЖДЕНЫ СТАНДАРТЫ БЕНЗИНА А-98

Государственный комитет по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджана внес изменения в стандарт "Неэтилированные бензины", что позволит производить в республике бензин марки А-98. Об этом говорится в сообщении комитета. Изменение вступает в силу с 1 апреля 2013 г. Название стандарта дается в новой редакции - "Автомобильные бензины. Технические условия". Также в пункт "Норма для марок" добавлена марка А-98. В стандарт добавлены нормы по стойкости к детонации бензина марки А-98, плотности, фракционному составу, давлению насыщенного пара, кислотности и др., а также методы тестирования. В Азербайджане, согласно государственному стандарту, производится бензин трех марок - А-802, А-92 и А-95. ([oilnews.com.ua/Химия Украины, СНГ, мира](http://oilnews.com.ua/Химия_Украины,_СНГ,_мира))

БЕЛАРУСЬ

НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА РАБОТАЛИ С ПОЛНОЙ ЗАГРУЗКОЙ МОЩНОСТЕЙ

Белорусские НПЗ в январе переработали 1,8 млн. т нефти. "В январе 2013 г. белорусские НПЗ работали с полной загрузкой мощностей, благодаря ритмичным поставкам российской нефти в соответствии с подписанным в конце 2012 г. контрактом с РФ, переходящему остатку, а также переработке вторичного сырья. Заводы должны выполнять введенные им правительством производственные показатели. Поэтому, чтобы полностью загрузить мощности, они используют все имеющиеся возможности", - сообщил источник в профильном ведомстве. По его словам, особенность нефтепереработки в 2013 г. - поставки российской нефти не только по трубопроводной системе, но и по железной дороге, что предусмотрено контрактом с РФ на I квартал. "Колесная" нефть дороже "трубной", поэтому НПЗ закупают, как правило, легкую нефть, что позволяет в целом повысить эффективность нефтепереработки", - отметил источник.

В конце 2012 г. Беларусь и Россия согласовали поставку в Беларусь 5,75 млн. т нефти в I квартале 2013 г., в т. ч. 5,025 млн. т трубопроводным транспортом, оставшийся объем - по железной дороге. Этот объем соответствует потребности Беларуси, исходя из годовой цифры в 23 млн. т, однако белорусская сторона хотела бы весь объем нефти получить по трубопроводной системе. Также Беларусь в 2013 г. обязалась поставить на российский рынок 2,1 млн. т высокооктановых бензинов и 1 млн. т дизтоплива. Этот объем пропорционально распределен между белорусскими переработчиками и российскими компаниями, работающими в Беларуси на давальческих условиях. (Рсс/[Химия Украины, СНГ, мира](http://Химия_Украины,_СНГ,_мира))

ОБОЗНАЧЕНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПРИВЕДЕНЫ В СООТВЕТСТВИЕ С ТЕХНИЧЕСКИМ РЕГЛАМЕНТОМ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА (ТС)

Обозначения нефтепродуктов в Беларуси с 5 марта приведены в соответствие с техрегламентом Таможенного союза "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту", который вступил в силу 31 декабря 2012 г., сообщили в пресс-центре концерна "Белнефтехим". Для введения в обращение новых обозначений нефтепродуктов "Белнефтехим" утвердил 5 марта новые прейскуранты цен на нефтепродукты концерна. Цены остались прежними, но в названия марок топлива добавились классификационные коды К2, К3, К4, К5. Более высокий классификационный код обозначает топливо с более высокими экологическими характеристиками. Бензин и дизельное топливо к определенному экологическому классу относится на основании физико-химических показателей, определяющих уровень негативного воздействия отработавших газов на окружающую среду. При этом в соответствии с техрегламентом ТС выпуск в обращение на территории Беларуси автомобильного бензина экологического класса К2 и дизтоплива экоклассов К2 и К3 не допускается. Автомобильные бензины экологических классов К3 будут обращаться на территории Беларуси до 31 декабря 2014 г., К4 - до 31 декабря 2015 г., К5 - не ограничено; дизельное топливо экологических классов К4 будет обращаться до 31 января 2014 г., К5 - не ограничено. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](http://Химия_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ

СИСТЕМА «60/66» ОБОШЛАСЬ БЮДЖЕТУ 2012 ГОДА В \$4 МЛРД.

Министерство финансов, Минэкономразвития, Федеральная антимонопольная служба, Федеральная таможенная служба и Ростехнадзор подвели итоги действия налогового режима "60/66" в 2012 г. Выпадающие доходы федерального бюджета из-за системы "60/66" за год составили 122 млрд. руб. (\$3,96 млрд.). При этом, учитывая длительность инвестиционного цикла в нефтяной отрасли (3-5 лет), систему раньше срока пересматривать не будут.

Целью налоговой системы "60/66", которая введена 1 октября 2011 г., было стимулировать добычу нефти и увеличивать глубину ее переработки на российских НПЗ. Для этого была снижена экспортная пошлина на нефть с 65% до 60% и унифицированы пошлины на темные и светлые нефтепродукты на уровне 66% от пошлины на нефть. Позже в налоговый режим была введена заградительная пошлина на бензин в 90% от пошлины на нефть. С 1 января 2015 г. пошлина на темные виды топлива будет увеличена до пошлины на сырую нефть.

Объем первичной переработки в 2012 г. вырос на 4,9% до 270 млн. т (план предусматривал снижение на 20-25 млн. т до 230 млн. т), а производство мазута выросло на 1,6% (до 74,3 млн. т). Благодаря высоким ценам на нефть (\$111/барр. в 2012 г., тогда как параметры "60/66" рассчитывались из цены нефти в \$95) нефтяникам было выгодно экспортировать темные нефтепродукты, что они и делали. Только экспорт мазута вырос на 5,3%. Всего доля темного топлива в нефтяном экспорте увеличилась с 22% до 23,3%, светлого - снизилась с 11,3% до 10,7%. Система "60/66" была рассчитана на то, чтобы привести к противоположным результатам. Одновременно затягивается модернизация заводов. В 2011 г. между владельцами НПЗ с одной стороны и ФАС, Ростехнадзором, Росстандартом - с другой были подписаны соглашения. В документах содержатся детальные планы по модернизации НПЗ и производству моторных видов топлива с 2011 г. по 2020 г. Но компании не успевают уложиться в сроки. В проекты введения установок по глубокой переработке нефти "Сургутнефтегаза", "ТАИФ", "Новойла", "Газпром нефти" и "ЛУКОЙла" были внесены изменения. Планы модернизации НПЗ "Роснефти" были скорректированы в июле 2012 г. "Газпром нефть" около 90% проектов реализует к 2016 г., полностью выполнить взятые обязательства компания планирует к 2018 г. Самый значимый плюс режима "60/66" - увеличение инвестиций в сектор upstream. Объем капложений в добычу в 2012 г. составил 836,9 млрд. руб. (\$27,18 млрд.), что на 107,8 млрд. руб. (\$3,5 млрд.), или 14,8% выше уровня 2011 г. В результате произошла стабилизация производства нефти в традиционных регионах (Западная Сибирь, Поволжье, Северный Кавказ, Калининградская обл.) за счет роста эксплуатационного бурения. ([oilnews.com.ua/Химия Украины, СНГ, мира](http://oilnews.com.ua/Химия_Украины,_СНГ,_мира))

ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ - МОСКОВСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД» В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

Московский НПЗ, принадлежащий "Газпром нефти", в 2012 г. сократил чистую прибыль по РСБУ на 21,9% по сравнению с 2011 г. - до 2,062 млрд. руб., следует из отчета предприятия. Выручка выросла на 27% до 14,493 млрд. руб. При этом валовая прибыль увеличилась на 35% до 6,775 млрд. руб., прибыль до налогообложения снизилась на 4% до 3,12 млрд. руб. Прибыль от продаж за отчетный период выросла на 66,5% до 4,89 млрд. руб.

Акционерами МНПЗ являются ОАО "Газпром нефть" и ОАО "Московская нефтегазовая компания" (МНГК). В конце мая 2008 г. для управления заводом они зарегистрировали в Нидерландах совместное предприятие на паритетных началах - Moscow NPZ Holdings B.V. МНГК контролируется компанией Sibir Energy, основным акционером которой является "Газпром нефть". Завод ежегодно перерабатывает до 10,5 млн. т нефти, выпуская свыше 2,8 млн. т автомобильных бензинов, 2,7 млн. т дизельного топлива. Глубина переработки составляет не менее 73,1%. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ОАО «ЛУКОЙЛ» БУДЕТ ПОСТАВЛЯТЬ СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ АФГАНСКОЙ АРМИИ

«ЛУКОЙЛ» заключил в Кабуле контракт с Министерством обороны Афганистана о поставке ему смазочных материалов, сообщил официальный представитель российской нефтяной компании.

"Согласно стратегии развития масляного бизнеса компании «ЛУКОЙЛ», расширение присутствия в странах Центральной Азии и Среднего Востока входит в число приоритетных задач", - сказал коммерческий директор "ЛЛК-Интернешнл" (дочерняя структура ОАО "ЛУКОЙЛ", отвечающая за бизнес смазочных материалов) Алексей Стрельченко. По его словам, первые шаги по продвижению продукции на афганский рынок были предприняты в 2011 г., однако сложности военно-политической обстановки негативно сказались на динамике продаж. В последнее время тенденция меняется, наблюдается рост объемов поставок смазочных материалов под брендом «ЛУКОЙЛ». "Для удовлетворения постоянно растущего спроса в странах Центральной Азии и Среднего Востока компания к 2017 г. планирует построить на юге Республики Казахстан завод по смешению масел, который будет выпускать до 100 тыс. т различных видов масел индустриальной и моторной групп. Совокупный объем продаж составит \$200 млн./год, объем инвестиций в строительство завода оценивается в \$100 млн.", - сказал собеседник.

По мнению Стрельченко, "визит делегации ООО "ЛЛК-Интернешнл" в Афганистан отчетливо демонстрирует стратегический курс компании «ЛУКОЙЛ» не только на развитие торгово-экономического и межгосударственного сотрудничества, но и укрепление позиций России в регионе". (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ОАО «СТРЕЖЕВСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД» В 2012 ГОДУ СОХРАНИЛО ВЫПУСК БЕНЗИНА НА УРОВНЕ 2011 ГОДА

ОАО "Стрежевской нефтеперерабатывающий завод" (СНПЗ, "дочка" ОАО "Томскнефть" ВНК), расположенное в Томской области, в 2012 г. выработало более 36 тыс. т автомобильных бензинов, что соответствует уровню выработки топлива в 2011 г. "На Стрежевском нефтеперерабатывающем заводе подведены итоги работы за 2012 г. По предварительным данным, объем переработки нефти составил 294,99 тыс. т. Выработано более 36 тыс. т автомобильных бензинов, которые поставлялись в Томскую и Тюменскую области", - говорится в сообщении ОАО "Томскнефть". СНПЗ в 2011 г. переработал 298,5 тыс. т нефти и произвел более 35 тыс. т автомобильных бензинов. Таким образом, переработка нефти и производство бензина в 2012 г. осталось примерно на уровне 2011 г.

В 2012 г. на заводе был произведен плановый ремонт части оборудования - компрессоров, секции воздушных холодильников, сварных соединений трубопроводов реакторно-печного блока, энергетического блока. Объем ремонтных работ составил 27 млн. руб. Запланирована модернизация и на ближайшие годы. "На первой стадии модернизации предусматривается строительство установки гидроочистки, которая позволит выпускать полный ассортимент дизельного топлива, соответствующего самому высокому - пятому - классу техрегламента. Второй этап развития СНПЗ предусматривает проектирование, закупку и монтаж оборудования, позволяющего производить автомобильный бензин пятого класса", - цитируются в сообщении слова гендиректора СНПЗ Геннадия Ковязина. По информации пресс-службы "Томскнефти", тендер на выполнение этого проекта выиграла французская фирма. Примерно полгода уйдет на подготовку документов, еще 4-5 месяцев потребуются для того, чтобы документально привязать базовый проект к новым производственным площадкам СНПЗ. В дальнейшем будет проведен выбор поставщиков технологического оборудования.

Стрежевской НПЗ - один из трех небольших нефтеперерабатывающих заводов Томской области. Пущен в 1999 г. Осуществляет переработку нефти на двух установках. Выпускает высокооктановые и низкооктановые автобензины и дизтопливо - бензины "Нормаль-80" и "Регуляр-92", соответствующие пятому классу, и "Премиум-95" четвертого класса. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СТАТИСТИКА

ВЫПУСК НЕФТЕПРОДУКТОВ ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2013 ГОДА

Выпуск автомобильного бензина в январе-феврале вырос на 2,4% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составил 6,469 млн. т, следует из материалов ЦДУ ТЭК. Выпуск дизельного топлива возрос на 1,98% до 11,872 млн. т. Производство топочного мазута уменьшилось на 2% до 12,673 млн. т, авиакеросина - выросло на 1,8% до 1,354 млн. т. Объем поставок нефтяного сырья на переработку в январе-феврале возрос на 0,86% до 44,209 млн. т. Первичная переработка сырья на НПЗ составила 44,123 млн. т (рост на 0,98%). (Росстат/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ДОХОДЫ ОТ ЭКСПОРТА НЕФТЕПРОДУКТОВ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛИ

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) РФ, доходы России от экспорта нефтепродуктов в январе выросли на 1,4% до \$7560,4 млн. против \$7456,3 млн. в январе 2012 г. В том числе доходы от экспорта бензина составили \$315,9 млн. (\$230,3 млн. в январе 2012 г., +37,2%), дизельного топлива - \$3056 млн. (\$2962 млн., +3,2%). Доходы от экспорта нефтепродуктов в страны дальнего зарубежья составили \$6942,2 млн. (\$6648,7 млн., +4,4%); от поставок в страны СНГ - \$618,2 млн. (\$707,6 млн., -12,6%).

При этом в физическом выражении объем экспорта нефтепродуктов из России в январе составил 10008,9 тыс. т, снизившись на 1,3% по сравнению с показателем января 2012 г. (10139,4 тыс. т). В том числе поставки в страны дальнего зарубежья составили 9182,8 тыс. т против 9029,3 тыс. т годом ранее (+1,7%). Экспорт в страны СНГ составил 826,1 тыс. т против 1110,1 тыс. т в январе 2012 г. (-25,6%). (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЦЕНЫ**ЦЕНЫ НА НЕФТЬ СЫРУЮ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА 23.01.13 г., с НДС, FIP**

Товар	Цена, руб./т	Цена, \$/т*
Нефть сырая	13710	780

* - среднерыночная цена, без НДС, с экспортной пошлиной, без затрат на транспортировку. (Данные международных информагентств/Держзовнишнформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

**ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЕПРОДУКТЫ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ
(европейская часть) НА 23.01.13 г.**

Товар	Цена, руб./МТ, с НДС	Цена, \$/МТ*, без НДС и акцизного сбора	Товар	Цена, руб./МТ, с НДС	Цена, \$/МТ*, без НДС и акцизного сбора
Бензин АИ-95/96	30500	1042	Бензин А-76/80	28000	807
Бензин АИ-91/92/93	29150	891	Дизтопливо (0,05%)	34000	1021

* - среднерыночная цена с экспортной пошлиной, без затрат на транспортировку. (Данные международных информагентств/Держзовнишнформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПРОИЗВОДИТЕЛИ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛИ ЦЕНЫ НА БЕНЗИН И ДИЗТОПЛИВО

Индекс цен производителей на бензин автомобильный в январе 2013 г. снизился на 2,6% по сравнению с декабрем 2012 г., на дизтопливо - на 3,8%, сообщил Росстат. Цены производителей на бензин марки Аи-76 (Аи-80) в январе снизились на 9,6%, марки Аи-92 (Аи-93) - на 2,9%, Аи-95 и выше - на 0,6%. Потребительские цены на автомобильный бензин выросли на 0,6%, на дизтопливо рост составил 1,4%. Так, потребительские цены на бензин марки Аи-76 (Аи-80) за отчетный период увеличились на 0,4%, марки Аи-92 (Аи-93) - на 0,6%, Аи-95 и выше - на 0,7%. Дизельное топливо подорожало на 1,4%.

По данным Росстата, в январе рост потребительских цен на бензин был отмечен в 62 субъектах Российской Федерации, в том числе в Кировской области и Республике Коми на 3,0-3,6%. В пяти субъектах РФ по сравнению с предыдущим месяцем цены на бензин остались без изменения. Снижение цен на бензин наблюдалось в 16 субъектах. Самым значительным оно было в Республике Тыва - на 1,8%. В Москве и Санкт-Петербурге потребительские цены на бензин автомобильный в среднем стали выше на 0,7% и 0,2% соответственно.

В январе цены производителей на бензин автомобильный в среднем снизились на 2,6%. Удешевление бензина зафиксировано в 13 субъектах РФ (от 0,5% в Саратовской области до 19,9% в Республике Татарстан). В трех субъектах цены производителей на бензин автомобильный сохранились на уровне декабря 2012 г., в пяти субъектах отмечено его удорожание (от 0,2% в Республике Коми до 10,0% в Ярославской области).

В январе потребительские цены на бензин различных марок в среднем по РФ превышали цены производителей в 2,1-2,7 раза, тогда как в январе 2012 г. превышение составляло 2,1-2,2 раза.

Цены производителей на нефть, а также тарифы на ее перекачку трубопроводным транспортом в январе снизились на 0,1%. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ТАДЖИКИСТАН**СТАТИСТИКА****ИМПОРТ НЕФТЕПРОДУКТОВ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СОКРАТИЛСЯ**

В Таджикистане импорт нефтепродуктов в январе 2013 г. сократился на 20%. Как сообщили в Таможенной службе при правительстве, показатели импорта нефтепродуктов составили более 30,6 тыс. т на более чем \$36,1 млн. Нефтепродукты Таджикистан в основном импортирует из России, Туркменистана и Казахстана, на долю России приходится более 55% поставок. По данным Министерства экономического развития и торговли, в 2012 г. Таджикистан от общего объема импортировал из России 51% ГСМ, из Туркменистана - 24,2%, из Казахстана - 7,9%, из Кыргызстана - 11,2%, из Азербайджана - 0,4%, из других стран - 5,2%. (Росс/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК**ЦЕНЫ****ЦЕНЫ НА НЕФТЬ СЫРУЮ, \$/т (на 23.01.13 г.)**

Нефть	Цена	Нефть	Цена
Urals Med	816	Brent Dated	859

(Данные международных информагентств/Держзовнишнформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА**ЦЕНЫ****ЦЕНЫ НА НЕФТЕПРОДУКТЫ, \$/т (на 23.01.13 г.)**

Нефтепродукт	Условия поставки		Нефтепродукт	Условия поставки	
	FOB Med	CIF Med		FOB Med	CIF Med
Бензин			Дизельное топливо		
Premium	1046	1028	Gasoil 0,1%	958	972
Прямогонный бензин			Diesel 10ppm	974	987
Naphtha	914	948	Мазут		
Реактивное топливо			1% fuel oil	650	655
Jet	1026	1055	3,5% fuel oil	602	607

(Данные международных информагентств/Держзовнишнформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

РОССИЯ

СТРАНА МОЖЕТ СТАТЬ ВЕДУЩИМ ПОСТАВЩИКОМ ГЕЛИЯ

Гелий - газ, который используется во множестве областей, в основном в сфере высоких технологий: в аэрокосмической отрасли, медицине, ВПК, компьютерной технике. Использование гелия - важный показатель технического развития страны. На США приходится 54% мирового производства и 58% потребления гелия. На РФ - 3% и 1% соответственно. Россия хотя и не играет значительной роли на мировом рынке гелия, но обладает самым большим потенциалом - здесь сосредоточено более трети мировых запасов этого газа. Предполагается, что с 2020 г. по 2030 г. Россия станет ведущим мировым поставщиком гелия. Главная гелиеносная провинция страны - южные окраины Сибирской геологической платформы. Здесь открыты 26 гелийсодержащих газовых месторождений. К самым крупным из них, кроме Ковыкты и Чаянды, относятся Дулисьминское (Иркутская обл.), Среднеботуобинское, Тас-Юряхское, Верхневилучанское (Республика Саха, Якутия), Собинское, Юрубчено-Тохомское (Красноярский край). Но на данный момент промышленное производство этого газа ведется только на Оренбургском нефтегазоконденсатном месторождении. Притом содержание гелия здесь никогда не превышало 0,055%, а сегодня его доля снизилась до 0,04%. Предприятия планируют сохранить производство на уровне 5,2 млн. куб. м/год в ближайшие 10 лет. Например, в США извлечение не производят, если содержание гелия в газе ниже 0,1%. Объемы гелия, которые потенциально возможно извлекать при освоении месторождений Восточной Сибири и Дальнего Востока, составляют порядка 200 млн. куб. м/год. Это существенно больше современного уровня мирового потребления - в среднем 190 млн. куб. м. К 2030 г. этот показатель может превысить 300 млн. куб. м. По оценкам, в зависимости от конъюнктуры рынка к этому моменту объемы российского экспорта могут достичь от 30 до 100 млн. куб. м гелия.

С одной стороны, огромные запасы гелия в Восточной Сибири - огромная удача, с другой - необходимо помнить, что переизбыток предложения на рынке обрушит цены. Поэтому часть извлекаемого гелия стоит отправлять на хранение (в разрабатываемую залежь или выработанное месторождение). Для этого планируется использовать мембранный метод. В данном случае он предпочтительнее криогенного: по относительным капитальным вложениям в установки извлечения гелия - на 49%, по относительным расходам на извлечение газа - на 55,8%. Возвращать в пласт планируется газ, обогащенный гелием до 30%. Остальной гелийсодержащий поток будет направляться на криогенное производство, которое экономически целесообразнее для выделения товарных объемов гелия.

Первым начнет разрабатываться Чаяндинское месторождение в Республике Саха (Якутия). Его преимущества по сравнению с Ковыктой связаны со спецификой добычи и транспортировки гелия. Кроме этого, порог безубыточности для ковыктинского природного газа составляет порядка 25 млрд. куб. м. Но куда девать метан? Проблема заключается в том, что на сегодняшний день потребности Иркутской области в природном газе составляют не более 2 млрд. куб. м в год, а переговоры с Китаем, наиболее перспективным покупателем иркутского газа, пока не завершились. Поэтому, собственно, приоритетной становится Чаянда, по которой принято окончательное инвестиционное решение.

К 2017 г. планируется построить газопровод Якутия - Хабаровск - Владивосток протяженностью 3,2 тыс. км. Ожидается, что к этому времени во Владивостоке будет развернут завод по сжижению природного газа мощностью не менее 10 млн. т/год. Вблизи Белогорска в Амурской области "Газпром" разместит газохимический комплекс по переработке газа и производству гелия. Якутский газ будет ориентирован как на рынок стран АТР, так и на развитие российского газохимического производства. По предварительной оценке, обустройство Чаяндинского месторождения и создание газопровода потребует 430 и 770 млрд. руб. Соответственно. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАЛОЖЕН КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЖИЖЕННОГО ГАЗА (СПГ)

Закладка капсулы на месте будущего комплекса по производству, хранению и выдаче сжиженного природного газа состоялась в пос. Волжский Наримановского района Астраханской области. Гендиректор компании "Газ-Ойл" (дочернее предприятие "Газпрома") Михаил Малышевский отметил: "При строительстве предусмотрены энергосберегающие технологии, что позволит в 3 раза снизить расходы на потребление электроэнергии в отличие от традиционных газовых производств. Начало отгрузки продукции с нового завода запланировано на 2015 г., годовой объем производства составит 51 тыс. т сжиженного газа".

По словам инициаторов проекта, СПГ будет востребован не только в Астраханской области, но и во всей стране. Сжиженный газ в 2 раза дешевле дизтоплива. Его использование в сельскохозяйственном, транспортном и промышленном секторах экономики будет сокращать расходы предприятий, снижать себестоимость продукции, а также решит экологические проблемы. Эффективность работы всех видов транспорта на газе несколько лет назад оценили в европейских странах и США. Теперь итальянская компания NASCO выступает инвестором астраханского проекта, американская General Electric - поставщиком оборудования для нового завода. (ИТАР-ТАСС/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПРОИЗВОДСТВО ГЕЛИЯ В ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ»**В 2012 ГОДУ ВЫРОСЛО ДО ДЕСЯТИЛЕТНЕГО МАКСИМУМА**

ООО "Газпром добыча Оренбург", единственный производитель гелия в России, в 2012 г. увеличило выработку "солнечного газа" на 39,6% до 4922,6 тыс. куб. м. Как сообщается в корпоративном издании предприятия, таким образом "в 2012 г. был повторен рекорд выработки гелия десятилетней давности". В 2013 г. гелиевое производство продолжает работать с высокой производительностью - январский план по выработке гелия перевыполнен на 20,2%.

Увеличение выпуска гелия предопределено ростом спроса на него в мире и сокращением производства в США и Алжире. Оренбургским гелием почти на 82% заполнен большой адронный коллайдер. С 2011 г. российский гелий поставляется на рынок АТР. В 2012 г. ПО "Гелиймаш" создана и испытана специалистами гелиевого завода первая цистерна для перевозки жидкого гелия. Она предназначена для его транспортировки без потерь в течение 30 суток. Таким образом решен вопрос доставки российского гелия в любую точку мира.

Производство этана было увеличено на 1,4% (теперь доля предприятия в российском производстве этого продукта составляет 80%); бутановой фракции - на 8,3%, пентан-гексановой фракции - на 4,2%.

В 2012 г. объем отгрузки серы (1,5 млн. т) впервые превысил ее выработку. Суточное производство серы составило 3 тыс. т. Остатки на складах были сокращены втрое. Запасы снизились в 3,6 раза - с 730 тыс. т до 200 тыс. т. (gures.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ УПОЛНОМОЧЕНО МОНИТОРИТЬ ЦЕНЫ НА СЖИЖЕННЫЕ УГЛЕВОДОРОДНЫЕ ГАЗЫ (СУГ) ДЛЯ РАСЧЕТА ЭКСПОРТНЫХ ПОШЛИН

Правительство передало Минэкономразвития полномочия мониторинга цен на СУГ с целью расчета ставок вывозных таможенных пошлин. Постановлением "О порядке мониторинга цен на отдельные виды товаров, выработанных из нефти" премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал 26 февраля. Ранее мониторинг осуществляло Минэнерго, которое затем предоставляло полученные данные в Минэкономразвития. Как и прежде ценовым ориентиром для расчета ставок экспортных пошлин остаются котировки агентства Argus на смесь пропан-бутана (СПБТ) на границе с Польшей (DAF Брест). Для расчета стоимости берется среднее значение котировок с 15 числа каждого календарного месяца до 14 числа следующего календарного месяца.

Правительство в декабре 2010 г. законодательно закрепило механизм расчета экспортной пошлины на СУГ, который действовал с начала 2009 г. Постановлением также закреплены цены отсечения. Если средняя цена составляет до \$490/т, то применяется нулевая пошлина. Если котировки находятся от \$490 до \$640/т, размер пошлины составляет 50% разницы между сложившейся ценой на СУГ в долларах за тонну и \$490. Таким образом, экспортная пошлина может составить от \$0,5 до \$75/т. Если среднее значение котировок находится в диапазоне от \$640 до \$740/т, размер пошлины определяется как сумма \$75 и 60% разницы между сложившейся за период мониторинга средней ценой на СУГ и \$640. В итоге пошлина может составить от \$75,6/т до \$135/т. При превышении значения котировок уровня \$740/т размер пошлины составит сумму двух слагаемых: \$135/т и 70% разницы между средней ценой на СУГ и \$740. Таким образом, минимальный размер пошлины может составить \$135,7. (rures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира)

СТАТИСТИКА

ПОСТАВКИ ПОПУТНОГО ГАЗА (ПНГ) НА ПЕРЕРАБОТКУ В 2012 ГОДУ ВЫРОСЛИ

Поставки попутного газа на газоперерабатывающие предприятия в 2012 г. выросли на 5% относительно 2011 г. и составили 31,987 млрд. куб. м, говорится в аналитическом отчете "Производство и переработка попутного нефтяного газа в России", подготовленном "Рупеком". Основной вклад в этот результат (1,94 млрд. куб. м, или +9% к 2011 г.) внес Ханты-Мансийский автономный округ. Это стало возможным благодаря пуску первых западносибирских частных мини-ГПЗ на Салымских месторождениях и Приобском месторождении "Роснефти", новой компрессорной станции на том же месторождении для прокачки газа на ранее увеличенные мощности Южно-Балыкского газоперерабатывающего комплекса «СИБУРа», компрессорной станции на месторождениях "ЛУКОЙЛ" в районе г. Нягань и, как следствие, росту поставок ПНГ на "Няганьгазпереработку". Значительным также оказался прирост поставок газа на ГПЗ в Поволжье, что стало эффектом выхода на технологический режим Миннибаевского ГПЗ "Татнефти", а также дозагрузкой (за счет роста производства) газоперерабатывающих объектов "Роснефти" и ТНК-ВР.

Наиболее существенно сократил поставки ПНГ в переработку Дальний Восток из-за снижения добычи попутного газа на проекте "Сахалин-1". Отрицательную динамику также показал Ямало-Ненецкий округ (-4%). Это может быть связано с активным развитием инвестиционных проектов на ГПЗ региона. В 2012 г., например, завершился проект создания «СИБУРом» Вынгапуровского ГПЗ мощностью свыше 2,4 млрд. куб. м, нацеленного на переработку газа Вынгапуровской группы месторождений "Газпром нефти". Пуск этого предприятия в конце сентября 2012 г. отразился в общей статистике ЯНАО за IV квартал: поставки газа на переработку выросли на 159 млн. куб. м, или 16%. Также снижение объемов переработки в ЯНАО в целом по году связано с перенаправлением компанией "Роснефть" части ПНГ напрямую в газотранспортную систему, без выделения фракций С3+ на ГПЗ. (rures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира)

В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА КОМПАНИИ УВЕЛИЧИЛИ ВЫПУСК ПРОПАНА И БУТАНА

Российские компании в январе увеличили выпуск сжиженных углеводородных газов (пропана и бутана) на 5,5% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. - до 1,089 млн. т, свидетельствуют данные предприятий.

В частности, выпуск СУГ на предприятиях "СИБУРа" вырос на 7,6% до 327,4 тыс. т., на предприятия "Роснефти" - на 6,9% до 21,6 тыс. т. "Нижнекамскнефтехим" увеличил этот показатель на 14,8% до 112,7 тыс. т. Выпуск сжиженных газов "Газпром нефтью" вырос на 20% до 42,4 тыс. т, "Башнефти" - в 2,5 раза (39,8 тыс. т), "Татнефти" - на 12,1% (32,2 тыс. т). "ЛУКОЙЛ" сократил производство СУГ на 3,2% до 110,5 тыс. т, ТНК-ВР - на 5,2% до 21,8 тыс. т, предприятия "Газпрома" - на 0,24% до 244,1 тыс. т, "Сургутнефтегаз" снизил производство пропана-бутана на 3% до 58,4 тыс. т, "Славнефть" - на 10,7% до 19,9 тыс. т.

Выпуск прочих газов и их смесей вырос в январе на 17,4% до 296,9 тыс. т. В частности, "СИБУР" выпустил 70,6 тыс. т (рост в 1,5 раза), "Нижнекамскнефтехим" - 21,4 тыс. т (сокращение на 18,3%), "Башнефть" - 16 тыс. т (падение на 9,6%), "Газпром" - 13,5 тыс. т (рост на 1,5%), "Татнефть" - 18 тыс. т (рост на 15,4%). "Славнефть" сократила производство газов и прочих смесей на 1,9% до 31,6 тыс. т. "Сургутнефтегаз" увеличил выпуск газов в 4,8 раза до 18,1 тыс. т, ТНК-ВР - на 40% до 6,3 тыс. т, "Роснефть" - на 22% (1,1 тыс. т). (rures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира)

МИРОВОЙ РЫНОК

GAZPROM MARKETING & TRADING БУДЕТ ЗАКУПАТЬ СЖИЖЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ГАЗ (СПГ) С ИЗРАИЛЬСКОГО ШЕЛЬФА

Gazprom Marketing & Trading (GM&T) и Levant LNG Marketing Corporation подписали соглашение об условиях отбора СПГ с израильского проекта Тамар. Проект плавучего СПГ в Средиземном море рассчитан на 20 лет. Газ для сжижения на СПГ завод будет поступать с месторождений Тамар и Далит, расположенных на шельфе Израиля. Сжижение начнется в 2017 г. объемом 3 млн. т/год. Участниками проекта добычи газа на месторождениях являются Noble Energy Mediterranean, Delek Drilling, Avner Oil Exploration, Isramco Negev-2 и Dor Gas. Levant LNG создана с целью проведения переговоров с потенциальными офф-тейкерами СПГ. (ИТАР-ТАСС/Химия_Украины,_СНГ,_мира)

ЕВРОПА

ЦЕНЫ

ЦЕНЫ НА СЖИЖЕННЫЙ ГАЗ, \$/т (на 23.01.13 г.)

	FOB, ARA	CIF, NEW 1-3000 MT		FOB, ARA	CIF, NEW 1-3000 MT
Пропан	860	905	Бутан	890	885

(Данные международных информагентств/Держзовнишинформ/Химия_Украины,_СНГ,_мира)

НИДЕРЛАНДЫ

КОМПАНИЯ «ШЕЛЛ» СТРОИТ ГИГАНТСКИЙ ПЛАВУЧИЙ ЗАВОД ПО СЖИЖЕНИЮ ГАЗА

По оценкам экспертов, рынок потребления СПГ в течении следующего десятилетия может удвоиться и достигнуть 408 млн. т. Востребованность СПГ обусловлена большой мобильностью поставок данного продукта с помощью морских танкеров из различных источников по конкурентной цене. Сейчас в эксплуатации находятся 373 танкера и более 60 строятся на верфях. Лидером по поставкам к 2020 г. станет Австралия - 80 млн. т/год. Немногим будут уступать США - 70 млн. т/год. Основными потребителями СПГ будут страны Восточной и Южной Азии. Китай к 2015 г будет потреблять более 30 млн. т, Индия - около 20 млн. т. В дальнейшем эти цифры будут расти.

Сдерживает развитие торговли СПГ большие сроки строительства и большие капиталовложения в заводы по сжижению газа в жидкое состояние для транспортировки. Газодобывающие и газотранспортные компании с большой осторожностью решаются на строительство таких проектов.

Компания "Шелл" радикально решила проблему, спроектировав и приступив к постройке плавучего завода по сжижению газа. В случае исчерпания запасов на одном месторождении плавучий завод сможет перебраться в любую точку мирового океана.

Самый большой проект "Шелл" - Prelude - сможет производить 3,6 млн. т СПГ и 1,3 млн. т газоконденсата в год. Стоимость проекта - \$10-12 млрд. Судно будет намного больше самого большого авианосца или танкера.

Менее крупные подобные проекты сейчас осуществляются в США, Малайзии, Индонезии и России (для добычи на израильском шельфе). Всего строится 18 таких платформ, еще более 30 проектов пока находятся на бумаге. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

В США И КАНАДЕ ПОЯВЯТСЯ МАЛОТОННАЖНЫЕ ЗАВОДЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА (СПГ)

Royal Dutch Shell PLC планирует построить в штате Луизиана (США) и провинции Онтарио (Канада) заводы по производству сжиженного природного газа в целях производства топлива для тяжелых грузовиков и больших судов.

Благодаря терминалам энергетические компании пытаются повысить спрос на избыток природного газа в Северной Америке. Shell, один из крупнейших производителей газа в США, планирует строить объекты в Луизиане, вдоль реки Миссисипи к югу от Батон-Руж, и в Сарнии, Онтарио, на южном берегу озера Гурон к востоку от штата Мичиган. Каждый завод сможет производить 250 тыс. т СПГ в год путем охлаждения природного газа. Объекты будут относительно небольшими по сравнению с другими терминалами СПГ по всему миру, например, в Катаре, но они позволят удвоить мощности по производству сжиженных газов в США и Канаде, сказал генеральный менеджер Shell по СПГ в Америке Джеймс Бернс.

Природный газ используется в качестве моторного топлива в некоторых частях мира в основном для автобусов и мусоровозов, которые используют централизованные заправочные станции. Сжатый природный газ используется шире, чем СПГ, но СПГ доказал свою эффективность для очень больших грузовиков, которые проходят большие расстояния. Несколько судов в настоящее время работают на СПГ, такой флот будет расти из-за увеличения экологических ограничений в наиболее загрязненных портах и повышения экономической конкурентоспособности СПГ по сравнению с нефтью. Бернс сказал, что оператор грузовых судов Great Lakes подписал контракт в качестве будущего клиента СПГ. Shell также планирует использовать три судна снабжения в Мексиканском заливе, которые будут работать на СПГ, и она находится в процессе преобразования некоторых из своих наземных буровых установок для работы на СПГ, а не на дизельном топливе. Строительство, как ожидается, займет около 3 лет. Shell не раскрывает стоимость проектов. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

КОКСОХИМИЯ

УКРАИНА

ПАО «ДОНЕЦККОКС» 2012 ГОД ОТРАБОТАЛО С УБЫТКОМ

2012 г. коксохимический завод "Донецккокс" (Донецк), по предварительным данным, закончил с убытком 30,109 млн. грн. Активы завода на конец 2012 г. составили 487,159 млн. грн., текущие обязательства - 169,628 млн. грн. Общая дебиторская задолженность составила 376,035 млн. грн.

2011 г. завод закончил с чистой прибылью 57,957 млн. грн., увеличив чистый доход в 8,23 раза, или на 859,365 млн. до 978,177 млн. грн. 69,81% акций предприятия владеет группа SCM. (Українськи новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПАО «ЕВРАЗ-ДНЕПРОДЗЕРЖИНСКИЙ КОКСОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО УБЫТОК

"Евраз-Днепродзержинский коксохимический завод" (Днепропетровская обл.), по предварительным данным, закончил с убытком 247,165 млн. грн. Активы предприятия на конец 2012 г. составили 1 034,451 млн. грн., текущие обязательства - 490,621 млн. грн. Общая дебиторская задолженность составила 425,557 млн. грн.

По уточненным данным, 2011 г. Днепродзержинский КХЗ закончил с убытком 53,834 млн. грн.

Днепродзержинский КХЗ контролируется горно-металлургической промышленной группой Evraz Group. (Українськи новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЧАО «ЕНАКИЕВСКИЙ КОКСОХИМПРОМ» ЗА 2012 ГОД НАРАСТИЛО УБЫТОК

2012 г. "Енакиевский коксохимпром" (Донецкая обл.) закончил с убытком 194,798 млн. грн., говорится в сообщении компании. Активы на конец 2012 г. составили 453,787 млн. грн., текущие обязательства - 360,403 млн. грн., суммарная дебиторская задолженность - 265,67 млн. грн.

2011 г. "Енакиевский коксохимпром" закончил с убытком 10,769 млн. грн., увеличив чистый доход на 44,77%, или на 704,605 млн. грн. до 2278,479 млн. грн.

ЧАО "Енакиевский коксохимпром" специализируется на производстве доменного кокса, каменноугольной смолы, бензола и другой коксохимической продукции. (Українськи новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПАО «ЗАПОРОЖКОКС» ЗАВЕРШИЛО 2012 ГОД С УБЫТКОМ

2012 г. коксохимический завод "Запорожжкокс" (Запорожье), по предварительным данным, закончил с убытком 18,039 млн. грн. Стоимость активов предприятия на конец 2012 г. составила 1 197,282 млн. грн., дебиторская задолженность - 326,625 млн. грн. Текущие обязательства составили 419,954 млн. грн.

2011 г. завод закончил с убытком 227,407 млн. грн., увеличив чистый доход на 22,45%, или на 644,384 млн. грн. до 3514,758 млн. грн. (Українські новини/[Хімія України, СНГ, міра](#))

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЧАО «ХАРЬКОВСКИЙ КОКСОВЫЙ ЗАВОД» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛАСЬ

ЧАО "Харьковский коксовый завод" (ХКЗ) в 2012 г. увеличило чистую прибыль на 71,9% по сравнению с 2011 г. - до 18,192 млн. грн. Согласно официальному объявлению о проведении 2 апреля годового собрания акционеров, нераспределенная прибыль предприятия на конец года составила 42,078 млн. грн. В 2012 г. завод сократил текущие обязательства на 50% до 112,687 млн. грн., долгосрочные обязательства - в 2,4 раза до 144,189 млн. грн., увеличило дебиторскую задолженность на 13,7% до 150,048 млн. грн. Активы компании в сократились на 2,4% до 416,597 млн. грн., основные средства - на 8,1% до 223,502 млн. грн. Численность работников предприятия за 2012 г. возросла на 2% до 679 чел. ЧАО "Харьковский коксовый завод" производит кокс. Уставный капитал предприятия - 32,6 млн. грн., номинал акции - 10 тыс. грн. (Укррудпром/[Хімія України, СНГ, міра](#))

СТАТИСТИКА

ПРОИЗВОДСТВО КОКСА В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА СНИЗИЛОСЬ

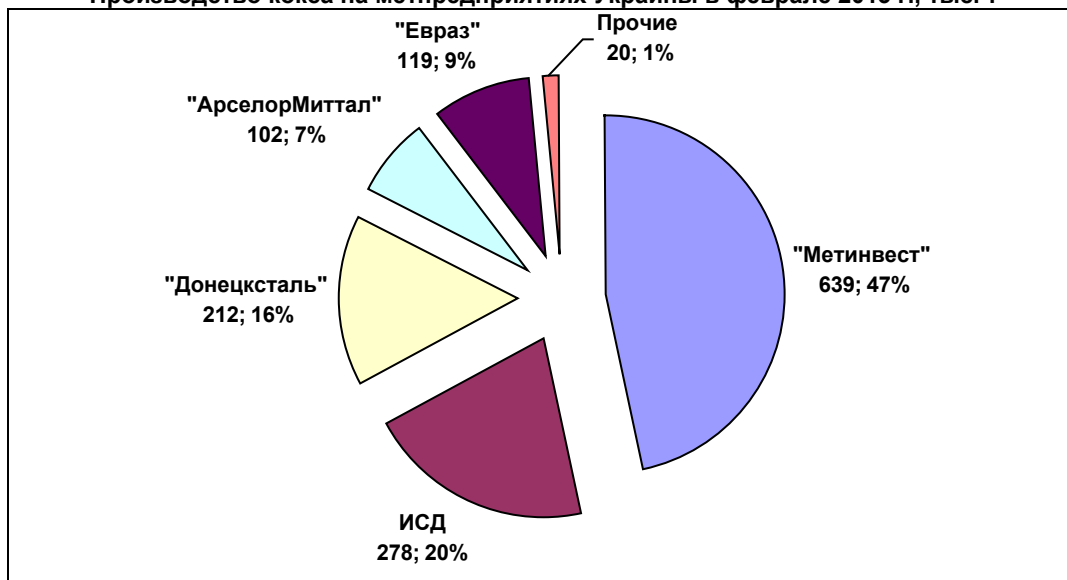
В январе-феврале коксохимические предприятия Украины снизили производство по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8,4%, до 2,891 млн. т.

В феврале выпуск кокса уменьшился на 8,3% к февралю 2012 г. и на 10,2% к январю, до 1,369 млн. т.

Производство кокса на украинских КХЗ в феврале 2013 г., тыс. т

	Январь	Февраль	%	Январь-февраль 2012 г.	Январь-февраль	%
Авдеевский КХЗ	372	319	-14,1	733	691	-5,7
«Азовсталь»	120	111	-7,7	351	230	-34,5
«Запорожжкокс»	113	100	-11,2	214	212	-0,9
Днепродзержинский КХЗ	44	43	-3,4	84	87	3,7
«Донецккокс»	28	29	3,2	65	57	-12,9
Енакиевский КХЗ	39	37	-4,6	84	76	-10
«Алчевсккокс»	307	278	-9,7	584	585	0,1
Ясиновский КХЗ	136	129	-5,3	255	265	4
«Макеевкокс»	93	83	-10,3	150	177	18,1
АМКР	111	102	-8,4	412	212	-48,6
«Баглейкокс»	62	63	1,1	85	125	46,8
ДМЗ им. Петровского	60	56	-6,7	64	116	83,3
Прочие	40	20	-50	77	60	-22,1
Украина	1525	1369	-10,2	3156	2891	-8,4

Производство кокса на метпредприятиях Украины в феврале 2013 г., тыс. т



UGMK.Info/[Хімія України, СНГ, міра](#))

ИМПОРТ КОКСА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА

	Январь 2013 г.		Декабрь 2012 г.		Январь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	119,91	30,82	104,55	27,50	67,57	23,79
Польша	83,79	22,55	91,76	24,35	67,55	23,77
Казахстан	21,19	4,62	-	-	-	-
Россия	13,54	3,18	11,11	2,52	-	-
Страны ЕС	1,36	0,46	1,21	0,41	-	-
Германия	0,02	0,01	-	-	0,02	0,01
Чехия	-	-	0,46	0,23	-	-

(Українські новини/[Хімія України, СНГ, міра](#))

ЭКСПОРТ КОКСА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА

	Январь 2013 г.		Декабрь 2012 г.		Январь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	171,16	38,87	277,43	61,70	139,04	44,30
Индия	82,12	19,06	129,84	30,31	-	-
Иран	30,70	7,35	62,20	15,05	30,70	13,10
Россия	13,41	3,69	23,43	6,08	16,08	4,08
Грузия	11,44	2,12	6,79	1,28	6,98	2,10
Турция	11,26	2,56	12,02	1,86	13,39	3,35
Саудовская Аравия	6,27	1,32	15,82	3,39	-	-
Италия	3,51	0,29	-	-	-	-

(Украинські новини/Хімія України, СНГ, мира)

АНАЛИЗ**ОТКРЫТИЕ МИРОВОГО РЫНКА КОКСА ДЛЯ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
УДАРИТ ПО ОТЕЧЕСТВЕННЫМ КОКСОХИМИЧЕСКИМ ПРОИЗВОДСТВАМ**

Пекин с января отменил 40%-ные пошлины и квоты (8-9 млн. т/год; обычно полностью не выбирались) на металлургический кокс. Без торговых ограничений коксохимические предприятия Китая могут возобновить массовые поставки в Индию, Японию, Южную Корею, что сбивает цены на рынке.

Китайцы сняли ограничения не по доброй воле. В 2011г. Всемирная торговая организация (ВТО) по жалобе ЕС и США признала, что экспортные торговые барьеры Китая на кокс и ряд других сырьевых материалов (цинк, бокситы, магнезит, магний) нарушают правила свободной торговли, и велела до 31 декабря 2012 г. устранить нарушения. Ограничения, дескать, приводят к завышению мировых цен и одновременно ставят китайских производителей и потребителей сырья в более выгодное положение по сравнению с компаниями из других стран. Аргументы китайцев о том, что страна старается ограничить вывоз важных невозобновляемых ресурсов и стремится снизить влияние некоторых производств на экологическую обстановку, ВТО не услышала.

Цены на китайский кокс с начала января упали на треть. Пока большого объема реальных сделок с ключевыми потенциальными потребителями из Индии нет, покупатели заняли выжидательную позицию, стараясь понять, насколько глубоким будет падение цен.

Динамика средних экспортных цен на китайский кокс

Китайцы утверждают, что массированного экспорта этого сырья не будет. В начале января глава китайской ассоциации коксохимической промышленности Хуанг Джинган

заявил: в 2013 г. стоит ожидать продажи кокса за рубеж на уровне 3,5 млн. т по сравнению с 8-15 млн. т до введения ограничений в 2008 г. Тогда китайские компании занимали от 3% до 5% мирового производства и обеспечивали до 60% мировой свободной торговли этим сырьем.

С другой стороны, 3,5 млн. т - это минимум вдвое больше, чем Китайская Народная Республика экспортировала в 2012 г. При этом у китайских коксовиков загрузка мощностей не превышает 70%, спрос на внутреннем рынке падает.

Украина уже почувствовала на себе последствия происходящего. Экспортные цены на отечественный кокс в январе снизились на \$10, или примерно на 4% (до \$235/т) по сравнению с декабрем. А с начала 2012 г. падение достигло 25%. Впрочем, пока цена на внутреннем рынке с октября остается неизменной - на уровне 1900 грн. (те же \$235), однако после перезаключения контрактов она, скорее всего, понизится.

Из отечественных металлургов больше других выиграет "АрселорМиттал Кривой Рог", который не обеспечен собственным производством кокса и закупает на стороне сырье, занимающее до трети в себестоимости стали. В зоне риска находятся украинские коксохимические предприятия российской компании "Евраз" Романа Абрамовича и партнеров ("Баглейкокс" и "Днепрококс"), имеющие избыточные мощности, не зацикленные полностью в вертикальной производственной цепочке. Еще больше рискует группа "Донецксталь" Виктора Нусенкиса, которая является крупнейшим экспортером кокса: ее Ясиновский и Макеевский коксохимы занимают до 7% мирового свободного рынка кокса. Внутри страны продукцию этих предприятий потреблял родственник Донецкий металлургический завод, а также "АрселорМиттал Кривой Рог".

За 2012 г. Украина экспортировала 2,6 млн. т кокса (на 30% больше, чем год назад), из которых треть пришлась на поставки в Индию (скорее всего, туда шел кокс с "Донецкстали"). Около четверти от всего объема отгружено в Россию (вероятно, восточная внутрикорпоративных поставок коксохимов "Евраз"). Но и Индия, и Россия могут переключиться на китайский товар. В число крупных потребителей украинского кокса входят также металлурги Ирана, Турции и США.

Вслед за коксом последует падение цен на коксующийся уголь. Мировые котировки на него уже опустились до \$165/т в начале 2013 г. по сравнению с \$225 в середине 2012 г. Украинские внутренние цены следуют этой же тенденции. В результате добыча коксующегося угля в Украине станет неприбыльной для многих производителей, ее объемы могут уменьшиться, что еще больше обострит промышленную рецессию. (expert.ua/Хімія України, СНГ, мира)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

УКРАИНА

ООО «ИНТЕР-РТИ» (БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ ЗАВОД РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ)
В 2012 ГОДУ ПОЛУЧИЛО УБЫТОК

2012 г. Белоцерковский завод резинотехнических изделий (Киевская обл.) закончил с убытком 1,728 млн. грн. Предприятие сократило чистый доход на 34,62%, или на 0,96 млн. грн. до 1,813 млн. грн. по сравнению с 2011 г.

2011 г. завод закончил с убытком 1,681 млн. грн., сократив чистый доход на 5,1%, или на 0,149 млн. грн. до 2,773 млн. грн. по сравнению с 2010 г.

Фонд государственного имущества неоднократно выставлял на продажу Белоцерковский завод РТИ, но не смог продать свой пакет акций из-за отсутствия заявок от потенциальных покупателей.

Завод пущен в 1976 г., в 2001 г. был реорганизован с образованием ООО "Интер-РТИ", которому в качестве взноса в уставный фонд были переданы основные производственные мощности. 89,5% акций завода принадлежат государству и управляются ФГИ, 10,08% акций - компании "Евро Финанс ЛТД" (Киев). (Українськи новини/[Хімія України, СНГ, мира](#))

РОССИЯ

ОАО «ШИННЫЙ ХОЛДИНГ «КОРДИАНТ» ПРИВЛЕКЛО
КРЕДИТ ПОД ГАРАНТИИ СЛОВАЦКОГО СТРАХОВОГО АГЕНТСТВА

Шинный холдинг "Кордиант" заключил кредитные договоры с чешским Komerční Bank на более чем EUR4 млн. под гарантию словацкого страхового агентства EXIM Bank. Предоставление финансирования будет осуществлено несколькими траншами на срок до 5 лет. Кредитная линия предоставлена с целью финансирования приобретения техники и оборудования в рамках реализации инвестиционных проектов "Кордианта".

"Эта кредитная линия позволит в кратчайшие сроки и на выгодных условиях привлечь необходимые средства для расширения производственной базы "Кордианта", закупки новейшего технологического оборудования для заводов "Омскшина" и "Кордиант-Восток" и снизить издержки по реализации данного инвестиционного проекта. Мы планируем продолжить практику заключения аналогичных соглашений с иностранными кредитными организациями под гарантии национальных страховых агентств", - отметил генеральный директор ОАО "Кордиант" Дмитрий Соков.

В холдинг "Кордиант" входят Ярославский шинный завод, "Омскшина", "Волтайр-Пром", ЗАО "Кордиант-Восток". "Кордиант" поставляет на рынок 400 моделей шин. Доля компании в сегменте авиационных шин российского рынка составляет 24% в штучном и 18% в денежном выражении, доля шин для сельскохозяйственной техники и для грузовых автомобилей превышает 20%. (rures.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

АНАЛИЗ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШИН ПЫТАЮТСЯ В ОДИНОЧКУ ВЫСТОЯТЬ НА РЫНКЕ И ПОДСТРОИТЬСЯ К ВТО

К 2017 г. импортная пошлина на готовую шинную продукцию снизится до 10% - это в 2 раза меньше нынешней. На грузовые покрышки ставка будет в полтора раза меньше к 2015 г. То, что ВТО губительна для российской шинной подотрасли, ни для кого не секрет. Производители покрышек пытаются остаться на плаву и конкурировать с импортом.

"Кордиант" подсчитал убытки от наплыва китайского дешевого импорта: в ближайшие 5 лет холдинг потеряет более 4 млрд. руб. по легковым шинам и 2,2 млрд. руб. - по грузовым. "Нижекамскшина" ожидает ежегодные потери в 4,6-6,2 млрд. руб. (15-20% от выручки 2011 г.), сообщила пресс-служба правительства Татарстана в октябре 2012 г. Агрессивная политика импортных поставщиков, впрочем, не является неожиданностью последнего года. По данным Минэкономразвития, ежегодный рост поставок импортных шин имеет место с 2009 г. Так, за 10 месяцев 2012 г. импорт автошин вырос на 27% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

Российский рынок остается привлекательным для зарубежных производителей. Фонд Tech Sci Research опубликовал год назад отчет (Russia Tyre market forecast and opportunities, 2017), в котором прогнозировал рост объемов производства шин в России к 2017 г. на 16%. Такие темпы - одни из самых быстрых в мире. Компания "Кордиант" прогнозировала, что 2012 г. будет рекордным - емкость российского шинного рынка может достичь 60 млн. штук. В I полугодии 2012 г. рынок прибавил 25% по сравнению к аналогичному периоду 2011. Открытым остается вопрос, насколько компании окажутся конкурентоспособными на этом динамичном рынке.

Шина - продукт, завершающий длинную цепочку технологических переделов. Для того, чтобы с конвейера "Нижекамскшины" сошла готовая покрышка, задействован труд работников 10 предприятий. Российский союз химиков в своих сообщениях приводил цифру - 300 тыс. человек, именно столько, по подсчетам ассоциации, грозит оставить без работы закрытие предприятий шинной промышленности.

С октября 2012 г. началась активная разработка перечня мер дополнительной поддержки наиболее чувствительных секторов экономики при вступлении в ВТО. Крупный бизнес и ассоциации через РСПП представили в правительство финансово-экономическое обоснование дополнительных объемов поддержки за счет бюджета. В итоге получился перечень, состоящий из 19 отраслей, в том числе и химической промышленности. В период согласования документа прошла комиссия РСПП по химической промышленности, посвященная проблемам российских шинных компаний в связи с вступлением в ВТО. Итогом заседания стали конкретные предложения по поддержке шинников, направленные на имя зампреда правительства Аркадия Дворковича. Так как письмо пришлось вовремя, некоторые из них попали в План действий правительства, направленных на адаптацию отдельных отраслей экономики к условиям членства России в ВТО.

Бюрократический механизм, впрочем, и здесь сработал не без сбоев и казусов. В этом же документе оказался пункт о целесообразности повышения экспортных пошлин на синтетический каучук. Рынок СК в России - профицитный (доля экспорта, по данным ассоциации "Синтезкаучук", в 2012 г. составила 64% при полном удовлетворении внутреннего спроса), поэтому такая мера не может быть во благо промышленному сектору. Подготовкой обоснования этого вопроса занимался в январе 2013 г. Минпромторг. В департаменте государственного регулирования внешнеэкономической деятельности историю появления этого предложения и его инициатора не знают, равно как и причину, почему в вопросах с каучуком разбирается Минпромторг, а не профильное Минэнерго. Удивительно и то, что сами предложения по поддержке шинной промышленности

отнесены к компетенции Минпромторга, хотя шины и каучуки перешли в ведение Министерства энергетики.

В Плане действий правительства в большинстве своем представлены очень обобщенные рекомендации - "проработать вопрос", "провести анализ", "оказать помощь в проведении антидемпинговых процедур" и т. д. Но так как консультации с представителями федеральных ведомств по данному документу продолжаются, возможно, более конкретные меры (тем более, что они предложены) не за горами. Можно с уверенностью назвать достижением уже то, что в документе появились предложения по шинной промышленности.

Первая стратегическая победа у шинных компаний - нависшие над ними угрозы перед ВТО услышали и признали. Еще в 2009 г. некоторые виды покрышек (без учета грузовых шин, для спецтехники и авиации) были включены в Перечень чувствительных товаров - это позволяет Евразийской экономической комиссии по предложению государства-члена ТС в оперативном режиме принимать решения по изменению ставок ввозных пошлин. Однако в конечном успехе шинных компаний в борьбе против импорта приходится сомневаться - между собой им не удастся договориться даже в мелочах. Одним из камней преткновения стало предложение комиссии РСПП ввести утилизационный сбор на импортируемые покрышки. Его поддерживали "Кордиант" и Алтайский шинный комбинат (АШК). Против выступили УК "Татнефть-Нефтехим" (управляет "Нижнекамскшиной"), "Нокиан Шина", "Пирелли Тайр Руссия", "Мишлен Русская компания по производству шин". По мнению оппонентов, вместо сбора достаточно внести поправки в Закон "Об отходах производства и потребления" (который предусматривает право производителей товаров контролировать эффективность использования средств, направляемых этими же производителями на финансирование работ по утилизации их продукции). Инициаторы утилизационного сбора парируют - вносимые поправки предусматривают лишь общую норму об ответственности производителя и импортера товара за утилизацию, а также возможность определения правительством номенклатуры соответствующих товаров и формы ответственности производителя. Поэтому принятие поправок не будет гарантировать введение утилизационного сбора на импортируемые покрышки.

Не нашли общего языка компании и по вопросу создания федерального научно-технического центра по разработке национального стандарта шинной продукции (по аналогии с существующими мировыми стандартами качества). Это предложение поступило от "Татнефть-Нефтехима". Компания видит в этом возможность ограничить доступ на российский рынок низкосортных и содержащих вредные вещества шин. Этот вопрос нашел отражение в Плане действий правительства. С другой стороны, локализованные иностранные компании не видят целесообразности такой структуры - процедура проведения испытаний известна, их лаборатории и центры аккредитованы, соглашения по процедурам разработаны и приняты на уровне Технических регламентов ТС. На их взгляд, создание дополнительной структуры и схемы контроля может привести к двойному регулированию. "Кордиант" и вовсе в вопросах контрафакта выступает за разработку отдельного техрегламента ТС "О безопасности шинной продукции".

В итоге комиссия РСПП вышла с предложениями, с которыми были более или менее согласны все участники диалога: необходимость разработки целевой программы по развитию шинной промышленности, разработки техрегламента "О безопасности шинной продукции", запрет ввоза б/у покрышек, приоритет для шин, производимых в странах ТС, при осуществлении госзакупок и введение утилизационного сбора.

По поручению правительства Минэнерго после консультаций со всеми заинтересованными сторонами долж-

но было представить консолидированную позицию по предложениям комиссии РСПП. Консультации состоялись, консолидированной позиции - не появилось. Такой поворот дал возможность министерству написать ответ в аппарат правительства, не учитывающей предложения ни одной компании.

К сожалению, почти по каждому пункту повестки дня российские производители шин фактически спорят друг с другом. И вместо того, чтобы сесть за стол переговоров, направляют свои замечания и предложения в ведомства напрямую, зачастую об одном и том же, но с разных позиций.

Вопрос о консолидации российских шинников стоит давно. Представляя стратегию развития бизнеса до 2018г., "Кордиант" для реализации планов по увеличению присутствия на рынке на 2% объявил в 2012 г. о поисках стратегического партнера. В апреле 2012 г. председатель совета директоров компании Вадим Гуринов сказал, что при выборе партнера акцент делается на игроков не первой пятерки, а входящих в двадцатку или тридцатку мировых игроков, это, например, чешская Mitas, индийская Apollo, американская Titan. Однако больше информации на эту тему не было. Несколько лет назад Вадим Гуринов выступал за слияние "СИБУР - Русские шины" и "Нижнекамскшины", очень высоко оценивая синергетический эффект этого альянса. "Сейчас мы фактически распыляемся на ненужную конкуренцию друг с другом, - говорил он в одном из интервью. - Обе компании обладают технологиями и оборудованием, позволяющими выпускать и легковые, и грузовые шины субпремиального сегмента. Но доминируют в этом сегменте пока зарубежные производители". С этим была согласна и "Татнефть". Тогда стороны договорились об объединении активов, в результате которого "Татнефть" получала 51% акций объединенной шинной компании, "СИБУР-РШ" - 49%. Однако в конце 2012 г. "СИБУР" продал свой шинный бизнес. Воронежский и Кировский заводы выкупило СП "Ростехнологий" и Pirelli. "СИБУР-РШ" с оставшимися активами - менеджмент самого шинного холдинга во главе с Гуриновым и структуры Геннадия Тимченко. При таких неравных позициях сторонам не удалось договориться о слиянии.

Идею консолидации с сильным партнером не оставляет и "Татнефть". Одно время руководство холдинга рассчитывало на СП с германской Continental. В 2012 г. казалось, что договоренность с ней о создании производства по выпуску грузовых шин на базе Нижнекамского завода шин ЦМК почти достигнута. Генеральный директор "Татнефти" Шафагат Тахаутдинов несколько раз называл дату решающей встречи с руководством Continental. Однако внезапно планы Continental по поводу дислокации производства грузовых шин в России поменялись, выбор был сделан в пользу строительства нового завода в Калуге.

Очевидно, что шинная промышленность не скоро придет к общему знаменателю - каждый живет и работает по своей выбранной стратегии. В конце года "Кордиант" избавился от непрофильного актива, продав производство авиашин Ярославского шинного завода. Покупателем, по неофициальной информации, стал Алтайский шинный комбинат. По информации прессы, доля авиашин в выручке "Кордианта" была 1-2%. А, как ранее рассказывал гендиректор Дмитрий Соков, выход из непрофильных сегментов и структурирование бизнеса - одна из первоочередных задач холдинга. Впрочем, на комиссии РСПП по химической промышленности гендиректор "Кордианта" в случае возникновения трудностей в России не исключал возможности "перевода активов в Китай, где рынок понятен".

По мнению экспертов, АШК монополизирует узкопрофильные, никем не занятые сегменты рынка, такие как производство авиашин для военных, новое приобретение - тому подтверждение.

Торговый дом "КАМА" (генеральный дистрибутор нижекамских шин) опубликовал итоги работы за 2012 г. Благодаря заключенным контрактам шинная группа "Татнефти" увеличила общий выпуск покрышек на 18,5%. Стабильности работы способствовал контракт с "АвтоВАЗом": документ оговаривает условия поставок шин до 2014 г (303,5 млн. шт.), а также новый стратегический партнер - "Фольксваген Груп Рус", который в 2012 г. увеличил закупки нижекамских шин на 48%.

Коммерческие успехи российских подразделений мировых шинных корпораций тоже на лицо: Nokian Tyres увеличила продажи в России в 1,5 раза по сравнению с 2011 г. На проданном год назад Воронежском шинном заводе «СИБУРом» совместному предприятию "Ростеха" (бывшие "Ростехнологии") и Pirelli в конце января пущена вторая линия мощностью 2 млн. покрышек в год. Японская Yokohama открыла производство 3,5 млн. шин/год в Липецкой области.

В конце 2012 г. "Бриджстоун СНГ", "Гудьер Раша", "Континенталь Тайр Рус", "Мишлен Русская компания по производству шин", "Нокиан Шина" и "Пирелли Тайр Россия" объединились и создали Ассоциацию производителей шин. У созданного некоммерческого партнерства есть детально юридически проработанные предложения по изменениям и дополнениям в законодательные акты РФ, что

говорит о выработанной стратегии по лоббированию интересов производителей. Ассоциация создала рабочую группу и ведет планомерную работу над поправками в Закон "Об отходах производства и потребления" и разработку законодательной базы по техбезопасности транспорта в части покрышек. По обоим вопросам у иностранцев нет общей позиции с российскими производителями. Последние против ввода стандартов качества, приближенных к европейским, а созданный "Кордиантом" оператор по утилизации - "Русэкошина" - встретил поддержку только "Нижекамской шины". К тому же российские производители ставят целью борьбу с экспансией китайских покрышек, а зарубежные производители выступают за свободный импорт (имея производство внутри страны, они часть продукции ввозят).

За последний год импорт покрышек на российский рынок вырос на 17% при сохранившемся уровне производства российских компаний. Кризис Еврозоны привел к падению внутреннего спроса на шинную продукцию и смене приоритетов производителей в сторону рынков развивающихся стран. Пока российские предприятия пытаются в одиночку выстоять на рынке и подстроиться к ВТО, иностранные конкуренты, локализовавшие свои производства в России, набирают обороты. (rures.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ

РЫНКИ НАТУРАЛЬНОГО И СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА, I ПОЛУГОДИЕ 2012 ГОДА

По данным международной организации, включающей основных производителей и потребителей каучука и резиновых изделий "International Rubber Study Group" ("IRSG"), в I полугодии 2012 г. мировое производство натурального каучука увеличилось по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. на 4,3% и составило 5,3 млн. т. Поскольку крупнейшими производителями натурального каучука являются Таиланд, Индонезия, Малайзия и Вьетнам, лидерство азиатского региона в мировом производстве остается незыблемым (93% совокупного выпуска). Очень высокие темпы роста производства наблюдались в I полугодии 2012 г. в странах Африки (11,4%), что позволило региону несколько увеличить долю в мировом производстве натурального каучука (с 4,1% до 4,4%).

Рост мирового потребления натурального каучука в I полугодии 2012 г. оказался значительно скромнее по сравнению с ростом производства и составил 1,5%, а его общий объем - 5,4 млн. т. Такая невыразительная динамика была обусловлена влиянием мирового экономического кризиса, ударившего по основному потребителю натурального каучука шинной индустрии. Характерно, что рост потребления наблюдался только в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), в меньшей степени затронутых кризисом. В результате доля АТР в совокупном потреблении натурального каучука возросла в указанный период до 71% по сравнению с 67% годом ранее. В остальных районах планеты потребление натурального каучука в I полугодии 2012 г. сократилось, причем особенно

сильно в ЕС (на 14,1%) и Северной Америке (на 9,7%); промышленно развитые страны оказались наиболее чувствительными к спаду в автомобилестроении.

Мировое производство и потребление натурального каучука, тыс. т

	I полуг. 2011 г.	2011 г.	I полугодие 2012 г.
Производство*	5090	11004	5310
Азия	4738	10273	4921
Африка	210	470	234
Лат. Америка	155	275	158
Потребление*	5290	10944	5368
Азия, Австралия и Океания	3545	7629	3831
ЕС	645	1223	554
Сев. Америка	609	1173	550
Лат. Америка	315	585	299
Прочие страны Европы	127	250	120
Африка	51	87	49

* - С учетом статистической погрешности.

Источник: квартальные отчеты "IRSG".

Снижение мировых цен на натуральный каучук, начавшееся во II квартале 2011 г., приобрело устойчивый характер и, очевидно, стало долговременной тенденцией. Лишь в I квартале 2012 г. падение на время приостановилось, однако в дальнейшем понижательная динамика вновь стала доминирующей. К III кварталу 2012 г. снижение цен от максимальных значений, достигнутых в I квартале 2011 г., составило уже 40-50%.

Динамика цен на некоторые сорта натурального каучука

	2011 г.				2012 г.		
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.
Биржа в Лондоне							
TSR 20, EUR/т	3939	3336	3300	2745	2874	2645	2289
Сингапурская биржа							
RSS3, синг. \$/т	7339	6574	5708	4638	4869	4534	3704
TSR20, \$/т	5251	4672	4567	3589	3702	3312	2750

Источник: квартальные отчеты "IRSG".

Согласно прогнозам большинства аналитиков рассматриваемого рынка, по итогам всего 2012 г. самые высокие темпы роста производства натурального каучука среди основных стран-производителей ожидались во Вьетнаме. Пред-

положительно они должны были составить 17,5-18%, в результате чего Вьетнам мог выйти на объем выпуска в 955 тыс. т и впервые стать третьим мировым продуцентом натурального каучука, опередив Малайзию. Каучуковая ин-

дустрия пользуется во Вьетнаме всесторонней поддержкой государства, которое активно поощряет фермеров к расширению плантаций каучуковых деревьев и использованию самых современных технологий для повышения их продуктивности. Правительство оказывает всестороннюю финансовую поддержку действующим в стране предприятиям по выпуску натурального каучука и предполагает построить ряд новых предприятий в районе Нишихара и на юго-востоке страны. В организационном плане крупнейшей производственной структурой отрасли является Вьетнамская корпорация по каучуку, объединяющая 39 сельскохозяйственных кооперативов и 30 предприятий по переработке каучукового сырья.

В последние годы мировое производство синтетического каучука в целом росло более высокими темпами, чем производство натурального продукта. Однако в I полугодии 2012 г. выпуск синтетического каучука, в отличие от натурального, незначительно сократился (на 0,8%) и составил 7,6 млн. т. Рост производства наблюдался только в странах АТР (на 3,2%), благодаря чему удельный вес региона в мировом выпуске достиг почти 52%. Особенно заметно в указанный период производство синтетического каучука снизилось в Северной Америке (на 6,9%). Потребление синтетического каучука в I полугодии 2012 г. сократилось на 0,6% и составило 7,5 млн. т. Наиболее резко оно упало в странах ЕС (на 9,6%). Рост потребления синтетического каучука в указанный период был отмечен в Латинской Америке (на 3,8%) и странах АТР (на 3,6%). В общем объеме мирового потребления каучука доля синтетического каучука в I полугодии 2012 г. сохранялась на уровне 58%.

Мировое производство и потребление синтетического каучука? тыс. т

	I полугод. 2011 г.	2011 г.	I полугодие 2012 г.
Производство*	7633	15104	7573
Азия, Австралия и Океания	3807	7637	3930
ЕС	1376	2612	1310
Сев. Америка	1318	2647	1227
Прочие страны Европы	747	1472	747
Лат. Америка	350	670	328
Африка	35	66	32
Потребление*	7569	14937	7528
Азия, Австралия и Океания	4047	8096	4191
ЕС	1378	2553	1246
Сев. Америка	1018	2082	968
Прочие страны Европы	589	1111	574
Лат. Америка	446	911	463
Африка	58	111	58

* - С учетом статистической погрешности.

Источник: квартальные отчеты "IRSG".

Динамика мировых цен на бутадиен-стирольный каучук (БСК) существенно отличалась от ценовой динамики на натуральный каучук. Основные отличия состояли в том, что снижение цен на БСК началось в конце 2011 г., было более плавным, а масштаб снижения очень зависел от валюты котировок. Цены на БСК, номинированные в японских иенах, несколько выросли, поскольку курс иены продолжительное время находится на своих максимальных исторических уровнях. Кроме того, в отличие от натурального каучука, повышательная коррекция цен на БСК в долларах и евро состоялась не в I, а во II квартале 2012 г.

Динамика цен некоторых экспортеров на бутадиен-стирольный каучук

	2011 г.				2012 г.		
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.
США, \$/т	2789	3337	3848	3578	3296	3582	3179
Япония, тыс. иен/т	231	256	275	271	248	283	285
Франция, EUR/т	2031	2340	2732	2711	2582	2779	2591

Источник: квартальные отчеты "IRSG". (БИКИ/Химия Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА

ШИННЫЕ ЗАВОДЫ В 2013 ГОДУ СОКРАЩАЮТ МОЩНОСТИ ИЗ-ЗА НИЗКОЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Начало 2013 г. ознаменовалось в шинной отрасли громким скандалом, вызванным объявлением Goodyear о закрытии завода во Франции, приведя в качестве причины его убыточность. После закрытия завода Goodyear с новой силой начались споры о рентабельности производства в Европе, а директор американской Titan International Морис Тейлор заявил, что через несколько лет даже Michelin не сможет выпускать шины во Франции. Спустя несколько недель компания Bridgestone также объявила о том, что закрывает один из своих европейских заводов, расположенный в Италии. О тенденции вывода производства в страны с более низкими производственными издержками говорится в комментарии аналитика Гаэтана Тулемонда из DB Equity Research Automotive, который подсчитал, что за 5 лет объемы выпуска легковых шин в Западной Европе сократились на 38 млн. шт. По его оценке, сейчас емкость шинного рынка Западной Европы составляет 275 млн. шт. - 65 млн. поставляются автокомпаниям, а остальные реализуются на вторичном рынке - причем этот показатель в течение последних 5 лет оставался стабильным, так как снижение объемов производства местных заводов легко компенсировалось за счет увеличения импорта из таких стран, как Китай. По подсчетам Тулемонда, за последние 5 лет объемы импорта в Западной Европе выросли в 2 раза до 50 млн. шт./год.

По данным Deutsche Bank, стоимость производства одной шины в Западной Европе составляет EUR8, что "несколько выше, чем в других регионах". В 2013 г. Goodyear и Bridgestone сократят производство в Западной Европе в общей сложности на 13 млн. шин, а в 2009 г. Michelin, Continental и Pirelli снизили свои мощности в регионе на 25 млн. шин в год. В первую очередь производство было перенесено на восток континента, в такие страны как Польша, Чехия, Румыния и Сербия. (Химпром/Химия Украины, СНГ, мира)

БАНГЛАДЕШ

В 2014 ГОДУ SEAT LTD И AK KHAN & CO LTD ОТКРОЮТ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (СП) ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШИН

С 2014 г. индийская компания Seat Ltd начнет производство шин в Бангладеш в рамках СП с AK Khan & Co Ltd. Производителям шин будут принадлежать 70% акций новой компании Seat AK Khan Bangladesh Ltd, а AK Khan & Co. - оставшаяся доля акций. Seat AK Khan Bangladesh займется выпуском диагональных грузовых, легкогрузовых и мотоциклетных шин для нужд местного рынка. Изначальный объем инвестиций в предприятие составил \$67 млн.; объем производства должен достигнуть 110 т/день, в компании будет работать около 1000 человек. Seat будет предоставлять технические и коммерческие знания и опыт, осуществлять управление производством. AK Khan предоставит знание рынка Бангладеш и будет использовать свое присутствие в регионе для продаж продукции. Около 20% выпускаемой продукции планируется экспортировать в Индию и другие страны. Как сообщил управляющий директор Seat Анант Гоенка, это партнерство позволит Seat занять лидирующую позицию на оживленном шинном рынке Бангладеш. Он также отметил, что завод, когда выйдет на полную проектную мощность, сможет удовлетворить большую часть шинного спроса в стране. (Ториф/Химия Украины, СНГ, мира)

КИТАЙ

ИТАЛЬЯНСКАЯ ШИННАЯ КОМПАНИЯ PIRELLI ИНВЕСТИРУЕТ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В ЯНЧЖОУ

Итальянская шинная компания Pirelli, пятый в мире производитель автомобильных шин, вложит \$200 млн. в свой промышленный комплекс в Янчжоу, после чего он станет крупнейшим шинным заводом компании.

Как заявил генеральный директор Pirelli в Азиатско-Тихоокеанском регионе Грегорио Борго, расширение производства стало необходимым ввиду наличия в стране огромного потенциального рынка для шин Pirelli, созданного благодаря растущему спросу в Китае на люксовые автомобили и кроссоверы.

"К 2014 г. наша производственная база в Янчжоу, провинция Шаньдун, единственная в Азиатско-Тихоокеанском регионе, станет крупнейшим заводом Pirelli, - говорит Борго. - С 2012 г. по 2014 г. мы намерены инвестировать в Китай, самый большой автомобильный рынок мира, еще порядка \$200 млн."

В 2011 г. оборот Pirelli в Азиатско-Тихоокеанском регионе составил около \$470 млн., в 2012 г. этот показатель, по предварительным подсчетам, вырос на 23%, чему способствовала увеличивающаяся популярность дорогих авто в Китае. Доля этого рынка в общих продажах Pirelli равняется 7%, но, по словам Борго, компания намерена быстро увеличить это значение.

Завод Pirelli в Китае был открыт в 2005 г., тогда в Янчжоу выпускались только грузовые покрышки. В 2007 г. был дан старт производству легковых шин мощностью 5 млн./год, которые экспортируются по всему миру. К концу 2014 г. выпуск легковых шин планируется удвоить.

В 2012 г. Pirelli смонтировала в Янчжоу производственную линию по выпуску мотоциклетных шин, сейчас предприятие выпускает порядка 1 млн. мотоциклинов в год. Шины этой категории в основном экспортируются в Японию и Австралию.

Выделенные \$200 млн. пойдут также на расширение дилерской сети итальянского брэнда в Китае. "Сейчас мы наблюдаем существенный рост потребительской способности в небольших городах, поэтому будем развивать свою дистрибуторскую сеть за пределами самых крупных мегаполисов и улучшать доступ конечных пользователей к нашим товарам", - заявил Борго, добавив, что в первую очередь компания намерена работать с автомагазинами категории 4S (Sales, Spare Parts, Service, Survey - "Продажи,

запчасти, сервис, технические проверки") в районах с высоким уровнем доходов населения.

В Pirelli также заявляют, что поскольку компания завоевала 20% премиум-сегмента глобального рынка, она находится в идеальной позиции для того, чтобы получить максимальную выгоду из усиливающегося спроса на люксовые авто в Китае. "Перспективы китайского рынка очень многообещающие, особенно если говорить о сегменте "люкс", - говорит Борго. - Местное производство люксовых машин развивается очень быстрыми темпами, это уже самый важный рынок для топовых автомобильных марок".

Согласно статистике, несмотря на то, что общие объемы продаж легковых автомобилей в Китае в 2012 г. снизились на 7,1%, спрос на люксовые машины подскочил на 20%. Рынок автомобилей класса SUV и вовсе стал самым быстрорастущим - плюс 25,5% за год. "Китайский авторынок очень значительно вырос, особенно в сегменте "люкс", - отметил Борго. - Это сегмент продолжает расти, как и спрос на шины премиум-класса".

Топ-менеджер Pirelli также добавил, что его уверенность в этом рынке обусловлена и тем фактом, что все больше люксовых авто производится внутри Китая. В частности, китайская Chery создала совместное предприятие стоимостью \$2,8 млрд. с Jaguar Land Rover в ноябре 2012г. Теперь партнеры намерены с июля 2014 г. пустить в Китае производство мощностью 250000 машин в год, которые будут выпускаться под брэндами Jaguar, Land Rover и Chery.

В январе 2013 г. соглашение о сотрудничестве с китайской Guangzhou Automobile Group подписала итальянская Fiat, владеющая Chrysler. Цель проекта - начать выпускать в Китае внедорожники под маркой Jeep.

Китай с 2009 г. является крупнейшим мировым автомобильным рынком, а также считается самым крупным шинным рынком. По оценкам экспертов, в 2012 г. емкость китайского рынка выросла на 5-7% до 483 млн. шин, что почти эквивалентно трети от глобальных объемов производства. Как прогнозирует Сян Ханьсюэ из Forward Business and Intelligence, к 2015 г. Китай подтвердит свое лидерство, увеличив рынок до 550 млн. шин. (Химпром/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

ФИНЛЯНДИЯ

NOKIAN TYRES В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ПРОДАЖИ ШИН

Финская Nokian Tyres в 2012 г. увеличила продажи шин в России почти в 1,5 раза по сравнению с 2011 г. - до EUR563 млн. "Nokian Tyres росла в 3 раза быстрее рынка, что привело к увеличению рыночной доли компании и более сильной лидерской позиции на рынке России", - говорится в сообщении компании. Заметный рост наблюдался в продажах зимних шин как в премиум, так и в среднем ценовом сегментах.

Продажи в странах СНГ (не включая Россию) составили EUR43,7 млн. (+11,1%). Консолидированные продажи в СНГ, включая Россию, выросли на 46,2% и достигли EUR606,7 млн. Глобальные продажи компании увеличились на 10,7% до EUR1,612 млрд. В странах Скандинавии и Финляндии продажи выросли на 1,7% и составили 34,4% от общих продаж концерна (37,9% в 2011 г.). Прибыль до налогов выросла до EUR387,7 млн. (+8%), чистая прибыль - до EUR330,9 млн. (+7,1%).

В 2012 г. компания направила на развитие российского бизнеса порядка EUR152 млн. На конец 2012 г. производственные мощности Nokian Tyres в России составили около 14 млн. шин/год. В июне 2012 г. компания пустила первую линию нового завода в России. Вторая будет пущена в первом полугодии 2013 г. Планируется, что новое предприятие сможет увеличить мощности производства шин для легковых автомобилей и внедорожников на 5-6 млн. шин/год. "Коэффициент загрузки оборудования в 2013 г. будет зависеть от спроса на шины", - отметила компания.

Кроме того, Nokian Tyres подписала дополнительные дистрибуторские соглашения и расширила сеть Vianor. На конец 2012 г. в сеть шинных центров Vianor входили 533 торговых точки в 319 городах России и стран СНГ.

Общие инвестиции концерна Nokian Tyres в 2012 г. составили EUR209,2 млн. (+29%). В 2013 г. Nokian Tyres направит на развитие бизнеса EUR144 млн. Из них EUR83 млн. предполагается инвестировать в операции в России. Инвестиции в завод в г. Ноккиа (Финляндия) составят EUR44 млн., в подразделение индустриальных шин - EUR6 млн., в торговые компании, включая развитие сети шинных центров Vianor, - EUR11 млн. Планируется, что к концу 2013 г. Vianor будет состоять более чем из 1150 торговых точек по всей Европе и СНГ. (gires.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

УКРАИНА

АНАЛИЗ

РЫНКИ СТИРОЛЬНЫХ ПЛАСТИКОВ И ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА (ПЭТФ),
2011 ГОД – I ПОЛУГОДИЕ 2012 ГОДА

Единственным производителем полистирола (УПС, ПСС, ПСВ-С) в Украине является концерн "Стирол" (Горловка). Номинальная годовая мощность составляет около 50 тыс. т. Это одно из самых старых химических предприятий в Украине. Азотно-туковый завод - предшественник "Стирола", - был создан в Горловке весной 1933 г. и стал первым в бывшем СССР производителем аммиака из коксового газа. 60-е годы прошлого века были периодом становления и развития органической химии на заводе. В строй были введены цеха по производству суспензионного, блочного и вспенивающегося полистирола. В сентябре 2010 г. ОАО "Концерн "Стирол" вошло в состав химического холдинга Ostchem Group, подконтрольного Group DF украинского бизнесмена Дмитрия Фирташа.

Горловское предприятие, как и другие украинские производители нефтехимической продукции, построенные во времена СССР, напрямую зависят от поставок сырья российских производителей. Завод вынужден покупать стирол по мировым ценам у "Нижнекамскнефтехима", "Газпром нефтехим Салавата" и узловского "Пластика" («СИБУР»). Однако в последние годы динамичный рост спроса на полистирол на российском рынке и отсутствие инвестиций в расширение своих мощностей по стиролу привели к тому, что экспортные поставки российского стирола на украинское предприятие были полностью приостановлены в середине 2012 г. Концерн "Стирол" вынужден был полностью

переориентироваться на закупки сырья в Азии и на Ближнем Востоке. Сложная логистика и отсутствие достаточного предложения стирола в странах дальнего зарубежья обуславливает непостоянную загрузку мощностей и частые простои производства.

Доминирование ПСВ

В середине 2000-х годов "Стирол" ориентировался на выпуск вспенивающегося полистирола (марка ПСВ-С) - его доля в общем объеме производства стирольных пластиков составляла почти 90%. ПСВ-С используется в выпуске EPS-плит дочерней компанией концерна - "Стирол-пак". Благодаря выпуску этой марки постепенно сокращалась доля экспортных поставок концерна. Если в 2000 г. на экспорт отправлялось 68% производимого ПС, то в 2011 г. - 26%.

В последние два года "Стирол" коренным образом изменил структуру производства полистирола по видам. Доля полистирола общего назначения (ПСОН) в суммарном объеме производства выросла с 30% в 2011 г. до 42% в 2012 г. Такое изменение продиктовано значительным увеличением спроса на украинский материал со стороны российских переработчиков. Низкие логистические издержки по доставке ПСОН в южные регионы России, а также низкая стоимость материала относительно аналогов делают горловский полистирол привлекательным для российских производителей теплоизоляционных XPS-плит.

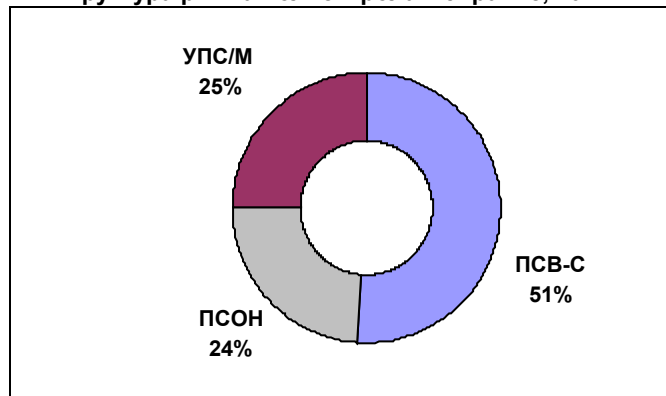
Производство полистирола в Украине по видам за 2011 г. - январь-июнь 2012 г., т

Тип	2011 г.			2012 г.		
	ударопрочный ПС	ПС общего назначения	ПСВ	ударопрочный ПС	ПС общего назначения	ПСВ
Январь	24	635	817	-	440	-
Февраль	-	616	904	70	-	750
Март	-	281	903	-	600	850
Апрель	-	675	923	-	900	1200
Май	-	632	964	-	900	1100
Июнь	37	495	1097	-	900	1100
Июль	-	513	897	-	-	-
Август	-	211	2176	-	-	-
Сентябрь	10	454	1622	-	-	-
Октябрь	-	462	2636	-	-	-
Ноябрь	467	-	1090	-	-	-
Декабрь	-	413	743	-	-	-

Емкость украинского рынка полистирола в 2008-2012 гг., тыс. т

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	6 мес. 2012 г.
Полистирол					
Производство	35,59	19,94	14,95	20,7	8,81
Экспорт	14,60	4,31	4,55	5,43	4,01
Импорт	48,79	44,03	50,93	51,92	23,99
Потребление	69,78	59,66	61,32	67,19	28,79
АБС					
Импорт	3,43	2,57	3,45	3,44	1,94

Структура рынка полистирола в Украине, 2011 г.



В 2011 г. емкость украинского рынка полистирола (вспеняющийся, ударопрочный и общего назначения) выросла на 10% по сравнению с 2010 г. и достигла 67,19 тыс. т. За 6 месяцев 2012 г. емкость рынка достигла 28,79 тыс. т.

Ключевым сегментом потребления сегодня является рынок вспенивающегося полистирола. В 2011 г. его доля в общем объеме потребления выросла до 51%, прирост спроса по отношению к 2010 г. составил около 10% (31,2 тыс. т в 2010 г. и 34,2 тыс. т в 2011 г.).

По итогам 2011 г. прирост потребления вспенивающегося полистирола составил 9,5% по отношению к 2010 г. и превысил 34 тыс. т. В первой половине 2012 г. потребление увеличилось на 3% по отношению к январю-июню 2011 г. Тем не менее, основные объемы потребления приходится

на вторую половину года, что позволяет прогнозировать сохранение позитивной динамики рынка ПСВ-С.

Новая география импорта

Рынок вспенивающегося полистирола традиционно является в большей мере импортозависимым.

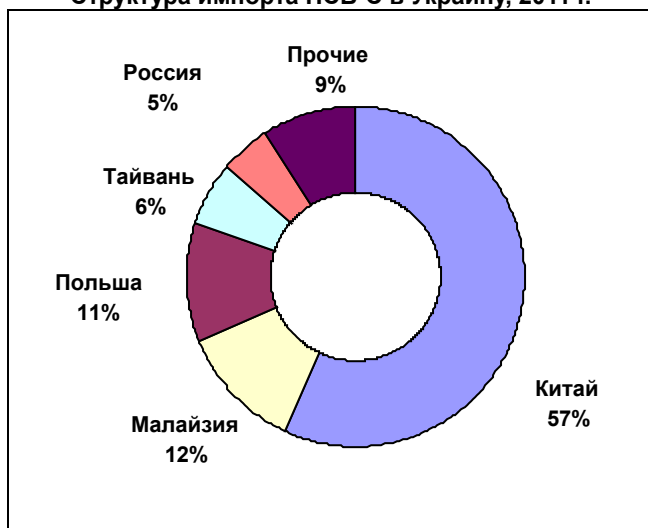
В 2011 г. на долю импортных поставок приходилось 67% потребления. В первой половине 2012 г. доля импорта увеличилась до 74% и имеет шансы дальнейшего роста по окончании 2012 г. Объем производства ПСВ-С в Горловке в 2011 г. составил 14,8 тыс. т, в первой половине 2012 г. - 5 тыс. т.

Украинский рынок вспенивающегося полистирола в 2010-2012 г., т

Показатель	2010 г.	2011 г.	6 мес. 2012 г.
Импорт	24127	23039	10332
Производство	10656	14772	5000
Экспорт	3620	3675	1459
Потребление	31163	34136	13873

В 2011 г. среди поставок импортного ПСВ-С превалировал азиатский материал производителей Loyal Group, BASF и Wuxi (Xingda Group). На долю европейского ПСВ-С, представленного в основном польской компанией Synthos Dwory, приходилось 11% импортных поставок. С пуском холдингом «СИБУР» производства ПСВ-С в Перми (торговая марка "Альфапор") осенью 2010 г. структура импортных поставок материала в Украину изменилась кардинальным образом. Основными конкурентными преимуществами пермского ПСВ-С являются новая европейская технология производства, удобная логистика и низкая стоимость. Низкий уровень стоимости относительно азиатского материала обеспечивался также за счет отсутствия необходимости уплаты 6,5% пошлины на импорт ПСВ-С.

Структура импорта ПСВ-С в Украину, 2011 г.



Торговые компании и переработчики оценили преимущества поставки материала из Перми перед импортом азиатского ПСВ-С, что сразу же отразилось на структуре импорта в первой половине 2012 г.: доля "Альфапора" составлял 33% суммарного импорта, или 24% суммарного потребления ПСВ-С в Украине. Тем не менее, в течение первой половины 2012 г. поставки "Альфапора" были ограниченными и находились в пределах 0,8-1 тыс. т ежемесячно. В июле этот показатель вырос до 1,8 тыс. т и превысил 2 тыс. т в сентябре 2012 г. Таким образом, по итогам 2012 г. доля пермского ПСВ-С в Украине значительно увеличится.

Торговые компании и переработчики, ранее импортирующие азиатский ПСВ-С, активно переключились на формирование контрактов на поставку российского материала. Однако, несмотря на пуск второй линии по производству ПСВ-С и выход на мощность в 100 тыс. т/год,

пермское производство не могло удовлетворить растущие потребности внутреннего и внешнего рынков. В результате украинские компании иногда недополучали необходимые объемы материала.

Для ПСВ-С существует единая технология переработки - вспенивание. Следует выделить сектора производства теплоизоляции, строительства и упаковки (транспортная и пищевая). Производство теплоизоляционных материалов из ПСВ-С (например EPS-плит) представлено компаниями "Столит", "Евробуд", "Викбуд", "Млиевский ЗТО", "Ферозит", "Полимер-Акация", "Мир пенопласта" и другими.

Общее назначение

На протяжении последних 3 лет доля полистирола общего назначения (ПСС/М) в суммарном объеме потребления полистирола регулярно увеличивается. По итогам 2010 г. потребление ПСС/М составляло 22% суммарного потребления ПС. В 2011 г. этот показатель вырос до 25%. В первой половине 2012 г. объем ПСС/М в общей структуре потребления увеличился практически до 29%.

Украинский рынок полистирола общего назначения, 2010-2012 г.

Показатель	2010 г.	2011 г.	6 мес. 2012 г.
Импорт	10708	12709	6730
Производство	4361	5387	3740
Экспорт	700	1620	2180
Потребление	14368	16476	8290

Украинский рынок полистирола общего назначения представлен материалом концерна "Стирол" и российского "Нижнекамскнефтехима". Если в 2011 г. потребление горловского и нижнекамского материала находилось на одном уровне, то в 2012 г. баланс изменился в пользу российского полистирола. Это обуславливается значительным увеличением экспортных отгрузок украинского полистирола общего назначения. Основными потребителями горловского полистирола на территории РФ являются компании "Пеноплэкс" и "ТехноНиколь" - производители теплоизоляционных материалов из экструдированного полистирола (XPS).

Структура импорта ПСС/М в Украину, 2011 г.



Структура переработки полистирола общего назначения, как правило, представлена двумя видами: литьем и экструзией листа. Тем не менее, в экструзионном полистироле можно также выделить вспенивание (производство XPS-плит) и пленочную экструзию (БОПС-пленка). Доминирующая роль в переработке (2/3 суммарного потребления) приходится на экструзионный сектор. Среди экструзионных марок около половины потребления приходится на производство теплоизоляции, треть - на производство листового полистирола, 20% - на пленочную экструзию.

В каждом сегменте можно выделить своих лидеров. "Норд" является крупным производителем холодильного оборудования. В секторе производства XPS-плит работают 5 компаний, среди них стоит выделить "ТехноНиколь", "СтройГипс", "ГК Собрание". "Укрпластик" является лидером в производстве различных пленок и использует импортный полистирол (в частности, производства Styrolution) для изготовления БОПС-пленки. Производством лотков из вспененного полистирола занимаются 3 компании: "Новопак СВ" (мощность 30 млн. шт./мес.), "Стирол пак" (10 млн. шт./мес.) и "Секопак" (7 млн. шт./мес.). Представители литьевого сектора переработки ПСС/М предпочитают горловский или нижнекамский материал (литьевые марки). Переработчики сектора экструзии ориентируются целиком на импортный материал, представленный "Нижнекамскнефтехимом" (экструзионные марки), а также рядом корейских производителей (Dongbu, Kumho).

Падающий сегмент

Потребление ударопрочного полистирола сокращается. В 2011 г. объем потребления УПС/М составил 16,6 тыс. т, что на 13% меньше уровня 2010 г. В первом полугодии 2012 г. тенденция сохраняется - потребление УПС/М составило 6,8 тыс. т.

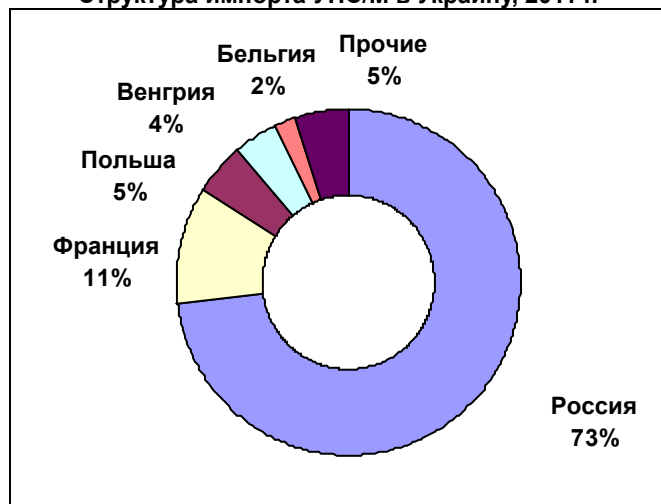
Украинский рынок ударопрочного полистирола в 2010-2012 гг., т

Показатель	2010 г.	2011 г.	6 мес. 2012 г.
Импорт	16095	16189	6925
Производство	3101	538	70
Экспорт	234	138	200
Потребление	18962	16589	6795

Наработка ударопрочного полистирола на концерне "Стирол" приостановлена с июля 2010 г. С того момента предпринимались разовые попытки возобновления производства, однако экономического успеха достигнуто не было. Последняя попытка была предпринята в конце 2011 г. - начале 2012 г., по результатам которой было наработано около 500 т материала.

В структуре переработки ударопрочного полистирола также доминирует экструзия листа, на долю которой приходится около 77% суммарного потребления (оставшиеся 23% - литьевой сектор). Основным потребителем экструзионного полистирола является "Норд". В Украине пластиковую одноразовую посуду выпускают 15 предприятий. Из них 5 крупных производителей (выпуск от 10 млн. изделий в месяц, наличие от 3 до 10 товарных позиций) занимают около 50-60% рынка. Среди известных предприятий - "Стирол пак", "Собрание", "Андрекс", "Анфол Лтд", "ДнипроАзот".

Структура импорта УПС/М в Украину, 2011 г.



Российский "Нижнекамскнефтехим" является основным поставщиком УПС/М на украинский рынок. В 2011 г. на его

долю приходилось 65%. Также крупным поставщиком материала является Total Petrochemicals. Единственным потребителем ударопрочного полистирола из Франции является компания "Норд". Тем не менее, на долю Total приходится около 11% поставок в 2011 г. и 19% в первой половине 2012 г.

В 2012 г. развитие рынка ПСС/М и УПС/М в Украине было ограничено недостатком сырья для переработки. Можно сказать, что украинские компании зависимы от доступных экспортных объемов российского "Нижнекамскнефтехима". Значительное повышение спроса на полистирол в России в 2012 г. сократило экспортные квоты производителя, в результате чего объемы поставок нижнекамского материала в Украину сократились. Торговые компании в течение года неоднократно отмечали желание увеличить объемы импорта, однако свободных объемов материала не было.

Компенсировать недостаток материала импортными поставками из других стран не представляется возможным. На ввоз ударопрочного полистирола и полистирола общего назначения предполагается импортная пошлина в 6,5%. В рамках соглашения между Украиной и Россией российский материал импортируется с нулевой пошлиной при наличии сертификата соответствия, подтверждающего происхождение материала.

Стоит также сказать о потреблении в Украине АБС-пластиков. Рынок определяют 3 крупные компании: "Вентс" - производитель вентиляционных систем, "Электролюкс Украина" - производитель бытовой техники, Запорожский автомобилестроительный завод (ЗАЗ). Рынок ABS пластиков в Украине вырос с 1 тыс. т в 2000 г. до 3,5 тыс. т в 2011г. Около 95% от общего объема потребления приходится на литьевой пластик. Украинские потребители делают упор в закупках на азиатский ABS пластик, что в большей степени объясняется ценой: 68% импортных поставок приходится на Южную Корею, 10% - на Тайвань. Доля России - 4%, что не удивительно, учитывая незначительные объемы производства. С пуском на "Нижнекамскнефтехиме" нового производства АБС-пластиков мощностью 60 тыс. т/год структура импорта этих материалов в Украину существенно изменится.

Бутылочный полимер

ПЭТФ-тара впервые появились в Украине в начале 90-х годов. С того времени почти 20 украинских компаний инвестировали средства в производство ПЭТФ-преформ, используя высокопроизводительное оборудование иностранных фирм SIDEL, SIPA, HUSKY, KRUPP и др. Рынок ПЭТФ был до 2007 г. самым динамичным в Украине среди всех крупнотоннажных полимеров. В 2000 г. емкость украинского ПЭТФ-гранулята составила около 49 тыс. т, в 2007 г. спрос на данный полимер вырос до 247,8 тыс. т (+406%), обогнав ПВХ и полипропилен. Однако в кризисные годы украинский рынок показал отрицательную динамику. Рост спроса на ПЭТФ отмечался в 2010 г., по итогам 2011 г. положительная динамика снова сменилась снижением.

Динамичный рост емкости рынка ПЭТФ в 2000-2007 гг. в Украине и падение в следующие годы был обеспечен двумя ключевыми факторами. Первый - экспорт готовых преформ в страны СНГ. В 2000-2008 гг. украинские производители активно наращивали экспортные поставки. За 8 лет экспорт преформ из страны вырос более чем в 150 раз. Но с 2007 г. на рынках стран СНГ стали укреплять позиции местные производители, украинские переработчики вынуждены были сократить экспортные программы и снизить потребность в ПЭТФ.

Второй фактор - проникновение на самый большой сегмент рынка напитков - сегмент пива. В настоящее время на украинском рынке в бутылки из ПЭТФ фасуют почти 35% пива, однако и в этом сегменте потребления ПЭТФ-тары в последнее время наблюдается снижение спроса. В 2011 г. потребление пива в Украине снизилось на 13% по

сравнению с 2010 г. и составило около 268 млн. дал. Также в 2011 г. показал отрицательную динамику роста рынок безалкогольных газированных напитков. Спрос со стороны населения на этот продукт упал на 14% до 125 млн. дал.

В последнее время к этим двум факторам добавилось еще несколько составляющих. В 2011 г. изменились стандарты использования преформ по весу. Был введен новый стандарт РСО 1881, который регламентирует снижение веса преформы и существенное видоизменение формы горлышка (снижение веса горлышка на 1,3 гр. в преформе). Для многих производителей готовой продукции, которая

упаковывается в ПЭТФ-тару, новый стандарт дает ощутимую экономию. Так, если раньше стандартом РСО 1810 был предусмотрен вес преформы для выдува литровой бутылки в 36 гр., то в новом стандарте вес преформы составляет 32 гр. Плюс 1,3 гр. на горлышке. В ближайшее время к тенденции снижению веса преформы добавится факт использования вторичного сырья. В Европе такой подход достаточно давно продвигается, недавно вторичный материал начали использовать некоторые российские производители. Скоро такое введение появится и на украинском рынке.

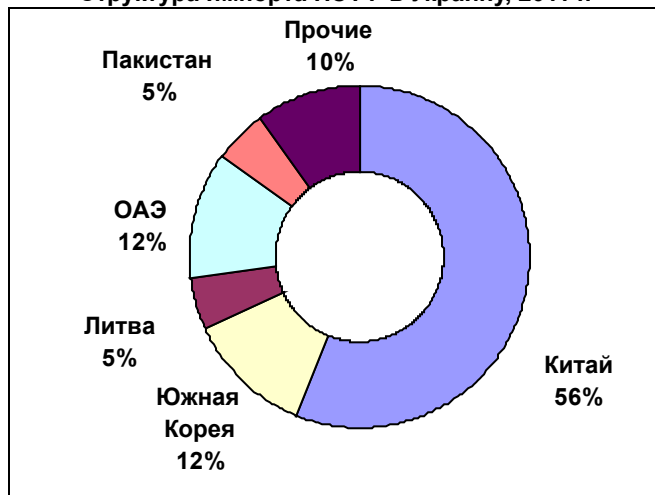
Потребление ПЭТФ-гранулята в Украине в 2000-2011 гг., тыс. т

2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
49	48	96	111	138,6	184	203	247,8	202	135,6	168	141,4

В Украине нет собственных мощностей для выпуска ПЭТФ. Вряд ли они появятся в обозримом будущем из-за сложности сырьевой цепочки, где ключевым полупродуктом является терефталевая кислота (ТФК), доля которой в грануляте составляет около 70%. Именно поэтому весь ПЭТФ импортируется.

На этом рынке мировым лидером является Китай. С 2000 г. мощности по выпуску ПЭТФ в Поднебесной выросли почти в 9 раз до 4,5 млн. т. На данный момент доля Китая в мировом производстве ПЭТФ-гранулята составляет около 26%. Еще около 24% мирового производства полимера производится в оставшейся части Азии. Именно поэтому азиатские производители, в частности китайские, являются основными поставщиками ПЭТФ в Украину. Ставка импортной пошлины на ПЭТ в Украине составляет 1% (и нулевая пошлина для сырья, произведенного в странах СНГ).

Структура импорта ПЭТФ в Украину, 2011 г.



Если рассматривать географию переработчиков в Украине, то основные перерабатывающие мощности сосредоточены в Киевской, Днепропетровской, Хмельницкой и Харьковской областях, которые потребляют около 95% объемов ПЭТФ. Переработка ПЭТФ в Украине сосредоточена у 5 крупнейших игроков: "Ретал", "Сириус Экструджн", "Кока-Кола Беведриджиз Украина Лимитед", "ОЛДИ", "Магнат-ПЭТ". Все перечисленные компании производят ПЭТФ-преформы.

Спрос на ПЭТФ в большой степени зависит от стратегии работы крупнейшего переработчика в Украине - международной группы компаний "Ретал", производящей в Днепропетровске преформы на предприятии мощностью 120 тыс. т/год. "Ретал" потребляет более 60% всего ПЭТФ, ввозимого в Украину. Имея производственные мощности в России и Украине, компания регулирует их загрузку, учиты-

вая ситуацию на рынках гранулята и готовых ПЭТФ-преформ.

В Украине также существует дисбаланс в соотношении мощностей по производству ПЭТФ-преформ и выдуву ПЭТФ-бутылок. Мощности по производству преформ с 2000-2011 гг. составили 300 тыс. т, вдвое превысив мощности по выдуву. Этот дисбаланс связан с экспортоориентированностью некоторых украинских производителей преформ.

Сектор производства полиэфирных нитей в Украине находится в крайне тяжелом состоянии. Прекратили существование крупнейшие перерабатывающие предприятия в Киеве, Черкассах, Житомире и других городах. О сложной ситуации в секторе производства нитей и волокон говорит усредненная загрузка мощностей переработки, которая составляет около 4%.

Поскольку рынок ПЭТФ Украины является полностью импортозависимым, то цена на рынке гранулята в значительной степени подвержена колебанию котировок в странах-поставщиках (Китай, Южная Корея, ОАЭ, Пакистан). Крупные игроки рынка, как переработчики, так и буттлеры, предпочитают напрямую работать с поставщиками ПЭТФ.

Влиятельное соседство

Как и большинство других украинских рынков крупнотоннажных полимеров, рынки стирольных пластиков и ПЭТФ являются в значительной мере импортозависимыми. При этом важную роль на них играют российские компании. Так, "Нижнекамскнефтехим" занимает ключевые позиции в поставках ударопрочного полистирола и полистирола общего назначения, а также сырьевого стирола. В 2012 г. существенно растет доля российского "СИБУР-Химпрома" в поставках вспенивающегося полистирола под брендом "Альфапор".

С другой стороны, имеют место встречные поставки: концерн "Стирол" экспортирует полистирол в адрес российских производителей изделий из экструзионного пенополистирола. В сегменте АБС-пластиков роль российских поставщиков пока невысока, но можно ожидать изменения ситуации с пуском производства этих материалов на "Нижнекамскнефтехиме".

Аналогичная ситуация складывается на рынке ПЭТФ-гранулята: дефицитный характер российского рынка не оставляет возможности для заметного экспорта. Однако заявленные российскими игроками проекты в перспективе могут изменить ситуацию, тем более, что ставка на ввозимый из России ПЭТФ-гранулят нулевая. Кроме того, избыточные мощности украинских производителей ПЭТФ-преформ на фоне потери зарубежных рынков вряд ли смогут создать устойчивый растущий спрос. Так что и в этом сегменте российским производителям можно будет побороться с азиатскими поставщиками при условии развития собственных мощностей. В этом случае Украина вновь выступит в роли экспортного демпфера для избытков российской продукции. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира))

ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В МАРТЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИВАЮТ ЦЕНЫ НА ПОЛИМЕРЫ

Несмотря на то, что стоимость нефти в третьей декаде февраля начала динамично снижаться, контрактные цены полимеров в Европе для поставок в марте значительно выросли. Цены этилена и пропилена были повышены на EUR50/т и EUR55/т соответственно по сравнению с февралем. Европейские производители заявили о пропорциональном повышении экспортных цен полиэтилена и полипропилена для рынков стран СНГ.

Февраль оказался достаточно трудным для европейских производителей с точки зрения экспорта в страны СНГ. Высокий курс евро по отношению к другим мировым валютам и низкий спрос на полиэтилен и полипропилен на рынках стран СНГ заставили европейских производителей сохранить на февральские поставки полимеров январский уровень цен. Отдельные производители были вынуждены снизить цены до уровня цен декабря 2012 г. К середине февраля экспортные цены европейского полиэтилена низкого давления (ПЭНД) были согласованы в диапазоне EUR1,2-1,28 тыс./т, FCA. Цены гомополимера пропилена были согласованы в диапазоне EUR1,17-1,24 тыс./т, FCA. Однако даже при таком снижении цен спрос на европейские полиолефины со стороны рынков стран СНГ был низкий.

В начале марта продолжилось снижение нефтяных котировок, что еще больше усугубило положение европейских производителей. Обсуждение экспортных цен европейского полиэтилена и полипропилена для поставки в марте началось 4 марта и, как сообщают многие участники рынка, мнения европейских производителей относительно цен разделились. Отдельные производители заявили о пропорциональном согласно ценам мономеров повышении экспортных цен полиэтилена и полипропилена для стран СНГ. Часть производителей озвучила повышение цен на EUR10-20/т по сравнению с уровнем февраля. На отдельные позиции полиолефинов европейские производители вынуждены были снизить цены. Осложняет положение европейских производителей увеличение предложений на поставку полиэтилена и полипропилена со стороны ближневосточных, североамериканских и азиатских производителей. Так, предложения относительно мартовских отгрузок ПЭНД ближневосточных производителей для Украины озвучиваются в диапазоне EUR1,45-1,56 тыс./т, CIF Одесса, предложения для поставок североамериканского ПЭНД для российского рынка - EUR1,52-1,58 тыс./т, CFR Санкт-Петербург. ([gures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://gures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ

НПП «ПОЛИПЛАСТИК» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ПРОИЗВОДСТВО

НПП «Полипластик», один из крупнейших российских переработчиков пластмасс, подвело итоги 2012 г. Общий объем производства и реализации продукции вырос более чем на 10 тыс. т, с 60 тыс. т в 2011 г. до 71,5 тыс. т в 2012 г. Достигнуто это не только за счет интенсификации работы производств в Москве и Тольятти, но и введения в эксплуатацию новых экструзионных линий для минералонаполненных композиций на Саратовском трубном заводе. Расширились и география поставок, в частности в Узбекистан на совместное предприятие "УзДЭУ", и области применения композиционных материалов. Композиционный дивизион группы «Полипластик» получил международное признание - статус стратегического поставщика компании «Индезит», крупнейшего в мире производителя бытовой техники.

Для решения новых задач потребителей осуществлялось увеличение марочного ассортимента, а в целях повышения эффективности производства и его оптимизация. На данный момент продуктовая линейка состоит из более чем 250 марок материалов инженерно-технического назначения - для автомобильной промышленности, строительной индустрии, бытовой техники, электротехники и электроники, то есть практически для всех отраслей, в которых могут применяться конструкционные полимерные материалы.

Наиболее важным направлением и двигателем прогресса по-прежнему остается автомобильная промышленность. Прирост поставок в этой отрасли реализовывался в основном за счет расширения применения довольно известных марок в крупногабаритных деталях экстерьера и интерьера. НПП "Полипластик" активно участвует в модернизации российского автопрома (подготовка новых и рестайлинговых моделей), а также в процессе локализации зарубежного автомобиля, пришедшего в Россию. Некоторые весомые достижения года - освоение обоих бамперов автомобиля Гранта (Lada 2190) из марки Армлен ПП СК 30-2 и марки Армлен ПП СК 15-5МС; полный перевод с АБС-пластика деталей интерьера рестайлинговой модели Нива 4х4 (Lada 21214М) на марку Армлен ПП ТМ 15-5УП и т. д. В рамках локализации - внедрение и начало поставки марки Армлен PP-10IM для бамперов Chevrolet Cruz. Достигнуты серьезные успехи во внедрении окрашенного в массу минералонаполненного полипропилена в строительной индустрии. Так, Армлен ПП МН 40-4М в ряде фасадных цветов нашел массовое применение в производстве цокольного сайдинга в сотрудничестве с предприятием «Альта-Профиль» (Москва). Пока это оказалось самым эффективным направлением внедрения наполненного полипропилена в строительной отрасли, увеличившим объем поставок в 2012 г. с 6 до 7,5 тыс. т. Значимым является также и доля рынка РФ в области поставок композиционных материалов в сегменте изделий крупной бытовой ("белой") техники, где НПП «Полипластик» является основным поставщиком материалов для всех международных компаний, работающих на территории России. Многолетний опыт успешного сотрудничества с европейскими компаниями обеспечил разработку и применение полипропиленовых композиций, не уступающих известным зарубежным аналогам. В качестве особо важного примера - освоение гидролизостойких марок стеклонанополненного полипропилена Армлен PP GF 30-3HS и Армлен PP GF 30-4HS для баков стиральных машин Индезит и Бош-Сименс.

Однако на рынке наполненных полимерных материалов в России в 2012 г. имелись значительные сложности, связанные с ростом цен на основные базовые матрицы. Особо чувствительным оказался рост цен на полиолефины (полипропилен и блоксополимеры полипропилена и полиэтилена). С января по май цены на полиолефиновое сырье в России выросли на 26%. Апрельский скачок цен и возросший дефицит полипропилена на российском рынке сырья заставил многие компании существенно нарастить его закупки на внешних рынках. В мае объемы импорта полипропилена на российский рынок достигли пика. В этой ситуации компании удалось не только не уронить, но и нарастить объемы производства и реализации, сохранив необходимую маржинальность поставок.

В ноябре 2012 г. НПП «Полипластик» расширило производственные и сбытовые возможности за счет приобретения имущественного комплекса одного из крупных предприятий по выпуску полимерных композиционных материалов - ООО "Фарм-Пласт" (Тольятти). С покупкой этого актива предприятие существенно увеличило долю присутствия на рынке композиционных материалов инженерно-технического назначения в промышленно развитом Поволжском регионе.

Компания констатирует: рост производства по итогам 2012 г. составил примерно 14%. ([Plastinfo/Химия Украины, СНГ, мира](http://Plastinfo/Химия_Украины,_СНГ,_мира))

СТАТИСТИКА**ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА (ПВХ) В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА СОХРАНИЛИ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЗАГРУЗКИ МОЩНОСТЕЙ**

Производители ПВХ в январе сохранили высокий уровень загрузки мощностей, несмотря на сезонное снижение спроса. Суммарный объем производства несмешанного ПВХ (суспензия и эмульсия) составил 58,5 тыс. т.

Высокий уровень загрузки мощностей сохраняется с октября 2012 г. Значительные объемы производства в зимние месяцы объясняются желанием российских производителей сформировать дополнительные материальные запасы ПВХ в ожидании сезонного роста спроса, сокращения объемов импорта и остановки производства ПВХ на мощностях "СИБУР-Нефтехима". Объем производства суспензионного ПВХ в январе достиг 56,6 тыс. т. Все российские производители сохранили показатели выпуска смолы на уровне декабря 2012 г. Так, "Саянскимпласт" произвел более 26 тыс. т, стерлитамакский "Каустик" - около 19,2 тыс. т, волгоградский "Каустик" и "Сибур-Нефтехим" - 8 тыс. т и 3,1 тыс. т соответственно. В 2013 г. ожидается рост объемов производства ПВХ на мощностях "Саянскимпласта" (до 280 тыс. т) и стерлитамакского "Каустика" (в 2012 г. предприятие увеличило мощности до 220 тыс. т).

В апреле "СИБУР-Нефтехим" планирует полностью остановить производство ПВХ. В июле 2012 г. "СИБУР" объявил о начале поэтапной остановки хлорных производств на бывшем заводе "Капролактам". Годовая мощность по ПВХ "СИБУР-Нефтехима" составляет 42 тыс. т. В I квартале 2014 г. ожидается пуск ПВХ на базе комплекса "Русвинил" (совместное предприятие "СИБУРа" и бельгийской компании Solvay) мощностью 300 тыс. т/год.

В сентябре 2012 г. было остановлено производство ПВХ в Украине на базе "Карпатнефтехима" (группа "ЛУКОЙЛ"). Мощность установки позволяла производить до 300 тыс. т суспензионного поливинилхлорида в год. Импорт украинской смолы в 2012 г. составил 67,6 тыс. т. Производители ПВХ из США и Китая в текущем году вряд ли в полной мере смогут компенсировать отсутствие украинской смолы на российском рынке.

Российские компании в 2013 г. столкнулись с ограниченными экспортными квотами ПВХ из США, которые были обусловлены остановками на плановые профилактики заводов компаний Formosa и Georgia Gulf. Суммарный объем импорта ПВХ из США в Россию в 2012 г. составил 192 тыс. т, что на 20% меньше показателя 2011 г.

Производители ПВХ с севера Китая в 2012 г. нарастили мощности, но по-прежнему узкое место в поставках ацетиленового ПВХ - ограниченность подвижного состава. Многие российские компании сообщают, что им до сих пор не выгрузили смолу по декабрьским контрактам. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

ИМПОРТ ПОЛИПРОПИЛЕНА (ПП) В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ

Импорт полипропилена на российский рынок в феврале увеличился почти в 2 раза по сравнению с январем, несмотря на низкий сезонный спрос. В феврале спрос на полипропилен на российском рынке в силу сезонного фактора был традиционно низким. Тем не менее, импортные поставки полипропилена в Россию показали значительный прирост по сравнению с январем. Это можно объяснить большими закупками полипропилена компаниями в Туркменистане в конце 2012 г. Суммарный объем импорта полипропилена в феврале составил 24,5 тыс. т, тогда как январский показатель не превысил 13,7 тыс. т. Около 38% в общем объеме импорта, или 9,4 тыс. т пришлось на полипропилен сорта рафии из Туркменистана. Второй по величине экспортер полипропилена в Россию - Южная Корея. Поставки южнокорейского полипропилена в феврале составили около 3,7 тыс. т, при этом более 2,5 тыс. т пришлось на сополимеры пропилена. В 2012 г. суммарный объем импорта полипропилена из Южной Кореи превысил 37 тыс. т. Замыкают тройку лидеров производители полипропилена из Германии с февральским объемом в 2,5 тыс. т.

В марте ожидается серьезное снижение объемов импорта полипропилена в Россию как из-за перерыва в торгах в Туркменистане, так и по причине пуска "Полиома" (группа "Титан"). ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ИМПОРТ СУСПЕНЗИОННОГО ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА (ПВХ-С) ВЫРОС

Объемы импортных поставок суспензионного поливинилхлорида (ПВХ-С) в феврале увеличились на 24% по сравнению с январем - до 32 тыс. т. Основной прирост объемов составил китайский ПВХ, импорт из США сократился. Поставки из Китая составили 12,3 тыс. т, это в 2,8 раза больше, чем за январь 2013 г. и в 2,2 раза больше импорта за февраль 2012 г. Рост поставок ПВХ из Китая обусловлен долгами по контрактам 2012 г. перед российскими компаниями и временным улучшением ситуации на переходе Алашанькоу-Достык (граница Казахстана и Китая). Из-за большой загрузки на переходе китайские производители не в состоянии вовремя отгружать ПВХ в страны СНГ, в т. ч. и Россию. В результате срывы по срокам отгрузок ПВХ по контрактным обязательствам часто превышают 2 месяца. Февральский рост отгрузок - это лишь временное улучшение ситуации на границе, в марте возможно очередное снижение объемов импорта. Импорт ПВХ из США в феврале сократился на 12% до 16,3 тыс. т. Сокращение является следствием высоких экспортных цен и ограниченных экспортных квот из-за плановых остановок на профилактику отдельных производств в США в январе-феврале. В марте ожидается дальнейшее снижение импорта смолы из США под давлением этих факторов. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

ЦЕНЫ**ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАМЕРЕНЫ В МАРТЕ 2013 ГОДА СОХРАНИТЬ ЦЕНЫ НА ПОЛИПРОПИЛЕН (ПП)**

Производители ПП надеются удержать в марте февральский уровень цен, несмотря на то что многие переработчики на фоне низкого спроса и пуска нового производства в Омске ждут снижения цен.

Февраль был достаточно спокойным для российского рынка полипропилена. Многие переработчики ограничивали объемы закупок на фоне низкого спроса на готовые изделия. Кроме того, пуск нового производства полипропилена в Омске на площадке "Полиом" (группа "Титан") также повлиял на покупательскую активность. Новость о появлении нового поставщика оказала серьезное давление на импортеров. Цены туркменской рафии снизились до 60-61 тыс. руб./т, с НДС, FCA Астрахань. В последнюю неделю февраля появились предложения омского полипропилена. "Полиом" пока не активно продвигает свой продукт, предприятие сфокусировано на отработке технологии и стратегии продвижения ПП на рынке. К концу месяца покупательская активность заметно упала. Многие переработчики в марте ждут усиления конкуренции между производителями и снижения цен ПП. Предложения на поставку рафии на спотовом рынке находятся в диапазоне 62-64,7 тыс. руб./т, с НДС, СРТ Москва. Литьевого ПП-гомо предлагается в среднем на 1 тыс. руб. дороже. Производители надеются удержать февральский уровень цен полипропилена в марте, ссылаясь на растущие цены на внешних рынках и рост спроса на внутреннем. Кроме того, сокращение объемов производства ПП-гомо со стороны "Ставролена" (по причине 5-дневной остановки в начале марта) и "Уфаоргсинтеза" (планируется наработка новых марок сополимеров пропилена) также помогут снизить давление на рынок ПП. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

В НАЧАЛЕ МАРТА 2013 ГОДА СТОИМОСТЬ СУСПЕНЗИОННОГО ВСПЕНИВАЮЩЕГОСЯ ПОЛИСТИРОЛА (ПСВ-С) ИЗ АЗИИ СНИЗИЛАСЬ

Азиатские производители суспензионного вспенивающегося полистирола (ПСВ-С) снизили ценовое предложение для российских компаний в начале марта, однако существуют опасения, что установившийся ценовой диапазон носит временный характер с потенциалом к росту.

4 марта котировки Brent на мировом рынке снизились до \$109/барр., в то время как в середине февраля стоимость нефти марки Brent составляла \$118-119/барр. На изменение котировки моментально отреагировал нефтехимический рынок. Так, в Азии стоимость нефти снизилась до \$949/т. Некоторые производители полимеров также понизили ценовые предложения.

С начала 2013 г. стоимость азиатского ПСВ-С для российских компаний находилась на предельно высоком уровне в \$2,05-2,1 тыс./т, CIF Новороссийск/Санкт-Петербург. Однако в начале марта азиатские производители ПСВ-С снизили ценовое предложение для отгрузок материала в марте до \$1,86-1,875 тыс./т, FOB, что эквивалентно \$1,97-1,99 тыс./т с учетом доставки в порт Новороссийска или Санкт-Петербурга. В январе-феврале 2013 г. российские компании значительно снизили объемы закупок полистирола в Азии из-за высокого уровня ценовых предложений. Однако установившийся уровень цен может увеличить привлекательность азиатского ПСВ-С, в результате чего торговые компании будут больше закупать в первой половине марта. Как отмечалось, в марте многие компании занимают активную позицию относительно осуществления закупок ПСВ-С в ожидании начала сезонного спроса, который приходится на второй квартал года. Однако некоторые представители российских компаний считают, что говорить о смене тренда ценообразования со стороны азиатских производителей ПСВ-С преждевременно, текущий ценовой диапазон носит временный характер.

С марта по май в Южной Корее ожидается проведение плановых профилактических мероприятий на производствах ароматических углеводородов, в число которых входят заводы Lotte Chemical, LG Chem и Yeosun NCC (YNCC). В течение марта-мая производство бензола будет снижено на 300 тыс. т, что окажет существенное влияние на рынок, так как Южная Корея является крупнейшим экспортером бензола в регионе. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

ЦЕНЫ ПОЛИЭТИЛЕНА ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ (ПЭВД) В МАРТЕ 2013 ГОДА ПРОДОЛЖАТ РОСТ

Сезонный фактор продолжает оказывать давление на российский рынок полиэтилена высокого давления. Спрос на готовую пленочную продукцию низкий, поэтому переработчики ограничивают объемы закупок. Хотя после январского затишья в феврале крупные переработчики увеличили объемы закупок ПЭВД, в частности полиэтилена для производства термоусадочных пленок. Спрос со стороны большинства участников рынка пока низкий. В середине февраля многие российские производители подняли цены на ПЭВД на 350-2000 руб./т по сравнению с уровнем января, объясняя это низкой маржинальностью производства. Рост цен полиэтилена не привел к росту покупательской активности. Многие переработчики по-прежнему не спешат увеличивать объемы закупок из-за отсутствия серьезных заказов на готовую продукцию. Некоторые производители заявили, что в марте планируют пойти на дальнейшее повышение цен. Это связано с тем, что "Казаньоргсинтез" большую часть ПЭВД планирует реализовать на внутреннем рынке через систему электронных торгов. Кроме того, с 18 апреля предприятие останавливает мощности по производству ПЭВД почти на 30 дней для профилактического ремонта.

В последнюю неделю февраля разброс цен на рынке ПЭВД был достаточно большим. Предложения на поставку 158-го полиэтилена озвучивались по 55,5-57,8 тыс. руб./т, с НДС, СРТ Москва. Полиэтилен для производства термоусадочных пленок предлагался в среднем по 58-59 тыс. руб./т, с НДС, СРТ Москва. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

НИЗКИЙ СПРОС НА ПОЛИВИНИЛХЛОРИД (ПВХ) СДЕРЖИВАЕТ РОСТ КОНТРАКТНЫХ ЦЕН ДЛЯ ПОСТАВОК В МАРТЕ 2013 ГОДА

Низкий сезонный спрос и ограниченность оборотных средств у переработчиков сдерживают рост цен на поливинилхлорид (ПВХ) на российском рынке.

Многие переработчики традиционно в зимние месяцы имеют проблемы с оборотными средствами. В профильно-погонажном секторе объем продаж не хуже 2012 г., хотя некоторые переработчики констатируют, что продажи ниже плановых показателей. Российские производители сохраняют достаточно высокий уровень загрузки мощностей, объемы импорта больше, чем в 2012 г. Все эти факторы сдерживают рост цен на ПВХ на российском рынке, несмотря на их повышение на внешних рынках. В последнюю неделю февраля начались переговоры относительно уровня контрактных цен российского ПВХ в марте. Отдельные переработчики сообщают, что им удалось сохранить уровень цен февраля на мартовские поставки смолы. Часть переработчиков сообщает, что российские производители заявили им о повышении цен. В целом обсуждаемый уровень контрактных цен на российский ПВХ для поставок в марте находится в диапазоне 45,5-46,5 тыс. руб./т (с НДС, СРТ Москва) для смолы с точкой K=64/67. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

МИРОВОЙ РЫНОК

ВЫСОКИЙ СПРОС НА ПОЛИУРЕТАНЫ ОБЕСПЕЧИЛ КОМПАНИЯМ ХОРОШИЕ ФИНАНСОВЫЕ ОТЧЕТНОСТИ ЗА 2012 ГОД

Химические компании единодушно сообщают о росте продаж полиуретановых материалов. Основным потребителем остается автомобильная промышленность, спрос со стороны которой особенно силен в Азии и Северной Америке. Хуже пока обстоят дела в строительной индустрии: фирмы заметно снизили объемы закупок сырья и готовых изделий.

По словам Курта Бока, председателя совета директоров BASF, 2012 г. был успешным для данного направления, хотя некоторые достижения дались непросто. "Мы были вынуждены пойти на крайние меры - поднять цены на продукцию. Также мы планируем в ближайшем будущем пустить новые мощности по производству TDI и MDI в Китае. Пока не решен вопрос с повышенным налогообложением в Ливии, но мы продолжаем вести переговоры. Именно такими действиями мы сможем гарантировать себе сохранение прибыли на ближайшие годы", - добавил он. Согласно финансовой отчетности, предоставленной BASF, доходы концерна существенно увеличились за счет высоких показателей в сегменте полиуретанов. По итогам 2012 г. продажи в данном сегменте достигли 11,4 млрд. евро (+ 4%), тогда как по всем сегментам они выросли до 78,7 млрд. евро.

Успешным год оказался и для Solvay, нарастившей выручку на 5% до 3,3 млрд. евро. Высокий спрос на полимерные материалы позволил частично компенсировать спад в производстве винилов. В остальных сегментах наблюдался 5%-ный прирост.

Huntsman также сумела увеличить выручку от продажи полиуретанов. За полный год она поднялась до \$4,9 млрд., уровень EBITDA - до \$772 млн. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](http://rures.ru/Химия_Украины, СНГ, мира))

ПРОГНОЗ**ЕМКОСТЬ РЫНКА ПЛАСТИФИКАТОРОВ В 2015 ГОДУ ВЫРАСТЕТ ДО \$36,7 МЛРД.**

Мировой рынок пластификаторов, по исследованиям Transparency Market Research, существенно расширился за последние годы. Дальнейшие улучшения в экономике развивающихся стран могут способствовать его росту вплоть до 2015 г. В 2009 г. общие доходы от продаж пластификаторов составили \$26 млрд., в 2015 г., по прогнозам экспертов, емкость рынка увеличится до \$36,7 млрд. Годовой спрос на данные вещества к 2018 г. может достигнуть 13,2 млн. т. Основная доля рынка будет приходиться на Азиатско-Тихоокеанский регион (одному только Китаю принадлежат 65%) и Северную Америку, набирает обороты и производство в Европе.

Пластификаторы улучшают гибкость и гладкость материалов. Эти добавки весьма эффективны и применяются в различных отраслях промышленности (лакокрасочной, химической, автомобильной) и в изготовлении потребительских товаров. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ ДОБАВОК К 2016 ГОДУ ОЖИДАЕТ ПЛАНОМЕРНЫЙ РОСТ

По мнению аналитиков из Research and Markets, производства пластификаторов, стабилизаторов, красителей и наполнителей (объединенных в группу пластиковые добавки) ожидает планомерный рост. К 2016 г. емкость рынка этих компонентов достигнет \$57,6 млрд. При этом основной прирост придется на Азиатско-Тихоокеанский регион (+7,1%) и страны Северной Америки (+5,8%). Немного будет отставать Европа - средние темпы роста составят 5,5%.

Индустрия пластиковых добавок является достаточно фрагментированной, что открывает многочисленные возможности для инвестирования. Приоритеты маркетинга, как и прежде, отдают упаковочной промышленности, крайне восприимчивой к любым инновациям. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

АЗИЯ**ЦЕНЫ****СТОИМОСТЬ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА (ПЭТФ) ДЛЯ ЭКСПОРТНЫХ РЫНКОВ К 1 МАРТА 2013 ГОДА СНИЗИЛАСЬ**

Ценовое предложение азиатского полиэтилентерефталата (ПЭТФ) в конце февраля снизилось для экспортных рынков, в том числе и для рынков стран СНГ, на фоне резкой коррекции цен сырьевых составляющих. Так, цены на терефталевую кислоту (ТФК) снизились \$24-29/т. На фоне понижения цены на ТФК и падения покупательской активности производители ПЭТ-гранул в Китае и Корее были вынуждены идти на уступки покупателям и снижать спотовые цены на продукцию.

По словам переработчиков ПЭТФ, наибольшее падение котировок наблюдалось на материал китайского производства. Наименьшая экспортная цена китайского бутылочного ПЭТФ озвучивалась на уровне \$1,520/т, FOB Китай. Некоторые крупные переработчики отмечали, что даже от этого предложения можно было ожидать скидку. Часть переработчиков считает, что коррекция цен временна.

С учетом логистики в украинские порты ценовое предложение азиатского ПЭТ-гранулята к 1 марта составило \$1,580/т, CIF Одесса. На начало недели закупочные цены ПЭТФ для украинских компаний превышали \$1,610/т, CIF Одесса. Существенное снижение цен отмечали и российские переработчики. Так, к 1 марта цена азиатского ПЭТФ для покупателей в России составила \$1,605-1,630/т, DAP Москва. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА**ЦЕНЫ****ЦЕНЫ НА ПОЛИПРОПИЛЕН НА 18.01.13 Г.**

Homopolymer Raffa (FOB, NWE, \$/т)	Raffa (FD EU*, EUR/т)
1580-1620	1240-1270

Полипропилен – индекс расплава от 5 до 30, партия от 300 МТ. Цены рассчитаны для 100% содержания пропилена.

* - доставка на склад покупателя. (ICIS Lor/Держзовнишинформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ШВЕЙЦАРИЯ**ПОЛИКАРБОНАТ КОНЦЕРНА STYRON EUROPE GMBH В МАРТЕ 2013 ГОДА РЕЗКО ВОЗРОС В ЦЕНЕ**

Концерн Styron Europe GmbH и его дочерние компании в Европе объявили о повышении цен на все виды поликарбоната и продукты марки Calibre и Emerge. С 7 марта 2013 г. цены на эти продукты увеличены на EUR270/т.

За последний год отрасли поликарбоната (PC) пришлось столкнуться с очень низкой маржинальностью, поэтому положение компаний, работающих в этом сегменте, трудно сейчас назвать устойчивым. Для того, чтобы восстановить маржу до приемлемого уровня, концерн Styron вынужден поднять цены на поликарбонат, чтобы догнать реальную себестоимость продукции.

Николя Жоли, менеджер по маркетингу рынка поликарбоната Styron Europe, сказал, что для индустрии поликарбоната 2012 г. войдет в историю как очень бурный, характеризующийся исторически низкой маржой, которая неприемлема в связи с продолжающимся ростом стоимости основных видов сырья. Значительные изменения в ценовой политике необходимы для восстановления устойчивой прибыльности отрасли. Он добавил, что глобальный баланс спрос/предложение поликарбоната значительно улучшился в течение 2012 г., а в 2013 г. глобальная кривая спроса прокладывает путь для роста продаж данного светопрозрачного материала для строительства.

В Европе спрос на поликарбонат растет со скоростью, приближенной к росту ВВП, увеличился также экспорт в Азию и определены новые области роста в развивающихся регионах. Чтобы поддержать эту тенденцию, необходимо восстановить ценовой уровень поликарбоната, если компания стремится продолжать поставлять данную продукцию на эти рынки на устойчивой основе.

Листовой ячеистый пластик (поликарбонат) находит широкое применение в строительстве в качестве светопрозрачного материала для навесов, козырьков, купольных сводов, кровель и стен теплиц, оранжерей и т. д. (Рсс/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

УКРАИНА

ПРОКУРАТУРА ПРОСИТ СУД ВЗЫСКАТЬ ДОЛГ
ПО ТАМОЖЕННЫМ ПЛАТЕЖАМ С ОАО «ЧЕРНИГОВСКОЕ ХИМВОЛОКНО»

Прокуратура просит Хозяйственный суд Черниговской области взыскать с компании "Черниговское химволокно" 30 млн. грн. в пользу государства за неуплаченные таможенные платежи. "25 февраля начато судебное расследование по делу", - сообщила представитель пресс-службы областной прокуратуры. По ее словам, сотрудники прокуратуры провели и установили, что "Черниговское химволокно" до окончания процедуры таможенного оформления оборудования, ввезенного в Украину еще в 2007 г., передало его в залог банку, не уплатив таможенные платежи на более чем 30 млн. грн. Прокуратура просит хозяйственный суд признать договор залога технического оборудования с коммерческим банком недействительным.

Первое заседание суда назначено на 14 марта.

Хозяйственный суд Черниговской области в сентябре 2012 г. признал "Черниговское химволокно" банкротом и начал в его отношении ликвидационную процедуру. "Черниговское химволокно" специализировалось на производстве капроновых и амидных технических нитей, а также кордных и технических тканей, которые являются сырьем для производства шин и конвейерных лент. Предприятие являлось единственным производителем кордной ткани в Украине. С ноября 2011 г. кордная ткань на "Черниговском химволокне" не производилась, компания надеялась возобновить ее производство до октября 2012 г. (Українськи новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

США

СОЗДАНА ОСОБАЯ ПРОЧНАЯ ТКАНЬ С ДВОЙНОЙ МИКРО- И НАНОАРХИТЕКТУРОЙ,
ОТТАЛКИВАЮЩАЯ ВОДУ, ПЫЛЬ, ТОКСИЧНЫЕ ХИМИКАТЫ, НЕФТЬ, БЕНЗИН

В условиях боя военная униформа быстро покрывается грязью и пылью. В результате стирка или замена грязной одежды требует серьезных финансовых трат и логистических усилий. При этом почти всегда на передовой нет возможности своевременно отстирать одежду или поменять на свежую. Благодаря физика Куоку Труонгу военная униформа, как и обычная повседневная одежда, смогут всегда оставаться чистыми.

Физик Куок Труонг из Натикского центра исследований, разработки и проектирования снаряжения военнослужащих армии США разрабатывает одежду, которая всегда будет оставаться чистой. Причем речь идет о военной униформе, которая эксплуатируется в исключительно тяжелых условиях. Получается, что аналогичная гражданская одежда вообще сможет служить десятилетия.

Куок Труонг смог создать особую прочную ткань с двойной микро- и наноархитектурой. Секрет заключается в особом покрытии, которое эффективно отталкивает воду, пыль, токсичные химикаты, нефть, бензин и т. д.

Особое покрытие разработали на основе исследований листьев лотоса, цветков лилии, утиных перьев и водомерки. В результате удалось создать покрытие с особыми микроскопическими структурами, отталкивающими грязь. Если плеснуть на ткань с таким покрытием жидкость, например бензин, то она скатится каплями вниз.

Ткань Труонга испытывалась в сотрудничестве со специалистами Массачусетского технологического института и компанией Luna Innovations. Униформа из этой ткани тестировалась в полевых условиях в течение 10 дней по 15 часов в день. Новая ткань полностью соответствовала военным требованиям, в том числе по долговечности при стирке, паропроницаемости, стойкости к истиранию, прочности на разрыв, воздухопроницаемости и гибкости.

Осенью 2013 г. состоятся официальные полевые испытания нового многофункционального защитного костюма на основе новой ткани. Также ведутся разработки по созданию аналогичной ткани, способной уничтожать запах и микроорганизмы. (Химпром/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ

КОМПАНИЯ TEIJIN FRONTIER РАСШИРИЛА АССОРТИМЕНТ ПОЛИЭФИРНЫХ ТКАНЕЙ

Компания Teijin Frontier, предприятие Teijin Group в области производства и реализации волоконной продукции, заявила о разработке новой полиэфирной гардинной ткани, которая улавливает вдвое больше пыли, чем обычно, и способствует минимизации ее концентрации в помещении. С марта Teijin Frontier начнет продажу новой ткани для использования в тюлевых занавесах. Компания планирует достичь годового объема продаж 50 т в 2013 финансовом году и 100 т/год в следующем финансовом году.

Для усиления эффекта улавливания пыли вместо обычной в таких случаях обработки ткани клейким составом Teijin Frontier пошла по пути изменения структуры полиэфирного волокна, повысив его извитость. В результате этот эффект не уменьшается после многократных стирок, а ткань сохраняет характерное для полиэфирных волокон свойство быстрого высыхания. Задержанная пыльца может быть легко удалена с помощью стирки. Новый материал также отличается стильной "хлопковой" текстурой, применимой в различных интерьерах.

Для спортивной верхней одежды Teijin поставляет полиэфирную ткань, отталкивающую пыльцу. Этот материал изготовлен из прочных полиэфирных нитей с антистатическим эффектом, который способствует предотвращению налипания пыльцы на одежду.

Рост сезонных выбросов пыльцы в последние годы в Японии вызвал увеличение числа людей, страдающих от аллергической реакции на нее. В 2013 г. прогноз выброса кедровой и криптомериевой пыльцы на востоке и севере страны значительно хуже, чем в 2012 г. (Plastinfo/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики «Химии Украины» БЕСПЛАТНО рекламируют свои сайты на сервере и блоге журнала в Internet ?

УКРАИНА

2012 ГОД ОАО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД» ЗАКОНЧИЛО С УБЫТКОМ

2012 г. ОАО «Крымский содовый завод» (Красноперекопск, Крым), согласно международным стандартам финансовой отчетности, по предварительным данным, закончило с убытком 215,161 млн. грн. Активы предприятия на конец года составили 1,124 млрд. грн., общая дебиторская задолженность - 198,308 млн. грн., текущие обязательства - 386,354 млн. грн. 2011 г. завод, согласно международным стандартам финансовой отчетности, закончил с убытком 84,029 млн. грн. ОАО «Крымский содовый завод» обеспечивает около 80% потребности внутреннего рынка Украины и 2,5% мирового рынка кальцинированной соды. Производит кальцинированную соду марки А (тяжелую) и марки Б (легкую). (Украинськи новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СТАТИСТИКА

ЭКСПОРТ ДВУОКИСИ ТИТАНА В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА

	Декабрь 2012 г.		Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	9,412	20,777	12,449	28,451	9,706	21,472
Россия	2,127	5,048	3,987	8,551	1,524	3,629
Германия	1,900	3,905	2,440	4,918	2,385	4,775
Турция	1,220	2,555	1,040	2,836	0,720	1,619
США	0,996	2,178	0,547	1,423	0,618	1,442
Франция	0,440	0,915	0,320	0,651	0,470	0,957
Южная Корея	0,420	0,953	0,280	0,706	0,340	0,824
Узбекистан	0,408	1,059	0,228	0,617	0,348	0,902
Канада	0,285	0,637	0,260	0,638	0,200	0,478
Италия	0,240	0,484	0,290	0,581	0,582	1,168
Кипр	0,210	0,419	0,124	0,255	0,294	0,574
Бразилия	0,180	0,480	0,300	0,744	0,100	0,274
Дания	0,140	0,285	0,080	0,163	0,280	0,554
ОАЭ	0,120	0,258	0,060	0,172	-	-
Польша	0,086	0,177	-	-	0,105	0,209
Новая Зеландия	0,080	0,197	0,080	0,228	0,040	0,105
Индия	0,060	0,138	0,300	0,852	0,200	0,498
Сербия	0,041	0,083	0,084	0,170	0,020	0,040
Беларусь	0,040	0,103	0,144	0,376	0,100	0,257
Коста-Рика	0,040	0,080	0,040	0,102	0,020	0,043
Нигерия	0,040	0,086	0,060	0,150	-	-
Таиланд	0,040	0,100	0,100	0,267	0,040	0,100
Финляндия	0,040	0,083	0,040	0,081	0,020	0,040
Швеция	0,040	0,080	0,055	0,111	0,120	0,241
Эстония	0,040	0,079	-	-	0,100	0,195
Тунис	0,040	0,085	-	-	-	-
Венгрия	0,020	0,042	-	-	0,020	0,040
Египет	0,020	0,044	-	-	0,040	0,100
Мексика	0,020	0,043	-	-	-	-
Молдова	0,020	0,050	0,040	0,105	0,105	0,261
Сирия	0,020	0,050	0,060	0,162	0,040	0,099
Чехия	0,020	0,042	0,040	0,083	0,061	0,123
Панама	0,020	0,040	-	-	-	-
Испания	-	-	0,480	0,975	0,230	0,460
Тайвань	-	-	0,200	0,508	0,020	0,050
Япония	-	-	0,185	0,518	0,100	0,281
Иран	-	-	0,144	0,418	0,144	0,415
Грузия	-	-	0,060	0,162	-	-
Австрия	-	-	0,041	0,083	-	-
Австралия	-	-	0,040	0,114	0,040	0,106
Аргентина	-	-	0,040	0,121	-	-
Греция	-	-	0,040	0,083	0,060	0,122
ЮАР	-	-	0,040	0,116	0,040	0,102
Алжир	-	-	0,040	0,088	-	-
Болгария	-	-	0,020	0,041	-	-
Латвия	-	-	0,020	0,041	0,020	0,039
Норвегия	-	-	0,020	0,041	0,020	0,040
Саудовская Аравия	-	-	0,020	0,056	-	-
Сингапур	-	-	0,020	0,044	-	-
Гонконг	-	-	0,020	0,052	-	-
Китай	-	-	0,020	0,051	-	-
Гватемала	-	-	-	-	0,020	0,043
Ирландия	-	-	-	-	0,020	0,040
Кения	-	-	-	-	0,020	0,049
Нигерия	-	-	-	-	0,060	0,140
Словения	-	-	-	-	0,020	0,041

(Украинськи новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЭКСПОРТ АММИАКА В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА

	Декабрь 2012 г.		Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	103,105	62,706	89,190	43,611	105,760	66,006
США	34,150	20,511	-	-	28,100	17,604
Индия	29,664	18,212	29,495	14,986	-	-
Франция	11,850	6,969	-	-	-	-
Тайвань	9,416	5,932	4,000	1,800	-	-
Южная Корея	7,526	4,467	-	-	36,870	22,877
Тунис	7,000	4,410	-	-	8,500	5,355
Израиль	3,500	2,205	10,000	4,542	9,497	5,891
Италия	-	-	-	-	10,898	6,785
Австралия	-	-	-	-	10,000	6,300
Марокко	-	-	9,806	4,857	1,894	1,194
Турция	-	-	15,350	7,403	-	-
Беларусь	-	-	0,994	0,597	-	-
Молдова	-	-	0,196	0,095	-	-
Бельгия	-	-	19,350	9,331	-	-

(Украинські новини/Хімія України, СНГ, міра)

ЭКСПОРТ КАЛЬЦИНИРОВАННОЙ СОДЫ В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА

	Декабрь 2012 г.		Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	27,988	7,126	24,098	5,661	29,302	7,349
Россия	19,442	4,805	11,450	2,355	21,205	5,163
Беларусь	4,904	1,329	6,093	1,669	5,342	1,447
Индия	1,177	0,304	0,505	0,137	1,010	0,261
Азербайджан	0,818	0,225	0,206	0,054	0,407	0,112
Бразилия	0,813	0,238	0,344	0,104	-	-
Кыргызстан	0,339	0,088	-	-	0,471	0,127
Испания	0,300	0,078	0,973	0,221	-	-
Португалия	0,082	0,024	0,108	0,031	-	-
Финляндия	0,060	0,021	0,057	0,018	-	-
ОАЭ	0,054	0,015	0,498	0,142	-	-
Нигерия	-	-	2,045	0,511	-	-
Египет	-	-	1,351	0,288	-	-
Бангладеш	-	-	0,168	0,047	-	-
Турция	-	-	0,116	0,025	-	-
Пуэрто-Рико	-	-	0,103	0,037	-	-
Индонезия	-	-	0,083	0,022	-	-
Молдова	-	-	-	-	0,755	0,205
Казахстан	-	-	-	-	0,067	0,020
Египет	-	-	-	-	0,023	0,006
Парагвай	-	-	-	-	0,023	0,008

(Украинські новини/Хімія України, СНГ, міра)

РОССИЯ

ОАО «СОДА» В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ ОБНОВИТЬ МОЩНОСТИ

"Сода" (Стерлитамак) в 2013 г. планирует направить на развитие и техническое обновление мощностей 1,5 млрд. руб. Модернизация предусматривает развитие производства дополнительной линейки продуктов - хлористого кальция и бикарбоната натрия. В течение года предприятие будет вести работу в нескольких направлениях. В рамках проекта по утилизации отходов содового производства планируется строительство отделения фильтрации дистиллерной жидкости и расширение производства гранулированного хлористого кальция на 100 тыс. т/год. "Сода" также намерена внедрить автоматизированную систему управления технологическим процессом производства кальцинированной соды, что позволит снизить расход сырья и энергоресурсов, повысить качество и увеличить объем выпуска продукта. В целях улучшения качества пищевой соды с заданным грансоставом и расширения сферы ее применения предприятие осуществит комплексную модернизацию производства и внедрит линию фасовки бикарбоната натрия в новую упаковку.

В 2010-2012 гг. на капитальное строительство "Сода" затратила около 1,5 млрд. руб., из них более 600 млн. руб. - в 2012 г. В течение 3 лет предприятие пустило вакуумные ленточные фильтры, установку конвейерной системы закрытого типа, охладитель тяжелой соды кипящего слоя. Также были заменены элементы колонного оборудования, осуществлен перевод содовых печей с мазута на газ, реконструирована собственная ТЭЦ.

ОАО "Сода" - крупный производитель кальцинированной соды, содопродуктов, соединений бария, строительных материалов, минеральных наполнителей и синтетических моющих средств. (gures.ru/Хімія України, СНГ, міра)

МИРОВОЙ РЫНОК

ЦЕНЫ

СТОИМОСТЬ ДИОКСИДА ТИТАНА ЗА 2013 ГОД УПАДЕТ

Многие производители белых пигментов столкнулись с крайне нестабильной ситуацией на мировом рынке диоксида титана, оцениваемого в \$16,3 млрд. Впервые за 10 лет пришлось сократить цены в среднем на 33% из-за избыточного предложения и низкого спроса. DuPont едва ли удастся восстановить прежнюю стоимость сырья, пока все товарные запасы, которых оказалось на 50% больше, не будут распроданы. Негативно на доходности бизнеса сказывается и то, что китайские поставщики научились снижать концентрацию ильменита в своей продукции. По мнению Даффи Фишера, маркетолога из Barclays Plc, особых изменений в отрасли не предвидится до 2014 г., DuPont может потерять в 2013 г. до \$500 млн. С большим скептицизмом настроены специалисты Deutsche Bank AG, утверждающие, что корпорация понесет убыток в \$1,13 млрд. (-40%). Это противоречит заявлениям руководства корпорации, утверждающего, что все товарные запасы будут использованы к середине 2013 г., а объемы продаж вырастут. Пока же производители ЛКМ могут "торговаться", значит, стоимость сырья упадет еще на 7-14%. (ЛКМ портал/Хімія України, СНГ, міра)

ГЕРМАНИЯ

ROCKWOOD И KEMIRA ПРОДАДУТ СОВМЕСТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДИОКСИДА ТИТАНА

Rockwood и Kemira возобновили попытки продать Sachtleben, совместное предприятие по производству диоксида титана в Германии. Компании пришли к такому решению еще в начале 2012 г., когда СП приносило EUR835 млн. в качестве годовой выручки. "Мы будем проводить консультации с финансовыми советниками, одним из которых является Lazard", - констатировали в пресс-службе Rockwood. Прежде всего, к такому шагу подтолкнули низкие показатели продаж белого пигмента. Так, доходы Kemira в IV квартале 2012 г. существенно сократились из-за низких показателей Sachtleben. Предотвратить ситуацию не смогли даже инвестиции, которые партнеры сделали летом 2012 г.: EUR430 млн. были взяты в кредит, чтобы расширить производство.

СП между Rockwood и Kemira было создано в 2008 г. На сегодня оно является ведущим производителем титанового концентрата, синтетических волокон, упаковки для ЛКМ. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

ИНДИЯ

ПОДПИСАН КОНТРАКТ О ПОСТАВКАХ ХЛОРИСТОГО КАЛИЯ ДО 2014 ГОДА

Североамериканская маркетинговая фирма Canpotex Ltd. подписала контракт о поставках хлористого калия в Индию по \$427/т, CFR. Согласно условиям контракта, до января 2014 г. будет отгружено 1,1 млн. т хлоркалия. Новое соглашение укрепляет позиции Canpotex, представляющей совместные интересы компаний Agrium Inc., The Mosaic Co. и PotashCorp, на индийском рынке. (ИАЦ "Минерал" по материалам Industrial Minerals/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

ПОЛЬША

«СОЛЬВЕЙ» ПОСТРОИТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВЫСОКОДИСПЕРСНОГО ДИОКСИДА КРЕМНИЯ (ВДК)

Компания "Сольвей" объявила о намерении выделить \$75 млн. на строительство в г. Влоцлавек нового завода по производству высокодисперсного диоксида кремния (ВДК). Завод будет производить 85 тыс. т вещества в год. Компания также планирует продолжить расширение производства в Циндао, Китай. Эти 2 капиталовложения позволят компании увеличить общий объем производства ВДК на 30%.

Новый завод, который расположится в центральной Польше вблизи от основных источников энергоснабжения и от новой автомагистрали, соединяющей Варшаву и Гданьск, позволит облегчить материально-техническое обеспечение заказчиков в Восточной Европе и России. Место строительства завода получило статус особой экономической зоны на территории промышленного объекта "Анвил", дочерней компании польского нефтеперерабатывающего и энергетического концерна PKN Orlen. Завершение строительства запланировано на III квартал 2014 г.

В числе других продуктов с применением ВДК новый завод будет выпускать Zeosil(r) Premium, последнее поколение высокодисперсного диоксида кремния, применяемого в производстве энергосберегающих шин. Premium представляет собой специально разработанный и запатентованный ВДК, который сокращает расход топлива до 7%, улучшая при этом другие эксплуатационные свойства шин.

"Сольвей" также увеличит объем производства на своем заводе в Циндао (Китай) который открылся в 2010 г. Расширение производства уже началось и должно завершиться к концу 2013 г. Эти меры позволят повысить производительность завода до 112 тыс. т/год.

Ранее "Сольвей" приступил к расширению производства во Франции (2012 г.) и США (2011 г.), открыл новый завод в Циндао (2010 г.) Завершение этих проектов поднимет глобальную производственную мощность компании до 500 тыс. т высокодисперсного диоксида кремния в год, что в 2 раза больше, чем в период до 2010 г.

«Сольвей Силика», подразделение группы "Сольвей", является разработчиком и ведущим мировым поставщиком высокодисперсного диоксида кремния, в основном применяемого для производства энергосберегающих шин. ВДК также находит применение в ряде других важных отраслей, включая промышленность, личную гигиену и питание.

«Сольвей» - международная химическая группа, приверженная принципам устойчивого развития и уделяющая большое внимание инновациям и высокой производственной эффективности. Компания входит в тройку мировых лидеров на рынках, где она осуществляет 90% продаж. "Сольвей" производит широкий спектр продукции, которая способствует улучшению качества жизни и повышает производительность заказчиков. Продукция "Сольвей" применяется в ряде отраслей, это товары широкого потребления, строительство, автомобильная промышленность, энергетика, вода, экология и электроника. Компания, головной офис которой находится в Бельгии, насчитывает около 31 тыс. сотрудников в 55 странах. В 2011 г. чистый объем продаж "Сольвей" достиг около 12,7 млрд. евро. (Plastinfo/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

США

ДОХОДЫ TRONOX ОТ ПРОДАЖИ ДИОКСИДА ТИТАНА ЗА 2012 ГОД СОКРАТИЛИСЬ

Тропox, один из крупнейших производителей диоксида титана, заработал \$1,832 млрд. (+11%) за 2012 г., из которых \$482 млн. пришлось на IV квартал (+26%). Уровень EBIDTA за год поднялся на 2% до \$503 млн., тогда как за минувший квартал этот показатель опустился с \$139 млн. до \$71 млн. "Четвертый квартал оставался достаточно сложным для нас, хотя мы и видели первые признаки восстановления на глобальном рынке. Впервые с 2005 г. объемы продаж белого пигмента поднялись на 2% по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Несмотря на то, что эта разница была незначительной, она все же стала своего рода предвестником положительных изменений в индустрии, так как осень не считается сезоном для потребителей сырья", - отметил Том Кейси, президент и председатель совета директоров Тропox. По его словам, еще не завершена интеграция сегмента пигментов в подразделение минеральных песков, которое продолжает делать большие успехи. В 2013 г. компания планирует приобрести 15 тыс. т сырья у сторонних поставщиков, чтобы сбалансировать собственные запасы.

В целом выручка от продажи диоксида титана составила \$1,246 млрд., что на 12% ниже, чем годом ранее. 11%-ное увеличение отпускных цен смогло лишь частично компенсировать падение объемов продаж на 21%. За IV квартал доходы компании снизились на 21% до \$256 млн. Тем не менее, компания планирует расширение производственных мощностей, в частности, за счет покупки активов Rockwood Holdings Inc. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

РОССИЯ

**ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ» ИНВЕСТИРУЕТ
В СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСА АКРИЛАТОВ В БАШКОРТОСТАНЕ**

ОАО "Газпром нефтехим Салават" инвестирует 15 млрд. руб. в создание комплекса акриловой кислоты и акрилатов, который построят при поддержке японской Mitsubishi Chemical Corporation и торгового дома Sojitz Corporation. Комплекс будет располагаться на территории завода "Мономер". В него войдут производства сырой акриловой кислоты (мощность 80 тыс. т/год), бутилакрилата (эфира акриловой кислоты и бутанола, 80 тыс. т/год) и ледяной акриловой кислоты (35 тыс. т/год). Выход на проектную мощность нового комплекса намечен на IV квартал 2015 г. В дальнейших планах компании - развитие переработки акриловой кислоты и акрилатов в двух основных направлениях. Один из них - производство лакокрасочных воднодисперсионных красок, обладающих широким спектром особых свойств, таких как высокая устойчивость на кирпиче, бетоне, дереве, металле и других материалах, высокая водостойкость и устойчивость к ультрафиолетовому излучению. В качестве второго направления развития выбрано получение суперабсорбентов (влагопоглощающих материалов), которые используются при изготовлении средств личной гигиены, а также в других отраслях промышленности и сельского хозяйства (например, при борьбе с засухой почв). Акриловая кислота и ее эфиры применяются в производстве широкого спектра полимерных материалов - акриловых дисперсий и красок, латексов, сополимеров, клеевых композиций, суперабсорбентов. ([РосХимия Украины, СНГ, мира](#))

ОАО «АЛТАЙХИМПРОМ» ВОЗОБНОВИЛО ПРОИЗВОДСТВО КРЕМНИЙОРГАНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ

В ОАО "Алтайхимпром" (Яровое, Алтайский край) вновь пущено производство кремнийорганических жидкостей. Сейчас компания проходит заключительные стадии банкротства. Портфель заказов на 2013 г. по кремнийорганическим соединениям сформирован. На их производстве заняты 73 человека. В ноябре 2012 г. на заводе был возобновлен выпуск фторотана. За 2 месяца отгружено потребителям 72 тыс. флаконов этой продукции. В мае планируется реанимировать производство дезинфицирующих средств. На заводе по-прежнему актуальна проблема задолженностей по зарплате, она составляет 14,9 млн. руб. Кремнийорганические соединения используются для производства смазок, полимеров и эмульсий. Они применяются в бытовой химии, лакокрасочных материалах, моющих средствах. Отличительной особенностью продукции на основе кремнийорганических соединений от продукции на основе обычных органических соединений являются более высокие эксплуатационные качества и характеристики, а также безопасность их применения. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ОАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ

ОАО "Казаньоргсинтез" в 2012 г. увеличило чистую прибыль по РСБУ в 7,5 раза до 3,285 млрд. руб. Выручка составила 45,46 млрд. руб., что на 22,8% больше показателя 2011 г. Рост выручки компания связывает с увеличением объемов производства и благоприятной ценовой конъюнктурой. Себестоимость выросла на 16,9% до 35,406 млрд. руб., валовая прибыль - на 49% до 10,055 млрд. руб., прибыль от продаж - на 56,4% до 6,645 млрд. руб., прибыль до налогообложения - в 6,2 раза до 4,138 млрд. руб. "Казаньоргсинтез" производит более 38% российского полиэтилена и является его крупнейшим экспортером, выпускает газопроводные полиэтиленовые трубы, фенол, ацетон, охлаждающие жидкости, химические реагенты для добычи нефти и осушки природного газа. Ежегодно предприятие производит более 1 млн. т химической продукции. ([rures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](#))

ОАО «ПРОМСИНТЕЗ» НАЛАДИТ ПРОИЗВОДСТВО МЕТИЛЕНДИФЕНИЛДИИЗОЦИАНАТА (МДИ)

ОАО "Промсинтез" (Чапаевск, Самарская обл.) планирует наладить выпуск МДИ (метилендифенилдиизоцианат), который используется как сырье для производства полиуретанов. По предварительным планам, на первом этапе компания будет выпускать 60-70 тыс. т сырья в год. "Речь идет о десятках и сотнях тысяч тонн реализации по РФ. В качестве основного компонента для МДИ используется нитробензол, который и производится на нашем заводе. Вложить в создание нового объекта планируется порядка 5-6 млрд. руб. Частично это будут средства собственников "Промсинтеза", частично - деньги банков, с которыми ведутся переговоры. Строительство начнется в 2014 г. Вестись оно будет около 2,5 лет. По нашим подсчетам, срок окупаемости проекта составит около 5 лет", - заявил генеральный директор завода Виктор Максимов.

Выпуском полиуретанов занимается несколько крупных предприятий в России. При этом производства МДИ в РФ нет, поставщики полиуретанов сырье закупают исключительно за рубежом. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ХОЛДИНГ «САМАРАНЕФТЕОРГСИНТЕЗ» В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ

Предприятия холдинга "Санорс" (Самаранефтеоргсинтез) в 2012 г. увеличили выпуск продукции в 2,2 раза по сравнению с 2011 г. - до 942,8 тыс. т с ростом консолидированной выручки в 2 раза до 22,5 млрд. руб. В частности, производство сжиженных углеводородных газов (СУГ) выросло в 3,4 раза до 439,9 тыс. т, изопентана - в 3,9 раза до 61,3 тыс. т, газового бензина - в 3 раза до 79,8 тыс. т, этанола синтетического - на 23% до 82,3 тыс. т, фенола - на 17% до 76,6 тыс. т, ацетона - на 15% до 46,9 тыс. т. "Увеличение объема продукции стало закономерным итогом реализации программы технического перевооружения действующих производств", - отмечает компания. Так, в 2012 г. группа "Санорс" осуществляла выпуск новой продукции - произведено 59,7 тыс. т метил-трет-амилового эфира (МТАЭ) и 2,5 тыс. т бензола. Консолидированная выручка по группе компаний "Санорс" в 2012 г. составила около 22,5 млрд. руб., что в 2 раза больше, чем в 2011 г.

В 2013 г. холдинг планирует техническое перевооружение и ввод в эксплуатацию центральной газофракционирующей установки-2 (ЦГФУ-2) мощностью до 350 тыс. т/год, завершение программы модернизации и наращивание мощности производства фенола, вывод на проектную мощность производства МТАЭ. Кроме того, 2013 г. станет началом реализации проекта строительства установки по переработке нефти ЭЛОУ АВТ-5, соответствующих товарно-сырьевых парков и железнодорожной инфраструктуры пропускной способностью до 5 млн. т/год. Данный проект реализуется в рамках концепции стратегического развития "Санорс" и направлен на гарантированное обеспечение сырьем развивающегося нефтехимического комплекса мирового класса.

Нефтехимический холдинг "Санорс" - производитель продуктов газопереработки и органического синтеза, образован в апреле 2011 г. объединением предприятий Новокуйбышевска - ЗАО "Новокуйбышевская нефтехимическая компания", ЗАО "Нефтехимия" и ООО "Самараоргсинтез". (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПРОГНОЗ

ПРОДАЖИ ТЕРЕФТАЛЕВОЙ КИСЛОТЫ (ТФК) К 2017 ГОДУ МОГУТ ВЫРАСТИ

Продажи терефталевой кислоты на российском рынке в 2017 г. составят 701 тыс. т, что в 2,7 раза больше аналогичного показателя за 2012 г., сообщает аналитическая компания BusinesStat. Продажи терефталевой кислоты будут расти вследствие увеличения спроса на продукцию со стороны производителей ПЭТФ. Так, в ближайшее время "СИБУР" планирует увеличить мощности в ОАО "Сибур-ПЭТФ". Запланирован ввод в эксплуатацию нового завода по производству ПЭТФ пищевого и текстильного назначения ООО "Этана". Первую очередь планируется пустить в 2013 г. (162 тыс. т), вторую - в 2014 г. (288 тыс. т), а в 2015 г. планируется довести мощность до 486 тыс. т.

С 2008 г. объем продаж терефталевой кислоты в России вырос более чем в 2 раза: с 111 тыс. т до 258 тыс. т. Наибольший рост показателя относительно предыдущих лет наблюдался в 2011 г. - на 54%. Причиной увеличения продаж послужил ввод в эксплуатацию завода ЗАО "Алко-Нафта" по производству ПЭТФ.

Терефталевая кислота на российском рынке преимущественно реализуется через внутреннюю торговлю. Доля продаж в объеме спроса варьировалась от 75% в 2008 г. до 99% в 2011 г. Доля экспорта в структуре спроса колебалась от 25% в 2008 г. до 1% в 2011 г.

"Сибур-ПЭТФ" (ранее ООО "Отечественные полимеры") планирует расширить производственные мощности по производству ПЭТФ на своем башкирском заводе "Полиэф" с 140 до 210 тыс. т/год. Увеличение мощности позволит «СИБУР» стать крупнейшим производителем ПЭТФ на российском рынке.

"Алко-Нафта" (входит в ГК "Марийский НПЗ) в феврале 2011 г. пустила производство ПЭТФ бутылочного назначения в Калининграде. Проектная мощность производства - 220 тыс. т/год.

ООО "Завод чистых полимеров "Этана" реализует проект по строительству завода полиэтилентерефталата (ПЭТФ) пищевого и текстильного назначения в Кабардино-Балкарии. Срок реализации проекта - 2011-2015 гг. (gures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира/)

ГЕРМАНИЯ

BASF ПОСТРОИТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОЛУИЛЕНДИИЗОЦИАНАТА (TDI)

BASF заключил инжиниринговый контракт с корпорацией Fluor, предоставляющей профессиональные услуги по проектировке. Совместными усилиями они намерены реализовать проект по созданию завода толуиленидиизоцианата (TDI). Предприятие будет построено в Людвигсхафене-на-Рейне (Германия). Открытие намечено на конец 2014 г. Из TDI производят уретановые лаки, герметики, клеи и другие лакокрасочные материалы. Кроме того, он является основным компонентом для получения пенополиуретана и широко используется в автомобильной промышленности (для отделки салона), при изготовлении мебели (в матрасах и деревянных покрытиях).

BASF начал сотрудничать с Fluor в 2011 г. во время подготовки проектной документации и проведения конструкторских работ. (ЛКМ портал/Химия_Украины,_СНГ,_мира/)

СИЛОКСАНОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ КОМПАНИИ WACKER ПОЯВЯТСЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ИРЛАНДИИ

Компания Wacker приступила к реорганизации дистрибуторской сети для силиконовых материалов, начав с Великобритании и Ирландии. В рамках глобального процесса консолидации IMCD UK Limited будет поручено распределение продуктовой линейки Wacker. Соглашение вступило в силу с 1 марта.

Голландский поставщик химических веществ IMCD является партнером Wacker в нескольких регионах, включая страны Западной Европы, Восточной Европы, Южной Африки, Индии, Австралии и Новой Зеландии.

На сегодняшний день немецкая компания производит порядка 3 тыс. материалов на основе силиконов, среди которых эмульсии, смолы, эластомеры, герметики для лакокрасочной, строительной, автомобильной, бумажной отраслей. (ЛКМ портал/Химия_Украины,_СНГ,_мира/)

БАЙЕР СОЗДАЛ АДГЕЗИВЫ, КОТОРЫЕ АКТИВИРУЮТСЯ ПРИ НАГРЕВАНИИ

Байер представил новые дисперсионные адгезивы, проявляющие свои свойства под воздействием тепла. Продукция концерна изготовлена на основе уникального поликарбодиимидного отвердителя и предназначена в основном для подложек с паутиной структурой, которые должны образовывать очень прочные связи при склеивании.

Обычно для полиуретановых дисперсий используются изоцианатные отвердители, но в данном случае предпочтителен поликарбодиимид, который позволяет составам храниться долгое время (в течение нескольких месяцев) и способен мгновенно отверждать покрытия при комнатной температуре.

Когда образуется пленка, начинается сшивание слоев. Если до этого адгезив охладить, то полимер кристаллизуется и высыхает в течение нескольких минут. Чтобы приклеить к нему новую пленку или подложку, следует активировать материал не позднее чем через час. Для этого полимер нагревают и добавляют нужный слой, который впоследствии тоже отвердевает. (ЛКМ портал/Химия_Украины,_СНГ,_мира/)

США

DOW CHEMICAL УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ЭТИЛЕНА НА ЗАВОДЕ В СЕНТ-ЧАРЛЬЗЕ

Представители Dow Chemical сообщили о перезапуске завода в Сент-Чарльзе, который специализируется на производстве этилена. Мощность предприятия составит 386 тыс. т продукции в год. Как ожидается, это позволит увеличить уровень EBITDA подразделения олефинов в 2013 г. до \$150 млн. "Это важный этап в стратегии по освоению побережья Соединенных Штатов. Пуск завода снизит затраты и повысит конкурентоспособность нашего растущего бизнеса", - подчеркнул Брайан Эймс, президент подразделения олефинов Dow.

Комплексный инвестиционный план Dow Chemical включает переход на более рентабельное сырье, напрямую зависящий от низкой стоимости сланцевого газа. Корпорация намерена увеличить в ближайшие годы выпуск этилена и пропилена, а также продуктов на их основе на побережье Мексиканского залива.

Eastman Chemical и Chevron Phillips Chemical приступили к выпуску этилена в 2010 г. в Соединенных Штатах, в то время как BASF, Ineos, Lyondell Basell Industries, Westlake и Williams, суммарно производящие 1,5 млн. т данной продукции в год, только заявили о своих амбициях по захвату местного рынка. (ЛКМ портал/Химия_Украины,_СНГ,_мира/)

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

МИНУДОБРЕНИЯ. СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

УКРАИНА СТАТИСТИКА

ЭКСПОРТ АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА

	Декабрь 2012 г.		Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	65,400	18,231	94,608	26,105	60,093	16,823
Турция	20,008	5,389	47,749	13,177	-	-
Малайзия	9,048	2,583	-	-	10,395	3,015
Польша	9,001	2,708	-	-	-	-
Гондурас	7,995	2,159	-	-	-	-
Египет	5,001	1,350	4,134	1,116	5,957	1,608
Марокко	4,076	1,124	18,293	4,891	-	-
Молдова	3,882	1,135	3,679	1,153	2,618	0,777
Гватемала	3,000	0,810	-	-	-	-
Австралия	1,800	0,483	3,744	1,030	3,304	0,872
Литва	1,088	0,348	-	-	0,952	0,305
Новая Зеландия	0,360	0,101	-	-	0,360	0,095
Индонезия	0,069	0,018	2,112	0,581	-	-
Нигерия	0,069	0,018	1,107	0,358	-	-
Россия	0,002	0,005	-	-	0,004	0,008
Индия	-	-	-	-	14,300	3,930
Бразилия	-	-	-	-	14,000	3,689
Польша	-	-	-	-	7,579	2,335
Венгрия	-	-	-	-	0,625	0,188
Албания	-	-	2,919	0,758	-	-
Мозамбик	-	-	9,600	2,688	-	-
Израиль	-	-	1,114	0,301	-	-
ОАЭ	-	-	0,156	0,048	-	-
Беларусь	-	-	0,002	0,005	-	-

(Українські новини/Хімія України, СНГ, мира)

ЭКСПОРТ КАРБАМИДА В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА

	Декабрь 2012 г.		Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	337,058	123,248	370,296	144,892	325,179	120,785
Индия	116,028	41,770	233,578	86,691	130,875	48,207
Турция	101,876	37,694	33,361	12,826	115,854	42,601
Италия	45,347	16,663	-	-	12,640	4,767
Бразилия	27,500	9,900	-	-	13,300	5,054
Сирия	19,500	7,215	-	-	-	-
Израиль	6,408	2,375	4,162	1,644	3,082	1,171
Португалия	4,400	1,628	-	-	-	-
Румыния	3,940	1,537	-	-	-	-
Албания	3,300	1,221	3,208	1,476	6,600	2,574
Испания	3,300	1,221	-	-	-	-
Марокко	2,704	1,001	-	-	3,842	1,460
Болгария	2,430	0,899	-	-	2,723	1,062
Кения	0,220	0,081	-	-	-	-
Молдова	0,060	0,024	0,473	0,185	0,020	0,009
Кот Д'Ивуар	0,042	0,014	-	-	-	-
Россия	0,002	0,004	0,002	0,004	0,005	0,010
Канада	-	-	-	-	24,619	9,324
Мексика	-	-	-	-	5,500	2,140
Бельгия	-	-	-	-	5,500	2,145
Судан	-	-	-	-	0,410	0,189
Тунис	-	-	-	-	0,126	0,043
Египет	-	-	-	-	0,042	0,014
Кипр	-	-	-	-	0,042	0,014
Пакистан	-	-	35,364	15,937	-	-
Перу	-	-	-	-	-	-
Эквадор	-	-	-	-	-	-
Джибути	-	-	51,895	23,074	-	-
Италия	-	-	8,253	3,054	-	-
Армения	-	-	0,001	0,001	-	-

(Українські новини/Хімія України, СНГ, мира)

ИМПОРТ ХЛОРИДА КАЛИЯ В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА

	Декабрь 2012 г.		Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2012 г.	
	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$	тыс. т	млн. \$
Всего	9,147	3,891	8,439	3,614	9,337	3,999
Беларусь	8,946	3,798	8,419	3,608	9,061	3,939
Россия	0,178	0,063	0,020	0,007	0,275	0,058
Германия	0,020	0,026	-	-	-	-
Страны ЕС	0,002	0,003	-	-	-	-
Израиль	0,001	0,001	-	-	0,001	0,001
Великобритания	-	-	-	-	0,0001	0,001

(Українські новини/Хімія України, СНГ, мира)

В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА ИМПОРТ АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ СОКРАТИЛСЯ

В декабре 2012 г. импорт аммиачной селитры сократился на 30,5%, или на 8,742 тыс. т по сравнению с декабрем 2011 г., до 19,897 тыс. т на \$5,521 млн., сообщил источник в Кабинете министров. По сравнению с ноябрем 2012 г. импорт аммиачной селитры увеличился на 41,3%, или на 5,815 тыс. т. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. импорт аммиачной селитры сократился на 13,6%, или на 33,048 тыс. т, до 209,894 тыс. т на \$56,950 млн. (2011 г. - 242,942 тыс. т на \$66,768 млн.). (Українські новини/[Хімія України, СНГ, міра](#))

В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТ КАРБАМИДНО-АММИАЧНОЙ СМЕСИ СНИЗИЛСЯ

В декабре 2012 г. экспорт карбамидно-аммиачной смеси составил 0,571 тыс. т на \$0,165 млн. (весь объем КАС был экспортирован в Молдову), сообщил источник в Кабинете министров. В декабре 2011 г. карбамидно-аммиачная смесь не экспортировалась. В ноябре 2012 г. экспорт карбамидно-аммиачной смеси составил 0,515 тыс. т на \$0,149 млн. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. экспорт КАС сократился на 94,5%, или на 25,987 тыс. т и составил 1,498 тыс. т на \$0,461 млн. (2011 г. - 27,485 тыс. т на \$5,572 млн.). В Украине КАС производят ОАО "Азот" (Черкассы) и концерн "Стирол" (Горловка, Донецкая обл.). (Українські новини/[Хімія України, СНГ, міра](#))

ЦЕНЫ

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ НА 24.01.13 г., грн./т (в мешках, с НДС)

Удобрение	Цена	Удобрение	Цена
НРК (15:15:15)	4000-4200	Моноаммонийфосфат	5750-5950
НРК (16:16:16)	4250-4700	Сульфат аммония, навал/мешок, белый	1800-2500
НРК (8:24:24)	5000-5150	Аммиачная селитра, импортеры	3240-3370
Диаммофоска (10:26:26)	5550-5700	КАС	2950-3100
Хлорид калия	4450-4750	Аммиак	5994-6200
Карбамид	3570-4300		

(Держзовнішінформ/[Хімія України, СНГ, міра](#))

ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ ПРИ ИМПОРТЕ, DAT/DAP, граница Украины, \$/т (на 25.01.13 г.)

Товар	Цена*	Товар	Цена*
Нитроаммофоска 16:16:16 (насыпью/в мешках)*	400-425	Аммофос 10:46 (происхождением из Средней Азии)	440-480
Нитроаммофоска 16:16:16 (в мешках, пр-ва Беларуси)	395-410	Аммиачная селитра в мешках	290-300
Аммофос (насыпью, пр-ва России)	520-550	Аммиачная селитра (происхождением из Средней Азии)	275-290
Аммофос (в мешках, пр-ва России)	530-560	Диаммонийфосфат (в мешках)	530-560

* - стоимость фасовки минеральных удобрений в мешках по 50 кг составляет \$8-10/т.

В случае предварительной оплаты товара импорт осуществляется по ценам на момент оплаты. (Держзовнішінформ/[Хімія України, СНГ, міра](#))

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИ ЭКСПОРТЕ НА 24-25.01.13 г. (FOB, порты Черного моря, \$/т, аккредитив),

Товар	Цена	Товар	Цена
Нитроаммофоска 15:15:15	365-380	Аммиачная селитра, насыпью	310-320
Карбамид, насыпью	395-405	Амселитра, в мешках, DAT/DAP, граница Украины	315-330

(Держзовнішінформ/[Хімія України, СНГ, міра](#))

СНГ

ЗАО «БЕЛОРУССКАЯ КАЛИЙНАЯ КОМПАНИЯ» (БКК) В 2013 ГОДУ ЖДЕТ РОСТА ЦЕН НА УДОБРЕНИЯ

ЗАО «Белорусская калийная компания», эксклюзивный трейдер российского «Уралкалия» и «Беларуськалия», ожидает оживления рынка в 2013 г. и рассчитывает на повышение упавших в начале года цен на удобрения.

Падение мирового спроса вынудило БКК существенно сбросить цену по заключенным в начале года долгосрочным контрактам на поставки удобрений в Китай и Индию. Однако месяц назад БКК объявила о повышении цены поставки калия на \$15 до \$465/т в Бразилию, куда продает удобрения по спотовым контрактам. "Рынок калийных удобрений действительно восстанавливается, конъюнктура года позволила нам предложить новые цены бразильским импортерам. Отгрузки по новым ценам уже идут, мы не исключаем, что можем пересмотреть ценовую политику и в других регионах нашего присутствия", - сообщил глава компании Валерий Иванов. БКК ожидает, что в 2013 г. общий объем рынка калийных удобрений увеличится до 53-54 млн. т по сравнению с 49-50 млн. т в 2012 г.

По заключенным в начале года контрактам БКК договорилась поставить в Китай и Индию по миллиону тонн калия, однако глава компании считает, что в течение года объем поставок может оказаться больше. "Поставки определенно превысят планку в миллион тонн и в первом и во втором случае, поскольку мы заключаем соглашения на поставку удобрений не только с IPL (Индия) и Sinochem или CNAPGC (Китай). Есть и другие импортеры, которые также закупают у нас значительные объемы продукции", - считает директор БКК. "Безусловно, мы рассчитываем на повышение цены при заключении очередных контрактов", - добавил он. Иванов не назвал предполагаемых объемов дополнительных поставок, однако сказал, что компания не исключает изменения условий продажи удобрений в Китай. "Переход на спотовые отгрузки по морю в случае Китая вполне возможен. Если говорить об Индии, то в ближайшее время это вряд ли произойдет, поскольку Индия, не имея собственного производства, закупает большие объемы хлористого калия и ей гораздо выгоднее делать это в рамках долгосрочных контрактов", - сказал Иванов.

Хотя «Беларуськалий» и «Уралкалий» владеют БКК на паритетных началах, доля российской компании в экспорте несколько выше, что вызывало недовольство белорусских властей. По словам Иванова, компании планируют "выйти на паритетные продажи в течение ближайших двух лет".

«Беларуськалий» и «Уралкалий» создают нового трейдера – «Союзкалий», который предполагается зарегистрировать в Швейцарии, чтобы упростить доступ к кредитам западных банков.

В 2012 г. «Беларуськалий», который является одной из ключевых белорусских компаний, вынужден был сократить производство на 9%, а российский монополист «Уралкалий» снизил производство до 9,12 млн. т. (Рейтер/Advis/[Хімія України, СНГ, міра](#))

РОССИЯ

ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» НАДЕЕТСЯ ЗАНЯТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ

Агрохимический холдинг «Уралхим» через 3 года видит себя российском лидером в производстве азотных удобрений и считает, что может занять пьедестал без привлечения крупных займов и средств от IPO даже в условиях сокращения прибыли из-за растущих тарифов и цен на сырье.

«Уралхим» бизнесмена Дмитрия Мазепина, которому удалось в 2012 г. рефинансировать накопленные в кризис долги и освободить заложенные под кредиты активы и акции, рассчитывает, что к 2015 г. производство на заводах компании вырастет почти на 10% с нынешних объемов и превысит показатели действующего лидера и главного конкурента – «Еврохима», подконтрольного Андрею Мельниченко.

"В ближайшие годы мы намерены довести выпуск продукции до 6,5 млн. т. Стратегия развития компании до 2015 г., ставшая этот ориентир, утверждена, - сказал генеральный директор «Уралхима» Дмитрий Коняев. - Мы рассчитываем на плавное увеличение производства на имеющихся мощностях". По его словам, в планах на 2013 г. - сохранить производство на уровне 2012 г., когда компания смогла увеличить выпуск удобрений на 2% до 6,02 млн. т, сосредоточившись на производстве аммиака, который был наиболее востребован рынком. В 2012 г. мировой рынок сохранил устойчивый спрос на азотные удобрения, поддерживая их стоимость. "Ближайшие перспективы рынка азотных удобрений благоприятны для производителей. Цены остаются на достаточно высоких уровнях", - считает топ-менеджер.

На инвестиции «Уралхим» готов тратить в ближайшие 3 года до \$150 млн./год. В 2013 г. на капитальные, инвестпроекты и ремонты уйдет до \$320 млн., в 2013 г. эти затраты останутся на сопоставимом уровне. "Все инвестиции на ближайшие 3 года мы готовы осуществлять в основном за счет собственных средств холдинга", - сказал Коняев.

Основатель и крупнейший акционер «Уралхима» бизнесмен Мазепин начал строить агрохимическую империю в 2007 г. и большую часть средств на покупку активов брал займы. Стремясь сократить долговое бремя, достигшее в кризисные годы \$1,4 млрд., холдинг весной 2010 г. сделал ставку на IPO, но размещение не состоялось из-за неподходящей конъюнктуры рынка. Гендиректор «Уралхима» говорит, что текущий уровень чистого долга компании сократился до \$750 млн., что "меньше, чем годовой показатель EBITDA". На конец сентября 2012 г. чистый долг был равен \$945 млн. "Несмотря на комфортный уровень долга в 2013 г. и в среднесрочной перспективе 2014-2015 гг., мы планируем продолжать сокращение долговой нагрузки", - сказал Коняев. По его словам, у компании в текущей ситуации нет нужды в привлечении средств через IPO, хотя «Уралхим» "технически готов" к размещению давно. "Мы не исключаем такой возможности при благоприятной конъюнктуре рынка", - добавил топ-менеджер. В 2010 г. рынок ждал, что объем размещения «Уралхима» составит до \$650 млн. В качестве возможных площадок назывались Россия и Великобритания. По итогам 2012 г. «Уралхим» ожидает выручку по МСФО на уровне \$2,4 млрд. против \$2,1 млрд., полученных в 2011 г., а EBITDA может вырасти до \$840 млн. с \$752 млн.

В 2013 г. компания планирует сохранить выручку на уровне 2012 г., но закладывает снижение показателя EBITDA до \$770 млн. из-за повышения тарифов на электроэнергию, железнодорожные перевозки и роста цен на сырье. "Показатель маржинальности по EBITDA за 2013 г. должен составить около 32%, в 2012 г. он находился на уровне 35%, то есть снижение будет незначительным", - сказал гендиректор.

В 2012 г. компания впервые в своей истории поделилась доходами с акционерами: промежуточные дивидендные выплаты за I квартал составили 2,5 млрд. руб., за 9 месяцев - 4,2 млрд. Коняев не сказал, продолжит ли «Уралхим» дивидендные поощрения, сославшись на прерогативу совета директоров в этом вопросе. "На сегодняшний день у нас нет зафиксированных обязательств по выплате дивидендов, что в текущей ситуации положительный момент. Ситуация в мире меняется очень стремительно, лучше каждый раз оценивать ее, исходя из текущего положения дел."

Главным событием 2013 г. для компании гендиректор назвал ожидающийся осенью пуск в Рижском свободном порту собственного экспортного терминала для перевалки сухих минеральных удобрений мощностью 2 млн. т, на который компания потратит в общей сложности EUR60 млн. "У нас есть собственный парк вагонов, теперь будут и свои портальные мощности. Это позволяет и точнее прогнозировать расходы по всей цепочке доставки, и экономить на логистике, - считает топ-менеджер. - Расположение наших заводов таково, что с учетом ряда других параметров расходы на доставку до Рижского порта для нас лучше остальных направлений. Кроме того, мы уже работаем в Риге с меньшими объемами, необходимая логистика выстроена". Он не исключил в дальнейшем роста портовых мощностей «Уралхима»: "Такая возможность заложена в проект терминала, имеющаяся территория позволяет это сделать".

Коняев говорит, что пока компания, созданная в достаточно короткий срок за счет покупки активов по производству удобрений, не проявляет интереса к сделкам M&A, но они возможны в дальнейшем. "Во многом необходимость таких приобретений была закрыта покупкой в начале 2012 г. пермских «Минеральных удобрений». И если говорить о каких-либо других интересных активах, то, в отличие от других производителей, мы не рассматриваем возможных покупок зарубежных производств, трейдеров или дистрибуторов, а также сырьевых активов", - констатировал гендиректор «Уралхима». (Rcc/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ОАО «ГИДРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТ УГЛУБЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ФОСФОРНОГО СЫРЬЯ

В развитие Гидрометаллургического завода в Ставропольском крае будет вложено более 2 млрд. руб. Как сообщили в комитете Ставропольского края по массовым коммуникациям, проект предполагается реализовать до 2014 г. "Данный инвестиционный проект - один из самых значимых для экономики края, при его реализации будут созданы 250 новых рабочих мест", - отметили в комитете. Проект предусматривает увеличение выпуска действующего производства водорастворимых фосфорных удобрений, а также организацию производства новой продукции: концентратов редкоземельных элементов, удобрений в мелкой фасовке и строительного гипса.

По данным предприятия, на 1 марта освоено более 20% общего объема средств инвестпроекта. В частности, успешно реализованы планы выпуска монокалийфосфата. Гидрометаллургический завод полностью обеспечил российский внутренний рынок этим продуктом. А в марте планируется организовать производство редкоземельного концентрата. "На него у завода имеются зарубежные заказы", - сообщили в дирекции.

Лермонтовское ОАО "Гидрометаллургический завод" является одним из основных производителей минеральных удобрений на Северном Кавказе. Реализация инвестпроекта осуществляется при поддержке губернатора и правительства Ставропольского края. (ИТАР-ТАСС/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК

ЦЕНЫ

ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ, \$/т (на 24-25.01.13 г.)

Товар	Цена	Базис цены
Нитроаммофоска (16:16:16)	380-390	FOB Черное море/Балтика
КАС (карбамидно-аммиачная смесь)	285-310	FOB Черное море
Кальцинированная селитра, навал, EUR/T	273-277	CIF Германия
Аммофос	480-490	FOB Балтика/Черное море
Аммиак	570-585	FOB Южный
Диаммонийфосфат	480-490	FOB Балтика/Черное море
Сульфат аммония, белый	193-210	FOB Черное море
Сера	150-160	FOB Черное море

(Profercy, «Промышленные грузы»/Держзовнишнформ/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ

ДЕЛИ ОГОРЧИТ МОСКВУ И МИНСК СНИЖЕНИЕМ СУБСИДИЙ НА УДОБРЕНИЯ В 2013-2014 НАЛОГОВОМ ГОДУ

Индия, один из ключевых рынков для белорусских и российских производителей калия, вновь планирует сократить субсидии фермерам на покупку калийных удобрений не менее чем на 15% в 2013-2014 налоговом году, что чревато снижением спроса на импорт. Об этом сообщили 4 источника из числа чиновников и сотрудников госкомпаний. На удобрения, вслед за нефтью и продовольствием, приходится треть правительственных субсидий в Индии, которая пытается уменьшить бюджетный дефицит. Предыдущее сокращение субсидирования ударило по таким зарубежным поставщикам, как российский «Уралкалий» и белорусский «Беларуськалий», Дели рассчитывает на продолжение этого сценария. "Поскольку международные цены падают, очевидно, что субсидии должны снижаться", - сказал высокопоставленный чиновник Министерства удобрений Сриканти Яена, добавив, что окончательное решение еще не принято.

Падение мирового спроса в 2012 г. вынудило «Беларуськалий» сократить производство на 9%. Калийные удобрения наряду с переработкой поставляемой из России нефти являются ключевым источником дохода Беларуси. Подконтрольный миллиардеру из списка Forbes Сулейману Керимову «Уралкалий» является монополистом в производстве калийных удобрений в России и сократил производство хлоркалия в 2012 г. на 16%.

В Индии нет своего производства калийных удобрений. Индия и Китай покупают удобрения на основе долгосрочных контрактов, которые затем служат ценовым ориентиром для рынка в целом. ЗАО «Белорусская калийная компания» (БКК), совместное предприятие «Уралкалия» и «Беларуськалия», заключило контракт на поставку 1 млн. т хлоркалия в Индию по \$427/т. Предыдущее снижение субсидий, причиной которого стал валютный кризис в Индии, обвалило спрос на удобрения в этой стране. БКК, более года вела переговоры о новом контракте и сбросила цену с \$490/т. Это стало не единственной уступкой в 2013 г.: ранее компания сбросила цену на экспорт калия в Китай до \$400/т с \$470.

Представитель индийской госкомпании по продаже удобрений сказал, что правительство добивается от производителей снижения цен, чтобы смягчить негативное влияние от сокращения субсидий. Сотрудник «Минудобрений», прямо информированный о плане снижения субсидий, сказал, что они могут быть снижены не менее чем на 15%, хотя окончательный вариант должен быть согласован с Минсельхозом и Минфином.

Крупными экспортерами калийных удобрений в Индию выступают также Potash Corp, Mosaic Co, Agrium Inc, Arab Potash Co, ICL Israel Chemicals и K+S AG; российская группа «Фосагро» является одним из ключевых поставщиков фосфатов. (Рейтер/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КИТАЙ

CHINA GREEN AGRICULTURE ВЫПУСТИТ НОВЫЕ УДОБРЕНИЯ НА ОСНОВЕ ГУМИНОВЫХ КИСЛОТ

Компания China Green Agriculture, которая преимущественно занимается производством и дистрибуцией удобрений, основанных на гуминовых кислотах, а также других удобрений и сопутствующих сельскохозяйственных продуктов, объявила о том, что до конца II квартала будет выпущено два удобрения, а список дистрибуторов пополнится 12 новыми представительствами. Один из новых продуктов является универсальным удобрением, второй - более узконаправленным. Их производством займется подразделение компании Shaanxi TechTeam Jinong Humic Acid Product Co., Ltd, функционирующее в провинции Шеньси. В результате выпуска этих продуктов количество удобрений, представленных в ассортименте Jinong, увеличится до 131. Управление компании полагает, что выпуск новых продуктов позволит ежеквартально получать дополнительную прибыль в 872,5 тыс. юаней (около \$138,3 тыс.). Кроме того, Jinong увеличила число своих дистрибуторов на 10 и довела данный показатель до 789 фирм. Новые дистрибуторы должны увеличить ежеквартальную прибыль на 2514 тыс. юаней (около \$398,4 тыс.). "Благодаря нашим ученым мы пускаем эти два новых удобрения. В результате число продуктов, выпускаемых и реализуемых нами, составит 448. Кроме того, мы высоко оцениваем работу команды по маркетингу, благодаря которой происходит расширение бизнеса. В результате ее деятельности общее количество наших дистрибуторов достигнет к концу квартала 789", - заявил Тао Ли, председатель совета директоров и генеральный директор компании. (Химпром/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Химия Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

УКРАИНА**ПРИНЯТЫ НОВЫЕ ГОССТАНДАРТЫ ДЛЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛКМ)**

Технический комитет стандартизации при госстандарте Украины разработал и внедрил два национальных стандарта лакокрасочной продукции. Они базируются на основе европейских стандартов. Ввод в действие стандартов запланирован на 1 июля 2013 г. Так в стране осуществляется реформа технического регулирования производства лакокрасочной продукции. На заседании правления Ассоциации украинских производителей лакокрасочных материалов была принята национальная программа по борьбе с коррозией металлофонда Украины и проблема производства промышленных ЛКМ в Украине. В Ассоциацию украинских производителей лакокрасочных материалов входят 23 компании. Она является добровольным негосударственным объединением производителей лакокрасочной продукции, сырья и материалов для нее. Цель ассоциации - защита и отстаивание интересов ее членов, связанных с их деятельностью в сфере производства и сбыта лакокрасочной продукции. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ**В ИРКУТСКЕ ВЫПУСТИЛИ ФАСАДНУЮ НАНОКРАСКУ**

В "Нанотехцентре" ИрГТУ создана фасадная краска с использованием нанотехнологий. Новые ЛКМ отличаются высокой прочностью, химической стабильностью, они экологичны и не имеют запаха. Интерес к продуктам проявили компании не только в России, но и в Канаде, Китае и Монголии. Добавление наномодификаторов в краску позволяет в несколько раз повысить ее влагостойкость и долговечность. Гранулы диоксида кремния придают ей теплоизоляционные свойства и способность противодействовать загрязнению. Во время производственного процесса необходимо оценивать размер наногранул и их концентрацию в сухой пленке, качество модификаторов. Краску предполагается выпускать ограниченными партиями (по 20 т в месяц). В дальнейшем "Нанотехцентр" планирует разработать лакокрасочные изделия для широкого применения. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ООО «КАПАРОЛ» В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА НАЧАЛО ВЫПУСК ГРУНТОВОЧНОЙ КРАСКИ PUTZGRUND 610

С конца февраля 2013 г. на российском заводе компании Caparol, эксперта в области защиты и теплоизоляции фасадов зданий, стартовало производство нового продукта Putzgrund 610. Это специальная грунтовочная краска для минеральных наружных и внутренних поверхностей с несущей способностью. Наносимая поверх новинки финишная штукатурка хорошо ложится и не падает, что позволяет снизить расход материала и стоимость квадратного метра.

Putzgrund 610 - грунтовка на основе дисперсии искусственных смол, предназначенная в первую очередь для нанесения под финишные декоративные штукатурки системы утепления Saratect и содержащая кварцевый песок. Частицы кварца укрепляют поверхность и способствуют улучшению адгезии внутренних и внешних слоев системы.

Новый продукт российского производства относится к классу негорючих, не содержит растворителей, обладает водоотталкивающими свойствами.

"Грунтовка Putzgrund 610 значительно облегчает мастеру работу с поверхностью. При ее применении декоративный слой прочно ложится на поверхность, а не отваливается кусками, как это бывает при использовании некачественных материалов. Поэтому внешний вид фасада будет равномерно структурированным и более эстетичным. Кроме того, существенно сокращаются расходы на финишное покрытие, ведь его потребуется меньше", - уверена продукт-менеджер по системам теплоизоляции компании Caparol Ксения Клиновская.

Использовать материал необходимо в теплое время, при температуре не ниже +5°C. При температуре +20°C и относительной влажности воздуха 65% через 12 часов поверхность может подвергаться дальнейшей обработке. Caparol Putzgrund 610 практически не имеет запаха. В России продукт выпускается двух цветов: белого и серого. При этом Caparol Putzgrund 610 колеруется во все оттенки цветовых коллекций: от светлых до насыщенных с коэффициентом яркости 70. (INFOLine/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СТАТИСТИКА**ЭКСПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛКМ) В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛСЯ**

За 2012 г. российскими компаниями была реализована за рубежом почти 71 тыс. т ЛКМ. Это меньше показателя 2011 г. на 0,85%. Большинство из них - материалы на нефтяных растворителях (52,4 тыс. т), однако объем их экспорта за год уменьшился в физическом выражении на 6,3%, в денежном - на 10% (\$108,5 млн.). Основными покупателями этой продукции стали компании из Казахстана (19,7 тыс. т) и Украины (15 тыс. т).

За год объем реализации водорастворимых ЛКМ сократился в физическом выражении на 0,2%, в денежном - увеличился на 2,7%. Таким образом, российские производители стали поставлять на внешние рынки более дорогие товары. Всего от реализации воднодисперсионных ЛКМ было получено \$15,8 млн.

Наиболее активно продукцию российского производства приобретали компании из Казахстана (30 тыс. т), Украины (15,5 тыс. т) и Беларуси (7,5 тыс. т). Относительно новой тенденцией стал рост объемов отгрузки продукции в Грузию.

В 2012 г. общий объем импорта ЛКМ в Россию составил почти 257 тыс. т. Это на 10,3% больше, чем годом ранее. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

МИРОВОЙ РЫНОК**КИТАЙ И ИНДИЯ ИНИЦИИРУЮТ СПРОС НА ОГНЕЗАЩИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Емкость рынка химических веществ для огнезащитных материалов будет увеличиваться в среднем на 6,9% в год и к 2017 г. достигнет \$7,132 млн. Согласно данным, предоставленным аналитическим агентством MarketsandMarkets, в 2011 г. емкость рынка оценивалась в \$4,792 млн. Строительная индустрия является крупнейшим потребителем огнезащитных материалов. Ужесточение требований к пожарной безопасности в коммерческом и жилом строительстве, как ожидается, повысит спрос на данную продукцию. Особенно отчетливо эта тенденция проявится в Китае и Индии, переживающих строительный бум. Азиатско-Тихоокеанский регион, как и прежде, остается лидером в данном сегменте промышленного производства с долей рынка в 47,7%. Далее следуют страны Северной Америки и Европы. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СТАТИСТИКА**ЕМКОСТЬ РЫНКА ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛКМ) ЗА 2012 ГОД УВЕЛИЧИЛАСЬ**

Производство экологических материалов диктует новые тенденции в лакокрасочной отрасли. Одним из ключевых факторов для роста рынка является строительная индустрия. Однако из-за отсутствия эффективных технологий производства и управления качеством многие компании до сих пор не могут наладить выпуск высококлассной продукции. В целом, по данным World Paint and Coatings Industry Association, за 2012 г. емкость международного рынка ЛКМ увеличилась на 10%, тогда как стоимость продукции в среднем повысилась на 4,5%. За год было продано 39,82 млн. т ЛКМ, оцененных в \$120 млрд.

Лакокрасочная промышленность во многом зависит от целей потребителей: расширения строительного сектора, судостроения, автомобильной индустрии. Развивающиеся рынки демонстрируют большой потенциал для архитектурных красок и промышленных покрытий, в частности, на водной основе.

Азиатско-Тихоокеанский регион по-прежнему выступает в роли основного двигателя рынка с долей в 42%. На Китай приходится более половины потребления, тогда как Индия закупает порядка 15% от всех произведенных в регионе ЛКМ. Европа является вторым по величине рынком с долей в 27%. На страны Южной и Центральной Америки приходится 8% от мирового спроса, в дальнейшем предвидится умеренный рост.

Лидеры мировой лакокрасочной индустрии

Компания	Страна	Доход, млрд. \$
AkzoNobel	Нидерланды	18,29
PPG Industries	США	14,83
Sherwin-Williams	США	7,94
DuPont	США	5,35
BASF	Германия	4,99
RPM	США	4,08
DIAMOND Paint	США	3,73
Valspar	США	3,57
SACAL	Великобритания	3,35
Nippon Paint	Япония	2,98

(ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))**АВСТРАЛИЯ****СТАТИСТИКА****ЕМКОСТЬ РЫНКА ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛКМ) В 2012 ГОДУ ВЫРОСЛА**

Лакокрасочная промышленность Австралии продолжает восстанавливаться, хотя и более медленными темпами, чем прогнозировали эксперты. Так, за 2012 г. на рынке наблюдался прирост в 1%, отражающий низкий уровень покупательской способности и делового доверия. Минимальным был спрос со стороны строительной и автомобильной индустрий, пострадавших во время рецессии. Тем не менее, емкость рынка ЛКМ выросла до \$3,6 млрд. "Одной из определяющих характеристик отрасли является доминирование нескольких крупных компаний с сильными дистрибуторскими сетями и популярными брендами в различных ценовых категориях", - отмечает Коста Лев, аналитик из агентства IBISWorld. Эти игроки работают по вертикально интегрированной системе, повышая таким образом конкурентоспособность своей продукции на всех уровнях. В их числе Duluxgroup, PPG Industries, Valspar Paint и AkzoNobel.. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ**КОНЦЕРН LANXESS НАШЕЛ СПОСОБ ПРОДЛИТЬ СРОК СЛУЖБЫ ФАСАДНЫХ ПОКРЫТИЙ**

Концерн LANXESS внедрил новый метод для увеличения стойкости альгицидов, вводимых в состав лакокрасочных материалов. В результате нескольких тестирований стало известно, что таким образом можно сократить на 50% выщелачивание активного ингредиента из ЛКМ, вызванного проливными дождями. Иными словами, новая технология продлевает срок службы фасадных покрытий и сокращает использование активных ингредиентов.

"Технология медленного высвобождения одновременно улучшает экотоксикологические свойства материалов. Это означает, что изучаемые образцы были значительно улучшены без ущерба для бактерицидной эффективности в точке, где активные ингредиенты действительно должны присутствовать в защитной пленке, т. е. на поверхности фасада", - объясняет Франк Сайер, один из участников проекта.

В большинстве стран архитекторы и застройщики сталкиваются с проблемой недостаточной защиты зданий. Используемые биоциды решают проблему обрастания лишь частично: их эффективность снижается с течением времени. Поэтому разработка специалистов LANXESS обладает большим потенциалом для строительной индустрии. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ИНДИЯ**ПОЯВИТСЯ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ HEUBACH И TOYO INK SC HOLDINGS ПО ПРОИЗВОДСТВУ АЗОПИГМЕНТОВ**

Heubach (Германия) заключила договор с Toyo Ink SC Holdings (Япония) на создание совместного производства азопигментов в Индии. Посредством СП, которое начнет эксплуатироваться в 2014 г., компании хотят увеличить присутствие на близлежащих рынках. К 2016 г. оборот продукции должен достичь 2 тыс. т/год. Выпускаемые пигменты будут использоваться в рецептурах покрытий, красок и пластиков.

Вклад Heubach в проект будет заключаться в организации сбыта и техническом обслуживании мощностей, японская сторона займется организацией производственных процессов. У Heubach есть завод по выпуску высококачественных пигментов и пигментных дисперсий в Анклешваре, который действует с 1995 г. А Toyo Ink недавно приобрела землю для строительства собственной промышленной площадки в Гуджарате.

По последним маркетинговым исследованиям, Heubach, входящая в группу компаний со 650-летней историей, занимает наибольший удельный вес на местном рынке красителей. Ее дистрибуторская сеть охватывает всю страну. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ИСПАНИЯ

СОЗДАНО АНТИКОРРОЗИОННОЕ ПОКРЫТИЕ, КОТОРОЕ НАНОСИТСЯ БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОБРАБОТКИ МЕТАЛЛА

Специалисты из Университета Хайме Первого объявили о разработке нового антикоррозионного ЛКМ. Преимущество технологии заключается в синергетическом взаимодействии трех химических элементов, которые повышают адгезию и стойкость материала. При этом можно нанести один слой краски, не прибегая к предварительной обработке металла. "Главной целью проекта стало избавление от стадии очищения подложки. Этот процесс занимает много времени и требует денежных затрат", - подчеркнул один из ученых.

Новое покрытие подходит для всех металлов, в частности, для наиболее распространенного в промышленности алюминия, а также обычной и оцинкованной стали. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

НОРВЕГИЯ

ЗА 2012 ГОД КОМПАНИЯ JOTUN СУМЕЛА ДОБИТЬСЯ РЕКОРДНЫХ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ И УВЕЛИЧИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛИ

За 2012 г. компания Jotun сумела добиться рекордных объемов продаж и увеличить показатели прибыли. Доходы компании выросли на 6,5% - с EUR1,42 млрд. в 2011 г. до EUR1,52 млрд. Операционная прибыль составила EUE150 млн. (+17,8). Во многом успехи производителя ЛКМ обусловлены пуском новых мощностей в Норвегии и Китае. На стадии строительства находятся заводы в Бразилии, России и США, что в целом потребовало инвестиций в EUR93 млн. "Jotun провела еще один удачный год с высокими показателями продаж и прибыли. Грамотное формирование ассортимента и снижение цен на сырье улучшили валовую прибыль. Я также рад открытию предприятий в Китае и Норвегии. Мы продолжим амбициозную программу расширения. Для этого есть проработанная бизнес-модель и прочная финансовая основа", - подчеркнул Мортон Фон, президент Jotun.

В течение года высоким был спрос на декоративные и порошковые краски, выпускаемые компанией. Снижение объемов продаж наблюдалось в сегменте морских покрытий, что связано с минимальной деловой активностью на рынке судостроения. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

США

СОЗДАНО САМООЧИЩАЮЩЕЕСЯ ПОКРЫТИЕ ДЛЯ СУДОВ

Изначально ученые из Университета Дьюка разрабатывали материал, способный решить проблему накопления бактерий на поверхности судна. Со временем бактерии создают на обшивке судна биослизь, которая увеличивает сопротивление движению, снижает энергетическую эффективность судна, блокирует работу датчиков и разрушает краску и металл. При этом бактерии часто привлекают более крупные организмы: водоросли, личинки, черви, двустворчатые моллюски, ракушки и мидии.

Ученым удалось создать уникальный материал, который наносится как краска и под воздействием электрических импульсов деформируется на микроскопическом уровне, стряхивая бактерий. Это позволяет отказаться от использования антимикробных красок, которые содержат тяжелые металлы и другие токсичные химические вещества, отравляющие океан. Кроме того, к такому мощному механическому воздействию бактерии вряд ли смогут приспособиться в отличие от химических препаратов.

Новый тип материала можно использовать не только в судостроении, но и в других областях, где требуется обеспечить чистоту поверхности, например на фильтрах для воды или в искусственных суставах и других имплантатах.

В природе многие живые существа используют механические методы для удаления колоний бактерий. Например, наши легкие, а также кораллы и моллюски удаляют бактерии с помощью специальных ресничек. На современном уровне создать аналогичные искусственные реснички невозможно, но микродеформируемый материал позволяет добиться такой же эффективности удаления микроорганизмов. (Химпром/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РАЗРАБОТАНО ВОДОСТОЙКОЕ ЛАКОКРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ ДЛЯ СТЕКОЛ

Ученые Американского химического общества (ACS) изготовили специальные ЛКМ для стекла, которые устойчивы к обледенению и запотеванию. Разработку можно использовать для защиты различных поверхностей - от стекол автомобилей до объективов камер.

Покрытия, стойкие к запотеванию, в последнее время получили широкое распространение, так как они уменьшают рассеивание света и искажение изображения из-за конденсации воды. Однако в тяжелых условиях такие материалы могут тускнеть и замерзать, поэтому сотрудники ACS намереваются продолжить модификацию своего материала.

ACS является одним из крупнейших научных обществ в мире, а также поставщиком достоверных сведений для инженеров-химиков и промышленных организаций. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КОМПАНИЯ SHERWIN-WILLIAMS В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ДОХОДЫ

Американская лакокрасочная компания Sherwin-Williams увеличила доходы за 2012 г. на 8,8% до \$9,53 млрд., чистая прибыль выросла до \$117,2 млн.

Продажи Paint Stores Group приросли на 13,2% до \$5,41 млрд. за год и на 9,8% до 1,25 млрд. за квартал. По словам Кристофера Коннора, главного исполнительного директора компании, Paint Stores Group задавала правильный темп всем сегментам в течение прошедших трех месяцев.

Доходы Consumer Group увеличились на 3,7%, составив \$1,32 млрд. за год и на 1,4% до \$225,8 млн. за квартал. Хорошие показатели были обусловлены повышением отпускных цен.

Global Finishes Group, специализирующаяся на морских, автомобильных и антикоррозионных ЛКМ, принесла компании выручку в \$1,96 млрд. за год (+4,4%) и \$487,1 млн. за квартал (+5,1%).

Руководство Sherwin-Williams убеждено, что положительная динамика продолжится и в 2013 г. Определенный вклад в это способна внести недавно приобретенная мексиканская фирма Corsorcio Comex. Так, в 2012 г. продажи всех бизнес-подразделений выросли в Латинской Америке на 1% до \$836,1 млн. за год. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

КАЗАХСТАН

ТОО «КУРЫЛЫС-ПОЛИМЕР» ПУСТИЛО ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В Таразе состоялся пуск производства полимерных стройматериалов на заводе компании "Курылыс-Полимер". В состав производственного комплекса входят 16 линий, трудится полтора человека с перспективой увеличения до трехсот. "Выпускаемая здесь продукция имеет широкое применение в строительной индустрии Казахстана и за рубежом, - сказал на открытии объекта аким Жамбылской области Канат Бозумбаев. - Часть ее по технологии производства и техническим характеристикам не имеет аналогов на территории СНГ. Например, армированная пленка изготавливается только в Южной Корее и Чехии, а плоские сварные геосетки, используемые при строительстве автодорог, практически выпускаются впервые в мире". ([Plastinfo/Химия Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ

СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДА ОГНЕЗАЩИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНДОПОГЕ ОТКЛАДЫВАЕТСЯ

Проект диверсификации экономики моногорода Кондопога (Республика Карелия) находится на грани провала. В его рамках планировалось создание производства теплоизоляционных пожароустойчивых плит на основе базальта (ООО "Корунд"). В ВЭБ были направлены проектные предложения, в ноябре 2012 г. госбанк начал анализ этого проекта, в ходе которого обнаружено отсутствие его технико-экономического обоснования.

Общий объем инвестиций в производство базальтовых плит оценивается в 2,2 млрд. руб., еще требуются дополнительные вложения в 414 млн. руб. в реконструкцию водопровода (за счет городского бюджета). Предпринимателям не удалось найти средства на разработку проектов, у городских властей они тоже отсутствовали. Весь бюджет Кондопоги - 100 млн. руб., работа с документацией обходится в среднем в 50 млн. Таким образом, без привлечения частных инвесторов, федерального или регионального бюджета приступить к разработке плана строительства не возможно. (ЛКМ портал/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ООО «АРМАССЕЛЬ» ПРЕДСТАВИЛО ИЗОЛЯЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ С ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТОЙ

Компания «Армассель» представляет Armaflex Rail SD - первый гибкий закрытопористый изоляционный материал с противопожарной защитой для строительной промышленности в сфере железнодорожного транспорта. Это новейший материал уровня безопасности HL 2 европейского стандарта EN 45545-2, ранее недостижимого для подобных материалов. Чрезвычайно гибкий эластомерный материал имеет отличную огнестойкость и низкий коэффициент образования дыма. Использование Armaflex Rail SD в системах вентиляции и кондиционирования вносит существенный вклад в повышение уровня пожарной безопасности в железнодорожных транспортных средствах. Закрытоячеистая структура изоляции с антибактериальной технологией Microban(r) образует защиту от энергетических потерь и конденсации. Технология Microban(r) осуществляет дополнительную защиту от вредных бактерий и плесени; антибактериальные добавки встроены в материал уже во время производства. Отличная гибкость материала позволяет легко и быстро производить установку.

Armaflex Rail SD доступен в виде трубной и листовой изоляции, а также самоклеющейся листовой изоляции и самоклеющихся лент. Armaflex Rail SD был впервые представлен в сентябре 2012 г. на ярмарке транспортных технологий в Берлине InnoTrans и был продан как OEM-товар. (INFOLine/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КОРПОРАЦИЯ «ТЕХНОКОЛЬ» ВЫПУСТИЛА НОВУЮ ЛИНЕЙКУ МАТЕРИАЛОВ XPS

Новая линейка представлена продуктами как для гражданского строительства, так и для частного домостроения: универсальная (ТЕХНОПЛЕКС), экологичная (XPS CARBON ECO), профессиональная (XPS CARBON PROF) теплоизоляция и плиты повышенной прочности (XPS CARBON SOLID). Новые продукты отличаются усовершенствованными характеристиками материалов, новым дизайном упаковки и новым цветом плиты.

"Экструзионный пенополистирол в последние годы приобретает все большую популярность в российской строительной отрасли. Но, несмотря на универсальность теплоизоляционных плит из экструзионного пенополистирола, у каждого типа клиента и типа конструкции существуют собственные требования по техническим характеристикам и параметрам, - комментирует Алексей Касимов, коммерческий директор направления "Полимерная изоляция" «ТехноНИКОЛЬ». - Поэтому, отвечая запросам рынка, мы начали выпуск новой линейки материалов XPS, которая позволит удовлетворить различные требования к параметрам теплоизоляции".

Продукция торговой марки ТЕХНОПЛЕКС предназначена для теплоизоляции в частном домостроении и ремонте жилых помещений. Оптимальное по качеству и цене решение при утеплении балконов, лоджий, а также для обустройства полов различного типа. Клиентам будет предложена продукция в пачках меньшего размера для возможности удобной транспортировки материала.

Линейка материалов марки CARBON ECO создана для использования в коттеджном и малоэтажном строительстве. Линейка включает специальный материал для организации дренажа CARBON ECO DRAIN и материал для штукатурных систем изоляции фасадов CARBON ECO FAS. Все материалы этой серии проходят сертификацию в экологических лабораториях и имеют соответствующие заключения. Материал XPS CARBON ECO застрахован страховой компанией ALIANZ и имеет подтверждение экологичности применения.

Для профессионального рынка корпорация представляет марку CARBON PROF, которая будет наиболее востребована для строительства плоских крыш торговых и логистических комплексов, жилых кварталов, фундаментов любой сложности, нагружаемых конструкций кровель, полов по грунту. Также в этой линейке представлены специальные материалы для создания уклона на плоской крыше.

XPS CARBON SOLID - это линейка материалов с высокими прочностными показателями от 500 до 1000 кПа и областью применения в транспортном, дорожном строительстве, а также в нагружаемых конструкциях. CARBON SOLID (от solid лат. прочный) будет востребована в специализированных конструкциях, где требуется повышенная прочность материала.

Специальная линейка материалов CARBON SAND предназначена для теплоизоляции в сэндвич панелях, в том числе в монолитном домостроении, а также для теплоизоляции термофургонов. (INFOLine/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РЫНОК ОНДУЛИНА И ЕГО АНАЛОГОВ, 2007-2012 ГОДЫ

Еврошифер, или "ондулин" (часто его так называют по названию торговой марки французской компании Onduline, которой, по ее собственному заявлению, принадлежат 75% европейского рынка волнистых целлюлозно-битумных кровельных покрытий) представляет собой битумные волнистые листы. По внешнему виду эти кровельные материалы напоминают асбестоцементный шифер, поэтому подобные материалы в обиходе и называют еврошифер. Отличительные особенности еврошифера от классического (асбестоцементного) - материал и технико-эксплуатационные характеристики готового изделия. Еврошифер - материал относительно мягкий, который может деформироваться. Он изготовлен из битумированных гофрированных листов, специальных кровельных пластиков на основе ПВХ, поликарбоната, полиэстера и др.

От традиционного асбестоцементного шифера еврошифер "взял" лишь волнистость и назначение. Во всех других отношениях импортные волнистые материалы кардинально отличаются, в первую очередь - по технологии изготовления. Технологии изготовления еврошифера достаточно сложны, их не сравнить ни с одним видом кровельных материалов: вакуумная пропитка, вакуумная откачка кислот, глубокое гидрофобизирование. Один небольшой завод по изготовлению еврошифера стоит около \$50 млн. Поэтому в мире немного компаний, занимающихся изготовлением такого шифера. Такие заводы есть в США, Польше, Бельгии, Германии, Франции, а также Турции и Малайзии.

Преимущества еврошифера: широкая цветовая гамма; морозостойкий, не впитывает влагу; устойчив к воздействию грибов, бактерий, микроорганизмов, а также кислот и щелочей; прочность; малый вес; простота монтажа; материал достаточно легкий, поэтому для него не нужна мощная стропильная система и обрешетка, что позволяет существенно экономить материалы; обеспечивает высокую производительность при укладке; имеет сравнительно небольшую стоимость; обеспечивает возможность работы при отрицательной температуре; экологически чистые материалы используются для его изготовления; еврошифером очень удобно перекрывать старые крыши поверх старого шифера и металла; работа с еврошифером не требует специальных навыков и инструментов; можно укладывать на криволинейные поверхности при радиусе их кривизны более 5 м.

Применяются эти материалы для кровельного покрытия коттеджей, дач, торговых павильонов, промышленных предприятий, а также для вертикальной обшивки стен. Ев-

рошифер - прекрасная альтернатива асбестоцементной продукции. Специалисты рынка кровельных материалов убеждены, что благодаря невысокой цене он постепенно вытеснит традиционный шифер, поскольку обычный шифер продолжает пользоваться спросом преимущественно у застройщиков, материальные возможности которых ограничены.

Производство

В России материалы типа еврошифера производятся только на одном предприятии. В 2008 г. Onduline Group построила в Нижнем Новгороде завод по производству кровельных материалов годовой мощностью 15 млн. кв. м кровельных листов. Завод Onduline стал первым собственным производством концерна в России и самым крупным из его проектов в мире: сейчас в состав группы входят еще 9 предприятий годовой мощностью 10 млн. кв. м каждое. Впрочем, на российском рынке кровельных материалов компания присутствует с 1994 г. через свою российскую дочернюю компанию - ЗАО "Ондулин-Строительные материалы".

Планировалось, что концу 2008 г. производство на заводе в Нижнем Новгороде выйдет на мощность 7 млн. листов/год. Однако кризис внес коррективы. Завод был пущен в середине апреля 2008 г., поэтому в первом году функционирования он не успел произвести значительного объема продукции. Поскольку предприятие не предоставляет статистическую информацию о своем выпуске, то приходится ориентироваться на косвенные признаки. В частности, судя по финансовым показателям, в 2008 г. предприятие продало около 2-3 млн. кв. м товара, а в 2009 г. - около 7-8 млн. кв. м, в 2010 г. объем выпуска, возможно, превысил 9 млн. кв. м, а в 2011 г., по оценкам, был положительный прирост.

Успешное освоение мощностей первого завода (в 2012-2013 гг. предприятие может выйти на уровень 100%-ной загрузки) привело группу Onduline к мысли построить еще одну производственную линию. Строительные работы планировалось завершить к февралю 2012 г., пуск нового производства был запланирован на I квартал 2012 г. Объем инвестиций в проект составит порядка 1 млрд. руб., срок окупаемости проекта - 5 лет, объем запрашиваемых льгот по налогу на прибыль и по налогу на имущество составляет 100 млн. руб. В результате пуска второго завода объем производства планируется удвоить и довести до 30 млн. кв. м продукции в год, что, по мнению предприятия, позволит полностью обеспечить потребность растущего российского рынка.

Производство ондулина в России, 2008-2010 гг. и прогноз на 2011 г., млн. кв. м

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г. (расчет)	2012 г. (прогноз)
Выпуск ондулина в России	2,2	7,9	9,1	11,0	13,0
Прирост, %	-	259	15,2	20,9	18,2

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

По мнению специалистов, основным потребителем еврошифера считается индивидуальное строительство. Около 75% еврошифера покупают частные лица и коммерческие организации под индивидуальное строительство: частные дома, дачи и другие объекты "пригородной" инфраструктуры. Остальные 25% еврошифера приходится на другие объекты коммерческого назначения.

Перечень импортируемых в Россию торговых марок еврошифера неширок и довольно стабилен. Самыми крупными объемами поставок отличаются Onduline (из Франции, Польши, Малайзии, Бразилии), Nuline (из США и Канады) и Bituwel (из Германии). На тройку этих брендов приходится более 90% всего импорта еврошифера, причем один только Onduline занимает в импорте не менее 75%.

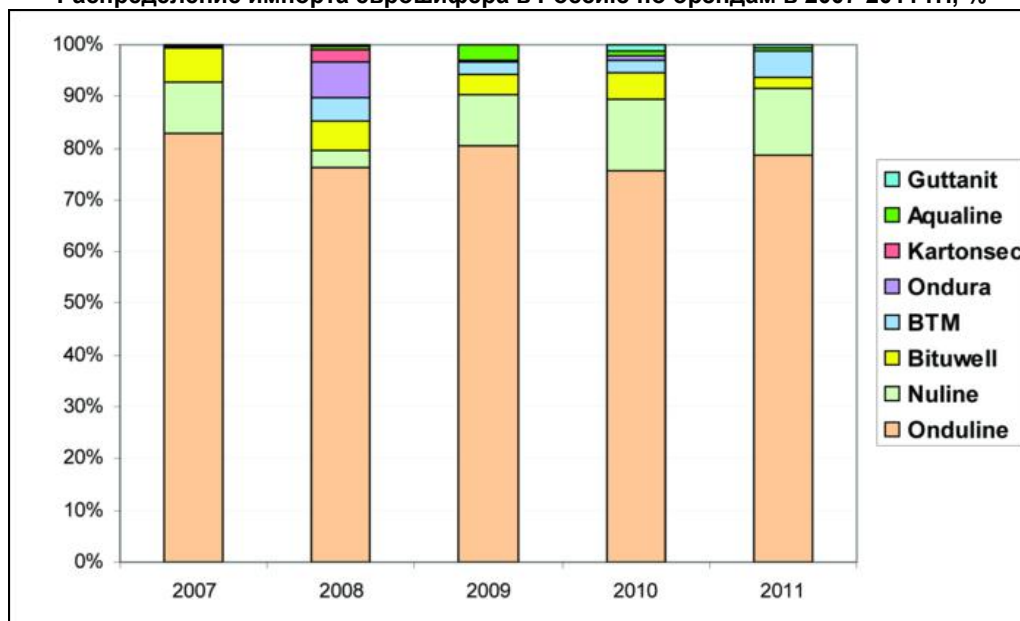
Также следует упомянуть турецкую компанию BTM (Bitumlu Tecrit Maddeleri), которая пришла на российский рынок в 2008 г., американскую торговую марку Ondura, которой становится все меньше, бельгийскую продукцию Aqualine, поставляемую хоть и в небольших количествах, но постоянно, и еврошифер Guttanit (Gutta Werke, Швейцария, Германия), поставки которого носят случайный характер. В 2008-2009 гг. импортировался еврошифер Kartonsec из Аргентины, но позднее он не был замечен.

Поскольку основным импортером является Onduline, то с вводом завода на территории РФ объемы импорта еврошифера резко сократились. Частично сокращение связано с одновременным наступлением финансового кризиса, но основная причина - переход главного игрока рынка с импорта на внутреннее производство. В 2011-2012 гг. объем

импорта может вырасти, хотя и не достигнет предкризисных объемов, которые составляли 18-20 млн. кв. м/год. А с вводом второго завода Onduline, скорее всего, снизит импорт до незначительных величин. Импорт остальных материалов может достигать максимум 4-6 млн. кв. м/год.

Экспорт еврошифера из России незначителен. Первые поставки замечены в 2009 г., но с тех пор находятся на уровне 10-30 тыс. кв. м, максимальный объем составил 400 тыс. кв. м (в 2010 г.). Импортируется только материал Onduline через краснодарский филиал компании.

Распределение импорта еврошифера в Россию по брэндам в 2007-2011 гг., %



Источник. ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

Российский рынок еврошифера в 2007-2011 гг., млн. кв. м

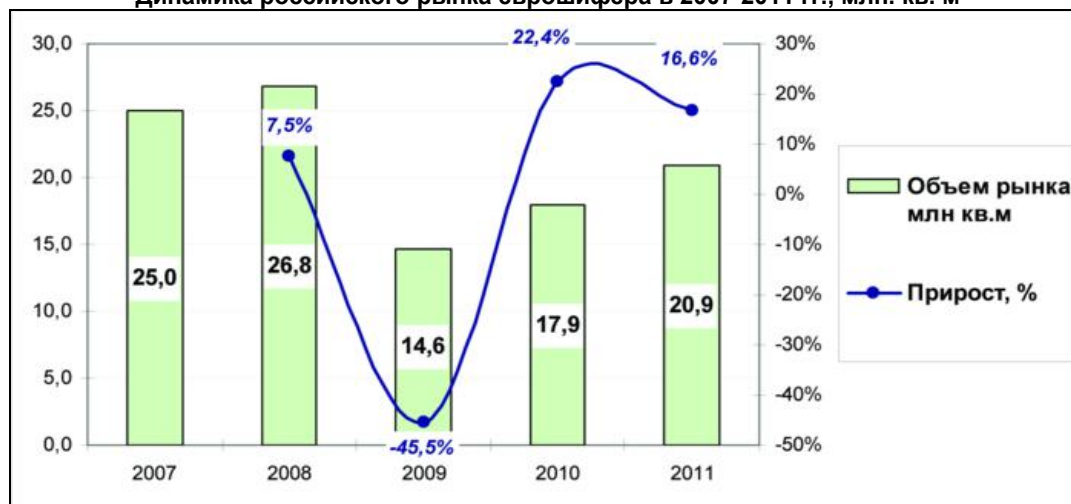
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Производство	0	2,2	7,9	9,1	11
Импорт	24,98	24,64	6,76	9,20	10,0
Экспорт	0,01	0	0,03	0,4	0,1
Объем рынка	25,0	26,8	14,6	17,9	20,9
Доля импорта, %	100	92	46	51	48

Источник. Расчеты ABARUS Market Research.

Объем рынка еврошифера находится на уровне 20 млн. кв. м. Это ненамного превышает текущие производственные мощности нижегородского завода французской компании. Доля импорта, которая совсем недавно занима-

ла 100%, сейчас находится на уровне 50%, правда, "отечественные" 50% также принадлежат иностранному брэнду. Фактически российский рынок заполнен продукцией только одного игрока.

Динамика российского рынка еврошифера в 2007-2011 гг., млн. кв. м



Источник. Расчеты ABARUS Market Research.

По некоторым оценкам, на долю еврошифера приходится 10% рынка скатной кровли России. Однако, по расчетам ABARUS Market Research, эта доля пока не превышает 6%.

Главный участник рынка - французский Onduline - В Россию пришел в 1994 г. За это время были открыты филиалы в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Самаре, Екате-

ринбурге, Новосибирске, Владивостоке и других крупных городах страны.

Французская компания Onduline Group - крупнейший мировой производитель кровельных и водостойчивых материалов, выпускающий продукцию под одноименной торговой маркой. Onduline Group является одним из крупнейших производителей волнистых целлюлозно-битумных

кровельных покрытий и производителей прозрачных кровельных материалов. В состав Onduline входят 25 торговых и производственных компаний, 10 заводов по производству кровельных и гидроизоляционных материалов. Продукция, производимая на предприятиях Onduline, поставляется более чем в 60 стран. Производитель ориентируется на потенциал рынка индивидуального строительства, где продукция Onduline конкурирует с металлочерепицей и асбестоцементным шифером. Перспективными рынками сбыта для Onduline считаются прежде всего регионы центральной России. Другие торговые марки еврошифера, такие как Gutta Werke (Швейцария), Nuline Corporation (США), Ondura (США), Aqualine (Бельгия), Bituwell (Германия), а также остальные, о которых шла речь выше, занимают на российском рынке не более 5%. Цена на еврошифер находится в пределах 150-220 руб./кв. м, средняя цена составляет 204 руб./кв. м (в ноябре 2010 г. - 186 руб.).

Перспективы рынка ондулина

По данным Агентства строительной информации, потребление кровельных волнистых материалов в России до

кризиса увеличивалось в последние 10 лет в среднем на 10% в год (по темпам импорта, согласно анализу ABARUS Market Research, средний темп прироста составлял как раз около 10% в год). Очевидно, что рынок, оправившись от кризиса, будет расти и дальше. Если приросты будут соответствовать достигнутым величинам (по 10-12% в год), то к 2014 г. объем российского рынка составит 30 млн. кв. м, что к тому времени окажется равным производственному потенциалу российского подразделения Onduline, который планируется увеличить вдвое. Onduline не скрывает своих амбиций, намереваясь полностью обеспечивать растущий спрос на еврошифер в России.

Однако у данного рынка имеются определенные ограничения - в среднем ценовом сегменте он, по мере экспансивного роста, все сильнее будет сталкиваться с металлическими кровлями, которые по эксплуатационным характеристикам выглядят более надежными, а в более высоком ценовом сегменте ондулин не позиционируется как престижный, поэтому здесь больше перспектив у гибкой черепицы. (stroyka.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

ГЕРМАНИЯ

КОМПАНИЯ «ХЕНКЕЛЬ» СОЗДАЕТ НОВУЮ АРХИТЕКТУРУ БРЭНДА ДЛЯ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛЕИ И ТЕХНОЛОГИИ»

"Хенкель" представит новый брендинговый подход для своего бизнес-направления подразделения "Промышленные клеи и технологии". За последние десятилетия портфель брендов значительно расширился, благодаря чему компания стала мировым лидером на рынке клеев, герметиков и средств для обработки поверхностей. Для улучшения навигации по портфелю брендов "Хенкель" намерена перегруппировать бизнес-подразделение и разбить его на 5 технологических кластерных брендов, каждый из которых будет представлять совокупность определенных технологий и способов их применения. За последние годы компания совершила ряд приобретений для расширения бизнеса "Клеи и технологии". Благодаря этому компания предлагает потребителям множество новых решений и высококачественное обслуживание. Однако большое количество продуктовых наименований и брендов привело к тому, что предложение для рынка промышленных клеевых технологий стало довольно сложным; этот факт получил подтверждение и в недавнем опросе, проведенном среди потребителей.

В связи с этим компания "Хенкель" приняла решение разработать новый брендинговый подход, в рамках которого все продукты для рынка промышленных клеев будут перегруппированы по 5 кластерным брендам. Каждый из них будет представлять группу определенных технологий:

Henkel LOCTITE(r) - выбор специализированных высокопроизводительных клеев, герметиков и защитных покрытий;

Henkel BONDERITE(r) - технологические решения для обработки поверхностей, обеспечивающие заказчикам конкурентные преимущества при использовании в производственных процессах;

Henkel TECHNOMELT(r) - лидирующий бренд на рынке термоклеев, созданных для достижения наилучших результатов в различных областях применения и технологических процессах;

Henkel TEROSON(r) - основной бренд клеев, герметиков, поверхностных покрытий и конструкционных усиливающих материалов для ремонта автомобильных кузовов, а также для ремонта и технического обслуживания автомобилей;

Henkel AQUENCE(r) - инновационное, экологически чистое клеевое решение на водной основе.

"Являясь мировым лидером в области клеев, герметиков и технологий обработки поверхностей, мы стремимся предложить портфель продуктов, который был бы понятен для потребителя и удобен для поиска оптимального решения, - говорит Ян-Дирк Аурис, руководитель подразделения "Клеи и технологии" "Хенкель". - Новая структура поможет нам оптимизировать обслуживание клиентов и в будущем ускорить вывод на рынок новых технологических решений". (INFOLine/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)



Журнал на русском языке выходит дважды в месяц
в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ

Металл Украины

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879 в "Каталоге изданий Украины" ГП "Пресса"

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435 <http://www.business.dp.ua/>

bw@business.dp.ua

УКРАИНА

**ПАО «КРЫМСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД» ВЫХОДИТ
НА РЫНОК БЕСФОСФАТНЫХ МОЮЩИХ И ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ**



Сегодня средства бытовой химии незаменимы, необходимы и весьма удобны для поддержания чистоты. Однако, добиваясь чистоты, нужно помнить о здоровье и выбирать средства, минимально снижающие риски отрицательного воздействия на организм человека. Именно таким средством и является средство "Сяйво", которое производит ПАО "Крымский содовый завод" по ТУ У 24.5-05444546-001:2010. Средство предназначено для ухода за всеми видами посуды, хрусталя и санитарно-бытовым оборудованием. Выпускается в полиэтиленовых пакетах массой 400 г и в полимерных банках (тубусах) массой 500 г, а также в полипропиленовых контейнерах массой нетто до 800 кг. для промышленного производства. Существующая производственная мощность средства "Сяйво", упакованного в полипропиленовые контейнеры, составляет 5 тыс. т/год, упаковочные мощности потребительской (мелкой) тары составляют до 30 т/месяц.

На рынке Украины средство "Сяйво" с 1996 г. является экологически безопасным продуктом, использование которого не способствует загрязнению природных водных ресурсов. Безусловным плюсом средства "Сяйво" является отсутствие в его составе фосфатов и ПАВ (поверхностно-активных веществ). В основу рецептуры средства "Сяйво" заложены кальцинированная сода и технический бикарбонат натрия. Получается продукт, близкий по качеству к сесквикарбонату натрия (с массовой долей сесквикарбоната натрия до 60%). Полезные свойства основных компонентов заключаются в следующем:

- технический бикарбонат натрия - эмульгирует жировые загрязнения, обладает моющим и чистящим свойствами;
- сода кальцинированная - эмульгирует жировые загрязнения, обладает моющей способностью, является умягчающим средством (снижает содержание солей жесткости в воде), вводится в продукт для создания определенной щелочности среды и усиления чистящего действия. По желанию потребителей в состав продукта могут вводиться абразивные добавки, отдушки и другие компоненты для увеличения диапазона потребительских свойств продукта.

По заключению Украинского научно-гигиенического центра (Киев), средство "Сяйво" хорошо смывается с обрабатываемых поверхностей, pH на поверхности посуды не отличается от pH водопроводной воды, используемой для ополаскивания. Продукт сертифицирован и защищен знаком для товаров и услуг, выданным Госпатентом Украины, разрешен к применению Министерством охраны здоровья Украины (№ 05.03.02-04/15175 от 11.03.2010).

В октябре 2012 г. была успешно проведена экологическая сертификация продукта "Сяйво". Выданный сертификат подтверждает, что согласно требованиям международного стандарта ISO 14024 BOO "Живая планета" чистящее средство соответствует всем нормативам экологических критериев оценки жизненного цикла продукции и включено в украинский реестр экологически чистых продуктов.

ПАО "Крымский содовый завод" имеет возможность при наличии спроса поставлять на рынок средство в больших количествах.

Коммерческий директор А. Б. Марчевский

Контактная информация:

Телефон: +380 6565 23810, 28810

Факс: + 380 6565 28832, 28315

e-mail: skom@cs.ua

www.cs.ua

РОССИЯ

ООО «ФАЛЬКОН-ТОРГ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОДУКЦИЮ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЭНДА PAGLIERI

Paglieri - один из символических итальянских брендов. Косметика и бытовая химия Paglieri более 130 лет известна в Европе, ею пользуются в 50 странах. Теперь и российские покупатели могут побаловать себя роскошными ароматами Италии. Впервые на российском рынке ООО "Фалькон-торг" представляет итальянские продукты по уходу за телом, домом и бельем. Премияльное качество, великолепный результат и доступные цены. Многие продукты Paglieri обладают уникальными свойствами, например, кондиционеры для белья Fresca Durata и Lunga Durata сохраняют аромат до 10 дней благодаря инновационной технологии микрокапсулирования парфюмерной отдушки. При стирке эти капсулы попадают на белье и при использовании сухой вещи происходит выбрасывание аромата из капсул. ([Ruhim/Химия Украины, СНГ, мира](#))

ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША «МИМОЗА» LE PETIT MARSEILLAIS

СОЗДАН НА ОСНОВЕ ПРОВЕРЕННЫХ ВРЕМЕНЕМ РЕЦЕПТОВ И НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМУЛЫ

Новый гель для душа "Мимоза" Le Petit Marseillais подарит тонкий изысканный аромат пушистых цветов, сделает кожу мягкой и увлажненной. Ученые доказали: эфирные масла мимозы идеально подходят для любой, даже самой чувствительной кожи, успокаивают, помогают расслабиться, снять стресс. Неслучайно во Франции это растение называют солнечным деревом, в честь него устраивают веселые карнавалы и цветочные шествия.

Гель для душа Le Petit Marseillais "Мимоза" создан на основе проверенных временем рецептов и натуральной формулы APLE; быстро и обильно пенится, мягко ложится на кожу, хорошо очищает ее; дарит чувство свежести в течение всего дня и увлажняет эпидермис; нейтральный pH идеально подходит для любого типа кожи; цветочный искрящийся аромат сохраняется на коже в течение длительного времени; продается в экологичной упаковке; гипоаллергенный; протестирован дерматологами.

Результат - кожа мягкая и хорошо увлажнена, ощущение свежести в течение всего дня. Цена - 60 руб. ([MyCharm/Химия Украины, СНГ, мира](#))

ACADEMIE BODY - СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕЛА ОТ ФРАНЦУЗСКОЙ МАРКИ ACADEMIE

В Россию приходит новая линия косметического ухода за телом от старейшей французской марки Academie - Academie BODY. Простой и эффективный метод и технологичные компоненты в высокой концентрации доказали свою результативность в независимых испытаниях.

Гель-пилинг для душа. Гель двойного действия: механическая и энзимная эксфолиация. Ощущение мягкости и обновления уже после первого применения. Подготавливает кожу к нанесению активных препаратов и обеспечивает их максимальную эффективность.

Питательный крем для рук. Моментально впитывается, не оставляя жирных следов. Увлажняет и насыщает кожу питательными элементами. Возвращает рукам бархатистость и мягкость.

Увлажняющее молочко для тела. Легкая нежная эмульсия. Мгновенно впитывается и начинает работать. Обеспечивает увлажненность кожи на 24 часа.

Питательное масло для тела. Крем текстуры сливочного масла тает на коже, ухаживая и насыщая ее питательными элементами. Дарит ощущение комфорта. Кожа мягкая и наполненная.

Напиток Детокс-Дренаж. Концентрированный дренирующий напиток на основе экстракта стевии (не содержит сахара). Более 86% составляют растительные компоненты, включая экстракт одуванчика, который способствует выведению лишней жидкости из организма. Один колпачок концентрата разведите в стакане воды и принимайте дважды в день в течение 10 дней - программа снижения веса запущена.

Корректирующий гель для тела. Легкий свежий гель на основе кофеина и L-карнитина. Этот концентрированный продукт активизирует расщепление жировой ткани, стимулирует дренаж и способствует уменьшению эффекта "апельсиновой корки". Линия силуэта под контролем.

Гель для легкости ног. Свежий гель, снимающий усталость ног. Активизирует микроциркуляцию и снимает напряжение. Дарит легкость и комфорт. Наносится в любое время дня прямо на чулки.

Укрепляющий крем для тела. Мягкий крем с особой формулой для ремоделирования силуэта и укрепления тканей. Деня за днем тело все более подтянутое, кожа мягкая и ухоженная.

Стоп растяжки. Крем двойного действия: повышает эластичность кожи, уменьшает существующие растяжки и предотвращает появление новых, связанных с увеличением веса. Кожа становится более подтянутой и упругой.

Тонизирующий спрей-уход. Легкий парфумированный спрей, богатый витаминами и олиго элементами. Освежает, тонизирует и восстанавливает, обволакивает тонким ароматом. Ноты - цветочные, зеленые, древесные, амбра. (MyCharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КОРПОРАЦИЯ «БИОСФЕРА» ВЫВОДИТ НА РЫНОК ТОВАРЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ПОД НОВОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ «БОНУС»

Международная корпорация "Биосфера", ведущий производитель товаров хозяйственного назначения, выводит на российский рынок новую торговую марку (ТМ) «Бонус». Старт продаж начался 1 марта. Таким образом, компания намерена обеспечить свою представленность в эконом-сегменте товаров Household. Ранее "Биосфера" работала в России только в средней ценовой категории с ТМ «Фрекен БОК».

"Торговым сетям гораздо удобнее работать с теми производителями, которые в полной мере способны удовлетворять потребности их покупателей. Поэтому мы постепенно идем к тому, чтобы отвечать на все ассортиментные запросы со стороны российского ритейла, - говорит Михаил Буйный, генеральный директор "Биосфера - Россия". - Сегодня люди очень внимательно относятся к своим расходам, мы видим, что товары низкого ценового сегмента ими востребованы. Но одновременно они хотят, чтобы эта продукция была долговечной и качественной. Торговая марка «Бонус» и была разработана "Биосферой" в 2008 г. в связи с потрясениями в мировой экономике как оптимальное ценовое предложение".

С выходом ТМ «Бонус» корпорация "Биосфера" ожидает роста доли на российском рынке Household на 3% в течение первых 2 лет работы с маркой. К концу 2013 г. "Биосфера" намерена довести объем ежемесячных продаж продукции ТМ «Бонус» до 12 млн. руб., ассортимент марки будет включать 18 товарных позиций. В общей сложности в 2013 г. корпорация планирует реализовать товаров ТМ «Бонус» на 96 млн. руб.

В России под ТМ «Бонус» будут продаваться пакеты для мусора, губки для мытья посуды, перчатки, салфетки для уборки, скребки и зубочистки. В августе 2013 г. планируется вывод группы товаров для приготовления пищи. Упаковка выполнена в ярких цветах, что позволяет ей выгодно выделяться на полках магазинов. Продукция ТМ «Бонус» будет производиться на белгородском предприятии компании.

По собственным данным "Биосферы", корпорация входит в тройку лидеров рынка Household (товары по уходу за домом) в России с долей около 5%. Ее основными конкурентами являются НХК (бренды "Чистюля" и "Донна Роза", 14% рынка) и "Интерхемал" ("Русалочка", 7% рынка). Сразу за "Биосферой" по позиции на рынке идут CeDo Household Products (бренд "Паклан", 3,5%), Cotton Club ("Просто чисто") и "Элис" (Home Queen). У Cotton Club и "Элис", по оценкам "Биосферы", - от 2,5% до 3,5% российского рынка Household. Емкость российского рынка Household в "Биосфере" оценивают в 18 млрд. руб. (Ruhim/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «АКЦЕНТ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКИ ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА ТОРГОВОЙ МАРКИ FRESH & GO

Fresh & Go представляет новинки на рынке освежителей воздуха - аэрозольные микроспреи, которые за считанные секунды ликвидируют любой неприятный запах в доме. Аэрозольный освежитель воздуха мгновенного действия в комплекте с дозатором эффективно нейтрализует неприятные запахи и ароматизирует помещение по мере необходимости.

Технология мелкодисперсного распыления в сочетании с формулой повышенного концентрата парфюмерной композиции обеспечивают до 120 нажатий для одного баллончика и сохраняют эффект свежести до нескольких часов после нажатия клапана. Отдельными позициями представлены запасные баллончики для микроспрея Fresh & Go.

Товарные позиции: микроспрей Fresh & Go, 12 мл, блистер (лаванда, жасмин, океан, лен+лилия, антитабак); запасной баллон микроспрея Fresh & Go, 12 мл (лаванда, жасмин, океан, лен+лилия, антитабак). (Ruhim/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КОМПАНИИ НА РЫНКЕ**ООО «БЕНТУС ЛАБОРАТОРИИ» СОЗДАЛО НОВУЮ НИШУ ПРОДУКТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Еще 10 лет назад в России никто и не знал, что такое санитайзеры для рук. О том, как удалось создать совершенно новую нишу продуктов на российском рынке, какие инструменты продвижения при этом использовались, рассказал совладелец компании "Бентус лаборатории" Рубен Симонян.

- Чем был обусловлен выбор санитайзеров как нового продукта для выхода на российский рынок?

- Нам непросто было сделать выбор. Все проекты были по-своему интересны и оригинальны. Однако не было данных по исследованию рынка РФ по многим из них. Рассчитывать на одну интуицию было нельзя. Поэтому с партнерами Гайком Симоняном и Михаилом Егиазаряном мы провели первоначальную оценку каждого из продуктов на множество параметров, включая инновационность, наличие субститутов, потенциал и т. п. Больше всего баллов набрал проект по санитайзерам. Уникальность его состоит в том, что такая продукция может применяться как розничным потребителем, так и практически во всех областях профессионального сегмента. После проведения первоначального анализа мы наняли группу химиков-технологов, которым была поставлена задача получения продукции, превышающей по своим характеристикам мировые аналоги, обладающие патентной чистотой. По получению опытных образцов провели количественное маркетинговое исследование, home-tests с апробацией на 600 респондентах в Москве. Далее качественные исследования - фокус группы. Результаты показали много интересных моментов, самый главный из которых - наличие неудовлетворенного спроса на современные средства гигиены рук. После проведения указанных мероприятий и анализа ситуации нами было принято окончательное решение о пуске проекта по санитайзерам. Параллельно был пущен проект по "мясным конфетам", который в настоящее время приостановлен. Проект Sanitelle требует концентрации всех сил и средств.

- Какие сложности возникали на первых этапах выхода на рынок?

- Сложностей было предостаточно. Продукция производится с применением этилового спирта, работа с которым требует специальной лицензии. На подготовку производственной площадки, которая должна соответствовать очень строгим правилам противопожарной безопасности, а также получение лицензии, у нас ушел год. Новая продукция, неизвестный производитель, с нами практически отказывались общаться баеры сетей. Пришлось пускать точечную телевизионную рекламу, не имея продукции на полке. Результат себя оправдал - за короткое время мы вошли в большое количество сетей. Дальнейшие сложности были связаны с изменением законодательства по обороту пищевой спиртосодержащей продукции в 2006 г. До его модификации осенью 2007 г. мы вынуждены были сами дистрибутировать продукцию в рознице, включая логистику и мерчендайзинг, с нуля начиная фактически параллельно непрофильный бизнес.

- Каким образом удалось создать новую нишу продуктов-антисептиков?

- Создавать новую нишу очень сложно, особенно с незнакомым для потребителя продуктом. Пришлось достаточно много сил и средств сконцентрировать на маркетинговой активности, в первую очередь для обучения потребителя. Сказывалась и общая картина с гигиеной рук - достаточно низкое понимание того, как 80% заболеваний, включая грипп, передаются через контакт рук, а не только воздушно-капельным путем, как это принято считать. На определенном этапе, после общемирового ажиотажа с возможными пандемиями гриппа А (птичий, свиной), лидеры мнений стали больше говорить о гигиене рук как наиболее простом и эффективном способе предупреждения заражения. Наши исследования, проведенные в 2010 г., показали, что по сравнению с данными 2004 г. общая ситуация, наши усилия в маркетинговой области и наличие продукта практически по всей стране создали нишу лояльных потребителей, многие из которых уже не представляют себе гигиену и заботу о здоровье без санитайзеров. Считаю, что потенциал этого рынка очень велик, мы продолжаем формирование ниши и сейчас.

- Какие инструменты продвижения вы задействовали в первую очередь? Какие каналы коммуникации были выбраны для продвижения и почему именно на них сделали ставку?

- Практически все существующие на рынке от телевидения и радио до семплинга и WEB. В позиционировании и продвижении нашей продукции есть две составляющих - продукция как таковая, ее функциональность и идеология, которую мы хотим донести до потребителя, заключающаяся в повышении знаний среди населения о том, как гигиена рук способствует поддержанию здоровья и защите от всевозможных, в том числе инфекционных, заболеваний. Эти две задачи идут параллельно, решаем мы их разными каналами, но всегда используем интегрированные маркетинговые кампании, где один канал коммуникации дополняет другой. ТВ и радио работают на brand awareness, семплинг - на ознакомление с функциональными характеристиками продукта, WEB, PR, ambient media - на обучение потребителя. Так, для маркетинговой кампании в 2010 г. были выбраны ТВ, sampling, ambient media, интернет, PR. Sampling проводился путем раздачи промоутерами одноразовых пакетов саше (2 мл), которые были прикреплены на специальной подложке. На лицевой стороне находилась графическая информация, привязывающая продукцию к ТВ-ролику и принт-сообщению; на обратной содержалась информация о том, как, когда и зачем необходимо применять продукцию. Например, для ТВ нами был разработан ролик под девизом "Вместо микробов возьмите с собой Sanitelle", а в качестве нестандартного маркетингового хода в 2011 г. мы использовали мультфильм с популярным сетевым персонажем Маша-ежей. Комбинированный сэмплинг с демонстрацией ТВ-ролика осуществлялся для пассажиров бизнес- и эконом-класса скоростных поездов "Сапсан". За один рейс ролик демонстрировался 4 раза, сэмлы на подложке находились в спинке впереди стоящего кресла (эконом класс) или раздавались бортпроводниками во время ланча (бизнес-класс). Выбор ambient media носителя обуславливался необходимостью "заставить" представителей ЦА на 30-40 секунд "столкнуться" и прочитать "обучающее" сообщение, длина которого не позволяла транслировать его в коротком ТВ-ролике. Для данной цели было выбрано размещение в туалетных комнатах крупных торговых центров. Плакаты размещались на дверях кабинок. Все эти проекты в составе интегрированной программы маркетинговых коммуникаций помогли добиться решения первостепенных задач - повышение знания о продукте у потребителя, понимание важности дезинфекции рук специальными средствами, инициирование пробной покупки, как следствие, повышение лояльности к бренду и увеличение объема продаж.

Программа маркетинговых коммуникаций проекта Sanitelle 2010 г. была оценена российскими и международными экспертами. Так, "Бентус лаборатории" получила золотую награду на всероссийском конкурсе "Брэнд года. EFFIE 2010" в категории "Товары для здоровья. Предметы личной гигиены". В 2011 г. бренд Sanitelle занял первую позицию европейского индекса эффективности EFFIE и третью позицию во всемирном индексе эффективности EFFIE Worldwide в категории Pharmaceuticals & Healthcare.

- Какова была первоначальная сумма инвестиций в проект и насколько быстро они окупились?

- Подготовительный этап до старта проекта занял примерно год. Это время ушло на исследование рынка, разработку собственного продукта, поиск помещений и организацию производства. По нашим подсчетам, первоначальная сумма инвестиций в проект составила около \$8,5 млн. Насколько быстро они окупились, информация конфиденциальная. Мы сейчас комфортно себя чувствуем, у нас грандиозные планы по удержанию лидерства и развитию проекта.

- Какая доля рынка в процентах и в абсолютных цифрах сегодня приходится на долю Sanitelle? Какие усилия вы сегодня предпринимаете в связи с обострившейся конкуренцией?

- Согласен с вами по поводу лидерства. Ниша санитайзеров в категории "средства для рук" на рынке РФ не присутствовала до вывода на рынок антисептических гелей для рук Sanitelle. Сегодня наша продукция представлено примерно в 20000 точках продаж на территории РФ, плюс мы делаем экспортные поставки. Сегодня брэнд принадлежит 80-85% розничного рынка бытовых санитайзеров. Конкуренция - хороший стимул для любого бизнеса, ее не избежать. Естественно, что наши доли со временем могут снижаться, это нормальный процесс. Однако текущая ситуация и те меры, которые предпринимает компания, позволяют нам удерживать лидирующие позиции. Сегодня наши основные усилия направлены на поддержание и увеличение лояльности существующих потребителей, привлечение новых покупателей, связанную диверсификацию продуктовой линейки и, конечно же, поддержание высоких стандартов качества.

- Сегодня у Sanitelle есть несколько продуктов, нацеленных на определенную ЦА. Насколько необходимой стала сегментация продуктов на основе зонтичного брэнда и какие результаты она принесла?

- Уникальность нашего проекта в том, что продукт "играет" в абсолютно любой нише: от розницы и медицины до банковской сферы и пищевых производств. Есть сегменты, где мы занимаем лидирующие позиции, а есть те, в которых мы работаем относительно недавно, постепенно и постоянно развиваясь, например, сувенирная продукция. Интересно, что происходит кросс-промо этих сегментов. Например, покупатель, который знаком с розничным продуктом, охотнее применяет его в профессиональном сегменте и наоборот. Это еще одна из особенностей проекта Sanitelle.

- Насколько сложным было попасть в розничные сети, магазины, супермаркеты?

- Поначалу, когда мы приходили в сети с новым продуктом, аналогов которому в России не было, с нами никто не хотел разговаривать. Я убедил партнеров в необходимости рекламной кампании на ТВ, что, конечно, было очень рискованно. Также мы сделали очень хорошую презентацию и демонстрировали сам продукт, качество которого не вызвало вопросов. Комбинация трех факторов сработала и позволила нам в очень короткое время, в течение полугода, появиться практически во всех сетях. Первыми нашими партнерами стали "Алые паруса" и "Доктор Столетов".

- Вы свой бизнес строили на примере успешного опыта подобных продуктов в США. Насколько старт подобного бизнеса в России отличается от Штатов? Приходилось ли вам задействовать серые схемы, откаты и т. п.?

- Компания "Бентус лаборатории" является абсолютно прозрачной, что подразумевает отсутствие серых схем. Что касается сравнения с США, нужно понимать, что позиционирование продукта, особенно такого специфического, в разных странах различается. Мы использовали пример аналогичных продуктов на американском рынке как некую "дорожную карту", по которой можно изучать возможный жизненный цикл продукта - от вывода на рынок до определенного этапа. Sanitelle, его состав, позиционирование специально разрабатывались под местного, российского потребителя. Старт и ведение бизнеса в любой стране имеет свою специфику, один в один сравнивать или копировать невозможно.

- Насколько сложно было выйти на госзаказы? Каким образом вам удалось убедить в необходимости закупок гелей для МЧС и Сбербанка?

- Это было непросто. Мы проводили и проводим большое количество всевозможных исследований с целью изучения эффективности применения продукции, текущих трендов в области гигиены рук, отношения к продукту у потенциальных потребительских сегментов и т. д. Универсальность Sanitelle позволяет ему присутствовать в разных областях, начиная от банковского сегмента и заканчивая многими другими.

Мы приходили в различные организации и начинали рассказывать, что у нас есть, как наш продукт может помочь людям в той области, где они работают. Здоровье на рабочем месте - одно из приоритетных направлений позиционирования продукции в секторе B2B. Сразу и просто так нигде и никогда не бывает. Некоторые потенциальные потребители проводят собственные исследования эффективности и восприятия продукции сотрудниками. Затем ввод продукции в ассортимент закупок, тендеры...

- Какой процент выручки от продажи гелей приходится на розничных потребителей и какой на профессиональный сектор? Можете ли вы озвучить размер прибыли компании?

- 50 на 50. Размер прибыли мы не озвучиваем, это конфиденциальная информация.

- Какие задачи сегодня ставят перед собой создатели брэнда Sanitelle? Какие планы по расширению бизнеса вы можете озвучить?

- Мы уже показали и доказали нашу возможность сотрудничества с глобальными мировыми игроками в одном из приоритетных сегментов - медицине. В конце 2011 г. мы подписали соглашение с компанией Johnson & Johnson, согласно которому российское подразделение Advanced Sterilization Products этой компании становится эксклюзивным дистрибутором профессиональной медицинской продукции Sanitelle производства "Бентус лаборатории" на территории Российской Федерации. Такие же амбициозные задачи мы ставим и в остальных сегментах. Сейчас мы доминируем на российском рынке, поэтому в ближайших планах - экспансия на рынки СНГ и Европы. (Ruhim/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

КОМПАНИЯ «ХЕНКЕЛЬ» В 2012 ФИНАНСОВОМ ГОДУ ДОСТИГЛА РЕКОРДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ И ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Компания "Хенкель" успешно выполнила все цели, поставленные на 2012 финансовый год. Объем продаж увеличился на 5,8% до EUR16,510 млрд. (органический рост +3,8%). Скорректированная операционная прибыль увеличилась на 15,1% до EUR2,335 млрд. Скорректированная рентабельность оборота (EBIT margin) возросла на 1,1 п. п. до 14,1%. Скорректированная прибыль на привилегиро-

ванную акцию (EPS) увеличилась на 17,8% до EUR3,70. Развивающиеся рынки демонстрируют высокие результаты (органический рост + 7,8%). Предложено повысить размер дивидендов на привилегированную акцию на 18,8% до EUR0,95. По прогнозам компании, 2013 финансовый год станет еще одним годом роста.

"2012 г. стал наиболее успешным годом за всю историю компании "Хенкель": мы достигли превосходных результатов, несмотря на непростую экономическую ситуацию и высокую конкуренцию, выполнили и превысили все финансовые цели, - заявил CEO компании "Хенкель" Каспер Рорштед. - Во всех трех бизнес-подразделениях компания "Хенкель" продемонстрировала рост доходности и укрепила рыночные позиции в соответствующих сегментах рынка. Кроме того, нам удалось реализовать амбициозные финансовые цели до 2012 г., которые мы поставили еще в 2008 г. Мы существенно укрепили конкурентоспособность "Хенкель", создав прочную основу для дальнейшего роста бизнеса".

Говоря о прогнозах на 2013 финансовый год, Рорштед отметил: "Наши рынки по-прежнему характеризуются высокой динамичностью и нестабильностью. Несмотря на то, что компания сохраняет устойчивые позиции, мы намерены и впредь упрощать и совершенствовать бизнес-процессы, чтобы быстрее и эффективнее реагировать на рыночные изменения, опережая конкурентов. Мы ожидаем увеличения органического роста продаж компании в диапазоне 3-5%. И мы также ожидаем увеличения скорректированной рентабельности оборота до 14,5% и увеличения скорректированной прибыли на привилегированную акцию примерно на 10%".

Несмотря на непростую экономическую ситуацию, в 2012 финансовом году объем продаж компании "Хенкель" увеличился до EUR16,510 млрд., что на 5,8% выше показателя 2011 г. Органический рост продаж, т. е. скорректированный с учетом влияния валютных курсов, а также приобретений и продаж активов, вырос на 3,8%, что обусловлено ростом цен и объемов продаж. Таких высоких показателей, позволяющих увеличить долю "Хенкель" на соответствующих рынках, удалось достичь благодаря успешной работе всех бизнес-подразделений компании. Подразделение "Чистящие и моющие средства" достигло органического роста в 4,7%. Органический рост продаж подразделения "Клеи и технологии" составил 3,6%. Подразделение Beauty Care зафиксировало органический рост продаж на уровне 3,1%.

Скорректированная операционная прибыль, с учетом затрат на реструктуризацию и разовые приобретения, увеличилась на 15,1% - с EUR2,029 млрд. до EUR2,335 млрд., благодаря успешной работе всех трех бизнес-подразделений компании. Операционная прибыль (EBIT) составила EUR2,199 млрд. по сравнению с EUR1,765 млрд. в 2011 г.

Несмотря на высокие цены на сырьевых рынках, рентабельность продаж с учетом корректировок (adjusted EBIT margin) значительно увеличилась, поднявшись на 1,1 п. п. - с 13,0% до 14,1%. Опубликованная рентабельность продаж выросла до 13,3% по сравнению с 11,3% за 2011 г.

Финансовые показатели за год улучшились на EUR14 млн. до EUR141 млн., благодаря снижению чистой задолженности и более низкой процентной ставке. Кроме того, положительное влияние оказала разница валютных курсов. Налоговая ставка в 2012 г. составила 24,4% по сравнению с 26,0% годом ранее.

Чистая прибыль с учетом корректировок и выплат миноритариям по сравнению с предыдущим годом возросла на 18,2% - с EUR1,356 млрд. до EUR1,603 млрд. Чистая прибыль составила EUR1,556 млрд. (EUR1,191 млрд. за 2011 г.). За вычетом суммы выплат миноритариям (EUR46 млн.) чистая прибыль составила EUR1,510 млн. (EUR1,161 млн. в 2011 г.). Скорректированная прибыль на привилегированную акцию (EPS) увеличилась на 17,8% до EUR3,70 (EUR3,14). В номинальном выражении прибыль составила EUR3,49 (EUR2,69).

С учетом результатов года правление компании "Хенкель", наблюдательный совет и комитет акционеров компании намереваются просить ежегодное общее собрание

акционеров повысить размер дивидендов на привилегированную акцию на 18,8% до EUR0,95 (EUR0,80) и на 19,2% до EUR0,93 на простую акцию (EUR0,78 годом ранее).

Компания продолжила улучшать соотношение чистого оборотного капитала к объему продаж: по итогам года этот показатель составил 5,2%, что на 2,1 п. п. ниже аналогичного показателя на конец 2011 г. На 31 декабря 2012 г. компании "Хенкель" удалось значительно снизить чистую задолженность в EUR85 млн. (по состоянию на 31 декабря 2011 г. эта цифра составляла EUR1,392 млрд.). Свободный поток денежных средств более чем удвоился, достигнув рекордного показателя EUR2,023 млрд.

В 2012 фин. году органический рост продаж подразделения "Чистящие и моющие средства" составил 4,7%. Таким образом, этот рост был значительно выше показателей соответствующих рынков. Объем продаж в номинальном выражении вырос на 5,9% и составил за год EUR4,556 млрд., что обусловлено успешной работой во всех регионах. В странах Западной Европы компания продемонстрировала положительный органический рост объема продаж, несмотря на сложную рыночную ситуацию, преобладающую в южных странах. Успешный результат в этом регионе обусловлен высоким показателем работы компании в Германии, Франции и Италии. Рост продаж в Северной Америке также был весьма значительным, несмотря на высокую конкуренцию и продолжающееся снижение рынка. Рост объема продаж на развивающихся рынках в целом выражается высоким однозначным числом. Скорректированная операционная прибыль по подразделению увеличилась на 15,5% до EUR659 млн. Рентабельность оборота выросла на 1,3 п. п. и составила 14,5%. Операционная прибыль в номинальном выражении составила EUR621 млн. против EUR419 млн. годом ранее. Улучшение результатов было также обусловлено сокращением расходов на реструктуризацию.

Подразделение Beauty Care продолжило позитивную тенденцию предыдущих лет и вновь продемонстрировало прибыльный рост в 2012 г. Органический рост объема продаж составил 3,1%, что существенно опережает рост соответствующих рынков. Как и в прошлые годы, значительный вклад в достижение высоких результатов внесла активная инновационная программа. Объем продаж подразделения в номинальном выражении вырос на 4,2% и достиг EUR3,542 млрд. Наиболее высоких показателей компания добилась на развивающихся рынках, в частности, азиатский регион (за исключением Японии) продемонстрировал высокий уровень роста, выражающийся двухзначным числом, благодаря значительному расширению бизнеса в Китае. В регионе Африка/Ближний Восток компания также продемонстрировала двухзначные темпы роста. Увеличение объема продаж было зафиксировано и на развитых рынках. Результаты работы компании в Северной Америке оказались особенно приятными. Продажи в Европе сохранились на уровне 2011 г., несмотря на кризис евро и неблагоприятную экономическую обстановку в Южной Европе. Скорректированная операционная прибыль по сравнению с предыдущим годом выросла на 6,8% до EUR514 млн., достигнув рекордного на данный момент значения для этого подразделения. Таким образом, скорректированная рентабельность оборота увеличилась на 0,3 п. п. и также достигла нового рекордного максимума в 14,5%. Операционная прибыль подразделения в 2012 фин. году возросла на 2,6% до EUR483 млн.

В 2012 фин. году подразделение "Клеи и технологии" продолжило уверенный рост. Несмотря на замедление экономической активности в течение года, объем продаж впервые превысил EUR8 млрд. и достиг рекордных EUR8,256 млрд. Органический рост продаж составил 3,6%, при этом ключевым фактором, обеспечившим высокую производительность, стало смещение портфеля продуктов в сторону инновационных потребительских решений.

Скорректированная операционная прибыль подразделения в 2012 г. увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 15,9% и достигла рекордного максимума - EUR1,246 млрд. При этом скорректированная рентабельность оборота увеличилась на 1,2 п. п., также достигнув рекордных показателей в 15,1%. Операционная прибыль увеличилась на 18,9% и составила EUR1,191 млрд.

Объем продаж, зафиксированный в развивающихся рынках Восточной Европы, Африки/Ближнего Востока, Латинской Америки и Азии (за исключением Японии), в номинальном выражении за отчетный период увеличился на 9,3% и составил EUR7,115 млрд. Органический рост объема продаж составил 7,8%, при этом рост зафиксирован по всем бизнес-направлениям. В общем объеме продаж доля развивающихся рынков увеличилась с 42% до 43%.

В 2013 фин. году компания "Хенкель" ожидает увеличения органического роста продаж в диапазоне 3-5%, при этом подобный уровень роста будет достигаться по всем направлениям бизнеса. За последние годы компания приняла ряд мер, направленных на снижение издержек. В этом году компания намерена продолжить адаптацию дея-

тельности к постоянно меняющимся рыночным условиям и реализации политики по жесткому контролю издержек, особенно в административной части. За счет оптимизации и стандартизации бизнес-процессов, а также расширения общекорпоративных сервисов (Shared Services) "Хенкель" сможет объединить активность и, таким образом, продолжить повышение собственной эффективности при одновременном улучшении качества обслуживания. Кроме того, оптимизация производственных и логистических цепочек поможет компании оптимизировать структуру издержек. Все эти факторы наряду с ожидаемым ростом объема продаж положительным образом скажутся на формировании прибыли компании.

Основываясь на результатах 2012 г., компания "Хенкель" ожидает увеличения скорректированной рентабельности оборота до 14,5% (в 2012 г. - 14,1%) при участии всех бизнес-подразделений, а также увеличения скорректированной прибыли на привилегированную акцию приблизительно на 10%. (INFOline/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

США

PROCTER & GAMBLE ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКУ В СЕКТОРЕ ПРОДУКТОВ ПО УХОДУ ЗА МАЛЫШАМИ

Pampers усовершенствовал лучшие подгузники Pampers Premium Care, оснастив их индикатором влаги и добавив в размерную линейку нулевой размер, предназначенный для самых маленьких или для тех, кто родился слишком рано. Этот размер подойдет даже для детей с весом в 2,5 кг или меньше. Индикатор влаги в Pampers Premium Care подскажет, когда пора сменить подгузник. При контакте с жидкостью полоска индикатора поменяет свой цвет с желтого на синий, показывая, что пришло время сменить подгузник.

Вместе с появлением 0 размера подгузники Pampers Premium Care представлены в максимально широкой размерной линейке и дарят заботу ребенку любого возраста и веса.

Нежная кожа новорожденного малыша с маленьким весом нуждается в особой защите. Она быстрее обезвоживается из-за более тонкого жирового слоя и обладает более низким защитным барьером. Подгузники 0 размера разработаны специально с учетом всех особенностей малышей, которые родились слишком рано или слишком маленькими. Кроме того, новые Pampers Premium Care 0 размера обладают небольшим вырезом для пупка, помогающим избежать натирания нежной кожи новорожденного и не травмируют пупочную ранку, которая заживает в первые 2 недели жизни младенца. Мягкие дышащие материалы обеспечивают комфорт и доступ воздуха к коже, предотвращая раздражения от контакта с влагой.

Подгузники Pampers Premium Care - самые тонкие среди всей линейки подгузников Pampers, при этом ультрасухой слой Drymax сохраняет кожу младенца сухой до 12 часов. Эластичные боковинки, которые тянутся до 8 см, позволяют подгузникам плотно сидеть, не стесняя движений даже самых маленьких детей. (intercharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ

БРЭНД KERASTASE ПРЕДСТАВИЛ ГАММУ УКЛАДОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ МУЖЧИН KERASTASE HOMME STYLING

Благодаря технологиям, разработанным лабораториями новейших научных исследований L'Oreal, укладочные средства Kerastase Homme Styling позволяют мужчинам моделировать и фиксировать волосы, ухаживая за ними. Технология гаммы Homme Styling система тауринэкспанс включает формулы, которые ухаживают за волосами и в защищают их: аргинин нормализует баланс кожи головы и питает волосные луковицы, таурин предотвращает процесс выпадения и истончения волос, Д-биотин укрепляет волосы у корней. Продукты подходят для ежедневного применения и являются дополнением к существующей гамме Kerastase Homme Capital Force.

Kerastase Homme Styling - гамма укладочных средств, отвечающая требованиям мужчин в отношении стайлинга и сохранения массы волос. В гамму Homme Styling входят 3 продукта: уплотняющая моделирующая паста, ультрафиксирующий уплотняющий гель и эластичный скульптурирующий крем.

Ультра-фиксирующий скульптурирующий гель для нормальных волос и волос, склонных к жирности, уплотняет и фиксирует волосы, текстура не оставляет следов на волосах, легко смывается, не склеивает и не утяжеляет волосы, ультра-стойкая фиксация 5 из 6

Эластичный скульптурирующий крем для нормальных и тонких волос эластично фиксирует и придает объем волосам, придает натуральный блеск, ощущение чистых волос, уровень фиксации 4 из 6. (intercharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЛАБОРАТОРИИ VICHY РАЗРАБОТАЛИ ШАМПУНЬ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ ГОЛОВЫ

45% людей, испытывающих дискомфорт от перхоти, страдают также от зуда и раздражений кожи головы. Лаборатории VICHY разработали новинку - шампунь от перхоти с инновационной формулой Dercos Technique на базе безсульфатной технологии. Новая формула Лабораторий VICHY на базе мощной основы без сульфатов. Пироктон оламин блокирует размножение грибка; бисаболл успокаивает и заживляет дерму; заполняющие активные молекулы улучшают поверхность волос. Средство устраняет перхоть после первого применения и предотвращает перхоть в течение 6 недель. Мягкая формула без сульфатов и парабенов успокаивает кожу головы. Волосы приобретают мягкость и блеск. Шампунь обладает приятным свежим ароматом и прозрачной текстурой. (MyChart/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

УКРАИНА

ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ БИОТОПЛИВА НЕОБХОДИМА СТРАТЕГИЯ

В Украине отсутствуют правовые, регуляторные и другие рыночные инструменты для проведения эффективной экономической деятельности в сфере производства и потребления биотоплива. Об этом сообщает глава комитета Верховной Рады по вопросам аграрной политики и земельных отношений Григорий Калетник. "Структура хранения и реализации жидкого топлива также развита недостаточно. Нужно наладить четкий контроль качества биотоплива, к тому же на всех этапах - от производства до реализации", - отмечает Г. Калетник. По его мнению, в Украине отсутствует "четкая стратегия развития, где были бы учтены все факторы влияния обеспечения энергетического и продовольственной безопасности. Кроме того, у нас не созданы условия для роста спроса на моторное топливо". Г. Калетник предлагает разработать стратегию развития сегмента альтернативных видов топлива в Украине сроком на 10 лет. "Важным пунктом должно стать внедрение комплекса мероприятий по освоению интенсивных технологий выращивания высокоэнергетических растений. Нужно также позаботиться о вхождении нашей страны на рынок потребления топливного этанола, биодизеля и других компонентов топлива. Принять законодательно-правовые акты об обязательном использовании в государстве моторных топлив с антидетонационными компонентами", - предлагает Г. Калетник.

Согласно принятому в июле 2012 г. закону, в Украине предусматривается поэтапное увеличение нормативно определенной доли производства и применения биотоплива и смесового топлива моторного. В частности, документом регламентировано, что содержание биоэтанола в бензинах моторных, производимых и/или реализуемых на территории Украины, в 2013 г. рекомендуется на уровне 5%, в 2014-2015 гг. - обязательно не менее 5%, а с 2016 г. - обязательно на уровне 7%. Однако, по мнению экспертов и участников рынка, данная инициатива совершенно не проработана, нет механизма ее выполнения, что выводит из правового поля всю биотопливную отрасль и грозит снижением качества топлива на АЗС. ([oilnews.com.ua/Химия Украины, СНГ, мира](http://oilnews.com.ua/Химия_Украины,_СНГ,_мира))

БЕЛАРУСЬ

ЗАКЛЮЧЕН КОНТРАКТ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТВЕРДОГО ТОРФЯНОГО ТОПЛИВА

Контракт на строительство 7 торфоперерабатывающих заводов подписан инжиниринговым подразделением корпорации "Биоэнергия" и ОАО "ТБЗ Лидский", входящим в состав ГПО "Белтопгаз". В рамках контракта начинается строительство нового завода по переработке торфа и производству твердого торфяного топлива. Мощность брикетного комплекса - 3 т/час, ориентировочные сроки строительства - 6 месяцев. Контракт предусматривает строительство 7 торфоперерабатывающих заводов до 2020 г. Летом 2012 г. стороны подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, которое предполагает долгосрочное партнерство. "Сотрудничество с ГПО "Белтопгаз" имеет хорошие перспективы, поскольку в Республике Беларусь производство местного топлива, в том числе торфяного, будет наращиваться с не меньшей динамикой, чем последние 4 года, - отметил генеральный директор корпорации "Биоэнергия" Денис Бучельников. - В 2008 г. в Республике Беларусь была принята государственная программа "Торф", которая определила развитие отрасли до 2020 г., когда добычу торфа в Беларуси планируется довести до 4,3-4,4 млн. т. Госпрограммой предусматривается вовлечение в топливный баланс республики торфяного топлива в объеме порядка 12,1 млн. т у. т. Для достижения поставленных задач необходима серьезная модернизация отраслевой инфраструктуры, в первую очередь, сектора переработки. Это сотрудничество позволит успешно осуществить трансфер наших отраслевых технологий, а белорусским коллегам - существенно увеличить производственные мощности в перерабатывающем секторе".

Корпорация "Биоэнергия" - индустриальный холдинг в сфере альтернативной энергетики. Владеет активами, обеспечивающими полный производственный цикл по добыче и переработке торфа, производству и дистрибуции готовой продукции, генерации тепло- и электроэнергии, промышленному инжинирингу. Главные производственные активы сосредоточены в центре европейской части России. ГПО "Белтопгаз" имеет развитую сеть газоснабжающих, торфодобывающих и торфоперерабатывающих предприятий, проектных, научно-исследовательских и машиностроительных организаций. (ИТАР-ТАСС/[Химия Украины, СНГ, мира](http://Химия_Украины,_СНГ,_мира))

РОССИЯ

МИНПРОМТОРГ ПРЕДЛАГАЕТ СТИМУЛИРОВАТЬ ПРИМЕНЕНИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Минпромторг планирует разработать подпрограмму "Новая химия и промышленная биотехнология", которая дополнит госпрограмму "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности". В частности, данная подпрограмма предусматривает мероприятия, направленные на развитие технологий производства химических продуктов из возобновляемых видов сырья. С 2013 г. данные мероприятия подлежат финансированию. Кроме того, будет существенно доработано текущее законодательство (включая документы в области стандартизации) с учетом необходимости использования биотехнологий в химической промышленности", - сообщил замглавы Минпромторга Юрий Слюсарь в ходе заседания межведомственной рабочей группы по развитию биотехнологий под руководством зампреда правительства РФ Аркадия Дворковича. Он подчеркнул, что развитие биотехнологий в России "на начальных этапах потребует ощутимой поддержки государства, которая должна заключаться в создании благоприятных системных и финансовых условий для развития отрасли". Разработка конкретных мер, стимулирующих применение биотехнологий в химической отрасли, поручена профильным ведомствам.

Рабочая группа по развитию биотехнологий была сформирована в ноябре 2012 г. по поручению премьер-министра РФ Дмитрия Медведева. Первое заседание рабочей группы состоялось в декабре 2012 г.

По прогнозам экспертов, в течение 20 лет (2011-2030 гг.) объем мирового рынка промышленных биотехнологий увеличится с \$60 млрд. до \$300 млрд. Фактически это означает, что к 2030 г. более 35% продукции химической отрасли будет производиться с использованием биотехнологий. Конечным продуктом подобных производств может являться биотопливо, бытовая химия, субстанции лекарств, удобрения и средства защиты растений, биоразлагаемые пластики.

В декабре 2012 г. Д. Медведев утвердил госпрограмму "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности". До 2020 г. программой предусмотрено финансирование в объеме 3513,7 млрд. руб., из них средства федерального бюджета - 228,2 млрд. руб.; средства государственных внебюджетных фондов - 207,5 млрд. руб.; средства юридических лиц - 3078,0 млрд. руб. ([gures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://gures.ru/Химия_Украины,_СНГ,_мира))

В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВЯТСЯ СОВРЕМЕННЫЕ ЗАВОДЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАСЛА РЫЖИКА

В Пензе подписан протокол о намерениях по взаимному сотрудничеству между правительством Пензенской области и представителями инвесторов. Подписи под документами поставили губернатор Пензенской области Василий Бочкарев, генеральный директор ООО "Управляющая компания "Росагро" (Республика Алтай) Ольга Шипова и член совета директоров ЗАО "Управляющая компания "Сбережения и инвестиции" (УК "Сберинвест", Москва) Олег Дьяченко. Протоколами о намерениях предусматривается строительство на территории Пензенской области 2 заводов по производству масла рыжика с объемом инвестиций 3 млрд. руб. (инвестиционный проект УК "Росагро") и 2,5 млрд. руб. (инвестиционный проект УК "Сберинвест"). Строительство заводов инвесторы планируют начать в 2013 г. До конца 2014 г. предприятия должны выйти на промышленную эксплуатацию.

По словам Олега Дьяченко, есть предварительные договоренности, что продукция маслоэкстракционных заводов будет использоваться в производстве авиационного биотоплива второго поколения для авиаконцерна "Lufthansa AG" (Германия). Олег Дьяченко не исключил, что в случае успешной реализации проекта производство на базе переработки рыжика может быть расширено, поскольку продукты его переработки могут быть использованы в фармацевтике, химической промышленности, в производстве кормов. По его словам, достигнута договоренность о строительстве в Пензенской области котельной на биотопливе.

По мнению губернатора Пензенской области Василия Бочкарева, взаимовыгодное сотрудничество с инвесторами в лице УК "Росагро" и УК "Сберинвест" позволит экономике региона выйти на качественно новый уровень развития и решить ряд задач, поставленных президентом России, касающихся, в частности, создания высокотехнологичных рабочих мест. "Во-первых, это качественно новые рабочие места. Во-вторых, через хранение и переработку регион сможет создать спрос на новые масличные культуры - рыжик и крамбе. В-третьих, это производство и реализация масла, в том числе бутилированного. В-четвертых, развитие экспорта, что немаловажно для России и бизнеса, включая пензенский", - отметил Василий Бочкарев. Глава региона акцентировал внимание на развитии научно-исследовательского сектора АПК. По его мнению, интеграция научных разработок и прикладных знаний позволит Пензенской области повысить конкурентоспособность по ряду направлений в сельскохозяйственной отрасли, в частности, в селекционной работе. (Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ РАЗВИВАТЬ ПЕРЕРАБОТКУ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ И ВОЛОКОН В ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА

Стали известны параметры совместного проекта масложирового холдинга "ЭФКО" и Воронежского государственного университета (ВГУ). Стороны планируют организовать в Белгородской области переработку растительных масел и растительных волокон в продукты непищевого использования мощностью 4 тыс. т готовой продукции в месяц. Стоимость проекта - 360 млн. руб. Эксперты отмечают перспективность проекта: в маслоэкстракционной отрасли отходы составляют около 50% от массы исходного сырья, создание утилизационных производств существенно повышает рентабельность предприятий. Проект безотходной переработки возобновляемых природных ресурсов в высокотехнологичные продукты не имеет аналогов на российском рынке, утверждают в "ЭФКО". Он предусматривает строительство завода по утилизации жиродержащих отходов, а также разработку технологии производства новых композиций поверхностно-активных веществ (так называемой мылящейся компоненты) на основе природного сырья - растительных масел и отходов их переработки. Мощность предприятия составит 6 т/час, или 4 тыс. т/мес. "В частности, речь идет о создании эмульгентов, пенообразователей и загустителей на основе нанокристаллической целлюлозы, которые используются для создания продуктов косметической и мыловаренной промышленности", - отметили в компании. Производственная площадка по утилизации жиродержащих отходов будет построена в Алексеевке, где располагаются главные активы холдинга. Реализовать проект рассчитывают до 2015 г.

Ежемесячные отходы производственных площадок "ЭФКО" в Алексеевке в среднем составляют до 1,466 тыс. т жиродержащих отходов. "Сейчас эти отходы напрямую реализуются предприятиям мыловаренной промышленности. После пуска завода их станут направлять на производство мыльной стружки туалетного и хозяйственного мыла, также будут созданы уникальные технологические линейки", - пояснили в пресс-службе "ЭФКО". Инвестиции в проект составят более 360 млн. руб., из которых порядка 180 млн. руб. направила компания на НИОКР (ими займутся ученые ВГУ), остальное - на строительство завода. Затраченные на НИОКР средства будут возмещены посредством Минобрнауки - в конце 2012 г. компания "ЭФКО" стала одним из победителей конкурса на получение субсидии от ведомства. Согласно условиям конкурса, средства выделяются организации на срок от 1 до 3 лет в объеме до 100 млн. руб./год при наличии не меньшего объема собственных вложений. Соответствующий контракт "ЭФКО" с Минобрнауки подписали в середине февраля. (Ruhim/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЭСТОНИЯ

ТОПЛИВНАЯ ДИРЕКТИВА ЕВРОСОЮЗА НАНЕСЕТ УДАР ПО ПЛАНАМ ПРОИЗВОДСТВА ДИЗТОПЛИВА ИЗ СЛАНЦА

Новые директивы Европейского союза, которые планируется принять в ближайшее время, могут существенно снизить конкурентоспособность эстонских сланцехимических концернов, готовящихся к производству из сланца дизельного топлива. Об этом 6 марта сообщили представители эстонских предприятий Eesti Energia и Viru Keemia Grupp. Отмечается, что если топливная директива установит планку разрешенных промышленных выбросов углекислого газа CO₂ очень низко, а в отношении сланца исключений сделано не будет, то в Эстонии топливо можно будет продавать лишь в очень небольших количествах. Фактически речь идет о провале широкомасштабной программы эстонских концернов стоимостью в сотни миллионов евро по организации масштабного производства дизельного топлива из сланцевого масла в объемах до 800 тыс. т/год. Задачу выпускать топливо в промышленных объемах, способных насытить рынки Эстонии и Латвии, фирмы мечтают осуществить в 2016-2017 гг. Однако в технологическом процессе получения топлива из сланцевого масла есть технология перегонки, из-за чего в атмосферу в больших объемах выделяется углекислый газ. Профессор экономики Тартуского университета Рауль Эаметс затруднился прогнозировать, каким - жестким или мягким - станет окончательный вариант топливной директивы Евросоюза. В любом случае он уверен, что это не пойдет на пользу эстонским предприятиям. Руководитель Viru Keemia Grupp Прийт Рохумаа надеется, что еврودиректива обойдет стороной производство топлива из сланца. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

УКРАИНА

В 2013 ГОДУ ИМПОРТНЫХ ЛЕКАРСТВ СТАЛО МЕНЬШЕ

С 15 февраля более 1,3 тыс. из 9,4 тыс. зарегистрированных в стране медпрепаратов зарубежных производителей оказались под запретом (данные на 4 марта). Это произошло после введения Украиной стандартов GMP - международных требований к производству медпрепаратов.

Стандарты GMP существуют в мире более 40 лет и применяются более чем в 100 странах. Для отечественных фармацевтических компаний эти требования стали обязательными с 2010 г. Однако для импортеров эти нормы начали действовать только 15 февраля - в силу вступило постановление Кабинета министров от 8 августа 2012 г.

Теперь компаниям необходимо получать отдельный сертификат в Украине или подтвержденный международный сертификат. С момента принятия постановления импортеры подали всего 1,45 тыс. заявок на подтверждение или выдачу GMP-сертификата (по состоянию на 22 февраля). Из них по 130 заявкам был получен отказ, по 66 - замечания, 137 - рассматриваются.

В результате в Украину больше не импортируются такие популярные препараты, как "Фестал" (средство для улучшения пищеварения), "Бронхомед" (отхаркивающее), "Долорен" (от боли в суставах) и "Аква Марис" (от насморка). В основном это дженериковые лекарства, которые имеют аналоги, поэтому потребители практически не пострадали из-за введения новых стандартов, утверждают в Госслужбе лекарственных средств. Однако в список попало около 20 препаратов, которые не имеют аналогов.

Новые стандарты необходимы для защиты населения от некачественных медпрепаратов, объясняют в Гослекслужбе. В ведомстве утверждают, что до сих пор во время проверок импортируемых лекарств в 40% случаев находили грубые нарушения стандартов производства и контроля качества. Прежде всего это касается продукции, произведенной на предприятиях стран Юго-Восточной Азии. (МинПром/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

В 2013 ГОДУ СТАРТУЕТ ПРОИЗВОДСТВО МЕДИКАМЕНТОВ ДЛЯ ТЕРАПИИ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ

В 2013 г. в Украине начнется процесс производства отечественных лекарств для терапии ВИЧ-инфицированных. Об этом сказала председатель подкомитета по вопросам законодательного обеспечения противодействия ВИЧ-инфекции/СПИДа, туберкулеза, другим социально опасным заболеваниям и по контролю за обеспечением лекарственными средствами и медицинскими изделиями, которые закупаются за государственные средства комитета Верховной Рады Украины по вопросам здравоохранения Татьяна Донец.

Т. Донец отметила, что Украине необходимо собственное производство лекарств от массовых болезней, тогда как препараты от "единичных" заболеваний можно импортировать. "Относительно собственного производства лекарств, здесь стоит отдельно обсуждать каждую позицию. Понятно, что Украина не производит все медицинские препараты, как и другие страны мира. Есть ли такая необходимость? Некоторые болезни встречаются в единичных случаях, поэтому организовать локальное производство не имеет смысла. В этом году в Украине стартует производство медикаментов для терапии ВИЧ-инфицированных, тогда как производство лекарств от гепатита С пока на стадии ведения переговоров", - рассказала Т. Донец.

"Одним из преимуществ украинских медикаментов является то, что они в среднем в 5 раз дешевле импортных. При том, что качество наших лекарств контролируется в соответствии с мировыми стандартами", - сказала генеральный директор Борщаговского химико-фармацевтического завода Людмила Безпалько. (Украинские национальные новости/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ПАО «ВИТАМИНЫ» ЗАКОНЧИЛО 2012 ГОД С ПРИБЫЛЬЮ

2012 г. компания "Витамины" (Умань, Черкасская обл.), по предварительным данным, закончила с чистой прибылью 10,153 млн. грн. Стоимость активов на конец года составила 211,236 млн. грн., дебиторская задолженность - 17,117 млн. грн., текущие обязательства - 175,073 млн. грн., долгосрочные обязательства - 0,871 млн. грн.

По уточненным данным, 2011 г. компания закончила с чистой прибылью 7,605 млн. грн.

ПАО "Витамины" специализируется на производстве лекарственных препаратов витаминной группы. Компания Sopharma AD (Болгария) владеет 99,6% акций "Витамин". (Украински новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СТАТИСТИКА

В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА ИМПОРТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ

По данным Государственной службы статистики, в декабре 2012 г. импорт фармацевтической продукции увеличился на 38,4%, или на \$129,118 млн. по сравнению с декабрем 2011 г., до \$465,734 млн. По сравнению с ноябрем 2012 г. импорт фармпродукции увеличился на 21%, или на \$80,972 млн. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. импорт фармацевтической продукции увеличился на 15,2%, или на \$432,718 млн. до \$3282,022 млн. (2011 г. - \$2849,304 млн.). (Украински новини/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КАЗАХСТАН

РЕКОНСТРУКЦИЯ ТОО «РОМАТ» ЗАТЯГИВАЕТСЯ НА ГОД

Реконструкция завода медицинских препаратов ТОО "Ромат" в Семее, включенная в программу форсированного индустриально-инновационного развития (ФИИР) Восточного Казахстана, затягивается на год, сообщил заместитель городского акима Нурбол Нургалиев. "Отсрочка связана с разделением проекта на два этапа. Первый - модернизация гематогенного цеха - будет завершена в этом году. Строительство нового завода по производству стерильных препаратов начнется в следующем. Все это связано с тем, что происходят остановки производственных участков завода в связи с прекращением подачи технологического пара от ТЭЦ-1 из-за проводимых там работ", - сказал Н. Нургалиев на заседании областного координационного совета по форсированному индустриально-инновационному развитию.

Проект реконструкции завода медпрепаратов ТОО "Ромат" в Семее включен в программу ФИИР в 2011 г. Общая стоимость проекта превышает 4 млрд. тенге. После ввода в действие новый завод будет выпускать 3 млн. шт. инфузионных и 1,2 млн. шт. инъекционных растворов в год, а также лекарственные препараты в порошках и ампулах. (forbes.kz/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОДДЕРЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ АССОЦИАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ О ЛЬГОТНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ФАРМСУБСТАНЦИЙ

В конце 2012 г. Ассоциация российских фармацевтических производителей (АРФП) обратилась к председателю правительства РФ Дмитрию Медведеву с просьбой привести постановление правительства РФ от 15.09.2008 г. №688 "Об утверждении перечней кодов медицинских товаров, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10%" в соответствие с Налоговым кодексом РФ и Федеральным законом от 12.04.2010 г. №61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств".

Согласно действующему законодательству, для фармсубстанции не предусмотрена выдача регистрационного удостоверения, что формально лишает ее основания для пользования налоговой льготой. Лекарственные средства, имеющие регистрационное удостоверение, облагаются налогом на добавленную стоимость по льготной ставке 10%. Препараты, которые находятся в процессе перерегистрации и не имеют действующего регистрационного удостоверения, но при этом входят в реестр лекарств и легально обращаются на рынке, облагаются по ставке НДС 18%. Причиной существующей дискриминации, по мнению генерального директора АРФП Виктора Дмитриева, является несоответствие подзаконного акта правительства федеральному законодательству, исправить которое АРФП неоднократно просила исполнительную власть.

"В конце февраля мы получили ответ из Минздрава России, наше предложение об исключении условия о наличии регистрационного удостоверения на фармсубстанцию российского и иностранного производства как необходимого для применения льготной налоговой ставки поддержано всеми заинтересованными федеральными органами исполнительной власти. Что касается применения пониженной ставки НДС по лекарственным препаратам в период подтверждения их государственной регистрации, то, по мнению Минфина России, требуется прежде внести изменения в ФЗ "Об обращении ЛС". Изменения должны предусматривать необходимость подачи заявления о подтверждении госрегистрации лекарственного препарата до истечения срока действия регудостоверения за 90 рабочих дней. На это мы также неоднократно обращали внимание Минздрава, в том числе и в рамках последних предложениях к ФЗ "Об обращении лекарственных средств", - рассказал Виктор Дмитриев. "Мы рассчитываем, что Минздрав учтет это предложение при доработке законопроекта, противоречия в части налогообложения лекарственных препаратов, находящихся в стадии перерегистрации, будут устранены", - выразил надежду глава ассоциации. (INFOLine/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

АЛТАЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ

Объем производства продукции алтайского биофармацевтического кластера вырос в 2012 г. по сравнению с 2011 г. почти на 24% и составил 16,7 млрд. руб., сообщает главное управление экономики и инвестиций Алтайского края. Биофармацевтический кластер в наукограде Бийск начал работу в 2008 г., в его составе работают 36 фарморганизаций. Предприятия производят лекарственные препараты и специальные продукты питания для детей и пожилых людей.

По данным управления, в прошедшем году на базе кластера осуществлен пуск единственного в России производства по выпуску кристаллического гликосяля - субстанции, применяемой в фармацевтической, химической и пищевой промышленности. Введена в действие технологическая линия по изготовлению противоастматических аэрозолей по международным стандартам GMP, не имеющая аналогов за Уралом. "Продолжаются работы по созданию технологии производства субстанций для лекарственных средств и высокоэффективных санитарно-гигиенических материалов нового поколения на основе кристаллических сорбентов. Суммарный бюджет инвестиционного портфеля составляет более 1 млрд. руб.", - отмечается в сообщении. Кроме того, получен государственный заказ на проведение доклинических исследований противотуберкулезной фармацевтической композиции в рамках ФЦП "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации до 2020 г. и дальнейшую перспективу".

Алтайский биофармацевтический кластер функционирует по четырем основным направлениям производства: химико-фармацевтическому, биофармацевтическому, производству продуктов питания с заданными полезными свойствами и производству медицинской техники. Такое сочетание позволяет получить мощный синергетический эффект. (ПРАЙМ/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ВЫРУЧКА ГРУППЫ «ПРОТЕК» ЗА 2012 ГОД ВЫРОСЛА

Консолидированная выручка группы "Протек" за 2012 г. выросла относительно 2011 г. на 17,2% до 125,516 млрд. руб., свидетельствуют предварительные итоги операционной деятельности компании (данные неаудированной управленческой отчетности). В том числе выручка в сегменте "дистрибуция" выросла на 16,3% до 109,3 млрд. руб., в сегменте "розница" - на 18,7% до 16,4 млрд. руб., в сегменте "производство" - на 11,9% до 6,23 млрд. руб. Межсегментная элиминация при этом составила 6,4 млрд. руб.

Общее число розничных точек аптечной сети "Ригла", составляющей основу сегмента "розница" компании "Протек", составило на 31 декабря 2012 г. 805 аптек. За 2012 г. открыты 143 аптеки, закрыты - 33 аптеки. Брэнд аптек-дискаунтеров "Будь здоров!" под управлением ООО "Ригла" на 31 декабря 2012 г. представлен в 215 аптеках (на 30 сентября 2012 г. - в 171 аптеке). Линейка собственных торговых марок компании на 31 декабря 2012 г. была представлена 552 наименованиями (на 30 сентября 2012 г. - 457 наименованиями). Доля собственных торговых марок в выручке сегмента "розница" составила 3,1%. Собственных брэндов в продуктовой линейке компании на 31 декабря 2012 г. насчитывалось 58 (на конец 2011 г. - 46).

Как комментировал президент группы компаний "Протек" Вадим Музязев, высокая динамика выручки в сегменте "розница" связана с активным органическим развитием компании, применением модели разных форматов аптек, а также эффективной маркетинговой активностью в сезоны наибольшего спроса. Высокий темп роста выручки сегмента "дистрибуция" относительно темпа роста рынка соответствует стратегии компании по наращиванию доли рынка и укреплению позиций среди компаний дистрибуторского сегмента. Сегмент "производство" продолжает следовать стратегии концентрации на выпуске собственных брэндов.

Стратегия развития "Протек" на 5-летний период включает развитие новых проектов в области логистики и расширения клиентской базы, увеличения количества розничных точек и развития производственного портфеля, в том числе в безрецептурном сегменте.

Группа компаний "Протек" - российский фармацевтический холдинг с диверсифицированной структурой бизнеса; основные сегменты - производство лекарств (ЗАО "Фармфирма "Сотекс", Московская обл.), дистрибуция лекарств и товаров для красоты и здоровья (центр внедрения "Протек"), розничные продажи (аптечная сеть "Ригла" и сеть-дискаунтер "Будь здоров!"); занято свыше 12 тыс. сотрудников. (Бизнес-ТАСС/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ОАО «ФАРМСТАНДАРТ» ПУСТИТ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕПАРАТА «БЕДАКВИЛИН» В 2014 ГОДУ

ОАО "Фармстандарт" в рамках соглашения с международной фармкомпанией Janssen Pharmaceutica собирается пустить на своих мощностях производство полного цикла противотуберкулезного препарата "Бедаквилин" в 2014 г., говорится в презентации "Фармстандарта", посвященной результатам за 2012 г. Производиться препарат будет на мощностях завода "Фармстандарт-Уфавита". Сама молекула, вторичная упаковка и дистрибуция будут локализованы в 2013 г. "Бедаквилин" станет первым в РФ за последние 40 лет противотуберкулезным препаратом с новым механизмом действия - для лечения заболевания с множественной лекарственной устойчивостью у взрослых.

О подписании соглашения обе компании объявили в середине января. "Фармстандарт" будет отвечать за производство и коммерциализацию "Бедаквилина" в России и СНГ, в том числе за регистрацию препарата и взаимодействие с регулирующими организациями по вопросам поставки и доступности препарата. Ранее сроки вывода на российский рынок препарата в компании не озвучивали, отмечая, что сначала предстоит его зарегистрировать, начать производство и представить рынку.

В 2014 г. планируется также пустить полный цикл производства препарата "Мабтера", выпускаемого на мощностях российской компании совместно с F. Hoffman - La Roche.

"Фармстандарту" принадлежат 8 заводов по производству лекарственных средств, расположенных в Курске, Уфе, Томске, Владимире и Украине (Харьков), а также завод по производству медицинского оборудования в Тюмени. Общая производственная мощность составляет 1,35 млрд. упаковок в год. Группа выпускает более 250 наименований лекарственных средств, в том числе "Арбидол", "Компливит", "Пенталгин", "Флюкостат" и "Афобазол"; более 100 препаратов входит в перечень жизненно важных.

Janssen является фармацевтическим подразделением международной корпорации Johnson & Johnson. За свою историю компания разработала свыше 180 субстанций, 80 из них легли в основу инновационных лекарственных препаратов. В России Janssen стала одной из первых международных компаний, которая открыла представительство в 1993 г. Компания проводит большое количество клинических исследований новых препаратов в сотрудничестве с более чем 200 клиническими центрами в 50 городах России. (ПРАЙМ/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

СТАТИСТИКА

В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СНИЗИЛОСЬ

Объем производства фармацевтической продукции в январе 2013 г. уменьшился на 5,5% по сравнению с январем 2012 г., говорится в оперативном докладе Росстата. По сравнению с декабрем 2012 г. производство снизилось на 30,9%. В частности, производство антибиотиков, расфасованных в упаковки, в январе увеличилось на 16,8% в годовом исчислении и составило 7,4 млн. упаковок, во флаконах - на 8,4% до 29,1 млн. штук. Выпуск препаратов для лечения сердечнососудистых заболеваний в упаковках вырос на 4% до 24,2 млн. упаковок, аналогичных препаратов в ампулах - уменьшился на 0,7% до 17,2 млн. штук. Уменьшилось производство препаратов для лечения онкологических заболеваний в упаковках на 27,3% до 458 тыс. упаковок, в форме флаконов - почти в 5 раз до 93 тыс. флаконов. Производство болеутоляющих, жаропонижающих и противовоспалительных средств в упаковках выросло на 0,5% до 48 млн. штук, производство ампул с аналогичными препаратами - на 22,8% до 24,3 млн. штук. Производство кровезаменителей и других плазмозамещающих средств в упаковках уменьшилось на 2,5% до 3,5 млн. штук, в форме ампул - на 66,6% до 1,4 млн. штук. Выпуск противотуберкулезных препаратов в упаковках вырос на 34,3% и составил 963 тыс. упаковок, в ампулах - на 11% до 494 тыс. штук. Объем производства препаратов для лечения дисбактериоза вырос на 12,3% до 35,7 млн. доз. Выпуск препаратов для лечения сахарного диабета в упаковках снизился на 22% до 379 тыс. штук, во флаконах - возрос на 77,4% до 55 тыс. штук. Препаратов для лечения глазных заболеваний в январе было произведено 2,6 млн. упаковок, что на 18,4% ниже уровня предыдущего года. Выпуск препаратов для лечения болезней органов пищеварения и эндокринной системы вырос на 8,9% в упаковках до 25,6 млн. штук, в ампулах - снизился на 40,8% до 5,3 млн. ампул. Производство препаратов для лечения психоневрологических заболеваний в упаковках увеличилось на 9,5% до 6,7 млн. штук, в ампулах - уменьшилось на 54% до 2,4 млн. штук. Объем производства препаратов для наркоза и местной анестезии увеличился на 82% в упаковках до 555 тыс. штук, аналогичных препаратов в ампулах - в 4,9 раза до 14,1 млн. ампул. Объем производства препаратов, применяемых в акушерско-гинекологической практике, уменьшился на 64,7% и составил 964 тыс. упаковок, в ампулах - возрос на 54,7% до 2,1 млн. штук. Выпуск противоастматических и антигистаминных препаратов в упаковках вырос в январе в 3 раза, составив 3,1 млн. штук, в ампулах - составил 808 тыс. штук. Производство витаминов в упаковках выросло на 27% до 18,8 млн. штук, в ампулах - уменьшилось на 16,9% до 17,8 млн. штук. (ПРАЙМ/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ

РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ЛЕКАРСТВО ПРОТИВ РАКОВЫХ СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК

Первое в мире лекарство, направленное непосредственно на раковые стволовые клетки, из которых развиваются клетки злокачественной опухоли, скоро пройдет клинические испытания в Японии, сообщил телеканал NHK.

Японская фармацевтическая компания Dainippon Sumitomo Pharma Co., Ltd. рассчитывает, что лекарство в марте получит разрешение от Министерства здравоохранения на клинические исследования. Новое лекарство, прежде всего, будет направлено на разрушение стволовых клеток рака толстой кишки. Однако разработка считается перспективной и для борьбы с другими онкозаболеваниями.

"Современный способ лечения злокачественных опухолей приносит временное облегчение, но так как в организме остаются раковые стволовые клетки, возможно повторное развитие заболевания. Сейчас в мире ведется разработка лекарства, направленного именно на эти клетки, но пока подобных лекарств нет", - считает профессор НИИ медицины при Университете Осака Масаки Мори.

Эффективность лекарства, сокращение риска повторного заболевания и отсутствие серьезных побочных явлений доказано в ходе клинических испытаний, проведенных компанией в США.

Как ожидается, если испытания в Японии пройдут успешно, в 2015 г. лекарство поступит в продажу в США, в 2016 г. - в Японии. (Новости/Advis/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

БЕЛАРУСЬ**СООА «ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА «МОДУМ - НАША КОСМЕТИКА»
ВЫПУСТИЛО НОВУЮ СЕРИЮ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ**

В декабре 2012 г. СООА "Парфюмерно-косметическая фабрика "Модум - наша косметика" подписало лицензионное соглашение с компаний Disney на производство косметики для детей под маркой Disney/Pixar "Корпорация Монстров". В феврале 2013 г. на полках магазинов Беларуси, России и других стран СНГ появились три средства для ежедневной гигиены детей: шампунь, гель-пена для ванн, жидкое мыло (для детей с 3 лет) и три наименования зубных паст (для детей с 2 лет). "Дизайн средств с изображением любимых героев анимационного фильма Disney/Pixar "Корпорации Монстров" обязательно вызовет море положительных эмоций у детей и взрослых!" - уверены в компании. "Средства прошли тщательную процедуру согласования и утверждения на всех этапах разработки и производства. Ингредиенты для продуктов закупаются у международных компаний с хорошей репутацией: BASF (Германия), Reynaud & Fils (Франция), Fragrance oils (Англия) и некоторых других. Продукты линейки отвечают нормам и требованиям, предъявляемым к детским косметическим средствам в Республике Беларусь и имеют соответствующие сертификаты" - отметила директор по маркетингу компании Евгения Темкина.

Система менеджмента качества СООА "Парфюмерно-косметической фабрики "Модум - наша косметика" соответствует требованиям стандарта СТБ ИСО 9001:2001 Национальной системы сертификации, а также требованиям стандарта DIN EN ISO 9001:2000 Немецкой системы аккредитации с 2004 г. Кроме того, в декабре 2012 г. компания успешно прошла Social Compliance Audit. (Ruhim/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

РОССИЯ**МАРКА BATH & BODY WORKS ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ АРОМАТ FOREVER RED**

Смелость. Уверенность. Естественность. Это определения женственности и чувственности. Вместе они раскрываются в новом аромате Forever Red от Bath & Body Works. Истинное очарование и сила природы, вдохновение, яркая вспышка, мимолетный шарм, женственность, красота, сексуальность, загадка.

Красный цвет - лейтмотив этого аромата. Горячий бразильский красный гранат, огненная календула, французский красный персик, полный жизни красный османтус.

Аромат Forever Red - новая эра элегантной чувственности. Только для редких моментов, только для Вас!

Пирамида аромата: верхние ноты - красный гранат, французский персик, яблоко; ноты сердца - красный пион, бархатцы, красный османтус; базовые ноты - ванильный ром, маршмэллоу, дуб.

Коллекция Forever Red также включает средства по уходу за телом.

Коллекция поступит в продажу в марте 2013 г. Туалетная вода, объем - 75 мл, цена - 1590 руб. Парфюмерная вода, объем - 75 мл, цена - 2190 руб. (MyCharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЕВРОПА**В МАРТЕ 2013 ГОДА ВСТУПИЛ В СИЛУ АБСОЛЮТНЫЙ ЗАПРЕТ НА ПРОДАЖУ
КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПРОШЕДШИХ ТЕСТИРОВАНИЕ НА ЖИВОТНЫХ**

В Евросоюзе 11 марта вступил в силу абсолютный запрет на продажу косметических средств, прошедших тестирование на животных. Он распространяется как на товары, изготовленные в Европе, так и на косметику, импортированную из других регионов мира, сообщает агентство AFP.

Готовые косметические средства в Европе запрещалось испытывать на животных с 2004 г. С 2009 г вступил в силу запрет на тестирование отдельных косметических ингредиентов. Запретительные меры вводились постепенно, чтобы дать косметической промышленности время для разработки альтернативных методов проверки своей продукции.

Со вступлением в силу тотального запрета устраняются последние исключения: изготовители до сих пор имели возможность обходить закон, тестируя свои продукты за пределами ЕС. Запрет также не распространялся на продукты, которые проверялись на тяжелые побочные эффекты, например, когда исследователи хотели выяснить, не влияет ли длительное использование того или иного продукта на чувствительность кожи или на репродуктивную функцию. (Ruhim/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ГЕРМАНИЯ**PALETTE С ЖИДКИМИ КЕРАТИНАМИ - НОВАЯ ФОРМУЛА КРАСОТЫ ВОЛОС**

Благодаря новой крем-краске Palette с жидкими кератинами можно менять оттенки часто и быть уверенной в том, что волосы останутся ухоженными. Человеческий волос на 88% состоит из кератина, недостаток этого белка ведет к ухудшению внешнего вида и здоровья волос. Уникальная формула Palette с жидкими кератинами восполняет этот недостаток. Palette с жидкими кератинами позволяет добиться максимальной интенсивности оттенка и до 100% окрашивания седины, благодаря содержащимся в краске усилителям цвета, обеспечивающим цветовым пигментам глубокое проникновение в структуру волоса. Новая формула гарантирует на 50% более многогранный, сияющий цвет, непревзойденную стойкость и блеск волос. Жидкий кератин глубоко проникает в структуру волоса, обогащает его липопротеинами и создает вокруг него защитный слой. Волосы возвращают свое природное здоровье, становятся более мягкими, послушными, сильными и блестящими.

Два компонента - окрашивающий крем и проявляющая эмульсия - позволяют за считанные минуты получить роскошный цвет волос. Благодаря специальной формуле «Защиты от выцветания» полученный оттенок сохранит насыщенность до 28 раз мытья головы. Теперь проявляющая эмульсия представлена в новой упаковке - стильного флакона хватит на несколько сеансов деликатной процедуры окрашивания. Крем-краска Palette порадует поклонниц новым стильным дизайном упаковки, а также ароматом, вобравшим в себя ноты фиалки, черной смородины и жасмина.

Линейка стойкой крем-краски Palette с жидкими кератинами представлена 32 оттенками стойкой крем-краски - от яркого и дерзкого "Огненного красного" до классического "Светлого блонда". Каждый оттенок по-своему уникален и призван подчеркнуть настроение и характер своей обладательницы. (MyCharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ВЫШЛА НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ИЗ ТРЕХ АРОМАТОВ ОТ КОМПАНИИ ESSENCE

Essence в марте 2013 г. выпускает сразу три новых запаха. Новинки объединены в одну коллекцию, но имеют оригинальные, смелые и оптимистичные композиции, индивидуальные упаковки и названия: Like a Rollercoaster Ride, Like a Million Miles Away и Like a Jump in the Pool.

Like a Rollercoaster Ride (как катание на американских горках) - это адреналин, сердцебиение, ощущения ожидания и дух чистого удовольствия. Запах относится к цветочным и свежим композициям, которые дарят ощущения абсолютной свободы. Верхние ноты: яблоко, белый персик. Сердце: пион, цветочные ноты. База: сандаловое дерево, мускус, ваниль.

Like a Million Miles Away (как путешествие за миллион миль) - аромат экзотических, захватывающих и увлекательных приключений. Верхние ноты: манго, мандарин, грейпфрут. Сердце: сливы, розы, пралине. База: мускус, ваниль, кедр.

Like a Jump In The Pool (как прыжок в бассейн) - бодрящий, освежающий и охлаждающий аромат для жаркого лета. Верхние ноты: перец, зеленое яблоко, цветы лимона. Сердце: пион, ландыш, листья чая. База: кедр, мускус, ваниль. Все новинки выходят в виде EDT 50 мл и трэвел-сайз 10 мл. (MyCharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

КОМПАНИЯ HENKEL ОБНОВИЛА ФОРМУЛУ КРЕМ-КРАСКИ ДЛЯ ВОЛОС PALETTE ФИТОЛИНИЯ

Питательная и ухаживающая крем-краска Palette Фитолиния с молочком жожоба и ценными маслами создана для тех, кто заботится и о силе и о здоровье волос, но хочет подчеркнуть их природную красоту или закрасить седину. Новая формула краски позволяет добиться равномерного и естественного оттенка без намека на седину и при этом не вредит волосам благодаря пониженному содержанию аммиака. Новинка гарантирует более стойкий и до 50% более насыщенный цвет по сравнению с предыдущей формулой. Результат - оттенки держатся дольше, волосы радуют здоровым блеском.

Состав новой краски, в который помимо молочка жожоба входят ценные масла календулы, ши и какао, превратит процесс окрашивания в спа-уход.

Молочко жожоба стимулирует рост волос, избавляет их от ломкости, перхоти, зуд, насыщает аминокислотами, про-витамином А и витамином Е. Средства с содержанием жожоба покрывают волосы защитной пленкой и разглаживают кератиновые чешуйки, делая их более сильными, послушными, блестящими.

Масло календулы рекомендуется для ухода за поврежденными и быстро теряющими свежий вид волосами. Кроме того, календула великолепно справляется с зудом, перхотью, препятствует выпадению волос.

Масло ши содержит жирные кислоты, которые проникают глубоко в структуру волоса, обеспечивая дополнительное питание и увлажнение. Это масло поможет защитить волосы от негативных факторов окружающей среды, сделает их здоровыми и сильными.

Масло какао восстанавливает поврежденные волосы, препятствует их выпадению. Это масло издавна используется для придания волосам блеска, стимуляции их роста и борьбы с секущимися кончиками.

Молочко жожоба и ценные масла в новой формуле крем-краски Palette Фитолиния смешаны с цветовыми пигментами, благодаря чему волосы получают интенсивный уход как во время, так и после окрашивания. Кроме того, в состав формулы входит аминокислота серин, служащая для укрепления и восстановления волос. Во время окрашивания молочко жожоба, масла и серин заботятся о волосах, препятствуя их повреждению. Входящий в состав упаковки кондиционер-уход содержит масло абрикоса и пантенол, известные своими восстанавливающими свойствами. В итоге волосы не только приобретают новый оттенок, но и становятся более ухоженными и сильными.

Вместе с формулой Palette Фитолиния обновился и дизайн упаковки. Цвет фона стал насыщеннее, краска сразу обращает на себя внимание на полке магазина. Новый дизайн как нельзя лучше отражает натуральность краски и соответствует духу усовершенствованной коллекции. Кроме того, изменилась форма выпуска проявляющей эмульсии: теперь она доступна в бутылочке, что позволяет использовать Palette Фитолиния в несколько приемов и сэкономить семейный бюджет. Также новая краска порадует обновленным ароматом - свежим и тонким букетом из малины, груши, розы, жасмина, фрезии и других цветочно-фруктовых нот. (intercharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ИТАЛИЯ

В 2013 ГОДУ БРЭНД COLLISTAR ПРАЗДНУЕТ ТРИДЦАТИЛЕТИЕ ВЕСЕННЕЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ МАКИЯЖА

В 2013 г. Collistar исполняется 30 лет. Этому событию посвящена очередная сезонная коллекция макияжа от бренда, которую назвали Happy Birthday. Линия Happy Birthday предназначена для весны-2013. В числе новинок - интенсивные и красочные продукты для век, помада, лаки для ногтей, праймеры для губ и глаз, а также интересные наборы для нейл-арта в домашних условиях.

Палетка для глаз - Anniversary Palette Perfect Eyes - три оттенка теней для век, которые могут быть использованы и в качестве подводки для глаз. А также аппликаторы и мини-тюбик праймера для век. Представлены две цветовые гаммы. Сатиновые тени для век - пигментированные, интенсивные, стойкие, в 9 оттенках. Праймер для век Eye Primer Long-Lasting Fixer. Улучшает цвет, придает стойкость, увлажняет кожу.

Губная помада Icon Lipstick Gold - с глянцевым финишем в оттенках Petal Pink, Nude Pink, Magenta, Cherry, Peach Flower и Icon Pink.

Праймер для губ Lip Primer Fixer разглаживает морщины, придает стойкость макияжу.

Лак для ногтей Perfect Nails Enamel - долговечный и интенсивный, в составе имеет укрепляющие ингредиенты. В двух оттенках - яркая бирюза и оранжевый.

Два набора для нейл-дизайна Top Coat Gel&Volume Effect + Art Pen Nail Decoration - в розовом и белом оттенках. В каждом наборе: гель, обеспечивающий идеальное зеркальное верхнее покрытие, и фломастер для создания украшений на ногтях: от "гороха" до ровных линий. (MyCharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

МАРКА DIESEL ПРЕДСТАВЛЯЕТ FUEL FOR LIFE SPIRIT - АРОМАТ-АФРОДИЗИАК ДЛЯ МУЖЧИН

Аромат 2007 г. Fuel For Life получил новое прочтение в 2013 г. Новая версия названа Fuel For Life Spirit. Идея сделать аромат-афродизиак для Diesel не нова. Марка успешно ее опробовала на аромате Loverdose, который стал женским афродизиак. Новый аромат Fuel For Life Spirit создан для того, чтобы стать афродизиак для мужчин.

Композиция получилась "огненная", восточная. Открывается аромат цитрусовыми верхними нотами: грейпфрут и горько-сладкая корица. Сердце - цветочное: здесь ирисы и цветки апельсинового дерева. Базовые ноты - янтарная древесина и ладан.

Аромат выйдет в апреле 2013 г. в виде туалетной воды (50, 75 и 125 мл). (MyCharm/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

США

RISA LITE - КУЛЬТОВЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАНИКЮРА ОТ КОРПОРАЦИИ CREATIVE NAIL DESIGN

Новый культовый продукт от Creative Nail Design (CND) - революционная гелевая система для моделирования, выравнивания и укрепления ногтей Brisa Lite. Она соединила лучшие качества акрила CND, геля Brisa и гибрида лака и геля Shellac. Система не имеет аналогов и является новшеством в ногтевой индустрии. При работе с препаратами не требуется запил натурального ногтя, они не имеют запаха, размачиваются без предварительного запила поверхности, носятся более 3 недель и сохраняют цвет на протяжении всего времени.

Brisa Lite от CND включает выравнивающую и укрепляющую гелевую систему Smoothing Gel System и моделирующую гелевую систему Sculpting Gel System. (MyCharm.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

АРОМАТ ДЛЯ ЖЕНЩИН CH EAU DE PARFUM SUBLIME – ЭЛЕГАНТНАЯ НОВИНКА 2013 ГОДА ОТ БРЭНДА CAROLINA HERRERA

Carolina Herrera летом выпускает стильный аромат для женщин - CH Eau De Parfum Sublime. Это новая интерпретация издания CH 2007 г. Новинка призвана подчеркнуть женственность, элегантность, чувственность и шарм своей героини. Парфюмерная композиция анонсируется как оптимистичная, очаровательная и несколько загадочная. Идея парфюмеров - воплощение старинных ароматов 20-х годов в современном звучании.

Запах Carolina Herrera CH Eau De Parfum Sublime получился активным и насыщенным. Открывается новинка свежими и экзотическими нотами бергамота и страстоцвета. В центре композиции - аромат розы и орхидеи. База состоит из нот пачули, мха, кожи и янтаря. Аромат выйдет в виде парфюмированной воды (80 мл) во флаконе, ярко стилизованном под аксессуары. (MyCharm.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ФРАНЦИЯ

CLASSIQUE BELLE EN CORSET – НОВАЯ ВЕРСИЯ К 20-ЛЕТИЮ ЖЕНСКИХ АРОМАТОВ ЖАН-ПОЛЯ ГОТЬЕ

Жан-Поль Готье впервые издал свой женский аромат Classique в 1993 г. в сотрудничестве с парфюмером Жаком Кавалье. Два десятилетия спустя этот аромат по-прежнему на вершине популярности, он отмечает юбилей новой версией Classique Belle en Corset. Ароматы Classique от Jean Paul Gaultier созданы для смелых женщин, чтобы подчеркнуть их особое очарование и тягу к обольщению.

Весной коллекция запахов Classique пополняется новой версией - Classique Belle en Corset. Это юбилейное издание, посвященное 20-летию знаменитой композиции из цветов апельсина, розы, амбры и ванили. Дизайн флакона навеян платьем от модельера из коллекции весна-лето 2012 г. Корсет из атласа оттенка слоновой кости, подчеркивающий ключательные женственные формы. А это - небольшая ретроспектива ароматов Classique - вся двадцатилетняя история. "20 лет - 20 корсетов". (MyCharm.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА БРЭНД SALVADOR DALI ВЫПУСТИТ НОВЫЙ АРОМАТ SUN & ROSES

В апреле 2013 г. парфюмерный бренд Salvador Dali выпускает новинку - аромат для женщин Sun & Roses (Солнце и розы). Это запах летнего сада, полного роз. Новое издание наполнит положительной энергией и оптимистичной атмосферой солнечного дня. Аромат Sun & Roses от Salvador Dali можно описать как цветочно-фруктово-мускусный. Композиция открывается сочетанием грейпфрута, бергамота и сладкого яблока. Сердце - букет цветов (ноты розы, фиалки, ландыша). База основана на нотах белого мускуса, сандалового дерева, кедра, ванили. Новинка выйдет в виде туалетной воды (30 и 50 мл). (MyCharm.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

NORMADERM TOTAL MAT - УХОД ЗА ПРОБЛЕМНОЙ КОЖЕЙ ОТ VICHY

Лаборатории VICHY и гамма Normaderm, эксперт по уходу за проблемной кожей, представляют новинку - первый уход против жирного и влажного блеска Normaderm Total Mat.

Блестит не только жирная кожа. Вторая причина блеска - пот. Он возникает при физических нагрузках, стрессе и неблагоприятных погодных условиях, таких как жара и влажность. Резкое чередование температур, морозный воздух и теплый сухой в помещениях, стрессы и неправильное питание приводят к гиперсекреции желез и как следствие к усиленному выделению кожного сала. Идеальный уход против жирного и влажного блеска должен надолго впитывать себум и абсорбировать пот. Гель с пудровой текстурой нейтрализует все причины блеска.

Благодаря активным ингредиентам - перлиту и микропудре - Normaderm Total Mat дарит ощущение свежести и обеспечивает матовость коже на весь день. Перлит - натуральный ингредиент вулканического происхождения, обладает мощным абсорбирующим свойством. Молекула перлита, отобранная из 80 абсорбирующих молекул, впитывает влагу в 3 раза больше своей массы и ускоряет испарение пота. Перлит в 5 раз эффективнее талька. Микропудра - моментально и надолго впитывает себум. Обладает эффектом "промокающей бумаги". Салициловая кислота обладает отличными бактерицидными и отшелушивающими свойствами. (MyCharm.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ШВЕЦИЯ

КОМПАНИЯ ORIFLAME ВЕСНОЙ 2013 ГОДА ПОДАРИТ АРОМАТ ROSE OF DREAMS

Парфюмерные дома всего мира стремятся весной подарить женщинам новые цветочные букеты. Один из самых желанных цветков для большинства женщин - это роза. Именно этот аромат дарит шведский бренд весной 2013 г. Новый аромат назван Rose of Dreams, он посвящен майской розе.

Парфюмер нового запаха - Алексис Дадье. Этот молодой и талантливый мастер уже успел поработать для Dior, Thierry Mugler. В его портфолио такие известные ароматы, как Innocent Illusion (Thierry Mugler), L'Occitane L'Eau de Azur, Jessica Simpson Fancy, Oriflame Architect.

Аромат Rose of Dreams представляет майскую розу как драгоценный камень в обрамлении не менее роскошного дополнительного акцента - черного трюфеля. Ноты черного трюфеля высоко ценятся в парфюмерном искусстве, парфюмеры называют их ноты "черными бриллиантами".

Одним парфюмом Oriflame не ограничился, в апреле 2013 г. выходит парфюмированная линия Roses, включающая ароматные продукты ухода за телом. После этого выйдут новые гранулированные перламутровые румяна Perles Illuminantes Dreamy, вдохновением к созданию которых также послужили розовые лепестки. Аромат Oriflame Rose of Dreams появится в продаже в мае 2013 г. (MyCharm.ru/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ЯПОНИЯ

ПРЕМЬЕРА ОТ БРЭНДА MT METATRON – ОСВЕТЛЯЮЩАЯ СЫВОРОТКА «КРИСТАЛ ШОТ»

Осветляющая сыворотка позволяет быстро избавиться от нежелательной пигментации, эффективно препятствуя ее повторному возникновению и обеспечивая максимальный комфорт и безопасность для кожи. Антиоксидантные свойства сыворотки способствуют повышению упругости и эластичности кожи, предотвращая образование морщин. Тщательно подобранные активные ингредиенты сыворотки оказывают комплексное воздействие для получения максимального результата: содействуют выработке светлого меланина; осветляют темный меланин; блокируют ферменты, вызывающие образование пигментации; обеспечивают антиоксидантную защиту клеток. MT Crystal Shot корректирует такие проявления нежелательной пигментации, как: пигментные пятна; веснушки; постакне; неравномерный тон кожи; тусклый цвет лица. Насыщенная кремообразная консистенция подходит для коррекции локальных пигментных образований.

Активные ингредиенты: сквалан, витамин С, масло семян подсолнечника, глутатион, цистеин, экстракт листьев роз-марина, олигопептиды, экстракт корня солодки, глюконовая кислота, феруловая кислота, линолевая кислота, масло макадамии.

Дата выхода новинки - март 2013 г. ([intercharm/Химия Украины, СНГ, мира](http://intercharm.com))

Читайте на эту тему в «Химии Украины, СНГ, мира» (<http://ukrchem.dp.ua/>)

ФИНАНСЫ. ЦЕНЫ. ПОШЛИНЫ

БЕЛАРУСЬ

ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ НА НЕФТЕПРОДУКТЫ С 1 МАРТА 2013 ГОДА ПОВЫШЕНЫ ДО РОССИЙСКОГО УРОВНЯ

Беларусь повысила экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты с 1 марта до российского уровня. "С 1 марта повышены экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты. Это предусмотрено постановлением Совета министров", - сообщили в правительственной пресс-службе. Согласно документу, экспортная пошлина на сырую нефть выросла с \$403,3 до \$420,6/т. Единая ставка экспортной пошлины на светлые и темные нефтепродукты (кроме бензина), которая с 1 октября 2011 г. составляет 66% пошлины на нефть, теперь равна \$277,6/т против \$266,2/т в феврале. Такая же пошлина установлена на бензол, толуол, ксилолы. На товарные бензины и прямогонный бензин ставка вывозных таможенных пошлин, исходя из коэффициента 0,9, составляет \$378,6 вместо \$363/т в феврале.

Пошлина на пропан, бутаны, этилен, пропилен, бутилен и бутадиен, прочие сжиженные газы снижена с \$200,3 до \$131,4.

С 2011 г. Беларусь импортирует российскую нефть беспошлинно, но перечисляет в бюджет России вывозные таможенные пошлины на нефтепродукты, произведенные из этого углеводородного сырья и проданные в третьи страны. Экспортные пошлины от продажи нефти собственной добычи (около 1,7 млн. т/год) республика зачисляет в свой бюджет. (ИТАР-ТАСС/[Химия Украины, СНГ, мира](http://ukrchem.dp.ua/))

РОССИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА ДОНАЧИСЛИЛА НАЛОГИ УЧАСТНИКАМ КАРТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КАУСТИЧЕСКОЙ СОДЫ И ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА (ПВХ)

Федеральная налоговая служба (ФНС) доначислила участникам картелей на рынке жидкой каустической соды и поливинилхлорида налогов на более чем 1,4 млрд. руб.

Как сообщила ФАС, соответствующие меры были предприняты в отчет на обращение ФАС по результатам рассмотрения дел о картелях в 2012 г. В отношении 3 хозяйствующих субъектов налоговые проверки проводятся и еще не закончены, а в отношении еще 3 запланированы на 2013 г. "Практика рассмотрения дел о картелях показывает, что нарушители антимонопольного законодательства не соблюдают законы и в других сферах" - отметил начальник управления по борьбе с картелями Александр Кинев. - Федеральная антимонопольная служба в таких случаях решает проблемы комплексно, взаимодействуя с другими контролирующими, а также правоохранительными органами".

ФАС 17 декабря 2012 г. признала нарушение антимонопольного законодательства по факту заключения антиконкурентного соглашения на рынке суспензионного поливинилхлорида (ПВХ-С). Правонарушителями признаны ОАО "Единая торговая компания" (Москва), ОАО "Саянскхимпласт", ООО "Сибирская химическая компания" (Новосибирск), ОАО "Башкирская химия", ОАО "Каустик" (Стерлитамак), ООО "Никохим" (Волгоград) и ОАО "Каустик" (Волгоград). Комиссия ФАС установила, что в 2005 г. компании заключили незаконное соглашение, которым установили объемы производства и рынок сбыта отдельных марок ПВХ-С.

Также ФАС 15 декабря 2011 г. признала большую группу химических компаний нарушившими Закон о конкуренции в части совершения сговора на рынке каустической соды. В ходе рассмотрения дела ФАС установила, что между компаниями существовало антиконкурентное соглашение о порядке установления цен и о разделе рынка оптовых поставок жидкой каустической соды. Нарушителями признаны ОАО "Единая торговая компания", ООО "Сибменеджмент групп", ООО "Сибменеджмент", ОАО "Химпром" (Волгоград), ЗАО "НПО Реагенты", ОАО "Саянскхимпласт", ООО "Сибирская химическая компания", ООО "Усольехимпром", группа лиц в составе ООО "СИБУР", ЗАО "СИБУР-Холдинг" и ОАО "СИБУР-Нефтехим", группа лиц в составе ОАО "НАК "Азот", ОАО "МХК "ЕвроХим" и ООО "Новомосковский хлор", группа лиц в составе ОАО "Башкирская химия", ОАО "Каустик" (Стерлитамак), группа лиц в составе ЗАО "Ренова оргсинтез" и ОАО "Химпром" (Новочебоксарск), группа лиц в составе ООО "Никохим", ОАО "Каустик" (Волгоград), группа лиц в составе ОАО "ГалоПолимер", ООО "ГалоПолимер Кирово-Чепецк", группа лиц в составе ООО "Торговый дом "Химпром" (Кемерово), ООО ПО "Химпром" (Кемерово). ([gures.ru/Химия Украины, СНГ, мира](http://gures.ru))

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики печатного варианта журнала «Химия Украины» могут получать его электронный вариант по e-mail прямо на свой компьютер **БЕСПЛАТНО**

РОССИЯ

ОБЪЕМ ТОРГОВ НЕФТЕПРОДУКТАМИ НА БИРЖЕ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ВЫРОС

Объем торгов нефтепродуктами на бирже "Санкт-Петербург" в феврале 2013 г. вырос по сравнению с январем на 12,9% до 960,6 млн. руб., следует из сообщения биржи. В феврале было реализовано 34,2 тыс. т нефтепродуктов производства ЗАО "Киров-Ойл", ОАО "Танеко", ЛПДС "Красный Бор", ООО "Терминал "Саперны", ООО "Кинеш", ОАО "Славнефть-ЯНОС", УПГ ОАО "Сургутнефтегаз", ОАО "Газпромнефть-ОНПЗ", ЗАО "РНПК", ООО "ПТК-Терминал", ОАО "Газпром нефтехим Салават", ООО "Лукойл-Волгограднефтепереработка", ООО "Невский мазут", ЛРДС "Сокур". На торги было выставлено около 258 тыс. т нефтепродуктов. В торгах приняли участие 85 компаний, зарегистрирована 171 сделка. Сделки были заключены по следующим видам товаров: мазут М-100, бензин "Регуляр-92", бензин "Премиум-95", бензин "Нормаль-80", дизельное топливо "летнее", дизельное топливо "зимнее", топливо ТС-1, топливо ТПБ, топливо судовое, ДТА.

На товарном рынке биржи "Санкт-Петербург" регулярно проходят торговые сессии и заключаются сделки по светлым и темным видам нефтепродуктов, при этом технология биржи позволяет продавцам и покупателям выставлять свои котировки ежедневно. (Нефть России/[Химия Украины, СНГ, мира](#))

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. СИМПОЗИУМЫ

РОССИЯ

В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА СОСТОЯЛАСЬ V МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПОЛИУРЕТАНЫ-2013»

В феврале состоялась IV международная конференция "Полиуретаны-2013", организованная компанией Inventra. Конференцию открыл председатель совета директоров группы компаний Греон Фарес Кильзие. В приветственном слове Кильзие дал высокую оценку инвестиционной привлекательности сегмента и пригласил к более открытому и активному обсуждению тенденций и перспектив развития российского рынка полиуретанов. Производные этого продукта характеризуются уникальностью, инновационными свойствами и по мере роста благосостояния потребителя пользуются все большим спросом. Однако в России до сих пор нет собственного производства изоцианатов и соответствующих технологий. Означает ли это, что пятёрка полиуретановых "Грандов" сдерживает появление новых игроков на рынке? Что мешает российским флагманам нефтехимической отрасли обеспечить страну инновационной продукцией?

Вениамин Альперн, член экспертного совета Греон, советник президента по стратегии и развитию Объединенной нефтехимической компании (ОНК), на основе доклада Глеба Гладковского (технического директора компании "Карбамат") рассказал о возможности производства полиолов путем переработки растительного сырья, например, касторового масла. Подобное производство имеет огромный потенциал и не требует больших инвестиций. В последнее время усилия Европы и США сосредоточены на разработке "зеленых" технологий для получения полиолов. По мнению Глеба Гладковского, появление крупнотоннажных производств окиси пропилена и простых полиэфирполиолов на российском рынке в ближайшие 10 лет маловероятно. В то же время создание ряда сравнительно небольших мощностей по производству полиолов на основе растительного сырья, прежде всего для жестких ППУ, помогло бы частично устранить хронический дефицит. Что касается сегодняшнего дня, по данным Вениамина Альперна, в России производится чуть больше 90 тыс. т полиолов. Для выхода на самообеспечение необходимо заложить производство дополнительных 200 тыс. т сырья. Bayer, BASF, Huntsman, Dow Izolan - системные дома, представленные в России, а также не представленный Yantai Wanhua, выпускают изоцианаты в объемах, пока достаточных для удовлетворения не только российского, но и мирового спроса; они не заинтересованы в инвестировании производств мощностью ниже 300 тыс. т. При устойчивом годовом приросте ПУ рынка в 10-12% такой уровень потребления MDI будет достигнут в 2017 г. Однако "входной билет" на рынок полиуретановой химии стоит порядка \$2,5-4 млрд., а любое производство в России стало трудно окупаемым.

В подтверждение вышесказанного руководитель проекта дирекции пластиков и органического синтеза компании "СИБУР" Владимир Леонов подчеркнул, что компания может рассмотреть вопрос организации производства сырья, если внутреннее потребление полиуретанов к 2017-2020 гг. дойдет до 600 тыс. т/год.

Намеренно либо нет, но в открытом доступе нет ясной статистики по импорту изоцианатов и полиолов в Россию, а также объемов потребления полиуретановой продукции по сегментам. Данные по рынку очень завуалированы и противоречивы. В рамках круглого стола генеральный директор Inventra Анна Даутова попросила представителей "большой четверки" пролить свет на данный вопрос и дать свои оценки по развитию российского рынка.

Ян Ребане, коммерческий директор "Эластокам" (BASF), оценил объем российского рынка в 300 тыс. т (160-170 тыс. - рынок продуктов, основанных на MDI и его производных, 120-130 тыс. - эластичные пены мебельного назначения.), в рамках СНГ - 350 тыс. т. По сегментам в 2012г. наблюдался следующий прирост: жесткие пены - 15%, сэндвич панели - 20-25% в связи с улучшением свойств пожарной безопасности; эластичные ПУ - 10%.

По словам Сергея Абалакова, руководителя подразделения "Полиуретановое сырье" компании Bayer, названные цифры по объему отражают реальную ситуацию. Общий по рынку темп роста находится в пределах 10%; потребление поролона увеличивается на 5-6%.

Людмила Саввина, коммерческий директор по направлению CASE, высокоплотным, однокомпонентным и напыляемым ППУ компании Dow Izolan, согласна с цифрой в 300 тыс. т, прирост оценивает в 12%. В сегменте трубной изоляции - 15%, главным образом в связи с проводимыми нефтяными компаниями тендерами. Замена труб коммунального теплоснабжения развивается слабо в связи с недостатком финансирования. Объем ПУ рынка в остальных странах СНГ оценивается примерно в 30-35 тыс. т. Представитель Dow подтвердила, что в настоящее время компания работает над повышением срока службы систем при сохранении эксплуатационных характеристик.

По мнению Михаила Лямцева, коммерческого менеджера направления "жесткие пены" компании Huntsman, общий объем российского рынка также равен 300 тыс. т, из них жесткие пены составляют порядка 150-170 тыс.; темп прироста - более 10%. По сегментам: сэндвич панели - 15%, трубная изоляция - 11-12%. На автомобилестроение приходится порядка 25-30 тыс. т. Объем рынка СНГ - 350-400 тыс. т. Перспективные планы компании - развитие смешанных жестких полиольных систем на базе Huntsman-MNG в Обнинске.

Все производители уклонились от разглашения собственных объемов производства. В их комментариях также можно проследить специализацию каждого из предприятий на определенных сегментах.

Управляющий директор химического дистрибьютора ChemPartners Константин Рзаев прокомментировал, что рынок TDI и MDI "пахнет Европой и США": нет альтернативных поставщиков изоцианатов, кроме системных домов большой пятерки (включая Yantai-BorsodChem). В качестве противовеса европейским и американским продуктам ChemPartners поставляют избранное сырье из стран Юго-Восточной Азии, качество которого ежегодно растет. По оценкам компании, Китай обладает значительным потенциалом по производству всей гаммы полиолов, однако и там индустрия испытывает проблемы с окисью пропилена, в результате чего в 2012 г. цены на полиэфир-полиолы скакали в диапазоне от \$1650 до \$2400/т. В 2012 г. ChemPartners поставили порядка 9 тыс. т сырья (в основном полиолы, а также немного TDI и MDI).

Денис Ковбаснюк, руководитель конструкторско-технологической службы компании Mobel & Zeit, рассказал, что потребление компанией ППУ систем, как крупного изготовителя и продавца мебели на российском рынке, ежемесячно составляет порядка до 50 т, плюс до 20 т материала уходит на изготовление ФППУ, имеется небольшое производство по литью. В 2012 г. на мебельном рынке наблюдался спад на 15%. Эксперт связывает его со снижением потребления продукции недорогого и среднего сегмента, где стоимость комплекта мебели составляет 55-80 тыс. руб. По этой же причине, как отметил представитель Mobel & Zeit, приход на российский рынок крупного международного ритейлера в ближайшее время маловероятен.

По оценкам руководителя отдела маркетинга компании "Траст-Норд" Александра Агафонова, с 2003 г. темп роста сегмента поролона не превышает 6-7%. Крайне сложно оценить потоки импорта, так как после кризиса появилось большое количество "ящичных производств", которые то появляются, то исчезают, так что ориентировочный объем рынка - в пределах от 70 до 110 тыс. т. Что касается импорта готовой продукции, то традиционно эластичный ПУ завозят в Прибалтику, поставки его в центральную часть России остаются эпизодическими. Это вполне закономерно - поролон в силу его низкой плотности экономически невыгодно возить на большие расстояния.

О рынке термопластичного полиуретана рассказал менеджер отдела полимерного сырья компании "Телко" Борис Калашников. Области применения ТПУ - обувная промышленность (специальная обувь и обувь премиум класса), автомобилестроение (обтяжка деталей интерьера, кожи подвески), шланги, трубки, оболочки, кабели и многое др. По данным "Телко", в 2012 г. объем потребления ТПУ в России составил 3,5 тыс. т. По сегментам: обувь - 40%, трубки, шланги, кабели - 20%, автомобилестроение - 12%, транспорт - 10%, горнодобывающая промышленность - 7%, спортивные товары и др. - 5%. Вся продукция импортная. Основные поставщики: Германия (58%), Италия (34%), Китай (5%) и Голландия. По мнению докладчика, перспективные темпы развития ТПУ рынка составят 10-15% в год за счет замещения резины, ПВХ, жидкого ПУ.

С обзорным докладом по трубопроводам в ППУ изоляции выступил Сергей Курпьяков, директор Ассоциации производителей и потребителей труб с индустриальной полимерной изоляцией. По состоянию на конец 2011 г., по данным Росстата, замены требовали более 97 тыс. км тепловых сетей, что составляет 29% от их общей протяженности. Основными причинами катастрофического состояния тепловых сетей признается массовое применение канальной прокладки трубопроводов и использование недолговечных теплоизоляционных материалов, не отвечающих современным требованиям к подобной продукции. Лидером в применении труб в ППУ изоляции являются Москва

и Московская область: более 40% всех российских производственных мощностей по металлической ППУ трубе (35 предприятий-производителей). По данным ассоциации, в 2011 г. в России было произведено 2850 км металлических труб в ППУ изоляции. На конец 2011 г. в 35 регионах страны работало более 80 предприятий. Средняя производительность заводов составляет 120 км труб в год, максимальная - 400 км/год. В продуктовой структуре выпуска (2-3 тыс. км/год) преобладают трубы для распределительных сетей ГВС и отопления.

О применении полиуретана в автомобилестроении рассказал специалист испытательной лаборатории Volkswagen Group Rus Сергей Антохин. Он отметил, что в комплектации современного автомобиля количество ПУ возросло почти в 2 раза и, например, в модели Golf V составило более 23 кг. В 2012 г. концерн выпустил около 170 тыс. автомобилей, объем использованного полиуретана превысил 4 тыс. т.

Существует проблема с ввозными пошлинами на изоцианаты, ставки по которым разнятся от 0% до 10% в зависимости от классификации продукта по товарной номенклатуре и отнесения его к 29-й группе или к 39-й. Светлана Владимирова, генеральный директор компании "Глобал-Терм", связывает это с изменением таможенных кодов в Европе и адаптацией к ним тарифного регулирования России. Таможенными органами полиуретаны не рассматриваются как отдельный химический класс веществ, изоцианаты попадают к amino-альдегидным смолам и др. Поэтому тарифное регулирование в области изоцианатов и полиуретанов требует тщательной проработки со стороны государственных структур. По словам Елены Шатуновой, консультанта управления товарной номенклатуры ФТС России, этот вопрос будет решаться в кооперации с ЕЭК и Всемирной таможенной организацией.

Виталий Гудин, директор департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии, в презентации "Новая редакция единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ТС и ЕТТ ТС" пояснил, что все товары разделены на 2 списка: чувствительные и нечувствительные. Для изменения ставок ввозных пошлин на товар из второго списка достаточно решения коллегии ЕЭК, которая собирается еженедельно. Если же товар причислен к ряду чувствительных, то изменение пошлины происходит по следующей схеме. От заинтересованных российских предприятий (либо ассоциации компаний) подается заявка об изменении таможенного тарифа в уполномоченный орган исполнительной власти Российской Федерации (Минэкономразвития России) и желательно параллельно в ЕЭК для предварительной проработки. Полученные материалы рассматриваются подкомиссией по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию при ЕЭК, в случае положительного решения МЭР России направляет соответствующее предложение российской стороны в ЕЭК, которое направляется на согласование правительствам Беларуси и Казахстана. По результатам согласования предложение выносится на рассмотрение коллегии и передается в совет для принятия решения. Процедура занимает, как правило, не менее 3,5-4 месяцев. Представитель ЕЭК рекомендовал бизнес-сообществу принимать как можно более активное участие в решении вопросов таможенного регулирования и по возможности прорабатывать с белорусскими и казахстанскими партнерами свои предложения.

Немаловажным фактором, сдерживающим рост потребления продуктов из полиуретана, являются требования пожарной безопасности. Наталия Константинова, начальник сектора испытания строительных материалов ФГБУ ВНИИПО МЧС России, пояснила, что основное требование к теплоизоляционным материалам - обеспечение достаточного времени для безопасной эвакуации людей из здания при пожаре. Для этого необходимо минимизировать

следующие свойства материалов: горючесть, воспламеняемость, дымообразующую способность, токсичность продуктов горения. По результатам проведенных испытаний полиуретаны отвечают IV степени огнестойкости.

Однако в ходе возникшей по данному вопросу дискуссии выяснилось, что в зависимости от этажности, площади пожарного отсека и назначения здания сэндвич панели могут быть использованы в зданиях I степени огнестойкости. По словам Алексея Горохова (Ассоциация НАППАН), серьезных законодательных ограничений для применения сэндвич-панелей PIR нет. Согласно ФЗ-123 "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" от 22 июля 2008 г., сэндвич-панели с пределом огнестойкости EI30 и классом конструктивной пожарной опасности K1 могут применяться в России при строительстве и утеплении зданий любого назначения. Их применение также возможно при наличии расчетов пожарного риска, что освобождает от выполнения 2-го свода правил. Другой возможностью применения ПУ материалов является разработка специальных технических условий по эксплуатации здания.

Василий Ткачев, руководитель СБЕ "Полимерная изоляция" корпорации "ТехноНиколь", также прокомментировал, что в Европе, в частности в Бельгии, рынок ПУ в применении к теплоизоляционным материалам составляет более 40%, в России этот показатель не превышает 4%. В Европе классификация строительных материалов относит ПУ больше к труднгорючим, чем к горючим материалам. В России существующие нормы считают его опасным полимерным материалом и тем самым закрывают проход на общестроительные площадки. Таким образом, если российские нормы пожарной безопасности не будут гармонизированы с европейскими, стоимость строительства в России так и будет обходиться в 2 раза дороже международных стандартов, скорость возведения новых объектов будет выше. В ответ Наталья Константинова пояснила, что гармонизация имеющихся 198 национальных стандартов по обеспечению технического регламента представляется крайне затруднительной ввиду того, что европейские методы абсолютно не соответствуют методам испытаний в России, более того, в Европе другая классификация.

Максим Гришин, руководитель программы "Эко - коммерческое строительство" Россия и СНГ компании Bayer, рассказал о предпринятой инициативе по гармонизации системы стандартов в сфере строительства на основе полиуретановых материалов. Докладчик отметил, что строительная отрасль в России несомненно развивается, если смотреть в разрезе технологий, используемых сегодня и 10 лет назад. Однако задача использования инновационных материалов остается актуальной. Новым импульсом для ее решения может послужить принятое 24 сентября 2012 г. правительством РФ распоряжение №1762-р об одобрении концепции развития национальной системы стандартизации до 2020 г. Идея, предложенная Гришиным, заключается в гармонизации стандартов EN (на примере стандарта No.14509) к российским условиям путем обсуждения и согласования их экспертным сообществом. Для реализации инициативы эксперт предложил обсудить разработанную "дорожную карту" действий.

Об основных тенденциях рынка сэндвич-панелей рассказал Алексей Горохов, бренд-менеджер компании "ПрофХолод", представляющий национальную Ассоциацию производителей панелей из ППУ (НАППАН). Рынок сэндвич панелей с теплоизоляцией из пенополиуретана (PUR, PIR) зависит в первую очередь от потенциала и перспектив развития строительного рынка в целом. По данным за 2011 г., объем инвестиций в строительство соста-

вил 4751,9 млрд. руб., что на 19,8% больше чем годом ранее. После падения на 15% в кризисный 2009 г. производство сэндвич-панелей ППУ с 2009 г. по 2010 г. выросло на 65%, с 2010 г. по 2011 г. - на 47%, в 2012 г. - на 25%. В 2010г. объем производства сэндвич-панелей составил 19 млн. кв. м, процентное соотношение по видам утепления: ППУ - 18% (около 4 млн. кв. м), минвата 65%, пенополистирол 17%. В 2011 г. рынок оценивался в 21,8 млн. кв. м, из них примерно 5,5 млн. кв. м составили панели ППУ (23%), минвата - 59%, пенополистирол - 18%. В 2012 г. рынок ППУ панелей оценивается примерно в 7 млн. кв. м. Связан подобный быстрый рост в первую очередь с развитием рынка огнестойких PIR сэндвич-панелей, доля которых примерно равна доле PUR.

Менеджер по продукту завода "Лиссант" Светлана Пушкина рассказала, что "Лиссант" выпускает PIR и PUR сэндвич-панели в соотношении 50/50. Они применяются в различных областях, в том числе при строительстве сельскохозяйственных объектов. Существуют проблемы с применением панелей при строительстве общественных зданий в связи с тем, что нормативная документация не в полной мере отражает информацию о PUR, а о PIR информация вообще отсутствует. Эти материалы обладают существенными различиями в пожарных характеристиках. Также представитель "Лиссант" отметила, что по итогам их сертификационных испытаний PIR панели подтверждают параметры класса горючести Г2 и выше.

В продолжение темы менеджер по продажам компании "Кингспан" Владимир Илюшкин высказался о желании использовать PIR сэндвич-панели с пределом огнестойкости EI30 в зданиях класса C0, однако, согласно российским нормам, этому показателю соответствуют пока только панели с утеплителем из минеральной ваты. По его мнению, использование PIR панелей в строительстве должно развиваться параллельно со страхованием зданий по примеру европейских стран, а нормативная база в области пожарной безопасности, с учетом вступления России в ВТО, должна быть гармонизирована с европейской.

Юрий Данилов, начальник технического отдела самарского завода "Электроштит", рассказал, что в 2012 г. на заводе было выпущено 1200 тыс. кв. м сэндвич-панелей с утеплителем из минеральной ваты и 600 тыс. кв. м PIR и PUR панелей. Вся нормативно-техническая документация и рекомендации по применению разработаны ЦНИИСК им. Кучеренко. Продукция сертифицирована. Завод работает напрямую с проектными институтами, основная область применения продукции - промышленные здания. На заводе ведутся работы по расширению товарной номенклатуры: в ближайшее время будут налажен выпуск монопанелей с полимерным покрытием. По прогнозам, объемы производства минваты будет сокращаться.

Инженер-технолог челябинского завода "Профнастил" Марина Балясникова сообщила, что на ее предприятии также планируют начать выпуск PIR панелей и уже закуплена экспериментальная партия у компании Dow. В настоящее время завод готовит образец к испытаниям.

Генеральный директор Inventra Анна Даутова резюмировала, что в течение 2013 г. необходимо прилагать все усилия для того, чтобы разьяснить "Грандам", что российский рынок начинает входить в фазу "системного голода". Отсутствие локального производителя приведет к неопределенности. Объем рынка в 600-700 тыс. т может быть достигнут к 2018 г., поэтому для удовлетворения потребности необходимо уже сейчас начинать первый этап по реализации крупных проектов. (Рсс/Химия Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Химии Украины» (<http://ukrchem.dp.ua/>) ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ