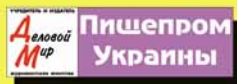
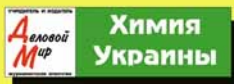
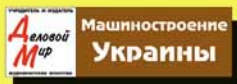


Воспользуйтесь услугами юридических фирм - подписчиков изданий агентства "Деловой мир"

<http://www.business.dp.ua/law/>



РОССИЯ

ВЫВОЗ КОЖ БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ ПО НУЛЕВОЙ СТАВКЕ

Вывоз с территории РФ за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе кожи, дополнительно обработанной после дублирования или в виде кожевенного краста, включая выделанную под пергамент, из шкур крупного рогатого скота (включая буйволов) или животных семейства лошадиных, без волосяного покрова, двойной или недвойной, кроме кожи товарной позиции 4114, будет осуществляться по ставке таможенной пошлины в размере, равном нулю. Постановление вступает в силу по истечении месяца со дня его официального опубликования (Постановление правительства РФ от 03.07.2006 №408).

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОТ 22 ИЮНЯ №386 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТАВОК ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ»

Действие ставок ввозных таможенных пошлин на отдельные виды спортивных товаров (ботинки для сноуборда, крепления для лыж, ракетки для тенниса, роликовые и ледовые коньки), установленных постановлением правительства РФ от 13 октября 2005 г. №613 сроком на 9 месяцев, продлено на бессрочной основе. Указанным постановлением ставки были установлены в размере 5% от таможенной стоимости. Постановление вступает в силу с 19 августа 2006 г. (Гарант)

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ. INTERNET

УКРАИНА

ОПЕРАТОР МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ JEANS ЗАНЯЛСЯ ПРОДАЖЕЙ МОДНЫХ ВЕЩЕЙ

Хорошо известный в Украине оператор мобильной связи JEANS, стремящийся быть молодежным и модным, занялся продажей вещей, пустив интернет-магазин модных вещей. Правда, в интернет-магазине можно приобрести только лишь модные футболки. Интернет-магазин, получивший название JEANS-Shop был пущен и официально представлен 9 июня. По сути, JEANS-Shop - это совместный проект оператора JEANS с дизайнерами MaryJane. Интересно, что футболки, представленные в интернет-магазине, имеют эксклюзивный характер, так как каждая версия футболки выпускается лимитированным тиражом в 30-50 шт. Цены на футболки начинаются от \$20 и выше. К примеру, в каталоге встречаются футболки и за 302 грн. (Торwords/Легпром Украины)

РОССИЯ

ВЕЩИ ИЗ СЕРИАЛА ВЫСТАВИЛИ НА ТОРГИ

Интернет-аукцион Molotok.ru не оставляет попыток привлечь к себе внимание за счет выставления на торги всяческих уникальных лотов. На сей раз ими стали предметы гардероба персонажей популярнейшего сериала "Не родись красивой". Акция в принципе беспроигрышная, т. к. вещи могут заинтересовать как поклонников сериала, так и почитателей мастерства известных модельеров, создававших эти вещи. По окончании торгов покупателям будут выданы сертификаты, подтверждающие, что предметы гардероба действительно участвовали в съемках телесериала. Любой желающий сможет купить предмет, который миллионы зрителей еще недавно видели по телевизору. С момента основания аукциона Molotok.ru в 1999 г. на торги было выставлено более 10 млн. лотов. Этот аукцион - не первая подобного рода совместная акция компаний "Амедиа" и Mail.ru. Ранее на Molotok.ru успешно продавались предметы из сериалов "Моя прекрасная няня" и "Адъютанты любви".

"Огромный успех сериала может стать основанием для ажиотажа, - говорит Анна Артамонова, директор по маркетингу и PR Mail.ru. - Лоты могут оказаться привлекательным как для поклонников конкретного сериала или звезды, так и для любителей красивых и стильных вещей от известных дизайнеров. Например, одежда Милко сшита Денисом Симачевым". В фан-клубе Кати Пушкаревой, главной героини "Не родись красивой", заявили, что появление такого брэнда вызовет настоящий фурор. Правда, планируемая средняя цена одной вещи - около \$300, а сама марка рассчитана в первую очередь на женщин 20-40 лет с доходом от \$2 тыс. Идея создания нового направления pret-a-porter появилась у владельцев Sela еще весной 2005 г. (См. «Легпром Украины» №6 за июнь 2006 г.) Марку Zimaletto возглавила руководитель московского представительства Sela Ирина Никифорова. "Мы не хотим, чтобы это был дизайнерский брэнд, это должен быть первый в России брэнд одежды класса премиум, - уточняет вице-президент Sela Аркадий Пекаревский. - Мне кажется, что такого пока еще не было". Впрочем, владельцы Zimaletto не собираются отказываться от российских дизайнеров, на которых сейчас большая мода. В создании первого русского премиум-брэнда им помогают иностранные коллеги.

Выбор компании "Амедиа" в пользу интернет-аукциона Molotok.ru неслучаен, ведь это крупнейший российский интернет-аукцион с ежемесячной аудиторией полмиллиона посетителей. За последнее время сильно выросла активность продавцов и покупателей одежды, обуви, аксессуаров и ювелирии. Количество успешно завершенных сделок составляет около 40 тыс. в месяц, в торгах по наиболее интересному лоту количество ставок может превысить 300. (Оборот/Взгляд/Легпром Украины)

Сайт «Легпрома Украины» в Internet – <http://www.business.dp.ua/>

«ЛЕГПРОМ УКРАИНЫ»

№7 (7) июль 2006 г.